



2023

毕业生就业质量年度报告

新乡学院

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	12
三 就业流向	17
四 毕业生的升学情况	29
五 基层项目情况	30
第二章 就业主要特点	32
一 促进毕业生就业的政策措施	32
二 求职过程	36
三 就业服务工作情况	38
四 创新创业教育情况	42
第三章 就业相关分析	44
一 专业相关度	44
二 就业满意度	46
三 职业期待吻合度	48
四 职业发展和变化	50
第四章 就业发展趋势分析	56
一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	56
二 服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑	57
三 民营、中小微企业是吸纳毕业生就业的主渠道	58
第五章 用人单位评价	62
一 聘用标准	62
二 使用评价	64
三 对校方的建议	65
第六章 就业对教育教学的反馈	68
一 对人才培养的反馈	68
二 工作展望	70

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 各学历层次毕业生人数	6
图 1-2 不同性别毕业生的人数	7
图 1-3 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院人数及专业人数	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-6 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业	17
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-9 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-6 不同类型用人单位分布	22
图 1-7 不同规模用人单位分布	22
图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例	23
表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	23
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	24
表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	25
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	26
表 1-16 主要就业省份分布	27
表 1-17 主要就业城市分布	28
表 1-18 毕业生的升学情况	29
图 1-9 国内升学院校类型（本科）	29
表 1-19 毕业生在基层项目就业的情况	30
第二章 就业主要特点	32
图 2-1 毕业生的求职过程	36
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	37

图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	39
图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价	40
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	41
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	42
图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价	42
第三章 就业相关分析	44
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因	45
表 3-1 部分专业毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-3 毕业生的就业满意度	46
图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度	46
表 3-2 部分专业毕业生的就业满意度（本科）	47
图 3-5 毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因	48
表 3-3 部分专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	49
图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
表 3-4 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	50
表 3-5 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	51
图 3-8 毕业生有过转岗的比例	52
表 3-6 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	53
第四章 就业发展趋势分析	56
表 4-1 毕业去向变化趋势	56
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	57
表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势	58
表 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势	59
表 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势	59
第五章 用人单位评价	62
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	62
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	63
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	64
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	64
图 5-5 用人单位对本校就业工作的满意度	65
图 5-6 用人单位希望本校提供的支持（多选）	65
图 5-7 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	66
图 5-8 用人单位对本校人才培养的改进建议（多选）	66

第六章 就业对教育教学的反馈	68
图 6-1 毕业生对母校的满意度	68
图 6-2 毕业生对母校的教学满意度	69

学校概况

新乡学院位于河南省新乡市，是一所经教育部批准建立的公办全日制普通本科院校。学校始建于 1949 年，是一所具有红色革命基因、改革开放基因的学校。2007 年由原新乡师范高等专科学校、平原大学、新乡市教育学院合并升格为本科院校，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年获批河南省硕士学位授予立项建设单位，2021 年获批河南省示范性应用技术类型本科高校、国家语言文字推广基地、硕士学位授予重点立项培育单位，2022 年获批联合培养硕士研究生专项招生计划资格。

学校秉持“开放、包容、求实、创新”的校训，树立“以人为本，厚德强能，开放创新，和谐发展”的办学理念，弘扬“艰苦奋斗，自强不息”的办学精神，坚持走“开放办学、合作办学、错位办学、因地制宜办学”之路，实施“质量立校、人才强校、科技兴校、特色名校、文化厚校、开放活校”六大战略，探索构建了高素质应用型人才培养模式。校园占地面积 2063 亩，校舍面积近 86 万平方米，校园内花草竞繁、四季常青，鸟语花香、景色宜人，人与自然、变奏和鸣，是读书治学的理想园地。学校办学条件优越，教学科研仪器设备总值约 5.54 亿元，图书馆馆藏纸质图书 210 万册、电子图书 65 余万册、报刊 1378 种、各种数据库 22 个，有先进完善的计算机网络服务系统。

学校聚焦“以本为本”，推进“四个回归”，以应用型人才培养为中心，以适应经济社会发展和学生需求为导向，围绕应用型人才培养八大核心要素，加强本科教学工程建设。学校紧密对接产业链、创新链的关键环节，科学设置学科专业，建有 24 个二级学院、18 个科研机构、68 个本科专业、6 个专科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、教育学、文学、艺术学、历史学、医学 9 大学科门类。现有省级、校级重点学科 23 个，省、市级重点实验室和工程技术研究中心、协同创新创业中心、省级科技创新团队等 48 个。专业建设与地方行业、企业需求高度契合。现有全日制本专科在校生 2.6 万余人，成教生 1.7 万余人，生源遍布全国 22 个省、自治区、直辖市。

目前，学校现有制药工程和广播电视编导 2 个国家级一流本科专业建设点，汉语言文学、机械设计制造及其自动化、化学、化学工程与工艺、计算机科学与技术、美术学、音乐学、会计学、英语、土木工程、生物技术、物理学、心理学 13 个省级一流本科专业建设点。增材制造工程专业获批教育部目录外专业，成为全国第一家举办 3D 打印本科专业的高校。制药工程专业通过国家专业认证，化学专业通过教育部师范类专业第二级认证。13 个师范专业全部获准免试认定教师资格证。《大学语文》入选首批国家级课程思政示范课程，课程团队荣获国家级课程思政教学团队。获批省级思政样板课程、精品课程、线上线下一流课程等 82 门、省级实验教学示范中心 5 个、省级综合改革试点专业、特色专业 13 个、省级教育综合改革、教师教

育课程改革研究、虚拟仿真项目共 100 余项。实施“双带头人工程”，获教育部全国党建工作样板党支部 2 个、全省高校省级样板党支部 10 个，省级教学团队和优秀基层教学组织 21 个。积极开展“课堂教学奖”评选工作，大力实施“名师工程”建设，扎实推进教育教学改革，荣获河南省高等教育教学成果特等奖 3 项、一等奖 6 项。全力培养“思想品德好，专业知识精，实践能力强，综合素质高”的应用型人才，先后为社会培养了 30 万名优秀人才。

学校大力实施人才强校战略，柔性引进院士、长江学者等高层次人才 50 余人，师资队伍持续壮大，结构不断优化。2021 年教师发展中心获批省级教师教学发展示范中心，不断强化对教师培训培养，持续提升教师队伍整体素质，现有教职工 1908 人，专任教师 1536 人，具有高级职称的教师 587 人，具有博士、硕士学位教师 1206 人，“双师双能型”教师占专任教师比例近 50%。有全国优秀教师、全国优秀思想政治教育工作者、享受国务院特殊津贴专家、河南省政府特殊津贴专家、河南省教学名师、河南省优秀教师、河南省学术技术带头人、河南省中青年骨干教师等 104 人。

学校现有院士工作站、省、市级重点实验室和工程技术研究中心等 48 个。2021 年获批建设国家级科研平台“智能起重装备工业设计中心”。先后承担国家级、省部级重大专项等各级各类科研项目 2396 项，其中国家级自然科学和社会科学科研项目获批数量在全省新升本院校中排名前列，获得地厅级以上科研奖励 744 项，被 SCI、EI、CSSCI 等收录或转载论文 1284 篇，获得国家专利 891 件。《管理学报》入选 CSSCI 来源期刊和北大核心期刊目录。选派多批次企业挂职人员、科技特派员为地方经济社会发展做出贡献，推进成果转化与横向合作项目 90 余项。牧野文化创新发展研究所入选首批河南高校高端智库联盟理事单位，新乡学院河南省中小学教师校长研修院获批“国培计划”项目承训单位，服务地方经济社会能力不断提升。

学校紧密对接郑洛新国家自主创新示范区、“中国制造 2025”试点示范城市群建设及黄河流域生态保护和高质量发展战略，深入推进转型发展，深化政产学研合作，学科专业结构和布局持续优化。与 240 余家企事业单位组建协同育人创新联盟和 3D 打印产业技术创新战略联盟，与企业行业共建了生物与医药现代产业学院、芯片产业学院、智能装备与起重产业学院、化工新材料现代产业学院、3D 打印产业学院、融媒文化产业学院、数字金融产业学院等 7 个产业（行业）学院，其中生物与医药现代产业学院为省级重点产业学院。以联盟为纽带，开展“双向互进”，加强校外实习实训基地建设，投入 3 亿元建设一批微缩实训平台，建成 3D 打印工程中心、煤制甲醇半实物仿真实实践教学中心、新媒体传播训练中心、起重机综合实训平台等校内实训基地 253 个和校外实习实训基地 291 家。2021 年投资 3.5 亿元与红旗区政府共建新乡 3D 打印产业园，作为全省唯一一个 3D 打印产业园区项目，进一步推动了 3D 打印技术与制造业加速融合。

学校全面落实立德树人根本任务，深入推进学业导师制改革，强化书院制建设，构建全员、全方位、全程育人体系，充分发挥学业导师在大学生的“思想引领”“成才规划”和“学习规划”上的指导，提升大学生学习能力、创新能力、实践能力、生活能力，强化就业指导和科研素养培养，实现学生的全面发展。学校建立了以国家助学贷款为主渠道，以奖助学金、勤工助学为重要支撑，以困难补助、绿色通道为辅助的多元化家庭经济困难学生资助体系，对困难学生实施全方位的资助。学校建立合格、优秀、卓越三级激励机制，持续增强学生创新创业和就业能力。近年来，学生在“互联网+”“挑战杯”“数学建模竞赛”等各类创新创业和学科竞赛中获省级及以上奖励 2315 项，其中国家级奖项 824 项。毕业生具备扎实的专业基础知识、良好的综合素质、优秀的创新实践能力，深受用人单位好评，毕业生当年就业率保持在 96% 以上。在教育厅发布的河南省高校毕业生年度报告中，毕业生所从事工作与职业期待吻合度、毕业生就业现状满意度均位居全省前列。学校先后获批“河南省大学生创业教育示范学校”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“河南省创业孵化示范基地”“省级众创空间”称号，为豫北地区唯一一所荣获全部省级创新创业园区建设荣誉的高校。

学校坚持走国际化办学道路，积极开展国际教育交流与合作，选派学者、教师赴美国、英国、德国、澳大利亚等国家交流或进修。先后与白俄罗斯国立技术大学和布列斯特国立工业大学、美国贝佩丝大学、新西兰塔拉纳基西部理工学院、加拿大北方应用理工学院、英国东伦敦大学等国外高校签订合作办学协议，在生物技术专业、机械设计制造及其自动化专业开展本科层次国际合作办学，联合培养具有国际教育背景的高素质应用型人才。

近年来，学校先后荣获“全国‘三下乡’社会实践先进单位”“河南省文明校园”“河南省平安校园”“河南省高等教育教学先进单位”“河南省普通高等学校德育工作评估优秀单位”“河南省普通高等教育本专科学学生管理工作先进集体”“省级卫生先进单位”“河南省园林单位”“河南省高校行风评议先进单位”“河南省依法治校示范校”“河南省高校学生资助工作考核优秀单位”“河南省高校统战工作示范单位”等 60 余项荣誉称号。

潮平两岸阔，风正一帆悬。学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，乘着国家深化教育综合改革的东风，依托郑洛新国家自主创新示范区、郑洛新“中国制造 2025”试点示范城市群、黄河流域生态保护和高质量发展建设的宏伟蓝图，聚焦经济结构转型升级的需求，全面深化改革，加快转型发展和学科提升，为将学校建设成推动地方创新发展的人才高地和创新高地不断努力，为实现高等教育高质量发展贡献力量，为河南出彩实现中国式现代化踔厉奋发！。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《新乡学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



新乡学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 27 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 4882 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 63.48%，主要涵盖毕业去向落实情况、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 80 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 7691 人。其中本科毕业生 6413 人，占比 83.38%；专科毕业生 1278 人，占比 16.62%。

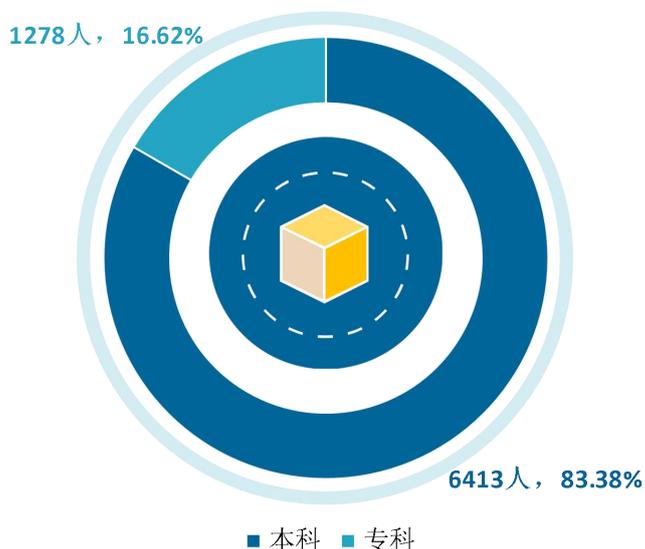


图 1-1 各学历层次毕业生人数

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 35.30%，女生占 64.70%，整体男女比为 0.55:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 37.08%，女生占 62.92%，男女比为 0.59:1；专科毕业生中，男生占 26.37%，女生占 73.63%，男女比为 0.36:1。

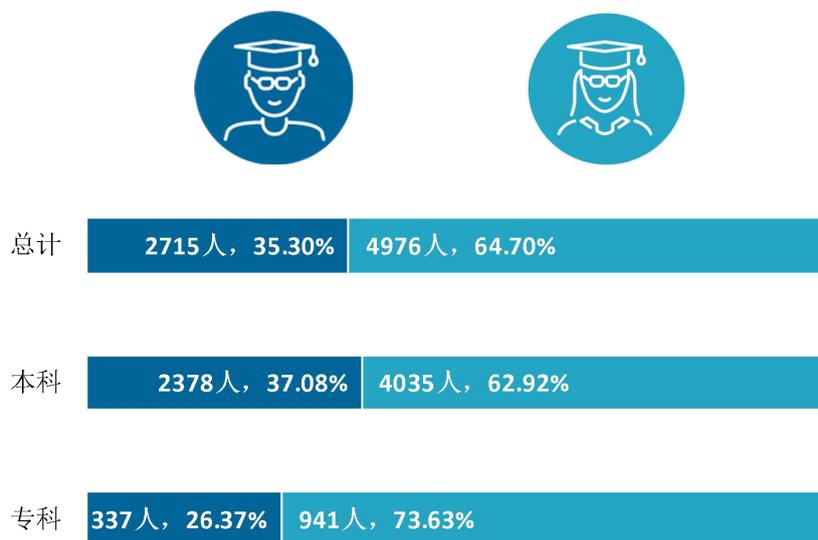


图 1-2 不同性别毕业生的人数

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自于河南，人数为 6866 人，占比为 89.27%。其中，本科、专科来自河南的比例分别为 87.20%、99.69%。省外生源相对较多的是山西、山东、河北等地。

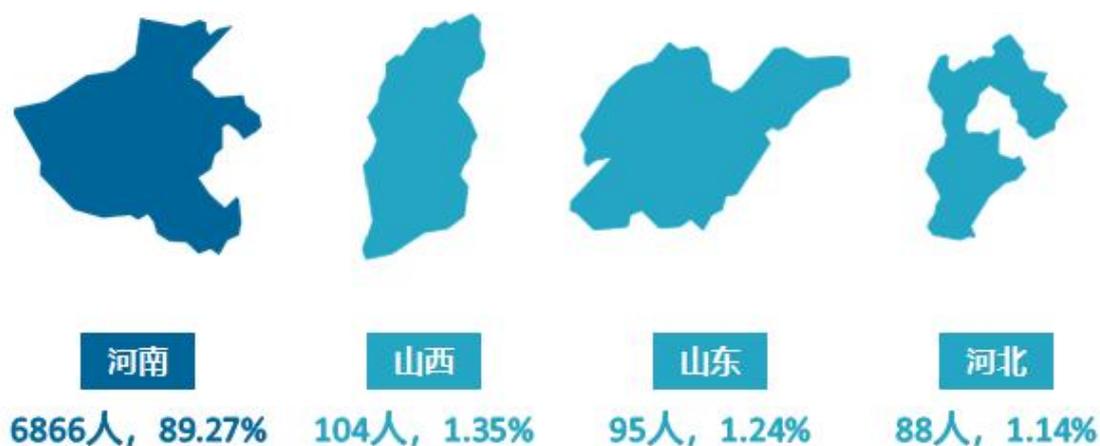


图 1-3 不同生源毕业生的人数

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
河南	5592	87.20	1274	99.69
山西	104	1.62	0	0.00
山东	94	1.47	1	0.08
河北	87	1.36	1	0.08
浙江	66	1.03	0	0.00
江苏	57	0.89	0	0.00
安徽	57	0.89	0	0.00
福建	46	0.72	0	0.00
湖南	34	0.53	1	0.08
海南	34	0.53	0	0.00
吉林	30	0.47	0	0.00
甘肃	26	0.41	0	0.00
陕西	25	0.39	0	0.00
贵州	22	0.34	0	0.00
辽宁	21	0.33	0	0.00
青海	20	0.31	0	0.00
内蒙古	20	0.31	0	0.00
江西	18	0.28	0	0.00
黑龙江	17	0.27	0	0.00
四川	13	0.20	0	0.00
湖北	11	0.17	0	0.00
新疆	11	0.17	0	0.00
云南	3	0.05	0	0.00
广东	2	0.03	1	0.08
重庆	2	0.03	0	0.00
广西	1	0.02	0	0.00

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中规模较大的学院是教育科学学院、计算机与信息工程学院、美术学院，规模较大的专业是小学教育、软件工程（计算机与信息工程学院）、学前教育；专科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是人文学院、数学与统计学院、护理学院，规模较大的专业是语文教育、数学教育、音乐表演。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	教育科学学院	合计	736	11.48
		小学教育	405	6.32
		学前教育	268	4.18
		心理学	63	0.98
	计算机与信息工程学院	合计	654	10.20
		软件工程(计算机与信息工程学院)	286	4.46
		计算机科学与技术	158	2.46
		物联网工程	105	1.64
		数据科学与大数据技术	105	1.64
	美术学院	合计	556	8.67
		视觉传达设计	176	2.74
		环境设计	144	2.25
		美术学	128	2.00
		动画	108	1.68
	机电工程学院	合计	449	7.00
		机械设计制造及其自动化	142	2.21
		车辆工程	123	1.92
		机器人工程	84	1.31
		材料成型及控制工程(机电工程学院)	51	0.80
		轨道交通信号与控制	49	0.76
	商学院	合计	430	6.71
		会计学	200	3.12
		电子商务	151	2.35
		文化产业管理	79	1.23
	管理学院	合计	413	6.44
		物流管理	139	2.17
		酒店管理	130	2.03
		人力资源管理	112	1.75
		物业管理	32	0.50
	土木工程与建筑学院	合计	366	5.71
		土木工程	155	2.42
		城乡规划	86	1.34
		建筑环境与能源应用工程	74	1.15
		交通工程	51	0.80
		合计	358	5.58
	人文学院	合计	358	5.58
汉语言文学		147	2.29	
历史学		75	1.17	
汉语国际教育		56	0.87	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		秘书学	48	0.75
		社会工作	32	0.50
		合计	345	5.38
	物理与电子工程学院	电气工程及其自动化(物理与电子工程学院)	143	2.23
		光电信息科学与工程	77	1.20
		电子信息科学与技术	75	1.17
		物理学	50	0.78
		合计	271	4.23
	化学与材料工程学院	化学工程与工艺	95	1.48
		新能源材料与器件	77	1.20
		化学	71	1.11
		材料科学与工程	28	0.44
		合计	262	4.09
	外国语学院	英语	169	2.64
		翻译	41	0.64
		商务英语	32	0.50
		俄语	20	0.31
		合计	246	3.84
	3D 打印学院	电气工程及其自动化(3D 打印学院)	68	1.06
		材料成型及控制工程(3D 打印学院)	65	1.01
		软件工程(3D 打印学院)	62	0.97
		生物医学工程	51	0.80
		合计	216	3.37
	数学与统计学院	数学与应用数学	103	1.61
		信息与计算科学	61	0.95
		应用统计学	52	0.81
		合计	210	3.27
	新闻传播学院	广播电视编导	144	2.25
		新闻学	66	1.03
		合计	192	2.99
	经济学院	投资学	76	1.19
		国际经济与贸易	61	0.95
		商务经济学	55	0.86
		合计	170	2.65
	生物工程学院	食品科学与工程	68	1.06
		生物技术(生物工程学院)	61	0.95
		园林	41	0.64
	体育学院	合计	138	2.15
		体育教育	138	2.15

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	音乐学院	合计	122	1.90
		音乐学	122	1.90
	国际教育学院	合计	114	1.78
		生物技术(国际教育学院)	114	1.78
	药学院	合计	108	1.68
		制药工程	108	1.68
	医学院	合计	57	0.89
		健康服务与管理	57	0.89
专科	人文学院	合计	213	16.67
		语文教育	213	16.67
	数学与统计学院	合计	188	14.71
		数学教育	188	14.71
	护理学院	合计	152	11.89
		护理	111	8.69
		助产	41	3.21
	外国语学院	合计	142	11.11
		英语教育	106	8.29
		应用英语	36	2.82
	音乐学院	合计	122	9.55
		音乐表演	122	9.55
	物理与电子工程学院	合计	118	9.23
		应用电子技术	61	4.77
		电子信息工程技术	57	4.46
	机电工程学院	合计	118	9.23
		机电一体化技术	118	9.23
	药学院	合计	97	7.59
		药学	97	7.59
	商学院	合计	64	5.01
会计		64	5.01	
生物工程学院	合计	58	4.54	
	食品营养与检测	58	4.54	

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 92.38%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 92.06%、93.97%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

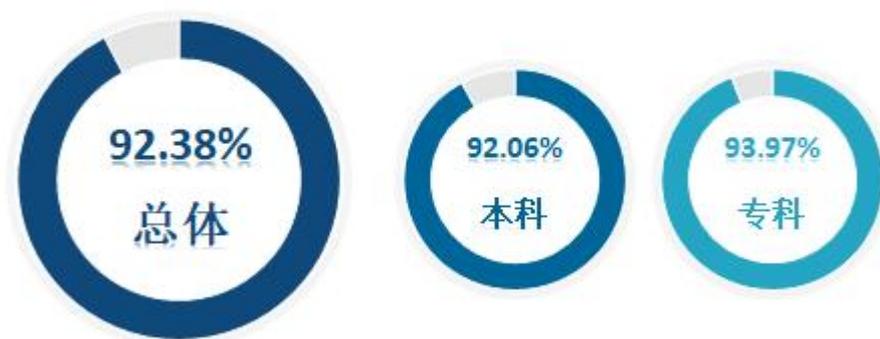


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.80%，女生的毕业去向落实率为 92.22%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.47%，女生的毕业去向落实率为 94.16%。

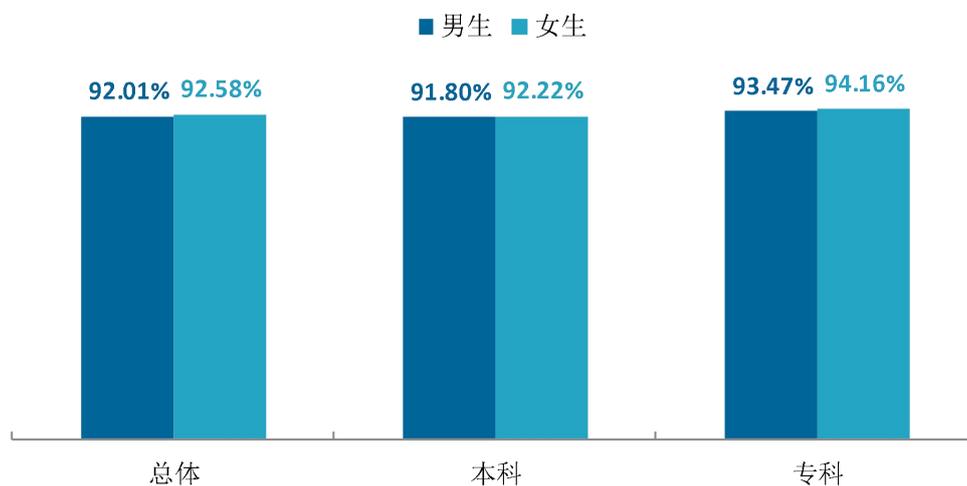


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校各学院 2023 届毕业生去向落实率均达到 90% 以上，去向落实率较高的学院有药学院（93.17%）、美术学院（93.17%）、化学与材料工程学院（92.9%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学院名称	比例
全校科平均	92.38
药学院	93.17
美术学院	93.17
化学与材料工程学院	92.99
生物工程学院	92.98
管理学院	92.98
机电工程学院	92.95
数学与统计学院	92.82
护理学院	92.76
人文学院	92.47
物理与电子工程学院	92.44
计算机与信息工程学院	92.35
商学院	92.31

学院名称	比例
3D 打印学院	92.28
外国语学院	92.08
体育学院	92.03
教育科学学院	91.85
土木工程与建筑学院	91.80
新闻传播学院	91.47
音乐学院	91.39
医学院	91.23
经济学院	91.15
国际教育学院	90.76

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是物联网工程（98.10%）、材料成型及控制工程（机电工程学院）（98.04%）、酒店管理（97.69%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是音乐表演（98.36%）、食品营养与检测（96.55%）、英语教育（96.23%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	92.06
	物联网工程	98.10
	材料成型及控制工程（机电工程学院）	98.04
	酒店管理	97.69
	汉语言文学	97.28
	社会工作	96.88
	城乡规划	96.51
	机械设计制造及其自动化	96.48
	动画	96.30
	视觉传达设计	96.02
	电子信息科学与技术	96.00
	化学工程与工艺	95.79
	电子商务	95.36
	信息与计算科学	95.08
	汉语国际教育	94.64
	建筑环境与能源应用工程	94.59
	数学与应用数学	94.17
	电气工程及其自动化（3D 打印学院）	94.12
	心理学	93.65
软件工程（3D 打印学院）	93.55	

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易	93.44
	广播电视编导	93.06
	材料科学与工程	92.86
	商务经济学	92.73
	园林	92.68
	学前教育	92.54
	生物技术（国际教育学院）	92.11
	体育教育	92.03
	物理学	92.00
	车辆工程	91.87
	生物技术（生物工程学院）	91.80
	计算机科学与技术	91.77
	秘书学	91.67
	化学	91.55
	软件工程（计算机与信息工程学院）	91.26
	健康服务与管理	91.23
	食品科学与工程	91.18
	英语	91.12
	小学教育	91.11
	人力资源管理	91.07
	环境设计	90.97
	新能源材料与器件	90.91
	电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	90.91
	光电信息科学与工程	90.91
	材料成型及控制工程（3D 打印学院）	90.77
	制药工程	90.74
	物流管理	90.65
	商务英语	90.63
	物业管理	90.63
	数据科学与大数据技术	90.48
	应用统计学	90.38
	土木工程	90.32
	生物医学工程	90.20
	俄语	90.00
专科	本校专科平均	93.97
	音乐表演	98.36
	食品营养与检测	96.55
	英语教育	96.23
	药学	95.88
	机电一体化技术	95.76

学历	专业名称	比例
	会计	95.65
	电子信息工程技术	94.74
	应用英语	94.44
	护理	93.69
	数学教育	92.02
	应用电子技术	91.80
	助产	90.24
	语文教育	90.14

部分专业样本数量较少未列出。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生总体毕业去向以“签就业协议形式就业”（46.07%）为主，其次是国内升学（19.67%）；本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（52.53%）为主，其次是签劳动合同形式就业（18.48%）；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（70.97%）为主，其次是签就业协议形式就业（13.62%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3543	46.07	3369	52.53	174	13.62
	签劳动合同形式就业	1253	16.29	1185	18.48	68	5.32
	灵活就业	597	7.76	561	8.75	36	2.82
	特岗教师（地方基层）	75	0.98	73	1.14	2	0.16
	应征义务兵	69	0.90	56	0.87	13	1.02
	自主创业	14	0.18	14	0.22	0	0.00
	国家基层项目	11	0.14	11	0.17	0	0.00
	地方基层项目	10	0.13	10	0.16	0	0.00
	自由职业	4	0.05	4	0.06	0	0.00
升学	国内升学	1513	19.67	606	9.45	907	70.97
	第二学士学位	2	0.03	2	0.03	0	0.00
	出国、出境	14	0.18	13	0.20	1	0.08
未就业	待就业	584	7.59	508	7.92	76	5.95
	不就业拟升学	1	0.01	1	0.02	0	0.00
	其他暂不就业	1	0.01	0	0.00	1	0.08

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届本科、专科毕业生就业所涉行业呈现多元化分布，其中本科毕业生从事较多的行业是教育业（27.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.86%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.55%）、零售业（5.93%）等；专科毕业生从事较多的行业是教育业（20.00%）、医疗和社会护理服务业（18.00%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.00%）等。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育业	27.33	教育业	20.00
信息传输、软件和信息技术服务业	6.86	医疗和社会护理服务业	18.00
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.55	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	11.00
零售业	5.93	零售业	7.00
建筑业	5.47	信息传输、软件和信息技术服务业	6.00
文化、体育和娱乐业	4.33	其他制造业	5.00
住宿和餐饮业	4.18	机械设备制造业	5.00

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如：计算机与信息工程学院本科毕业生主要就业于软件开发业；护理学院专科毕业生主要就业于综合医院。动画专业本科毕业生主要就业于电影与影视产业；数学教育专业专科毕业生主要就业于小学。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	3D 打印学院	发电、输电业
	管理学院	旅客住宿业；办公室行政服务业；综合性餐饮业
	化学与材料工程学院	初中；普通高中；其他制造业；其他化工产品制造业
	机电工程学院	其他制造业；工业生产加工专用设备制造业；金属加工机械制造业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	计算机与信息工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他信息服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	教育科学学院	小学；初中；教育辅助服务业；其他培训学校和机构；幼儿园与学前教育机构
	经济学院	其他制造业；非货币银行服务业
	美术学院	其他培训学校和机构；小学；电影与影视产业；教育辅助服务业
	人文学院	普通高中；初中；小学
	商学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；货币银行服务业；互联网零售业；服装零售业
	生物工程学院	其他食品制造业
	数学与统计学院	初中；普通高中；教育辅助服务业
	体育学院	小学；初中；普通高中
	土木工程与建筑学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
	外国语学院	小学；初中；普通高中
	物理与电子工程学院	普通高中；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
	药学院	药品和医药制造业
专科	护理学院	综合医院
	数学与统计学院	小学

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	管理学院	酒店管理	旅客住宿业
	管理学院	人力资源管理	办公室行政服务业
	管理学院	物流管理	物流仓储业
	管理学院	物业管理	办公及居住区的物业服务业
	化学与材料工程学院	化学	普通高中；初中
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工业生产加工专用设备制造业
	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
	计算机与信息工程学院	软件工程（计算机与信息工程学院）	软件开发业
	教育科学学院	小学教育	小学
	教育科学学院	心理学	初中
	教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
	美术学院	动画	电影与影视产业
	美术学院	环境设计	其他培训学校和机构
	美术学院	美术学	其他培训学校和机构；小学

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	美术学院	视觉传达设计	其他培训学校和机构
	人文学院	历史学	普通高中；初中
	商学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	生物工程学院	食品科学与工程	其他食品制造业
	数学与统计学院	数学与应用数学	初中
	体育学院	体育教育	小学
	土木工程与建筑学院	土木工程	其他土木工程建筑业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	外国语学院	英语	小学
	物理与电子工程学院	电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	发电、输电网
	物理与电子工程学院	物理学	普通高中
	药学院	制药工程	药品和医药制造业
专科	护理学院	护理	综合医院
	数学与统计学院	数学教育	小学

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2023 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，本科毕业生从事比例最高的为中小学教育（20.48%），其后依次是销售（6.61%）、行政/后勤（6.46%）、互联网开发及应用（5.16%）等；专科毕业生主要从事医疗保健/紧急救助（17.31%）、中小学教育（12.50%）、销售（11.54%）、电气/电子（不包括计算机）（9.62%）等。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
中小学教育	20.48	医疗保健/紧急救助	17.31
销售	6.61	中小学教育	12.50
行政/后勤	6.46	销售	11.54
互联网开发及应用	5.16	电气/电子（不包括计算机）	9.62
计算机与数据处理	4.31	机械/仪器仪表	7.69
建筑工程	4.26	表演艺术/影视	4.81
财务/审计/税务/统计	4.11	行政/后勤	4.81

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如：教育科学学院本科毕业生主要为小学教师，护理学院专科毕业生主要为护士；视觉传达设计专业本科毕业生主要从事包装设计师岗位，数学教育专业专科毕业生主要从事小学教师岗位。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	管理学院	酒店经理；旅店服务人员；人力资源专职人员
	化学与材料工程学院	初中教师；高中教师；化工厂系统操作人员；化学技术人员
	机电工程学院	工业机械技术人员；机械绘图人员；机械技术人员
	计算机与信息工程学院	互联网开发人员；软件开发人员；计算机程序员
	教育科学学院	小学教师；初中教师；幼儿教师
	经济学院	文员；客服专员
	美术学院	包装设计师；室内设计师；小学教师
	人文学院	高中教师；初中教师；文员；小学教师；其他教育工作者
	商学院	电子商务专员；会计；文员
	生物工程学院	食品科学工程技术人员
	数学与统计学院	初中教师；高中教师；文员；小学教师
	体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
	土木工程与建筑学院	土木工程技术人员；建筑施工人员；暖通、空调设备技术人员
	外国语学院	小学教师；初中教师；文员
	物理与电子工程学院	电气工程技术人员；高中教师；初中教师
	新闻传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	药学院	化学技术人员
	音乐学院	小学教师
	专科	护理学院
数学与统计学院		小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	管理学院	酒店管理	酒店经理
	管理学院	人力资源管理	人力资源专职人员
	管理学院	物业管理	物业经理
	化学与材料工程学院	化学	高中教师；初中教师
	化学与材料工程学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作人员
	机电工程学院	车辆工程	汽车零部件技术人员
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工业机械技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	计算机与信息工程学院	软件工程（计算机与信息工程学院）	互联网开发人员
	计算机与信息工程学院	数据科学与大数据技术	大数据工程技术人员
	教育科学学院	小学教育	小学教师
	教育科学学院	心理学	初中教师
	教育科学学院	学前教育	幼儿教师
	经济学院	商务经济学	文员
	美术学院	动画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
	美术学院	环境设计	室内设计师
	美术学院	美术学	小学教师
	美术学院	视觉传达设计	包装设计师
	人文学院	汉语言文学	高中教师
	人文学院	历史学	高中教师
	商学院	电子商务	电子商务专员
	商学院	会计学	会计
	生物工程学院	食品科学与工程	食品科学工程技术人员
	数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
	数学与统计学院	应用统计学	初中教师
	体育学院	体育教育	初中教师；小学教师
	土木工程与建筑学院	建筑环境与能源应用工程	暖通、空调设备技术人员
	土木工程与建筑学院	土木工程	土木工程技术人员
	外国语学院	英语	初中教师；小学教师
	物理与电子工程学院	电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	电气工程技术人员
	物理与电子工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
	物理与电子工程学院	物理学	高中教师；初中教师
	新闻传播学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
	药学院	制药工程	化学技术人员
	音乐学院	音乐学	初中教师；小学教师
专科	护理学院	护理	护士
	数学与统计学院	数学教育	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务民营中小型企业发展。具体来说，本科、专科毕业生在民营企业/个体就业的比例（分别为 73.07%、71.29%）均在七成以上，毕业生就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例（分别为 63.30%、65.26%）均在六成以上。

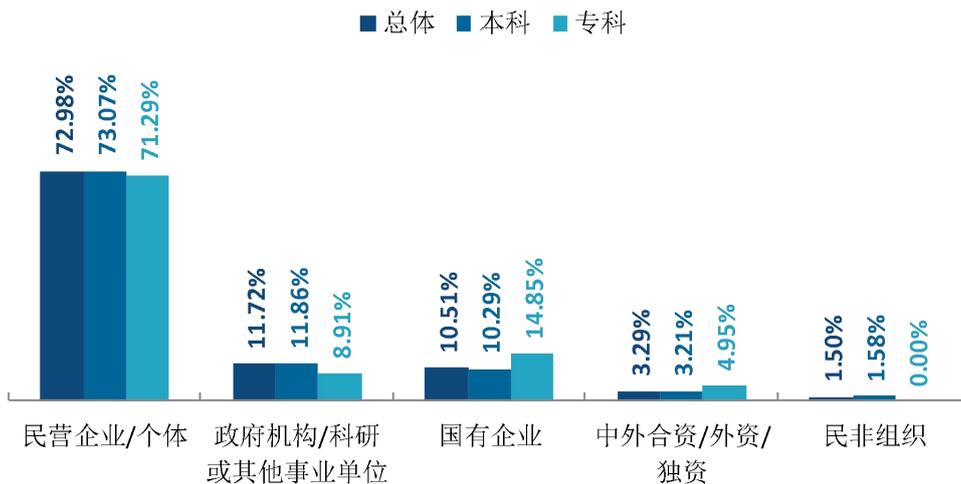


图 1-6 不同类型用人单位分布

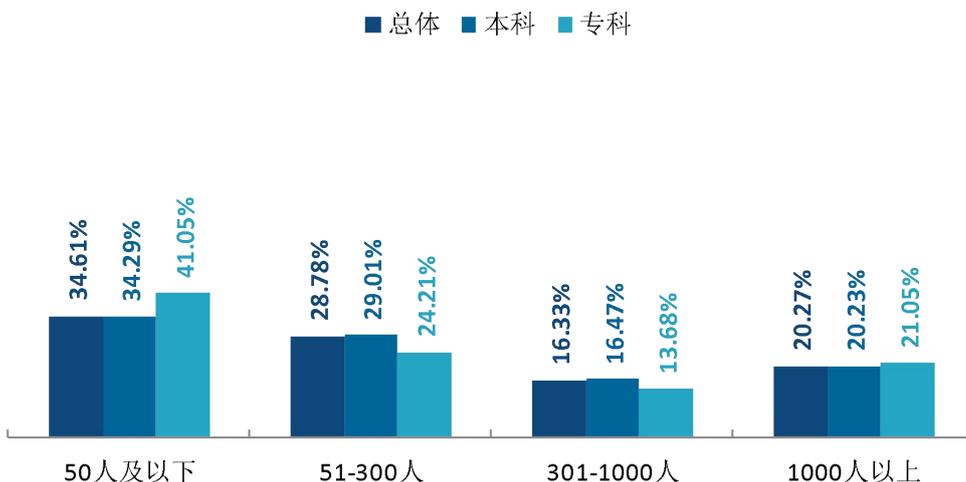


图 1-7 不同规模用人单位分布

我校 2023 届本科毕业生分别有 11.60%、18.50% 的在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

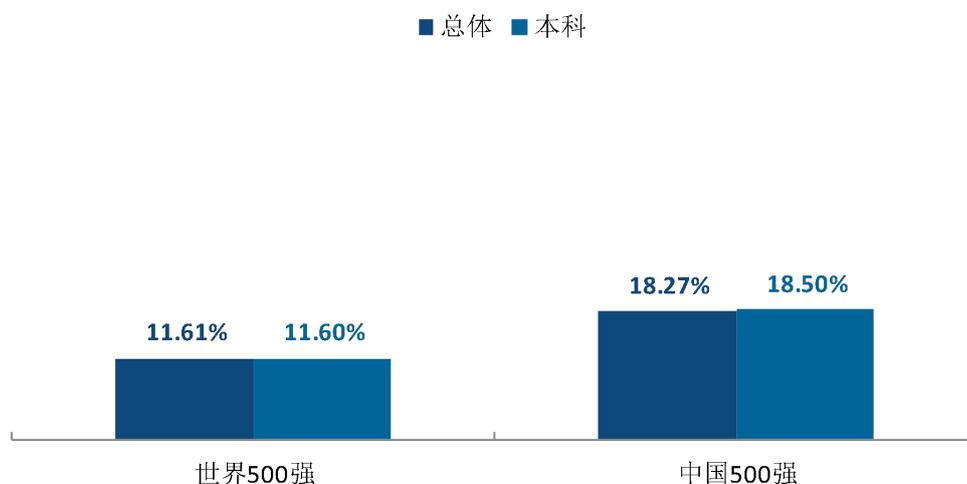


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

注：专科学历因样本较少未展示。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届医学院（96.15%）、药学院（90.63%）、生物工程学院（87.50%）本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
医学院	96.15	3.85	0.00	0.00	0.00
药学院	90.63	0.00	9.38	0.00	0.00
生物工程学院	87.50	4.17	4.17	4.17	0.00
音乐学院	84.62	0.00	7.69	3.85	3.85
计算机与信息工程学院	84.03	6.46	4.94	3.42	1.14
新闻传播学院	81.40	13.95	4.65	0.00	0.00
美术学院	80.98	7.80	6.83	2.93	1.46
商学院	80.56	6.25	6.94	4.17	2.08
经济学院	80.39	5.88	7.84	3.92	1.96
管理学院	74.89	3.59	14.80	6.28	0.45
化学与材料工程学院	74.42	16.28	2.33	6.98	0.00
机电工程学院	73.23	0.79	22.05	3.94	0.00
3D 打印学院	71.88	6.25	10.94	9.38	1.56
外国语学院	66.98	26.42	1.89	0.94	3.77
数学与统计学院	65.38	26.92	3.85	1.28	2.56

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
物理与电子工程学院	62.07	12.64	19.54	2.30	3.45
土木工程与建筑学院	61.76	7.35	30.15	0.74	0.00
教育科学学院	60.94	28.65	7.29	2.08	1.04
人文学院	49.12	35.09	3.51	1.75	10.53
体育学院	43.24	40.54	13.51	0.00	2.70

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

我校 2023 届健康服务与管理（96.15%）、制药工程（90.63%）、动画（90.00%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
健康服务与管理	96.15	3.85	0.00	0.00	0.00
制药工程	90.63	0.00	9.38	0.00	0.00
动画	90.00	7.50	2.50	0.00	0.00
广播电视编导	88.46	7.69	3.85	0.00	0.00
国际经济与贸易	86.67	0.00	6.67	6.67	0.00
软件工程（计算机与信息工程学院）	86.29	4.84	4.84	2.42	1.61
电子商务	85.71	3.57	3.57	3.57	3.57
音乐学	84.62	0.00	7.69	3.85	3.85
计算机科学与技术	84.48	8.62	3.45	3.45	0.00
物联网工程	82.93	12.20	4.88	0.00	0.00
物业管理	82.35	11.76	5.88	0.00	0.00
视觉传达设计	81.82	7.79	6.49	2.60	1.30
文化产业管理	80.65	9.68	3.23	6.45	0.00
商务经济学	80.00	10.00	5.00	0.00	5.00
化学工程与工艺	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
材料成型及控制工程（机电工程学院）	78.26	0.00	17.39	4.35	0.00
数据科学与大数据技术	77.50	2.50	7.50	10.00	2.50
美术学	77.14	8.57	8.57	2.86	2.86
酒店管理	75.79	1.05	13.68	9.47	0.00
环境设计	75.47	7.55	9.43	5.66	1.89
会计学	75.44	7.02	12.28	3.51	1.75
人力资源管理	75.34	4.11	16.44	2.74	1.37
投资学	75.00	6.25	12.50	6.25	0.00
车辆工程	75.00	0.00	22.22	2.78	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非 组织
机械设计制造及其自动化	73.68	0.00	23.68	2.63	0.00
信息与计算科学	71.43	9.52	9.52	0.00	9.52
交通工程	71.43	4.76	23.81	0.00	0.00
机器人工程	70.59	0.00	17.65	11.76	0.00
新闻学	70.59	23.53	5.88	0.00	0.00
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	70.00	5.00	10.00	10.00	5.00
软件工程（3D 打印学院）	70.00	15.00	10.00	5.00	0.00
物流管理	68.42	5.26	18.42	7.89	0.00
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	65.79	2.63	26.32	2.63	2.63
城乡规划	65.52	17.24	17.24	0.00	0.00
学前教育	63.04	19.57	10.87	4.35	2.17
数学与应用数学	62.79	34.88	2.33	0.00	0.00
英语	62.67	30.67	1.33	1.33	4.00
电气工程及其自动化（3D 打印学院）	62.50	0.00	18.75	18.75	0.00
建筑环境与能源应用工程	62.07	6.90	27.59	3.45	0.00
小学教育	60.45	30.60	6.72	1.49	0.75
土木工程	56.14	3.51	40.35	0.00	0.00
汉语言文学	52.63	36.84	10.53	0.00	0.00
体育教育	43.24	40.54	13.51	0.00	2.70
物理学	42.86	42.86	9.52	0.00	4.76
历史学	42.11	36.84	0.00	5.26	15.79

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

我校 2023 届美术学院（84.16%）、音乐学院（84.00%）、教育科学学院（82.97%）本科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
美术学院	55.94	28.22	4.95	10.89
音乐学院	52.00	32.00	8.00	8.00
教育科学学院	50.00	32.97	11.54	5.49
经济学院	46.94	14.29	14.29	24.49
新闻传播学院	46.34	31.71	4.88	17.07
医学院	46.15	30.77	11.54	11.54
计算机与信息工程学院	42.19	23.05	17.58	17.19
商学院	36.96	33.33	13.77	15.94
3D 打印学院	34.92	22.22	15.87	26.98

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
外国语学院	33.33	39.05	18.10	9.52
管理学院	29.09	27.27	20.45	23.18
生物工程学院	25.00	29.17	16.67	29.17
土木工程与建筑学院	24.81	20.30	15.79	39.10
人文学院	24.56	54.39	19.30	1.75
数学与统计学院	23.68	48.68	22.37	5.26
体育学院	19.44	50.00	16.67	13.89
物理与电子工程学院	13.10	21.43	33.33	32.14
药学院	12.90	29.03	35.48	22.58
化学与材料工程学院	7.32	36.59	12.20	43.90
机电工程学院	7.26	16.13	23.39	53.23

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

我校 2023 届美术学（91.18%）、动画（87.81%）、小学教育（85.83%）、视觉传达设计（85.14%）专业本科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
美术学	67.65	23.53	2.94	5.88
广播电视编导	58.33	25.00	4.17	12.50
视觉传达设计	58.11	27.03	6.76	8.11
小学教育	55.12	30.71	11.81	2.36
动画	53.66	34.15	2.44	9.76
音乐学	52.00	32.00	8.00	8.00
商务经济学	50.00	10.00	5.00	35.00
软件工程（计算机与信息工程学院）	48.33	25.00	15.83	10.83
计算机科学与技术	48.28	18.97	15.52	17.24
电子商务	48.21	33.93	10.71	7.14
环境设计	47.17	28.30	5.66	18.87
健康服务与管理	46.15	30.77	11.54	11.54
交通工程	42.86	9.52	4.76	42.86
学前教育	41.86	39.53	4.65	13.95
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	40.00	5.00	20.00	35.00
投资学	40.00	20.00	20.00	20.00
物联网工程	35.90	25.64	20.51	17.95
城乡规划	35.71	28.57	10.71	25.00
物流管理	33.33	16.67	13.89	36.11
英语	32.00	46.67	16.00	5.33

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
人力资源管理	31.51	28.77	19.18	20.55
会计学	30.77	32.69	13.46	23.08
软件工程（3D 打印学院）	30.00	20.00	15.00	35.00
新闻学	29.41	41.18	5.88	23.53
酒店管理	27.66	34.04	25.53	12.77
建筑环境与能源应用工程	27.59	24.14	10.34	37.93
电气工程及其自动化（3D 打印学院）	26.67	33.33	20.00	20.00
文化产业管理	26.67	33.33	20.00	20.00
历史学	21.05	52.63	21.05	5.26
数据科学与大数据技术	20.51	20.51	23.08	35.90
体育教育	19.44	50.00	16.67	13.89
信息与计算科学	19.05	47.62	33.33	0.00
数学与应用数学	18.60	53.49	23.26	4.65
物业管理	17.65	5.88	11.76	64.71
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	16.67	5.56	25.00	52.78
制药工程	12.90	29.03	35.48	22.58
机器人工程	11.76	23.53	17.65	47.06
土木工程	10.91	18.18	25.45	45.45
材料成型及控制工程（机电工程学院）	9.09	0.00	22.73	68.18
车辆工程	5.71	17.14	22.86	54.29
汉语言文学	5.26	68.42	26.32	0.00
物理学	4.76	42.86	47.62	4.76
机械设计制造及其自动化	2.63	15.79	28.95	52.63

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业毕业生中，有 59.38% 的人在本省就业，服务地方经济发展，其中本科、专科的比例分别为 58.86%、69.16%；此外，毕业生就业量较大的城市为郑州、新乡。

表 1-16 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
河南	59.38	58.86	69.16
浙江	9.93	10.11	6.54
江苏	5.18	5.01	8.41
广东	4.24	4.32	2.80
上海	4.10	4.12	3.74
北京	2.80	2.70	4.67

就业省份	总体	本科	专科
山东	2.33	2.41	0.93
安徽	1.45	1.47	0.93
福建	1.21	1.28	0.00
湖北	1.21	1.18	1.87

表 1-17 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
郑州	17.02	17.13	14.95
新乡	10.87	10.75	13.08
南阳	4.57	4.61	3.74
杭州	4.38	4.47	2.80
上海	4.10	4.12	3.74
洛阳	3.82	3.88	2.80
安阳	2.94	2.99	1.87
北京	2.80	2.70	4.67
周口	2.75	2.60	5.61
商丘	2.52	2.45	3.74

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 1529 人升学，升学比例为 19.88%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 9.68%、71.05%。

表 1-18 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学		正在读第二学位	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
总体	1529	19.88	1513	19.67	14	0.18	2	0.03
本科	621	9.68	606	9.45	13	0.20	2	0.03
专科	908	71.05	907	70.97	1	0.08	0	0.00

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科国内升学毕业生去向为“双一流”建设高校的比例为 32.67%。

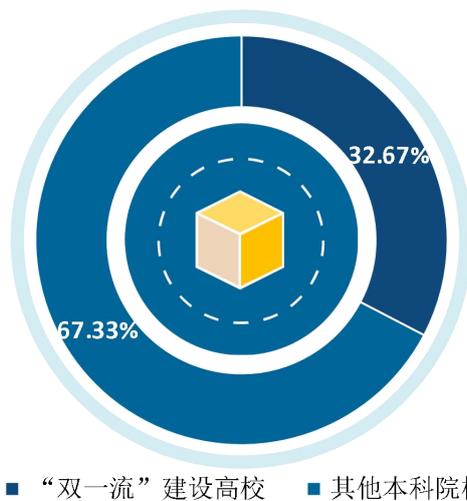


图 1-9 国内升学院校类型（本科）

五 基层项目情况

我校 2023 届分别有 73 名本科、2 名专科毕业生为特岗教师，另外分别有 9 名、8 名本科毕业生服务于西部计划、其它地方基层项目。

表 1-19 毕业生在基层项目就业的情况

基层项目名称	就业人数
特岗教师（地方基层）	75
西部计划	9
其它地方基层项目	8
三支一扶	2
选调生	2

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一）大力开拓市场化社会化就业渠道

1.深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。由校领导带队，与企业人才需求相关的学院积极参与，每位校领导走访企业原则上不少于3家，各学院根据毕业生规模完成相应的访企拓岗任务。各学院院长是专项行动负责人，学院领导班子成员、各专业老师积极参与访企拓岗促就业专项行动，充分利用行业资源、校友资源，积极主动面向市场拓展岗位，与用人单位共建就业基地，持续开展多种形式的就业合作，包括毕业生见习试用、实地参观、校友带岗等，加强毕业生对用人单位的了解，带动更多的毕业生面向市场就业。

2.充分发挥校园招聘的主渠道作用。发挥校园招聘会安全、便捷、高效的优势，加强校园招聘市场建设，整合各方资源举办线上、线下多种形式的高品质校园招聘活动。一是持续开展线上招聘活动，招生与就业处办好综合性网络招聘会，各学院举办线上招聘会。二是积极举办线下招聘活动，招生与就业处举办新乡学院2023届毕业生校园招聘启动仪式暨春季大型校园招聘招聘会，各学院适时组织小而精、专而优的专场招聘会，对优质企业进校招聘随时举办专场宣讲会。

3.实施“百万岗位护航”计划。按照教育厅部署，在“启航”秋招、“引航”春招、“助航”校招、“远航”毕业四个阶段，针对不同的目标群体和毕业生就业进度，分别开展不同主题的专项行动，确保2023届毕业生提供的各类双选活动不少于200场次，进校招聘企业不少于1千家，提供有效就业岗位不少于2.8万个，平均每名毕业生提供5个有效岗位。

4.用好“互联网+”就业模式。充分利用“云招聘”资源。积极对接国家大学生就业服务平台、国聘网、河南省招才引智大会等、河南省大中专学生智慧就业平台等毕业生招聘平台、各地政府人才服务平台，充分发挥广大师生的主动性，特别是承担就业台账任务的教职工，主动筛选合适的岗位，精准推荐给自己包干的毕业生，并督促完成投简历、面试等应聘环节。

5.加强“校政企”的联动合作。巩固与新乡市、台州市、绍兴市、湖州市的校地合作成果，各学院深入对接行业协会、产业园区、企业，学院与企业建立毕业生就业“直通车”合作，统筹安排实习、毕业设计、就业等环节，为企业招聘、毕业生实习就业提供条件。对于合作关系良好，稳定接收毕业生就业的企业，及时签订毕业生就业基地，做到“签约合作一批、

输送见习一批、落实岗位一批”。立足服务河南省、新乡市经济社会发展，加强与各级政府部门、企业单位开展毕业生就业合作，引导更多毕业生留豫、留新就业。开拓更多“校政企”就业合作项目，为毕业生主动服务经济社会发展提供更多机会。

（二） 宣传好、利用好各类政策性岗位

1.鼓励毕业生面向基层就业、到国家最需要的岗位就业、到最能发挥自己才华的领域就业。各学院根据不同专业的毕业生对政策性岗位的关注度和报考的主要领域，开展多种形式的政策讲解和形势分析讲座，让毕业生既全面了解各类政策性岗位，有针对性备考。唱响基层就业主旋律，开展特岗教师、西部计划、三支一扶、城乡社区专项计划、科研助理岗、就业见习岗等项目的宣传推广，挖掘往届毕业生典型人物和事迹，引导毕业生将个人价值融入党和国家需要，深入基层、扎根基层、建功基层。

2.做好政策性招录与市场化就业的有序衔接。把握好研究生统考结束到发布成绩之前、考研复试之前、专升本录取公布之前、考研和专升本录取结束后、各类编制考试之后等时机，根据每个毕业生的具体情况，及时开展指导，对于未能进入后续招录程序的，及时引导面向企业就业。推广第四季国聘行动，加大选岗推荐力度，引导更多的毕业生报考国企。

3.扎实做好大学生征兵工作。充分发挥在校退役大学生士兵的典型引领和示范带动作用，深入开展政策解读和征兵工作宣传。加强与兵役机关协同配合，畅通入伍绿色通道，精准预征预储和选苗育苗，强化春季征兵的宣传和组织。

（三） 提高就业指导和服务工作质量

1.丰富就业指导内涵。建立“专业认知+职业生涯规划+就业指导+校园招聘+岗位推荐+面试指导”一体化就业指导与服务模式，把就业教育作为人才培养的重要内容，纳入三全育人体系。继续举办大学生职业生涯规划大赛，强化职业规划引领作用。引导毕业生既要志存高远、又能脚踏实地的就业态度，主动以国家和社会需要为就业目标，客观评价个人条件，从实际出发选择职业和工作岗位。

2.开展精准化就业指导与服务。以就业帮扶台账为基础，每个教职工对自己的帮扶对象开展“一对一”的精准指导，落实“三个一”基本任务，即开展一次深入的就业指导谈心谈话，指导毕业生完成一份高质量简历，推荐一批精准高效的岗位。特别是谈心谈话，通过触及内心，树立正确的成才观、就业观，积极面向市场化就业。储备充足的就业岗位，适时推荐，督促及早应聘。帮助毕业生维护就业权益，防范求职风险，督促用人单位与毕业生签订就业协议书或劳动（聘用）合同。

（四） 精准帮扶重点群体毕业生

1.规范工作台账。全面落实“三全育人”方针，动员和组织全体教师，对毕业生开展全程化、全方位就业指导和帮扶，建立“一人一档”、“一生一策”个性化精准化帮扶台账，切实了解帮扶对象意向，帮助合理调整升学和就业预期，做到个人发展目标与社会需求相适应，切实为毕业生提供具体的、精准有效的就业岗位，帮助毕业生提高应聘成功率。

2.落实重点群体帮扶政策。摸清底数，认真核对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和有残疾的毕业生，与上级数据保持一致。实行校领导包干学院、学院领导包干班级、台账负责老师包干具体毕业生、辅导定期统计和通报就业进度的责任制，建立重点群体毕业生帮扶台账，对每名困难毕业生落实“三个三帮扶任务，即：至少开展3次谈心谈话、推荐3个以上有效岗位，组织其参与3次以上招聘面试活动。确保重点群体毕业生去向落实率高于全校平均水平，有就业意向的实现100%就业。

（五） 健全就业统计和评价反馈机制

1.做好毕业生去向登记和就业数据统计核查。根据教育部、河南省教育厅要求，指导毕业生按规划及时完成毕业生去向登记，将其作为高校毕业生办理离校手续的必要环节。按要求健全完善就业举报核查机制，切实做好就业信息及佐证材料的真实性、规范性查验，完善校级台账，及时报送统计数据。严格落实就业统计“四不准”要求，配合上级对就业统计数据进行核查，对违规单位和相关人员严肃查处。

2.强化就业评价的反馈机制。迎接河南省教育厅的全省高校毕业生就业工作考核评价，开展好应届毕业生就业质量调查，加强对离校3-5年毕业生跟踪调查，强化社会和用人单位对毕业生就业的反馈。对于毕业生去向落实率低于50%的专业、毕业生和用人单位评价结果较差、省教育厅的考核评价结果较差的专业，减少招生计划，连续两年较差的，停止招生。

（六） 鼓励和引导创新创业

1.深化创新创业教育改革。建立专创融合机制，加强创新创业和专创融合课题研究，把创新创业的思维贯穿于人才培养全过程，打造专创整合精品课，积极申报河南省“专创融合特色示范课程”。

2.广泛开展创新创业实践。组织好大学生创新创业训练计划、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、“创响中原”大学生创业项目培优行动、“中国创翼”创业创新大赛等各类创新创业实践活动，加强学生创新成果培育，激励更多的教职工指导学生团队参加创新创业实践。支持大学生创业项目落地经营，综合利用新乡学院众创空间和3D打印学院、新闻传播学院的专业众创空间，支持大学生开展创业项目实践经营活动。

（七） 加强组织领导，压紧压实毕业生就业创业工作责任

1. 深入贯彻落实“一把手”工程。提高政治站位，建立健全校、院两级就业创业工作领导机构，各学院健全党政主要负责人分工合作的工作机制。学院党委（党总支）书记，负责组织开展学生的就业教育动员，组织毕业生参加各类就业招聘活动，积极应聘，组织好就业信息统计上报工作，组织学生积极参加大学生职业生涯规划大赛活动。院长动员组织教职工落实全员促就业台账任务，综合师资、合作单位等各方面资源，开展好访企拓岗活动，开拓就业市场，考察建设就业基地，指导学生参加创新创业大赛、大创项目申报实施等工作。学院就业工作专管老师，承担日常工作的组织实施，相关工作及时向学院领导汇报。

2. 加强就业工作总结宣传。利用好各类媒体和宣传阵地，广泛开展线上线下宣传活动，树立就业典型，解读就业政策总结工作经验，营造良好的全校师生关注就业，毕业生积极就业的良好氛围。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 6.54 次，平均收到录用通知数 3.33 份，平均求职时间为 2.35 个月，平均求职所花费用为 858.32 元；专科毕业生平均收到面试机会 5.08 次，平均收到录用通知数 3.56 份，平均求职时间为 2.26 个月，平均求职所花费用为 862.34 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生认为求职困难的主要原因均是缺乏实践和工作经验，比例分别为 65.77%、61.90%。

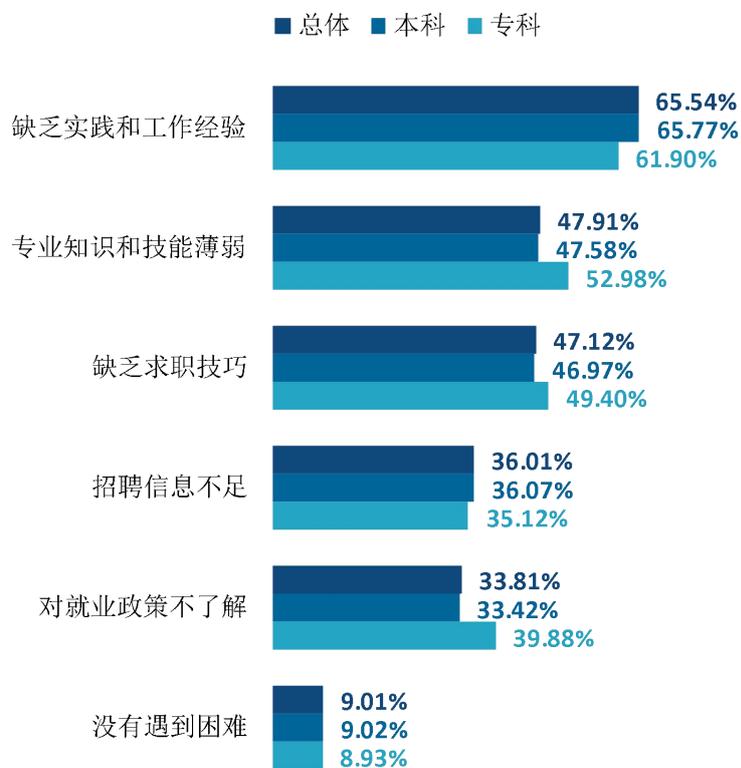


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 96.18%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 96.07%、96.61%，就业服务工作取得成效。

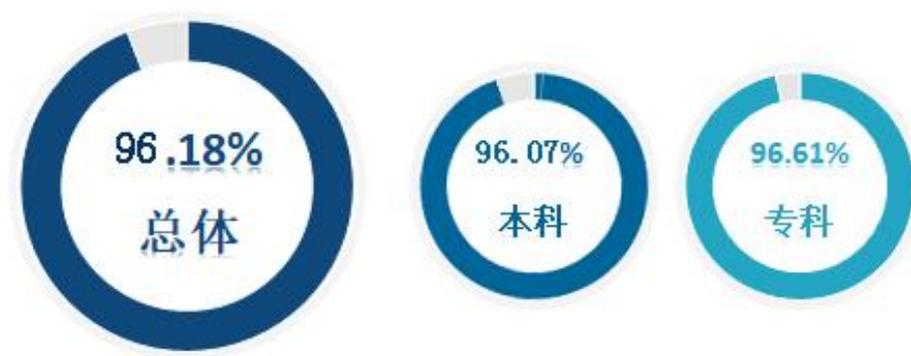


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生中，有 89.71% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（71.17%）最大，其有效性为 86.98%；接受“辅导求职技能”、“一对一就业帮扶”求职服务的比例分别为 24.64%、9.14%，其有效性（分别为 94.68%、94.92%）较高。

专科毕业生中，有 82.74% 的人表示接受过母校提供的求职服务。

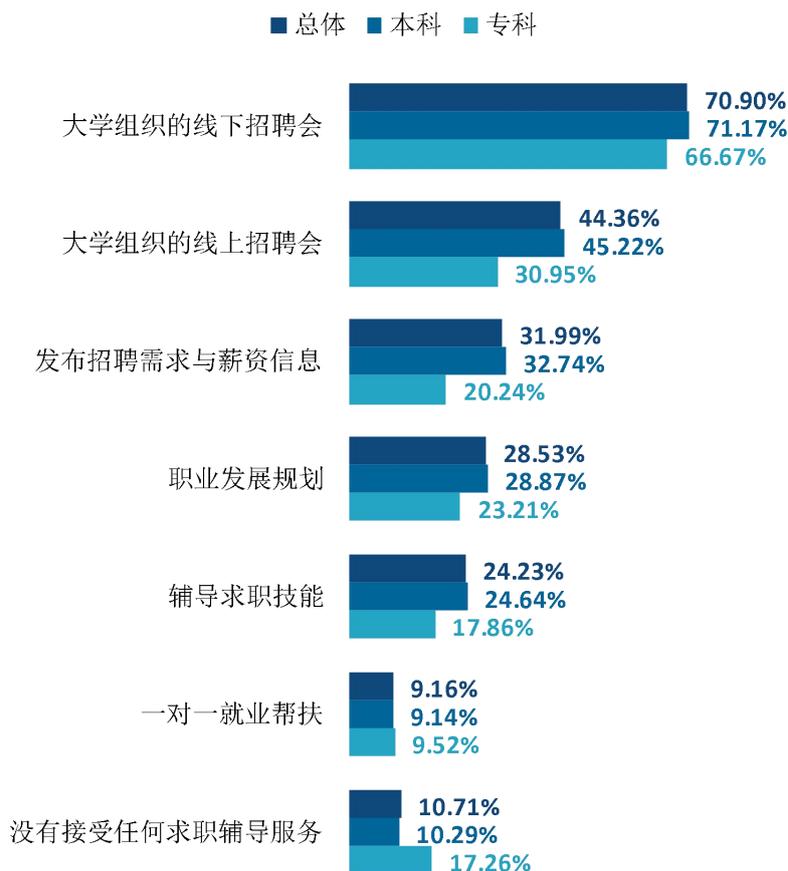


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

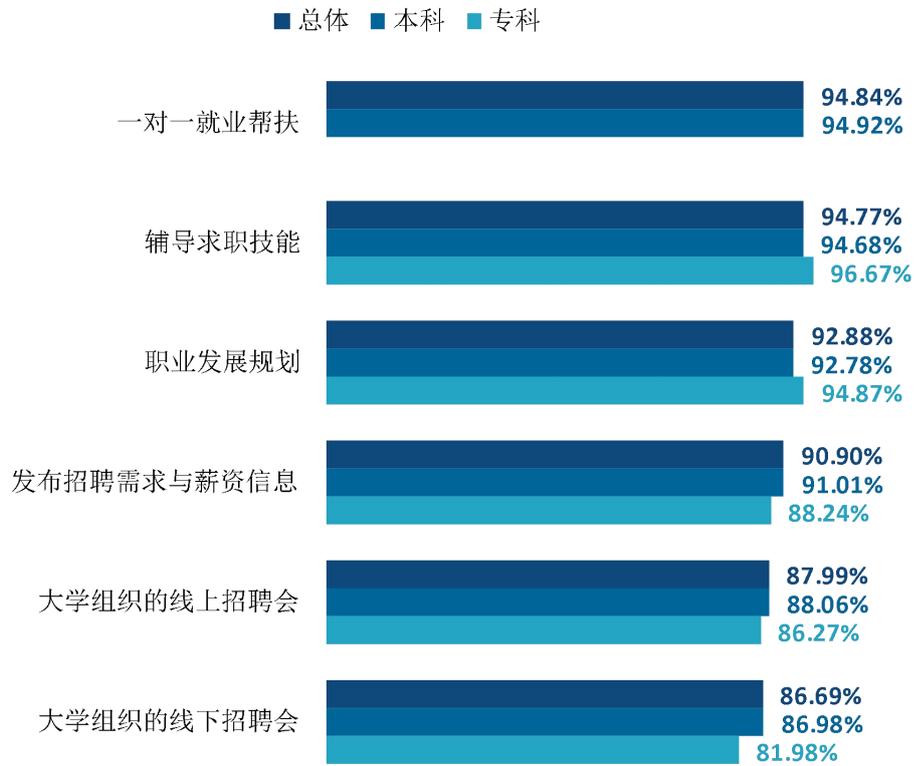


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

注：专科学历个别求职服务的有效性评价由于样本较少未包括在内。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（35.76%）相对较高；专科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”获得第一份工作的比例（分别为 36.92%、29.23%）相对较高。

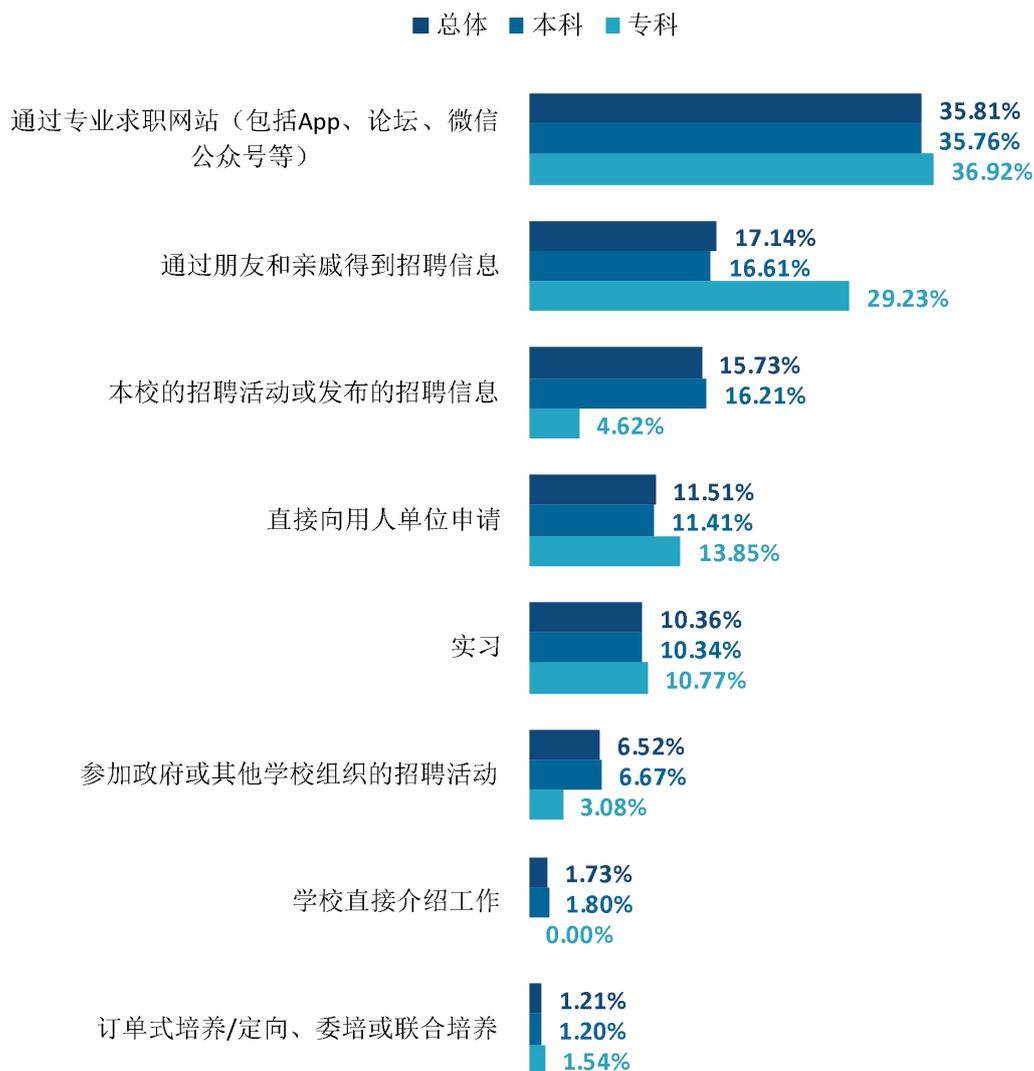


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

注：其中订单式培养为专科回答，定向、委培或联合培养为本科回答。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是“创新创业课程”（分别为 83.71%、85.92%），其有效性分别为 84.25%、87.11%。

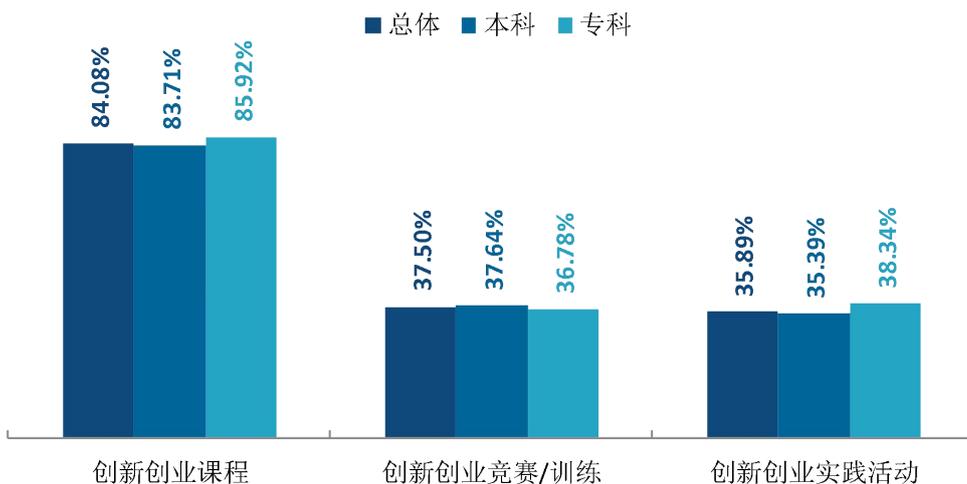


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

2. 创新创业教育开展效果评价

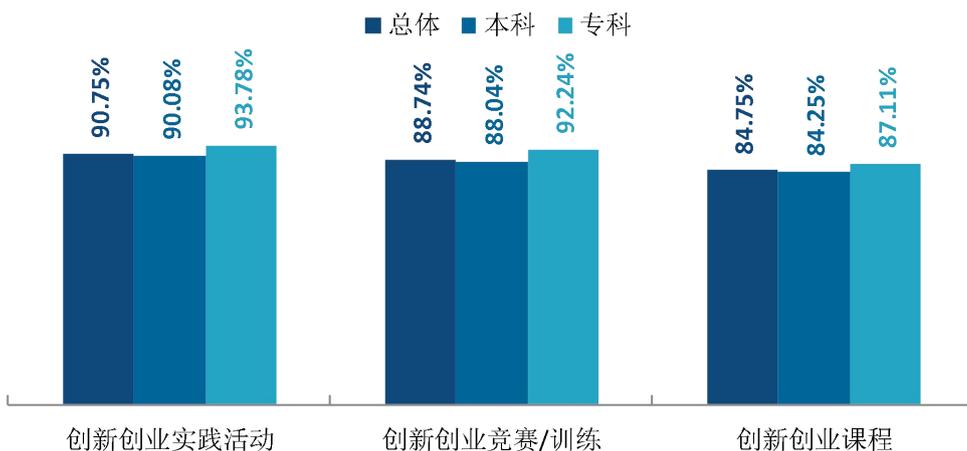


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72.65%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 73.83%、49.53%。

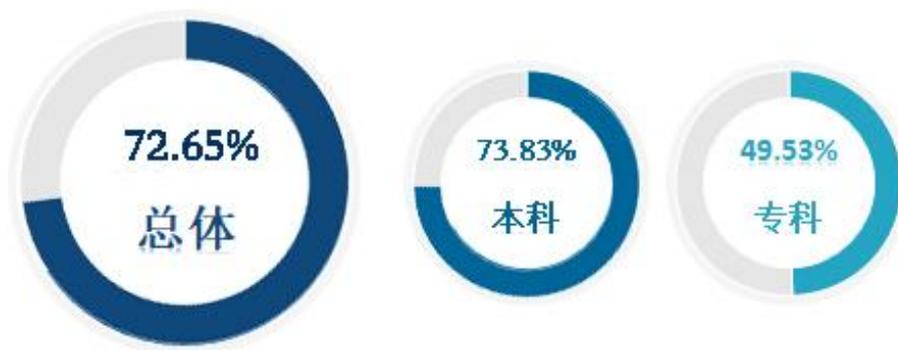


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29.11%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.29%）。

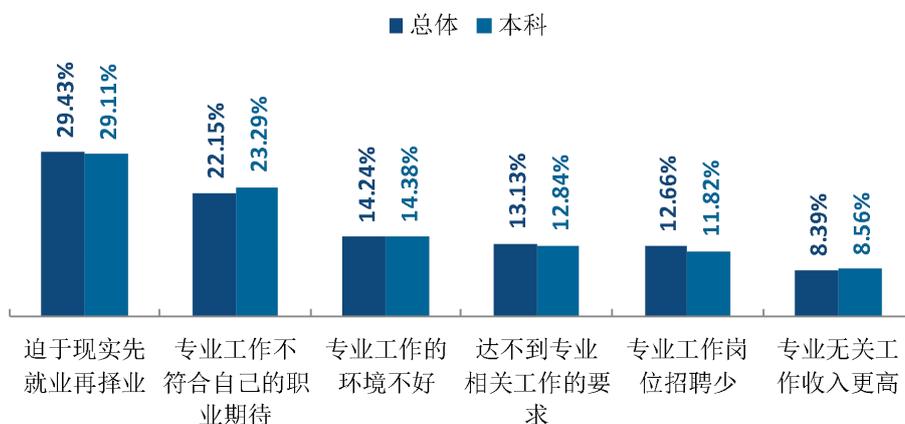


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

3. 毕业生就业与专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是物理学（95.45%）、数学与应用数学（95.35%）、化学（93.33%）。

表 3-1 部分专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	72.65
	物理学	95.45
	数学与应用数学	95.35
	化学	93.33
	历史学	91.30
	汉语言文学	85.71
	制药工程	85.71
	电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	84.78
	新能源材料与器件	83.33
	体育教育	82.93
	小学教育	82.09
	英语	81.94
	化学工程与工艺	80.00
	电子信息科学与技术	80.00
	机械设计制造及其自动化	79.17
	建筑环境与能源应用工程	78.13
	材料成型及控制工程（机电工程学院）	76.00
物业管理	73.68	

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 76.48%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 76.58%、74.39%。

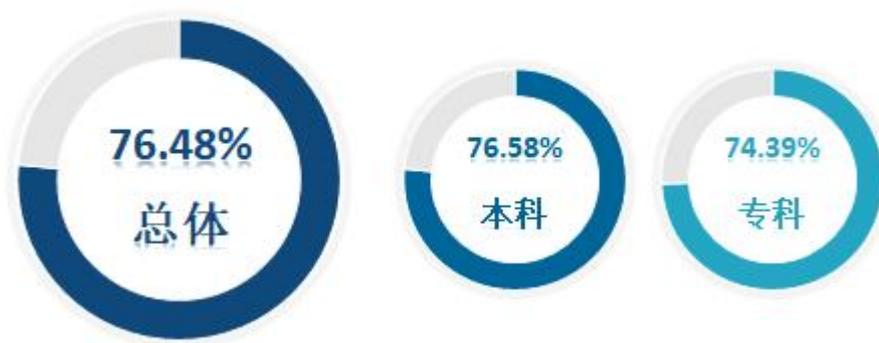


图 3-3 毕业生的就业满意度

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生均对工作氛围（分别为 86.56%、85.37%）、工作内容（分别为 79.41%、82.93%）的满意度相对较高。

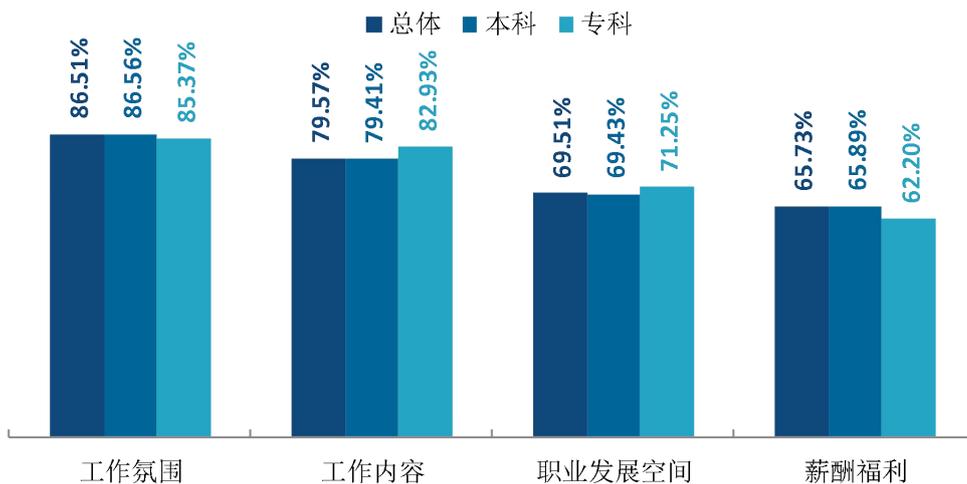


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

3. 毕业生就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是建筑环境与能源应用工程（92.00%）、人力资源管理（89.71%）、物理学（89.47%）。

表 3-2 部分专业毕业生的就业满意度（本科）

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	76.58
建筑环境与能源应用工程	92.00
人力资源管理	89.71
物理学	89.47
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	88.89
数据科学与大数据技术	88.24
酒店管理	86.75
应用统计学	86.67
体育教育	85.29
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	84.38
计算机科学与技术	82.98
学前教育	82.50
商务经济学	81.25
英语	81.25
车辆工程	80.95
投资学	80.00
物流管理	80.00
视觉传达设计	79.69
音乐学	79.41
制药工程	77.78
机械设计制造及其自动化	77.50
小学教育	76.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 57.73%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 58.50%、36.47%。

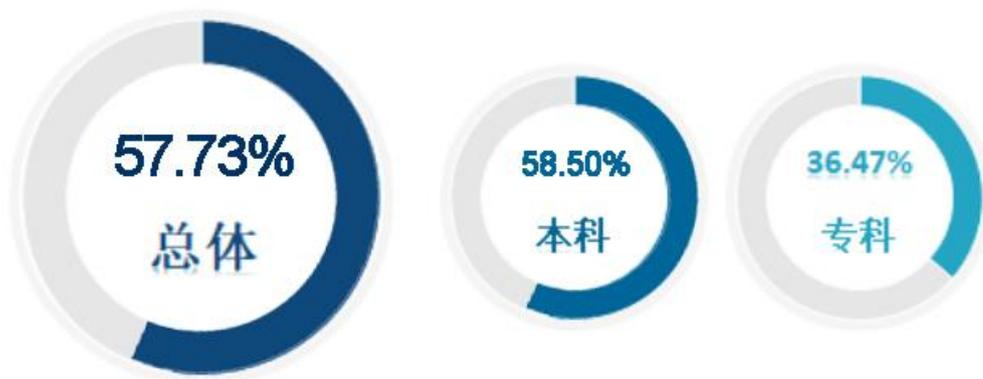


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（46.21%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（26.03%）。

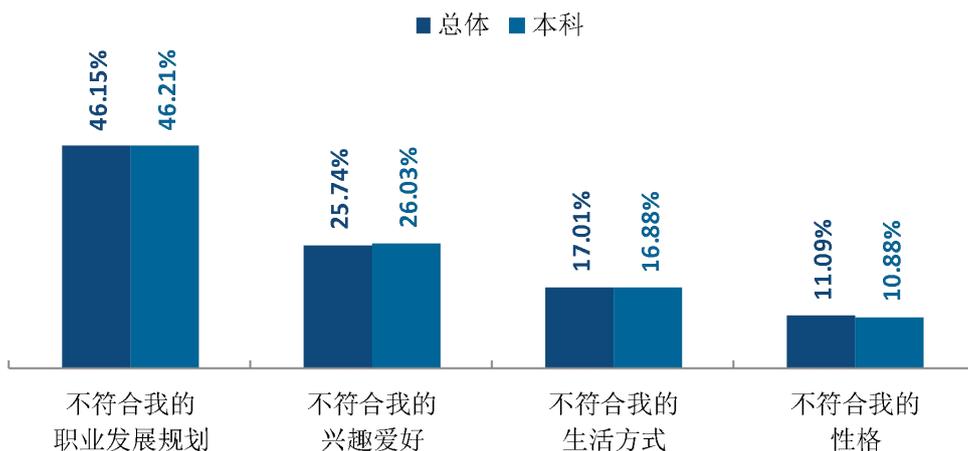


图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

3. 毕业生职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是历史学（84.21%）、人力资源管理（71.01%）。

表 3-3 部分专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	58.50
历史学	84.21
人力资源管理	71.01
体育教育	68.57
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	66.67
物业管理	66.67
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	65.00
物联网工程	63.89
物理学	63.16
英语	61.97
酒店管理	60.92
数学与应用数学	58.97

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 25.00% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 24.67%、32.10%。



图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升的比例

我校 2023 届本科毕业生从毕业到本次调查结束的半年时间内，有过薪资或职位提升比例较高的学院是音乐学院（48.00%）、医学院（37.50%）、商学院（33.86%）、管理学院（33.17%）。

表 3-4 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

单位：%

学院名称	比例
本校本科平均	24.67
音乐学院	48.00
医学院	37.50
商学院	33.86
管理学院	33.17
美术学院	28.42
计算机与信息工程学院	27.73
经济学院	26.67
体育学院	26.47
外国语学院	25.00
人文学院	22.92
新闻传播学院	22.22

学院名称	比例
土木工程与建筑学院	21.60
物理与电子工程学院	21.52
3D 打印学院	21.43
化学与材料工程学院	16.22
教育科学学院	16.15
生物工程学院	14.29
药学院	13.33
数学与统计学院	13.04
机电工程学院	12.26

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到本次调查结束的半年时间内，有过薪资或职位提升比例较高的学院是音乐学（48.00%）、酒店管理（43.02%）、电子商务（40.00%）。

表 3-5 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	24.67
音乐学	48.00
酒店管理	43.02
电子商务	40.00
美术学	38.71
健康服务与管理	37.50
文化产业管理	32.00
软件工程（计算机与信息工程学院）	30.28
人力资源管理	29.85
计算机科学与技术	29.79
建筑环境与能源应用工程	29.63
视觉传达设计	29.58
会计学	28.85
商务经济学	27.78
城乡规划	26.92
体育教育	26.47
物联网工程	25.00
环境设计	24.44
广播电视编导	23.81
物流管理	23.53
动画	22.22
学前教育	21.62
物理学	21.05
英语	20.90

专业名称	比例
土木工程	20.37
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	20.00
新闻学	20.00
机械设计制造及其自动化	18.92
数据科学与大数据技术	18.75
软件工程（3D 打印学院）	17.65
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	16.67
物业管理	16.67
历史学	15.79
小学教育	15.18
制药工程	13.33
信息与计算科学	10.53
材料成型及控制工程（机电工程学院）	9.52
数学与应用数学	8.33
车辆工程	7.41
交通工程	5.56

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届有 12.95% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12.51%、22.22%。



图 3-8 毕业生有过转岗的比例

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是历史学、物理学、数学与应用数学（均为 0.00%）。

表 3-6 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	12.51
制药工程	33.33
酒店管理	23.26
新闻学	20.00
文化产业管理	20.00
美术学	19.35
机械设计制造及其自动化	18.92
软件工程（计算机与信息工程学院）	18.35
环境设计	17.78
物流管理	17.65
计算机科学与技术	17.02
视觉传达设计	16.90
健康服务与管理	16.67
物业管理	16.67
人力资源管理	14.93
材料成型及控制工程（机电工程学院）	14.29
动画	13.89
会计学	13.73
数据科学与大数据技术	12.50
音乐学	12.00
电气工程及其自动化（物理与电子工程学院）	11.43
商务经济学	11.11
广播电视编导	9.52
小学教育	8.93
体育教育	8.82
电子商务	8.00
城乡规划	7.69
建筑环境与能源应用工程	7.41
车辆工程	7.41
物联网工程	6.25
软件工程（3D 打印学院）	5.88
材料成型及控制工程（3D 打印学院）	5.56
土木工程	5.56
交通工程	5.56
学前教育	5.41

专业名称	比例
信息与计算科学	5.26
英语	2.99
数学与应用数学	0.00
物理学	0.00
历史学	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近三届本科、专科毕业生就业落实率均保持在九成以上，就业落实较为充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及河南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 96.18%，继续保持高位；其中，本科、专科毕业生的满意度均在九成以上（分别为 96.07%、96.61%），就业服务工作取得成效，为毕业生的精准就业提供支撑。

从具体去向来看，本科毕业生以直接就业为主，近两届本科毕业生协议、合同和灵活形式就业的流向占比均在八成左右（分别为 81.11%、79.76%），学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，专科毕业生以升学为主，我校近两届专科毕业生均有七成以上（分别为 70.52%、70.97%）的选择专升本。随着近年来河南省专升本的扩招，增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道；同时随着相关行业领域对人才专业能力、综合素养要求的不断提升，较多毕业生选择升学来增强自身专业能力及就业竞争力。学校将不断提升人才培养质量，实现毕业生高质量升学，为相关领域贡献更多专业人才。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	11.31	46.07	14.59	52.53	0.36	13.62
	签劳动合同形式就业	8.70	16.29	10.09	18.48	4.07	5.32
	灵活就业	48.05	7.76	56.43	8.75	20.05	2.82
	特岗教师（地方基层）	0.00	0.98	0.00	1.14	0.00	0.16
	应征义务兵	0.80	0.90	0.62	0.87	1.39	1.02
	自主创业	0.18	0.18	0.19	0.22	0.15	0.00
	国家基层项目	0.14	0.14	0.19	0.17	0.00	0.00
	地方基层项目	0.12	0.13	0.12	0.16	0.10	0.00
自由职业	0.07	0.05	0.08	0.06	0.05	0.00	

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
	科研助理	0.01	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00
升学	国内升学	22.74	19.67	8.45	9.45	70.52	70.97
	第二学士学位	0.05	0.03	0.06	0.03	0.00	0.00
	出国、出境	0.14	0.18	0.19	0.20	0.00	0.08
未就业	待就业	6.83	7.59	7.88	7.92	3.30	5.95
	不就业拟升学	0.66	0.01	0.86	0.02	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.19	0.01	0.25	0.00	0.00	0.08

二 服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑

学校以服务区域经济社会发展为重点，立足地方、面向中原、辐射全国，围绕应用型人才的培养办学定位，主动融入区域发展，毕业生就业行业分布与培养定位相契合。调研数据显示，我校近三届本科、专科毕业生就业所涉行业呈现多元化分布，以教育业为主，同时涵盖信息技术、设备制造、零售、建筑等多个领域，行业流向优势突出，发展均衡，这与学校的多学科协调发展的专业布局相契合。此外，学校立足区域优势，主动融入区域发展，我校 2023 届已就业毕业生中，赴黄河流域经济带、中部经济区、中原经济区就业的总体占比均在六成左右（分别为 64.65%、63.39%、59.24%），均主要集中在河南（59.38%），近三届总体比例保持稳定。学校多措并举，促进毕业生留豫就业，服务地方发展，为区域经济社会发展提供人才支撑。面对新形势新需求，学校将继续对接区域经济发展战略，努力提升专业服务地方社会经济发展的适应能力与贡献率。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
本科	教育业	31.54	35.43	27.33
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.61	5.63	6.86
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.39	5.88	6.55
	零售业	3.31	3.69	5.93
	建筑业	8.28	6.47	5.47
	文化、体育和娱乐业	3.89	3.27	4.33
	住宿和餐饮业	2.32	2.52	4.18
专科	教育业	21.20	22.00	20.00
	医疗和社会护理服务业	8.15	17.00	18.00
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	12.50	11.00	11.00
	零售业	6.52	3.00	7.00
	信息传输、软件和信息技术服务业	4.35	8.00	6.00

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
	其他制造业	4.89	3.00	5.00
	机械设备制造业	3.26	7.00	5.00

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2021 届	2022 届	2023 届
总体	河南	59.50	59.14	59.38
	浙江	8.39	6.64	9.93
	江苏	4.91	6.36	5.18
	广东	3.35	3.50	4.24
	上海	5.96	6.21	4.10
	北京	4.60	2.71	2.80
	山东	1.99	1.86	2.33
本科	河南	57.31	57.95	58.86
	浙江	9.29	6.67	10.11
	江苏	4.32	6.36	5.01
	广东	3.17	3.41	4.32
	上海	6.19	6.36	4.12
	北京	5.04	2.87	2.70
	山东	2.30	2.02	2.41
专科	河南	73.30	72.97	69.16
	江苏	8.60	6.31	8.41
	浙江	2.71	6.31	6.54
	北京	1.81	0.90	4.67
	上海	4.52	4.50	3.74
	广东	4.52	4.50	2.80

三 民营、中小微企业是吸纳毕业生就业的主渠道

在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，对于市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体，学校不断深化校企合作，主动与重点企业、单位联络，构建合作新模式，积极拓宽毕业生就业渠道。我校近三届毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位的总体比例（分别为 58.24%、59.51%、63.39%）有所上升，本科、专科毕业生在本届均达到六成以上（分别为 63.30%、65.26%）；同时近三届毕业生就业于民营企业/个体的总体比例（分别为 64.37%、58.93%、72.98%）也有所上升，本科、专科毕业生在本届均达到七成以上（分别为 73.07%、71.29%）。随着国家扶持民营企业发展的政策环境持续深化及中小微企业的快速发展，民营企业将会持续成为毕业生就业的主战场。

表 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
总体	民营企业/个体	64.37	58.93	72.98
	政府机构/科研或其他事业单位	16.14	18.37	11.72
	国有企业	12.17	12.08	10.51
	中外合资/外资/独资	5.96	3.62	3.29
	民非组织	1.37	7.01	1.50
本科	民营企业/个体	63.10	58.56	73.07
	政府机构/科研或其他事业单位	16.58	18.92	11.86
	国有企业	12.99	12.09	10.29
	中外合资/外资/独资	5.96	3.38	3.21
	民非组织	1.36	7.06	1.58
专科	民营企业/个体	72.48	63.30	71.29
	国有企业	6.88	11.93	14.85
	政府机构/科研或其他事业单位	13.30	11.93	8.91
	中外合资/外资/独资	5.96	6.42	4.95
	民非组织	1.38	6.42	0.00

表 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位规模	2021 届	2022 届	2023 届
总体	50 人及以下	25.74	27.95	34.61
	51-300 人	32.50	31.56	28.78
	301-1000 人	14.61	14.05	16.33
	1000 人以上	27.16	26.45	20.27
本科	50 人及以下	23.88	26.72	34.29
	51-300 人	32.14	32.11	29.01
	301-1000 人	15.25	14.05	16.47
	1000 人以上	28.72	27.12	20.23
专科	50 人及以下	37.62	42.06	41.05
	51-300 人	34.76	25.23	24.21
	301-1000 人	10.48	14.02	13.68
	1000 人以上	17.14	18.69	21.05

从用人单位评价来看，用人单位对我校毕业生认可度较高，总体满意度达 97.73%，同时绝大多数（97.73%）的表示未来愿意继续招聘我校毕业生。此外，用人单位对毕业生在沟通与交流能力、压力承受能力、团队合作能力、职业规范与职业道德、主动性和进取心及专业基础知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校紧密围绕立德树人根本任务，努力培养服

务地方经济社会发展需要，思想品德好，专业知识精，实践能力强，综合素质高，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才，全面深化综合改革，创新人才培养模式，切实提高了我校毕业生的专业知识素养和能力水平。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（65.31%），其次是“专业对口”（63.27%）。

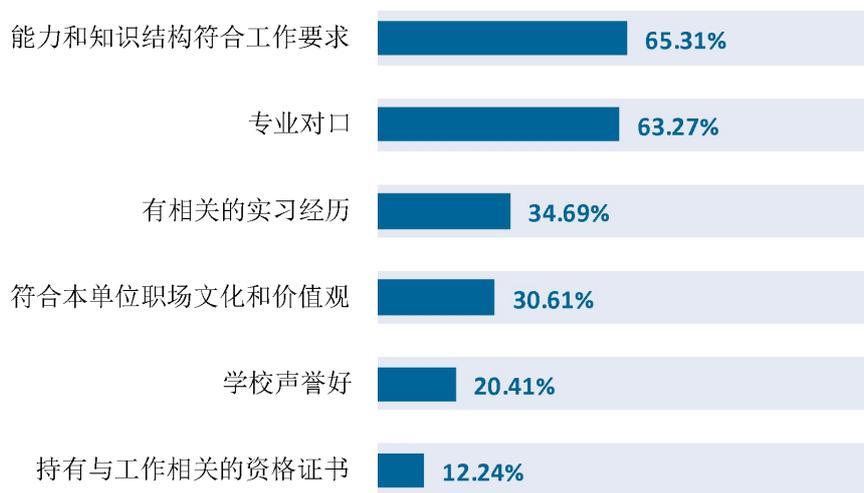


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（48.98%），其后依次是“在本单位实习”（34.69%）、“通过学校发布招聘信息”（30.61%）等。

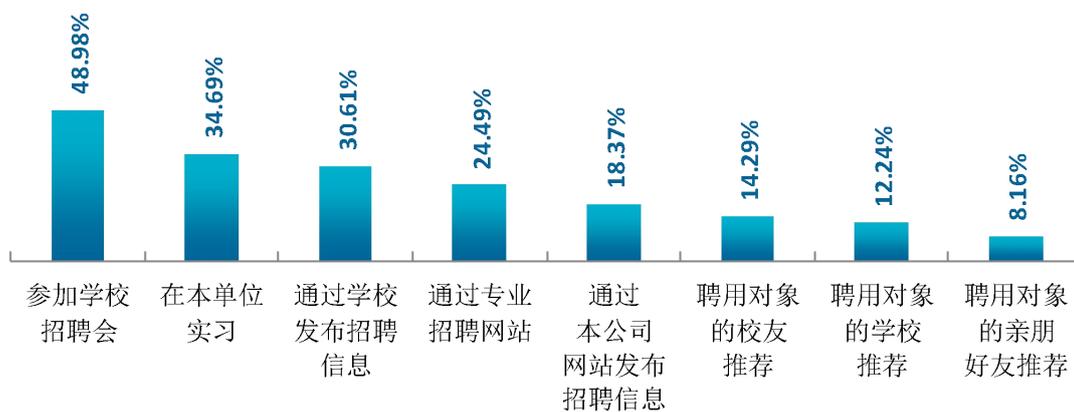


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.73%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.73%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

三 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 92.86%、94.45%。

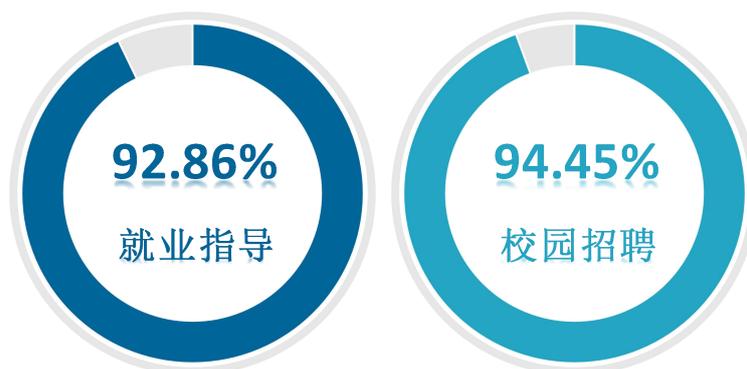


图 5-5 用人单位对本校就业工作的满意度

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”（67.74%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（59.68%）、“提前安排毕业生在单位实习”（54.84%）等。

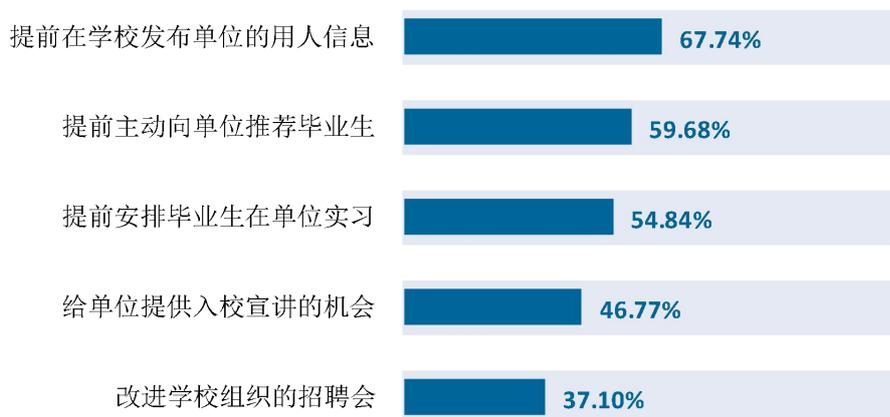


图 5-6 用人单位希望本校提供的支持（多选）

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（64.52%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（59.68%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（58.06%）等。



图 5-7 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

4. 用人单位对本校人才培养的改进建议

在人才培养环节，用人单位希望学校最主要是加强实习实训工作、加强培养学生综合素质（均为 50.00%）。

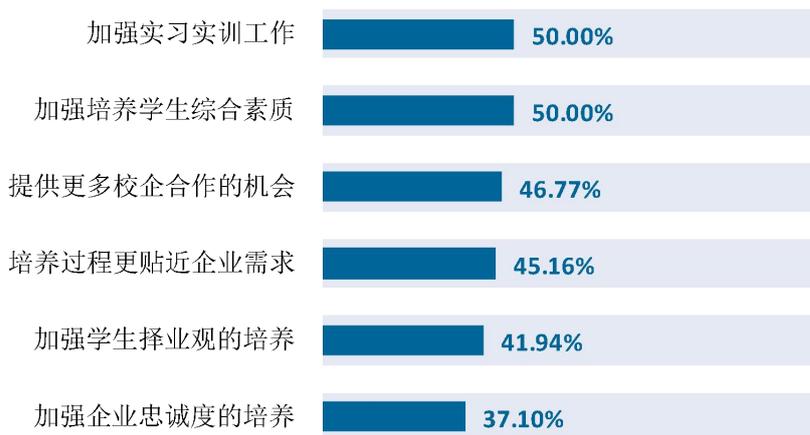


图 5-8 用人单位对本校人才培养的改进建议（多选）

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.91%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 96.56%、98.58%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

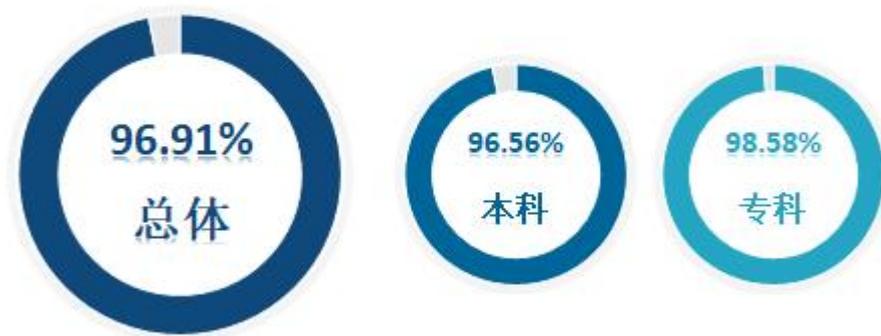


图 6-1 毕业生对母校的满意度

（二） 教育教学评价

2023 届毕业生对母校的教学满意度为 95.83%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 95.42%、97.77%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出良好的教学培养效果。

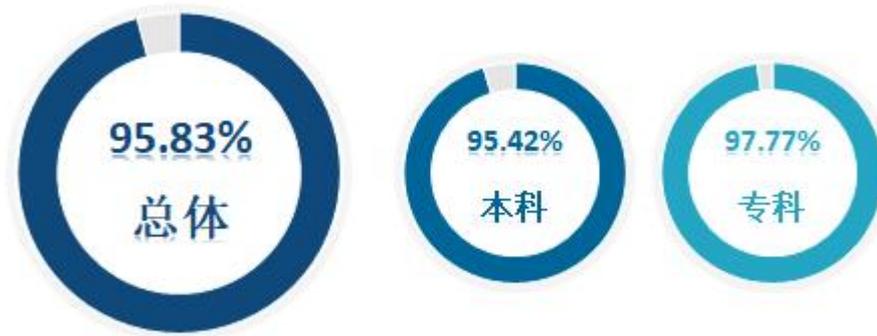


图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。我校作为地方性应用型大学，紧密结合地方经济社会需求和学校发展特色，建立专业结构动态调整机制，不断优化专业布局。2022年学校新增卫生检验与检疫、康复治疗学、药学本科专业，停招文化产业管理本科专业，停招药学、电子信息工程技术、应用英语、音乐表演四个专科专业，学科专业结构进一步优化。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，重点围绕智能装备、信息通信、生物与新医药等高端产业打造与之联系密切的、特色更加鲜明的学科专业体系，增设与地方战略新兴产业和支柱产业密切相关的学科及应用型专业，不断优化“以理工为优势特色的多学科协调发展”的学科专业布局，进一步提升服务地方经济社会发展的能力。

（二） 围绕“立德树人”根本任务，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将深入贯彻OBE教育理念，以市场需求、职业需要为核心，以能力培养为主线，加强与行业企业的沟通与对接，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，产教融合、协同育人，构建具有各专业特色的多元化复合型应用型人才培养模式。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，强化课程体系、教学内容对人才培养的支撑，不断推动各类课程质量的提升；同时学校也将持续开展新时代课程思政建设，不断强化课程育人效果。在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节，提高实习实训质量。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教

育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步强化求职技能培训和辅导、扩大一对一就业帮扶的覆盖面，为毕业生提供更具针对性的就业指导，更大程度地促进毕业生求职能力的提升，更好地促进毕业生的高质量充分就业。

新乡学院

开放 包容 求实 创新