



中央音乐学院
CENTRAL CONSERVATORY
OF MUSIC

毕业生就业质量报告



中央音乐学院

2023年



目 录

背景与概况	1
一、背景	1
二、概况	2
第一部分 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生总体规模	3
二、毕业生就业流向分析	4
（一）整体就业流向情况	4
（二）本科生就业流向情况	5
（三）硕士生就业流向情况	6
（四）博士生就业流向情况	7
（五）毕业生生源地情况分析	8
（六）毕业生性别及就业率情况分析	10
（七）少数民族毕业生就业情况分析	12
三、各院系、各专业毕业生情况	14
（一）各院系毕业生就业情况	15
（二）各专业毕业生就业情况	16
四、毕业生就业单位落实情况	19
（一）总体情况	19
（二）就业地区分布	20
（三）就业单位性质分布	22
（四）就业行业分布	22
（五）就业职业分布	23
（六）重点就业单位	23
第二部分 就业创业工作主要特点	24
一、政策措施	24



二、就业创业指导服务	25
三、毕业生自主创业分析	27

第三部分 就业相关分析

28

一、毕业生就业质量总体分析	28
(一) 本科生求职过程	28
(二) 研究生求职过程	34
(三) 本科生就业质量	40
(四) 研究生就业质量	48
二、毕业生对教育教学的反馈	59
(一) 本科生对专业培养的反馈	59
(二) 研究生对专业培养的反馈	65
(三) 对就业创业教育及服务的评价	75
三、用人单位招聘需求	78
(一) 招聘毕业生情况	78
(二) 薪酬和社会保障情况	80
(三) 未来三年对毕业生的需求趋势	81
四、用人单位对毕业生的评价	81
(一) 对毕业生的总体满意度	81
(二) 对求职积极度的评价	82
(三) 对毕业生职业能力的评价	82
(四) 对毕业生职业素养的评价	83
五、用人单位对教育教学的反馈	83
(一) 对人才培养工作的评价	83
(二) 对学校就业服务工作的评价	84

第四部分 就业发展趋势分析

86

一、毕业生就业情况整体稳定	86
二、立足北京，主动适应国家文化大发展战略需求	87
三、毕业生就业质量稳中有升	89



第五部分 就业对教育教学的反馈.....	92
一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构.....	92
二、根据就业情况，优化学生培养方案.....	92



一、背景

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。当前，经济增速放缓、毕业生规模持续增加、“招工难”和“就业难”结构性矛盾依然突出等多重因素叠加，高校毕业生就业仍面临着较大的挑战和压力。我校高度重视毕业生就业，始终把促进毕业生就业工作摆在更加突出位置，严格落实就业“一把手”工程，强化市场建设，积极拓宽就业渠道，全力做好就业创业指导服务，引导鼓励毕业生到基层建功立业。

根据教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和北京市教委“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量年度报告”的要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了 2023 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制了《中央音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告》，以全面、系统、客观的数据真实反映我校毕业生就业创业工作情况，及时回应社会关切、接受社会监督，全力促进高校毕业生高质量充分就业。北京高校大学生就业创业指导中心在市教委的领导下，自 2011 年起连续十三年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。

我校于 2023 年 3 月启动 2023 届毕业生就业质量调研工作。为充分反映毕业生当年就业质量状况、回应社会关注，我校 3 月底对毕业生调查问卷部分调整、4 月中下旬正式启动毕业生调查、7 月底结束毕业生的数据收集；6 月中旬开始用人单位调查，并于 11 月底完成数据收集；12 月基于对调研数据的科学统计分析，现形成我校毕业生就业质量年度报告。



二、概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（数据时间截至 2023 年 8 月 31 日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为 2023 年 4 月 18 日至 7 月 31 日）和用人单位需求调查（调查时间为 2023 年 6 月 16 日至 11 月 31 日）。其中，全国高校毕业生就业管理系统的部分主要反映的是我校 2023 届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。

报告主要内容为：

前 言 背景与概况

第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

第二部分 就业创业工作主要特点

第三部分 就业相关分析

第四部分 就业发展趋势分析

第五部分 就业对教育教学的反馈

根据教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统统计数据显示以及北京市教委发布《2023 年北京地区高校毕业生就业质量年度报告》统计时间节点计算，我校 2023 届毕业生初次总体毕业去向落实率为 91.70%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 92.05%，硕士毕业生毕业去向落实率为 90.80%，博士毕业生毕业去向落实率为 93.88%（截止时间为 2023 年 8 月 31 日）。整体看来，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率保持在较高水平，专业相关度和满意度较高。



第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生总体规模

中央音乐学院 2023 届毕业生总数 675 人，其中本科生 365 人，研究生 310 人（硕士研究生 261 人，博士研究生 49 人）（见表 1-1）。

表 1-1 中央音乐学院 2023 届毕业生基本数据

系名	专业名称	学历（人数）		生源地（人数）	
		本科	研究生	北京生源	京外生源
作曲系	视唱练耳	2	1	0	3
	作曲	22	22	5	39
	作品分析	0	1	0	1
	和声	0	1	0	1
	配器	0	4	1	3
	复调	0	2	0	2
指挥系	乐队指挥	6	4	3	7
	交响乐歌剧指挥	0	2	0	2
	歌剧艺术指导	0	1	0	1
音乐学系	音乐艺术管理	10	15	0	25
	音乐学	35	39	3	71
音乐教育学院	音乐教育	67	15	3	79
钢琴系	手风琴	2	4	2	4
	电子管风琴	3	3	0	6
	钢琴	19	14	3	30
	钢琴调律与修复	3	0	0	3
管弦系	管弦	75	55	13	117
民乐系	民乐	66	65	11	120
声乐歌剧系	声乐歌剧表演	39	22	4	57
	民族声乐表演	0	5	0	5
	声乐伴奏艺术	0	7	0	7
	音乐表演艺术研究（声乐）	0	3	0	3
提琴制作研究中心	提琴制作	6	4	2	8
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	9	2	0	11
	艺术嗓音及嗓音医学	0	2	0	2
	音响艺术指导	0	2	0	2
	电子音乐制作/电子音乐作曲	1	14	0	15
	音乐人工智能与音乐信息科技	0	1	0	1
总计		365	310	50	625



二、毕业生就业流向分析

截止到2023年11月30日，我校整体毕业去向落实率为96.00%（见表1-2，图1-1）；本科生毕业去向落实率95.89%（见表1-3，图1-2）；硕士研究生毕业去向落实率95.79%（见表1-4，图1-3）；博士研究生毕业去向落实率97.96%（见表1-5，图1-4）。

（一）整体就业流向情况

表 1-2 中央音乐学院 2023 届毕业生整体就业流向情况

	总人数	出国	升学 (含进站)	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	征兵 入伍	单位用人证明	毕业去向 落实率
总体	675	127	139	128	216	11	1	26	96.00%
比例		18.81%	20.59%	18.96%	32.00%	1.63%	0.15%	3.85%	

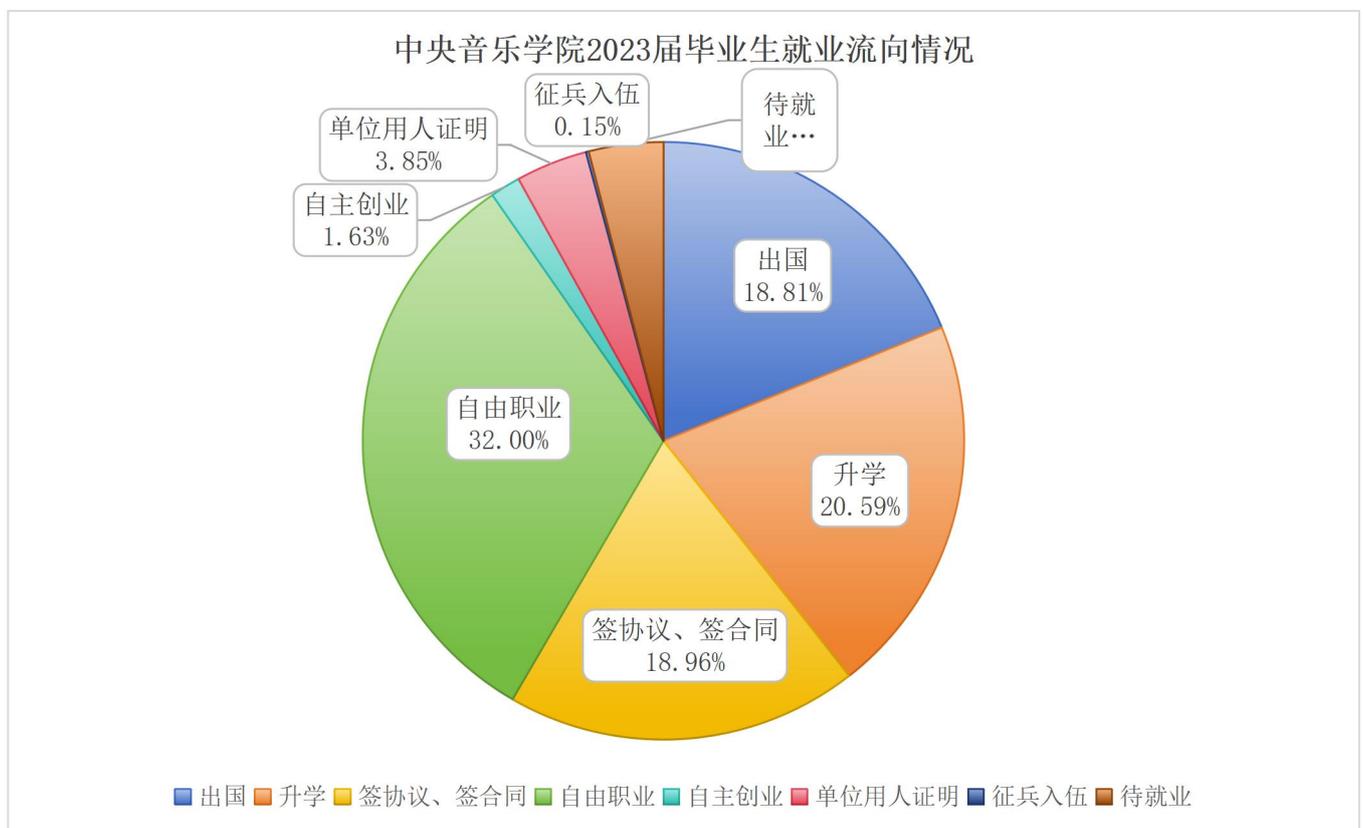


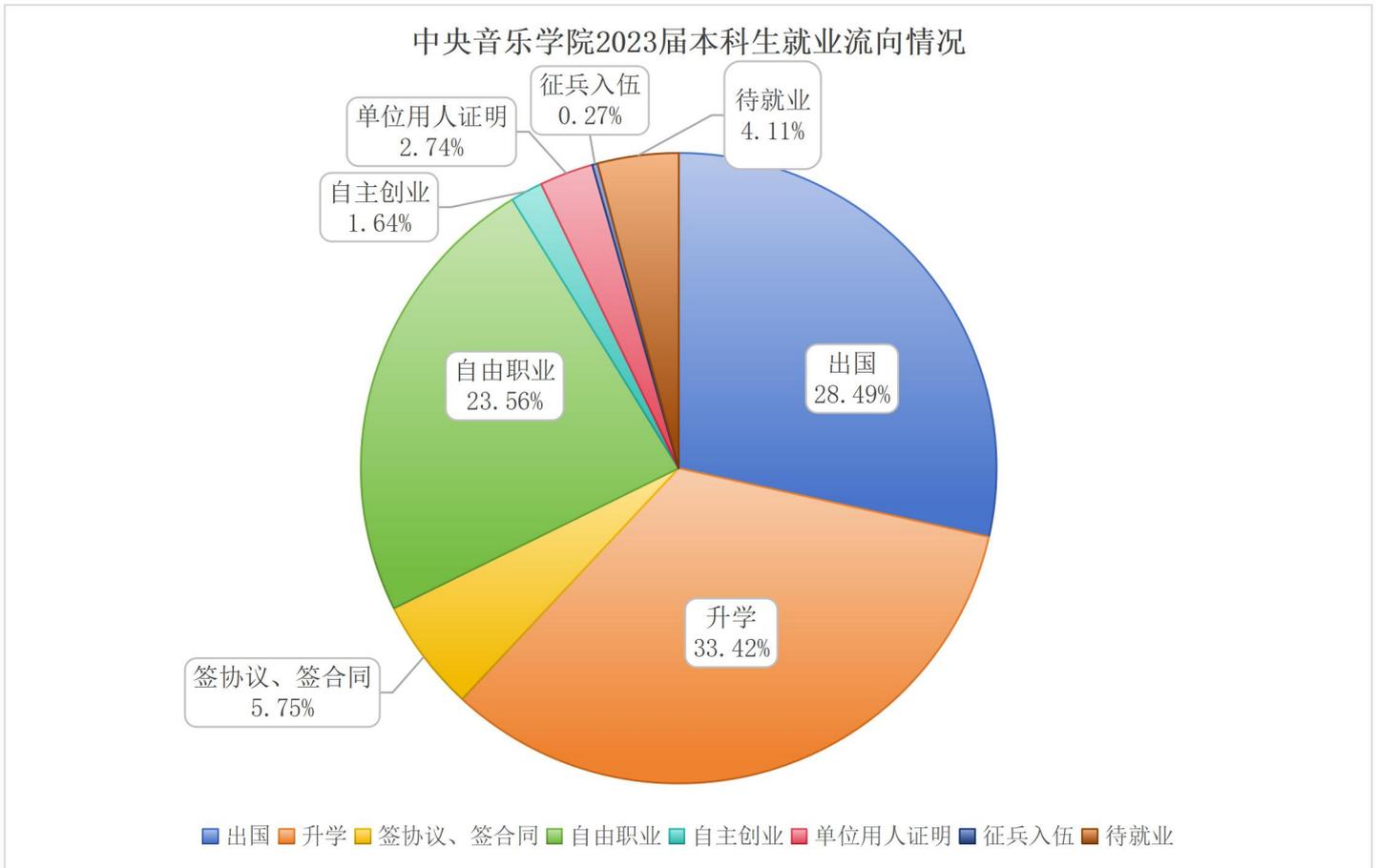
图 1-1 中央音乐学院 2023 届毕业生就业流向情况



(二) 本科生就业流向情况

表 1-3 中央音乐学院 2023 届本科生就业流向情况

	总人数	出国	升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	征兵 入伍	单位用人证明	毕业去向 落实率
本科生	365	104	122	21	86	6	1	10	95.89%
比例		28.49%	33.42%	5.75%	23.56%	1.64%	0.27%	2.74%	



1-2 中央音乐学院 2023 届本科生就业流向情况



(三) 硕士生就业流向情况

表 1-4 中央音乐学院 2023 届硕士生就业流向情况

	总人数	出国	升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	单位用人证明	毕业去向 落实率
硕士生	261	22	13	81	118	5	11	95.79%
比例		8.43%	4.98%	31.03%	45.21%	1.92%	4.21%	

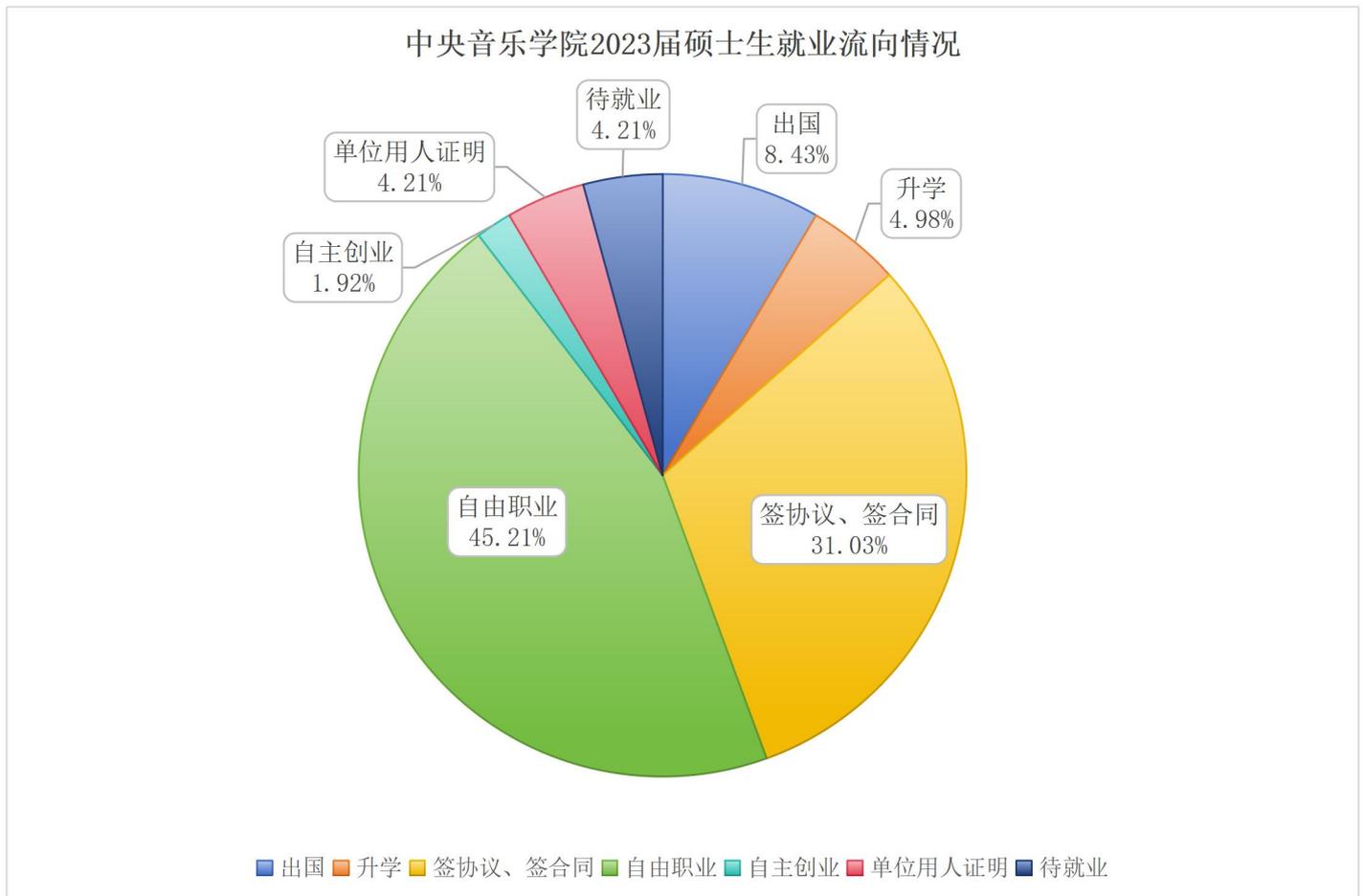


图 1-3 中央音乐学院 2023 届硕士生就业流向情况



(四) 博士生就业流向情况

表 1-5 中央音乐学院 2023 届博士生就业流向情况

	总人数	签协议 签合同	博士后 进站	出国 留学	自由 职业	单位用人证明	毕业去向 落实率
博士生	49	26	4	1	12	5	97.96%
比例		53.06%	8.16%	2.04%	24.49%	10.20%	

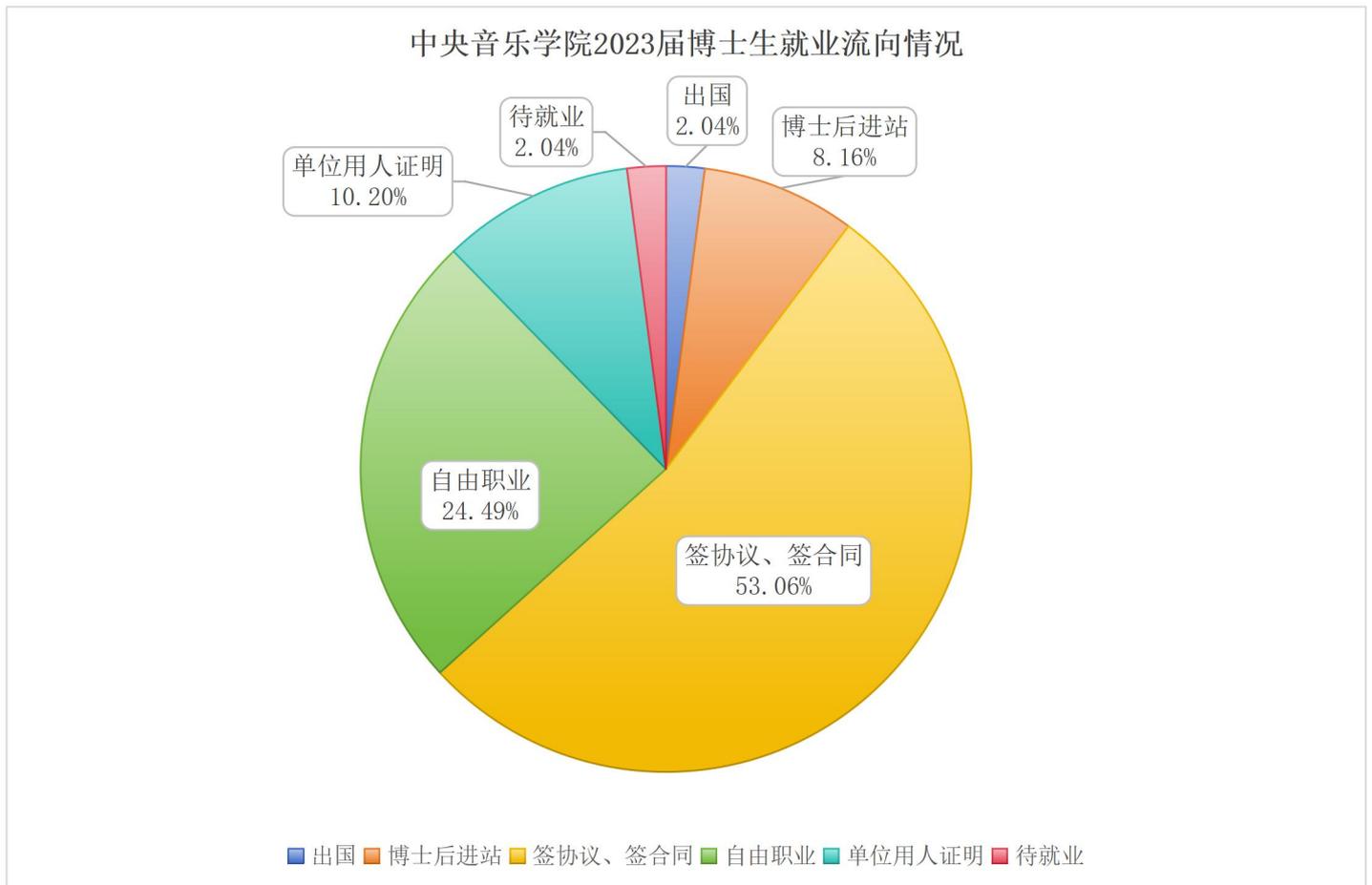


图 1-4 中央音乐学院 2023 届博士生就业流向情况



（五）毕业生生源地情况分析

2019届-2023届本科毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2019届-2023届本科毕业生以京外生源为主（见图1-5）。

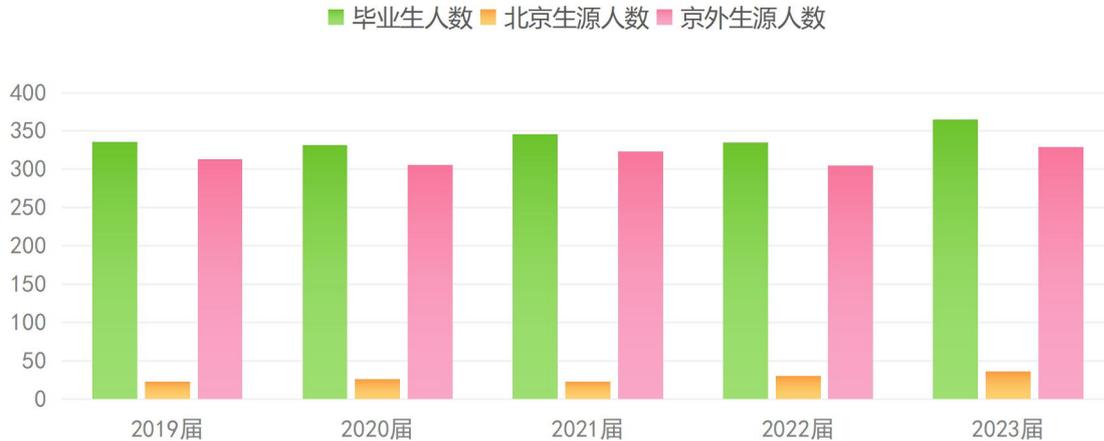


图 1-5 2019届-2023届本科毕业生生源情况

2019届-2023届研究生毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2019届-2023届毕业研究生以京外生源为主（见图1-6）。

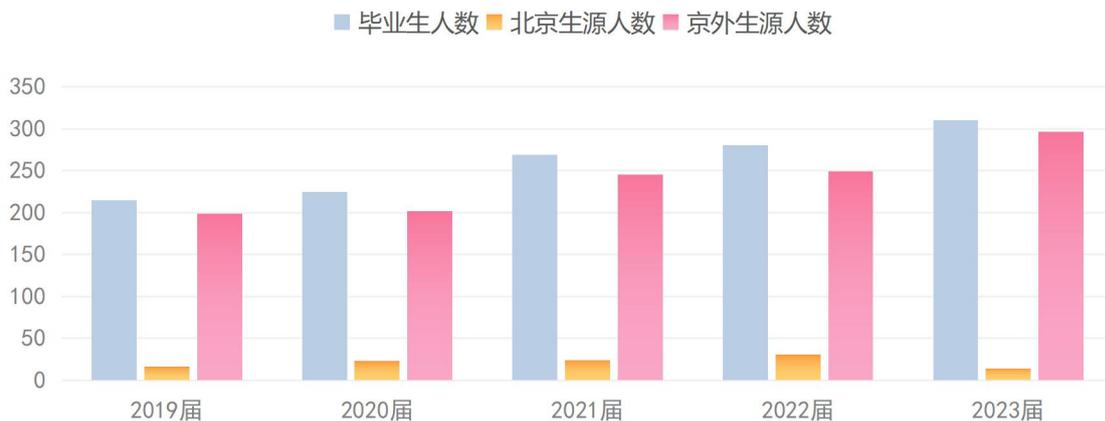


图 1-6 2019届-2023届毕业研究生生源情况

我校2023届毕业生生源地分布为：东北地区77人，占全体毕业生总数的11.41%；华北地区176人，占全体毕业生总数的26.07%；中南地区165人，占全体毕业生总数的24.44%；华东地区203人，占全体毕业生总数的30.07%；西南地区16人，占全体毕业生总数的2.37%；西北地区38人，占全体毕业生总数的5.63%（见表1-6，图1-7）。



表 1-6 2023 届毕业生生源地情况（单位：人）

生源地	本科	硕士	博士	生源地	本科	硕士	博士
北京市	36	11	3	河南省	37	14	1
天津市	3	0	3	湖北省	9	5	1
重庆市	1	2	0	湖南省	27	15	1
河北省	32	33	6	广东省	23	19	4
山西省	11	19	1	海南省	2	0	0
辽宁省	10	9	2	四川省	4	1	2
吉林省	11	4	2	贵州省	2	0	0
黑龙江省	21	14	4	云南省	2	2	0
江苏省	24	10	2	陕西省	8	10	1
浙江省	12	8	1	甘肃省	4	4	1
安徽省	10	10	1	内蒙古	7	9	2
福建省	13	11	0	广西省	2	5	0
江西省	3	5	1	宁夏	1	3	0
山东省	47	33	10	新疆	3	2	0
上海市	0	2	0	青海	0	1	0

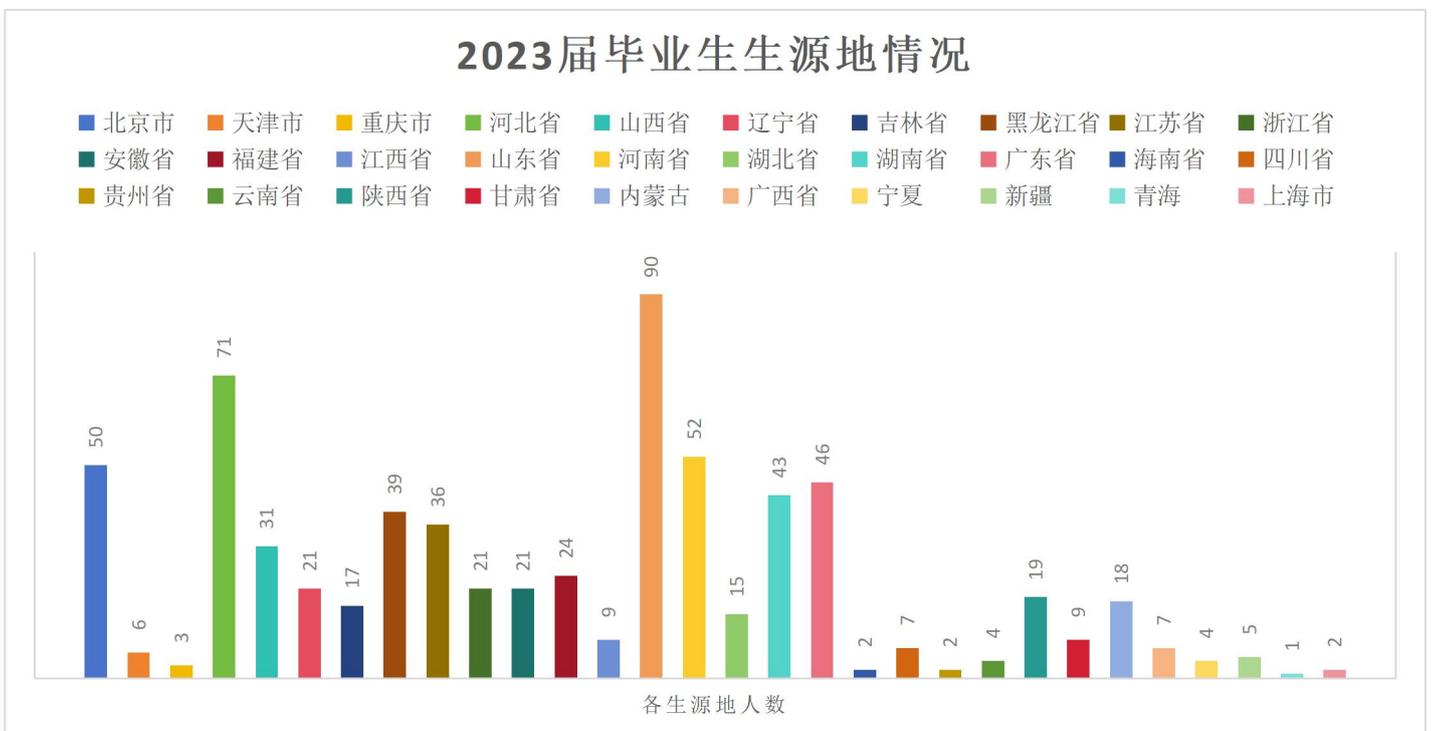


图 1-7 2023 届毕业生生源地情况



（六）毕业生性别及就业率情况分析

2019届-2023届本科毕业生男女生人数比基本保持稳定。2023届女生毕业去向落实率略高于男生毕业去向落实率（见表1-7，图1-8，图1-9）。

表 1-7 2019 届-2023 届本科毕业生性别及毕业去向落实率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2019	121	215	56:100	99.17%	99.53%
2020	120	212	57:100	99.17%	97.64%
2021	131	215	61:100	100.00%	98.14%
2022	140	195	72:100	98.57%	97.44%
2023	139	226	62:100	95.68%	96.02%

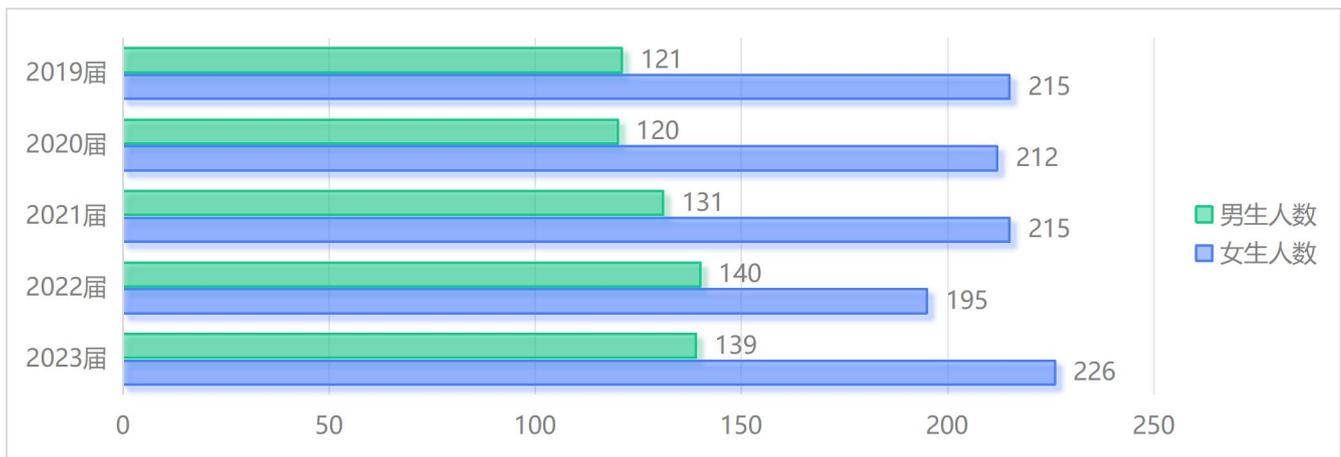


图 1-8 2019 届-2023 届本科毕业生性别对比



图 1-9 2019 届-2023 届本科毕业生男女生毕业去向落实率对比



2019届-2023届毕业研究生男女生人数比基本保持稳定。2023届毕业研究生男生毕业去向落实率略高于女生毕业去向落实率（见表1-8，图1-10，图1-11）。

表 1-8 2019 届-2023 届毕业研究生性别及就业率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2019	60	155	39:100	96.67%	98.06%
2020	89	166	54:100	97.75%	98.19%
2021	85	184	46:100	97.65%	99.46%
2022	85	195	44:100	100.00%	99.49%
2023	107	203	53:100	97.20%	95.57%



图 1-10 2019 届-2023 届毕业研究生性别对比

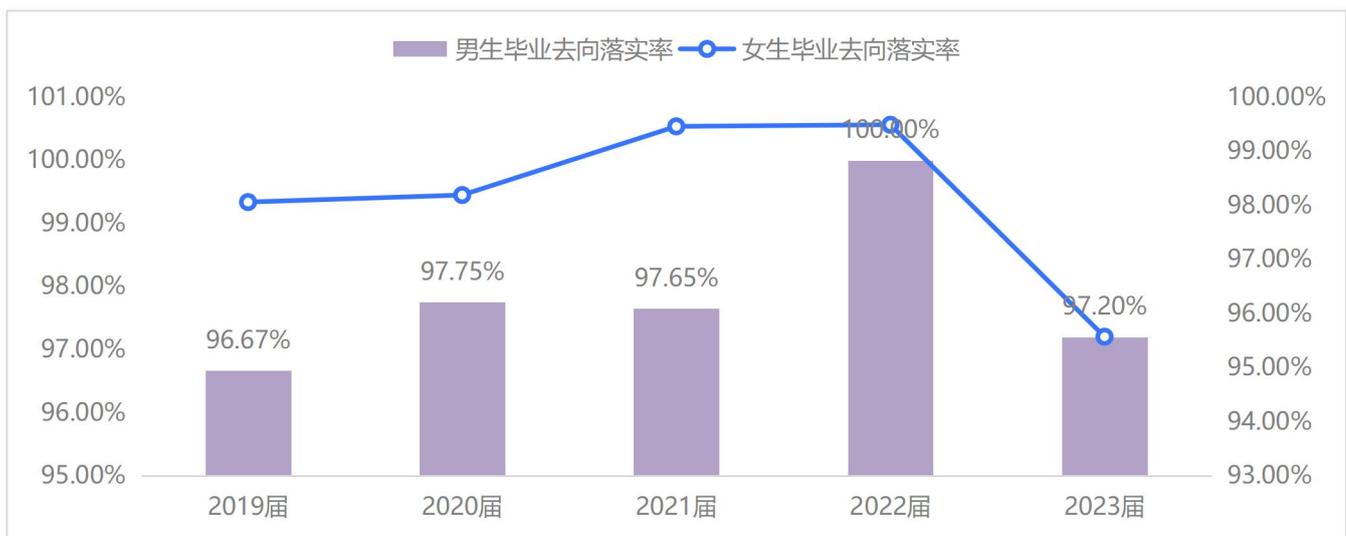


图 1-11 2019 届-2023 届毕业研究生男女生毕业去向落实率对比



(七) 少数民族毕业生就业情况分析

2018届-2022届少数民族本科毕业生五年毕业去向落实率均保持在91%以上，少数民族研究生毕业生五年毕业去向落实率均保持在86%以上（见表1-9，图1-12）。

表 1-9 2019 届-2023 届少数民族毕业生毕业去向落实率情况统计

毕业年份	少数民族本科毕业生去向落实率	少数民族研究生毕业去向落实率
2019	100.00%	100.00%
2020	94.59%	100.00%
2021	91.30%	100.00%
2022	100.00%	100.00%
2023	96.88%	86.36%

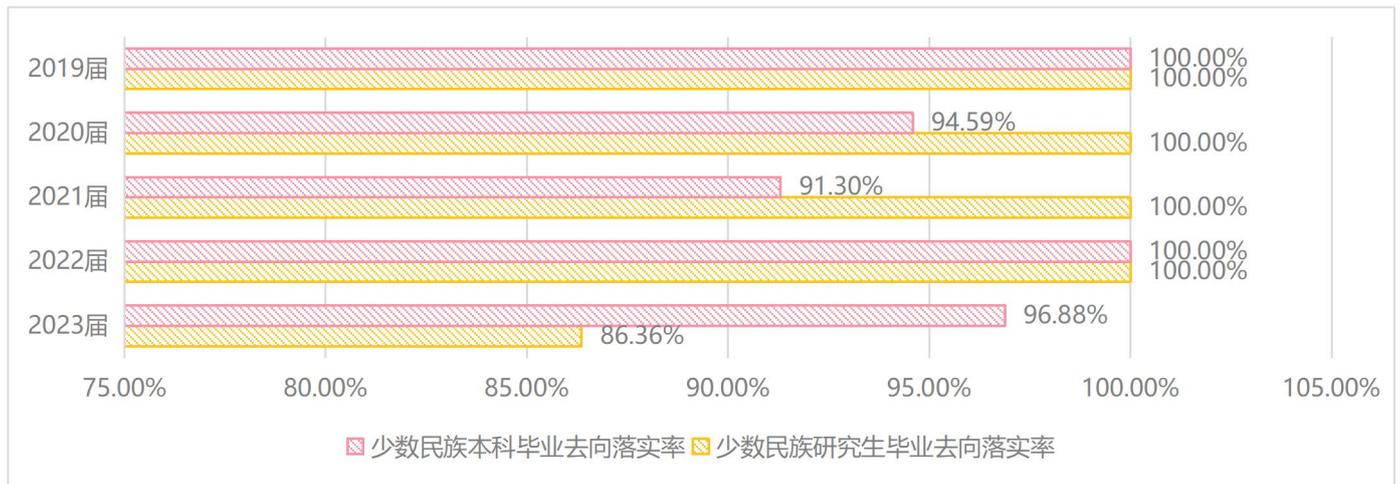
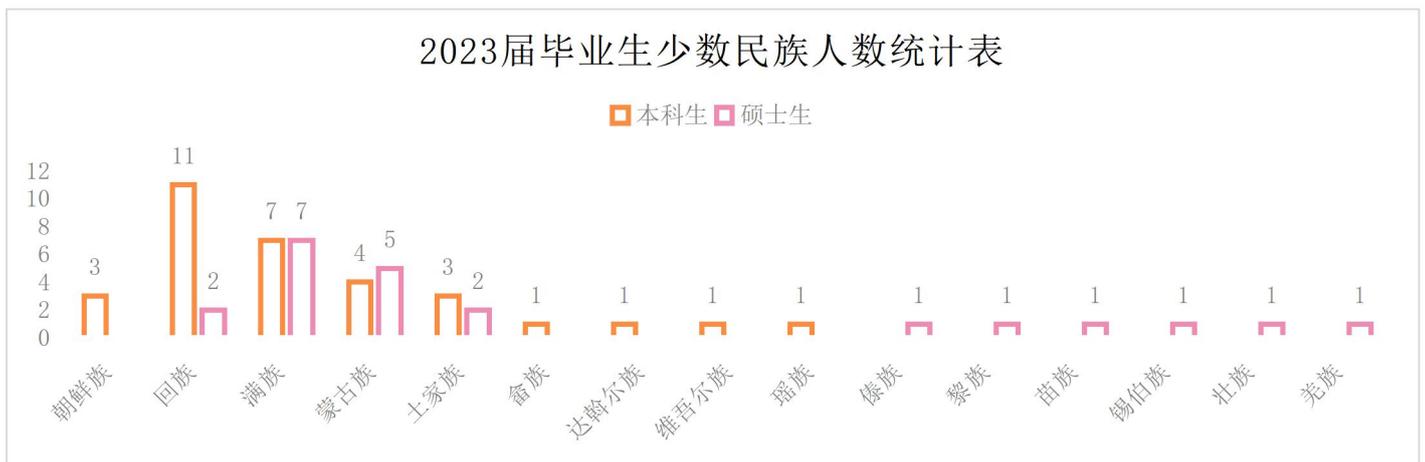


图 1-12 2019 届-2023 届少数民族毕业生毕业去向落实率对比

我校 2023 届毕业生中共有 54 名少数民族学生。具体民族分布情况所示（如表 1-10、图 1-13，图 1-14）。

表 1-10 2023 届毕业生少数民族人数统计表





2023届少数民族本科毕业生民族分布

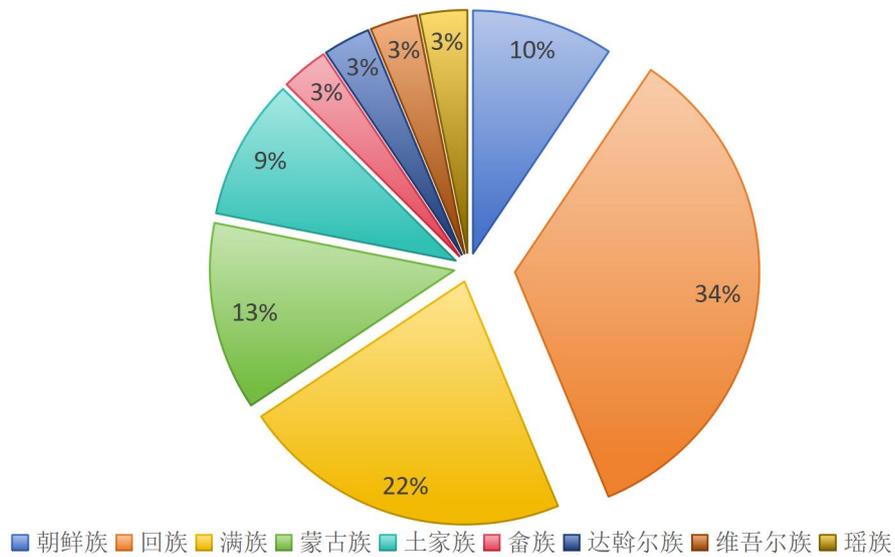


图 1-13 2023 届少数民族本科毕业生民族分布

2023届少数民族研究生毕业生民族分布

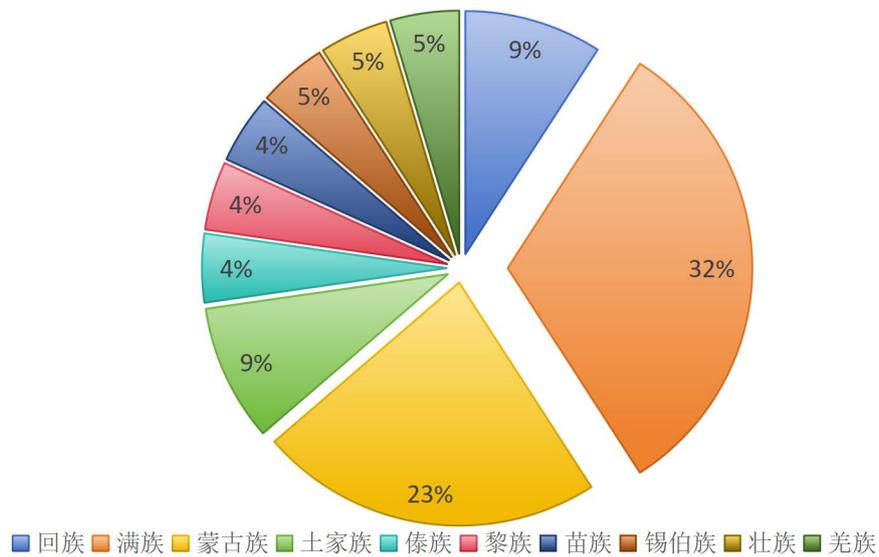


图 1-14 2023 届少数民族研究生毕业生民族分布



三、各院系、各专业毕业生就业情况

中央音乐学院1949年由中央人民政府政务院命名成立，是由1938年成立的延安鲁迅艺术学院音乐系、1940年建立的重庆国立音乐院、1948年成立的华北大学三部音乐系、1918年成立的国立北平艺术专科学校音乐系等几所音乐教育机构合并组建而成，是一所培养高级专门音乐人才的高等学府。1960年被国务院定为全国重点高等学校，2000年被列入国家“211工程”建设院校，是全国艺术院校中唯一一所国家重点大学，2017年入选国家“双一流”学科建设高校。现设有作曲系、音乐学系、指挥系、钢琴系、管弦系、民乐系、声乐歌剧系、音乐人工智能与音乐信息科技系、音乐教育学院、提琴制作研究中心、人文学部、附属中等音乐学校、现代远程音乐教育学院、继续教育学院、鼓浪屿钢琴学校等教学院系和教育部人文社会科学重点研究基地——音乐学研究所等机构。作为全国音乐教育中心，音乐创作、表演和研究中心，以及社会音乐推广中心，中央音乐学院是一所代表中国专业音乐教育水平，专业设置齐全，并在国内外享有很高声誉的音乐学府。2023年，全校45个本科毕业专业方向中有37个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-11，表1-13），56个研究生毕业专业方向中有47个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-12，表1-14）。



表 1-11 中央音乐学院 2023 届本科毕业生各院系就业情况

	人数	已出国	已升学	签协议	自由	自主	征兵	单位用人证明	毕业去向
				签合同	职业	创业	入伍		落实率
总计	365	104	122	21	86	6	1	10	95.89%
作曲系	24	7	10	1	2	1	0	1	91.67%
指挥系	6	2	4	0	0	0	0	0	100.00%
音乐学系	45	15	17	0	11	0	0	1	97.78%
音乐教育学院	67	21	21	5	13	1	0	1	92.54%
钢琴系	27	5	11	1	7	1	0	1	96.30%
管弦系	75	29	24	7	12	1	0	0	97.33%
民乐系	66	7	18	3	29	2	1	4	96.97%
声乐歌剧系	39	14	12	3	7	0	0	1	94.87%
提琴制作研究中心	6	1	3	0	2	0	0	0	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	10	3	2	1	3	0	0	1	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2023年11月30日)

表 1-12 中央音乐学院 2023 届毕业研究生各院系就业情况

	人数	已出国	已升学	签协议	自由	自主	单位用人证明	毕业去向
			含入站	签合同	职业	创业		落实率
总计	310	23	17	107	130	5	16	96.13%
作曲系	31	3	2	6	14	1	3	93.55%
指挥系	7	2	0	2	3	0	0	100.00%
音乐学系	54	2	6	21	17	1	3	92.59%
音乐教育学院	15	2	0	10	2	0	1	100.00%
钢琴系	21	3	3	3	8	0	3	95.24%
管弦系	55	3	3	24	22	2	0	98.18%
民乐系	65	1	2	19	37	1	3	96.92%
声乐歌剧系	37	4	0	13	16	0	3	97.30%
提琴制作研究中心	4	0	0	1	2	0	0	75.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	21	3	1	8	9	0	0	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2023年11月30日)



表 1-13 中央音乐学院 2023 届本科毕业生各专业就业情况

院系	专业	总人数	签约数	灵活就业数	专业毕业去向落实率
本科生合计		365	248	102	95.89%
作曲系	视唱练耳	2	2	0	100.00%
	作曲	22	16	4	90.91%
指挥系	乐队指挥	6	6	0	100.00%
音乐学系	音乐艺术管理	10	9	1	100.00%
	音乐学	35	23	11	97.14%
音乐教育学院	音乐教育	67	47	15	92.54%
钢琴系	手风琴	2	1	1	100.00%
	电子管风琴	3	2	1	100.00%
	钢琴	19	14	5	100.00%
	钢琴调律与修复	3	0	2	66.67%
管弦系	巴松	3	3	0	100.00%
	长笛	2	1	1	100.00%
	单簧管	2	1	1	100.00%
	长号	3	2	0	66.67%
	竖琴	1	1	0	100.00%
	西洋打击乐	3	3	0	100.00%
	萨克斯	2	1	1	100.00%
	大提琴	8	7	0	87.50%
	大号	1	1	0	100.00%
	双簧管	3	3	0	100.00%
	圆号	2	2	0	100.00%
	低音提琴	7	5	2	100.00%
	古典吉他	3	2	1	100.00%
	小提琴	21	18	3	100.00%
	中提琴	9	6	3	100.00%
	小号	5	4	1	100.00%
民乐系	柳琴	1	1	0	100.00%
	古琴	4	1	3	100.00%
	琵琶	11	4	7	100.00%
	板胡	2	2	0	100.00%
	民乐大提琴	3	2	1	100.00%
	民乐低音提琴	4	1	3	100.00%
	阮	3	0	3	100.00%
	二胡	11	6	3	81.82%
	箏	6	4	2	100.00%
	笙	3	2	1	100.00%
	扬琴	4	3	1	100.00%



	唢呐	3	1	2	100.00%
	三弦	2	1	1	100.00%
	笛子	4	1	3	100.00%
	民乐打击乐	5	0	5	100.00%
声乐歌剧系	声乐歌剧表演	39	29	8	94.87%
提琴制作研究中心	提琴制作	6	4	2	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	9	5	4	100.00%
	电子音乐制作	1	1	0	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2023年11月30日)

表 1-14 中央音乐学院 2023 届毕业硕士研究生各专业就业情况

院系	专业	总人数	签约数	灵活就业数	毕业去向落实率
硕士生/博士生合计		310	147	151	96.13%
作曲系	作品分析	1	1	0	100.00%
	视唱练耳	1	0	0	0.00%
	和声	1	0	1	100.00%
	配器	4	1	3	100.00%
	复调	2	1	1	100.00%
	作曲	22	8	13	95.45%
指挥系	乐队指挥	4	2	2	100.00%
	交响乐歌剧指挥	2	2	0	100.00%
	歌剧艺术指导	1	0	1	100.00%
音乐学系	音乐学	39	25	10	89.74%
	音乐艺术管理	15	4	11	100.00%
音乐教育学院	音乐教育	15	12	3	100.00%
钢琴系	手风琴	4	2	2	100.00%
	钢琴	14	5	8	92.86%
	电子管风琴	3	2	1	100.00%
管弦系	萨克斯	1	0	0	0.00%
	小号	2	1	1	100.00%
	长笛	2	0	2	100.00%
	长号	2	2	0	100.00%
	圆号	1	1	0	100.00%
	巴松	2	0	2	100.00%
	大提琴	8	3	5	100.00%
	中提琴	4	4	0	100.00%
	低音提琴	4	2	2	100.00%
	器乐伴奏艺术	4	2	2	100.00%



	单簧管	4	3	1	100.00%
	双簧管	2	1	1	100.00%
	小提琴	16	9	7	100.00%
	古典吉他	1	0	1	100.00%
	西洋打击乐	2	2	0	100.00%
民乐系	笛子	6	2	4	100.00%
	琵琶	11	4	6	90.91%
	扬琴	3	1	2	100.00%
	笙	2	0	2	100.00%
	箏	8	1	7	100.00%
	古琴	6	3	3	100.00%
	中阮	2	1	1	100.00%
	三弦	1	0	1	100.00%
	柳琴	1	0	0	0.00%
	箜篌	1	0	1	100.00%
	板胡	2	1	1	100.00%
	唢呐	2	1	1	100.00%
	管子	1	0	1	100.00%
	二胡	14	6	8	100.00%
	高胡	1	0	1	100.00%
	民族打击乐	4	2	2	100.00%
	声乐歌剧系	歌剧表演	22	12	10
民族声乐表演		5	1	3	80.00%
声乐伴奏艺术		7	2	5	100.00%
音乐表演艺术研究（声乐）		3	2	1	100.00%
提琴制作研究中心	提琴制作	4	1	2	75.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	2	1	1	100.00%
	艺术嗓音及嗓音医学	2	1	1	100.00%
	音响艺术指导	2	1	1	100.00%
	电子音乐作曲	14	8	6	100.00%
	音乐人工智能与音乐信息科技	1	1	0	100.00%

（原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统，统计数据截止为2023年11月30日）



四、毕业生就业单位落实情况

（一）总体情况

我校共有128名毕业生与用人单位签署劳动合同或就业协议，占毕业生总数的18.96%；其中有本科毕业生21人、硕士毕业生81人，博士毕业生26人，分别占各学历毕业生总数的5.75%、31.03%和53.06%。根据毕业生所学专业与签约用人单位的职业吻合度，可将用人单位分为五类：第一类为国家院团、部队院团和院校、音乐学院；第二类为地方艺术院团和院校；第三类为综合性大学艺术学院；第四类为普教系统音乐教师；第五类为文化公司和事业单位。我校2023届毕业生签约这五类用人单位的情况统计如下（见表1-15）：

表 1-15 中央音乐学院 2023 届毕业生单位去向分类

签约单位类别划分	100.00%	本科生	硕士生	博士生	总计
第一类：国家院团、部队院团和院校、音乐学院	27.34%	15.22%	42.86%	42.86%	100.00%
第二类：地方艺术院团和院校	11.72%	26.67%	66.67%	6.67%	100.00%
第三类：综合性大学艺术学院	21.09%	0.00%	62.96%	37.04%	100.00%
第四类：普教系统音乐教师	24.22%	19.35%	80.65%	0.00%	100.00%
第五类：文化公司和事业单位	15.63%	30.00%	70.00%	0.00%	100.00%

根据表1-15的就业单位分类数据，在选择签约单位的毕业生中，我校有60.15%的同学选择了从事与专业相关度、职业吻合度较高的工作，即第一类、第二类与第三类单位。第一类单位就业学生主要在传统知名单位从事艺术专业演出、教学工作，占单位就业总人数的27.34%；第二类单位就业学生集中在地方艺术院团和院校的专业演出、教学工作，占单位就业总人数的11.72%；第三类单位就业学生主要承担综合性大学的艺术教育教学工作，占单位就业总人数的21.09%。在单位就业的毕业生中，分别有15.22%的本科毕业生、42.86%的硕士毕业生和42.86%的博士毕业生选择了第一类单位，有26.67%的本科毕业生、66.67%的硕士毕业生和6.67%的博士毕业生选择了第二类单位，有62.96%的硕士毕业生、37.04%的博士毕业生选择了第三类单位。

与2022届我校毕业生单位去向相比较，2023届毕业生选择从事国家院团、部队院团和院校、音乐



学院工作的比例稍有减少；赴地方艺术院团和院校就职比例明显上涨，2022届为9.91%，2023届上涨至11.72%；我校从事综合性大学艺术教育工作的比例稳步增长，2022届为18.92%，2023届上升为21.09%；普教系统音乐教师的就职比例有所提升，2022届为20.72%，2023届为24.22%。

由上述可见，我校毕业生就业的专业相关度、职业吻合度比例较高，且与往年就业情况、就业质量相比持稳步增长状态。

(二)就业地区分布

调查显示，我校2023届就业毕业生在北京就业占比最高（66.11%），其次是东部地区（18.21%）（见图1-15）。

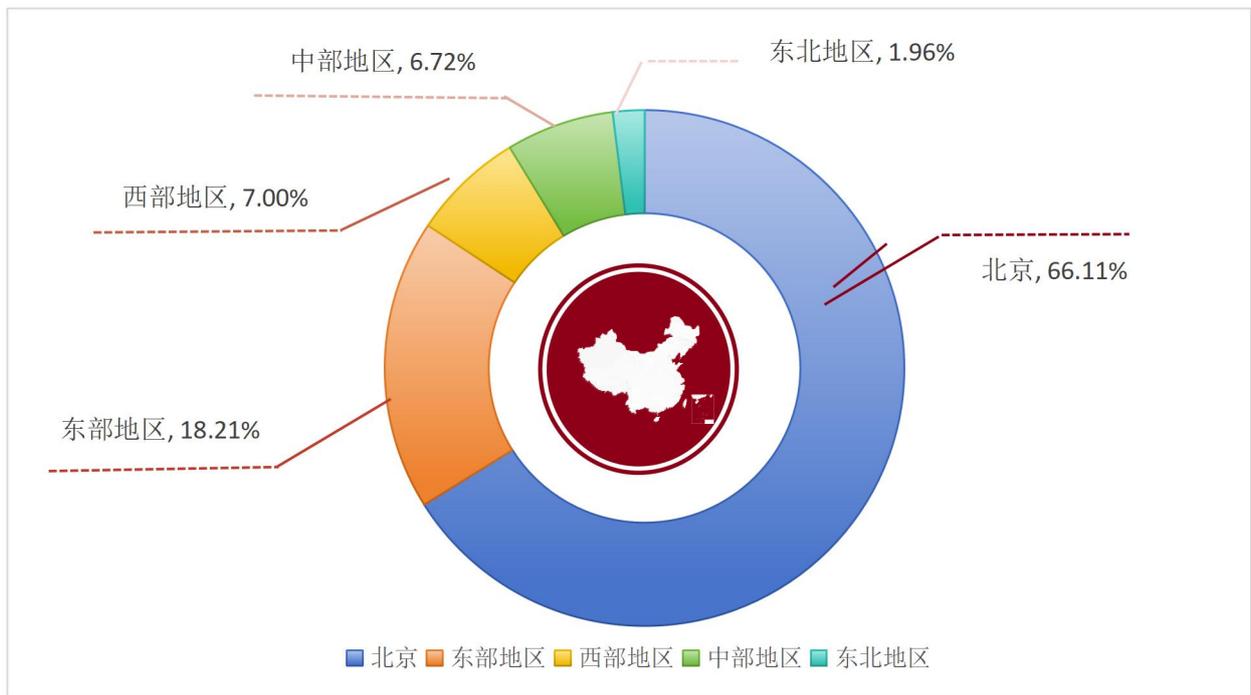


图 1-15 2023 届毕业生就业地区分布

我校积极加强就业教育，引导大学生服务国家重大战略需求，鼓励毕业生到基层和西部扎根立足、建功立业，将“小我”融入“大我”。2023届毕业生在“京津冀”就业246人，“长江经济带”就业39人，“一带一路”就业61人，“粤港澳大湾区”就业24人，“长三角一体化”地区就业15人（见图1-16）。

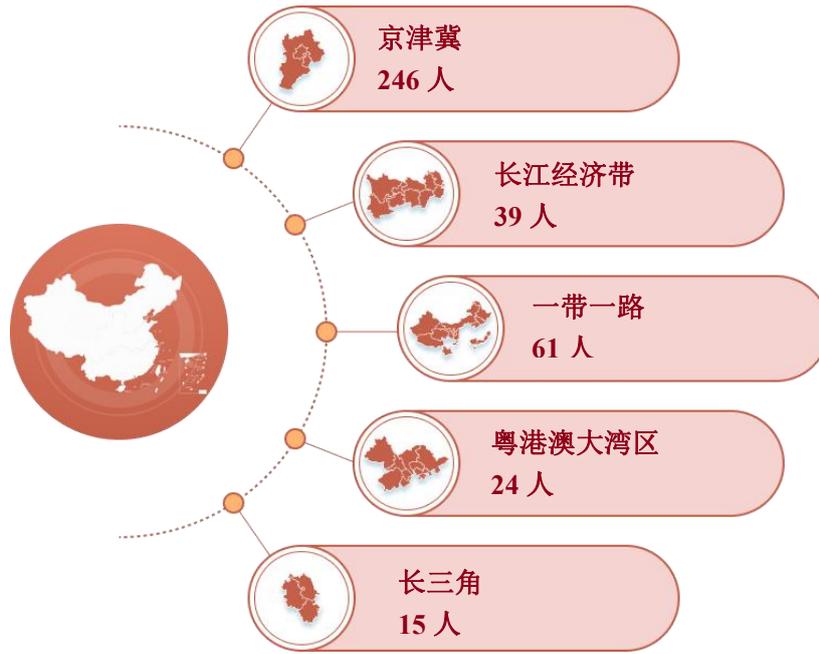


图 1-16 2023 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京、深圳、广州、西安、成都是 2023 届毕业生主要流向的前五个城市（见图 1-17）。

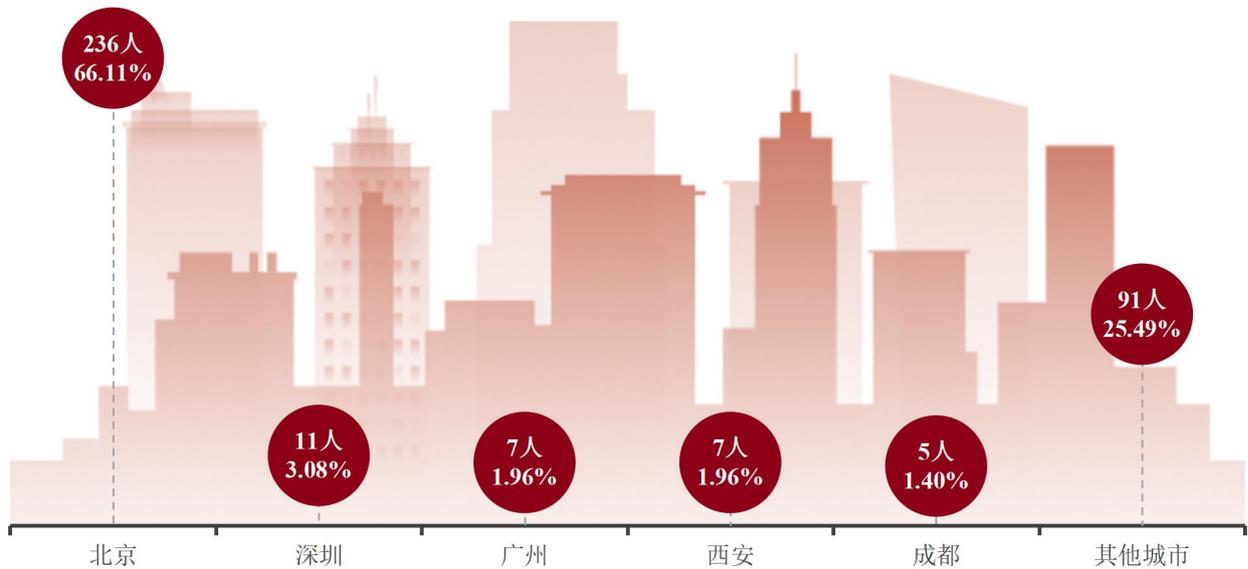


图 1-17 2023 届毕业生重点就业城市分布



（三）就业单位性质分布

我校 2023 届就业毕业生主要到事业单位（53.03%）就业，其次是其他企业（33.33%）。从学历来看，各学历毕业生具体就业单位流向存在差异，本科生主要到其他企业（53.57%）就业，硕士生和博士则主要到事业单位就业，比例分别为 54.67%和 75.86%（见图 1-18）。

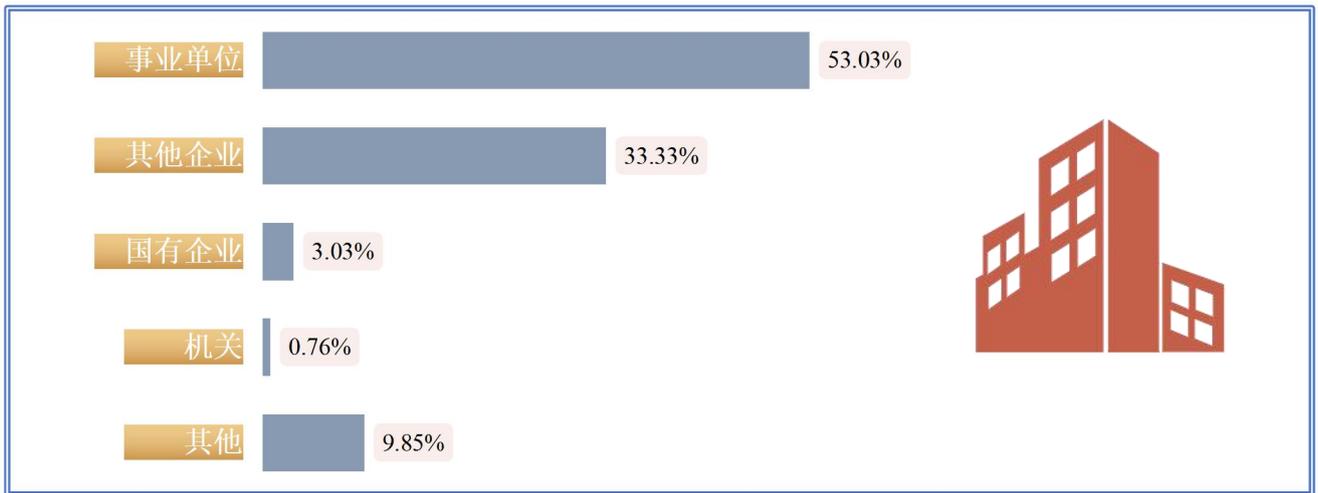


图 1-18 2023 届毕业生就业单位性质分布

（四）就业行业分布

我校 2023 届毕业生就业行业特色鲜明，符合学校整体办学定位。教育（60.99%）是 2023 届毕业生最青睐的就业行业，其次是文化、体育和娱乐业（29.08%）（见图 1-19）。

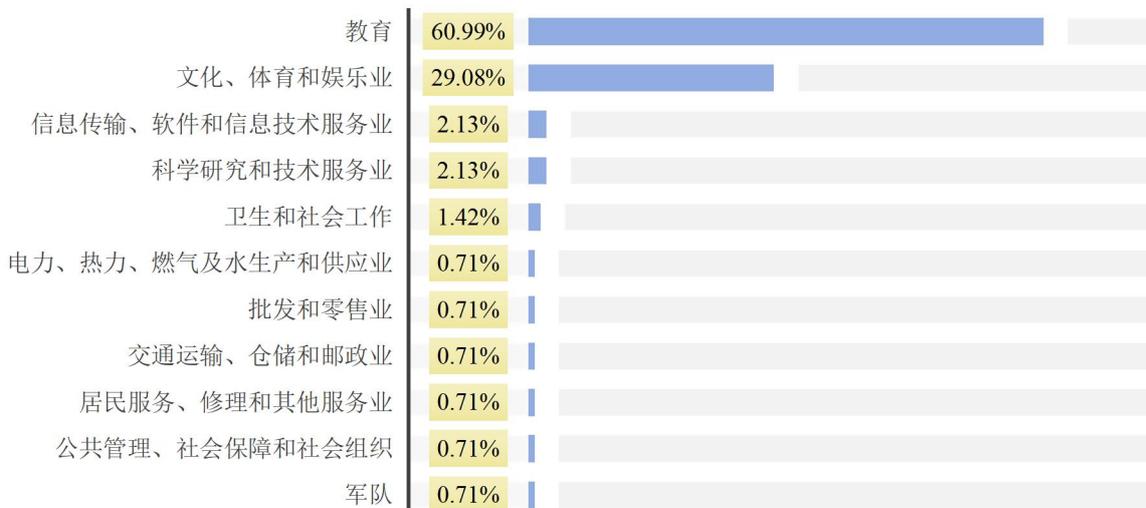


图 1-19 2023 届毕业生就业行业分布



（五）就业职业分布

我校 2023 届毕业生的职业分布呈现鲜明的行业特色，教学人员（55.30%）、文学艺术工作人员（31.82%）是 2023 届毕业生从业人数最多的两类职业（见图 1-20）。

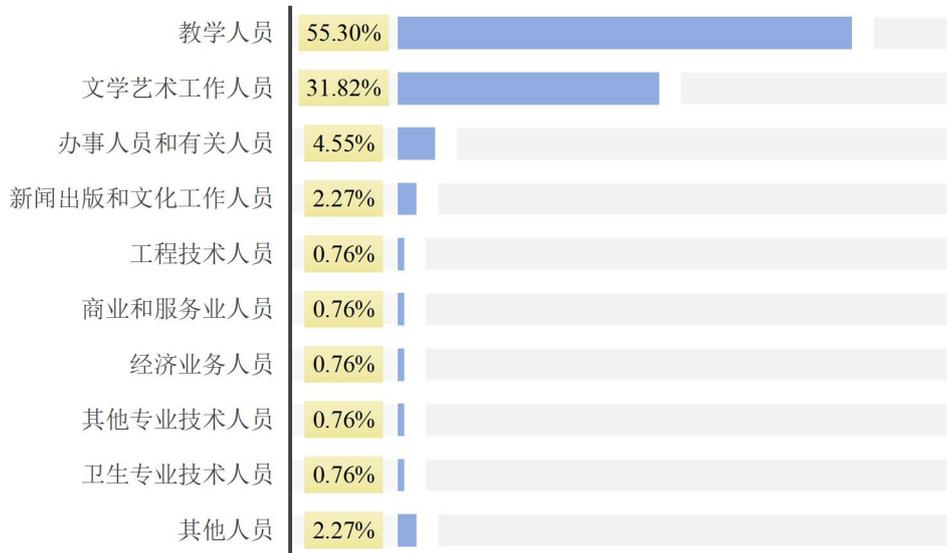


图 1-20 2023 届毕业生职业分布

（六）重点就业单位

我校 2023 届毕业生就业重点单位主要集中在教育类和交响乐团等文化艺术类单位。具体录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 14 家单位见下表（见表 1-16）。

表 1-16 录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 14 家单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中央音乐学院	8	北京民族乐团有限责任公司
2	中国交响乐团	9	南昌交响乐团
3	北京交响乐团	10	四川音乐学院
4	九江学院	11	天津音乐学院
5	中央音乐学院出版社有限责任公司	12	山东师范大学
6	内蒙古自治区教育厅	13	武汉音乐学院
7	北京华音兄弟文化发展有限公司	14	西安音乐学院



第二部分 就业创业工作主要特点

中央音乐学院坚持贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党的二十大精神，积极落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，以“六个着力”要求全力组织开展高校毕业生就业创业促进行动，加快推进就业创业工作进程，完善音乐艺术类高校毕业生就业创业服务体系，切实促进毕业生以更高质量充分就业。

一、政策措施

（一）学生为本，推进做实高校就业工作服务体系

中央音乐学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，成立以党委书记、校长为双组长的就业创业工作领导小组，把就业工作纳入学校党委常委会重要议题定时研究推进。校领导多次强调，就业创业工作需要各院系与全校各部门通力合作，要建立健全“校-院（系）”两级就业工作领导小组，根据院系特色与就业发展规律，分别制定就业创业工作方案，各院系成立由党政主要负责人担任组长的院系就业创业工作领导小组，建立学校“书记校长联系各院系、各院系联系班级、辅导员（班主任、主科教师）联系毕业生”的层级就业指导与管理制度，逐级落实工作主体责任。在具体实践的过程中，学校关注毕业生的实际需求与建立反馈机制，推进构建高质量就业指导服务体系，通过观念引导、课程指导等方式，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

（二）特色为先，打造“院团+基层”音乐类高校特色就业育人模式

我校近年来坚持通过加强校企联动，帮助毕业生尽早就业。基于对行业发展、自身特点及整体就业态势的把握，发挥我校在全国音乐艺术类高校就业工作的引领性与示范性，从打造职业乐团和新时代文明实践中心两个重要维度，积极响应国家政策导向，以院校特色为我校毕业生提供多元化就业机会。我校先后组建中央音乐学院交响乐团、合唱团和民族室内乐团三大职业乐团，为毕业生搭建音乐



艺术类顶级就业平台与实践机会,为音乐艺术专业学科建设、整体行业发展作出积极贡献与引领价值。同时,扩大基层就业空间,积极响应国家政策,为毕业生提供基层工作的就业机会,我校在青海化隆、山西吕梁等地建立新时代文明实践中心,以“派驻+派往”的方式选派毕业生“新时代宣讲师”深入基层,建立“特色音乐班”,发挥音乐美育的重要作用,引导毕业生把个人理想追求融入国家发展和民族振兴的伟大事业中,响应“到祖国和人民最需要的地方去”的时代号召,在更加广阔的基层舞台挥洒青春、锻炼自我,以人民为中心,以大地为舞台。

二、就业创业指导服务

(一) 思想引领,推动思政教育深入课程建设

根据艺术类就业总体趋向,从学生专业自身需求出发,系统完善《大学生职业生涯规划》与《就业创业指导》课程建设,将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容,推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合,从学生的问题需求和实际应用角度出发,强化授课内容的可行性和实操性,并形成我校特色,通过邀请校级创新创业导师人才库专家、优秀毕业生返校举办讲座等重点授课方式,引领学生加强对本学科的就业情况和行业认知,从实际出发选择职业方向和工作岗位。重视“课程思政”建设,引导学生切实掌握我国政策导向和发展侧重,推进了解国家“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目,引领大学生提早规划、拓宽就业思路。同时,加大对征兵入伍的校园宣传,积极鼓励高校毕业生应征入伍。帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。

(二) 精准扶持,个性化指导提升服务效果

为深入贯彻落实党中央国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署,认真贯彻落实教育部、省教育厅关于“访企拓岗”促就业专项行动,切实推进就业工作“一把手”工程,我校坚持“走出去、请进来”,结合学校学科特点,深入了解行业用人单位的人才需求,推动供需精准对接,切实有效促就业,全力促进毕业生更加充分更高质量就业。加强对尚未落实岗位毕业生及重点群体的个性化就业指导,



落实“一人一策”及“一对一”帮扶责任制，优先提供指导服务，优先推荐就业岗位，帮助毕业生尽早落实去向。着力做好离校“不断线”服务，做到三个“不断线”，即岗位推送不断线、就业服务不断线、重点帮扶不断线。做好毕业前就业服务和离校后跟踪指导，构建起从入学到投身社会的全流程全周期服务指导体系，帮助毕业生提升就业能力、增强就业信心，推动就业工作更高质量发展。

（三）平台建设，信息化整合拓展学生就业接触渠道

我校学工部就业指导中心全方位、多角度、全流程打造就业工作信息收集、发布的一体化稳定路径，通过线上、线下相结合的方式，为我校毕业生提供获取就业信息与对接用人单位的新平台。线下，充分发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，结合毕业生的求职意愿，努力为毕业生提供优质的就业岗位信息，今年3月23日举办疫情后的首场线下招聘会，累计参与院团、院校、企业71家，提供岗位1200余个，为我校毕业生提供了与用人单位、社会需求紧密交流的机会。线上，继续探索完善以“央音就业直通车”微信平台为主的网络平台信息发布路径，包括针对我校各音乐专业方向的相关招聘信息，持续整理、发布推送各类中小学、企事业单位的招聘通知，提供多种就业选择。截止至2023年11月，累计推送用人单位招聘信息544条、提供岗位达2255个。积极组织学生线上、线下小型专场宣讲会，大力拓展岗位资源，同时推广使用国家大学生就业服务平台，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送，确保就业政策、咨询、岗位信息的时效性和准确性。

（四）创新发力，加大学生创业支持力度

努力推动以创业带动就业，推进国家创新创业政策落实力度，举办中央音乐学院“明日之星”大学生创业大赛等活动，推荐学生参加各类创业活动，帮助学生积极研判行业形势，了解国内外新产业、新业态与新商业模式及数字经济和实体经济深度融合的发展态势，全面做好学生创业咨询、指导、服务工作，并对在校生、毕业生创业项目提供大力支持，加强学校创业平台载体建设。2023年4月至7月，第十届中央音乐学院“明日之星”大学生创业大赛成功举办，其中，在2023年第二届北京市教



育委员会“京彩大创”北京大学生创新创业大赛中，我校2个参赛项目《“音藥伴侣”智能音乐健康服务系统》和《3D沉浸声场探索声音的新境界——基于多传声器技术与AI技术的沉浸声声场上变换工具》分别获得文化创意赛道一等奖。同时，北京市教委、市人社局、市发改委授予我校第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛“优秀组织奖”。在2023年第九届教育部中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区中，我校推荐参赛项目《MusicGPT——基于姿势识别与交互的音乐教学演奏实验室》《<玖玖>创新型儿童美育与乐器服务基地》共2个项目分别获得高教主赛道二等奖，《“音藥伴侣”智能音乐健康服务系统》《3D沉浸声场探索声音的新境界——基于多传声器技术与AI技术的沉浸声声场上变换工具》《AI和声作业辅导平台》《声宇——AI智能作曲服务平台》共4个项目分别获得高教主赛道三等奖。

三、毕业生自主创业分析

截止至2023年8月31日，我校2023届自主创业毕业生有9人。其中，本科生5人，硕士生4人。

从创业地点来看，在北京创业人数最多（5人）。从创业行业来看，创业毕业生分布在教育（6人），文化、体育和娱乐业（2人）以及批发和零售业（1人）。



第三部分 就业相关分析

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心开展了 2023 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作。

一、毕业生就业质量总体分析

本部分主要基于我校毕业生参与“2023 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据，通过统计分析受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”）的调查数据，来反映我校 2023 届毕业生的就业状况与特点。

（一）本科生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

我校 2023 届本科毕业生最期望在北京工作（63.64%）（见表 3-1）。

表 3-1 2022 届本科生期望工作地点

就业地区	%	就业省份	%	就业地区类型	%
北京	63.64	北京	63.64	直辖市或省会城市	81.82
东部地区	27.27	广东	18.18	地级城市	18.18
中部地区	9.09	上海	9.09	县级城市	0.00
西部地区	0.00	湖南	9.09	乡镇	0.00
东北地区	0.00	/	/	农村	0.00

（2）期望工作单位性质

2023 届本科生最期望在事业单位（54.55%）就业，其次是其他企业（18.18%）（见图 3-1）。

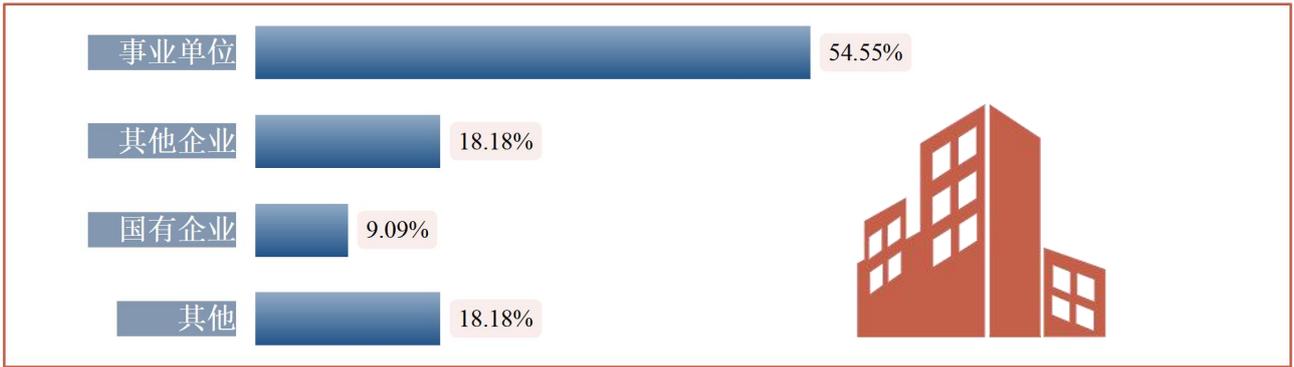


图 3-1 2023 届本科生期望工作单位性质

(3) 期望工作行业

2023 届本科生期望进入的行业是文化、体育和娱乐业（63.64%）和教育行业（36.36%）（见图 3-2）。



图 3-2 2023 届本科生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2023 届本科生在求职过程中平均投递简历 4.64 份，获得面试机会 3.00 次，收到录用通知 1.70 个（见图 3-3）。

图 3-3 2023 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量¹

¹ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。



分专业来看，音乐表演（民乐系）（8.33 份）、音乐表演（钢琴系）（5.50 份）专业本科生在求职过程中平均投递简历数量较多；音乐表演（民乐系）（5.33 次）、音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）（5.00 次）专业本科生平均获得的面试机会较多；音乐表演（民乐系）（3.00 个）、音乐表演（钢琴系）（2.00 个）专业本科生平均收到录用通知数量较多（见表 3-2）。

表 3-2 各专业本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

专业	简历（份）	面试机会（次）	录用通知（个）
音乐学（音乐教育学院）	1.67	1.00	1.00
音乐表演（钢琴系）	5.50	2.50	2.00
音乐表演（管弦系）	2.50	2.00	1.50
音乐表演（民乐系）	8.33	5.33	3.00
音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）	5.00	5.00	1.00

3. 求职周期

2023 届本科生从开始求职到确定工作，平均用时 3.50 个月²，与去年相比，求职周期延长 0.15 个月。

分专业来看，音乐表演（管弦系）（2.00 个月）、音乐表演（民乐系）（2.00 个月）、音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）（3.00 个月）专业本科生平均求职周期相对较短（见图 3-4）。

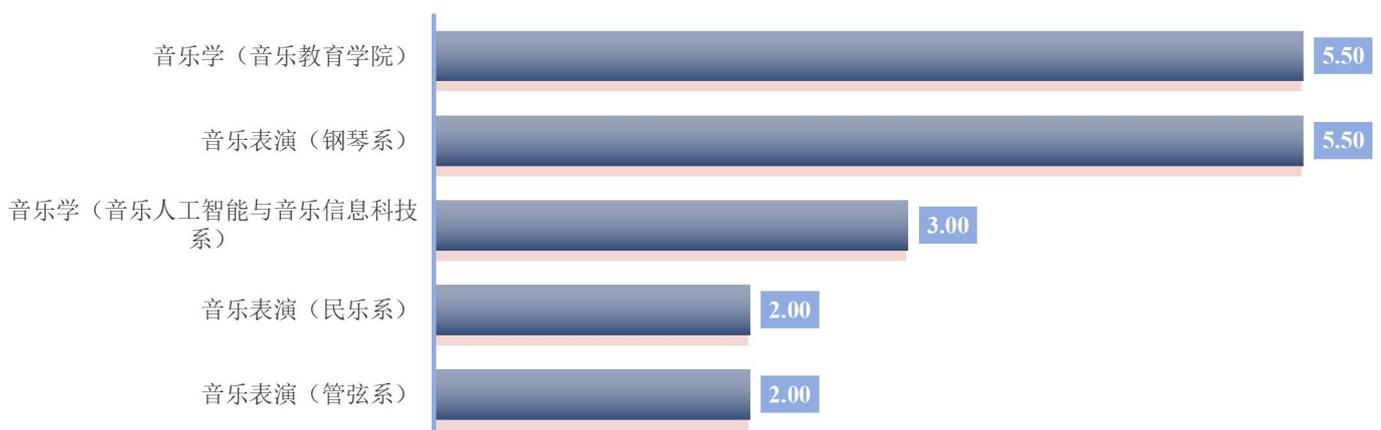


图 3-4 各专业 2023 届本科生平均求职周期（单位：月）

² 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。



4. 求职花费

2023 届本科生在求职过程中平均花费³1488.89 元。各专业中，音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）（5000.00 元）专业本科生平均求职花费相对最高（见图 3-5）。

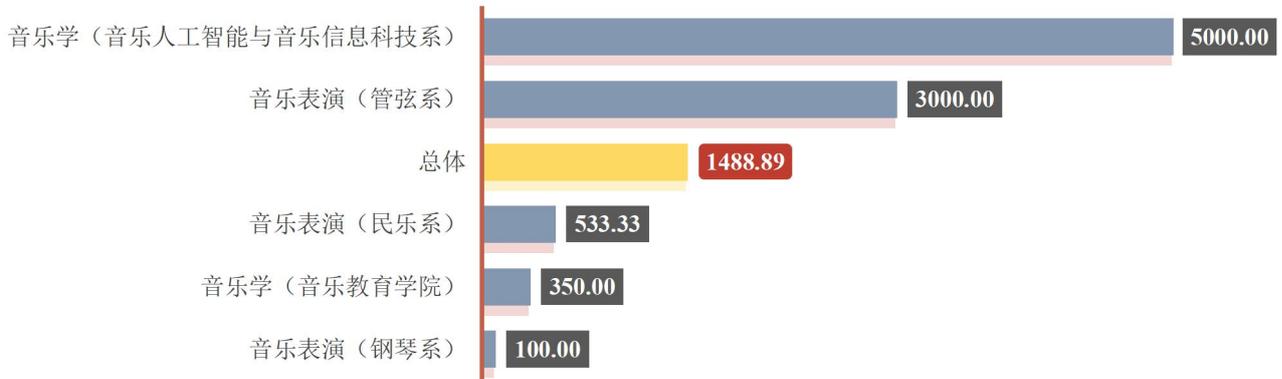


图 3-5 各专业 2023 届本科生平均求职花费（单位：元）

5. 求职价值观

2023 届本科生在选择工作时最看重的三个因素是：专业对口、工作单位在大城市、福利待遇好（见图 3-6）。

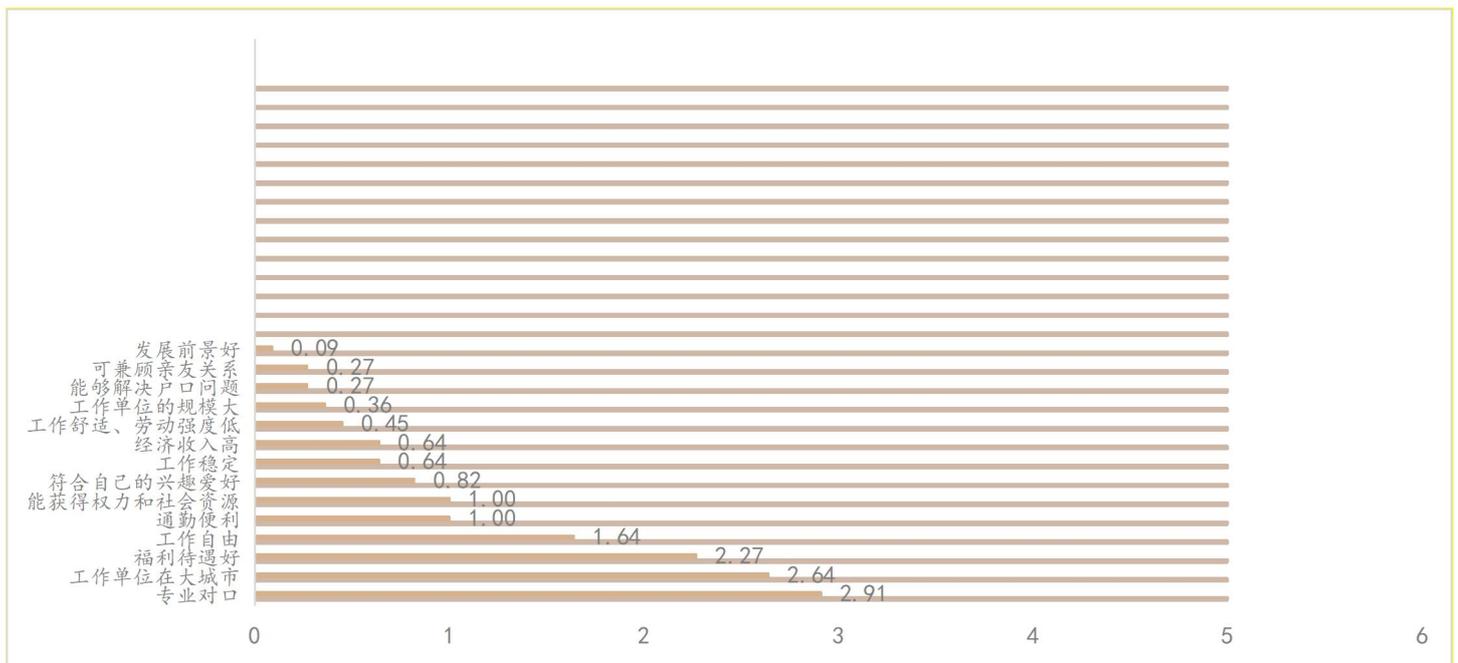


图 3-6 2023 届本科生在选择工作时看重的因素⁴

³ 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

⁴ 本题为排序题，根据排名位次进行赋值：5=排在第一位，4=排在第二位，3=排在第三位，2=排在第四位，1=排在第五位，0=未排在前五名，计算均值，均值越高，表明在选择工作时，该因素越重要。



6. 求职成功渠道

我校 2023 届本科生主要通过校园渠道（27.27%）和社会渠道（27.27%）获得工作（见图 3-7，表 3-3）。

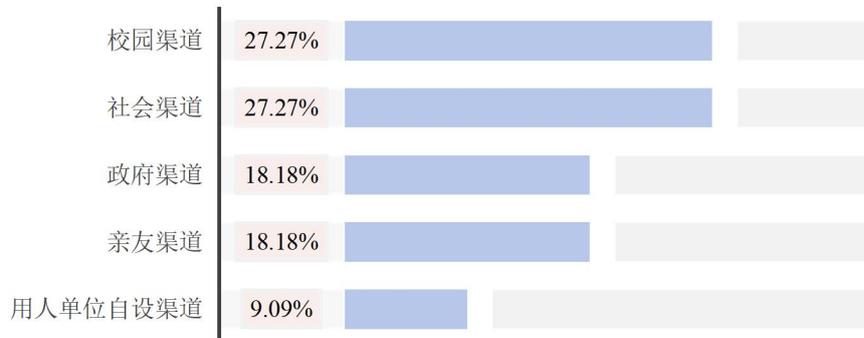


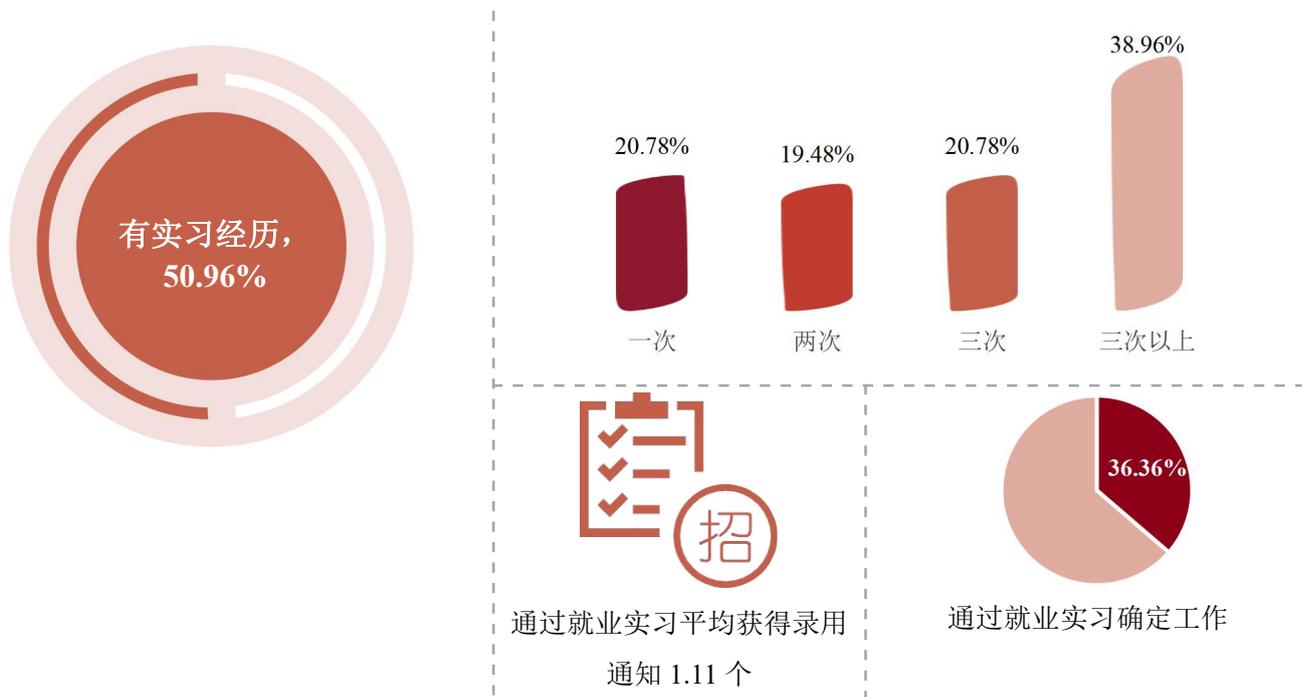
图 3-7 2023 届本科生求职成功渠道

表 3-3 各专业 2023 届本科生求职成功渠道（单位：%）

专业	具体渠道					
	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	亲友渠道	其他渠道
音乐学（音乐教育学院）	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
音乐表演（钢琴系）	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
音乐表演（管弦系）	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
音乐表演（民乐系）	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00
音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

7. 就业实习情况

就业实习是提升大学生就业能力的重要途径。我校 2023 届本科生中，50.96% 的人有过就业实习经历，且这些毕业生中拥有 3 次以上经历的比例较高（38.96%）。整个求职过程中，本科生通过就业实习平均获得录用通知 1.11 个，而最终通过就业实习确定工作的比例为 36.36%（见图 3-8）。

图 3-8 2023 届本科生就业实习情况⁵

分专业来看，音乐学（音乐教育学院）（100.00%）、音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）（83.33%）专业本科生有就业实习经历的比例较高；音乐表演（民乐系）（1.50 个）专业本科生通过就业实习平均获得录用通知数量较多；音乐表演（管弦系）专业本科生最终通过就业实习确定工作的比例最高，达到 100.00%（见图 3-9）。

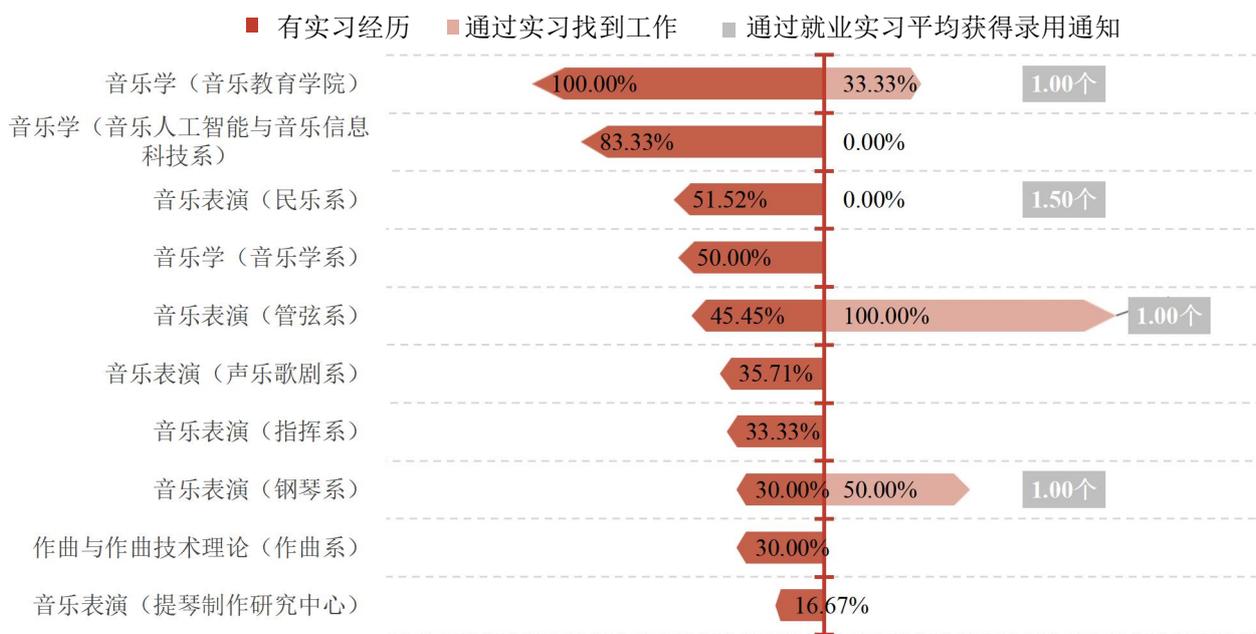


图 3-9 各专业 2023 届本科生就业实习情况

⁵ 是否有实习经历及实习次数统计所有参与调查的毕业生，通过就业实习获得录用通知数及确定工作的比例仅统计直接就业毕业生。



（二）研究生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

我校 2023 届研究生毕业生最期望在北京工作（59.09%）（见表 3-4）。

表 3-4 2023 届研究生期望工作地点

就业地区	%	就业省份	%	就业地区类型	%
北京	59.09	北京	59.09	直辖市或省会城市	90.91
东部地区	31.82	广东	18.18	地级城市	9.09
中部地区	4.55	湖北	4.55	县级城市	0.00
西部地区	4.55	浙江	4.55	乡镇	0.00
东北地区	0.00	福建	4.55	农村	0.00

（2）期望工作单位性质

2023 届研究生最期望在事业单位（77.27%）就业（见图 3-10）。

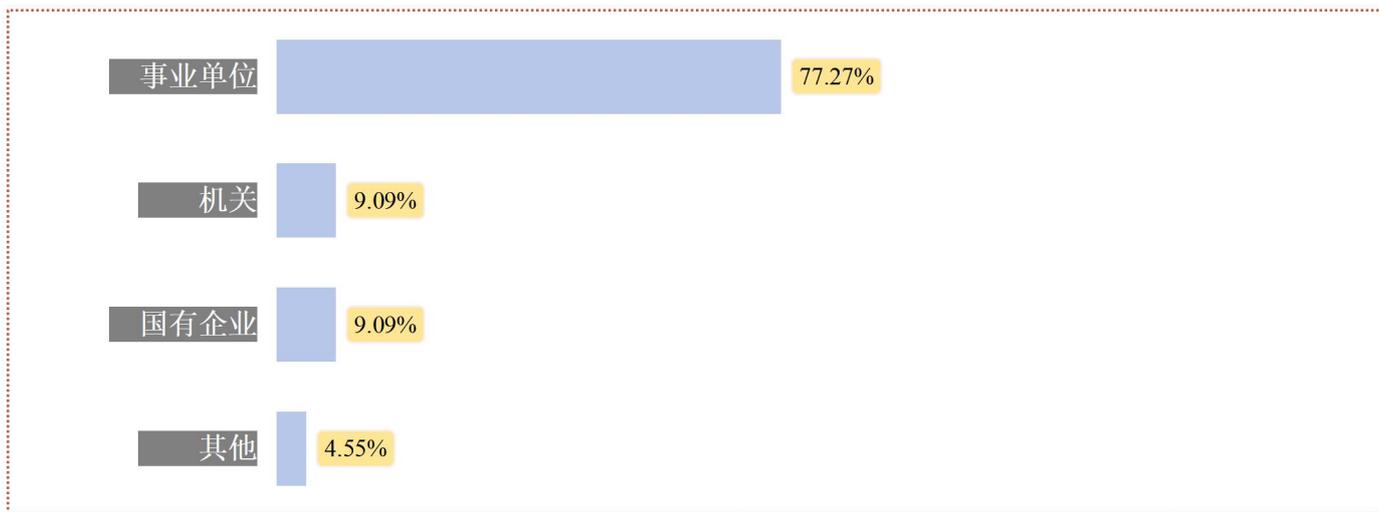


图 3-10 2023 届研究生期望工作单位性质

（3）期望工作行业

2023 届研究生期望进入的行业为教育（68.18%）和文化、体育和娱乐业（31.82%）（见图 3-11）。

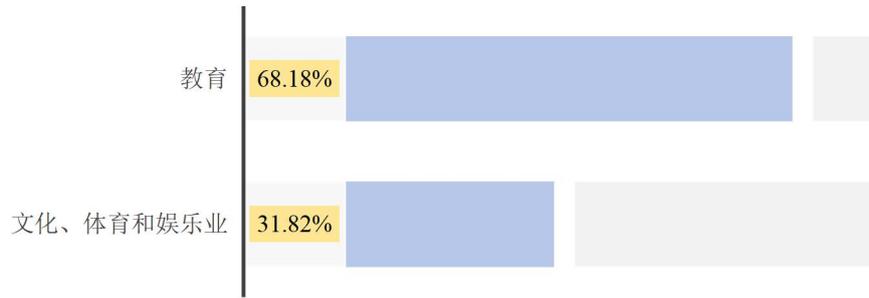


图 3-11 2023 届研究生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2023 届研究生在求职过程中平均投递简历 14.40 份，获得面试机会 4.70 次，收到录用通知 1.65 个（见图 3-12）。



图 3-12 2023 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

分专业来看，音乐（音乐学系）（150.00 份）、音乐（音乐教育学院）（12.67 份）研究生在求职过程中平均投递简历数量较多；音乐（音乐教育学院）（9.33 次）、音乐（声乐歌剧系）（6.00 次）研究生平均获得的面试机会较多；音乐（音乐教育学院）（2.17 个）研究生平均收到录用通知数量较多（见表 3-5）。

表 3-5 各专业研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

专业	简历（份）	面试机会（次）	录用通知（个）
音乐（作曲系）	1.00	1.00	/
音乐（音乐学系）	150.00	4.00	1.00



专业	简历（份）	面试机会（次）	录用通知（个）
音乐与舞蹈学（音乐学系）	4.67	3.67	2.00
音乐（音乐教育学院）	12.67	9.33	2.17
音乐（钢琴系）	8.00	1.00	/
音乐与舞蹈学（钢琴系）	1.00	1.00	1.00
音乐（管弦系）	4.33	2.67	1.33
音乐（声乐歌剧系）	8.00	6.00	2.00
音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）	1.00	1.00	1.00
音乐（音乐人工智能与音乐信息科技系）	8.00	2.50	1.00

3. 求职周期

2023 届研究生从开始求职到确定工作，平均用时 4.33 个月，与去年相比，求职周期延长 0.80 个月。

分专业来看，音乐（管弦系）（1.00 个月）、音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）（2.00 个月）、音乐与舞蹈学（音乐学系）（3.00 个月）专业研究生平均求职周期相对较短（见图 3-13）。

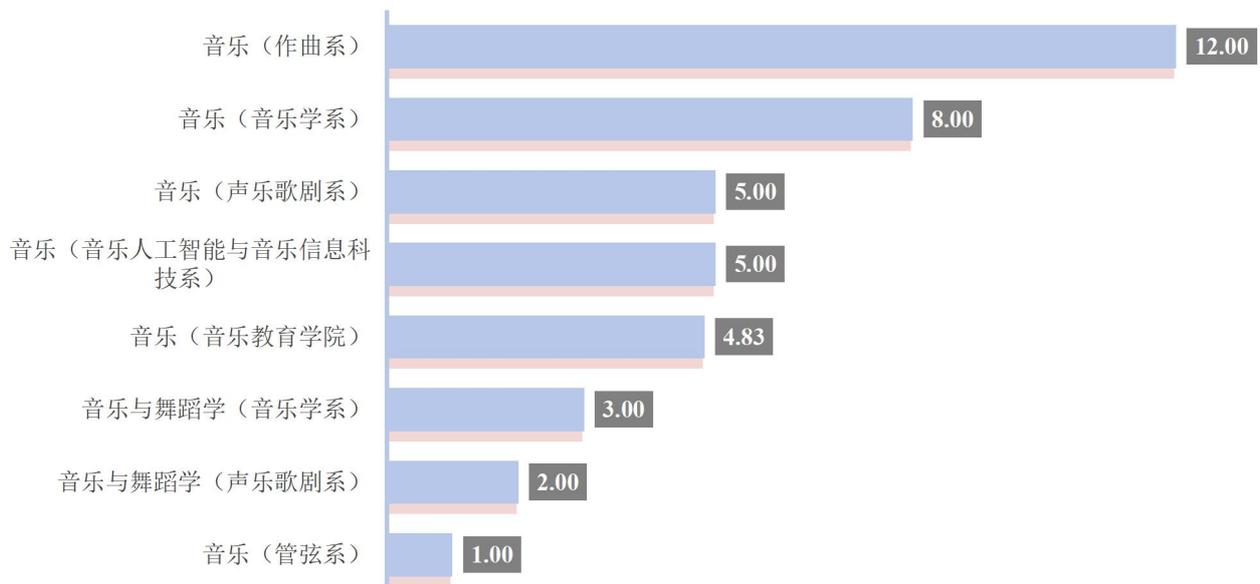


图 3-13 各专业 2023 届研究生平均求职周期（单位：月）



4. 求职花费

2023 届研究生在求职过程中平均花费 3411.78 元。各专业中，音乐（音乐人工智能与音乐信息科技系）（5500.00 元）专业研究生平均求职花费相对最高（见图 3-14）。

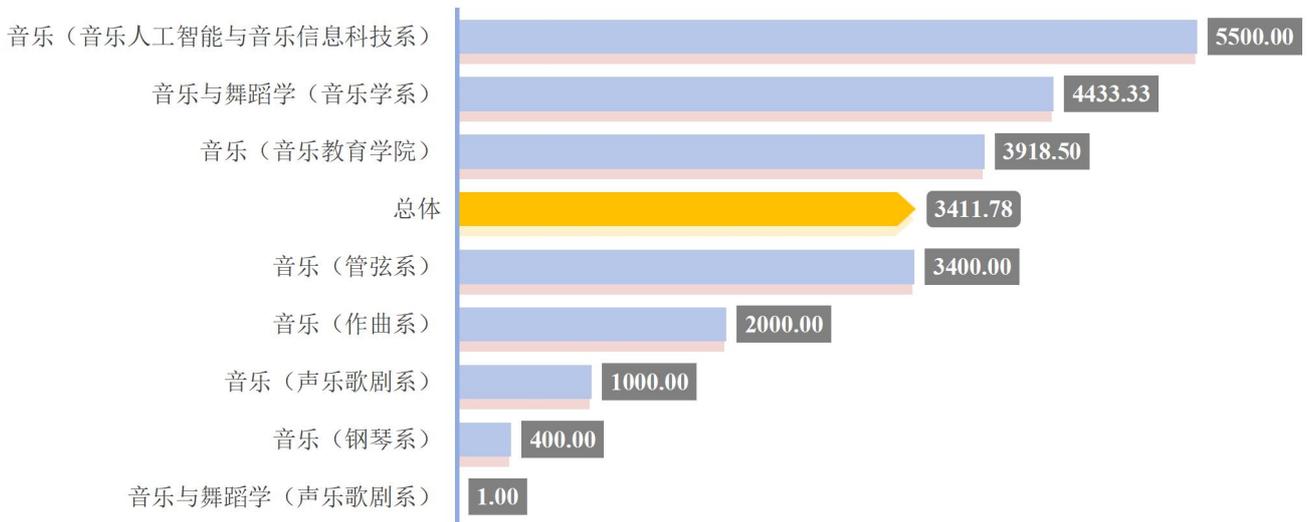


图 3-14 各专业 2023 届研究生平均求职花费（单位：元）

5. 求职价值观

2023 届研究生在选择工作时最看重的因素是工作单位在大城市，其次是专业对口、符合自己的兴趣爱好（见图 3-15）。



图 3-15 2023 届研究生在选择工作时看重的因素



6. 求职成功渠道

我校研究生主要通过校园渠道（31.82%）获得工作，其次是社会渠道（22.73%）（见图 3-16，表 3-6）。

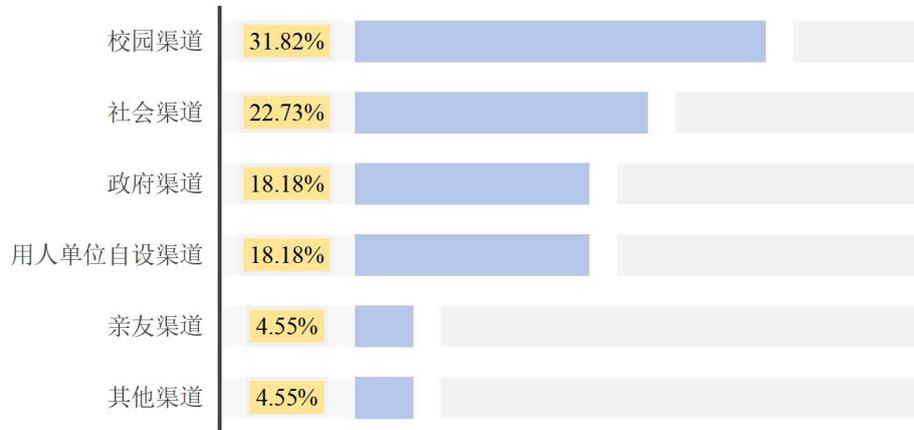


图 3-16 2023 届研究生求职成功渠道

表 3-6 各专业 2023 届研究生求职成功渠道（单位：%）

专业	具体渠道					
	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	亲友渠道	其他渠道
音乐（作曲系）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
音乐与舞蹈学（音乐学系）	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐（音乐学系）	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
音乐（音乐教育学院）	0.00	16.67	33.33	50.00	0.00	0.00
音乐与舞蹈学（钢琴系）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐（钢琴系）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐（管弦系）	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
音乐与舞蹈学（民乐系）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐（声乐歌剧系）	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
音乐（音乐人工智能与音乐信息科技系）	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00

7. 就业实习情况

我校 2023 届研究生中，56.25% 的人有过就业实习经历，且这些毕业生中拥有 3 次以上经历的比



例较高（32.20%）。整个求职过程中，研究生通过就业实习平均获得录用通知 1.14 个，而最终通过就业实习确定工作的比例为 22.73%（见图 3-17）。

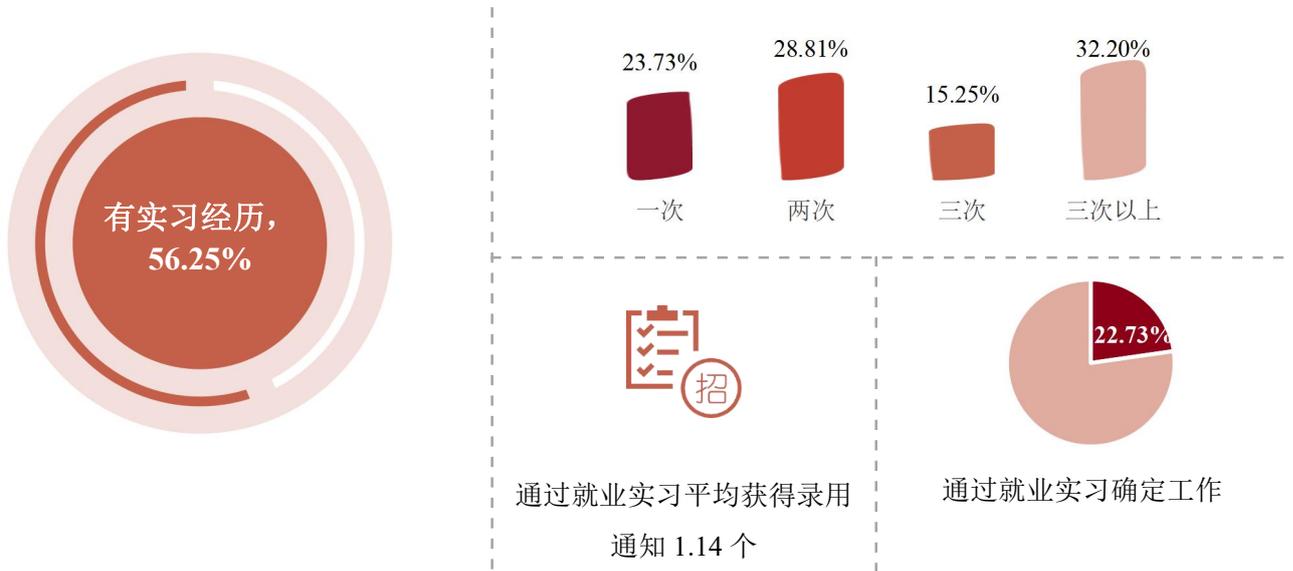


图 3-17 2023 届研究生就业实习情况

分专业来看，音乐（提琴制作研究中心）等 5 个专业研究生有就业实习经历的比例均为 100.00%；音乐（声乐歌剧系）（2.00 个）、音乐（音乐教育学院）（1.17 个）专业研究生通过就业实习平均获得录用通知数量较多；音乐（音乐学系）、音乐（声乐歌剧系）专业研究生最终通过就业实习确定工作的比例均为 100.00%（见图 3-18）。

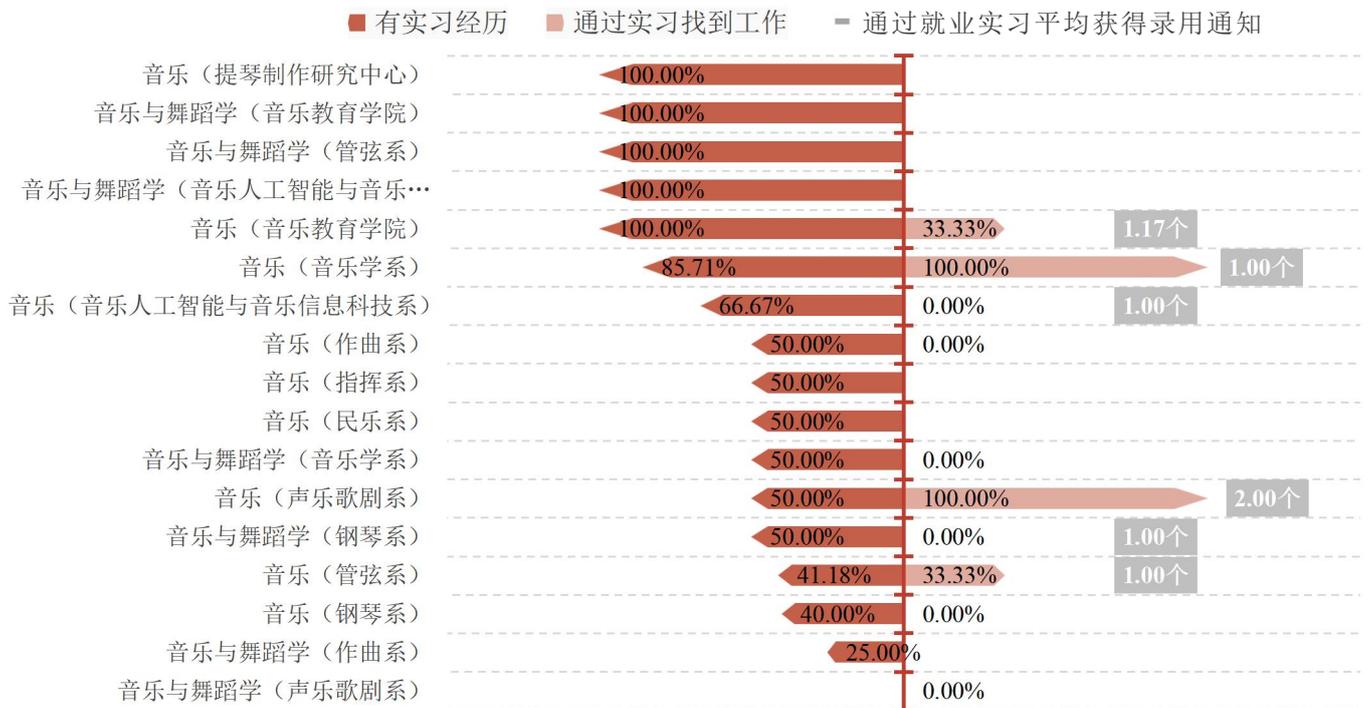


图 3-18 各专业 2023 届研究生就业实习情况



(三) 本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2023 届本科生对目前工作的总体满意度⁶为 81.82%。具体从工作各方面来看，本科生对个人发展空间（72.73%）、社会地位（72.73%）、工作稳定性（72.73%）的满意度较高（见图 3-19）。

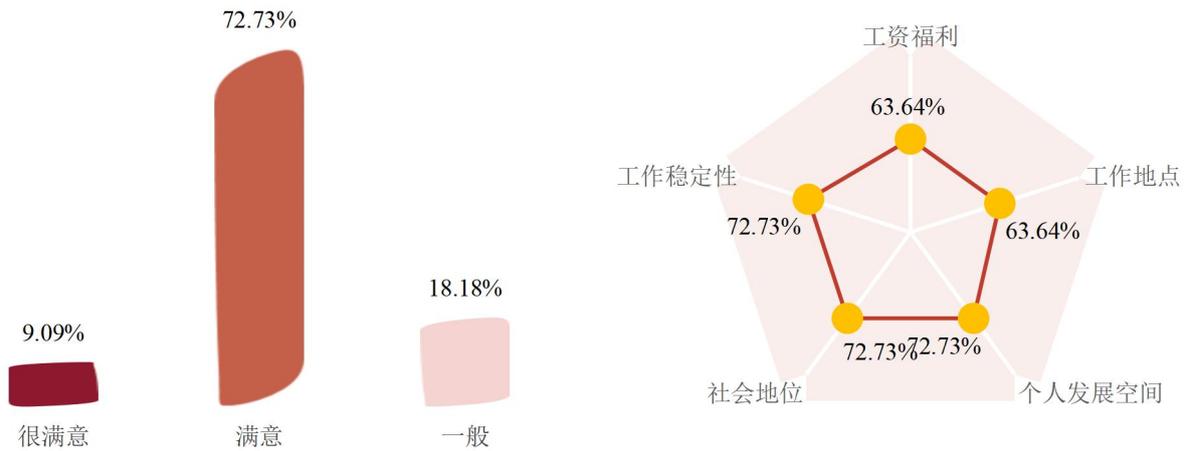


图 3-19 2023 届本科生的就业满意度

分行业来看，进入文化、体育和娱乐业（71.43%）的本科生对工作的总体满意度较高。

分专业来看，音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）等 4 个专业本科生对目前工作的总体满意度均为 100.00%（见图 3-20，表 3-7）。

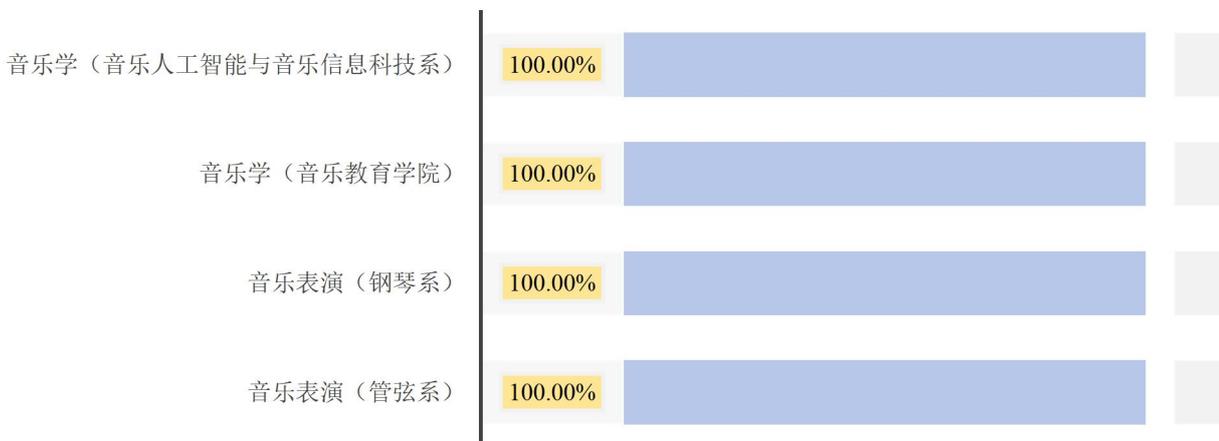


图 3-20 各专业 2023 届本科生的就业满意度

⁶ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。



表 3-7 各专业 2023 届本科生对工作各方面的满意度（单位：%）

专业	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位	工作稳定性
音乐表演（钢琴系）	50.00	0.00	100.00	100.00	50.00
音乐表演（管弦系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐学 （音乐人工智能与音乐信息科技系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐学（音乐教育学院）	66.67	100.00	66.67	66.67	100.00

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2023 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 100.00%（见图 3-21）。

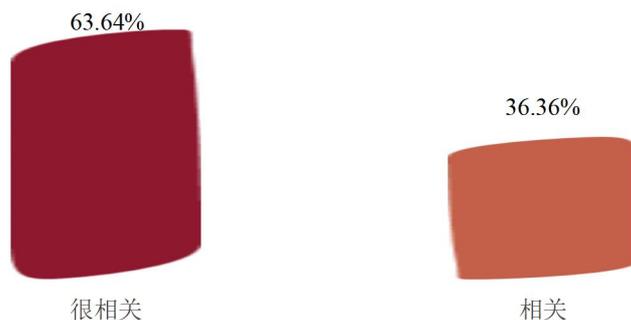


图 3-21 2023 届本科生工作与专业相关度

分专业来看，音乐表演（管弦系）等 5 个专业本科生认为从事工作与所学专业的相关度均为 100.00%（见图 3-22）。



图 3-22 各专业 2023 届本科生工作与专业的相关度



(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，90.91%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，9.09%的人认为低于岗位要求（见图 3-23）。

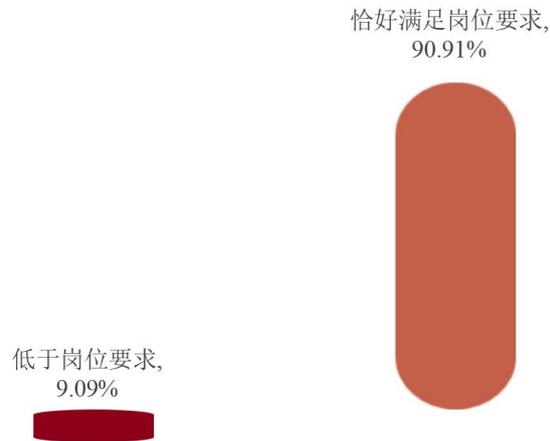


图 3-23 2023 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

分专业来看，音乐表演（钢琴系）等 4 个专业本科生认为自己的学历层次恰好满足岗位要求的比例均为 100.00%（见图 3-24）。

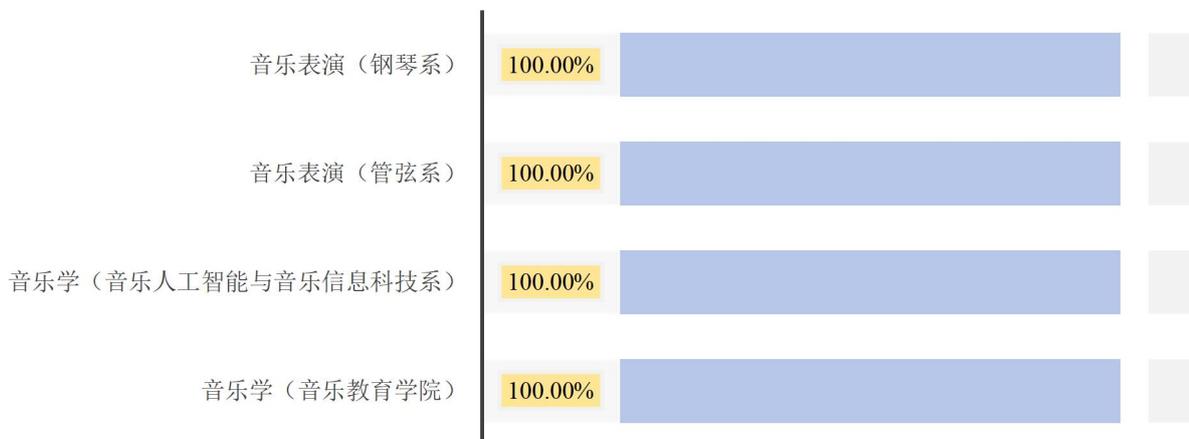


图 3-24 各专业 2023 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，45.45%的人认为自己的学历层次高于岗位要求，36.36%的人认为恰好满足岗位要求，18.18%的人认为低于岗位要求（见图 3-25）。



图 3-25 2023 届本科生知识技能与工作岗位匹配度

分专业来看，音乐学（音乐教育学院）（66.67%）专业本科生认为自己的知识技能恰好满足岗位要求的比例相对较高（见图 3-26）。



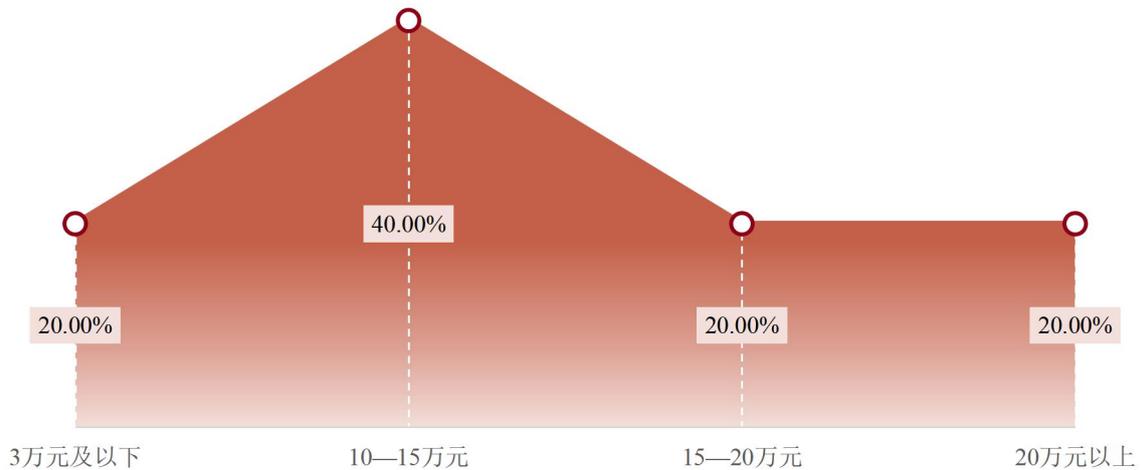
图 3-26 各专业 2023 届本科生知识技能与工作岗位匹配度

3. 薪酬和社会保障情况

（1）起步年薪

我校 2023 届本科生转正后平均起步年薪⁷为 17.20 万元，较平均期望年薪低 2.71 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（40.00%）（见图 3-27）。

⁷ 年薪指年度固定税前工资，包括奖金、补助、分红等收入。本报告中年薪以 1—60 万元作为有效统计范围。

图 3-27 2023 届本科生落实年薪分布情况⁸

分专业来看，音乐学（音乐教育学院）（22.00 万元）、音乐表演（钢琴系）（20.00 万元）、音乐表演（民乐系）（19.00 万元）专业本科生平均落实年薪较高（见图 3-28）。



图 3-28 各专业 2023 届本科生平均落实与期望年薪情况（单位：万元）

（2）社会保障情况

我校 2023 届本科生有五险、有公积金的比例均为 81.82%（见图 3-29）。

⁸ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。



图 3-29 2023 届本科生的社会保障情况

分专业来看，音乐表演（管弦系）、音乐表演（钢琴系）、音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）专业本科生有五险和公积金的比例均为 100.00%（见图 3-30）。

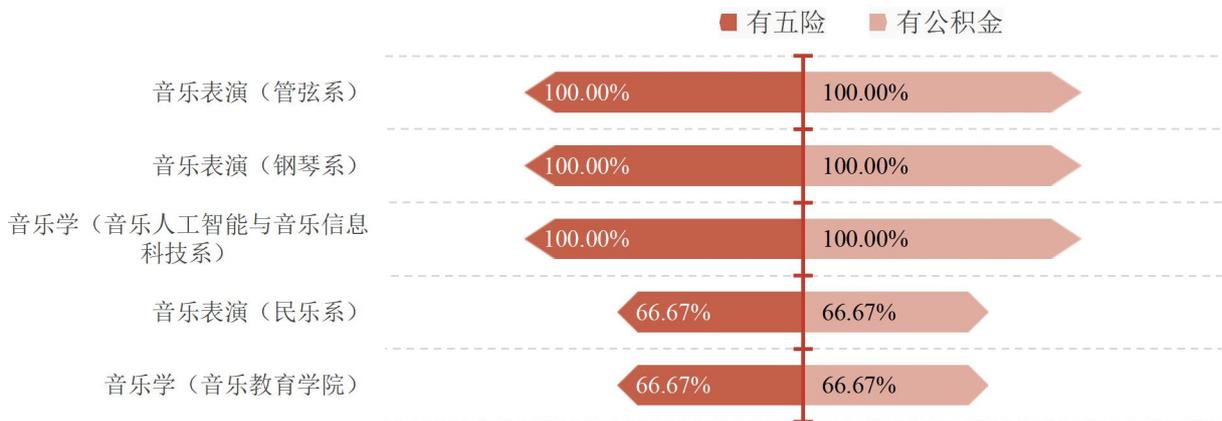


图 3-30 各专业 2023 届本科生有五险、公积金的比例

4.工作与预期吻合度

2023 届本科生中，90.91%的人认为从事的工作与求职预期吻合（见图 3-31）。



图 3-31 2023 届本科生工作与求职预期的吻合度



分专业来看，音乐表演（钢琴系）等 4 个专业本科生认为工作与求职预期吻合度均为 100.00%（见图 3-32）。

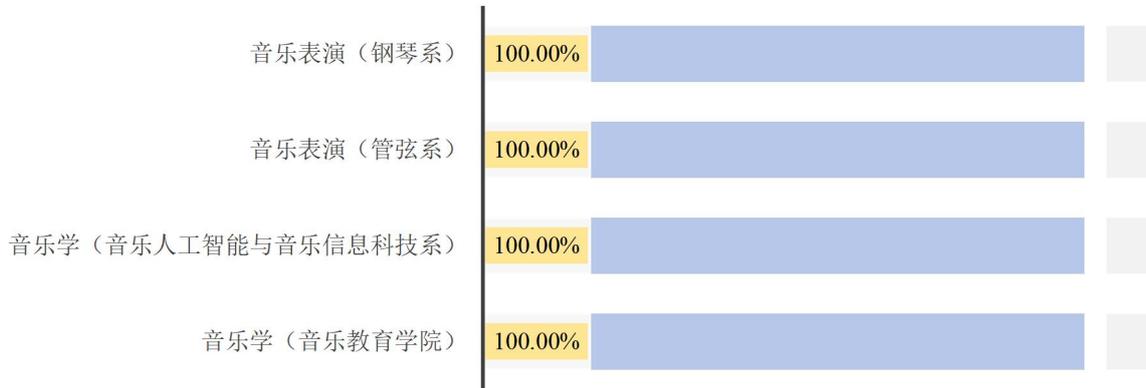


图 3-32 各专业 2023 届本科生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径清晰度

2023 届本科生中，90.91%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-33）。

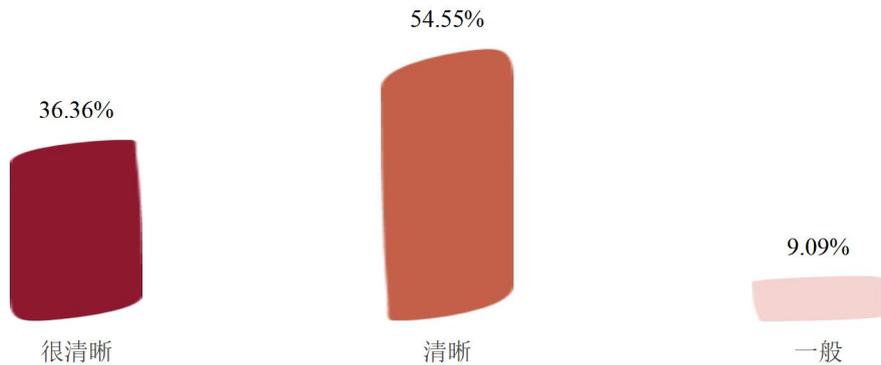


图 3-33 2023 届本科生对工作发展路径清晰度的评价

分专业来看，音乐学（音乐教育学院）等 4 个专业本科生认为工作发展路径清晰的比例均为 100.00%（见图 3-34）。



图 3-34 各专业 2023 届本科生工作发展路径清晰度



6.预期工作稳定性

2023届本科生中，预期在单位工作5年及以上和1—3年（含1年）的比例最高，均为36.36%，其次是预期工作1年以内（18.18%）（见图3-35）。

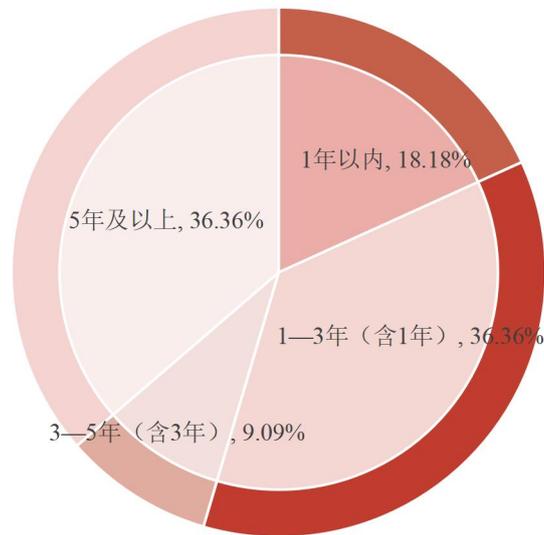


图3-35 2023届本科生在单位预期工作时长

分专业来看，音乐表演（管弦系）（100.00%）专业本科生预期在单位工作1—3年（含1年）的比例最高，音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）（100.00%）、音乐学（音乐教育学院）（100.00%）本科生预期在单位工作5年及以上的比例最高（见表3-8）。

表3-8 各专业2023届本科生在单位预期工作时长（单位：%）

专业	1年以内	1—3年 (含1年)	3—5年 (含3年)	5年及 以上
音乐表演（民乐系）	66.67	33.33	0.00	0.00
音乐表演（钢琴系）	0.00	50.00	50.00	0.00
音乐表演（管弦系）	0.00	100.00	0.00	0.00
音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）	0.00	0.00	0.00	100.00
音乐学（音乐教育学院）	0.00	0.00	0.00	100.00



7.成功就业的影响因素

“专业对口，专业技能强”“学校、学历加分”和“个人综合能力较强”是本科生实现成功就业的重要影响因素（见图 3-36）。

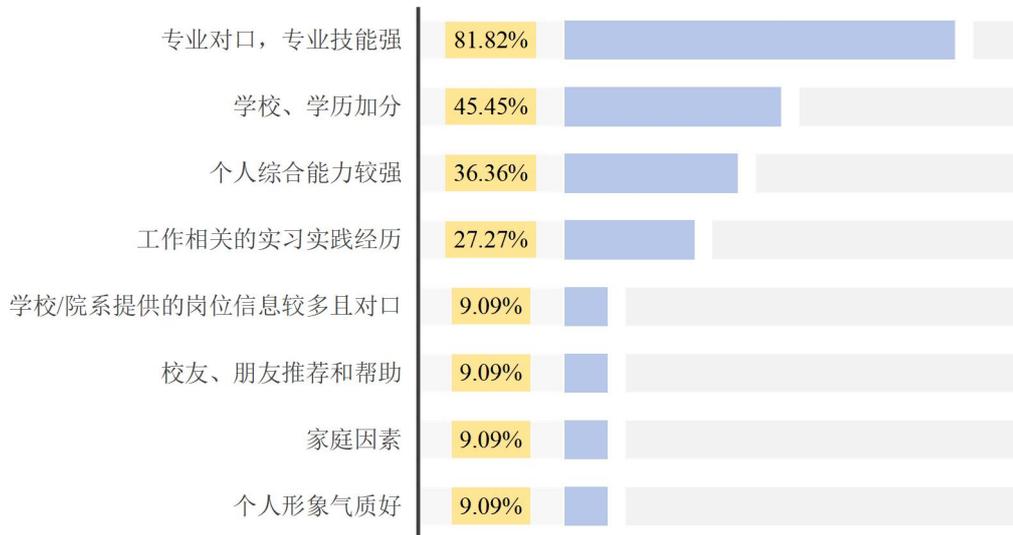


图 3-36 2023 届本科生成功就业的影响因素

（四）研究生就业质量

1.就业满意度

我校 2023 届研究生对目前工作的总体满意度为 90.91%。具体从工作各方面来看，研究生对工作稳定性（95.45%）、工资福利（90.91%）、个人发展空间（90.91%）的满意度较高（见图 3-37）。

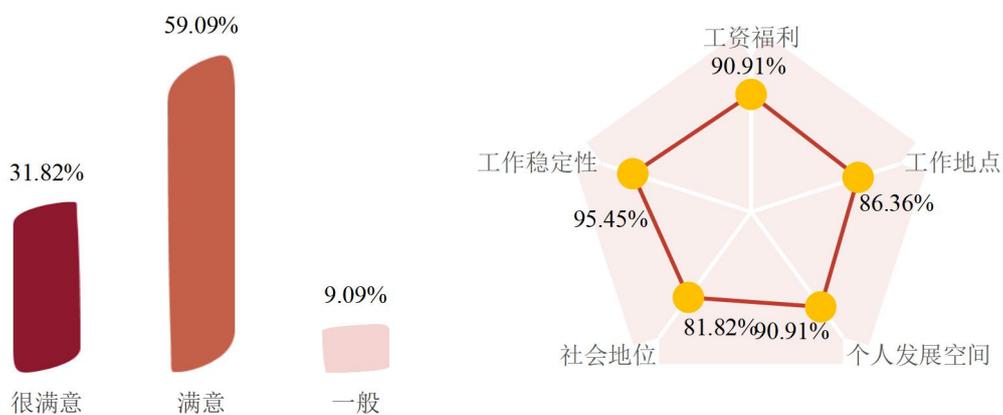


图 3-37 2023 届研究生的就业满意度



分行业来看，进入教育（92.86%），文化、体育和娱乐业（85.71%）的研究生对工作的总体满意度均较高（见图 3-38）。

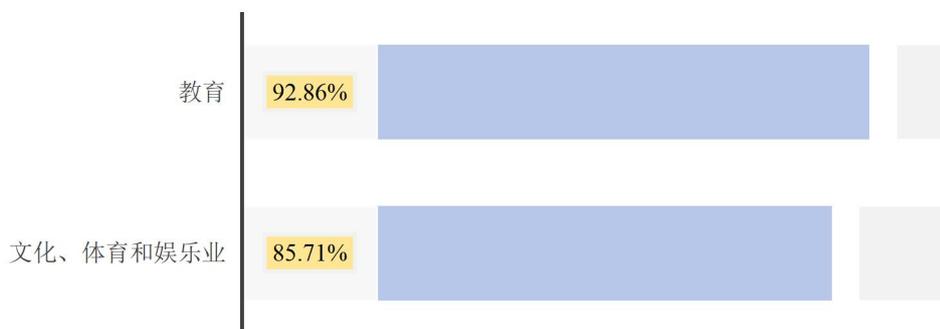


图 3-38 不同行业 2023 届研究生的就业满意度

分专业来看，音乐（管弦系）等 9 个专业研究生对目前工作的总体满意度均为 100.00%（见图 3-39，表 3-9）。



图 3-39 各专业 2023 届研究生的就业满意度

表 3-9 各专业 2023 届研究生对工作各方面的满意度（单位：%）

专业	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位	工作稳定性
音乐（管弦系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐（音乐学系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐（音乐教育学院）	83.33	66.67	100.00	66.67	100.00



专业	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位	工作稳定性
音乐与舞蹈学（钢琴系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐与舞蹈学（音乐学系）	75.00	75.00	75.00	75.00	100.00
音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐（作曲系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐（钢琴系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐（声乐歌剧系）	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
音乐 （音乐人工智能与音乐信息科技系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐与舞蹈学（民乐系）	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2023 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 95.46%（见图 3-40）。



图 3-40 2023 届研究生工作与专业相关度

分专业来看，音乐与舞蹈学（音乐学系）等 10 个专业研究生认为从事工作与所学专业的相关度均为 100.00%（见图 3-41）。



图 3-41 各专业 2023 届研究生工作与专业的相关度

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届研究生中，50.00%的人认为恰好满足岗位要求，50.00%的人认为高于岗位要求（见图 3-42）。

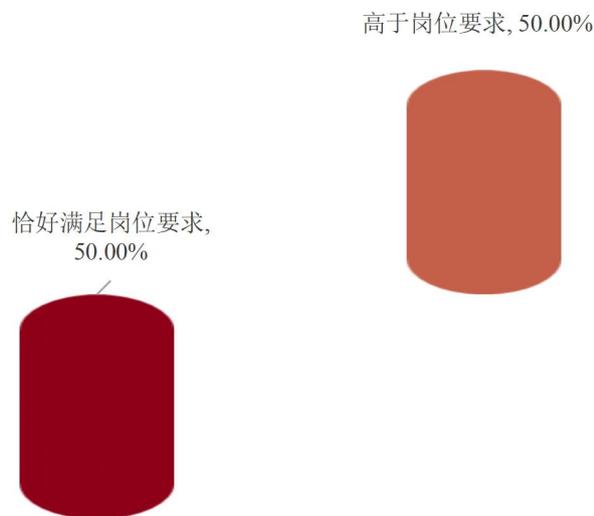


图 3-42 2023 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

分专业来看，音乐与舞蹈学（民乐系）等 6 个专业研究生认为自己的学历层次恰好满足岗位要求的比例均为 100.00%（见图 3-43）。

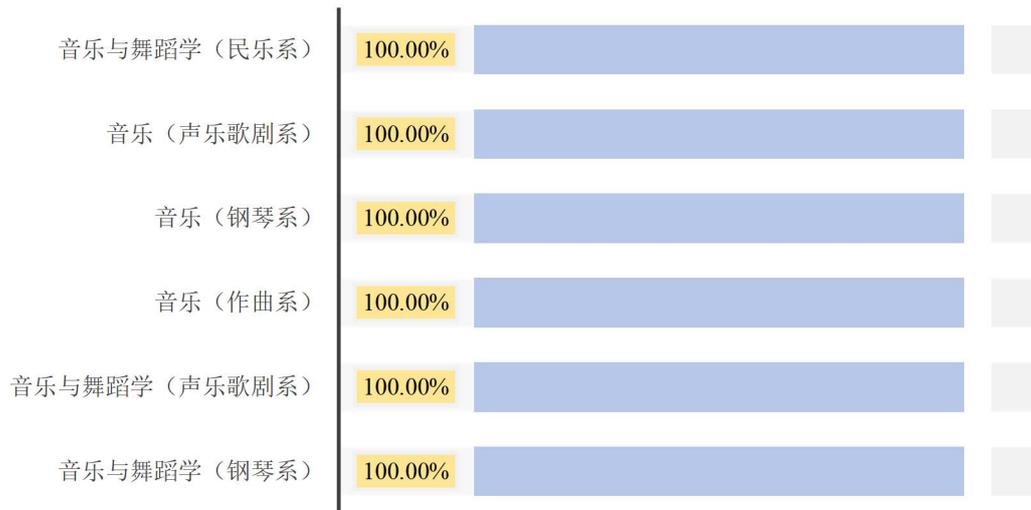


图 3-43 各专业 2023 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2023 届研究生中，59.09%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，40.91%的人认为高于岗位要求（见图 3-44）。

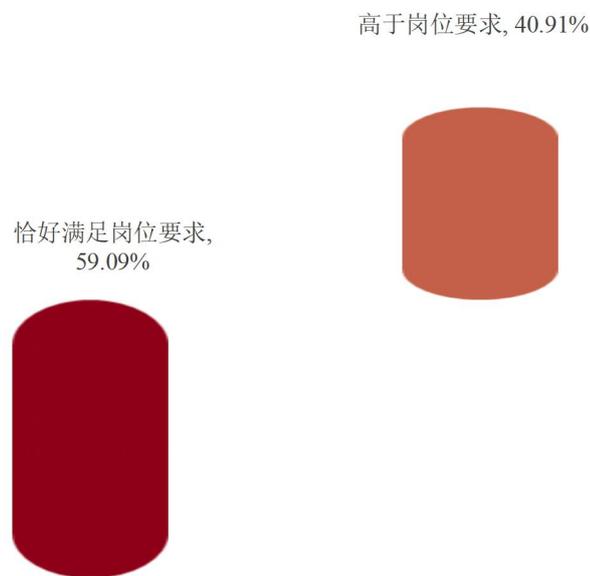


图 3-44 2023 届研究生知识技能与工作岗位匹配度

分专业来看，音乐（作曲系）等 5 个专业研究生认为自己的知识技能恰好满足岗位要求的比例均为 100.00%（见图 3-45）。

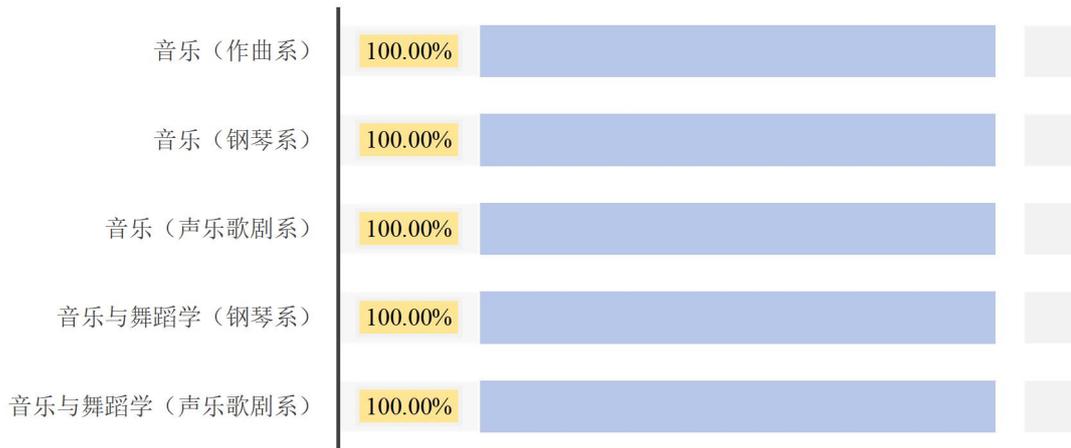


图 3-45 各专业 2023 届研究生知识技能与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2023 届研究生转正后平均起步年薪为 15.00 万元，较平均期望年薪低 5.00 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 15—20 万元的占比最高（40.00%），其次是分布在 5—10 万元（25.00%）（见图 3-46）。

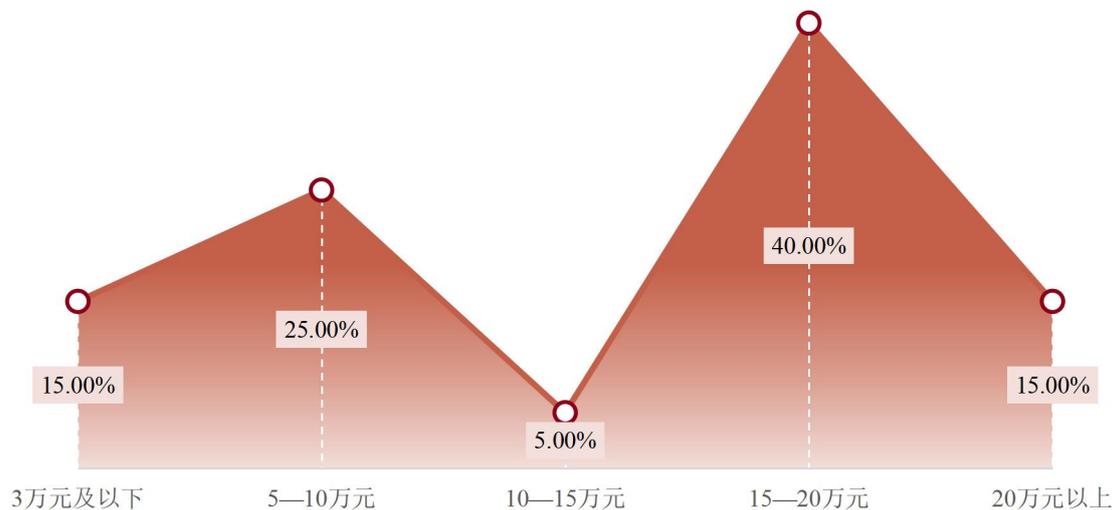


图 3-46 2023 届研究生落实年薪分布情况

分专业来看，音乐与舞蹈学（钢琴系）（30.00 万元）、音乐与舞蹈学（民乐系）（20.00 万元）、音乐（音乐学系）（18.00 万元）专业研究生平均落实年薪较高（见图 3-47）。



图 3-47 各专业 2023 届研究生平均落实与期望年薪情况 (单位: 万元)

(2) 社会保障情况

我校 2023 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 95.45%、90.91% (见图 3-48)。



图 3-48 2023 届研究生的社会保障情况

分专业来看, 音乐 (音乐学系) 等 10 个专业研究生有五险的比例均为 100.00%, 音乐 (作曲系) 等 9 个专业研究生有公积金的比例均为 100.00% (见图 3-49)。



图 3-49 各专业 2023 届研究生有五险、公积金的比例

4.工作与预期吻合度

2023 届研究生中，95.45%的人认为从事的工作与求职预期吻合（见图 3-50）。

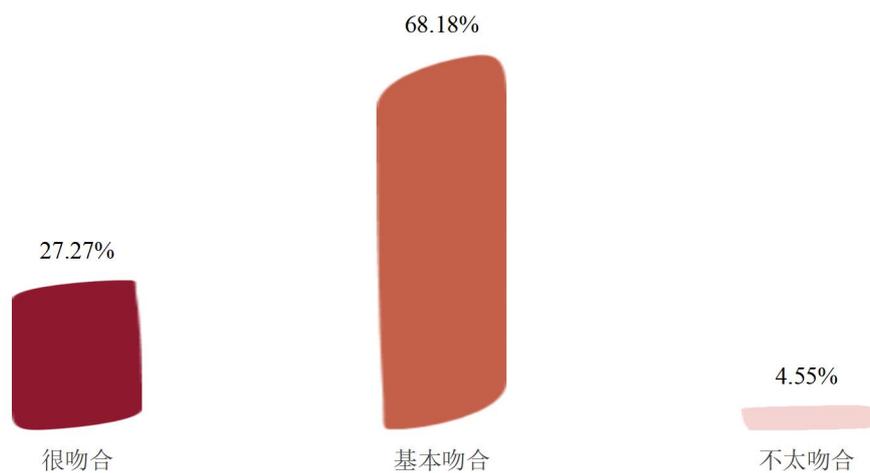


图 3-50 2023 届研究生工作与求职预期的吻合度

分专业来看，音乐（声乐歌剧系）等 10 个专业研究生认为工作与求职预期吻合度均为 100.00%（见图 3-51）。



图 3-51 各专业 2023 届研究生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2023 届研究生中，72.73%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-52）。



图 3-52 2023 届研究生对工作发展路径清晰度的评价

分专业来看，音乐与舞蹈学（民乐系）等 6 个专业研究生认为工作发展路径清晰的比例均为 100.00%（见图 3-53）。



图 3-53 各专业 2023 届研究生工作发展路径清晰度

6. 预期工作稳定性

2023 届研究生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（45.45%），其次是预期工作 3—5 年（含 3 年）（31.82%）（见图 3-54）。

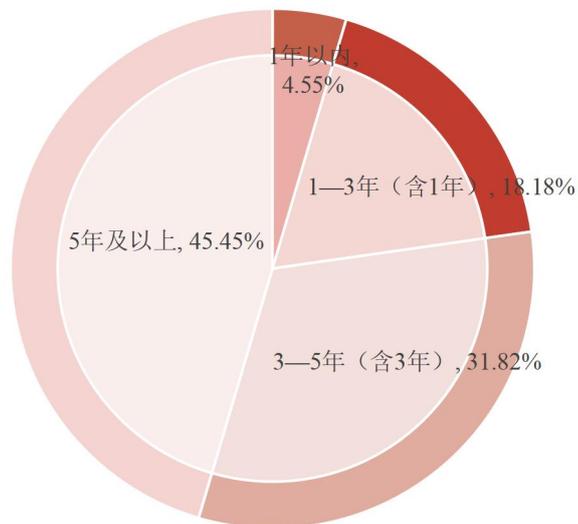


图 3-54 2023 届研究生在单位预期工作时长

分专业来看，音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）（100.00%）专业研究生预期在单位工作 1 年以内的比例较高，音乐（声乐歌剧系）（100.00%）专业研究生预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例较高，音乐（钢琴系）（100.00%）、音乐（音乐学系）（100.00%）专业研究生预期在单位工作 3—5 年（含 3 年）的比例较高，音乐与舞蹈学（钢琴系）（100.00%）、音乐与舞蹈学（民乐系）（100.00%）、音乐（作曲系）（100.00%）专业研究生预期在单位工作 5 年及以上的比例较高（见表 3-10）。



表 3-10 各专业 2023 届研究生在单位预期工作时长（单位：%）

专业	1 年以内	1—3年 (含1年)	3—5年 (含3年)	5 年及 以上
音乐（音乐学系）	0.00	0.00	100.00	0.00
音乐与舞蹈学（民乐系）	0.00	0.00	0.00	100.00
音乐（管弦系）	0.00	33.33	33.33	33.33
音乐（声乐歌剧系）	0.00	100.00	0.00	0.00
音乐（音乐人工智能与音乐信息科技系）	0.00	0.00	50.00	50.00
音乐（钢琴系）	0.00	0.00	100.00	0.00
音乐（作曲系）	0.00	0.00	0.00	100.00
音乐与舞蹈学（声乐歌剧系）	100.00	0.00	0.00	0.00
音乐与舞蹈学（音乐学系）	0.00	25.00	50.00	25.00
音乐（音乐教育学院）	0.00	16.67	16.67	66.67
音乐与舞蹈学（钢琴系）	0.00	0.00	0.00	100.00

7.成功就业的影响因素

“专业对口，专业技能强”“个人综合能力较强”和“学校、学历加分”是研究生实现成功就业的重要影响因素（见图 3-55）。

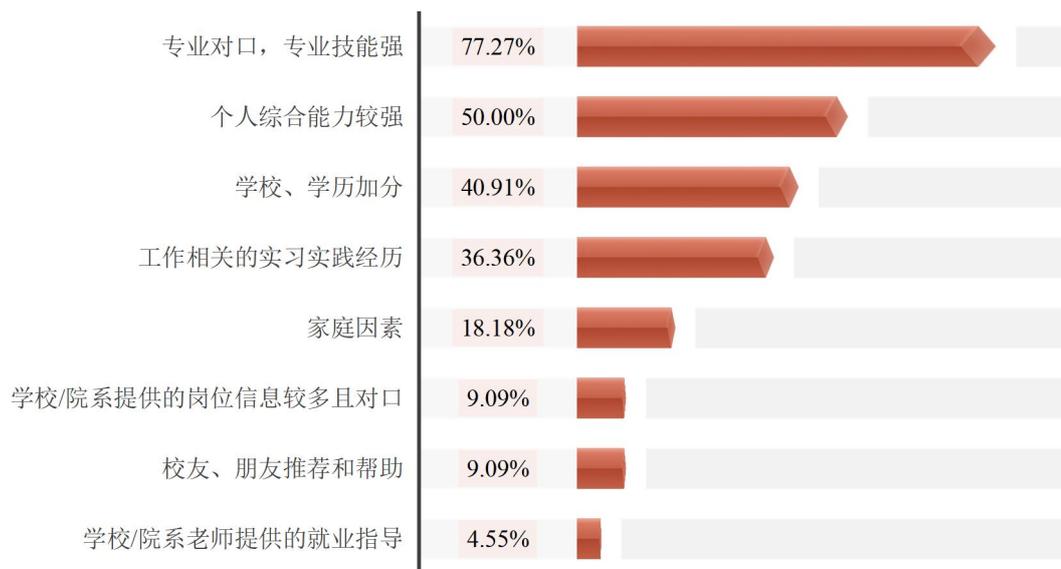


图 3-55 2023 届研究生成功就业的影响因素



二、毕业生对教育教学的反馈

作为高校人才培养的重要评价主体，毕业生和用人单位对学校教育教学、就业创业工作方面的评价，对于高校优化专业结构设置、改进教育教学具有重要的参考意义。

（一）本科生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

84.08%的2023届本科生喜欢所学专业（见图3-56）。

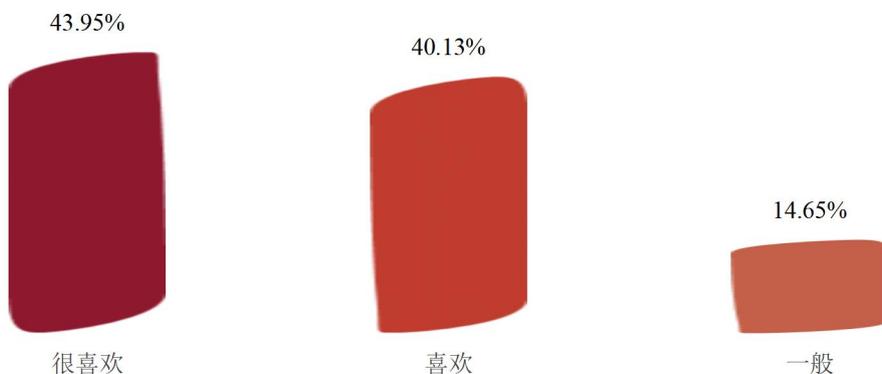


图 3-56 2023 届本科生对本专业的态度

分专业来看，音乐表演（指挥系）（100.00%）、音乐表演（民乐系）（93.94%）、音乐表演（声乐歌剧系）（92.86%）专业本科生对本专业的喜欢程度较高（见图3-57）。

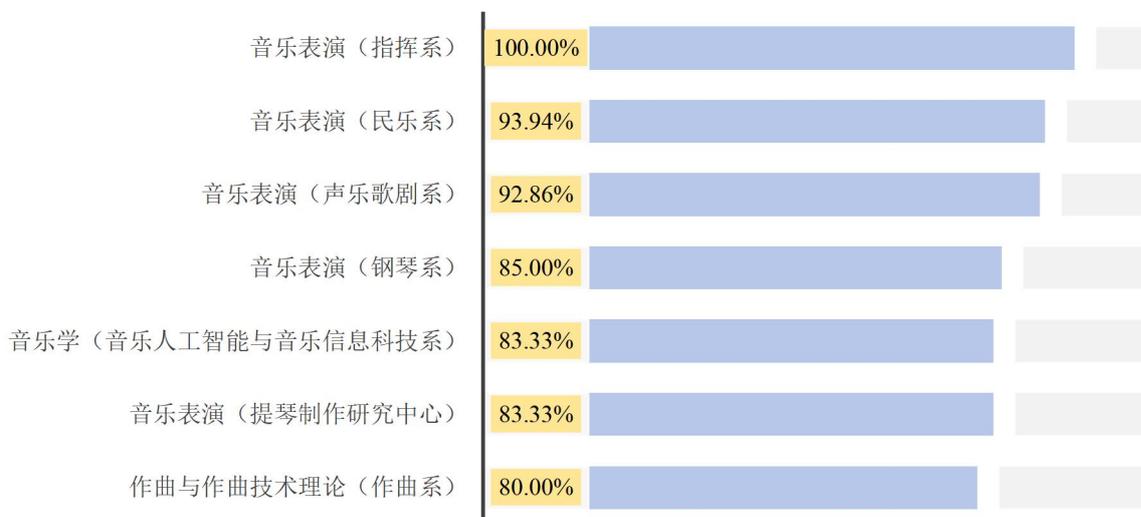


图 3-57 各专业 2023 届本科生对本专业的喜欢程度



(2) 从事与本专业相关工作的意愿

92.36%的 2023 届本科生愿意从事与本专业相关的工作（见图 3-58）。

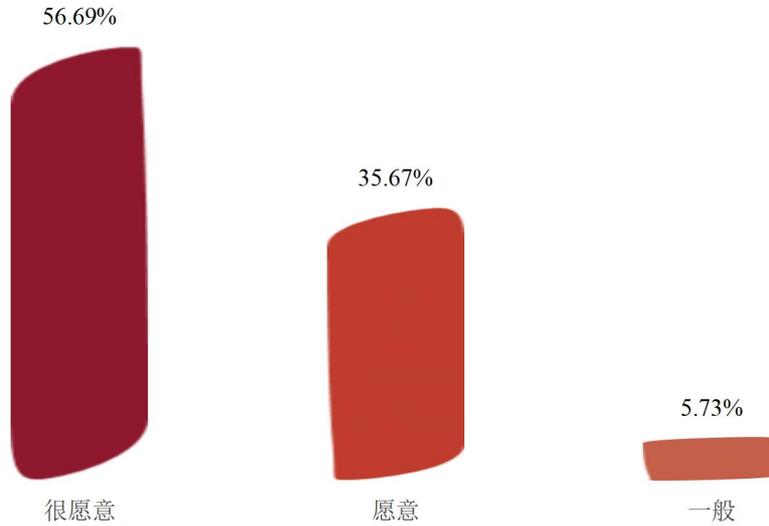


图 3-58 2023 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

分专业来看，音乐表演（指挥系）、作曲与作曲技术理论（作曲系）、音乐表演（钢琴系）专业本科生愿意从事与本专业相关工作的比例均为 100.00%（见图 3-59）。



图 3-59 各专业 2023 届本科生愿意从事与本专业相关工作的比例



2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2023 届本科生对专业课程设置的满意度为 81.53%。本科生不满意专业课程设置主要是因为“实习实践环节不够”“课程内容不实用或陈旧”等 5 个方面的原因（见图 3-60）。



图 3-60 2023 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的本科生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名 51%—75%的本科生对课程设置的满意度最高（93.33%），其次是排名前 25%的本科生（83.33%）（见图 3-61）。

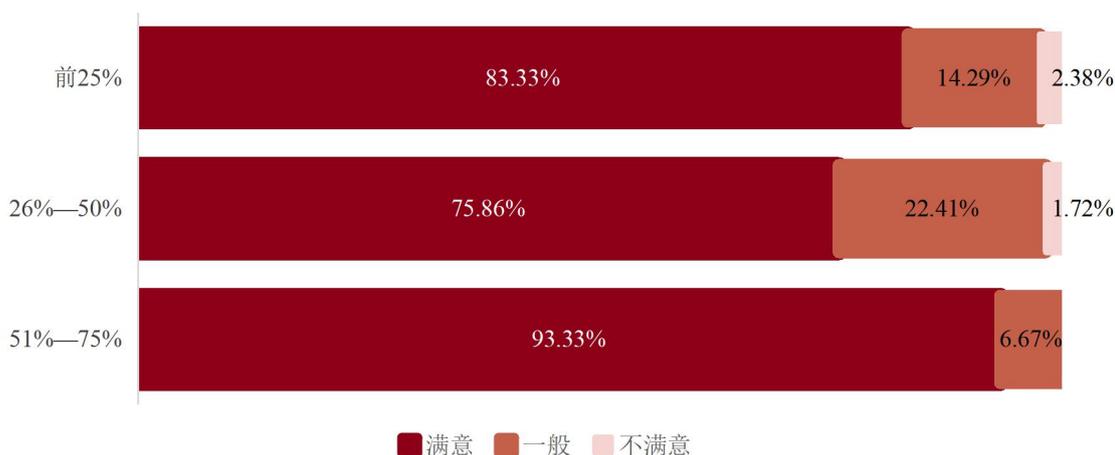


图 3-61 不同学习成绩专业排名本科生对专业课程设置的满意度

分专业来看，音乐表演（钢琴系）、音乐表演（指挥系）、音乐表演（声乐歌剧系）专业本科生对专业课程设置的满意度均为 100.00%（见图 3-62）。

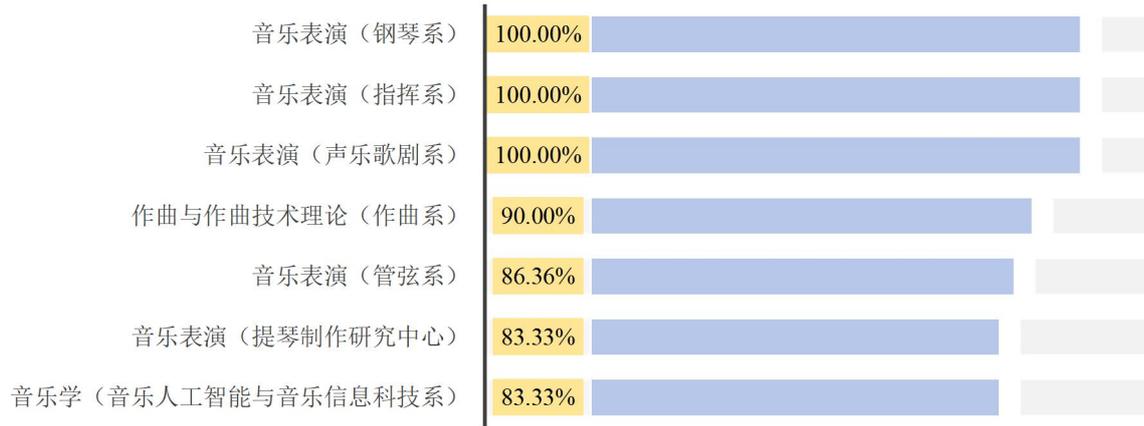


图 3-62 各专业 2023 届本科生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2023 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 93.63%（见图 3-63）。



图 3-63 2023 届本科生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名前 25% 的本科生对专业教师授课水平的满意度最高（96.43%），其次是排名 51%—75% 的本科生（93.33%）（见图 3-64）。

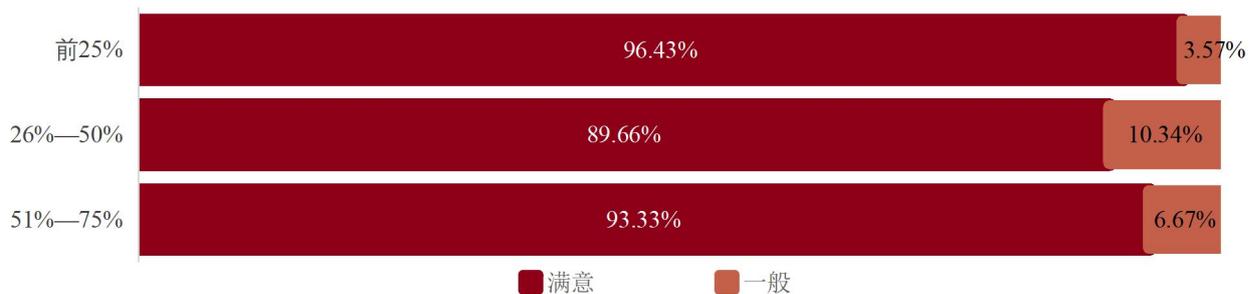


图 3-64 不同学习成绩专业排名本科生对专业教师授课水平的满意度



分专业来看，音乐表演（钢琴系）、音乐表演（指挥系）专业本科生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%（见图 3-65）。

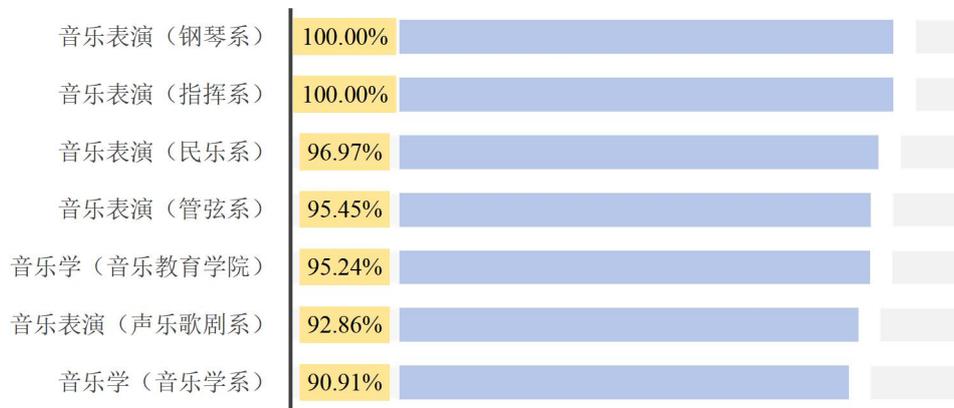


图 3-65 各专业 2023 届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

我校 2023 届本科生对学校实习实践的满意度为 73.88%（见图 3-66）。

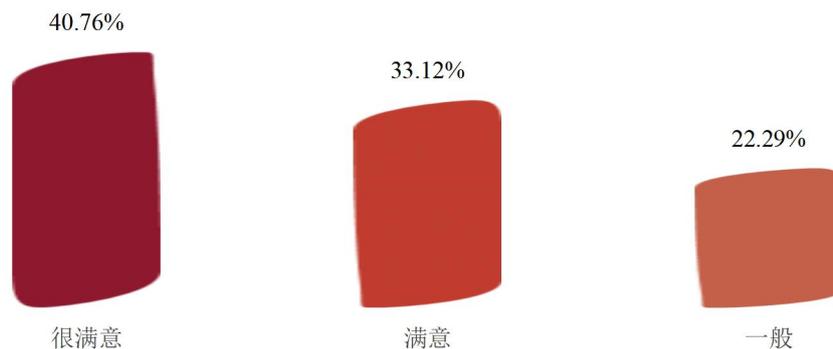


图 3-66 2023 届本科生对学校实习实践的满意度

分专业来看，音乐表演（声乐歌剧系）、音乐学（音乐人工智能与音乐信息科技系）专业本科生对学校实习实践的满意度均为 100.00%（见图 3-67）。

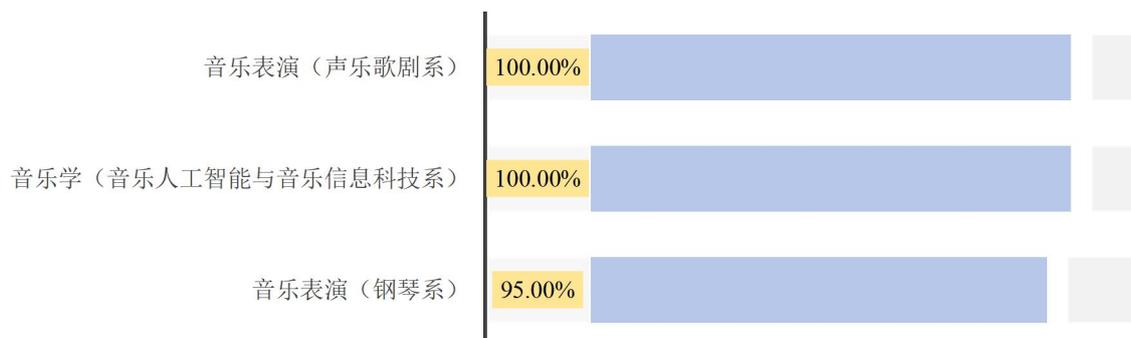


图 3-67 各专业 2023 届本科生对学校实习实践的满意度



(4) 对专业社会需求度的评价

59.87%的 2023 届本科生认为所学专业社会需求度高（见图 3-68）。

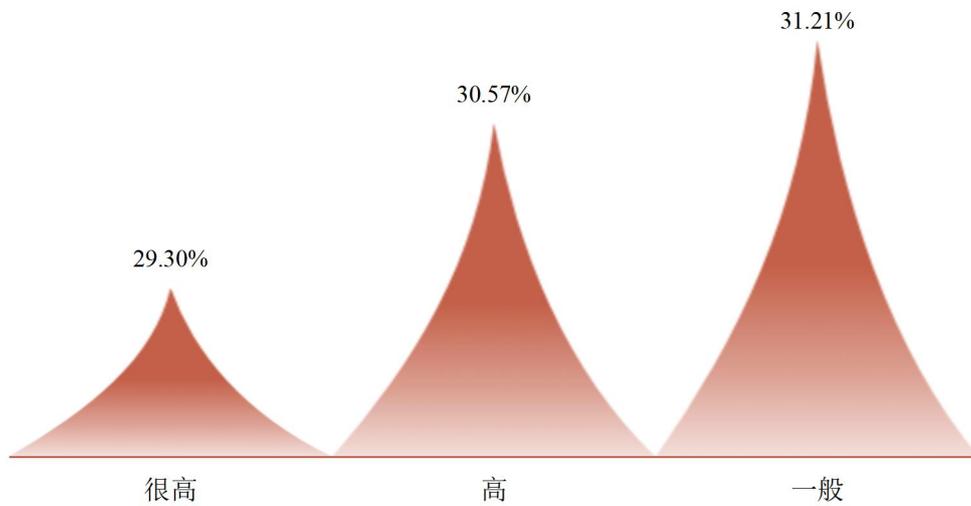


图 3-68 2023 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

分专业来看，音乐表演（钢琴系）（85.00%）、音乐学（音乐教育学院）（80.95%）专业本科生认为所学专业社会需求程度较高（见图 3-69）。

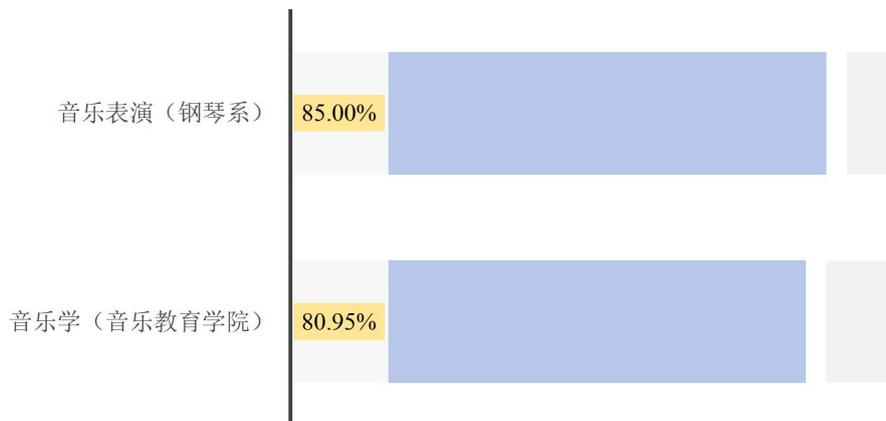


图 3-69 各专业 2023 届本科生认为所学专业社会需求程度高的比例

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2023 届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：专业知识与技能、学习能力、自我管理 ability（见图 3-70）。

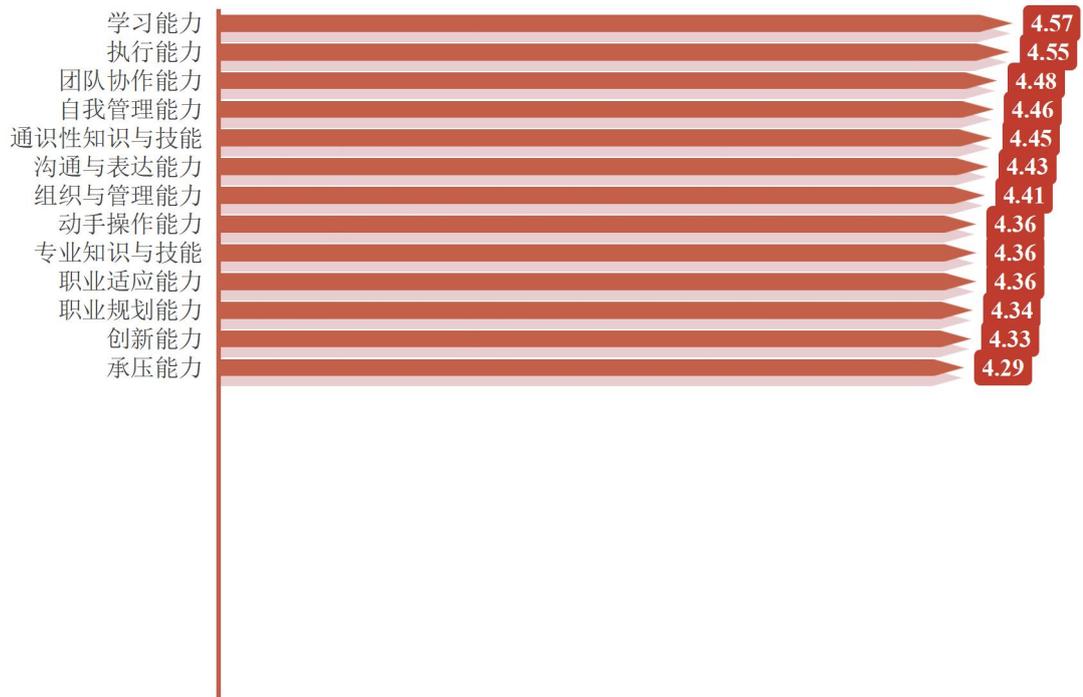


图 3-70 2023 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

（二）研究生对专业培养的反馈

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

98.21%的 2023 届研究生喜欢所学专业（见图 3-71）。

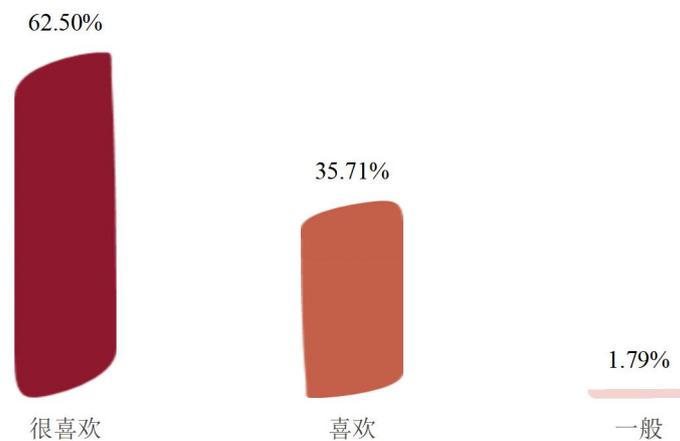


图 3-71 2023 届研究生对本专业的态度



分专业来看，音乐与舞蹈学（民乐系）等 16 个专业研究生对本专业的喜欢程度均为 100.00%（见图 3-72）。

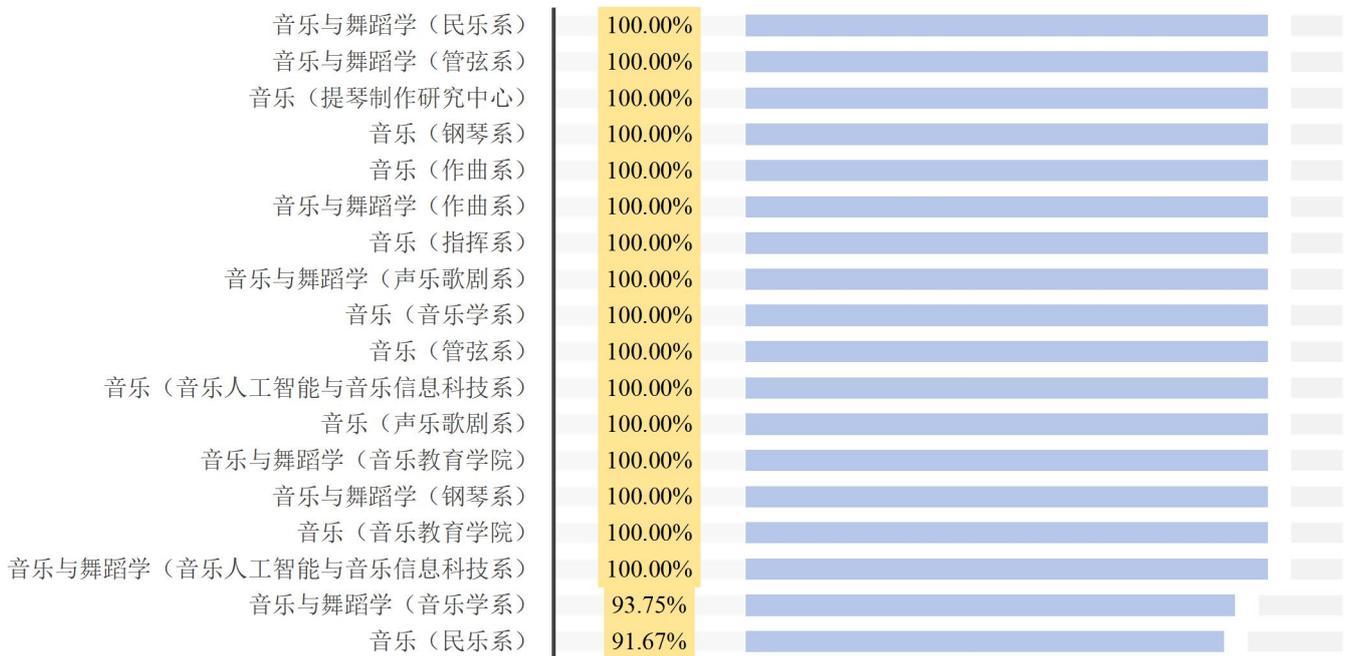


图 3-72 各专业 2023 届研究生对本专业的喜欢程度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

97.33%的 2023 届研究生愿意从事与本专业相关的工作（见图 3-73）。

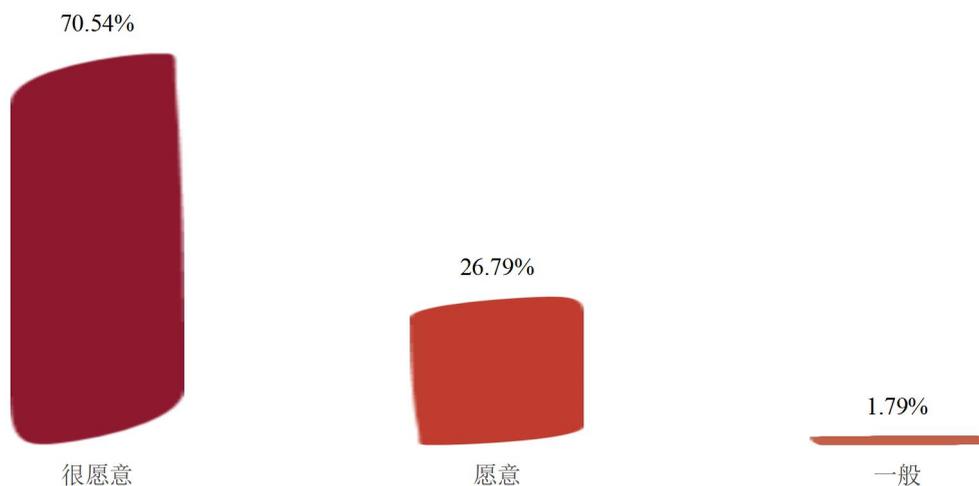


图 3-73 2023 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

分专业来看，音乐（音乐教育学院）等 16 个专业研究生愿意从事与本专业相关工作的比例均为 100.00%（见图 3-74）。

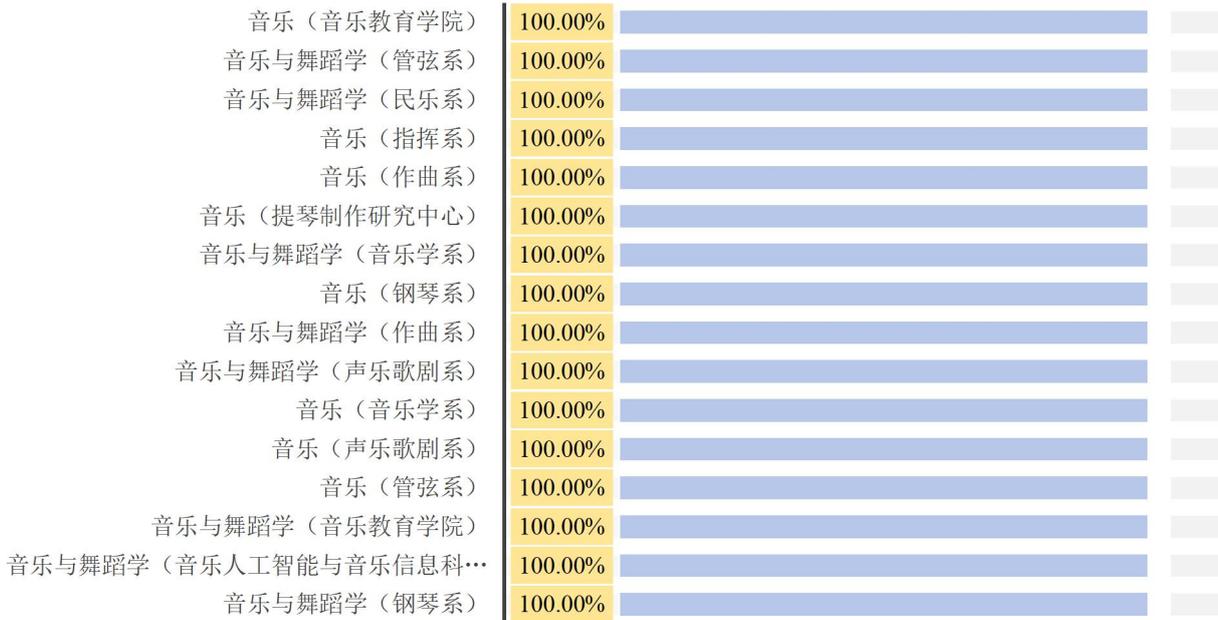


图 3-74 各专业 2023 届研究生愿意从事与本专业相关工作的比例

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2023 届研究生对专业课程设置的满意度为 88.39%。“课程内容不实用或陈旧”（100.00%）和“无法调动学生学习兴趣”（100.00%）是研究生不满意专业课程设置的主要原因（见图 3-75）。



图 3-75 2023 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的研究生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名后 25% 的研究生对课程设置的满意度最高（100.00%），其次是排名 26%—50% 的研究生（90.00%）（见图 3-76）。



图 3-76 不同学习成绩专业排名研究生对专业课程设置的满意度

分专业来看,音乐(作曲系)等9个专业研究生对专业课程设置的满意度均为100.00%(见图3-77)。



图 3-77 各专业 2023 届研究生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2023 届研究生对专业教师授课水平的满意度为 93.75% (见图 3-78)。

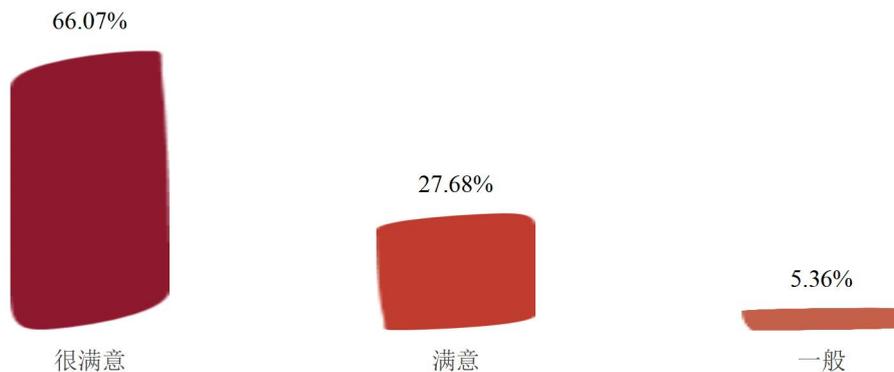


图 3-78 2023 届研究生对专业教师授课水平的满意度



学习成绩在专业排名后 51%的研究生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%，其次是排名 26%—50%的研究生（95.00%）（见图 3-79）。



图 3-79 不同学习成绩专业排名研究生对专业教师授课水平的满意度

分专业来看，音乐（作曲系）等 12 个专业研究生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%（见图 3-80）。



图 3-80 各专业 2023 届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

我校 2023 届研究生对学校实习实践的满意度为 74.11%（见图 3-81）。



图 3-81 2023 届研究生对学校实习实践的满意度

分专业来看，音乐与舞蹈学（音乐人工智能与音乐信息科技系）等 8 个专业研究生对学校实习实践的满意度均为 100.00%（见图 3-82）。

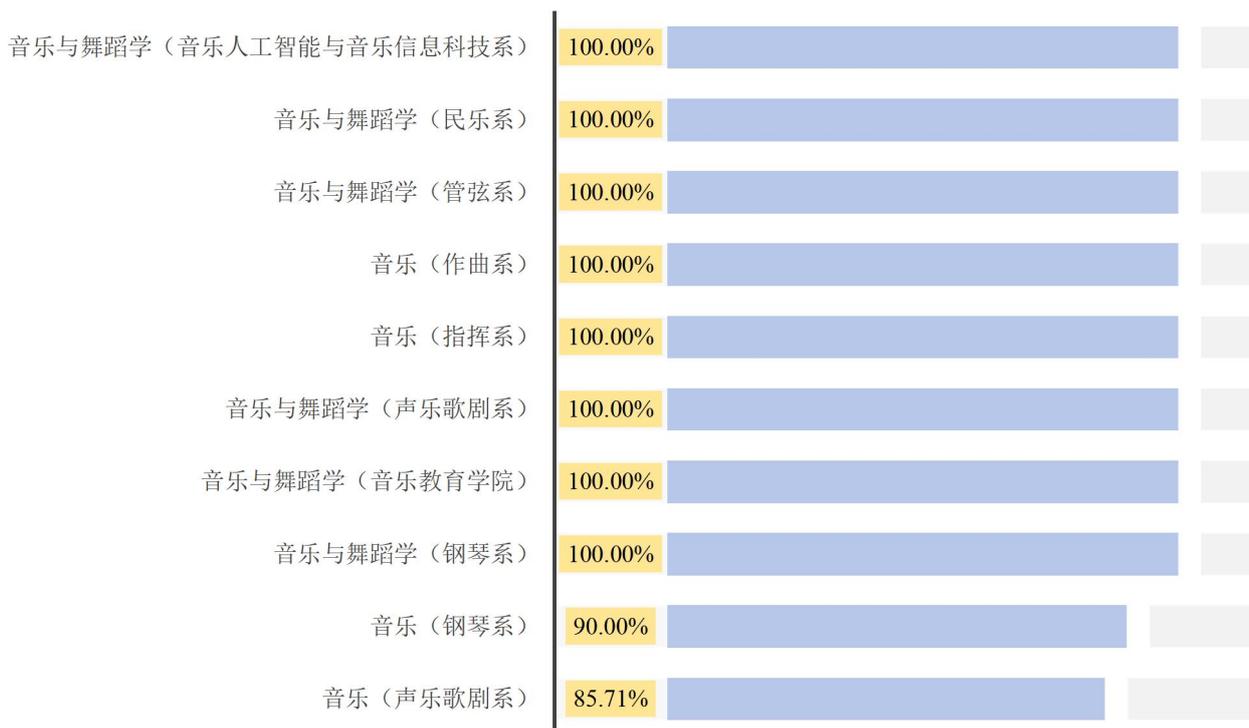


图 3-82 各专业 2023 届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

62.50%的 2023 届研究生认为所学专业的社会需求度高（见图 3-83）。

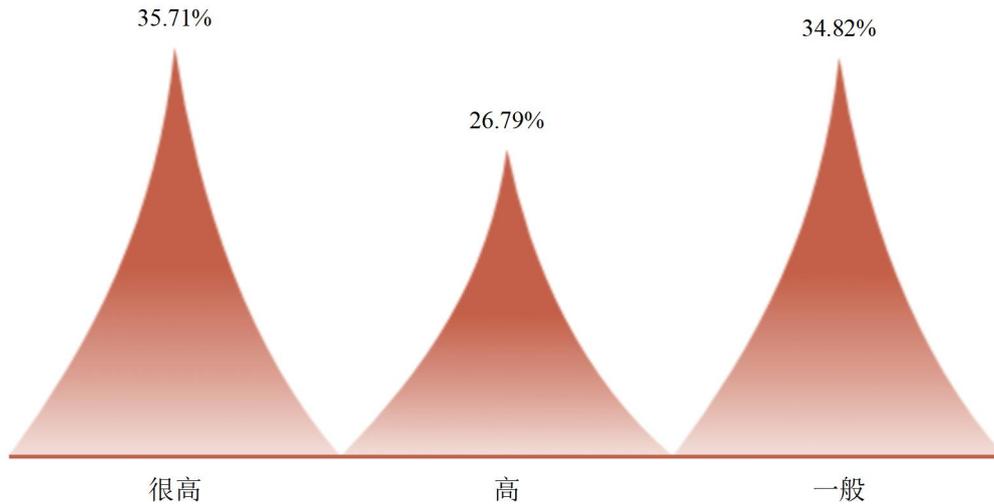


图 3-83 2023 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

分专业来看，音乐与舞蹈学（音乐教育学院）等 9 个专业研究生认为所学专业社会需求程度均为 100.00%（见图 3-84）。



图 3-84 各专业 2023 届研究生认为所学专业社会需求程度高的比例

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2023 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：专业知识与技能、学习能力、自我管理能力和（见图 3-85）。

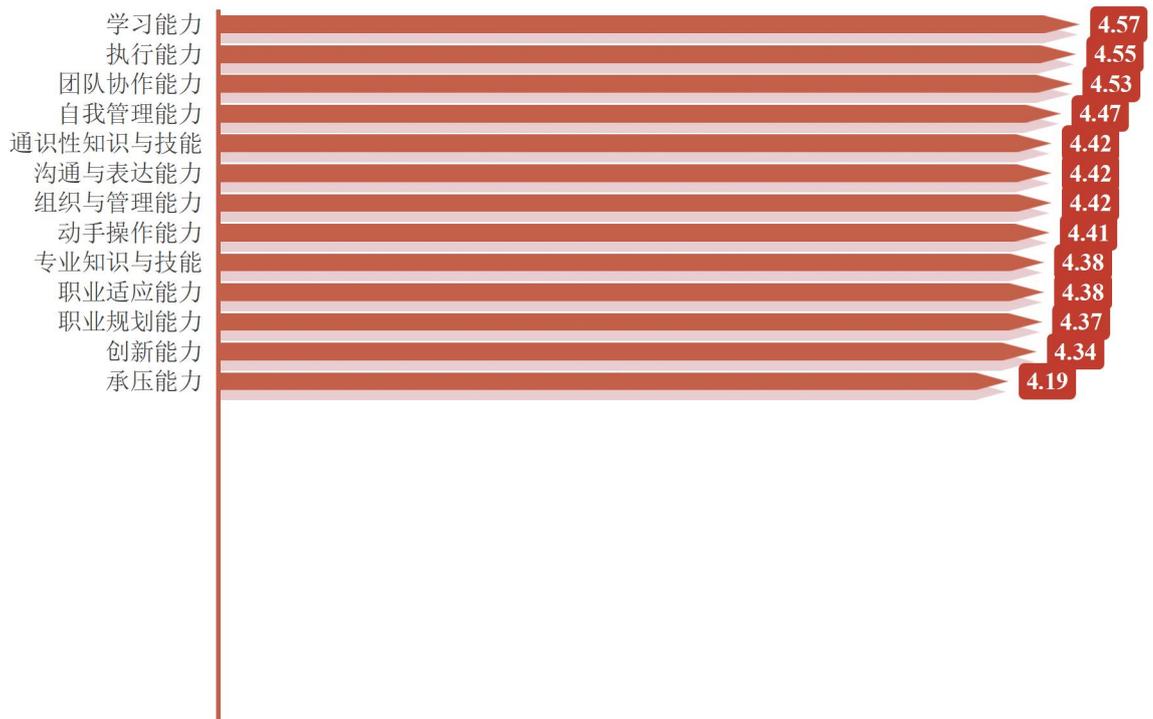


图 3-85 2023 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

3.培养质量评价

(1) 对研究生培养质量的满意度

2023 届研究生对本校研究生培养质量的满意度为 90.18%（见图 3-86）。

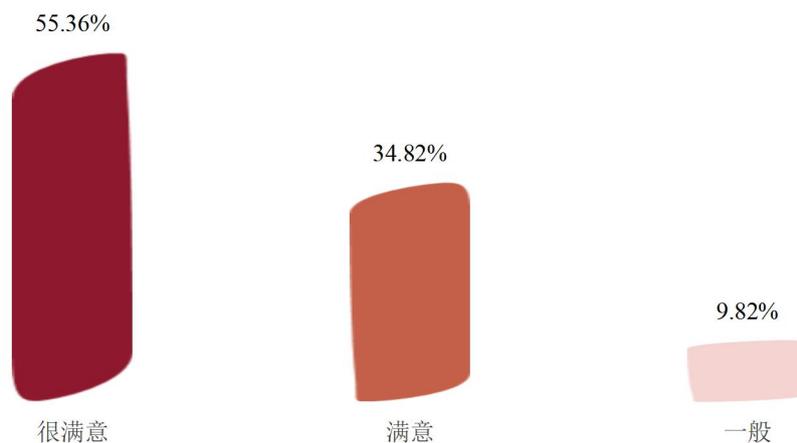


图 3-86 2023 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

分专业来看，音乐与舞蹈学（音乐人工智能与音乐信息科技系）等 9 个专业研究生对本校研究生培养质量的满意度均为 100.00%（见图 3-87）。

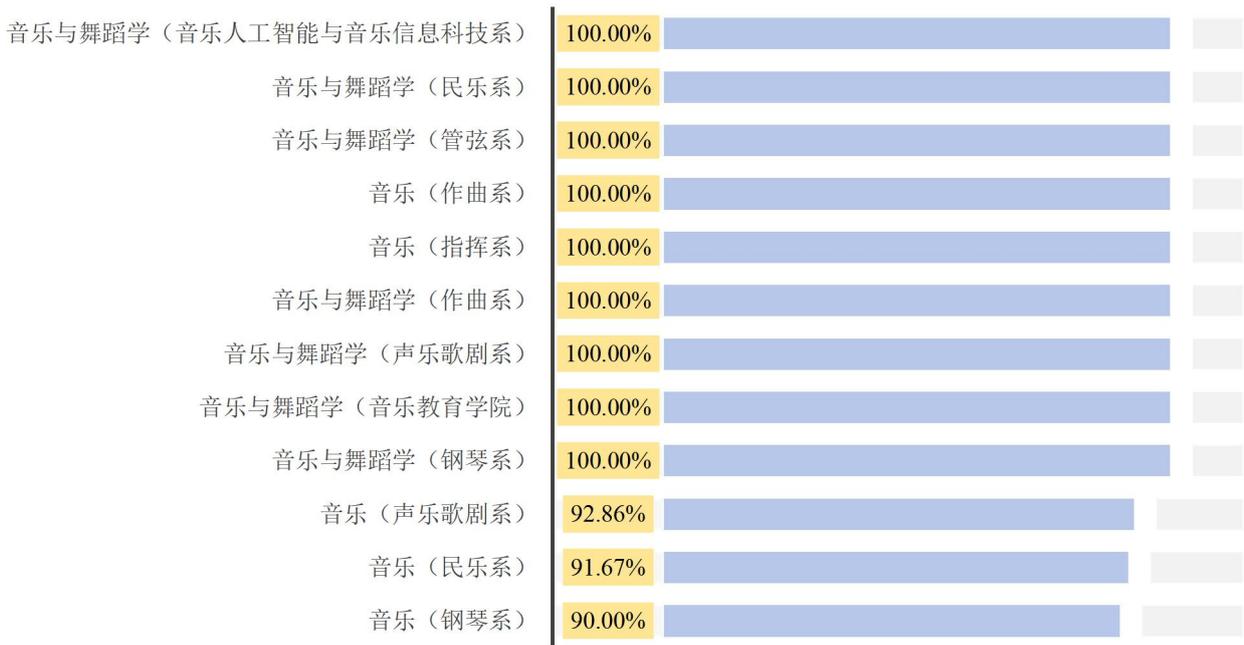


图 3-87 各专业 2023 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

(2) 对导师的满意度

2023 届研究生对导师的满意度为 93.75%（见图 3-88）。



图 3-88 2023 届研究生对导师的满意度

分专业来看，音乐（钢琴系）等 12 个专业研究生对导师的满意度均为 100.00%（见图 3-89）。

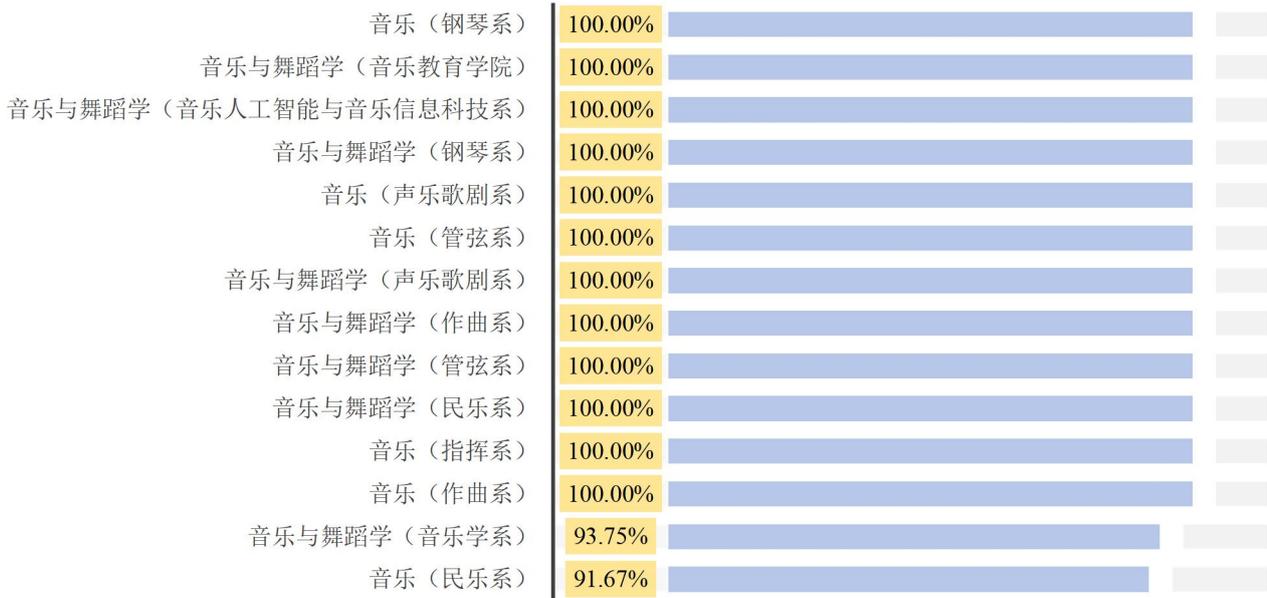


图 3-89 各专业 2023 届研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

我校 2023 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的前两项学术实践经历（见图 3-90）。

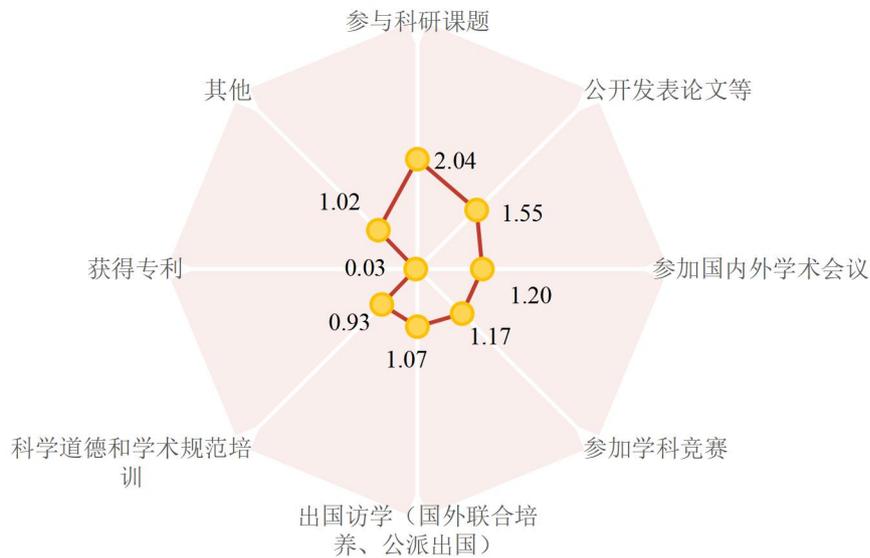


图 3-90 2023 届研究生认为有价值的学术实践经历

(4) 影响培养质量的因素

我校 2023 届研究生认为导师指导、学科发展水平是影响研究生培养质量最重要的前两个因素（见图 3-91）。

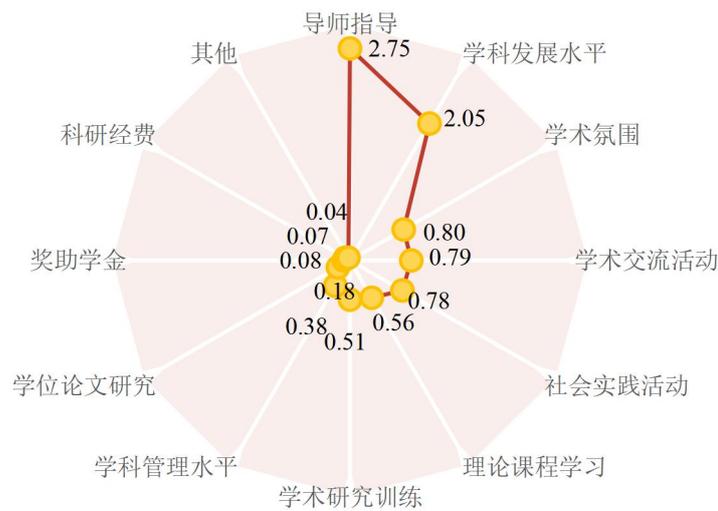


图 3-91 2023 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

(三) 对就业创业教育及服务的评价

1.对就业教育及服务的评价

我校高度重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量充分就业，汇集各方资源力量，多措并举，全面优化就业服务。各项就业教育及服务中，本科生参与就业指导课程（94.90%）、就业信息推送服务（57.96%）、校园招聘会/宣讲会（56.69%）的比例较高，对学校/院系就业推荐（94.29%）、职业咨询与辅导（93.33%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（77.68%）、就业指导课程参与情况（68.75%）、校园招聘会/宣讲会（58.04%）的比例较高，对困难帮扶、就业相关政策咨询、就业手续办理等相关服务的满意度均达到了 100.00%（见表 3-11）。

表 3-11 2023 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘会/宣讲会	56.69	85.39	58.04	80.00
就业信息推送服务	57.96	89.01	77.68	88.51
就业指导课程	94.90	81.21	68.75	81.82
就业指导讲座、工作坊等活动	56.05	87.50	41.96	91.49
职业咨询与辅导	28.66	93.33	26.79	96.67



就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
困难帮扶	7.64	83.33	9.82	100.00
学校/院系就业推荐	22.29	94.29	34.82	94.87
就业实习/实践	42.04	90.91	42.86	89.58
就业相关政策咨询	19.75	90.32	26.79	100.00
就业手续办理等相关服务	14.01	90.91	33.04	100.00

2.对学校就业服务工作的满意度

我校 2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 84.01%，其中本科生的满意度为 82.17%，研究生为 86.61%（见图 3-92）。

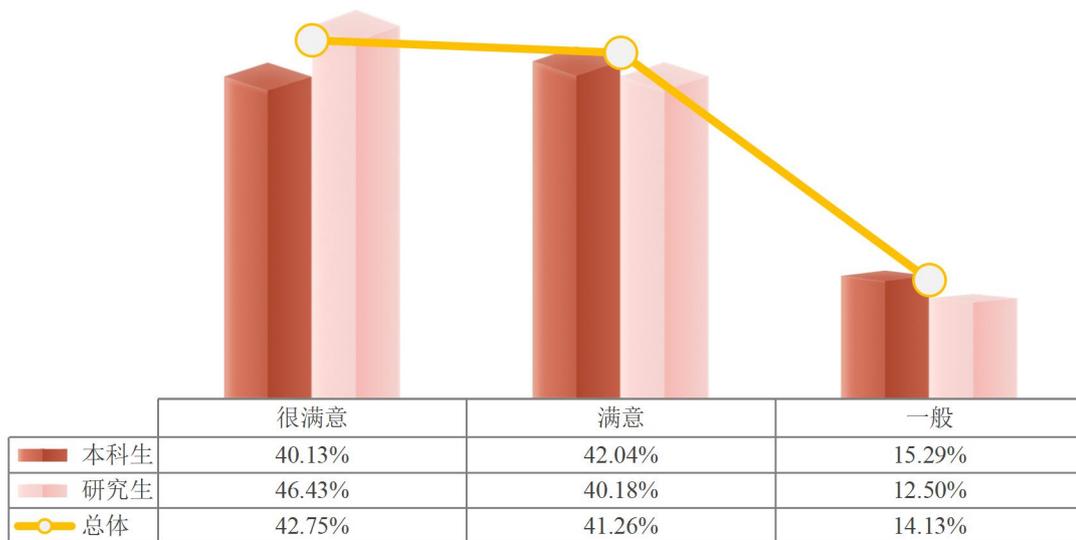


图 3-92 2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

3.对创业教育及服务的评价

受访 2023 届毕业生中，26.75%的本科生、17.86%的研究生参与过学校提供的创业教育及服务。这些毕业生中，本科生参与创业课程（100.00%）、创业相关讲座（78.57%）比例较高，对参观创业企业等 4 项创业教育及服务的满意度均达到了 100.00%；研究生则参与创业课程（80.00%）、创业相关讲座（75.00%）、创新创业大赛（65.00%）的比例较高，对创新创业大赛、参与创业企业的实习项目、创业园入驻等孵化服务的满意度均达到了 100.00%（见表 3-12）。



表 3-12 2023 届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创业课程	100.00	92.86	80.00	87.50
创业相关讲座	78.57	96.97	75.00	93.33
创业类学生社团活动	38.10	93.75	55.00	90.91
创新创业大赛	28.57	83.33	65.00	100.00
参观创业企业	26.19	100.00	30.00	83.33
与创业者交流	57.14	87.50	50.00	90.00
参与创业企业的实习项目	21.43	100.00	35.00	100.00
申请创业项目基金	14.29	100.00	40.00	87.50
创业园入驻等孵化服务	16.67	100.00	30.00	100.00

4.对学校创业服务工作的满意度

我校毕业生对学校创业服务工作的总体满意度为 95.16%，其中本科生为 95.23%，研究生为 95.00%。可见，我校的创业服务工作得到了毕业生的普遍认可（见图 3-93）。

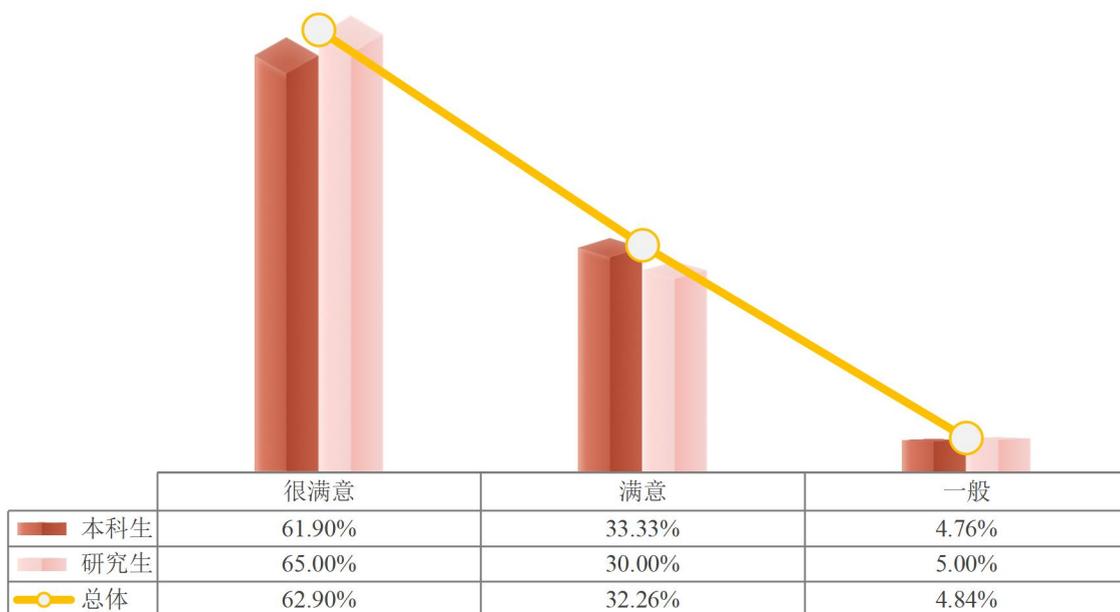


图 3-93 2023 届毕业生对学校创业服务工作的总体满意度



（四）对学校的总体满意度

2023 届毕业生对学校的总体满意度为 91.82%，其中本科生为 91.08%，研究生为 92.85%。整体来看，我校毕业生对学校的总体满意度较高（见图 3-94）。

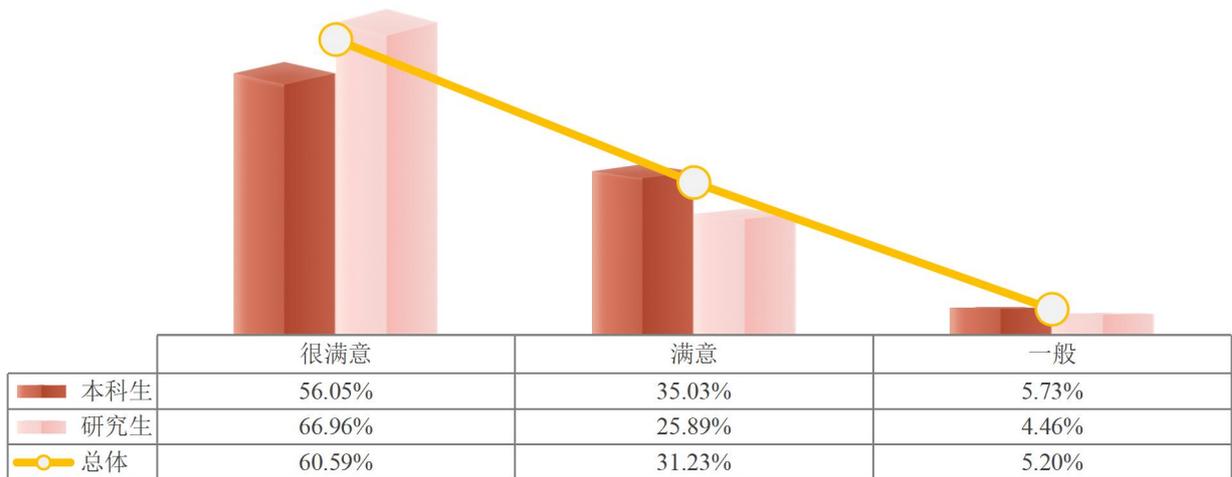


图 3-94 2023 届毕业生对学校的总体满意度

三、用人单位招聘需求

（一）招聘毕业生情况

1. 招聘人数情况

用人单位调查显示，参与调查的用人单位平均每家单位实际招聘我校 2023 届毕业生 4 人，计划招聘我校 2024 届毕业生 5 人，相比实际招聘 2023 届毕业生人数，计划招聘 2024 届毕业生平均数量和总量均有所增加（见表 3-13）。

表 3-13 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ⁹	平均数	中位数	总数
实际招聘 2023 届毕业生	26	4	3	95
计划招聘 2024 届毕业生	53	5	3	283

⁹ 参与调查的用人单位共 57 家，当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数存在不一致的情况。



具体来看，实际招聘我校 2023 届毕业生人数在 5 人及以下的用人单位占比最高，达 84.62%，且这些用人单位的招聘总人数也最多，共招聘了我校超五成的 2023 届毕业生（见表 3-14）。

表 3-14 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

招聘人数区间	实际招聘 2023 届毕业生				计划招聘 2024 届毕业生			
	单位数/占比 (%)		招聘人数/占比 (%)		单位数/占比 (%)		招聘人数/占比 (%)	
5 人及以下	22	84.62	54	56.84	40	75.47	112	39.58
6—10 人	3	11.54	24	25.26	7	13.21	61	21.55
11—15 人	0	0.00	0	0.00	2	3.77	26	9.19
16—20 人	1	3.85	17	17.89	3	5.66	60	21.20
21—30 人	0	0.00	0	0.00	1	1.89	24	8.48

2. 招聘学历情况

用人单位面向我校 2023 届毕业生，平均每家单位招聘本科生 1 人，硕士生 2 人，博士生 1 人（见图 3-95）。



图 3-95 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况

3. 招聘专业情况

用人单位对我校管弦系、民乐系、作曲系 3 个专业毕业生的实际招聘需求量较大（见表 3-15）。



表 3-15 用人单位实际和计划招聘我校各专业毕业生情况

序号	专业类别	实际招聘 2023 届毕业生			计划招聘 2024 届毕业生		
		单位数	需求度 ¹⁰	排序	单位数	需求度	排序
1	管弦系	9	1.72	1	27	2.18	1
2	民乐系	10	1.60	2	17	1.16	2
3	作曲系	6	0.96	3	14	0.98	4
4	音乐学系	6	0.80	4	16	1.10	3
5	声乐歌剧系	5	0.60	5	12	0.75	5
6	音乐教育学院	3	0.60	5	8	0.55	6
7	钢琴系	3	0.28	6	7	0.33	7
8	音乐人工智能与音乐信息技术系	1	0.20	7	3	0.14	8
9	指挥系	2	0.08	8	2	0.12	9

4.招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2023 届毕业生时，实际招聘需求最高的岗位是文化/传媒（53.85%），平均每家单位招聘 3 人；其次是教师/培训（26.92%）、人力/财务/行政（3.85%），平均每家单位招聘 4 人和 1 人（见表 3-16）。

表 3-16 用人单位实际招聘 2023 届毕业生人数最多的岗位

招聘岗位	招聘单位数	单位占比（%）	平均招聘人数
文化/传媒	14	53.85	3
教师/培训	7	26.92	4
人力/财务/行政	1	3.85	1
其他	4	15.38	4

（二）薪酬和社会保障情况

参与调查的用人单位为我校 2023 届毕业生提供的平均税前年薪由高到低依次为：博士生 15.67 万元，硕士生 12.59 万元，本科生 12.42 万元。

¹⁰ 需求度统计方法：将排名前三位的专业分别赋予权重 5、3、1，未选中的为 0，然后计算其均值，分值越高，则用人单位对该专业毕业生的需求度越高。



从社会保障情况来看，所有的用人单位均为我校毕业生提供五险；98.25%的用人单位为毕业生提供公积金。

（三）未来三年对毕业生的需求趋势

63.16%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，14.04%表示会增加，3.51%表示会减少，还有 19.30%表示不确定（见图 3-96）。

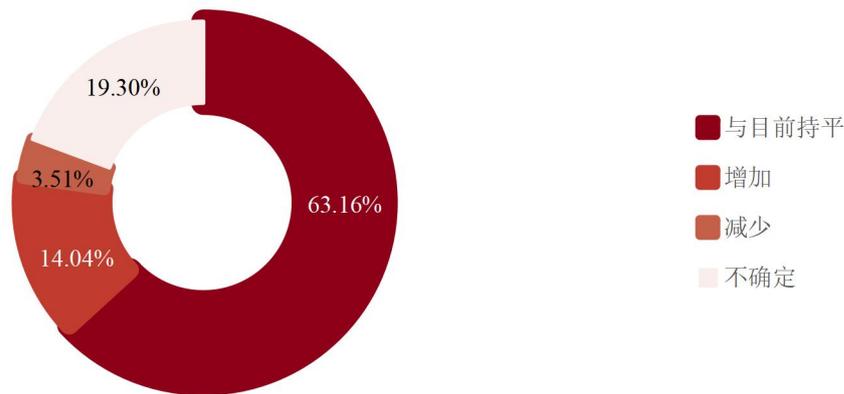


图 3-96 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势

四、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生的评价较高，其中，对毕业生的总体满意度为 98.24%，对毕业生的专业知识和技能满意度为 100.00%（见图 3-97）。

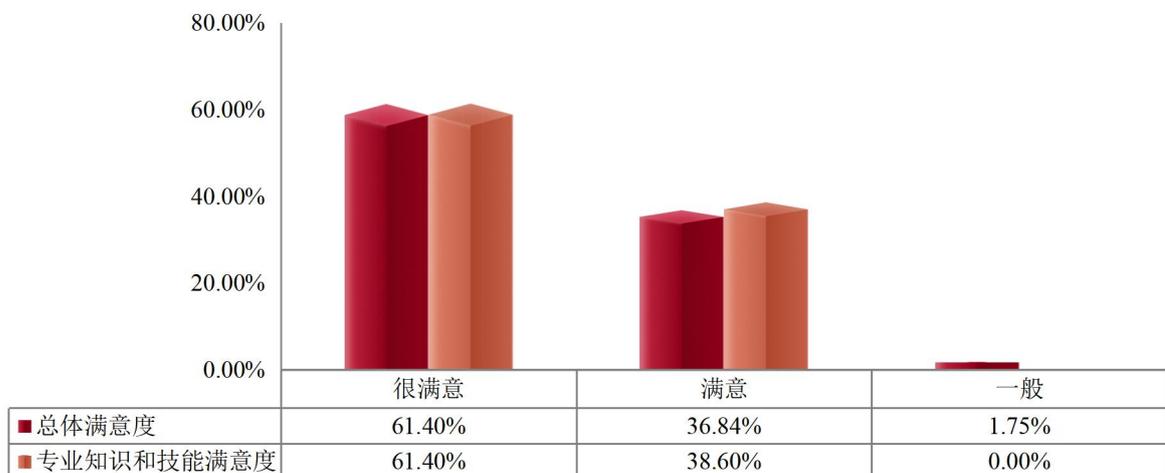


图 3-97 用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度评价



（二）对求职积极度的评价

92.99%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极（见图 3-98）。



图 3-98 用人单位对我校 2023 届毕业生求职积极度的评价

（三）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、团队协作能力、沟通与表达能力；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为创新能力、专业知识与技能、沟通与表达能力（见图 3-99）。

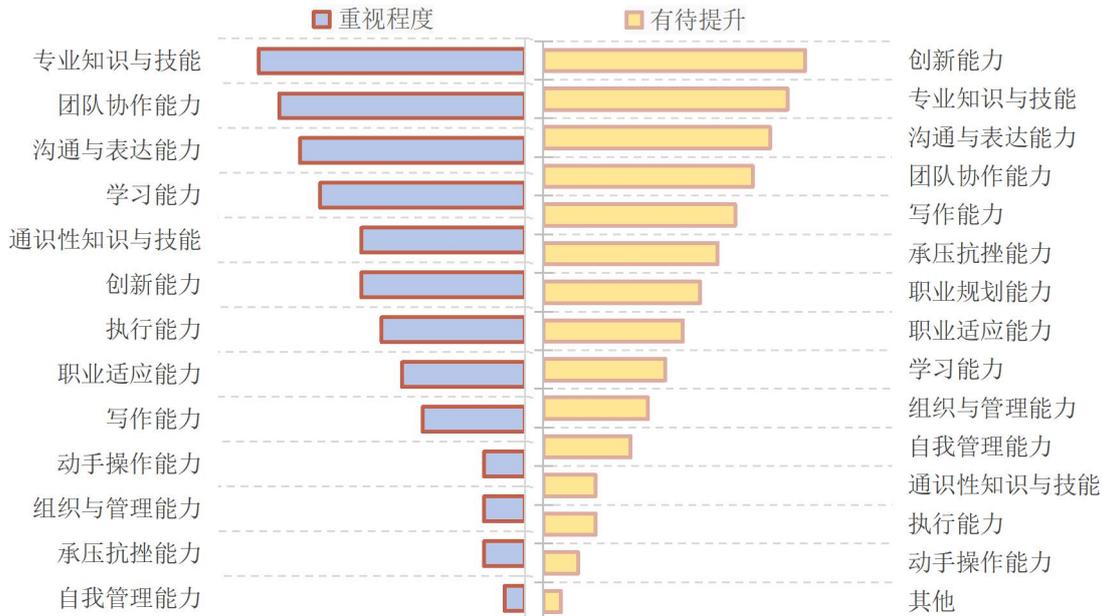


图 3-99 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力¹¹

¹¹ 排序题分析中，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选的记 0 分，算出每个选



（四）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的爱岗敬业、政治思想觉悟、责任担当；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为开拓创新、责任担当、爱岗敬业（见图 3-100）。

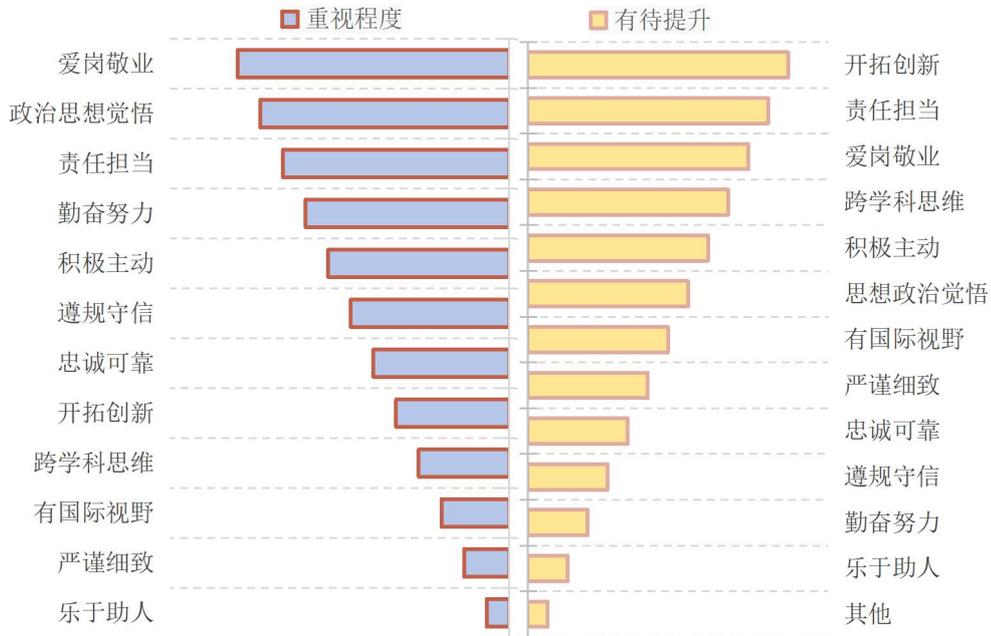


图 3-100 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

五、用人单位对教育教学的反馈

（一）对人才培养工作的评价

1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“增加实习实践环节，加强应用能力培养”“加强人际沟通、协调组织能力培养”和“加强专业知识培养”（见图 3-101）。

项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。

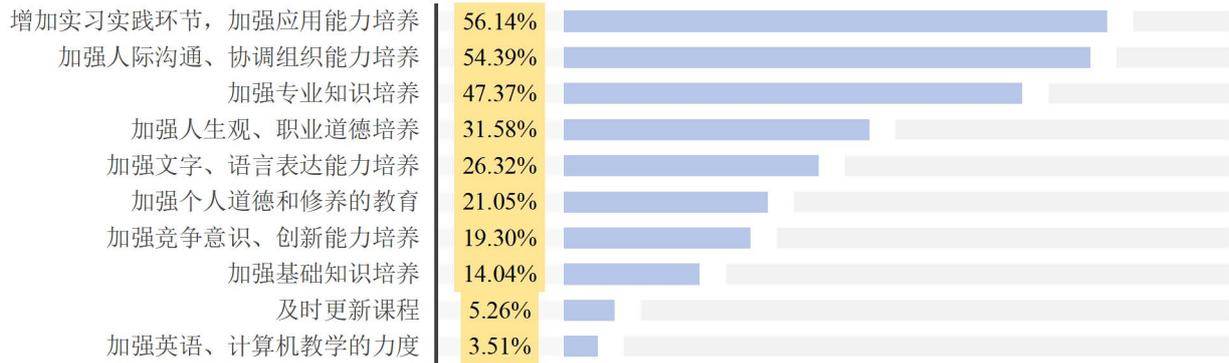


图 3-101 2023 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

2.有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、社会活动、课堂所学的知识（见图 3-102）。

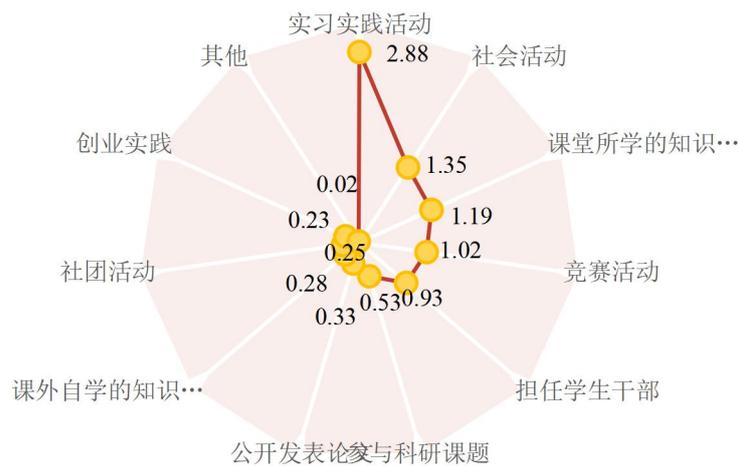


图 3-102 2023 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

（二）对学校就业服务工作的评价

1.最需要的就业服务

发布招聘信息、推荐毕业生是用人单位最需要我校提供的就业服务（见图 3-103）。

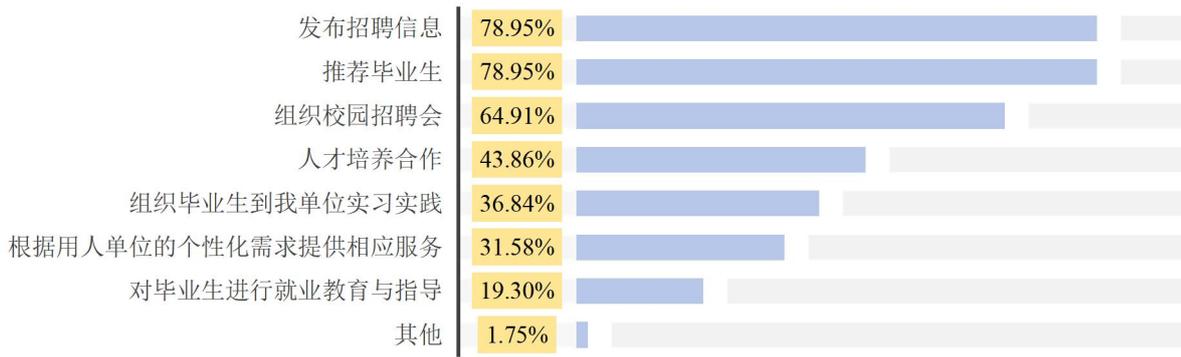


图 3-103 2023 用人单位需要学校提供的就业服务

2.对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 98.25%。用人单位对各项具体的就业指导与服务工作的评价也较高，其中对发布招聘信息等 5 项的满意度达到了 92.00%以上（见图 3-104，图 3-105）。



图 3-104 2023 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价



图 3-105 2023 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

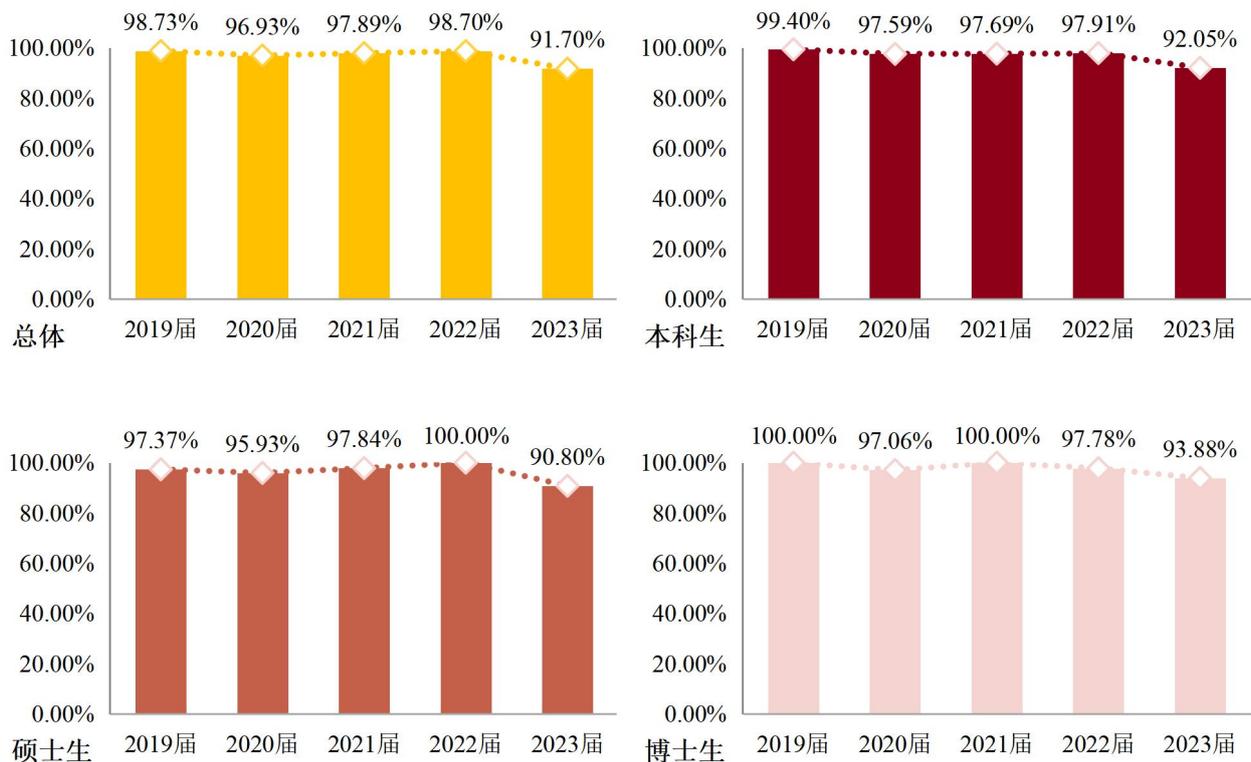


第四部分 就业发展趋势分析

就业是最基本的民生。党中央在部署 2023 年经济工作时指出，要落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。我校坚持把促进毕业生就业作为重要政治任务，把就业作为人才培养工作的重中之重，不断完善就业机制，拓宽就业渠道，创新就业服务，持续提升就业工作质量和水平，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、毕业生就业情况整体稳定

近五年来，我校毕业生就业情况保持总体稳定。分学历来看，各学历毕业去向落实率趋势基本一致，除 2023 届略低以外，本科生和博士生均在 97% 以上，硕士生均在 95% 以上。具体来看，我校本科生国内升学率始终保持在 33% 以上，但整体略有下降，而出国、出境深造率则整体略有上升；同时，近三年毕业生灵活就业率呈现下降趋势（见图 4-1，表 4-1）。



注：2019—2020 届数据统计时间节点为当年 10 月 31 日，2021—2023 届数据统计时间节点为当年 8 月 31 日。

图 4-1 2019—2023 届各学历毕业生毕业去向落实率情况



表 4-1 2019—2023 届本科生升学和灵活就业情况（单位：%）

年份	国内升学		灵活就业
	国内升学	出国、出境	
2019 届	36.61	21.13	33.63
2020 届	41.27	21.99	28.92
2021 届	34.68	16.47	40.75
2022 届	33.73	19.70	53.43
2023 届	33.42	28.22	25.48

二、立足北京，主动适应国家文化大发展战略需求

我校坚持“学兼中西、融通古今、包容开放、传承创新、全面育人、追求卓越”的办学理念，主动适应国家文化大发展、大繁荣的战略需求，提升人才培养质量，加强毕业生就业教育引导，致力为国家输送具有较高创新力的优秀音乐人才。

从地区分布来看，虽然近年来我校毕业生在京就业比例出现小幅波动，但北京依然是毕业生主要的就业地点，每年均有超半数毕业生选择留京就业。同时，近两年有约 20% 的毕业生去东部地区就业，近 10% 在中部地区就业，5% 左右在西部地区就业（见图 4-2）。

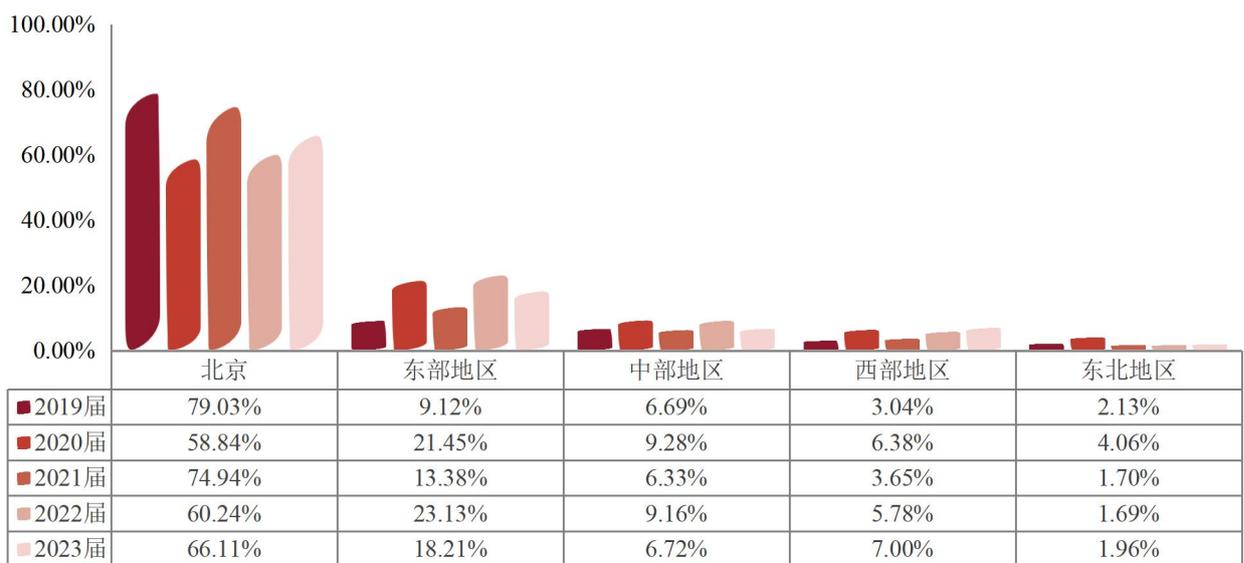


图 4-2 2019—2023 届毕业生就业地区分布



从行业分布来看，我校毕业生主要进入教育业及文化、体育和娱乐业等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为推动国家文化艺术事业繁荣发展提供了重要的人才支持（见表 4-2）。

表 4-2 2019—2023 届毕业生主要就业行业分布

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2019 届	文化、体育和娱乐业（58.88%）	教育（34.11%）	信息传输、软件和信息技术服务业（1.87%）	公共管理、社会保障和社会组织（1.87%）	科学研究和技术服务业（0.93%）
2020 届	教育（45.91%）	文化、体育和娱乐业（35.45%）	科学研究和技术服务业（3.64%）	信息传输、软件和信息技术服务业（2.73%）	公共管理、社会保障和社会组织（2.73%）
2021 届	文化、体育和娱乐业（40.72%）	教育（36.20%）	租赁和商务服务业（7.24%）	信息传输、软件和信息技术服务业（4.52%）	公共管理、社会保障和社会组织（3.62%）
2022 届	文化、体育和娱乐业（48.11%）	教育（35.68%）	科学研究和技术服务业（4.32%）	建筑业（1.62%）	批发和零售业（1.62%）
2023 届	教育（60.99%）	文化、体育和娱乐业（29.08%）	信息传输、软件和信息技术服务业（2.13%）	科学研究和技术服务业（2.13%）	卫生和社会工作（1.42%）

从单位性质分布来看，近五年来我校毕业生在事业单位和其他企业就业比例呈此起彼伏态势，整体而言，每年均有八成以上的毕业生集中在这两类单位就业（见图 4-3）。

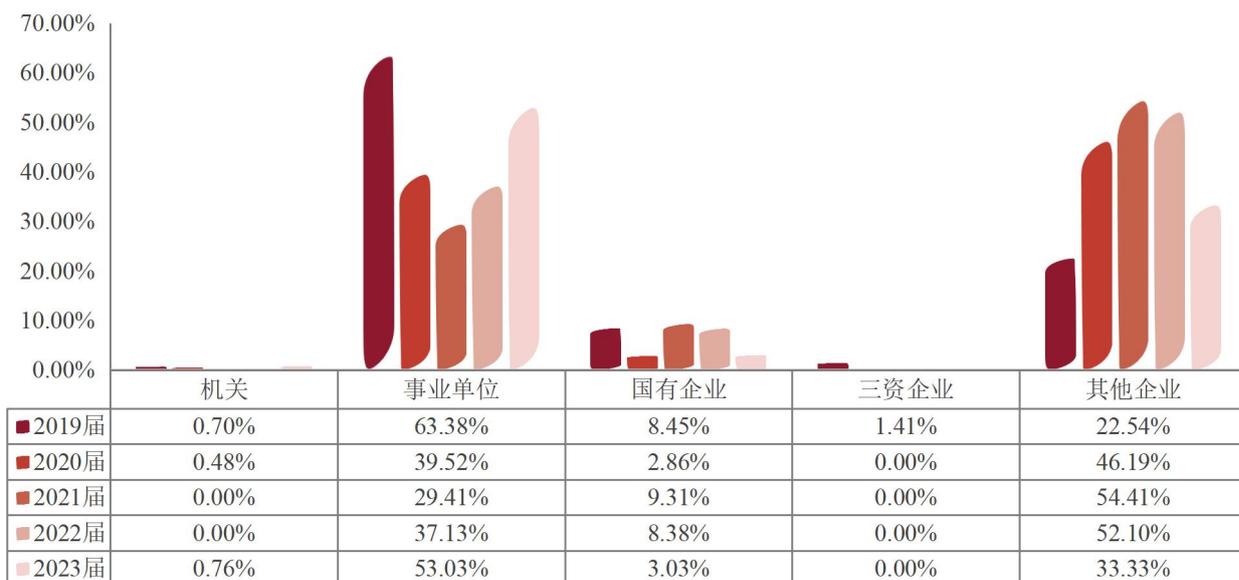


图 4-3 2019—2023 届毕业生就业单位性质分布



三、毕业生就业质量稳中有升

调查结果显示，近五年来，我校毕业生对工作的总体满意度、从事工作与所学专业的相关度、起步年薪及预期工作 5 年及以上的比例均整体明显上升，毕业生就业质量稳步提升。同时，2023 届用人单位对我校毕业生的总体满意度在 98% 以上，对毕业生专业知识和技能的满意度为 100.00%，毕业生普遍受到用人单位的好评（见图 4-4，图 4-5，图 4-6，图 4-7，图 4-8，图 4-9，图 4-10）。

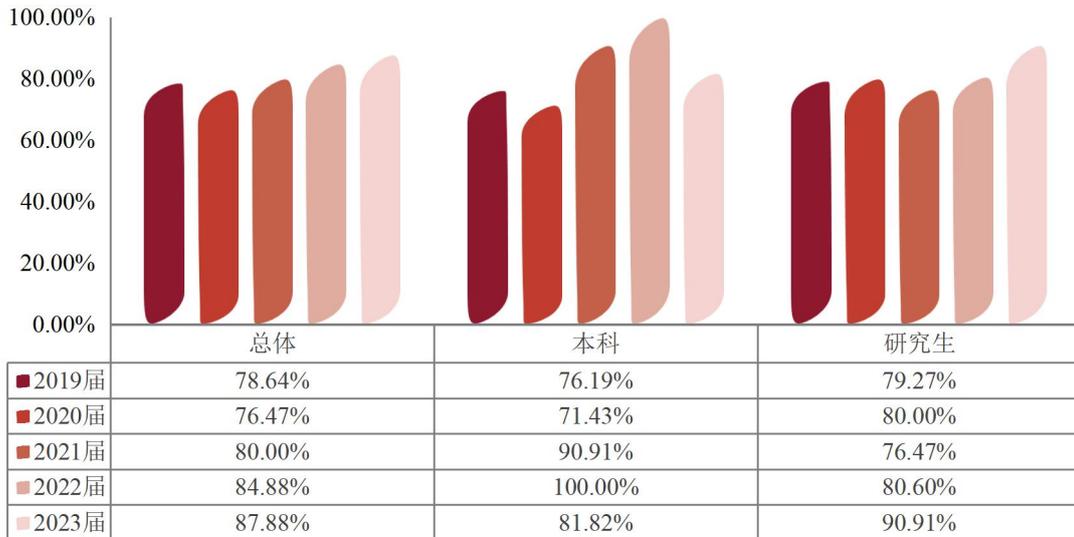


图 4-4 2019—2023 届毕业生的就业满意度

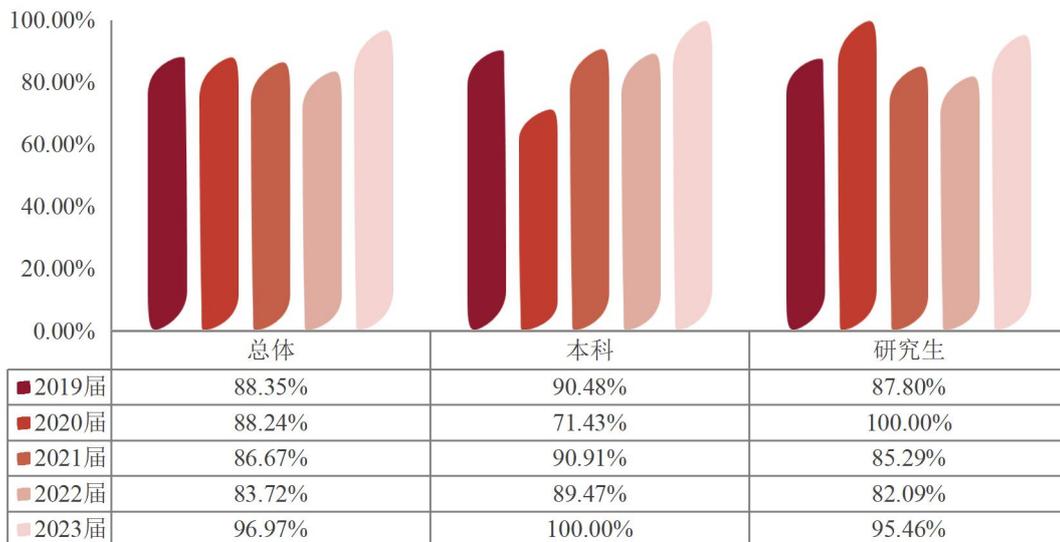


图 4-5 2019—2023 届毕业生工作与专业的相关度

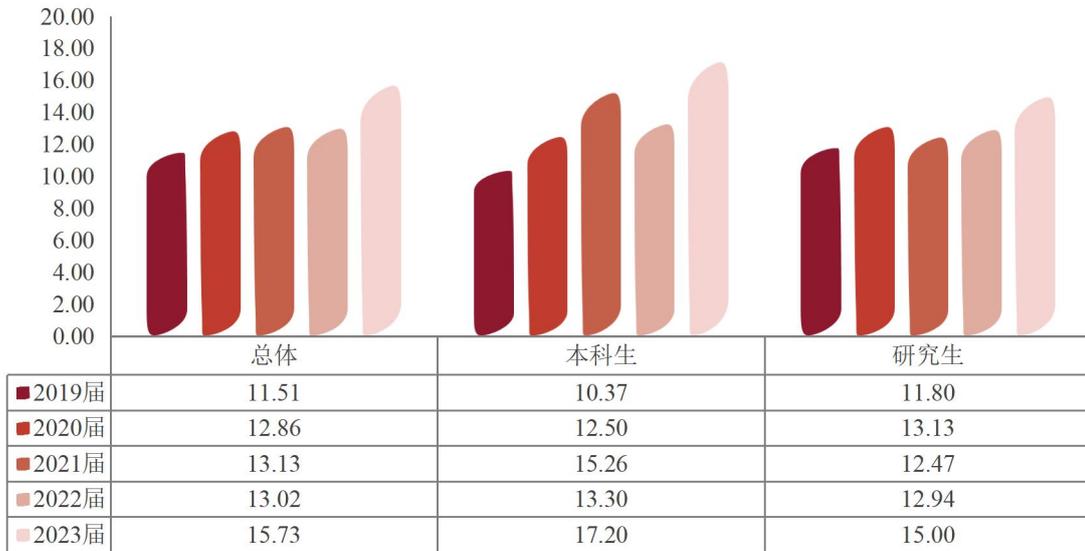


图 4-6 2019—2023 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

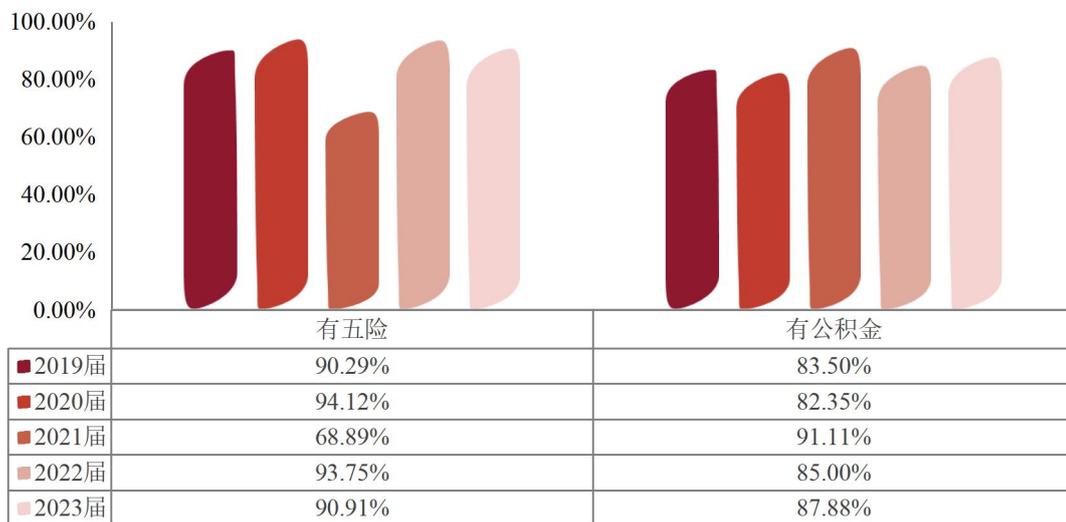


图 4-7 2019—2023 届毕业生社会保障情况¹²

¹² 由于 2021 年问卷中关于五险的题目设置有所调整，故统计结果与其他年份存在一定差异。

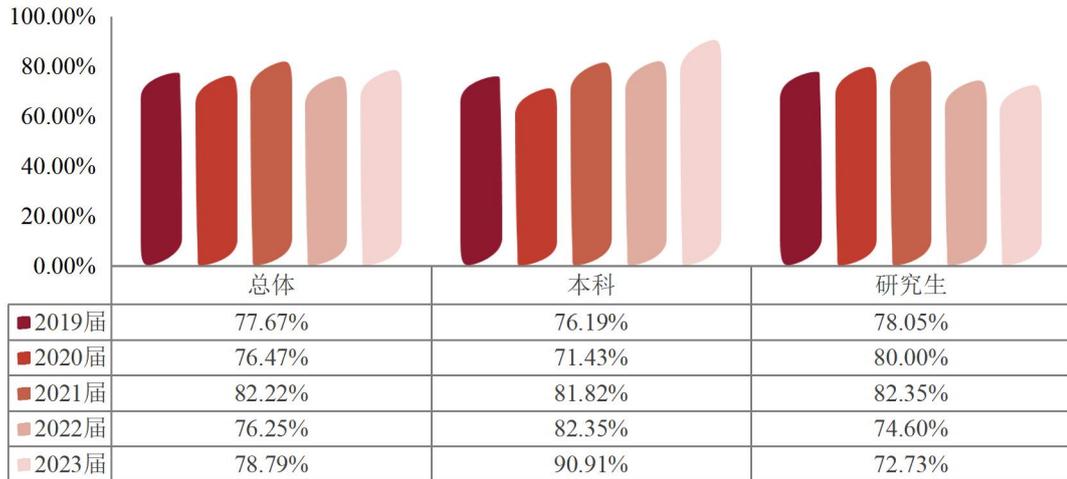


图 4-8 2019—2023 届毕业生工作发展路径清晰度

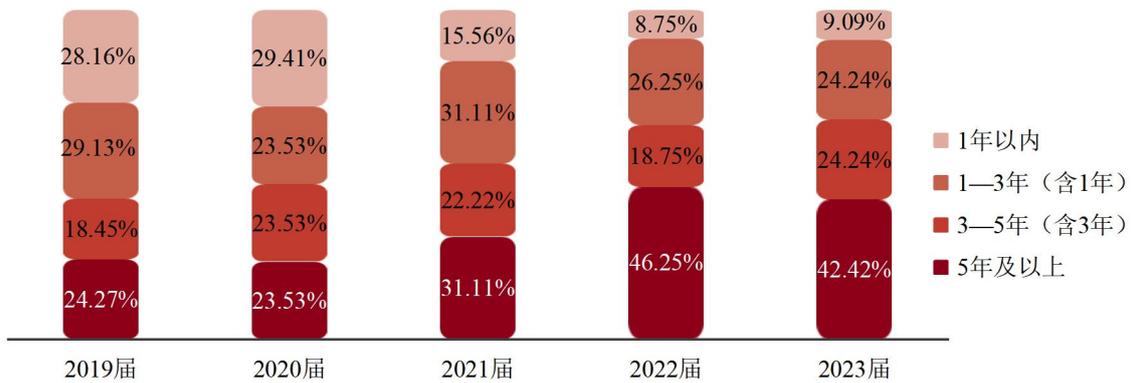


图 4-9 2019—2023 届毕业生在落实单位预期工作时长

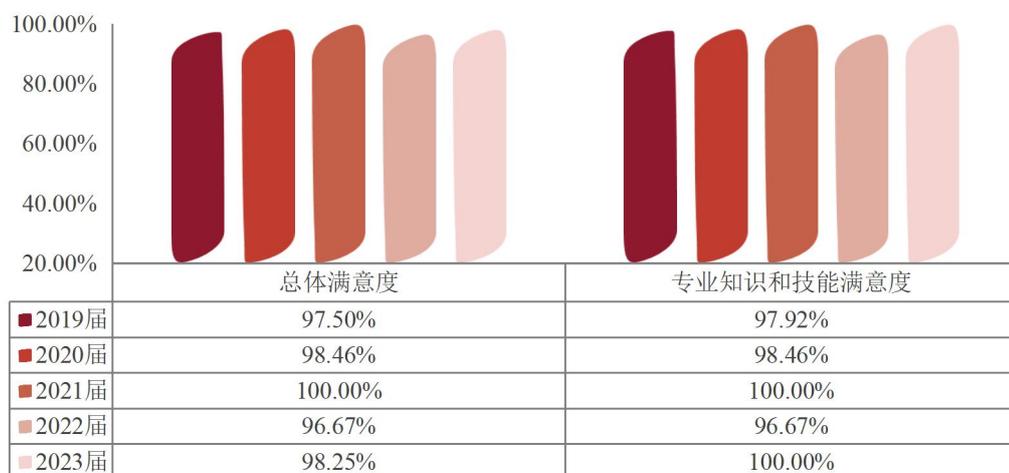


图 4-10 2019—2023 届用人单位对毕业生的评价



第五部分 就业对教育教学的反馈

一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构

中央音乐学院始终坚持“建设中国特色、高精尖、多样化、国际性的世界一流音乐学院”的办学目标，不盲目扩招，不盲目追求办学规模，以保证教学质量。学校2023年本科招生共320人（除外籍港澳台）、硕士研究生招生192人、博士研究生招生62人（含外籍港澳台），全校本科及研究生在校生2313人。学校不断优化、调整学科和专业结构，形成与世界一流音乐学院相适应的人才培养体系；树立全面发展观念，弘扬个性发展，力争为国家输送具有较高创新力的优秀音乐人才。

二、根据就业情况，优化学生培养方式

根据我校2023届毕业生的就业数据，毕业后除正式签订合同就职外，选择升学（20.59%）、从事自由职业（32.00%）、出国（18.81%）的比率较高，从事自由职业的学生需要有较强的上台实践能力，因此学校根据近几年就业情况的变化，以及社会对音乐人才的需求情况，适时调整办学思路，逐步由专业单一型的培养模式向宽口径、多技能方向拓展。鼓励学生掌握更多的专业知识，实行了辅修专业、副科的培养模式，让学有余力的优秀学生，可以打破单一专业界限，修读跨专业课程或第二专业（方向），使自己在精通本专业的的基础上，自主掌握指挥、演奏、作曲、音乐理论、音乐教育等多种综合专业技能，成为“一专多能”和“一精多专”、更具社会适应性、竞争力和创新意识的复合型人才，以适应某些用人单位要求学生一专多能的需求。在表演专业的培养方案中强化了提高实践能力的合奏、合唱、重奏、重唱以及伴奏的训练，为培养我校拔尖人才、精英人才以及适应社会多个岗位工作要求的通才打下了坚实基础。

中央音乐学院一直以建设世界一流音乐学院为战略定位，秉承高精尖的人才培养理念，以追求卓越、打造精品作为我们的追求。为了更好地推进探索艺术类拔尖创新人才选拔培养模式，促使更优秀的音乐专业人才脱颖而出，学校近年来在高精尖人才培养上采取了很多新的举措。其中，以“拔尖创



新人才培养计划”最具代表性，也最具特色。本学年多位该项目入选者在国内外专业舞台崭露头角，柴可夫斯基音乐比赛被誉为古典音乐界的“奥林匹克”，在第十七届柴可夫斯基国际音乐比赛中，中国共有7位选手获得名次，他们均来自中央音乐学院，其中就有三位选手是BOB学生，蒋熠颖获得小提琴组第四名，毛宣懿获得钢琴组第四名，宁悦宁获得木管组第五名，另外BOB学生张怡获得声乐组特别奖“第二轮”最佳选手，李天佑获得特别奖“第二轮最佳选手”。BOB学生绽放柴赛舞台，凭借出色的发挥勇创佳绩，为祖国争得荣誉，为学校争得荣誉，向世界展示了新时代中国青年的昂扬风貌。此外在首届中国民族管弦乐学会“国韵杯”民族器乐展演中黄雨姗和王钰获得明日之星，王温迪获得第14届意大利Luigi Cerritelli国际音乐比赛(线上)中重奏组第二名、纽约金色古典音乐大奖”国际比赛(线上)重奏C组金奖、普罗我菲耶夫国际音乐比赛亚太赛区决赛(线上)钢琴与器乐组金奖，毛宣懿在首届拉赫玛尼诺夫国际音乐比赛(钢琴组)中获得第二名和银牌。

对于音乐创作及理论研究型人才的培养，我校强调学生的适应能力，重视实践能力的提高。为深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神与习近平总书记关于文艺评论重要指示和批示为指引，推动中国当代音乐创作的发展和繁荣，进一步提升音乐评论的水平，培育优秀的音乐评论人才队伍，营造良好的音乐生态和学术氛围，中央音乐学院、中国文艺评论家协会联合举办“首届中国音乐评论比赛”，比赛决赛于2023年7月6日在中央音乐学院演奏厅举行。在决赛开幕式致辞中，中央音乐学院校长俞峰教授提出，构建音乐创作、音乐表演、音乐评论三位一体、相辅相成的音乐生态体系，对中国音乐文化的纵深发展具有深远意义。中国文联文艺评论中心主任徐粤春指出，该项赛事填补了文艺类院校音乐评价体系建设的空白，具有全国性标杆意义。本次赛事的赛程、赛制设计极富创意，决赛重要环节与7月5日晚举行的“第十一届中国ConTempo作曲比赛”获奖作品音乐会挂钩，参赛选手需要现场聆听音乐会，当晚撰写乐评，第二天进行口头宣讲，对学生的综合素养与写作能力都是一次极限的挑战与锻炼。

此外，学校重视以艺术实践学分带动艺术实践教学。我校的实践教学学分以“艺术实践”的形式



获得。艺术实践是我校教学工作中极为重要的环节，是课堂教学的延伸，通过艺术实践演出，提高舞台表现能力，激发学生学习的积极性和主动性，促进专业技能水平提高。学校定期组织学生开展艺术实践演出活动。2022-2023 学年，开展艺术实践音乐会 21 场，参与演出 660 余人次。通过真实的舞台表演，让学生充分掌握舞台表演的技巧，发现教学中存在的问题，不断改进和完善教学，从而提高教学质量，创新教学手段和教学方法。

我校师生以学校各地新时代文明实践基地为平台，用实际行动践行“教育振兴乡村 艺术服务人民”的理念宗旨，前往祖国广袤大地，深入开展“新时代文明实践全国行”系列活动。2022 年 11 月底，我校组织实施的“圆梦工程”艺术振兴乡村——青少年美育志愿服务活动在全国各地生根发芽，正式开展。2023 年 2 月 21 日-24 日我校赴兰考、化隆、兰州、闽宁开展教学实习调研活动，并与兰考县政府签订校地合作框架协议，委派新时代文明实践文艺宣讲师到兰考县开展新时代文明实践活动，用文艺的力量书写新时代兰考新气象，先后在 6 所中小学进行支教，给当地的学生带来耳目一新的音乐课。2023 年 4 月 14 至 17 日，我校文艺志愿服务队同时赴凉山州、宜宾市，通过开展师资培训、美育课堂、文艺宣讲、文艺展演等志愿服务活动，助力四川省美育教育发展，以师资培训，助力当地师资高质量发展；以美育教育，助力培养新时代社会主义接班人；以文艺宣讲，传递党的关怀和温暖。以实际行动助力少数民族地区文化建设。学生通过艺术实践活动，架起了学校与社会沟通的桥梁，使教育走出相对封闭式的模式，走向广阔的社会舞台，有利于促进教学、我校研、实践的结合。增长自己的社会经验和人生阅历，对自身的全面发展也是有好处的。

2023 年 6 月 13 日我校与星海音乐厅签订艺术实践基地合作协议。以“传承、创新、多元、融合”为宗旨，秉持着共同为优秀青年艺术人才构建实践平台和培育机制的理念，鼓励、扶持青年艺术家成长，并在大湾区以星海音乐厅为核心，展开与多家音乐场所的多方面合作。强强联合，发挥资源互补优势，在战略合作框架下积极推进创作与演出、学习与实践等全面的、深度的、面向未来的合作。

2023 年 6 月 3 日、10 日、11 日，我校音乐学系组织承办的“国风传音”中国地域文化系列音乐



会。以中国地域音乐文化为主题，以音乐赞美祖国、以音乐向党抒怀，探索中华优秀传统文化传承与发展的新路径。该系列共包含“敦煌·乐画”“豫见·回响”“赤水·印象”三场音乐会。音乐会将从敦煌异域文化、河南中原文化、云贵民族文化出发，围绕中外多元音乐的融合、中国传统音乐的复兴、少数民族音乐的传承等多个方面展开。

2023年7月，我校声乐歌剧系坚持“实训”原则，践行教学实践，启动第二次对莫扎特歌剧《女人心》的制作与排演，为声乐歌剧系的学生提供歌剧演出的舞台。从演员选拔开始，剧目制作的各个环节都秉承着“高标准、高要求”的准则。

同时，学校及各系部积极举办各种音乐节、大师班等艺术、学术活动，以此带动学生参与实践，为学生参与艺术实践开拓平台。学生一方面通过参与活动中的讲座、大师班等，获得专业的进步，同时广泛参与活动中所举行的实践演出，通过与中外艺术家的合作，获得丰富的实践经验，为将来就业打下良好的基础。

注：根据北京市教委2023年规定：

1. 毕业去向落实率=（签约数+灵活就业）/ 毕业生总数 x100%
2. 签约数=签三方协议+签劳动合同+上研读博+出国留学+征兵入伍
3. 灵活就业数=单位用人证明+自由职业+自主创业



中央音乐学院

CENTRAL CONSERVATORY
OF MUSIC