

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院  
2023 届本科毕业生就业质量报告

2024 年 3 月

## 前言

毕业生就业质量是人才培养质量的重要反映，毕业生就业质量年度报告是学校进一步完善毕业生就业状况反馈机制，进行学科专业调整、教育教学改革等工作的重要参考。根据《广东省教育厅关于印发进一步推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制若干措施的通知》要求，我校编制并发布《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 2023 届本科毕业生就业质量报告》。

截至 2024 年 3 月初，我校 2023 届本科毕业生的去向落实率为 93.18%，剩余的毕业生因等待考研考公最终结果或因正在申请海外院校等原因在数据截止前尚未落实去向。

2023 年我校共有本科毕业生 1599 人，从总体上看，2023 届毕业生去向持续呈现高去向落实率、升学深造亮点纷呈、就业去向持续多元化的特点：

- 1、毕业生去向落实率持续保持在 93% 以上；
- 2、出国/出境深造毕业生达 1243 人，占比 77.74%，同比 2022 届的 75.59% (1223/1618) 增加了 2.15%；
- 3、1055 名毕业生进入 QS 前 100 名校，名校录取率为 84.88%，同比 2022 届的 83.48% (1021/1223)，名校输送率增长 1.40%；
- 4、195 名毕业生进入 QS 前 10 名校，占深造人数比为 15.69%，同比 2022 届的 11.28% (138/1223)，增长 4.41%；
- 5、175 人进入英国 G5 超级精英大学，包括剑桥大学 1 人，牛津大学 1 人，伦敦大学学院 147 人，伦敦政治经济学院 26 人，同比 2022 届的 147 人增加了 28 人；

6、20 人进入美国藤校，包括耶鲁大学 1 人，宾夕法尼亚大学 2 人，普林斯顿大学 1 人，哥伦比亚大学 13 人，康奈尔大学 3 人，同比 2022 届的 11 人增加了 9 人；

7、55 人进入新加坡两所著名公立院校，包括新加坡国立大学 45 人，南洋理工大学 10 人，同比 2022 届的 38 人增加 17 人；

8、226 人进入澳大利亚八校联盟，包括澳大利亚国立大学 17 人，墨尔本大学 38 人，悉尼大学 86 人，新南威尔士大学 54 人，昆士兰大学 26 人，蒙纳士大学 3 人，阿德莱德大学 2 人，同比 2022 届的 157 人增加 69 人；

9、赴港就业的毕业生人数实现突破，2023 届毕业生中有 7 名毕业生赴港工作；

10、直接就业的 166 名毕业生中五成首选**粤港澳大湾区**就业，持续为大湾区的发展注入新动能；就业毕业生首选的热门城市/地区主要有珠海市、广州市、深圳市、北京市、上海市及香港特别行政区；他们选择的主要行业有教育业、商务服务业、会计和金融业等；就业毕业生深受国企、事业单位及外资企业青睐，如中电金信软件有限公司、招商局集团有限公司、强生(上海)医疗器材有限公司等。

学校始终坚守教育初心，对接社会 and 经济发展需求，举全校之力助力毕业生实现更高质量、更充分的就业，为促进社会经济持续健康发展及社会大局的稳定添砖加瓦。

## 目录

第一部分 学校简介 .....	1
第二部分 北师港浸大促就业创业举措 .....	2
一、 强化组织领导，健全就业机制，构建高质量就业体系 .....	2
1、 全面实施“一把手工程”，压紧压实就业工作责任 .....	2
2、 深入实施访企拓岗促就业专项行动，多渠道开展校企合作人才供需对接 .....	3
3、 多形式开展校园促就业活动，搭建供需对接平台 .....	3
4、 扩容就业服务平台，提升就业育人成效 .....	4
5、 建立帮扶台账，严格落实就业困难毕业生兜底工作 .....	5
二、 全面深化改革，锻造大学生创新创业实践平台 .....	5
1、 深化创新创业教育改革 .....	6
2、 注重双创氛围培养 .....	6
3、 推进创新创业平台建设 .....	7
第三部分 毕业生总体情况 .....	8
一、 毕业生专业分布 .....	8
二、 毕业生生源分布 .....	9
第四部分 毕业生流向 .....	10
一、 毕业生总体去向落实率 .....	10
二、 毕业生分专业落实情况 .....	11
三、 出国/出境深造情况 .....	13
1、 出国/出境深造地域的选择 .....	13
2、 出国/出境毕业生专业领域选择 .....	15
3、 出国/出境毕业生名校录取情况 .....	16
4、 出国/出境深造原因 .....	19
四、 境内升学情况 .....	20
五、 直接就业情况 .....	20
1、 毕业生就业主要城市/区域 .....	20
2、 就业单位性质 .....	21
3、 毕业生就业行业 .....	22
4、 毕业生就业专业相关度 .....	23
5、 毕业生就业满意度 .....	24
六、 灵活就业情况 .....	24
第五部分 毕业生反馈 .....	25
第六部分 总结 .....	26

## 第一部分 学校简介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“**北师港浸大**”，英文简称“**UIC**”）是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，也是内地第一所新型博雅大学。

北师港浸大实施英文教学，学术标准接轨国际。学校设有工商管理、文化与创意、人文社科和理工科技学院，以及通识教育学院和研究生院，设立 13 个系，在约 30 个本科专业（方向）招生，并开设研究型 and 授课型研究生专业，在校生逾 9000 人。本科毕业生获颁北师港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，硕士和博士研究生获颁香港浸会大学学位。

北师港浸大的博雅教育以教学为主，也推动教学与科研的良性互动。学校被纳入广东省高水平大学建设计划（重点学科建设高校），连年获得广东省“创新强校工程”经费支持，教职员承担国家、省、市等各级教研课题。UIC 大力促进产学研合作和科研成果转化，凭借广东省数据科学与技术交叉应用重点实验室等科研平台，汇聚粤港澳大湾区创新资源，推动前瞻性科学研究。

北师港浸大在全球范围内广泛引进优秀人才，不断升级师资和科研队伍，跻身中国大学高端人才榜百强。目前的教师团队来自 30 多个国家和地区，学系专业教师 100% 具有境外高校留学或工作经历，近 90% 拥有博士学位。教师很多来自包括斯坦福大学、哈佛大学、牛津大学、剑桥大学、北京大学、香港大学等在内的世界名校，为学生提供优质的学术资源和先进的教学方法。

## 第二部分 北师港浸大促就业创业举措

### 一、强化组织领导，健全就业机制，构建高质量就业体系

学校认真贯彻落实习近平总书记的重要指示批示精神和党中央国务院的决策部署，坚决把就业工作摆在重要的位置。强化就业优先政策，建立健全就业工作机制，全面深入实施“一把手工程”，扎实推进访企拓岗促就业专项行动，精准实施就业指导和就业帮扶，助力毕业生实现更高质量、更充分的就业。

#### 1、全面实施“一把手工程”，压紧压实就业工作责任

学校架构以校长、党委书记、各学院院长为主要领导的学生职业发展委员会，学校的各项就业工作在学生职业发展委员会的指导下开展。该委员会每年召开三次就业工作会议，委员会分析研判毕业生就业形势、部署就业工作任务、听取各项就业工作汇报等，从学校顶层设计层面保障就业工作的顺利进展。

进一步架构院校两级就业工作领导体系，分别制定各学院就业工作方案，分级落实就业工作责任。加强各学院协同合作，把促进毕业生高质量就业工作摆在突出的战略位置，建立毕业生数据周报制度，明确各学院就业清单，进一步优化就业工作机制，调动全校力量为促就业合力。

## 2、深入实施访企拓岗促就业专项行动，多渠道开展校企合作人才供需对接

学校自开展访企拓岗促就业专项行动以来，校党委书记带头示范积极行动，与战略合作企业、就业引导单位、重点行业协会等进行调研交流供需对接。各学院分管就业工作的领导、学生职业发展中心成员也分行业、分领域探索合作资源，拓宽就业渠道，共同推进校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立校企实践合作基地等方面的工作取得进展。积极响应政策，为推进毕业生赴港实习、就业，2023 年我校的企业访问名单增加了香港企业，如 DFI, Manulife 等。我校当前在档的校外实习、实训基地有八十余家，其中 2023 年新建实习基地 15 家。

建立精英库，不定期邀请行业精英、知名学者、杰出人士来校开展职业规划、专业行业分享讲座。例如 2022 年 11 月，复旦大学管理学院李达三金融学讲座教授李隽业教授带来一场“深度切线投资组合”讲座；2022 年 11 月，新西兰奥克兰大学 Prof. Geoffrey Waterhouse 带来一场“纳米技术的应用前沿”讲座；2023 年 5 月，西南财经大学首席教授周恕弘教授带来一场“注意力理论”的演讲；2023 年 11 月，中国原创音乐剧著名制作人、被称为“中国音乐剧教父”的李盾先生应邀做了一场题为“人生第一步就要对”的演讲。

## 3、多形式开展校园促就业活动，搭建供需对接平台

持续开展“小而精，专而优”的宣讲活动。针对学生日趋多样化的求职/深造需求，我校邀请企业/海外院校来校开展宣讲会，邀

请的企业包括香港国泰航空、可口可乐、特斯拉、招商银行深圳分行等，进校开展宣讲会的海外院校有约翰斯·霍普金斯大学，加州大学圣地亚哥分校，伦敦玛丽女王大学，诺丁汉大学等知名院校。2022-2023 学年，学校共计开展宣讲活动 80 余场。

持续举办国际研究生教育展活动。2023 年 10 月，第十四届国际研究生教育展在校举办，60 所境内外高校应邀而来，其中包括新南威尔士大学、悉尼大学、香港大学、加州大学圣地亚哥分校、多伦多大学及约翰斯·霍普金斯大学等 QS 世界前 30 名校。

举办 AUCA 春季研究生招生巡展。2023 年 4 月，AUCA 海外高校驻华联盟邀请 12 所来自世界各地院校的招生官来 UIC 展开春季研究生招生巡展活动。该活动旨在为在校生提供留学资讯、升学指南，让在校生有机会在现场与招生官一对一交流。

#### 4、扩容就业服务平台，提升就业育人成效

全面升级就业服务网站。自 2019 年全面升级就业网站以来，205 家企业入驻就业网站发布实习就业信息。2022—2023 学年，新增入驻企业 62 家，新增实习就业岗位 750 个，网站点击量达 126,952 次。

大规模开展“一对一”咨询。持续推广一对一咨询服务并增加线上一对一咨询服务模式。2022—2023 学年，共计为在校生提供 300 余场咨询服务。

提供覆盖全校的职业测评服务。为促进在校生对自己的职业规划、兴趣爱好、技能等方面有进一步的了解，我校提供了能覆盖全

部在校生的职业测评工具，学生可以免费进行职业技能测评，为学生打造个人职业规划提供助力。

建设就业 e 站。为进一步做好就业政策宣传，完善就业指导服务，我校全面建设就业 e 站，开辟专门的场地，整合学校、政府、企业三方资源，为在校生提供就业政策解析，就业资源分享的一站式基地。

## 5、建立帮扶台账，严格落实就业困难毕业生兜底工作

准确掌握经济困难毕业生群体情况，对于求职、升学困难的毕业生给予就业、升学指导；对于“慢就业”毕业生群体，从就业育人的角度出发，引导毕业生树立正确的就业观，促进毕业生积极融入市场需求。

## 二、全面深化改革，锻造大学生创新创业实践平台

在开展创新创业教育方面，学校贯彻落实国家创新驱动发展战略，贯彻落实国家、省和市关于大学生创新创业工作精神和要求，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，把创新创业教育纳入人才培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，以价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的创新创业教育理念作为创新创业人才培养的新思路，将创意、创新、创业“三创融合”，构建了“三位一体、三创融合”的创新创业教育模式，不断强化学生的创业意识、创新精神和创业能力培养。

## 1、深化创新创业教育改革

自 2019 年以来，学校成立创新创业教育工作领导小组，由创新中心牵头创新创业教育工作。每年大学生创新创业专项活动经费投入 70 万元以上，累计投入超过 200 万元。学校从事创新创业教育相关的师资队伍有 127 人，其中校内师资 121 人，校外师资 6 人（澳门科技大学、科大讯飞股份有限公司副总裁、爱立示公司创始人、阿里巴巴副总裁、珠海瑞吉酒店总经理、TPG 集团中国管理合伙人担任客座教授），校友创业导师 5 人。目前设立一门“Social Innovation & Entrepreneurship”（社会创新创业）作为全校学生的创业选修课，该课程于 2023 年 9 月实施开展。

## 2、注重双创氛围培养

学校提出建立北师港浸大特色的“创意孵化校园”。截止至 2023 年 9 月，累计孵化创业企业（项目）104 个，其中港澳台企业 6 家，外资企业 1 家。现有在孵企业（项目）45 个。提供大学生创业见习机会或就业岗位超过 1000 人次。创新中心坚持以创业大赛为抓手，以赛促学、以赛促创，积极组织开展各类创新创业大赛。2022-2023 学年 UIC 学生参加了 7 场大赛，共有 64 个项目，374 名学生参加。其中“言心”、“小鸡村庄”项目获得高新区第九届“菁牛汇”杯创新创业大赛“优胜奖”。

### 3、推进创新创业平台建设

校内基地：UIC 创客中心。该中心以公益性、示范性、专业性为主要特征，以搭建政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台为主要形式，力争为在校师生提供自主创业的有利条件和良好环境，同时提高大学生的自主创业意识。2022 年 10 月，UIC 创客中心被认定为“珠海市级创业孵化基地”，当前入驻实体总数 45 个。截至 2023 年 9 月，“UIC 创客中心创业发展扶持基金”为入孵 UIC 创客中心的创新创业项目（企业）实际拨付累计 11 万元人民币，为 20 个初创项目团队赋能。

校外基地：UIC 产学研基地。基地致力于为在校师生与校友提供理想的创新创业落地空间和实践机会，截至 2022 年底已累计孵化近 30 家企业，引进 15 名博士及以上学历人才，UIC 自有创投基金累计投资超 300 万元，孵化企业累计融资超 2000 万元。我校收获了关于创新创业的丰富实践经验，孵化了多个蓬勃发展的产业项目，取得了积极的社会效应和政府认可。

## 第三部分 毕业生总体情况

### 一、毕业生专业分布

2023 年我校共有 1599 名本科毕业生，分布在四个学院 22 个专业。

表 3-1 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数
工商管理学院	人力资源管理	28
	市场营销	40
	财务管理	176
	电子商务	26
	会计学	286
	经济学	99
	工商管理	17
	<b>小计</b>	<b>672</b>
理工科技学院	食品科学与工程	28
	应用心理学	59
	统计学	81
	金融数学	98
	数据科学与大数据技术	90
	环境科学	27
	计算机科学与技术	80
<b>小计</b>	<b>463</b>	
人文社科学院	传播学	42
	翻译	50
	广告学	76
	社会学	39
	英语	63
<b>小计</b>	<b>270</b>	
文化与创意学院	传播学（电影电视）	83
	传播学（媒体艺术与设计）	60
	文化产业管理	51
	<b>小计</b>	<b>194</b>
<b>合计</b>	<b>1599</b>	

## 二、毕业生生源分布

表 3-2 毕业生生源分布

生源地	毕业生人数	占比
香港特别行政区	1	0.06%
台湾省	1	0.06%
上海市	3	0.19%
宁夏回族自治区	4	0.25%
青海省	11	0.69%
江苏省	12	0.75%
北京市	13	0.81%
陕西省	15	0.94%
海南省	15	0.94%
吉林省	16	1.00%
广西壮族自治区	22	1.38%
甘肃省	23	1.44%
山西省	25	1.56%
重庆市	26	1.63%
云南省	26	1.63%
湖北省	29	1.81%
浙江省	29	1.81%
新疆维吾尔自治区	30	1.88%
贵州省	34	2.13%
江西省	35	2.19%
安徽省	37	2.31%
河北省	38	2.38%
河南省	40	2.50%
天津市	40	2.50%
山东省	46	2.88%
辽宁省	51	3.19%
四川省	54	3.38%
内蒙古自治区	55	3.44%
湖南省	63	3.94%
黑龙江省	63	3.94%
福建省	65	4.07%
广东省	677	42.34%
<b>合计</b>	<b>1599</b>	<b>100.00%</b>

## 第四部分 毕业生流向

### 一、毕业生总体去向落实率

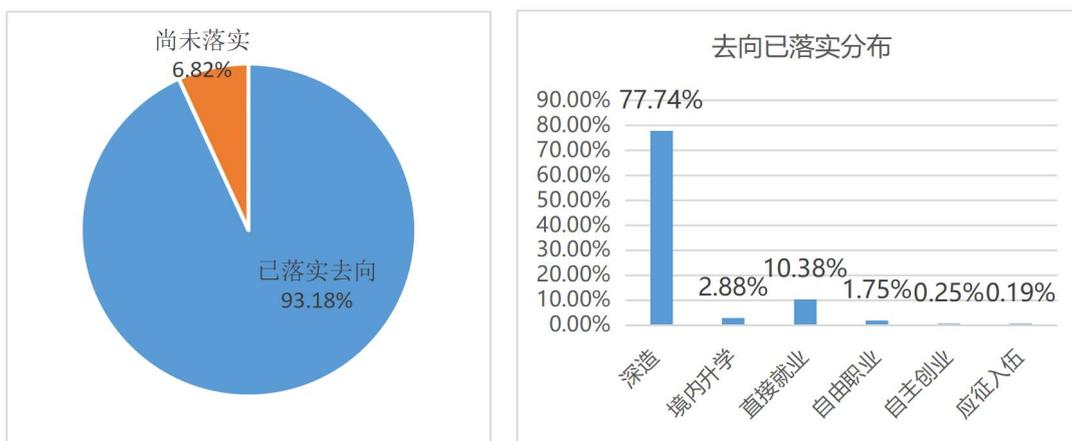
截至 2024 年 3 月初，我校 2023 届 1599 名本科毕业生中，落实去向的毕业生人数为 1490 人，毕业生去向落实率达到 93.18%。

表 4-1 毕业生总体去向落实率

毕业生人数	已落实去向人数*	占比	未落实去向人数	占比
1599	1490	93.18%	109	6.82%

\*已落实去向人数包括出国/出境深造 1243 人（77.74%），境内升学 46 人（2.88%），直接就业 166 人（10.38%），自由职业 28 人（1.75%），自主创业 4 人（0.25%），应征入伍 3 人（0.19%）。

图 4-1 毕业生流向



## 二、毕业生分专业落实情况

表 4-2 毕业生分专业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
工商管理 学院	人力资源管理	28	28	100.00%
	市场营销	40	36	90.00%
	财务管理	176	167	94.89%
	电子商务	26	26	100.00%
	会计学	286	265	92.66%
	经济学	99	93	93.94%
	工商管理	17	17	100.00%
	<b>小计</b>	<b>672</b>	<b>632</b>	<b>94.05%</b>
理工科技 学院	食品科学与工程	28	27	96.43%
	应用心理学	59	52	88.14%
	统计学	81	80	98.77%
	金融数学	98	93	94.90%
	数据科学与大数据技术	90	87	96.67%
	环境科学	27	26	96.30%
	计算机科学与技术	80	75	93.75%
	<b>小计</b>	<b>463</b>	<b>440</b>	<b>95.03%</b>
人文社科 学院	传播学	42	41	97.62%
	翻译	50	46	92.00%
	广告学	76	70	92.11%
	社会学	39	38	97.44%
	英语	63	52	82.54%
	<b>小计</b>	<b>270</b>	<b>247</b>	<b>91.48%</b>
文化与创 意学院	传播学（电影电视）	83	73	87.95%
	传播学（媒体艺术与设计）	60	52	86.67%
	文化产业管理	51	46	90.20%
	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>171</b>	<b>88.14%</b>
<b>合计</b>	<b>1599</b>	<b>1490</b>	<b>93.18%</b>	

表 4-3 各专业升学深造率\*

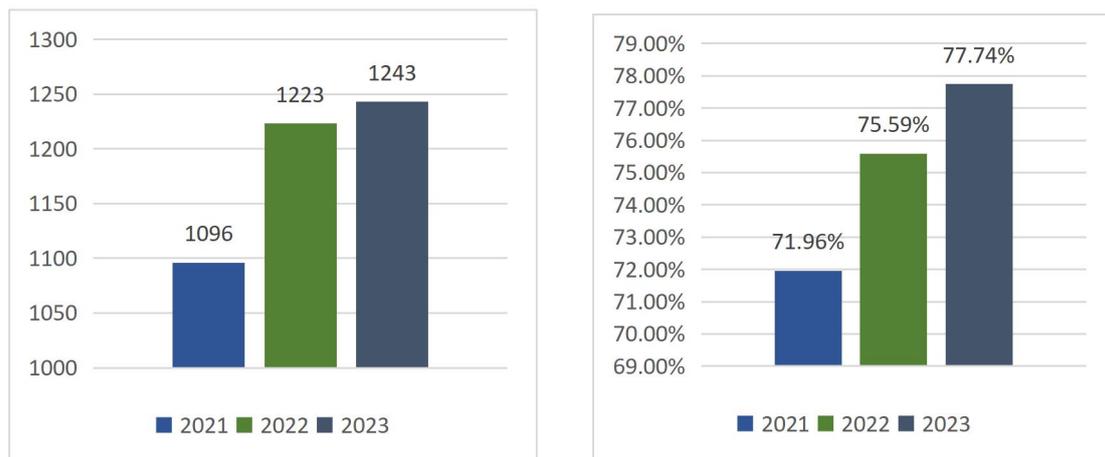
学院	专业	毕业生人数	升学深造人数	升学深造率
工商管理 学院	人力资源管理	28	26	92.86%
	市场营销	40	28	70.00%
	财务管理	176	150	85.23%
	电子商务	26	24	92.31%
	会计学	286	224	78.32%
	经济学	99	81	81.82%
	工商管理	17	12	70.59%
	<b>小计</b>	<b>672</b>	<b>545</b>	<b>81.10%</b>
理工科 技学院	食品科学与工程	28	27	96.43%
	应用心理学	59	42	71.19%
	统计学	81	79	97.53%
	金融数学	98	87	88.78%
	数据科学与大数据技术	90	76	84.44%
	环境科学	27	23	85.19%
	计算机科学与技术	80	67	83.75%
	<b>小计</b>	<b>463</b>	<b>401</b>	<b>86.61%</b>
人文社 科学院	传播学	42	35	83.33%
	翻译	50	42	84.00%
	广告学	76	61	80.26%
	社会学	39	36	92.31%
	英语	63	42	66.67%
	<b>小计</b>	<b>270</b>	<b>216</b>	<b>80.00%</b>
文化 与 创意 学院	传播学（电影电视）	83	55	66.27%
	传播学（媒体艺术与设计）	60	32	53.33%
	文化产业管理	51	40	78.43%
	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>127</b>	<b>65.46%</b>
合计	1599	1289	80.61%	

\*注：该数据包含出国/出境深造 1243 人，境内升学 46 人。

### 三、出国/出境深造情况

在我校 2023 届毕业生中，共有 1243 名毕业生选择出国/出境继续深造，占毕业生总人数的 77.74%，毕业生出国/出境深造率同比 2021 年及 2022 年分别增长 5.78% 与 2.15%。

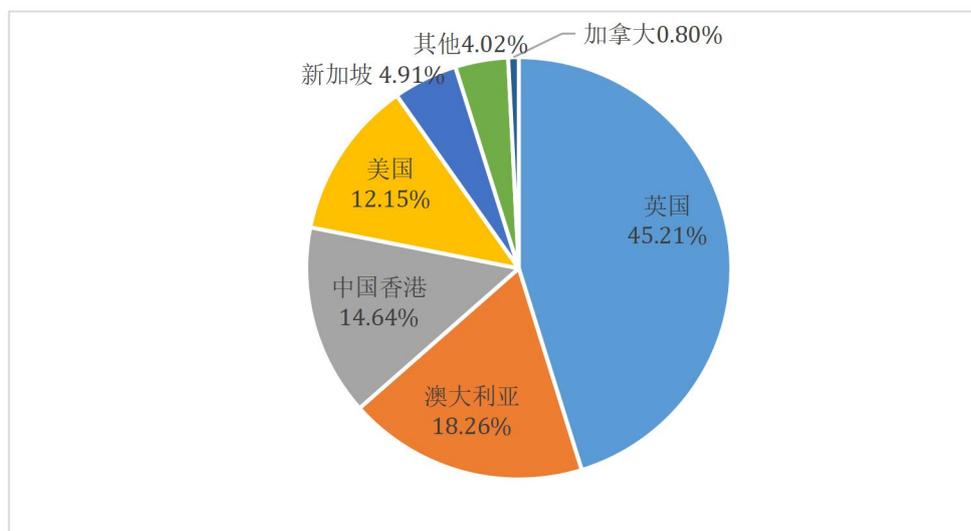
图 4-2 近三年毕业生出国/出境深造人数及比例



#### 1、出国/出境深造地域的选择

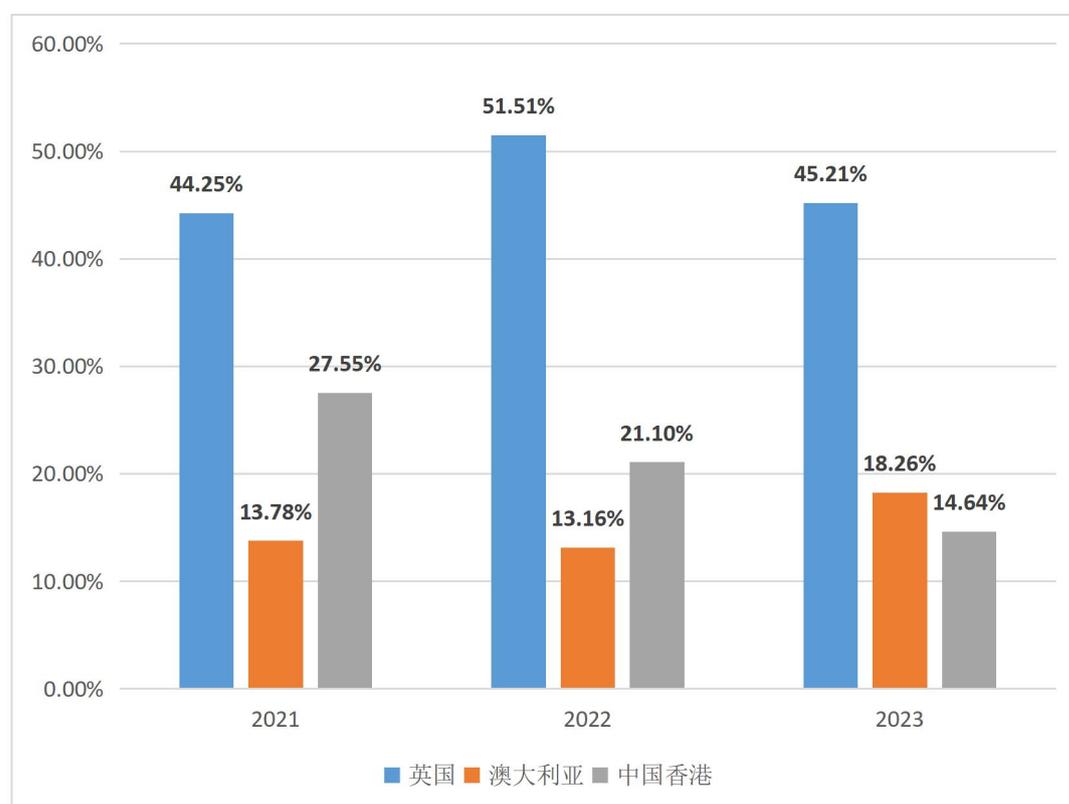
2023 届毕业生深造选择的地区主要为：英国（45.21%）、澳大利亚（18.26%）、中国香港（14.64%）、美国（12.15%）、新加坡（4.91%）及加拿大（0.80%）。

图 4-3 深造地域



从近三年的毕业生深造地域选择上看，比较热门的深造地区主要为英国、澳大利亚及中国香港。选择去英国深造的毕业生比例由 2021 年的 44.25% 增加到 2022 年的 51.51% 之后，2023 年下降至 45.21%，与 2021 年比例基本持平；选择去澳大利亚深造的比例 2021-2022 年基本保持平稳，2023 年增加至 18.26%；选择去中国香港深造的比例近三年呈现持续下降的趋势，由 2021 年 27.55% 下降至 2023 年的 14.64%。

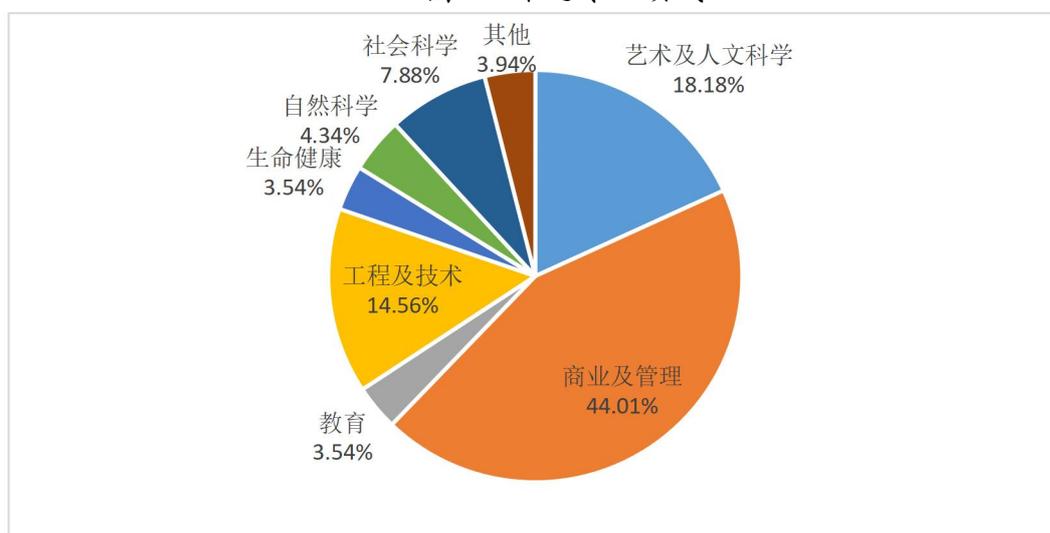
图 4.4 近三年热门深造地区比例



## 2、出国/出境毕业生专业领域选择

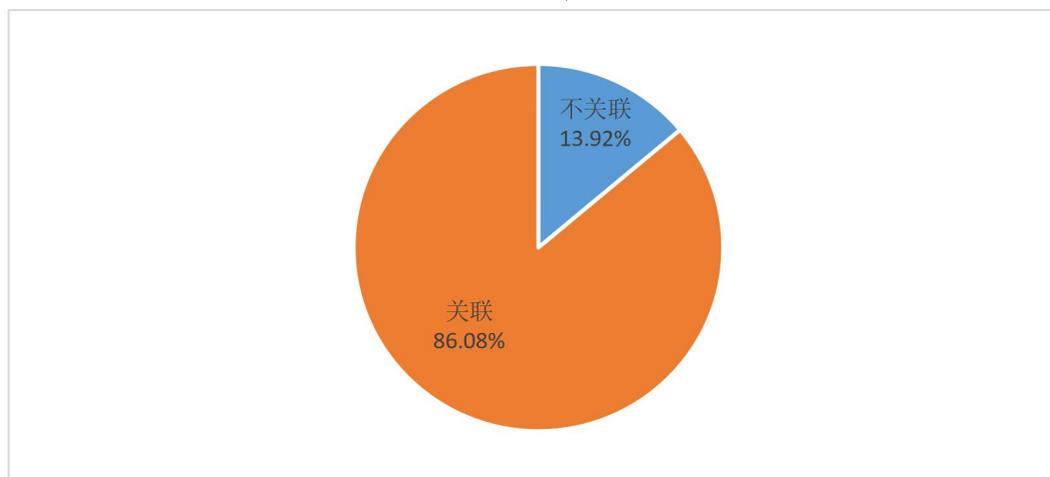
在深造专业上，18.18%的毕业生选择艺术及人文科学领域，44.01%的毕业生选择商业及管理，3.54%的毕业生选择教育领域，14.56%的毕业生选择工程及技术领域，3.54%的毕业生选择生命健康领域，4.34%的毕业生选择自然科学领域，7.88%的毕业生选择社会科学领域，还有 3.94%的毕业生选择其他领域深造。

图 4-5 深造专业领域



对于深造专业是否与本科专业相关联，86.08%的毕业生认为关联，仅有 13.92%的毕业生认为不相关联。

图 4-6 与本科专业关联度



### 3、出国/出境毕业生名校录取情况

2023 届毕业生深造去向捷报频传。2023 年 1243 名毕业生选择出国/出境深造，1055 名毕业生进入 QS 世界前 100 名校，名校输送率达 84.88%，较 2022 年的 83.48% 增加了 1.40%。进入 QS 世界前 10 名校深造人数达 195 人，较 2022 年 138 人增加了 57 人，较 2021 年的 71 人增加了 124 人，其中进入伦敦大学学院深造的人数达到历史新高。另外还有 13 位毕业生就读哥伦比亚大学（位列 US. News 最新世界大学第 7），12 位毕业生就读约翰斯·霍普金斯大学（位列 US. News 最新世界大学第 10）。

另外还有 36 名毕业生所选择的深造学校在泰晤士、软科和 US. News 世界大学排行榜的前 100。

表 4-4 QS 前 100 名校录取表

2024 排名	学校	国家/地区	录取人数
2	University of Cambridge 剑桥大学	英国	1
3	University of Oxford 牛津大学	英国	1
8	National University of Singapore 新加坡国立大学	新加坡	45
9	University College London 伦敦大学学院	英国	147
10	University of California, Berkeley 加州大学伯克利分校	美国	1
12	University of Pennsylvania 宾夕法尼亚大学	美国	2
13	Cornell University 康奈尔大学	美国	3
14	The University of Melbourne 墨尔本大学	澳大利亚	38
16	Yale University 耶鲁大学	美国	1
=17	Princeton University 普林斯顿大学	美国	1
=19	The University of New South Wales 新南威尔士大学	澳大利亚	54
=19	The University of Sydney 悉尼大学	澳大利亚	86

21	University of Toronto	多伦多大学	加拿大	1
22	The University of Edinburgh	爱丁堡大学	英国	41
23	Columbia University	哥伦比亚大学	美国	13
=26	Nanyang Technological University, Singapore	新加坡南洋理工大学	新加坡	10
=26	The University of Hong Kong	香港大学	中国香港	37
28	Johns Hopkins University	约翰斯霍普金斯大学	美国	12
29	University of California, Los Angeles	加州大学洛杉矶分校	美国	2
30	McGill University	麦吉尔大学	加拿大	1
32	The University of Manchester	曼彻斯特大学	英国	52
33	University of Michigan-Ann Arbor	密歇根大学安娜堡分校	美国	2
=34	The Australian National University	澳大利亚国立大学	澳大利亚	17
37	Technical University of Munich	慕尼黑工业大学	德国	1
=38	New York University	纽约大学	美国	25
40	King's College London	伦敦国王学院	英国	6
42	Monash University	蒙纳士大学	澳大利亚	3
43	The University of Queensland	昆士兰大学	澳大利亚	26
45	The London School of Economics and Political Science	伦敦经济与政治学院	英国	26
=47	Northwestern University	西北大学	美国	1
=47	The Chinese University of Hong Kong	香港中文大学	中国香港	45
52	Carnegie Mellon University	卡内基梅隆大学	美国	3
53	University of Amsterdam	阿姆斯特丹大学	荷兰	3
55	University of Bristol	布里斯托大学	英国	21
57	Duke University	杜克大学	美国	5
60	The Hong Kong University of Science and Technology	香港科技大学	中国香港	22
62	University of California, San Diego	加利福尼亚大学圣迭戈分校	美国	5
64	University of Illinois at Urbana-Champaign	伊利诺伊大学香槟分校	美国	7

=65	The Hong Kong Polytechnic University	香港理工大学	中国香港	36
67	The University of Warwick	华威大学	英国	99
68	The University of Auckland	奥克兰大学	新西兰	3
70	City University of Hong Kong	香港城市大学	中国香港	6
71	Université Paris-Saclay	巴黎-萨克莱大学	法国	1
75	University of Leeds	利兹大学	英国	16
=76	University of Glasgow	格拉斯哥大学	英国	17
78	Durham University	杜伦大学	英国	6
=81	University of Southampton	南安普顿大学	英国	81
89	The University of Adelaide	阿德莱德大学	澳大利亚	2
=91	University of Zurich	苏黎世大学	瑞士	3
=93	Boston University	波士顿大学	美国	16
=100	University of Nottingham	诺丁汉大学	英国	2
总计				1055

在 QS 100 榜单之外，我校还有多名毕业生收到专业排名领先或在世界各地享有盛誉的大学录取通知书，这些大学有伦敦艺术大学，伦敦亚非学院，南特商学院，皇家艺术学院，萨凡那艺术与设计学院，瑞士酒店管理集团等。

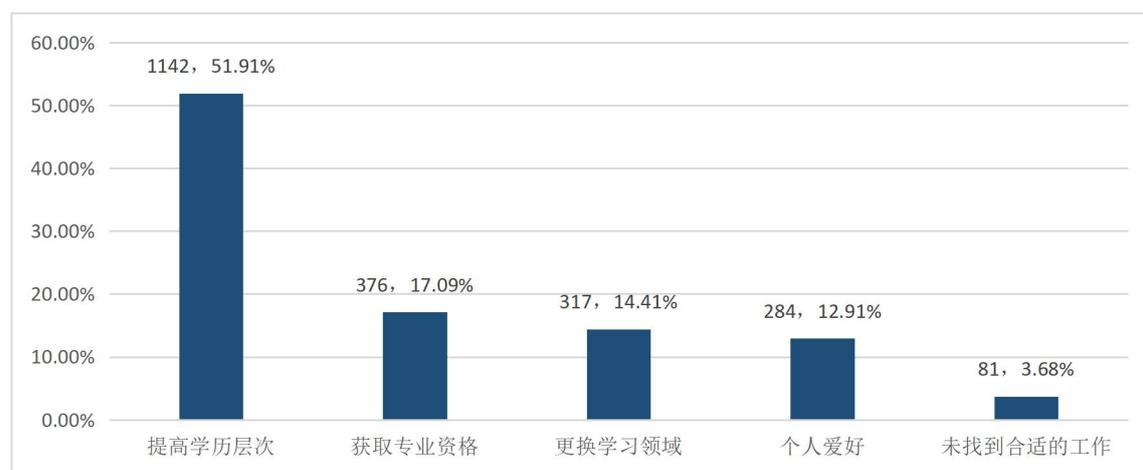
学校	榜单	录取人数
香港浸会大学	2024 QS 亚洲大学排名 64， 2023 年 QS 世界大学学科“传播与媒体研究”位列亚洲区第十	29
谢菲尔德大学	2024 年 QS 欧洲榜排名 28，2024 年《卫报大学指南》英国大学排名 21	10
美国东北大学	2024 年 US. News 美国最佳大学排名 53	7
伦敦艺术大学	2023 年 QS “艺术与设计”专业排名全球第二	6
乔治城大学	2024 年 US. News 美国最佳大学排名 22	4
香港教育大学	2023 年 QS 世界大学学科“教育与培训”位列全球 21、亚洲区第四	4

瑞士酒店管理集团	2023 年 QS 世界大学学科“款待业及休闲管理”位列世界前 8	3
罗切斯特大学	2024 年 US. News 美国最佳大学排名中，位列 47 名	3
维克森林大学	2024 年 US. News 美国最佳大学排名 47	3
埃克塞特大学	2024 年《卫报大学指南》英国大学排名 18，2024 年 QS 欧洲榜 47	2
萨凡那艺术与设计学院	2023 年 QS 世界大学学科“艺术与设计”位列全美第 7，全球 16	2
格拉斯哥艺术学院	2023 年 QS 世界大学学科“艺术与设计”位列全球 12	2
金斯顿大学	2024 年《卫报大学指南》英国大学排名 58	2
法国北方高等商学院	世界顶尖的商学院之一，2024 年 QS 市场营销硕士专业排名全球第十	2
普瑞特艺术学院	2023 年的 QS 世界大学学科“艺术与设计类”位列全球第六	1
南特商学院	2024 年 QS 市场营销硕士专业位列全球 21	1
早稻田大学	2024 年 QS 亚洲榜位列 43	1
约克大学	2024 年《卫报大学指南》英国大学排名 19	1
伦敦大学亚非学院	2023 年 QS 世界大学学科“发展研究学科”位列全球第二	1
皇家艺术学院	2023 年 QS 世界大学学科“艺术与设计类”位列全球第一	1

#### 4、出国/出境深造原因

从调查结果可以看出，毕业生选择继续深造最主要的原因是为了进一步提升自己的学历层次，其次是为了获取专业资格、更换学习领域及个人爱好等原因。

图 4-7 继续深造的主要原因



## 四、境内升学情况

截至 2024 年 3 月，我校共有 46 名毕业生获得了境内大学的录取通知书，其中 7 名毕业生考取了国内的知名院校，分别是北京师范大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、暨南大学、华南理工大学、中南财经政法大学及上海体育大学。另外 39 名毕业生被合作办学的学校录取，如北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（15 人）、香港中文大学（深圳）\*（10 人）、香港科技大学（广州）\*（10 人）、西交利物浦大学（3 人）及宁波诺丁汉大学\*（1 人）。

\*入读香港中文大学（深圳）和香港中文大学的毕业生获颁同一学位，香港科技大学（广州）及宁波诺丁汉大学情况相同，均颁发 QS 前 100 学位。

## 五、直接就业情况

我校 2023 届 1599 名本科毕业生中，毕业后选择直接就业的人数为 166 人，占毕业生总人数的 10.38%，直接就业人数与 2022 届保持基本持平。

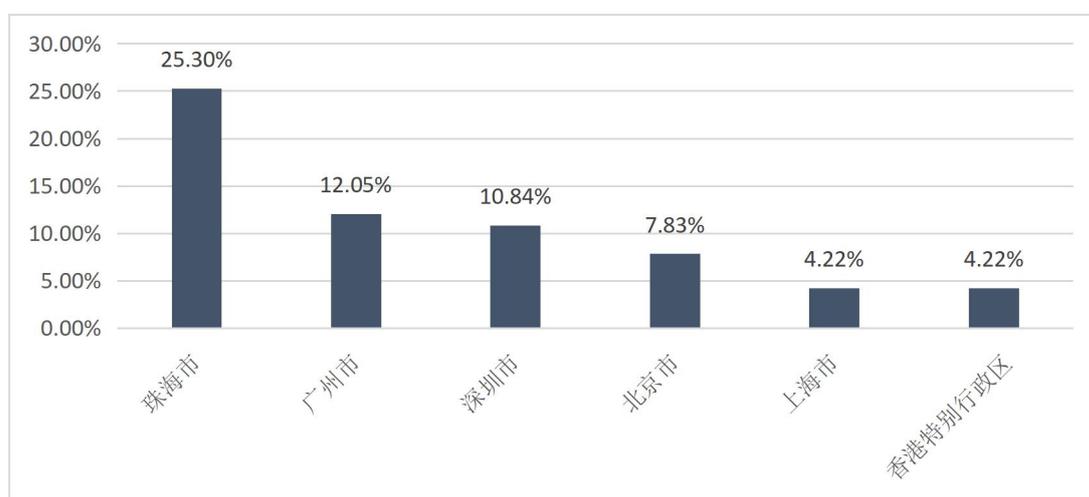
### 1、毕业生就业主要城市/区域

在就业城市/区域的选择上，超五成的毕业生选择在广东省内就业，在广东省内就业的毕业生集中分布在粤港澳大湾区的珠海市、广州市及深圳市。

最受毕业生欢迎的就业城市/区域主要有：珠海市（42 人，25.30%），广州市（20 人，12.05%），深圳市（18 人，10.84%），北京市（13 人，7.83%），上海市（7 人，4.22%）以及香港特别行政区（7 人，4.22%）。

自 IANG 计划开放实施以来，我校毕业生可以通过自主申请获得赴港就业的签证。2023 年赴港就业的毕业生达到 7 人，香港特别行政区成为毕业生就业的热门区域。

图 4-8 最受欢迎就业城市/区域

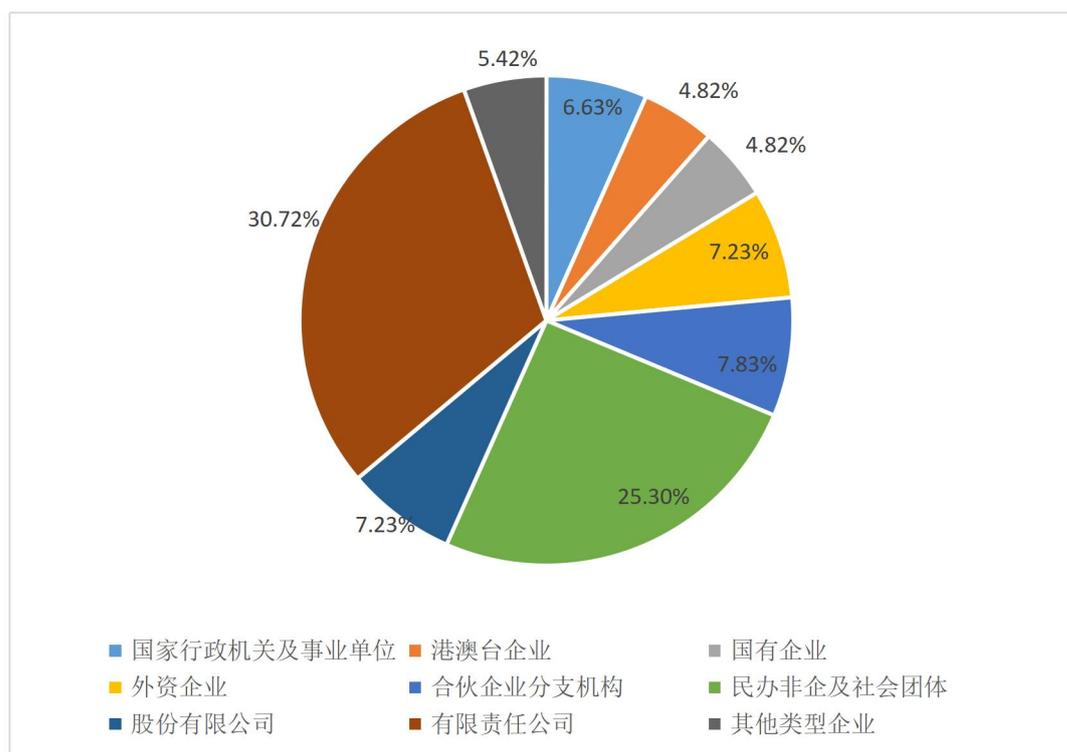


## 2、就业单位性质

从毕业生就业单位的性质来看，30.72%的毕业生就职于有限责任公司，如《中国国家地理》杂志社有限公司；25.30%的毕业生就职于民办非企学校及社会团体，如北师大港浸大；7.83%的毕业生就职于合伙企业分支机构，如四大会计师事务所；7.23%的毕业生就职于外资企业，如强生(上海)医疗器材有限公司；7.23%的毕业生就职于股份有限公司，如中国工商银行股份有限公司；6.63%的毕业生就职

于国家行政机关及事业单位，如国家税务总局重庆市长寿区税务局；5.42%的毕业生就职于其他类型企业，如澳门航空股份有限公司珠海代表处；4.82%的毕业生就职于港澳台企业，如珠海横琴立信德豪财务咨询服务有限公司；4.82%的毕业生就职于国企、央企，如中铁二十五局集团有限公司。

图 4-9 就业单位性质

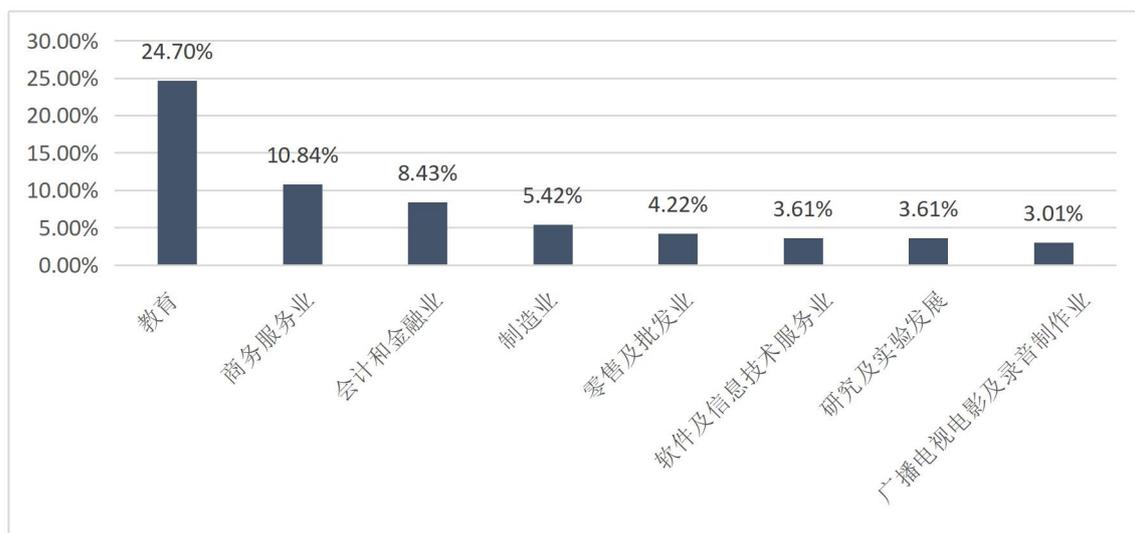


### 3、毕业生就业行业

在就业行业的选择上，毕业生主要选择以下行业：24.70%的毕业生投身教育行业，10.84%投身商务服务业，8.43%的毕业生从事会计和金融行业，5.42%的毕业生从事制造业，4.22%的毕业生从事零售及批发业，3.61%的毕业生选择软件及信息技术服务业，3.61%的

毕业生选择研究及试验发展业，3.01%的毕业生选择广播电视电影及录音制作业。

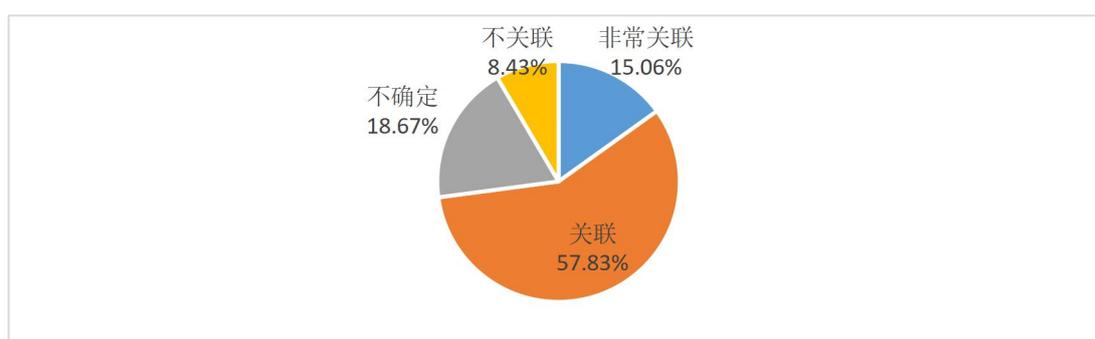
图 4-10 就业行业



#### 4、毕业生就业专业相关度

对于工作岗位与本科专业的关联度，15.06%的毕业生认为非常关联，57.83%的毕业生认为关联，18.67%的毕业生不确定是否关联，8.43%的毕业生认为不关联。

图 4-11 专业关联度

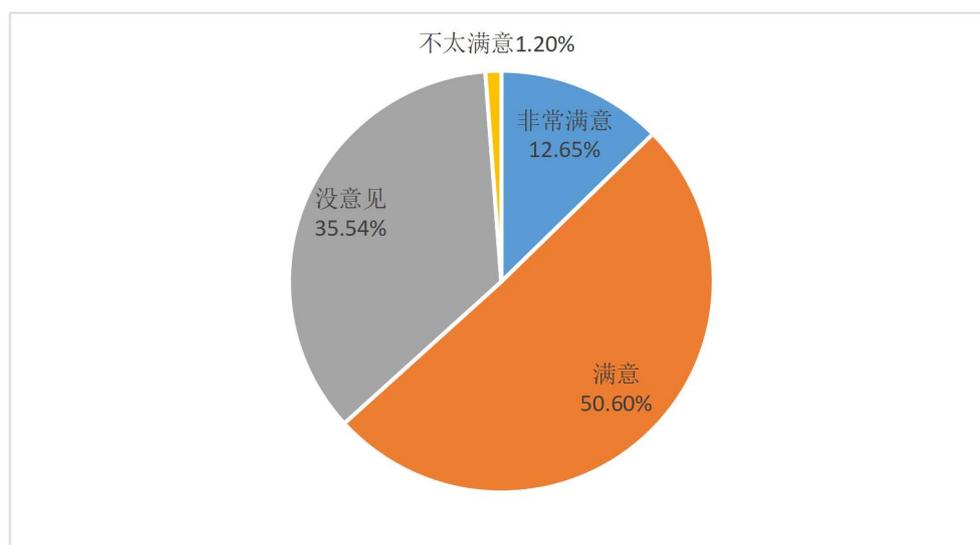


从毕业生的反馈来看，七成以上的毕业生认为工作岗位与其本科专业相关联，这也在一定维度上体现了学校的教育教学资源得到了充分的利用。

## 5、毕业生就业满意度

对于当前的工作，12.65%的毕业生表示非常满意，50.60%的毕业生表示满意，35.54%的毕业生表示没意见，1.20%的毕业生表示不太满意。

图 4-12 就业满意度



## 六、灵活就业情况

我校 2023 届毕业生灵活就业的主要形式为自由职业及自主创业。32 名选择灵活就业毕业生的工作领域主要有：心理咨询，商务服务，教育培训类，自媒体经营，社工服务等。

## 第五部分 毕业生反馈

教育部 2017 年制订《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》，要求健全高校毕业生就业状况反馈机制，形成就业与招生计划、人才培养联动机制。为进一步完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校开展了毕业生对学校教育教学的反馈调查。针对 1599 名毕业生展开的满意度调查，得到有效反馈 1586 份，问卷回收率达到 99.19%。从问卷结果来看，超八成的毕业生认为在 UIC 的学习为以后的职业生涯发展及继续深造打下了基础，八成的毕业生对自己在 UIC 的学习及课外活动表示满意，认为在 UIC 的经历让他们具备了全球视野，使得他们的思辨能力、终身学习能力、沟通能力及解决问题的能力得到了满意的提升，九成以上的同学表示作为一名 UIC 毕业生让他们感到很骄傲。

## 第六部分 总结

在社会各界的支持和关怀下，近年来北师港浸大的社会影响力和社会声誉不断提升。2005 年办学至今，我们立足珠海、服务全球，为社会培养了十五届逾万名优秀的本科毕业生。

习近平总书记在党的二十大报告中提出：强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。大学生就业事关民生、社会稳定和中国梦的实现，是党和国家高度关注的重点就业群体，促进大学生高质量就业对改善民生、政治稳定和社会、经济发展等方面具有重要的现实意义。

未来我们将进一步完善人才培养体系，提高人才培养质量；不断优化学科、专业建设，使学科、专业的人才培养目标满足当前社会和企业的需要；进一步增加实践教学在人才培养中的比重，依托校内教学资源开设实训基地，不断深化校企合作，多为学生提供实习、实践岗位，为学生今后的就业搭建平台。

就业工作责任重大，任务艰巨，使命光荣。未来我们将继续认真贯彻落实党中央、教育部、省教育厅的决策部署和有关精神，以更坚定的决心、更有力的举措、更扎实的工作，高标准高质量完成毕业生就业工作。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

学生职业发展中心