



南華大學船山學院
Chuanshan College University of South China

2023屆畢業生 就業質量年度報告

Annual Report 2023 On Graduate Employment Quality

南華大學船山學院招生就業辦公室 編印

二〇二三年十二月

目录

学院简介	i
报告编制说明.....	i
一、报告背景.....	i
二、数据来源.....	i
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模结构	2
(一) 总体规模	2
(二) 专业结构	2
(三) 学科结构	3
(四) 性别结构	3
(五) 生源结构	4
(六) 民族结构	4
二、毕业生毕业去向落实情况	5
(一) 毕业生初次毕业去向落实率	5
(二) 毕业生国内升学情况	8
三、毕业生就业流向分布	10
(一) 就业单位性质	10
(二) 就业单位行业	11
(三) 就业工作职业类别	12
(四) 就业地域流向	13
(五) 名企就业情况	18
第二部分 毕业生就业相关分析	19
一、毕业生就业质量分析	20
(一) 就业现状满意度	20
(二) 就业待遇情况	20
(三) 就业适配情况	22
(四) 工作稳定情况	24
(五) 就业发展	26
二、继续深造情况	27
(一) 国内升学原因	27
(二) 国内升学专业相关度	27
第三部分 毕业生求职行为分析	28
一、毕业生求职准备	29
(一) 求职准备	29
(二) 求职心态	29
(三) 就业面临的主要困难	30
二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....	30
(一) 成功就业途径	30
(二) 获得工作时间	31
(三) 求职过程	31

三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....	32
(一) 毕业生未落实毕业去向原因	32
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素.....	32
(三) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶.....	33
第四部分 毕业生及用人单位评价	34
一、毕业生对母校的评价与反馈	35
(一) 毕业生对母校的评价	35
(二) 毕业生对母校教育教学的评价	36
(三) 毕业生对母校创新创业的评价	40
(四) 毕业生对母校就业指导服务的评价.....	41
(五) 毕业生对用人单位评价	43
二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈	44
(一) 用人单位基本情况	44
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈	47
(三) 用人单位对学校的评价与反馈	50
三、社会对学校就业创业指导服务总体评价	53
第五部分 2021-2023 届毕业生就业发展趋势	54
一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势	55
(一) 2021-2023 届毕业生规模变化趋势	55
(二) 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	55
(三) 2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	56
二、2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势	56
(一) 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	56
(二) 2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	57
(三) 2021-2023 届毕业生专业与工作相关度变化趋势	57
三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势	58
(一) 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	58
(二) 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势	59
(三) 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势	59
第六部分 毕业生就业工作举措	60
一、以“学生”为本，强化毕业生就业工作服务理念	61
二、以“市场”为基，多维度打磨毕业生就业平台	61
三、以“质量”为准，促进毕业生高质量充分就业.....	62
四、以“激励”为辅，做好困难毕业生就业帮扶工作	62
结语	63

图表目录

图 1-1	2023 届毕业生规模及结构分布	2
表 1-1	2023 届毕业生各专业结构分布	2
表 1-2	2023 届毕业生学科结构分布	3
表 1-3	2023 届毕业生性别结构分布	3
表 1-4	2023 届毕业生生源地结构分布	4
表 1-5	2023 届毕业生民族结构分布	4
图 1-2	2023 届毕业生初次毕业去向落实率	5
表 1-6	2023 届毕业生初次毕业流向分布	5
表 1-7	2023 届毕业生各学科初次毕业去向落实率	6
表 1-8	2023 届毕业生各专业初次毕业去向落实率	6
表 1-9	2023 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率	7
表 1-10	2023 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率	7
表 1-11	2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率	8
图 1-3	2023 届毕业生国内升学高校情况分布	9
表 1-12	2023 届毕业生各专业国内升学率	9
图 1-4	2023 届毕业生就业单位性质分布	10
图 1-5	2023 届毕业生就业单位行业分布	11
图 1-6	2023 届毕业生就业工作职业类别分布	12
图 1-7	2023 届毕业生就业地区分布总体情况	13
表 1-13	2023 届毕业生就业地区流向情况	13
表 1-14	2023 届毕业生主要城市流向分布	15
表 1-15	2023 届毕业生省内城市流向分布	15
表 1-16	2023 届毕业生重点城市流向分布	16
表 1-17	2023 届毕业生回生源地情况分布	16
图 1-8	2023 届毕业生城市类型流向分布	17
图 1-9	2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布	18
图 1-10	2023 届毕业生名企就业分布	18
表 1-18	2023 届毕业生 500 强企业落实去向情况（5 人以上）	18
图 2-1	2023 届毕业生就业现状满意度	20
图 2-2	2023 届毕业生薪酬区间分布	20
图 2-3	2023 届毕业生薪酬满意度	21
图 2-4	2023 届毕业生就业单位提供社会保障情况	21
图 2-5	2023 届毕业生工作岗位与专业相关度	22
图 2-6	2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	22
图 2-7	2023 届毕业生职业期待吻合度	23
图 2-8	2023 届毕业生职业匹配情况	23
图 2-9	2023 届毕业生工作稳定性	24
图 2-10	2023 届毕业生工作压力情况	24
图 2-11	2023 届毕业生工作变动情况分布	25
图 2-12	2023 届毕业生工作变动原因分布	25
图 2-13	2023 届毕业生晋升空间满意度	26
图 2-14	2023 届毕业生就业单位职业培训满意度	26

图 2-15	2023 届毕业生选择国内升学原因分布	27
图 2-16	2023 届毕业生国内升学专业相关度	27
图 3-1	2023 届毕业生求职准备分布	29
图 3-2	2023 届毕业生就业心态	29
图 3-3	2023 届毕业生就业面临困难分布	30
图 3-4	2023 届已落实毕业去向毕业生求职途径分布	30
图 3-5	2023 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	31
图 3-6	2023 届已落实毕业去向毕业生求职过程	31
图 3-7	2023 届毕业生未落实毕业去向原因分布	32
图 3-8	2023 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	32
图 3-9	2023 届未落实毕业去向毕业生期待薪资情况分布	33
图 3-10	2023 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶	33
图 4-1	2023 届毕业生对母校的总体满意度	35
图 4-2	2023 届毕业生对母校推荐度	35
图 4-3	2023 届毕业生对母校满意影响因素分布	36
图 4-4	2023 届毕业生对母校人才培养评价	36
图 4-5	2023 届毕业生对母校授课水平评价	37
图 4-6	2023 届毕业生对学校教学改进建议情况分布	37
图 4-7	2023 届毕业生对母校课程安排合理性评价	38
图 4-8	2023 届毕业生对学校课程设置改进建议	38
图 4-9	2023 届毕业生对学校实践教学水平评价	39
图 4-10	2023 届毕业生对学校实践教学满意环节评价	39
图 4-11	2023 届毕业生对创新创业课程开设方式的评价	40
图 4-12	2023 届毕业生对创新创业课程评估方式评价	40
图 4-13	2023 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布	41
图 4-14	2023 届毕业生对就业指导服务总体评价	41
图 4-15	2023 届毕业生对各项就业指导服务评价	42
图 4-16	2023 届毕业生对就业创业指导服务方式评价	42
图 4-17	2023 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布	43
图 4-18	2023 届毕业生对用人单位的评价	43
图 4-19	2023 届毕业生用人单位所在地域分布	44
图 4-20	2023 届毕业生用人单位规模分布	44
图 4-21	2023 届毕业生用人单位性质分布	45
图 4-22	2023 届毕业生用人单位行业分布	45
图 4-23	2023 届毕业生用人单位对专业的关注度	46
图 4-24	2023 届毕业生用人单位录用关注因素分布	46
图 4-25	2023 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度	47
图 4-26	2023 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价	47
图 4-27	2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养肯定情况分布	48
图 4-28	2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度肯定情况分布	48
图 4-29	2023 届毕业生用人单位对毕业生专业水平肯定情况分布	49
图 4-30	2023 届毕业生用人单位对毕业生各项职业能力评价分布	49
图 4-31	2023 届毕业生用人单位对毕业生的求职建议分布	50
图 4-32	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度	50

图 4-33	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布	51
图 4-34	2023 届毕业生用人单位对学校培养毕业生能力改进建议情况分布	51
图 4-35	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度	52
图 4-36	2023 届毕业生用人单位对学校各项就业服务工作评价分布	52
图 4-37	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作改进建议分布	53
图 4-38	2023 届社会对学校就业创业指导服务总体评价	53
图 5-1	2021-2023 届毕业生规模变化趋势	55
图 5-2	2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	55
图 5-3	2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	56
图 5-4	2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	56
图 5-5	2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	57
图 5-6	2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	57
表 5-1	2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	58
表 5-2	2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势	59
图 5-7	2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势	59

学院简介

南华大学船山学院成立于2001年，是经湖南省人民政府批准，国家教育部审核确认，由南华大学按新机制、新模式举办的全日制本科层次的独立学院。学院坐落在湖南省衡阳市，交通便捷、环境优美。

学院依托南华大学优质教学资源办学，共享南华大学一流的师资队伍、图书资料、就业网络、教学设施和学科团队等优质资源。学院恪守“以人为本、质量立校、文化育人、能力立身”的办学理念，弘扬南华大学“明德、博学、求是、致远”的校训精神，致力于培养专业基础扎实、综合素质良好、实践能力强，具有创新精神的高级应用型人才，为区域经济社会发展服务。

学院现有专任教师236人，其中教授、副教授职称120余人，博士学位106人。学院招生纳入全国普通高校招生计划，属国家计划招生。现有在校学生5300余人。学院设有五系一部一中心，开设的专业均为南华大学的优势专业，涵盖理、工、医、文、艺术、经济与管理等7大学科门类，共41个本科专业。

学院将培养高质量的应用型人才作为学院生存和发展的生命线，教风严谨，学风良好，教育教学质量不断提升，人才培养质量稳步提高。近年来，学院学生积极参与了中国青少年科技创新大赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、大学生机械创新设计大赛、大学生结构设计大赛、大学生计算机程序设计大赛等各类学科竞赛和科技创新比赛项目，共获得国家级、省级各类奖项400余个。

学院面向未来，始终致力把船山学院办成管理规范、质量优良、特色明显、品牌突出的省内先进、国内外知名的应用型本科院校。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《南华大学船山学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2023届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2023届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2023年8月31日，2023届毕业生的初次毕业去向落实率为82.21%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年11月至2023年11月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷1349份；第二阶段，于2023年9月至11月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷387份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2023届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。



毕业生 就业基本情况

南华大学船山学院共有毕业生 1349 人，截至 2023 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 82.21%^[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2023 届毕业生总人数为 1349 人，其中男生 606 人，占比 44.92%，女生 743 人，占比 55.08%（见图 1-1）。

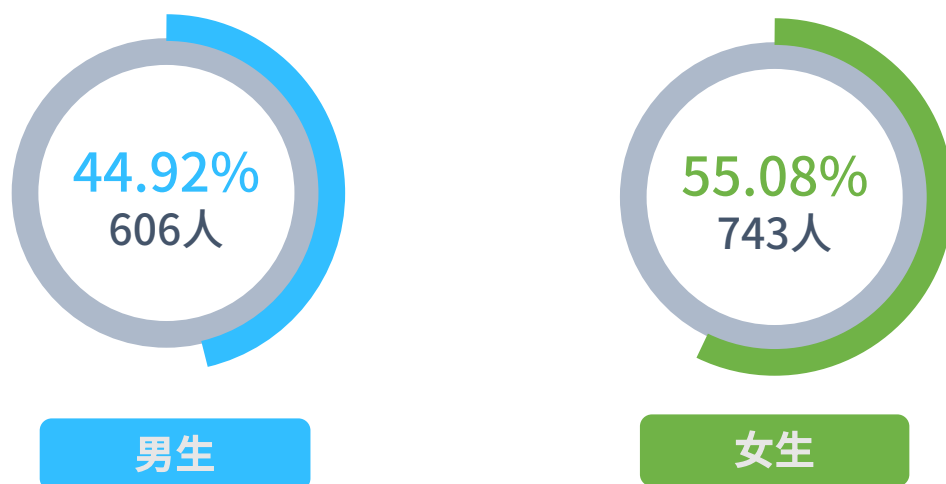


图 1-1 2023 届毕业生规模及结构分布

（二）专业结构

2023 届毕业生分布于 17 个专业，人数最多的专业是护理学（181 人，占比 13.42%），其后依次是会计学（168 人，占比 12.45%）、土木工程（135 人，占比 10.01%）（见表 1-1）。

表 1-1 2023 届毕业生各专业结构分布

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
护理学	181	13.42	国际经济与贸易	58	4.30
会计学	168	12.45	电子信息工程	55	4.08
土木工程	135	10.01	药学	51	3.78
麻醉学	108	8.01	工商管理	45	3.34
机械设计制造及其自动化	107	7.93	环境设计	42	3.11
软件工程	89	6.60	预防医学	26	1.93
英语	85	6.30	制药工程	23	1.70
医学检验技术	85	6.30	道路桥梁与渡河工程	14	1.04
电气工程及其自动化	77	5.71			

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

（三）学科结构

2023 届毕业生共涵盖 7 类学科，其中工学类毕业生最多，人数为 500 人，占比 37.06%；其次是医学类毕业生，人数为 400 人，占比 29.65%（见表 1-2）。

表 1-2 2023 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
工学	500	37.06	经济学	58	4.30
医学	400	29.65	理学	51	3.78
管理学	213	15.79	艺术学	42	3.11
文学	85	6.30			

（四）性别结构

2023 届毕业生总体男女比为 0.82:1，电气工程及其自动化专业达到 7.56:1，男女比例小于 1 的专业有 10 个，护理学专业男女比最低，为 0.08:1（见表 1-3）。

表 1-3 2023 届毕业生性别结构分布

专业名称	男生	女生	男女比	专业名称	男生	女生	男女比
电气工程及其自动化	68	9	7.56:1	环境设计	17	25	0.68:1
道路桥梁与渡河工程	12	2	6:1	制药工程	9	14	0.64:1
软件工程	74	15	4.93:1	医学检验技术	29	56	0.52:1
电子信息工程	42	13	3.23:1	工商管理	12	33	0.36:1
机械设计制造及其自动化	103	4	25.75:1	国际经济与贸易	13	45	0.29:1
土木工程	123	12	10.25:1	药学	10	41	0.24:1
麻醉学	59	49	1.2:1	英语	10	75	0.13:1
会计学		168	0:1	护理学	14	167	0.08:1
预防医学	11	15	0.73:1				
总计	606	743	0.82:1				

（五）生源结构

2023 届毕业生生源涵盖 28 个省市、自治区，其中省内生源 1134 人，占比 84.06%；非湖南籍生源 215 人，占比 15.94%。生源人数较多的省份有：湖南省（1134 人，占比 84.06%）、江西省（20 人，占比 1.48%）、浙江省（16 人，占比 1.19%）（见表 1-4）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	1134	84.06	黑龙江	6	0.44
江西	20	1.48	重庆	6	0.44
浙江	16	1.19	河北	6	0.44
江苏	15	1.11	山东	6	0.44
四川	15	1.11	海南	5	0.37
广东	13	0.96	陕西	5	0.37
河南	11	0.82	辽宁	5	0.37
广西	11	0.82	宁夏	4	0.30
贵州	10	0.74	青海	4	0.30
湖北	8	0.59	福建	4	0.30
吉林	8	0.59	甘肃	4	0.30
云南	8	0.59	山西	4	0.30
新疆	7	0.52	天津	4	0.30
安徽	7	0.52	内蒙古	3	0.22

（六）民族结构

2023 届毕业生分布在 15 个民族，汉族毕业生 1237 人，占比 91.70%；少数民族毕业生 112 人，占比 8.30%（见表 1-5）。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1237	91.70	撒拉族	2	0.15
土家族	48	3.56	满族	2	0.15
苗族	26	1.93	蒙古族	2	0.15
瑶族	14	1.04	藏族	1	0.07
壮族	4	0.30	侗族	1	0.07
侗族	4	0.30	黎族	1	0.07
白族	3	0.22	布依族	1	0.07
回族	3	0.22			

二、毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业生初次毕业去向落实率

1. 初次毕业去向落实率

2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 82.21%，男生初次毕业去向落实率为 82.34%，女生初次毕业去向落实率为 82.10%（见图 1-2）。



图 1-2 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

2023 届毕业生中，签就业协议形式就业（510 人，占比 37.81%）、其他录用形式就业（253 人，占比 18.75%）、签劳动合同形式就业（240 人，占比 17.79%）（见表 1-6）。

表 1-6 2023 届毕业生初次毕业流向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	510	37.81
	签劳动合同形式就业	240	17.79
	应征义务兵	21	1.56
	西部计划	4	0.30
	三支一扶	3	0.22
小计		778	57.67
灵活就业	其他录用形式就业	253	18.75
	自由职业	7	0.52
小计		260	19.27
升学	研究生	68	5.04
	出国、出境	2	0.15
	第二学士学位	1	0.07
小计		71	5.26
暂不就业	求职中	166	12.31
	拟参加公招考试	37	2.74
	不就业拟升学	33	2.45
	拟应征入伍	2	0.15
	拟出国出境	1	0.07
	暂不就业(无就业意愿)	1	0.07
小计		240	17.79
总计		1349	100.00

3. 各学科初次毕业去向落实率

在 7 类学科中，经济学毕业生初次毕业去向落实率最高（53 人，毕业去向落实率 91.38%），其次是管理学（183 人，毕业去向落实率为 85.92%）（见表 1-7）。

表 1-7 2023 届毕业生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率 (%)	学科	总人数	落实去向	落实率 (%)
经济学	58	53	91.38	工学	500	413	82.60
管理学	213	183	85.92	医学	400	315	78.75
文学	85	73	85.88	理学	51	37	72.55
艺术学	42	35	83.33				

4. 各专业初次毕业去向落实率

2023 届毕业生 17 个专业中，初次毕业去向落实率 95% 及以上的共有 1 个专业，其中道路桥梁与渡河工程专业初次毕业去向落实率达到 100%，初次毕业去向落实率 90% 及以上的共有 3 个专业（见表 1-8）。

表 1-8 2023 届毕业生各专业初次毕业去向落实率

专业名称	总人数	落实去向	落实率 (%)
道路桥梁与渡河工程	14	14	100.00
机械设计制造及其自动化	107	100	93.46
国际经济与贸易	58	53	91.38
麻醉学	108	97	89.81
电气工程及其自动化	77	67	87.01
制药工程	23	20	86.96
会计学	168	145	86.31
英语	85	73	85.88
工商管理	45	38	84.44
电子信息工程	55	46	83.64
环境设计	42	35	83.33
土木工程	135	112	82.96
护理学	181	149	82.32
预防医学	26	21	80.77
药学	51	37	72.55
软件工程	89	54	60.67
医学检验技术	85	48	56.47
总计	1349	1109	82.21

5. 分性别初次毕业去向落实率

2023 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率显示，在男生中，道路桥梁与渡河工程、国际经济与贸易等 2 个专业初次毕业去向落实率达到 100%；在女生中，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等 3 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2023 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率

专业名称	男生		女生	
	落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
道路桥梁与渡河工程	12	100.00	2	100.00
电气工程及其自动化	58	85.29	9	100.00
电子信息工程	35	83.33	11	84.62
工商管理	9	75.00	29	87.88
国际经济与贸易	13	100.00	40	88.89
护理学	11	78.57	138	82.63
环境设计	14	82.35	21	84.00
会计学			145	86.31
机械设计制造及其自动化	96	93.20	4	100.00
麻醉学	51	86.44	46	93.88
软件工程	45	60.81	9	60.00
土木工程	106	86.18	6	50.00
药学	7	70.00	30	73.17
医学检验技术	17	58.62	31	55.36
英语	9	90.00	64	85.33
预防医学	8	72.73	13	86.67
制药工程	8	88.89	12	85.71
总计	499	82.34	610	82.10

6. 各生源地毕业生初次毕业去向落实率

2023 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 932 人，占比 82.19%；各生源地中，安徽、重庆等 7 个地区的初次毕业去向落实率为 100%（见表 1-10）。

表 1-10 2023 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
安徽	7	100.00	广西	9	81.82
重庆	6	100.00	四川	12	80.00
海南	5	100.00	陕西	4	80.00
辽宁	5	100.00	江西	15	75.00
青海	4	100.00	湖北	6	75.00
甘肃	4	100.00	吉林	6	75.00

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
山西	4	100.00	福建	3	75.00
浙江	15	93.75	天津	3	75.00
广东	12	92.31	江苏	11	73.33
云南	7	87.50	河南	8	72.73
新疆	6	85.71	贵州	7	70.00
黑龙江	5	83.33	河北	4	66.67
山东	5	83.33	内蒙古	2	66.67
湖南	932	82.19	宁夏	2	50.00

7. 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率为 82.33%，其中有就业意向的原建档立卡毕业生初次毕业去向落实率为 100%；非困难毕业生初次毕业去向落实率为 82.03%（见表 1-11）。

表 1-11 2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	家庭困难和残疾	2	2	100.00
	就业、家庭困难和残疾	4	4	100.00
	家庭困难	561	468	83.42
	就业困难	122	98	80.33
	就业困难和家庭困难	109	85	77.98
	小计	798	657	82.33
	非困难生	551	452	82.03
	总计	1349	1109	82.21

（二）毕业生国内升学情况

1. 升学高校层次

2023 届毕业生国内升学人数为 69 人，国内升学率^[2]为 5.11%。升入南华大学人数为 25 人，占比 36.23%；升入一流学科建设高校的人数为 7 人，占比 10.14%；（见图 1-3）。

[2] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%。

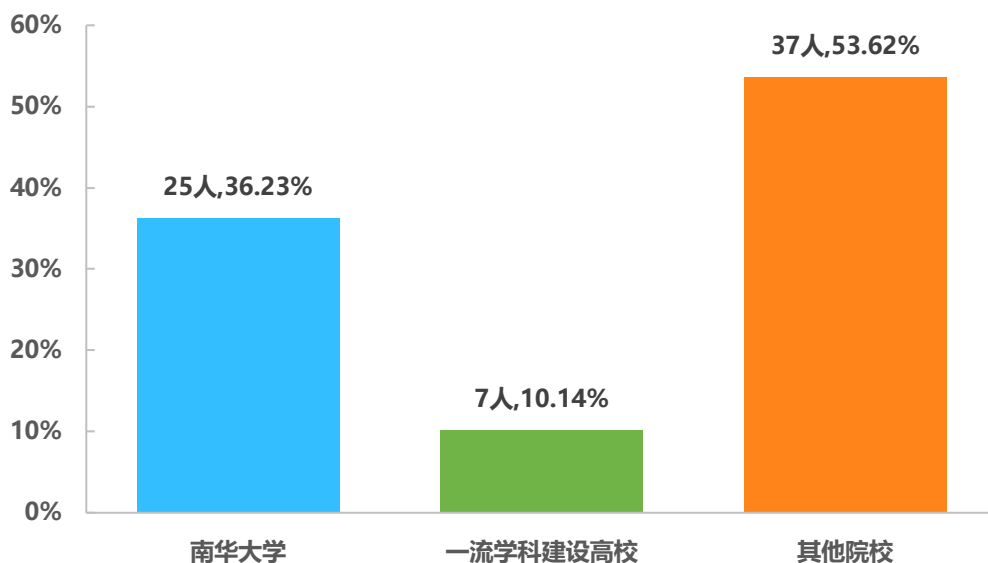


图 1-3 2023 届毕业生国内升学高校情况分布

2. 各专业国内升学情况

2023 届毕业生国内升学率最高的专业是预防医学，国内升学率是 26.92%，其后依次是麻醉学（16.67%）、药学（7.84%）（见表 1-12）。

表 1-12 2023 届毕业生各专业国内升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
预防医学	26	7	26.92
麻醉学	108	18	16.67
药学	51	4	7.84
电气工程及其自动化	77	6	7.79
道路桥梁与渡河工程	14	1	7.14
医学检验技术	85	6	7.06
国际经济与贸易	58	3	5.17
机械设计制造及其自动化	107	5	4.67
制药工程	23	1	4.35
土木工程	135	5	3.70
电子信息工程	55	2	3.64
会计学	168	5	2.98
环境设计	42	1	2.38
英语	85	2	2.35
护理学	181	3	1.66
软件工程	89	0	0.00
工商管理	45	0	0.00
总计	1349	69	5.11

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1038 名 2023 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2023 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业^[3]（693 人，占比 66.76%）、医疗卫生单位（160 人，占比 15.41%）、国有企业（104 人，占比 10.02%）（见图 1-4）。

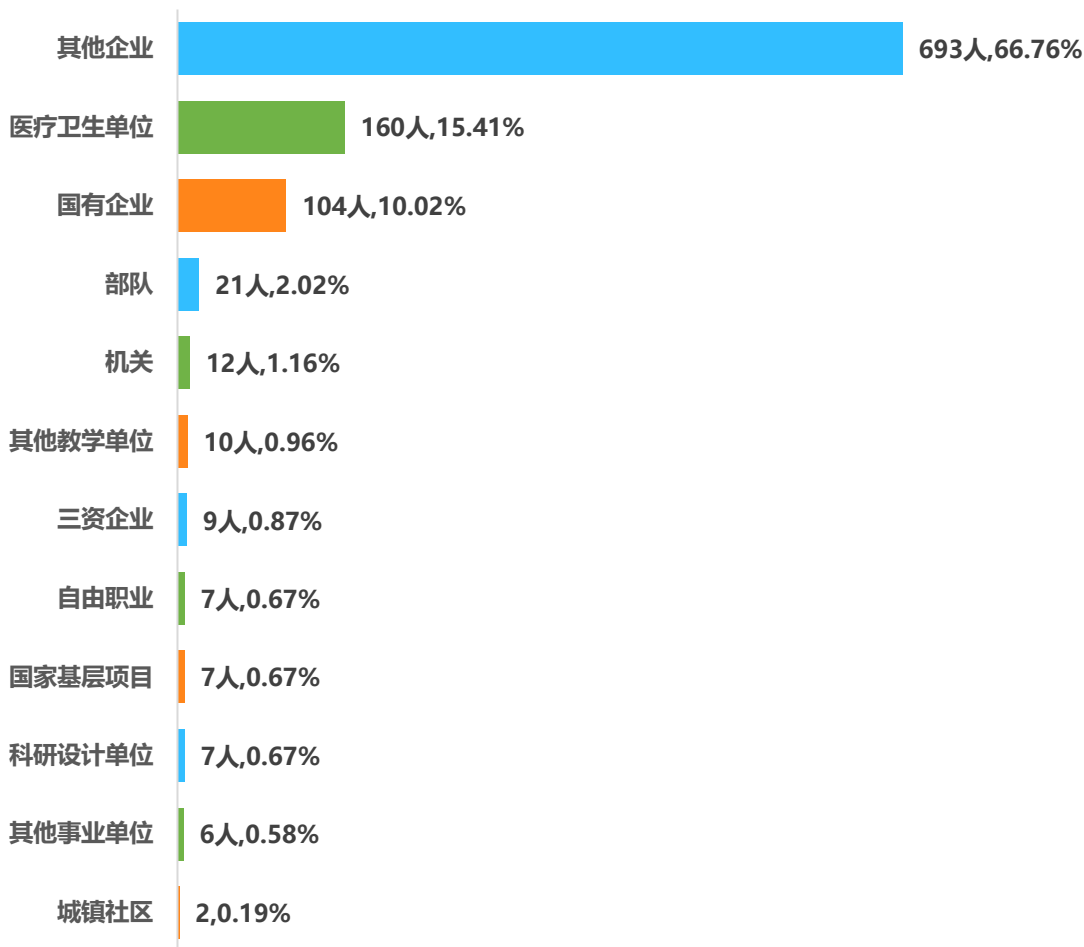


图 1-4 2023 届毕业生就业单位性质分布

[3] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就業單位行業

2023 屆畢業生就業單位排位前三的行業分別是製造業（222 人，占比 21.39%）、衛生和社會工作（202 人，占比 19.46%）、建築業（128 人，占比 12.33%）（见图 1-5）。

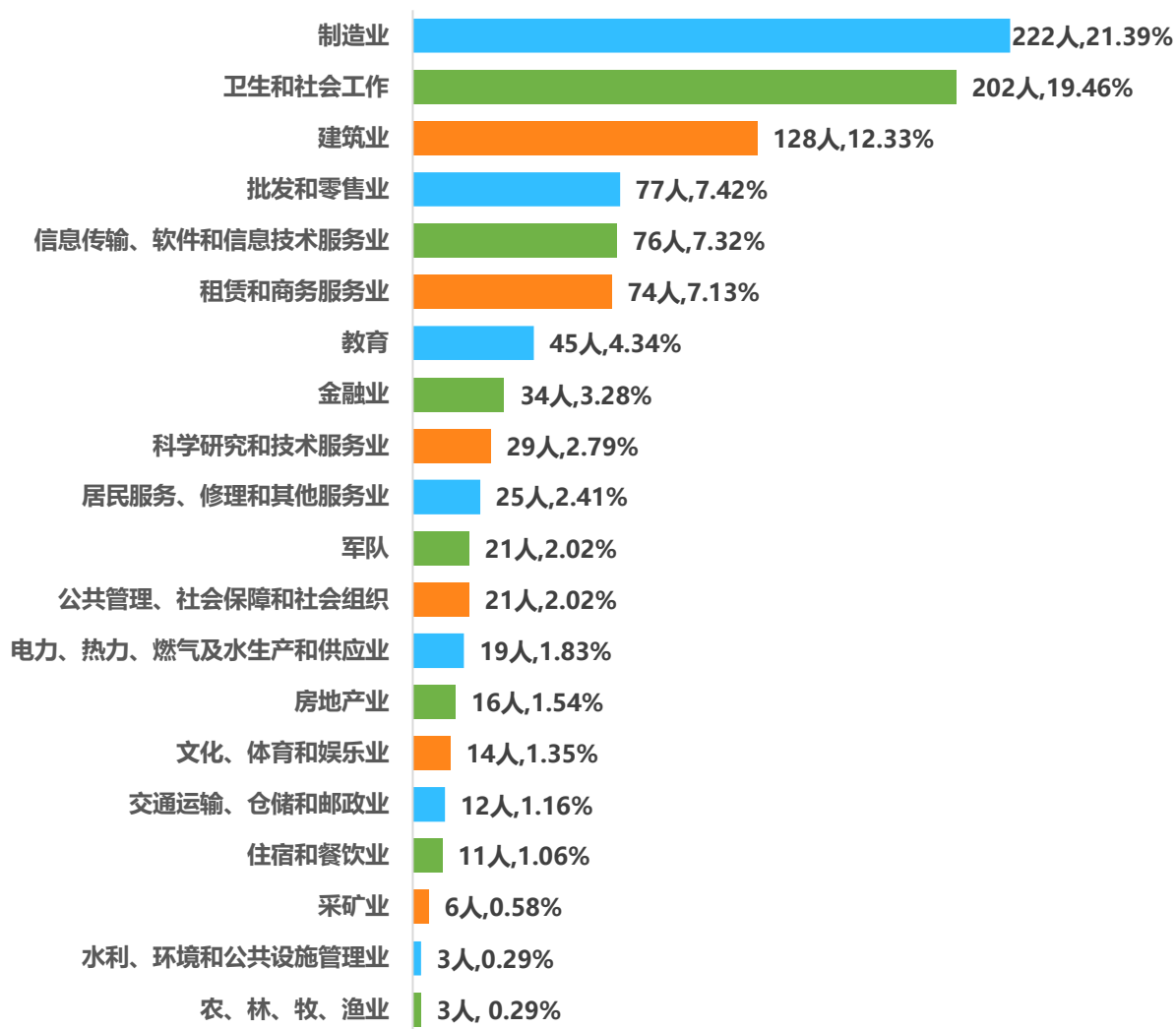


图 1-5 2023 屆畢業生就業單位行業分布

（三）就業工作職業類別

2023 屆畢業生工作職業類別前三的類型是衛生專業技術人員（213 人，占比 20.52%）、工程技術人員（198 人，占比 19.08%）、其他專業技術人員（179 人，占比 17.24%）（見圖 1-6）。

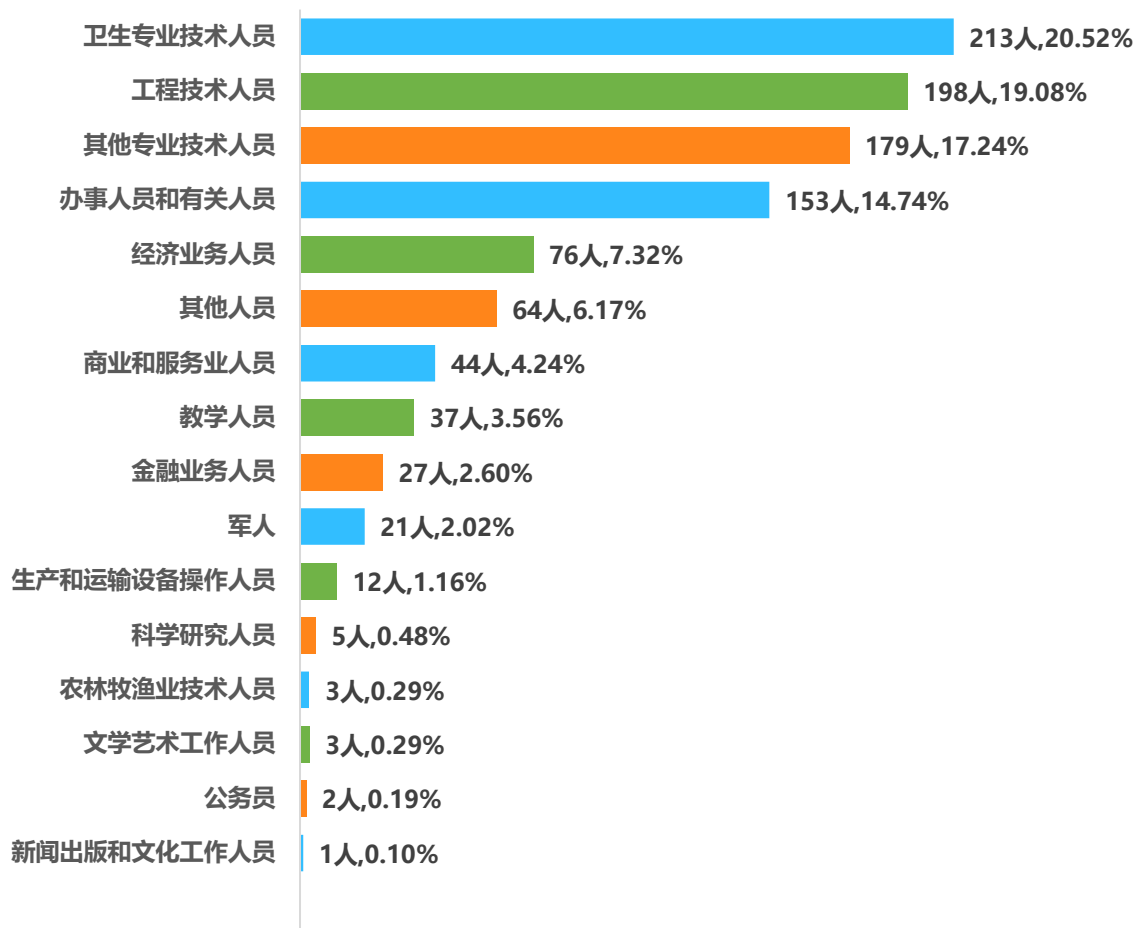


圖 1-6 2023 屆畢業生就業工作職業類別分布

（四）就業地域流向

1. 省內外地區流向

2023 屆畢業生在湖南省內落實畢業去向人數為 516 人，占比 49.71%；省外落實畢業去向人數為 522 人，占比 50.29%，其中廣東省（246 人，占比 23.70%）、浙江（51 人，占比 4.91%）（見圖 1-7）。

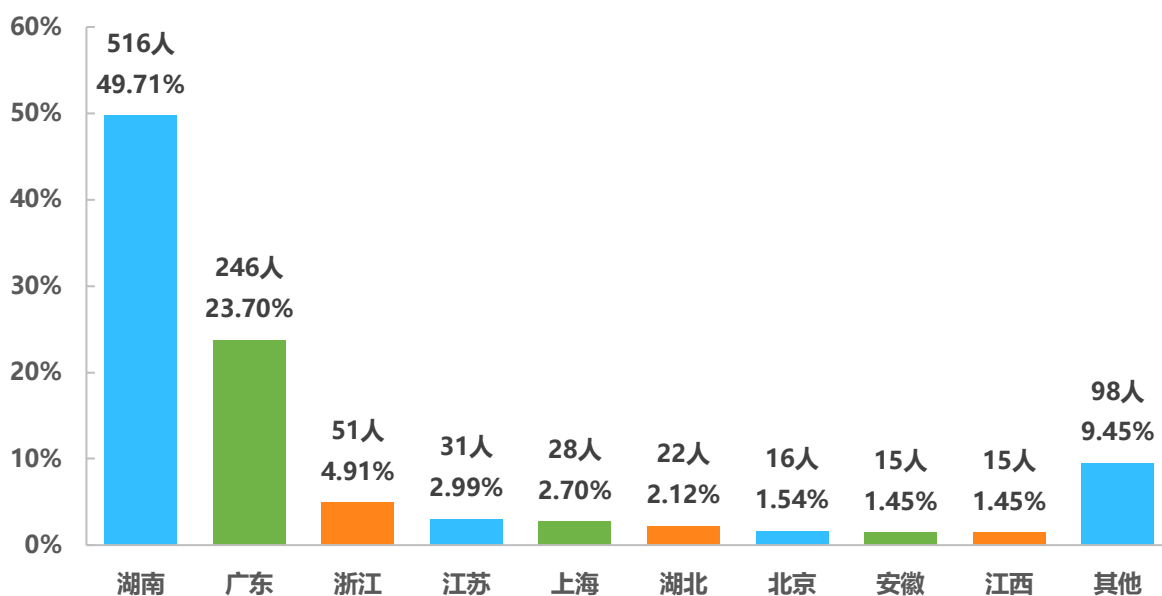


圖 1-7 2023 屆畢業生就業地區分布總體情況

2. 區域流向

2023 屆畢業生就業流向主要分布于泛珠江三角洲地區，落實去向人數為 776 人，占比 74.76%；其後依次是泛長江三角洲地區（140 人，占比 13.49%）、泛渤海灣地區（41 人，占比 3.95%）（見表 1-13）。

表 1-13 2023 屆畢業生就業地區流向情況

區域	省份	落實去向人數	比例 (%)
泛珠江三角洲地區	湖南	516	49.71
	廣東	246	23.70
	廣西	7	0.67
	福建	5	0.48
	海南	2	0.19
小計		776	74.76
泛長江三角洲地區	浙江	51	4.91
	江蘇	31	2.99
	上海	28	2.70
	江西	15	1.45
	安徽	15	1.45

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
小计		140	13.49
泛渤海湾地区	北京	16	1.54
	河北	11	1.06
	山东	8	0.77
	天津	4	0.39
	山西	2	0.19
小计		41	3.95
西南地区	四川	11	1.06
	重庆	7	0.67
	贵州	5	0.48
	云南	5	0.48
小计		28	2.70
中部地区	湖北	22	2.12
	河南	4	0.39
小计		26	2.50
西北地区	新疆	6	0.58
	陕西	4	0.39
	甘肃	4	0.39
	宁夏	3	0.29
	青海	3	0.29
小计		20	1.93
东北地区	吉林	4	0.39
	辽宁	3	0.29
小计		7	0.67
总计		1038	100

3. 城市流向

(1) 主要城市流向

2023 届毕业生在以下 13 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占已落实就业单位总人数的 64.93%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省长沙市、湖南省衡阳市、广东省深圳市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-14）。

表 1-14 2023 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	172	16.57	上海市	28	2.70
湖南省衡阳市	115	11.08	湖南省娄底市	24	2.31
广东省深圳市	90	8.67	湖南省岳阳市	24	2.31
广东省广州市	63	6.07	湖南省湘潭市	23	2.22
湖南省邵阳市	33	3.18	湖南省株洲市	23	2.22
广东省东莞市	30	2.89	湖南省永州市	21	2.02
湖南省郴州市	28	2.70			

(2) 省内城市流向

2023 届毕业生在湖南省长沙市落实毕业去向人数为 172 人，占比 33.33%；其次是湖南省衡阳市（115 人，占比 22.29%）（见表 1-15）。

表 1-15 2023 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	172	33.33	湖南省株洲市	23	4.46
湖南省衡阳市	115	22.29	湖南省永州市	21	4.07
湖南省邵阳市	33	6.40	湖南省常德市	16	3.10
湖南省郴州市	28	5.43	湖南省怀化市	12	2.33
湖南省娄底市	24	4.65	湖南省益阳市	11	2.13
湖南省岳阳市	24	4.65	湖南省张家界市	9	1.74
湖南省湘潭市	23	4.46	湖南省湘西土家族苗族自治州	5	0.97

(3) 重点城市流向

2023 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 197 人，占比 42.55%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 266 人，占比 57.45%（见表 1-16）。

表 1-16 2023 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	90	19.44
	广东省广州市	63	13.61
	上海市	28	6.05
	北京市	16	3.46
小计		197	42.55
新一线城市	湖南省长沙市	172	37.15
	广东省东莞市	30	6.48
	湖北省武汉市	15	3.24
	浙江省杭州市	11	2.38
	安徽省合肥市	10	2.16
	江苏省南京市	8	1.73
	重庆市	7	1.51
	江苏省苏州市	4	0.86
	天津市	4	0.86
	四川省成都市	3	0.65
	山东省青岛市	1	0.22
	辽宁省沈阳市	1	0.22
小计		266	57.45
总计		463	100.00

4. 回生源地情况

2023 届毕业生中，55.97%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 497 人，占比 57.13%（见表 1-17）。

表 1-17 2023 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
天津	3	3	100.00	新疆	6	3	50.00
宁夏	2	2	100.00	青海	4	2	50.00
重庆	6	5	83.33	辽宁	4	2	50.00
浙江	13	10	76.92	江西	14	6	42.86
甘肃	4	3	75.00	贵州	7	3	42.86
江苏	11	8	72.73	河北	4	1	25.00
广东	10	7	70.00	山东	4	1	25.00
四川	12	8	66.67	陕西	4	1	25.00
吉林	6	4	66.67	山西	4	1	25.00

生源地	生源人數	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人數	回生源地	比例 (%)
湖北	6	4	66.67	河南	7	1	14.29
福建	3	2	66.67	廣西	9	0	0.00
雲南	7	4	57.14	海南	5	0	0.00
湖南	870	497	57.13	黑龍江	5	0	0.00
安徽	6	3	50.00	內蒙古	2	0	0.00
總計	1038	581	55.97				

5. 城市類型流向

2023 屆畢業生在地級市落實畢業去向人數為 486 人，占比 46.82%；在省会城市落實畢業去向人數為 299 人，占比 28.81%（見圖 1-8）。

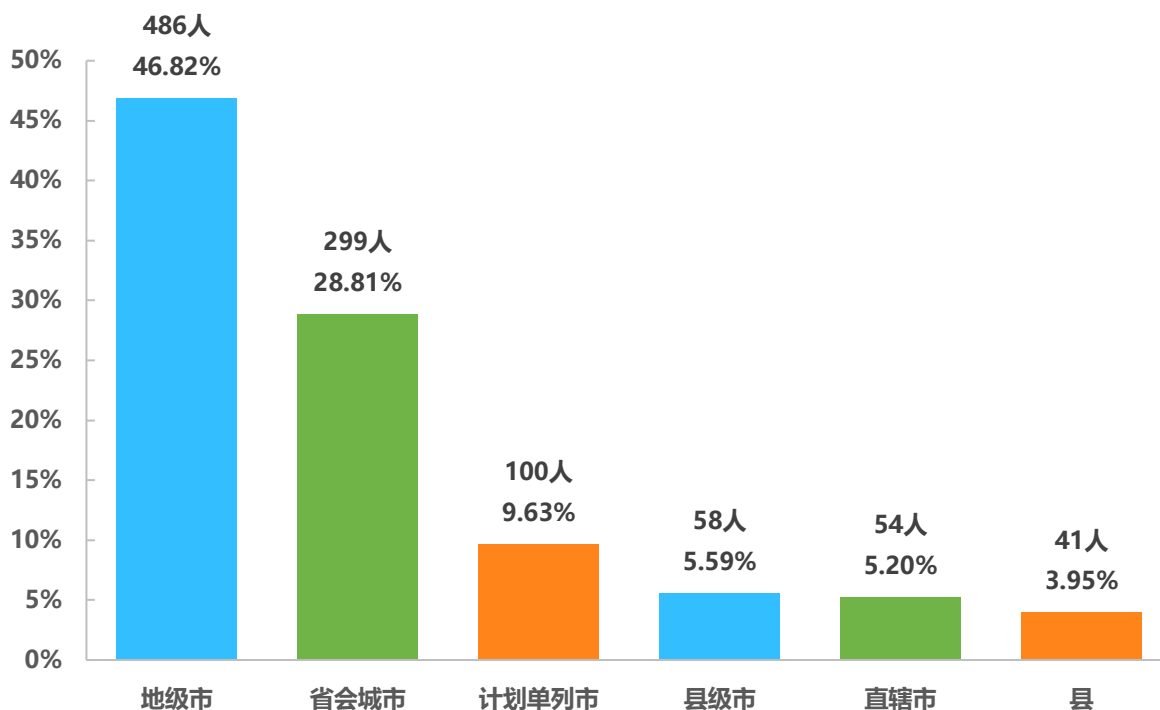


圖 1-8 2023 屆畢業生城市類型流向分布

6. 國家戰略導向就業流向

2023 屆畢業生在長江經濟帶^[4]落實去向人數為 706 人，占比 68.02%；在“一帶一路”沿線落實去向人數為 378 人，占比 36.42%（見圖 1-9）。

[4] 長江經濟帶：湖南、浙江、江蘇、上海、四川、湖北、江西、安徽、重慶、貴州、雲南等地區。“一帶一路”經濟帶：廣東、浙江、上海、福建、陝西、廣西、重慶、甘肅、海南、雲南、新疆、內蒙古、黑龍江、遼寧、吉林、寧夏、青海、西藏等地區。粵港澳大灣區：香港、澳門兩個特別行政區和廣東省廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九個珠三角城市組成。長三角區域一體化：上海市、江蘇、浙江、安徽等地區。西部地區：寧夏、新疆、甘肅、西藏、青海、雲南、四川、廣西、貴州、重慶、內蒙古、陝西等地區。京津冀經濟圈：北京、天津、河北等地區。東北地區：吉林、遼寧、黑龍江等地區。海南自貿實驗區：海南省，下同。

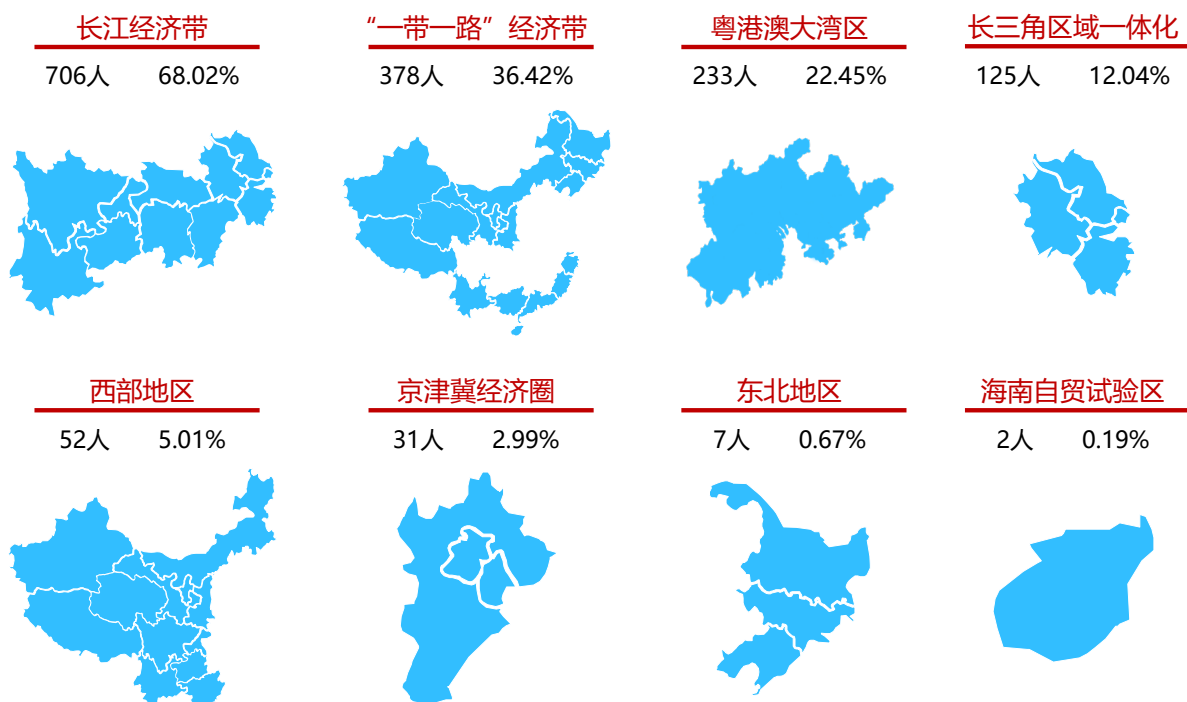


图 1-9 2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布

(五) 名企就业情况

2023 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 91 人，占比 8.77%；国内 500 强企业落实去向人数为 111 人，占比 10.69%（见图 1-10）。



图 1-10 2023 届毕业生名企就业分布

2023 届毕业生在中国核工业集团有限公司落实去向人数最多，有 35 人，其后依次是比亚迪股份有限公司（11 人）、中国农业银行股份有限公司（7 人）（见表 1-18）。

表 1-18 2023 届毕业生 500 强企业落实去向情况（5 人以上）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国核工业集团有限公司	35
世界 500 强	比亚迪股份有限公司	11
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	7
世界 500 强	中国邮政集团有限公司	7
世界 500 强	中国能源建设集团有限公司	6



毕业生 就业相关分析

一、畢業生就業質量分析

(一) 就業現狀滿意度

2023 屆畢業生就業滿意度為 69.25%（見圖 2-1）。

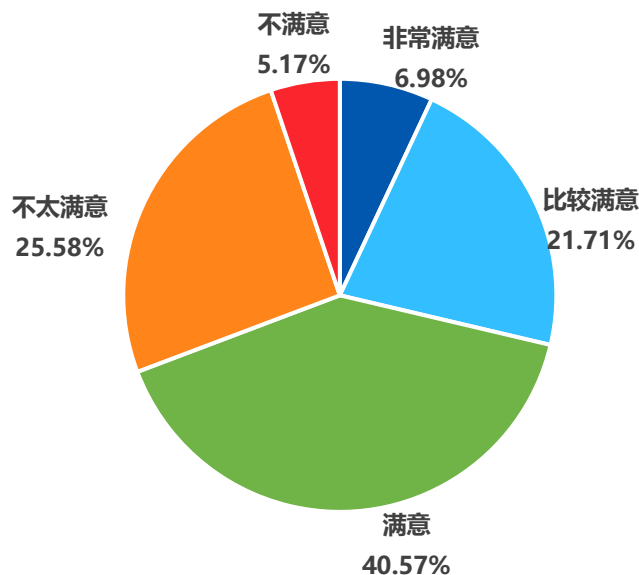


圖 2-1 2023 屆畢業生就業現狀滿意度

(二) 就業待遇情況

1. 薪酬結構

2023 屆畢業生中，16.47%的畢業生實際月薪在 6000 元以上；月薪在 3001-4000 元區間的畢業生所佔比例較大，佔比達到 24.31%；畢業生平均月薪為 4659 元（見圖 2-2）。

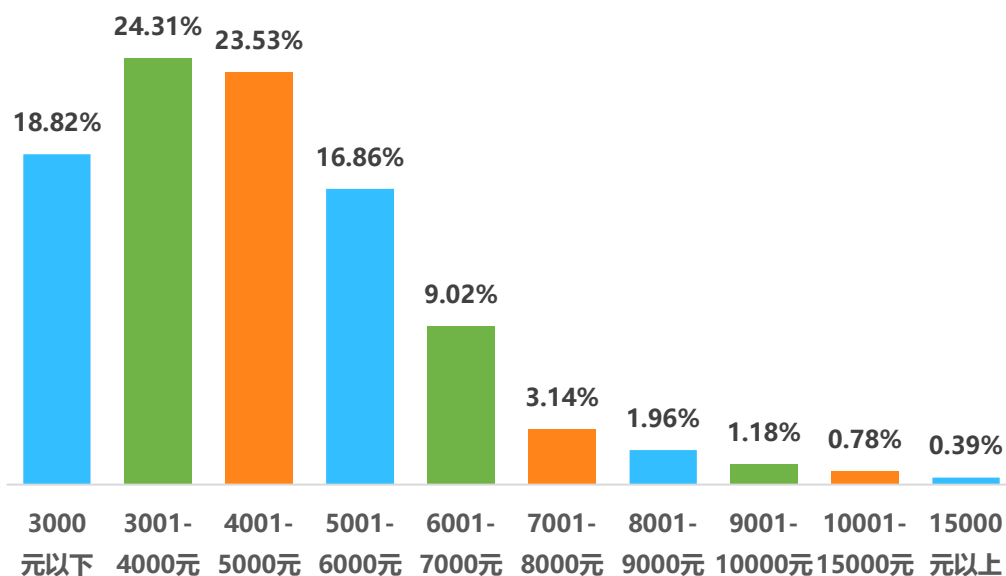


圖 2-2 2023 屆畢業生薪酬區間分布

2. 薪酬滿意度

2023 屆畢業生薪酬滿意度為 49.02%（見圖 2-3）。

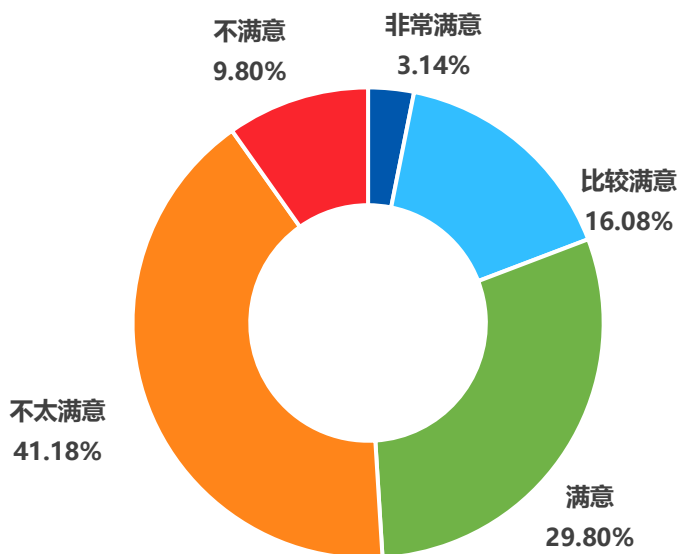


圖 2-3 2023 屆畢業生薪酬滿意度

3. 福利保障

2023 屆畢業生中，94.12%的畢業生所在單位都提供了基本社會保障，其中有 18.43%的畢業生所在企業“提供五險一金外，還提供其他保障和補貼”（見圖 2-4）。

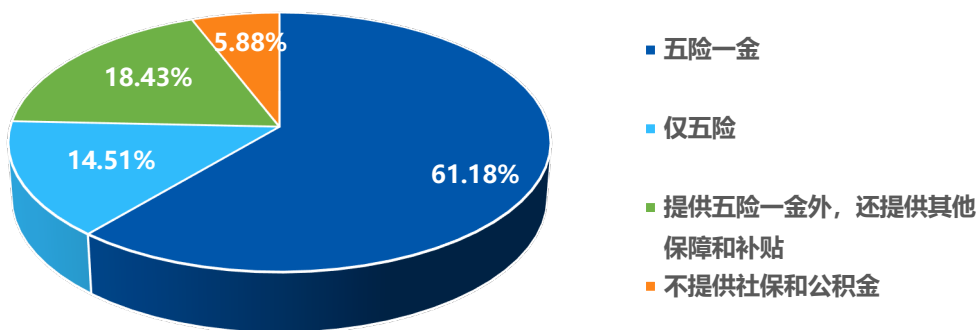


圖 2-4 2023 屆畢業生就業單位提供社會保障情況

（三）就業适配情況

1. 工作崗位與專業相關度

2023 屆畢業生工作崗位與專業相關度為 78.04%，其中 34.12% 的畢業生表示工作崗位與專業“非常相關”（見圖 2-5）。

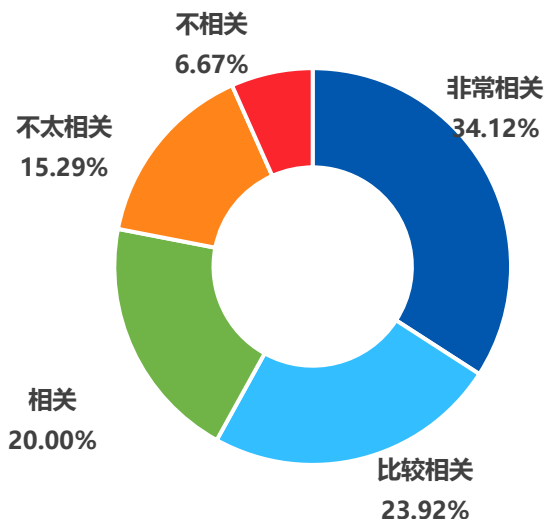


圖 2-5 2023 屆畢業生工作崗位與專業相關度

2. 工作崗位與專業不相關原因

2023 屆畢業生從事專業不相關工作的主要原因分別是“迫於現實先就業再擇業”（32.14%），“對本專業工作無興趣”（14.29%）（見圖 2-6）。

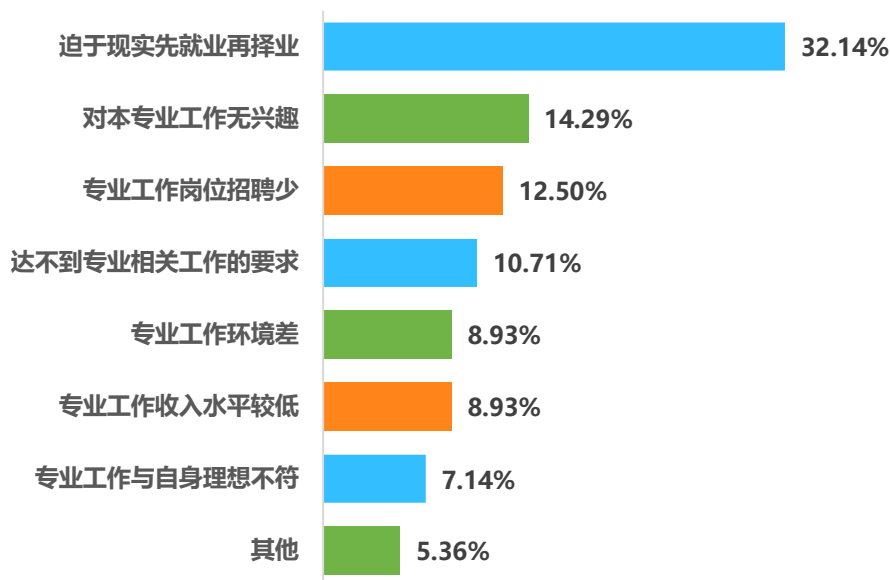


圖 2-6 2023 屆畢業生從事專業不相關工作的原因分布

3. 職業期待吻合度

2023 屆畢業生職業期待吻合度為 80.00%，其中“非常匹配”占比 10.98%（見圖 2-7）。

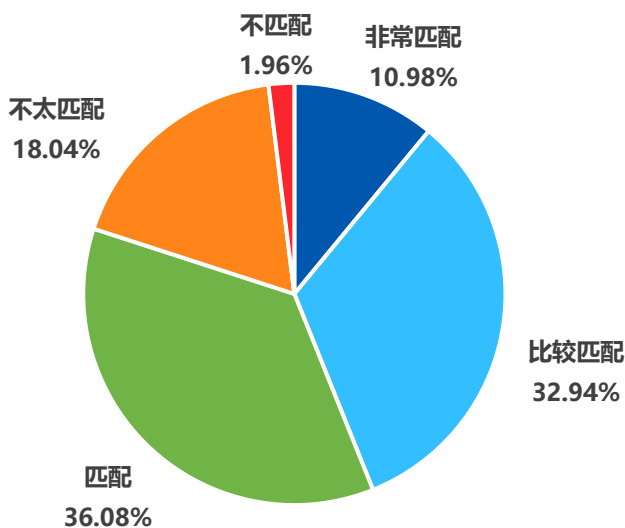


圖 2-7 2023 屆畢業生職業期待吻合度

4. 職業匹配情況

對畢業生所從事工作的各項實際匹配滿意度指標進行量化，“非常滿意”=5，“滿意”=4，“比較滿意”=3，“不太滿意”=2，“很不滿意”=1。各項職業實際匹配評價中，畢業生對“行業匹配程度”的評價最高，分值为 3.85 分，其次是“職業匹配程度”，分值为 3.82 分（見圖 2-8）。

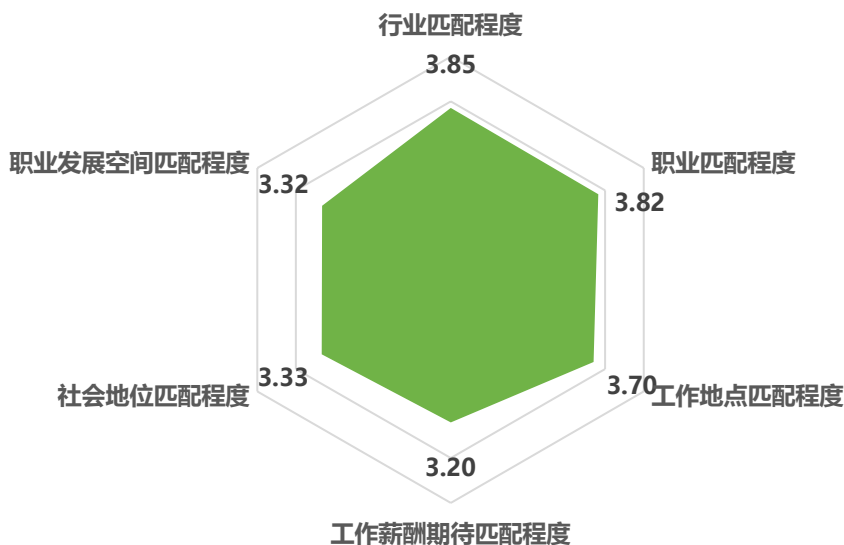


圖 2-8 2023 屆畢業生職業匹配情況

（四）工作穩定情況

1. 工作穩定度

2023 屆畢業生工作穩定度為 84.71%，認為所在單位就業“非常穩定”占比 10.59%，
“比較穩定”占比 38.82%（見圖 2-9）。

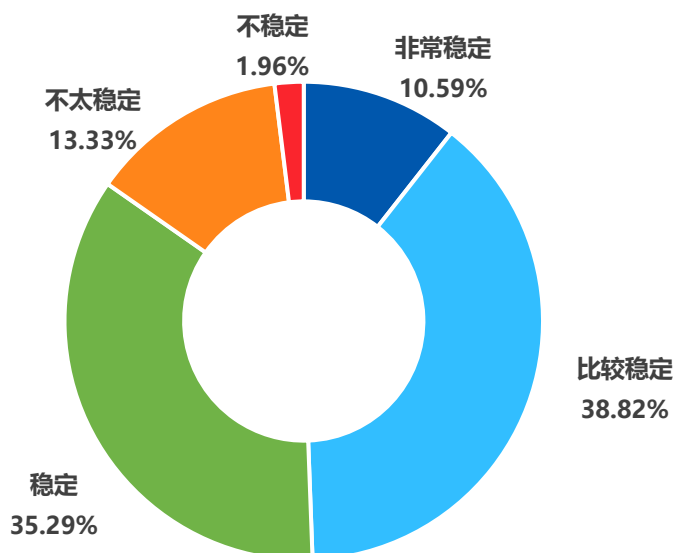


圖 2-9 2023 屆畢業生工作穩定性

2. 工作壓力

2023 屆畢業生認為在所在崗位工作有壓力的比例為 74.90%，其中工作壓力“非常
大”占比 12.55%（見圖 2-10）。

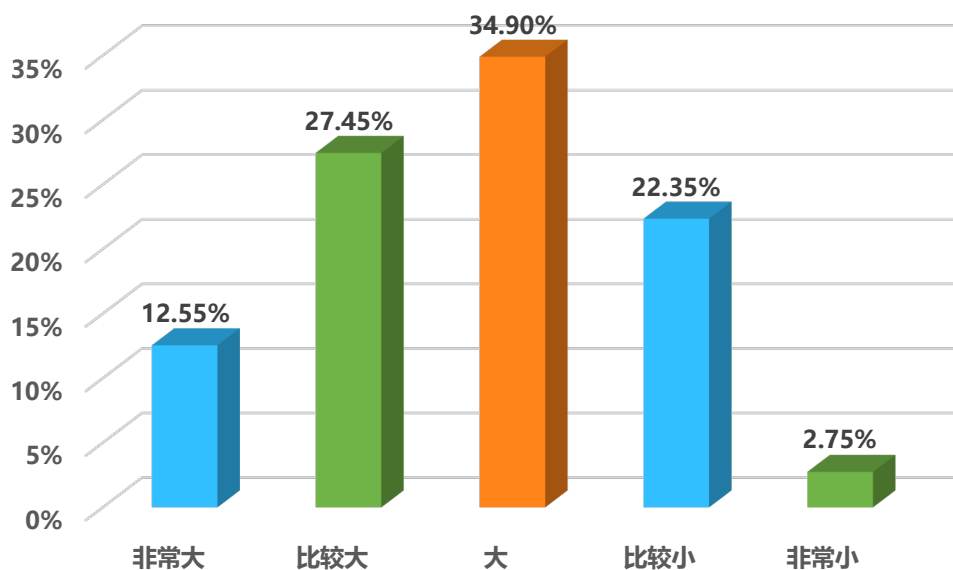


圖 2-10 2023 屆畢業生工作壓力情況

3. 工作變動情況

2023 屆畢業生畢業後更換工作單位的比例為 11.76%，其中有更換工作次數 3 次及以上占比 0.78%（見圖 2-11）。

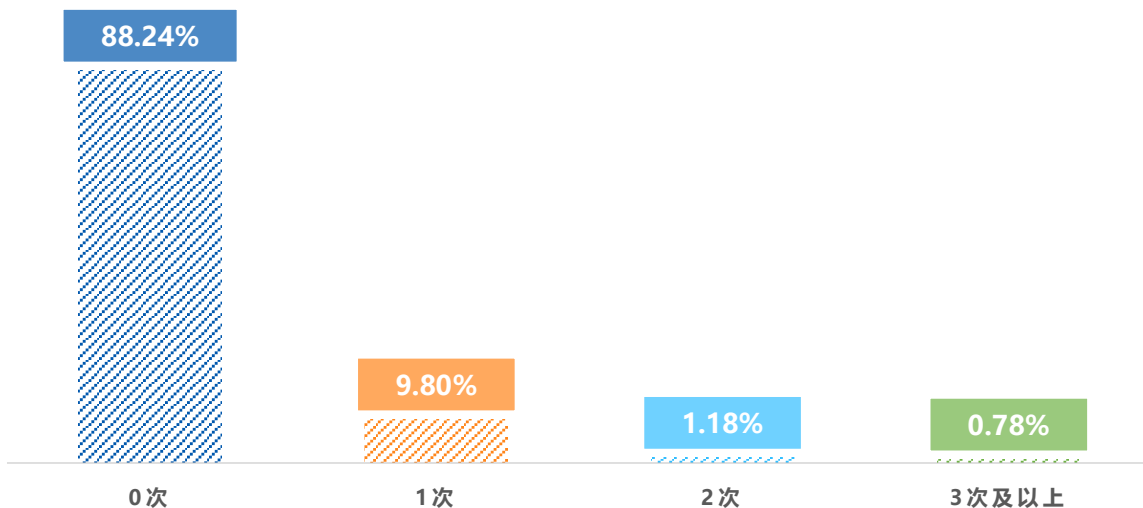


圖 2-11 2023 屆畢業生工作變動情況分布

4. 工作變動原因

2023 屆畢業生工作變動的最主要原因是“薪資福利差”，占比為 50.00%；其次是“發展空間不大”、“工作環境不好”，占比均為 33.33%（見圖 2-12）。

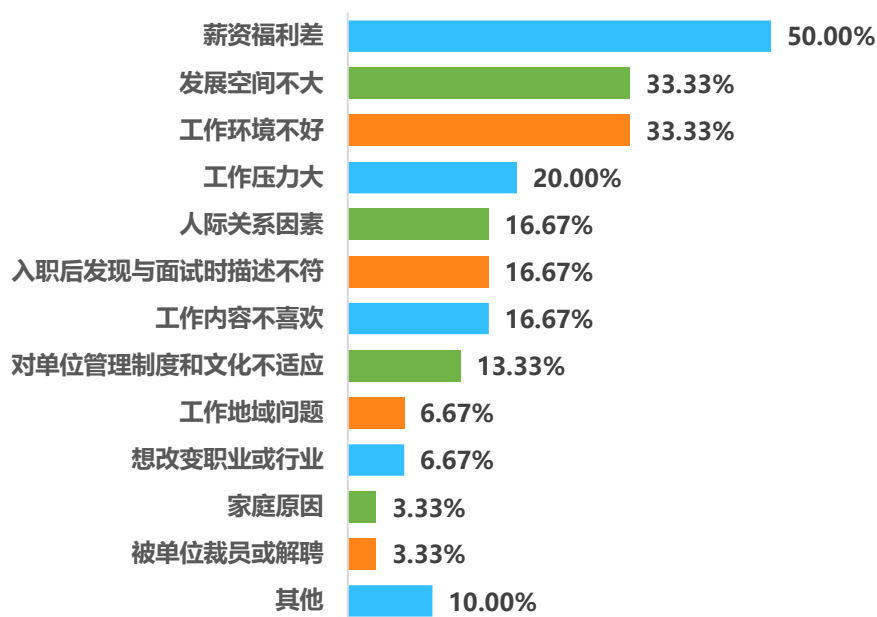


圖 2-12 2023 屆畢業生工作變動原因分布

（五）就業發展

1. 晉升空間

2023 屆畢業生對所在單位晉升空間滿意度為 65.49%，其中“非常滿意”占比 2.75%，“比較滿意”占比 21.18%（見圖 2-13）。

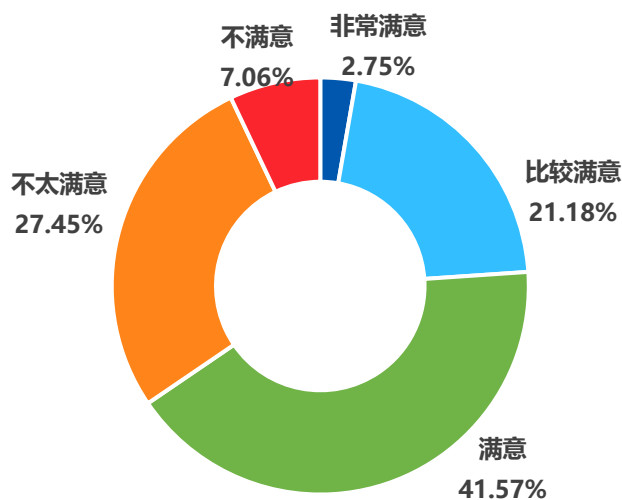


圖 2-13 2023 屆畢業生晉升空間滿意度

2. 職業培訓

2023 屆畢業生對所在單位職業培訓滿意度為 77.65%，其中“非常滿意”占比 5.88%，“比較滿意”占比 23.14%（見圖 2-14）。

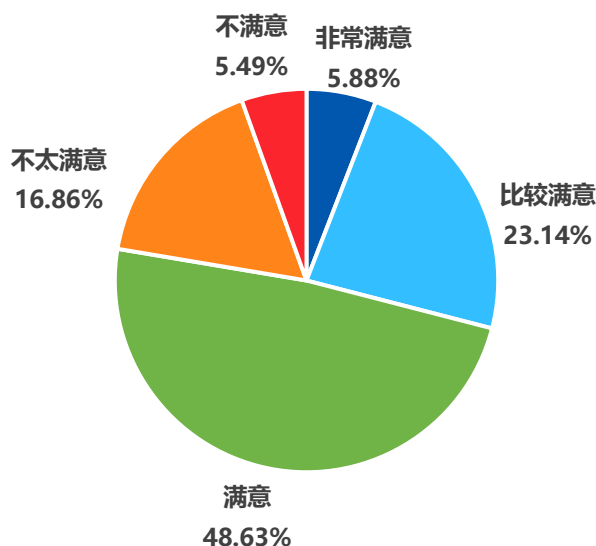


圖 2-14 2023 屆畢業生就業單位職業培訓滿意度

二、繼續深造情況

(一) 國內升學原因

2023 屆畢業生選擇國內升學的最主要的原因是“提升學歷層次”（50.00%）、“對專業感興趣，願深入學習”（21.43%）、“提升綜合能力”（14.29%）（見圖 2-15）。

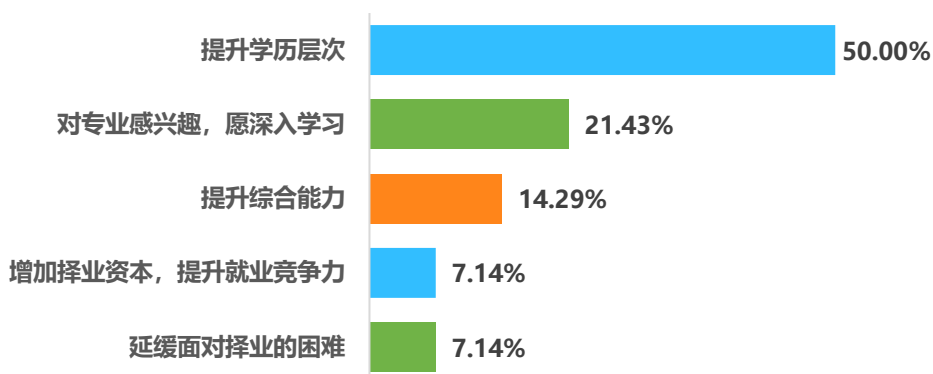


圖 2-15 2023 屆畢業生選擇國內升學原因分布

(二) 國內升學專業相關度

2023 屆畢業生的國內升學相關度為 85.71%，其中“非常一致”占比 42.86%（見圖 2-16）。

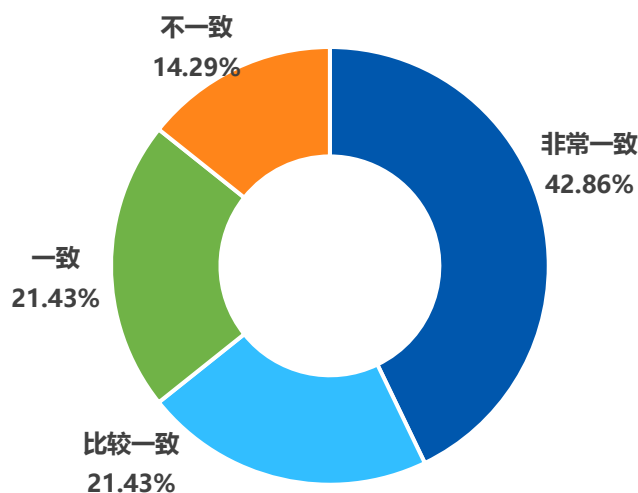


圖 2-16 2023 屆畢業生國內升學專業相關度



毕业生 求职行为分析

一、畢業生求職準備

（一）求職準備

2023 屆畢業生為求職主要準備工作是“努力學好專業知識”，占比為 72.35%；其後依次是“積極參加校內、外各種活動”（43.22%）、“通過兼職或實習獲取工作經驗”（30.24%）（見圖 3-1）。

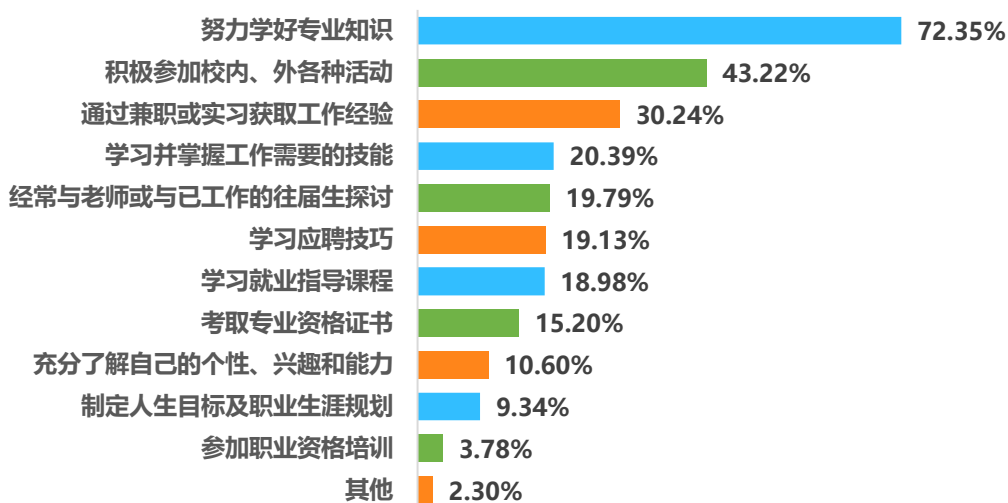


圖 3-1 2023 屆畢業生求職準備分布

（二）求職心態

2023 屆畢業生中，77.26%的畢業生就業心態保持樂觀，18.86%的畢業生就業心態“非常樂觀”（見圖 3-2）。

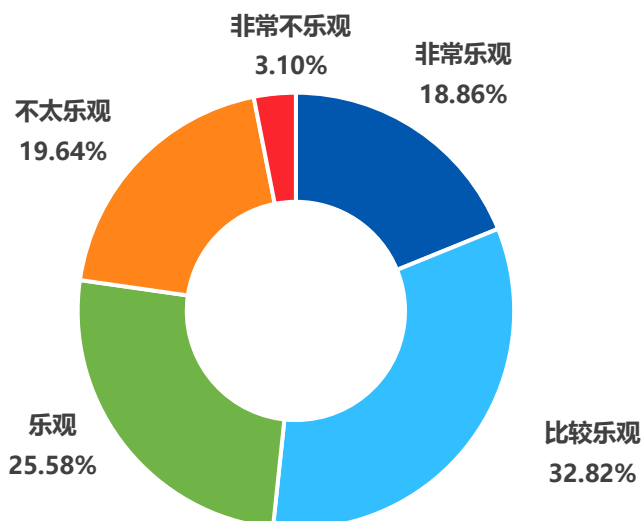


圖 3-2 2023 屆畢業生就業心態

（三）就業面臨的主要困難

2023 屆畢業生認為就業面臨的主要困難是“學歷層次不夠”（52.19%）；其後依次是“缺乏符合崗位要求的職業能力，缺乏工作經驗”（46.40%）、“自身定位不清晰”（36.32%）（見圖 3-3）。

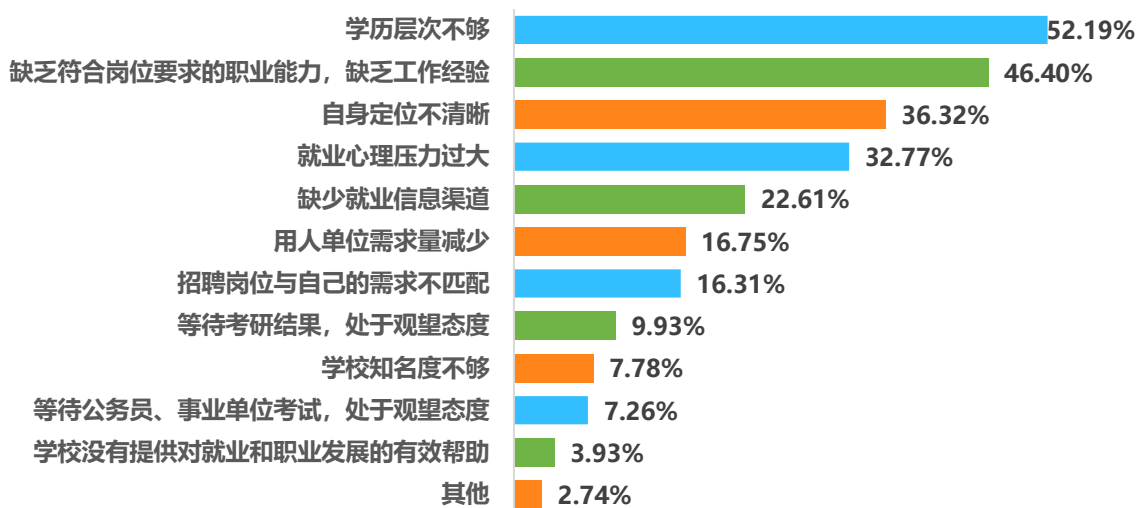


圖 3-3 2023 屆畢業生就業面臨困難分布

二、已落實畢業去向畢業生求職行為

（一）成功就業途徑

2023 屆已落實畢業去向畢業生獲得工作的主要途徑是“各類招聘網站”，占比為 33.73%；其後依次是“校園招聘會（雙選會/宣講會）”（23.14%）、“家庭親友推薦”（14.51%）（見圖 3-4）。

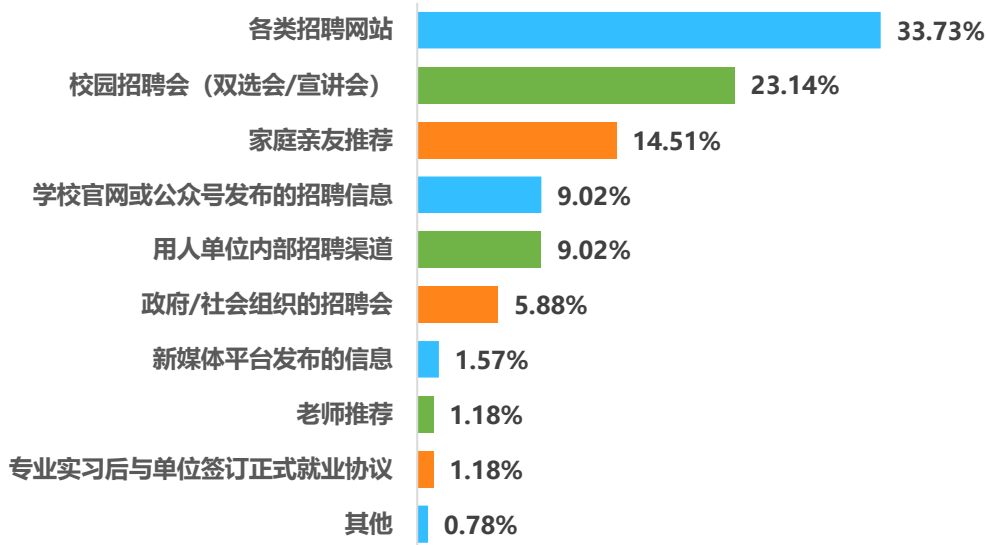


圖 3-4 2023 屆已落實畢業去向畢業生求職途徑分布

（二）獲得工作時間

2023 屆已落實畢業去向畢業生中，45.49%的畢業生獲得工作的時間為“畢業季（2023 年 6 月-2023 年 7 月）”；其次是“春季校招時間（2023 年 2 月-5 月）”，占比 20.39%（見圖 3-5）。

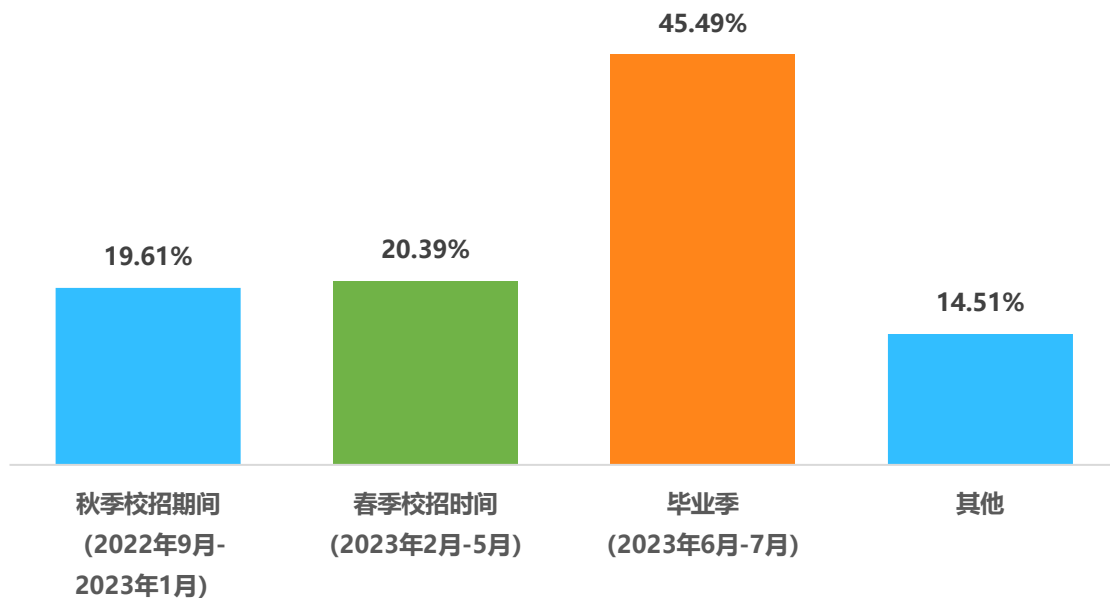


圖 3-5 2023 屆已落實畢業去向畢業生求職時間分布

（三）求職過程

2023 屆已落實畢業去向畢業生成功求職平均所用時間為 2 個月 19 天，平均獲得工作數量 3.14 個，平均求職開銷 1740 元（見圖 3-6）。

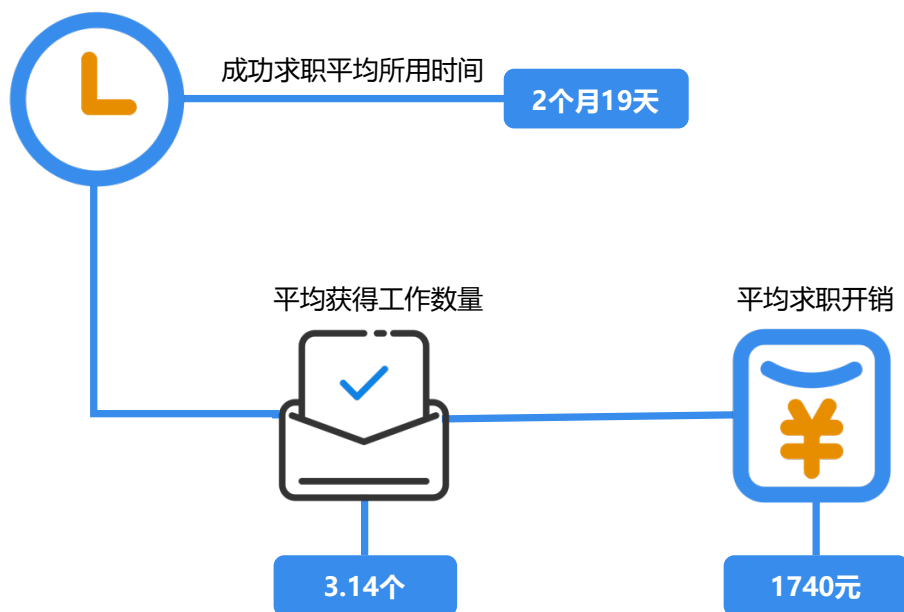


圖 3-6 2023 屆已落實畢業去向畢業生求職過程

三、未落實畢業去向畢業生求職行為

(一) 畢業生未落實畢業去向原因

2023 屆畢業生未落實畢業去向主要原因是“求職中”（53.33%）（見圖 3-7）。

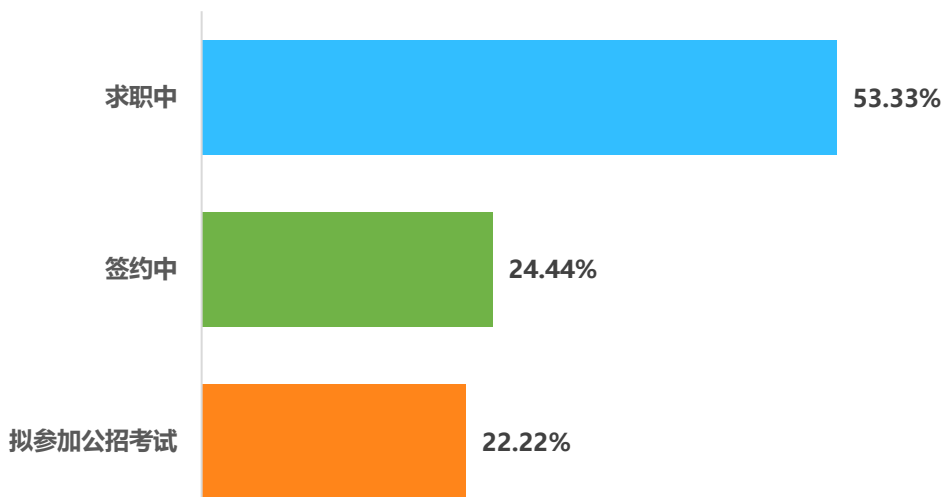


圖 3-7 2023 屆畢業生未落實畢業去向原因分布

(二) 未落實畢業去向畢業生關注因素

1. 求職關注因素

2023 屆未落實畢業去向畢業生最關注的是“薪酬水平”（51.43%）；其後依次是“工作穩定性”（48.57%）、“社會保障”（28.57%）（見圖 3-8）。

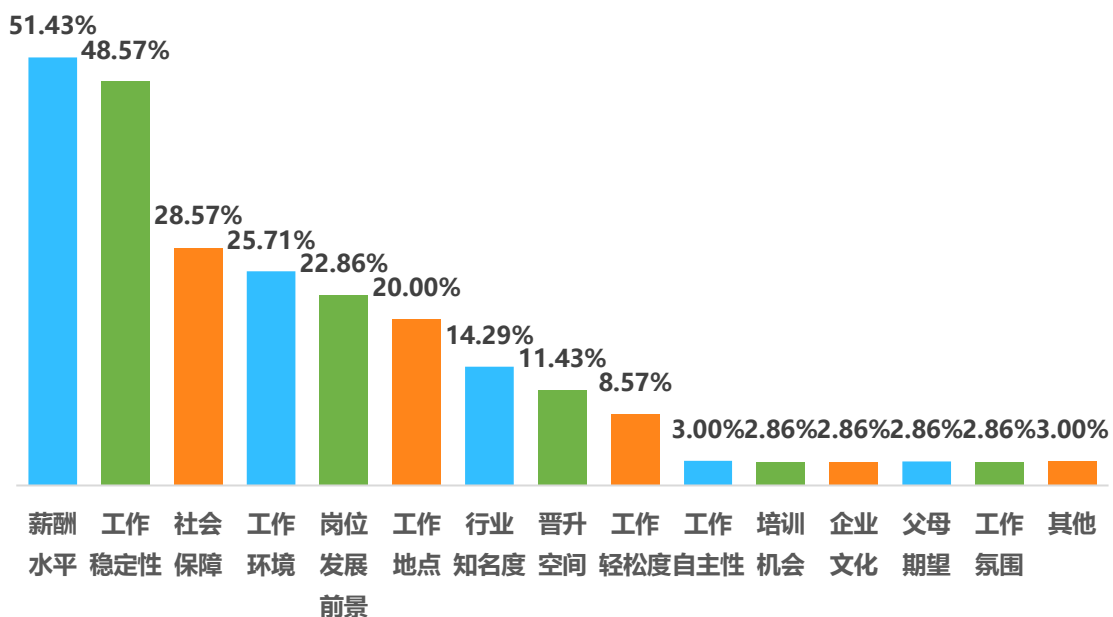


圖 3-8 2023 屆未落實畢業去向畢業生求職關注因素分布

2. 期待薪資

2023 屆未落實畢業去向畢業生中，20.01%的畢業生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 4001-5000 元區間的畢業生所占比例較大，占比 31.43%（見圖 3-9）。

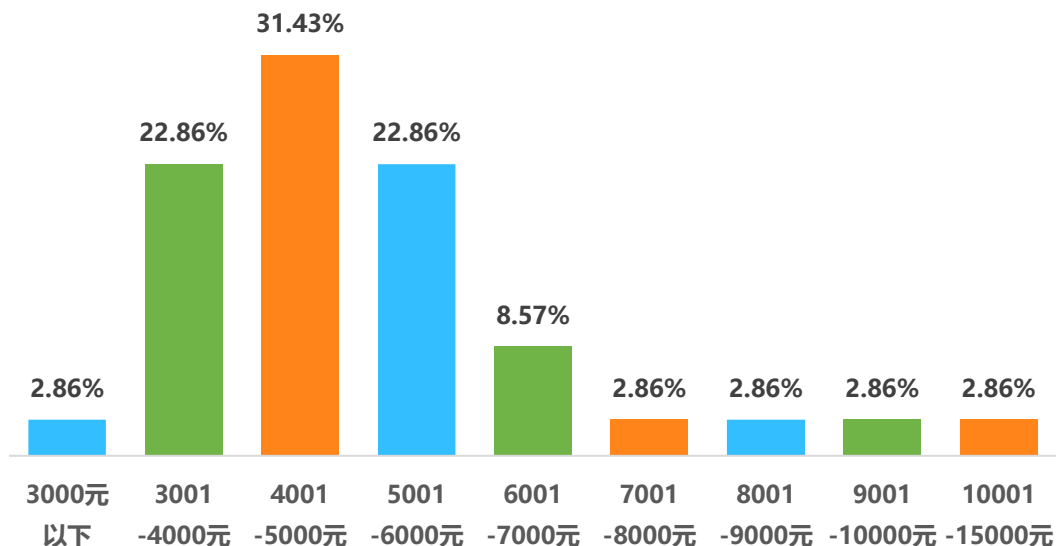


圖 3-9 2023 屆未落實畢業去向畢業生期待薪資情況分布

（三）未落實畢業去向畢業生希望獲得的幫扶

2023 屆未落實畢業去向畢業生中，42.86%的畢業生希望“行業/崗位發展前景等分析”，其後是“求職補貼”（34.29%）（見圖 3-10）。

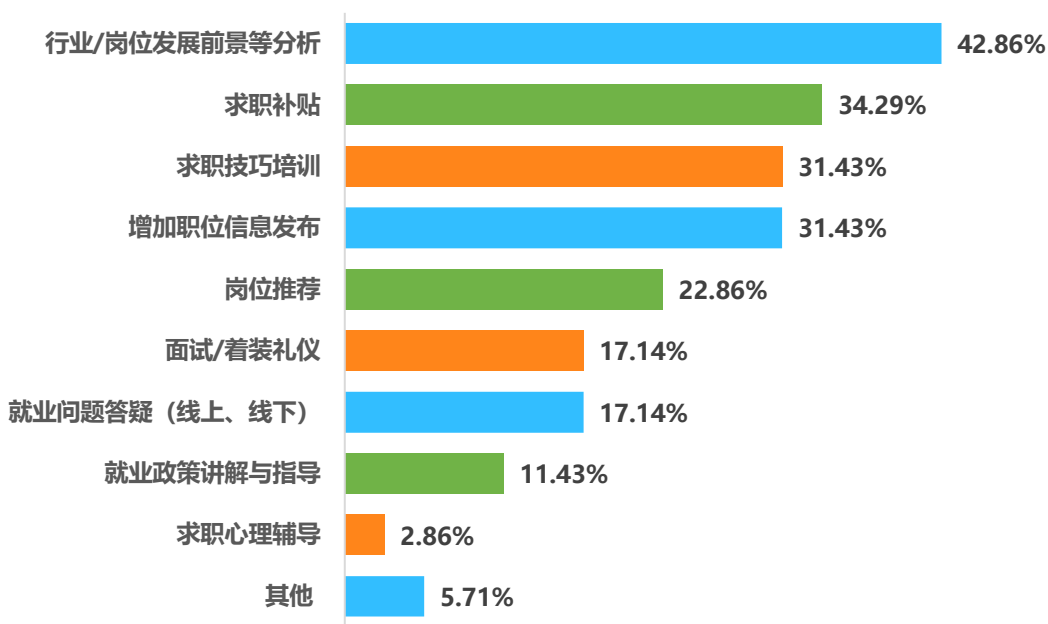


圖 3-10 2023 屆未落實畢業去向畢業生希望獲得的幫扶



毕业生 及用人单位评价

一、畢業生對母校的評價與反饋

(一) 畢業生對母校的評價

1. 母校總體評價

2023 屆畢業生總體滿意度為 96.38%，其中“非常滿意”占比 19.90%（見圖 4-1）。

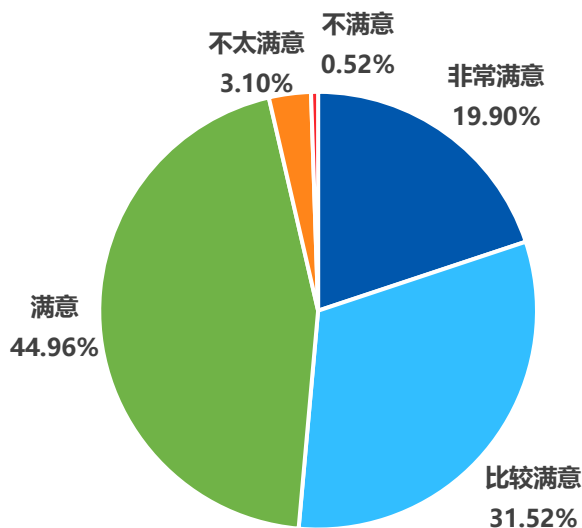


圖 4-1 2023 屆畢業生對母校的總體滿意度

2. 母校推薦度

2023 屆畢業生母校推薦度為 94.74%，其中“非常願意”占比 36.92%（見圖 4-2）。

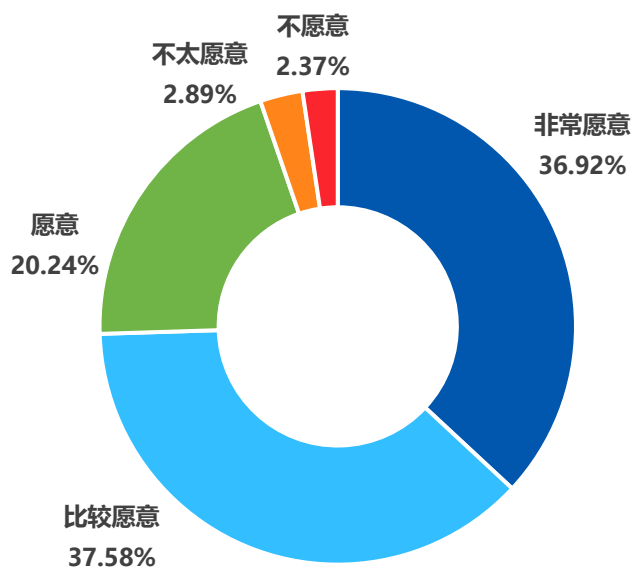


圖 4-2 2023 屆畢業生對母校推薦度

3. 滿意度影響因素

2023 屆畢業生認為影響滿意度的主要因素集中在“所學知識/能力滿足工作實際需求的情況”（63.23%）、“校風學風”（48.11%）、“學校管理人員的辦事效率和態度”（36.32%）（見圖 4-3）。

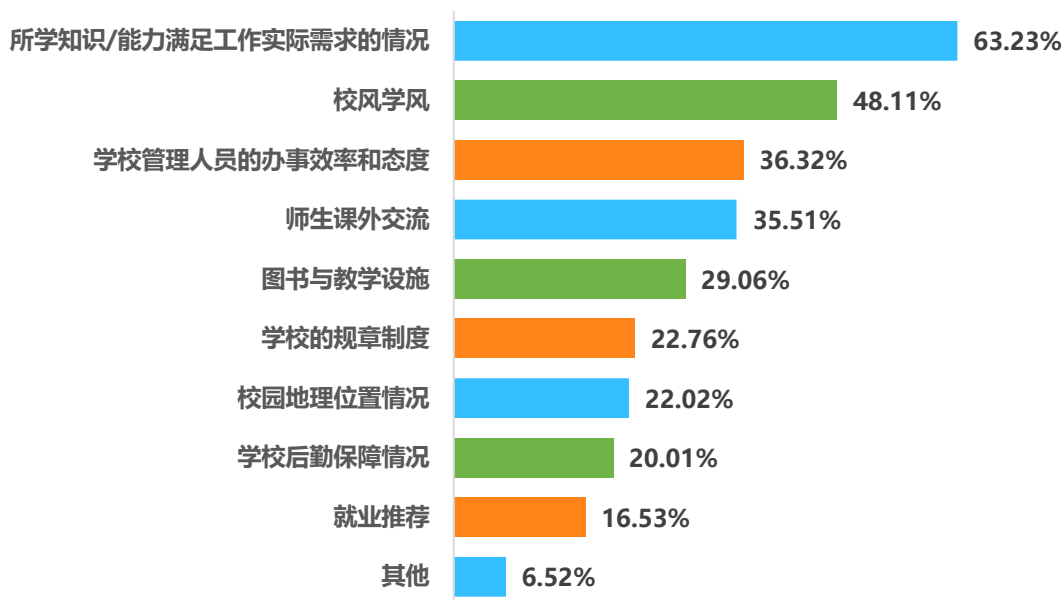


圖 4-3 2023 屆畢業生對母校滿意影響因素分布

（二）畢業生對母校教育教學的評價

1. 母校教育教學評價

2023 屆畢業生對母校總體評價的滿意度為 97.63%，畢業生對學校老師的專業素養的滿意度為 98.07%，畢業生對學校的實踐教學的滿意度為 96.07%，畢業生對學校的專業設置與課程安排的合理性的滿意度為 96.59%（見圖 4-4）。

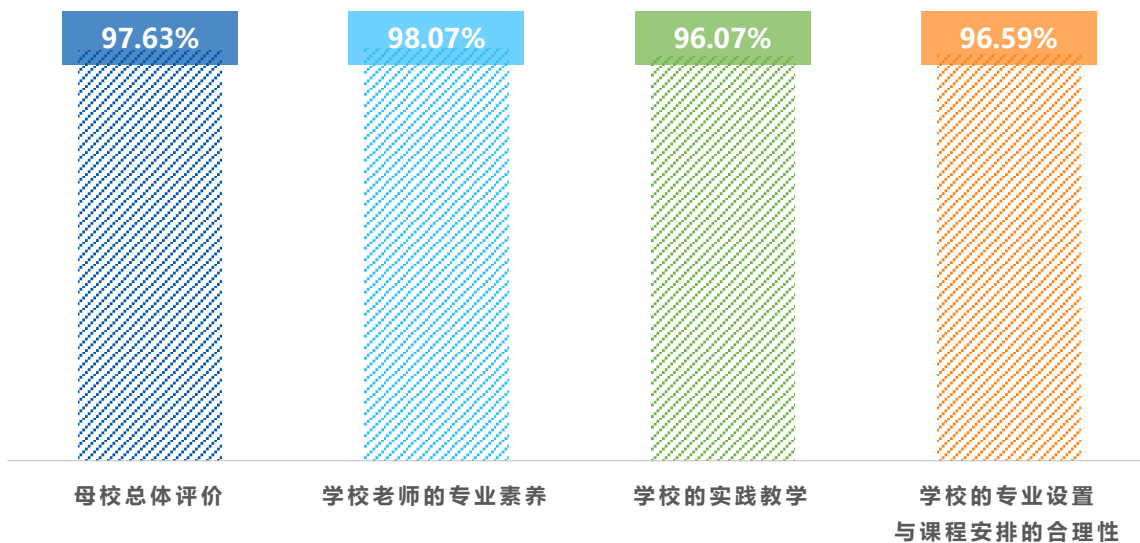


圖 4-4 2023 屆畢業生對母校人才培養評價

2. 專業教師授課水平評價

2023 屆畢業生中，79.33%的畢業生認母校專業教師授課整體水平高，認為“一般”的占比 20.16%（見圖 4-5）。

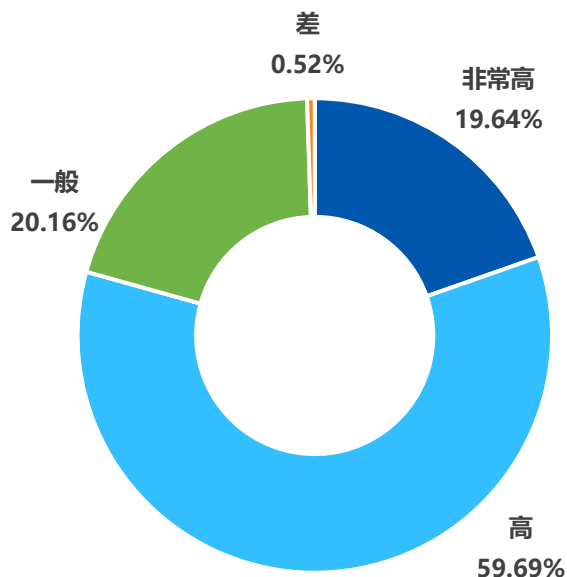


圖 4-5 2023 屆畢業生對母校授課水平評價

3. 教學改進建議

2023 屆畢業生中，50.90%的畢業生認為“實踐教學”方面最值得改進；其後依次是“專業課的內容及安排”（31.27%）、“教學方法和手段”（28.42%）（見圖 4-6）。

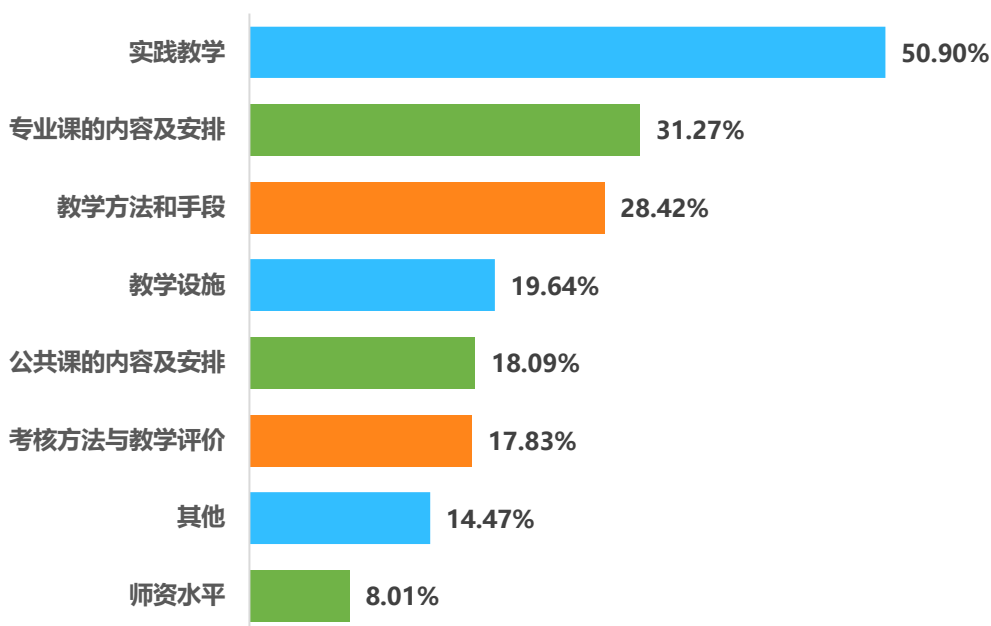


圖 4-6 2023 屆畢業生對學校教學改進建議情況分布

4. 課程安排合理性評價

2023 屆畢業生中，91.99%的畢業生認母校課程安排合理，其中“非常合理”占比 12.14%（見圖 4-7）。

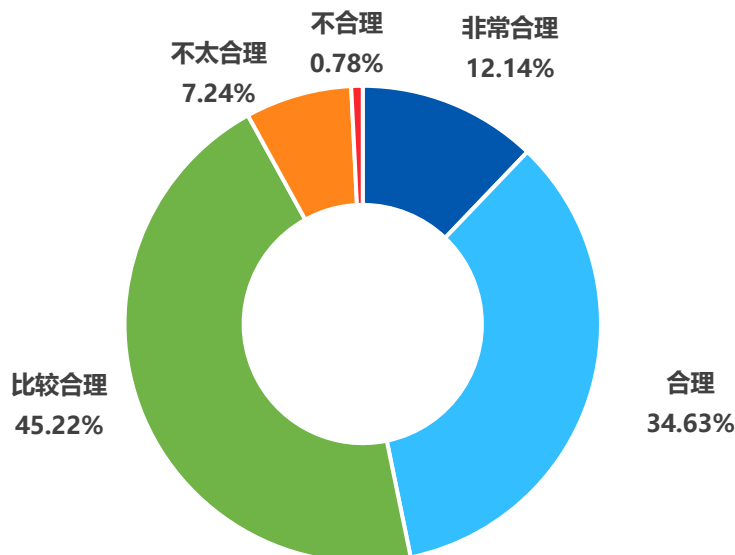


圖 4-7 2023 屆畢業生對母校課程安排合理性評價

5. 課程設置改進建議

2023 屆畢業生中，50.39%的畢業生認為“專業課內容的實用性”方面最值得改進；其後依次是“實踐課程安排次數”（30.75%）、“專業課程與時俱進”（25.32%）（見圖 4-8）。

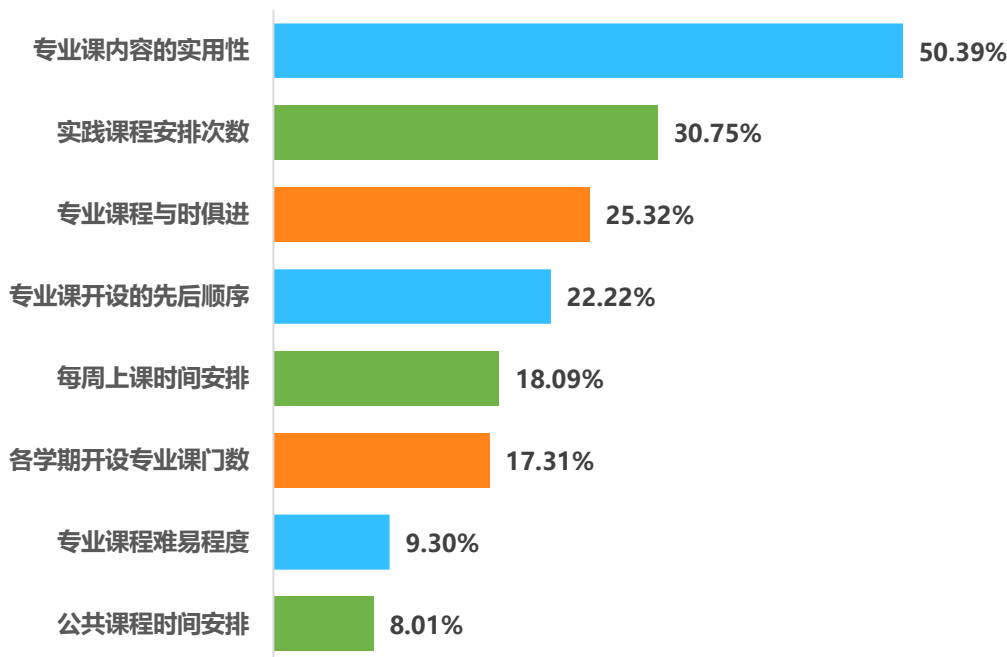


圖 4-8 2023 屆畢業生對學校課程設置改進建議

6. 實踐教學水平評價

2023 屆畢業生中，88.11%的畢業生認為母校實踐教學好，其中“非常好”占比 14.99%（見圖 4-9）。

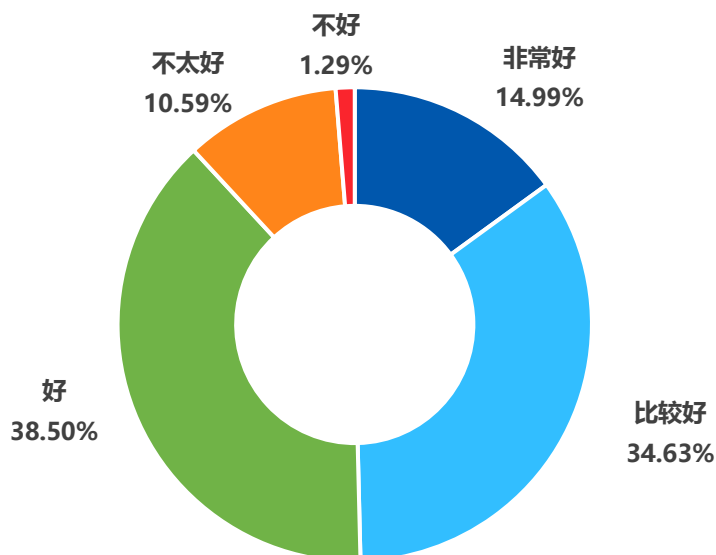


圖 4-9 2023 屆畢業生對學校實踐教學水平評價

7. 實踐教學滿意環節

2023 屆畢業生最滿意的實踐教學環節是“課程的實踐性教學”（48.70%），其次是“專業實習、見習”（26.69%）（見圖 4-10）。

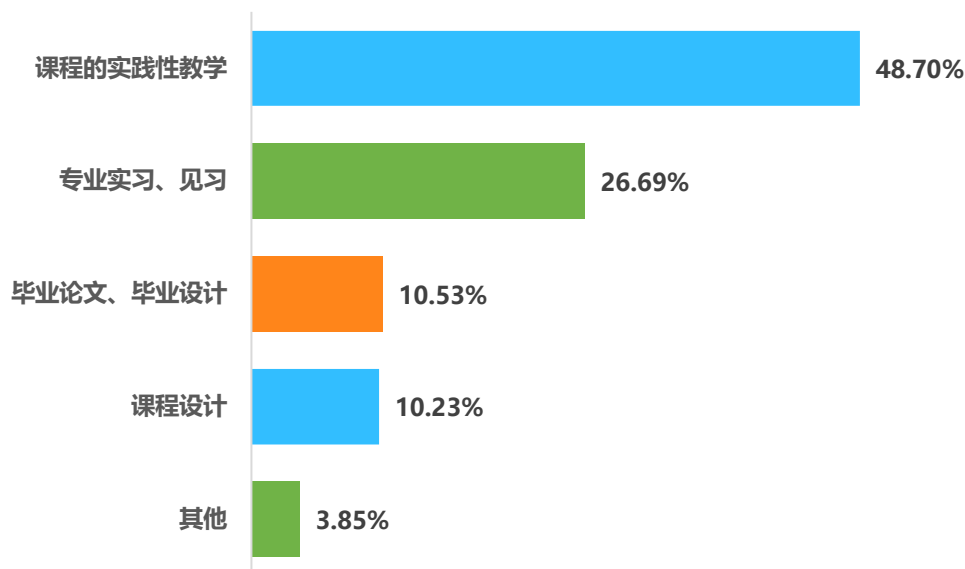


圖 4-10 2023 屆畢業生對學校實踐教學滿意環節評價

（三）畢業生對母校創新創業的評價

1. 雙創課程開設方式

2023 屆畢業生中，73.41%的畢業生創新創業指導服務課程開設方式是“線下課堂講授”；其後依次是“線上課程”（43.19%）、“創新創業主題講座”（41.26%）（見圖 4-11）。

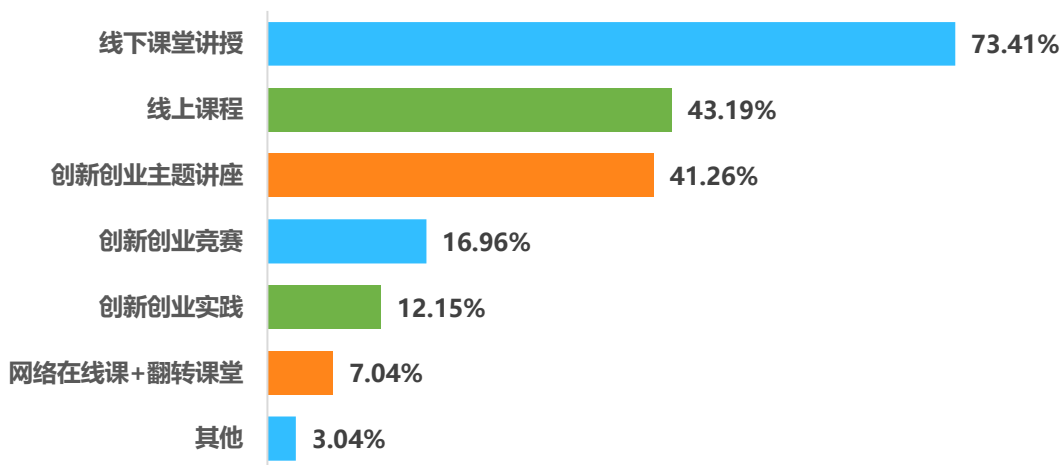


圖 4-11 2023 屆畢業生對創新創業課程開設方式的評價

2. 雙創課程評估方式

2023 屆畢業生中，49.96%的畢業生創新創業指導服務課程評估方式是“考試或測驗”；其後依次是“項目策劃書或論文”（37.36%）、“小組實踐作業”（30.39%）（見圖 4-12）。

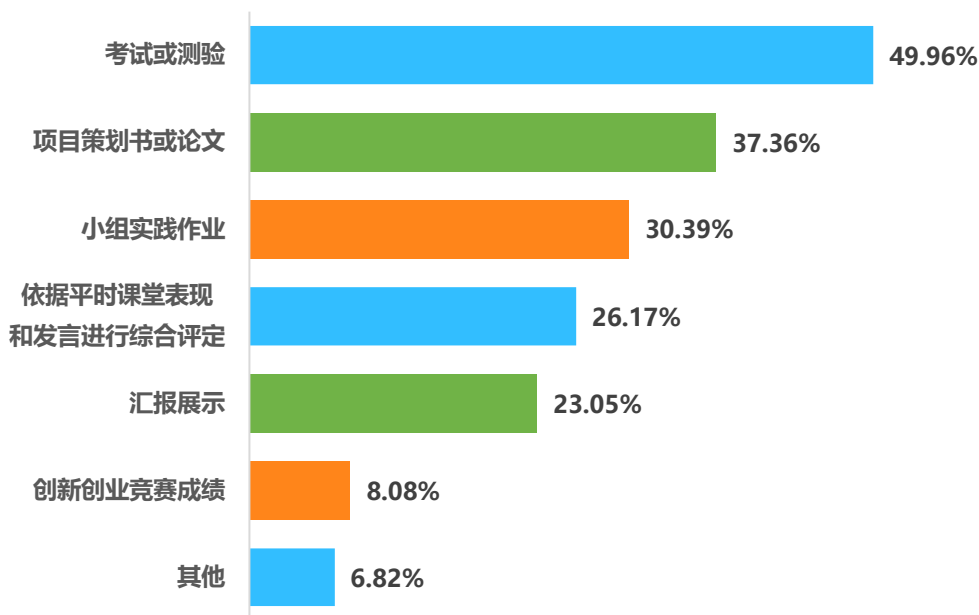


圖 4-12 2023 屆畢業生對創新創業課程評估方式評價

3. 雙創課程服務改進建議

2023 屆畢業生中，54.78%的畢業生認為“創新創業政策”方面最值得改進；其後依次是“創新創業案例分析”（44.33%）、“創業心理素質培養”（33.88%）（見圖 4-13）。

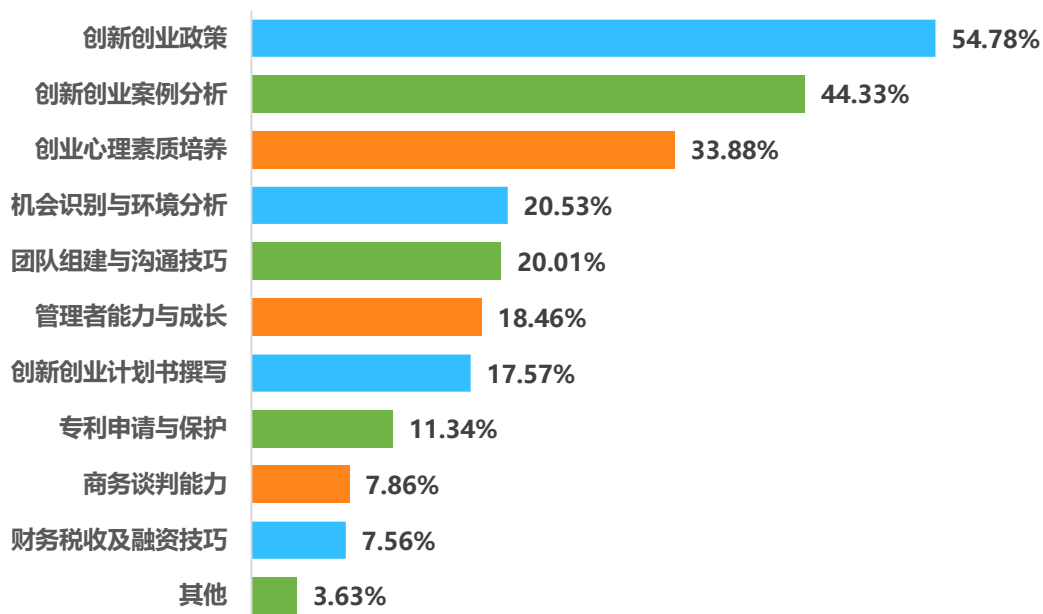


圖 4-13 2023 屆畢業生對創新創業課程服務改進建議分布

（四）畢業生對母校就業指導服務的評價

1. 就業指導服務總體評價

2023 屆畢業生就業指導服務滿意度為 98.07%，其中“非常滿意”占比 37.73%，“比較滿意”占比 40.92%（見圖 4-14）。

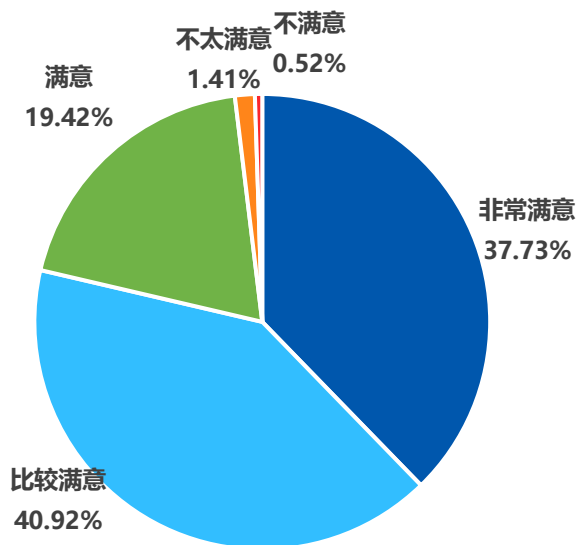


圖 4-14 2023 屆畢業生對就業指導服務總體評價

2. 就業指導服務各項評價

對就業指導與服務評價滿意度指標進行量化，“非常滿意”=5，“滿意”=4，“比較滿意”=3，“不太滿意”=2，“很不滿意”=1。2023 屆畢業生對就業服務中的“就業信息提供與發布”的評價最高，分值为 4.22 分，其次是“就業政策宣傳與講解”，分值为 4.15 分（见图 4-15）。

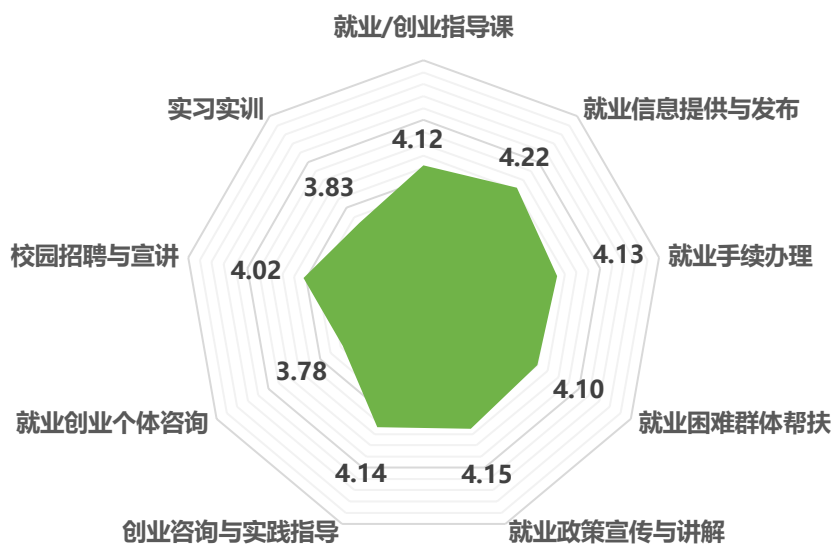


图 4-15 2023 屆畢業生對各項就業指導服務評價

3. 就業創業指導服務方式

2023 屆畢業生中，62.53%的畢業生認為學校提供的就業創業指導服務方式是“線下服務”；其後依次是“線上指導服務”（46.25%）、“電話指導服務”（22.22%）（见图 4-16）。

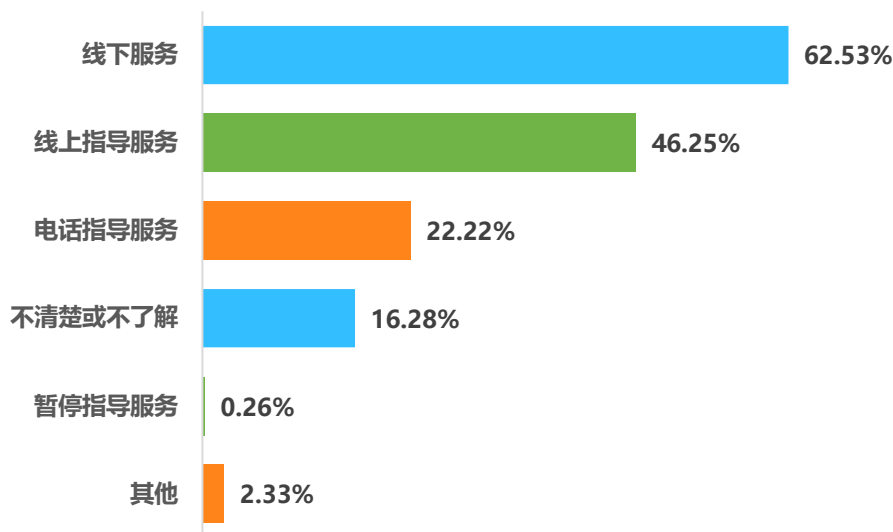


图 4-16 2023 屆畢業生對就業創業指導服務方式評價

4. 就業指導服務工作改進建議

2023 屆畢業生中，33.85%的畢業生認為“面試指導與訓練”方面最值得改進；其後依次是“就業信息提供與發布”（32.82%）、“就業/創業技能培訓”（27.65%）（見圖 4-17）。

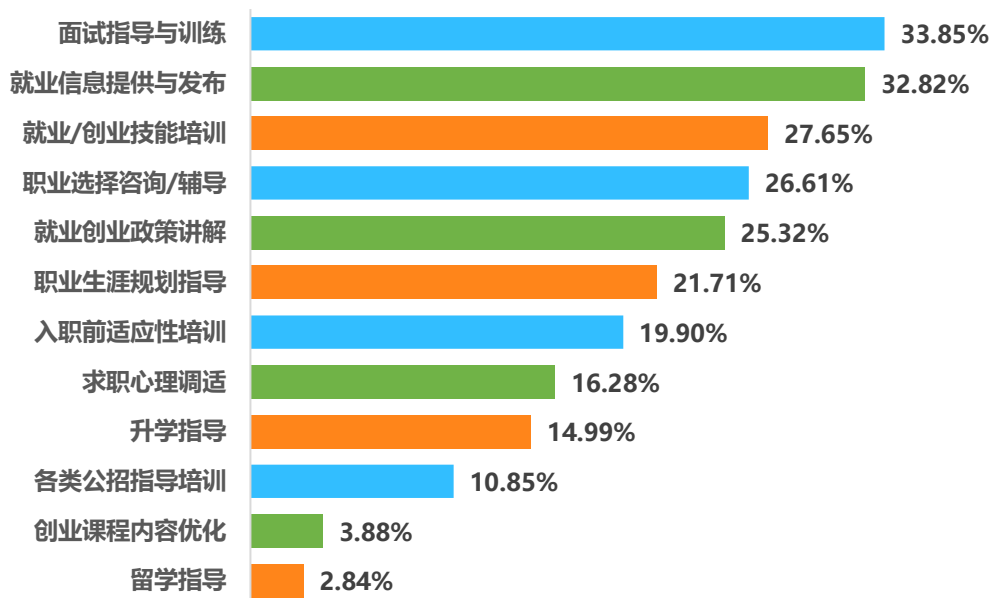


圖 4-17 2023 屆畢業生對就業指導服務工作改進建議分布

（五）畢業生對用人單位評價

2023 屆畢業生對用人單位的滿意度為 81.18%，其中“非常滿意”占比 7.06%， “比較滿意”占比 27.45%（見圖 4-18）。

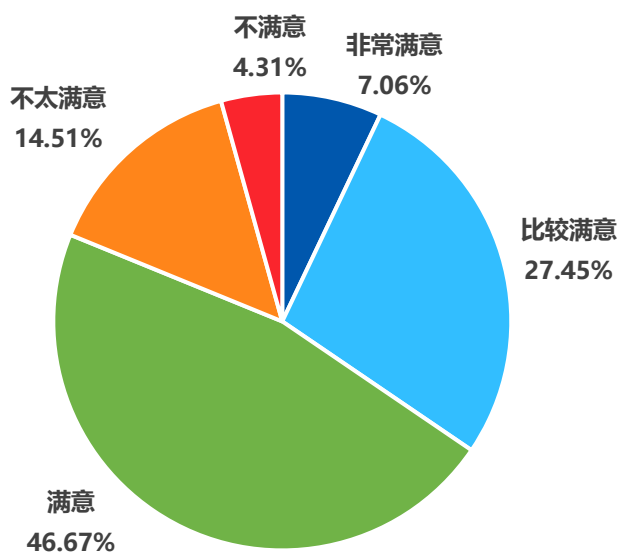


圖 4-18 2023 屆畢業生對用人單位的評價

二、用人單位對畢業生和學校的評價與反饋

(一) 用人單位基本情況

1. 用人單位地域分布

2023 屆畢業生用人單位所在地域主要位於湖南省內（長沙市除外），占比 30.00%；其後依次是“長三角區域”（20.00%）、“珠三角區域”（20.00%）（見圖 4-19）。

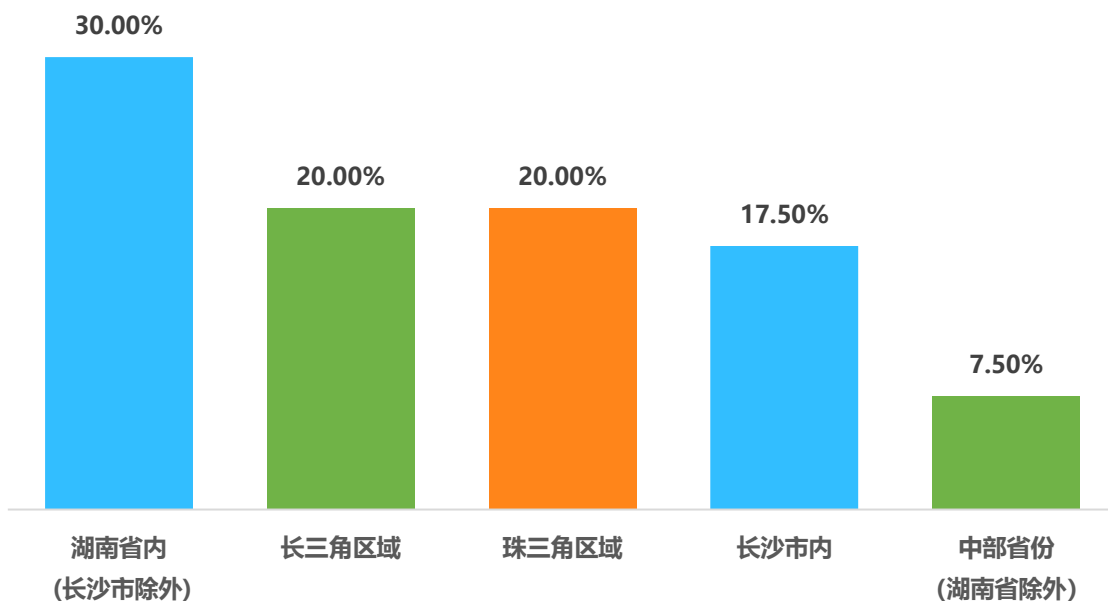


圖 4-19 2023 屆畢業生用人單位所在地域分布

2. 用人單位規模

2023 屆畢業生用人單位規模在 500 人以上的單位占比 50.00%（見圖 4-20）。

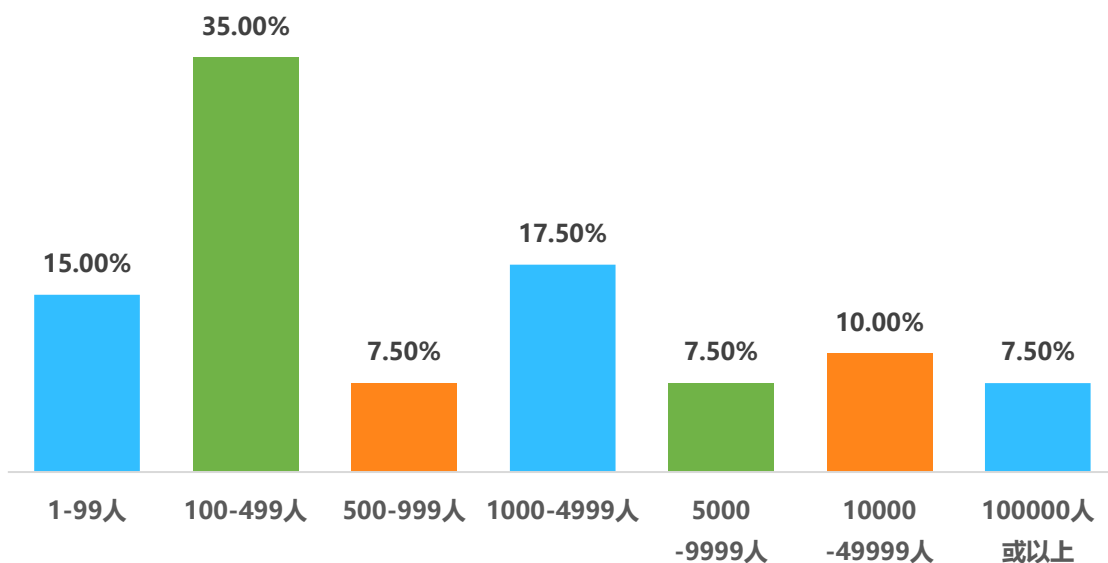


圖 4-20 2023 屆畢業生用人單位規模分布

3. 用人單位性質

2023 屆畢業生用人單位調研樣本中，以其他居多，占比 47.50%（見圖 4-21）。

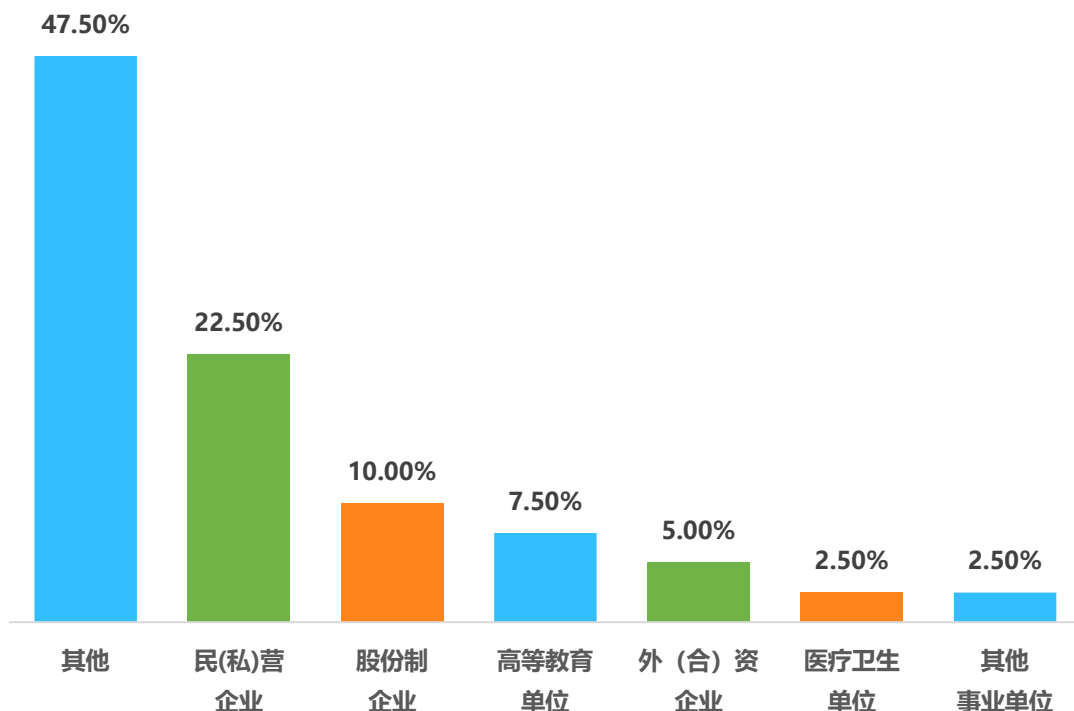


圖 4-21 2023 屆畢業生用人單位性質分布

4. 用人單位行業

2023 屆畢業生用人單位主要行業分別是製造業（25.00%）、科學研究和技术服务业（15.00%）、“批發和零售業”（12.50%），其他類型的單位占比皆在 10% 以下（見圖 4-22）。

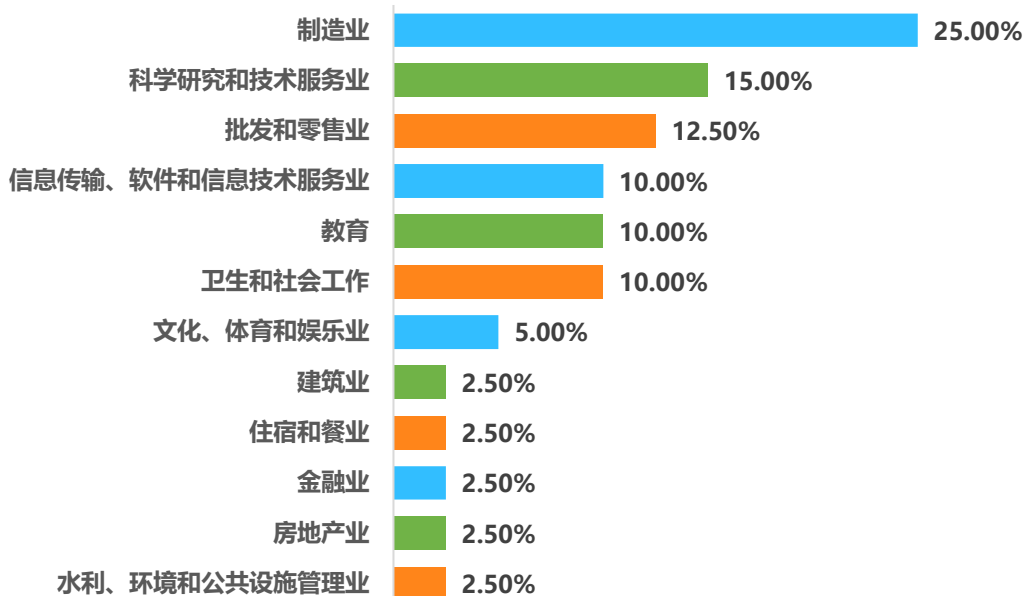


圖 4-22 2023 屆畢業生用人單位行業分布

5. 專業關注度

2023 屆畢業生用人單位對畢業生專業的關注度為 92.50%，其中“非常關注”占比 20.00%，“比較關注”占比 52.50%（見圖 4-23）。

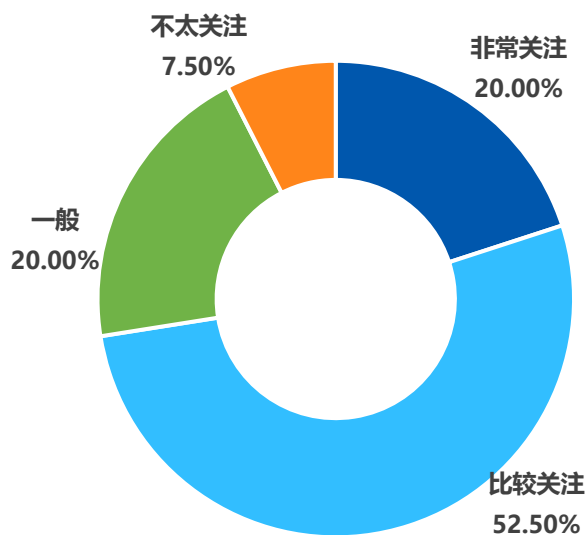


圖 4-23 2023 屆畢業生用人單位對專業的關注度

6. 錄用關注因素

2023 屆畢業生用人單位錄用畢業生最關注的因素分別是“綜合素質”（80.00%）、“社會適應能力”（62.50%）、“人品素質、忠誠度、責任心”（57.50%）（見圖 4-24）。

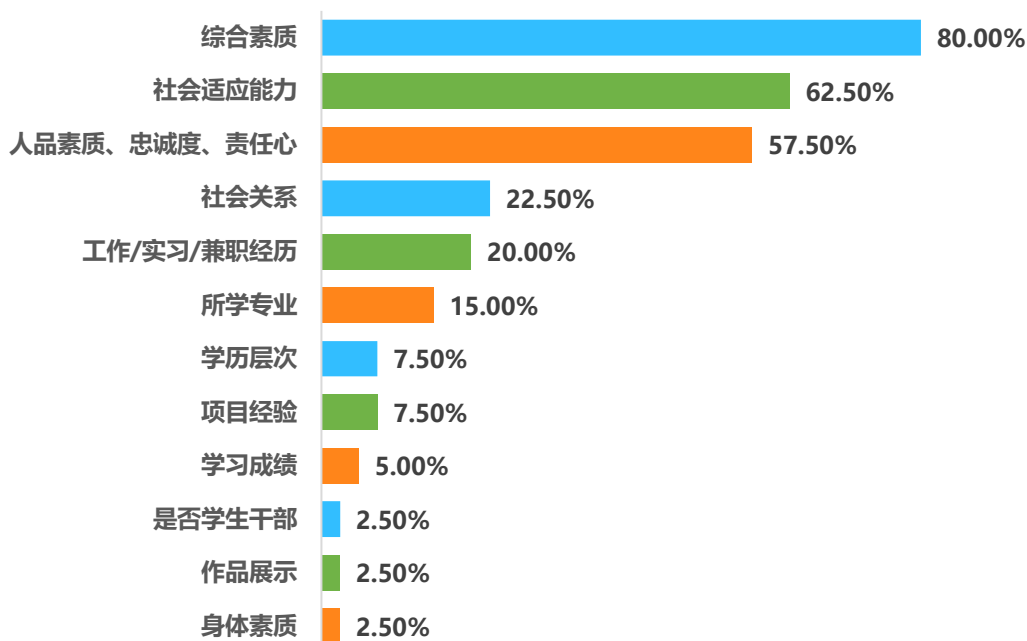


圖 4-24 2023 屆畢業生用人單位錄用關注因素分布

(二) 用人單位對畢業生評價與反饋

1. 總體滿意度

2023 屆畢業生用人單位對畢業生滿意度為 100.00%，其中“非常滿意”占比 37.50%（見圖 4-25）。

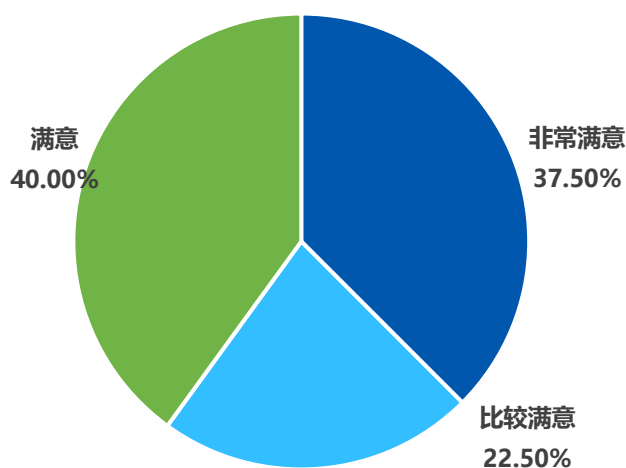


圖 4-25 2023 屆畢業生用人單位對畢業生總體滿意度

2. 能力及綜合素質評價

對畢業生能力及綜合素質滿意度指標進行量化，“非常滿意”=5，“滿意”=4，“比較滿意”=3，“不太滿意”=2，“很不滿意”=1。用人單位對畢業生的“職業發展潛力”的評價最高，分值为 4.50 分，其次是“專業水平”，分值为 3.93 分（見圖 4-26）。

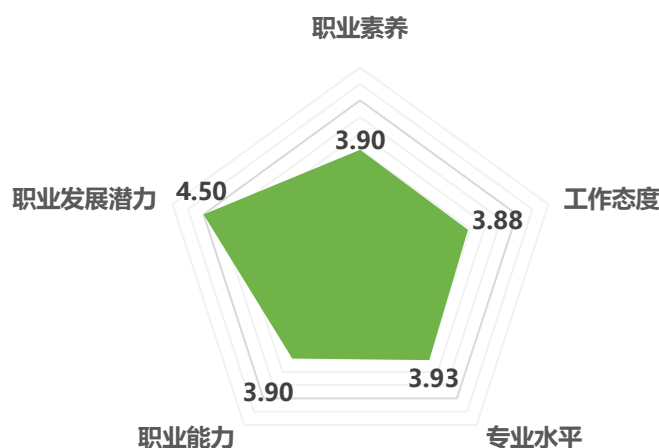


圖 4-26 2023 屆畢業生用人單位對畢業生能力和綜合素質評價

3. 職業素養評價

2023 屆畢業生用人單位認為畢業生職業素養值得肯定的地方主要是“政治思想覺悟與表現”（62.50%）、“責任心和擔當精神”（30.00%）、“主動性和進取精神”（5.00%）（見圖 4-27）。

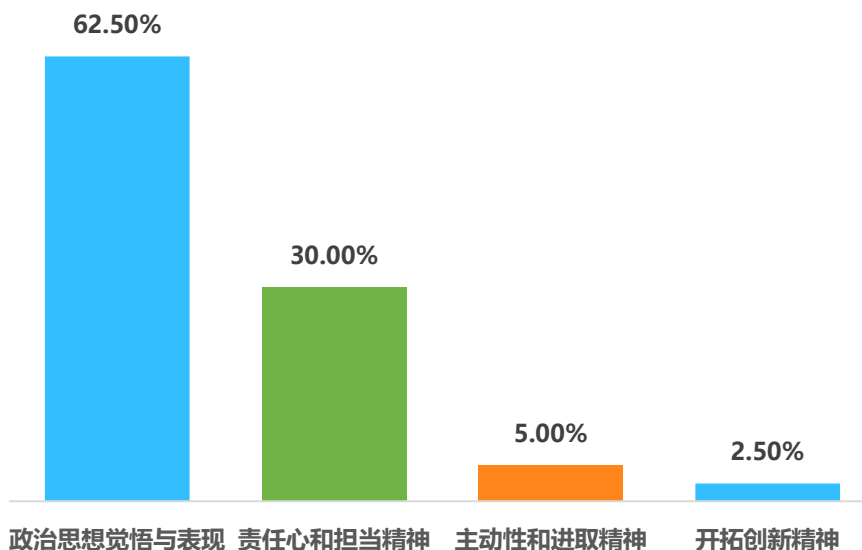


圖 4-27 2023 屆畢業生用人單位對畢業生職業素養肯定情況分布

4. 工作態度評價

2023 屆畢業生用人單位認為畢業生工作態度值得肯定的地方主要是“對工作的忠誠度和認同感”（50.00%）、“責任心和勇於擔當的精神”（40.00%）、“積極主動、進取心”（10.00%）（見圖 4-28）。

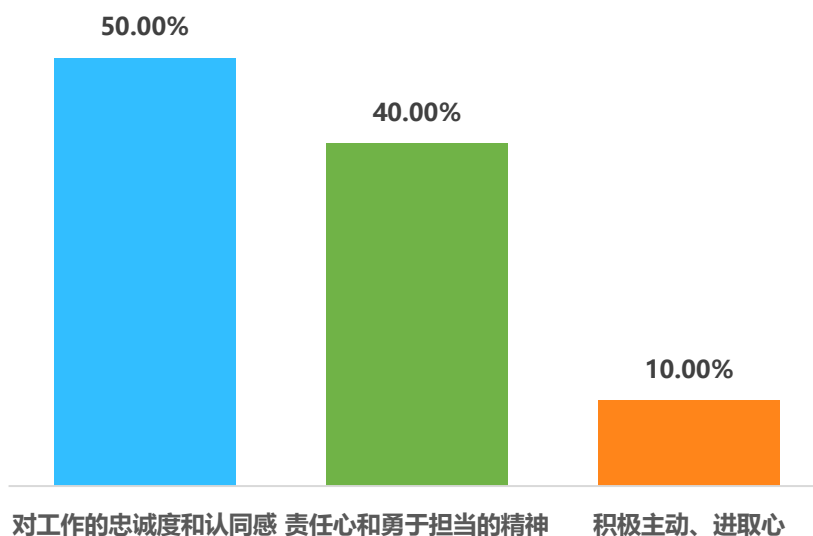


圖 4-28 2023 屆畢業生用人單位對畢業生工作態度肯定情況分布

5. 專業水平評價

2023 屆畢業生用人單位認為畢業生專業水平值得肯定的地方主要是“專業知識”（37.50%）、“專業技能”（30.00%）、“知識技能適應時代的程度”（25.00%）（見圖 4-29）。

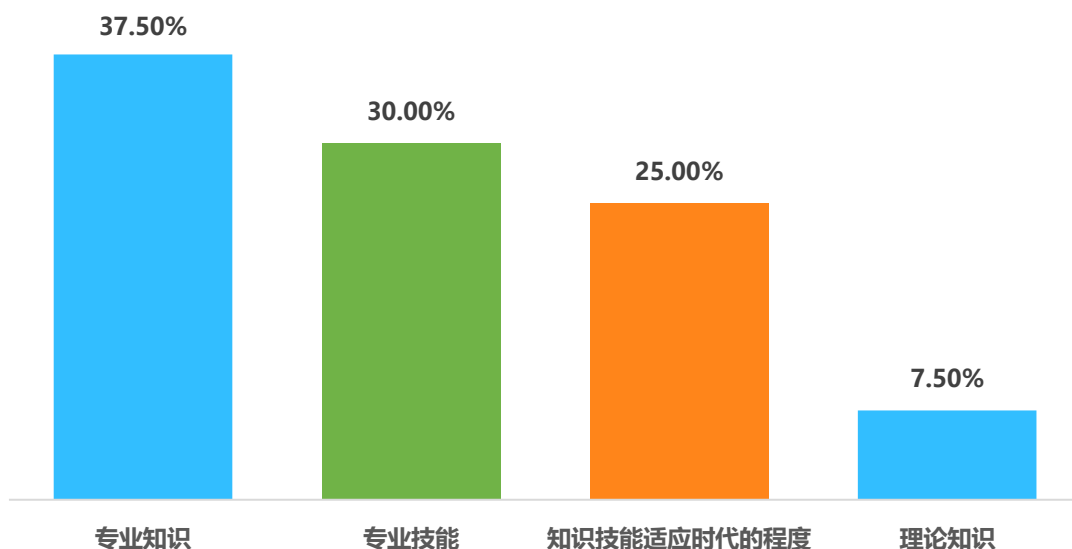


圖 4-29 2023 屆畢業生用人單位對畢業生專業水平肯定情況分布

6. 職業能力各項評價

對畢業生各項職業能力滿意度指標進行量化，“非常滿意”=5，“滿意”=4，“比較滿意”=3，“不太滿意”=2，“很不滿意”=1。2023 屆畢業生對就業服務中的“人際合作能力”的評價最高，分值为 4.35 分，其次是“個人基本素質”及“系統思維及運算能力”，分值为 4.33 分（見圖 4-30）。

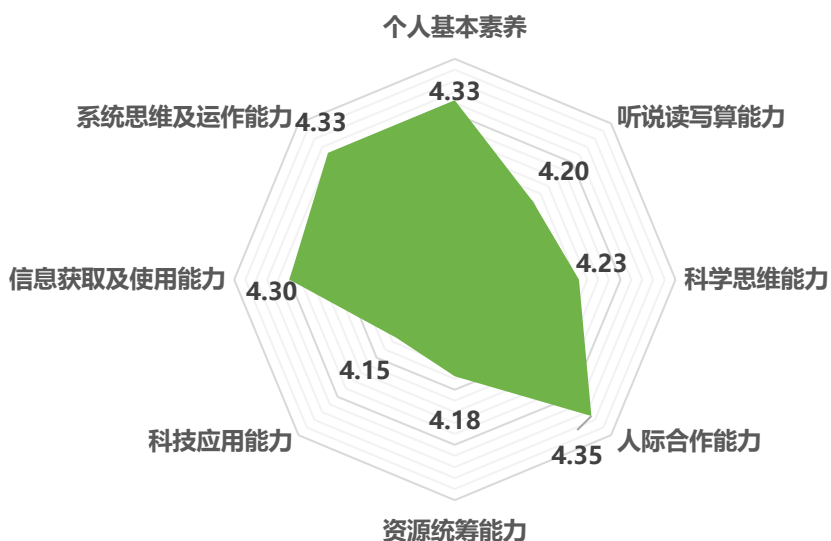


圖 4-30 2023 屆畢業生用人單位對畢業生各項職業能力評價分布

7. 畢業生求職建議

2023 屆畢業生用人單位中，32.50%的用人單位認為畢業生應該加強“求職技巧”及“面試禮儀”，其後是“簡歷製作”、“臨場反應”、“對應聘單位的了解準備”，占比均為（30.00%）（見圖 4-31）。

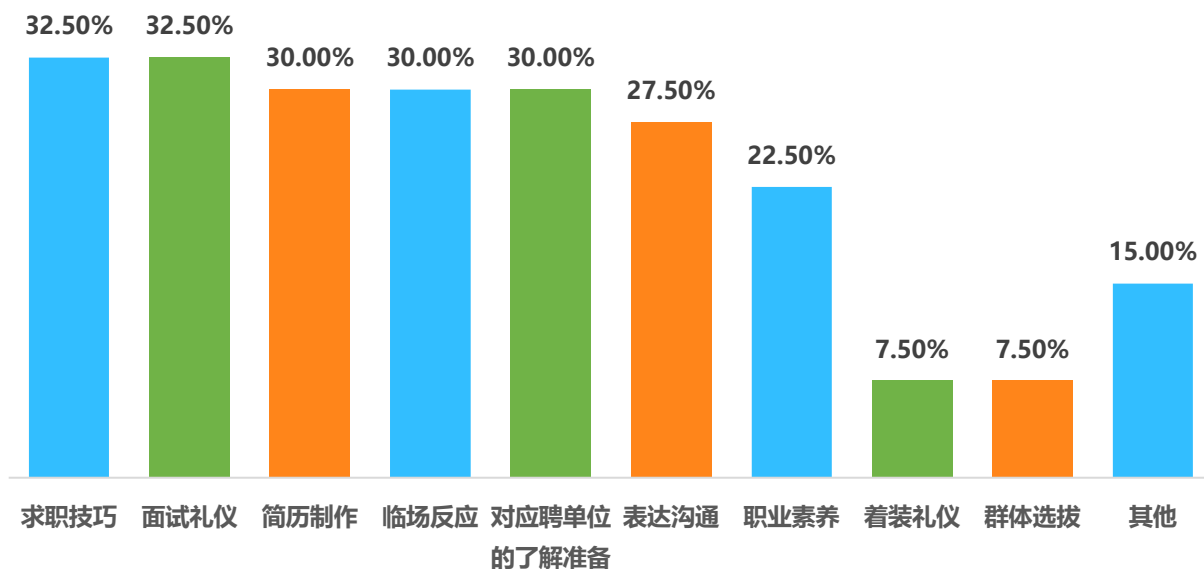


圖 4-31 2023 屆畢業生用人單位對畢業生的求職建議分布

（三）用人單位對學校的評價與反饋

1. 用人單位對學校人才培養工作評價

2023 屆畢業生用人單位對學校人才培養的滿意度為 100.00%，其中“非常滿意”占比 35.00%（見圖 4-32）。

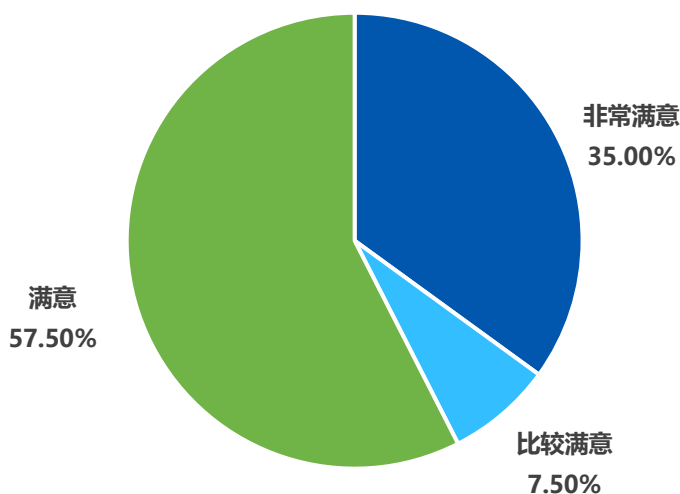


圖 4-32 2023 屆畢業生用人單位對學校人才培養工作滿意度

2. 用人单位对学校人才培养工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重创新能力培养”方面加大力度，占比 62.50%；其后依次是“加强校企合作”（50.00%）、“注重技能型人才培养”（47.50%）（见图 4-33）。

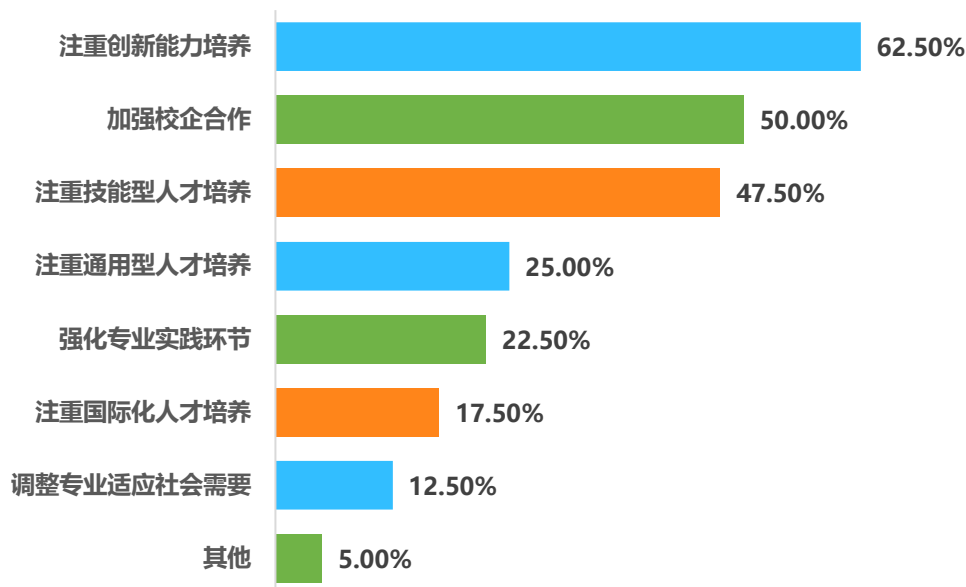


图 4-33 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布

3. 用人单位对毕业生能力培养改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”方面加大力度，占比 47.50%；其后依次是“专业知识的传授”（40.00%）、“交际能力的培养”（32.50%）（见图 4-34）。

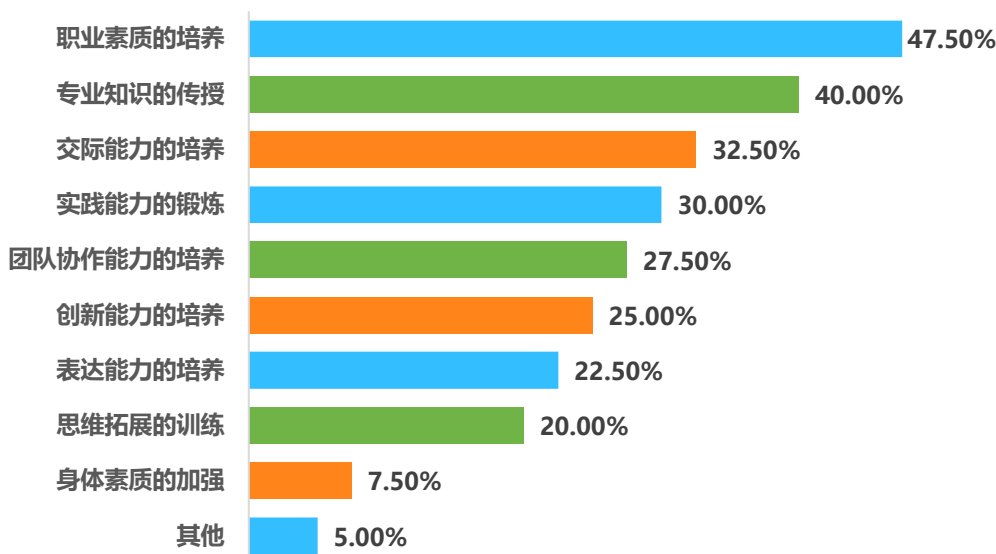


图 4-34 2023 届毕业生用人单位对学校培养毕业生能力改进建议情况分布

4. 用人單位對學校就業服務工作滿意度

2023 屆畢業生用人單位對學校招聘服務和就業指導服務滿意度為 100.00%，其中“非常滿意”占比 47.50%（見圖 4-35）。

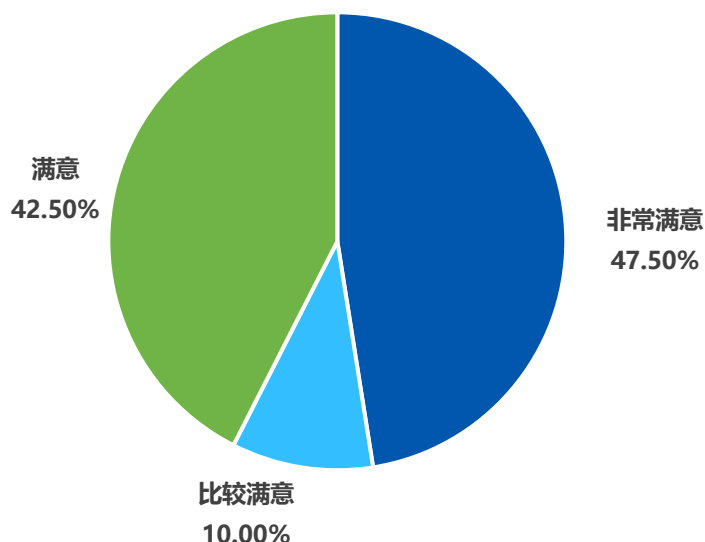


圖 4-35 2023 屆畢業生用人單位對學校就業服務工作滿意度

5. 用人單位對學校各項就業服務工作的評價

對畢業生用人單位各項就業服務工作滿意度指標進行量化，“非常滿意”=5，“滿意”=4，“比較滿意”=3，“不太滿意”=2，“很不滿意”=1。2023 屆畢業生用人單位對學校就業服務最滿意的部分是“檔案管理及轉遞”，分值为 4.50 分；其後依次是“招聘會統籌組織”（4.48 分）、“招聘場地安排對接”（4.45 分）（見圖 4-36）。

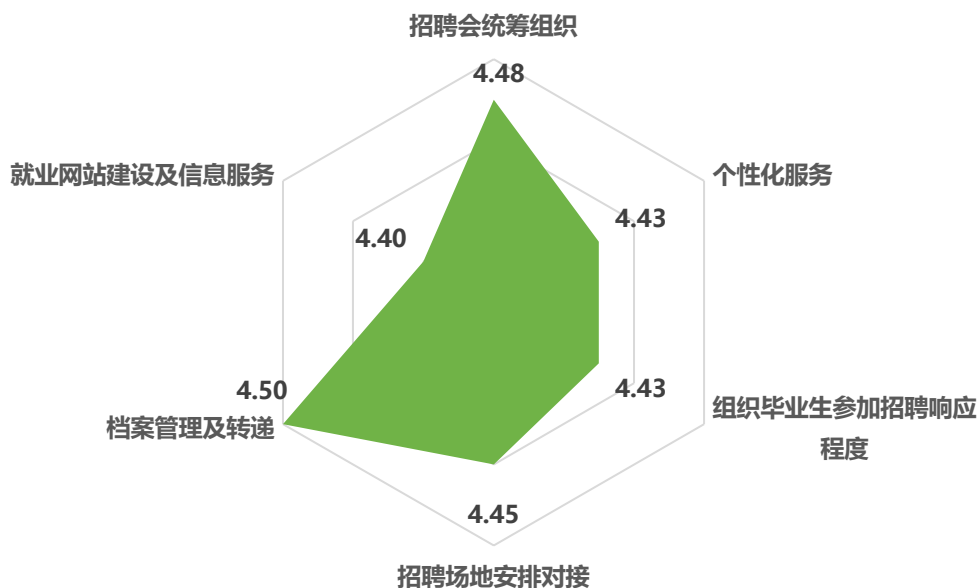


圖 4-36 2023 屆畢業生用人單位對學校各項就業服務工作評價分布

6. 用人单位对学校就业服务工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 52.50%；其后是“加强毕业生就业指导”（42.50%）（见图 4-37）。

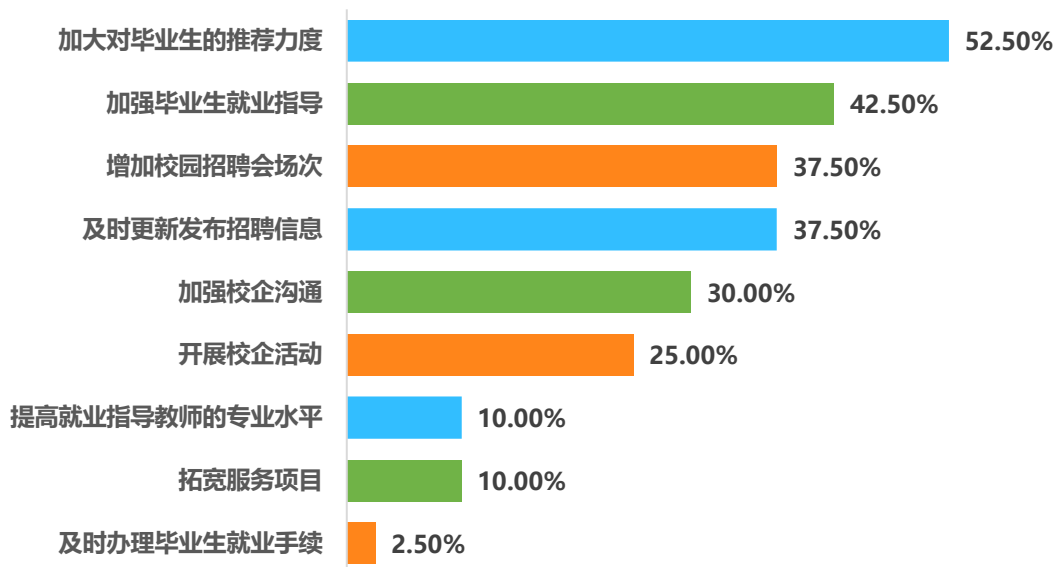


图 4-37 2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作改进建议分布

三、社会对学校就业创业指导服务总体评价

2023 届社会对学校就业创业指导服务满意度为 98.13%，其中“非常满意”占比 38.01%（见图 4-38）。

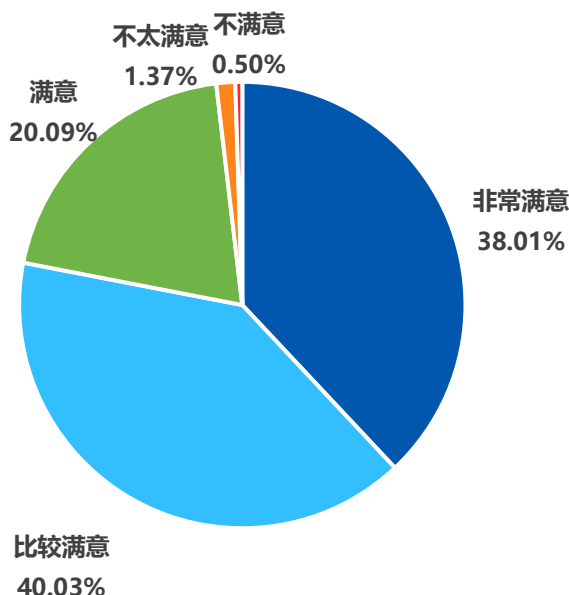


图 4-38 2023 届社会对学校就业创业指导服务总体评价



2021届-2023届毕业生 就业发展趋势

一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生规模变化趋势

2021-2023 届毕业生规模较为稳定，2023 届毕业生总人数为 1349 人，较上年增加 118 人（见图 5-1）。

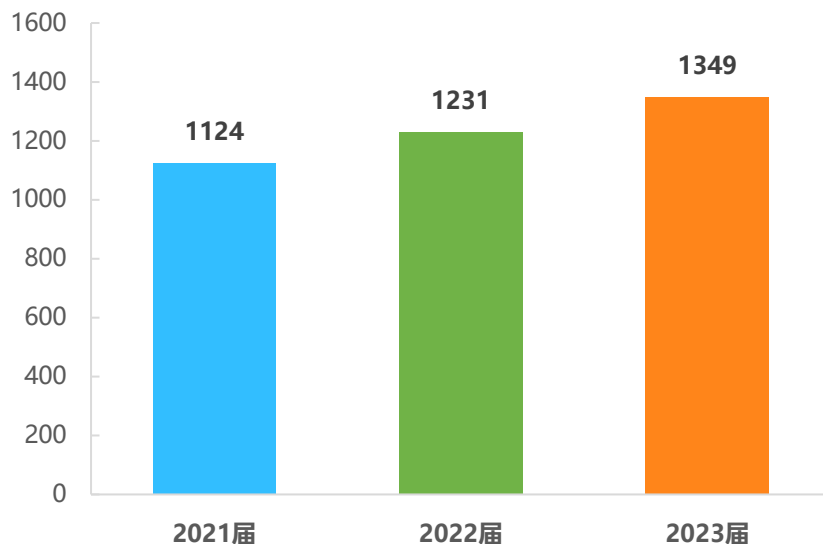


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化趋势

（二）2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率较为稳定，2023 届毕业生初次毕业去向落实率有所回落（见图 5-2）。

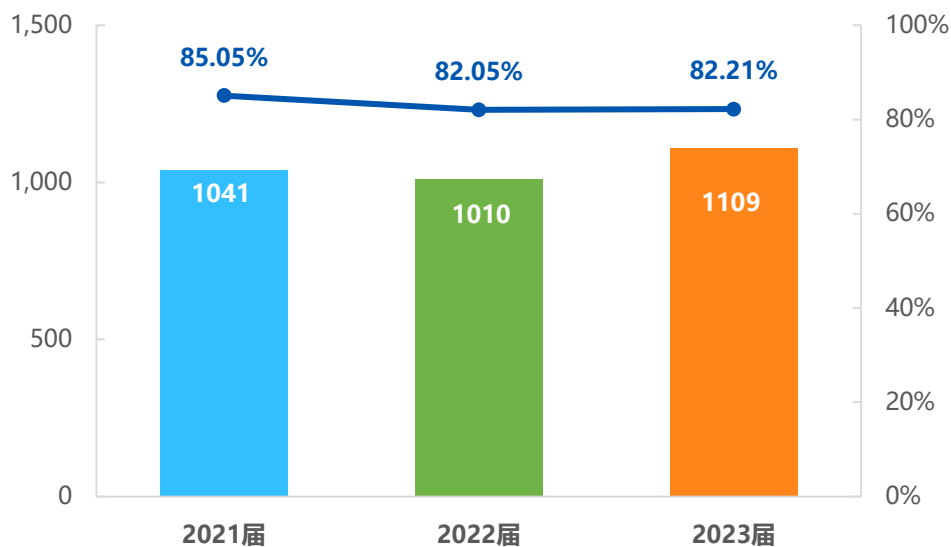


图 5-2 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

（三）2021-2023 屆畢業生就業類別變化趨勢

2021-2023 屆畢業生以“單位就業”為主，單位就業均保持在 70% 以上，2023 屆畢業生單位就業比例有所上升；國內升學方面，近三屆畢業生國內升學率均在 5% 以上，近年有下降趨勢（見圖 5-3）。

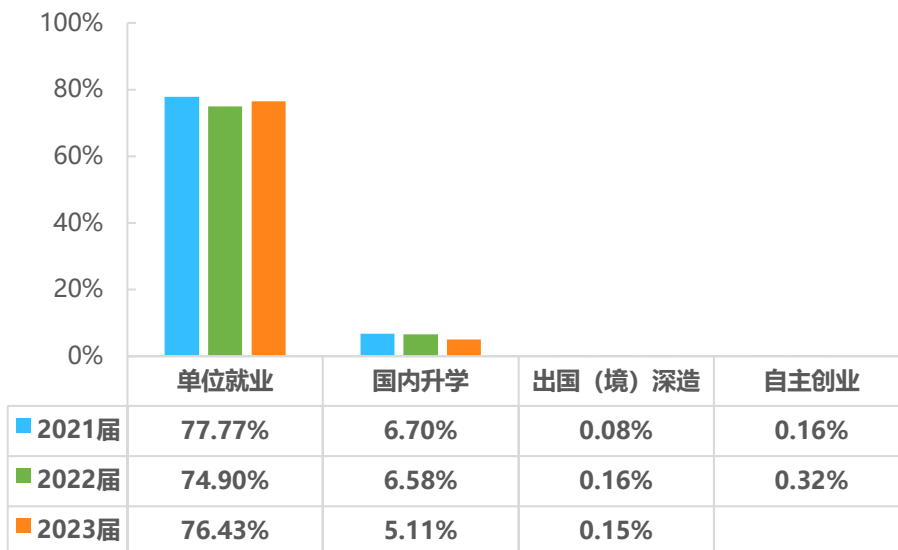


圖 5-3 2021-2023 屆畢業生就業類別變化趨勢

二、2021-2023 屆畢業生就業質量變化趨勢

（一）2021-2023 屆畢業生就業滿意度變化趨勢

2021-2023 屆畢業生就業滿意度均保持在 65% 以上，2023 屆畢業生就業滿意度為 69.25%（見圖 5-4）。

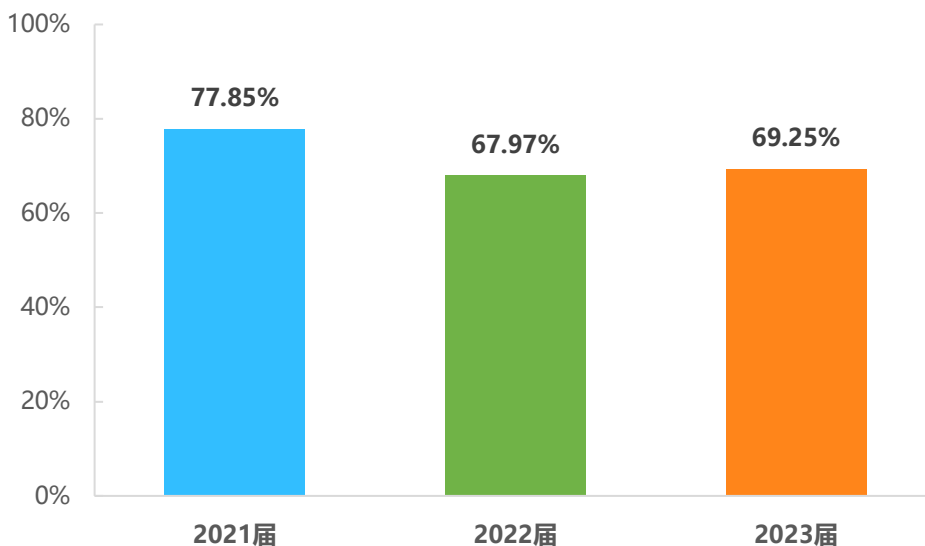


圖 5-4 2021-2023 屆畢業生就業滿意度變化趨勢

（二）2021-2023 屆畢業生月收入變化趨勢

2021-2023 屆畢業生月收入均保持在 4500 元以上，2023 屆畢業生月收入有所回落（见图 5-5）。

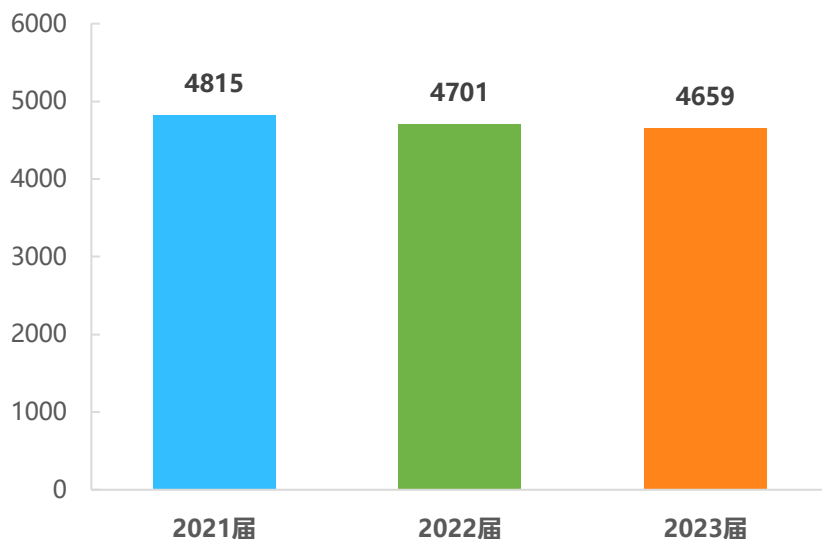


图 5-5 2021-2023 屆畢業生月收入變化趨勢

（三）2021-2023 屆畢業生專業與工作相關度變化趨勢

2021-2023 屆畢業生專業與工作相關度較為穩定，2023 屆畢業生專業相關度為 78.04%（见图 5-6）。

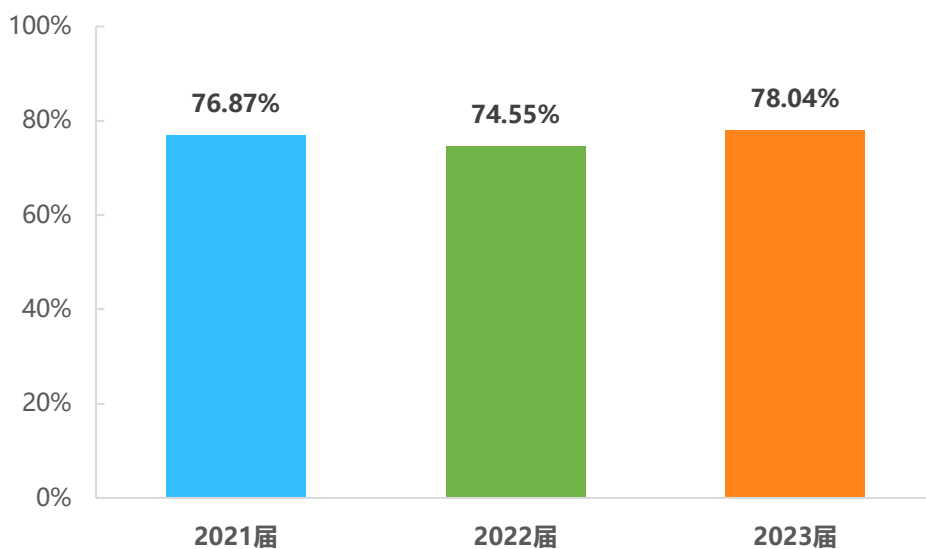


图 5-6 2021-2023 屆畢業生工作與專業相關度變化趨勢

三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势

(一) 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以制造业、卫生和社会工作、建筑业为主，毕业生在制造业等行业就业比重增长较大，在卫生和社会工作、信息传输、软件和信息技术服务业、教育等行业就业比重持续下降（见表 5-1）。

表 5-1 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
制造业	15.45	18.12	21.39
卫生和社会工作	23.49	21.25	19.46
建筑业	10.54	9.71	12.33
批发和零售业	7.93	10.57	7.42
信息传输、软件和信息技术服务业	10.02	9.17	7.32
租赁和商务服务业	3.65	4.85	7.13
教育	8.14	5.18	4.34
金融业	1.88	2.37	3.28
科学研究和技术服务业	3.24	4.85	2.79
居民服务、修理和其他服务业	2.09	1.40	2.41
军队	1.88	1.19	2.02
公共管理、社会保障和社会组织	3.76	2.05	2.02
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.77	2.16	1.83
房地产业	0.52	0.76	1.54
文化、体育和娱乐业	1.98	1.29	1.35
交通运输、仓储和邮政业	1.25	1.08	1.16
住宿和餐饮业	0.52	0.86	1.06
采矿业	0.10		0.58
水利、环境和公共设施管理业	0.94	1.08	0.29
农、林、牧、渔业	0.84	2.05	0.29

（二）2021-2023 屆畢業生就業單位性質變化趨勢

2021-2023 屆畢業生就業工作職業類別變化趨勢顯示，近三屆畢業生以其他企業、醫療衛生單位、國有企業為主（見表 5-2）。

表 5-2 2021-2023 屆畢業生就業單位性質變化趨勢

單位性質	2021 屆 (%)	2022 屆 (%)	2023 屆 (%)
其他企業	53.09	65.91	66.76
醫療衛生單位	0.25	16.50	15.41
國有企業	7.37	9.06	10.02
部隊	1.27	1.19	2.02
機關	1.27	0.97	1.16
其他教學單位	7.37	2.05	0.96
三資企業	24.47	1.40	0.87
自由職業	0.34	0.11	0.67
國家基層項目	0.34	0.65	0.67
科研設計單位	0.08	0.11	0.67
其他事業單位	3.30	0.65	0.58
城鎮社區	0.17	0.22	0.19
高等學校	0.25	0.43	
自主創業	0.08	0.43	
地方基層項目	0.17	0.32	
科研助理	0.17		

（三）2021-2023 屆畢業生就業地區變化趨勢

2021-2023 屆畢業生就業以湖南、廣東、浙江為主，近年來畢業生在浙江、江蘇等地就業的比例有所增長（見圖 5-7）。

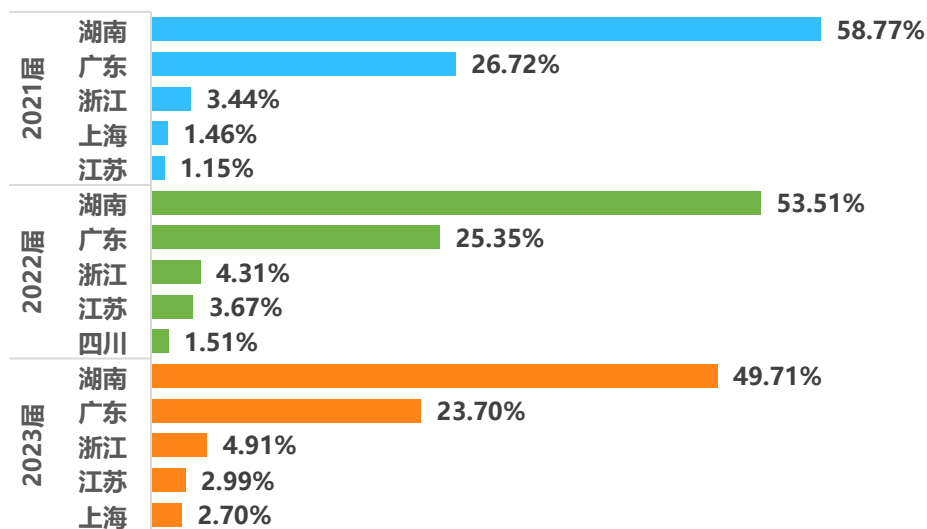


圖 5-7 2021-2023 屆畢業生就業地區變化趨勢



就业工作举措

2023年，就业工作面临了很大的困难和挑战，也同时见证了艰辛与喜悦。为促进毕业生高质量充分就业，我们始终坚持以服务学生为本，以市场需求为导向，制定了一系列措施，积极开展就业工作，较圆满的完成了毕业生就业创业工作。

一、以“学生”为本，强化毕业生就业工作服务理念

毕业生是就业工作的主体，我院不断强化全面、高效、优质的就业服务理念，助力学生顺利进入职场、实现个人价值。一是**健全机构机制服务**。严格落实就业创业“一把手工程”责任制，院长、党委书记就是毕业生就业服务工作的统领，招生就业办公室及学生协会、毕业生辅导员及学生就业专干就是就业服务工作的前沿队伍，形成“部署-落实-反馈-改进”的闭环服务机制。二是**坚持全员全程服务**。毕业生的就业工作不仅仅是毕业季的事情，而是一个涉及学生在校期间的长期、持续的过程。从学生入学开始，就为学生提供职业规划、就业指导等方面的服务，帮助学生树立正确的职业观念和目標。三是**注重温度常态服务**。积极宣传教育部或省教育厅有关就业政策、点面结合开展就业指导、热情主动的招聘服务及精准细心的就业帮扶等，都注重为毕业生提供有温度的常态就业服务。

二、以“市场”为基，多维度打磨毕业生就业平台

为给毕业生有更多的机会接触到企业，了解企业的招聘需求，同时也可以让企业更好地了解毕业生的求职意向和情况，我们紧抓就业市场平台的精心打磨。一是建立毕业生就业专干队伍及QQ群，为毕业生提供就业信息服务保障工作，确保及时在学院官网、就业专干QQ群、年级班级QQ或微信群把国家与湖南省24365大学生就业服务平台、APP及全国各地单位企业的近1000条招聘信息推送转发到每一名毕业生。二是春、夏、秋、冬四季各举办1场综合性专场招聘会，共邀请了115家企业参会，提供线下岗位达7306个；举办线上、线下企业专场宣讲、招聘及面试活动40余场；组织毕业生参加南华大学本部线下专场宣讲会300多场，为企业与毕业生现场相互了解和岗位对接提供了充分的机会。三是院领导带动学院全员参与做好毕业生就业工作，深化校企合作、供需对接，为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，通过实地走访、视频会议、企业进校园及其他方式走访，学院共进行了80多家企业、1800余个岗位的访企拓岗工作。

三、以“质量”为准，促进毕业生高质量充分就业

党的二十大提出要促进人才高质量充分就业，我们采取多种形式指导学生调整心态、增强信心，积极面对就业挑战。一是毕业班辅导员按照所分管专业毕业生的就业进展情况建立台账，分4个阶段与未就业毕业生座谈，了解未就业毕业生每个阶段存在的主要困难及诉求，提供心理辅导服务和个性化的指导，针对毕业生的兴趣、特长、专业等特点，提供职业规划、简历修改、面试技巧等方面的指导，根据毕业生的特点和用人单位的需求进行精准匹配。二是制作《“船”梦远航》就业宣传视频，开展政策宣讲和指导，鼓励毕业生参军入伍、参与西部计划等国家或地方基层项目，2023届毕业生参军入伍21人，入职“西部计划”5人，“特岗计划”1人，“三支一扶”3人；针对考研学生进行专题辅导，对复试上线的毕业生进行复试指导。三是组织毕业生开展“我的求职故事”征文大赛、职业规划大赛、“企业家进校园讲好就业创业故事”等活动，培养毕业生良好的就业观与择业观，为促进毕业生高质量充分就业奠定了良好基础。

四、以“激励”为辅，做好困难毕业生就业帮扶工作

学院通过宣传、动员、网申、审核程序，帮助227名2023届毕业生成功申领每人1500元求职创业补贴，申领金额共计340500元；为22名家庭经济特别困难毕业生发放了就业帮扶求职补助18200元；为6名申请扎根基层建功立业奖的毕业生每人发放3000元奖金。学院对2023届脱贫家庭、零就业家庭、低保家庭及残疾人4类毕业生建立帮扶工作台账，专人负责一对一帮扶，同时所有院领导按专业进行分工监督指导帮扶对象的就业工作，通过激励帮扶，就业困难毕业生增强了获得感和信心，93名帮扶对象实现100%就业。

结语

2023年，南华大学船山学院按照按照党中央、国务院决策部署，根据教育部有关要求，始终将就业工作纳入学校整体人才培养体系，坚持以立德树人为根本、以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以精准服务为依托。全力促进毕业生更高质量更加充分就业，为国家和社会输送富有家国情怀、经世致用的优秀人才。在学校党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生就业办公室本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2023届毕业生就业质量年度报告。

本次报告对2023届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，南华大学船山学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以产业发展和社会需求为导向，切实把毕业生就业创业工作摆在更加突出重要的位置。深入推进大学生职业愿景引领行动，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，着力提升精准指导服务水平，力促毕业生更高质量更充分就业。

2023

明德 博学
求是 致远

南華大學船山學院

Chuanshan College University of South China

学校地址：湖南省衡阳市常胜西路28号

电话：0734-8160511

邮箱：cszs@usc.edu.cn

网址：<https://csxy.usc.edu.cn/zsjy/jygz.htm>

邮编：421001