



浙江万里学院
Zhejiang Wanli University



2023届 毕业生就业质量年度报告

浙江万里学院 编



目录 CONTENTS

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 学校概况 | I |
| 报告说明 | IV |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 1 |
| （一）总体规模 | 1 |
| （二）性别结构 | 1 |
| （三）结构分布 | 2 |
| （四）生源地结构 | 3 |
| 二、毕业去向及落实率 | 6 |
| 三、就业流向 | 7 |
| （一）就业地区分布 | 7 |
| （二）产业结构分布 | 11 |
| （三）就业行业分布 | 12 |
| 四、国内升学 | 13 |
| 五、出国出境 | 16 |
| 六、自主创业 | 17 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 20 |
| 一、校院二级协同管理，优化“三精准”就业指导服务理念 | 20 |
| （一）实施对标考核，推进“三精准”就业与创业服务 | 20 |
| （二）进行分类指导，树立学生正确的就业观、提升就业能力 | 21 |
| 二、多措并举多元合作，搭建政校企就业联动服务体系 | 21 |
| （一）全面加强就业服务，拓展就业新空间 | 21 |
| （二）持续拓展就业渠道，访企拓岗促就业 | 22 |



| | |
|---------------------------------|-----------|
| (三) 精准施策灵活布局, 遥助毕业生就业 | 22 |
| 三、发挥宁波市场优势, 开拓疫情后就业创业工作空间 | 23 |
| 四、构建双创教育生态, 打造创新创业人才培养新高地 | 23 |
| 第三篇: 就业质量相关分析 | 24 |
| 一、本科毕业生工作满意度 | 24 |
| 二、硕士毕业生工作满意度 | 25 |
| 第四篇: 就业发展趋势分析 | 26 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 26 |
| 二、近三年就业地区变化趋势 | 27 |
| 三、近三年就业行业变化趋势 | 28 |
| 四、近三年就业单位变化趋势 | 28 |



学校概况

浙江万里学院是一所具有 73 年办学历史的省属普通本科高校，经历过浙江农业大学宁波分校、浙江农村技术师范专科学校等办学阶段。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，获批硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”；2018 年，在德国汉堡设立浙江万里学院海外校区；2021 年，成为硕士学位授予单位；2022 年，“升格大学”纳入浙江省“十四五”高等学校设置规划、学校获批成为“博士学位授予立项建设单位”。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，设钱湖、回龙、宁海、高新、海外等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 24 年来，学校已经成为一所文、经、管、理、工、农、法、艺多学科协调发展的应用型大学。现有商学院、物流与电子商务学院、法学院、文化与传播学院、外语学院、设计艺术与建筑学院、生物与环境学院、大数据与软件工程学院、信息与智能工程学院、中德设计与传播学院、华美生命健康学院、国际学院、继续教育学院等 13 个二级学院，56 个招生专业，3 个硕士专业学位授予点，2 万多名全日制在校本科生、研究生、留学生。

学校现有教职工 1500 余名，拥有高级职称教师近 600 名，包括中国工程院院士（双聘）、俄罗斯国家工程院和自然科学院两院院士、国家自然科学基金杰出青年科学基金项目获得者、国务院特聘专家、浙江省有突出贡献中青年专家等顶尖、特优人才；拥有国家级教学团队、农业部产业技术体系岗位科学家团队；涌现出全国模范教师、全国优秀教师、全国优秀科技特派员、全国高校思想政治理论课教学能手等先进典型。



学校拥有国家级一流本科专业建设点 11 个，国家特色专业 4 个，省级一流专业建设点 10 个；国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 134 门。建有省一流学科 6 个（A 类 1 个），市重点学科 8 个。专业水平建设连续 2 年蝉联校友会浙江省应用型高校第一、全国第六。建有全国工程类专业学位研究生在线（示范）课程 3 门，省级研究生联合培养基地 4 个；近 3 年浙江省硕士学位论文抽检合格率均为 100%。近 5 年，在学科优势领域产生了一批原创性成果，在国际顶级学术期刊《Science》《Nature》上发表论文 4 篇，3 项科技创新成果入选浙江创新馆，获省部级科研成果奖 33 项。

学校拥有 16 个行业特色学院，其中省级现代产业学院 2 个、市级 5 个。学校为全国跨境电商专业人才培养示范高校，获首批高校数字媒体产教融合创新应用示范基地。拥有全国首家“高校创业指导师培训基地”，是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育部首批创业教育专业指导委员会成员单位”“浙江省创业型大学试点高校”。中国公办大学创新创业竞争力排行榜 500 强榜单中连续 4 年位居前 50 位。

学校服务区域经济社会发展战略，学研产相结合，与政府、企业、行业 and 科研院所建立紧密合作关系，聚焦生物种业、智慧数字产业、新能源和乡村振兴等领域，建有碳中和研究院、海洋生物种业研究院、数字产业研究院、宁波海上丝绸之路研究院、乡村振兴研究院、对口协作和反贫困研究院，走出了一条基础研究与应用研究并重、科技创新与社会服务融合、产科教协同发展的创新之路，服务区域经济社会能力不断提升。

学校注重对外交流合作，营造浓厚国际化氛围。近两年，学校国际化竞争力均位列“中国公办大学国际化竞争力排行榜”第 37 位。学校与美国、英国、日本等 30 余个国家和港澳台地区的 80 余所院校建立了校际合作关系，开辟交换生、海外学习、2+2 双学位、本硕连读等各种类型的学生国际交流学习项目。每年近 500 名学生分赴合作院校进行学习交流。2023 年，经教育部批准与德国品牌应用科学大学合作设立“浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院”，采用“4+0”培养模式，颁发中德两校双学位。



学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有1%的希望就要尽100%的努力”的万里精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统，充分发挥体制机制的创新优势，以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标，着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江万里学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等六个部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生调研，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5899 人，其中本科毕业生 5812 人，占毕业生总人数的 98.53%；硕士毕业生 87 人，占毕业生总人数的 1.47%。

表 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模

| 学历 | 人数 | 比例 |
|-----------|-------------|----------------|
| 本科毕业生 | 5812 | 98.53% |
| 硕士毕业生 | 87 | 1.47% |
| 总体 | 5899 | 100.00% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）性别结构

学校 2023 届毕业生共 5899 人。其中，男生 2726 人，女生 3171 人，男女性别比为 0.86:1。

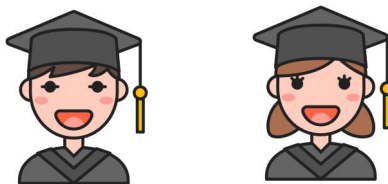


表 1-2 2023 届毕业生性别结构

| 学历 | 男生人数 | 男生比例 | 女生人数 | 女生比例 | 男女性别比 |
|-----------|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| 本科毕业生 | 2682 | 46.15% | 3130 | 53.85% | 0.86:1 |
| 硕士毕业生 | 44 | 50.57% | 43 | 49.43% | 1.02:1 |
| 总体 | 2726 | 46.23% | 3173 | 53.77% | 0.86:1 |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（三）结构分布

学院结构：学校 2023 届本科毕业生共分布在 10 个学院 49 个专业。其中，商学院、物流与电子商务学院、信息与智能工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.72%、13.66%、11.96%。

表 1-3 2023 届毕业生学院及专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|------------|-------|--------|------------|-------|-------|
| 商学院 | 1146 | 19.72% | 财务管理 | 250 | 4.30% |
| | | | 金融学 | 246 | 4.23% |
| | | | 国际经济与贸易 | 244 | 4.20% |
| | | | 会计学 | 219 | 3.77% |
| | | | 会展经济与管理 | 66 | 1.14% |
| | | | 金融工程 | 61 | 1.05% |
| | | | 国际商务 | 60 | 1.03% |
| 物流与电子商务学院 | 794 | 13.66% | 电子商务 | 275 | 4.73% |
| | | | 物流管理 | 238 | 4.09% |
| | | | 工商管理 | 206 | 3.54% |
| | | | 市场营销 | 74 | 1.27% |
| 信息与智能工程学院 | 695 | 11.96% | 电子信息工程 | 215 | 3.70% |
| | | | 电气工程及其自动化 | 200 | 3.44% |
| | | | 机械电子工程 | 121 | 2.08% |
| | | | 物联网工程 | 85 | 1.46% |
| | | | 通信工程 | 74 | 1.27% |
| 大数据与软件工程学院 | 639 | 10.99% | 计算机科学与技术 | 247 | 4.25% |
| | | | 数据科学与大数据技术 | 149 | 2.56% |
| | | | 软件工程 | 147 | 2.53% |
| | | | 统计学 | 96 | 1.65% |
| 生物与环境学院 | 544 | 9.36% | 生物制药 | 150 | 2.58% |
| | | | 食品质量与安全 | 122 | 2.10% |
| | | | 环境工程 | 59 | 1.02% |
| | | | 环境科学 | 59 | 1.02% |
| | | | 食品科学与工程 | 58 | 1.00% |
| | | | 生物技术 | 57 | 0.98% |
| | | | 生物工程 | 39 | 0.67% |
| 文化与传播学院 | 524 | 9.02% | 新闻学 | 221 | 3.80% |
| | | | 汉语言文学 | 125 | 2.15% |
| | | | 网络与新媒体 | 92 | 1.58% |
| | | | 广告学 | 57 | 0.98% |
| | | | 编辑出版学 | 29 | 0.50% |



| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 外语学院 | 455 | 7.83% | 商务英语 | 218 | 3.75% |
| | | | 英语 | 154 | 2.65% |
| | | | 日语 | 83 | 1.43% |
| 设计艺术与建筑学院 | 422 | 7.26% | 环境设计 | 111 | 1.91% |
| | | | 产品设计 | 73 | 1.26% |
| | | | 动画 | 63 | 1.08% |
| | | | 视觉传达设计 | 61 | 1.05% |
| | | | 建筑学 | 58 | 1.00% |
| | | | 风景园林 | 56 | 0.96% |
| 法学院 | 417 | 7.17% | 法学 | 284 | 4.89% |
| | | | 电子商务及法律 | 53 | 0.91% |
| | | | 社会工作 | 46 | 0.79% |
| | | | 公共事业管理 | 35 | 0.60% |
| 中德设计与传播学院 | 176 | 3.03% | 视觉传达设计 | 64 | 1.10% |
| | | | 会展经济与管理 | 51 | 0.88% |
| | | | 广告学 | 40 | 0.69% |
| | | | 国际经济与贸易 | 21 | 0.36% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届硕士毕业生分布在生物与环境学院和物流与电子商务学院。

表 1-4 2023 届硕士毕业生学院及专业分布

| 学院 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|---------|-------|--------|
| 生物与环境学院 | 生物与医药 | 48 | 55.17% |
| 物流与电子商务学院 | 物流工程与管理 | 39 | 44.83% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）生源地结构

学校 2023 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3810 人，占毕业生总人数的 64.59%。浙江省外生源 2089 人，占毕业生总人数的 35.41%，主要集中在江苏省、河北省、安徽省等地。

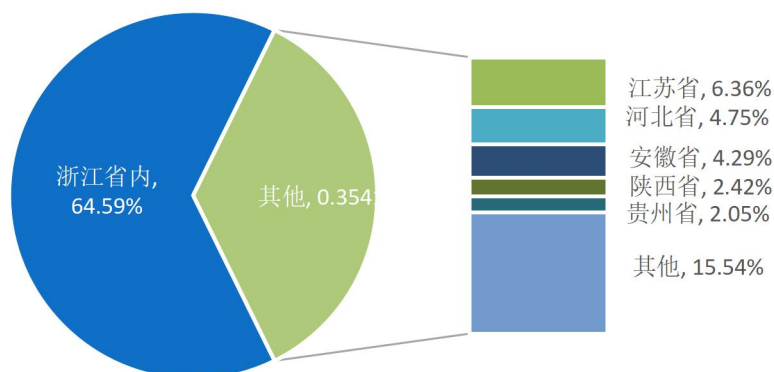


图 1-1 2023 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 2023 届各学历毕业生生源地结构

| 生源地 | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 浙江省 | 3759 | 64.68% | 51 | 58.62% |
| 江苏省 | 370 | 6.37% | 5 | 5.75% |
| 河北省 | 277 | 4.77% | 3 | 3.45% |
| 安徽省 | 250 | 4.30% | 3 | 3.45% |
| 陕西省 | 143 | 2.46% | - | - |
| 贵州省 | 119 | 2.05% | 2 | 2.30% |
| 河南省 | 111 | 1.91% | 5 | 5.75% |
| 江西省 | 83 | 1.43% | 1 | 1.15% |
| 四川省 | 68 | 1.17% | 3 | 3.45% |
| 内蒙古自治区 | 63 | 1.08% | 1 | 1.15% |
| 福建省 | 59 | 1.02% | 2 | 2.30% |
| 广西壮族自治区 | 56 | 0.96% | - | - |
| 云南省 | 55 | 0.95% | - | - |
| 新疆维吾尔自治区 | 53 | 0.91% | - | - |
| 海南省 | 52 | 0.89% | - | - |
| 山西省 | 51 | 0.88% | 4 | 4.60% |
| 黑龙江省 | 46 | 0.79% | - | - |
| 湖北省 | 45 | 0.77% | 1 | 1.15% |
| 甘肃省 | 35 | 0.60% | - | - |
| 湖南省 | 24 | 0.41% | - | - |
| 辽宁省 | 23 | 0.40% | - | - |



| 生源地 | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | |
|-----------|-------------|----------------|-----------|----------------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 重庆市 | 21 | 0.36% | 2 | 2.30% |
| 吉林省 | 20 | 0.34% | 1 | 1.15% |
| 广东省 | 20 | 0.34% | - | - |
| 山东省 | 7 | 0.12% | 3 | 3.45% |
| 宁夏回族自治区 | 1 | 0.02% | - | - |
| 上海市 | 1 | 0.02% | - | - |
| 总计 | 5812 | 100.00% | 87 | 100.00% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源毕业生以宁波市（17.11%）为主，其次为温州市（17.03%）、杭州市（14.46%）。

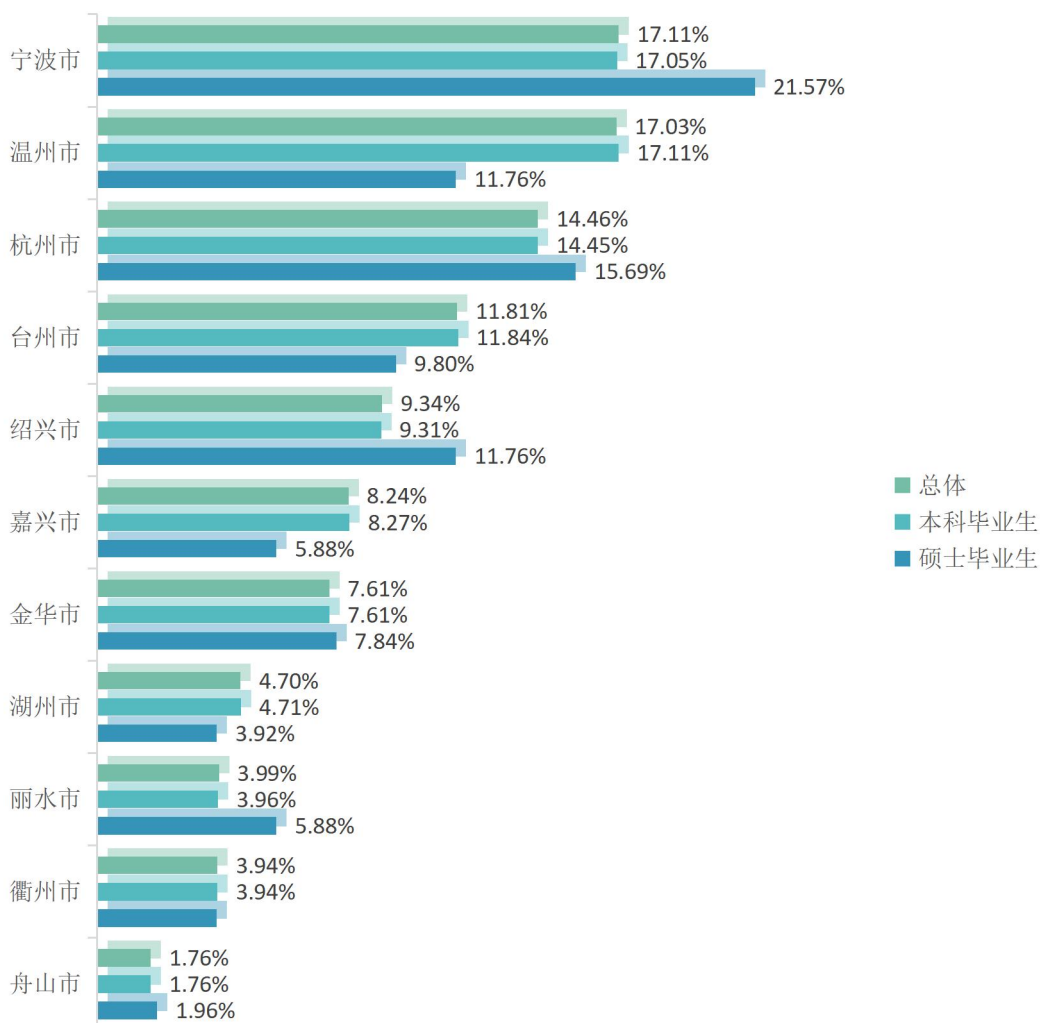


图 1-2 2023 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 93.41%，本科毕业生毕业去向落实率为 93.34%，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.70%。

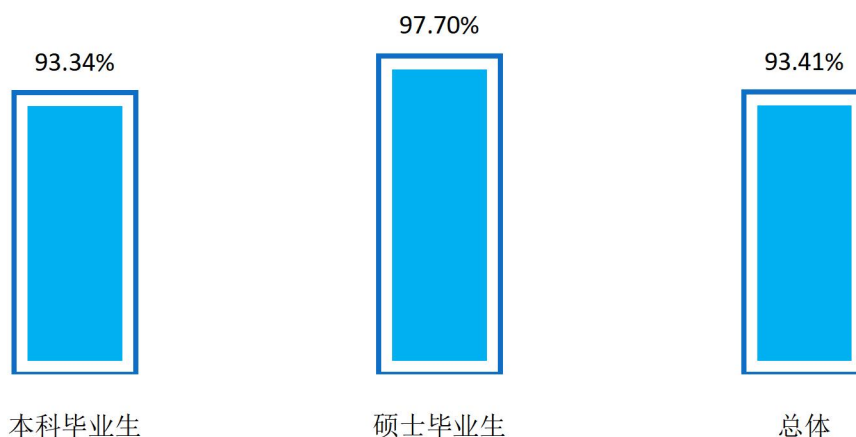


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（40.48%），“签劳动合同形式就业”（18.36%）和“自主创业”（16.92%）和次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（40.54%）、“签劳动合同形式就业”（17.86%）和“自主创业”（17.15%）；硕士毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（51.72%）和“签就业协议形式就业”（37.93%）。



表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | | 总体 | |
|-----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 签就业协议形式就业 | 2355 | 40.52% | 33 | 37.93% | 2388 | 40.48% |
| 签劳动合同形式就业 | 1038 | 17.86% | 45 | 51.72% | 1083 | 18.36% |
| 自主创业 | 997 | 17.15% | 1 | 1.15% | 998 | 16.92% |
| 升学 | 491 | 8.45% | 6 | 6.90% | 497 | 8.43% |
| 出国、出境 | 420 | 7.23% | - | - | 420 | 7.12% |
| 其他录用形式就业 | 91 | 1.57% | - | - | 91 | 1.54% |
| 应征义务兵 | 17 | 0.29% | - | - | 17 | 0.29% |
| 国家基层项目 | 13 | 0.22% | - | - | 13 | 0.22% |
| 地方基层项目 | 2 | 0.03% | - | - | 2 | 0.03% |
| 自由职业 | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.02% |
| 未就业 | 387 | 6.66% | 2 | 2.30% | 389 | 6.59% |

注：毕业去向落实率=（落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（82.75%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士毕业生省内就业占比分别为 82.90%、74.36%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市，占比分别为 3.23%、2.23%。

表 1-7 2023 届毕业生就业省份分布

| 就业省份 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|------|---------------|---------------|---------------|
| 省内就业 | 82.90% | 74.36% | 82.75% |
| 省外就业 | 17.10% | 25.64% | 17.25% |
| 江苏省 | 3.24% | 2.56% | 3.23% |
| 上海市 | 2.25% | 1.28% | 2.23% |
| 河北省 | 1.45% | 1.28% | 1.44% |
| 广东省 | 1.33% | 1.28% | 1.33% |
| 安徽省 | 1.29% | 1.28% | 1.29% |
| 陕西省 | 0.92% | - | 0.90% |

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



| 就业省份 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|----------|-------|-------|-------|
| 贵州省 | 0.71% | 2.56% | 0.74% |
| 海南省 | 0.67% | - | 0.65% |
| 四川省 | 0.51% | 1.28% | 0.52% |
| 北京市 | 0.44% | 1.28% | 0.45% |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.44% | - | 0.43% |
| 河南省 | 0.34% | 5.13% | 0.43% |
| 福建省 | 0.41% | 1.28% | 0.43% |
| 云南省 | 0.41% | - | 0.41% |
| 江西省 | 0.39% | - | 0.38% |
| 广西壮族自治区 | 0.30% | - | 0.29% |
| 内蒙古自治区 | 0.30% | - | 0.29% |
| 重庆市 | 0.25% | 1.28% | 0.27% |
| 湖北省 | 0.25% | - | 0.25% |
| 山西省 | 0.21% | 1.28% | 0.23% |
| 山东省 | 0.18% | 2.56% | 0.23% |
| 湖南省 | 0.18% | - | 0.18% |
| 甘肃省 | 0.16% | - | 0.16% |
| 辽宁省 | 0.14% | - | 0.14% |
| 黑龙江省 | 0.11% | - | 0.11% |
| 天津市 | 0.07% | 1.28% | 0.09% |
| 吉林省 | 0.09% | - | 0.09% |
| 宁夏回族自治区 | 0.02% | - | 0.02% |
| 西藏自治区 | 0.02% | - | 0.02% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（48.23%）和金华市（15.96%）；其中，本科毕业生、硕士毕业生均主要流向宁波市，占比分别为48.06%、58.62%。

表 1-8 2023 届毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|
| 宁波市 | 48.06% | 58.62% | 48.23% |
| 金华市 | 16.21% | - | 15.96% |
| 杭州市 | 12.92% | 18.97% | 13.01% |
| 温州市 | 5.65% | 3.45% | 5.62% |
| 台州市 | 4.77% | 5.17% | 4.77% |
| 嘉兴市 | 4.57% | 5.17% | 4.58% |
| 绍兴市 | 3.22% | 3.45% | 3.22% |

| 省内就业城市 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|--------|-------|-------|-------|
| 湖州市 | 1.64% | 1.72% | 1.64% |
| 衢州市 | 1.22% | - | 1.20% |
| 丽水市 | 1.05% | 3.45% | 1.09% |
| 舟山市 | 0.69% | - | 0.68% |

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.12%选择留在本省就业；61.45%的省外生源也选择在省内就业，26.15%的省外生源回生源地就业。

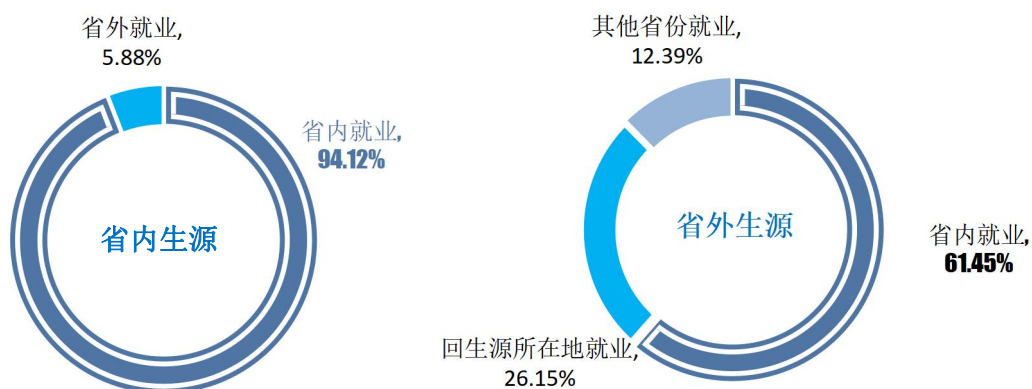


图 1-4 2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

选择留宁波市就业/创业的原因：本科毕业生选择留宁波市就业/创业的原因主要为“宁波环境好，适合居住和生活”（26.62%）和“看好宁波的发展前景”（24.03%）；硕士毕业生选择留宁波市就业/创业的原因均为“宁波环境好，适合居住和生活”（100.00%）。

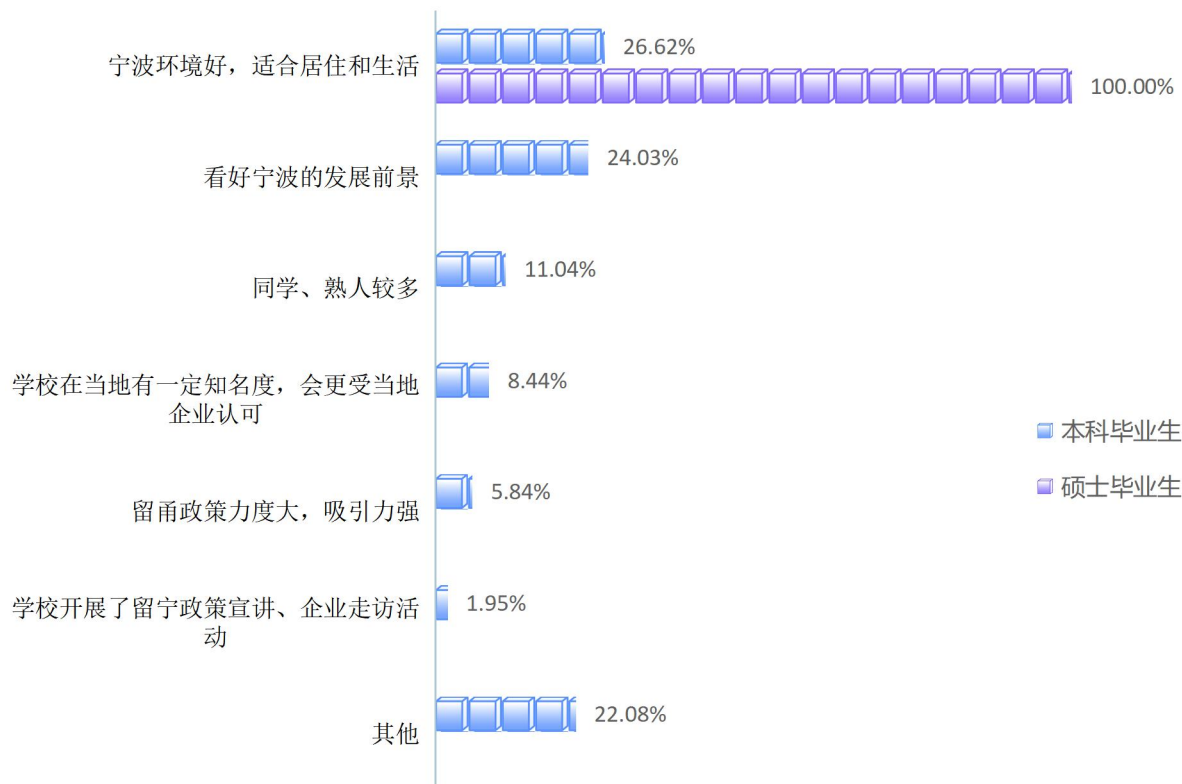


图 1-5 2023 届毕业生选择留宁波市就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

选择离开宁波的原因：本科毕业生选择离开宁波市的原因主要为“回到父母身边”（57.28%）和“就业地亲朋好友更多”（40.38%）；硕士毕业生选择离开宁波市主要为“回到父母身边”（57.14%）和“就业地生活成本更低”（42.86%）。

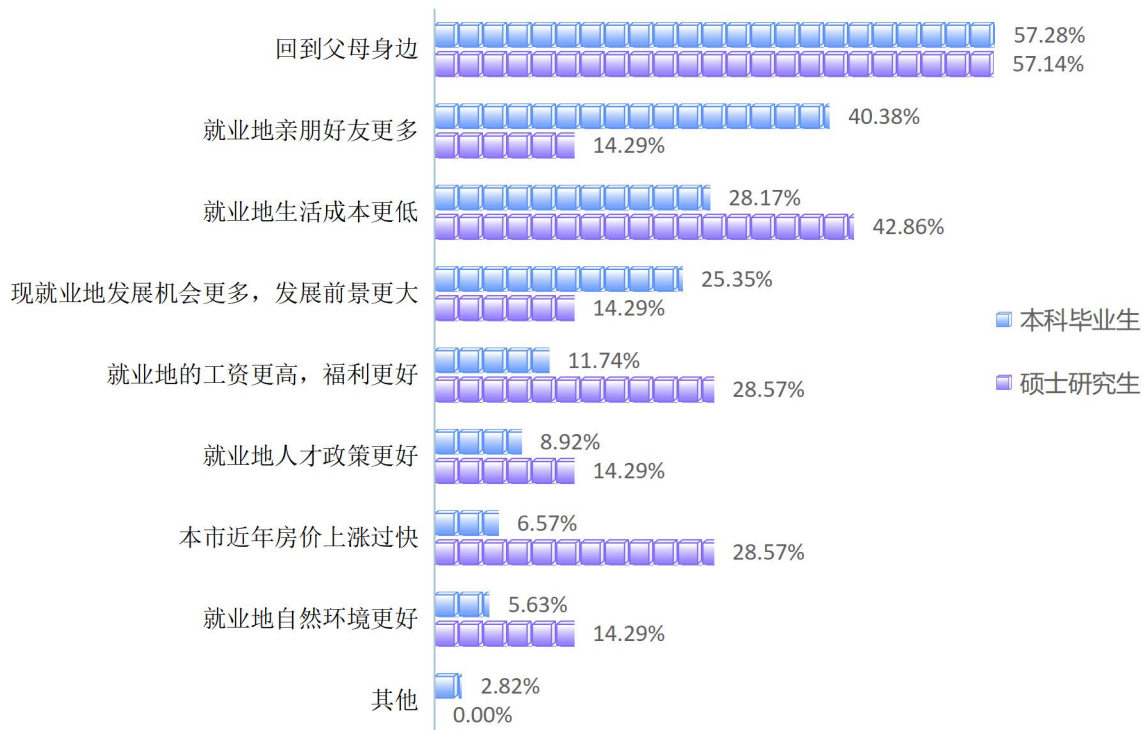


图 1-6 2023 届毕业生选择离开宁波市的原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

(二) 产业结构分布

2023 届毕业生主要分布在“第三产业”(78.47%)、其次是“第二产业”(20.93%)。

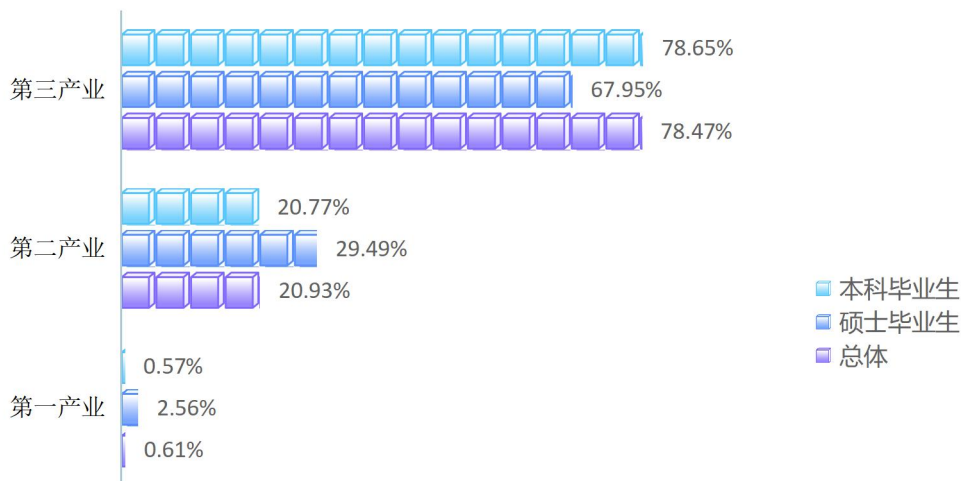


图 1-7 2023 届毕业生的产业结构分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（21.56%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.40%）及“制造业”（14.94%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（21.83%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.65%）次之；硕士毕业生主要行业流向为“制造业”（24.36%），“科学研究和技术服务业”（21.79%）次之。

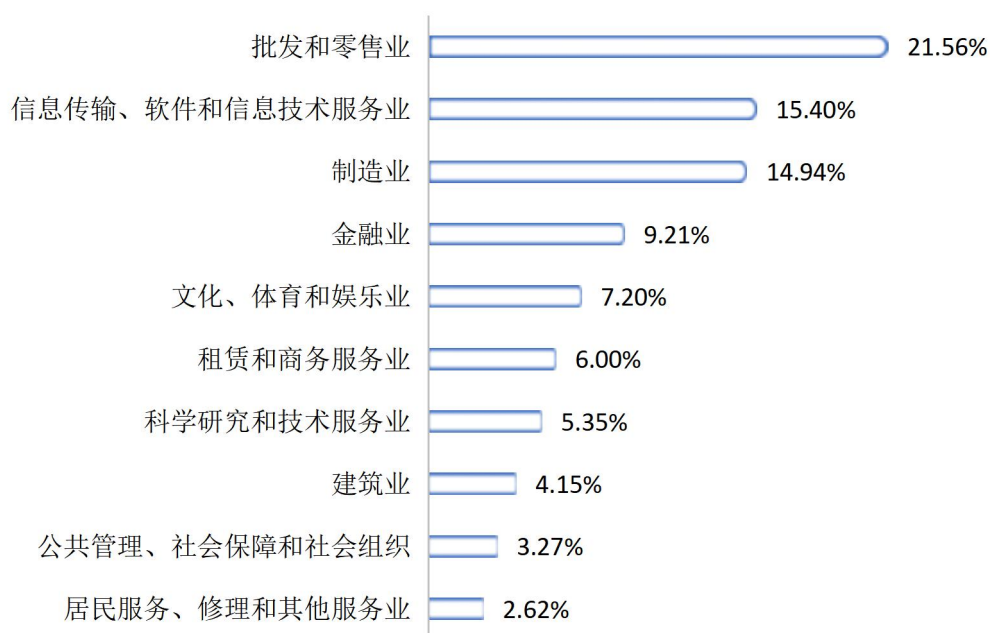


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 批发和零售业 | 21.83% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 15.65% |
| 制造业 | 14.77% |
| 金融业 | 9.24% |
| 文化、体育和娱乐业 | 7.31% |
| 租赁和商务服务业 | 6.07% |
| 科学研究和技术服务业 | 5.06% |
| 建筑业 | 4.18% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3.26% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2.60% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



表 1-10 2023 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|----------------|--------|
| 制造业 | 24.36% |
| 科学研究和技术服务业 | 21.79% |
| 教育 | 8.97% |
| 金融业 | 7.69% |
| 批发和零售业 | 6.41% |
| 卫生和社会工作 | 5.13% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 3.85% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 3.85% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3.85% |
| 租赁和商务服务业 | 2.56% |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、国内升学

学校 2023 届本科毕业生中，共有 491 人选择国内升学深造，升学率为 8.45%。

2023 届硕士毕业生中，共有 6 人选择国内升学深造，升学率为 6.90%。

表 1-11 2023 届毕业生国内升学院校分布

| 国内升学院校 | 人数 | 国内升学院校 | 人数 |
|--------|-----|----------|----|
| 浙江万里学院 | 270 | 杭州电子科技大学 | 6 |
| 宁波大学 | 26 | 上海理工大学 | 5 |
| 浙江工业大学 | 24 | 上海海事大学 | 5 |
| 浙江理工大学 | 20 | 湖州师范学院 | 5 |
| 浙江工商大学 | 18 | 浙江传媒学院 | 4 |
| 温州大学 | 16 | 南京工业大学 | 4 |
| 浙江师范大学 | 11 | 扬州大学 | 3 |
| 浙江农林大学 | 9 | 绍兴文理学院 | 3 |
| 中国计量大学 | 6 | 上海大学 | 3 |
| 浙江财经大学 | 6 | 南京农业大学 | 3 |
| 上海海洋大学 | 6 | 江苏师范大学 | 3 |
| 杭州师范大学 | 6 | 嘉兴学院 | 3 |

注：主要升学院校指≥3 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（42.53%）。

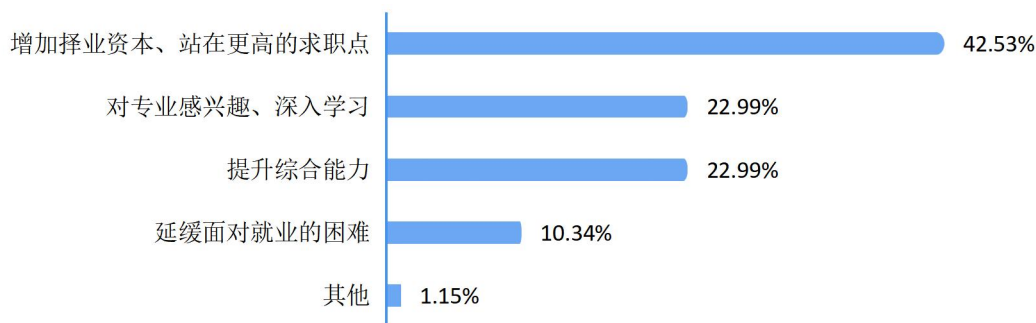


图 1-9 2023 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 100.00%；其中“很满意”占比为 35.63%，“比较满意”占比为 47.13%。

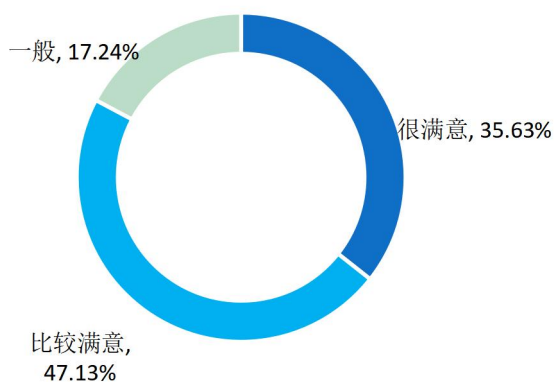


图 1-10 2023 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 80.46%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

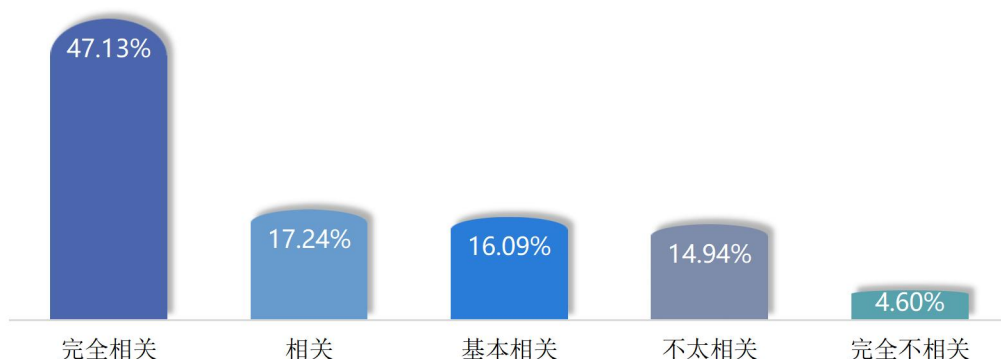


图 1-11 2023 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（33.33%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（32.18%）。

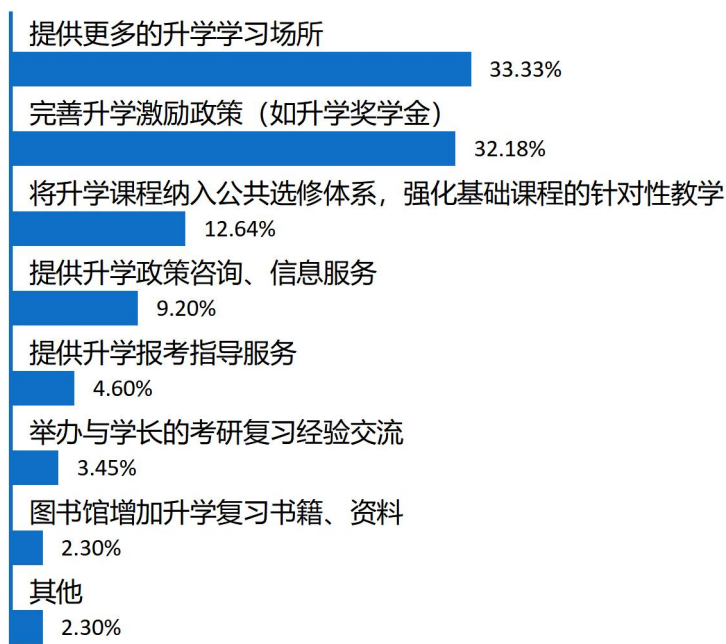


图 1-12 2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2023 届本科毕业生中，共有 420 人选择出国（境）深造（7.23%）。

表 1-12 2023 届本科毕业生国（境）外主要升学院校分布

| 出国（境）升学院校 | 人数 | 出国（境）升学院校 | 人数 |
|------------|----|-----------|----|
| 德国品牌应用科学大学 | 36 | 布里斯托大学 | 7 |
| 悉尼大学 | 32 | 伦敦大学学院 | 5 |
| 诺丁汉大学 | 31 | 雷丁大学 | 5 |
| 武藏浦和日本语学院 | 23 | 爱丁堡大学 | 5 |
| 南安普顿大学 | 19 | 约克大学 | 4 |
| 谢菲尔德大学 | 18 | 利物浦大学 | 4 |
| 利兹大学 | 15 | 伯明翰大学 | 4 |
| 昆士兰大学 | 12 | 澳门科技大学 | 4 |
| 墨尔本大学 | 11 | 拉夫堡大学 | 3 |
| 曼彻斯特大学 | 10 | 卡迪夫大学 | 3 |
| 格拉斯哥大学 | 10 | 香港岭南大学 | 3 |
| 埃克塞特大学 | 9 | 香港都会大学 | 3 |
| 伦敦玛丽女王大学 | 9 | 堪培拉大学 | 3 |
| 纽卡斯尔大学 | 7 | 蒙纳士大学 | 3 |
| 新南威尔士大学 | 7 | - | - |

注：主要升学院校指≥3 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

留学录取结果满意度：选择留学的毕业生对其录取结果满意度较高，为 100.00%；其中“非常满意”占比为 33.33%，“满意”占比为 39.39%。

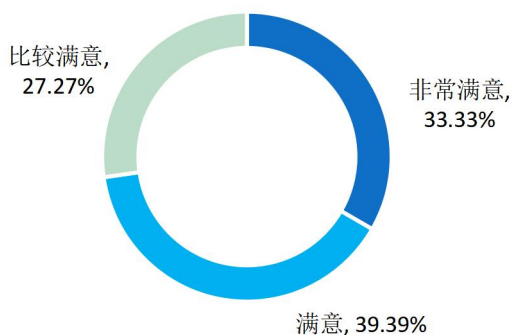


图 1-13 2023 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

留学专业相关性：留学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 78.79%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

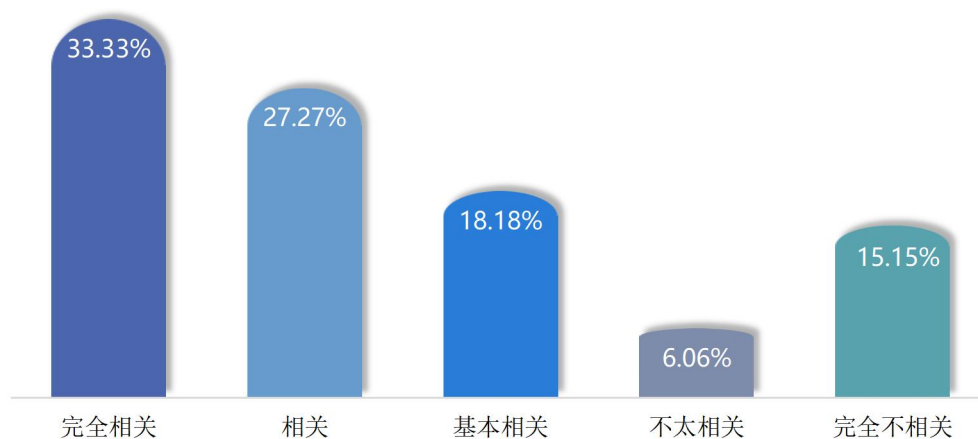


图 1-14 2023 届毕业生留学专业相关性

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2023 届本科毕业生中，共有 998 人选择自主创业，创业率为 16.92%。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

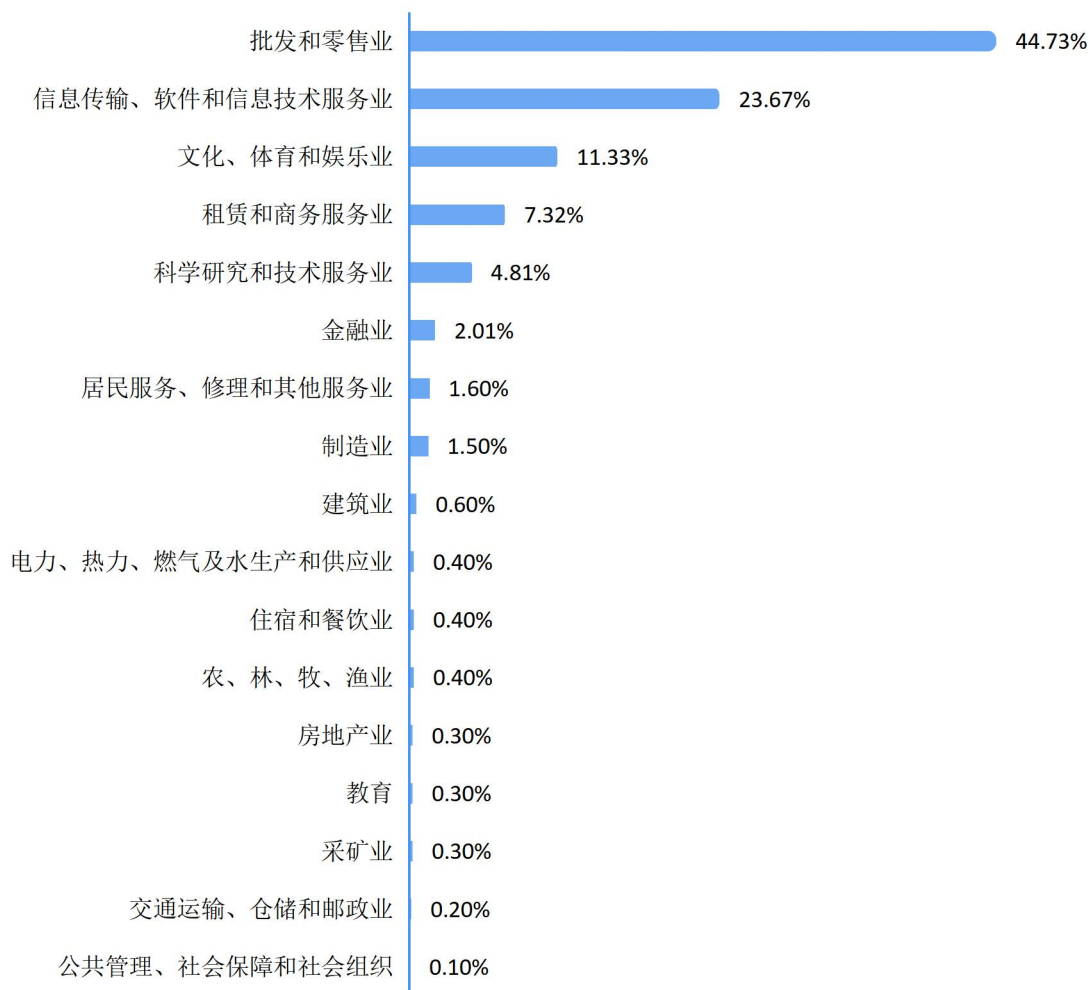


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

创业原因：学校 2023 届毕业生中，主要的创业原因为“对创业充满兴趣、激情”（53.12%）、“预期可能有更高收入”（50.00%）和“希望通过创业实现个人理想”（50.00%）。

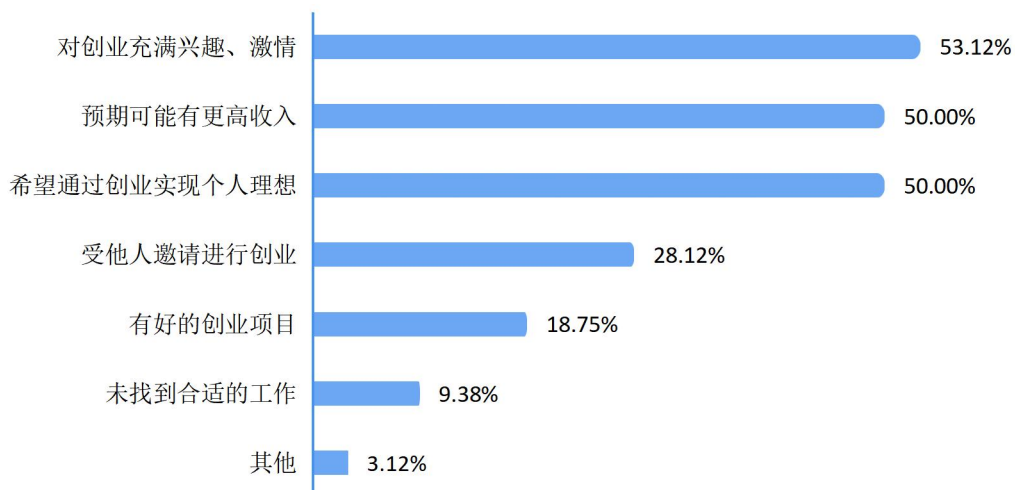


图 1-16 2023 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

创业资金来源：学校 2023 届毕业生中，在创业资金主要来自于“父母亲友的支持”（71.88%）和“个人赚取”（18.75%）。

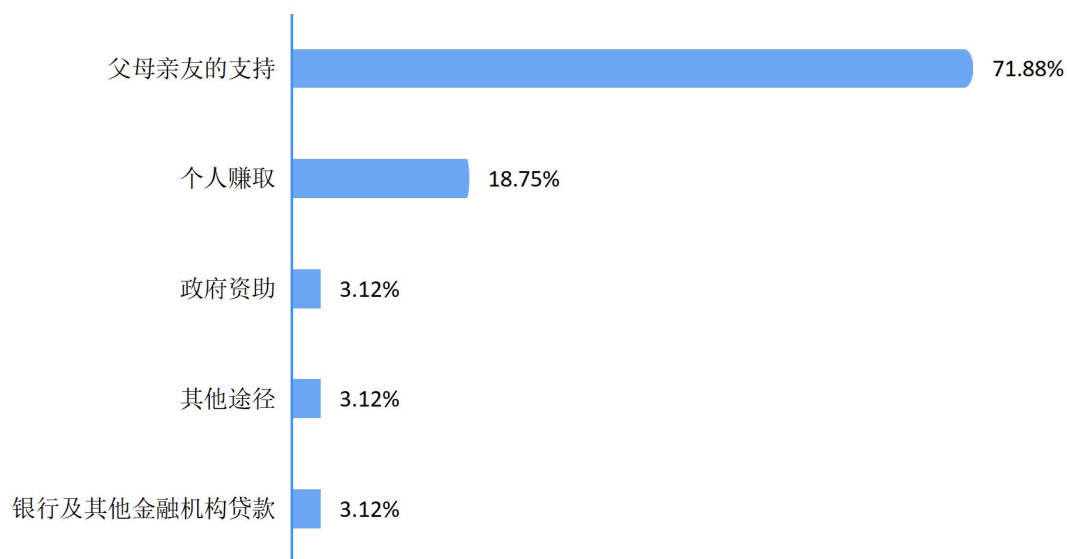


图 1-17 2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



第二篇：就业创业工作举措

目前，中国经济正处于恢复期，高校毕业生求职困难较去年相比有所减少，就业形式发展呈现良好的势头。我校深入贯彻落实《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神，进一步提升学生就业能力，促进毕业生充分就业，提升毕业生就业质量，实现人生梦想，在学校就业工作推进会相关精神的指导下，校就业与创业指导中心与二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，力求保障就业创业工作整体稳步前行。

一、校院二级协同管理，优化“三精准”就业指导服务理念

面对就业现状，本学年就创工作推进会上提出了实施“三精准”就业与创业服务全面提升毕业生就业创业质量的工作理念，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。

（一）实施对标考核，推进“三精准”就业与创业服务

（1）实施就业工作“一把手”工程，明确工作职责，鼓励工作创新，完善激励、约束机制。

（2）深化“三精准”就业与创业指导服务体系，不断实现创业率高、升学率高、就业质量高、专业对口率高、工作待遇高的工作目标，形成人人关心，部门联动，层层落实，有利于学生高质量就业的良好工作局面。

（3）依据国家政策和市场变化趋势，注重市场导向，建立健全学生就业市场反馈机制。



（二）进行分类指导，树立学生正确的就业观、提升就业能力

（1）积极开展就业形势与政策宣传教育，使毕业生认清就业形势，领会国家政策，响应国家号召，勇担社会责任，树立正确的职业观和就业观。

（2）秉承一贯传统，邀请集团、学校领导，召开与每一位毕业生的面对面座谈，帮助毕业生树立正确的择业观，增强他们的紧迫感。

（3）邀请社会知名人士和著名企业家来校，围绕当前社会发展与职业需求、就业能力与技巧、创业环境与创业素质等内容，为学生开展讲座、座谈等活动，使学生能够及时了解当前就业与创业形势，帮助学生合理规划和定位自己。

（4）适时组织开展“求职简历大赛”、“模拟面试大赛”、“公务员模拟面试”、“毕业生创业推助会”等活动，提升毕业生在职场上的竞争能力。

二、多措并举多元合作，搭建政校企就业联动服务体系

（一）全面加强就业服务，拓展就业新空间

开展“我选宁波，我才甬现”2022年浙江万里学院就业服务月系列活动和2023年浙江万里学院“周二就业集市”专项服务活动，活动涉及就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等方面，累计100余项活动，在校园内营造了浓郁的就业创业氛围，有效地推进了毕业生就业创业。

（1）联手政企单位，举办各类综合性招聘会。校院两级共举办线下综合性招聘会15场，其中校级层面举办招聘会6场，累计参会企业1400余家，提供岗位26800余个，参与人数32000余人次；承办和组织线上招聘会5场，提供岗位1500余个。

（2）邀请优质企业，组织校园专场招聘会。校就创中心依托“周二就业集市平台”联合二级学院共开展了15场专场招聘会，其中校级层面13场，为毕业生提供了更多的就业选择。我校还承办和组织线上招聘会及宣讲会120余场次，提供岗位5700余个，参与人数8300余人次；累计开展线上线下讲座和就业指导类课程共计90余场，参加听讲人数达15000余人次。共接待以宁波本地企业为主的860余家用人单位来校进行招聘。



（二）持续拓展就业渠道，访企拓岗促就业

我校累计开展线上线下讲座和就业指导类课程共计 90 余场，参加听讲人数达 15000 余人次。通过讲座和课程，广大毕业生了解了职业前景、认清就业形势，明确了自身定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。

（1）充分发挥网络渠道能量，提升就业服务覆盖面。校就业与创业服务中心累计发布就业政策、招聘信息、招聘会信息等达到 800 余条。

（2）充分发挥校院工作体系，聚焦重点综合施策。广泛邀请各类专家通过讲座、座谈会等形式对毕业生进行职业指导。在疫情期间，学校与北森合作推出大学生职业测试、线上就业与创业课程，同时还整合了教育部 24365 就业公益直播课程、省内各大高校的线上就业与创业课程等知名资源在我校就业平台进行发布，并积极组织学生参与学习。

（3）我校积极响应教育部就业“一把手工程”，校长书记带队开展访企拓岗促就业专项行动。通过本次专项行动，学校与各行业企业建立了良好的沟通联系，搭建了有效互访机制，拓展了学生就业空间。截至目前浙江万里学院已完成访企拓岗 600 余家，其中书记、校长亲自带队完成 104 家，下一步，学校将继续加大“访企拓岗促就业”专项行动力度，通过回访巩固原有的合作单位，拓展开辟新的就业市场，促进毕业生更加充分、更高质量就业。

（三）精准施策灵活布局，遥助毕业生就业

为调节好我校 2023 年就业与创业工作的推进，营造积极向上的就业创业氛围，先后组织开展了“激智杯”浙江万里学院 2023 届毕业生短视频求职简历制作大赛和“激智杯”浙江万里学院 2023 届毕业生求职简历制作大赛。校院两级共举办讲座类就业指导课程 55 场次，主要涉及简历制作、面试技巧训练、求职者自我评估与认识、劳动合同发下的大学生就业权益保护、高效沟通等，不断健全“就业思政”工作体系，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。



三、发挥宁波市场优势，开拓疫情后就业创业工作空间

(1) 开展就业创业政策宣传活动，实现就业服务常态化。联合宁波就业管理中心，开展就业服务活动，涉及就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等方面。通过线上线下结合，多渠道宣传，发挥新媒体优势，宣传大学生就业创业政策，帮助学生认清当前就业创业形势，引导毕业生转变就业观念，积极参与各类基层项目，引导全校学生积极投身“大众创业，万众创新”时代热潮。

(2) 举办毕业生就业指导活动，提高就业指导服务实效。针对毕业生就业意向，为毕业生提供全过程、全方位的就业能力提升培训，通过开展简历问诊、求职礼仪、笔试、面试技巧等专题讲座或指导，个体咨询，竞赛等形式，针对在校学生做好分类指导。为毕业生提供更加精准的就业指导服务，切实提高毕业生就业能力

(3) 加强市场调研，把握市场行情，把握就业市场供求变化规律，提高前瞻性和分析预测能力。

(4) 加强与重点地区的联系，主动出击，以历届毕业生就业相对集中的宁波、杭州、温州地区为重点，采取各种形式，利用各种资源，积极与相关人才交流中心联络沟通，宣传学校的办学特色和成就，推介毕业生，及时掌握各地人才需求情况，为毕业生谋求更多高质量的就业岗位。

(5) 加强对外交流与合作，积极与各级政府人事部门、行业协会和大中型企业联系，建立互惠共赢的校地、校企合作关系，在服务地方经济和社会发展过程中，实现自我提升，为毕业生拓展更加广阔和稳定的就业渠道。

四、构建双创教育生态，打造创新创业人才培养新高地

一直以来，学校高度重视大学生创新创业工作，秉承独特“万里创业文化基因”，提供全方位、多层次创新创业指导，助力万里学子创新创业。我校精准定位依学生不同需求，制定创新创业人才培养制度，开设专创模块课、创业特色班，搭建各级创业孵化平台，举办各类创新创业学科竞赛、项目训练，以及创新创业文化节、创业大讲堂、创业集市、项目路演等活动，传达最新的创业政策，帮助万里学子把握机会，将创业项目孵化落地。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生工作满意度

总体工作满意度：学校 2023 届本科毕业生对目前工作的满意度为 85.97%，可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

各学院本科毕业生工作满意度：中德设计与传播学院本科毕业生的工作满意度相对较高，为 100.00%；而大数据与软件工程学院本科毕业生工作满意度相对较低，为 76.19%。

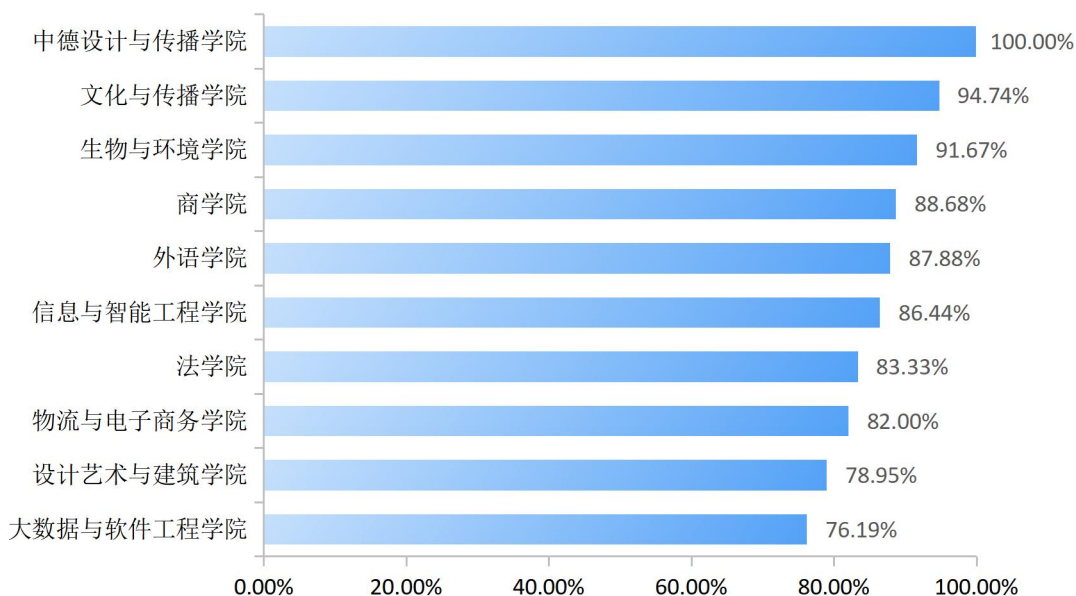


图 3-1 2023 届各学院本科毕业生工作满意度分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生工作满意度：2023 届本科毕业生工作满意度相对较高的为产品设计、网络与新媒体等 10 个专业，均为 100.00%。

表 3-1 2023 届各专业本科毕业生工作满意度分布

| 专业 | 工作满意度 | 专业 | 工作满意度 |
|--------|---------|---------|---------|
| 产品设计 | 100.00% | 市场营销 | 100.00% |
| 网络与新媒体 | 100.00% | 广告学 | 100.00% |
| 法学 | 100.00% | 金融学 | 100.00% |
| 环境工程 | 100.00% | 食品质量与安全 | 100.00% |



| 专业 | 工作满意度 | 专业 | 工作满意度 |
|-----------|---------|------------|--------|
| 电气工程及其自动化 | 100.00% | 物联网工程 | 88.89% |
| 商务英语 | 100.00% | 数据科学与大数据技术 | 88.89% |
| 汉语言文学 | 94.12% | 会计学 | 85.71% |
| 新闻学 | 91.67% | 计算机科学与技术 | 85.71% |
| 英语 | 90.91% | 生物制药 | 85.71% |
| 物流管理 | 90.91% | - | - |

注：视觉传达设计（设计艺术与建筑学院）等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

二、硕士毕业生工作满意度

总体工作满意度：学校 2023 届硕士毕业生对目前工作的工作满意度为 87.50%，可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

表 3-2 2023 届各专业硕士毕业生工作满意度分布

| 专业 | 工作满意度 | 专业 | 工作满意度 |
|---------|---------|-------|--------|
| 物流工程与管理 | 100.00% | 生物与医药 | 80.00% |

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中，毕业生毕业去向落实率均在 92.33%及以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，多措并举力促毕业生毕业去向落实率高位稳定。

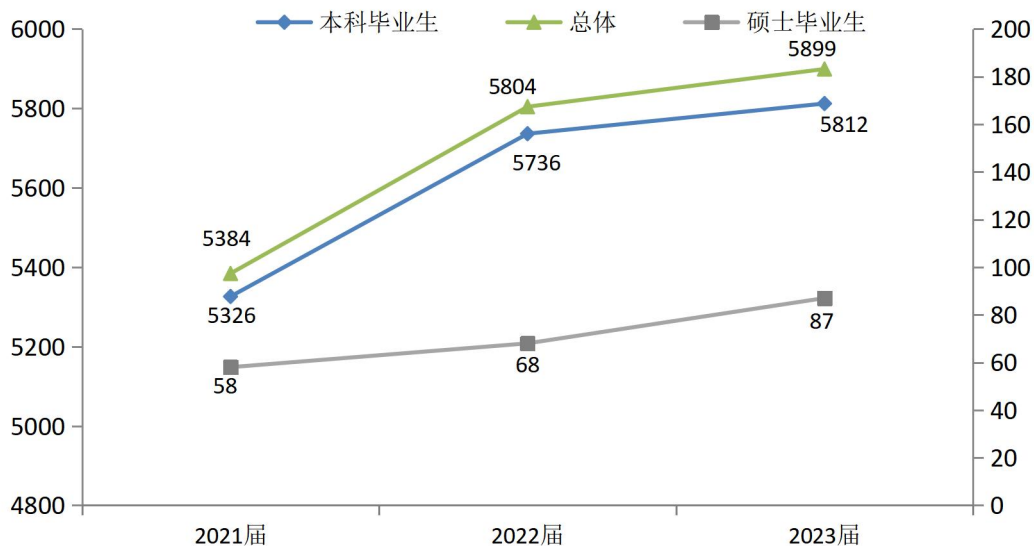


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江万里学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

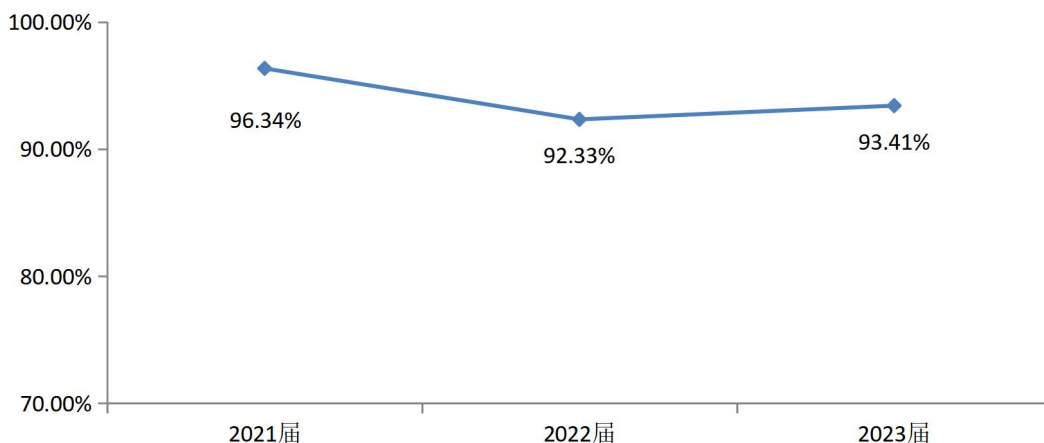


图 4-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江万里学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 82.00% 以上，这一地区流向与学校办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

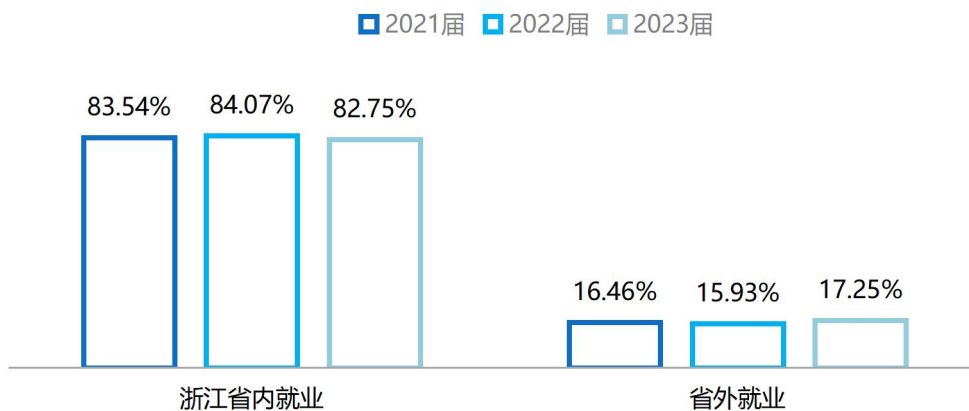


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江万里学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

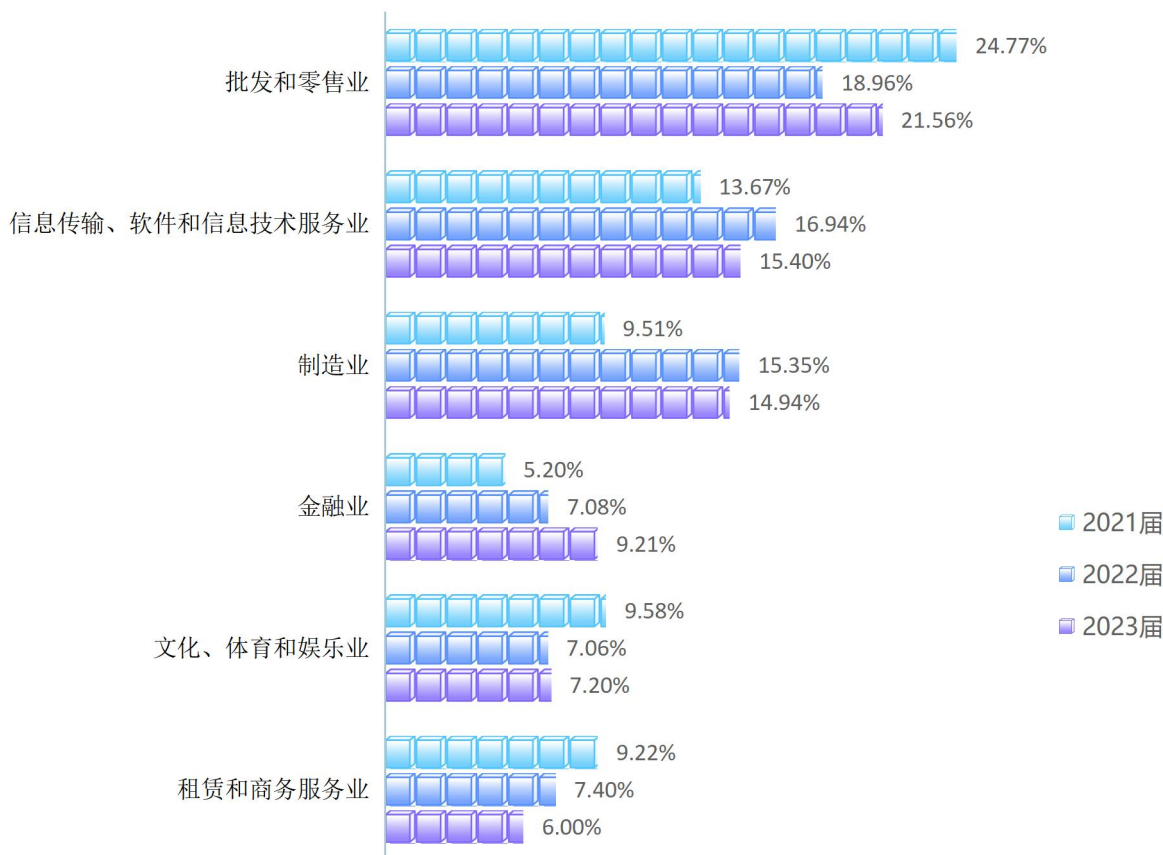


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江万里学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，占比均在 68.00%以上。这一结果也得益于我国近年来对于民营企业、中小微企业的支持力度逐渐增大。政府出台了一系列的政策和措施，鼓励和支持民营企业的发展，提供了更多的机会和资源，这使得毕业生更有信心和动力投身于民营企业中。

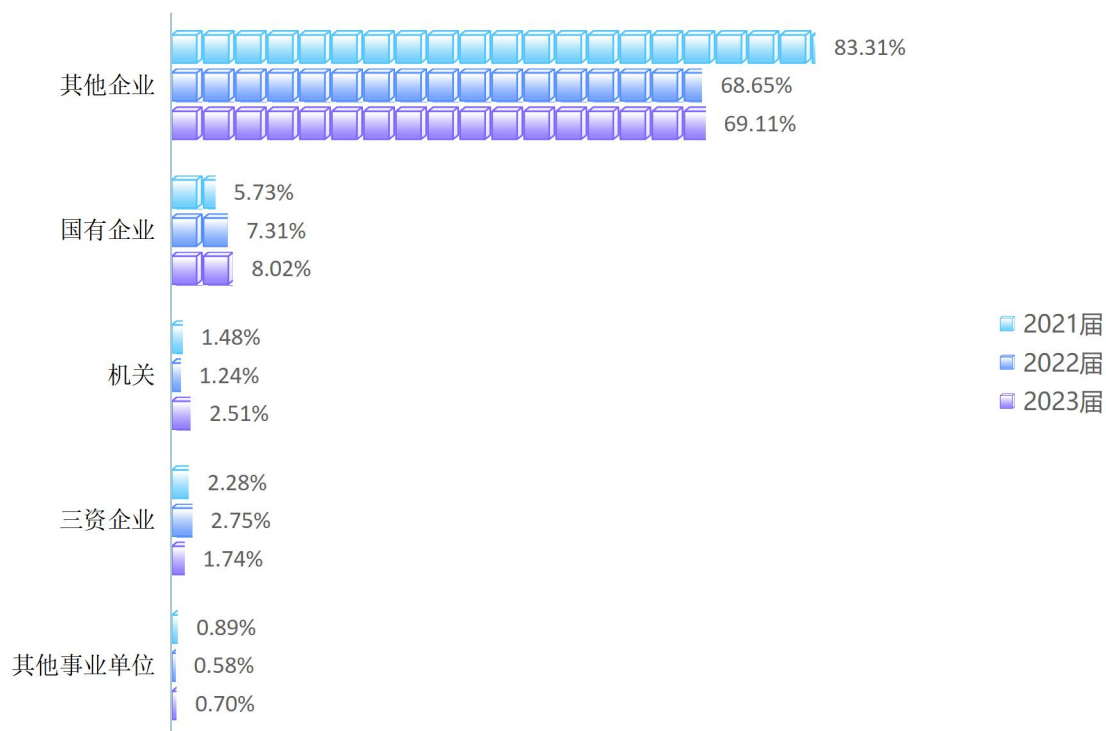


图 4-5 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江万里学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。



**自强不息
恒志笃行**

