



湖州學院  
HUZHOU COLLEGE

# 2023屆畢業生就業質量

## 年 度 報 告

招生就業處

二〇二四年一月

# 学校概况

湖州学院是一所全日制公办普通本科高等学校。学校前身是成立于1999年的湖州师范学院求真学院。2021年1月，经教育部同意转设为公办普通本科高校，更名为湖州学院。学校现为浙江省应用型高校建设试点院校。

目前学校占地面积500余亩，规划中的新校园位于湖州南太湖新区，规划用地1000亩。拥有工学、理学、经济学、医学、文学、艺术学等学科门类，现有以理工类专业为主的36个本科专业，全日制在校生8300余人，规划在校生规模达到13000人。

学校坚持高水平应用型大学目标定位，立足湖州，面向浙江，辐射长三角，围绕智能制造、新材料新能源、数字经济、生命健康、高端商贸服务、文化创意等领域，着力培养高素质应用型人才。现拥有机械工程、药学2个省一流学科，材料科学与工程、计算机科学与技术、生物工程、中国语言文学、应用经济学5个湖州市“十四五”一流学科，在电子信息、健康护理、经济贸易等方向建有省一流本科专业建设点6个、省特色专业2个、省新兴特色专业3个、省重点专业1个、湖州市“十四五”一流专业5个。

学校坚持人才培养中心地位，推进理论教学和实践教学的双线协同。坚守课堂教学主阵地，全面实施课程思政，全力打造高效课堂，立体优化育人环境，切实提升教育教学质量。建成省级示范基层教学组织2个，建成150余门优质课堂，建成校外学生实践基地156个，获批71门省级一流课程，获批省级实验教学示范中心2个、省级大学生校外实践教育基地2个，获批7部省级教材，教师13人获省级教学竞赛奖项，2023年在浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛中斩获文科组和思想政治专项组两个一等奖。紧密对接区域经济社会发

展需求，深入推进产教深度融合，积极构建协同育人机制，与行业企业合作共建实践教学基地，实现人才培养与社会需求的“无缝对接”。近三年，学生荣获国家级一类学科竞赛奖项 120 余项，其中国家级一等奖 19 项；荣获省级学科竞赛奖项 550 余项，其中省级一等奖 80 多项。学校办学质量和毕业生就业率稳步提升，新生入学分数线连创新高，位居省内同等院校前列，学校社会影响力日益扩大。

学校坚持服务地方区域经济发展，着力推进科研服务能力。现有 1 个国家级科研服务平台湖州学院知识产权信息公共服务网点，是湖州市首个且唯一获批单位。近三年学校教师承担省部级及以上科研项目 50 项，其中国家级项目 9 项。横向科研项目数和合同经费实现突破性增长，获批市地校合作项目 39 项，横向项目累计 212 项，项目签约总金额 3370 万元，其中百万元以上项目 12 个。

学校坚持开放办学，大力实施国际化战略，积极推进国际合作与交流，国际化办学步伐明显加快。目前，学校已与英国、芬兰等高校签署合作备忘录，同时正积极推进与瑞典、澳大利亚、新西兰、意大利、德国、法国、美国、加拿大、俄罗斯、澳门等国家（地区）的高水平知名高校合作。学校已于 2022 年取得留学生招生资格。

面对新时代高等教育高质量发展机遇，学校将始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，努力提高学校核心竞争力，为长三角一体化发展提供人才支撑与智力支持，为加快建设全国知名、特色鲜明的高水平应用型大学的目标而努力奋斗！

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。报告由 2023 届毕业生基本情况、毕业去向结构及分析、毕业生继续深造与创业情况、毕业生就业市场分析和就业工作举措五部分组成。数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统。

# 目录

学校概况.....	I
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）生源地分布.....	1
（三）性别比例.....	3
二、毕业生毕业去向落实率.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）各学院毕业去向落实率.....	4
（三）各专业毕业去向落实率.....	5
第二章 毕业去向结构及分析.....	6
一、毕业生就业类别.....	6
二、就业单位流向.....	6
三、就业行业流向.....	7
四、就业地区流向.....	8
五、毕业生留湖就业情况.....	9
第三章 毕业生继续深造与创业情况.....	12
一、国内升学和出国（境）学习情况.....	12
二、创业情况.....	13
第四章 毕业生就业市场分析.....	15
一、学校近三年总体毕业去向落实率保持稳定.....	15

二、学校学生考研情况良好.....	16
三、毕业生就业地以浙江省为主.....	16
第五章 就业工作举措.....	17
一、校地协同，走出去结合请进来.....	17
二、产教融合，保障力促进竞争力.....	17
三、创新模式，云平台助力云就业.....	18
四、磨炼队伍，精准度提升满意度.....	19
五、价值引领，青春梦融入中国梦.....	19

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模及结构

### (一) 毕业生规模

2023届本科毕业生共2175人，涵盖24个专业，分布于智能制造学院、电子信息学院、生命健康学院、经济管理学院、人文学院、设计学院等6个学院。

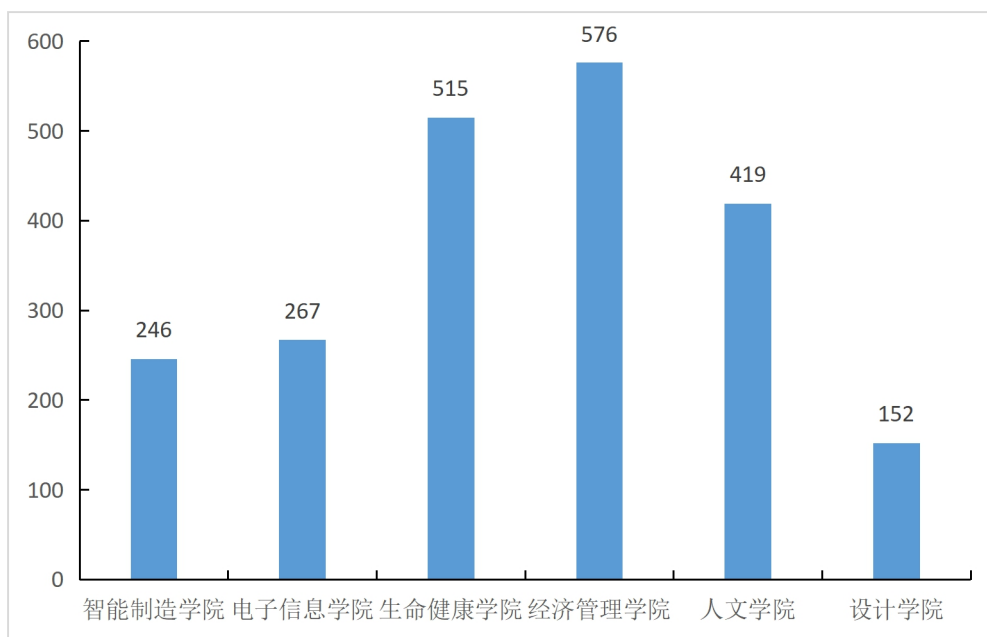


图1 各学院毕业生人数

### (二) 生源地分布

2023届毕业生主要来自全国21个省市自治区。其中，浙江省内生源1591人，占比73.15%；省外生源584人，占比26.85%。在省外生源分布中，江苏、贵州、安徽位居省外生源的前三位。

表1 2023届毕业生生源分布情况

生源地	人数	比例
浙江	1591	73.15%
江苏	83	3.82%
贵州	80	3.68%
安徽	75	3.45%
四川	63	2.90%
河南	55	2.53%
上海	41	1.89%
江西	37	1.70%
山西	29	1.33%
广西	24	1.10%
甘肃	22	1.01%
河北	18	0.83%
福建	14	0.64%
湖北	10	0.46%
内蒙古	9	0.41%
山东	8	0.37%
重庆	7	0.32%
黑龙江	4	0.18%
湖南	2	0.09%
云南	2	0.09%
辽宁	1	0.05%

表 2 2023 届毕业生浙江省生源分布情况

生源地	人数	比例
杭州	241	15.15%
温州	223	14.02%
台州	165	10.37%
金华	163	10.25%
宁波	163	10.25%
绍兴	158	9.93%
嘉兴	141	8.86%
湖州	139	8.74%
衢州	98	6.16%
丽水	76	4.78%
舟山	24	1.51%

### （三）性别比例

2023 届毕业生中，男生 761 人，占比 34.99%；女生 1414 人，占比 65.01%。

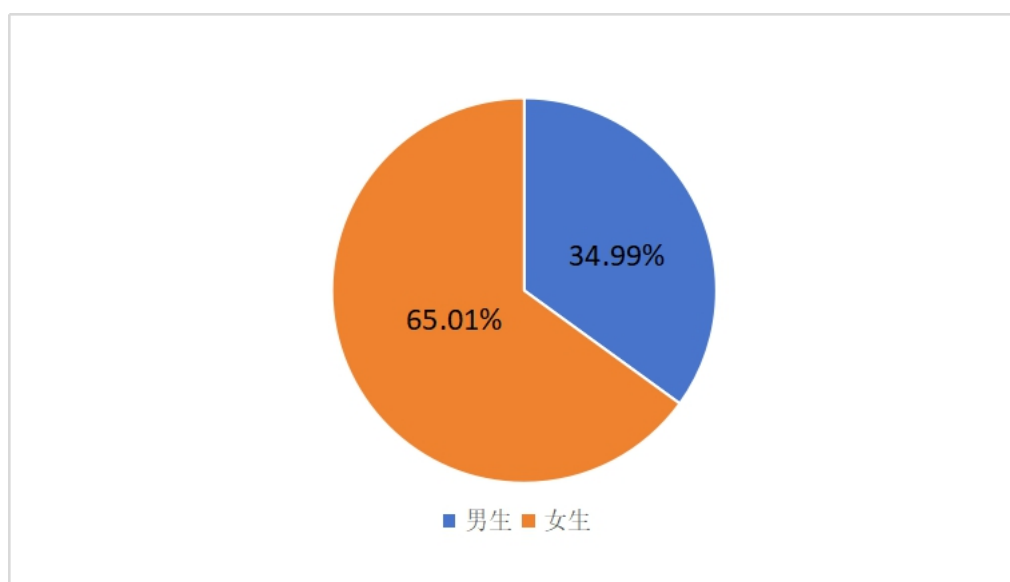


图 2 2023 届毕业生性别比例



## 二、毕业生毕业去向落实率

### （一）总体毕业去向落实率

2023 届毕业生总人数为 2175 人,截止 2023 年 12 月 31 日 24 时,毕业去向落实人数 2026 人,毕业去向落实率为 93.15%。与 2022 届毕业生相比,毕业去向落实率略微上升。

### （二）各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 6 个学院,大部分二级学院毕业去向落实率在 90%以上。其中人文学院、智能制造学院、设计学院毕业去向落实率超过 96%,生命健康学院未达到 90%。

表 3 各二级学院毕业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文学院	419	409	97.61%
智能制造学院	246	239	97.15%
设计学院	152	147	96.71%
电子信息学院	267	250	93.63%
经济管理学院	576	529	91.84%
生命健康学院	515	452	87.77%

### （三）各专业毕业去向落实率

2023届毕业生共涉及24个专业，毕业去向落实率达到95%的专业有11个，其中经济与金融、广告学、秘书学和商务英语毕业去向落实率达100%；低于90%的专业共有7个，分别为行政管理、物流管理、社会体育指导与管理、市场营销、制药工程、生物工程和历史学。

表4 各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
经济管理学院	经济与金融	80	80	100.00%
人文学院	广告学	49	49	100.00%
人文学院	秘书学	28	28	100.00%
人文学院	商务英语	33	33	100.00%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	97	96	98.97%
设计学院	视觉传达设计	80	79	98.75%
电子信息学院	电子信息工程	58	57	98.28%
人文学院	汉语言文学	142	139	97.89%
智能制造学院	电气工程及其自动化	72	70	97.22%
电子信息学院	光电信息科学与工程	29	28	96.55%
人文学院	英语	109	105	96.33%
人文学院	日语	58	55	94.83%
智能制造学院	材料化学	77	73	94.81%
设计学院	环境设计	72	68	94.44%
经济管理学院	国际经济与贸易	263	242	92.02%
电子信息学院	计算机科学与技术	180	165	91.67%
经济管理学院	电子商务	74	67	90.54%
生命健康学院	护理学	347	313	90.20%
经济管理学院	行政管理	91	81	89.01%
经济管理学院	物流管理	45	40	88.89%
生命健康学院	社会体育指导与管理	69	61	88.41%
经济管理学院	市场营销	22	19	86.36%
生命健康学院	制药工程	70	58	82.86%
生命健康学院	生物工程	29	20	68.97%
经济管理学院	历史学	1	0	0.00%

## 第二章 毕业去向结构及分析

### 一、毕业生去向类别

2023 届毕业生去向类别包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学研究生、自主创业、出国出境、自由职业、应征义务兵、国家基层就业和西部计划、其他录用形式就业等。我校 2023 届毕业生去向类别主要以签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和升学研究生为主。

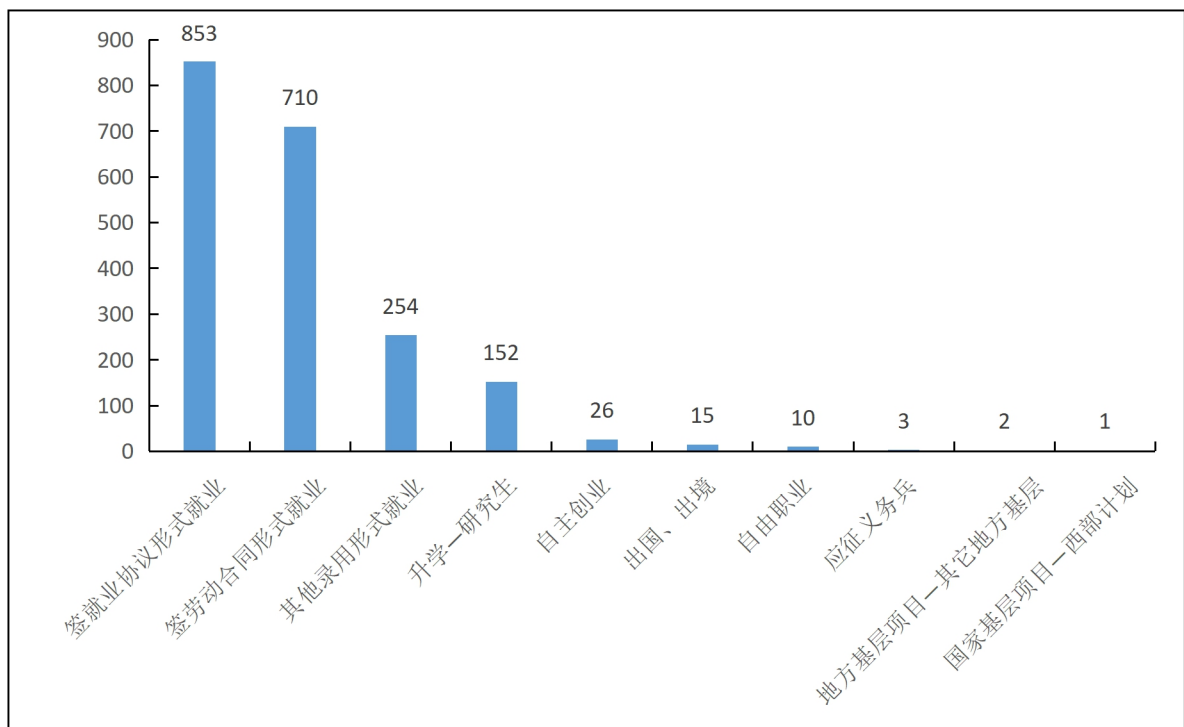


图 3 毕业生去向类别

### 二、就业单位流向

2023 届毕业生单位流向较为多元。其中，其他企业（除国有企业和三资企业之外的所有企业）1404 人；医疗卫生单位 195 人；升学、出国出境 167 人；国有企业 162 人；高、中初级教育单位 34 人；机关 22 人；三资企业 18 人；其他事业单位 18 人；部队 3 人；城镇社区 2 人；科研设计单位 1 人。

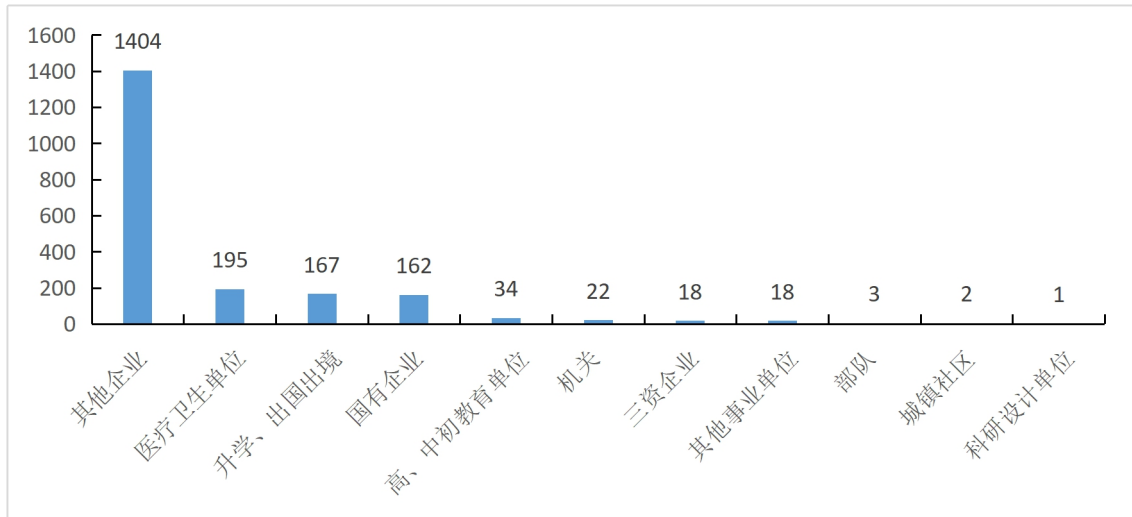


图 4 就业单位性质流向

### 三、就业行业流向

2023 届毕业生就业行业分布广泛（不含升学、出国出境、应征入伍），主要集中在制造业、卫生和社会工作、租赁和商务服务业、批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、教育业、金融业、文化体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、建筑业、居民服务修理和其他服务业等相关行业。

表 5 就业行业流向

流向单位行业	人数	占比
制造业	294	15.85%
卫生和社会工作	288	15.53%
租赁和商务服务业	246	13.26%
批发和零售业	194	10.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	193	10.40%
教育	125	6.74%
金融业	95	5.12%
文化、体育和娱乐业	88	4.74%
科学研究和技术服务业	85	4.58%
建筑业	59	3.18%
居民服务、修理和其他服务业	48	2.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	1.99%
住宿和餐饮业	27	1.46%
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.40%

交通运输、仓储和邮政业	22	1.19%
房地产业	12	0.65%
农、林、牧、渔业	9	0.49%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.27%
采矿业	2	0.11%

#### 四、就业地区流向

2023 届毕业生就业地主要集中在浙江省内，共 1636 人，占比 75.22%，其中湖州市、杭州市、宁波市三个地区居前。

表 6 就业地区流向

流向地区	生源人数	就业人数	比例
湖州市	139	501	23.03%
杭州市	241	411	18.90%
宁波市	163	147	6.76%
温州市	158	110	5.06%
绍兴市	223	107	4.92%
金华市	163	102	4.69%
嘉兴市	141	91	4.18%
台州市	165	80	3.68%
衢州市	98	41	1.89%
丽水市	76	34	1.56%
舟山市	24	12	0.55%
省外	584	390	17.93%

## 五、毕业生留湖就业情况

2023 届毕业生留湖就业 501 人，留湖率 23.03%。其中湖州生源留湖就业 109 人，浙江省其他地区生源留湖就业 232 人，省外生源留湖就业 160 人。

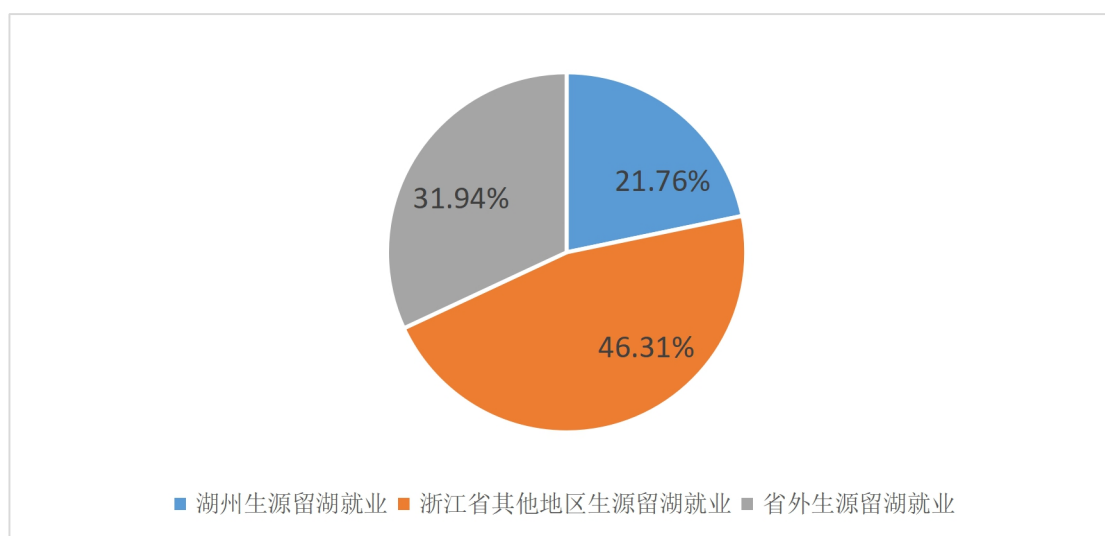


图 5 毕业生留湖就业情况

2023 届毕业生各二级学院留湖率从高到低依次为电子信息学院（35.96%）、人文学院（31.50%）、智能制造学院（31.30%）、设计学院（21.71%）、经济管理学院（18.06%）、生命健康学院（11.46%）。

留湖率排名前五的专业为光电信息科学与工程（65.52%）、电子信息工程（55.90%）、汉语言文学（38.73%）、市场营销（36.36%）、机械设计制造及其自动化（35.05%）；

留湖率排名最后的五个专业为历史学（0.00%）、护理学（8.65%）、社会体育指导与管理（8.70%）、国际经济与贸易（15.21%）、电子商务（16.22%）；

留湖人数排名前三的专业为汉语言文学、计算机科学与技术、国际经济与贸易。

表7 留湖就业各二级学院、专业分布情况

学院	专业	留湖人数	留湖人数合计	比例
电子信息学院	电子信息工程	33	96	35.96%
	光电信息科学与工程	19		
	计算机科学与技术	44		
人文学院	广告学	13	132	31.50%
	汉语言文学	55		
	英语	35		
	日语	16		
	商务英语	6		
	秘书学	7		
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	34	77	31.30%
	电气工程及其自动化	22		
	材料化学	21		
设计学院	环境设计	18	33	21.71%
	视觉传达设计	15		
经济管理学院	电子商务	12	104	18.06%
	国际经济与贸易	40		
	经济与金融	14		
	历史学	0		
	市场营销	8		
	物流管理	11		
	行政管理	19		
生命健康学院	生物工程	9	59	11.46%
	制药工程	14		
	护理学	30		
	社会体育指导与管理	6		

2023届毕业生留湖就业用人单位行业排名前五的分别是制造业、租赁和商务服务业、信息传输软件和信息技术服务业、批发和零售业以及科学研究和技术服务业。

表 8 留湖就业用人单位行业分布

用人单位行业	人数
制造业	102
租赁和商务服务业	90
信息传输、软件和信息技术服务业	65
教育	45
批发和零售业	43
科学研究和技术服务业	32
文化、体育和娱乐业	30
卫生和社会工作	28
金融业	19
建筑业	11
居民服务、修理和其他服务业	11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9
住宿和餐饮业	6
公共管理、社会保障和社会组织	3
交通运输、仓储和邮政业	2
农、林、牧、渔业	2
水利、环境和公共设施管理业	2
房地产业	1



### 第三章 毕业生继续深造与创业情况

#### 一、国内升学和出国（境）学习情况

2023 届毕业生升学 167 人，占毕业生总数的 7.68%，其中 152 人考取国内研究生；15 人出国出境升学。

表 9 2023 届毕业生升学情况

学院	升学人数	国内研究生	出国出境升学
智能制造学院	27	26	1
电子信息学院	34	34	0
生命健康学院	41	39	2
经济管理学院	30	20	10
人文学院	32	30	2
设计学院	3	3	0
总计	167	152	15

2023 届各二级学院毕业生考研报考率分别是智能制造学院为 50.81%、电子信息学院为 49.06%、人文学院为 41.29%、经济管理学院为 36.28%、生命健康学院为 34.17%、设计学院为 13.16%。

2023 届各二级学院毕业生考研录取率分别是电子信息学院为 12.73%、智能制造学院为 10.98%、生命健康学院为 7.96%、人文学院为 7.64%、经济管理学院为 5.21%、设计学院为 1.97%。

表 10 2023 届各专业升学情况

学院	学校专业	毕业人数	报考人数	录取人数	录取率
电子信息学院	电子信息工程	58	34	7	12.73%
电子信息学院	光电信息科学与工程	29	13	4	
电子信息学院	计算机科学与技术	180	84	23	

智能制造学院	机械设计制造及其自动化	97	38	5	10.98%
智能制造学院	电气工程及其自动化	72	47	10	
智能制造学院	材料化学	77	40	12	
生命健康学院	护理学	347	85	12	7.96%
生命健康学院	社会体育指导与管理	69	35	13	
生命健康学院	制药工程	70	36	14	
生命健康学院	生物工程	29	20	2	
人文学院	广告学	49	13	2	7.64%
人文学院	秘书学	28	13	1	
人文学院	商务英语	33	12	2	
人文学院	汉语言文学	142	62	16	
人文学院	英语	109	53	9	
人文学院	日语	58	20	2	
经济管理学院	经济与金融	80	35	5	5.21%
经济管理学院	国际经济与贸易	263	105	14	
经济管理学院	电子商务	74	23	3	
经济管理学院	行政管理	91	24	7	
经济管理学院	物流管理	45	15	0	
经济管理学院	市场营销	22	7	1	
经济管理学院	历史学	1	0	0	
设计学院	视觉传达设计	80	7	0	1.97%
设计学院	环境设计	72	13	3	

## 二、创业情况

2023 届毕业生创业人数为 26 人，其中设计学院 8 人，经济管理学院 7 人，智能制造学院 5 人，人文学院 3 人，电子信息学院 2 人，生命健康学院 1 人。

表 11 毕业生创业专业分布

学院	专业	人数	总人数
设计学院	环境设计	2	8
	视觉传达设计	6	
经济管理学院	国际经济与贸易	1	7
	市场营销	1	
	电子商务	1	
	经济与金融	1	
	行政管理	3	
智能制造学院	电气工程及其自动化	5	5
人文学院	日语	2	3
	英语	1	
电子信息学院	光电信息科学与工程	1	2
	计算机科学与技术	1	
生命健康学院	社会体育指导与管理	1	1

从专业看，创业人数排名前三的专业是视觉传达设计、电气工程及其自动化、行政管理。

学生创业的行业分布较广，第二、三产业均有涉及，主要以销售业、技术服务业、文体娱乐业等第三产业为主。

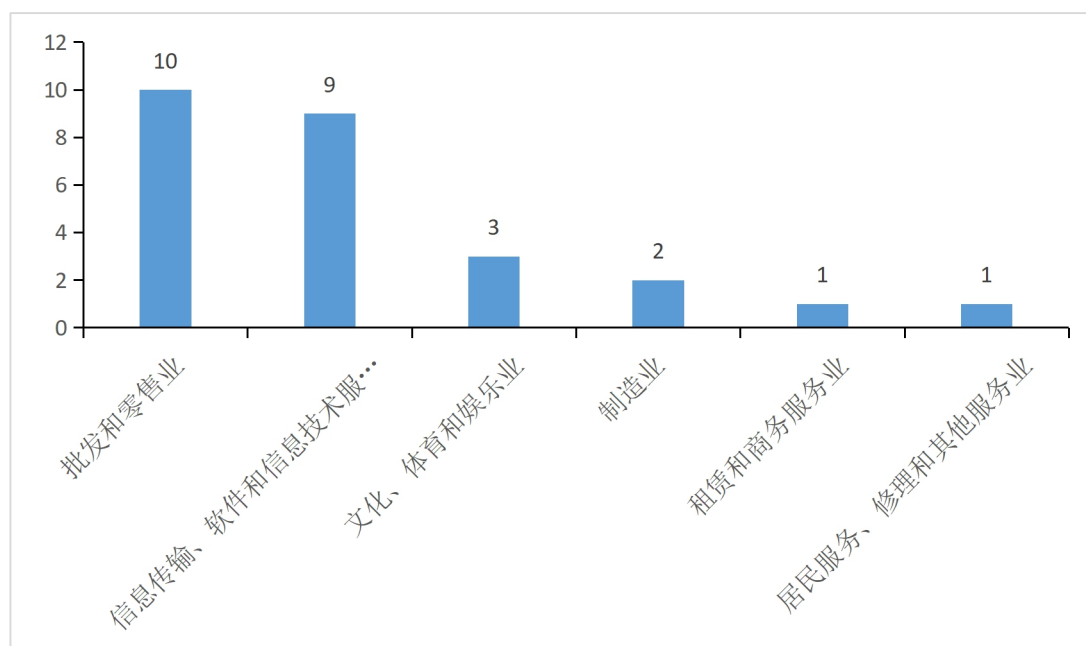


图 6 毕业生创业行业分布

## 第四章 毕业生就业市场分析

2023年，外部环境复杂多变，全球经济复苏乏力、全球贸易增速下滑，加上国内经济结构调整和转型升级的挑战，经济增长面临的压力仍然较大，叠加毕业生固有的总量结构性矛盾，给2023届毕业生就业带来严峻的挑战。学校始终以学生高质量就业为目标，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，高度重视毕业生就业工作面临的困难和挑战，最大限度地实现毕业生充分就业，提高毕业生就业满意度，助力毕业生更高质量就业。

### 一、学校近三年总体毕业去向落实率保持稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在90.00%以上，就业状况良好。学校2023届毕业生毕业去向落实率为93.15%。

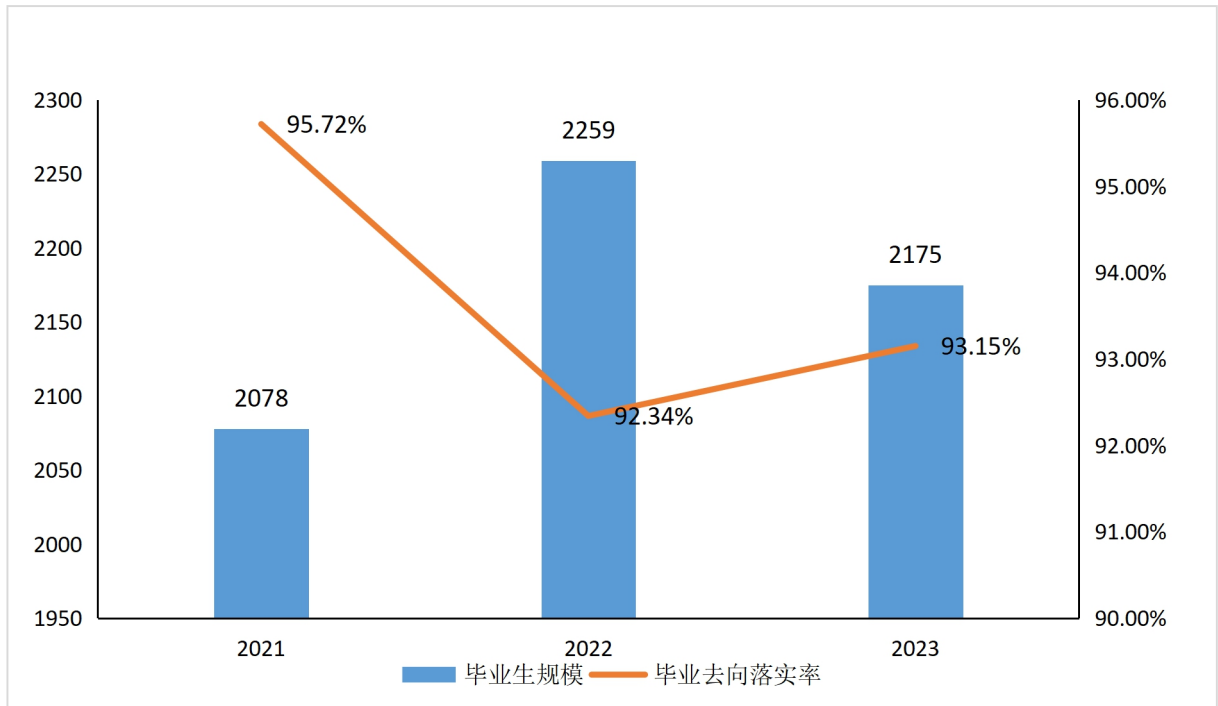


图7 2021-2023届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

## 二、学校学生考研情况良好

随着高等教育普及化，越来越多的毕业生选择考研，学校近三年考研人数持续增加，考研总体情况平稳增长。2023届毕业生考研报考人数834人，占毕业生总人数的38.34%，目前考研录取（含出国出境）人数167人，占报考人数的20.02%，占毕业生总人数的7.68%。

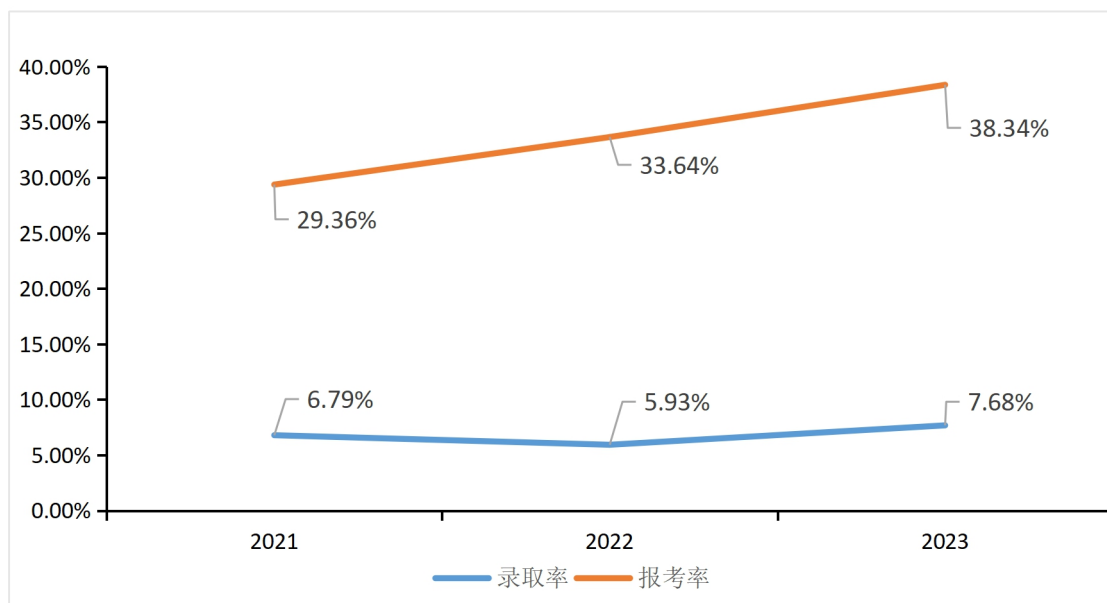


图8 2021-2023届毕业生考研报考率及录取率趋势变化

## 三、毕业生就业地以浙江省为主

2023届毕业生就业地主要集中在浙江省内，为浙江省经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。学校通过积极加强校地、校企合作，建立就业实习基地，为毕业生实习就业提供广阔平台。近年来，随着湖州市人才引进力度加大及政策支持，毕业生选择留湖就业的意愿较强烈，2023届毕业生留湖就业人数501人，占毕业生总人数的23.03%。

## 第五章 就业工作举措

学校深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，整合校内外优势资源，完善职业规划与就业指导服务体系，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，通过开展“百日冲刺促就业六大专项行动”、“就业指导服务月”、“实习-设计-就业三位一体化”等系列主题活动，多措并举、全方位护航毕业生就业创业。

### 一、校地协同，走出去结合请进来

实施“访企拓岗促就业”专项行动，不断深化校地合作，挖掘就业市场容度潜力。学校严格落实就业工作“一把手”工程，大力深化思想教育和价值引领，坚持能力导向，优化就业服务质量，对接地方经济发展需求，拓展就业市场。招生就业处强化统筹部署，通过部门协同，完善督查机制，切实将就业工作抓细抓实。校院两级领导班子成员对湖州市三县三区 140 余家企业开展了访企拓岗活动。各二级学院强化组织领导，配齐建强就业工作队伍，加强完善就业工作监督检查，统筹安排就业工作。各二级学院党委书记、院长作为毕业生就业工作第一责任人，切实落实“一把手”工程，带头走访用人单位、提升校企合作水平，专业教师、班主任、毕业设计指导老师全员参与就业工作。

开展校企直通车，输送 600 余人次赴湖州三县三区参加名企走访活动。招聘会线上线下全覆盖，搭建强有力的校园招聘主渠道。共举办大型综合型招聘会 10 场，组织各类宣讲会、企业参访等相关活动 60 余场，服务学生达 3600 余名，服务企业超 400 家，提供岗位 10000 多个。今年新增就业基地 33 个，聘任就业创业导师 39 位。

### 二、产教融合，保障力促进竞争力

积极赋能，提升毕业生就业竞争力。举办各类考研考公考编公益讲座 70 余场，参与学生约 1000 余人。组织“宏志助航计划”就业能力专项培训，共承担湖州市区三所高校低收入家庭毕业生的培训任务。学校开展“职场初体验”活动，引导学生近距离了解湖州的城市规划、创新项目和发展蓝图，沉浸式感受本地就业市场，提升学生生涯决策力和行动力。加强与湖州市各级政府部门的对接，引进湖州不同层次、不同类别的企业来校招聘，提高毕业生对湖州企业的知晓度、认可度；邀请湖州籍优秀校友、校外专家等相关人员来校交流，促进学生了解湖州就业生态，明确留湖就业方向；加大宣传力度，强化信息服务，多方位、多渠道传送湖州市最新政策及招聘信息。

学校提出“实习-设计-就业”三位一体化专业人才培养模式，引导学生走好在校的最后一公里。“实习-设计-就业”三位一体化专业人才培养模式有效提高实习设计教学环节的教学质量，提升人才培养的效果，实现校-企-学生的互利共赢。同时，学校推出“白鹭齐飞夏耕树人”产教城融合育才实践活动，积极动员学生参与社会实践，打造教育与产业、教学与实践、学校与城市的新模式。

### **三、创新模式，云平台助力云就业**

学校搭建由就业信息网站、就业微信公众号、就业企业微信群组成的“互联网+就业”信息服务一体化平台，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给和就业数据互联共享等一站式就业管理服务。持续加强协同招聘实现供需双方的高效对接，搭建优秀人才与知名企业的互动交流平台，优化就业招聘模式，吸引更多毕业生主动就业、留湖就业、优质就业。

2023 年微信平台 and 就业网站总计发布各类招聘信息 900 余条，

涉及招聘企业约 700 余家，提供岗位 10000 余个。微信公众号目前粉丝近 10000 名。

#### **四、磨炼队伍，精准度提升满意度**

各二级学院将全院教师动员起来，形成全员关心、全员参与、全过程、全方位的就业工作机制，调动和整合全院资源，有力推动毕业生早就业、就好业。同时，摸清摸透每位毕业生就业状况和就业需求，针对不同群体进行把脉问诊，“对症下药”制定精准对策，耐心细致做好重点就业困难群体毕业生的就业“一对一”帮扶工作，实行“一生一策”。精确把握就业各项政策，加强政策宣传和解读，确保毕业生了解政策并利用好政策，让优惠政策真正惠及每位毕业生。

学校加大对教师就业指导专业化能力提升培训，坚持下大力气“补短板”。本学年共选派了 10 位教师参加高校毕业生就业数据分析能力提升、高校就业指导教师岗位胜任力、高校就业指导教师科研能力提升等各类生涯和就业培训；做好职规指导服务工作，开设系统的职业规划课程，引导学生更清晰的制定职业目标，帮助学生明确梦想与目标；举办职业规划讲座、职业公开课等活动，邀请就业指导专家进校演讲，提供专业的导师和指导，提升辅导员职业规划指导能力与教学水平。

#### **五、价值引领，青春梦融入中国梦**

深入开展理想信念教育，建立健全毕业生基层就业支持体系，鼓励学生报名“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶”“选聘高校毕业生到村任职工作”等基层就业，鼓励学生下基层，用知识练就真本领。加强毕业生就业宣传，发挥典型的示范作用，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观，鼓励学生融入现代化国家建设新征程，



争做共同富裕排头兵，争做有志青年。做好大学生征兵工作，做好前期宣传工作，以及配套工程，鼓励应届毕业生应征入伍。

学校激励学生积极探索创业机会，汲取成功创业者的经验和智慧。举办创业校友报告会，邀请杰出校友分享创业经历，鼓励学生与创业者互动探讨，建立联系，获得实质性指导及积累创业资源；举办大学生创业集市主题活动，引导学生在实践中锻炼创业技能，激发创意潜能，培养与提升学生的创新思维和创新能力；邀请国奖生讲述成长历程，在国奖生奋斗精神的指引下，领悟榜样的力量，坚定自己的成长和发展方向。学校积极发挥自身优势，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定理想信念，勇于创新创造，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。