



山西传媒学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

山西传媒学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	4
PART 01 总体结论	6
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	6
二、就业特色分析	6
三、就业相关分析	7
四、对教育教学反馈	8
五、用人单位评价	8
PART 02 毕业生就业基本情况	11
一、毕业生的规模和结构	11
（一）毕业生的总体规模	11
（二）学院结构	11
（三）专业结构	12
（四）生源结构	13
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	14
三、国内升学情况分析	15
（一）升学基本情况	15
（二）升学专业相关度和满意度	16
（三）升学原因	17
四、出国、出境情况分析	17
（一）留学基本情况	17
（二）留学专业相关度和满意度	18
（三）留学原因	19
五、创业情况分析	19
（一）创业基本情况	20
（二）创业原因及创业困难	20
六、未就业情况分析	21
（一）继续求职分析	22

(二) 继续升学分析	22
(三) 希望提供的帮助	23
PART 03 毕业生就业特色分析	27
一、毕业生就业地区分布	27
(一) 就业地区分布	27
(二) 生源地就业地交叉分析	31
(三) 中西部地区分布	32
(四) 国家战略区域分布	33
二、毕业生就业行业分布	34
三、毕业生就业职业分布	37
四、毕业生就业单位性质分布	40
五、毕业生就业单位规模分布	42
六、山西省特色分析	43
PART 04 就业创业工作举措	45
一、落实就业创业工作“一把手”工程	45
二、完善就业创业工作机制	45
三、维护拓展就业市场	46
四、组织毕业生招聘活动	46
五、加强就业指导与服务	46
六、强化重点群体精准帮扶	46
七、推进政策性就业项目落实	47
八、严格就业数据核查	47
PART 05 就业相关分析	49
一、就业机会	49
二、专业相关度	50
三、工作满意度	53
四、岗位适应性	55
五、工作胜任度	58
六、职业期待吻合度	59
七、工作稳定性	62

(一) 工作稳定性	62
(二) 预期工作稳定性	64
八、社会保障度	66
九、求职分析	67
(一) 求职成功途径	67
(二) 求职过程分析	68
(三) 求职成功关键因素	68
(四) 求职价值观	69
(五) 求职困难	70
PART 06 就业发展趋势分析	72
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	72
二、省内就业地区变化趋势	72
三、就业行业变化趋势	73
四、就业职业变化趋势	73
五、用人单位变化趋势	74
六、就业质量变化趋势	74
PART 07 对教育教学和服务的反馈	77
一、对母校的总体评价	77
(一) 母校满意度评价	77
(二) 母校推荐度	79
二、对本专业的总体评价	80
(一) 对本专业满意度	80
(二) 对本专业推荐度	82
三、对课程评价	83
四、对任课教师评价	85
五、对学风建设评价	87
六、对课堂教学评价	88
七、对实践教学的评价	90
八、对毕业要求达成度评价	92
九、专业社会需求度	93

十、对教学设施评价	95
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	95
PART 08 用人单位评价	98
一、招聘学校毕业生的基本情况	98
(一) 招聘人数	98
(二) 招聘岗位和时间	98
(三) 招聘需求和意愿	99
(四) 招聘原因和渠道	100
二、对学校毕业生的评价	101
三、最需要的就业服务	103
四、用人单位与高校合作的形式与比例	104
五、对学校招聘服务的评价	105
附录一 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布	107
附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	108

学校概况

山西传媒学院是山西省人民政府和国家广播电视总局共建高校，其前身是原广播电视部 1983 年建立的华北广播电视学校，在此基础上 1990 年成立广播电影电视部管理干部学院，2000 年划转山西省人民政府，更名为广播电影电视管理干部学院，2013 年经教育部批准，在广播电影电视管理干部学院基础上设立山西传媒学院，成为全国第三所公办传媒类本科院校。2010 年与山西大学联合培养本科层次学生，2016 年与山西大学联合培养新闻传播学专业硕士研究生，2020 年被山西省学位办确定为硕士学位授权立项建设单位。学校是国家广播电视总局“国家动画教学研究基地”“广播电视网络视听人才培养基地”，山西省委宣传部“部校共建卓越新闻传播人才培养基地”“山西省宣传干部培训基地”“山西省广播电视和网络视听产业示范基地”，是教育部百所“十三五”应用型本科产教融合发展工程高校之一和山西省 6 所向应用型转变试点高校之一。

近 40 年的多层次办学探索与积淀，学校形成了“厚德博识 励学躬行”的校训，“办人民满意的大学”的办学宗旨和“以人为本，立德树人，科学发展”的办学理念。2013 年以来，学校严格按照本科教学工作合格标准和应用型高校发展要求，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，以师生为本，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，在全校形成坚定共识。凝练形成了“传媒为根，铸魂为本，理实并重，守正创新”的办学特色。确立了“坚持立德树人，坚持党建统领，坚持内涵发展，着力夯实本科基础，着力优化人才结构，着力加强学科建设，着力彰显山传特色，不断提升办学实力和水平”的“三坚持四着力一提升”发展思路。

学校拥有文华校区和东华校区两个校区，主要办学地点（校本部）文华校区位于山西省高校新校区（晋中市榆次区）文华街，东华校区位于太原市迎泽区五龙口街。学校占地面积共计 812 亩，校舍建筑面积 28 万 m²，其中教学行政用房总面积 17.22 万 m²，运动场馆总面积 4.79 万 m²，大学生活动中心 0.48 万 m²。各类学术资源丰富，馆藏纸质图书 109.35 万册、现刊 810 种、电子期刊 24.4 万册，音视频资料 13.1 万小时。建有较为完善的现代电子图书系统和计算机网络服务体系，高效便捷，为教学和科研提供了有力支持。建有实训楼 2

栋、演播中心楼 1 栋，建筑面积共 67385.08 m²，在建综合实训楼 1 栋，建筑面积 25795 m²。学校教学科研仪器设备值 2.5 亿元。在全国广播电视等传媒机构和相关行业企业设有 110 个校外实践教学基地。

学校设有山西电影学院、动画与数字艺术学院（国家动画教学研究基地）、艺术设计学院、播音主持学院、新闻传播学院、文化创意与管理学院、信息工程学院、表演学院、视听学院、马克思主义学院（筹）、人文学院、继续教育学院等 12 个二级学院；戏剧影视研究中心、文化创意与设计研究中心、白燕升戏曲研究传播中心、非物质文化遗产研究传播中心等 4 个科研机构；图书馆、档案馆（博物馆）、信息中心、实践教学中心（影视制作中心）、教学质量监控与评估中心、编辑部等 6 个教辅机构。

学校现有教职工 685 人，专任教师 573 人，其中高级职称教师 242 人，具有硕士及以上学位 537 人；有“教育部高等学校专业类教学指导委员会委员、全国广播电视网络视听领军人才、省高校教学指导委员会副主任委员、学术技术带头人、入选‘省级青年智库’青年教师”各 2 人，“三晋英才”拔尖骨干人才和中青年优秀人才 7 人，山西省“五一劳动奖章”获得者 3 人，省级“高等学校教学名师、立德树人‘好老师’获得者、宣传思想文化青年英才、‘五一巾帼标兵’”各 1 人，省级宣传文化系统“四个一批”人才 5 人。引进了白燕升戏剧研究传播团队及贾樟柯、金国平、王铁、马玉坤等专家学者到校工作，聘请敬一丹、胡智锋、喻国明、王乐文等 60 余名专家学者为客座教授。

学校始终重视科研创作。近三年，教师承担科学研究项目 298 项，其中“国家社科基金一般项目、科技部重点研发项目子项目、国家留学基金委西部地区人才培养特别项目、教育部人文社科规划项目”各 1 项，教育部人文社科项目 4 项、国家艺术基金项目 3 项，省级各类科学基金项目 287 项；获国家专利 226 项；全校教师发表学术论文 622 篇，其中 SCI3 篇、核心期刊 229 篇；出版学术论著 148 部；创作成果 279 项、获奖 79 项；获省级社会科学研究优秀成果奖及“百部（篇）”工程奖 11 项。

学校现开设本科专业 26 个，面向全国 31 个省（区、市）招生，全日制在校生 9722 人。戏剧与影视学为山西省高等学校重点建设学科、“1331 工程”省级特色优势学科；以戏剧与影视学为主干学科，新闻传播学、设计学、工商管理学为核心学科的文化创意与设计学科群，入选山西省高校“服务产业创新

学科群建设计划”。抢抓教育部“双万计划”机遇，8个专业入选国家级一流本科专业建设点，1门课程入选国家级一流课程；有省级“重点建设学科、‘1331工程’特色优势学科、服务产业创新学科群建设计划项目、实验教学示范中心、人文社科研究基地、文化创意产业发展协同创新中心、文化产业创新发展研究院、全媒体文化传播协同创新中心”各1个、省级一流本科专业建设点3个、被认定及建设培育的省级一流课程29门。

学校本着“开放、共享、合作、双赢”的理念，实施“国际化+”计划，全力打造更大范围、更宽领域、更深层次、更高质量、更加安全的高水平教育对外开放工作格局，助力特色鲜明、国内一流的高水平应用型传媒大学建设。与德国、俄罗斯、日本、英国、美国等国家和港澳台地区的30余所高等院校开展交流合作，向美国加州大学、美国纽约电影学院、俄罗斯柴可夫斯基音乐学院等院校派出访学师生；学校与欧洲应用技术大学、日本京都情报大学院大学、韩国光州女子大学等国外院校开展双学士联合培养项目；引进15位外国专家教授作为客座教授；充分发挥传媒优势，开展了多种形式的中外人文交流活动。

学校坚持社会主义办学方向，积极服务地方经济社会发展，主动对接中央及省委重大战略，各方面成果丰硕。连续两届荣获“中国文化艺术政府奖动漫奖最佳动漫教育机构入围奖”；先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”“全国依法治校示范校”“山西省模范单位”“山西省教学工作先进单位”等荣誉称号。

2013年以来，学校领导班子带领全校师生攻坚克难、锐意进取，办学条件逐年改善、教学管理逐渐规范、教学质量逐步提升，人才培养、教育教学、科研创作、社会服务成效明显，符合本科教学工作合格评估各项指标要求，初步构建起适应本科教育教学的管理和运行机制。目前，学校各项教育教学工作规范有序运行，各项改革建设工作扎实稳步推进，全校师生正以良好的面貌和饱满的热情为努力建设特色鲜明国内一流高水平应用型传媒大学而奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



山西传媒学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年10月30日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第三方机构调研



毕业生调研数据：有效问卷回收率为32.29%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。录音艺术、摄影、环境设计、文化产业管理、广播电视工程、音乐表演、舞蹈编导7个专业样本量不足，结果仅供参考。

用人单位调研数据：回收有效问卷69份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



01

总体结论

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 10 月 30 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 87.72%，毕业去向分布详见下图。

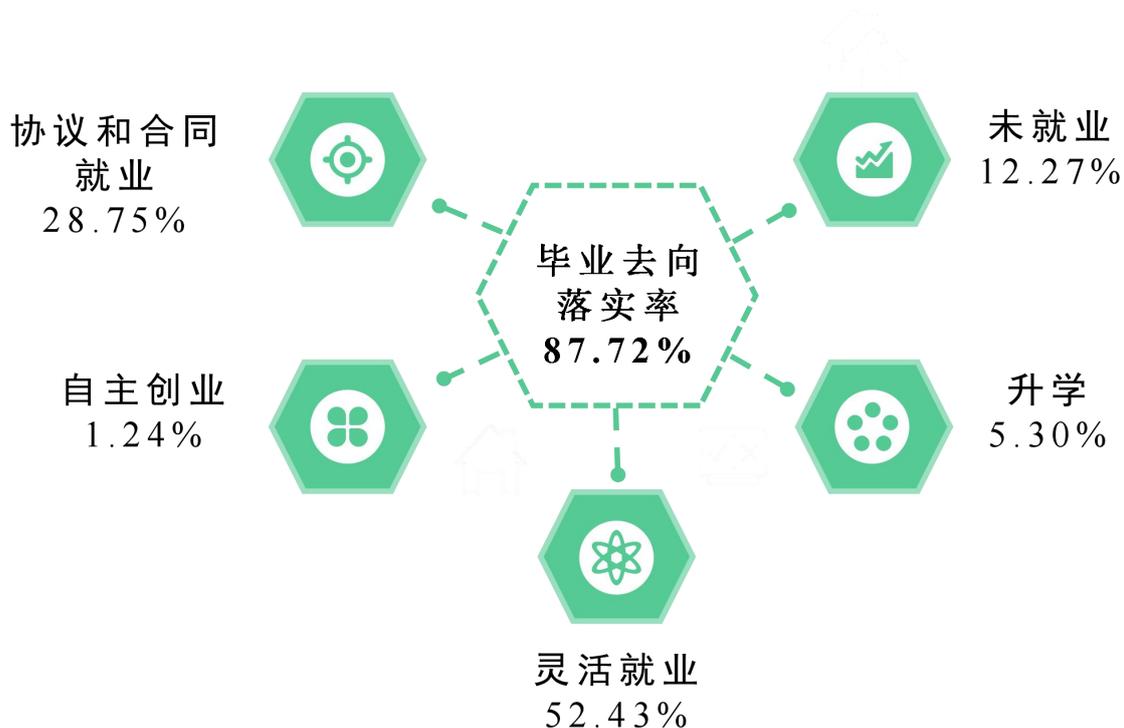


图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主。



图 1-2 2023 届毕业生就业地区分布

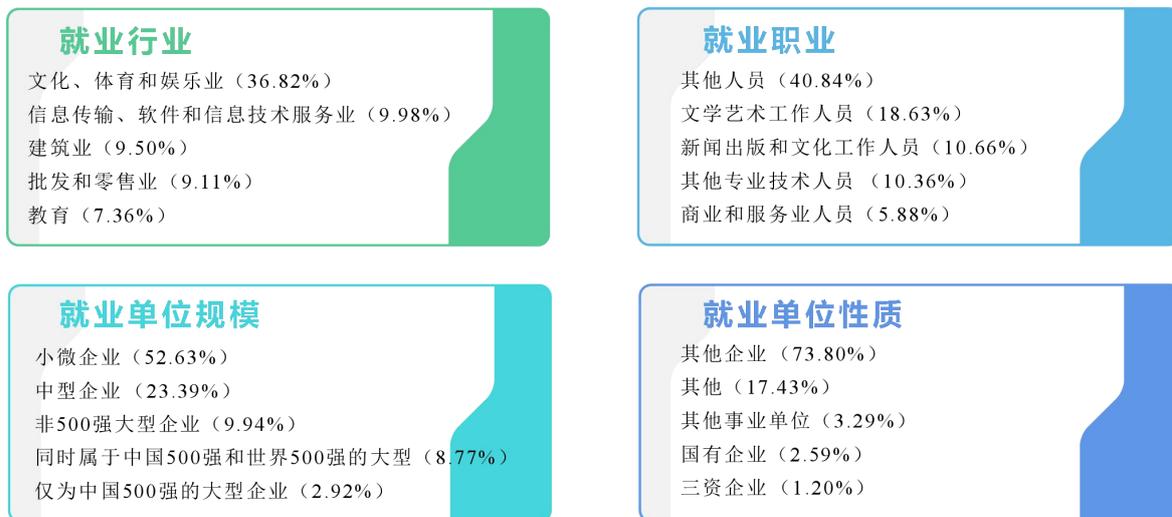


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.64%，岗位适配度为 94.96%。具体情况详见下图：

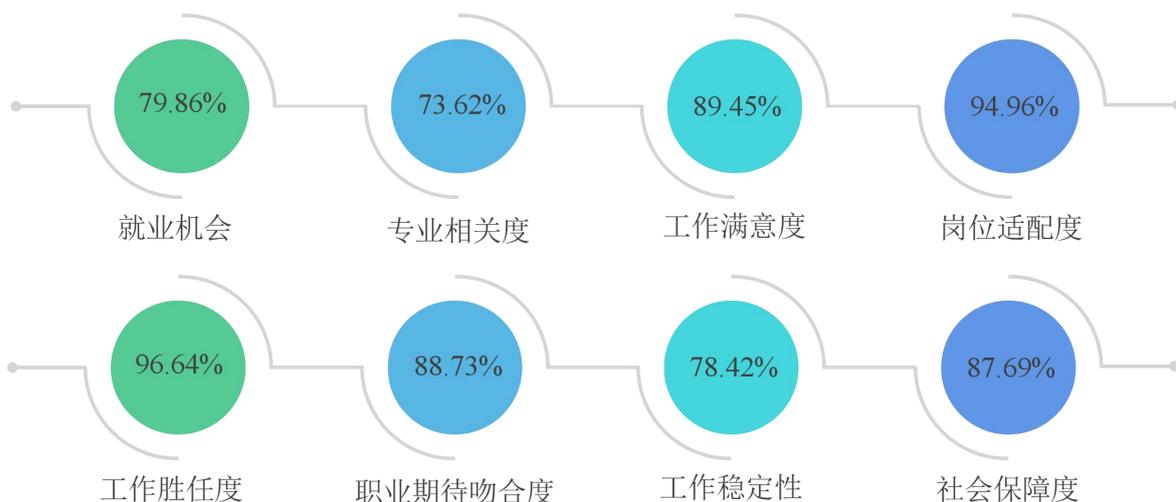


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 93.43%、93.34%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈（单位：%）

五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.20%，对政治素养的满意度为 95.65%，对职业能力的满意度为 95.65%，对专业知识的满意度为 95.65%，对综合

能力的满意度为 95.65%。

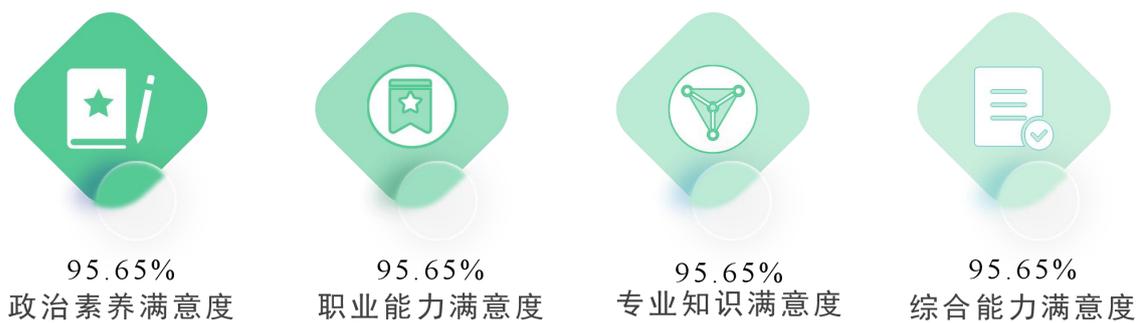


图 1-6 用人单位评价（单位：%）



02

毕业生就业基本情况

PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 2264 人。其中，男生 713 人，占比 31.49%；女生 1551 人，占比 68.51%。

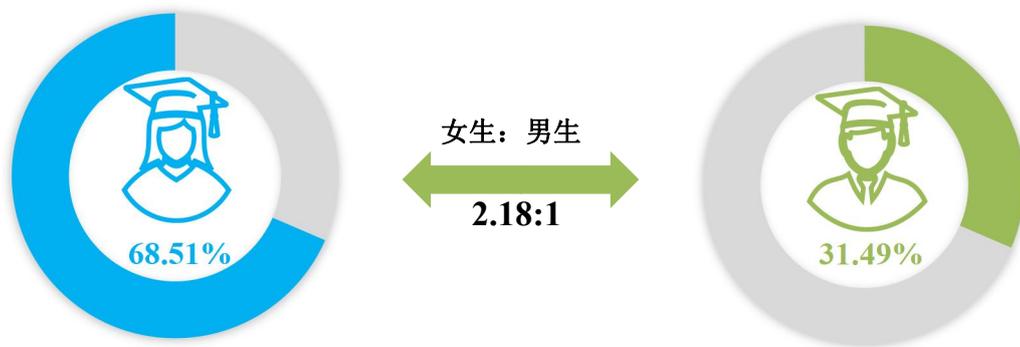


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 9 个学院。其中，人数最多的学院为新闻传播学院，人数为 403 人（占比 17.80%）。

表 2-1 2023 届毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
新闻传播学院	403	17.80%
视听学院	315	13.91%
动画与数字艺术学院	309	13.65%
艺术设计学院	288	12.72%
信息工程学院	238	10.51%
文化创意与管理学院	236	10.42%
播音主持学院	180	7.95%
表演学院	169	7.46%
山西电影学院	126	5.57%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 20 个专业，其中，动画专业人数最多，为 190 人，占比 8.39%。

表 2-2 2023 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
动画	190	8.39%
网络与新媒体	181	7.99%
播音与主持艺术	180	7.95%
广播电视编导	170	7.51%
数字媒体技术	170	7.51%
影视摄影与制作	145	6.40%
广告学	140	6.18%
环境设计	134	5.92%
广播电视学	125	5.52%
数字媒体艺术	119	5.26%
戏剧影视美术设计	99	4.37%
新闻学	97	4.28%
文化产业管理	96	4.24%
广播电视工程	68	3.00%
录音艺术	66	2.92%
表演	62	2.74%
舞蹈编导	61	2.69%
戏剧影视文学	60	2.65%

专业	各专业人数	各专业比例
摄影	55	2.43%
音乐表演	46	2.03%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 1192 人，占比 52.65%；省外生源主要来自河北省（79 人、3.49%）、安徽省（69 人、3.05%）和河南省（69 人、3.05%）。

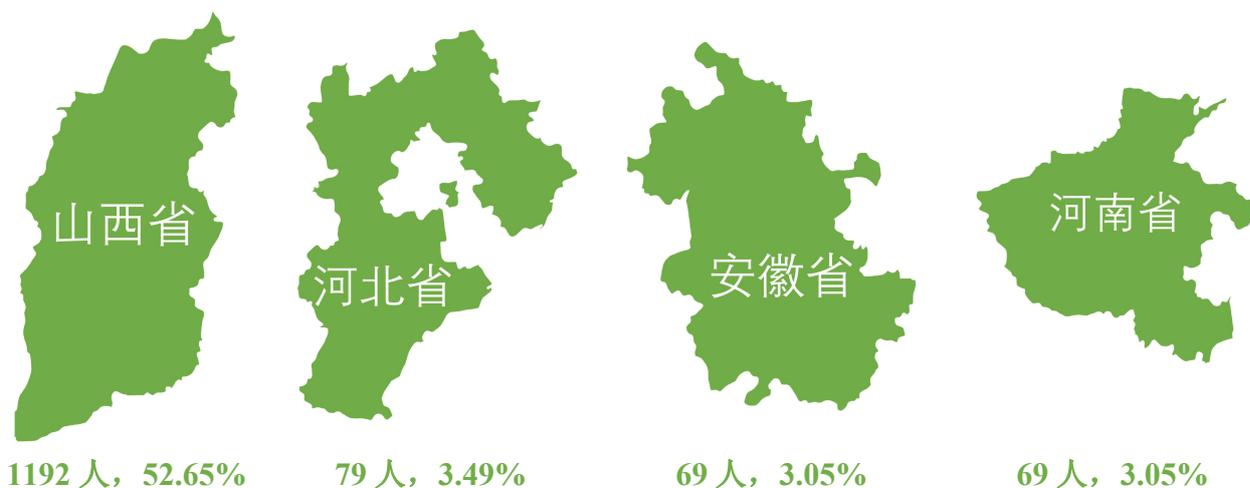


图 2-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源省	人数	占比
山西省	1192	52.65%
河北省	79	3.49%
安徽省	69	3.05%
河南省	69	3.05%
山东省	68	3.00%
黑龙江省	58	2.56%
湖南省	53	2.34%
甘肃省	53	2.34%
浙江省	49	2.16%
四川省	46	2.03%
内蒙古自治区	43	1.90%
重庆市	39	1.72%
陕西省	38	1.68%

生源省	人数	占比
广东省	36	1.59%
湖北省	36	1.59%
江苏省	35	1.55%
江西省	33	1.46%
福建省	32	1.41%
贵州省	30	1.33%
北京市	29	1.28%
云南省	28	1.24%
吉林省	24	1.06%
海南省	23	1.02%
青海省	21	0.93%
辽宁省	20	0.88%
宁夏回族自治区	15	0.66%
天津市	14	0.62%
上海市	13	0.57%
广西壮族自治区	11	0.49%
西藏自治区	5	0.22%
新疆维吾尔自治区	3	0.13%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.72%，就业人数共 1986 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“自由职业”为主（33.52%），“签劳动合同就业”（22.70%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同就业	514	22.70%
	签就业协议形式就业	62	2.74%
	西部计划	51	2.25%
	应征义务兵	17	0.75%

毕业去向		人数	比例
	选调生	4	0.18%
	三支一扶	1	0.04%
	地方特岗教师	1	0.04%
	其它地方基层	1	0.04%
自主创业	自主创业	28	1.24%
灵活就业	自由职业	759	33.52%
	其他录用证明就业	428	18.90%
升学	研究生	86	3.80%
	第二学士学位	2	0.09%
	出国出境深造	32	1.41%
未就业	求职中	218	9.63%
	暂不就业	54	2.39%
	拟参加公招考试	3	0.13%
	不就业拟升学	2	0.09%
	拟出国出境	1	0.04%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 88 人选择国内升学，国内升学率为 3.89%。升学院校主要流向了山西大学（6 人）、北京印刷学院（5 人）、山西师范大学（4 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学校校流向（呈现人数≥2 的院校）



No.1
山西大学
6 人



No.2
北京印刷学院
5 人



No.3
山西师范大学
4 人

序号	院校名称	人数
4	南京林业大学	3
5	西南大学	3
6	西北大学	3
7	东北师范大学	3
8	河北大学	2
9	重庆师范大学	2
10	西北政法大学	2
11	北京电影学院	2
12	上海师范大学	2
13	福建师范大学	2

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 86.57%，升学满意度为 98.51%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

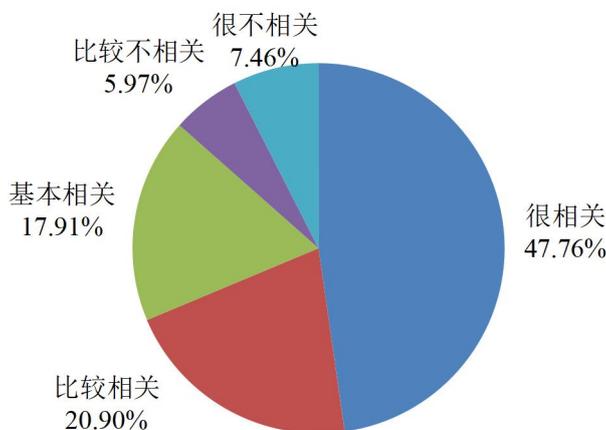


图 2-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

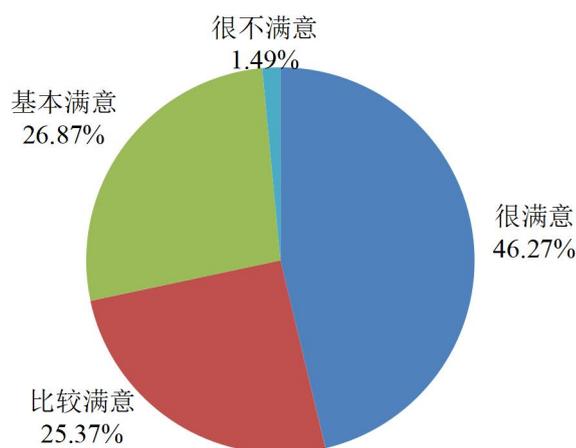


图 2-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（29.85%），其次为“对专业感兴趣，深入学习”（25.37%）。

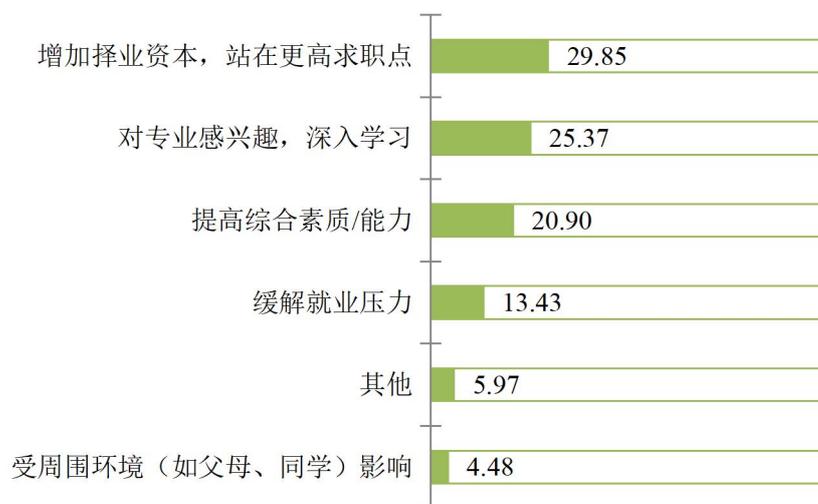


图 2-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、出国、出境情况分析

（一）留学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 32 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 1.41%。其中毕业生出国（境）留学国家主要为英国（14 人）、日本（5 人）和澳

大利亚（3人）。



英国：14人



日本：5人



澳大利亚：3人

图 2-6 2023 届毕业生出国（境）留学国家分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

毕业生出国（境）留学院校主要为悉尼大学、东西日语学校、南安普顿大学等，具体留学院校分布如下所示。

表 2-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校流向（呈现人数≥2 的院校）

序号	留学院校	人数
1	悉尼大学	3
2	东西日语学校	2
3	南安普顿大学	2
4	纽卡斯尔大学	2

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）留学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生留学专业相关度为 94.74%，留学满意度为 100.00%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

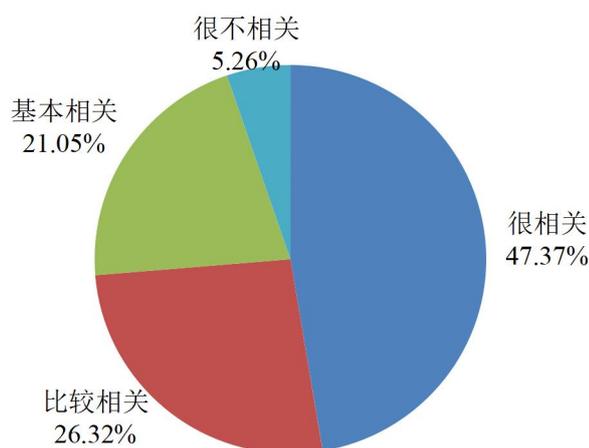


图 2-7 2023 届毕业生留学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

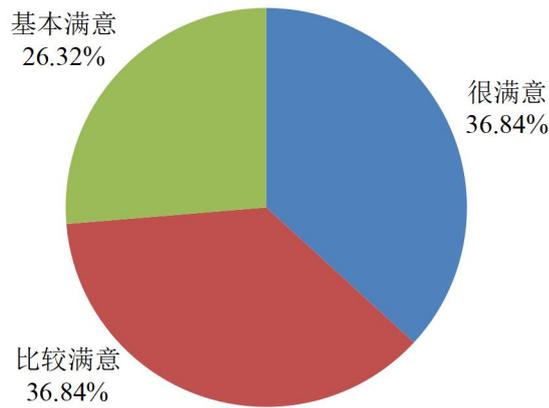


图 2-8 2023 届毕业生留学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）留学原因

学校 2023 届毕业生选择留学的主要原因是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（42.11%），其次为“拓展视野，体验国外风俗文化”（31.58%）。

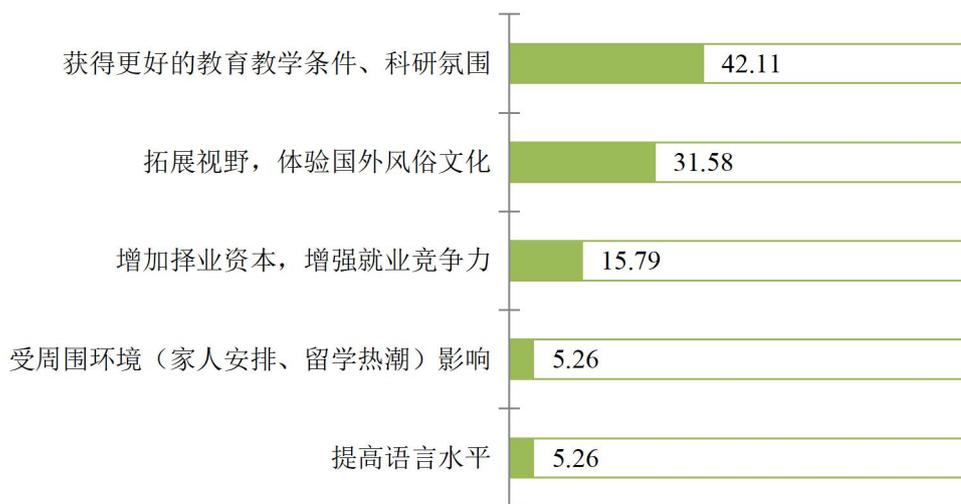


图 2-9 2023 届毕业生留学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

（一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 28 人选择自主创业（0.30%），创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（60.00%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（80.00%）。

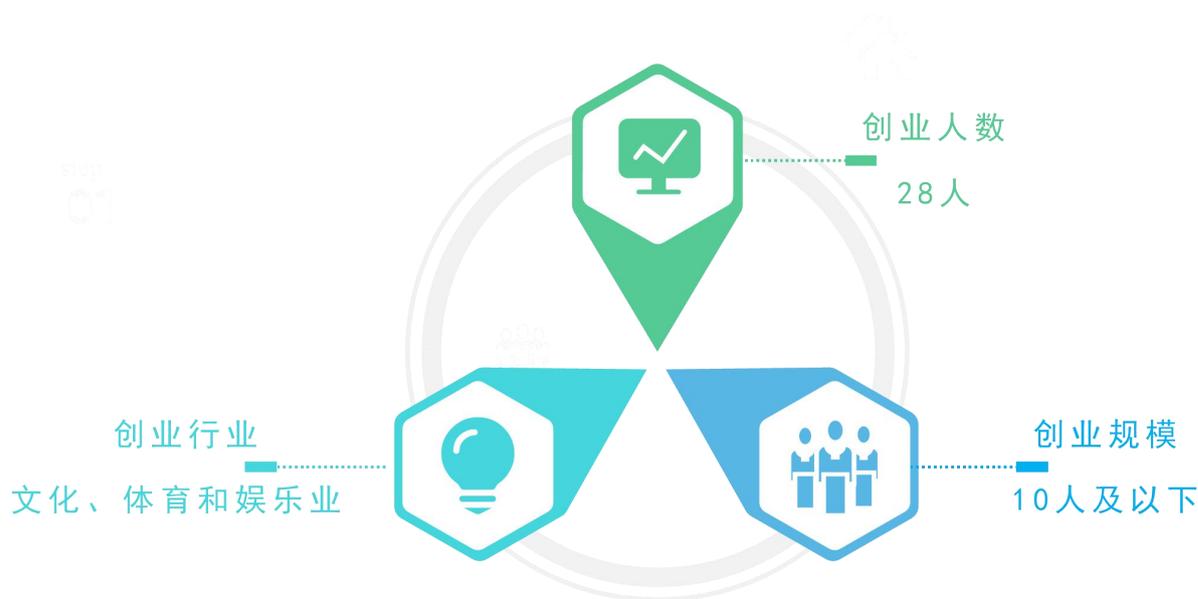


图 2-10 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（40.00%），其次为“未找到合适工作”（25.00%）。



图 2-11 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 45.00%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。



图 2-12 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 278 人，占比为 12.28%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“其他”（41.83%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人意求职愿不明确）”（27.40%）。

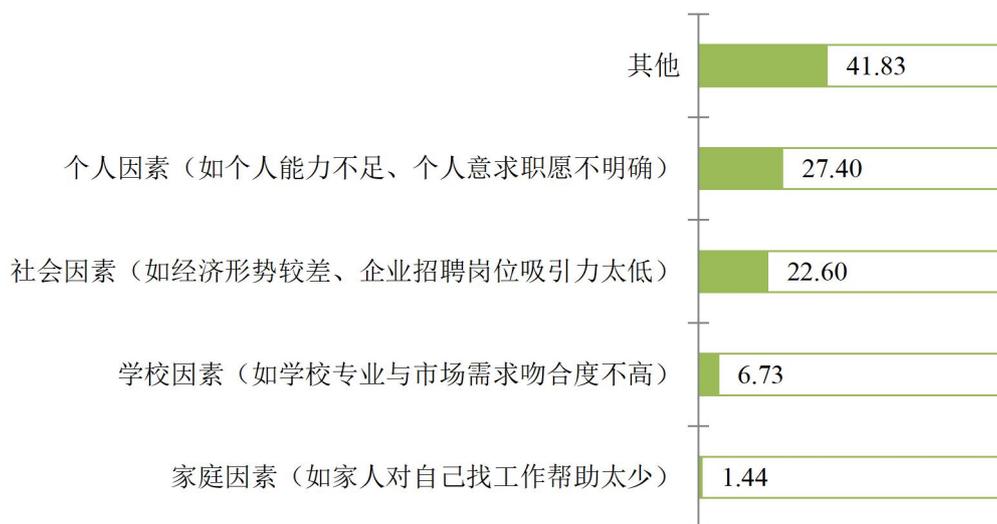


图 2-13 尚未落实工作的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(一) 继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 34.62% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

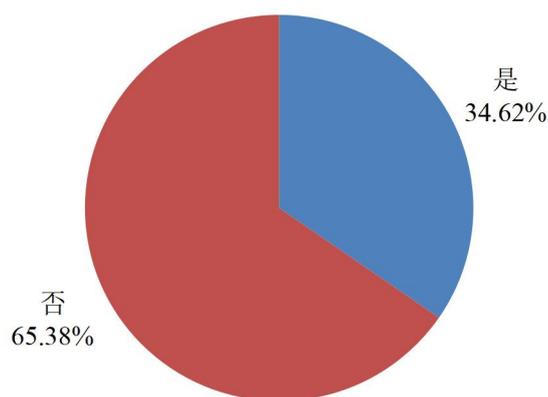


图 2-14 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析, 发现有 40.38% 的学生已经

参加过升学考试。

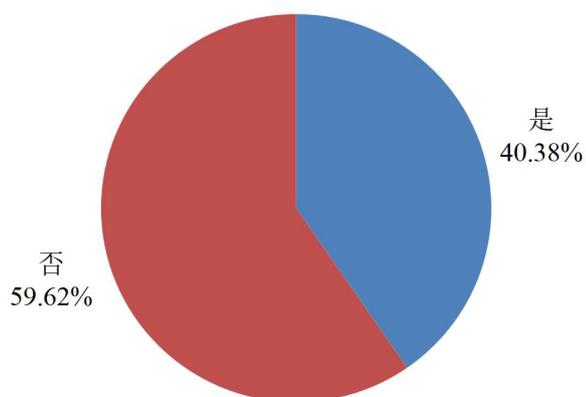


图 2-15 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

初次考研未通过的主要原因是“初试总分”，占比为 53.57%；其次为“初试专业科目”，占比为 17.86%。



图 2-16 初次考研未通过的原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会” (43.48%)，其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为” (41.30%)。

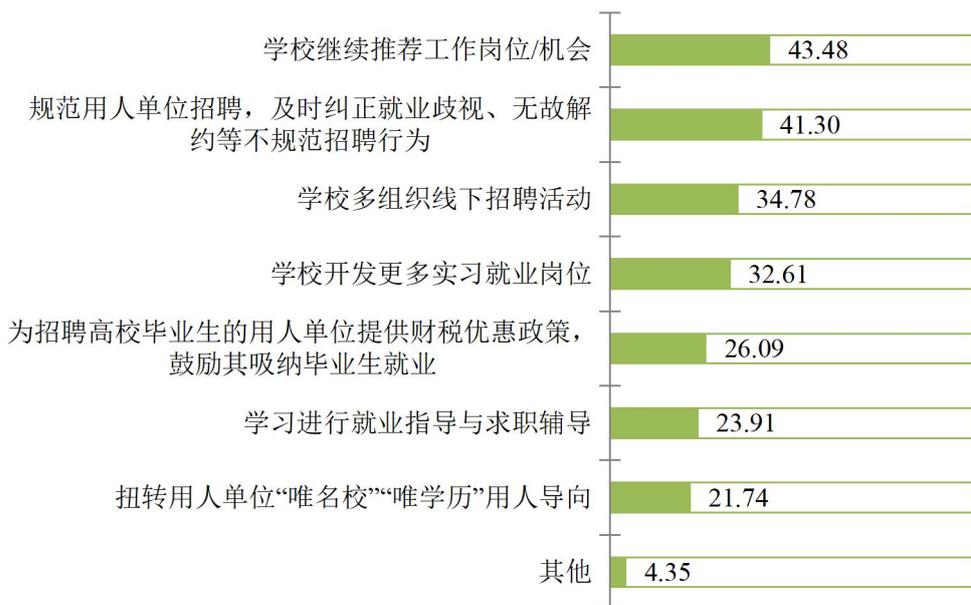


图 2-17 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份” (68.49%)，其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模” (58.90%)。

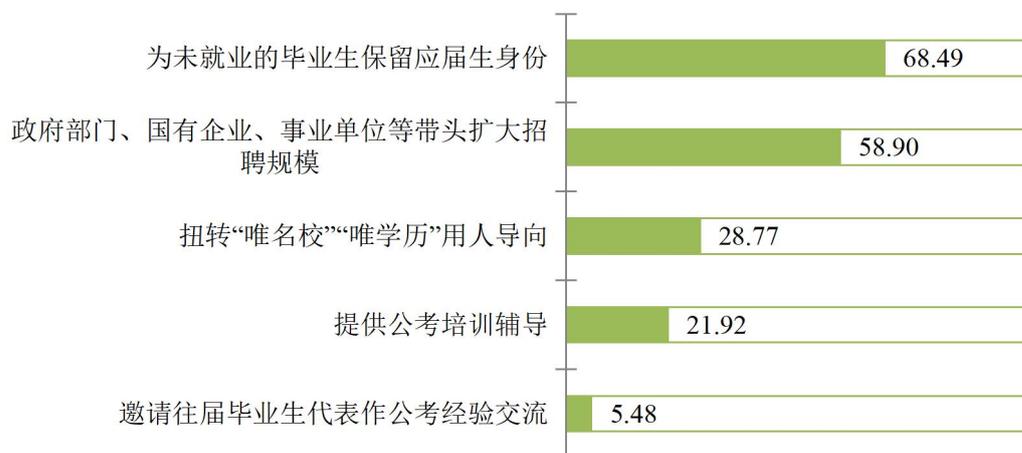


图 2-18 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“扩大大学生征兵规模特别是毕业生征兵比例”、“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”，占比均为 50.00%。

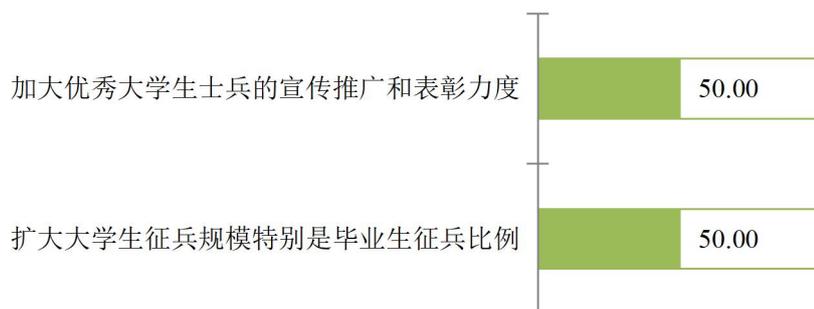


图 2-19 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶：2023 届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“出台鼓励、支持海外国人归国发展的政策”（50.00%）。

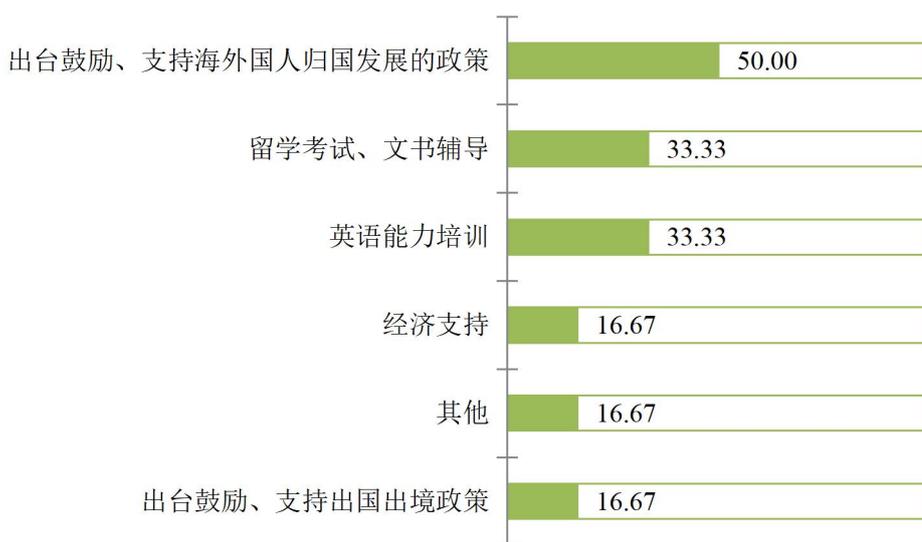


图 2-20 参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



03

毕业生就业特色分析

PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（51.14%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省、广东省，占比分别为 5.57%、4.71%、3.08%。



图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	945	51.14%
北京市	103	5.57%
浙江省	87	4.71%
广东省	57	3.08%
山东省	49	2.65%
河北省	43	2.33%
陕西省	43	2.33%
新疆维吾尔自治区	42	2.27%
四川省	40	2.16%
河南省	36	1.95%
江苏省	35	1.89%
湖南省	33	1.79%
上海市	30	1.62%
安徽省	29	1.57%
重庆市	27	1.46%
湖北省	25	1.35%
贵州省	25	1.35%
黑龙江省	22	1.19%
福建省	21	1.14%
海南省	20	1.08%
甘肃省	18	0.97%
云南省	17	0.92%
天津市	15	0.81%
江西省	15	0.81%
内蒙古自治区	13	0.70%
吉林省	12	0.65%
青海省	12	0.65%
宁夏回族自治区	11	0.60%
广西壮族自治区	9	0.49%
辽宁省	8	0.43%
西藏自治区	6	0.32%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市和临汾市，占比分别为 21.16%、10.39%和 3.73%。

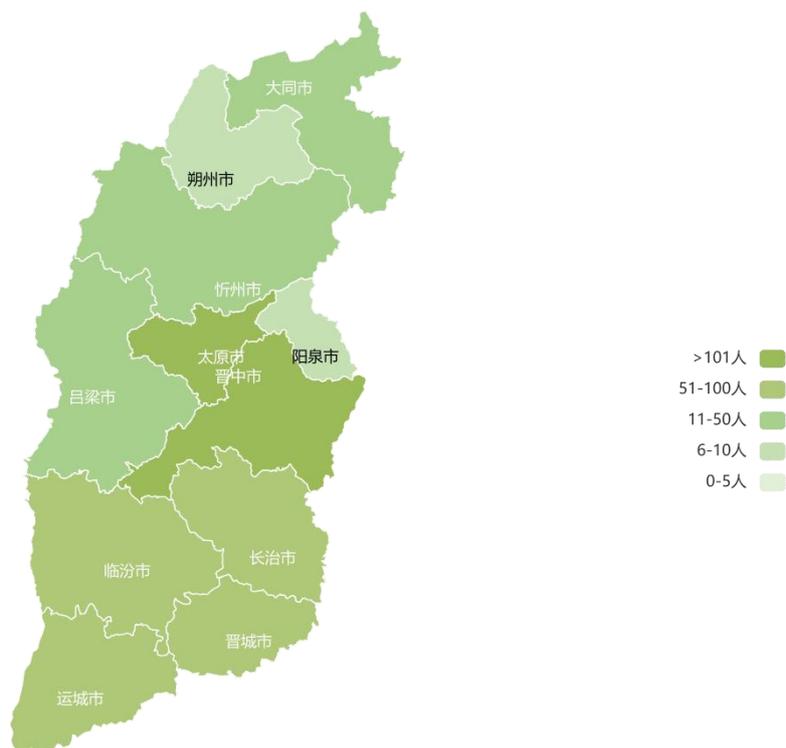


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-2 2023 届毕业生就业省份分布

就业市	人数	占比
太原市	391	21.16%
晋中市	192	10.39%
临汾市	69	3.73%
运城市	61	3.30%
长治市	61	3.30%
晋城市	60	3.25%
吕梁市	43	2.33%
大同市	30	1.62%
忻州市	20	1.08%
阳泉市	10	0.54%
朔州市	8	0.43%

各学院的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
文化创意与管理学院	山西省 (60.94%)、北京市 (5.73%)、浙江省 (4.17%)、新疆维吾尔自治区 (3.65%)、广东省 (3.13%)

学院	就业省份分布（前五）
视听学院	山西省 (37.65%)、北京市 (8.50%)、浙江省 (7.29%)、河北省 (5.67%)、湖南省 (3.64%)
表演学院	山西省 (40.54%)、山东省 (6.08%)、浙江省 (5.41%)、河北省 (4.73%)、陕西省 (4.73%)
播音主持学院	山西省 (38.22%)、湖南省 (8.28%)、浙江省 (6.37%)、河北省 (5.10%)、上海市 (5.10%)
动画与数字艺术学院	山西省 (46.40%)、浙江省 (6.00%)、北京市 (5.20%)、广东省 (4.80%)、重庆市 (3.20%)
山西电影学院	山西省 (50.46%)、北京市 (9.17%)、广东省 (4.59%)、浙江省 (3.67%)、陕西省 (2.75%)
艺术设计学院	山西省 (59.02%)、广东省 (4.10%)、四川省 (3.28%)、江苏省 (3.28%)、山东省 (2.87%)
新闻传播学院	山西省 (60.33%)、北京市 (5.57%)、新疆维吾尔自治区 (4.26%)、山东省 (3.28%)、浙江省 (2.95%)
信息工程学院	山西省 (59.18%)、北京市 (5.61%)、浙江省 (4.59%)、广东省 (3.57%)、新疆维吾尔自治区 (3.57%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-4 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
文化产业管理	山西省 (53.13%)、广东省 (6.25%)、湖北省 (6.25%)、浙江省 (4.69%)、北京市 (4.69%)
广播电视编导	山西省 (32.31%)、河北省 (10.00%)、甘肃省 (6.92%)、浙江省 (6.92%)、湖南省 (5.38%)
音乐表演	山西省 (56.10%)、北京市 (7.32%)、重庆市 (4.88%)、四川省 (4.88%)、江苏省 (4.88%)
播音与主持艺术	山西省 (38.22%)、湖南省 (8.28%)、浙江省 (6.37%)、河北省 (5.10%)、上海市 (5.10%)
表演	山西省 (48.28%)、湖南省 (8.62%)、山东省 (8.62%)、浙江省 (8.62%)、陕西省 (5.17%)
动画	山西省 (45.22%)、北京市 (6.37%)、广东省 (5.10%)、天津市 (5.10%)、浙江省 (3.82%)
广告学	山西省 (64.84%)、北京市 (6.25%)、浙江省 (3.91%)、新疆维吾尔自治区 (3.91%)、贵州省 (2.34%)
录音艺术	山西省 (46.30%)、北京市 (16.67%)、广东省 (7.41%)、安徽省 (3.70%)、重庆市 (1.85%)
摄影	山西省 (54.76%)、北京市 (7.14%)、上海市 (7.14%)、广东省 (4.76%)、福建省 (4.76%)
广播电视学	山西省 (71.95%)、北京市 (15.85%)、新疆维吾尔自治区 (3.66%)、浙江省 (2.44%)、福建省 (2.44%)
戏剧影视文学	山西省 (54.55%)、陕西省 (5.45%)、浙江省 (5.45%)、湖南省 (3.64%)、湖北省 (3.64%)
网络与新媒体	山西省 (59.44%)、山东省 (5.59%)、陕西省 (4.20%)、河南省 (4.20%)、浙江省 (2.80%)

专业	就业省份分布（前五）
环境设计	山西省 (65.57%)、四川省 (4.92%)、新疆维吾尔自治区 (4.10%)、海南省 (3.28%)、广东省 (3.28%)
影视摄影与制作	山西省 (43.59%)、北京市 (14.53%)、浙江省 (7.69%)、陕西省 (3.42%)、重庆市 (2.56%)
舞蹈编导	山西省 (18.37%)、河北省 (10.20%)、河南省 (10.20%)、山东省 (8.16%)、四川省 (8.16%)
数字媒体艺术	山西省 (48.39%)、浙江省 (9.68%)、湖北省 (6.45%)、广东省 (4.30%)、重庆市 (3.23%)
广播电视工程	山西省 (36.84%)、北京市 (14.04%)、浙江省 (8.77%)、广东省 (7.02%)、新疆维吾尔自治区 (5.26%)
数字媒体技术	山西省 (68.35%)、陕西省 (3.60%)、浙江省 (2.88%)、江苏省 (2.88%)、新疆维吾尔自治区 (2.88%)
新闻学	山西省 (50.00%)、新疆维吾尔自治区 (10.00%)、广东省 (5.00%)、贵州省 (5.00%)、重庆市 (3.75%)
戏剧影视美术设计	山西省 (51.25%)、山东省 (6.25%)、浙江省 (6.25%)、广东省 (5.00%)、江苏省 (5.00%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，79.78%的毕业生选择留在本省工作，20.22%的毕业生去外省工作。56.09%的省外生源回生源地就业，26.11%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，17.80%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

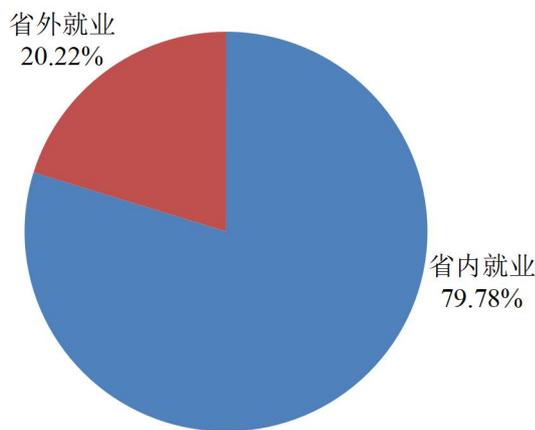


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

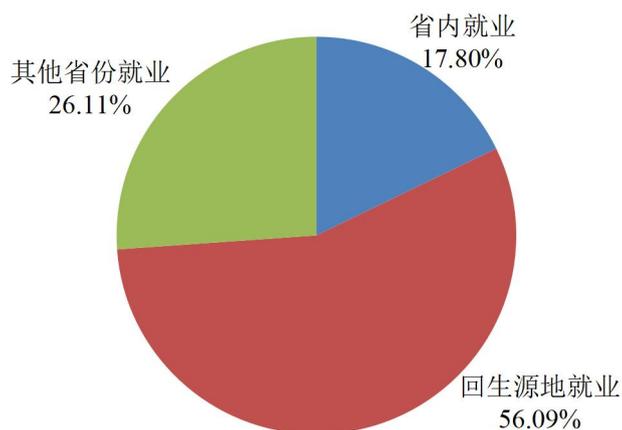


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1050 人，选择在西部地区就业共 263 人。

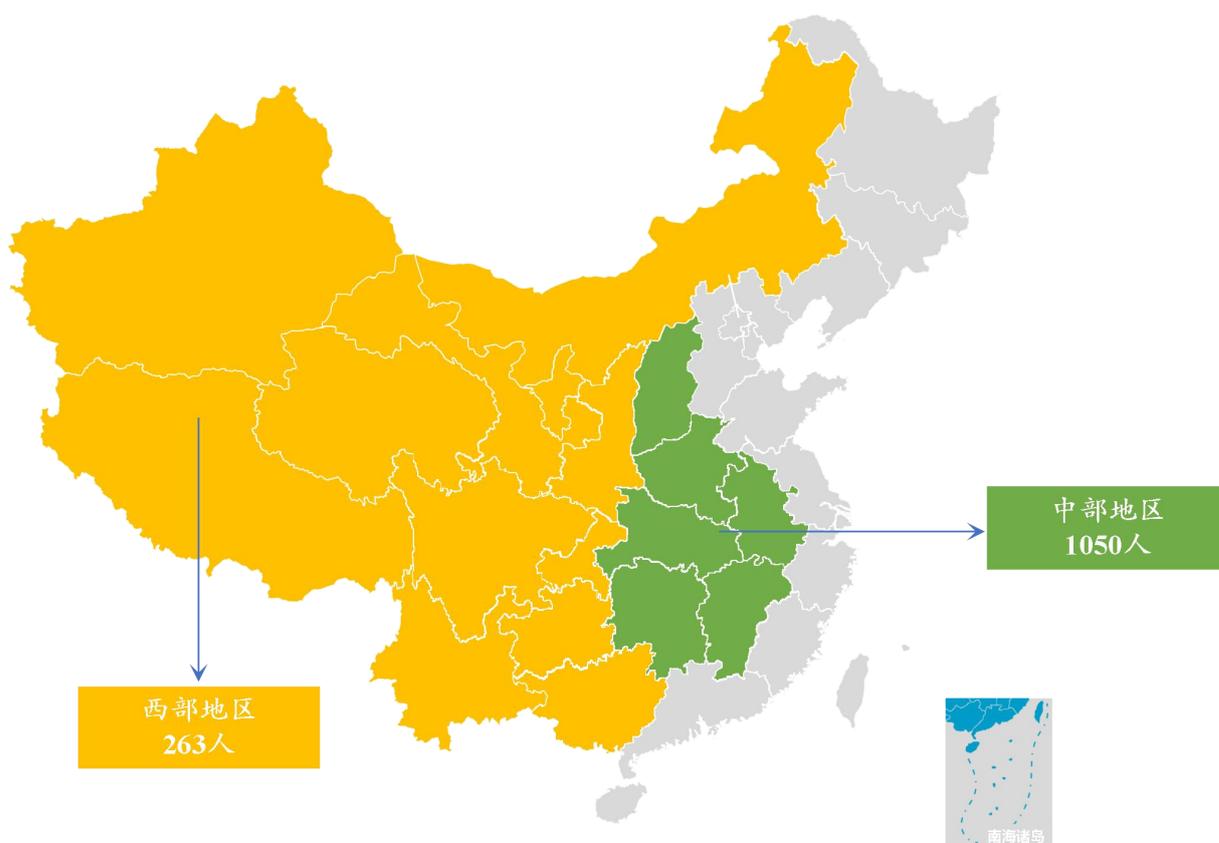


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 161 人，到“一带一路”建设区域就业的有 455 人，到长江三角洲区域就业的有 181 人，到长江经济带发展区域就业的有 363 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 57 人。

表 3-5 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	161
一带一路建设区域	455
长江三角洲区域	181
长江经济带发展区域	363
粤港澳大湾区建设区域	57

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	103
河北省	43
天津市	15

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
浙江省	87
广东省	57
陕西省	43
新疆维吾尔自治区	42
上海市	30
重庆市	27
黑龙江省	22
福建省	21
海南省	20
甘肃省	18
云南省	17
内蒙古自治区	13
青海省	12
吉林省	12
宁夏回族自治区	11

一带一路建设区域	人数
广西壮族自治区	9
辽宁省	8
西藏自治区	6

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
浙江省	87
江苏省	35
上海市	30
安徽省	29

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	35
浙江省	87
上海市	30
安徽省	29
湖北省	25
重庆市	27
江西省	15
四川省	40
湖南省	33
贵州省	25
云南省	17

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

表 3-10 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	57

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了

“文化、体育和娱乐业”（36.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.98%）及“建筑业”（9.50%）。

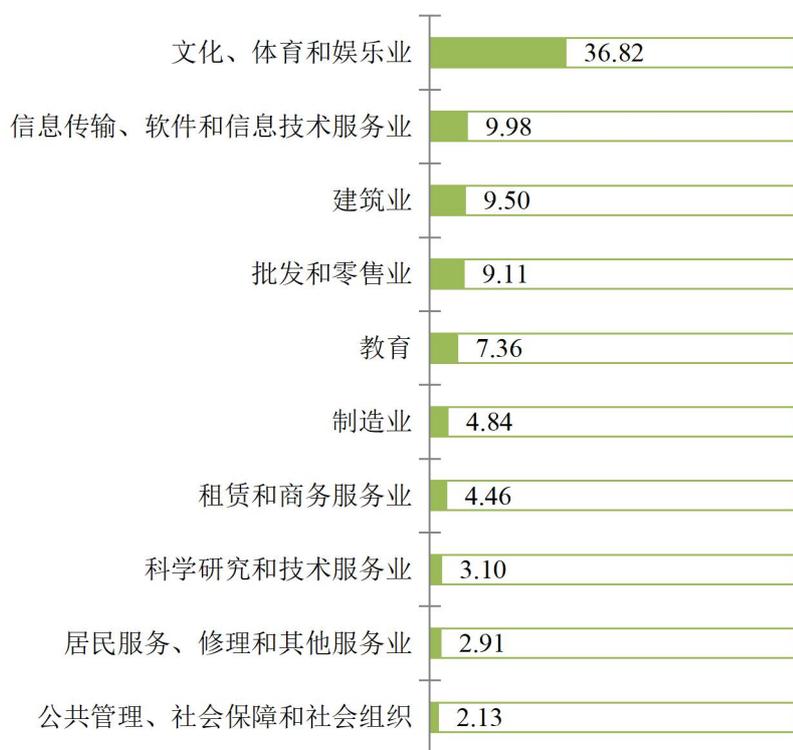


图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 3-11 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
文化创意与管理学院	文化、体育和娱乐业 (37.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.61%)、批发和零售业 (11.80%)、租赁和商务服务业 (7.30%)、制造业 (5.62%)
视听学院	文化、体育和娱乐业 (52.59%)、批发和零售业 (6.47%)、建筑业 (6.47%)、教育 (5.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.74%)
表演学院	文化、体育和娱乐业 (42.02%)、教育 (26.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.04%)、批发和零售业 (4.20%)、制造业 (4.20%)
山西电影学院	文化、体育和娱乐业 (52.83%)、租赁和商务服务业 (11.32%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.43%)、批发和零售业 (7.55%)、制造业 (7.55%)
艺术设计学院	建筑业 (33.33%)、文化、体育和娱乐业 (17.44%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.74%)、批发和零售业 (9.23%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.18%)
新闻传播学院	文化、体育和娱乐业 (36.92%)、批发和零售业 (10.77%)、公共管

学院	就业行业分布（前五）
	理、社会保障和社会组织 (9.23%)、教育 (7.69%)、制造业 (7.69%)
播音主持学院	文化、体育和娱乐业 (45.71%)、教育 (11.43%)、批发和零售业 (11.43%)、租赁和商务服务业 (7.14%)、建筑业 (4.29%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.50%)、批发和零售业 (17.50%)、文化、体育和娱乐业 (13.75%)、制造业 (8.75%)、金融业 (5.00%)
动画与数字艺术学院	文化、体育和娱乐业 (32.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (22.50%)、科学研究和技术服务业 (10.00%)、制造业 (7.50%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.50%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
文化产业管理	文化、体育和娱乐业 (25.42%)、批发和零售业 (16.95%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.56%)、建筑业 (10.17%)、教育 (6.78%)
广播电视编导	文化、体育和娱乐业 (50.39%)、批发和零售业 (7.87%)、教育 (7.09%)、建筑业 (5.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.72%)
音乐表演	文化、体育和娱乐业 (28.21%)、教育 (25.64%)、科学研究和技术服务业 (10.26%)、批发和零售业 (7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.13%)
表演	文化、体育和娱乐业 (62.16%)、教育 (10.81%)、采矿业 (5.41%)、租赁和商务服务业 (5.41%)、制造业 (5.41%)
广告学	文化、体育和娱乐业 (42.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.13%)、租赁和商务服务业 (10.08%)、批发和零售业 (9.24%)、制造业 (5.04%)
录音艺术	文化、体育和娱乐业 (62.96%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)、租赁和商务服务业 (7.41%)、制造业 (7.41%)、科学研究和技术服务业 (3.70%)
摄影	文化、体育和娱乐业 (45.16%)、批发和零售业 (9.68%)、建筑业 (9.68%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.45%)、制造业 (6.45%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业 (54.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)、制造业 (8.33%)、教育 (4.17%)、采矿业 (4.17%)
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业 (22.58%)、批发和零售业 (19.35%)、公共管理、社会保障和社会组织 (16.13%)、教育 (12.90%)、制造业 (9.68%)
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业 (45.71%)、教育 (11.43%)、批发和零售业 (11.43%)、租赁和商务服务业 (7.14%)、建筑业 (4.29%)
环境设计	建筑业 (50.44%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.73%)、批发和零售业 (8.85%)、文化、体育和娱乐业 (3.54%)
影视摄影与制作	文化、体育和娱乐业 (55.24%)、建筑业 (7.62%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.76%)、批发和零售业 (4.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.76%)

专业	就业行业分布（前五）
舞蹈编导	教育 (41.86%)、文化、体育和娱乐业 (37.21%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.98%)、批发和零售业 (4.65%)、建筑业 (4.65%)
广播电视工程	文化、体育和娱乐业 (25.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%)、批发和零售业 (20.83%)、金融业 (8.33%)、教育 (4.17%)
动画	文化、体育和娱乐业 (34.62%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (23.08%)、科学研究和技术服务业 (15.38%)、制造业 (7.69%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.69%)
戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业 (42.31%)、批发和零售业 (15.38%)、租赁和商务服务业 (15.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)、制造业 (7.69%)
数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%)、批发和零售业 (16.07%)、制造业 (10.71%)、文化、体育和娱乐业 (8.93%)、采矿业 (5.36%)
戏剧影视美术设计	文化、体育和娱乐业 (31.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.69%)、批发和零售业 (9.80%)、建筑业 (9.80%)、租赁和商务服务业 (5.88%)
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业 (28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (21.43%)、租赁和商务服务业 (14.29%)、教育 (7.14%)、批发和零售业 (7.14%)
新闻学	文化、体育和娱乐业 (40.00%)、采矿业 (10.00%)、批发和零售业 (10.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)、农、林、牧、渔业 (10.00%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 40.84%；其次为“文学艺术工作人员”（18.63%）及“新闻出版和文化工作人员”（10.66%）。



图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 (单位: %)

数据来源: 来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下:

表 3-13 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布 (前五)
文化创意与管理学院	其他人员 (32.57%)、文学艺术工作人员 (18.29%)、新闻出版和文化工作人员 (17.14%)、商业和服务业人员 (12.57%)、其他专业技术人员 (7.43%)
视听学院	其他人员 (36.09%)、文学艺术工作人员 (28.70%)、新闻出版和文化工作人员 (15.22%)、其他专业技术人员 (9.13%)、办事人员和有关人员 (4.78%)
表演学院	文学艺术工作人员 (32.48%)、其他人员 (29.91%)、教学人员 (23.08%)、办事人员和有关人员 (3.42%)、商业和服务业人员 (2.56%)
山西电影学院	其他人员 (35.42%)、文学艺术工作人员 (22.92%)、其他专业技术人员 (16.67%)、商业和服务业人员 (12.50%)、新闻出版和文化工作人员 (8.33%)
艺术设计学院	其他人员 (68.56%)、其他专业技术人员 (13.92%)、文学艺术工作人员 (8.76%)、商业和服务业人员 (3.09%)、新闻出版和文化工作人员 (2.06%)
新闻传播学院	新闻出版和文化工作人员 (30.65%)、其他人员 (25.81%)、文学艺术工作人员 (11.29%)、商业和服务业人员 (8.06%)、公务员 (8.06%)
播音主持学院	其他人员 (29.03%)、新闻出版和文化工作人员 (14.52%)、其他专业技术人员 (11.29%)、商业和服务业人员 (11.29%)、文学艺术工作人员 (9.68%)

学院	就业职业分布（前五）
信息工程学院	其他人员 (52.56%)、其他专业技术人员 (19.23%)、工程技术人员 (14.10%)、金融业务人员 (5.13%)、教学人员 (2.56%)
动画与数字艺术学院	其他人员 (26.32%)、文学艺术工作人员 (23.68%)、其他专业技术人员 (21.05%)、办事人员和有关人员 (10.53%)、新闻出版和文化工作人员 (7.89%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
文化产业管理	其他人员 (35.09%)、其他专业技术人员 (12.28%)、商业和服务业人员 (12.28%)、办事人员和有关人员 (10.53%)、文学艺术工作人员 (8.77%)
广播电视编导	其他人员 (38.40%)、文学艺术工作人员 (36.00%)、新闻出版和文化工作人员 (12.00%)、办事人员和有关人员 (5.60%)、其他专业技术人员 (5.60%)
音乐表演	文学艺术工作人员 (36.84%)、其他人员 (34.21%)、教学人员 (18.42%)、办事人员和有关人员 (2.63%)、商业和服务业人员 (2.63%)
广告学	其他人员 (31.36%)、文学艺术工作人员 (22.88%)、新闻出版和文化工作人员 (22.03%)、商业和服务业人员 (12.71%)、其他专业技术人员 (5.08%)
录音艺术	其他人员 (42.31%)、其他专业技术人员 (19.23%)、文学艺术工作人员 (15.38%)、商业和服务业人员 (11.54%)、新闻出版和文化工作人员 (7.69%)
摄影	其他人员 (56.67%)、文学艺术工作人员 (23.33%)、其他专业技术人员 (13.33%)、新闻出版和文化工作人员 (3.33%)、商业和服务业人员 (3.33%)
广播电视学	新闻出版和文化工作人员 (25.00%)、其他人员 (25.00%)、文学艺术工作人员 (20.83%)、其他专业技术人员 (12.50%)、商业和服务业人员 (8.33%)
网络与新媒体	新闻出版和文化工作人员 (31.03%)、其他人员 (27.59%)、公务员 (17.24%)、商业和服务业人员 (10.34%)、办事人员和有关人员 (6.90%)
环境设计	其他人员 (74.34%)、其他专业技术人员 (16.81%)、文学艺术工作人员 (4.42%)、商业和服务业人员 (1.77%)、工程技术人员 (1.77%)
影视摄影与制作	其他人员 (33.33%)、文学艺术工作人员 (20.00%)、新闻出版和文化工作人员 (19.05%)、其他专业技术人员 (13.33%)、商业和服务业人员 (5.71%)
播音与主持艺术	其他人员 (29.03%)、新闻出版和文化工作人员 (14.52%)、其他专业技术人员 (11.29%)、商业和服务业人员 (11.29%)、文学艺术工作人员 (9.68%)
舞蹈编导	教学人员 (34.88%)、文学艺术工作人员 (27.91%)、其他人员 (23.26%)、办事人员和有关人员 (6.98%)、工程技术人员 (2.33%)
广播电视工程	其他人员 (58.33%)、其他专业技术人员 (20.83%)、工程技术人员 (8.33%)、新闻出版和文化工作人员 (4.17%)、文学艺术工作人员

专业	就业职业分布（前五）
	(4.17%)
动画	文学艺术工作人员 (34.62%)、其他人员 (23.08%)、其他专业技术人员 (19.23%)、新闻出版和文化工作人员 (7.69%)、教学人员 (3.85%)
数字媒体技术	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (18.52%)、工程技术人员 (16.67%)、金融业务人员 (5.56%)、教学人员 (3.70%)
戏剧影视美术设计	其他人员 (62.75%)、文学艺术工作人员 (9.80%)、其他专业技术人员 (7.84%)、办事人员和有关人员 (5.88%)、商业和服务业人员 (5.88%)
表演	文学艺术工作人员 (33.33%)、其他人员 (33.33%)、教学人员 (13.89%)、新闻出版和文化工作人员 (5.56%)、其他专业技术人员 (5.56%)
数字媒体艺术	其他人员 (33.33%)、办事人员和有关人员 (25.00%)、其他专业技术人员 (25.00%)、新闻出版和文化工作人员 (8.33%)、教学人员 (8.33%)
戏剧影视文学	文学艺术工作人员 (31.82%)、其他人员 (27.27%)、其他专业技术人员 (13.64%)、商业和服务业人员 (13.64%)、新闻出版和文化工作人员 (9.09%)
新闻学	新闻出版和文化工作人员 (44.44%)、其他人员 (22.22%)、文学艺术工作人员 (11.11%)、办事人员和有关人员 (11.11%)、金融业务人员 (11.11%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 73.80%；“其他”次之，占比为 17.43%。



图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 3-15 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
文化创意与管理学院	其他企业 (81.14%)、其他 (16.00%)、国有企业 (1.14%)、科研设计单位 (0.57%)、三资企业 (0.57%)
视听学院	其他企业 (76.96%)、其他 (16.96%)、其他事业单位 (3.91%)、国有企业 (0.43%)、三资企业 (0.43%)
表演学院	其他企业 (65.81%)、其他 (21.37%)、其他事业单位 (5.98%)、国有企业 (3.42%)、中初教育单位 (1.71%)
山西电影学院	其他企业 (81.25%)、其他 (12.50%)、三资企业 (4.17%)、国有企业 (2.08%)、其他事业单位 (0.00%)
艺术设计学院	其他企业 (71.13%)、其他 (22.68%)、其他事业单位 (3.09%)、国有企业 (2.06%)、三资企业 (0.52%)
新闻传播学院	其他企业 (64.52%)、其他 (12.90%)、国有企业 (9.68%)、机关 (8.06%)、其他事业单位 (3.23%)
播音主持学院	其他企业 (62.90%)、其他 (17.74%)、其他事业单位 (11.29%)、国有企业 (4.84%)、三资企业 (1.61%)
信息工程学院	其他企业 (74.36%)、其他 (14.10%)、国有企业 (6.41%)、三资企业 (3.85%)、其他事业单位 (1.28%)
动画与数字艺术学院	其他企业 (81.58%)、其他 (7.89%)、机关 (5.26%)、其他事业单位 (2.63%)、三资企业 (2.63%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
文化产业管理	其他企业 (66.67%)、其他 (29.82%)、科研设计单位 (1.75%)、机关 (1.75%)
广播电视编导	其他企业 (72.00%)、其他 (20.00%)、其他事业单位 (4.80%)、国有企业 (0.80%)、三资企业 (0.80%)
音乐表演	其他企业 (57.89%)、其他 (26.32%)、其他事业单位 (10.53%)、三资企业 (2.63%)、中初教育单位 (2.63%)
广告学	其他企业 (88.14%)、其他 (9.32%)、国有企业 (1.69%)、三资企业 (0.85%)
录音艺术	其他企业 (84.62%)、三资企业 (7.69%)、其他 (3.85%)、国有企业 (3.85%)
摄影	其他企业 (86.67%)、其他 (10.00%)、国有企业 (3.33%)
广播电视学	其他企业 (70.83%)、其他 (8.33%)、国有企业 (8.33%)、其他事业单位 (8.33%)、三资企业 (4.17%)
网络与新媒体	其他企业 (55.17%)、其他 (20.69%)、机关 (17.24%)、国有企业 (6.90%)
环境设计	其他企业 (71.68%)、其他 (25.66%)、国有企业 (0.88%)、其他事业单位 (0.88%)、三资企业 (0.88%)
影视摄影与制作	其他企业 (82.86%)、其他 (13.33%)、其他事业单位 (2.86%)、机关 (0.95%)
播音与主持艺术	其他企业 (62.90%)、其他 (17.74%)、其他事业单位 (11.29%)、国有企业 (4.84%)、三资企业 (1.61%)
舞蹈编导	其他企业 (67.44%)、其他 (20.93%)、国有企业 (4.65%)、其他事业单位 (2.33%)、科研设计单位 (2.33%)
广播电视工程	其他企业 (75.00%)、其他 (16.67%)、国有企业 (4.17%)、三资企业 (4.17%)
动画	其他企业 (84.62%)、机关 (7.69%)、其他 (3.85%)、三资企业 (3.85%)
数字媒体技术	其他企业 (74.07%)、其他 (12.96%)、国有企业 (7.41%)、三资企业 (3.70%)、其他事业单位 (1.85%)
戏剧影视美术设计	其他企业 (60.78%)、其他 (23.53%)、其他事业单位 (9.80%)、国有企业 (3.92%)、机关 (1.96%)
表演	其他企业 (72.22%)、其他 (16.67%)、国有企业 (5.56%)、其他事业单位 (5.56%)
数字媒体艺术	其他企业 (75.00%)、其他 (16.67%)、其他事业单位 (8.33%)
戏剧影视文学	其他企业 (77.27%)、其他 (22.73%)
新闻学	其他企业 (77.78%)、国有企业 (22.22%)

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业

企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 52.63%，其次在中型企业就业的毕业生占比 23.39%。

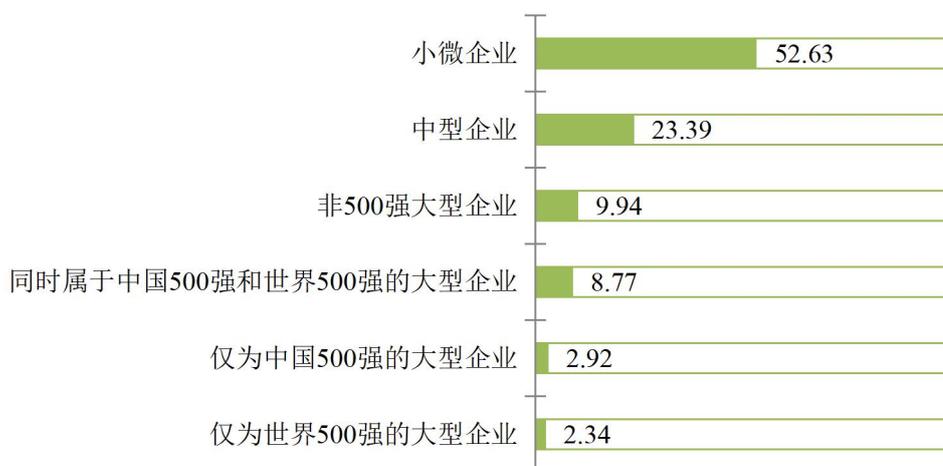


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、山西省特色分析

山西省特色分析是叁壹科技（山西）有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 21.51%；服务太忻经济一体化的占比为 15.28%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 20.83%；服务“六新”的占比为 2.08%。

表 3-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	21.51%
太忻经济一体化	15.28%
山西转型综合改革示范区	20.83%
“六新”	2.08%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



04

就业创业工作举措

PART 04 就业创业工作举措

2023年学校深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照教育部《关于做好2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求，深入贯彻学习教育部党组书记、部长怀进鹏调研我省高校毕业生就业工作指示精神，落实全省高校毕业生就业工作推进会会议精神，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以人才培养为基础，以服务传媒行业和服务山西文化强省并重为导向，以学生满意、学校满意、社会满意为目标，进一步提高政治站位，增强责任感和使命感，科学合理筹划2023届毕业生就业创业工作，不断完善毕业生就业创业工作体系，推动毕业生实现更加充分更高质量就业。

一、落实就业创业工作“一把手”工程

学校党委高度重视，始终把就业创业工作作为学校发展的“生命线”。一是主要领导亲自抓。党委会专题研究就业工作，传达山西省2023届普通高校毕业生就业创业工作推进会精神，总结学校2022届毕业生就业创业工作情况，研究2022届毕业生就业创业工作先进集体及奖励金额，审议《2023届毕业生就业创业工作方案》。多次召开就业创业工作推进会，明确提出在年度目标管理考核中，落实目标责任制，将就业创业工作、毕业去向落实率与年度考核挂钩；二是分管领导靠前抓。定期召开就业创业工作专题会，了解毕业生就业创业落实情况，分析解决毕业生就业创业过程中的突出问题；三是联系领导主动抓。主动深入所联系二级学院，了解毕业生就业创业情况，与二级学院一道想办法、出实招，帮助毕业生顺利实现就业。四是二级学院具体抓。党总支书记、院长作为二级学院就业创业工作的第一责任人，亲自部署安排就业创业工作，亲自了解毕业生就业创业实际状况，亲自动员专业教师广泛联系用人单位，推荐毕业生就业。

二、完善就业创业工作机制

一是实施毕业去向落实率周报告制度。3月份起启动毕业去向落实率周报告制度，并在一定范围内公布，形成看进展、晒成绩、找差距的工作氛围；二是建立就业创业状况研判机制。根据每月学生工作例会汇报材料、每周毕业去向落实率统计情况进行横向比较、纵向分析、认真研判，采取有针对性的措施；三是建立就业创业调研机制。学生部赴各二级学院深入调研，对就业创业举措跟进了解，

全力推进各项就业创业工作的开展；四是实施就业创业工作督导机制。党委书记、校长、分管校领导对落实率排名靠后的学院进行专项督导，持续跟进督导反馈意见落实情况，确保各项政策措施落地见效。

三、维护拓展就业市场

通过召开访企拓岗专场招聘会、走出去主动联系用人单位、企业进校园等方式开展访企拓岗专项行动，共开拓就业岗位 1488 个。参加山西省人力资源和社会保障厅主办的“惠民生 促就业”强化就业服务助推高质量发展交流大会，进行校企对接，与 21 家企业达成就业合作意向。开展用人单位招聘洽谈 43 场，均达成初步合作意向。

四、组织毕业生招聘活动

学校、各学院积极组织校园招聘活动，动员毕业生参加教育部、省教育厅、地方政府及人才服务机构等组织的各类招聘活动。共举办校园招聘会 113 场，其中线上 64 场，线下 49 场，参加招聘企业共 813 家，共提供就业岗位 6336 个。通过“山传就业”公众号、就业信息网发布招聘信息，发布招聘岗位 1260 个。

五、加强就业指导与服务

联合山西省人力资源市场、晋中市人社局开展“公共就业服务进校园”活动，为毕业生提供人事档案接收、就业见习等就业政策宣传服务。积极组织面试指导、简历制作、考研分享会等就业指导服务活动，在招聘会现场设置就业服务台，开展就业指导、简历诊断等服务，累计开展就业指导服务 42 场，覆盖学生 7778 人次。组织学生观看教育部“互联网+就业指导”公益直播课；联系晋中创业园、山西文艺多大学生艺术双创园做好创业政策宣传，摸排有创业意愿的学生，鼓励学生报名入驻。组织学生参加山西省第十届星火项目创业大赛及创业系列活动。

六、强化重点群体精准帮扶

全面落实重点群体毕业生“一帮一”帮扶制度，学生部印发了《关于进一步做好我校 2023 届重点群体毕业生精准帮扶援助工作的通知》，实施“优先指导、优先推荐、优先服务、优先扶持”的帮扶行动，针对每位重点群体毕业生至少开展 3 次谈心谈话、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动；及时做好思想引导、及时解决困难问题，有效促进重点群体毕业生就业工作的开展。

截至 8 月 31 日，2023 届 158 名重点群体毕业生全部落实毕业去向，毕业去向落实率 100%。

七、推进政策性就业项目落实

积极配合有关部门落实好公务员、事业单位、国企等政策性岗位招考及各类职业资格考试。组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，2023 届毕业生中参加“西部计划”52 人、“三支一扶”1 人、地方特岗教师 1 人、其他项目基层 1 人。加大征兵宣传进校园工作力度，畅通入伍绿色通道，配合兵役机关做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作。截止目前，2023 届毕业生 18 人被确定为预定新兵。宣传大学生创新创业优惠政策，30 位毕业生选择自主创业。

八、严格就业数据核查

进一步规范我校就业数据统计工作，严格就业数据核查工作。按照教育厅工作安排，开展 2023 届毕业生就业数据专项核查、第二次专项核查、灵活就业数据核查等。逐一核实毕业生就业状态，层层审核就业证明材料，严格执行教育部“三不得”、“四不准”工作要求，及时纠正问题数据，确保就业数据真实、准确、规范。



05

就业相关分析

PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

79.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为16.79%，认为“比较多”的占比为26.86%。

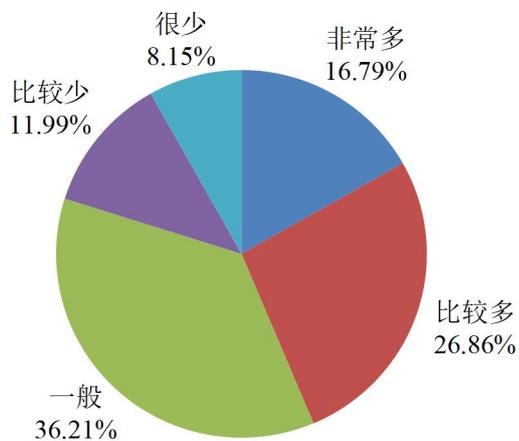


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
播音主持学院	59.52%	35.71%	4.76%
文化创意与管理学院	62.97%	29.63%	7.41%
视听学院	49.15%	40.68%	10.17%
新闻传播学院	34.79%	46.74%	18.48%

学院	较多	一般	较少
动画与数字艺术学院	62.07%	18.97%	18.97%
信息工程学院	40.67%	35.59%	23.73%
表演学院	28.95%	34.21%	36.84%
山西电影学院	25.00%	33.33%	41.67%
艺术设计学院	16.67%	40.00%	43.33%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
广告学	68.18%	27.27%	4.55%
播音与主持艺术	59.52%	35.71%	4.76%
影视摄影与制作	55.56%	36.11%	8.34%
数字媒体艺术	50.00%	40.00%	10.00%
广播电视编导	39.13%	47.83%	13.05%
网络与新媒体	41.07%	44.64%	14.29%
广播电视学	22.23%	61.11%	16.67%
文化产业管理	40.00%	40.00%	20.00%
数字媒体技术	42.59%	37.04%	20.37%
动画	64.58%	14.58%	20.83%
戏剧影视文学	42.86%	28.57%	28.58%
表演	31.82%	36.36%	31.82%
摄影	22.22%	44.44%	33.33%
新闻学	27.78%	38.89%	33.33%
舞蹈编导	25.00%	37.50%	37.50%
戏剧影视美术设计	11.11%	44.44%	44.44%
音乐表演	25.00%	25.00%	50.00%
广播电视工程	20.00%	20.00%	60.00%
录音艺术	-	40.00%	60.00%
环境设计	33.33%	-	66.67%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其

评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

73.62%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

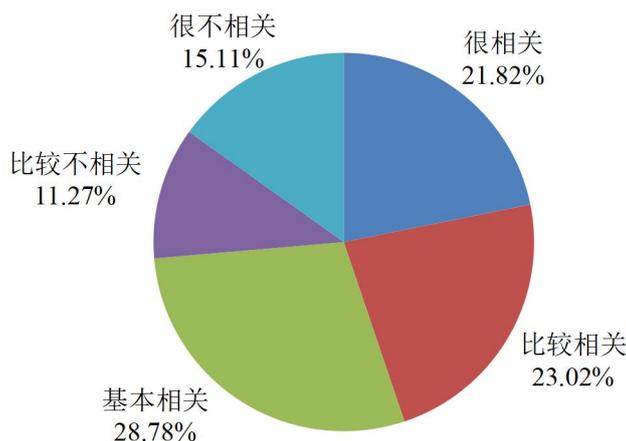


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
文化创意与管理学院	22.22%	33.33%	29.63%	7.41%	7.41%	85.19%	3.55
视听学院	23.73%	28.81%	27.12%	8.47%	11.86%	79.66%	3.44
新闻传播学院	11.96%	33.70%	33.70%	11.96%	8.70%	79.35%	3.29
播音主持学院	38.10%	14.29%	26.19%	9.52%	11.90%	78.57%	3.57
动画与数字艺术学院	24.14%	29.31%	22.41%	10.34%	13.79%	75.86%	3.40
表演学院	34.21%	13.16%	23.68%	13.16%	15.79%	71.05%	3.37
信息工程学院	15.25%	11.86%	37.29%	11.86%	23.73%	64.41%	2.83
艺术设计学院	20.00%	10.00%	23.33%	13.33%	33.33%	53.33%	2.70
山西电影学院	16.67%	8.33%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
广告学	18.18%	36.36%	31.82%	4.55%	9.09%	86.36%	3.49
影视摄影与制作	25.00%	30.56%	30.56%	5.56%	8.33%	86.11%	3.58
广播电视学	27.78%	22.22%	33.33%	11.11%	5.56%	83.33%	3.56
数字媒体艺术	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	-	80.00%	3.30
文化产业管理	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	-	80.00%	3.80
播音与主持艺术	38.10%	14.29%	26.19%	9.52%	11.90%	78.57%	3.57
网络与新媒体	8.93%	41.07%	28.57%	12.50%	8.93%	78.57%	3.29
摄影	22.22%	11.11%	44.44%	11.11%	11.11%	77.78%	3.21
新闻学	5.56%	22.22%	50.00%	11.11%	11.11%	77.78%	3.00
表演	36.36%	18.18%	22.73%	18.18%	4.55%	77.27%	3.64
动画	27.08%	29.17%	18.75%	8.33%	16.67%	75.00%	3.42
广播电视编导	21.74%	26.09%	21.74%	13.04%	17.39%	69.57%	3.21
数字媒体技术	16.67%	11.11%	40.74%	11.11%	20.37%	68.52%	2.91
舞蹈编导	37.50%	0.00%	25.00%	-	37.50%	62.50%	3.01
音乐表演	25.00%	12.50%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%	3.00
录音艺术	40.00%	0.00%	20.00%	-	40.00%	60.00%	3.00
戏剧影视美术设计	22.22%	11.11%	16.67%	16.67%	33.33%	50.00%	2.71
戏剧影视文学	-	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	42.86%	2.43
广播电视工程	-	20.00%	-	20.00%	60.00%	20.00%	1.80
环境设计	-	-	-	-	100.00%	-	1.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：44.55%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，32.73%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期自己的职业预期”。

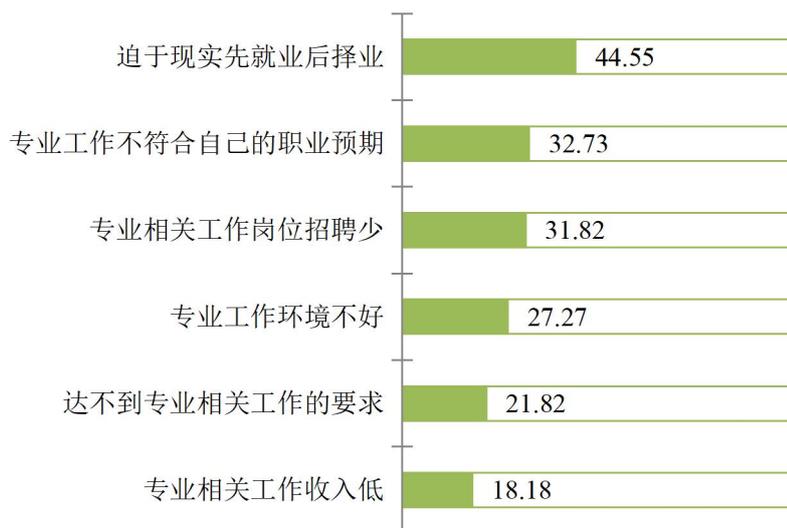


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.45%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 76.74%、83.21%、92.09%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

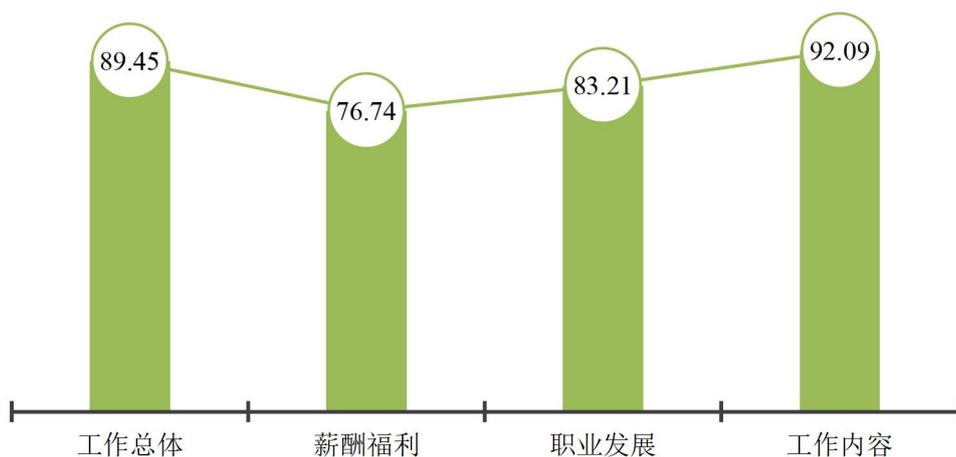


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
文化创意与管理学院	81.48%	92.59%	96.30%	100.00%
播音主持学院	80.95%	83.33%	90.48%	95.24%
艺术设计学院	56.67%	63.33%	93.33%	93.33%
山西电影学院	75.00%	66.67%	91.67%	91.67%
动画与数字艺术学院	84.48%	91.38%	96.55%	89.66%
表演学院	68.42%	81.58%	94.74%	89.47%
新闻传播学院	73.91%	79.35%	88.04%	86.96%
视听学院	84.75%	89.83%	93.22%	86.44%
信息工程学院	76.27%	84.75%	89.83%	84.75%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
广告学	86.36%	90.91%	95.45%	100.00%
广播电视工程	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%
戏剧影视文学	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
舞蹈编导	62.50%	87.50%	100.00%	100.00%
戏剧影视美术设计	55.56%	72.22%	100.00%	100.00%
环境设计	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%
广播电视学	88.89%	83.33%	94.44%	100.00%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
文化产业管理	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	80.95%	83.33%	90.48%	95.24%
广播电视编导	86.96%	82.61%	95.65%	91.30%
表演	77.27%	86.36%	100.00%	90.91%
数字媒体艺术	60.00%	80.00%	100.00%	90.00%
动画	89.58%	93.75%	95.83%	89.58%
网络与新媒体	73.21%	80.36%	87.50%	87.50%
影视摄影与制作	83.33%	94.44%	91.67%	83.33%
数字媒体技术	77.78%	83.33%	88.89%	83.33%
录音艺术	40.00%	40.00%	80.00%	80.00%
摄影	55.56%	44.44%	77.78%	77.78%
音乐表演	50.00%	62.50%	75.00%	75.00%
新闻学	61.11%	72.22%	83.33%	72.22%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：31.82%的毕业生认为“收入低”，22.73%的毕业生认为“发展空间不够”。

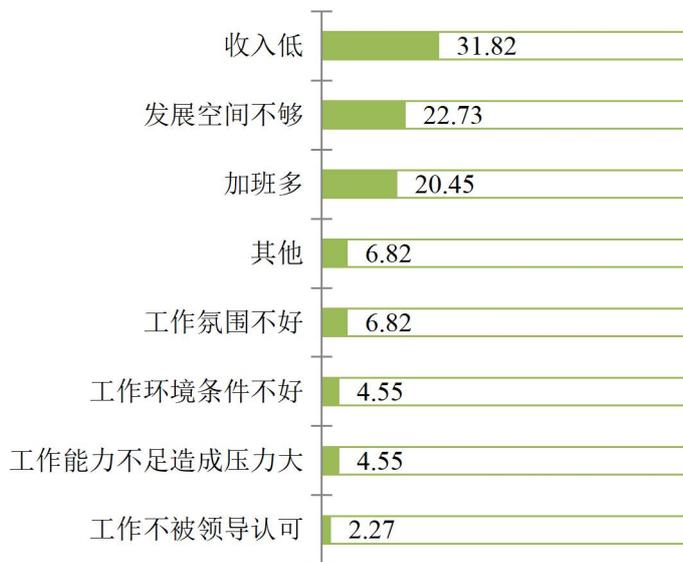


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”

=1分，“很适应”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.96%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

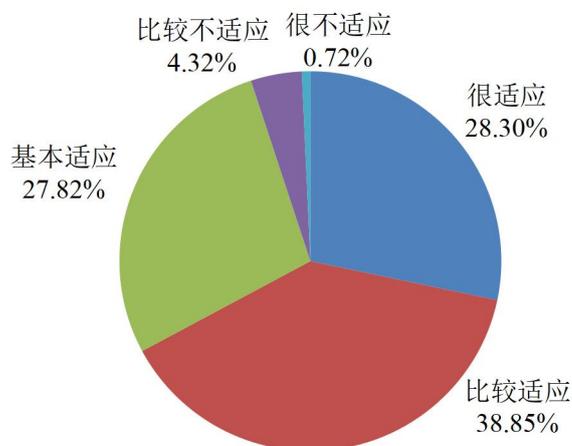


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	均值
文化创意与管理学院	33.33%	51.85%	14.81%	-	-	100.00%	4.18
播音主持学院	40.48%	26.19%	30.95%	2.38%	-	97.62%	4.05
动画与数字艺术学院	37.93%	31.03%	27.59%	3.45%	-	96.55%	4.04
新闻传播学院	23.91%	40.22%	31.52%	4.35%	-	95.65%	3.85
视听学院	22.03%	45.76%	27.12%	5.08%	-	94.92%	3.84
信息工程学院	18.64%	44.07%	30.51%	3.39%	3.39%	93.22%	3.71
表演学院	39.47%	28.95%	23.68%	7.89%	-	92.11%	4.00
山西电影学院	25.00%	41.67%	25.00%	-	8.33%	91.67%	3.75
艺术设计学院	20.00%	43.33%	26.67%	10.00%	-	90.00%	3.73

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	均值
广告学	31.82%	54.55%	13.64%	-	-	100.00%	4.18
广播电视工程	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度	均值
戏剧影视文学	14.29%	57.14%	28.57%	-	-	100.00%	3.86
舞蹈编导	25.00%	37.50%	37.50%	-	-	100.00%	3.88
环境设计	0.00%	66.67%	33.33%	-	-	100.00%	3.67
广播电视学	38.89%	27.78%	33.33%	-	-	100.00%	4.05
文化产业管理	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20
动画	43.75%	31.25%	22.92%	2.08%	-	97.92%	4.17
播音与主持艺术	40.48%	26.19%	30.95%	2.38%	-	97.62%	4.05
影视摄影与制作	22.22%	41.67%	33.33%	2.78%	-	97.22%	3.84
网络与新媒体	21.43%	41.07%	32.14%	5.36%	-	94.64%	3.78
戏剧影视美术设计	27.78%	33.33%	33.33%	5.56%	-	94.44%	3.83
新闻学	16.67%	50.00%	27.78%	5.56%	-	94.44%	3.77
数字媒体技术	16.67%	44.44%	31.48%	3.70%	3.70%	92.59%	3.66
广播电视编导	21.74%	52.17%	17.39%	8.70%	-	91.30%	3.87
表演	40.91%	31.82%	18.18%	9.09%	-	90.91%	4.05
数字媒体艺术	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	-	90.00%	3.40
音乐表演	50.00%	12.50%	25.00%	12.50%	-	87.50%	4.00
录音艺术	40.00%	20.00%	20.00%	-	20.00%	80.00%	3.60
摄影	11.11%	55.56%	11.11%	22.22%	-	77.78%	3.55

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：42.86%的毕业生认为“其他”，33.33%的毕业生认为“对单位管理制度和文化不适应”。

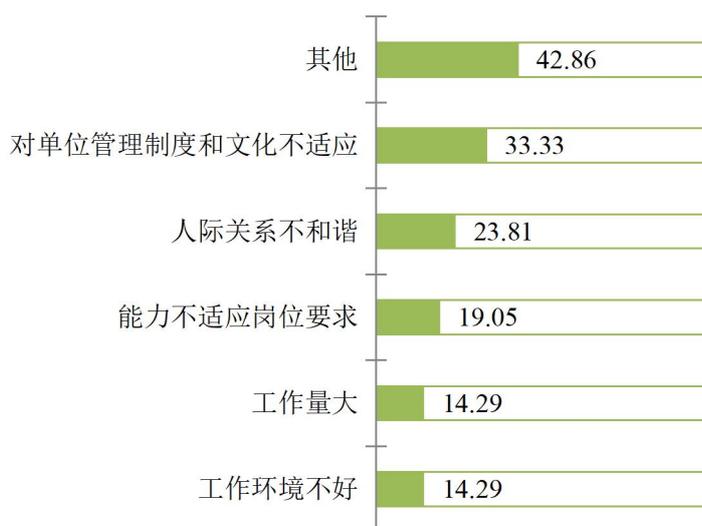


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.64%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

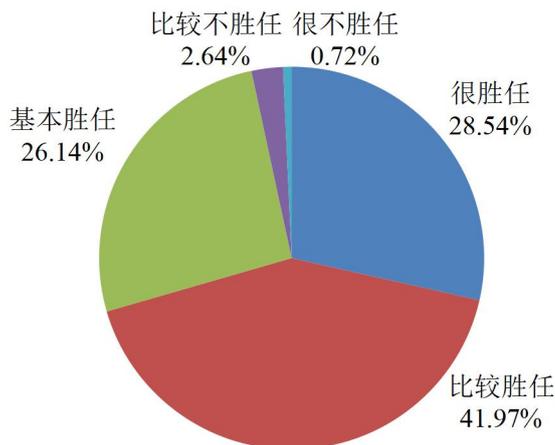


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
艺术设计学院	30.00%	36.67%	33.33%	33.33%	33.33%	100.00%	3.97
视听学院	23.73%	45.76%	28.81%	1.69%	-	98.31%	3.91
动画与数字艺术学院	32.76%	36.21%	29.31%	1.72%	-	98.28%	4.00
表演学院	44.74%	39.47%	13.16%	2.63%	-	97.37%	4.26
信息工程学院	15.25%	47.46%	33.90%	1.69%	1.69%	96.61%	3.73
文化创意与管理学院	37.04%	48.15%	11.11%	3.70%	-	96.30%	4.18
播音主持学院	38.10%	35.71%	21.43%	2.38%	2.38%	95.24%	4.04
新闻传播学院	22.83%	44.57%	27.17%	5.43%	-	94.57%	3.85
山西电影学院	33.33%	33.33%	25.00%	-	8.33%	91.67%	3.83

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
广播电视工程	20.00%	60.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.00
戏剧影视文学	14.29%	57.14%	28.57%	-	-	100.00%	3.86
舞蹈编导	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
戏剧影视美术设计	27.78%	27.78%	44.44%	-	-	100.00%	3.83
摄影	44.44%	44.44%	11.11%	-	-	100.00%	4.33
广播电视编导	30.43%	43.48%	26.09%	-	-	100.00%	4.04
环境设计	0.00%	66.67%	33.33%	-	-	100.00%	3.67
表演	50.00%	40.91%	9.09%	-	-	100.00%	4.41
数字媒体艺术	10.00%	30.00%	60.00%	-	-	100.00%	3.50
文化产业管理	40.00%	20.00%	40.00%	-	-	100.00%	4.00
动画	37.50%	37.50%	22.92%	2.08%	-	97.92%	4.11
影视摄影与制作	19.44%	47.22%	30.56%	2.78%	-	97.22%	3.84
网络与新媒体	17.86%	44.64%	33.93%	3.57%	-	96.43%	3.77
数字媒体技术	14.81%	46.30%	35.19%	1.85%	1.85%	96.30%	3.71
广告学	36.36%	54.55%	4.55%	4.55%	-	95.45%	4.23
播音与主持艺术	38.10%	35.71%	21.43%	2.38%	2.38%	95.24%	4.04
广播电视学	33.33%	44.44%	16.67%	5.56%	-	94.44%	4.06
新闻学	27.78%	44.44%	16.67%	11.11%	-	88.89%	3.89
音乐表演	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	-	87.50%	3.88
录音艺术	60.00%	-	20.00%	-	20.00%	80.00%	3.80

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.73%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

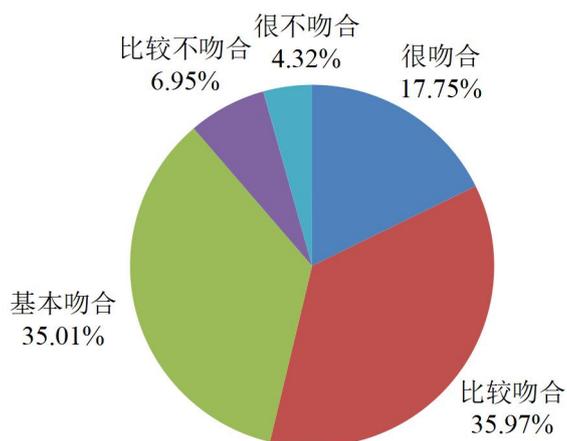


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
文化创意与管理学院	14.81%	51.85%	29.63%	3.70%	-	96.30%	3.77
动画与数字艺术学院	31.03%	27.59%	36.21%	3.45%	1.72%	94.83%	3.83
视听学院	11.86%	44.07%	37.29%	6.78%	-	93.22%	3.61
播音主持学院	28.57%	33.33%	30.95%	4.76%	2.38%	92.86%	3.81
山西电影学院	8.33%	16.67%	66.67%	0.00%	8.33%	91.67%	3.17
新闻传播学院	10.87%	41.30%	36.96%	6.52%	4.35%	89.13%	3.47
表演学院	26.32%	36.84%	21.05%	7.89%	7.89%	84.21%	3.66
信息工程学院	13.56%	33.90%	32.20%	13.56%	6.78%	79.66%	3.35
艺术设计学院	13.33%	20.00%	43.33%	10.00%	13.33%	76.67%	3.10

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
戏剧影视文学	14.29%	28.57%	57.14%	-	-	100.00%	3.56
广播电视编导	8.70%	52.17%	39.13%	-	-	100.00%	3.69
文化产业管理	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20
动画	37.50%	29.17%	31.25%	2.08%	-	97.92%	4.03
广告学	9.09%	54.55%	31.82%	4.55%	-	95.45%	3.67

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
播音与主持艺术	28.57%	33.33%	30.95%	4.76%	2.38%	92.86%	3.81
网络与新媒体	10.71%	41.07%	41.07%	3.57%	3.57%	92.86%	3.52
表演	36.36%	36.36%	18.18%	-	9.09%	90.91%	3.91
影视摄影与制作	13.89%	38.89%	36.11%	11.11%	-	88.89%	3.55
广播电视学	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	-	88.89%	3.78
数字媒体技术	11.11%	35.19%	35.19%	11.11%	7.41%	81.48%	3.32
录音艺术	-	-	80.00%	-	20.00%	80.00%	2.60
数字媒体艺术	-	20.00%	60.00%	10.00%	10.00%	80.00%	2.90
戏剧影视美术设计	22.22%	16.67%	38.89%	11.11%	11.11%	77.78%	3.28
摄影	-	22.22%	55.56%	-	22.22%	77.78%	2.78
新闻学	-	38.89%	38.89%	11.11%	11.11%	77.78%	3.06
舞蹈编导	12.50%	50.00%	12.50%	25.00%	-	75.00%	3.51
音乐表演	12.50%	25.00%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%	3.14
环境设计	-	33.33%	33.33%	33.33%	-	66.67%	3.00
广播电视工程	40.00%	20.00%	-	40.00%	-	60.00%	3.60

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：57.45%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，48.94%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

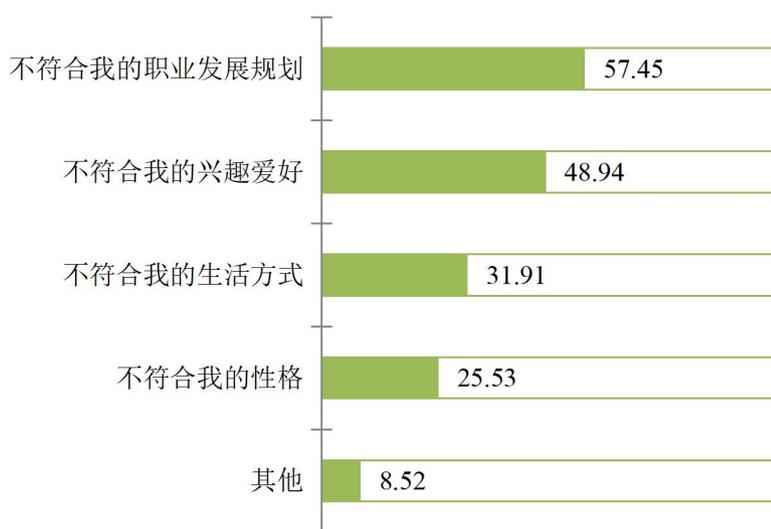


图 5-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

（一）工作稳定性

学校2023届毕业生的工作稳定性为78.42%，离职率为21.58%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

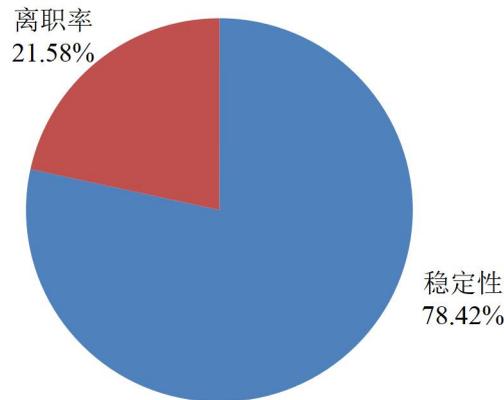


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各学院毕业生离职率分布

学院	离职率
表演学院	15.79%
山西电影学院	16.67%
信息工程学院	18.64%
视听学院	20.34%
动画与数字艺术学院	20.69%
播音主持学院	21.43%
文化创意与管理学院	22.22%
艺术设计学院	23.33%
新闻传播学院	27.17%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
广播电视工程	0.00%
摄影	0.00%
环境设计	0.00%
新闻学	11.11%
舞蹈编导	12.50%
音乐表演	12.50%
广播电视编导	13.04%
戏剧影视文学	14.29%
表演	18.18%
录音艺术	20.00%
文化产业管理	20.00%
数字媒体艺术	20.00%
数字媒体技术	20.37%
动画	20.83%
播音与主持艺术	21.43%
广告学	22.73%
影视摄影与制作	25.00%
广播电视学	27.78%
网络与新媒体	32.14%
戏剧影视美术设计	38.89%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：35.56%的毕业生因为“工资福利较差”和“发展前景有限”。



图 5-12 2023 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中, 预期在单位工作 1-3 年 (含 1 年) 的比例最高, 为 47.48%; 其次是预期工作 1 年以内, 占比为 28.30%。

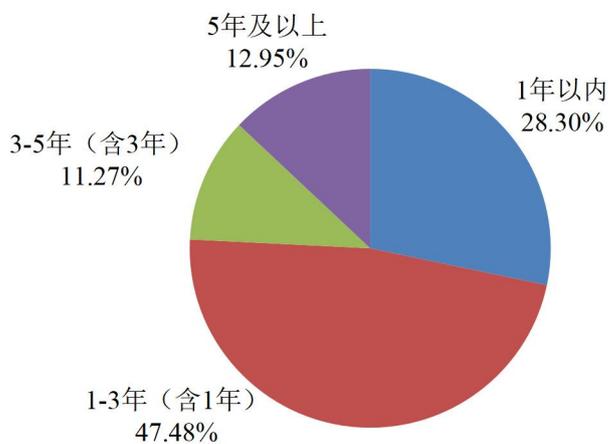


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下:

表 5-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
表演学院	28.95%	28.95%	15.79%	26.32%

学院	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
山西电影学院	25.00%	41.67%	8.33%	25.00%
播音主持学院	23.81%	40.48%	11.90%	23.81%
文化创意与管理学院	29.63%	33.33%	22.22%	14.81%
信息工程学院	20.34%	57.63%	10.17%	11.86%
新闻传播学院	28.26%	51.09%	9.78%	10.87%
视听学院	33.90%	50.85%	5.08%	10.17%
动画与数字艺术学院	27.59%	51.72%	15.52%	5.17%
艺术设计学院	40.00%	50.00%	6.67%	3.33%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
录音艺术	20.00%	40.00%	-	40.00%
舞蹈编导	37.50%	25.00%	-	37.50%
音乐表演	62.50%	12.50%	-	25.00%
播音与主持艺术	23.81%	40.48%	11.90%	23.81%
表演	13.64%	36.36%	27.27%	22.73%
广播电视工程	-	80.00%	-	20.00%
文化产业管理	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%
广播电视学	22.22%	55.56%	5.56%	16.67%
戏剧影视文学	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%
广告学	27.27%	36.36%	22.73%	13.64%
广播电视编导	34.78%	47.83%	4.35%	13.04%
网络与新媒体	33.93%	41.07%	12.50%	12.50%
数字媒体技术	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%
影视摄影与制作	33.33%	52.78%	5.56%	8.33%
动画	20.83%	54.17%	18.75%	6.25%
戏剧影视美术设计	33.33%	61.11%	-	5.56%
环境设计	-	66.67%	33.33%	-
摄影	66.67%	22.22%	11.11%	-
数字媒体艺术	60.00%	40.00%	-	-
新闻学	16.67%	77.78%	5.56%	-

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023 届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有 38.81%。

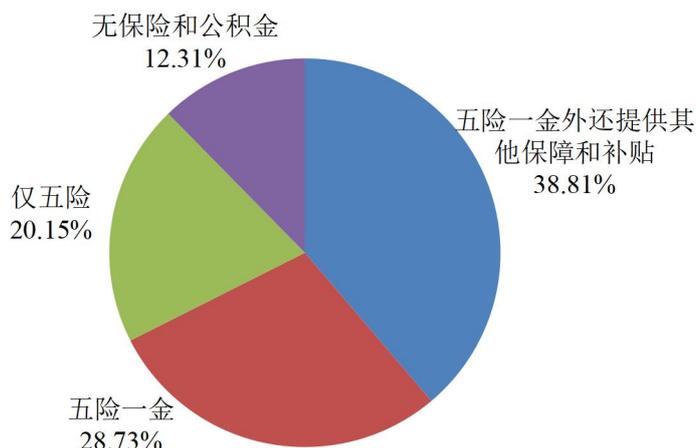


图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
信息工程学院	59.46%
艺术设计学院	56.25%
视听学院	54.05%
动画与数字艺术学院	53.57%
新闻传播学院	50.77%
文化创意与管理学院	45.00%
表演学院	44.44%
播音主持学院	33.33%
山西电影学院	27.27%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
数字媒体艺术	100.00%

专业	社会保障度
戏剧影视美术设计	66.67%
数字媒体技术	62.50%
影视摄影与制作	56.52%
广告学	56.25%
新闻学	53.85%
网络与新媒体	51.28%
环境设计	50.00%
表演	50.00%
广播电视编导	50.00%
广播电视学	46.15%
动画	43.48%
广播电视工程	40.00%
摄影	40.00%
音乐表演	40.00%
戏剧影视文学	33.33%
播音与主持艺术	33.33%
舞蹈编导	33.33%
录音艺术	20.00%
文化产业管理	0.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（46.52%），其次为“用人单位自设渠道”（19.90%）。

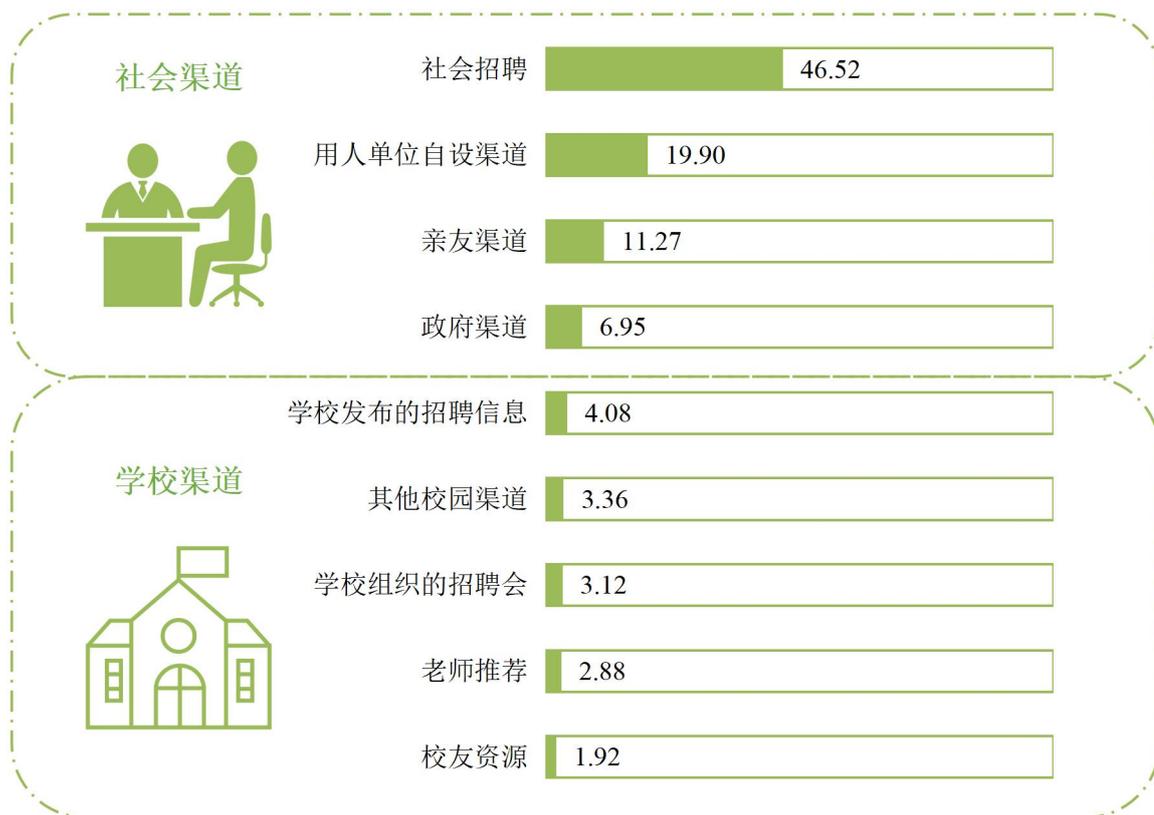


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 13.30 份，获得面试机会 5.77 次，收到录用通知书 2.48 份，人均求职花费 367.66 元，求职周期 35.29 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：



图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职价值观

2023 届毕业生在求职时, 最看重的因素分别为薪酬福利水平、个人发展空间、工作稳定性等。具体情况如下:

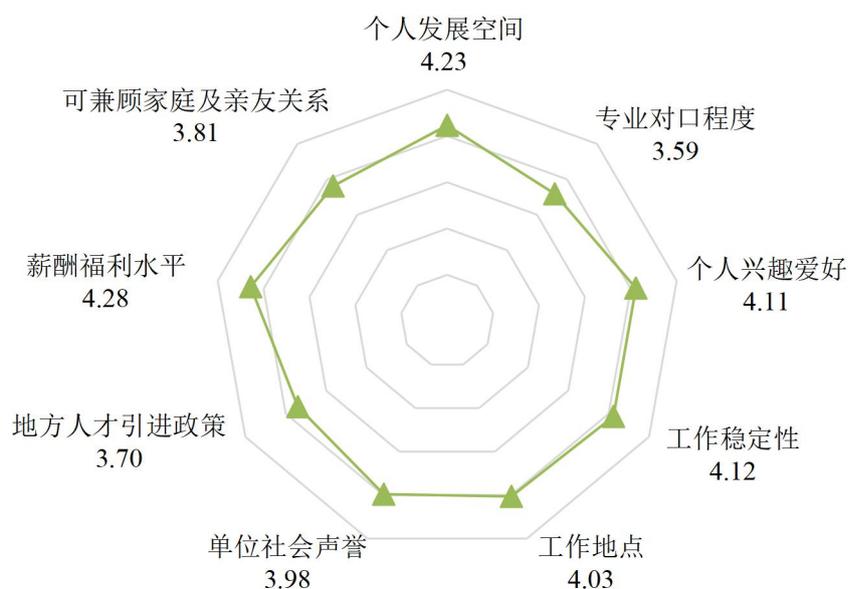


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（58.99%）和“社会关系缺乏”（41.25%）。

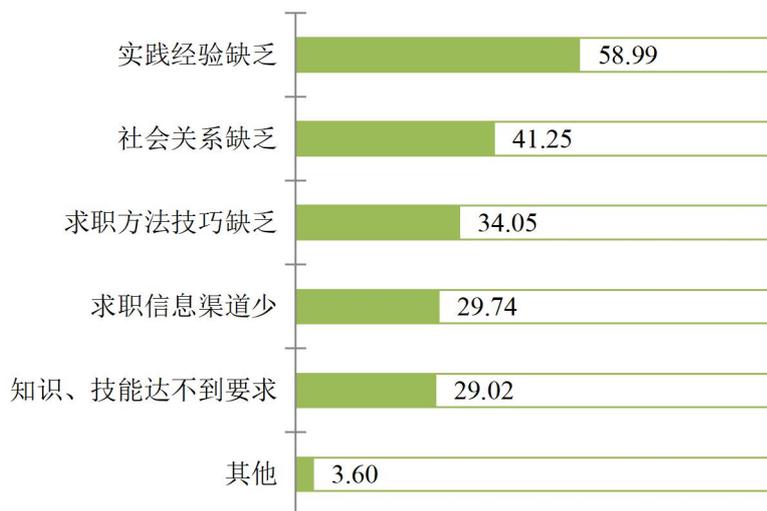


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



06

就业发展趋势分析

PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 80.00%及以上，就业状况良好。

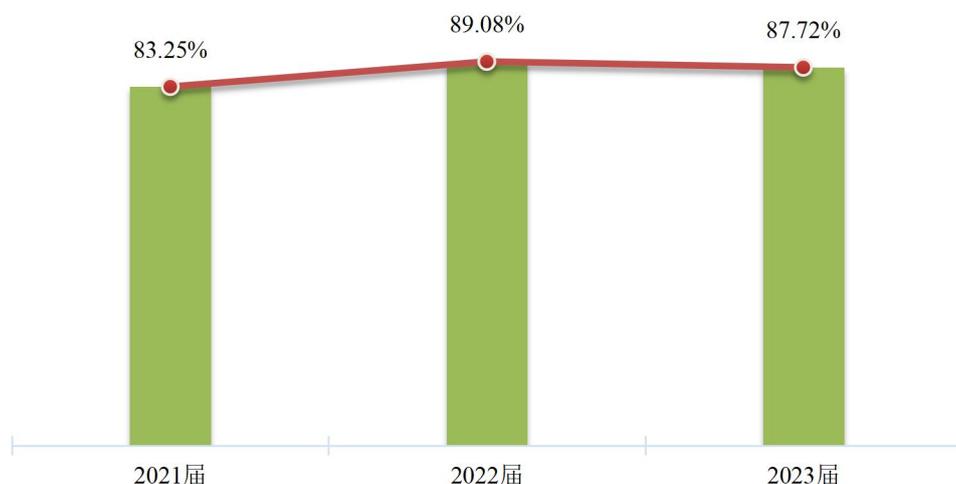


图 6-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西传媒学院就业信息管理系统。

二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 40.00%以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 51.14%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

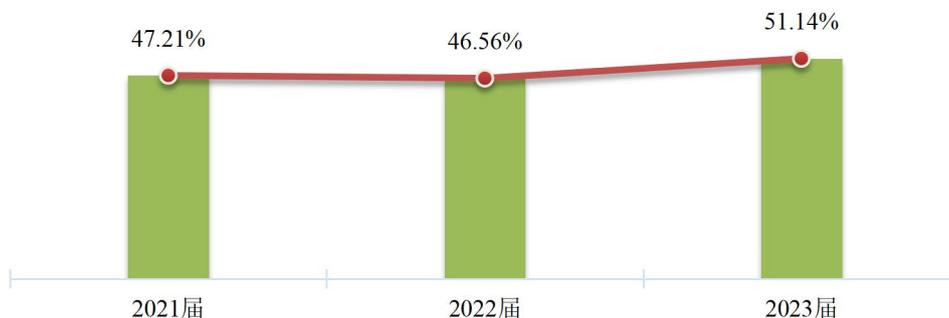


图 6-2 2021 届-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西传媒学院就业信息管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”为主，三者占比之和在 56.00%以上。

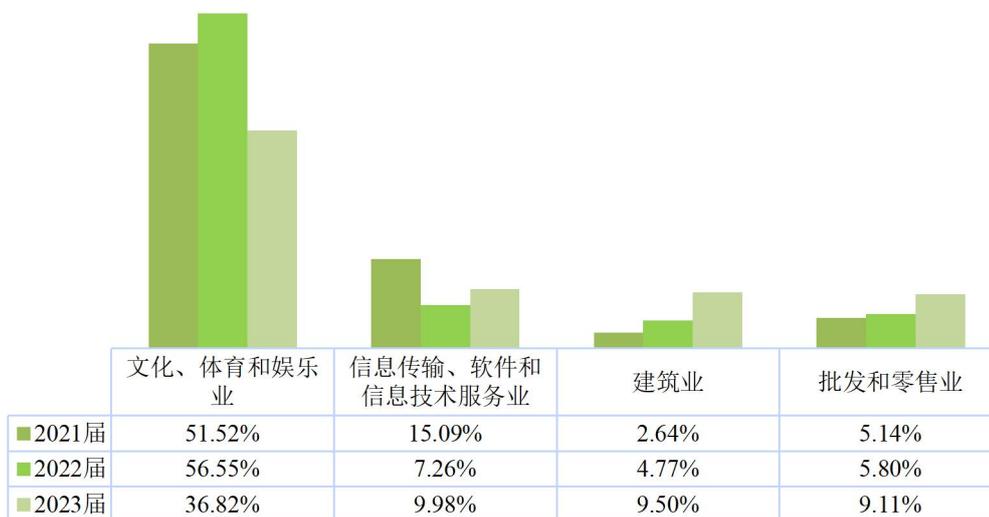


图 6-3 2021 届-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西传媒学院就业信息管理系统。

四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 40.00%以

上。

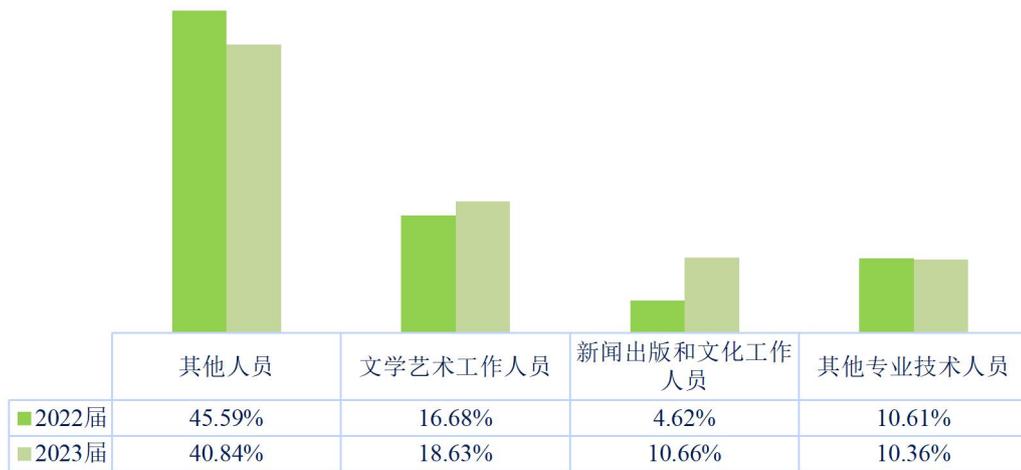


图 6-4 2021 届-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西传媒学院就业信息管理系统。

五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业 and 个体）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



图 6-5 2021 届-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西传媒学院 2021 届就业质量年度报告》、2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西传媒学院就业信息管理系统。

六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 72.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 87.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 88.00%以上。

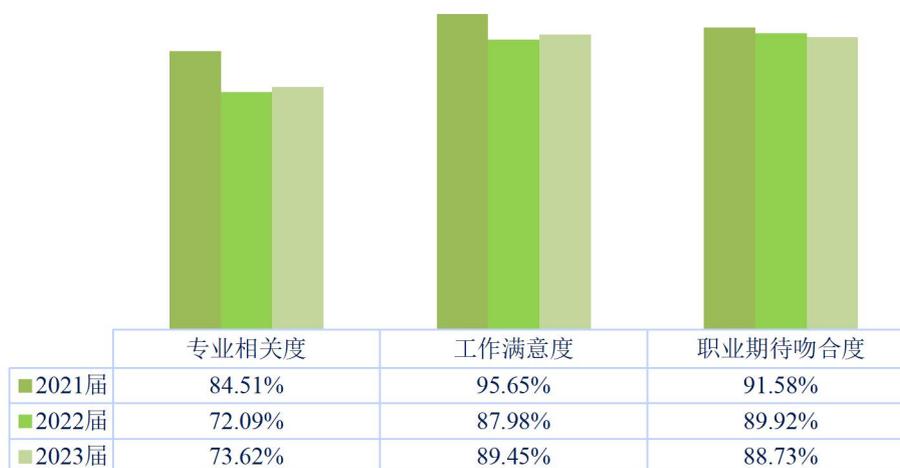


图 6-6 2021 届-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西传媒学院 2021 届就业质量年度报告》、2022 届数据来自《山西传媒学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



07

对教育教学和服务的反馈

PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满意”=1分，“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023届毕业生对母校的满意度为93.43%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

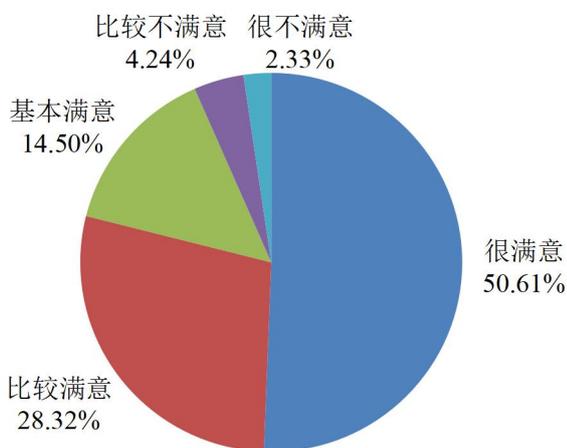


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
文化创意与管理学院	61.36%	29.55%	9.09%	-	-	100.00%	4.52

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
播音主持学院	70.49%	16.39%	13.11%	-	-	100.00%	4.57
艺术设计学院	29.17%	43.75%	22.92%	-	4.17%	95.83%	3.94
新闻传播学院	48.28%	31.61%	14.94%	4.02%	1.15%	94.83%	4.21
视听学院	48.54%	32.04%	13.59%	2.91%	2.91%	94.17%	4.21
动画与数字艺术学院	42.45%	33.02%	16.98%	6.60%	0.94%	92.45%	4.09
信息工程学院	56.14%	24.56%	11.40%	5.26%	2.63%	92.11%	4.27
山西电影学院	50.00%	17.86%	17.86%	10.71%	3.57%	85.71%	4.00
表演学院	54.72%	13.21%	13.21%	9.43%	9.43%	81.13%	3.95

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
广告学	63.89%	27.78%	8.33%	-	-	100.00%	4.55
广播电视工程	45.45%	45.45%	9.09%	-	-	100.00%	4.36
舞蹈编导	77.78%	22.22%	0.00%	-	-	100.00%	4.78
播音与主持艺术	70.49%	16.39%	13.11%	-	-	100.00%	4.57
摄影	33.33%	58.33%	8.33%	-	-	100.00%	4.25
环境设计	33.33%	0.00%	66.67%	-	-	100.00%	3.67
广播电视学	61.11%	36.11%	2.78%	-	-	100.00%	4.58
文化产业管理	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
新闻学	44.44%	33.33%	18.52%	3.70%	-	96.30%	4.18
广播电视编导	54.29%	25.71%	14.29%	5.71%	-	94.29%	4.28
影视摄影与制作	45.59%	35.29%	13.24%	1.47%	4.41%	94.12%	4.16
戏剧影视美术设计	27.27%	42.42%	24.24%	-	6.06%	93.94%	3.85
动画	41.10%	36.99%	15.07%	6.85%	-	93.15%	4.12
网络与新媒体	45.05%	29.73%	18.02%	5.41%	1.80%	92.79%	4.11
录音艺术	69.23%	-	23.08%	-	7.69%	92.31%	4.23
数字媒体技术	57.28%	22.33%	11.65%	5.83%	2.91%	91.26%	4.25
数字媒体艺术	45.45%	24.24%	21.21%	6.06%	3.03%	90.91%	4.03
戏剧影视文学	33.33%	33.33%	13.33%	20.00%	-	80.00%	3.80
表演	54.84%	6.45%	16.13%	12.90%	9.68%	77.42%	3.84
音乐表演	38.46%	23.08%	15.38%	7.69%	15.38%	76.92%	3.60

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，92.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 7.66 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

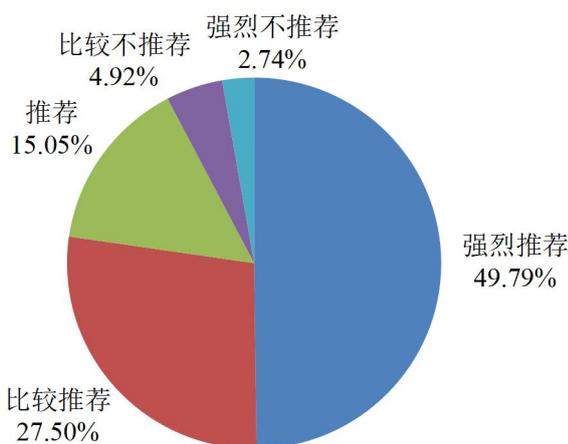


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	推荐度
播音主持学院	100.00%
文化创意与管理学院	97.73%
视听学院	95.15%
艺术设计学院	93.75%
新闻传播学院	93.68%
动画与数字艺术学院	90.57%
信息工程学院	90.35%
山西电影学院	82.14%
表演学院	81.13%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	推荐度
舞蹈编导	100.00%
播音与主持艺术	100.00%
摄影	100.00%
环境设计	100.00%
广播电视学	100.00%
文化产业管理	100.00%
广告学	97.22%
广播电视编导	97.14%
新闻学	96.30%
影视摄影与制作	94.12%
录音艺术	92.31%
网络与新媒体	90.99%
广播电视工程	90.91%
戏剧影视美术设计	90.91%
数字媒体艺术	90.91%
动画	90.41%
数字媒体技术	90.29%
表演	77.42%
音乐表演	76.92%
戏剧影视文学	73.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

对本专业的总体评价包括对本专业满意度和对本专业推荐度，调查了解学生对于本专业的满意度和推荐度有助于学校更有针对性的对本专业进行改进。具体内容如下所示。

（一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 93.16%。

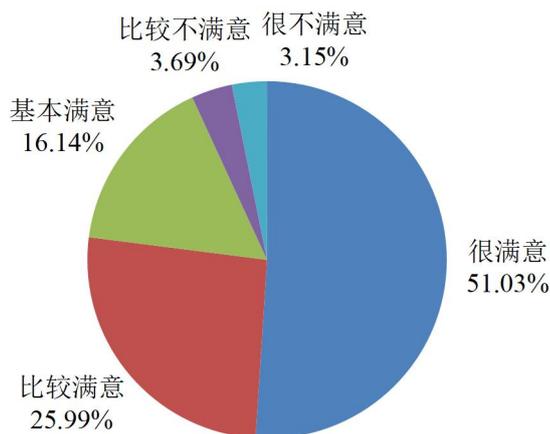


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
山西电影学院	50.00%	28.57%	21.43%	-	-	100.00%	4.28
播音主持学院	78.69%	13.11%	8.20%	-	-	100.00%	4.70
文化创意与管理学院	65.91%	25.00%	4.55%	2.27%	2.27%	95.45%	4.51
视听学院	52.43%	27.18%	15.53%	1.94%	2.91%	95.15%	4.25
动画与数字艺术学院	43.40%	31.13%	19.81%	3.77%	1.89%	94.34%	4.11
新闻传播学院	48.28%	28.74%	17.24%	3.45%	2.30%	94.25%	4.17
信息工程学院	46.49%	23.68%	19.30%	5.26%	5.26%	89.47%	4.01
表演学院	54.72%	22.64%	11.32%	3.77%	7.55%	88.68%	4.15
艺术设计学院	33.33%	27.08%	20.83%	12.50%	6.25%	81.25%	3.69

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
录音艺术	69.23%	7.69%	23.08%	-	-	100.00%	4.46
戏剧影视文学	33.33%	46.67%	20.00%	-	-	100.00%	4.14
舞蹈编导	77.78%	22.22%	0.00%	-	-	100.00%	4.78
播音与主持艺术	78.69%	13.11%	8.20%	-	-	100.00%	4.70
广播电视学	66.67%	25.00%	8.33%	-	-	100.00%	4.58
新闻学	37.04%	40.74%	22.22%	-	-	100.00%	4.15

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
文化产业管理	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
广播电视编导	51.43%	25.71%	20.00%	-	2.86%	97.14%	4.23
数字媒体艺术	42.42%	27.27%	27.27%	3.03%	-	96.97%	4.09
广告学	69.44%	22.22%	2.78%	2.78%	2.78%	94.44%	4.53
影视摄影与制作	52.94%	27.94%	13.24%	2.94%	2.94%	94.12%	4.26
动画	43.84%	32.88%	16.44%	4.11%	2.74%	93.15%	4.11
数字媒体技术	48.54%	24.27%	18.45%	3.88%	4.85%	91.26%	4.08
网络与新媒体	45.05%	27.03%	18.92%	5.41%	3.60%	90.99%	4.05
表演	58.06%	19.35%	12.90%	3.23%	6.45%	90.32%	4.18
戏剧影视美术设计	36.36%	24.24%	24.24%	9.09%	6.06%	84.85%	3.76
音乐表演	30.77%	30.77%	15.38%	7.69%	15.38%	76.92%	3.53
摄影	33.33%	33.33%	8.33%	16.67%	8.33%	75.00%	3.66
广播电视工程	27.27%	18.18%	27.27%	18.18%	9.09%	72.73%	3.36
环境设计	-	33.33%	33.33%	33.33%	-	66.67%	3.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 91.11%。

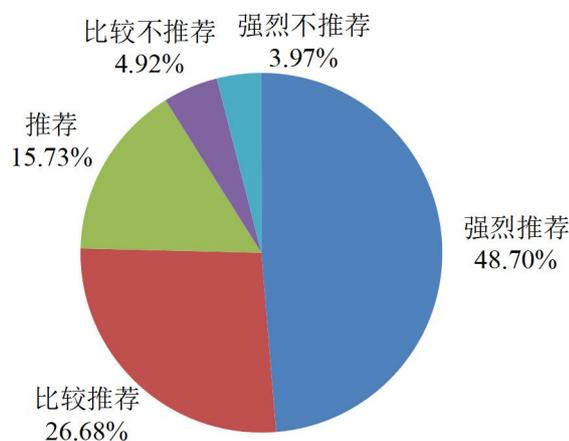


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	推荐度
播音主持学院	98.36%
山西电影学院	96.43%

学院	推荐度
视听学院	94.17%
文化创意与管理学院	93.18%
新闻传播学院	93.10%
动画与数字艺术学院	89.62%
信息工程学院	88.60%
表演学院	84.91%
艺术设计学院	79.17%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	推荐度
录音艺术	100.00%
舞蹈编导	100.00%
广播电视学	100.00%
文化产业管理	100.00%
播音与主持艺术	98.36%
广播电视编导	94.29%
影视摄影与制作	94.12%
戏剧影视文学	93.33%
新闻学	92.59%
广告学	91.67%
数字媒体技术	91.26%
网络与新媒体	90.99%
数字媒体艺术	90.91%
动画	89.04%
表演	83.87%
戏剧影视美术设计	81.82%
音乐表演	76.92%
摄影	75.00%
环境设计	66.67%
广播电视工程	63.64%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课

程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.89%，整体满意度较高。

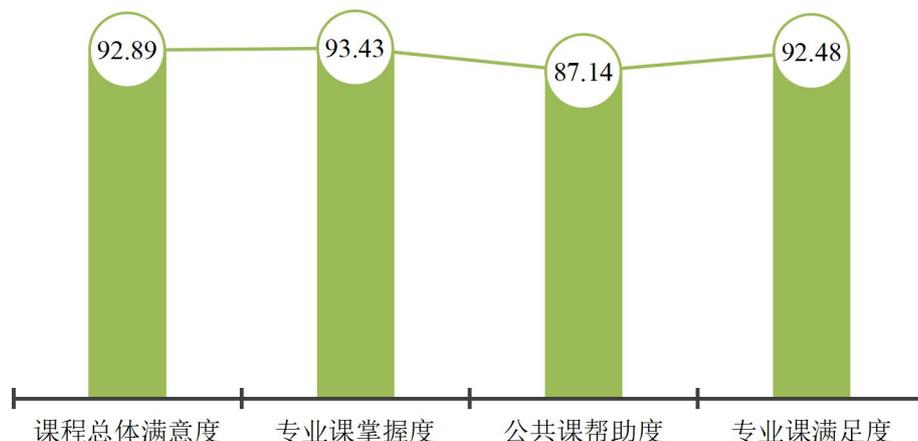


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 7-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
播音主持学院	100.00%	100.00%	96.72%	100.00%
动画与数字艺术学院	97.17%	98.11%	87.74%	94.34%
文化创意与管理学院	95.45%	93.18%	86.36%	93.18%
视听学院	92.23%	92.23%	91.26%	90.29%
新闻传播学院	91.95%	92.53%	87.36%	92.53%
信息工程学院	91.23%	90.35%	88.60%	91.23%
表演学院	90.57%	96.23%	81.13%	90.57%
山西电影学院	89.29%	89.29%	67.86%	92.86%
艺术设计学院	85.42%	87.50%	79.17%	87.50%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	100.00%	100.00%	96.72%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	87.88%	100.00%
文化产业管理	100.00%	100.00%	87.50%	87.50%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
广播电视学	97.22%	97.22%	94.44%	97.22%
广播电视编导	97.14%	94.29%	94.29%	91.43%
动画	95.89%	97.26%	87.67%	91.78%
广告学	94.44%	91.67%	86.11%	94.44%
戏剧影视文学	93.33%	100.00%	66.67%	100.00%
数字媒体技术	93.20%	93.20%	91.26%	93.20%
摄影	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
网络与新媒体	90.99%	92.79%	88.29%	91.89%
表演	90.32%	96.77%	77.42%	90.32%
影视摄影与制作	89.71%	91.18%	89.71%	89.71%
新闻学	88.89%	85.19%	74.07%	88.89%
戏剧影视美术设计	87.88%	84.85%	78.79%	84.85%
录音艺术	84.62%	76.92%	69.23%	84.62%
音乐表演	84.62%	92.31%	76.92%	84.62%
广播电视工程	72.73%	63.64%	63.64%	72.73%
环境设计	33.33%	100.00%	33.33%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.72%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

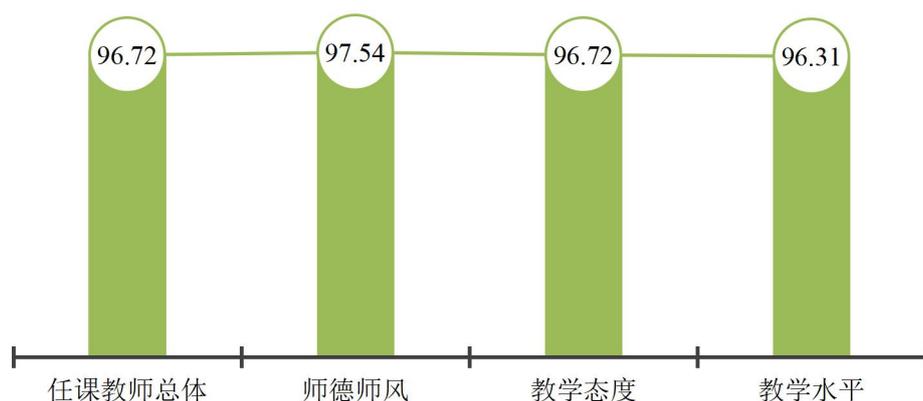


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
文化创意与管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
山西电影学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音主持学院	98.36%	98.36%	98.36%	98.36%
动画与数字艺术学院	98.11%	99.06%	99.06%	99.06%
艺术设计学院	97.92%	100.00%	97.92%	97.92%
视听学院	97.09%	97.09%	96.12%	95.15%
表演学院	96.23%	96.23%	96.23%	96.23%
信息工程学院	95.61%	96.49%	95.61%	94.74%
新闻传播学院	94.25%	95.98%	94.25%	94.83%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%
广播电视工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
录音艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
戏剧影视文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化产业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动画	98.63%	98.63%	98.63%	98.63%
播音与主持艺术	98.36%	98.36%	98.36%	98.36%
广播电视编导	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
影视摄影与制作	97.06%	97.06%	95.59%	94.12%
戏剧影视美术设计	96.97%	100.00%	100.00%	96.97%
数字媒体艺术	96.97%	100.00%	100.00%	100.00%
表演	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
新闻学	96.30%	96.30%	92.59%	92.59%
数字媒体技术	95.15%	96.12%	95.15%	94.17%
音乐表演	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
网络与新媒体	91.89%	94.59%	92.79%	93.69%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.94%。

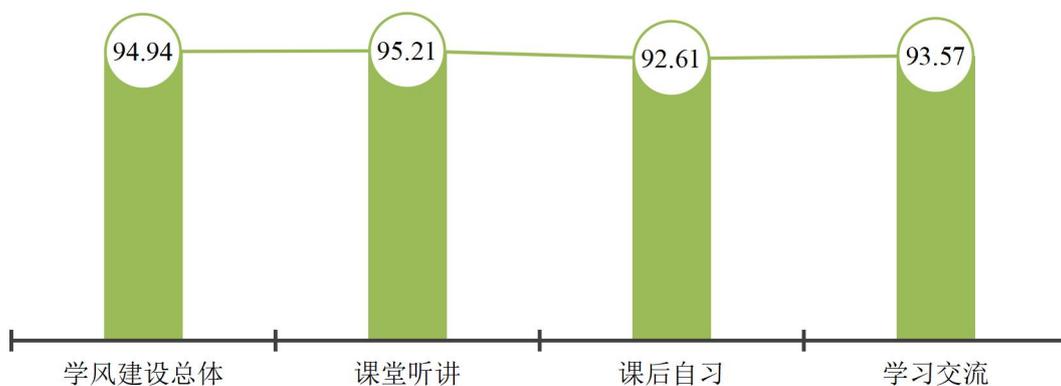


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
播音主持学院	98.36%	98.36%	95.08%	98.36%
文化创意与管理学院	97.73%	95.45%	95.45%	97.73%

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
视听学院	97.09%	96.12%	94.17%	94.17%
艺术设计学院	95.83%	97.92%	93.75%	89.58%
动画与数字艺术学院	95.28%	96.23%	95.28%	95.28%
信息工程学院	94.74%	94.74%	93.86%	93.86%
新闻传播学院	93.68%	93.68%	89.08%	93.10%
山西电影学院	92.86%	92.86%	89.29%	89.29%
表演学院	88.68%	92.45%	88.68%	86.79%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
广播电视工程	100.00%	90.91%	90.91%	90.91%
录音艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
广播电视学	100.00%	100.00%	97.22%	100.00%
文化产业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	98.36%	98.36%	95.08%	98.36%
广告学	97.22%	94.44%	94.44%	97.22%
广播电视编导	97.14%	94.29%	91.43%	91.43%
影视摄影与制作	97.06%	97.06%	95.59%	95.59%
戏剧影视美术设计	96.97%	96.97%	90.91%	87.88%
数字媒体艺术	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
动画	94.52%	95.89%	94.52%	94.52%
数字媒体技术	94.17%	95.15%	94.17%	94.17%
新闻学	92.59%	96.30%	85.19%	92.59%
网络与新媒体	91.89%	90.99%	87.39%	90.99%
表演	87.10%	93.55%	90.32%	87.10%
戏剧影视文学	86.67%	86.67%	80.00%	80.00%
音乐表演	84.62%	84.62%	76.92%	76.92%
环境设计	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.58%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“师生互动”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

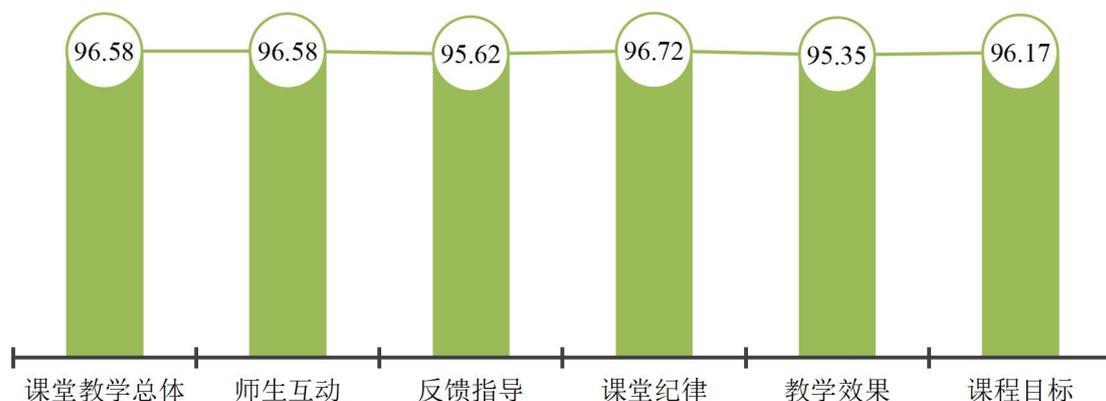


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
山西电影学院	100.00%	96.43%	96.43%	96.43%	92.86%	100.00%
播音主持学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动画与数字艺术学院	98.11%	99.06%	97.17%	98.11%	98.11%	97.17%
视听学院	98.06%	96.12%	96.12%	96.12%	96.12%	97.09%
艺术设计学院	97.92%	97.92%	91.67%	95.83%	93.75%	95.83%
信息工程学院	95.61%	95.61%	95.61%	95.61%	93.86%	95.61%
文化创意与管理学院	95.45%	97.73%	97.73%	100.00%	100.00%	97.73%
新闻传播学院	94.83%	95.40%	93.10%	95.40%	94.25%	94.25%
表演学院	92.45%	94.34%	92.45%	94.34%	92.45%	92.45%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
广播电视工程	100.00%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
录音艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
戏剧影视文学	100.00%	93.33%	93.33%	93.33%	86.67%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影	100.00%	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%
广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻学	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%	100.00%	100.00%
文化产业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
影视摄影与制作	98.53%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
动画	97.26%	98.63%	97.26%	97.26%	97.26%	95.89%
广播电视编导	97.14%	94.29%	94.29%	94.29%	94.29%	97.14%
戏剧影视美术设计	96.97%	96.97%	90.91%	96.97%	93.94%	96.97%
数字媒体技术	95.15%	96.12%	96.12%	96.12%	94.17%	96.12%
广告学	94.44%	97.22%	97.22%	100.00%	100.00%	97.22%
表演	93.55%	96.77%	93.55%	96.77%	93.55%	93.55%
网络与新媒体	91.89%	92.79%	90.09%	92.79%	90.99%	90.99%
音乐表演	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023届毕业生对母校实践教学总体满意度为95.35%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

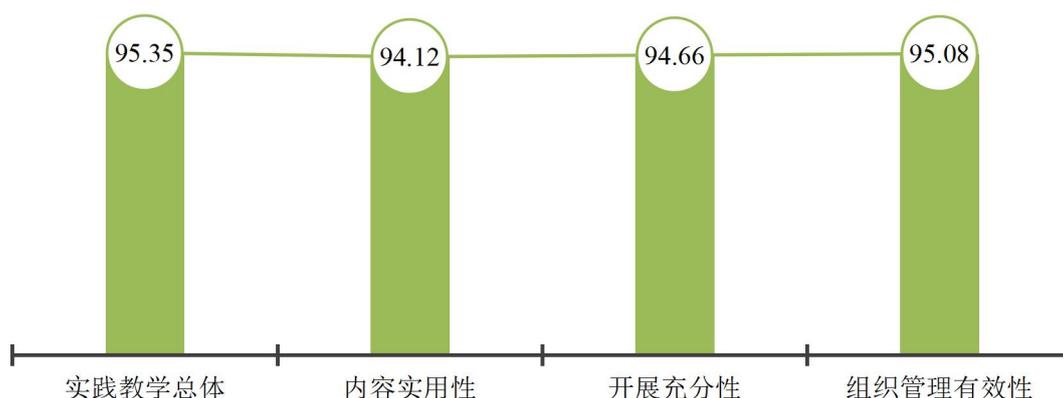


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
山西电影学院	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
播音主持学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化创意与管理学院	95.45%	100.00%	97.73%	100.00%
新闻传播学院	95.40%	93.10%	91.95%	93.68%
动画与数字艺术学院	95.28%	97.17%	98.11%	97.17%
视听学院	95.15%	94.17%	95.15%	94.17%
信息工程学院	94.74%	91.23%	94.74%	93.86%
艺术设计学院	93.75%	85.42%	91.67%	91.67%
表演学院	90.57%	90.57%	90.57%	90.57%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
广播电视工程	100.00%	90.91%	90.91%	90.91%
录音艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
戏剧影视文学	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%
广播电视学	100.00%	97.22%	97.22%	97.22%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
新闻学	100.00%	96.30%	92.59%	100.00%
文化产业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广播电视编导	97.14%	94.29%	97.14%	94.29%
数字媒体艺术	96.97%	96.97%	100.00%	100.00%
动画	94.52%	97.26%	97.26%	95.89%
广告学	94.44%	100.00%	97.22%	100.00%
数字媒体技术	94.17%	91.26%	95.15%	94.17%
影视摄影与制作	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
戏剧影视美术设计	93.94%	87.88%	90.91%	93.94%
网络与新媒体	92.79%	90.99%	90.09%	90.99%
摄影	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
表演	90.32%	90.32%	90.32%	90.32%
音乐表演	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.85%，达成情况良好。

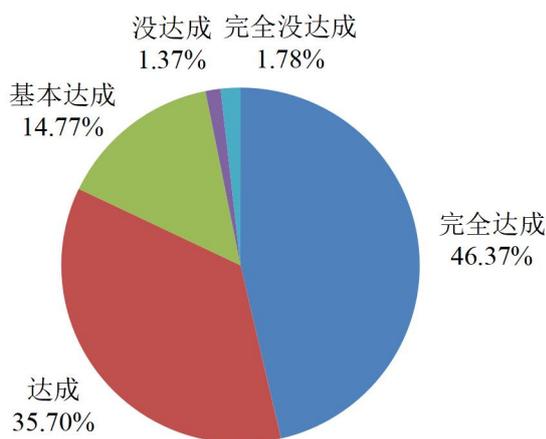


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	毕业要求达成度
影视摄影与制作	100.00%
广告学	100.00%
戏剧影视文学	100.00%
舞蹈编导	100.00%
播音与主持艺术	100.00%
广播电视学	100.00%
数字媒体艺术	100.00%
文化产业管理	100.00%
数字媒体技术	99.03%
广播电视编导	97.14%
网络与新媒体	96.40%
新闻学	96.30%
动画	95.89%
表演	93.55%
录音艺术	92.31%
广播电视工程	90.91%
戏剧影视美术设计	90.91%
摄影	83.33%
音乐表演	76.92%
环境设计	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 91.52%，专业社会需求度较高。

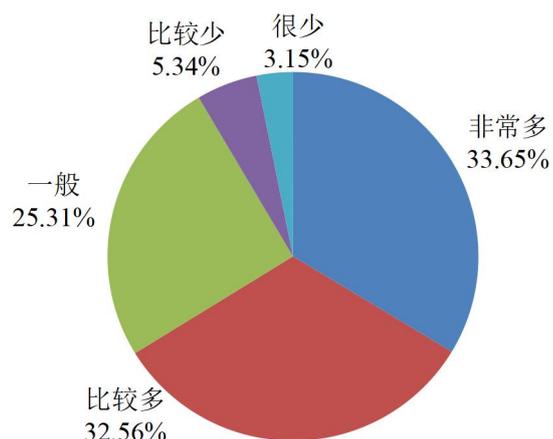


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
影视摄影与制作	100.00%
数字媒体艺术	100.00%
文化产业管理	100.00%
播音与主持艺术	98.36%
广告学	97.22%
网络与新媒体	94.59%
广播电视编导	94.29%
数字媒体技术	94.17%
动画	91.78%
舞蹈编导	88.89%
广播电视学	88.89%
戏剧影视文学	86.67%
新闻学	85.19%
广播电视工程	81.82%
戏剧影视美术设计	81.82%
录音艺术	76.92%
表演	70.97%
音乐表演	69.23%
摄影	66.67%
环境设计	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 88.37%及以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”（91.79%）、“教室及教学设备”（91.24%）和“运动场及体育设备”（90.97%）。

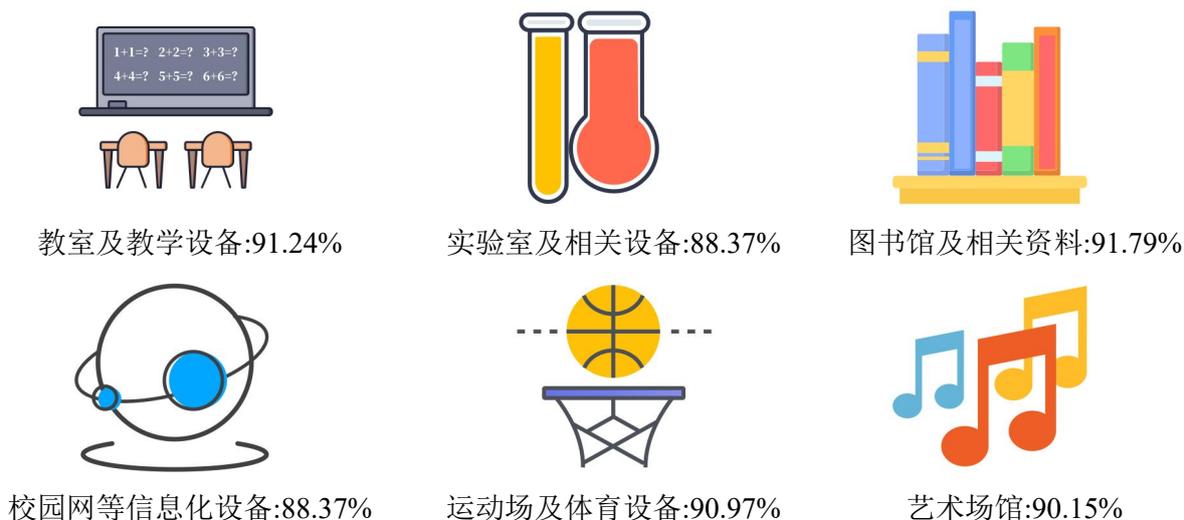


图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 24.21%及以上，满意度均在 80.16%及以上；其中其中参与度最高的三方面是“生涯规划和就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”；满意度最高的三方面是“就业手续的办理满意度”、“查看学校发布的招聘信息满意度”和“生涯规划和就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

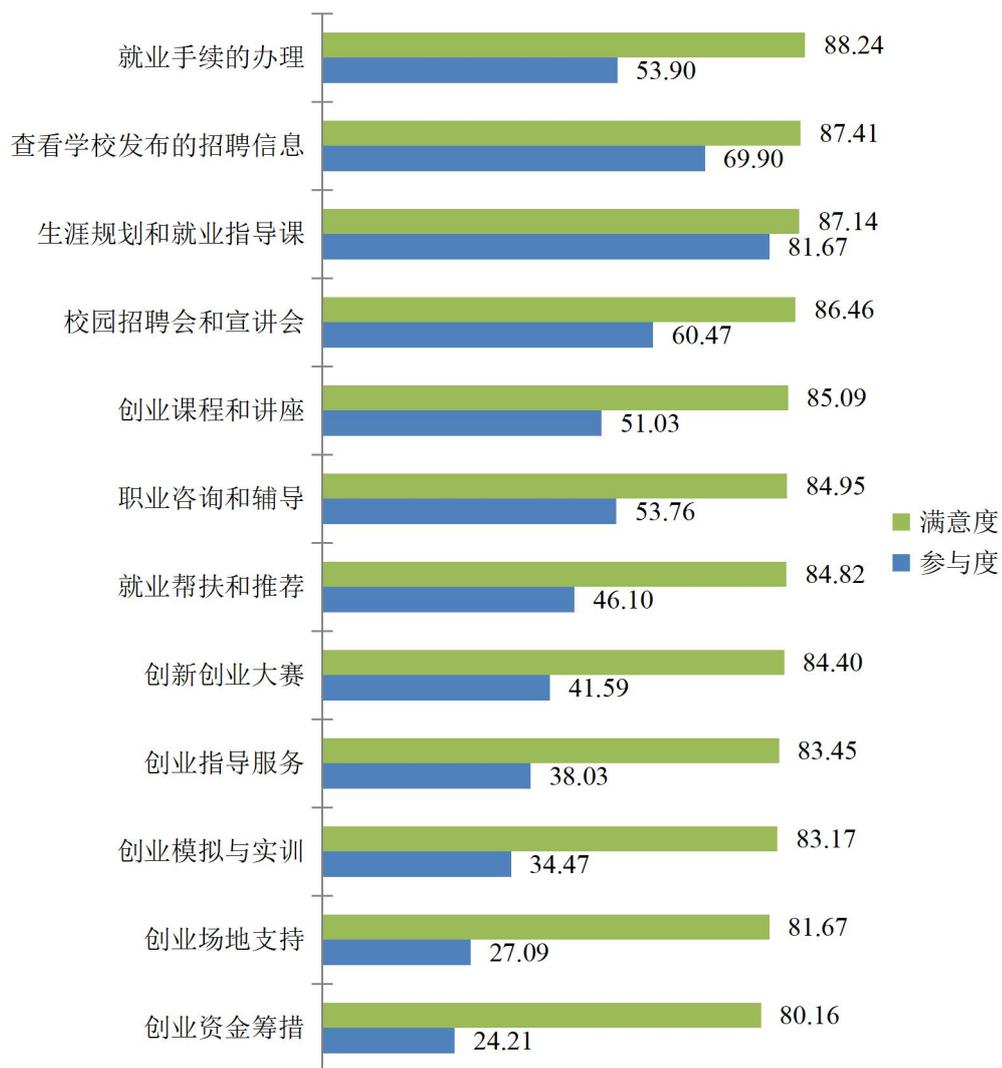


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



08

用人单位评价

PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、招聘学校毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（78.26%）。



图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（53.62%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（59.42%）。

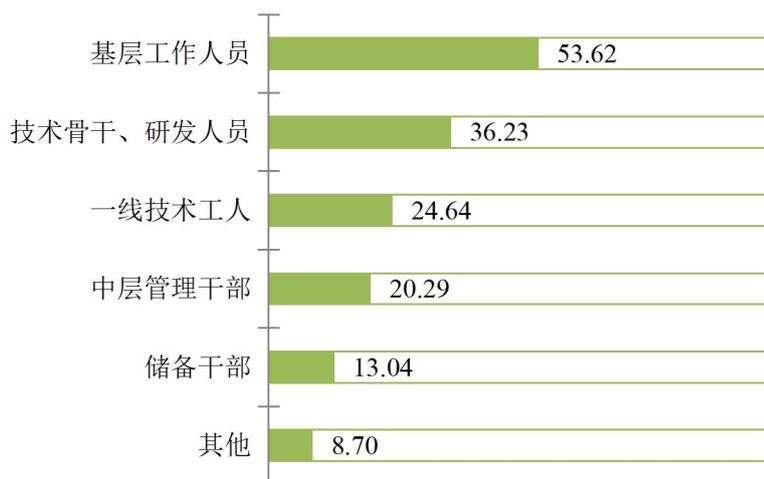


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

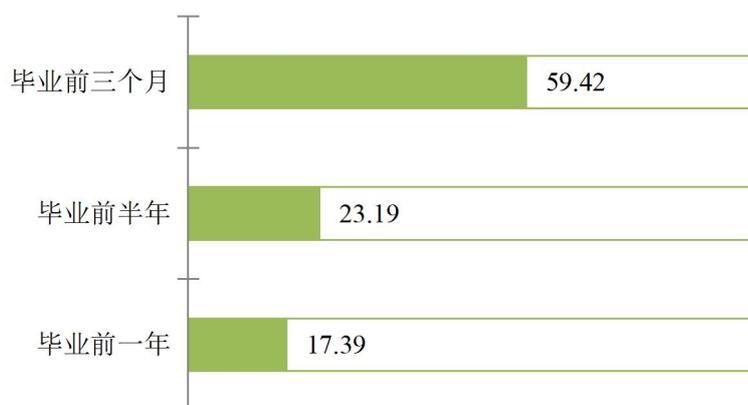


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求不确定（37.68%），再次来校招招聘意愿为 85.51%。

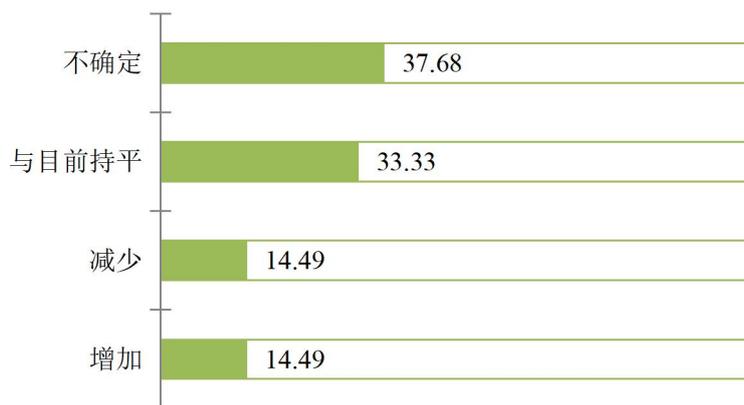


图 8-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

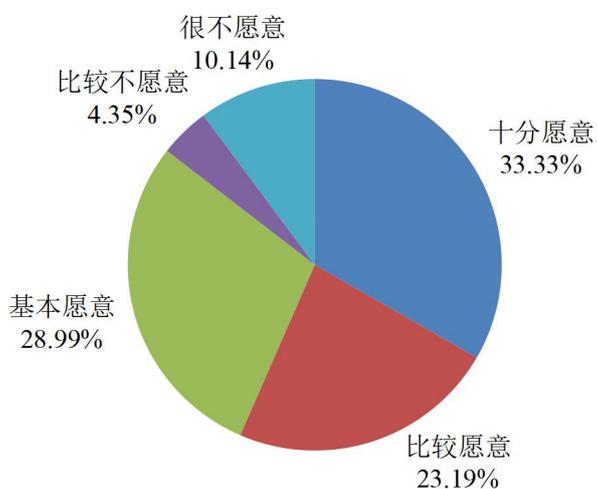


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“专业对口”和“有相关的实习经验” (44.93%)。

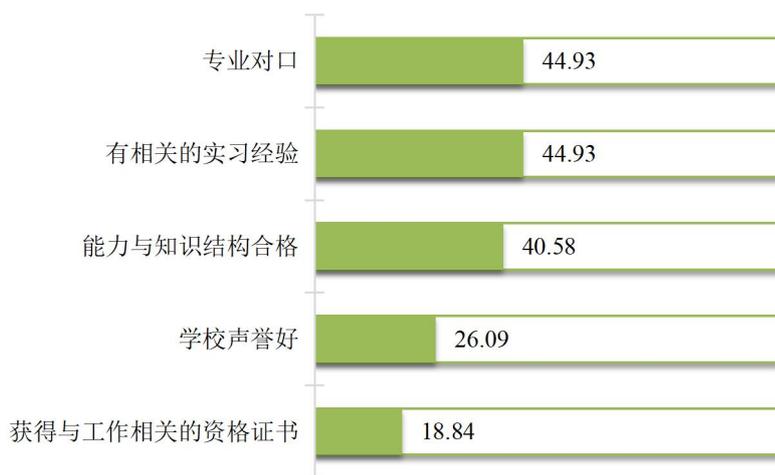


图 8-6 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘渠道主要集中在“第三方求职平台（各类招聘平台）”（43.48%）。

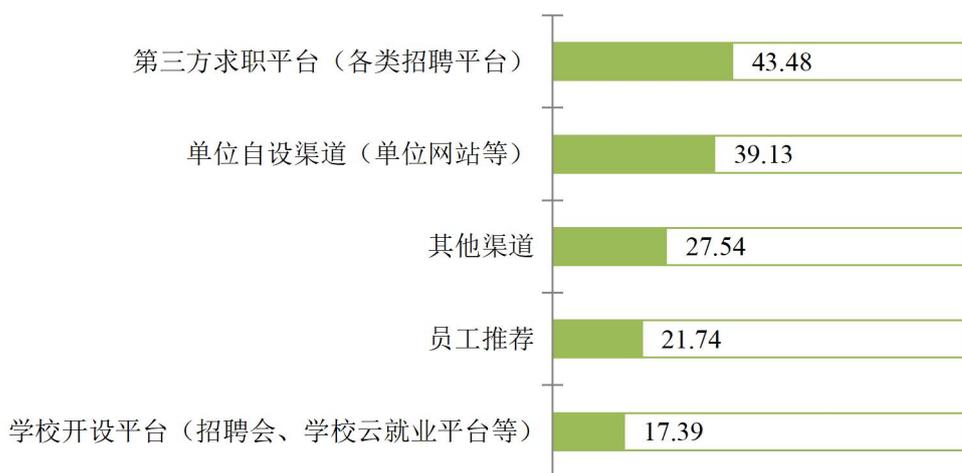


图 8-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.20%，对政治素养的满意度为 95.65%，对职业能力的满意度为 95.65%，对专业知识的满意度为 95.65%，对综合能力的满意度为 95.65%。



图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

92.75%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

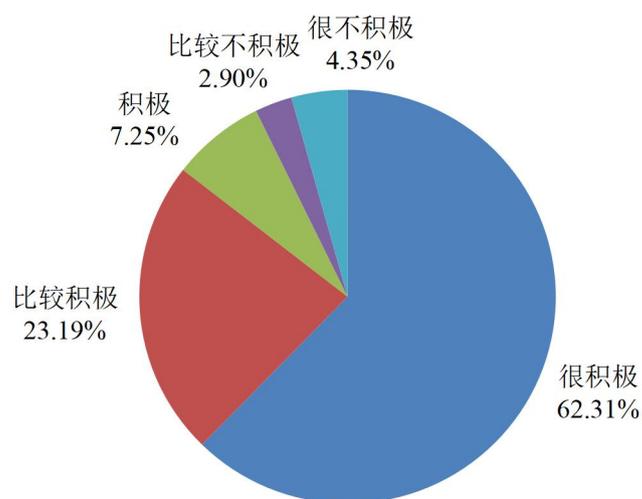


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“校外实践经验”（53.62%），“公共课与专业课的学习”（49.28%）。

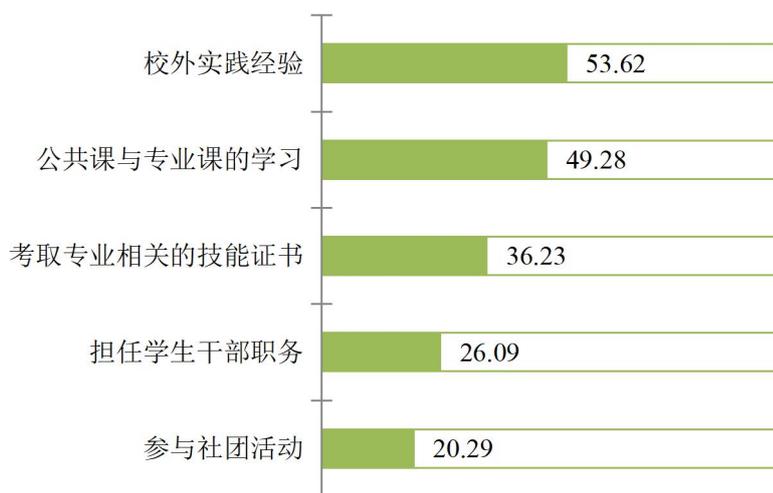


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（57.97%），“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（52.17%）。

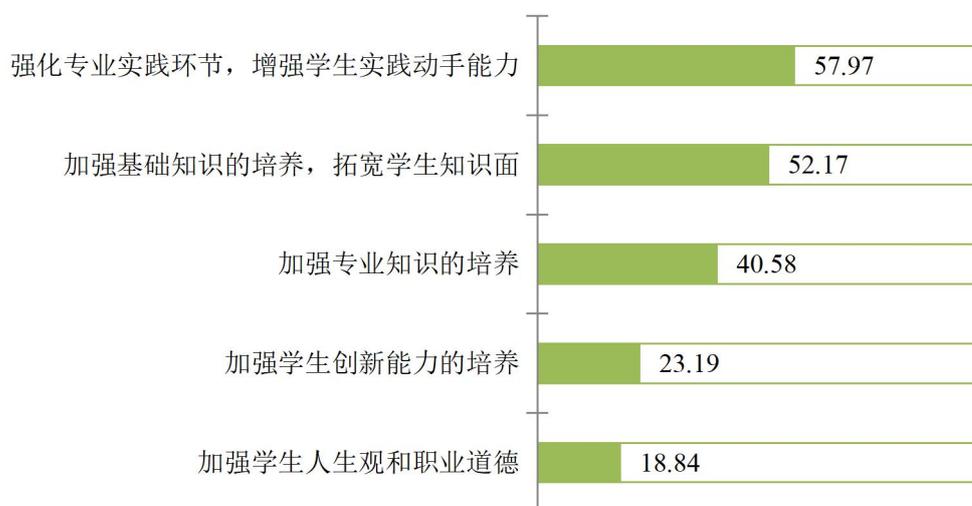


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、最需要的就业服务

“推荐毕业生”、“发布招聘信息”、“根据用人单位的个性化需求提供相应服务”是用人单位最需要学校提供的就业服务。

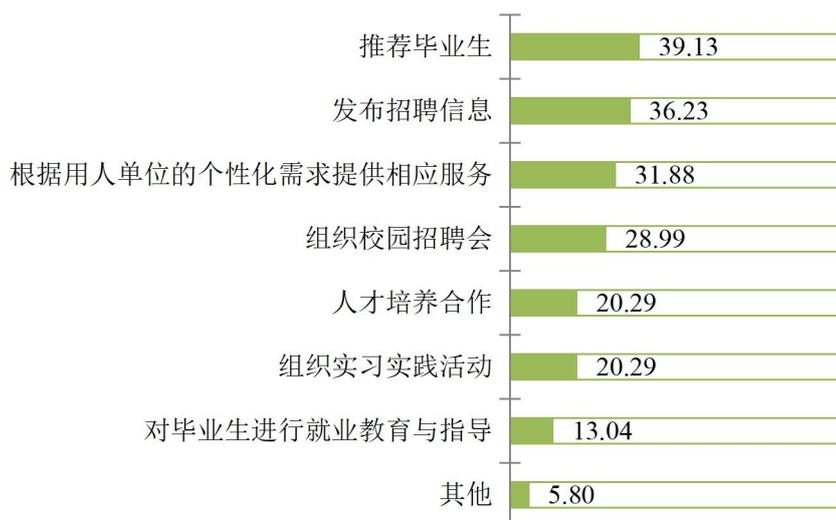


图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位与高校合作的形式与比例

30.43%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较高。

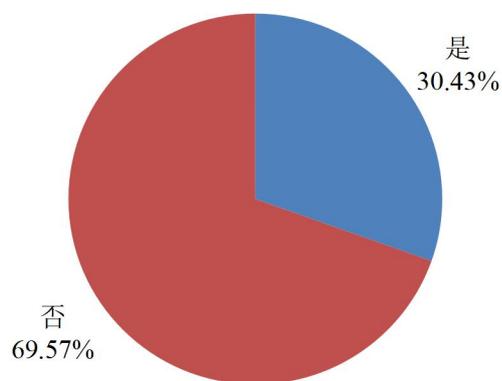


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”，分别占比为 66.67%和 42.86%。

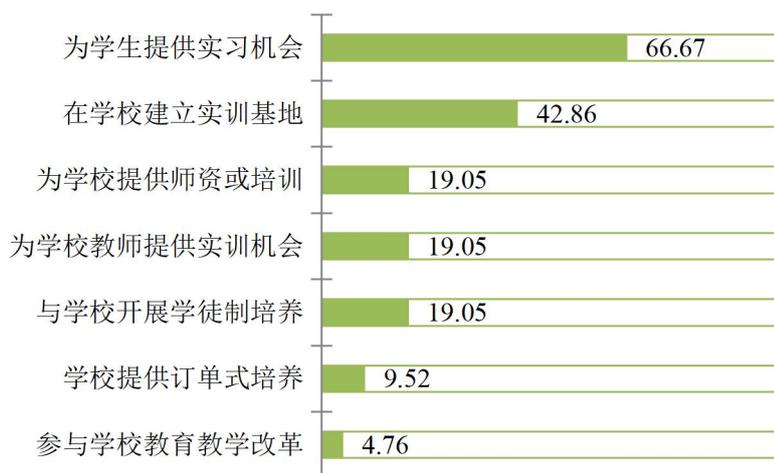


图 8-14 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 88.41%。

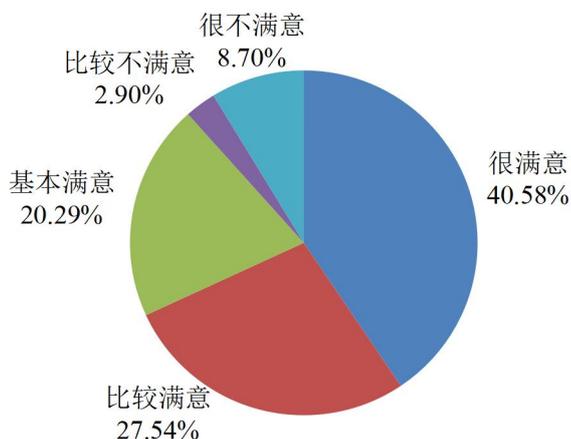


图 8-15 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（24.64%）、“拓宽服务项目”和“增加招聘场次”（10.14%）这几方面来加强就业工作。

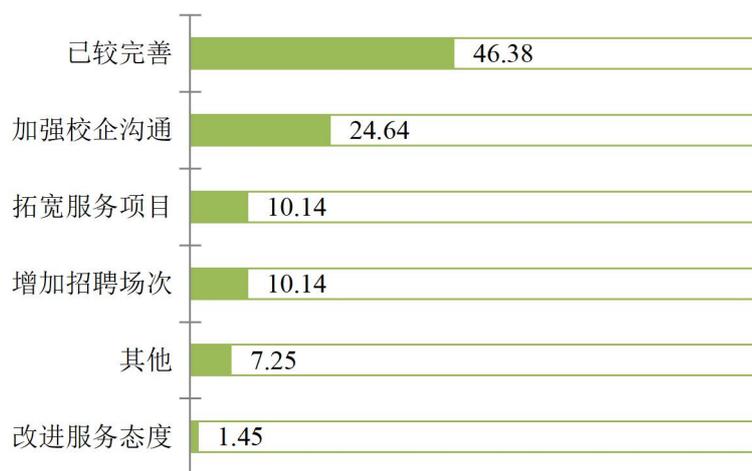


图 8-16 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

附录一 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1-1 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
山西电影学院	126	121	96.03%	35.72%	3.97%	46.83%	9.53%	3.97%
表演学院	169	154	91.12%	17.75%	1.18%	70.42%	1.77%	8.87%
播音主持学院	180	163	90.56%	36.11%	4.44%	47.22%	2.78%	9.45%
文化创意与管理学院	236	209	88.56%	75.42%	1.27%	4.66%	7.20%	11.44%
艺术设计学院	288	255	88.54%	28.83%	0.35%	57.30%	2.08%	11.46%
信息工程学院	238	210	88.24%	25.21%	0.84%	56.30%	5.88%	11.76%
动画与数字艺术学院	309	266	86.08%	12.95%	0.65%	68.29%	4.20%	13.91%
新闻传播学院	403	343	85.11%	13.89%	0.74%	62.03%	8.44%	14.89%
视听学院	315	265	84.13%	29.83%	0.63%	48.57%	5.08%	15.87%
合计	2264	1986	87.72%	28.75%	1.24%	52.43%	5.30%	12.28%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2-1 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
广告学	140	139	99.29%	86.43%	0.71%	4.29%	7.86%	0.71%
戏剧影视文学	60	58	96.67%	31.66%	6.67%	53.33%	5.00%	3.34%
录音艺术	66	63	95.45%	39.40%	1.52%	40.91%	13.64%	4.55%
新闻学	97	92	94.85%	17.52%	1.03%	64.95%	11.34%	5.15%
环境设计	134	126	94.03%	35.82%	0.00%	56.72%	1.49%	5.97%
表演	62	58	93.55%	20.97%	1.61%	70.97%	0.00%	6.45%
音乐表演	46	43	93.48%	23.91%	2.17%	63.04%	4.34%	6.52%
播音与主持艺术	180	163	90.56%	36.11%	4.44%	47.22%	2.78%	9.45%
广播电视工程	68	61	89.71%	30.88%	0.00%	52.94%	5.88%	10.29%
网络与新媒体	181	160	88.40%	7.72%	1.10%	70.72%	8.84%	11.60%
动画	190	167	87.89%	14.74%	0.00%	68.95%	4.22%	12.11%
数字媒体技术	170	149	87.65%	22.94%	1.18%	57.65%	5.88%	12.35%
舞蹈编导	61	53	86.89%	9.84%	0.00%	75.41%	1.64%	13.12%
戏剧影视美术设计	99	85	85.86%	22.22%	0.00%	60.60%	3.03%	14.14%
广播电视编导	170	145	85.29%	28.83%	1.18%	47.65%	7.65%	14.71%
数字媒体艺术	119	99	83.19%	10.08%	1.68%	67.23%	4.20%	16.81%
影视摄影与制作	145	120	82.76%	31.04%	0.00%	49.66%	2.07%	17.24%
摄影	55	44	80.00%	23.64%	1.82%	52.73%	1.82%	20.00%
文化产业管理	96	70	72.92%	59.37%	2.08%	5.21%	6.25%	27.08%
广播电视学	125	91	72.80%	20.00%	0.00%	47.20%	5.60%	27.20%

数据来源：来自山西传媒学院就业信息管理系统。

厚德博识 励学躬行