



# 广州商学院

Guangzhou College of Commerce

## 2023 年毕业生就业 质量年度报告

广州商学院

2023 年 12 月

# CONTENTS 目录

## CONTENTS 目录

前 言	1
一、学校简介	1
二、报告介绍	3
三、相关说明	4
第一部分 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模和性别结构	5
（二）学院结构	6
（三）生源地结构	6
二、毕业生毕业去向落实率	8
（一）毕业去向落实率	8
（二）各学院及专业毕业去向落实率	9
（三）不同特征群体毕业去向落实率	11
三、毕业生专业对口率	13
四、就业流向	15
（一）地区流向	15
（二）行业流向	17
（三）单位性质流向	18
（四）职业类型流向	19
五、继续深造	19
（一）国内升学	19
（二）出国（境）	20
六、自主创业	24
七、未落实群体分析	24

<b>第二部分 就业创业工作的主要措施</b> .....	<b>29</b>
一、坚持目标导向，提高政治站位，把就业育人工作落到实处 .....	29
二、坚持发展导向，聚焦生涯成长，把满足学生需求落到细处 .....	29
（一）深耕生涯发展教育，提高就业育人力度 .....	29
（二）丰富就业指导形式，提高就业育人效度 .....	29
（三）聚焦重点群体帮扶，提高就业育人温度 .....	30
三、坚持结果导向，精准对接岗位，把实现充分就业落到深处 .....	30
（一）以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道 .....	30
（二）以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息 .....	31
（三）以“政策平台”为依托，强化学生价值引领 .....	31

# 前言

## 一、学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999 年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。学校 2011 年获得学士学位授予权，2014 年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。学校顺利通过 2020 年教育部本科教学工作合格评估。2021 年，学校获批为广东省博士工作站及硕士学位授予立项建设单位。

学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、现代信息产业学院、艺术设计学院、国际学院、数字经济产业学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育学院等 13 个学院，承担国家计划内招生任务。学校现有全日制在校学生 28000 余人。

## 办学条件

校园占地面积超 1000 亩，总校舍建筑面积 50 万余平方米，学校图书馆馆藏纸质图书 298 万册，电子图书 118.1 万册，教学科研仪器设备总值超 1.2 亿元，校园网、无线网络已覆盖全校。学校现有省级实验教学示范中心 3 个，校内实验、实训中心（室）182 个，积极寻求和政府、行业企业合作，共建“现代信息产业学院”、“数字经济产业学院”、校内社会法律服务中心、社区矫正志愿服务基地、九龙法庭、法治税务示范基地、创客空间、菜鸟驿站、校园 E 银行、网络创业孵化基地等多个协同育人平台，同时建有 303 个校外实践教学基地，校内外实践教学基地能满足实践教学需要。教学大楼、图书馆、多媒体课室等为学生提供了良好的学习环境。教师公寓、学生公寓、食堂、银行、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。校园环境优美，空气清新，绿树成荫，湖光山色，鸟语花香，是读书治学、成长成才的理想园地。

## 区位优势

学校位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。广州开发区是全国综合实力最

强的国家级开发区，是广州市改革开放的窗口，有 100 多家世界 500 强跨国公司在开发区投资设厂。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地，已累计注册企业 1000 多家。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件，学校也将努力成为高端人才引育园、创新平台聚集区和区域经济社会发展的推进器。

## 人才培养

学校形成经济学、管理学、工学、文学、法学、艺术学、教育学等多学科相互支撑、交叉融合、协同发展的学科专业布局。电子商务学科是广东省特色重点学科；法学、电子商务和金融学为省级一流本科专业建设点；国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业为省级专业综合改革试点专业；会计学、法学、互联网金融、数据科学与大数据技术专业获批省级特色专业建设项目，其中，法学、会计学专业已通过结题验收。

学校坚持以人才培养为中心，主动服务区域尤其是广州社会经济发展，积极开展产学研合作教育，深化人才培养模式改革，通过学科交叉化、过程数字化、教学国际化、育人综合化 4 种培养途径，培养具备适应、组织、创新、幸福 4 种能力和“广视野”“宽口径”“厚基础”“重实践”4 个特征且具有高度社会责任感和使命感的时代新人。近年来，学生参加华为 ICT 大赛、全国“挑战杯”系列大赛、国际机器人竞赛、全国电子设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国校园财会大赛等学科竞赛活动，均获佳绩，近三年以来获得省级以上奖项共 916 项，其中：国家级 215 项，省级 701 项。学校历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，历届毕业去向落实率在 90%以上。

## 国际化办学

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。2002 年，学校与澳大利亚南昆士兰大学合办国际会计专业，是广东首批本科层次的中外合作办学项目。2012 年，学校与美国贝佛大学合办物流管理专业双学位项目，成为学校第 2 个获得教育部批准的中外合作办学项目。2023 年，我校与

美国南新罕布什尔大学合作举办的互联网金融本科教育项目成功获得教育部批准，使我校成为省内拥有最多中外合作办学项目的高校。学校现已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本、韩国等国 109 所知名高校建立合作关系，联合开展“中外合作办学双学位项目”“国际联合培养双学位项目”“中英双语创新班项目”“中外专本连读国际班项目”“OSSD 国际预科项目”等多模式的国际化办学项目，形成“预、专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学 21 年来，学校培养了 18 届国际项目毕业生，近五届物流管理（中外合作办学）双学位项目平均升硕率为 62.18%。在新华网主办的第八届“大国教育之声”论坛活动中，学校荣获“2017 年度·品牌竞争力中外合作院校”称号。2021 年，学校当选为“广东省高等教育学会中外合作办学研究分会副理事长单位”。

## 成果荣誉

学校始终把人才培养质量放在第一位，教育教学与人才培养质量在广东省内外获得社会的广泛认可和赞誉。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。2016 年，《体育与健康课程实施模式探索》获得第五届全国教育科学研究优秀成果三等奖；2018 年，《社会法律服务中心“三融三通”人才培养模式的构建与探索》荣获广东省第八届教育教学成果二等奖；2020 年，《“产教相互激励融合、分层培养关键能力”的产品设计人才培养模式创新与实践》教学成果获得广东省第九届教育教学成果奖二等奖。学校被省教育厅、省综治办、省公安厅评为 2015-2017 年度“广东省安全文明校园”。学校获评“2021 年度品牌影响力民办高校”，2023 年，学校被评定为第四批“广东省绿色学校”，获评“品牌影响力高校”“全国品牌影响力本科高校”。

## 二、报告介绍

为科学地分析研究广州商学院 2023 届毕业生就业发展状况，全面、准确地了解社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校编制并发布毕业生就

业质量年度报告。

本报告以我校 2023 届全体毕业生为研究对象，数据源于全国高校毕业生就业管理系统和毕业生就业跟踪调查。报告共分为两部分，分别为毕业生就业基本情况、学校就业创业工作的主要措施。

### 三、相关说明

报告数据主要来源于全国高校毕业生就业管理系统（数据统计时间截至 2023 年 12 月 10 日）、我校 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷（调查时间为 2023 年 10-11 月）。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

我校 2023 届毕业生在全国高校毕业生就业管理系统共计 7512 人。截至 12 月 10 日，纳入全国就业统计的 7512 人中已落实毕业去向 6918 人，毕业去向落实率为 92.09%。其中 2023 届本科毕业生纳入就业统计 7335 人，已就业 6742 人，毕业去向落实率为 91.91%；2023 届专科毕业生纳入就业统计 177 人，已就业 176 人，毕业去向落实率为 99.44%。毕业生境内升学 196 人（其中研究生 49 人，专升本 142 人，第二学士学位 5 人），出国（出境）深造 194 人（本科 191 人，专科 3 人），总体升学率为 5.19%（本科升学率为 3.34%，专科升学率为 81.92%）。2023 届毕业生中参加“三支一扶”8 人，“西部计划”87 人（含山区计划 84 人），应征入伍 37 人。自主创业人数 101 人，创业率 1.34%。

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模和性别结构

广州商学院 2023 届毕业生共 7512 人。其中，本科毕业生 7335 人，占毕业生总人数的 97.64%；专科毕业生 177 人，占毕业生总人数的 2.36%。



图 1-1 2023 届毕业生不同学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2023 届毕业生男生 3184 人，占毕业生总人数的 42.39%；女生 4328 人，占毕业生总人数的 57.61%，男女性别比为 0.74:1，女生比例较高。



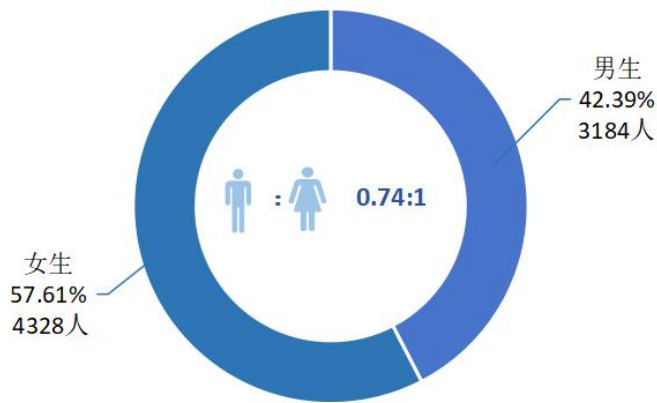


图 1-2 2023 届毕业生不同性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）学院结构

学校 2023 届毕业生共分布在 10 个学院。其中，会计学院、外国语学院和经济学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.09%、13.01%和 12.66%。

表 1-1 2023 届毕业生学院分布

学院	学历	人数	占比
经济学院	本科	951	12.66%
管理学院	本科	602	8.01%
数字经济产业学院	本科	321	4.27%
会计学院	本科	1209	16.09%
外国语学院	本科	977	13.01%
法学院	本科	903	12.02%
信息技术与工程学院	本科	934	12.43%
现代信息产业学院	本科	200	2.66%
艺术设计学院	本科	638	8.49%
国际学院	本科	600	7.99%
	专科	177	2.36%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （三）生源地结构

2023 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6816 人，占毕业生总人数的 90.73%；省外生源 696 人，占毕业生总人数的 9.27%。

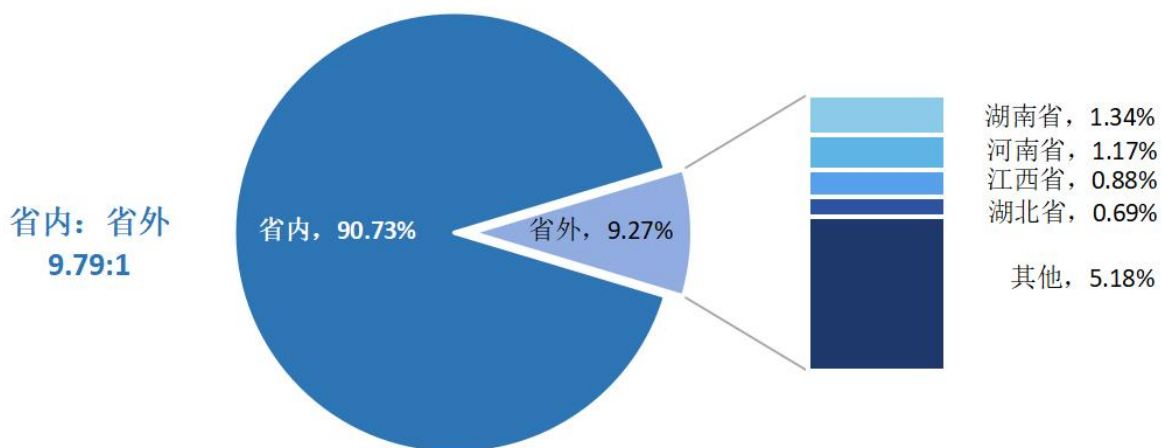


图 1-3 2023 届毕业生省内外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市，占广东省生源总人数的 12.87%；其次是湛江市、揭阳市、汕头市、深圳市，占比分别为 7.76%、7.60%、7.44%、6.34%。

广东省生源具体地级市分布详见下图。

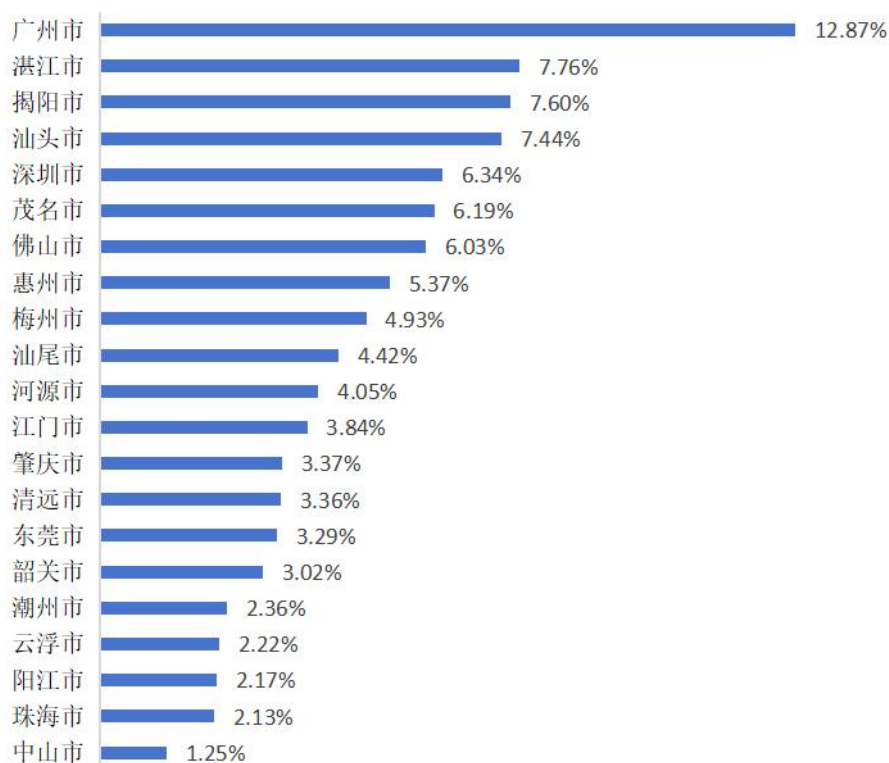


图 1-4 2023 届毕业生广东省生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业生毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅[2021]19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）毕业去向落实率

截至2023年12月10日，学校2023届毕业生毕业去向落实率为92.09%，其中协议和合同就业率为67.36%，升学率为5.19%，灵活就业率为18.20%，创业率为1.34%。

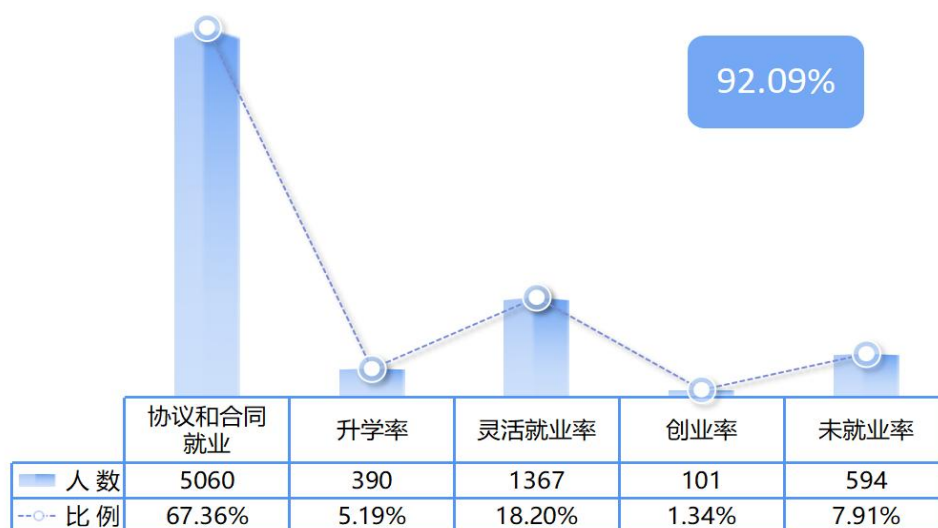


图 1-5 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	912	12.14%
	签劳动合同形式就业	4016	53.46%
	国家、地方基层项目	95	1.26%
	应征义务兵	37	0.49%
	小计	<b>5060</b>	<b>67.36%</b>

毕业去向		毕业生人数	占比
升学	境内升学	196	2.61%
	出国、出境	194	2.58%
	小计	<b>390</b>	<b>5.19%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	827	11.01%
	自由职业	540	7.19%
	小计	<b>1367</b>	<b>18.20%</b>
自主创业		<b>101</b>	<b>1.34%</b>
未就业		<b>594</b>	<b>7.91%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）各学院及专业毕业去向落实率

分学院来看，有 9 个学院毕业生毕业去向落实率均处于 90.00%及以上，其中管理学院、国际学院毕业生的毕业去向落实率在 95.00%以上。分专业来看，有 33 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%及以上；其中有 4 个专业实现了完全就业，毕业去向落实率达到了 100.00%，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-3 2023 届分学院及专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学院	金融学	441	418	94.78%
	投资学	91	82	90.11%
	互联网金融	104	99	95.19%
	国际经济与贸易	315	299	94.92%
	小计	<b>951</b>	<b>898</b>	<b>94.43%</b>
管理学院	市场营销	252	246	97.62%
	旅游管理	165	159	96.36%
	酒店管理	47	47	100.00%
	物流管理	138	129	93.48%
	小计	<b>602</b>	<b>581</b>	<b>96.51%</b>
数字经济产业学院	电子商务	321	304	94.70%
	小计	<b>321</b>	<b>304</b>	<b>94.70%</b>
会计学院	财务管理	258	231	89.53%
	审计学	148	141	95.27%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	会计学	803	756	94.15%
	<b>小计</b>	<b>1209</b>	<b>1128</b>	<b>93.30%</b>
外国语学院	英语	470	448	95.32%
	德语	116	107	92.24%
	日语	105	89	84.76%
	商务英语	286	277	96.85%
	<b>小计</b>	<b>977</b>	<b>921</b>	<b>94.27%</b>
法学院	法学	903	695	76.97%
	<b>小计</b>	<b>903</b>	<b>695</b>	<b>76.97%</b>
信息技术与工程学院	数据科学与大数据技术	110	98	89.09%
	计算机科学与技术	309	266	86.08%
	软件工程	263	259	98.48%
	信息管理与信息系统	71	66	92.96%
	物联网工程	97	91	93.81%
	智能科学与技术	84	81	96.43%
	<b>小计</b>	<b>934</b>	<b>861</b>	<b>92.18%</b>
现代信息产业学院	计算机科学与技术	71	64	90.14%
	软件工程	78	74	94.87%
	数据科学与大数据技术	42	40	95.24%
	智能科学与技术	9	8	88.89%
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>186</b>	<b>93.00%</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	248	227	91.53%
	环境设计	139	128	92.09%
	产品设计	124	119	95.97%
	数字媒体艺术	127	119	93.70%
	<b>小计</b>	<b>638</b>	<b>593</b>	<b>92.95%</b>
国际学院（本科）	物流管理	98	96	97.96%
	国际商务	181	170	93.92%
	会计学	187	181	96.79%
	商务英语	132	127	96.21%
	金融学（中外合作办学）	2	1	50.00%
	<b>小计</b>	<b>600</b>	<b>575</b>	<b>95.83%</b>
国际学院（专科）	国际商务	45	45	100.00%
	会计	57	57	100.00%
	商务英语	53	53	100.00%
	国际金融	22	21	95.45%
	<b>小计</b>	<b>177</b>	<b>176</b>	<b>99.44%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率：**2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（92.74%）略高于男生的毕业去向落实率（91.21%）。具体分布详见下图。

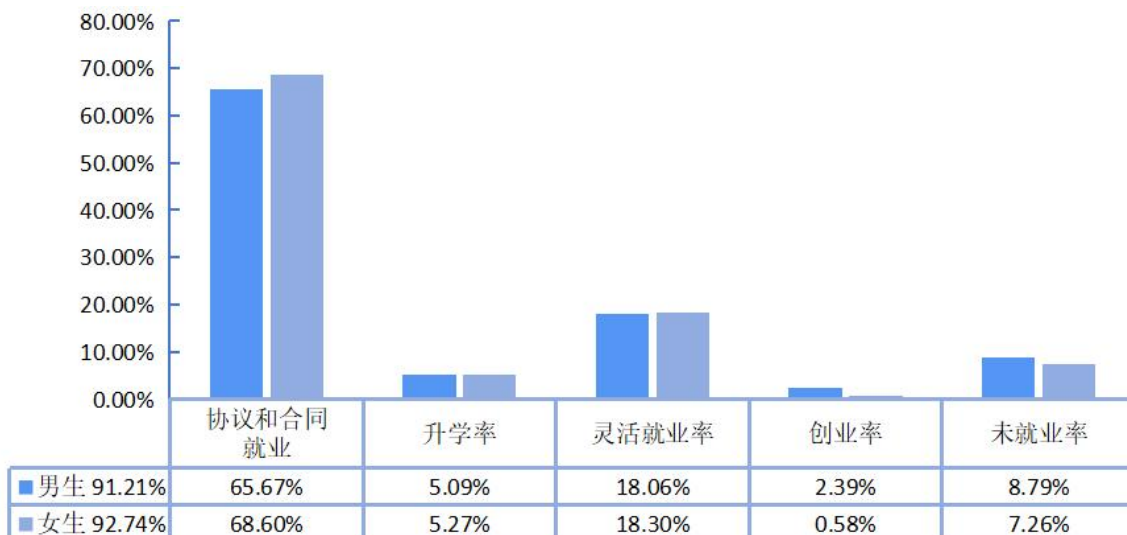


图 1-6 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布（全校）

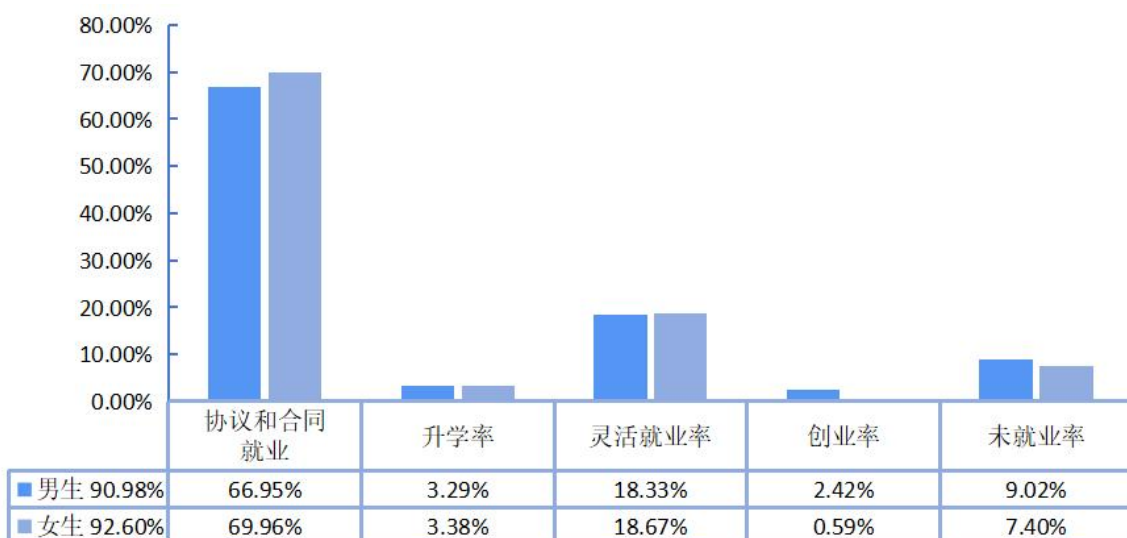


图 1-7 2023 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

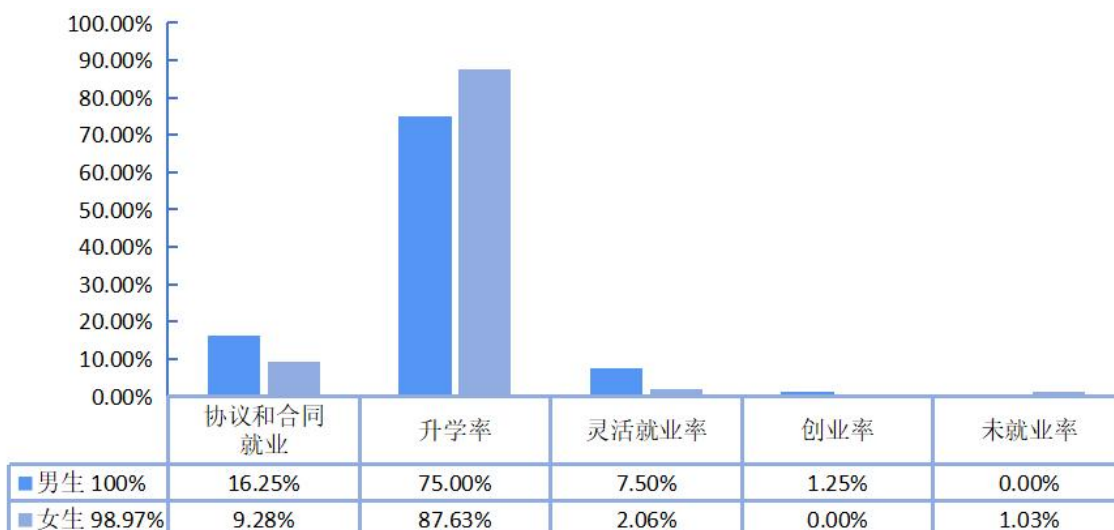


图 1-8 2023 届不同性别专科毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**省内、省外生源毕业去向落实率：**2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（91.96%）低于省外生源毕业去向落实率（99.85%）；从去向构成来看，省内生源协议和合同就业率、升学率、灵活就业率、创业率占比均低于省外生源。

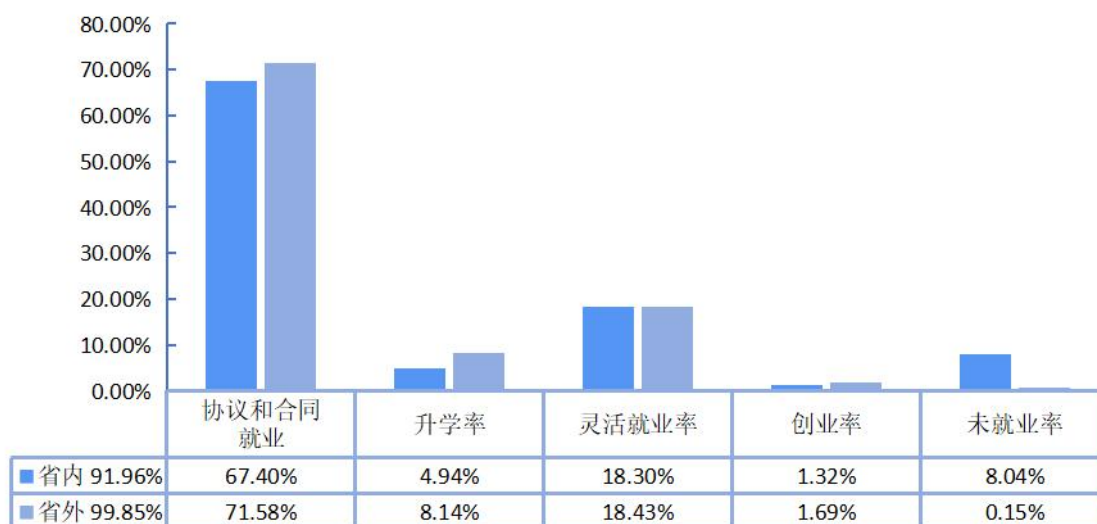


图 1-9 2023 届毕业生省内、省外生源毕业去向分布（全校）

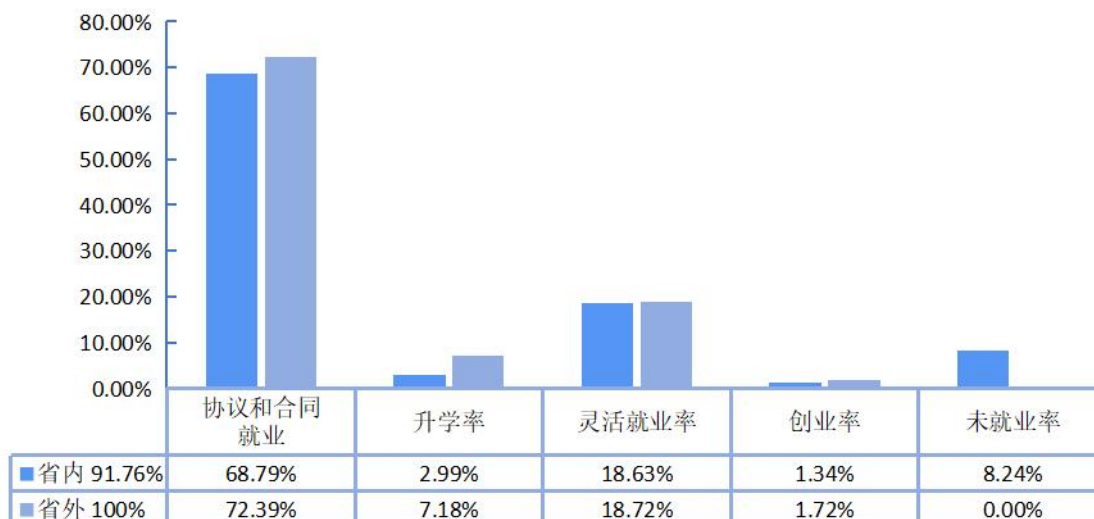


图 1-10 2023 届本科毕业生省内、省外生源毕业去向分布

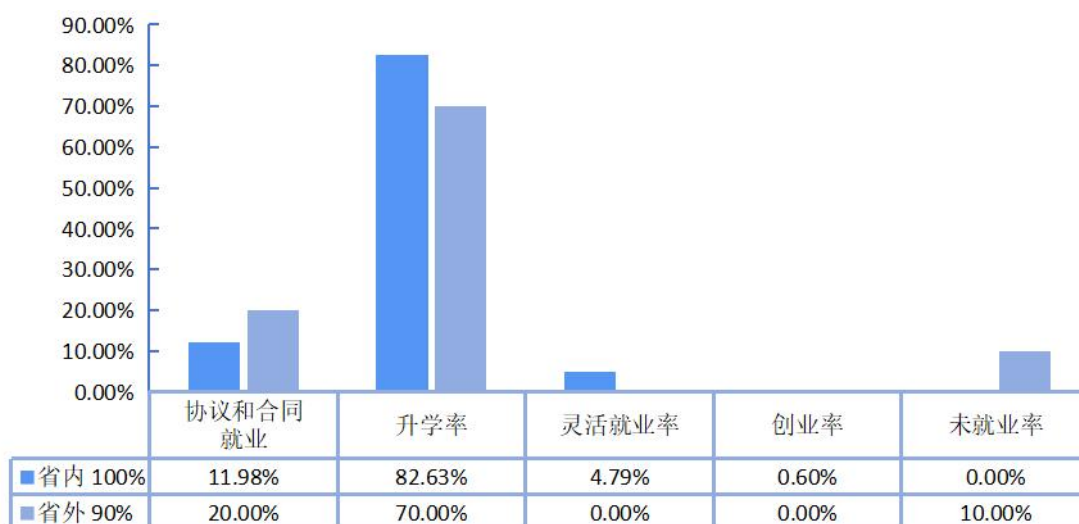


图 1-11 2023 届专科毕业生省内、省外生源毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、毕业生专业对口率

我校 2023 届毕业生就业专业对口率为 77.64%，其中专业对口率较高的三个本科专业分别是国际学院会计学（93.58%）、外国语学院商务英语（90.91%）、国际学院国际商务（88.95%）。面对严峻的就业形势，更多的毕业生选择了“先就业后择业”。

表 1-4 2023 届分学院及专业专业对口率分布

学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
经济学院	金融学	441	313	70.98%
	投资学	91	49	53.85%
	互联网金融	104	64	61.54%



学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
	国际经济与贸易	315	215	68.25%
	<b>小计</b>	<b>951</b>	<b>641</b>	<b>67.40%</b>
管理学院	市场营销	252	204	80.95%
	旅游管理	165	105	63.64%
	酒店管理	47	27	57.45%
	物流管理	138	104	75.36%
	<b>小计</b>	<b>602</b>	<b>440</b>	<b>73.09%</b>
数字经济产业学院	电子商务	321	256	79.75%
	<b>小计</b>	<b>321</b>	<b>256</b>	<b>79.75%</b>
会计学院	财务管理	258	196	75.97%
	审计学	148	116	78.38%
	会计学	803	659	82.07%
	<b>小计</b>	<b>1209</b>	<b>971</b>	<b>80.31%</b>
外国语学院	英语	470	392	83.40%
	德语	116	83	71.55%
	日语	105	63	60.00%
	商务英语	286	260	90.91%
	<b>小计</b>	<b>977</b>	<b>798</b>	<b>81.68%</b>
法学院	法学	903	682	75.53%
	<b>小计</b>	<b>903</b>	<b>682</b>	<b>75.53%</b>
信息技术与工程学院	数据科学与大数据技术	110	80	72.73%
	计算机科学与技术	309	219	70.87%
	软件工程	263	215	81.75%
	信息管理与信息系统	71	51	71.83%
	物联网工程	97	62	63.92%
	智能科学与技术	84	53	63.10%
	<b>小计</b>	<b>934</b>	<b>680</b>	<b>72.81%</b>
现代信息产业学院	计算机科学与技术	71	42	59.15%
	软件工程	78	56	71.79%
	数据科学与大数据技术	42	36	85.71%
	智能科学与技术	9	7	77.78%
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>141</b>	<b>70.50%</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	248	195	78.63%
	环境设计	139	107	76.98%
	产品设计	124	104	83.87%
	数字媒体艺术	127	104	81.89%
	<b>小计</b>	<b>638</b>	<b>510</b>	<b>79.94%</b>
国际学院（本科）	物流管理	98	87	88.78%

学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
	国际商务	181	161	88.95%
	会计学	187	175	93.58%
	商务英语	132	117	88.64%
	金融学（中外合作办学）	2	1	50.00%
	小计	600	541	90.17%
国际学院（专科）	国际商务	45	44	97.78%
	会计	57	56	98.25%
	商务英语	53	51	96.23%
	国际金融	22	21	95.45%
	小计	177	172	97.18%
合计		7512	5832	77.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 四、就业流向<sup>1</sup>

### （一）地区流向

**就业区域分布：**随着粤港澳大湾区一体化发展和创新驱动发展战略的深入推进，广东省人才虹吸效应显著。学校 2023 届毕业生主要选择在广东省内就业（94%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（79.72%）；可见大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。省外就业人数较多的地区为浙江省（0.64%）和上海市（0.51%）。

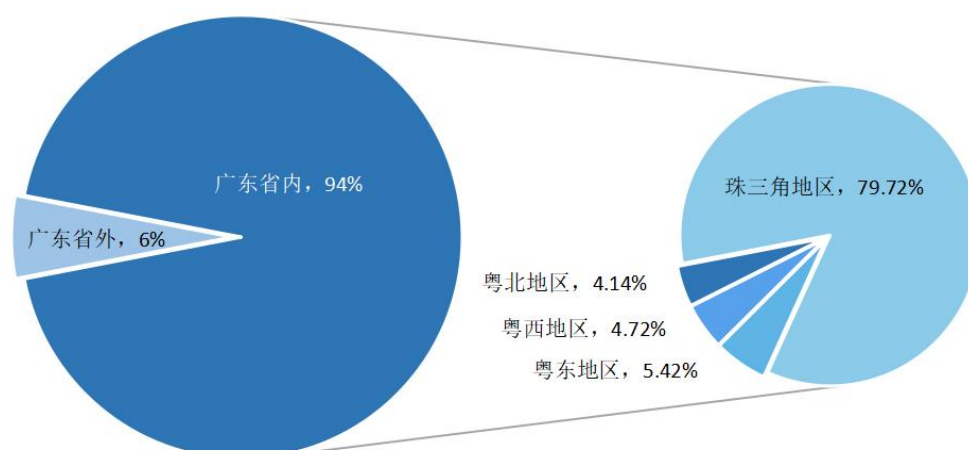


图 1-14 2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

<sup>1</sup>针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进行统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（42.94%）、深圳市（17.98%）和佛山市（7.02%）。

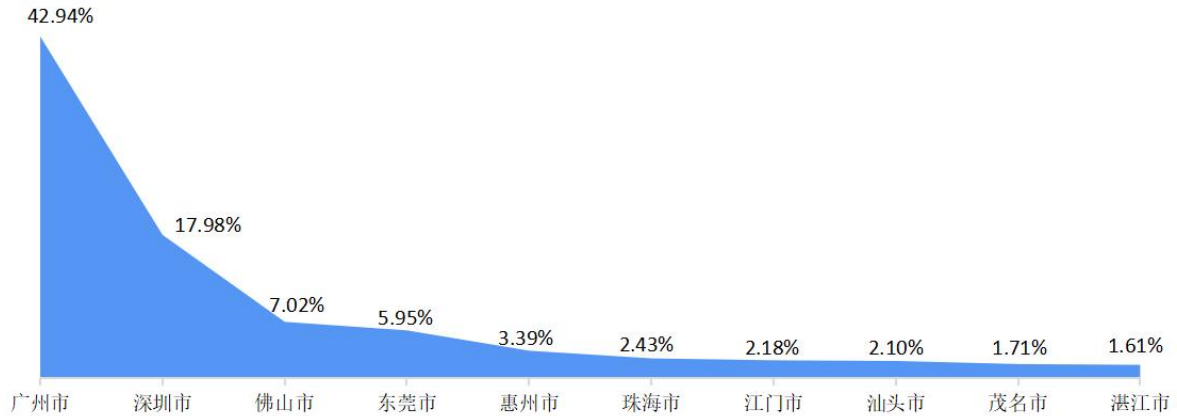


图 1-15 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**不同地区就业吸引力分析：**来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在区域就业，占比为 94.24%；来自粤东地区（70.48%）、粤西地区（70.14%）、粤北地区（70.42%）和省外生源（68.68%）也均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。

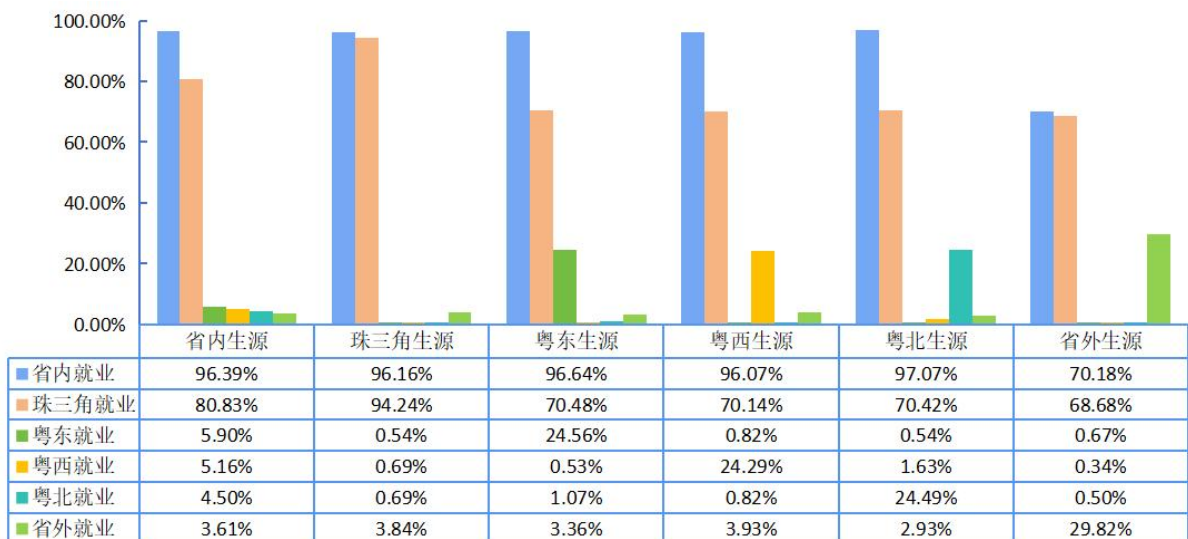


图 1-16 2023 届毕业生不同生源就业地区流向分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）行业流向

2023 届毕业生就业量最大的前三个行业主要在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（14.86%）、“批发和零售业”领域（13.24%）和“制造业”领域（12.88%）。

毕业生行业流向与专业设置相契合，其中经济学院行业流向集中于金融业领域（18.55%）；法学院行业流向集中于租赁和商务服务业（26.55%）；信息技术与工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业（39.57%）；现代信息产业学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业（55.90%）；艺术设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业（36.51%）。

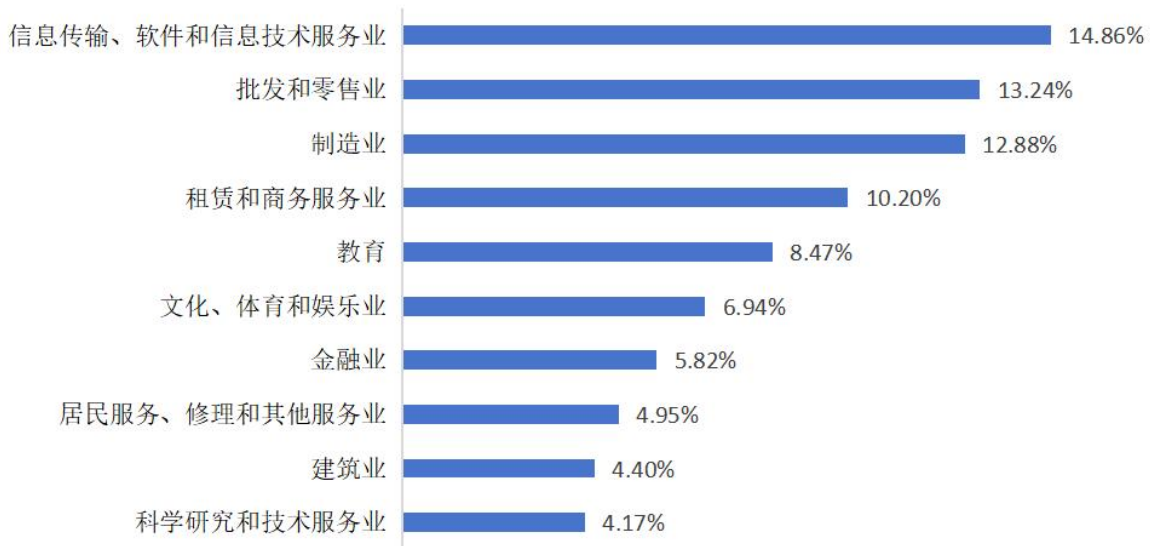


图 1-17 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-5 各学院 2023 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
经济学院	金融业（18.55%）、制造业（14.24%）、批发和零售业（14.24%）、租赁和商务服务业（8.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.35%）、教育（5.83%）、文化、体育和娱乐业（5.13%）
管理学院	批发和零售业（17.89%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.98%）、制造业（11.23%）、租赁和商务服务业（8.95%）、教育（7.89%）、住宿和餐饮业（7.19%）
数字经济产业学院	批发和零售业（27.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（26.35%）、制造业（10.47%）、文化、体育和娱乐业（5.41%）、租赁和商务服务业（7.07%）、教育（7.89%）

学院	主要就业行业
会计学院	租赁和商务服务业(15.62%)、制造业(13.20%)、批发和零售业(13.11%)、金融业(10.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.71%)、建筑业(6.01%)、居民服务、修理和其他服务业(5.83%)
外国语学院	教育(23.22%)、批发和零售业(20.39%)、制造业(18.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)、租赁和商务服务业(5.66%)
法学院	租赁和商务服务业(26.55%)、居民服务、修理和其他服务业(22.42%)、公共管理、社会保障和社会组织(12.09%)、批发和零售业(5.90%)、制造业(5.60%)、卫生和社会工作(5.16%)
信息技术与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(39.57%)、制造业(12.20%)、科学研究和技术服务业(9.60%)、批发和零售业(8.06%)、租赁和商务服务业(6.28%)
现代信息产业学院	信息传输、软件和信息技术服务业(55.90%)、教育(13.59%)、卫生和社会工作(6.52%)、批发和零售业(5.43%)、建筑业(4.35%)
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业(36.51%)、教育(14.53%)、制造业(10.55%)、建筑业(8.65%)、批发和零售业(8.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.96%)
国际学院	制造业(20.04%)、批发和零售业(12.60%)、租赁和商务服务业(10.31%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.16%)、教育(7.06%)、文化、体育和娱乐业(6.68%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）单位性质流向

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为企业单位<sup>2</sup>，占比为 90.26%，其中，国有企业占比为 3.97%，其他企业为 86.29%；其次为选择到事业单位(3.29%)和机关单位(2.88%)工作；选择自主创业(1.55%)和国家、地方基层(1.46%)工作的毕业生人数基本持平。

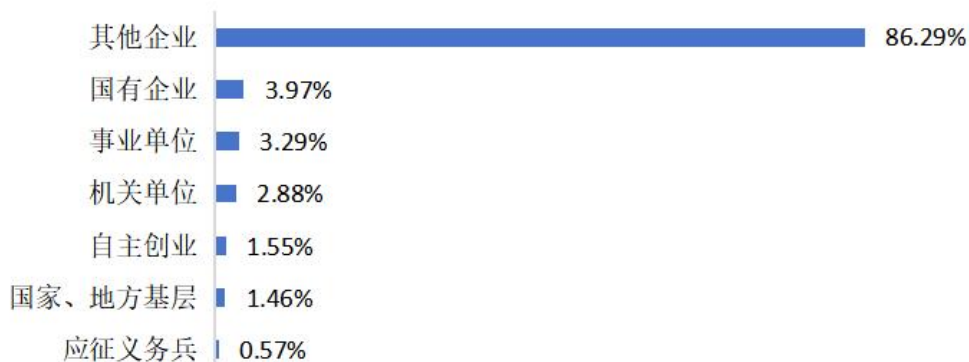


图 1-18 2023 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

<sup>2</sup> 注：企业单位包括国有企业和其他企业。

## （四）职业类型流向

2023 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他人员”（33.85%），其次为“商业和服务业人员”（13.47%）和“其他专业技术人员”（10.72%）。

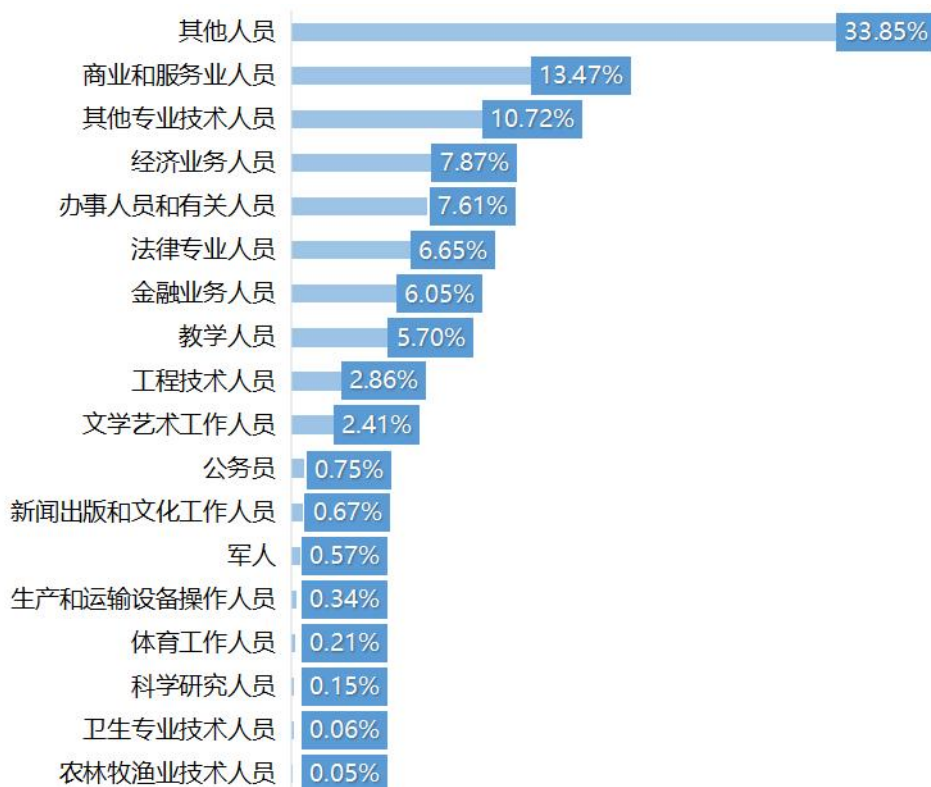


图 1-19 2023 届毕业生就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 五、继续深造

### （一）国内升学

2023 届本科毕业生中，有 49 名本科毕业生选择升学深造，5 名本科毕业生选择攻读第二学士学位，本科毕业生国内升学率达到 0.74%；有 142 名专科毕业生选择国内普通专升本，专科毕业生国内升学率达到 80.23%，全校毕业生国内总升学率为 2.61%。各学院毕业生国内升学情况如下表所示。

表 1-6 2023 届毕业生各学院升学深造情况分布（国内升学）

学院	国内升学人数	毕业人数	升学率
经济学院	8	951	0.84%
管理学院	5	602	0.83%
数字经济产业学院	2	321	0.62%
会计学院	3	1209	0.25%
外国语学院	14	977	1.43%
法学院	4	903	0.44%
信息技术与工程学院	8	934	0.86%
艺术设计学院	5	638	0.78%
国际学院（本科）	5	600	0.83%
国际学院（专科）	142	177	80.23%
<b>全校</b>	<b>196</b>	<b>7512</b>	<b>2.61%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学动机和与专业一致性等等，具体内容如下。

**升学动机：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（58.74%），其次是“增加就业资本、站在更高的起点”（57.25%）和“理想工作不好找，暂缓就业”（40.15%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

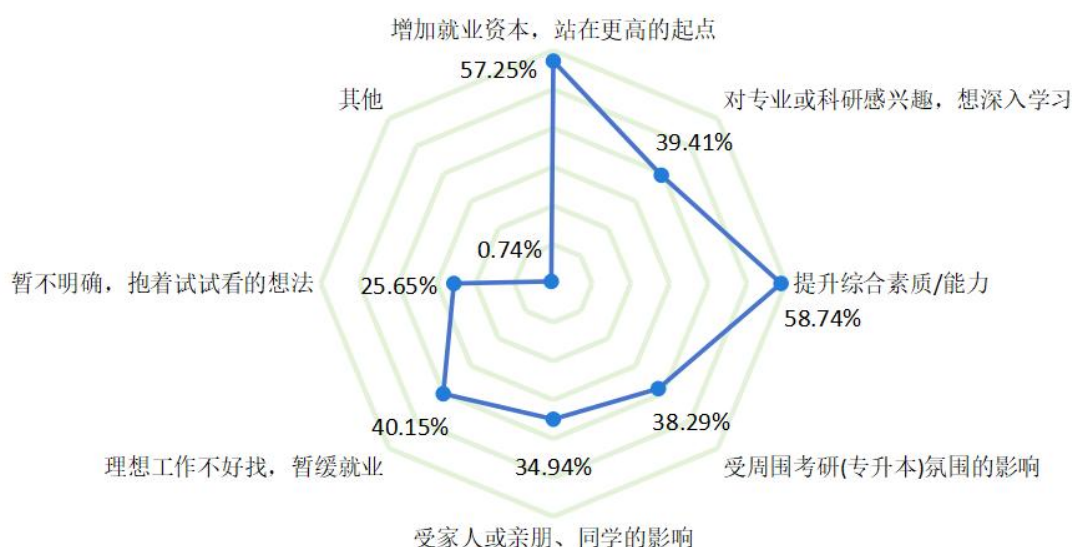


图 1-20 2023 届毕业生升学原因

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**升学专业一致性**及**录取结果满意度**：升学专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比达 78.81%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。对升学专业不一致的毕业生做进一步调查分析可知，更多毕业生“出于个人兴趣”而换专业，占比 28.07%；其次是“就业前景好”，占比为 21.05%。

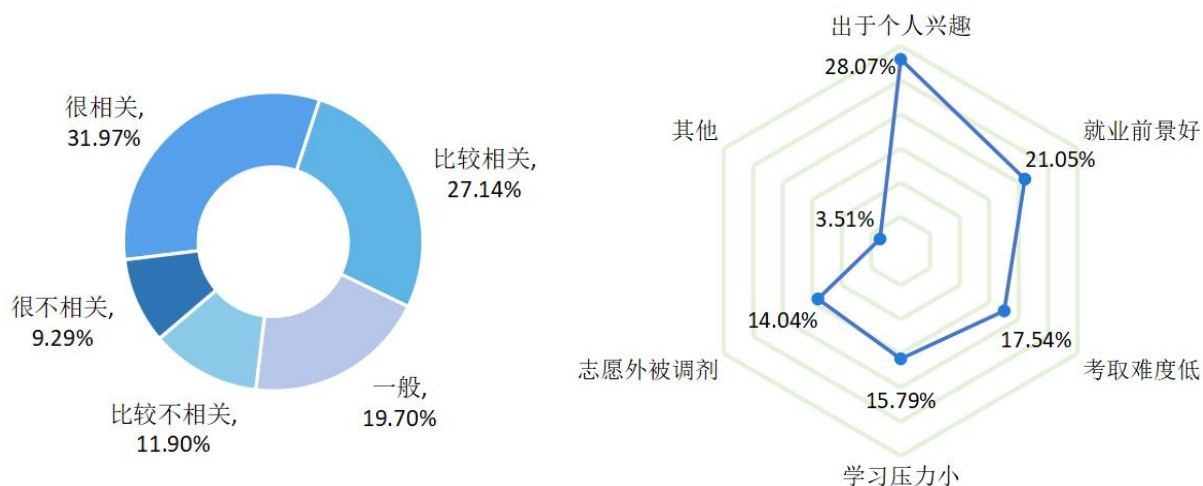


图 1-21 2023 届毕业生升学专业一致性（左图）及转专业原因分布（右图）

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**升学录取结果满意度**：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 18.59%，“比较满意”占比为 36.43%。

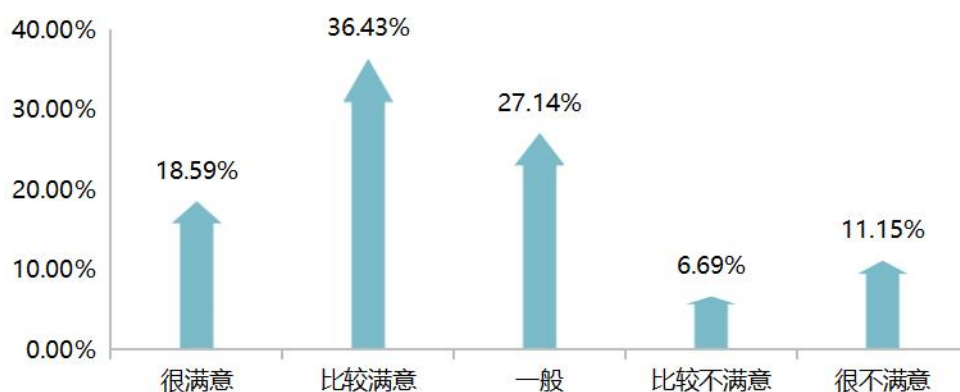


图 1-22 2023 届毕业生国内升学录取结果满意度

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

## （二）出国（境）

2023 届毕业生中，有 191 名本科毕业生选择出国（境）留学，有 3 名专科毕业生选择出国（境）留学，出国（境）留学比例为 2.56%。从出国（境）留学院校来看，主要



为澳门科技大学（25人）、蒙纳士大学（14人）、澳门城市大学（11人）、悉尼大学（11人）和诺丁汉大学（10人），毕业生部分留学院校分布如下表所示。

表 1-7 2023 届毕业生各学院升学深造情况分布（出国出境）

学院	出国出境人数	毕业人数	出国率
经济学院	33	951	3.47%
管理学院	6	602	1%
数字经济产业学院	6	321	1.87%
会计学院	11	1209	0.91%
外国语学院	24	977	2.46%
法学院	13	903	1.44%
信息技术与工程学院	9	934	0.96%
现代信息产业学院	2	200	1%
艺术设计学院	10	638	1.57%
国际学院（本科）	77	600	12.83%
国际学院（专科）	3	177	1.69%
<b>合计</b>	<b>194</b>	<b>7512</b>	<b>2.58%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-8 2023 届毕业生主要升学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
澳门科技大学	25	曼彻斯特大学	4
蒙纳士大学	14	科廷大学（新加坡校区）	4
澳门城市大学	11	马里兰大学	4
悉尼大学	11	昆士兰大学	4
诺丁汉大学	10	谢菲尔德大学	3
约克大学	7	利兹大学	3
香港都会大学	7	迪肯大学	2
纽卡斯尔大学	7	香港恒生大学	2
香港岭南大学	6	利物浦大学	2
卡迪夫大学	6	新南威尔士大学	2
澳门理工大学	5	布里斯托大学	2
香港教育大学	5	马来西亚理工大学	2
香港浸会大学	5	北京师范大学香港浸会大学 联合国际学院	2

注：1.主要流向院校指流向该校人数  $N \geq 2$  的院校；2.留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

进一步统计分析毕业生留学深造原因、获取国（境）外院校 offer 的核心竞争力、留学深造专业一致性及录取结果满意度，具体内容如下。

**留学深造原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（64.90%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”（53.37%）。

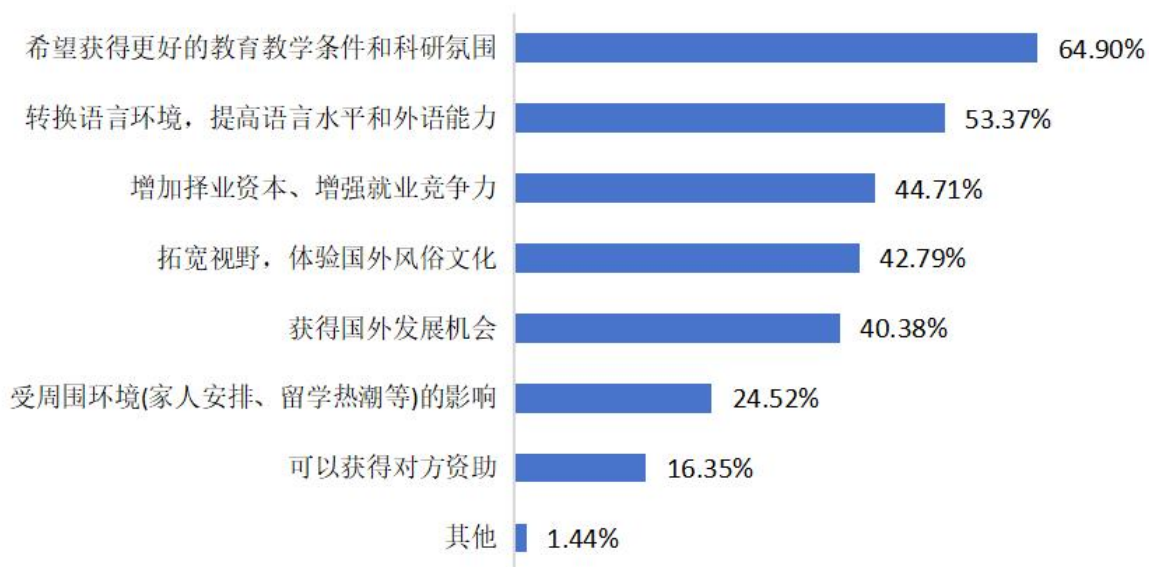


图 1-23 2023 届毕业生留学原因

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**获取国（境）外院校 offer 的核心竞争力：**毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“学习成绩”（59.13%）和“学科竞赛成果”（54.81%）。

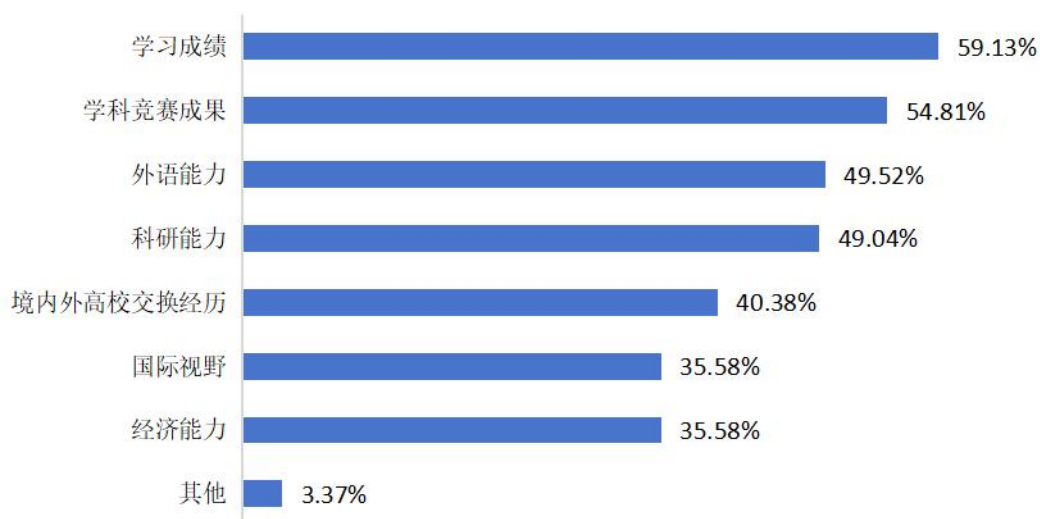


图 1-24 2023 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**留学深造专业一致性及录取结果满意度：**专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比达 77.88%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 28.85%，“比较满意”占比为 43.27%。

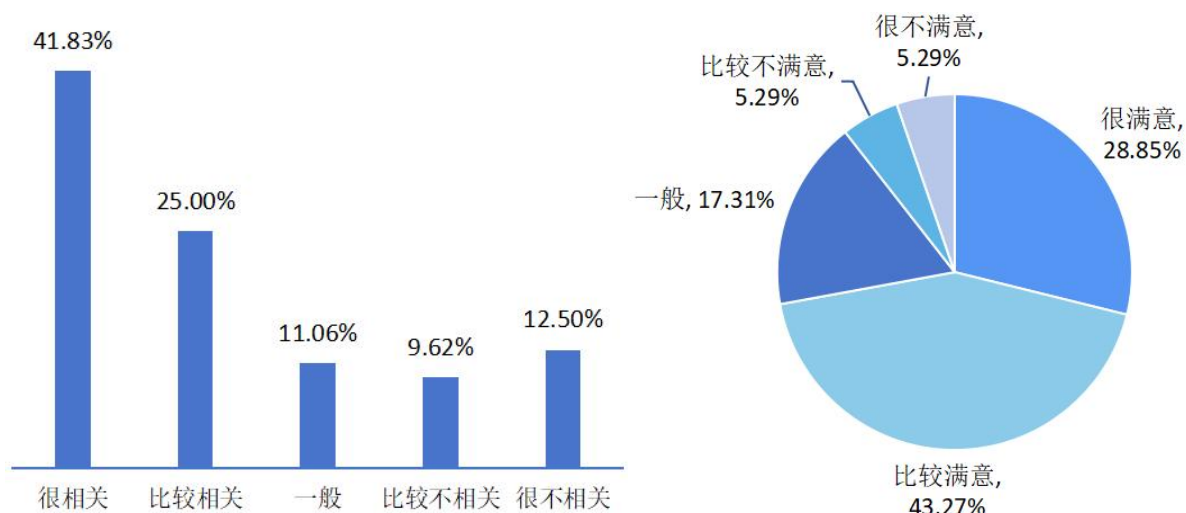


图 1-25 2023 届毕业生留学深造专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

## 六、自主创业

在“大众创业、万众创新”社会浪潮推动下，政府激励创业、社会支持创业的机制日趋成熟。学校持续深化创新创业教育改革，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。针对自主创业的毕业生进一步分析其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业率：**2023 届毕业生中，有 101 名毕业生选择自主创业，创业率达到 1.34%。各学院毕业生创业情况如下表所示。

表 1-9 2023 届毕业生各学院自主创业情况分布

学院	创业人数	毕业人数	创业率
经济学院	31	951	3.26%
管理学院	6	602	1.00%
数字经济产业学院	3	321	0.93%
会计学院	6	1209	0.50%

学院	创业人数	毕业人数	创业率
外国语学院	5	977	0.51%
法学院	7	903	0.78%
信息技术与工程学院	15	934	1.61%
艺术设计学院	18	638	2.82%
国际学院	8	777	1.03%
<b>合计</b>	<b>101</b>	<b>7512</b>	<b>1.34%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**创业带动就业：**在稳就业过程中，进一步发挥创业带动就业、稳定就业、提升质量的重要作用。我校 2023 届毕业生创业 101 人，带动 26 名毕业生就业。

**创业领域与所学专业一致性：**2023 届毕业生创业领域呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（43.56%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.87%）；其创业领域与所学专业一般或相关的比例为 70.06%。对初创者而言，依据所学专业知识与技能实施创业是较为合理的选择。

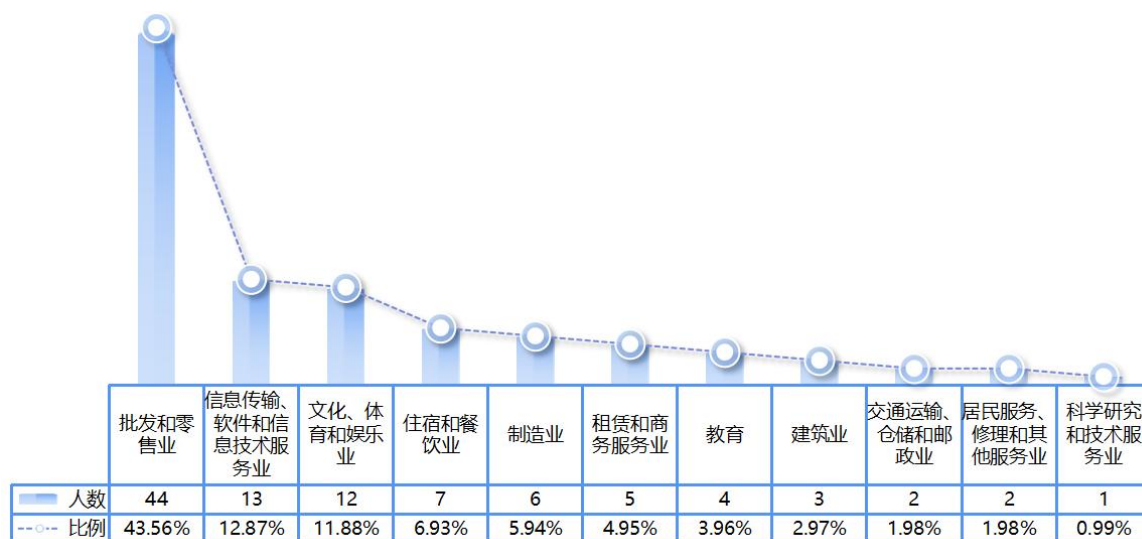


图 1-26 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

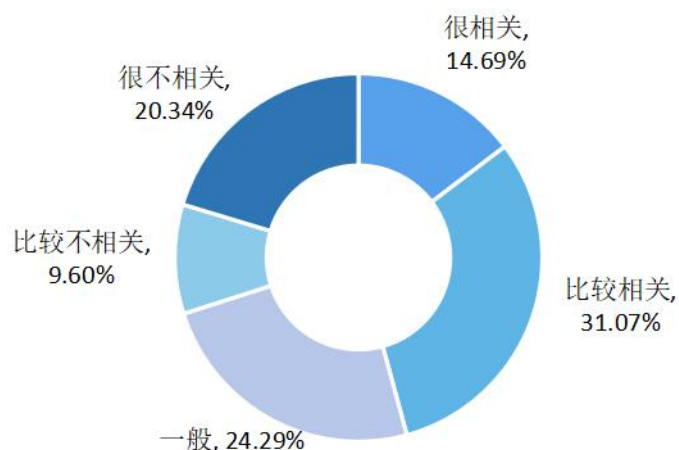


图 1-27 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**创业动机：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（55.56%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（44.44%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

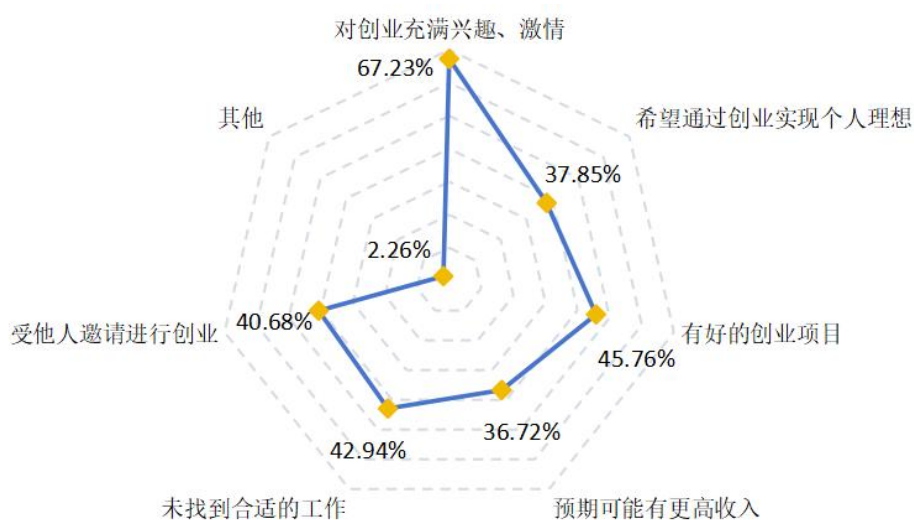


图 1-28 2023 届毕业生创业原因

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

**促进创业的在校活动：**如图 1-29 所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（21.47%）和“学生社团活动”（20.34%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（19.77%）。

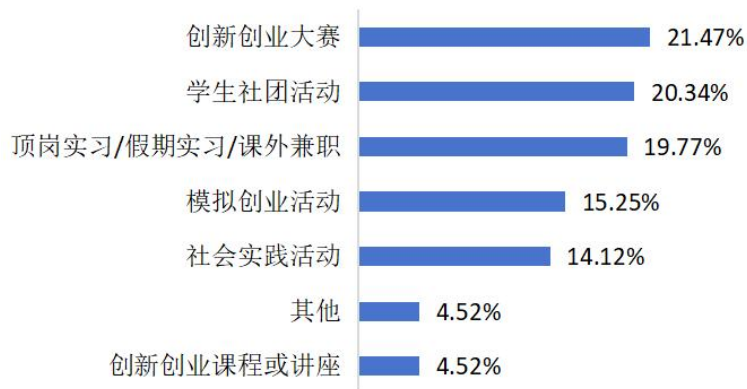


图 1-29 2023 届毕业生创业原因

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

## 七、未落实群体分析

截止至 2023 年 12 月 10 日，我校 2023 届毕业生尚未落实毕业去向人数为 594 人，未落实率为 7.91%，未落实率较高的三个学院是法学院、信息技术与工程学院、艺术设计学院。为实现毕业生更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其去向动态，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

表 1-10 2023 届毕业生未就业情况表

学院	未落实人数	未落实率
经济学院	53	5.57%
管理学院	21	3.49%
数字经济产业学院	17	5.3%
会计学院	81	6.7%
外国语学院	56	5.73%
法学院	208	23.03%
信息技术与工程学院	73	7.82%
现代信息产业学院	14	7%
艺术设计学院	45	7.05%
国际学院（本科）	25	4.17%
国际学院（专科）	1	0.56%
<b>合计</b>	<b>594</b>	<b>7.91%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**未落实群体去向分布：**进一步调查未落实群体的去向情况，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（34.67%），其次为“准备升学考试”（34.40%）和“暂时不想就业”（13.87%）。

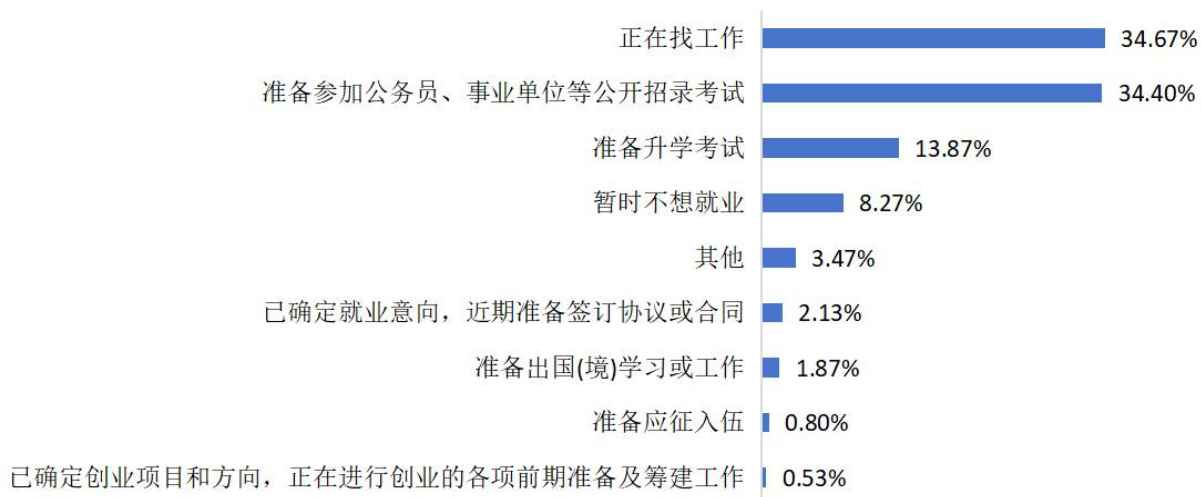


图 1-30 2023 届毕业生未落实去向情况

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业跟踪调查

## 第二部分 就业创业工作的主要措施

广州商学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，始终以就业育人为根本、以观念引导为主线、以岗位拓展为支撑、以指导服务为抓手，努力构建就业指导、招聘服务、就业统计、就业反馈“四位一体”工作模式，全力以赴促就业。

### 一、坚持目标导向，提高政治站位，把就业育人工作落到实处

学校始终把促进我校毕业生高质量充分就业摆在学校全面规划建设的战略高度通盘考虑，把做好我校毕业生就业工作作为推动我校教学评价改革的重要抓手，把确保毕业生就业大局稳定作为稳就业工作的重中之重。深化“大力促进毕业生充分就业，积极引导毕业生基层就业，重点帮扶困难毕业生充分就业，鼓励毕业生自主创业”的工作思路，健全“学校统筹、部门协同、学院联动、全员参与”的工作管理机制，坚持目标导向、问题导向、需求导向、效果导向，压实目标责任，加强协同联动，强化精准指导服务，增强就业育人实效。

### 二、坚持发展导向，聚焦生涯成长，把满足学生需求落到细处

#### （一）深耕生涯发展教育，提高就业育人力度

学校着力于推进职业生涯发展教育的前置化、精细化，以学生需求为着力点，充分了解不同年级学生阶段性需求，以学生需求为导向开展不同专题的调研。精准匹配调研结果，通过课程、讲座、活动和比赛积极开展就业指导服务，强化低年级学生职业生涯规划意识，注重对学生整个生涯规划体系的培养，侧重短期与长期、共性与个性相结合，促进学生自我探索、认知和定位，唤醒生涯意识，增强内驱力。重视就业课师资队伍建设，累计开展 18 次教学研讨，组织参加校内外教学能力提升相关培训 49 人次。

#### （二）丰富就业指导形式，提高就业育人效度

完善点线面结合的就业指导服务模式，坚持“全体教育引导+分类分层指导+一对一



个性咨询指导”的就业指导方法，进一步完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系。通过生涯体验嘉年华、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，邀请用人单位、行业组织进校开展生涯教育和就业指导。2023年，开展了首届生涯嘉年华提高学生职业生涯规划能力，累计参与1300余人次，活动满意度达到98.55%。开展就业创业指导讲座20余场，累计参与6000余人次。

### **（三）聚焦重点群体帮扶，提高就业育人温度**

适时开展困难毕业生摸底和统计工作，建立困难毕业生台账，准确了解每个困难毕业生所面临的问题。按照“一生一策一导师”建立动态管理体制，细化阶段帮扶目标，充分发动教职工、校友、校企合作企业为毕业生拓展就业渠道。建立和完善心理辅导机制，重点加强对困难毕业生的心理疏导，引导困难毕业生树立正确的就业择业观。为2023届844名家庭经济困难、残疾学生申领发放求职创业补贴253.2万元。组织了126名学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训班。

## **三、坚持结果导向，精准对接岗位，把实现充分就业落到深处**

### **（一）以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道**

学校积极响应教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，校、院领导班子协同深入开展“访企拓岗”专项行动，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定等提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性，实现就业出口与人才培养各环节的良性互动，做到人才培养与企业需求同步同行，高校发展与产业发展双向奔赴，深度推动“育人”“用才”协同共赢。不断拓宽就业渠道，为毕业生挖掘大量专业对口、丰富优质的岗位资源。2023年，通过云走访与线下走访相结合的方式，共计走访企业150余家，累计开拓岗位4000余个。

## （二）以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息

学校坚持以“招聘活动”为载体，用好校园招聘这个重要渠道，创造条件，主动邀请用人单位进校招聘，支持院系开展小而精，专而优的小型专场招聘活动。2023年，累计开展线上线下宣讲会51场，提供岗位2000余个；累计开展招聘会20场，提供岗位近20000个。通过公众号、网站累计发布招聘信息800余条，开拓岗位17000余个，精准推荐1000余名学生参与面试和应聘。

## （三）以“政策平台”为依托，强化学生价值引领

学校认真贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，广泛宣传基层就业政策，精心收集我校毕业生基层就业典型，借助网站、微信公众号、线上主题班会等多种平台讲好我校毕业生立足基层成长成才故事，积极引导毕业生基层就业。认真开展“三支一扶”“西部计划（山区计划）”等基层项目工作，突出价值引领，适应形势变化。制定了《广州商学院引导和鼓励毕业生参加基层就业项目的奖励办法》，激发毕业生到基层建功立业的青春热情。2023届毕业生中参加“三支一扶”8人，“西部计划”87人（含山区计划84人），应征入伍37人，学校发放基层奖励累计124500元。