

南京工业职业技术大学
2023 届毕业生就业质量数据年报

2023 年 12 月

目录

报告概述	1
第一部分 毕业生基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生毕业去向落实率	2
(一) 初次毕业去向落实率	2
(二) 年终毕业去向落实率	2
第二部分 毕业去向分布	3
一 毕业去向构成	3
二 就业单位流向	3
(一) 就业地区分布	3
(二) 就业行业分布	4
(三) 就业单位分布	6
(四) 从事职位分布	6
三 国内升学情况	8
四 重点区域与产业就业	9
(一) 重点区域就业情况	9
(二) 重点产业就业情况	9
第三部分 毕业生就业质量	10
一 不同群体毕业生就业情况	10
(一) 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 困难毕业生的毕业去向落实率	10
二 月收入	10
(一) 总体月收入(毕业半年内, 部分为毕业生转正前收入)	10
(二) 从事不同行业毕业生月收入	11
三 社会保障	11
第四部分 毕业生求职情况	13
第五部分 对教育教学的评价	14
一 毕业生对母校人才培养的评价	14
二 用人单位对学校人才培养的评价	14
第六部分 学校就业创业工作特色	14
一、坚持凝心聚力, 完善机制保障就业	14
二、坚持畅通渠道, 夯基筑垒促进就业	15
三、坚持优化服务, 提质增效引导就业	15
四、坚持精准发力, 聚焦需求帮扶就业	16

报告概述

为全面反映毕业生的就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，在对我校 2023 届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上，编制和正式发布《南京工业职业技术大学 2023 年毕业生就业质量报告》。

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析。数据统计截止日期 2023 年 12 月 20 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二是江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向我校 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，第一阶段调研回收率¹为 62.64%；第二阶段调研回收率为 54.04%。使用的数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

三是江苏招就“2023 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2023 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接。调研回收问卷共 261 份，有效问卷共覆盖了 261 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数*100.00%。

第一部分 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

南京工业职业技术大学 2023 届总毕业生数为 4371 人，其中，本科生 1341 人，专科生 3030 人。

从性别结构上看，男生 2859 人，占毕业生总数的 65.41%，女生 1512 人，占毕业生总数的 34.59%。

学校 2023 届毕业生分布在 9 个学院，47 个专业，各学院毕业生分布如表 1-1 所示。

表 1-1 2023 届毕业生的学历层次分布

学院名称	各学院毕业生人数	本科毕业生人数	专科毕业生人数
机械工程学院	654	240	414
电气工程学院	721	235	486
航空工程学院	415	251	164
交通工程学院	407	/	407
计算机与软件学院	550	244	306
经济管理学院	613	167	446
商务贸易学院	560	204	356
艺术设计学院	416	/	416
国际教育学院	35	/	35
总计	4371	1341	3030

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 85.08%，本科生的毕业去向落实率为 84.56%，专科生的毕业去向落实率为 85.31%。

（二）年终毕业去向落实率

截止至 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生去向落实 96.57%，本科生的毕业去向落实率为 96.50%，专科生的毕业去向落实率为 96.60%。

第二部分 毕业去向分布

一 毕业去向构成

从 2023 届毕业生毕业去向来看，已落实就业占比为 66.87%，成功升学占比为 29.70%，待就业占比为 3.43%。经调查，150 名待就业毕业生中，拟升学 85 人，拟参加公招考试 29 人，暂不就业 36 人。

二 就业单位流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：2023 届就业的毕业生主要选择在江苏省内就业，本科生中 83.23% 在江苏就业，专科生中 86.69% 在江苏就业；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市、安徽省、广东省。

表 2-1 2023 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏省	83.23	江苏省	86.69
上海市	3.49	安徽省	2.09
浙江省	2.95	浙江省	2.06
安徽省	2.80	上海市	1.50
广东省	1.40	广东省	1.18
山东省	1.09	河南省	0.59
北京市	0.54	新疆维	0.56
河南省	0.54	四川省	0.49
新疆维	0.47	甘肃省	0.38
四川省	0.39	山东省	0.35
江西省	0.39	山西省	0.28

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

江苏省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京、苏州和无锡。

表 2-2 2023 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例	专科生在该地区就业的比例
南京	47.02	44.90	48.79
苏州	15.88	16.37	15.46
无锡	7.94	10.30	5.96
南通	3.80	3.81	3.80
常州	3.66	4.02	3.37
扬州	3.52	1.96	4.84
泰州	3.48	3.30	3.63
徐州	3.43	4.12	2.85
盐城	2.72	3.50	2.07
镇江	2.40	1.65	3.02
连云港	2.16	2.78	1.64
宿迁	2.02	0.62	3.20
淮安	1.97	2.68	1.38

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业布局多样化，主要集中在制造业，信息传输、软件和信息技术服务业以及建筑业三大领域。行业流向与专业设置及培养定位相契合。

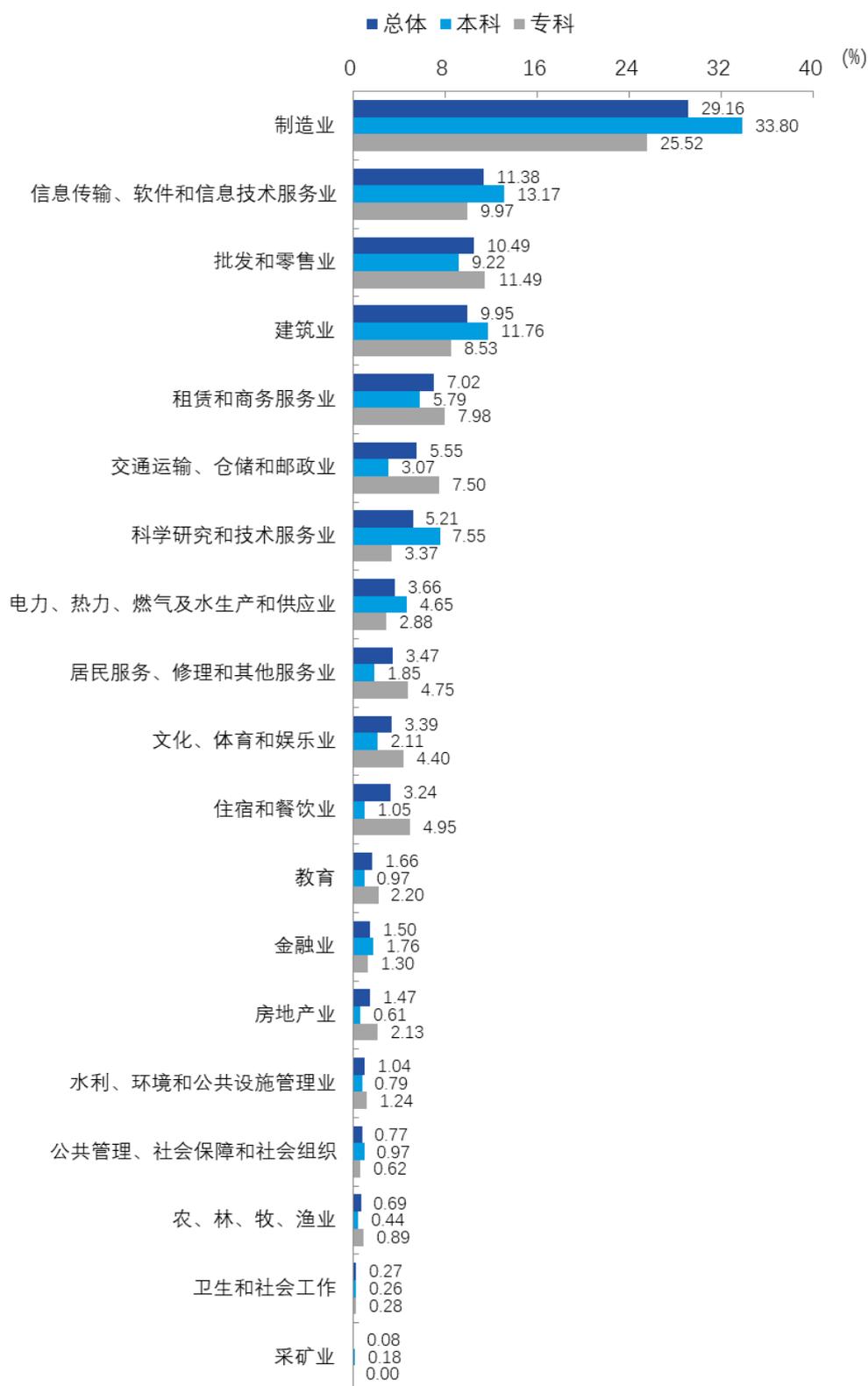


图 2-1 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 就业单位分布

学校 2023 届毕业生主要就业于行业领军和重点企业，占全部就业毕业生的 28.46%，就业的世界 500 强和行业重点单位分布如下表所示。

表 2-3 2023 届毕业生就业世界 500 强和行业重点单位分布（部分）

单位名称	单位名称
江苏省沿海输气管道有限公司	南京誉葆科技股份有限公司
南京依维柯汽车有限公司	南京中工机电有限公司
无锡信捷电气股份有限公司	南通四建集团有限公司
苏州市轨道交通集团有限公司	洽兴包装工业（中国）有限公司
南京地铁运营有限责任公司	中国核工业华兴建设有限公司
台积电（南京）有限公司	比亚迪汽车工业有限公司
南京高华科技股份有限公司	西门子数控（南京）有限公司
无锡江南电缆有限公司	华硕科技（苏州）有限公司
嘉环科技股份有限公司	南京京东方显示技术有限公司
南京晨光集团有限责任公司	江苏沙钢集团有限公司
南京国博电子股份有限公司	牧原食品股份有限公司
南京长江电子信息产业集团有限公司	南京港（集团）有限公司
南京康尼电气技术有限公司	南京兰埔成新材料有限公司
南京南化建设有限公司	中国铁路上海局集团有限公司
南京泰普森自动化设备有限公司	南京熊猫电子股份有限公司
无锡先导智能装备股份有限公司	南京雨润食品有限公司
江苏京东信息技术有限公司	南京正大天晴制药有限公司
南京埃斯顿自动化股份有限公司	深圳市合信自动化技术有限公司
南京港华燃气有限公司	苏果超市有限公司
南京肯德基有限公司	中国石化扬子石油化工有限公司
南京卫岗乳业有限公司	大金机电设备（苏州）有限公司
适新科技（苏州）有限公司	乐金显示（南京）有限公司
南京南智先进光电集成技术研究院有限公司	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
南京泉峰科技有限公司	南京沁恒微电子股份有限公司
南京三乐集团有限公司	常州时创能源股份有限公司

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 从事职位分布

2023 届毕业生所从事的职位主要为工程技术人员，本科生就业职位为工程技术人员的占比为 46.14%，专科生从事职位为工程技术人员的占比为 17.02%，从事职位与毕业生专业相对吻合。

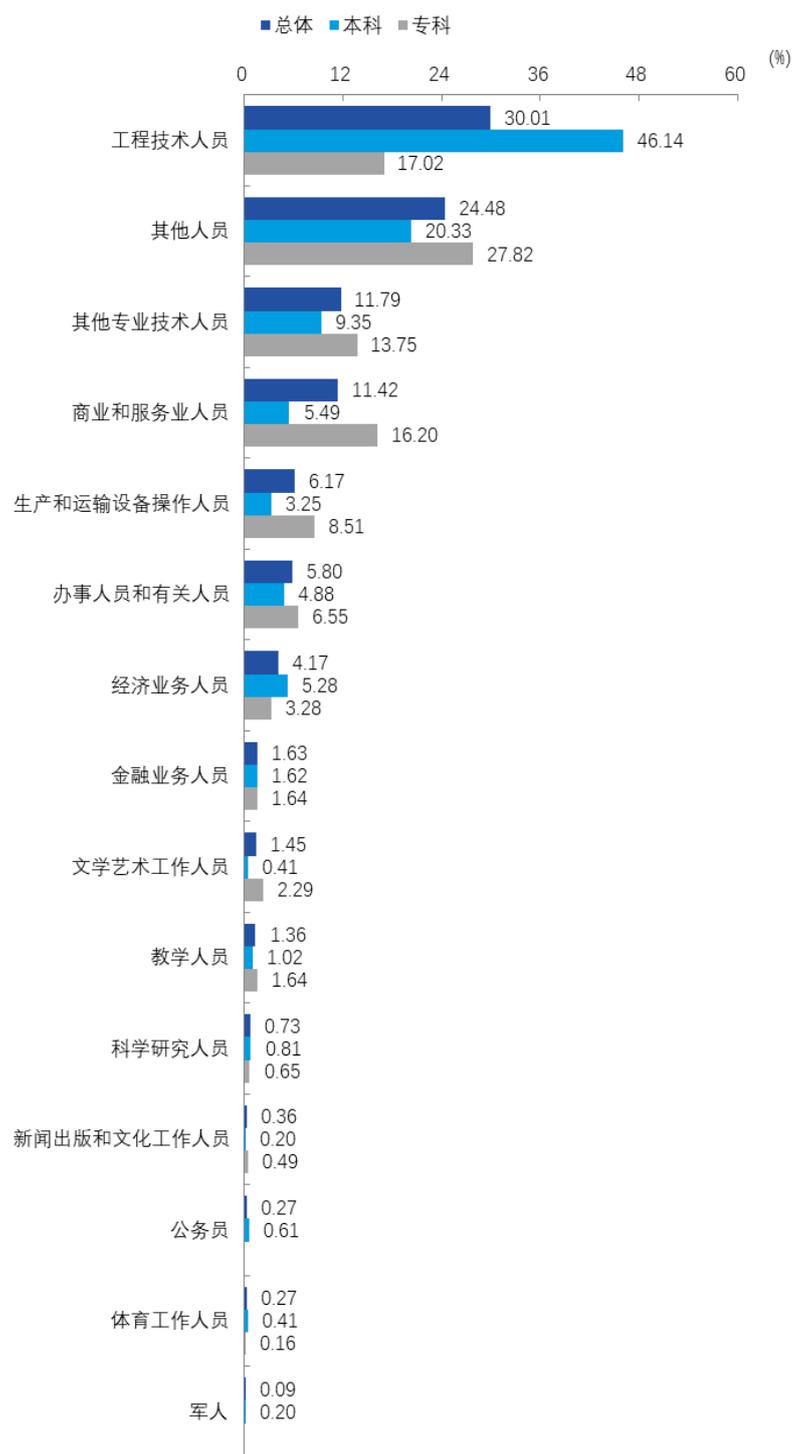


图 2-2 2023 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 国内升学情况

1.学校 2023 届专科学生国内升学率为 40.89%，其流向院校分布如下表所示。

表 2-4 2023 届专科毕业生主要升学流向院校分布（部分）

学校名称	数量	备注	学校名称	数量	备注
南京信息工程大学	13	◆	扬州大学	10	●
南京邮电大学	17	◆	淮阴师范学院	10	●
南京林业大学	15	◆	江苏科技大学（张家港校区）	22	●
南京工业职业技术大学	192	●	南京传媒学院	70	
常州大学	33	●	南京邮电大学通达学院	13	
金陵科技学院	33	●	南通理工学院	91	
盐城师范学院	25	●	南京航空航天大学金城学院	90	
苏州科技大学	22	●	南京理工大学泰州科技学院	84	
常熟理工学院	21	●	南京师范大学中北学院	70	
江苏海洋大学	21	●	南京理工大学紫金学院	58	
盐城工学院	18	●	南京工业大学浦江学院	49	
江苏大学	16	●	三江学院	17	
淮阴工学院	15	●	江苏师范大学科文学院	16	
江苏理工学院	15	●	江苏大学京江学院	27	
南京工业大学	15	●	南京师范大学泰州学院	15	
徐州工程学院	10	●	无锡太湖学院	25	

注：1. 上表是毕业生最终转档升学数据，实际录取人数要大于该人数；2. 表中◆表示双一流高校；

●表示公办高校。数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.学校 2023 届本科毕业生考研录取院校分布如下表所示。

表 2-5 2023 届本科毕业生考研录取院校分布

序号	学校名称	序号	学校名称
1	南京工程学院	20	辽宁工业大学
2	淮阴工学院	21	南京工业大学
3	南京信息工程大学	22	南京林业大学
4	盐城工学院	23	上海电机学院
5	安徽工业大学	24	上海工程技术大学
6	北华航天工业学院	25	上海海洋大学
7	佛山科学技术学院	26	上海理工大学
8	合肥师范学院	27	上海应用技术大学
9	合肥学院	28	沈阳建筑大学
10	湖北师范大学	29	四川轻化工大学
11	湖南科技大学	30	西安科技大学
12	湖南农业大学	31	扬州大学
13	吉林省延边大学	32	浙江海洋大学
14	济南大学	33	浙江科技学院
15	江苏大学	34	浙江农林大学

序号	学校名称	序号	学校名称
16	江苏海洋大学	35	中国科学院大学重庆学院
17	江苏科技大学	36	中国矿业大学
18	江苏理工学院	37	中国原子能科学研究院
19	辽宁工程技术大学	38	重庆工商大学

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 重点区域与产业就业

（一）重点区域就业情况

2023 届毕业生在重点区域就业主要集中在长江经济带、长三角。

表 2-6 2023 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比	占本校专科生的人数百分比
长三角	87.50	90.68	85.02
长江经济带	93.21	95.12	91.73
一带一路	10.48	8.45	12.07
西部地区	3.43	1.48	4.95

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）重点产业就业情况

2023 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业比例相对较高，本科占比 26.55%，专科占比 15.94%；在高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业比例次之。

表 2-7 2023 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.68	26.55	15.94
高端装备制造（含海洋工程装备）	16.04	20.76	12.24
新材料	8.73	9.78	7.89
新能源汽车	7.22	8.38	6.28
新能源	5.79	7.58	4.35
生物技术和新医药	0.89	0.80	0.97
节能环保	0.18	0.20	0.16

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 毕业生就业质量

一 不同群体毕业生就业情况

（一）不同性别毕业生的毕业去向落实率

2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.87%，女生的毕业去向落实率为 97.88%，女生的毕业去向落实率高于学校平均水平。本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.09%，女生的毕业去向落实率为 97.55%。专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.76%，女生的毕业去向落实率为 97.99%。

表 3-1 分性别 2023 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	96.09	97.55
专科	95.76	97.99
总体	95.87	97.88

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）困难毕业生的毕业去向落实率

2023 届困难毕业生的毕业去向落实率为 99.10%，高于学校平均水平。本科毕业生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 98.40%。专科毕业生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 99.42%。

表 3-2 2023 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
本科	98.40
专科	99.42
总体	99.10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 月收入

（一）总体月收入（毕业半年内，部分为毕业生转正前收入）

2023 届本科生的平均月收入为 5387 元，专科生的平均月收入为 4906 元。

（二）从事不同行业毕业生月收入

2023 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是科学研究和技术服务业（6040 元）。专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5315 元）。

表 3-3 分行业 2023 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科	专科
科学研究和技术服务业	6040	5114
信息传输、软件和信息技术服务业	5774	4930
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5463	5315
制造业	5325	5178
居民服务、修理和其他服务业	5200	3773
建筑业	5158	4715
金融业	5087	4841
批发和零售业	4842	4921
交通运输、仓储和邮政业	4509	4960

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2023 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5707 元）。专科生从事的职位中，月收入相对较高的是文学艺术工作人员（5443 元）。

表 3-4 分职位 2023 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科	专科
工程技术人员	5707	5424
生产和运输设备操作人员	5381	4890
其他专业技术人员	5326	4915
其他人员	4984	4414
商业和服务业人员	4707	4438
经济业务人员	4612	5085
办事人员和有关人员	4500	4422

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 社会保障

2023 届本科、专科毕业生享受“五险一金”的比例¹分别为 82.72%、69.23%。享受各项社

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，

保的比例¹中，本科生享受医疗保险的比例较高，为 93.70%，其次是养老保险（93.50%）。专科生享受工伤保险的比例较高，为 85.76%，其次是养老保险、医疗保险（均为 85.27%）。

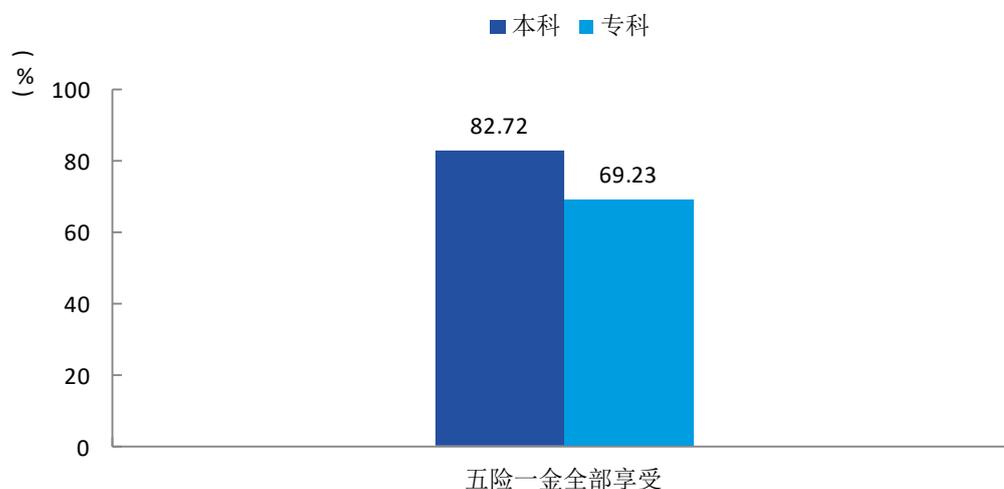


图 3-1 2023 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

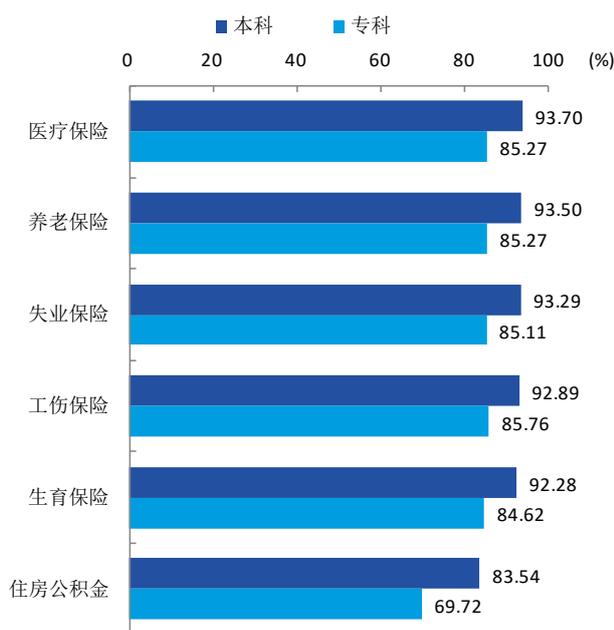


图 3-2 2023 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

分母是回答该问题的总人数。

¹ 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

第四部分 毕业生求职情况

2023年，全国高校毕业生规模首次突破千万，达1158万，涨幅和人数都创历史新高，毕业生依然面临求职竞争压力大、就业结构性矛盾突出等困难。为保障毕业生更高质量更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，深入推进2023访企拓岗专项行动，围绕“三个聚焦”探索市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，力邀央企、国企、大型民企和外企参加校园招聘，进一步畅通毕业生与用人单位双向选择。同时，全面推广使用国家24365大学生就业服务平台和江苏省91job智慧就业平台，举办“访企拓岗促就业系列”、“春季促就业攻坚系列”、“百日冲刺系列”等线上线下招聘会共计32场，累计为毕业生提供就业岗位6.4万余个。打造以“就业信息网、短信平台、微信公众平台”为核心的三个信息发布主平台，抓实“就业辅导员+就业信息员”两支队伍，实现信息推送分层分类。根据我校91job智慧就业平台数据显示，2023年新增企业注册信息2400余家，用人单位通过平台发布招聘职位信息13700余个，“南京工业职业技术大学就创业”微信公众号推文阅读量达15万人次。

2023届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会和学校就业网和公众号等信息平台，可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

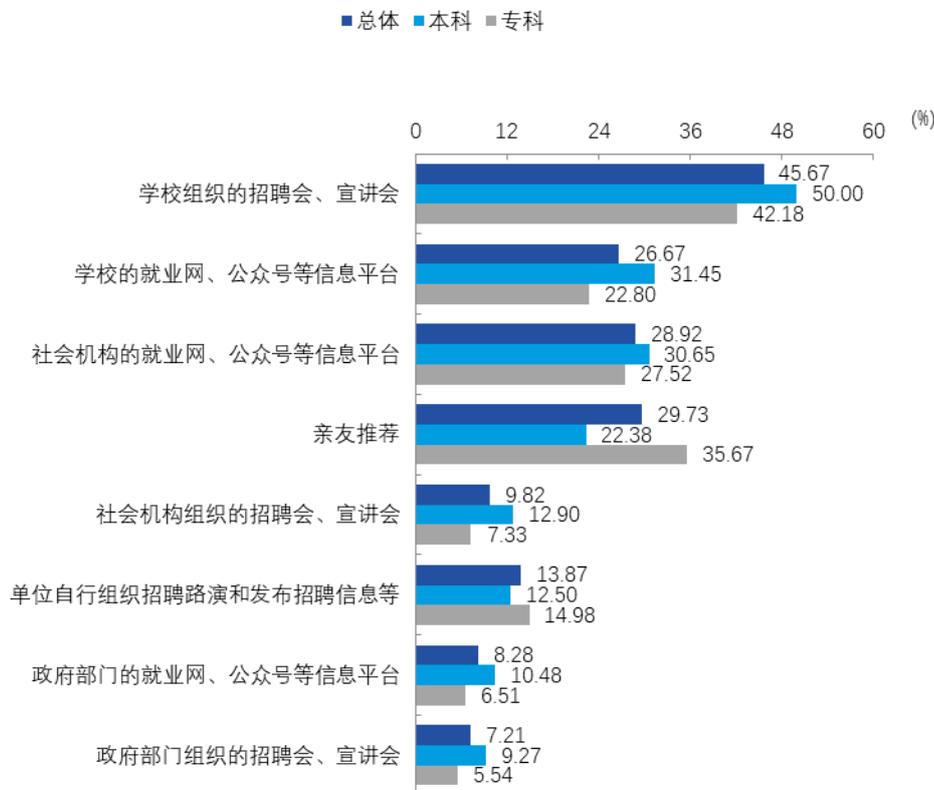


图 4-1 2023 届本专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五部分 对教育教学的评价

一 毕业生对母校人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的总体满意度为 97.07%。本科生对母校的总体满意度为 96.24%，专科生为 97.37%。

二 用人单位对学校人才培养的评价

2023 年用人单位对本校毕业生总体满意度调查中非常满意（51.72%），满意（47.51%），选择满意以上的达到了 99.23%。用人单位愿意再次进校招聘的比例为 100.00%

第六部分 学校就业创业工作特色

南京工业职业技术大学聚焦立德树人根本任务，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，以“稳定落实率、提高就业质量、优化就业结构”作为就业工作的目标，构建“全程化、全方位、立体式”的就业创业服务体系。具体举措如下：

一、坚持凝心聚力，完善机制保障就业

1.深入实施就业“一把手工程”

学校坚持把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细，按照“顶层设计、完善体系、强基固本、打造特色”的方针，成立了以学校党政一把手为组长的毕业生就业工作领导小组，各学院成立院级就业工作领导小组，负责本学院毕业生就业具体工作。形成了“书记校长亲自抓、分管领导靠前抓、就业部门统筹抓、职能部门协同抓、院系教师全员抓”的全员促就业工作机制，做到宣传动员无死角，就业招聘有秩序，学生就业有质量。

2.层层压实压实各级目标责任

制定完善《南京工业职业技术大学毕业生就业工作管理办法》、《南京工业职业技术大学创业园管理办法》、《南京工业职业技术大学学生档案管理实施细则》等制度文件，提升就业工作科学化、规范化、精细化水平，确保就业机构、人员、场地、经费“四到位”。定期召开就业工作专题会议，研究部署工作开展，科学规划、稳步推进、逐项落实。以量化考核标准全面评价就业工作成效，画出路线图、挂出时间表、压实各级责任。根据就业工作开展情况评比就业先

进集体及个人，切实推动全校上下同频共振、同向发力。

二、坚持畅通渠道，夯基筑垒促进就业

1.深耕访企拓岗促就业

深化政校企三方合作，同南京市、无锡市、镇江市等地方政府部门以产业共推、人才共育为目标，共议校地合作新模式，持续利用江苏机电职教集团、江苏轻工协会、校友会等平台拓宽就业渠道，全年参与校地人才供需对接活动 10 余场。深入名企走访交流，实地走访江苏省铁路集团、江苏省海外企业集团、中国石化销售股份有限公司、苏州地铁、格力电器等行业名企，建立就业合作新渠道。深度洽谈供需对接，推动 2023 年访企拓岗行动进一步向二级学院延伸，不断探索构建和专业紧密衔接的实习就业一体化模式，新增签约就业基地 110 余家。截至目前，校院共计走访用人单位 240 家，新开拓岗位 6000 余个。

2.发挥校招主阵地作用

广发邀请函，与各市区人社部门建立组团送岗机制，举办“访企拓岗促就业系列”、“春季促就业攻坚系列”、“百日冲刺系列”、“周三就业集市”等线上线下主题招聘会共计 32 场，累计为毕业生提供就业岗位 6.4 万余个。全面推广使用国家 24365 大学生就业服务平台和江苏省 91job 智慧就业平台，打造以“就业信息网、短信平台、微信公众平台”为核心的三个信息发布主平台，抓实“就业辅导员+就业信息员”两支队伍，形成“五位一体”的信息发布渠道，实现就业信息全覆盖作用，落实信息推送分层分类，提升精细化服务水平。今年以来，学校智慧就业平台新增企业注册信息 2400 余条，用人单位通过平台发布招聘职位信息 13700 余条，“南京工业职业技术大学就创业”微信公众号推文阅读量达 15 万人次。

3.全要素推动就业育人

围绕人才、劳动力、市场动态整合优质资源，推动人才培养改革向就业市场需求聚焦，促进校企协同育人，增强毕业生核心竞争能力。经与用人单位联合申报、专家审核，我校获批 15 项教育部第二期供需对接就业育人项目，其中定向人才培养培训项目 10 个、就业实习基地项目 2 个、重点领域校企合作项目 1 个、人力资源提升项目 2 个。

三、坚持优化服务，提质增效引导就业

1.以队伍建设为抓手，提升就业指导水平

通过“高进、明责、严管、培养、提高”等措施，充实就业工作人员，整合教育管理资源，提高就业工作队伍水平，努力打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。2023 年，组织相关就业工作人员参加毕业班辅导员就业工作轮训、核心就业能力师资专项培训等各类培训 59 人次，最大程度形成育人合力。同时积极申报课题研究，获批 4 项 2023 年江苏省高校毕业生

就业创业委托研究项目，其中重点项目 1 项。

2.以全程育人为目标，健全就业指导模式

常态化开展毕业生就业服务季系列就业活动，以“模块化指导”为导向，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动。校级层面积极整合资源，邀请行业及就业创业指导专家围绕求职技能开展讲座，组织收看全省高校就业创业指导公益巡讲等系列讲座，开通“一对一”咨询平台及时有效传递就业形势与政策；院级层面集合力量，精心策划，开展就业动员大会、主题班会、就业指导手册学习等多项主题指导活动，形成校院两级精准就业指导服务体系。全年共计举办线上线下就业创业讲座 60 余场，参与毕业生近 3 万人次，组织参加“宁聚行”高校毕业生感知体验 10 余场。

以“大赛+第二课堂”为阵地，组织开展简历设计大赛、“职”引青春，未来可期—就业体验周、就业沙龙主题分享会等第二课堂活动。充分发挥国家大学生职业规划大赛就业育人实效，致力把大赛打造成生涯教育的大课堂、人才供需对接的大平台、毕业生高质量就业的大市场，以赛促学提高毕业生职场软技能。学校在首届全国大学生职业规划大赛江苏省选拔赛中斩获佳绩，晋级省赛决赛名额、获奖数量均位居全省职业院校首位，共获一等奖 5 项（金奖 2 项、银奖 3 项），二等奖 1 项，三等奖 2 项，优秀指导教师奖 2 项，最佳组织奖 1 项。

3.以学生需求为导向，构建精准服务体系

树立了“以毕业生为本、服务至上、创新高效”的就业工作理念，编印《毕业生就业创业指导手册》、《招聘指南》、《毕业生就业手续办理指南》，制作毕业去向登记视频教程，多渠道发布各项操作指南，确保用人单位招聘、毕业生手续办理高效有序。建有“一站式”驿站，提供政策咨询、简历优化等就业指导服务，做到办事有指南、工作有规程、服务有标准。

四、坚持精准发力，聚焦需求帮扶就业

1.建立动态管理台账，完善就业帮扶机制

坚持早研判、早谋划、早行动的“三早”原则，做到“三个底数清”：一是求职意向要摸清，二是就业困难要搞清，三是指导帮扶需求要厘清。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，全面准确进行摸底、统计、造册，聚集班主任、辅导员和学生就业信息员骨干力量，对困难毕业生实施以“制订一套对口帮扶方案、进行一次深度就业辅导、推荐一个精准匹配的就业岗位”为核心的“三个一”精准帮扶机制，做到点对点动态掌握就业进展状态，切实激发毕业生就业主动性和积极性。根据人社部门相关要求，引导毕业生积极申报求职创业补贴，为 253 名 2024 届毕业生申报发放共计 379500 元求职创业补贴。

2.擦亮“两个基地”品牌名片，增强重点群体保障效应

学校获批教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地、江苏省核心就业能

力培训点两大基地，聚焦重点群体，不断擦亮培训品牌名片，精心组织开展大学生核心就业能力培训，获评“江苏省 2023 年大学生核心就业能力培训工作优秀等次培训点”。坚持迭代创新，高效能推进宏志助航培训任务，面向省内高校，采取送教上门方式，开设优秀校友分享、感知体验、个性团辅等特色课程，举办“宏志助航计划”2023 届毕业生离校前专场招聘会，动员组织南工基地兄弟院校参训学员参会，充分发挥“宏志助航计划”帮扶效应。自两个基地成立以来，已为多所高校近 1800 余名毕业生提供高质量就业培训，培训满意度达 98%以上。