

2023



湖南人文科技学院

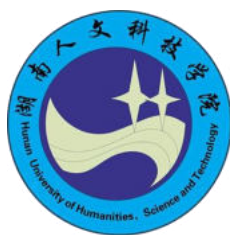
Hunan University of Humanities, Science and Technology



毕业生就业质量 年度报告

湖南人文科技学院

二〇二三年十二月



湖南人文科技学院

Hunan University of Humanities, Science and Technology

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南人文科技学院是由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于全国文明城市——湖南省娄底市，环境优美，底蕴深厚，是求真知做学问的好地方。

学校先后获得湖南省文明标兵单位、创建全国文明校园先进单位、湖南省绿色学校创建示范单位、湖南省节水型高校、湖南省综治工作先进单位、湖南省平安单位、湖南省十大平安学校、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位、全国大学生社会实践活动先进单位、湖南省普通高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省五四红旗团委等荣誉。

学校建于 1978 年，2004 年升格为本科院校并更名为湖南人文科技学院，2011 年获得“服务国家特殊需求”农业推广硕士专业学位研究生培养资格，2012 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年成为湖南省新增硕士学位授予立项建设单位，2018 年成为湖南省“双一流”高水平应用特色学院，2019 年高质量通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现有 14 个二级学院，53 个全日制本科专业，1 个硕士专业学位点，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 10 个学科门类。现有全日制在校生 20000 多人，教职工 1458 人，其中高级职称 399 人，硕士、博士 1090 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家、全国优秀教师、省级各类人才工程的高层次人才 60 多人。

“双一流”建设持续推进。拥有应用经济学、马克思主义理论、植物保护、计算机科学与技术、材料科学与工程 5 个省级“双一流”应用特色学科，有 5 个国家一流本科专业建设点、21 个省级一流本科专业建设点、2 门国家一流课程、66 门省级一流本科课程。

科研水平稳步提升。现有精细陶瓷与粉体材料等省级实验室 4 个，“农田杂草防控技术与应用协同创新中心”湖南省 2011 协同创新中心等省级研究中心（所）2 个，曾国藩及湘中文化研究基地等省级基地 8 个。近五年来，获省级及以上科研项目立项 440 项。

办学条件不断改善。教学和实验条件持续改善，图书资源建设富有成效，智慧校园建设持续推进，基建后勤服务不断优化，“四季有花”校园建设成效显著。学生宿舍均配有热水、空调，实现了“冬暖夏凉”。

人才培养质量明显提高。学校不断探索和完善应用型人才培养模式，教学质量不断提高。近 3 年来，学生在省级以上各级各类学科竞赛和创新创业竞赛中获得 874 项奖励，其中国家级奖励 205 项，省级奖励 669 项。近几年毕业生就业去向落实率超过全省同类院校平均水平，用人单位对毕业生满意度在 90% 以上。

就业创业工作特色鲜明。建有全省第一家大学生创业基金会——湖南正阳大学生创业基金会，组建了省级正阳大学生创业孵化基地，在省内高校中率先成立实体性质的创新创业学院并实现校地共建，2013 年获评湖南省大学生就业创业示范学校，2016 年被首批认定为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，2017 年成为中国高校创新创业教育联盟理事高校、实践联盟理事高校。经多年实践探索，构建了“专创融合、科创融合、产教融合、思创融合”的四融合创新创业生态体系。

平安校园建设成效显著。30 多年来学校维稳工作实现了“六个不发生”“三个零指标”，成为全省唯一一所 12 年获湖南省综治工作先进单位、连续 13 年获“湖南省平安单位”称号的学校，被誉为湖南省平安高校建设的一面旗帜。

社会服务能力不断增强。学校以服务经济社会发展为己任，先后与三一重工、隆平高科、中软国际等有显著影响的企业开展深度合作，成立了金蝶商学院等 2 家行业学院，与娄底市政府共建了创新创业学院，与新化县人民政府共建了先进陶瓷产业学院，获批省级现代产业学院，校政企联合共建了先进钢铁材料技术国家工程研究中心华中分中心。

开放办学成效突出。学校先后与美国、英国、俄罗斯等国家和地区的 50 所高校开展师生交流与合作。学校被确定为湖南省“一带一路”奖学金招生单位。2022 年获批教育部中外人文交流中心高层次国际化人才培养创新实践培育基地，成为湖南省第一家立项高校。

办学 40 多年来，学校继承和发扬湖湘文化的优良传统，形成了“谋近以致远、养根而俟实”的校训和“人才至上、仁爱满园”的校风，为国家和社会培养输送了包括中国科学院院士卿凤翎、知名学者李肯立、卿新林以及优秀企业家傅胜龙等在内的各类人才超 11 万人。（2023 年 12 月更新）

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南人文科技学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年8月30日，涵盖2023届4449名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南人文科技学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南人文科技学院4449名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年12月15日，回收有效问卷2222份，有效问卷回收率49.94%，

抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南人文科技学院2023年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南人文科技学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年12月15日，回收有效问卷385份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南人文科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年8月30日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	9
三、国家地方基层就业情况.....	12
四、单位就业流向.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业单位行业.....	15
（三）就业单位性质.....	19
（四）就业职位类别.....	20
第二章 服务重点区域和领域就业情况	22
一、就业地理大区.....	22
二、国家重点战略地区就业情况.....	23
三、主要就业城市.....	24
四、就业经济区流向.....	24
五、本地就业情况.....	25
（一）留本地就业率.....	26
（二）留本地就业生源.....	27
（三）留省就业情况.....	30
（四）留省就业反馈.....	31
七、重点企业就业情况.....	32
八、新兴产业就业情况.....	33
第三章 毕业生升学与自主创业情况	34
一、毕业生升学情况.....	34

(一) 升学率.....	34
(二) 国内升学院校特征.....	36
(三) 出国出境深造院校特征.....	39
(四) 升学反馈.....	40
二、毕业生自主创业情况.....	41
(一) 自主创业率.....	41
(二) 自主创业特征.....	43
(三) 自主创业反馈.....	44
第四章 毕业生就业反馈.....	46
一、就业满意度.....	46
二、就业适配性.....	46
(一) 就业专业相关度.....	47
(二) 专业就业前景预期.....	47
(三) 职业期待匹配度.....	48
(四) 人职匹配度.....	48
三、社会福利.....	49
(一) 薪资情况.....	49
(二) 社会保障情况.....	50
四、就业稳定性.....	51
(一) 稳定性.....	51
(二) 离职原因.....	51
五、职业发展.....	52
(一) 对用人单位综合评价.....	52
(二) 对用人单位分项评价.....	53
三、灵活就业.....	53
(一) 自由职业特征.....	53
(二) 灵活就业情况.....	54
七、求职进程.....	56
(一) 求职途径.....	56
(二) 求职过程.....	56

八、未就业分析.....	57
(一) 未就业原因.....	57
(二) 期望薪资.....	57
(三) 求职困难.....	58
(四) 备考规划.....	58
(五) 期望帮扶.....	58
第五章 毕业生教育教学反馈.....	60
一、母校总体评价.....	60
(一) 母校总体满意度.....	60
(二) 人才培养满意度.....	60
(三) 母校推荐度.....	61
二、教育教学评价.....	61
(一) 教育教学建议.....	61
(二) 实践教学评价.....	62
(三) 教师授课水平评价.....	63
(四) 课程设置评价及建议.....	63
三、就业创业服务评价.....	64
(一) 就业创业服务综合评价.....	64
(二) 就业创业服务分项评价.....	64
第六章 社会评价.....	66
一、用人单位对毕业生评价.....	66
(一) 对毕业生满意度.....	66
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	66
二、用人单位对学校评价.....	67
(一) 人才培养评价.....	67
(二) 就业服务评价.....	68
(三) 到校招聘原因.....	69
第七章 校园招聘分析.....	70
一、单位储备情况.....	70
二、参会用人单位情况.....	70

(一) 单位地域.....	70
(二) 单位行业.....	71
(三) 单位性质.....	72
三、校园招聘信息.....	72
(一) 双选会举办情况.....	73
(二) 宣讲会举办情况.....	73
四、校招行为.....	73
(一) 招聘途径.....	73
(二) 招聘薪资.....	74
(三) 招聘困难.....	74
(四) 热门招聘需求.....	75
(五) 用人单位专业对口关注度.....	75
第八章 毕业生就业发展趋势.....	76
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	76
二、毕业去向变化趋势.....	76
三、行业流向变化趋势.....	77
四、地域流向变化趋势.....	78
五、就业反馈变化趋势.....	78
第九章 就业创业工作举措.....	79
一、确保机构、人员、场地、经费“四到位”.....	79
二、提供充足、精准的就业岗位资源.....	80
三、提供有温度、高质量的就业服务.....	80
四、开展分阶段、全覆盖的就业创业指导.....	81
附录.....	83
一、调研回收情况.....	83
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	85

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4449 人。其中，本科毕业生 4431 人，占毕业生总人数的 99.60%，毕业研究生 18 人，占毕业生总人数的 0.40%。

分性别来看，男生 2116 人，占毕业生总人数的 47.56%；女生 2333 人，占毕业生总人数的 52.44%。本科毕业生男女比例为 91：100，毕业研究生男女比例为 125：100，全体毕业生男女比例为 91：100。

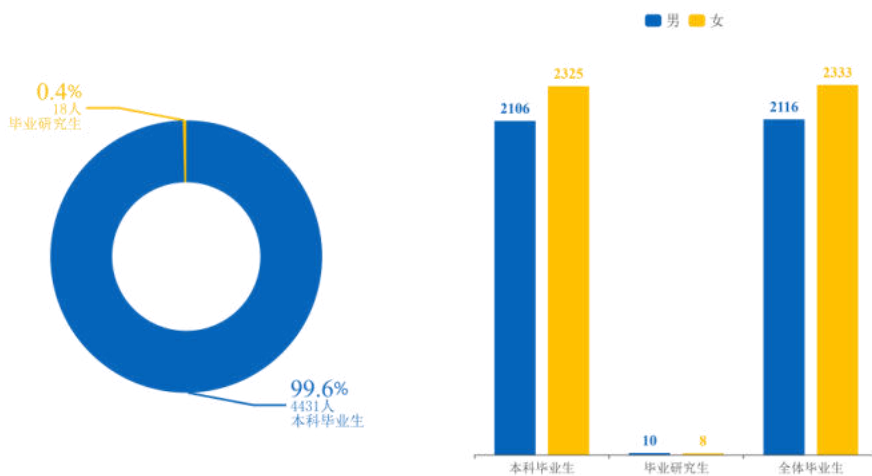


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 15 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商学院（642 人，占比 14.43%）、信息学院（629 人，占比 14.14%）、能源与机电工程学院（363 人，占比 8.16%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 14 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商学院

(642 人, 占比 14.49%)、信息学院 (629 人, 占比 14.20%)、能源与机电工程学院 (363 人, 占比 8.19%)。毕业研究生均分布在研究生教育教学部, 共 18 人。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	642	14.49%	-	-	642	14.43%
信息学院	629	14.20%	-	-	629	14.14%
能源与机电工程学院	363	8.19%	-	-	363	8.16%
音乐舞蹈学院	329	7.42%	-	-	329	7.39%
外国语学院	307	6.93%	-	-	307	6.90%
文学院	306	6.91%	-	-	306	6.88%
美术与设计学院	301	6.79%	-	-	301	6.77%
材料与环境工程学院	296	6.68%	-	-	296	6.65%
法学院	259	5.85%	-	-	259	5.82%
农业与生物技术学院	257	5.80%	-	-	257	5.78%
体育学院	246	5.55%	-	-	246	5.53%
教育学院	229	5.17%	-	-	229	5.15%
数学与金融学院	172	3.88%	-	-	172	3.87%
马克思主义学院	95	2.14%	-	-	95	2.14%
研究生教育教学部	-	-	18	100.00%	18	0.40%
总计	4431	100.00%	18	100.00%	4449	100.00%

2. 专业结构

分学历来看, 本科毕业生人数排名前三的专业分别为财务管理 (234 人, 占比 5.28%)、音乐学 (233 人, 占比 5.26%)、法学 (190 人, 占比 4.29%)。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
音乐舞蹈学院	音乐学	233	5.26%
	舞蹈学	48	1.08%
	舞蹈编导	48	1.08%
音乐舞蹈学院 汇总		329	7.42%
信息学院	电子信息工程	157	3.54%
	软件工程	114	2.57%
	计算机科学与技术	107	2.41%
	网络工程	92	2.08%
	通信工程	90	2.03%
	物理学	69	1.56%
信息学院 汇总		629	14.20%

学院	专业	人数	占比
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	116	2.62%
	自动化	91	2.05%
	能源与动力工程	78	1.76%
	材料成型及控制工程	78	1.76%
能源与机电工程学院 汇总		363	8.19%
材料与环境工程学院	环境工程	102	2.30%
	材料科学与工程	70	1.58%
	化学	69	1.56%
	材料化学	55	1.24%
材料与环境工程学院 汇总		296	6.68%
农业与生物技术学院	园艺	73	1.65%
	农学	69	1.56%
	植物保护	66	1.49%
	食品科学与工程	49	1.11%
农业与生物技术学院 汇总		257	5.80%
体育学院	体育教育	142	3.20%
	运动训练	77	1.74%
	舞蹈表演	27	0.61%
体育学院 汇总		246	5.55%
美术与设计学院	环境设计	66	1.49%
	视觉传达设计	65	1.47%
	书法学	61	1.38%
	美术学	60	1.35%
	数字媒体艺术	49	1.11%
美术与设计学院 汇总		301	6.79%
商学院	财务管理	234	5.28%
	电子商务	124	2.80%
	人力资源管理	94	2.12%
	旅游管理	82	1.85%
	市场营销	68	1.53%
	物流管理	40	0.90%
商学院 汇总		642	14.49%
文学院	汉语言文学	189	4.27%
	秘书学	66	1.49%
	网络与新媒体	51	1.15%
文学院 汇总		306	6.91%
数学与金融学院	金融工程	84	1.90%
	数学与应用数学	50	1.13%
	信息与计算科学	38	0.86%
数学与金融学院 汇总		172	3.88%
教育学院	学前教育	119	2.69%
	应用心理学	69	1.56%

学院	专业	人数	占比
	人文教育	41	0.93%
教育学院 汇总		229	5.17%
法学院	法学	190	4.29%
	社会工作	69	1.56%
法学院 汇总		259	5.85%
外国语学院	英语	174	3.93%
	商务英语	133	3.00%
外国语学院 汇总		307	6.93%
马克思主义学院	思想政治教育	95	2.14%
马克思主义学院 汇总		95	2.14%
总计		4431	100.00%

毕业研究生人数排名前三的专业分别为农业工程与信息技术（6人，占比33.33%）、资源利用与植物保护（6人，占比33.33%）、农村发展（5人，27.78%）。

表 1-3 毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	占比
研究生教育教学部	农业工程与信息技术	6	33.33%
	资源利用与植物保护	6	33.33%
	农村发展	5	27.78%
	农艺与种业	1	5.56%
总计		18	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3273 人（占比 73.57%），非湖南省生源人数共有 1176 人（占比 26.43%）。省外生源人数较多的地区主要为“山西省”（133 人，占比 2.99%）、“山东省”（124 人，占比 2.79%）、“江苏省”（124 人，占比 2.79%）。

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 3258 人，占比 73.53%；毕业研究生湖南省内生源 15 人，占比 83.33%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3258	73.53%	15	83.33%	3273	73.57%
山西省	133	3.00%	-	-	133	2.99%
山东省	124	2.80%	-	-	124	2.79%
江苏省	124	2.80%	-	-	124	2.79%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
甘肃省	71	1.60%	-	-	71	1.60%
江西省	65	1.47%	-	-	65	1.46%
广西壮族自治区	58	1.31%	-	-	58	1.30%
海南省	56	1.26%	-	-	56	1.26%
浙江省	44	0.99%	-	-	44	0.99%
福建省	43	0.97%	-	-	43	0.97%
辽宁省	40	0.90%	-	-	40	0.90%
四川省	36	0.81%	-	-	36	0.81%
河南省	35	0.79%	-	-	35	0.79%
贵州省	33	0.74%	-	-	33	0.74%
湖北省	33	0.74%	-	-	33	0.74%
广东省	33	0.74%	-	-	33	0.74%
云南省	31	0.70%	-	-	31	0.70%
吉林省	28	0.63%	1	5.56%	29	0.65%
安徽省	27	0.61%	1	5.56%	28	0.63%
重庆市	28	0.63%	-	-	28	0.63%
河北省	27	0.61%	-	-	27	0.61%
陕西省	22	0.50%	1	5.56%	23	0.52%
黑龙江省	15	0.34%	-	-	15	0.34%
天津市	14	0.32%	-	-	14	0.31%
内蒙古自治区	14	0.32%	-	-	14	0.31%
青海省	13	0.29%	-	-	13	0.29%
宁夏回族自治区	10	0.23%	-	-	10	0.22%
西藏自治区	6	0.14%	-	-	6	0.13%
北京市	6	0.14%	-	-	6	0.13%
新疆维吾尔自治区	2	0.05%	-	-	2	0.04%
上海市	2	0.05%	-	-	2	0.04%
总计	4431	100.00%	18	100.00%	4449	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4079 人（占比 91.68%），少数民族生源人数共有 370 人（占比 8.32%）。人数较多的少数民族主要为土家族（129 人，占比 2.90%）、苗族（98 人，占比 2.20%）。

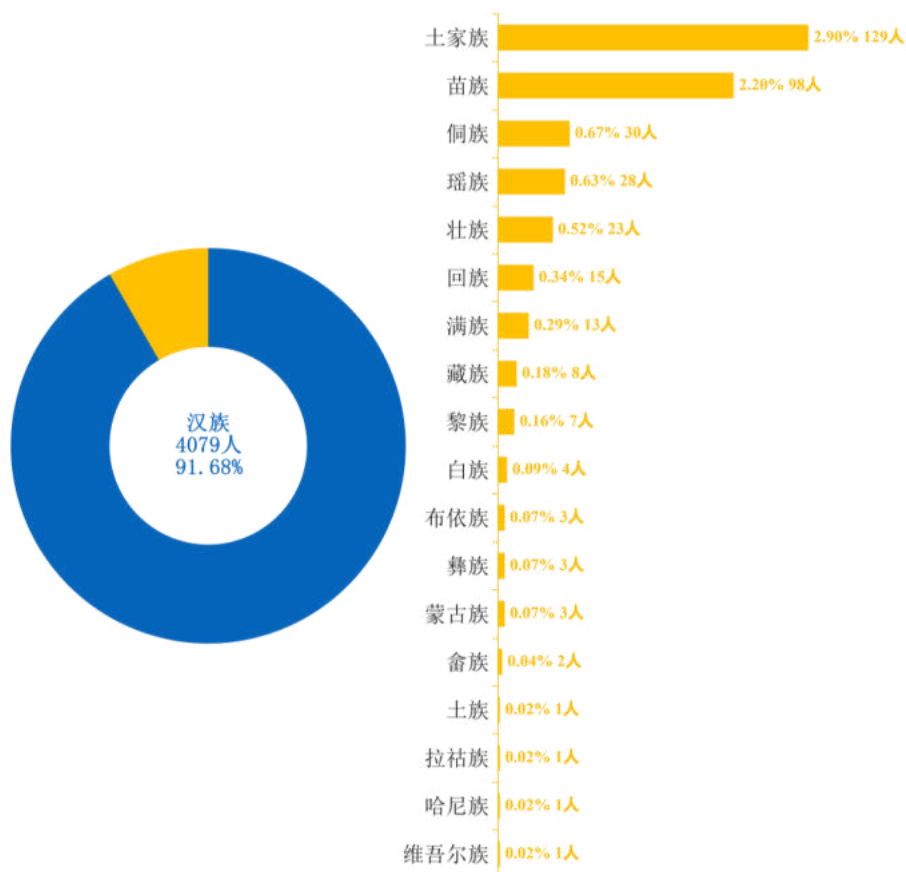


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4062 人，占比 91.67%；毕业研究生汉族生源 17 人，占比 94.44%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	4062	91.67%	17	94.44%
土家族	128	2.89%	1	5.56%
苗族	98	2.21%	-	-
侗族	30	0.68%	-	-
瑶族	28	0.63%	-	-
壮族	23	0.52%	-	-
回族	15	0.34%	-	-
满族	13	0.29%	-	-
藏族	8	0.18%	-	-
黎族	7	0.16%	-	-
白族	4	0.09%	-	-
布依族	3	0.07%	-	-
彝族	3	0.07%	-	-
蒙古族	3	0.07%	-	-
畲族	2	0.05%	-	-
土族	1	0.02%	-	-

民族	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	占比	人数	占比
拉祜族	1	0.02%	-	-
哈尼族	1	0.02%	-	-
维吾尔族	1	0.02%	-	-
总计	4431	100.00%	18	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 30 日，毕业生总人数为 4449 人，毕业去向落实人数为 3826 人，初次毕业去向落实率¹为 86.00%，其中，本科毕业生 4431 人，毕业去向落实人数为 3810 人，毕业去向落实率为 85.99%；毕业研究生 18 人，毕业去向落实人数为 16 人，毕业去向落实率为 88.89%。

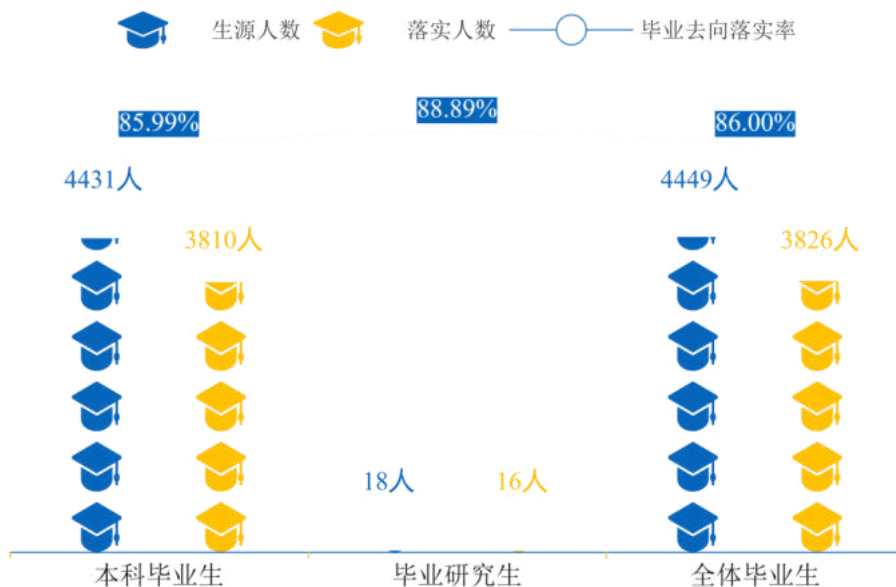


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 67.57%、升学率 8.20%、灵活就业率 8.97%、自主创业率 1.26%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 67.50%、升学率 8.24%、灵活就业率 9.00%、

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 30 日，以下简称毕业去向落实率。

自主创业率 1.24%；毕业研究生协议和合同就业率 83.33%、自主创业率 5.56%。

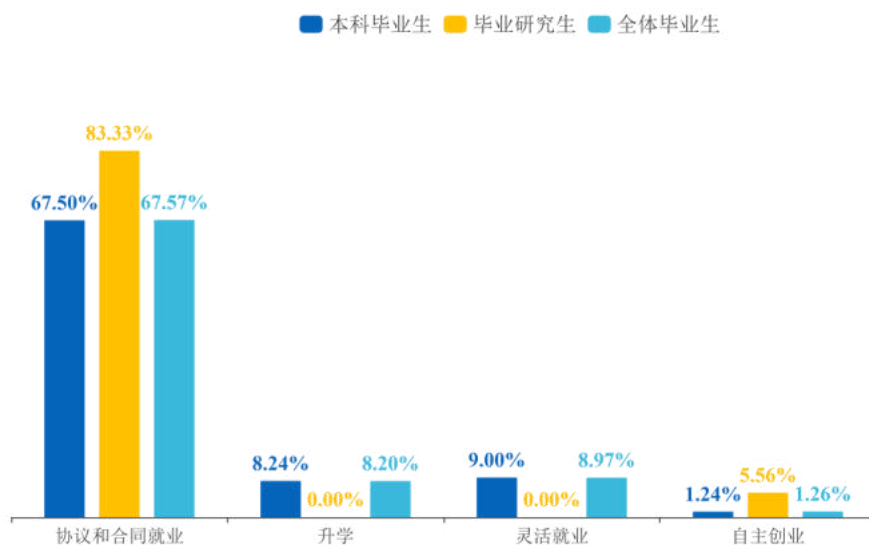


图 1-4 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实全体毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（1627 人，占比 36.57%）、“签劳动合同就业”（1299 人，占比 29.20%）、“研究生”（357 人，占比 8.02%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1626	36.70%	1	5.56%	1627	36.57%
	签劳动合同就业	1285	29.00%	14	77.78%	1299	29.20%
	应征义务兵	34	0.77%	-	-	34	0.76%
	西部计划	17	0.38%	-	-	17	0.38%
	特岗教师	8	0.18%	-	-	8	0.18%
	选调生	6	0.14%	-	-	6	0.13%
	乡村教师	5	0.11%	-	-	5	0.11%
	三支一扶	5	0.11%	-	-	5	0.11%
	科研助理、管理助理	3	0.07%	-	-	3	0.07%
其它地方基层	2	0.05%	-	-	2	0.04%	
协议和合同就业 汇总		2991	67.50%	15	83.33%	3006	67.57%
升学	研究生	357	8.06%	-	-	357	8.02%
	出国出境深造	6	0.14%	-	-	6	0.13%
	第二学士学位	2	0.05%	-	-	2	0.04%
升学 汇总		365	8.24%	-	-	365	8.20%
灵活就业	其他录用证明就业	292	6.59%	-	-	292	6.56%
	自由职业	107	2.41%	-	-	107	2.41%

分类	毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
灵活就业 汇总		399	9.00%	-	-	399	8.97%
自主创业	自主创业	55	1.24%	1	5.56%	56	1.26%
自主创业 汇总		55	1.24%	1	5.56%	56	1.26%
待就业	求职中	616	13.90%	2	11.11%	618	13.89%
	签约中	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	拟应征入伍	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	拟参加公招考试	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		619	13.97%	2	11.11%	621	13.96%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.05%	-	-	2	0.04%
暂不就业 汇总		2	0.05%	-	-	2	0.04%
总计		4431	100.00%	18	100.00%	4449	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为材料与环境工程学院（毕业人数 296 人，已落实 276 人，落实率 93.24%）、马克思主义学院（毕业人数 95 人，已落实 88 人，落实率 92.63%）、能源与机电工程学院（毕业人数 363 人，已落实 334 人，落实率 92.01%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为材料化学（毕业人数 55 人，已落实 55 人，落实率 100.00%）、化学（毕业人数 69 人，已落实 68 人，落实率 98.55%）、物流管理（毕业人数 40 人，已落实 39 人，落实率 97.50%）。具体毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
材料与环境工程学院	材料化学	55	55	100.00%	67.27%
	化学	69	68	98.55%	57.97%
	材料科学与工程	70	67	95.71%	62.86%
	环境工程	102	86	84.31%	55.88%
材料与环境工程学院 汇总		296	276	93.24%	60.14%
马克思主义学院	思想政治教育	95	88	92.63%	49.47%
马克思主义学院 汇总		95	88	92.63%	49.47%
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	78	76	97.44%	62.82%
	机械设计制造及其自动化	116	109	93.97%	73.28%
	能源与动力工程	78	69	88.46%	62.82%
	自动化	91	80	87.91%	73.63%
能源与机电工程学院 汇总		363	334	92.01%	68.87%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
外国语学院	商务英语	133	127	95.49%	87.22%
	英语	174	150	86.21%	71.84%
外国语学院 汇总		307	277	90.23%	78.50%
体育学院	舞蹈表演	27	26	96.30%	81.48%
	运动训练	77	68	88.31%	74.03%
	体育教育	142	123	86.62%	73.24%
体育学院 汇总		246	217	88.21%	74.39%
农业与生物技术学院	农学	69	63	91.30%	44.93%
	植物保护	66	58	87.88%	37.88%
	园艺	73	64	87.67%	38.36%
	食品科学与工程	49	37	75.51%	40.82%
农业与生物技术学院 汇总		257	222	86.38%	40.47%
教育学院	人文教育	41	37	90.24%	80.49%
	应用心理学	69	62	89.86%	72.46%
	学前教育	119	97	81.51%	61.34%
教育学院 汇总		229	196	85.59%	68.12%
商学院	物流管理	40	39	97.50%	90.00%
	人力资源管理	94	86	91.49%	87.23%
	旅游管理	82	72	87.80%	82.93%
	市场营销	68	57	83.82%	79.41%
	财务管理	234	193	82.48%	76.07%
	电子商务	124	101	81.45%	78.23%
商学院 汇总		642	548	85.36%	80.22%
数学与金融学院	金融工程	84	76	90.48%	76.19%
	信息与计算科学	38	31	81.58%	71.05%
	数学与应用数学	50	39	78.00%	60.00%
数学与金融学院 汇总		172	146	84.88%	70.35%
文学院	秘书学	66	60	90.91%	69.70%
	汉语言文学	189	160	84.66%	64.55%
	网络与新媒体	51	37	72.55%	52.94%
文学院 汇总		306	257	83.99%	63.73%
信息学院	通信工程	90	84	93.33%	66.67%
	物理学	69	59	85.51%	59.42%
	计算机科学与技术	107	91	85.05%	62.62%
	电子信息工程	157	127	80.89%	57.32%
	网络工程	92	74	80.43%	69.57%
	软件工程	114	89	78.07%	68.42%
信息学院 汇总		629	524	83.31%	63.59%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	48	41	85.42%	79.17%
	音乐学	233	192	82.40%	69.10%
	舞蹈学	48	38	79.17%	68.75%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
音乐舞蹈学院 汇总		329	271	82.37%	70.52%
法学院	社会工作	69	62	89.86%	73.91%
	法学	190	149	78.42%	54.21%
法学院 汇总		259	211	81.47%	59.46%
美术与设计学院	视觉传达设计	65	56	86.15%	83.08%
	数字媒体艺术	49	41	83.67%	67.35%
	书法学	61	51	83.61%	67.21%
	环境设计	66	54	81.82%	77.27%
	美术学	60	41	68.33%	60.00%
美术与设计学院 汇总		301	243	80.73%	71.43%
总计		4431	3810	85.99%	67.50%

毕业研究生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有资源利用与植物保护、农村发展、农艺与种业 3 个。各专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 毕业研究生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
研究生教育教學部	资源利用与植物保护	6	6	100.00%	83.33%
	农村发展	5	5	100.00%	100.00%
	农艺与种业	1	1	100.00%	100.00%
	农业工程与信息技术	6	4	66.67%	66.67%
研究生教育教學部 汇总		18	16	88.89%	83.33%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1818 人，毕业去向落实率为 85.92%；女生毕业去向落实人数 2008 人，毕业去向落实率为 86.07%。

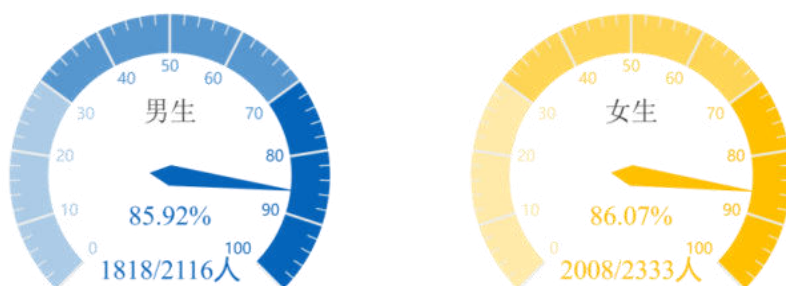


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2834 人，毕业去向落实率为 86.59%；省外生源毕业去向落实人数 992 人，毕业去向落实率为 84.35%。

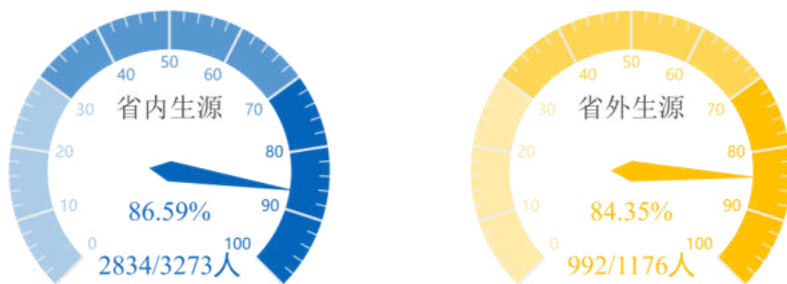


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数3509人，毕业去向落实率为86.03%；少数民族生源毕业去向落实人数317人，毕业去向落实率为85.68%。

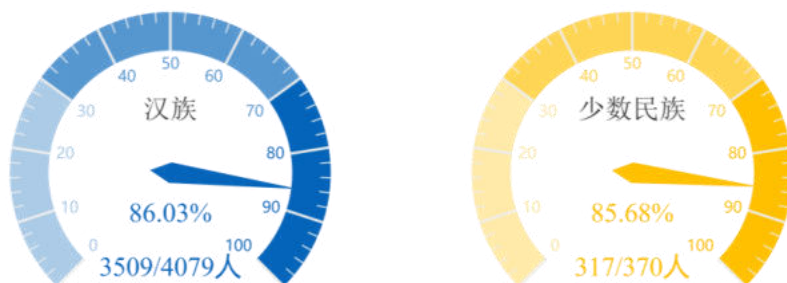


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、国家地方基层就业情况

2023届毕业生中，有43人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业6人，“西部计划”就业17人，“特岗教师”就业8人，“三支一扶”就业5人，“乡村教师”就业5人，“其它地方基层”就业2人。



图 1-8 毕业生国家、地方基层就业情况

四、单位就业流向

本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3218 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1828 人（占比 56.81%），非湖南省就业人数共有 1390 人（占比 43.19%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（598 人，占比 18.58%）、“浙江省”（163 人，占比 5.07%）、“江苏省”（122 人，占比 3.79%）。具体分布情况如下图所示。



图 1-9 毕业生就业地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内就业人数为 1817 人（占比 56.73%），湖南省外就业人数为 1386 人（占比 43.27%）；毕业研究生湖南省内就业人数为 11 人（占比 73.33%），湖南省外就业人数为 4 人（占比 26.67%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-9 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1817	56.73%	11	73.33%	1828	56.81%
广东省	597	18.64%	1	6.67%	598	18.58%
浙江省	163	5.09%	-	-	163	5.07%
江苏省	122	3.81%	-	-	122	3.79%
上海市	63	1.97%	1	6.67%	64	1.99%
山西省	44	1.37%	-	-	44	1.37%
山东省	40	1.25%	-	-	40	1.24%
江西省	38	1.19%	-	-	38	1.18%
河北省	35	1.09%	-	-	35	1.09%
四川省	28	0.87%	-	-	28	0.87%
北京市	26	0.81%	-	-	26	0.81%
海南省	23	0.72%	-	-	23	0.71%
福建省	23	0.72%	-	-	23	0.71%
湖北省	22	0.69%	1	6.67%	23	0.71%
贵州省	19	0.59%	-	-	19	0.59%
安徽省	15	0.47%	1	6.67%	16	0.50%
甘肃省	13	0.41%	-	-	13	0.40%
天津市	13	0.41%	-	-	13	0.40%
重庆市	13	0.41%	-	-	13	0.40%
云南省	12	0.37%	-	-	12	0.37%
河南省	12	0.37%	-	-	12	0.37%
广西壮族自治区	12	0.37%	-	-	12	0.37%
陕西省	12	0.37%	-	-	12	0.37%
辽宁省	11	0.34%	-	-	11	0.34%
新疆维吾尔自治区	6	0.19%	-	-	6	0.19%
黑龙江省	6	0.19%	-	-	6	0.19%
吉林省	5	0.16%	-	-	5	0.16%
内蒙古自治区	4	0.12%	-	-	4	0.12%
西藏自治区	4	0.12%	-	-	4	0.12%
宁夏回族自治区	3	0.09%	-	-	3	0.09%
青海省	2	0.06%	-	-	2	0.06%
总计	3203	100.00%	15	100.00%	3218	100.00%

（二）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“教育”（706人，占比21.94%）、“制造业”（437人，占比13.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（400人，占比12.43%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

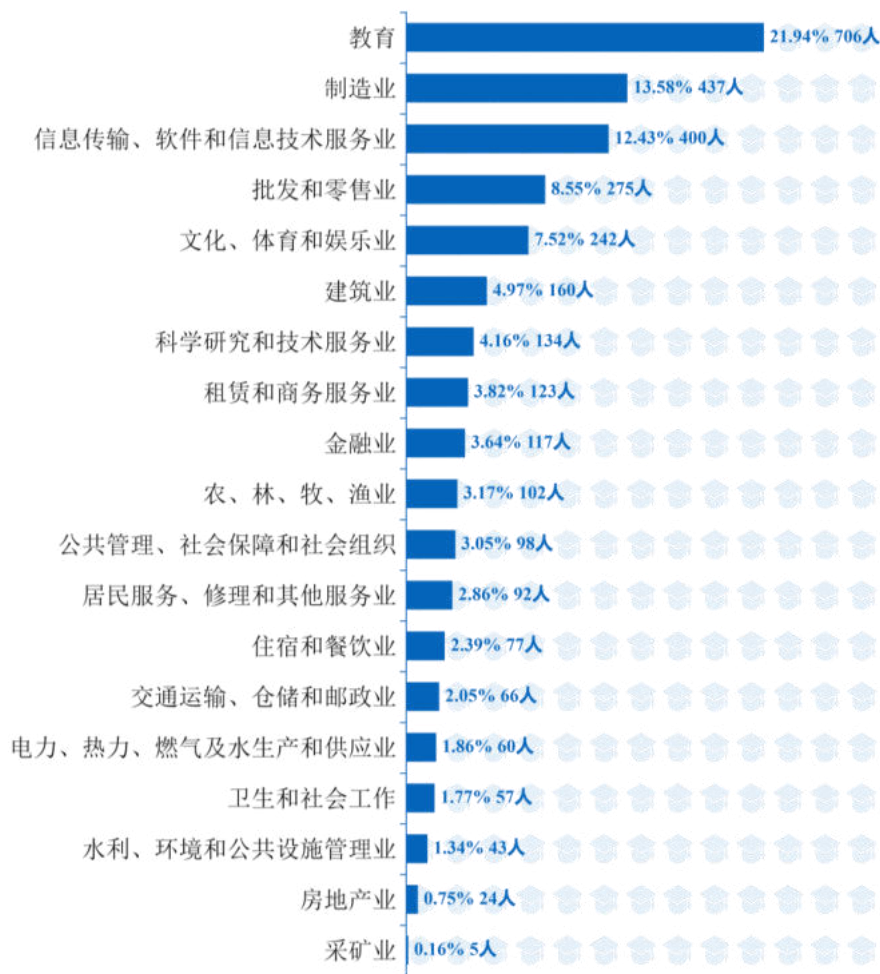


图 1-10 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（701人，占比21.89%）、“制造业”（435人，占比13.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（400人，占比12.49%）；毕业研究生就业行业主要为“教育”（5人，占比33.33%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

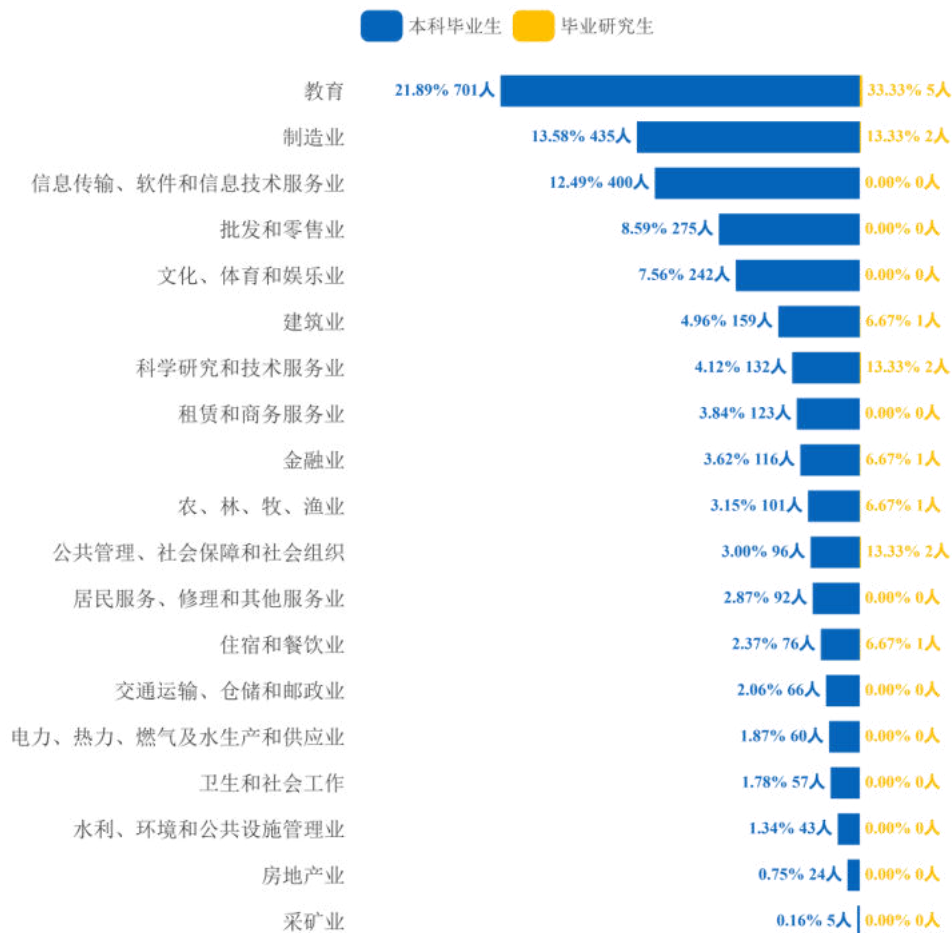


图 1-11 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

分学历来看，将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 47.96%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-10 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	25	教育(37.50%),文化、体育和娱乐业(15.00%),批发和零售业(10.00%)	62.50%
	舞蹈学	27	教育(54.29%),文化、体育和娱乐业(14.29%),科学研究和技术服务业(8.57%)	77.15%
	音乐学	108	教育(33.93%),文化、体育和娱乐业(19.05%),批发和零售业(11.31%)	64.29%
音乐舞蹈学院 汇总		158	教育(37.45%),文化、体育和娱乐业(17.70%),批发和零售业(9.88%)	65.03%
信息学院	软件工程	67	信息传输、软件和信息技术服务业(70.00%),科学研究和技术服务业(7.50%),制造业(6.25%)	83.75%
	计算机科学与技术	47	信息传输、软件和信息技术服务业(52.86%),批发和零售业(7.14%),教育	67.14%

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			(7.14%)	
	通信工程	44	信息传输、软件和信息技术服务业(43.75%),制造业(15.62%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.38%)	68.75%
	电子信息工程	74	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),制造业(17.35%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.16%)	75.51%
	物理学	38	教育(85.37%),文化、体育和娱乐业(4.88%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.44%)	92.69%
	网络工程	47	信息传输、软件和信息技术服务业(56.25%),教育(10.94%),制造业(6.25%)	73.44%
信息学院 汇总		301	信息传输、软件和信息技术服务业(49.64%),教育(13.19%),制造业(9.35%)	72.18%
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	38	制造业(60.00%),租赁和商务服务业(10.00%),建筑业(6.00%)	76.00%
	能源与动力工程	39	制造业(35.85%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(30.19%),科学研究和技术服务业(7.55%)	73.59%
	自动化	48	制造业(35.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.54%),批发和零售业(9.86%)	67.61%
	机械设计制造及其自动化	82	制造业(74.23%),批发和零售业(5.15%),科学研究和技术服务业(5.15%)	84.53%
能源与机电工程学院 汇总		191	制造业(53.87%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.01%)	70.47%
材料与工程工程学院	环境工程	41	水利、环境和公共设施管理业(32.86%),制造业(15.71%),科学研究和技术服务业(10.00%)	58.57%
	材料化学	35	制造业(58.14%),科学研究和技术服务业(13.95%),教育(9.30%)	81.39%
	化学	40	教育(46.43%),制造业(12.50%),科学研究和技术服务业(12.50%)	71.43%
	材料科学与工程	38	制造业(49.02%),科学研究和技术服务业(19.61%),交通运输、仓储和邮政业(5.88%)	74.51%
材料与工程工程学院 汇总		133	制造业(30.91%),教育(15.91%),科学研究和技术服务业(13.64%)	60.46%
农业与生物技术学院	植物保护	22	农、林、牧、渔业(46.67%),教育(13.33%),租赁和商务服务业(13.33%)	73.33%
	园艺	26	农、林、牧、渔业(50.00%),制造业(18.75%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	81.25%
	农学	24	农、林、牧、渔业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%),制造业(6.67%)	80.01%
	食品科学与工程	10	农、林、牧、渔业(20.00%),制造业(15.00%),教育(15.00%)	50.00%
农业与生物技术学院 汇总		75	农、林、牧、渔业(48.21%),制造业(11.61%),教育(7.14%)	66.96%
体育学院	体育教育	83	文化、体育和娱乐业(44.23%),教育(26.92%),建筑业(8.65%)	79.80%
	舞蹈表演	15	教育(38.10%),批发和零售业(19.05%),文化、体育和娱乐业(14.29%)	71.44%
	运动训练	47	文化、体育和娱乐业(45.00%),教育(26.67%),建筑业(6.67%)	78.34%
体育学院 汇总		142	文化、体育和娱乐业(41.08%),教育(28.11%),建筑业(7.57%)	76.76%

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
美术与设计学院	环境设计	39	建筑业(48.08%),科学研究和技术服务业(19.23%),制造业(7.69%)	75.00%
	书法学	39	教育(65.12%),文化、体育和娱乐业(20.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.65%)	90.70%
	数字媒体艺术	28	文化、体育和娱乐业(40.54%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.92%),制造业(16.22%)	75.68%
	视觉传达设计	33	文化、体育和娱乐业(29.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.37%),制造业(11.11%)	61.11%
	美术学	29	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(19.44%),建筑业(11.11%)	80.55%
美术与设计学院 汇总		130	教育(22.52%),文化、体育和娱乐业(22.07%),建筑业(13.96%)	58.55%
商学院	物流管理	21	交通运输、仓储和邮政业(25.00%),批发和零售业(22.22%),教育(11.11%)	58.33%
	电子商务	64	批发和零售业(30.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.04%),租赁和商务服务业(10.42%)	66.67%
	财务管理	78	金融业(17.51%),制造业(14.12%),租赁和商务服务业(12.43%)	44.06%
	人力资源管理	38	制造业(21.95%),批发和零售业(13.41%),教育(10.98%)	46.34%
	旅游管理	37	住宿和餐饮业(34.33%),制造业(10.45%),文化、体育和娱乐业(10.45%)	55.23%
	市场营销	31	批发和零售业(27.78%),制造业(18.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	57.41%
商学院 汇总		206	批发和零售业(15.62%),制造业(12.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.72%)	40.23%
文学院	网络与新媒体	15	租赁和商务服务业(18.75%),文化、体育和娱乐业(15.62%),批发和零售业(12.50%)	46.87%
	秘书学	21	制造业(18.75%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%),批发和零售业(12.50%)	43.75%
	汉语言文学	82	教育(43.70%),批发和零售业(8.89%),公共管理、社会保障和社会组织(8.15%)	60.74%
文学院 汇总		110	教育(31.16%),批发和零售业(10.23%),制造业(9.77%)	51.16%
数学与金融学院	信息与计算科学	16	信息传输、软件和信息技术服务业(32.14%),制造业(14.29%),交通运输、仓储和邮政业(10.71%)	57.14%
	金融工程	38	金融业(28.77%),建筑业(12.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.96%)	52.06%
	数学与应用数学	25	教育(58.82%),文化、体育和娱乐业(8.82%),居民服务、修理和其他服务业(5.88%)	73.52%
数学与金融学院 汇总		71	教育(20.74%),金融业(18.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)	52.59%
教育学院	人文教育	32	教育(85.29%),住宿和餐饮业(5.88%),公共管理、社会保障和社会组织(2.94%)	94.11%
	学前教育	81	教育(88.37%),居民服务、修理和其他服务业(3.49%),批发和零售业(2.33%)	94.19%
	应用心理学	38	教育(54.72%),居民服务、修理和其他服务业(9.43%),批发和零售业(7.55%)	71.70%
教育学院 汇总		150	教育(77.46%),居民服务、修理和其他服务业(5.20%),批发和零售业(4.05%)	86.71%

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
法学院	社会工作	34	卫生和社会工作(28.57%),教育(21.43%),批 发和零售业(10.71%)	60.71%
	法学	66	居民服务、修理和其他服务业(18.12%),教 育(16.67%),建筑业(13.04%)	47.83%
法学院 汇总		85	教育(18.04%),居民服务、修理和其他服 务业(14.43%),卫生和社会工作(11.34%)	43.81%
外国语学院	英语	88	教育(46.83%),信息传输、软件和信息技 术服务业(14.29%),制造业(8.73%)	69.85%
	商务英语	69	批发和零售业(34.19%),信息传输、软 件和信息技术服务业(12.82%),制造业(11.97%)	58.98%
外国语学院 汇总		153	教育(29.63%),批发和零售业(19.75%),信 息传输、软件和信息技术服务业(13.58%)	62.96%
马克思主义学院	思想政治教育	53	教育(78.69%),卫生和社会工作(4.92%),公 共管理、社会保障和社会组织(3.28%)	86.89%
马克思主义学院 汇总		53	教育(78.69%),卫生和社会工作(4.92%),公 共管理、社会保障和社会组织(3.28%)	86.89%

毕业研究生整体行业聚集度为 59.99%，各专业毕业研究生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-11 毕业研究生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
研究生教育 教学部	农业工程与信息技术	4	制造业(50.00%),教育(50.00%)	100.00%
	农村发展	3	住宿和餐饮业(20.00%),公共管理、社会保 障和社会组织(20.00%),建筑业(20.00%)	60.00%
	农艺与种业	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
	资源利用与植物保护	5	教育(40.00%),科学研究和技术服务业 (40.00%),农、林、牧、渔业(20.00%)	100.00%
研究生教育教学部 汇总		9	教育(33.33%),公共管理、社会保障和社会组 织(13.33%),制造业(13.33%)	59.99%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（2674人，占比83.10%）、“其他事业单位”（184人，占比5.72%）、“三资企业”（134人，占比4.16%）、“国有企业”（120人，占比3.73%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

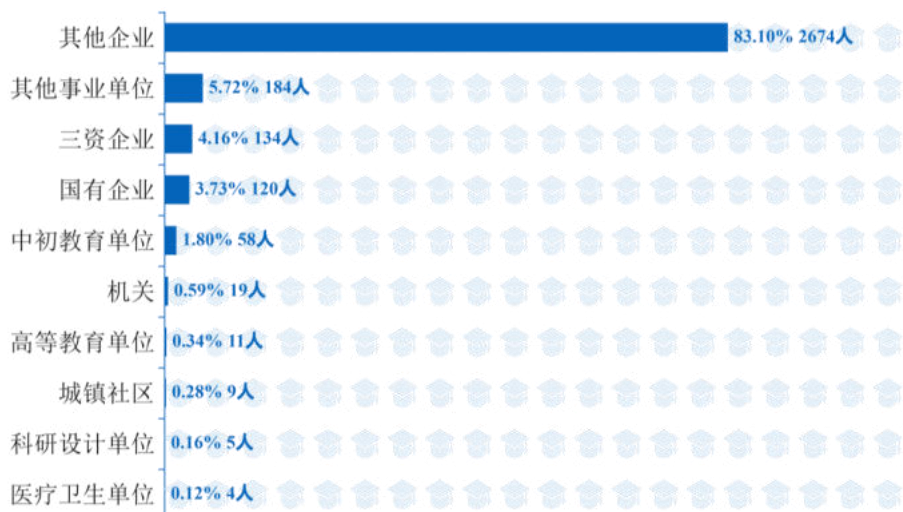


图 1-12 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2669 人，占比 83.33%）、“其他事业单位”（181 人，占比 5.65%）、“三资企业”（134 人，占比 4.18%）、“国有企业”（118 人，占比 3.68%）；毕业研究生就业单位性质主要为“其他企业”（5 人，占比 33.33%）、“其他事业单位”（3 人，占比 20.00%）、“高等教育单位”（3 人，占比 20.00%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

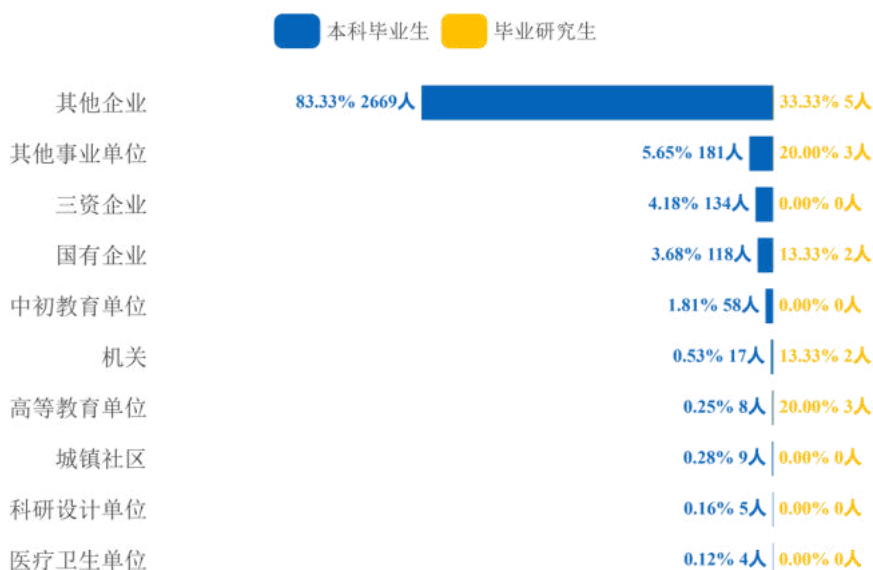


图 1-13 分学历毕业生就业单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（798 人，占比 24.80%）、“教学人员”（640 人，占比 19.89%）、“工程技术人员”（419 人，占比 13.02%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

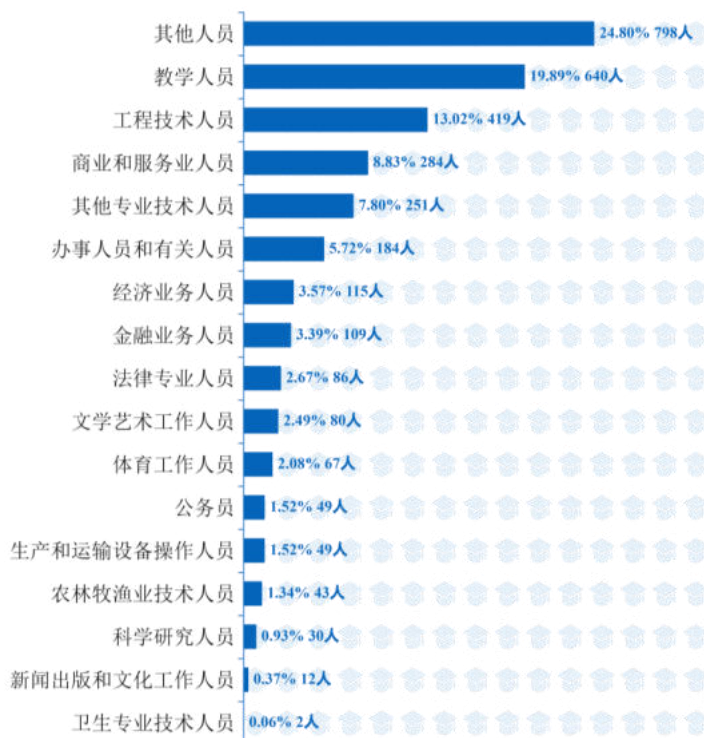


图 1-14 毕业生 就业 职位 类别 分布

分学历来看，本科毕业生 就业 职位 类别 主要 为 “其他人员”（798 人，占比 24.91%）、“教学人员”（636 人，占比 19.86%）、“工程技术人员”（417 人，占比 13.02%）；毕业研究生 就业 职位 类别 主要 为 “教学人员”（4 人，占比 26.67%）、“办事人员和有关人员”（3 人，占比 20.00%）。各学历 毕业生 就业 职位 类别 具体 分布 情况 如下 图 所示。

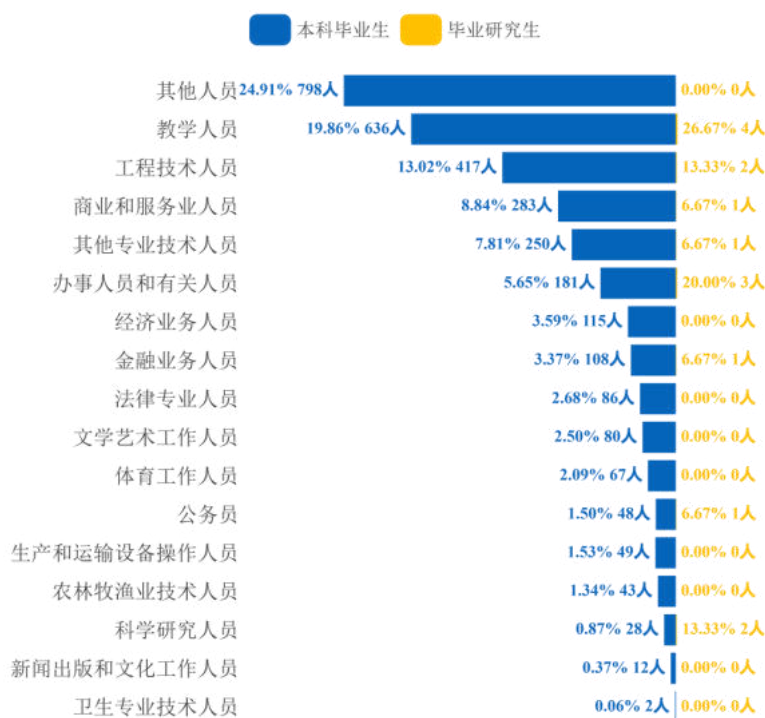


图 1-15 分学历 毕业生 就业 职位 类别 分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3218 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1107 人，占已落实就业单位毕业生的 34.40%，中部地区就业 1961 人，占比 60.94%，西部地区就业 128 人，占比 3.98%，东北地区就业 22 人，占比 0.68%。

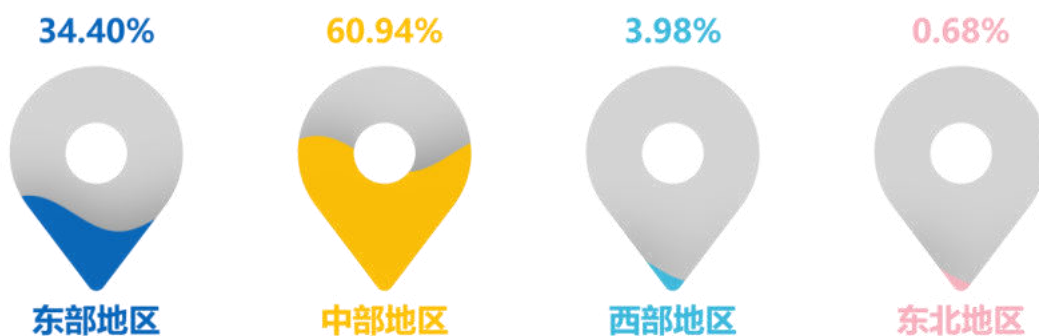


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2326 人，占已落实就业单位毕业生的 72.28%， “一带一路”经济带就业 974 人（占比 30.27%），长江三角洲地区就业 365 人（占比 11.34%），京津冀区域就业 74 人（占比 2.30%），粤港澳大湾区就业 587 人（占比 18.24%），黄河流域就业 158 人（占比 4.91%）。

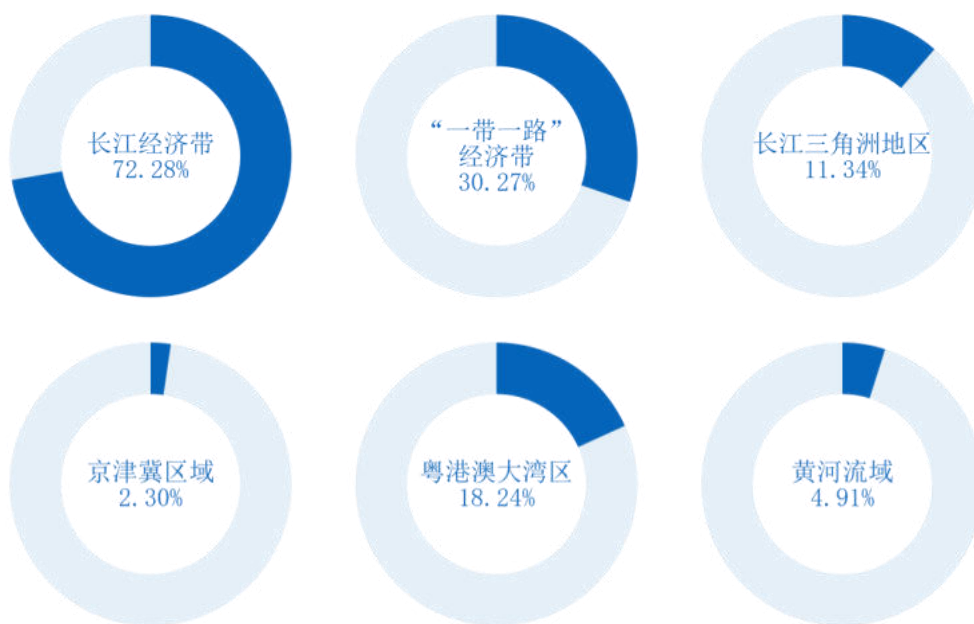


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。
C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。
D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“娄底市”（699人，占已落实就业单位毕业生的21.72%）、“长沙市”（617人，占比19.17%）、“深圳市”（281人，占比8.73%）。

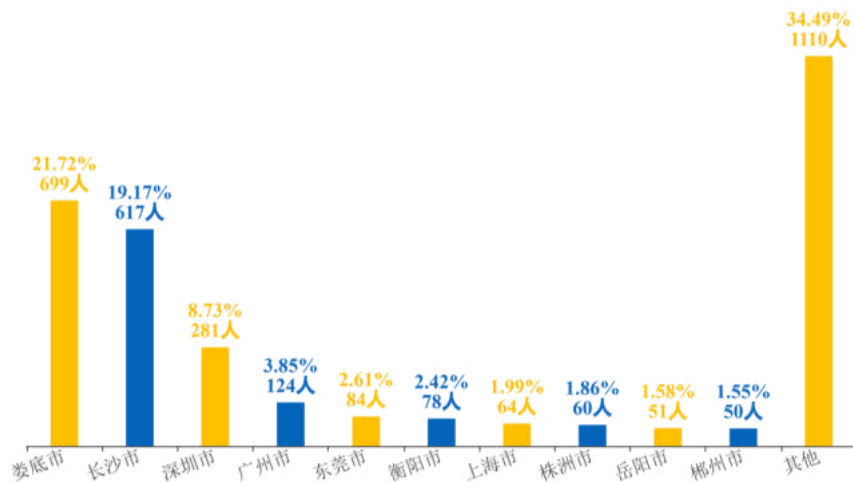


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

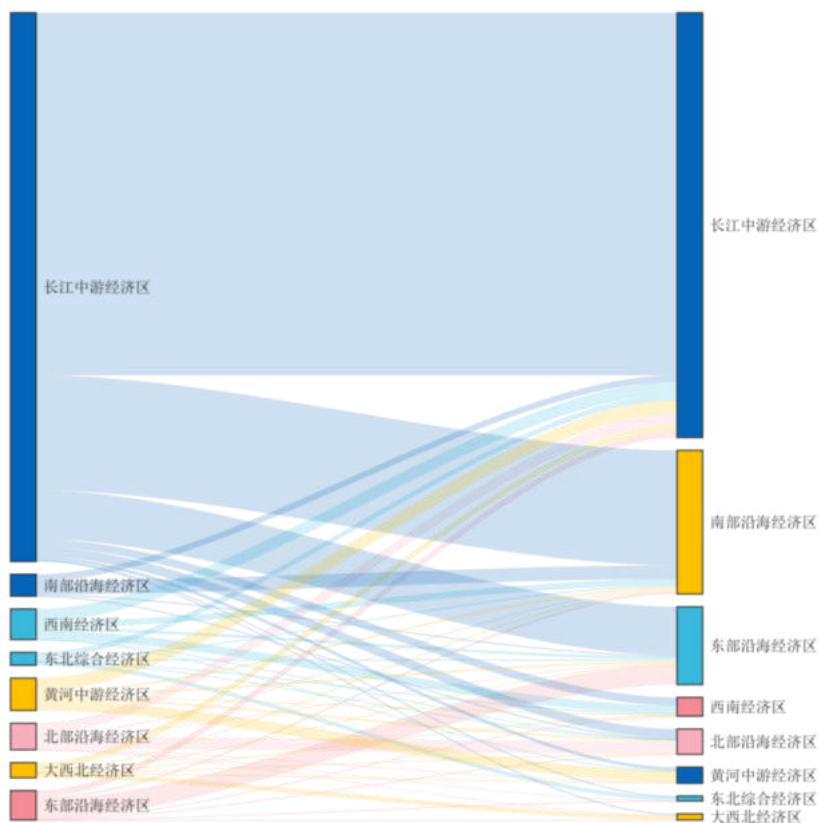


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3399	1905
黄河中游经济区	205	72
西南经济区	186	84
北部沿海经济区	171	114
东部沿海经济区	170	349
南部沿海经济区	132	644
大西北经济区	102	28
东北综合经济区	84	22

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1828 人，占已落实就业单位毕业生的 56.81%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1828 人，留省就业率⁷为 56.81%。毕业生留在娄底市就业的人数为 699 人，留市就业率⁸为 21.72%。

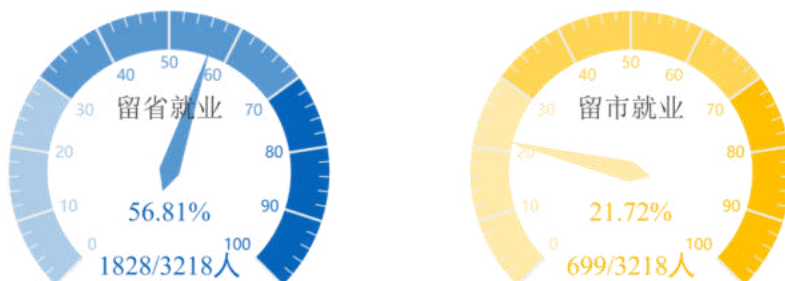


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为法学院（留省就业人数 174 人，留省就业率 89.69%）、文学院（留省就业人数 165 人，留省就业率 76.74%）、马克思主义学院（留省就业人数 45 人，留省就业率 73.77%）。留市就业率排名前三的学院为法学院（留市就业人数 117 人，留市就业率 60.31%）、教育学院（留市就业人数 74 人，留市就业率 42.77%）、研究生教育教学部（留市就业人数 6 人，留市就业率 40.00%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
法学院	194	174	89.69%	117	60.31%
文学院	215	165	76.74%	62	28.84%
马克思主义学院	61	45	73.77%	16	26.23%
研究生教育教学部	15	11	73.33%	6	40.00%
教育学院	173	119	68.79%	74	42.77%
农业与生物技术学院	112	75	66.96%	9	8.04%
数学与金融学院	135	82	60.74%	19	14.07%
材料与工程工程学院	220	129	58.64%	50	22.73%
美术与设计学院	222	122	54.95%	76	34.23%
体育学院	185	101	54.59%	64	34.59%
商学院	512	269	52.54%	67	13.09%
外国语学院	243	121	49.79%	32	13.17%
音乐舞蹈学院	243	121	49.79%	70	28.81%
信息学院	417	197	47.24%	21	5.04%
能源与机电工程学院	271	97	35.79%	16	5.90%
总计	3218	1828	56.81%	699	21.72%

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1828 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1529 人，占省内就业毕业生的 83.64%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“山西省”（41 人，占比 2.24%）、“山东省”（36 人，占比 1.97%）、“江苏省”（23 人，占比 1.26%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1529	83.64%
非湖南籍	山西省	41	2.24%
	山东省	36	1.97%
	江苏省	23	1.26%
	甘肃省	17	0.93%
	江西省	16	0.88%
	广西壮族自治区	14	0.77%
	贵州省	13	0.71%
	四川省	11	0.60%
	重庆市	10	0.55%
	广东省	10	0.55%
	其他	108	5.91%
总计		1828	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

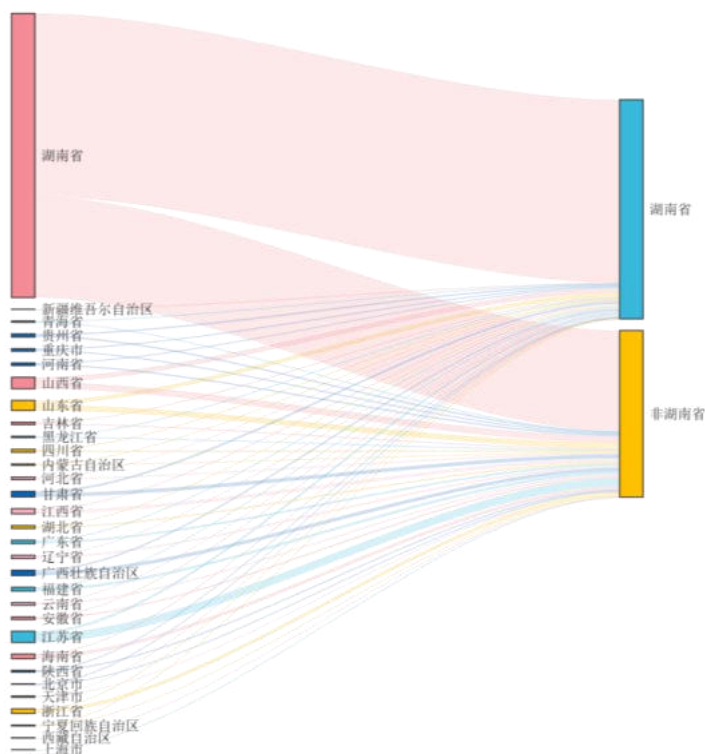


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为数学与金融学院（80人，占比 97.56%）、外国语学院（115人，占比 95.04%）、能源与机电工程学院（92人，占比 94.85%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
商学院	255	94.80%	14	5.20%	269
信息学院	180	91.37%	17	8.63%	197
法学院	163	93.68%	11	6.32%	174
文学院	153	92.73%	12	7.27%	165
材料与环境工程学院	110	85.27%	19	14.73%	129
美术与设计学院	53	43.44%	69	56.56%	122
外国语学院	115	95.04%	6	4.96%	121
音乐舞蹈学院	73	60.33%	48	39.67%	121
教育学院	80	67.23%	39	32.77%	119
体育学院	55	54.46%	46	45.54%	101
能源与机电工程学院	92	94.85%	5	5.15%	97
数学与金融学院	80	97.56%	2	2.44%	82
农业与生物技术学院	71	94.67%	4	5.33%	75
马克思主义学院	39	86.67%	6	13.33%	45
研究生教育教學部	10	90.91%	1	9.09%	11
总计	1529	83.64%	299	16.36%	1828

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市娄底市就业的毕业生中，71.53%的毕业生为湖南籍生源，28.47%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	500	71.53%
非湖南籍	山东省	28	4.01%
	山西省	26	3.72%
	江苏省	14	2.00%
	甘肃省	11	1.57%
	江西省	11	1.57%
	其他	109	15.59%
总计		699	100.00%

留在娄底市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为数学与金融学院（18人，占比94.74%）、法学院（108人，占比92.31%）、商学院（61人，占比91.04%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
法学院	108	92.31%	9	7.69%	117
美术与设计学院	31	40.79%	45	59.21%	76
教育学院	41	55.41%	33	44.59%	74
音乐舞蹈学院	30	42.86%	40	57.14%	70
商学院	61	91.04%	6	8.96%	67
体育学院	27	42.19%	37	57.81%	64
文学院	55	88.71%	7	11.29%	62
材料与环工程学院	42	84.00%	8	16.00%	50
外国语学院	28	87.50%	4	12.50%	32
信息学院	19	90.48%	2	9.52%	21
数学与金融学院	18	94.74%	1	5.26%	19
能源与机电工程学院	14	87.50%	2	12.50%	16
马克思主义学院	13	81.25%	3	18.75%	16
农业与生物技术学院	8	88.89%	1	11.11%	9
研究生教育教学部	5	83.33%	1	16.67%	6
总计	500	71.53%	199	28.47%	699

(三) 留省就业情况

1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“娄底市”（699人，占湖南省就业人数的38.24%）、“长沙市”（617人，占比33.75%）。

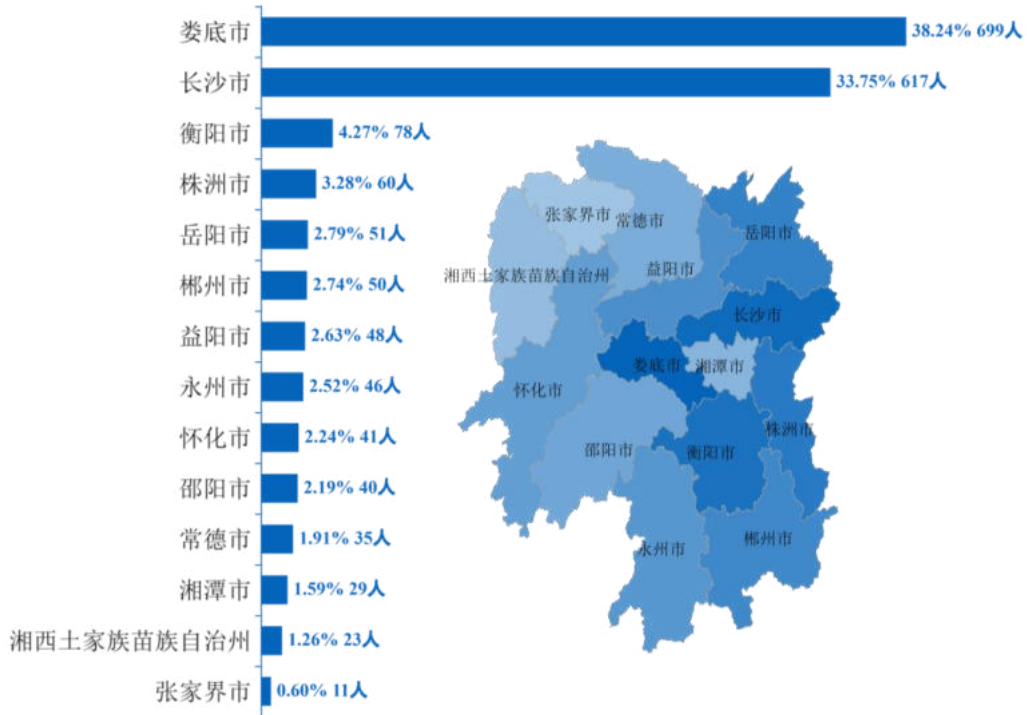


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（513人，占比28.06%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（162人，占比8.86%）、“文化、体育和娱乐业”（162人，占比8.86%）。

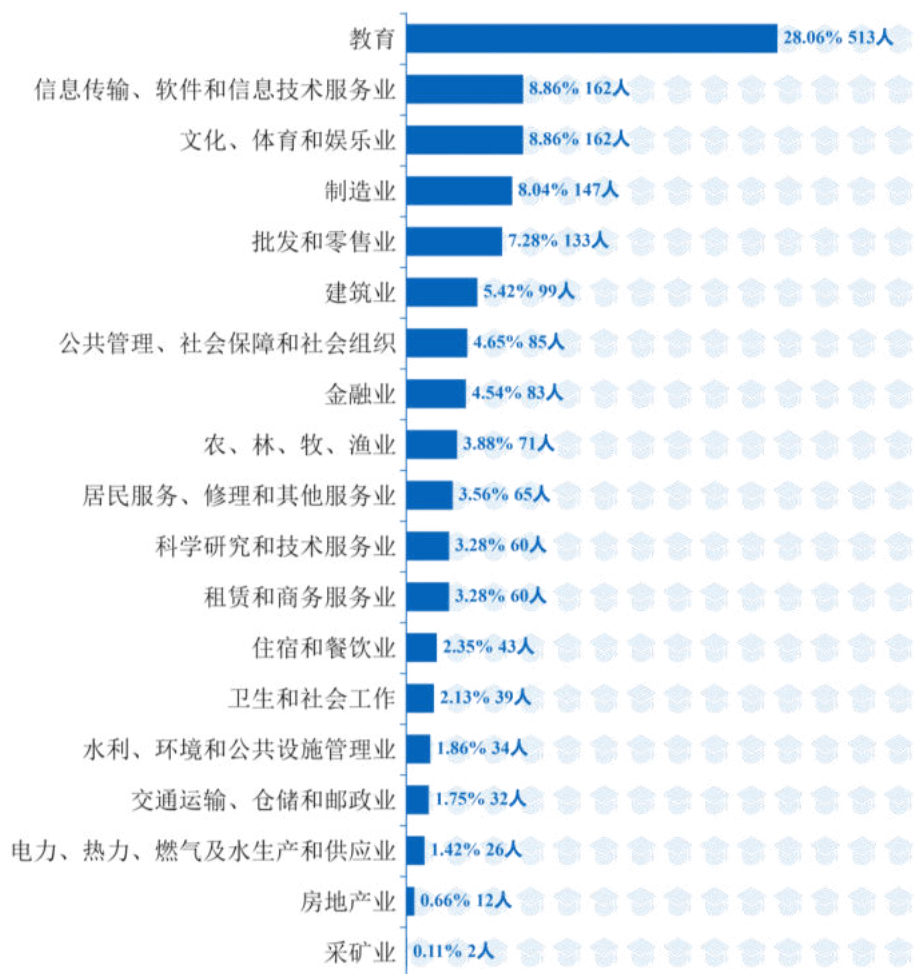


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

(四) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比 33.52%）、“社会关系”（占比 28.96%）、“生活成本”（占比 26.96%）。

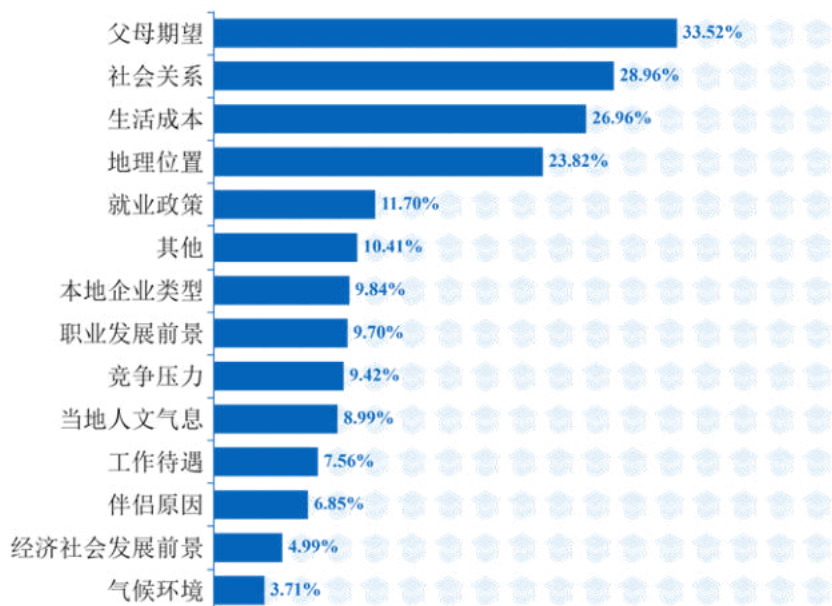


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 203 人，占已落实就业单位毕业生的 6.31%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 143 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 60 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	26
2	晶澳太阳能科技股份有限公司	中国 500 强	21
3	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	17
4	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	7
5	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	7
6	中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	6
7	中国华电集团有限公司	世界 500 强	6
8	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	5
9	晶科能源股份有限公司	中国 500 强	5
其他 500 强企业			103
总计			203

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

八、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹¹就业的占比为 44.66%，就业的战略性新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 49.78%）、“相关服务业”（占比 17.53%）、“新一代信息技术产业”（占比 10.25%）、“其他非制造业产业”（占比 10.25%）。

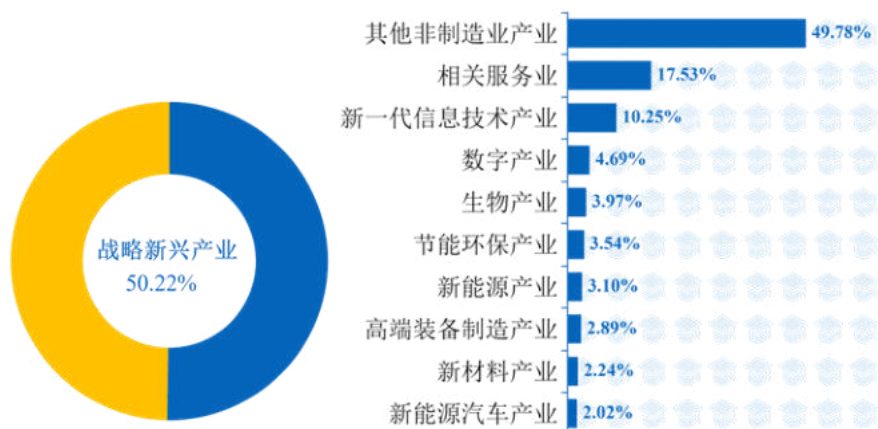


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹¹ 战略性新兴产业包括：其他非制造业产业、相关服务业、新一代信息技术产业、数字产业、节能环保产业、新材料产业、生物产业、新能源产业、新能源汽车产业、高端装备制造产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库及“湖南人文科技学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、国内升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 365 人，升学率¹²为 8.20%。其中国内升学 359 人，国内升学率为 8.07%；出国出境深造 6 人，出国出境深造率为 0.13%。

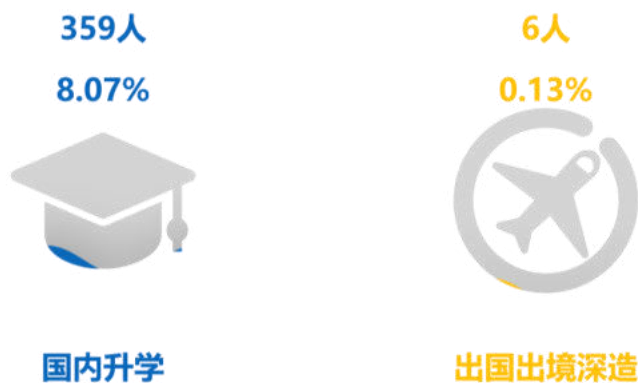


图 3-1 毕业生升学情况

2. 本科毕业生分学院及专业升学率

本科毕业生升学率排名前三的学院为农业与生物技术学院（升学 85 人，升学率 33.07%）、马克思主义学院（升学 20 人，升学率 21.05%）、材料与工程工程学院（升学 47 人，升学率 15.88%）。

¹² 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

本科毕业生升学率排名前三的专业为农学（升学 24 人，升学率 34.78%）、园艺（升学 25 人，升学率 34.25%）、食品科学与工程（升学 16 人，升学率 32.65%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
音乐舞蹈学院	音乐学	233	8	-	8	3.43%
	舞蹈学	48	1	-	1	2.08%
	舞蹈编导	48	-	-	-	-
音乐舞蹈学院 汇总		329	9	-	9	2.74%
信息学院	计算机科学与技术	107	7	-	7	6.54%
	通信工程	90	5	-	5	5.56%
	软件工程	114	5	-	5	4.39%
	网络工程	92	4	-	4	4.35%
	物理学	69	12	-	12	17.39%
	电子信息工程	157	18	-	18	11.46%
信息学院 汇总		629	51	-	51	8.11%
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	116	10	-	10	8.62%
	自动化	91	6	-	6	6.59%
	材料成型及控制工程	78	25	-	25	32.05%
	能源与动力工程	78	15	-	15	19.23%
能源与机电工程学院 汇总		363	56	-	56	15.43%
材料与工程工程学院	材料化学	55	10	-	10	18.18%
	化学	69	11	-	11	15.94%
	材料科学与工程	70	11	-	11	15.71%
	环境工程	102	15	-	15	14.71%
材料与工程工程学院 汇总		296	47	-	47	15.88%
农业与生物技术学院	农学	69	24	-	24	34.78%
	园艺	73	25	-	25	34.25%
	食品科学与工程	49	16	-	16	32.65%
	植物保护	66	20	-	20	30.30%
农业与生物技术学院 汇总		257	85	-	85	33.07%
体育学院	体育教育	142	6	-	6	4.23%
	舞蹈表演	27	3	-	3	11.11%
	运动训练	77	-	-	-	-
体育学院 汇总		246	9	-	9	3.66%
美术与设计学院	书法学	61	4	-	4	6.56%
	美术学	60	2	-	2	3.33%
	数字媒体艺术	49	1	-	1	2.04%
	环境设计	66	1	-	1	1.52%
	视觉传达设计	65	-	-	-	-
美术与设计学院 汇总		301	8	-	8	2.66%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
商学院	物流管理	40	3	-	3	7.50%
	旅游管理	82	3	-	3	3.66%
	财务管理	234	6	1	7	2.99%
	市场营销	68	2	-	2	2.94%
	电子商务	124	2	-	2	1.61%
	人力资源管理	94	1	-	1	1.06%
商学院 汇总		642	17	1	18	2.80%
文学院	秘书学	66	6	-	6	9.09%
	汉语言文学	189	15	-	15	7.94%
	网络与新媒体	51	4	-	4	7.84%
文学院 汇总		306	25	-	25	8.17%
数学与金融学院	金融工程	84	3	-	3	3.57%
	数学与应用数学	50	5	-	5	10.00%
	信息与计算科学	38	-	-	-	-
数学与金融学院 汇总		172	8	-	8	4.65%
教育学院	学前教育	119	4	5	9	7.56%
	人文教育	41	2	-	2	4.88%
	应用心理学	69	2	-	2	2.90%
教育学院 汇总		229	8	5	13	5.68%
法学院	社会工作	69	2	-	2	2.90%
	法学	190	5	-	5	2.63%
法学院 汇总		259	7	-	7	2.70%
外国语学院	英语	174	7	-	7	4.02%
	商务英语	133	2	-	2	1.50%
外国语学院 汇总		307	9	-	9	2.93%
马克思主义学院	思想政治教育	95	20	-	20	21.05%
马克思主义学院 汇总		95	20	-	20	21.05%
总计		4431	359	6	365	8.24%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹³117人，占国内升学人数的32.59%，升入普通本科高校242人，占比67.41%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（173人，占比48.19%）、“理工类院校”（72人，占比20.06%）、“农林类院校”（65人，占比18.11%）。

¹³ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

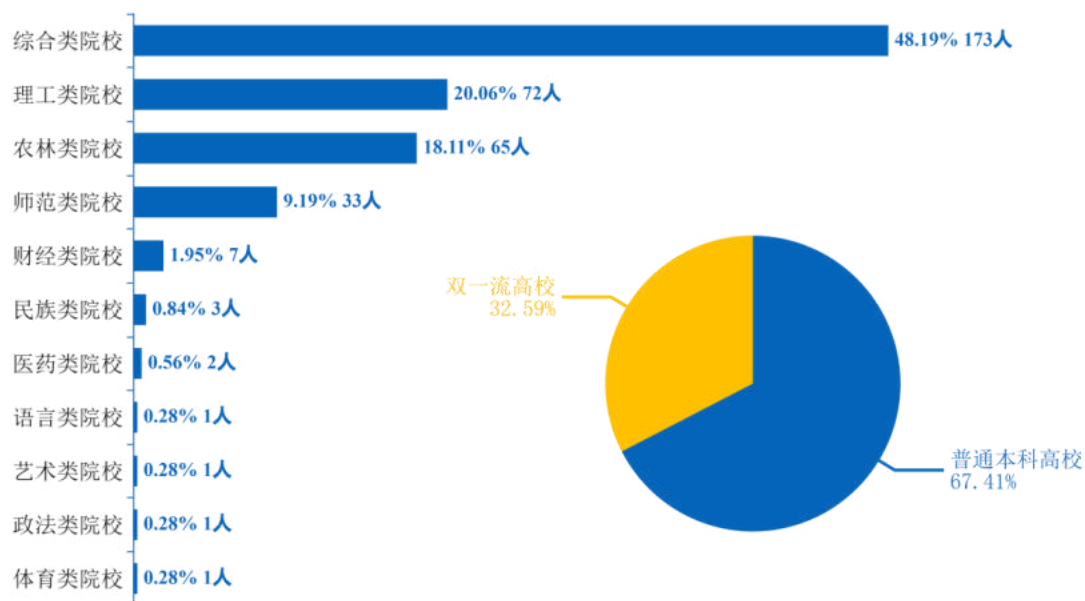


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湘潭大学”（38 人）、“华南农业大学”（14 人）、“海南大学”（9 人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	38
2	华南农业大学	14
3	海南大学	9
4	湖南师范大学	7
5	暨南大学	6
6	华中农业大学	5
7	中国农业大学	3
8	西南大学	3
9	山西大学	3
10	苏州大学	3
11	新疆大学	2
12	东北农业大学	2
13	武汉理工大学	2
14	西北大学	2
15	中南大学	2
16	福州大学	1
17	江南大学	1
18	西北农林科技大学	1

序号	升学高校名称	升学人数
19	贵州大学	1
20	上海大学	1
21	宁波大学	1
22	天津工业大学	1
23	南昌大学	1
24	南京农业大学	1
25	华南理工大学	1
26	华北电力大学	1
27	华中师范大学	1
28	中山大学	1
29	中央民族大学	1
30	中南财经政法大学	1
31	青海大学	1

3. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湘潭大学”（38人）、“湖南农业大学”（27人）、“长沙理工大学”（16人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	38
2	湖南农业大学	27
3	长沙理工大学	16
4	湖南人文科技学院	15
5	华南农业大学	14
6	中南林业科技大学	13
7	衡阳师范学院	9
8	海南大学	9
9	广东工业大学	8
10	湖南工业大学	8
11	湖北大学	7
12	湖南师范大学	7
13	暨南大学	6
14	湖南科技大学	6
15	桂林理工大学	6
16	吉首大学	5
17	华中农业大学	5
18	湖南理工学院	5
19	山西农业大学	4
20	江西师范大学	4
21	重庆邮电大学	4

序号	升学高校名称	升学人数
22	武汉科技大学	3
23	昆明理工大学	3
24	南华大学	3
25	桂林电子科技大学	3
26	山西大学	3
27	上海师范大学	3
28	苏州大学	3
29	中国农业大学	3
30	西南大学	3
31	长江大学	3
	其他	113
	总计	359

（三）出国出境深造院校特征

1. 出国出境深造国家/地区

毕业生出国出境深造留学的国家/地区分别为“英国”（3人，占出国出境深造人数的50.00%）、“澳大利亚”（2人，占比33.33%）、“中国澳门”（1人，占比16.67%）。

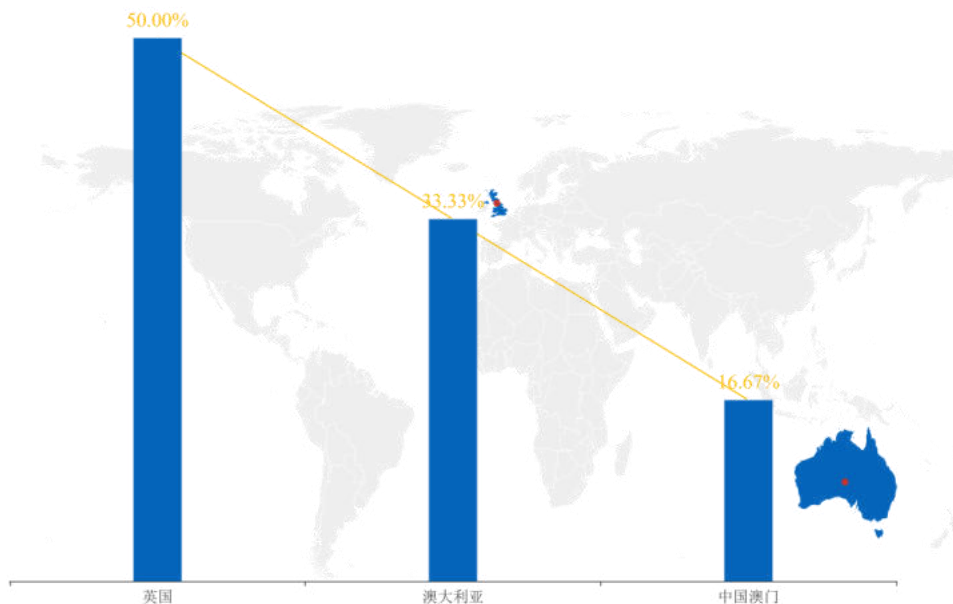


图 3-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

2. 出国出境深造高校名单

毕业生出国出境深造留学的主要高校名单如下表所示。

表 3-4 毕业生出国出境深造留学高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	悉尼大学	19	澳大利亚	1	16.67%
2	蒙纳士大学	42	澳大利亚	1	16.67%
3	诺丁汉大学	100	英国	1	16.67%
4	约克大学	167	英国	1	16.67%
5	英国巴斯斯巴大学	1400+	英国	1	16.67%
6	澳门理工大学	1400+	中国澳门	1	16.67%

(四) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁴为 83.51%，其中“非常相关”占比 32.99%，“相关”占比 33.51%，“比较相关”占比 17.01%。

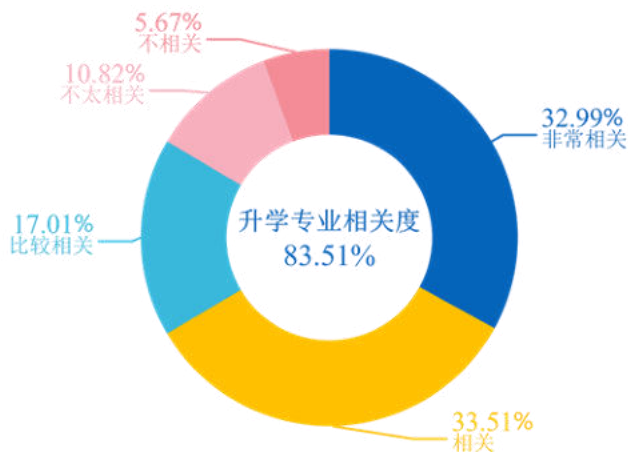


图 3-4 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 41.75%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 23.71%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 13.92%）。

¹⁴ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

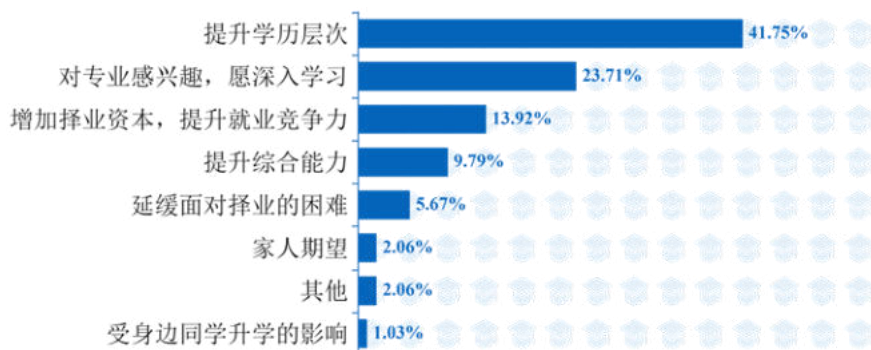


图 3-5 毕业生国内升学原因

3. 出国出境深造原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“教育条件及教育方式好”（占比 41.67%）和“提升综合竞争力，学成建设祖国”（占比 41.67%）。

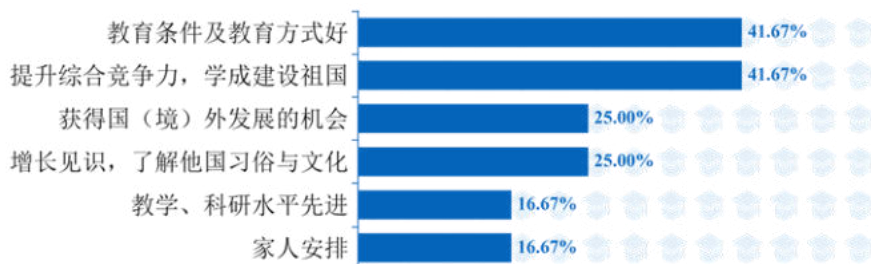


图 3-6 毕业生出国出境深造原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 56 人，自主创业率为 1.26%，共分布于 13 个学院、30 个专业。

表 3-5 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
音乐舞蹈学院	音乐学	6	10.71%
	舞蹈编导	1	1.79%

学院	专业	创业人数	占比
音乐舞蹈学院 汇总		7	12.50%
信息学院	电子信息工程	5	8.93%
	计算机科学与技术	4	7.14%
	通信工程	1	1.79%
	软件工程	1	1.79%
	网络工程	1	1.79%
	物理学	1	1.79%
信息学院 汇总		13	23.21%
能源与机电工程学院	能源与动力工程	1	1.79%
能源与机电工程学院 汇总		1	1.79%
材料与工程学院	材料科学与工程	3	5.36%
	环境工程	1	1.79%
材料与工程学院 汇总		4	7.14%
农业与生物技术学院	农学	1	1.79%
	植物保护	2	3.57%
	园艺	1	1.79%
农业与生物技术学院 汇总		4	7.14%
体育学院	体育教育	2	3.57%
	运动训练	4	7.14%
体育学院 汇总		6	10.71%
美术与设计学院	视觉传达设计	1	1.79%
	数字媒体艺术	1	1.79%
美术与设计学院 汇总		2	3.57%
商学院	财务管理	3	5.36%
	市场营销	1	1.79%
	电子商务	1	1.79%
	人力资源管理	3	5.36%
	旅游管理	1	1.79%
商学院 汇总		9	16.07%
文学院	秘书学	1	1.79%
	网络与新媒体	1	1.79%
文学院 汇总		2	3.57%
法学院	法学	2	3.57%
	社会工作	1	1.79%
法学院 汇总		3	5.36%
外国语学院	英语	1	1.79%
外国语学院 汇总		1	1.79%
马克思主义学院	思想政治教育	3	5.36%
马克思主义学院 汇总		3	5.36%
研究生教育教学部	资源利用与植物保护	1	1.79%
研究生教育教学部 汇总		1	1.79%
总计		56	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（13人，占比23.21%）、“文化、体育和娱乐业”（12人，占比21.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8人，占比14.29%）。

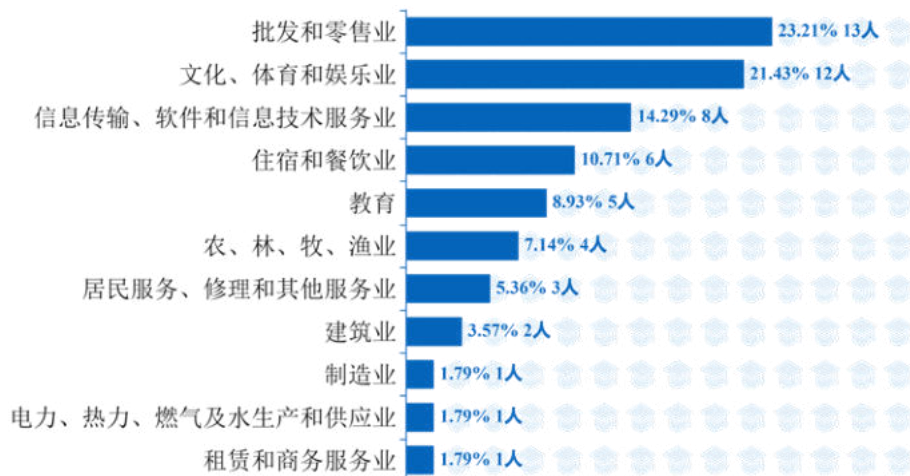


图 3-7 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比38.24%），其他方式为“个人独立创业”（占比38.24%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（占比11.76%）。

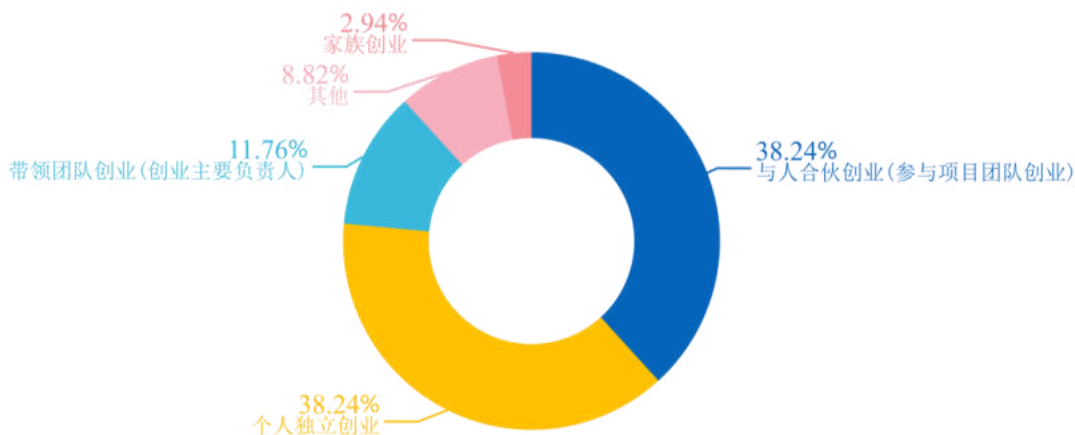


图 3-8 毕业生自主创业方式

(三) 自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“预期可能有更高的收入”（占比 66.67%）、“实现个人理想及价值”（占比 50.00%）、“未找到合适的工作”（占比 16.67%）。

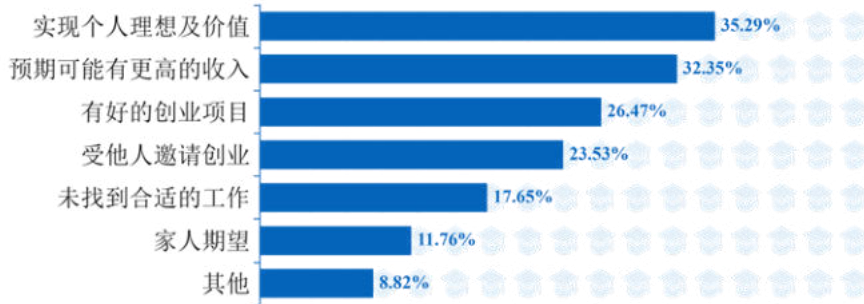


图 3-9 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

除“其他”外，毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 35.29%）和“社会关系缺乏”（占比 20.59%）。

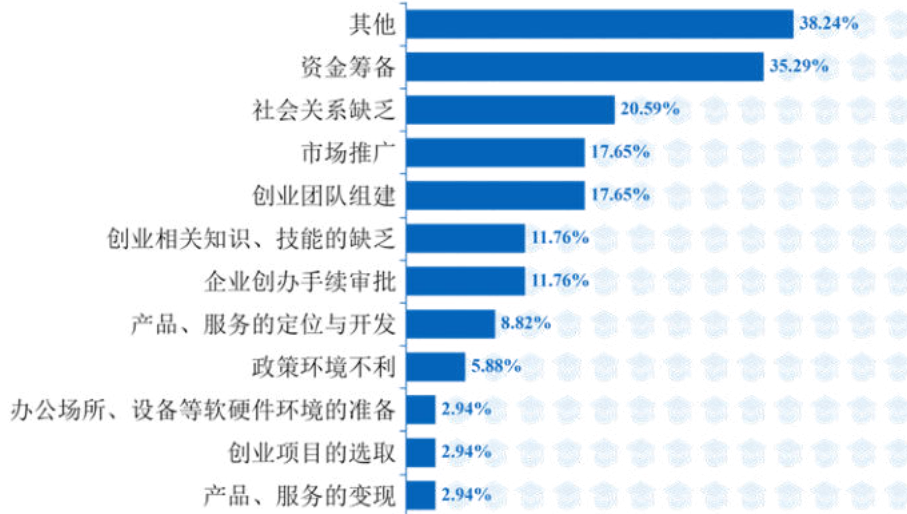


图 3-10 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

除“其他”外，毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业讲座或论坛”（占比 29.41%）、“创新创业大赛”（占比 23.53%）、“创业相关课程”（占比 23.53%）。

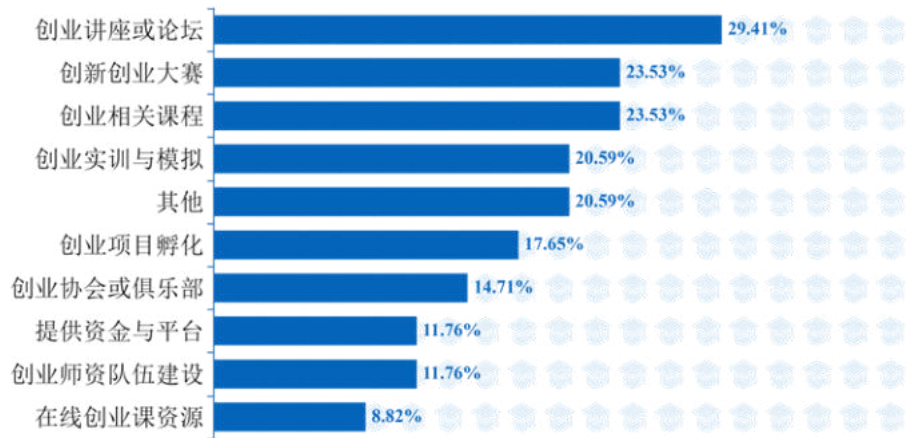


图 3-11 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南人文科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等八个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁵为 68.32%，其中“非常满意”占比 8.15%，“满意”占比 26.28%，“比较满意”占比 33.89%。

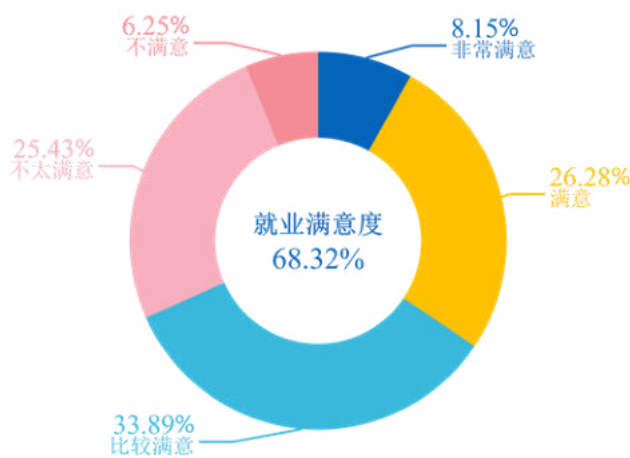


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁵ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 70.35%，其中“非常相关”占比 20.42%，“相关”占比 27.42%，“比较相关”占比 22.51%。

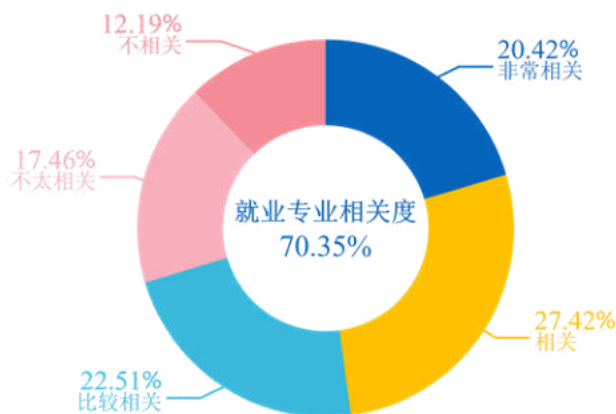


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

29.65%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 26.76%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.82%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 13.14%）。

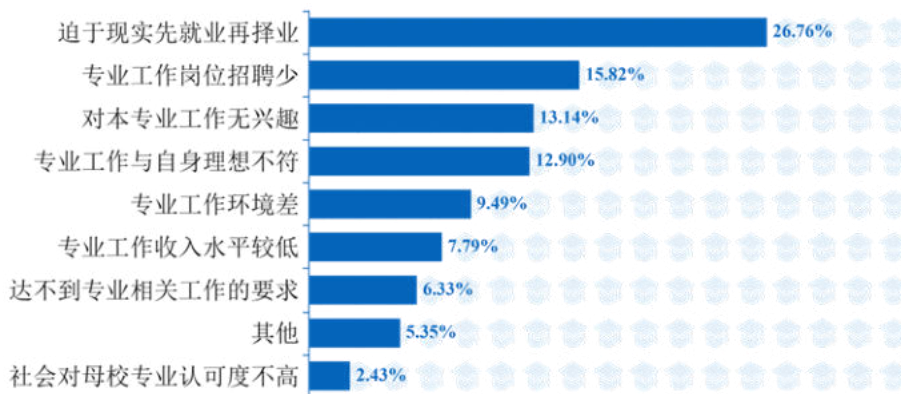


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 80.78%，其中“非常乐观”占比 8.87%，“乐观”占比 32.40%，“比较乐观”占比 39.51%。

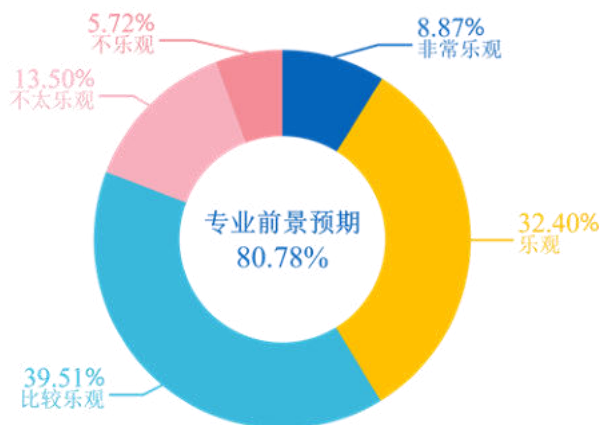


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度¹⁶为 75.40%，其中“非常匹配”占比 8.73%，“匹配”占比 35.43%，“比较匹配”占比 31.24%。

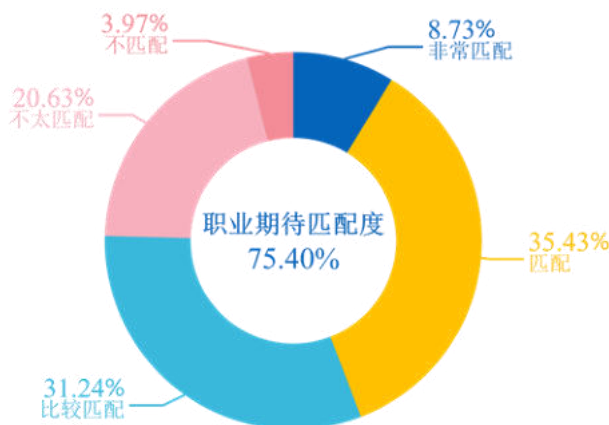


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5分，“匹配”=4分，“比较匹配”=3分，“不太匹配”=2分，“不匹配”=1分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.65 分，职业匹配度为 3.62 分，工作地点匹配度为 3.63 分，薪资匹配度为 3.31 分，社会地位匹配度为 3.44 分，职业发展匹配度为

¹⁶ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

3.42 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4935 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 24.17%）、“4001-5000 元”（占比 22.51%）、“5001-6000 元”（占比 18.69%）。

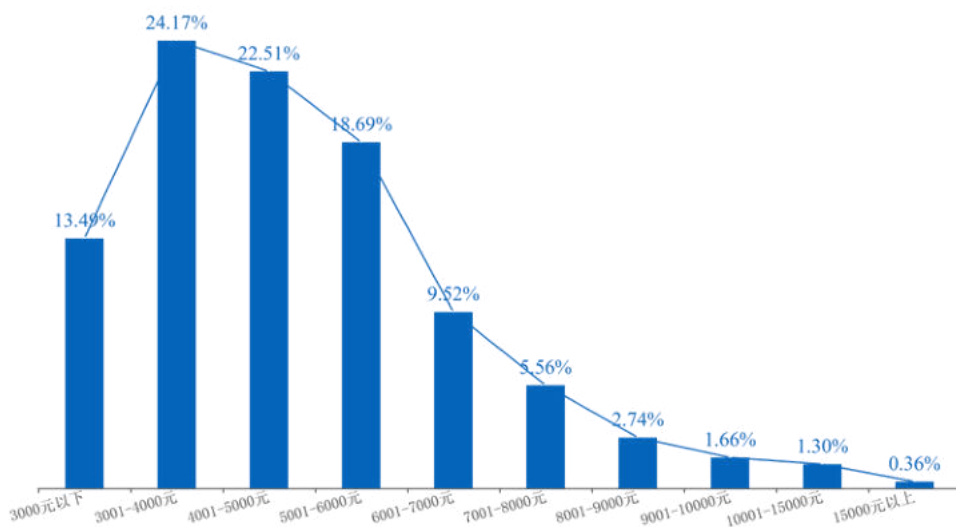


图 4-7 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 54.84%，其中“非常满意”占比 2.38%，“满意”占比 22.30%，“比较满意”占比 30.16%。

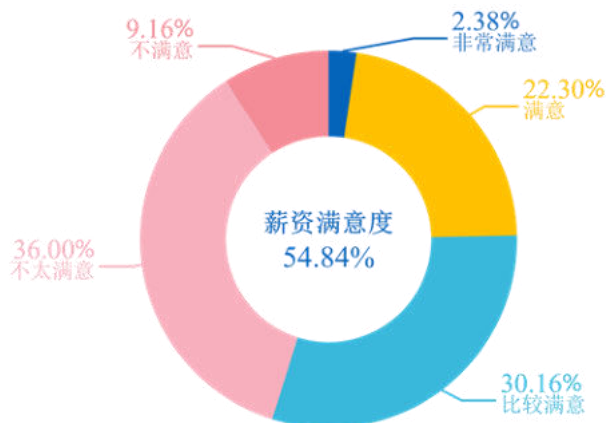


图 4-8 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 84.85%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 17.82%，“五险一金”占比 48.49%，“仅五险”占比 18.54%。

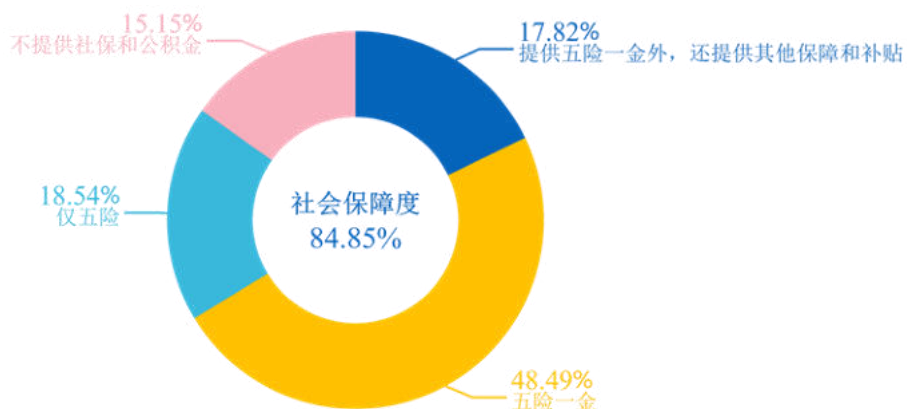


图 4-9 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 74.10%，其中“非常满意”占比 9.31%，“满意”占比 30.66%，“比较满意”占比 34.13%。

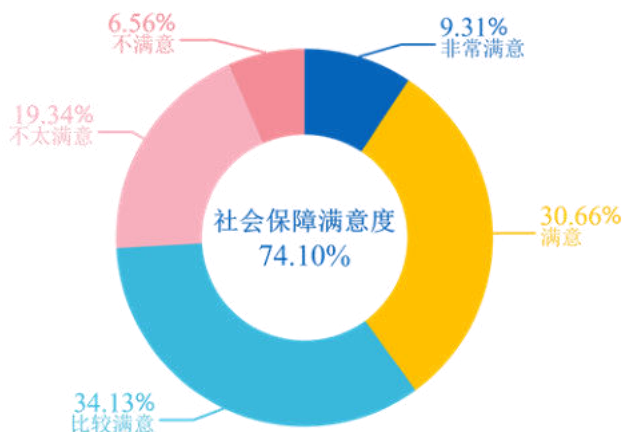


图 4-10 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 74.46%（离职率 25.54%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 18.54%、“离职 2 次”占比 5.05%、“离职 3 次及以上”占比 1.95%。

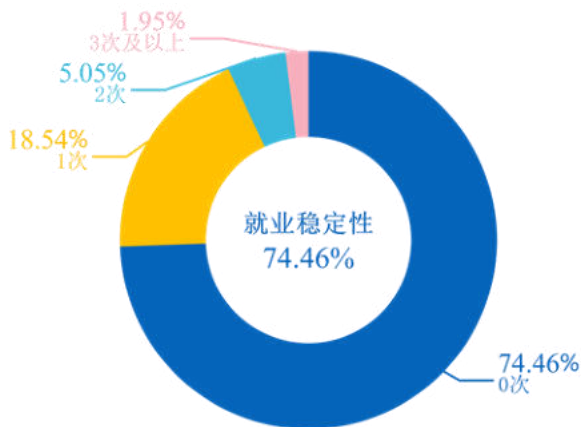


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 37.29%）、“薪资福利差”（占比 35.59%）、“工作压力大”（占比 24.29%）和“工作环境不好”（占比 20.62%）。

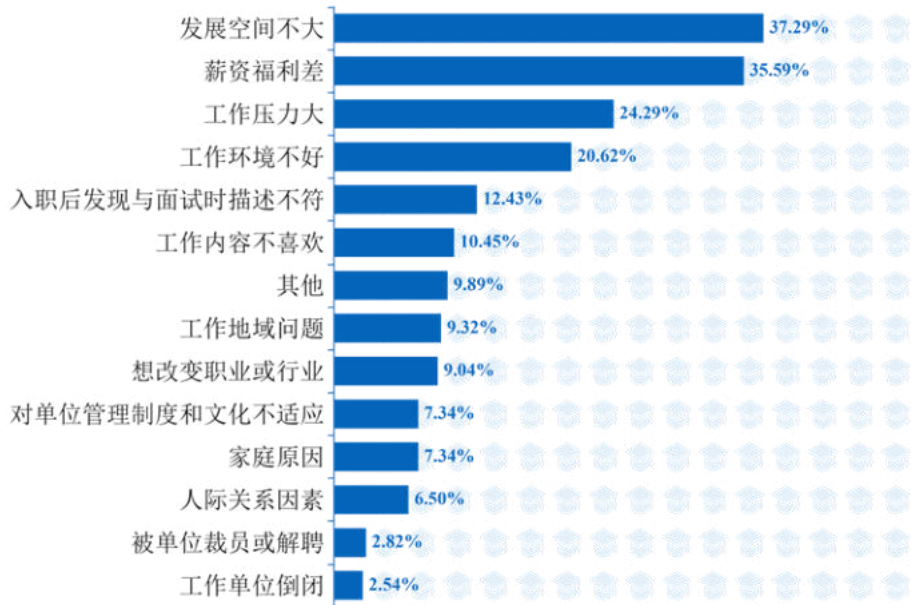


图 4-12 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 81.46%，其中“非常满意”占比 8.80%，“满意”占比 30.02%，“比较满意”占比 42.64%。

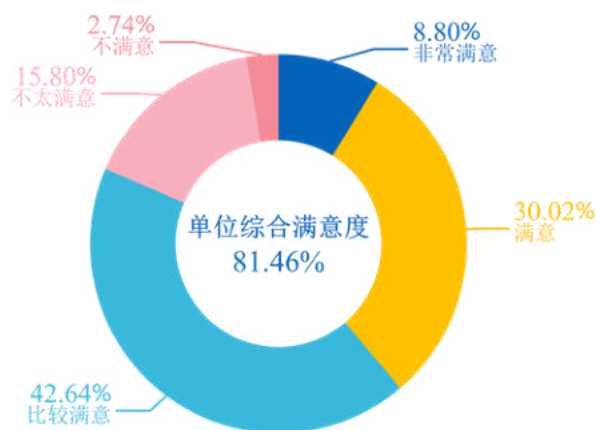


图 4-13 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.38分）、“工作环境”（3.31分）、“单位知名度”（3.26分）。

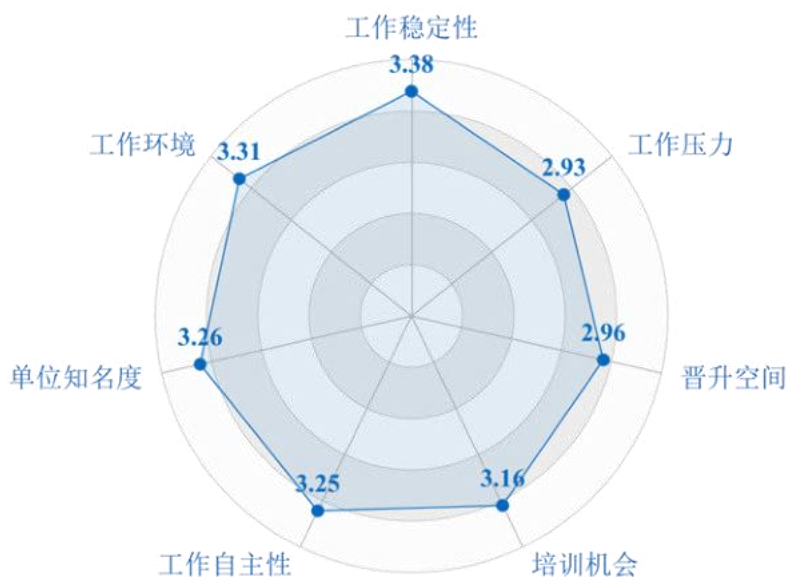


图 4-14 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

三、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1. 自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他¹⁷”（占比 70.21%）、“艺术工作者”

¹⁷ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作

(占比 10.64%)。

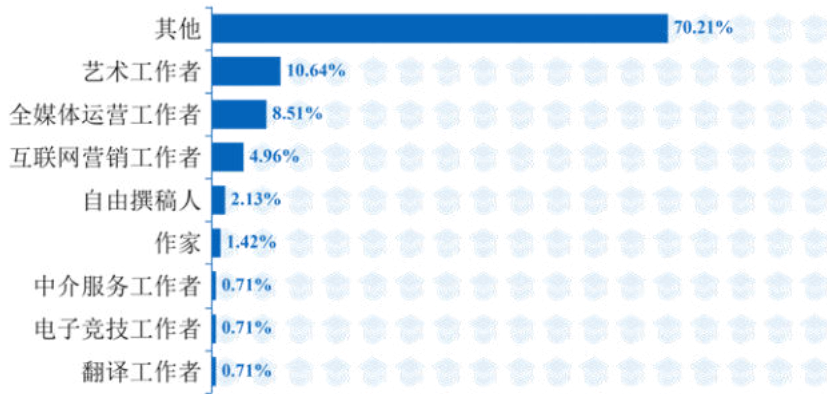


图 4-15 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度 49.64%，其中“非常相关”占比 5.67%，“相关”占比 17.73%，“比较相关”占比 26.24%。

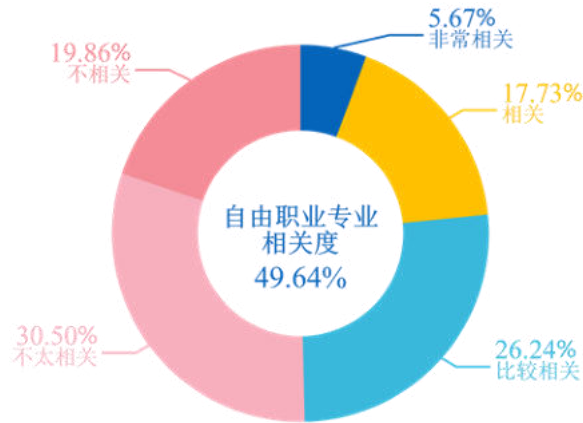


图 4-16 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算分别为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 52.05%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 20.57%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 14.18%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 12.41%）。

者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

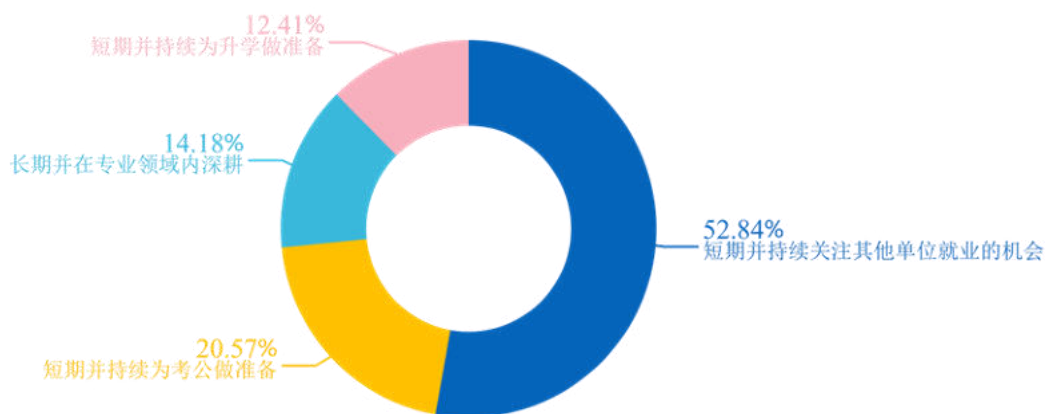


图 4-17 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5天”（占比45.04%）、“6天”（占比33.33%）、“7天”（占比13.12%）。

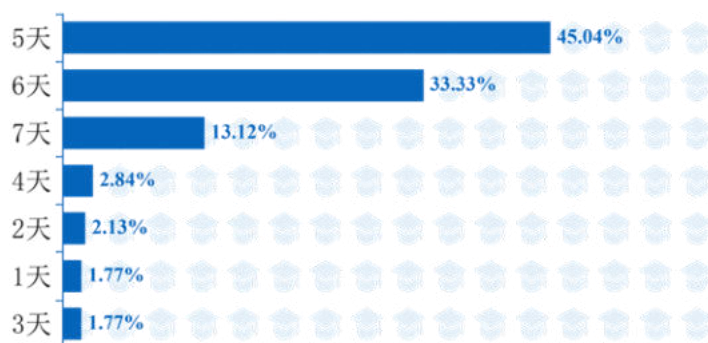


图 4-18 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8小时”（占比40.43%）、“8-10小时”（占比35.46%）。

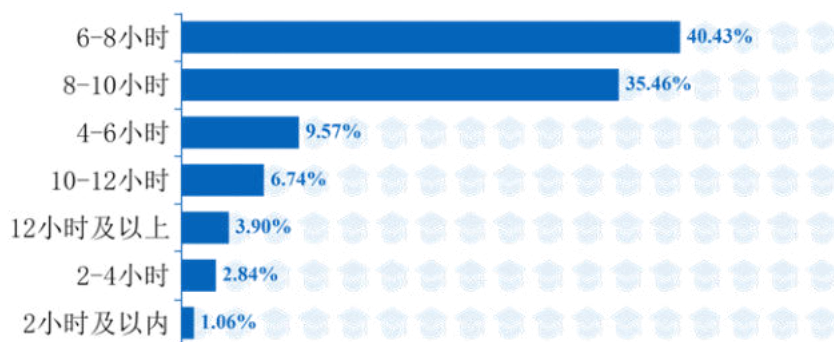


图 4-19 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

(一) 求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 34.99%）、“家庭亲友推荐”（占比 14.21%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 13.35%）。

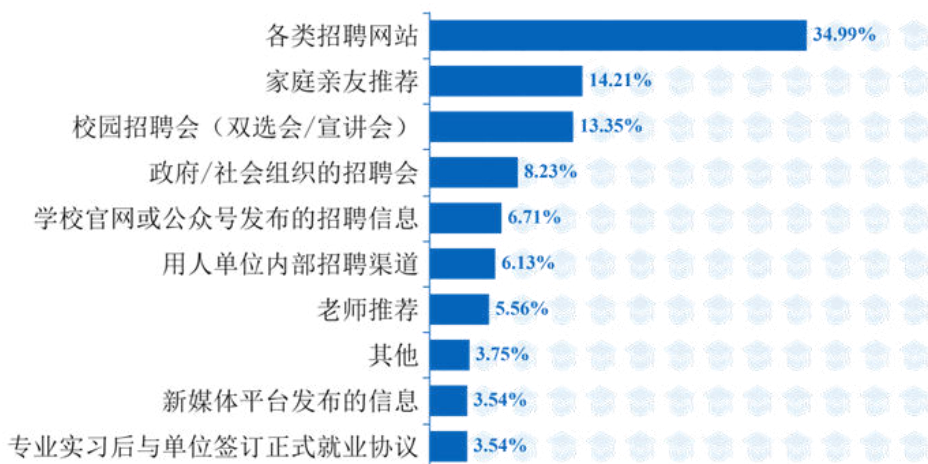


图 4-20 毕业生求职途径

(二) 求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1849 元，平均用时 2.5 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

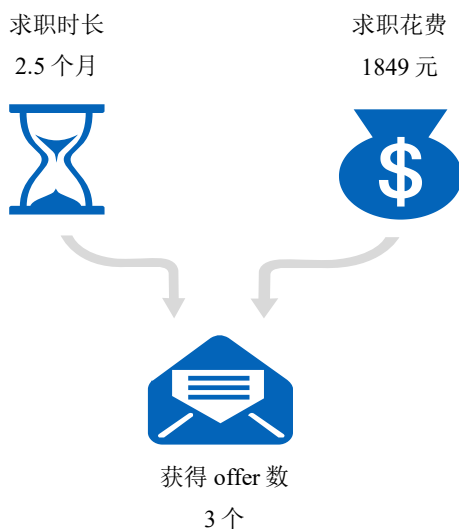


图 4-21 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 30 日，未落实毕业去向的毕业生有 623 人，未落实率 14.00%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 24.53%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 23.58%）、“没有足够的岗位信息可选择”（占比 15.09%）和“专业不对口，就业面窄”（占比 12.26%）。

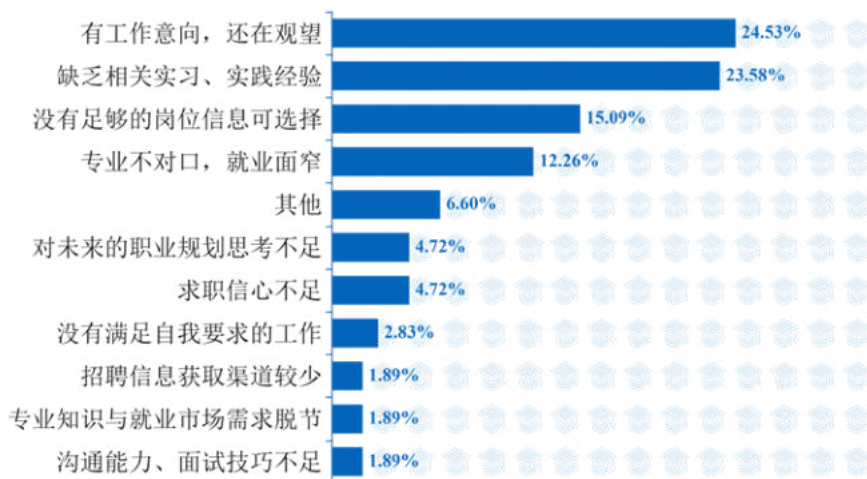


图 4-22 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 5146 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 32.08%）。

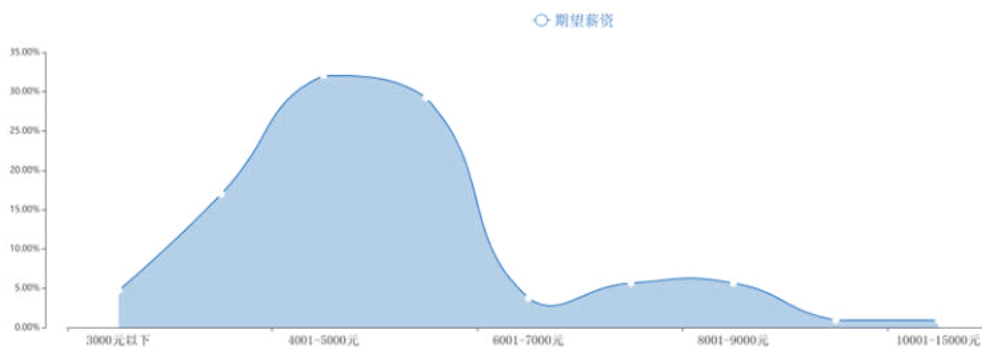


图 4-23 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“实践经验缺乏”（占比 47.62%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 41.90%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 34.29%）。

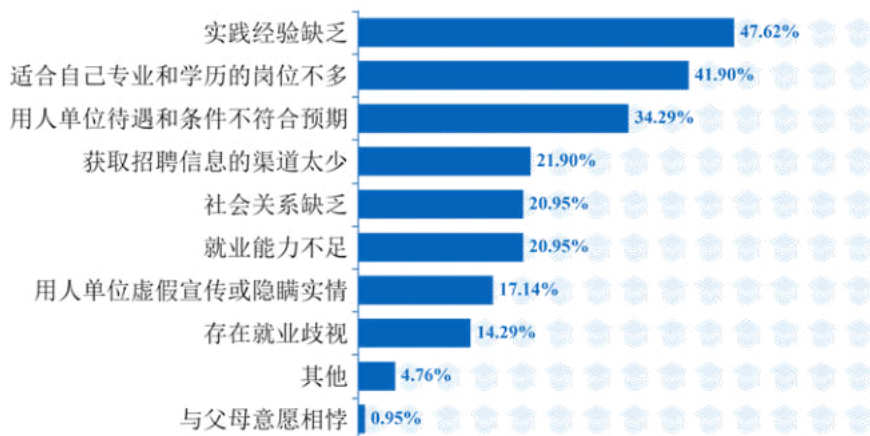


图 4-24 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划分别为“短期内不工作全心备考”（占比 61.39%），其他规划为“边工作边备考”（占比 19.80%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 18.81%）。

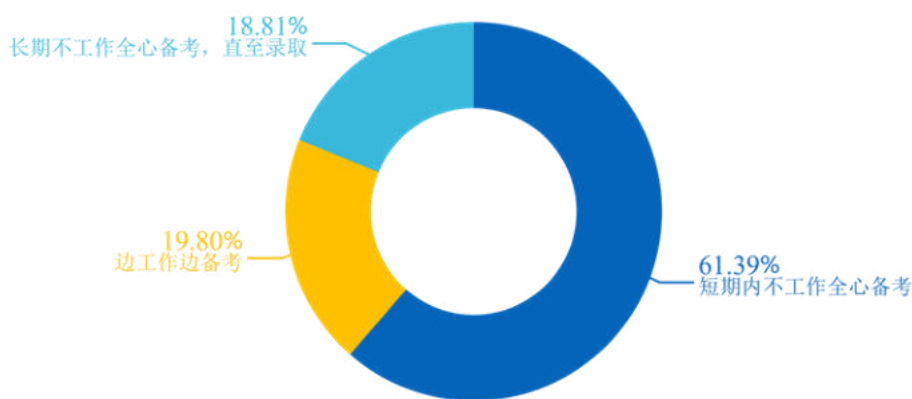


图 4-25 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比

50.94%)、“行业/岗位发展前景等分析”(占比 38.68%)、“岗位推荐”(占比 31.13%)和“求职技巧培训”(占比 30.19%)。

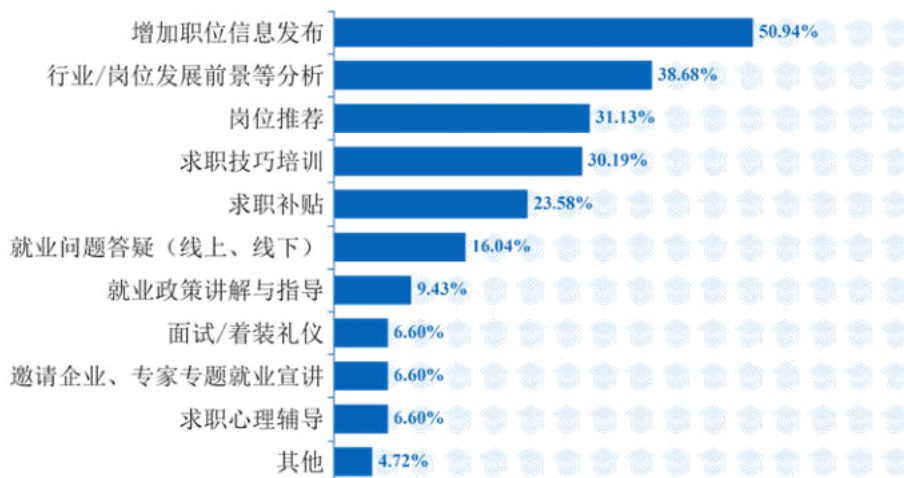


图 4-26 未就业毕业生期望帮扶(多选题)

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”(占比 26.73%)、“升学朋辈分享”(占比 15.84%)、“升学试题分析”(占比 15.84%)。

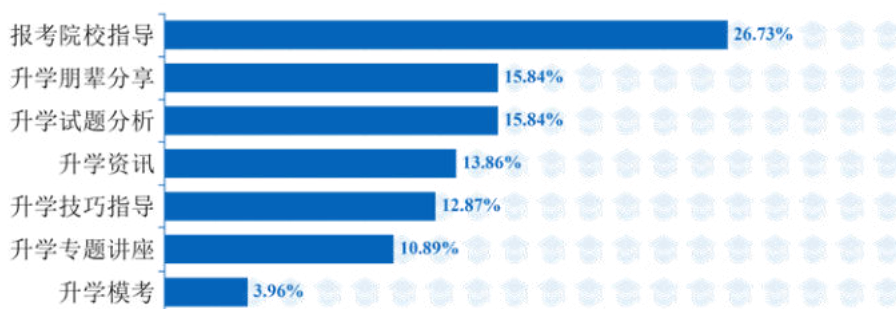


图 4-27 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南人文科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 88.25%，其中“非常满意”占比 15.62%，“满意”占比 25.65%，“比较满意”占比 46.98%。

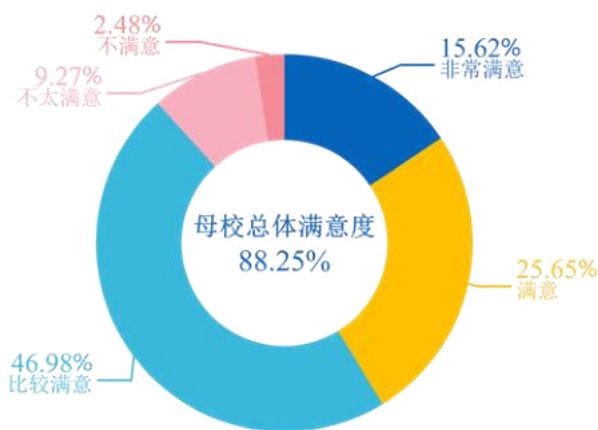


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 85.91%，其中“非常满意”占比 12.33%，“满意”占比 32.18%，“比较满意”占比 41.40%。

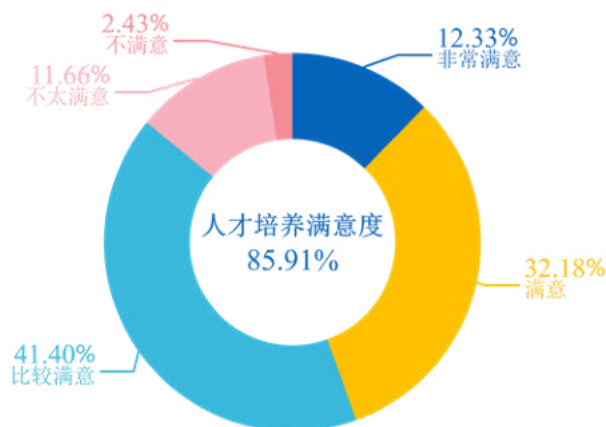


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 75.51%，其中“非常愿意”占比 13.68%，“愿意”占比 20.25%，“比较愿意”占比 41.58%。

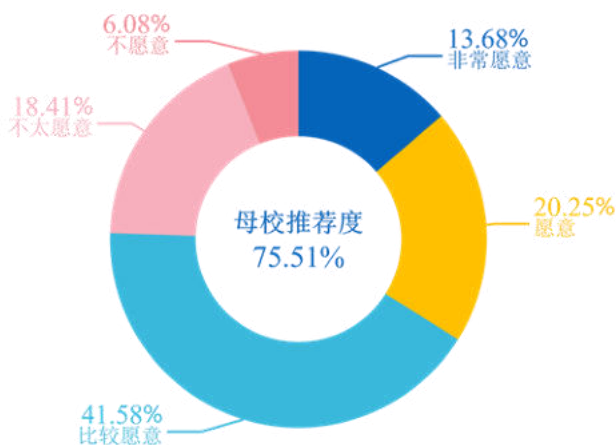


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 46.22%）、“专业课的

内容及安排”（占比 39.24%）、“教学方法和手段”（占比 32.54%）。

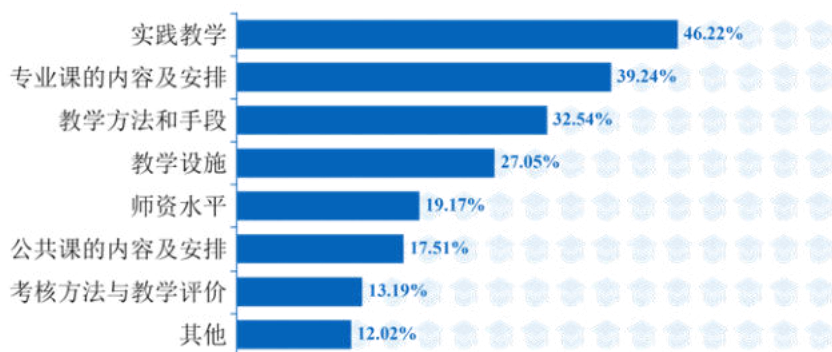


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 92.70%，其中“非常满意”占比 32.40%，“满意”占比 36.70%，“比较满意”占比 23.60%。

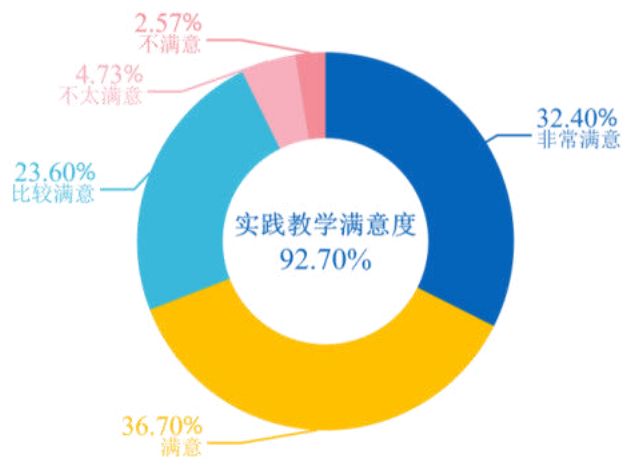


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 96.89%，其中“非常满意”占比 13.37%，“满意”占比 50.22%，“比较满意”占比 33.30%。

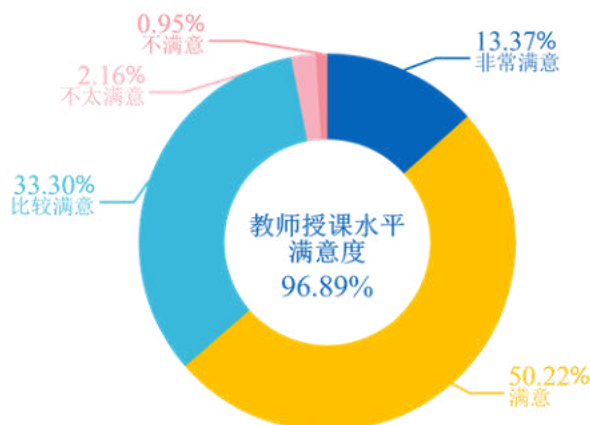


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 86.72%，其中“非常满意”占比 8.64%，“满意”占比 42.12%，“比较满意”占比 35.96%。

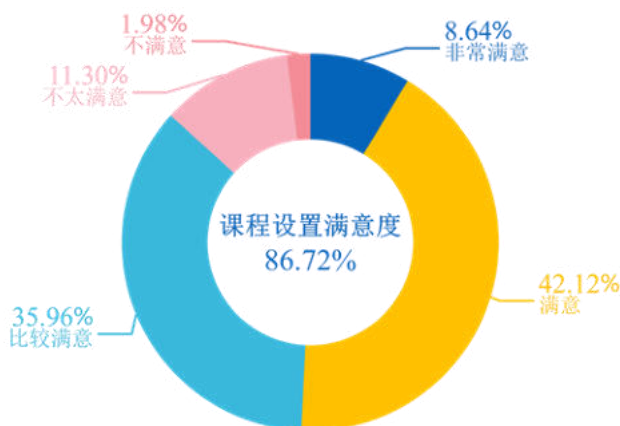


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 51.08%）、“实践课程安排次数”（占比 34.79%）、“专业课程与时俱进”（占比 29.70%）。

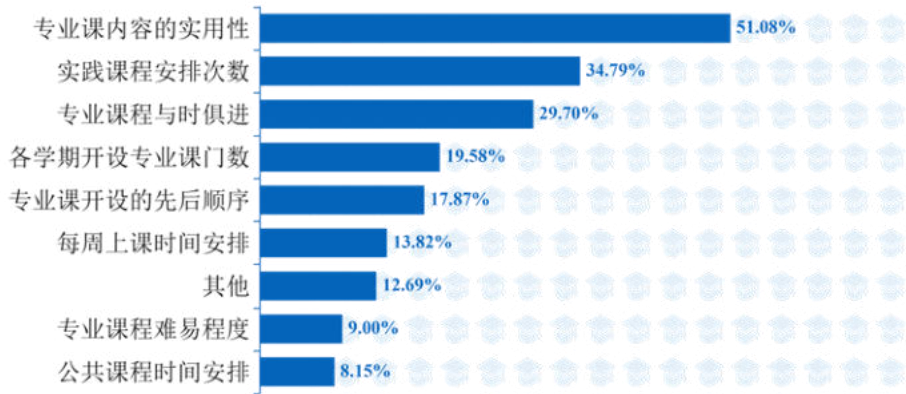


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 79.75%，其中“非常满意”占比 11.61%，“满意”占比 27.14%，“比较满意”占比 41.00%。

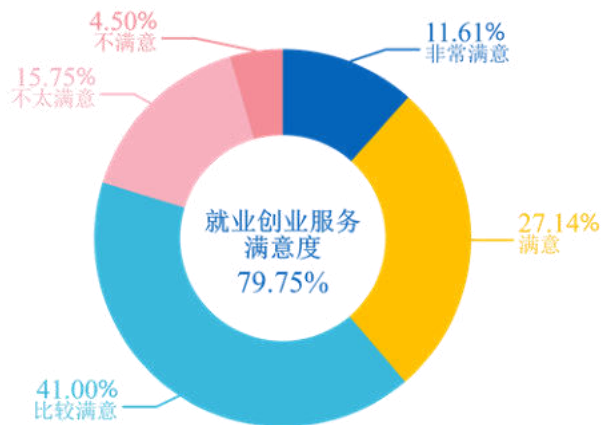


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太

满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供”（4.00分）、“政策宣讲”（3.97分）、“就业创业指导课”（3.96分）和“创业咨询指导”（3.96分）。

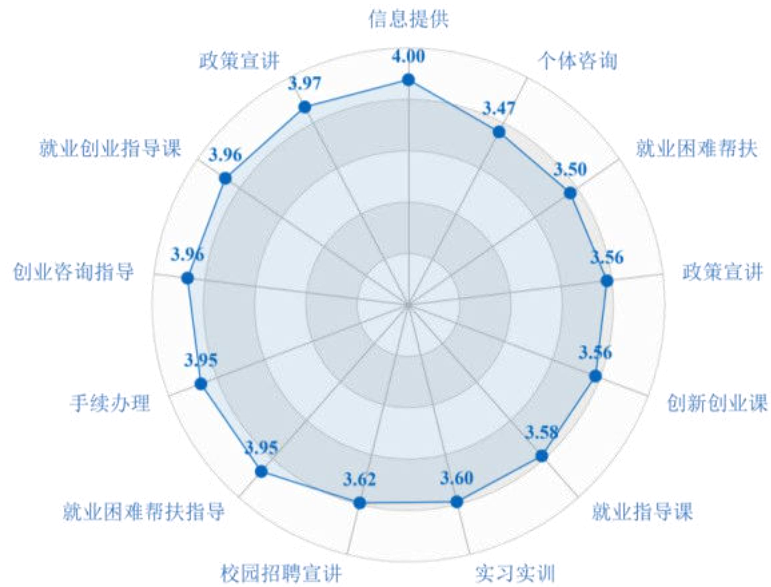


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南人文科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.74%，其中“非常满意”占比 53.51%，“满意”占比 24.67%，“比较满意”占比 21.56%，“不太满意”占比 0.26%。

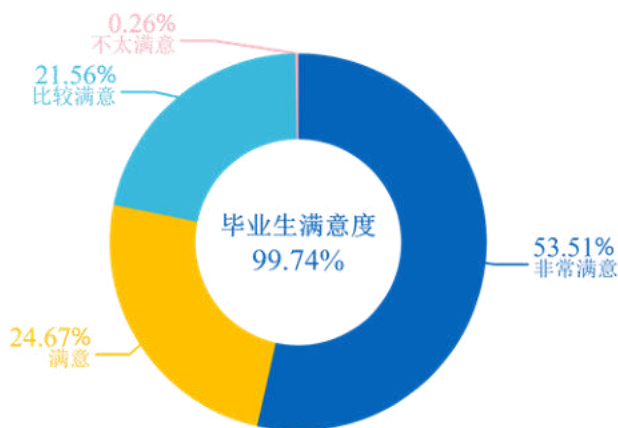


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.69 分）、“听说读写算能力”（4.61 分）、“信息获取及使用能力”（4.61 分）。

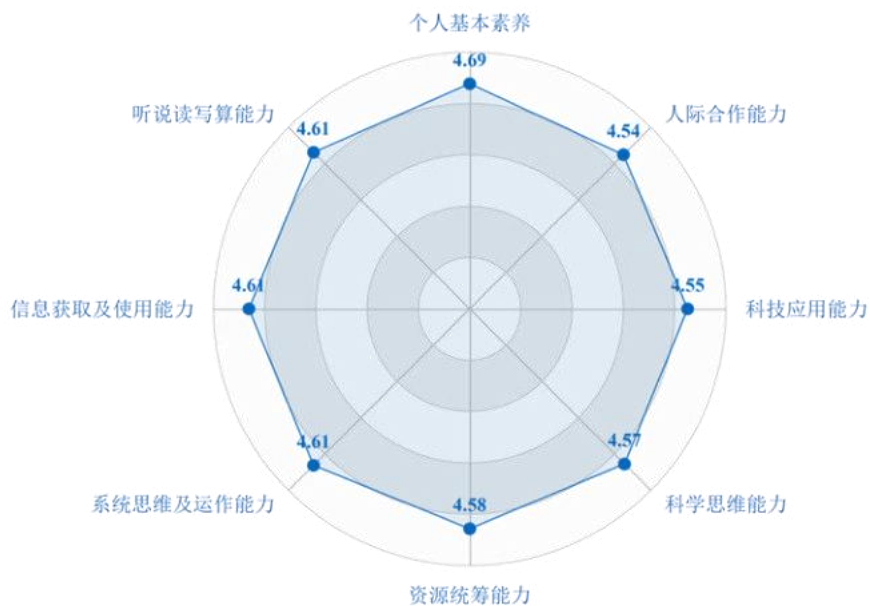


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.03%，“满意”占比 28.57%，“比较满意”占比 17.40%。

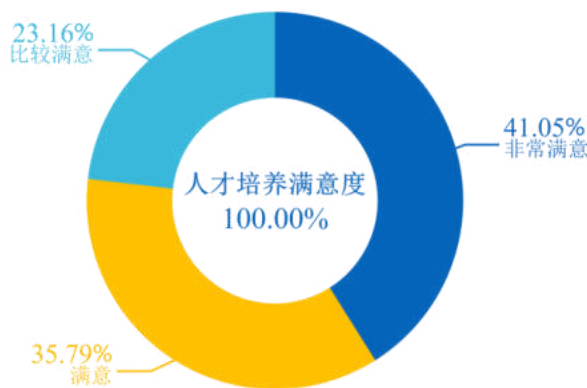


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 57.40%）、“注重创新能力培养”（占比 45.19%）、“注重技能型人才培养”（占比 36.62%）。

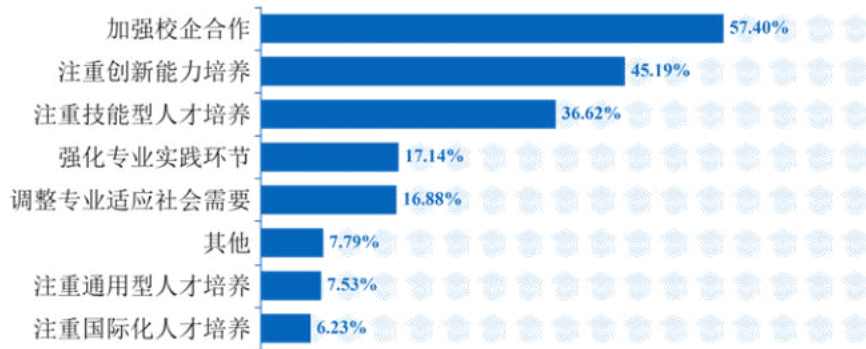


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 60.52%，“满意”占比 15.58%，“比较满意”占比 23.90%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.79 分）、“档案管理及转递”（4.77 分）、“招聘场地安排对接”（4.77 分）。

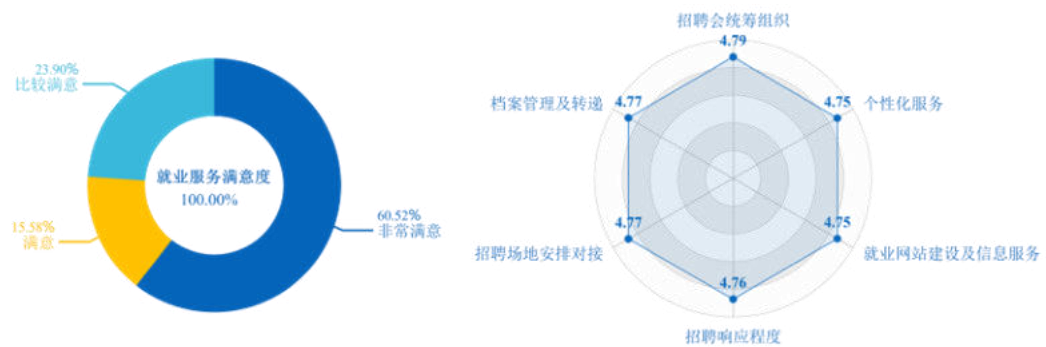


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 45.45%）、“加强校企沟通”（占比 43.64%）、“增加校园招聘会场次”（占比 36.36%）和“加大毕业生的推荐力度”（占比 36.10%）。

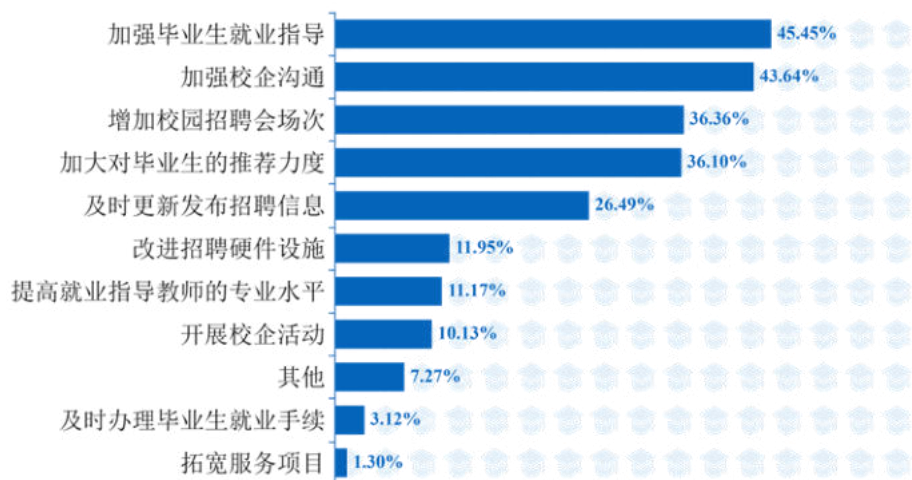


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 50.65%）、“跟学校有过合作”（占比 44.16%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 41.82%）和“学校的声誉和水平”（占比 35.32%）。

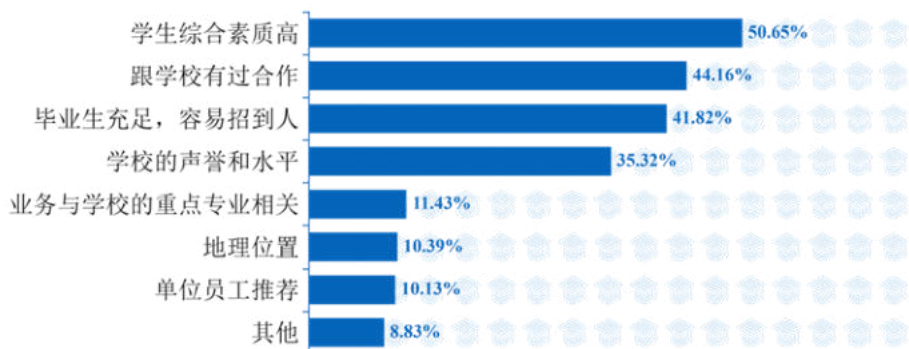


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南人文科技学院“云就业”管理平台以及“湖南人文科技学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“湖南人文科技学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁸，数据显示学校截至2023年8月30日校园招聘单位库中共积累6781家用人单位，其中2023届新入驻单位有755家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

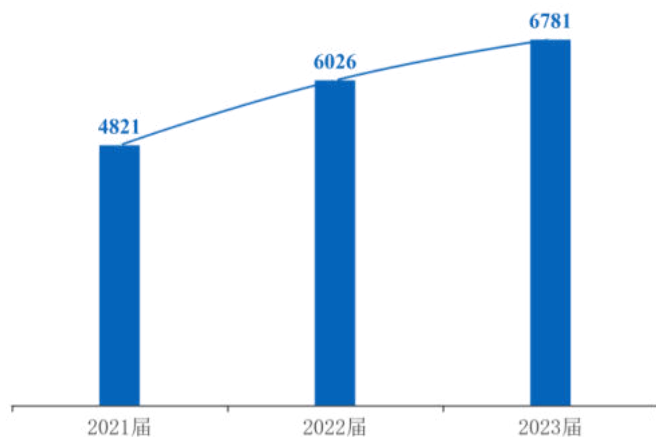


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比34.81%）、“广东省”（占比28.12%）、“浙江省”（占比7.77%）。

¹⁸ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的9月1日至第二年的8月30日，如2023届的取数范围为2022年9月1日至2023年8月30日。最新数据截至2023年8月30日。

表 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

校招单位省份	人数	占比
湖南省	354	34.81%
广东省	286	28.12%
浙江省	79	7.77%
上海市	56	5.51%
北京市	52	5.11%
江苏省	31	3.05%
湖北省	18	1.77%
江西省	17	1.67%
福建省	16	1.57%
四川省	11	1.08%
陕西省	10	0.98%
天津市	9	0.88%
重庆市	9	0.88%
山东省	8	0.79%
河北省	6	0.59%
河南省	6	0.59%
辽宁省	6	0.59%
广西壮族自治区	6	0.59%
甘肃省	5	0.49%
贵州省	4	0.39%
吉林省	4	0.39%
内蒙古自治区	4	0.39%
安徽省	4	0.39%
宁夏回族自治区	3	0.29%
山西省	3	0.29%
海南省	2	0.20%
云南省	2	0.20%
新疆维吾尔自治区	2	0.20%
黑龙江省	2	0.20%
西藏自治区	1	0.10%
青海省	1	0.10%
总计	1017	100.00%

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 24.78%）、“教育”（占比 13.18%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.00%）。

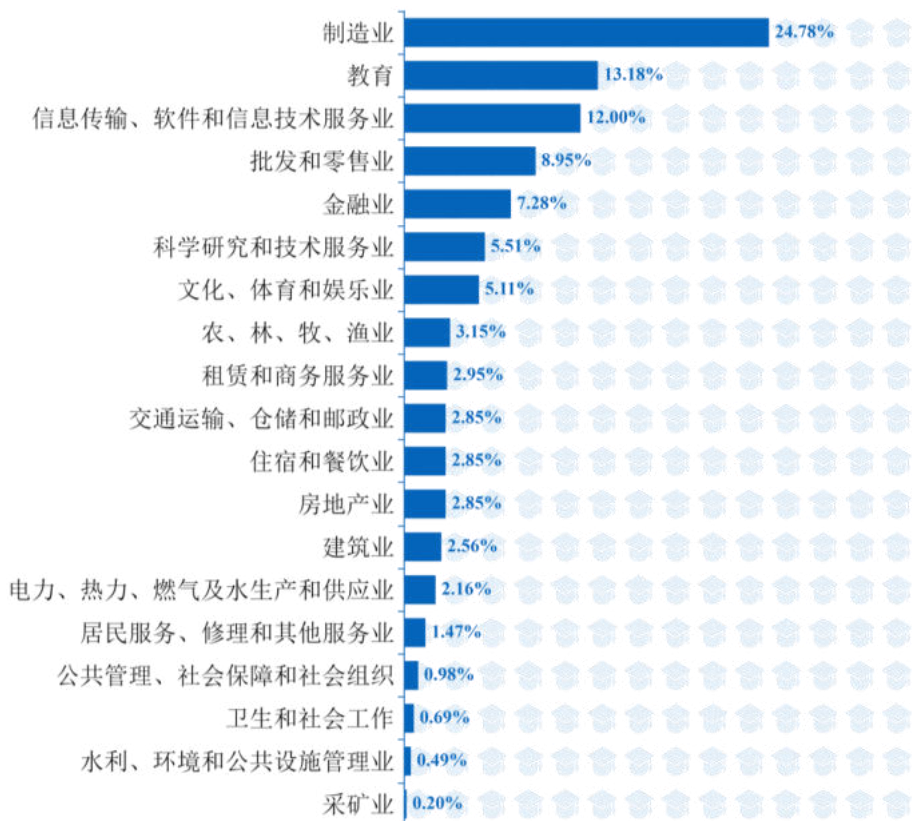


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 77.19%）、“国有企业”（占比 10.91%）、“三资企业”（占比 5.70%）。

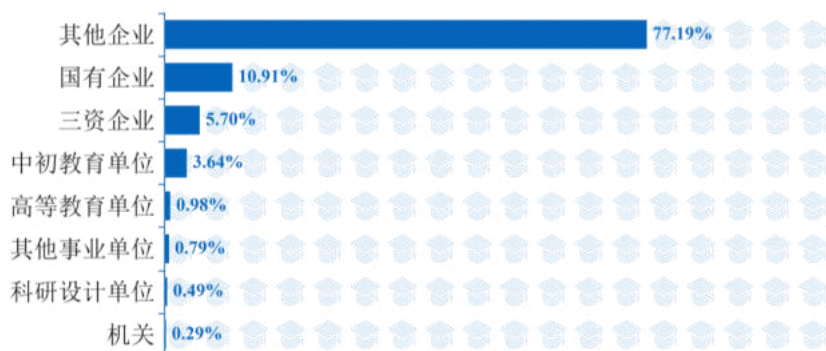


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供

招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

2023 届学校共举办双选会 2 场，参会单位共计 115 家，岗位需求数量达到 4309 个。

表 7-2 学校校园招聘双选会举办情况一览表

双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
双选会	湖南人文科技学院 2023 届毕业生师范类专场线上双选会	2022-12-31	6	411
	湖南人文科技学院 2023 届毕业生春季双选会	2023-04-26	109	3898
总计		-	115	4309

（二）宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。针对 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 7 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-3 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年				2023 年						总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
金融业	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
总计	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7

四、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 75.32%）、“校园宣讲会”（占比 58.18%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 44.16%）。

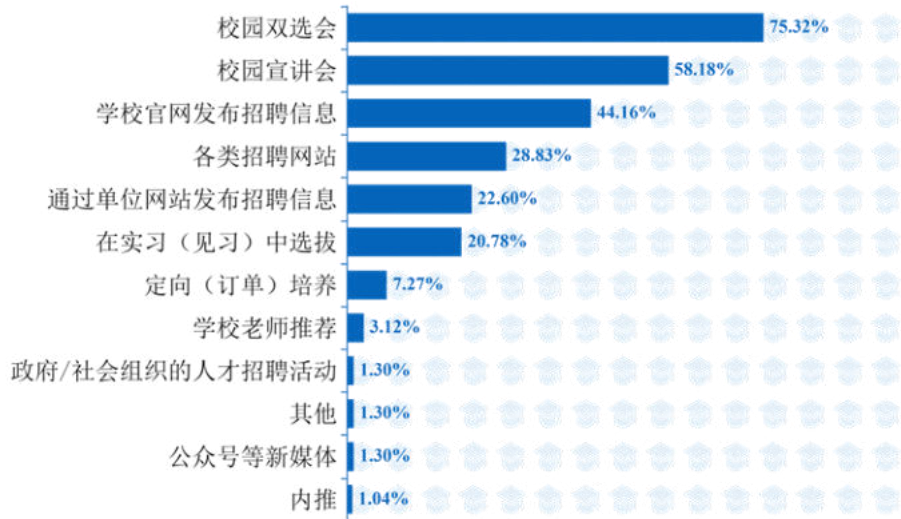


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6656 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 31.17%）。

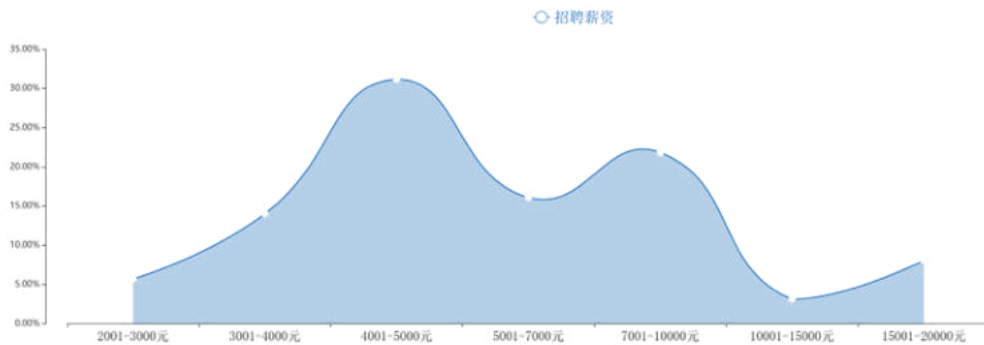


图 7-5 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

84.16%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“符合岗位要求的应聘者少”（占比 44.75%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 39.20%）、“毕业生求职意愿低”（占比 34.88%）和“谈好的候选人拒绝入职”（占比 32.72%）。

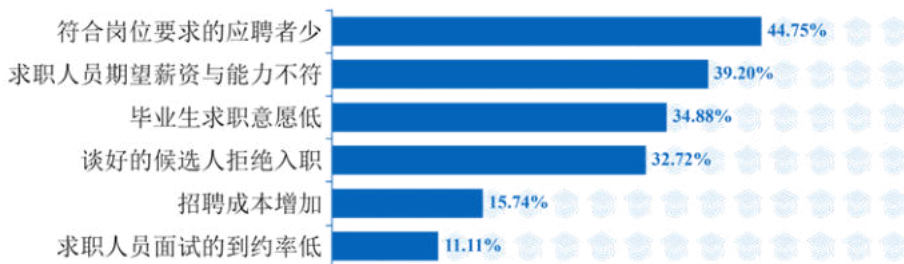


图 7-6 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“机械类”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“中学教师”。



图 7-7 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.23%，其中“非常关注”占比 24.41%，“关注”占比 49.35%，“比较关注”占比 12.47%。

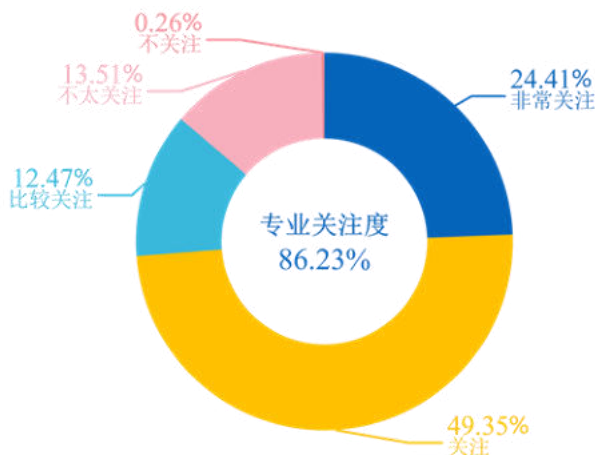


图 7-8 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生规模呈现先降后升趋势，2023 届毕业生规模相较于 2022 届增加了 316 人，2023 届毕业生毕业去向落实率相较于去年略有下降。具体变化趋势如下图所示。

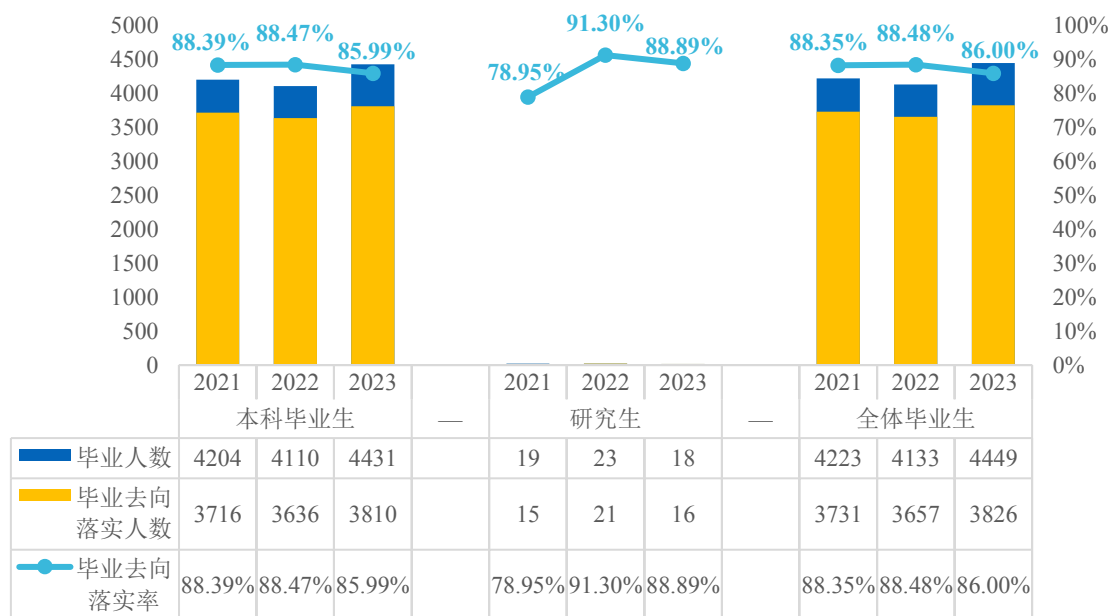


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生毕业去向呈现持续向好态势，2023 届毕业生“协议和合同就业率”稳中有升；近三届毕业生“升学率”和“自主创业率”变动较小；“灵活就业率”和“自主创业率”呈现下降趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

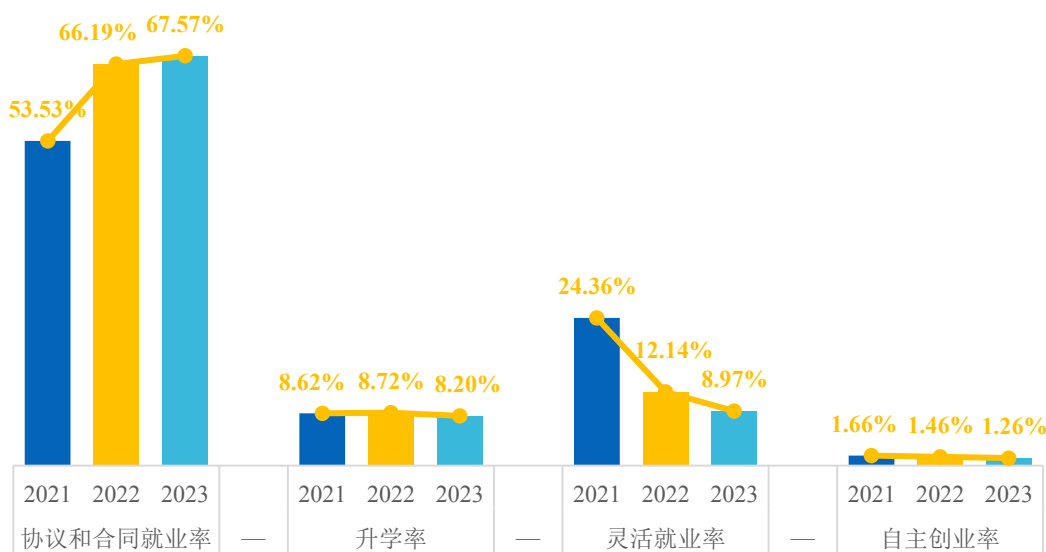


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生就业于“教育”的比例呈现下降趋势；毕业生就业于“制造业”的比例持续上升；毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务行业”和“批发和零售业”的比例有升有降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

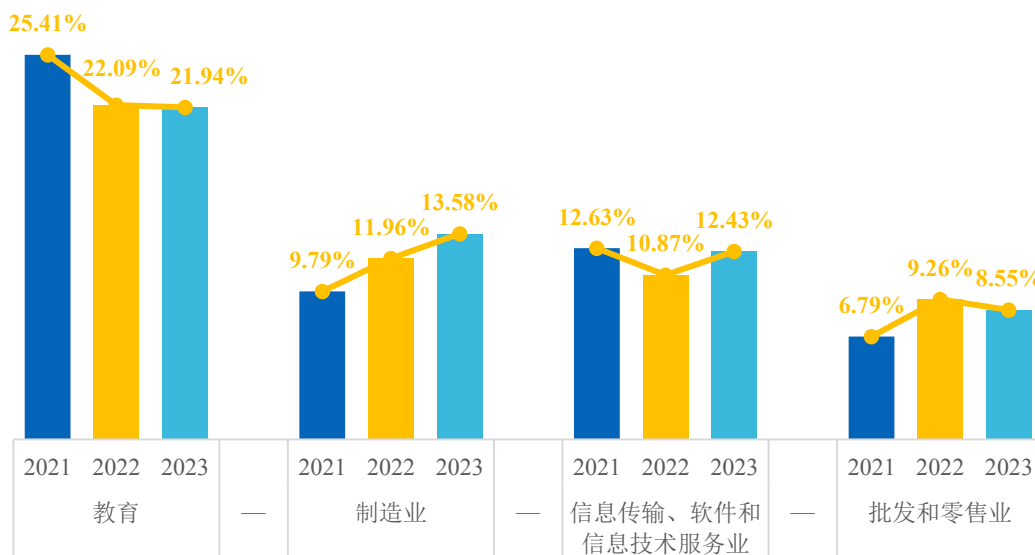


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生选择留在“湖南省”就业的比例有所下降，但仍保持在较高水平。近三届省外毕业生流向最多的省份为“广东省”，2023 届上升到 18.58%。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

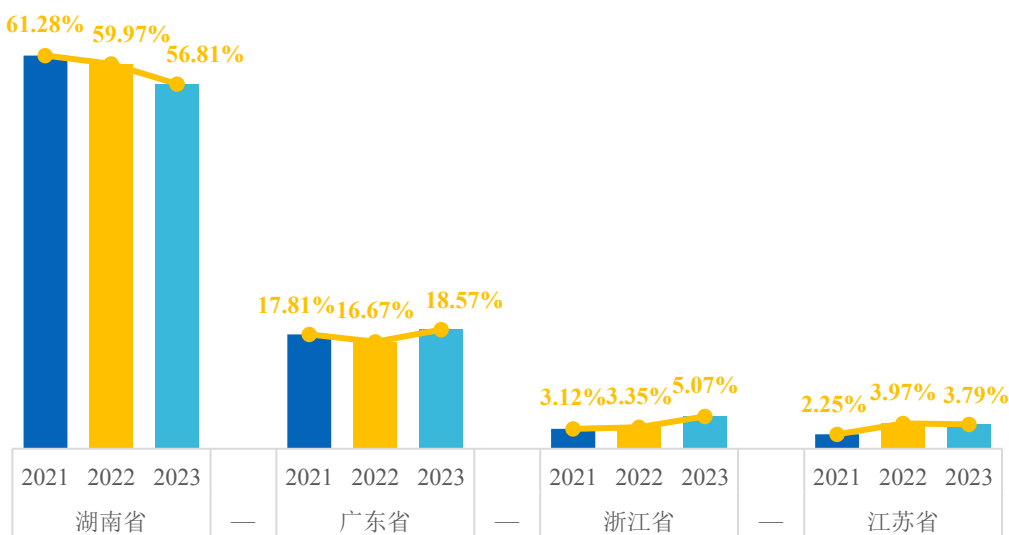


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生就业专业相关度稳中有升，2023 届毕业生就业稳定性比 2022 届略有下降，但仍有 81.46%。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

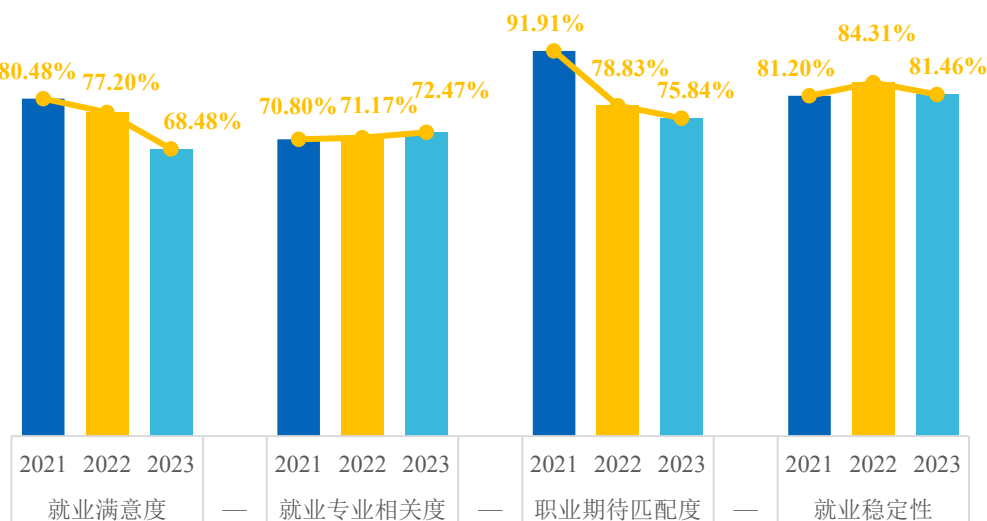


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

湖南人文科技学院是由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校，是湖南省首批就业创业示范校、湖南省首批高校大学生创新创业孵化示范基地，2017年当选中国高校创新创业教育联盟理事高校，连续七次被评为湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手”工程优秀单位，被评为湖南省普通高校就业创业工作优秀单位，省级创业带动就业示范基地。长期以来，全校上下强化站位、准确定位、凝聚力量，坚持将深化就业创业教育改革作为推动学校发展的突破口，作为提升学校服务地方能力的切入点，作为提高学校人才培养优秀的新引擎，在持续改进中开创就业创业的崭新局面。

一、确保机构、人员、场地、经费“四到位”

1. 设立相关机构，完善职能职责。学校设有专门的校级就业工作机构，切实做到组织架构清晰、职能职责明确、工作制度完备。学校成立独立的实体学院—创新创业学院专门负责全校就业创业工作，工作职责明确，分工合理。设有综合管理中心、就业服务中心、竞赛中心、孵化园管理服务中心、教学管理中心等。

2. 安排专职人员，纳入职称体系。按照毕业生师生比不低于 1:500 配备校级专职就业工作人员，就业工作队伍相对稳定，为就业工作人员提供通畅的职业发展渠道和充足的培训交流资源。校级层面配备了 9 名专职管理人员，负责统筹全校就业创业指导与服务工作，二级学院安排 15 名就业专干，成立了大学生就业指导 and 创新创业教育两个教研室，共有专兼职教师 58 人，其中具有高级职称 30 人，博士 11 人，硕士 46 人。把就业创业任课教师纳入职称评审体系，在津贴发放和课程计算等方面予以倾斜。

3. 设置就业工作专业场地。按照毕业生生均面积不低于 0.15 平方米设置就业工作专用场地，根据工作功能配备完善的设施，有规范的管理制度。学校配备了专用的招聘面试室、远程面试机房、就业工作档案室、大型招聘会宣教室、就业创业咨询室，后街孵化园等，二级学校均设有独立的招聘面试室、创新创业培训专属教室，总体使用面积达 15000 平米。

4. 下拨就业经费。按照不低于毕业生在校期间学费总和 1% 的标准设立就业经费，有规范的经费预算、下拨和使用制度，对就业工作保障力强。学校每年根据学费收入的 1% 以上拨付就业经费，每年娄底市拨 700 万用于娄底市大学生创新创业专项在部门使用，创新创业经费远远超过学费收入的 0.5%。近三年，两项经费预算接近 10000 万。

二、提供充足、精准的就业岗位资源

1. 开展访企拓岗工程。学校以“服务学生、服务地方、服务社会发展”为主线，校院两级领导亲自挂帅，学科带头人、专任教师、辅导员等积极参与，采取“走出去”“请进来”相结合的方式，持续开展访企拓岗专项行动，深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查，积极开拓市场化就业渠道，为毕业生提供更多优质的岗位资源和实习机会。截止8月，书记校长带队访企拓岗108家，全校累计访企拓岗企业数300余家，开拓岗位5000余个。

2. 与政府、校企合作对接。学校开展校地校企合作人才供需对接，就业合作单位总量至少占毕业生总人数的20%。积极与各地政府人力资源与社会保障局、经济开发区等开展校地合作，2021年以来，我校先后与新化县政府、双峰县签订人才培养协议，共同培养地方亟需的电子陶瓷、农机行业技术人才。为娄底“材料谷”建设提供人才支持。加强与珠三角、长三角等地企业的校企对接，目前，已经与1386家企业签订校企合作协议。

3. 引导毕业生赴基层就业。学校积极宣传发布有关高校毕业生到基层就业的政策信息，有针对性的开展服务基层、扎根边疆的引导教育，鼓励毕业生参加“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“特岗教师”“大学生村官”、“应征入伍”等基层就业项目，鼓励未就业毕业生参加当地政府见习生项目。近三年来，有20人被选拔到新疆和西藏任乡镇公务员，有152人考上特岗教师，有155人应征入伍，有42人加入了西部志愿者和村官行列，有53名求职困难毕业生和未就业毕业生通过国家项目实现了高质量就业。

三、提供有温度、高质量的就业服务

1. 实现对每个困难学生的有效帮扶。建立求职困难毕业生及未就业毕业生台账，采取“一对一”进行就业辅导帮扶，有针对性的推荐就业单位。对建档立卡家庭毕业生重点跟踪服务，每个学生至少帮扶3次以上。近两年，共为825名毕业生争取到求职创业补贴，金额达123,7500元。近三年，我校有就业意愿的原建档立卡毕业生实现100%就业。

2. 提供高质量的就业事务服务。校内建立了两个层面的推联动协同机制，给学生提供全方位的就业创业服务。在学校层面，全校各部门紧紧围绕提高学生的就业创业能力，坚持产出导向，提供全方位的保障和服务。就业部门和各二级学院制定就业创业咨询指导服务制度，线上线下开展指导和咨询，定期开展就业服务周活动，举办各种专题讲座，搭建

帮扶平台，利用学校心理咨询服务中心建立就业心理服务制度。教务部门在培养方案、课程改善、实践教学、学分奖励、学分转换等方面采取措施，助力学生就业创业能力提升；招生部门根据毕业生就业情况，及时调整专业招生计划。近三年，调整和整改了 9 个专业的招生。国资部门想方设法为学生提供就业创业场地，配置就业创业设施设备。学校关工委，妇联也配合就业部门对女大学生和特殊困难群体学生提供援助。各部门在政策、场地、资金、师资等方面为毕业生的就业创业提供各种保障。在教职员工层次，动员全体教职员的力量，帮助学生就业创业，制定了“一对一”帮扶制度，每个学生都配备了学业导师，明确了毕业论文和毕业设计指导老师也是学生就业创业指导老师。规定每个教师至少提供一个用人单位招聘信息，推荐学生就业，并负责全程跟踪服务。

四、开展分阶段、全覆盖的就业创业指导

1. 建有完善的就业育人推进机制。学校对职业生涯教育进行了系统设计，职业生涯教育贯穿于学生的四年大学教育全过程，在专业人才培养方案中开设了《职业生涯规划与专业导论》《就业指导》《毕业与就业教育》等三门课程必修课，总学时达 48 学时，2.5 学分，具体见下表 1 所示。课程采取讲座、讨论、体验、展示等多元化的形式。

表 9-1 职业生涯教育课程规划表

序号	课程名称	教学内容	学时数	实施部门
1	专业导论	行业与专业发展前景、专业人才培养目标定位、素质教育（含大学行为规范与礼仪教育、校纪校规等）；大学如何学习，学校资源使用等。	16	二级学院
2	职业生涯规划	个人职业生涯规划引导、大学生涯规划、我的大学我做主专题讲座。	8	创新创业学院
3	就业指导	大学生就业形势、就业市场社会调查、职业对人才素质的要求、自我探索与职业选择、大学生择业心理及调适等。	6	创新创业学院
4	毕业与就业教育	就业相关的政策与法规；求职材料准备与应聘注意事项等。	8	创新创业学院
		职业岗位定位、职业礼仪及面试技巧、模拟面试、企业调查和职业生涯规划等	8	二级学院

2. 具有特色的创新创业教育体系。在创新创业实践条件建设方面，学校建设了 1000 平方米的大学生创新创业中心和 2000 平方米的后街创业孵化园区，各学院结合学科专业特色均成立了共享开放的创新工作室，以大学生创新创业训练计划项目为载体，以大学生创新创业竞赛为舞台，为创客提供创新创业服务，做到了创新创业活动有场地、经费有保障、项目有指导、交流有平台。近三年，学生获得省级以上各类学科竞赛及创新创业类竞赛奖

励 689 项，其中国家奖励 237 项；每年有 30% 以上的本科生参与大学生创新创业训练计划项目遴选，近三年，教师指导学生省级以上创新创业训练计划立项 182 项，其中国家级立项 62 项。近三年，每年近 10000 名本科生参与“互联网+”大学生创新创业大赛，学生获得省级以上创新创业类竞赛奖励 42 项，其中国家奖励 3 项。

附 录

一、调研回收情况

“湖南人文科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湖南人文科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
研究生教育教学部	18	18	100.00%
材料与工程学院	296	191	64.53%
外国语学院	307	173	56.35%
信息学院	629	332	52.78%
农业与生物技术学院	257	133	51.75%
法学院	259	133	51.35%
马克思主义学院	95	48	50.53%
商学院	642	316	49.22%
美术与设计学院	301	148	49.17%
教育学院	229	112	48.91%
数学与金融学院	172	84	48.84%
文学院	306	143	46.73%
能源与机电工程学院	363	143	39.39%
音乐舞蹈学院	329	122	37.08%
体育学院	246	86	34.96%
总计	4449	2182	49.04%

“湖南人文科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 “湖南人文科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况¹⁹

行业	有效问卷回收量	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	63	16.36%
教育	56	14.55%
批发和零售业	51	13.25%
卫生和社会工作	32	8.31%
租赁和商务服务业	28	7.27%
文化、体育和娱乐业	27	7.01%
交通运输、仓储和邮政业	25	6.49%
制造业	25	6.49%
住宿和餐饮业	23	5.97%

¹⁹ 有 369 家单位没有单位行业。

行业	有效问卷回收量	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	5.71%
房地产业	11	2.86%
农、林、牧、渔业	7	1.82%
金融业	6	1.56%
建筑业	4	1.04%
科学研究和技术服务业	3	0.78%
公共管理、社会保障和社会组织	2	0.52%
总计	385	100.00%

二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表3 分学院毕业生就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
商学院	642	548	85.36	2.80	1.40	14.64	64.24	62.77	72.73	4879	89.18	62.77	84.81	70.57	78.16
信息学院	629	524	83.31	8.11	2.07	16.69	68.98	71.23	76.71	5678	90.87	71.23	87.65	74.40	76.81
能源与机电工程学院	363	334	92.01	15.43	0.28	7.99	69.23	72.37	72.37	5928	100.00	81.58	88.81	72.03	74.83
音乐舞蹈学院	329	271	82.37	2.74	2.13	17.63	68.03	61.11	76.39	4417	58.33	76.39	84.43	76.23	73.77
外国语学院	307	277	90.23	2.93	0.33	9.77	71.10	79.51	79.51	4824	81.97	73.77	91.33	80.35	82.66
文学院	306	257	83.99	8.17	0.65	16.01	64.34	80.65	74.19	4414	75.27	82.80	94.41	83.92	86.71
美术与设计学院	301	243	80.73	2.66	0.66	19.27	65.54	70.79	73.03	4865	78.65	67.42	81.08	66.89	70.27
材料与环境工程学院	296	276	93.24	15.88	1.35	6.76	72.77	71.77	71.77	4689	83.87	78.23	87.96	73.30	87.43
法学院	259	211	81.47	2.70	1.16	18.53	63.91	65.15	77.27	3917	81.82	80.30	90.98	82.71	81.95
农业与生物技术学院	257	222	86.38	33.07	1.56	13.62	70.68	46.77	75.81	4605	91.94	77.42	89.47	73.68	84.96
体育学院	246	217	88.21	3.66	2.44	11.79	81.40	75.47	79.25	4764	67.92	77.36	86.05	69.77	70.93
教育学院	229	196	85.59	5.68	-	14.41	58.93	85.53	73.68	4599	89.47	80.26	90.18	74.11	75.89
数学与金融学院	172	146	84.88	4.65	-	15.12	64.29	58.00	68.00	5250	90.00	80.00	92.86	80.95	84.52
马克思主义学院	95	88	92.63	21.05	3.16	7.37	87.50	96.88	96.88	5016	90.63	93.75	97.92	93.75	95.83
研究生教育教学部	18	16	88.89	-	5.56	11.11	72.41	66.67	85.71	5595	95.24	80.95	87.93	86.21	86.21
总计	4449	3826	86.00	8.20	1.26	14.00	68.32	70.35	75.40	4935	84.85	74.46	88.25	75.51	79.75

分专业毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 4 分专业毕业生就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
商学院	物流管理	40	39	97.50	7.50	-	2.50	54.17	58.82	76.47	5765	100.00	52.94	70.83	54.17	62.50
	财务管理	234	193	82.48	2.99	1.28	17.52	66.09	69.51	75.61	4768	91.46	70.73	80.87	68.70	75.65
	电子商务	124	101	81.45	1.61	0.81	18.55	61.54	71.43	66.67	4524	85.71	42.86	88.46	80.77	80.77
	旅游管理	82	72	87.80	3.66	1.22	12.20	64.86	28.00	80.00	4580	76.00	60.00	94.59	75.68	81.08
	市场营销	68	57	83.82	2.94	1.47	16.18	66.13	65.96	65.96	5468	93.62	61.70	91.94	74.19	85.48
	人力资源管理	94	86	91.49	1.06	3.19	8.51	63.46	64.10	71.79	4397	84.62	64.10	82.69	69.23	78.85
信息学院	物理学	69	59	85.51	17.39	1.45	14.49	76.36	89.19	81.08	4405	78.38	81.08	87.27	81.82	83.64
	电子信息工程	157	127	80.89	11.46	3.18	19.11	66.27	67.80	74.58	6119	98.31	72.88	93.98	74.70	77.11
	网络工程	92	74	80.43	4.35	1.09	19.57	53.13	50.00	55.00	5625	95.00	85.00	75.00	56.25	65.63
	计算机科学与技术	107	91	85.05	6.54	3.74	14.95	68.75	81.58	81.58	5342	89.47	78.95	90.63	73.44	84.38
	软件工程	114	89	78.07	4.39	0.88	21.93	78.95	76.32	86.84	6289	92.11	52.63	92.98	85.96	84.21
	通信工程	90	84	93.33	5.56	1.11	6.67	63.41	48.15	70.37	6111	88.89	59.26	73.17	63.41	53.66
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	116	109	93.97	8.62	-	6.03	68.89	76.00	72.00	6060	100.00	80.00	86.67	73.33	71.11
	自动化	91	80	87.91	6.59	-	12.09	71.15	81.82	78.79	6439	100.00	84.85	86.54	71.15	75.00
	能源与动力工程	78	69	88.46	19.23	1.28	11.54	68.42	75.00	62.50	4750	100.00	62.50	94.74	68.42	73.68
	材料成型及控制工程	78	76	97.44	32.05	-	2.56	66.67	30.00	60.00	4850	100.00	90.00	92.59	74.07	81.48
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	48	41	85.42	-	2.08	14.58	68.75	70.59	88.24	4735	52.94	76.47	84.38	71.88	75.00
	音乐学	233	192	82.40	3.43	2.58	17.60	67.11	56.52	73.91	4326	60.87	73.91	88.16	81.58	75.00
	舞蹈学	48	38	79.17	2.08	-	20.83	71.43	66.67	66.67	4278	55.56	88.89	64.29	57.14	64.29
外国语学院	英语	174	150	86.21	4.02	0.57	13.79	70.41	84.38	78.13	4617	78.13	82.81	91.84	78.57	86.73

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	商务英语	133	127	95.49	1.50	-	4.51	72.00	74.14	81.03	5052	86.21	63.79	90.67	82.67	77.33
文学院	秘书学	66	60	90.91	9.09	1.52	9.09	66.67	66.67	58.33	4104	79.17	83.33	90.91	75.76	87.88
	网络与新媒体	51	37	72.55	7.84	1.96	27.45	44.44	80.00	60.00	4700	100.00	100.00	77.78	66.67	77.78
	汉语言文学	189	160	84.66	7.94	-	15.34	65.35	85.94	81.25	4508	71.88	81.25	97.03	88.12	87.13
美术与设计学院	美术学	60	41	68.33	3.33	-	31.67	70.37	66.67	77.78	4028	72.22	94.44	88.89	81.48	85.19
	环境设计	66	54	81.82	1.52	-	18.18	54.55	55.00	65.00	5200	75.00	75.00	75.76	60.61	60.61
	视觉传达设计	65	56	86.15	-	1.54	13.85	68.18	66.67	80.00	4867	86.67	53.33	72.73	59.09	54.55
	数字媒体艺术	49	41	83.67	2.04	2.04	16.33	50.00	83.33	66.67	4583	88.89	44.44	73.33	56.67	56.67
	书法学	61	51	83.61	6.56	-	16.39	83.33	83.33	77.78	5611	72.22	66.67	91.67	75.00	88.89
材料与环 工程学院	化学	69	68	98.55	15.94	-	1.45	62.75	59.38	62.50	4281	68.75	78.13	86.27	70.59	86.27
	材料化学	55	55	100.00	18.18	-	-	82.35	85.00	70.00	4950	85.00	95.00	91.18	91.18	94.12
	材料科学与工程	70	67	95.71	15.71	4.29	4.29	75.00	67.50	67.50	5012	90.00	75.00	93.75	77.08	91.67
	环境工程	102	86	84.31	14.71	0.98	15.69	74.14	81.25	87.50	4531	90.63	71.88	82.76	62.07	81.03
法学院	社会工作	69	62	89.86	2.90	1.45	10.14	54.35	43.48	78.26	3891	73.91	86.96	89.13	80.43	69.57
	法学	190	149	78.42	2.63	1.05	21.58	68.97	76.74	76.74	3930	86.05	76.74	91.95	83.91	88.51
农业与生物 技术学院	食品科学与工程	49	37	75.51	32.65	-	24.49	62.50	25.00	50.00	4750	100.00	62.50	91.67	70.83	79.17
	植物保护	66	58	87.88	30.30	3.03	12.12	68.29	43.75	81.25	4656	87.50	75.00	92.68	80.49	85.37
	园艺	73	64	87.67	34.25	1.37	12.33	72.09	56.52	78.26	4739	95.65	91.30	90.70	79.07	86.05
	农学	69	63	91.30	34.78	1.45	8.70	80.00	46.67	80.00	4267	86.67	66.67	80.00	56.00	88.00
体育学院	运动训练	77	68	88.31	-	5.19	11.69	71.43	100.00	100.00	6500	100.00	100.00	85.71	71.43	71.43
	舞蹈表演	27	26	96.30	11.11	-	3.70	100.00	37.50	87.50	4250	75.00	62.50	85.71	78.57	57.14
	体育教育	142	123	86.62	4.23	1.41	13.38	78.46	80.49	75.61	4695	63.41	78.05	86.15	67.69	73.85
教育学院	学前教育	119	97	81.51	7.56	-	18.49	70.83	84.85	78.79	4530	90.91	75.76	95.83	83.33	81.25

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	人文教育	41	37	90.24	4.88	-	9.76	86.67	92.31	76.92	5115	92.31	84.62	93.33	93.33	93.33
	应用心理学	69	62	89.86	2.90	-	10.14	38.78	83.33	66.67	4450	86.67	83.33	83.67	59.18	65.31
数学与金融学院	数学与应用数学	50	39	78.00	10.00	-	22.00	61.54	100.00	85.71	6429	85.71	100.00	84.62	46.15	92.31
	信息与计算科学	38	31	81.58	-	-	18.42	68.42	30.00	60.00	4800	100.00	80.00	94.74	94.74	89.47
	金融工程	84	76	90.48	3.57	-	9.52	63.46	57.58	66.67	5136	87.88	75.76	94.23	84.62	80.77
马克思主义学院	思想政治教育	95	88	92.63	21.05	3.16	7.37	87.50	96.88	96.88	5016	90.63	93.75	97.92	93.75	95.83
研究生教育 教学部	农村发展	5	5	100.00	-	-	-	76.47	85.71	85.71	5786	100.00	85.71	82.35	82.35	82.35
	农业工程与信息技术	6	4	66.67	-	-	33.33	57.14	57.14	71.43	6000	85.71	71.43	85.71	78.57	78.57
	资源利用与植物保护	6	6	100.00	-	16.67	-	75.00	75.00	100.00	6250	100.00	100.00	93.75	93.75	93.75
	农艺与种业	1	1	100.00	-	-	-	81.82	33.33	100.00	3333	100.00	66.67	90.91	90.91	90.91
总计		4449	3826	86.00	8.20	1.26	14.00	68.32	70.35	75.40	4935	84.85	74.46	88.25	75.51	79.75

谋近以致远
养根而俟实



电话：0738-8180245

邮箱：173544599@qq.com

地址：湖南省娄底市娄星区氏星路487号