



宜春学院
YICHUN UNIVERSITY



2023届毕业生

就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

调研方案与实施	1
一、调研目的.....	1
二、调研方案.....	1
(一) 调研对象.....	1
(二) 调研方法.....	1
(三) 调研流程.....	1
三、报告数据说明.....	2
(一) 数据来源.....	2
(二) 数据质量.....	3
(三) 其他约定说明.....	3
学校概况	4
第一章 规模与结构	6
一、总体规模与毕业去向落实率.....	6
(一) 总体规模.....	6
(二) 总体毕业去向落实率.....	6
二、性别结构.....	7
三、学院/专业分布.....	7
四、民族分布.....	10
五、生源地分布.....	11
第二章 就业总体情况	13
一、毕业去向分布.....	13
二、毕业去向落实率.....	14
(一) 总体毕业去向落实率.....	14
(二) 分性别落实率.....	15
(三) 分学院/专业落实率.....	15
(四) 困难生落实率.....	17
(五) 留赣率.....	18
三、就业特征分布.....	18
(一) 地域分布.....	18
(二) 就业单位行业分布.....	20
(三) 就业单位性质分布.....	25
(四) 工作职位分布.....	29
四、重点领域就业情况.....	33
(一) 战略地区就业服务情况.....	33
(二) 乡村振兴就业服务情况.....	34
(三) 国防强国引导就业情况.....	34
第三章 就业质量调研分析	36



一、就业期望分析.....	36
(一) 就业单位类型期望.....	36
(二) 留赣意愿度.....	36
二、就业过程分析.....	37
(一) 就业心态.....	37
(二) 求职成功途径.....	38
(三) 求职效益转化.....	39
(四) 求职影响因素.....	40
三、就业质量分析.....	41
(一) 就业现状满意度.....	41
(二) 工作与专业相关度.....	43
(三) 职业期待吻合度.....	46
(四) 对用人单位的综合满意度.....	48
(五) 社会保障情况.....	49
(六) 工作压力情况.....	50
(七) 工作变动情况.....	50
四、重点产业就业情况.....	52
(一) 战略性新兴产业就业.....	52
(二) 江西省重点产业就业.....	52

第四章 毕业去向专项分析 54

一、升学分析.....	54
(一) 升学基本情况.....	54
(二) 国内升学的原因.....	58
(三) 国内升学前后专业一致性.....	59
(四) 出国(境)留学的原因.....	59
二、自主创业分析.....	60
(一) 自主创业基本情况.....	60
(二) 自主创业形式.....	61
(三) 自主创业原因.....	61
(四) 公司运营状态.....	62
(五) 创业领域与专业相关度.....	62
(六) 自主创业中遇到的困难.....	63
(七) 希望学校提供的创业支持.....	63
三、自由职业分析.....	64
(一) 自由职业基本情况.....	64
(二) 自由职业类型.....	64
(三) 职业与专业相关度.....	65
(四) 职业与理想一致性.....	65
四、未就业情况分析.....	66
(一) 未就业基本情况.....	66
(二) 未就业原因.....	67
(三) 求职积极性.....	67
(四) 求职困难因素.....	68



第五章 就业工作举措	69
一、积极强化顶层设计，坚持落实就业工作“一把手”工程.....	69
二、积极强化校地校企对接，坚持提升各类岗位需求量.....	69
三、积极强化多方搭建平台，坚持精心用心组织好各类招聘会.....	70
四、积极强化就业育人活动，坚持加快就业工作体系化建设.....	71
五、积极强化培训与指导，坚持发挥好职业规划大赛教育引领作用.....	72
六、积极强化温暖帮扶，坚持细心耐心做好特殊群体就业工作.....	72
第六章 2021-2023 届毕业生就业趋势	74
一、毕业人数变化.....	74
二、毕业去向落实率变化.....	74
三、升学率变化.....	75
四、工作与专业相关度变化.....	75
五、留赣率变化.....	76
第七章 毕业生对母校的评价	77
一、对专业的评价.....	77
（一）专业就业形势.....	77
（二）专业能力/水平评价.....	77
二、对母校的评价.....	78
（一）教师授课.....	78
（二）课程设置.....	78
（三）实践教学.....	79
（四）就业服务.....	80
三、对母校的建议.....	81
（一）教育教学改进建议.....	81
（二）就业服务改进建议.....	81
四、对母校的综合满意度和总体推荐度.....	82
第八章 师范生就业专项分析	84
一、师范生规模与毕业去向.....	84
（一）规模结构.....	84
（二）学院分布.....	84
（三）毕业去向分布.....	85
（四）毕业去向落实率.....	85
二、师范生就业质量分析.....	86
（一）就业现状满意度.....	86
（二）工作与专业相关度.....	87
（三）职业期待匹配度.....	89
（四）社会保障情况.....	90
（五）工作稳定性.....	90
三、师范生对母校的评价.....	91
（一）教师授课.....	91
（二）课程设置.....	91



(三) 实践教学.....	92
(四) 就业服务.....	92
四、师范生对母校的建议.....	93
(一) 教育教学改进建议.....	93
(二) 就业服务改进建议.....	93
五、师范生对母校的综合满意度.....	94
第九章 用人单位调研分析	96
一、招聘需求分析.....	96
(一) 专业关注度.....	96
(二) 人数需求变化.....	96
(三) 招聘关注因素.....	97
二、对毕业生的评价与建议.....	98
(一) 整体满意度.....	98
(二) 适应能力评价.....	98
(三) 晋升潜力评价.....	99
(四) 政治思想觉悟与职业素养评价.....	100
(五) 专业能力评价.....	100
(六) 毕业生的竞争优势.....	101
(七) 对毕业生的求职建议.....	102
三、对学校的评价与建议.....	103
(一) 就业服务评价.....	103
(二) 就业服务建议.....	103
(三) 人才培养评价.....	104
(四) 人才培养建议.....	104
第十章 总结与建议	105
一、总结.....	105
(一) 去向落实高，专项就业广.....	105
(二) 就业质量高，师范就业好.....	105
(三) 雇主评价高，学生反馈好.....	106
二、建议.....	106
(一) 结合实际所需，开展相应工作.....	107
(二) 完善人才培养，提升综合素质.....	107
(三) 拓宽信息渠道，实现多样指导.....	108



调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解宜春学院 2023 届毕业生就业情况与学校人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、调研方案

（一）调研对象

本次学生调研对象是宜春学院 2023 届毕业生，用人单位调研对象是毕业生所在就业单位，反映毕业生就业现状、就业满意度及母校满意度等。

（二）调研方法

本次调研运用普查的方法，利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。调研采用实名制答题，保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

（三）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即：需求理解，调研方案设计，平台部署，调查实施方案设计，决策建议和持续改进。该流程作为毕业生职业发展调查实施的标尺，其调查结果能够有效反馈高校人才培养工作的成效。详见下图：



三、报告数据说明

（一）数据来源

本报告统计数据截止时间为 2023 年 8 月 31 日。数据来源如下：

一是来源于全国高校毕业生就业管理系统，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于江西省教育厅组织的 2023 年江西省高校毕业生就业质量及重点



用人单位满意度调查数据。此次调研面向本校 2023 届毕业生，调研时间为 2023 年 7 月 23 日-2023 年 8 月 23 日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。此次调研共回收本科生有效问卷 3569 份，本科回收率为 71.25%。调研回收企业有效问卷 236 份。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据，其中就业质量调查与分析、毕业去向专项分析（部分）、毕业生对学校的评价数据均以本科生为对象展开分析。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研回收率为 71.25%，用人单位调研问卷回收 236 份，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分地展现总体情况；
2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；
3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。



学校概况

宜春学院的前身是 1958 年创办的宜春大学。2000 年 1 月，经国家教育部批准，由原宜春师范专科学校、宜春医学专科学校、宜春农业专科学校、宜春市职工业余大学合并升格为全日制公办本科院校。现有本部校区、北校区和新校区三个校区，占地近 2000 亩；有全日制在校生 20599 余人，普通本科在校生 20193 人。

学校现有教职工 1507 人，其中，专任教师 1143 人，具有高级专业技术职称的教师占专任教师比例近 41%，博士、硕士占专任教师比例近 83%，教育部教学指导委员会及分会成员、省政府特殊津贴专家、江西省“双高”（百千万人才）工程人选、江西省“双千计划”项目人选、省金牌教师，赣鄱俊才支持计划人选（井冈学者），四个一批人才等省级以上人才 70 余人次。学校外聘中国科学院院士、中国科技大学博士生导师陈仙辉等 100 多名高级专家为客座教授。

现有 19 个教学院，11 大学科门类、67 个本科专业。有专业学位硕士点 1 个，省级一流学科 1 个。有国家级特色专业 2 个，国家综合改革试点专业 1 个，国家“卓越人才教育培养计划”专业 2 个，省级一流特色专业 2 个，省级特色专业 8 个，教育部省级一流专业建设点 9 个。教育部“新农科”项目 2 项、“新工科”项目 1 项。省级重点产业学院 1 个。国家级一流本科课程 2 门。

学校现有国家级创业孵化示范基地 1 个，国家级创新创业实践教育基地 1 个，国家级大学生校外实践基地 1 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级重点实验室（中心）5 个，省发改委工程研究中心 1 个，省高校重点实验室（中心、基地）6 个，省级高校实验教学示范中心 3 个，省文化厅重点基地 1 个，省非物质文化遗产研究基地 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，博士后科研工作站 1 个。

学校大力推进科研强校，注重科研反哺教学。近年来，教师年均科研经费超 6 万元，承担了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家级科研项目 60 余项，其它各类项目 1500 余项；获省级以上成果奖 32 项；发表核心期刊论文 1300 余篇，出版专著（译著）110 余部；在生物医药、美容医学、两系杂交水稻等方面的研究达到国内先进水平。

学校始终坚持立德树人，秉承“厚德、尚能、博学、笃行”校训，围绕建设有特色高水平地方应用型大学办学定位，践行“地方性、应用性、开放性”办学



理念，致力于培养有坚定的理想信念、有系统的理论知识、有较强的实践能力、有良好的人文科学素养、有创新创业精神的“五有”人才。办学 60 余年来，从这里走出了中国科学院院士、全国劳动模范、全国脱贫攻坚先进个人、全国优秀教师、全国先进工作者、全国优秀党务工作者、全国抗疫先进工作者、全国优秀医务工作者，走出了一大批上市公司董事长、总经理，走出了包括扎根教育、医疗、农业和管理等领域骨干在内的近 17 万名校友。据不完全统计，赣西区域 60% 的中小学校长、医疗机构负责人和乡镇领导干部都是宜春学院毕业生。

学校聚焦有特色高水平地方应用型大学办学定位，不断推进内涵式高质量发展，学校的办学层次、办学声誉不断提升：2004 年，获批学士学位授予单位；2006 年，开始开展留学生教育；2007 年，以“良好+”成绩顺利通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，成为“服务国家特殊需求项目一学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点工作”单位；2015 年，被批准为江西省首批转型发展试点院校；2017 年，通过教育部临床医学专业认证；2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估，被评估专家评价为“是一所特色鲜明、优势突出、极具发展潜力的地方高校”；2019 年，入选“全国创新创业典型经验高校”50 强；2020 年，获批国家级一流本科课程；与俄罗斯萨马拉国立社会与师范大学联合举办的音乐学本科专业中外合作办学项目获教育部批准；2020-2022，连续三年入选全国新建本科院校大学生竞赛排行榜本科百强名单；2022 年，获批省一流学科；获批为省“十四五”新增硕士学位授予单位重点建设单位；获批国家级创新创业教育实践基地；新能源产业学院获批为江西省高校现代产业学院重点建设项目。

进入新发展阶段，宜春学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，不断深化新时代教育评价改革，走有特色高水平地方应用型大学办学之路，办好人民满意的教育！



第一章 规模与结构

为全面了解学校 2023 届毕业生人才结构、专业分布等基本情况，有针对性地做好毕业生就业工作，同时为社会各类行业单位选人用人提供全方位的毕业生信息，宜春学院委托第三方数据调查公司从大数据的角度全景分析全国高校毕业生就业管理系统中的本校 2023 届毕业生就业数据，呈现我校毕业生的规模、结构、专业分布等信息。主要数据情况如下。

一、总体规模与毕业去向落实率

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生规模达 5062 人，其中本科生共 5009 人，占毕业生总人数的 98.95%；硕士研究生共 53 人，占毕业生总人数的 1.05%。

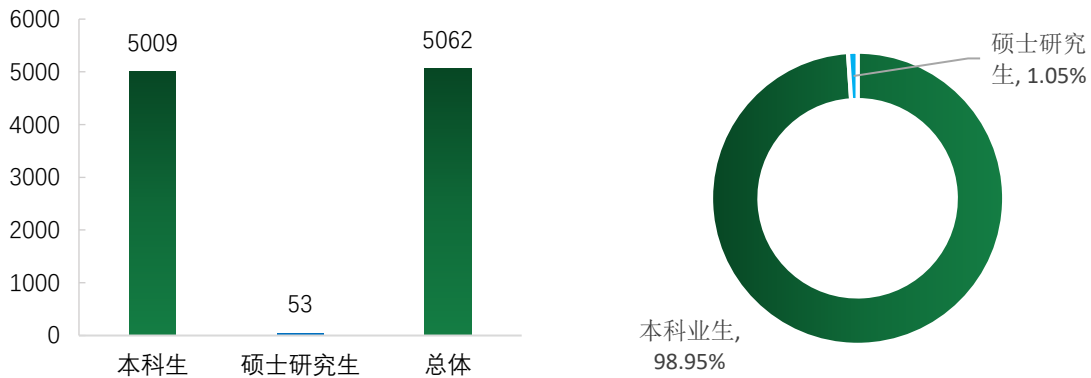


图 1-1 2023 届毕业生规模情况

（二）总体毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%



4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生已就业 3946 人，总体毕业去向落实率为 77.95%。其中，本科生已就业 3901 人，毕业去向落实率 77.88%，硕士毕业生已就业 45 人，毕业去向落实率 84.91%。

表 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

类别	本科生	硕士研究生	总体
毕业人数	5009	53	5062
落实就业人数	3901	45	3946
毕业去向落实率	77.88	84.91	77.95

注：本报告只有以上部分包含研究生数据，其它部分均以本科生为研究对象。

二、性别结构

分性别来看，男性毕业生共 2275 人，占毕业生总人数的 45.42%；女性毕业生共 2734 人，占毕业生总人数的 54.58%。男女比例为 1:1.2。

表 1-2 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男性	2275	45.42
女性	2734	54.58
总计	5009	100.00

三、学院/专业分布

分学院来看，经济与管理学院毕业生人数最多，有 605 人，占毕业生总人数的 12.08%；其次为物理科学与工程技术学院，毕业人数 548 人，占毕业生总人数的 10.94%；再次为文学与新闻传播学院，毕业人数 521 人，占毕业生总人数的 10.40%。详见下表。



表 1-3 2023 届毕业生分学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
经济与管理学院	605	12.08
物理科学与工程技术学院	548	10.94
文学与新闻传播学院	521	10.40
医学院	494	9.86
数学与计算机科学学院	474	9.46
生命科学与资源环境学院	392	7.83
化学与生物工程学院	359	7.17
政法学院	312	6.23
美术与设计学院	303	6.05
音乐舞蹈学院	289	5.77
外国语学院	287	5.73
体育学院	240	4.79
美容医学院	158	3.15
书法艺术学院	27	0.54
总计	5009	100.00

分专业来看，临床医学专业人数最多，有 299 人，占毕业生总人数的 5.97%；其次为护理学专业和财务管理专业，各 208 人，均占毕业生总人数的 4.15%。详见下表。

表 1-4 2023 届毕业生分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	299	5.97
护理学	208	4.15
财务管理	208	4.15
汉语言文学	197	3.93
药学	158	3.15
计算机科学与技术	153	3.05
法学	151	3.01
英语	151	3.01
机械设计制造及其自动化	134	2.68
音乐学	131	2.62
软件工程	116	2.32
体育教育	107	2.14
学前教育	94	1.88
视觉传达设计	93	1.86
环境设计	92	1.84
麻醉学	92	1.84
国际经济与贸易	89	1.78



专业	人数	比例
美术学	87	1.74
市场营销	84	1.68
工商管理	83	1.66
自动化	83	1.66
旅游管理	82	1.64
动物医学	79	1.58
地理科学	78	1.56
网络工程	78	1.56
舞蹈表演	76	1.52
商务英语	73	1.46
电子信息工程	70	1.40
园林	69	1.38
土木工程	69	1.38
信息与计算科学	66	1.32
工程管理	64	1.28
舞蹈学	64	1.28
数学与应用数学	61	1.22
农学	59	1.18
汉语国际教育	59	1.18
经济学	59	1.18
运动训练	57	1.14
广播电视学	53	1.06
环境科学	53	1.06
预防医学	53	1.06
思想政治教育	52	1.04
通信工程	52	1.04
化学	51	1.02
动物科学	50	1.00
广告学	50	1.00
园艺	46	0.92
广播电视编导	46	0.92
制药工程	44	0.88
知识产权	40	0.80
播音与主持艺术	38	0.76
材料物理	38	0.76
物理学	38	0.76
公共事业管理	37	0.74
食品质量与安全	37	0.74
人文地理与城乡规划	36	0.72
应用化学	36	0.72
生物工程	33	0.66
城市管理	32	0.64



专业	人数	比例
翻译	32	0.64
动画	31	0.62
法语	31	0.62
书法学	27	0.54
总计	5009	100.00

四、民族分布

2023 届毕业生共来自 18 个民族，来自汉族的共有 4893 人，占毕业生总人数的 97.68%；来自少数民族的共有 116 人，占毕业生总人数的 2.32%。其中，少数民族人数最多的是土家族，有 20 人，占比为 0.40%。详见下表。

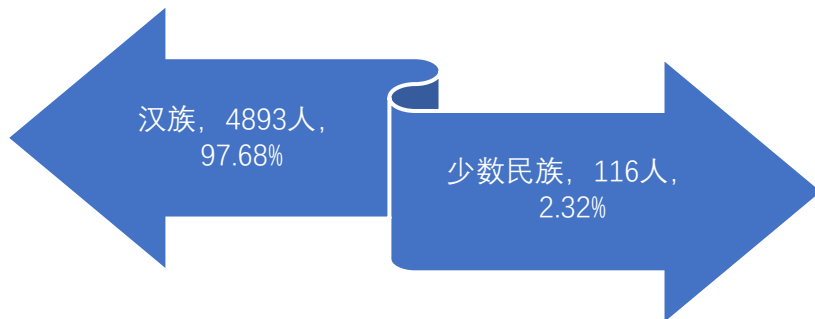


图 1-2 2023 届毕业生民族分布

表 1-4 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4893	97.68
少数民族	116	2.32
总计	5009	100.00
少数民族生源分布情况		
土家族	20	0.40
苗族	16	0.32
满族	13	0.26
畲族	12	0.24
壮族	11	0.22
回族	9	0.18
黎族	7	0.14
布依族	6	0.12
侗族	5	0.10
彝族	5	0.10
蒙古族	5	0.10
白族	2	0.04



民族	人数	比例
仡佬族	1	0.02
傣族	1	0.02
朝鲜族	1	0.02
维吾尔族	1	0.02
达斡尔族	1	0.02

五、生源地分布

2023 届毕业生生源主要来自江西省,有 3637 人,占毕业生总人数的 72.61%;省外生源 1372 人,占毕业生总人数的 27.39%。省外生源人数排名前三的省份是湖南省(137 人,2.74%)、浙江省(116 人,2.32%)、安徽省(102 人,2.04%)。详见下表。



图 1-3 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-5 2023 届毕业生生源地分布情况

单位: 人数(人), 比例(%)

生源地	人数	比例
江西省生源	3637	72.61
省外生源	1372	27.39
总计	5009	100.00
省外生源分布情况		
湖南省	137	2.74
浙江省	116	2.32
安徽省	102	2.04
江苏省	102	2.04
河北省	97	1.94
福建省	94	1.88
河南省	82	1.64
甘肃省	71	1.42
山西省	71	1.42
山东省	69	1.38



生源地	人数	比例
广东省	57	1.14
四川省	48	0.96
海南省	43	0.86
贵州省	41	0.82
云南省	40	0.80
上海市	29	0.58
广西壮族自治区	27	0.54
湖北省	26	0.52
天津市	19	0.38
内蒙古自治区	18	0.36
辽宁省	18	0.36
黑龙江省	18	0.36
重庆市	16	0.32
吉林省	14	0.28
陕西省	10	0.20
青海省	4	0.08
新疆维吾尔自治区	2	0.04
宁夏回族自治区	1	0.02

2023 届毕业生省内生源主要来自赣州市（928 人，25.52%），其次是宜春市（907 人，24.94%），再次是上饶市（379 人，10.42%）。详见下表。

表 1-6 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
赣州市	928	25.52
宜春市	907	24.94
上饶市	379	10.42
吉安市	342	9.40
南昌市	329	9.05
九江市	272	7.48
抚州市	197	5.42
萍乡市	116	3.19
新余市	86	2.36
鹰潭市	43	1.18
景德镇市	38	1.04
总体	3637	100.00



第二章 就业总体情况

一、毕业去向分布

高校毕业生就业不仅事关自身及其家庭切身利益，更事关社会主义现代化建设和社会的和谐稳定，学校坚决扛起政治责任，积极鼓励和引导学生做好合理的毕业去向选择。

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 3018 人，占毕业生总人数的 60.25%；升学为 805 人，占毕业生总人数的 16.07%；灵活就业为 65 人，占毕业生总人数的 1.30%；自主创业为 13 人，占毕业生总人数的 0.26%；待就业为 983 人，占毕业生总人数的 19.62%；暂不就业为 125 人，占毕业生总人数的 2.50%。数据显示，毕业生协议和合同就业、升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。

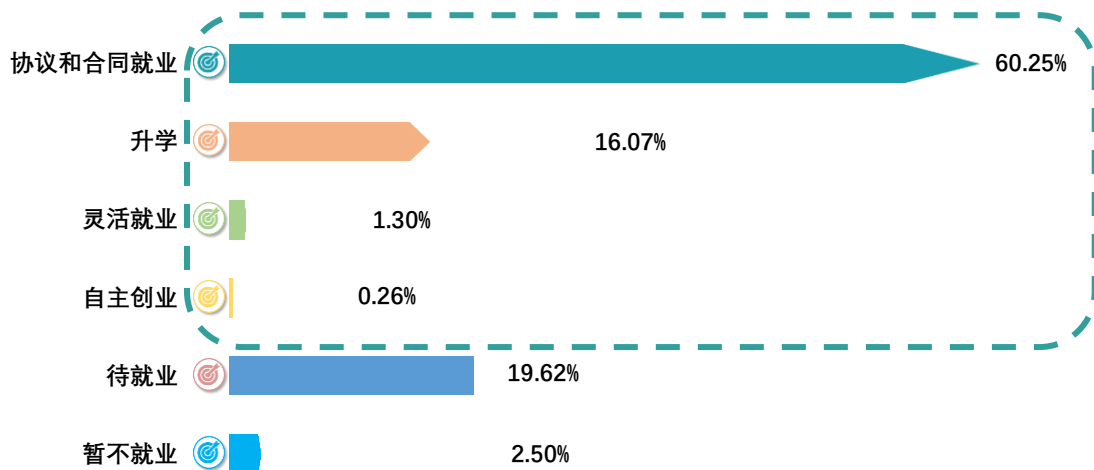


图 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同就业	1738	34.7
	签就业协议形式就业	1192	23.8
	应征义务兵	36	0.72
	西部计划	29	0.58
	地方特岗教师	11	0.22
	三支一扶	8	0.16
	国家特岗教师	3	0.06



分类	毕业去向	人数	比例
	其它地方基层	1	0.02
	小计	3018	60.25
灵活就业	其他录用证明就业	57	1.14
	自由职业	8	0.16
	小计	65	1.3
升学	研究生	788	15.73
	出国出境深造	16	0.32
	第二学士学位	1	0.02
	小计	805	16.07
自主创业	自主创业	13	0.26
	小计	13	0.26
待就业	求职中	845	16.87
	拟参加公招考试	107	2.14
	签约中	26	0.52
	拟应征入伍	3	0.06
	拟创业	2	0.04
	小计	983	19.62
暂不就业	不就业拟升学	102	2.04
	暂不就业	23	0.46
	小计	125	2.5
总计		5009	100

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生共 5009 人，落实人数 3901 人，总体毕业去向落实率为 77.88%。

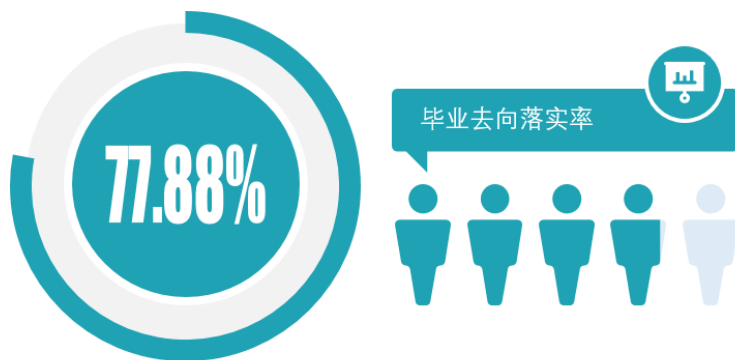


图 2-2 2023 届毕业生毕业去向落实率



（二）分性别落实率

分性别来看，男性毕业生落实人数 1767 人，毕业去向落实率为 77.67%；女性毕业生落实人数 2134 人，毕业去向落实率为 78.05%。男、女性毕业生去向落实率差别不大。

表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	2275	1767	77.67
女	2734	2134	78.05
总体	5009	3901	77.88

（三）分学院/专业落实率

2023 届毕业生各学院中，毕业生毕业去向落实率较高的学院是美容医学院（84.81%）、外国语学院（83.97%）和物理科学与工程技术学院（83.03%）。详见下表。

表 2-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
美容医学院	158	134	84.81
外国语学院	287	241	83.97
物理科学与工程技术学院	548	455	83.03
书法艺术学院	27	22	81.48
体育学院	240	195	81.25
文学与新闻传播学院	521	420	80.61
医学院	494	397	80.36
经济与管理学院	605	486	80.33
生命科学与资源环境学院	392	312	79.59
数学与计算机科学学院	474	363	76.58
音乐舞蹈学院	289	214	74.05
化学与生物工程学院	359	260	72.42
政法学院	312	221	70.83
美术与设计学院	303	181	59.74
总计	5009	3901	77.88

2023 届毕业生各专业中，毕业去向落实率较高的是应用化学专业（100.00%）、预防医学专业（96.23%）以及舞蹈表演专业（94.74%）。详见下表。



表 2-4 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
应用化学	36	36	100.00
预防医学	53	51	96.23
舞蹈表演	76	72	94.74
地理科学	78	72	92.31
农学	59	54	91.53
园艺	46	42	91.30
工程管理	64	58	90.62
广告学	50	45	90.00
自动化	83	74	89.16
商务英语	73	65	89.04
临床医学	299	256	85.62
动物科学	50	42	84.00
财务管理	208	174	83.65
英语	151	126	83.44
信息与计算科学	66	55	83.33
机械设计制造及其自动化	134	111	82.84
土木工程	69	57	82.61
化学	51	42	82.35
市场营销	84	69	82.14
学前教育	94	77	81.91
书法学	27	22	81.48
翻译	32	26	81.25
广播电视学	53	43	81.13
国际经济与贸易	89	72	80.90
护理学	208	168	80.77
网络工程	78	63	80.77
电子信息工程	70	56	80.00
汉语国际教育	59	47	79.66
环境科学	53	42	79.25
材料物理	38	30	78.95
通信工程	52	41	78.85
法语	31	24	77.42
工商管理	83	64	77.11
旅游管理	82	63	76.83
软件工程	116	89	76.72
播音与主持艺术	38	29	76.32
汉语言文学	197	150	76.14
体育教育	107	81	75.70
公共事业管理	37	28	75.68
计算机科学与技术	153	115	75.16



专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
思想政治教育	52	39	75.00
动物医学	79	59	74.68
经济学	59	44	74.58
环境设计	92	68	73.91
广播电视编导	46	34	73.91
运动训练	57	42	73.68
物理学	38	28	73.68
音乐学	131	95	72.52
人文地理与城乡规划	36	26	72.22
城市管理	32	23	71.88
药学	158	111	70.25
知识产权	40	28	70.00
法学	151	103	68.21
园林	69	47	68.12
数学与应用数学	61	41	67.21
舞蹈学	64	42	65.62
制药工程	44	28	63.64
生物工程	33	21	63.64
麻醉学	92	56	60.87
食品质量与安全	37	22	59.46
美术学	87	48	55.17
动画	31	17	54.84
视觉传达设计	93	48	51.61
总计	5009	3901	77.88

（四）困难生落实率

就业是最基本的民生，促进高质量充分就业就是保障最基本的民生。2023 届毕业生中困难生共 322 人，落实人数 270 人，毕业去向落实率为 83.85%；非困难生共 4687 人，落实人数 3631 人，毕业去向落实率为 77.47%。困难生毕业去向落实率高于非困难生，可见学校对困难生的持续关注与精准帮扶效果显著。

表 2-5 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

类别	困难生类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非困难生	非困难生	4687	3631	77.47
困难生	家庭困难	303	254	83.83
	家庭困难和残疾	6	4	66.67
	就业困难	4	4	100
	残疾	4	4	100



类别	困难生类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100
	就业困难和家庭困难	2	1	50
	就业困难和残疾	1	1	100
	小计	322	270	83.85%
	总体	5009	3901	77.88

（五）留赣率

高校毕业生是区域经济社会发展尤为重要的人才资源。促进高校毕业生留省就业，既是国计、民生，也是省情、实情，直接关乎高校毕业生的切身利益、省域高校的人才培养功能、省内企业的市场竞争力以及地方经济发展和社会进步。

2023 届毕业生留赣人数 1922 人，留赣率为 49.27%，真正使服务地方经济社会发展的培养目标落地。其中就业（含协议合同就业/创业/灵活就业）毕业生留赣率 54.43%，升学毕业生留赣率是 29.44%。

表 2-6 2023 届毕业生留赣率

单位：人数（人），留赣率（%）

毕业去向	省内落实人数	总体落实人数	留赣率
就业（含协议和合同就业/创业/灵活就业）	1685	3096	54.43
升学	237	805	29.44
总计	1922	3901	49.27

三、就业特征分布¹

（一）地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业比例为 53.57%；省外就业比例位居前三的省份是广东省（13.39%）、浙江省（8.60%）和江苏省（4.72%）。详见下表。除本省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场和丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

¹ 本部分仅分析毕业生的毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2987 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

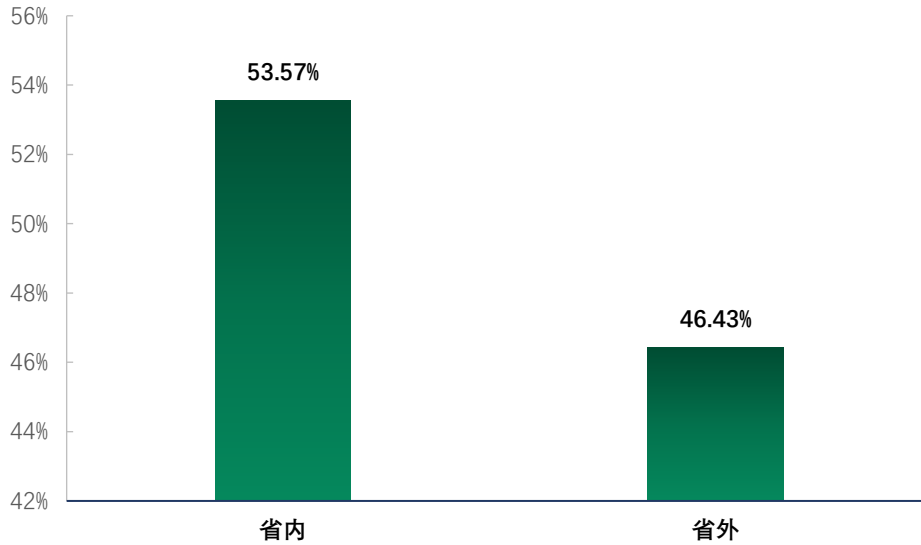


图 2-3 2023 届毕业生就业省份分布情况

表 2-7 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	1600	53.57
广东省	400	13.39
浙江省	257	8.60
江苏省	141	4.72
福建省	88	2.95
湖南省	84	2.81
上海市	70	2.34
北京市	45	1.51
山东省	40	1.34
安徽省	35	1.17
河北省	27	0.90
山西省	22	0.74
河南省	21	0.70
四川省	19	0.64
湖北省	17	0.57
云南省	15	0.50
辽宁省	15	0.50
甘肃省	15	0.50
天津市	14	0.47
海南省	12	0.40
陕西省	11	0.37
贵州省	9	0.30
广西壮族自治区	9	0.30
重庆市	6	0.20
青海省	4	0.13



就业省份	人数	比例
内蒙古自治区	4	0.13
吉林省	3	0.10
新疆维吾尔自治区	3	0.10
西藏自治区	1	0.03
总计	2987	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市以宜春市、南昌市、赣州市为主，占比分别为 43.75%、20.50%、12.63%。详见下表。

表 2-8 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
宜春市	700	43.75
南昌市	328	20.50
赣州市	202	12.63
吉安市	84	5.25
九江市	75	4.69
上饶市	61	3.81
新余市	46	2.88
抚州市	40	2.50
萍乡市	40	2.50
鹰潭市	16	1.00
景德镇市	8	0.50
总计	1600	100.00

（二）就业单位行业分布

当前在新一轮科技革命和产业变革新机遇之下，我国经济发展呈现向好态势，数字经济稳步发展，围绕重点领域持续攻关，升级传统产业，做强优势产业，培育壮大新兴产业，向着构建竞争力强的现代化产业体系持续迈进。

2023 届毕业生就业单位行业主要为制造业，共 490 人，占比为 16.40%；其次为教育（422 人，14.13%）；再次为卫生和社会工作（258 人，8.64%）。详见下表。

表 2-9 2023 届毕业生单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业单位行业	人数	比例
制造业	490	16.40



就业单位行业	人数	比例
教育	422	14.13
卫生和社会工作	258	8.64
租赁和商务服务业	243	8.14
信息传输、软件和信息技术服务业	242	8.10
批发和零售业	227	7.60
建筑业	188	6.29
文化、体育和娱乐业	177	5.93
科学研究和技术服务业	164	5.49
公共管理、社会保障和社会组织	142	4.75
居民服务、修理和其他服务业	122	4.08
农、林、牧、渔业	87	2.91
金融业	52	1.74
交通运输、仓储和邮政业	42	1.41
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.21
住宿和餐饮业	35	1.17
房地产业	28	0.94
水利、环境和公共设施管理业	25	0.84
采矿业	7	0.23
总计	2987	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-10 各学院毕业生主要就业单位行业

学院	主要就业单位行业
书法艺术学院	教育（60.00%），文化、体育和娱乐业（25.00%），居民服务、修理和其他服务业（5.00%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（33.33%），教育（24.24%），批发和零售业（7.88%）
化学与生物工程学院	制造业（35.29%），科学研究和技术服务业（19.33%），教育（12.61%）
医学院	卫生和社会工作（68.16%），批发和零售业（7.62%），制造业（4.48%）
外国语学院	制造业（21.08%），批发和零售业（18.14%），教育（16.67%）
政法学院	租赁和商务服务业（27.68%），公共管理、社会保障和社会组织（11.86%），教育（11.30%）
数学与计算机科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业（32.79%），制造业（15.41%），科学研究和技术服务业（13.11%）
文学与新闻传播学院	教育（29.25%），文化、体育和娱乐业（9.75%），制造业（9.47%）
物理科学与工程技术学院	制造业（40.12%），建筑业（17.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.55%）
生命科学与资源环境学院	农、林、牧、渔业（31.21%），制造业（13.29%），公共管



学院	主要就业单位行业
	理、社会保障和社会组织 (11.56%)
经济与管理学院	制造业 (23.50%), 批发和零售业 (11.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.91%)
美容医学院	卫生和社会工作 (82.00%), 教育 (7.00%), 租赁和商务服务业 (4.00%)
美术与设计学院	租赁和商务服务业 (40.24%), 建筑业 (15.24%), 制造业 (8.54%)
音乐舞蹈学院	教育 (43.41%), 文化、体育和娱乐业 (17.07%), 批发和零售业 (13.66%)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-11 各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作 (79.34%), 批发和零售业 (6.61%), 制造业 (5.79%)
书法学	教育 (60.00%), 文化、体育和娱乐业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.00%)
人文地理与城乡规划	建筑业 (26.09%), 房地产业 (21.74%), 科学研究和技术服务业 (21.74%)
体育教育	文化、体育和娱乐业 (46.27%), 教育 (31.34%), 批发和零售业 (4.48%)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%), 制造业 (12.50%), 公共管理、社会保障和社会组织 (10.00%)
公共事业管理	租赁和商务服务业 (21.74%), 制造业 (17.39%), 建筑业 (13.04%)
农学	公共管理、社会保障和社会组织 (22.58%), 农、林、牧、渔业 (22.58%), 制造业 (19.35%)
制药工程	制造业 (40.00%), 批发和零售业 (26.67%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33%)
动物医学	农、林、牧、渔业 (82.76%), 制造业 (13.79%), 居民服务、修理和其他服务业 (3.45%)
动物科学	农、林、牧、渔业 (66.67%), 制造业 (13.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (13.33%)
动画	租赁和商务服务业 (56.25%), 住宿和餐饮业 (12.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.25%)
化学	教育 (55.56%), 制造业 (18.52%), 科学研究和技术服务业 (7.41%)
商务英语	制造业 (26.67%), 批发和零售业 (21.67%), 租赁和商务服务业 (15.00%)
园林	建筑业 (29.63%), 公共管理、社会保障和社会组织 (22.22%), 农、林、牧、渔业 (14.81%)
园艺	农、林、牧、渔业 (34.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.04%), 公共管理、社会保障和社会组织



专业	主要就业单位行业
	(8.70%)
国际经济与贸易	制造业 (22.73%), 批发和零售业 (16.67%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.61%)
土木工程	建筑业 (75.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (4.55%), 制造业 (4.55%)
地理科学	教育 (72.55%), 公共管理、社会保障和社会组织 (3.92%), 制造业 (3.92%)
城市管理	制造业 (15.00%), 建筑业 (15.00%), 批发和零售业 (15.00%)
学前教育	教育 (52.11%), 批发和零售业 (9.86%), 制造业 (8.45%)
工商管理	制造业 (22.41%), 建筑业 (12.07%), 批发和零售业 (10.34%)
工程管理	建筑业 (54.76%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.52%), 公共管理、社会保障和社会组织 (7.14%)
市场营销	制造业 (24.59%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.75%), 批发和零售业 (14.75%)
广告学	信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (11.36%), 制造业 (11.36%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业 (21.95%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.63%), 制造业 (9.76%)
广播电视编导	文化、体育和娱乐业 (19.35%), 科学研究和技术服务业 (16.13%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.90%)
应用化学	科学研究和技术服务业 (58.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%), 制造业 (16.67%)
思想政治教育	教育 (62.50%), 制造业 (12.50%), 租赁和商务服务业 (12.50%)
护理学	卫生和社会工作 (66.01%), 租赁和商务服务业 (6.54%), 教育 (5.88%)
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业 (35.71%), 教育 (17.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.71%)
数学与应用数学	教育 (72.97%), 制造业 (8.11%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.41%)
旅游管理	制造业 (22.45%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 批发和零售业 (12.24%)
机械设计制造及其自动化	制造业 (71.43%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.95%)
材料物理	制造业 (42.86%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (35.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)
汉语国际教育	教育 (38.89%), 批发和零售业 (11.11%), 科学研究和技术服务业 (11.11%)
汉语言文学	教育 (32.03%), 制造业 (14.06%), 公共管理、社会保障和社会组织 (11.72%)



专业	主要就业单位行业
法学	租赁和商务服务业 (34.88%), 公共管理、社会保障和社会组织 (17.44%), 制造业 (8.14%)
法语	批发和零售业 (38.10%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.52%), 制造业 (9.52%)
物理学	教育 (96.15%), 制造业 (3.85%)
环境科学	科学研究和技术服务业 (32.00%), 水利、环境和公共设施管理业 (24.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (12.00%)
环境设计	建筑业 (33.33%), 租赁和商务服务业 (30.16%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.94%)
生物工程	科学研究和技术服务业 (40.00%), 农、林、牧、渔业 (20.00%), 批发和零售业 (20.00%)
电子信息工程	制造业 (36.59%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.07%), 科学研究和技术服务业 (9.76%)
知识产权	租赁和商务服务业 (33.33%), 公共管理、社会保障和社会组织 (12.50%), 批发和零售业 (12.50%)
经济学	制造业 (25.64%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.26%), 批发和零售业 (10.26%)
网络工程	制造业 (29.63%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (27.78%), 科学研究和技术服务业 (11.11%)
美术学	租赁和商务服务业 (57.89%), 文化、体育和娱乐业 (13.16%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.53%)
翻译	制造业 (31.58%), 批发和零售业 (15.79%), 住宿和餐饮业 (10.53%)
自动化	制造业 (70.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%), 批发和零售业 (5.00%)
舞蹈学	教育 (50.00%), 文化、体育和娱乐业 (33.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.76%)
舞蹈表演	文化、体育和娱乐业 (18.33%), 批发和零售业 (15.00%), 教育 (15.00%)
英语	教育 (28.85%), 制造业 (18.27%), 批发和零售业 (12.50%)
药学	制造业 (57.78%), 科学研究和技术服务业 (13.33%), 卫生和社会工作 (11.11%)
视觉传达设计	租赁和商务服务业 (34.04%), 制造业 (17.02%), 建筑业 (8.51%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (44.09%), 科学研究和技术服务业 (18.28%), 居民服务、修理和其他服务业 (11.83%)
财务管理	制造业 (23.60%), 租赁和商务服务业 (11.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.70%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (39.51%), 制造业 (20.99%), 科学研究和技术服务业 (16.05%)



专业	主要就业单位行业
运动训练	文化、体育和娱乐业 (34.21%), 教育 (26.32%), 建筑业 (13.16%)
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%), 制造业 (25.00%), 科学研究和技术服务业 (21.43%)
音乐学	教育 (33.70%), 批发和零售业 (22.83%), 文化、体育和娱乐业 (19.57%)
预防医学	卫生和社会工作 (75.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (16.67%), 批发和零售业 (8.33%)
食品质量与安全	制造业 (20.00%), 科学研究和技术服务业 (20.00%), 住宿和餐饮业 (10.00%)
麻醉学	卫生和社会工作 (76.00%), 批发和零售业 (12.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.00%)

(三) 就业单位性质分布

民营企业历来是吸纳就业的主力军。高校毕业生是国家的宝贵财富,为实现毕业生更充分就业,需要全社会共同努力,更需要挖掘民营企业的巨大就业蓄水池潜力。2023 届毕业生就业单位性质以其他企业²为主,占比高达 72.08%;其次是中初教育单位,占比 7.13%。详见下表。

表 2-12 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位: 人数(人), 比例(%)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2153	72.08
中初教育单位	213	7.13
其他事业单位	140	4.69
医疗卫生单位	135	4.52
国有企业	125	4.18
机关	95	3.18
其他	69	2.31
三资企业	39	1.31
高等教育单位	12	0.40
农村建制村	4	0.13
城镇社区	1	0.03
科研设计单位	1	0.03
总计	2987	100.00

分学院来看,各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

² 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》,单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



表 2-13 各学院毕业生主要就业单位性质

学院	主要就业单位性质
书法艺术学院	其他企业（100.00%）
体育学院	其他企业（76.36%），中初教育单位（11.52%），其他事业单位（5.45%）
化学与生物工程学院	其他企业（68.07%），其他（10.92%），三资企业（9.24%）
医学院	医疗卫生单位（48.88%），其他企业（31.39%），其他事业单位（10.31%）
外国语学院	其他企业（78.92%），其他（8.33%），中初教育单位（5.39%）
政法学院	其他企业（74.58%），机关（9.60%），中初教育单位（7.34%）
数学与计算机科学学院	其他企业（78.69%），中初教育单位（7.87%），其他事业单位（3.93%）
文学与新闻传播学院	其他企业（65.46%），中初教育单位（21.17%），机关（6.13%）
物理科学与工程技术学院	其他企业（67.26%），国有企业（17.99%），中初教育单位（7.67%）
生命科学与资源环境学院	其他企业（75.14%），其他事业单位（10.40%），机关（7.51%）
经济与管理学院	其他企业（79.26%），国有企业（7.37%），其他事业单位（5.30%）
美容医学院	其他企业（71.00%），医疗卫生单位（22.00%），高等教育单位（4.00%）
美术与设计学院	其他企业（95.12%），中初教育单位（2.44%），其他（1.22%）
音乐舞蹈学院	其他企业（77.56%），中初教育单位（15.61%），其他事业单位（5.37%）

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-14 各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
临床医学	其他企业（52.89%），医疗卫生单位（43.80%），其他事业单位（3.31%）
书法学	其他企业（100.00%）
人文地理与城乡规划	其他企业（78.26%），其他（8.70%），三资企业（4.35%）
体育教育	其他企业（73.13%），中初教育单位（19.40%），其他事业单位（2.99%）
信息与计算科学	其他企业（70.00%），其他事业单位（7.50%），国有企业（7.50%）
公共事业管理	其他企业（78.26%），中初教育单位（8.70%），其他事业单位（4.35%）
农学	其他企业（64.52%），其他事业单位（19.35%），机关



专业	主要就业单位性质
	(12.90%)
制药工程	其他企业 (86.67%), 三资企业 (13.33%)
动物医学	其他企业 (82.76%), 其他事业单位 (13.79%), 机关 (3.45%)
动物科学	其他企业 (93.33%), 三资企业 (6.67%)
动画	其他企业 (100.00%)
化学	其他企业 (51.85%), 其他 (22.22%), 中初教育单位 (14.81%)
商务英语	其他企业 (86.67%), 其他 (8.33%), 三资企业 (5.00%)
园林	其他企业 (66.67%), 机关 (18.52%), 其他 (7.41%)
园艺	其他企业 (82.61%), 其他事业单位 (8.70%), 三资企业 (4.35%)
国际经济与贸易	其他企业 (80.30%), 其他事业单位 (7.58%), 国有企业 (4.55%)
土木工程	国有企业 (65.91%), 其他企业 (27.27%), 其他事业单位 (4.55%)
地理科学	中初教育单位 (52.94%), 其他企业 (25.49%), 其他事业单位 (9.80%)
城市管理	其他企业 (95.00%), 机关 (5.00%)
学前教育	其他企业 (60.56%), 中初教育单位 (29.58%), 其他事业单位 (7.04%)
工商管理	其他企业 (77.59%), 国有企业 (12.07%), 机关 (5.17%)
工程管理	其他企业 (42.86%), 国有企业 (42.86%), 机关 (9.52%)
市场营销	其他企业 (78.69%), 国有企业 (8.20%), 三资企业 (6.56%)
广告学	其他企业 (86.36%), 机关 (11.36%), 其他事业单位 (2.27%)
广播电视学	其他企业 (85.37%), 其他事业单位 (4.88%), 机关 (4.88%)
广播电视编导	其他企业 (93.55%), 中初教育单位 (3.23%), 机关 (3.23%)
应用化学	其他企业 (100.00%)
思想政治教育	中初教育单位 (37.50%), 其他企业 (37.50%), 其他事业单位 (20.83%)
护理学	其他企业 (41.83%), 医疗卫生单位 (33.99%), 其他事业单位 (9.15%)
播音与主持艺术	其他企业 (100.00%)
数学与应用数学	中初教育单位 (64.86%), 其他企业 (21.62%), 其他事业单位 (8.11%)
旅游管理	其他企业 (87.76%), 其他事业单位 (6.12%), 国有企业 (4.08%)
机械设计制造及其自动化	其他企业 (83.33%), 国有企业 (7.14%), 其他 (3.57%)
材料物理	其他企业 (92.86%), 三资企业 (7.14%)
汉语国际教育	其他企业 (69.44%), 中初教育单位 (25.00%), 三资企业 (2.78%)
汉语言文学	其他企业 (52.34%), 中初教育单位 (29.69%), 其他事业单位 (7.03%)



专业	主要就业单位性质
法学	其他企业 (77.91%), 机关 (12.79%), 其他事业单位 (4.65%)
法语	其他企业 (85.71%), 国有企业 (9.52%), 机关 (4.76%)
物理学	中初教育单位 (92.31%), 其他事业单位 (3.85%), 其他企业 (3.85%)
环境科学	其他企业 (68.00%), 其他事业单位 (12.00%), 机关 (8.00%)
环境设计	其他企业 (95.24%), 中初教育单位 (3.17%), 其他 (1.59%)
生物工程	其他企业 (70.00%), 其他 (10.00%), 其他事业单位 (10.00%)
电子信息工程	其他企业 (85.37%), 其他 (4.88%), 其他事业单位 (4.88%)
知识产权	其他企业 (79.17%), 机关 (12.50%), 中初教育单位 (4.17%)
经济学	其他企业 (74.36%), 三资企业 (7.69%), 其他事业单位 (7.69%)
网络工程	其他企业 (88.89%), 机关 (5.56%), 国有企业 (3.70%)
美术学	其他企业 (94.74%), 中初教育单位 (2.63%), 医疗卫生单位 (2.63%)
翻译	其他企业 (84.21%), 三资企业 (5.26%), 其他事业单位 (5.26%)
自动化	其他企业 (91.67%), 国有企业 (5.00%), 三资企业 (1.67%)
舞蹈学	其他企业 (83.33%), 其他事业单位 (9.52%), 中初教育单位 (7.14%)
舞蹈表演	其他企业 (90.00%), 高等教育单位 (5.00%), 中初教育单位 (1.67%)
英语	其他企业 (72.12%), 其他 (11.54%), 中初教育单位 (10.58%)
药学	其他企业 (57.78%), 三资企业 (20.00%), 其他 (13.33%)
视觉传达设计	其他企业 (93.62%), 中初教育单位 (2.13%), 其他 (2.13%)
计算机科学与技术	其他企业 (86.02%), 其他事业单位 (4.30%), 国有企业 (4.30%)
财务管理	其他企业 (78.26%), 国有企业 (8.07%), 其他事业单位 (4.97%)
软件工程	其他企业 (93.83%), 国有企业 (2.47%), 其他 (1.23%)
运动训练	其他企业 (60.53%), 其他事业单位 (15.79%), 中初教育单位 (13.16%)
通信工程	其他企业 (85.71%), 国有企业 (14.29%)
音乐学	其他企业 (88.04%), 中初教育单位 (8.70%), 其他事业单位 (2.17%)
预防医学	医疗卫生单位 (41.67%), 其他企业 (25.00%), 其他事业单位 (16.67%)
食品质量与安全	其他企业 (90.00%), 其他事业单位 (10.00%)
麻醉学	医疗卫生单位 (64.00%), 其他企业 (28.00%), 其他事业单位 (4.00%)



（四）工作职位分布³

2023 届毕业生就业工作职位类别主要为“教学人员”（16.97%）、“其他人员”（16.37%）、“办事人员和有关人员”（15.94%）。详见下表。

表 2-15 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
教学人员	507	16.97
其他人员	489	16.37
办事人员和有关人员	476	15.94
工程技术人员	322	10.78
其他专业技术人员	303	10.14
卫生专业技术人员	248	8.30
商业和服务业人员	217	7.26
公务员	96	3.21
经济业务人员	93	3.11
法律专业人员	67	2.24
金融业务人员	55	1.84
农林牧渔业技术人员	47	1.57
文学艺术工作人员	24	0.80
生产和运输设备操作人员	20	0.67
科学研究人员	14	0.47
体育工作人员	5	0.17
新闻出版和文化工作人员	3	0.10
军人	1	0.03
总计	2987	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

表 2-16 各学院毕业生主要就业职位类别

学院	主要就业职位类别
书法艺术学院	教学人员（90.00%），其他专业技术人员（5.00%），文学艺术工作人员（5.00%）
体育学院	教学人员（52.73%），办事人员和有关人员（27.88%），其他人员（13.33%）
化学与生物工程学院	其他人员（21.01%），其他专业技术人员（18.49%），教学人员（11.76%）
医学院	卫生专业技术人员（71.30%），其他专业技术人员（14.80%），其他人员（8.97%）
外国语学院	其他人员（29.41%），商业和服务业人员（27.45%）教学人

³ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。



学院	主要就业职位类别
	员 (15.69%)
政法学院	法律专业人员 (37.85%), 办事人员和有关人员 (35.59%), 教学人员 (10.73%)
数学与计算机科学学院	其他专业技术人员 (33.44%), 其他人员 (19.02%), 工程技术人员 (17.38%)
文学与新闻传播学院	办事人员和有关人员 (52.92%), 教学人员 (28.41%), 其他专业技术人员 (6.41%)
物理科学与工程技术学院	工程技术人员 (65.49%), 其他专业技术人员 (12.09%), 教学人员 (8.55%)
生命科学与资源环境学院	农林牧渔业技术人员 (24.86%), 办事人员和有关人员 (17.34%), 工程技术人员 (15.61%)
经济与管理学院	商业和服务业人员 (27.88%), 其他人员 (18.66%), 经济业务人员 (14.98%)
美容医学院	卫生专业技术人员 (78.00%), 其他人员 (10.00%), 教学人员 (7.00%)
美术与设计学院	其他人员 (73.78%), 其他专业技术人员 (11.59%), 教学人员 (6.71%)
音乐舞蹈学院	教学人员 (67.80%), 其他人员 (25.37%), 商业和服务业人员 (2.44%)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

表 2-17 各专业毕业生主要就业职位类别

专业	主要就业职位类别
临床医学	卫生专业技术人员 (70.25%), 其他专业技术人员 (18.18%), 其他人员 (9.09%)
书法学	教学人员 (90.00%), 其他专业技术人员 (5.00%), 文学艺术工作人员 (5.00%)
人文地理与城乡规划	工程技术人员 (52.17%), 办事人员和有关人员 (17.39%), 其他专业技术人员 (8.70%)
体育教育	教学人员 (71.64%), 办事人员和有关人员 (19.40%), 体育工作人员 (2.99%)
信息与计算科学	其他人员 (30.00%), 其他专业技术人员 (22.50%), 办事人员和有关人员 (12.50%)
公共事业管理	办事人员和有关人员 (78.26%), 教学人员 (8.70%), 公务员 (4.35%)
农学	办事人员和有关人员 (32.26%), 农林牧渔业技术人员 (22.58%), 公务员 (9.68%)
制药工程	其他专业技术人员 (20.00%), 其他人员 (20.00%), 工程技术人员 (20.00%)
动物医学	农林牧渔业技术人员 (58.62%), 其他人员 (17.24%), 公务员 (6.90%)
动物科学	农林牧渔业技术人员 (73.33%), 其他专业技术人员 (6.67%), 办事人员和有关人员 (6.67%)



专业	主要就业职位类别
动画	其他人员（87.50%），其他专业技术人员（6.25%），文学艺术工作人员（6.25%）
化学	教学人员（51.85%），生产和运输设备操作人员（14.81%），其他专业技术人员（7.41%）
商务英语	商业和服务业人员（40.00%），其他人员（30.00%），经济业务人员（11.67%）
园林	办事人员和有关人员（25.93%），工程技术人员（22.22%），公务员（18.52%）
园艺	农林牧渔业技术人员（30.43%），其他专业技术人员（17.39%），办事人员和有关人员（17.39%）
国际经济与贸易	商业和服务业人员（31.82%），其他人员（18.18%），经济业务人员（15.15%）
土木工程	工程技术人员（86.36%），经济业务人员（6.82%），公务员（2.27%）
地理科学	教学人员（70.59%），办事人员和有关人员（23.53%），工程技术人员（3.92%）
城市管理	办事人员和有关人员（70.00%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%）
学前教育	教学人员（60.56%），其他人员（33.80%），商业和服务业人员（2.82%）
工商管理	商业和服务业人员（39.66%），其他人员（18.97%），办事人员和有关人员（15.52%）
工程管理	工程技术人员（76.19%），公务员（7.14%），其他人员（4.76%）
市场营销	商业和服务业人员（37.70%），其他人员（21.31%），办事人员和有关人员（16.39%）
广告学	办事人员和有关人员（70.45%），其他专业技术人员（15.91%），公务员（11.36%）
广播电视学	办事人员和有关人员（56.10%），其他专业技术人员（14.63%），文学艺术工作人员（12.20%）
广播电视编导	办事人员和有关人员（64.52%），其他专业技术人员（22.58%），教学人员（9.68%）
应用化学	办事人员和有关人员（33.33%），商业和服务业人员（16.67%），工程技术人员（16.67%）
思想政治教育	教学人员（62.50%），办事人员和有关人员（33.33%），公务员（4.17%）
护理学	卫生专业技术人员（73.86%），其他人员（11.76%），教学人员（5.23%）
播音与主持艺术	办事人员和有关人员（42.86%），文学艺术工作人员（21.43%），其他人员（14.29%）
数学与应用数学	教学人员（78.38%），其他人员（5.41%），办事人员和有关人员（5.41%）
旅游管理	商业和服务业人员（32.65%），其他人员（30.61%），办事人员和



专业	主要就业职位类别
	有关人员 (20.41%)
机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (60.71%), 其他专业技术人员 (28.57%), 其他人员 (3.57%)
材料物理	工程技术人员 (50.00%), 其他专业技术人员 (35.71%), 其他人员 (7.14%)
汉语国际教育	办事人员和有关人员 (61.11%), 教学人员 (36.11%), 金融业务人员 (2.78%)
汉语言文学	办事人员和有关人员 (54.69%), 教学人员 (32.81%), 公务员 (7.03%)
法学	法律专业人员 (62.79%), 办事人员和有关人员 (20.93%), 公务员 (10.47%)
法语	其他人员 (52.38%), 商业和服务业人员 (19.05%), 其他专业技术人员 (14.29%)
物理学	教学人员 (96.15%), 工程技术人员 (3.85%)
环境科学	其他专业技术人员 (40.00%), 工程技术人员 (28.00%), 公务员 (12.00%)
环境设计	其他人员 (74.60%), 其他专业技术人员 (12.70%), 教学人员 (6.35%)
生物工程	其他专业技术人员 (30.00%), 其他人员 (20.00%), 工程技术人员 (20.00%)
电子信息工程	工程技术人员 (68.29%), 商业和服务业人员 (12.20%), 办事人员和有关人员 (7.32%)
知识产权	法律专业人员 (54.17%), 办事人员和有关人员 (20.83%), 公务员 (12.50%)
经济学	商业和服务业人员 (25.64%), 经济业务人员 (23.08%), 其他人员 (17.95%)
网络工程	其他人员 (46.30%), 其他专业技术人员 (25.93%), 工程技术人员 (14.81%)
美术学	其他人员 (81.58%), 教学人员 (10.53%), 文学艺术工作人员 (5.26%)
翻译	其他人员 (36.84%), 商业和服务业人员 (26.32%), 办事人员和有关人员 (10.53%)
自动化	工程技术人员 (73.33%), 其他专业技术人员 (13.33%), 其他人员 (6.67%)
舞蹈学	教学人员 (71.43%), 其他人员 (21.43%), 办事人员和有关人员 (4.76%)
舞蹈表演	办事人员和有关人员 (40.00%), 教学人员 (30.00%), 其他人员 (28.33%)
英语	教学人员 (26.92%), 其他人员 (23.08%), 办事人员和有关人员 (22.12%)
药学	其他专业技术人员 (31.11%), 其他人员 (24.44%), 卫生专业技术人员 (17.78%)



专业	主要就业职位类别
视觉传达设计	其他人员（61.70%），其他专业技术人员（21.28%），办事人员和有关人员（6.38%）
计算机科学与技术	其他专业技术人员（49.46%），工程技术人员（17.20%），办事人员和有关人员（12.90%）
财务管理	经济业务人员（23.60%），商业和服务业人员（17.39%），其他人员（14.29%）
软件工程	其他专业技术人员（39.51%），工程技术人员（29.63%），其他人员（14.81%）
运动训练	教学人员（55.26%），办事人员和有关人员（23.68%），体育工作人员（7.89%）
通信工程	工程技术人员（75.00%），其他专业技术人员（7.14%），金融业务人员（7.14%）
音乐学	教学人员（71.74%），其他人员（20.65%），商业和服务业人员（3.26%）
预防医学	卫生专业技术人员（79.17%），公务员（16.67%），其他专业技术人员（4.17%）
食品质量与安全	其他人员（60.00%），工程技术人员（20.00%），商业和服务业人员（10.00%）
麻醉学	卫生专业技术人员（80.00%），其他专业技术人员（16.00%），其他人员（4.00%）

四、重点领域就业情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

（一）战略地区就业服务情况

为实现互利共赢局面，国家将“一带一路”作为重要国际合作平台，推动高水平对外开放；为构建高质量发展的区域经济布局，国家深入实施“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等重大战略，优化区域经济布局，促进区域协调发展。

学校 2023 届毕业生在长江经济带⁴就业的人数最多，占比为 75.43%；其次为

⁴ 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



“一带一路”建设地区⁵，占比为 30.57%；再次为粤港澳大湾区⁶，占比为 12.86%。此外，毕业生在西部地区⁷和京津冀地区⁸就业的比例分别为 3.21%和 2.88%。

表 2-18 2023 届毕业生国家战略地区就业服务情况

单位：人数（人），比例（%）

就业战略地区	人数	比例
“一带一路”建设地区	913	30.57
长江经济带	2253	75.43
粤港澳大湾区	384	12.86
西部地区	96	3.21
京津冀地区	86	2.88

（二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。2023 届毕业生参与“西部计划”人数最多，共 29 人。可见在基层就业政策持续丰富、支持力度越来越大的背景下，毕业生基层就业积极性不减。

表 2-19 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

单位：人数（人），比例（%）

乡村振兴服务	人数	比例
西部计划	29	55.77
特岗教师	14	26.92
三支一扶	8	15.38
地方基层项目	1	1.92
总计	52	100.00

（三）国防强国引导就业情况

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生中“应征义务兵”人数有 36 人，其中 35 名男性，1 名女性。可见毕业生仍然有志于发挥个人所长投身国防建设。

⁵ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁶ 粤港澳大湾区：包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

⁷ 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

⁸ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

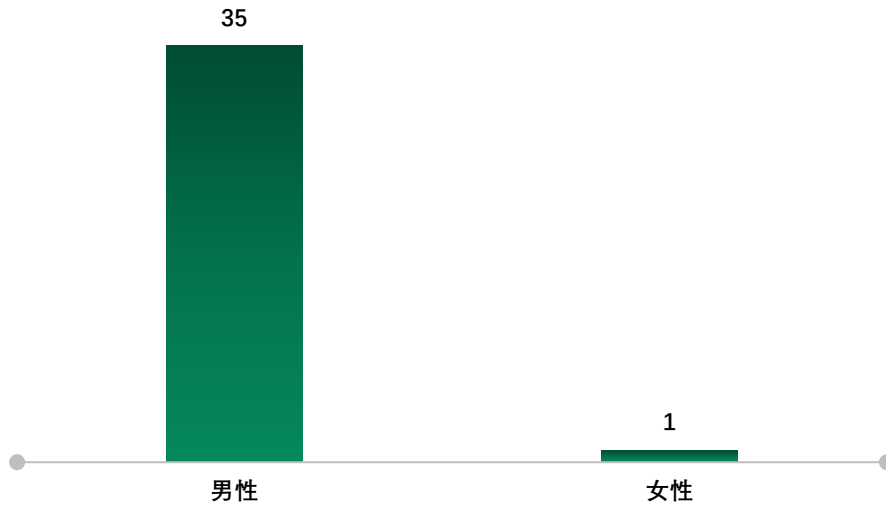


图 2-4 2023 届毕业生国防强国引导就业情况



第三章 就业质量调研分析

一、就业期望分析

对高校而言，开拓就业渠道、根据市场需要和毕业生个人理想帮助毕业生建立科学、合理的职业期望，对其顺利就业具有重要的现实意义。对毕业生而言，如果就业期望不明确、个人规划不清晰、就业市场需求与个人能力匹配度不高，将会导致自身就业难现象。因此，了解毕业生就业期望，引导其树立正确的就业观，制定科学、合理的就业规划，是高校做好就业工作的重要基础。

（一）就业单位类型期望

调研数据显示，2023 届毕业生期望的就业单位类型主要是党政事业国有单位，占比高达 75.76%。其中期望在“事业单位”就业的比例较高，为 40.07%；其次是“国有企业”，占比 19.67%；再次是“党政机关”，占比 16.03%。

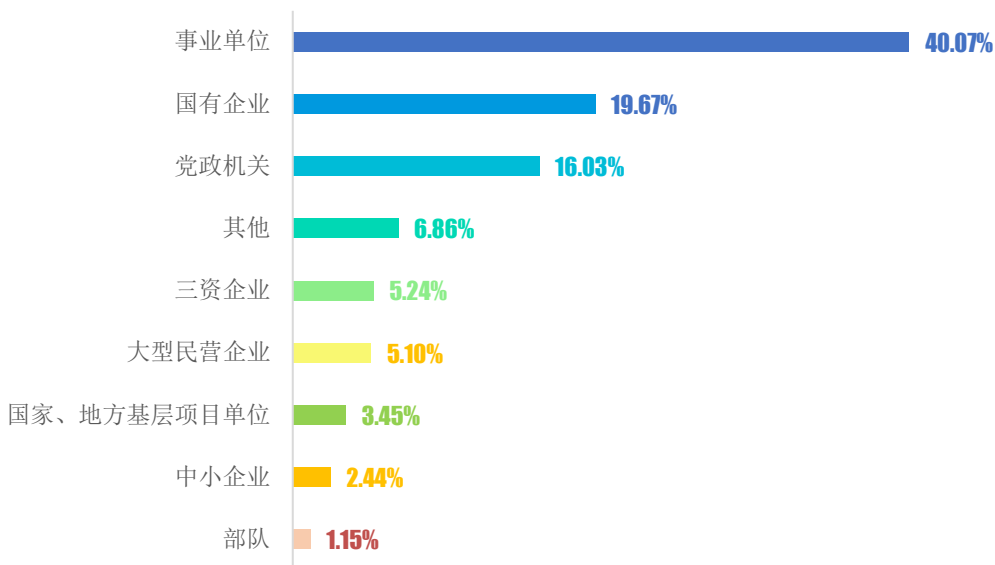


图 3-1 毕业生期望的就业单位类型

（二）留赣意愿度

调研数据显示，63.88%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为江西省经济社会发展做出贡献。

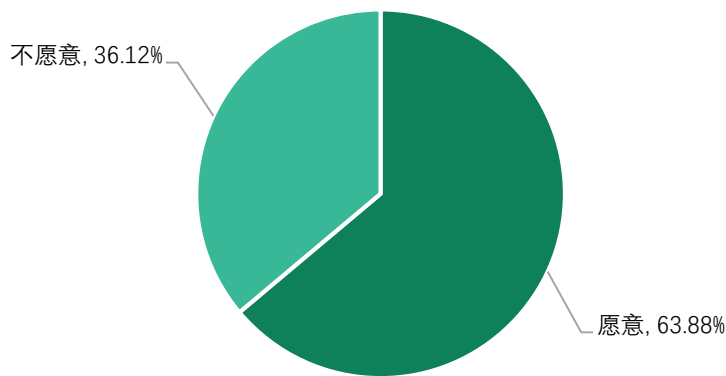


图 3-2 毕业生留赣就业意愿度

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“离家距离/地理位置”“薪酬水平”“经济社会发展水平”，占比分别为 15.41%、15.34%、14.03%。

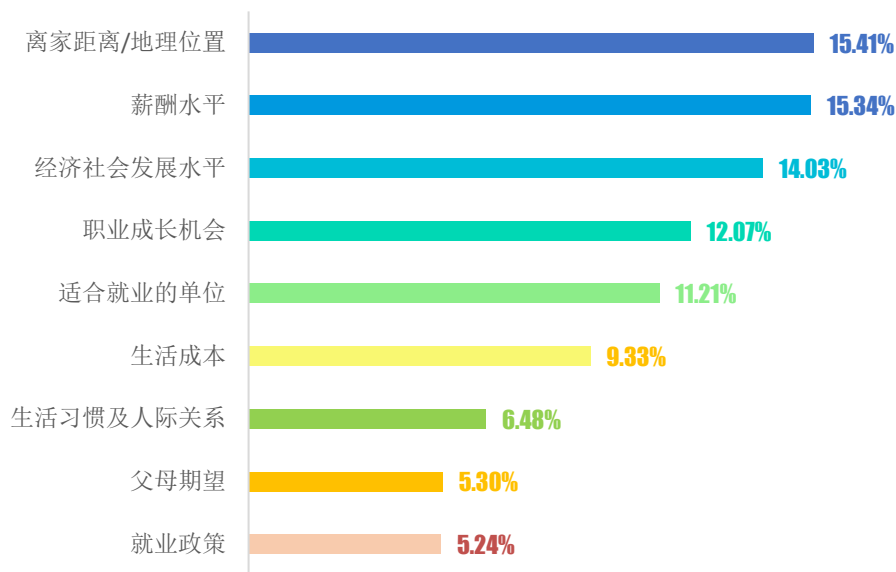


图 3-3 影响毕业生留赣就业因素分布

二、就业过程分析

（一）就业心态

调研 2023 届毕业生就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观，有信心”的比例为 40.77%，“迷茫，没有信心”的比例为 42.39%，“悲观，毫无信心”的比例为 5.58%，“没有考虑过这个问题”的比例为 11.26%。可以看出，依



然有部分毕业生表现出消极的一面，学校应提供针对性心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心，尽早落实毕业去向。

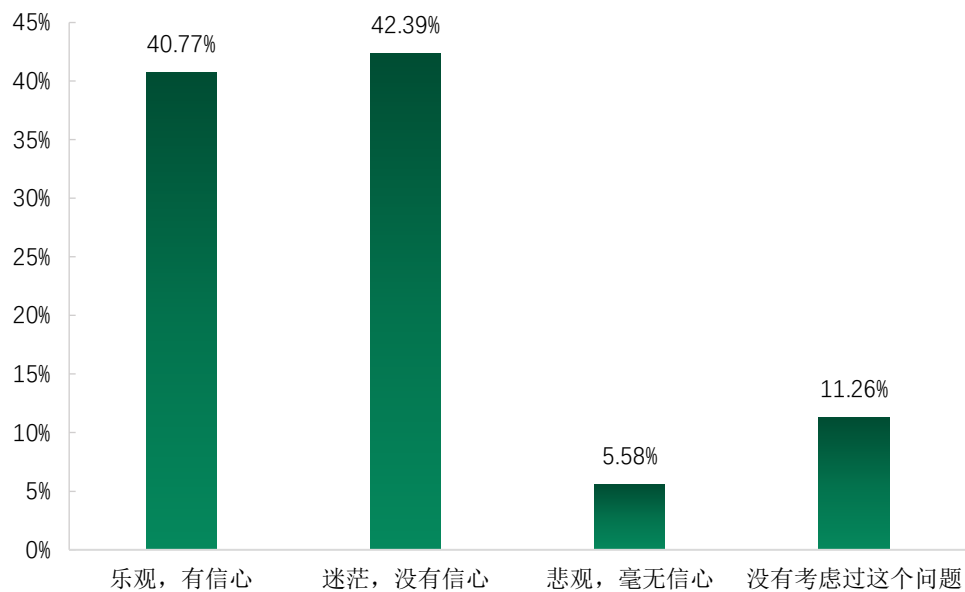


图 3-4 2023 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功的途径分别是“各类招聘网站”（28.26%）、“校园招聘会/双选会”（18.06%）和“家庭亲友推荐”（12.93%）。

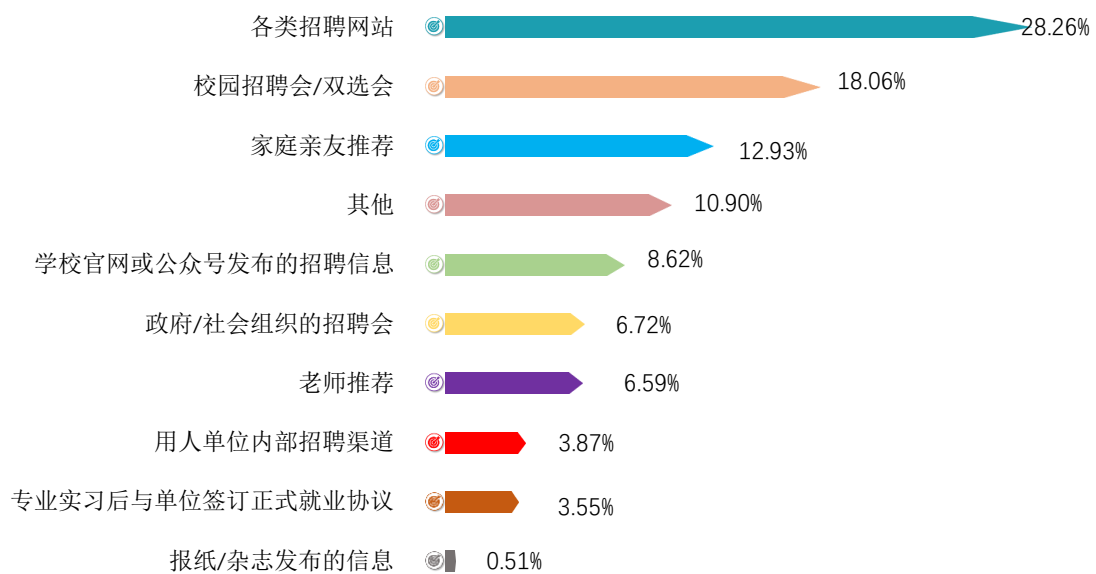


图 3-5 2023 届毕业生求职成功途径



（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，2023 届毕业生人均收到 offer 数为 2.54 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 80.99%。

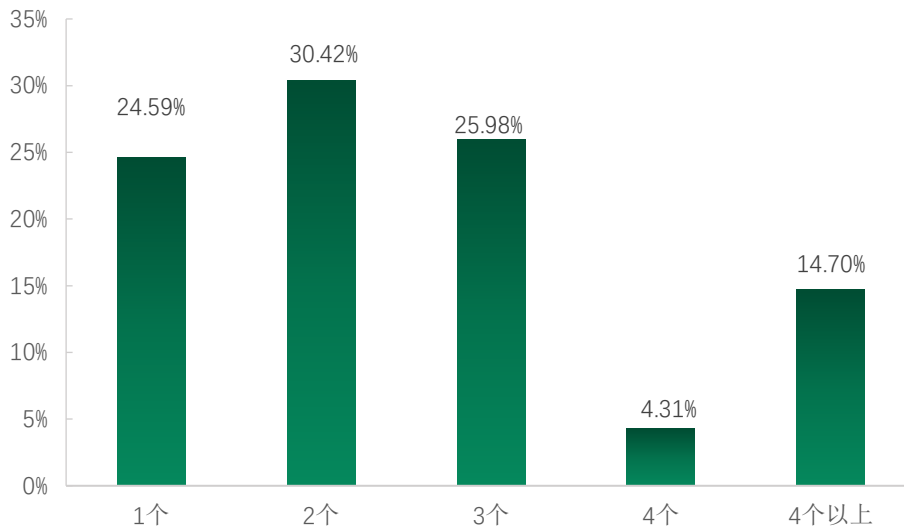


图 3-6 2023 届毕业生收到 offer 数分布

2. 就业周期

调研数据显示，2023 届毕业生人均就业周期为 2.87 个月。75.15%的毕业生就业周期在 3 个月内，其中在 1 个月以内的占比 35.99%，1-3 个月的占比 39.16%。

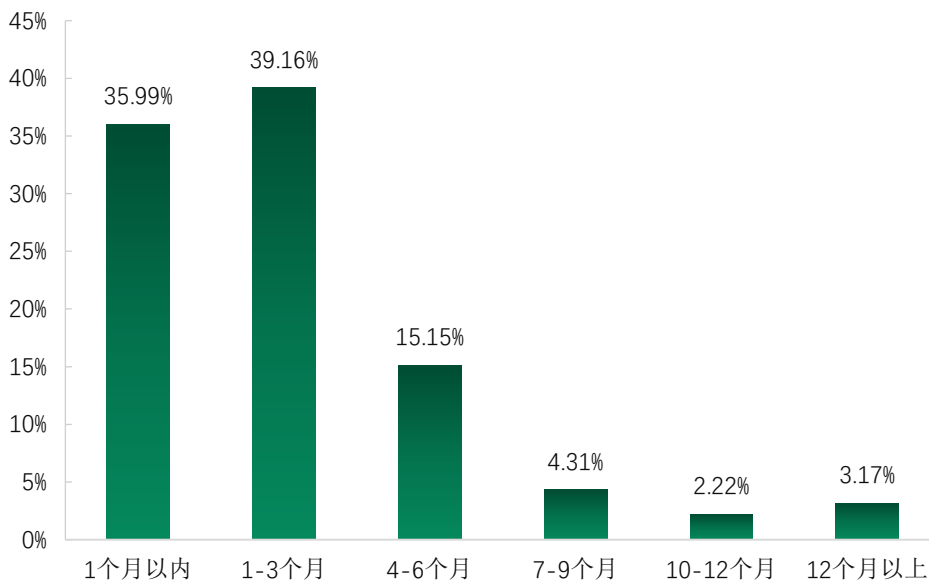


图 3-7 2023 届毕业生就业周期分布

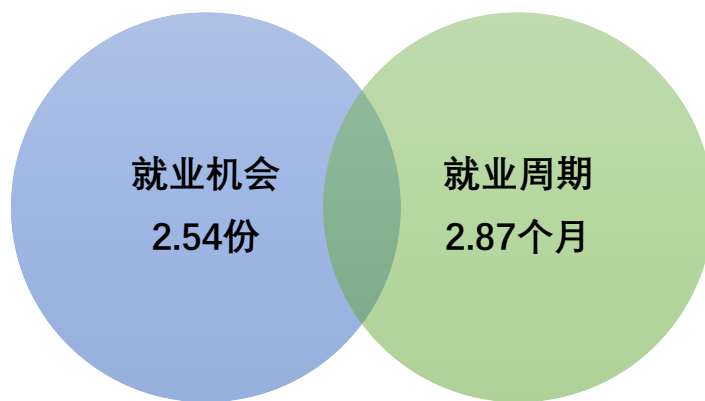


图 3-8 2023 届毕业生求职效益转化

3. 就业成本

调研数据显示，2023 届毕业生平均就业成本为 1010.20 元。近六成的毕业生就业成本低于 1200 元。详见下图。

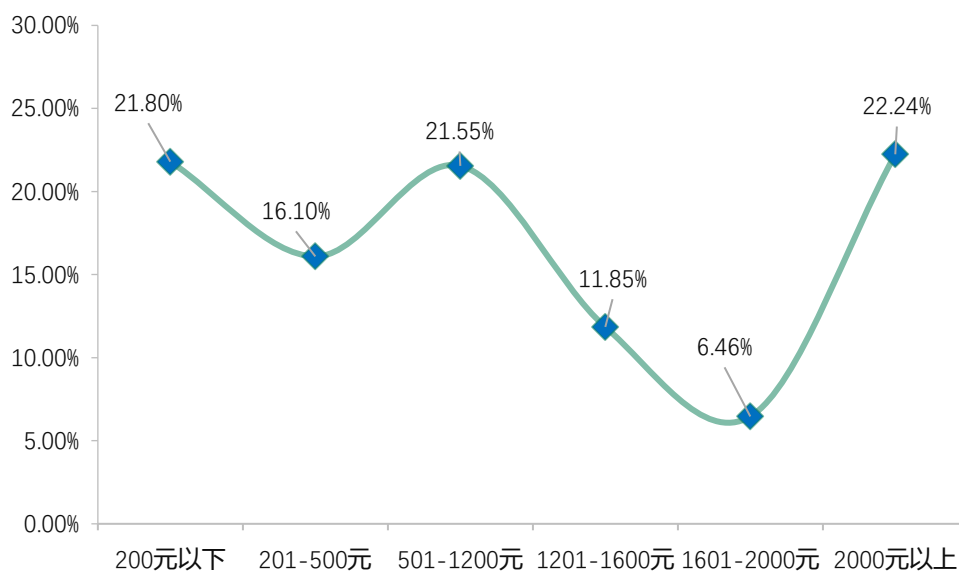


图 3-9 2023 届毕业生就业成本分布

（四）求职影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（16.95%）、“对社会的了解”（15.67%）、“沟通协调能力”（15.65%）和“求职技巧”（15.48%）。

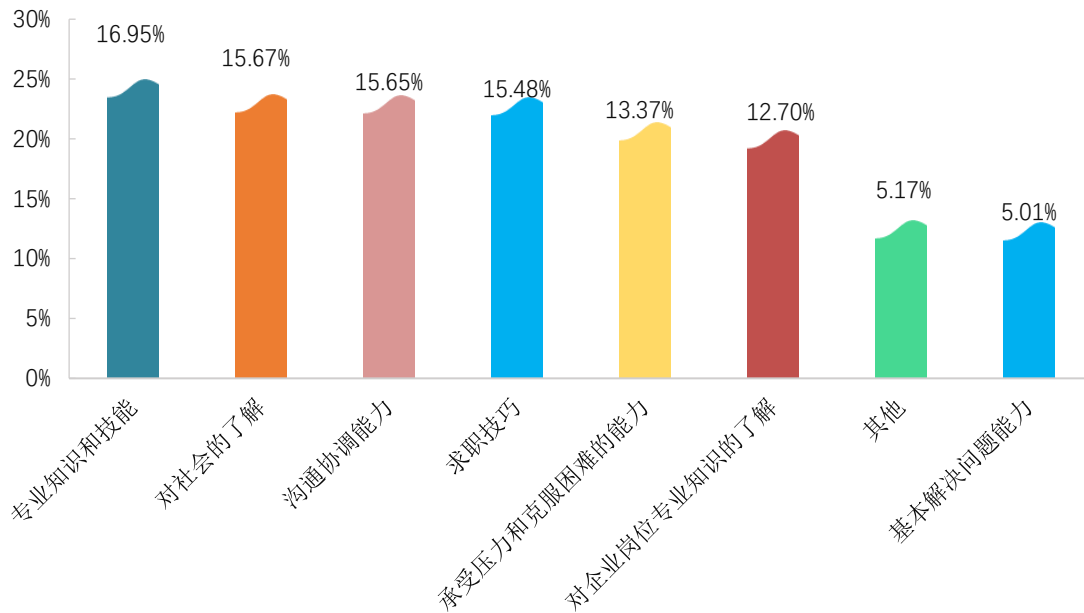


图 3-10 2023 届毕业生求职影响因素

三、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁹

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 57.36%。其中“非常满意”的占比为 2.19%，“满意”的占比为 38.25%，“比较满意”的占比为 16.92%。

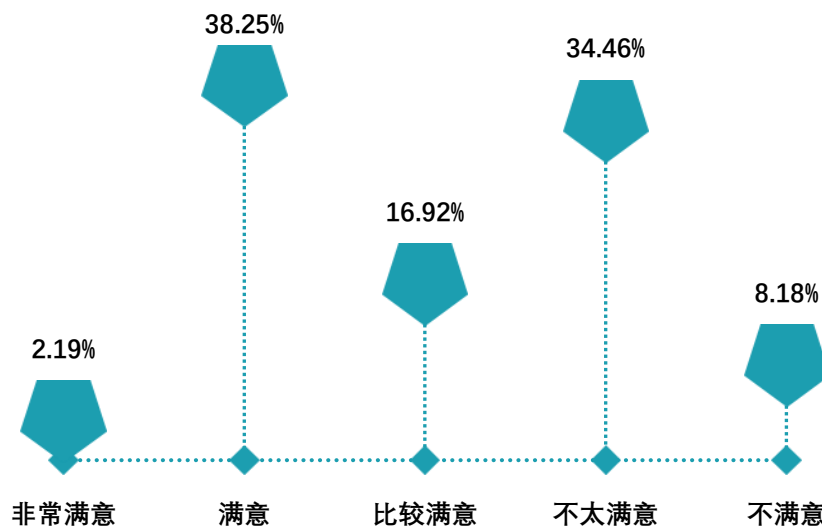


图 3-11 2023 届毕业生就业现状满意度

⁹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看，动物科学、土木工程、书法学专业毕业生的就业现状满意度相对较高，均达 75.00%以上。详见下表。

表 3-1 2023 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
动物科学	39	76.92
土木工程	51	76.47
书法学	24	75.00
运动训练	38	73.68
播音与主持艺术	19	73.68
舞蹈表演	53	73.58
应用化学	33	72.73
数学与应用数学	51	72.55
园艺	41	70.73
舞蹈学	43	69.77
地理科学	68	69.12
麻醉学	38	68.42
临床医学	164	68.29
工程管理	50	68.00
学前教育	87	66.67
视觉传达设计	18	66.67
机械设计制造及其自动化	111	65.77
商务英语	34	64.71
制药工程	22	63.64
物理学	35	62.86
环境科学	32	62.50
动物医学	66	62.12
自动化	71	61.97
药学	118	61.86
体育教育	80	61.25
化学	41	60.98
广播电视编导	28	60.71
护理学	158	60.13
法学	111	59.46
材料物理	29	58.62
软件工程	72	56.94
预防医学	25	56.00
思想政治教育	42	54.76
通信工程	42	54.76
农学	46	54.35
汉语国际教育	48	54.17



专业	样本量	满意度
财务管理	183	54.10
市场营销	76	53.95
国际经济与贸易	79	53.16
园林	40	52.50
经济学	52	51.92
旅游管理	70	51.43
音乐学	105	51.43
生物工程	16	50.00
环境设计	14	50.00
英语	106	50.00
汉语言文学	168	48.81
工商管理	64	48.44
翻译	26	46.15
法语	22	45.45
动画	11	45.45
公共事业管理	20	45.00
广播电视学	40	45.00
知识产权	27	44.44
网络工程	52	44.23
信息与计算科学	43	44.19
电子信息工程	63	42.86
美术学	45	42.22
计算机科学与技术	108	40.74
人文地理与城乡规划	23	39.13
城市管理	23	39.13
广告学	32	37.50
食品质量与安全	33	33.33

（二）工作与专业相关度¹⁰

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 70.34%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

¹⁰ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

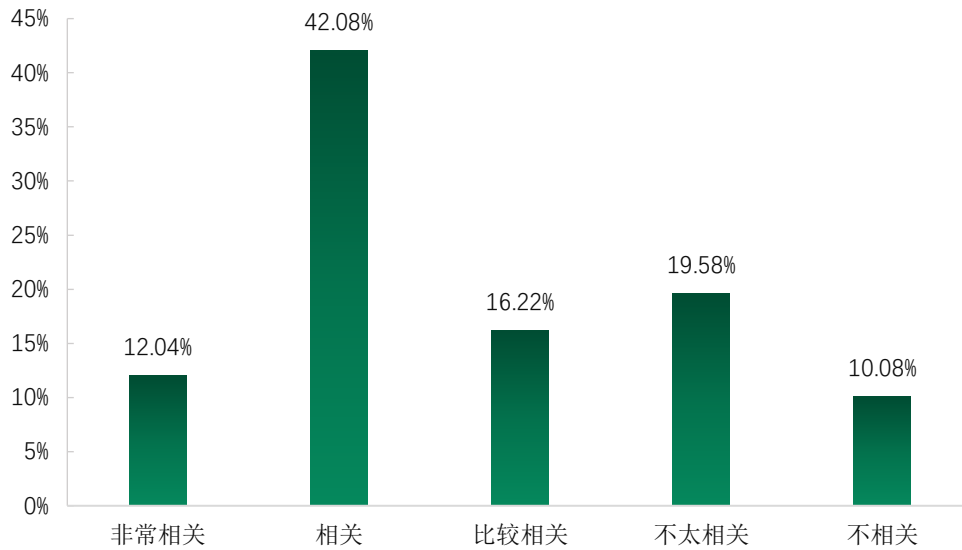


图 3-12 2023 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为麻醉学、材料物理、书法学、物理学和预防医学，相关度均为 100.00%。详见下表。

表 3-2 2023 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
麻醉学	8	100.00
材料物理	8	100.00
书法学	11	100.00
物理学	11	100.00
预防医学	5	100.00
数学与应用数学	23	95.65
护理学	91	94.51
思想政治教育	16	93.75
土木工程	28	92.86
食品质量与安全	9	88.89
地理科学	34	88.24
知识产权	16	87.50
播音与主持艺术	8	87.50
动物医学	15	86.67
汉语言文学	61	85.25
环境科学	13	84.62
舞蹈学	18	83.33
工程管理	24	83.33
自动化	35	82.86
机械设计制造及其自动化	59	81.36
化学	16	81.25



专业	样本量	相关度
英语	46	80.43
软件工程	40	80.00
汉语国际教育	15	80.00
临床医学	49	79.59
广播电视学	23	78.26
法学	46	78.26
商务英语	26	76.92
制药工程	8	75.00
应用化学	12	75.00
动物科学	8	75.00
财务管理	112	74.11
音乐学	33	72.73
学前教育	40	72.50
体育教育	38	71.05
药学	26	69.23
生物工程	6	66.67
广播电视编导	15	66.67
广告学	18	66.67
人文地理与城乡规划	6	66.67
运动训练	22	63.64
工商管理	35	62.86
计算机科学与技术	35	62.86
环境设计	8	62.50
翻译	5	60.00
美术学	12	58.33
园林	19	57.89
网络工程	27	55.56
国际经济与贸易	46	54.35
动画	6	50.00
舞蹈表演	34	50.00
园艺	20	50.00
公共事业管理	11	45.45
市场营销	42	45.24
通信工程	16	43.75
信息与计算科学	21	42.86
经济学	26	42.31
视觉传达设计	10	40.00
农学	25	40.00
电子信息工程	26	30.77
法语	11	27.27
旅游管理	33	6.06
城市管理	12	0.00



2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 24.15%。

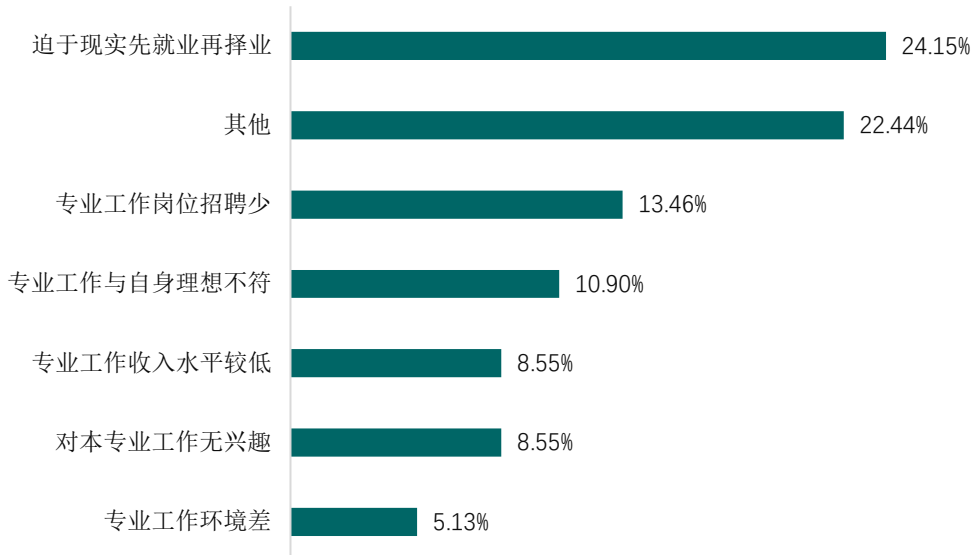


图 3-13 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹¹

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 74.71%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

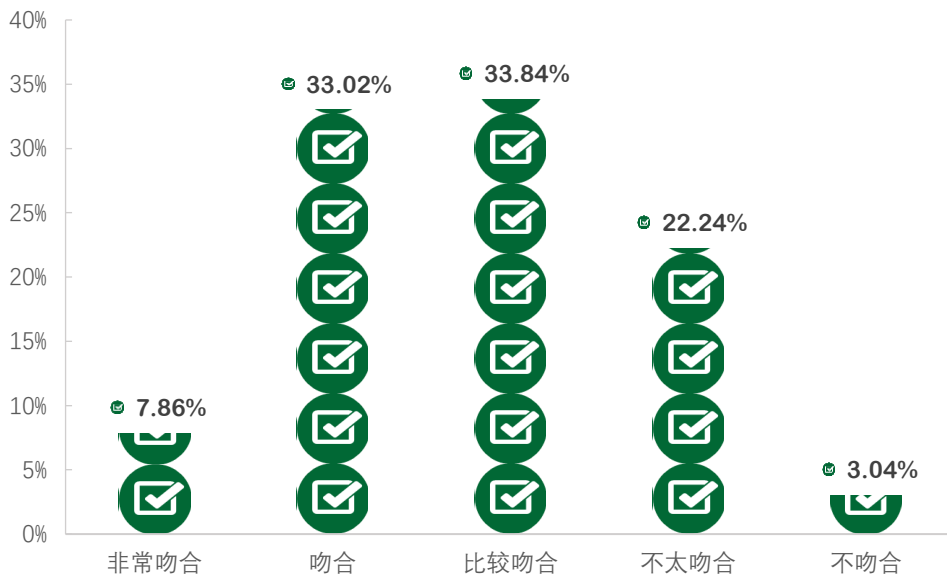


图 3-14 2023 届毕业生职业期待吻合度

¹¹ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看，2023 届毕业生职业期待吻合度较高的专业为书法学、人文地理与城乡规划、数学与应用数学、物理学、预防医学专业，吻合度均为 100.00%。详见下表。

表 3-3 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
书法学	11	100.00
人文地理与城乡规划	6	100.00
数学与应用数学	23	100.00
物理学	11	100.00
预防医学	5	100.00
舞蹈学	18	94.44
园林	19	89.47
地理科学	34	88.24
播音与主持艺术	8	87.50
环境设计	8	87.50
汉语言文学	61	86.89
汉语国际教育	15	86.67
法学	46	84.78
体育教育	38	84.21
应用化学	12	83.33
土木工程	28	82.14
音乐学	33	81.82
公共事业管理	11	81.82
临床医学	49	81.63
思想政治教育	16	81.25
商务英语	26	80.77
经济学	26	80.77
自动化	35	80.00
动物医学	15	80.00
学前教育	40	80.00
工程管理	24	79.17
软件工程	40	77.50
环境科学	13	76.92
舞蹈表演	34	76.47
国际经济与贸易	46	76.09
财务管理	112	75.89
制药工程	8	75.00
通信工程	16	75.00
材料物理	8	75.00
化学	16	75.00



专业	样本量	吻合度
动物科学	8	75.00
英语	46	73.91
护理学	91	73.63
广播电视编导	15	73.33
机械设计制造及其自动化	59	72.88
运动训练	22	72.73
计算机科学与技术	35	71.43
市场营销	42	71.43
工商管理	35	71.43
知识产权	16	68.75
农学	25	68.00
食品质量与安全	9	66.67
网络工程	27	66.67
美术学	12	66.67
麻醉学	8	62.50
翻译	5	60.00
视觉传达设计	10	60.00
园艺	20	60.00
广告学	18	55.56
药学	26	53.85
信息与计算科学	21	52.38
广播电视学	23	52.17
生物工程	6	50.00
动画	6	50.00
旅游管理	33	48.48
电子信息工程	26	42.31
法语	11	36.36
城市管理	12	25.00

（四）对用人单位的综合满意度

调研毕业生对用人单位的评价（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面），毕业生对用人单位的综合满意度为 88.02%。其中“非常满意”占比 8.37%，“满意”占比 41.06%，“比较满意”占比 38.59%。

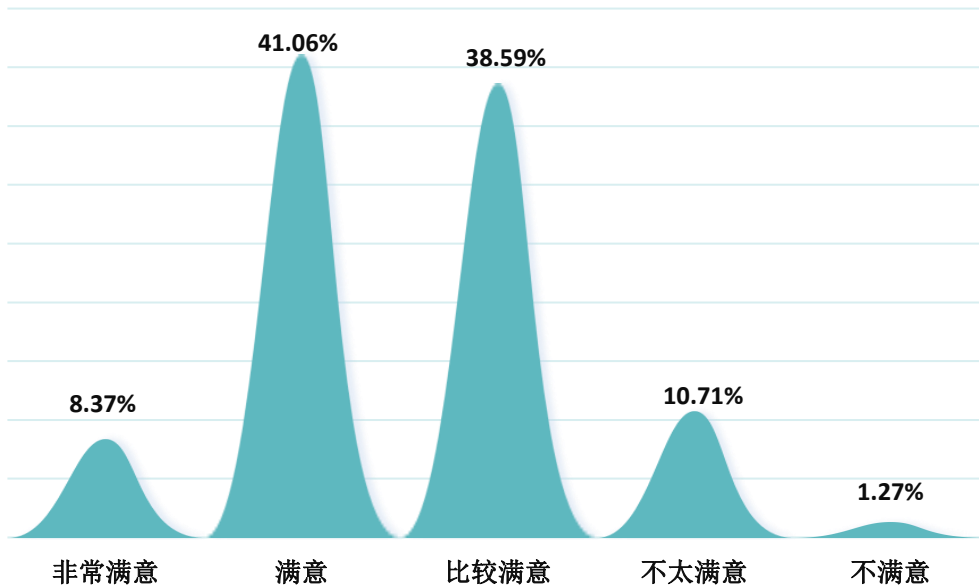


图 3-15 2023 届毕业生对用人单位的综合满意度

(五) 社会保障情况

调研数据显示，2023 届毕业生中，86.38%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）”的占比最高，为 62.29%；“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”的占比为 6.65%；“仅五险”的占比为 17.43%。另外，有 13.62%的毕业生所在单位“不提供社保和公积金”。

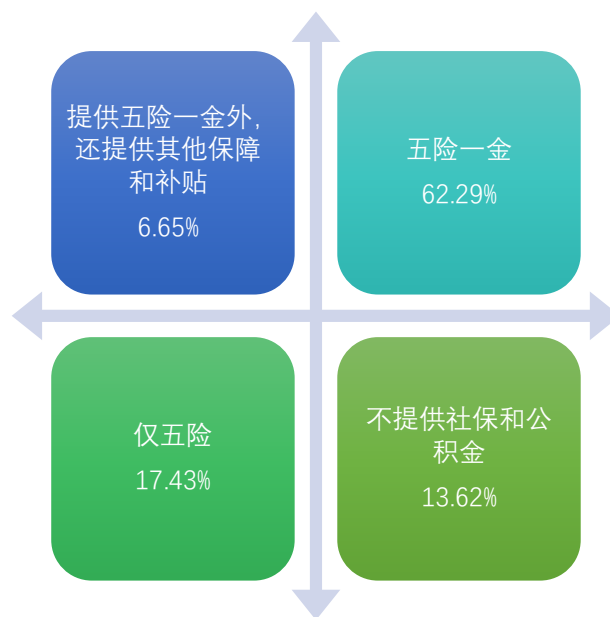


图 3-16 2023 届毕业生福利保障情况



（六）工作压力¹²情况

调研数据显示，69.59%的 2023 届毕业生认为当前工作压力较大，其中认为目前所在岗位的工作压力“非常大”占比 6.02%，“大”的占比为 32.34%，“比较大”的占比 31.23%。

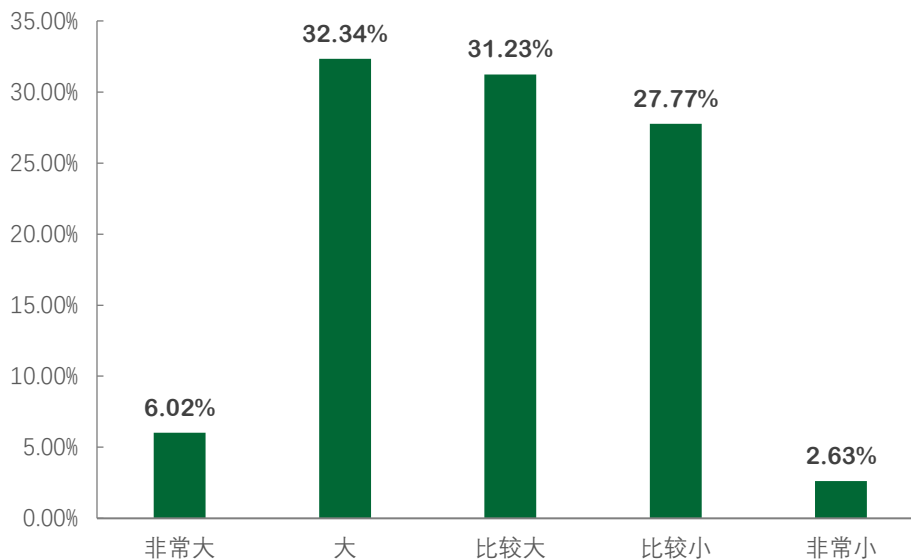


图 3-17 2023 届毕业生工作压力情况

（七）工作变动情况

调研数据显示，31.50%的 2023 届毕业生工作有过变动。其中 15.40%的毕业生“没有换工作单位但工作岗位有调整”；换过工作单位的占比为 16.10%，包含“有换新工作单位但和原单位的工作岗位没有变化”（3.93%）和“有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作”（12.17%）。

¹² 工作压力的评价等级包括：“非常大”“大”“比较大”“比较小”和“非常小”；其中，压力大为选择“非常大”“大”“比较大”的人数占此题总答题人数的比例。

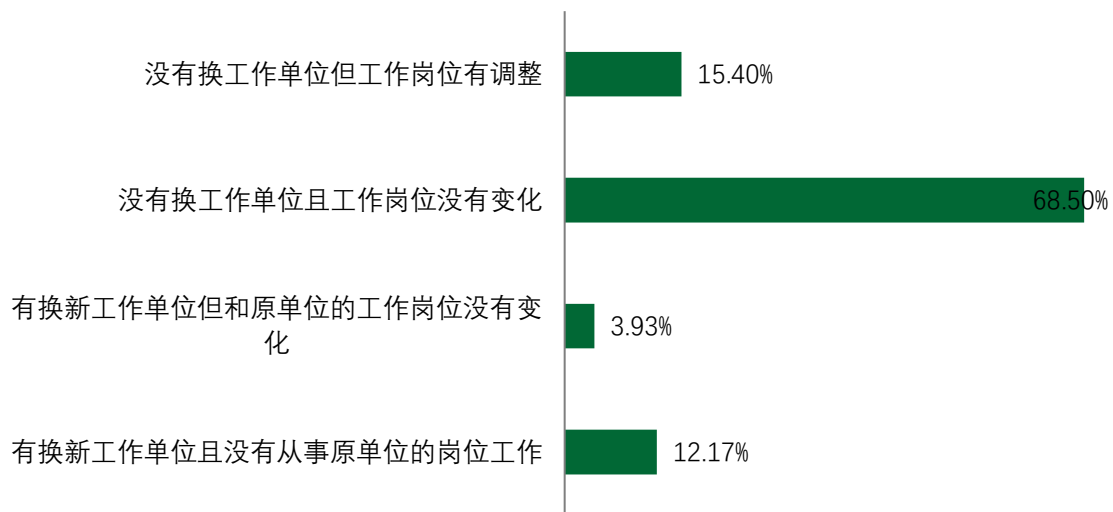


图 3-18 2023 届毕业生工作变动情况

工作变动原因：调研毕业生变动原因，除不便分析的“其他”原因，2023 届毕业生工作变动的原因主要是“薪资福利差”和“发展空间不大”，占比分别为 18.50%、16.14%。

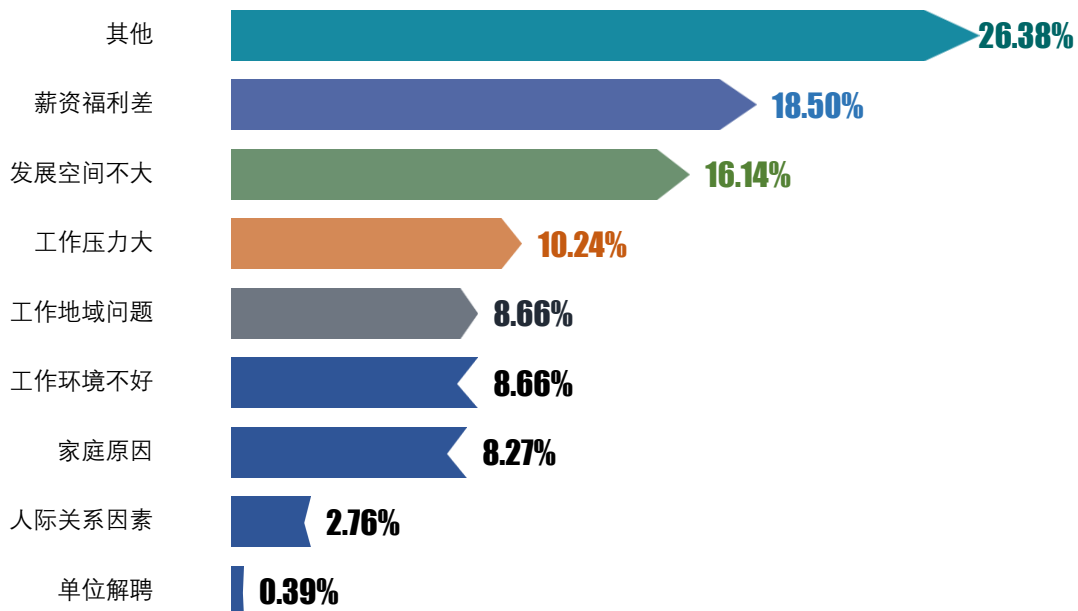


图 3-19 2023 届毕业生工作变动的原因



四、重点产业就业情况

（一）战略性新兴产业就业

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 53.36%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 17.87%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 9.95%；再次为“生物产业”，占比为 9.06%。

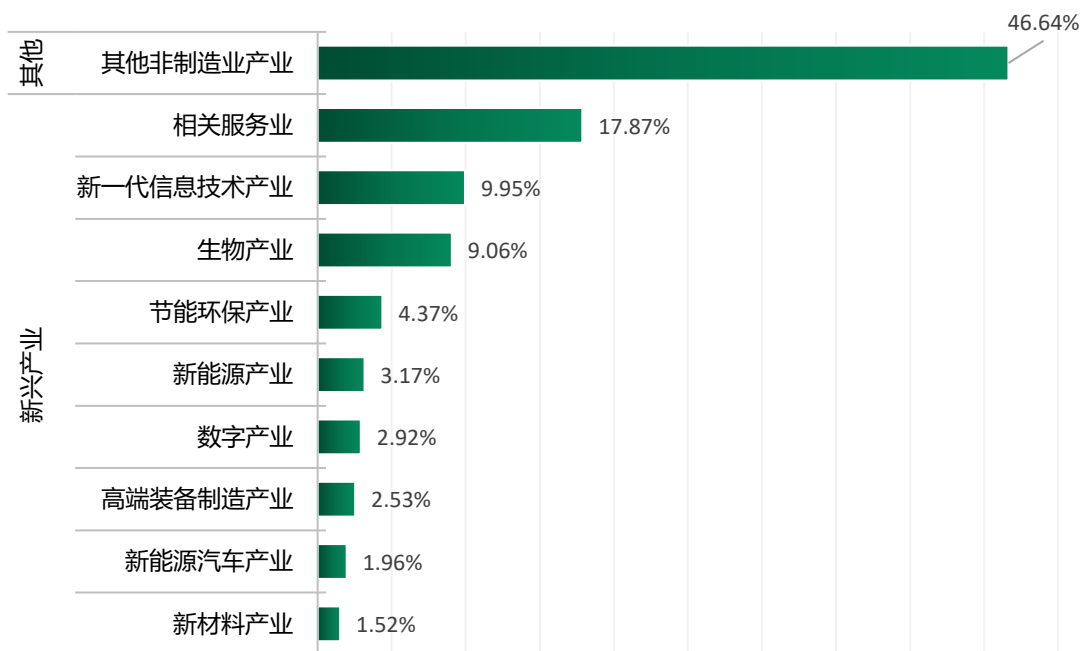


图 3-20 2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业情况

（二）江西省重点产业就业

近年来，江西省着力提升产业核心竞争力，制定推出了制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进铸链强链引链补链工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群



群，力争实现江西省产业跨越式发展五年行动计划中规模实力跨越、质量效益跨越、创新融合跨越的主要目标。

2023 届毕业生在江西省重点产业就业比例达 30.56%。其中在“电子信息产业”就业占比为 8.76%，在“新能源产业”就业占比为 5.13%，在“装备制造产业”就业占比为 4.49%。详见下图。

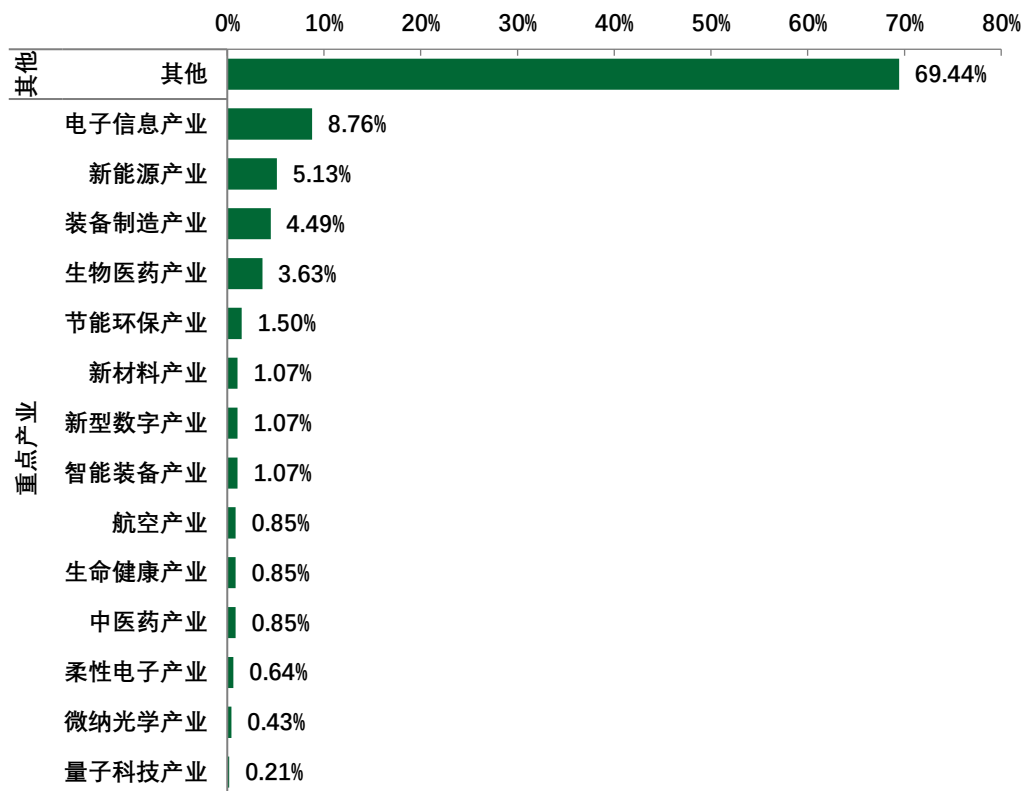


图 3-21 2023 届毕业生在江西省重点产业就业情况



第四章 毕业去向专项分析

一、升学分析

(一) 升学基本情况

1. 升学类型分布

2023 届毕业生升学共 805 人，占毕业生总人数的 16.07%，其中考取研究生 788 人，占毕业生总人数的 15.73%；出国出境深造 16 人，占毕业生总人数的 0.32%；申请第二学士学位 1 人，占毕业生总人数的 0.02%。

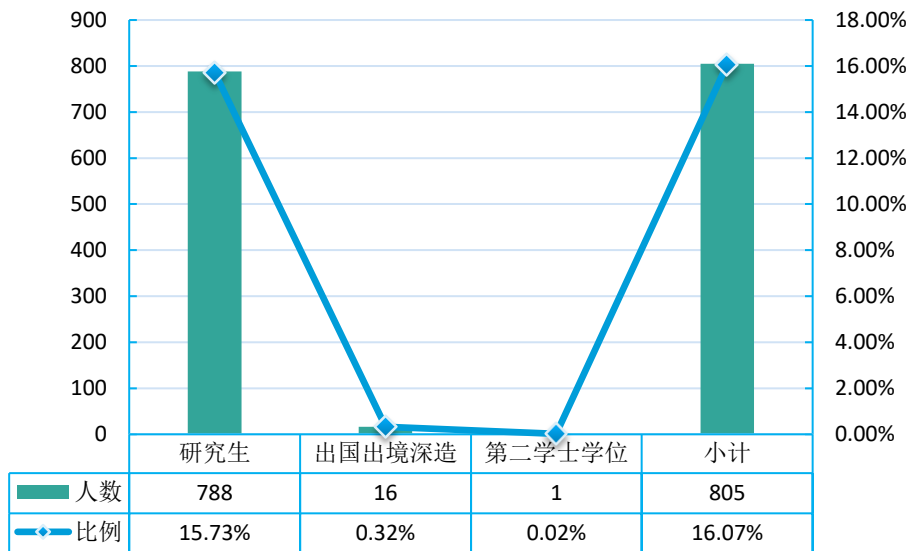


图 4-1 2023 届毕业生升学基本情况

2. 各学院/专业升学情况

分学院来看，升学率排名前三的学院分别是化学与生物工程学院、医学院、生命科学与资源环境学院，分别为 37.60%、34.41%、33.42%。

分专业来看，2023 届毕业生升学率排名前三的专业为应用化学、动物科学和医学院的临床医学专业，升学率分别为 63.89%、54.00%和 51.26%。详见下表。

表 4-1 2023 届毕业生分学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
化学与生物工程学院	药学	158	65	41.14
	化学	51	12	23.53
	制药工程	44	13	29.55



学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	食品质量与安全	37	11	29.73
	应用化学	36	23	63.89
	生物工程	33	11	33.33
	小计	359	135	37.60
医学院	临床医学	199	102	51.26
	护理学	150	11	7.33
	麻醉学	92	30	32.61
	预防医学	53	27	50.94
	小计	494	170	34.41
生命科学与资源环境学院	动物医学	79	30	37.97
	园林	69	17	24.64
	农学	59	20	33.90
	环境科学	53	16	30.19
	动物科学	50	27	54.00
	园艺	46	18	39.13
	人文地理与城乡规划	36	3	8.33
	小计	392	131	33.42
美容医学院	临床医学	100	31	31.00
	护理学	58	3	5.17
	小计	158	34	21.52
物理科学与工程技术学院	机械设计制造及其自动化	134	19	14.18
	自动化	83	14	16.87
	电子信息工程	70	9	12.86
	土木工程	69	11	15.94
	工程管理	64	16	25.00
	通信工程	52	11	21.15
	材料物理	38	15	39.47
	物理学	38	2	5.26
小计	548	97	17.70	
政法学院	法学	151	14	9.27
	思想政治教育	52	14	26.92
	知识产权	40	4	10.00
	公共事业管理	37	5	13.51
	城市管理	32	3	9.38
	小计	312	40	12.82
外国语学院	英语	151	21	13.91
	商务英语	73	5	6.85
	翻译	32	6	18.75
	法语	31	3	9.68
	小计	287	35	12.20
文学与新闻传播学院	汉语言文学	197	19	9.64
	地理科学	78	17	21.79



学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	汉语国际教育	59	11	18.64
	广播电视学	53	1	1.89
	广告学	50	0	0.00
	广播电视编导	46	0	0.00
	播音与主持艺术	38	1	2.63
	小计	521	49	9.40
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	153	13	8.50
	软件工程	116	5	4.31
	网络工程	78	5	6.41
	信息与计算科学	66	13	19.70
	数学与应用数学	61	4	6.56
	小计	474	40	8.44
经济与管理学院	财务管理	208	11	5.29
	国际经济与贸易	89	5	5.62
	市场营销	84	6	7.14
	工商管理	83	4	4.82
	旅游管理	82	10	12.20
	经济学	59	5	8.47
	小计	605	41	6.78
体育学院	体育教育	107	6	5.61
	舞蹈表演	76	8	10.53
	运动训练	57	2	3.51
	小计	240	16	6.67
书法艺术学院	书法学	27	1	3.70
	小计	27	1	3.70
美术与设计学院	视觉传达设计	93	0	0.00
	环境设计	92	5	5.43
	美术学	87	4	4.60
	动画	31	0	0.00
	小计	303	9	2.97
音乐舞蹈学院	音乐学	131	3	2.29
	学前教育	94	4	4.26
	舞蹈学	64	0	0.00
	小计	289	7	2.42
总计		5009	805	16.07

3. 升学院校分布

2023 届毕业生中，升入世界一流学科建设高校共 203 人，占比为 25.22%；升入一流大学 21 人，占比为 2.61%；升入本校 5 人，占比 0.62%；出国出境 16 人，占比 1.99%。

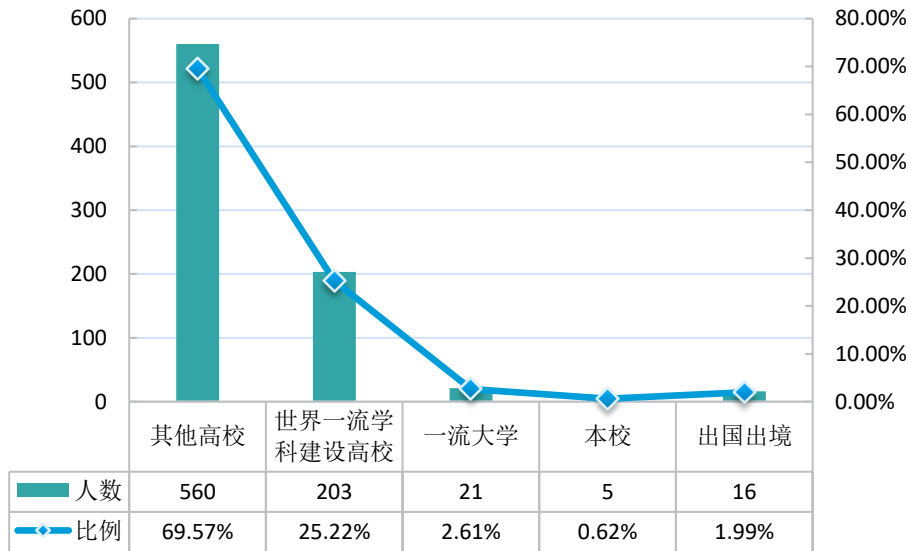


图 4-2 2023 届毕业生升学院校类型

4. 国内升学院校分布

国内升学院校主要为南昌大学（83 人）、赣南医学院（28 人）、江西师范大学（26 人）、江西农业大学（21 人）等。详见下表。

表 4-2 2023 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

升学院校	人数
南昌大学	83
赣南医学院	28
江西师范大学	26
华南农业大学	21
江西农业大学	16
浙江工业大学	13
广东药科大学	13
江西财经大学	12
江西中医药大学	11
扬州大学	11
宁波大学	11
赣南师范大学	11
东华理工大学	11
苏州大学	10
蚌埠医学院	10
江西理工大学	10
广东医科大学	9
福州大学	8
江西科技师范大学	8



升学院校	人数
湖南农业大学	8
福建农林大学	8
华东交通大学	7
温州医科大学	7
浙江师范大学	7
福建师范大学	7
郑州大学	7
南京林业大学	6
上海师范大学	6
杭州师范大学	6
广东工业大学	6
绍兴文理学院	6
福建医科大学	6
华中农业大学	6

注：只显示了升学人数大于 5 人的院校

5. 出国出境院校分布

出国（境）留学的毕业生共 16 人，具体分布见下表。

表 4-3 2023 届毕业生出国出境院校分布

单位：人数（人）

出国（境）院校	人数
东京亚细亚学友会	2
QiangchengEducation	1
universityofLeeds	1
UNIVERSITYOFNOTTINGHAM	1
白俄罗斯国立大学	1
伯明翰大学	1
富山大学	1
岭南大学（香港屯门）	1
马来亚大学	1
莫斯科普拉法基斯塔高等教育中心	1
萨拉托夫音乐学院	1
上智大学	1
新南威尔士大学	1
英国伯明翰大学	1
英国诺丁汉大学	1
总体	16

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”



(33.21%)，其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”(27.61%)，再次是“对专业感兴趣，愿深入学习”(21.39%)。

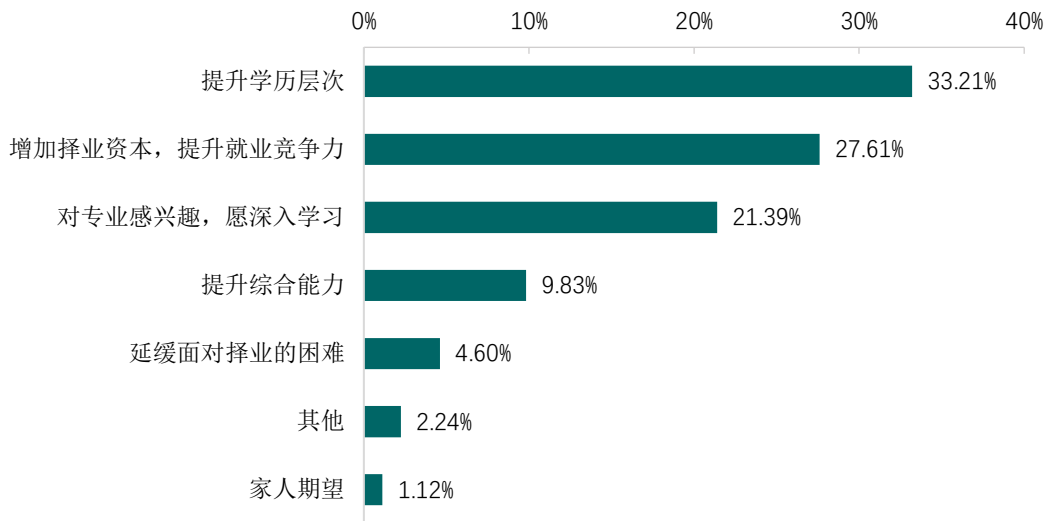


图 4-3 2023 届毕业生国内升学的原因

(三) 国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 85.20%，其中表示“非常一致”的占比为 35.95%，“一致”的占比为 19.65%，“比较一致”的占比为 29.60%。

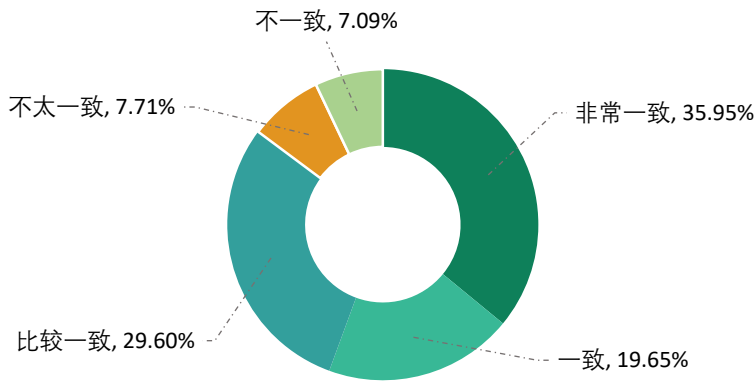


图 4-4 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

(四) 出国（境）留学的原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届毕业生选择出国（境）

¹³ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。



留学的原因主要为“提升综合竞争力”和“教学、科研水平先进”（均为 25.00%）。

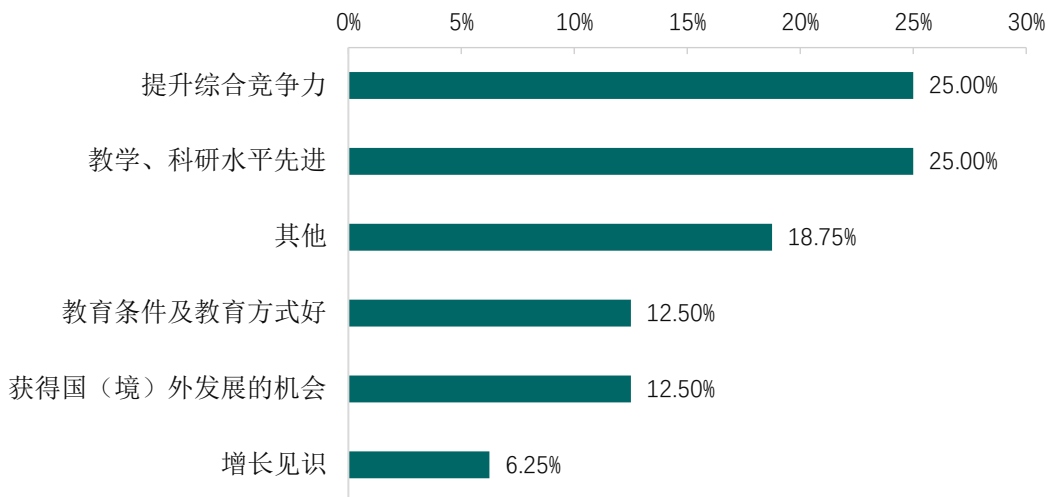


图 4-5 2023 届毕业生出国（境）留学的原因

二、自主创业分析

（一）自主创业基本情况

2023 届毕业生中共 13 人选择自主创业。其中舞蹈表演专业有 2 人，其余分布在体育教育、财务管理、国际经济与贸易等 11 个专业，各 1 人。详见下表。

表 4-4 2023 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
体育学院	舞蹈表演	2
	体育教育	1
经济与管理学院	财务管理	1
	国际经济与贸易	1
	旅游管理	1
书法艺术学院	书法学	1
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	1
	软件工程	1
外国语学院	翻译	1
文学与新闻传播学院	广播电视编导	1
物理科学与工程技术学院	土木工程	1
政法学院	法学	1
总计		13

2023 届毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”（5 人，38.46%），其次是“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”（均为 2 人，15.38%）。详见下表。



表 4-5 2023 届毕业生自主创业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	人数	比例
批发和零售业	5	38.46
住宿和餐饮业	2	15.38
文化、体育和娱乐业	2	15.38
教育	1	7.69
租赁和商务服务业	1	7.69
制造业	1	7.69
信息传输、软件和信息技术服务业	1	7.69

（二）自主创业形式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业形式以“在独立的场地创立公司（含个体工商户）”为主，占比分别为 44.00%。

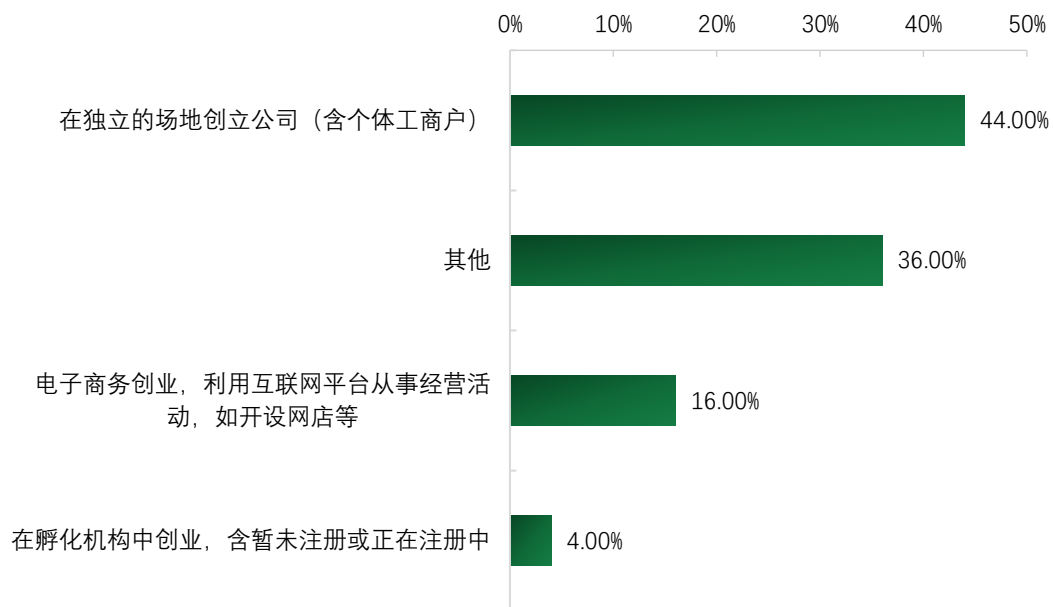


图 4-6 2023 届毕业生自主创业形式

（三）自主创业原因

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“兴趣驱动”（40.00%），其次为“资源驱动”（24.00%），再次是“利润驱动”（16.00%）。

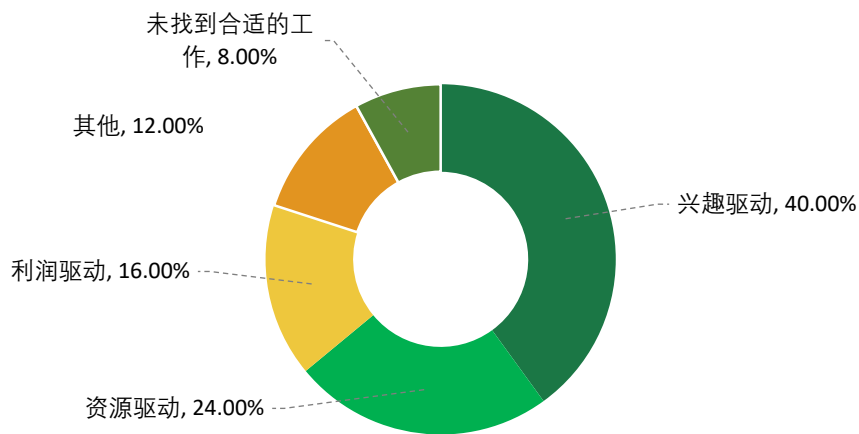


图 4-7 2023 届毕业生自主创业的原因

(四) 公司运营状态

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业公司当前运营状态处于平稳状态和盈利状态的占比均为 24.00%；处于亏损状态的占比 16.00%。

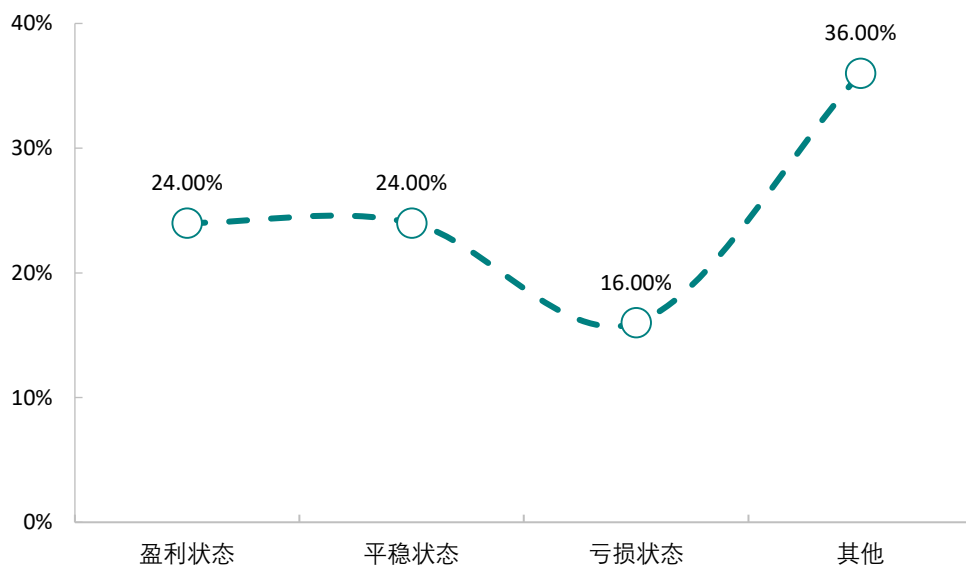


图 4-8 2023 届毕业生自主创业公司运营状态

(五) 创业领域与专业相关度¹⁴

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 36.00%。其中非常相关占比为 16.00%，相关的占比为 8.00%，比较相关的占比为 12.00%。

¹⁴ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



图 4-9 2023 届毕业生自主创业领域与专业相关度

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“社会关系缺乏”“资金筹备”，占比分别为 22.22%、20.00%。

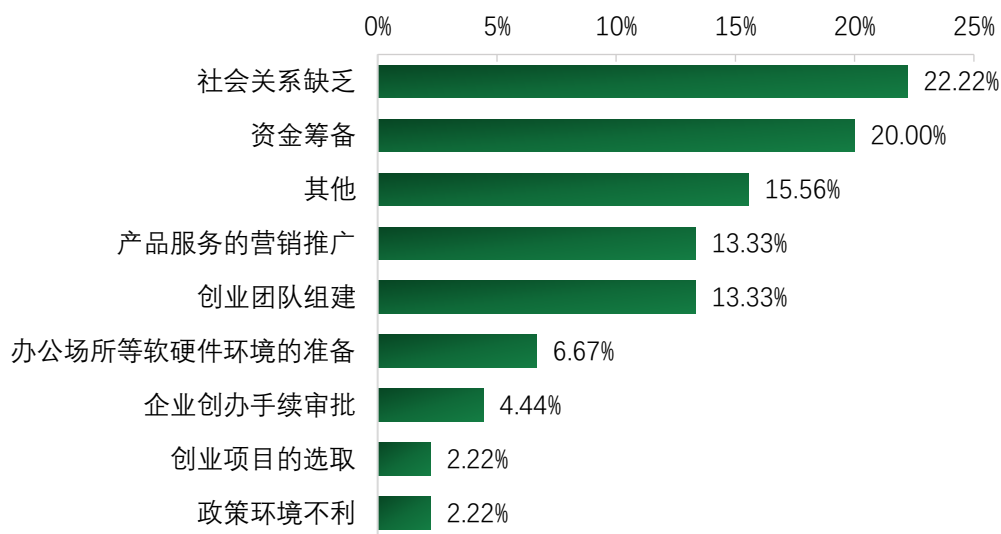


图 4-10 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，除不便分析的“其他”情况外，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为“创业相关课程”，占比为 16.67%。

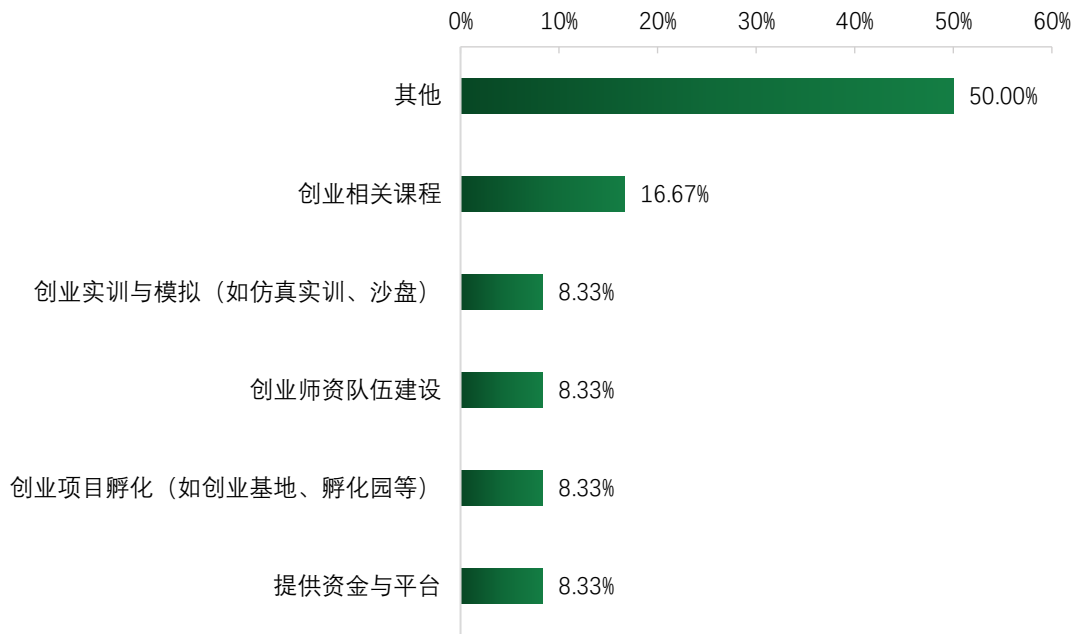


图 4-11 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

三、自由职业分析

(一) 自由职业基本情况

2023 届毕业生选择自由职业的有 8 人。分专业来看，美术学专业人数较多，有 3 人；广播电视编导专业有 2 人；计算机科学与技术、广告学与法学各 1 人。

表 4-6 2023 届毕业生自由职业情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
美术与设计学院	美术学	3
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	1
文学与新闻传播学院	广播电视编导	2
	广告学	1
政法学院	法学	1
总计		8

(二) 自由职业类型

调研数据显示，除不便于分析的“其他”自由职业类型外，2023 届毕业生自由职业类型主要有“某些艺术工作者”和“互联网营销工作者(含直播带货等)”，占比分别为 10.27%、7.53%。

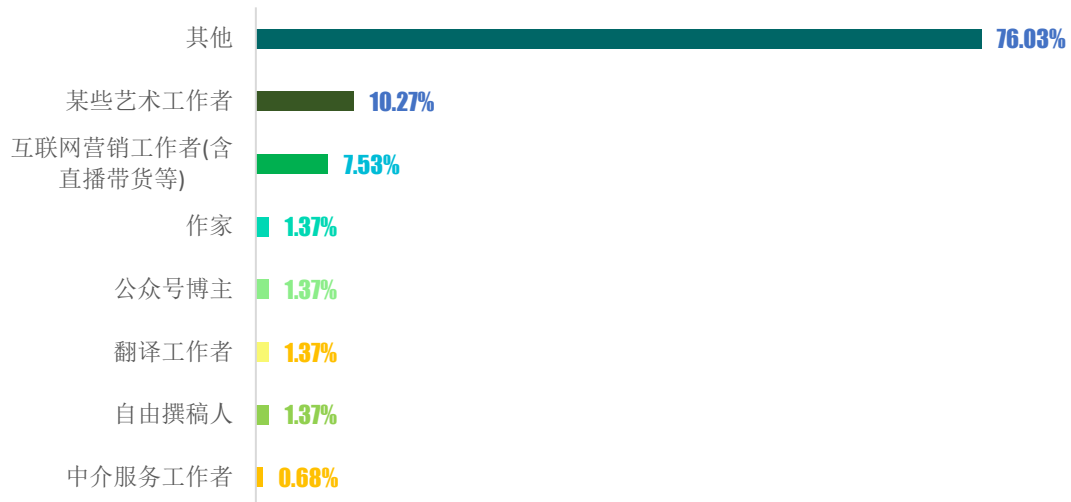


图 4-12 2023 届毕业生自由职业类型

(三) 职业与专业相关度

调研数据显示，2023 届自由职业毕业生职业与专业相关度为 54.79%，低于单位就业毕业生。其中“非常相关”占比 6.85%，“相关”占比 22.60%，“比较相关”占比 25.34%。

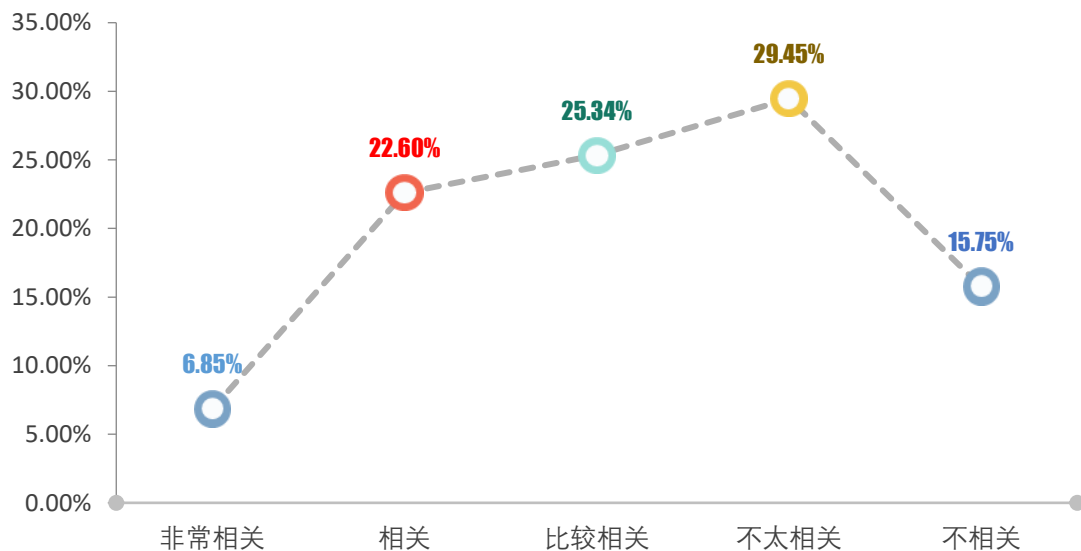


图 4-13 2023 届自由职业毕业生职业与专业相关度

(四) 职业与理想一致性

调研数据显示，2023 届自由职业毕业生职业与理想一致性为 53.42%。

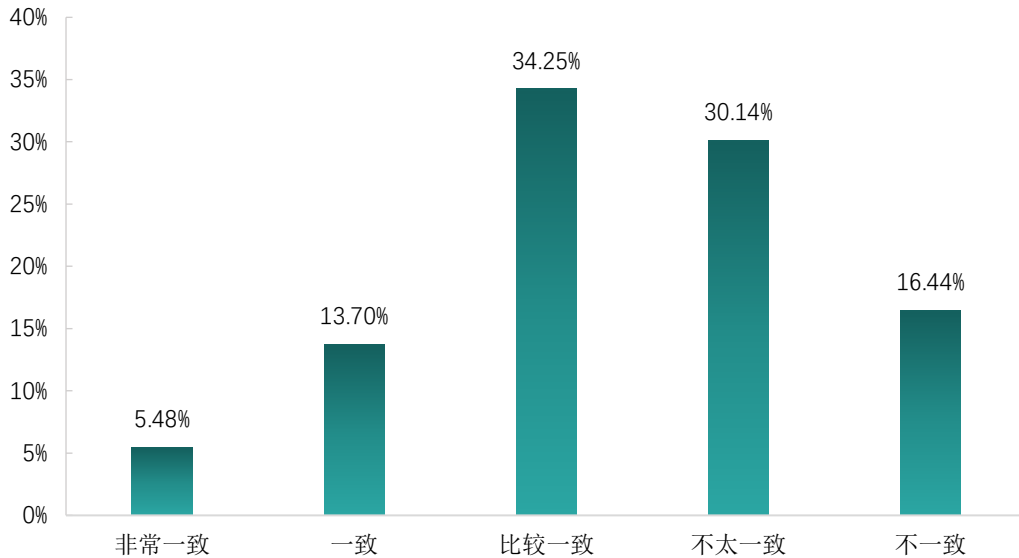


图 4-14 2023 届自由职业毕业生职业与理想一致性

四、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 1108 人，未就业率为 22.12%。分性别来看，男性毕业生未就业 508 人，占男性毕业生总数的 22.33%；女性毕业生未就业 600 人，占女性毕业生总数的 21.95%。

表 4-7 2023 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	毕业人数	未就业人数	比例
男性	2275	508	22.33
女性	2734	600	21.95
总体	5009	1108	22.12

分学院看，美术与设计学院、政法学院、化学与生物工程学院未就业比例较高，分别为 40.26%、29.17%和 27.58%。详见下表。

表 4-8 2023 届分学院毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	未就业人数	学院人数	比例
美术与设计学院	122	303	40.26
政法学院	91	312	29.17
化学与生物工程学院	99	359	27.58
音乐舞蹈学院	75	289	25.95
数学与计算机科学学院	111	474	23.42
生命科学与资源环境学院	80	392	20.41



学院	未就业人数	学院人数	比例
经济与管理学院	119	605	19.67
医学院	97	494	19.64
文学与新闻传播学院	101	521	19.39
体育学院	45	240	18.75
书法艺术学院	5	27	18.52
物理科学与工程技术学院	93	548	16.97
外国语学院	46	287	16.03
美容医学院	24	158	15.19

（二）未就业原因

调研数据显示,2023 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 78.32%;其次是“拟参加公招考试”,占比为 16.21%。

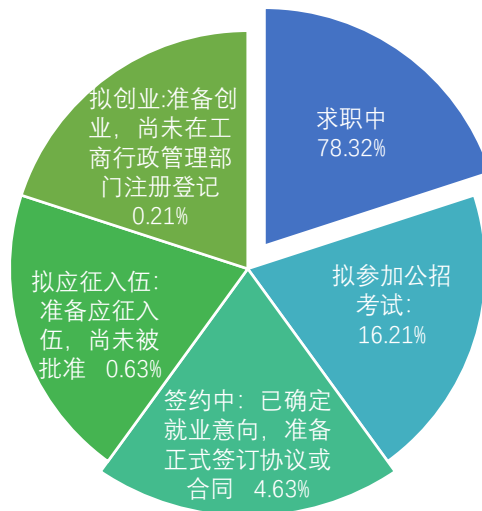


图 4-15 2023 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示,2023 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多,占比 52.79%。可见毕业生求职积极性相对较高。

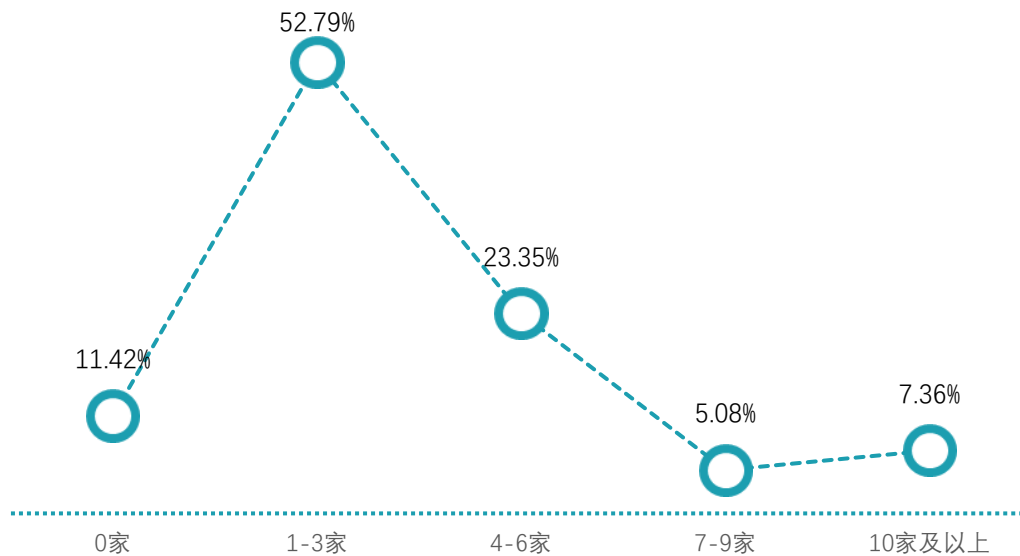


图 4-16 2023 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难因素

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（21.16%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（20.18%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.90%）。

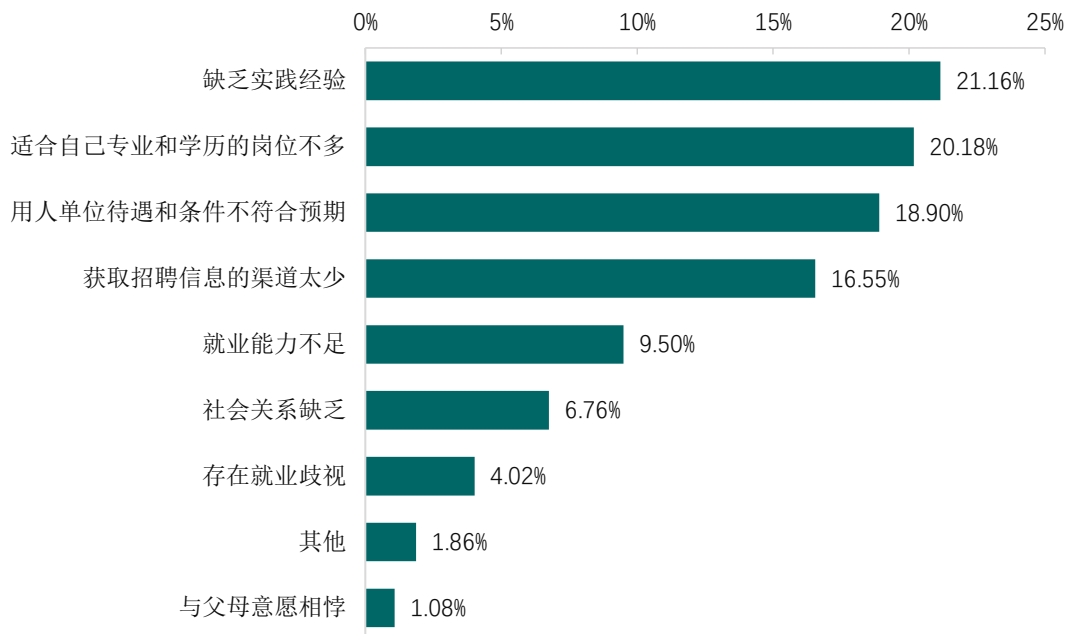


图 4-17 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



第五章 就业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，进一步贯彻落实好江西省委强化就业优先导向的决策部署，积极引导大学生树立正确的成才观、就业观、择业观，我校坚持以主题教育为契机，坚持就业是最大的民生工作，更是政治工作，坚持推动主题教育与民生实事互融共进、走深走实、见行见效，确保高质量抓好就业工作。根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和省教育厅、人社厅《关于做好 2023 届我省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（赣教高字〔2023〕8 号）等精神，2023 年我校不断提升就业服务水平，打出各种“组合拳”，跑出就业服务“加速度”，强化“一把手”工程实施，强化“全要素”工作保障，强化“地方性”就业拓展，强化“榜样群”示范效应，通过坚持落实落细“四个强化”的倾情服务，以“三全就业育人”力促 2023 届毕业生积极就业、尽早就业、好就业、就好业。

一、积极强化顶层设计，坚持落实就业工作“一把手”工程

我校高位推动，一体谋划，全员动员，认真制定了《宜春学院 2023 年就业工作方案》，成立了以书记、校长为组长的 2023 年宜春学院就业工作领导小组，坚决贯彻实施就业工作“一把手”工程。我校在 3 月召开了一次就业工作专题校长办公会、一次就业工作专题党委会总结 2022 届就业工作，布置 2023 年就业工作和积极推进 2023 届毕业生就业工作，上半年还召开了三次全校的 2023 年就业工作推进会和两次就业工作调度会；在 11 月又及时召开了一次就业工作专题校长办公会、一次就业工作专题党委会研究 2024 届毕业生就业工作。招生就业处还定期召开教学院分管就业工作院领导和就业干事工作例会，及时研判就业形势，强化毕业生就业指导与服务，加强毕业生就业心理辅导，稳步推进今年的就业工作。

二、积极强化校地校区校企对接，坚持提升各类岗位需求量

根据《宜春学院 2023 年就业工作方案》要求学校党委书记、校长及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的示范作用，各位校领导针对自己熟悉的地市



或行业或产业链，主动认领走访对接的地市或行业，争取做到全省各地市全覆盖或者覆盖不同的行业与产业链，通过“走出去”“请进来”相结合的方式，切实深化校地校区校企对接，积极开展社会需求调查，细心跟踪毕业生就业状况，确保专项行动取得实效，全力构建“三全就业育人”工作长效新机制。我校将访企拓岗促就业专项行动向二级院系层面延伸，坚持以二级学院为主体，形成学校主导、学院主体、专业主责的新工作格局，要求积极组织动员专任教师、辅导员、班主任、行政管理人员等广泛参与，调动一切有利于促进就业工作的优质资源，确保专项行动部署到位、责任落实到位。2023 年，我校已开展校领导访企拓展专项行动 169 次，开拓实习生岗位 135 个，新增就业岗位数 3096 个，各教学院共走访企业 237 家，开拓实习生岗位 672 个，新增就业岗位数 2703 个。

同时，我校还积极参与建立高校就业联动机制，整合高校之间的优势资源，实现信息共享、渠道共建、岗位共用。5 月参加省厅就业专班组织的四所高校联合走访杭州优质企业 7 家，带回岗位 500 余个，各用人单位愿意接纳实习生 940 余人。10 月参加省厅就业专班组织的三所高校联合走访北京优质企业 8 家，带回岗位 400 余个，各用人单位愿意接纳实习生 800 余人。

我校还多措并举为毕业生积极拓宽就业空间，坚持全员动员，切实调动好各方面资源，不断加强校地校友校企的联系与沟通，多渠道多方位多行业多产业链实施参访交流、校企对接、产教融合等活动，积极拓展毕业生就业渠道，切实开展好校地校区校企产教融合、人才对接活动，已赴晋江、顺德、长沙、泉州、台州、厦门、嘉兴、深圳、温州、南昌、杭州、广州、珠海、中山等地区参加校企合作、人才对接会，不断加深对各地区的城市发展、产业布局、人才政策、人才需求及企业选人用人特点等的认知，促进我校与不同地区不同行业不同类型单位的零距离接触，提升各类别合作水平，更好地服务毕业生就业发展。

三、积极强化多方搭建平台，坚持精心用心组织好各类招聘会

按照省厅《关于做好 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求，我校认真贯彻落实落细文件精神，精心用心组织好各类招聘会。在校级层面布置月月有大型校园招聘，各教学院在大型招聘会前后，结合各自实际情况与专业特点，采用“线上+线下”方式主动邀请与其专业特色相匹配的优质企业开展小



而精、专而优、多频次的宣讲会 and 小型或专场招聘会，确保周周有活动，日日有岗位，帮助毕业生提高职业认知，找准专业发展方向，促进供需匹配的同时也促进毕业生留赣留宜就业。我校还积极与地方人社部门深度合作，多次组织开展 2023 年高校毕业生公共就业服务“双进”活动，让更多的毕业生更好地了解园区企业与社会需求。2023 年，我校共组织举办大型招聘会 3 场，用人单位 410 余家，提供招聘岗位 1600 余个，招聘人数 13000 余人；各教学学院共组织举办中小型招聘会近 20 场，用人单位 270 余家，提供招聘岗位 900 余个，招聘人数 8000 余人；各教学学院组织举办专场招聘会近 50 场，提供招聘岗位 200 余个，招聘人数 7000 余人；在线发布招聘信息 556 条，招聘岗位 2267 个，招聘人数 53151 人。

四、积极强化就业育人活动，坚持加快就业工作体系化建设

我校积极转变就业工作范式，从点状、碎片化的就业工作转向体系化、整体化的就业工作，推动就业工作从抓数据统计向抓育人、服务、指导、统计和体制一体化建设转变，努力实现就业工作与教学工作、科研工作、学生发展、学科专业特色、学校办学特色相融合，构建学校-职能部门-学院-班级四级联动和招生、培养、科研、学工、就业等多方面协同推进的就业工作网络，建立全员、全程、全方位就业工作体系。

招生就业处和各教学学院积极开展就业育人优秀案例和基层就业典型人物征集与遴选活动。通过事迹报告会、经验交流会、展板等形式，积极引导毕业生把个人理想追求融入推进中国式现代化的新征程中，将省情教育、红色基因传承等元素融入到就业育人活动中，让毕业生了解江西、热爱江西，增强服务江西的意愿，推动更多毕业生留赣就业。各教学学院积极组织在校大学生、毕业生、辅导员（班主任）、就业干事等上线观看“江西省就业育人大讲堂”，已有近 3 万人收看了 20 余期“就业育人大讲堂”直播课。我校还组织 40 名各教学学院一线教师参加首届就业指导教师培训班，组织 75 名基层一线教师参加首届大学生职业规划大赛师资培训班，组织 3 名基层一线教师参加首期求职能力实训营师资培训班。招生就业处与团委合作拍摄就业主题宣传片，以微视频《愿你也能找到为之奋斗的职业》《青春点亮万家灯火》《扎根》等引导毕业生到基层去，到祖国最需要



的地方去，鼓励毕业生勇敢地迈出那一步去尝试、去超越，鼓励大家面对迷茫时要拒绝“躺平”，面对挑战时要勇毅前行，要以青春之力谱写时代华章。

五、积极强化培训与指导，坚持发挥好职业规划大赛教育引领作用

以首届职业规划大赛为抓手，以“筑梦青春志在赣鄱 规划启航职引未来”为主题充分作好校内选拔赛的宣传动员工作，以赛促培、以赛促导、以赛促就，进一步增强大学生生涯规划意识，切实指导其及早做好就业准备，不断提升其就业竞争力。我校把职业生涯教育和就业育人教育贯穿人才培养全过程，利用校园媒体、新媒体等多元渠道，鼓励动员 1600 余人报名参加各院初赛，经各院有序安全推进选拔赛初赛，共推荐 67 人参加江西省首届大学生职业规划大赛宜春学院选拔赛的两个赛道的复赛，并甄选出 28 人参加决赛，将选送若干个优秀项目经校内外专家多次打磨后参加首届省赛，为参加国赛打下良好基础。招生就业处、教务处与社会培训机构合作，不定期地举办考研辅导班、教编考试辅导班、公务员考试辅导班、简历制作培训等活动，多措并举、多方合作切实提高毕业生综合素质，提升其求职技能与竞争信心，努力提升其就业竞争力和录取成功率。

六、积极强化温暖帮扶，坚持细心耐心做好特殊群体就业工作

我校坚持以个性化指导方式温暖帮扶，细心耐心暖心做好特殊群体毕业生就业帮扶工作，要求各教学院加强家庭困难（脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭）、就业困难和残疾三类困难毕业生的兜底帮扶，做实做细校级和院系领导班子、专任教师、就业指导教师、辅导员、班主任与困难毕业生开展“一对一”结对帮扶工作，建立“一人一档”、“一人一策”动态管理帮扶工作台账，切实做到精准开展就业帮扶工作，针对每名困难毕业生至少开展 3 次谈心谈话、推荐 5 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动。

2023 年，我校为 861 名困难毕业生申请了一次性求职补贴 86.1 万元，为 154 名困难毕业生发放了校内求职补贴 7.7 万元，以温暖的爱心帮扶减轻特殊群体毕业生的求职经济压力；还组织了 35 名困难毕业生参加“宏志助航计划”培训项



目，帮助这些毕业生充分挖掘自身优势，切实掌握实用职场技能，全方位提升就业能力，鼓励大家充满自信勇敢走向职场。

截止 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届 322 名特殊群体毕业生中，已有 270 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 83.85%，确保所有困难毕业生得到有效帮助，实现有就业意愿的困难毕业生全部就业。



第六章 2021-2023 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2021 届本科生共有 3757 人，2022 届本科生共有 5104 人，2023 届本科生共有 5009 人，近两届本科生人数保持在 5000 人以上。2023 届较 2022 届少 95 人。

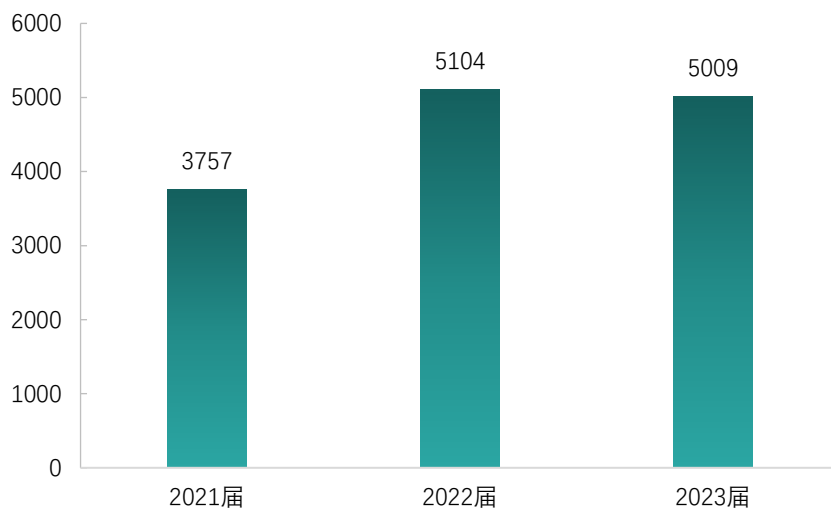


图 6-1 2021-2023 届本科生人数变化

二、毕业去向落实率变化

近三届毕业生的毕业去向落实率受疫情等因素影响，呈逐年递减趋势，需要学校加强就业指导与服务，进一步强化就业育人，持续助力高质量充分就业。

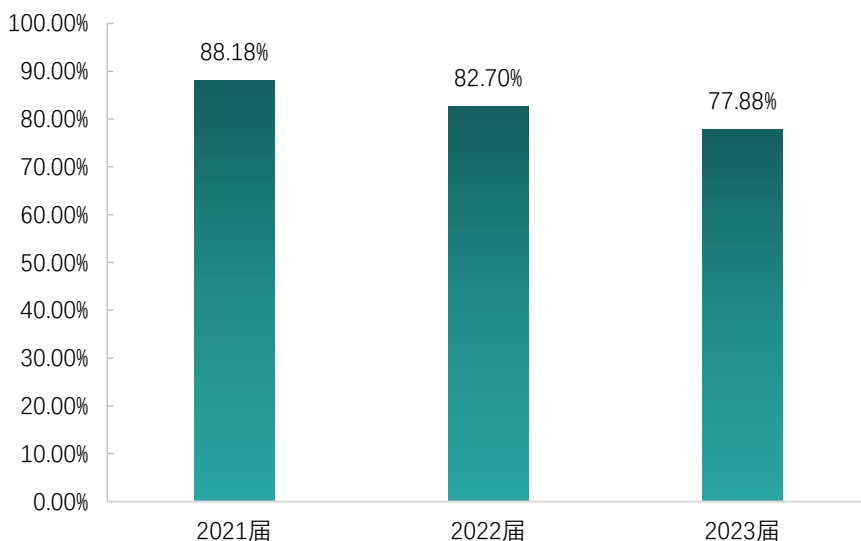


图 6-2 2021-2023 届本科生毕业去向落实率变化



三、升学率变化

学校 2023 届毕业生升学率为 16.07%，较 2022 届增加了 3.53 个百分点。近三届毕业生升学率总体呈上升趋势，可见毕业生愿意通过继续深造提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

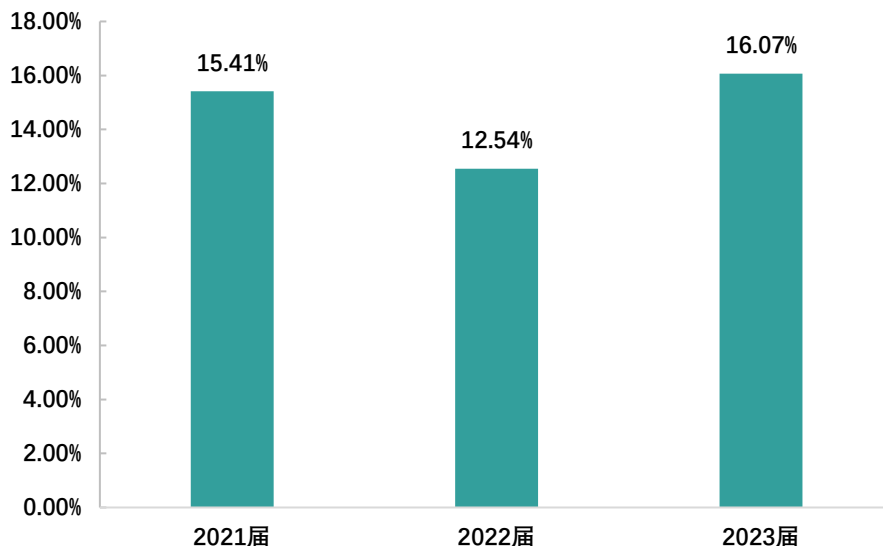


图 6-3 2021-2023 届本科生升学情况变化

四、工作与专业相关度变化

学校 2023 届毕业生工作与专业相关度保持在 70.00%左右，2023 届毕业生的专业相关度较 2022 届毕业生上升了 0.65 个百分点。

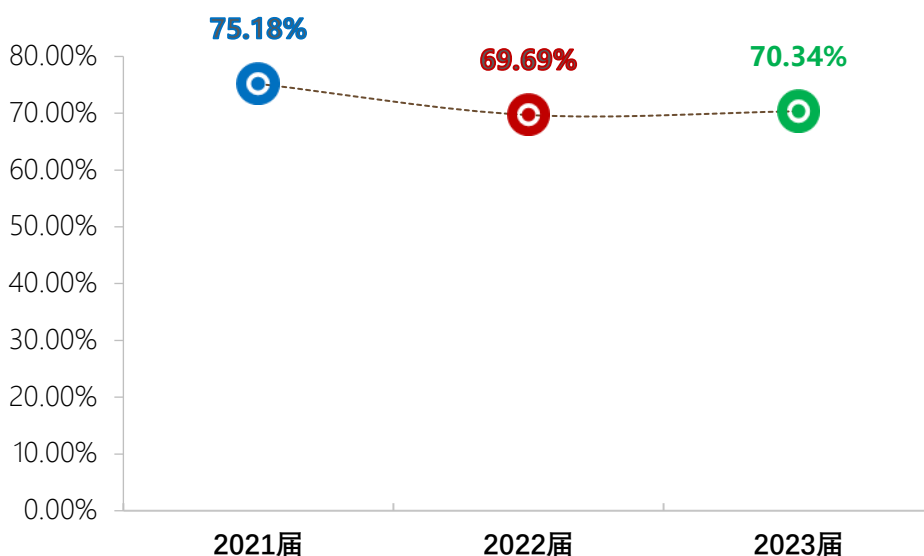


图 6-4 2021-2023 届本科生工作与专业相关度变化



五、留赣率变化

学校近三届毕业生留赣率始终保持在 43% 以上, 2023 届毕业生留赣率 49.27%, 较 2022 届减少 0.69 个百分点。毕业生流向变化与学校办学定位相契合, 学校为江西省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给, 学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力。

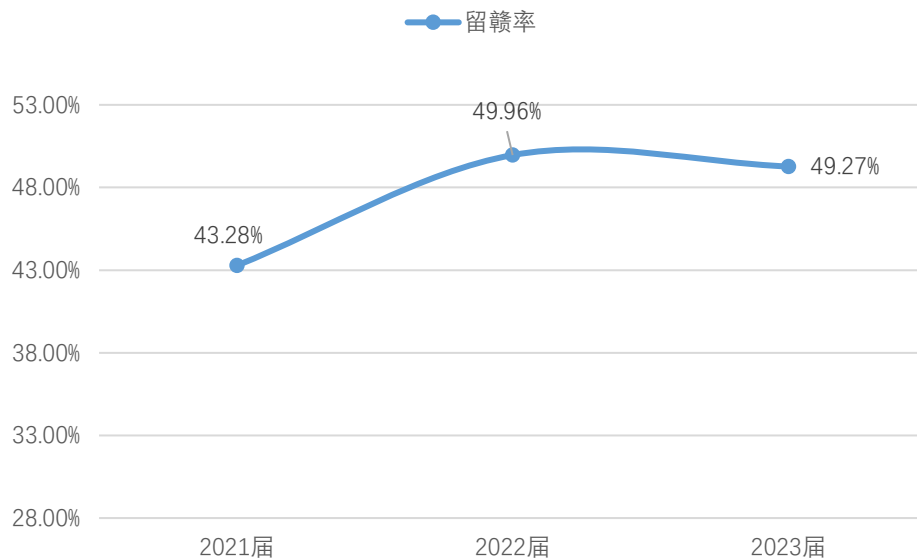


图 6-5 2021-2023 届本科生留赣率变化



第七章 毕业生对母校的评价

一、对专业的评价

(一) 专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业就业形势持肯定态度的占比为 45.67%，其中认为所学专业就业形势“非常好”的占比为 2.77%，“比较好”的占比 11.24%，“一般”的占比为 31.66%。毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可，但也有部分毕业生较为担忧，建议学校进一步对专业进行整改，不断优化专业设置。

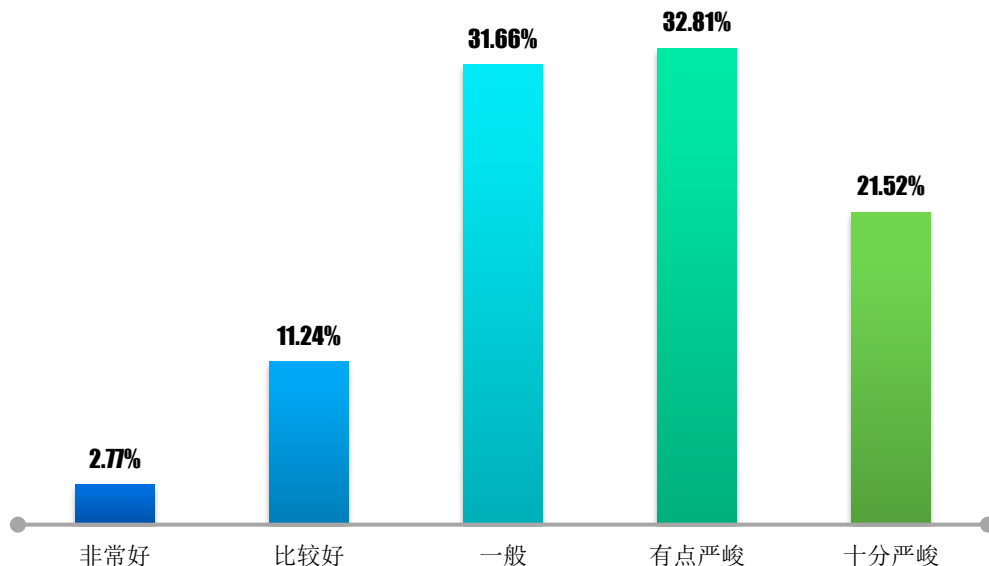


图 7-1 2023 届毕业生对专业就业形势的评价

(二) 专业能力/水平评价

毕业生在毕业时的专业能力/水平达成情况是就业能力的一项重要因素，综合反映了毕业生在校期间的学习历程、学习成效与科研创新素质，可以为其顺利就业助力。

调研数据显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业跨学科思维能力水平、专业可迁移能力水平三项满意度分别是 86.89%、82.54%、80.53%，详见下表。足见毕业生在校所培养的专业能力和水平达到较高水平。



表 7-1 2023 届毕业生专业能力/水平评价

单位：比例、满意度（%）

专业能力/水平评价	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
专业知识技能水平	4.37	20.65	61.87	11.01	2.1	86.89
专业跨学科思维能力水平	4.54	19.33	58.67	14.63	2.83	82.54
专业可迁移能力水平	3.98	17.37	59.18	16.22	3.25	80.53

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁵为 98.07%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

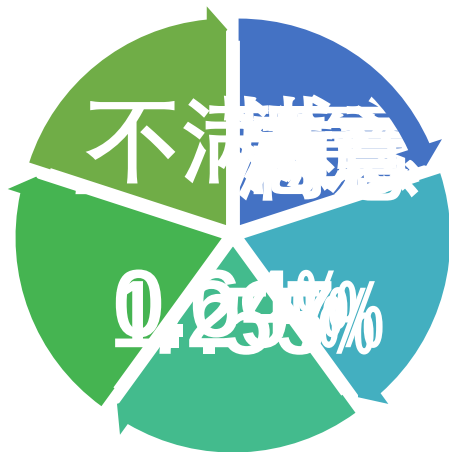


图 7-2 2023 届毕业生对母校教师授课水平的评价

（二）课程设置

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校课程设置的合理性¹⁶为 89.63%，评价较高。

¹⁵ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶ 课程设置的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

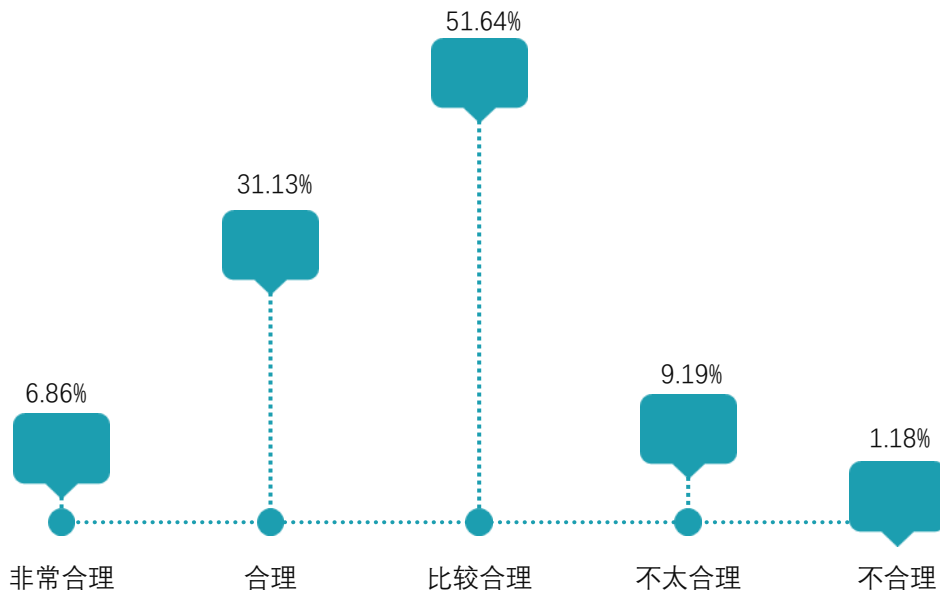


图 7-3 2023 届毕业生对母校课程设置的评价

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁷为 94.68%。

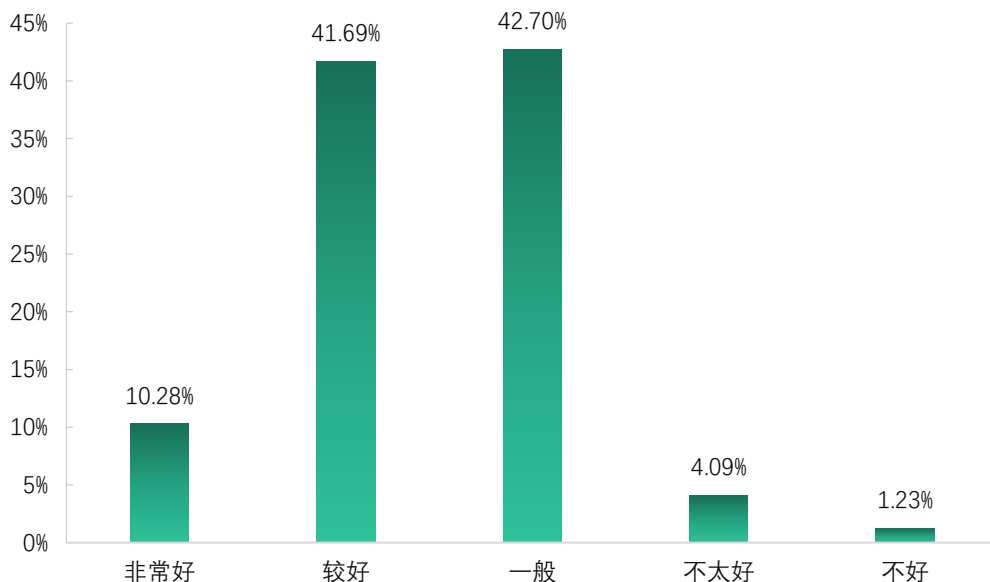


图 7-4 2023 届毕业生对母校实践教学的评价

¹⁷ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）就业服务

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 86.19% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁸较高的三个方面为“校园招聘与宣讲”“实习实训”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 89.58%、89.32%、87.59%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

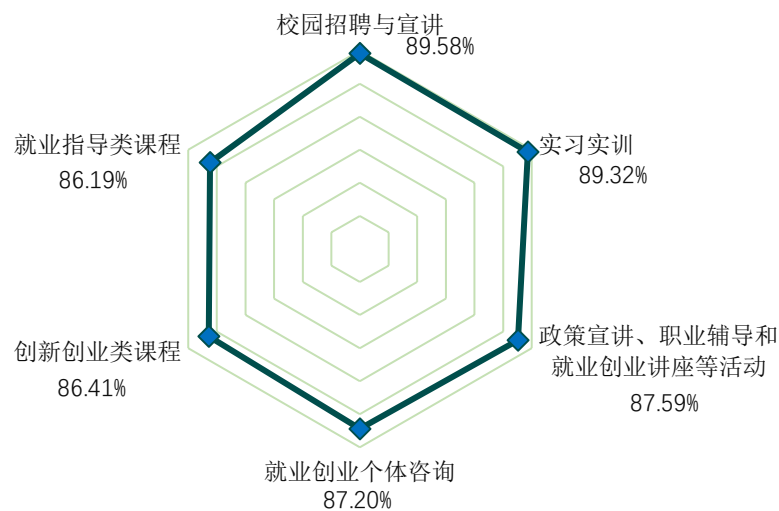


图 7-5 2023 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 7-2 2023 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导类课程	12.38	26.84	46.96	9.19	4.62	86.19
创新创业类课程	12.80	26.98	46.62	9.25	4.34	86.41
就业创业个体咨询	13.28	26.95	46.96	8.83	3.98	87.20
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	13.87	28.24	45.47	8.74	3.67	87.59
实习实训	14.40	29.64	45.28	7.48	3.19	89.32
校园招聘与宣讲	14.88	29.64	45.05	7.40	3.03	89.58

¹⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（27.23%），其次是“专业课的内容及安排”（19.77%），再次是“教学方法和手段”（16.03%）。

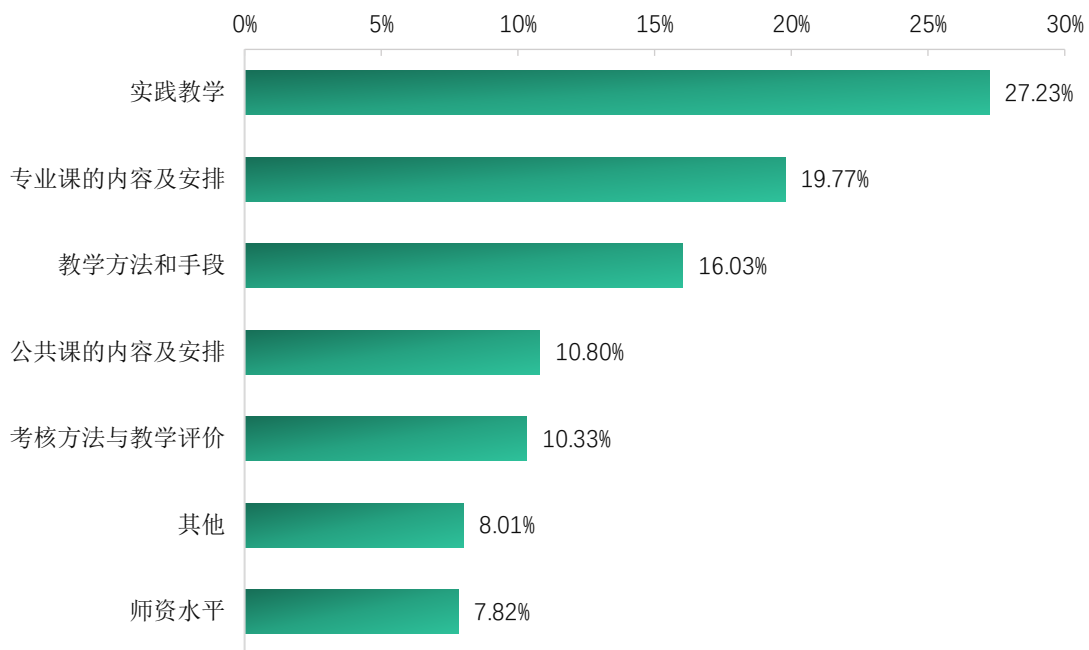


图 7-6 2023 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业信息提供与发布”（15.98%），其次为“就业创业政策讲解”（13.11%），再次为“面试指导与训练”（12.73%）。

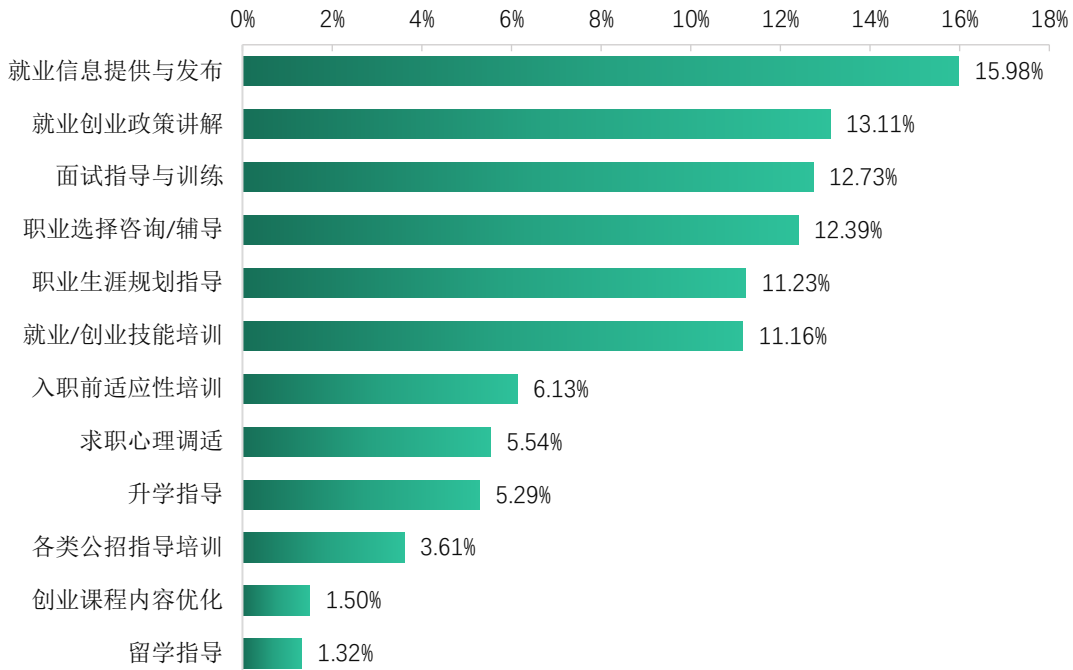


图 7-7 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度和总体推荐度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 90.70%，总体推荐度为 88.88%，整体评价较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等多方面均得到了毕业生的广泛认可。

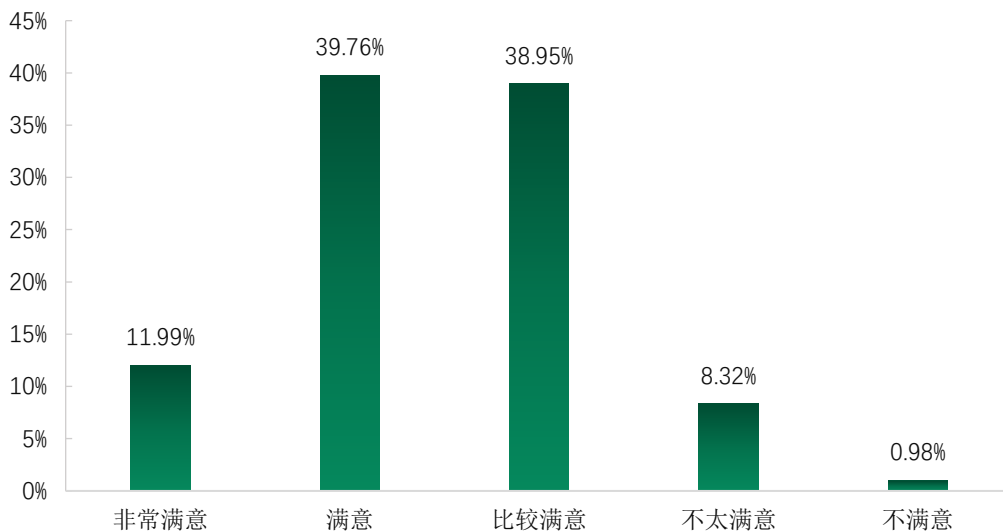


图 7-8 2023 届毕业生对母校的综合满意度¹⁹

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

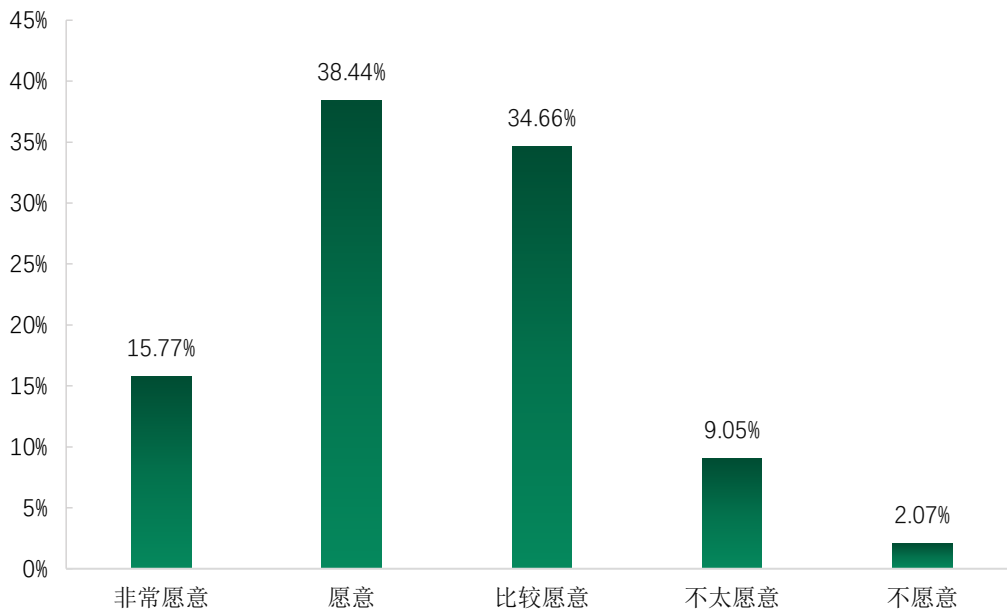


图 7-9 2023 届毕业生对母校的总体推荐度²⁰

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



第八章 师范生就业专项分析

一、师范生规模与毕业去向

(一) 规模结构

2023 届毕业生中，普通师范生共 1196 人，占毕业生总人数的 23.88%。

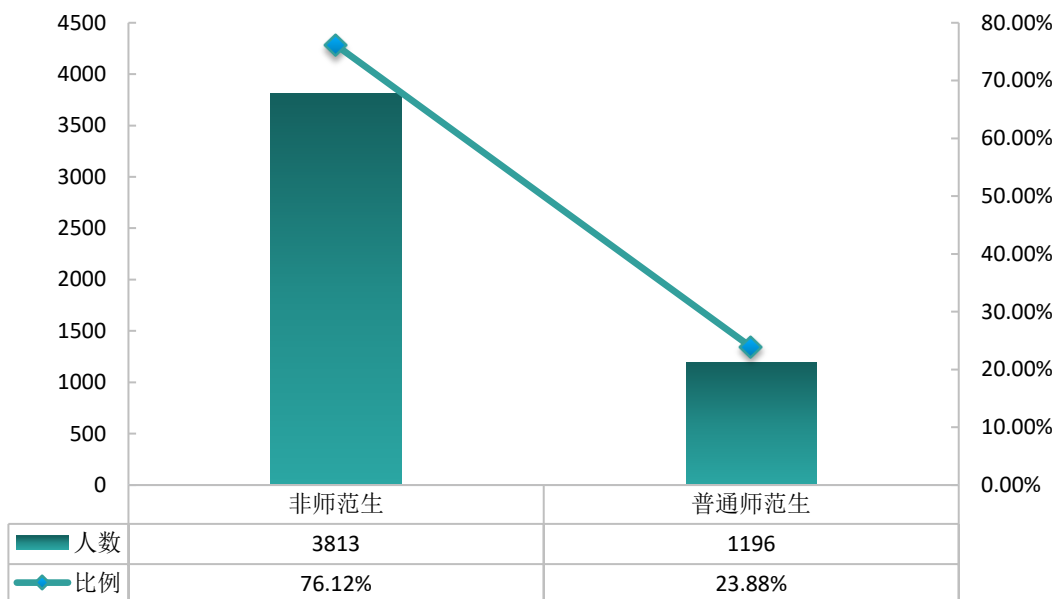


图 8-1 2023 届师范生规模结构

(二) 学院分布

普通师范生主要分布在文学与新闻传播学院（334 人，27.93%），音乐舞蹈学院（288 人，24.08%）和外国语学院（151 人，12.63%）。详见下表。

表 8-1 2023 届师范生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	非师范生		普通师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学与新闻传播学院	187	4.90	334	27.93	521	10.40
音乐舞蹈学院	1	0.03	288	24.08	289	5.77
外国语学院	136	3.57	151	12.63	287	5.73
体育学院	133	3.49	107	8.95	240	4.79
美术与设计学院	216	5.66	87	7.27	303	6.05
数学与计算机科学学院	413	10.83	61	5.10	474	9.46
政法学院	260	6.82	52	4.35	312	6.23



学院	非师范生		普通师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
化学与生物工程学院	308	8.08	51	4.26	359	7.17
物理科学与工程技术学院	510	13.38	38	3.18	548	10.94
书法艺术学院	0	0.00	27	2.26	27	0.54
医学院	494	12.96	0	0.00	494	9.86
美容医学院	158	4.14	0	0.00	158	3.15
经济与管理学院	605	15.87	0	0.00	605	12.08
生命科学与资源环境学院	392	10.28	0	0.00	392	7.83
总计	3813	100.00	1196	100.00	5009	100.00

（三）毕业去向分布

2023 届普通师范生协议和合同就业率为 65.05%，灵活就业率为 1.00%，升学率为 9.87%，自主创业率为 0.17%，待就业率为 21.49%，暂不就业率为 2.42%。详见下表。

表 8-2 2023 届师范生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	非师范生		普通师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	2240	58.75	778	65.05	3018	60.25
灵活就业	53	1.39	12	1.00	65	1.30
升学	687	18.02	118	9.87	805	16.07
自主创业	11	0.29	2	0.17	13	0.26
待就业	726	19.04	257	21.49	983	19.62
暂不就业	96	2.52	29	2.42	125	2.50
总计	3813	100.00	1196	100.00	5009	100.00
其中落实就业	2991	78.44	910	76.09	3901	77.88

（四）毕业去向落实率

2023 届普通师范生毕业去向落实率为 76.09%，略低于非师范生毕业生去向落实率（78.44%）。

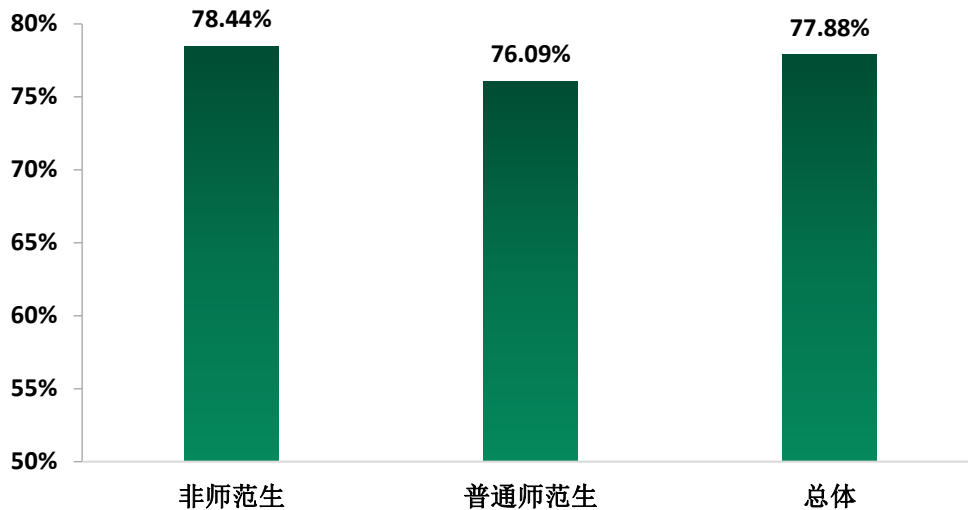


图 8-2 2023 届普通师范生毕业去向落实率

二、师范生就业质量分析

(一) 就业现状满意度²¹

调研数据显示，2023 届师范生就业现状满意度为 57.54%。其中“非常满意”的占比为 2.97%，“满意”的占比为 38.32%，“比较满意”的占比为 16.24%。

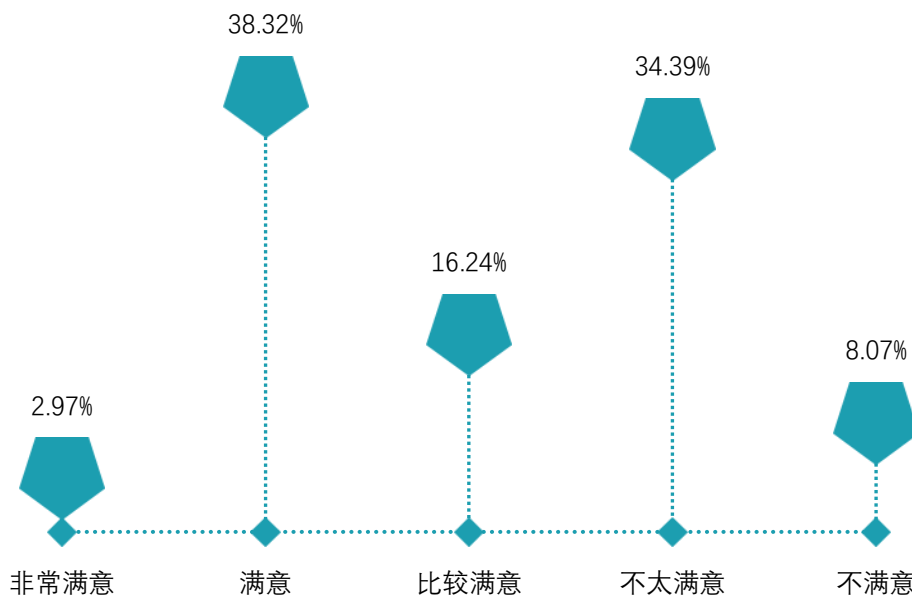


图 8-3 2023 届师范生就业现状满意度

分专业来看，书法学、数学与应用数学、舞蹈学专业毕业生的就业现状满意度较高，分别为 75.00%、72.55%和 69.77%。详见下表。

²¹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



表 8-3 2023 届各专业师范生就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
书法学	24	75.00
数学与应用数学	51	72.55
舞蹈学	43	69.77
地理科学	68	69.12
学前教育	87	66.67
物理学	35	62.86
体育教育	80	61.25
化学	41	60.98
思想政治教育	42	54.76
汉语国际教育	48	54.17
音乐学	105	51.43
英语	106	50.00
汉语言文学	168	48.81
美术学	44	40.91

（二）工作与专业相关度²²

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届师范生总体工作与专业相关度为 81.54%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

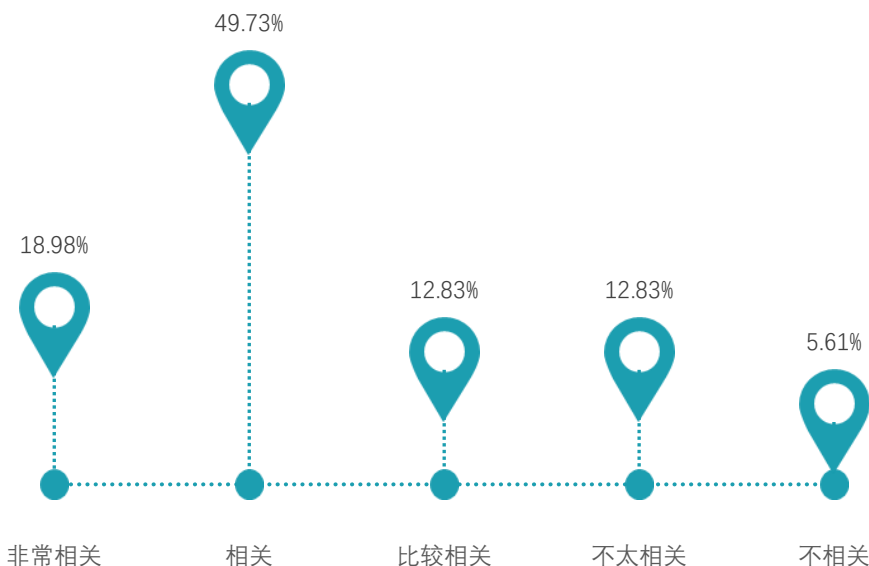


图 8-4 2023 届师范生工作与专业相关度

²² 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看，2023 届师范生工作与专业相关度最高的专业为书法学和物理学（均为 100.00%）；其次是数学与应用数学（95.65%）。详见下表。

表 8-4 2023 届各专业师范生工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
书法学	11	100.00
物理学	11	100.00
数学与应用数学	23	95.65
思想政治教育	16	93.75
地理科学	34	88.24
汉语言文学	61	85.25
舞蹈学	18	83.33
化学	16	81.25
英语	46	80.43
汉语国际教育	15	80.00
音乐学	33	72.73
学前教育	40	72.50
体育教育	38	71.05
美术学	12	58.33

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除不便分析的“其他”原因外，2023 届师范生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 26.09%。

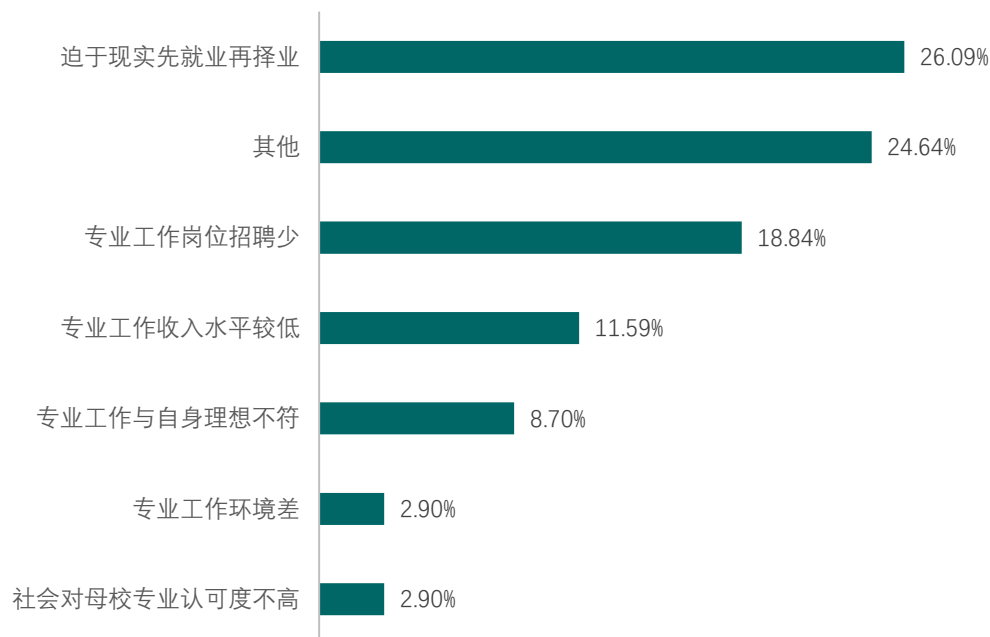


图 8-5 2023 届师范生工作与专业不相关的原因



（三）职业期待匹配度²³

调研数据显示，2023 届师范生职业期待匹配度为 84.49%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

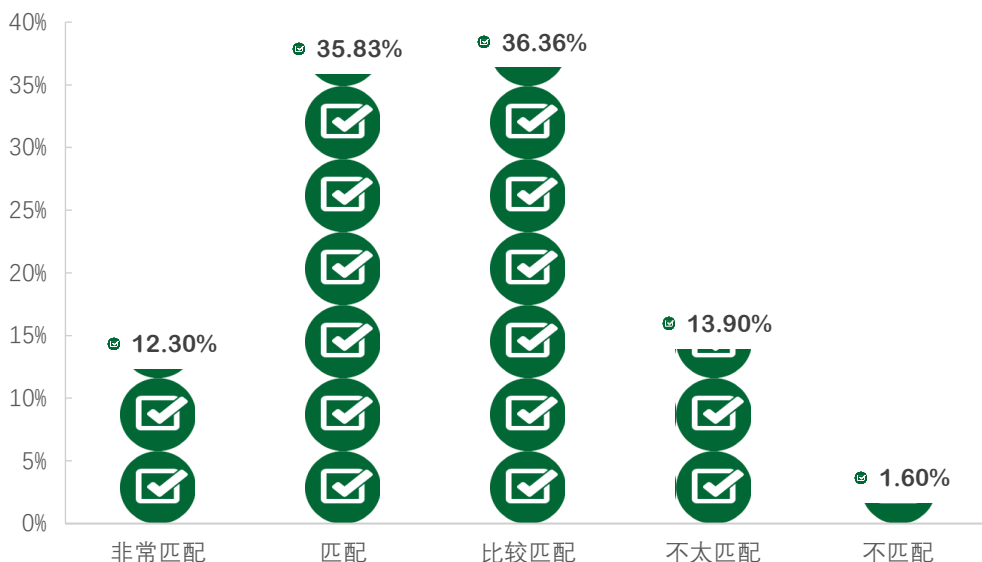


图 8-6 2023 届师范生职业期待吻合度

分专业来看，2023 届师范生职业期待匹配度较高的专业为书法学、数学与应用数学、物理学，均为 100.00%。详见下表。

表 8-5 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：样本量（条），匹配度（%）

专业	样本量	匹配度
书法学	11	100.00
数学与应用数学	23	100.00
物理学	11	100.00
舞蹈学	18	94.44
地理科学	34	88.24
汉语言文学	61	86.89
汉语国际教育	15	86.67
体育教育	38	84.21
音乐学	33	81.82
思想政治教育	16	81.25
学前教育	40	80.00
化学	16	75.00
英语	46	73.91
美术学	12	66.67

²³ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）社会保障情况

调研数据显示，2023 届师范生中，83.42%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）”的占比为 64.97%。

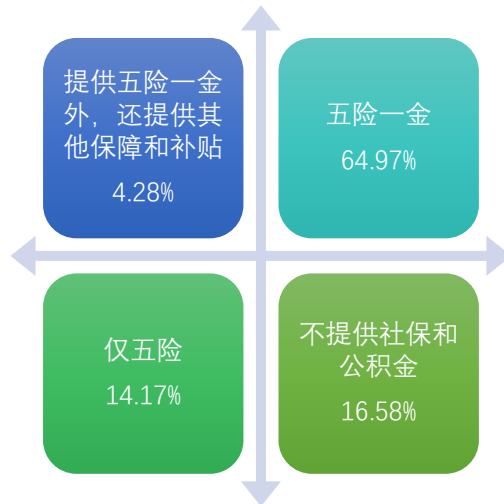


图 8-7 2023 届师范生社会保障享有情况

（五）工作稳定性²⁴

调研数据显示，2023 届师范生总体工作稳定性为 75.94%。

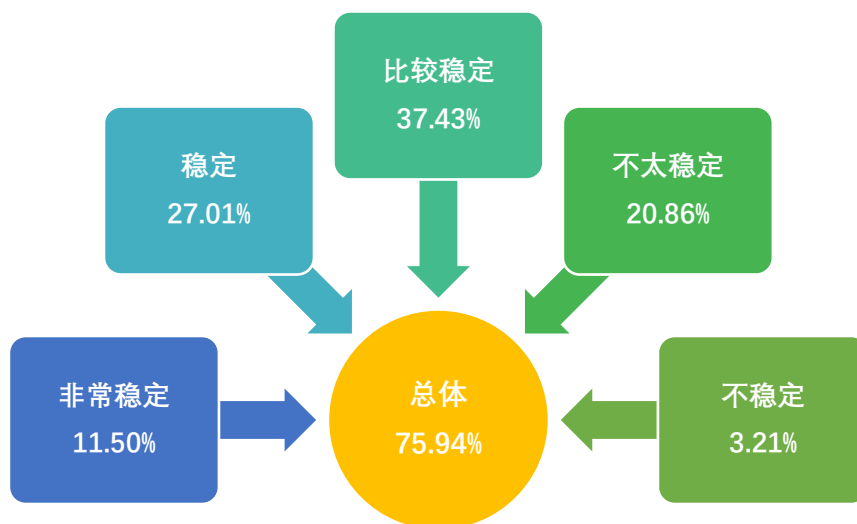


图 8-8 2023 届师范生工作稳定性

²⁴ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



三、师范生对母校的评价

(一) 教师授课

调研数据显示，2023 届师范生对母校教师授课水平的满意度²⁵为 98.94%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方法等方面得到了毕业生的认可。

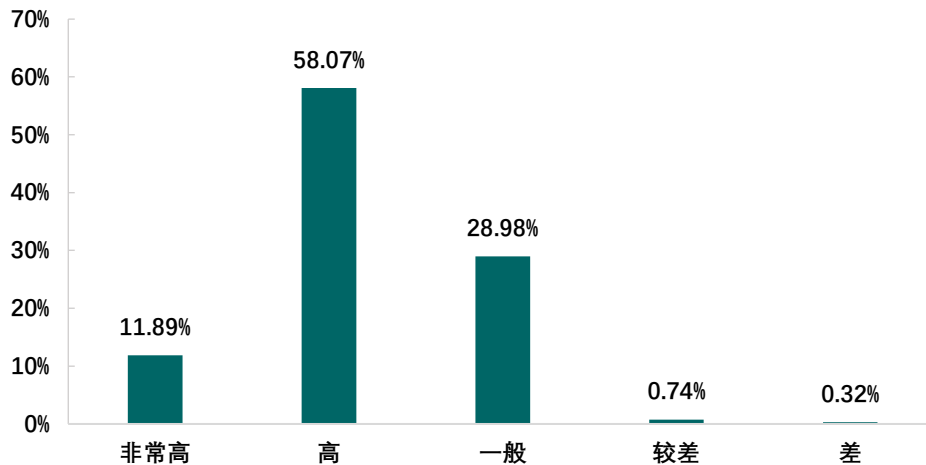


图 8-9 2023 届师范生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2023 届师范生认为学校课程设置的合理性²⁶为 91.93%，评价较高。

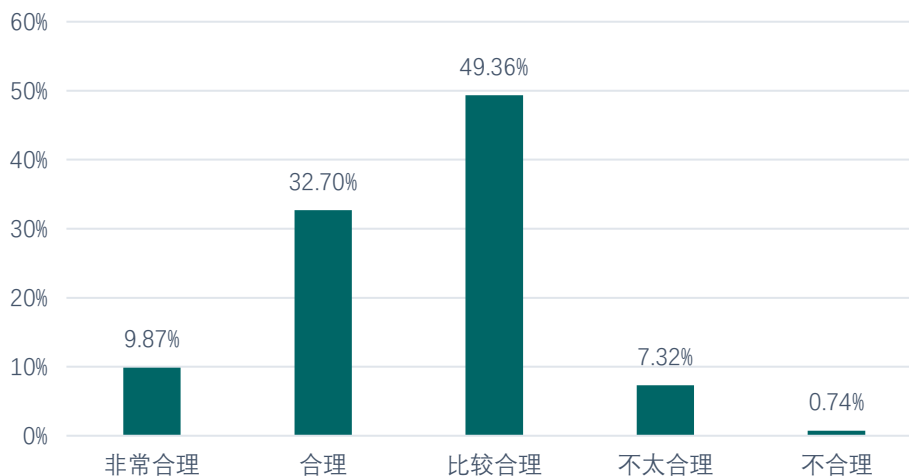


图 8-10 2023 届师范生对母校课程设置合理性的评价

²⁵ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁶ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升学校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届师范生对母校实践教学的满意度²⁷为 97.03%。

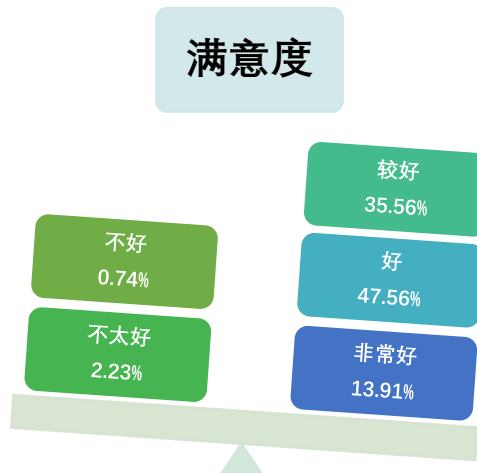


图 8-11 2023 届师范生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2023 届师范生对母校各项就业服务工作的满意度均在 87.15% 以上。对母校就业服务工作满意度²⁸最高的三个方面为“实习实训”“校园招聘与宣讲”“就业创业个体咨询”，满意度分别为 90.76%、89.38%、88.11%。详见下表。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

表 8-6 2023 届师范生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
创新创业类课程	15.61	26.54	45.01	8.81	4.03	87.15
就业指导类课程	15.50	25.37	46.39	9.13	3.61	87.26
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	16.45	28.24	43.10	8.60	3.61	87.79

²⁷ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常好”“好”“较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“较好”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业创业个体咨询	15.50	26.96	45.65	7.96	3.93	88.11
校园招聘与宣讲	16.45	30.57	42.36	7.96	2.65	89.38
实习实训	17.52	31.74	41.51	6.79	2.44	90.76

四、师范生对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2023 届师范生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（26.07%），其次是“专业课的内容及安排”（19.12%），再次是“教学方法和手段”（14.79%）。

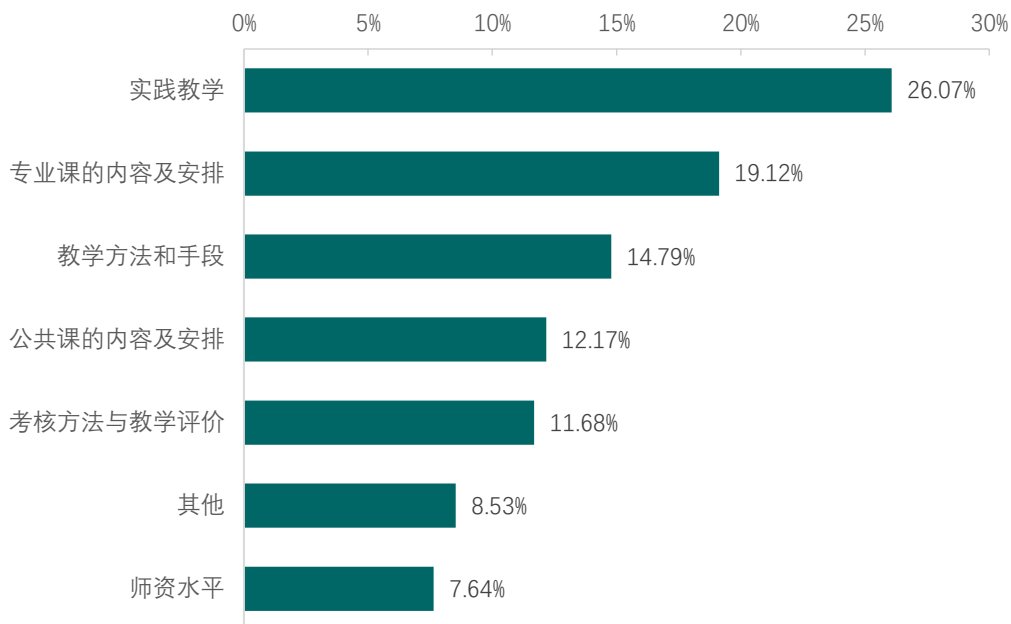


图 8-12 2023 届师范生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2023 届师范生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业信息提供与发布”（16.81%），其次为“面试指导与训练”（13.38%），再次为“就业创业政策讲解”（13.33%）。

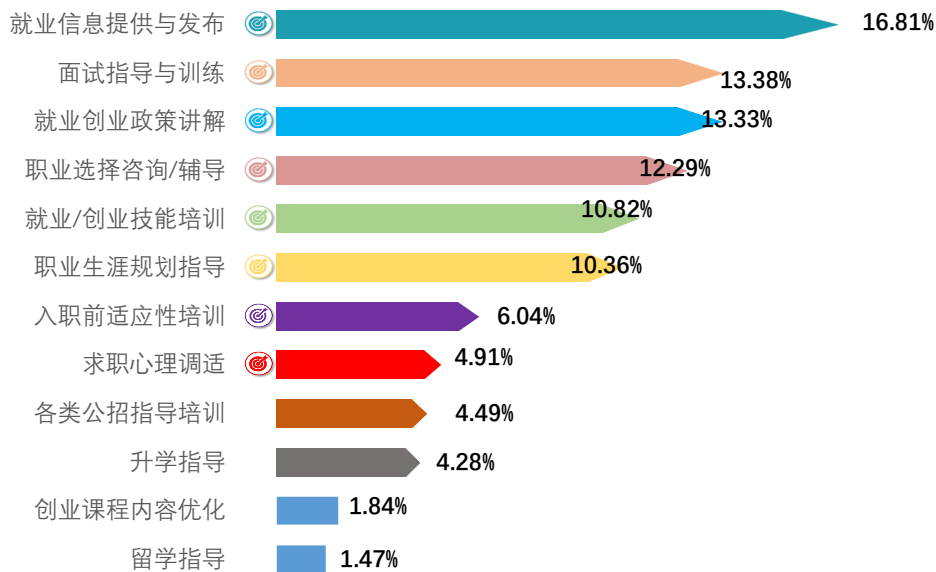


图 8-13 2023 届师范生对母校就业服务工作的反馈

五、师范生对母校的综合满意度²⁹

调研数据显示，2023 届师范生对母校的综合满意度为 92.68%，总体推荐度³⁰为 91.30%。评价较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

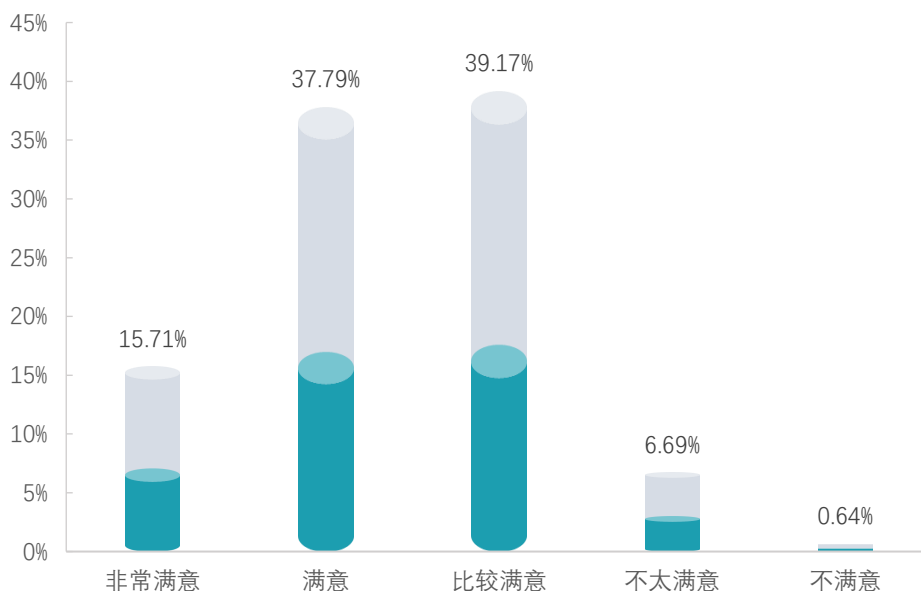


图 8-14 2023 届师范生对母校的综合满意度

²⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

³⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

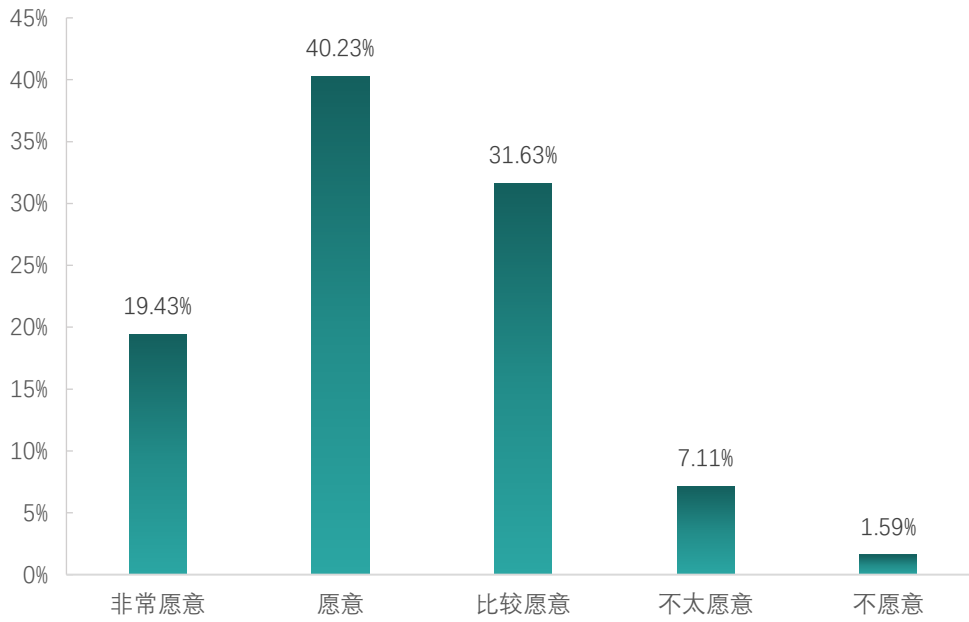


图 8-15 2023 届师范生对母校的推荐度



第九章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度³¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 94.07%。其中表示“非常关注”的占比为 32.20%，“比较关注”的占比为 44.07%，“一般”的占比为 17.80%。

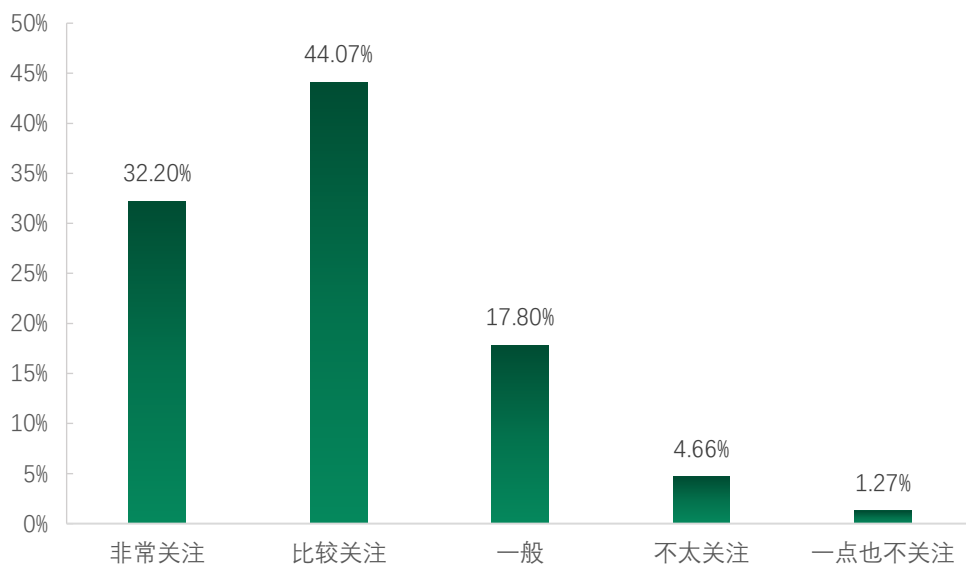


图 9-1 用人单位招聘时对专业的关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，55.93%的用人单位表示对应届毕业生的招聘需求与往年持平，38.14%的用人单位表示招聘需求增加，5.93%的用人单位表示招聘需求减少。

³¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不太关注”“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

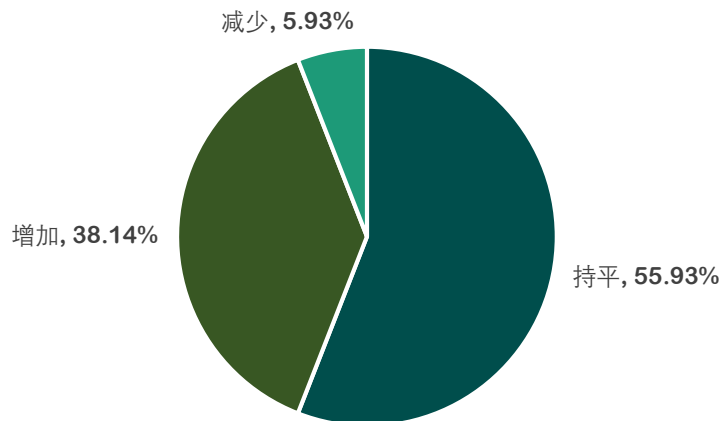


图 9-2 用人单位招聘人数需求变化

(三) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（27.97%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（21.25%）、“社会适应能力”（12.81%）。

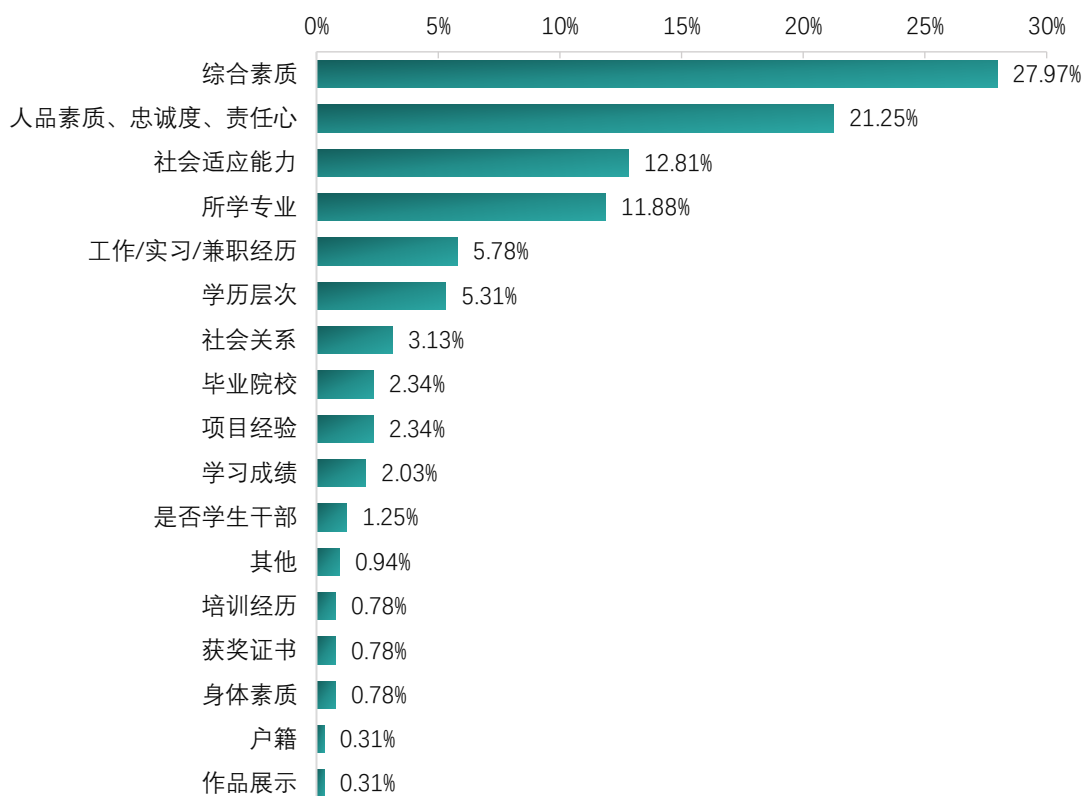


图 9-3 用人单位招聘时关注的因素



二、对毕业生的评价与建议

（一）整体满意度³²

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 97.88%，其中表示“非常满意”的占比为 33.90%，“比较满意”的占比为 41.95%，“一般”的占比为 22.03%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

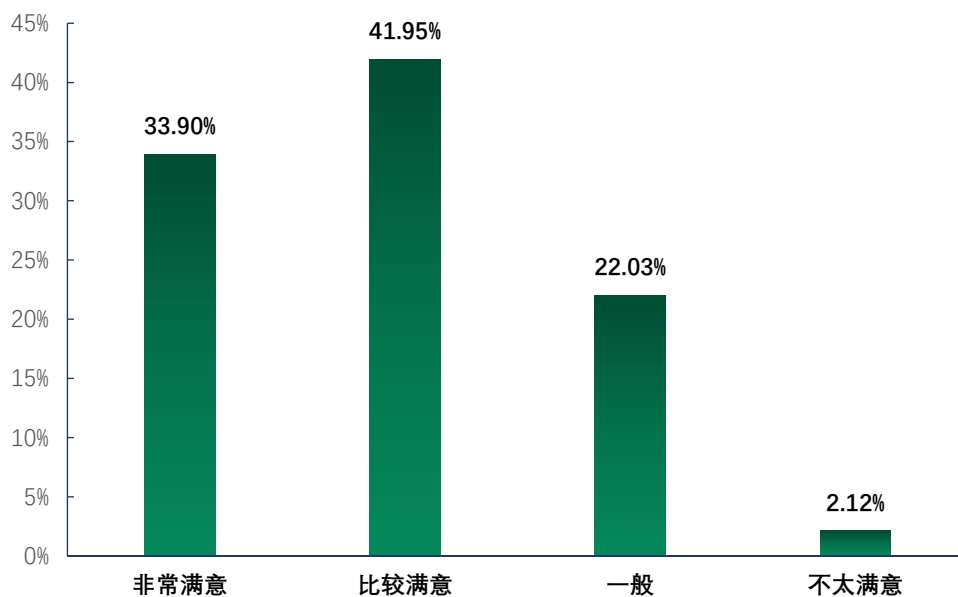


图 9-4 用人单位对毕业生的整体满意度

（二）适应能力评价

调研数据显示，86.44%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

³² 用人单位对毕业生整体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不太满意”“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

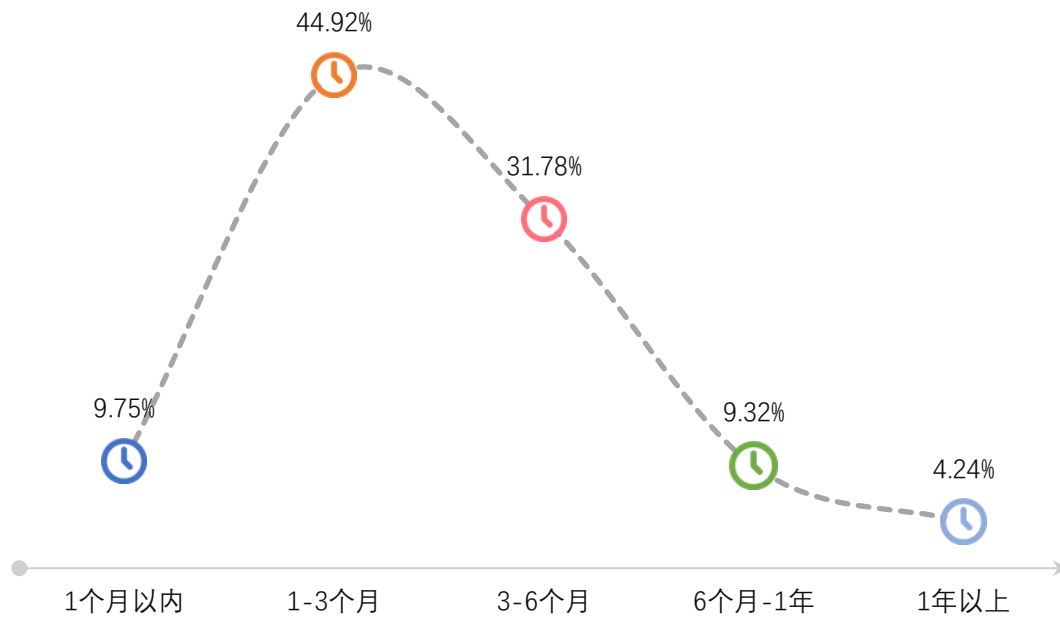


图 9-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示,43.64%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

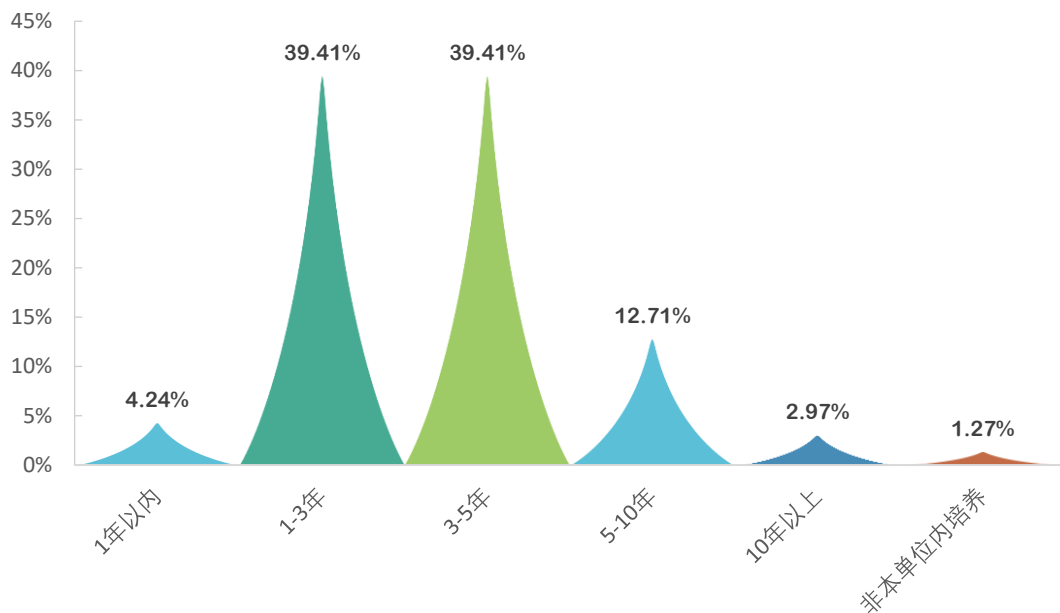


图 9-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价



(四) 政治思想觉悟与职业素养评价³³

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度为 99.58%，满意度均值为 4.11 分。

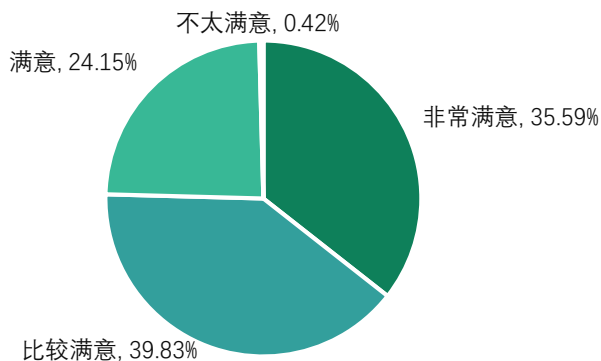


图 9-7 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

(五) 专业能力评价³⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平和职业能力的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.22 分和 4.25 分；对毕业生工作态度的满意度为 99.59%，均值为 4.25 分。

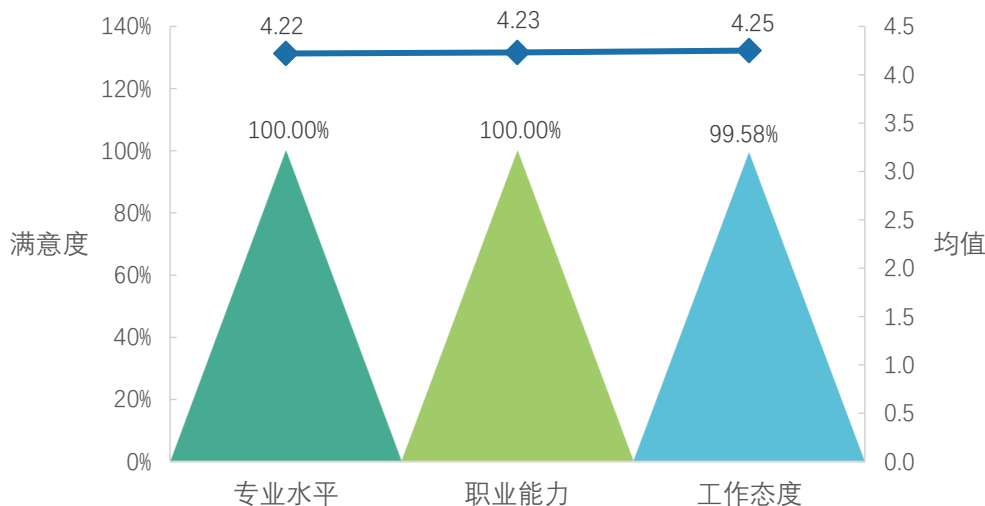


图 9-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

³³ 政治思想觉悟与职业素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

³⁴ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



进一步调研用人单位对毕业生职业能力的评价，从评分来看，用人单位对毕业生个人基本素养评价较高（4.35 分），其次是听说读写算能力（4.33 分），再次是科技应用能力（4.31 分）。详见下表。

表 9-1 用人单位对毕业生的职业能力评价

单位：评分（分），满意度（%）

评价指标	评分	满意度
个人基本素养 (有毅力, 有专注力, 有自信心, 有社交能力, 自律能力, 诚实守信)	4.35	99.58
听说读写算能力 (阅读理解能力, 写作能力, 数学思维能力, 倾听能力, 口头表达能力)	4.33	99.15
科技应用能力 (选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力)	4.31	100.00
资源统筹能力 (对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)	4.29	100.00
系统思维及运作能力 (准确认知、把握复杂问题, 综合运用各种知识、技能、资源解决问题, 并在过程中积累经验加以改进的能力)	4.28	99.58
信息获取及使用能力 (及时有效获取并利用信息解决问题的能力)	4.28	98.73
科学思维能力 (创造性思维能力, 决策力, 想象力, 执行力, 学习能力, 推理能力)	4.27	97.88
人际合作能力 (团队精神, 服务意识, 在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力)	4.25	99.15

（六）毕业生的竞争优势

竞争优势：调研数据显示，89.83%的用人单位认为与其他高校毕业生相比，学校毕业生更具备竞争优势。

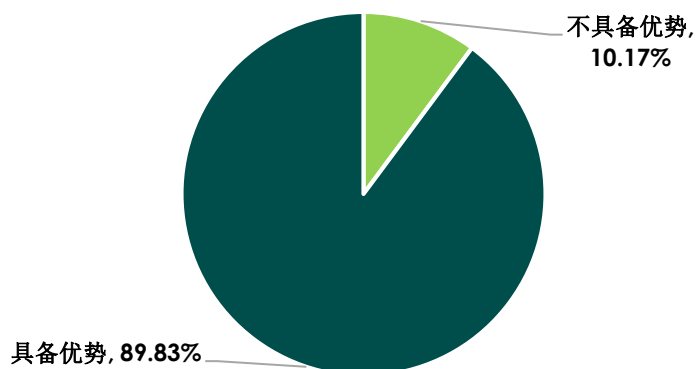


图 9-9 与同类学校相比本校毕业生的竞争优势评价



素质技能优势：调研数据显示，与其他高校毕业生相比，学校 2023 届毕业生在综合素质（44.39%）、学习能力（17.76%）、教育教学活动计划与实施的能力（12.62%）、敬业精神（11.21%）等方面比较突出。

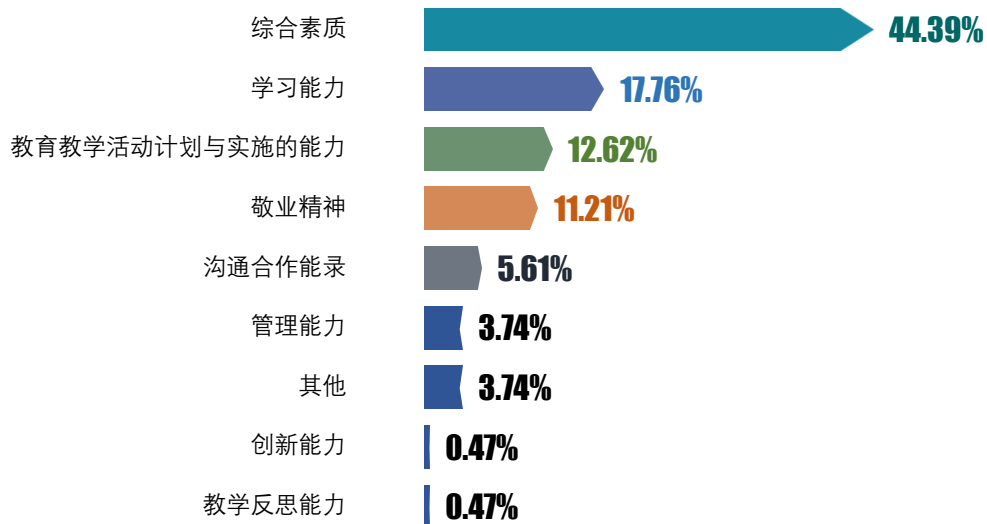


图 9-10 与同类学校相比毕业生的素质技能优势

（七）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（21.39%）、“对应聘单位的了解准备”（20.81%）、“职业素养”（18.69%）等方面做出改进加强。

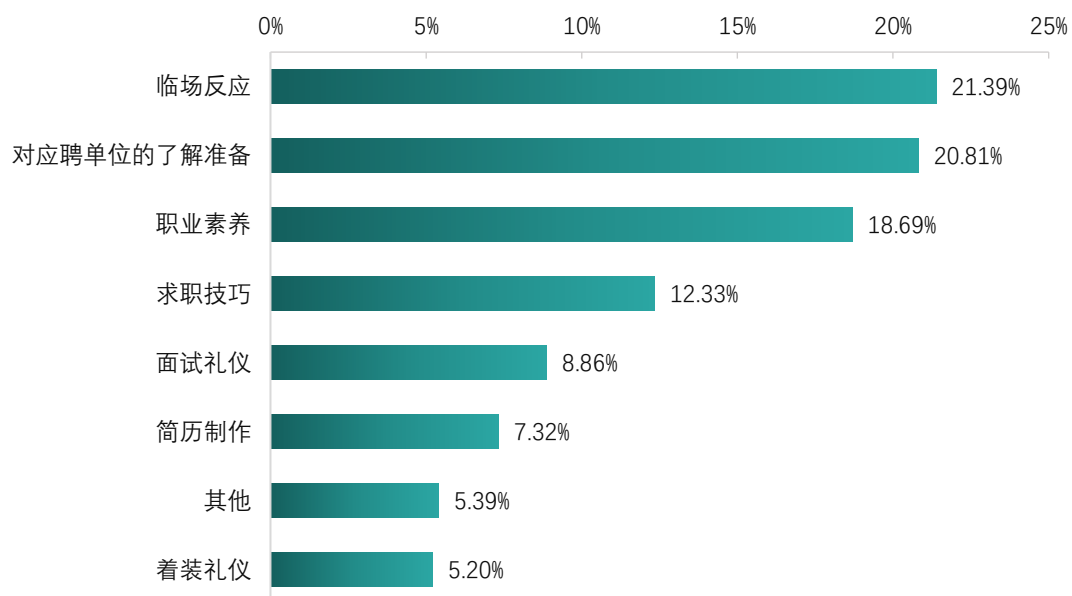


图 9-11 用人单位对毕业生的求职建议



三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价³⁵

调研数据显示, 99.15%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 可见学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

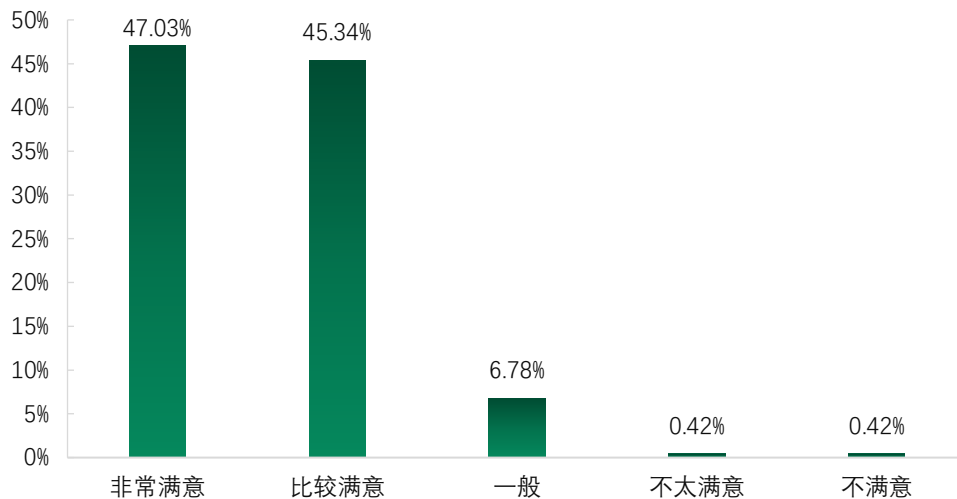


图 9-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(19.92%)和“加强毕业生就业指导”(18.64%)。

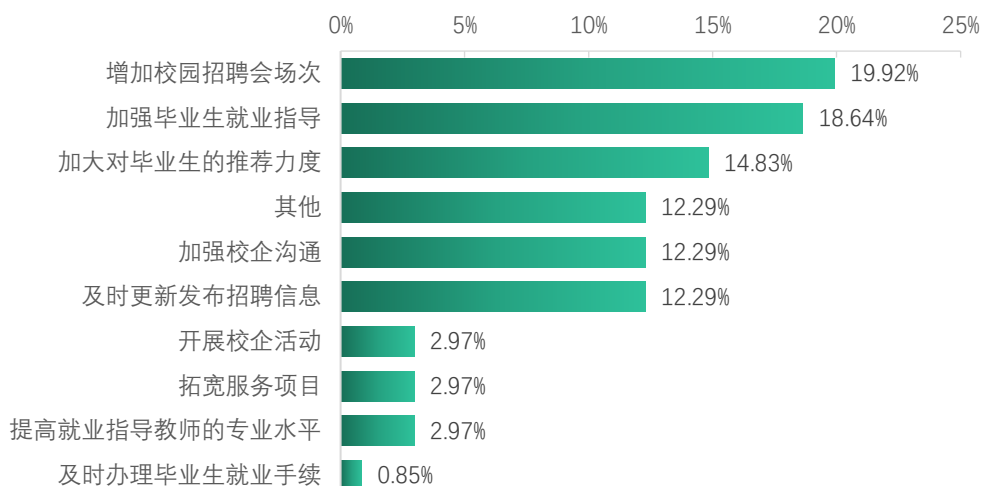


图 9-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

³⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）人才培养评价³⁶

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.15%。

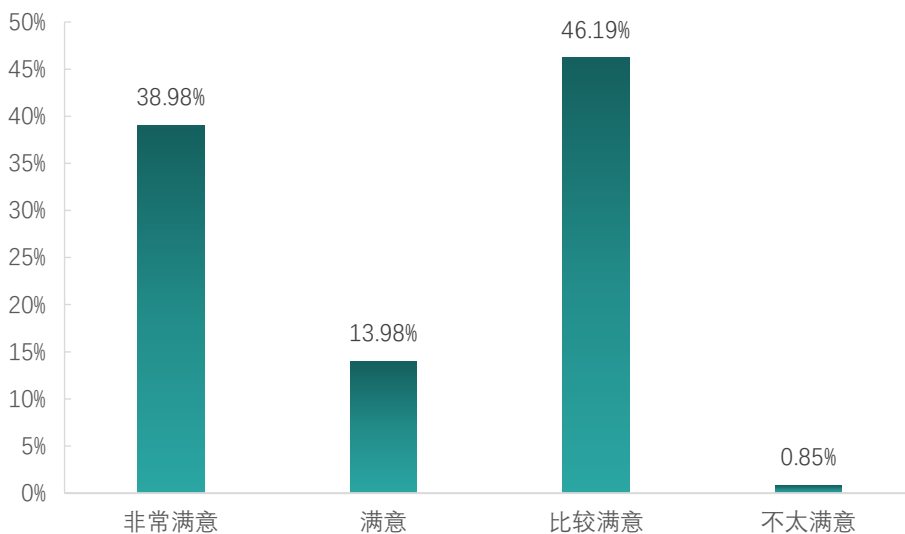


图 9-14 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素养的培养”（26.69%）、“专业知识的传授”（25.00%）和“实践能力的锻炼”（9.75%）。

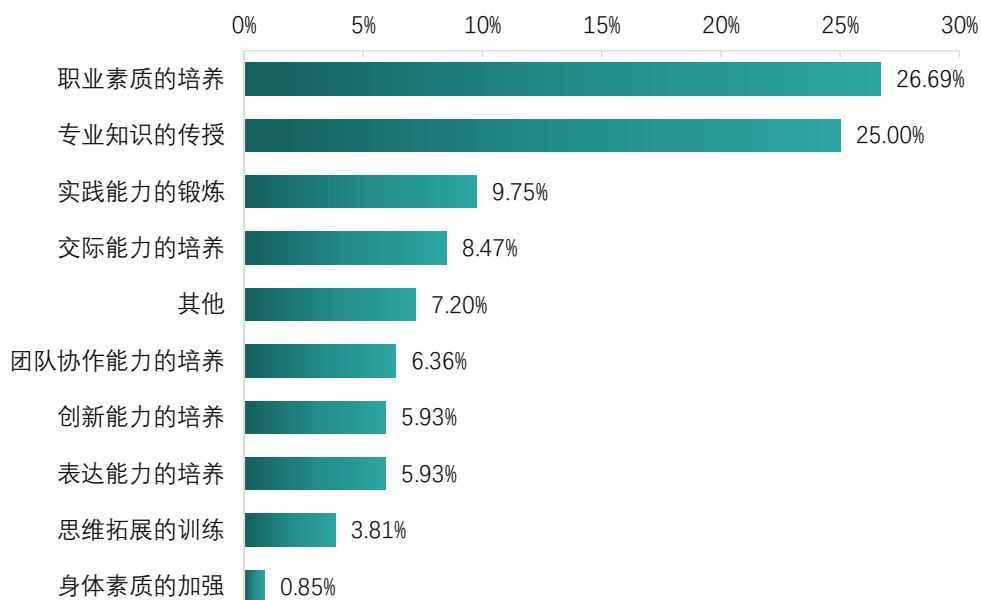


图 9-15 用人单位对学校人才培养的建议

³⁶ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



第十章 总结与建议

一、总结

本报告主要从宜春学院 2023 届毕业生规模与结构、就业总体情况、就业质量调研分析、毕业去向专项分析、师范生就业专项分析、学校就业工作举措、近三年就业趋势、毕业生评价与用人单位反馈九方面撰写，具体总结如下：

（一）去向落实高，专项就业广

宜春学院 2023 届毕业生规模达 5062 人，总体毕业去向落实率为 77.95%。本科生毕业去向落实率为 77.88%，硕士研究生毕业去向落实率为 84.91%。困难生毕业去向落实率为 83.85%，足见学校就业帮扶工作到位。毕业生多在江西省就业，留赣率为 49.27%，省内就业城市以宜春市为主，主要就业行业为制造业，主要单位性质为其他企业，主要工作职位为教学人员，战略地区就业以长江经济带为主，52 人服务乡村振兴，36 人投身国防建设。

2023 届毕业生去向选择多样，且呈现出强烈主动性与专业一致性。2023 届毕业生中 789 人国内升学，16 人出国（境）留学，主要原因均为提升学历及综合竞争力，显示出客观理性非盲从的特性；共 13 人选择自主创业，多由于兴趣驱动，创业主要行业为批发和零售业，创业领域与专业相关度为 36.00%，主要遇到“社会关系缺乏”“资金筹备”等问题；共 8 人选择自由职业，职业与专业相关度为 54.79%，理想一致性为 53.42%；未就业毕业生共 1108 人，多处于求职中，求职积极性较高，遇到的主要困难为缺乏实践经验（21.16%）。

（二）就业质量高，师范就业好

总体来看，2023 届毕业生就业现状满意度为 57.36%，3 个专业毕业生就业现状满意度达到 75.00%以上；总体专业相关度为 70.34%，5 个专业毕业生相关度达到 100.00%；总体职业期待吻合度为 74.71%，5 个专业毕业生职业期待吻合度达到 100.00%；社会保障享有率为 86.38%，69.59%的毕业生认为当前工作压力较大，31.50%的毕业生工作有过变动。30.56%的毕业生在江西省重点产业就业，在战略性新兴产业就业则以“相关服务业”为主，显示出强烈的服务地方特色。



2023 届师范生去向落实率为 76.09%，以协议和合同就业为主。就业现状满意度为 57.54%，总体专业相关度为 81.54%，职业期待匹配度为 84.49%，足见师范生就业质量较高。此外，社会保障享有率为 83.42%，工作稳定性为 75.94%，略低于总体水平，仍有可提升空间。师范生对母校的综合满意度为 92.68%，总体推荐度为 91.30%；对母校教师授课、课程设施、实践教学的满意度均较高，分别为 98.94%、91.93%、97.03%。

（三）雇主评价高，学生反馈好

根据调研数据，45.67%的 2023 届毕业生对专业就业形势持肯定态度，对自身专业能力水平的评价均在 80.00%以上。毕业生对母校整体评价较高，综合满意度为 90.70%，总体推荐度为 88.88%；对母校教师授课、课程设置、实践教学与就业服务评价也较高，其中对教师授课满意度达到 98.07%，建议母校改进实践教学并加强就业信息的提供与发布。

用人单位反馈招聘时对毕业生专业的关注度为 94.07%，招聘需求稳中有升，重点关注因素则为毕业生综合素质。用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 97.88%，适应能力和晋升潜力评价均较高，对毕业生政治素养和专业能力的评价均达九成以上，认为本校毕业生相较于其他高校毕业生竞争优势明显，综合素质优势突出，在求职时需要在临场反应和对应聘单位的了解准备上持续改进。在对学校的评价和建议中，用人单位对学校就业服务和人才培养工作给予高度肯定，满意度均为 99.15%，建议学校增加校园招聘会场次并注重职业素质的培养，校企更好合作以实现育人与用人充分连接。

现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学校进一步深化教育教学改革、细化就业工作、提升就业服务水平提供参考。

二、建议

在目前就业压力持续增大的背景下，学校作为人才培养的主阵地，应当积极承担学生就业指导与服务主体责任，从人才培养的高度来看待就业工作，坚持问题导向，广泛开展调研，深入了解毕业生就业中存在的实际问题与困难，根据不



断变化的就业形势、社会发展需要和学生特点及时调整工作，促进毕业生高质量充分就业。

（一）结合实际所需，开展相应工作

根据调研，学校 2023 届毕业生去向选择较为广泛，自由职业、升学等选择彰显出毕业生较为灵活且自主性强的就业趋势。与此同时，自由职业毕业生专业相关度和与理想一致性均有可提升空间，而未就业毕业生在求职中遇到经验不足、岗位不多和期待不符的状况。基于此，学校应持续关注学生实际需求精准施策。

就业指导课程是学生在校接受就业指导的一个重要渠道，可以在共性层面上唤醒学生生涯规划意识，是培养职业发展能力的有效途径。学校应根据学生发展阶段实施相应的职业生涯教育，提高择业就业科学性。针对刚入校的新生，需要强化其自我认知，使其明确个人优缺点，形成价值观与就业观，产生规划意识；针对已适应校园生活的在校生，应着重引导其积极参与实习实践，发掘自身兴趣及志向所在，逐步做出更具体的职业选择，并能针对此开启针对性学习；针对即将毕业的学生，学校应从实际出发提供就业市场趋势与行业需求分析，再结合个人技能与素养进行匹配性分析，以便毕业生做出合适的职业选择。

新时代学校就业育人工作体系的构建要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记为党育人、为国育才的使命，不断强化价值引领。针对当前“慢就业”“缓就业”“不就业”等就业趋向，学校应构建就业网站与视频平台相结合的媒体矩阵加强正向宣传教育。大力发掘到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的先进就业典型校友，积极宣传和报道其先进事迹，发挥朋辈正向引导作用，鼓励毕业生尽快择业顺利进入职场。学校还应持续鼓励毕业生多样化就业以实现个人价值，及时掌握灵活就业、自主创业和升学毕业生情况，建立就业信息台账提供针对性支持服务，定期组织心得交流会，开展心理辅导以纾解毕业生择业压力。

（二）完善人才培养，提升综合素质

调研显示，2023 届毕业生对学校教育教学工作的改进建议集中于实践教学、专业课教授和教学方式方法，而这一反馈与用人单位对学校人才培养的建议契合，



可见其必要性。此外，用人单位反馈招聘时重点关注因素为毕业生综合素质、责任心与社会适应能力，此类素养的养成需要学校多方面工作高效配合科学培育。

学校要坚持就业导向，将就业数据作为专业预警的重要指标，完善就业、招生、培养联动机制，将其应用于学科建设、教学评估、专业设置、教学改革、就业服务等方面成效评价和工作参考，从就业质量入手监督专业构建，改进教学工作，提高学科专业结构与社会经济发展的匹配度，确保人才能够适应甚至引领产业行业的发展，服务国家高质量发展的能力不断增强。

强化人才应用实践能力是提高毕业生与用人单位适配性、彰显学校育人服务地方经济发展的重要举措，有助于缓解当前就业结构性矛盾。学校需要结合江西省产业发展，对标产业链打造高水平专业集群，创新实践教学模式、开发优质实践教学资源，提升实践课程建设水平。通过建立实践基地、校企合作、项目实践等方式，为学生提供真实场景的工作环境，在实践操作中助力学生学习和成长。党的二十大报告指出：“功以才成，业由才广。”新时代人才培养必须坚持德智体美劳五育并举，在日常教学中需要促进各方面充分发展，锻炼学生身心素质，树立远大理想以担当民族复兴大任；还应注重通识教育与专业教育融合，培养学生人文和科学素养；坚持以学生为中心，注重激发学生主动性和发展潜能，培养其终身学习与可持续发展能力，将育人与用人真正结合融为一体。

（三）拓宽信息渠道，实现多样指导

调研对学校就业服务工作反馈，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业信息提供与发布”“就业创业政策讲解”“面试指导与训练”，用人单位则认为还需“增加校园招聘会场次”，可见双方间的联系仍待学校助力实现畅通。

习近平总书记强调“要强化就业创业服务体系建设，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步”，学校就业指导工作需要做实做细，多方通力配合以促进毕业生高质量就业。自 2020 年以来，国家级与各省市就业信息化平台建设发展迅速，为毕业生提供方便快捷不断线的就业服务。在新时代新征程中，要积极拥抱数字经济时代推动就业形势的重塑与升级，学校就业信息服务平台的改进要结合信息化时代学生的多元需求，构建“互联网+”就业工作格局，实现海量、分散、零



碎的信息向深度大数据的转化，从而为毕业生提供国家政策、市场动向、岗位信息、供需对接等服务，真正提升就业匹配精准度，帮助毕业生收获心仪职位。针对用人单位需求，学校需要合理安排招聘会日程与规模以满足需求，开拓创新网络招聘市场，线上线下招聘同步进行，通过网络平台搭建供需方交流平台，为毕业生就业提供立体化、便捷化的一站式服务，为毕业生充分和高质量就业赋能。

求职应聘并非易事，短期集中性指导对毕业生也大有助益。结合毕业生进入社会和职场的急迫性，学校就业指导工作的重点应放在实操方面，邀请已就业学生和优秀就业代表，面对面地向毕业生传授求职技巧提升应试能力，包括简历撰写、面试准备、求职礼仪等，还可利用学校、学院层面的就业工作室，发动专业教师、企业力量一起参与其中，提供模拟面试训练，帮助毕业生更快适应职场环境，从容地应对面试，打通就业“最后一公里”。



厚德 尚能 博学 笃行

