

嘉兴南湖学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	16
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
（五）留禾就业分析	18
四、国内深造与创业情况	19
（一）国内升学	19
（二）自主创业	22
五、求职过程分析	24
（一）获取信息来源及求职成功途径	24
（二）择业关注因素及求职成功因素	24
六、待就业群体分析	25
（一）尚未落实工作原因及需要提升的就业能力	25

(二) 期望就业单位	26
(三) 期望薪资	26
第二章 就业创业工作举措	29
一、南湖证书，推动就业观念现代化	29
二、开源拓展，促进就业岗位多元化	29
三、企业参观，帮助就业体验场景化	29
四、数字加持，推进就业工作便捷化	30
五、对接帮扶，促进就业工作稳定化	30
六、互联互通，实现就业服务平台化	30
第三章 就业质量相关分析	32
一、就业机会充分度	32
(一) 总体就业机会充分度	32
(二) 各院系/专业就业机会充分度	33
二、专业对口度	34
(一) 总体专业对口度	34
(二) 各院系/专业专业对口度	35
三、工作满意度	37
(一) 总体工作满意度	37
(二) 各院系/专业工作满意度	38
四、职业期待吻合度	39
(一) 总体职业期待吻合度	40
(二) 各院系/专业职业期待吻合度	40
五、工作稳定度	42
(一) 总体工作稳定度	42
(二) 各院系/专业工作稳定度	42
第四章 就业发展趋势分析	46
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	46

二、近三年就业地区变化趋势	47
三、近三年就业行业变化趋势	47
四、近三年就业单位变化趋势	48
五、近三年升学率变化趋势	48
第五章 毕业生对学校的评价	50
一、毕业生对人才培养的评价	50
（一）母校满意度	50
（二）教育教学评价	51
（三）基础能力素质	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价	55
三、就业对招生和人才培养的影响	56
（一）毕业生对招生工作的建议	56
（二）毕业生对人才培养的建议	57
第六章 用人单位评价	59
一、对毕业生的评价	59
二、对学校招聘服务的评价	60
总结与反馈	62
一、报告结论	62
二、建议反馈	63
三、未来展望	63

学校概况

嘉兴南湖学院，是经国家教育部批准设立、嘉兴市人民政府举办的全日制普通本科高校，前身是创办于2003年的嘉兴学院南湖学院。2020年12月学校成功转设，以中国革命红船起航地“嘉兴南湖”命名，成为浙江省第一所完成独立学院转设的应用型本科高校，成为嘉兴市唯一一所市属公办本科高校。

学校办学所在地——嘉兴，地处浙江省东北部、长三角中心腹地，是中国革命红船起航地、江南文化发源地、世界互联网大会永久举办地、推进统筹城乡发展先行地，是浙江省全面接轨上海示范区、高质量发展建设共同富裕示范区典范城市。

学校占地900余亩（规划用地300余亩），下设13个二级教学单位、40个本科专业，涵盖文学、法学、经济学、管理学、工学、医学、艺术学等7大学科门类，在校全日制本科生8800余人；教职工670余人，专任教师近470人，其中，副高级专业技术职务以上教师占比超30%，拥有享受国务院特殊津贴专家、国家级教学成果一等奖获得者、浙江省有突出贡献中青年专家、浙江省151第一层次人才、浙江省之江青年社科学者等一批教科研专家学者。建成长三角发展与战略研究院、乡贤与家风研究院、中非民间合作研究院等8个科研机构；建有经济管理实验中心等11个省级以上实验教学示范中心，教学仪器设备总值1亿多元，图书馆纸质藏书83万余册。

学校坚持开放办学，全面开展校地、校院、校所、校企深度合作，与嘉兴经济技术开发区（国际商务区）、浙江大学、中国科学院自动化所、中国科学院中科科技培训中心、胡润百富、上海浦东软件园、浙江省机电集团、浙江省特种设备科学研究院、嘉兴市农科院、秦山核电站、麒盛科技股份有限公司、海华武术馆等单位建立了全面战略合作关系。

学校坚持立足嘉兴、服务浙江、面向长三角、辐射全国，本科办学20年来，为社会培养了3.5万余名高素质应用型人才；学生中涌现出全国“强国一代新青

年”“全国自强之星”“浙江省志愿先进个人”等一批先进个人和先进集体；科技部官网刊登我校“教育、科技、人才”一体推进的“校企博士共享工程”试点；中国教育报刊登《践行办学使命 答好转设问卷——嘉兴南湖学院探索应用型本科高校发展纪实》，专题报道我校“三个大学”的发展战略与蓝图；中国青年报长篇报道我校原创沉浸式红色话剧《南湖·1921》；《红船精神与党的领导力》入选第五届中国共产党领导力论坛优秀论文；原创视频《青年如何中国就如何》《梁家河组歌》等作品，被央视频、中国青年报、学习强国等主流媒体转载报道。

学校坚决扛起守好“红色根脉”的政治担当，围绕“红色基因、创新发展、协同共赢、立德树人”这一主线，实施“红船引领型大学”“城市共生型大学”和“产业伙伴型大学”三大战略，构建“1226”建设工程，大力弘扬伟大建党精神和红船精神，坚持“守正创新 求实奋进”的校训精神，踔厉奋发、笃行不怠，致力于建设成为特色鲜明、国内一流的应用型本科高校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 浙江省毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为49.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**2026**人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**92.00%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

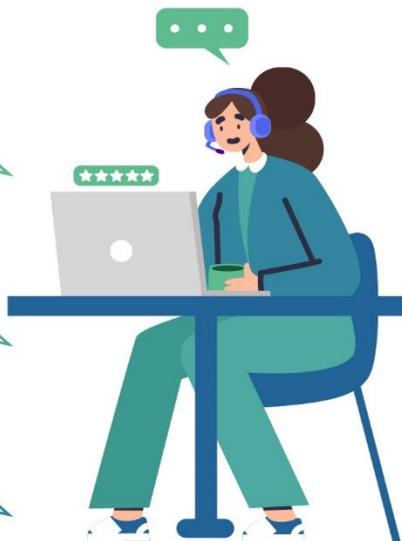
其他企业 67.91%
其他 15.35%
国有企业 7.97%

主要就业行业

制造业 23.20%
信息传输、软件和信息技术服务业 12.79%
批发和零售业 12.03%

主要就业职业

其他人员 37.09%
工程技术人员 14.36%
金融业务人员 9.42%



04 PART

就业地区

主要就业省份分布



浙江省 81.86%
上海市 4.42%
江苏省 3.31%



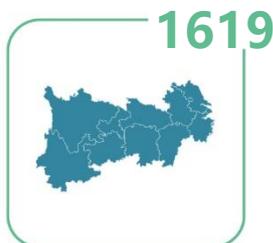
重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



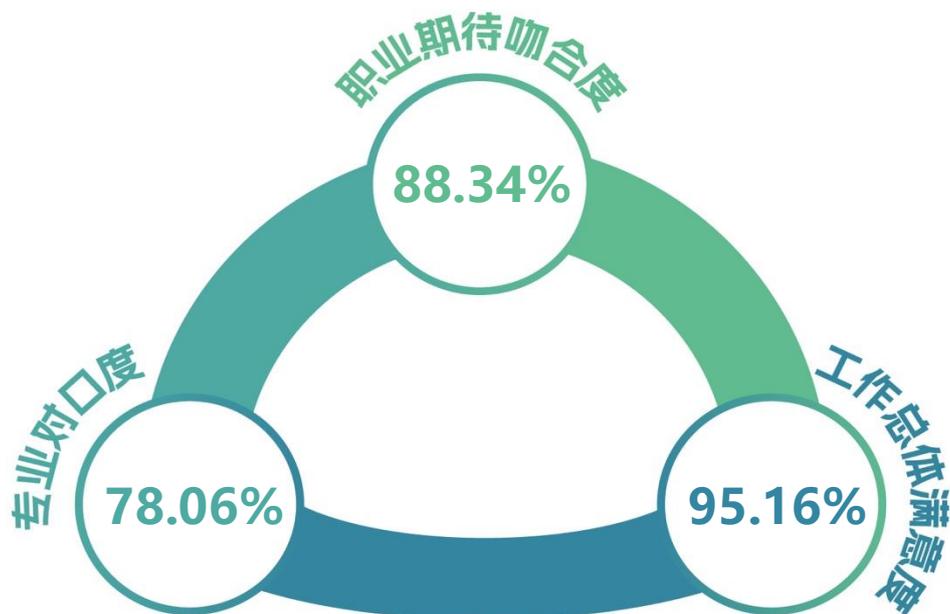
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





95.20%

职业咨询与辅导



98.26%

就业手续办理



94.78%

生涯规划/就业
指导课



94.37%

校园招聘/宣讲



95.21%

就业帮扶与推荐



95.22%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2026 人。

从性别结构来看，男生 930 人，占毕业生总人数的 45.90%；女生 1096 人，占毕业生总人数的 54.10%。

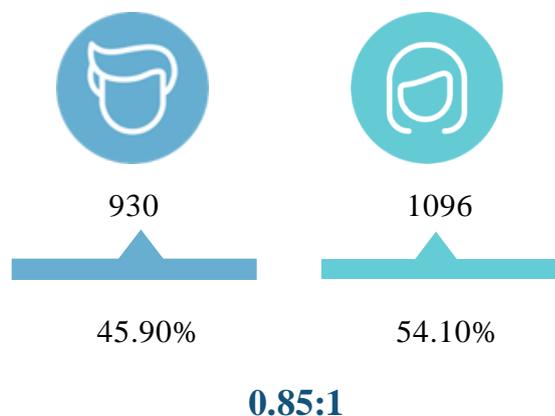


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 院系专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 9 个院系 34 个专业。其中，人数规模较大的是商贸管理学院、信息工程学院和人文与艺术学院，人数占比分别为 22.61%、16.78% 和 12.78%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
商贸管理学院	会计学	151	7.45%
	市场营销	100	4.94%
	财务管理	79	3.90%
	人力资源管理	73	3.60%
	工商管理	30	1.48%
	房地产开发与管理	25	1.23%
	小计	458	22.61%
信息工程学院	信息管理与信息系统	118	5.82%
	电子信息工程	103	5.08%
	计算机科学与技术	79	3.90%
	网络工程	40	1.97%
	小计	340	16.78%
人文与艺术学院	秘书学	61	3.01%
	英语	60	2.96%
	汉语言文学	47	2.32%
	法学	46	2.27%
	日语	45	2.22%
	小计	259	12.78%
现代金融学院	金融学	127	6.27%
	国际经济与贸易	40	1.97%
	经济学	28	1.38%
	小计	195	9.62%
时尚设计学院	工业设计	86	4.24%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	服装设计工程	65	3.21%
	纺织工程	37	1.83%
	小计	188	9.28%
新材料工程学院	生物工程	38	1.88%
	环境工程	37	1.83%
	化学工程与工艺	36	1.78%
	高分子材料与工程	27	1.33%
	轻化工程	22	1.09%
	小计	160	7.90%
南湖学院医学系	临床医学	94	4.64%
	护理学	62	3.06%
	小计	156	7.70%
建筑工程学院	土木工程	60	2.96%
	工程造价	52	2.57%
	工程管理	30	1.48%
	小计	142	7.01%
机电工程学院	电气工程及其自动化	67	3.31%
	机械设计制造及其自动化	36	1.78%
	测控技术与仪器	25	1.23%
	小计	128	6.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校2023届毕业生以省内生源为主，占比为72.16%；省外生源主要是分布在江苏省、安徽省和贵州省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
浙江省	1462	72.16%
江苏省	77	3.80%
安徽省	71	3.50%

生源地	毕业人数	毕业人数占比
贵州省	68	3.36%
河南省	57	2.81%
四川省	35	1.73%
新疆维吾尔自治区	33	1.63%
上海市	29	1.43%
广西壮族自治区	28	1.38%
江西省	24	1.18%
山西省	21	1.04%
甘肃省	18	0.89%
云南省	18	0.89%
福建省	11	0.54%
山东省	10	0.49%
黑龙江省	9	0.44%
辽宁省	9	0.44%
河北省	9	0.44%
重庆市	8	0.39%
陕西省	8	0.39%
湖南省	7	0.35%
湖北省	7	0.35%
青海省	6	0.30%
广东省	1	0.05%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3. 民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 13 个民族。其中，汉族人数最多，达 1979 人，占比为 97.68%。

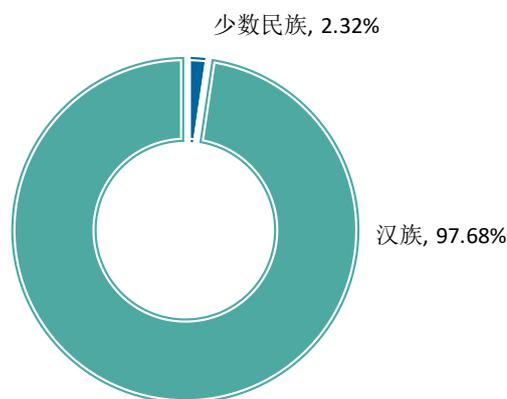


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 08 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 92.00%，基本实现充分就业。

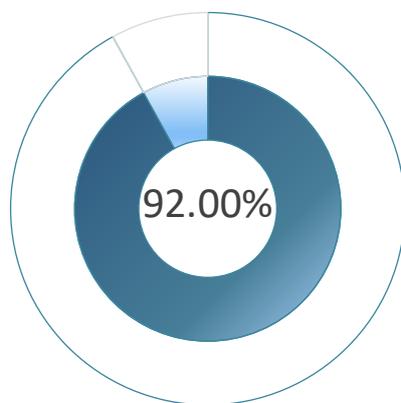


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 61.55%；签劳动合同形式就业次之，占比为 14.51%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1247	61.55%
	签劳动合同形式就业	294	14.51%
	地方基层项目	1	0.05%
	国家基层项目	1	0.05%
	小计	1543	76.16%
灵活就业	其他录用形式就业	156	7.70%
	自由职业	1	0.05%
	小计	157	7.75%
升学	升学	131	6.47%
	出国、出境	13	0.64%
	小计	144	7.11%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
暂不就业	其他暂不就业	79	3.90%
	不就业拟升学	19	0.94%
	小计	98	4.84%
待就业	待就业	64	3.16%
	小计	64	3.16%
自主创业	自主创业	20	0.99%
	小计	20	0.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向及落实率

1. 各院系毕业去向落实率

2023届毕业生分布在9个院系，其中毕业去向落实率排名前三的院系为机电工程学院（100.00%）、建筑工程学院（96.48%）、新材料工程学院（95.00%）。

表 1-4 2023 届各院系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
机电工程学院	128	128	100.00%
建筑工程学院	137	142	96.48%
新材料工程学院	152	160	95.00%
商贸管理学院	430	458	93.89%
现代金融学院	181	195	92.82%
信息工程学院	315	340	92.65%
时尚设计学院	173	188	92.02%
人文与艺术学院	236	259	91.12%
南湖学院医学系	112	156	71.79%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 各院系毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各院系中，建筑工程学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 91.55%；新材料工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到 19.38%。

表 1-5 2023 届各院系毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
建筑工程学院	91.55%	4.23%	-	0.70%	-	3.52%
机电工程学院	86.72%	3.13%	10.16%	-	-	-
现代金融学院	82.05%	3.59%	5.64%	1.54%	7.18%	-
商贸管理学院	80.57%	3.49%	9.17%	0.66%	5.24%	0.87%
人文与艺术学院	76.06%	4.63%	10.42%	-	1.93%	6.95%
新材料工程学院	75.63%	19.38%	-	-	-	5.00%
信息工程学院	73.82%	5.29%	9.71%	3.82%	7.06%	0.29%
时尚设计学院	65.43%	10.64%	15.96%	-	1.06%	6.91%
南湖学院医学系	51.92%	19.23%	0.64%	-	18.59%	9.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 34 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为网络工程(100.00%)、纺织工程(100.00%)、电气工程及其自动化(100.00%)。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
网络工程	40	40	100.00%
纺织工程	37	37	100.00%
电气工程及其自动化	67	67	100.00%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
测控技术与仪器	25	25	100.00%
机械设计制造及其自动化	36	36	100.00%
工程造价	52	52	100.00%
日语	45	45	100.00%
化学工程与工艺	35	36	97.22%
工商管理	29	30	96.67%
工程管理	29	30	96.67%
财务管理	76	79	96.20%
房地产开发与管理	24	25	96.00%
轻化工程	21	22	95.45%
国际经济与贸易	38	40	95.00%
生物工程	36	38	94.74%
环境工程	35	37	94.59%
电子信息工程	97	103	94.17%
计算机科学与技术	74	79	93.67%
土木工程	56	60	93.33%
人力资源管理	68	73	93.15%
市场营销	93	100	93.00%
经济学	26	28	92.86%
会计学	140	151	92.72%
高分子材料与工程	25	27	92.59%
金融学	117	127	92.13%
工业设计	79	86	91.86%
法学	42	46	91.30%
秘书学	55	61	90.16%
英语	54	60	90.00%
信息管理与信息系统	104	118	88.14%
服装设计与工程	57	65	87.69%
汉语言文学	40	47	85.11%
护理学	48	62	77.42%
临床医学	64	94	68.09%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，工程造价专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 98.08%；生物工程专业选择升学的毕业生占比最高，达到 39.47%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
工程造价	98.08%	1.92%	-	-	-	-
工商管理	96.67%	-	-	-	3.33%	-
机械设计制造及其自动化	94.44%	2.78%	-	2.78%	-	-
日语	93.33%	6.67%	-	-	-	-
房地产开发与管理	92.00%	4.00%	-	-	-	4.00%
电气工程及其自动化	91.04%	1.49%	-	7.46%	-	-
工程管理	90.00%	3.33%	3.33%	-	-	3.33%
土木工程	86.67%	6.67%	-	-	-	6.67%
环境工程	86.49%	8.11%	-	-	-	5.41%
电子信息工程	86.41%	5.83%	-	1.94%	5.83%	-
会计学	85.43%	3.97%	0.66%	2.65%	5.96%	1.32%
高分子材料与工程	85.19%	7.41%	-	-	-	7.41%
国际经济与贸易	85.00%	2.50%	2.50%	5.00%	5.00%	-
经济学	82.14%	7.14%	-	3.57%	7.14%	-
秘书学	81.97%	1.64%	-	6.56%	-	9.84%
金融学	81.10%	3.15%	1.57%	6.30%	7.87%	-
法学	80.43%	4.35%	-	6.52%	-	8.70%
服装设计与工程	78.46%	3.08%	-	6.15%	1.54%	10.77%
化学工程与工艺	77.78%	19.44%	-	-	-	2.78%
网络工程	77.50%	7.50%	5.00%	10.00%	-	-
轻化工程	77.27%	18.18%	-	-	-	4.55%
财务管理	75.95%	5.06%	-	15.19%	3.80%	-
汉语言文学	74.47%	6.38%	-	4.26%	10.64%	4.26%
市场营销	74.00%	1.00%	2.00%	16.00%	7.00%	-
人力资源管理	73.97%	5.48%	-	13.70%	5.48%	1.37%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
信息管理与信息系统	71.19%	3.39%	5.08%	8.47%	11.86%	-
护理学	69.35%	6.45%	-	1.61%	11.29%	11.29%
测控技术与仪器	64.00%	8.00%	-	28.00%	-	-
工业设计	60.47%	8.14%	-	23.26%	1.16%	6.98%
计算机科学与技术	59.49%	6.33%	6.33%	21.52%	5.06%	1.27%
生物工程	55.26%	39.47%	-	-	-	5.26%
英语	55.00%	5.00%	-	30.00%	-	10.00%
纺织工程	54.05%	29.73%	-	16.22%	-	-
临床医学	40.43%	27.66%	-	-	23.40%	8.51%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为93.76%、90.51%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为92.07%、89.36%。

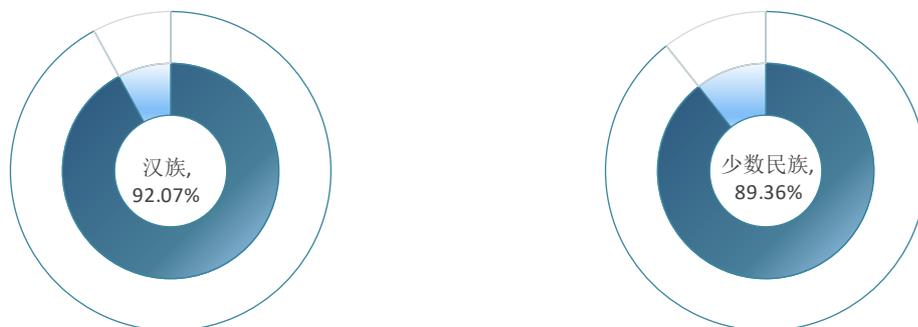


图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为93.16%、89.01%。

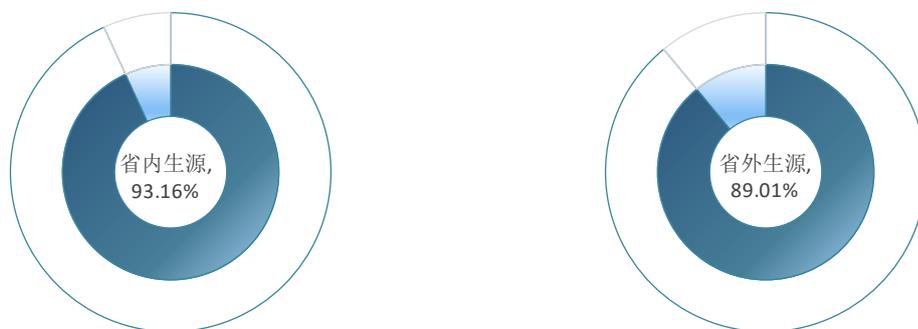


图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

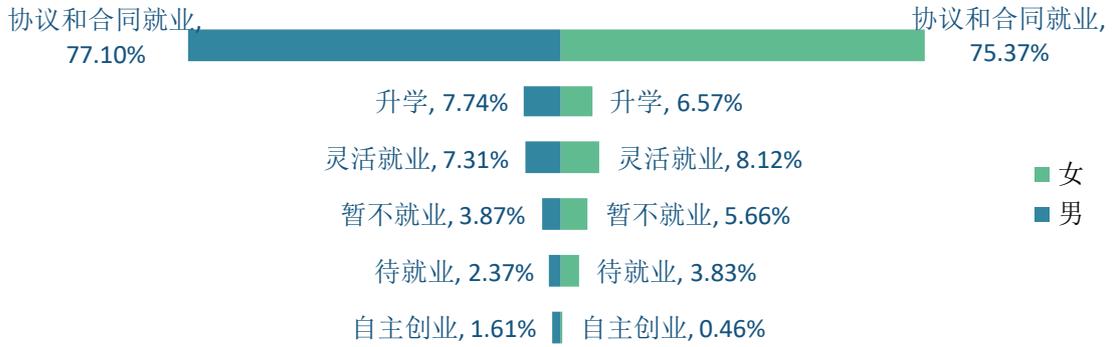


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

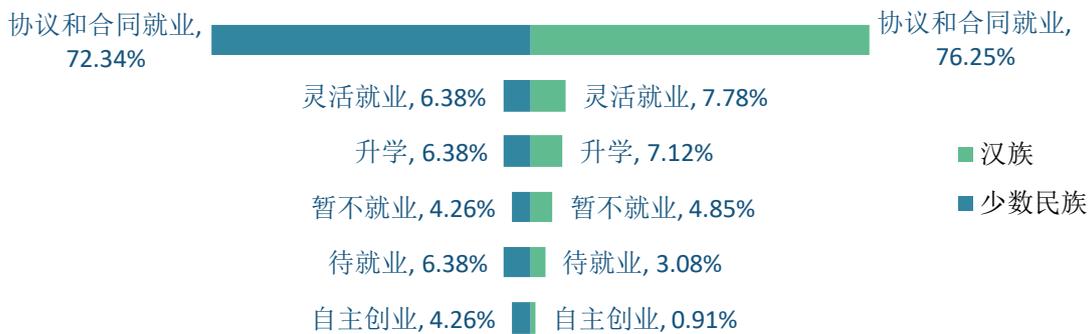


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

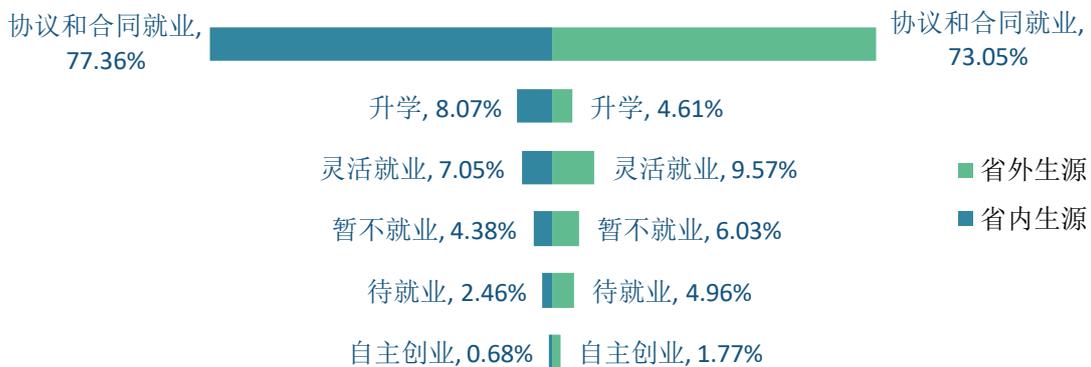


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（81.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（4.42%）和江苏省（3.31%）。



图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 70 人，占就业总人数的比例为 4.07%；选择在西部地区就业共 59 人，占就业总人数的比例为 3.43%。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	6	0.35%
东部地区	1585	92.15%
中部地区	70	4.07%
西部地区	59	3.43%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了嘉兴市(40.06%)，其次是杭州市(18.96%)。

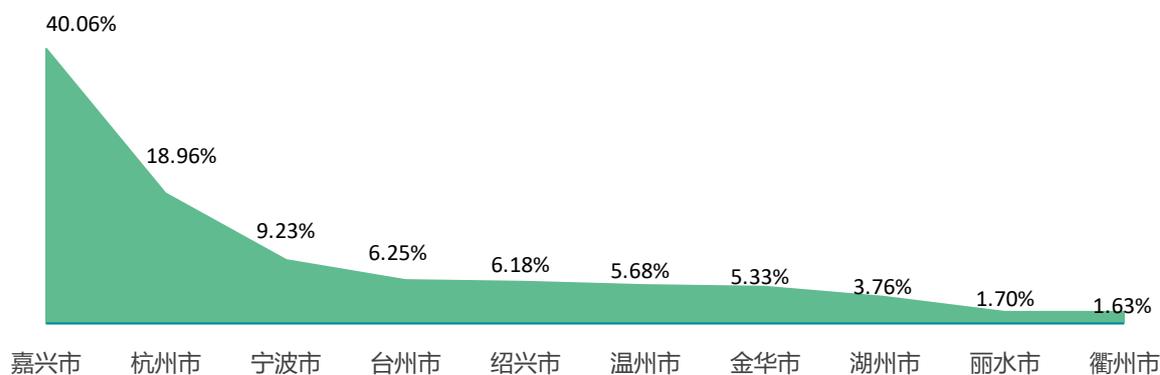


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，93.57%选择留在本省就业；51.26%的省外生源选择在省内就业，30.46%的省外生源选择回生源地就业。

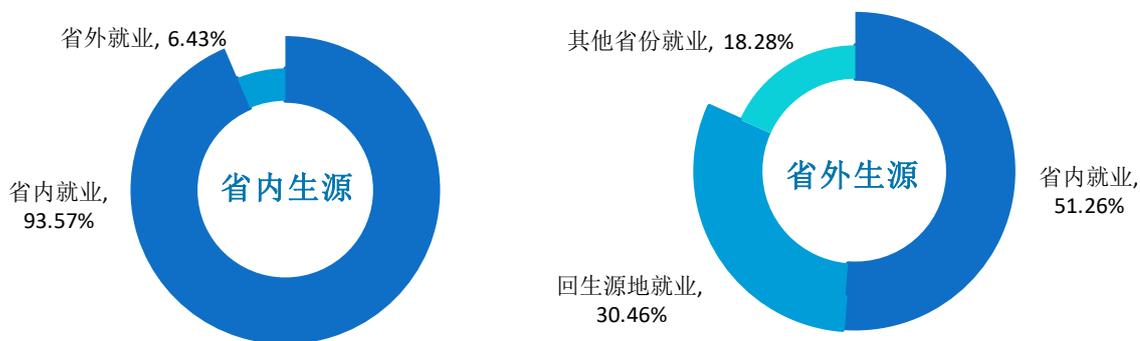


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 39.71%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.30%。



图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（23.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.79%）。

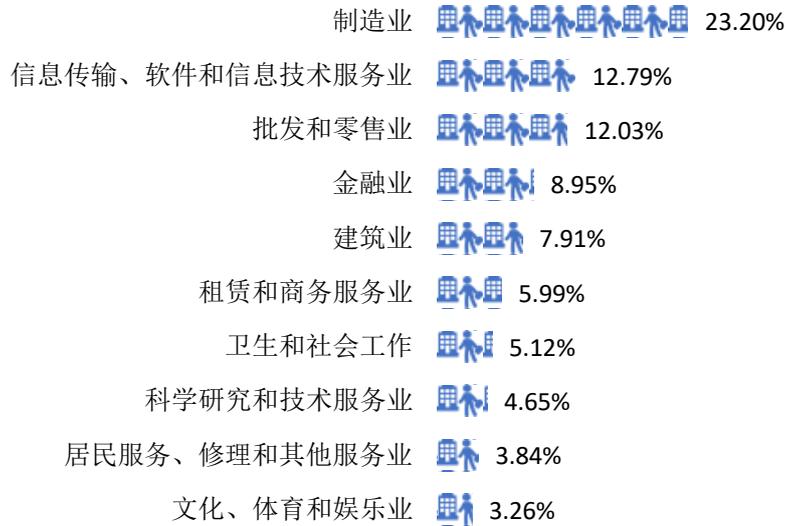


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（37.09%），其次为工程技术人员（14.36%）。

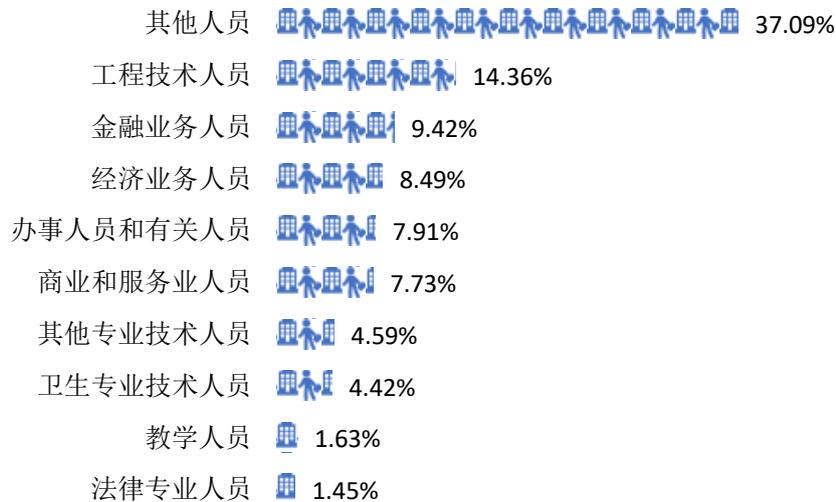


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（67.91%），其次为其他（15.35%）。



图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（五）留禾就业分析⁴

毕业生留在嘉兴就业情况：29.97%的毕业生选择留在嘉兴就业。

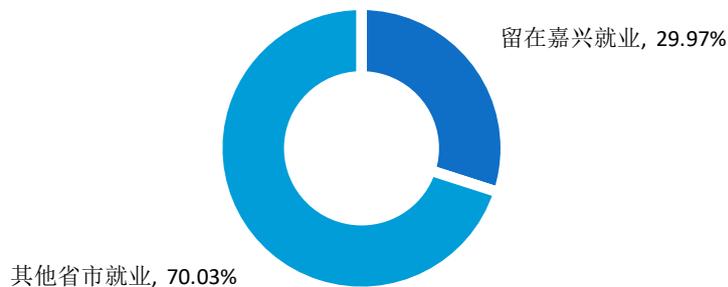


图 1-17 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

⁴ 留禾率=留禾人数/（总人数-升学人数）

留在嘉兴就业的原因：2023 届毕业生留在嘉兴就业的主要原因有“嘉兴环境适合居住和生活”（40.69%）和“家庭因素”（29.00%）。



图 1-18 2023 届毕业生留在嘉兴就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1. 国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 6.47%。

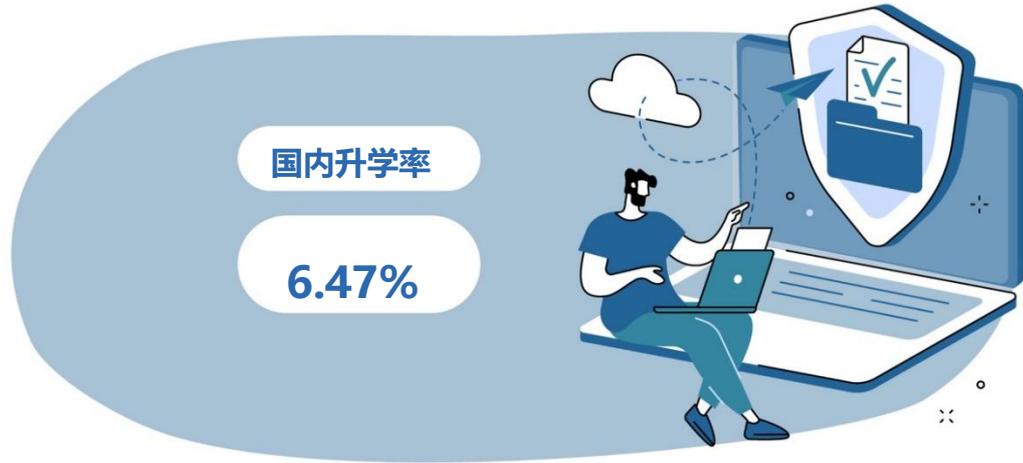


图 1-19 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（41.96%），其次是缓解就业压力（23.21%）。

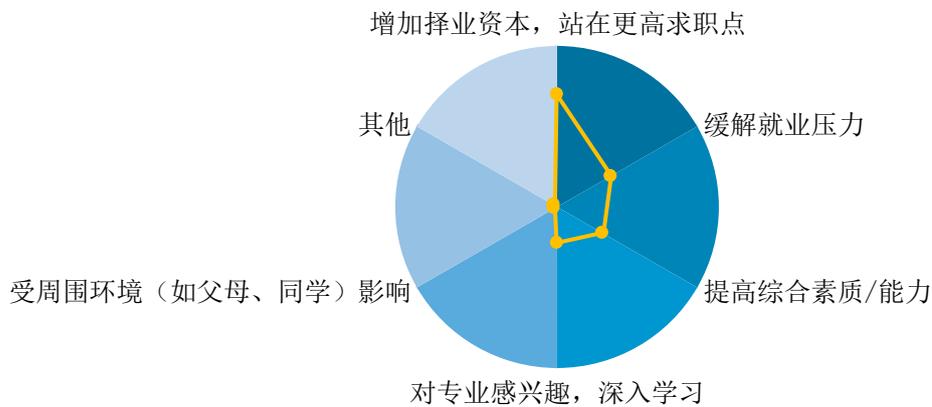


图 1-20 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 86.49%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

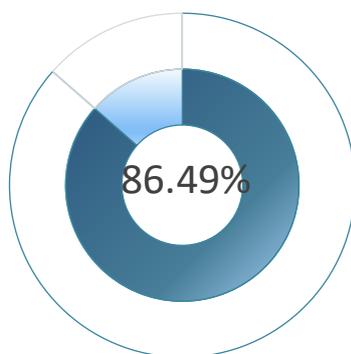


图 1-21 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（60.00%），其次是就业前景好（20.00%）。

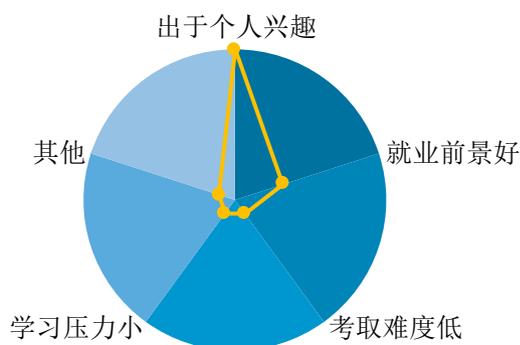


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.99%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

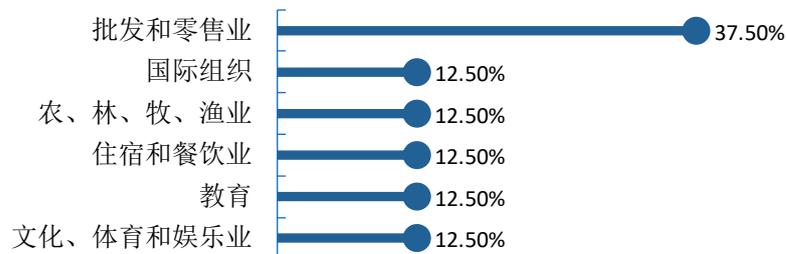


图 1-24 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 87.50%。

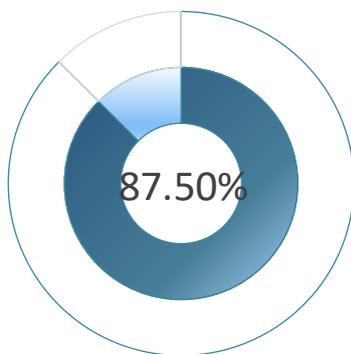


图 1-22 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

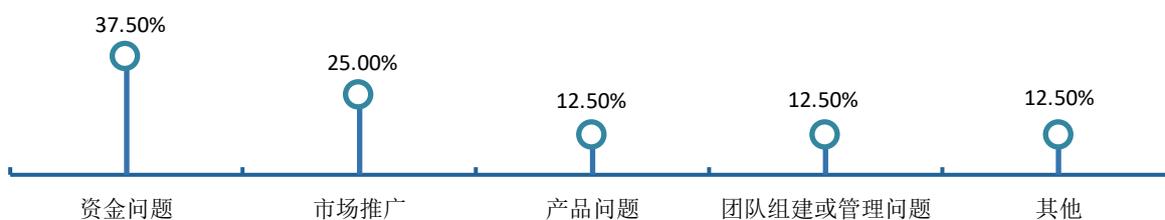


图 1-23 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(47.42%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息(29.75%)；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息(34.38%)和家庭或其他社会关系(16.06%)。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

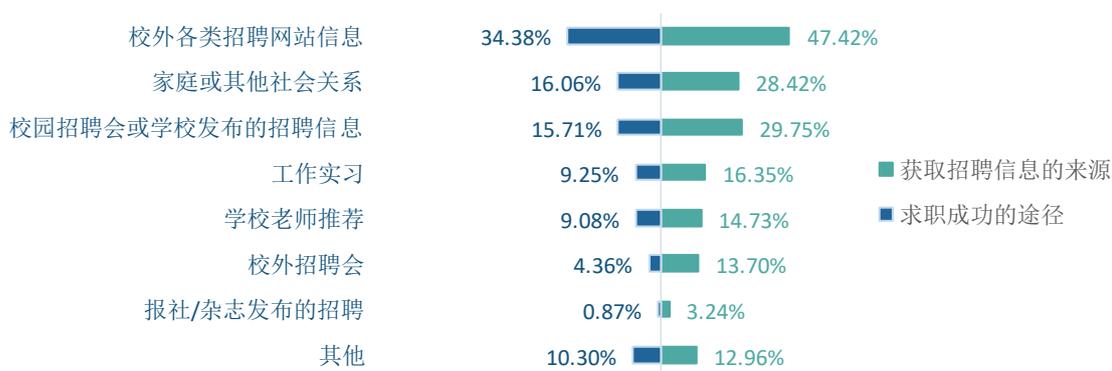


图 1-24 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（30.90%），其次是薪酬福利水平（16.87%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（30.99%），其次是实践、实习经验丰富（18.49%）。

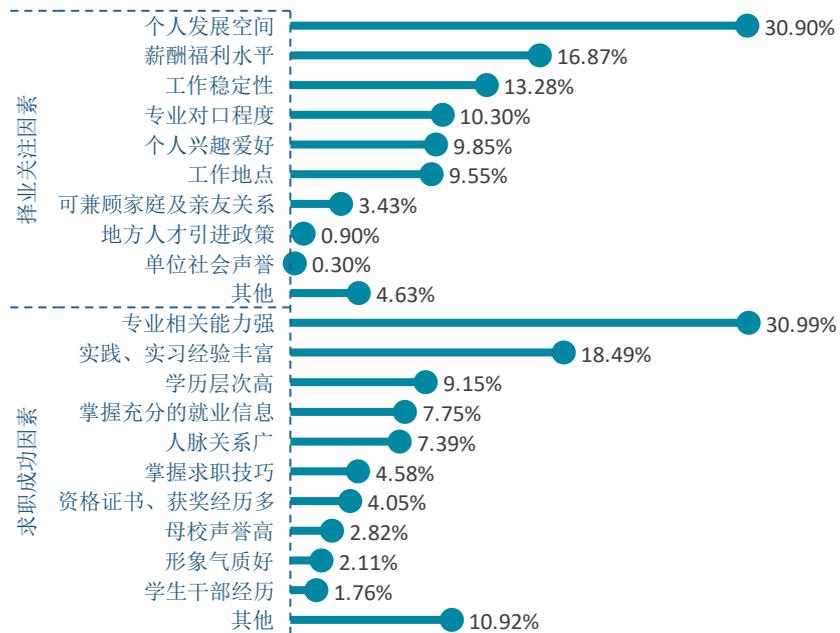


图 1-25 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

（一）尚未落实工作原因及需要提升的就业能力

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（22.73%），其次为对未来职业规划思考不足（18.18%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（31.82%），其次为专业知识（22.73%）。

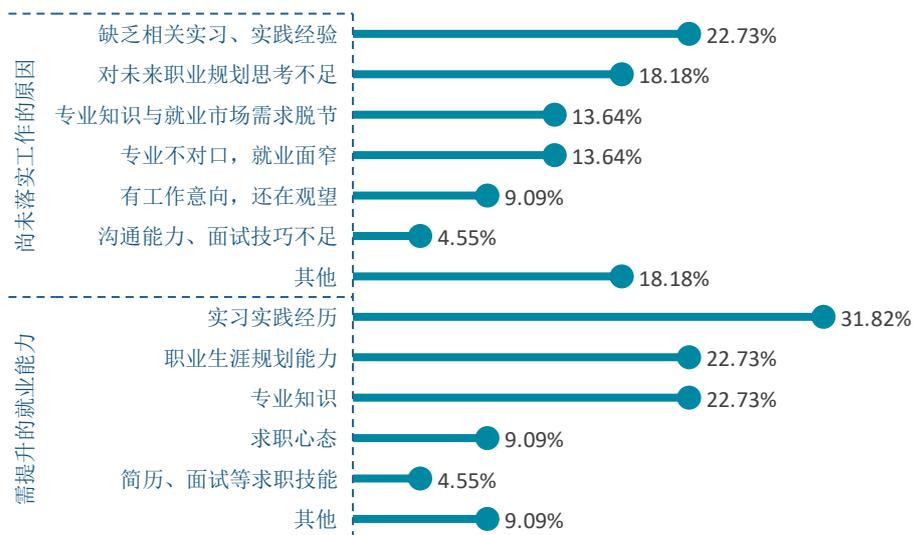


图 1-26 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

2023 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（18.18%），其次为“民营企业/个体”“其他事业单位”（13.64%）。



图 1-30 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

2023 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“5000-5999 元”（40.91%），其次为“4000-4999 元”“6000-6999”（18.18%）。

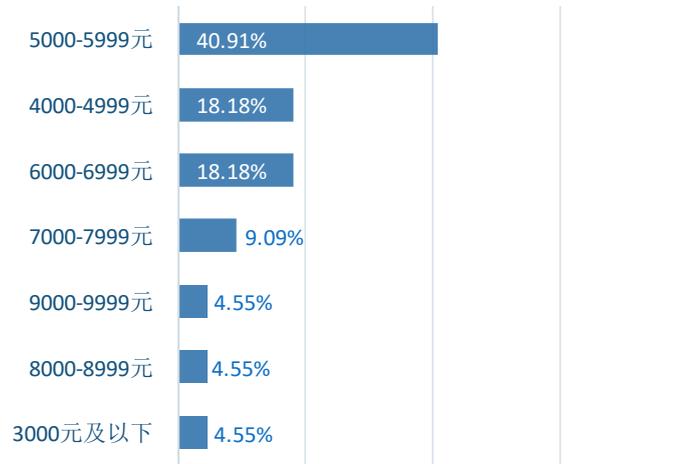


图 1-31 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、南湖证书，推动就业观念现代化

以“红船伟力”为引领，打造融学思悟践于一体的“南湖证书”育人体系，深入推进“三全育人”综合改革，实施全员导师制，设立职业规划组和开设三大讲堂，将体现人生观、职业观、学业观的学业发展规划融入大学生职业生涯规划课，以“理论+实践”的模式助力解决就业难题，更是从根源上关注就业问题，突出就业工作的思想指引，彰显就业育人，来帮助毕业生转变、优化就业观念，切实从学生角度解决就业瓶颈。

二、开源拓展，促进就业岗位多元化

积极贯彻教育部办公厅关于促进就业方面的文件精神，校党委领导班子全面部署，带头示范，大力开展访企拓岗专项行动，累计走访企业 100 余家；坚持“三个大学”发展战略，深入嘉兴市大、中小型企业调研考察；与南湖区、经开区、嘉善县及台州等各地市人社局共商校地合作发展新方向；联合各县市区举办线上线下招聘会、宣讲会 120 余场。全年共接待用人单位 1200 余家，提供职位数 4400 余个，岗位数 36000 余个。制定《嘉兴南湖学院毕业生就业奖励办法》，鼓励毕业生就业、考研和留禾，共发放毕业生奖励 31.88 万元。

三、企业参观，帮助就业体验场景化

联合校团委、各二级学院组织开展“牵百企线 搭就业桥”校企合作——企业参观活动。从浙江青莲食品到雅莹集团，从宁波银行到浙江工企，从中元建设到巨石集团，再到福莱特玻璃，面向不同学院共组织 400 余名学生积极参与活动，在多姿多彩的体验中帮助我校学生增强就业意识，转变就业观念，缩短从“校门”到“企业门”之间的距离，同时积极宣传我市优秀企业文化，让同学们更加深入了解企业的组织行为、运作方式及市场情况，加强对嘉兴的归属感和认同感。

四、数字加持，推进就业工作便捷化

针对新媒体发展趋势和毕业生需求特点，我校着力打造多元信息化就业平台，努力提升就业工作信息化水平，提高就业信息服务质量。建设完善新版就业信息网，用人单位及学生通过网上注册，发布和接收就业信息，可直接实现招聘信息的供需对接；与中国教育在线合作，新增“就业桥”模块切入就业网平台，为学生提供“我要考研”“我要考公务员”“我要考证”“我要考事业编”等八大内容模块和各类公益培训课程，全方位、高质量、高精度满足学生就业需求，为学生提供多元化信息供给渠道。

五、对接帮扶，促进就业工作稳定化

做好特殊群体的就业援助工作。注重调动和发挥辅导员、班主任、就业导师、专业教师、校友、企业等资源在毕业生就业关怀中的积极作用，抓好未就业毕业生的跟踪帮扶工作；安排车辆组织 200 余名毕业生参加浙工大寒门学子专场招聘会、5·20 湖州人才日青年招聘会及嘉善专场招聘会，为参加西藏那曲大学生专招项目的同学提供车补；积极开展考研、考公各类公益讲座，冬日送温暖、夏日送清凉，建立考研答疑团队，帮助就业困难学生找到就业突破口，保障就业工作全局稳定。

六、互联互通，实现就业服务平台化

与嘉兴经开区、嘉善县人社局建立人才交流站，开展各类就业政策培训和就业知识竞赛及专场招聘会；与南湖区人社局开展校企就业合作交流座谈会，未来校政企的合作还将进一步扩大，包括建立企业就业实习基地、召开就业指导会、面对面座谈会等内容，以更优质的平台，促进我校毕业生充分高质量就业，同时更好地为企业提供人才支撑，为学校、政府和企业搭建了沟通的桥梁，更好地为学生毕业就业、留嘉生活以及企业招才引智提供有效渠道，为打通学生就业与企业用工的“最后一公里”加油助力。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁵

43.17%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各院系/专业就业机会充分度

分院系来看,2023 届毕业生认为就业机会较多的院系排名前三的是机电工程学院(71.11%)、新材料工程学院(60.87%)、南湖学院医学系(56.25%);分专业来看,毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是轻化工程(89.47%)、电气工程及其自动化(75.00%)、护理学(72.73%)。

表 3-1 2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
机电工程学院	电气工程及其自动化	75.00%	25.00%	-
	机械设计制造及其自动化	71.43%	28.57%	-
	测控技术与仪器	63.64%	18.18%	18.18%
	小计	71.11%	24.44%	4.44%
新材料工程学院	轻化工程	89.47%	10.53%	-
	化学工程与工艺	46.15%	46.15%	7.69%
	生物工程	43.48%	47.83%	8.70%
	高分子材料与工程	*75.00%	*25.00%	-
	环境工程	*50.00%	*33.33%	*16.67%
	小计	60.87%	33.33%	5.80%
南湖学院医学系	护理学	72.73%	27.27%	-
	临床医学	51.35%	35.14%	13.51%
	小计	56.25%	33.33%	10.42%
商贸管理学院	会计学	64.29%	28.57%	7.14%
	工商管理	59.26%	33.33%	7.41%
	财务管理	54.84%	38.71%	6.45%
	市场营销	48.15%	44.44%	7.41%
	房地产开发与管理	33.33%	33.33%	33.33%
	人力资源管理	30.77%	61.54%	7.69%
	小计	52.53%	37.34%	10.13%
信息工程学院	计算机科学与技术	51.85%	25.93%	22.22%
	电子信息工程	50.94%	43.40%	5.66%
	网络工程	43.75%	50.00%	6.25%
	信息管理与信息系统	14.89%	57.45%	27.66%
	小计	38.46%	45.45%	16.08%

院系	专业	较多	一般	较少
现代金融学院	国际经济与贸易	53.33%	40.00%	6.67%
	金融学	38.46%	48.72%	12.82%
	经济学	16.67%	33.33%	50.00%
	小计	37.88%	43.94%	18.18%
建筑工程学院	工程管理	55.56%	33.33%	11.11%
	工程造价	40.00%	56.67%	3.33%
	土木工程	29.55%	47.73%	22.73%
	小计	36.14%	49.40%	14.46%
时尚设计学院	纺织工程	40.00%	40.00%	20.00%
	服装设计与工程	35.71%	50.00%	14.29%
	工业设计	31.91%	46.81%	21.28%
	小计	35.00%	46.00%	19.00%
人文与艺术学院	法学	36.36%	54.55%	9.09%
	秘书学	34.38%	43.75%	21.88%
	汉语言文学	21.05%	78.95%	-
	英语	6.25%	56.25%	37.50%
	日语	5.26%	52.63%	42.11%
	小计	23.15%	55.56%	21.30%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁶

2023 届毕业生的总体专业对口度为 78.06%。

⁶注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

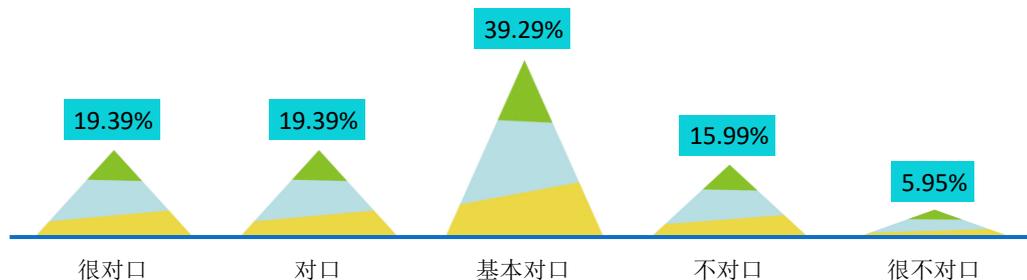


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业专业对口度

分院系来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的院系是南湖学院医学系（95.83%）、建筑工程学院（85.71%）、机电工程学院（83.87%）；分专业来看，排名前三的专业是网络工程（100.00%）、机械设计制造及其自动化（100.00%）、工商管理（96.15%）。

表 3-2 2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
南湖学院医学系	临床医学	94.44%
	护理学	*100.00%
	小计	95.83%
建筑工程学院	工程造价	92.59%
	工程管理	85.71%
	土木工程	80.56%
	小计	85.71%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	100.00%
	电气工程及其自动化	85.71%
	测控技术与仪器	66.67%
	小计	83.87%
商贸管理学院	工商管理	96.15%
	会计学	93.55%
	财务管理	77.27%

院系	专业	专业对口度
	房地产开发与管理	70.59%
	市场营销	66.67%
	人力资源管理	*87.50%
	小计	83.20%
新材料工程学院	轻化工程	84.62%
	生物工程	75.00%
	环境工程	*100.00%
	化学工程与工艺	*80.00%
	高分子材料与工程	*60.00%
	小计	80.56%
人文与艺术学院	汉语言文学	93.33%
	法学	88.89%
	英语	81.82%
	秘书学	76.00%
	日语	55.56%
	小计	76.92%
信息工程学院	网络工程	100.00%
	计算机科学与技术	93.33%
	电子信息工程	73.17%
	信息管理与信息系统	53.66%
	小计	71.03%
现代金融学院	金融学	76.67%
	国际经济与贸易	72.73%
	经济学	44.44%
	小计	70.00%
时尚设计学院	工业设计	73.53%
	服装设计与工程	65.22%
	纺织工程	60.00%
	小计	68.66%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁷

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.16%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.13%、86.37%、83.33%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

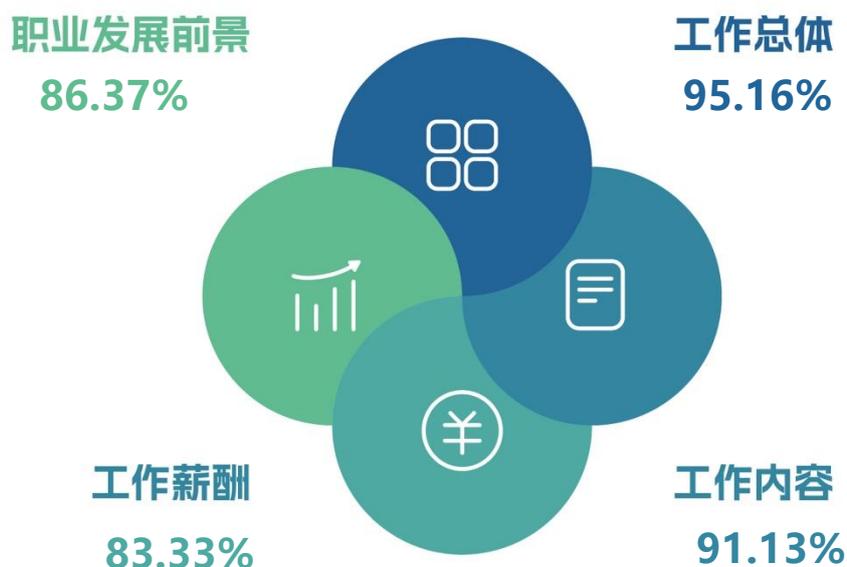


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各院系/专业工作满意度

分院系来看，工作总体满意度最高的为新材料工程学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为新材料工程学院（97.14%）、工作薪酬满意度最高的为新材料工程学院（94.29%）、职业发展前景满意度最高的为新材料工程学院（97.06%）；分专业来看，工作总体满意度最高的为轻化工程（100.00%）、工作内容满意度最高的为轻化工程（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为轻化工程（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为轻化工程（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
新材料工程学院	生物工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	轻化工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	化学工程与工艺	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	环境工程	*80.00%	*60.00%	*75.00%	*100.00%
	高分子材料与工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	97.14%	94.29%	97.06%	100.00%
人文与艺术学院	日语	90.48%	85.71%	80.00%	100.00%
	汉语言文学	92.31%	100.00%	85.71%	100.00%
	法学	88.89%	60.00%	100.00%	100.00%
	秘书学	92.59%	96.15%	88.46%	96.15%
	英语	91.67%	58.33%	72.73%	91.67%
	小计	91.46%	84.34%	85.19%	97.59%
时尚设计学院	工业设计	93.94%	96.97%	93.94%	100.00%
	纺织工程	90.00%	70.00%	80.00%	100.00%
	服装设计与工程	90.48%	81.82%	85.71%	90.91%
	小计	92.19%	87.69%	89.06%	96.92%
信息工程学院	网络工程	90.00%	60.00%	77.78%	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	电子信息工程	97.44%	86.84%	94.74%	97.44%
	信息管理与信息系统	82.93%	68.29%	76.32%	92.68%
	小计	91.35%	76.70%	86.87%	96.15%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
商贸管理学院	财务管理	95.45%	86.36%	77.27%	100.00%
	工商管理	96.43%	89.29%	96.43%	96.43%
	房地产开发与管理	87.50%	87.50%	80.00%	93.75%
	会计学	93.33%	86.67%	90.00%	93.33%
	市场营销	90.91%	81.82%	81.82%	90.91%
	人力资源管理	*85.71%	*85.71%	*85.71%	*100.00%
	小计	92.80%	86.40%	86.29%	95.20%
现代金融学院	国际经济与贸易	80.00%	80.00%	90.00%	100.00%
	经济学	100.00%	75.00%	87.50%	100.00%
	金融学	82.76%	82.76%	67.86%	89.66%
	小计	85.11%	80.85%	76.09%	93.62%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	测控技术与仪器	71.43%	71.43%	71.43%	75.00%
	小计	93.10%	93.10%	92.86%	93.33%
建筑工程学院	工程管理	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
	工程造价	87.50%	73.91%	87.50%	91.67%
	土木工程	91.43%	77.14%	85.71%	91.43%
	小计	90.91%	78.46%	84.85%	92.42%
南湖学院医学系	临床医学	77.78%	72.22%	83.33%	83.33%
	护理学	*80.00%	*66.67%	*80.00%	*80.00%
	小计	78.26%	70.83%	82.61%	82.61%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁸

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.34%，其中“很符合”占比为 13.60%，“符合”占比为 24.38%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

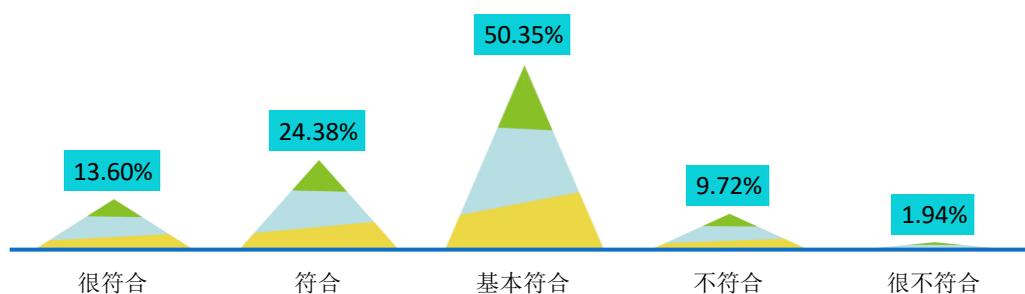


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为新材料工程学院（97.14%）、商贸管理学院（93.22%）、机电工程学院（93.10%）等。

表 3-4 2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
新材料工程学院	生物工程	100.00%
	轻化工程	100.00%
	化学工程与工艺	*100.00%
	高分子材料与工程	*100.00%
	环境工程	*80.00%
	小计	97.14%
商贸管理学院	工商管理	100.00%
	市场营销	94.74%

⁸注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	职业期待吻合度
	房地产开发与管理	94.12%
	会计学	92.86%
	财务管理	85.71%
	人力资源管理	*85.71%
	小计	93.22%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	100.00%
	电气工程及其自动化	92.86%
	测控技术与仪器	85.71%
	小计	93.10%
时尚设计学院	工业设计	90.91%
	纺织工程	90.00%
	服装设计与工程	86.96%
	小计	89.39%
信息工程学院	电子信息工程	92.50%
	计算机科学与技术	92.31%
	网络工程	88.89%
	信息管理与信息系统	77.78%
	小计	86.73%
建筑工程学院	工程管理	100.00%
	工程造价	96.00%
	土木工程	77.14%
	小计	86.57%
人文与艺术学院	汉语言文学	100.00%
	秘书学	91.67%
	法学	90.00%
	英语	83.33%
	日语	70.00%
	小计	86.25%
现代金融学院	国际经济与贸易	90.91%
	经济学	77.78%
	金融学	75.86%
	小计	79.59%
南湖学院医学系	临床医学	83.33%

院系	专业	职业期待吻合度
	护理学	*66.67%
	小计	79.17%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 85.51%，离职次数主要集中在 1 次（10.82%）。

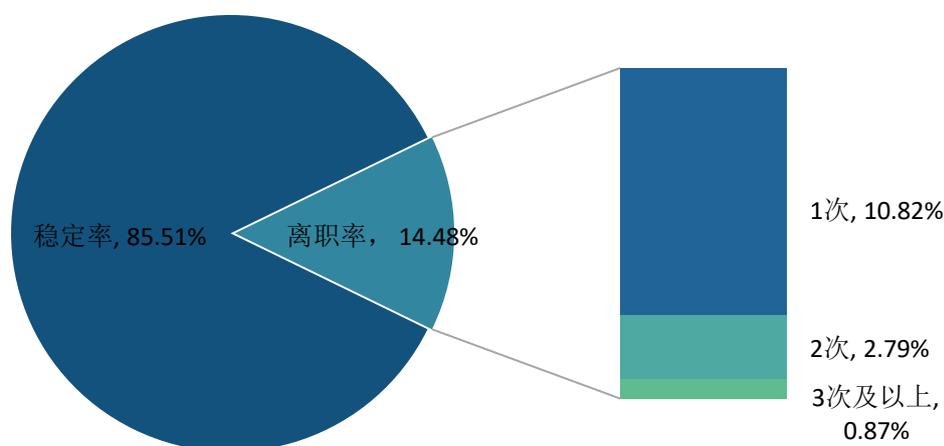


图 3-5 2023 届毕业生就业离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2023 届毕业生就业工作稳定度排名前三的分别为建筑工程学院（92.75%）、南湖学院医学系（91.67%）、新材料工程学院（91.18%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生就业工作稳定度排名前三的分别是工程管理（100.00%）、金融学（100.00%）、生物工程（100.00%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
建筑工程学院	工程管理	-	-	-	100.00%
	工程造价	7.41%	-	-	92.59%
	土木工程	-	5.71%	2.86%	91.43%
	小计	2.90%	2.90%	1.45%	92.75%
南湖学院医学系	临床医学	-	5.56%	-	94.44%
	护理学	-	-	*16.67%	*83.33%
	小计	-	4.17%	4.17%	91.67%
新材料工程学院	生物工程	-	-	-	100.00%
	轻化工程	25.00%	-	-	75.00%
	化学工程与工艺	-	-	-	*100.00%
	环境工程	-	-	-	*100.00%
	高分子材料与工程	-	-	-	*100.00%
	小计	8.82%	-	-	91.18%
商贸管理学院	房地产开发与管理	5.88%	-	-	94.12%
	会计学	6.67%	-	-	93.33%
	工商管理	4.00%	4.00%	-	92.00%
	财务管理	4.76%	-	4.76%	90.48%
	市场营销	10.00%	-	-	90.00%
	人力资源管理	*28.57%	-	-	*71.43%
	小计	7.50%	0.83%	0.83%	90.83%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	-	-	-	100.00%
	电气工程及其自动化	14.29%	7.14%	-	78.57%
	测控技术与仪器	-	-	-	*100.00%
	小计	6.90%	3.45%	-	89.66%
现代金融学院	金融学	-	-	-	100.00%
	经济学	22.22%	-	-	77.78%
	国际经济与贸易	10.00%	20.00%	10.00%	60.00%
	小计	6.38%	4.26%	2.13%	87.23%
人文与艺术学院	法学	-	-	-	100.00%
	日语	-	10.00%	-	90.00%
	汉语言文学	14.29%	-	-	85.71%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	英语	16.67%	-	-	83.33%
	秘书学	26.92%	3.85%	-	69.23%
	小计	13.41%	3.66%	-	82.93%
时尚设计学院	工业设计	14.71%	-	2.94%	82.35%
	纺织工程	20.00%	-	-	80.00%
	服装设计与工程	23.81%	9.52%	-	66.67%
	小计	18.46%	3.08%	1.54%	76.92%
信息工程学院	电子信息工程	17.95%	-	-	82.05%
	信息管理与信息系统	17.50%	7.50%	-	75.00%
	计算机科学与技术	21.43%	7.14%	-	71.43%
	网络工程	30.00%	-	-	70.00%
	小计	19.42%	3.88%	-	76.70%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在91.11%及以上，就业状况良好。

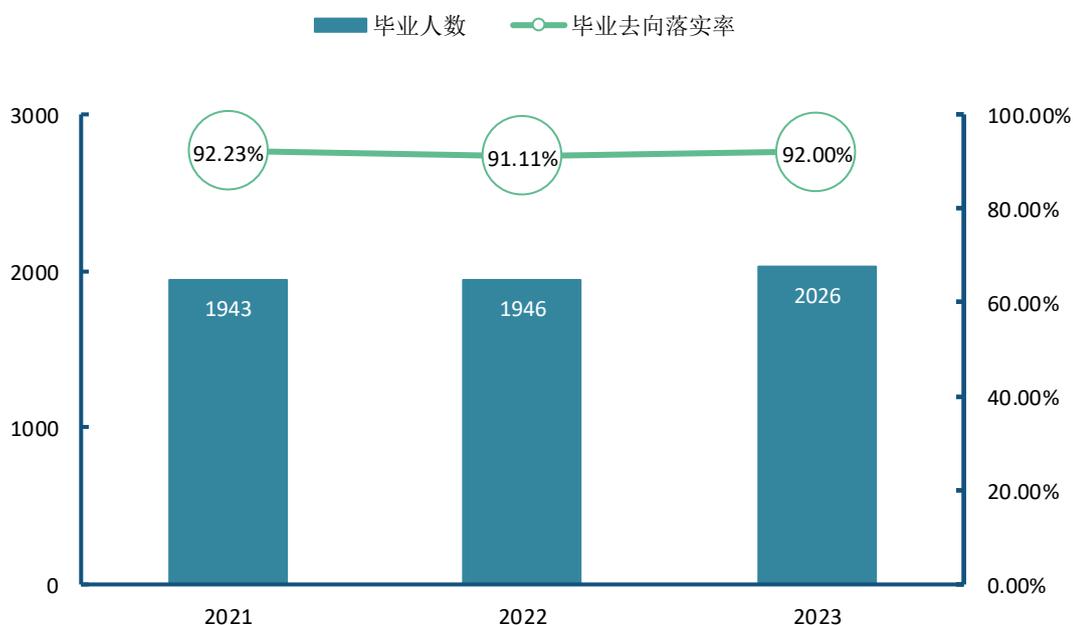


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《嘉兴南湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.86% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

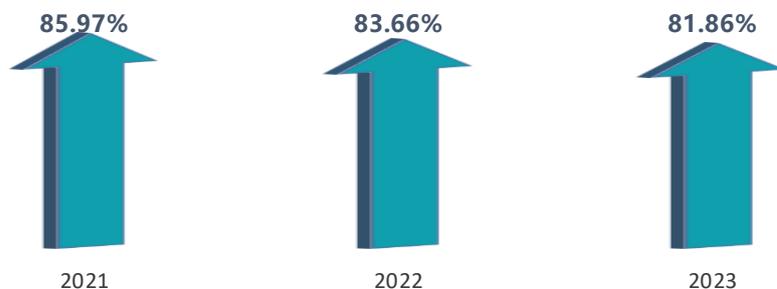


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《嘉兴南湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

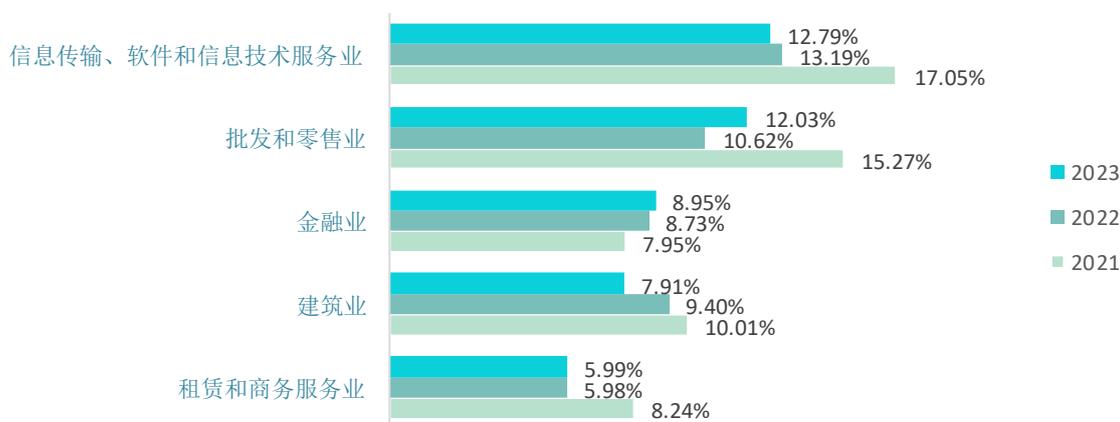


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《嘉兴南湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、其他和国有企业。

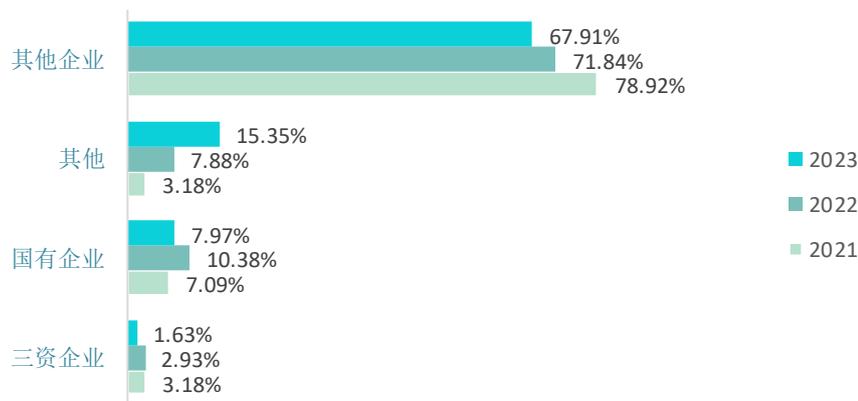


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前四）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《嘉兴南湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 5.92%、5.96%、6.47%，呈持续增长趋势。

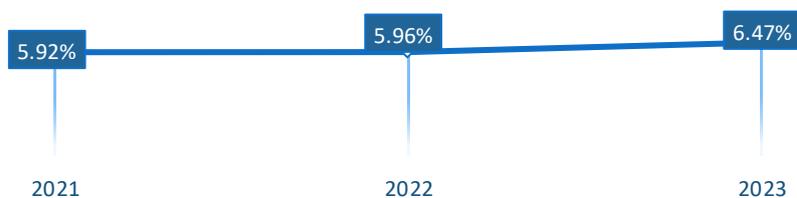


图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《嘉兴南湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁹

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.83%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

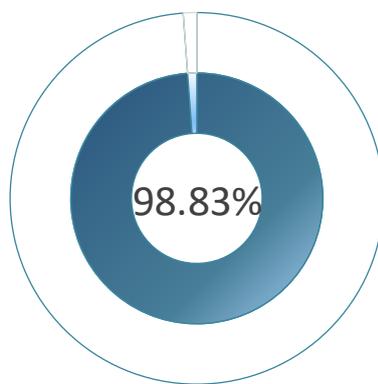


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程¹⁰

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.12%，专业课掌握度为 98.00%，专业课满足度为 95.31%，公共课帮助度为 95.04%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹¹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.73%；对师德师风的满意度为 99.07%，对教学态度的满意度为 98.81%，对教学水平的满意度为 98.56%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹⁰课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹¹任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 学风建设¹²

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.94%；对课堂听讲的满意度为 98.61%，对课后自习的满意度为 96.11%，对学习交流的满意度为 96.11%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹³

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.66%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（99.16%）评价最高，课堂纪律（98.88%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

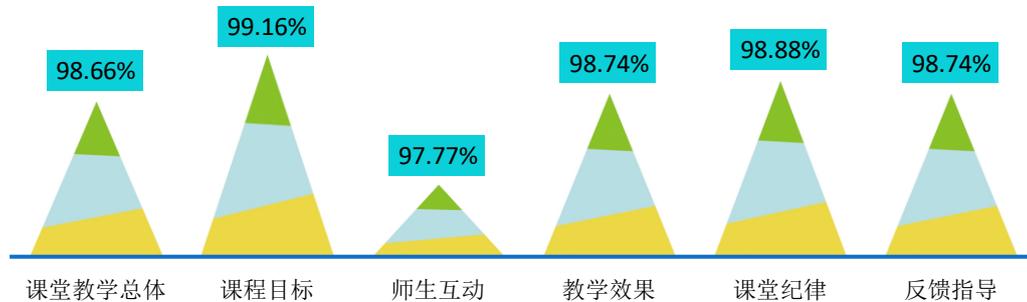


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹⁴

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.63%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹³课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁴实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.86 分。

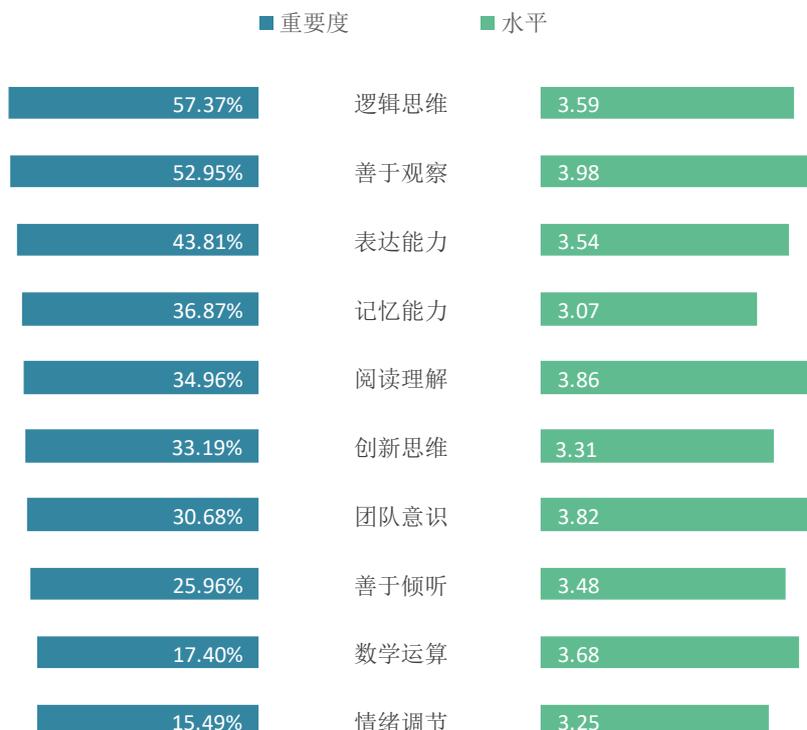


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.37% 及以上；其中对就业手续办理（98.26%）、就业教育/服务（95.51%）、学校发布的招聘信息（95.22%）的满意度相对较高。

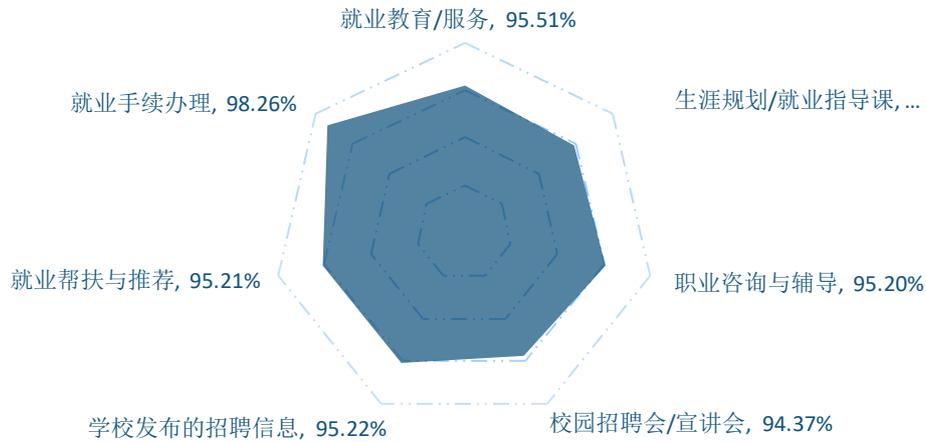


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 64.38%；其次是加强专业及师资力量宣传（54.31%）。

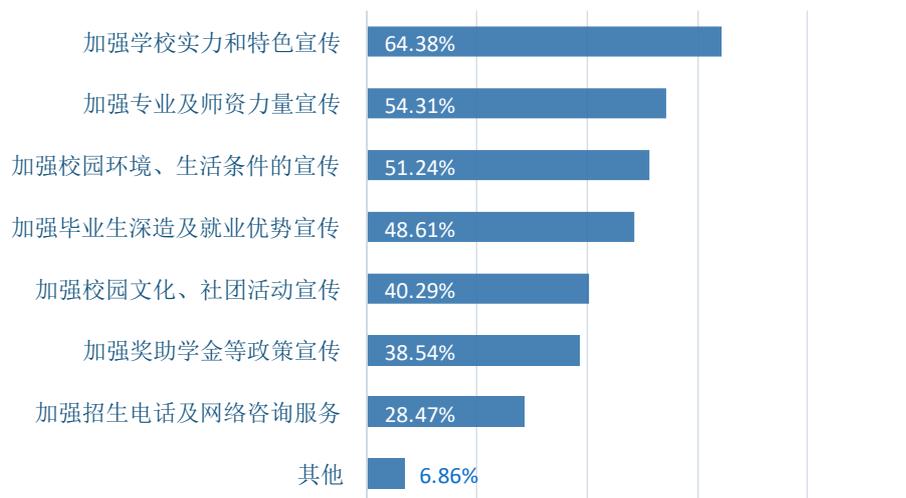


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为63.69%；其次是强化实践动手能力培养（61.64%）。

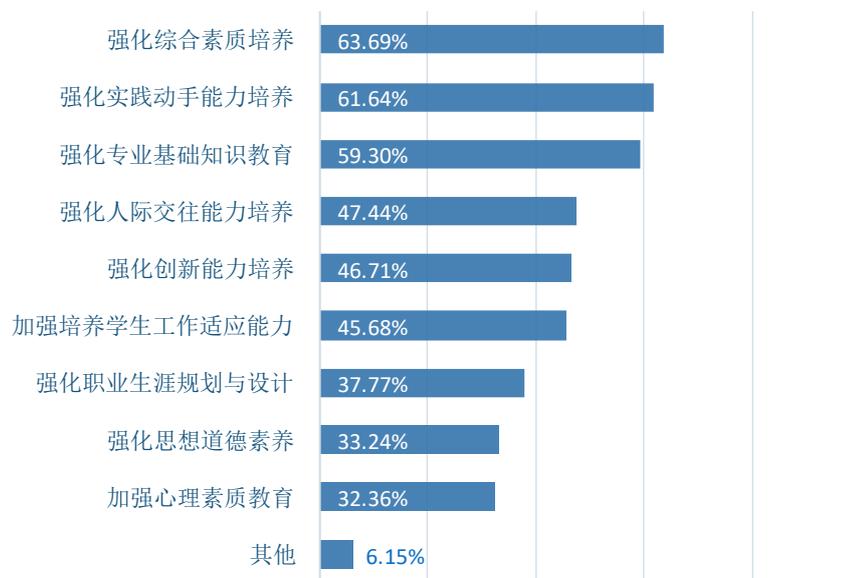


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁵

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.64%。

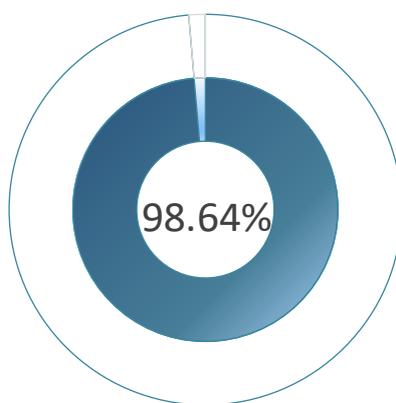


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁵此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.93% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.73%。

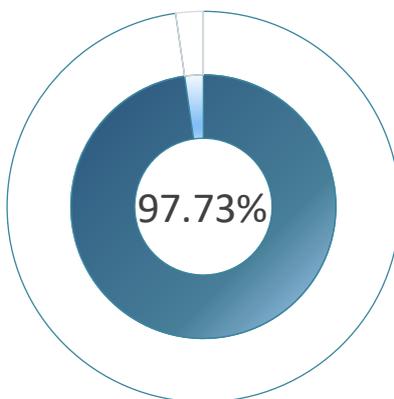


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（36.09%）、拓宽服务项目（17.29%）和增加招聘场次（15.04%）等方面来加强就业工作。

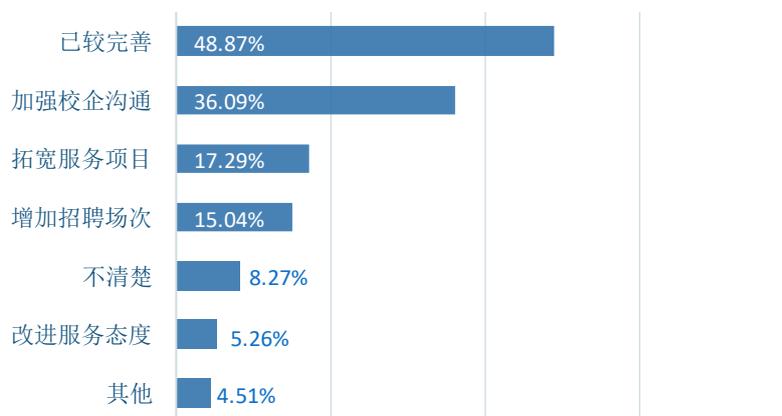


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2026 人，毕业去向落实率 92.00%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他人员”“工程技术人员”“金融业务人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 78.06%、工作总体满意度 95.16%、职业期待吻合度达 88.34%、工作稳定度达 85.51%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.83%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.12%、98.73%、96.94%、98.66%、96.63%，均达到 96.12% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业

选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

