

河南财政金融学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成教育技术有限公司 编

目 录

报告说明.....	I
总体结论.....	1
一、初次毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）学院与专业结构	5
（三）性别结构	8
（四）生源结构	8
二、初次毕业去向及落实率	9
（一）总体初次毕业去向及落实率	9
（二）各学院初次毕业去向落实率	10
（三）各专业初次毕业去向落实率	12
（四）重点群体初次毕业去向落实率	14
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	18
（三）就业职业	20
（四）就业单位	21
（五）基层就业	22
四、深造与创业情况	22

(一) 国内升学	22
(二) 自主创业	24
五、求职过程分析	26
(一) 获取招聘信息来源	26
(二) 择业关注因素	27
(三) 求职成功途径	28
(四) 求职成功的影响因素	28
六、待就业群体分析	29
(一) 尚未落实工作的原因	29
(二) 需要提升的就业能力	30
第二篇：就业创业工作举措	31
第三篇：就业质量相关分析	35
一、本科毕业生	35
(一) 就业机会充分度	35
(二) 专业对口度	37
(三) 工作满意度	39
(四) 就业能力分析	41
(五) 毕业生发展成长度	44
(六) 社会保障情况	46
(七) 就业胜任情况	47
二、专科毕业生	47
(一) 就业机会充分度	47
(二) 专业对口度	49
(三) 工作满意度	52
(四) 就业能力分析	55
(五) 毕业生发展成长度	57
(六) 社会保障情况	60

(七) 就业胜任情况	61
第四篇：就业发展趋势分析.....	62
一、近三年规模与初次毕业去向落实率变化趋势	62
二、近三年就业地区变化趋势	63
三、近三年就业行业变化趋势	63
第五篇：毕业生对学校的评价.....	65
一、毕业生对人才培养的评价	65
(一) 母校满意度	65
(二) 教育教学评价	65
(三) 基础能力素质	69
二、毕业生对就业教育/服务的评价	70
三、就业对招生和人才培养的影响	71
(一) 毕业生对招生工作的建议	71
(二) 毕业生对人才培养的建议	73
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	74
一、对毕业生的评价	74
二、对学校招聘服务的评价	75
结 语.....	76



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为75.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。样本具体分布详见下表。

表1 2023届毕业生及有效样本的分布情况

学历	学院名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
本科	体育与健康管理学院	90	89	98.89%
	外国语学院	117	112	95.73%
	工商管理学院	258	243	94.19%
	工程经济学院	158	143	90.51%
	文化与传播学院	212	185	87.26%
	金融学院	288	235	81.60%
	计算机与人工智能学院	351	274	78.06%
	统计与数学学院	93	72	77.42%
	财政税务学院	374	282	75.40%
	环境经济学院	65	47	72.31%

学历	学院名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
	软件学院	245	175	71.43%
	法学院	68	48	70.59%
	教育科学学院	249	170	68.27%
	旅游管理学院	56	37	66.07%
	会计学院	607	378	62.27%
	经济与贸易学院	146	77	52.74%
	艺术设计学院	246	77	31.30%
专科	教育科学学院	123	117	95.12%
	旅游管理学院	51	48	94.12%
	工商管理学院	162	151	93.21%
	会计学院	235	216	91.91%
	体育与健康管理学院	90	81	90.00%
	计算机与人工智能学院	162	145	89.51%
	工程经济学院	273	242	88.64%
	外国语学院	175	155	88.57%
	文化与传播学院	203	165	81.28%
	国际教育学院	903	728	80.62%
	音乐学院	89	70	78.65%
	经济与贸易学院	102	72	70.59%
	软件学院	1119	772	68.99%
	统计与数学学院	76	51	67.11%
	环境经济学院	37	20	54.05%
	艺术设计学院	136	60	44.12%
	总体	7559	5737	75.90%

总体结论

一、初次毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率 81.36%。初次毕业去向分布详见下图。

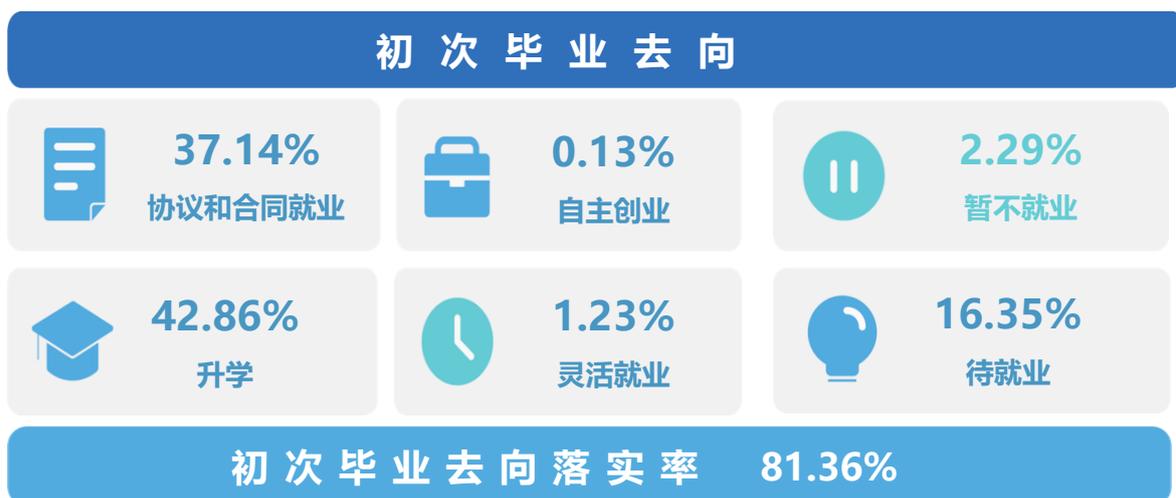


图 1 2023 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2023 届毕业生中有 69.87% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“人力/行政/营销类”为主；就业单位以“民营企业/个体”为主。

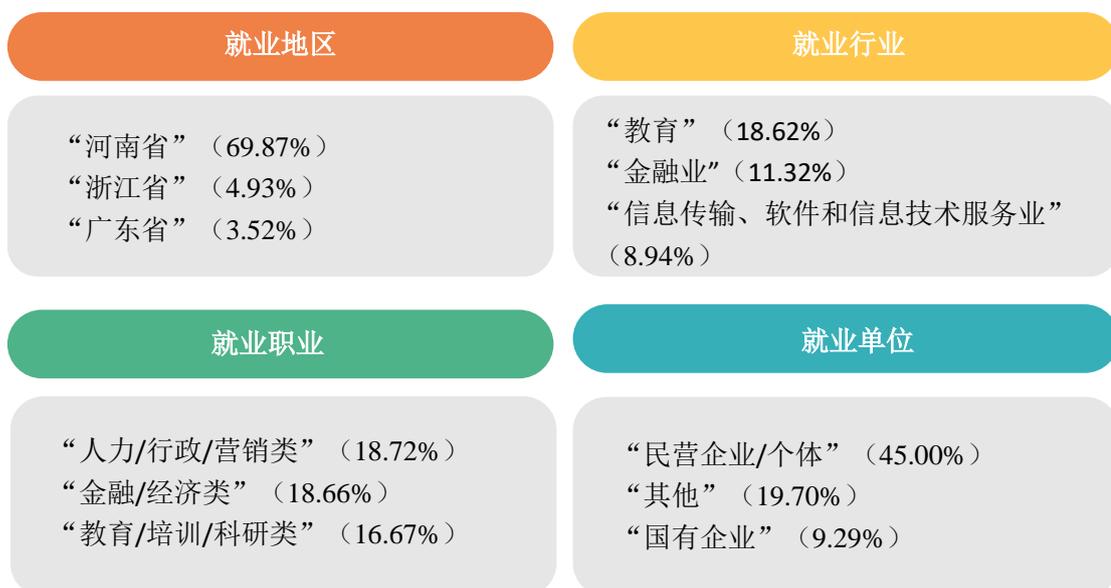


图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2023 届本科毕业生专业对口度为 75.07%，工作满意度为 94.44%，职业期待吻合度为 88.12%。

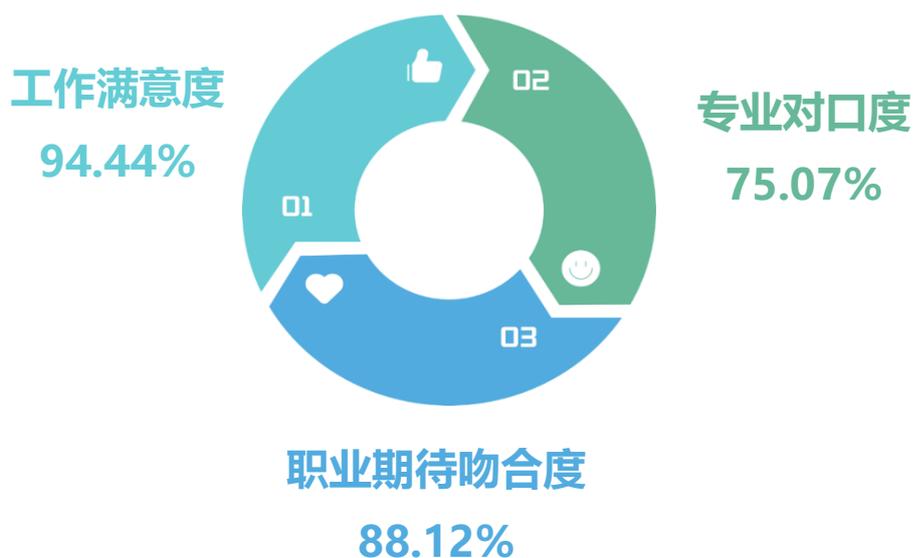


图 3 2023 届本科毕业生就业质量

学校 2023 届专科毕业生专业对口度为 49.74%，工作满意度为 95.01%，职业期待吻合度为 80.85%。

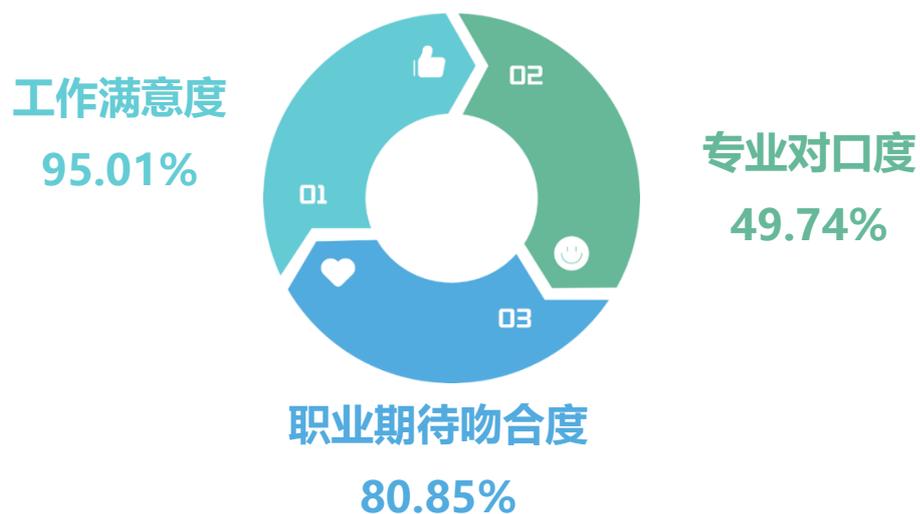


图 4 2023 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2023 届毕业生对母校的满意度为 97.88%，对所学课程的总体满意度为 97.28%，对任课教师的总体满意度为 98.41%，对母校学风建设的总体满意度为 97.41%，对课堂教学的总体满意度为 98.16%，对实践教学的总体满意度为 96.65%。

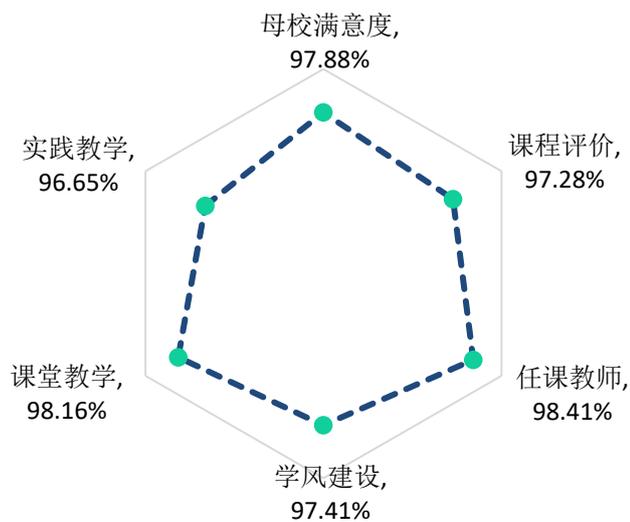


图 5 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.17% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.34%）、“生涯规划/就业指导课”（97.08%）、“职业咨询与辅导”（96.89%）的满意度相对较高。

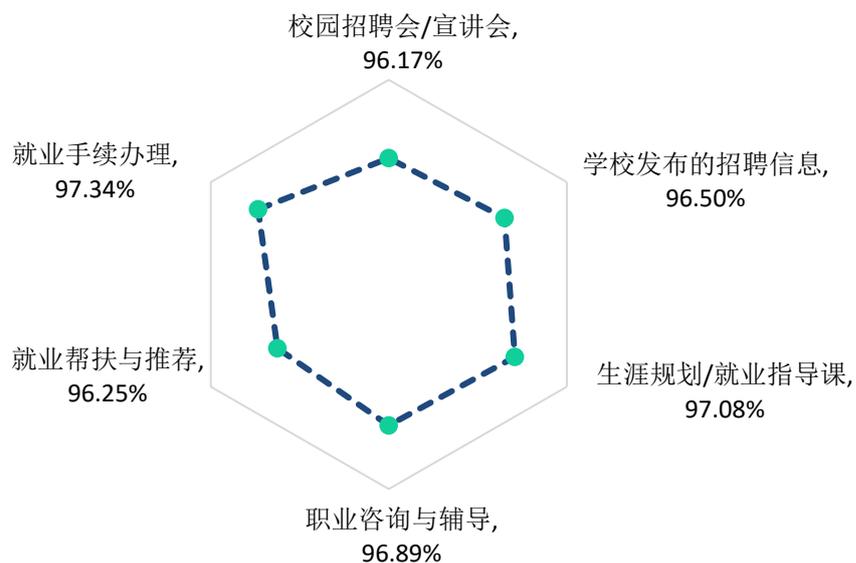


图 6 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 7561 人，其中本科毕业生 3623 人，占毕业生总人数的 47.92%；专科毕业生 3938 人，占毕业生总人数的 52.08%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）



图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学院与专业结构

学校 2023 届本科毕业生共分布在 17 个学院 26 个专业。其中，“会计学院”“财政税务学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 16.75%、10.32%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	607	16.75%	会计学	333	9.19%
			财务管理	168	4.64%
			审计学	106	2.93%
财政税务学院	374	10.32%	财政学	144	3.97%
			税收学	142	3.92%
			资产评估	88	2.43%
计算机与人工智能学院	351	9.69%	计算机科学与技术	149	4.11%
			智能科学与技术	101	2.79%
			数据科学与大数据技术	101	2.79%
金融学院	288	7.95%	金融学	117	3.23%
			投资学	98	2.70%
			保险学	73	2.01%
工商管理学院	258	7.12%	电子商务	136	3.75%
			物流管理	122	3.37%
教育科学学院	249	6.87%	学前教育	249	6.87%
艺术设计学院	246	6.79%	视觉传达设计	246	6.79%
软件学院	245	6.76%	软件工程	245	6.76%
文化与传播学院	212	5.85%	汉语言文学	212	5.85%
工程经济学院	158	4.36%	工程造价	158	4.36%
经济与贸易学院	146	4.03%	国际经济与贸易	146	4.03%
外国语学院	117	3.23%	商务英语	117	3.23%
统计与数学学院	93	2.57%	金融数学	93	2.57%
体育与健康管理学院	90	2.48%	健康服务与管理	90	2.48%
法学院	68	1.88%	社会工作	68	1.88%
环境经济学院	65	1.79%	环境科学	65	1.79%
旅游管理学院	56	1.55%	会展经济与管理	56	1.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2023 届专科毕业生共分布在 16 个学院 39 个专业。“软件学院”“国际教育学院”专科毕业生人数占比分别为 28.42%、22.96%。

表 1-2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
软件学院	1119	28.42%	软件技术	526	13.36%
			计算机网络技术	295	7.49%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			数字媒体技术	198	5.03%
			大数据技术	100	2.54%
国际教育学院	904	22.96%	会计	267	6.78%
			财务管理	202	5.13%
			学前教育	153	3.89%
			金融管理	143	3.63%
			物流管理	83	2.11%
			应用韩语	56	1.42%
工程经济学院	273	6.93%	建设工程管理	80	2.03%
			建筑设计	52	1.32%
			城乡规划	48	1.22%
			物业管理	47	1.19%
			房地产经营与管理	46	1.17%
会计学院	235	5.97%	会计	235	5.97%
文化与传播学院	203	5.15%	语文教育	146	3.71%
			文秘	57	1.45%
外国语学院	175	4.44%	英语教育	122	3.10%
			旅游英语	53	1.35%
计算机与人工智能学院	163	4.14%	计算机网络技术	56	1.42%
			应用电子技术	55	1.40%
			物联网应用技术	52	1.32%
工商管理学院	162	4.11%	市场营销	55	1.40%
			工商企业管理	54	1.37%
			人力资源管理	53	1.35%
艺术设计学院	136	3.45%	广告设计与制作	71	1.80%
			摄影摄像技术	65	1.65%
教育科学学院	123	3.12%	小学教育	123	3.12%
经济与贸易学院	102	2.59%	国际商务	53	1.35%
			报关与国际货运	49	1.24%
体育与健康管理学院	90	2.29%	食品生物技术	47	1.19%
			老年服务与管理	42	1.07%
			社会体育	1	0.03%
音乐学院	89	2.26%	音乐教育	89	2.26%
统计与数学学院	76	1.93%	数学教育	76	1.93%
旅游管理学院	51	1.30%	旅游管理	50	1.27%
			酒店管理	1	0.03%
环境经济学院	37	0.94%	环境监测与控制技术	37	0.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 2681 人，女生 4880 人，男女性别比为 0.55:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	性别比
本科毕业生	1220	33.67%	2403	66.33%	0.51:1
专科毕业生	1461	37.10%	2477	62.90%	0.59:1
总体	2681	35.46%	4880	64.54%	0.55:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 95.85%；省外生源主要来自“河北省”（0.34%）、“安徽省”（0.29%）、“山东省”（0.25%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	3319	91.61%	3928	99.75%	7247	95.85%
河北省	26	0.72%	0	0.00%	26	0.34%
安徽省	21	0.58%	1	0.03%	22	0.29%
山东省	17	0.47%	2	0.05%	19	0.25%
山西省	17	0.47%	0	0.00%	17	0.22%
湖南省	16	0.44%	1	0.03%	17	0.22%
云南省	15	0.41%	0	0.00%	15	0.20%
贵州省	14	0.39%	1	0.03%	15	0.20%
黑龙江省	13	0.36%	0	0.00%	13	0.17%
四川省	10	0.28%	3	0.08%	13	0.17%
广西壮族自治区	13	0.36%	0	0.00%	13	0.17%
青海省	12	0.33%	0	0.00%	12	0.16%
广东省	12	0.33%	0	0.00%	12	0.16%
重庆市	12	0.33%	0	0.00%	12	0.16%
江西省	11	0.30%	0	0.00%	11	0.15%
海南省	11	0.30%	0	0.00%	11	0.15%
福建省	11	0.30%	0	0.00%	11	0.15%
甘肃省	11	0.30%	0	0.00%	11	0.15%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新疆维吾尔自治区	10	0.28%	0	0.00%	10	0.13%
吉林省	10	0.28%	0	0.00%	10	0.13%
湖北省	10	0.28%	0	0.00%	10	0.13%
宁夏回族自治区	10	0.28%	0	0.00%	10	0.13%
陕西省	8	0.22%	0	0.00%	8	0.11%
辽宁省	8	0.22%	0	0.00%	8	0.11%
内蒙古自治区	5	0.14%	0	0.00%	5	0.07%
浙江省	1	0.03%	2	0.05%	3	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、初次毕业去向及落实率

（一）总体初次毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 81.36%，本科毕业生初次毕业去向落实率为 81.20%，专科毕业生初次毕业去向落实率为 81.51%。

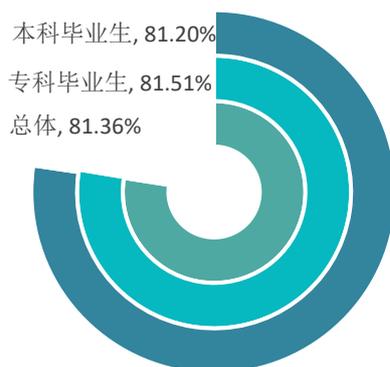


图 1-3 2023 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“升学”（42.86%）、“协议和合同就业”（37.14%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（68.87%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（72.96%）。

表 1-5 2023 届毕业生初次毕业去向分布

初次毕业去向	初次毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	25	0.69%	10	0.25%	35	0.46%
	升学	343	9.47%	2863	72.70%	3206	42.40%
协议和合同就业	国家基层项目	20	0.55%	2	0.05%	22	0.29%
	地方基层项目	20	0.55%	0	0.00%	20	0.26%
	应征义务兵	3	0.08%	24	0.61%	27	0.36%
	签劳动合同形式就业	154	4.25%	20	0.51%	174	2.30%
	签就业协议形式就业	2298	63.43%	267	6.78%	2565	33.92%
待就业	待就业	598	16.51%	638	16.20%	1236	16.35%
暂不就业	不就业拟升学	49	1.35%	8	0.20%	57	0.75%
	其他暂不就业	34	0.94%	82	2.08%	116	1.53%
灵活就业	其他录用形式就业	57	1.57%	6	0.15%	63	0.83%
	自由职业	16	0.44%	14	0.36%	30	0.40%
自主创业	自主创业	6	0.17%	4	0.10%	10	0.13%

注：1.初次毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中初次毕业去向落实率相对较高的学院为“金融学院”（86.81%）、“外国语学院”（86.32%）、“工程经济学院”（86.08%）等等。

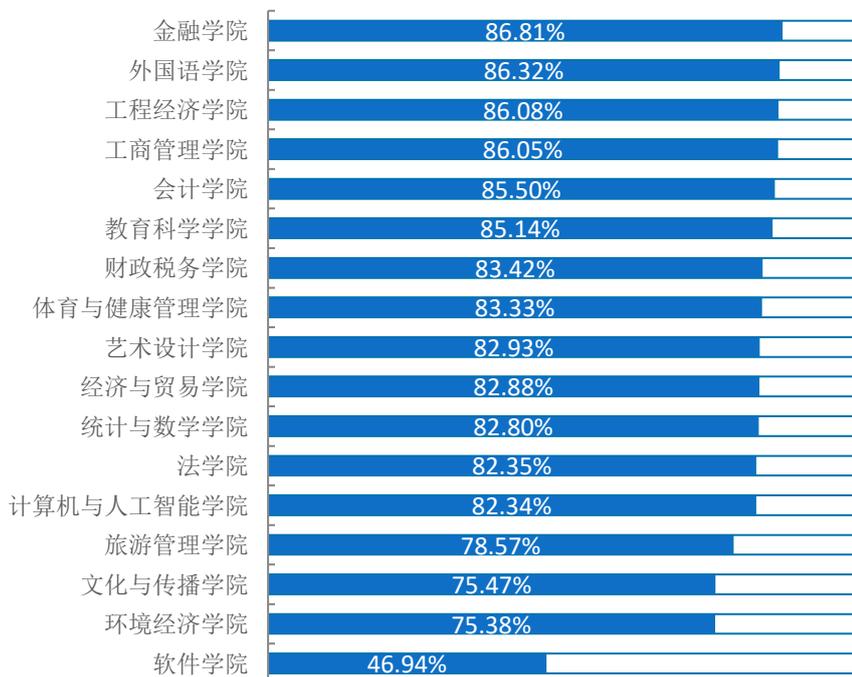


图 1-4 2023 届各学院本科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2023 届专科毕业生分布在 16 个学院，其中“工商管理学院”初次毕业去向落实率为 97.53%，“旅游管理学院”为 92.16%。

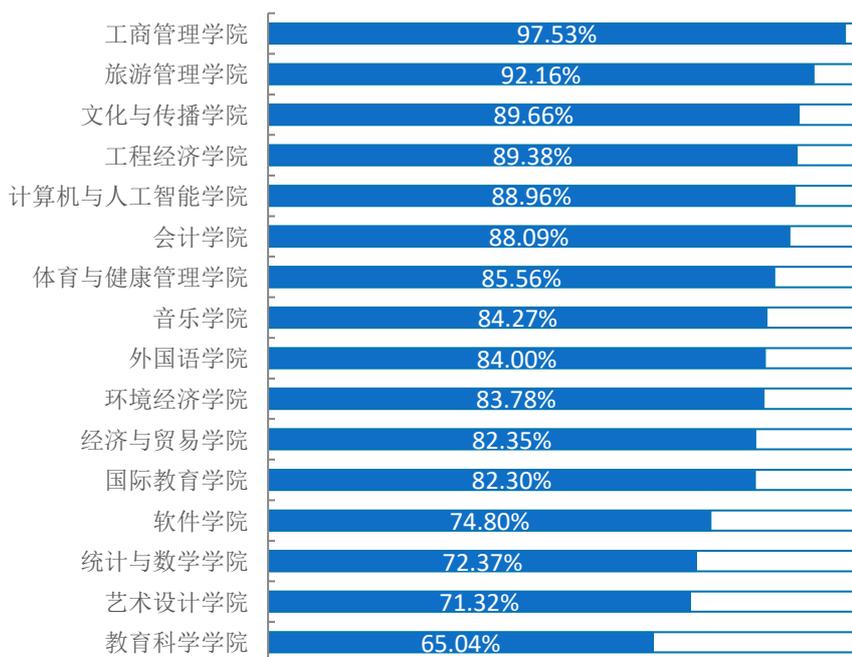


图 1-5 2023 届各学院专科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生分布在 26 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为“保险学”（89.04%）、“财务管理（会计学院）”（88.10%）、“金融学”（87.18%）等。

表 1-6 2023 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
保险学	73	65	89.04%
财务管理	168	148	88.10%
金融学	117	102	87.18%
商务英语	117	101	86.32%
数据科学与大数据技术	101	87	86.14%
工程造价	158	136	86.08%
物流管理	122	105	86.07%
电子商务	136	117	86.03%
税收学	142	122	85.92%
学前教育	249	212	85.14%
会计学	333	283	84.99%
投资学	98	83	84.69%
健康服务与管理	90	75	83.33%
审计学	106	88	83.02%
视觉传达设计	246	204	82.93%
国际经济与贸易	146	121	82.88%
金融数学	93	77	82.80%
财政学	144	119	82.64%
社会工作	68	56	82.35%
计算机科学与技术	149	122	81.88%
资产评估	88	71	80.68%
智能科学与技术	101	80	79.21%
会展经济与管理	56	44	78.57%
汉语言文学	212	160	75.47%
环境科学	65	49	75.38%
软件工程	245	115	46.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2023 届专科毕业生涉及 39 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为“人力资源管理”（100.00%）、“酒店管理”（100.00%）、“社会体育”（100.00%）等。

表 1-7 2023 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
人力资源管理	53	53	100.00%
酒店管理	1	1	100.00%
社会体育	1	1	100.00%
工商企业管理	54	53	98.15%
房地产经营与管理	46	44	95.65%
文秘	57	54	94.74%
市场营销	55	52	94.55%
应用电子技术	55	52	94.55%
旅游英语	53	50	94.34%
城乡规划	48	45	93.75%
计算机网络技术（计算机与人工智能学院）	56	52	92.86%
应用韩语	56	52	92.86%
旅游管理	50	46	92.00%
食品生物技术	47	43	91.49%
物流管理	83	75	90.36%
物业管理	47	42	89.36%
建筑设计	52	46	88.46%
会计（会计学院）	235	207	88.09%
语文教育	146	128	87.67%
大数据技术	100	87	87.00%
国际商务	53	46	86.79%
会计（国际教育学院）	267	228	85.39%
音乐教育	89	75	84.27%
环境监测与控制技术	37	31	83.78%
建设工程管理	80	67	83.75%
财务管理	202	167	82.67%
计算机网络技术（软件学院）	295	241	81.69%
英语教育	122	97	79.51%
物联网应用技术	52	41	78.85%
老年服务与管理	42	33	78.57%
报关与国际货运	49	38	77.55%
金融管理	143	110	76.92%
摄影摄像技术	65	48	73.85%
学前教育	153	112	73.20%

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
数学教育	76	55	72.37%
数字媒体技术	198	140	70.71%
软件技术	526	369	70.15%
广告设计与制作	71	49	69.01%
小学教育	123	80	65.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）重点群体初次毕业去向落实率

2023 届重点群体毕业生的初次毕业去向落实率为 89.90%。从学历层面来看，本科重点群体毕业生初次毕业去向落实率为 88.73%。专科毕业生重点群体毕业生初次毕业去向落实率为 91.15%。具体初次毕业去向详见下表。



图 1-6 2023 届重点群体毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在“省内就业”（69.87%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 67.85%、76.46%。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地

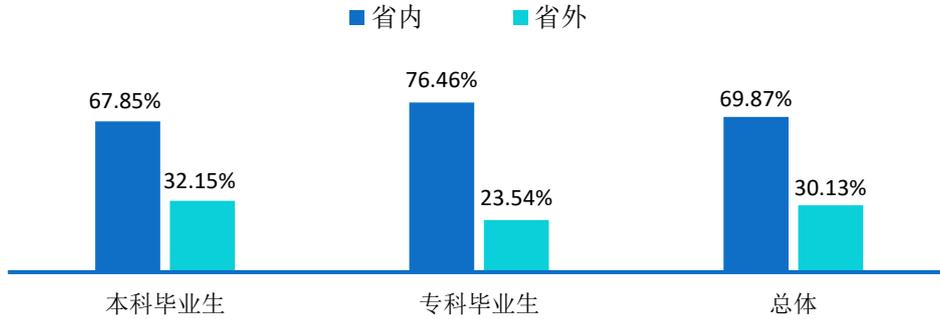


图 1-7 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2023 届毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
河南省	67.85%	76.46%	69.87%
浙江省	4.93%	4.93%	4.93%
广东省	4.11%	1.57%	3.52%
江苏省	3.02%	3.81%	3.20%
上海市	2.67%	1.79%	2.47%
北京市	1.99%	2.47%	2.10%
湖北省	1.23%	1.12%	1.21%
河北省	1.37%	0.67%	1.21%
重庆市	1.17%	0.90%	1.10%
福建省	1.23%	0.00%	0.94%
山东省	0.96%	0.90%	0.94%
云南省	0.62%	1.79%	0.89%
天津市	0.82%	0.22%	0.68%
新疆维吾尔自治区	0.62%	0.45%	0.58%
安徽省	0.69%	0.00%	0.52%
广西壮族自治区	0.62%	0.22%	0.52%
陕西省	0.62%	0.22%	0.52%
湖南省	0.55%	0.22%	0.47%
四川省	0.55%	0.00%	0.42%
海南省	0.55%	0.00%	0.42%
辽宁省	0.55%	0.00%	0.42%
青海省	0.41%	0.22%	0.37%
山西省	0.34%	0.45%	0.37%
香港特别行政区	0.27%	0.45%	0.31%
吉林省	0.41%	0.00%	0.31%

区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古自治区	0.41%	0.00%	0.31%
澳门特别行政区	0.27%	0.22%	0.26%
宁夏回族自治区	0.21%	0.22%	0.21%
江西省	0.27%	0.00%	0.21%
甘肃省	0.21%	0.22%	0.21%
黑龙江省	0.27%	0.00%	0.21%
境外	0.14%	0.22%	0.16%
贵州省	0.07%	0.22%	0.10%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 2116 人，占该学历就业总人数的比例为 82.21%；选择在西部地区就业共 81 人，占该学历就业总人数的比例为 3.15%。专科毕业生选择在中部地区就业共 301 人，占该学历就业总人数的比例为 89.32%；选择在西部地区就业共 10 人，占该学历就业总人数的比例为 2.97%。

表 1-9 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	15	0.58%	0	0.00%	15	0.52%
东部地区	362	14.06%	26	7.72%	388	13.33%
中部地区	2116	82.21%	301	89.32%	2417	83.03%
西部地区	81	3.15%	10	2.97%	91	3.13%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：本科毕业生主要流向“郑州市”，占比为 54.65%。专科毕业生主要流向“郑州市”，占比为 44.75%。

表 1-10 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生
郑州市	54.65%	44.75%
南阳市	4.99%	7.80%
安阳市	4.79%	2.37%
洛阳市	4.50%	6.10%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生
周口市	3.44%	5.76%
平顶山市	3.29%	1.36%
新乡市	2.95%	3.73%
开封市	2.86%	2.03%
驻马店市	2.86%	2.71%
焦作市	2.66%	3.39%
信阳市	2.61%	2.71%
商丘市	2.52%	2.71%
濮阳市	1.98%	3.39%
许昌市	1.94%	4.41%
漯河市	1.21%	1.36%
三门峡市	0.87%	1.02%
鹤壁市	0.44%	0.34%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.10%选择留在“省内就业”；34.40%的省外生源选择在“省内就业”，44.00%的省外生源回生源地就业。

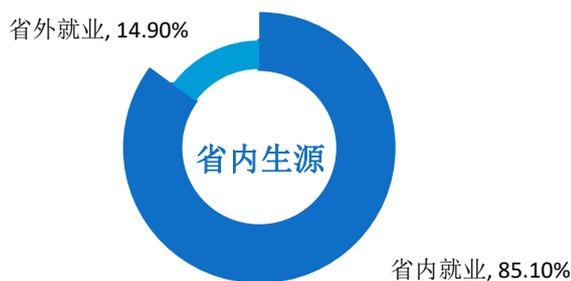


图 1-8 2023 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

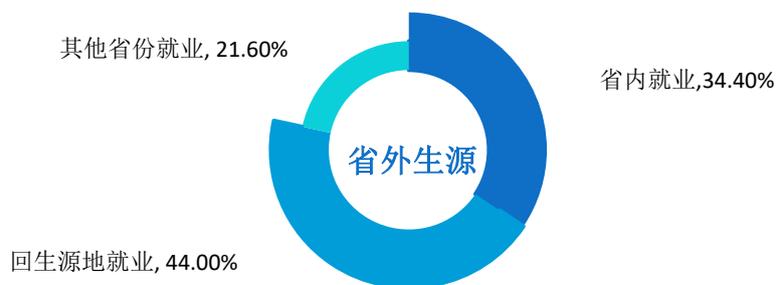


图 1-9 2023 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（35.87%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（27.54%）。

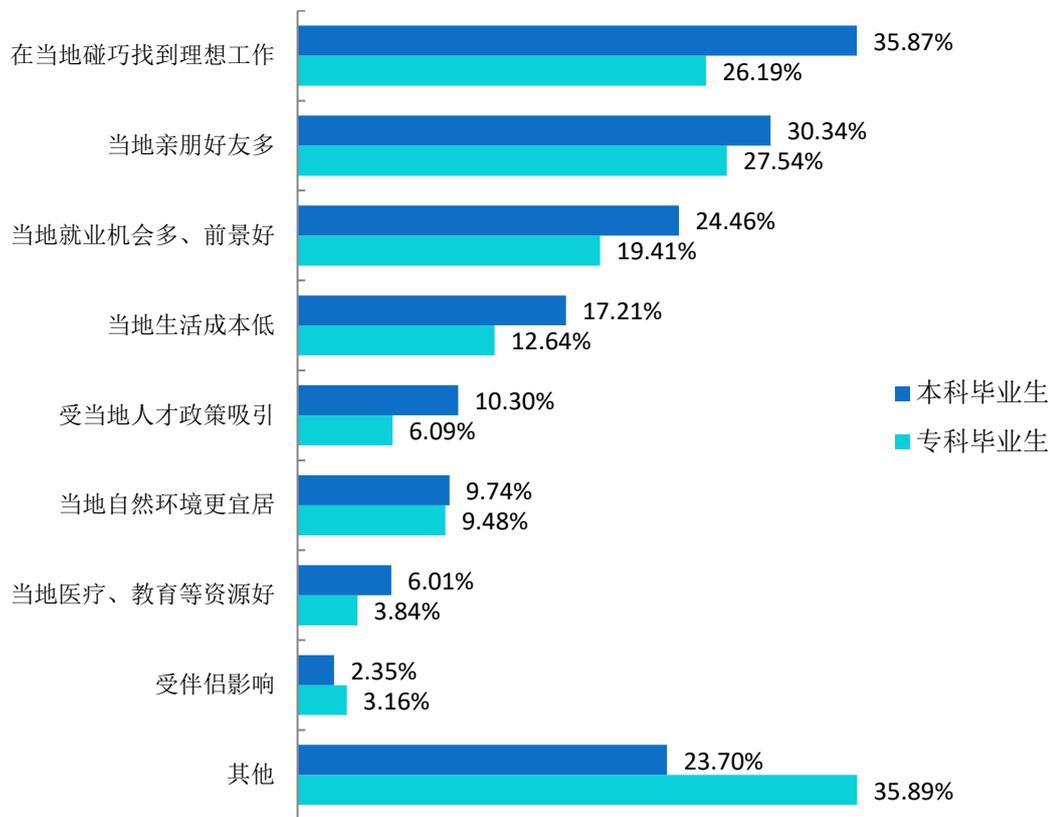


图 1-10 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生主要流向了“教育”（18.62%）、“金融业”（11.32%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（17.85%），“金融业”（12.68%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（21.18%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.93%）次之。

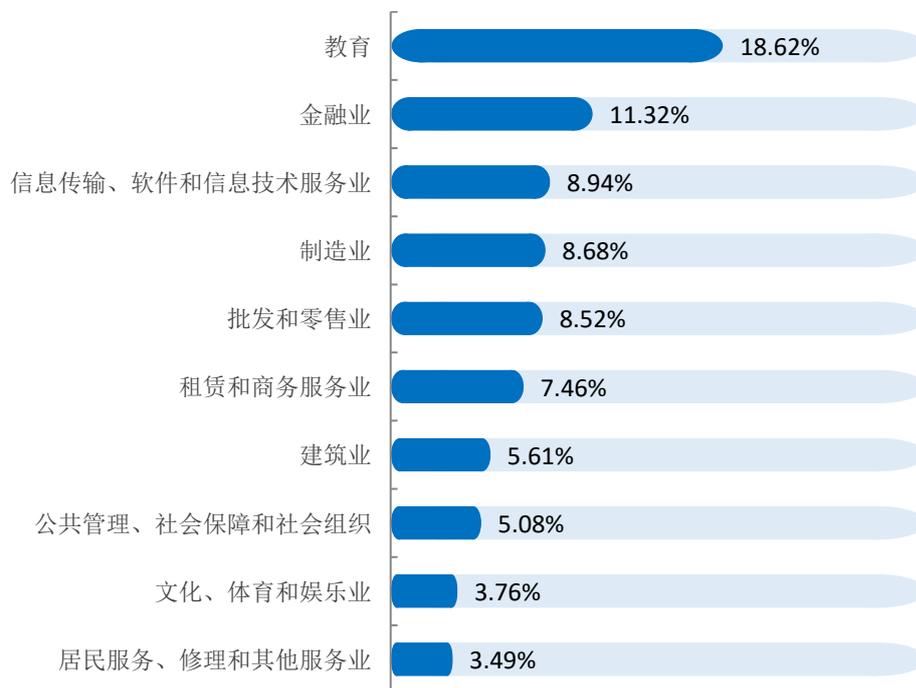


图 1-11 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-11 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	17.85%
金融业	12.68%
制造业	8.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.34%
租赁和商务服务业	8.20%
批发和零售业	8.20%
公共管理、社会保障和社会组织	6.20%
建筑业	6.13%
卫生和社会工作	3.79%
交通运输、仓储和邮政业	3.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-12 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	21.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.93%
批发和零售业	9.57%
制造业	8.66%
住宿和餐饮业	7.29%

行业门类	占比
金融业	6.83%
文化、体育和娱乐业	5.69%
租赁和商务服务业	5.01%
居民服务、修理和其他服务业	4.33%
交通运输、仓储和邮政业	4.10%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为“人力/行政/营销类”，占比为 18.72%；其次为“金融/经济类”（18.66%）及“教育/培训/科研类”（16.67%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要职业流向为“金融/经济类”（22.39%），“人力/行政/营销类”（17.47%）次之；专科毕业生主要职业流向为“人力/行政/营销类”（22.84%），“教育/培训/科研类”（17.25%）次之。

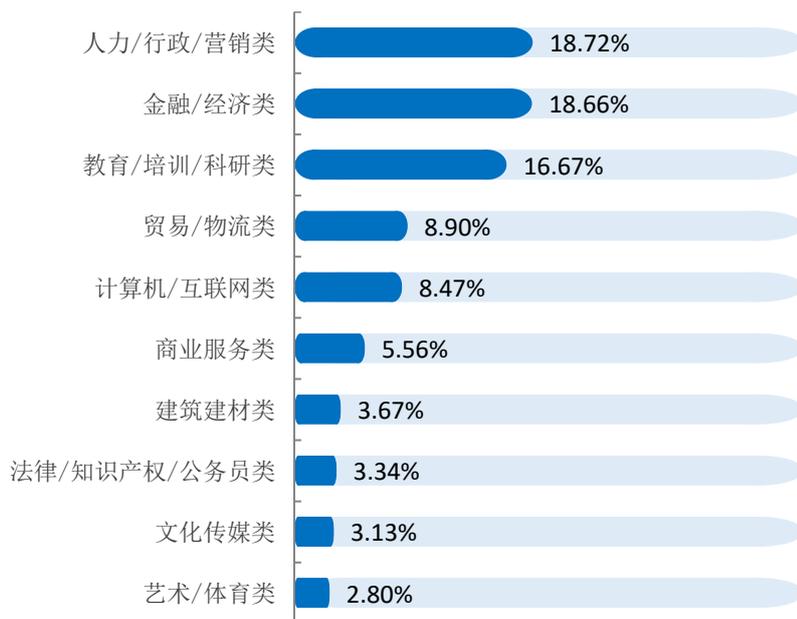


图 1-12 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-13 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
金融/经济类	22.39%
人力/行政/营销类	17.47%
教育/培训/科研类	16.49%
贸易/物流类	9.40%

职业门类	占比
计算机/互联网类	7.51%
商业服务类	4.70%
法律/知识产权/公务员类	4.14%
建筑建材类	3.93%
艺术/体育类	2.74%
文化传媒类	2.25%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-14 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
人力/行政/营销类	22.84%
教育/培训/科研类	17.25%
计算机/互联网类	11.66%
商业服务类	8.39%
贸易/物流类	7.23%
金融/经济类	6.29%
文化传媒类	6.06%
艺术/体育类	3.03%
建筑建材类	2.80%
社会居民生活服务类	2.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位

学校 2023 届本科毕业生单位流向以“民营企业/个体”为主，占比为 46.63%；“其他”次之，占比为 17.47%。专科毕业生单位流向以“民营企业/个体”为主，占比为 38.89%；“其他”次之，占比为 28.06%。

表 1-15 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业/个体	46.63%	38.89%	45.00%
其他	17.47%	28.06%	19.70%
国有企业	10.51%	4.72%	9.29%
党政机关	8.44%	2.50%	7.19%
中初教育单位	6.14%	5.28%	5.96%
其他事业单位	4.37%	10.00%	5.55%
高等教育单位	2.15%	2.78%	2.28%
三资企业	1.18%	1.94%	1.34%
科研设计单位	1.18%	1.39%	1.23%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
部队	0.30%	3.33%	0.94%
城镇社区	0.89%	0.28%	0.76%
医疗卫生单位	0.67%	0.56%	0.64%
农村建制村	0.07%	0.28%	0.12%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划为 16 人，占基层就业的 38.10%。

表 1-16 2023 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
基层就业	西部计划	14	35.00%	2	100.00%	16	38.10%
	选调生	12	30.00%	0	0.00%	12	28.57%
	三支一扶	6	15.00%	0	0.00%	6	14.29%
	乡村教师	3	7.50%	0	0.00%	3	7.14%
	其他	5	12.50%	0	0.00%	5	11.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2023 届本科毕业生中，共有 343 人选择国内升学深造，升学率为 9.47%；专科毕业生中，共有 2863 人选择国内升学深造，升学率为 72.70%。

表 1-17 2023 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	343	9.47%
专科毕业生	2863	72.70%
总体	3206	42.40%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.49%），其次是“提高综合素质/能力”（26.31%）。

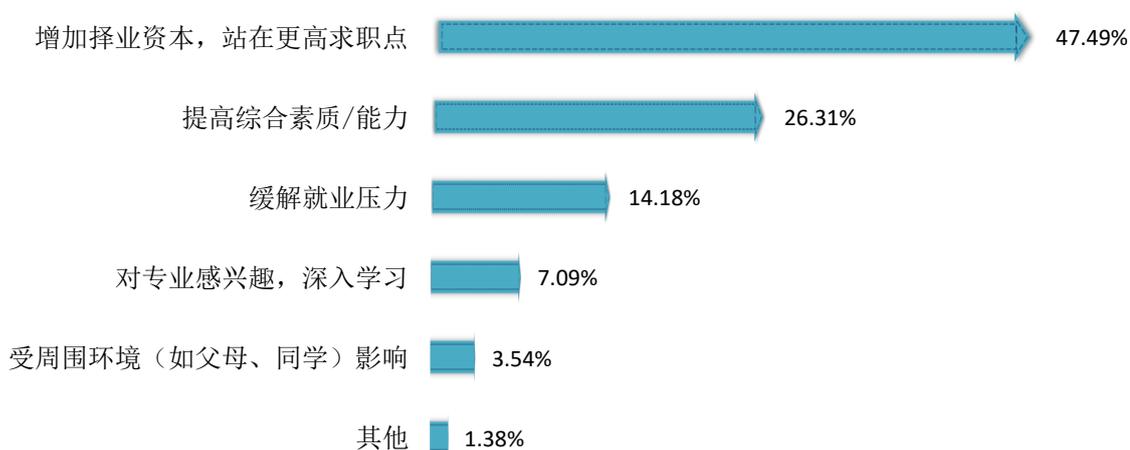


图 1-13 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.14%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

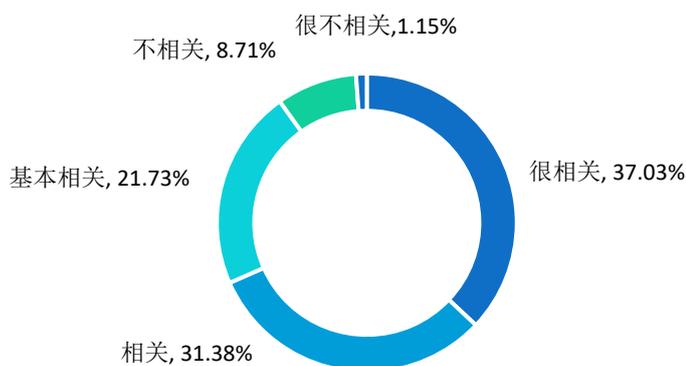


图 1-14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（26.36%），“考取难度低”（26.36%）等。

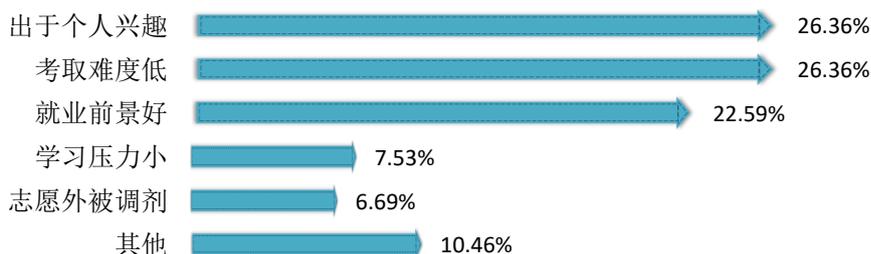


图 1-15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2023 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业（0.13%）；其中本科毕业生 6 人，专科毕业生 4 人。

表 1-18 2023 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	6	0.17%
专科毕业生	4	0.10%
总体	10	0.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“金融业”。

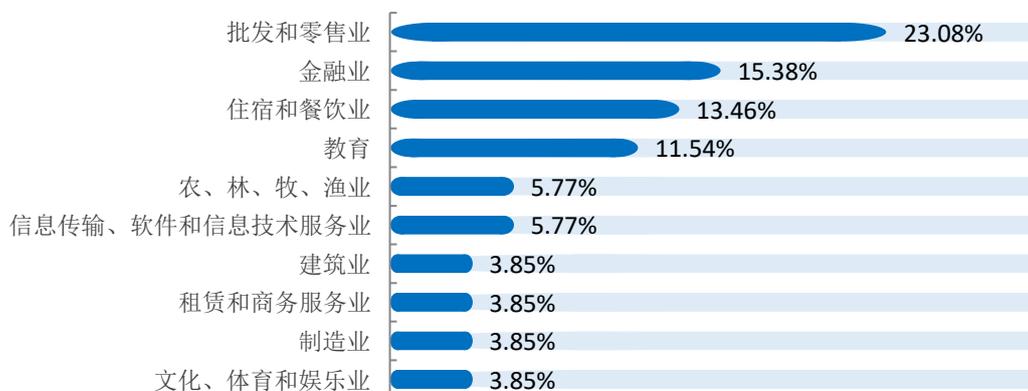


图 1-16 2023 届毕业生创业行业前十分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.00%。其中，“有很大帮助”占 12.00%，“有较大帮助”占 18.00%。

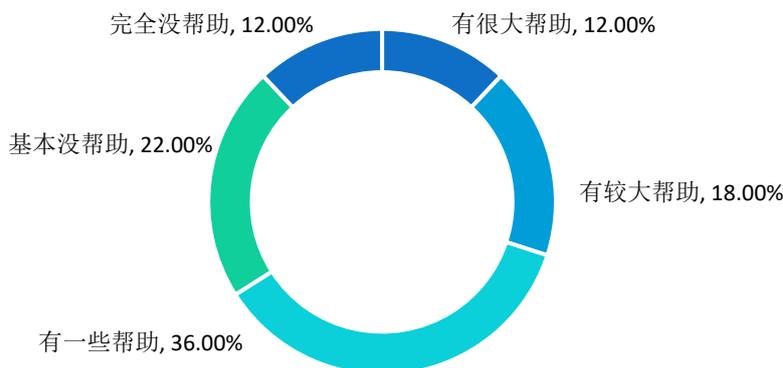


图 1-17 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

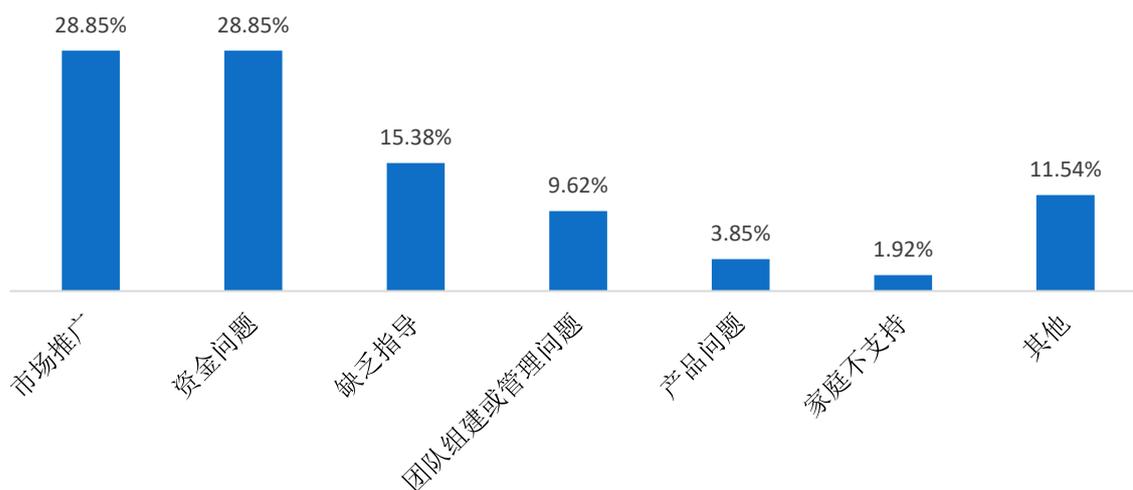


图 1-18 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

（一）获取招聘信息来源

学校 2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（46.96%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（39.33%）和“家庭或其他社会关系”（23.34%）等；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（29.60%）、“校外各类招聘网站信息”（28.77%）和“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（27.20%）等。各学历获取招聘信息的来源详见下图。

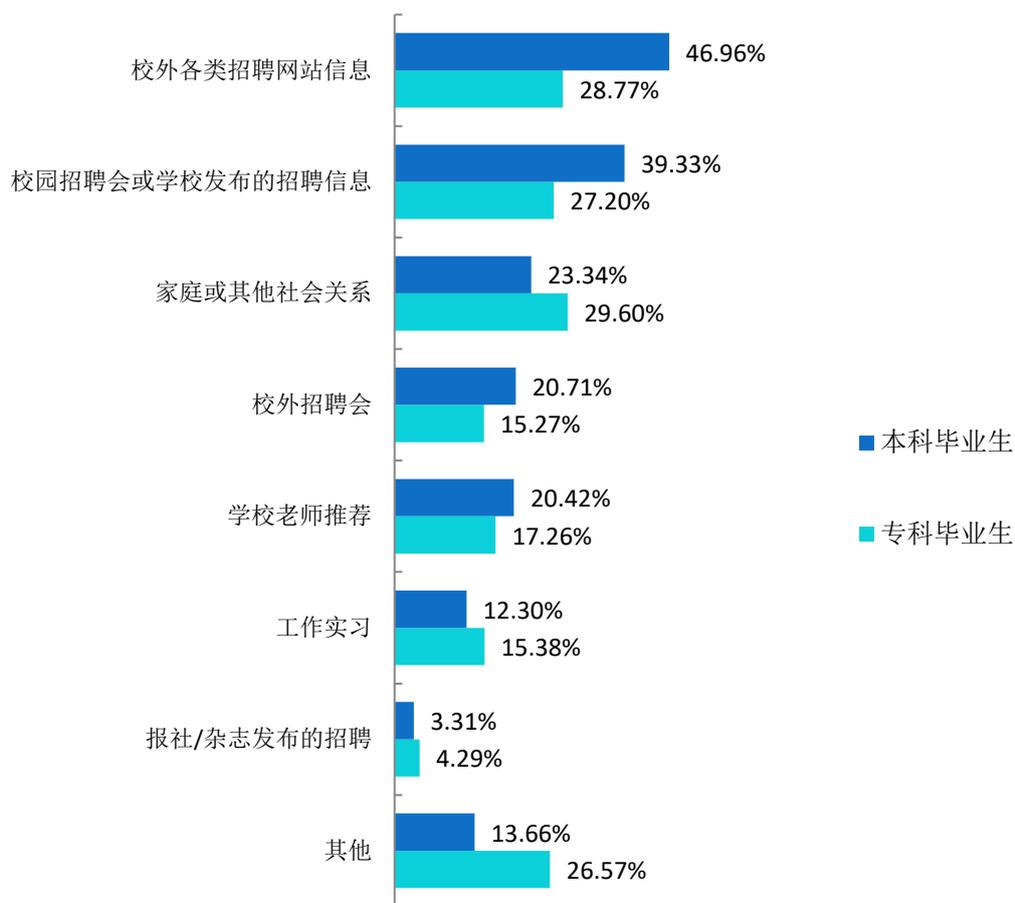


图 1-19 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

学校 2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”(34.83%)、“薪酬福利水平”(14.95%)和“工作稳定性”(14.17%)等；专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”(34.59%)、“薪酬福利水平”(13.63%)和“工作稳定性”(13.21%)等。各学历择业时候最关注的因素详见下图。

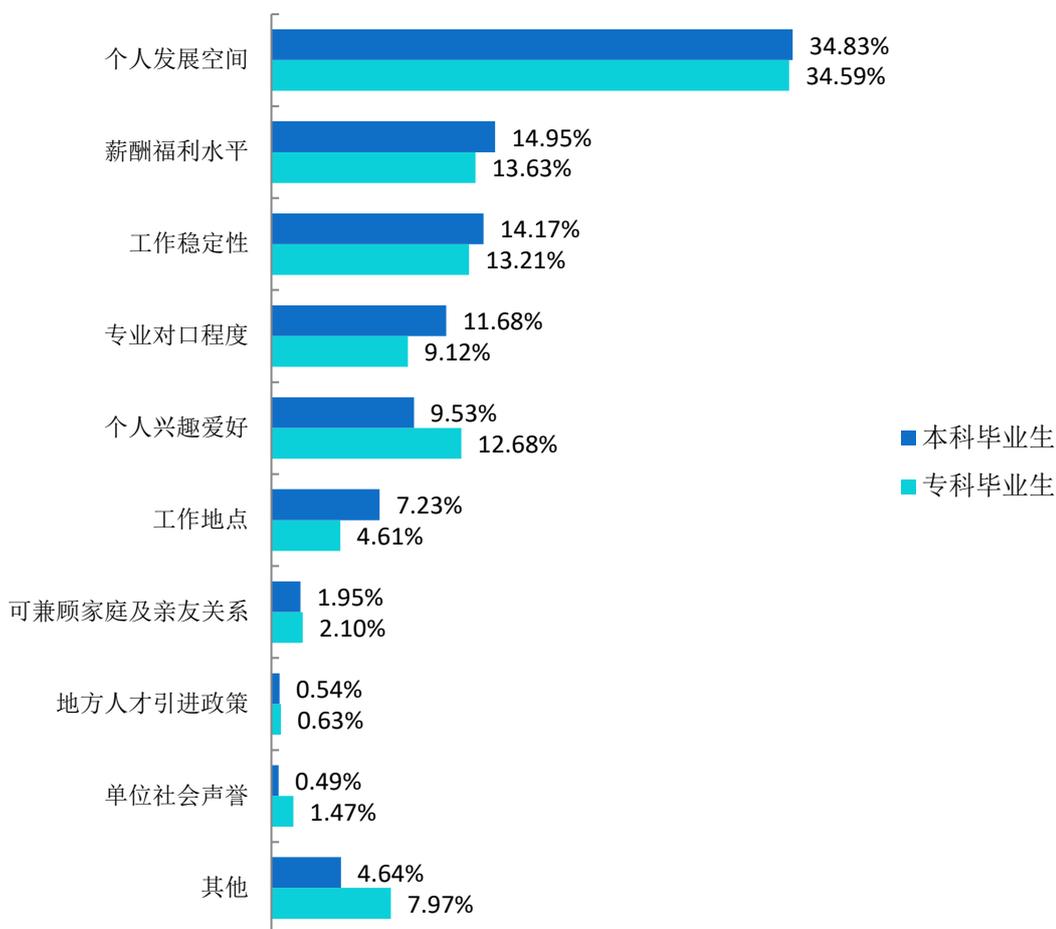


图 1-20 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

学校 2023 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”“家庭或其他社会关系”和“校园招聘会或学校发布的招聘信息”等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

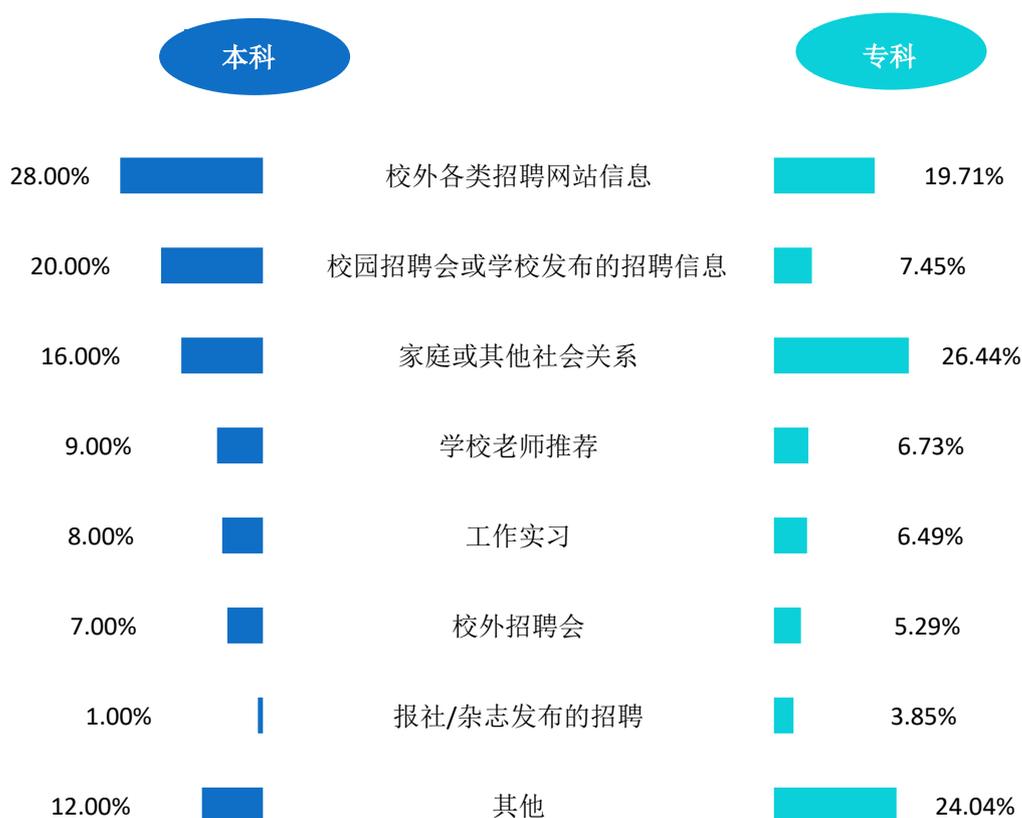


图 1-21 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.08%）、“实践、实习经验丰富”（20.37%）；专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（21.63%）、“实践、实习经验丰富”（18.99%）。

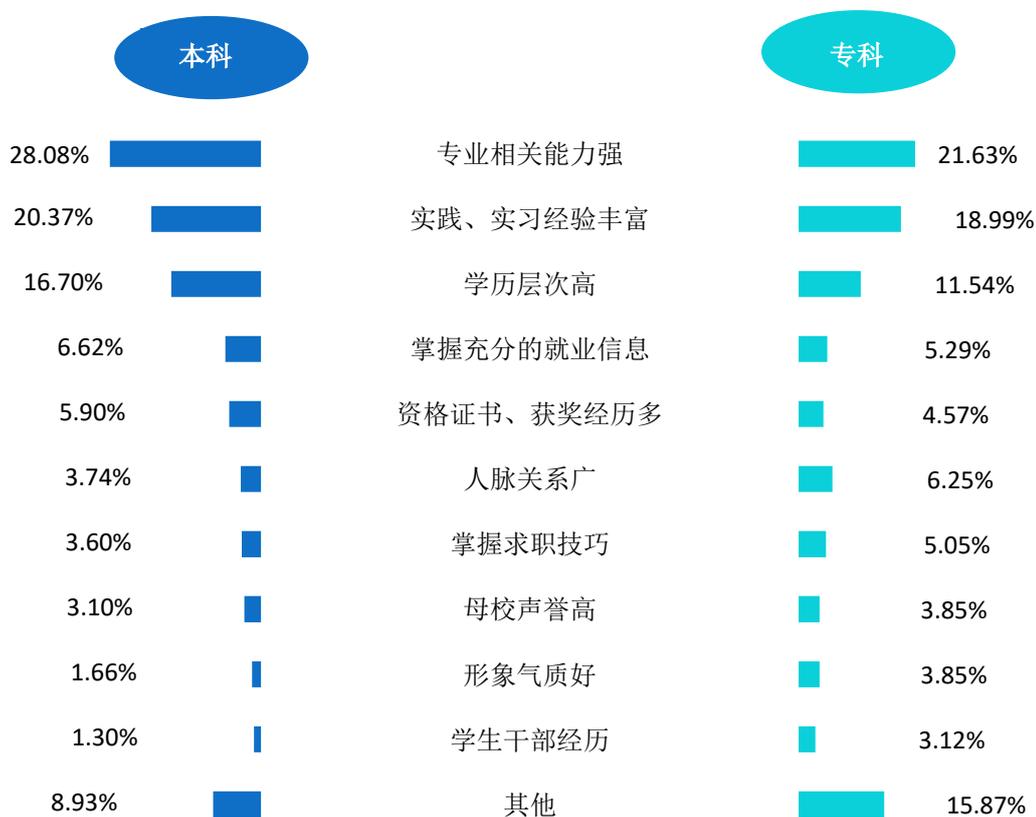


图 1-22 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

（一）尚未落实工作的原因

学校 2023 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（41.71%）；“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（45.86%）。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

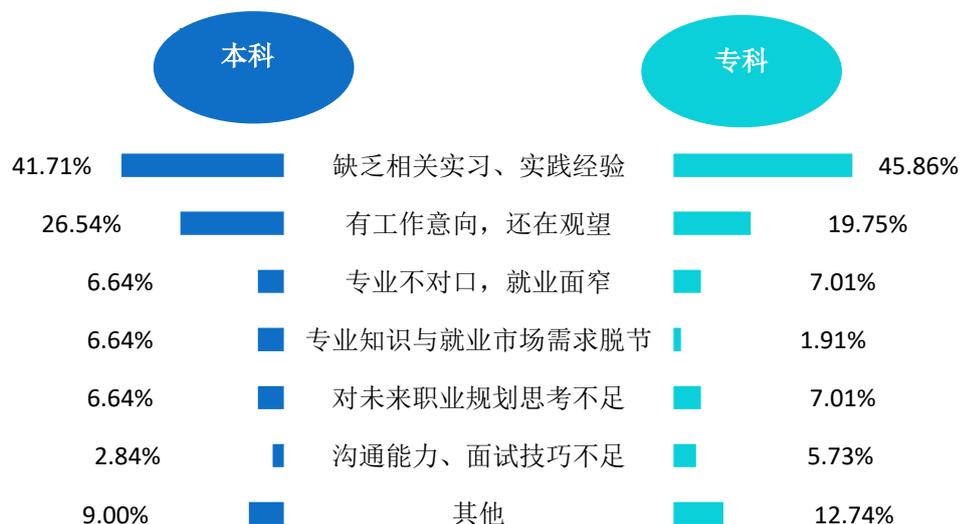


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

学校 2023 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（47.87%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（45.81%）。

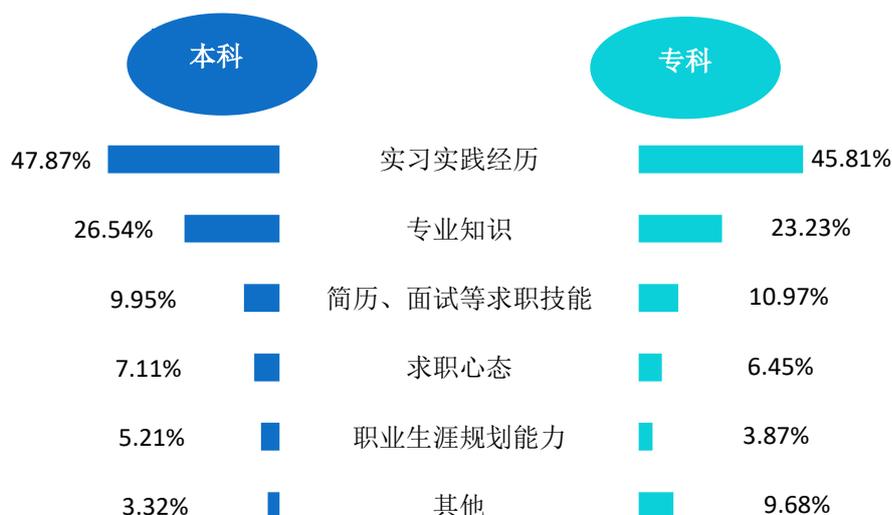


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2023 年，在校党委、校行政的正确领导下，在有关职能部门和二级学院的大力支持下，在学校本科教学合格工作评估和学校事业高质量发展中积极担当、主动作为。

一、抢抓组织领导体系建设

坚持“党政一把手负总责，分管领导亲自抓，就业部门统筹协调，学院全面负责，全员参与”的就业工作领导体制和工作机制。2023 年我校毕业生初次毕业去向落实率为 81.36%，高于全省平均水平。

二、配齐建强就业骨干队伍

举办 2023 届毕业生求职就业能力提升训练营，选派 18 名就业工作人员参加省就业主管部门组织的就业指导培训，并获得相关证书。

三、精准实施就业困难帮扶

2023 届重点群体毕业生初次毕业去向落实率 89.90%，高于全校平均水平；同时完成 964 名 2024 届困难毕业生求职创业补贴申报工作，申报补贴达 192.8 万元，完成 2023 年“宏志助航”培训工作。

四、持续加强就业指导服务

举办“就业大讲堂”系列讲座 15 场，涵盖考研、考公、事业单位招聘、国家地方基层项目招考等；举办 2024 届毕业生“就业宣传月”系列活动；完成 997 人河南

省特岗教师申报学校初审工作，357 人河南省选调生申报学校初审工作，199 人河南省专项选调生申报学校初审工作。

五、全面开拓多维就业市场

学校领导班子带头推进“访企拓岗促就业”专项行动，主动走向企业、走进园区、走访校友，开拓更多市场化社会化岗位资源，全年共走访省内外企业 121 家，开拓就业岗位 669 个。

六、认真组织就业招聘活动

我校持续不断地协同校内外用人单位提供更多就业岗位，组织实施各种就业招聘项目，全年共举办 5 场 2023 届毕业生视频双选会，3 场 2023 届毕业生校园春季双选会（经管类、科技类、教育类），4 场 2024 届毕业生校园双选活动，组织 300 多名 2024 届本科毕业生参加第六届中国河南招才引智创新发展大会。

七、持续提供毕业跟踪服务

编制完成《2023 届毕业生就业质量年度报告》《2021 届、2022 届毕业生职业发展情况与人才培养质量跟踪调查报告》；组织召开 2020—2022 届本科毕业生代表座谈会。

八、促进就业工作高质量发展

以评促建，开展高质量充分就业示范院系申报评选，推荐 4 个学院作为河南省高质量充分就业示范院系候选单位；以赛提能，举办全国首届大学生职业规划大赛

校内选拔赛暨河南财政金融学院第三届职业规划大赛，经过学院选拔、校级初赛、决赛，选拔优秀选手及作品参加省赛。

九、建设“专兼结合,优势互补”的创新创业师资队伍

依托“双师型”教师要求，鼓励校内教师与企业、科研院所联合开展项目研发推广，提高教师自身创新创业能力和水平，双向培育师资队伍。聘请行业专家、企业精英人才加入创新创业导师队伍，充实校外导师资源库。学校现有校外导师 10 人，在指导学生参加各类双创大赛过程中，提供了丰富的社会实践资源，发挥了不可或缺的重要作用。

十、突出教育，推进课程体系改革

采用必修与选修相结合的方式，在人才培养方案中多形式“嵌入”创新创业课程模块，打通“知识点-资源链”通道；在大一阶段融入职业生涯规划课，大二阶段融入创业基础课，大三阶段融入专创融合课，大四阶段融入创业选修课，分阶段培养学生创新能力、实践能力、创业能力，形成“四阶段三能力”的创新创业教育模式；进一步细化创新创业实践学分认定标准，通过“第二课堂”对学生的创新创业实践活动进行学分认定。

十一、多措并举，打造多元化双创服务平台

加强实验教学资源建设和共享，搭建好双创实训平台；规范大学生创新创业训练计划管理工作，着力提升项目质量；做好以“互联网+”大学生创新创业大赛为代表的双创赛事的项目培育、选拔、落地工作,形成品牌效应；做好众创空间的管理和

运营工作，优化“苗圃—孵化器—加速器”三级孵化链；积极构建校地、校企、校所合作创新创业实践平台，推进产教融合协同育人落地生根。

十二、营造氛围，构建多层次双创生态

学校通过组建学生创业社、举办创意沙龙、讲座论坛、创业精英班、创业路演、跳蚤市场、树立先进典型等方式，有重点、分层次、全方位开展主题活动，营造良好的创新创业文化氛围，不断增强学生为国家创新发展做贡献的使命感和自豪感。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：40.38%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2023 届本科毕业生认为就业机会较多的学院为“体育与健康管理学院”（65.88%）、“工商管理学院”（58.80%）、“会计学院”（54.15%）等。

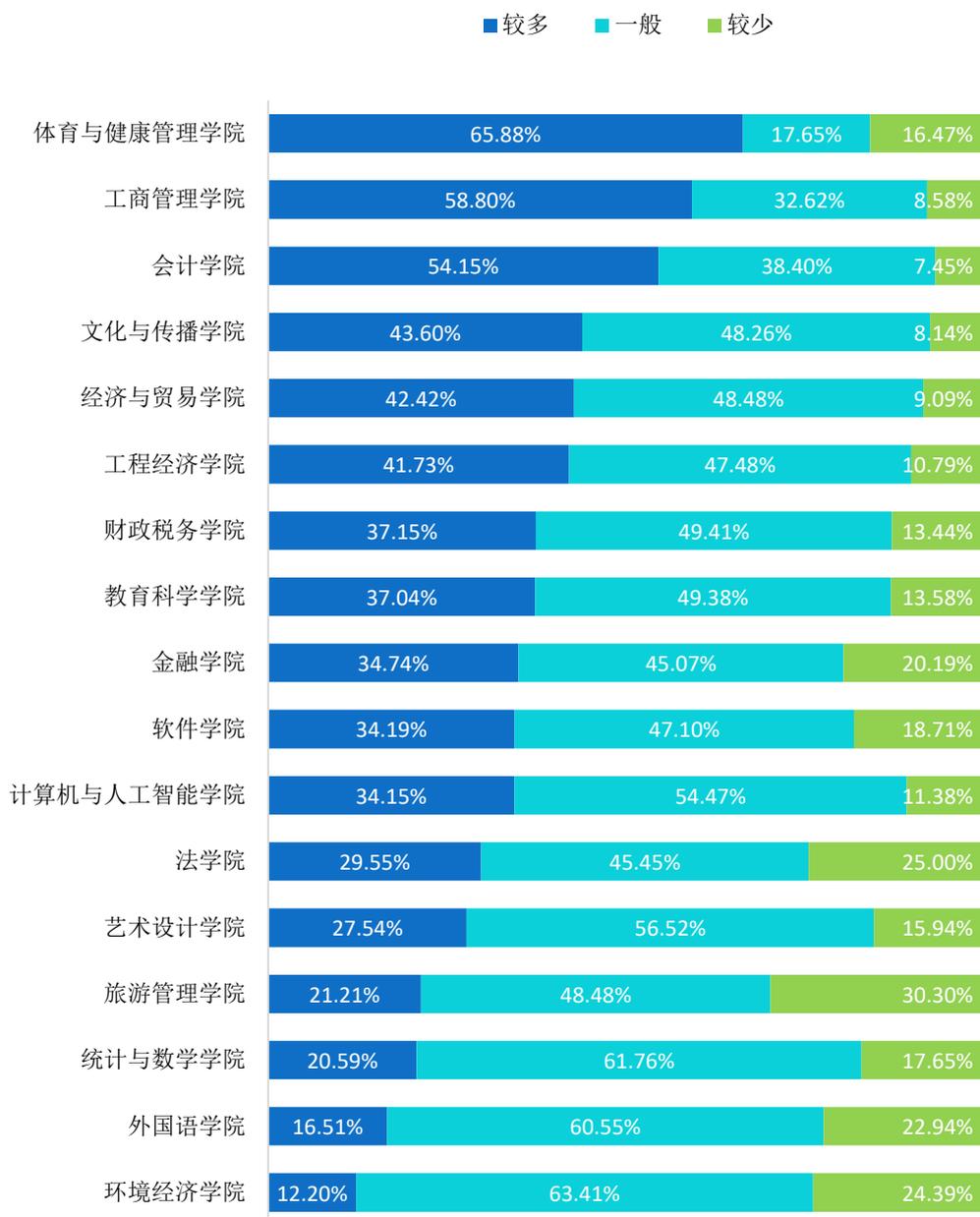


图 3-2 2023 届各学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2023 届本科毕业生认为就业机会较多的专业为“电子商务”（79.23%）、“健康服务与管理”（65.88%）、“审计学”（58.23%）等。

表 3-1 2023 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子商务	79.23%	15.38%	5.38%
健康服务与管理	65.88%	17.65%	16.47%
审计学	58.23%	36.71%	5.06%
会计学	53.41%	37.50%	9.09%
资产评估	52.46%	40.98%	6.56%
财务管理	52.13%	41.49%	6.38%
汉语言文学	43.60%	48.26%	8.14%
国际经济与贸易	42.42%	48.48%	9.09%
工程造价	41.73%	47.48%	10.79%
金融学	39.56%	42.86%	17.58%
计算机科学与技术	38.30%	50.00%	11.70%
学前教育	37.04%	49.38%	13.58%
数据科学与大数据技术	36.47%	56.47%	7.06%
软件工程	34.19%	47.10%	18.71%
税收学	33.33%	50.51%	16.16%
物流管理	33.01%	54.37%	12.62%
保险学	32.26%	43.55%	24.19%
财政学	31.18%	53.76%	15.05%
投资学	30.00%	50.00%	20.00%
社会工作	29.55%	45.45%	25.00%
视觉传达设计	27.54%	56.52%	15.94%
智能科学与技术	25.37%	58.21%	16.42%
会展经济与管理	21.21%	48.48%	30.30%
金融数学	20.59%	61.76%	17.65%
商务英语	16.51%	60.55%	22.94%
环境科学	12.20%	63.41%	24.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：2023 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 75.07%，其中“基本对口”的占比相对较高，为 34.07%。

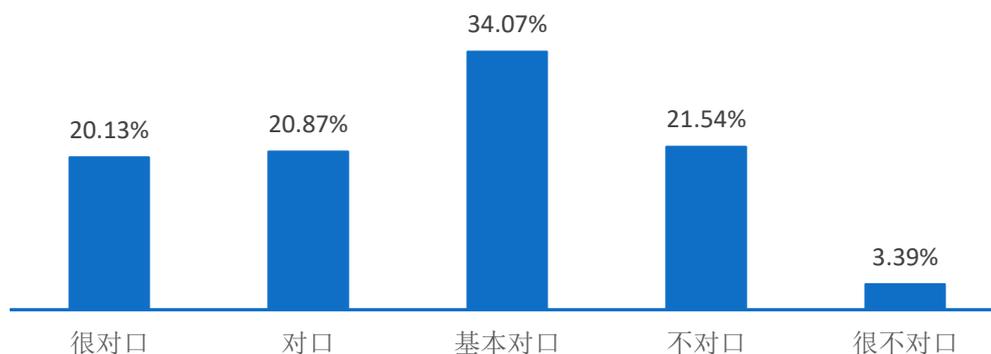


图 3-3 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为“工程经济学院”（86.21%）、“会计学院”（86.00%）、“工商管理学院”（83.63%）等。

表 3-2 2023 届各学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程经济学院	26.44%	24.14%	35.63%	12.64%	1.15%	86.21%
会计学院	24.00%	29.50%	32.50%	13.00%	1.00%	86.00%
工商管理学院	39.18%	23.39%	21.05%	14.04%	2.34%	83.63%
教育科学学院	32.71%	21.50%	28.97%	15.89%	0.93%	83.18%
文化与传播学院	14.00%	20.00%	47.00%	16.00%	3.00%	81.00%
体育与健康管理学院	25.53%	27.66%	27.66%	19.15%	0.00%	80.85%
外国语学院	9.62%	23.08%	40.38%	23.08%	3.85%	73.08%
财政税务学院	14.96%	19.68%	37.80%	20.47%	7.09%	72.44%
经济与贸易学院	17.50%	15.00%	37.50%	25.00%	5.00%	70.00%
法学院	18.18%	31.82%	18.18%	27.27%	4.55%	68.18%
艺术设计学院	8.11%	24.32%	35.14%	29.73%	2.70%	67.57%
计算机与人工智能学院	3.06%	14.29%	46.94%	30.61%	5.10%	64.29%
金融学院	16.15%	13.08%	34.62%	32.31%	3.85%	63.85%
统计与数学学院	5.26%	7.89%	50.00%	34.21%	2.63%	63.16%
旅游管理学院	12.50%	12.50%	31.25%	37.50%	6.25%	56.25%
环境经济学院	13.33%	26.67%	13.33%	40.00%	6.67%	53.33%
软件学院	8.70%	11.59%	30.43%	39.13%	10.14%	50.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“资产评估”（92.86%）、“电子商务”（92.45%）、“会计学”（92.13%）等。

表 3-3 2023 届各专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
资产评估	35.71%	17.86%	39.29%	7.14%	0.00%	92.86%
电子商务	53.77%	28.30%	10.38%	6.60%	0.94%	92.45%
会计学	20.22%	32.58%	39.33%	7.87%	0.00%	92.13%
工程造价	26.44%	24.14%	35.63%	12.64%	1.15%	86.21%
审计学	30.00%	18.00%	36.00%	16.00%	0.00%	84.00%
学前教育	32.71%	21.50%	28.97%	15.89%	0.93%	83.18%
汉语言文学	14.00%	20.00%	47.00%	16.00%	3.00%	81.00%
健康服务与管理	25.53%	27.66%	27.66%	19.15%	0.00%	80.85%
财务管理	24.59%	34.43%	19.67%	18.03%	3.28%	78.69%
商务英语	9.62%	23.08%	40.38%	23.08%	3.85%	73.08%
国际经济与贸易	17.50%	15.00%	37.50%	25.00%	5.00%	70.00%
物流管理	15.38%	15.38%	38.46%	26.15%	4.62%	69.23%
金融学	22.95%	11.48%	34.43%	26.23%	4.92%	68.85%
社会工作	18.18%	31.82%	18.18%	27.27%	4.55%	68.18%
保险学	12.90%	16.13%	38.71%	29.03%	3.23%	67.74%
视觉传达设计	8.11%	24.32%	35.14%	29.73%	2.70%	67.57%
财政学	1.96%	17.65%	47.06%	19.61%	13.73%	66.67%
税收学	16.67%	22.92%	27.08%	29.17%	4.17%	66.67%
计算机科学与技术	4.17%	16.67%	45.83%	29.17%	4.17%	66.67%
金融数学	5.26%	7.89%	50.00%	34.21%	2.63%	63.16%
数据科学与大数据技术	3.45%	6.90%	51.72%	34.48%	3.45%	62.07%
智能科学与技术	0.00%	19.05%	42.86%	28.57%	9.52%	61.90%
会展经济与管理	12.50%	12.50%	31.25%	37.50%	6.25%	56.25%
环境科学	13.33%	26.67%	13.33%	40.00%	6.67%	53.33%
投资学	7.89%	13.16%	31.58%	44.74%	2.63%	52.63%
软件工程	8.70%	11.59%	30.43%	39.13%	10.14%	50.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.44%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.54%、92.30%、83.93%。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 3-4 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“外国语学院”（98.08%）、“艺术设计学院”（97.14%）和“会计学院”（96.53%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2023 届各学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
外国语学院	92.31%	90.38%	92.16%	98.08%
艺术设计学院	97.14%	77.14%	77.14%	97.14%
会计学院	95.02%	92.89%	85.50%	96.53%
财政税务学院	95.31%	86.51%	78.74%	96.09%
体育与健康管理学院	95.74%	95.65%	91.49%	95.74%
金融学院	94.44%	88.80%	89.76%	95.28%
经济与贸易学院	90.00%	92.31%	85.37%	94.74%
文化与传播学院	90.38%	87.38%	82.69%	94.23%
工商管理学院	92.90%	92.90%	93.02%	94.12%
旅游管理学院	93.75%	93.75%	81.25%	93.75%
计算机与人工智能学院	89.58%	84.21%	78.95%	93.75%
环境经济学院	93.33%	86.67%	85.71%	93.33%
软件学院	88.24%	86.76%	82.35%	92.65%
统计与数学学院	89.47%	89.19%	78.95%	92.11%
工程经济学院	90.80%	90.70%	90.80%	91.95%
法学院	86.36%	76.19%	66.67%	90.48%
教育科学学院	87.74%	80.00%	66.36%	90.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“审计学”（100.00%）、“智能科学与技术”（100.00%）、“商务英语”（98.08%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2023 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
审计学	98.04%	92.00%	86.00%	100.00%
智能科学与技术	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%
商务英语	92.31%	90.38%	92.16%	98.08%
税收学	95.92%	85.11%	79.17%	97.92%
投资学	97.37%	89.47%	89.47%	97.37%
视觉传达设计	97.14%	77.14%	77.14%	97.14%
保险学	96.55%	86.21%	89.66%	96.55%
资产评估	100.00%	92.31%	72.00%	96.30%
电子商务	98.08%	96.19%	97.14%	96.19%
健康服务与管理	95.74%	95.65%	91.49%	95.74%
会计学	94.38%	93.10%	84.27%	95.56%
财务管理	93.44%	93.33%	86.89%	95.08%
国际经济与贸易	90.00%	92.31%	85.37%	94.74%
财政学	92.45%	84.91%	81.48%	94.34%
汉语言文学	90.38%	87.38%	82.69%	94.23%
会展经济与管理	93.75%	93.75%	81.25%	93.75%
环境科学	93.33%	86.67%	85.71%	93.33%
金融学	91.53%	89.66%	90.00%	93.33%
数据科学与大数据技术	85.71%	77.78%	78.57%	92.86%
软件工程	88.24%	86.76%	82.35%	92.65%
金融数学	89.47%	89.19%	78.95%	92.11%
工程造价	90.80%	90.70%	90.80%	91.95%
计算机科学与技术	87.50%	83.33%	72.34%	91.67%
物流管理	84.62%	87.50%	86.57%	90.77%
社会工作	86.36%	76.19%	66.67%	90.48%
学前教育	87.74%	80.00%	66.36%	90.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业能力分析

总体工作适应周期：2023 届毕业生适应周期占比最多的“一个月左右”（50.59%）。

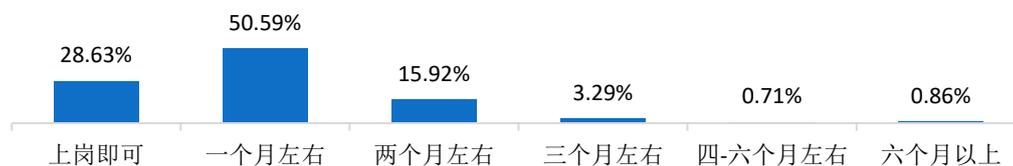


图 3-5 2023 届本科毕业生总体适应周期分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

不同性别毕业生工作适应情况：2023 届本科毕业生总体工作适应度为 95.36%，其中女生工作适应度较好，有 95.39% 的女生能够适应当前工作。



图 3-6 2023 届不同性别本科毕业生工作适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

各学院毕业生工作适应情况：2023 届本科毕业生总体工作适应度为 95.36%，按照占比从高到低排名，会计学院、经济与贸易学院、工商管理学院工作适应度较好，均在 97.10% 及以上。

表 3-6 2023 届各学院本科毕业生工作适应度情况

学院	适应度
会计学院	98.98%
经济与贸易学院	97.56%
工商管理学院	97.10%
软件学院	97.09%
计算机与人工智能学院	96.78%
财政税务学院	96.07%
文化与传播学院	96.07%
教育科学学院	95.05%
金融学院	94.44%
外国语学院	94.23%
旅游管理学院	92.86%
体育与健康管理学院	91.49%
艺术设计学院	90.90%

学院	适应度
工程经济学院	90.69%
统计与数学学院	89.47%
法学院	86.96%
环境经济学院	86.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生工作适应情况：2023 届本科毕业生总体工作适应度为 95.36%，按照占比从高到低排名，审计学、资产评估、数据科学与大数据技术专业工作适应度较好，均为 100.00%。

表 3-7 2023 届各专业本科毕业生工作适应度情况

专业	适应度
审计学	100.00%
资产评估	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%
电子商务	99.05%
会计学	98.86%
财务管理	98.21%
国际经济与贸易	97.56%
软件工程	97.10%
保险学	96.55%
财政学	96.30%
汉语言文学	96.08%
计算机科学与技术	95.92%
学前教育	95.05%
智能科学与技术	95.00%
投资学	94.59%
商务英语	94.23%
物流管理	94.03%
税收学	93.48%
金融学	93.33%
会展经济与管理	92.86%
健康服务与管理	91.49%
视觉传达设计	90.91%
工程造价	90.70%
金融数学	89.47%
社会工作	86.96%
环境科学	86.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.12%，其中“很符合”所占比为 18.41%，“符合”所占比例为 23.01%；可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

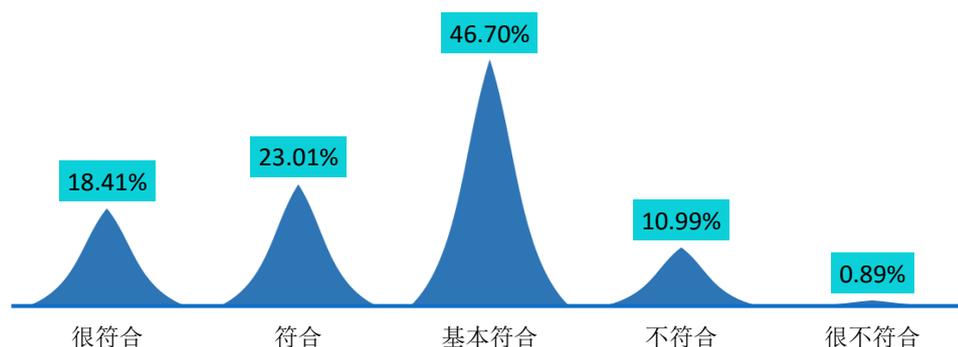


图 3-7 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院职业期待吻合度：从职业期待吻合度来看，“经济与贸易学院”（95.00%）、“外国语学院”（94.23%）和“工商管理学院”（93.60%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-8 2023 届各学院本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	职业期待吻合度
经济与贸易学院	95.00%
外国语学院	94.23%
工商管理学院	93.60%
旅游管理学院	92.85%
体育与健康管理学院	91.49%
文化与传播学院	91.09%
工程经济学院	90.80%
会计学院	90.54%
金融学院	89.68%
财政税务学院	85.60%

学院	职业期待吻合度
计算机与人工智能学院	84.69%
统计与数学学院	84.62%
艺术设计学院	82.86%
教育科学学院	80.77%
软件学院	78.57%
环境经济学院	73.34%
法学院	71.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：从工作总体满意度来看，“资产评估”（100.00%）、“电子商务”（97.14%）、“审计学”（96.08%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2023 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	职业期待吻合度
资产评估	100.00%
电子商务	97.14%
审计学	96.08%
国际经济与贸易	95.00%
商务英语	94.23%
保险学	92.86%
会展经济与管理	92.85%
健康服务与管理	91.49%
会计学	91.21%
汉语言文学	91.09%
工程造价	90.80%
投资学	89.47%
金融学	88.33%
物流管理（工商管理学院）	88.06%
数据科学与大数据技术	85.71%
计算机科学与技术	85.71%
税收学	85.42%
财务管理（会计学院）	84.75%
金融数学	84.62%
视觉传达设计	82.86%
智能科学与技术	80.95%
学前教育（教育科学学院）	80.77%
财政学	78.85%
软件工程	78.57%

专业	职业期待吻合度
环境科学	73.34%
社会工作	71.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2023 届本科毕业生的离职率为 15.31%，离职次数集中在“1 次”。

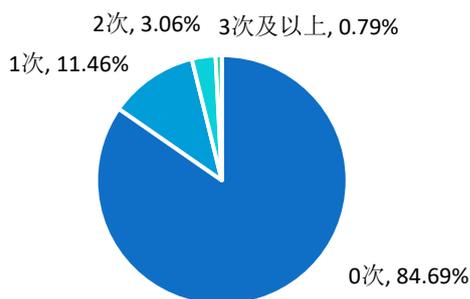


图 3-8 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）社会保障情况

2023 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”（55.34%）的比例较高，其次是“仅五险”（14.01%）。

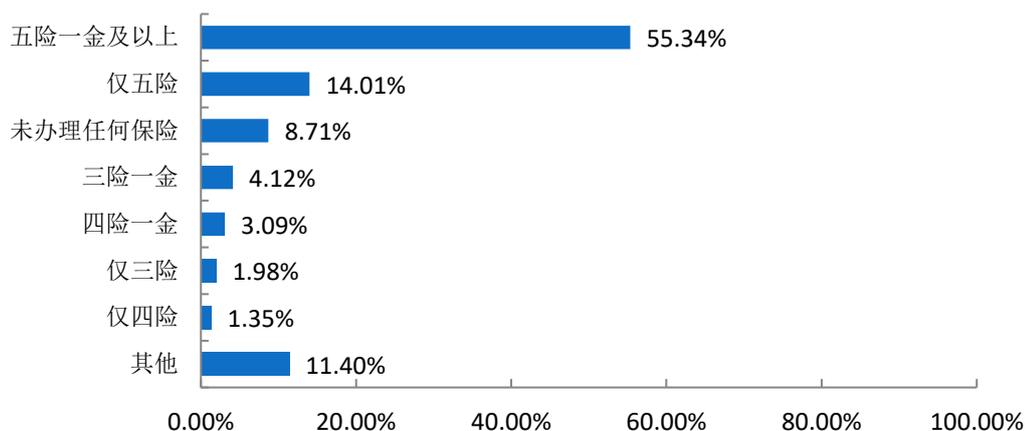


图 3-9 2023 届本科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）就业胜任情况

97.42%的毕业生选择能够胜任当前的工作，其中，选择“很能胜任”的占比为16.80%。



图 3-10 2023 届本科毕业生就业胜任情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：38.94%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.13%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

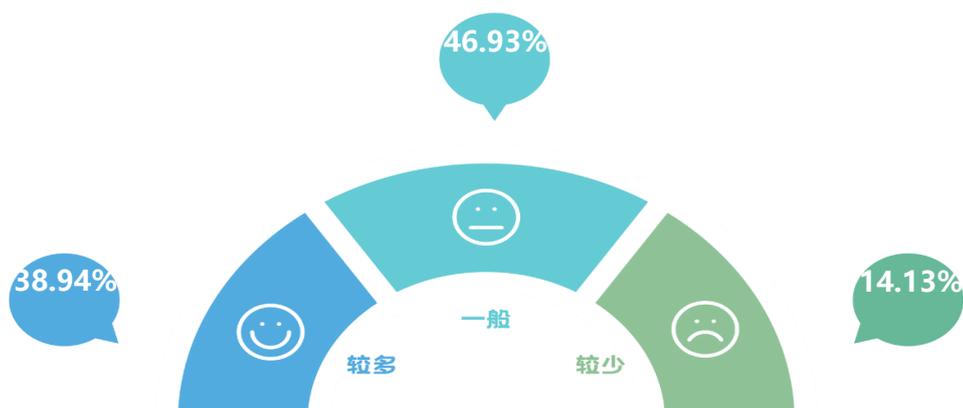


图 3-11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2023 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“计算机与人工智能学院”（57.55%）。

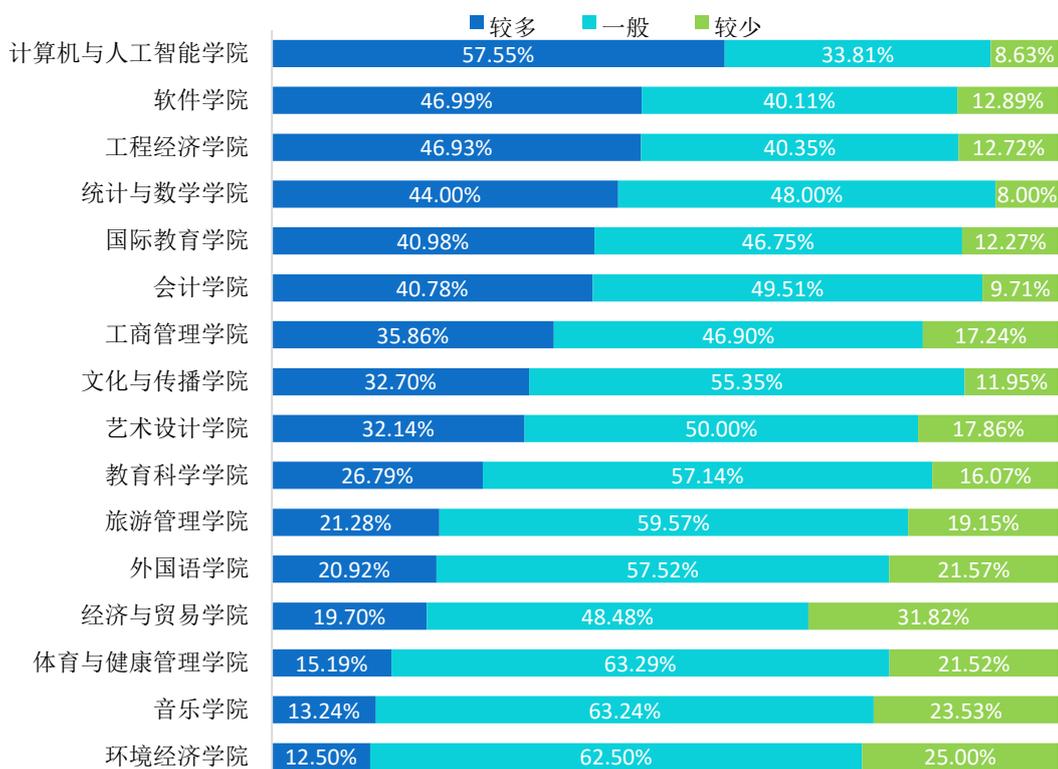


图 3-12 2023 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2023 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“建设工程管理”（63.64%）、“物业管理”（62.79%）。

表 3-10 2023 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
建设工程管理	63.64%	25.76%	10.61%
物业管理	62.79%	34.88%	2.33%
计算机网络技术（软件学院）	60.66%	34.43%	4.92%
计算机网络技术（计算机与人工智能学院）	59.09%	40.91%	0.00%
物联网应用技术	58.14%	27.91%	13.95%
应用电子技术	55.77%	32.69%	11.54%
房地产经营与管理	51.43%	48.57%	0.00%
软件技术	49.86%	37.53%	12.60%
物流管理	49.32%	35.62%	15.07%
市场营销	48.98%	42.86%	8.16%
财务管理	46.55%	42.24%	11.21%

专业	较多	一般	较少
学前教育	45.71%	45.00%	9.29%
数学教育	44.00%	48.00%	8.00%
会计（国际教育学院）	41.94%	48.92%	9.14%
会计（会计学院）	40.78%	49.51%	9.71%
数字媒体技术	36.59%	50.00%	13.41%
文秘	36.17%	55.32%	8.51%
广告设计与制作	34.04%	46.81%	19.15%
金融管理	31.75%	57.14%	11.11%
人力资源管理	31.25%	50.00%	18.75%
语文教育	31.25%	55.36%	13.39%
城乡规划	28.26%	47.83%	23.91%
国际商务	27.91%	46.51%	25.58%
英语教育	27.18%	57.28%	15.53%
工商企业管理	27.08%	47.92%	25.00%
小学教育	26.79%	57.14%	16.07%
大数据技术	25.53%	40.43%	34.04%
应用韩语	23.08%	44.23%	32.69%
摄影摄像技术	22.22%	66.67%	11.11%
旅游管理	21.74%	60.87%	17.39%
建筑设计	18.42%	55.26%	26.32%
食品生物技术	16.28%	65.12%	18.60%
老年服务与管理	14.29%	60.00%	25.71%
音乐教育	13.24%	63.24%	23.53%
环境监测与控制技术	12.50%	62.50%	25.00%
旅游英语	8.00%	58.00%	34.00%
报关与国际货运	4.35%	52.17%	43.48%
社会体育	*0.00%	*100.00%	*0.00%
酒店管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：2023 届专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 49.74%，其中“基本对口”的占比相对较高，为 28.39%。

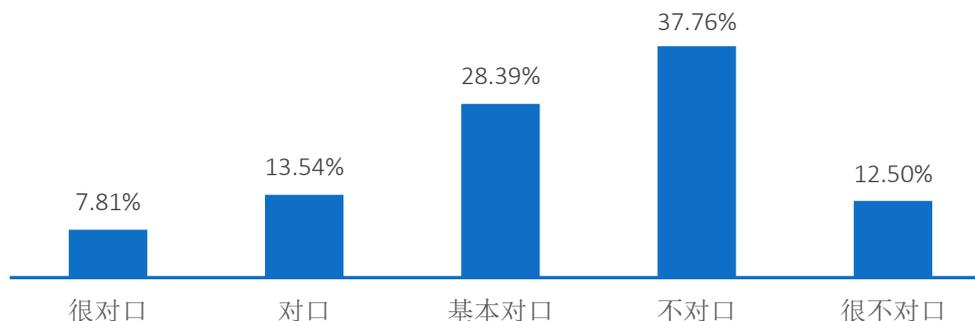


图 3-13 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院为“环境经济学院”（100.00%）。

表 3-11 2023 届各学院专科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境经济学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育科学学院	21.43%	25.00%	35.71%	17.86%	0.00%	82.14%
会计学院	20.00%	25.00%	25.00%	20.00%	10.00%	70.00%
工商管理学院	0.00%	20.00%	40.00%	26.67%	13.33%	60.00%
工程经济学院	6.67%	20.00%	26.67%	26.67%	20.00%	53.33%
计算机与人工智能学院	0.00%	23.53%	29.41%	35.29%	11.76%	52.94%
文化与传播学院	10.00%	0.00%	40.00%	50.00%	0.00%	50.00%
国际教育学院	12.12%	12.12%	21.21%	45.45%	9.09%	45.45%
软件学院	4.79%	6.85%	32.88%	41.10%	14.38%	44.52%
统计与数学学院	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*12.50%	*12.50%	*75.00%
音乐学院	*0.00%	*42.86%	*0.00%	*42.86%	*14.29%	*42.86%
体育与健康管理学院	*0.00%	*0.00%	*40.00%	*60.00%	*0.00%	*40.00%
艺术设计学院	*0.00%	*12.50%	*25.00%	*25.00%	*37.50%	*37.50%
外国语学院	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*42.86%	*28.57%	*28.57%
经济与贸易学院	*0.00%	*0.00%	*22.22%	*66.67%	*11.11%	*22.22%
旅游管理学院	*0.00%	*0.00%	*14.29%	*71.43%	*14.29%	*14.29%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“环境监测与控制技术”（100.00%）、“学前教育（国际教育学院）”（83.33%）、“小学教育”（82.14%）。

表 3-12 2023 届各专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境监测与控制技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	38.89%	38.89%	5.56%	16.67%	0.00%	83.33%
小学教育	21.43%	25.00%	35.71%	17.86%	0.00%	82.14%
会计（会计学院）	20.00%	25.00%	25.00%	20.00%	10.00%	70.00%
计算机网络技术 （软件学院）	9.52%	9.52%	47.62%	28.57%	4.76%	66.67%
物联网应用技术	0.00%	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	62.50%
物业管理	0.00%	27.27%	27.27%	27.27%	18.18%	54.55%
软件技术	4.94%	8.64%	29.63%	44.44%	12.35%	43.21%
广告设计与制作	0.00%	14.29%	28.57%	14.29%	42.86%	42.86%
会计（国际教育学院）	0.00%	7.14%	35.71%	42.86%	14.29%	42.86%
数字媒体技术	2.44%	2.44%	34.15%	43.90%	17.07%	39.02%
城乡规划	12.50%	0.00%	25.00%	37.50%	25.00%	37.50%
人力资源管理	0.00%	11.11%	22.22%	44.44%	22.22%	33.33%
金融管理	0.00%	0.00%	31.25%	56.25%	12.50%	31.25%
物流管理	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	20.00%
摄影摄像技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
旅游英语	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
工商企业管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
语文教育	*16.67%	*0.00%	*66.67%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
建设工程管理	*16.67%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*16.67%	*83.33%
计算机网络技术（计算机 与人工智能学院）	*0.00%	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
数学教育	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*12.50%	*12.50%	*75.00%
建筑设计	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*25.00%	*25.00%	*50.00%
财务管理	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
食品生物技术	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
音乐教育	*0.00%	*42.86%	*0.00%	*42.86%	*14.29%	*42.86%
老年服务与管理	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*33.33%
英语教育	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%
国际商务	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*33.33%
旅游管理	*0.00%	*0.00%	*16.67%	*66.67%	*16.67%	*16.67%
报关与国际货运	*0.00%	*0.00%	*16.67%	*66.67%	*16.67%	*16.67%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用韩语	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*33.33%	*16.67%
应用电子技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%	*25.00%	*0.00%
文秘	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
大数据技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
房地产经营与管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.01%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.14%、90.51%、80.41%。



图 3-14 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“会计学院”（100.00%）、“工商管理学院”（100.00%）、“教育科学学院”（100.00%）等学院的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-13 2023 届各学院专科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
会计学院	100.00%	93.75%	70.59%	88.24%
工商管理学院	100.00%	87.50%	75.00%	100.00%
教育科学学院	100.00%	92.59%	89.29%	100.00%
环境经济学院	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
工程经济学院	96.55%	93.33%	90.00%	96.67%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
国际教育学院	95.89%	90.54%	80.00%	91.89%
计算机与人工智能学院	93.33%	100.00%	93.33%	93.75%
软件学院	91.78%	82.67%	77.03%	86.58%
文化与传播学院	90.00%	90.00%	70.00%	100.00%
体育与健康管理学院	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
外国语学院	*100.00%	*85.71%	*83.33%	*71.43%
经济与贸易学院	*100.00%	*87.50%	*87.50%	*100.00%
统计与数学学院	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*87.50%
艺术设计学院	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*62.50%
音乐学院	*100.00%	*71.43%	*85.71%	*100.00%
旅游管理学院	*83.33%	*83.33%	*66.67%	*83.33%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“物流管理（国际教育学院）”（100.00%）、“会计（会计学院）”（100.00%）、“计算机网络技术（软件学院）”（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-14 2023 届各专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
物流管理	100.00%	90.91%	81.82%	90.91%
会计（会计学院）	100.00%	93.75%	70.59%	88.24%
计算机网络技术（软件学院）	100.00%	95.45%	90.91%	95.45%
城乡规划	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
人力资源管理	100.00%	77.78%	77.78%	100.00%
小学教育	100.00%	92.59%	89.29%	100.00%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	71.43%	57.14%
摄影摄像技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境监测与控制技术	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
学前教育	95.00%	85.00%	80.00%	90.00%
金融管理	95.00%	95.00%	80.95%	95.00%
会计（国际教育学院）	91.67%	84.62%	69.23%	84.62%
软件技术	91.46%	83.53%	77.38%	85.88%
物业管理	88.89%	80.00%	80.00%	90.00%
数字媒体技术	86.84%	76.92%	76.32%	84.21%
国际商务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
大数据技术	*100.00%	*50.00%	*0.00%	*75.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
工商企业管理	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
市场营销	*100.00%	*100.00%	*66.67%	*100.00%
酒店管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
音乐教育	*100.00%	*71.43%	*85.71%	*100.00%
食品生物技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用韩语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
建筑设计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
建设工程管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
房地产经营与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
报关与国际货运	*100.00%	*83.33%	*83.33%	*100.00%
数学教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*87.50%
文秘	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
老年服务与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
英语教育	*100.00%	*83.33%	*80.00%	*66.67%
计算机网络技术（计算机与人工智能学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
财务管理	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
语文教育	*83.33%	*83.33%	*83.33%	*100.00%
旅游管理	*80.00%	*80.00%	*60.00%	*80.00%
应用电子技术	*75.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业能力分析

总体工作适应周期：2023 届毕业生适应周期占比最多的“一个月左右”(43.75%)。

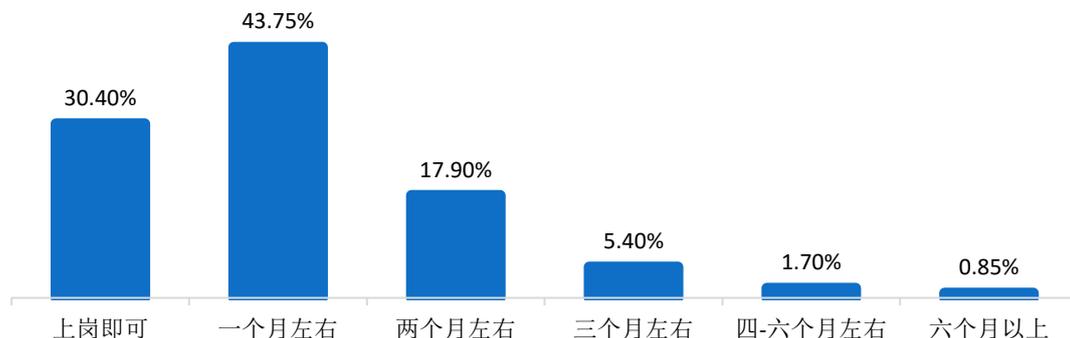


图 3-15 2023 届专科毕业生总体适应周期分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

不同性别毕业生工作适应情况：2023 届专科毕业生总体工作适应度为 92.63%，其中女生工作适应度较好，有 93.67% 的女生能够适应当前工作。

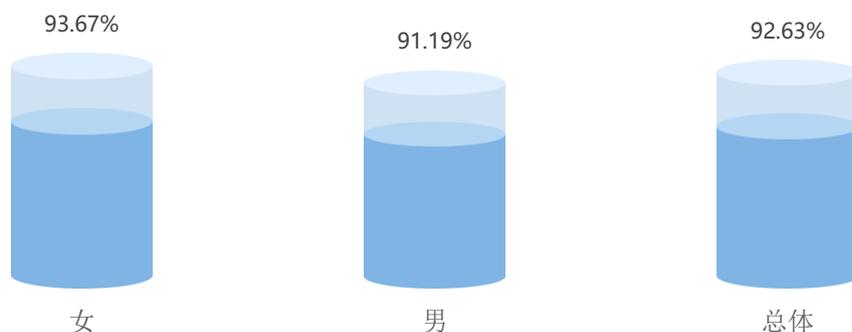


图 3-16 2023 届不同性别专科毕业生工作适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

各学院毕业生工作适应情况：按照占比从高到低排名，工商管理学院、环境经济学院工作适应度较好，均为 100.00%。

表 3-15 2023 届各学院专科毕业生工作适应度情况

学院	适应度
工商管理学院	100.00%
环境经济学院	100.00%

学院	适应度
会计学院	94.44%
教育科学学院	93.10%
软件学院	92.91%
工程经济学院	90.32%
文化与传播学院	90.00%
国际教育学院	88.73%
计算机与人工智能学院	81.25%
体育与健康管理学院	*100.00%
外国语学院	*100.00%
旅游管理学院	*100.00%
经济与贸易学院	*100.00%
统计与数学学院	*100.00%
艺术设计学院	*100.00%
音乐学院	*100.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生工作适应情况：按照占比从高到低排名，人力资源管理、计算机网络技术(软件学院)、环境监测与控制技术等 6 个专业工作适应度较好，均为 100.00%。

表 3-16 2023 届各专业专科毕业生工作适应度情况

专业	适应度
人力资源管理	100.00%
计算机网络技术（软件学院）	100.00%
环境监测与控制技术	100.00%
旅游英语	100.00%
摄影摄像技术	100.00%
广告设计与制作	100.00%
金融管理	95.00%
会计（会计学院）	94.44%
软件技术	93.51%
小学教育	93.10%
会计（国际教育学院）	92.31%
物业管理	90.00%
学前教育	89.47%
数字媒体技术	87.80%
城乡规划	87.50%
物联网应用技术	71.43%

专业	适应度
物流管理	66.67%
国际商务	*100.00%
大数据技术	*100.00%
工商企业管理	*100.00%
市场营销	*100.00%
计算机网络技术（计算机与人工智能学院）	*100.00%
酒店管理	*100.00%
音乐教育	*100.00%
食品生物技术	*100.00%
应用韩语	*100.00%
建设工程管理	*100.00%
房地产经营与管理	*100.00%
报关与国际货运	*100.00%
数学教育	*100.00%
文秘	*100.00%
旅游管理	*100.00%
老年服务与管理	*100.00%
英语教育	*100.00%
语文教育	*83.33%
建筑设计	*80.00%
应用电子技术	*75.00%
财务管理	*75.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.85%，其中“很符合”所占比为 13.56%，“符合”所占比例为 19.68%。

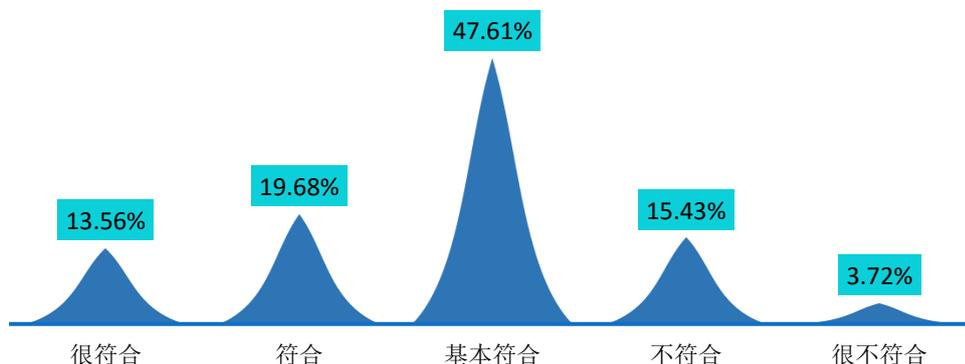


图 3-17 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院职业期待吻合度：从职业期待吻合度来看，“环境经济学院”（100.00%）、“计算机与人工智能学院”（93.75%）、“教育科学学院”（92.86%）等学院的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-17 2023 届各学院专科毕业生职业期待吻合度评价

学院	职业期待吻合度
环境经济学院	100.00%
计算机与人工智能学院	93.75%
教育科学学院	92.86%
文化与传播学院	88.89%
会计学院	88.23%
国际教育学院	83.83%
工商管理学院	80.01%
工程经济学院	80.00%
软件学院	76.93%
体育与健康管理学院	*60.00%
外国语学院	*85.72%
旅游管理学院	*66.67%
经济与贸易学院	*66.67%
统计与数学学院	*87.5%
艺术设计学院	*71.43%
音乐学院	*71.44%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：从职业期待吻合度来看，“摄影摄像技术”（100.00%）、“旅游英语”（100.00%）、“物联网应用技术”（100.00%）等 4 个专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-18 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度评价

专业	工作总体
摄影摄像技术	100.00%
旅游英语	100.00%
物联网应用技术	100.00%
环境监测与控制技术	100.00%
小学教育	92.86%
计算机网络技术（软件学院）	90.00%
学前教育（国际教育学院）	89.47%
物流管理	88.88%
会计（会计学院）	88.23%
城乡规划	87.50%
物业管理	80.00%
软件技术	78.48%
会计（国际教育学院）	76.92%
金融管理	75.00%
数字媒体技术	72.50%
广告设计与制作	66.67%
人力资源管理	62.50%
工商企业管理	*100%
市场营销	*100%
应用韩语	*100%
房地产经营与管理	*100%
计算机网络技术（计算机与人工智能学院）	*100%
语文教育	*100%
财务管理	*100%
酒店管理	*100%
数学教育	*0.875
英语教育	*0.8334
应用电子技术	*75.00%
建筑设计	*75.00%
文秘	*75.00%
音乐教育	*71.44%
建设工程管理	*71.43%
国际商务	*66.67%

专业	工作总体
报关与国际货运	*66.67%
老年服务与管理	*66.66%
旅游管理	*60.00%
食品生物技术	*50.00%
大数据技术	*25.00%

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

2.工作稳定性

学校 2023 届专科毕业生的离职率为 29.79%，离职次数集中在“1 次”。

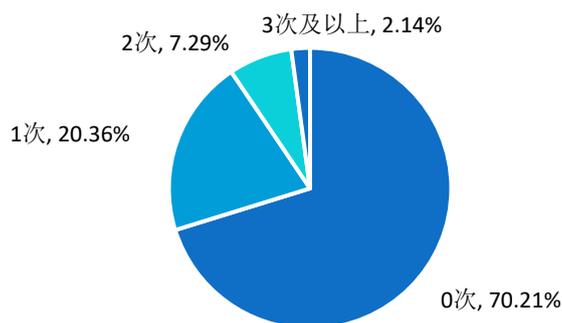


图 3-18 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）社会保障情况

2023 届专科毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”（35.58%）的比例较高，其次是“仅五险”（15.64%）。

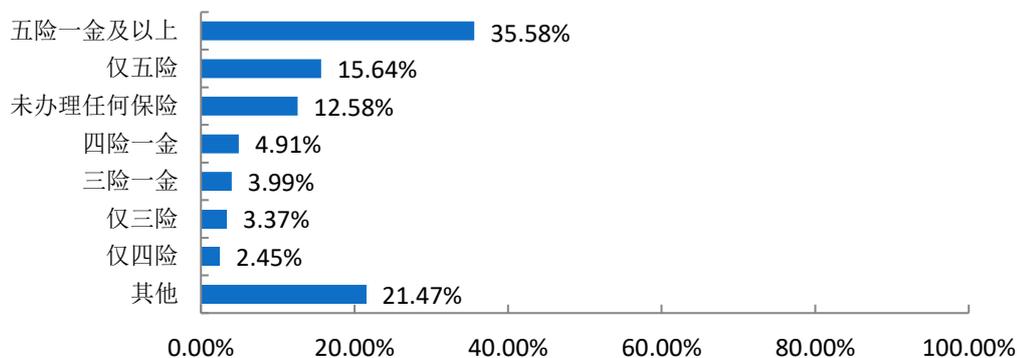


图 3-19 2023 届专科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）就业胜任情况

94.50%的毕业生选择能够胜任当前的工作，其中，选择“很能胜任”的占比为15.97%。



图 3-20 2023 届专科毕业生就业胜任情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模与初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，总体初次毕业去向落实率始终保持在 80.69% 及以上。

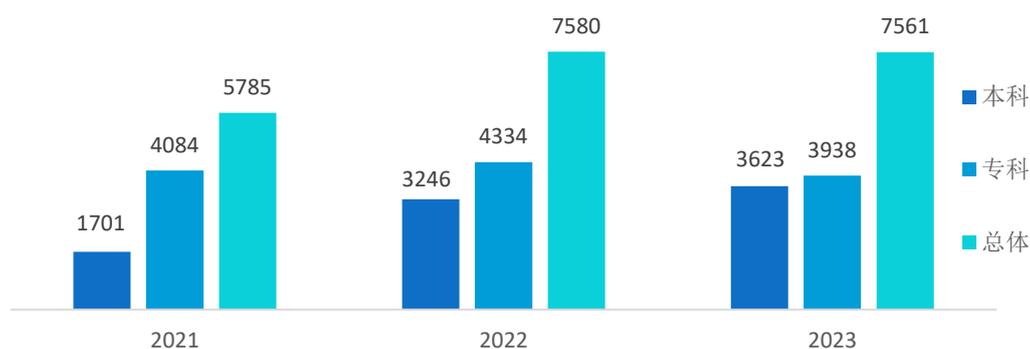


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：2021、2022 和 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

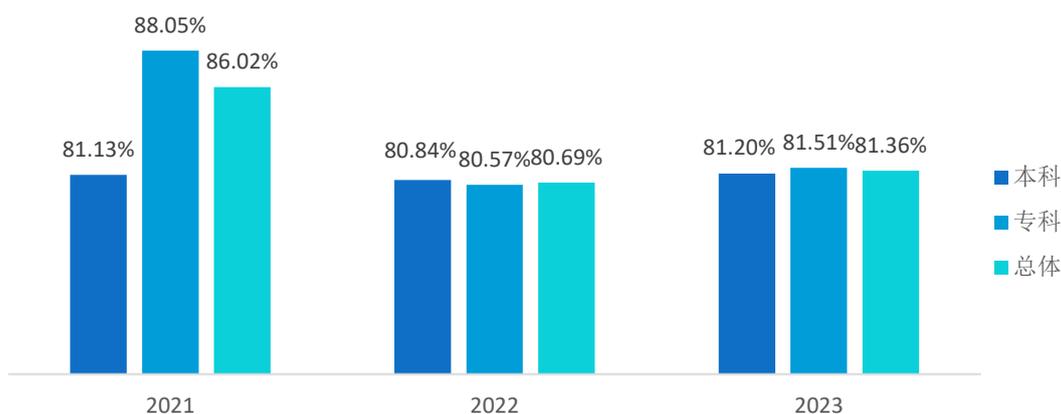


图 4-2 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：2021、2022 和 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 69.87% 及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

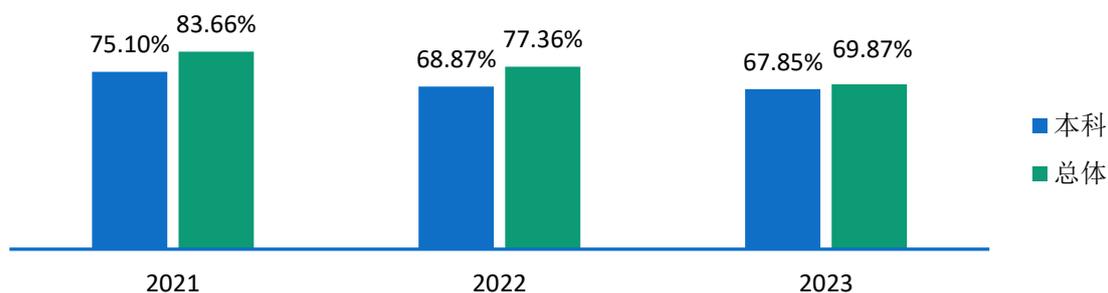


图 4-3 2021-2023 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：1.2021、2022 和 2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“金融业”等多个行业。

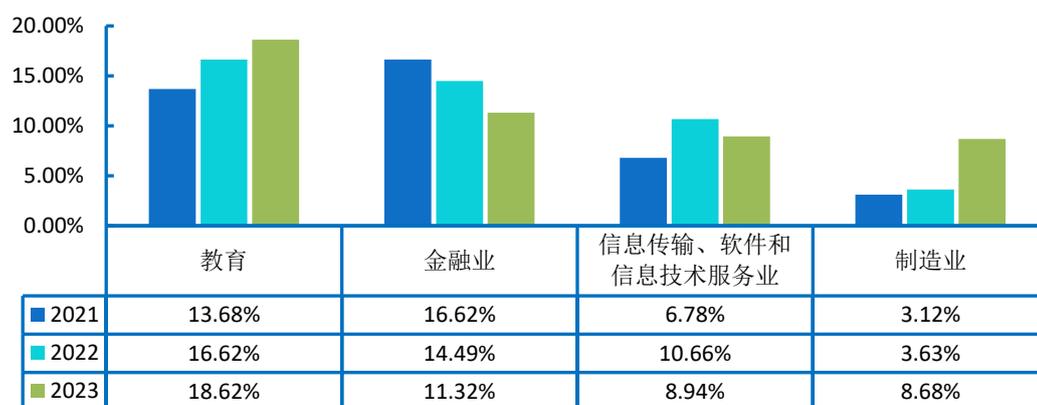


图 4-4 2021-2023 届总体毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021、2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统；

2.2023 届数据来自第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

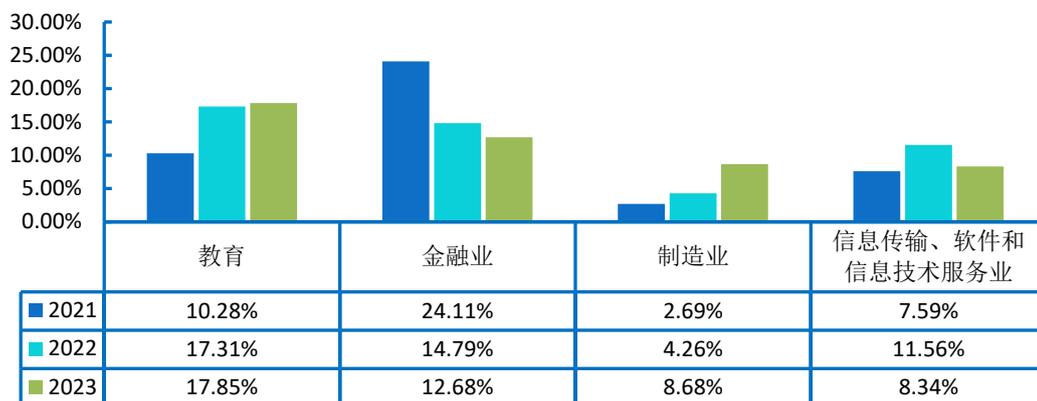


图 4-5 2021-2023 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021、2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统

2. 2023 届数据来自第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.88%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.17%，专科毕业生对母校的满意度为 97.63%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

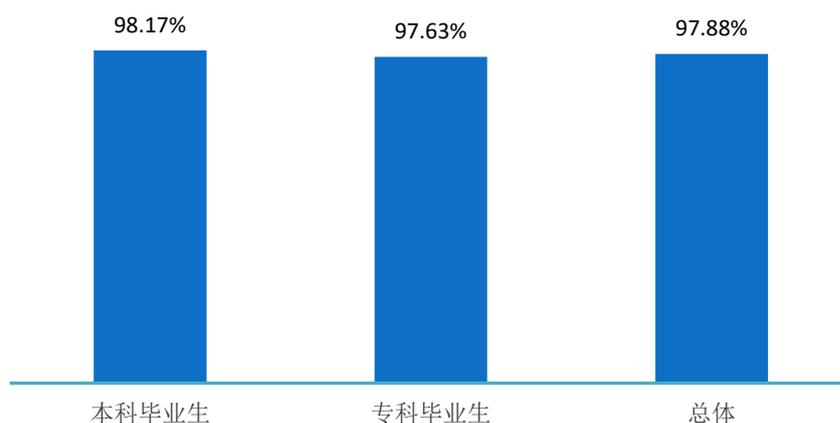


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.28%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.23%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.33%。

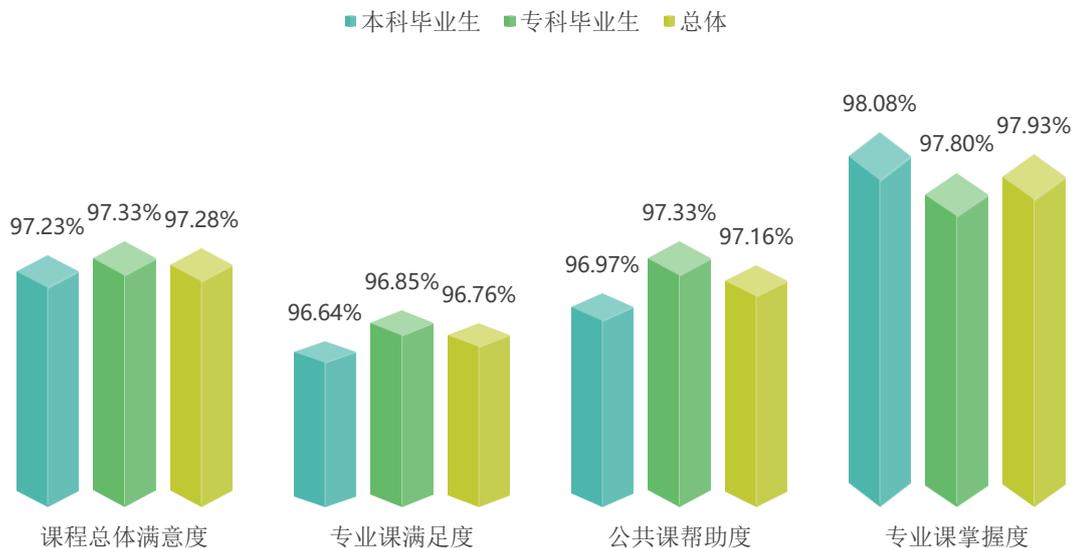


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.41%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.61%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 98.24%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

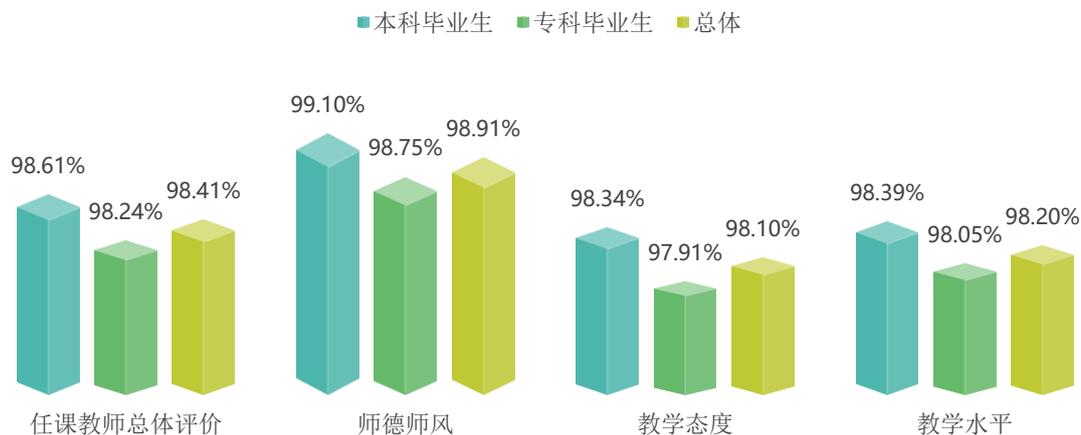


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.41%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.84%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.05%。

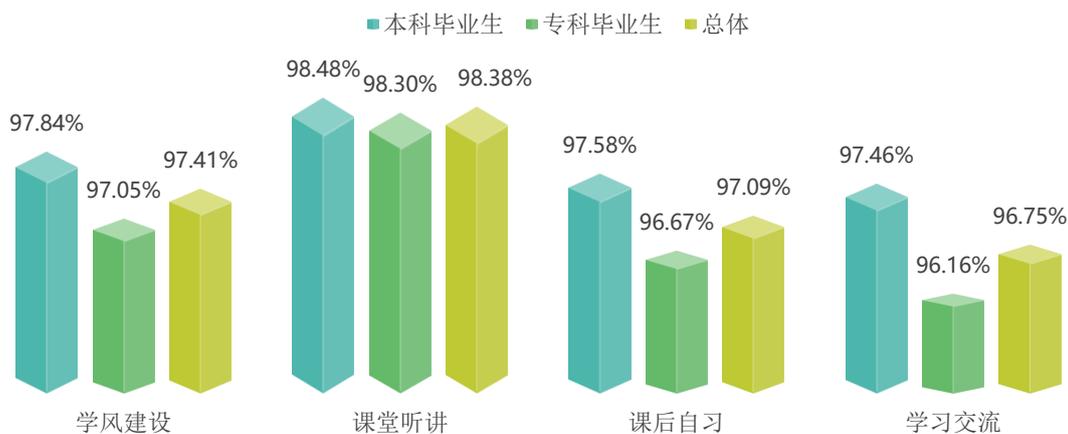


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.16%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.37%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.99%。

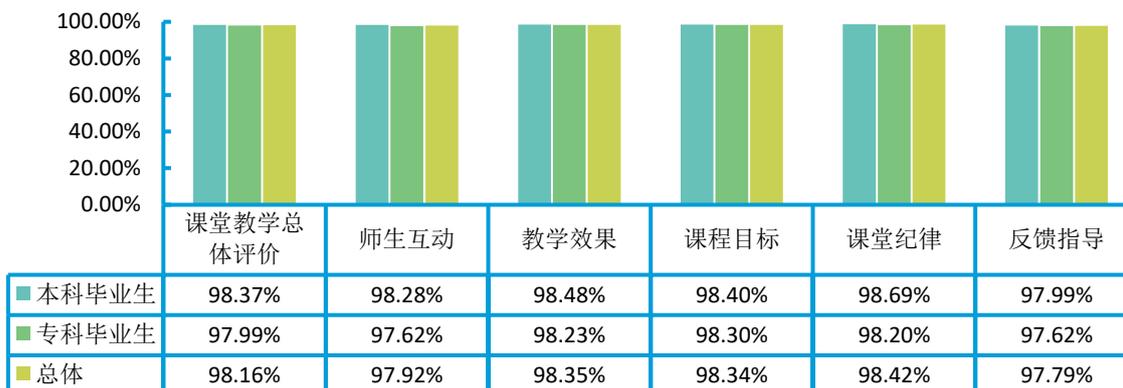


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.65%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.04%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.33%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

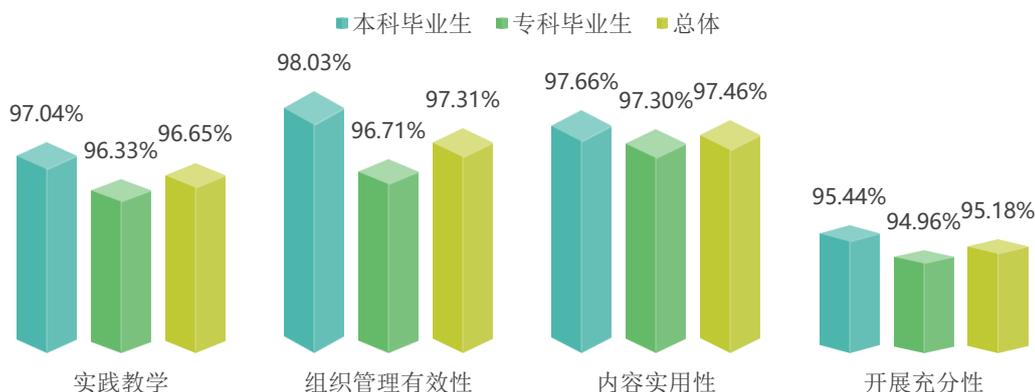


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“善于观察”“表达能力”“创新思维”“团队意识”“记忆能力”“阅读理解”“善于倾听”“情绪调节”“数学运算”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.12 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.87 分。



图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“创新思维”“团队意识”“记忆能力”“阅读理解”“表达能力”“善于倾听”“数学运算”“领导意识”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.09 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 3.89 分。

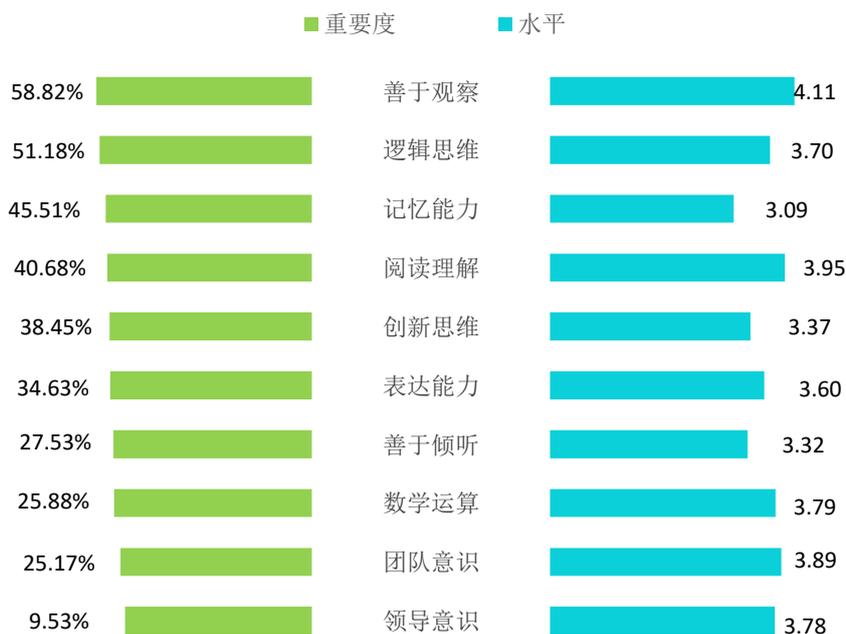


图 5-8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.17% 及以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”“生涯规划/就业指导课”“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

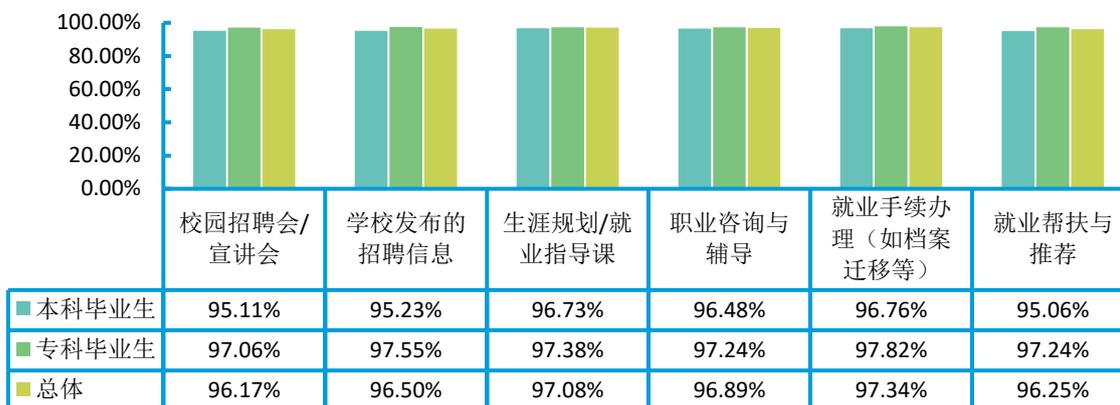


图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（60.28%），专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（64.34%）。

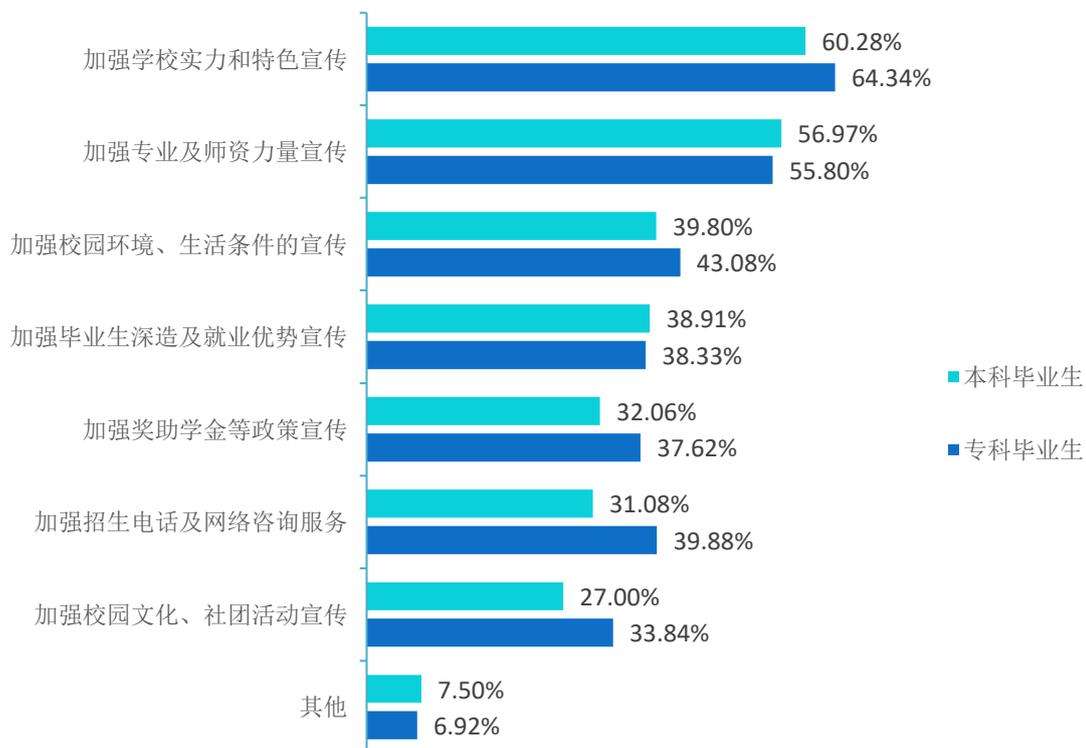


图 5-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（55.66%）、“强化实践动手能力培养”（55.45%）、“强化专业基础知识教育”（51.57%）、“强化创新能力培养”（40.47%）、“强化人际交往能力培养”（37.24%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（58.05%）、“强化实践动手能力培养”（55.65%）、“强化专业基础知识教育”（54.20%）、“强化创新能力培养”（45.66%）、“强化人际交往能力培养”（44.41%）。

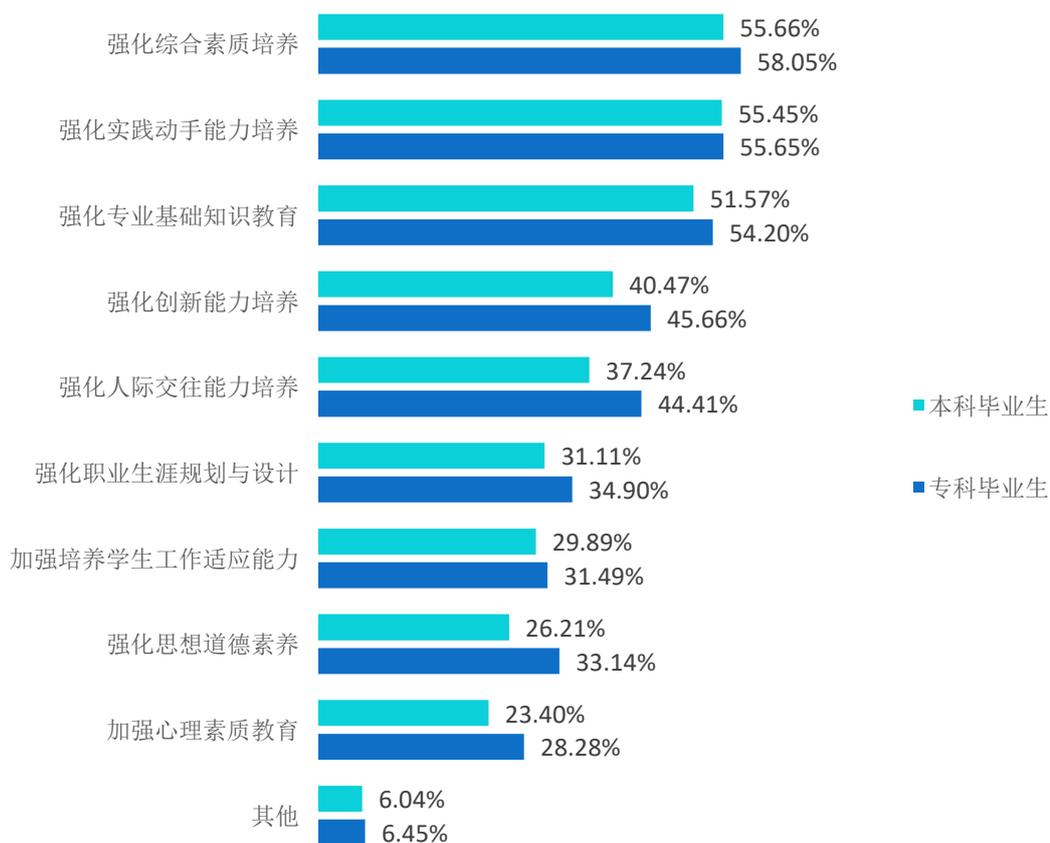


图 5-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：98.68%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为45.38%。

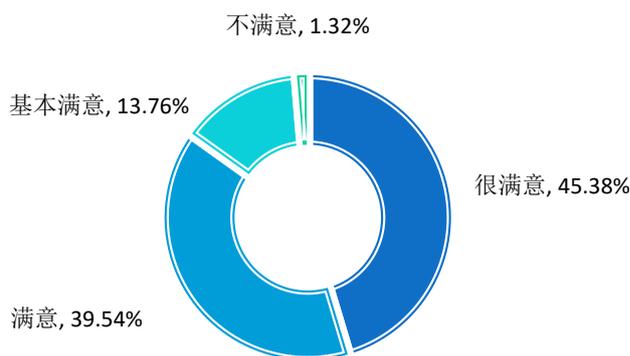


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.06% 及以上。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	47.22%	40.74%	11.57%	0.47%	0.00%	99.53%
心理素质及抗压能力	45.37%	39.82%	13.95%	0.86%	0.00%	99.14%
专业知识	55.56%	31.48%	12.03%	0.93%	0.00%	99.07%
沟通能力	46.30%	39.81%	12.81%	1.08%	0.00%	98.92%
职业道德	45.37%	37.96%	15.33%	1.34%	0.00%	98.66%
创新能力	45.37%	38.89%	14.12%	1.62%	0.00%	98.38%
动手实践能力	45.37%	39.81%	12.97%	1.85%	0.00%	98.15%
政治素养	46.73%	37.38%	13.83%	2.06%	0.00%	97.94%
合作与协调能力	45.79%	35.51%	15.76%	2.93%	0.00%	97.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.03%；其中 42.72%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.92%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

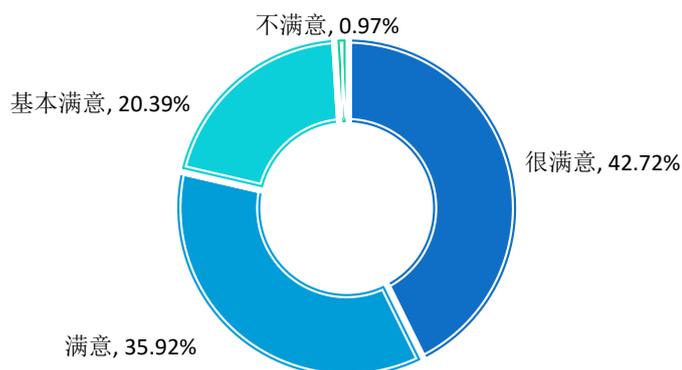


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.51%）等方面来加强就业工作。

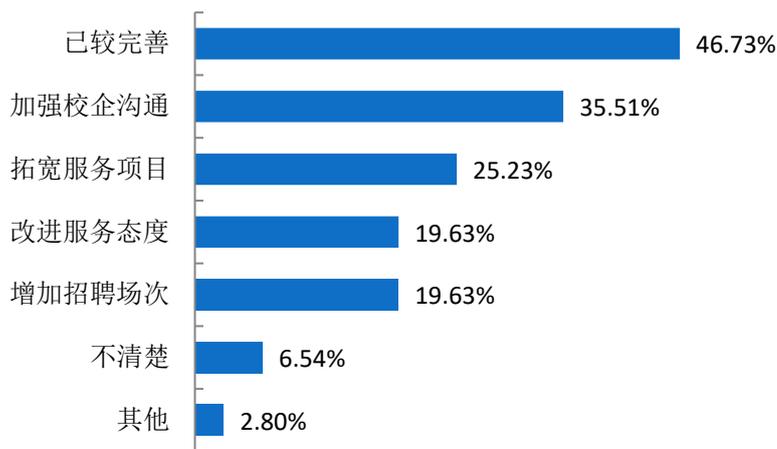


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更高质量充分就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

