

天津传媒学院成立于 2004 年，是以培养传媒与艺术专业人才为主要办学定位的普通本科高等学校。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，落实立德树人根本任务，秉持“修德、养慧、精艺、至善”的校训，主动适应文化产业发展需求，培养德智体美劳全面发展、具有较强专业实践能力和创新精神的传媒与艺术专业人才。

学校地处京津冀一小时生活圈，根据北京作为全国文化中心、天津作为北方文化之都的城市文化定位，通过深化教育教学改革，以教育观念创新为先导、以学科专业建设为龙头、以课程体系优化为重点、以应用型、复合型、原创型人才培养为特色，逐步形成具有地域优势和文化产业特征的学科专业体系，正努力把天津传媒学院建设成为国内具有较高水平、较大影响力、特色突出的高等艺术院校。

学校下设九院一部：影视学院、戏剧学院、播音主持艺术学院、动画与数字媒体学院、音乐学院、舞蹈学院、文化传播与管理学院、马克思主义学院、继续教育学院、基础课教学部。经过十多年的建设发展，构建了以影视传媒类专业为主体、艺术学为特色的学科专业体系，形成传媒与艺术互为支撑的“一体两翼”发展格局。2023 届毕业生覆盖了艺术学、文学、管理学、教育学 4 个学科门类，年招生人数 3000 余人。其中艺术专业包含广播电视编导、影视摄影与制作、录音艺术、播音与主持艺术、表演、戏剧影视导演、戏剧影视文学、戏剧影视美术设计、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈学、视觉传达设计、

公共艺术、动画；文学专业包含新闻学、汉语言文学；教育学专业包含学前教育；管理类专业包含电子商务、文化产业管理；共计 19 个本科专业（学制 4—6 年）。

学校拥有一支结构合理、专业突出、责任心强、专兼职结合的师资队伍。现有专任教师 380 多人，其中具有教授、副教授等高级专业技术职务者约 35%；具有博士、硕士研究生学历者超过 60%。学校实施“盘山学者”学科带头人引进项目，特聘国内高层次、高水平专家学者来校执教。目前已有 25 位专家学者签约受聘，他们分布在全校九院一部，覆盖了学校的全部专业。

学校不断加大教学实践设施设备投入，结合现有学科专业布局、行业发展特点，建成了“广播影视艺术综合实验区”“舞台艺术综合实验区”“视觉艺术综合实验区”三大实践教学系统平台，包括广播直播室、影视配音室，电视虚拟演播厅，电视导播室和高清导播车系统、电影电视审看厅等多个数字化广播影视传媒实验室，以及艺术语言实验室、综艺排练厅、新闻演播室、纪录片工作室、Apple 工作站、室内剧摄影棚、音乐录音棚、影视节目后期编辑室，大型舞台合成剧场、中小型音乐剧场、黑匣子实验剧场、280 间标准琴房、MIDI 工作室、电钢琴工作室、三维动画工作室、二维手绘实验室、定格动画实验室、数字媒体工作室、漫画制作实验室、插画工作室、幼儿教育实验室、总面积为 2400 平方米的舞蹈“标准化教学区”等实践教学设施，为学生提供了一流的专业实践空间与设备，充分满足了传媒与艺术类各专业的实践教学需求；同时为众创空间提供广播电视节目制作、

影视剧拍摄、影视配音配乐、戏剧音乐舞蹈节目排演、传媒艺术教育培训、电商广告制作等创意研发服务。

学校图书馆和网络中心，拥有 41 余万册藏书和 400 兆网络带宽，知网直接入户，能够满足学生网络学习、文献查阅与论文写作的需求。学校重视和强化专业实践教学，经过长期探索，构建了“一条主线、两个课堂、（3+1）层次”的实践教学体系。一条主线：专业实践教学与创新创业实践教学融为一体，本科四年全程贯穿创新创业教育主线；两个课堂：第一、第二课堂实践教学功能融合互动，充分发挥第二课堂在学生自主协同实践和创新创业能力培养方面的作用；（3+1）层次：3 层为基本能力实践层、专业核心应用能力实践层、综合能力实践层；+1 层为基于众创空间的就业和创新创业实战层。根据国家传媒事业与文化创意产业发展对应用型人才的需求，我校在教育教学改革中，建立“产、学、研、创”协同创新平台，被中国电视艺术交流协会、中国音乐家协会等单位认定为相关行业领域人才培养基地。同时，在天津市蓟州区盘山国家 5A 级旅游景区打造了集文化创意、影视制作、戏剧表演为一体的盘龙文化艺术创意谷。

学校积极服务地方文化产业发展，对接政府部门、企事业单位、科研机构的社会服务项目，与众多媒体和影视机构、文化产业公司建立了合作关系，合作拍摄了五十多部影视剧作品，承接了大型史诗音乐剧《文成公主》、大型山水实景演出《天下盘山》等文化艺术演出，多次受邀参加中央广播电视总台、中国教育电视台、北京广播电视台、天津广播电视台举办的大型文化艺术活动演出。2019 年，我校师生

参加了庆祝中华人民共和国成立 70 周年天安门广场盛大联欢活动表演，获得“突出贡献单位”荣誉称号。为落实习近平总书记关于大运河文化保护传承利用的重要指示，学校深入挖掘大运河文化资源，创作了大型历史传奇音乐剧《天地运河情》，获批国家艺术基金项目立项，并在国家大剧院公演。为切实做好党史教育工作，学校复排、改编大型话剧《大江歌罢》，在天津市、粤港澳大湾区（深圳）公演多场，为建党百年献礼，获得社会一致好评，并荣获第七届中国校园戏剧节“优秀剧目奖”。我校创作的《冬奥、我们拥抱你》《十四亿掌声》入选北京 2022 年冬奥会和冬残奥会优秀音乐作品。2022 年 7 月由北京现代音乐研修学院院长李罡担纲总导演、编剧、作曲的音乐剧《鹤之爱》，受到新华网、人民网、央视网、中国新闻网、环球时报、中国青年报、北京日报等众多媒体的广泛关注，并登陆“学习强国”平台。2023 年 10 月，由天津传媒学院、北京巨龙文化有限公司联合打造出品，文学巨匠冯骥才获奖原著改编，黄维若编剧、钟海导演，刘忠魁担任总制作人、出品人，李罡校长担任总策划、出品人，话剧《俗世奇人》成功上演，明星版剧中刘敏涛老师饰演“炮打灯”酒馆老板娘关二姐。

学校坚持以教育教学理念创新为先导，强化学生艺术实践创新能力的培养，人才培养质量不断提高。在全国和天津市各类专业大赛和文艺展演中获奖 140 余项，在美国、加拿大、英国、匈牙利等国际比赛和作品评奖中荣获多项金奖。建校十几年来，已向社会输送了近万名合格毕业生，近三年毕业生毕业去向落实率稳居天津市普通高校前

列，众多毕业生在影视传媒、文化艺术产业等领域崭露头角，涌现出刘雨昕、白静晨、张洺豪等一批知名校友。

学校坚持艺术教育与社会接轨、与市场接轨、与国际接轨、与时代接轨的办学思想，开放式办学，多元化培养，凝练学科方向，培育办学特色，立足天津市、服务京津冀、辐射全中国。全校上下凝心聚力，稳步推进教学、科研、社会服务工作的综合发展，努力开创具有中国特色的现代传媒与艺术教育的新天地。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2023 届本科毕业生总人数 1881 人，男生 707 人，占毕业生总人数的 37.59%；女生 1174 人，占毕业生总人数的 62.41%；艺术类专业毕业生 1691 人，占毕业生总数的 89.90%；管理学类(文化产业管理、电子商务)毕业生 69 人，占毕业生总人数的 3.67%；文学类（新闻学、汉语言文学）毕业生人 84 人，占毕业生总人数的 4.47%；教育学（学前教育）毕业生人 37 人，占毕业生总人数的 1.97%。

表 1-1 2023 届毕业生分类统计表

男生		女生		艺术学类		管理学类		文学类		教育学	
人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
707	37.59%	1174	62.41%	1691	89.90%	69	3.67%	84	4.47%	37	1.97%

二、毕业去向落实率及创业率

2023 届毕业生是我校第十一届毕业学生，截止至 2023 年 8 月 31 日，全校毕业生就业人数为 1769 人，毕业去向落实率为 94.05%，与

2022 年同期相比增长了 3.67%。其中，创业学生人数 21 人，创业率为 1.12%，与 2022 年同期相比增长了 0.48%。

表 2-1 2023 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表

学院名称	专业名称	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
影视学院	录音艺术	72	71	98.61%
	影视摄影与制作	176	173	98.30%
	广播电视编导	90	87	96.67%
	合计	338	331	97.93%
舞蹈学院	舞蹈学	84	84	100.00%
	舞蹈表演	182	174	95.60%
	合计	266	258	96.99%
新闻与文化传播学院	新闻学	42	41	97.62%
	文化产业管理	35	34	97.14%
	汉语言文学	42	40	95.24%
	电子商务	34	30	88.24%
	合计	153	145	94.77%
动画与数字媒体学院	动画	54	53	98.15%
	公共艺术	53	49	92.45%

	视觉传达设计	56	51	91.07%
	合计	163	153	93.87%
音乐学院	学前教育	37	37	100.00%
	音乐学	70	68	97.14%
	音乐表演	169	152	89.94%
	合计	276	257	93.12%
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	318	293	92.14%
戏剧学院	戏剧影视文学	95	93	97.89%
	表演	171	152	88.89%
	戏剧影视美术设计	51	44	86.27%
	戏剧影视导演	50	43	86.00%
	合计	367	332	90.46%
共计		1881	1769	94.05%

三、毕业生就业城市去向

毕业生就业去往省市分布：东部地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南）903人，占就业总人数的48.01%；中部地区（山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南）332人，占就业

总数的 17.65%；西部地区（内蒙古、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、新疆）371 人，占就业总人数的 19.72%；东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）17 人，占就业总人数 0.90%。其中，就业人数最多的前 3 个城市分别是天津 212 人、北京 125 人、成都 112 人。

从 2023 届毕业生就业去向趋向来看，我校 2020 年在全国招生计划的比例分配中，回生源地就业的毕业生人数为 477 人，占 25.36%，回生源地所在省市的毕业生人数为 617 人，占 32.80%。

四、毕业生签约单位性质流向

从毕业生签约单位性质来看，事业单位实际签约人数占就业人数为 25 人，占比 1.33%；国有企业单位实际签约人数占就业人数为 17 人，占比 0.90%；民营企业实际签约人数占就业人数为 582 人，占比 30.94%；其他企业实际签约人数占就业人数数为 502 人，占比 26.69%；党政机关实际签约人数占就业人数为 14 人，占比 0.74%。

随着国内外经济形势大环境不振，导致 2023 年就业形势愈发严峻，毕业生的就业观和择业观也发生着改变，逐渐从渴望进入有事业编制岗位向市场需求岗位发展，灵活就业比例明显增长，慢就业、懒就业、不就业现象日趋严重，考研和考事业单位的人数占比日益增加。为缓解以上不良现象，我校联合属地人力资源和社会保障局，不断加强对毕业生进行国家就业创业相关政策教育指导和宣传，加强就业观和择业观教育，鼓励毕业生先就业再择业；鼓励和引导学生自主创业，以创业带动就业。

第二部分 毕业生就业工作质量调查

一、工作与专业相关度

根据 2023 届毕业生向学校反馈的就业材料，以教育部全国高校毕业生就业管理系统数据为基础，以问卷调查的方式回访 100 名毕业生，经过数据分析，我校专业与就业岗位总体相关度 83%。

二、毕业生对工作满意程度及对母校满意程度

2023 年通过对 100 名毕业生离校问卷调查结果分析，以教育部全国高校毕业生就业管理系统数据为基础，经过整理分析，97%的毕业生对自己的毕业去向满意；97%的毕业生对我校的教学培养计划表示满意。通过问卷调查数据显示，在全国经济下滑的大环境下，毕业去向落实率相比于 2022 年有所提高。

三、用人单位对毕业生满意程度

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了解用人单位对我校毕业生的认可度和使用评价，2023 年我校对用人单位的人才使用情况进行了追踪调查，通过对 183 家用人单位的调查发现，用人单位对我校毕业生的总体能力的满意度达到 100%，我校毕业生的各项职业能力都得到了较高评价。

四、我校对社会的贡献

今年我国整体就业状况取决于劳动力供给与需求的相对变化。劳动力市场最主要的增量供给是毕业生和农民工。近三年高校迎来毕业高峰，今年毕业生进一步上行至 1,158 万，同比 2022 年增加 82

万人。疫前外出农民工逐年增长，但疫情后外出农民工较疫前趋势水平持续存在缺口，今年一季度缺口收窄至约 297 万，或构成年内城镇就业市场的潜在新增供给。疫情期间各行业企业用工需求受到压制，尤其是服务业和中小企业。国有部门虽有所扩张，但可吸纳就业人数的增量有限。

如何让高校毕业生从“能就业”到“就好业”，从“慢就业、懒就业”到“先就业、再择业”成为高校和教育部门就业工作的重要课题。高校毕业生就业质量如何衡量，其关键性评价指标应该与国家社会发展的最新需求相结合，要以对社会、对国家发展的贡献水平作为评价高校毕业生就业质量状况的最核心、最关键、最重要的指标。

面对疫情之下严峻复杂的就业形势，教育部会同有关部门，在千方百计拓展市场性就业岗位的同时，全力开发落实政策性就业岗位，鼓励高校毕业生到基层就业，引导大学生参军入伍，以政策性岗位的吸纳作用稳住高校毕业生就业“基本盘”。

我校地处天津，与北京、河北毗邻，结合“一带一路”“京津冀协同发展”重大国家战略，我校多年为三地输送优秀的专业人才，他们在就业创业中更好地带动了京津冀地区的文化艺术产业的发展，服务社会、服务基层、服务人民。

2023 年 01 月 21 日，中央广播电视总台《2023 年春节联欢晚会》在总台 9 个电视频道、10 个广播频率、6 个自有新媒体平台同步直播，我校戏剧学院表演系毕业生闫佩伦与金靖、周铁男共同演绎小品《对视 50 秒》。

2023年03月08日，第十七届新加坡中新国际音乐比赛（天津赛区）在天津音乐厅成功举办。我校派出的18名参赛学生，在比赛中奋勇争先，脱颖而出，斩获一等奖6项，二等奖7项，三等奖5项，获得了组委会和评委会的高度认可。

2023年03月17日，韩国釜山新浪潮短片电影节、马来西亚 Nitiin 国际电影节、英国 Dirigo 国际学生电影节等国际电影节发布了获奖影片名单。我校戏剧学院戏剧影视导演专业的同学们创作的剧情短片《夕阳山外的山》（THE SETTING SUN）、纪录短片《渔》（FISHING）、剧情短片《洄溯》（Salmon）荣获8项大奖和2项提名奖。

2023年4月12日、13日，在第八个全民国家安全教育日即将到来之际，我校承办天津市教育系统国家安全教育微课教学能力展示评比工作。

2023年4月20日，由我校和天津市大中专毕业生就业指导中心共同主办，蓟州区人力资源和社会保障局、蓟州区团区委协办的“春风送岗 暖心护航”2023年春季校园双选会在大讲堂前广场胜利召开，参会企业近百家。

2023年4月20日，安东红坊（北京）设计有限公司、北京元贞空间装饰设计有限公司、大营客（天津）科技发展有限责任公司、蜂巢青年（天津）管理咨询有限公司与天津传媒学院动画与数字媒体学院合作共建并举行签约授牌仪式活动。

2023年6月8日，北京巨龙世纪文化艺术有限公司、北京聚城视界数字科技有限公司、中豹国际建设（北京）集团有限公司、中传

星途文化传媒有限公司、天津巍伊商业运营管理有限公司、北京启飞文化传媒有限公司与我校新闻与文化传播学院举行合作共建签约揭牌仪式活动。

2023年6月16日，第20届电影频道传媒关注单元闭幕仪式在上海成功举办。天津传媒学院交响乐团受邀参加，与中国内地流行乐女歌手黄绮珊、中国歌剧舞剧院首席女高音陈小朵同台演出。

2023年6月20日，天津音乐家协会吉他专业委员会、天视多派（天津）传媒有限公司、太阳月亮教育集团、好饭文化（天津）传播有限公司、天津映博文化传媒有限公司与我校音乐学院举行合作共建签约揭牌仪式活动。

2023年7月4日，我校音乐学院天籁合唱团受邀参加中央广播电视总台 CCTV-15《合唱先锋》栏目录制的开场节目《凤凰花开的路口》在 CCTV-15 首播。本期主题为《青春记忆》。

2023年9月8日下午，蓟州区人民政府与我校战略合作框架协议签约仪式在我校综合馆隆重举行。

2023年9月8日上午，北京巨龙世纪文化艺术有限公司与我校联手打造大型传奇话剧《俗世奇人》校园版建组会暨签约仪式在黑匣子实验剧场隆重举行。

2023年9月20日，我校受邀参与中华人民共和国第二届职业技能大赛闭幕式第一篇章和第四篇章的表演。

2023年9月21日，我校音乐学院天籁合唱团受邀参加了由天津市文联、天津市音乐家协会主办，天津市音乐家协会合唱专业委员会

承办“祖国颂 海河情”天津音乐界庆祝中华人民共和国成立 74 周年合唱音乐会。

2023 年 10 月 14 日，由我校和天津市蓟州区住建委共同打造的“盛世渔阳 独乐霓裳”渔阳古街周末音乐 PARTY 火热上演。

2023 年 11 月 4 日晚，我校音乐学院学子刘博远、师曼宁、王康、刘芑均受邀参加 2023-2024 中国女子排球超级联赛开幕式，演唱原创歌曲《排超，我们拥抱你》。

2023 年 11 月 18 日，我校成功举办第八届中国网络视频“学院榜”盛典暨 2023 中国网络视频年度论坛，李罡校长荣获“网络视听教育创新人物”。

2023 年 11 月 19 日，我校影视学院录音艺术系 2021 级曹家铭、卞责源、夏国文共同作为声音主创的作品《虎克的礼物》获得中国电影电视技术学会声音专业委员会举办的第八届「声音学院作品交流」影视类 | 动画片与创意短片单元入围作品奖，指导教师张芳瑜获优秀指导教师奖，天津传媒学院获优秀组织院校奖。

2023 年 11 月 22 日，天津传媒学院院长李罡教授总监制，音乐学院副院长付广慧教授作词，天传特聘教师李凯稠作曲，声乐系主任贾胤飞演唱的歌曲《西磨道》获评第二届“你好天津”月度获奖作品。

2023 年 11 月 17 日----11 月 19 日在北京舞蹈学院举行“中国艺术管理教育学会第 18 届年会”暨“2023 年全国大学生创意策划大赛”决赛及颁奖典礼，我校文化传播与管理学院艺术管理学子创意策划“艺文葳蕤，数予未来”数字化展览项目在 2023 全国大学生艺术项

目策划大赛总决赛中荣获优秀奖，指导教师武小宇、高小雨、韩中孚在本次策划案大赛中获优秀指导教师奖。

2023年8月31日，第九届中国大学生公共关系策划创业大赛正式落下帷幕。我校文化传播与管理学院以“澳优企业二十周年”为主题的公关策划案《聚优：营养+美好》斩获全国三等奖的好成绩，该项目由2020级文管A班的姚明哲、郑静雯、冯倩、杨鑫、扎西永吉五名学子策划，董亮亮为指导教师。

2023年9月26日、10月26日、27日，11月18日，应武警北京市总队军乐团邀请，我校音乐学院16名美声演唱方向学生参加庆祝中华人民共和国成立74周年交响合唱音乐会，并圆满完成本次任务！

2023年11月28日，在天津市教育委员会主办的2023年天津市学校文艺展演（天津市学校美育实践课堂）中，我校共获奖28项，其中一等奖8项，二等奖15项，三等奖5项。

2023年12月05日，我校原创国标舞《楚·红》受邀参加由文化和旅游部主办，文化和旅游部科技教育司、北京舞蹈学院承办的第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动——国际标准舞邀请展演。

2023年12月07日，我校戏剧学院戏剧影视导演系创作的舞台短剧《Golden Hour》荣获2023年“爱津·创梦”天津市大学生创业故事舞台剧大赛一等奖。

2023年12月8日由中国教育发展战路学会教育标准专业委员会

主办，中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会、北京音乐家协会、天津市音乐家协会任指导单位，由北京现代音乐研修学院、天津传媒学院联合承办的 2023 高等艺术院校流行音乐专业教育论坛在我校盛大开幕。

2023 年 12 月 13 日，政校企三方推动蓟州古城活力商圈建设战略合作协议签约仪式在我校大讲堂成功举办。

2023 年 12 月 16 日，我校原创音乐剧《鹤之爱》受邀参加由文化和旅游部主办，文化和旅游部科技教育司、北京舞蹈学院承办的第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动——音乐剧作品展演

第三部分 我校毕业生就业创业工作思路

我校 2023 年毕业工作是根据教育部和天津市教育两委相关规定，在国家就业方针和政策的指导下，结合学校实际情况，通过学校推荐、校园线上和线下宣讲会、双选招聘会，采取毕业生与用人单位双向选择的办法实施就业。

一、加强交流服务，架构校企桥梁

我校在国家宏观调控下，以市场为导向，邀请了政府部门、国有和民营企业事业单位为学校提供就业创业指导和就业创业服务，持续开展“书记校长访企拓岗”活动，实地考察用人单位，加强了学习交流，构架了毕业生与用人单位双向选择的桥梁。举办校企合作签约仪式，通过人才共计、专业共建等方式，深入融合校企合作。

二、完善学校管理、指导、服务为一体的就业服务体系

学校严格落实实施“一把手工程”，完善就业目标责任管理机制，建立就业工作考核标准，明确了学校就业工作目标；就业指导中心针对就业工作中的难点和薄弱环节加以指导和考核；各二级学院毕业班辅导员对毕业生全程跟踪服务，解决毕业生就业创业中的实际问题，二级学院党支部副书记做好工作指导，确保毕业生就业顺利进行。

三、加强就业信息服务

为更好地促进毕业生高质量充分就业，我校通过教育部国聘、天津市教委云就业、智联招聘和易校招等各种平台，开展线上招聘会和宣讲会 105 场，参会企业 294 家，提供岗位 787 个。同时加强与天津市人力资源和社会保障局和蓟州区人力资源和社会保障局的联系，合作举办了“春风送岗 暖心护航”2023 年线下双选招聘会，参会企业 89 家，提供岗位 257 个。核查了教育部国聘、天津市教委云就业、智联招聘和易校招等各平台以及线下招聘会宣讲会千余家用人单位招聘信息，对招聘活动进行审核和监管，维护了毕业生的合法权益，确保了招聘活动的安全进行。渠道促进毕业生就业进程。

四、加大对双困毕业生等群体的帮扶力度

我校对毕业生中经济困难学生、就业困难群体给予更多的关心和帮助，开展个性化的就业指导和服务，认真做好心理辅导、就业推荐，努力帮助他们解决实际困难。

1.根据《市人社局市教委关于做好 2023 届毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（津人社局函〔2022〕62 号）、《市人社局市教

委市财政局关于做好求职创业补贴发放工作的通知》（津人社办发〔2019〕122号）精神，起草了我校《关于2023届毕业生申报天津市就业创业补贴的管理办法》，严格执行公平公开公正的原则，将申报学生材料汇总审核后进行公示，报送天津市教委，市教委、人社局，2022年11月底前，帮扶资金已全部发放到成功申请的255名毕业生手中。

2.做好我校2023年“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训班推选工作，全体学员顺利完成课程任务。

3.针对重点群体，对有就业意愿的毕业生，二级学院联合校就业指导中心有针对性的推荐工作，且每人不低于3个岗位。

第四部分 学校促进毕业生就业创业政策措施

一、学校高度重视毕业生创新创业工作

（一）组织机构健全。为保障创新创业教育工作有效实施，学校下发了《关于成立双创工作小组和天艺众创空间管理人员职务任命的通知》，成立以校长为组长的创新创业教育工作领导小组，将我校创新创业教育工作列为“一把手工程”。同时制定了学校就业指导中心的管理制度。

（二）分工明细，责任到人，制定奖惩措施。学校制定下发了天传就〔2022〕27号：关于正式启动2023届毕业生就业创业工作的通知、天传就〔2023〕2号：关于开展“春风送岗 暖心护航”天津传媒学院2023年春季校园双选会的通知、天传就〔2023〕3号：关于

转发天津市教委高校毕业生就业统计工作专项核查方案、天传就

〔2023〕4号：关于开展我校2023届毕业生就业统计工作专项第一次核查的通知、天传就〔2023〕5号：关于开展我校2023届毕业生就业统计工作专项第二次核查的通知等，形成统一领导、齐抓共管、开放合作，全员参与的工作机制。学校建立由就业指导中心牵头，二级学院和各职能处室等齐抓共管的就业创业教育工作机制，明确了专人负责、专项落实，定期研究相关工作。

（三）与时俱进，做好人才培养方案修订工作。学校从办学定位、服务社会和办学资源出发，根据地方或区域经济和社会发展的需要，确定符合市场需要的应用型人才培养的目标，并充分利用一切教育教学资源，对专业方向、课程体系、教学实践等各个环节进行了整体优化，深化产学研一体化教学模式。

二、开拓就业市场为学生提供求职机会

（一）调动各二级学院院长、系主任、专业教师、辅导员以及历届校友资源，联系用人单位，广泛收集用人单位需求信息，为用人单位和毕业生双向选择服务。

（二）充分利用“两微一端”和云就业系统平台等方式发送就业信息，加大就业信息的收集、审核与发布，畅通毕业生就业信息渠道，把好就业岗位审核关口，有效提高毕业生毕业去向落实率和就业质量。

（三）通过“书记校长访企拓岗”活动方案积极开拓就业市场。校党政领导、学院领导、专业教师和毕业班辅导员整合用人单位资源，由专人与用人单位建立联系，通过实地考察、线上座谈会等多种方式，

深入了解企业需求，向企事业单位介绍我校专业设置，促进校企建立良好供需关系，为毕业生提供更为宽广的就业空间和更优质的工作岗位。

三、人性化的帮扶措施助力特殊群体就业

（一）加强就业创业指导

1.帮助困难学生树立正确的就业观和择业观，通过开展“戮力同心奋进新征程++基层就业绽放绚丽花”就业观主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，鼓励广大毕业生秉持远大理想，坚持崇高抱负，把个人理想追求融入国家和民族的事业中，积极扎根基层、服务基层，在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹；加强思想教育，通过心理咨询、心理健康服务等方式，及时疏导他们因就业问题而引发的焦虑和悲观情绪。

2.倡导“大众创业、万众创新”，邀请蓟州区人力资源和社会保障局相关领导进校开展就创业政策宣传，为有创业意向的学生提供答疑，让其更清楚地认识创业的方法与相关政策法规的运用；同时邀请历届创业毕业生，以创业者的身份分享创业过程，帮助有创业意向的学生顺利实现创业，以创业带动就业，以就业促进创业。

3.设立就业创业咨询热线和邮箱，工作日为毕业生答疑解惑。

（二）针对性帮扶

根据就业困难、家庭困难和少数民族学生的不同情况、不同特点进行重点指导、重点服务、重点培训、重点推荐，根据专业特点和个人需求，有针对性地提供各种就业信息，通过“宏志助航计划”免费

提供切实有效的求职技巧辅导和岗位技能培训，增强毕业生的实践能力和就业能力。

（三）政策帮扶

结合我校实际情况，积极帮助困难毕业生利用国家及省市的有关优惠政策，如：我校设立的奖学金、助学金，天津市求职创业补贴和创新创业奖学金，国家针对自主创业相关补贴政策等，为其提供政策引导、解读及利用，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职创业技巧上的实际困难。为有就业创业意向的 255 名困难毕业生申请了求职创业补贴，对他们实施一人一策，精准帮扶，使其顺利就业。

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

我校党政领导十分重视学生的就业工作。学校根据历年各专业就业情况和专业相关度，及时调整专业招生计划、人才培养方案，不断推进教育教学工作的改革与创新。

为使毕业生在就业中能切合社会的实际需求，我校 2023 年增设了数字媒体技术、数字媒体艺术专业，2023 届电子商务专业为最后一届毕业生。2023 年将新闻与文化传播学院调整为文化传播与管理学院。新的人才培养方案根据社会需求，更加注重专业实践，加强学生应用能力的培养；强化素质教育，强调德智体美劳全面发展，提高人才培养质量。此外，增加作业、讨论、第二课堂等课外环节的要求，让学生有更多的时间自主学习，独立思考，以利于促进学生个性发展和创新能力的培养。

我校积极拓展专业人才培养口径，在加强专业知识的基础上，不断提升学生的科学素养和人文素养，以及一专多能的职场适应能力，增强就业的竞争实力，使毕业生能够更快、更好地融入职场，满足用人单位的实际需求；同时，个性化发展与创新能力的培养也拓宽了就业途径，为毕业生就业提供了更多的选择与可能性。

2023年12月20日