

# 安庆师范大学

---

## 毕业生就业质量年度报告

2023 届

安庆师范大学大学生就业指导中心 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、对人才培养的评价 .....	3
四、对就业教育/服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）学院与专业结构 .....	7
（三）性别结构 .....	10
（四）生源结构 .....	11
二、毕业去向及落实率 .....	12
（一）总体毕业去向及落实率 .....	12
（二）各学院毕业去向落实率 .....	13
（三）各专业毕业去向落实率 .....	16
三、社会贡献度 .....	19
（一）就业地区 .....	19
（二）就业行业 .....	23
（三）就业职业 .....	25
（四）就业单位 .....	27
四、深造与创业情况 .....	27
（一）国内升学 .....	27
（二）自主创业 .....	29

五、求职过程分析 .....	30
(一) 获取招聘信息来源 .....	31
(二) 择业关注因素 .....	32
(三) 求职成功途径 .....	33
(四) 求职成功的影响因素 .....	34
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>36</b>
一、深化访企拓岗促就业专项行动 .....	36
二、大力推进就业基地建设 .....	36
三、高频度开展校园招聘 .....	37
四、坚持内外并举，线上线下联动就业 .....	37
<b>第三篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>40</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	40
二、近三年就业地区变化趋势 .....	41
三、近三年就业行业变化趋势 .....	42
四、近三年就业单位变化趋势 .....	43
<b>第四篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>45</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	45
(一) 母校满意度 .....	45
(二) 教育教学评价 .....	46
(三) 基础能力素质 .....	49
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	53
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	54
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	54
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	55
<b>第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>57</b>
一、对毕业生的评价 .....	57
二、对学校招聘服务的评价 .....	59

结 语 ..... 60

## ◆ 学校概况 ◆

安庆师范大学坐落在国家历史文化名城、全国文明城市、中国优秀旅游城市——安庆。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，有着“千年古城、百年省会，文化之邦、戏剧之乡”的美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安高铁、合安九高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是国家大学生文化素质教育基地，全国精神文明建设先进单位，全国普通高校中华优秀传统文化传承基地，全国学校艺术教育工作先进单位，“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”，是六届安徽省文明单位，安徽省高校“三全育人”综合改革试点单位，中西部高校基础能力建设项目入选学校。

学校办学历史悠久，是安徽高等教育的发源地。办学历史最早可上溯至 1897 年安徽最大的省学敬敷书院，大致可分为四个时期。第一个时期是从 1897 年至 1949 年，新中国成立前的 50 余年，学校先后历经敬敷书院、安徽大学堂、安徽高等学堂、省立安徽大学、国立安徽大学等办学阶段，是学校办学历史上的辉煌时期，奠定了学校安徽高等教育发源地的地位。第二个时期是从 1949 年至 1980 年，新中国成立后至改革开放初的 30 年。1949 年 10 月，国立安徽大学迁往芜湖后，学校屡经拆并，几经变迁，饱经沧桑，但办学不辍，薪火传承，相继举办海军联合学校、安庆师范专科学校等。第三个时期是从 1980 年至 2016 年，改革开放后 30 余年的安庆师范学院时期。1980 年 5 月，经国务院批准成立安庆师范学院，学校发展迎来新生。2002 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2003 年开辟龙山新校区。2006 年获批硕士学位授予单位。2007 年以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估。第四个时期是从 2016 年至现在，学校进入安庆师范大学发展的新时期。2016 年经教育部和省政府批准，学校更名为安庆师范大学，踏上了建设高水平大学的新征程。2017 年进入安徽省一本招生行列，2018 年顺利通过教育部本科教学工作审核评估，2019 年获批博士学位授予单位立项建设高校。在一百二十余年的办学历程中，刘文典、郁达夫、朱湘、苏雪林、冯沅君、陆侃如、陶因、周建人、范寿康、陈望道、刘大杰、汪静之、梅光迪、饶孟侃、周予同、赵景深、李顺卿等一大批知名专家学者、社会贤达先后汇聚在菱湖之畔，著书立说，弘文励教。

学校现有龙山、菱湖两个校区，占地面积 2800 亩。设有 17 个二级学院，72 个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 10 大学科专业门类。现有教职工 1800 余人，其中副高以上专业技术职称 635 人。拥有国家级教学名师、省级教学名师、享受国务院和省政府特聘专家、省学术技术带头人及后备人选、省皖江学者特聘教授等各类优秀人才 180 余人。全日制在校生 29700 余人。

学校教学水平优秀。全面对标教育部“六卓越一拔尖”人才培养 2.0 计划，认真落实“五育并举”要求，不断深化以人才培养模式改革为核心的综合改革，深入推进学院分类建设，大力推进教学质量工程建设。拥有国家级特色专业、国家级教学团队、国家级人才培养模式创新试验区、国家大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品课程、国家大学生素质教育精品通识课程、国家精品视频公开课等国家级质量工程建设项目 15 项。近五年来，新增国家级一流本科专业建设点 9 个，其中 5 个专业为师范专业；省级一流本科专业建设点 18 个，其中 9 个专业为师范专业；国家级一流课程 6 门、省级一流课程和示范课程 263 门，获批省级质量工程项目 687 项，其中省级教学成果奖 51 项。

学校学科科研实力较强。拥有 5 个省级重点学科，11 个一级学科学术硕士学位点（马克思主义理论、中国语言文学、数学、化学、统计学、教育学、中国史、生态学、信息与通信工程、环境科学与工程、软件工程），11 个专业硕士学位授权类别（教育、法律、体育、翻译、新闻与传播、艺术、国际商务、社会工作、汉语国际教育、应用心理、机械）。建有省重点实验室、省工程实验室、省人文社科重点研究基地、省协同创新中心、省工程技术研究中心等 21 个省级科研平台。近五年来，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金以及省部级项目 600 余项，获得省部级以上科研奖励 40 项。

学校开放办学活跃。与美国索尔兹伯里大学、美国中阿肯色大学、德国希尔德斯海姆大学等 25 所国外高校结成友好合作学校，在教师交流、学生互派、教学科研等方面开展实质性合作。学校还与国内一批著名高校、科研院所、大型国有企业开展合作研究。学校与安庆市人民政府签订战略合作协议，共建 3 个产业学院（研究院），

推进“一室两基地三中心”建设，校市合作形成全方位、多层次、宽领域深度融合的新格局，服务地方经济社会发展能力不断增强。

学校办学特色鲜明。以社会主义核心价值观为引领，围绕优秀地方文化传承创新，依托丰厚的地方文化资源和独特的区位优势，在桐城派与桐城文化、黄梅戏传承创新、教师教育、石油化工新材料等地方主导产业、皖西南生物多样性研究与保护、大学生顶岗支教等方面取得突出成绩，形成了较为鲜明的文化育人特色和学术学科特色。

学校育人成果丰硕。始终紧扣立德树人根本任务，大力弘扬“敬敷、世范、勤学、笃行”校训精神，深入实施修德、修智、修行“三修”教育工程，促进学生成长、成人、成才、成功。五年来，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、全国师范生教学技能大赛、全国计算机仿真大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获得国家级奖励1200余项。本科毕业生就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

面向未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“地方性、应用型、有特色、高水平”办学定位，遵循“举师范旗、走应用路、创特色牌”发展思路，深化内涵建设，强化办学特色，努力建设特色鲜明的高水平大学。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



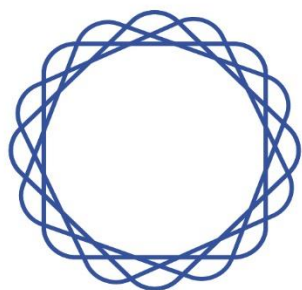
### 安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统

数据统计截止日期为2023-12-20。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

### 第三方数据调查公司调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为50.21%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。





# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，安庆师范大学 2023 届毕业生初次毕业去向落实率 89.67%，年终毕业去向落实率 92.18%。毕业去向分布详见下图。

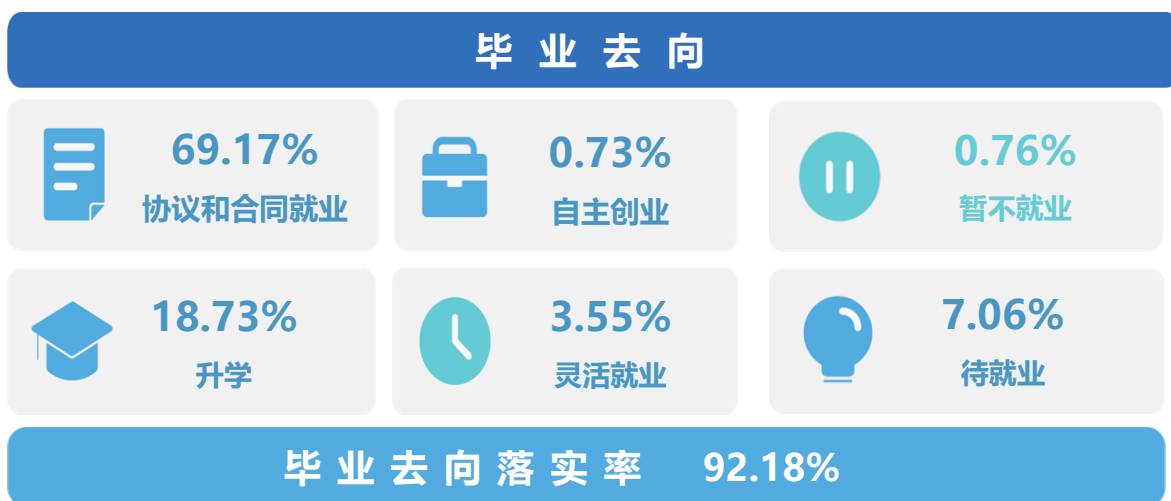


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中有 74.27% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以教育为主；就业职业以教学人员为主；就业单位以其他企业为主。



图 2 2023 届总体毕业生就业分布

### 三、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2023届毕业生对母校的满意度为98.46%，对所学课程的总体满意度为93.92%，对任课教师的总体满意度为96.86%，对母校学风建设的总体满意度为94.05%，对课堂教学的总体满意度为96.44%，对实践教学的总体满意度为94.75%。



图 6 2023 届总体毕业生对人才培养的评价

## 四、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.43%及以上；其中对就业手续办理(96.18%)、学校发布的招聘信息(93.93%)、校园招聘会/宣讲会(93.54%)的满意度相对较高。

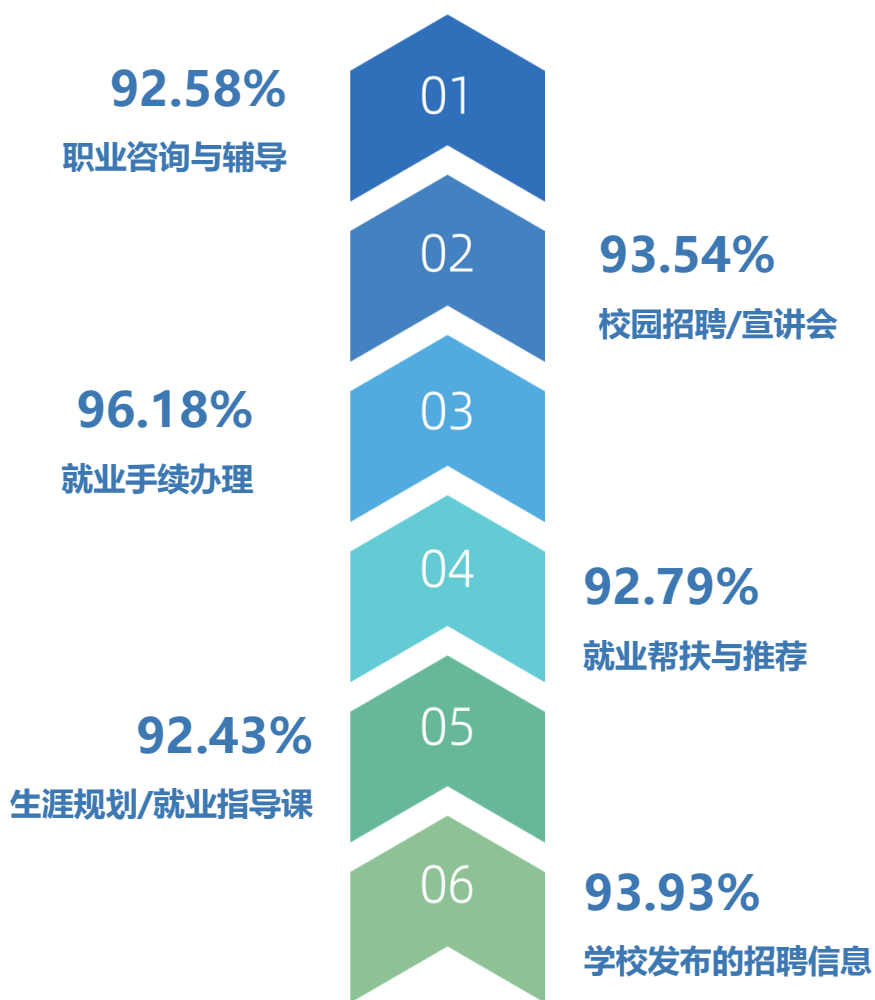
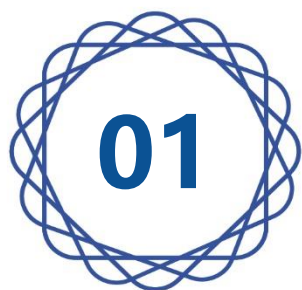
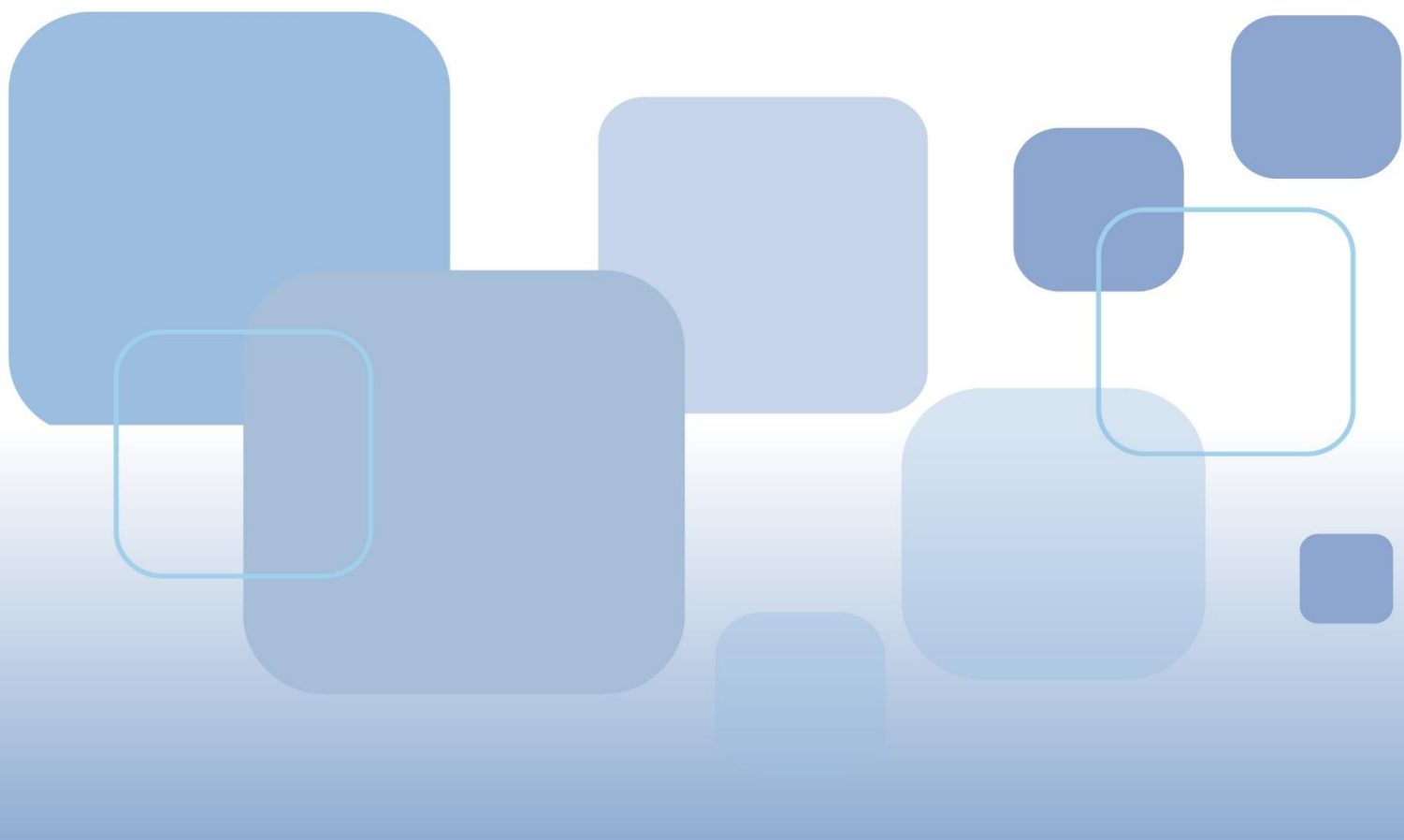


图 7 2023 届总体毕业生对就业教育/服务的评价



# 毕业生就业基本情况



# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 7239 人，其中专科毕业生 992 人，占毕业生总人数的 13.70%；本科毕业生 6024 人，占毕业生总人数的 83.22%；硕士研究生 223 人，占毕业生总人数的 3.08%。

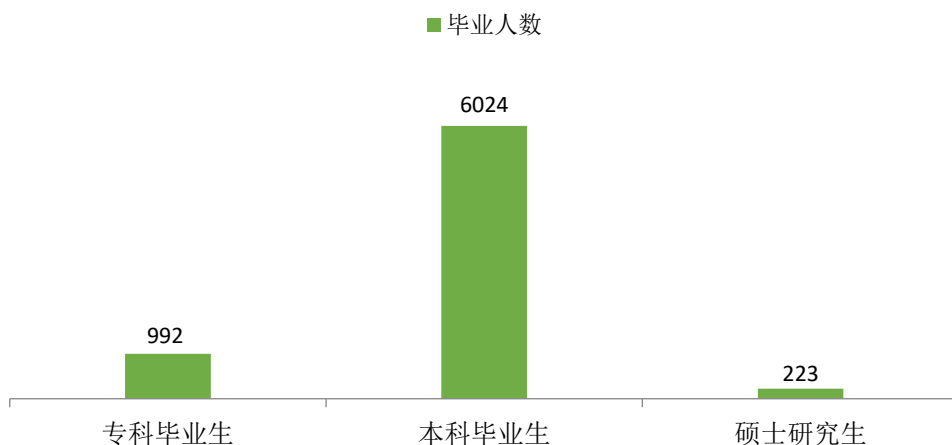


图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

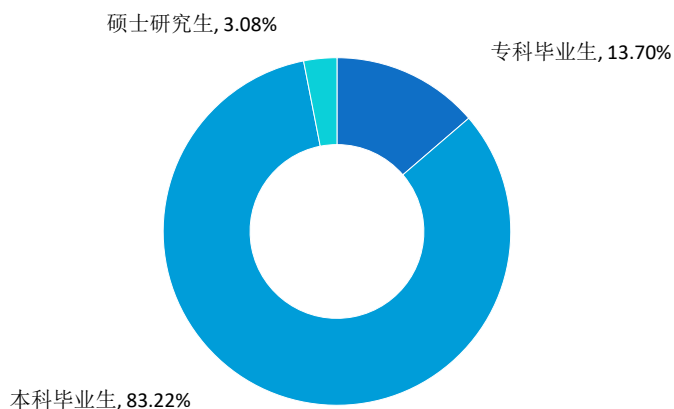


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （二）学院与专业结构

学校 2023 届专科毕业生共分布在 2 个学院 11 个专业。其中，化工专业学院、理工专业学院专科毕业生人数占比分别为 51.21%、48.79%。

表 1-1 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
化工专业学院	508	51.21%	计算机应用技术	177	17.84%
			财务管理、	135	13.61%
			互联网金融	84	8.47%
			消防工程技术	63	6.35%
			环境监测与控制技术	49	4.94%
理工专业学院	484	48.79%	会计	108	10.89%
			电子商务技术	93	9.38%
			大数据技术与应用	74	7.46%
			审计	73	7.36%
			机械制造与自动化	70	7.06%
			建筑工程技术	66	6.65%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

学校 2023 届本科毕业生共分布在 17 个学院 58 个专业。其中，数理学院、经济与管理学院人数占比较高，均为 9.33%。



表 1-2 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
数理学院	562	9.33%	数学与应用数学	340	5.64%
			物理学	149	2.47%
			应用统计学	56	0.93%
			信息与计算科学	17	0.28%
经济与管理学院	562	9.33%	市场营销	127	2.11%
			财务管理	97	1.61%
			国际经济与贸易	94	1.56%
			金融工程	93	1.54%
			物流管理	77	1.28%
			电子商务	74	1.23%
电子工程与智能制造学院	558	9.26%	机械设计制造及其自动化	175	2.91%
			自动化	98	1.63%
			通信工程	95	1.58%
			电子信息科学与技术	93	1.54%
			光电信息科学与工程	49	0.81%
			微电子科学与工程	48	0.80%
人文学院	551	9.15%	汉语言文学	368	6.11%
			历史学	140	2.32%
			汉语国际教育	43	0.71%
计算机与信息学院	516	8.57%	计算机科学与技术	314	5.21%
			数字媒体技术	84	1.39%
			数据科学与大数据技术	67	1.11%
			物联网工程	51	0.85%
化学化工学院	450	7.47%	化学	196	3.25%
			化学工程与工艺	133	2.21%
			材料化学	121	2.01%
教师教育学院	430	7.14%	小学教育	155	2.57%
			学前教育	127	2.11%
			应用心理学	85	1.41%
			教育技术学	40	0.66%
			特殊教育	23	0.38%
资源环境学院	394	6.54%	地理科学	140	2.32%
			环境工程	108	1.79%
			环境科学	89	1.48%
			旅游管理	57	0.95%
生命科学学院	349	5.79%	生物科学	180	2.99%
			生物技术	132	2.19%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			园林	37	0.61%
外国语学院	337	5.59%	英语	171	2.84%
			翻译	68	1.13%
			商务英语	68	1.13%
			法语	30	0.50%
传媒学院	264	4.38%	新闻学	96	1.59%
			网络与新媒体	93	1.54%
			广播电视学	75	1.25%
法学院	257	4.27%	法学	191	3.17%
			社会工作	34	0.56%
			知识产权	32	0.53%
体育学院	234	3.88%	体育教育	145	2.41%
			表演	89	1.48%
美术学院	221	3.67%	美术学	115	1.91%
			视觉传达设计	50	0.83%
			环境设计	29	0.48%
			动画	27	0.45%
马克思主义学院	165	2.74%	思想政治教育	165	2.74%
音乐学院	150	2.49%	音乐学	120	1.99%
			舞蹈表演	30	0.50%
黄梅剧艺术学院	24	0.40%	表演	24	0.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

学校 2023 届硕士研究生共分布在 13 个学院 22 个专业。其中，人文学院、数理学院硕士研究生人数较多，占比分别为 17.04%、14.35%。

表 1-3 2023 届硕士研究生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
人文学院	38	17.04%	中国语言文学	24	10.76%
			中国史	14	6.28%
数理学院	32	14.35%	数学	24	10.76%
			统计学	8	3.59%
马克思主义学院	27	12.11%	马克思主义理论	26	11.66%
			学科教学（思政）	1.00	0.45%
计算机与信息学院	25	11.21%	软件工程	14	6.28%
			统计学	10	4.48%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			统计信息技术	1.00	0.45%
教师教育学院	21	9.42%	教育学	11	4.93%
			小学教育	9	4.04%
			学前教育	1.00	0.45%
			化学	15	6.73%
化学化工学院	16	7.17%	分析化学	1.00	0.45%
			法律（非法学）	10	4.48%
法学院	15	6.73%	法律（法学）	5	2.24%
			生命科学学院	14	6.28%
电子工程与智能制造学院	13	5.83%	信息与通信工程	13	5.83%
经济与管理学院	8	3.59%	统计学	8	3.59%
黄梅剧艺术学院	7	3.14%	戏曲	7	3.14%
美术学院	5	2.24%	戏曲	5	2.24%
资源环境学院	2	0.90%	环境科学与工程	2	0.90%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### （三）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 3118 人，女生 4121 人，男女性别比为 0.76:1。



图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-4 2023 届各学历毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	性别比
专科毕业生	583	58.77%	409	41.23%	1.43:1
本科毕业生	2455	40.75%	3569	59.25%	0.69:1
硕士研究生	80	35.87%	143	64.13%	0.56:1
<b>总体</b>	<b>3118</b>	<b>43.07%</b>	<b>4121</b>	<b>56.93%</b>	<b>0.76:1</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以省内生源（94.09%）为主；省外生源主要来自山东省（0.62%）、河南省（0.59%）、江苏省（0.51%）。

表 1-5 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	980	98.79%	5700	94.62%	131	58.74%	6811	94.10%
山东省	0	0.00%	30	0.50%	15	6.73%	45	0.62%
河南省	0	0.00%	24	0.40%	19	8.52%	43	0.59%
江苏省	4	0.40%	18	0.30%	15	6.73%	37	0.51%
甘肃省	0	0.00%	29	0.48%	1	0.45%	30	0.41%
广西壮族自治区	0	0.00%	27	0.45%	1	0.45%	28	0.39%
河北省	1	0.10%	19	0.32%	3	1.35%	23	0.32%
浙江省	0	0.00%	15	0.25%	6	2.69%	21	0.29%
四川省	0	0.00%	18	0.30%	1	0.45%	19	0.26%
广东省	0	0.00%	15	0.25%	4	1.79%	19	0.26%
江西省	1	0.10%	11	0.18%	5	2.24%	17	0.23%
湖南省	0	0.00%	14	0.23%	2	0.90%	16	0.22%
山西省	0	0.00%	9	0.15%	6	2.69%	15	0.21%
贵州省	0	0.00%	12	0.20%	0	0.00%	12	0.17%
湖北省	0	0.00%	8	0.13%	4	1.79%	12	0.17%
重庆市	0	0.00%	8	0.13%	3	1.35%	11	0.15%
云南省	0	0.00%	9	0.15%	1	0.45%	10	0.14%
辽宁省	0	0.00%	10	0.17%	0	0.00%	10	0.14%
吉林省	1	0.10%	9	0.15%	0	0.00%	10	0.14%
黑龙江省	1	0.10%	8	0.13%	0	0.00%	9	0.12%
陕西省	0	0.00%	4	0.07%	4	1.79%	8	0.11%
宁夏回族自治区	0	0.00%	5	0.08%	1	0.45%	6	0.08%
青海省	0	0.00%	6	0.10%	0	0.00%	6	0.08%
内蒙古自治区	0	0.00%	5	0.08%	0	0.00%	5	0.07%
福建省	0	0.00%	5	0.08%	0	0.00%	5	0.07%
海南省	0	0.00%	5	0.08%	0	0.00%	5	0.07%
新疆维吾尔自治区	2	0.20%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.03%
上海市	1	0.10%	1	0.02%	0	0.00%	2	0.03%
天津市	0	0.00%	0	0.00%	1	0.45%	1	0.01%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2023届毕业生毕业去向落实率为92.18%，专科毕业生毕业去向落实率为94.35%，本科毕业生毕业去向落实率为91.70%，硕士研究生毕业去向落实率为95.52%。

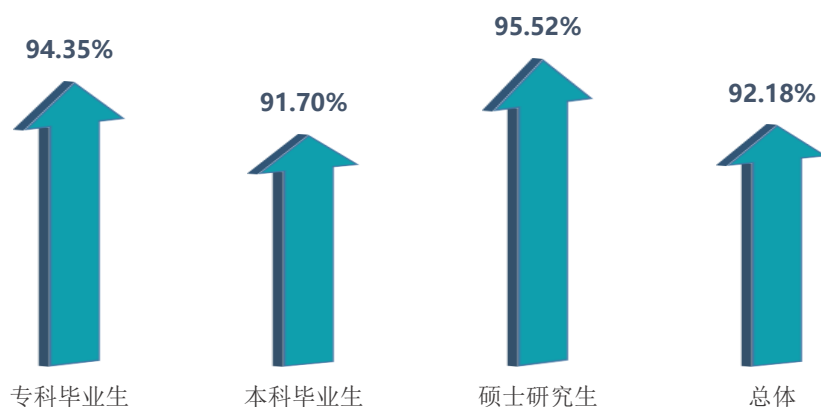


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从其去向构成来看，学校2023届毕业生以协议和合同就业（69.17%）为主，升学（18.73%）和待就业（7.06%）次之；分学历层次来看，专科毕业生的主要去向为协议和合同就业（54.94%）；本科毕业生的主要去向为协议和合同就业（70.97%）、升学（16.40%）、待就业（7.47%）；硕士研究生的主要去向为协议和合同就业（83.86%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	1	0.10%	29	0.48%	0	0.00%	30	0.41%
	升学（含境外）	350	35.28%	988	16.40%	18	8.07%	1326	18.32%
协议和合同就业	国家基层项目	0	0.00%	26	0.43%	0	0.00%	26	0.36%
	地方基层项目	1	0.10%	22	0.37%	2	0.90%	25	0.35%
	应征义务兵	75	7.56%	60	1.00%	1	0.45%	136	1.88%
	科研助理	0	0.00%	7	0.12%	0	0.00%	7	0.10%
	签劳动合同形式就业	242	24.40%	1574	26.13%	81	36.32%	1897	26.21%
	签就业协议形式就业	227	22.88%	2586	42.93%	103	46.19%	2916	40.28%
待就业	待就业	51	5.14%	450	7.47%	10	4.48%	511	7.06%
暂不就业	不就业拟升学	0	0.00%	22	0.37%	0	0.00%	22	0.30%
	其他暂不就业	5	0.50%	28	0.46%	0	0.00%	33	0.46%
灵活就业	其他录用形式就业	26	2.62%	202	3.35%	8	3.59%	236	3.26%
	自由职业	5	0.50%	16	0.27%	0	0.00%	21	0.29%
自主创业	自主创业	10	1.01%	43	0.71%	0	0.00%	53	0.73%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （二）各学院毕业去向落实率

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中理工专业学院毕业去向落实率为 95.04%，化工专业学院为 93.70%。

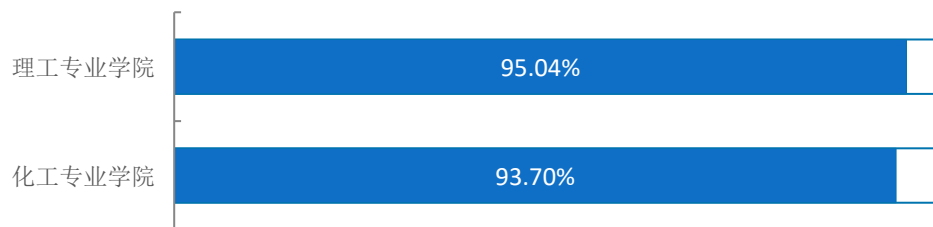


图 1-5 2023 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为黄梅剧艺术学院（95.83%）、体育学院（95.73%）、资源环境学院（93.91%）等。

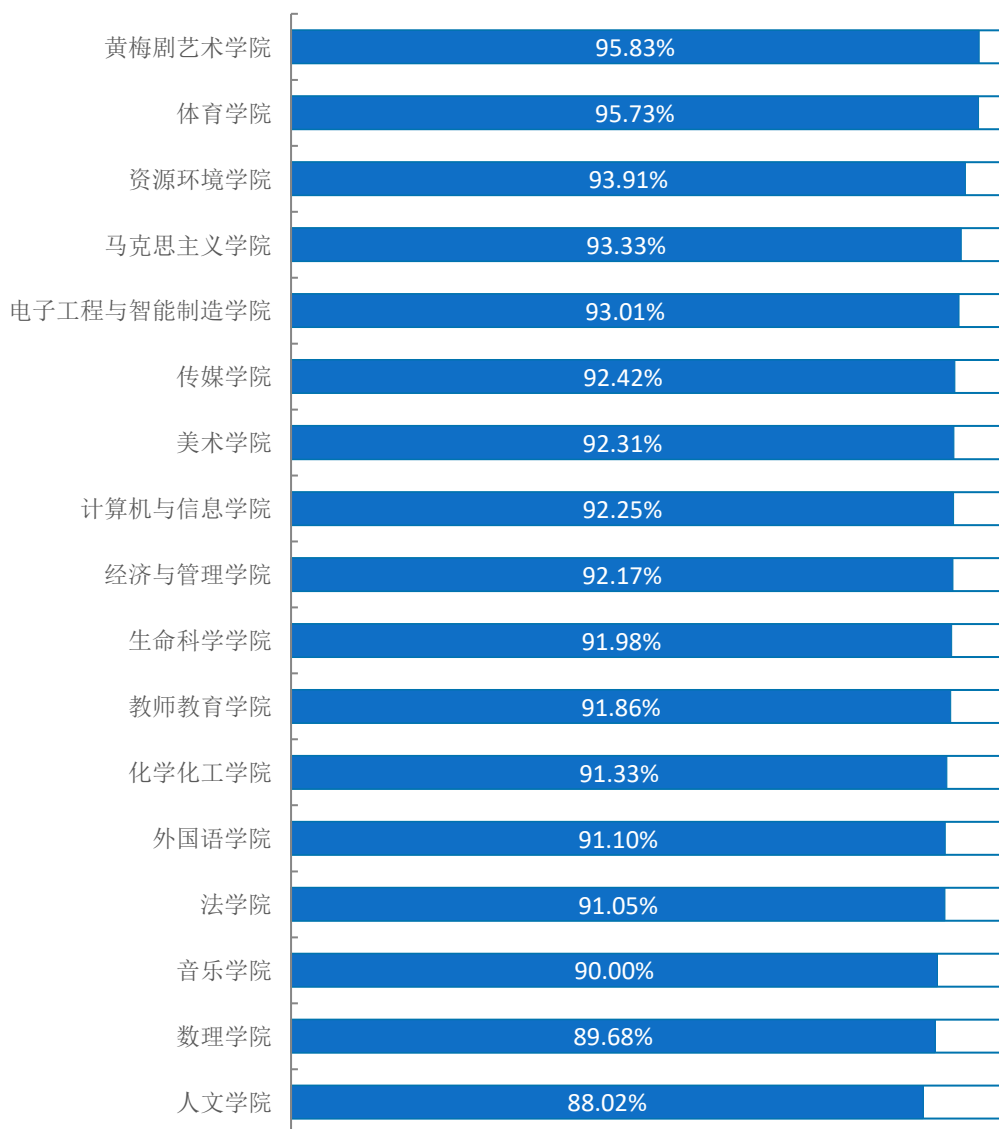
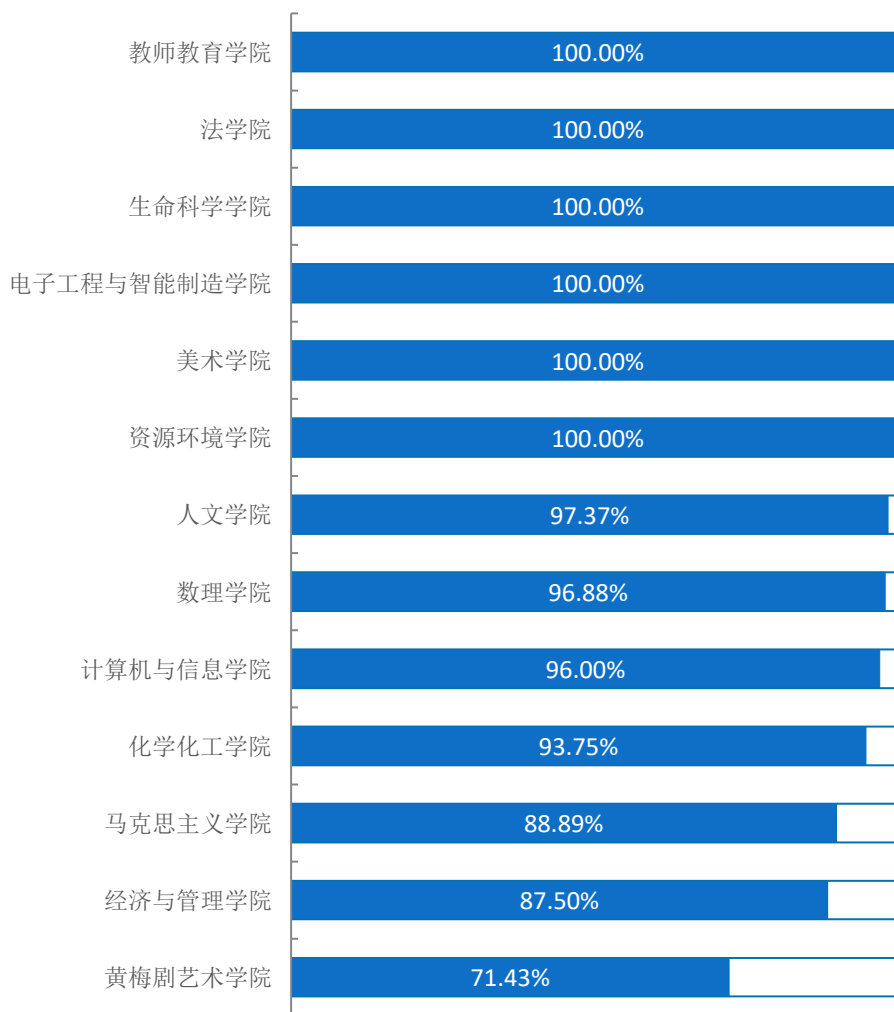


图 1-6 2023 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：新锦成大学就业信息管理系统。

**硕士研究生：**学校 2023 届硕士研究生分布在 13 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为教师教育学院、法学院、生命科学学院等，均达到 100%。



**图 1-7 2023 届各学院硕士研究生毕业去向落实率分布**

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



### （三）各专业毕业去向落实率

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生涉及 11 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会计（99.07%）、互联网金融（98.81%）等。

表 1-7 2023 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计	108	107	99.07%
互联网金融	84	83	98.81%
电子商务技术	93	90	96.77%
环境监测与控制技术	49	47	95.92%
机械制造与自动化	70	67	95.71%
计算机应用技术	177	165	93.22%
审计	73	68	93.15%
财务管理（化工专业学院）	135	125	92.59%
大数据技术与应用	74	68	91.89%
建筑工程技术	66	60	90.91%
消防工程技术	63	56	88.89%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为知识产权（100.00%）、动画（100.00%）、数据科学与大数据技术（98.51%）。

表 1-8 2023 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
知识产权	32	32	100.00%
动画	27	27	100.00%
数据科学与大数据技术	67	66	98.51%
小学教育	155	152	98.06%
物联网工程	51	50	98.04%
体育教育	145	142	97.93%
社会工作	34	33	97.06%
自动化	98	95	96.94%
舞蹈表演	30	29	96.67%
环境设计	29	28	96.55%
物理学	149	143	95.97%
新闻学	96	92	95.83%
表演（黄梅剧艺术学院）	24	23	95.83%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
地理科学	140	134	95.71%
市场营销	127	121	95.28%
旅游管理	57	54	94.74%
环境工程	108	102	94.44%
材料化学	121	114	94.21%
信息与计算科学	17	16	94.12%
数字媒体技术	84	79	94.05%
生物技术	132	124	93.94%
美术学	115	108	93.91%
光电信息科学与工程	49	46	93.88%
法语	30	28	93.33%
思想政治教育	165	154	93.33%
化学工程与工艺	133	124	93.23%
机械设计制造及其自动化	175	162	92.57%
国际经济与贸易	94	87	92.55%
网络与新媒体	93	86	92.47%
电子信息科学与技术	93	86	92.47%
物流管理	77	71	92.21%
表演（体育学院）	89	82	92.13%
电子商务	74	68	91.89%
财务管理（经济与管理学院）	97	89	91.75%
通信工程	95	87	91.58%
学前教育	127	116	91.34%
英语	171	156	91.23%
翻译	68	62	91.18%
生物科学	180	164	91.11%
环境科学	89	80	89.89%
商务英语	68	61	89.71%
微电子科学与工程	48	43	89.58%
计算机科学与技术	314	281	89.49%
园林	37	33	89.19%
法学	191	169	88.48%
音乐学	120	106	88.33%
汉语言文学	368	325	88.32%
化学	196	173	88.27%
应用心理学	85	75	88.24%
金融工程	93	82	88.17%
广播电视学	75	66	88.00%
历史学	140	123	87.86%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数学与应用数学	340	297	87.35%
特殊教育	23	20	86.96%
汉语国际教育	43	37	86.05%
应用统计学	56	48	85.71%
视觉传达设计	50	41	82.00%
教育技术学	40	32	80.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**硕士研究生：**学校 2023 届硕士研究生涉及 22 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为数学（100.00%）、中国史（100.00%）、生态学（100.00%）等。

**表 1-9 2023 届硕士研究生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
数学	24	24	100.00%
中国史	14	14	100.00%
生态学	14	14	100.00%
软件工程	14	14	100.00%
信息与通信工程	13	13	100.00%
教育学	11	11	100.00%
法律（非法学）	10	10	100.00%
小学教育	9	9	100.00%
戏曲（美术学院）	5	5	100.00%
法律（法学）	5	5	100.00%
环境科学与工程	2	2	100.00%
学前教育	1	1	100.00%
学科教学（思政）	1	1	100.00%
统计信息技术	1	1	100.00%
分析化学	1	1	100.00%
中国语言文学	24	23	95.83%
化学	15	14	93.33%
统计学（计算机与信息学院）	10	9	90.00%
马克思主义理论	26	23	88.46%
统计学（数理学院）	8	7	87.50%
统计学（经济与管理学院）	8	7	87.50%
戏曲（黄梅剧艺术学院）	7	5	71.43%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（74.27%），服务地方经济发展；其中，专科毕业生、本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 74.17%、75.22%、52.58%。

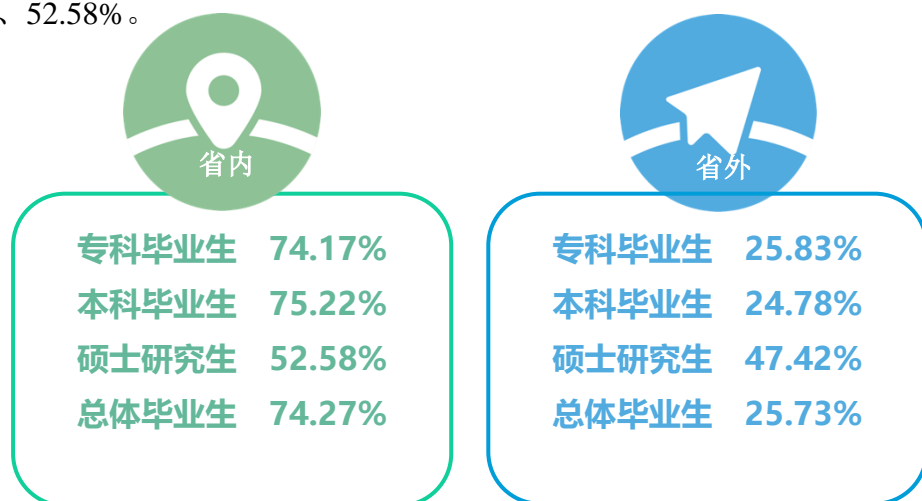


图 1-8 2023 届各学历毕业生省内/外就业占比

表 1-10 2023 届各学历毕业生就业省份分布

就业地区（省）	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
安徽省	74.17%	75.22%	52.58%	74.27%
江苏省	7.05%	8.24%	15.46%	8.40%
浙江省	5.68%	4.96%	5.67%	5.06%
上海市	5.48%	4.62%	3.09%	4.65%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

就业地区（省）	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
广东省	2.35%	1.27%	3.61%	1.47%
山东省	0.59%	0.69%	3.61%	0.79%
北京市	1.17%	0.63%	2.58%	0.75%
江西省	0.78%	0.38%	1.03%	0.44%
河南省	0.20%	0.29%	3.61%	0.41%
湖北省	0.20%	0.34%	1.55%	0.37%
广西壮族自治区	0.00%	0.36%	0.00%	0.31%
河北省	0.00%	0.31%	1.03%	0.31%
四川省	0.39%	0.29%	0.00%	0.29%
海南省	0.78%	0.20%	0.00%	0.25%
新疆维吾尔自治区	0.20%	0.22%	0.52%	0.23%
重庆市	0.00%	0.20%	1.03%	0.21%
陕西省	0.20%	0.16%	1.03%	0.19%
湖南省	0.20%	0.16%	1.03%	0.19%
甘肃省	0.00%	0.20%	0.52%	0.19%
贵州省	0.20%	0.18%	0.00%	0.17%
云南省	0.00%	0.16%	0.52%	0.15%
天津市	0.00%	0.13%	0.52%	0.14%
山西省	0.00%	0.11%	1.03%	0.14%
青海省	0.00%	0.16%	0.00%	0.14%
辽宁省	0.00%	0.16%	0.00%	0.14%
福建省	0.20%	0.09%	0.00%	0.10%
吉林省	0.00%	0.11%	0.00%	0.10%
内蒙古自治区	0.00%	0.07%	0.00%	0.06%
西藏自治区	0.00%	0.07%	0.00%	0.06%
宁夏回族自治区	0.20%	0.02%	0.00%	0.04%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2023 届总体毕业生选择在中部地区就业共 3928 人，占就业总人数的比例 75.82%；选择在西部地区就业共 106 人，占就业总人数的比例为 2.05%。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

表 1-11 2023 届各学历毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
东北地区	0	0.00%	12	0.27%	0	0.00%	12	0.23%
东部地区	119	23.29%	947	21.16%	69	35.57%	1135	21.91%
中部地区	386	75.54%	3424	76.50%	118	60.82%	3928	75.82%
西部地区	6	1.17%	93	2.08%	7	3.61%	106	2.05%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

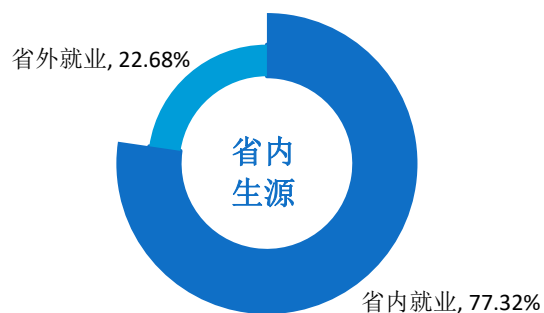
**省内就业城市：**在省内就业的毕业生均主要流向合肥市，其中，专科毕业生占比为 32.51%；本科毕业生占比为 29.01%。；硕士研究生占比为 30.30%。

表 1-12 2023 届各学历毕业生省内就业城市分布

就业地区（市）	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
合肥市	32.51%	29.01%	30.30%	29.39%
安庆市	20.66%	22.30%	18.18%	22.03%
芜湖市	5.51%	6.04%	4.04%	5.93%
六安市	3.03%	5.82%	2.02%	5.45%
阜阳市	8.26%	4.87%	3.03%	5.15%
滁州市	7.16%	4.93%	3.03%	5.10%
宣城市	1.65%	3.58%	1.01%	3.33%
亳州市	6.34%	2.85%	5.05%	3.25%
马鞍山市	1.38%	3.00%	4.04%	2.87%
铜陵市	0.83%	2.91%	6.06%	2.79%
宿州市	4.41%	2.51%	5.05%	2.76%
池州市	1.38%	2.48%	8.08%	2.52%
淮南市	2.48%	2.42%	3.03%	2.44%
黄山市	1.10%	2.18%	2.02%	2.07%
蚌埠市	1.38%	2.05%	3.03%	2.01%
淮北市	1.65%	0.77%	1.01%	0.86%

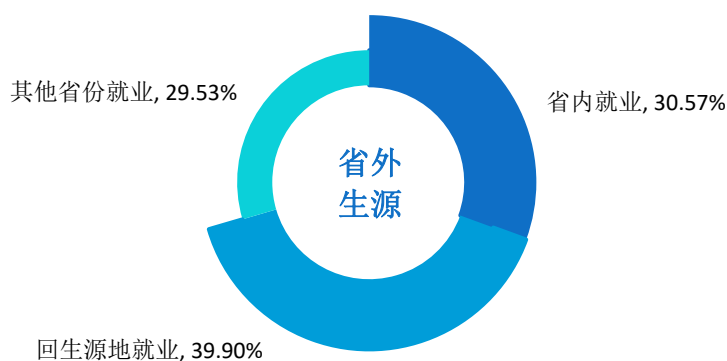
数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**2023 届总体省内生源中，77.32%选择留在本省就业；30.57%的省外生源选择在省内就业，39.90%的省外生源回生源地就业。



**图 1-9 2023 届总体省内生源毕业生就业地区分布**

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



**图 1-10 2023 届总体省外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2023 届专科毕业生和本科毕业生选择在就业地的最主要原因均为当地亲朋好友多，占比分别为 33.33%和 33.16%；硕士研究生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（31.43%）。

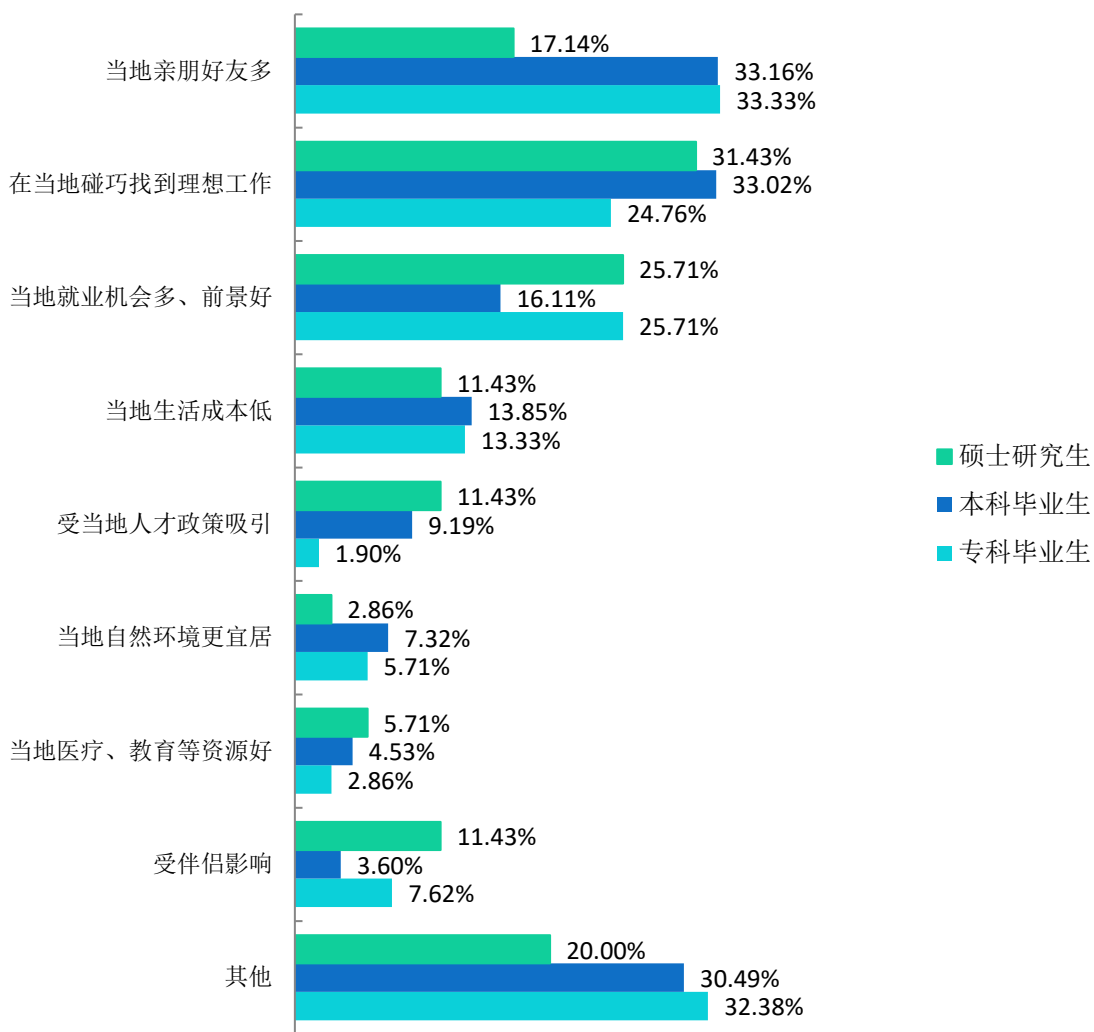


图 1-11 2023 届各学历毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育（30.43%）、制造业（13.82%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.52%）。从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为制造业（17.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.28%）次之；本科毕业生主要行业流向为教育（33.15%），制造业（13.75%）次之；硕士研究生主要行业流向为教育（51.30%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.77%）次之。



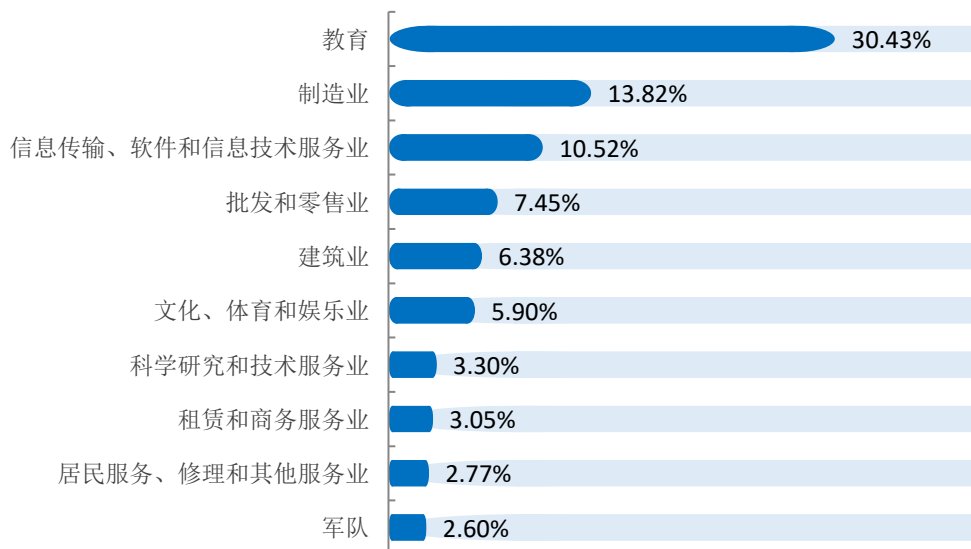


图 1-12 2023 届总体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-13 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	17.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.28%
军队	12.93%
批发和零售业	12.41%
建筑业	9.31%
租赁和商务服务业	4.83%
住宿和餐饮业	4.31%
居民服务、修理和其他服务业	4.14%
文化、体育和娱乐业	3.10%
农、林、牧、渔业	2.93%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-14 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	33.15%
制造业	13.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.28%
批发和零售业	7.03%
文化、体育和娱乐业	6.36%
建筑业	6.18%
科学研究和技术服务业	3.34%
租赁和商务服务业	2.82%

行业门类	占比
居民服务、修理和其他服务业	2.62%
交通运输、仓储和邮政业	2.06%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-15 2023 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	51.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.77%
公共管理、社会保障和社会组织	7.25%
科学研究和技术服务业	6.22%
制造业	4.66%
文化、体育和娱乐业	3.63%
租赁和商务服务业	3.11%
农、林、牧、渔业	2.59%
金融业	2.59%
居民服务、修理和其他服务业	2.07%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### （三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为教学人员，占比为 30.80%；其次为其他人员（20.60%）及其他专业技术人员（12.20%）。

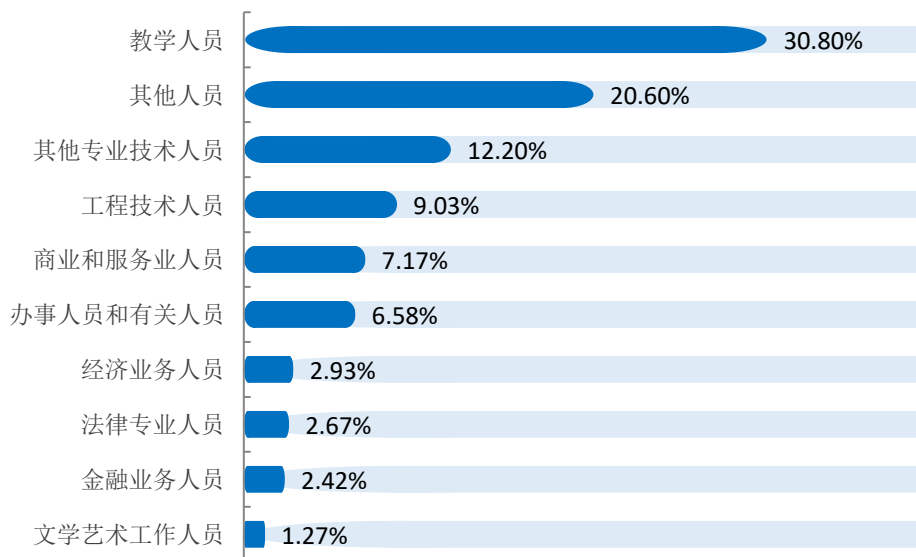


图 1-13 2023 届总体毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-16 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
其他人员	31.52%
其他专业技术人员	17.37%
商业和服务业人员	14.34%
工程技术人员	11.92%
经济业务人员	9.29%
金融业务人员	5.45%
办事人员和有关人员	4.44%
生产和运输设备操作人员	2.22%
教学人员	1.41%
农林牧渔业技术人员	0.81%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
教学人员	33.36%
其他人员	19.81%
其他专业技术人员	11.53%
工程技术人员	8.94%
办事人员和有关人员	6.95%
商业和服务业人员	6.58%
法律专业人员	2.84%
经济业务人员	2.34%
金融业务人员	2.04%
文学艺术工作人员	1.40%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 1-18 2023 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
教学人员	48.44%
其他专业技术人员	14.06%
其他人员	10.42%
法律专业人员	5.73%
公务员	5.21%
工程技术人员	3.65%
办事人员和有关人员	3.65%
金融业务人员	3.13%
科学研究人员	2.08%
商业和服务业人员	2.08%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （四）就业单位

学校 2023 届专科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 94.75%；国有企业次之，占比为 2.63%；本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 72.79%；中初教育单位次之，占比为 13.30%；硕士研究生单位流向以其他企业为主，占比为 37.50%；中初教育单位次之，占比为 23.96%。

表 1-19 2023 届各学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	94.75%	72.79%	37.50%	73.60%
中初教育单位	0.00%	13.30%	23.96%	12.40%
国有企业	2.63%	4.86%	2.60%	4.56%
机关	0.20%	4.75%	5.73%	4.34%
其他事业单位	0.81%	1.49%	4.69%	1.54%
三资企业	0.81%	1.47%	2.60%	1.45%
高等教育单位	0.00%	0.69%	21.35%	1.41%
城镇社区	0.20%	0.34%	0.00%	0.32%
医疗卫生单位	0.40%	0.25%	1.04%	0.30%
农村建制村	0.20%	0.07%	0.00%	0.08%
科研设计单位	0.00%	0.00%	0.52%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学原因：**2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（45.57%），其次是提高综合素质/能力（24.68%）。

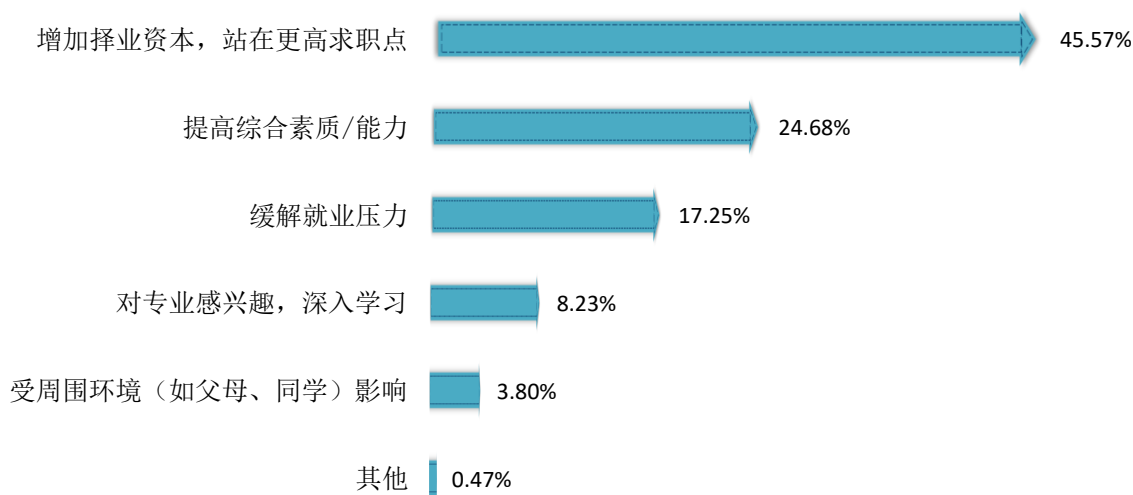


图 1-14 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 93.26%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

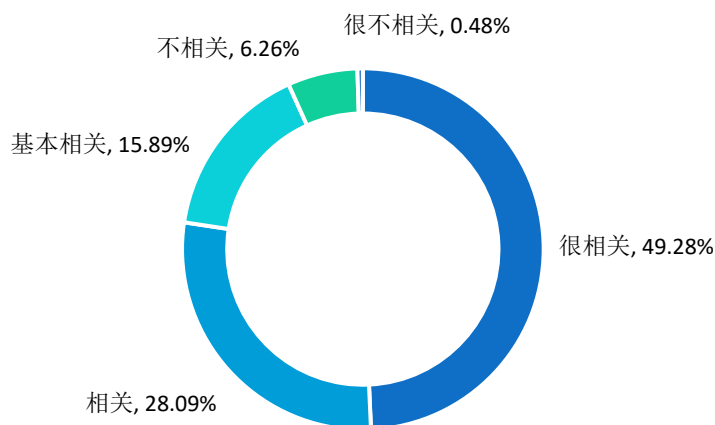


图 1-15 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.48%），其次是“考取难度低”（23.81%）。

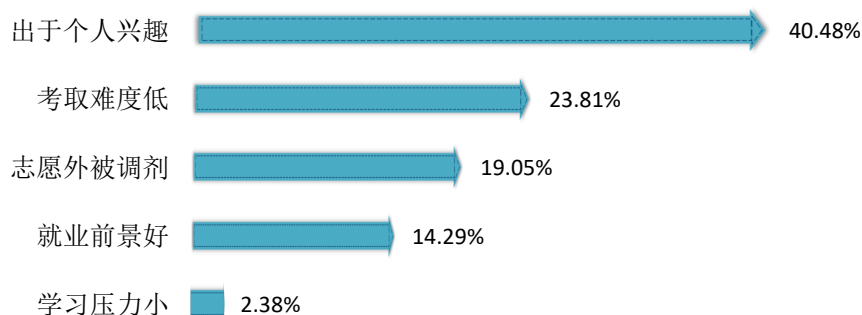


图 1-16 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业行业：**2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在农、林、牧、渔业及批发和零售业。

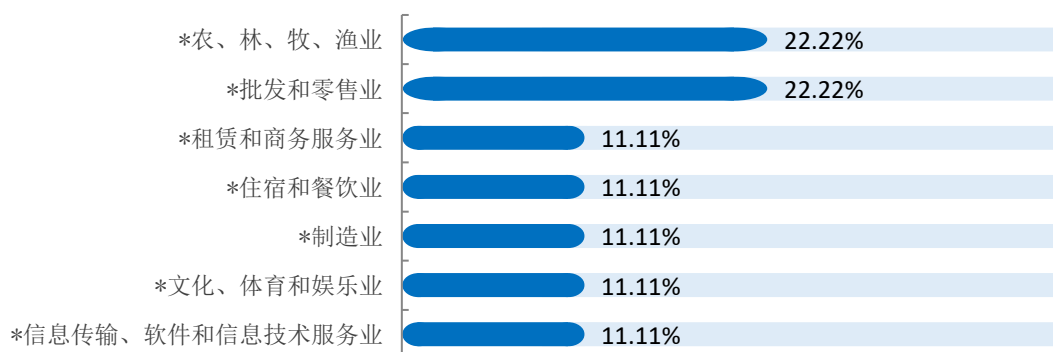


图 1-17 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为\*77.78%。其中，有很大帮助占\*11.11%。

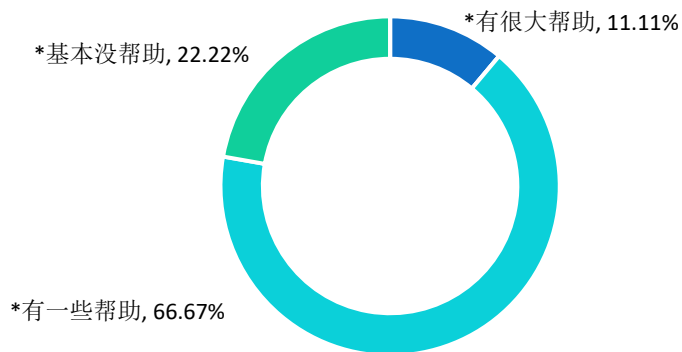


图 1-18 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

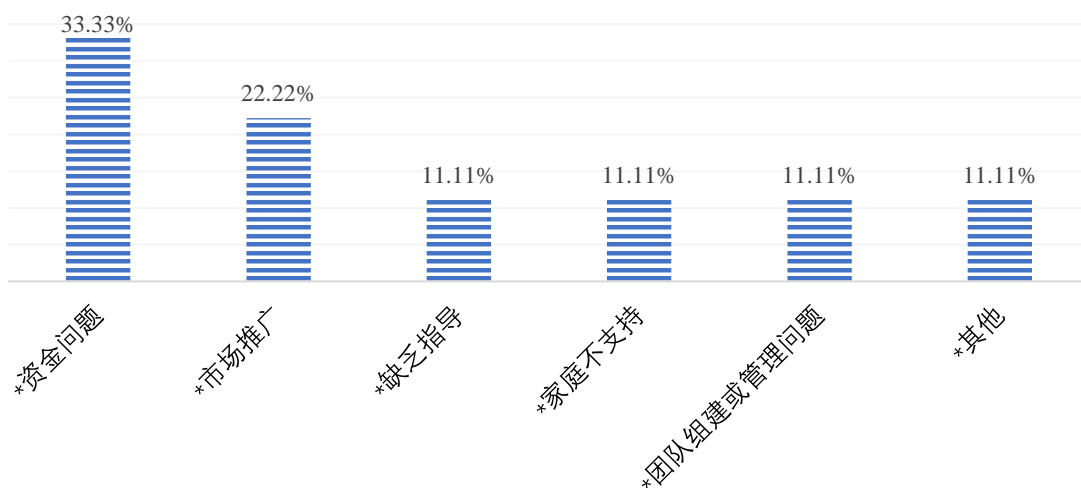


图 1-19 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服的内容，促进毕业生高质量就业。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系，占比为 37.14%；本科毕业生和硕士研究生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息，占比分别为 43.53% 和 45.83%；

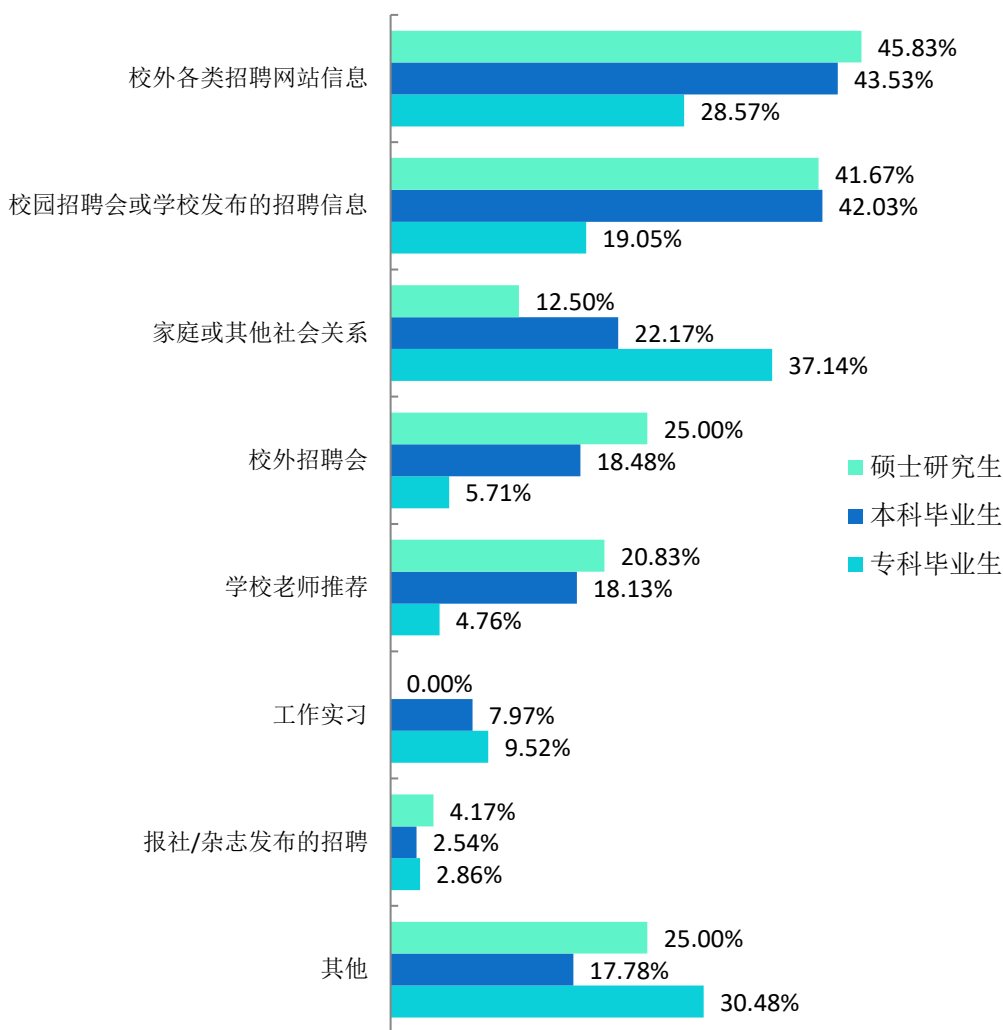


图 1-20 2023 届各学历毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业时候最关注的因素均为个人发展空间，专科毕业生占比为 30.39%；本科毕业生占比为 24.43%；硕士研究生占比为 45.83%。

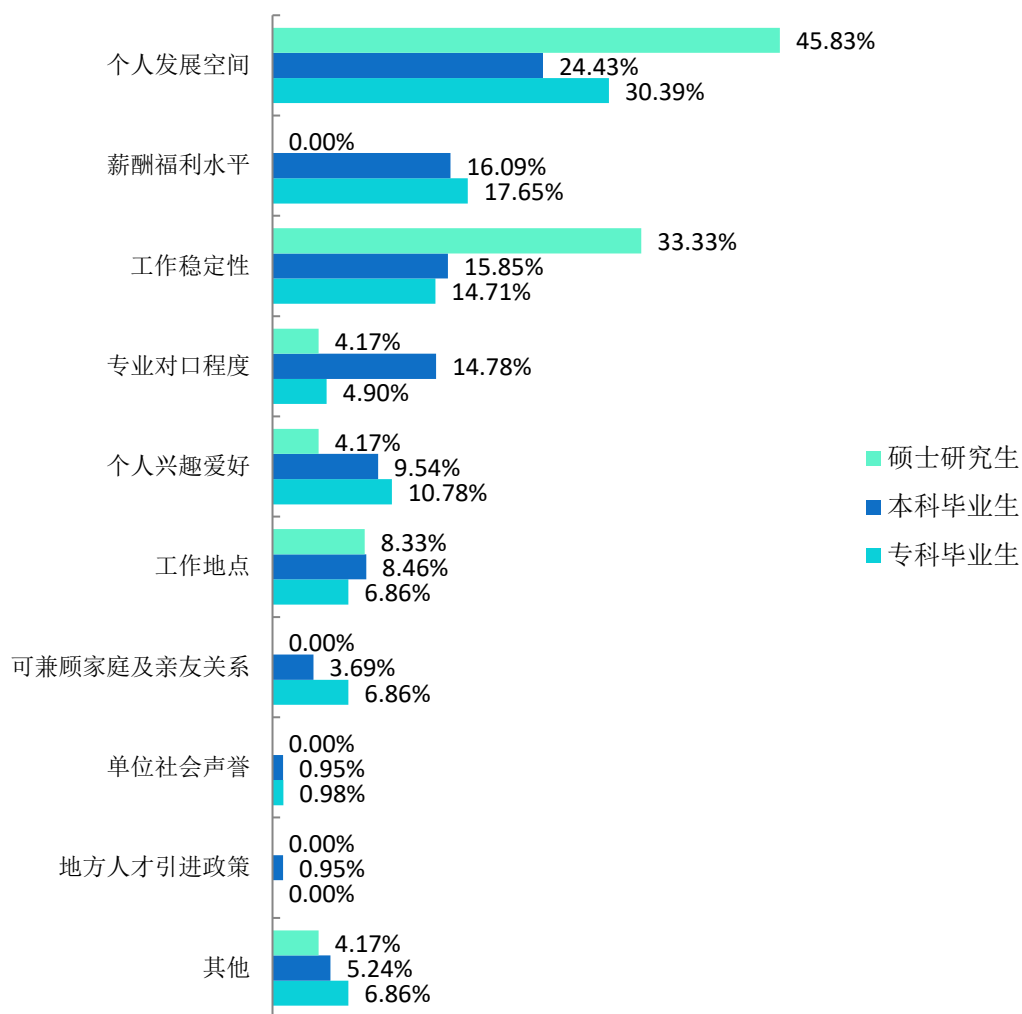


图 1-21 2023 届各学历毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2023 届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为家庭或其他社会关系，占比为 28.75%；本科毕业生和硕士研究生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比分别为 29.27% 和 50.00%。

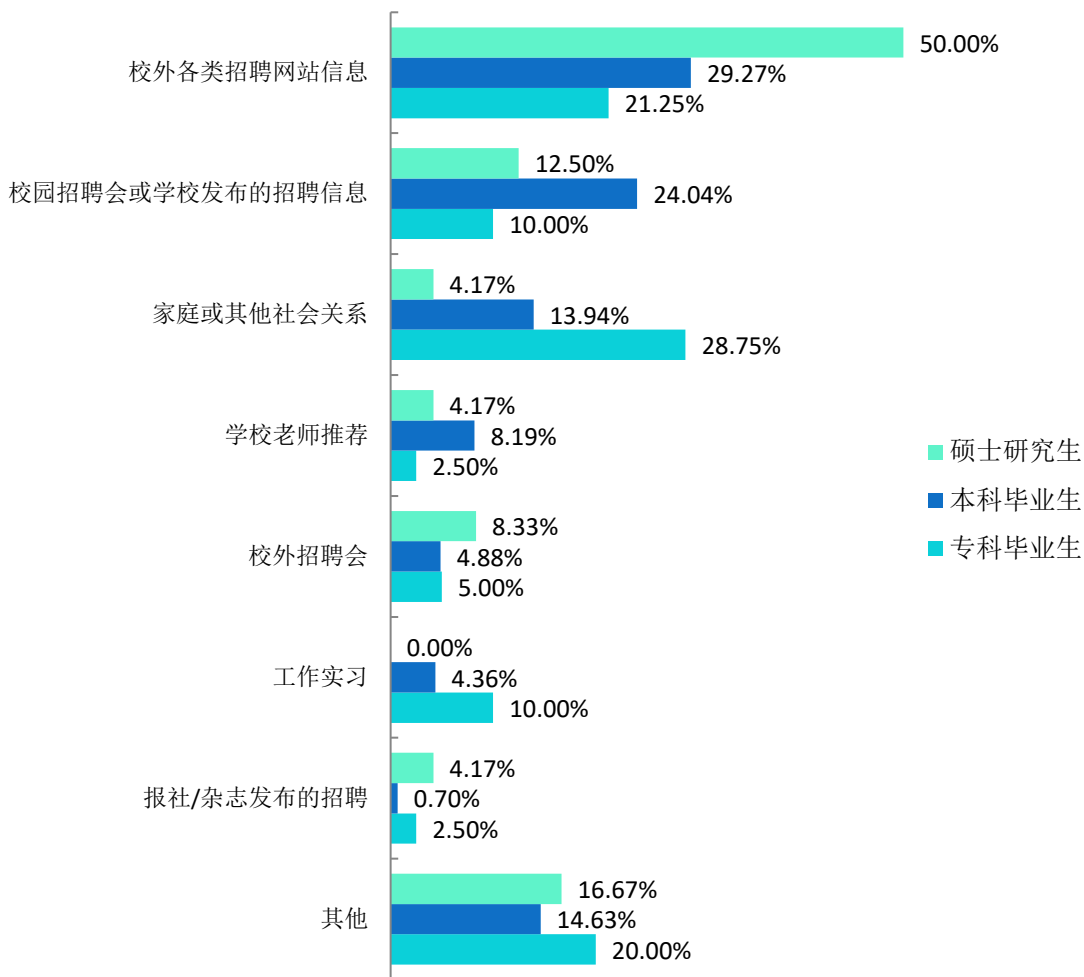


图 1-22 2023 届各学历毕业生求职途径分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023届专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为学历层次高（18.99%）、人脉关系广（17.72%）；本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（34.04%）、学历层次高（13.76%）；硕士研究生认为影响求职成功的关键因素主要为学历层次高（39.13%）、专业相关能力强（30.43%）。

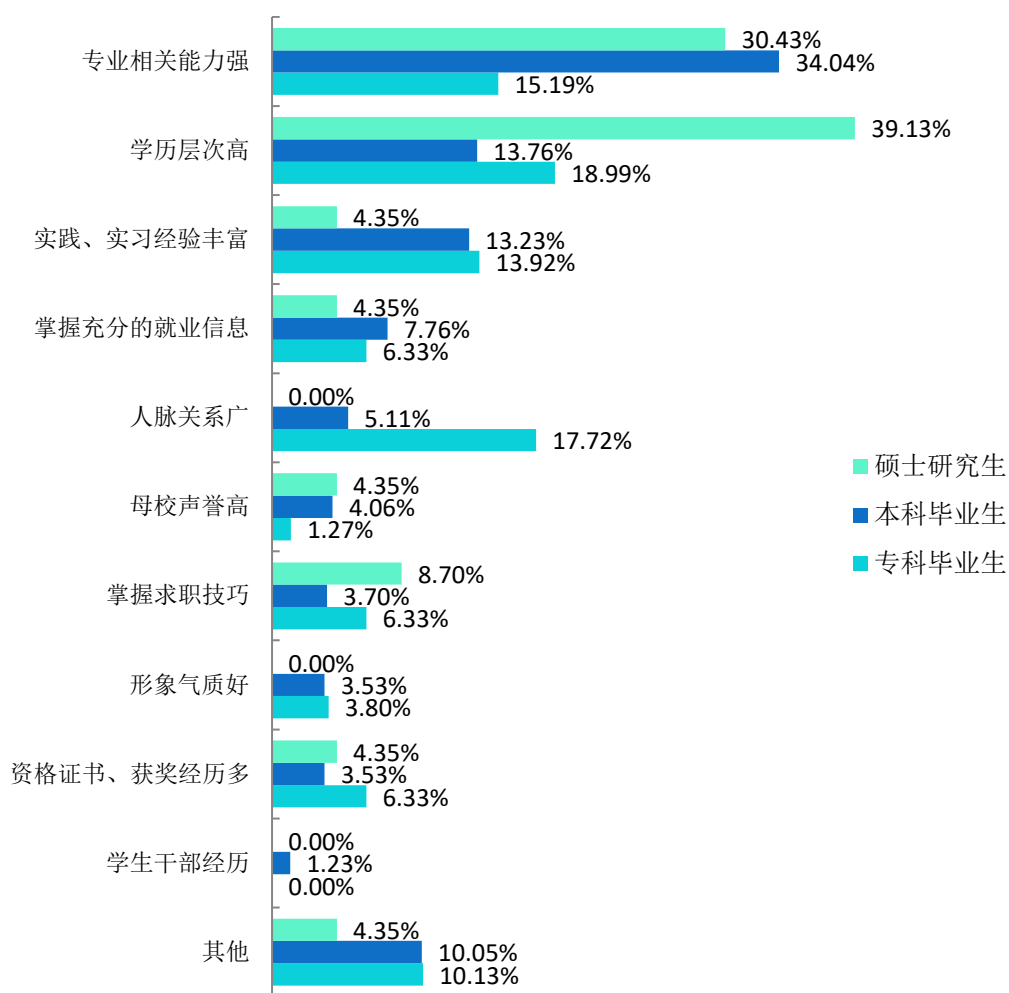
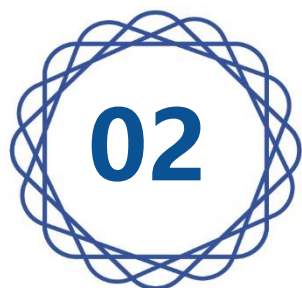


图 1-23 2023 届各学历毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



# 就业创业工作举措





## 第二篇：就业创业工作举措

2023 届毕业生就业工作开展以来，安庆师范大学深入学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要讲话指示精神，深刻认识做好毕业生就业工作的重大意义，坚决贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府和省委教育工委、省教育厅对就业工作的决策部署，坚决扛起政治责任，加强组织领导，聚焦重点任务，压实工作责任，2023 届毕业生就业工作取得了明显成效。

### 一、深化访企拓岗促就业专项行动

2023 年，学校提出“走百县、访千企、拓万岗”专项行动，充分发挥党委书记、校长和校级领导班子成员带头做好毕业生就业工作的示范作用，充分发挥相关职能部门及学院全员参与毕业生就业工作的主体作用。该行动要求每个学院“包保”我省一个地级市，实现访企拓岗全覆盖我省 16 个地市，走访要覆盖地方人社、教育、经济园区、重点企业及重点学校等，同时延伸走访长三角、珠三角等重点地区就业市场。2023 年上半年，学校共走访企业 301 家，开拓岗位 2985 个。省内许多地市的人社部门、企业园区和我校毕业生就业和人才招聘建立了长期合作联系机制。学校着力服务地方经济社会发展，积极引导毕业生留皖就业创业，加强校市合作，和安庆市政府部门、园区、企事业单位合作，促进毕业生在安庆就业创业。

### 二、大力推进就业基地建设

2023 年，学校修订《就业基地建设办法》，全面梳理前期就业基地建设情况，坚持将就业基地建设与优质生源基地、实习见习基地、社会实践基地、创新创业基地建设相结合，与毕业生质量跟踪调查和校友工作相结合，全面推进新一轮就业基地建设。学校领导带队走访企业，各学院结合专业特点积极开拓基地资源。2023 年全年，学校共建设就业基地 178 家（其中新增就业基地 27 家），行业涵盖新媒体运营、电子商务、科技推广和应用服务业、环境保护、教育业、金融业、法律服务、制造业、文化

艺术业、医药化工、生物科技等，单位性质包括国有企业、民营企业、行业协会、社会团体、学校等，为毕业生高质量就业提供了较为稳定的岗位资源。

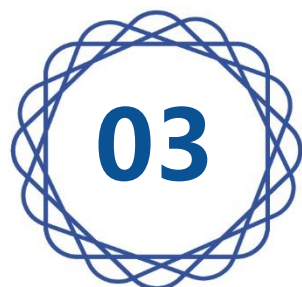
### 三、高频度开展校园招聘

学校就业招聘市场配置齐全，设有招聘大厅、宣讲室、面试室，常年不间断开展大型双选会、小型组团招聘和用人单位宣讲面试。2023届毕业生就业工作期间，做到“大型招聘月月有，小型招聘日日办”。全年提供的岗位覆盖全校各个专业，提供岗位数56425个，超过当年毕业生总数的7倍。学校主动向江浙沪皖四省市人社部门、教育部门和重点企业邮寄毕业生就业推介书和招聘邀请函500余份，电话邀请100余家单位。举办了团省委“青春领航 筑梦未来”省级专场招聘会、2023届毕业生就业春季双选会、“宜礼待才”人才专场校企对接会、“百日冲刺促就业”2023届毕业生夏季双选会和毕业前夕的2023届毕业生圆梦双选会等大型双选会5场；合肥经开区、滁州人社局、铜陵人社局、马鞍山人社局、安庆人社局、六安人社局、宣城人社局以及部分县区人社和经济园区等地组团来校招聘20余场。100余家用人单位来校开展宣讲招聘。同时，学校积极举办线上招聘活动，针对各专业特点开展精准校招信息推送活动。

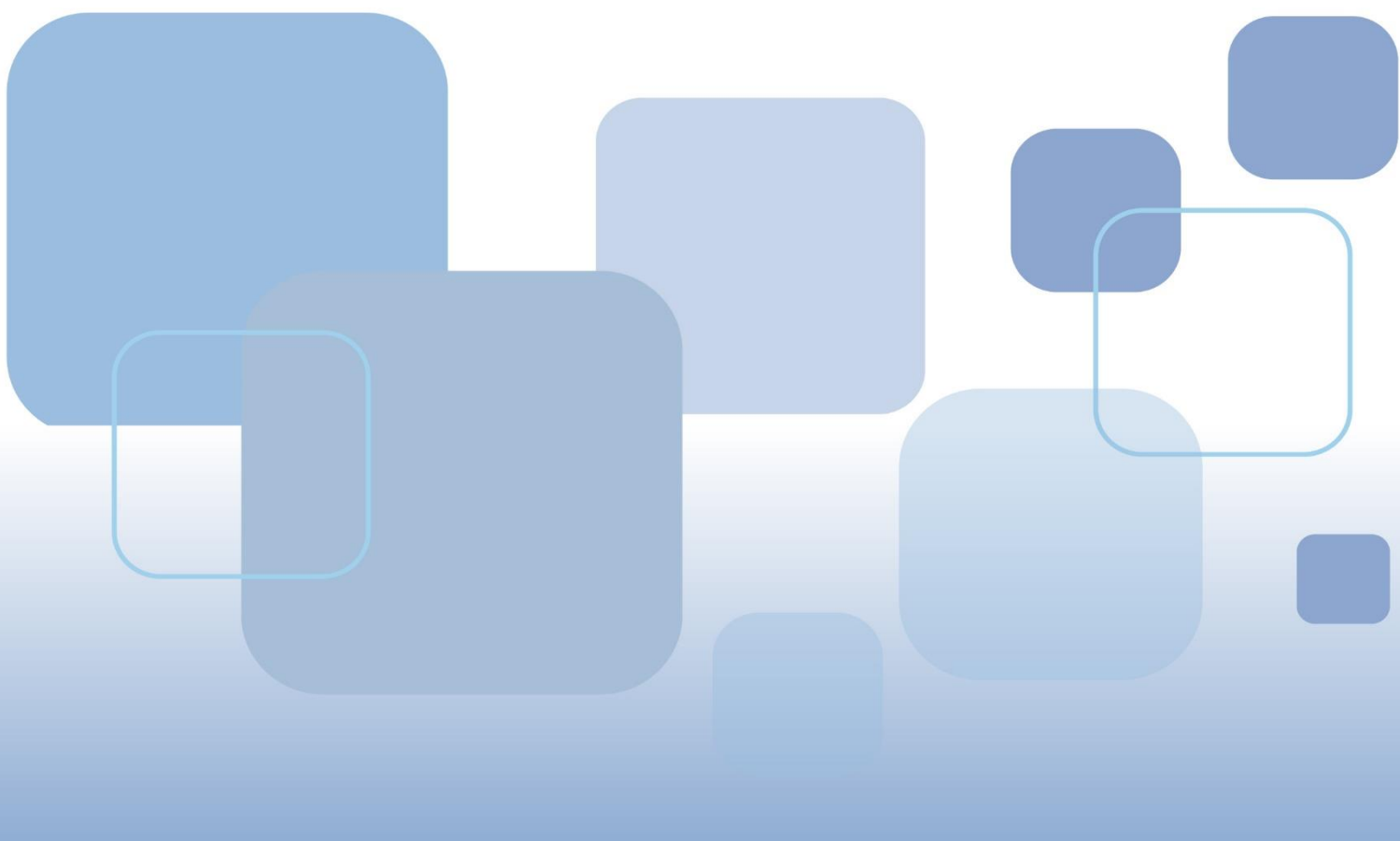
### 四、坚持内外并举，线上线下联动就业

受“双减”政策和师范毕业生结构比例影响，师范生就业面临较大困难。学校积极谋划，从开拓师范市场、提高就业竞争力、转变就业观念等多方发力，有效化解师范生就业难题。学校主动联系浙江安吉县、江苏宝应县、灵璧县、含山县、望江县等地人社和教育部门带编到校招考招聘，录用编制内岗位教师60人。邀请多家私立学校和教培机构来校招聘师范生。与用人单位首次尝试开展管培生项目“未来

校长”夏令营，4名同学获得就业直通卡。学校开展师范生专业技能培训和竞赛，举办职业规划大赛和就业咨询服务，帮助师范毕业生积极转变就业观念，提升就业竞争能力。



# 就业发展趋势分析





## 第三篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 86.77% 及以上，就业状况良好。

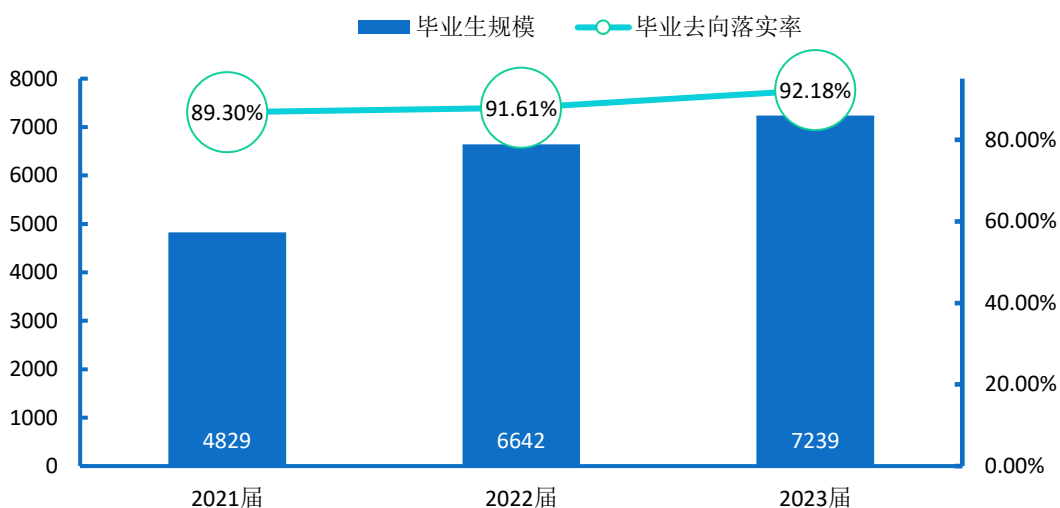


图 4-1 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业比例均在 68.02% 以上，其中 2023 年毕业生省内就业比率为 74.27%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，预计今后也会有越来越多的毕业生选择服务地方经济发展。

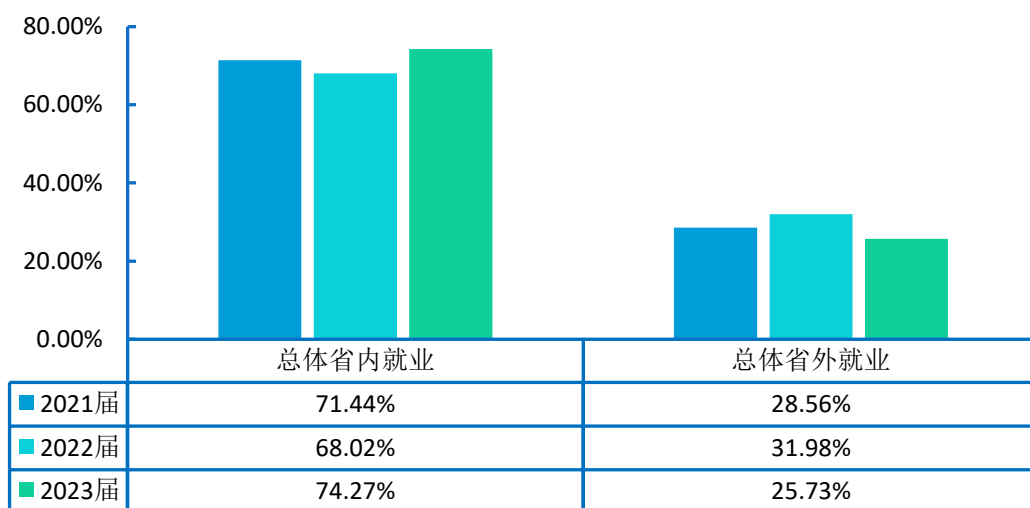


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内外就业比例

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。

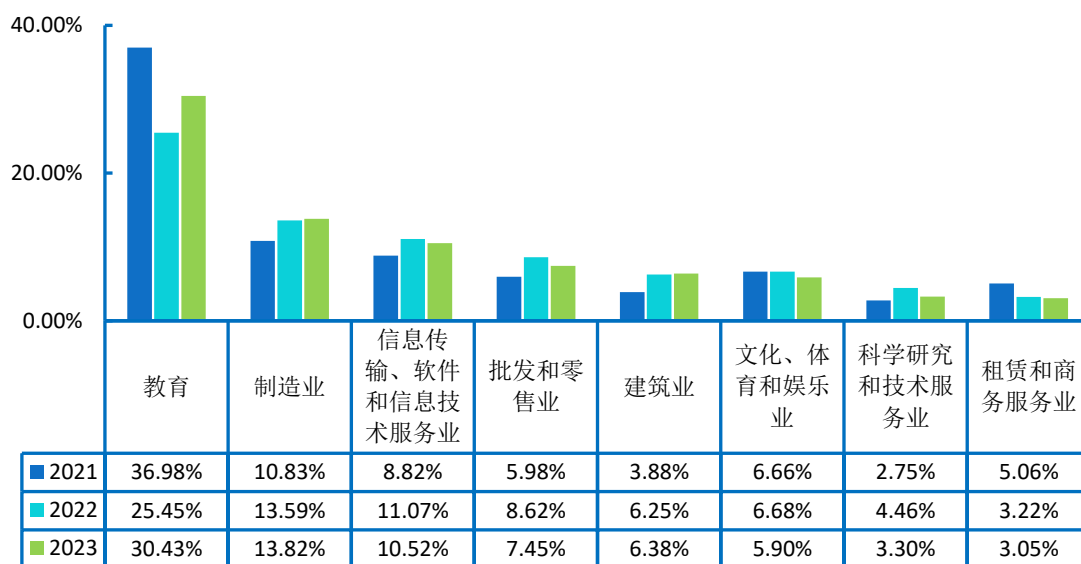


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，其次集中在中初教育单位。

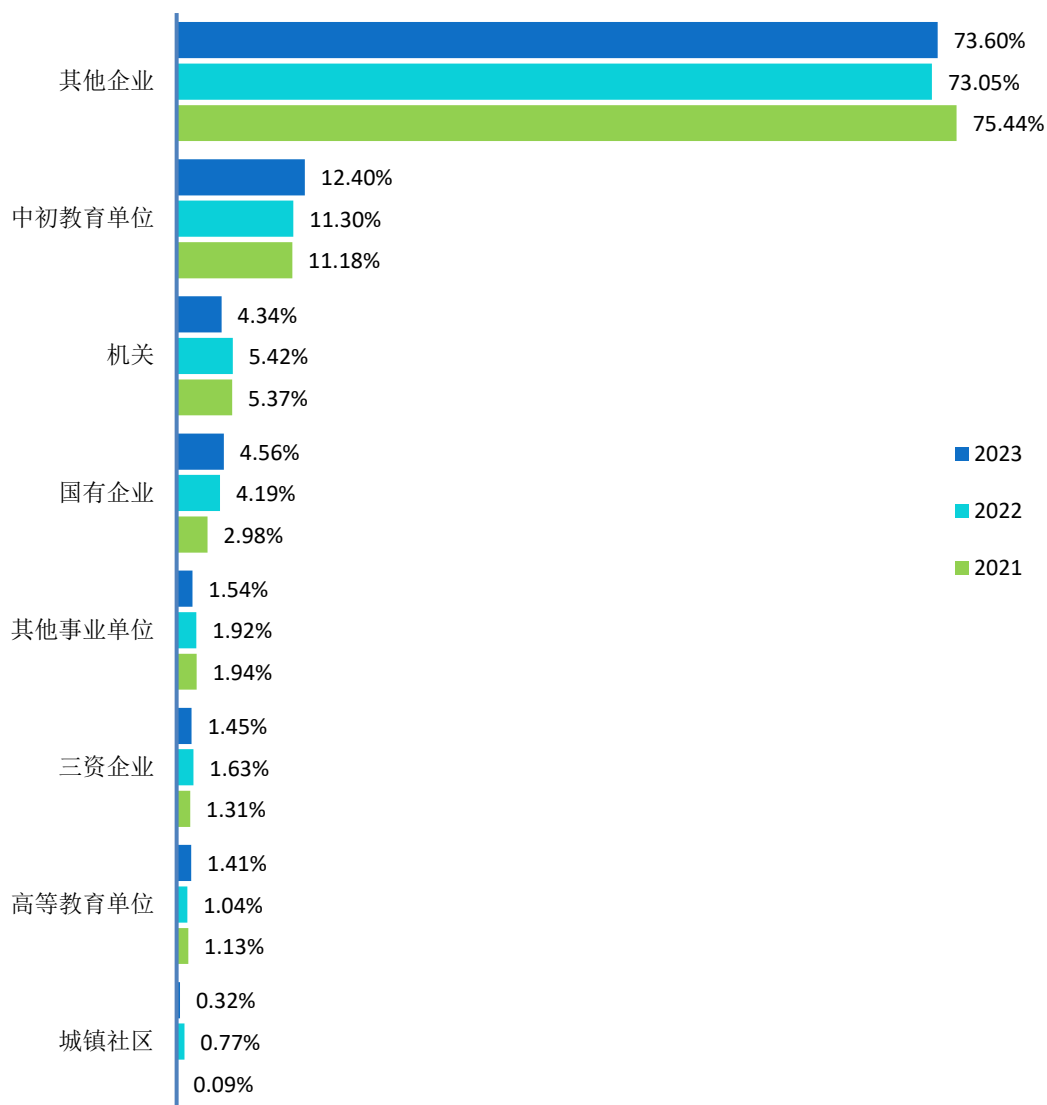


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

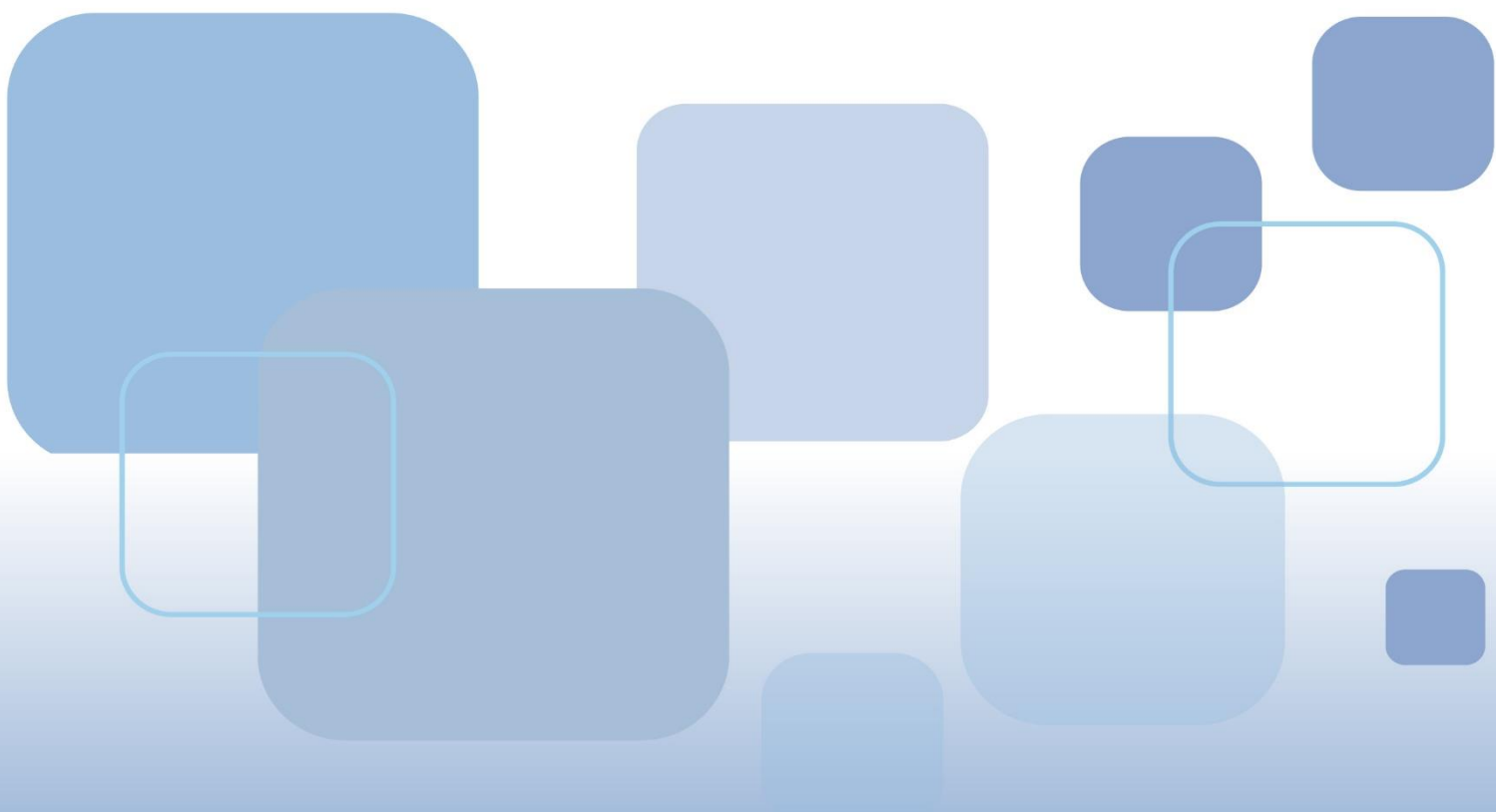
注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



## 毕业生对学校的评价



## 第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

98.46%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度为99.45%，本科毕业生对母校的满意度为98.34%，硕士研究生对母校的满意度为96.00%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

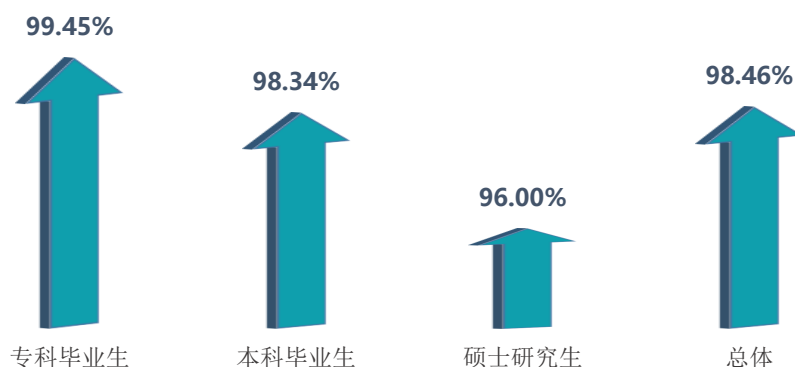


图 5-1 2023 届各学历毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届专科毕业生对所学课程的总体满意度为93.95%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为93.83%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为97.62%。

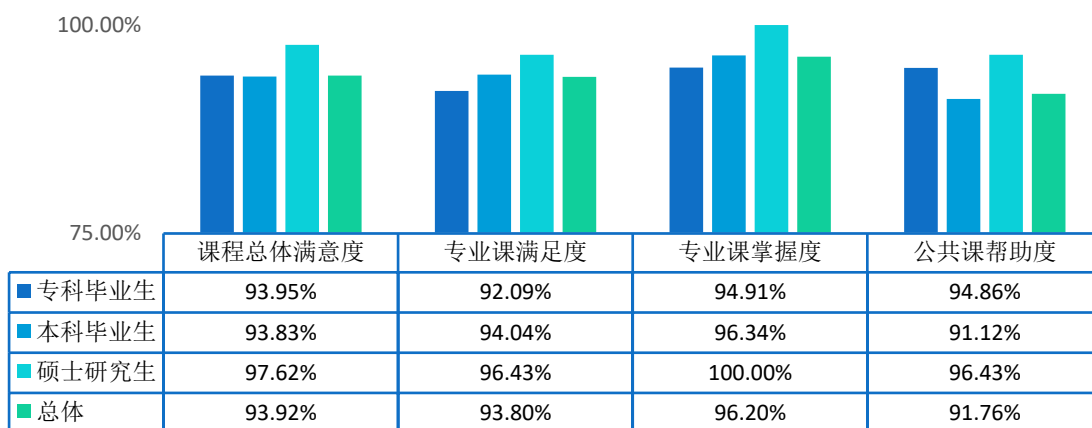


图 5-2 2023 届各学历毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.46%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.77%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为 96.32%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

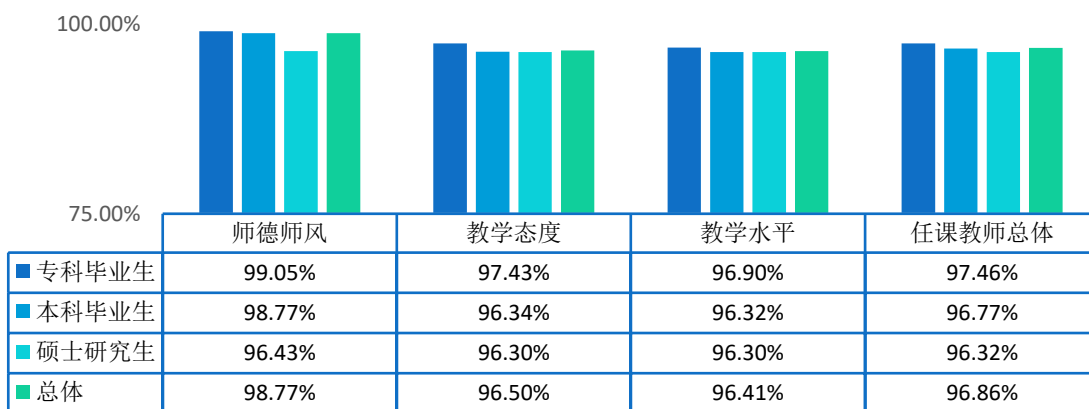


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.42%；本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.93%；硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为 96.43%。



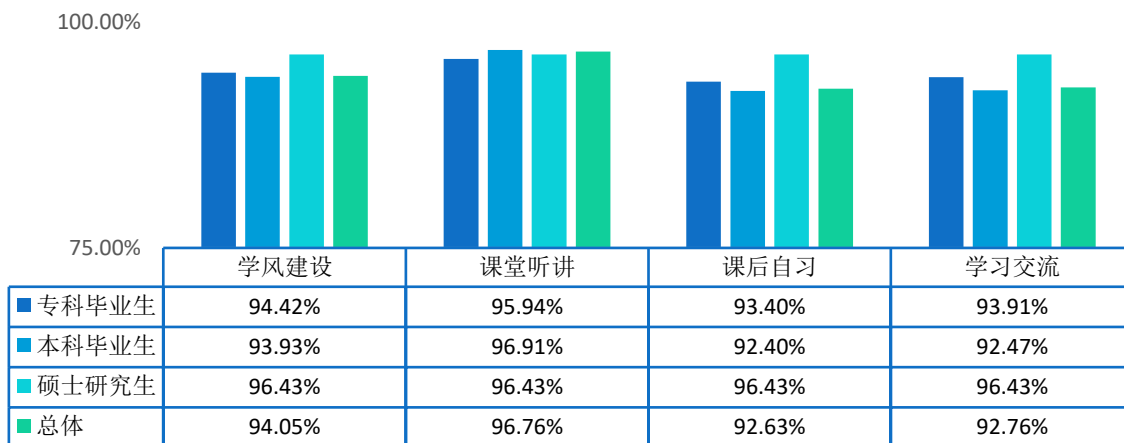


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.11%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为 96.30%；本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.33%。

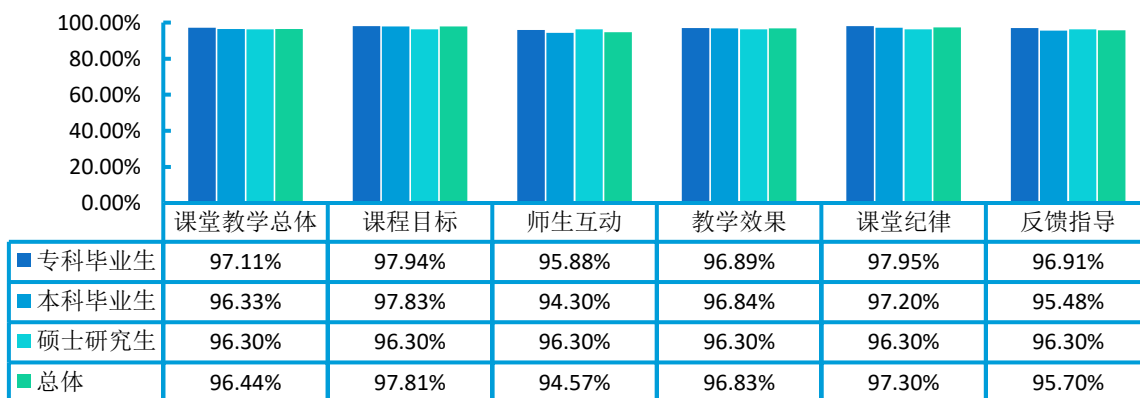


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023届专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.92%；本科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.57%；硕士研究生对母校实践教学总体满意度为93.67%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

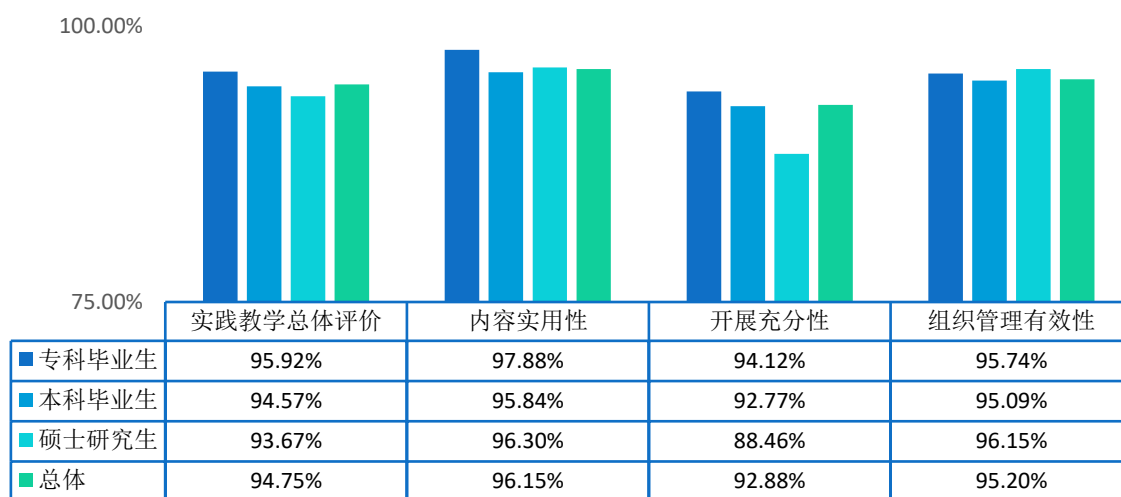


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.15 分及以上；其中阅读理解和善于观察的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.91 分。

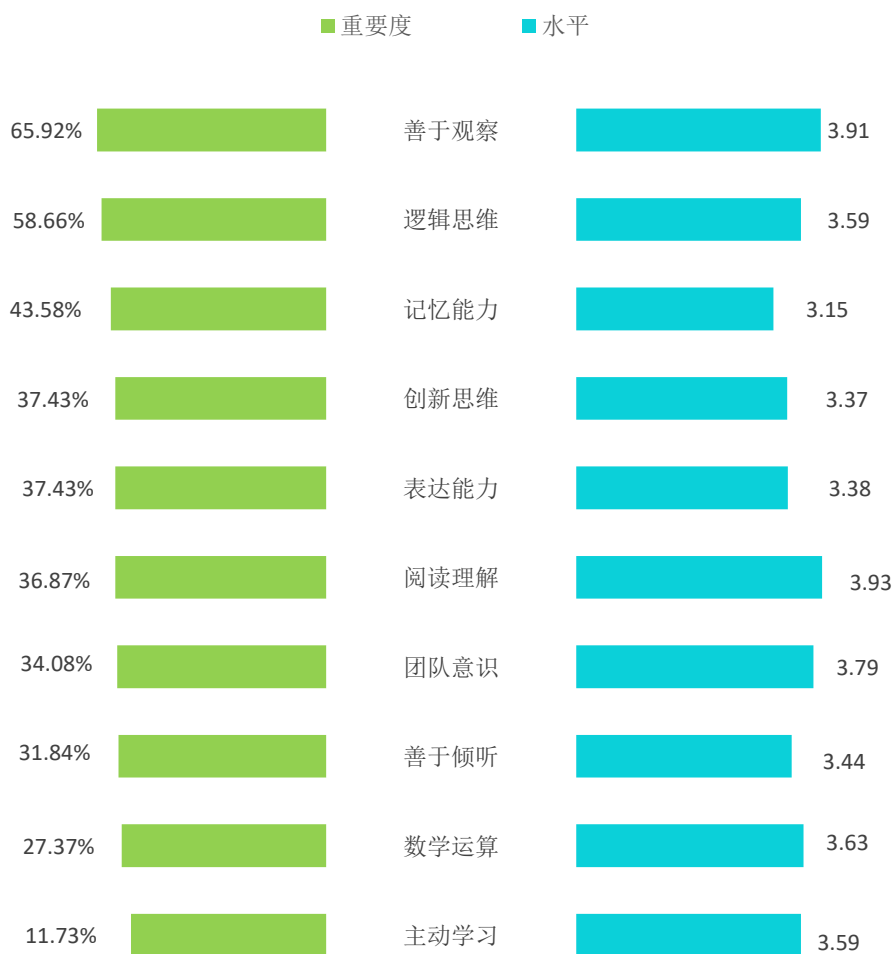


图 5-7 2023 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2023 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.17 分及以上；其中团队意识和善于观察的水平相对较高，均值分别为 3.83 分和 3.79 分。

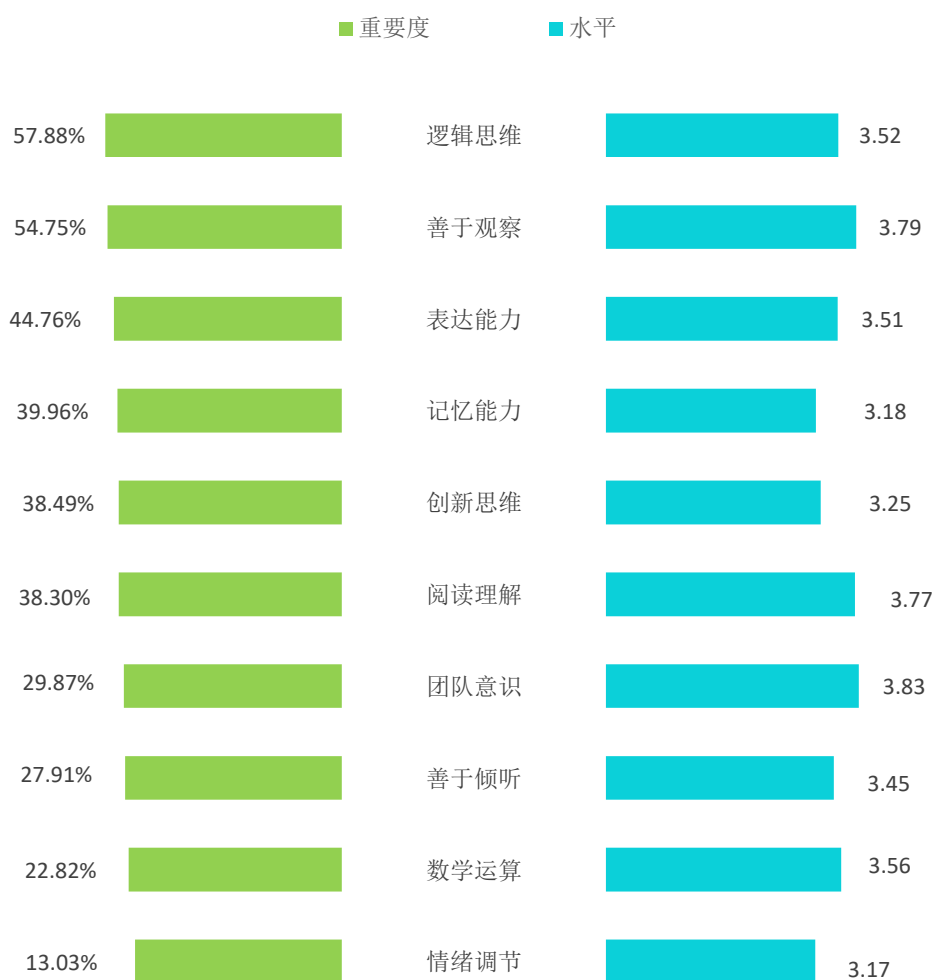


图 5-8 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2023 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、阅读理解、善于观察、记忆能力、创新思维、善于倾听、数学运算、团队意识、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.07 分及以上；其中阅读理解和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.30 分和 4.29 分。

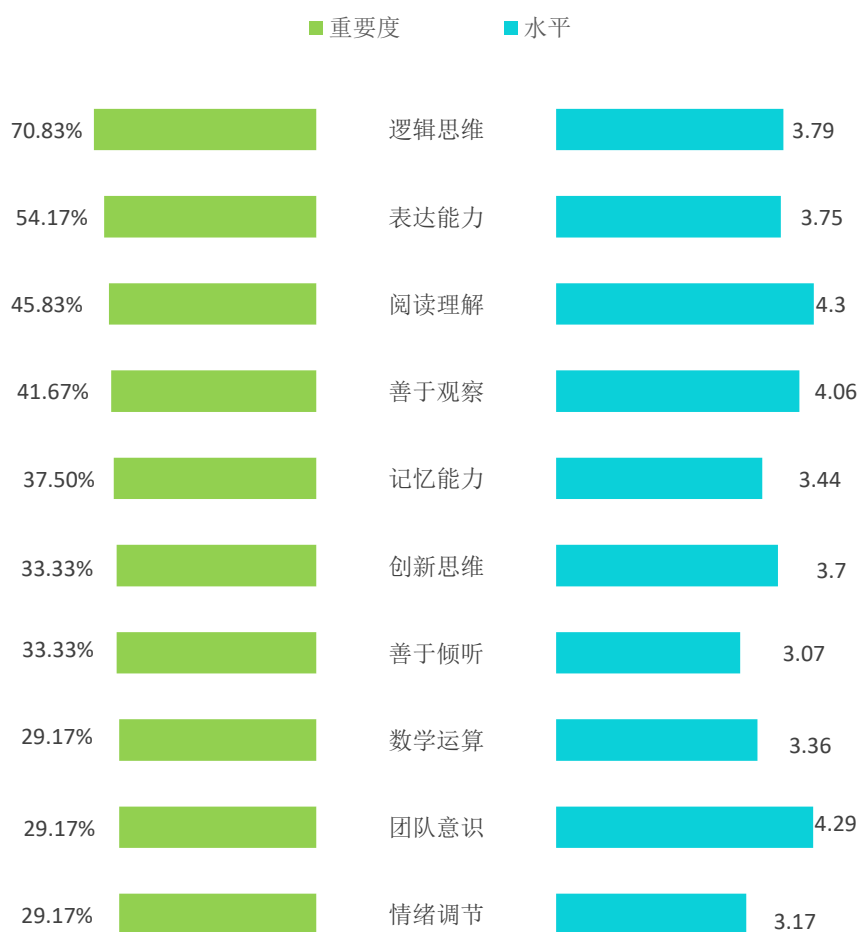


图 5-9 2023 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先、人才强国、创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.43%以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、学校发布的招聘信息、校园招聘会/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

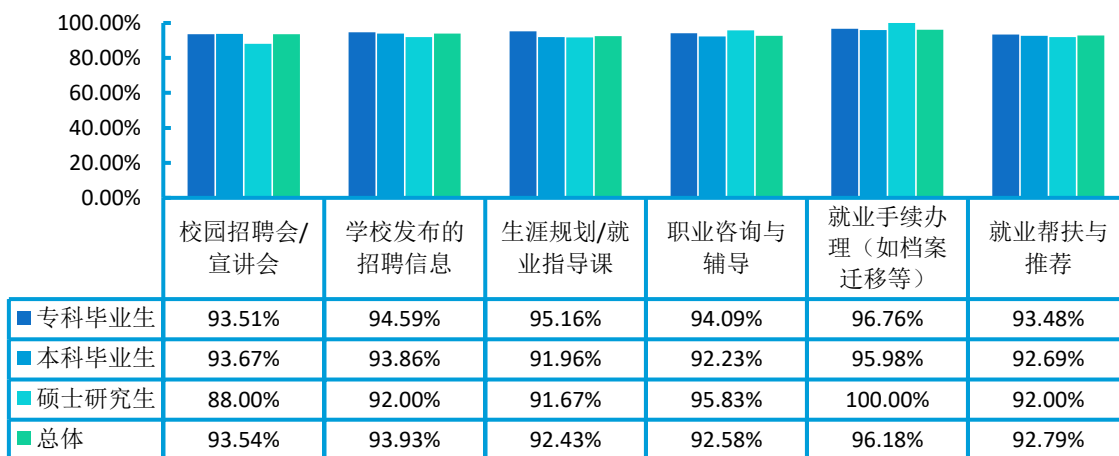


图 5-10 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意、满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生对招生工作的最主要建议均为加强学校实力和特色宣传，其中专科毕业生占比为 62.09%；本科毕业生占比为 63.72%；硕士研究生占比为 72.00%。

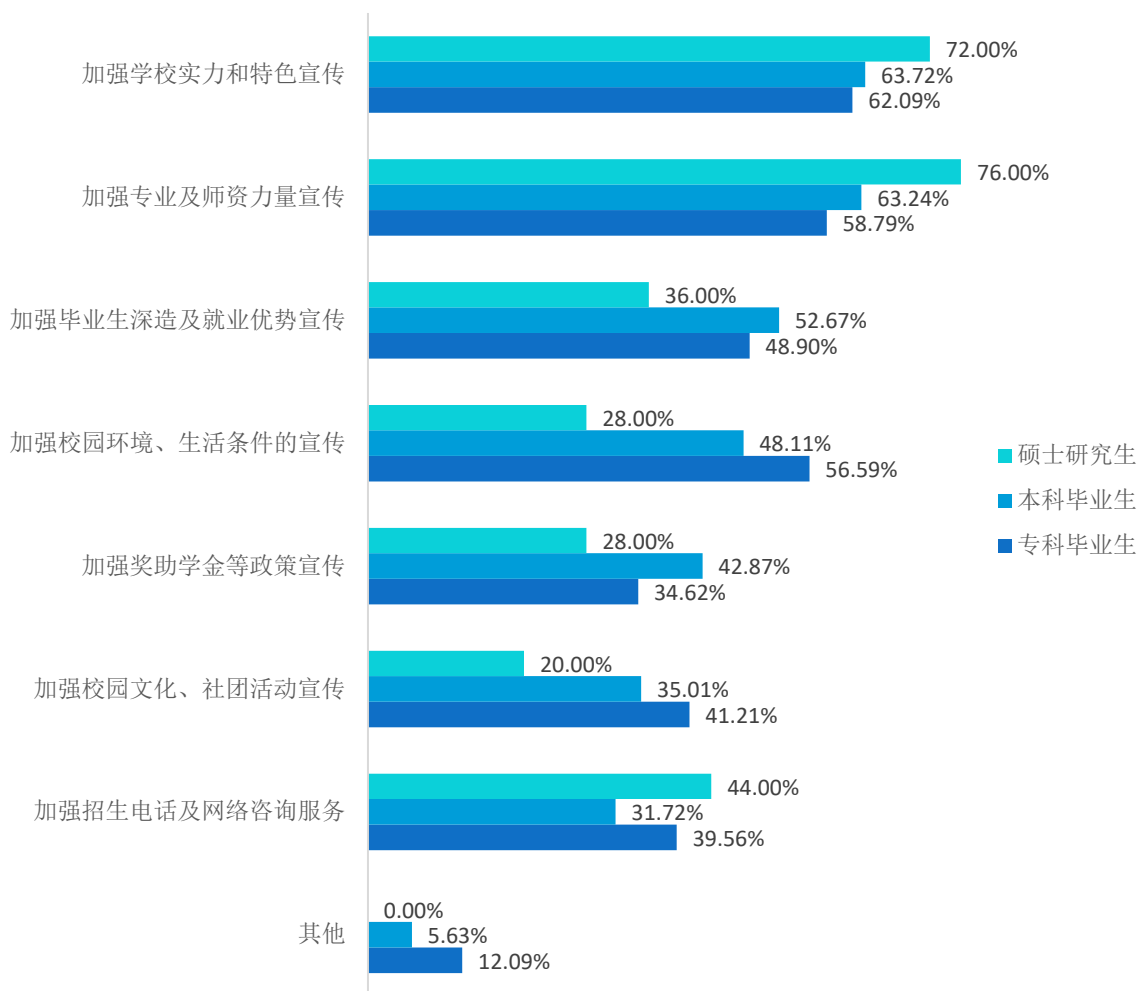


图 5-11 2023 届各学历毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生对学校人才培养的建议主要为强化专业基础知识教育（64.84%）；本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（64.76%）；硕士研究生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（76.00%）。

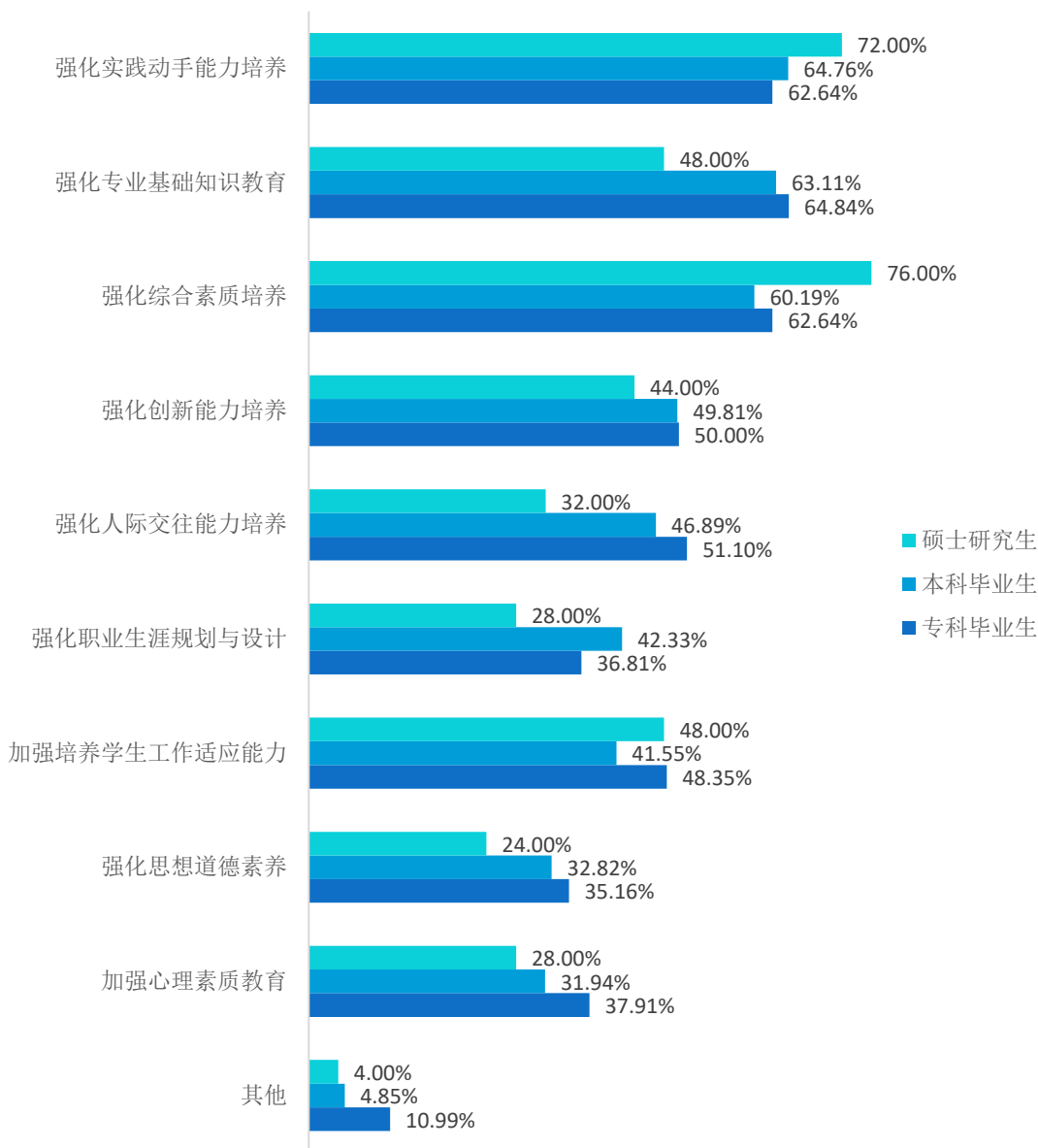
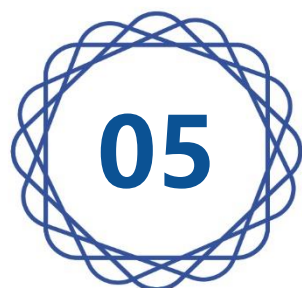


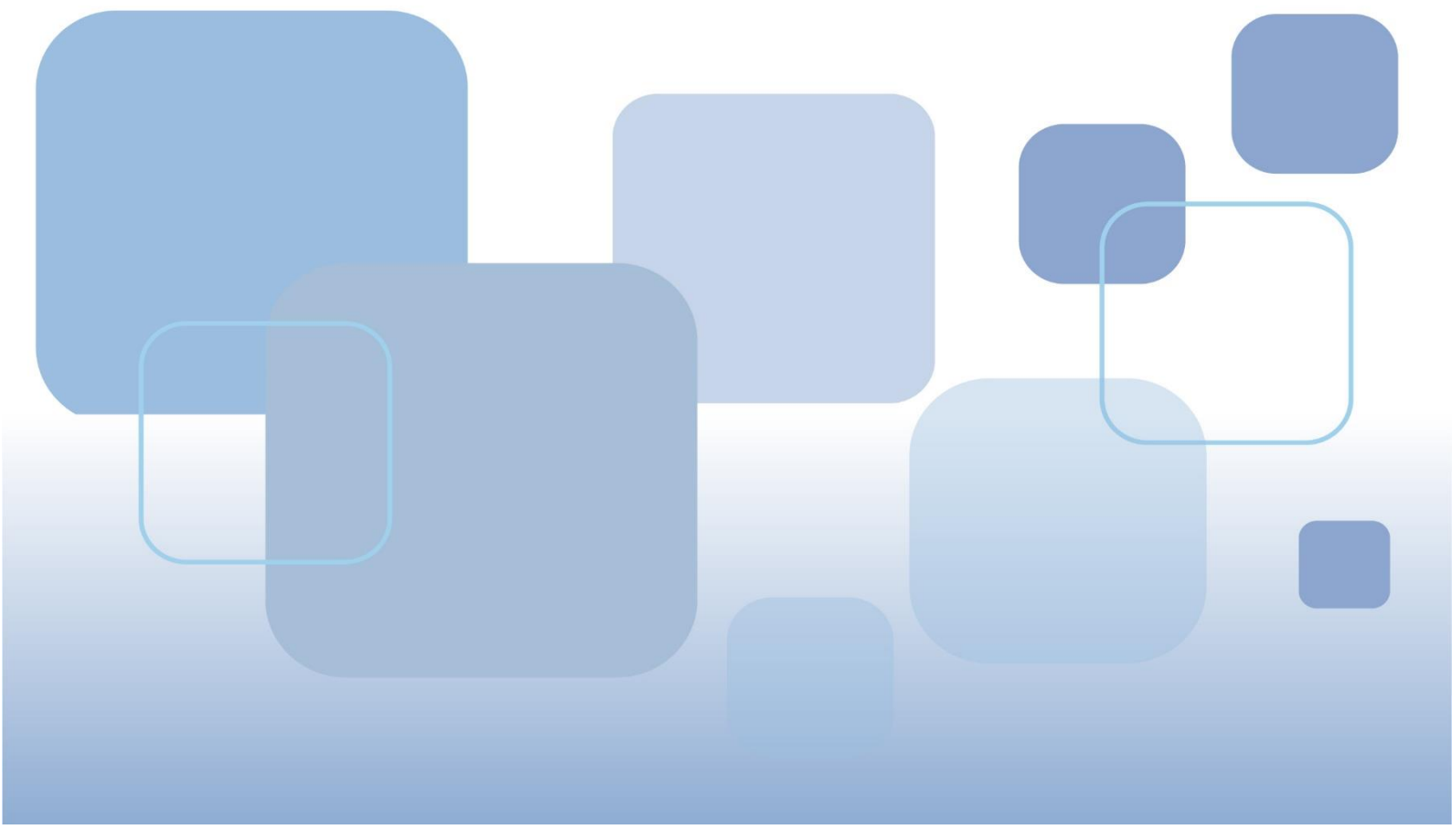
图 5-12 2023 届各学历毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方-2023 届毕业生就业与培养质量调查。





# 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为很满意的占比相对较高，为67.42%。

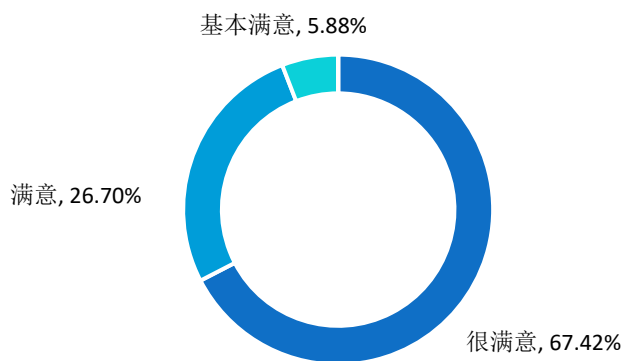


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方-2023 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.55% 及以上。其中，用人单位对毕业生对职业能力、专业知识、职业道德等方面满意度最高，均达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方-2023 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	62.90%	26.24%	10.86%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	63.35%	26.70%	9.95%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	68.33%	24.43%	7.24%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	68.78%	26.24%	4.98%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	57.47%	30.77%	11.31%	0.45%	0.00%	99.55%
合作与协调能力	60.18%	29.86%	9.50%	0.45%	0.00%	99.55%
动手实践能力	60.63%	28.51%	10.41%	0.45%	0.00%	99.55%
创新能力	56.36%	30.91%	12.27%	0.45%	0.00%	99.55%
沟通能力	59.28%	33.03%	7.24%	0.45%	0.00%	99.55%

数据来源：第三方-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.53%；其中 57.08%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，34.91%的用人单位对学院招聘服务表示满意。

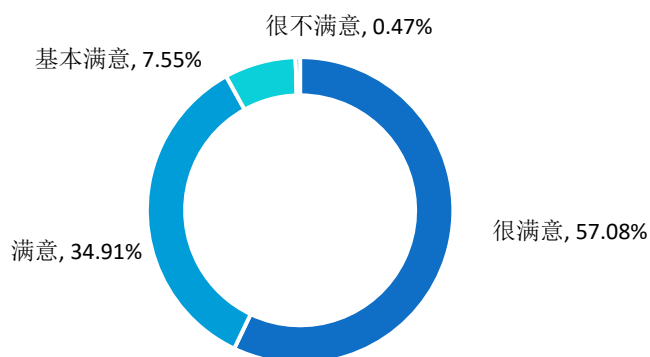


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意、满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（28.71%）、增加招聘场次（19.62%）等方面来加强就业工作。

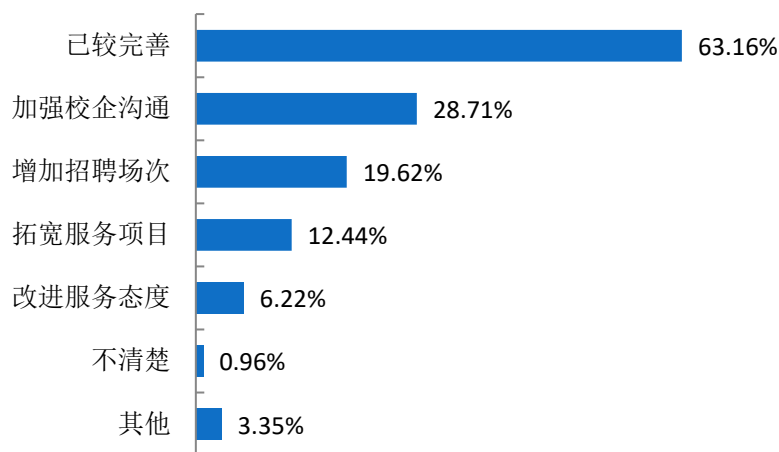


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方-2023 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

