



苏州城市学院
SUZHOU CITY UNIVERSITY



苏州大学 文正学院
WENZHENG COLLEGE OF SOOCHOW UNIVERSITY

苏州城市学院（苏州大学文正学院）

2023 届毕业生就业质量年度报告

苏州城市学院（苏州大学文正学院）编制

二〇二四年一月



苏州城市学院（苏州大学文正学院）

2023 届毕业生就业质量年度报告

本报告编委会

顾 问：

吴昌政

主 编：

宋 丹

副主编：

顾荣庆 朱 冯

编 委：

徐晓玲 刘翊飞 吕清松 王永将 迮 宇

苏州城市学院（苏州大学文正学院）编制

二〇二四年一月



目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一篇 学校就业工作纪实	6
一、职业启航——开展职业规划探索	6
以赛践行	6
锚定主题	8
开启认知	9
精耕辅导	9
二、宏志助航——开展就业能力提升	11
资讯共享	11
精准帮扶	12
法制护航	14
职场精进	14
以赛促建	18
示范引领	19
三、联动护航——拓宽就业市场渠道	19
访企拓岗	19
协同聚力	20
创新平台	23
政校联动	23
供需对接	26
附录 1：就业创业工作大事记	27
一、就业指导	27
二、创业工作	35
附录 2：2023 年度书记校长（院长）访企拓岗一览表	38
附录 3：2023 年度就业实践基地一览表	43



第二篇 毕业生基本情况	45
一、毕业生的规模和结构	45
（一）总体规模及结构	45
（二）毕业生专业及特殊群体分布	47
二、就业率及毕业去向	49
（一）总体就业率及毕业去向	49
（二）各学院就业率	50
（三）不同特征群体就业率	56
三、就业流向	57
（一）就业地区分布	57
（二）就业行业分布	63
（三）就业单位分布	67
（四）就业职业分布	72
（五）重点流向单位	76
（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布	76
四、继续深造	78
（一）国内升学	78
（二）出国（境）	83
五、自主创业	87
第三篇 就业质量相关分析	90
一、就业适配性	90
（一）专业相关度	90
（二）职业期待吻合度	91
（三）工作满意度	93
二、就业稳定性	95
（一）履约情况	95
（二）离职情况	96
（三）社会保障	98



三、就业薪酬	98
(一) 月收入	98
(二) 工作时长	102
四、求职情况	106
(一) 求职途径	106
(二) 求职成本	108
(三) 求职困难	109
第四篇 就业发展趋势分析	112
一、就业率平稳落地	112
二、就业去向更趋多元	113
三、行业分布均衡发展	114
四、服务地域主旨不变	115
第五篇 对人才培养过程的评价与反馈	116
一、毕业生对学校培养过程的评价与反馈	116
(一) 校友综合评价	116
(二) 对教育教学的评价与建议	123
(三) 对管理服务的评价与建议	125
(四) 对就业创业教育和服务工作的评价和建议	127
二、用人单位对学校培养过程的评价与反馈	132
(一) 用人单位对人才培养的反馈	132
(二) 对学校人才培养的改进建议	133
(三) 对学校就业服务工作的评价	134
(四) 对学校就业服务工作的改进建议	135
第六篇 学校未来改进措施	136
一、人才培养的改进措施	136
二、就业创业服务工作改进措施	137
(一) 搭建智慧创新创业工作服务体系, 提高创业工作“数字化”和“专创融	



合度”	138
（二）推动政校行企高质量就业平台搭建，提升就业品牌“知名度”和“影响力”	139
（三）推进“家门口”就业服务站建设，增进就业服务“均衡性”和“可及性”	139
（四）深化重点群体就业帮扶，提升重点人群“获得感”和“满意度”	139
（五）深耕职业生涯咨询指导服务，强化就业服务“精准度”和“匹配性”	139
三、对招生和专业设置的改进措施	140



学校概况

苏州城市学院的前身是创建于 1998 年的苏州大学文正学院，是全国首家在教育部登记设立的公有民办二级学院，2005 年获准成为独立学院。2020 年 12 月，教育部函复江苏省人民政府，同意苏州大学文正学院转设为苏州城市学院。

苏州城市学院为独立设置的本科层次公办普通高等学校，由江苏省人民政府管理，苏州市人民政府举办，苏州大学支持办学。学校坚持“地方性、应用型、开放式、特色化”的办学理念，努力创建特色鲜明、国内一流、国际知名的现代化高水平应用型大学。

学校坐落在苏州古城西南部苏州国际教育园内，毗邻国家级太湖风景名胜区石湖景区，自然环境优美，历史人文资源丰富，2023 年获评首批“江苏省绿色学校（高校）”。学校图书馆位于景色优美的翠微湖畔，是“建筑界诺贝尔奖”——普利兹克奖获得者王澍的代表作之一，2003 年获评中国建筑艺术奖公共建筑类优秀奖。

学校现有文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、艺术学七大学科门类。设有马克思主义学院、城市文化与传播学院、城市治理与公共事务学院、数字经济与管理学院、设计与艺术学院、计算科学与人工智能学院、光学与电子信息学院、智能制造与智慧交通学院八个学院以及基础教学部，现有 46 个本科专业，全日制毕业生近 12000 人。

学校坚持创新驱动发展，以服务苏州经济社会发展为己任，全面贯彻落实苏州市委、市政府关于做大做强人文艺术类学科专业的战略部署，成立了苏州发展研究院、当代苏州研究院、古籍整理研究所、非物质文化遗产传承与保护研究院、当代作家创作与研究中心、苏州未来城市设计研究院等科研平台 17 个。学校主动承担苏州市委、市政府关于建设太湖研究院的重大任务，2023 年 9 月，太湖研究院正式成立，研究院致力于太湖流域生态资源梳理、文化传承和创新发展，与工信部工业文化发展中心合作开展两项课题，并成功获批苏州市社会科学基金重大专项项目。文正智库自 2021 年底获评苏州市新型智库，已有 45 篇决策咨询成果在市级及以上内参发表，其中获省委常委及以上批示的成果共有 28 项，获评 CTTI 年度智库优秀成果一等奖两项、二等奖一项。为贯彻落实苏州市委、市政府关于加强非物质文化遗产的保护、传承和研究，学校与剧团、馆院、企业等共同成立了苏州市评弹人才培养联合体和苏州市昆曲人才培养联合体，苏州评弹学校和苏州市艺术学校也成功挂牌苏州城市学院附属学校，多方合力构建具有苏州特色的艺术人才培养体系，共同促进非遗系统性保护、活态性传承、创新性发展。



学校坚持“以服务谋发展，以贡献求支持”的合作共赢理念，与地方政府、企业、行业协会达成各类合作 400 余项，主动聚焦苏州产业转型发展需求，积极调整优化化学科专业结构和布局，成功获批工信部光电子信息“专精特新”产业学院，并成立了康养产业学院、数字金融产业学院、人工智能产业学院、智能载运装备产业学院 4 个校级产业学院，开设了城市数字化建设与运维、健康服务与管理、新能源发电技术、数字经济与数字化转型、智能建造与智慧交通、半导体与平板显示 6 个微专业。

2023 年 12 月，学校顺利获批硕士学位授予立项建设单位。现有省“十四五”重点学科光学工程，生物光子科技重点实验室获评苏州市重点实验室（A 类），档案学、光电信息科学与工程、信息工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、汉语言文学和英语专业为省一流专业建设点，电子信息科学与技术、物联网工程和信息工程专业为省产教融合型品牌专业立项建设点，英语专业为省国际化人才培养品牌专业立项建设项目，计算机科学与技术专业为省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业。

学校坚持社会主义办学方向，始终将人才培养作为中心工作，以立德树人为根本，完善协同育人格局，着力培养德智体美劳全面发展、基础扎实、知识宽厚、社会责任感强、富有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校积极探索应用型本科高校交叉复合型人才培养模式，创办文正书院，组建了工科基地班和文科基地班；积极构建师生共同体治理机制，成功列入教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校。

学校坚持开放办学，不断推进高品质国际合作。以学生互换、教师互访、学术交流、科研合作为重点，先后与 10 多个国家和地区的 50 余所大学建立紧密合作关系。与美国爱达荷大学联合举办电气工程及其自动化、物联网工程 2 个中外合作办学项目；举办中美学分互认联合培养项目 1 个，下设金融学、新闻学、英语 3 个专业。学校致力于“专创融合”的创新创业教育，把学生创新创业意识培养、能力提升与创业精神培育作为学校创新创业工作和人才培养改革的出发点和落脚点，创新创业“三创”理念贯穿人才培养全过程。

苏州城市学院坚持高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面实施创新活校、人才强校、质量立校、特色名校、文化兴校和资源优校“六大战略工程”，以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的精气神，扎实推进特色鲜明、国内一流、国际知名的现代化高水平应用型大学建设，努力为苏州当好中国式现代化建设排头兵作出苏州城市学院更多更大的贡献。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《苏州城市学院（苏州大学文正学院）2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止时间为 2023 年 12 月 25 日，毕业生初次就业率统计截止时间为 2023 年 8 月 31 日，毕业生年终就业率数据统计截止日期为 2023 年 12 月 25 日。

2. 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向全校 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研掌握的全校 2023 届毕业生总数 2995 人，第一阶段调研回收有效问卷 2604 份，回收率为 86.94%；第二阶段调研回收有效问卷 1974 份，回收率为 65.91%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养过程的反馈部分。

3. 江苏招就“2023 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2023 届毕业生就业单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研回收问卷共 102 份，有效问卷共覆盖了 102 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业，使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

表 1 2023 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
城市文化与传播学院	20.24	19.69	19.84
数字经济与管理学院	19.08	18.18	21.35
城市治理与公共事务学院	16.35	16.48	14.44
光学与电子信息学院	15.51	15.55	15.12
智能制造与智慧交通学院	15.13	15.98	15.48
计算科学与人工智能学院	9.24	9.67	8.21
设计与艺术学院	4.44	4.45	5.56

表 2 2023 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	5.92	6.31	5.87	档案学	1.97	1.96	1.27
汉语言文学	5.39	5.72	5.83	环境设计	1.90	2.00	2.53
国际经济与贸易	5.19	4.65	5.72	信息工程	1.83	1.73	1.17
物联网工程	4.97	5.45	4.41	市场营销	1.83	0.88	1.37
电气工程及其自动化	4.77	4.76	4.51	电子信息科学与技术	1.77	1.80	1.42
英语	4.70	5.11	5.02	新能源材料与器件	1.77	1.57	1.67
计算机科学与技术	4.10	4.26	3.80	电子科学与技术	1.73	1.88	2.48
机械电子工程	4.07	4.15	3.70	车辆工程	1.73	1.80	1.47



专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
金融学	3.60	3.92	4.91	能源与动力工程	1.70	1.46	1.06
法学	3.60	3.53	3.14	微电子科学与工程	1.63	1.84	1.72
应用心理学	2.63	2.23	3.60	机械工程	1.63	1.80	2.03
新闻学	2.60	2.46	2.33	轨道交通信号与控制	1.63	1.77	2.03
人力资源管理	2.53	2.65	1.82	电气工程与智能控制	1.53	1.69	1.82
工商管理	2.30	2.34	3.19	测控技术与仪器	1.50	1.61	1.42
广告学	2.17	2.23	1.32	光电信息科学与工程	1.50	1.50	1.67
日语	2.10	1.69	1.93	视觉传达设计	0.90	0.84	1.06
劳动与社会保障	2.07	2.27	1.72	产品设计	0.87	0.88	0.86
汉语国际教育	2.00	2.23	2.74	播音与主持艺术	0.80	0.23	0.61
城市管理	2.00	2.15	1.47	服装与服饰设计	0.77	0.69	0.96
通信工程	2.00	2.04	2.63	服装设计与工程	0.17	0.00	0.10
信息资源管理	2.00	1.92	1.57	信息与计算科学	0.13	0.00	0.05

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第一篇 学校就业工作纪实

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，学校不断健全就业工作体制机制，完善“三全育人”就业指导服务体系，切实履行“一把手”责任，建立学校党政领导亲自抓、招就部门统筹抓、二级学院具体抓、职能部门协助抓的工作格局，一体推进就业工作责任到人、落实到位。

招生就业处围绕学校就业工作中心和重点内容，自3月、10月分别启动2023届、2024届毕业生就业指导专项行动，贯彻落实就业优先政策，以书记校长（院长）访企拓岗促就业专项行动和就业实践基地建设为抓手，以“家门口”就业服务站建设为依托，高起点谋划、多举措发力、全方位覆盖，从生涯规划融合、就业能力提升和求职渠道拓展三个方面入手，开展职规大赛、主题讲座、就创业知识竞赛、就业指导讲座、核心能力培训、就业恳谈会、校园宣讲会、线上线下招聘会等活动，聚焦人才适配，精准同向发力，确保学校就业大局稳定和目标达成，进一步提升毕业生就业工作质效，更好地服务地方经济社会高质量发展。

一、职业启航——开展职业规划探索

拓宽渠道，融合生涯教育，开展职业生涯规划探索系列活动。以生涯辅导、主题班会和职规大赛贯穿始终，实现对学生职业生涯规划从唤醒、探索、实践到检验的全员、全程、全方位覆盖。积极整合校地、校企资源，结合生涯辅导讲座指导，依托专兼职咨询师开展“一对一”生涯咨询与辅导，构建精细化、个性化、高质量的生涯教育服务体系，提升学生的生涯发展与适应力。

以赛践行

9-12月，面向2020-2023级学生举办“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”大学生职业规划大赛，7个学院3300余名学生参赛。选拔出10位优秀选手代表我校参加江苏省第十八届大学生职业规划大赛，最终王玥晗（22 汉语言文学）获成长赛道二等奖，朱文璿（21 工商管理）获成长赛道三等奖，许景惠（20 人力资源管理）、刘雨轩（20 金融学）获就业赛道三等奖。



职业生涯规划大赛校内选拔赛

12月18日，由苏州市教育局主办，我校承办的苏州市首届大学生职业规划大赛开幕。经过校赛选拔、复赛评审，最终本科组的现场决赛在我校举办，共有9所学校28名学生入围。四位优秀选手代表我校参赛，最终王玥晗获成长赛道一等奖，朱文鋆获成长赛道三等奖，许景惠、殷华君获就业赛道二等奖。



苏州市首届职业生涯规划大赛本科组比赛



苏州市首届职业生涯规划大赛本科组比赛选手风采

锚定主题

3-5 月，面向 2022 级开展以“筑方圆以突围，规生涯赢职场”为主题的第十一届大学生职业生涯规划主题班会活动。挑选 18 个试点班级作为重点观摩对象，邀请 2021 级生涯委员分享经验、交流心得，共同打造精品主题班会和试点主题班会，班级参与率 100%，22 汉语言文学等 10 个班级被评为优秀主题班会。



职业生涯规划主题班会



开启认知

举办“大学生未来规划：考研/考公/留学/就业”、“成为显而易见的选择——编写你的大学故事，打造属于你的优势人生”职业生涯规划专题讲座，三场讲座内容全面、条理清晰，通过明晰职业生涯规划的重要性和必要性，助力学生明确目标、找准方向，增强技能、完善自我，打造属于自己的优势人生。



职业生涯规划专题讲座

精耕辅导

夯实职业生涯教育体系，打造生涯工作室，制定兼职职业生涯规划咨询师评聘标准和管理办法，遴选校内兼职咨询师 25 人与招生就业处 3 名专职人员共同开展“一对一”生涯咨询，2023 年完成咨询 202 人次，满意度超过 98%，帮助学生解决学业困惑、求职困惑、生涯困惑等系列问题，更好地认知自我、定位自我和规划自我。



职业生涯咨询活动

选聘校外行业精英、杰出校友担任兼职讲师（实践导师）为学生提供就创业指导、生涯咨询等服务，首批聘任导师 9 人。开展咨询师沙龙、专题培训，加强师资队伍培育，建立一支稳定的专业化、专家化、职业化的生涯规划师资队伍。



兼职讲师（实践导师）聘任仪式



为兼职讲师（实践导师）颁发聘书

二、宏志助航——开展就业能力提升

通过就业恳谈会、心理团辅，梳理毕业生需求和困惑，有的放矢地推送政策和招考信息，开展讲座、核心就业能力培训、就创业知识竞赛等活动，全方位、多角度赋能学生就业意识唤醒、就业能力拓展与就业技巧提升。

资讯共享

充分利用教育部“国家大学生就业服务平台”公众号，做好岗位信息共享，“互联网+就业指导”公益直播课推送，持续助力毕业生掌握就业航向；借助学校就业信息网、“苏州城市学院智慧就业”微信公众号等平台及时推送国家就业政策、省市校就业招考信息，及时向学生传递就业信息。全年共发布招聘、政策等信息 1588 条，推送岗位信息 27318 条。



就业公众号持续发布资讯

精准帮扶

将有就业意愿的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生，以及残疾毕业生、就业困难毕业生等作为就业帮扶的重点对象，建立帮扶工作台账，为困难毕业生开展“简历直推”，做优做细“全链条”人才服务。面向 2023、2024 届毕业生发放求职补贴 40.5 万。深入二级学院开展就业恳谈会，了解毕业生的就业现状和困境，毕业生代表畅所欲言，与会教师进行详细解答与经验分享。



召开就业恳谈会



针对家庭经济困难以及少数民族毕业生特点，分别定制了专项就业能力培训课程，主要介绍了毕业生政策扶持以及优势岗位选择，从定制化简历技巧、面试细节精讲、求职技能提升三个方面进行拓展，并通过团辅实践，帮助家庭经济困难和少数民族毕业生厘清就业思路、解析求职技巧、提升求职信心。开展“润心·起航——职业探索”单次团体心理辅导活动，聚焦大学生求职就业问题，帮助学生认识职业自我、探索理想职业，引导学生树立正确择业观、就业观。



举办专项就业能力培训



举办就业能力培训团辅

法制护航

为帮助我校准应届毕业生熟悉职场法律、顺利迈好职场第一步，举办“宪法宣传周”系列活动——“法治护航 一见倾‘新’”法治主题讲座，为同学们带来劳动法以及职场相关法律知识分享，引用详实案例和法律条文，深入浅出地讲解大学生初入职场时的“招聘之坑”“加班之坑”“试用期之坑”等劳动过程中容易遇到的问题和解决方法。



开展法制专题讲座

职场精进

举办江苏省 2023 年大学生核心就业能力培训班，遴选 100 名 2024 届、2025 届毕业生参与《人际沟通》、《生产力工具》、《职业探索》、《自我管理》、《求职》、《创新》六个模块的学习，六位老师采用视频引入、小组讨论、心得分享、现场模拟等形式多样的教学方式，理论知识联系职场实际，着力提升学生的思维能力、自我管理、创新能力、沟通能力与实践能力。



举办江苏省 2023 年大学生核心就业能力培训班

4 月和 11 月，举办两场大学生核心就业能力户外拓展训练营活动，拓展训练主要分为理论指导、团队互动、总结分享三个部分，旨在将思维能力、创新能力、沟通能力、自我管理能力以及实践能力，从课本、教室延伸至户外，以训练营形式，助力大学生树立正确的就业观，提升社会化能力，增强就业竞争力。



举办大学生核心就业能力户外拓展训练营

3月和9月分别举办2023届毕业生春招求职训练营和2024届毕业生秋招就业能力提升营活动，两场训练营主要围绕就业形势、简历准备、面试技巧等求职难点展开，分线上讲座、模拟群面和线下团辅三个模块，其中线上课程共计3000余人参加，理论点睛、实践先行，切实提升毕业生的就业创业实战经验与能力。



举办 2023 届毕业生春招求职训练营



举办 2024 届毕业生秋招就业能力提升营

以赛促建

举办苏州城市学院第三届就业创业知识竞赛，培养大学生创新创业意识，增强大学生就业创业能力，帮助大学生了解、熟悉、利用就业创业政策法规，比赛分为团队赛与个人赛，最终数字经济与管理学院荣获团队一等奖，21 金融夏秉坤荣获个人一等奖。



举办苏州城市学院第三届就业创业知识竞赛



示范引领

4-5 月，通过梳理毕业生就业情况，选树就业先进典型，发挥示范引领效应，面向 2019 级毕业生开展就业先进典型事迹征集遴选活动，在毕业季对 33 名毕业生的就业事例进行集中展示宣传，推荐全国基层就业卓越奖候选人 1 人、江苏省大学生就业创业典型事迹征集 3 人、主流媒体宣传报道事迹征集 8 人。



就业先进典型事迹集中展示

三、联动护航——拓宽就业市场渠道

结合学校实际情况，科学制定招聘计划，线上线下联动，小规模、分专题、高频次开展线上线下校园招聘活动，积极引入地方优质就业资源，助力毕业生实现求职就业目标。整合政校、校企、校地资源，“点对点”发力稳就业、“一对一”携手促就业、“面对面”协同扩就业，分层分类指导，多措并举拓宽就业渠道，千方百计拓展就业岗位，全力推动学校毕业生实现高质量充分就业。

访企拓岗

持续开展书记校长（院长）访企拓岗促就业专项行动，深入落实就业工作“一把手”工程，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，校领导班子成员通过实地走访、调研考察、电话访谈等方式，全年新拓用人单位数量超过 103 家，新增岗位数千个，新签订就业实践基地 28 家，持续深化政校、校企、校地全面合作，积极探索产教融合发展新模式，打造建设毕业生就业实践基地集群，为毕业生提供更广阔的职业发展空间和实践机会。



书记校长访企拓岗促就业专项行动

协同聚力

为了更好地搭建政校行企合作平台，助力地方培育高技能人才，助推区域高质量发展，先后与常熟市、吴中区、吴江区、张家港市和姑苏区等地人社局洽谈合作，为政校行企高质量就业平台搭建再添合作伙伴。3月-12月，开展了多场次的招聘活动和就业实践基地签约揭牌仪式。随着互信互助、合作共赢的继续深入推进，政校行企协同优势将进一步得以发挥。



就业实践基地签约揭牌仪式

为促进校地人才对接，助力供需人才招聘，4月20日带领光学与电子信息学院、智能制造与智慧交通学院80余名学生代表前往相城区参加“名校学子相城行”活动，先后参观了长三角智能网联汽车产业示范区智控中心和苏州御窑金砖博物馆，多方位、近距离地感受相城的文化底蕴与现代元素。结合学院对口行业，光学与电子信息学院走访了苏州天禄光科技股份有限公司、苏州创鑫激光科技有限公司；智能制造与智慧交通学院走访了江苏新安电器股份有限公司、泰马克精密铸造（苏州）有限公司。



举行“名校学子相城行”活动



创新平台

贯彻落实就业优先战略，着力推动“家门口”就业服务站建设，通过政校联合开展“送政策、送培训、送服务、送岗位”进校园活动。着力开展就业需求排摸、就业岗位筹集、就业供需匹配、就业能力提升、就业援助帮扶、创业指导六项服务，帮助毕业生不出校园就能享受“一站式”的就业服务，打造一校一品特色就业服务工作站。



创建“家门口”就业服务站

政校联动

整合优质资源，线上线下联动，先后与常熟市人社局、相城区人社局、吴中区人社局、吴江区人社局、江苏省招就中心、江苏省劳动就业管理中心、苏州市人才服务中心等部门联合举办“百城万企”、“逐梦启航，职引未来”、“就在苏州，留在苏州”、“百校千企万岗”等招聘活动 14 场，累积提供岗位数 5400 个，职位数 46000 余个，为毕业生搭建就业供需平台，有效缓解渠道狭窄、岗位不均等矛盾。





持续开展多场次招聘活动

供需对接

积极开展企业线上及线下宣讲会，先后举办 27 场校园宣讲会，涉及制造业、交通运输业、零售业和商务服务业等，包括上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司、江苏常熟农村商业银行股份有限公司、新誉庞巴迪信号系统有限公司、固德威技术股份有限公司、博众精工科技股份有限公司等，达成初步就业意向 800 余人次，有效促进了学校人才培养与社会需求的良性互动，其中 73 名毕业生成功签约苏州市轨道交通集团有限公司。



企业进校宣讲

就业是民生之本，高校就业工作是稳就业的重要支柱。学校将始终秉持就业育人理念，把就业工作列为学校高质量发展和转设转型提升阶段提质增效的重要任务之一，持续推动政校行企高质量就业平台搭建，深入推进“家门口”就业服务站建设，不断深化重点群体就业帮扶，继续深耕职业生涯咨询指导服务，合力打通就业服务最后一公里，共同保障学校就业大局稳定，让学生收获“就在身边”的幸福感。



附录 1:

就业创业工作大事记

一、就业指导

1. 召开 2023 届毕业生就业工作专项培训会

2 月 14 日，召开 2023 届毕业生就业工作专项线上培训会，各学院毕业班辅导员参会，会议由招生就业处副处长宋丹主持。招生就业处将做好校院协同服务，着力搭建政企校高质量就业平台，扎实推进 2023 届毕业生就业指导和服务工作。

2. 组织参加 2023 届普通高校毕业生就业工作网络视频调度会

2 月 23 日，省教育厅高校学生处和高校招生就业指导服务中心联合召开 2023 届普通高校毕业生就业工作网络视频调度会。学校在综合楼 122 设立分会场，招生就业处全体人员和各学院团学工作负责人参加会议。

3. 落实高校毕业生就业工作会议精神举办春季首场校园招聘会

2 月 28 日，教育部高校学生司和学生服务与素质发展中心联合召开 2023 届全国普通高校毕业生就业工作第二次调度视频会议。学校在综合楼 323 设立分会场，党委常委、副校长吴昌政，各学院团学工作负责人及招生就业处全体人员参加会议。

调度会当天，“才聚常熟，‘职’引未来——苏州城市学院 2023 届常熟市专场招聘会”在学生活动中心一楼举办，共计 30 家企业，提供岗位 108 个，职位 494 个，企业揽收简历 233 份，初步达成意向 65 人次。

4. 举办 2023 届毕业生相城区专场招聘会

3 月 10 日，“才聚相城，‘职’引未来——苏州城市学院 2023 届相城区专场招聘会”在学生活动中心一楼举办。共计 30 家企业，提供岗位 114 个，职位 499 个，企业总揽收简历 454 份，单企业最多收到简历 67 份，初步达成意向人数 80 余人次。

5. 举办中合国际知识产权股份有限公司空中宣讲会

3 月 21 日，举办中合国际知识产权股份有限公司空中宣讲会，主要面向 2023 届市场营销、计算机等专业学生。本次宣讲会分为企业介绍和互动答疑两个环节。

6. 举办 2023 届毕业生春招求职训练营

3 月 22 至 26 日，招生就业处通过线上线下结合方式举办苏州城市学院毕业生春招求职训练营。围绕春招形势、简历准备、面试技巧等展开，分线上讲座和线下团辅两个模块。线上培训模块，累计 1200 余人次参加；线下团辅分为简历制作以及针对少数民族学生特点的专项就业能力培训。

7. 召开 2022 届毕业生就业工作表彰会暨 2023 届毕业生就业工作推进会

3 月 23 日，2022 届毕业生就业工作表彰会暨 2023 届毕业生就业工作推进会在综合楼三楼大会议室召开。市委常委、副校长吴昌政，各二级学院负责就业工作院领导、团学工作负责人，2022 届毕业生就业工作先进个人、招生就业处全体人员参加会议，会议由招生就业处副处长宋丹主持。

8. 携手吴中区人社局共建就业实践基地

3 月 24 日，学校与吴中区人力资源和社会保障局举行就业实践基地签约揭牌仪式。吴中区人社局人管中心主任吴岩、副主任钟惠、副主任李静、人才服务科尹松、人事代理科陆晓青等一行五人参加共建仪式，招生就业处副处长宋丹，教务处副处长顾荣庆，教务处连宇，招生就业处朱冯参与座谈交流，会议由宋丹主持。

签约当天，学校举办“才聚吴中，‘职’引未来”——苏州城市学院 2023 届吴中区专场招聘会，参展企业 38 家，累计提供岗位 144 个，职位数 630 余个，招聘会共收集简历 549 份，初步达成就业意向 94 人。

9. 携手吴江区人社局共建就业实践基地

3 月 30 日，学校与吴江区人力资源和社会保障局举行就业实践基地签约揭牌仪式。吴江区人社局人资中心主任顾旭东、副主任赵小鹏，高校毕业生工作科科长王子彦、科员周夏青等一行四人参加共建仪式，招生就业处副处长宋丹，光学与电子信息学院副院长陈蕾，招生就业处朱冯参与座谈交流，会议由宋丹主持。

签约当天，学校举办“才聚吴江，‘职’引未来”——苏州城市学院 2023 届吴江区专场招聘会。参展企业 22 家，累计提供岗位 100 个，职位数 583 个，招聘会共收集简历 187 份，初步达成就业意向 43 人。

10. 举办多场次春季校园宣讲和企业走访活动

自 3 月起，学校举办了多场校园宣讲和企业走访活动。涉及企业有上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司、固德威技术股份有限公司、苏州家里泉健康科技有限公



司等，共计提供优质岗位 54 个，职位 355 个，现场收到学生求职简历 300 余份，共有 40 位学生与用人单位达成初步的就业意向。

11. 举办第十一届大学生职业生涯规划主题班会

3 月 9 日至 4 月 17 日，面向 2022 级全体学生开展以“筑方圆以突围，规生涯赢职场”为主题的第十一届大学生职业生涯规划主题班会活动。2022 级 55 个班级参加，其中精品主题班会 7 个，试点主题班会 11 个，最终 2022 级汉语言文学等 10 个班级获评“优秀主题班会”。

12. 举办苏州市轨道交通集团有限公司校园宣讲会

4 月 6 日，举办苏州市轨道交通集团有限公司 2023 届毕业生春季校园宣讲会。本次宣讲会进一步加强了校企合作，促进学生与企业间的双向选择，共有 73 名毕业生成功签约。

13. 协同中国农业银行苏州分行共建实践教学、就业实践双基地

4 月 10 日，学校与中国农业银行苏州分行在农行大楼举行实践教学、就业实践双基地签约揭牌仪式。江苏省分行党委委员、副行长、苏州分行党委书记、行长吴忠辉，苏州分行党委副书记、副行长孙国强，苏州分行党委委员、副行长朱芳及相关部门负责人出席仪式。党委书记芮国强，党委常委、副校长周高，党委常委、副校长高雷及相关职能部门领导参加，会议由黄蔚主持。

14. 举办大学生就业能力提升训练营

4 月 16 日，招生就业处举办苏州城市学院就业能力提升训练营活动。2020、2021 级 55 名同学参加本次训练营活动。训练营在田径场举行，分为理论指导、团队互动、总结分享三个部分。

15. 举办 2023 届毕业生 4 月校园招聘会

4 月 18 日，“踔厉奋发，勇往直前”苏州城市学院 2023 届毕业生 4 月校园招聘会在学生活动中心一楼举办。本次校园招聘会共有 30 家企业单位参加，提供岗位 104 个，职位数 500 余个，企业共揽收简历 553 份。其中有十家企业为就业实践基地单位，本次共收到简历 183 份。

16. 举办“名校学子相城行”活动

4 月 20 日，招生就业处全体成员和光学与电子信息学院、智能制造与智慧交通学院辅导员共同带领两院 80 余名学生代表前往相城区进行走访交流。结合学院对口



行业，本次活动为学院分别安排了企业参访。光学与电子信息学院走访了苏州天禄光科技股份有限公司、苏州创鑫激光科技有限公司；智能制造与智慧交通学院走访了江苏新安电器股份有限公司、泰马克精密铸造（苏州）有限公司。

17.举办春季企业走访活动

4月，招生就业处朱冯先后带领城市治理与公共事务学院和数字经济与管理学院部分毕业生走访了中海企业集团苏州公司和中合国际知识产权股份有限公司。

18.开展 2023 届毕业生就业座谈会

4月20日和27日，在学生活动中心204、313分别召开了城市文化与传播学院和设计与艺术学院两场次毕业生就业座谈会，招生就业处朱冯、徐晓玲，城市文化与传播学院辅导员李钦，设计与艺术学院辅导员芮雪婷及近30位2023届毕业生代表参加，会议由朱冯主持。

19.参加 2023 届全省普通高校毕业生就业创业工作推进会

4月23日，江苏省教育厅召开2023届全省普通高校毕业生就业创业工作推进会。学校在综合楼323设立分会场，省委常委、副校长吴昌政，团委、教务处（三创学院）相关负责人，各二级学院团学工作负责人，招生就业处全体人员参加会议。

20.召开 2023 届毕业生就业工作专题调研暨就业工作领导小组（扩大）会议

5月3日，就业工作专题调研会暨就业工作领导小组（扩大）会议在综合楼三楼会议室召开，校省委常委、就业工作领导小组成员、各二级学院负责就业工作院领导及团学工作负责人、招生就业处全体人员参加会议，会议由党委书记芮国强主持。

21.举办江苏省 2023 年大学生核心就业能力培训班

5月7日、13日和14日，江苏省2023年大学生核心就业能力培训班在综合楼122举办。通过学院推荐共遴选100名家庭经济困难、就业能力困难或有培训需求的2024届、2025届毕业生参加培训班。

22.江苏省 2023 届普通高校毕业生就业工作专项督导组来校开展专项督查

5月18日，省政府教育督导委员会办公室第九督查组一行到学校督导检查2023届毕业生就业工作情况。省督学、南京师范大学原党委书记胡敏强担任组长，成员包括扬州大学就业指导中心主任陈轶群、省高校招生就业指导服务中心认证服务部部长郭睿。党委书记芮国强，党委副书记、校长赵志宏，省委常委、副校长吴昌政，就业工作领导小组成员、招生就业处全体人员参加，会议由胡敏强主持。



23.举办“百城万企”民企高校携手促就业江苏系列活动苏州专场招聘会

5月28日，“百城万企”民企高校携手促就业江苏系列活动苏州专场招聘会在学校田径场举办。本场招聘会由江苏省工商业联合会、江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅主办，江苏省高校招生就业指导服务中心、江苏省劳动就业管理中心与学校共同承办。111家企业提供岗位1953个，职位304个，现场共收到简历1200余份，单个企业最多收到简历50份。

24.赴西交利物浦大学、苏州大学走访调研

6月1日，招生就业处副处长宋丹，教务处副处长顾荣庆，招生就业处就业工作人员前往西交利物浦大学走访调研。6月2日，宋丹带领学校招生工作人员前往苏州大学调研学习。

25.举办辅导员就业指导能力提升培训

6月2日上午，辅导员就业指导能力提升培训在综合楼122举办，党委书记、副校长吴昌政，各二级学院辅导员及招生就业处全体人员参加，活动由招生就业处副处长宋丹主持。

26.参加教育部全国高校毕业生毕业去向登记工作培训会

6月8日，教育部高校学生司会同学生服务与素质发展中心召开高校毕业生毕业去向登记工作培训会。学校在招生就业处大厅设立分会场，各二级学院就业工作负责人，招生就业处全体人员参加会议。

27.苏州苏大教育服务投资发展集团一行来访交流

6月9日，苏州苏大教育服务投资发展集团董事长、总裁韦曙和一行七人来学校交流，党委书记、副校长吴昌政出席交流座谈会，会议由吴昌政主持。双方就加强校企合作，共同培养复合型、复合型、应用型人才达成共识。

28.举办2024届实习暨2023届毕业生就业双选会

6月15日，“逐梦启航，‘职’引未来——苏州城市学院2024届实习暨2023届毕业生就业双选会”在活动中心一楼举办。面向2023届和2024届学生发布岗位，共有37家企业参加，提供70个职位，519个岗位，企业共揽收简历357份。

29.开展2023年毕业生就业座谈会

6月15日至16日，在尊师楼114、214分别召开了光学与电子信息学院和智能制造与智慧交通学院两场2023届毕业生就业座谈会，招生就业处朱冯主持。

30.举办 2023 届毕业生就业服务攻坚行动暨双选会

9月9日，“就在苏州 首选吴中”2023 高校毕业生就业服务攻坚行动暨双选会在吴中区举办，学校作为协办单位，组织 100 余名 2024 届毕业生前往现场参加活动。本次双选会遴选 11 家优质企业，累计提供岗位 160 个。

31.举办 2024 届常熟市专场招聘会

9月18日，“‘职’引未来，就在常熟——苏州城市学院 2024 届常熟市专场招聘会”在活动中心一楼举办。共有 21 家企业参与，提供岗位 93 个，职位 334 个，企业总揽收简历 224 份。

32.举办 2024 届毕业生秋招就业能力提升营活动

9月20至24日，招生就业处通过线上+线下结合方式成功举办苏州城市学院 2024 届毕业生秋招就业能力提升营活动。本次活动分线上讲座、模拟群面和线下团辅三个模块。线上讲座模块，累计 1800 余人次参加。模拟群面模块，遴选了 30 位同学线下参与。

33.举办大学生职业生涯规划讲座

10月10日，学校联合研途教育于学术报告厅开展大学生职业生涯规划课讲座。此次讲座的主讲嘉宾是研途教育联合创始人、青年人生规划导师张雪峰，主要面向 2021、2022 级学生，并邀请 2023 级班委观摩。

34.举办江苏省百校联动就业活动暨 2023 年校园苏州日“就在苏州，留在苏州”校园引才专项活动

10月12日，学校承办以“就在苏州，留在苏州”为主题的校园引才专项活动，招聘会现场共有 104 家企业参与，提供就业岗位 2000 余个，企业共揽收简历 2286 份，单家企业最多收到简历 78 份，11 家企业揽收简历超过 50 份，与用人单位达成初步就业意向 562 人。

35.组织学生参加 2023 扬州人才校园日活动

10月13日，2023 扬州人才校园日在苏州大学举办，学校积极组织 80 余名 2024 届毕业生前往现场参加活动。本次校园日旨在多维推介扬州，包括城市创新创业环境介绍，聘任引才大使和青年发展型城市推广大使，宣讲大学生就业创业政策，设立学生就业创业实践基地等。



36.举办张家港市 2023 年校园引才专场招聘会

10月24日，“就在张家港，才遇江南好”专场招聘会在活动中心一楼举办。本次招聘会共有46家企业参与，提供307个职位，1761个岗位，企业总揽收简历267份，单企业最多收到简历21份。

37.开展全国大学生职业生涯规划大赛徽标校内征集活动

10月26日至11月7日，学校开展全国大学生职业生涯规划大赛徽标校内征集活动。经过个人报送、材料审核、综合评比，共评选出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名。

38.举办职业生涯规划咨询师指导能力提升培训

10月31日，职业生涯规划咨询师指导能力提升培训在综合楼122举办。培训邀请卓英研究开发院院长、JMP国际职业动力测评施测师培训专家张彤岩主讲，学校专兼职职业生涯规划咨询师、招生就业处全体人员参加，培训由招生就业处副处长宋丹主持。

39.开展多场次秋季企业走访及校园宣讲活动

9-10月，学校举办多场次的企业走访和校园宣讲活动。涉及企业有苏州拾麦信息科技有限公司、固德威技术股份有限公司、博众精工科技股份有限公司、绝味食品股份有限公司，共计提供优质岗位26个，职位287个。

40.举办大学生核心就业能力户外拓展训练营

11月4日，招生就业处举办大学生核心就业能力户外拓展训练营，2022、2023级43名同学参加训练营活动。活动包括理论指导，团队互动以及总结分享三个环节。

41.举办江苏省 2024 届高校毕业生秋季校园招聘月文化传媒业暨苏州城市学院专场招聘会

11月11日，学校联合江苏省高校招生就业指导服务中心、江苏省劳动就业管理中心、江苏省职业介绍中心共同承办江苏省2024届高校毕业生秋季校园招聘月文化传媒业暨苏州城市学院专场招聘会。本次招聘会参会企业共84家，提供岗位222个，职位2413个，企业总揽收简历900余份，单个企业最多收到简历40份。

42.举办第三届大学生就业创业知识竞赛

11月28日、29日及12月6日，第三届大学生就业创业知识竞赛在综合楼122举行。比赛分为团队赛与个人赛，数字经济与管理学院荣获团队一等奖，21金融夏秉坤同学荣获个人一等奖。



43.召开 2023 届毕业生就业工作专项推进会

12 月 1 日，2023 届毕业生就业工作专项推进会在综合楼大会议室召开。党委常委、副校长吴昌政，各二级学院分管学生工作院领导、团学工作办公室主任、招生就业处全体人员参加会议，会议由招生就业处副处长宋丹主持。

44.召开兼职讲师（实践导师）聘任仪式

12 月 5 日下午，学校首批兼职讲师（实践导师）聘任仪式在综合楼 208 会议室举办。学校人事处副处长陆文燕，招生就业处副处长宋丹，各二级学院团学工作办公室主任以及招生就业处全体成员参加，仪式由宋丹主持。

45.举办 2023 年大学生职业生涯规划大赛

9-12 月，面向 2020-2023 级学生举办“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题的大学生职业规划大赛，7 个学院 3300 余名学生参赛。选拔出 10 位优秀选手代表学校参加江苏省第十八届大学生职业规划大赛，最终王玥晗获成长赛道二等奖，朱文鋆获成长赛道三等奖，许景惠、刘雨轩获就业赛道三等奖。

12 月 18 日，由苏州市教育局主办，学校承办的苏州市首届大学生职业规划大赛开幕。经过校赛选拔、复赛评审，最终本科组的现场决赛在我校举办，共有 9 所学校 28 名学生入围。四位优秀选手代表我校参赛，最终王玥晗获成长赛道一等奖，朱文鋆获成长赛道三等奖，许景惠、殷华君获就业赛道二等奖。

46.举办职业生涯规划讲座

12 月 5 日、7 日，招生就业处举办两场职业生涯规划专题讲座。讲座分别由上海正伊教育科技有限公司创始人徐峰、苏州信睿网络信息安全有限公司总经理崔洪权主讲，学校 2023 级中外合作项目专业和联培项目专业 230 余名同学参加。

47.携手姑苏区人社局共建就业实践基地

12 月 19 日，学校与姑苏区人力资源和社会保障局举行就业实践基地签约揭牌仪式。姑苏区人社局副局长薛梅、就业处处长沈禹雨、副处长余夏露、科员吴珂等一行四人参加共建仪式，招生就业处副处长宋丹、设计与艺术学院党委副书记丁良超、招生就业处就业指导科副科长朱冯、设计与艺术学院辅导员史胜瑞参与座谈交流，会议由宋丹主持。



同时学校举办江苏省百校联动就业活动“百校千企万岗”暨苏州城市学院 2024 届姑苏区专场招聘会。参展企业 19 家，累计提供岗位 48 个，职位数 245 个，招聘会共收集简历 128 份，初步达成就业意向 37 人。

二、创业工作

1. 举办“创在翠微”系列专题培训

3 月中上旬，三创学院组织开展了“创在翠微”系列培训，本次培训由三创学院和党委学生工作部（学生工作处、人民武装部）共同主办。苏州大学创新创业学院副院长钱春芸、苏州大学团委书记于潜驰及常熟理工学院教务处副处长胡朝斌分别就创新创业工作、学生科研、学科竞赛三个主题作讲座。

2. 与苏州市吴中区人社局开展交流活动

3 月 24 日，苏州市吴中区人社局人管中心主任吴岩、副主任李静、创业服务科马雨虹等一行五人来学校调研交流。教务处副处长顾荣庆，教务处（三创学院）连宇参与座谈交流，会议由顾荣庆主持。

3. 第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品校赛圆满落幕

4 月 6 日，第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品校赛决赛顺利举办。本届“挑战杯”校赛共收到 68 项参赛作品，涉及自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告、科技发明制作三大类别，经各学院选拔、校内初赛，最终遴选出 17 项作品参加校赛决赛。

4. 举办春学期创业能力提升班

4 月 6 日至 13 日，三创学院联合苏州市吴中区人力资源和社会保障局组织开展春学期大学生创业能力提升班。特邀苏州市创业导师岳建景、李萍、华盖菊、吴彬彬担任课程讲师，围绕“色彩与性格”、“就业形势与职业规划”、“互联网思维”、“创业模拟游戏”和“创业沙盘”开展创新创业能力培训。

5. 青年创客参观学习吴中区武珞科技园

4 月 26 日，学校教务处（三创学院）连宇带领二级学院创业学生代表参观学习吴中区武珞科技园。武珞科技园负责人王雪成带领学生代表参观了一站式科技服务中心、科技园路演厅，详细介绍了武珞科技园独特的创新孵化模式。

6. 举办创意创新创业大赛

5月5日，学校创意创新创业大赛圆满落幕。本次大赛从4月10日开始报名，收到各学院报送的项目400多个，其中重点项目150多个，参赛人员2000余人，共有24个项目进入决赛现场。最终，8个项目获得二等奖，12个项目获得三等奖。

7. 创业项目在吴中区创新创业大赛中荣获佳绩

5月12日，主题为“青春吴中 创赢未来”吴中区高校创新创业大赛在苏州职业大学大学生活动中心成功举办。学校“怪也——全链路品牌孵化领航者”项目荣获一等奖、“瞳珍智能——儿童视力健康的守护者”和“菁彩光电——光学检测设备国产化赋能者”荣获二等奖，“云端物联”项目荣获优秀奖。

8. 赵志宏校长调研走访三创学院

5月22日，党委副书记、校长赵志宏调研走访学校三创学院，教务处处长施盛威、副处长顾荣庆陪同调研。赵志宏参观了一楼的翠微创客创业项目孵化园、二三楼的创客空间以及新工科实践教育中心等地。

9. 参加第十八届“挑战杯”江苏省选拔赛

5月28日，第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛决赛在常州大学圆满落幕。全省共有123所高校的22.9万名青年学子参赛，446件项目作品进入终审决赛。学校3项作品获二等奖，3项作品获三等奖。

10. 开展2022年江苏省大学生创新创业计划训练项目结项答辩会

5月31日，三创学院成功开展2022年江苏省大学生创新创业训练计划结项答辩会。本次答辩共有涉及理工类和人文社科类两个领域的18个研究项目参与。

11. 组织召开第九届“互联网+”大赛项目评审会

6月2日，三创学院组织召开第九届“互联网+”大赛项目评审会，会议由三创学院连宇主持。第九届“互联网+”大赛共收到来自全校680多个项目报名，本次项目评审会邀请各二级学院负责创新创业工作的团学老师担任评委，对报名项目进行初次筛选。经过评审，共有150多个项目通过初审。

12. 校党委常委、副校长高雷赴三创学院调研指导工作

9月19日，党委常委、副校长高雷前往三创学院开展调研工作。高雷走访调研了三创学院一楼创业项目店铺、二楼的新工科实践教育中心和三楼创客空间等场所。



13.参加 2023 年度“中国·苏州”大学生创业创新大赛本地高校赛暨苏州市“汇思杯”大学生创业创新竞赛

10月20日，2023年度“中国·苏州”大学生创业创新大赛本地高校赛暨苏州市“汇思杯”大学生创业创新竞赛于苏州市职业大学开展。本次大赛由苏州市人力资源和社会保障局等14个部门主办，苏州本专科28所高校近百个项目报名参加了本次大赛。学校“怪也大模型—助力电商效率跃升”学生创业团队获得二等奖。

14.举办 2023 级科技委员“三大赛”宣讲活动

11月22日，开展新生科技委员参观创业园和“三大赛”宣讲活动。创新创业中心工作人员向新生科技委员介绍了学校创业政策、创业园入驻流程，同时也进行了“三大赛”相关的赛事、参赛材料、奖励政策相关内容的介绍。

15.举办 2023 秋学期大学生创新创业项目路演活动

11月29日在教学区3号教学楼110室举办秋学期大学生创业园申请入驻项目组路演。经过项目材料评审、路演表现，共有11家项目拟入驻大学生创业园。

16.荣获苏州市“就业创业工作特别引领奖”

2023年度苏州大学生创业创新暨“薪火计划”行动主题日活动于12月4日苏州市广播电视总台举行。学校荣获2023年苏州市“就业创业工作特别引领奖”。

17.举办“翠微创客”主题沙龙

12月14日，教务处特邀太湖众创·苏州市大学生众创空间总经理、苏州市众创空间协会副会长李海滨来学校开展“科学创业 少走弯路”主题沙龙。教务处（三创中心）全体人员、创业园在孵项目及其他青年创客参与。

18.召开学生科研、竞赛、创新创业工作会议

12月13日，学生科研、竞赛、创新创业工作会议在综合楼三楼大会议室召开。校党委常委、副校长高雷，相关部门负责人、各学院分管领导、教务秘书、教务处三创中心工作人员参加，会议由教务处副处长顾荣庆主持。

19.开展中国国际大学生创新大赛（2024）校赛培育项目推荐工作

12月20日，学校面向全校各单位征集校赛培育项目，各学院推荐创新创业项目5-10个，其中推荐的高教主赛道创业组项目数量不少于1项、“青年红色筑梦之旅”赛道项目数量不超过2项。后续将开展项目培训、辅导，并组织专家遴选优秀项目。

附录 2:

2023 年度书记校长（院长）访企拓岗一览表

（排名不分先后）

序号	单位名称	带队校（院）领导	校级/院级	形式
1	天聚地合（苏州）科技股份有限公司	芮国强	校级	实地走访
2	苏州阿特斯阳光能源科技有限公司	芮国强	校级	实地走访
3	苏州矩阵光电有限公司	芮国强、高雷、吴昌政	校级	实地走访
4	江苏爱康科技股份有限公司	芮国强、高雷、吴昌政	校级	实地走访
5	国泰新点软件股份有限公司	芮国强、高雷、吴昌政	校级	实地走访
6	江苏腾瑞智联数字科技有限公司	芮国强、高雷、吴昌政	校级	实地走访
7	江苏吴中集团	芮国强、赵志宏、黄涧秋	校级	企业进校园
8	苏州姑苏人力资源服务产业园	芮国强、解燕	校级 城市治理与公共事务学院	实地走访
9	苏州思道尔新能源科技有限公司	芮国强、冒维东	校级 光学与电子信息学院	实地走访
10	苏州日报社	芮国强、吴昌政、陈国安、孙少华	校级 城市文化与传播学院	实地走访
11	江苏沙钢集团	赵志宏	校级	实地走访
12	江苏瀚远科技股份有限公司	赵志宏	校级	企业进校园
13	中国联合网络通信有限公司	赵志宏	校级	实地走访
14	海斯坦普汽车组件（昆山）有限公司	赵志宏、高雷	校级	实地走访
15	苏州德旺宝智能机器人科技有限公司	赵志宏、高雷	校级	实地走访
16	南京万生华态科技有限公司	赵志宏、黄涧秋	校级	企业进校园
17	苏州太湖雪丝绸股份有限公司	周玉玲、李萍、刘咏清	校级 设计与艺术学院	实地走访
18	中国农业银行股份有限公司苏州分行	周高	校级 数字经济与管理学院	实地走访



序号	单位名称	带队校（院）领导	校级/院级	形式
19	苏州盛世华为科技系统有限公司	周高	校级 数字经济与管理学院	实地走访
20	宁波银行苏州分行	周高	校级 数字经济与管理学院	实地走访
21	东吴服务产业集团	周高	校级 数字经济与管理学院	其他方式走访
22	苏州宏凡信息科技有限公司	周高	校级 数字经济与管理学院	实地走访
23	中科数源人工智能技术（苏州）有限公司	周高	校级 数字经济与管理学院	企业进校园
24	江苏中科智能系统有限公司	周高	校级 数字经济与管理学院	实地走访
25	苏州第五建筑集团有限公司	周高	校级 数字经济与管理学院	其他方式走访
26	交通银行股份有限公司苏州分行	周高、李萍、黄润秋	校级 数字经济与管理学院	实地走访
27	江海通讯发展实业有限公司	高雷	校级 光学与电子信息学院	实地走访
28	博众精工科技股份有限公司	高雷	校级 光学与电子信息学院	实地走访
29	苏州恒美电子科技股份有限公司	高雷、睢胜	校级 光学与电子信息学院	实地走访
30	晶端显示精密电子（苏州）有限公司	高雷、睢胜	校级 光学与电子信息学院	实地走访
31	阿纳克斯（苏州）轨道系统有限公司	高雷、睢胜	校级 光学与电子信息学院	实地走访
32	伟杰科技（苏州）有限公司	高雷、冒维东	校级 光学与电子信息学院	实地走访
33	苏州协同创新智能制造装备有限公司	高雷、冒维东	校级 光学与电子信息学院	实地走访
34	中建三局（江苏）有限公司	毛小勇	校级	实地走访
35	苏州智绿科技股份有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
36	苏州观合文化传播有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
37	苏州工业园区纽奥美文化创意策划有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
38	苏州工业园区苏城广告有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
39	江苏新优程教育管理有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
40	苏州市磐石设计装饰有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
41	江苏法略律师事务所	吴昌政	校级	企业进校园



序号	单位名称	带队校（院）领导	校级/院级	形式
42	上海争伯旅游发展有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
43	宝原广告（上海）有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
44	扬州市健纬照明科技有限公司	吴昌政	校级	企业进校园
45	苏州苏大教育服务投资发展集团	吴昌政	校级	企业进校园
46	瀛元律师事务所	黄润秋	校级 城市治理与公共事务学院	实地走访
47	大宇宙商业服务（苏州）有限公司	潘文东	城市文化与传播学院	实地走访
48	雄华机械（苏州）有限公司	潘文东	城市文化与传播学院	实地走访
49	苏州瑞思教育咨询有限公司	孙少华	城市文化与传播学院	实地走访
50	苏州恒润进出口有限公司	孙少华	城市文化与传播学院	实地走访
51	上海锐艾科企业管理有限公司	孙少华	城市文化与传播学院	实地走访
52	通鼎互联信息股份有限公司	解燕、冒维东	城市治理与公共事务学院 光学与电子信息学院	实地走访
53	苏州兴财通用网络科技有限公司	解燕、胡荣、凌兴宏	城市治理与公共事务学院 计算科学与人工智能学院	实地走访
54	苏州固锔电子股份有限公司	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
55	悦虎电路（苏州）有限公司	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
56	苏州华电电气股份有限公司	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
57	苏州贝克微电子股份有限公司	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
58	晶端显示精密电子（苏州）有限公司	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
59	苏州中科集成电路设计中心	冒维东	光学与电子信息学院	企业进校园
60	苏州上声电子股份有限公司	钱敏	光学与电子信息学院	企业进校园
61	苏州市独墅湖中学	胡荣	计算科学与人工智能学院	实地走访
62	中傲智能科技（苏州）有限公司	胡荣、凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
63	新华三工业互联网有限公司	胡荣、凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
64	苏州知至科技有限公司	胡荣、凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访



序号	单位名称	带队校（院）领导	校级/院级	形式
65	苏州贝亚特精密自动化机械有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
66	苏州品嘉电子科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
67	苏州丹鹤自动化科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
68	苏州瑞立思科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
69	中科行智智能科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
70	中软国际教育科技集团	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
71	江苏天创科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
72	江苏聚集信息科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
73	苏州科达科技股份有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
74	江苏熠林企业管理有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
75	有数大数据产业发展（苏州）有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
76	苏州神州鹰网络科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
77	苏州核数聚信息科技有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	企业进校园
78	苏州思必驰科技股份有限公司	凌兴宏	计算科学与人工智能学院	实地走访
79	无锡苏南国际机场集团	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
80	浙江泰隆商业银行股份有限公司苏州吴中支行	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
81	苏州吴中经济开发区实验小学	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
82	苏州园科生态建设集团有限公司	丁良超	设计与艺术学院	企业进校园
83	苏州吴中电竞产业园	丁良超	设计与艺术学院	其他方式走访
84	苏州飞马良子影视有限公司	丁良超	设计与艺术学院	其他方式走访
85	苏州新启成传媒股份有限公司	丁良超	设计与艺术学院	其他方式走访
86	苏州舞之动画股份有限公司	丁良超	设计与艺术学院	其他方式走访
87	苏州腾麟影视有限公司	丁良超	设计与艺术学院	其他方式走访



序号	单位名称	带队校（院）领导	校级/院级	形式
88	苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
89	苏州柯利达装饰股份有限公司	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
90	苏州帧格映画传媒有限公司	丁良超	设计与艺术学院	视频会议
91	苏州市设计产业联合会	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
92	苏州华恒展览设计营造有限公司	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
93	苏州美术馆	丁良超	设计与艺术学院	实地走访
94	吴中经济开发区税务分局	尹维军	数字经济与管理学院	实地走访
95	东吴期货有限公司	尹维军	数字经济与管理学院	企业进校园
96	中国建设银行股份有限公司苏州分行	尹维军	数字经济与管理学院	实地走访
97	东吴证券苏州大道西营业部	尹维军	数字经济与管理学院	企业进校园
98	金拱门（中国）有限公司	尹维军	数字经济与管理学院	实地走访
99	波司登羽绒服装有限公司	尹维军	数字经济与管理学院	实地走访
100	苏州工业园区宏元医疗器械贸易有限公司	尹维军	数字经济与管理学院	企业进校园
101	苏州汇川技术有限公司	钱伟超	智能制造与智慧交通学院	实地走访
102	伊之密机器人自动化科技（苏州）有限公司	钱伟超	智能制造与智慧交通学院	实地走访
103	苏州思迪信息技术有限公司	张士强	智能制造与智慧交通学院	实地走访



附录 3:

2023 年度就业实践基地一览表（排名不分先后）

序号	单位名称	类别	备注
1	交通银行股份有限公司苏州分行	校级	
2	吴中区人力资源管理服务中心	校级	
3	苏州市吴江区人力资源和社会保障局	校级	
4	中国农业银行股份有限公司苏州分行	校级	
5	江苏腾瑞智联数字科技有限公司	校级	
6	国泰新点软件股份有限公司	校级	
7	苏州智绿科技股份有限公司	校级	
8	苏州观合文化传播有限公司	校级	
9	苏州工业园区纽奥美文化创意策划有限公司	校级	
10	苏州工业园区苏城广告有限公司	校级	
11	江苏新优程教育管理有限公司	校级	
12	苏州市磐石设计装饰有限公司	校级	
13	江苏法略律师事务所	校级	
14	上海争伯旅游发展有限公司	校级	
15	宝原广告（上海）有限公司	校级	
16	扬州市健纬照明科技有限公司	校级	
17	苏州苏大教育服务投资发展集团	校级	
18	姑苏区人力资源和社会保障局	校级	
19	苏州新闻出版集团有限公司	校级	
20	东吴服务产业集团（江苏）有限公司	校级	
21	中友服（北京）教育科技有限公司	院级	城市文化与传播学院
22	通鼎互联信息股份有限公司	院级	城市治理与公共事务学院
23	苏州思道尔新能源科技有限公司	院级	光学与电子信息学院



序号	单位名称	类别	备注
24	苏州泽安商业发展有限公司中海竹辉饭店分公司	院级	设计与艺术学院
25	苏州第五建筑集团有限公司	院级	数字经济与管理学院
26	苏州宏凡信息科技有限公司	院级	数字经济与管理学院
27	中科数源人工智能技术（苏州）有限公司	院级	数字经济与管理学院
28	江苏盛世华为系统科技有限公司	院级	数字经济与管理学院
29	波司登羽绒服装有限公司	院级	数字经济与管理学院
30	江苏中科智能系统有限公司	院级	数字经济与管理学院

第二篇 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

苏州城市学院（苏州大学文正学院）2023 届毕业生共 2995 人。其中，男生 1232 人，占毕业生总人数的 41.14%；女生 1763 人，占毕业生总人数的 58.86%，男女性别比为 41:59，女生比例偏高。省内生源为主，共 1727 人，占比为 57.66%；省外生源主要集中于四川、河南、广西等省（直辖市、自治区），具体分布如下表所示。

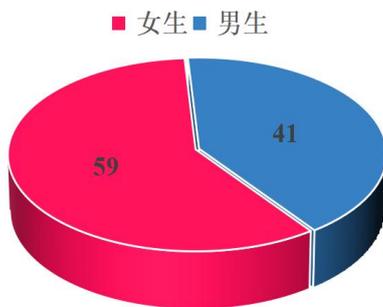


图 2-1 2023 届毕业生男女比例

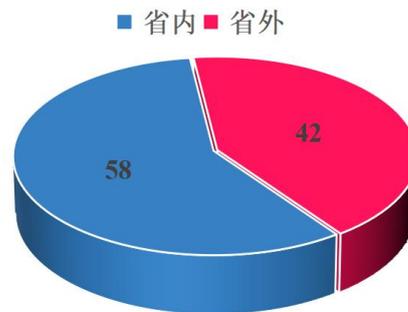


图 2-2 2023 届毕业生省内外生源比例

表 2-1 2023 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	所占比例（%）
男	1232	41.14
女	1763	58.86
总计	2995	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2023 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1726 (57.63%)
四川	200 (6.68%)
河南	135 (4.51%)
广西	126 (4.21%)
安徽	122 (4.07%)
贵州	122 (4.07%)
云南	100 (3.34%)
山西	85 (2.84%)
江西	76 (2.54%)
广东	71 (2.37%)
浙江	66 (2.20%)
甘肃	53 (1.77%)
福建	32 (1.07%)
上海	25 (0.83%)
重庆	20 (0.67%)
山东	18 (0.60%)
湖南	8 (0.27%)
湖北	3 (0.10%)
河北	2 (0.07%)
陕西	2 (0.07%)
内蒙古	1 (0.03%)
黑龙江	1 (0.03%)
青海	1 (0.03%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

民族分布：学校 2023 届毕业生分布在 18 个民族；其中以汉族为主，人数为 2881 人，占比为 96.19%；少数民族 114 人，占比为 3.81%。具体民族分布详见下表。



表 2-3 2023 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	人数
汉族	2881
壮族	34
回族	15
苗族	11
白族	8
布依族	7
满族	5
土家族	5
彝族	5
侗族	5
仡佬族	4
瑶族	3
畲族	3
傣族	3
蒙古族	2
纳西族	2
哈尼族	1
其他	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生专业及特殊群体分布

专业分布：学校 2023 届毕业生共分布在 7 个学院、40 个专业。其中，城市文化与传播学院、数字经济与管理学院、城市治理与公共事务学院的毕业生人数位居前三；会计学、汉语言文学和国际经济与贸易专业的毕业生人数位居前三。各学院及各专业具体人数分布详见下表。

表 2-4 各学院 2023 届毕业生人数分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
城市文化与传播学院	578	汉语言文学	157
		英语	139
		新闻学	77
		广告学	63
		日语	60
		汉语国际教育	59
		播音与主持艺术	23



学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
数字经济与管理学院	545	会计学	175
		国际经济与贸易	152
		金融学	102
		工商管理	64
		市场营销	52
城市治理与公共事务学院	467	法学	100
		应用心理学	77
		人力资源管理	69
		城市管理	56
		劳动与社会保障	55
		档案学	55
		信息资源管理	55
光学与电子信息学院	443	通信工程	54
		信息工程	53
		新能源材料与器件	53
		电子科学与技术	50
		能源与动力工程	49
		电子信息科学与技术	49
		微电子科学与工程	48
		光电信息科学与工程	44
		测控技术与仪器	43
智能制造与智慧交通学院	432	电气工程及其自动化	130
		机械电子工程	114
		车辆工程	49
		轨道交通信号与控制	49
		机械工程	47
		电气工程与智能控制	43
计算科学与人工智能学院	264	物联网工程	144
		计算机科学与技术	120
设计与艺术学院	127	环境设计	55
		视觉传达设计	25
		产品设计	24
		服装与服饰设计	23

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

特定人群：学校 2023 届毕业生中，困难生人数 430 人，占比 14.36%。

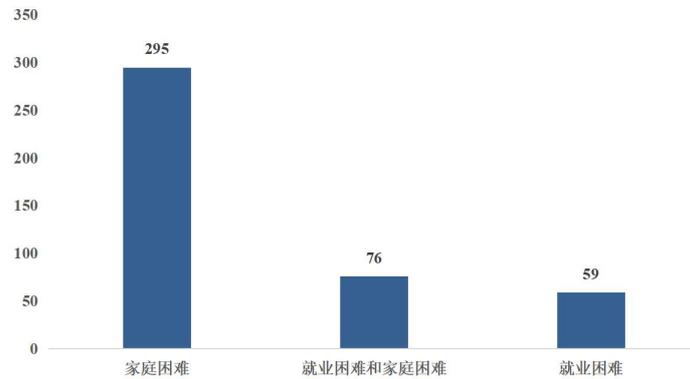


图 2-3 2023 届毕业生困难生人数（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生初次就业率为 81.34%，毕业生就业率保持较高水平，截至 2023 年 12 月 25 日，学校 2023 届毕业生的年终就业率为 94.42%。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 54.16%），升学及出国（境）占比为 11.35%，灵活就业占比为 28.21%。



图 2-4 2023 届毕业生初次及年终就业率 图 2-5 2023 届毕业生毕业去向（单位：%）

注：就业率=【就业+升学+出国（境）+自主创业+灵活就业】÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院就业率

初次就业率：截至 2023 年 8 月 31 日，各学院就业率均处于 76% 以上，其中初次就业率较高的学院是设计与艺术学院、光学与电子信息学院、智能制造与智慧交通学院（均在 90% 以上）。各专业就业率均超过 70%，其中初次就业率较高的专业是电子科学与技术、微电子科学与工程、测控技术与仪器、光电信息科学与工程、金融学（实验班）、视觉传达设计、环境设计（专转本）和环境设计（均达到 100%）。

表 2-5 各学院 2023 届毕业生初次就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
设计与艺术学院	96.85%	视觉传达设计	100.00%
		环境设计	100.00%
		环境设计（专转本）	100.00%
		产品设计	95.83%
		服装与服饰设计	86.96%
光学与电子信息学院	92.78%	电子科学与技术	100.00%
		微电子科学与工程	100.00%
		测控技术与仪器	100.00%
		光电信息科学与工程	100.00%
		通信工程	98.15%
		新能源材料与器件	96.23%
		能源与动力工程	87.76%
		信息工程	81.13%
		电子信息科学与技术	73.47%
智能制造与智慧交通学院	92.36%	电气工程与智能控制	97.67%
		机械电子工程（五年一贯制）	94.29%
		电气工程及其自动化	94.12%
		机械工程	93.62%
		轨道交通信号与控制	91.84%
		电气工程及其自动化（中外）	91.14%
		车辆工程	89.80%
		机械电子工程	86.36%



学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
计算科学与人工智能学院	82.95%	计算机科学与技术（专转本）	92.96%
		物联网工程	87.93%
		物联网工程（中外）	77.91%
		计算机科学与技术	71.43%
城市文化与传播学院	78.20%	汉语言文学（专转本）	96.05%
		英语（五年一贯制）	86.75%
		日语	83.33%
		新闻学（联培班）	81.82%
		英语	79.07%
		英语（联培班）	76.92%
		播音与主持艺术	73.91%
		汉语国际教育	72.88%
		汉语言文学	71.60%
		广告学	71.43%
		新闻学	62.12%
数字经济与管理学院	77.43%	金融学（实验班）	100.00%
		国际经济与贸易	86.44%
		工商管理	81.25%
		国际经济与贸易（五年一贯制）	80.65%
		会计学	77.27%
		金融学	76.83%
		会计学（专转本）	67.82%
城市治理与公共事务学院	76.02%	应用心理学	83.12%
		人力资源管理	79.71%
		法学	75.00%
		城市管理	75.00%
		信息资源管理	74.55%
		劳动与社会保障	72.73%
		档案学	69.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：截止 2023 年 12 月 25 日，各学院年终就业率均超过 92%，其中智能制造与智慧交通学院、设计与艺术学院、光学与电子信息学院、计算科学与人工智能学院、城市文化与传播学院年终就业率超过学校总体年终就业率。各专业毕业生年终就业率均超过 74%，其中车辆工程、视觉传达设计、电子科学与技术、英语（五年一贯制）、金融学（实验班）和人力资源管理等 21 个专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%。

表 2-6 各学院 2023 届毕业生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
智能制造与智慧交通学院	100.00%	车辆工程	100.00%
		电气工程与智能控制	100.00%
		轨道交通信号与控制	100.00%
		机械工程	100.00%
		机械电子工程	100.00%
		电气工程及其自动化	100.00%
		电气工程及其自动化（中外）	100.00%
		机械电子工程（五年一贯制）	100.00%
设计与艺术学院	99.21%	视觉传达设计	100.00%
		环境设计	100.00%
		产品设计	100.00%
		环境设计（专转本）	100.00%
		服装与服饰设计	95.65%
光学与电子信息学院	98.19%	电子科学与技术	100.00%
		通信工程	100.00%
		微电子科学与工程	100.00%
		测控技术与仪器	100.00%
		光电信息科学与工程	100.00%
		新能源材料与器件	98.11%
		电子信息科学与技术	97.96%
		能源与动力工程	95.92%
计算科学与人工智能学院	95.08%	信息工程	92.45%
		计算机科学与技术（专转本）	98.59%
		物联网工程（中外）	94.19%
		计算机科学与技术	93.88%
		物联网工程	93.10%



学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
城市文化与传播学院	94.81%	英语（五年一贯制）	100.00%
		新闻学（联培班）	100.00%
		日语	96.67%
		汉语言文学（专转本）	96.05%
		播音与主持艺术	95.65%
		新闻学	95.45%
		英语	95.35%
		汉语国际教育	94.92%
		广告学	92.06%
		汉语言文学	90.12%
		英语（联培班）	76.92%
数字经济与管理学院	93.21%	金融学（实验班）	100.00%
		工商管理	98.44%
		国际经济与贸易（五年一贯制）	96.77%
		国际经济与贸易	94.92%
		会计学	94.32%
		金融学	92.68%
		会计学（专转本）	87.36%
		市场营销	84.62%
城市治理与公共事务学院	92.51%	人力资源管理	100.00%
		劳动与社会保障	96.36%
		法学	94.00%
		应用心理学	93.51%
		城市管理	92.86%
		信息资源管理	92.73%
		档案学	74.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

毕业去向分布：就业为各学院毕业生主要去向选择，其中，设计与艺术学院就业占比相对较高，达到 70%以上；光学与电子信息学院升学比例最高（15.58%），其次是计算科学与人工智能学院（13.26%）。环境设计、国际经济与贸易（五年一贯制）、微电子科学与工程、电子科学与技术、视觉传达设计这五个专业的就业占比相对较高，均超过 80.00%；新闻学（联培班）专业升学比例最高（45.45%），其次是金融学（实验班）（40.00%），具体分布如下。

表 2-7 各学院 2023 届毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业
设计与艺术学院	73.23	1.57	18.90	5.51	0.79
智能制造与智慧交通学院	63.19	0.00	25.93	10.88	0.00
光学与电子信息学院	57.56	0.23	24.83	15.58	1.81
计算科学与人工智能学院	57.20	0.38	24.24	13.26	4.92
数字经济与管理学院	56.15	0.73	26.42	9.91	6.79
城市文化与传播学院	55.36	0.69	26.47	12.28	5.19
城市治理与公共事务学院	36.40	0.00	45.61	10.49	7.49

表 2-8 2023 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业
设计与艺术学院	环境设计	87.50	0.00	4.17	8.33	0.00
	视觉传达设计	80.00	0.00	12.00	8.00	0.00
	产品设计	75.00	4.17	20.83	0.00	0.00
	环境设计（专转本）	70.97	0.00	29.03	0.00	0.00
	服装与服饰设计	52.17	4.35	26.09	13.04	4.35
智能制造与智慧交通学院	轨道交通信号与控制	73.47	0.00	16.33	10.20	0.00
	车辆工程	69.39	0.00	18.37	12.24	0.00
	电气工程与智能控制	67.44	0.00	25.58	6.98	0.00
	电气工程及其自动化（中外）	63.29	0.00	15.19	21.52	0.00
	电气工程及其自动化	62.75	0.00	25.49	11.76	0.00
	机械工程	61.70	0.00	27.66	10.64	0.00
	机械电子工程（五年一贯制）	55.71	0.00	37.14	7.14	0.00
机械电子工程	54.55	0.00	45.45	0.00	0.00	
光学与电子信息学院	微电子科学与工程	83.33	0.00	4.17	12.50	0.00
	电子科学与技术	80.00	0.00	12.00	8.00	0.00
	电子信息科学与技术	71.43	0.00	8.16	18.37	2.04
	测控技术与仪器	60.47	0.00	25.58	13.95	0.00
	通信工程	53.70	0.00	27.78	18.52	0.00
	新能源材料与器件	49.06	0.00	30.19	18.87	1.89
	光电信息科学与工程	47.73	0.00	29.55	22.73	0.00
	信息工程	45.28	1.89	39.62	5.66	7.55
	能源与动力工程	28.57	0.00	44.90	22.45	4.08



学院名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业
计算科学与人工智能学院	计算机科学与技术（专转本）	70.42	0.00	21.13	7.04	1.41
	计算机科学与技术	63.27	0.00	20.41	10.20	6.12
	物联网工程（中外）	50.00	1.16	17.44	25.58	5.81
	物联网工程	46.55	0.00	41.38	5.17	6.90
数字经济与管理学院	国际经济与贸易（五年一贯制）	86.02	0.00	7.53	3.23	3.23
	工商管理	75.00	1.56	20.31	1.56	1.56
	金融学（实验班）	50.00	0.00	10.00	40.00	0.00
	会计学（专转本）	49.43	0.00	36.78	1.15	12.64
	国际经济与贸易	49.15	3.39	28.81	13.56	5.08
	会计学	46.59	0.00	31.82	15.91	5.68
	金融学	43.90	0.00	31.71	17.07	7.32
	市场营销	36.54	1.92	36.54	9.62	15.38
城市文化与传播学院	汉语言文学（专转本）	73.68	1.32	18.42	2.63	3.95
	英语（五年一贯制）	73.49	0.00	13.25	13.25	0.00
	广告学	61.90	1.59	23.81	4.76	7.94
	日语	55.00	1.67	30.00	10.00	3.33
	新闻学	50.00	0.00	30.30	15.15	4.55
	汉语国际教育	49.15	0.00	25.42	20.34	5.08
	英语	48.84	0.00	32.56	13.95	4.65
	新闻学（联培班）	45.45	0.00	9.09	45.45	0.00
	汉语言文学	38.27	0.00	44.44	7.41	9.88
	播音与主持艺术	34.78	0.00	34.78	26.09	4.35
	英语（联培班）	30.77	7.69	7.69	30.77	23.08
城市治理与公共事务学院	应用心理学	46.75	0.00	29.87	16.88	6.49
	人力资源管理	46.38	0.00	40.58	13.04	0.00
	城市管理	41.07	0.00	42.86	8.93	7.14
	档案学	38.18	0.00	30.91	5.45	25.45
	信息资源管理	38.18	0.00	43.64	10.91	7.27
	劳动与社会保障	30.91	0.00	60.00	5.45	3.64
	法学	20.00	0.00	64.00	10.00	6.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

截止 2023 年 12 月 25 日，女生年终就业率（93.99%）低于男生（95.05%）。困难毕业生的年终就业率为 94.42%，与学校年终就业率持平。可见，学校通过提供招聘会、求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了困难毕业生的顺利就业。

表 2-9 2023 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	95.05
女生	93.99
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	94.42

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

就业歧视情况：学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 34.20%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（63.59%）、工作经验（60.60%）、毕业院校（60.05%）等。

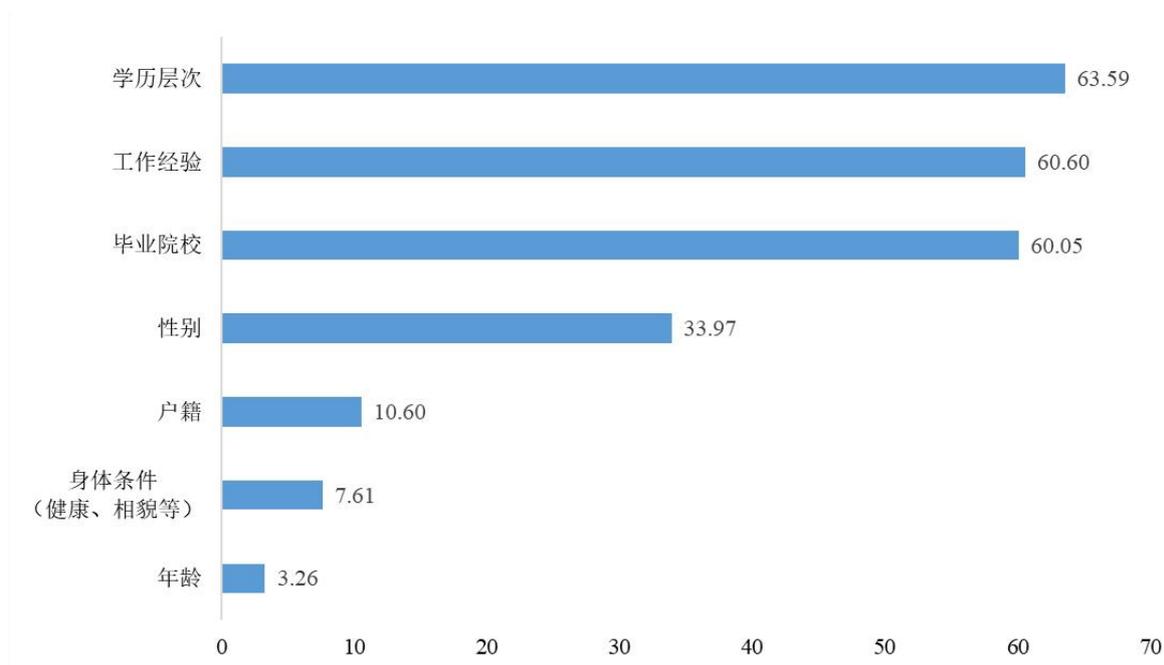


图 2-6 2023 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。



三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2023 届毕业生主要选择在江苏省内就业（71.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、四川省、广东省和浙江省。

表 2-10 2023 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	71.46
上海	4.70
四川	3.58
广东	3.22
浙江	2.29
贵州	2.21
广西	1.93
云南	1.73
河南	1.69
安徽	1.41
其他地区	5.79

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（69.07%）、无锡市（8.49%）和南京市（5.06%）。

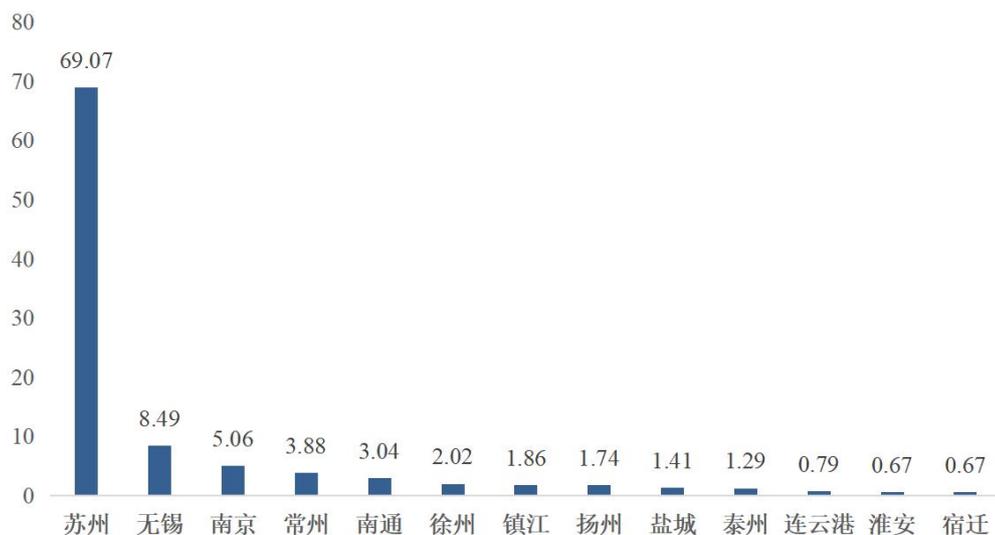


图 2-7 2023 届毕业生省内各地区分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业地区分布：江苏省内就业为各学院毕业生主要地区流向，毕业生本省就业比例为 71.46%。其中，本省就业比例较高的学院为设计与艺术学院（84.87%）、智能制造与智慧交通学院（82.08%）、计算科学与人工智能学院（79.17%）；本省就业比例较高的专业为英语（95.15%）、视觉传达设计（91.30%）和环境设计（90.57%）。

表 2-11 各学院 2023 届毕业生就业地区分布（单位：%）

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
城市文化与传播学院	71.28	28.72
数字经济与管理学院	74.01	25.99
城市治理与公共事务学院	54.83	45.17
光学与电子信息学院	73.22	26.78
智能制造与智慧交通学院	82.08	17.92
计算科学与人工智能学院	79.17	20.83
设计与艺术学院	84.87	15.13
本校平均	71.46	28.54

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-12 各学院 2023 届毕业生省内各地区分布（单位：%）

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
城市文化与传播学院	6.90	12.50	1.64	3.95	65.79	2.63	0.66	0.66	1.32	0.66	1.32	1.64	0.33
数字经济与管理学院	3.48	9.06	1.05	5.92	66.55	5.23	1.39	0.35	1.05	1.74	2.09	2.09	0.00
城市治理与公共事务学院	1.09	3.21	1.07	1.60	85.56	1.60	0.53	0.00	1.07	2.14	1.60	0.53	0.00
光学与电子信息学院	1.98	5.88	0.78	1.18	81.57	0.78	0.78	0.78	1.57	1.96	2.35	0.39	0.00
智能制造与智慧交通学院	2.34	3.02	0.67	2.68	88.26	1.01	0.34	0.34	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00
计算科学与人工智能学院	5.99	4.67	4.00	0.67	74.67	3.33	0.00	0.00	2.00	2.67	0.00	1.33	0.67
设计与艺术学院	6.07	12.12	4.04	14.14	41.41	1.01	1.01	2.02	2.02	3.03	6.06	1.01	6.06

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。



表 2-13 2023 届各专业毕业生就业地区分布（单位：%）

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
城市文化与传播学院	英语	95.15	4.85
	汉语言文学	76.00	24.00
	播音与主持艺术	69.23	30.77
	新闻学	63.64	36.36
	日语	63.27	36.73
	汉语国际教育	57.50	42.50
	广告学	46.51	53.49
城市治理与公共事务学院	信息资源管理	75.00	25.00
	应用心理学	67.31	32.69
	法学	65.15	34.85
	人力资源管理	56.86	43.14
	档案学	51.43	48.57
	劳动与社会保障	45.00	55.00
	城市管理	43.59	56.41
光学与电子信息学院	电子信息科学与技术	87.10	12.90
	微电子科学与工程	85.71	14.29
	电子科学与技术	84.78	15.22
	新能源材料与器件	73.81	26.19
	信息工程	73.17	26.83
	测控技术与仪器	71.43	28.57
	通信工程	66.67	33.33
	能源与动力工程	65.62	34.38
	光电信息科学与工程	58.82	41.18
计算科学与人工智能学院	物联网工程	79.38	20.62
	计算机科学与技术	77.89	22.11
设计与艺术学院	视觉传达设计	91.30	8.70
	环境设计	90.57	9.43
	产品设计	83.33	16.67
	服装与服饰设计	66.67	33.33

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
数字经济与管理学院	国际经济与贸易	82.05	17.95
	工商管理	75.86	24.14
	会计学	71.90	28.10
	金融学	69.23	30.77
	市场营销	50.00	50.00
智能制造与智慧交通学院	机械电子工程	86.87	13.13
	车辆工程	84.21	15.79
	电气工程及其自动化	84.00	16.00
	电气工程与智能控制	82.50	17.50
	轨道交通信号与控制	82.05	17.95
	机械工程	79.49	20.51
本校平均		71.46	28.54

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业生省内就业流向前五位的城市分布详见下表。

表 2-14 2023 届各专业毕业生省内就业量前五位的地区（单位：%）

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
城市文化与传播学院	播音与主持艺术	苏州（66.67%），南京（11.11%），南通（11.11%），盐城（11.11%）
	广告学	苏州（65.00%），南京（15.00%），镇江（10.00%），无锡（5.00%），泰州（5.00%）
	汉语国际教育	苏州（86.96%），南京（8.69%），无锡（4.35%）
	汉语言文学	苏州（74.74%），徐州（5.26%），无锡（4.21%），常州（3.16%），南京（3.15%）
	日语	苏州（70.97%），无锡（12.90%），盐城（6.45%），南京（6.45%），常州（3.23%）
	新闻学	苏州（75.00%），南京（7.15%），连云港（7.14%），泰州（3.57%），无锡（3.57%）
	英语	苏州（47.96%），无锡（27.55%），常州（8.17%），南京（8.16%），南通（4.08%）



学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
城市治理与公共事务学院	城市管理	苏州（94.12%），扬州（5.88%）
	档案学	苏州（83.33%），常州（5.56%），无锡（5.56%），镇江（5.55%）
	法学	苏州（90.70%），无锡（2.33%），盐城（2.33%），扬州（2.32%），徐州（2.32%）
	劳动与社会保障	苏州（88.89%），常州（5.56%），镇江（5.55%）
	人力资源管理	苏州（79.31%），南通（3.45%），泰州（3.45%），无锡（3.45%），徐州（3.44%）
	信息资源管理	苏州（88.89%），连云港（3.71%），无锡（3.70%），盐城（3.70%）
	应用心理学	苏州（77.14%），无锡（5.72%），南通（5.71%），镇江（2.86%），常州（2.86%）
光学与电子信息学院	测控技术与仪器	苏州（76.00%），无锡（12.00%），盐城（8.00%），淮安（4.00%）
	电子科学与技术	苏州（92.11%），扬州（5.26%），镇江（2.63%）
	电子信息科学与技术	苏州（74.07%），镇江（18.52%），无锡（3.71%），南京（3.70%）
	光电信息科学与工程	苏州（90.00%），扬州（5.00%），无锡（5.00%）
	能源与动力工程	苏州（65.00%），南京（10.00%），无锡（10.00%），泰州（5.00%），扬州（5.00%）
	通信工程	苏州（85.71%），南通（3.58%），无锡（3.57%），连云港（3.57%），徐州（3.57%）
	微电子科学与工程	苏州（83.33%），无锡（13.89%），连云港（2.78%）
	新能源材料与器件	苏州（90.32%），盐城（3.23%），扬州（3.23%），南京（3.22%）
	信息工程	苏州（70.00%），常州（10.00%），无锡（6.67%），南通（3.34%），徐州（3.33%）
计算科学与人工智能学院	计算机科学与技术	苏州（72.97%），南京（8.11%），无锡（4.06%），扬州（4.06%），南通（2.70%）
	物联网工程	苏州（76.32%），徐州（6.58%），无锡（5.26%），南京（3.95%），南通（3.94%）

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
设计与艺术学院	产品设计	苏州（47.37%），常州（21.05%），徐州（10.53%），宿迁（5.27%），泰州（5.26%）
	服装与服饰设计	苏州（50.00%），无锡（16.67%），宿迁（8.34%），盐城（8.33%），常州（8.33%）
	环境设计	苏州（36.17%），镇江（10.64%），无锡（10.63%），常州（8.51%），南京（8.51%）
	视觉传达设计	苏州（42.86%），常州（23.81%），无锡（19.04%），盐城（4.76%），宿迁（4.76%）
数字经济与管理学院	工商管理	苏州（68.18%），南通（9.09%），泰州（4.55%），连云港（4.54%），扬州（4.54%）
	国际经济与贸易	苏州（57.29%），无锡（17.71%），常州（12.50%），南京（6.25%），盐城（2.09%）
	会计学	苏州（69.77%），南通（5.81%），泰州（4.65%），镇江（3.49%），常州（3.48%）
	金融学	苏州（73.33%），无锡（8.89%），南通（6.67%），镇江（4.45%），扬州（2.22%）
	市场营销	苏州（81.25%），南通（6.25%），盐城（6.25%），南京（6.25%）
智能制造与智慧交通学院	车辆工程	苏州（93.75%），南京（3.13%），常州（3.12%）
	电气工程及其自动化	苏州（77.38%），常州（5.95%），南京（4.77%），无锡（2.38%），镇江（2.38%）
	电气工程与智能控制	苏州（96.97%），连云港（3.03%）
	轨道交通信号与控制	苏州（93.75%），无锡（3.13%），常州（3.12%）
	机械电子工程	苏州（88.37%），无锡（6.98%），南京（2.33%），徐州（1.16%），南通（1.16%）
	机械工程	苏州（96.77%），常州（3.23%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2023 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业（23.21%）、租赁和商务服务业（15.87%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.59%）三大领域。

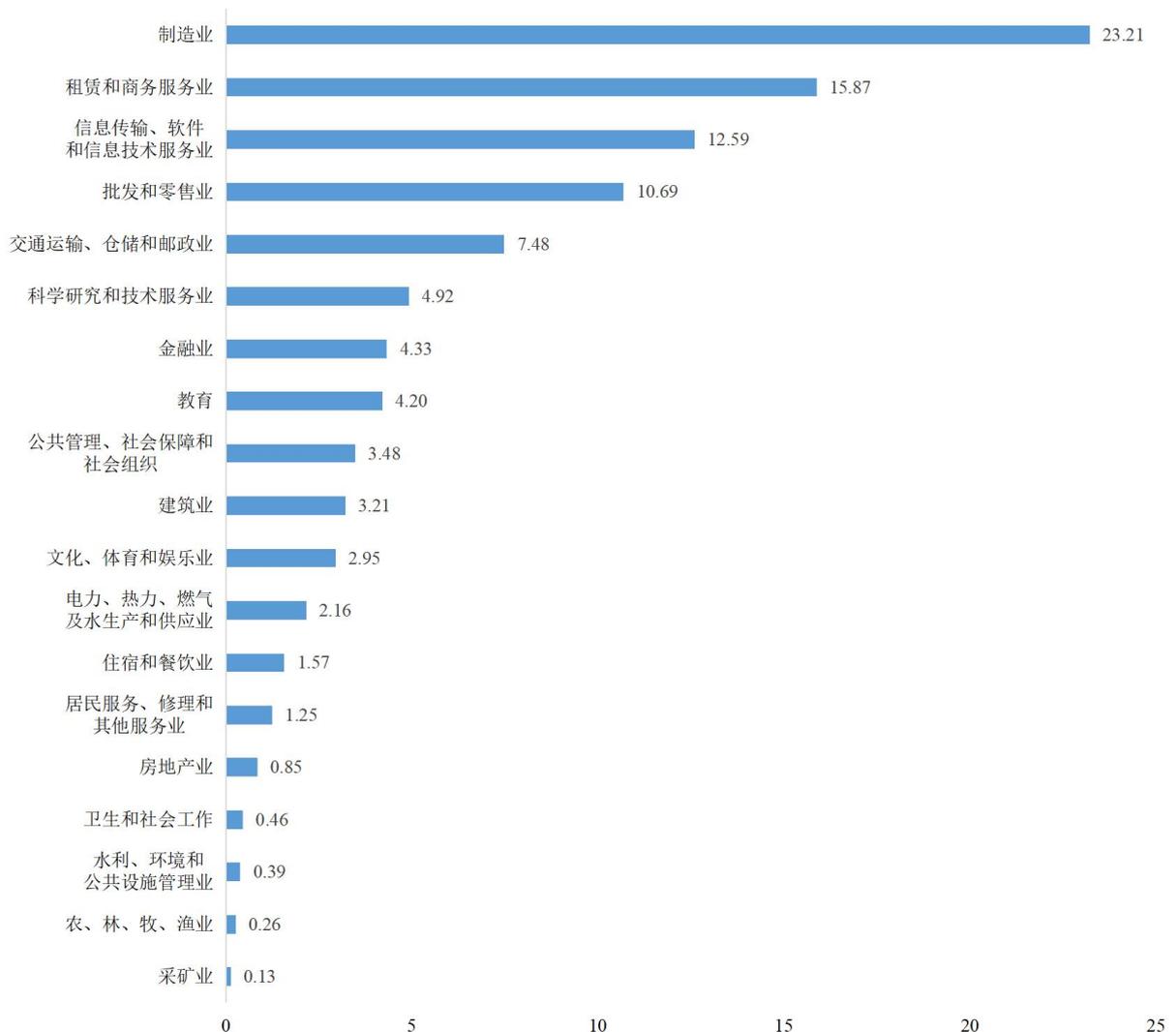


图 2-8 2023 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业行业分布：各学院毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如：光学与电子信息学院毕业生首选的就业行业为制造业（42.59%）；智能制造与智慧交通学院就业行业主要集中在制造业（40.28%），交通运输、仓储和邮政业（31.28%）；计算科学与人工智能学院就业行业第一位为信息传输、软件和信息技术服务业（30.16%）；数字经济与管理学院中金融学专业主要集中在金融业（33.33%）。

表 2-15 各学院 2023 届毕业生就业量前五的行业分布（单位：%）

学院名称	就业量前五的行业
城市文化与传播学院	租赁和商务服务业（17.82%），制造业（16.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.19%），教育（11.88%），批发和零售业（9.57%）
城市治理与公共事务学院	租赁和商务服务业（20.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.19%），批发和零售业（14.55%），制造业（10.13%），公共管理、社会保障和社会组织（8.23%）
光学与电子信息学院	制造业（42.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.96%），租赁和商务服务业（11.12%），科学研究和技术服务业（9.26%），批发和零售业（8.15%）
计算科学与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业（30.16%），租赁和商务服务业（12.70%），制造业（12.69%），科学研究和技术服务业（7.94%），金融业（7.14%）
设计与艺术学院	租赁和商务服务业（25.00%），批发和零售业（19.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.58%），制造业（10.57%），建筑业（8.65%）
数字经济与管理学院	租赁和商务服务业（20.82%），批发和零售业（16.73%），制造业（16.72%），金融业（13.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.14%）
智能制造与智慧交通学院	制造业（40.28%），交通运输、仓储和邮政业（31.28%），租赁和商务服务业（7.10%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.69%），科学研究和技术服务业（4.74%）

表 2-16 2023 届各专业毕业生就业量前五的行业分布（单位：%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
城市文化与传播学院	播音与主持艺术	信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），租赁和商务服务业（25.00%），制造业（12.50%），文化、体育和娱乐业（12.50%），采矿业（12.50%）
	广告学	信息传输、软件和信息技术服务业（28.57%），文化、体育和娱乐业（21.43%），租赁和商务服务业（14.29%），批发和零售业（10.72%），公共管理、社会保障和社会组织（7.14%）
	汉语国际教育	租赁和商务服务业（26.67%），教育（23.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.34%），批发和零售业（10.00%），制造业（10.00%）
	汉语言文学	租赁和商务服务业（22.34%），制造业（13.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.64%），教育（9.58%），批发和零售业（8.51%）
	日语	制造业（31.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（21.88%），批发和零售业（12.50%），教育（9.37%），建筑业（9.37%）
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业（33.33%），租赁和商务服务业（23.33%），文化、体育和娱乐业（10.00%），制造业（6.67%），教育（6.67%）
	英语	制造业（25.93%），教育（17.28%），租赁和商务服务业（14.82%），批发和零售业（13.58%），科学研究和技术服务业（8.64%）



学院名称	专业名称	就业量前五的行业
城市治理与公共事务学院	城市管理	租赁和商务服务业（26.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.39%），制造业（13.05%），批发和零售业（13.04%），金融业（4.35%）
	档案学	租赁和商务服务业（26.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（23.08%），公共管理、社会保障和社会组织（11.54%），制造业（11.54%），批发和零售业（11.53%）
	法学	公共管理、社会保障和社会组织（36.84%），租赁和商务服务业（21.05%），建筑业（10.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.53%），批发和零售业（5.27%）
	劳动与社会保障	批发和零售业（26.67%），租赁和商务服务业（26.67%），居民服务、修理和其他服务业（6.67%），建筑业（6.66%），科学研究和技术服务业（6.66%）
	人力资源管理	制造业（20.69%），批发和零售业（13.80%），租赁和商务服务业（13.79%），教育（10.35%），居民服务、修理和其他服务业（10.34%）
	信息资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业（35.29%），批发和零售业（29.41%），金融业（11.77%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.89%），科学研究和技术服务业（5.88%）
	应用心理学	教育（24.14%），租赁和商务服务业（24.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.69%），卫生和社会工作（13.80%），批发和零售业（10.34%）
光学与电子信息学院	测控技术与仪器	制造业（55.17%），租赁和商务服务业（20.69%），科学研究和技术服务业（13.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.90%），批发和零售业（3.45%）
	电子科学与技术	制造业（25.00%），租赁和商务服务业（22.50%），批发和零售业（17.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），交通运输、仓储和邮政业（7.50%）
	电子信息科学与技术	制造业（38.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.81%），科学研究和技术服务业（19.35%），交通运输、仓储和邮政业（3.23%），建筑业（3.22%）
	光电信息科学与工程	制造业（42.86%），科学研究和技术服务业（14.29%），交通运输、仓储和邮政业（14.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.28%），租赁和商务服务业（9.52%）
	能源与动力工程	制造业（42.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.53%），交通运输、仓储和邮政业（9.52%），租赁和商务服务业（4.76%），文化、体育和娱乐业（4.76%）
	通信工程	制造业（44.44%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.52%），建筑业（7.41%），租赁和商务服务业（7.41%），教育（3.71%）
	微电子科学与工程	制造业（62.50%），批发和零售业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），租赁和商务服务业（5.00%），科学研究和技术服务业（5.00%）
	新能源材料与器件	制造业（51.72%），科学研究和技术服务业（17.24%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.35%），文化、体育和娱乐业（6.90%），公共管理、社会保障和社会组织（3.45%）
	信息工程	租赁和商务服务业（21.88%），制造业（21.87%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.75%），批发和零售业（12.50%），金融业（6.25%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
计算科学与人工智能学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%），制造业（14.29%），交通运输、仓储和邮政业（11.42%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.57%），租赁和商务服务业（8.57%）
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（30.36%），租赁和商务服务业（17.86%），科学研究和技术服务业（16.07%），制造业（10.71%），批发和零售业（8.92%）
设计与艺术学院	产品设计	租赁和商务服务业（31.82%），批发和零售业（9.10%），房地产业（9.09%），制造业（9.09%），文化、体育和娱乐业（9.09%）
	服装与服饰设计	租赁和商务服务业（37.50%），批发和零售业（31.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），制造业（6.25%）
	环境设计	批发和零售业（18.37%），租赁和商务服务业（18.37%），建筑业（16.32%），制造业（10.20%），文化、体育和娱乐业（8.16%）
	视觉传达设计	批发和零售业（23.53%），租赁和商务服务业（23.53%），制造业（17.65%），教育（11.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.76%）
数字经济与管理学院	工商管理	批发和零售业（24.44%），制造业（20.00%），租赁和商务服务业（17.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.34%），建筑业（4.44%）
	国际经济与贸易	批发和零售业（24.75%），制造业（23.76%），租赁和商务服务业（14.86%），金融业（7.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.95%）
	会计学	租赁和商务服务业（30.00%），金融业（15.00%），制造业（12.50%），公共管理、社会保障和社会组织（11.25%），批发和零售业（8.75%）
	金融学	金融业（33.33%），租赁和商务服务业（20.84%），制造业（10.42%），教育（6.25%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
	市场营销	租赁和商务服务业（21.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.79%），批发和零售业（15.78%），金融业（10.53%），文化、体育和娱乐业（10.53%）
智能制造与智慧交通学院	车辆工程	交通运输、仓储和邮政业（66.67%），制造业（25.93%），科学研究和技术服务业（3.70%），批发和零售业（3.70%）
	电气工程及其自动化	制造业（42.11%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（17.54%），交通运输、仓储和邮政业（15.78%），租赁和商务服务业（7.02%），科学研究和技术服务业（5.26%）
	电气工程与智能控制	制造业（39.13%），交通运输、仓储和邮政业（30.43%），批发和零售业（8.70%），租赁和商务服务业（8.69%），科学研究和技术服务业（4.35%）
	轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业（73.53%），制造业（11.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.83%），租赁和商务服务业（2.94%），批发和零售业（2.94%）



学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	机械电子工程	制造业（53.19%），租赁和商务服务业（14.89%），交通运输、仓储和邮政业（12.77%），科学研究和技术服务业（8.52%），批发和零售业（8.51%）
	机械工程	制造业（69.57%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.35%），科学研究和技术服务业（4.35%），交通运输、仓储和邮政业（4.34%），批发和零售业（4.34%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 78.94%；其次为国有企业（11.30%）和三资企业（3.59%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 29.56%），其次是 1001 人及以上（27.8%）。

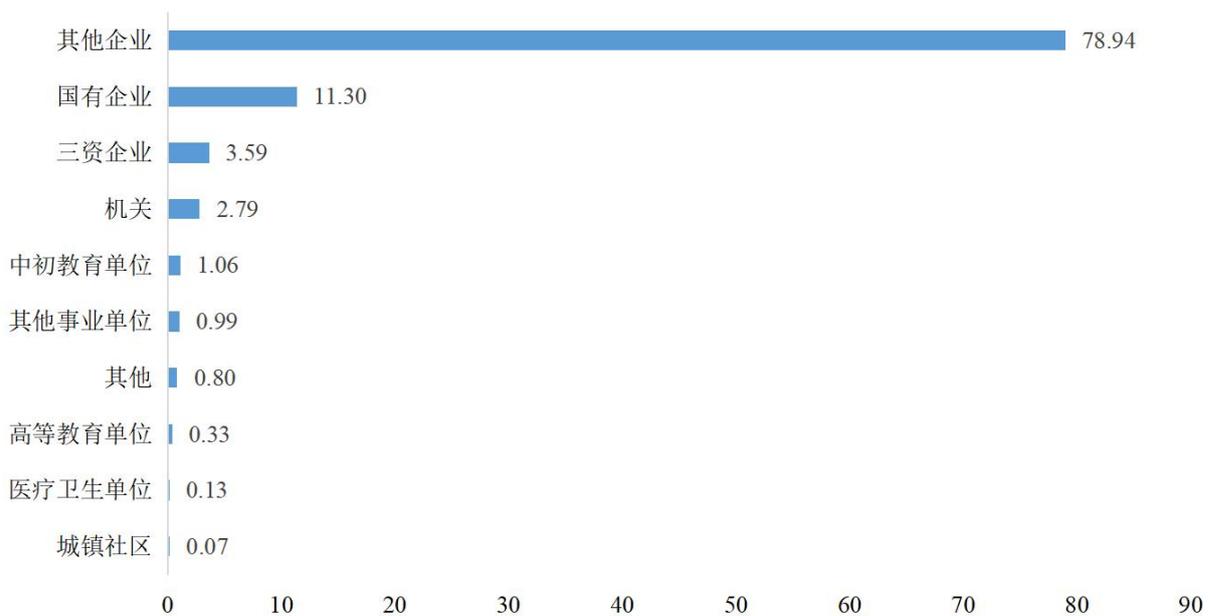


图 2-9 2023 届毕业生不同性质就业单位分布（单位：%）

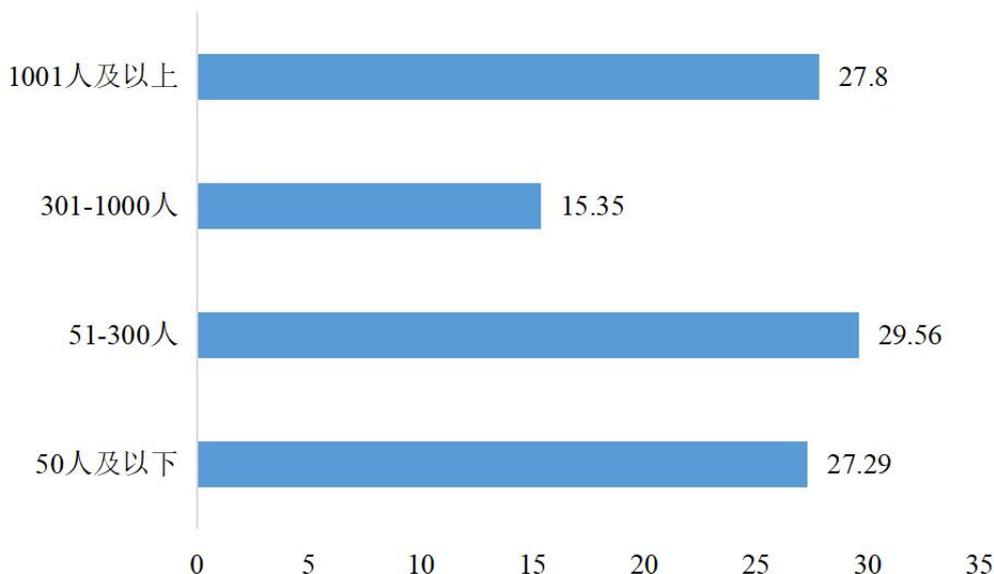


图 2-10 2023 届毕业生就业单位规模分布 (单位: %)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业单位分布: 其他企业为各学院 2023 届毕业生主要流向单位类型, 其中设计与艺术学院在其他企业就业占比最高 (95.10%)。产品设计、服装与服饰设计专业在其他企业就业比例最高, 占比均为 100%。智能制造与智慧交通学院中轨道交通信号与控制及车辆工程专业国有企业就业占比最高, 分别为 70.59%、66.67%。

表 2-17 各学院 2023 届毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

学院名称	就业量前五的用人单位
城市文化与传播学院	其他企业 (87.29%), 中初教育单位 (4.01%), 机关 (3.02%), 国有企业 (2.01%), 其他 (1.67%)
城市治理与公共事务学院	其他企业 (80.38%), 机关 (5.70%), 国有企业 (3.80%), 其他事业单位 (3.17%), 其他 (3.16%)
光学与电子信息学院	其他企业 (86.30%), 三资企业 (7.04%), 国有企业 (5.92%), 机关 (0.37%), 其他事业单位 (0.37%)
计算科学与人工智能学院	其他企业 (69.60%), 国有企业 (17.60%), 三资企业 (5.60%), 机关 (4.00%), 高等教育单位 (2.40%)
设计与艺术学院	其他企业 (95.10%), 国有企业 (1.96%), 高等教育单位 (0.98%), 三资企业 (0.98%), 机关 (0.98%)
数字经济与管理学院	其他企业 (78.55%), 国有企业 (12.11%), 机关 (3.80%), 三资企业 (3.11%), 其他事业单位 (2.08%)
智能制造与智慧交通学院	其他企业 (54.03%), 国有企业 (37.91%), 三资企业 (6.16%), 机关 (0.95%), 其他 (0.95%)



表 2-18 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
城市文化与传播学院	播音与主持艺术	其他企业（87.50%），国有企业（12.50%）
	广告学	其他企业（88.89%），机关（7.41%），国有企业（3.70%）
	汉语国际教育	其他企业（83.33%），中初教育单位（10.00%），其他（6.67%）
	汉语言文学	其他企业（77.42%），中初教育单位（8.60%），机关（6.45%），国有企业（4.30%），三资企业（1.07%）
	日语	其他企业（90.32%），三资企业（9.68%）
	新闻学	其他企业（93.33%），其他（3.34%），机关（3.33%）
	英语	其他企业（96.25%），其他（1.25%），城镇社区（1.25%），中初教育单位（1.25%）
城市治理与公共事务学院	城市管理	其他企业（82.61%），国有企业（4.35%），其他（4.35%），机关（4.35%），其他事业单位（4.34%）
	档案学	其他企业（88.46%），其他事业单位（7.69%），机关（3.85%）
	法学	其他企业（52.63%），机关（26.32%），国有企业（10.53%），其他事业单位（5.26%），其他（5.26%）
	劳动与社会保障	其他企业（93.33%），其他（6.67%）
	人力资源管理	其他企业（75.86%），国有企业（6.90%），机关（6.90%），其他（6.89%），其他事业单位（3.45%）
	信息资源管理	其他企业（94.12%），国有企业（5.88%）
	应用心理学	其他企业（79.31%），中初教育单位（13.79%），医疗卫生单位（6.90%）
光学与电子信息学院	测控技术与仪器	其他企业（93.10%），三资企业（6.90%）
	电子科学与技术	其他企业（80.00%），国有企业（12.50%），三资企业（7.50%）
	电子信息科学与技术	其他企业（87.10%），三资企业（6.45%），国有企业（6.45%）
	光电信息科学与工程	其他企业（85.71%），国有企业（9.53%），三资企业（4.76%）
	能源与动力工程	其他企业（76.19%），三资企业（9.53%），国有企业（9.52%），机关（4.76%）
	通信工程	其他企业（88.89%），国有企业（7.41%），三资企业（3.70%）
	微电子科学与工程	其他企业（92.50%），三资企业（7.50%）
	新能源材料与器件	其他企业（89.66%），三资企业（6.89%），其他事业单位（3.45%）
	信息工程	其他企业（81.25%），三资企业（9.38%），国有企业（9.37%）
计算科学与人工智能学院	计算机科学与技术	其他企业（62.86%），国有企业（21.43%），三资企业（8.57%），高等教育单位（4.28%），机关（2.86%）
	物联网工程	其他企业（78.18%），国有企业（12.73%），机关（5.45%），三资企业（1.82%），其他事业单位（1.82%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
设计与艺术学院	产品设计	其他企业（100.00%）
	服装与服饰设计	其他企业（100.00%）
	环境设计	其他企业（93.88%），国有企业（4.08%），高等教育单位（2.04%）
	视觉传达设计	其他企业（88.24%），三资企业（5.88%），机关（5.88%）
数字经济与管理学院	工商管理	其他企业（81.82%），国有企业（11.36%），三资企业（4.55%），机关（2.27%）
	国际经济与贸易	其他企业（89.90%），国有企业（6.06%），三资企业（2.02%），机关（2.02%）
	会计学	其他企业（72.50%），国有企业（12.50%），机关（6.25%），其他事业单位（5.00%），三资企业（3.75%）
	金融学	其他企业（66.67%），国有企业（25.00%），机关（4.17%），其他事业单位（4.16%）
	市场营销	其他企业（66.67%），三资企业（11.11%），国有企业（11.11%），高等教育单位（5.56%），机关（5.55%）
智能制造与智慧交通学院	车辆工程	国有企业（66.67%），其他企业（25.92%），三资企业（7.41%）
	电气工程及其自动化	其他企业（49.12%），国有企业（40.35%），三资企业（3.51%），机关（3.51%），其他（3.51%）
	电气工程与智能控制	其他企业（65.22%），国有企业（34.78%）
	轨道交通信号与控制	国有企业（70.59%），其他企业（29.41%）
	机械电子工程	其他企业（76.60%），国有企业（12.76%），三资企业（10.64%）
	机械工程	其他企业（78.26%），三资企业（17.39%），国有企业（4.35%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业单位规模分布：各学院毕业生就业单位规模存在差异：设计与艺术学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（47.22%），城市文化与传播学院在 51-300 人规模的单位就业比例最高（35.50%），计算科学与人工智能学院在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（20.00%），智能制造与智慧交通学院在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（48.02%）。环境设计专业毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（57.15%）；金融学专业毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（47.73%）；电子科学与技术专业在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（33.33%）；轨道交通信号与控制专业毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（69.23%）。



表 2-19 各学院 2023 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
城市文化与传播学院	38.47	35.50	10.65	15.38
城市治理与公共事务学院	32.64	33.68	17.89	15.79
光学与电子信息学院	22.91	22.92	17.36	36.81
计算科学与人工智能学院	11.25	35.00	20.00	33.75
设计与艺术学院	47.22	27.78	9.72	15.28
数字经济与管理学院	29.33	33.17	15.38	22.12
智能制造与智慧交通学院	13.00	21.47	17.51	48.02

表 2-20 2023 届各专业毕业生就业单位规模分布（单位：%）

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
城市文化与传播学院	汉语国际教育	50.00	35.00	5.00	10.00
	汉语言文学	36.54	38.46	5.77	19.23
	新闻学	36.36	18.18	31.82	13.64
	英语	45.83	35.42	8.33	10.42
城市治理与公共事务学院	应用心理学	36.00	28.00	8.00	28.00
光学与电子信息学院	电子科学与技术	14.82	14.81	33.33	37.04
	电子信息科学与技术	26.67	20.00	20.00	33.33
	通信工程	31.82	22.73	9.09	36.36
	微电子科学与工程	19.04	19.05	23.81	38.10
计算科学与人工智能学院	计算机科学与技术	10.00	30.00	20.00	40.00
	物联网工程	12.50	40.00	20.00	27.50
设计与艺术学院	环境设计	57.15	20.00	5.71	17.14
数字经济与管理学院	工商管理	16.66	26.67	30.00	26.67
	国际经济与贸易	42.86	28.57	12.70	15.87
	会计学	26.66	31.67	16.67	25.00
	金融学	20.45	47.73	6.82	25.00

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
智能制造与 智慧交通学院	车辆工程	5.55	16.67	16.67	61.11
	电气工程及其自动化	15.55	20.00	17.78	46.67
	电气工程与智能控制	4.55	45.45	13.64	36.36
	轨道交通信号与控制	7.70	15.38	7.69	69.23
	机械电子工程	15.55	20.00	26.67	37.78
	机械工程	23.80	14.29	14.29	47.62

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 22.10%；其次为工程技术人员（19.19%）和办事人员和有关人员（9.23%）。

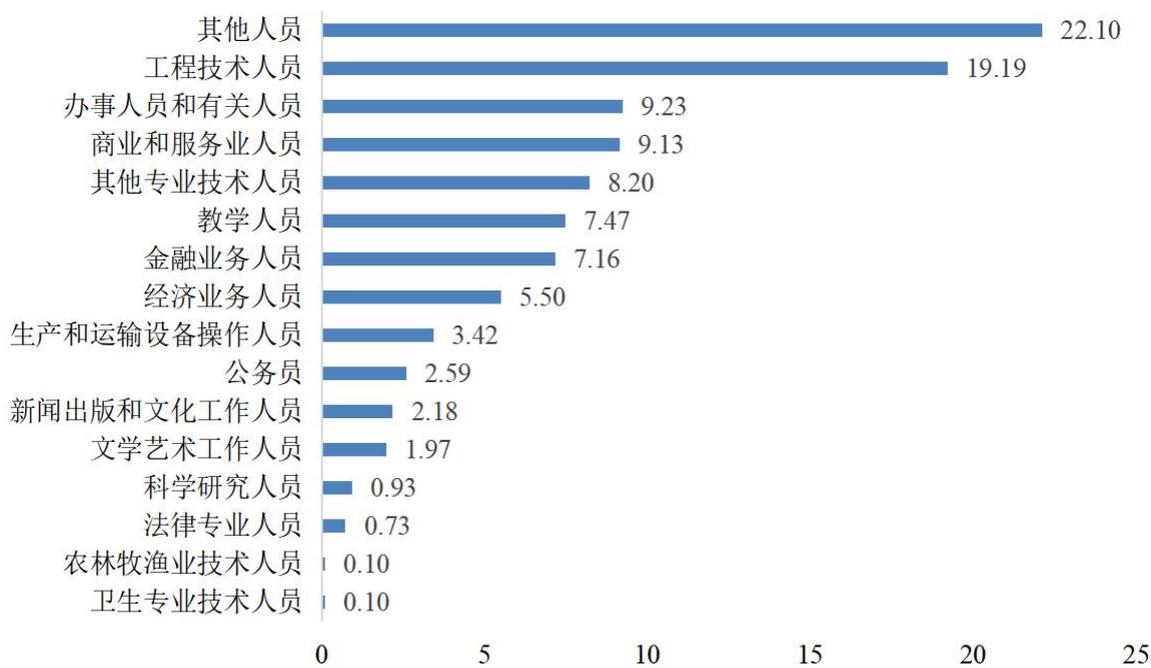


图 2-11 2023 届毕业生从事的职位分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业职业分布：智能制造与智慧交通学院、计算科学与人工智能学院毕业生从事工程技术人员相对较多，分别为 44.63%、43.75%。数字经济与管理学院从事金融业务人员以及经济业务人员相对较多，分别为 22.60%、20.19%。英语、汉语国



际教育、汉语言文学、应用心理学专业毕业生从事教学人员相对较多；法学专业毕业生主要从事法律专业人员（53.85%）。

表 2-21 各学院 2023 届毕业生从事的职业分布（单位：%）

学院名称	从事的主要职位
城市文化与传播学院	其他人员（30.18%），教学人员（20.71%），商业和服务业人员（13.01%），办事人员和有关人员（10.65%），新闻出版和文化工作人员（8.88%）
城市治理与公共事务学院	办事人员和有关人员（21.05%），其他人员（21.05%），教学人员（17.90%），商业和服务业人员（10.53%），法律专业人员（7.37%）
光学与电子信息学院	工程技术人员（44.44%），其他专业技术人员（17.36%），其他人员（16.66%），商业和服务业人员（5.56%），办事人员和有关人员（4.86%）
计算科学与人工智能学院	工程技术人员（43.75%），其他人员（20.00%），其他专业技术人员（7.50%），办事人员和有关人员（7.50%），金融业务人员（5.00%）
设计与艺术学院	其他人员（44.44%），文学艺术工作人员（13.89%），办事人员和有关人员（12.50%），其他专业技术人员（8.34%），商业和服务业人员（6.95%）
数字经济与管理学院	金融业务人员（22.60%），经济业务人员（20.19%），其他人员（19.71%），商业和服务业人员（13.94%），办事人员和有关人员（10.57%）
智能制造与智慧交通学院	工程技术人员（44.63%），生产和运输设备操作人员（14.69%），其他专业技术人员（11.87%），其他人员（11.87%），商业和服务业人员（5.65%）

表 2-22 2023 届各专业毕业生从事的职业分布（单位：%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
城市文化与传播学院	广告学	其他人员（33.33%），商业和服务业人员（25.00%），新闻出版和文化工作人员（25.00%），其他专业技术人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%）
	汉语国际教育	其他人员（30.00%），教学人员（25.00%），经济业务人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%），文学艺术工作人员（10.00%）
	汉语言文学	教学人员（28.85%），其他人员（26.92%），商业和服务业人员（15.39%），办事人员和有关人员（9.62%），新闻出版和文化工作人员（7.69%）
	日语	其他人员（45.45%），办事人员和有关人员（27.27%），商业和服务业人员（18.19%），教学人员（9.09%）
	新闻学	其他人员（27.27%），新闻出版和文化工作人员（27.27%），商业和服务业人员（13.64%），文学艺术工作人员（13.63%），办事人员和有关人员（4.55%）
	英语	其他人员（31.25%），教学人员（29.17%），办事人员和有关人员（12.50%），其他专业技术人员（10.42%），商业和服务业人员（10.41%）
城市治理与公共事务学院	城市管理	办事人员和有关人员（30.77%），其他人员（23.08%），教学人员（15.39%），新闻出版和文化工作人员（7.69%），文学艺术工作人员（7.69%）



学院名称	专业名称	从事的主要职位
	档案学	办事人员和有关人员 (46.15%)，其他人员 (30.77%)，新闻出版和文化工作人员 (7.70%)，其他专业技术人员 (7.69%)，金融业务人员 (7.69%)
	法学	法律专业人员 (53.85%)，公务员 (23.08%)，办事人员和有关人员 (7.69%)，其他人员 (7.69%)，教学人员 (7.69%)
	信息资源管理	其他人员 (40.00%)，商业和服务业人员 (20.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)，文学艺术工作人员 (10.00%)，其他专业技术人员 (10.00%)
	应用心理学	教学人员 (40.00%)，其他人员 (24.00%)，办事人员和有关人员 (12.00%)，商业和服务业人员 (12.00%)，新闻出版和文化工作人员 (4.00%)
	城市管理	办事人员和有关人员 (30.77%)，其他人员 (23.08%)，教学人员 (15.39%)，新闻出版和文化工作人员 (7.69%)，文学艺术工作人员 (7.69%)
光学与 电子信息学院	测控技术与仪器	其他人员 (30.77%)，其他专业技术人员 (30.77%)，工程技术人员 (23.08%)，商业和服务业人员 (15.38%)
	电子科学与技术	工程技术人员 (44.44%)，其他人员 (14.82%)，其他专业技术人员 (14.81%)，生产和运输设备操作人员 (11.12%)，办事人员和有关人员 (7.41%)
	电子信息科学与技术	工程技术人员 (40.00%)，其他人员 (20.00%)，科学研究人员 (13.33%)，生产和运输设备操作人员 (6.67%)，教学人员 (6.66%)
	光电信息科学与工程	工程技术人员 (46.15%)，其他专业技术人员 (30.77%)，其他人员 (15.39%)，科学研究人员 (7.69%)
	通信工程	工程技术人员 (59.09%)，其他人员 (13.64%)，其他专业技术人员 (13.63%)，教学人员 (9.09%)，办事人员和有关人员 (4.55%)
	微电子科学与工程	工程技术人员 (52.38%)，其他专业技术人员 (19.05%)，办事人员和有关人员 (9.53%)，其他人员 (9.52%)，商业和服务业人员 (9.52%)
	新能源材料与器件	科学研究人员 (27.28%)，工程技术人员 (27.27%)，其他专业技术人员 (27.27%)，办事人员和有关人员 (9.09%)，其他人员 (9.09%)
	信息工程	工程技术人员 (46.15%)，其他人员 (15.38%)，办事人员和有关人员 (7.70%)，金融业务人员 (7.70%)，商业和服务业人员 (7.69%)
计算科学与 人工智能学院	计算机科学与技术	工程技术人员 (35.00%)，其他人员 (25.00%)，其他专业技术人员 (10.00%)，金融业务人员 (7.50%)，教学人员 (7.50%)
	物联网工程	工程技术人员 (52.50%)，其他人员 (15.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)，商业和服务业人员 (7.50%)，其他专业技术人员 (5.00%)
设计与艺术学院	产品设计	其他人员 (42.86%)，文学艺术工作人员 (35.71%)，办事人员和有关人员 (14.29%)，商业和服务业人员 (7.14%)



学院名称	专业名称	从事的主要职位
	服装与服饰设计	其他人员（40.00%），其他专业技术人员（20.00%），文学艺术工作人员（10.00%），教学人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%）
	环境设计	其他人员（48.57%），办事人员和有关人员（17.14%），其他专业技术人员（8.58%），金融业务人员（5.72%），文学艺术工作人员（5.71%）
	视觉传达设计	其他人员（38.46%），文学艺术工作人员（15.39%），教学人员（15.38%），公务员（7.70%），其他专业技术人员（7.69%）
数字经济与管理学院	工商管理	商业和服务业人员（26.67%），办事人员和有关人员（26.67%），金融业务人员（13.33%），其他人员（13.33%），其他专业技术人员（10.00%）
	国际经济与贸易	其他人员（23.81%），商业和服务业人员（20.63%），经济业务人员（19.05%），办事人员和有关人员（15.88%），金融业务人员（9.52%）
	会计学	经济业务人员（41.67%），其他人员（23.33%），金融业务人员（15.00%），公务员（10.00%），商业和服务业人员（3.34%）
	金融学	金融业务人员（63.64%），其他人员（11.36%），办事人员和有关人员（6.81%），经济业务人员（4.55%），教学人员（4.54%）
	市场营销	商业和服务业人员（45.45%），其他人员（27.27%），经济业务人员（9.10%），公务员（9.09%），教学人员（9.09%）
智能制造与智慧交通学院	车辆工程	工程技术人员（50.00%），生产和运输设备操作人员（27.78%），其他专业技术人员（16.66%），商业和服务业人员（5.56%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（51.11%），其他专业技术人员（13.33%），其他人员（6.67%），生产和运输设备操作人员（6.67%），经济业务人员（4.45%）
	电气工程与智能控制	工程技术人员（31.82%），生产和运输设备操作人员（22.73%），办事人员和有关人员（13.63%），其他专业技术人员（13.63%），其他人员（9.09%）
	轨道交通信号与控制	生产和运输设备操作人员（34.62%），其他人员（23.08%），商业和服务业人员（15.38%），工程技术人员（11.53%），其他专业技术人员（7.69%）
	机械电子工程	工程技术人员（57.78%），其他人员（15.56%），其他专业技术人员（11.11%），生产和运输设备操作人员（8.88%），商业和服务业人员（4.44%）
	机械工程	工程技术人员（52.38%），教学人员（14.29%），其他人员（14.29%），办事人员和有关人员（9.52%），其他专业技术人员（9.52%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2023 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。其中苏州市轨道交通集团有限公司运营二分公司以及一分公司就业人数较多，分别为 57 人、17 人。

表 2-23 2023 届毕业生主要就业单位分布（单位：人）

单位名称	人数
苏州市轨道交通集团有限公司运营二分公司	57
苏州市轨道交通集团有限公司运营一分公司	17
苏州德信芯片科技有限公司	14
苏州维信电子有限公司	8
阿特斯阳光电力集团股份有限公司	8
中国建设银行股份有限公司苏州分行	7
常熟阿特斯阳光电力科技有限公司	6
江苏常熟农村商业银行股份有限公司	6
苏州江南嘉捷电梯有限公司	5
南京银行股份有限公司苏州分行	5
上海聚力企业服务有限公司	5

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023 届毕业生就业于国家基层项目占比为 0.53%。

表 2-24 2023 届毕业生专项就业^[1]分布（单位：%）

项目名称	占本校生的人数百分比
国家基层项目	0.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

重点区域就业情况：学校 2023 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示，其中在长三角和长江经济带就业的学生比例较 2022 届毕业生分别上浮 0.7 个百分点和 0.36 个百分点。

[1]此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。



表 2-25 2023 届毕业生在重点区域^[2]就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校生的人数百分比
长三角	79.82
长江经济带	89.62
一带一路	15.46
西部地区	10.25

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2023 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 18.49%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业次之，占比分别为 12.46%和 6.73%；节能环保产业占比最少，为 0.30%。

表 2-26 2023 届毕业生在重点产业^[3]就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件 （含物联网和云计算、智能电网）	18.49
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.46
新材料	6.73
新能源汽车	5.43
新能源	4.12
生物技术和新医药	1.01
节能环保	0.30

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

[2] 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

[3] 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

四、继续深造

（一）国内升学

针对学校 2023 届国内升学毕业生进一步统计分析其重点流向院校、升学原因、升学专业一致性分布及升学择校原因，具体内容如下所示。

重点流向院校：2023 届毕业生考取国内研究生 197 人，升学院校主要流向江苏省（82 人）、上海市（33 人）等省份，主要流向苏州大学（16 人）、上海理工大学（14 人）、南京邮电大学（9 人）等院校，具体省份、院校分布如下表所示。

表 2-27 2023 届毕业生主要升学院校流向（单位：人）

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
江苏省	苏州大学	16	82
	南京邮电大学	9	
	江苏科技大学	8	
	南京信息工程大学	6	
	扬州大学	5	
	苏州科技大学	5	
	江苏师范大学	4	
	中国矿业大学	4	
	南京理工大学	3	
	南京审计大学	3	
	南京工程学院	3	
	盐城工学院	2	
	河海大学	2	
	江苏理工学院	2	
	淮阴工学院	2	
	南京航空航天大学	2	
	常州大学	1	
	南京大学	1	
	江南大学	1	
	江苏大学	1	
南通大学	1		
南京师范大学	1		
上海市	上海理工大学	14	33
	上海大学	4	
	上海电力大学	3	
	华东理工大学	3	
	上海电机学院	2	



省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
	上海工程技术大学	2	
	上海师范大学	1	
	上海应用技术大学	1	
	上海海事大学	1	
	上海政法学院	1	
	上海国家会计学院	1	
北京市	北京外国语大学	1	10
	北京工商大学	1	
	中国电影艺术研究中心	1	
	北京林业大学	1	
	北京第二外国语学院	1	
	北京理工大学	1	
	北京石油化工学院	1	
	北京体育大学	1	
	北京大学	1	
	中华女子学院	1	
浙江省	浙江工业大学	4	22
	宁波大学	3	
	中国计量大学	3	
	浙江师范大学	3	
	浙江理工大学	2	
	浙江工商大学	2	
	杭州电子科技大学	2	
	湖州师范学院	1	
	浙江财经大学	1	
	杭州师范大学	1	
云南省	云南师范大学	2	6
	大理大学	1	
	昆明理工大学	1	
	云南民族大学	1	
	云南大学	1	
广东省	华南师范大学	2	5
	深圳大学	1	
	广东技术师范大学	1	
	仲恺农业工程学院	1	



省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
福建省	福建师范大学	3	5
	华侨大学工学院	1	
	福建工程学院	1	
江西省	江西师范大学	2	4
	江西理工大学	1	
	江西中医药大学	1	
安徽省	安徽财经大学	1	3
	安徽工业大学	1	
	安徽大学	1	
广西省	广西师范大学	1	3
	南宁师范大学	1	
	桂林电子科技大学	1	
河南省	郑州轻工业大学	1	3
	河南大学	1	
	郑州大学	1	
四川省	西华大学	1	3
	成都理工大学	1	
	西南科技大学	1	
重庆市	西南政法大学	2	3
	重庆邮电大学	1	
海南省	海南大学	1	2
	海南师范大学	1	
湖北省	三峡大学	1	2
	武汉工程大学	1	
山东省	青岛理工大学	1	2
	山东工商学院	1	
山西省	山西财经大学	1	2
	太原理工大学	1	
天津市	天津师范大学	1	2
	天津职业技术师范大学	1	
陕西省	西安科技大学	1	1



省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
甘肃省	西北师范大学	1	1
黑龙江省	黑龙江科技大学	1	1
辽宁省	沈阳工业大学	1	1
新疆维吾尔自治区	新疆大学	1	1

升学原因：本校 2023 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(55.86%)，其次是专业深造（21.91%）。

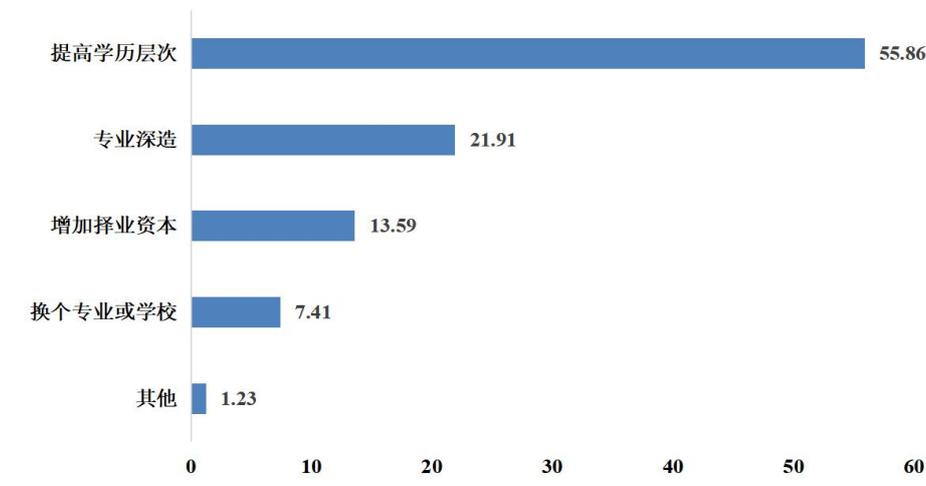


图 2-12 2023 届毕业生升学的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2023 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 43.83%，升学专业与原专业相关的为 30.24%。

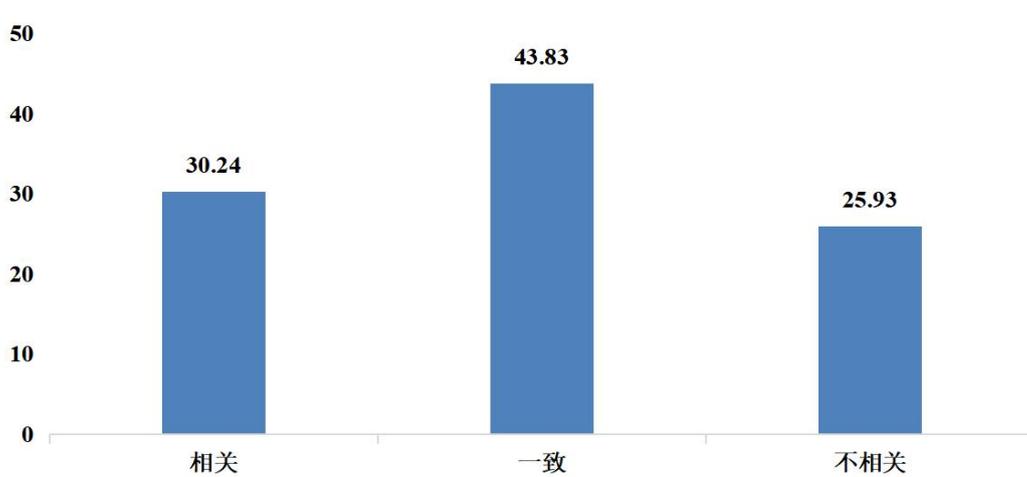


图 2-13 2023 届毕业生升学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

选择专业的原因：2023 届毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（55.95%），其次是更有利于就业（20.24%），考取希望更大（10.71%）。

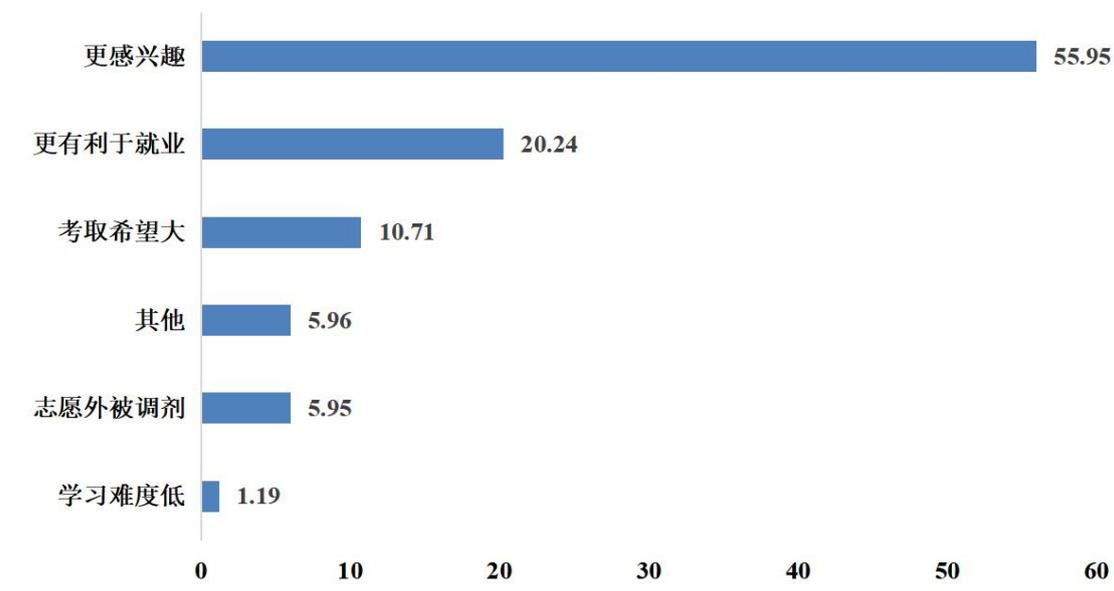


图 2-14 2023 届毕业生升学选择专业的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学择校原因：本校 2023 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（66.05%），其次是就业前景好（49.69%）。

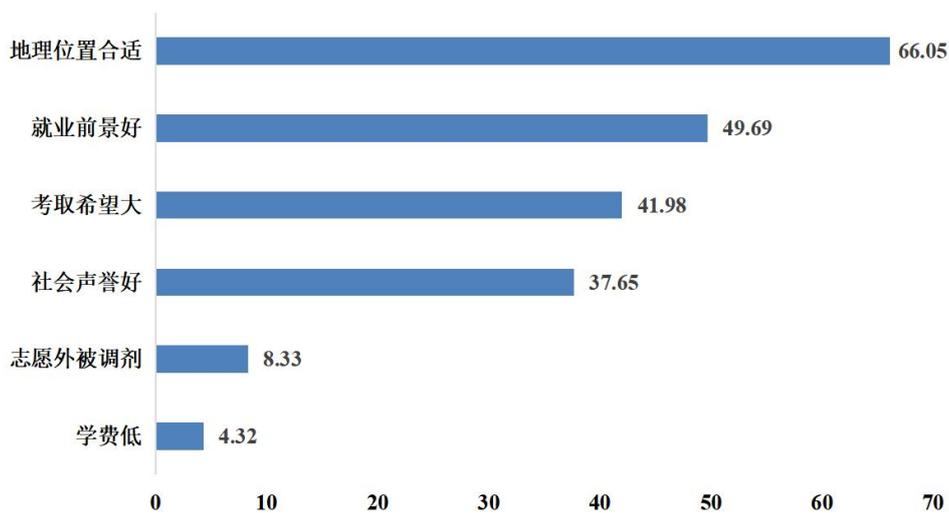


图 2-15 2023 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

针对学校 2023 届出国（境）毕业生进一步统计分析毕业生出国目的、留学国家（地区）分布、留学院校、留学原因、留学信息来源分布、经济来源、留学专业一致性及毕业后打算，具体内容如下所示。

出国目的：2023 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（100%）。

留学国家（地区）分布：2023 届毕业生申请国（境）留学 141 人，留学的地区主要是澳大利亚 37.30%，其次是英国 36.51%，具体详见下图。

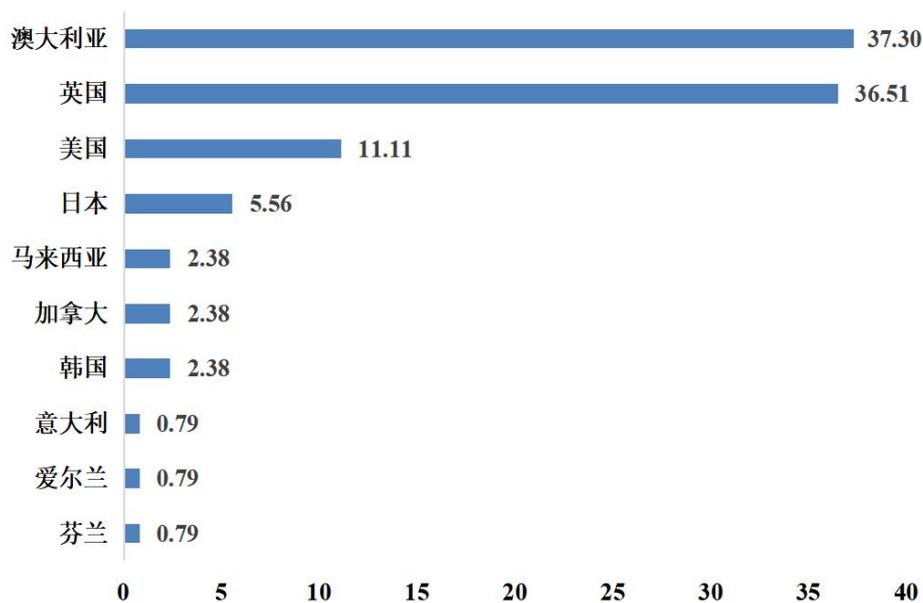


图 2-16 2023 届毕业生留学的地区（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学院校：毕业生出国（境）留学院校主要为悉尼大学（25 人）、新南威尔士大学（9 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 2-28 2023 届毕业生出国（境）留学院校流向（单位：人）

国家（境）	留学院校	人数	合计人数
澳大利亚	悉尼大学	25	47
	新南威尔士大学	9	
	莫纳什大学	4	
	昆士兰大学	2	
	悉尼科技大学	2	
	阿德莱德大学	1	
	墨尔本大学	1	



国家（境）	留学院校	人数	合计人数
	蒙纳士大学	1	
	澳大利亚国立大学	1	
	科廷大学新加坡校区	1	
英国	纽卡斯尔大学	7	46
	西交利物浦大学	6	
	诺丁汉大学	5	
	伯明翰大学	4	
	宁波诺丁汉大学	4	
	兰卡斯特大学	3	
	埃克塞特大学	3	
	伦敦大学学院	2	
	格拉斯哥大学	2	
	曼彻斯特大学	2	
	爱丁堡大学	2	
	伦敦国王大学	1	
	谢菲尔德大学	1	
	威斯敏斯特大学	1	
	利兹大学	1	
	伦敦艺术大学	1	
	阿伯丁大学	1	
	美国	美国东北大学	
哥伦比亚大学		2	
爱达荷大学		2	
圣路易斯华盛顿大学		1	
凯斯西储大学		1	
约翰斯霍普金斯大学		1	
美国纽约大学		1	
匹兹堡大学		1	
宾夕法尼亚大学		1	
莱斯大学		1	
波士顿大学帕迪全球研究院		1	
密歇根安娜堡大学		1	
日本	早稻田大学	2	7
	三峰日本語学校	1	
	京进语言学院	1	
	国书日本語学校	1	
	东京早稻田外国语学校新大久保校	1	
	TCC 日本語学校	1	



国家（境）	留学院校	人数	合计人数
韩国	岭南大学	1	3
	庆熙大学	1	
	梨花女子大学	1	
加拿大	温莎大学	2	3
	约克大学	1	
马来西亚	马来西亚理工大学	2	3
	马来亚大学	1	
芬兰	图尔库大学	1	1
爱尔兰	都柏林圣三一大学	1	1
意大利	罗马第一大学	1	1
中华人民共和国 澳门特别行政区	澳门城市大学	6	9
	澳门科技大学	2	
	澳门理工大学	1	
中华人民共和国 香港特别行政区	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	2	5
	香港恒生大学	1	
	香港教育大学	1	
	香港中文大学	1	

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：2023 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境 69.51%，其次是提高就业竞争力 50.00%，具体分布详见下图。

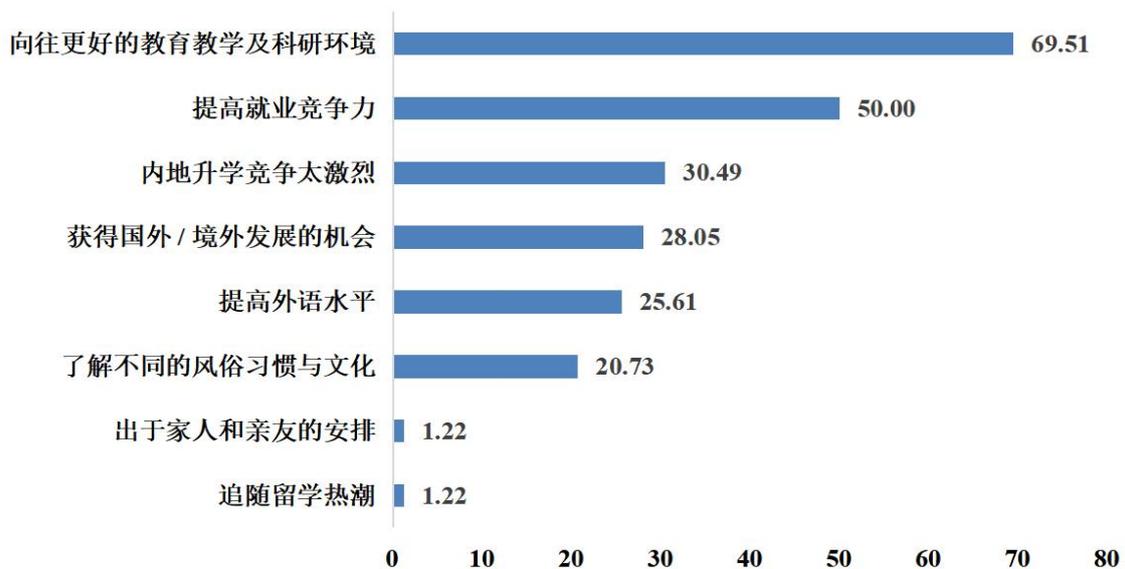


图 2-17 2023 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学经济来源：2023 届毕业生留学的经济来源均由父母亲友资助。

留学信息来源：2023 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构 71.95%，其次是国外/境外大学的网站 45.12%，具体分布详见下图。

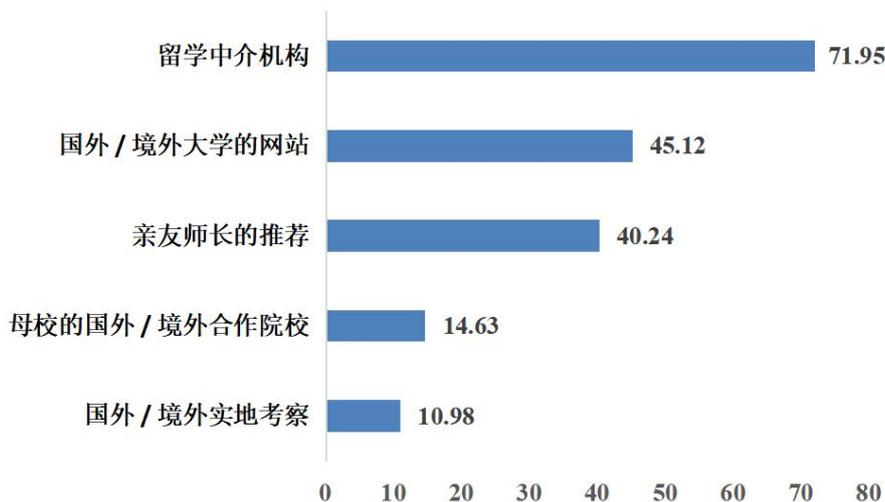


图 2-18 2023 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学专业一致性：2023 届毕业生中有 34.15% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 45.12% 的毕业生留学专业与原专业相关，具体分布详见下图。

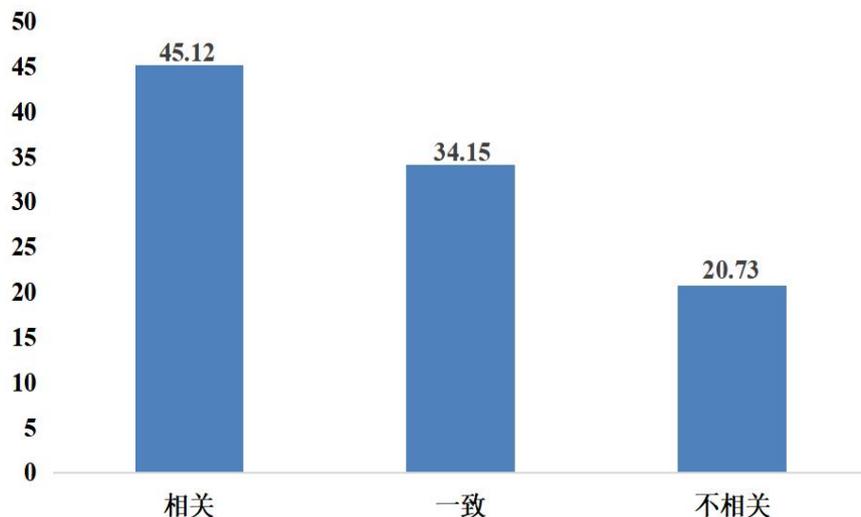


图 2-19 2023 届毕业生留学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业后打算：2023 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（34.67%），具体分布详见下图。

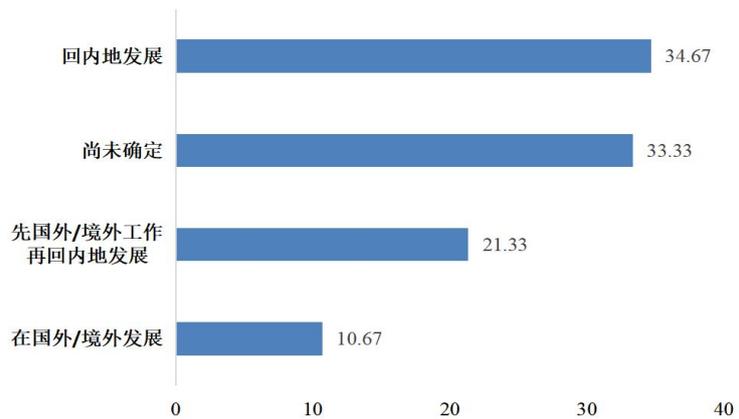


图 2-20 2023 届毕业生留学毕业后的打算（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创业基本情况：2023 届毕业生平均创业企业规模为 3 人，团队创业占比为 45.71%，已办理了企业登记的比例为 38.71%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例^[4]为 35.48%，购买各项社保的比例^[5]中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 41.94%），其次是住房公积金（35.48%）。创业毕业生中，有 41.94% 的人平均每周工作时长为 35 小时以下，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（29.03%），具体内容如下所示。

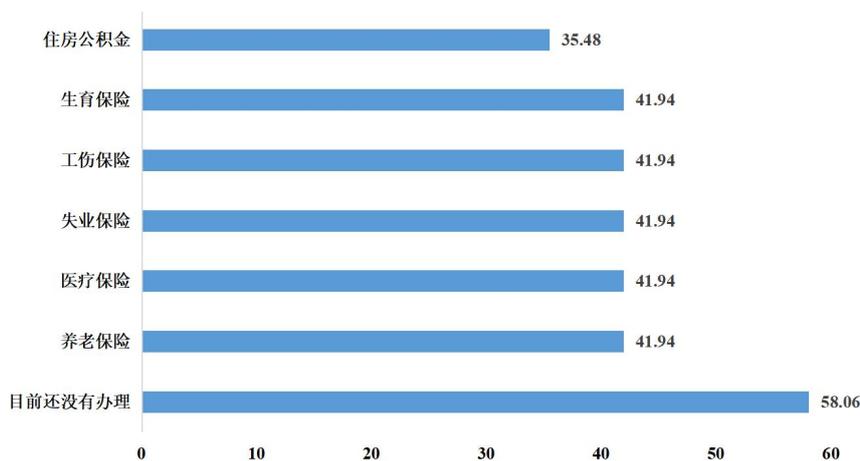


图 2-21 2023 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

^[4] 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

^[5] 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

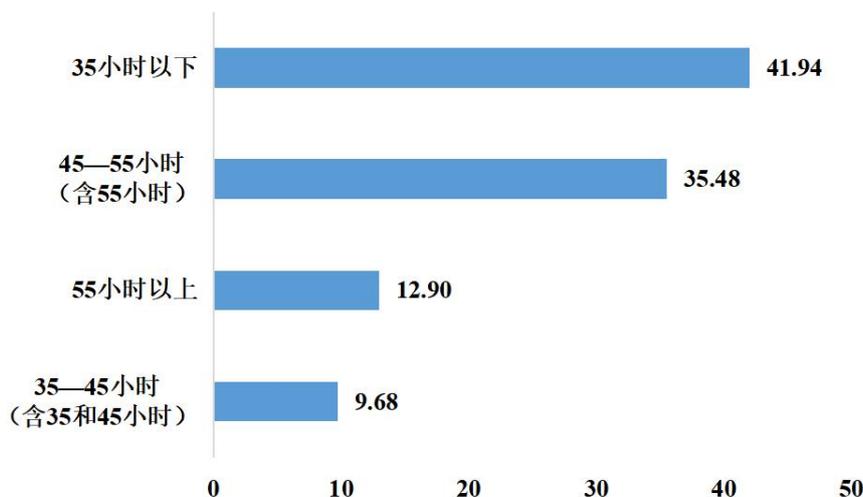


图 2-22 2023 届创业毕业生周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2023 届普通高校毕业生就业调查”。

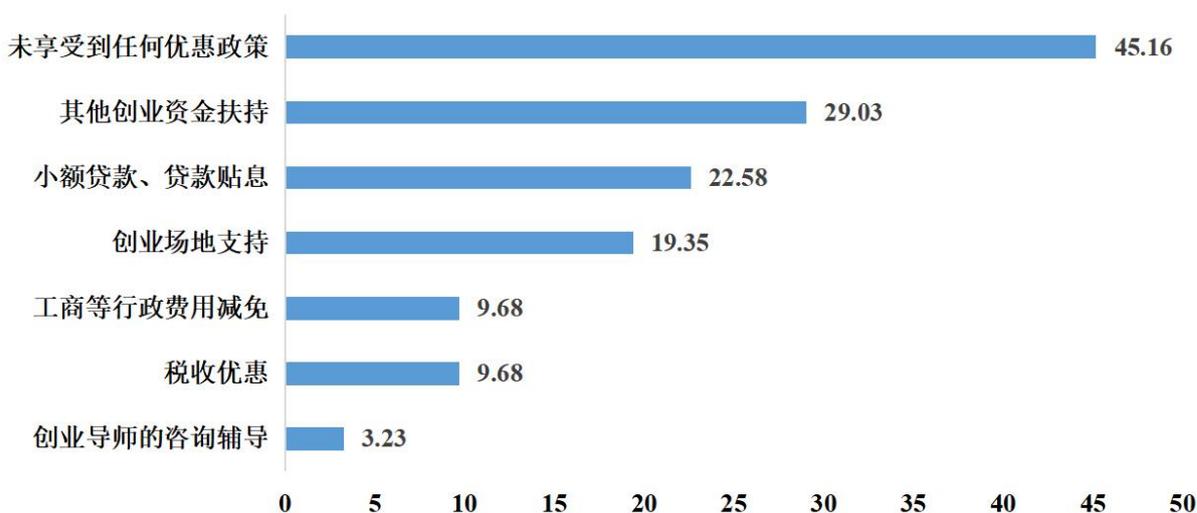


图 2-23 2023 届创业毕业生享受的优惠政策 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2023 届普通高校毕业生就业调查”。

创业与专业相关度: 2023 届毕业生创业与专业相关度为 37.14%。

创业类型及专业相关性: 2023 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 (48.57%), 其次是通过创业锻炼自己 (40.00%); 创业的主要类型是现代服务类 (34.29%)、科技研发类 (25.71%)、现代服务类 (25.71%), 其次生产制造类 (均为 14.29%)。

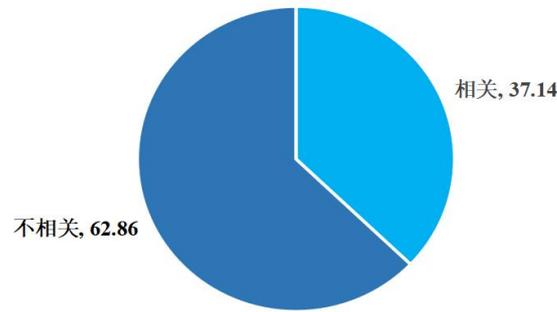


图 2-24 2023 届毕业生创业与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2023 届普通高校毕业生就业调查”。

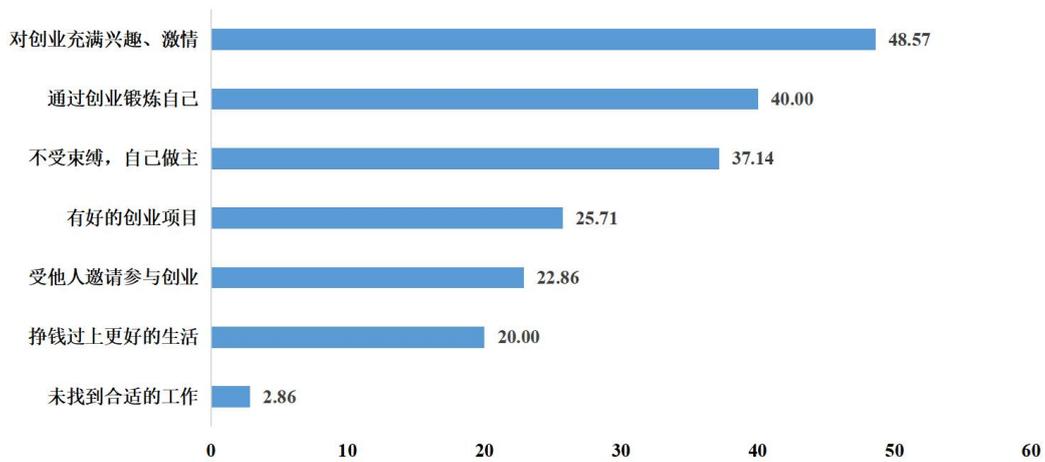


图 2-25 2023 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2023 届普通高校毕业生就业调查”。

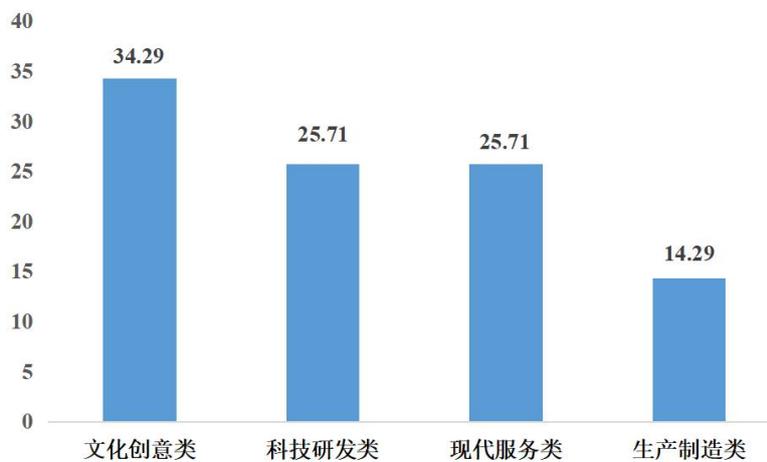


图 2-26 2023 届毕业生创业的类型 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2023 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角切入综合评价毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月收入、工作时长）；此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难、就业歧视），相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 62.24%。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（43.13%），其次是更符合我的兴趣爱好（18.68%）。

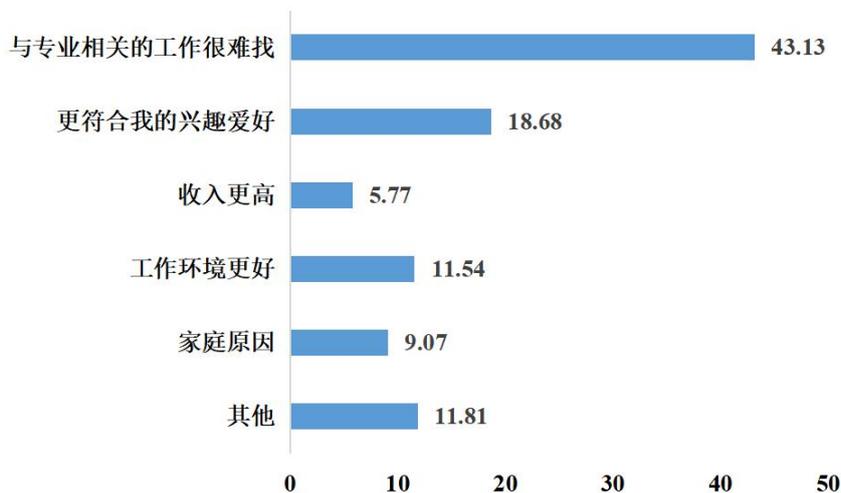


图 3-1 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的学院是智能制造与智慧交通学院（77.97%），毕业生工作与专业相关度较高的专业是车辆工程（94.44%）、机械电子工程（82.22%），较低的专业是汉语国际教育（35.00%）。



表 3-1 各学院 2023 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
智能制造与智慧交通学院	77.97	车辆工程	94.44
		机械电子工程	82.22
		电气工程与智能控制	81.82
		轨道交通信号与控制	80.77
		电气工程及其自动化	71.11
		机械工程	61.90
数字经济与管理学院	65.38	会计学	73.33
		金融学	72.73
		国际经济与贸易	60.32
		工商管理	60.00
计算科学与人工智能学院	60.00	计算机科学与技术	60.00
		物联网工程	60.00
光学与电子信息学院	59.72	微电子科学与工程	76.19
		通信工程	72.73
		电子信息科学与技术	60.00
		电子科学与技术	59.26
城市文化与传播学院	57.40	汉语言文学	65.38
		英语	60.42
		新闻学	54.55
		汉语国际教育	35.00
设计与艺术学院	52.78	环境设计	45.71
城市治理与公共事务学院	46.32	应用心理学	72.00
本校平均		62.24	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2023 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 71.27%。毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（60.29%），其次是个人兴趣爱好（35.38%）。

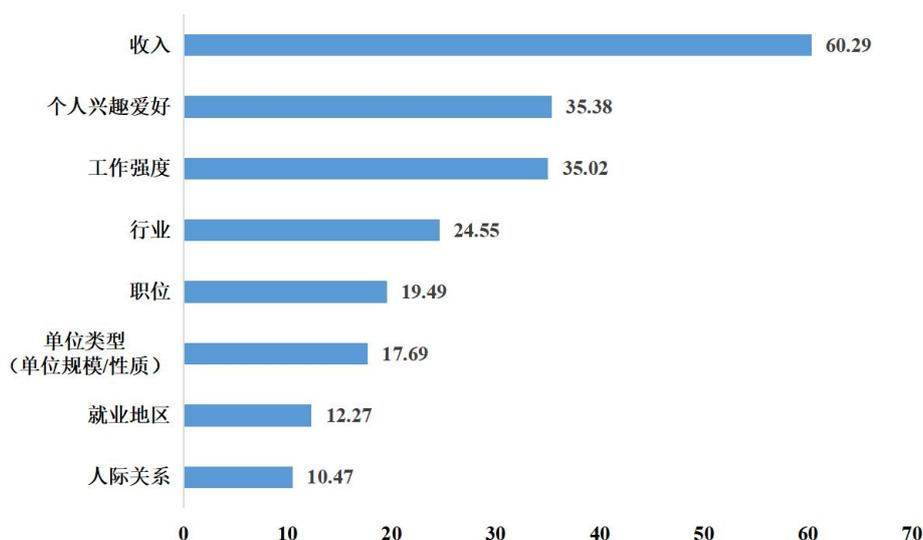


图 3-2 2023 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

各学院的职业期待吻合度：2023 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是智能制造与智慧交通学院（77.40%）；职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化（86.67%），其次是车辆工程、工商管理（均为 83.33%），而职业期待吻合度较低的专业是应用心理学（52.00%）。

表 3-2 各学院 2023 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）

学院名称	各学院 职业期待吻合度	专业名称	各专业 职业期待吻合度
智能制造与智慧交通学院	77.40	电气工程及其自动化	86.67
		车辆工程	83.33
		机械电子工程	80.00
		轨道交通信号与控制	73.08
		电气工程与智能控制	72.73
		机械工程	57.14
设计与艺术学院	76.39	环境设计	68.57
数字经济与管理学院	75.00	工商管理	83.33
		会计学	76.67
		金融学	75.00
		国际经济与贸易	73.02
城市文化与传播学院	69.82	新闻学	72.73
		英语	70.83



学院名称	各学院 职业期待吻合度	专业名称	各专业 职业期待吻合度
		汉语言文学	69.23
		汉语国际教育	65.00
计算科学与人工智能学院	67.50	计算机科学与技术	70.00
		物联网工程	65.00
光学与电子信息学院	66.67	电子信息科学与技术	73.33
		微电子科学与工程	71.43
		通信工程	68.18
		电子科学与技术	62.96
城市治理与公共事务学院	60.00	应用心理学	52.00
本校平均		71.52	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2023 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 78.01%，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因，发现最主要原因是收入低（72.64%），其次是个人发展空间小（45.75%）、不符合自己的兴趣爱好（33.96%）等。

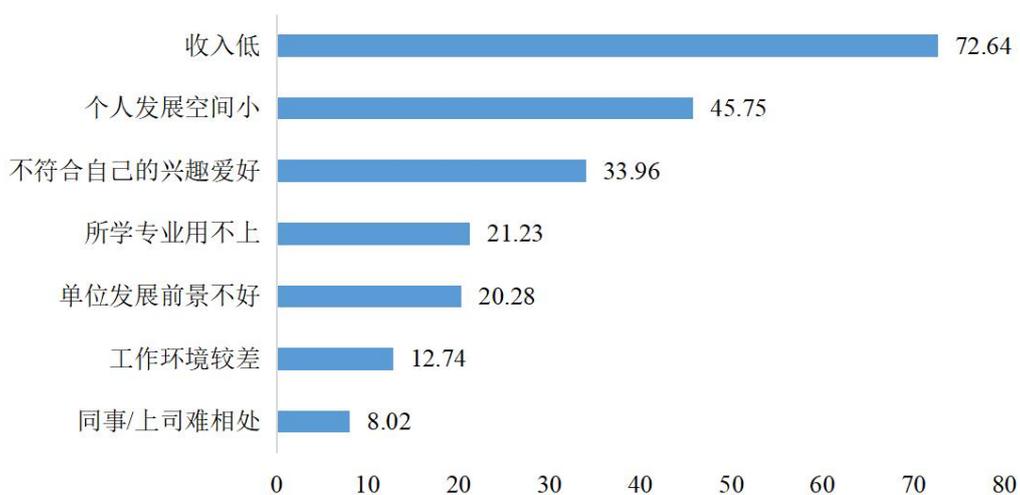


图 3-3 2023 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院的工作满意度:2023 届毕业生工作满意度较高的学院是智能制造与智慧交通学院（82.49%）；工作满意度较高的专业是车辆工程（94.44%），其次是电气工程及其自动化（88.89%）、电气工程与智能控制（86.36%）和通信工程（86.36%），而工作满意度较低的专业是机械工程（52.38%）。

表 3-3 各学院 2023 届毕业生的工作满意度（单位：%）

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
智能制造与智慧交通学院	82.49	车辆工程	94.44
		电气工程及其自动化	88.89
		电气工程与智能控制	86.36
		轨道交通信号与控制	84.62
		机械电子工程	82.22
		机械工程	52.38
数字经济与管理学院	81.73	会计学	86.67
		国际经济与贸易	85.71
		工商管理	80.00
		金融学	75.00
计算科学与人工智能学院	78.75	计算机科学与技术	82.50
		物联网工程	75.00
设计与艺术学院	76.39	环境设计	74.29
城市治理与公共事务学院	74.74	应用心理学	76.00
光学与电子信息学院	74.31	通信工程	86.36
		电子信息科学与技术	80.00
		电子科学与技术	70.37
		微电子科学与工程	66.67
城市文化与传播学院	73.37	新闻学	77.27
		英语	75.00
		汉语言文学	73.08
		汉语国际教育	70.00
本校平均		78.01	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2023 届毕业生总体协议履约率为 48.44%。其中，协议履约率较高的学院是智能制造与智慧交通学院（68.93%）；协议履约率较高的专业是轨道交通信号与控制（92.31%），其次是车辆工程（88.89%），协议履约率较低的专业是新闻学（22.73%）。

表 3-4 各学院 2023 届毕业生履行就业协议的情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
智能制造与智慧交通学院	68.93	轨道交通信号与控制	92.31
		车辆工程	88.89
		机械工程	71.43
		电气工程与智能控制	68.18
		机械电子工程	60.00
		电气工程及其自动化	55.56
光学与电子信息学院	52.78	电子信息科学与技术	60.00
		通信工程	59.09
		电子科学与技术	55.56
		微电子科学与工程	52.38
计算科学与人工智能学院	52.50	计算机科学与技术	62.50
		物联网工程	42.50
设计与艺术学院	47.22	环境设计	48.57
数字经济与管理学院	46.15	金融学	59.09
		工商管理	53.33
		会计学	53.33
		国际经济与贸易	31.75
城市治理与公共事务学院	40.00	应用心理学	52.00
城市文化与传播学院	30.18	汉语国际教育	35.00
		汉语言文学	32.69
		英语	27.08
		新闻学	22.73
本校平均		48.44	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：2023 届毕业生的离职率为 16.29%，较之 2022 届毕业生的离职率 18.19%，降低了 1.9 个百分点，毕业生就业基本趋于稳定；毕业后发生过离职的毕业生中离职类型有过主动辞职的占比为 94.27%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（37.16%），其次是收入低（34.46%）。可见本学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

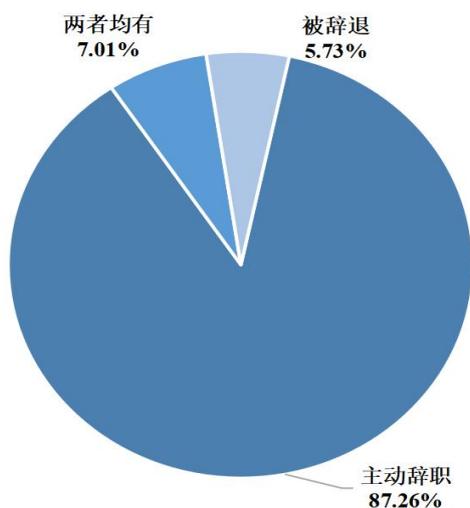


图 3-4 2023 届毕业生的离职类型（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

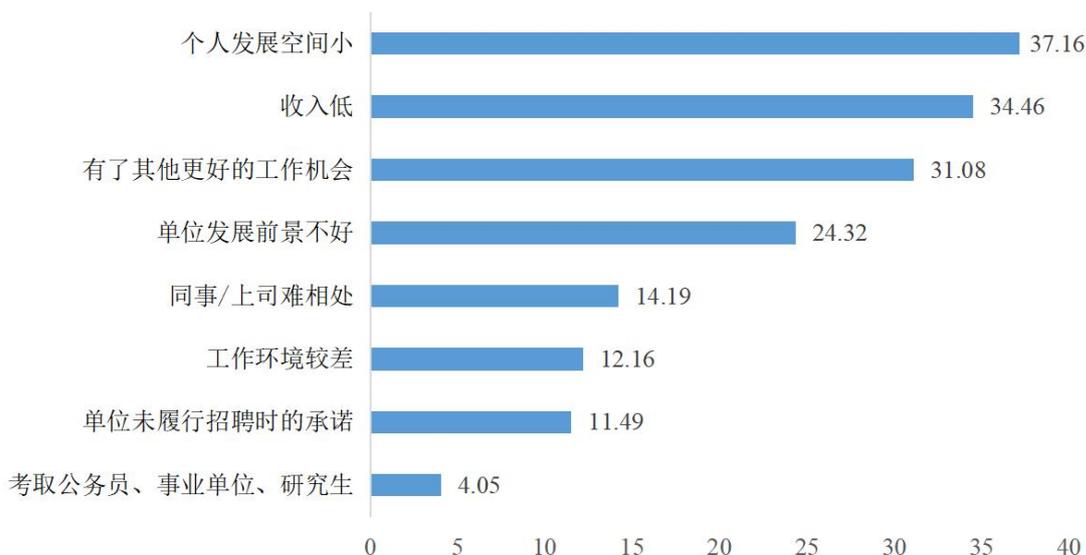


图 3-5 2023 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



各学院的离职率：2023 届毕业生离职率较低的学院是智能制造与智慧交通学院（10.17%）；离职率较低的专业是车辆工程（0.00%），离职率较高的专业是环境设计（37.14%）。

表 3-5 各学院 2023 届毕业生的离职率（单位：%）

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
设计与艺术学院	31.94	环境设计	37.14
城市文化与传播学院	18.34	汉语国际教育	25.00
		英语	22.92
		新闻学	22.73
		汉语言文学	17.31
光学与电子信息学院	16.67	电子信息科学与技术	26.67
		电子科学与技术	25.93
		微电子科学与工程	19.05
		通信工程	9.09
数字经济与管理学院	15.38	工商管理	23.33
		国际经济与贸易	19.05
		会计学	18.33
		金融学	2.27
计算科学与人工智能学院	13.75	物联网工程	20.00
		计算机科学与技术	7.50
城市治理与公共事务学院	12.63	应用心理学	8.00
智能制造与智慧交通学院	10.17	电气工程与智能控制	31.82
		机械电子工程	11.11
		机械工程	9.52
		电气工程及其自动化	6.67
		轨道交通信号与控制	3.85
		车辆工程	0.00
本校平均		16.29	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2023 届毕业生享受“五险一金”的比例⁶为 82.88%。享受各项社保的比例⁷中，医疗保险的比例较高，为 93.26%，其次是养老保险、工伤保险（均为 93.15%）。

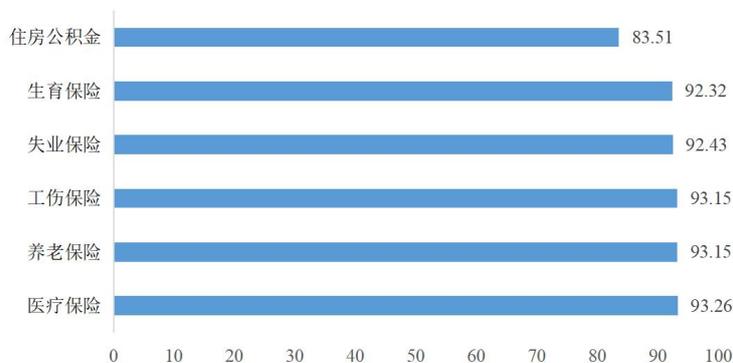


图 3-6 2023 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2023 届毕业生月均收入为 5442 元，较 2022 届毕业生月均收入 5367 元高了 75 元，比其求职时期望的月收入 6684 元低 1242 元。

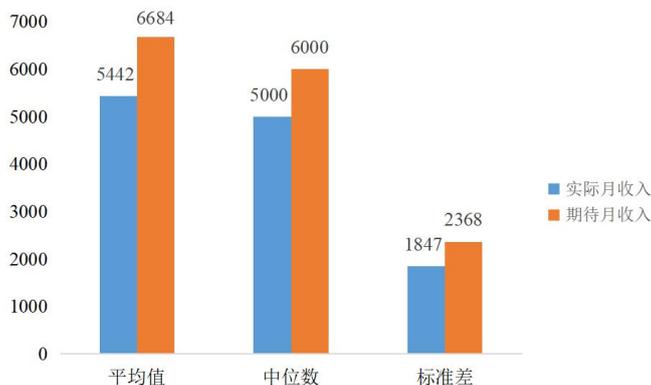


图 3-7 2023 届毕业生的实际月收入和期待月收入（单位：元）

⁶ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

⁷ **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。



分性别月收入：2023 届毕业生中，男生的实际月收入为 6043 元，女生的实际月收入为 5094 元。

表 3-6 2023 届毕业生不同性别的实际月收入和期待月收入（单位：元）

月收入	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	6043	7403	5094	6269
中位数	5500	7000	5000	6000
标准差	2198	2554	1503	2147

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院月收入：2023 届毕业生中，月收入较高的学院是智能制造与智慧交通学院（5950 元），月收入较低的学院是城市治理与公共事务学院（4617 元）。月收入较高的专业是电气工程及其自动化（6620 元），月收入较低的专业是信息资源管理（3818 元）。

表 3-7 各学院 2023 届毕业生的月收入（单位：元）

学院名称	实际月收入	期待月收入
智能制造与智慧交通学院	5950	6965
光学与电子信息学院	5831	7168
计算科学与人工智能学院	5763	7171
数字经济与管理学院	5379	6653
城市文化与传播学院	5089	6265
设计与艺术学院	4974	6663
城市治理与公共事务学院	4617	5865
本校平均	5442	6684

表 3-8 2023 届毕业生不同专业的月收入（单位：元）

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
城市文化与传播学院	广告学	6342	6833
	新闻学	5448	6438
	英语	5220	6409
	汉语国际教育	5158	6682
	日语	4818	6192
	汉语言文学	4527	5674



学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
城市治理与公共事务学院	劳动与社会保障	5457	5250
	人力资源管理	4975	5769
	应用心理学	4700	5911
	城市管理	4531	6038
	法学	4474	5647
	档案学	4470	5059
	信息资源管理	3818	7542
光学与电子信息学院	微电子科学与工程	6186	7565
	光电信息科学与工程	6008	6769
	电子科学与技术	5977	7286
	通信工程	5941	6900
	测控技术与仪器	5845	7846
	信息工程	5692	7733
	电子信息科学与技术	5577	7071
	新能源材料与器件	5313	6464
	能源与动力工程	5056	6500
计算科学与人工智能学院	物联网工程	5777	7156
	计算机科学与技术	5750	7188
设计与艺术学院	视觉传达设计	5477	5731
	服装与服饰设计	5130	6583
	产品设计	4857	6464
	环境设计	4779	7103
数字经济与管理学院	金融学	5995	7767
	会计学	5456	6598
	工商管理	5397	6652
	市场营销	5200	7192
	国际经济与贸易	4893	5910
智能制造与智慧交通学院	电气工程及其自动化	6620	6850
	车辆工程	6034	8056
	轨道交通信号与控制	5836	6852
	电气工程与智能控制	5808	7143
	机械工程	5700	6627
	机械电子工程	5482	6804
本校平均		5442	6684

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



不同性质单位月薪：2023 届毕业生收入较高的单位为国家机关（6048 元），其次是港澳台及外资企业（5999 元）、国有及集体企业（5669 元），个体工商户就业的毕业生收入较低（4518 元）。

表 3-9 2023 届毕业生不同用人单位类型月收入分布（单位：元）

用人单位类型	月薪
国家机关	6048
港澳台及外资企业	5999
国有及集体企业	5669
民营企业	5418
事业单位	5167
个体工商户	4518

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同行业月薪：在电力、热力、燃气及水生产和供应业就业的毕业生薪酬优势较高（6203 元），科学研究和技术服务业次之（5858 元），而从事租赁和商务服务业的毕业生月收入较低（4639 元）。

表 3-10 2023 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

行业名称	月薪
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6203
科学研究和技术服务业	5858
金融业	5802
制造业	5752
信息传输、软件和信息技术服务业	5621
卫生和社会工作	5600
住宿和餐饮业	5449
公共管理、社会保障和社会组织	5260
交通运输、仓储和邮政业	5205
文化、体育和娱乐业	5190
居民服务、修理和其他服务业	5168
教育	4960
批发和零售业	4957
房地产业	4950
建筑业	4839
租赁和商务服务业	4639

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同职业月薪：2023 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6972 元）、工程技术人员（6105 元），收入较低的职位为其他人员（4886 元）。

表 3-11 2023 届毕业生不同职位的月收入（单位：元）

职业名称	月薪
公务员	6972
工程技术人员	6105
金融业务人员	5992
新闻出版和文化工作人员	5823
生产和运输设备操作人员	5690
其他专业技术人员	5685
经济业务人员	5257
商业和服务业人员	5170
文学艺术工作人员	5061
办事人员和有关人员	4996
教学人员	4966
其他人员	4886

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同周工作时长毕业生的月收入：2023 届毕业生中，周工作时长为 45-55 小时（含 55 小时）的毕业生月收入较高（6118 元），55 小时以上（5508 元）次之。

表 3-12 2023 届毕业生不同工作时长的月收入（单位：元）

周工作时长	月薪
35 小时以下	5433
45—55 小时（含 55 小时）	6118
55 小时以上	5508
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	5323

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2023 届毕业生中，有 57.29% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），45 小时到 55 小时（含 55 小时）次之，占比为 21.91%。具体分布如下所示。

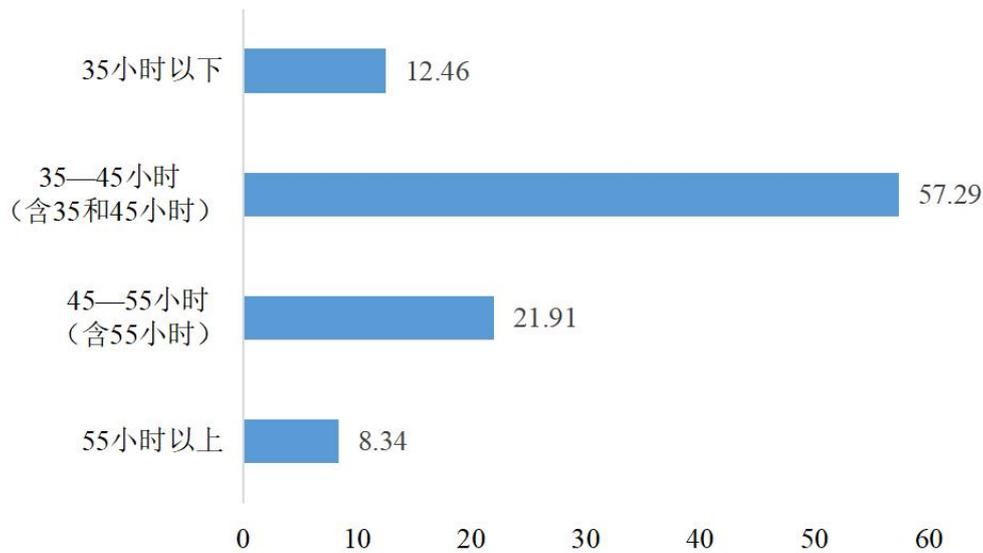


图 3-8 2023 届毕业生周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同规模用人单位毕业生的工作时长:2023 届毕业生中,在 50 人及以下(15.59%)用人单位就业的毕业生工作时长相对较短,在 1001 人及以上(11.94%)用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

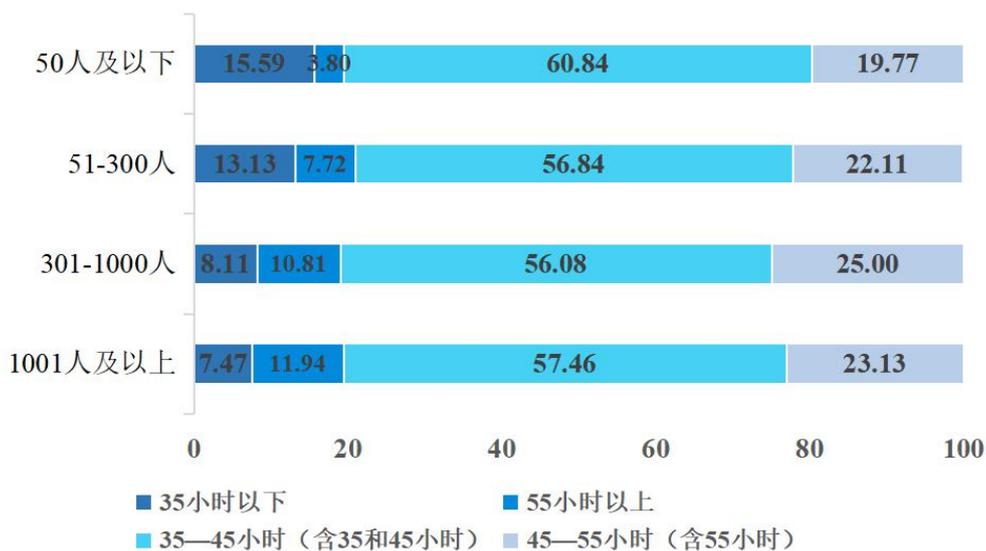


图 3-9 2023 届毕业生不同就业单位规模的周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同性质用人单位毕业生的工作时长:2023 届毕业生中,在国家机关(29.04%)就业的毕业生工作时长相对较短,在事业单位(13.46%)就业的毕业生工作时长相对

较长。具体分布如下所示。

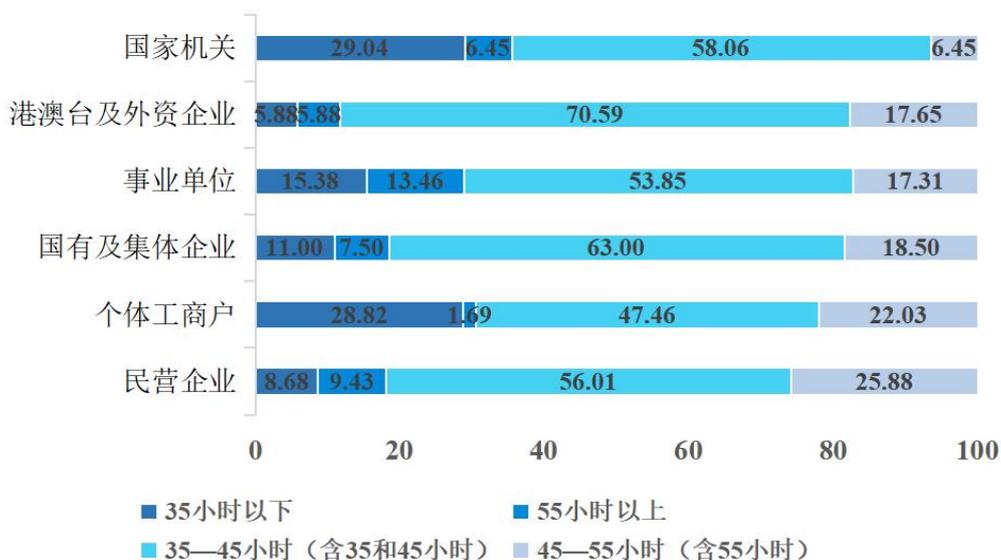


图 3-10 2023 届毕业生不同就业单位性质的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

不同行业/职位毕业生的工作时长：2023 届毕业生中，在教育行业（23.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在住宿和餐饮业（15.79%）就业的毕业生工作时长相对较长。

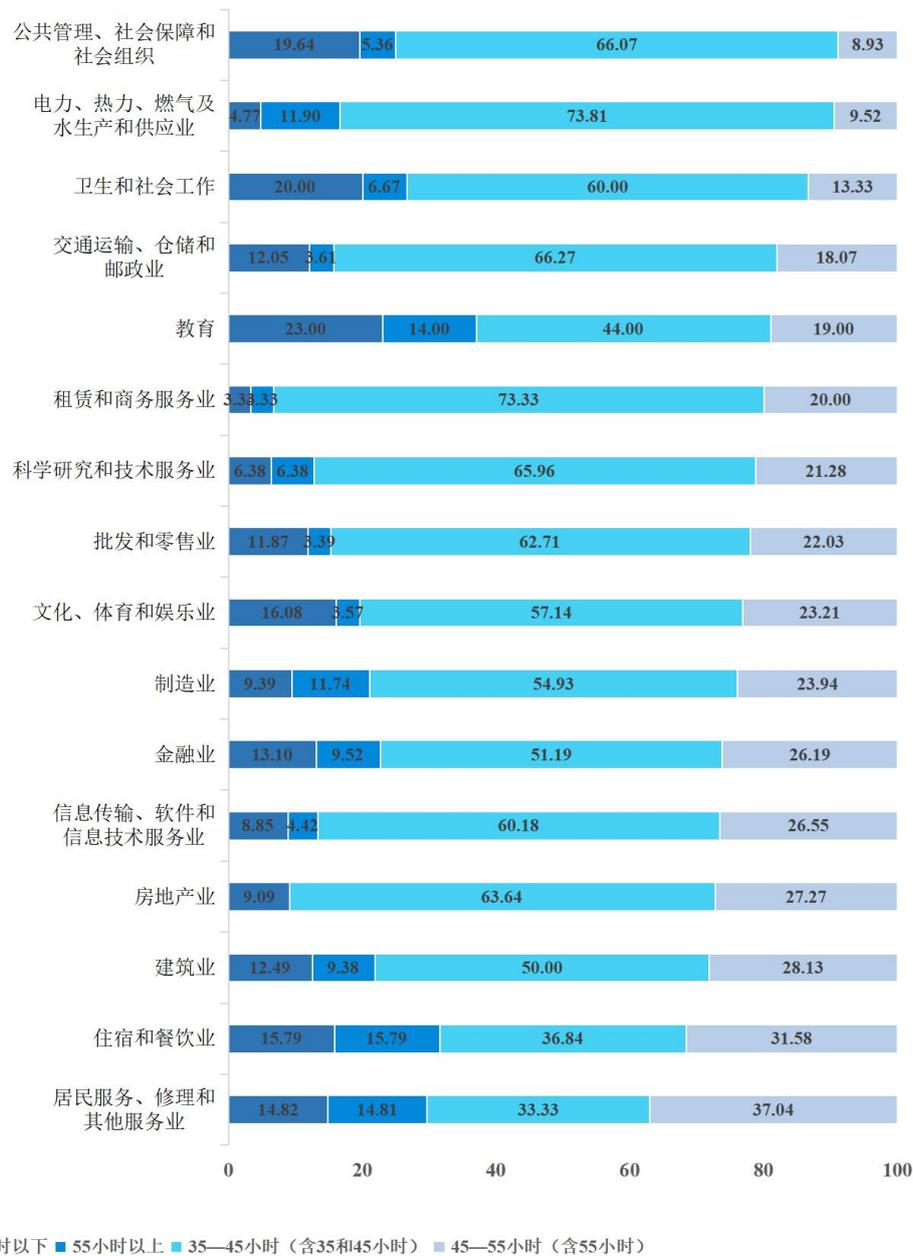


图 3-11 2023 届毕业生不同行业的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同职位毕业生的工作时长：2023 届毕业生中，从事公务员（36.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事教学人员（18.06%）的毕业生工作时长相对较长。

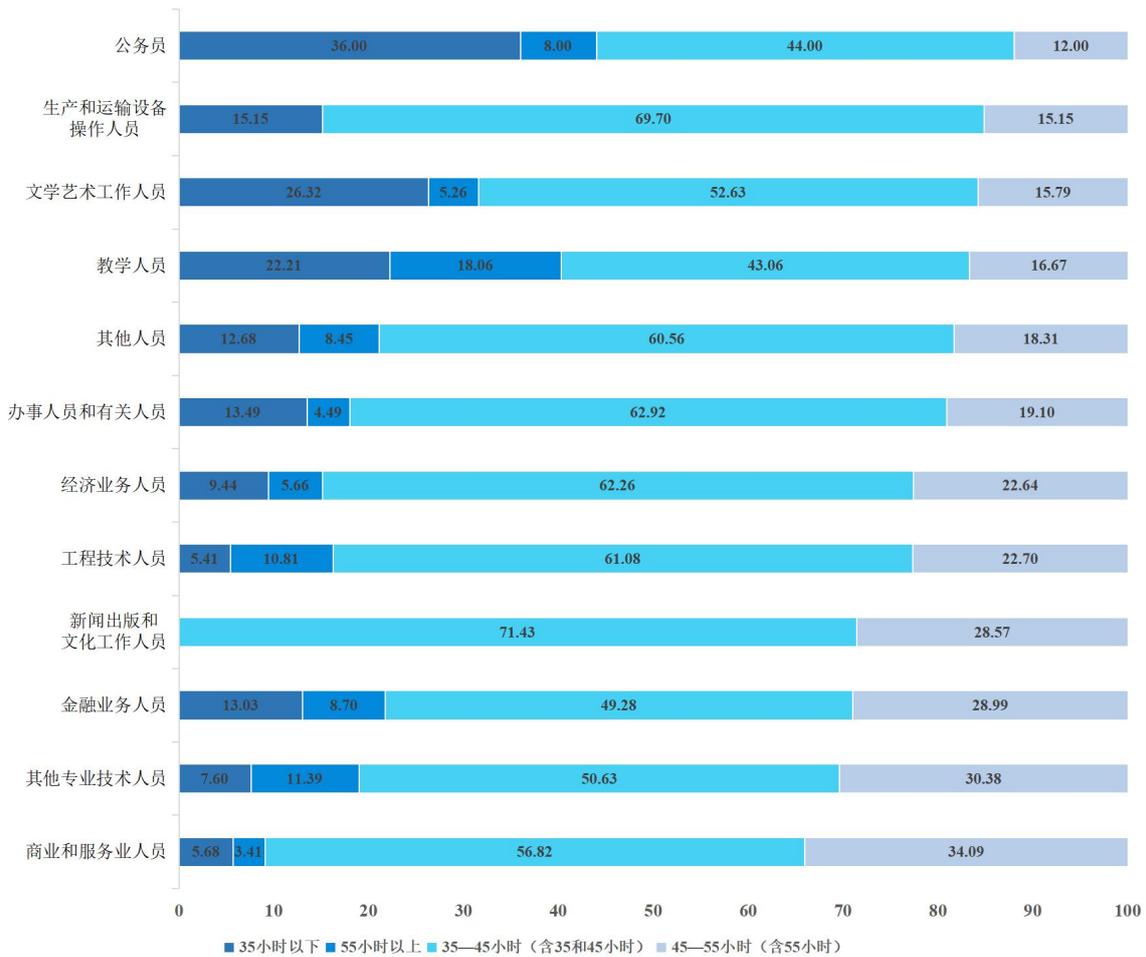


图 3-12 2023 届毕业生不同职位的周工作时长（单位：%）

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、求职情况

（一）求职途径

社会机构的就业网、公众号等信息平台为学校 2023 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 39.37%，其次为学校组织的招聘会、宣讲会（34.55%）和学校就业网、公众号等信息平台（25.30%）。

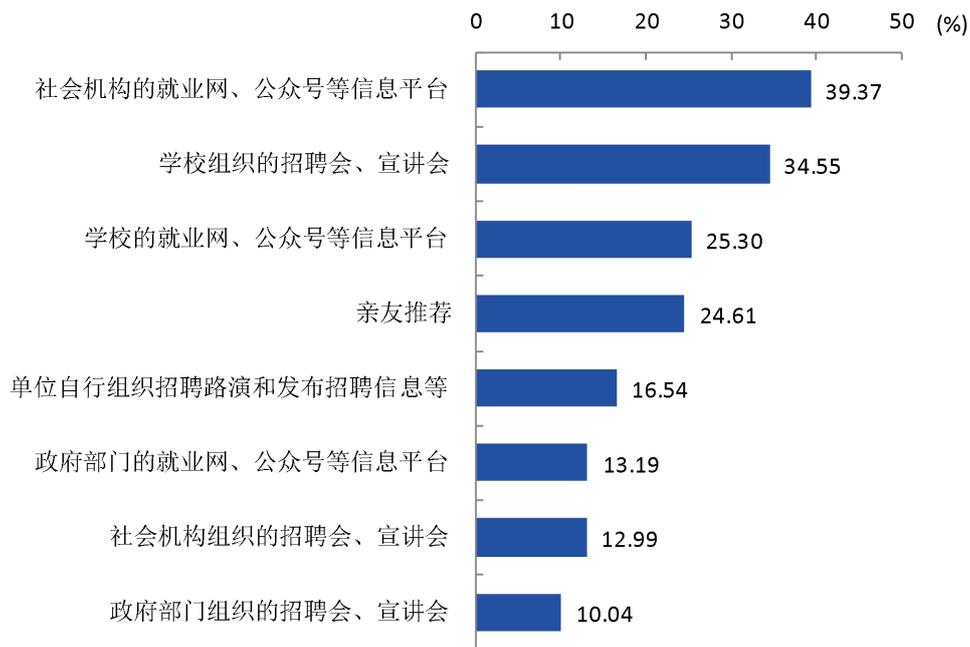


图 3-13 2023 届毕业生求职信息来源（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：社会机构的就业网、公众号等信息平台为学校 2023 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 26.85%；其次为亲友推荐（21.44%）和学校组织的招聘会、宣讲会（20.88%）。



图 3-14 2023 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

求职开始时间：学校 2023 届毕业生求职开始时间分布较不均匀，主要集中在 2023 年 6 月以后，占比为 51.08%，有 12.27% 的毕业生在 2022 年 12 月以前开始求职，具体分布如下所示。

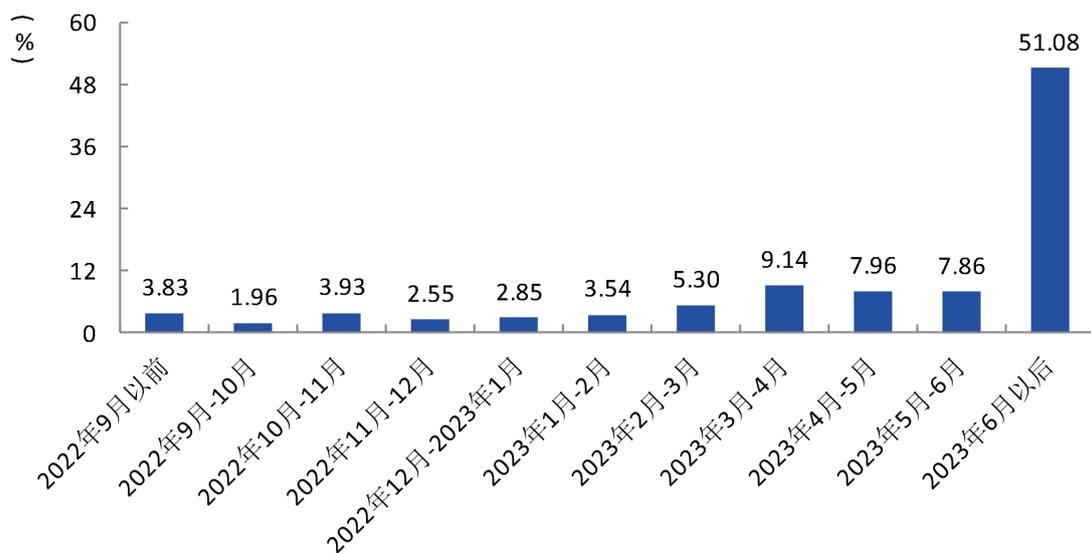


图 3-15 2023 届毕业生求职开始时间分布（单位：%）

求职成功时间：学校 2023 届毕业生求职成功时间主要在 2023 年 6 月以后，占比为 60.90%，具体分布如下所示。

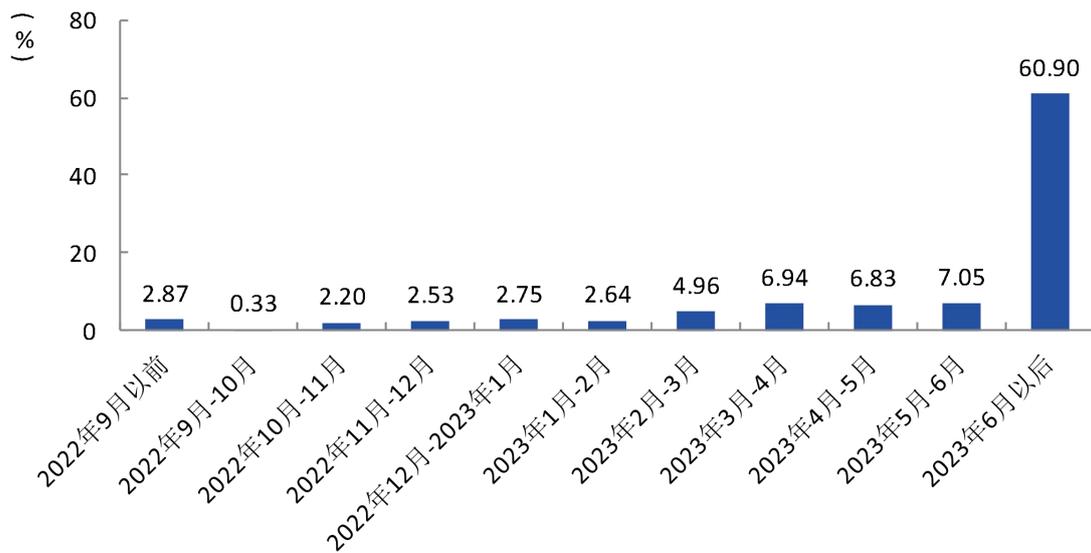


图 3-16 2023 届毕业生求职成功时间分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期：学校 2023 届毕业生求职周期在 1 个月的人数占大多数，占比为 75.11%，求职周期超过 3 个月的占比 8.92%，具体分布如下所示。

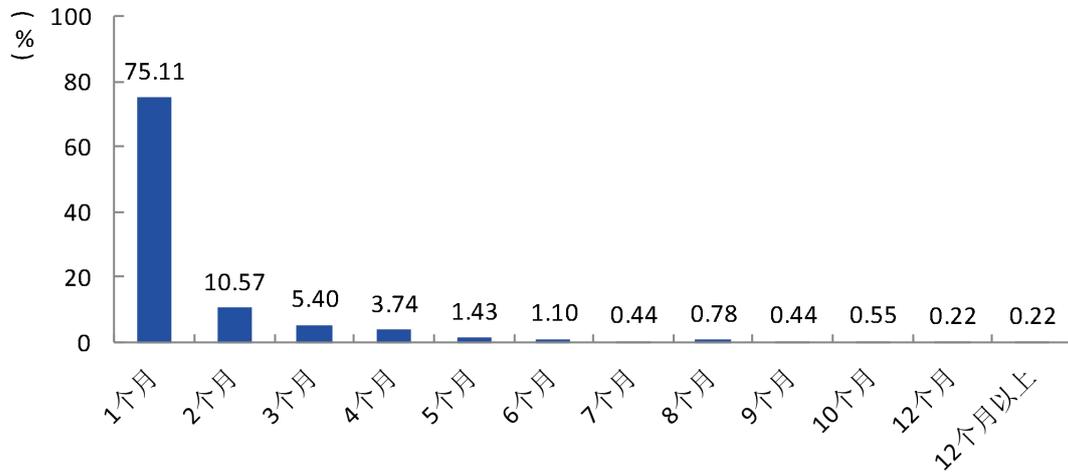


图 3-17 2023 届毕业生求职周期分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职费用：学校 2023 届毕业生求职费用平均为 1419 元。

投递简历及录用意向：学校 2023 届毕业生求职投递简历份数平均为 18 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（三）求职困难

总体求职困难：2023 届毕业生认为求职有难度的比例为 76.77%；求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（65.38%），其次是适合自己的招聘职位太少（51.45%）。



图 3-18 2023 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

分性别毕业生求职难易程度：男生有 70.18% 认为求职有难度，女生有 80.65% 认为求职有难度。

表 3-13 2023 届毕业生求职难易程度（单位：%）

性别	认为求职有难度比例
男	70.18
女	80.65
总体	76.77

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的学院是智能制造与智慧交通学院（65.24%），求职难度较高的学院是计算科学与人工智能学院（89.13%）；求职难度较低的专业是车辆工程（55.56%），求职难度较高的专业为汉语国际教育（100%）、物联网工程（89.80%）、计算机科学与技术（88.37%）。具体如下所示。

表 3-14 各学院 2023 届毕业生求职难易程度（单位：%）

学院名称	认为求职有难度比例	专业名称	认为求职有难度比例
计算科学与人工智能学院	89.13	物联网工程	89.80
		计算机科学与技术	88.37
城市文化与传播学院	82.20	汉语国际教育	100.00
		广告学	86.67
		新闻学	83.33
		汉语言文学	81.03
		英语	76.36
光学与电子信息学院	81.65	通信工程	88.00
		信息工程	86.67
		微电子科学与工程	82.61
		电子科学与技术	68.97
		电子信息科学与技术	68.75
数字经济与管理学院	77.92	会计学	86.15
		国际经济与贸易	79.45
		金融学	69.57
		工商管理	61.76



学院名称	认为求职有难度比例	专业名称	认为求职有难度比例
城市治理与公共事务学院	76.36	档案学	88.24
		应用心理学	85.19
		法学	75.00
设计与艺术学院	66.67	环境设计	68.42
智能制造与智慧交通学院	65.24	机械工程	72.73
		机械电子工程	70.21
		轨道交通信号与控制	66.67
		电气工程及其自动化	62.75
		电气工程与智能控制	59.09
		车辆工程	55.56
本校平均		76.77	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

就业服务需求：2023届毕业生希望得到的就业服务中，就业信息推送占33.29%，就业见习占27.48%，就业培训占26.76%，就业援助（提供公益性就业岗位等）占25.54%，具体如下所示。

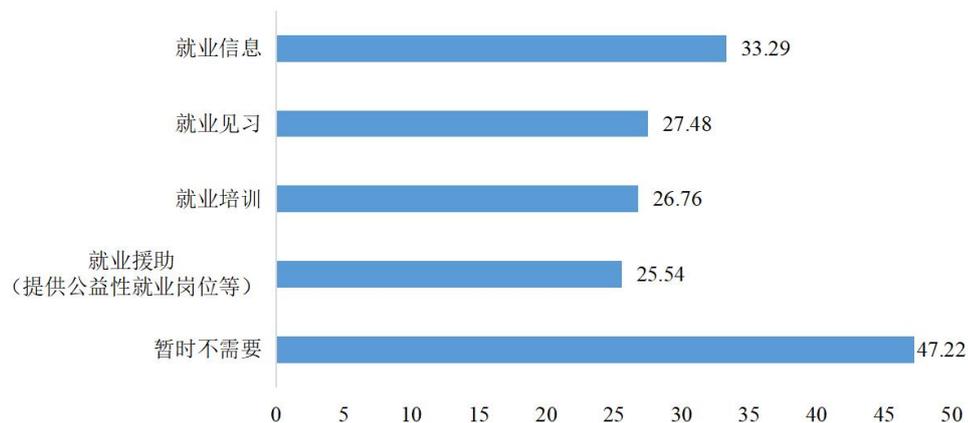


图 3-19 2023 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇 就业发展趋势分析

2023 届高校毕业生总体规模已突破 1158 万，同比增加 82 万人，就业人数持续增加、供需结构性矛盾依旧突出，市场经济持续放缓，校招市场回暖滞后，高校毕业生就业工作面临的压力与困难前所未有。

一、就业率平稳落地

学校始终坚持以生为本，以社会经济发展需求为导向，着力打造高质量就业服务平台，多渠道、分层次、不间断开展就业指导服务，全员参与、精准帮扶，注重落实主体责任，强化就业育人实效，为学生的成长成才创设条件，切实保障毕业生充分就业和高质量就业。

2023 年学校就业率较前两年整体保持平稳，在同类型本科院校中处于中上水平。初次就业率和年终就业率分别较去年同期上升了 2.52 个百分点和 0.97 个百分点。纵观近三年学校毕业生就业率数据，整体而言就业情况良好，初次就业率均保持在 72% 以上，年终就业率均高于 93%。影响就业率的因素多维而复杂，由于外部环境不确定性依然较大，校招市场回暖滞后，因此预测 2024 届就业率要企稳回升仍面临诸多挑战和压力。

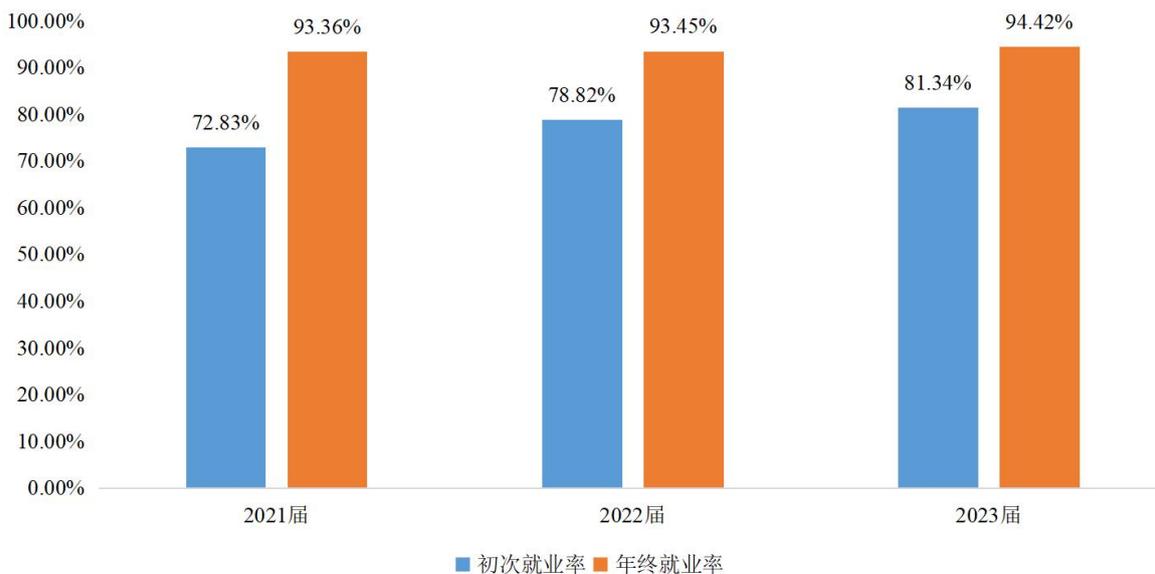


图 4-1 2021-2023 届毕业生初次就业率、年终就业率对比分析（单位：%）

二、就业去向更趋多元

学校落实“稳就业”政策，做好“三支一扶”、“西部计划”等基层项目宣传工作，深入推进大学生征兵工作开展，促进各类升学工作有序衔接。由于国家支持多渠道灵活就业，2023 届选择灵活就业的比例较去年提高 10.14 个百分点；在国际交流逐渐恢复正常形势下，留学市场回暖，毕业生出国留学比例较去年上升 0.85 个百分点；选择直接就业人群持续走低，相较 2022 年，就业比例下降 10.23 个百分点，以上数据显示 2023 届毕业生基本实现充分就业。

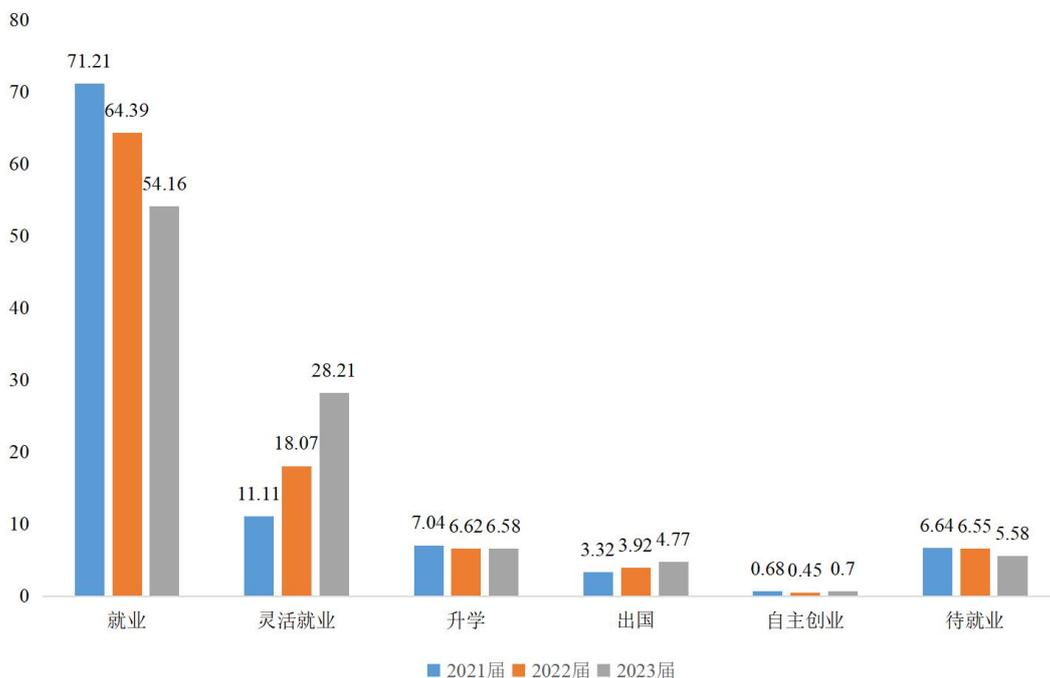


图 4-2 2021-2023 届毕业生主要毕业去向对比分析（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

由于国家出台扶持民营企业发展的政策利好促使中小微企业快速崛起，民营企业正逐渐成为吸纳高校毕业生就业的主力军，因此学校 2023 届毕业生主要流入的企业类型仍然是其他企业（78.94%）。毕业生到国有企业就业的比例较去年提高了 2.50 个百分点，主要是由于学校知名度的提升，国有企业提供的招聘需求有很大的增幅。整体校招需求收缩趋势下，政府/事业单位人才需求逆势增长，校招职位稳中有升，从而到机关和其他事业单位就业的比例上升 1.83 个百分点。毕业生到三资企业就业较去年降低 3.7 个百分点，到中初等教育单位就业的比例降低 0.21 个百分点，不断增加的就业压力和复杂多变的市场环境让毕业生对就业的稳定性诉求依然较高，考公人

数较去年增加 43 万。与之相反考研“降温”，报名人数较去年下降 36 万，都是造成数据波动的可能成因。

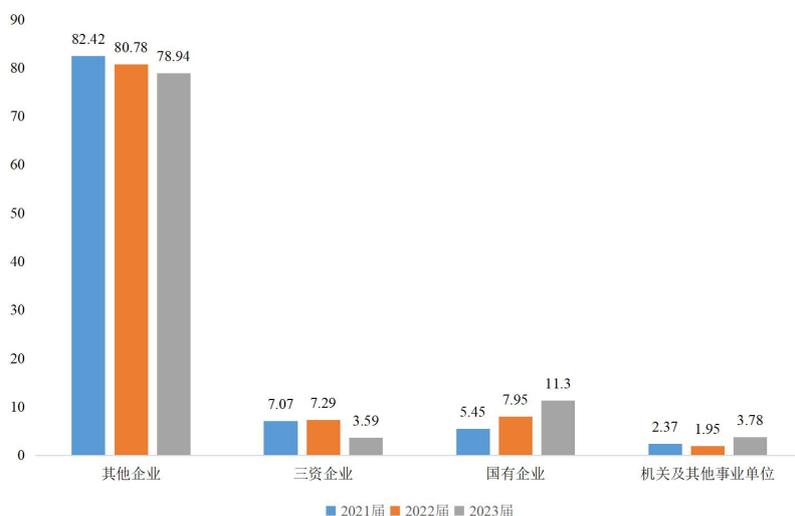


图 4-3 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质对比分析（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

三、行业分布均衡发展

从行业布局来看，毕业生行业流向多元，与学校专业设置及培养定位契合度较高，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业等多个领域。近年来，我国持续推进制造强国建设，更是提出要增强制造业核心竞争力。作为世界上工业体系、产业体系最完整的国家，我国制造业门类齐全，产业基础能力不断增强，尤其是新兴制造业更是发展势头迅猛，已连续 14 年成为全球最大的制造业国家。庞大的制造业，为年轻人就业和国民经济的大力发展奠定了雄厚的基础，使得制造业的就业人数大幅增长。2023 年江苏省投入运营的地铁线路一共 29 条，包括：南京 12 条、苏州 6 条、无锡 4 条、常州 2 条、徐州 3 条、南通 2 条，运营总里程约 1000 公里，此外随着生产、生活恢复，叠加系列促消费政策作用，消费市场明显回暖，从而导致交通运输、仓储和邮政业招聘需求增速领先，较 2022 年增长 4.54 个百分点。在市场经济、行业监管政策、国际关系变化等因素影响下，校招市场供需不平衡，仅 18% 的企业表示 2023 年应届生的招聘需求量增加，有 35% 的企业表示需求量下降，其中互联网行业热度逐渐消退，总投递量和计算机专业人才的投递量同比均呈下降趋势，从而导致信息传输、软件和信息技术服务业的就业人数大幅降低。教育培训/科研行业呈复苏态势，2023 年，在国际交流

逐渐恢复正常形势下，留学市场回暖，留学辅导、语言培训类职业招聘需求翻倍增长，带动教育/科学研究和技术服务业需求上涨，较 2022 年增长 4.66 个百分点。

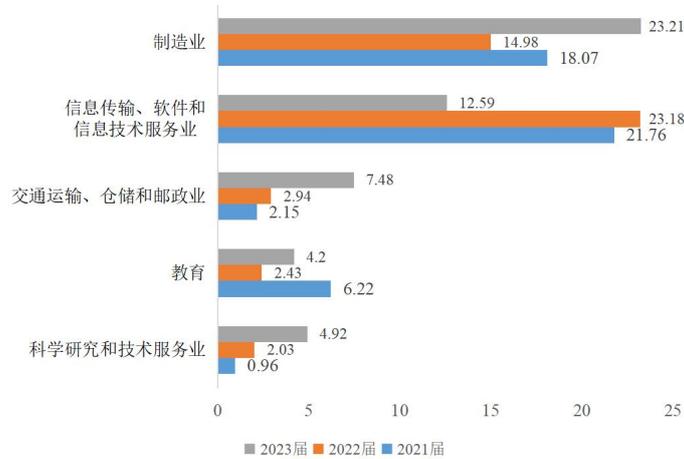


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业对比分析 (单位: %)

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

四、服务地域主旨不变

学校响应国家“十四五规划”中长三角一体化发展目标，立足长三角地区的区位优势，为数字经济时代的社会经济高质量发展提供持续的人力支持和智力支撑。如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例保持在 71% 以上。此外，省外就业毕业生主要流向了上海、浙江、广东等长三角、珠三角经济活跃区域的城市群。究其原因，主要是毕业生生源地分布以江苏省内居多的地缘因素，同时国家长期发展战略和社会发展需求协同发力。未来学校将继续加强校、地、企三方联动，深入挖掘更多就业资源、拓展就业空间，实现人才培养——实习实践——就业落地的全程贯通。

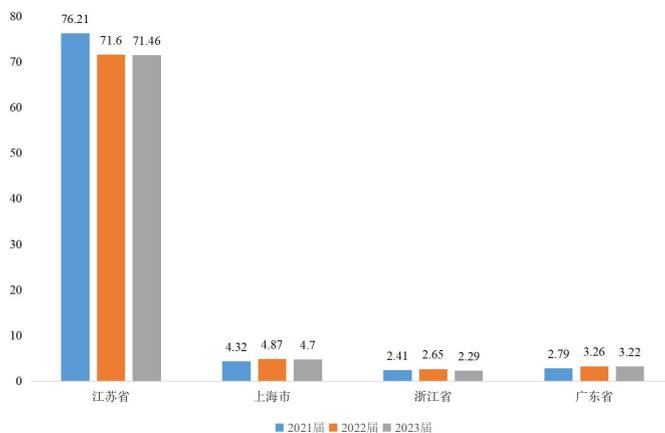


图 4-5 2021-2023 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇 对人才培养过程的评价与反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（在校学习情况分析、对自身发展的满意度、对母校的满意度和对母校的推荐度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、对就业创业教育和服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对毕业生的总体满意度、对毕业生知识的满意度、职业能力的满意度和职业素养的满意度等，还涉及对学校人才培养的改进建议和措施、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校培养过程的评价与反馈

（一）校友综合评价

在校学习情况分析：2023 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例为 54.11%。希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（61.56%）。毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（51.50%）。

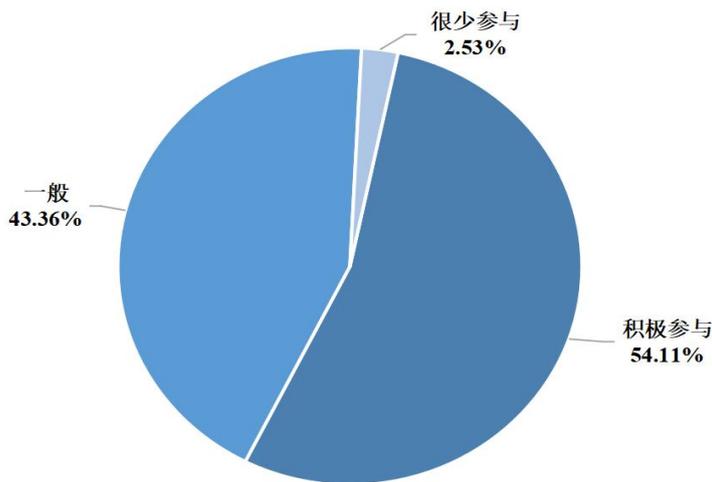


图 5-1 2023 届毕业生参与课堂学习情况（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

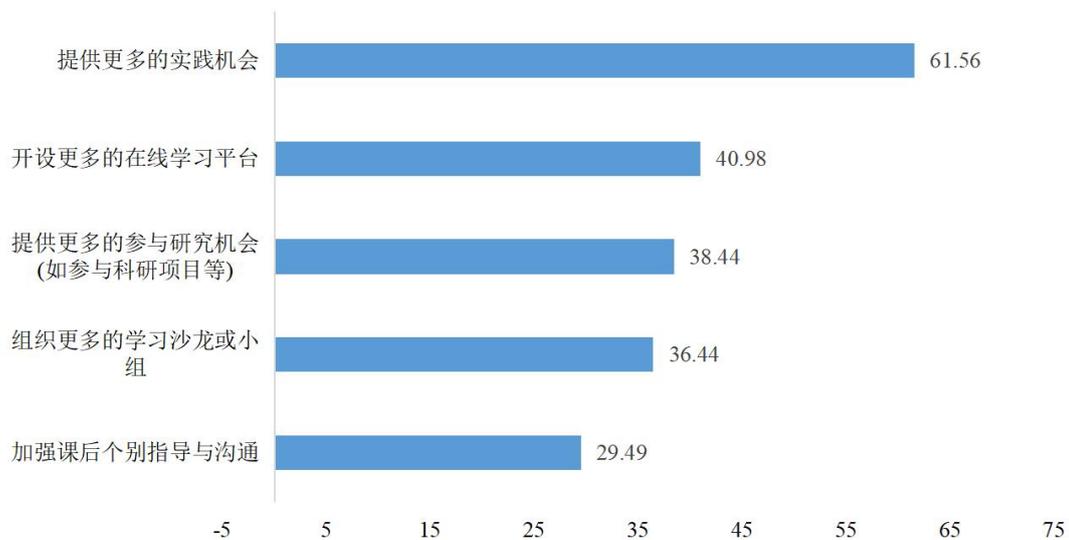


图 5-2 2023 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

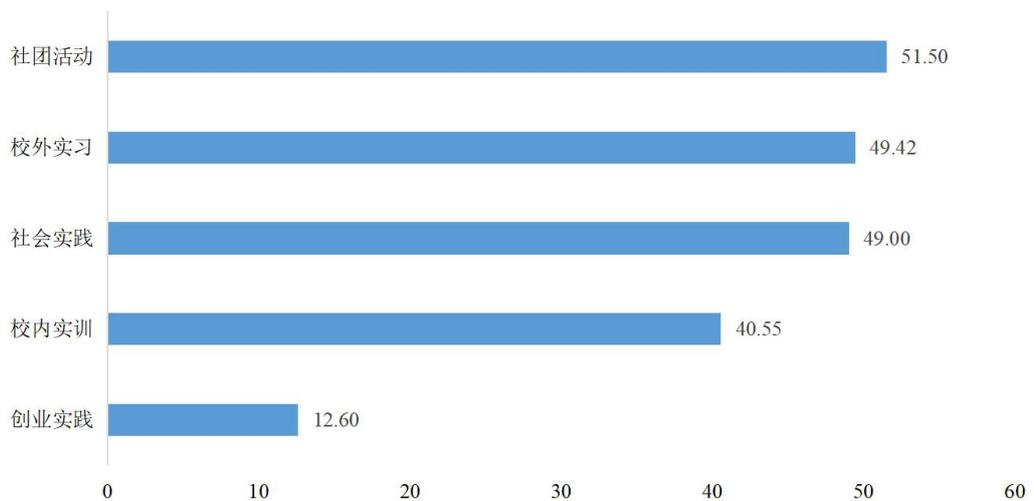


图 5-3 2023 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对自身发展的满意度：2023 届毕业生对自身发展的满意度为 91.78%。各学院 2023 届毕业生对自身发展的满意度见表 5-1，其中对自身发展的满意度较高的学院是计算科学与人工智能学院（94.80%），满意度较低的学院是城市治理与公共事务学院（86.38%）。满意度较高的专业是视觉传达设计、电子信息科学与技术（均为 100.00%），对自身发展的满意度较低的专业是档案学（72.55%）。

表 5-1 各学院 2023 届毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算科学与人工智能学院	94.80	物联网工程	95.74
		计算机科学与技术	93.58
智能制造与智慧交通学院	93.95	电气工程与智能控制	97.67
		电气工程及其自动化	95.97
		机械工程	93.48
		机械电子工程	92.59
		车辆工程	91.30
		轨道交通信号与控制	91.30
数字经济与管理学院	93.83	金融学	96.08
		工商管理	93.44
		国际经济与贸易	93.39
		会计学	93.29
		市场营销	90.91
设计与艺术学院	93.04	视觉传达设计	100.00
		服装与服饰设计	94.44
		环境设计	94.23
		产品设计	82.61
城市文化与传播学院	92.53	汉语言文学	96.60
		新闻学	95.31
		英语	93.23
		日语	90.70
		广告学	87.93
		汉语国际教育	87.93
光学与电子信息学院	90.55	电子信息科学与技术	100.00
		微电子科学与工程	91.67
		信息工程	91.11
		通信工程	90.57
		新能源材料与器件	90.24
		电子科学与技术	89.80
		光电信息科学与工程	89.74
		测控技术与仪器	85.71
		能源与动力工程	84.21
城市治理与公共事务学院	86.38	信息资源管理	92.00
		城市管理	90.74



学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		人力资源管理	89.71
		法学	89.01
		应用心理学	84.48
		劳动与社会保障	83.33
		档案学	72.55
本校平均		91.78	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对母校的满意度：2023 届毕业生对母校的满意度为 96.85%。各学院 2023 届毕业生对母校的满意度见表 5-2，其中对母校的满意度较高的学院是城市文化与传播学院（98.43%），满意度较低的学院是城市治理与公共事务学院（94.60%）。其中 7 个专业的毕业生对母校满意度为 100%，对母校的满意度较低的专业是档案学（90.20%）。

表 5-2 各学院 2023 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
城市文化与传播学院	98.43	广告学	100.00
		日语	100.00
		新闻学	100.00
		汉语言文学	99.32
		汉语国际教育	98.28
		英语	96.99
计算科学与人工智能学院	98.00	物联网工程	100.00
		计算机科学与技术	95.41
智能制造与智慧交通学院	97.82	车辆工程	100.00
		电气工程与智能控制	100.00
		电气工程及其自动化	98.39
		轨道交通信号与控制	97.83
		机械电子工程	96.30
		机械工程	95.65
数字经济与管理学院	97.66	工商管理	98.36
		国际经济与贸易	98.35

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		金融学	98.04
		会计学	96.95
		市场营销	95.45
光学与电子信息学院	95.77	电子信息科学与技术	100.00
		电子科学与技术	97.96
		能源与动力工程	97.37
		信息工程	95.56
		测控技术与仪器	95.24
		新能源材料与器件	95.12
		光电信息科学与工程	94.87
		微电子科学与工程	93.75
		通信工程	92.45
设计与艺术学院	94.78	产品设计	95.65
		视觉传达设计	95.45
		服装与服饰设计	94.44
		环境设计	94.23
城市治理与公共事务学院	94.60	信息资源管理	98.00
		应用心理学	96.55
		人力资源管理	95.59
		法学	94.51
		城市管理	94.44
		劳动与社会保障	92.59
		档案学	90.20
本校平均		96.85	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对母校的推荐度：2023届毕业生对母校的推荐度为68.82%，各学院2023届毕业生对母校的推荐度见表5-3，其中对母校的推荐度较高的学院是计算科学与人工智能学院（77.60%），推荐度较低的学院是城市治理与公共事务学院（61.27%）。不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（39.53%）。



表 5-3 各学院 2023 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算科学与人工智能学院	77.60	物联网工程	78.72
		计算机科学与技术	76.15
数字经济与管理学院	72.34	国际经济与贸易	76.86
		工商管理	75.41
		金融学	73.53
		市场营销	72.73
		会计学	67.07
设计与艺术学院	71.30	服装与服饰设计	83.33
		视觉传达设计	77.27
		环境设计	71.15
		产品设计	56.52
智能制造与智慧交通学院	71.19	电气工程及其自动化	75.81
		车辆工程	73.91
		轨道交通信号与控制	69.57
		机械工程	69.57
		机械电子工程	69.44
		电气工程与智能控制	62.79
光学与电子信息学院	68.16	电子信息科学与技术	80.85
		电子科学与技术	79.59
		光电信息科学与工程	76.92
		通信工程	75.47
		信息工程	66.67
		测控技术与仪器	61.90
		能源与动力工程	57.89
		新能源材料与器件	56.10
		微电子科学与工程	54.17
城市文化与传播学院	66.40	汉语言文学	72.79
		日语	69.77
		广告学	67.24

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		英语	65.41
		汉语国际教育	60.34
		新闻学	59.38
城市治理与公共事务学院	61.27	人力资源管理	69.12
		城市管理	64.81
		信息资源管理	64.00
		应用心理学	63.79
		法学	61.54
		档案学	52.94
		劳动与社会保障	50.00
本校平均		68.82	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

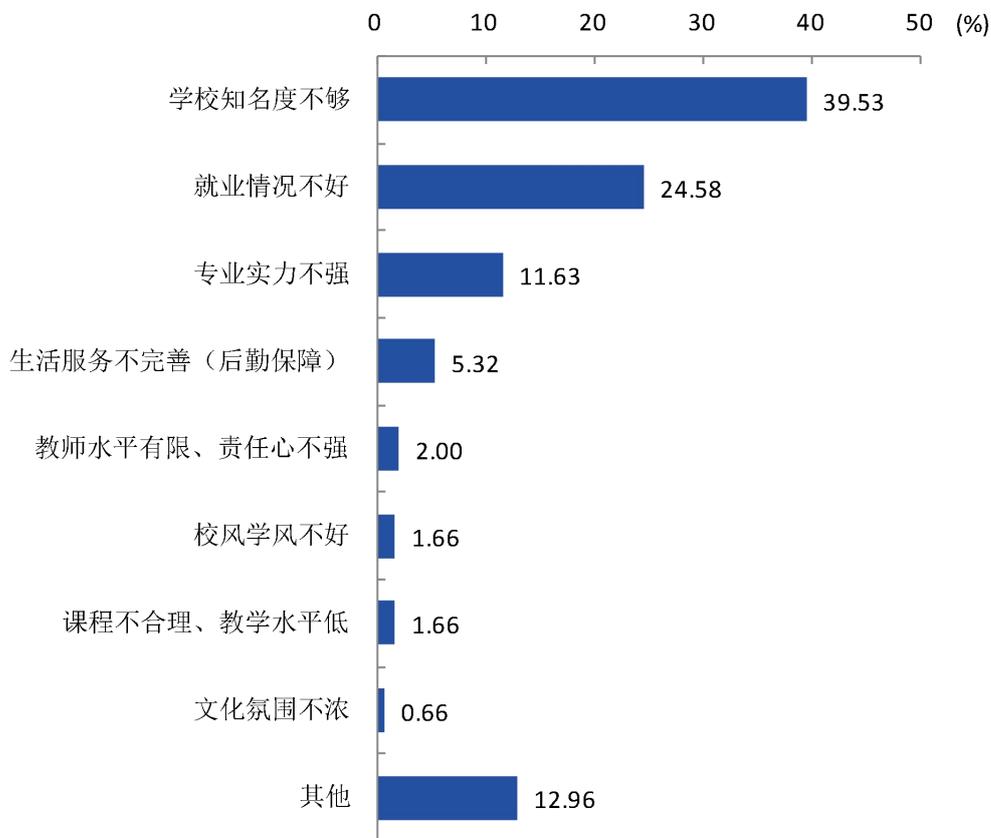


图 5-4 2023 届毕业生不推荐母校的理由（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

学习环境评价：2023 届毕业生对学习环境的满意度为 94.36%，其中认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（53.42%）、开放更多的自习教室和实验室（44.59%）等。

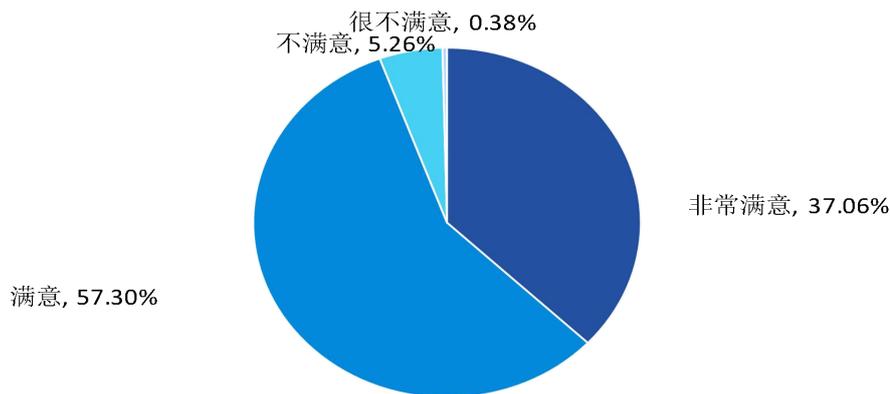


图 5-5 2023 届毕业生对母校学习环境的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

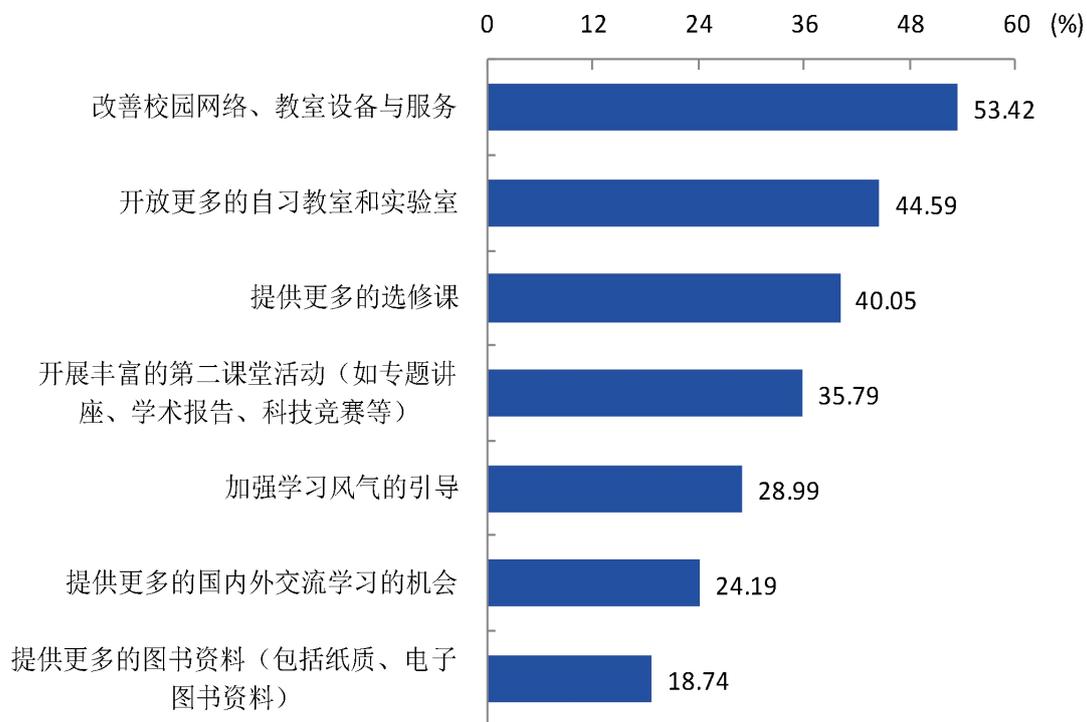


图 5-6 2023 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2023 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.62%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（44.09%）、及时更新课程内容（35.60%）和加强课堂互动交流（34.75%）。

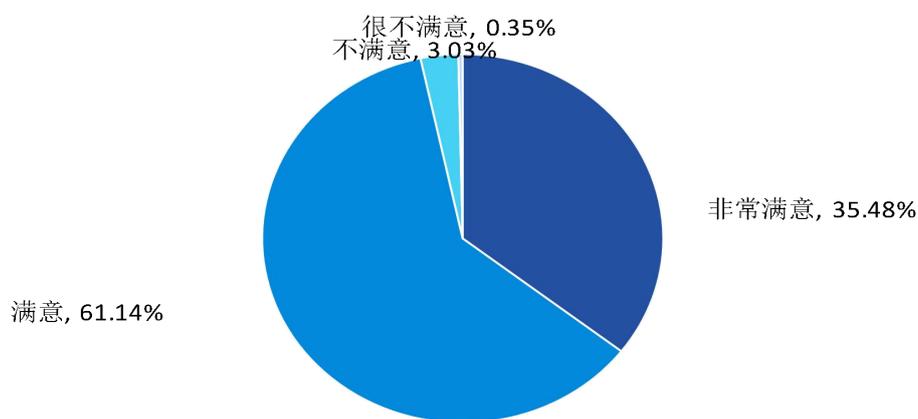


图 5-7 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

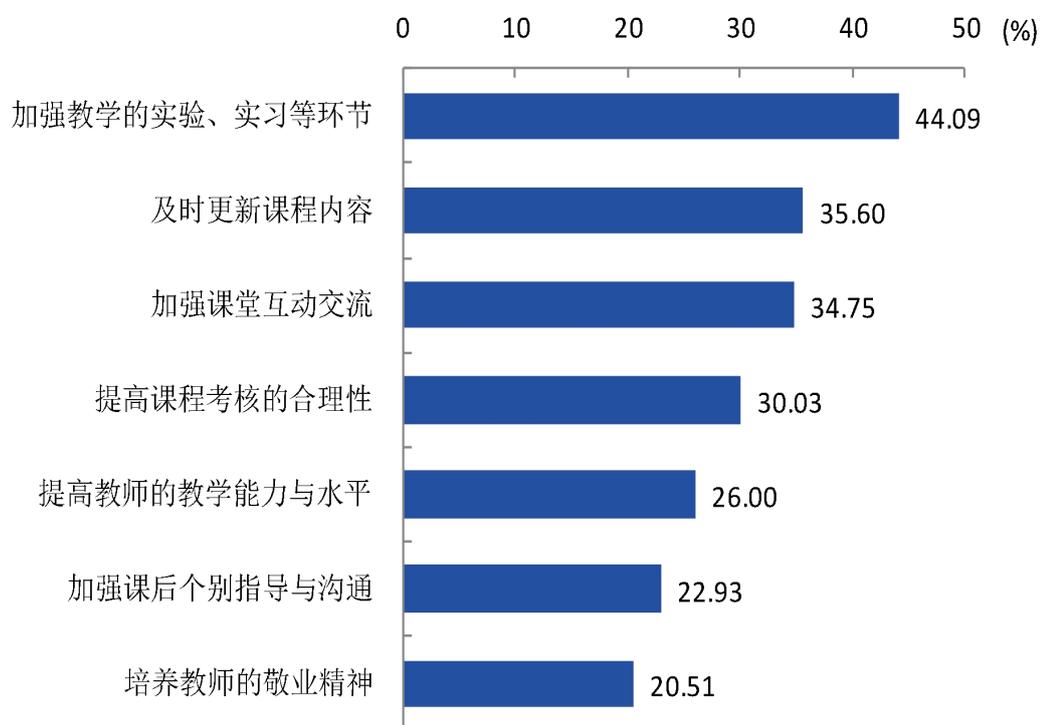


图 5-8 2023 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

学生管理评价：2023 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.86%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.30%）、校级学生工作部门的服务（47.50%）和年级主任、辅导员的责任心（33.83%）。

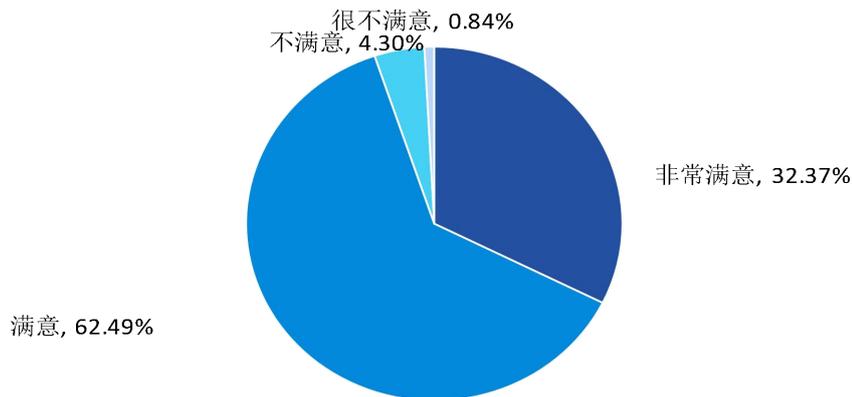


图 5-9 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

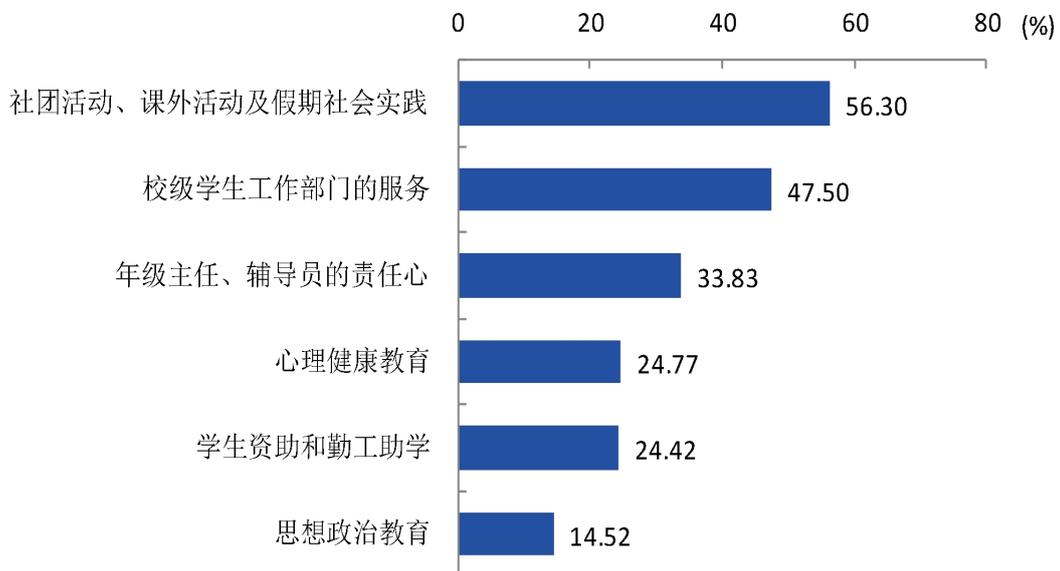


图 5-10 2023 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：2023 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.09%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（61.52%）、宿舍（52.38%）、文体设施（26.46%）和学校医务室（26.31%）。

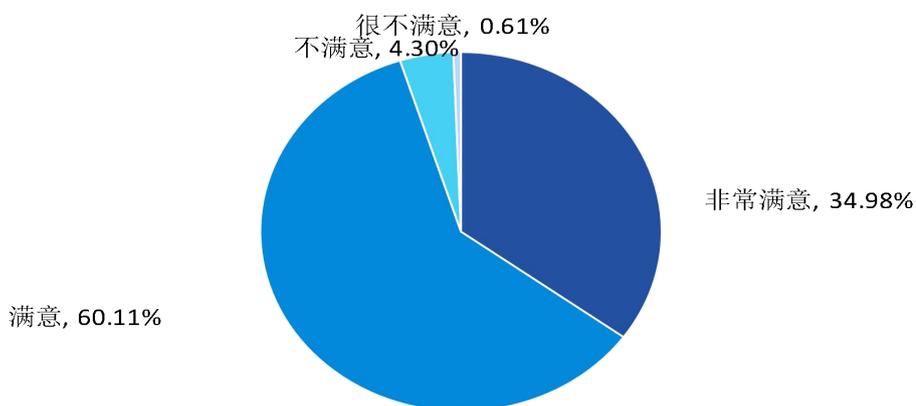


图 5-11 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

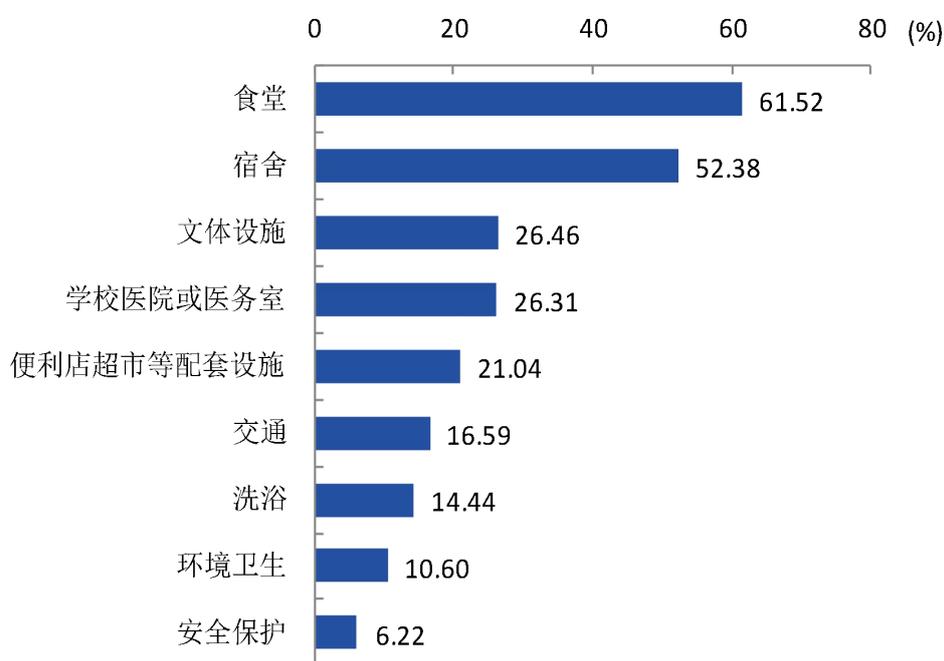


图 5-12 2023 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业创业教育和服务工作的评价和建议

对创新创业教育的评价与建议：2023 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.90%，对创新创业实践训练的满意度为 91.72%，对创新创业教育教学的满意度为 91.41%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.44%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.04%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（58.01%）、加强创新创业政策的宣传和解读（46.09%）和帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（45.20%）。

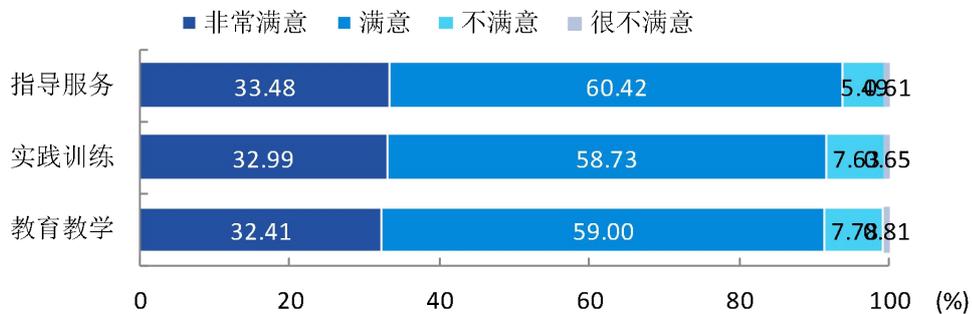


图 5-13 2023 届毕业生对母校创新创业工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

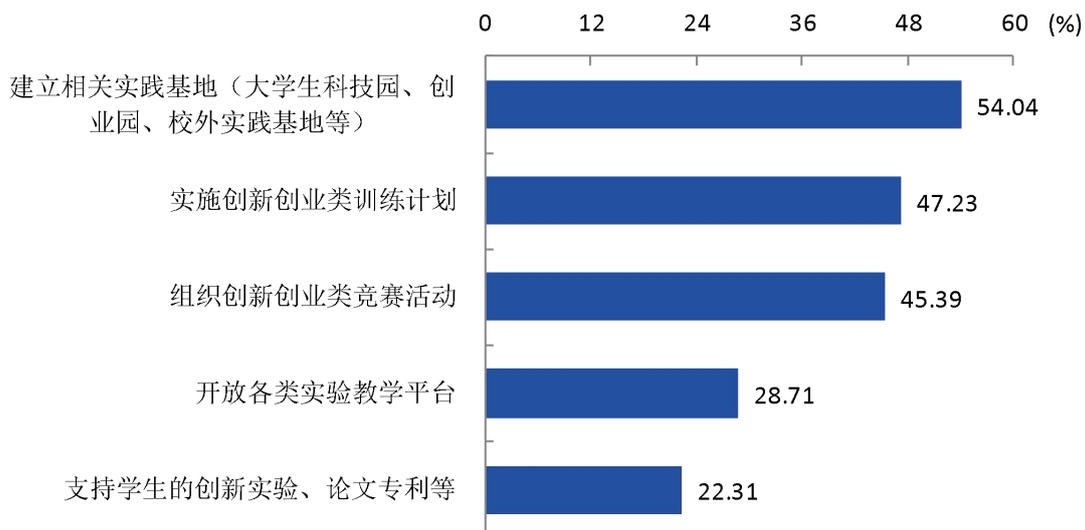


图 5-14 2023 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

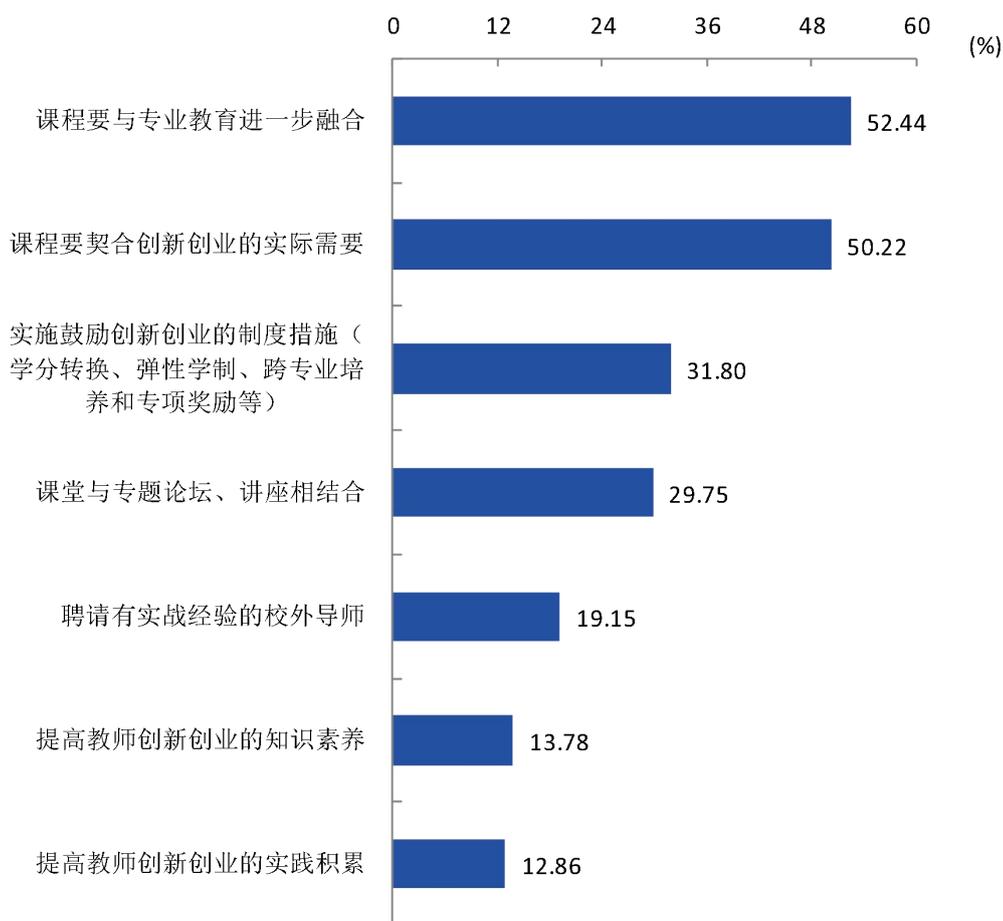


图 5-15 2023 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

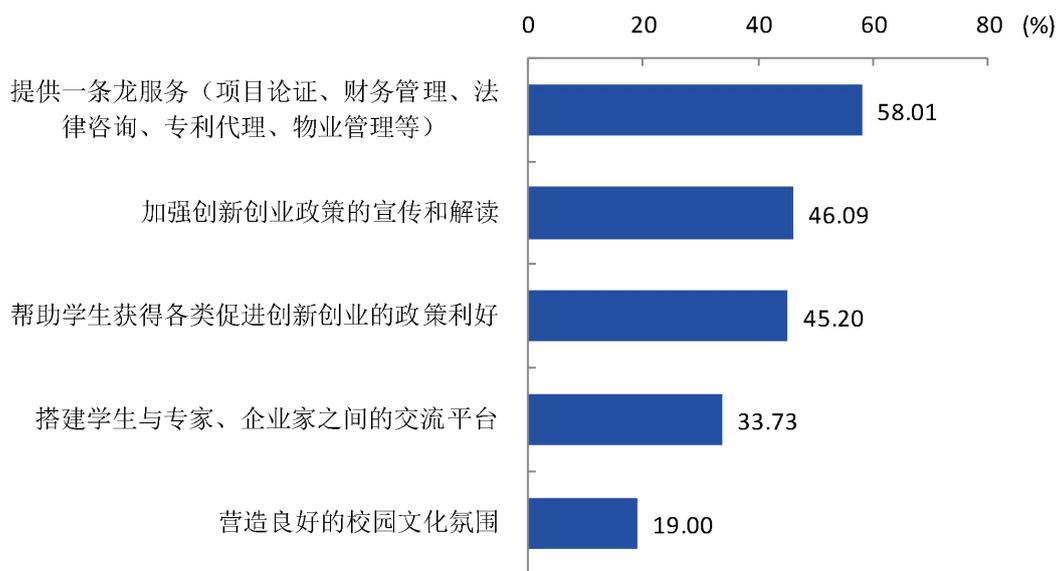


图 5-16 2023 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对就业指导服务的评价与建议：2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 90.86%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的学院是智能制造与智慧交通学院（93.22%），较低的学院是设计与艺术学院（87.83%）。对母校就业指导服务工作的满意度较高的专业是视觉传达设计（100.00%），较低的专业是产品设计（73.91%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（48.31%）和加强职业发展规划指导（46.39%）。

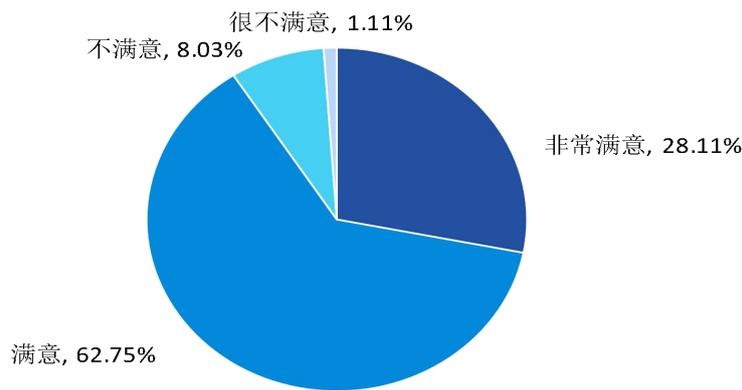


图 5-17 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-4 各学院 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

学院名称	各学院对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
智能制造与智慧交通学院	93.22	轨道交通信号与控制	97.83
		电气工程及其自动化	97.58
		机械工程	95.65
		车辆工程	93.48
		机械电子工程	87.96
		电气工程与智能控制	86.05
光学与电子信息学院	92.54	电子信息科学与技术	97.87
		电子科学与技术	95.92
		光电信息科学与工程	94.87
		测控技术与仪器	92.86
		通信工程	92.45
		能源与动力工程	92.11

学院名称	各学院对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
		信息工程	91.11
		新能源材料与器件	87.80
		微电子科学与工程	87.50
数字经济与管理学院	91.28	工商管理	91.80
		会计学	91.46
		金融学	91.18
		国际经济与贸易	90.91
		市场营销	90.91
计算科学与人工智能学院	90.40	计算机科学与技术	92.66
		物联网工程	88.65
城市文化与传播学院	89.78	汉语言文学	93.88
		日语	93.02
		广告学	89.66
		英语	89.47
		汉语国际教育	87.93
		新闻学	84.38
城市治理与公共事务学院	89.20	信息资源管理	98.00
		人力资源管理	95.59
		法学	90.11
		应用心理学	89.66
		城市管理	88.89
		档案学	80.39
		劳动与社会保障	79.63
设计与艺术学院	87.83	视觉传达设计	100.00
		服装与服饰设计	88.89
		环境设计	88.46
		产品设计	73.91
本校平均		93.48	

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

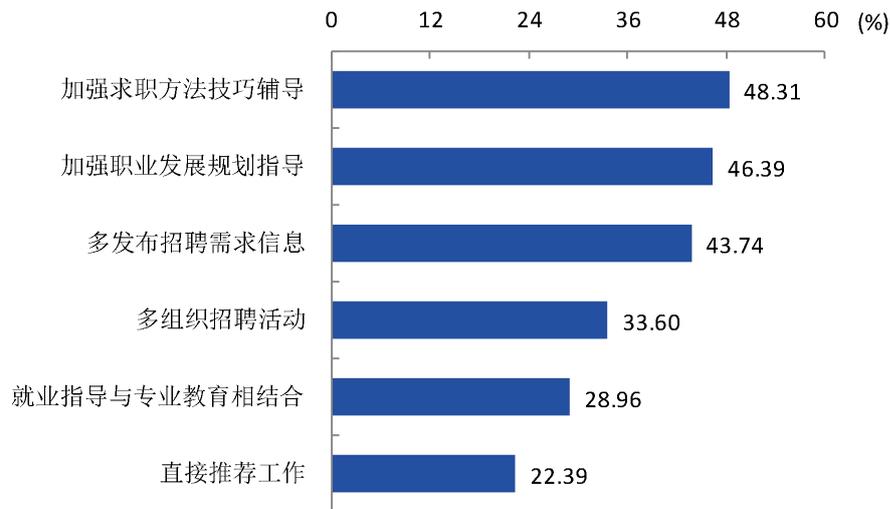


图 5-18 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-5 各学院 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面（单位：%）

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
智能制造与智慧交通学院	加强求职方法技巧辅导	52.75
	多发布招聘需求信息	43.99
	加强职业发展规划指导	43.18
城市文化与传播学院	加强求职方法技巧辅导	48.92
	多发布招聘需求信息	46.18
	加强职业发展规划指导	45.01
光学与电子信息学院	加强求职方法技巧辅导	52.50
	加强职业发展规划指导	48.61
	多发布招聘需求信息	41.11
城市治理与公共事务学院	多发布招聘需求信息	50.96
	加强求职方法技巧辅导	48.40
	加强职业发展规划指导	43.71
设计与艺术学院	加强求职方法技巧辅导	51.18
	加强职业发展规划指导	50.00
	多发布招聘需求信息	47.06
数字经济与管理学院	加强求职方法技巧辅导	55.93
	加强职业发展规划指导	48.10
	多发布招聘需求信息	44.30

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
计算科学与人工智能学院	加强求职方法技巧辅导	51.88
	加强职业发展规划指导	44.36
	多发布招聘需求信息	39.85

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校培养过程的评价与反馈

（一）用人单位对人才培养的反馈

对毕业生的总体满意度：2023年用人单位对本校毕业生的总体满意度⁸为88.24%。

对毕业生知识的满意度：2023年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.16%）的满意度较高，其次是社会人文知识（88.24%）。

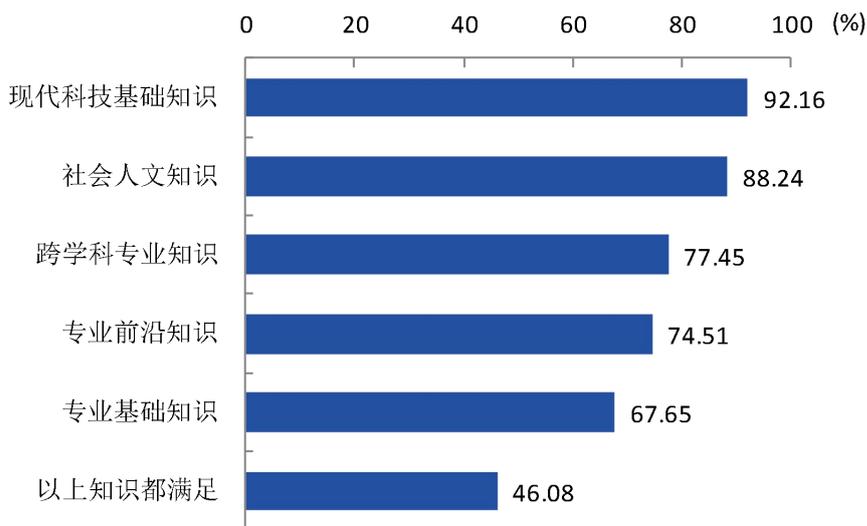


图 5-19 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

对毕业生职业能力的满意度：2023年用人单位对本校毕业生管理能力、动手操作能力（均为85.29%）的满意度较高，其次是科学思维能力（84.31%）。

⁸ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

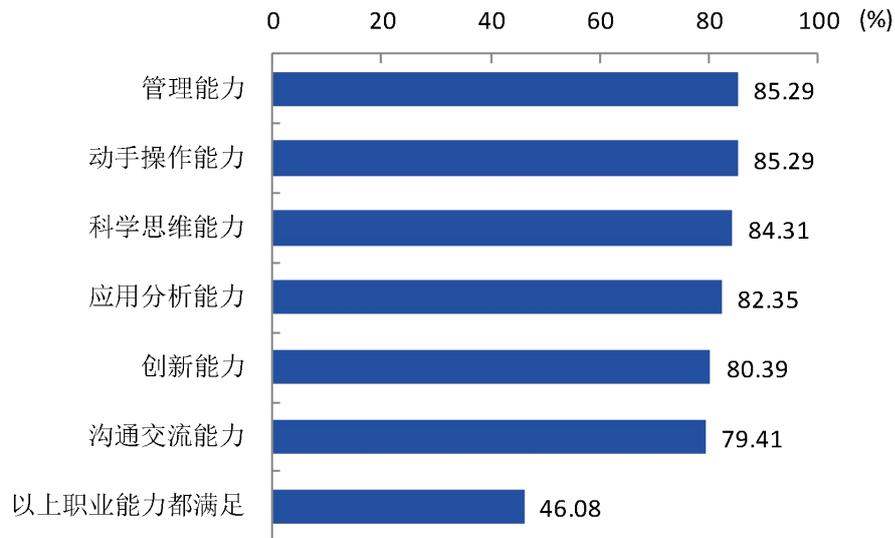


图 5-20 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

对毕业生职业素养的满意度：2023 年用人单位对本校毕业生个人品质、情感与价值观（均为 90.20%）的满意度较高，其次是做事方式、自我管理（均为 87.25%）。

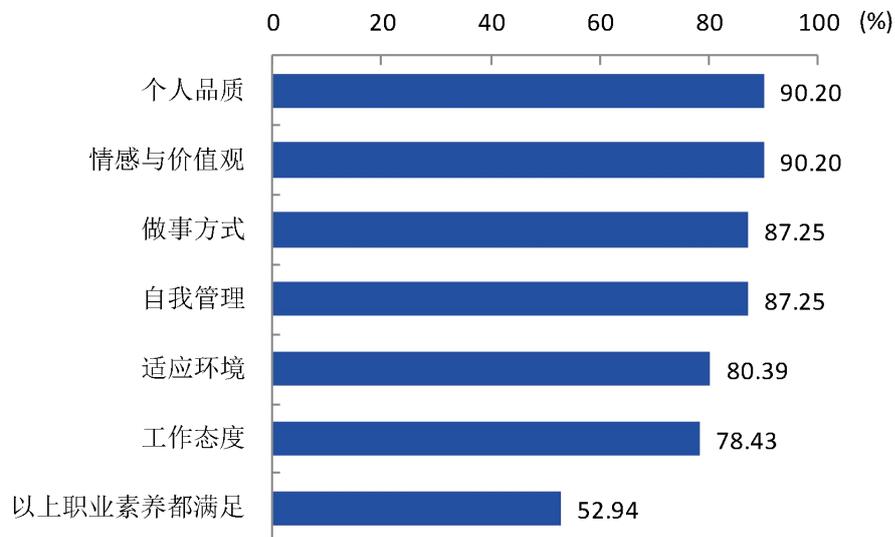


图 5-21 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）对学校人才培养的改进建议

2023 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.10%），其次是加强校企合作（30.39%）。

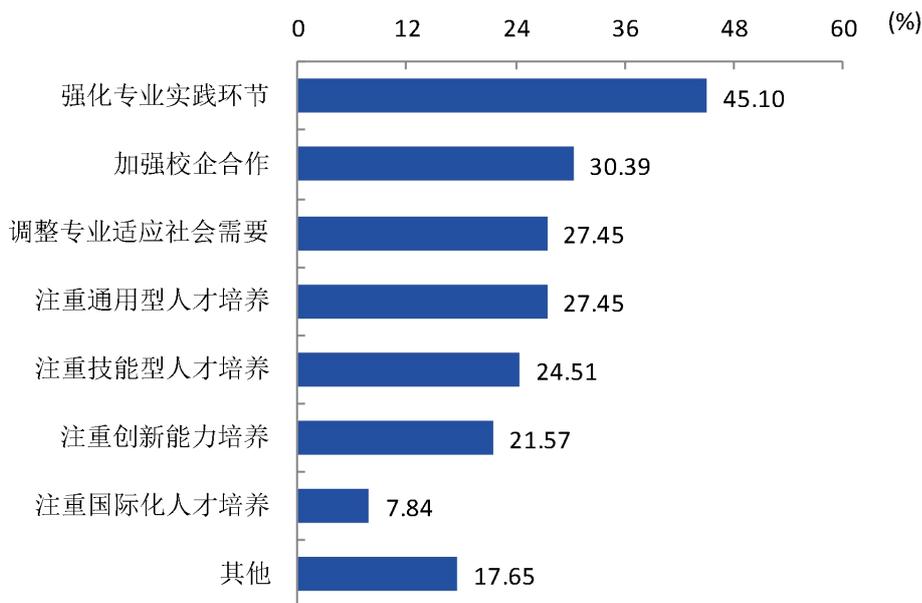


图 5-22 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（三）对学校就业服务工作的评价

总体满意度：2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度⁹为 90.00%，对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（90.20%），其次是就业指导、就业推荐、校企合作（均为 90.00%）。

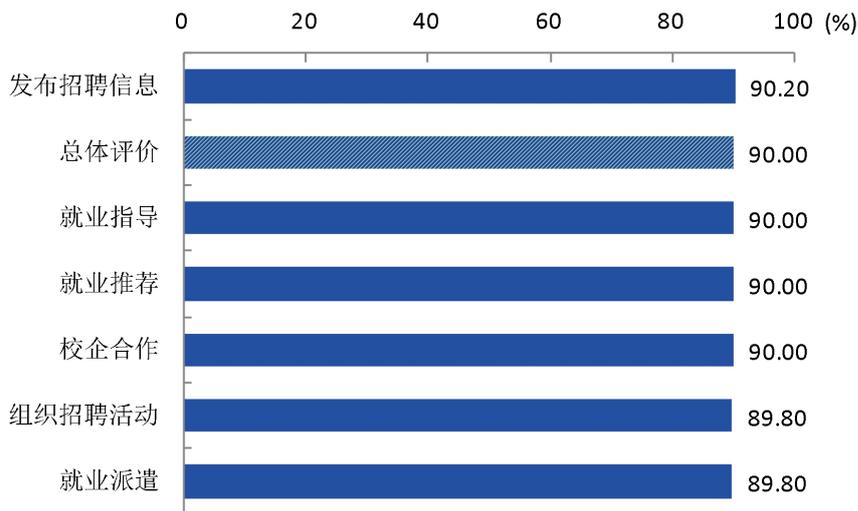


图 5-23 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

⁹ **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。



再次进校招聘的意愿：2023 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100%。

（四）对学校就业服务工作的改进建议

2023 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.88%），其次是提供招聘信息定向推送服务（38.24%）和加强毕业生职业规划指导（31.37%）。

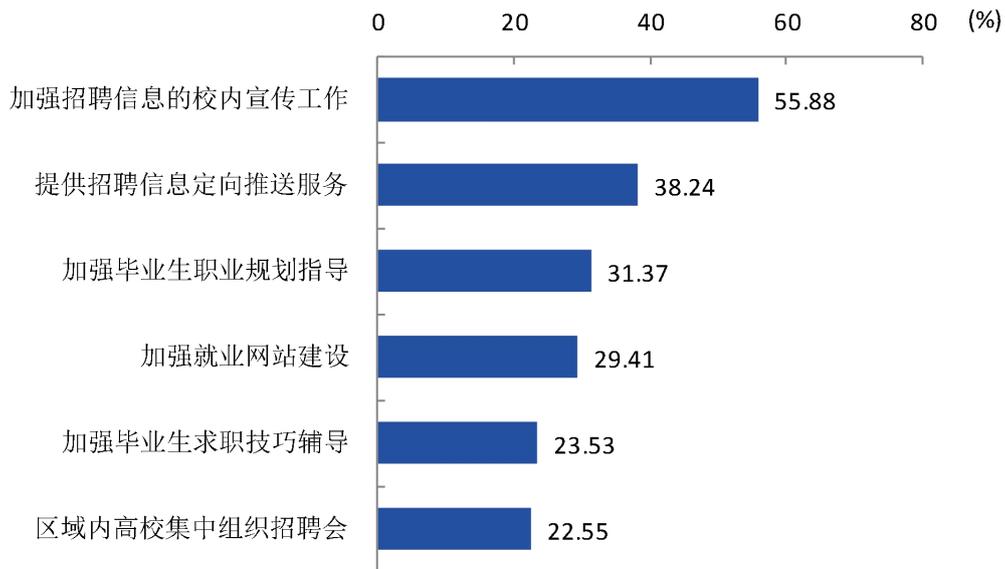


图 5-24 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

第六篇 学校未来改进措施

一、人才培养的改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2023 届毕业生对母校的满意度为 96.85%，毕业生对母校的推荐度为 68.82%，毕业生对自身发展的满意度为 91.78%；毕业生对母校学习环境的满意度为 94.36%，对母校课程教学的满意度为 96.62%，毕业生对母校学生管理的满意度为 94.86%，对生活服务的满意度为 95.09%。2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.24%。

毕业生对母校教育教学的建议为：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为改善校园网络、教室设备与服务改善校园网络、教室设备与服务以及开放更多的自习教室和实验室和提供更多的选修课；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为加强教学的实验与实习等环节、及时更新课程内容和加强课堂互动交流。用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。

毕业生对母校学生管理和生活服务方面的建议为：毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践及校级学生部门的服务和年级主任、辅导员的责任心；认为母校生活服务需要改进的方面是食堂、宿舍和文体设施。

作为苏州市属第一所本科高校，学校坚持地方性、应用型、开放式、特色化的办学理念，全面实施创新活校、人才强校、质量立校、特色名校、文化兴校和资源优校“六大战略工程”，凸显应用型大学办学特征，紧扣苏州城市发展定位，坚持“立足苏州、扎根苏州、融入苏州、服务苏州”的办学道路，继续深化人才培养模式改革，以增强毕业生的就业适应力及竞争力，为地方经济社会发展输送优质人才、提供智力保障与技术支撑。

坚持立德树人根本。完善协同育人格局，着力培养德智体美劳全面发展、基础扎实、知识宽厚、社会责任感强、富有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校积极探索应用型本科高校交叉复合型人才培养模式，创办文正书院，组建工科基地班和文科基地班；积极构建师生共同体治理机制，成功入列教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校。



坚持学科专业优化。瞄准新人文、新产业、新科技的发展动向，围绕苏州先进产业集群和战略性新兴产业发展规划，坚持艺术人文类学科专业扩容发展；坚持做强“新工科”，大力发展电子信息类、智能制造类、计算机类、自动化类和“工学+艺术学”等交叉融合专业；坚持多元化方向培养，以专业体系融合、课程内容融合、数字技术融合等方式，做强管理类与经济类专业。

坚持提升培养质量。加快构建联合培养模式，落实硕士学位授予单位立项建设规划，大力推进专业学位硕士点共建工作，建立科学、合理、高质量的研究生联合培养机制。实施建设高质量本科教育攻坚行动，谋划布局国家和省级一流课程建设，抓好专业质量、课程质量、教材质量和技术水平，加强对校级基层教学组织的创建、培育和提质。

坚持创新驱动发展。以服务苏州经济社会发展为己任，成立苏州发展研究院、当代苏州研究院、苏州未来城市设计研究院等科研平台 17 个。致力于太湖流域生态资源梳理、文化传承和创新发展，2023 年 9 月成立太湖研究院；构建具有苏州特色的艺术人才培养体系，成立苏州市评弹人才培养联合体和苏州市昆曲人才培养联合体，苏州评弹学校和苏州市艺术学校挂牌苏州城市学院附属学校，共同促进非遗系统性保护、活态性传承、创新性发展。

坚持合作共赢理念。主动聚焦苏州产业转型发展需求，积极调整优化学科专业结构和布局，成功获批工信部光电子信息“专精特新”产业学院，并成立了康养产业学院、数字金融产业学院、人工智能产业学院、智能载运装备产业学院 4 个校级产业学院，开设了城市数字化建设与运维、健康服务与管理、新能源发电技术、数字经济与数字化转型、智能建造与智慧交通、半导体与平板显示 6 个微专业。

坚持开放办学特色。积极拓展对外交流与合作，加强中美、中外项目与学校发展相融合，开发学生交流和师资访学新项目，努力打造品牌项目。致力于“专创融合”的创新创业教育，把学生创新创业意识培养、能力提升与创业精神培育作为学校创新创业工作和人才培养改革的出发点和落脚点，创新创业“三创”理念贯穿人才培养全过程。

二、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题

实施改善。根据调查显示，2023 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.90%，对创新创业实践训练的满意度为 91.72%，对创新创业教育教学的满意度为 91.41%，对母校就业指导服务的满意度为 90.86%。2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.00%，对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、就业指导、就业推荐、校企合作等。2023 年用人单位愿意再来本校招聘的比例为 100.00%。

毕业生对学校创业工作的进一步改进提出如下建议：认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合，认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）。

毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为：加强求职方法技巧辅导、职业发展规划指导和多发布招聘需求信息。用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作、提供招聘信息定向推送服务和加强毕业生职业生涯规划指导。

围绕意见与建议，学校将继续整合各方资源，多管齐下，重点推进和深化以下工作：

（一）搭建智慧创新创业工作服务体系，提高创业工作“数字化”和“专创融合度”

数字化转型背景下以三创学院为依托，挖掘和充实各类创新创业教育资源，在专业知识传授过程中加强创新精神、创意思维和创业能力教育与培养。面向全体学生开发开设学科前沿、创新创业理论、创新创业实践等方面的系列课程。探索慕课、微课、视频公开课等在线开放课程与线下实践课程相结合的教学方式，构建以数字化为特征的创新创业课程教育体系，努力开发创新创业课程教学的新模式。加强创新创业产业园服务工作，为学生创业提供政策咨询、登记注册、财税服务、法律咨询、专利代理、物业管理等方面的服务，进一步提高创新创业教育和指导服务水平。以服务学生创新创业为根本，以开展创新创业理论教育结合积极助力学生创业项目孵化为基础，以“互联网+”大赛等科研竞赛为抓手，把创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高学生的创新精神、创意思维、创业意识和创新创业能力。



（二）推动政校行企高质量就业平台搭建，提升就业品牌“知名度”和“影响力”

持续发挥“政校行企”四方联动的优势叠加，搭建毕业生求职和用人单位招聘高效对接平台，促进人力资源供需匹配，紧盯人才需求，开拓思路、精准发力，进一步推动政校、校企、校地全面合作，深化产教融合、产学研一体，打造建设毕业生就业实践基地集群，为毕业生创设更多实习和就业机会。与地方人社、行业商会联动统筹企业招聘需求、定向招募推介，通过“学校-学院-学生”、“学校-班委-学生”双轨信息链，推动招聘信息下沉，为有招聘需求的用人单位开展“简历直推”，做优做细“全链条”人才服务，全力做好人才输送工作。

（三）推进“家门口”就业服务站建设，增进就业服务“均衡性”和“可及性”

贯彻落实就业优先战略，推动“家门口”就业服务站建设，通过政校联合开展“送政策、送培训、送服务、送岗位”进校园活动。持续开展“书记校长”访企拓岗促就业专项行动，深入落实就业工作“一把手”工程，以访企拓岗专项行动和就业实践基地建设为依托，着力开展就业需求排摸、就业岗位筹集、就业供需匹配、就业能力提升、就业援助帮扶、创业指导六项服务，打造“1357”工作模式，帮助毕业生不出校园就能享受“一站式”的就业服务。

（四）深化重点群体就业帮扶，提升重点人群“获得感”和“满意度”

及时摸清困难毕业生就业底数，做好困难毕业生就业观念引育，开展核心就业能力培训和求职能力集训，打通学习、实践、实习、就业一体化流程。强化组织保障，深入落实专项帮扶联系制度，以有就业意愿的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生，以及残疾毕业生、就业困难毕业生等作为就业帮扶的重点对象，建立帮扶工作台账，提供“一人一档”“一人一策”精准服务，做到分类指导、动态管理，持续开展就业困难帮扶机制，施行“六个一”工程。

（五）深耕职业生涯咨询指导服务，强化就业服务“精准度”和“匹配性”

夯实职业生涯教育体系，打造生涯工作室，搭建专业化的生涯辅导师资队伍，选聘校外专家、行业精英以及杰出校友担任校外兼职讲师（实践导师），校内遴选兼职职业生涯咨询师组建专业团队，持续为在校学生提供就业创业指导、生涯咨询等“一对一”服务。以课程教学、实践平台为载体，以职规大赛、生涯咨询为牵引，以辅导员、

专兼职队伍为依托，加强择业观、就业观引导，以赛促学、以学促就，不断激发职业生涯规划工作动能，形成良好氛围，提升工作成效。

三、对招生和专业设置的改进措施

学校 2023 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，车辆工程、电气工程与智能控制、视觉传达设计、电子科学与技术、通信工程、英语（五年一贯制）、金融学（实验班）等 21 个专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%；而档案学、英语（联培班）就业率相对较低，低于 80.00%。专业相关度方面，相关度较高的学院是智能制造与智慧交通学院（77.97%），相关度较高的专业是车辆工程（94.44%）、机械电子工程（82.22%）、电气工程与智能控制（81.82%）、轨道交通信号与控制（80.77%）和微电子科学与工程（76.19%），相关度较低的学院是城市治理与公共事务学院（46.32%），相关度较低的专业为环境设计（45.71%）和汉语国际教育（35%）；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找（43.13%）”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校坚持问题导向，聚焦解决方案，以学生就业情况为重要依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。未来学校的发展建设，更应研判形势、科学布局，结合社情、校情综合考量，主动适应高考综合改革，根据学校应用型本科院校办学定位和专业培养目标，研究优化招生方案，增强人才选拔的科学性和协同性，将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生—培养—就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。