



2023

毕业生就业质量年度报告

武夷学院

目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生去向落实情况	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 未就业情况分析	10
二 就业流向	10
(一) 行业流向	10
(二) 职业流向	11
(三) 用人单位流向	11
(四) 就业地区流向	12
三 毕业生的升学情况	14
四 毕业生的创业情况	15
五 基层项目情况	15
第二章 就业主要特点	17
一 促进毕业生就业的政策措施	17
二 求职过程	21
三 就业服务工作情况	21
四 创新创业教育情况	24
第三章 就业相关分析	26
一 专业相关度	26
二 就业满意度	28
三 职业期待吻合度	30
四 就业稳定性	31
五 职业发展和变化	33
第四章 用人单位评价	35
一 聘用标准	35
二 使用评价	37
三 能力、素质、知识需求	38
第五章 就业对教育教学的反馈	41
一 对人才培养的反馈	41

(一)	校友综合评价.....	41
(二)	教育教学评价.....	42
(三)	实习实践活动.....	45
(四)	能力培养评价.....	46
二	工作展望.....	47

图表目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 未就业类型分布	10
图 1-6 毕业生就业的主要行业	10
图 1-7 毕业生从事的主要职业	11
图 1-8 用人单位流向	11
图 1-9 在重点区域就业的比例	12
表 1-1 毕业生就业省份分布	12
图 1-10 毕业生的总体升学比例	14
图 1-11 毕业生的自主创业比例	15
图 1-12 毕业生在基层项目就业的比例	15
第二章 就业主要特点	17
图 2-1 毕业生的求职过程	21
图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度	21
图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	22
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道	23
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	24
第三章 就业相关分析	26
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	26
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度	27
图 3-3 毕业生的就业满意度	28
图 3-4 各学院毕业生的就业满意度	29
图 3-5 毕业生的职业期待吻合度	30
图 3-6 毕业生的离职率	31
图 3-7 各学院毕业生的离职率	32
图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	33
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	33
第四章 用人单位评价	35

图 4-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	35
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	36
图 4-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	37
图 4-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	37
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	38
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	39
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	39
第五章	就业对教育教学的反馈	41
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	41
图 5-2	毕业生对母校的满意度	42
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	42
图 5-4	各学院毕业生的教学满意度	43
图 5-5	教师指导满足度	44
图 5-6	教学设施满足度	44
图 5-7	毕业生对校内实习实践活动的评价	45
图 5-8	毕业生对校外实习实践活动的评价	45
图 5-9	工作中最重要的通用能力及增值情况	46

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武夷学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



武夷学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2890 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 73.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 141 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

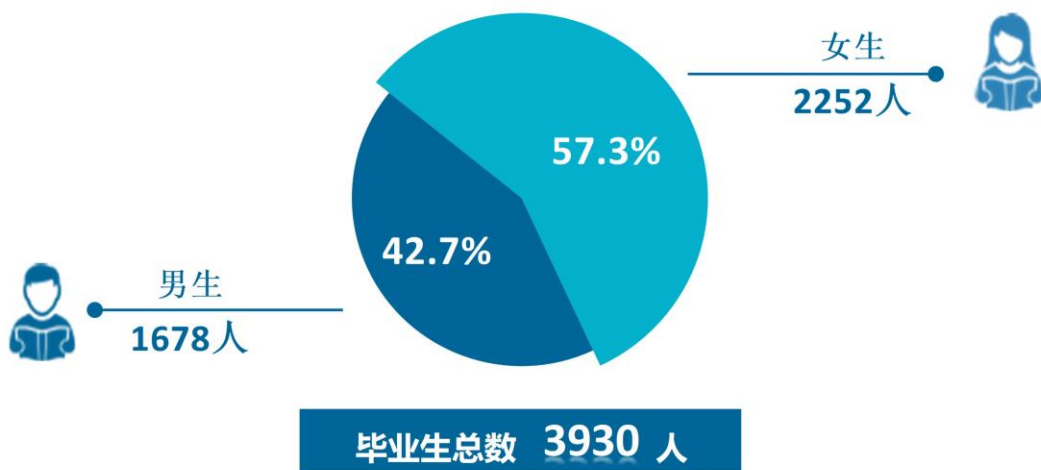
2023

毕业生就 业质量年度 报告

武夷学院

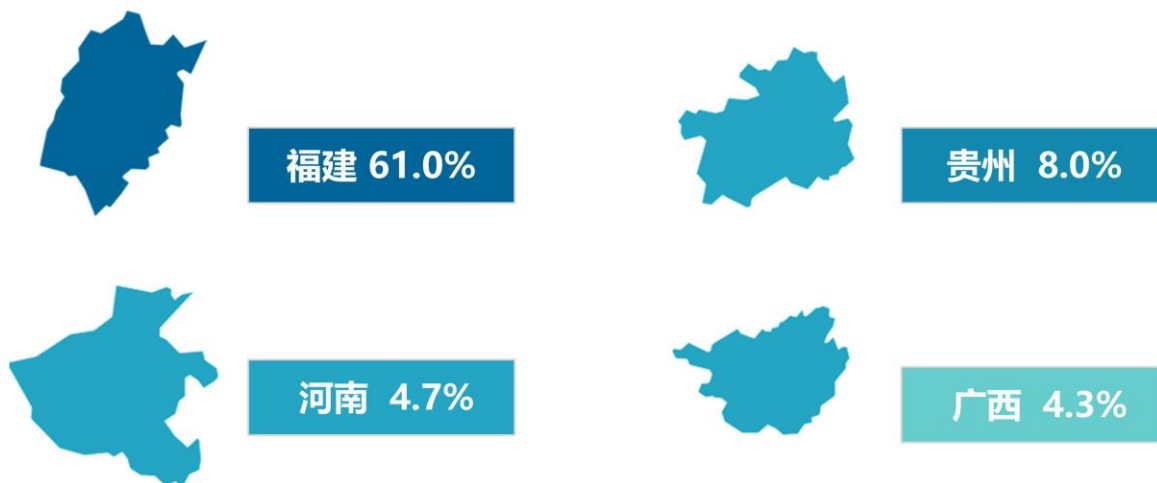
01 | 毕业生基本情况

毕业生性别结构



毕业生生源结构

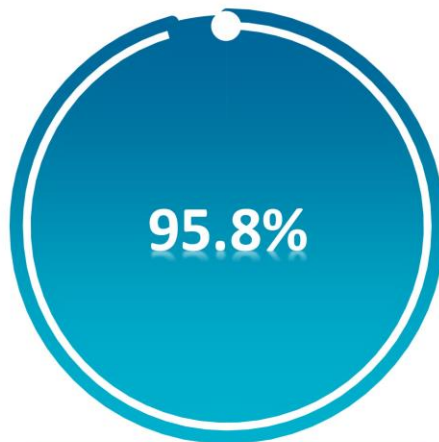
2023届毕业生以福建生源为主，省外生源主要来自贵州、河南、广西等地。





毕业去向落实率

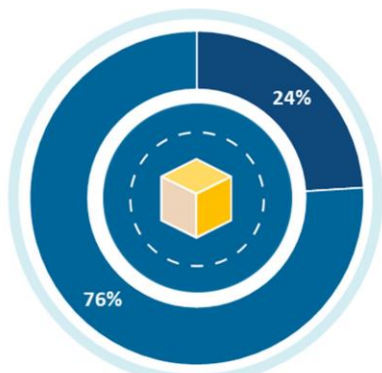
截至2023年12月31日，我校2023届毕业生的毕业去向落实率为95.8%。



毕业去向落实率



升学比例



■ “双一流”建设高校 ■ 其他本科院校

我校2023届毕业生中有229人选择升学占比5.8%，国内升学人群中24%进入“双一流”建设高校。



行业、职业流向

行业

制造业	16.4%
教育	15.1%
批发和零售业	13.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.7%

职业

其他人员	29.4%
教学人员	14.5%
工程技术人员	14.2%
其他专业技术人员	10.8%



用人单位特点



地区流向

我校2023届毕业生**近九成**服务于一带一路地区重点战略区域发展。**七成以上**服务本地经济发展。



一带一路地区 **87.7%**

就业省份	人数 (人)	比例 (%)
福建	2492	71.2
广东	164	4.7
浙江	137	3.9
贵州	110	3.1

77%

就业
满意度

65%

专业
相关度

54%

职业期待
吻合度

77%

就业
稳定性

毕业生反馈

+

95%

总体满意度

+

93%

教学满意度

+

92%

就业服务工作
满意度

用人单位评价

+

100%

对毕业生满意度

+

98%

就业指导满意度

+

100%

继续招聘本校
毕业生的意愿

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.8%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

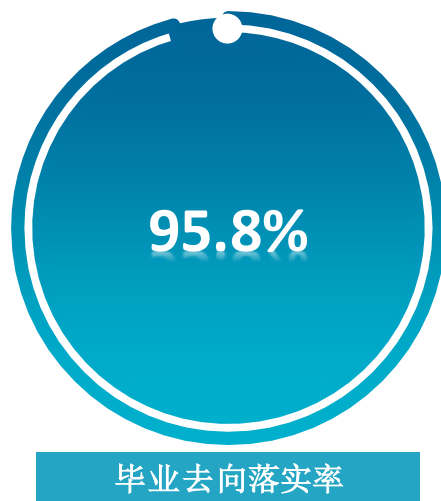


图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.7%，女生的毕业去向落实率为 95.2%。

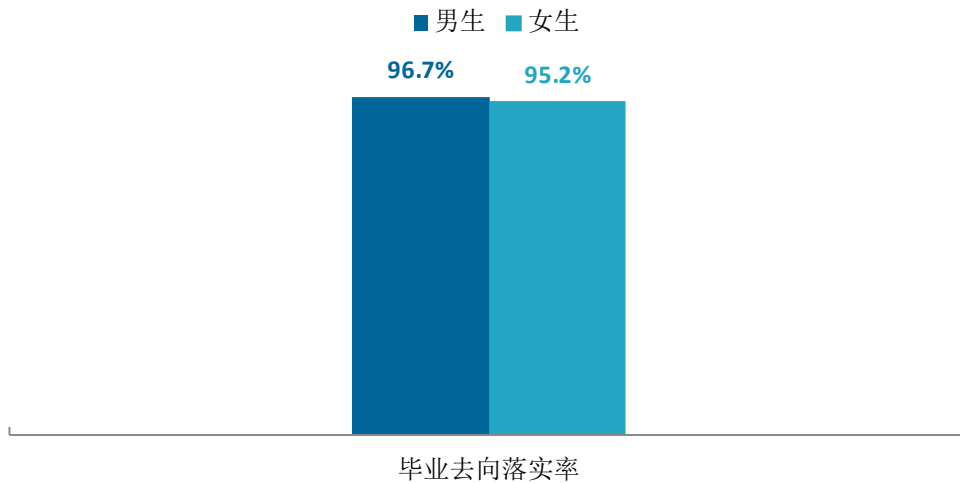


图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.2%，省外生源的毕业去向落实率为 95.1%。

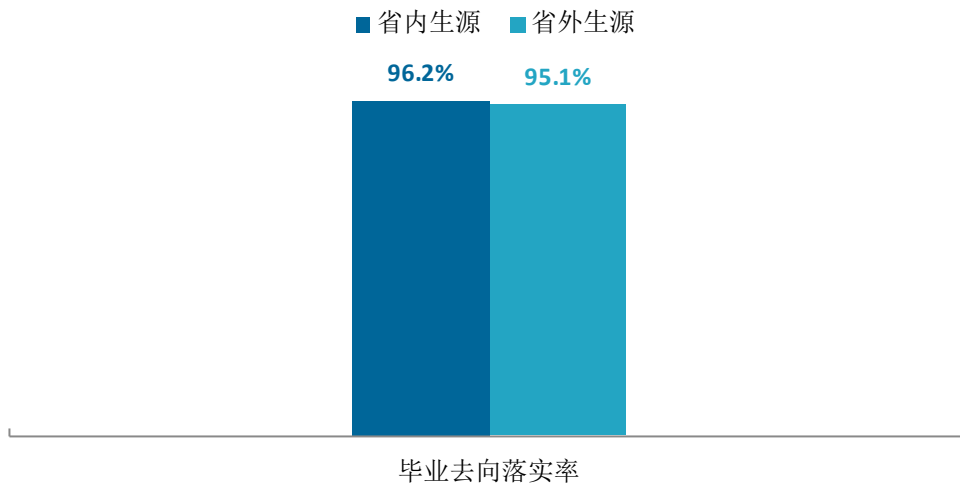


图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

3. 各学院的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是机电工程学院（97%）、茶与食品学院（97%）、土木工程与建筑学院（97%）。

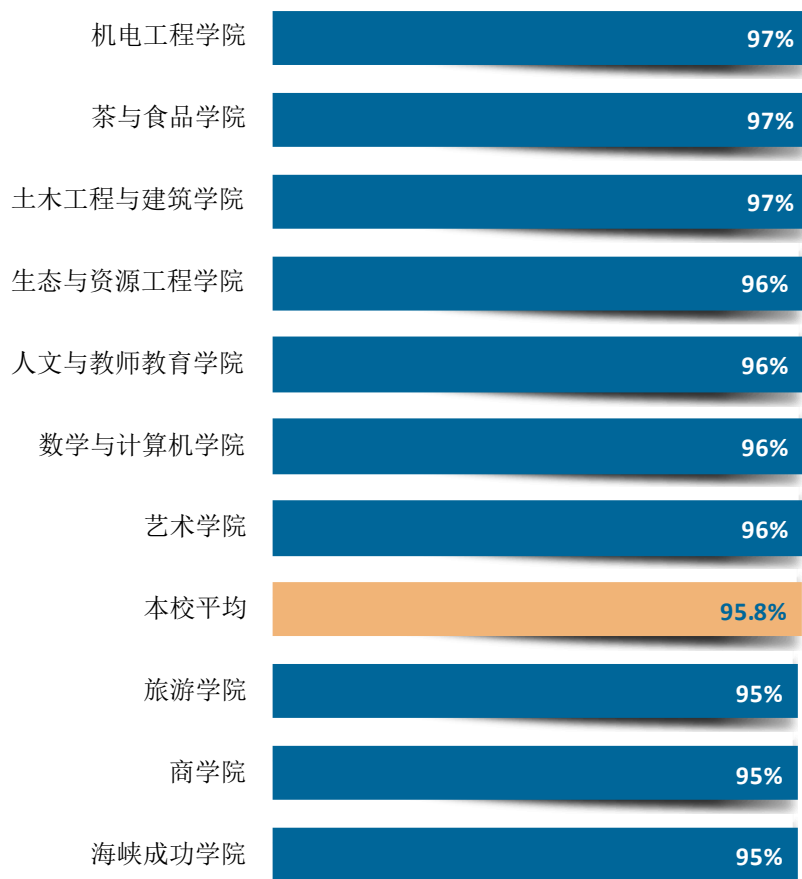


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（二）未就业情况分析

未就业毕业生主要是在待就业。我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（96.4%），其次是不就业拟升学（3.0%）。

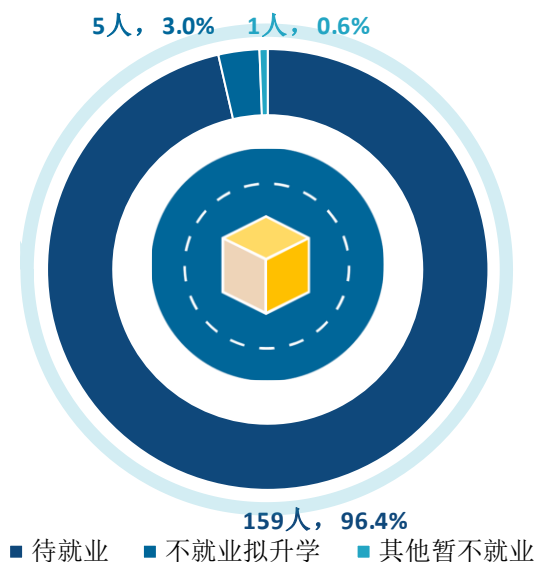


图 1-5 未就业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

二 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业多元化。2023 届毕业生就业行业以制造业（16.4%）、教育（15.1%）为主，同时还包括批发和零售业（13.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.7%）、建筑业（7.6%）等。

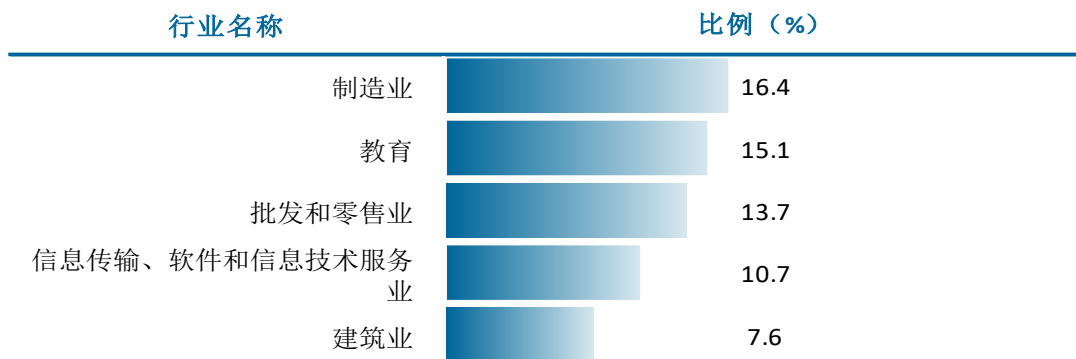


图 1-6 毕业生就业的主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括教学人员、工程技术人员等。具体来看，比例最高的为其他人员（29.4%），此外主要是教学人员（14.5%）、工程技术人员（14.2%）、其他专业技术人员（10.8%）、办事人员和有关人员（9.1%）、商业和服务业人员（9.1%）。

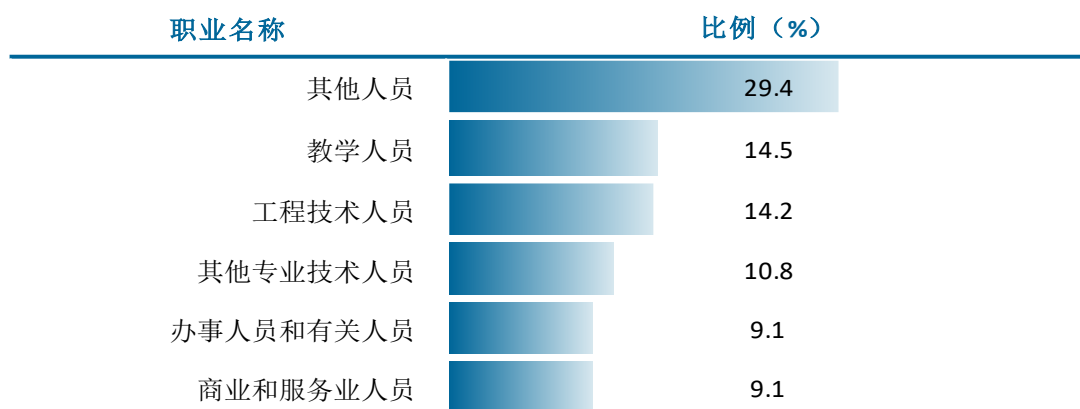


图 1-7 毕业生从事的主要职业

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（除国有企业、三资企业，以民营企业为主）（62%）。

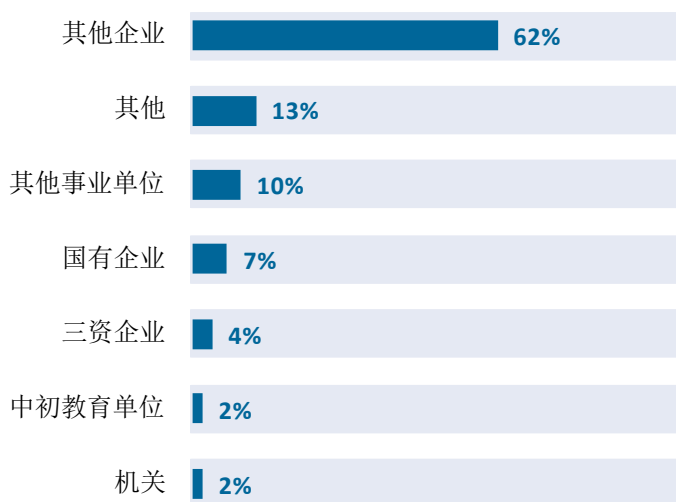


图 1-8 用人单位流向

注：医疗卫生单位、高等教育单位、城镇社区、部队、科研设计单位、农村建制村由于比例不足 1%，未展示。

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于一带一路地区重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务一带一路地区国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，87.7%的毕业生在一带一路地区沿线省市就业。



图 1-9 在重点区域就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 71.2%的人在福建就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东（4.7%）、浙江（3.9%）、贵州（3.1%）为主。

表 1-1 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
福建	2492	71.2
广东	164	4.7
浙江	137	3.9
贵州	110	3.1
上海	54	1.5
四川	52	1.5
江苏	52	1.5
云南	48	1.4
河南	43	1.2
广西	40	1.1
山西	33	0.9
江西	32	0.9
甘肃	31	0.9

就业省份	人数（人）	比例（%）
湖南	23	0.7
北京	21	0.6
河北	20	0.6
重庆	19	0.5
安徽	17	0.5
新疆	17	0.5
海南	16	0.5
内蒙古	16	0.5
湖北	13	0.4
陕西	11	0.3
山东	11	0.3
西藏	8	0.2
宁夏	6	0.2
辽宁	6	0.2
天津	4	0.1
吉林	4	0.1
青海	2	0.1

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

三 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 229 人选择升学，升学比例为 5.8%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 5.5%，在港澳台或国外升学的比例为 0.3%。

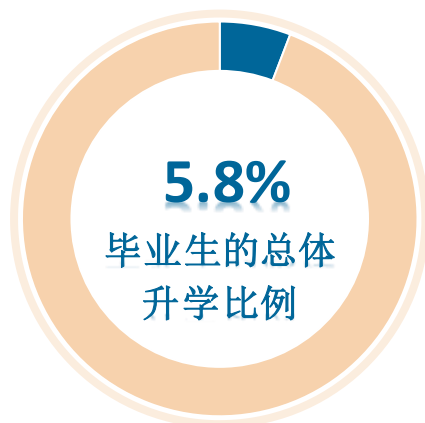


图 1-10 毕业生的总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

四 毕业生的创业情况

我校 2023 届毕业生中，有 52 人选择自主创业，占比为 1.3%。



图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

五 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 41 人就业于国家基层项目，占比为 1.0%，有 19 人就业于地方基层项目，占比为 0.5%。其中，国家基层以西部计划、三支一扶为主。



图 1-12 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一）坚持加强党的全面领导，着力压实就业政治责任。

一是党委统一领导抓就业。坚持以学生为中心的发展思想，把做好毕业生就业工作作为校院两级党委的重要政治任务，列入党委会重要议题，今年先后 10 余次召开校党委会议、专题会议传达学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和中央、省市的决策部署，推动工作落实、责任落地。**二是加强顶层设计稳就业。**校院两级成立以党政“一把手”为组长的毕业生就业创业工作领导小组，校领导班子成员每人挂点指导 1—2 个学院的就业工作，并依托学生工作专职化管理模式，建成一支稳定的、专兼结合的就业工作队伍，推动就业指导、管理、服务实现一站式、垂直化。坚持在健全完善制度机制上下功夫，制定出台《学生就业工作管理实施办法》《2023 届毕业生就业创业工作实施方案》《毕业生就业工作考核奖励办法》《毕业生就业工作先进个人评选办法》《鼓励毕业生到基层就业、参加志愿服务项目奖励办法》《就业困难毕业生就业帮扶办法》《家庭经济困难毕业生就业补助金实施办法》等，不断提升就业工作质量和水平。**三是健全责任体系保就业。**压紧压实各二级学院主体责任，进一步完善就业工作督查、通报、问责机制，把毕业生就业创业工作纳入各单位年度考核、全面从严治党主体责任检查、“1+x”专项督查和辅导员履职能力考核的重要内容，全面实施就业去向落实率每周内部通报制度和“一把手”约谈机制，不断完善促进就业的责任体系。校纪委、学生工作部对各单位就业工作目标任务和政策措施落实、执行“四不准”要求等情况进行常态化督导检查，通过下发督查通报、问题清单、整改清单等方式，推动各单位把稳就业、促就业工作和就业统计数据做实做细做准。

（二）坚持上下联动全员参与，着力强化就业服务保障。

一是书记校长访企拓岗抓示范。深入落实就业创业“一把手”工程，充分发挥校院领导班子成员带头做好毕业生就业创业工作的重要示范作用，制定书记校长访企拓岗促就业专项行动方案，校院领导班子成员分组带队开展访企拓岗行动，全面深化校企合作、供需对接，拓展就业实习基地，积极构建市场化、社会化毕业生就业长效机制，原计划走访 200 家用人单位，已走访 287 家，开拓 5000 余个就业岗位。**二是机关部处协调联动抓推进。**发挥各部门职能优

势，通力协作，凝聚服务毕业生就业创业的工作合力。学生工作部积极发挥组织协调、指导服务、督导推动的作用，着力营造全员参与就业的浓厚氛围。党政办和校友会充分利用校友资源，广开就业渠道。科研处和教务处持续加强产业学院、校企合作基地建设，为毕业生就业实习提供平台。宣传部、武装部、教务处、团委等部门在就业政策宣传、应征入伍、考研升学、创业带动就业等方面出实招、求突破，我校 34 名大学生应征入伍；升学 229 人。**三是二级学院群策群力抓落实。**各二级学院认真制定毕业生就业工作方案，党政联席会定期研究毕业生就业工作，建立党政班子成员、党员干部、课任教师、班主任、辅导员等组成的就业工作专班，组织发动党支部、教研室、班团组织、志愿者等全员、全过程、全方位参与毕业生就业创业工作，开展“一对一”问诊帮扶，实行“信息发布—就业推荐—应聘辅导—后期反馈”的闭环管理，发动教师拓展工作岗位、提供就业信息、指导考研面试、联系调剂学校等，做到就业推荐服务有登记、有联系、有结果、有反馈。

（三）坚持系统谋划全程指导，着力提升就业创业工作质量。

一是在强化全过程职业规划指导上用力。开设《大学生职业发展与规划》《大学生创业教育与实践》等课程，在低年级学生中开展以大学生涯规划、职业意识、素质拓展为主的大学生涯教育，在高年级学生中开展以求职礼仪与技巧、职业生涯规划发展为主的职业素养教育，引导学生深刻理解把握时代潮流和国家需要，及早做好职业规划，提升求职创业能力。组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育系列活动，举办形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等 534 场次，开设“优秀毕业生风采”专栏，挖掘 30 名往届毕业生典型就业创业故事进行广泛宣传，引导毕业生到基层到祖国最需要的地方就业。积极举办职业生涯规划大赛，组织学生参加 ICT 大赛，提升学生职业能力。成立创新创业教育学院，将创新意识、创意思维、创业能力教育纳入课程体系，赋予学分；举办讲座沙龙，三简茶界、仕杰文化、望峰茶业、锐创科教等 10 余个优秀创业项目积极参与到创业项目推介、创业“云”分享、创业项目展示对接会和创业沙龙等活动。**二是在强化全方位就业政策宣传上聚力。**深入开展毕业生就业创业政策宣传月活动，编制印发《2023 届毕业生就业指导手册》《致 2023 届毕业生的一封信》，举办基层项目、应征入伍、专岗特招、援疆援藏等政策宣讲会和报名指导会，引导毕业生扎根基层，到国家最需要的地方就业，今年，三支一扶、西部计划、欠发达地区计划等基层项目报名 728 人，占毕业生 18.5%报，2023 年各项基层服务项目共录取我校学生 75 人。开通全天候就业咨询服务热线，开展 2023 届毕业生春秋冲刺季线上求职营等就业指导活动，组织学生参加教育部高校学生司宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力网络培训，提供就业创业指导视频 125 个，惠及学生 7000 多名。**三是在强化全链条就业创业跟踪调查上发力。**制定实施《毕业生就业跟踪调查实施办法》《关于加强毕业生跟踪反馈工作的实施

意见》，委托第三方专业机构实施毕业生就业跟踪和用人单位评价反馈，年均生成 3000 多条毕业生就业跟踪数据、近 1500 条用人单位评价反馈数据，与学生管理、教学平台相衔接，动态监测和评估人才培养质量，完善质量监控与评估体系，持续优化专业结构和人才培养模式，助力提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力。

（四）坚持攻坚克难全力出击，着力开拓就业岗位渠道。

一是办好“线上+线下”招聘会。进一步完善“双线”招聘模式，通过空中宣讲、线上双选、校园宣讲和校园供需见面等多种招聘形式，拓宽就业岗位渠道。打造“线上+线下”“双线”招聘模式，积极组织招聘会、线下企业宣讲会、综合性双选会、小而精的专场招聘会及“直播带岗·直播带创”云端招聘等 250 余场，为 2023 届毕业生提供岗位 6 万余个，毕业生与岗位比达 15:1。在节假日、寒暑假、周末等坚持为学生开展为毕业生搜索并推送就业信息 2000 余条。二是深化校地企合作稳定就业。持续推进校地企协同创新，举行访企拓岗促就业校企交流会，先后与邵武市政府、中国海峡人才市场、温州人才市场等省内外 10 家政企单位签订人才交流引进合作协议，每年合作单位为我校带来 6000 余个就业岗位。开拓性地把就业指导服务工作融入学生“一站式”服务社区，创办中国海峡人才市场武夷学院服务站、“邵武英才”高校青年人才联络站等，通过示范带动企业提供就业实习岗位 2000 余个。大力推进第二期供需对接就业育人项目建设，我校共有 5 个供需对接就业育人项目获得教育部立项，加深了校企合作、推进协同育人、促进学生就业提供了有效路径。

（五）发挥平台作用，促进共建共赢，切实提升“服务力”。

认真了解每个创业团队的相关情况和发展态势，积极联系团市委、人社局、税务局、司法等兄弟单位和共建单位以线上线下相结合的方式开展专项培训和业务指导，宣传各项政策，切实提升入驻团队的创业能力，集中各方资源构建更有效的双创服务体系，与司法部门联合开展“‘法润校园 护航青春’为主题的校地共建活动”、与税务部门联合开展“税宣大使进校园 护航学子创业梦”主题活动等服务月活动 8 次，并在园区内设置“148 法律服务工作站”，进一步激发了我校大学生的双创热情，提升了大学生创新创业园的整体孵化服务水平，切实为大学生创新创业工作提供指引，倾力为有创业梦想的创业青年保驾护航。

2023 年，经过认真准备、有序推进、多措并举、稳抓落实，在各级各类创新创业大赛中斩获近 70 项奖项和荣誉：在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，取得历史性突破，斩获国家级特等奖 1 项、三等奖 2 项；在 2023 国际竹产业创新创业大赛中斩获三等奖一项，为全省唯一入围决赛并取得名次的高校；在第十六届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获省级一等奖 1 项、二等奖 7 项、三等奖 9 项，取得历史最佳成绩；在第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获省赛银奖 2 项、省赛铜奖 9 项；在第十届“创

青春”中国青年创新创业大赛中荣获国赛铜奖 2 项、优秀奖 1 项；在第十二届福建省大学生“创业之星”评选中荣获福建省“创业之星标兵”称号 1 项、福建省“创业之星”称号 5 项，获奖项目总数、获奖总积分和总奖金额均居全省高校第一；在福建省大中专毕业生优秀创业项目资助评选中荣获二等奖 3 项、三等奖 4 项、优秀奖 2 项，获奖数量居全省高校第二；在“闽浙皖赣”四省竹产业创新创业大赛中荣获一等奖 1 项、优秀奖 1 项；在“福籽同心爱中华·首届福建省民族乡‘三创促三交’训练营”中荣获省赛三等奖 1 项、优秀奖 2 项；在第十届海峡两岸大学生创新创业成果展现场路演环节荣获全省第一名、作品展示环节获省赛二等奖 4 项、三等奖 5 项；在 2023 年海峡两岸女大学生创新创业大赛中荣获省赛铜奖 1 项；在南平市优秀创业项目资助评选中荣获一等奖 2 项、三等奖 1 项、优秀奖 5 项。同时，学校获得第十二届福建省大学生“创业之星”评选及 2023 年度海峡两岸女大学生创新创业大赛优秀组织奖。

（六）坚持紧盯重点全情投入，着力加强就业创业帮扶引导。

一是紧盯经济困难学生实施精准帮扶。利用“就业促进周·百日冲刺”契机，进一步完善家庭经济困难学生就业帮扶机制，建立原建档立卡、孤儿、残疾等 279 位家庭经济困难毕业生就业帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求实施重点帮扶，根据“3 个 3”的要求，精准推送就业政策和岗位，平均每人推送就业岗位 5 个，目前有就业意愿的学生已经全部实现就业。全面落实求职创业补助政策，为毕业生发放求职创业补贴及校内补助金 230 万元，惠及 906 人。二是紧盯少数民族学生强化服务保障。把少数民族学生就业工作作为促进民族团结、维护社会稳定的重大民生工程，构建学校、院系联动服务体系，为 283 名少数民族毕业生建立就业档案，全面摸清家庭情况、就业意向、就业状况等信息，建立“一对一”帮扶指导机制，开展适应学生需求的语言培训、就业指导、岗位推荐，积极创造留闽就业条件，优先提供就业岗位 5300 多个、就业信息 1760 多条，目前已有 273 人实现就业，就业去向落实率为 96.47%，超过全校平均水平，其中留闽就业 114 人。三是紧盯心理困难学生加强疏导引导。密切关注毕业生就业心理问题，利用线上线下平台开展心理测评检测，筛查有就业焦虑恐惧症等心理异常的学生，依托心理咨询中心实施“一对一”及团队帮扶，组织开展以“心阳光·心绽放”为主题的 5·25 大学生心理文化节，通过“武院心理之窗”公众号发布缓解毕业季心理焦虑小贴士，有针对性的开展求职应聘技巧和求职综合能力培训，点对点推送各类就业信息和渠道，及时帮助调整心态、消除心理问题，引导树立健康、积极、理性的就业心态，促进早就业、快就业。

二 求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，平均收到录用通知数为 3.1 份，平均求职时间为 2.1 个月，平均求职所花费用为 662 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，就业服务工作取得成效。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 85%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其有效性为 83%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 8%，其有效性（94%）较高。

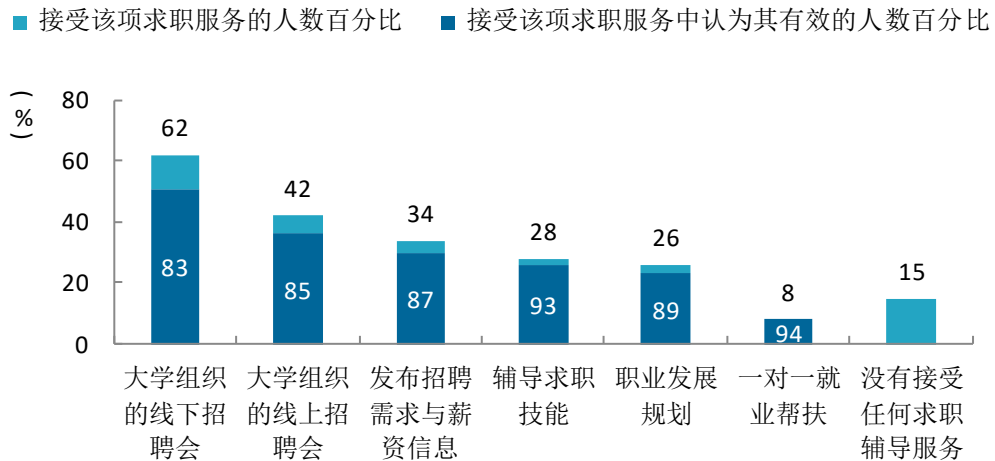


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过社会渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（14%）。

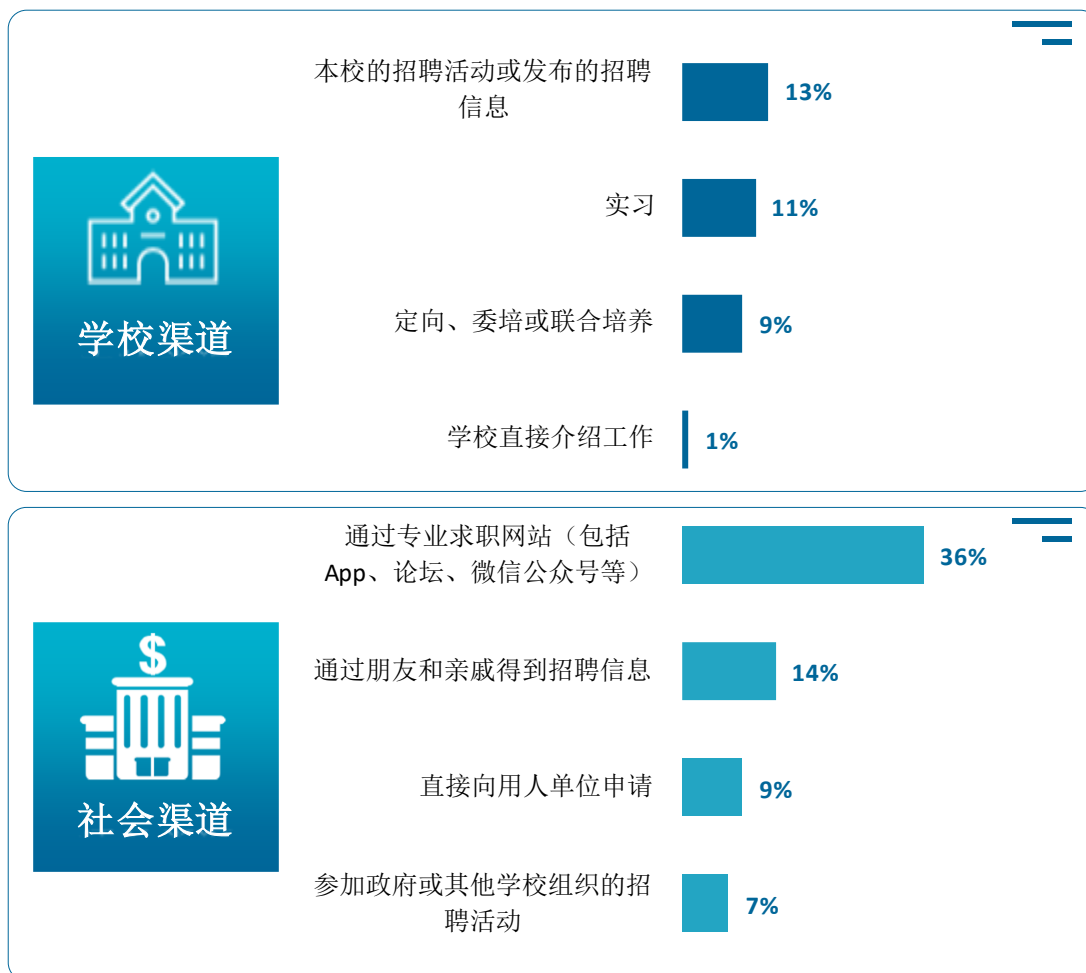


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程参与度高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77%），其次是创新创业竞赛/训练（36%）；其有效性分别为 73%、80%。

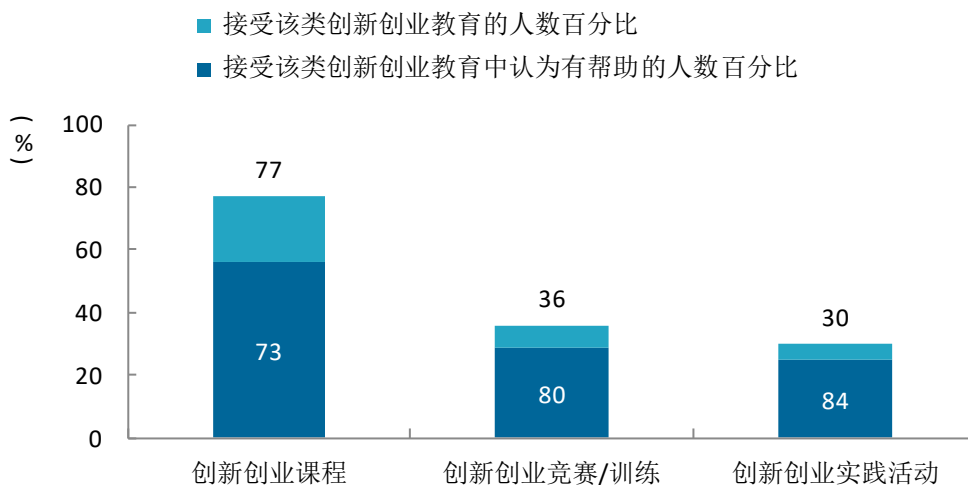


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（31%）、迫于现实先就业再择业（26%）。

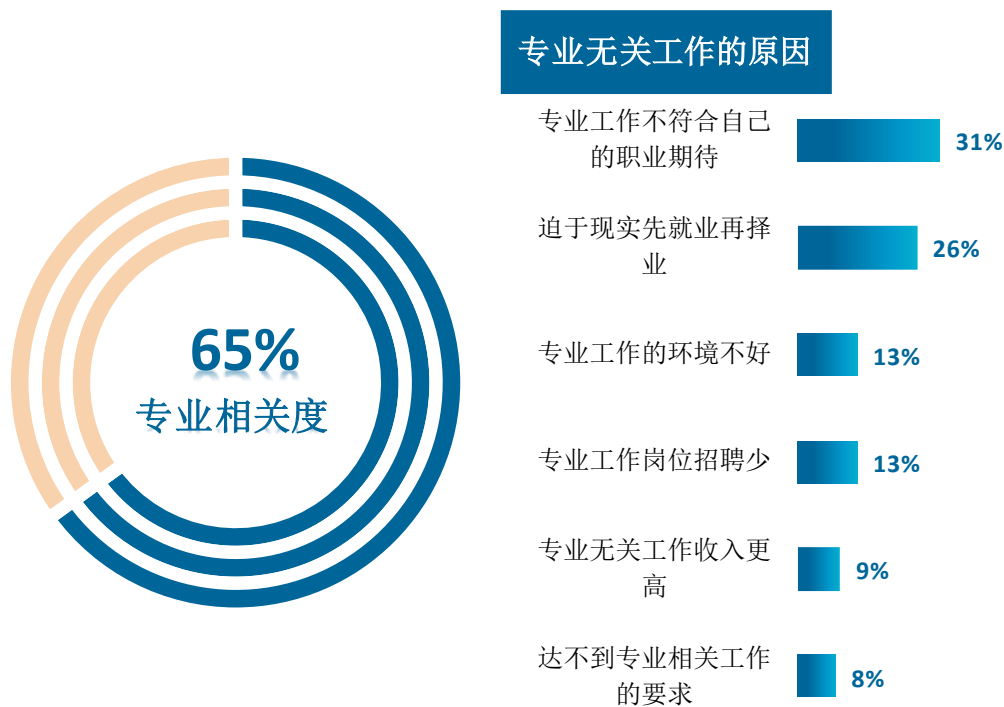


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是人文与教师教育学院（89%）、土木工程与建筑学院（78%）、生态与资源工程学院（77%）。

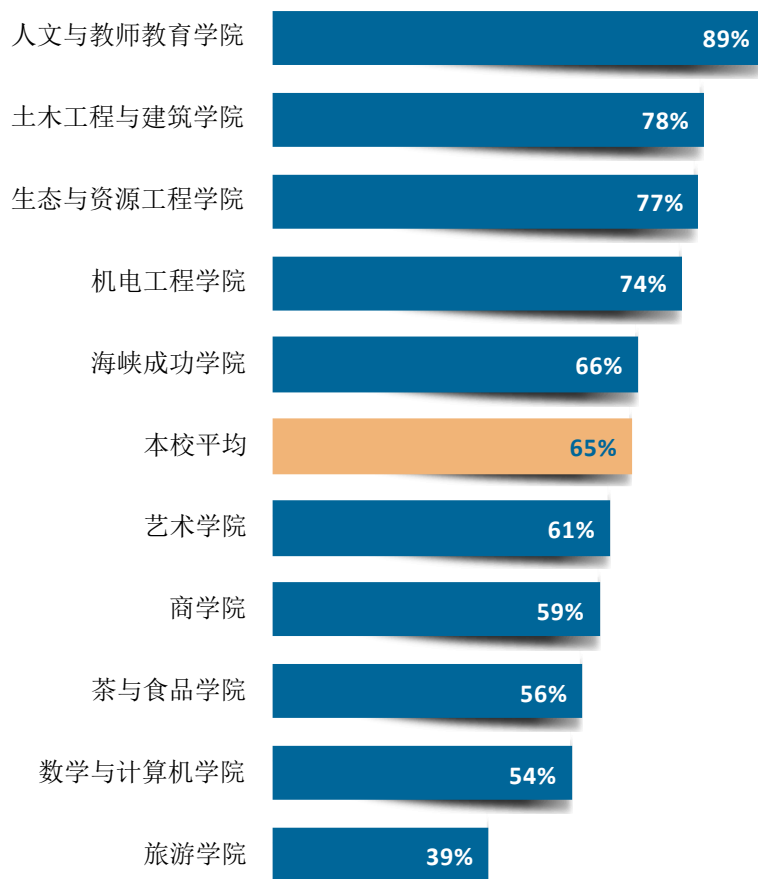


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 77%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（80%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是生态与资源工程学院（83%）、人文与教师教育学院（82%）。

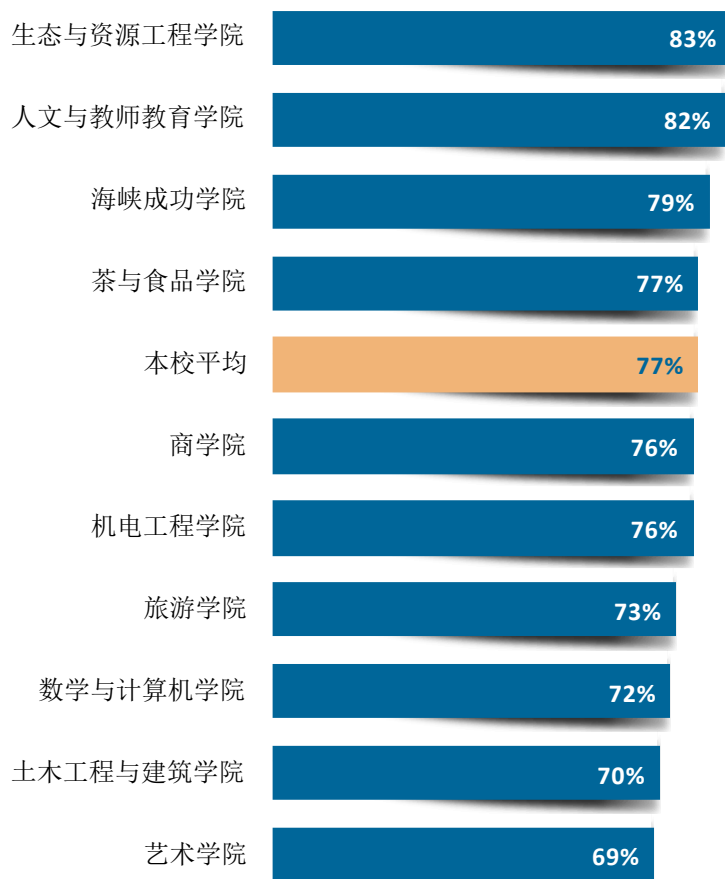


图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”（40%）、“不符合我的兴趣爱好”（29%）。

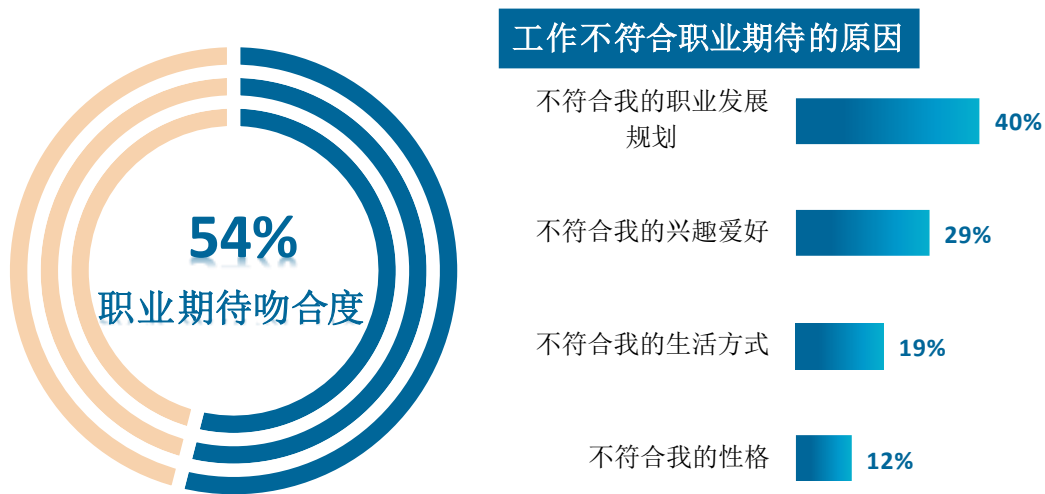


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 23%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（40%）、个人发展空间不够（32%）。

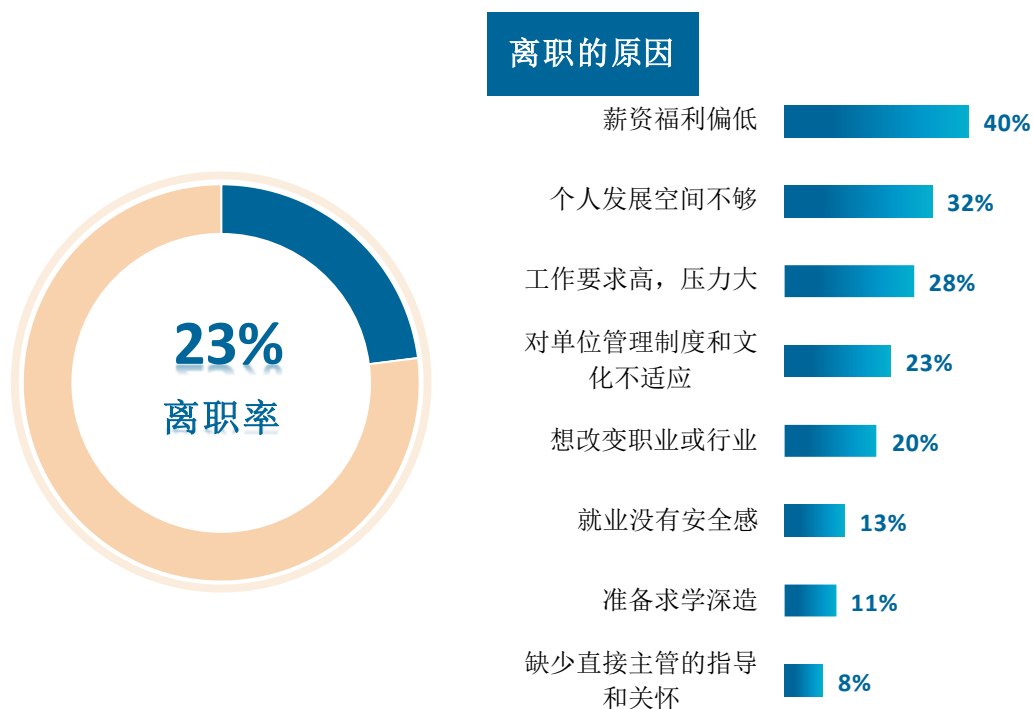


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是人文与教师教育学院（12%）、土木工程与建筑学院（16%）、机电工程学院（16%）。

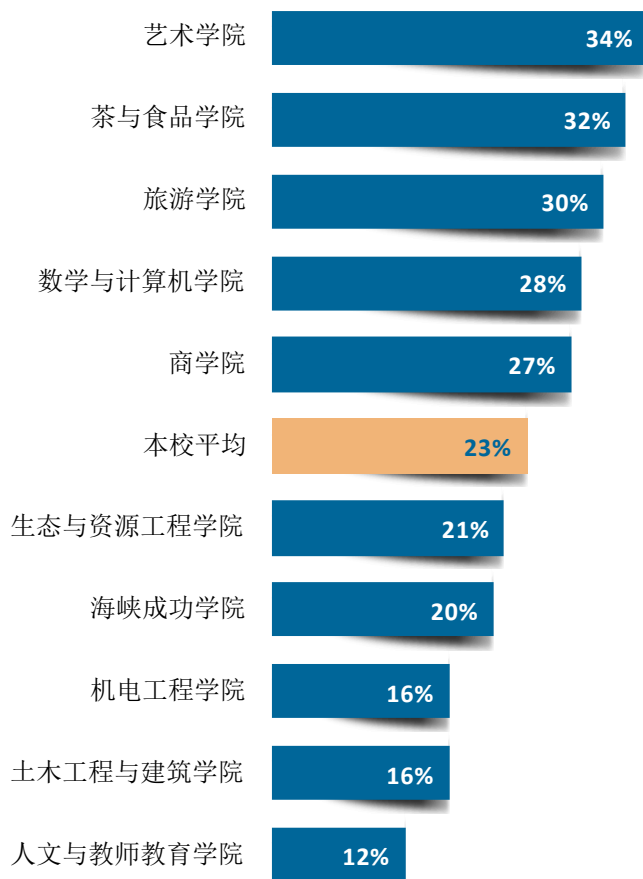


图 3-7 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 20%在薪资或职位上有过提升，11%有过转岗经历。

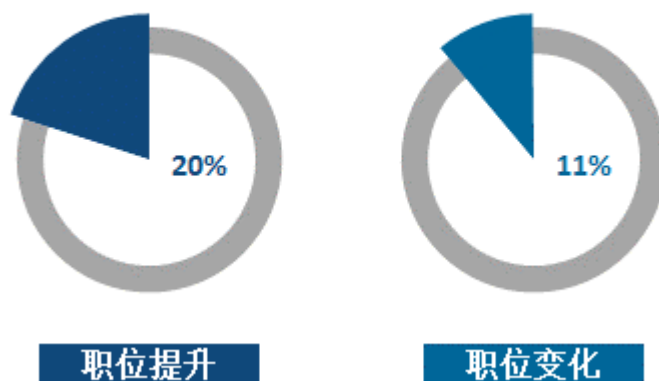


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是商学院（31%）、艺术学院（27%）；有过转岗比例较低的学院是人文与教师教育学院（2%）、土木工程与建筑学院（6%）、数学与计算机学院（9%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	20	11
商学院	31	11
艺术学院	27	13
旅游学院	24	17
海峡成功学院	23	13
茶与食品学院	23	12
机电工程学院	20	12
数学与计算机学院	15	9
生态与资源工程学院	15	16
土木工程与建筑学院	13	6
人文与教师教育学院	9	2

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（76%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（64%）。

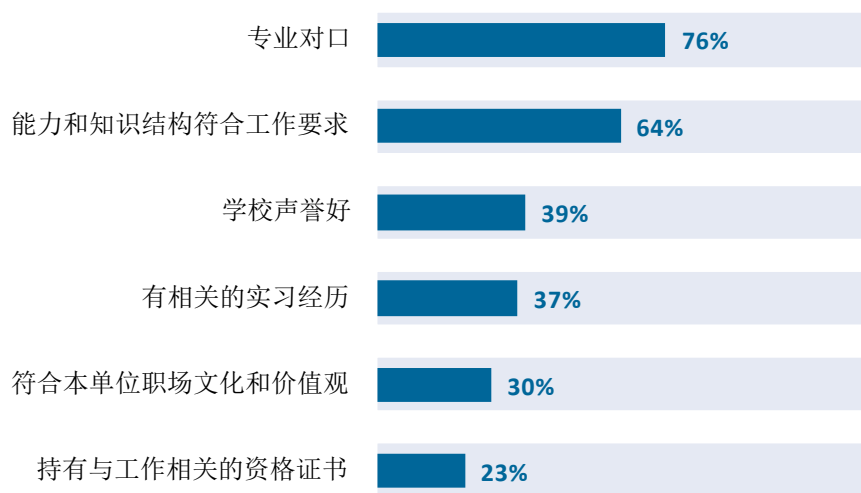


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（60%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（40%）、“在本单位实习”（33%）等。

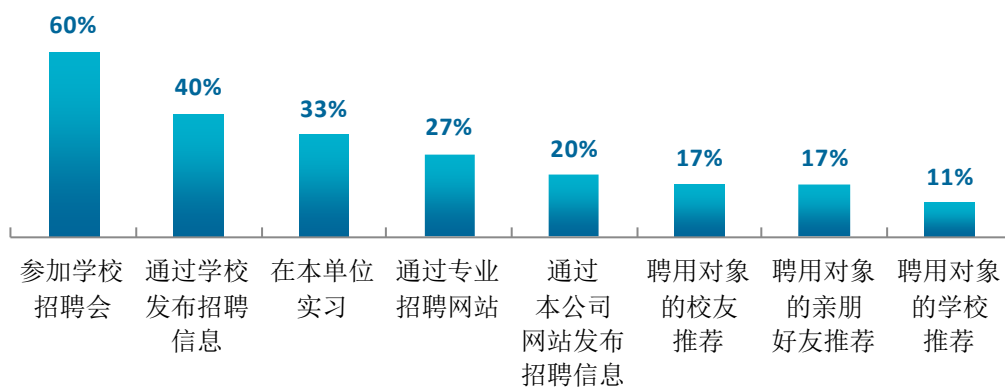


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 56%。

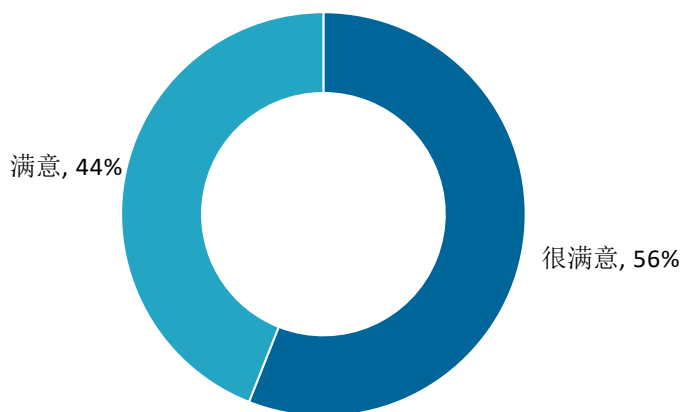


图 4-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 4-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”的需求程度（4.7分）最高，且用人单位对“终身学习能力”的满意度（89%）也较高。用人单位对我校毕业生满意度较高的工作能力是“信息技术/电脑技能”（92%）、“团队合作能力”（91%）、“动手操作能力”（90%）。

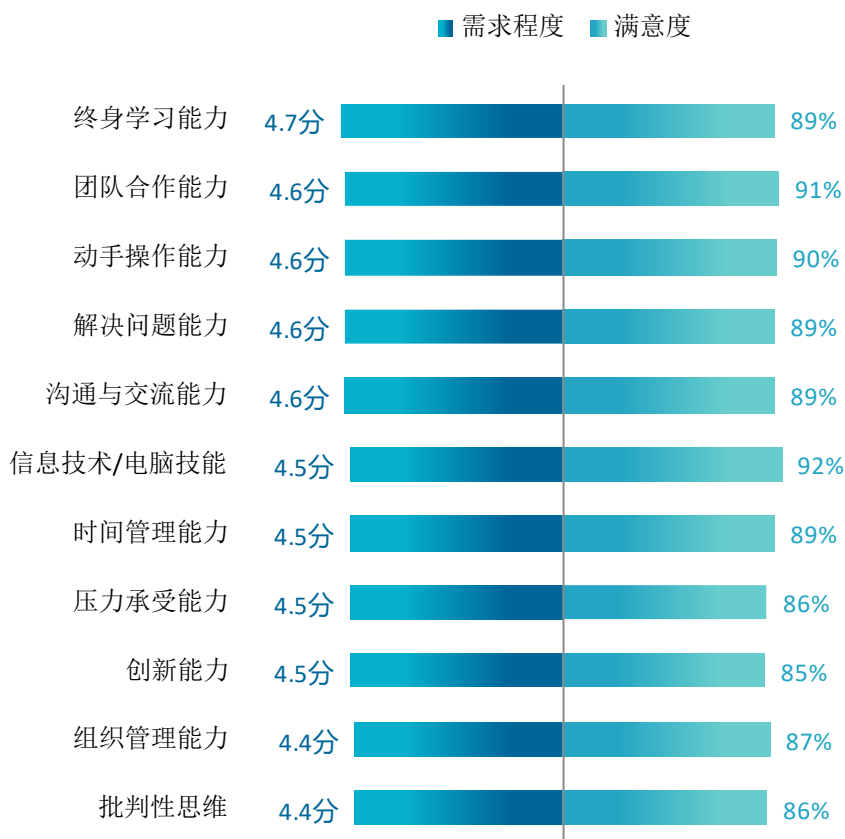


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分）相对较高，其满意度分别为 87%、90%。用人单位对我校毕业生满意度较高的个人素质是“社会责任感”（94%）、“政治素养”（92%）。

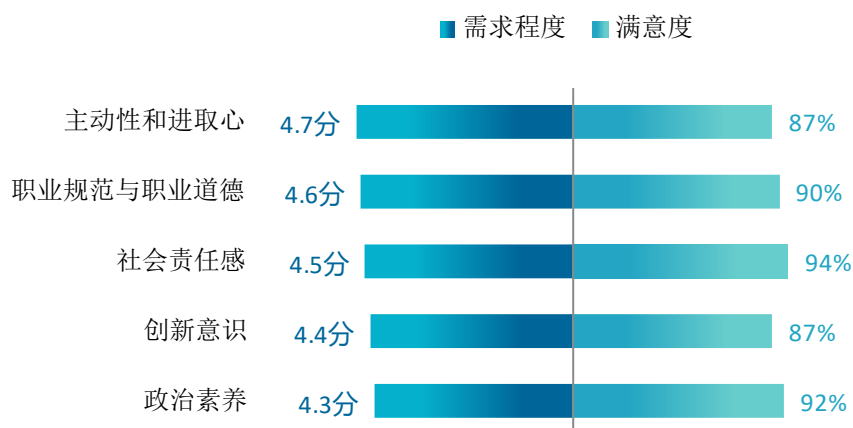


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.6 分、4.4 分、4.3 分、4.2 分，满意度分别为 90%、86%、89%、85%。

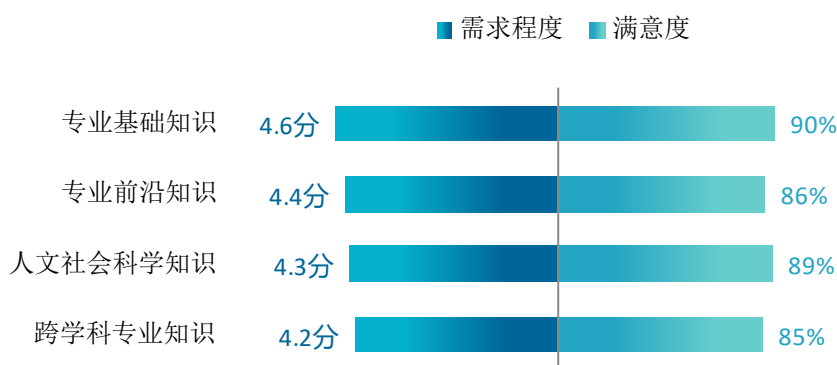


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

六成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61%。

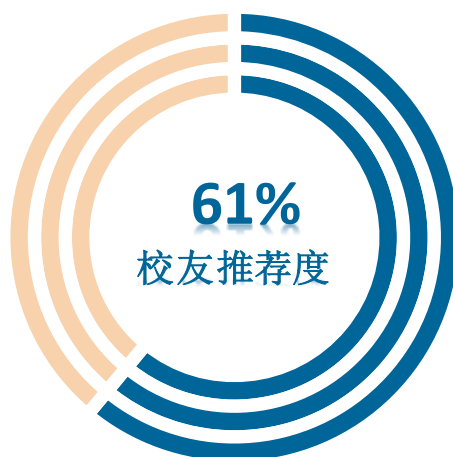


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 校友满意度评价

九成以上毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度最高的学院是生态与资源工程学院（98%）。

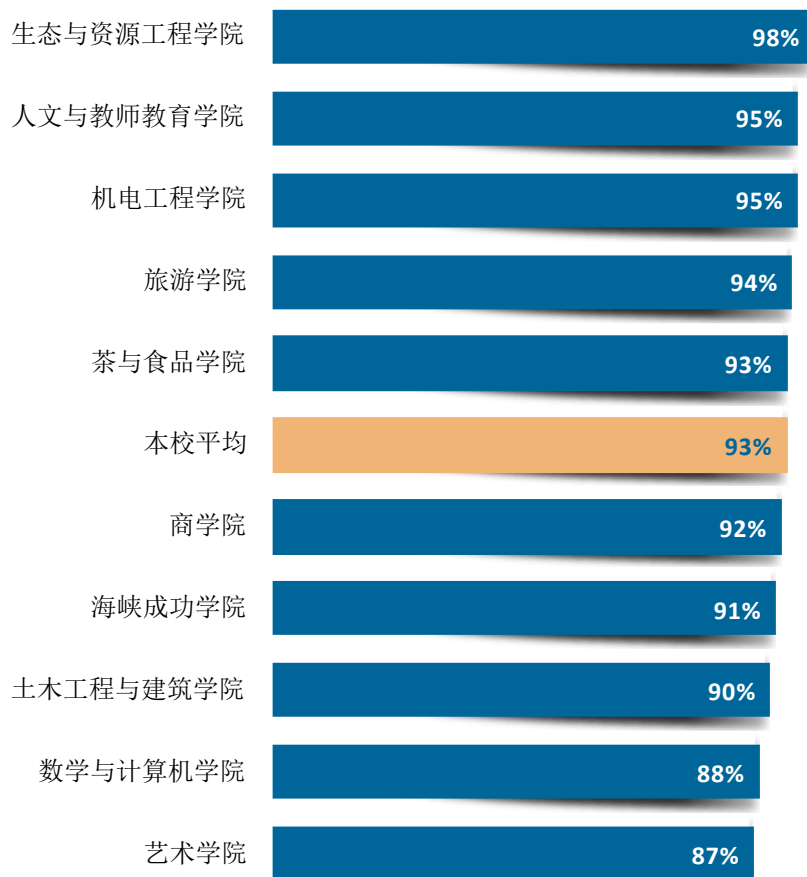


图 5-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 93%、81%、81%。

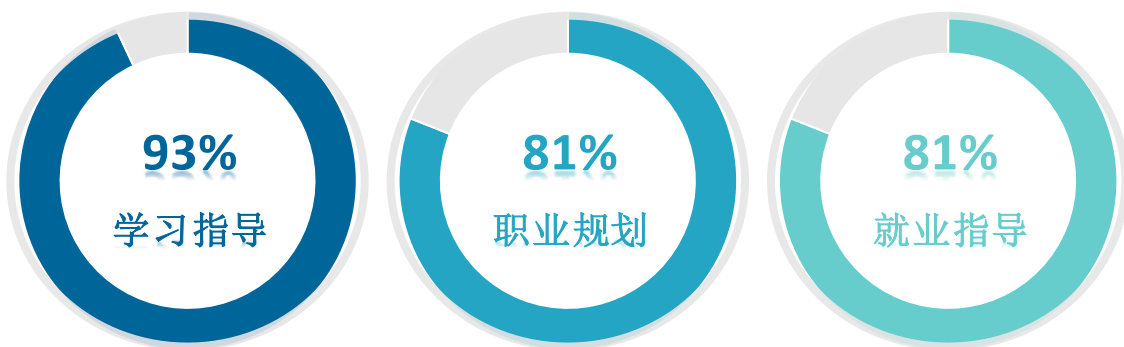


图 5-5 教师指导满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满意度评价

图书馆、教学设备、体育设施满足学生需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满意度评价（94%、89%、88%）较高。

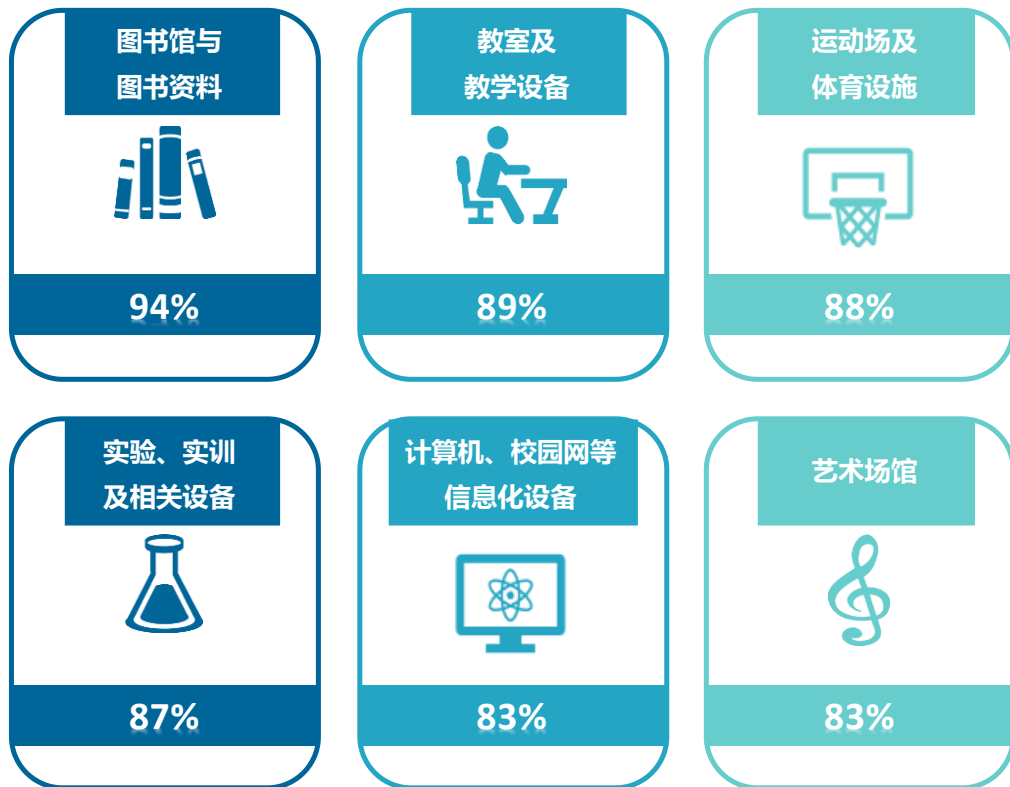


图 5-6 教学设施满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 校内实习实践活动评价

我校 2023 届毕业生认为“教师实践经验丰富，指导效果好”（93%）、“实践教学过程中，有充分的动手操作机会”（91%）。

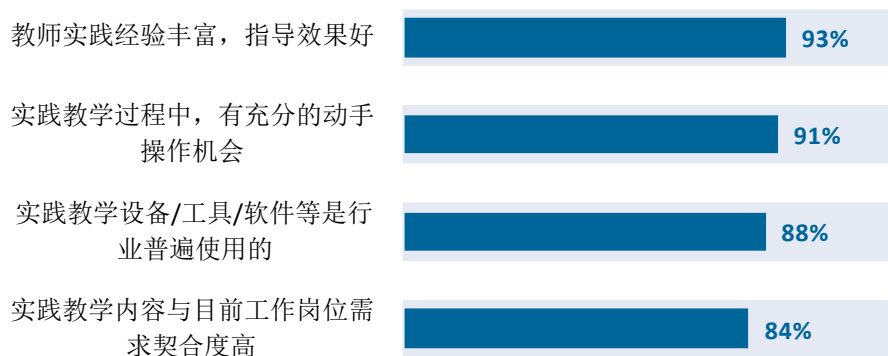


图 5-7 毕业生对校内实习实践活动的评价

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 校外实习实践活动评价

我校 2023 届毕业生在校外实习实践活动中，对实习实践制度规范/有明确实习目标/任务/考核标准、实习实践内容与所学专业相关、校外指导老师经验丰富/业务素质好/责任心强的满意度均为 91%。

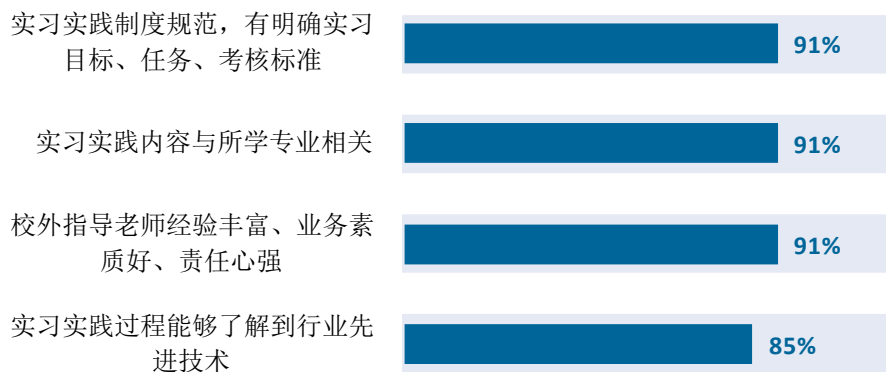


图 5-8 毕业生对校外实习实践活动的评价

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生环境适应、沟通交流能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 90%、88%。

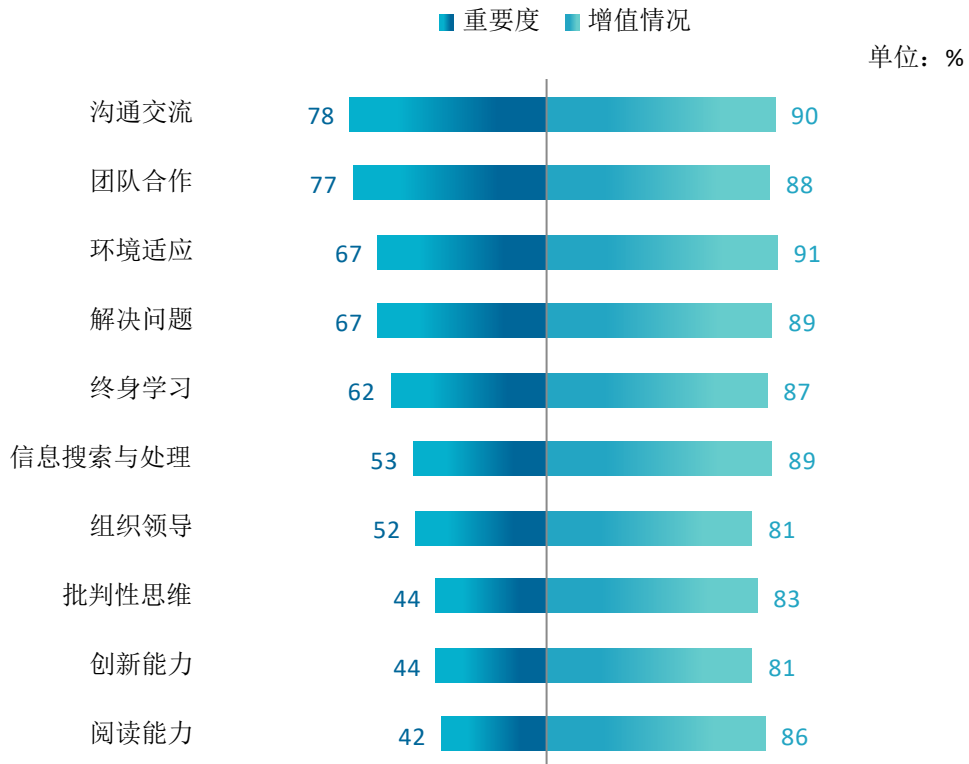


图 5-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武夷学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，全力促进人才培养质量的提升，推动毕业生实现高质量充分就业。

（一）优化学科专业结构，全面服务地方经济社会发展

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校主动对接区域经济社会发展需求，适应社会发展需要，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。我校以“茶、旅、艺、生”为特色，积极培育新型工科，实施专业动态调整机制，持续优化学科专业结构，形成了布局合理、服务地方、特色鲜明的多学科协调发展的学科专业体系。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕专业设置对接产业和经济社会发展需求。不断优化学科专业结构，着力培养适合地方发展需要的应用型人才，为本地区经济发展提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

（二）围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的优化调整也必不可少。学校将围绕工程认证、师范认证的建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，对接福建产业需求，突出人才培养的“高素质应用型人才”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

武夷学院

涵养穷索 致知力行