



安徽工业大学
ANHUI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2023年 毕业生就业质量年度报告



安徽·马鞍山
2023.12

目 录

引 言	1
报告说明	2
第一部分 毕业生基本情况	3
一、 毕业生总体情况	3
二、 毕业生生源情况	10
第二部分 毕业生去向落实情况	12
一、 毕业生毕业去向落实率	12
二、 就业七率统计	12
三、 全校毕业生去向落实情况统计	14
四、 本科生毕业去向落实情况专项统计	16
五、 研究生各专业去向落实情况专项统计	18
第三部分 本科生去向落实情况分析	21
一、 毕业去向分布	21
二、 单位行业分布	21
三、 单位性质分布	22
四、 工作岗位分布	23
五、 就业地域流向分析	24
六、 本科生留皖就业情况	29
七、 本科生人才回报情况	30
八、 本科生回流就业情况	32
九、 本科生在重点单位重点行业就业情况	33
第四部分 毕业生升学情况	36
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	41
一、 对所学专业匹配社会需求的满意度	41
二、 在校期间对自身能力和素质提高的满意度	43
三、 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度	44
四、 对学校、学院获得就业信息质量的满意度	45
五、 对校园招聘会、宣讲会等的满意度	46
六、 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度	48

七、 对学校提供的就业指导与服务的满意度	49
八、 对母校总体满意度	50
第六部分 市场需求状况分析报告	52
一、 参与问卷用人单位情况	52
二、 用人单位情况招聘过程分析	54
三、 用人单位对教育教学的反馈	60
第七部分 毕业生就业创业工作主要措施及对教育教学的反馈	64
一、 坚持党建引领，强化就业创业工作责任担当	65
二、 坚持守正创新，抓实就业创业工作指导教育	66
三、 坚持强化市场，畅通就业创业工作服务渠道	68
四、 坚持创新培育，提升创新创业工作能力	69
五、 坚持政策帮扶，促进基层就业创业政策落实	71
六、 坚持培养联动，不断提升人才培养质量	72

引 言

安徽工业大学坐落于长三角与南京毗邻的全国文明城市——安徽省马鞍山市。学校前身是创建于 1958 年的马鞍山钢铁工业学校；1977 年经国务院批准组建马鞍山钢铁学院，隶属于原冶金工业部；1985 年更名为华东冶金学院；1998 年划转安徽省，实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制；2000 年经教育部和安徽省人民政府批准，华东冶金学院和安徽商业高等专科学校合并，组建安徽工业大学。建校 65 年来，学校弘扬“高标准、严要求”优良传统，传承“团结、求实、勤奋、创新”优良校风，铸就“精工博学、厚德敏行”校训精神，积淀“至诚报国、服务人民，追求真理、崇尚科技，无私奉献、争创一流”大学文化，走出一条“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的特色发展之路，现已成为一所所以工为主，工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类协调发展，具有鲜明行业特色的多科性大学，是科技部与安徽省政府联动支持高校、国家“教育强国推进工程”项目实施高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验 50 强高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、安徽省地方特色高水平大学建设高校。学校具有海外招收留学生、免试推荐研究生资格以及学士、硕士、博士三级学位授予权。

学校大学生创新创业教育步入全国第一方阵，毕业生社会竞争力不断增强。将创新创业教育全面融入人才培养方案，开创的“培养创新意识、激发创造潜力、体验创新过程”“三步法”创新人才培养之路，获国家教学成果二等奖。“十四五”以来，大学生在各类学科竞赛中获国际奖 45 项、国家级奖 1043 项、省级奖 2545 项，在中国大学生工程实践与创新能力大赛等 A 类赛事中获国家级一等奖 26 项，5 个项目入选全国大学生创新创业年会改革成果项目；在校生曾获省属高校第一个“挑战杯”科技作品竞赛全国特等奖、第一个全国“优胜杯”，实现机器人世界杯中国赛“六冠一亚”，金鹰创新创业团队入选全国首批大学生“小平科技创新团队”，1 个创新创业典型获评“中国大学生年度人物”，荣获 2 项中国青少年科技创新奖。学校一本生源超过 99.4%，大学生毕业去向落实率稳定在 95%以上，毕业去向呈现出“立足安徽、面向长三角、辐射全国”的特征，用人单位对我校毕业生政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等方面评价满意度达 97%。

报告说明

为全面反映安徽工业大学 2023 年毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽工业大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4129 份，回收率为 55.77%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 327 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 12 月 31 日¹统计，我校 2023 届毕业生共有 7404 人，其中男生 4902 人，占毕业生总数的 66.21%；女生 2502 人，占毕业生总数的 33.79%；研究生 1343 人，占毕业生总数的 18.14%；本科生 5915 人，占毕业生总数的 79.89%；专科生 146 人，占毕业生总数的 1.97%；特殊群体毕业生 517 人，占全体毕业生的 6.98%。数据详见表 1-1：

(一) 总体规模与结构

表 1-1：2023 届毕业生总体规模与结构分布

	类别	人数	比例
学历	博士研究生	20	0.27%
	硕士研究生	1323	17.87%
	本科生	5915	79.89%
	专科生	146	1.97%
性别	男生	4902	66.21%
	女生	2502	33.79%
政治面貌	中共党员	1299	17.54%
	中共预备党员	648	8.75%
	共青团员	5190	70.10%
	民主党派	2	0.03%
	群众	265	3.58%
民族	汉族	7276	98.27%
	蒙古族	8	0.11%
	回族	40	0.54%
	维吾尔族	21	0.28%
	其他少族	59	0.80%
区域	省内	5833	78.78%

¹数据统计截止日期：2023 年 12 月 31 日；

	省外	1567	21.16%
困难生群体	脱贫家庭	384	5.19%
	城乡低保	180	2.43%
	孤儿	3	0.04%
	残疾生	13	0.18%
	其他困难群体	28	0.38%

(二) 毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 18 学院分布在 124 个专业，其中本科生有 65 个专业、专科生有 2 个专业、研究生有 57 个专业。具体情况详见以图 1-1:

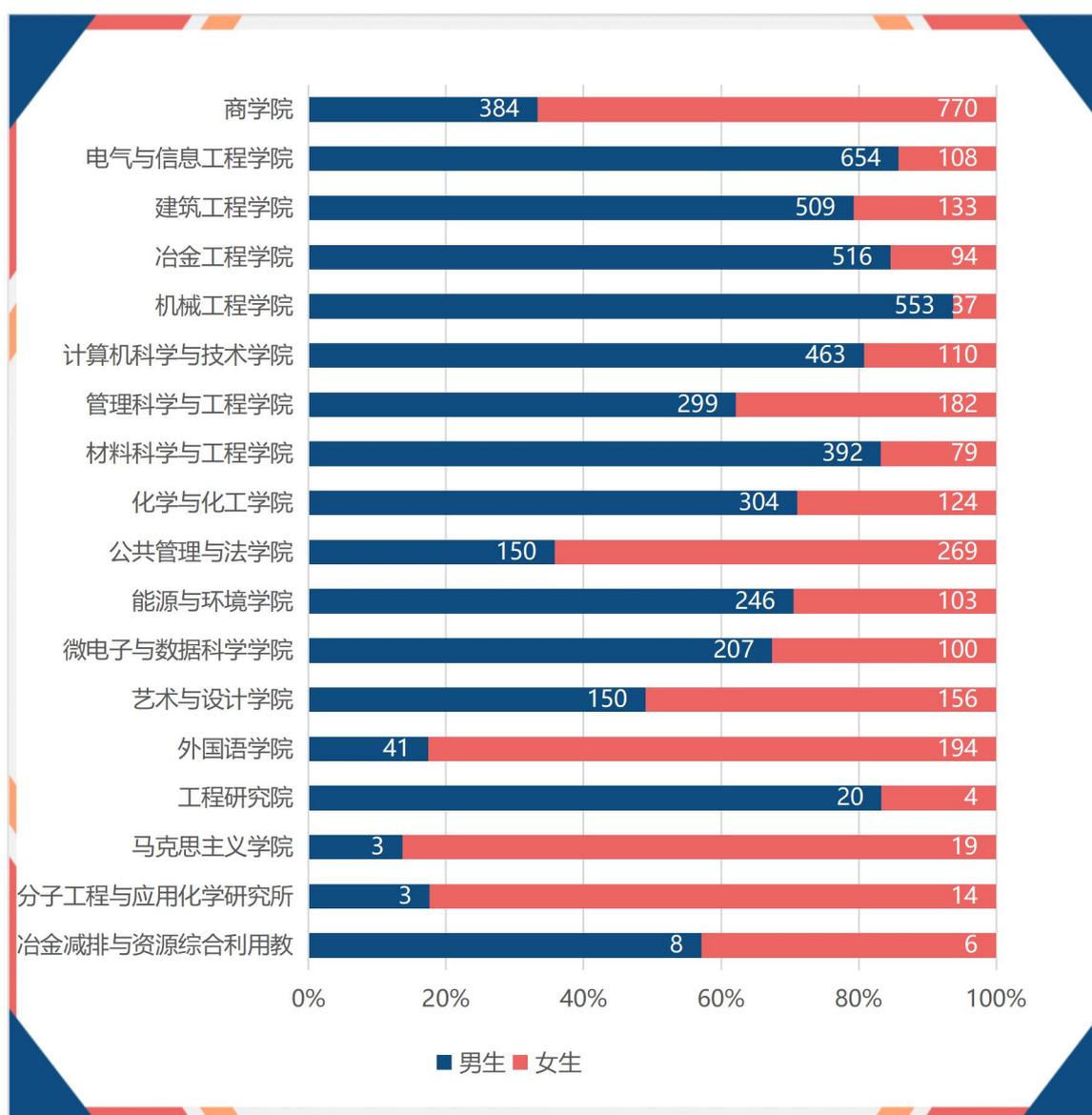


图 1-1：2023 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2：2023 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料科学与工程学院	材料科学与工程	111	1.88%
	焊接技术与工程	68	1.15%
	金属材料工程	99	1.67%
	无机非金属材料工程	95	1.61%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	138	2.33%
	电气工程及其自动化	144	2.43%
	电子信息工程	110	1.86%
	通信工程	90	1.52%
	自动化	160	2.70%
公共管理与法学院	法学	125	2.11%
	公共事业管理	79	1.34%
	劳动与社会保障	53	0.90%
	行政管理	61	1.03%
管理科学与工程学院	工程造价	105	1.78%
	工业工程	93	1.57%
	物流工程	94	1.59%
	信息管理与信息系统	107	1.81%
化学与化工学院	高分子材料与工程	61	1.03%
	化学工程与工艺	130	2.20%
	化学生物学	60	1.01%
	应用化学	93	1.57%
	制药工程	1	0.02%
机械工程学院	车辆工程	91	1.54%
	机械工程	73	1.23%
	机械设计制造及其自动化	323	5.46%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	169	2.86%
	软件工程	159	2.69%

学院名称	专业名称	人数	占比
	网络工程	83	1.40%
	物联网工程	83	1.40%
建筑工程学院	安全工程	82	1.39%
	城乡规划	1	0.02%
	给排水科学与工程	98	1.66%
	工程管理	82	1.39%
	建筑环境与能源应用工程	91	1.54%
	建筑学	49	0.83%
	土木工程	175	2.96%
能源与环境学院	环保设备工程	35	0.59%
	环境工程	103	1.74%
	能源与动力工程	134	2.27%
商学院	财务管理	143	2.42%
	工商管理	42	0.71%
	国际经济与贸易	98	1.66%
	互联网金融	45	0.76%
	会计学	131	2.21%
	金融学	92	1.56%
	经济统计学	71	1.20%
	经济学	75	1.27%
	经济与金融	70	1.18%
	人力资源管理	64	1.08%
	市场营销	56	0.95%
外国语学院	翻译	71	1.20%
	秘书学	28	0.47%
	英语	121	2.05%
微电子与数据科学学院	光电信息科学与工程	69	1.17%
	光源与照明	81	1.37%

学院名称	专业名称	人数	占比
	数学与应用数学	68	1.15%
	信息与计算科学	67	1.13%
冶金工程学院	材料成型及控制工程	146	2.47%
	冶金工程	137	2.32%
	资源循环科学与工程	67	1.13%
艺术与 design 学院	工业设计	84	1.42%
	公共艺术	2	0.03%
	环境设计	92	1.56%
	视觉传达设计	58	0.98%
	数字媒体艺术	29	0.49%

表 1-3：2023 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
冶金工程学院	黑色冶金技术	67	45.89%
	金属压力加工	79	54.11%

表 1-4：2023 届研究生毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料科学与工程学院	材料科学与工程	6	0.45%
	材料科学与工程	52	3.87%
	材料与化工	40	2.98%
电气与信息工程学院	电气工程	71	5.29%
	电子信息	28	2.08%
	控制科学与工程	20	1.49%
	控制理论与控制工程	1	0.07%
分子工程与应用化学研究所	材料与化工	2	0.15%
	化学	13	0.97%
	化学工程	1	0.07%
	化学工程与技术	1	0.07%
工程研究院	材料与化工	8	0.60%

学院名称	专业名称	人数	占比
	电气工程	2	0.15%
	电子信息	2	0.15%
	机械	3	0.22%
	计算机技术	9	0.67%
公共管理与法学院	法律(法学)	10	0.74%
	法律(非法学)	19	1.41%
	公共管理	56	4.17%
	公共经济管理	13	0.97%
	社会政策与社会法	3	0.22%
管理科学与工程学院	工业工程与管理	29	2.16%
	管理科学与工程	30	2.23%
	物流工程与管理	23	1.71%
化学与化工学院	材料与化工	3	0.22%
	化学	1	0.07%
	材料与化工	40	2.98%
	化学	13	0.97%
	化学工程	1	0.07%
	化学工程与技术	25	1.86%
机械工程学院	冶金工程	1	0.07%
	机械	48	3.57%
	机械工程	54	4.02%
计算机科学与技术学院	计算机技术	49	3.65%
	计算机科学与技术	30	2.23%
建筑工程学院	防灾减灾工程及防护工程	2	0.15%
	供热、供燃气、通风及空调工程	19	1.41%
	建筑与土木工程	1	0.07%
	结构工程	15	1.12%

学院名称	专业名称	人数	占比
	市政工程	11	0.82%
	土木工程	4	0.30%
	土木水利	9	0.67%
	冶金环境安全工程	3	0.22%
马克思主义学院	马克思主义理论	22	1.64%
能源与环境学院	钢铁冶金	3	0.22%
	动力工程及工程热物理	17	1.27%
	环境工程	16	1.19%
	环境科学与工程	15	1.12%
	能源动力	23	1.71%
	资源与环境	3	0.22%
商学院	产业经济学	6	0.45%
	工商管理	79	5.88%
	国际贸易学	6	0.45%
	会计	95	7.07%
	会计学	17	1.27%
	技术经济及管理	1	0.07%
	金融	16	1.19%
	金融学	6	0.45%
	企业管理	14	1.04%
	区域经济学	6	0.45%
	数量经济学	5	0.37%
	项目管理	1	0.07%
	应用统计	15	1.12%
外国语学院	翻译	14	1.04%
	商务英语研究	1	0.07%
微电子与数据科学学院	光学工程	7	0.52%
	应用数学	15	1.12%

学院名称	专业名称	人数	占比
冶金工程学院	冶金工程	6	0.45%
	材料工程	7	0.52%
	材料科学与工程	37	2.76%
	材料与化工	44	3.28%
	冶金工程	20	1.49%
冶金减排与资源综合利用教	材料科学与工程	2	0.15%
	材料与化工	7	0.52%
	环境科学与工程	5	0.37%
艺术与设计学院	工业设计工程	32	2.38%
	机械	1	0.07%
	设计学	8	0.60%

二、毕业生生源情况

安徽工业大学 2023 届毕业生来自全国 26 个省市自治区 259 个城市，生源主要来自本省安徽，有 5833 人占全部毕业生的 78.78%，其中来自马鞍山市的生源 331 人占安徽省生源比例的 5.67%，详见表 1-5：

表 1-5：2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	5833	78.78%
江苏省	190	2.57%
山东省	175	2.36%
河南省	172	2.32%
江西省	109	1.47%
河北省	104	1.40%
湖南省	74	1.00%
四川省	73	0.99%
福建省	67	0.90%
湖北省	66	0.89%

甘肃省	64	0.86%
陕西省	59	0.80%
贵州省	53	0.72%
浙江省	49	0.66%
山西省	47	0.63%
黑龙江省	45	0.61%
上海市	38	0.51%
内蒙古自治区	32	0.43%
辽宁省	31	0.42%
重庆市	29	0.39%
吉林省	28	0.38%
新疆维吾尔自治区	26	0.35%
广西壮族自治区	17	0.23%
广东省	14	0.19%
北京市	3	0.04%
宁夏回族自治区	2	0.03%

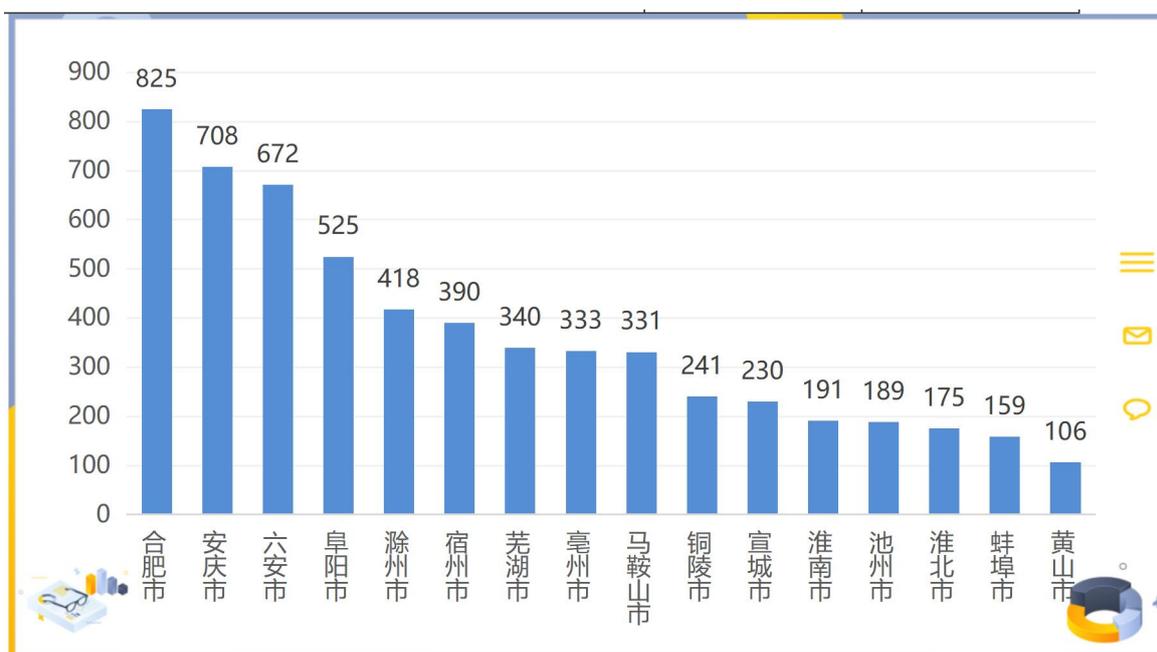


图 1-2：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 7404 人，毕业去向落实人数³是 7107 人，毕业去向落实率 95.99%，其中男生毕业去向落实率为 96.76%，女生毕业去向落实率 94.48%。从学历层次来看，研究生毕业去向落实率为 95.83%，本科生毕业去向落实率 95.93%，专科生毕业去向落实率为 100.00%，详见图 2-1：

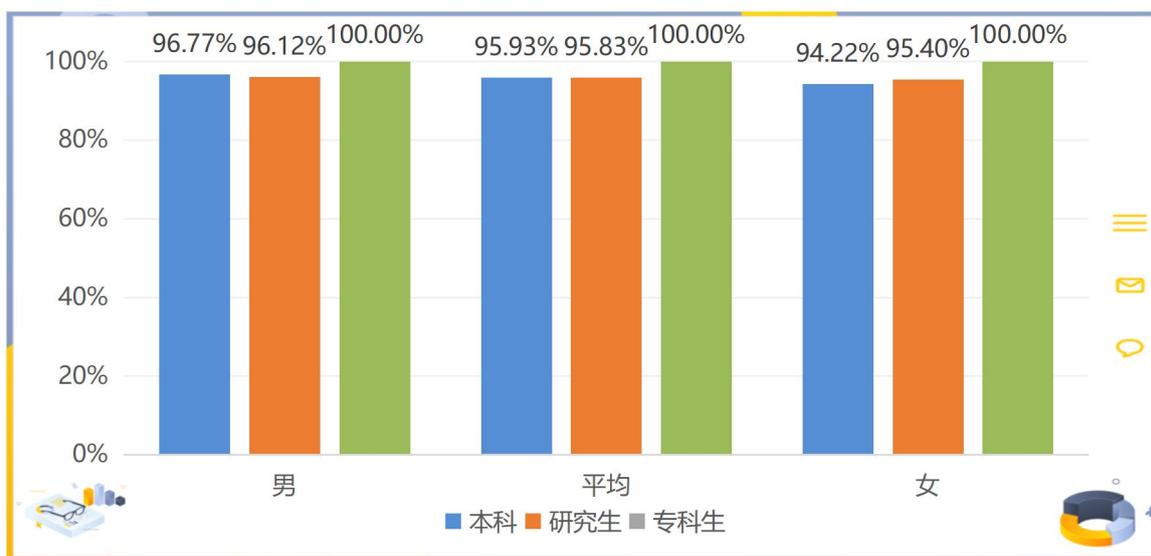


图 2-1：2023 届毕业生年终毕业去向落实率

二、就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 4202 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 56.75%，另外升学（含出国出境）人数 1546 人占比 20.88%，毕业去向未落实毕业生累计 297 人占比 4.01%，如图 2-2：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业人数是指毕业生去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。实际就业率：实际就业人数/毕业去向落实总数。

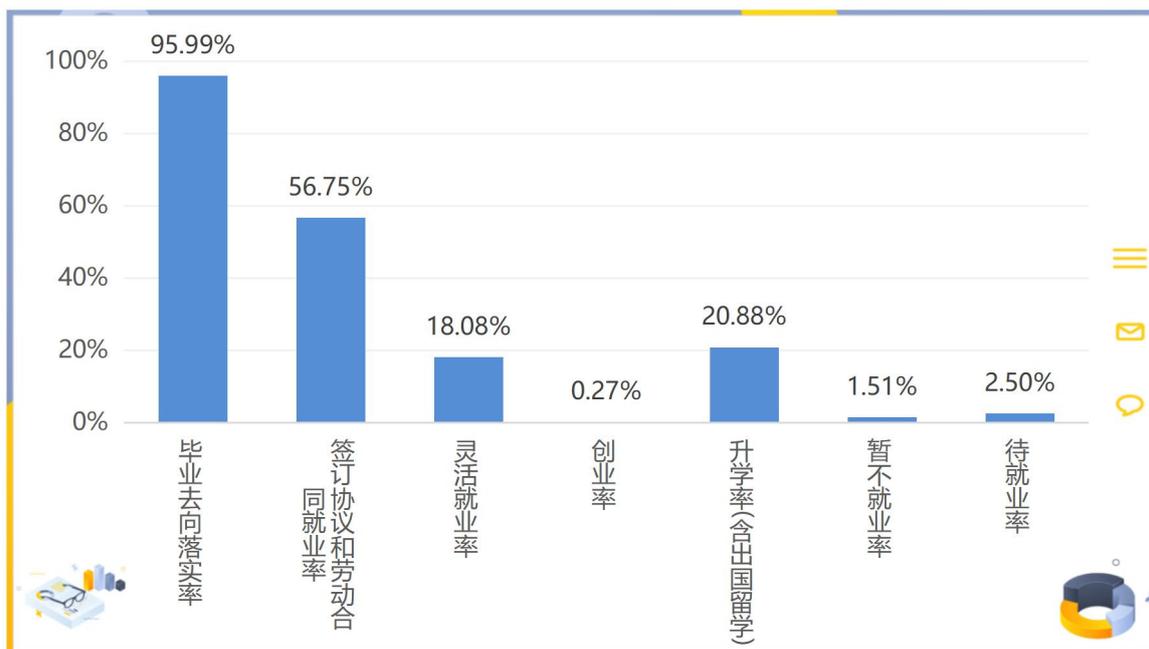


图 2-2：2023 届全校毕业生七率统计

各学历层次的就业七率统计见表 2-1：

表 2-1：2023 届毕业生就业七率分学历统计表

统计项目	本科	研究生	专科
毕业去向落实率	95.93%	95.83%	100.00%
签订协议和劳动合同就业率	50.04%	83.10%	86.30%
灵活就业率	20.90%	7.52%	1.37%
创业率	0.34%	0.00%	0.00%
升学率(含出国留学)	24.65%	5.21%	12.33%
暂不就业率	1.81%	0.37%	0.00%
待就业率	2.27%	3.80%	0.00%
实际就业率	69.77%	90.54%	80.82%

以下是特殊群体的就业七率统计。如下图 2-3：

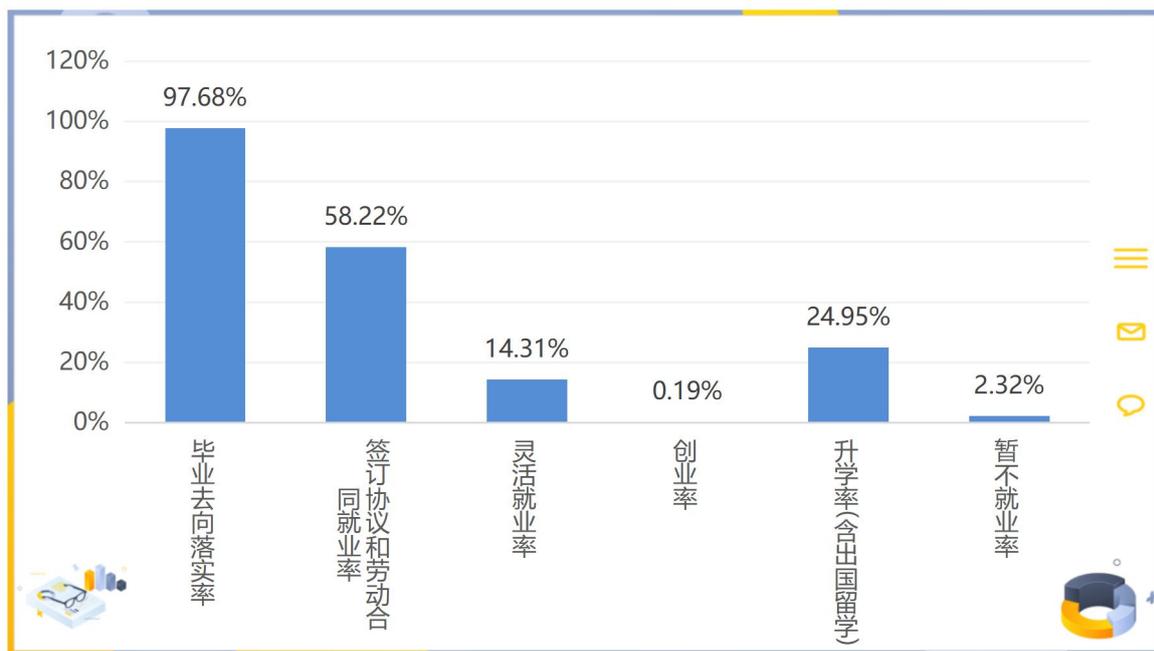


图 2-3：2023 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2023 届毕业生总数为 7404 人，毕业去向落实人数是 7107 人，毕业去向落实率 95.99%。学校整体毕业去向落实率高，有 18 个学院的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率如表 2-2：

表 2-2：2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
马克思主义学院	22	22	100.00%
机械工程学院	590	585	99.15%
材料科学与工程学院	471	464	98.51%
微电子与数据科学学院	307	299	97.39%
冶金工程学院	610	593	97.21%
化学与化工学院	428	415	96.96%
能源与环境学院	349	338	96.85%
艺术与设计学院	306	296	96.73%
管理科学与工程学院	481	462	96.05%
工程研究院	24	23	95.83%
建筑工程学院	642	615	95.79%

电气与信息工程学院	762	729	95.67%
商学院	1154	1102	95.49%
外国语学院	235	224	95.32%
计算机科学与技术学院	573	529	92.32%
公共管理与法学院	419	384	91.65%
分子工程与应用化学研究所	17	15	88.24%
冶金减排与资源综合利用教	14	12	85.71%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023 届毕业生共有 4202 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 56.75%，其中有 8 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-3：

表 2-3：2023 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
工程研究院	24	22	91.67%
冶金减排与资源综合利用教	14	11	78.57%
分子工程与应用化学研究所	17	11	64.71%
材料科学与工程学院	471	302	64.12%
马克思主义学院	22	14	63.64%
计算机科学与技术学院	573	361	63.00%
建筑工程学院	642	394	61.37%
能源与环境学院	349	213	61.03%
冶金工程学院	610	364	59.67%
机械工程学院	590	347	58.81%
管理科学与工程学院	481	278	57.80%
商学院	1154	666	57.71%
微电子与数据科学学院	307	160	52.12%
化学与化工学院	428	223	52.10%

艺术与设计学院	306	157	51.31%
公共管理与法学院	419	214	51.07%
电气与信息工程学院	762	388	50.92%
外国语学院	235	77	32.77%

四、本科生毕业去向落实情况专项统计

2023 届本科生总数为 5915 人，毕业去向落实人数是 5674 人，毕业去向落实率 95.93%。本科生整体毕业去向落实率高，在全部本科生 65 个专业中有 64 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 62 个专业的毕业去向落实率达到 90%，43 个专业的毕业去向落实率达到 95%，9 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4：

表 2-4：2023 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
车辆工程	91	91	100.00%
城乡规划	1	1	100.00%
公共艺术	2	2	100.00%
光电信息科学与工程	69	69	100.00%
环境设计	92	92	100.00%
机械工程	73	73	100.00%
建筑环境与能源应用工程	91	91	100.00%
经济统计学	71	71	100.00%
制药工程	1	1	100.00%
机械设计制造及其自动化	323	321	99.38%
材料科学与工程	111	110	99.10%
物流工程	94	93	98.94%
应用化学	93	92	98.92%
金融学	92	91	98.91%
光源与照明	81	80	98.77%

冶金工程	137	135	98.54%
焊接技术与工程	68	67	98.53%
资源循环科学与工程	67	66	98.51%
高分子材料与工程	61	60	98.36%
市场营销	56	55	98.21%
劳动与社会保障	53	52	98.11%
金属材料工程	99	97	97.98%
建筑学	49	48	97.96%
能源与动力工程	134	131	97.76%
经济学	75	73	97.33%
电气工程及其自动化	144	140	97.22%
翻译	71	69	97.18%
环保设备工程	35	34	97.14%
化学工程与工艺	130	126	96.92%
无机非金属材料工程	95	92	96.84%
工业工程	93	90	96.77%
通信工程	90	87	96.67%
视觉传达设计	58	56	96.55%
工程管理	82	79	96.34%
信息管理与信息系统	107	103	96.26%
环境工程	103	99	96.12%
测控技术与仪器	138	132	95.65%
信息与计算科学	67	64	95.52%
工商管理	42	40	95.24%
材料成型及控制工程	146	139	95.21%
物联网工程	83	79	95.18%
安全工程	82	78	95.12%
行政管理	61	58	95.08%
化学生物学	60	57	95.00%

自动化	160	152	95.00%
国际经济与贸易	98	93	94.90%
电子信息工程	110	104	94.55%
财务管理	143	135	94.41%
土木工程	175	165	94.29%
英语	121	114	94.21%
数学与应用数学	68	64	94.12%
会计学	131	123	93.89%
给排水科学与工程	98	92	93.88%
人力资源管理	64	60	93.75%
数字媒体艺术	29	27	93.10%
工业设计	84	78	92.86%
秘书学	28	26	92.86%
网络工程	83	77	92.77%
工程造价	105	97	92.38%
软件工程	159	146	91.82%
经济与金融	70	64	91.43%
法学	125	114	91.20%
计算机科学与技术	169	152	89.94%
互联网金融	45	40	88.89%
公共事业管理	79	67	84.81%

五、研究生各专业去向落实情况专项统计

2023 届研究生总数为 1343 人，毕业去向落实人数是 1287 人，毕业去向落实率 95.83%。研究生整体毕业去向落实率高，在全部研究生 57 个专业中有 53 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 48 个专业的毕业去向落实率达到 90%，39 个专业的毕业去向落实率达到 95%，34 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。研究生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-5：

表 2-5：2023 届研究生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料工程	7	7	100.00%
产业经济学	6	6	100.00%
电子信息	30	30	100.00%
动力工程及工程热物理	17	17	100.00%
翻译	14	14	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
钢铁冶金	3	3	100.00%
工商管理	79	79	100.00%
工业设计工程	32	32	100.00%
公共管理	56	56	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	19	19	100.00%
管理科学与工程	30	30	100.00%
光学工程	7	7	100.00%
国际贸易学	6	6	100.00%
化学工程	2	2	100.00%
化学工程与技术	26	26	100.00%
计算机科学与技术	30	30	100.00%
技术经济及管理	1	1	100.00%
建筑与土木工程	1	1	100.00%
金融	16	16	100.00%
金融学	6	6	100.00%
控制科学与工程	20	20	100.00%
控制理论与控制工程	1	1	100.00%
马克思主义理论	22	22	100.00%
区域经济学	6	6	100.00%
商务英语研究	1	1	100.00%
设计学	8	8	100.00%

社会政策与社会法	3	3	100.00%
市政工程	11	11	100.00%
项目管理	1	1	100.00%
冶金环境安全工程	3	3	100.00%
应用数学	15	15	100.00%
应用统计	15	15	100.00%
资源与环境	3	3	100.00%
材料科学与工程	97	96	98.97%
机械工程	54	53	98.15%
机械	52	50	96.15%
材料与化工	144	138	95.83%
物流工程与管理	23	22	95.65%
会计	95	90	94.74%
环境工程	16	15	93.75%
结构工程	15	14	93.33%
工业工程与管理	29	27	93.10%
化学	27	25	92.59%
公共经济管理	13	12	92.31%
电气工程	73	67	91.78%
计算机技术	58	53	91.38%
能源动力	23	21	91.30%
环境科学与工程	20	18	90.00%
土木水利	9	8	88.89%
会计学	17	15	88.24%
企业管理	14	12	85.71%
冶金工程	27	23	85.19%
法律(法学)	10	8	80.00%
数量经济学	5	4	80.00%
土木工程	4	3	75.00%
法律(非法学)	19	14	73.68%

第三部分 本科生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届本科生总体去向如下图 3-1 所示,主要去向是签就业协议形式就业 2535 人,占比 42.86%,其次是升学 1420 人占比 24.01%,然后是其他录用形式就业 668 人占比 11.29%,实际工作本科生人数多。另外有 89 名本科生应征义务兵,20 名本科生创业成功,35 名本科生服务于国家和地方基层项目。

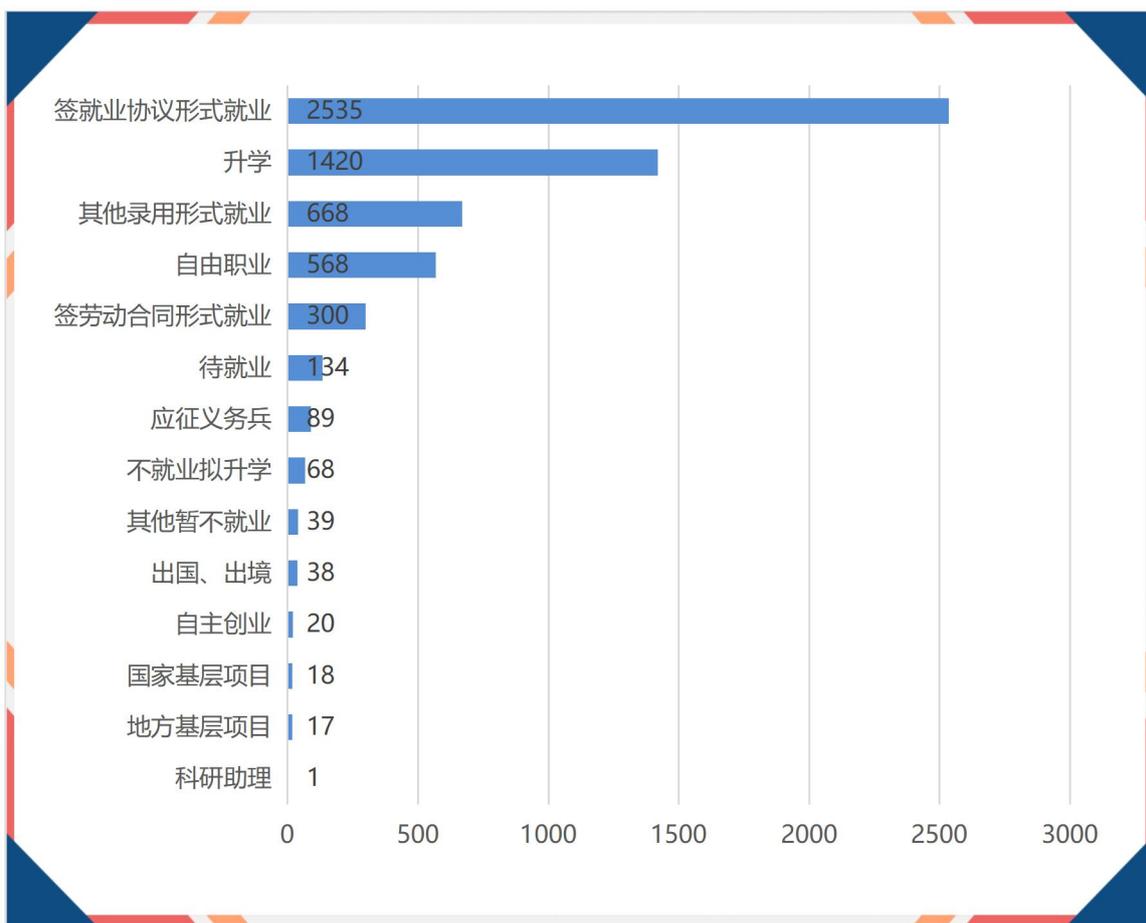


图 3-1: 2023 届本科生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2023 届本科生就业单位行业分布如下图 3-2 所示,本科生就业单位行业分布第一位的是制造业 1407 人占比 40.17%,其次是建筑业 521 人占比 14.87%,然后是信息传输、软件和信息技术服务业 451 人占比 12.87%。分析可见,本科生就业单位

⁵ 统计范围是毕业去向为:签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

行业分布呈现明显的特点，以制造业和建筑业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

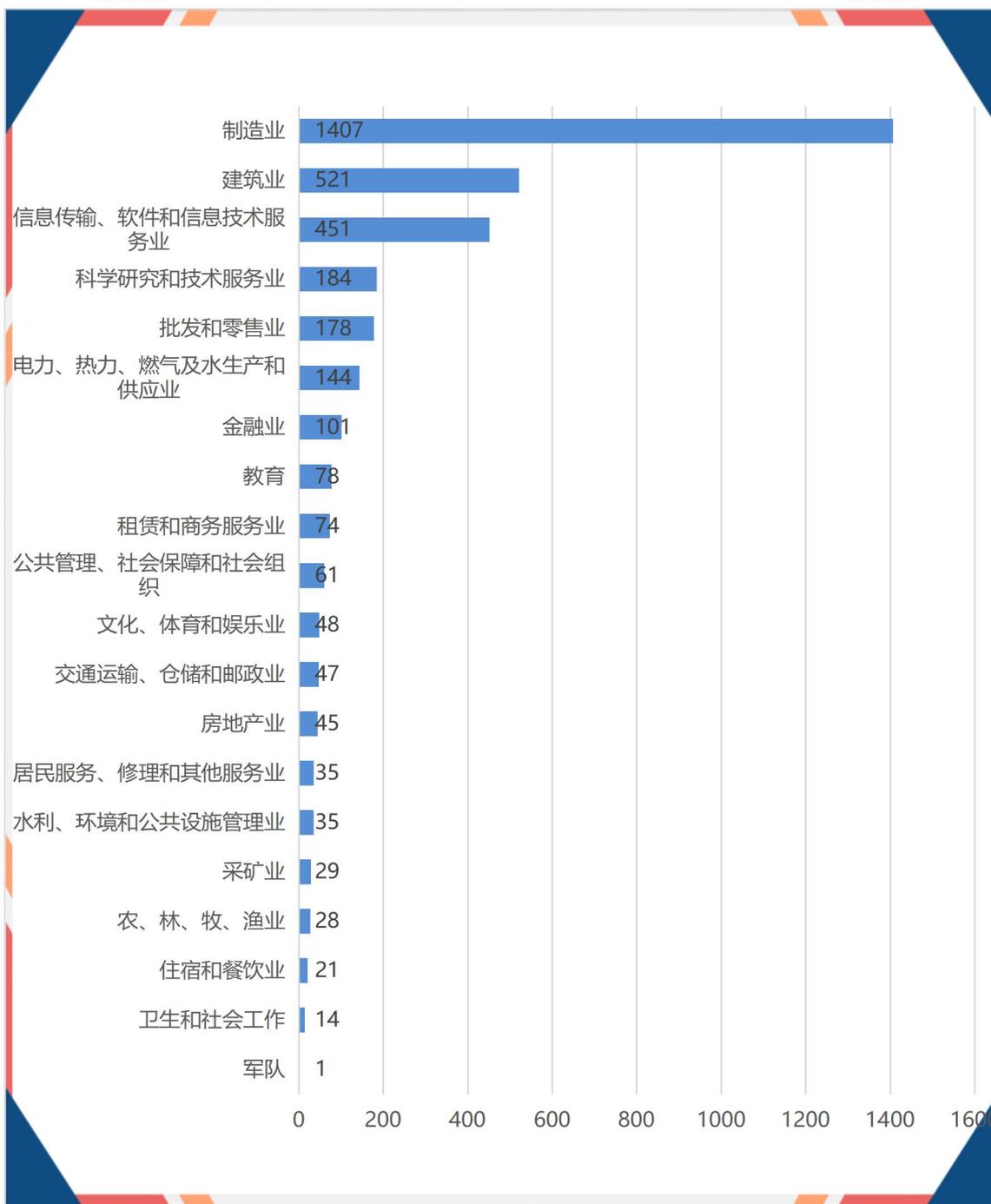


图 3-2：2023 届本科生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2023 届本科生就业单位性质分布如图 3-3 所示，本科生就业单位性质分布第一

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

位的是其他企业 2369 人占比 67.63%，其次是国有企业 822 人占比 23.47%，然后是三资企业 214 人占比 6.11%。本科生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校本科生就业的主阵地，符合我校办学特点。

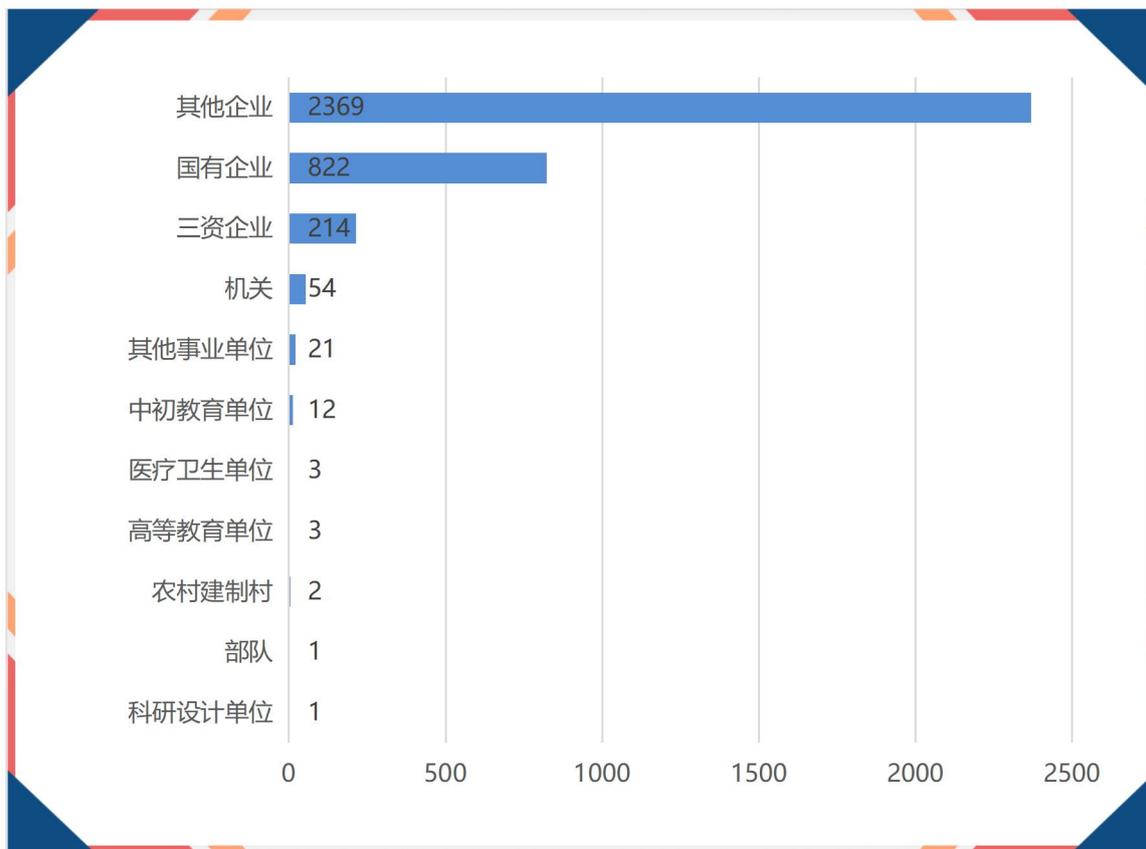


图 3-3：2023 届本科生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2023 届本科生工作岗位分布如图 3-4 所示，工作岗位分布中主要是工程技术人员 1370 人占比 39.11%，其次是其他专业技术人员 800 人占比 22.84%，然后是其他人员 596 人占比 17.01%。这与本科生单位行业分布是一致的。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

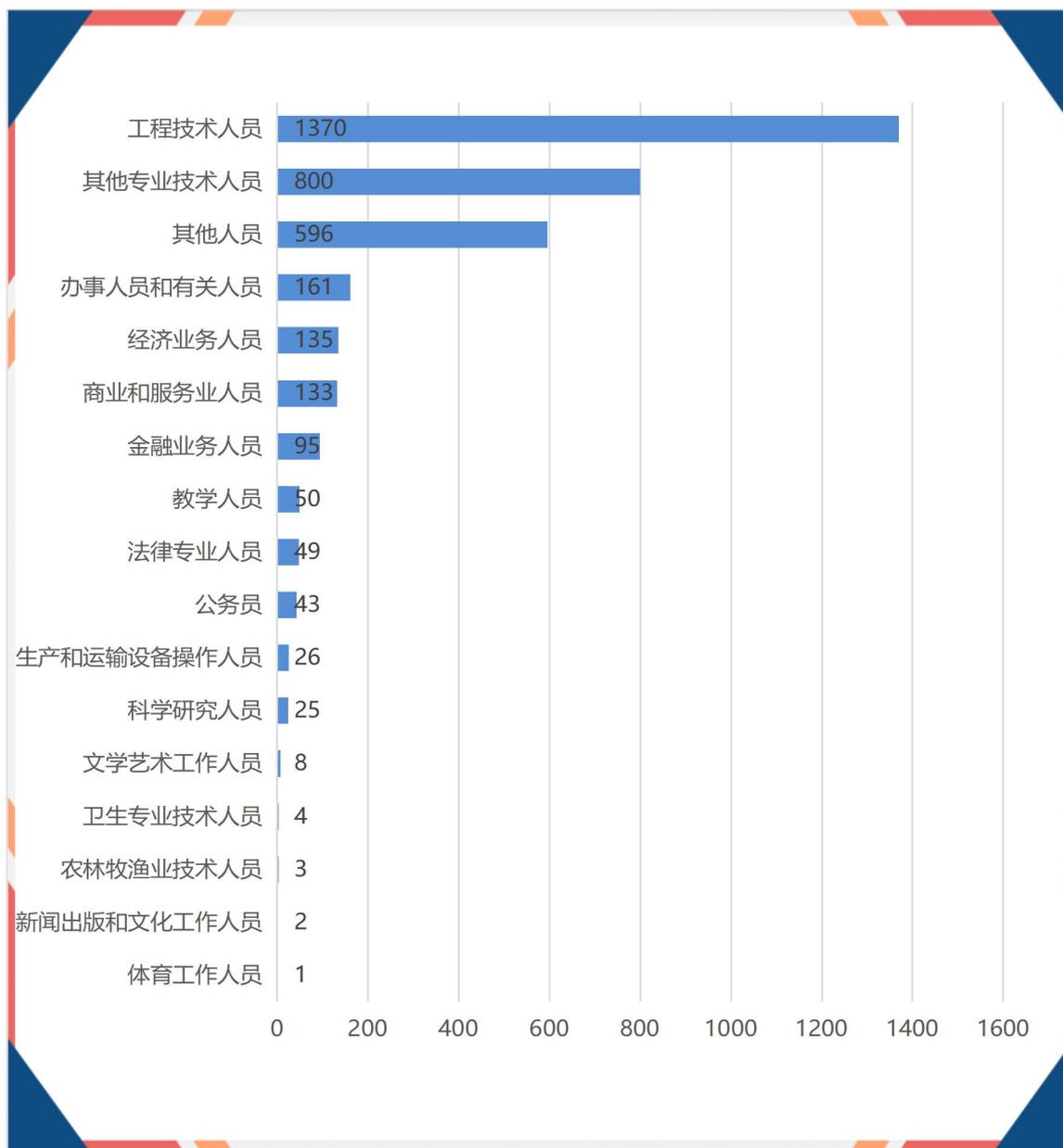


图 3-4：2023 届本科生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届本科生 5915 人，毕业去向落实人数 5674 人，总体毕业去向落实率 95.93%，实际就业人数⁸ 4127 人。学校本科生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外本科生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2023 届本科生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 所示，流向区域最多的是华东地区 3663 人占比 88.76%，其次是华南地区 169 人占比 4.09%，然后是华北地区 94 人占比 2.28%。

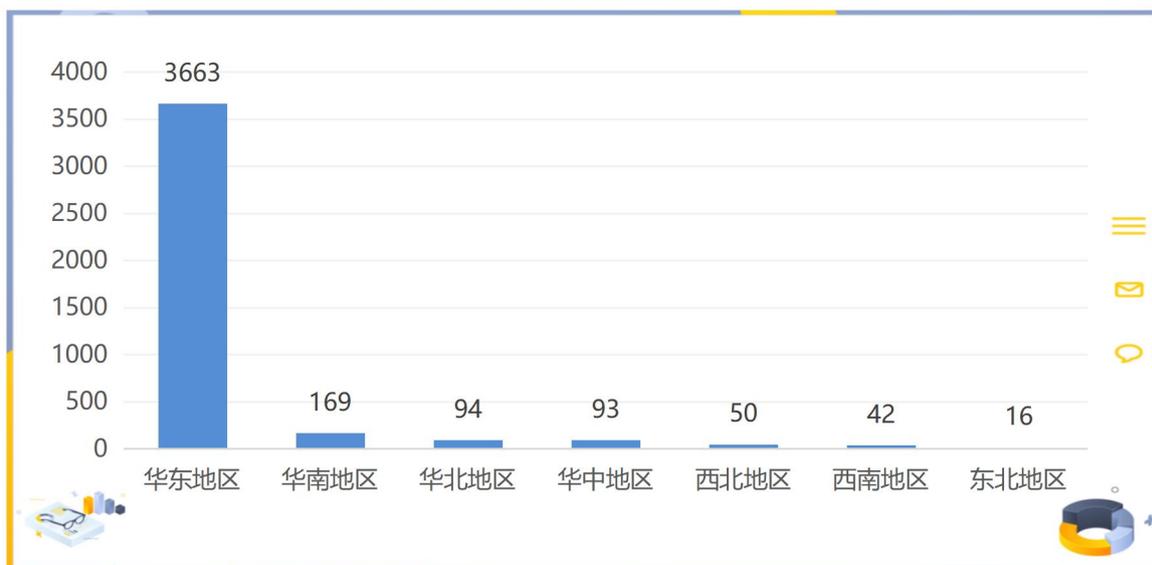


图 3-5：2023 届本科生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届本科生就业所在地按省份统计分布如图 3-6 所示，本科生就业省份前三的是：安徽省 2381 人占比 57.69%，其次是江苏省 591 人占比 14.32%，然后是浙江省 293 人占比 7.10%。

⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图 3-6：2023 届本科生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁰统计

2023 届本科生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 所示，就业城市类型最多的是地级市 1789 人占比 43.35%，其次是省会城市 1102 人占比 26.70%，然后是县 431 人占比 10.44%。

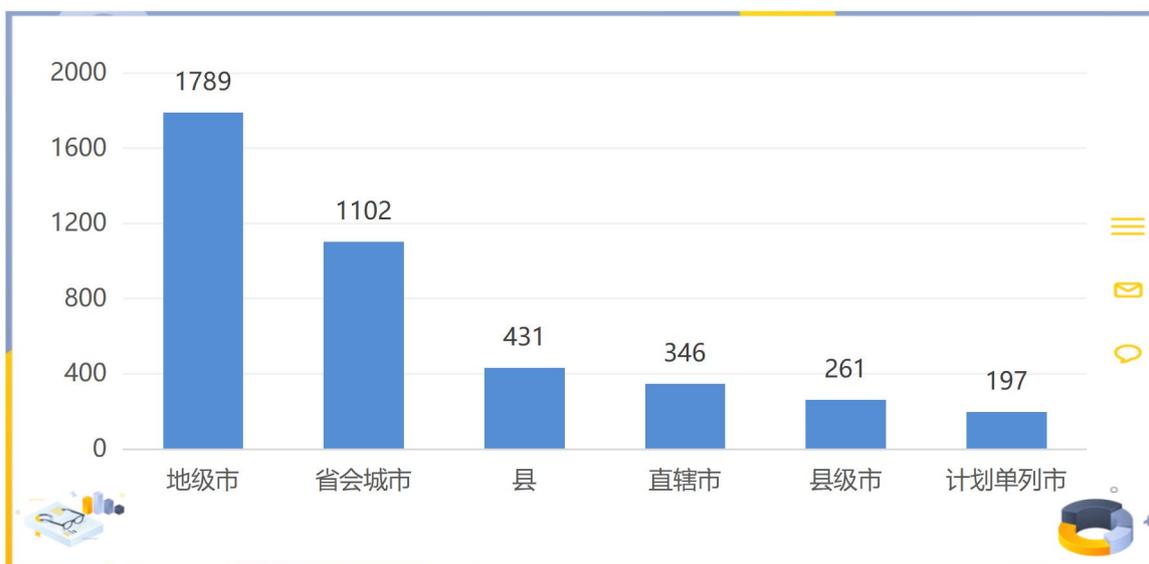


图 3-7：2023 届本科生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届本科生就业所在地按地理位置统计分布如下图 3-8 所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2381 人占比 57.69%，其次是江浙沪 1170 人占比 28.35%，

¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

然后是珠三角(广东)163 人占比 3.95%。本科生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

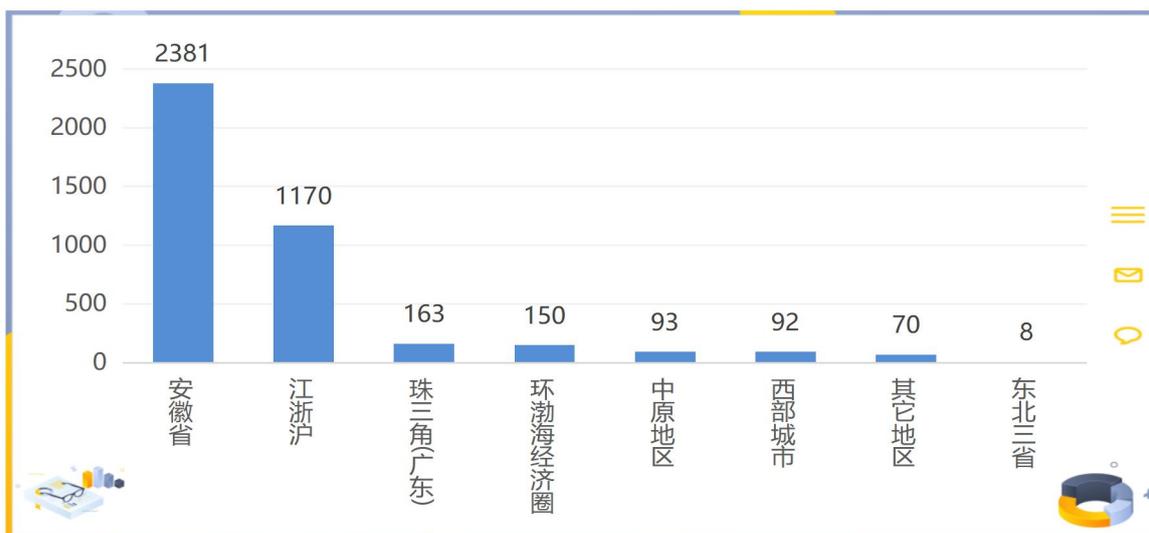


图 3-8：2023 届本科生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹¹统计

2023 届本科生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-9 所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 1592 人占比 38.58%，其次是新一线城市 1396 人占比 33.83%，然后是一线城市 457 人占比 11.07%。

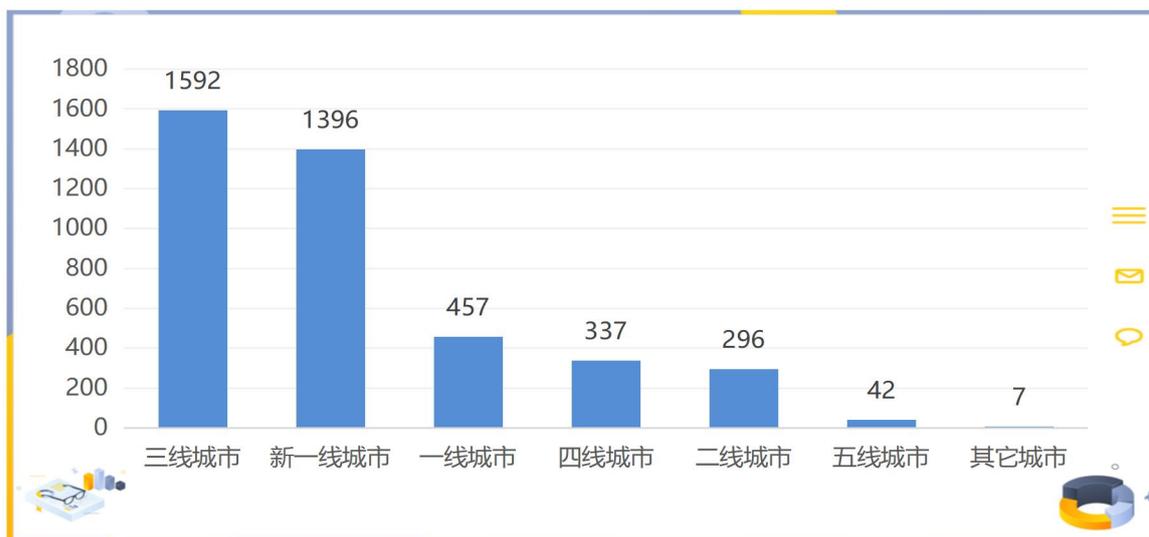


图 3-9：2023 届本科生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届本科生实际就业人数 4127 人，分布在全国 29 个省份 177 个城市，其中 2381 人工作在安徽的 17 个城市的 118 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

徽省马鞍山市 748 人占比 18.12%，然后是安徽省合肥市 694 人和上海市 286 人，分别占比 16.82%和 6.93%，详见表 3-1：

表 3-1：2023 届本科生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省马鞍山市	748	18.12%
安徽省合肥市	694	16.82%
上海市	286	6.93%
安徽省芜湖市	245	5.94%
江苏省南京市	236	5.72%
江苏省苏州市	167	4.05%
安徽省安庆市	113	2.74%
广东省深圳市	108	2.62%
安徽省滁州市	100	2.42%
浙江省宁波市	88	2.13%
安徽省六安市	88	2.13%
浙江省杭州市	86	2.08%
江苏省无锡市	77	1.87%
安徽省宣城市	64	1.55%
安徽省铜陵市	61	1.48%
浙江省绍兴市	45	1.09%
北京市	40	0.97%
安徽省蚌埠市	40	0.97%
安徽省黄山市	39	0.94%
安徽省阜阳市	37	0.90%
湖北省武汉市	37	0.90%
安徽省宿州市	36	0.87%
安徽省池州市	36	0.87%
江苏省常州市	33	0.80%
浙江省湖州市	30	0.73%

安徽省淮南市	28	0.68%
安徽省亳州市	27	0.65%
安徽省淮北市	24	0.58%
江苏省扬州市	23	0.56%
广东省广州市	23	0.56%
其它合计	467	11.32%

六、本科生留皖就业情况

2023 届本科生在安徽省内实际就业人数 2381 人, 占实际就业本科生的 57.69%, 其中在省内就业人数最高的城市是安徽省马鞍山市 748 人占比 31.42%, 然后是安徽省合肥市 694 人和安徽省芜湖市 245 人, 分别占比 29.15%和 10.29%, 如图 3-10 所示:

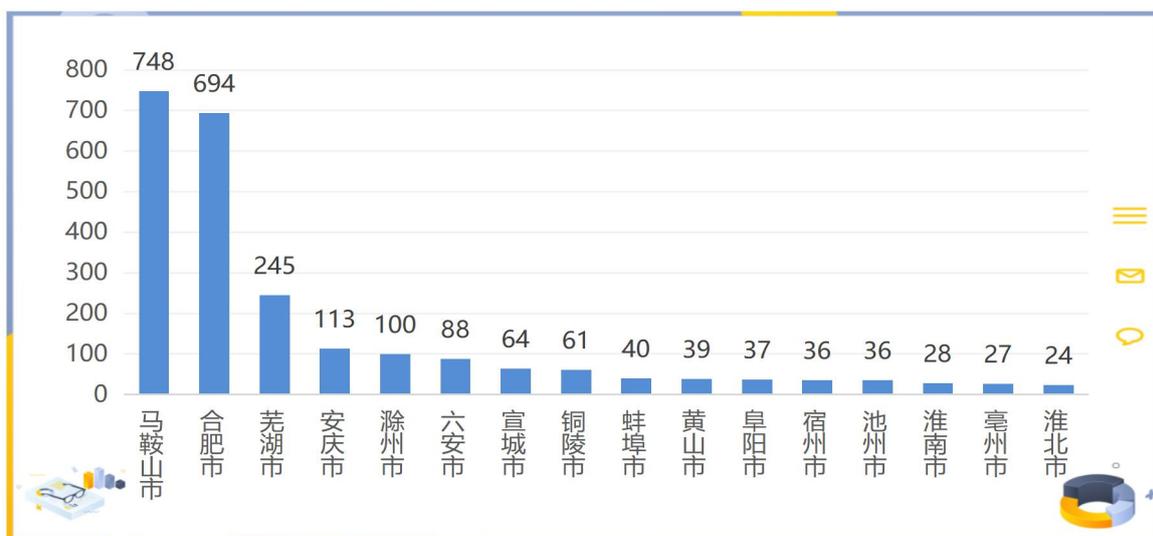


图 3-10: 2023 届本科生留皖就业城市分布

从本科生所在学院来看, 在省内就业占比最高的院系是外国语学院 123 人占比 73.65%, 然后是公共管理与法学院 173 人和微电子与数据科学学院 128 人, 分别占比 69.76%和 66.67%, 如表 3-2 所示:

表 3-2: 2023 届本科生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
外国语学院	167	123	73.65%
公共管理与法学院	248	173	69.76%

微电子与数据科学学院	192	128	66.67%
材料科学与工程学院	220	139	63.18%
计算机科学与技术学院	353	222	62.89%
管理科学与工程学院	291	170	58.42%
建筑工程学院	409	231	56.48%
商学院	685	386	56.35%
化学与化工学院	211	117	55.45%
电气与信息工程学院	446	240	53.81%
冶金工程学院	184	99	53.80%
能源与环境学院	167	86	51.50%
艺术与设计学院	219	107	48.86%
机械工程学院	335	160	47.76%

从省籍来看，2023 届皖籍本科生 4741 人，选择在省内就业工作的有 2115 人，皖籍留皖比例是 64.44%；非皖籍本科生 1174 人并留在安徽就业工作的有 264 人，留皖比例是 31.32%。

七、本科生人才回报¹²情况

2023 届本科生在马鞍山市实际就业人数为 748 人，在马鞍山市就业人数最高的区县是安徽省马鞍山市雨山区 248 人占比 33.16%，然后是安徽省马鞍山市花山区 218 人和安徽省马鞍山市 215 人，分别占比 29.14%和 28.74%，如图 3-11 所示：

¹² 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业。

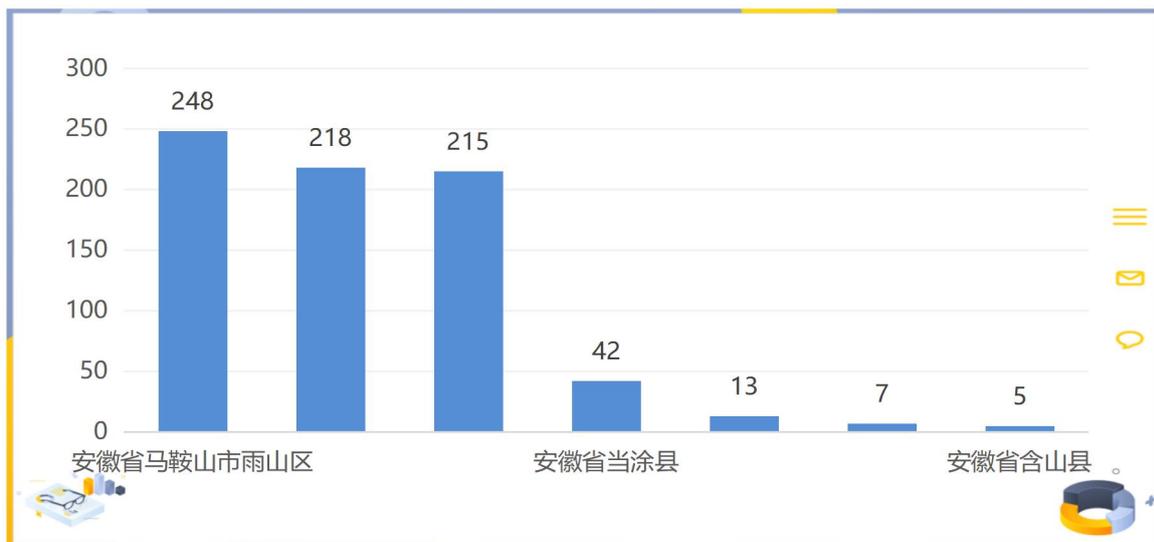


图 3-11: 2023 届本科生人才回报情况就业区县分布

从本科生所在学院来看，在马鞍山市就业占比最高的院系是材料科学与工程学院 58 人，占比 26.36%，然后是计算机科学与技术学院 89 人和外国语学院 42 人，分布占比 25.21%和 25.15%，如表 3-3 所示：

表 3-3: 2023 届本科生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
材料科学与工程学院	220	58	26.36%
计算机科学与技术学院	353	89	25.21%
外国语学院	167	42	25.15%
冶金工程学院	184	46	25.00%
能源与环境学院	167	39	23.35%
管理科学与工程学院	291	66	22.68%
公共管理与法学院	248	56	22.58%
建筑工程学院	409	81	19.80%
微电子与数据科学学院	192	37	19.27%
化学与化工学院	211	38	18.01%
机械工程学院	335	58	17.31%
艺术与设计学院	219	29	13.24%
电气与信息工程学院	446	44	9.87%
商学院	685	65	9.49%

八、本科生回流¹³就业情况

在全部本科生 5915 名 2023 届本科生中 4127 名实际参加工作，在他们当中有 947 回到自己家乡工作，本科生回流就业比例为 22.95%，其中有 754 名安徽籍本科生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 22.97%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（45.91%）、马鞍山市（41.09%）和芜湖市（29.06%），如图 3-12 和图 3-13 所示：



图 3-12：安徽籍本科生回家乡就业比例分布

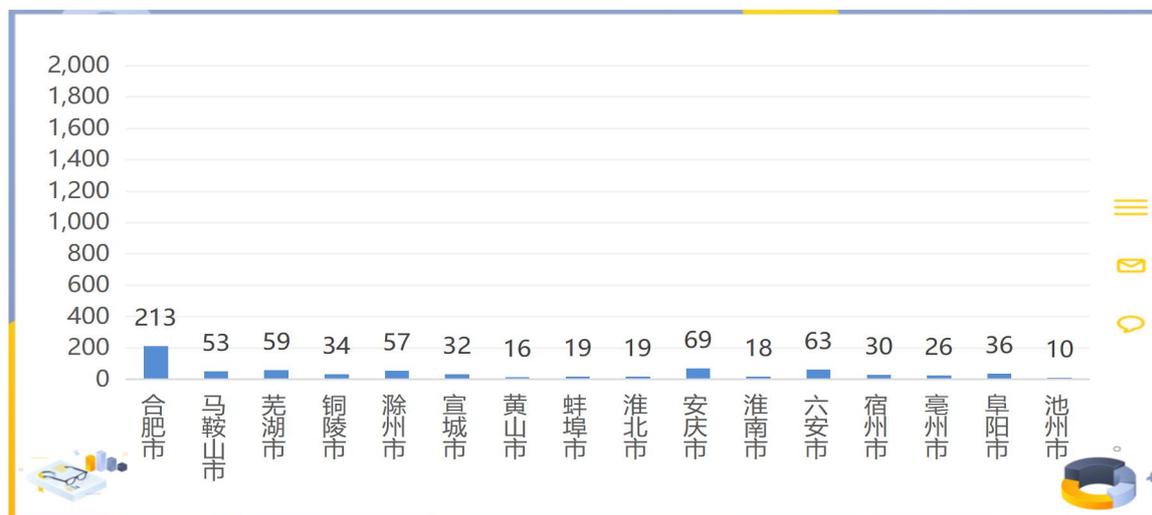


图 3-13：安徽籍本科生回家乡就业人数分布

非皖籍本科生的回流比例是 22.89%。

全校范围内外国语学院最高，其次是商学院和艺术与设计学院，如表 3-4 所示：

¹³ 本科生回流是指本科生毕业后回到自己的生源所在地就业。

表 3-4：2023 届本科生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	220	74	33.64%
商学院	887	265	29.88%
艺术与设计学院	265	74	27.92%
公共管理与法学院	318	85	26.73%
建筑工程学院	578	93	16.09%
冶金工程学院	350	49	14.00%
微电子与数据科学学院	285	37	12.98%
计算机科学与技术学院	494	60	12.15%
能源与环境学院	272	33	12.13%
管理科学与工程学院	399	41	10.28%
电气与信息工程学院	642	64	9.97%
材料科学与工程学院	373	23	6.17%
化学与化工学院	345	21	6.09%
机械工程学院	487	28	5.75%

九、本科生在重点单位重点行业就业情况

2023 届本科生就业质量高，共有 692 名本科生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 476，中国 500 强就业人数为 604，央企就业人数为 315 和省企就业人数为 48，占全部实际就业本科生的比例为 16.77%，如表 3-5 所示：

表 3-5：2023 届本科生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
建筑工程学院	157	153	144	5
商学院	61	97	12	5
管理科学与工程学院	70	84	41	5
电气与信息工程学院	23	46	15	8
能源与环境学院	28	31	19	4

计算机科学与技术学院	21	28	12	0
材料科学与工程学院	28	31	21	7
化学与化工学院	12	36	11	1
机械工程学院	23	24	8	4
公共管理与法学院	18	26	15	4
冶金工程学院	21	16	3	4
外国语学院	5	15	1	0
微电子与数据科学学院	5	9	9	0
艺术与设计学院	4	8	4	1

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2023 届毕业生共有 1546 升学，其中 18 人专升本，1420 人考取研究生，65 人升博，43 名人在国（境）外继续学习，升学毕业生占全部毕业生的 20.88%。全校升学各专项统计如下：

表 4-1：2023 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料科学与工程学院	471	147	31.21%
冶金工程学院	610	175	28.69%
化学与化工学院	428	122	28.50%
能源与环境学院	349	95	27.22%
微电子与数据科学学院	307	83	27.04%
机械工程学院	590	139	23.56%
建筑工程学院	642	142	22.12%
电气与信息工程学院	762	168	22.05%
管理科学与工程学院	481	86	17.88%
外国语学院	235	38	16.17%
计算机科学与技术学院	573	91	15.88%
马克思主义学院	22	3	13.64%
商学院	1154	147	12.74%
公共管理与法学院	419	39	9.31%
艺术与设计学院	306	26	8.50%
分子工程与应用化学研究所	17	1	5.88%
工程研究院	24	1	4.17%

表 4-2： 2023 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
冶金工程	137	75	54.74%
材料科学与工程	111	55	49.55%
光电信息科学与工程	69	28	40.58%
应用化学	93	37	39.78%
焊接技术与工程	68	26	38.24%
能源与动力工程	134	51	38.06%
材料成型及控制工程	146	55	37.67%
安全工程	82	30	36.59%
资源循环科学与工程	67	24	35.82%
化学工程与工艺	130	45	34.62%
车辆工程	91	31	34.07%
化学生物学	60	20	33.33%
环境工程	103	34	33.01%
自动化	160	50	31.25%
无机非金属材料工程	95	29	30.53%
光源与照明	81	24	29.63%
计算机科学与技术	169	50	29.59%
给排水科学与工程	98	28	28.57%
建筑环境与能源应用工程	91	26	28.57%
金属材料工程	99	28	28.28%
物流工程	94	26	27.66%

机械设计制造及其自动化	323	88	27.24%
电子信息工程	110	29	26.36%
高分子材料与工程	61	16	26.23%
通信工程	90	23	25.56%
机械工程	73	17	23.29%
电气工程及其自动化	144	33	22.92%
环保设备工程	35	8	22.86%
信息与计算科学	67	14	20.90%
数学与应用数学	68	14	20.59%
信息管理与信息系统	107	22	20.56%
土木工程	175	34	19.43%
会计学	131	25	19.08%
英语	121	23	19.01%
人力资源管理	64	12	18.75%
国际经济与贸易	98	18	18.37%
经济统计学	71	13	18.31%
工业工程	93	17	18.28%
市场营销	56	10	17.86%
金融学	92	16	17.39%
行政管理	61	10	16.39%
软件工程	159	26	16.35%
互联网金融	45	7	15.56%
翻译	71	11	15.49%
工业设计	84	13	15.48%

工程造价	105	16	15.24%
测控技术与仪器	138	20	14.49%
工商管理	42	6	14.29%
秘书学	28	4	14.29%
工程管理	82	11	13.41%
财务管理	143	19	13.29%
劳动与社会保障	53	7	13.21%
法学	125	14	11.20%
视觉传达设计	58	6	10.34%
建筑学	49	5	10.20%
公共事业管理	79	8	10.13%
经济与金融	70	7	10.00%
经济学	75	7	9.33%
网络工程	83	7	8.43%
环境设计	92	6	6.52%
物联网工程	83	5	6.02%
数字媒体艺术	29	1	3.45%

表 4-3： 2023 届硕士研究生升博情况表

专业名称	总人数	硕士升博率	
		人数	占比
市政工程	11	5	45.45%
冶金环境安全工程	3	1	33.33%
光学工程	7	2	28.57%
企业管理	14	3	21.43%
数量经济学	5	1	20.00%
国际贸易学	6	1	16.67%
金融学	6	1	16.67%
区域经济学	6	1	16.67%
控制科学与工程	20	3	15.00%
化学	27	4	14.81%
马克思主义理论	22	3	13.64%
电子信息	30	4	13.33%
土木水利	9	1	11.11%
管理科学与工程	30	3	10.00%
电气工程	73	7	9.59%
材料科学与工程	97	9	9.28%
工业工程与管理	29	2	6.90%
计算机科学与技术	30	2	6.67%
结构工程	15	1	6.67%
应用数学	15	1	6.67%
动力工程及工程热物理	17	1	5.88%
机械工程	54	3	5.56%
能源动力	23	1	4.35%
化学工程与技术	26	1	3.85%
冶金工程	27	1	3.70%
计算机技术	58	1	1.72%
材料与化工	144	2	1.39%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，安徽工业大学 2023 届毕业生离校后，经对 4129 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 55.77%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.38%。各学院参与调研情况如表 5-1:

表 5-1: 2023 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
材料科学与工程学院	471	344	73.04%
电气与信息工程学院	762	409	53.67%
分子工程与应用化学研究所	17	14	82.35%
工程研究院	24	15	62.50%
公共管理与法学院	419	237	56.56%
管理科学与工程学院	481	276	57.38%
化学与化工学院	428	286	66.82%
机械工程学院	590	296	50.17%
计算机科学与技术学院	573	344	60.03%
建筑工程学院	642	227	35.36%
马克思主义学院	22	15	68.18%
能源与环境学院	349	190	54.44%
商学院	1154	882	76.43%
外国语学院	235	143	60.85%
微电子与数据科学学院	307	233	75.90%
冶金工程学院	610	155	25.41%
冶金减排与资源综合利用教	14	4	28.57%
艺术与设计学院	306	59	19.28%

一、对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 89.03%，其中非常满意 20.10%，满意 31.75%，中等 37.18%。详见图 5-1: 。

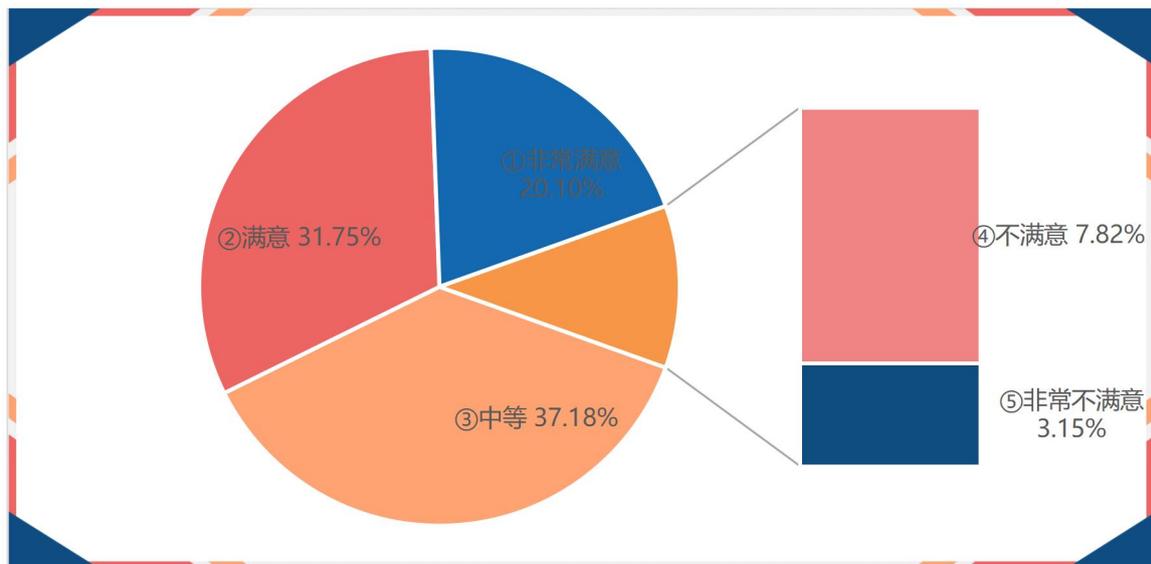


图 5-1：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 5-2：2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	24.42%	29.65%	34.59%	8.14%	3.20%
电气与信息工程学院	28.61%	40.83%	25.18%	2.93%	2.44%
分子工程与应用化学研究所	21.43%	28.57%	42.86%	7.14%	0.00%
工程研究院	13.33%	60.00%	26.67%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	15.61%	27.85%	38.82%	12.24%	5.49%
管理科学与工程学院	18.84%	28.62%	42.39%	5.43%	4.71%
化学与化工学院	20.63%	40.56%	31.82%	4.55%	2.45%
机械工程学院	29.05%	36.82%	28.04%	4.05%	2.03%
计算机科学与技术学院	22.97%	33.43%	37.21%	3.20%	3.20%
建筑工程学院	26.43%	26.43%	35.68%	8.81%	2.64%
马克思主义学院	13.33%	66.67%	13.33%	6.67%	0.00%
能源与环境学院	15.26%	30.00%	40.00%	9.47%	5.26%
商学院	13.27%	26.53%	45.01%	12.02%	3.17%
外国语学院	16.08%	20.98%	42.66%	17.48%	2.80%
微电子与数据科学学院	15.45%	31.33%	44.21%	6.87%	2.15%
冶金工程学院	21.29%	38.71%	32.90%	5.16%	1.94%

冶金减排与资源综合利用教	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	18.64%	30.51%	32.20%	13.56%	5.08%

二、 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 93.41%,其中非常满意 20.56%,满意 35.94%,中等 36.91%。详见图 5-2。

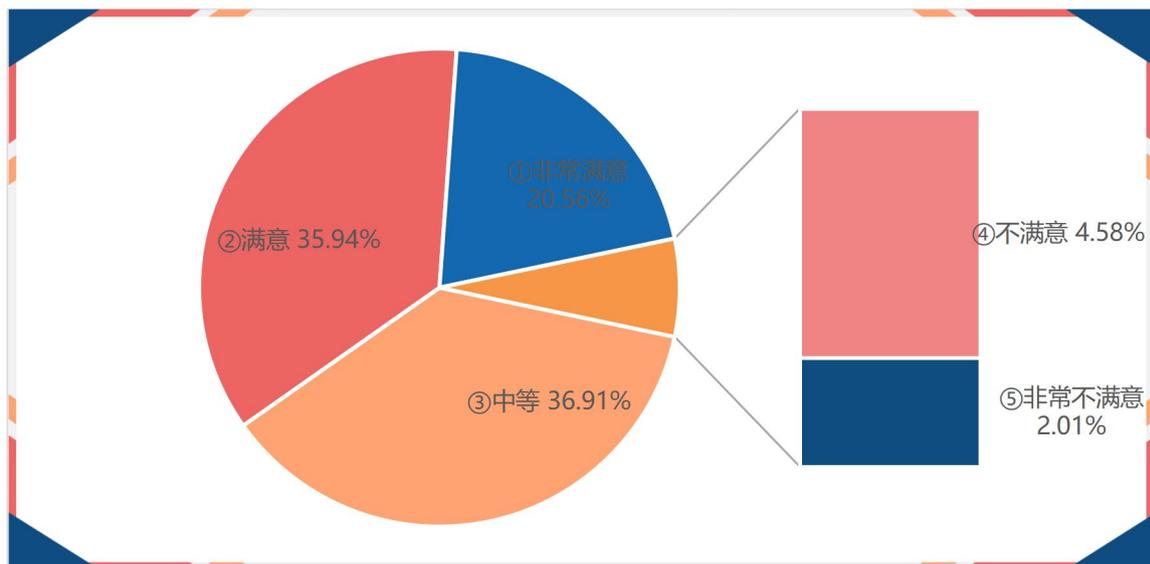


图 5-2: 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表 5-3: 2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	22.09%	36.34%	35.17%	3.49%	2.91%
电气与信息工程学院	26.16%	40.10%	26.16%	4.89%	2.69%
分子工程与应用化学研究所	21.43%	42.86%	28.57%	7.14%	0.00%
工程研究院	6.67%	80.00%	13.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	18.57%	29.54%	42.62%	7.59%	1.69%
管理科学与工程学院	21.74%	33.33%	38.77%	2.54%	3.62%
化学与化工学院	24.48%	43.01%	27.97%	3.50%	1.05%
机械工程学院	26.69%	38.51%	27.36%	5.41%	2.03%
计算机科学与技术学院	21.51%	36.05%	36.63%	3.49%	2.33%
建筑工程学院	28.63%	30.84%	33.48%	5.73%	1.32%
马克思主义学院	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%

能源与环境学院	18.95%	32.11%	40.53%	5.79%	2.63%
商学院	14.29%	33.33%	45.92%	4.76%	1.70%
外国语学院	17.48%	29.37%	46.15%	6.29%	0.70%
微电子与数据科学学院	13.73%	38.63%	42.06%	3.43%	2.15%
冶金工程学院	23.23%	41.94%	29.68%	4.52%	0.65%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与 design 学院	20.34%	32.20%	40.68%	5.08%	1.69%

三、对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 91.06%，其中非常满意 19.21%，满意 34.39%，中等 37.47%。详见图 5-3。

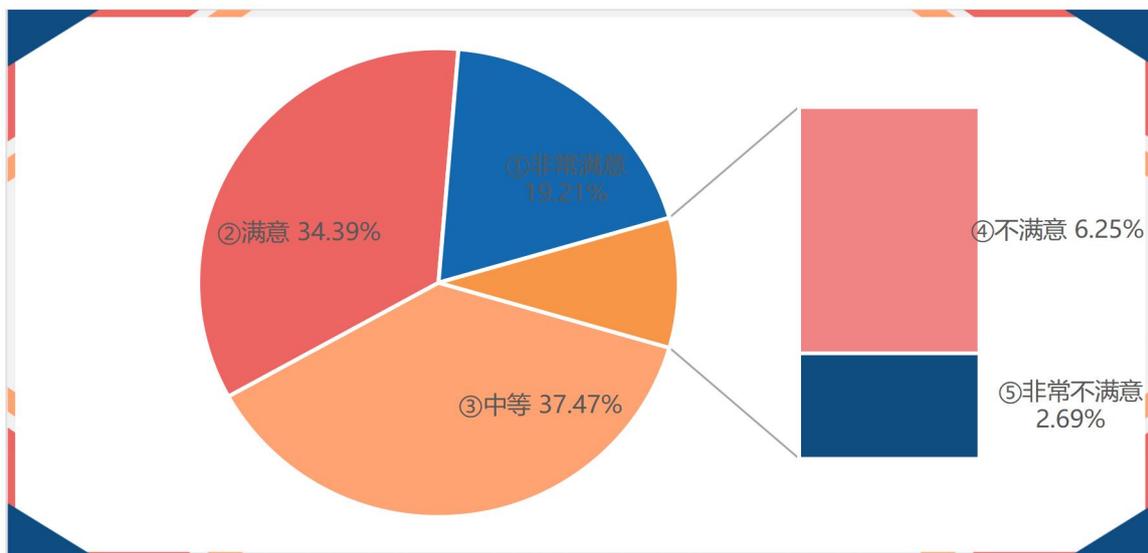


图 5-3：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表 5-4：2023 届毕业生对职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	22.97%	34.01%	35.47%	4.07%	3.49%
电气与信息工程学院	25.18%	39.85%	27.63%	4.16%	3.18%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	21.43%	28.57%	21.43%	0.00%
工程研究院	6.67%	66.67%	26.67%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	15.19%	29.11%	42.62%	9.70%	3.38%
管理科学与工程学院	19.93%	29.71%	39.86%	7.25%	3.26%

化学与化工学院	21.33%	43.71%	29.37%	3.85%	1.75%
机械工程学院	24.66%	36.15%	32.09%	4.73%	2.36%
计算机科学与技术学院	21.51%	34.88%	34.01%	5.52%	4.07%
建筑工程学院	25.55%	29.07%	33.48%	9.69%	2.20%
马克思主义学院	26.67%	33.33%	33.33%	6.67%	0.00%
能源与环境学院	14.74%	28.42%	46.84%	6.32%	3.68%
商学院	13.49%	32.54%	45.46%	6.35%	2.15%
外国语学院	15.38%	26.57%	46.85%	7.69%	3.50%
微电子与数据科学学院	14.59%	37.77%	39.48%	6.44%	1.72%
冶金工程学院	20.00%	42.58%	29.68%	5.81%	1.94%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	18.64%	28.81%	33.90%	18.64%	0.00%

四、 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 93.61%，其中非常满意 20.71%，满意 37.32%，中等 35.58%。详见图 5-4。

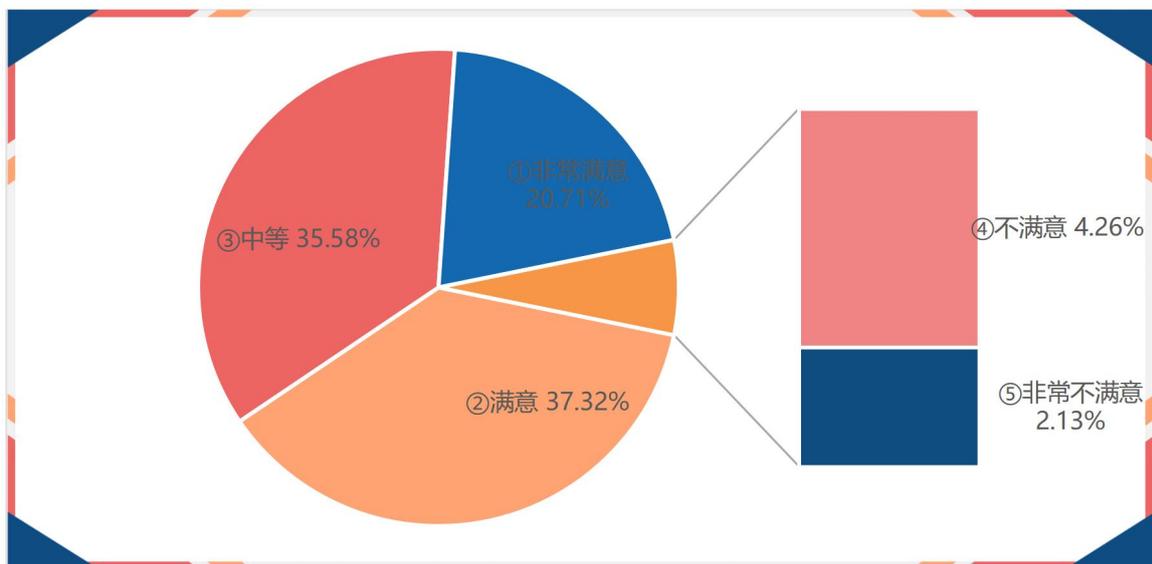


图 5-4：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表 5-5：2023 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	23.55%	35.17%	36.34%	2.33%	2.62%
电气与信息工程学院	27.63%	43.77%	22.74%	3.18%	2.69%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	28.57%	35.71%	7.14%	0.00%
工程研究院	6.67%	66.67%	26.67%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	16.88%	33.33%	39.24%	6.75%	3.80%
管理科学与工程学院	22.10%	31.88%	37.68%	4.35%	3.99%
化学与化工学院	24.83%	48.60%	23.08%	2.45%	1.05%
机械工程学院	25.00%	42.57%	28.04%	2.70%	1.69%
计算机科学与技术学院	23.26%	34.88%	35.76%	3.78%	2.33%
建筑工程学院	26.43%	32.16%	33.92%	5.73%	1.76%
马克思主义学院	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	15.26%	33.68%	44.74%	4.21%	2.11%
商学院	14.85%	35.26%	43.31%	5.10%	1.47%
外国语学院	16.78%	28.67%	46.85%	6.29%	1.40%
微电子与数据科学学院	15.88%	39.06%	39.06%	4.29%	1.72%
冶金工程学院	21.94%	41.94%	29.03%	4.52%	2.58%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	16.95%	35.59%	35.59%	10.17%	1.69%

五、对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 93.70%，其中非常满意 20.42%，满意 39.07%，中等 34.22%。详见图 5-5。

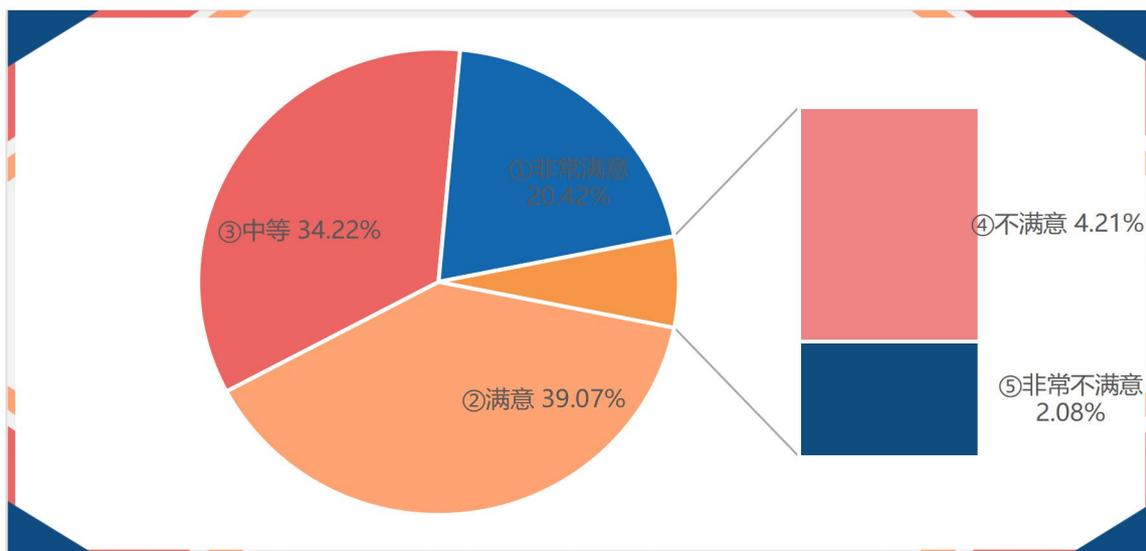


图 5-5：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表 5-6：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	22.97%	38.37%	32.56%	2.91%	3.20%
电气与信息工程学院	27.14%	42.30%	24.94%	2.44%	3.18%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%
工程研究院	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	14.77%	35.02%	38.40%	8.44%	3.38%
管理科学与工程学院	21.38%	34.78%	36.59%	4.35%	2.90%
化学与化工学院	23.43%	48.25%	25.52%	1.75%	1.05%
机械工程学院	25.68%	44.26%	24.66%	4.05%	1.35%
计算机科学与技术学院	23.55%	35.47%	34.01%	4.36%	2.62%
建筑工程学院	24.23%	37.00%	30.40%	7.05%	1.32%
马克思主义学院	33.33%	40.00%	20.00%	0.00%	6.67%
能源与环境学院	16.32%	37.37%	39.47%	4.74%	2.11%
商学院	15.42%	36.73%	41.61%	4.54%	1.70%
外国语学院	15.38%	35.66%	43.36%	4.90%	0.70%
微电子与数据科学学院	14.59%	44.64%	35.19%	4.72%	0.86%
冶金工程学院	24.52%	41.94%	30.32%	1.94%	1.29%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计的学院	16.95%	32.20%	42.37%	5.08%	3.39%

六、 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 93.63%，其中非常满意 20.93%，满意 36.38%，中等 36.33%。详见图 5-6。

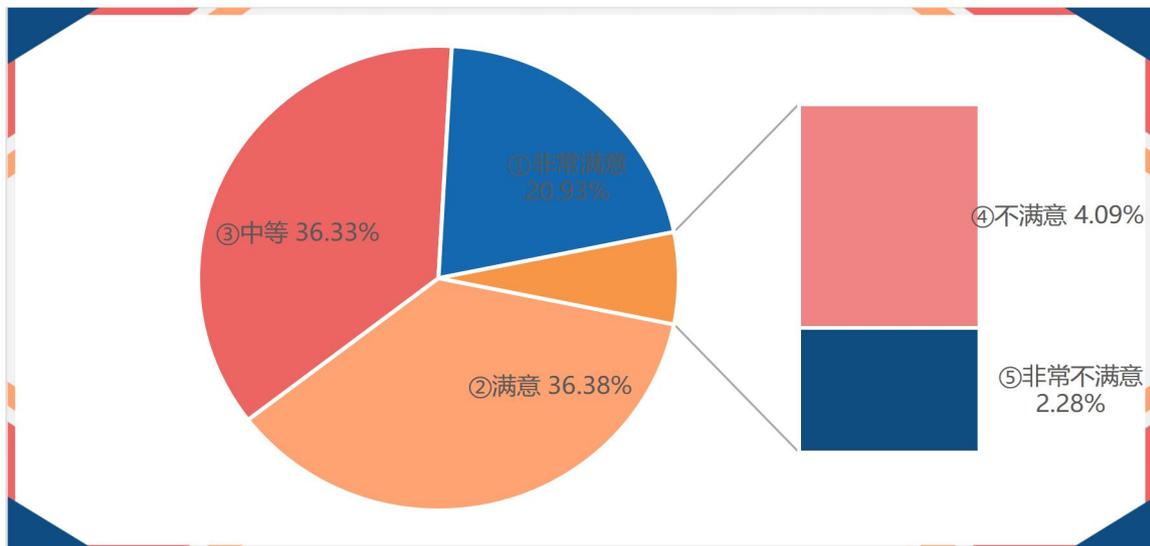


图 5-6：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

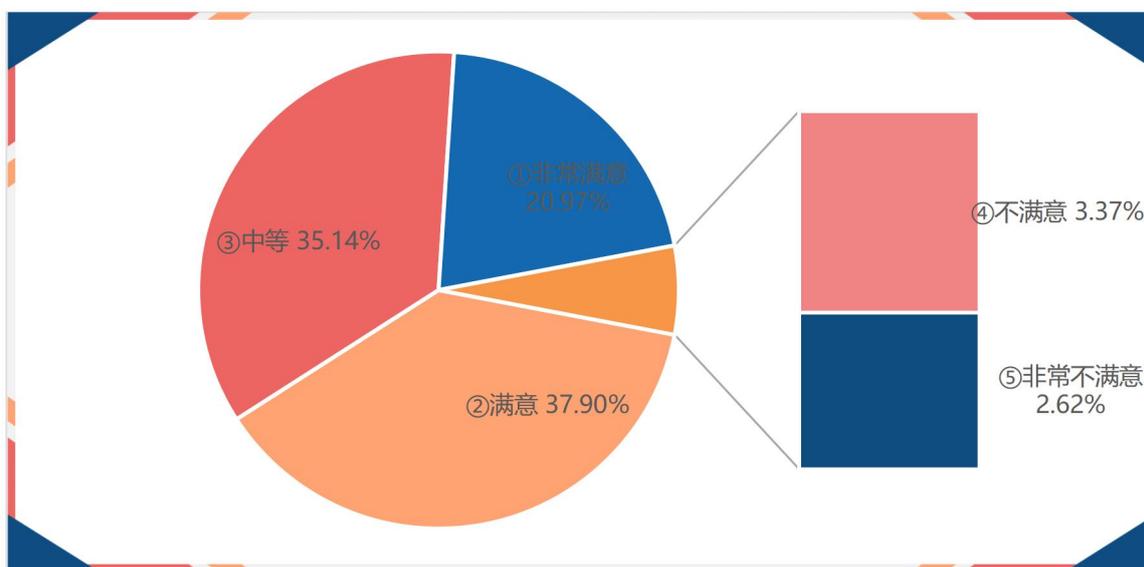
表 5-7：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	23.55%	33.72%	36.92%	3.20%	2.62%
电气与信息工程学院	28.12%	41.32%	25.43%	2.20%	2.93%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%
工程研究院	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	17.72%	31.22%	41.35%	5.06%	4.64%
管理科学与工程学院	20.65%	31.52%	38.77%	5.43%	3.62%
化学与化工学院	24.83%	44.06%	27.62%	2.10%	1.40%
机械工程学院	27.70%	40.88%	26.69%	3.38%	1.35%
计算机科学与技术学院	22.97%	36.92%	34.88%	2.62%	2.62%
建筑工程学院	25.11%	30.84%	38.33%	3.96%	1.76%
马克思主义学院	40.00%	46.67%	13.33%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	14.21%	37.89%	39.47%	6.32%	2.11%
商学院	15.53%	34.13%	43.88%	4.76%	1.70%

外国语学院	17.48%	30.07%	43.36%	6.99%	2.10%
微电子与数据科学学院	16.31%	39.48%	37.77%	4.29%	2.15%
冶金工程学院	20.65%	41.94%	30.97%	5.16%	1.29%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	18.64%	27.12%	42.37%	8.47%	3.39%

七、 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.02%,其中非常满意 20.97%,满意 37.90%,中等 35.14%。详见图 5-7。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表 5-8：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	25.00%	35.17%	34.30%	2.03%	3.49%
电气与信息工程学院	28.12%	41.81%	24.45%	1.96%	3.67%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%
工程研究院	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	14.77%	35.86%	39.24%	5.06%	5.06%
管理科学与工程学院	21.74%	35.14%	34.78%	3.99%	4.35%
化学与化工学院	25.87%	46.50%	24.48%	2.10%	1.05%
机械工程学院	27.36%	41.55%	25.68%	2.70%	2.70%

计算机科学与技术学院	23.84%	36.05%	35.76%	1.74%	2.62%
建筑工程学院	25.55%	29.52%	37.44%	5.29%	2.20%
马克思主义学院	26.67%	46.67%	20.00%	0.00%	6.67%
能源与环境学院	13.68%	42.63%	38.95%	2.63%	2.11%
商学院	15.53%	35.26%	43.65%	3.97%	1.59%
外国语学院	16.08%	32.87%	42.66%	6.29%	2.10%
微电子与数据科学学院	15.45%	40.77%	38.63%	3.00%	2.15%
冶金工程学院	21.29%	45.16%	26.45%	5.16%	1.94%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	20.34%	28.81%	40.68%	6.78%	3.39%

八、对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.38%，其中非常满意 30.32%，满意 43.30%，中等 23.76%。详见图 5-8。

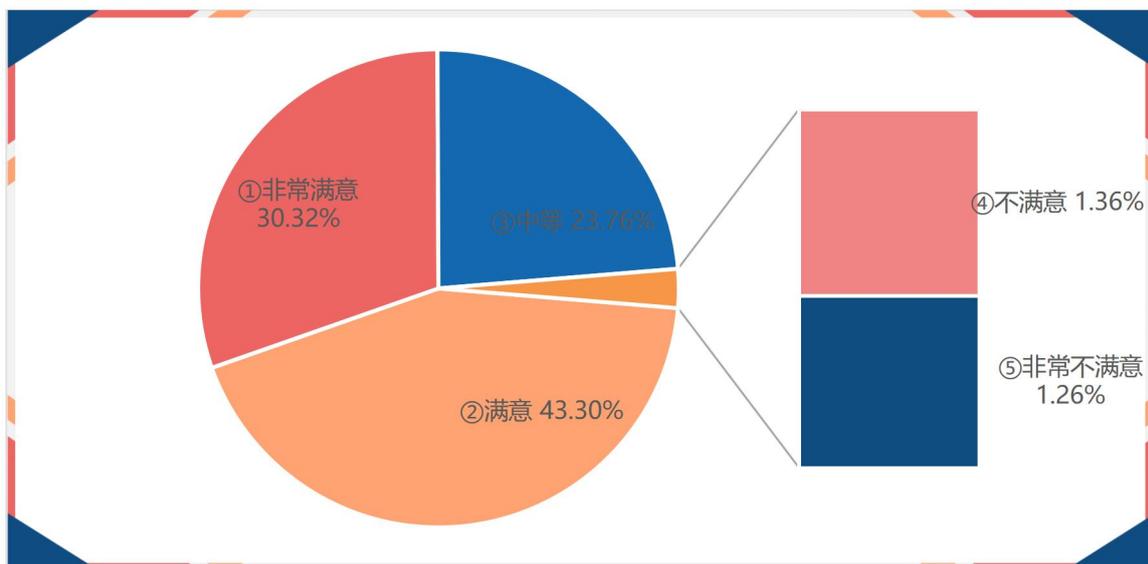


图 5-8：对母校总体满意度

表 5-9：2023 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料科学与工程学院	30.52%	39.24%	26.74%	1.16%	2.33%
电气与信息工程学院	39.61%	41.32%	16.38%	1.22%	1.47%
分子工程与应用化学研究所	28.57%	28.57%	35.71%	7.14%	0.00%
工程研究院	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%
公共管理与法学院	23.63%	40.51%	32.49%	0.84%	2.53%
管理科学与工程学院	30.07%	42.03%	23.55%	2.17%	2.17%
化学与化工学院	38.11%	44.06%	16.08%	0.70%	1.05%
机械工程学院	36.15%	42.23%	20.27%	0.68%	0.68%
计算机科学与技术学院	30.81%	42.73%	23.84%	1.16%	1.45%
建筑工程学院	34.80%	35.68%	26.87%	1.76%	0.88%
马克思主义学院	40.00%	46.67%	13.33%	0.00%	0.00%
能源与环境学院	20.00%	51.05%	24.74%	3.16%	1.05%
商学院	26.08%	45.69%	25.74%	1.70%	0.79%
外国语学院	21.68%	43.36%	33.57%	1.40%	0.00%
微电子与数据科学学院	26.18%	48.93%	23.61%	0.43%	0.86%
冶金工程学院	33.55%	46.45%	17.42%	0.65%	1.94%
冶金减排与资源综合利用教	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与设计学院	33.90%	35.59%	28.81%	1.69%	0.00%

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 327 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 129 家、国有企业 51 家和三资企业 12，详见表 6-1。

表 6-1：参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	129
国有企业	51
三资企业	12
中初教育单位	2
高等教育单位	1
其他事业单位	1
合计	327

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 96 家、建筑业 29 家和信息传输、软件和信息技术服务业 20，详见表 6-2。

表 6-2：参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	96
建筑业	29
信息传输、软件和信息技术服务业	20
批发和零售业	12
科学研究和技术服务业	9
教育	8
金融业	5

电力、热力、燃气及水生产和供应业	4
交通运输、仓储和邮政业	3
住宿和餐饮业	2
租赁和商务服务业	2
文化、体育和娱乐业	2
农、林、牧、渔业	1
采矿业	1
房地产业	1
水利、环境和公共设施管理业	1
合计	327

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 78 家、江苏省 33 家和浙江省 24，详见表 6-3。

表 6-3：参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	78
江苏省	33
浙江省	24
上海市	20
广东省	12
湖北省	7
北京市	4
江西省	4
山东省	3
福建省	2
河南省	2
天津市	1
河北省	1
海南省	1
重庆市	1

四川省	1
甘肃省	1
宁夏回族自治区	1
合计	327

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，85.71%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 65.82%，然后是网络进行招聘活动的占比 49.49%，接着是通过学校发布招聘信息占比 46.94%。详见下图 6-1。

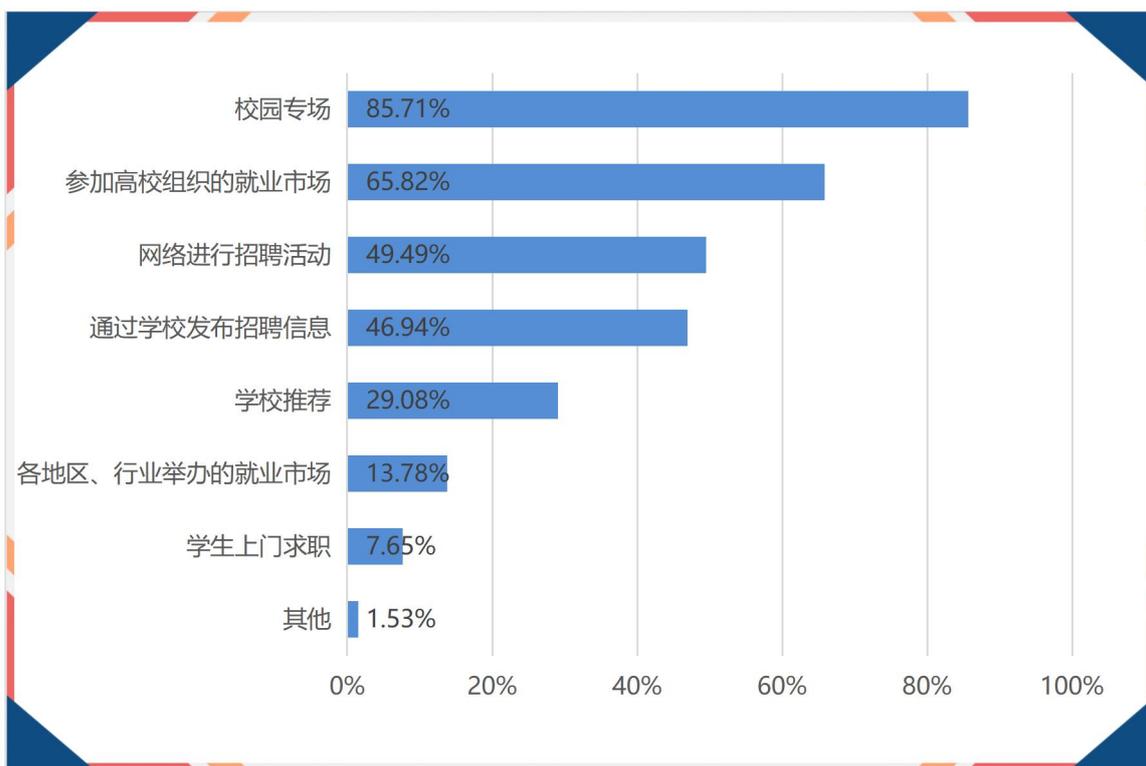


图 6-1： 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 51.02%，根据有针对性的招聘需求才来占比 18.88%，第一次来占比 17.86%，详见图 6-2。

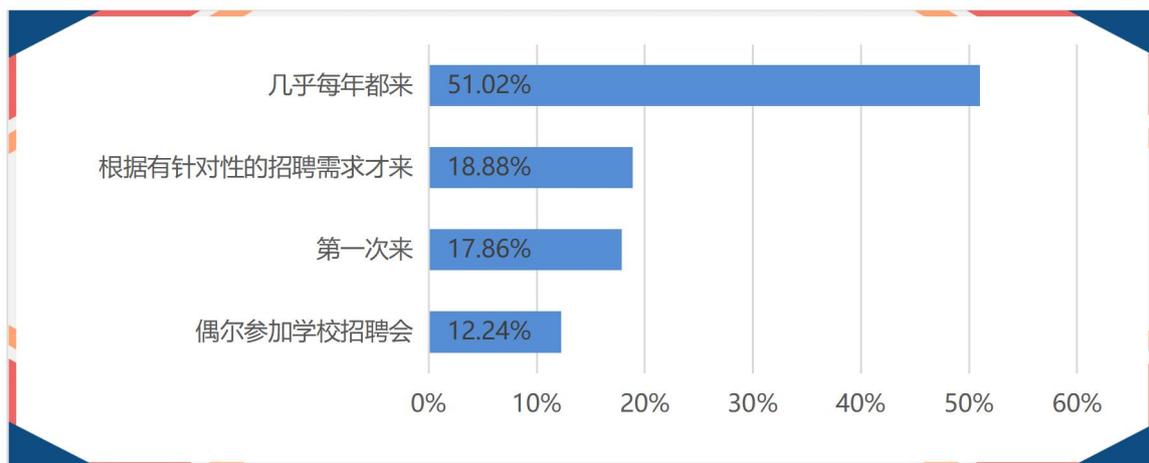


图 6-2： 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示,试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见图 6-3。

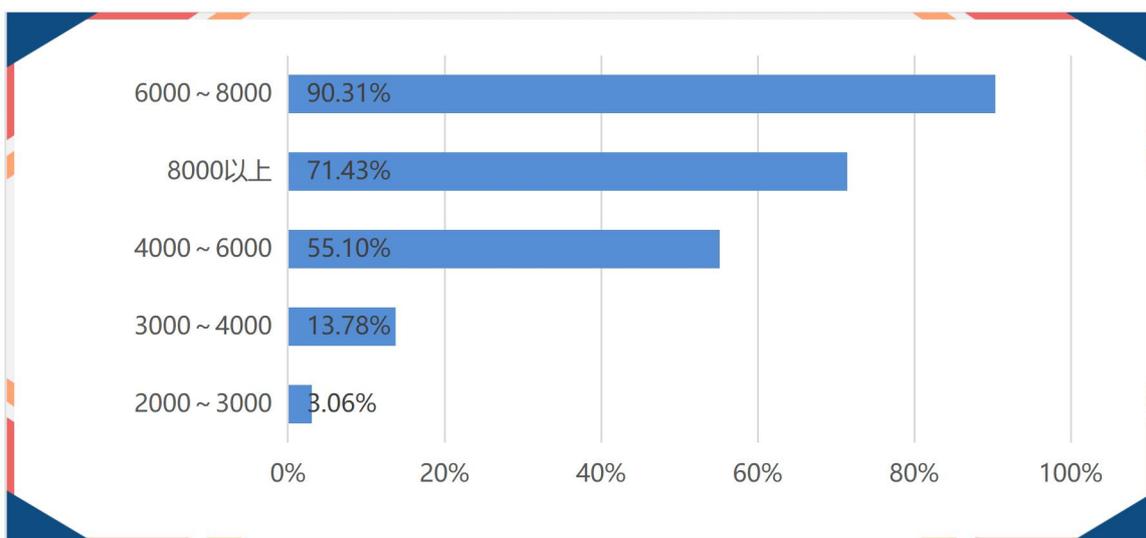


图 6-3： 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示,单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 71.43%,其次中等水平的占比 17.86%,然后高档水平的占比 10.71%。详见图 6-4。

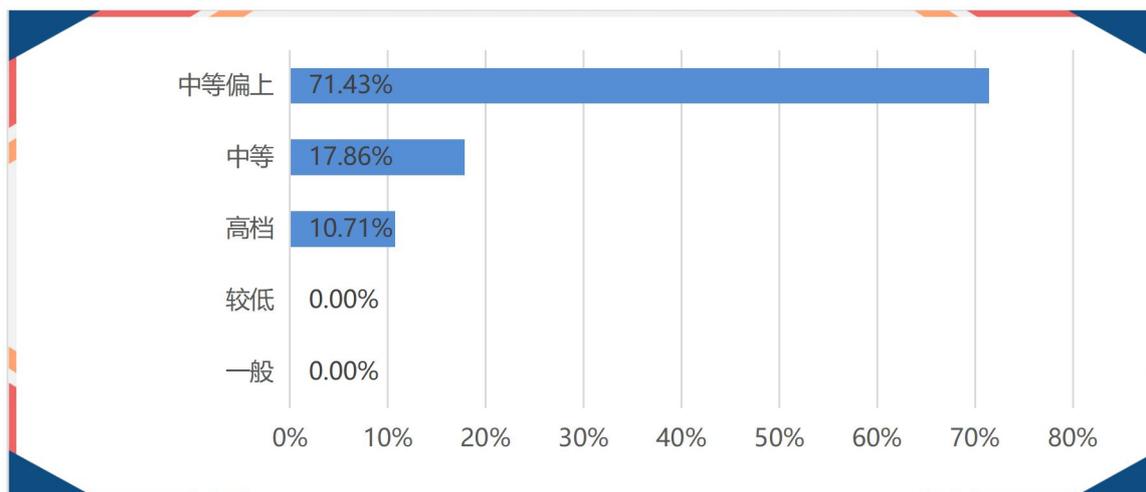


图 6-4： 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 48.32% 的单位对毕业生的需求增加，11.62% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.00% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见图 6-5。

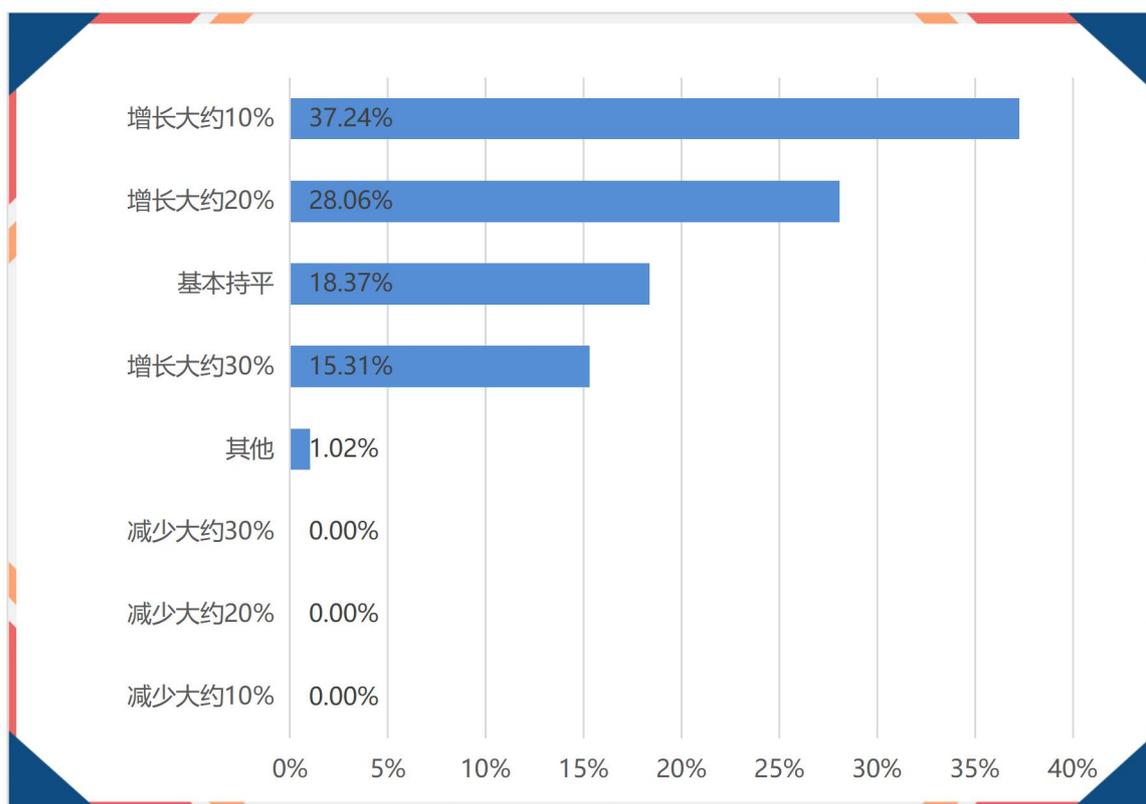


图 6-5： 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，17.13% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，34.25% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见图 6-6。

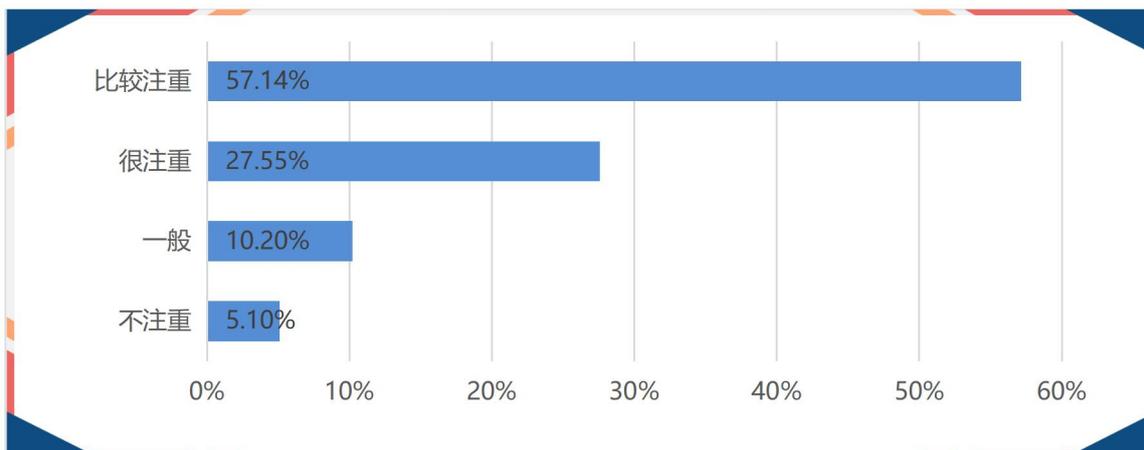


图 6-6： 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 75.51%，其次是组织管理、人际交往能力占比 16.84%。详见图 6-7。

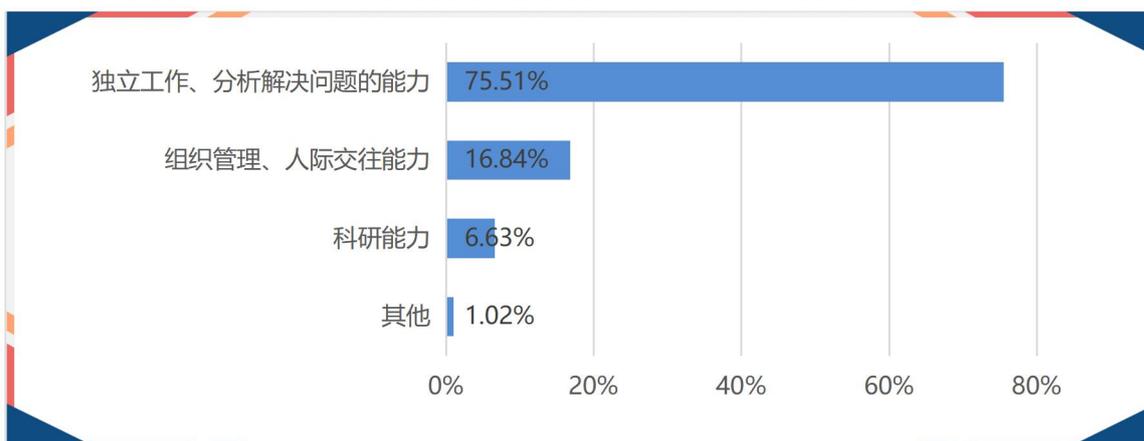


图 6-7： 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 58.16%和 24.49%，基础课成绩排在最后占比 3.57%。详见图 6-8。

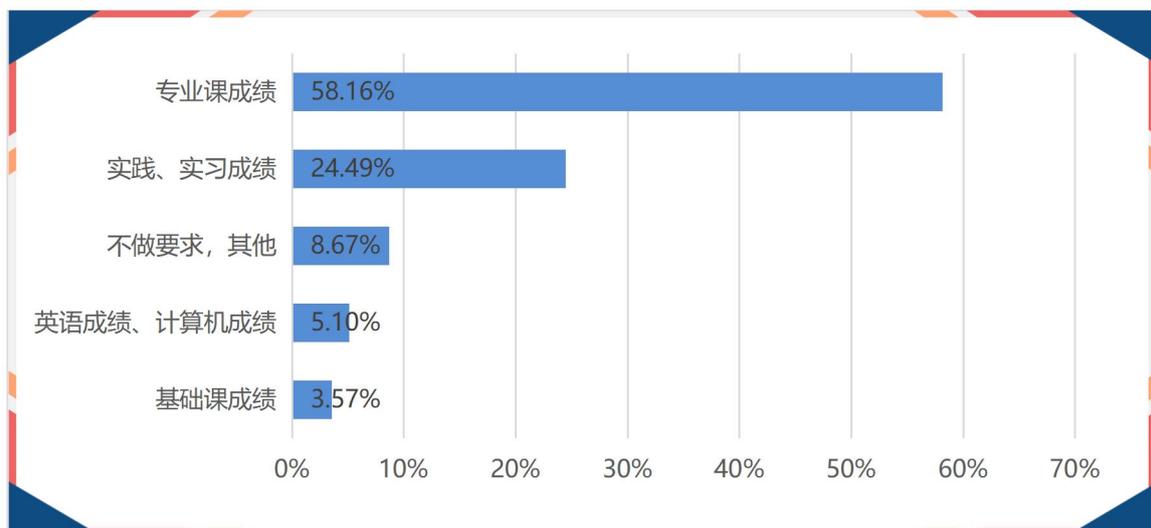


图 6-8： 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-9。

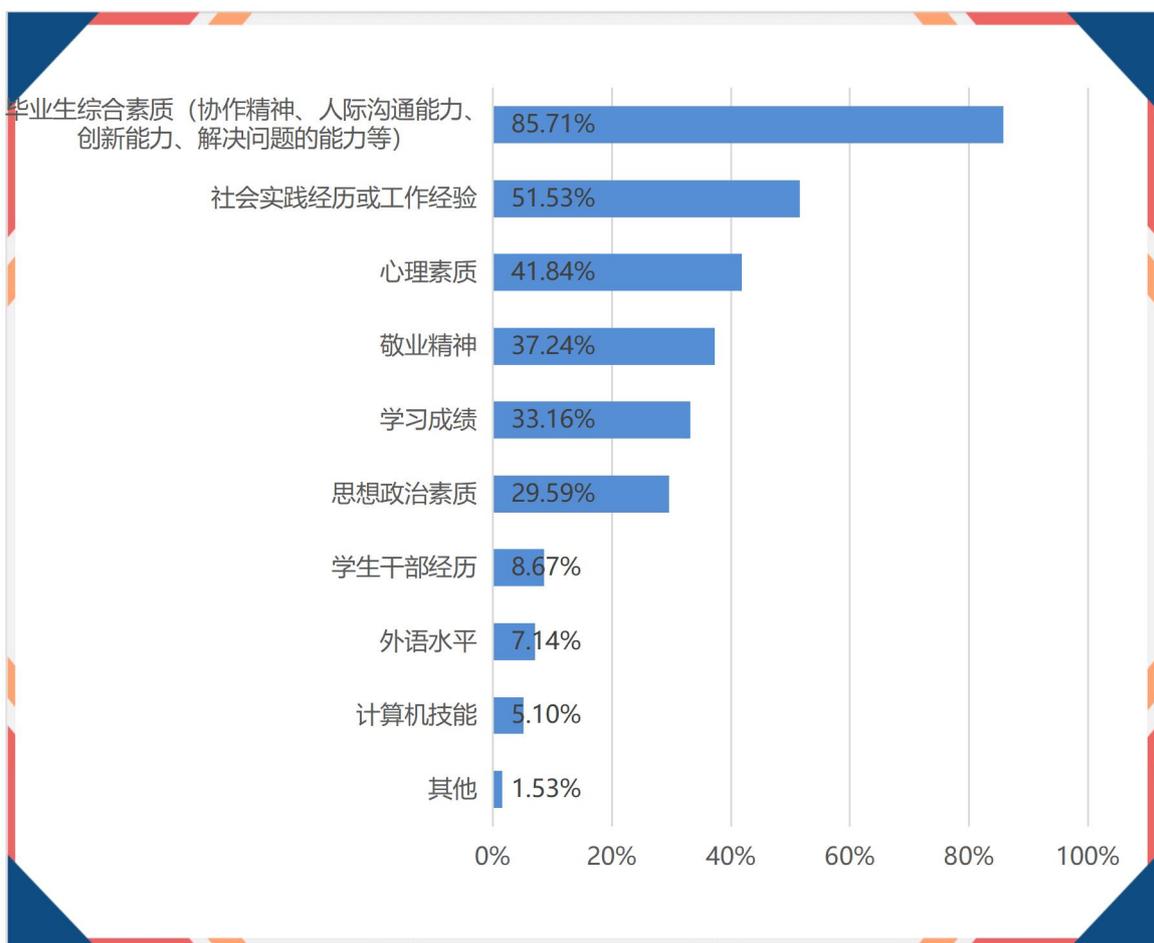


图 6-9： 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10)单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-10。

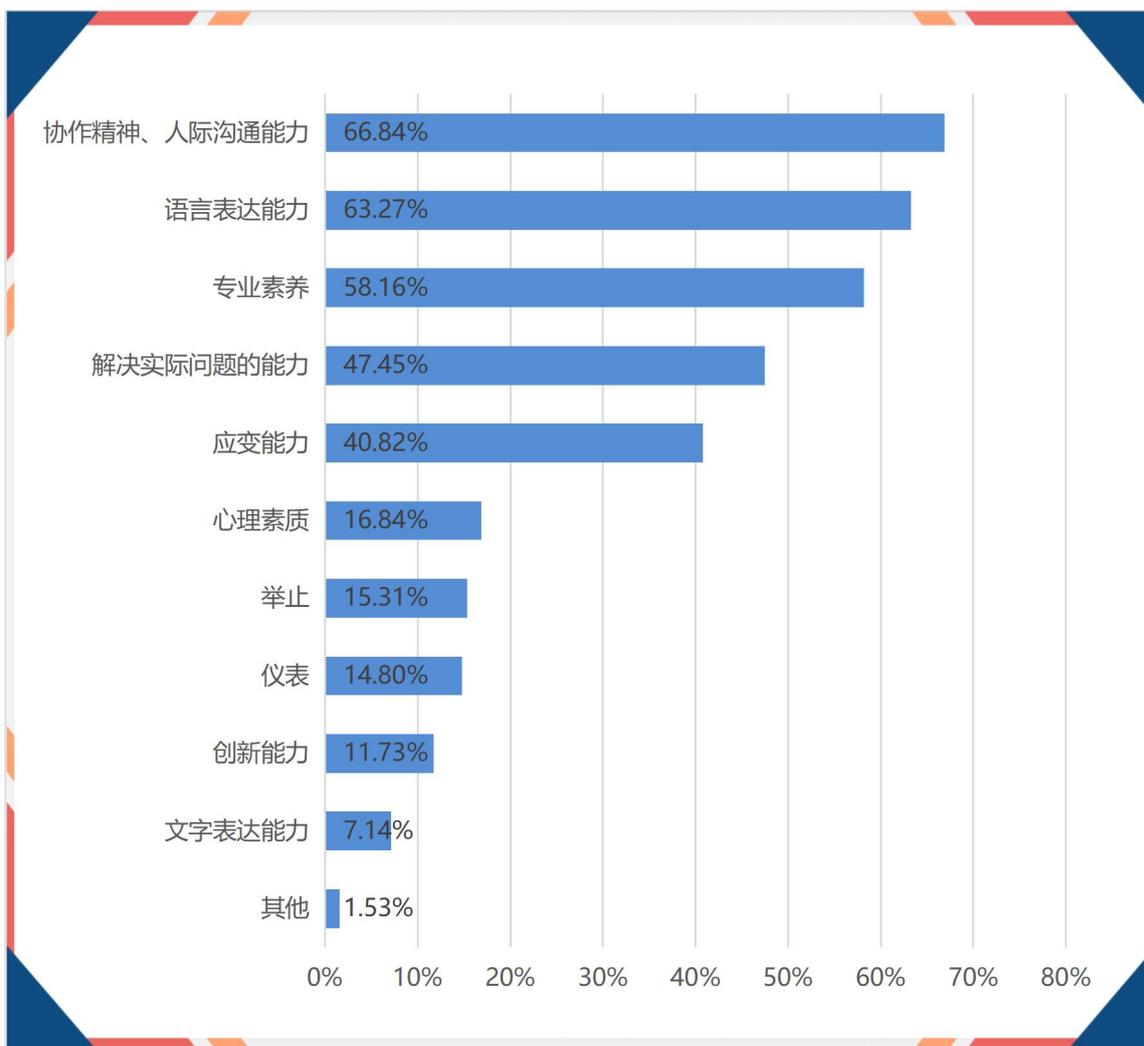


图 6-10： 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11)面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见图 6-11。

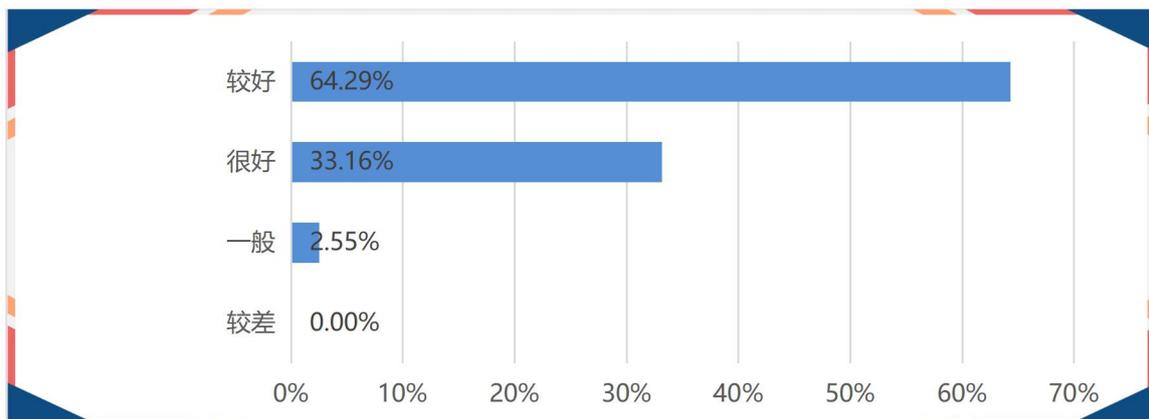


图 6-11： 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力，这和用人单位的需求完美契合。详见图 6-12。

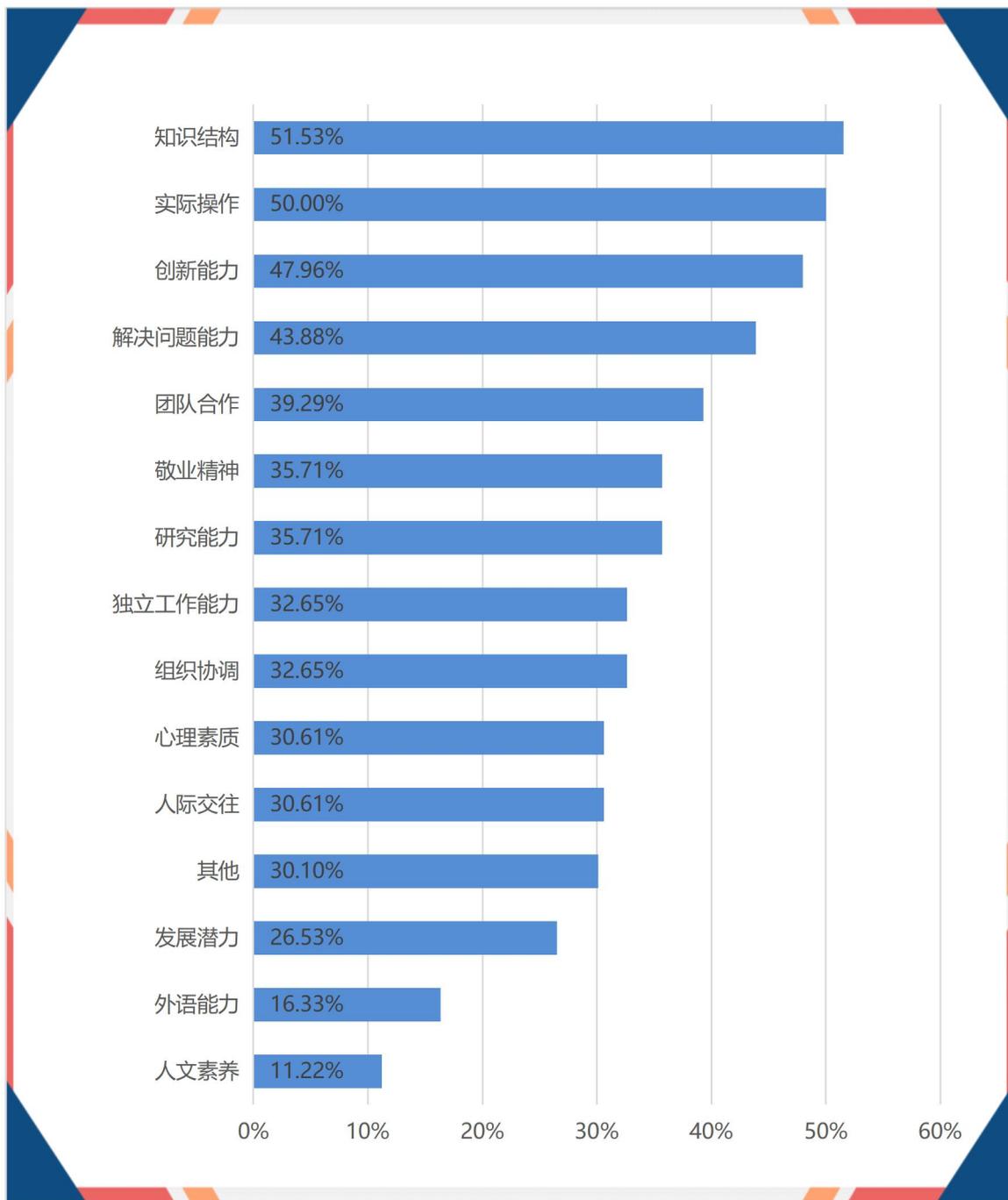


图 6-12：毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，98.47%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

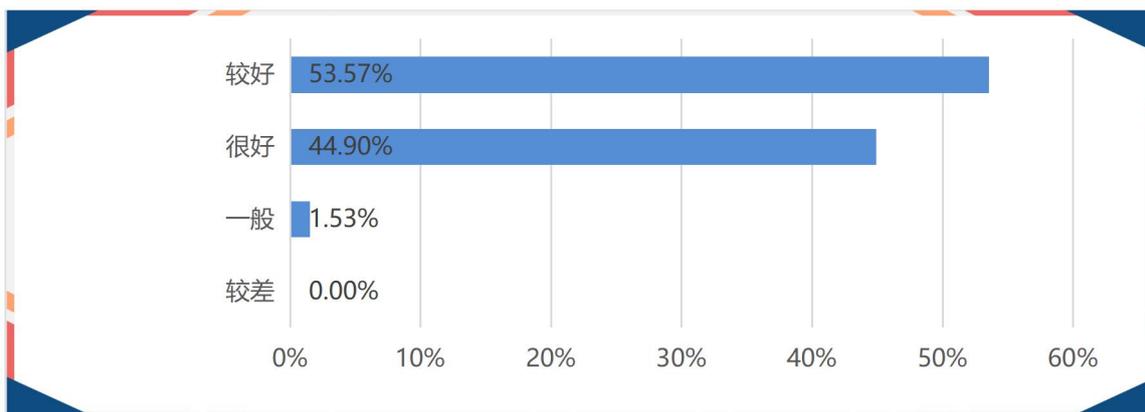


图 6-13：毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 32.14%,另外 29.08%的单位认为专业基础知识扎实。详见图 6-14。

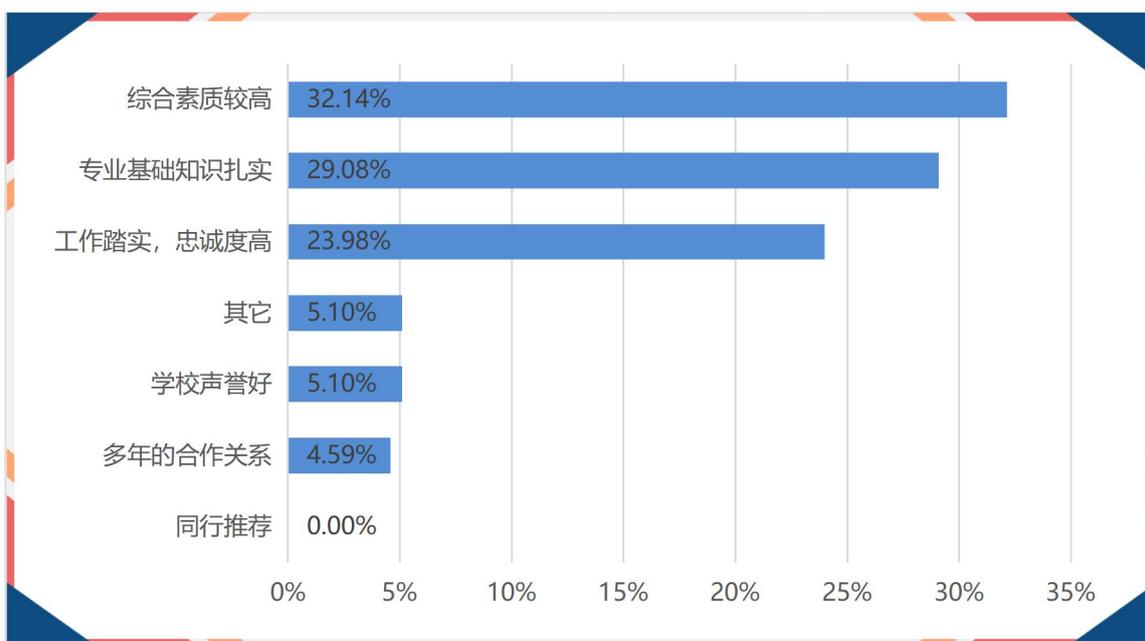


图 6-14：单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示,26.53%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足,66.33%的单位认为比较充足。详见图 6-15。

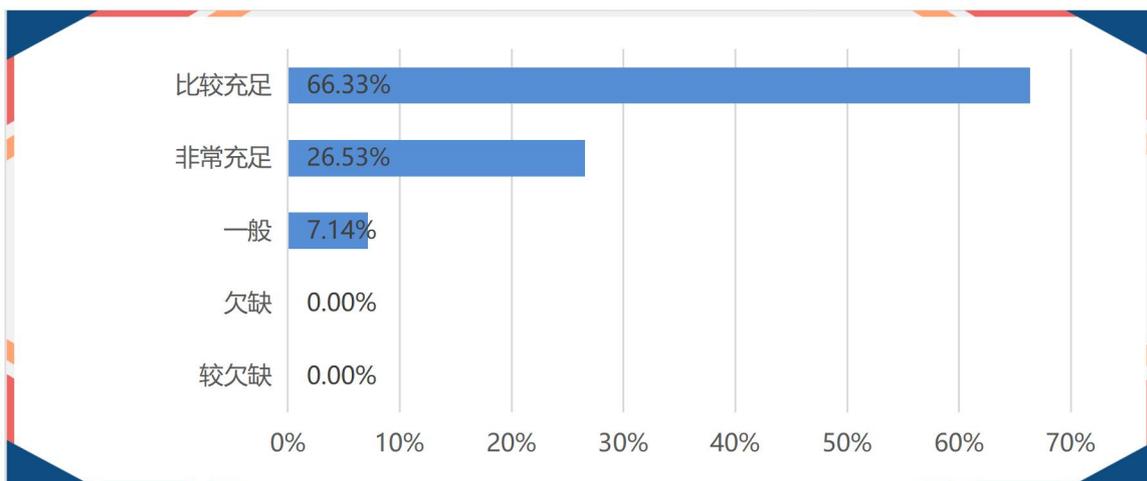


图 6-15：毕业生在专业知识及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，68.37%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 25.00%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见图 6-16。

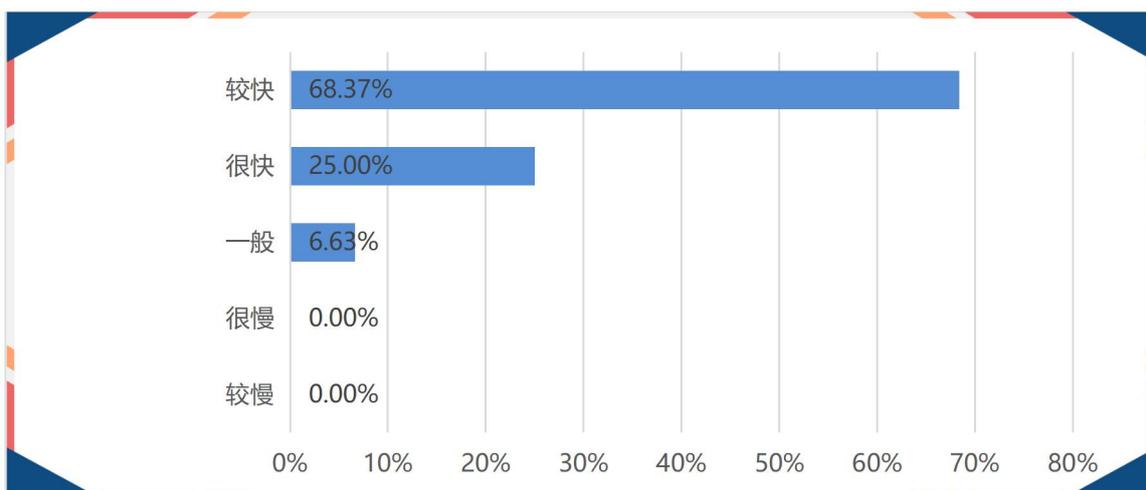


图 6-16：毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如表 6-4。

表 6-4：毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	41.33%	56.63%	2.04%	0.00%
与他人相处能力	42.35%	57.14%	0.51%	0.00%
适应环境能力	41.33%	57.65%	1.02%	0.00%
表达与表现能力	39.29%	59.18%	1.02%	0.51%

沟通与合作能力	40.82%	57.65%	1.53%	0.00%
实践与操作实施能力	42.35%	56.12%	1.53%	0.00%
学习与创新开拓能力	38.27%	57.65%	4.08%	0.00%
组织与影响他人能力	39.80%	56.12%	3.57%	0.51%
工作责任心	45.92%	52.04%	2.04%	0.00%
理想信念与道德自律	43.88%	54.59%	1.02%	0.51%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

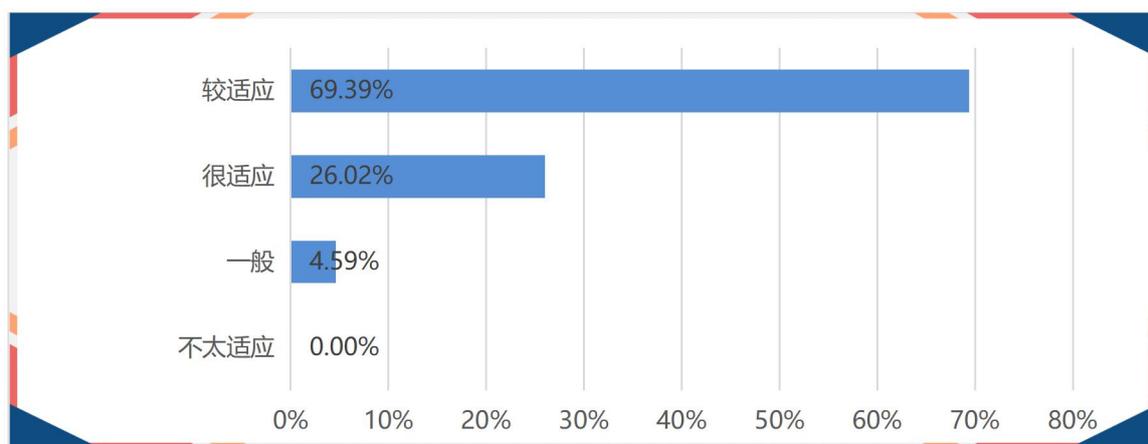


图 6-17： 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，69.39%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 26.02%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见图 6-17。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如表 6-5。

表 6-5： 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	46.94%	51.53%	1.02%	0.51%
专业水平	44.90%	54.59%	0.51%	0.00%
职业能力	45.92%	52.04%	1.53%	0.51%
外语水平	34.18%	57.65%	8.16%	0.00%
文字表达水平	40.31%	56.63%	3.06%	0.00%
计算机操作水平	41.33%	55.61%	3.06%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，49.49%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，29.59%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是加强人生观、职业道德和劳动态度培养。详见图 6-18。

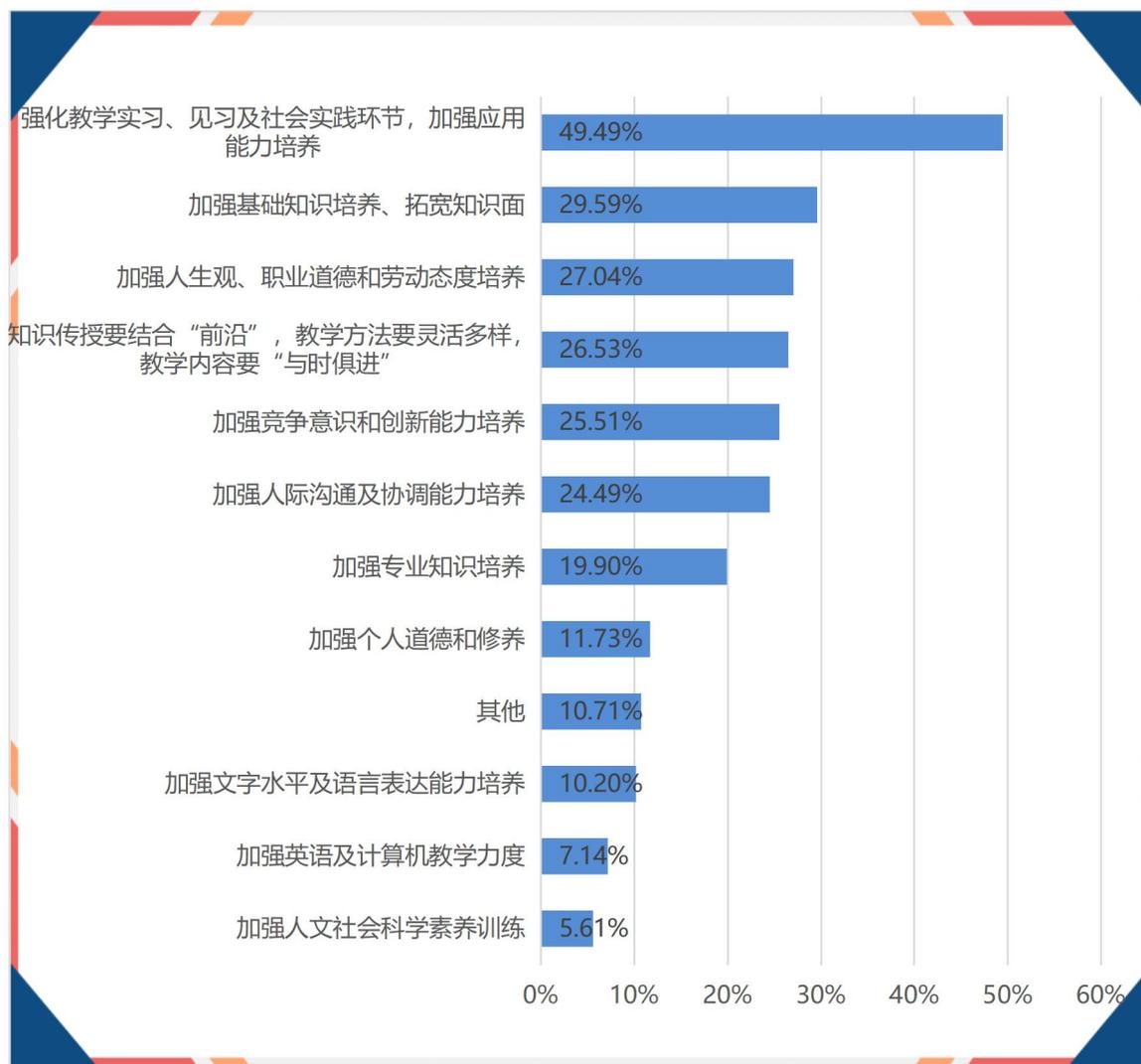


图 6-18：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，59.63%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-19。

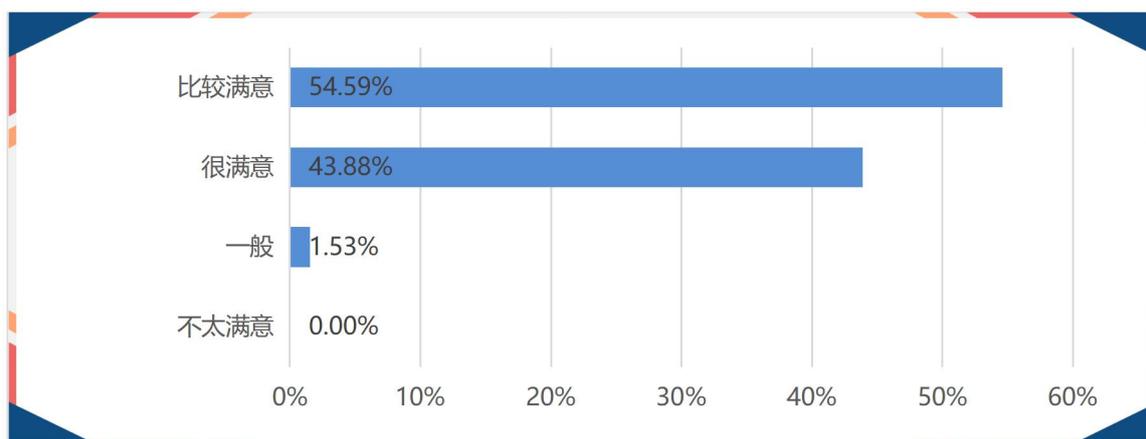


图 6-19： 对我校学生就业工作服务是否满意

(11)对我校学生就业工作服务是否满意校就业服务工作在哪些方面需要加强
调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其他。详见图 6-20。

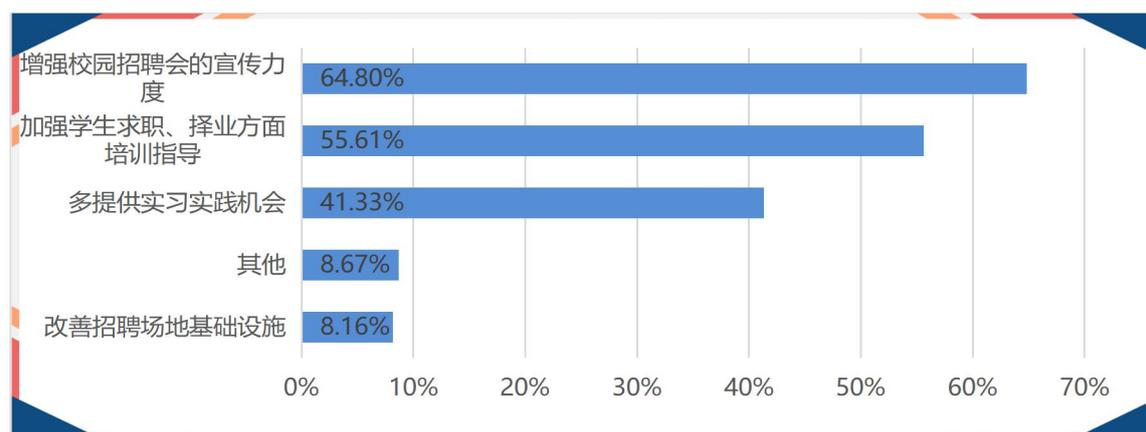


图 6-20： 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12)对我校学生就业工作服务是否满意目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和毕业生供大于求。详见图 6-21。

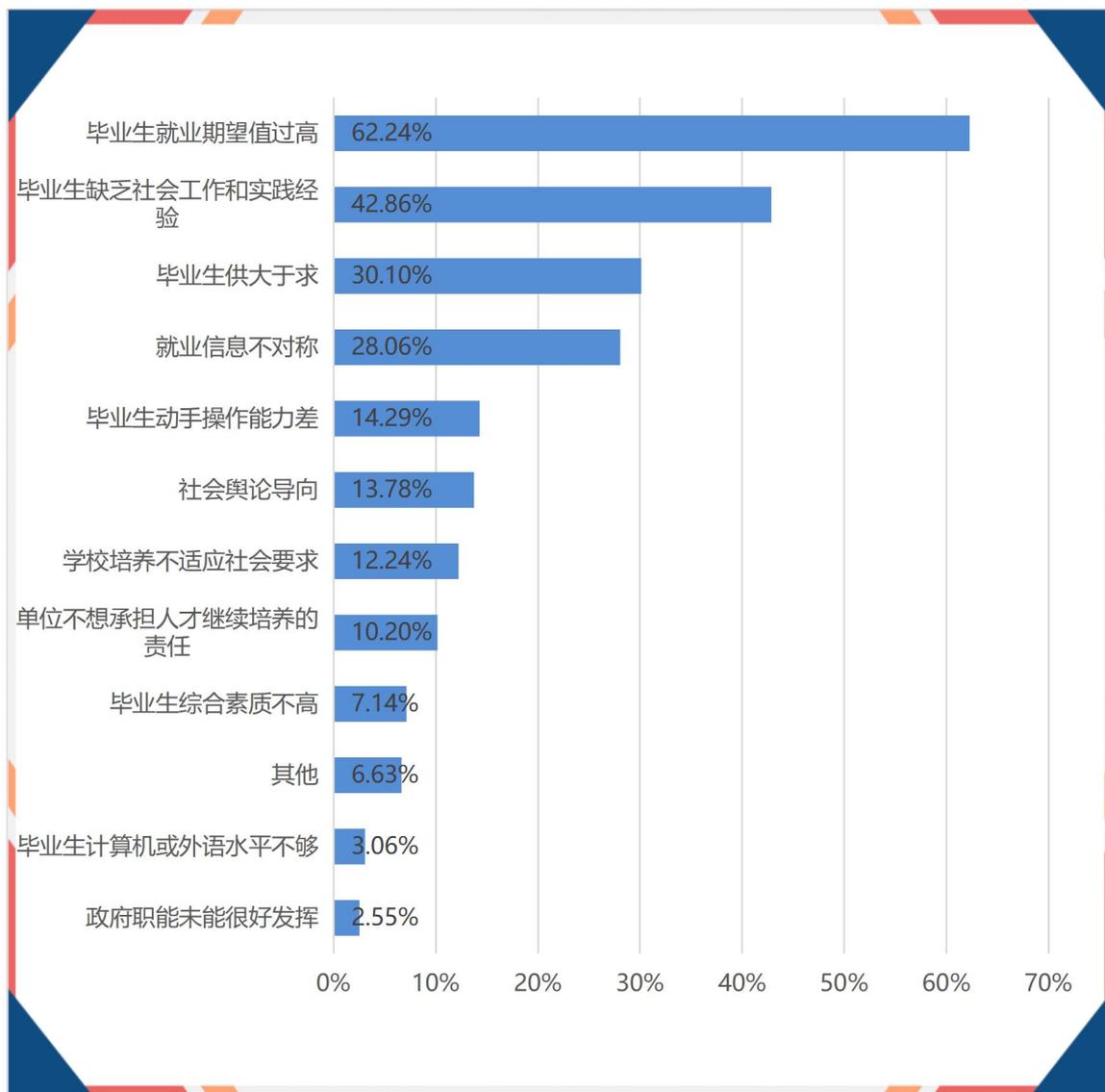


图 6-21： 目前大学生就业难的主要原因

第七部分 毕业生就业创业工作主要措施 及对教育教学的反馈

2023 年，安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，落实落细党中央、国务院和省委、省政府决策部署，迎难而上，改革创新，确保就业创业工作稳步开展，始终坚持以“立德树人”为根本任务，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的就业指导理念，推深做实“组织领导、教育指导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等六大工作体系建设，多措并举全力做好毕业生就业创业工作。努力把学生培养成为德、智、体、美、劳全面发展的合格人才，不断促进毕业生更加充分和更高质量的就业创业。

一、坚持党建引领，强化就业创业工作责任担当

党的二十大报告强调，要强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进毕业生高质量充分就业。学校党委认真贯彻落实上级会议及文件精神，进一步把毕业生就业创业工作摆在更加重要的位置，贯穿到立德树人全过程，切实增强做好就业创业工作的责任感、使命感和紧迫感。学校制定了《2023 届毕业生就业创业工作实施方案》，校党政领导先后多次召开就业专题工作部署会、推进会、总结会，切实提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位，落实、落细就业“一把手”工程，切实强化责任担当，坚持系统观念，推深做实“三全育人”工作，强化教育教学工作，不断提升就业创业工作水平，确保学校就业创业工作预期目标完成。

学校建立了“校就业创业工作委员会—学工部（就业创业指导中心）—学院就业创业工作领导小组”为主的组织运行机制，把就业创业工作列入校院两级的年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重

要位置。学校就业创业工作委员会由校党委书记和校长任主任，党办校办、组织部、宣传部、学工部（就业创业指导中心）、研究生院、安全保卫部、团委、教务处、财务处、校友处、工创中心等部门负责人以及学院党委书记为成员。就业工作专项经费超过当年学费总额的 1%，切实做到了“机构、场地、人员、经费”四到位，通过建立分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导体系和运行机制，保障大学生就业创业工作顺利进行。

二、坚持守正创新，抓实就业创业工作指导教育

学校始终高度重视就业指导教育与实践工作，以“启航、护航、远航”的三航工程为引领，构建全程化的就业指导教育体系；以学生需求为导向，强化就业实践的针对性和实效性，为毕业生高质量就业保驾护航；以加强就业指导教师队伍的建设为主方向，努力提升就业创业指导整体水平；大力推进“第二课堂成绩单”制度，丰富就业实践活动平台，提升学生综合能力。

1. 按照教育部关于学生职业生涯发展与就业指导的课程要求，做好《大学生职业发展与就业指导》课程教育教学工作，具体教学中：采取“教研室+课程组”模式，精选课程教材，遴选课程组负责人，编制教学参考课件，召开集体备课会、研讨会等，2023 年聘任 239 人（次）教师，圆满完成了 43298 人次的《大学生职业发展与就业指导》必修课教育教学工作。

2. 开展丰富多彩的就业实践活动，着力提升学生的综合素质。学校每年组织入学新生开展“进园入企、了解职场、探索职业”的职业体验活动，发起“圆梦未来、赢在规划”新生职业素质测评活动，帮助新生进一步了解职场、职业信息，指导学生制定大学学业、职业生涯规划。校院两级邀请知名企业高管、杰出校友、身边榜样典型等举办就业指导

报告会，如优秀创业者进校园宣讲会、荟灵经管论坛、创业大讲堂、筑艺讲坛、“奋斗的青春最美丽”典型事迹分享等系列活动。多方位、多角度、多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。依托职业指导大师工作室，围绕银行招考、公务员招录和求职材料诊断等积极开展 2023 届毕业生“入行”、“志公”、“化简”等就业领航行动，实施分类化、精准化求职择业指导活动，通过“线上+线下”模式，累计服务学生 1 万余人次。根据“宏志助航”就业能力提升培训安排，组织 85 名就业困难应届毕业生赴安徽师范大学进行集中培训，保质保量完成既定培训任务，帮助在校学生和就业有困难的毕业生增强信心，提高综合素质和就业能力。进一步充实了我校职业指导工作“校内+校外”相结合的工作体系，为学生实现从校园学习到社会工作的平稳过渡提供了有效帮助。

3. 强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。目前我校拥有 6 名全国优秀创新创业导师，国家级职业指导师 35 名，创业类导师 46 名。学校建立了以提升就业创业指导人员专业素养为主线，以团体化辅导、分类化培训、工作室建设、教学大赛四大板块为重点的培训培养体系，不断强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。一是结合工作需要，每年定期举办新任辅导员职业能力培训班和毕业班辅导员业务培训班，提高辅导员的职业技能和业务工作能力。二是选送就业创业指导教师外出培训和进修，组织教师参加国家教育行政学院网上课程学习，不断提高就业指导教师理论水平，2023 年共选派 27 名辅导员参加外出及网络培训班。三是充分发挥职业指导大师工作室、辅导员名师工作室、创新创业工作室等六个省市级名师工作室领头雁效应，大力实施学生生涯教育、就业指导、创新创业服务等工作。四是举办辅导员职业素质能力大赛、就业指导课程教学大赛、心理健康教师教学技能大赛等，进一步夯实辅导员的业务水平，提升工作能力。

4. 充分挖掘“第二课堂成绩单”实用功能，打造全方位价值应用体系。安徽工业大学认真贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想以及中共中央、国务院《中长期青年发展规划（2016—2025年）》和《深化新时代教育评价改革总体方案》，全面落实立德树人根本任务，对标共青团中央《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度建设指引》，积极推进“第二课堂成绩单”制度建设及价值应用，以创新制度顶层设计为统领，以政治背书功能为先导，健全完善第二课堂支撑共青团政治录用举荐及引导学生全面发展的制度体系，将“第二课堂成绩单”纳入学生评奖评优、升本推研等重要评价；以构建校企深度融合的第二课堂制度体系为主线，探索“第二课堂成绩单”服务学生求职就业和社会单位选人用人的制度，破除壁垒，建立“就业十二课”联动育人新模式，将“第二课堂”打造成就业政策宣传教育、就业服务组织管理、就业创业能力提升的全新多功能平台，打造就业创业类第二课堂精品课程项目库，建立了面向社会用人单位宣传推广“第二课堂成绩单”的常态化机制，不断健全“第二课堂成绩单”服务共青团组织建设、学生全面发展、学校人才培养和学科建设专业建设、社会单位招录高校毕业生等工作的制度机制。自第二课堂活动实施以来，学校共发布就业创业类第二课堂课程 20784 个，参与人次达 1317410 人次，占有活动比重 23.73%；近两年毕业生中，有 3000 余名同学将第二课堂成绩证书作为求职就业的必备材料，2200 余名同学通过第二课堂成绩证书成功就业，600 余名同学通过“第二课堂成绩单”的精准匹配被企业录用。

三、坚持强化市场，畅通就业创业工作服务渠道

学校坚持“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的就业市场工作思路，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提升就业质量，有序推动就业市场建设工作，不断提升就业市场利用率与对接度。针对 2023 届毕业生就业市场工作，不断强化市场组织，确保岗位供给，积极对接国家和地方发展战略、优势产业及经济社会发展需要，充分发挥学科和校内外资源

优势，开拓市场渠道，精心谋划市场安排，不断创新校园招聘形式，进一步发挥校园市场主渠道作用。采取“线上+线下”相结合的办法，以网络招聘会、线下宣讲会、地市组团招聘会等形式陆续开展校园就业市场。2023 年线下共举办招聘会 2557 场，其中包含 30 多家地市人社部门 800 多家用人单位组团来校招聘，已累计为毕业生提供就业岗位 10 万余个。

发挥学校就业工作站优势，通过就业创业服务网、毕业班辅导员 QQ 群等，持续推送各地人才政策和企事业单位招聘需求信息。2023 年度已累计向毕业生推送了安徽、江苏、浙江等地市人才政策及单位需求信息 50 余次（企业数 3000 多家）。进一步强化校政、校地、校企和校院的四级联动，持续为毕业生搭建更多更好的就业基地和就业工作站。学校不断强化校政企深度合作交流，持续在长三角地区走访地市人才市场及区域重点企业，建立就业基地/工作站。2023 年校院党政主要领导分别带队赴江苏、广东、上海、四川、新疆、安徽合肥、安庆等地开拓就业市场 20 余次，新增就业基地/工作站 56 家。

为了搭建更精准高效的就业招聘服务平台，学校不断创新招聘服务模式，全面开通网上预约专场招聘、网上注册招聘、协议书网签等信息化渠道，真正实现就业管理和就业服务工作全程信息化，不断提升供需智能匹配和精准对接工作。同时，对来校招聘企业和地市人才市场组团招聘单位开展“点对点”招聘服务工作，建立了用人单位招聘主管 QQ 群，将生源信息、市场安排等第一时间与用人单位沟通对接。在学生勤工助学岗位中设立“校园招聘大使”，为招聘单位提供“一对一”的全程招聘服务，不断提升就业管理和服务水平，精准对接毕业生求职就业工作。

四、坚持创新培育，提升创新创业工作能力

学校高度重视学生创新创业能力培养，围绕国家创新发展驱动战略，将创新创业培养落实到人才培养整个体系中，并贯穿到人才培养的

全过程。学校修订并颁布了《安徽工业大学大学生创新创业训练项目管理办法》、《安徽工业大学学科竞赛项目立项资助管理暂行办法》、《安徽工业大学学科竞赛和科技成果奖励办法（试行）》等一系列鼓励大学生创新创业和教师从事双创教育工作的政策。

1. 学科竞赛水平持续提升。学校是首批全国深化创新创业改革示范高校、全国创新创业典型经验高校,连续多届担任“挑战杯”发起高校。2023年,组织30000余人次学生参加了156项各级各类学科科技竞赛,在校大学生获得国际奖项5项、国家级奖项197项,省级奖项310项;特别是学校首次获得A类赛事国家级一等奖13项,其中首次入围中国国际大学生创新大赛现场决赛,最终获得2项金奖、3项银奖,代表学校实现了在大赛上的历史性突破。我校还加入安徽省创新创业教育联盟。

2. 大创项目质量不断提高。贯彻实施《安徽工业大学大学生创新创业训练计划管理办法》,按“三级三类三型”抓好大创项目建设,以结果为导向,强化大创项目的过程管理和监督,着力提升大创项目的指导水平和建设质量。优化项目储备凝练,1篇论文入选第十六届全国大学生创新创业年会学术论文项目,2023年,大学生创新创业训练计划项目立项516项,其中国家级149项,省级298项,校级69项。实行分级目标管理,顺利完成2021年度立项的523项大学生创新创业训练计划项目结题验收工作;加强过程监督指导,严格实施2022年度立项的509项大学生创新创业训练计划项目中期检查工作。按照新修订的大创项目管理办法,梳理总结2021年度项目结题及成果,其中,本科学生参与发表论文155篇,其中SCI论文66篇,EI论文9篇,CSCD论文8篇,北大中文核心期刊论文11篇;申请获批专利124项,其中发明专利50项,实用新型专利66项,外观设计专利1项,软件著作权7项;参加各类竞赛获奖324项,其中A类赛事获奖134项、B类赛事获奖87项。项目实施取得显著成效,为大学生创新创业能力培养发挥了重要作

用。

3. 双创课程建设进步明显。学校依托校内外资源，构建了丰富的创新创业课程体系。完成 2023 年度创新创业系列课程《创造学与创新创业能力开发》《大学生创业培训》《创新方法（TRIZ）理论及应用》等 11 门课程，其中《创造学与创新创业能力开发》6469 名同学选课；《大学生创业培训》课程开设 27 个教学班，培训合格学员 732 名。通过创新创业训练项目的开展，形成了学生积极参与、教师精心指导、平台有效支撑和制度强力保障的创意创新创业培育链条，全面提升了学生实践创新能力。

五、坚持政策帮扶，促进基层就业创业政策落实

学校建立和完善困难群体毕业生帮扶机制，编制 2023 届《就业帮扶工作手册》，落实《安徽工业大学困难群体毕业生就业帮扶工作实施办法》。加强对 2023 届特殊群体毕业生就业帮扶服务，完成上级要求的就业帮扶百分百、有求职意愿的就业百分百的“双百”目标。毕业生就业服务工作借助网络平台通过校友谈经验、专家讲形势、创业典型讲体会等多种形式，持续帮助未就业毕业生调整就业预期，多渠道帮扶就业创业。学校高度关心关爱原建档立卡、低保、享受国助、残疾、少数民族等重点群体未就业毕业生的求职进展，依托已建立的就业帮扶台账，强化“一生一策、一生一档、一生一卡”工作举措，实时通报帮扶工作进展；充分发动学院整体力量，大力开展结对帮扶、重点推荐和精准指导等方式，做到分类指导、精准发力，切实解决他们在求职就业中的实际困难，促进他们顺利毕业、尽早就业。在 2023 届毕业生求职创业补贴发放工作中创新工作方式，广泛宣传发动，努力让每位符合条件的困难群体毕业生都知晓政策、熟悉流程，真正将党和政府的关心落到实处，缓解我校毕业生求职创业费用压力，顺利帮助 1947 名 2023 届困难毕业生申领求职创业补贴 202.05 万元。

校院两级通过校园网、微博、微信等新媒体，采用图表、动漫等方式，根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送西部计划、自主创业、三支一扶、参军入伍、困难帮扶等政策措施，不断加强基层就业项目相关政策的宣传工作，鼓励学生到国家最需要的地方去建功立业，报效祖国。2023 届毕业生中，参加志愿服务西部计划 13 名、选调生 16 名，应征义务兵 126 名，我校在 2023 年全省高校征兵工作绩效考评中位列第一。同时，有 20 名同学走上自主创业之路，带动就业 80 余人。

我校持续开展毕业生求职就业状况调查问卷，为摸清未就业毕业生求职择业需求，更好地为毕业生开展精准就业创业服务，不断提升学校就业创业服务水平与工作成效。精准组织开展就业意愿摸底、求职择业心理排查工作。开通就业心理咨询和就业帮扶热线，对未就业学生开展“一对一”联系沟通，开展深入细致的就业思想教育与求职择业指导，缓解学生择业心理压力，精准推送企业需求信息，不断做实做细毕业生求职择业指导与跟踪服务工作，力促有就业意愿毕业生早日就业。

六、坚持培养联动，不断提升人才培养质量

学校在日常就业管理工作中，不断强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设，建立了校友跟踪和用人单位走访机制，利用外出开拓就业市场和联系用人单位之际，回访企业、校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。

1. 建立多元反馈联动机制，服务学校专业建设和事业发展。学校不断加强就业数据信息化建设，为全校多个专业自我评估工作提供毕业生就业数据和用人单位等相关支撑材料，有力地支持了学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。材料科学与工程、环境工程专业通过认证，通过工程专业认证（评估）专业数累计达到 16 个，继续保持省属高校领先地位。扎实做好一流专业“双万计划”建设工作，遴选 14 个专业申报国家级一流本科专业建设点、6 个专业申报省级一流本科专

业建设点。

2. 科学分析学生教育与就业质量，不断提升人才培养质量。学校引入麦可思第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对毕业 5 年后的毕业生开展毕业生发展状态调研，了解学校人才培养在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考，2023 年麦可思公司对学校 2018 届毕业生培养目标达成与职业发展评价报告显示：（1）本校 2018 届毕业生的就业现状满意度（77%）基本持平于全国非“双一流”本科高校，毕业生从业幸福感较高。（2）本校 2018 届在内地就业的毕业生毕业五年后的平均月收入为 12911 元，高于全国非“双一流”本科 2017 届毕业五年后（10124 元），且较本校 2018 届毕业半年后（6067 元）上涨了 113%，本校毕业生市场价值体现良好。（3）本校 2018 届毕业生毕业五年后的工作与专业相关度为 63%，与本校 2017 届毕业五年后（64%）、全国非“双一流”本科 2017 届毕业五年后平均水平（65%）基本持平，专业培养目标达成效果较好。学校委托安徽信通信息服务有限公司开展用人单位网上问卷调研工作，收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，根据 2023 年用人单位 327 份网上问卷的调研数据分析显示：用人单位对我校毕业生政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等方面评价满意度高，总体满意率达 97% 以上。

The background features a large, faint watermark of the Anhui University of Technology logo. The logo is circular and contains the university's name in English, "ANHUI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY", around the top edge and in Chinese, "安徽工业大学", around the bottom edge. In the center of the logo is a stylized emblem consisting of a shield-like shape with a central vertical element and horizontal bars below it.

精工博学 厚德敏行