



2023

毕业生就业质量年度报告

西安财经大学行知学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	21
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生的升学情况	29
五 毕业生的创业情况	31
六 基层项目情况	31
第二章 就业主要特点	33
一 求职过程	33
(一) 毕业生的求职过程	33
(二) 求职困难	34
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	37
四 促进毕业生就业的政策措施	38
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业契合度	46
三 就业满意度	48
四 职业期待吻合度	50
五 就业稳定性	51
六 职业发展和变化	53
第四章 就业整体评价	56
一 开拓就业市场，毕业生签约就业占比高	56

二	为陕西省经济社会发展贡献金融财会类人才力量	56
三	就业质量向好，专业契合度及就业感受有提高	56
第五章	就业发展趋势分析	57
一	毕业去向落实率变化趋势	57
二	毕业去向变化趋势	58
三	就业特点变化趋势	59
(一)	行业变化趋势	59
(二)	职业变化趋势	60
(三)	用人单位变化趋势	61
(四)	就业地区变化趋势	62
四	就业质量变化趋势	63
(一)	平均月收入变化趋势	63
(二)	专业契合度变化趋势	63
(三)	就业满意度变化趋势	64
(四)	职业期待吻合度变化趋势	64
(五)	离职率变化趋势	65
第六章	用人单位评价	67
一	聘用标准	67
二	使用评价	68
三	能力、素质、知识需求	70
四	对校方的建议	72
第七章	就业对教育教学的反馈	75
一	对人才培养的反馈	75
(一)	校友综合评价	75
(二)	教育教学评价	79
(三)	能力培养评价	83
二	工作展望	84
(一)	优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑	84
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	84
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	84

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各二级学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各二级学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	17
表 1-5 未就业类型分布	19
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-6 各二级学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-8 各二级学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-13 不同类型用人单位分布	23
图 1-14 不同规模用人单位分布	23
图 1-15 毕业生在 500 强企业就业情况	24
表 1-10 各二级学院毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-12 各二级学院毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-14 毕业生主要就业单位	26
图 1-16 在重点区域就业的占比	27

图 1-17	毕业生在陕西就业的占比	28
表 1-15	主要就业城市分布	28
图 1-18	毕业生的升学情况	29
表 1-16	各二级学院毕业生的升学情况	29
表 1-17	各专业毕业生的升学情况	30
表 1-18	国内升学院校分布	30
表 1-19	出国、出境院校分布	30
图 1-19	毕业生的自主创业占比	31
图 1-20	毕业生在基层项目就业的占比	31
第二章	就业主要特点	33
图 2-1	毕业生的求职过程	33
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	34
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-4	毕业生接受就业服务的占比及有效性评价（多选）	35
图 2-5	各二级学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	35
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的人数占比（多选）	37
第三章	就业相关分析	41
图 3-1	毕业生的平均月收入	41
图 3-2	各二级学院毕业生的平均月收入	42
图 3-3	各专业毕业生的平均月收入	43
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	44
表 3-1	享受“五险一金”毕业生主要就业的行业类	44
表 3-2	各二级学院毕业生享受“五险一金”情况	45
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况	45
图 3-5	毕业生的工作与专业契合度	46
图 3-6	各二级学院毕业生的工作与专业契合度	47
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业契合度	47
图 3-8	毕业生的就业满意度	48
图 3-9	各二级学院毕业生的就业满意度	48
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	49
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	50
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	50
图 3-13	毕业生的离职率	51
图 3-14	各二级学院毕业生的离职率	52
图 3-15	各专业毕业生的离职率	52
图 3-16	有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比	53

表 3-4	各二级学院有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比.....	53
表 3-5	各专业有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比.....	54
第四章	就业整体评价	56
第五章	就业发展趋势分析.....	57
图 5-1	毕业去向落实率变化趋势	57
图 5-2	毕业去向变化趋势	58
表 5-1	主要行业类需求变化趋势	59
表 5-2	主要职业类需求变化趋势	60
图 5-3	不同类型用人单位需求变化趋势	61
图 5-4	不同规模用人单位需求变化趋势	61
图 5-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	62
表 5-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	62
图 5-6	月收入变化趋势	63
图 5-7	专业契合度变化趋势	63
图 5-8	就业满意度变化趋势	64
图 5-9	职业期待吻合度变化趋势	64
图 5-10	离职率变化趋势	65
第六章	用人单位评价	67
图 6-1	用人单位聘用该校应届毕业生的主要理由（多选）	67
图 6-2	用人单位聘用该校毕业生的渠道（多选）	68
图 6-3	用人单位对该校应届毕业生的总体满意度	68
图 6-4	用人单位愿意继续招聘该校应届毕业生的占比.....	69
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	70
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	71
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	71
图 6-8	用人单位对该校就业工作的满意度	72
图 6-9	用人单位希望该校提供的支持（多选）	72
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	73
第七章	就业对教育教学的反馈	75
图 7-1	毕业生对母校的推荐度	75
图 7-2	各二级学院毕业生对母校的推荐度	76
图 7-3	各专业毕业生对母校的推荐度	76
图 7-4	毕业生对母校的满意度	77
图 7-5	各二级学院毕业生对母校的满意度	77
图 7-6	各专业毕业生对母校的满意度	78
图 7-7	毕业生对母校的教学满意度	79

图 7-8	各二级学院毕业生的教学满意度	79
图 7-9	各专业毕业生的教学满意度	80
图 7-10	教师指导满足度	81
图 7-11	教学设施满足度	82
图 7-12	工作中最重要的通用能力及增值情况	83

学校概况

西安财经大学行知学院坐落于古都西安白鹿原大学城，是经教育部批准，由西安财经大学和社会力量合作举办的一所特色鲜明，以经济和管理学科为主开展本科教育的独立学院。

学校创建于 2004 年，秉承“乐于奉献、勇于创新、手脑相长、行知合一”的行知精神，坚持“以学生为中心”的教育理念，不断深化教育教学综合改革，完善专业设置和学科结构，走特色发展、内涵发展之路，已成为一所以经济和管理类专业为主干，经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展财经特色鲜明的应用型大学。学校现有管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院和通识教学部、马克思主义学院、体育教学部（体育系）等 7 个教学单位，开设会计学、财务管理、金融学、工商管理、网络与新媒体、物流管理、广播电视学、审计学、物流工程、数据科学与大数据技术等 25 个本科专业。

学校拥有会计学、金融学、财务管理、财政学、英语和工商管理六个省级“一流专业”建设点，一流专业建设点获批数在我省独立学院中位于前列。金融学专业为省级专业综合改革试点项目，金融学教学团队为省级教学团队，《新闻学理论》为省级课程思政示范课程和教学团队。建有金融学、保险学省级精品资源共享课程 2 门，省级一流本科课程 9 门（线上一流本科课程 1 门，线下一流本科课程 8 门）；财税应用型人才培养模式创新实验区 1 个，省级应用经济实验教学示范中心 1 个。物流管理、物流工程、会计学、财务管理等专业开展“1+X”证书制度试点专业建设改革工作，现有 11 个“1+X”证书制度试点项目。

学校重视应用型创新人才培养，先后建立了会计综合实践教学中心、经济综合实践教学中心、ERP 企业经营管理沙盘实验室、金融综合实训中心、融媒体演播直播实验室、体育综合实验室等各类专业实验室 27 个，教学实验室面积 3842 平方米，校外实习基地 200 个。

学校积极响应“大众创业、万众创新”的国家战略，创新创业学院于 2015 年开始筹建，2016 年正式挂牌成立，是陕西省独立学院中最早一批成立的创新创业学院之一。成立距今，学院在借鉴国内其他高校先进经验的基础上，围绕应用型本科人才培养，形成了专创融合的创新创业教学体系、以“四个一工程”为特色的创新创业实训体系、以校友创业基金为亮点的创新创业扶持体系。通过三大体系的协同运作，共同构筑起“课程、讲座、训练、竞赛、成果孵化”五轴联动，“创新、创意、创造、创业”四创融合，“校地、校企”同步合作的创新创业教育体系，助力学校学子成长成才，实现创业梦想。双创学院在培国家级大学生训练计划项目 5 项，省级大学生训练计划项目 65 项，孵化创业项目 10 项。近年来，作为新华网“2019 年度双创示范高校”“2018 年陕西省大学生校外创新创业教育实践基地”、西安市灞桥区“众创空间”，先后指导学生参加各类省级以上赛事获奖 50 余项，申请专利 30 余项，荣获优秀组织奖

多项。其中第五届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目“马军兔业养殖基地”先后被陕西日报、中国青年报、中央电视台等多家主流媒体报道。

学校坚持产教融合，协同育人。开展校企、校会、校证、校际和“3+1”培养模式，创建企业方向班和特色班，开设美国注册管理会计师（CMA）方向班、注册会计师（CPA）实验班、国际邮轮管理方向班，充分发挥校企协同育人优势，强化学生综合素质和应用能力培养，提高人才培养市场竞争力。

学校积极加强与国外高水平大学的合作与交流，开展联合培养双学位本科项目、本硕双学位项目、硕士项目，拓展学生国际化视野，培养高层次、创新型人才。目前，与学校合作的国外大学有英国桑德兰大学、英国哈德斯菲尔德大学、澳洲詹姆斯库克大学新加坡校区、泰国格乐大学。

学校紧紧围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，强化以“质量提升为中心，内涵建设为主线，结构优化为重点，创新发展为动力”的办学思路，主动服务国家发展战略和区域经济社会发展需要。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安财经大学行知学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 27 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向该校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 896 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 41.31%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘该校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 88 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对该校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对该校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

该校 2023 届毕业生总人数为 2169 人。性别结构方面，男女性别比为 1:2.29，女生占比相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 72.52%，省外生源省份主要包括河南、新疆、天津等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 659 人，占比为 30.38%；女生 1510 人，占比为 69.62%。男女比为 1:2.29。

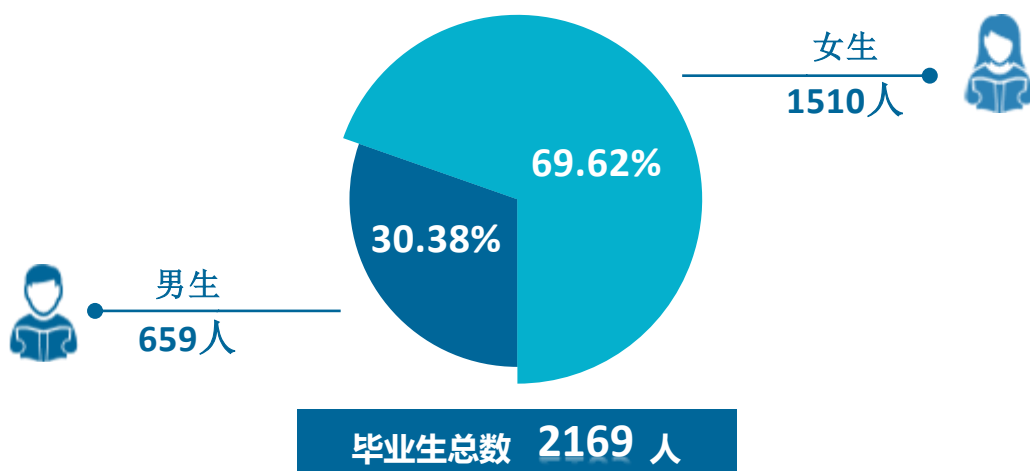


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的生源结构

该校 2023 届毕业生前四个生源地为陕西、河南、新疆、天津，以陕西（1573 人，72.52%）生源为主。

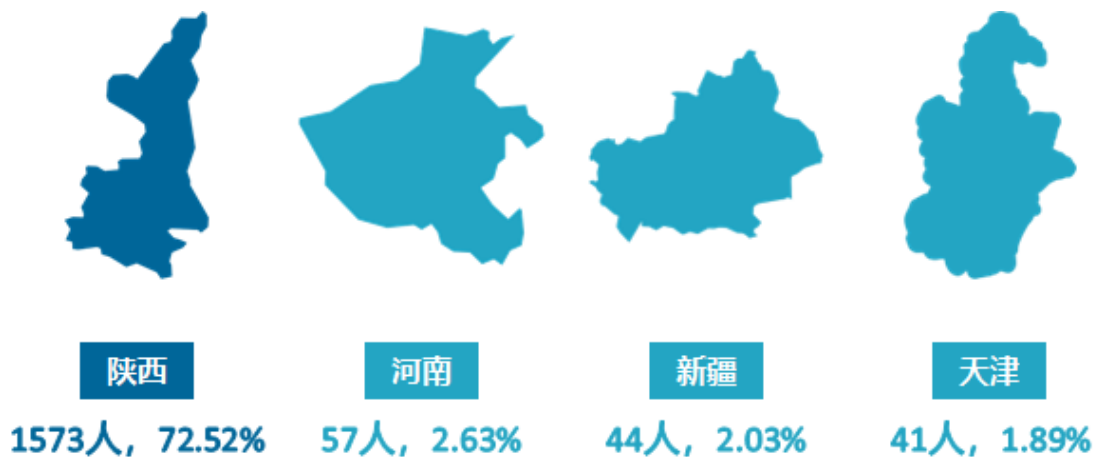


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	占比（%）
陕西	1573	72.52
河南	57	2.63
新疆	44	2.03
天津	41	1.89
四川	37	1.71
江苏	35	1.61
青海	34	1.57
海南	31	1.43
浙江	30	1.38
内蒙古	30	1.38
河北	27	1.24
甘肃	27	1.24
黑龙江	26	1.20
山西	26	1.20
宁夏	25	1.15
吉林	22	1.01
安徽	22	1.01
贵州	18	0.83
云南	16	0.74
广西	15	0.69
江西	15	0.69

生源地	人数（人）	占比（%）
山东	10	0.46
上海	3	0.14
重庆	3	0.14
湖北	2	0.09

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各二级学院及专业毕业生人数

该校 2023 届毕业生分布在 4 个二级学院，其中规模较大的二级学院是会计学院。该校 2023 届毕业生分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是会计学以及金融学。

表1-2 各二级学院人数及专业人数

二级学院名称	专业名称	人数（人）	占比（%）
会计学院	总计	994	45.83
	会计学	461	21.25
	会计学（专升本）	282	13.00
	财务管理	131	6.04
	审计学	67	3.09
	财务管理（专升本）	53	2.44
经济与统计学院	总计	464	21.39
	金融学	169	7.79
	财政学	105	4.84
	经济统计学	67	3.09
	数据科学与大数据技术	62	2.86
	国际经济与贸易	42	1.94
	金融学(专升本)	19	0.88
管理学院	总计	388	17.89
	工商管理	53	2.44
	人力资源管理	52	2.40
	工商管理（专升本）	47	2.17
	行政管理	44	2.03
	物流管理	44	2.03
	物流工程	37	1.71
	人力资源管理（专升本）	33	1.52
	旅游管理（专升本）	33	1.52
	市场营销	26	1.20
	旅游管理	19	0.88
人文艺术学院	总计	323	14.89
	网络与新媒体	67	3.09
	英语	65	3.00
	环境设计	55	2.54

二级学院名称	专业名称	人数（人）	占比（%）
	广告学	53	2.44
	广播电视学	41	1.89
	产品设计	23	1.06
	英语（专升本）	19	0.88

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 27 日，该校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 76.67%。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

该校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 78.60%，女生的毕业去向落实率为 75.83%。

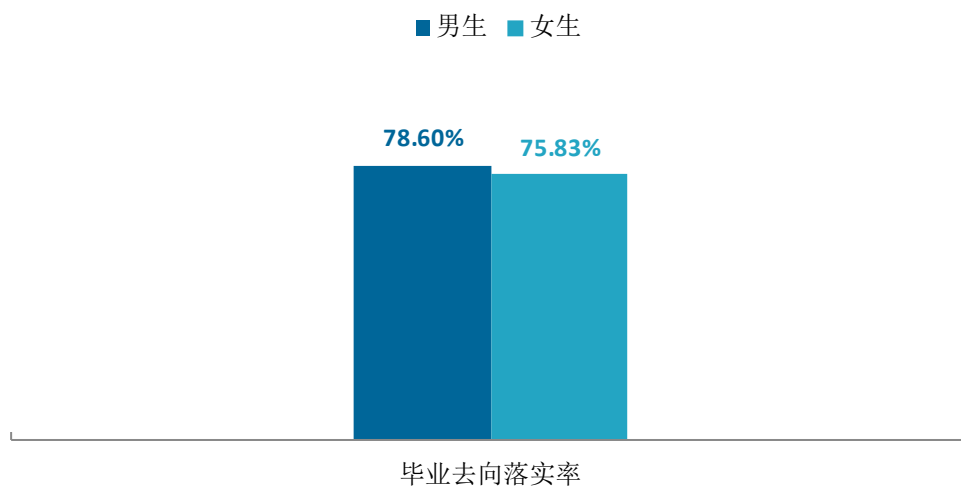


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

该校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 77.18%，省外生源的毕业去向落实率为 75.34%。

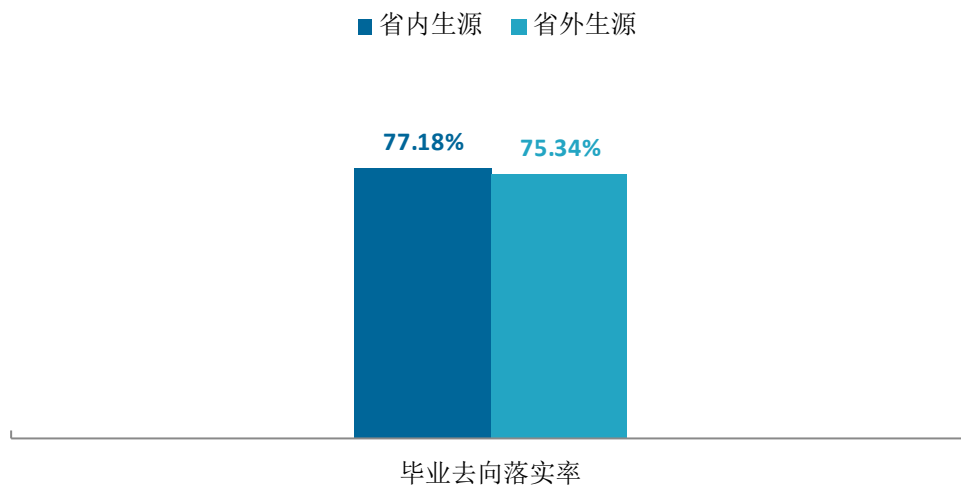


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各二级学院及专业的毕业去向落实率

该校 2023 届各二级学院毕业去向落实率分别为会计学院（79.07%）、经济与统计学院（77.37%）、管理学院（74.74%）、人文艺术学院（70.59%）。

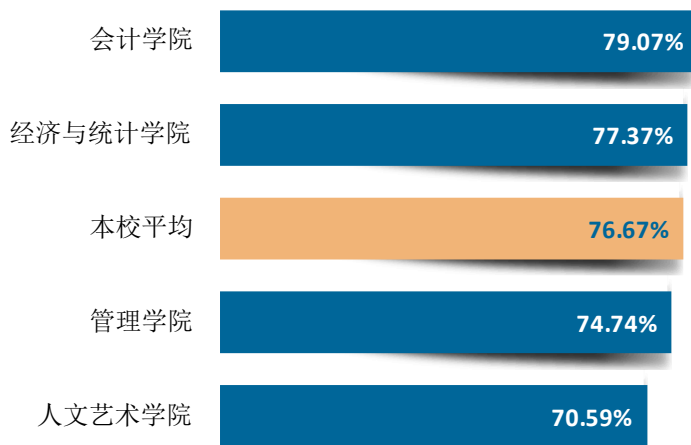


图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专业层面，有 3 个专业的毕业去向落实率达到 90.00% 以上，该校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是会计学（专升本）（97.52%）、环境设计（96.36%）、产品设计（91.30%）。

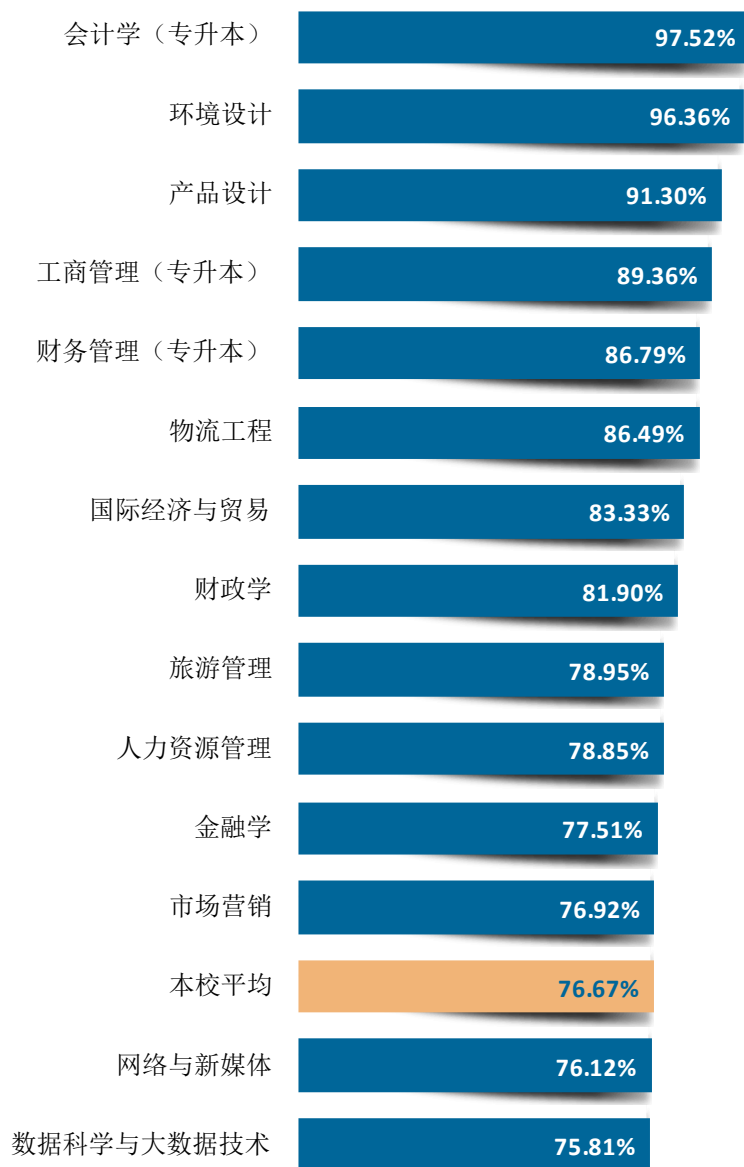
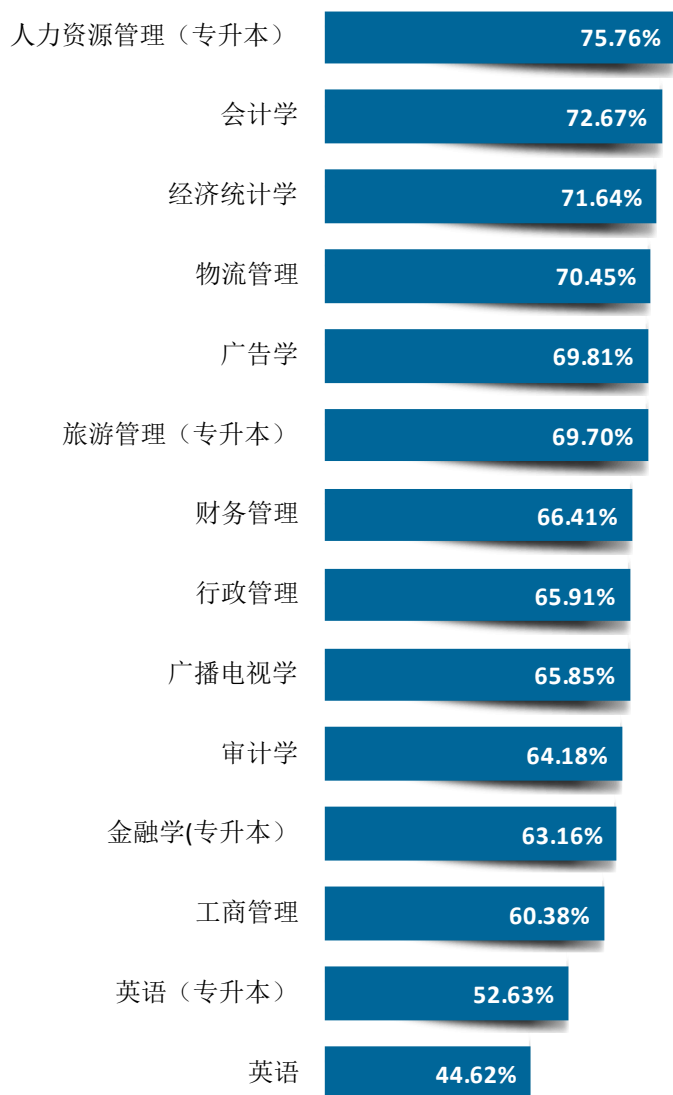


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

该校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.88%）。

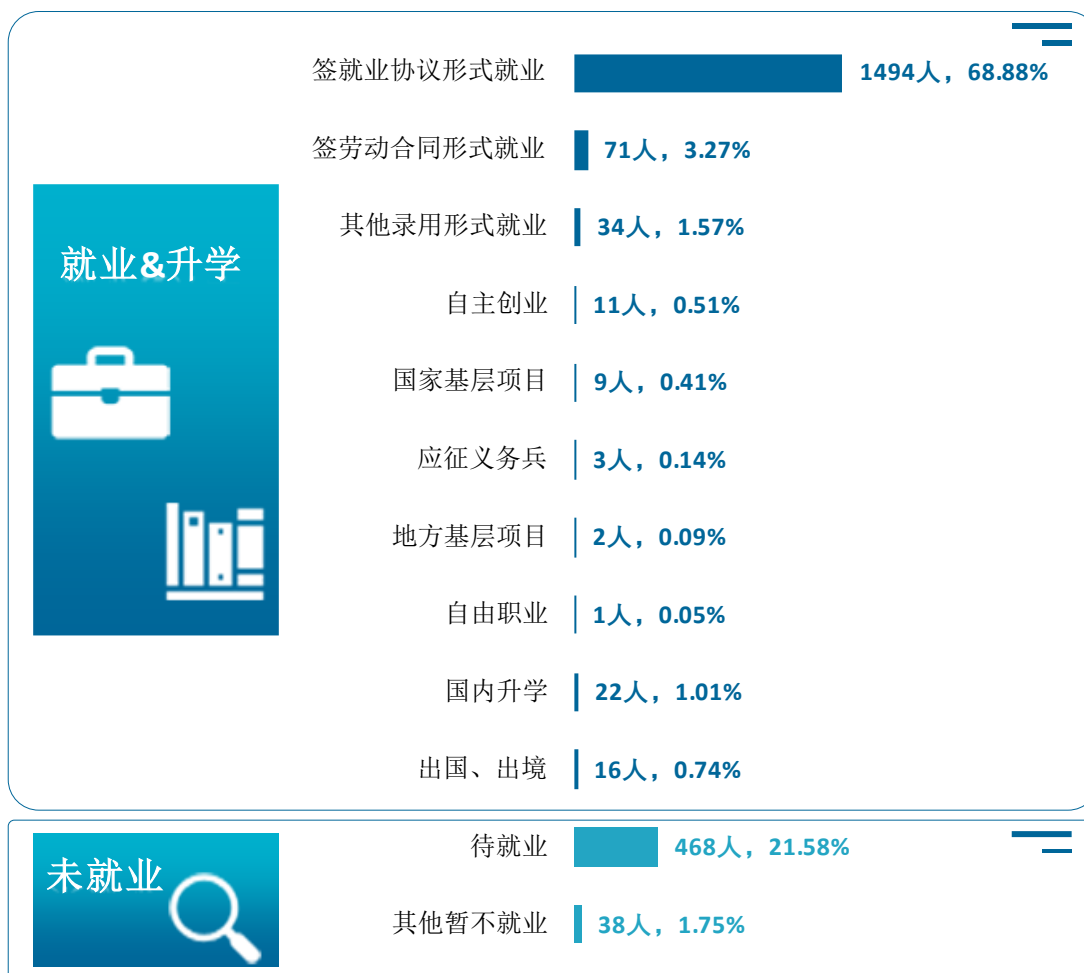


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

该校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 69.35%、68.68%）。

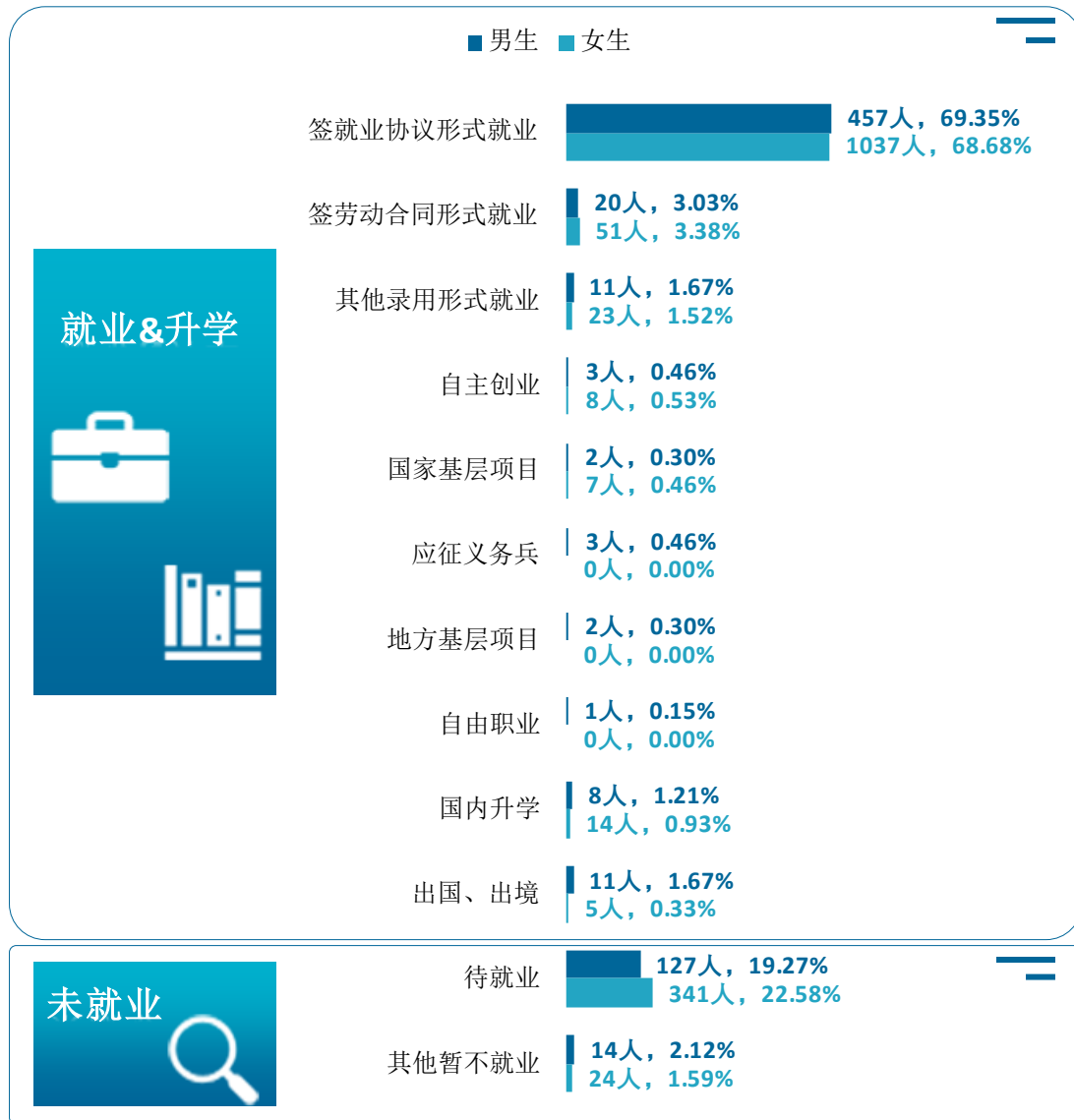


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

该校 2023 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 69.68%、66.78%）。

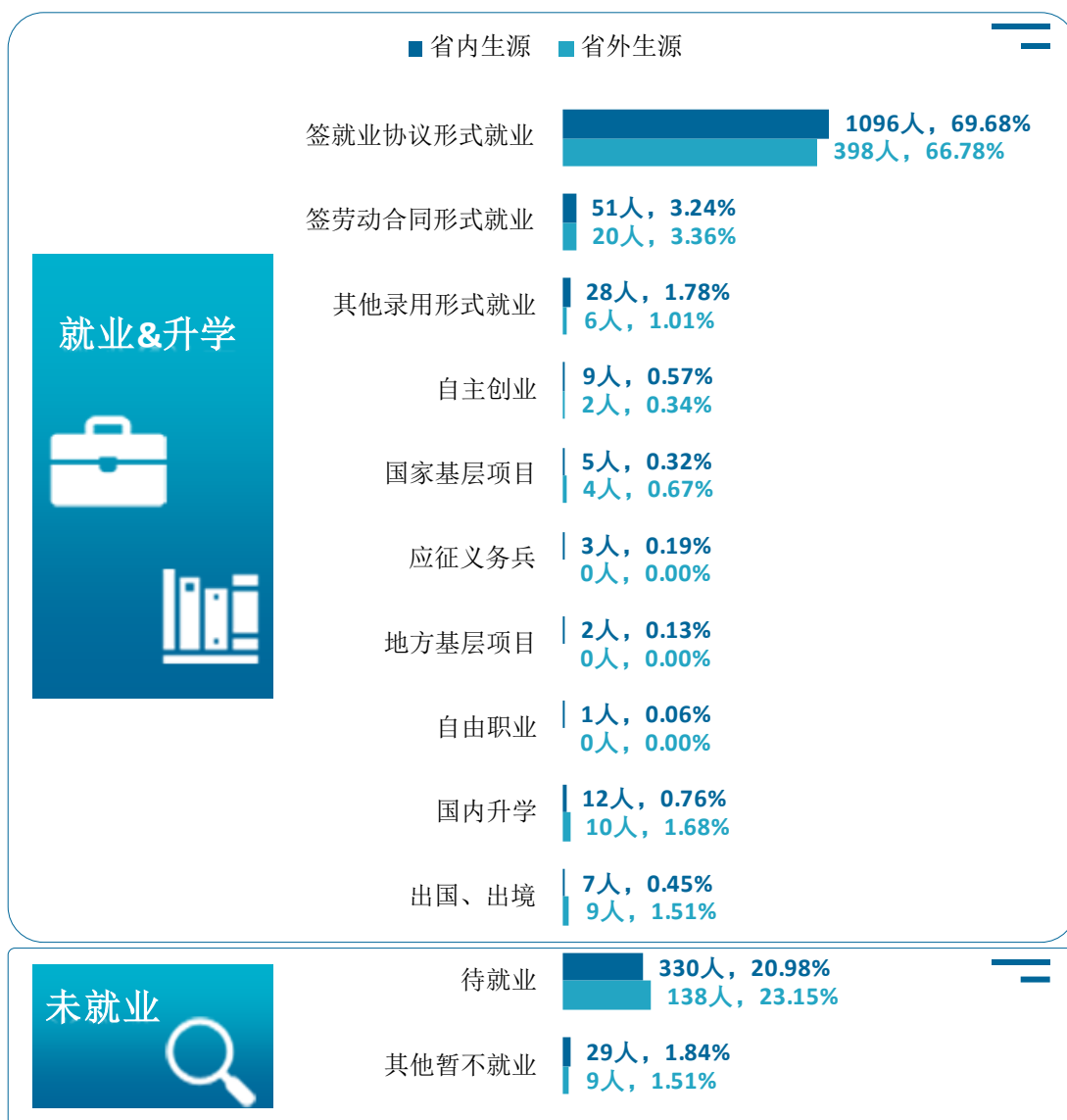


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各二级学院及专业的毕业去向

该校 2023 届管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院毕业生通过“签就业协议形式就业”的占比分别为 71.91%、71.53%、66.16%、60.99%。

表1-3 各二级学院毕业去向

单位：%

二级学院名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
管理学院	71.91	0.26	0.00	0.52	0.26	0.00	0.00	0.00	0.77	1.03	25.26	0.00
会计学院	71.53	3.52	1.81	0.30	0.20	0.00	0.10	0.00	0.80	0.80	20.12	0.80
经济与统计学院	66.16	4.96	2.59	0.65	0.65	0.22	0.00	0.00	2.16	0.00	18.32	4.31
人文艺术学院	60.99	3.72	1.24	0.93	0.93	0.62	0.31	0.31	0.31	1.24	26.32	3.10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

该校 2023 届各专业毕业生通过“签就业协议形式就业”占比较高的是会计学（专升本）（91.49%）、工商管理（专升本）（89.36%）、环境设计（89.09%）、物流工程（86.49%）。

表1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
会计学（专升本）	91.49	5.67	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.48	0.00
工商管理（专升本）	89.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.64	0.00
环境设计	89.09	3.64	0.00	0.00	1.82	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00
物流工程	86.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.51	0.00
财务管理（专升本）	83.02	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	13.21	0.00
产品设计	82.61	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	8.70
人力资源管理（专升本）	75.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.24	0.00
市场营销	73.08	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00
国际经济与贸易	71.43	2.38	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	14.29	2.38
人力资源管理	71.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	21.15	0.00
金融学	70.41	5.33	0.00	0.00	0.59	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	19.53	2.96
旅游管理（专升本）	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.30	0.00
财政学	68.57	2.86	6.67	0.95	0.95	0.00	0.00	0.00	1.90	0.00	17.14	0.95
旅游管理	68.42	5.26	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00
数据科学与大数据技术	66.13	1.61	4.84	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	19.35	4.84
物流管理	65.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	29.55	0.00

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自主创 业	国家基 层项目	应征义 务兵	地方基 层项目	自由职 业	国内升 学	出国、 出境	待就业	其他暂 不就业
网络与新媒体	65.67	1.49	2.99	0.00	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	4.48	20.90	2.99
会计学	63.56	3.47	2.82	0.65	0.43	0.00	0.22	0.00	0.87	0.65	26.46	0.87
金融学(专升本)	63.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	15.79
行政管理	61.36	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	34.09	0.00
工商管理	60.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.62	0.00
财务管理	60.31	1.53	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.53	2.29	32.82	0.76
广告学	58.49	7.55	1.89	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.19	0.00
广播电视学	56.10	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	34.15	0.00
审计学	55.22	0.00	4.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.99	1.49	31.34	4.48
经济统计学	49.25	13.43	2.99	0.00	1.49	1.49	0.00	0.00	2.99	0.00	17.91	10.45
英语(专升本)	42.11	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	47.37	0.00
英语	35.38	3.08	1.54	0.00	3.08	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	46.15	9.23

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）未就业情况分析

该校 2023 届毕业生中，共有 506 人未落实毕业去向。其中，有 345 人正在求职中，有 82 人拟参加公招考试，有 38 人正在签约中。

表1-5 未就业类型分布

未就业类型	具体去向	毕业生人数（人）	占比（%）
待就业	求职中	345	68.18
	拟参加公招考试	82	16.21
	签约中	38	7.51
	拟应征入伍	2	0.40
	拟创业暂不就业	1	0.20
其他暂不就业	暂不就业	35	6.92
	拟出国出境	3	0.59

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

该校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是金融业（13.54%）、各类专业设计与咨询服务业（10.92%）、建筑业（6.33%）、政府及公共管理（6.33%）等。



图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的行业特点

该校 2023 届各二级学院、专业毕业生主要就业行业如下，毕业生行业流向和各二级学院、各专业培养情况基本吻合。

表1-6 各二级学院毕业生实际就业的主要行业

二级学院名称	该二级学院毕业生就业的主要行业
管理学院	物流仓储业、其他培训学校和机构
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他金融业；其他制造业
经济与统计学院	其他金融业；货币银行服务业
人文艺术学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他培训学校和机构

注：个别二级学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

二级学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学（专升本）	其他制造业；其他金融业
会计学院	审计学	其他金融业；保险中介、资产管理、精算及其他相关服务业；会计、审计与税务服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

该校作为财经类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以财务/审计/税务/统计（36.46%）为主，其次是金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.35%）。此外，还有部分毕业生从事销售（5.97%）、行政/后勤（5.54%）、媒体/出版（5.12%）等。

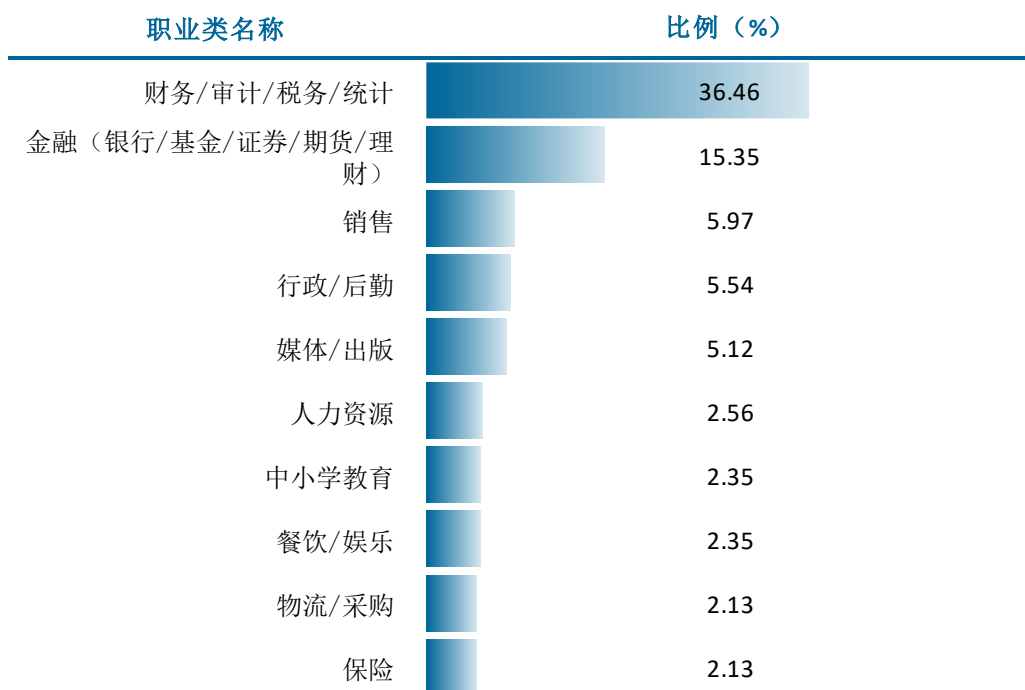


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的职业特点

该校 2023 届各二级学院、专业毕业生主要从事职业如下，毕业生的职业流向和各二级学院、各专业培养情况基本吻合。

表1-8 各二级学院毕业生实际从事的主要职业

二级学院名称	该二级学院毕业生从事的主要职业
管理学院	银行柜员；人力资源助理
会计学院	会计；审计人员；出纳员；金融和投资分析人员
经济与统计学院	银行柜员
人文艺术学院	新媒体策划、编辑、运营人员；室内设计师

注：个别二级学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

二级学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
会计学院	会计学（专升本）	会计
会计学院	审计学	审计人员
经济与统计学院	金融学	银行柜员
人文艺术学院	环境设计	室内设计师
人文艺术学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

该校 2023 届毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，该校 2023 届毕业生近七成在民营企业/个体就业（68.85%），就业于 300 人以下中小型用人单位的占比为 64.43%。

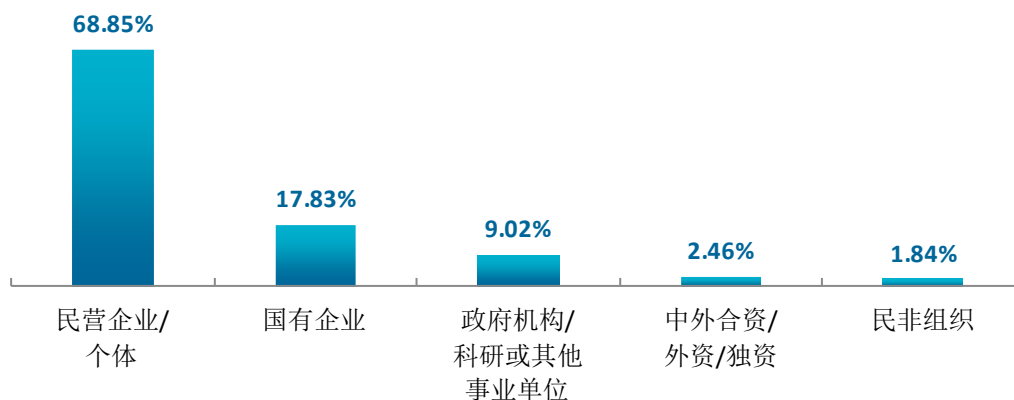


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

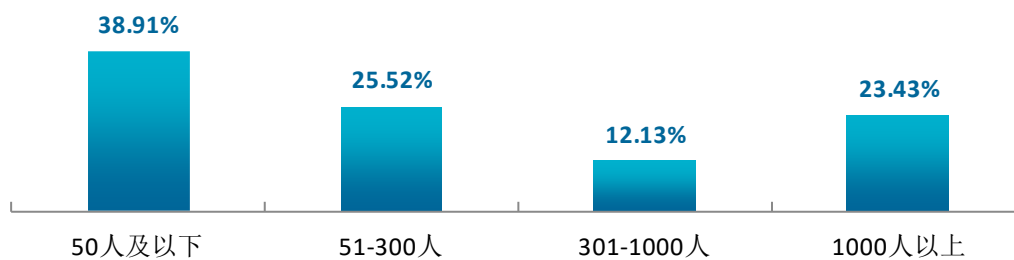


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届分别有 16.53%、21.33%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-15 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的用人单位流向

该校 2023 届各二级学院毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体，会计学院、人文艺术学院、管理学院、经济与统计学院毕业生受雇于民营企业/个体的占比分别为 75.09%、68.92%、62.50%、49.28%。此外，经济与统计学院有 31.88%的毕业生受雇于国有企业。

表1-10 各二级学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

二级学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
会计学院	75.09	14.95	6.41	1.42	2.14
人文艺术学院	68.92	9.46	16.22	4.05	1.35
管理学院	62.50	25.00	6.25	3.13	3.13
经济与统计学院	49.28	31.88	14.49	4.35	0.00

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，该校 2023 届大多数专业毕业生就业于民营企业/个体。其中，毕业生占比较高的专业是会计学（78.81%）、审计学（78.26%）。此外，金融学（36.67%）专业就业于国有企业的毕业生占比也较高。

表1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
会计学	78.81	11.26	7.28	0.66	1.99
审计学	78.26	13.04	4.35	2.17	2.17
网络与新媒体	68.75	12.50	18.75	0.00	0.00
会计学（专升本）	68.09	21.28	6.38	2.13	2.13
财务管理	60.00	24.00	8.00	4.00	4.00
金融学	43.33	36.67	10.00	10.00	0.00
财政学	40.00	26.67	33.33	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届多数二级学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位。金融学专业在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的毕业生占比也较高。

表1-12 各二级学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

二级学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学院	45.79	27.84	10.99	15.38
人文艺术学院	42.47	20.55	15.07	21.92
经济与统计学院	27.54	21.74	13.04	37.68
管理学院	17.46	25.40	12.70	44.44

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
审计学	52.27	43.18	4.55	0.00
会计学	50.00	25.68	12.84	11.49
网络与新媒体	43.75	12.50	18.75	25.00
财务管理	40.00	32.00	8.00	20.00
会计学（专升本）	37.78	20.00	15.56	26.67

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
金融学	26.67	10.00	16.67	46.67
财政学	26.67	33.33	13.33	26.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生典型用人单位就业的情况

表1-14 毕业生主要就业单位

典型用人单位	主要专业名称	人数(人)
中国建设银行股份有限公司陕西省分行	会计学、金融学、数据科学与大数据技术、旅游管理、财政学、工商管理	14
中国农业银行股份有限公司陕西省分行	金融学、会计学、财务管理、财务管理（专升本）、会计学（专升本）、网络与新媒体、数据科学与大数据技术	13
西安顺路物流有限公司	物流工程、物流管理	7
西安励海言教育科技有限公司	旅游管理、旅游管理（专升本）	6
西安链家宝业房地产经纪有限公司	英语、市场营销、工商管理	6
中国邮政集团有限公司榆林市分公司	市场营销、会计学、工商管理（专升本）	5
陕西京东信成供应链科技有限公司	物流管理、物流工程、工商管理（专升本）	5
长安银行股份有限公司	会计学、数据科学与大数据技术、国际经济与贸易	4
西安飞梦航空科技有限公司	旅游管理、工商管理	4
中国水电建设集团十五工程局有限公司	会计学、财政学、财务管理、财务管理（专升本）	4
西安爱克斯未来文化科技有限公司	环境设计	4
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）海南分所	会计学、审计学	4
陕西山海源人力资源发展有限公司	会计学、物流工程	4
西安必邦财税管理有限公司	会计学	3
西安亚弘泰新能源科技有限公司	数据科学与大数据技术	3
中国石油天然气第七建设有限公司	会计学（专升本）	3
上海外服（陕西）人力资源服务有限公司	金融学、审计学	3
中国邮政集团有限公司宝鸡市分公司	会计学、物流管理、审计学	3
中国邮政集团有限公司西安市分公司	财务管理、会计学、会计学（专升本）	3
西安市灞桥区雾山了忧酒馆	环境设计、网络与新媒体、市场营销	3
陕西启喆昌越文化传媒有限公司	环境设计	3

典型用人单位	主要专业名称	人数 (人)
陕西百世恒建筑工程有限公司	广告学	3
陕西仕源人才服务有限公司	广播电视学	3
陕西邦毅诚顺农业发展有限公司	数据科学与大数据技术	3
陕西昊康杰餐饮管理有限公司	行政管理	3

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、西部陆海新通道、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。该校 2023 届毕业生中，85.94% 的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴西部陆海新通道、西部地区、新一线城市就业的占比分别为 79.72%、77.31%、51.61%。

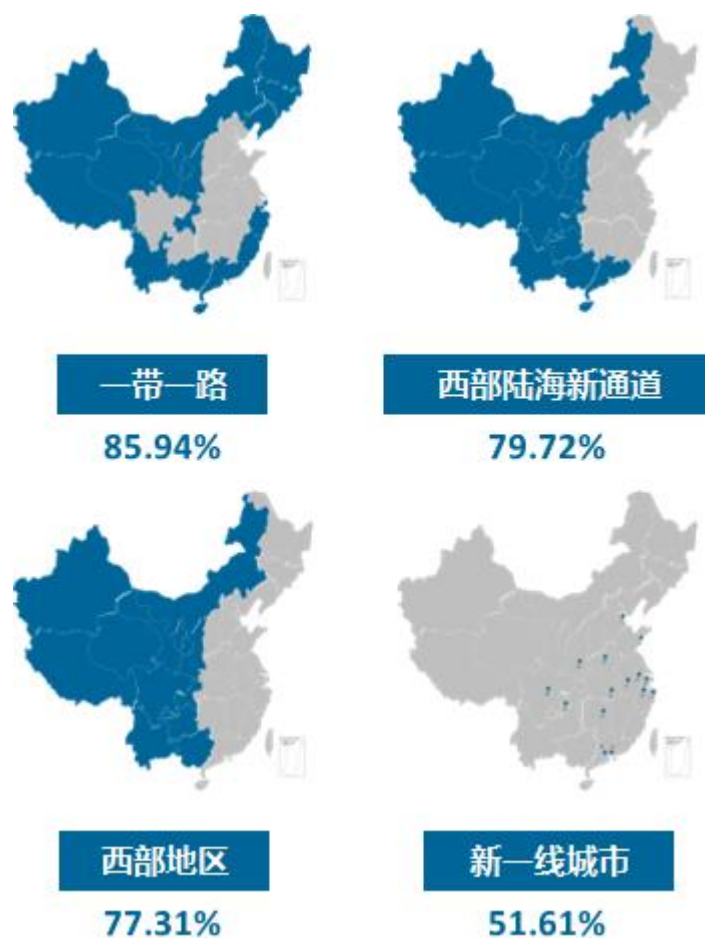


图 1-16 在重点区域就业的占比

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届已就业的毕业生中，有 68.47%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（44.18%），学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

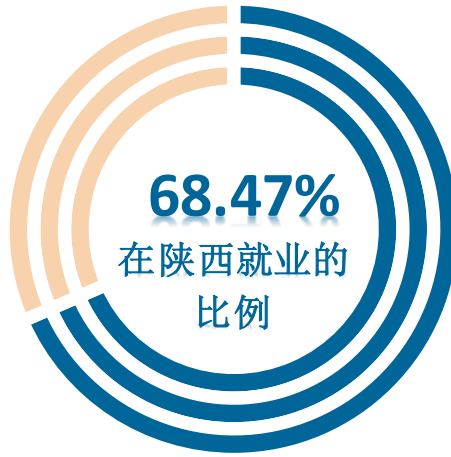


图 1-17 毕业生在陕西就业的占比

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	占比
西安	44.18
渭南	4.62
宝鸡	4.02
榆林	3.61
咸阳	3.01
汉中	2.21
延安	2.01
深圳	1.61
海口	1.41
安康	1.41

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

该校 2023 届毕业生中，共有 38 人选择升学，占比为 1.75%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的占比为 1.01%，在港澳台或国外升学的占比为 0.74%。

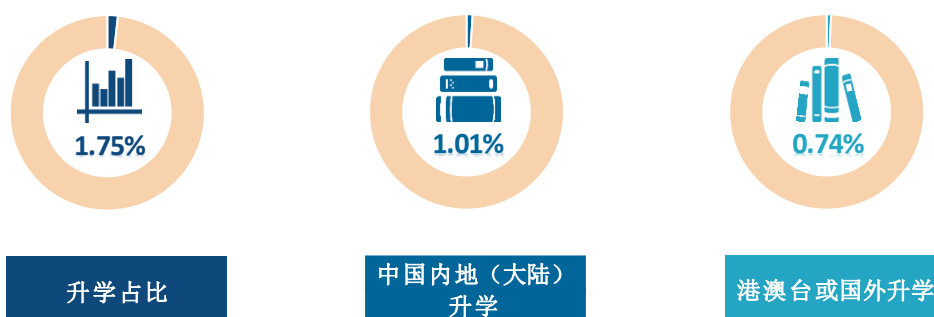


图 1-18 毕业生的升学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各二级学院及专业升学情况

该校 2023 届各二级学院、专业毕业生的升学情况如下所示。

表 1-16 各二级学院毕业生的升学情况

单位：%

二级学院名称	升学占比	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
学校平均	1.75	1.01	0.74
经济与统计学院	2.16	2.16	0.00
管理学院	1.80	0.77	1.03
会计学院	1.61	0.80	0.80
人文艺术学院	1.55	0.31	1.24

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表1-17 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学占比	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
学校平均	1.75	1.01	0.74
人力资源管理	7.69	0.00	7.69
国际经济与贸易	7.14	7.14	0.00
物流管理	4.55	4.55	0.00
审计学	4.48	2.99	1.49
网络与新媒体	4.48	0.00	4.48
产品设计	4.35	0.00	4.35
财务管理	3.82	1.53	2.29
经济统计学	2.99	2.99	0.00
广播电视学	2.44	2.44	0.00
行政管理	2.27	2.27	0.00
财政学	1.90	1.90	0.00
财务管理（专升本）	1.89	0.00	1.89
数据科学与大数据技术	1.61	1.61	0.00
会计学	1.52	0.87	0.65
金融学	1.18	1.18	0.00

注：升学占比为 0% 的专业不展示。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 升学院校分布

该校 2023 届毕业生国内升学、出国/出境就读院校如下所示。

表1-18 国内升学院校分布

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
西安科技大学	3	西安财经大学	1
内蒙古财经大学	2	西北政法大学	1
西安工程大学	2	华东交通大学	1
宝鸡文理学院	2	西南财经大学	1
西安邮电大学	1	北方民族大学	1
扬州大学	1	中南林业科技大学	1
西藏民族大学	1	西安理工大学	1
北京石油化工学院	1	西安体育学院	1
吉林大学	1		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表1-19 出国、出境院校分布

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
蒙纳士大学	4	昆士兰大学	1

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
悉尼大学	2	谢菲尔德大学	1
白俄罗斯国立大学	1	新加坡汉桥学院	1
悉尼科技大学	1	詹姆斯库克大学	1
科廷大学	1	埃克塞特大学	1
伍伦贡大学	1	明知大学	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业占比

该校 2023 届毕业生中，有 11 人选择自主创业，占比为 0.51%。



图 1-19 毕业生的自主创业占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六 基层项目情况

该校 2023 届毕业生中，有 9 人就业于国家基层项目，占比为 0.41%，有 2 人就业于地方基层项目，占比为 0.09%。



图 1-20 毕业生在基层项目就业的占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现该校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

该校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.51 次，平均收到录用通知数为 4.04 份，平均求职时间为 2.84 个月，平均求职所花费用为 909.17 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

该校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（59.96%），其次是专业知识和技能薄弱（44.81%）、缺乏求职技巧（42.53%）等。

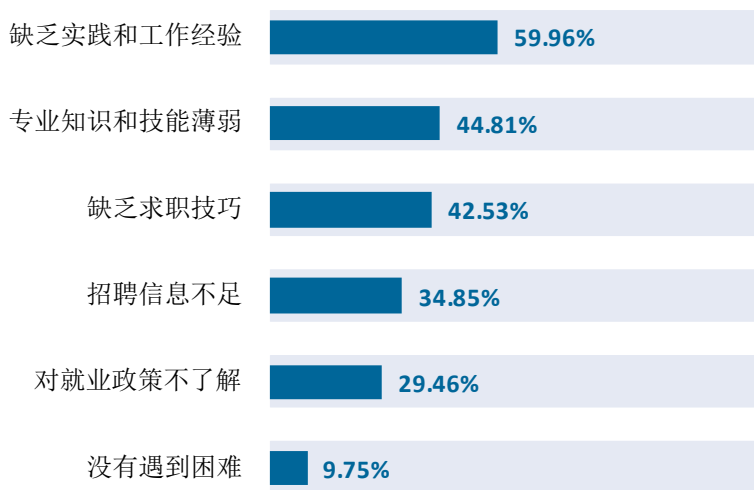


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

该校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 83.98%，就业服务工作取得成效。

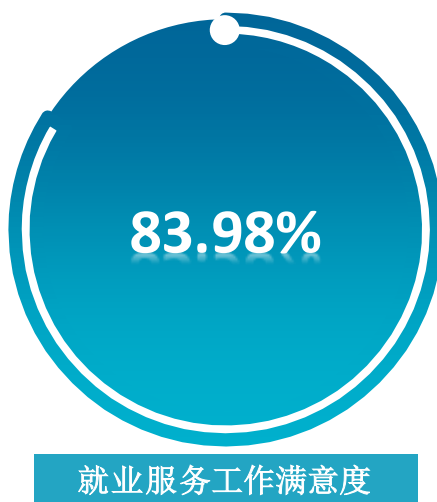


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

该校 2023 届毕业生中，有 83.85% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的占比（50.93%）最高，其有效性为 73.58%；接受“熟人介绍”求职服务的占比为 11.80%，其有效性（92.86%）最高。

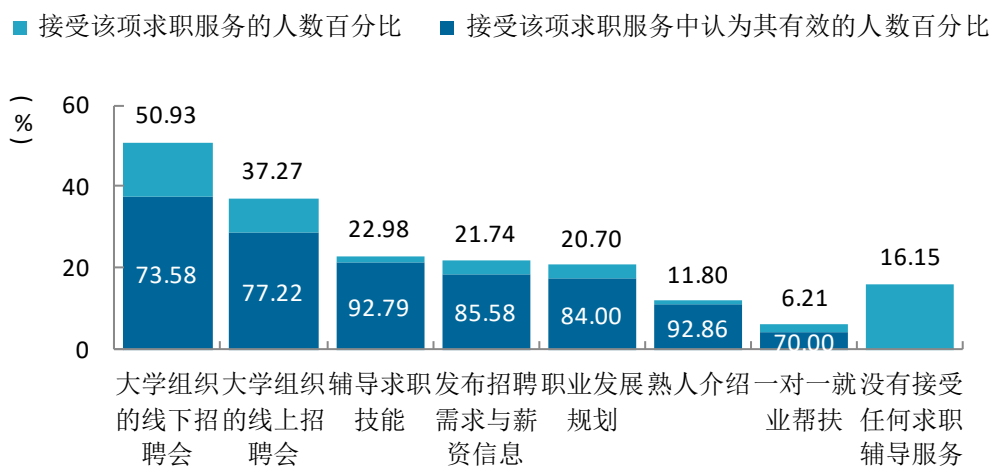


图 2-4 毕业生接受就业服务的占比及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各二级学院毕业生对就业服务工作的评价

该校 2023 届经济与统计学院、会计学院、管理学院、人文艺术学院毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 88.89%、88.57%、73.21%、70.83%。

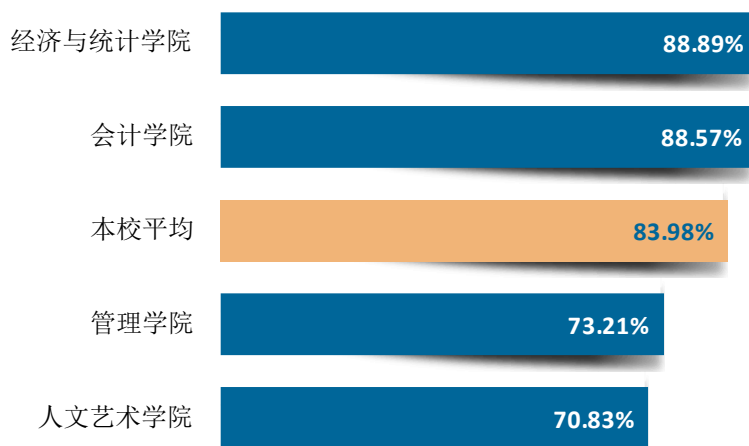


图 2-5 各二级学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

该校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的占比（36.69%）相对较高，其次是“实习”（19.81%）。

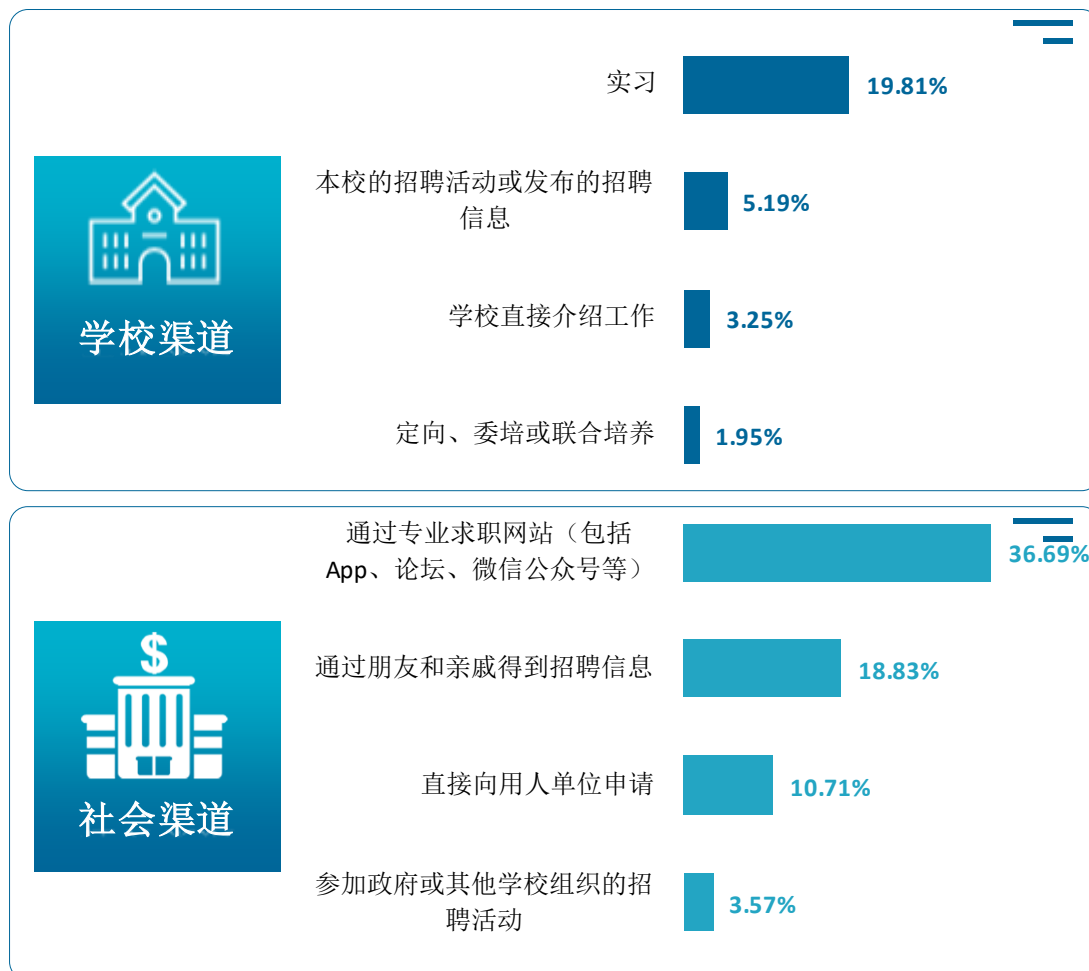


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。该校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71.51%），其有效性为 74.61%。

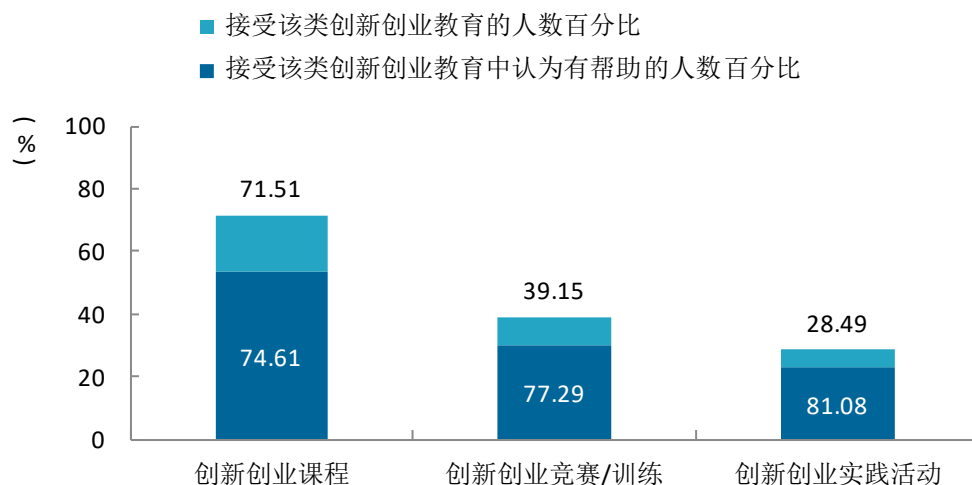


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的人数占比（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一）就业“一把手”，“全员参与”工程。该校高度重视毕业生就业创业工作，严格执行教育部“四不准”和“三不得”就业工作原则，将毕业生就业创业工作列入该校工作要点中，特此制定《关于成立 2023 届毕业生就业创业工作领导小组的决定》（以下简称《决定》），《决定》中成立了以院长任组长，主管副院长为副组长，各二级学院（处室）领导任成员的毕业生就业创业工作领导小组；再由各二级学院院长牵头，党总支书记、副院长具体负责，毕业生班辅导员具体落实的就业工作机制，从上至下形成了全员参与毕业生就业创业工作的格局。明确落实责任，有序开展就业工作指导、监督和具体实施的闭环路径。

（二）编制《就业创业工作实施意见》。该校定期召开阶段工作推进会、总结会，及时公示各专业就业情况，以此激励各层就业工作人员沉入学生中，掌握学生动态，借鉴优秀工作经验，有效推进工作，实现高质量就业。

（三）开展创新创业教育，支持毕业生自主创业。该校高度重视创新创业工作，成立了双创学院，开展创新创业教育工作，在教育工作中实行项目化管理。该校设置了大学生《创业教育（培训）》课程，加强对毕业生创业教育和创业培训，并且邀请成功人士来校作报告，开阔学生创业视野，积极鼓励和组织毕业生参加国家级和省级的各类创业计划和项目，引导和帮扶有意向毕业生自主创业。

（四）帮助转变就业观念，树立科学择业观。该校毕业生就业创业工作领导小组制定规范、统一的就业指导内容，组织开展毕业生就业创业指导工作，指导毕业生认清就业形势，转变就业观念，树立正确的择业观。积极向毕业生宣传国家和我省就业政策，特别是鼓励毕业生面向基层就业的相关规定和优惠措施，从而有效地引导毕业生就业与创业相结合，鼓励毕业生到边远地区、西部地区、民营企业、中小微企业及广大农村等基层单位就业。

（五）搭平台，聚资源，扩岗位。该校充分利用各类求职招聘平台、拓宽就业渠道，通过采取多类措施，促进毕业生全面就业。一方面加强就业线上线下阵地，与教育部“24365”校园招聘服务、新职业网、西安市人才服务中心等平台合作，联系国内知名企业来校招聘，广泛搜集就业信息；充分利用“一网、一群、一号”线上平台发布就业信息，积极拓展就业渠道。2022 年 9 月至 2023 年 6 月，该校为 2023 届毕业生提供就业岗位达近 9 万余个。同时，根据部、厅级要求，该校积极开展访企拓岗促就业专项行动，深入 102 家企业为毕业生拓展就业实习岗位七百余个；积极联系校友企业，为毕业生增岗、要岗；根据该校实际情况、专业特色以及毕业生自身特点，全年举办线下综合类和灵活多样的中小型毕业生就业创业专场供需洽谈会 10 余场，为毕业生增加就业机会，有效促进毕业生就业。

（六）完善就业帮扶，关注困难生就业。该校重视 487 名困难毕业生、66 名少数民族毕

业生、1510 名女生等群体的就业工作，根据他们的实际需求和特点，积极开展“一对一谈话”规正观念，解答疑惑，并为困难生建立精准就业工作台账，及时准确的为他们分享资源，提供重点帮扶，促进就业。通过千方百计的就业帮扶行动，最终实现了 376 名经济困难学生就业，42 名少数民族毕业生的就业，1145 名女生就业的效果。

（七）加强就业指导，提升实习实训。根据市场需求及时改革教学模式，将《就业指导》纳入人才培养方案，分年级分阶段进行针对性的就业指导。同时，该校积极加强“双师型”和“职业导师”队伍建设，特别是实践教学师资队伍建设。不断强化校内实训实验室建设和校外实习实训基地的建设，着力提升学生的社会实践能力和就业竞争能力。

（八）严格就业状况核查统计，规范就业数据材料。该校专门研究制定并下发了《关于进一步做好毕业生就业状况统计核查工作》的通知，督促就业创业工作人员强化责任意识，严格落实“四不准”要求，坚持做到“日计、周报、月通报”，定期研判就业结果，制定措施，二级部门严格审核就业材料、扎实做好就业数据统计核查工作，确保就业材料真实可信，就业工作部门对就业材料再核查，及时核实并处理学生学信网就业数据反馈，对虚假就业数据及时清除，确保就业数据真实准确，为顺利完成 2023 届毕业生派遣做好充分准备。

（九）征兵工作稳步推进。该校按照省军区，省教育厅，西安市及灞桥区征兵工作有关安排，积极宣传、认真组织，按照省军区和省教育厅会议及文件要求稳步推进大学生征兵工作。截止 2023 年 12 月底，该校共计从陕西省内为部队输送大学生士兵 21 名，超额完成 2023 年度上级征兵工作任务，征兵工作任务完成率为 105%。

（十）离校未就业毕业生就业服务。将离校未就业工作夯实基础，明确责任，落实到人，通过手机短信、微信、网络等联系方式，持续提供就业服务，对尚未就业毕业生做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，千方百计帮助有就业意愿尚未就业毕业生尽快实现就业，努力做到“离校不离心，不服不断线”。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业契合度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的平均月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。该校 2023 届毕业生的平均月收入为 4598.07 元，主要集中在 2501-5500 元区间段（69.90%）。

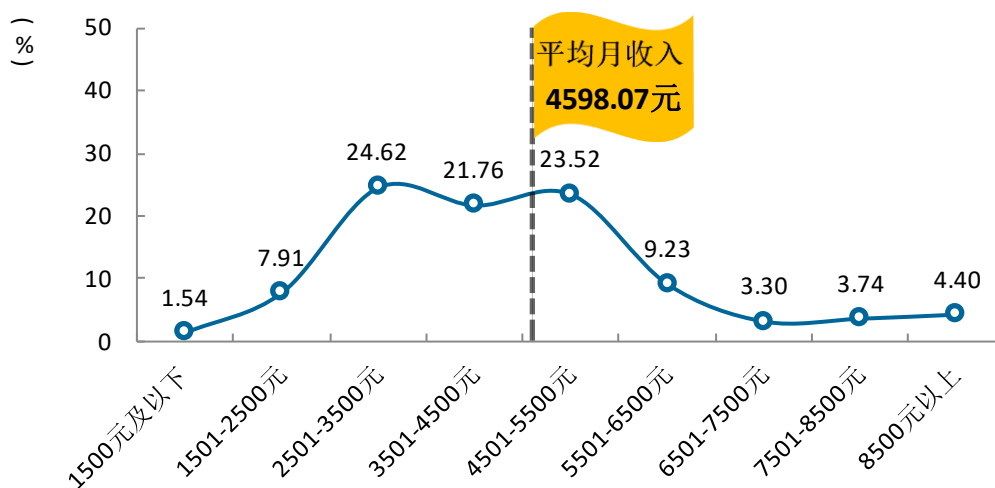


图 3-1 毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的平均月收入

该校 2023 届经济与统计学院、管理学院、人文艺术学院、会计学院毕业生的平均月收入分别为 5159.02 元、5142.27 元、4560.14 元、4354.06 元。

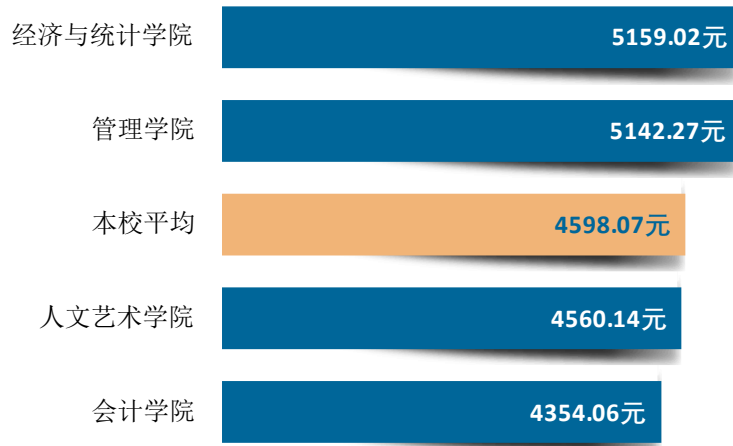


图 3-2 各二级学院毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届毕业生平均月收入较高的专业是工商管理（专升本）（6214.29 元）、物流管理（6090.00 元）、经济统计学（6062.50 元）。

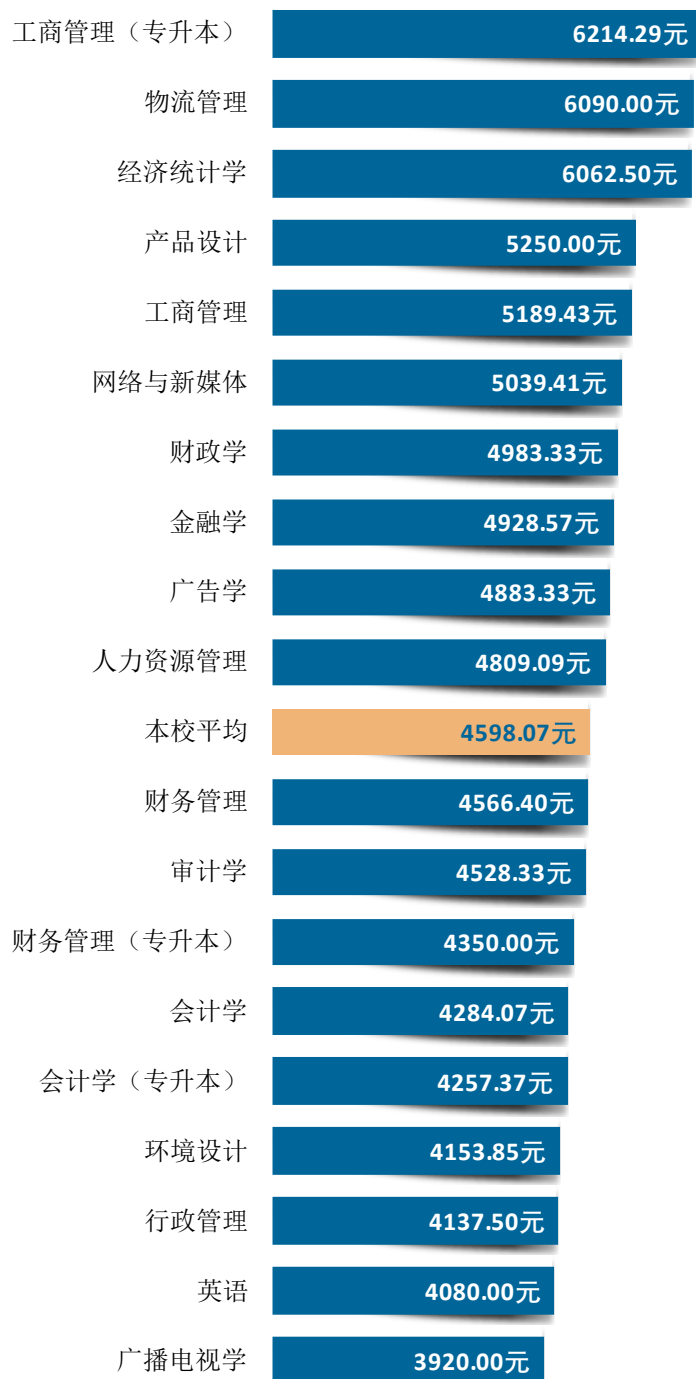


图 3-3 各专业毕业生的平均月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

该校 2023 届全部享受“五险一金”的毕业生占比为 48.10%，部分享受“五险一金”的占比为 26.75%，没有“五险一金”的占比为 15.97%。享受“五险一金”的毕业生中，有 17.26% 就业于金融业。

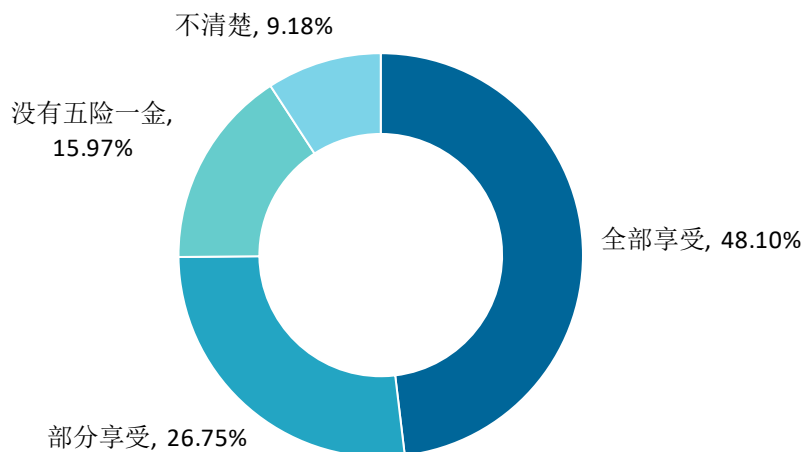


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 享受“五险一金”毕业生主要就业的行业类

行业类名称	占享受“五险一金”毕业生的人数百分比 (%)
金融业	17.26
各类专业设计与咨询服务业	8.93
建筑业	7.74
政府及公共管理	6.55
教育业	6.25
零售业	5.06
信息传输、软件和信息技术服务业	3.87
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.57
住宿和餐饮业	3.57

注：表中统计的为全部享受、部分享受“五险一金”的毕业生。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各二级学院及各专业享受“五险一金”情况

该校 2023 届经济与统计学院、管理学院、人文艺术学院、会计学院享受“五险一金”的毕业生占比分别为 86.77%、83.07%、72.15%、70.93%。从专业层面看，财政学、金融学专业享受“五险一金”的毕业生占比较多。

表3-2 各二级学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

二级学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
管理学院	67.69	15.38	15.38	1.54
经济与统计学院	67.65	19.12	10.29	2.94
人文艺术学院	45.57	26.58	22.78	5.06
会计学院	39.79	31.14	15.57	13.49

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
财政学	80.00	6.67	13.33	0.00
金融学	60.00	20.00	13.33	6.67
财务管理	53.85	15.38	23.08	7.69
网络与新媒体	44.44	22.22	22.22	11.11
会计学（专升本）	39.58	33.33	18.75	8.33
会计学	38.41	30.46	14.57	16.56
审计学	28.30	43.40	15.09	13.21

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业契合度

1. 毕业生的工作与专业契合度

从事工作与所学专业契合与否是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。该校2023 届毕业生的工作与专业契合度为 68.36%。毕业生选择与专业不契合工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（29.14%）、迫于现实先就业再择业（27.81%）。

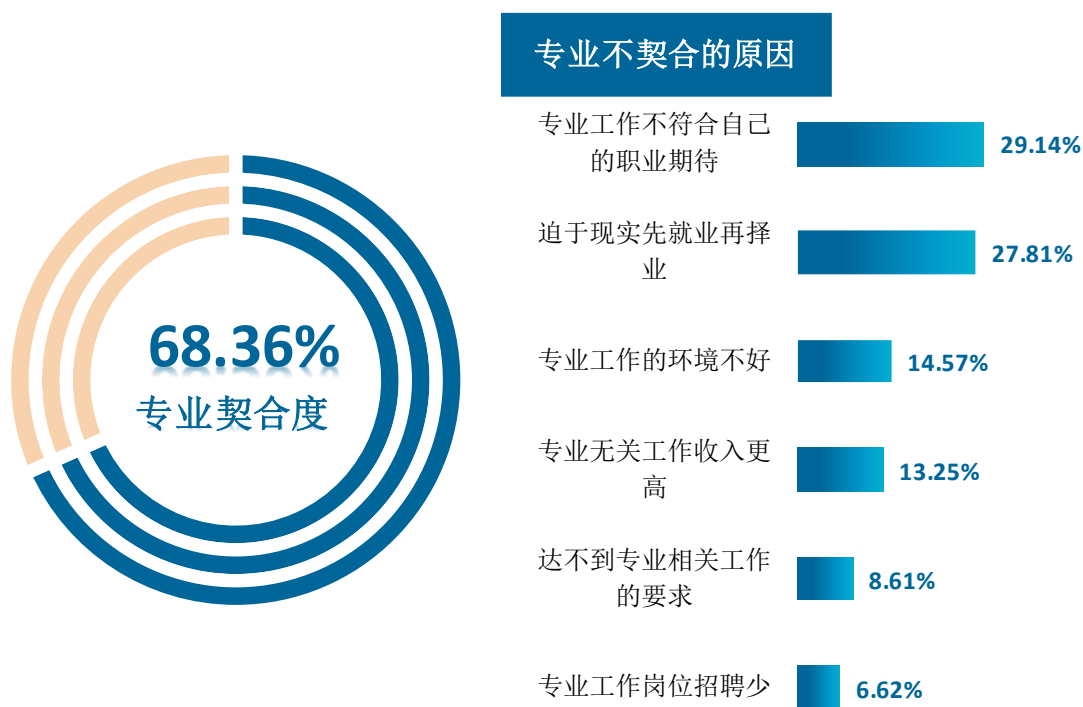


图 3-5 毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的专业契合度

该校 2023 届会计学院、管理学院、经济与统计学院、人文艺术学院毕业生工作与专业契合度分别为 77.36%、58.90%、58.51%、54.02%。

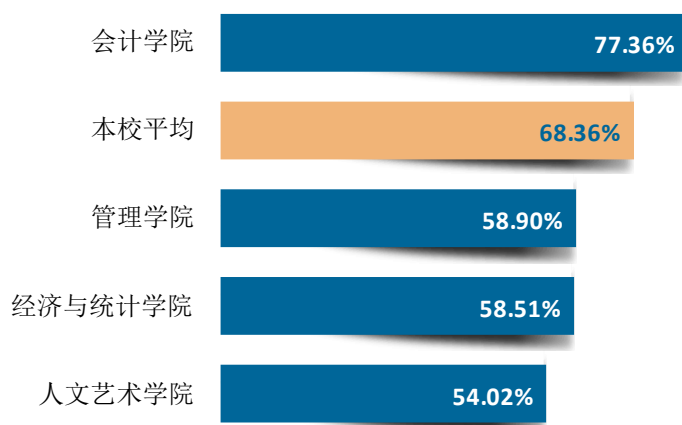


图 3-6 各二级学院毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届毕业生工作与专业契合度较高的专业是审计学（85.00%）、会计学（81.50%）、财务管理（77.42%）。

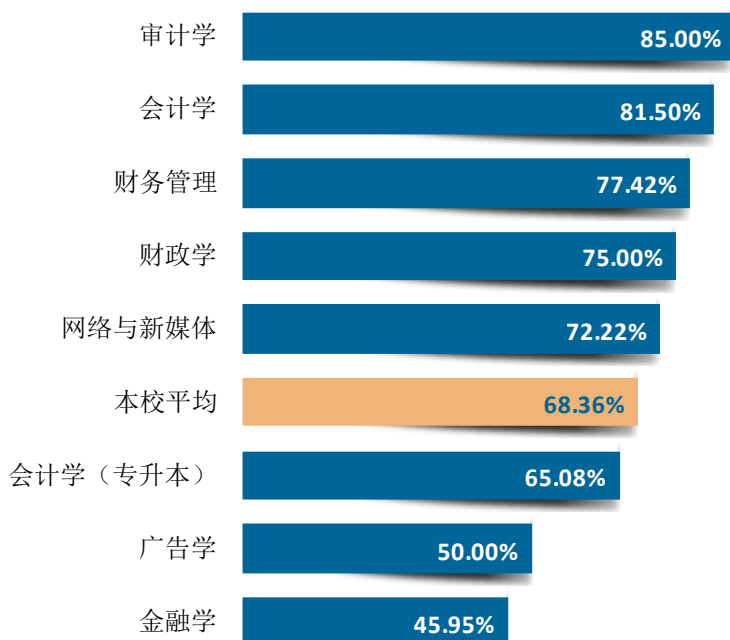


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业契合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。该校 2023 届毕业生的就业满意度为 76.82%，其中，毕业生对工作氛围（87.95%）、工作内容（80.79%）的满意度较高。

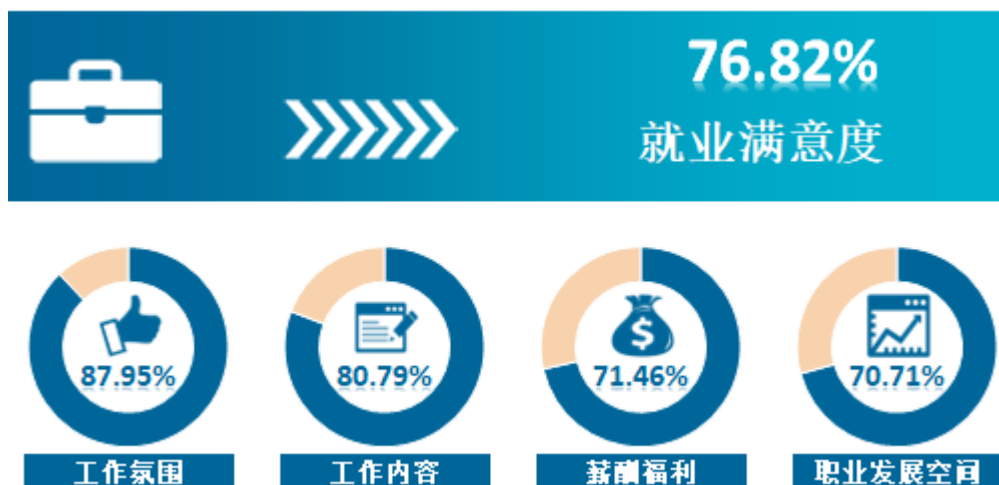


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的就业满意度

该校 2023 届会计学院、管理学院、人文艺术学院、经济与统计学院毕业生就业满意度分别为 82.68%、70.45%、67.21%、66.67%。

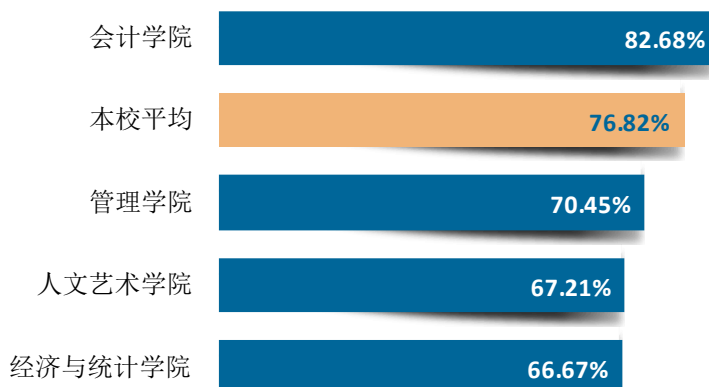


图 3-9 各二级学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是审计学（88.46%）、会计学（82.64%）、财务管理（82.35%）。

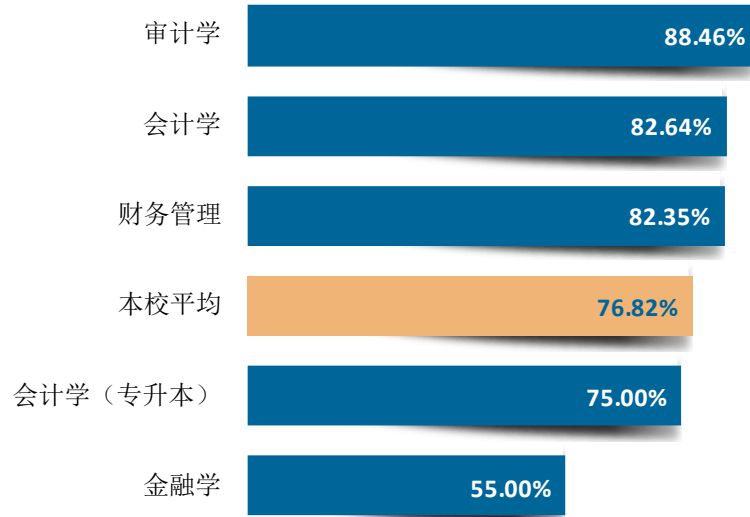


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，该校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 47.13%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划。

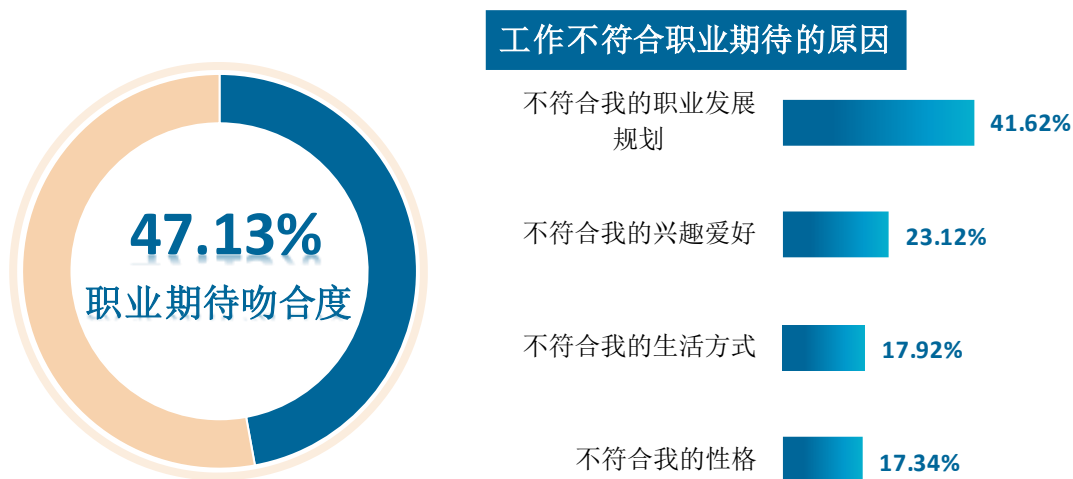


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

该校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是会计学（专升本）（60.00%）。

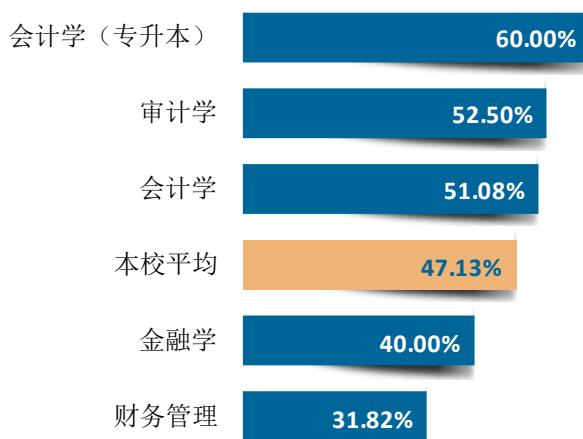


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，该校 2023 届毕业生的离职率为 32.22%。离职的原因主要是薪资福利偏低（47.74%）、个人发展空间不够（37.42%）。

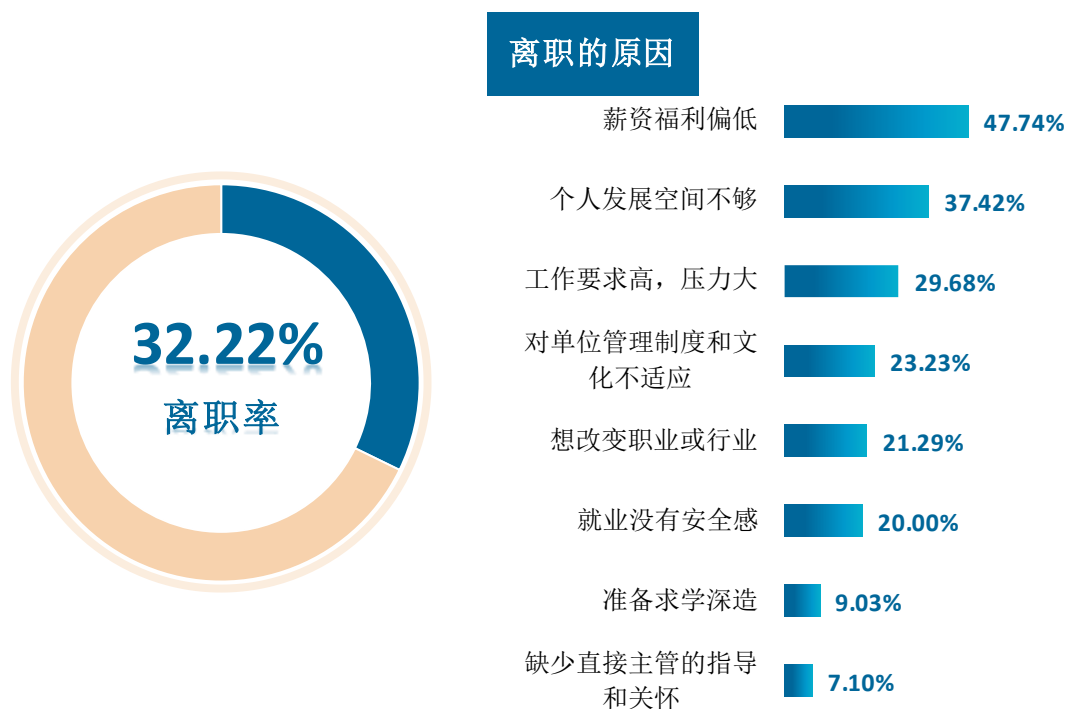


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业的离职率

该校 2023 届会计学院、管理学院、经济与统计学院、人文艺术学院离职率分别为 26.98%、30.91%、32.35%、51.25%。

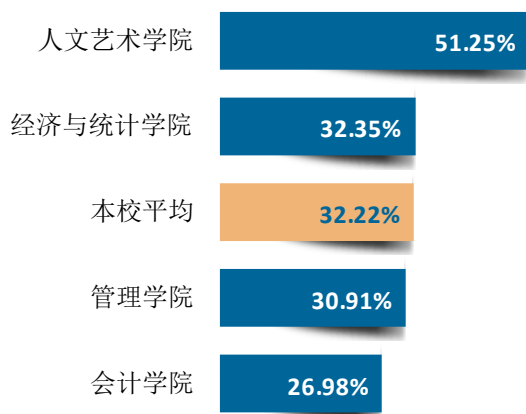


图 3-14 各二级学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届离职率较低的专业是审计学（19.51%）、金融学（25.00%）、会计学（25.17%）。

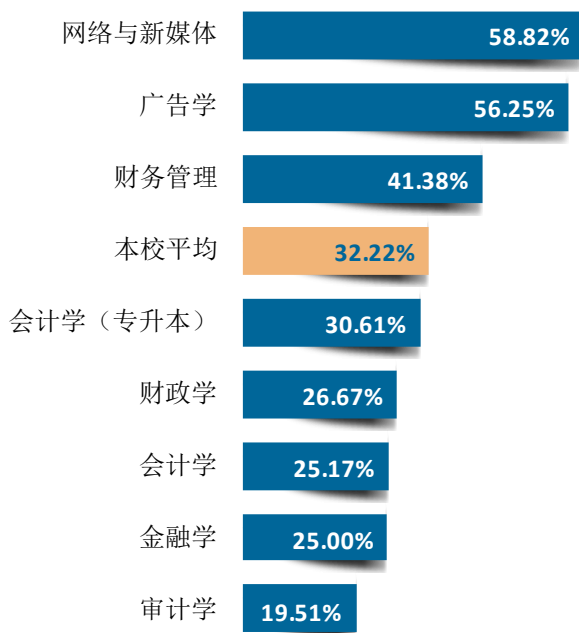


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

该校 2023 届毕业生从毕业到目前 29.47%在薪资或职位上有过提升，14.82%有过转岗经历。

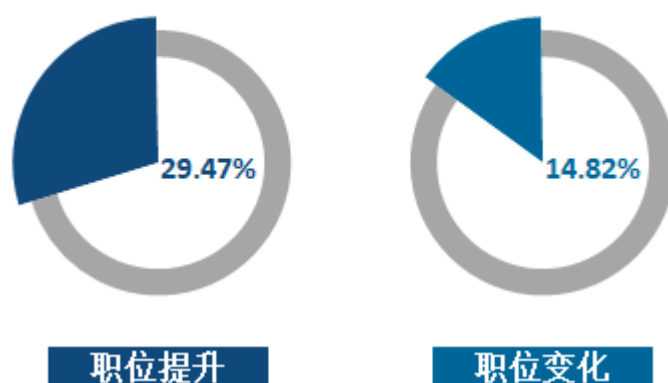


图 3-16 有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

该校 2023 届管理学院、人文艺术学院、经济与统计学院、会计学院从毕业到现在有过薪资和职位提升的毕业生占比分别为 44.44%、33.90%、26.79%、26.16%。

该校 2023 届人文艺术学院、经济与统计学院、管理学院、会计学院从毕业到现在有过转岗的毕业生占比分别为 8.47%、10.71%、11.11%、18.07%。

表3-4 各二级学院有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比

单位：%

二级学院名称	职位提升	职位变化
学校平均	29.47	14.82
管理学院	44.44	11.11
人文艺术学院	33.90	8.47
经济与统计学院	26.79	10.71
会计学院	26.16	18.07

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升的毕业生占比较高的专业是审计学（45.00%）；从毕业到现在有过转岗的毕业生占比较低的专业是财务管理（5.00%）。

表3-5 各专业有过薪资或职位提升或转岗的毕业生占比

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
学校平均	29.47	14.82
审计学	45.00	35.00
会计学	23.66	15.91
会计学（专升本）	20.00	17.50
金融学	20.00	16.00
财务管理	15.00	5.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业整体评价

一 开拓就业市场，毕业生签约就业占比高

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。近四届分别有 74.08%、80.91%、76.52%、76.67%毕业生落实毕业去向。

在具体去向分布上，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，学校积极探索校企协同育人，持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。该校 2022 届、2023 届就业毕业生均主要通过协议和合同就业（分别为 74.27%、72.15%），保持在七成以上。

二 为陕西省经济社会发展贡献金融财会类人才力量

学校坚持立足陕西、面向基层和行业、服务区域经济社会发展的办学定位，紧密对接地方经济社会发展需求，不断优化人才培养，为本地经济社会发展服务。该校 2020 届~2023 届毕业生在陕西省就业的占比分别为 70.34%、70.56%、67.98%、68.47%，为地区发展持续输入人才力量。

该校毕业生服务的行业领域广泛分布在金融业、各类专业设计与咨询服务业、建筑业、政府及公共管理等多个行业领域；从事职业相对集中，近四届毕业生均主要集中在财务/审计/税务/统计、金融（银行/基金/证券/期货/理财）类金融工作岗位上（近四届分别为 46.46%、47.86%、45.31%、51.81%），且 2023 届回升较多。学校紧跟时代发展，开展“新文科、新财经”类本科人才培养，院校财经类专业特色不断凸显，财经类专业人才受到市场青睐。

三 就业质量向好，专业契合度及就业感受有提高

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，以应用型人才培养为核心，坚持改革创新，不断完善优化人才培养模式，强化能力培养。毕业生应用能力不断提升，专业优势强劲，受到用人单位青睐，市场就业竞争力进一步提高。具体来看，该校近四届毕业生平均月收入（分别为 4381.72 元、4561.82 元、4607.06 元、4598.07 元）呈上升趋势，市场价值进一步提升；近四届毕业生专业契合度（分别为 58.67%、66.73%、65.92%、68.36%）呈上升趋势，毕业生从事工作与所学专业的匹配度高。同时，从毕业生主观就业感受来看，2023 届毕业生的就业满意度有所回升（近四届分别为 72.89%、76.04%、73.75%、76.82%），就业感受向好。



第五章 就业发展趋势分析

本章对该校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 76.67%，近三届毕业生的毕业去向落实率整体保持稳定。

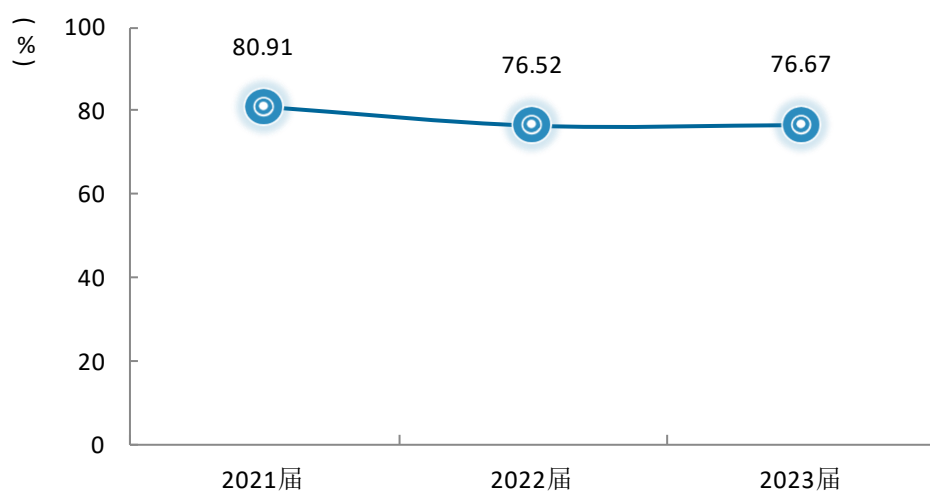


图 5-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业去向变化趋势

我校近两届毕业生毕业去向分布整体较为稳定，均以签就业协议形式就业为主。

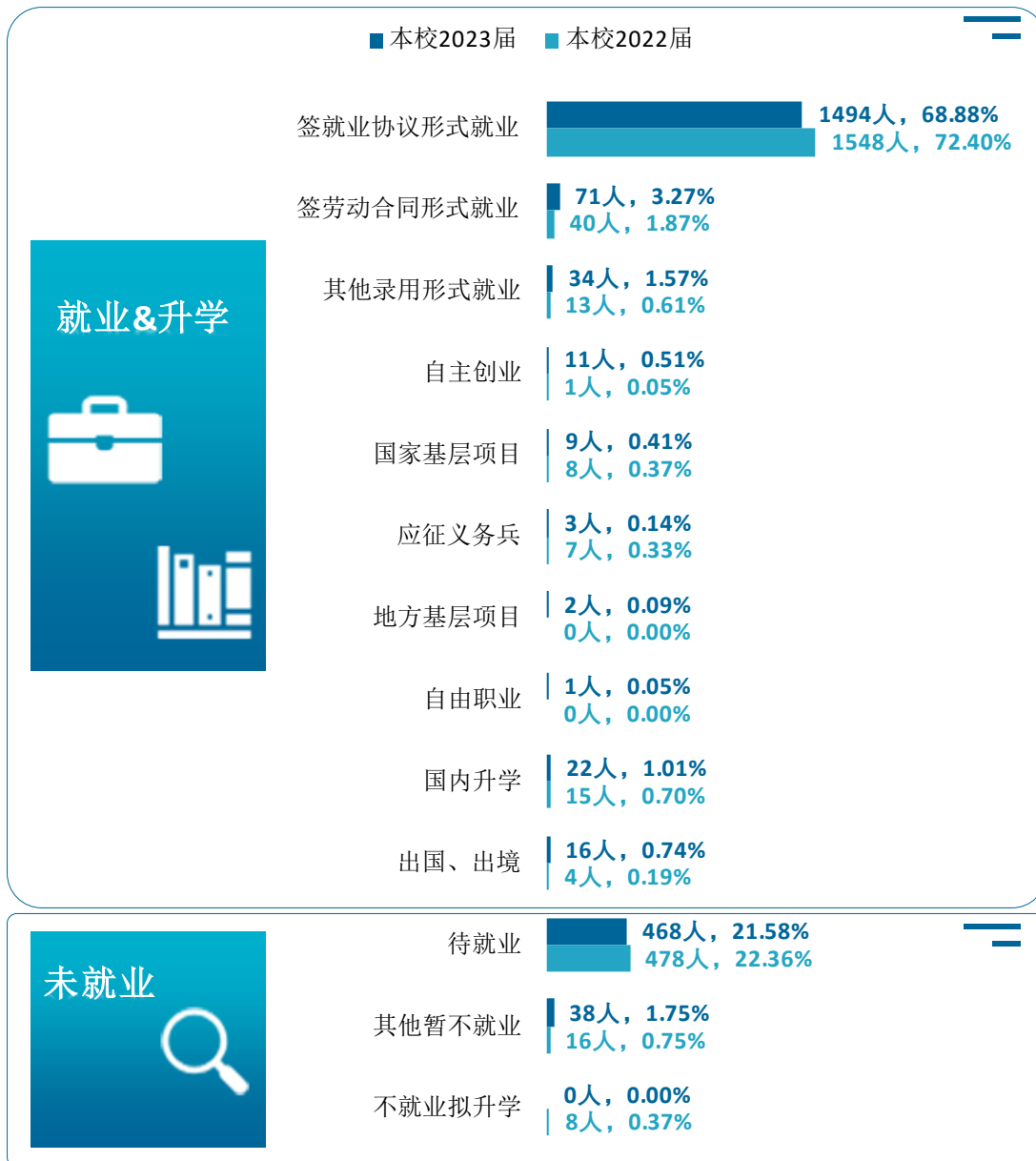


图 5-2 毕业去向变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业（13.54%）、各类专业设计与咨询服务业（10.92%）、建筑业（6.33%）、政府及公共管理（6.33%）。2023 届相比上一届毕业生就业于住宿和餐饮业的比例有所上升。

表5-1主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
金融业	13.48	14.78	15.14	13.54
各类专业设计与 咨询服务业	11.86	7.25	10.54	10.92
建筑业	9.43	10.43	9.19	6.33
政府及公共管理	8.09	10.14	8.38	6.33
教育业	13.21	6.96	5.41	5.90
零售业	4.31	5.80	5.68	5.46
住宿和餐饮业	1.35	3.19	3.78	5.02
居民服务、修理 和其他服务业	2.70	1.45	1.62	4.15
信息传输、软件 和信息技术服务 业	6.20	4.06	5.68	3.71
电子电气设备制 造业（含计算 机、通信、家电 等）	2.43	3.19	2.43	3.49

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（36.46%），其后依次是金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.35%）、销售（5.97%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生从事财务/审计/税务/统计、媒体/出版职业类的比例有所上升。

表5-2主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
财务/审计/税务/统计	33.60	35.04	30.83	36.46
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.86	12.82	14.48	15.35
销售	4.72	4.27	5.90	5.97
行政/后勤	8.14	11.11	10.99	5.54
媒体/出版	0.52	2.56	3.49	5.12
人力资源	6.56	5.70	5.63	2.56
中小学教育	6.04	2.28	2.68	2.35
餐饮/娱乐	1.05	1.42	1.07	2.35
物流/采购	0.79	1.42	2.41	2.13
保险	2.10	0.85	1.88	2.13

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（68.85%），近三届整体呈上升趋势。

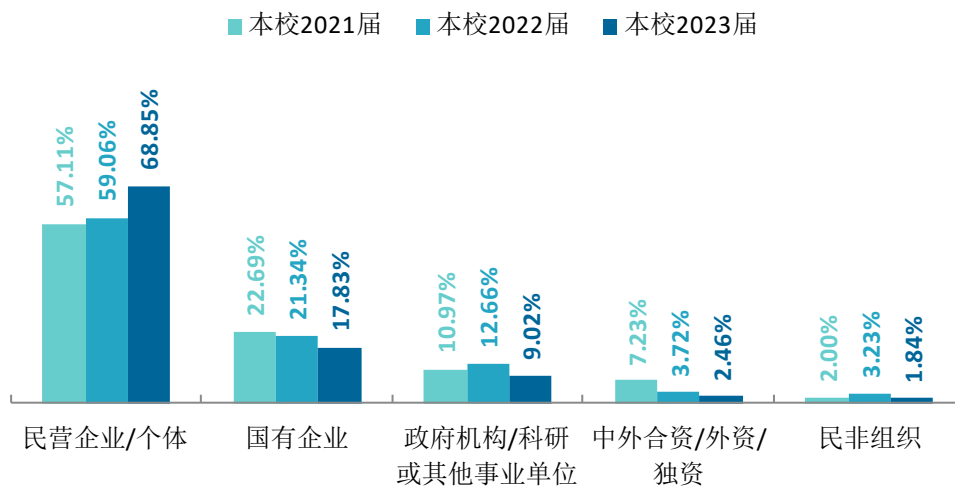


图 5-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（64.43%），高于 2022 届（58.51%）。

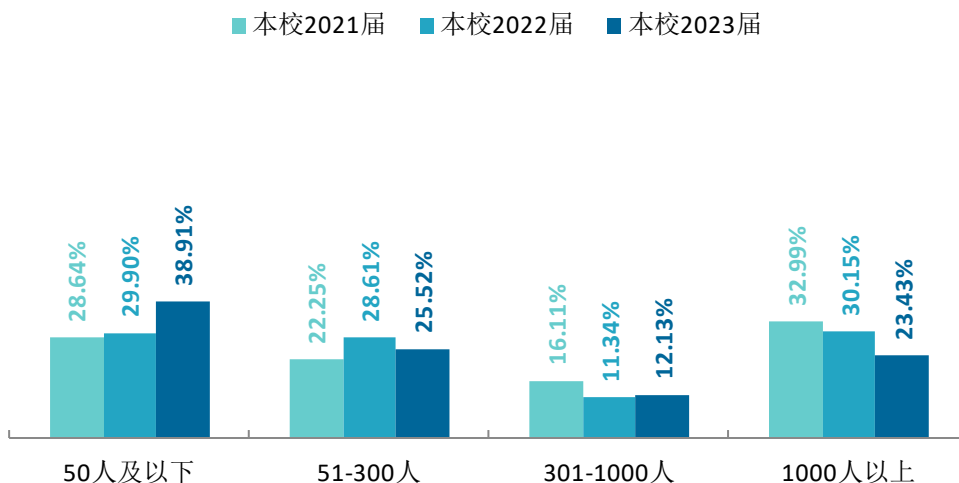


图 5-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校近四届毕业生在西安就业的比例稳定在 70%左右。具体到城市来看，毕业生在学校所在地——西安就业的比例较高（分别为 51.03%、50.51%、45.57%、44.18%），此外还有部分毕业生在渭南、宝鸡、榆林等地就业。

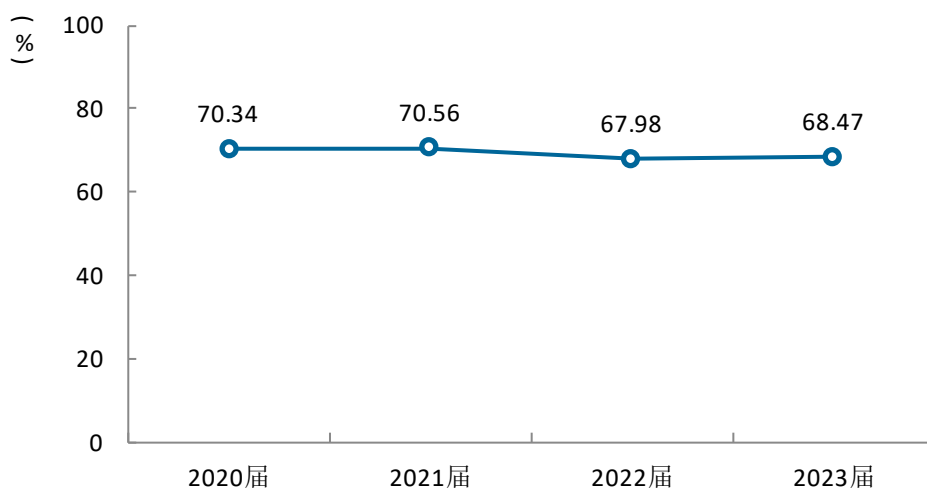


图 5-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表5-3毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
西安	51.03	50.51	45.57	44.18
渭南	3.45	2.79	2.46	4.62
宝鸡	2.07	3.05	3.20	4.02
榆林	3.68	2.28	4.93	3.61
咸阳	2.07	3.05	1.72	3.01
汉中	2.53	1.78	2.22	2.21
延安	2.76	1.52	1.97	2.01
深圳	0.23	0.51	0.99	1.61
安康	0.92	2.54	1.72	1.41
海口	1.38	0.51	0.49	1.41

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）平均月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 4598.07 元，与 2022 届（4607.06 元）基本持平。

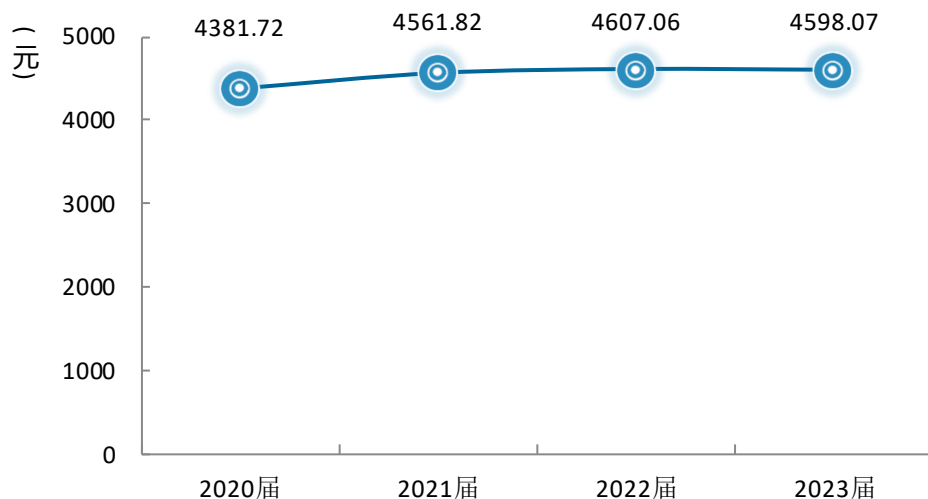


图 5-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业契合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作专业契合度为 68.36%，比 2022 届（65.92%）高 2.44 个百分点，毕业生的工作专业契合度整体有所上升。

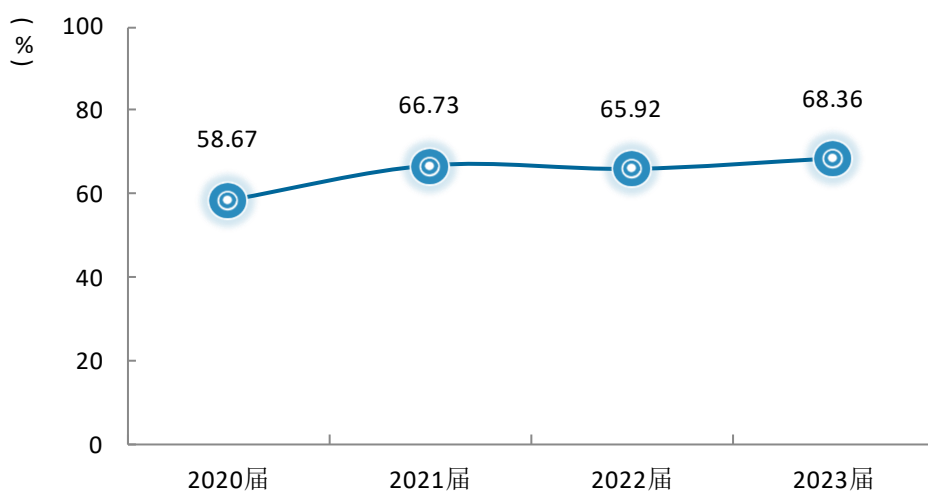


图 5-7 专业契合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 76.82%，比 2022 届（73.75%）高 3.07 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

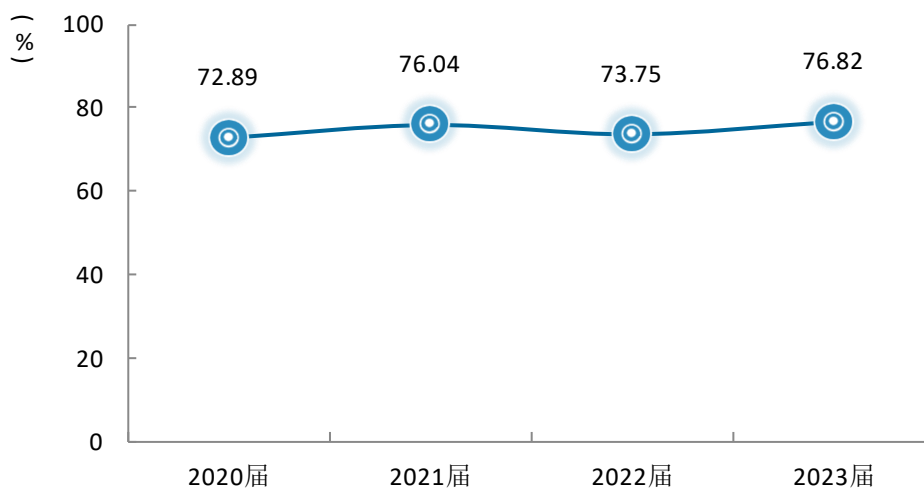


图 5-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 47.13%，毕业生的职业期待吻合度有所下降。

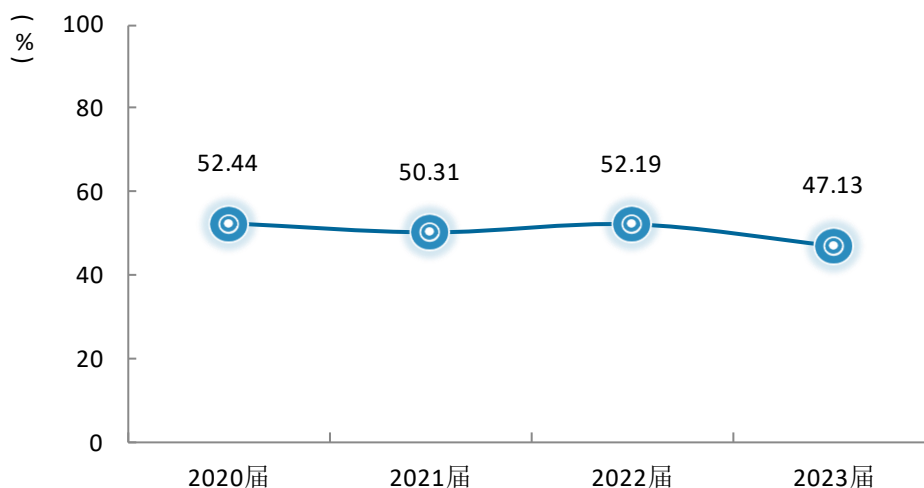


图 5-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 32.22%，近四届毕业生的离职率稳定在 30%左右。

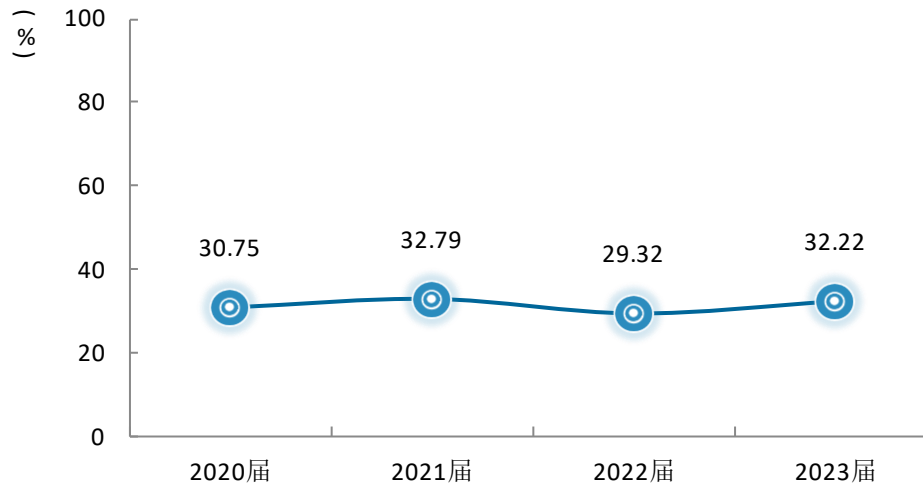


图 5-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对该校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用该校毕业生的理由

用人单位聘用该校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（54.35%），其次是“专业对口”（50.00%）。

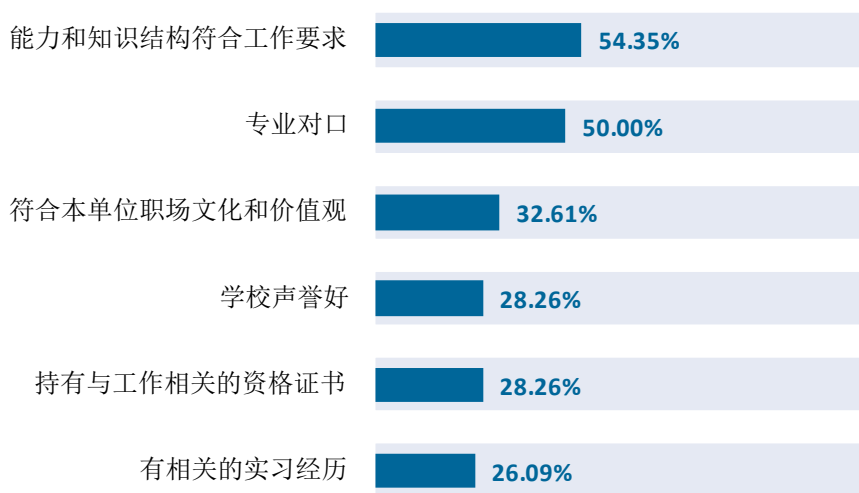


图 6-1 用人单位聘用该校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用该校毕业生的渠道

用人单位聘用该校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（50.00%）。

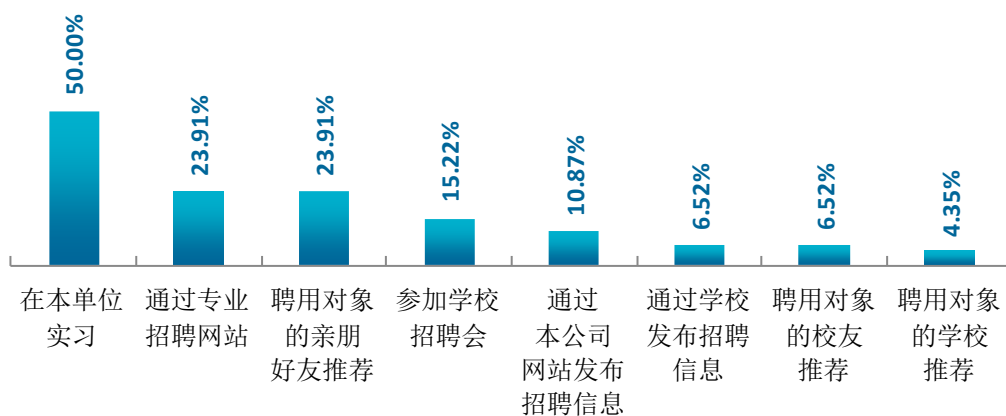


图 6-2 用人单位聘用该校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对该校毕业生的总体满意度

用人单位对该校毕业生的总体满意度为 97.50%。



图 6-3 用人单位对该校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘该校毕业生的意愿

聘用过该校应届毕业生的用人单位 97.50%表示未来愿意继续招聘该校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘该校应届毕业生的占比

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过该校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.65分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（97.44%）也最高。

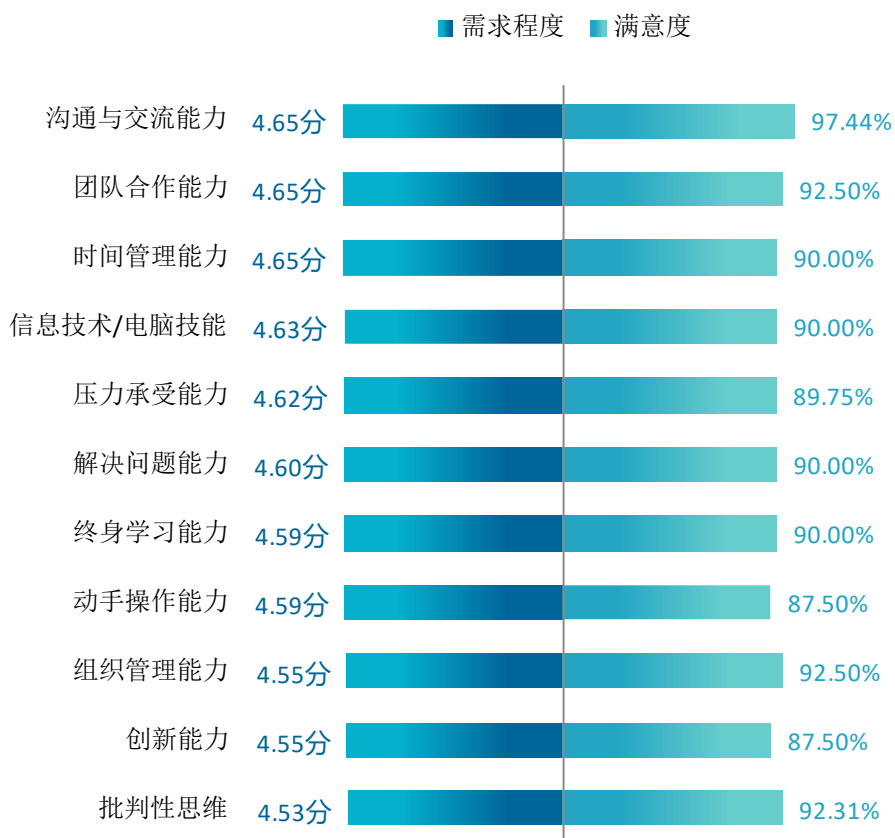


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过该校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.70 分、4.60 分）相对较高，其满意度分别为 94.87%、90.00%。

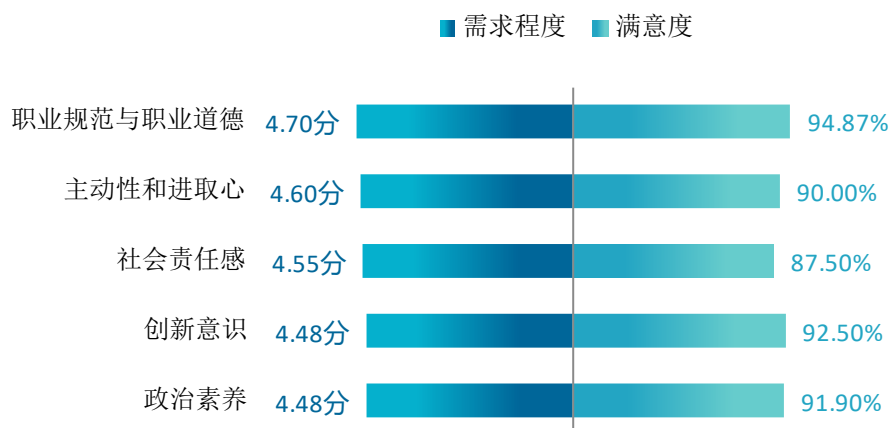


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过该校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度（均为 4.63 分）较高，满意度分别为 97.43%、90.00%。

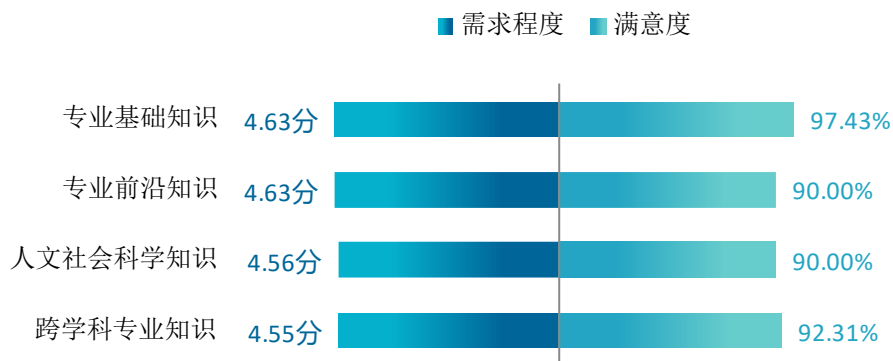


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对该校的就业工作的满意度

用人单位对该校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.48%、96.88%。

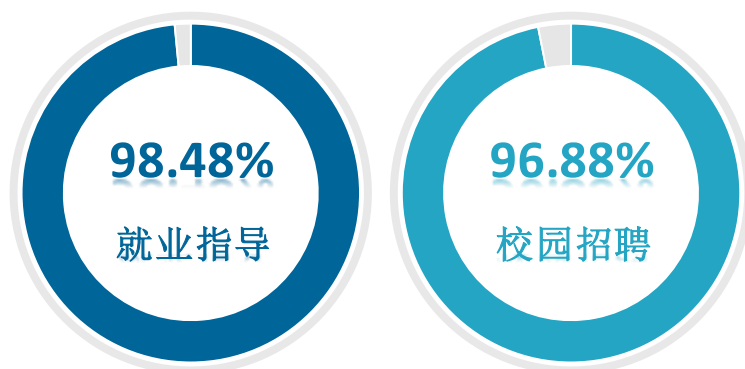


图 6-8 用人单位对该校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望该校提供的支持

用人单位为了更好地聘用该校毕业生，希望该校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（68.12%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（66.67%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（62.32%）。

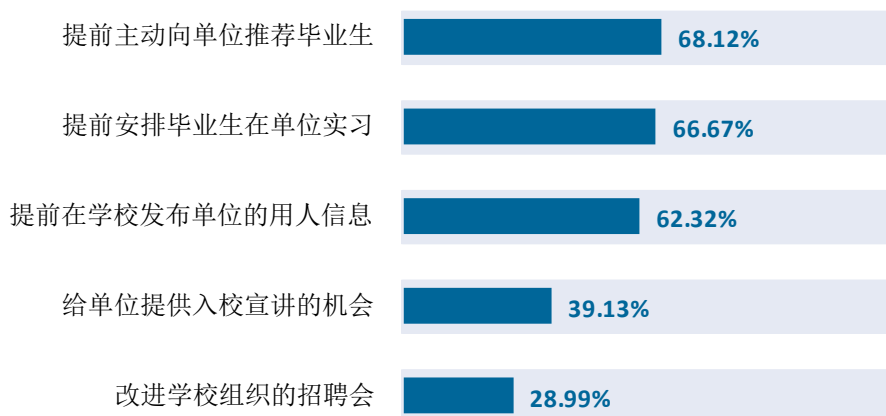


图 6-9 用人单位希望该校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”、“学生实习实践”（均为 66.20%）。

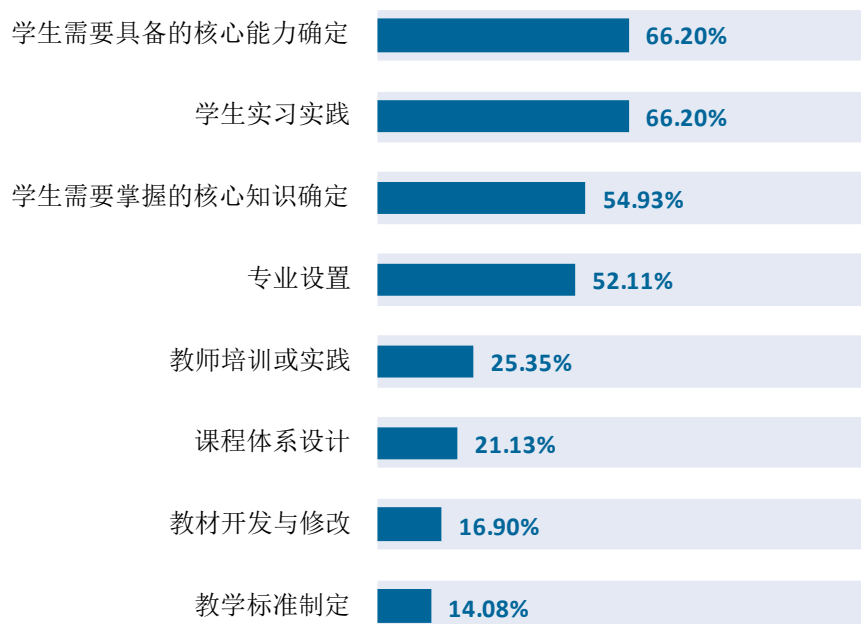


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第七章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

该校 2023 届愿意推荐母校的毕业生占比为 52.84%。

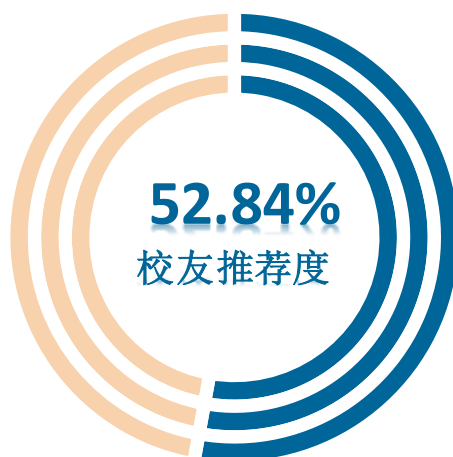


图 7-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各二级学院及专业对学校的推荐度

该校 2023 届会计学院、管理学院、经济与统计学院、人文艺术学院愿意推荐母校的毕业生占比分别为 61.81%、47.62%、46.38%、29.89%。

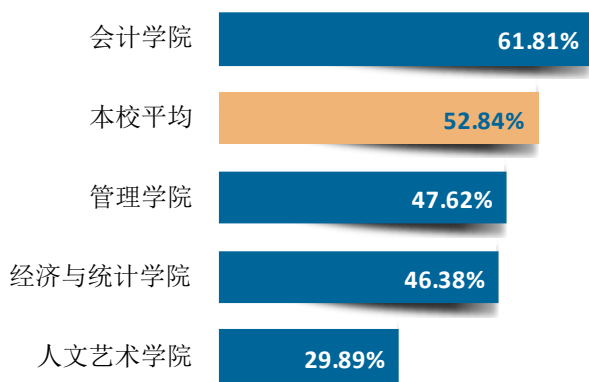


图 7-2 各二级学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届愿意推荐母校毕业生占比较高的专业是审计学（68.18%）、会计学（65.19%）、会计学（专升本）（64.15%）。

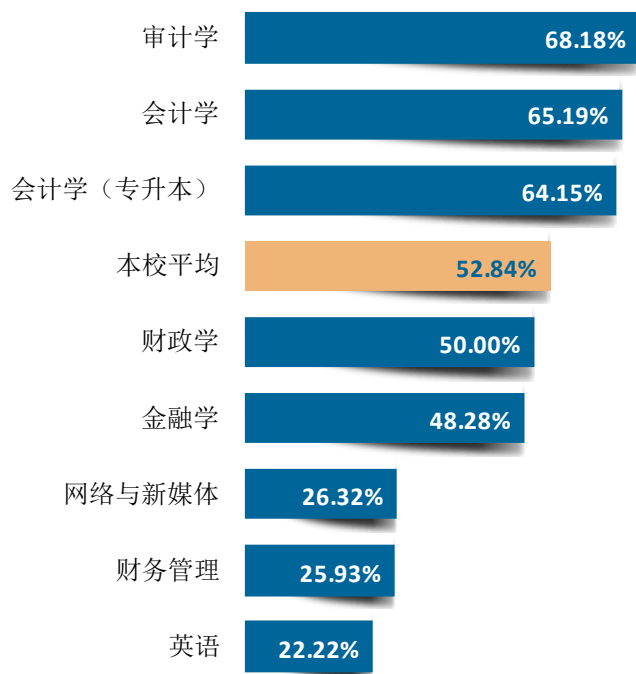


图 7-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

该校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 89.92%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 7-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各二级学院及专业对学校的满意度

该校 2023 届管理学院、经济与统计学院、会计学院、人文艺术学院毕业生对母校的满意度分别为 94.44%、90.00%、89.31%、88.89%。

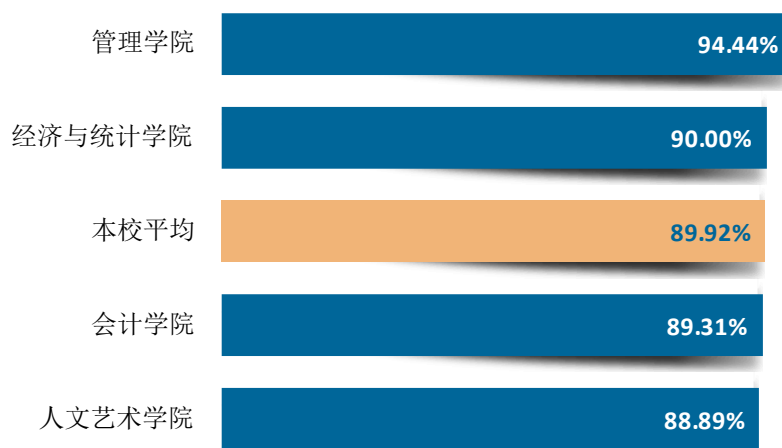


图 7-5 各二级学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是会计学（专升本）（96.15%）、金融学（91.67%）。

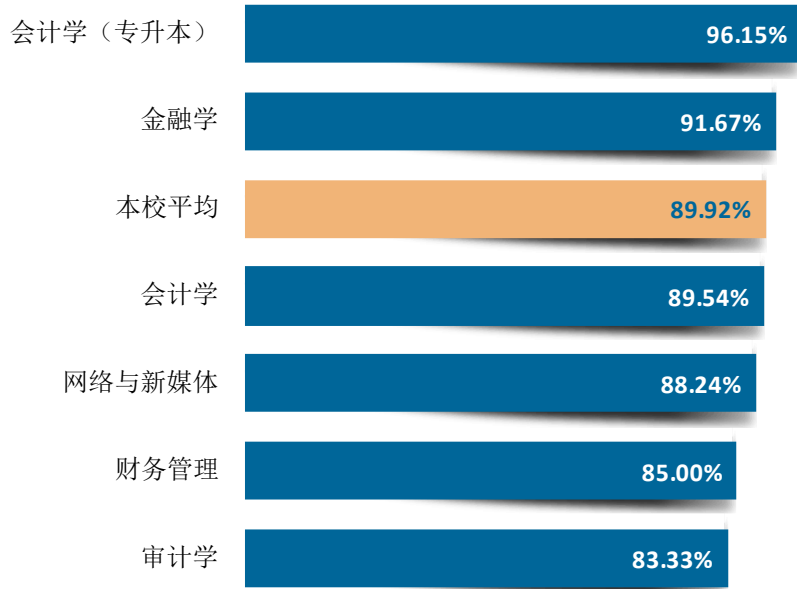


图 7-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

该校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 90.10%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出该校良好的教学培养效果。



图 7-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各二级学院及专业的教学满意度

该校 2023 届经济与统计学院、会计学院、管理学院、人文艺术学院毕业生教学满意度分别为 93.24%、92.18%、91.23%、78.75%。

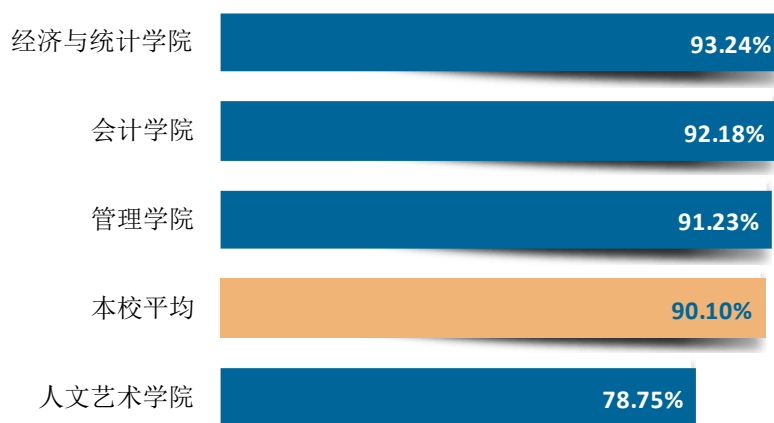


图 7-8 各二级学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

该校 2023 届财政学专业毕业生对母校教学满意度达到 100.00%。

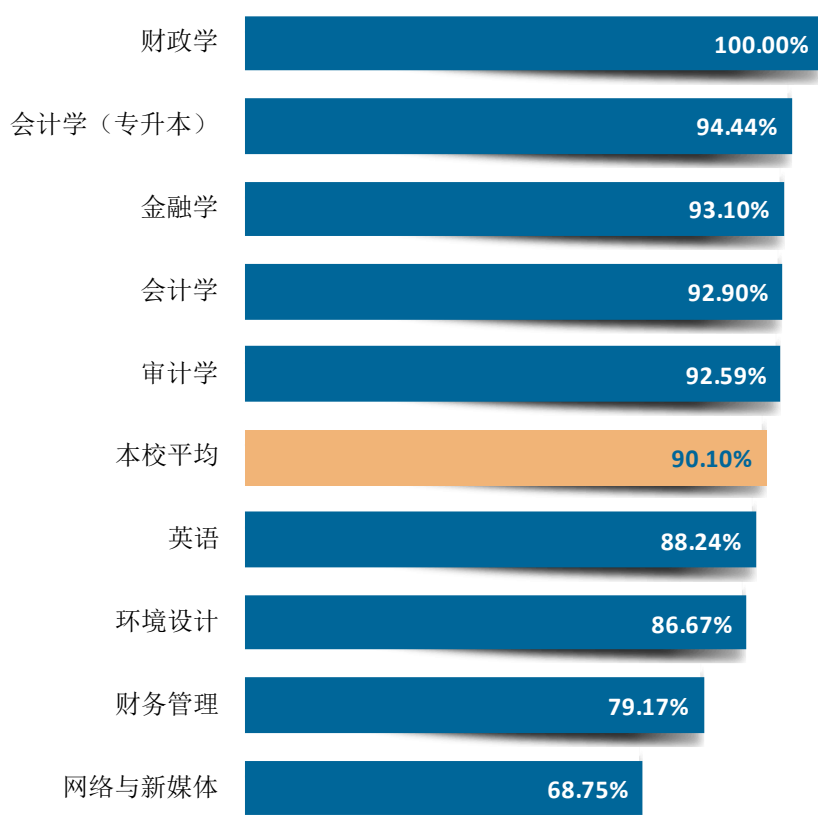


图 7-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

该校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91.68%、80.78%、79.66%。



图 7-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

该校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（84.95%）较高，其后依次是“运动场及体育设施”、“实验、实训及相关设备”（分别为 78.35%、77.14%）等。

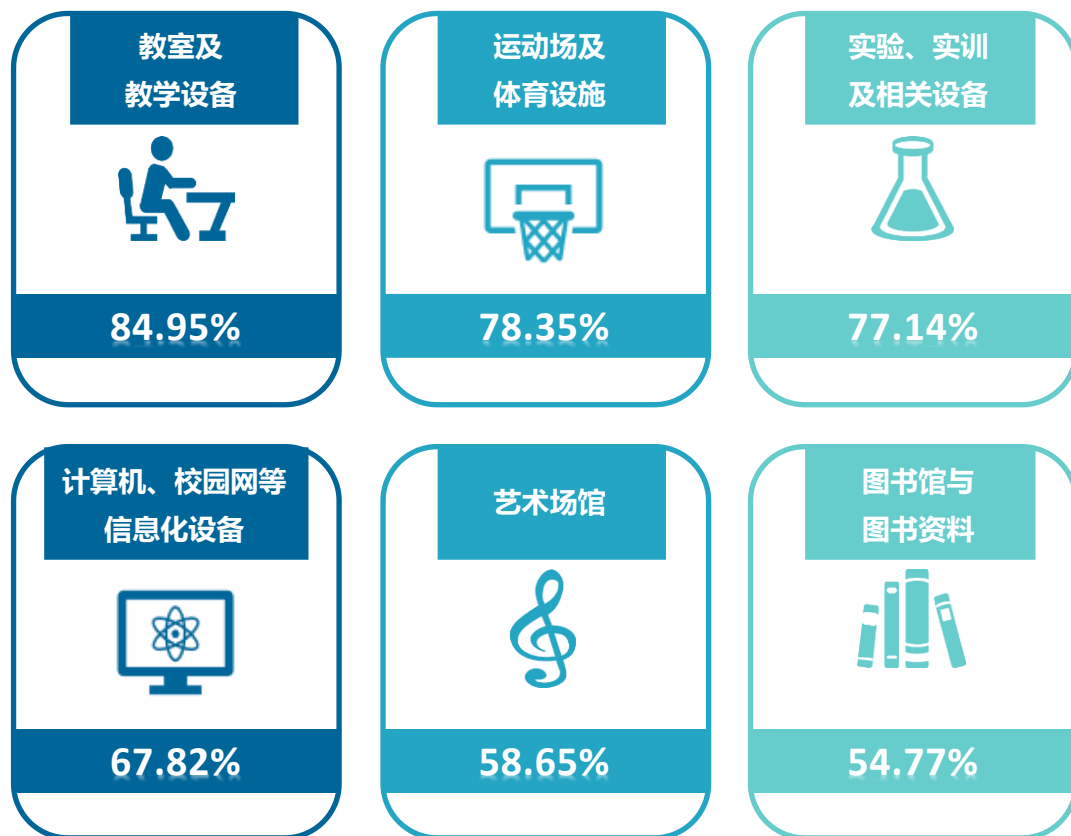


图 7-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养¹

该校 2023 届毕业生认为工作中相对重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，认为其通用能力“提升较多”和“有所提升”的毕业生占比分别为 86.84%、86.58%、87.60%。

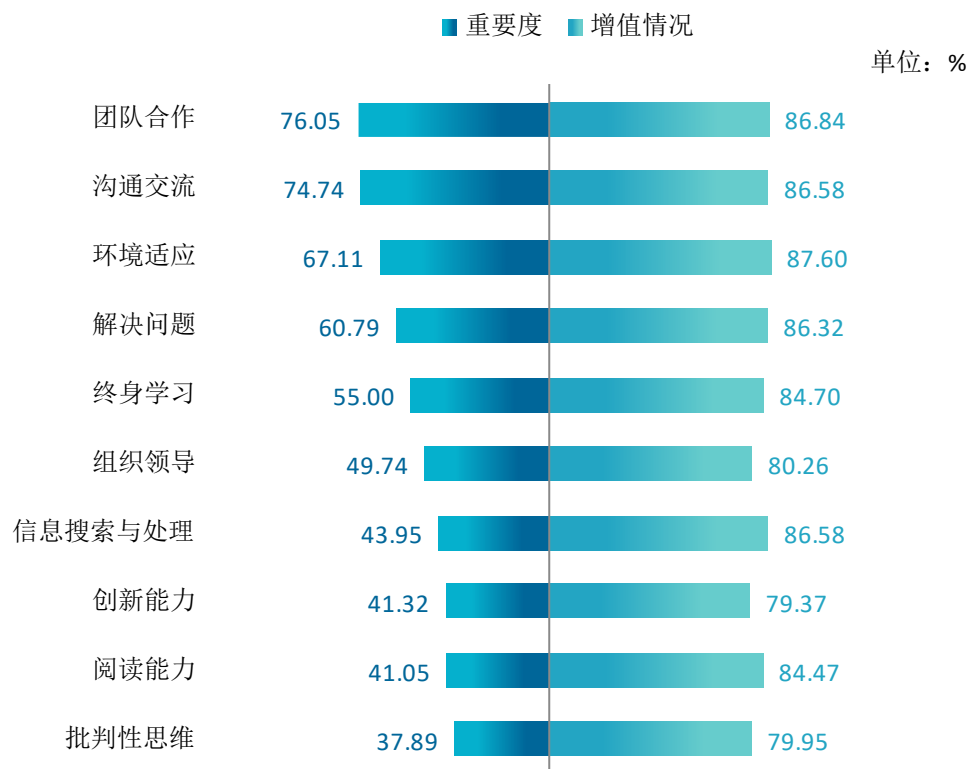


图 7-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的占比之和。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校主动对接陕西省经济社会发展需求，紧密围绕应用型人才培养目标，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。2019年起信息管理与信息系统专业、统计学专业停止招生，2021年撤销公共事业管理专业和工程管理专业。近几年，学校新增产品设计、网络与新媒体、审计学、物流工程、数据科学与大数据技术、税收学6个专业，分布在经济、管理、艺术、文学、理学五个学科门类，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，结合全省社会经济发展的需求，加快新文科建设。不断优化“以经济和管理学科（专业）为主，多学科协调发展”的学科专业布局，从而为新时代现代化强省建设提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕新文科专业的建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦陕西省关键领域优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

西安财经大学行知学院
学精于勤、业成于信