



内蒙古财经大学

2023 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告说明	5
第一部分 研究生毕业生篇	6
第一章 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	8
（一）毕业生的总体规模	8
（二）学院结构	8
（三）专业结构	9
（四）生源结构	10
二、升学情况分析	11
（一）升学基本情况	11
（二）升学专业相关度	11
（三）升学原因	12
第二章 毕业生就业特色分析	14
一、毕业生就业地区分布	14
（一）就业地区分布	14
（二）生源地就业地交叉分析	17
（三）中西部地区分布	17
（四）国家战略区域分布	18
二、毕业生就业行业分布	19
三、毕业生就业职业分布	21
四、毕业生就业单位性质分布	23
第三章 就业相关分析	26
一、就业机会	26
二、专业相关度	27
三、工作满意度	29
四、职业期待吻合度	31
第四章 对教育教学和服务的反馈	34
一、对母校的总体评价	34

(一) 母校满意度评价	34
(二) 母校推荐度	35
二、对课程体系评价	36
三、对就业教育及服务的满意度评价	37
四、对创业教育及服务的满意度评价	37
五、招生-就业-培养联动分析	38
(一) 毕业生对招生工作的建议	38
(二) 毕业生对就业工作的建议	39
(三) 毕业生对人才培养的建议	39
第二部分 本科毕业生篇	41
第一章 毕业生就业基本情况	43
一、毕业生的规模和结构	43
(一) 毕业生的总体规模	43
(二) 学院结构	43
(三) 专业结构	44
(四) 生源结构	46
二、国内升学情况分析	47
(一) 国内升学基本情况	47
(二) 国内升学专业相关度	47
(三) 国内升学原因	48
第二章 毕业生就业特色分析	50
一、毕业生就业地区分布	50
(一) 就业地区分布	50
(二) 生源地就业地交叉分析	53
(三) 中西部地区分布	54
(四) 国家战略区域分布	54
二、毕业生就业行业分布	56
三、毕业生就业职业分布	58
四、毕业生就业单位性质分布	60
第三章 就业相关分析	63



一、就业机会	63
二、专业相关度	64
三、工作满意度	66
四、职业期待吻合度	68
第四章 对教育教学和服务的反馈	71
一、对母校的总体评价	71
(一) 母校满意度评价	71
(二) 母校推荐度	72
二、对课程体系评价	73
三、对就业教育及服务的满意度评价	75
四、对创业教育及服务的满意度评价	75
五、招生-就业-培养联动分析	75
(一) 毕业生对招生工作的建议	76
(二) 毕业生对就业工作的建议	76
(三) 毕业生对人才培养的建议	77
第三部分 专科毕业生篇	79
第一章 毕业生就业基本情况	81
一、毕业生的规模和结构	81
(一) 毕业生的总体规模	81
(二) 学院、专业结构	81
(三) 生源结构	82
二、国内升学情况分析	82
(一) 国内升学基本情况	82
(二) 国内升学专业相关度	83
(三) 国内升学原因	84
第二章 毕业生就业特色分析	86
一、毕业生就业地区分布	86
(一) 就业地区分布	86
(二) 生源地就业地交叉分析	88
(三) 中西部地区分布	88

二、毕业生就业行业分布	89
三、毕业生就业职业分布	90
四、毕业生就业单位性质分布	90
第三章 就业相关分析	93
一、就业机会	93
二、专业相关度	94
三、工作满意度	95
四、职业期待吻合度	97
第四章 对教育教学和服务的反馈	100
一、对母校的总体评价	100
（一）母校满意度评价	100
（二）母校推荐度	101
二、对课程体系评价	101
三、对就业教育及服务的满意度评价	102
四、对创业教育及服务的满意度评价	103
五、招生-就业-培养联动分析	103
（一）毕业生对招生工作的建议	103
（二）毕业生对就业工作的建议	104
（三）毕业生对人才培养的建议	105
第四部分 就业创业工作举措	108
一、就业创业工作主要做法和措施	108
（一）坚持高水平，构建系统化的全员工作体系	108
（二）聚焦拓岗位，为学生提供充足、精准的岗位资源	108
（三）提供有温度、高质量的就业服务	109
（四）强化竞争力，开展分阶段、全覆盖的就业创业指导	109
（五）重视创新创业教育，支持学生创新创业实践	110
（六）不断提升就业监测工作标准化水平	111
二、就业工作的典型经验和亮点工作	111
（一）创新就业工作思路，构建就业工作大格局	111
（二）努力开拓就业市场，多渠道促进毕业生就业	111



(三) 推进职业生涯规划咨询和就业指导, 帮助学生树立正确就业观	112
(四) 创新创业工作成绩喜人	112
第五部分 就业发展趋势分析	114
一、区内就业地区变化趋势	114
二、就业行业变化趋势	114
三、就业职业变化趋势	115
四、用人单位变化趋势	115
第六部分 用人单位评价	118
一、对学校毕业生的评价	118
(一) 总体满意度	118
(二) 能力评价	118
(三) 素质评价	119

学校概况

内蒙古财经大学坐落于首府呼和浩特市。是一所承载历史使命，富有创新精神的高等学府。学校始建于1960年，时名为内蒙古财经学院，1962年改建为内蒙古财贸干部进修学院，1965年改建为内蒙古财贸学校，1979年恢复本科招生，1980年经国务院批准复建内蒙古财经学院，2000年与内蒙古经济管理干部学院合并，2006年内蒙古财税职业学院、工商行政管理学校并入。2012年经教育部批准，学校更名为内蒙古财经大学。经过60余年的建设与发展，现已成为一所以本科教育为主、同时承担研究生培养任务，以经济学和管理学为主，理学、法学、工学、文学融合发展，具有鲜明办学特色的财经类高校。

学校秉承“崇德、尚学、明理、包容”的校训，坚持“育人为本、质量立校、人才强校、依法治校”的办学理念，坚持“以本为本”“四个回归”，创新“传承财经本色、强化融合底色、打造数字特色”人才培养理念，推动经济学、管理学、理学、法学、工学、文学多学科交叉融合与协调发展。构建“专、数、创”交叉融合的特色学科专业体系，推进“五育并举”“三全育人”，面向国家重大战略和重大需求，聚焦更好服务自治区五大任务，优化调整学科专业布局，培养具有家国情怀、创新精神、创业素质的应用型复合型数智化新财经人才。

学校学科建设龙头地位凸显，学科门类布局不断完善和优化，现有理论经济学、应用经济学、工商管理学、统计学、公共管理学、马克思主义理论等6个一级学科硕士学位授权点；有工商管理（MBA）、金融（MF）、会计（MPAcc）、应用统计、税务、国际商务、资产评估、审计、法律、旅游管理（MTA）、公共管理（MPA）、电子信息等12个专业硕士学位授权点。2023年，学校入选自治区“一流建设学科”建设高校，统计学一级学科入选自治区“一流建设学科”。近年来，以博士学位授权点建设为牵引，着力打造三大学科群、凝练十大特色研究方向、建设五大知识创新与转化平台，持续增强服务社会能力，充分发挥学校在乡村振兴、中蒙俄经济走廊建设、政产企数字化转型等领域的人才保障和智力支撑作用。

学校择优选择和重点建设了一批以经济、管理学科为主体的专业，构建了特色鲜明、优势明显的专业体系。开设 53 个本科招生专业，其中会计学、财政学、金融学 3 个国家级特色专业，金融学、国际经济与贸易、应用统计学、市场营销、会计学、旅游管理、财政学、法学、财务管理、物流管理、经济学、投资学、工商管理以及资产评估 14 个专业入选国家级一流专业建设点，税收学、人力资源管理、贸易经济、会展经济与管理、计算机科学与技术、经济统计学、英语、审计学以及行政管理 9 个专业入选自治区级一流本科专业建设点。现有 4 门国家级一流本科课程，28 门自治区一流课程，3 门自治区级课程思政示范课程。获批自治区优秀教学团队 14 个、课程思政教学团队 3 个，荣获国家优秀教学成果二等奖 1 项。获批 3 个自治区新文科研究与改革实践项目，其中，《“石榴籽工程”铸魂财经人才培养一新文科背景下培养模式重构》获教育部首批新文科研究与改革实践项目。

学校现有普通高等教育在校生 22900 多人。目前面向全国 26 个省、自治区、直辖市招生，享有较高的美誉度和影响力。学校将就业工作作为民生工程，形成全员参与就业、全年解决就业、全程指导就业的工作格局，就业率和就业质量居于自治区本科高校前列。学校被教育部评为“全国高校毕业生就业能力培训基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”，是自治区大学生创业培训基地，学校招生就业部门被评为自治区示范性就业指导中心。建校以来，学校坚持以为党育人、为国育才为己任，牢记立德树人初心、坚守人才培养使命，累计培养各级各类人才 18 万余名，毕业生已经成为自治区乃至全国财政系统、审计系统、金融系统、税务系统、工商系统中的骨干与中坚力量，为自治区经济建设、社会发展、边疆稳定、民族团结做出了重要贡献。

学校坚持“人才强校”战略，不断优化师资队伍结构，以高层次人才队伍建设为重点，形成了一支以高学历、高职称教师为主的骨干队伍。学校现有专任教师 1002 人，具有高级职称的专任教师 557 人，具有博士学位教师 412 人，拥有一批在国内外有一定影响的专家、学者。

学校以立德树人为根本，牢固确立教学中心地位，教育教学和人才培养质量稳步提升。努力探索人才培养模式改革，实施主辅修、双学士学位、微专

业、合作办学、拔尖创新人才（基地班）等培养模式，配套推进教学内容改革和课程建设，强化实践教学，全面提高人才培养质量。

学校坚持把服务国家和自治区经济社会发展作为重要使命。现有 1 个自治区院士专家工作站，1 个自治区级协同创新中心（高端智库），12 个自治区级研究基地，1 个自治区高校创新平台，13 个自治区级学术创新团队，12 个校级创新团队，31 个校级虚体研究机构，为“西部智库联盟”成员单位。近五年来，承担国家级项目 108 项，其中重大项目 1 项，重点项目 3 项，均为内蒙古自治区经济管理学科的突破；全国教育科学规划十三五项目 2 项；教育部科研项目 23 项，其中重大攻关项目 1 项。省部级项目 499 项，各级各类项目逐年稳定增长。发表各级各类论文 3400 多篇，其中发表在 CSSCI 和北大核心期刊论文 700 余篇；在《经济研究》《管理世界》《统计研究》等高水平期刊年均发表论文 20 余篇，在全国高校 C 刊论文发表数量排行榜列内蒙古高校第 2 位，在校友会 2023 年中国财经类大学学术排名（人文社会科学）列第 18 位；出版专著和教材 640 多部；获教育部第八届高等学校科学研究人文社会科学优秀成果奖 1 项，获得自治区哲学社会科学优秀成果政府奖 132 项，经管类奖项位列自治区高校第一。学校《财经理论研究》是全国高校社科百强期刊、民族地区优秀期刊，也是中国人文社科核心期刊扩展版期刊，《内蒙古财经大学学报》是自治区优秀学报、中国人文社科核心期刊扩展版期刊。

学校占地总面积 98.89 万平方米，校舍建筑面积 57 万平方米，环境优美，设施齐全，功能完备，办学条件处于自治区高校一流水平。学校下设 17 个学院、1 个直属教学部和 8 个教学辅助机构。经济管理实验实训中心是国家级实验教学示范中心；计算机信息管理实验教学中心、旅游管理综合实验教学中心是自治区级实验教学示范中心；会计实验室、计算机公共实验室、硬件实验室是自治区“双基”合格实验室。图书馆馆藏图书 300 多万册，其中纸质图书 166 多万册，电子图书 207 余万册、电子期刊 63 余万册，引进了 CNKI 系列数据库、万方、EBSCO、超星移动图书馆、CSSCI、SSCI 等 67 个主要以经济管理类为主的数据库，全馆采取大开放格局，设立集藏、借、阅、咨询、检索一体化的阅览区，提供了借阅和座位管理“一站式”自助化服务，实现了多元化、多形式、高效、快捷便利的现代化知识服务体系。

六十余载栉风沐雨、创新发展，内蒙古财经大学正处于新的历史发展方位。学校将围绕“大财经、大整合、大开放、大发展”持续谋篇布局，坚持内涵发展、特色发展、开放发展，坚持把科学论文写在祖国大地上，奋发有为践行建校初心使命，为全面建成优势突出、特色鲜明，西部一流、国内知名的高水平应用型财经大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



内蒙古财经大学就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第一部分 研究生毕业生篇



01

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届硕士毕业生共 607 人。其中，男生 168 人，占比 27.68%；女生 439 人，占比 72.32%。

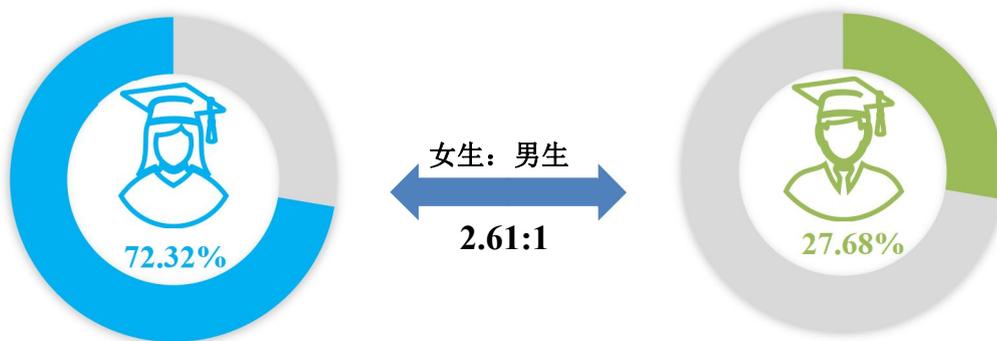


图 2-1-1 2023 届硕士毕业生不同性别规模

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2023 届硕士毕业生分布在 11 个学院。其中，人数最多的学院为会计学院，人数为 192 人（占比 31.63%）。

表 2-1-1 2023 届硕士毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	192	31.63%

学院	各学院人数	各学院比例
工商管理学院	107	17.63%
财政税务学院	73	12.03%
金融学院	60	9.88%
统计与数学学院	48	7.91%
法学院	34	5.60%
商务学院	30	4.94%
经济学院	21	3.46%
旅游学院	19	3.13%
公共管理学院	14	2.31%
资源与环境经济学院	9	1.48%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2023 届硕士毕业生分布在 29 个专业，其中，会计专业人数最多，为 136 人，占比 22.41%。

表 2-1-2 2023 届硕士毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计	136	22.41%
工商管理	75	12.36%
审计	43	7.08%
金融	35	5.77%
法律(法学)	34	5.60%
应用统计	28	4.61%
资产评估	27	4.45%
税务	26	4.28%
金融学	25	4.12%
国际商务	25	4.12%
企业管理	21	3.46%
统计学	20	3.29%
旅游管理	19	3.13%
财政学	16	2.64%
会计学	13	2.14%
行政管理	9	1.48%
技术经济及管理	8	1.32%
西方经济学	6	0.99%

专业	各专业人数	各专业比例
社会保障	5	0.82%
政治经济学	5	0.82%
国际贸易学	5	0.82%
劳动经济学	4	0.66%
人口、资源与环境经济学	4	0.66%
经济史	4	0.66%
产业经济学	4	0.66%
通信与信息系统	3	0.49%
区域经济学	3	0.49%
中国少数民族经济	2	0.33%
土地资源管理	2	0.33%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届硕士毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。其中，以内蒙古自治区区内生源为主，人数为 339 人，占比 55.85%；区外生源主要来自山西省（52 人、8.57%）、山东省（42 人、6.92%）和河北省（38 人、6.26%）。

表 2-1-3 2023 届硕士毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
内蒙古自治区	339	55.85%
山西省	52	8.57%
山东省	42	6.92%
河北省	38	6.26%
河南省	22	3.62%
辽宁省	13	2.14%
江西省	13	2.14%
江苏省	12	1.98%
安徽省	11	1.81%
天津市	10	1.65%
陕西省	9	1.48%
黑龙江省	8	1.32%
广东省	7	1.15%
四川省	6	0.99%
湖南省	4	0.66%

生源省	人数	比例
甘肃省	3	0.49%
吉林省	3	0.49%
浙江省	3	0.49%
湖北省	2	0.33%
上海市	2	0.33%
北京市	2	0.33%
福建省	2	0.33%
广西壮族自治区	1	0.16%
重庆市	1	0.16%
新疆维吾尔自治区	1	0.16%
贵州省	1	0.16%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）升学基本情况

学校 2023 届硕士毕业生中，共有 29 人选择升学，升学率为 4.78%。升学院校主要流向了首都经济贸易大学（6 人）、天津财经大学（4 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-1-4 2023 届硕士毕业生升学院校流向（人数≥2 人）

序号	院校名称	人数
1	首都经济贸易大学	6
2	天津财经大学	4
3	内蒙古大学	2

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）升学专业相关度

学校 2023 届硕士毕业生升学专业相关度为 93.10%。

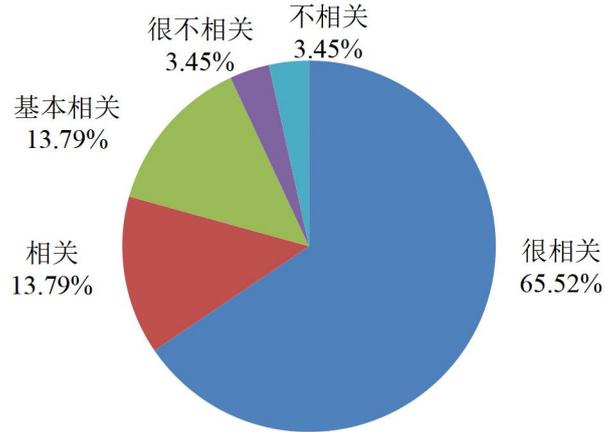


图 2-1-2 2023 届硕士毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

(三) 升学原因

学校 2023 届硕士毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（41.38%），其次为“对专业感兴趣，深入学习”（34.48%）。

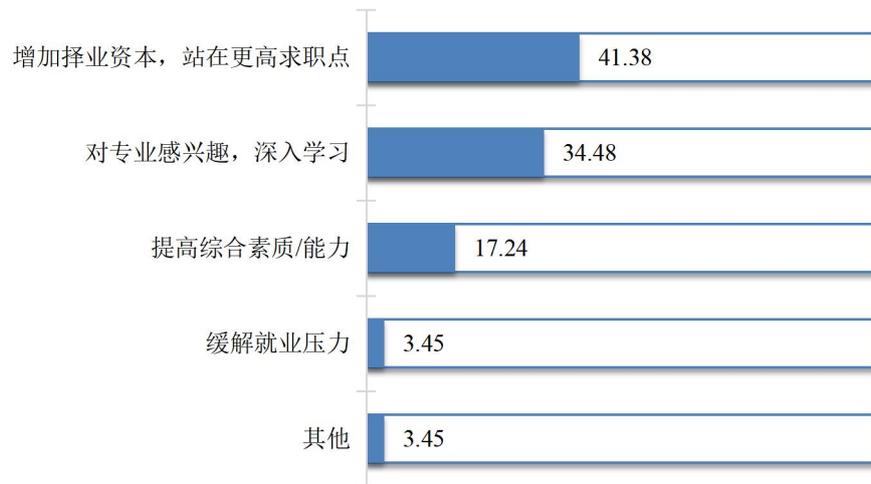


图 2-1-3 2023 届硕士毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

02

毕业生就业特色分析

第二章 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届硕士毕业生主要选择在内蒙古自治区区内就业（57.00%），服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向了山西省、山东省和北京市，占比分别为 7.00%、5.64%、5.64%。



图 2-2-1 2023 届硕士毕业生就业省份分布



数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-1 2023 届硕士毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	293	57.00%
山西省	36	7.00%
山东省	29	5.64%
北京市	29	5.64%
河北省	20	3.89%
河南省	13	2.53%
江苏省	11	2.14%
陕西省	10	1.95%
上海市	9	1.75%
辽宁省	9	1.75%
四川省	9	1.75%
天津市	7	1.36%
广东省	6	1.17%
新疆维吾尔自治区	5	0.97%
浙江省	5	0.97%
安徽省	4	0.78%
黑龙江省	4	0.78%
江西省	4	0.78%
湖南省	3	0.58%
湖北省	3	0.58%
甘肃省	2	0.39%
福建省	1	0.19%
贵州省	1	0.19%
吉林省	1	0.19%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

区内就业的硕士毕业生主要分布在呼和浩特市、包头市和鄂尔多斯市，占比分别为 52.90%、10.58%和 9.22%。



图 2-2-2 2023 届硕士毕业生就业地区分布

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
会计学院	内蒙古自治区 (66.48%)、山西省 (9.66%)、北京市 (4.55%)、山东省 (3.98%)、河北省 (3.98%)
工商管理学院	内蒙古自治区 (46.94%)、山西省 (9.18%)、北京市 (9.18%)、山东省 (6.12%)、江苏省 (4.08%)
旅游学院	内蒙古自治区 (29.41%)、山西省 (11.76%)、山东省 (11.76%)、河北省 (11.76%)、四川省 (11.76%)
法学院	内蒙古自治区 (70.59%)、山东省 (8.82%)、河北省 (5.88%)、广东省 (2.94%)、陕西省 (2.94%)
金融学院	内蒙古自治区 (65.45%)、河南省 (7.27%)、山东省 (5.45%)、上海市 (5.45%)、广东省 (3.64%)
公共管理学院	内蒙古自治区 (91.67%)、浙江省 (8.33%)
统计与数学学院	内蒙古自治区 (51.72%)、山西省 (13.79%)、新疆维吾尔自治区 (6.90%)、陕西省 (6.90%)、河北省 (6.90%)
财政税务学院	内蒙古自治区 (38.46%)、北京市 (7.69%)、江西省 (7.69%)、山东省 (5.77%)、上海市 (5.77%)
商务学院	内蒙古自治区 (23.53%)、北京市 (23.53%)、山东省 (11.76%)、浙江省 (11.76%)、陕西省 (5.88%)
经济学院	内蒙古自治区 (58.82%)、安徽省 (11.76%)、山西省 (5.88%)、山东省 (5.88%)、北京市 (5.88%)
资源与环境经济学院	内蒙古自治区 (71.43%)、山东省 (14.29%)、江苏省 (14.29%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

区内生源中，90.14%的硕士毕业生选择留在区内工作，9.86%的硕士毕业生去区外工作。60.91%的区外生源回生源地就业，26.36%的区外生源选择去内蒙古自治区和生源地之外的其他省份就业，12.73%的区外生源选择在内蒙古自治区内就业。

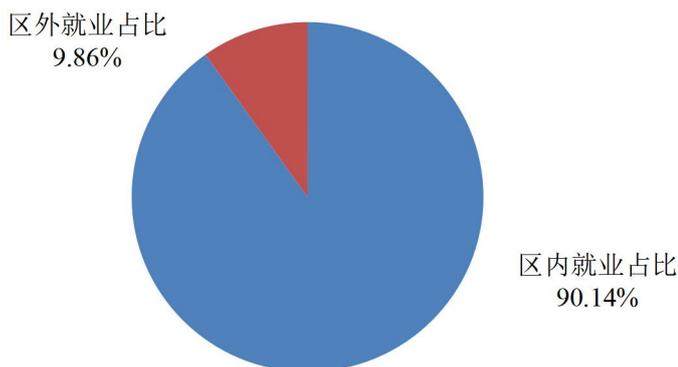


图 2-2-3 硕士毕业生区内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

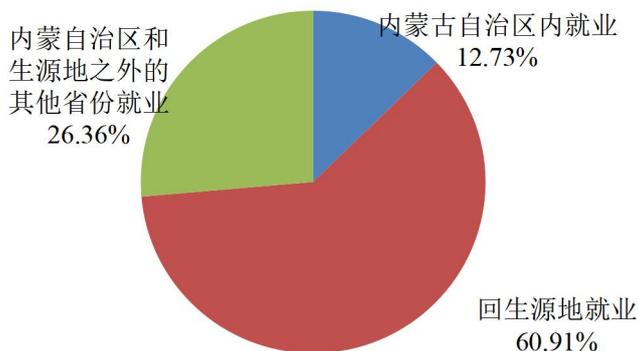


图 2-2-4 硕士毕业生区外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届硕士毕业生选择在中部地区就业共 63 人，选择在西部地区就业共 320 人。

表 2-2-4 2023 届硕士毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	63
西部地区	320
总计	383

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2023 届硕士毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 56 人，到“一带一路”建设区域就业的有 345 人，到长江三角洲区域就业的有 29 人，到长江经济带发展区域就业的有 49 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 6 人。

表 2-2-5 2023 届硕士毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	56
一带一路建设区域	345
长江三角洲区域	29
长江经济带发展区域	49
粤港澳大湾区建设区域	6

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-6 2023 届硕士毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	29
天津市	7
河北省	20
总计	56

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-7 2023 届硕士毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
内蒙古自治区	293
陕西省	10
辽宁省	9
上海市	9
广东省	6
新疆维吾尔自治区	5
浙江省	5
黑龙江省	4
甘肃省	2
吉林省	1
福建省	1
总计	345

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-8 2023 届硕士毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	9
江苏省	11
浙江省	5
安徽省	4
总计	29

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-9 2023 届硕士毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
四川省	9
江苏省	11
上海市	9
浙江省	5
安徽省	4
江西省	4
湖北省	3
湖南省	3
贵州省	1
总计	49

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 2-2-10 2023 届硕士毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	6
总计	6

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届硕士毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“金融业”（21.87%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（20.27%）。

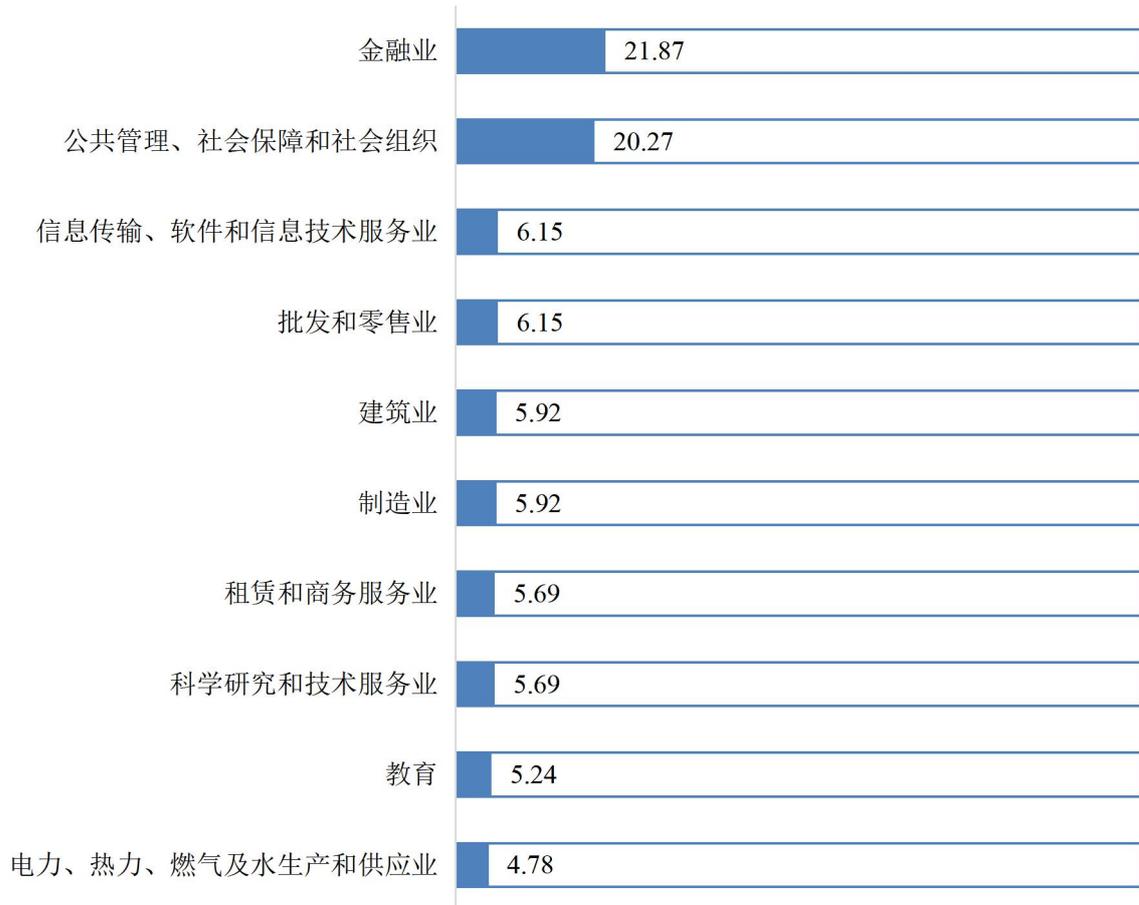


图 2-2-5 2023 届硕士毕业生就业量最大的前十个行业分布 (单位: %)

数据来源: 来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下:

表 2-2-11 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布 (前五)
工商管理学院	金融业 (23.16%)、公共管理、社会保障和社会组织 (13.68%)、科学研究和技术服务业 (10.53%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.47%)、批发和零售业 (7.37%)
旅游学院	公共管理、社会保障和社会组织 (35.29%)、金融业 (11.76%)、批发和零售业 (5.88%)、文化、体育和娱乐业 (5.88%)、科学研究和技术服务业 (5.88%)
法学院	建筑业 (24.24%)、居民服务、修理和其他服务业 (18.18%)、文化、体育和娱乐业 (15.15%)、公共管理、社会保障和社会组织 (15.15%)、批发和零售业 (9.09%)
金融学院	金融业 (60.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (15.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)、制造业 (5.00%)、租赁和商务服务业 (5.00%)
公共管理学院	公共管理、社会保障和社会组织 (36.36%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (18.18%)、制造业 (9.09%)、金融业 (9.09%)、交通运输、仓储和邮政业 (9.09%)

学院	就业行业分布（前五）
统计与数学学院	金融业 (41.38%)、公共管理、社会保障和社会组织 (17.24%)、科学研究和技术服务业 (10.34%)、教育 (10.34%)、租赁和商务服务业 (6.90%)
财政税务学院	公共管理、社会保障和社会组织 (31.91%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.15%)、金融业 (12.77%)、建筑业 (6.38%)、科学研究和技术服务业 (6.38%)
商务学院	租赁和商务服务业 (25.00%)、批发和零售业 (18.75%)、金融业 (18.75%)、建筑业 (12.50%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.25%)
会计学院	公共管理、社会保障和社会组织 (18.94%)、金融业 (18.18%)、制造业 (9.09%)、批发和零售业 (9.09%)、租赁和商务服务业 (7.58%)
经济学院	公共管理、社会保障和社会组织 (42.86%)、制造业 (14.29%)、金融业 (14.29%)、教育 (14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)
资源与环境经济学院	公共管理、社会保障和社会组织 (60.00%)、教育 (20.00%)、农、林、牧、渔业 (20.00%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届硕士毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 21.18%；其次为“金融业务人员”（18.68%）及“公务员”（18.00%）。

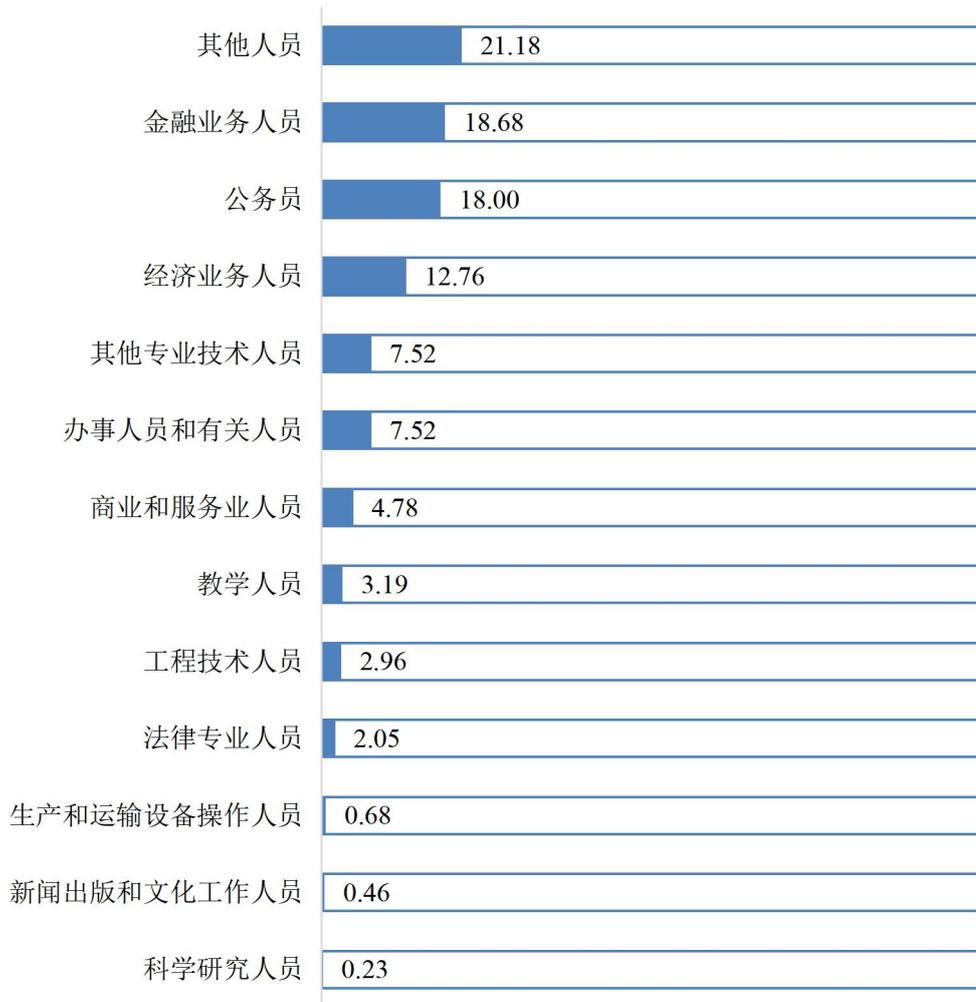


图 2-2-6 2023 届硕士毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 2-2-13 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
工商管理学院	金融业务人员 (21.05%)、其他人员 (15.79%)、经济业务人员 (15.79%)、公务员 (13.68%)、工程技术人员 (9.47%)
旅游学院	公务员 (23.53%)、办事人员和有关人员 (17.65%)、其他专业技术人员 (17.65%)、其他人员 (11.76%)、经济业务人员 (11.76%)
法学院	其他人员 (54.55%)、法律专业人员 (24.24%)、公务员 (21.21%)
金融学院	金融业务人员 (42.50%)、其他人员 (27.50%)、公务员 (15.00%)、经济业务人员 (10.00%)、办事人员和有关人员 (2.50%)
公共管理学院	其他人员 (36.36%)、公务员 (27.27%)、办事人员和有关人员 (18.18%)、金融业务人员 (9.09%)、教学人员 (9.09%)
统计与数学学院	金融业务人员 (27.59%)、公务员 (20.69%)、其他人员 (13.79%)、办事人员和有关人员 (10.34%)、其他专业技术人员 (10.34%)
财政税务学院	公务员 (27.66%)、其他人员 (17.02%)、办事人员和有关人员 (14.89%)、经济业务人员 (14.89%)、金融业务人员 (8.51%)

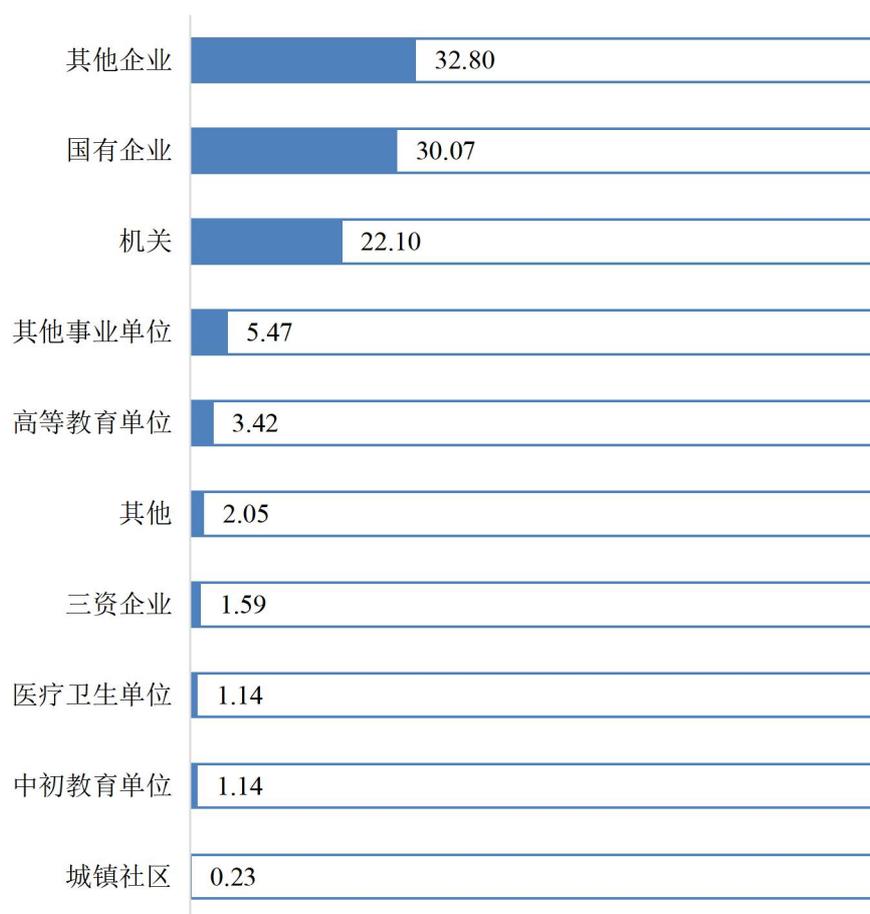
学院	就业职业分布（前五）
商学院	办事人员和有关人员 (43.75%)、其他人员 (18.75%)、商业和服务业人员 (18.75%)、金融业务人员 (12.50%)、工程技术人员 (6.25%)
会计学院	金融业务人员 (20.45%)、经济业务人员 (20.45%)、其他人员 (16.67%)、公务员 (16.67%)、其他专业技术人员 (12.88%)
经济学院	其他人员 (35.71%)、公务员 (21.43%)、金融业务人员 (14.29%)、教学人员 (14.29%)、办事人员和有关人员 (7.14%)
资源与环境经济学院	公务员 (40.00%)、办事人员和有关人员 (20.00%)、其他人员 (20.00%)、其他专业技术人员 (20.00%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布¹

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届硕士毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比为 32.80%；“国有企业”次之，占比为 30.07%。



¹ 就业单位性质中“其他企业”主要是民营企业和个体，“其他”主要包括个体工商户等不属于企业范围的就业单位，“三资企业”指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

图 2-2-7 2023 届硕士毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-2-15 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
工商管理学院	其他企业 (35.79%)、国有企业 (34.74%)、机关 (17.89%)、三资企业 (4.21%)、其他事业单位 (3.16%)
旅游学院	机关 (35.29%)、其他企业 (23.53%)、国有企业 (17.65%)、高等教育单位 (5.88%)、其他 (5.88%)
法学院	其他企业 (75.76%)、机关 (21.21%)、国有企业 (3.03%)
金融学院	国有企业 (42.50%)、机关 (25.00%)、其他企业 (17.50%)、其他 (10.00%)、其他事业单位 (5.00%)
公共管理学院	国有企业 (27.27%)、其他企业 (27.27%)、机关 (27.27%)、高等教育单位 (9.09%)、其他事业单位 (9.09%)
统计与数学学院	国有企业 (34.48%)、机关 (27.59%)、其他企业 (24.14%)、高等教育单位 (10.34%)、三资企业 (3.45%)
财政税务学院	其他企业 (36.17%)、机关 (29.79%)、国有企业 (17.02%)、其他事业单位 (10.64%)、高等教育单位 (4.26%)
商务学院	其他企业 (43.75%)、国有企业 (25.00%)、其他 (12.50%)、机关 (6.25%)、三资企业 (6.25%)
会计学院	国有企业 (37.88%)、其他企业 (28.03%)、机关 (18.94%)、其他事业单位 (6.06%)、高等教育单位 (3.03%)
经济学院	机关 (28.57%)、国有企业 (21.43%)、其他企业 (21.43%)、其他事业单位 (14.29%)、高等教育单位 (7.14%)
资源与环境经济学院	机关 (40.00%)、其他事业单位 (40.00%)、高等教育单位 (20.00%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

03

就业相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

87.76%的硕士毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 13.56%，认为“比较多”的占比为 30.32%。

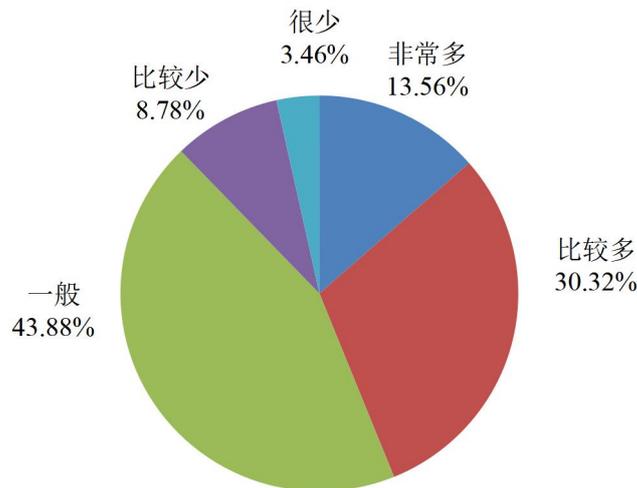


图 2-3-1 2023 届硕士毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 2-3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
会计学院	53.77%	40.57%	5.66%
统计与数学学院	51.85%	29.63%	18.52%
金融学院	47.73%	45.45%	6.82%
工商管理学院	47.37%	36.84%	15.79%
法学院	45.45%	48.48%	6.06%
财政税务学院	42.19%	40.63%	17.19%
商学院	29.41%	52.94%	17.64%
经济学院	16.67%	61.11%	22.22%
旅游学院	10.00%	80.00%	10.00%
*公共管理学院	37.50%	37.50%	25.00%
*资源与环境经济学院	0.00%	75.00%	25.00%

注：公共管理学院和资源与环境经济学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届硕士毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。寻找与专业相关的岗位就业，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

83.57%的硕士毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

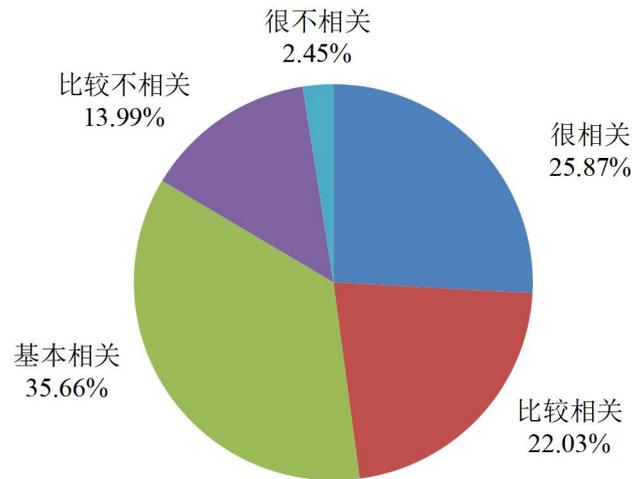


图 2-3-2 2023 届硕士毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 2-3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
金融学院	33.33%	22.22%	36.11%	8.33%	0.00%	91.67%	3.81
财政税务学院	20.00%	26.67%	44.44%	8.89%	0.00%	91.11%	3.58
法学院	45.45%	13.64%	31.82%	9.09%	0.00%	90.91%	3.95
工商管理学院	21.43%	14.29%	53.57%	10.71%	0.00%	89.29%	3.46
经济学院	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%	3.43
会计学院	27.96%	30.11%	26.88%	11.83%	3.23%	84.95%	3.68
统计与数学学院	23.53%	5.88%	41.18%	29.41%	0.00%	70.59%	3.25
商务学院	0.00%	8.33%	50.00%	8.33%	33.33%	58.33%	2.33
*公共管理学院	57.14%	0.00%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	4.01
*资源与环境经济学院	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	3.25
*旅游学院	0.00%	12.50%	12.50%	75.00%	0.00%	25.00%	2.38

注：公共管理学院和资源与环境经济学院等学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的硕士毕业生进一步分析不相关的原因发现：55.32%的硕士毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”。

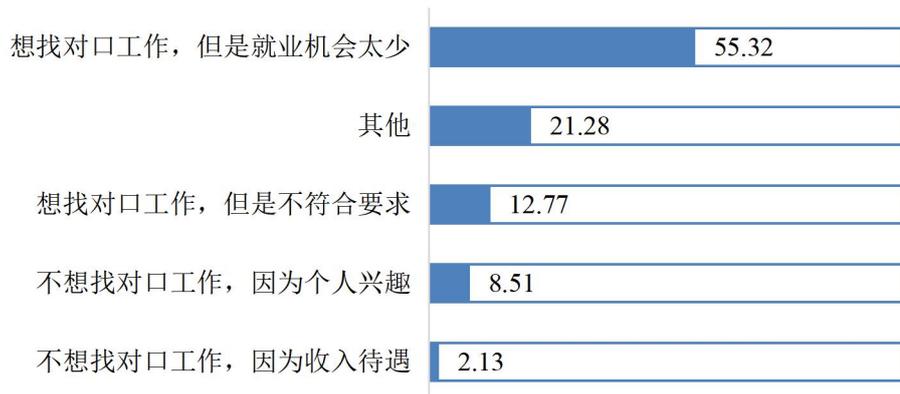


图 2-3-3 2023 届硕士生专业相关度低的原因分布（单位：%）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届硕士生对目前工作总体满意度为 94.10%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 90.66%、94.48%、84.78%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

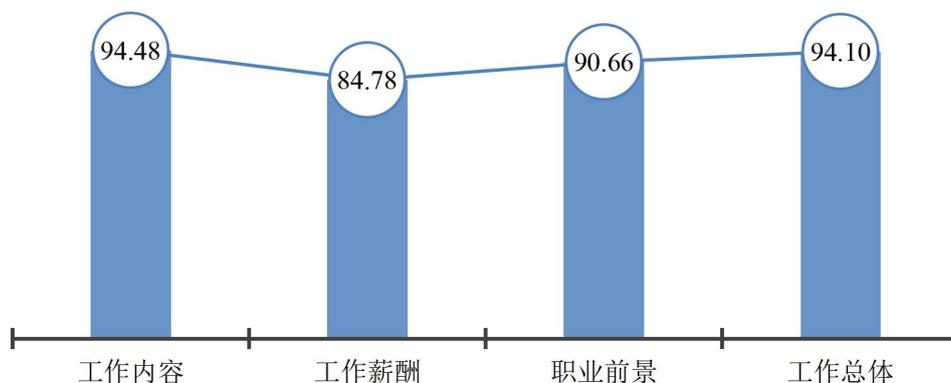


图 2-3-4 2023 届硕士生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届硕士生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 2-3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
经济学院	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
会计学院	97.92%	85.42%	93.68%	96.84%
工商管理学院	96.43%	89.29%	92.86%	96.43%
金融学院	91.67%	77.78%	94.44%	94.44%
财政税务学院	93.48%	91.30%	89.13%	93.48%
法学院	100.00%	80.95%	95.45%	90.48%
商务学院	75.00%	91.67%	66.67%	83.33%
统计与数学学院	82.35%	64.71%	76.47%	82.35%
*旅游学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*资源与环境经济学院	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
*公共管理学院	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

注：公共管理学院和资源与环境经济学院等学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的硕士毕业生进一步分析不满意的原因发现：40.19%的硕士毕业生认为“其他”，34.58%的硕士毕业生认为“找工作困难”。

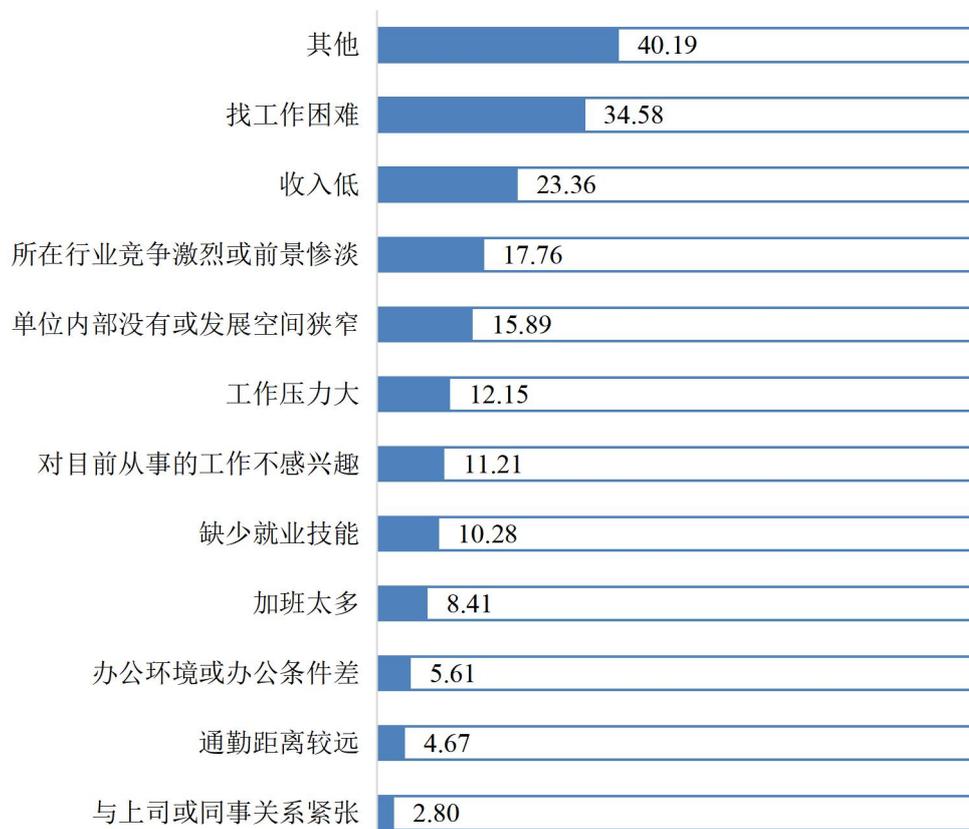


图 2-3-5 2023 届硕士生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届硕士生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届硕士生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.58%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

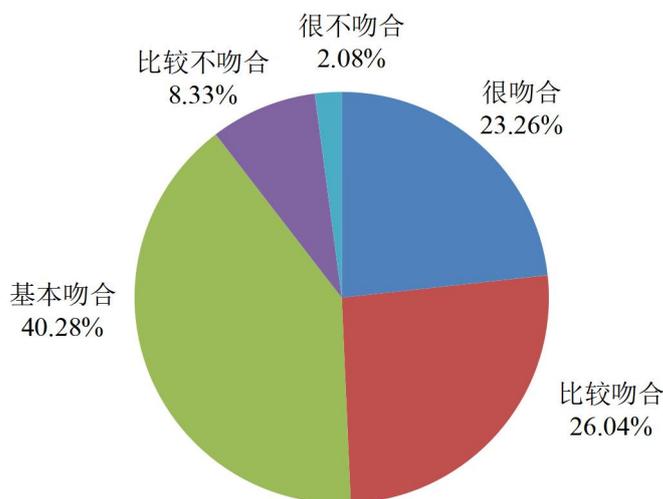


图 2-3-6 2023 届硕士生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届硕士生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 2-3-7 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
财政税务学院	30.43%	28.26%	36.96%	4.35%	0.00%	95.65%	3.85
经济学院	28.57%	28.57%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%	3.78
工商管理学院	32.14%	21.43%	39.29%	7.14%	0.00%	92.86%	3.79
商务学院	8.33%	25.00%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%	3.34
会计学院	17.89%	29.47%	43.16%	8.42%	1.05%	90.53%	3.54
法学院	13.64%	22.73%	50.00%	9.09%	4.55%	86.36%	3.32

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
金融学院	33.33%	13.89%	38.89%	11.11%	2.78%	86.11%	3.65
统计与数学学院	12.50%	31.25%	25.00%	18.75%	12.50%	68.75%	3.14
*资源与环境经济学院	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
*旅游学院	12.50%	25.00%	50.00%	0.00%	12.50%	87.50%	3.26
*公共管理学院	42.86%	42.86%	0.00%	14.29%	0.00%	85.71%	4.14

注：公共管理学院和资源与环境经济学院等学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届硕士毕业生就业与培养质量调查。

04

对教育教学和服务的反馈

第四章 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满意”=1分，“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023 届硕士毕业生对母校的满意度为 98.95%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

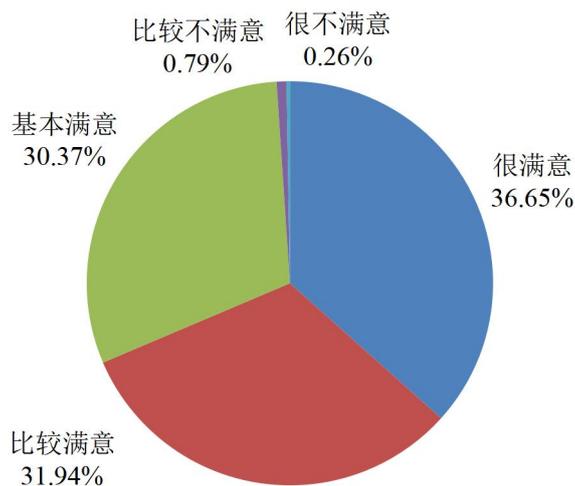


图 2-4-1 2023 届硕士毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 2-4-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
经济学院	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.66
财政税务学院	51.52%	28.79%	19.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.32
旅游学院	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.30
法学院	39.39%	18.18%	42.42%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
商学院	23.53%	29.41%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.77
工商管理学院	42.11%	28.95%	28.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
金融学院	34.09%	38.64%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
会计学院	33.33%	31.53%	33.33%	1.80%	0.00%	98.20%	3.97
统计与数学学院	29.63%	37.04%	25.93%	3.70%	3.70%	92.59%	3.85
*公共管理学院	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.13
*资源与环境经济学院	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.13

注：公共管理学院和资源与环境经济学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式=“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数/“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的人数。

2023 届硕士毕业生整体上对母校的推荐度较高，95.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 4.66%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

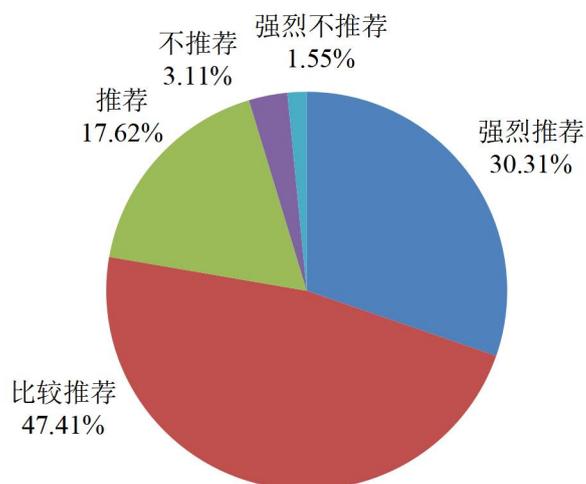


图 2-4-2 2023 届硕士毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 2-4-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
经济学院	100.00%
旅游学院	100.00%
会计学院	98.20%
金融学院	97.73%
财政税务学院	97.01%
法学院	93.94%
工商管理学院	92.11%
商务学院	89.47%
统计与数学学院	85.19%
*公共管理学院	100.00%
*资源与环境经济学院	87.50%

注：公共管理学院和资源与环境经济学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

二、对课程体系评价

2023 届硕士毕业生对课程体系的合理性评价为 96.89%。

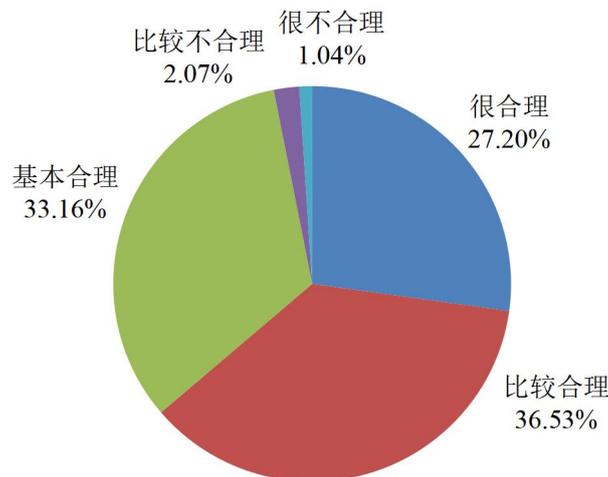


图 2-4-3 2023 届硕士毕业生对课程体系的评价

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程体系评价分布如下：

表 2-4-5 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院名称	很合理	比较合理	基本合理	比较不合理	很不合理	合理度	均值
经济学院	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.50
旅游学院	30.00%	40.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
法学院	42.42%	27.27%	30.30%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
会计学院	29.73%	35.14%	33.33%	0.90%	0.90%	98.20%	3.93
工商管理学院	18.42%	39.47%	39.47%	2.63%	0.00%	97.37%	3.73
财政税务学院	40.30%	29.85%	25.37%	4.48%	0.00%	95.52%	4.05
金融学院	22.73%	45.45%	27.27%	2.27%	2.27%	95.45%	3.85
商务学院	10.53%	47.37%	36.84%	0.00%	5.26%	94.74%	3.58
统计与数学学院	11.11%	44.44%	37.04%	3.70%	3.70%	92.59%	3.56
*公共管理学院	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%	3.76
*资源与环境经济学院	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%	3.88

注：公共管理学院和资源与环境经济学院样本人数<10人，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

数据来源：第三方机构-2023届硕士毕业生就业与培养质量调查。

三、对就业教育及服务的满意度评价

学校 2023 届硕士毕业生对学校就业教育及服务的满意度均在 94.00%以上，其中“就业手续办理（如档案迁移等）”满意度最高，为 97.63%。

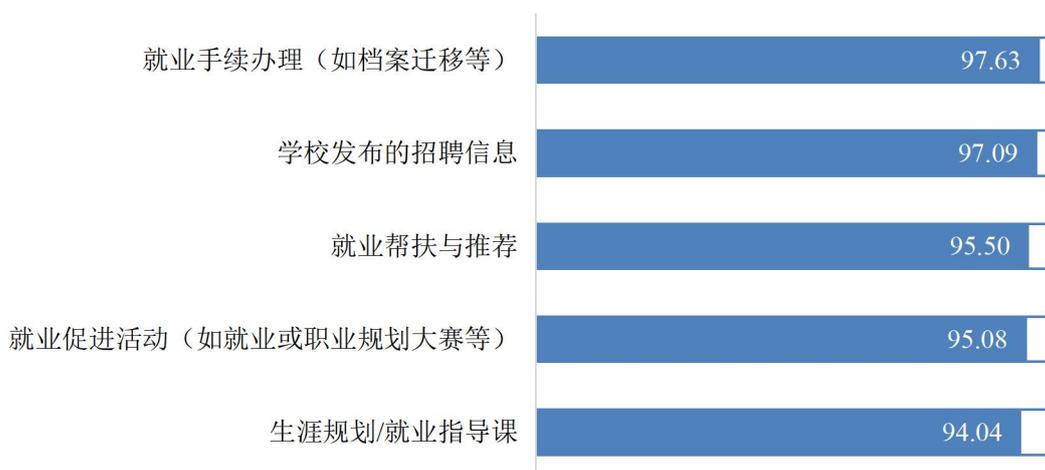


图 2-4-4 2023 届硕士毕业生对就业教育及服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届硕士毕业生就业与培养质量调查。

四、对创业教育及服务的满意度评价

学校 2023 届硕士毕业生对学校创业教育及服务的满意度均在 66.00%以上，其中“创业场地支持”满意度最高，为 100.00%。

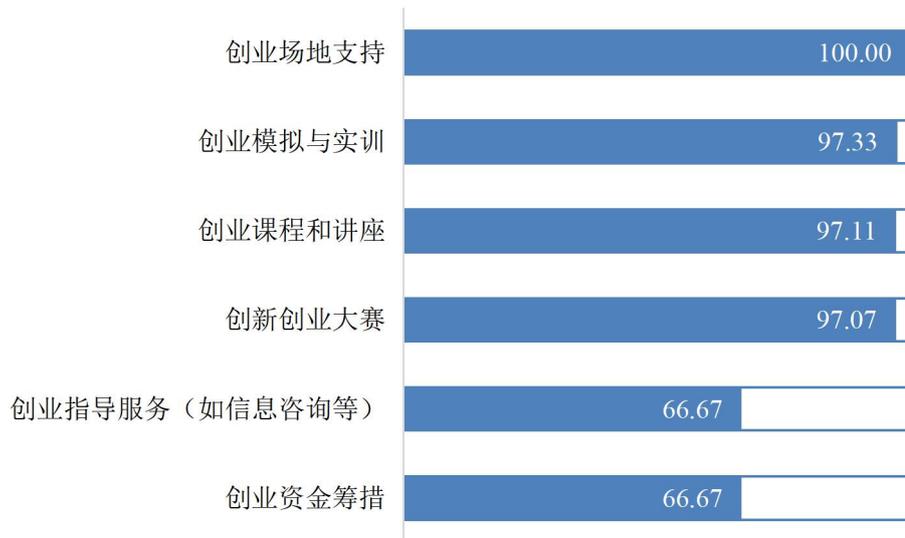


图 2-4-5 2023 届硕士毕业生对创业教育及服务的满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

五、招生-就业-培养联动分析

(一) 毕业生对招生工作的建议

学校 2023 届硕士毕业生认为学校招生工作最需要改进的方面为“加强学校实力和特色宣传”(59.59%)和“加强专业及师资力量宣传”(55.96%)。

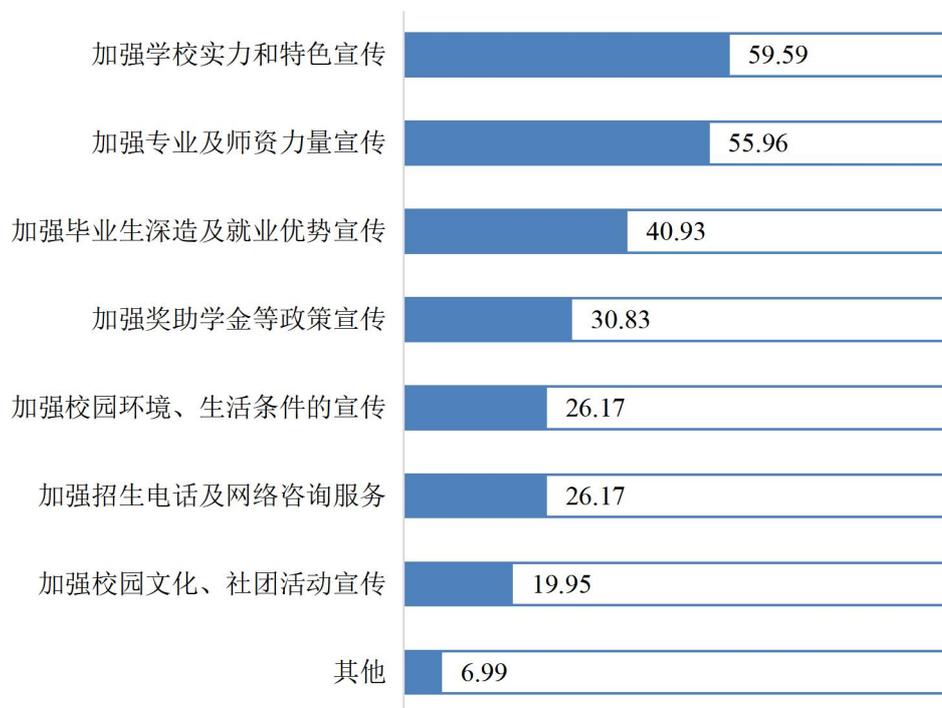


图 2-4-6 2023 届硕士毕业生对学校招生工作的主要建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对就业工作的建议

学校 2023 届硕士毕业生认为学校就业工作最需要改进的方面为“依托新媒体”（52.33%）和“开展线上就业指导培训、答疑”（52.33%）。

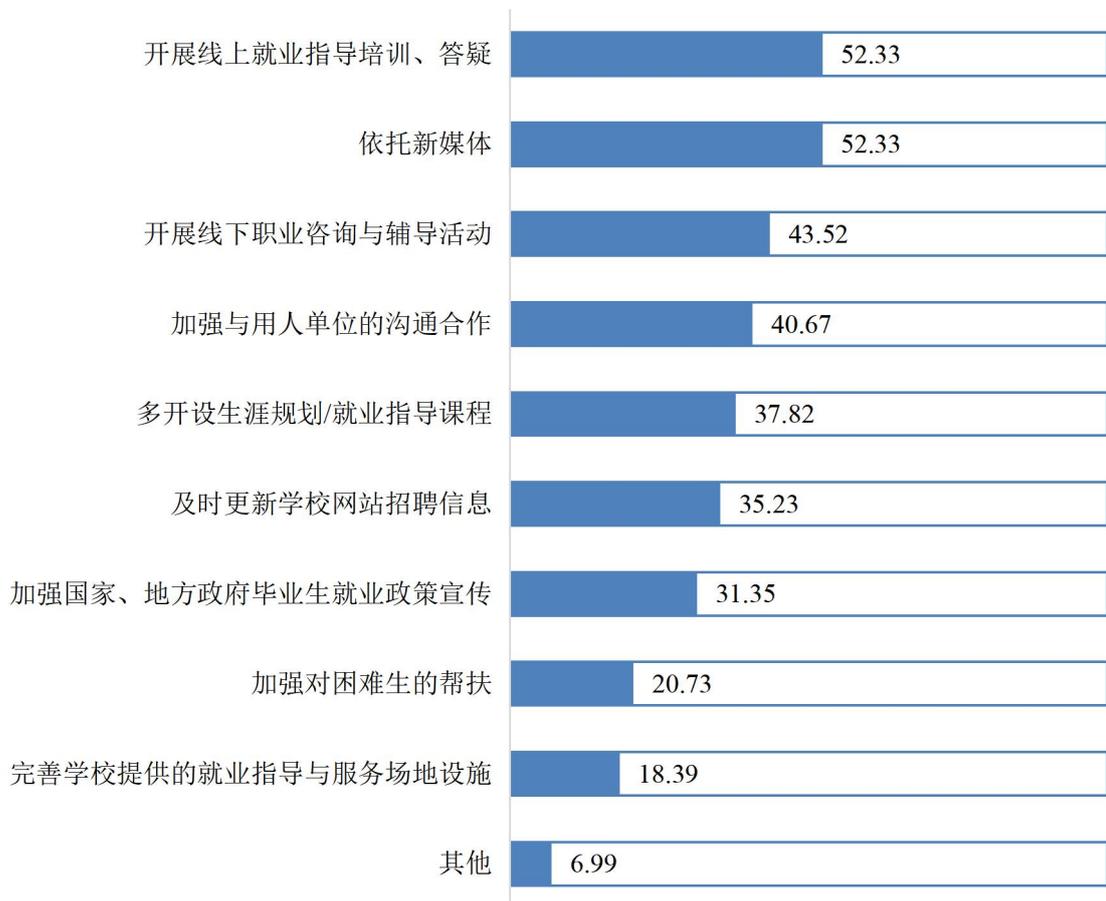


图 2-4-7 2023 届硕士毕业生对学校就业工作的主要建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届硕士毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对人才培养的建议

学校 2023 届硕士毕业生认为学校人才培养最需要改进的方面为“强化综合素质培养”（67.10%）和“强化实践动手能力培养”（51.81%）。

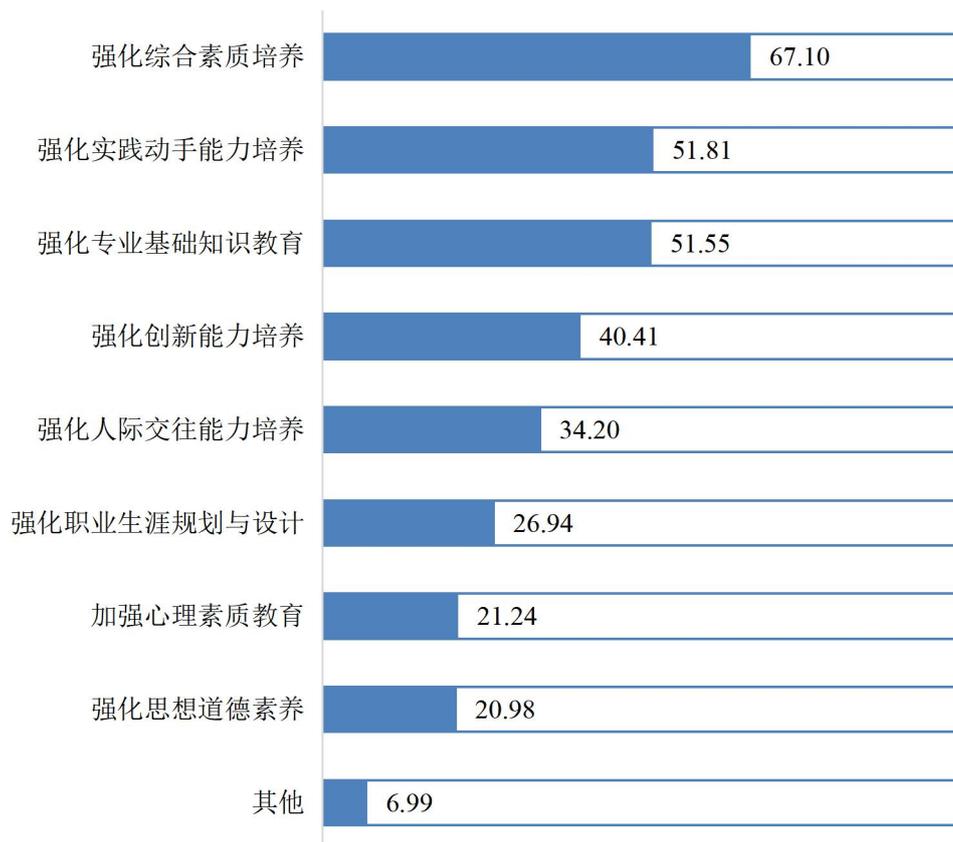


图 2-4-8 2023 届硕士生对学校人才培养的主要建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届硕士生就业与培养质量调查。

第二部分 本科毕业生篇



01

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届本科毕业生共 5271 人。其中，男生 1728 人，占比 32.78%；女生 3543 人，占比 67.22%。

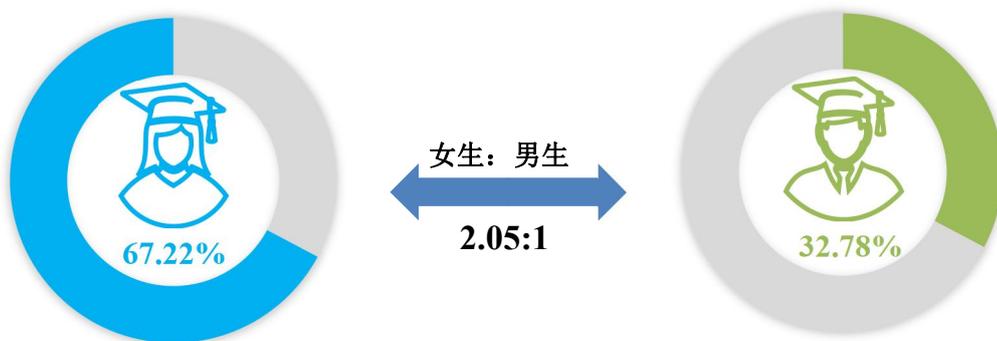


图 3-1-1 2023 届本科毕业生不同性别规模

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2023 届本科毕业生分布在 15 个学院。其中，人数最多的学院为职业学院，人数为 860 人（占比 16.32%）。

表 3-1-1 2023 届本科毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
职业学院	860	16.32%

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	698	13.24%
金融学院	543	10.30%
财政税务学院	468	8.88%
商务学院	340	6.45%
计算机信息管理学院	336	6.37%
工商管理学院	319	6.05%
统计与数学学院	317	6.01%
法学院	295	5.60%
资源与环境经济学院	245	4.65%
经济学院	240	4.55%
公共管理学院	208	3.95%
旅游学院	186	3.53%
外国语学院	109	2.07%
人文学院	107	2.03%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2023 届本科毕业生分布在 47 个专业，其中，会计学专业人数最多，为 722 人，占比 13.70%。

表 3-1-2 2023 届本科毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计学	722	13.70%
金融学	477	9.05%
计算机科学与技术	304	5.77%
税收学	219	4.15%
财政学	200	3.79%
法学	185	3.51%
财务管理	179	3.40%
经济学	172	3.26%
旅游管理	160	3.04%
市场营销	159	3.02%
审计学	157	2.98%
人力资源管理	152	2.88%
经济统计学	144	2.73%
行政管理	135	2.56%

专业	各专业人数	各专业比例
国际经济与贸易	118	2.24%
工程造价	98	1.86%
投资学	94	1.78%
数据科学与大数据技术	90	1.71%
工商管理	88	1.67%
土地资源管理	86	1.63%
资源与环境经济学	83	1.57%
软件工程	79	1.50%
知识产权	77	1.46%
人文地理与城乡规划	76	1.44%
物流管理	73	1.38%
金融工程	70	1.33%
商务英语	69	1.31%
资产评估	66	1.25%
汉语言文学	55	1.04%
秘书学	52	0.99%
应用统计学	44	0.83%
国际商务	42	0.80%
文化产业管理	41	0.78%
工程管理	41	0.78%
英语	40	0.76%
数学与应用数学	39	0.74%
物业管理	38	0.72%
公共事业管理	37	0.70%
公共关系学	36	0.68%
贸易经济	36	0.68%
信息管理与信息系统	36	0.68%
能源经济	35	0.66%
电子商务	35	0.66%
会展经济与管理	34	0.65%
农村区域发展	33	0.63%
社会工作	33	0.63%
劳动与社会保障	32	0.61%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届本科毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。其中，以内蒙古自治区区内生源为主，人数为 4702 人，占比 89.21%；区外生源主要来自山西省（77 人、1.46%）、山东省（62 人、1.18%）和河南省（54 人、1.02%）。

表 3-1-3 2023 届本科毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
内蒙古自治区	4702	89.21%
山西省	77	1.46%
山东省	62	1.18%
河南省	54	1.02%
河北省	46	0.87%
安徽省	41	0.78%
贵州省	36	0.68%
云南省	33	0.63%
四川省	31	0.59%
陕西省	28	0.53%
黑龙江省	20	0.38%
江西省	20	0.38%
吉林省	16	0.30%
辽宁省	16	0.30%
新疆维吾尔自治区	15	0.28%
甘肃省	11	0.21%
宁夏回族自治区	10	0.19%
湖南省	9	0.17%
浙江省	9	0.17%
重庆市	8	0.15%
广西壮族自治区	7	0.13%
湖北省	6	0.11%
天津市	5	0.09%
青海省	4	0.08%
广东省	2	0.04%
江苏省	2	0.04%
福建省	1	0.02%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）国内升学基本情况

学校 2023 届本科毕业生中，共有 301 人选择国内升学，国内升学率为 5.71%。升学院校主要流向了内蒙古财经大学（92 人）、内蒙古大学（37 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 3-1-4 2023 届本科毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	院校名称	人数
1	内蒙古财经大学	92
2	内蒙古大学	37
3	内蒙古师范大学	14
4	内蒙古工业大学	9
5	东北财经大学	8
6	辽宁大学	5
7	内蒙古农业大学	5
8	山西财经大学	5

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）国内升学专业相关度

学校 2023 届本科毕业生升学专业相关度为 81.70%。

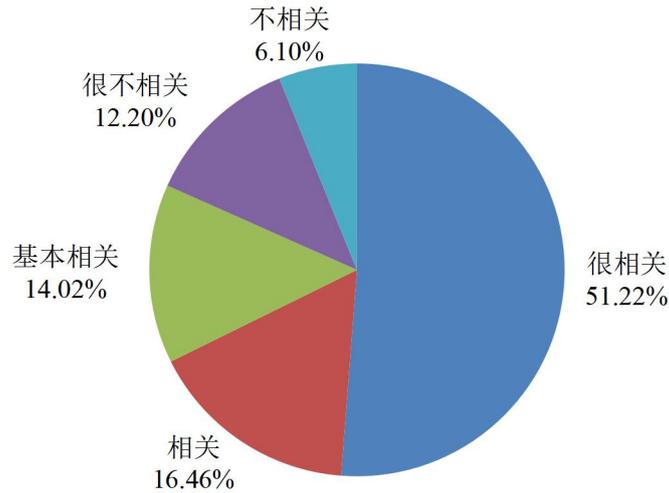


图 3-1-2 2023 届本科毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）国内升学原因

学校 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（52.68%），其次为“提高综合素质/能力”（16.07%）。

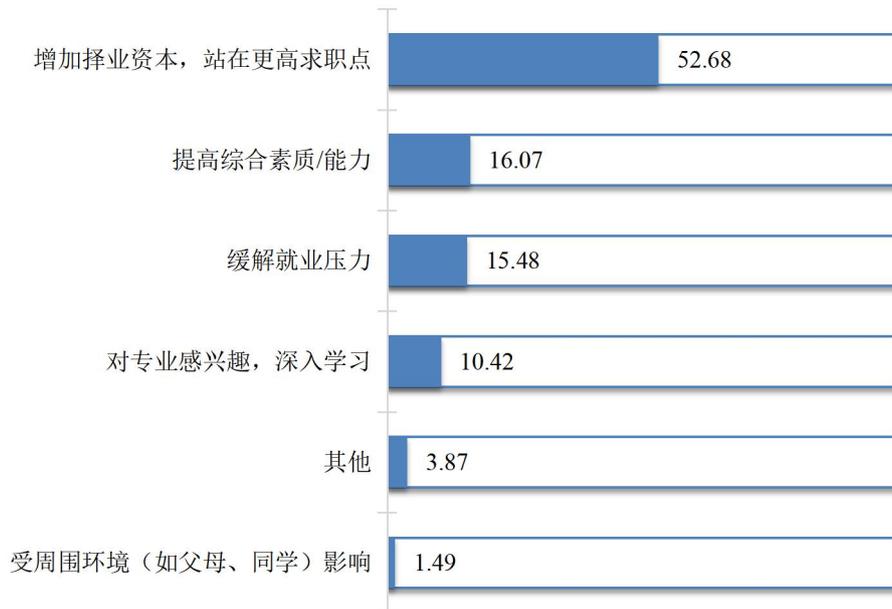


图 3-1-3 2023 届本科毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

02

毕业生就业特色分析

第二章 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届本科毕业生主要选择在内蒙古自治区区内就业（80.94%），服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向了北京市、山东省、陕西省，占比分别为 4.35%、2.15%、1.14%。

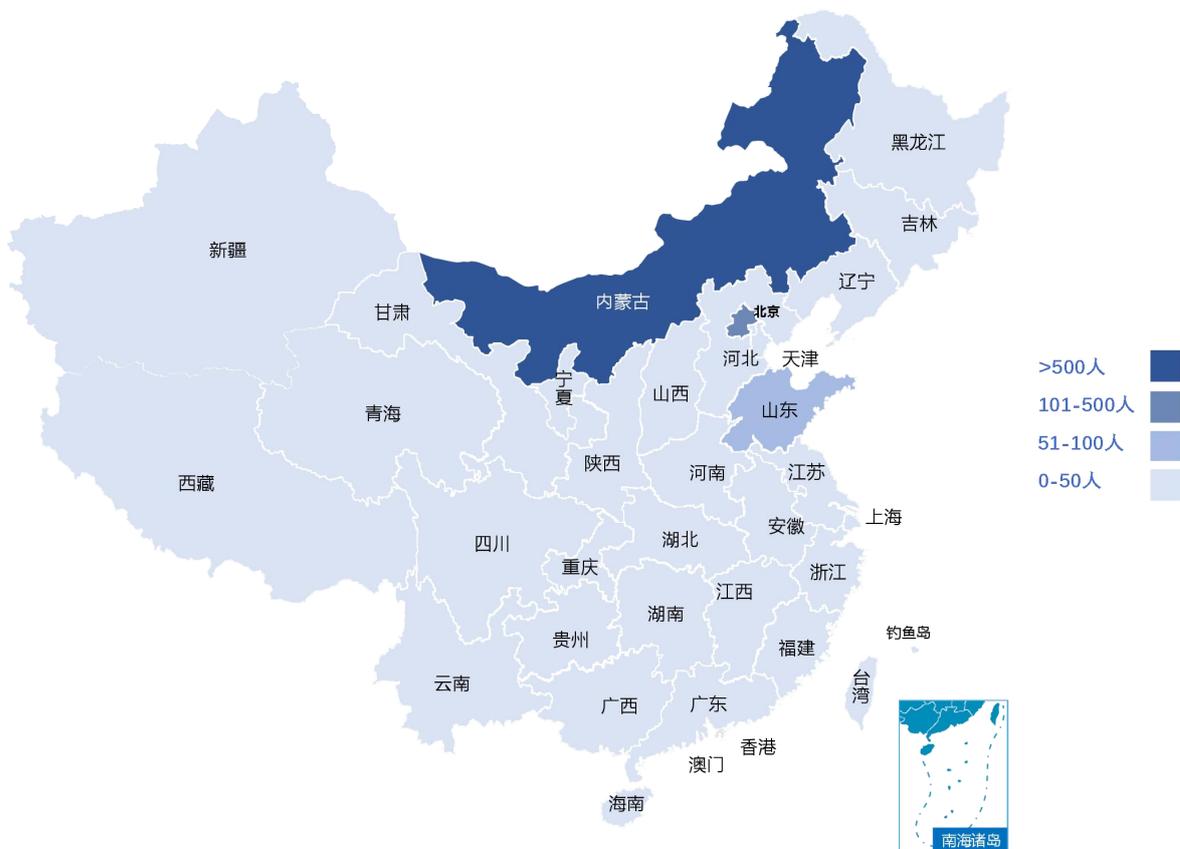


图 3-2-1 2023 届本科毕业生就业省份分布

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-1 2023 届本科毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	3275	80.94%
北京市	176	4.35%
山东省	87	2.15%
陕西省	46	1.14%
辽宁省	44	1.09%
河北省	43	1.06%
上海市	42	1.04%
山西省	38	0.94%
浙江省	37	0.91%
天津市	36	0.89%
广东省	32	0.79%
四川省	20	0.49%
河南省	17	0.42%
江苏省	17	0.42%
安徽省	13	0.32%
云南省	13	0.32%
湖北省	13	0.32%
贵州省	12	0.30%
吉林省	11	0.27%
宁夏回族自治区	10	0.25%
重庆市	9	0.22%
甘肃省	8	0.20%
黑龙江省	8	0.20%
新疆维吾尔自治区	6	0.15%
青海省	6	0.15%
海南省	6	0.15%
江西省	6	0.15%
广西壮族自治区	5	0.12%
湖南省	5	0.12%
福建省	5	0.12%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

区内就业的毕业生主要分布在呼和浩特市、鄂尔多斯市和赤峰市，占比分别为 58.32%、6.26%和 5.92%。



图 3-2-2 2023 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 3-2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
人文学院	内蒙古自治区 (89.29%)、山东省 (2.38%)、陕西省 (2.38%)、安徽省 (1.19%)、河南省 (1.19%)
财政税务学院	内蒙古自治区 (84.92%)、北京市 (5.03%)、四川省 (1.59%)、山西省 (1.32%)、辽宁省 (1.06%)
旅游学院	内蒙古自治区 (86.88%)、北京市 (2.50%)、河北省 (2.50%)、贵州省 (1.88%)、浙江省 (1.25%)
金融学院	内蒙古自治区 (85.54%)、北京市 (2.89%)、河南省 (1.69%)、广东省 (1.45%)、陕西省 (0.96%)
计算机信息管理学院	内蒙古自治区 (81.37%)、北京市 (7.60%)、天津市 (2.66%)、辽宁省 (2.28%)、山东省 (1.52%)
职业学院	内蒙古自治区 (86.70%)、北京市 (3.19%)、河北省 (1.77%)、山西省 (1.60%)、浙江省 (1.06%)
会计学院	内蒙古自治区 (66.85%)、山东省 (7.43%)、北京市 (7.25%)、陕西省 (2.36%)、辽宁省 (2.36%)
法学院	内蒙古自治区 (85.31%)、湖北省 (3.67%)、山东省 (2.45%)、河北省 (2.45%)、北京市 (1.22%)
资源与环境经济学院	内蒙古自治区 (92.59%)、陕西省 (1.06%)、北京市 (1.06%)、辽宁省 (1.06%)、上海市 (1.06%)
经济学院	内蒙古自治区 (79.70%)、北京市 (7.61%)、广东省 (2.03%)、上海市 (2.03%)、辽宁省 (1.52%)

学院	就业省份分布（前五）
统计与数学学院	内蒙古自治区 (83.27%)、北京市 (3.98%)、天津市 (2.79%)、贵州省 (2.39%)、山东省 (1.59%)
公共管理学院	内蒙古自治区 (83.83%)、北京市 (2.99%)、上海市 (2.99%)、天津市 (1.80%)、浙江省 (1.80%)
工商管理学院	内蒙古自治区 (72.36%)、北京市 (7.72%)、陕西省 (3.25%)、天津市 (2.03%)、浙江省 (2.03%)
商务学院	内蒙古自治区 (76.63%)、山东省 (4.98%)、北京市 (2.68%)、山西省 (1.92%)、上海市 (1.92%)
外国语学院	内蒙古自治区 (60.81%)、广东省 (8.11%)、山东省 (6.76%)、黑龙江省 (6.76%)、山西省 (4.05%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

区内生源中，85.60%的毕业生选择留在区内工作，14.40%的毕业生去区外工作。43.53%的区外生源选择在区内就业，33.71%的区外生源选择回生源地就业，22.77%的区外生源选择去内蒙古自治区和生源地之外的其他省份就业。

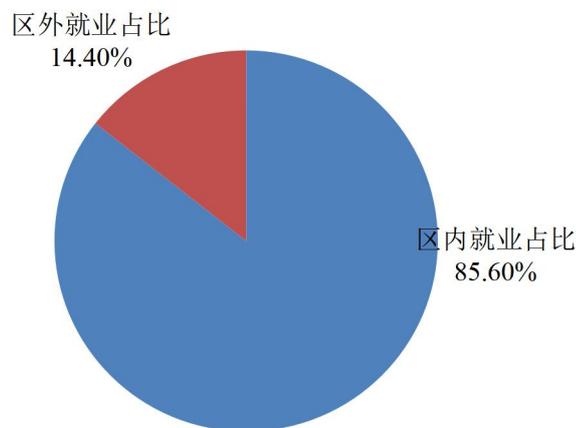


图 3-2-3 毕业生区内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

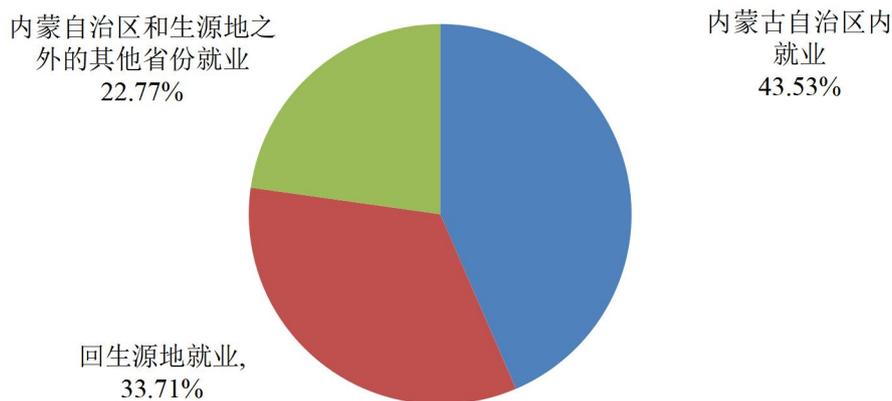


图 3-2-4 毕业生区外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 92 人，选择在西部地区就业共 3410 人。

表 3-2-4 2023 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	92
西部地区	3410
总计	3502

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2023 届本科毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 255 人，到“一带一路”建设区域就业的有 3563 人，到长江三角洲区域就业的有 109 人，到长江经济带发展区域就业的有 187 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 32 人，到海南自贸区就业的有 6 人。

表 3-2-5 2023 届本科毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	255
一带一路建设区域	3563
长江三角洲区域	109
长江经济带发展区域	187
粤港澳大湾区建设区域	32
海南自贸区	6

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-6 2023 届本科毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	176
天津市	36
河北省	43
总计	255

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-7 2023 届本科毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
内蒙古自治区	3275
陕西省	46
辽宁省	44
上海市	42
浙江省	37
广东省	32
云南省	13
吉林省	11
宁夏回族自治区	10
重庆市	9
甘肃省	8
黑龙江省	8
青海省	6
海南省	6
新疆维吾尔自治区	6
广西壮族自治区	5
福建省	5
总计	3563

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-8 2023 届本科毕生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	42
江苏省	17
浙江省	37
安徽省	13
总计	109

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-9 2023 届本科毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
四川省	20
江苏省	17
浙江省	37
安徽省	13
江西省	6
湖北省	13
湖南省	5
云南省	13
贵州省	12
上海市	42
重庆市	9
总计	187

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-10 2023 届本科毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	32
总计	32

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 3-2-11 2023 届本科毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	6
总计	6

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.37%）、“金融业”（13.00%）及“租赁和商务服务业”（10.12%）。

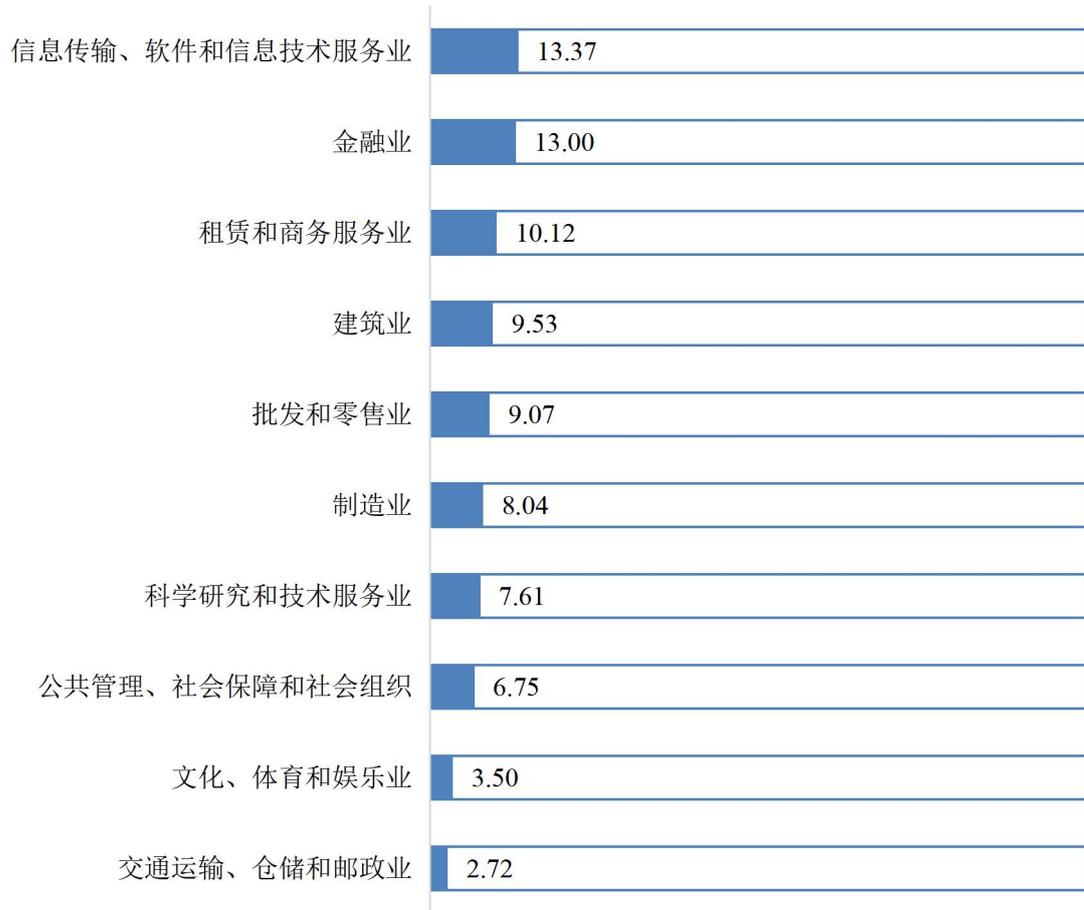


图 3-2-5 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布 (单位: %)

数据来源: 来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下:

表 3-2-12 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布 (前五)
人文学院	公共管理、社会保障和社会组织 (25.00%)、教育 (16.67%)、制造业 (11.67%)、金融业 (8.33%)、批发和零售业 (8.33%)
财政税务学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.97%)、租赁和商务服务业 (17.10%)、金融业 (12.26%)、建筑业 (8.06%)、科学研究和技术服务业 (8.06%)
旅游学院	制造业 (15.75%)、批发和零售业 (14.17%)、建筑业 (12.60%)、租赁和商务服务业 (10.24%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.87%)
金融学院	金融业 (46.26%)、批发和零售业 (9.18%)、建筑业 (7.14%)、租赁和商务服务业 (6.80%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.12%)
计算机信息管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.40%)、科学研究和技术服务业 (12.40%)、金融业 (11.20%)、制造业 (5.60%)、公共管理、社会保障和社会组织 (5.60%)
职业学院	建筑业 (13.33%)、金融业 (12.70%)、批发和零售业 (11.75%)、制造业 (10.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.52%)

学院	就业行业分布（前五）
会计学院	制造业 (15.88%)、金融业 (12.88%)、建筑业 (11.16%)、批发和零售业 (10.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.09%)
经济学院	科学研究和技术服务业 (18.64%)、租赁和商务服务业 (15.82%)、建筑业 (12.99%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.30%)、金融业 (10.17%)
统计与数学学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.64%)、租赁和商务服务业 (13.27%)、金融业 (11.85%)、科学研究和技术服务业 (10.43%)、文化、体育和娱乐业 (9.00%)
公共管理学院	租赁和商务服务业 (16.55%)、科学研究和技术服务业 (12.95%)、批发和零售业 (10.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.07%)、农、林、牧、渔业 (6.47%)
法学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (19.55%)、科学研究和技术服务业 (10.91%)、批发和零售业 (10.45%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.00%)、文化、体育和娱乐业 (8.64%)
工商管理学院	建筑业 (17.57%)、公共管理、社会保障和社会组织 (13.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.81%)、租赁和商务服务业 (8.56%)、房地产业 (7.21%)
资源与环境经济学院	水利、环境和公共设施管理业 (20.12%)、租赁和商务服务业 (13.61%)、批发和零售业 (10.65%)、科学研究和技术服务业 (10.06%)、制造业 (7.10%)
商学院	租赁和商务服务业 (17.06%)、批发和零售业 (14.69%)、制造业 (12.32%)、金融业 (10.90%)、交通运输、仓储和邮政业 (10.90%)
外国语学院	批发和零售业 (18.03%)、文化、体育和娱乐业 (16.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.48%)、教育 (11.48%)、农、林、牧、渔业 (6.56%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 41.16%；其次为“办事人员和有关人员”（15.56%）及“金融业务人员”（12.61%）。



图 3-2-6 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布 (单位: %)

数据来源: 来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下:

表 3-2-14 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布 (前五)
人文学院	办事人员和有关人员 (70.00%)、金融业务人员 (6.67%)、公务员 (6.67%)、教学人员 (6.67%)、其他人员 (5.00%)
财政税务学院	办事人员和有关人员 (41.61%)、商业和服务业人员 (21.29%)、经济业务人员 (10.65%)、金融业务人员 (9.68%)、公务员 (8.06%)
旅游学院	其他人员 (74.02%)、公务员 (7.09%)、金融业务人员 (5.51%)、办事人员和有关人员 (3.94%)、商业和服务业人员 (3.94%)
金融学院	其他人员 (44.86%)、金融业务人员 (44.86%)、公务员 (5.14%)、经济业务人员 (2.40%)、办事人员和有关人员 (1.03%)
计算机信息管理学院	其他人员 (71.77%)、金融业务人员 (9.68%)、公务员 (6.05%)、其他专业技术人员 (5.65%)、工程技术人员 (2.82%)
职业学院	其他人员 (38.54%)、金融业务人员 (14.65%)、经济业务人员 (11.15%)、工程技术人员 (10.19%)、商业和服务业人员 (10.19%)
会计学院	经济业务人员 (46.14%)、其他人员 (17.60%)、金融业务人员 (15.67%)、其他专业技术人员 (4.94%)、公务员 (4.94%)
经济学院	其他人员 (84.18%)、金融业务人员 (7.91%)、公务员 (2.82%)、办事人员和有关人员 (2.26%)、商业和服务业人员 (1.69%)
统计与数学学院	其他人员 (31.28%)、办事人员和有关人员 (16.11%)、金融业务人员 (10.90%)、经济业务人员 (9.95%)、商业和服务业人员 (9.48%)
公共管理学院	办事人员和有关人员 (71.01%)、其他人员 (10.14%)、金融业务人员 (5.80%)、公务员 (4.35%)、工程技术人员 (2.17%)

学院	就业职业分布（前五）
法学院	其他人员 (71.82%)、法律专业人员 (20.00%)、公务员 (5.45%)、金融业务人员 (1.36%)、办事人员和有关人员 (0.45%)
工商管理学院	其他人员 (60.09%)、公务员 (11.93%)、工程技术人员 (8.26%)、金融业务人员 (6.42%)、办事人员和有关人员 (4.59%)
资源与环境经济学院	其他人员 (85.21%)、金融业务人员 (5.33%)、公务员 (2.37%)、工程技术人员 (1.78%)、其他专业技术人员 (1.18%)
商学院	办事人员和有关人员 (57.69%)、其他人员 (10.10%)、金融业务人员 (9.13%)、经济业务人员 (5.29%)、公务员 (4.81%)
外国语学院	办事人员和有关人员 (42.62%)、其他人员 (32.79%)、其他专业技术人员 (6.56%)、商业和服务业人员 (6.56%)、公务员 (3.28%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布²

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 67.38%；“国有企业”次之，占比为 19.85%。



图 3-2-7 2023 届本科毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

² 就业单位性质中“其他企业”主要是民营企业和个体，“其他”主要包括个体工商户等不属于企业范围的就业单位，“三资企业”指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

表 3-2-16 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
人文学院	其他企业 (50.00%)、机关 (20.00%)、国有企业 (10.00%)、其他事业单位 (8.33%)、中初教育单位 (8.33%)
财政税务学院	其他企业 (74.84%)、国有企业 (14.84%)、机关 (7.74%)、其他事业单位 (1.29%)、其他 (0.32%)
旅游学院	其他企业 (77.17%)、国有企业 (7.09%)、机关 (7.09%)、其他 (5.51%)、三资企业 (1.57%)
金融学院	其他企业 (48.97%)、国有企业 (43.84%)、机关 (5.14%)、其他事业单位 (1.03%)、三资企业 (0.68%)
计算机信息管理学院	其他企业 (68.55%)、国有企业 (19.35%)、机关 (5.65%)、其他 (4.44%)、其他事业单位 (1.21%)
职业学院	其他企业 (59.55%)、国有企业 (23.25%)、其他 (8.92%)、机关 (4.46%)、三资企业 (2.23%)
会计学院	其他企业 (61.80%)、国有企业 (24.25%)、机关 (5.15%)、其他 (4.08%)、三资企业 (2.58%)
经济学院	其他企业 (77.40%)、国有企业 (13.56%)、机关 (5.08%)、其他 (2.26%)、其他事业单位 (1.13%)
统计与数学学院	其他企业 (73.46%)、国有企业 (15.17%)、机关 (6.64%)、其他 (1.90%)、其他事业单位 (0.95%)
公共管理学院	其他企业 (78.99%)、国有企业 (11.59%)、机关 (5.07%)、其他事业单位 (2.17%)、三资企业 (1.45%)
法学院	其他企业 (85.91%)、机关 (6.36%)、其他 (3.64%)、国有企业 (2.73%)、其他事业单位 (0.91%)
工商管理学院	其他企业 (52.75%)、国有企业 (29.82%)、机关 (11.93%)、其他 (4.59%)、三资企业 (0.92%)
资源与环境经济学院	其他企业 (80.47%)、国有企业 (9.47%)、机关 (2.96%)、其他事业单位 (2.96%)、三资企业 (2.37%)
商学院	其他企业 (62.02%)、国有企业 (26.44%)、机关 (4.81%)、其他 (4.33%)、三资企业 (1.44%)
外国语学院	其他企业 (83.61%)、其他 (6.56%)、机关 (6.56%)、国有企业 (3.28%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

03

就业相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

83.35%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 10.26%，认为“比较多”的占比为 30.28%。

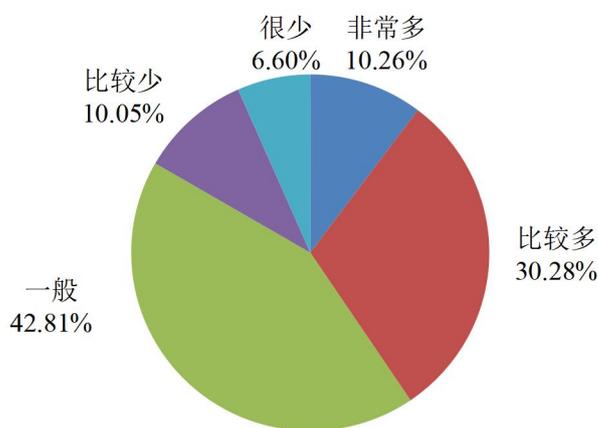


图 3-3-1 2023 届本科毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
计算机信息管理学院	57.21%	31.63%	11.17%

学院名称	较多	一般	较少
会计学院	53.93%	38.39%	7.67%
人文学院	49.37%	40.51%	10.12%
金融学院	47.06%	43.99%	8.96%
职业学院	43.19%	44.56%	12.24%
法学院	42.23%	44.66%	13.11%
工商管理学院	41.98%	45.80%	12.21%
财政税务学院	36.40%	45.57%	18.03%
统计与数学学院	35.09%	46.93%	17.98%
商学院	34.13%	40.16%	25.70%
公共管理学院	27.78%	44.44%	27.78%
经济学院	25.90%	40.36%	33.74%
旅游学院	24.11%	47.52%	28.37%
外国语学院	21.84%	42.53%	35.63%
资源与环境经济学院	16.67%	47.31%	36.02%

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。寻找与专业相关的岗位就业，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

75.20%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

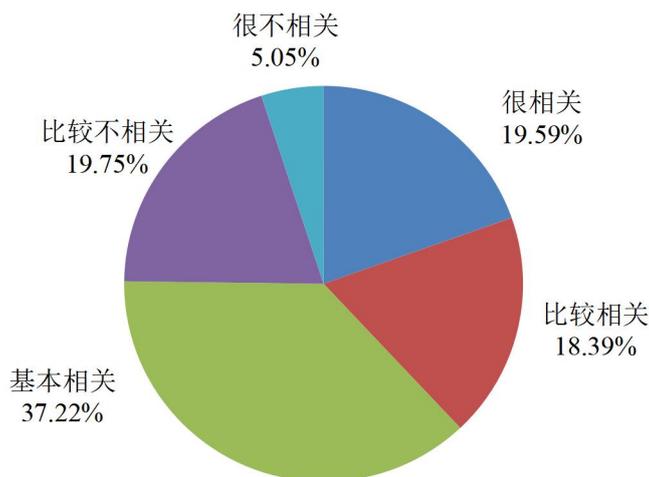


图 3-3-2 2023 届本科毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
人文学院	15.22%	19.57%	58.70%	2.17%	4.35%	93.48%	3.38
会计学院	30.19%	26.62%	32.79%	8.12%	2.27%	89.61%	3.73
金融学院	29.67%	24.18%	29.12%	12.64%	4.40%	82.97%	3.61
财政税务学院	23.15%	9.26%	46.30%	16.67%	4.63%	78.70%	3.30
商务学院	15.57%	16.39%	45.08%	16.39%	6.56%	77.05%	3.19
公共管理学院	12.68%	16.90%	46.48%	23.94%	0.00%	76.06%	3.18
职业学院	17.03%	23.24%	35.41%	20.27%	4.05%	75.68%	3.29
工商管理学院	23.87%	15.48%	32.90%	25.16%	2.58%	72.26%	3.33
计算机信息管理学院	8.41%	15.89%	47.66%	20.56%	7.48%	71.96%	2.97
法学院	26.67%	15.00%	30.00%	23.33%	5.00%	71.67%	3.35
统计与数学学院	12.94%	14.12%	38.82%	23.53%	10.59%	65.88%	2.95
经济学院	7.02%	8.77%	49.12%	24.56%	10.53%	64.91%	2.77
外国语学院	5.88%	11.76%	29.41%	47.06%	5.88%	47.06%	2.64
旅游学院	5.48%	2.74%	36.99%	45.21%	9.59%	45.21%	2.49
资源与环境经济学院	12.31%	4.62%	27.69%	41.54%	13.85%	44.62%	2.60

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的本科毕业生进一步分析不相关的原因发现：34.42%的本科毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”。

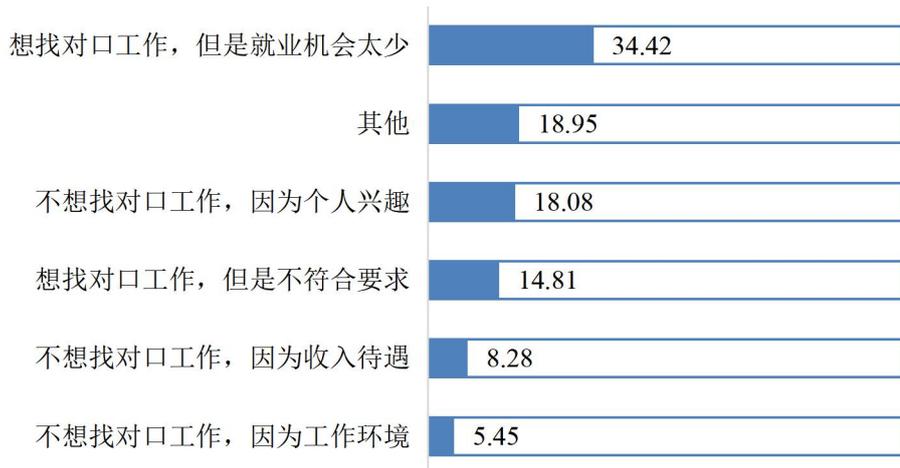


图 3-3-3 2023 届本科毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.56%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 89.44%、93.34%、83.31%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

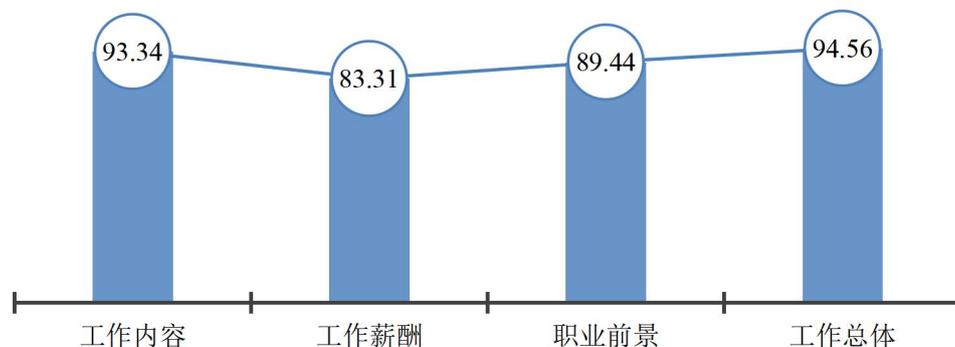


图 3-3-4 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
计算机信息管理学院	95.41%	89.09%	92.73%	98.18%
人文学院	97.78%	80.43%	95.56%	97.83%
工商管理学院	91.03%	85.90%	88.46%	97.44%
金融学院	93.44%	87.71%	91.76%	96.74%
会计学院	95.41%	85.11%	91.75%	96.04%
财政税务学院	94.50%	88.29%	91.74%	95.54%
职业学院	93.22%	80.43%	87.43%	94.54%
商务学院	93.89%	85.38%	91.34%	94.53%
外国语学院	94.12%	85.29%	79.41%	94.12%
公共管理学院	92.96%	80.28%	85.92%	92.96%
法学院	93.55%	82.26%	90.32%	92.06%
统计与数学学院	90.48%	78.82%	86.75%	90.36%
经济学院	88.14%	77.97%	84.21%	89.66%
资源与环境经济学院	94.20%	71.83%	82.35%	88.73%
旅游学院	88.00%	79.17%	91.78%	86.30%

数据来源：第三方机构-2023届本科毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的本科毕业生进一步分析不满意的原因发现：38.72%的本科毕业生认为“其他”，35.97%的本科毕业生认为“找工作困难”。

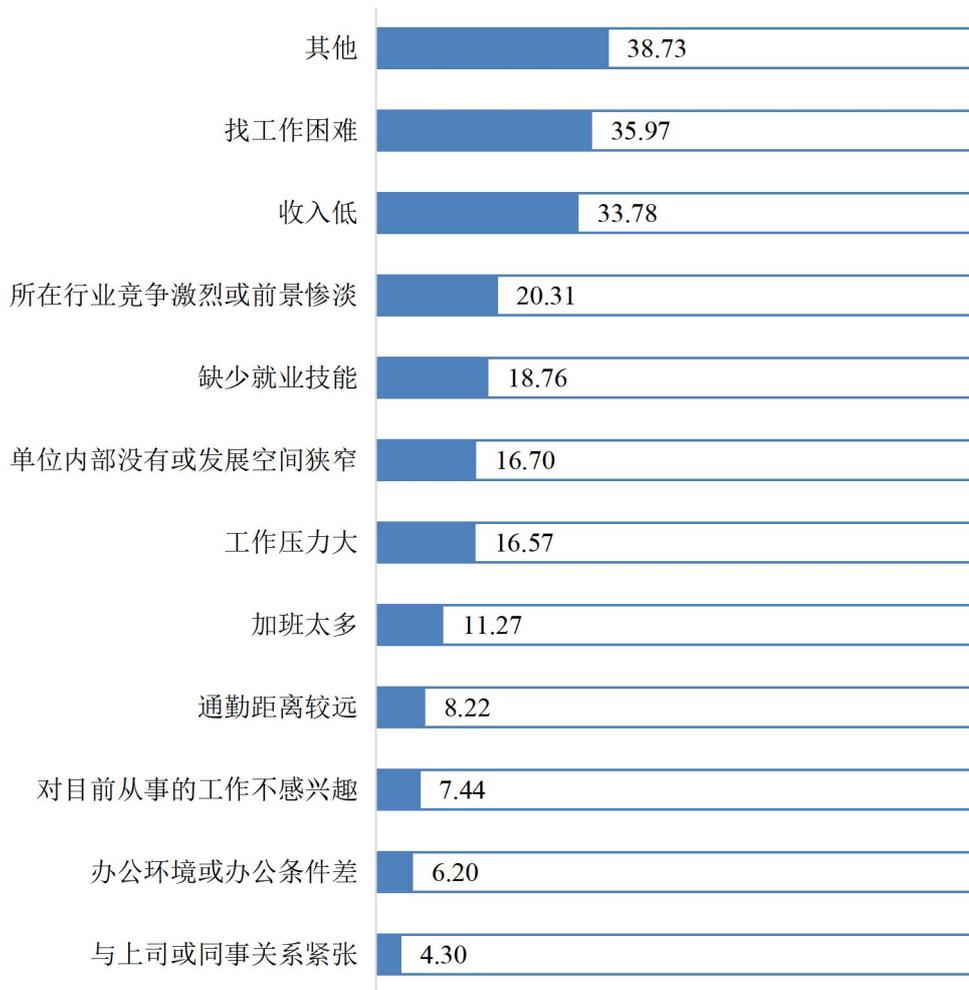


图 3-3-5 2023 届本科毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.43%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

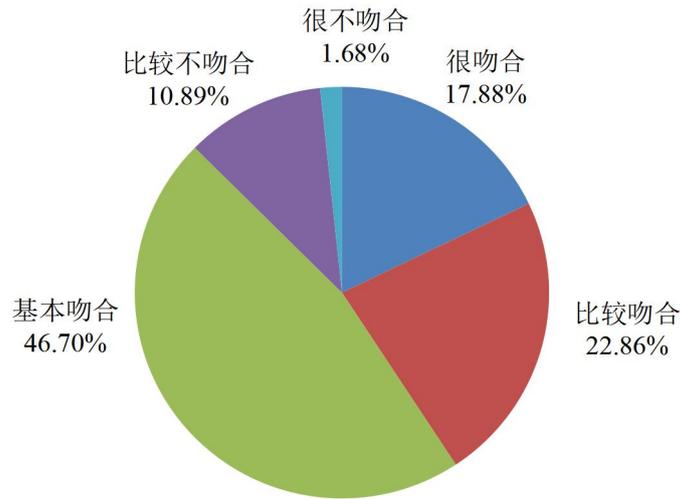


图 3-3-6 2023 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 3-3-7 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
会计学院	21.71%	22.04%	48.36%	6.25%	1.64%	92.11%	3.57
金融学院	22.95%	22.40%	45.90%	7.10%	1.64%	91.26%	3.59
财政税务学院	18.35%	26.61%	44.95%	8.26%	1.83%	89.91%	3.52
法学院	19.05%	25.40%	44.44%	9.52%	1.59%	88.89%	3.51
人文学院	11.11%	31.11%	46.67%	11.11%	0.00%	88.89%	3.42
公共管理学院	13.04%	28.99%	46.38%	10.14%	1.45%	88.41%	3.41
职业学院	13.74%	23.08%	50.55%	11.26%	1.37%	87.36%	3.37
工商管理学院	19.48%	22.73%	44.81%	12.99%	0.00%	87.01%	3.48
资源与环境经济学院	17.65%	19.12%	48.53%	10.29%	4.41%	85.29%	3.35
商务学院	24.03%	19.38%	41.86%	11.63%	3.10%	85.27%	3.50
计算机信息管理学院	16.82%	28.97%	39.25%	12.15%	2.80%	85.05%	3.45
统计与数学学院	20.24%	14.29%	50.00%	11.90%	3.57%	84.52%	3.36
经济学院	6.78%	22.03%	50.85%	20.34%	0.00%	79.66%	3.16
旅游学院	13.33%	20.00%	45.33%	20.00%	1.33%	78.67%	3.24
外国语学院	12.12%	21.21%	39.39%	27.27%	0.00%	72.73%	3.19

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

04

对教育教学和服务的反馈

第四章 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满意”=1分，“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023届本科毕业生对母校的满意度为97.41%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

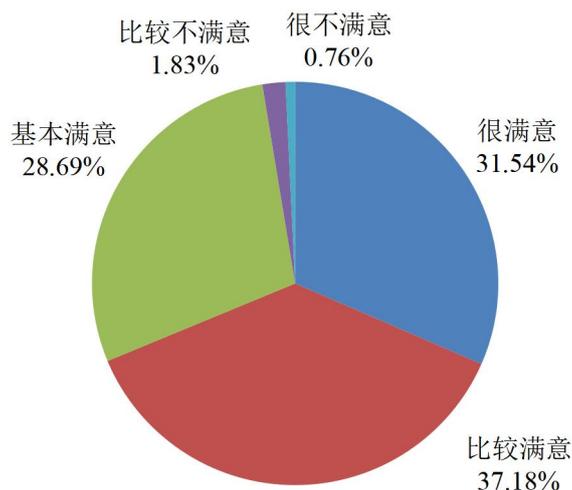


图 3-4-1 2023 届本科毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 3-4-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
公共管理学院	30.61%	41.50%	26.53%	0.00%	1.36%	98.64%	4.00
法学院	32.21%	35.10%	31.25%	1.44%	0.00%	98.56%	3.98
职业学院	29.46%	35.84%	32.90%	1.47%	0.33%	98.20%	3.92
财政税务学院	31.90%	39.26%	26.99%	1.53%	0.31%	98.16%	4.01
工商管理学院	37.04%	37.04%	24.07%	0.74%	1.11%	98.15%	4.07
会计学院	33.79%	41.17%	22.98%	1.72%	0.34%	97.94%	4.06
外国语学院	22.99%	47.13%	27.59%	2.30%	0.00%	97.70%	3.92
金融学院	33.50%	34.52%	29.44%	2.28%	0.25%	97.46%	3.99
资源与环境经济学院	32.11%	36.84%	28.42%	1.58%	1.05%	97.37%	3.97
旅游学院	31.76%	31.08%	34.46%	0.68%	2.03%	97.30%	3.89
经济学院	28.49%	38.95%	29.07%	2.33%	1.16%	96.51%	3.91
商务学院	35.16%	34.38%	26.95%	1.17%	2.34%	96.48%	3.99
统计与数学学院	31.47%	31.47%	32.33%	3.88%	0.86%	95.26%	3.89
人文学院	21.52%	37.97%	35.44%	3.80%	1.27%	94.94%	3.75
计算机信息管理学院	25.33%	39.30%	30.13%	3.93%	1.31%	94.76%	3.83

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届本科毕业生整体上对母校的推荐度较高，94.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 5.74%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

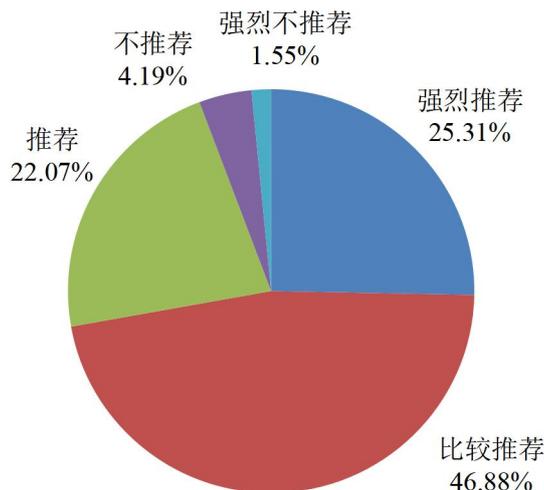


图 3-4-2 2023 届本科毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 3-4-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
法学院	96.73%
会计学院	96.44%
工商管理学院	96.34%
职业学院	95.67%
人文学院	95.06%
公共管理学院	94.74%
统计与数学学院	93.67%
商务学院	93.56%
金融学院	93.53%
资源与环境经济学院	93.37%
外国语学院	93.18%
财政税务学院	93.05%
旅游学院	92.67%
计算机信息管理学院	91.06%
经济学院	87.86%

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、对课程体系评价

2023 届本科毕业生对课程体系的合理性评价为 95.64%。

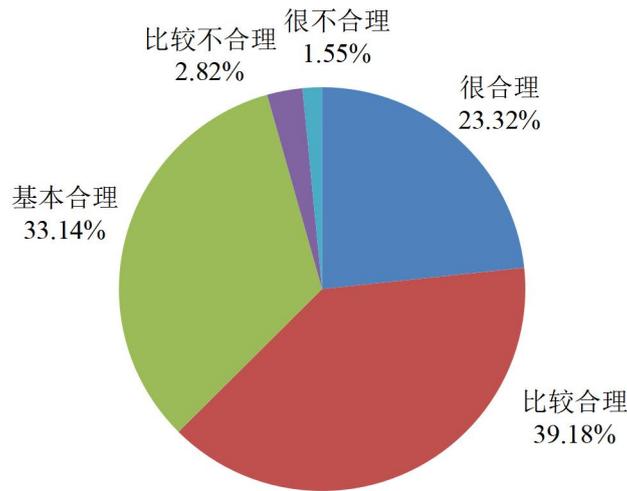


图 3-4-3 2023 届本科毕业生对课程体系的评价

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程体系评价分布如下：

表 3-4-5 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院名称	很合理	比较合理	基本合理	比较不合理	很不合理	合理度	均值
金融学院	26.12%	38.81%	33.33%	1.49%	0.25%	98.26%	3.89
会计学院	28.98%	40.68%	28.47%	1.19%	0.68%	98.14%	3.96
外国语学院	21.59%	44.32%	31.82%	2.27%	0.00%	97.73%	3.85
法学院	27.57%	40.19%	28.97%	1.87%	1.40%	96.73%	3.91
工商管理学院	26.74%	40.29%	29.67%	1.47%	1.83%	96.70%	3.89
财政税务学院	22.66%	43.20%	30.21%	2.42%	1.51%	96.07%	3.84
职业学院	20.35%	39.74%	35.90%	2.40%	1.60%	95.99%	3.76
商务学院	25.76%	37.88%	32.20%	1.52%	2.65%	95.83%	3.84
人文学院	12.35%	46.91%	35.80%	1.23%	3.70%	95.06%	3.63
统计与数学学院	22.36%	34.60%	37.13%	4.64%	1.27%	94.09%	3.71
旅游学院	17.33%	35.33%	40.67%	5.33%	1.33%	93.33%	3.62
资源与环境经济学院	21.94%	35.20%	35.20%	5.10%	2.55%	92.35%	3.70
公共管理学院	19.08%	42.76%	30.26%	7.24%	0.66%	92.11%	3.72
计算机信息管理学院	18.30%	32.77%	40.43%	3.83%	4.68%	91.49%	3.56
经济学院	19.65%	37.57%	34.10%	7.51%	1.16%	91.33%	3.66

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、对就业教育及服务的满意度评价

学校 2023 届本科毕业生对学校就业教育及服务的满意度均在 93.00%以上，其中“就业手续办理（如档案迁移等）”满意度最高，为 96.18%。

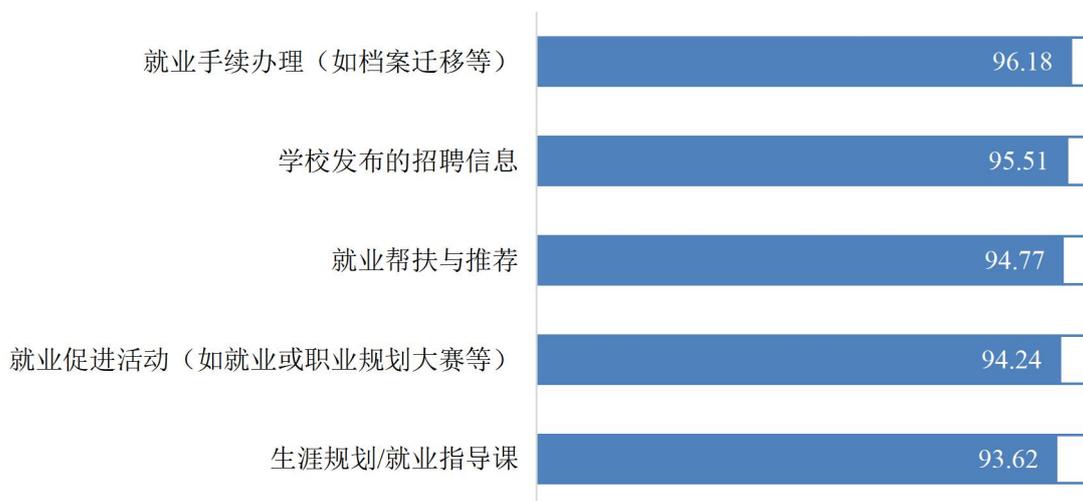


图 3-4-4 2023 届本科毕业生对就业教育及服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、对创业教育及服务的满意度评价

学校 2023 届本科毕业生对学校创业教育及服务的满意度均在 91.00%以上，其中“创业指导服务（如信息咨询等）”满意度最高，为 97.37%。

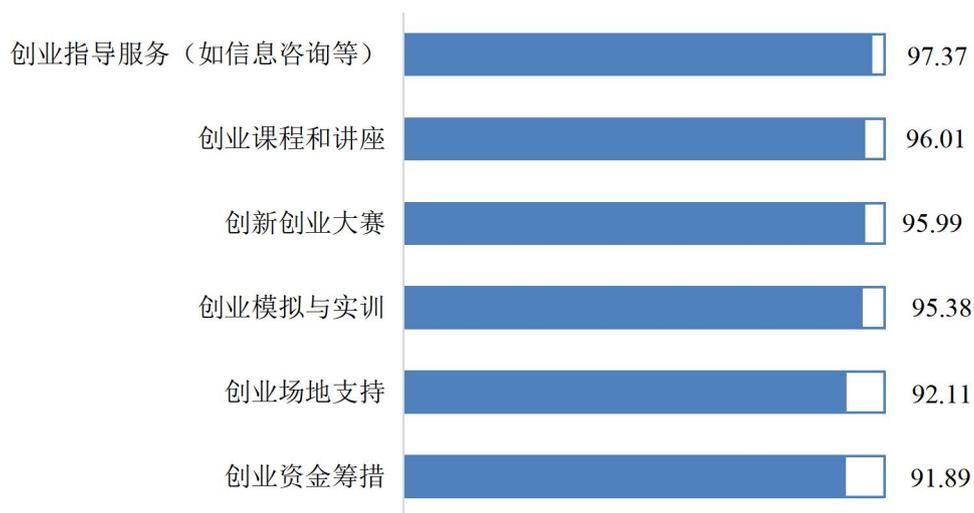


图 3-4-5 2023 届本科毕业生对创业教育及服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、招生-就业-培养联动分析

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2023 届本科毕业生认为学校招生工作最需要改进的方面为“加强学校实力和特色宣传”（54.44%）和“加强专业及师资力量宣传”（47.16%）。

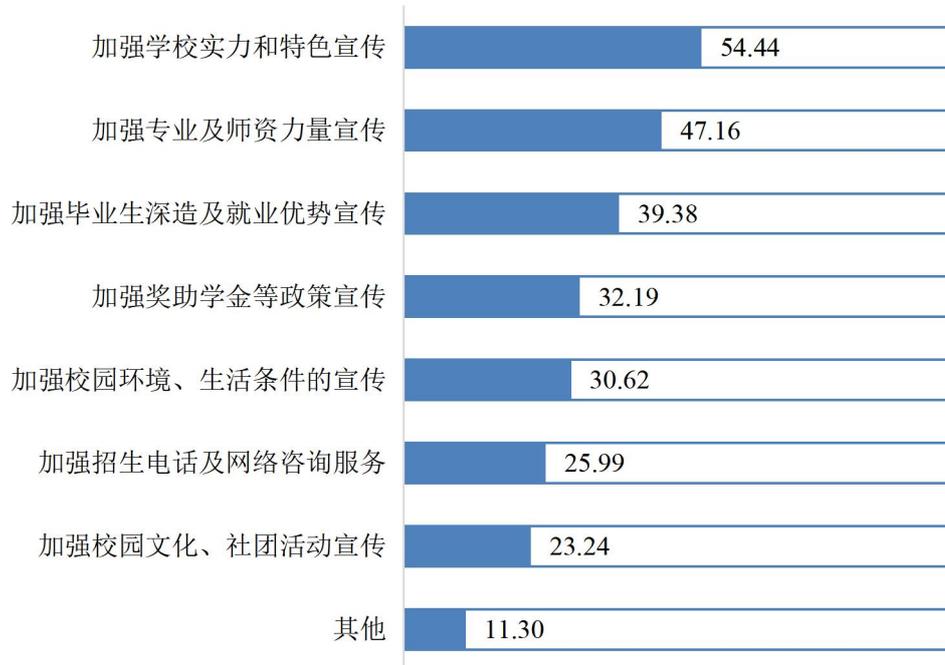


图 3-4-6 2023 届本科毕业生对学校招生工作的主要建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对就业工作的建议

学校 2023 届本科毕业生认为学校就业工作最需要改进的方面为“开展线上就业指导培训、答疑”（47.71%）和“依托新媒体”（47.71%）。

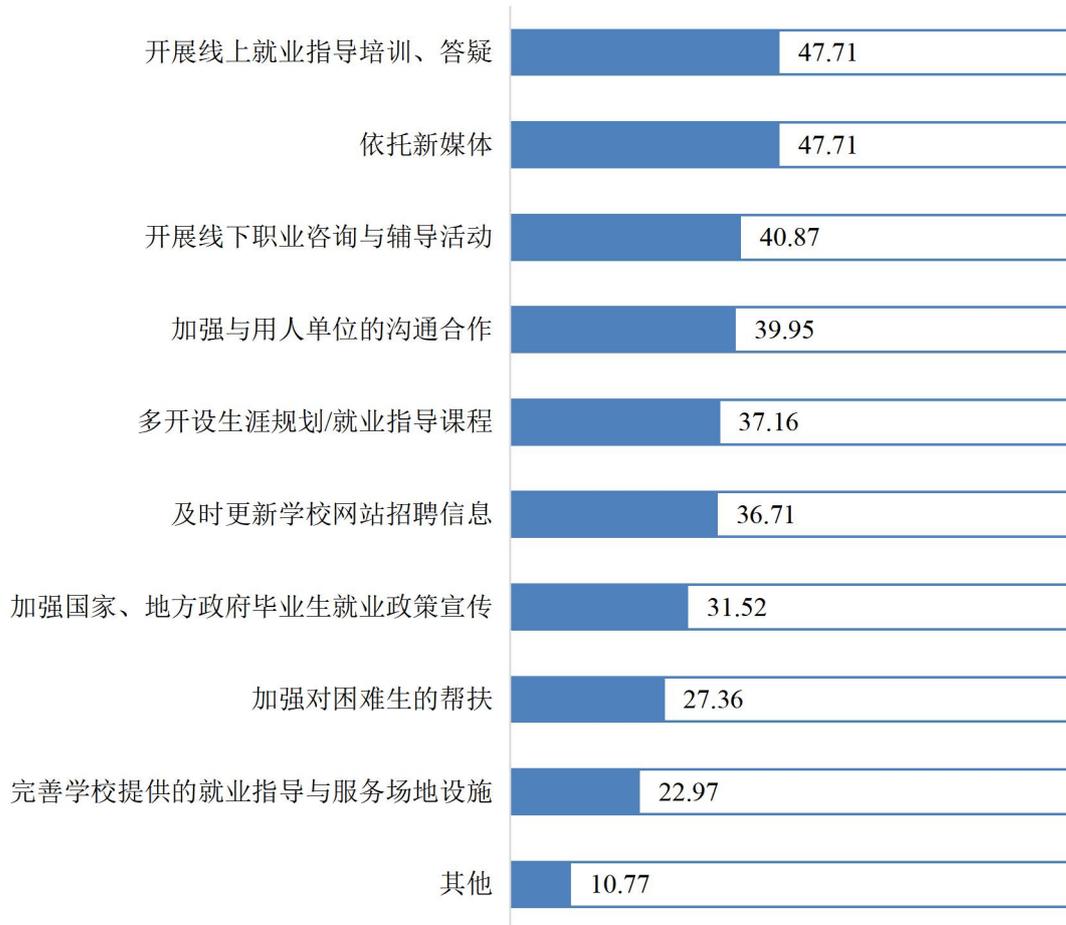


图 3-4-7 2023 届本科毕业生对学校就业工作的主要建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对人才培养的建议

学校 2023 届本科毕业生认为学校人才培养最需要改进的方面为“强化综合素质培养”（60.17%）和“强化专业基础知识教育”（52.39%）。

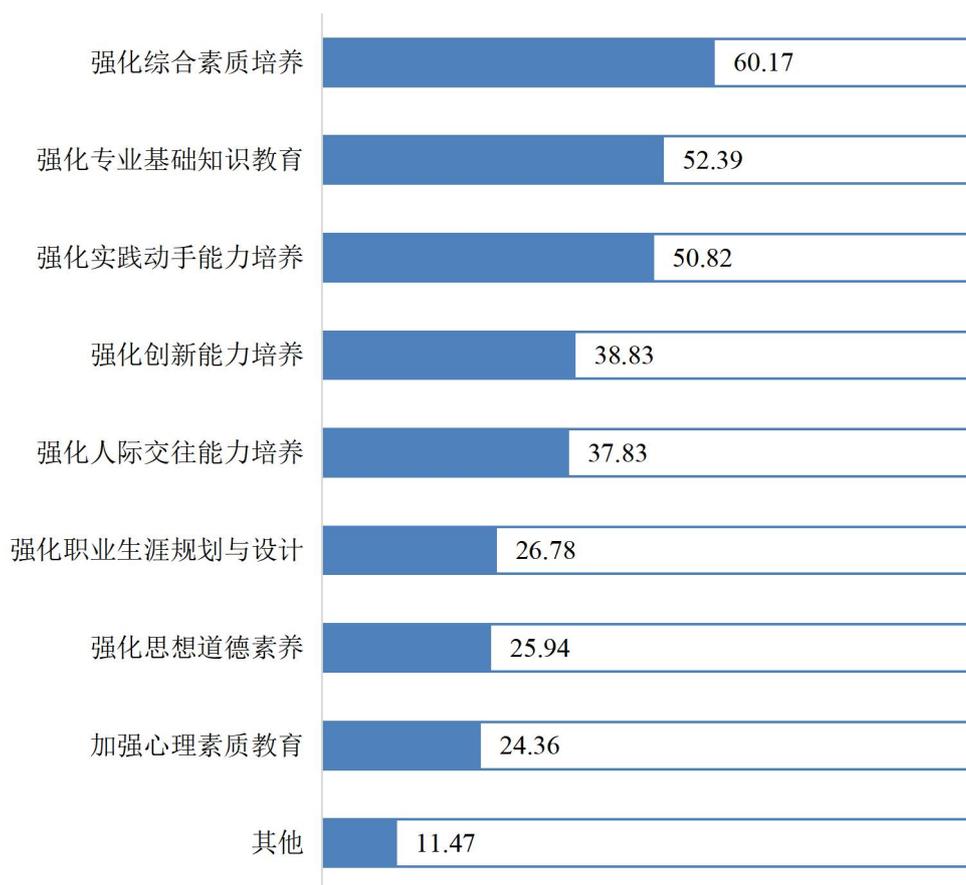


图 3-4-8 2023 届本科毕业生对学校人才培养的主要建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第三部分 专科毕业生篇



01

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届专科毕业生共 746 人。其中，男生 238 人，占比 31.90%；女生 508 人，占比 68.10%。

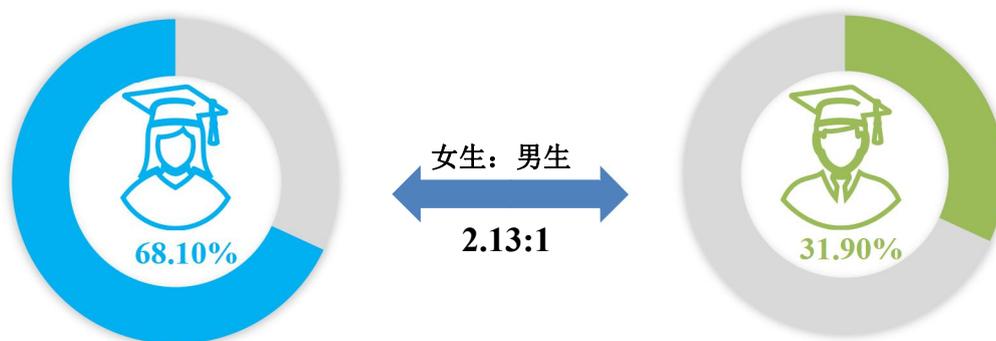


图 4-1-1 2023 届专科毕业生不同性别规模

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）学院、专业结构

学校 2023 届专科毕业生分布在 1 个学院、13 个专业。其中，市场营销专业人数最多，为 101 人，占比 13.54%。

表 4-1-1 2023 届专科毕业生的各专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
	市场营销	101	13.54%

学院	专业	各专业人数	各专业比例
职业学院	会计	98	13.14%
	税务	82	10.99%
	计算机应用技术	80	10.72%
	投资与理财	72	9.65%
	审计	52	6.97%
	财务管理	43	5.76%
	工程造价	40	5.36%
	财政	40	5.36%
	资产评估与管理	39	5.23%
	保险	36	4.83%
	旅游管理	32	4.29%
	酒店管理	31	4.16%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）生源结构

学校 2023 届专科毕业生来自全国 6 个省（直辖市/自治区）。其中，以内蒙古自治区区内生源为主，人数为 732 人，占比 98.12%；区外生源主要来自甘肃省（5 人、0.67%）和河北省（4 人、0.54%）。

表 4-1-2 2023 届专科毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
内蒙古自治区	732	98.12%
甘肃省	5	0.67%
河北省	4	0.54%
陕西省	3	0.40%
河南省	1	0.13%
山西省	1	0.13%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）国内升学基本情况

学校 2023 届专科毕业生中，共有 617 人选择国内升学，国内升学率为 82.71%。升学院校主要流向了内蒙古财经大学（238 人）、内蒙古鸿德文理学院（145 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 4-1-3 2023 届专科毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	院校名称	人数
1	内蒙古财经大学	238
2	内蒙古鸿德文理学院	145
3	内蒙古农业大学	56
4	集宁师范学院	45
5	呼和浩特民族学院	37
6	河套学院	31
7	内蒙古工业大学	27
8	内蒙古科技大学	13
9	内蒙古师范大学	8
10	内蒙古民族大学	7

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）国内升学专业相关度

学校 2023 届专科毕业生升学专业相关度为 97.59%，处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

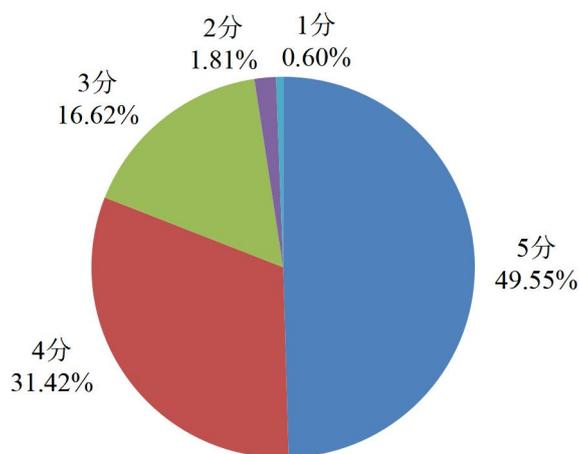


图 4-1-2 2023 届专科毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（三）国内升学原因

学校 2023 届专科毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（57.74%），其次为“提高综合素质/能力”（25.60%）。

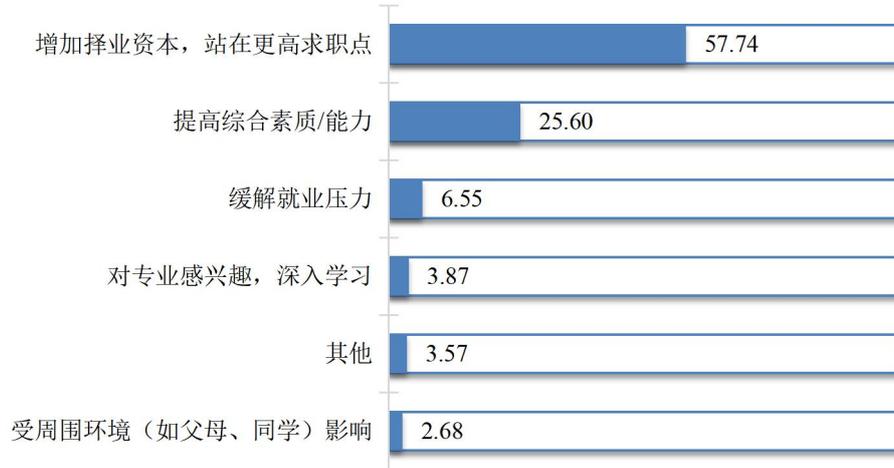


图 4-1-3 2023 届专科毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

02

毕业生就业特色分析

第二章 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届专科毕业生主要选择在内蒙古自治区区内就业（89.58%），服务地方经济发展；毕业生主要流向了辽宁省、山西省，占比分别为 4.17%、2.08%。



图 4-2-1 2023 届专科毕业生就业省份分布

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

表 4-2-1 2023 届专科毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
内蒙古自治区	86	89.58%
辽宁省	4	4.17%
山西省	2	2.08%
湖北省	1	1.04%
新疆维吾尔自治区	1	1.04%
山东省	1	1.04%
天津市	1	1.04%

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

区内就业的毕业生主要分布在呼和浩特市、赤峰市和通辽市，占比分别为 30.23%、18.60%和 15.12%。



图 4-2-2 2023 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 4-2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
职业学院	内蒙古自治区 (89.58%)、辽宁省 (4.17%)、山西省 (2.08%)、湖北省 (1.04%)、新疆维吾尔自治区 (1.04%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

区内生源中，91.40%的毕业生选择留在区内工作，8.60%的毕业生去区外工作。33.33%的区外生源选择在区内就业，66.67%的区外生源选择在除内蒙古自治区和生源地以外的地区就业。

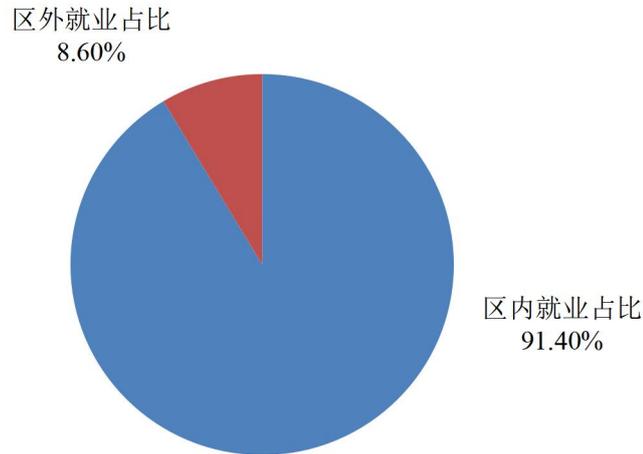


图 4-2-3 毕业生区内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

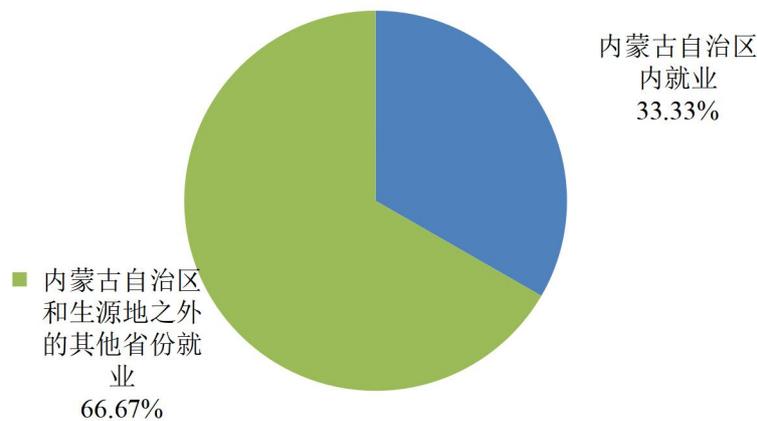


图 4-2-4 毕业生区外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届专科毕业生选择在中部地区就业共 3 人，选择在西部地区就业共 87 人。

表 4-2-3 2023 届专科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	3
西部地区	87
总计	90

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届专科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.00%）、“住宿和餐饮业”（16.00%）。



图 4-2-5 2023 届专科毕业生就业量最大的前八个行业分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 4-2-4 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
职业学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.00%)、住宿和餐饮业 (16.00%)、农、林、牧、渔业 (10.00%)、租赁和商务服务业 (10.00%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.00%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届专科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 52.08%；其次为“商业和服务业人员”（12.50%）及“金融业务人员”（8.33%）。

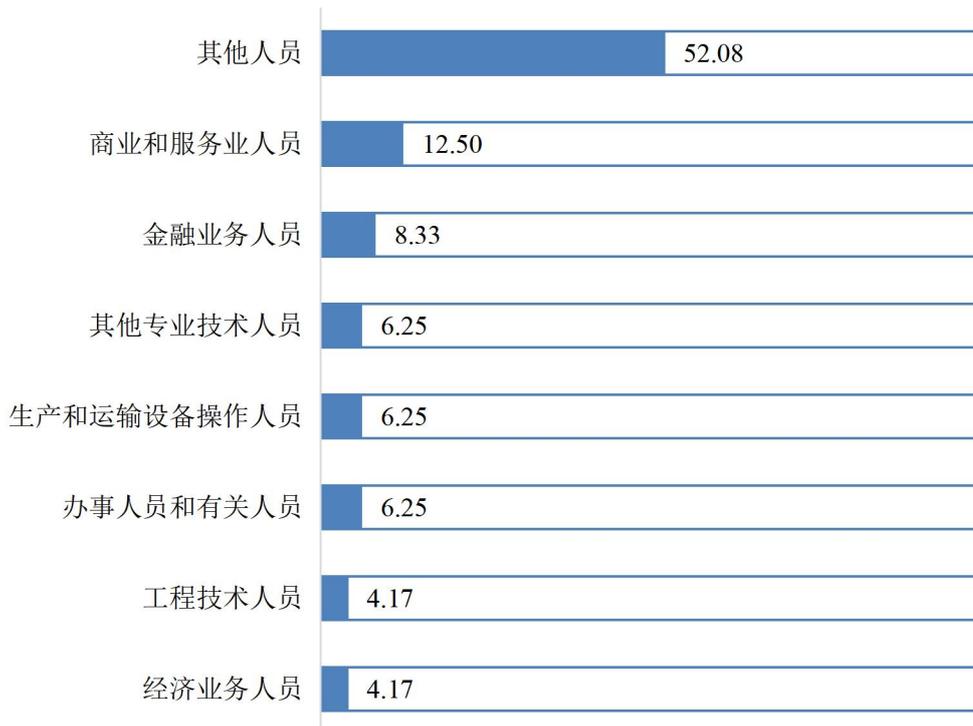


图 4-2-6 2023 届专科毕业生主要就业职业分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 4-2-6 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
职业学院	其他人员 (52.08%)、商业和服务业人员 (12.50%)、金融业务人员 (8.33%)、办事人员和有关人员 (6.25%)、生产和运输设备操作人员 (6.25%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布³

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位

³ 就业单位性质中“其他企业”主要是民营企业和个体，“其他”主要包括个体工商户等不属于企业范围的就业单位，“三资企业”指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 77.08%；“其他”次之，占比为 14.58%。

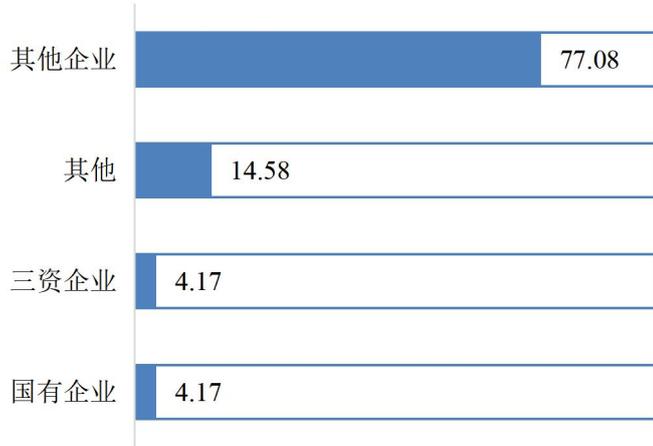


图 4-2-7 2023 届专科毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 4-2-8 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
职业学院	其他企业 (77.08%)、其他 (14.58%)、国有企业 (4.17%)、三资企业 (4.17%)

数据来源：来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

03

就业相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

90.27%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 10.41%，认为“比较多”的占比为 36.65%。

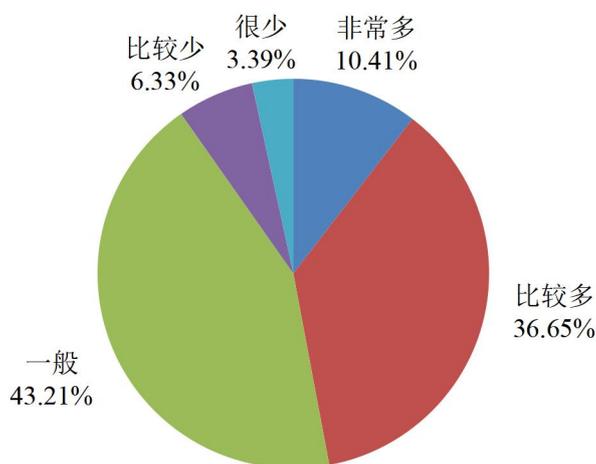


图 4-3-1 2023 届专科毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 4-3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
职业学院	47.06%	43.21%	9.72%

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。寻找与专业相关的岗位就业，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

65.85%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

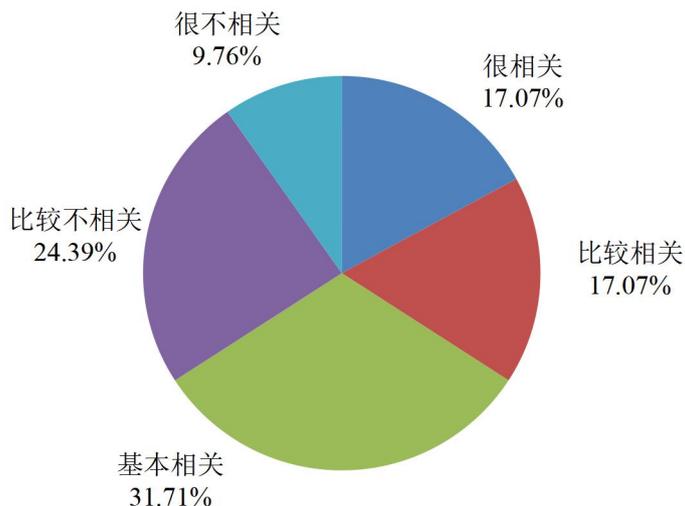


图 4-3-2 2023 届专科毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 4-3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
职业学院	17.07%	17.07%	31.71%	24.39%	9.76%	65.85%	3.07

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的专科毕业生进一步分析不相关的原因发现：28.57%的专科毕业生“想找对口工作，但是就业机会太少”。

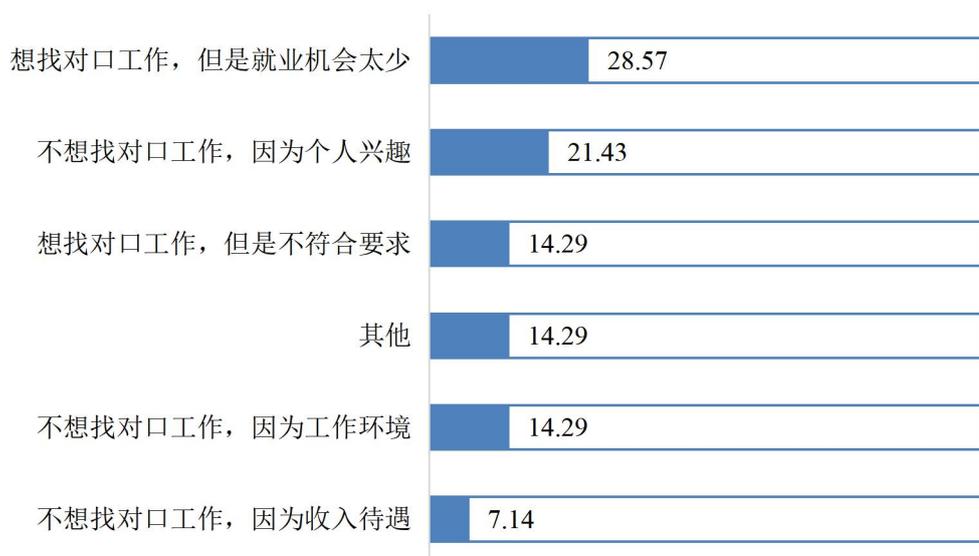


图 4-3-3 2023 届专科毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.45%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 93.18%、97.73%、93.18%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

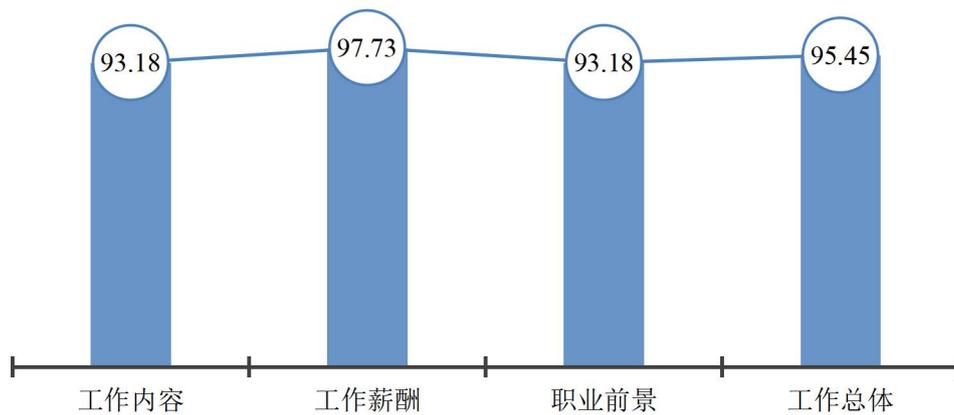


图 4-3-4 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 4-3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
职业学院	93.18%	97.73%	93.18%	95.45%

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的专科毕业生进一步分析不满意的原因发现：44.03%的专科毕业生认为“收入低”。

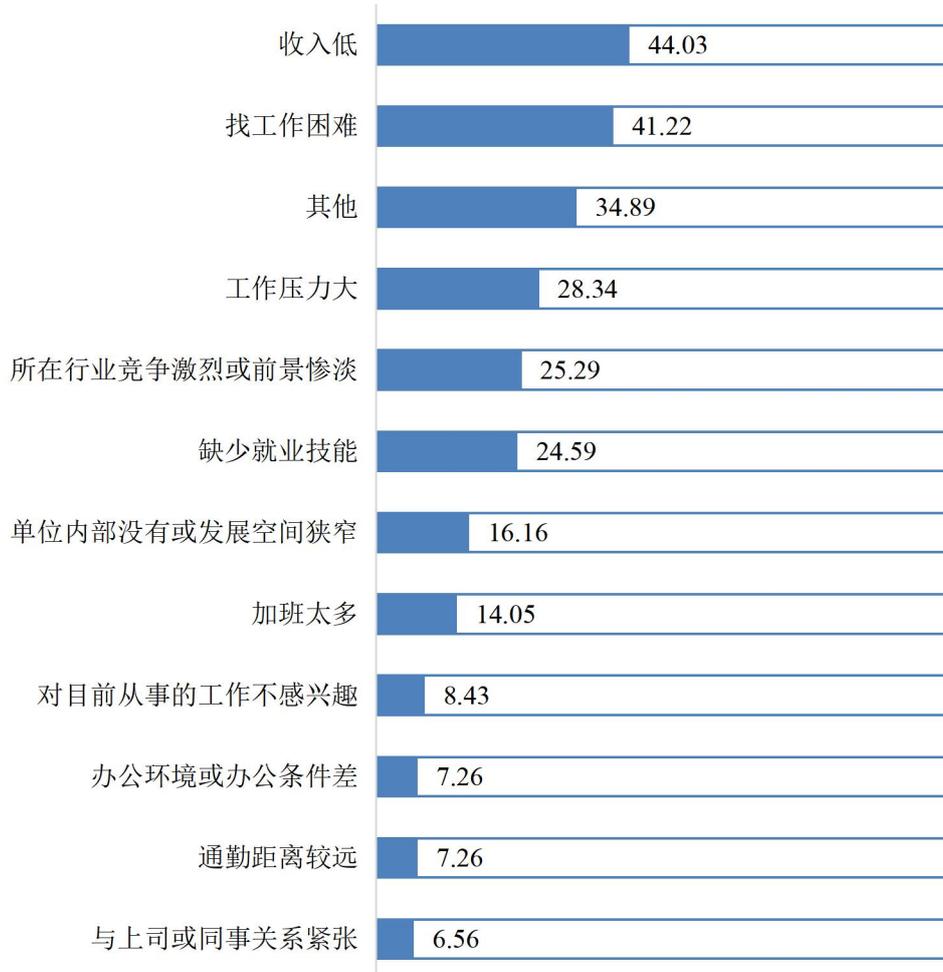


图 4-3-5 2023 届专科毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.36%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

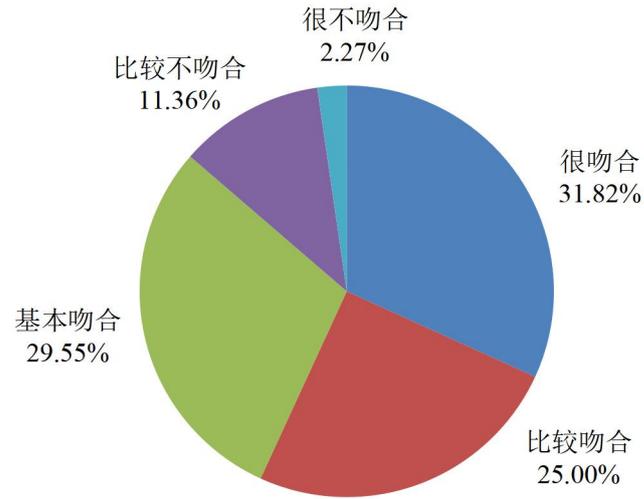


图 4-3-6 2023 届专科毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 4-3-7 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
职业学院	31.82%	25.00%	29.55%	11.36%	2.27%	86.36%	3.73

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

04

对教育教学和服务的反馈

第四章 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满意”=1分，“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023 届专科毕业生对母校的满意度为 98.24%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

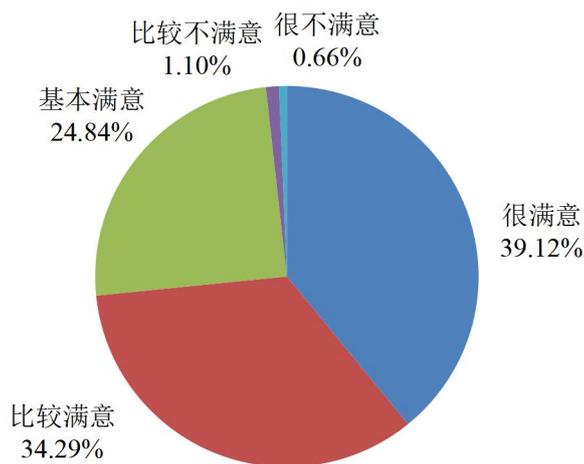


图 4-4-1 2023 届专科毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 4-4-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院名称	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
职业学院	39.12%	34.29%	24.84%	1.10%	0.66%	98.24%	4.11

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届专科毕业生整体上对母校的推荐度较高，95.67%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 4.33%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

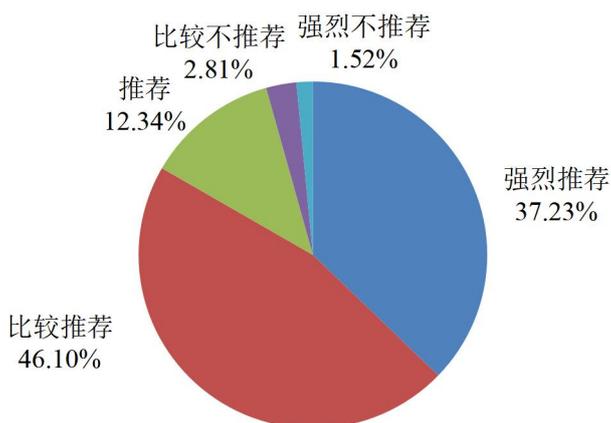


图 4-4-2 2023 届专科毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 4-4-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院名称	推荐度
职业学院	95.67%

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

二、对课程体系评价

2023 届专科毕业生对对课程体系的合理性评价为 97.19%，整体满意度较高。

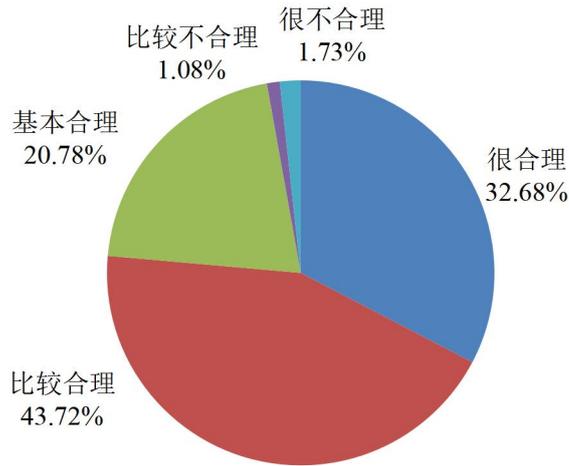


图 4-4-3 2023 届专科毕业生对课程体系的评价

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程体系评价分布如下：

表 4-4-5 2023 届各学院毕业生对课程体系的评价

学院名称	很合理	比较合理	基本合理	比较不合理	很不合理	合理度	均值
职业学院	32.68%	43.72%	20.78%	1.08%	1.73%	97.19%	4.04

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

三、对就业教育及服务的满意度评价

学校 2023 届专科毕业生对学校就业教育及服务满意度均在 96.00% 以上，其中“就业促进活动（如就业或职业规划大赛等）”满意度最高，为 97.62%。

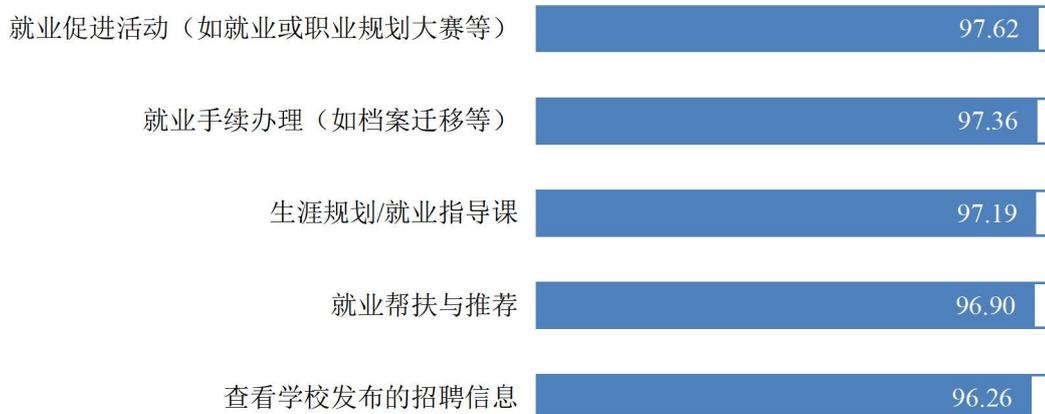


图 4-4-4 2023 届专科毕业生对就业教育及服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

四、对创业教育及服务的满意度评价

调查了解毕业生对学校创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届专科毕业生对学校创业教育及服务满意度均在 97.00%以上，其中“创业指导服务（如信息咨询等）”、“创业资金筹措”和“创业场地支持”满意度最高，占比均为 100.00%。

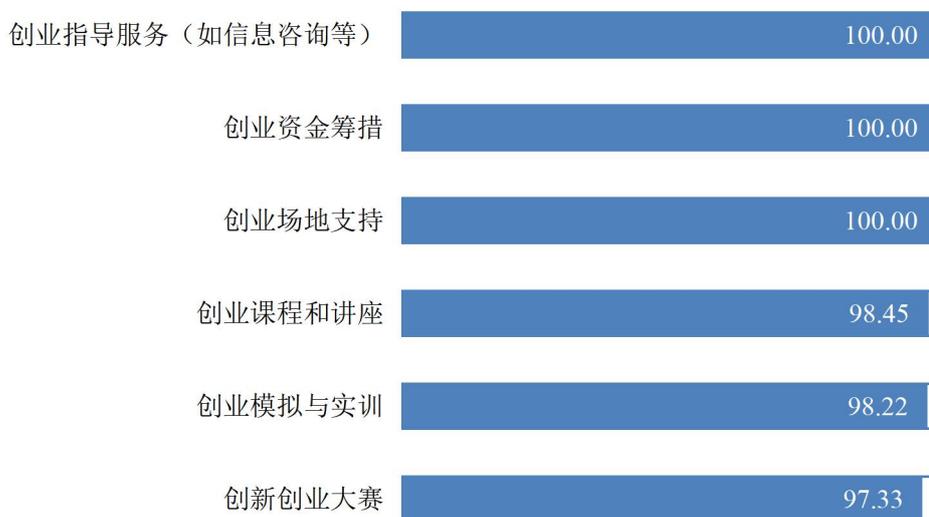


图 4-4-5 2023 届专科毕业生对创业教育及服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

五、招生-就业-培养联动分析

（一）毕业生对招生工作的建议

56.42%的 2023 届专科毕业生认为需要“加强学校实习和特色宣传”，46.28%的专科毕业生认为需要“加强专业及师资力量宣传”。



图 4-4-6 2023 届专科毕业生对招生工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对就业工作的建议

57.14%的 2023 届专科毕业生认为需要“开展线上就业指导培训、答疑”和“依托新媒体”，43.72%的专科毕业生认为需要“开展线下职业咨询与辅导活动”。



图 4-4-7 2023 届专科毕业生对就业工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对人才培养的建议

67.10%的 2023 届专科毕业生认为需要“强化综合素质培养”，55.19%的专科毕业生认为需要“强化实践动手能力培养”。

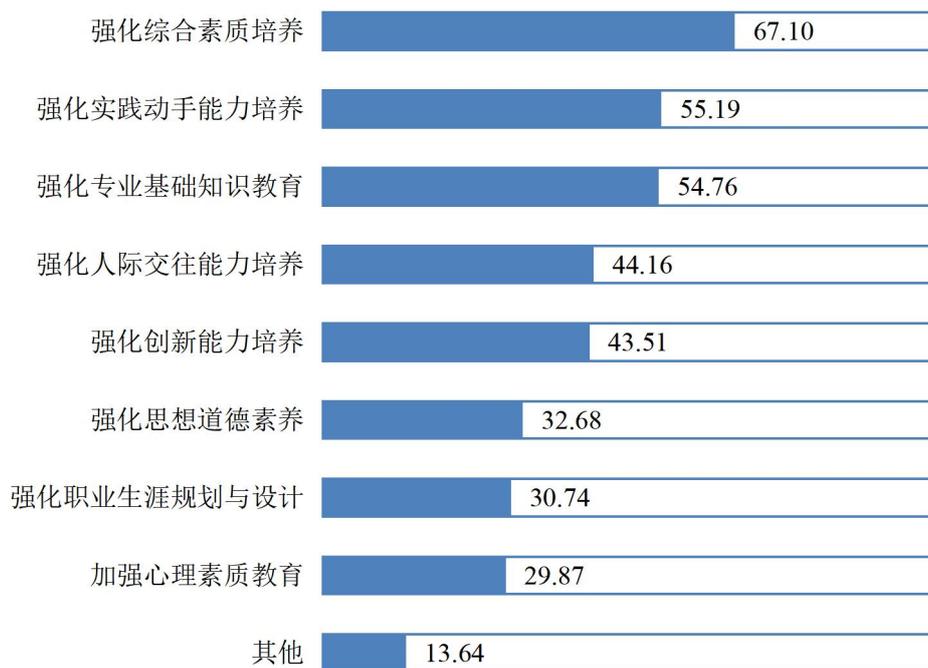


图 4-4-8 2023 届专科毕业生对人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

第四部分 就业创业工作举措



第四部分 就业创业工作举措

2023 年，在学校党委、行政的指导下，就业与创业指导处（创业学院）认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院有关决策部署，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，将“三全育人”融入就业教育引导全过程，积极做好毕业生就业教育工作，引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

一、就业创业工作主要做法和措施

学校就业工作坚持立德树人作为中心环节，大力推动理论创新和实践探索，着力打造全员参与协同、就业能力提升、搭建市场平台、强化指导服务、创业带动就业“五位一体”就业育人工作体系，形成全员参与就业、全年解决就业、全程指导就业的工作模式。

（一）坚持高水平，构建系统化的全员工作体系

一是高站位认识。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持就业“一把手”工程，大力推动全校形成全员关注就业、全员参与就业、全员促进就业的工作氛围，积极引导毕业生面向国家和区内重点领域就业，面向全行业就业。二是高要求部署。学校召开 2023 届毕业生就业创业工作专题调度会 14 次，校党委书记、校长对就业创业工作全面部署，分管领导、职能部门调度推动。坚持各部门协调联动机制，汇集校领导、院领导、就业工作人员、专任教师、辅导员、班主任、校友等各方力量，充分挖掘就业增长点。三是高标准推动。学校深化教育教学改革，创新就业工作体系，常态化调度工作，畅通信息发布渠道，建立就业工作“周调度、月研判、季推进、年考评”等机制，压实学院就业主体责任，推动学院高标准对接学校整体工作部署，形成校院两级协调联动。

（二）聚焦拓岗位，为学生提供充足、精准的岗位资源

一是做好访企拓岗专项行动。2023 年，学校共访企拓岗联系企业 243 家，已签订合作框架 68 家，为学生新开拓就业岗位 7132 个，举办访企拓岗专项招聘活动 6 次。目前学校已建立起用人单位信息库 3470 家，为毕业生和用人单

位实现供需对接提供很好的平台。二是聚合各类招聘平台资源。充分发挥“内蒙古财经大学就业信息网”“就业公众号”作用，及时做好岗位信息推送和服务工作。为2023届毕业生举办招聘会42场，宣讲会221场，为2023届毕业生提供就业岗位近10万余个。同时，积极宣传动员毕业生参加教育部“24365”专场招聘会和区内外各类招聘活动。三是用好校园招聘主渠道。学校积极创造条件主动邀请用人单位进校招聘，支持学院开展小而精、专而优的小型专项招聘会。启动校园招聘月活动，利用秋招的黄金期帮助毕业生尽早落实就业去向，同时做好校地、校企人才供需对接，与中小微企业和民营企业携手促就业。四是做好基层就业、应征入伍和资质创业的政策普及和宣传。充分发挥政策性岗位的吸纳作用和引领示范作用，通过举办报告、讲座等方式宣传国家、自治区有关政策，鼓励毕业生参加特岗计划、三支一扶、西部计划等项目招募。2023年学校共考录自治区选调生学生78人，西部计划48人，三支一扶65人，社区民生52人。做好大学生应征入伍宣传动员工作，鼓励更多毕业生投身军营，报效祖国。2023年学校共有预征入伍30人。五是加强就业信息平台建设。依托学校就业信息网，举办招聘会、宣讲会和岗位信息、考试信息发布等，为学生打造了丰富求职信息库同时发挥就业公众号强大功能，将招聘会信息、宣讲会信息及时转发给学生。

（三）提供有温度、高质量的就业服务

加强困难群体就业兜底帮扶。学校建立就业困难毕业生帮扶台账，落实“一人一档”“一人一策”帮扶要求，学院领导班子、就业指导教师、班主任、辅导员与困难学生结对子，确保就业帮扶暖人心、见实效。对于未能就业的困难学生，举办未就业学生招聘会，为学生搭建桥梁，提供政策咨询并推荐岗位。为提升考研上线人数，开展考研专项调研，针对存在的问题提出具体举措，并于11月开展考研冲刺班，累计培训学生千余人次。强化困难学生群体帮扶，2023年已面向自治区内高校752名学生开展“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训。

（四）强化竞争力，开展分阶段、全覆盖的就业创业指导

一是高质量完成教学任务。顺利完成东西校区《就业指导与发展》教学任务，完善课程体系，组织编写《大学生就业指导》教材。二是强化职业生涯教

育。举办形式多样的职业生涯规划赛事，如简历设计大赛、公务员模拟考试大赛等活动，激发职业兴趣，树立职业意识，帮助毕业生及早做好职业准备。建成校园两级职业生涯规划咨询室，充分发挥学校-学院就业创业咨询导师、企业人力资源导师、优秀校友的作用，引导学生树立正确的就业观。三是做好创新创业教育，坚持以赛促就主抓手。加强创新创业教育，把创新创业教育融入人才培养全过程，现有创新创业自编教材 12 本，在校内搭建“培根铸魂”创新创业基地、中小微企业云服务基地、跨境电子商务实践基地、产教融合实践基地等“四大基地”，服务学生创新创业实践。2023 年，获批教育部高校毕业生就业协会“全国大学生创新创业就业服务基地”。四是进一步加强教师队伍建设。2023 年先后参加培训 10 场次（其中国家级 4 场次，自治区级 6 场次），累计参加教师 77 人次，并获得结业证书，不断提高教师业务水平。五是不断提升科研能力。积极鼓励任课教师申报课题，不断提高教师专业技能，2023 年就业指导任课教师中，获批教育部横向课题 2 项，校级课题 3 项。

（五）重视创新创业教育，支持学生创新创业实践

1. 举办内蒙古财经大学第九届“互联网+”大学生创新创业大赛。共收到参赛项目 2208 个，有 13757 个学生参与。校级选拔赛中，高教主赛道中 3 个项目获得特等奖，13 个项目获得一等奖，41 个项目获得二等奖；产业赛道中 2 个项目获得特等奖，15 个项目获得一等奖，18 个项目获得二等奖，16 个项目获得二等奖。省级选拔赛中，获金奖 4 项，银奖 15 项，铜奖 19 项，并有 5 个项目推进国赛，并获得省赛优秀组织奖。

2. 举办“创新、创业及创意”挑战赛。第十三届全国大学生“创新、创业及创意”挑战赛校赛，共 104 个项目、518 个学生参与，68 个项目进入校赛决赛，3 个特等奖，12 个一等奖，21 个二等奖，32 个三等奖，有 4 个项目进入省赛，获得省赛二等奖 2 名，三等奖 2 名，并获得优秀组织奖。

3. 第八届全国财经院校创新创业大赛决赛，数字人电商项目获创业赛道二等奖，帧动创想获创业赛道三等奖，启智润心项目获公益赛道三等奖，数字人电商项目获最具商业价值奖。

4. 2023 年全国仿真创新应用大赛全国总决赛，基于深度神经网络面向公共服务的自主避障驾驶机器人获得智能装备仿真赛道机器人系统仿真方向全国总

决赛二等奖，数字人电商获得仿真创新设计赛道数字仿真微课制作方向三等奖。

5.上海市女大学生创新创业大赛，蒙素丝路项目获得创业组二等奖，蒙商行项目获得创意组三等奖。3.组织大学生创新创业训练计划项目孵化，支持大学生创新创业实践。完成 2021 年内蒙古自治区大学生创新创业训练计划项目的结题。组织申报 2023 年大学生创新创业训练计划项目的立项，12 个国家级项目，28 个自治区省级项目，共计 40 个项目。制定和完善大学生创新创业工作的各类规章制度和实施细则。

（六）不断提升就业监测工作标准化水平

学校高度重视毕业生就业统计工作，专门召开就业工作推进会，对就业统计指标内涵进行详细解读，制定相关措施，强化监督管理，就业与创业指导处和各学院认真开展对照检查工作，严守“三不得”和“四不准”底线，确保就业统计核查工作落实落细。

二、就业工作的典型经验和亮点工作

（一）创新就业工作思路，构建就业工作大格局

学校党委高度重视就业工作，认真落实“一把手”工程，将就业工作视为民生工作、人才工作、全员工作，形成“全校上下全员参与，就业工作人员全力以赴、相关部门全力支持、就业工作全方位服务”的良好局面。学校召开就业工作领导小组会、就业工作推进会，将就业工作纳入“三全育人”整体布局。分管校领导定期召开就业专题会议，深入学院开展专项调研，推动各方协调联动。在全校范围内继续开展访企拓岗促就业专项行动，推进校地企交流合作。完善毕业生教育、管理、服务以及用人单位招聘服务体系，加强就业指导，拓宽就业渠道，确保将就业工作做实、做细、做出成效。

（二）努力开拓就业市场，多渠道促进毕业生就业

为毕业生积极搭建桥梁，通过线上、线下招聘，“请进来、走出去”相结合的方式，联系用人单位，解决毕业生就业出口渠道。面向 2023 届毕业生，学校共访企拓岗联系企业 243 家，已签订合作框架 68 家，为学生新开拓就业岗位 7132 个，举办访企拓岗专项招聘活动 6 次。充分发挥“内蒙古财经大学就业信息网”“就业公众号”作用，及时做好岗位信息推送和服务工作。为

2023 届毕业生举办招聘会 42 场，宣讲会 221 场，为 2023 届毕业生提供就业岗位近 10 万余个。目前学校已建立起用人单位信息库 3470 家，为毕业生和用人单位实现供需对接提供很好的平台。

（三）推进职业生涯咨询和就业指导，帮助学生树立正确就业观

2023 年，学校成立校院两级职业生涯规划咨询室，为毕业生提供职业生涯规划咨询和就业指导。通过举办简历设计大赛，公务员、事业单位、基层就业、考研、等职业指导，不断提升毕业生求职择业能力。学校毕业生巴雅尔获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

（四）创新创业工作成绩喜人

在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛中，学校荣获金奖 5 项，银奖 14 项，铜奖 19 项，并获得区赛优秀组织奖。2023 年学校获批“全国大学生创新创业就业服务基地”，这是继“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”和“全国高校毕业生就业能力培训基地建设高校”之后就业创业工作获得的又一殊荣。

第五部分 就业发展趋势分析



第五部分 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、区内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 75.00% 以上，其中 2023 年毕业生区内就业占比为 78.48%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

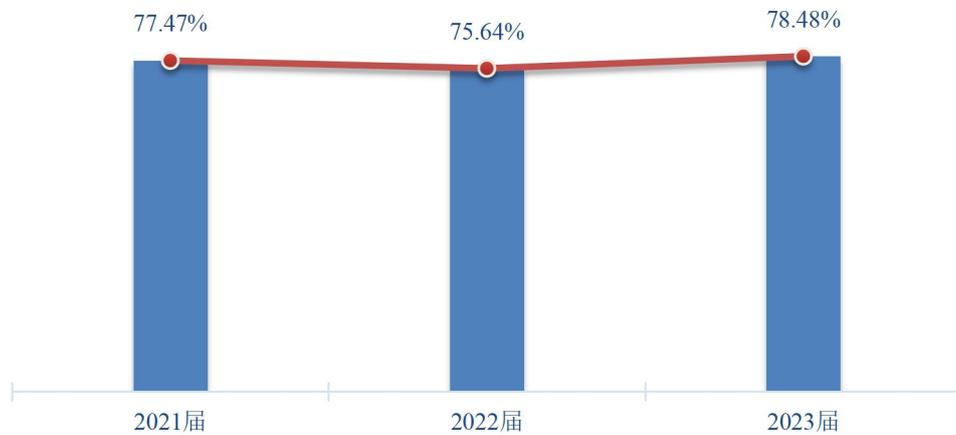


图 6-1 2021-2023 届毕业生区内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届就业质量年度报告》、《内蒙古财经大学 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

二、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商务服务业”为主，三者占比之和在 36.00% 以上。

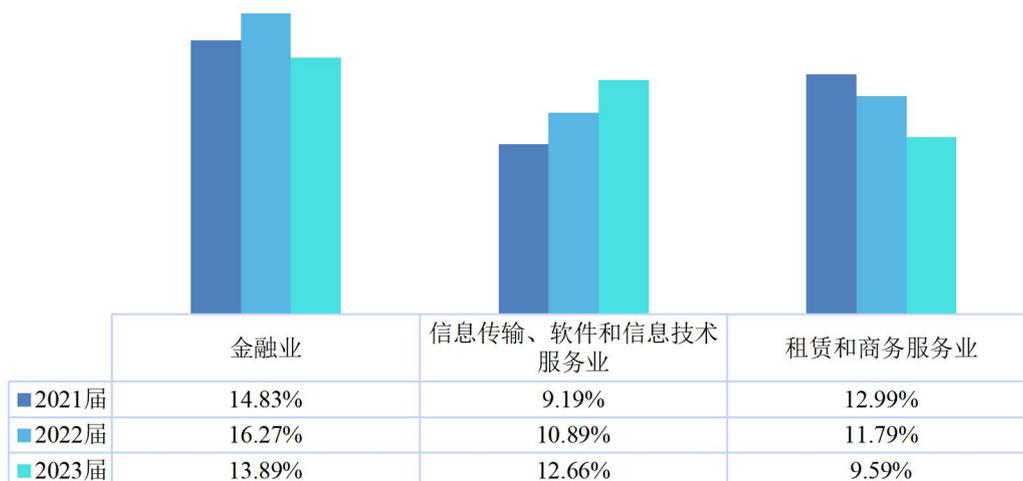


图 6-2 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届就业质量年度报告》、《内蒙古财经大学 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

三、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 36.00% 以上。

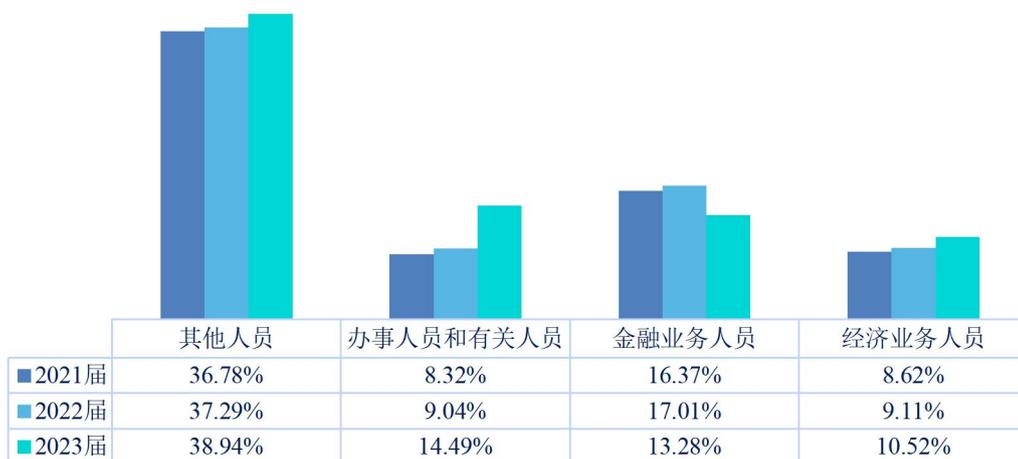


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届就业质量年度报告》、《内蒙古财经大学 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

四、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业和个体）为 2023 届毕业生就业主战场，这与

我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



图 6-4 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《内蒙古财经大学 2021 届就业质量年度报告》、《内蒙古财经大学 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自内蒙古财经大学就业信息管理系统。

第六部分 用人单位评价



第六部分 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、用人单位需求等方面。

一、对学校毕业生的评价

（一）总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.15%。

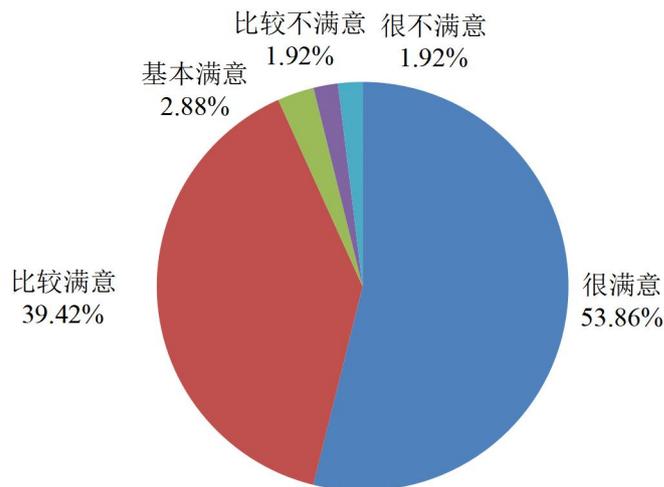


图 7-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（二）能力评价

毕业生能力方面，用人单位认为学校毕业生“踏实执行能力”（72.64%）、“沟通协调能力”（62.26%）和“问题解决能力”（61.32%）较强。

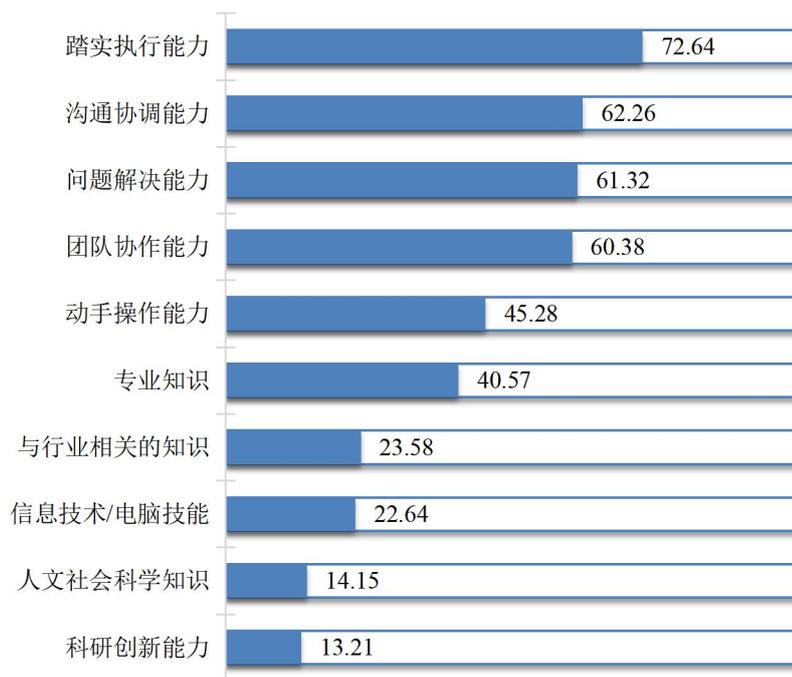


图 7-2 用人单位对毕业生能力评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

（三）素质评价

毕业素养方面，用人单位认为学校毕业生“工作态度”（69.81%）、“自主学习能力”（62.26%）和“对环境的适应性”（55.66%）较高。

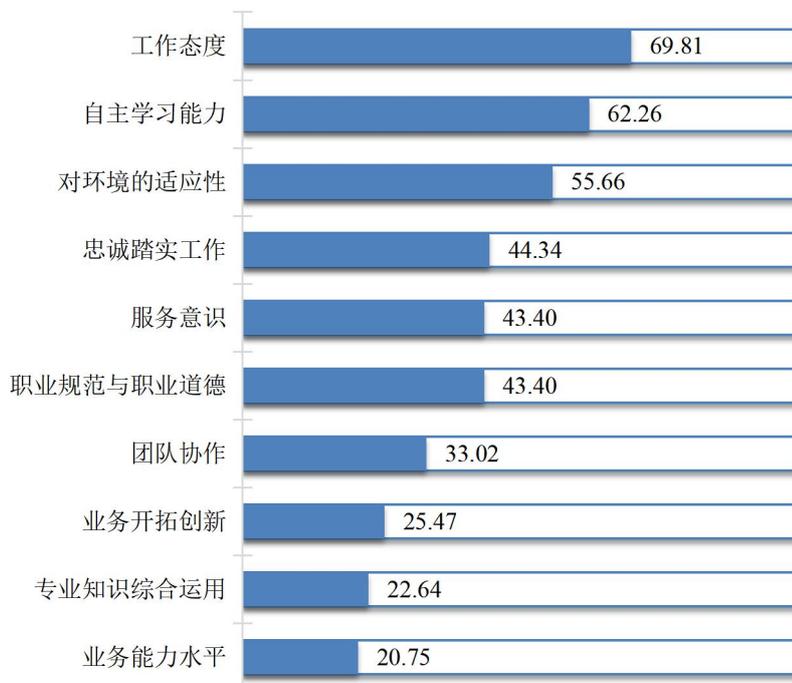


图 7-3 用人单位对毕业生素质评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届专科毕业生就业与培养质量调查。

