

# 毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY



2023



河北经贸大学

Hebei University of Economics and Business

二〇二三年十二月





---

# 河北经贸大学

---

## 2023 届毕业生就业质量年度报告



二〇二三年十二月



# 目录 CONTENTS

编制说明.....	I
学校简介.....	II
总体概况.....	VI

## 第一部分 本科毕业生分析

第一章 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模及性别分布.....	2
（二）毕业生结构分布.....	2
二、毕业去向落实情况.....	8
（一）初次去向落实情况.....	8
（二）毕业去向分布.....	12
三、单位就业流向.....	15
（一）地区及城市分布.....	15
（二）行业分布.....	16
（三）职业分布.....	20
（四）单位性质分布.....	21
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	22
一、国家重点战略地区.....	22
二、西部地区.....	23
三、回生源地.....	23
四、省内行业及地区.....	25
五、国家地方基层项目.....	26
六、重点单位.....	27
第三章 继续深造情况.....	28
一、总体情况.....	28
二、各学院及专业情况.....	28



三、国内升学情况.....	31
(一) 升学院校类型.....	31
(二) 专业相关度.....	34
(三) 国内升学原因.....	34
四、出国出境深造情况.....	35
第四章 毕业生就业反馈.....	36
一、就业满意度.....	36
二、就业适配性.....	36
(一) 专业相关度.....	36
(二) 职业期待匹配度.....	37
三、职业发展.....	37
(一) 综合满意度.....	37
(二) 岗位评价.....	38
四、就业稳定性.....	38
第五章 教育教学反馈.....	40
一、对母校总体评价.....	40
(一) 满意度.....	40
(二) 推荐度.....	40
二、教育教学评价.....	41
(一) 对课程评价.....	41
(二) 对教师教学评价.....	42
(三) 对学风建设评价.....	42
(四) 对课堂教学评价.....	43
(五) 对实践教学评价.....	43
(六) 对教学设施评价.....	44
三、就创业服务评价.....	44
<b>第二部分 硕士毕业生分析</b>	
第一章 就业基本情况.....	47
一、毕业生规模与结构.....	47
(一) 毕业生规模及性别分布.....	47

(二) 毕业生结构分布.....	47
二、 毕业去向落实情况.....	52
(一) 初次去向落实情况.....	52
(二) 毕业去向分布.....	55
三、 单位就业流向.....	58
(一) 地区及城市分布.....	58
(二) 行业分布.....	59
(三) 职业分布.....	62
(四) 单位性质分布.....	63
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	64
一、 国家重点战略地区就业情况.....	64
二、 西部地区.....	65
三、 回生源地.....	65
四、 省内行业及地区.....	67
五、 国家地方基层项目.....	68
六、 重点单位.....	68
第三章 升学情况.....	70
一、 总体情况.....	70
二、 各学院及专业升学情况.....	70
三、 国内升学院校特征.....	71
(一) 升学院校类型.....	71
(二) 专业相关度.....	73
(三) 国内升学原因.....	73
第四章 毕业生就业反馈.....	74
一、 就业满意度.....	74
二、 就业适配性.....	74
(一) 专业相关度.....	74
(二) 职业期待匹配度.....	75
三、 职业发展.....	76
(一) 对用人单位综合满意度.....	76



(二) 岗位评价.....	76
四、就业稳定性.....	77
第五章 毕业生教育教学反馈.....	78
一、对母校总体评价.....	78
(一) 满意度.....	78
(二) 推荐度.....	78
二、教育教学评价.....	79
(一) 对课程评价.....	79
(二) 对教师教学评价.....	80
(三) 对学风建设评价.....	80
(四) 课堂教学的分项评价.....	80
(五) 对实践教学评价.....	81
(六) 对教学设施评价.....	82
三、就创业服务评价.....	83

### 第三部分 整体情况分析

第一章 用人单位情况分析.....	85
一、    基本情况.....	85
(一) 单位规模.....	85
(二) 单位性质.....	86
(三) 单位行业.....	86
(四) 单位地域.....	87
二、招聘需求情况.....	87
(一) 招聘途径.....	87
(二) 关注因素.....	89
(三) 专业对口.....	89
(四) 热门需求.....	90
三、对毕业生及学校评价.....	90
(一) 毕业生评价.....	90
(二) 学校评价.....	91
第二章 毕业生就业发展趋势.....	92

一、规模及落实率变化趋势.....	92
二、毕业去向变化趋势.....	93
三、就业流向变化趋势.....	94
四、就业反馈变化趋势.....	96
第三章 就业创业工作举措.....	97
一、聚能量，工作体制实现新提升.....	97
二、扩增量，访企拓岗实现新提升.....	97
三、优变量，职业引领实现新提升.....	98
四、重质量，创新创业实现新提升.....	98
第四章 总结与反馈.....	100
一、就业特点.....	100
二、反馈建议.....	101



## 编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生就业去向数据

就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 5677 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向河北经贸大学 5677 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 8 日，回收有效问卷 4710 份，有效问卷回收率 82.97%，抽样方法为分层抽样。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向河北经贸大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 8 日，回收有效问卷 126 份，抽样方法为随机抽样。

## ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于河北经贸大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。*

## 学 校 简 介

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，起始于 1953 年创办的河北省供销合作总社石家庄合作学校，1995 年由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校等合并组建而成，办学 70 年来累计向社会输送优秀毕业生 40 余万人。学校曾荣获“全国创先争优先进基层党组织”“全国五一劳动奖状”“全省先进基层党组织”“全省文明单位”等多项荣誉称号。2021 年建党 100 周年之际，学校党委被党中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。我校作为教育部新一轮审核评估河北省试点高校，2023 年顺利完成本科教育教学审核评估工作。

学校是以经济学、管理学、法学为主，兼有哲学、文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学，被纳入河北省重点支持的一流大学建设范围，应用经济学、马克思主义理论、法学被纳入河北省一流学科建设范围。学校拥有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，10 个硕士学位授权一级学科，18 个硕士专业学位授权点。学校现有 48 个本科招生专业，入选一流本科专业建设点 38 个，其中国家级 11 个、省级 27 个，占本科招生专业的 79%。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，现有本科生 17000 余人、硕士研究生 3300 余人，拥有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生

资格。

学校现有 16 个本科学院、3 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院。目前，在职教职工 1700 余人，专任教师 1200 余人。专任教师中具有高级职称的教师占比超过 50%，具有博士学位的教师占比超 53%。教师队伍中拥有全国高校黄大年式教学团队 1 个、国家级教学团队 1 个、全国高校思政课名师工作室 1 个、河北省优秀教学团队 17 个，拥有国家“万人计划”教学名师、新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、河北省杰出专业技术人才、省管优秀专家、省政府特殊津贴专家、河北省优秀教学名师等 200 余人次。

学校坚持立德树人，牢固树立人才培养中心地位和本科教育教学核心地位，在“四新”建设背景下，学校主动适应新一轮科技革命和产业变革需求，持续深化新财经教育改革，建立多元联动多路径协同育人模式，培养具有家国情怀、专业知识、信息技术、职业素养、国际视野的复合性应用型高素质新财经人才。学校自 2019 年相继开设人工智能法学、金融科技、数字财会、数字经济、智慧工商管理、智慧物流管理 6 个新财经实验班，按照“理论研究—试点先行—成果推广—升级发展”的行动路线，经 2020 版、2022 版两次人才培养方案的全面调整，形成了“价值引领·科技赋能·文化滋养·产教融合”人才培养特色，带动 48 个本科招生专业全面新财经转型。

近年来，学校新增金融科技、人工智能、大数据管理等本科专业 7 个，陆续停招（撤销）专业 19 个，形成了“经管法”“数理与信息技术”“文学与艺术”3 大专业群。学校荣获国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果奖 28 项，建有国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级教学团队 1 个，国家特色专业 7 个、国家级一流本科专业建设点 11 个、省级 27 个，国家级一流课程 10 门、省级 39 门，认证省级课程思政示范课 10 门、校级 300 门，国家级、省级教学改革项目近 200 项。

学校持续完善实践教学体系，系统推进实践教学改革，不断健全创新创业教育体系，多措并举激发双创活力，密切联系行业企业，深化产教融合、校企协同育人，全面提升学生创新实践能力。近 3 年，我校学生获批各级各类大创项目近 700 项，支持学科竞赛 300 余项，获全国性奖项 332 项、省级 636 项，参加各级各类创新创业实践活动人数 45000 余人次，2019 年荣获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 1 项，2022 年、2023 年荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 2 项。学校深入开展访企拓岗专项行动，实施职业愿景引领行动，帮助学生明确职业发展方向，促进毕业生高质量就业，荣获“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”、2022 年度河北省毕业生就业创业工作典型案例高校、2023 年度河北省高校优秀职业生涯咨询特色工作室等荣誉称号。

学校充分发挥学科专业特长，主动以科研创新服务京津冀协同

发展、雄安新区建设等国家战略及区域经济社会发展，推动科研成果转化，打造了河北省城乡融合发展协同创新中心、京津冀协同创新中心等 21 个省部级科研平台。2018 年以来，承担国家社科基金、自然科学基金等各级各类纵向课题 1400 余项，横向课题 440 余项，科研经费达到 1.5 亿元，获得省部级以上奖项 63 项，出版著作 225 部，73 项咨政建议得到各级领导近百次肯定性批示。

学校重视国际交流与合作，与海外 50 多个国家和地区的高等院校和教育机构长期开展交流合作。学校承担来华留学生中国政府奖学金、国际中文教师奖学金等培养工作，累计培养了来自 40 多个国家的 500 多名留学生。学校与美国康考迪亚大学合作创办人力资源管理、市场营销 2 个中外合作办学专业，开办本科学术互认课程（ISEC）项目（会计学、金融工程、计算机科学与技术 3 个专业），人才培养的国际化水平不断提升。学校与加德满都大学、赞比亚大学合作创建两所孔子学院，获“全球示范孔子学院”“先进孔子学院”等称号。2018 年学校荣获“‘一带一路’国际教育交流奖”。

面向未来，河北经贸大学将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“人才强校、创新驱动、开放办学”发展战略和“夯基础、强内涵、拓格局、上层次”工作思路，解放思想，奋发进取，不断深化新财经教育改革，全面提高办学水平和人才培养质量，加快建设国内知名的高水平财经大学，为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章作出更大的贡献。



## 总体概况

2023 届毕业生总人数为 5677 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 4930 人，初次毕业去向落实率为 86.84%。其中本科毕业生总人数为 4778 人，毕业去向落实人数为 4101 人，初次毕业去向落实率为 85.83%。硕士毕业生总人数为 899 人，毕业去向落实人数为 829 人，初次毕业去向落实率为 92.21%。





# 第一部分

## 本科毕业生分析

# 第一章 就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2023 届毕业生就业数据，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数为 4778 人。其中，男生 1318 人，占毕业生总人数的 27.58%；女生 3460 人，占毕业生总人数的 72.42%。男女比例为 39: 100。

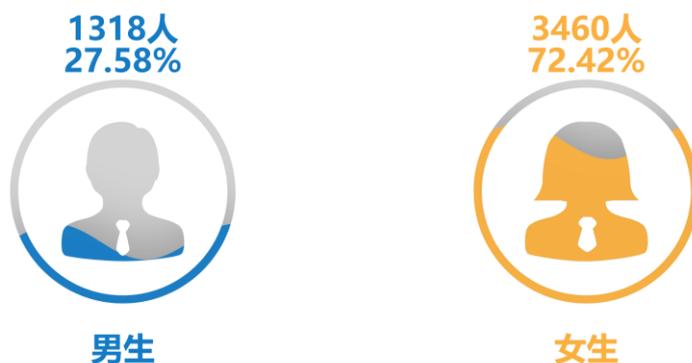


图 1-1-1 毕业生规模及性别分布

### (二) 毕业生结构分布

#### 1. 学科门类结构

毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（1389 人，占比 39.62%）、经济学（1033 人，占比 21.62%）、工学（515 人，占比 10.78%）。各学科门类毕业生人数如下表所示。

表 1-1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	专业	人数	占比
管理学	会计学	315	6.59%
	市场营销	227	4.75%
	人力资源管理	184	3.85%
	资产评估	95	1.99%

学科门类	专业	人数	占比	
	审计学	94	1.97%	
	旅游管理	92	1.93%	
	财务管理	84	1.76%	
	电子商务	82	1.72%	
	工商管理	82	1.72%	
	工程管理	79	1.65%	
	信息管理与信息系统	75	1.57%	
	行政管理	75	1.57%	
	物流管理	72	1.51%	
	酒店管理	65	1.36%	
	文化产业管理	58	1.21%	
	会展经济与管理	53	1.11%	
	房地产开发与管理	44	0.92%	
	土地资源管理	37	0.77%	
	图书馆学	31	0.65%	
	劳动与社会保障	30	0.63%	
	农村区域发展	18	0.38%	
	公共事业管理	1	0.02%	
	管理学 汇总		1893	39.62%
	经济学	金融学	254	5.32%
国际经济与贸易		171	3.58%	
税收学		134	2.80%	
经济学		132	2.76%	
财政学		106	2.22%	
金融工程		82	1.72%	
贸易经济		78	1.63%	
投资学		43	0.90%	
保险学		33	0.69%	
经济学 汇总		1033	21.62%	
工学	计算机科学与技术	98	2.05%	
	软件工程	88	1.84%	
	电子信息工程	87	1.82%	
	网络工程	81	1.70%	
	数据科学与大数据技术	68	1.42%	
	食品质量与安全	58	1.21%	
	食品科学与工程	35	0.73%	
工学 汇总		515	10.78%	
文学	新闻学	108	2.26%	
	商务英语	105	2.20%	
	英语	72	1.51%	
	汉语言文学	51	1.07%	
	汉语国际教育	42	0.88%	
	广播电视学	39	0.82%	
	广告学	38	0.80%	
	日语	31	0.65%	

学科门类	专业	人数	占比
	朝鲜语	25	0.52%
	文学 汇总	511	10.69%
艺术学	舞蹈表演	66	1.38%
	绘画	52	1.09%
	动画	50	1.05%
	音乐表演	50	1.05%
	视觉传达设计	35	0.73%
	环境设计	34	0.71%
	艺术学 汇总	287	6.01%
理学	统计学	92	1.93%
	应用统计学	90	1.88%
	数学与应用数学	50	1.05%
	信息与计算科学	39	0.82%
	理学 汇总	271	5.67%
法学	法学	268	5.61%
	法学 汇总	268	5.61%
	总计	4778	100.00%

## 2.学院与专业结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（493人，占比10.32%）、工商管理学院（478人，占比10.00%）、商学院（463人，占比9.69%）。

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（315人，占比6.59%）、法学（268人，占比5.61%）、金融学（254人，占比5.32%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
会计学院	会计学	315	6.59%
	审计学	94	1.97%
	财务管理	84	1.76%
	会计学院 汇总	493	10.32%
工商管理学院	人力资源管理	184	3.85%
	市场营销	154	3.22%
	工商管理	82	1.72%
	文化产业管理	58	1.21%
	工商管理学院 汇总	478	10.00%
商学院	国际经济与贸易	171	3.58%
	经济学	132	2.76%
	电子商务	82	1.72%
	贸易经济	78	1.63%
	商学院 汇总	463	9.69%

学院	专业	人数	占比
信息技术学院	计算机科学与技术	98	2.05%
	软件工程	88	1.84%
	电子信息工程	87	1.82%
	网络工程	81	1.70%
	数据科学与大数据技术	68	1.42%
信息技术学院 汇总		422	8.83%
金融学院	金融学	254	5.32%
	金融工程	82	1.72%
	投资学	43	0.90%
	保险学	33	0.69%
金融学院 汇总		412	8.62%
财政税务学院	税收学	134	2.80%
	财政学	106	2.22%
	资产评估	95	1.99%
财政税务学院 汇总		335	7.01%
旅游学院	旅游管理	92	1.93%
	市场营销	73	1.53%
	酒店管理	65	1.36%
	会展经济与管理	53	1.11%
	房地产开发与管理	44	0.92%
旅游学院 汇总		327	6.84%
艺术学院	舞蹈表演	66	1.38%
	绘画	52	1.09%
	音乐表演	50	1.05%
	动画	50	1.05%
	视觉传达设计	35	0.73%
	环境设计	34	0.71%
艺术学院 汇总		287	6.01%
文化与传播学院	新闻学	108	2.26%
	汉语言文学	51	1.07%
	汉语国际教育	42	0.88%
	广播电视学	39	0.82%
	广告学	38	0.80%
文化与传播学院 汇总		278	5.82%
数学与统计学学院	统计学	92	1.93%
	应用统计学	90	1.88%
	数学与应用数学	50	1.05%
	信息与计算科学	39	0.82%

学院	专业	人数	占比
数学与统计学学院 汇总		271	5.67%
法学院	法学	268	5.61%
法学院 汇总		268	5.61%
外国语学院	商务英语	105	2.20%
	英语	72	1.51%
	日语	31	0.65%
	朝鲜语	25	0.52%
外国语学院 汇总		233	4.88%
管理科学与工程学院	工程管理	79	1.65%
	信息管理与信息系统	75	1.57%
	物流管理	72	1.51%
管理科学与工程学院 汇总		226	4.73%
公共管理学院	行政管理	75	1.57%
	土地资源管理	37	0.77%
	图书馆学	31	0.65%
	劳动与社会保障	30	0.63%
	农村区域发展	18	0.38%
	公共事业管理	1	0.02%
公共管理学院 汇总		192	4.02%
生物科学与工程学院	食品质量与安全	58	1.21%
	食品科学与工程	35	0.73%
生物科学与工程学院 汇总		93	1.95%
总计		4778	100.00%

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 24 个省（自治区、直辖市），其中“河北省”生源人数最多，共有 3600 人（占比 75.35%），非河北省生源人数共有 1178 人（占比 24.65%）。省外人数较多的地区主要为“山西省”（106 人，占比 2.22%）、“山东省”（104 人，占比 2.18%）、“陕西省”（103 人，占比 2.16%）。

表 1-1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
河北省	3600	75.35%
山西省	106	2.22%
山东省	104	2.18%
陕西省	103	2.16%
江苏省	83	1.74%
辽宁省	64	1.34%

生源地区	人数	占比
黑龙江省	63	1.32%
安徽省	56	1.17%
云南省	52	1.09%
浙江省	51	1.07%
河南省	49	1.03%
福建省	49	1.03%
吉林省	47	0.98%
湖南省	47	0.98%
江西省	44	0.92%
四川省	43	0.90%
湖北省	39	0.82%
内蒙古自治区	38	0.80%
重庆市	36	0.75%
海南省	35	0.73%
贵州省	29	0.61%
广西壮族自治区	26	0.54%
新疆维吾尔自治区	10	0.21%
北京市	4	0.08%
总计	4778	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 4468 人（占比 93.51%），少数民族生源人数 310 人（占比 6.49%）。人数较多的少数民族主要为满族（198 人，占比 4.14%）、回族（33 人，占比 0.69%）、蒙古族（22 人，占比 0.46%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

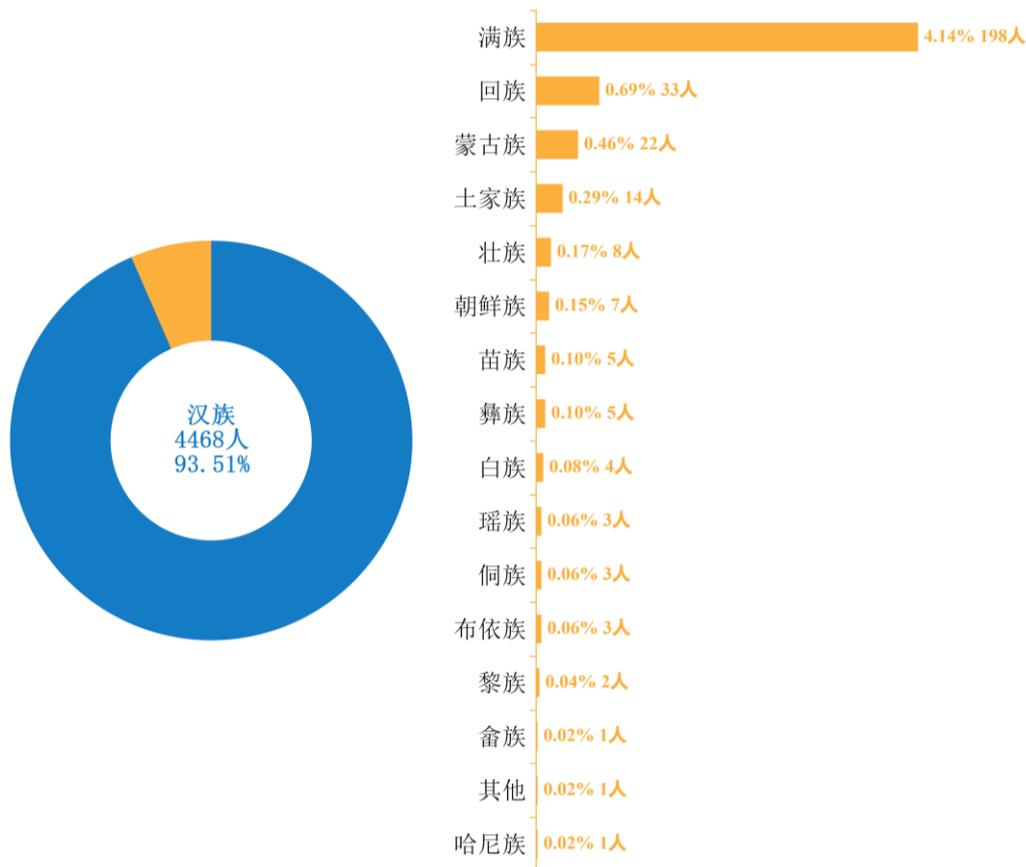


图 1-1-2 毕业生民族结构分布

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 初次去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4778 人，毕业去向落实人数为 4101 人，毕业去向落实率<sup>1</sup>为 85.83%，其中协议和合同就业占比 29.34%、继续深造<sup>2</sup>占比 21.47%、灵活就业占比 34.89%、自主创业占比 0.13%。

<sup>1</sup>按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数\*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

<sup>2</sup>继续深造包含国内升学至研究生、第二学士学位、出国出境深造。

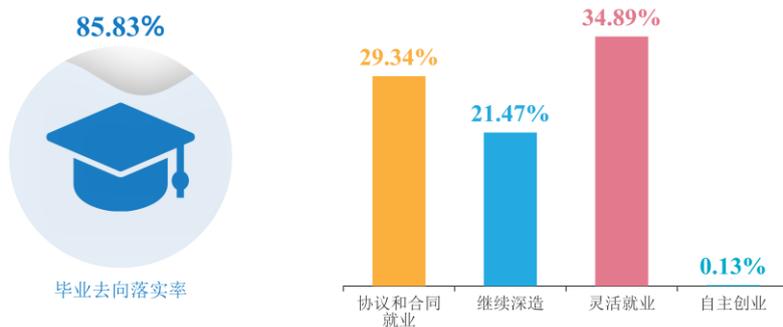


图 1-1-3 初次毕业去向落实率

## 2. 各学科门类毕业去向落实率

已落实毕业去向的毕业生人数排名前三的学科门类分别为文学（落实率 91.19%）、管理学（落实率 89.91%）、工学（落实率 89.32%）。各学科门类毕业去向落实率如下表所示。

表 1-1-4 毕业生分学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
文学	511	466	91.19%
管理学	1893	1702	89.91%
工学	515	460	89.32%
经济学	1033	896	86.74%
理学	271	192	70.85%
法学	268	186	69.40%
艺术学	287	199	69.34%
总计	4778	4101	85.83%

## 3. 各学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为公共管理学院（落实率 93.23%）、外国语学院（落实率 93.13%）、会计学院（落实率 92.49%）。

毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有会展经济与管理、日语、朝鲜语等 3 个。

各学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
会计学院	会计学	315	295	93.65%	31.43%	20.63%	41.59%	-
	审计学	94	87	92.55%	38.30%	17.02%	37.23%	-
	财务管理	84	74	88.10%	23.81%	25.00%	39.29%	-

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
会计学院 汇总		493	456	92.49%	31.44%	20.69%	40.37%	-
工商管理学院	人力资源管理	184	149	80.98%	30.43%	26.09%	24.46%	-
	市场营销	154	137	88.96%	31.17%	21.43%	36.36%	-
	工商管理	82	78	95.12%	24.39%	15.85%	54.88%	-
	文化产业管理	58	46	79.31%	25.86%	17.24%	36.21%	-
工商管理学院 汇总		478	410	85.77%	29.08%	21.76%	34.94%	-
商学院	国际经济与贸易	171	153	89.47%	25.15%	21.64%	42.69%	-
	经济学	132	118	89.39%	30.30%	28.03%	31.06%	-
	电子商务	82	71	86.59%	46.34%	14.63%	25.61%	-
	贸易经济	78	68	87.18%	34.62%	10.26%	42.31%	-
商学院 汇总		463	410	88.55%	31.97%	20.30%	36.29%	-
信息技术学院	计算机科学与技术	98	81	82.65%	22.45%	29.59%	30.61%	-
	软件工程	88	80	90.91%	25.00%	26.14%	39.77%	-
	电子信息工程	87	79	90.80%	27.59%	20.69%	41.38%	1.15%
	网络工程	81	77	95.06%	27.16%	8.64%	59.26%	-
	数据科学与大数据技术	68	64	94.12%	30.88%	25.00%	38.24%	-
信息技术学院 汇总		422	381	90.28%	26.30%	22.27%	41.47%	0.24%
金融学院	金融学	254	221	87.01%	31.10%	28.74%	26.77%	0.39%
	金融工程	82	69	84.15%	36.59%	25.61%	21.95%	-
	投资学	43	36	83.72%	30.23%	18.60%	34.88%	-
	保险学	33	30	90.91%	27.27%	24.24%	39.39%	-
金融学院 汇总		412	356	86.41%	31.80%	26.70%	27.67%	0.24%
财政税务学院	税收学	134	119	88.81%	32.84%	26.12%	29.85%	-
	财政学	106	82	77.36%	33.96%	24.53%	18.87%	-
	资产评估	95	86	90.53%	38.95%	30.53%	21.05%	-
财政税务学院 汇总		335	287	85.67%	34.93%	26.87%	23.88%	-
旅游学院	旅游管理	92	84	91.30%	43.48%	11.96%	35.87%	-
	市场营销	73	59	80.82%	46.58%	2.74%	31.51%	-
	酒店管理	65	60	92.31%	55.38%	6.15%	30.77%	-
	会展经济与管理	53	53	100.00%	28.30%	16.98%	54.72%	-
	房地产开发与管理	44	38	86.36%	25.00%	27.27%	34.09%	-
旅游学院 汇总		327	294	89.91%	41.59%	11.62%	36.70%	-
艺术学院	舞蹈表演	66	55	83.33%	34.85%	15.15%	28.79%	4.55%
	绘画	52	42	80.77%	15.38%	3.85%	61.54%	-
	动画	50	14	28.00%	20.00%	-	8.00%	-
	音乐表演	50	37	74.00%	18.00%	4.00%	52.00%	-
	视觉传达设计	35	23	65.71%	14.29%	5.71%	45.71%	-

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
	环境设计	34	28	82.35%	23.53%	5.88%	52.94%	-
艺术学院 汇总		287	199	69.34%	21.95%	6.27%	40.07%	1.05%
文化与传播学院	新闻学	108	99	91.67%	22.22%	21.30%	48.15%	-
	汉语言文学	51	45	88.24%	19.61%	17.65%	50.98%	-
	汉语国际教育	42	39	92.86%	30.95%	16.67%	45.24%	-
	广播电视学	39	32	82.05%	23.08%	7.69%	51.28%	-
	广告学	38	34	89.47%	23.68%	2.63%	63.16%	-
文化与传播学院 汇总		278	249	89.57%	23.38%	15.47%	50.72%	-
数学与统计学学院	统计学	92	68	73.91%	27.17%	30.43%	16.30%	-
	应用统计学	90	59	65.56%	22.22%	31.11%	12.22%	-
	数学与应用数学	50	39	78.00%	20.00%	42.00%	16.00%	-
	信息与计算科学	39	26	66.67%	25.64%	17.95%	23.08%	-
数学与统计学学院 汇总		271	192	70.85%	23.99%	31.00%	15.87%	-
法学院	法学	268	186	69.40%	16.04%	25.00%	28.36%	-
法学院 汇总		268	186	69.40%	16.04%	25.00%	28.36%	-
外国语学院	商务英语	105	99	94.29%	28.57%	27.62%	38.10%	-
	英语	72	62	86.11%	18.06%	16.67%	51.39%	-
	日语	31	31	100.00%	41.94%	22.58%	35.48%	-
	朝鲜语	25	25	100.00%	8.00%	72.00%	20.00%	-
外国语学院 汇总		233	217	93.13%	24.89%	28.33%	39.91%	-
管理科学与工程学院	工程管理	79	71	89.87%	51.90%	15.19%	22.78%	-
	信息管理与信息系统	75	67	89.33%	41.33%	14.67%	33.33%	-
	物流管理	72	68	94.44%	31.94%	22.22%	40.28%	-
管理科学与工程学院 汇总		226	206	91.15%	42.04%	17.26%	31.86%	-
公共管理学院	行政管理	75	74	98.67%	26.67%	12.00%	60.00%	-
	土地资源管理	37	34	91.89%	35.14%	32.43%	24.32%	-
	图书馆学	31	26	83.87%	22.58%	25.81%	35.48%	-
	劳动与社会保障	30	29	96.67%	26.67%	13.33%	56.67%	-
	农村区域发展	18	16	88.89%	22.22%	44.44%	22.22%	-
	公共事业管理	1	-	-	-	-	-	-
公共管理学院 汇总		192	179	93.23%	27.08%	21.35%	44.79%	-
生物科学与工程学院	食品质量与安全	58	47	81.03%	31.03%	31.03%	17.24%	1.72%
	食品科学与工程	35	32	91.43%	17.14%	51.43%	22.86%	-
生物科学与工程学院 汇总		93	79	84.95%	25.81%	38.71%	19.35%	1.08%
总计		4778	4101	85.83%	29.34%	21.47%	34.89%	0.13%

## (二) 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向

毕业生总人数为4778人，毕业去向落实人数为4101人，其中签就业协议就业857人，签劳动合同就业427人，考取研究生733人。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

**表 1-1-6 毕业生毕业去向分布**

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	857	17.94%
	签劳动合同就业	427	8.94%
	选调生	42	0.88%
	应征义务兵	23	0.48%
	其它地方基层	15	0.31%
	西部计划	16	0.33%
	三支一扶	13	0.27%
	科研助理、管理助理	4	0.08%
	部队文职	2	0.04%
	国家特岗教师	3	0.06%
协议和合同就业 汇总		1402	29.34%
灵活就业	自由职业	1086	22.73%
	其他录用形式	581	12.16%
灵活就业 汇总		1667	34.89%
继续深造	研究生	733	15.34%
	第二学士学位	197	4.12%
	出国出境深造	96	2.01%
继续深造 汇总		1026	21.47%
自主创业	自主创业	6	0.13%
自主创业 汇总		6	0.13%
待就业	求职中	677	14.17%
待就业 汇总		677	14.17%
总计		4778	100.00%

### 2. 各学科门类毕业去向

各学科门类毕业去向具体分布情况如下表所示。

**表 1-1-7 各学科门类毕业去向分布**

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
管理学	652	365	685	-	191	1893
经济学	321	253	321	1	137	1033
工学	135	130	193	2	55	515
文学	123	109	234	-	45	511
艺术学	63	18	115	3	88	287

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
理学	65	84	43	-	79	271
法学	43	67	76	-	82	268
总计	1402	1026	1667	6	677	4778

### 3.各学院及专业毕业去向

各学院及专业毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-1-8 各学院及专业毕业去向分布

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总人数
会计学院	会计学	99	65	131	-	20	315
	审计学	36	16	35	-	7	94
	财务管理	20	21	33	-	10	84
会计学院 汇总		155	102	199	-	37	493
工商管理学院	人力资源管理	56	48	45	-	35	184
	市场营销	48	33	56	-	17	154
	工商管理	20	13	45	-	4	82
	文化产业管理	15	10	21	-	12	58
工商管理学院 汇总		139	104	167	-	68	478
商学院	国际经济与贸易	43	37	73	-	18	171
	经济学	40	37	41	-	14	132
	电子商务	38	12	21	-	11	82
	贸易经济	27	8	33	-	10	78
商学院 汇总		148	94	168	-	53	463
信息技术学院	计算机科学与技术	22	29	30	-	17	98
	软件工程	22	23	35	-	8	88
	电子信息工程	24	18	36	1	8	87
	网络工程	22	7	48	-	4	81
	数据科学与大数据技术	21	17	26	-	4	68
信息技术学院 汇总		111	94	175	1	41	422
金融学院	金融学	79	73	68	1	33	254
	金融工程	30	21	18	-	13	82
	投资学	13	8	15	-	7	43
	保险学	9	8	13	-	3	33
金融学院 汇总		131	110	114	1	56	412
财政税务学院	税收学	44	35	40	-	15	134
	财政学	36	26	20	-	24	106
	资产评估	37	29	20	-	9	95
财政税务学院 汇总		117	90	80	-	48	335
旅游学院	旅游管理	40	11	33	-	8	92
	市场营销	34	2	23	-	14	73
	酒店管理	36	4	20	-	5	65
	会展经济与管理	15	9	29	-	-	53

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总人数
	房地产开发与管理	11	12	15	-	6	44
旅游学院 汇总		136	38	120	-	33	327
艺术学院	舞蹈表演	23	10	19	3	11	66
	绘画	8	2	32	-	10	52
	动画	10	-	4	-	36	50
	音乐表演	9	2	26	-	13	50
	视觉传达设计	5	2	16	-	12	35
	环境设计	8	2	18	-	6	34
艺术学院 汇总		63	18	115	3	88	287
文化与传播学院	新闻学	24	23	52	-	9	108
	汉语言文学	10	9	26	-	6	51
	汉语国际教育	13	7	19	-	3	42
	广播电视学	9	3	20	-	7	39
	广告学	9	1	24	-	4	38
文化与传播学院 汇总		65	43	141	-	29	278
数学与统计学学院	统计学	25	28	15	-	24	92
	应用统计学	20	28	11	-	31	90
	数学与应用数学	10	21	8	-	11	50
	信息与计算科学	10	7	9	-	13	39
数学与统计学学院 汇总		65	84	43	-	79	271
法学院	法学	43	67	76	-	82	268
法学院 汇总		43	67	76	-	82	268
外国语学院	商务英语	30	29	40	-	6	105
	英语	13	12	37	-	10	72
	日语	13	7	11	-	-	31
	朝鲜语	2	18	5	-	-	25
外国语学院 汇总		58	66	93	-	16	233
管理科学与工程学院	工程管理	41	12	18	-	8	79
	信息管理与信息系统	31	11	25	-	8	75
	物流管理	23	16	29	-	4	72
管理科学与工程学院 汇总		95	39	72	-	20	226
公共管理学院	行政管理	20	9	45	-	1	75
	土地资源管理	13	12	9	-	3	37
	图书馆学	7	8	11	-	5	31
	劳动与社会保障	8	4	17	-	1	30
	农村区域发展	4	8	4	-	2	18
	公共事业管理	-	-	-	-	1	1
公共管理学院 汇总		52	41	86	-	13	192
生物科学与工程学院	食品质量与安全	18	18	10	1	11	58
	食品科学与工程	6	18	8	-	3	35
生物科学与工程学院 汇总		24	36	18	1	14	93
总计		1402	1026	1667	6	677	4778

### 三、单位就业流向

#### （一）地区及城市分布

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 32 个省（自治区、直辖市、特别行政区）和国外地区（就业 1 人），其中“河北省”就业人数最多，共有 1144 人（占已落实就业单位毕业生的 58.37%），非河北省就业人数共有 816 人（占比 41.63%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（274 人，占比 13.98%）、“天津市”（64 人，占比 3.27%）、“江苏省”（57 人，占比 2.91%）。毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

表 1-1-9 就业地区分布

就业地省份	人数	占比
河北省	1144	58.37%
北京市	274	13.98%
天津市	64	3.27%
江苏省	57	2.91%
浙江省	45	2.30%
陕西省	41	2.09%
广东省	39	1.99%
山东省	39	1.99%
上海市	26	1.33%
四川省	22	1.12%
福建省	20	1.02%
山西省	19	0.97%
海南省	17	0.87%
安徽省	16	0.82%
云南省	16	0.82%
辽宁省	16	0.82%
新疆维吾尔自治区	15	0.77%
河南省	15	0.77%
湖北省	11	0.56%
湖南省	10	0.51%
江西省	10	0.51%
吉林省	10	0.51%
重庆市	9	0.46%
黑龙江省	7	0.36%
贵州省	5	0.26%

就业地省份	人数	占比
内蒙古自治区	5	0.26%
广西壮族自治区	2	0.10%
西藏自治区	2	0.10%
宁夏回族自治区	1	0.05%
甘肃省	1	0.05%
香港特别行政区	1	0.05%
国外	1	0.05%
<b>总计</b>	<b>1960</b>	<b>100.00%</b>

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“石家庄市”（508人，占已落实就业单位毕业生的25.92%）、“北京市”（274人，占比13.98%）、“保定市”（118人，占比6.02%）。

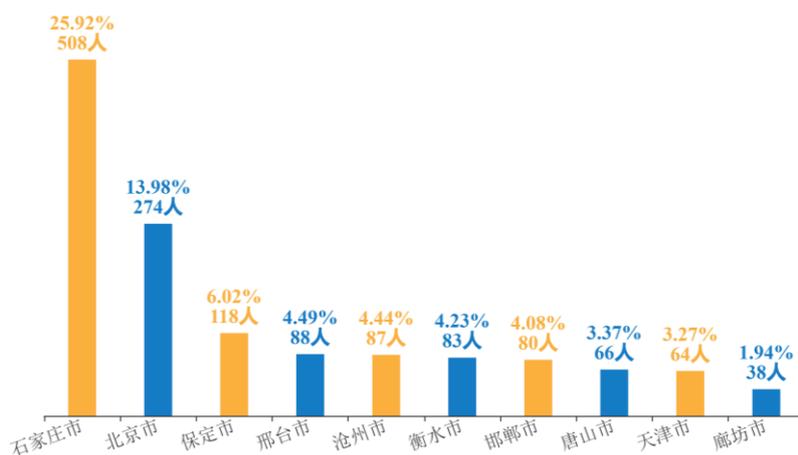


图 1-1-4 主要就业城市（前 10）

## （二）行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>3</sup>，毕业生就业行业主要为“金融业”（305人，占比15.56%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（266人，占比13.57%）、“制造业”（208人，占比10.61%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

<sup>3</sup> 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

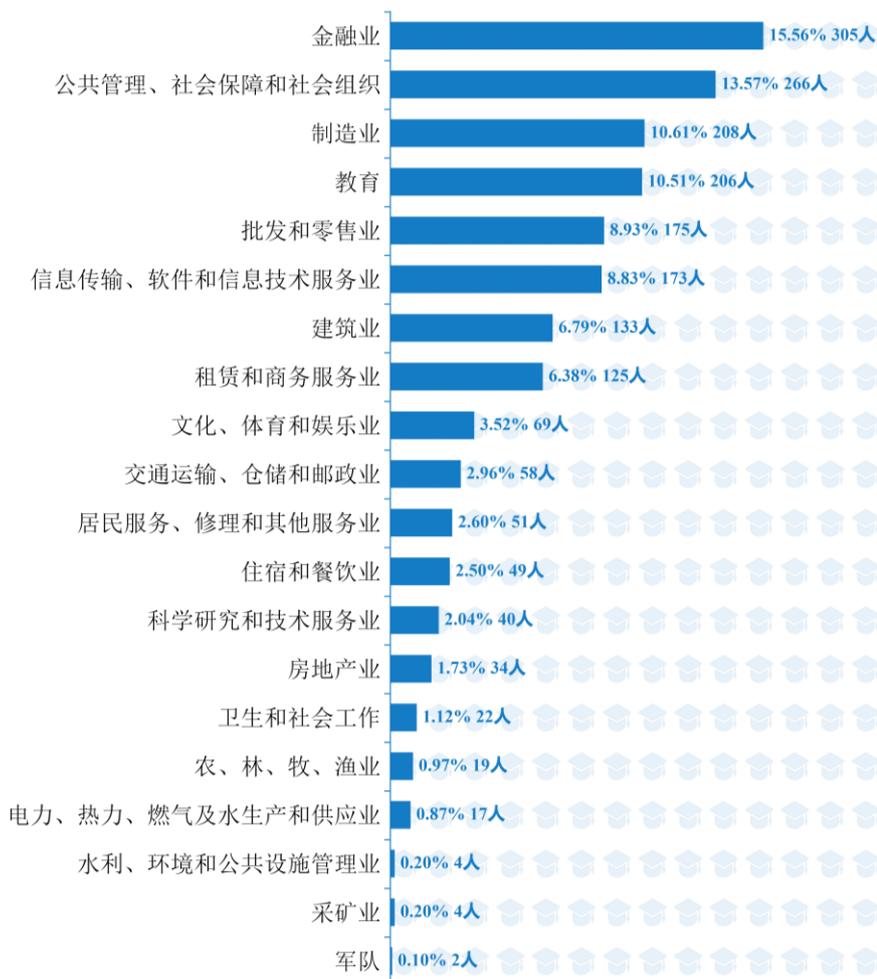


图 1-1-5 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 37.96%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-1-10 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计学院	会计学	76	金融业(17.61%),租赁和商务服务业(16.35%),制造业(13.84%)	47.80%
	审计学	24	租赁和商务服务业(41.67%),金融业(13.89%),公共管理、社会保障和社会组织(11.11%)	66.67%
	财务管理	15	金融业(15.38%),建筑业(12.82%),公共管理、社会保障和社会组织(10.26%)	38.46%
会计学院 汇总		110	租赁和商务服务业(19.23%),金融业(16.67%),制造业(11.11%)	47.01%
财政税务学院	税收学	34	建筑业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(18.33%),制造业(18.33%)	56.66%
	财政学	23	金融业(30.95%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%),制造业(9.52%)	54.76%
	资产评估	30	金融业(39.47%),公共管理、社会保障和社会组织(23.68%),租赁和商务服务业(15.79%)	78.94%
财政税务学院 汇总		79	金融业(26.43%),公共管理、社会保障和社会组织(18.57%),建筑业(11.43%)	56.43%
法学院	法学	32	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%),制造业(11.76%),建	47.05%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			建筑业(10.29%)	
法学院 汇总		32	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%),制造业(11.76%),建筑业(10.29%)	47.05%
信息技术学院	软件工程	17	信息传输、软件和信息技术服务业(23.68%),公共管理、社会保障和社会组织(10.53%),制造业(10.53%)	44.74%
	电子信息工程	19	公共管理、社会保障和社会组织(23.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),制造业(14.71%)	55.89%
	网络工程	38	信息传输、软件和信息技术服务业(43.33%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%),制造业(10.00%)	63.33%
	计算机科学与技术	24	信息传输、软件和信息技术服务业(27.91%),公共管理、社会保障和社会组织(16.28%),金融业(11.63%)	55.82%
	数据科学与大数据技术	18	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%),金融业(27.27%),公共管理、社会保障和社会组织(18.18%)	81.81%
信息技术学院 汇总		110	信息传输、软件和信息技术服务业(30.96%),公共管理、社会保障和社会组织(14.72%),金融业(10.15%)	55.83%
工商管理学院	市场营销	39	制造业(21.13%),金融业(18.31%),公共管理、社会保障和社会组织(15.49%)	54.93%
	人力资源管理	35	公共管理、社会保障和社会组织(23.88%),批发和零售业(16.42%),金融业(11.94%)	52.24%
	工商管理	17	金融业(34.48%),公共管理、社会保障和社会组织(13.79%),科学研究和技术服务业(10.34%)	58.61%
	文化产业管理	16	文化、体育和娱乐业(25.00%),教育(17.86%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%)	57.15%
工商管理学院 汇总		86	公共管理、社会保障和社会组织(16.41%),金融业(15.90%),制造业(11.79%)	44.10%
文化与传播学院	新闻学	18	公共管理、社会保障和社会组织(36.67%),金融业(13.33%),文化、体育和娱乐业(10.00%)	60.00%
	汉语言文学	10	公共管理、社会保障和社会组织(26.67%),教育(20.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%)	66.67%
	广告学	6	公共管理、社会保障和社会组织(44.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),教育(11.11%)	66.66%
	汉语国际教育	11	教育(42.86%),公共管理、社会保障和社会组织(21.43%),租赁和商务服务业(14.29%)	78.58%
	广播电视学	6	教育(25.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%),金融业(25.00%)	75.00%
文化与传播学院 汇总		44	公共管理、社会保障和社会组织(28.95%),教育(17.11%),文化、体育和娱乐业(11.84%)	57.90%
公共管理学院	劳动与社会保障	11	卫生和社会工作(29.41%),公共管理、社会保障和社会组织(23.53%),教育(11.76%)	64.70%
	图书馆学	7	公共管理、社会保障和社会组织(30.00%),制造业(20.00%),批发和零售业(20.00%)	70.00%
	行政管理	22	公共管理、社会保障和社会组织(25.58%),教育(13.95%),批发和零售业(11.63%)	51.16%
	土地资源管理	12	科学研究和技术服务业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(22.22%),批发和零售业(11.11%)	66.66%
	农村区域发展	4	建筑业(25.00%),住宿和餐饮业(12.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	50.00%
公共管理学院 汇总		44	公共管理、社会保障和社会组织(23.96%),教育(11.46%),批发和零售业(10.42%)	45.84%
金融学院	金融工程	26	金融业(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	86.67%
	金融学	62	金融业(51.90%),公共管理、社会保障和社会组织(17.72%),租赁和商务服务业(8.86%)	78.48%
	投资学	10	金融业(53.85%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)	76.92%
	保险学	8	金融业(75.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),	100.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			制造业(12.50%)	
金融学院 汇总		100	金融业(56.92%),公共管理、社会保障和社会组织(14.62%),租赁和商务服务业(5.38%)	76.92%
艺术学院	舞蹈表演	27	教育(71.43%),文化、体育和娱乐业(17.86%),批发和零售业(7.14%)	96.43%
	视觉传达设计	10	制造业(27.78%),批发和零售业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	55.56%
	音乐表演	17	教育(47.62%),批发和零售业(23.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)	80.95%
	环境设计	12	建筑业(42.11%),制造业(10.53%),教育(10.53%)	63.17%
	绘画	22	教育(68.00%),建筑业(12.00%),制造业(8.00%)	88.00%
	动画	6	文化、体育和娱乐业(33.33%),教育(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	66.66%
艺术学院 汇总		78	教育(44.17%),文化、体育和娱乐业(11.67%),建筑业(9.17%)	65.01%
数学与统计学学院	信息与计算科学	13	教育(38.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),制造业(16.67%)	72.23%
	统计学	19	金融业(24.24%),公共管理、社会保障和社会组织(18.18%),制造业(15.15%)	57.57%
	数学与应用数学	12	教育(60.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)	80.00%
	应用统计学	16	金融业(29.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%),公共管理、社会保障和社会组织(14.81%)	59.25%
数学与统计学学院 汇总		52	教育(23.66%),金融业(18.28%),制造业(13.98%)	55.92%
管理科学与工程学院	工程管理	46	建筑业(64.29%),公共管理、社会保障和社会组织(10.71%),制造业(7.14%)	82.14%
	信息管理与信息系统	28	制造业(21.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.55%),金融业(14.55%)	50.92%
	物流管理	31	交通运输、仓储和邮政业(42.00%),制造业(10.00%),批发和零售业(10.00%)	62.00%
管理科学与工程学院 汇总		86	建筑业(26.09%),交通运输、仓储和邮政业(14.29%),制造业(13.04%)	53.42%
旅游学院	房地产开发与管理	9	公共管理、社会保障和社会组织(46.15%),教育(15.38%),居民服务、修理和其他服务业(7.69%)	69.22%
	酒店管理	26	住宿和餐饮业(45.00%),批发和零售业(10.00%),教育(10.00%)	65.00%
	旅游管理	23	租赁和商务服务业(18.37%),教育(16.33%),居民服务、修理和其他服务业(12.24%)	46.94%
	市场营销	20	金融业(20.00%),批发和零售业(17.50%),制造业(12.50%)	50.00%
	会展经济与管理	7	公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),居民服务、修理和其他服务业(13.33%)	46.66%
旅游学院 汇总		62	住宿和餐饮业(14.65%),公共管理、社会保障和社会组织(12.74%),教育(12.10%)	39.49%
商学院	国际经济与贸易	37	制造业(21.31%),金融业(21.31%),批发和零售业(18.03%)	60.65%
	贸易经济	21	金融业(25.64%),批发和零售业(17.95%),交通运输、仓储和邮政业(10.26%)	53.85%
	经济学	27	公共管理、社会保障和社会组织(29.55%),金融业(18.18%),制造业(13.64%)	61.37%
	电子商务	29	批发和零售业(26.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.95%),制造业(21.95%)	70.73%
商学院 汇总		101	金融业(18.92%),批发和零售业(18.38%),制造业(17.30%)	54.60%
外国语学院	商务英语	26	批发和零售业(31.82%),教育(15.91%),公共管理、社会保障和社会组织(11.36%)	59.09%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	英语	13	批发和零售业(33.33%),教育(27.78%),交通运输、仓储和邮政业(11.11%)	72.22%
	朝鲜语	3	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),制造业(20.00%),居民服务、修理和其他服务业(20.00%)	60.00%
	日语	10	制造业(23.53%),批发和零售业(23.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	58.82%
外国语学院 汇总		50	批发和零售业(29.76%),教育(16.67%),制造业(13.10%)	59.53%
生物科学与工程学院	食品科学与工程	4	教育(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),制造业(16.67%)	66.67%
	食品质量与安全	11	制造业(27.78%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),教育(16.67%)	61.12%
生物科学与工程学院 汇总		14	制造业(25.00%),教育(20.83%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	58.33%

### (三) 职业分布

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”(464人,占比23.67%)、“金融业务人员”(295人,占比15.05%)、“公务员”(252人,占比12.86%)。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

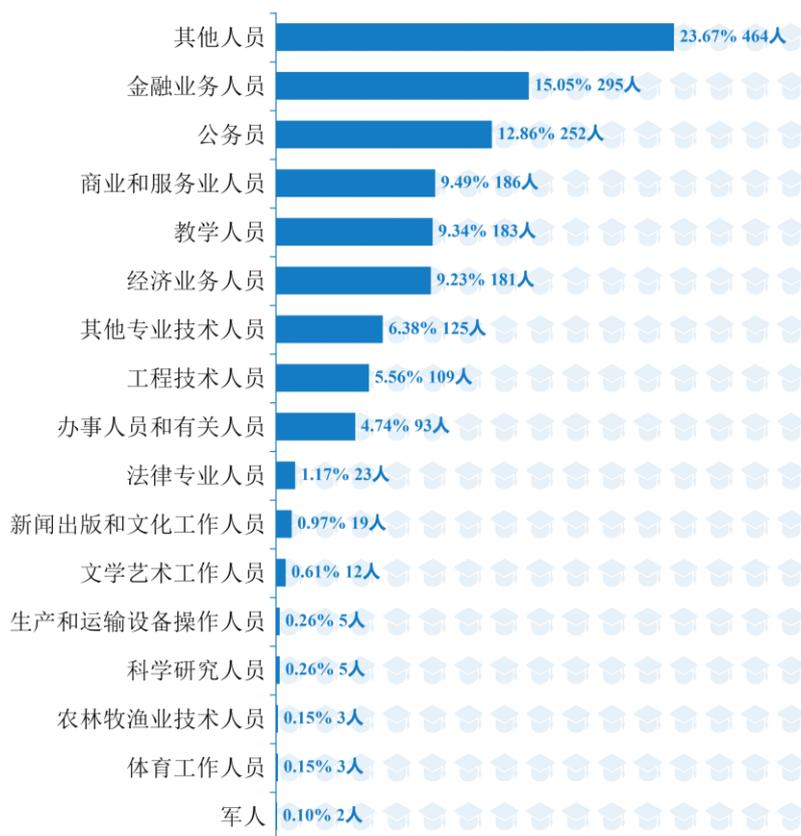


图 1-1-6 毕业生就业职位类别分布

#### （四）单位性质分布

毕业生就业单位性质主要为“其他企业<sup>4</sup>”（1094人，占比55.84%）、“国有企业”（388人，占比19.81%）、“机关”（250人，占比12.76%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

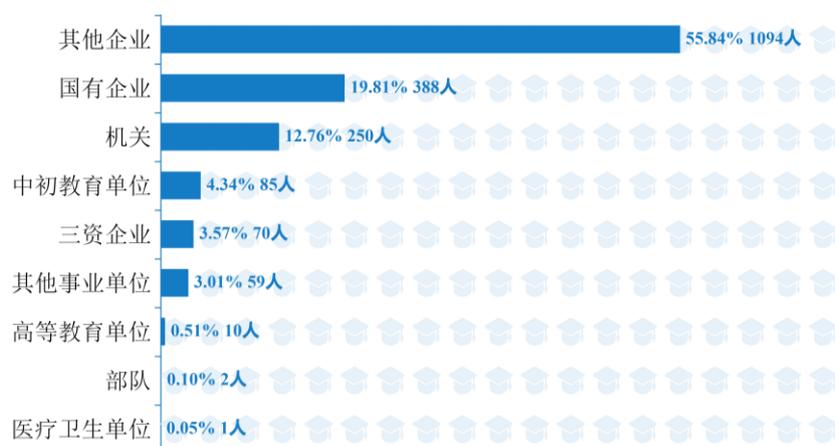


图 1-1-7 毕业生就业单位性质分布

<sup>4</sup> 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

本章分析已落实就业单位 1960 名毕业生的单位就业流向。

### 一、国家重点战略地区

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区<sup>5</sup>”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 227 人，占已落实就业单位毕业生的 11.58%， “一带一路”经济带就业 272 人（占比 13.88%），长江三角洲地区就业 144 人（占比 7.35%），京津冀区域就业 1482 人（占比 75.61%），粤港澳大湾区就业 39 人（占比 1.99%），黄河流域就业 143 人（占比 7.30%）。

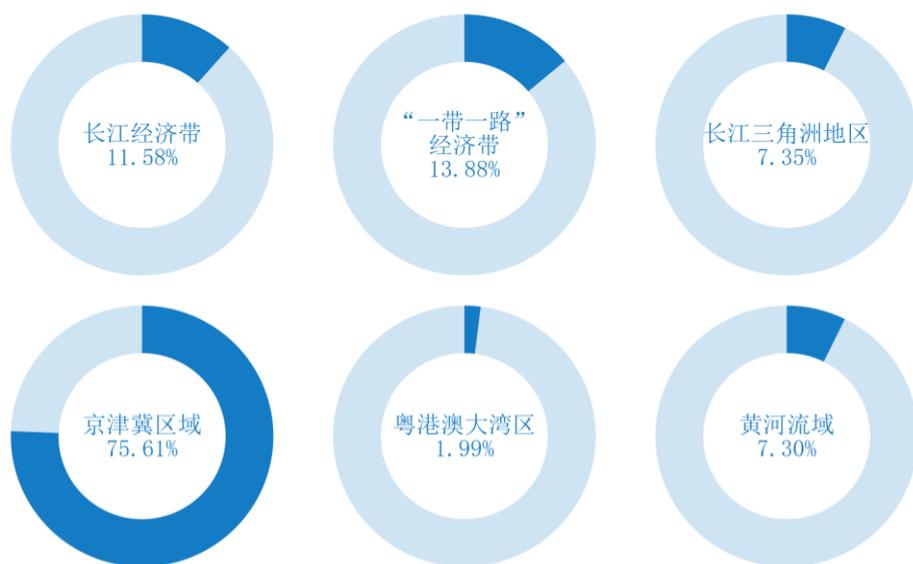


图 1-2-1 毕业生国家重点战略地区就业情况

<sup>5</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

## 二、西部地区

学校鼓励和引导毕业生积极服务推进西部大开发等战略，西部地区就业 119 人（占单位就业人数的 6.07%），为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 1-2-1 毕业生西部地区就业情况

西部地区	人数
陕西省	41
四川省	22
云南省	16
新疆维吾尔自治区	15
重庆市	9
内蒙古自治区	5
贵州省	5
西藏自治区	2
广西壮族自治区	2
宁夏回族自治区	1
甘肃省	1
总计	119

## 三、回生源地

已落实就业单位的毕业生有 1960 人，回生源地就业的有 1341 人，回生源地就业比例为 68.42%，其中河北籍生源留河北省就业比例为 85.98%。

表 1-2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
河北省	3600	1509	1082	71.70%	0.42
山西省	106	30	16	53.33%	0.28
山东省	104	31	20	64.52%	0.30
陕西省	103	44	33	75.00%	0.43
江苏省	83	36	28	77.78%	0.43
辽宁省	64	18	11	61.11%	0.28
黑龙江省	63	22	7	31.82%	0.35
安徽省	56	18	5	27.78%	0.32
云南省	52	21	14	66.67%	0.40
浙江省	51	25	21	84.00%	0.49

地区	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
福建省	49	21	16	76.19%	0.43
河南省	49	19	5	26.32%	0.39
湖南省	47	21	9	42.86%	0.45
吉林省	47	16	9	56.25%	0.34
江西省	44	17	8	47.06%	0.39
四川省	43	22	14	63.64%	0.51
湖北省	39	13	4	30.77%	0.33
内蒙古自治区	38	11	4	36.36%	0.29
重庆市	36	15	9	60.00%	0.42
海南省	35	22	16	72.73%	0.63
贵州省	29	12	3	25.00%	0.41
广西壮族自治区	26	10	1	10.00%	0.38
新疆维吾尔自治区	10	5	4	80.00%	0.50
北京市	4	2	2	100.00%	0.50
总计	4778	1960	1341	68.42%	0.41

## 四、省内行业及地区

毕业生在省内就业 1144 人，主要从省内就业行业、生源地分布两个方面进行分析。

毕业生省内就业行业主要为“公共管理、社会保障和社会组织”（198 人，占比 17.31%）、“金融业”（187 人，占比 16.35%）、“教育”（167 人，占比 14.60%）。

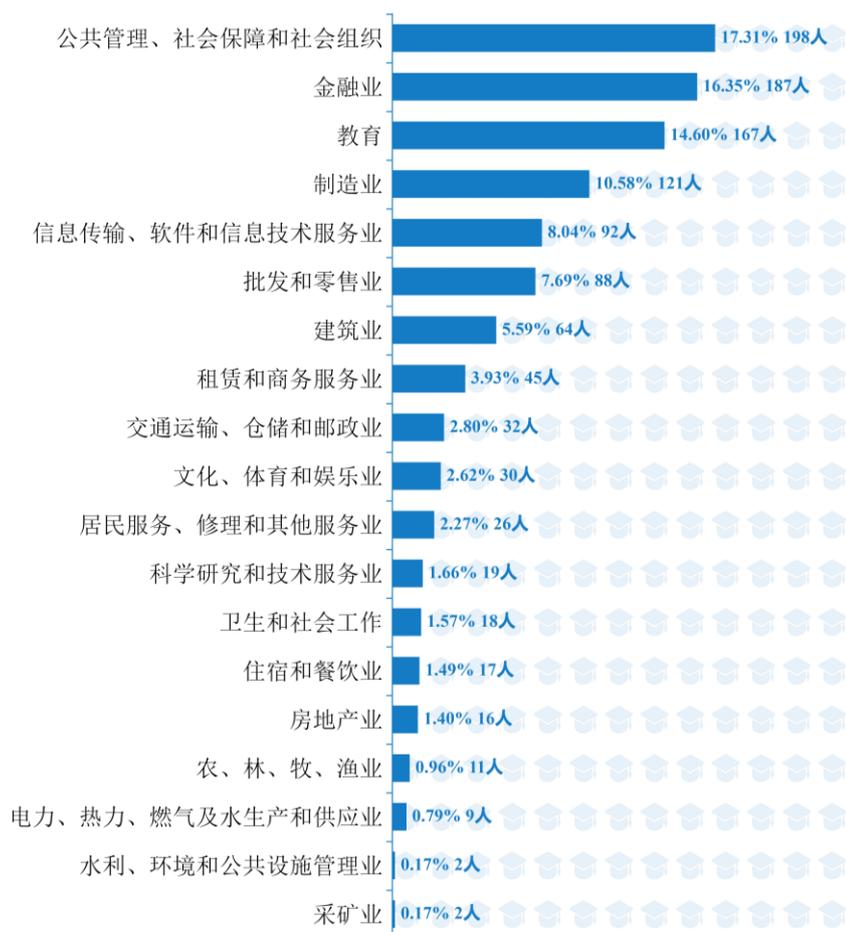


图 1-2-2 毕业生省内就业行业分布

毕业生省内就业城市主要为“石家庄市”（508人，占河北省就业人数的44.41%）、“保定市”（118人，占比10.31%）、“邢台市”（88人，占比7.69%）。

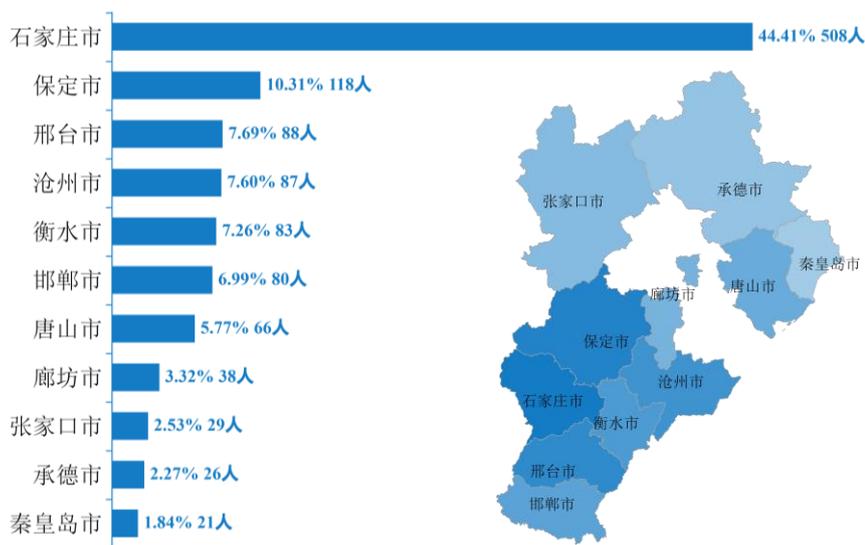


图 1-2-3 毕业生省内就业城市分布

## 五、国家地方基层项目

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023届毕业生中，有89人从事国家或地方基层项目，其中“选调生”就业42人，“西部计划”就业16人，“其它地方基层”就业15人，“三支一扶”就业13人，“国家特岗教师”就业3人。

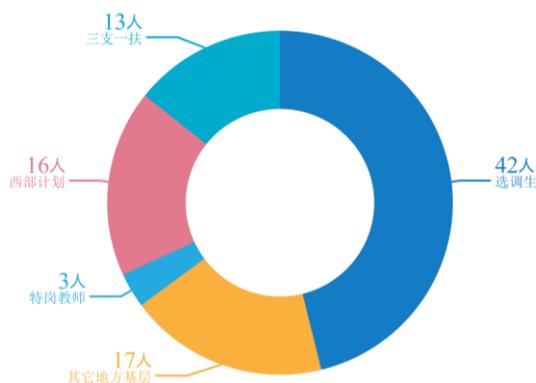


图 1-2-4 毕业生国家地方基层就业情况

## 六、重点单位

毕业生进入 500 强企业<sup>6</sup>就业的人数为 364 人，占已落实就业单位毕业生的 19.52%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 326 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 38 人。

表 1-2-3 毕业生 500 强企业就业情况（部分）

序号	企业名称	500 强标签	就业人数	就业人数
1	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	50	2.55%
2	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	47	2.40%
3	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	35	1.79%
4	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	25	1.28%
5	中国银行股份有限公司	世界 500 强	17	0.87%
6	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	15	0.77%
7	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	13	0.66%
8	中国中信集团有限公司	世界 500 强	9	0.46%
9	上海浦东发展银行股份有限公司	世界 500 强	9	0.46%
10	其他 500 强企业		144	7.35%
	总计		364	18.57%

<sup>6</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

## 第三章 继续深造情况

### 一、总体情况

毕业生总体升学人数 1026 人，升学占比<sup>7</sup>为 21.47%。其中国内升学 930 人，国内升学占比为 19.46%；出国出境深造 96 人，出国出境深造占比为 2.01%。

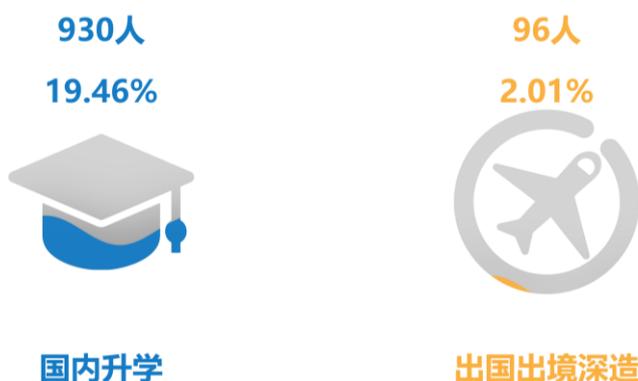


图 1-3-1 毕业生升学情况

### 二、各学院及专业情况

升学占比排名前三的学院为生物科学与工程学院（升学 36 人，升学占比 38.71%）、数学与统计学学院（升学 84 人，升学占比 31.00%）、外国语学院（升学 66 人，升学占比 28.33%）。

升学占比排名前三的专业为朝鲜语（升学 18 人，升学占比 72.00%）、食品科学与工程（升学 18 人，升学占比 51.43%）、农村区域发展（升学 8 人，升学占比 44.44%）。

<sup>7</sup> 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学包含研究生、第二学士学位、出国出境深造、专科升普通本科，升学占比=升学人数/毕业生总人数\*100%。

表 1-3-1 分学院及专业升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学占比
法学院	法学	268	64	3	67	25.00%
法学院 汇总		268	64	3	67	25.00%
信息技术学院	网络工程	81	6	1	7	8.64%
	计算机科学与技术	98	29	-	29	29.59%
	软件工程	88	21	2	23	26.14%
	数据科学与大数据技术	68	16	1	17	25.00%
	电子信息工程	87	18	-	18	20.69%
信息技术学院 汇总		422	90	4	94	22.27%
金融学院	金融学	254	65	8	73	28.74%
	金融工程	82	17	4	21	25.61%
	保险学	33	8	-	8	24.24%
	投资学	43	6	2	8	18.60%
金融学院 汇总		412	96	14	110	26.70%
商学院	经济学	132	35	2	37	28.03%
	国际经济与贸易	171	35	2	37	21.64%
	电子商务	82	12	-	12	14.63%
	贸易经济	78	7	1	8	10.26%
商学院 汇总		463	89	5	94	20.30%
会计学院	财务管理	84	19	2	21	25.00%
	会计学	315	62	3	65	20.63%
	审计学	94	16	-	16	17.02%
会计学院 汇总		493	97	5	102	20.69%
文化与传播学院	广播电视学	39	2	1	3	7.69%
	新闻学	108	21	2	23	21.30%
	广告学	38	1	-	1	2.63%
	汉语言文学	51	9	-	9	17.65%
	汉语国际教育	42	7	-	7	16.67%
文化与传播学院 汇总		278	40	3	43	15.47%
生物科学与工程学院	食品科学与工程	35	18	-	18	51.43%
	食品质量与安全	58	17	1	18	31.03%
生物科学与工程学院 汇总		93	35	1	36	38.71%
工商管理学院	人力资源管理	184	34	14	48	26.09%
	市场营销	154	19	14	33	21.43%
	文化产业管理	58	9	1	10	17.24%
	工商管理	82	12	1	13	15.85%
工商管理学院 汇总		478	74	30	104	21.76%
旅游学院	酒店管理	65	4	-	4	6.15%
	房地产开发与管理	44	12	-	12	27.27%
	市场营销	73	1	1	2	2.74%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学占比
	会展经济与管理	53	9	-	9	16.98%
	旅游管理	92	8	3	11	11.96%
旅游学院 汇总		327	34	4	38	11.62%
财政税务学院	资产评估	95	24	5	29	30.53%
	税收学	134	35	-	35	26.12%
	财政学	106	23	3	26	24.53%
财政税务学院 汇总		335	82	8	90	26.87%
外国语学院	朝鲜语	25	8	10	18	72.00%
	商务英语	105	27	2	29	27.62%
	日语	31	7	-	7	22.58%
	英语	72	11	1	12	16.67%
外国语学院 汇总		233	53	13	66	28.33%
公共管理学院	农村区域发展	18	8	-	8	44.44%
	土地资源管理	37	12	-	12	32.43%
	图书馆学	31	8	-	8	25.81%
	劳动与社会保障	30	4	-	4	13.33%
	行政管理	75	9	-	9	12.00%
	公共事业管理	1	-	-	-	-
公共管理学院 汇总		192	41	-	41	21.35%
管理科学与工程学院	物流管理	72	16	-	16	22.22%
	工程管理	79	12	-	12	15.19%
	信息管理与信息系统	75	10	1	11	14.67%
管理科学与工程学院 汇总		226	38	1	39	17.26%
艺术学院	环境设计	34	2	-	2	5.88%
	视觉传达设计	35	2	-	2	5.71%
	音乐表演	50	2	-	2	4.00%
	绘画	52	2	-	2	3.85%
	舞蹈表演	66	9	1	10	15.15%
	动画	50	-	-	-	-
艺术学院 汇总		287	17	1	18	6.27%
数学与统计学学院	数学与应用数学	50	21	-	21	42.00%
	应用统计学	90	26	2	28	31.11%
	统计学	92	27	1	28	30.43%
	信息与计算科学	39	6	1	7	17.95%
数学与统计学学院 汇总		271	80	4	84	31.00%
总计		4778	930	96	1026	21.47%

### 三、国内升学情况

#### （一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入普通本科高校 664 人，占比 71.40%，升入“双一流”建设高校<sup>8</sup>262 人，占国内升学人数的 28.17%，升入科研院所 4 人，占比 0.43%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（496 人，占比 53.33%）、“综合类院校”（159 人，占比 17.10%）、“理工类院校”（151 人，占比 16.24%）。

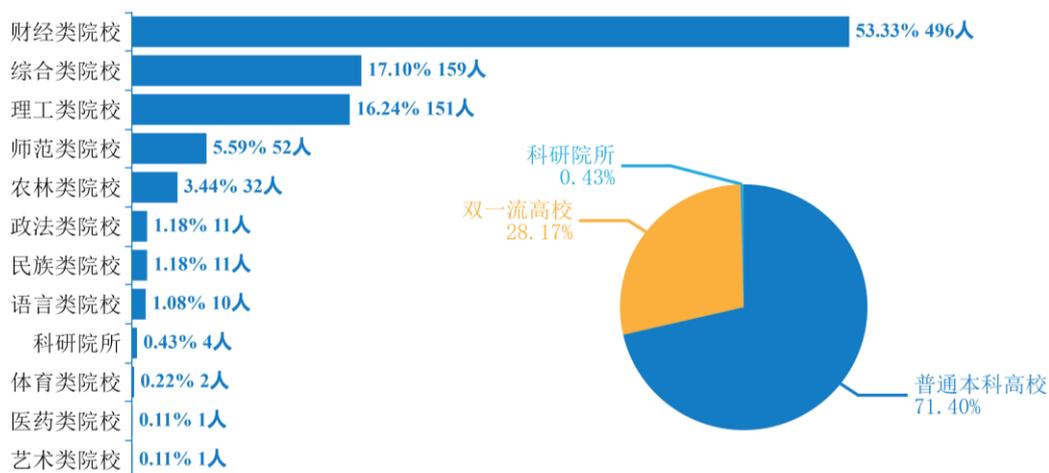


图 1-3-2 毕业生国内升学院校类型

表 1-3-2 毕业生升学“双一流”建设高校名单

序号	升学高校名称	录取人数	序号	升学高校名称	录取人数
1	河北工业大学	23	41	西南交通大学	2
2	辽宁大学	19	42	河南大学	2
3	华北电力大学	15	43	苏州大学	2
4	中央民族大学	9	44	西南大学	2
5	东北师范大学	9	45	合肥工业大学	2
6	天津工业大学	8	46	哈尔滨工程大学	2
7	中国农业大学	8	47	南京农业大学	2
8	大连海事大学	8	48	中国人民公安大学	2
9	中国矿业大学（北京）	6	49	中国地质大学（北京）	2

<sup>8</sup> “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

序号	升学高校名称	录取人数	序号	升学高校名称	录取人数
10	中国海洋大学	6	50	北京理工大学	2
11	中南财经政法大学	5	51	天津大学	1
12	东北大学	5	52	中国石油大学（北京）	1
13	安徽大学	5	53	北京体育大学	1
14	北京科技大学	5	54	北京交通大学	1
15	山西大学	4	55	中国矿业大学	1
16	北京工业大学	4	56	中国石油大学（华东）	1
17	江南大学	4	57	西安电子科技大学	1
18	中央财经大学	4	58	中国政法大学	1
19	吉林大学	4	59	东北农业大学	1
20	华中师范大学	4	60	重庆大学	1
21	西北农林科技大学	4	61	上海海洋大学	1
22	北京林业大学	4	62	陕西师范大学	1
23	对外经济贸易大学	3	63	北京化工大学	1
24	南开大学	3	64	浙江大学	1
25	南京师范大学	3	65	海南大学	1
26	上海大学	3	66	外交学院	1
27	首都师范大学	3	67	河海大学	1
28	内蒙古大学	3	68	华东理工大学	1
29	长安大学	3	69	华南师范大学	1
30	郑州大学	3	70	武汉大学	1
31	兰州大学	3	71	暨南大学	1
32	云南大学	3	72	新疆大学	1
33	西北大学	3	73	南京林业大学	1
34	东华大学	3	74	延边大学	1
35	中国地质大学（武汉）	3	75	南京邮电大学	1
36	西南财经大学	2	76	南昌大学	1
37	贵州大学	2	77	宁波大学	1
38	湘潭大学	2	78	宁夏大学	1
39	成都理工大学	2	79	太原理工大学	1
40	湖南师范大学	2	80	上海体育大学	1

表 1-3-3 毕业生升学高校名单（前 20 舍并列）

序号	升学高校名称	录取人数
1	河北经贸大学	326
2	首都经济贸易大学	53
3	天津财经大学	24
4	河北工业大学	23
5	东北财经大学	21

序号	升学高校名称	录取人数
6	辽宁大学	19
7	河北大学	19
8	北京工商大学	15
9	华北电力大学	15
10	燕山大学	10
11	河北师范大学	9
12	中央民族大学	9
13	东北师范大学	9
14	中国农业大学	8
15	天津工业大学	8
16	大连海事大学	8
17	中国海洋大学	6
18	山西财经大学	6
19	中国矿业大学（北京）	6
20	北京科技大学	5
21	中南财经政法大学	5
22	安徽大学	5
23	东北大学	5
24	天津师范大学	5

表 1-3-4 学院升学高校人数情况

学院	升学人数	占比
会计学院	97	10.43%
金融学院	96	10.32%
信息技术学院	90	9.68%
商学院	89	9.57%
财政税务学院	82	8.82%
数学与统计学学院	80	8.60%
工商管理学院	74	7.96%
法学院	64	6.88%
外国语学院	53	5.70%
公共管理学院	41	4.41%
文化与传播学院	40	4.30%
管理科学与工程学院	38	4.09%
生物科学与工程学院	35	3.76%
旅游学院	34	3.66%
艺术学院	17	1.83%
总计	930	100.00%

## （二）专业相关度

毕业生升学所读专业与毕业时所学专业相关度为 84.26%，其中“同专业考研”占比 60.93%，“相关专业考研”占比 23.33%。

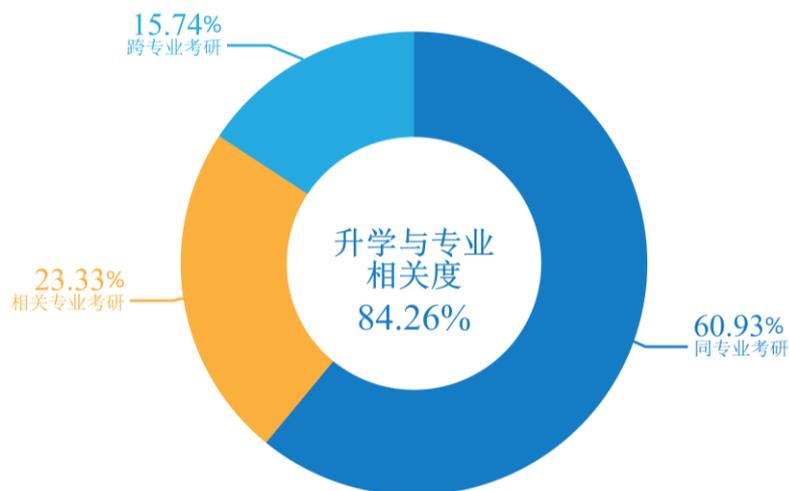


图 1-3-3 毕业生升学专业相关度

## （三）国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“增加就业竞争力”（占比 63.08%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 57.52%）、“延缓就业压力”（占比 44.63%）。

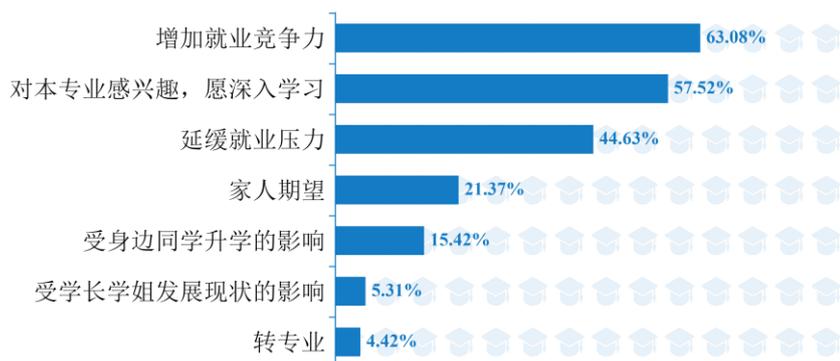


图 1-3-4 毕业生国内升学原因（多选）

## 四、出国出境深造情况

毕业生出国出境深造的国家/地区主要为“英国”（31人，占出国、出境人数的32.29%）、“澳大利亚”（28人，占比29.17%）、“韩国”（12人，占比12.50%）。

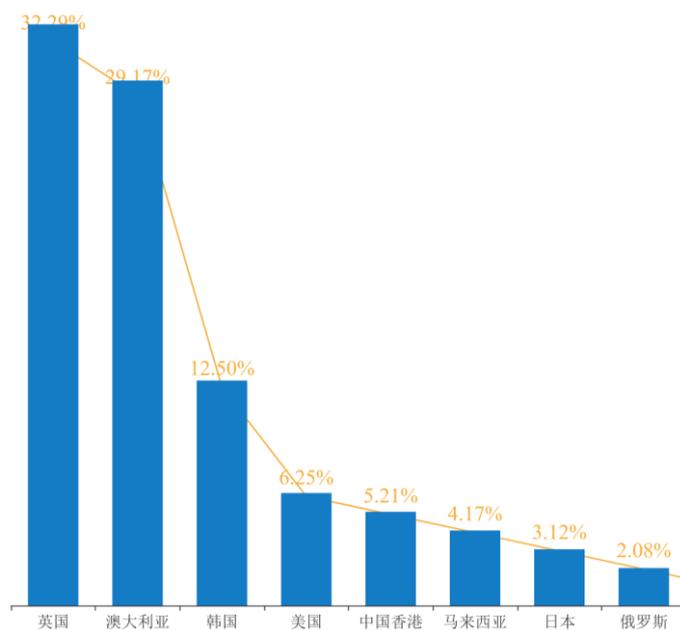


图 1-3-5 毕业生出国出境深造主要国家/地区分布

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性四个方面展开分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 91.97%，其中“非常满意”占比 20.21%，“满意”占比 32.66%，“比较满意”占比 39.10%。

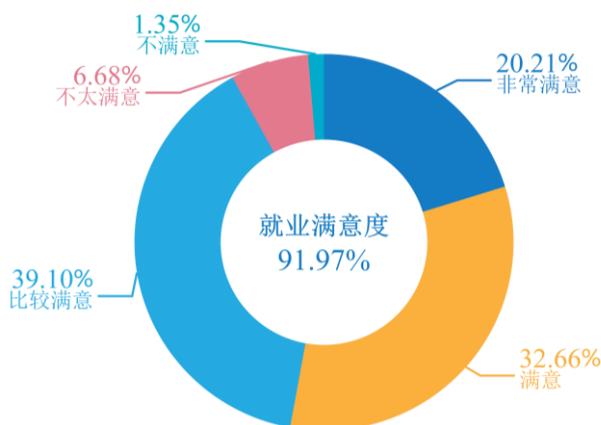


图 1-4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### (一) 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 73.75%，其中“非常相关”占比 21.82%，“相关”占比 24.55%，“比较相关”占比 27.38%。

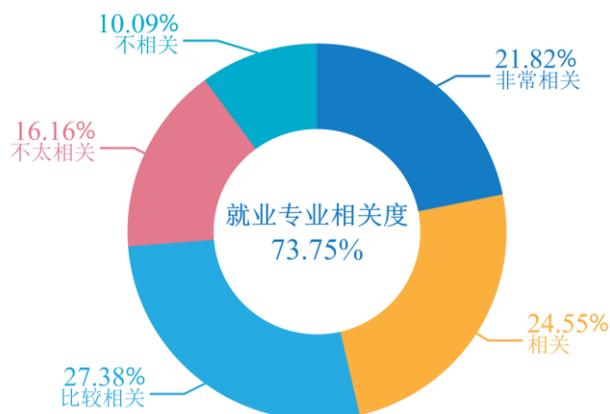


图 1-4-2 毕业生就业与专业相关度

## （二）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度<sup>9</sup>为 87.30%，其中“非常匹配”占比 19.16%，“匹配”占比 32.71%，“比较匹配”占比 35.43%。

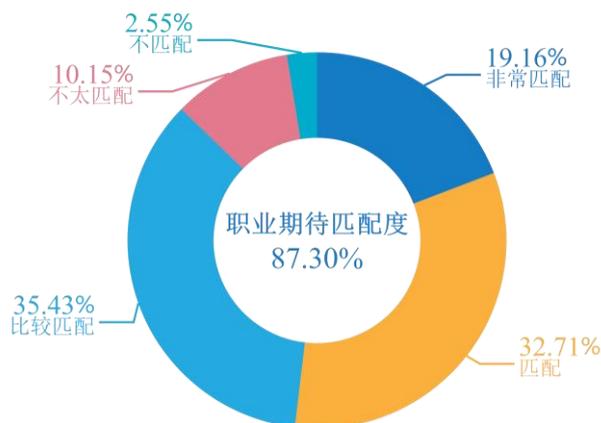


图 1-4-3 毕业生职业期待匹配度

## 三、职业发展

### （一）综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 93.54%，其中“非常满意”占比 26.53%，“满意”占

<sup>9</sup> 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）\*100%。下同。

比 38.89%， “比较满意” 占比 28.12%。

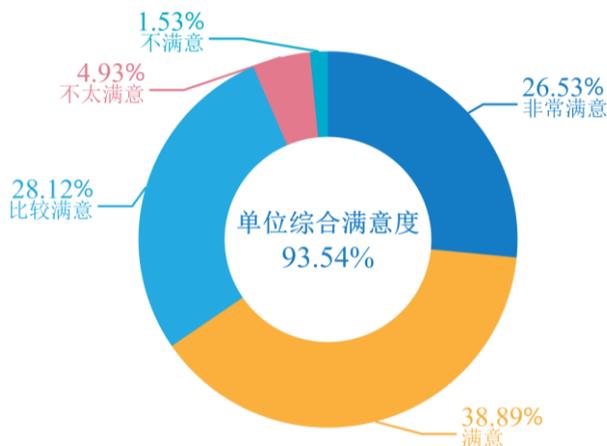


图 1-4-4 毕业生对用人单位综合满意度

## (二) 岗位评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（93.48%）、“工作稳定性”（92.23%）、“单位知名度”（92.23%）。



图 1-4-5 毕业生对用人单位分项评价 (%)

## 四、就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 79.99%

（离职率 20.01%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 14.00%、“离职 2 次”占比 4.99%、“离职 3 次及以上”占比 1.02%。

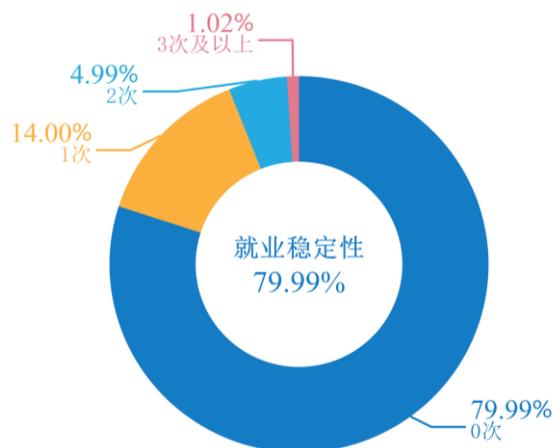


图 1-4-6 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

## 第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析。

### 一、对母校总体评价

#### (一) 满意度

毕业生对母校满意度为 97.27%，其中“非常满意”占比 39.62%，“满意”占比 36.76%，“比较满意”占比 20.89%。

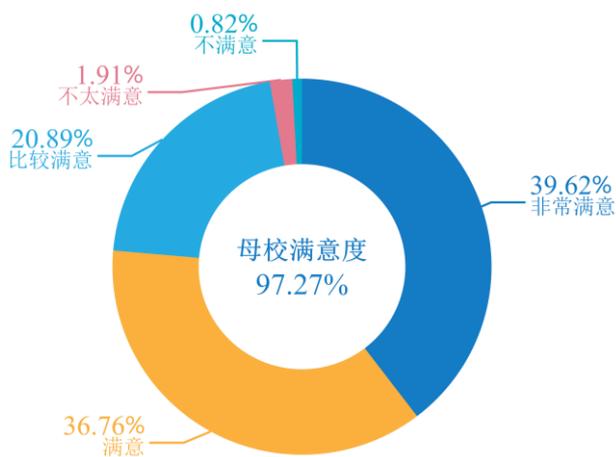


图 1-5-1 毕业生对母校满意度

#### (二) 推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.55%，其中“非常愿意”占比 39.54%，“愿意”占比 35.12%，“比较愿意”占比 20.89%。

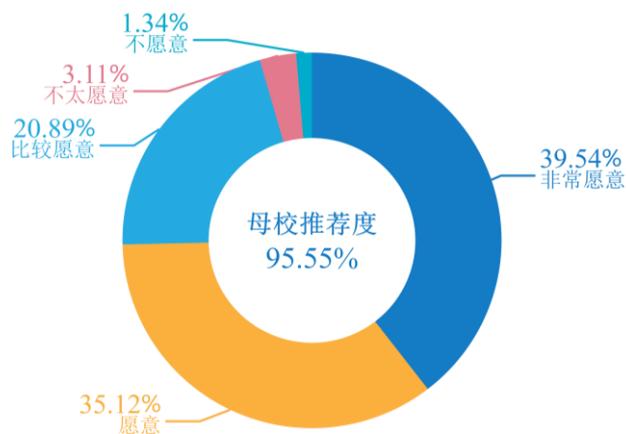


图 1-5-2 毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### (一) 对课程评价

毕业生对课程设置的满意度从四个方面进行分项评价，综合来看，五分制评价标准下，各项评分分别为“课程总体满意度”（4.13 分）、“专业课满足度”（4.07 分）、“专业课掌握度”（4.03 分）、“公共课帮助度”（4.00 分）。

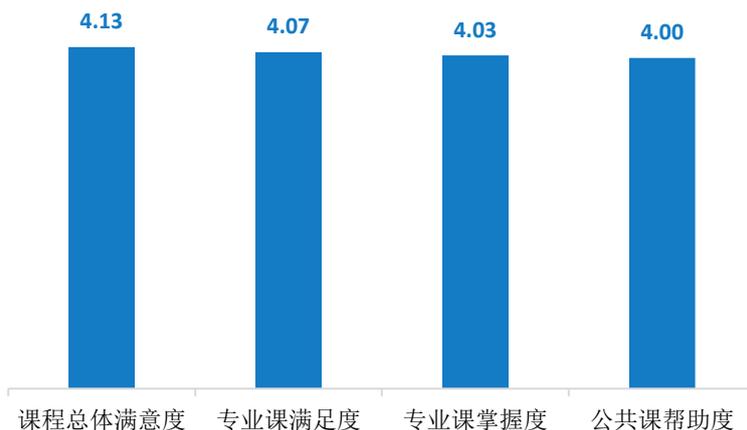


图 1-5-3 毕业生对课程设置满意度

## （二）对教师教学评价

毕业生对教师教学的满意度从四个方面进行分项评价，综合来看，五分制评价标准下，各项评分分别为“师德师风”（4.27分）、“教学态度”（4.26分）、“任课教师总体满意度”（4.25分）、“教学水平”（4.22分）。

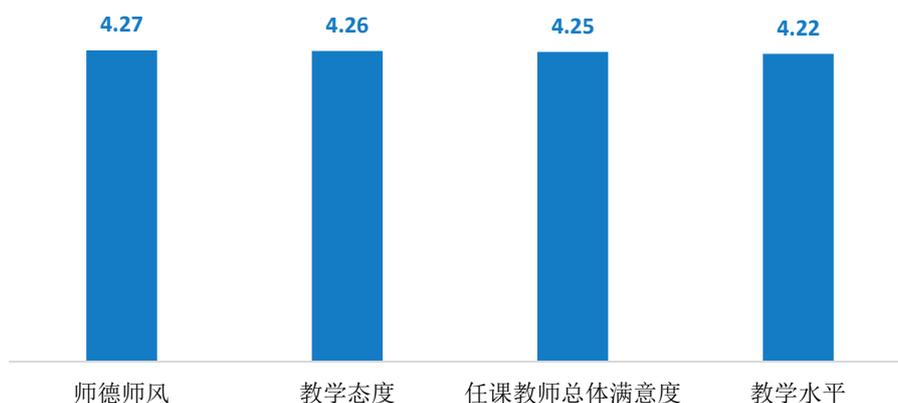


图 1-5-4 毕业生对教师教学分项评价

## （三）对学风建设评价

毕业生对学风建设评价从三个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“学风建设总体满意度”（4.22分）、“学习交流”（4.14分）、“课堂听讲”（4.12分）。

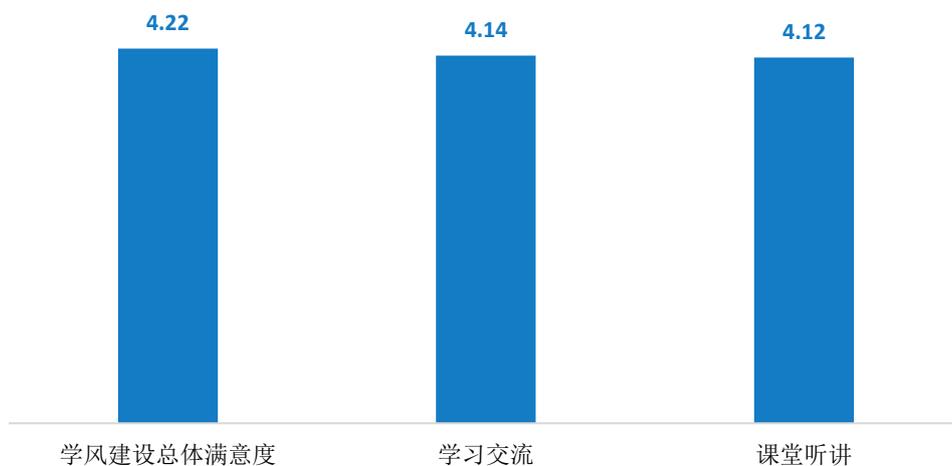


图 1-5-5 毕业生对学风建设评价

#### （四）对课堂教学评价

毕业生对课堂教学的满意度从七个方面进行分项评价，综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“课堂教学总体满意度”（4.19 分）、“课堂纪律”（4.15 分）、“反馈指导”（4.14 分）、“学习交流”（4.14 分）。

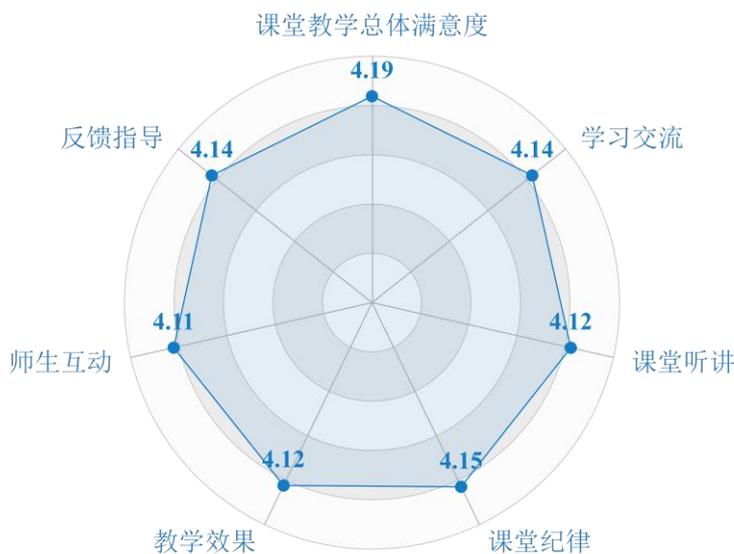


图 1-5-6 毕业生对课堂教学的分项评价

#### （五）对实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度从四个方面进行分项评价。综合来看，五分制评价标准下，各项评分分别为“实践教学总体满意度”（4.06 分）、“组织管理有效性”（4.03 分）、“开展充分性”（3.99 分）、“内容实用性”（3.98 分）。

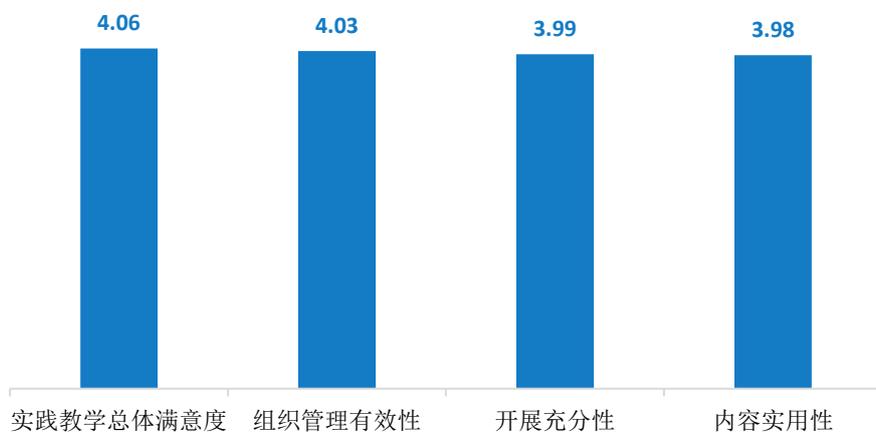


图 1-5-7 毕业生对实践教学评价

### （六）对教学设施评价

毕业生对教学设施的满意度从五个方面进行分项评价，综合来看，五分制评价标准下，各项评分分别为“图书馆及相关资料”（4.2分）、“教学设施总体满意度”（4.19分）、“教室及设备”（4.18分）、“运动场及体育设备”（4.11分）、“校园网等信息设备”（4.01分）。

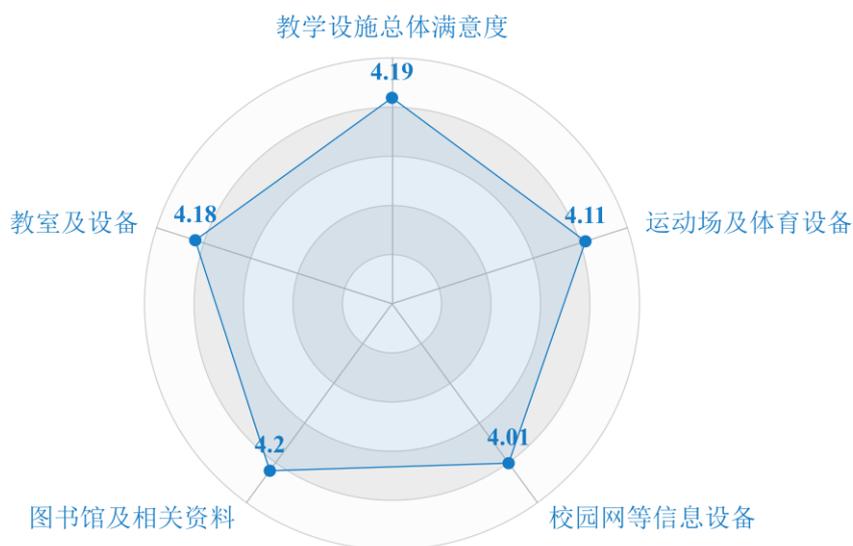


图 1-5-8 毕业生对教学设施的分项评价

## 三、就创业服务评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.25%，其中“非常满意”占比 33.00%，“满意”占比 33.72%，“比较满意”占比 27.53%。

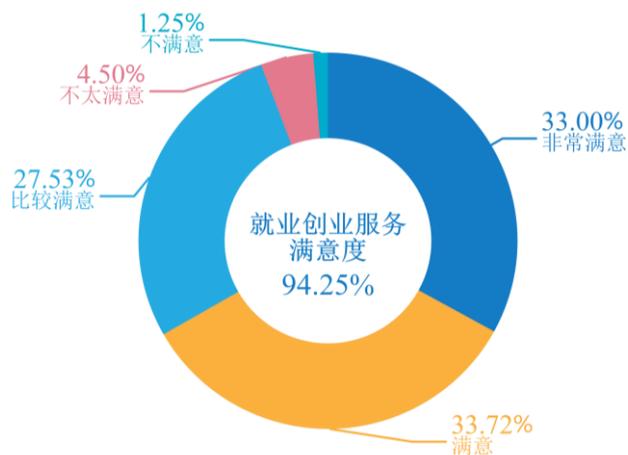


图 1-5-9 毕业生对就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，综合来看，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（91.57%）、“校招活动组织”（88.66%）、“政策宣传与讲解”（87.94%）。

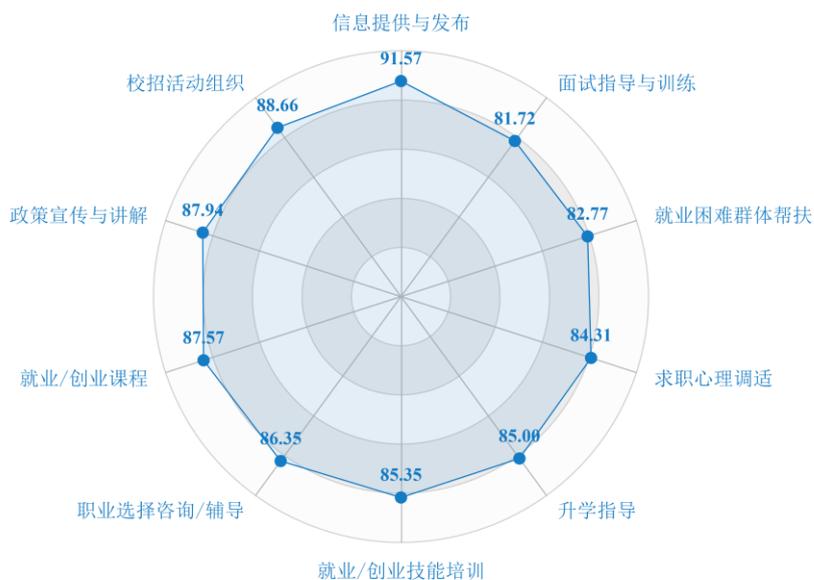


图 1-5-10 毕业生对就业创业服务分项评价 (%)



## 第二部分

### 硕士毕业生分析

# 第一章 就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数为 899 人。其中，男生 269 人，占毕业生总人数的 29.92%；女生 630 人，占毕业生总人数的 70.08%。男女比例为 43：100。

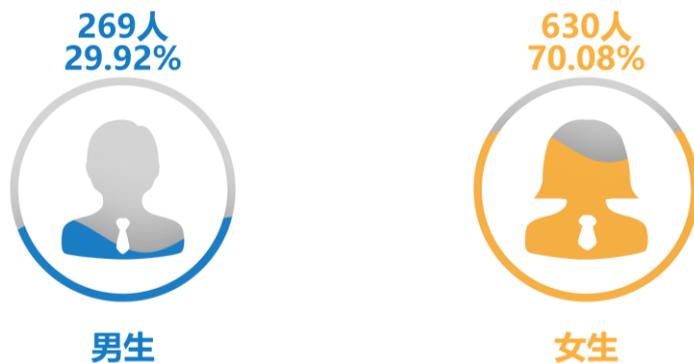


图 2-1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学科门类结构

毕业生人数排名前三的学科门类分别为管理学（282 人，占比 31.37%）、经济学（262 人，占比 29.14%）、法学（232 人，占比 25.81%）。

表 2-1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	专业	人数	占比
管理学	工商管理	105	11.68%
	公共管理	63	7.01%
	工程管理	35	3.89%
	行政管理	22	2.45%
	会计学	20	2.22%
	企业管理	15	1.67%

学科门类	专业	人数	占比
	管理科学与工程	7	0.78%
	旅游管理	5	0.56%
	食品质量与安全管理	4	0.44%
	环境经济与管理	3	0.33%
	技术经济及管理	3	0.33%
管理学 汇总		282	31.37%
经济学	金融	43	4.78%
	应用统计	34	3.78%
	税务	30	3.34%
	资产评估	30	3.34%
	保险	29	3.23%
	国际商务	29	3.23%
	产业经济学	19	2.11%
	金融学	17	1.89%
	区域经济学	8	0.89%
	应用经济学	7	0.78%
	国际贸易学	6	0.67%
	理论经济学	6	0.67%
	财政学	4	0.44%
经济学 汇总		262	29.14%
法学	法律(法学)	68	7.56%
	法律(非法学)	54	6.01%
	马克思主义理论	34	3.78%
	法学	27	3.00%
	民商法学	20	2.22%
	经济法学	18	2.00%
	刑法学	11	1.22%
法学 汇总		232	25.81%
文学	新闻传播学	24	2.67%
	翻译	18	2.00%
文学 汇总		42	4.67%
工学	生物与医药	20	2.22%
	计算机科学与技术	18	2.00%
工学 汇总		38	4.23%
艺术学	美术	11	1.22%
	音乐	6	0.67%
	艺术设计	5	0.56%
艺术学 汇总		22	2.45%
理学	统计学	11	1.22%
理学 汇总		11	1.22%
哲学	伦理学	10	1.11%
哲学 汇总		10	1.11%
总计		899	100.00%

## 2.学院与专业结构

毕业生人数排名前三的学院分别为法学院（198 人，占比 22.02%）、工商管理学院（123 人，占比 13.68%）、金融学院（89 人，占比 9.90%）。

毕业生人数排名前三的专业分别为工商管理（105 人，占比 11.68%）、法律(法学)（68 人，占比 7.56%）、公共管理（63 人，占比 7.01%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 2-1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
法学院	法律(法学)	68	7.56%
	法律(非法学)	54	6.01%
	法学	27	3.00%
	民商法学	20	2.22%
	经济法学	18	2.00%
	刑法学	11	1.22%
法学院 汇总		198	22.02%
工商管理学院	工商管理	105	11.68%
	企业管理	15	1.67%
	技术经济及管理	3	0.33%
工商管理学院 汇总		123	13.68%
金融学院	金融	43	4.78%
	保险	29	3.23%
	金融学	17	1.89%
金融学院 汇总		89	9.90%
公共管理学院	公共管理	63	7.01%
	行政管理	22	2.45%
公共管理学院 汇总		85	9.45%
商学院	国际商务	29	3.23%
	产业经济学	19	2.11%
	区域经济学	8	0.89%
	理论经济学	6	0.67%
	国际贸易学	6	0.67%
商学院 汇总		68	7.56%
财政税务学院	资产评估	30	3.34%
	税务	30	3.34%
	财政学	4	0.44%
财政税务学院 汇总		64	7.12%
数学与统计学学院	应用统计	34	3.78%

学院	专业	人数	占比
	统计学	11	1.22%
数学与统计学学院 汇总		45	5.01%
马克思主义学院	马克思主义理论	34	3.78%
	伦理学	10	1.11%
马克思主义学院 汇总		44	4.89%
管理科学与工程学院	工程管理	35	3.89%
	管理科学与工程	7	0.78%
管理科学与工程学院 汇总		42	4.67%
生物科学与工程学院	生物与医药	20	2.22%
	食品质量与安全管理	4	0.44%
生物科学与工程学院 汇总		24	2.67%
文化与传播学院	新闻传播学	24	2.67%
文化与传播学院 汇总		24	2.67%
艺术学院	美术	11	1.22%
	音乐	6	0.67%
	艺术设计	5	0.56%
艺术学院 汇总		22	2.45%
会计学院	会计学	20	2.22%
会计学院 汇总		20	2.22%
信息技术学院	计算机科学与技术	18	2.00%
信息技术学院 汇总		18	2.00%
外国语学院	翻译	18	2.00%
外国语学院 汇总		18	2.00%
经济研究所	应用经济学	7	0.78%
	环境经济与管理	3	0.33%
经济研究所 汇总		10	1.11%
旅游学院	旅游管理	5	0.56%
旅游学院 汇总		5	0.56%
<b>总计</b>		<b>899</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市），其中“河北省”生源人数最多，共有 658 人（占比 73.19%），非河北省生源人数共有 241 人（占比 26.81%）。省外人数较多的地区主要为“河南省”（46 人，占比 5.12%）、“山东省”（45 人，占比 5.01%）、“山西省”（26 人，占比 2.89%）。

表 2-1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
河北省	658	73.19%
河南省	46	5.12%
山东省	45	5.01%
山西省	26	2.89%
安徽省	11	1.22%
四川省	10	1.11%
江苏省	10	1.11%
湖北省	10	1.11%
天津市	9	1.00%
广东省	8	0.89%
黑龙江省	7	0.78%
浙江省	6	0.67%
辽宁省	6	0.67%
甘肃省	5	0.56%
内蒙古自治区	5	0.56%
陕西省	5	0.56%
重庆市	5	0.56%
湖南省	4	0.44%
福建省	4	0.44%
吉林省	4	0.44%
新疆维吾尔自治区	3	0.33%
贵州省	3	0.33%
宁夏回族自治区	3	0.33%
江西省	3	0.33%
广西壮族自治区	2	0.22%
北京市	1	0.11%
总计	899	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自 5 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 863 人（占比 96.00%），少数民族生源人数 36 人（占比 4.00%）。人数较多的少数民族主要为满族（18 人，占比 2.00%）、回族（9 人，占比 1.00%）、蒙古族（6 人，占比 0.67%）。

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 初次去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 899 人，毕业去向落实人数为 829 人，毕业去向落实率为 92.21%，其中协议和合同就业占比 70.86%、继续深造占比 2.11%、灵活就业占比 19.13%、自主创业占比 0.11%。

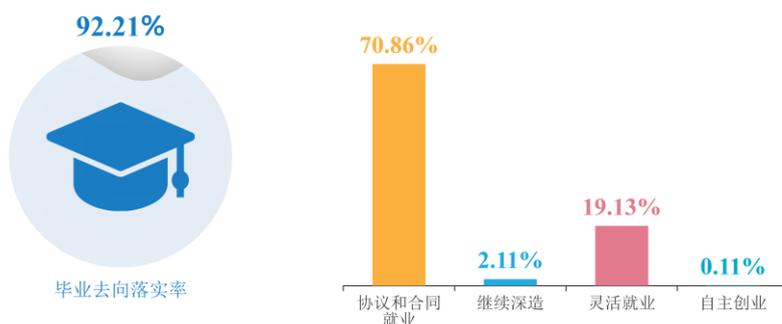


图 2-1-2 毕业生毕业去向落实率

#### 2. 各学科门类毕业去向落实率

已落实毕业去向的毕业生人数排名前三的学科门类分别为理学（落实率 100.00%）、法学（落实率 95.69%）、工学（落实率 94.72%）。各学科门类毕业去向落实率如下表所示。

表 2-1-4 毕业生分学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
理学	11	11	100.00%
法学	232	222	95.69%
工学	38	36	94.74%
管理学	282	267	94.68%
文学	42	39	92.86%
经济学	262	236	90.08%
哲学	10	6	60.00%
艺术学	22	12	54.55%
总计	899	829	92.21%

## 3. 各学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率达到 100.00% 的学院有会计学院、信息技术学院、旅游学院、经济研究所。

毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有工商管理、法律(非法学)、民商法学等 15 个。

各学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 2-1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
法学院	法律(法学)	68	64	94.12%	88.24%	-	5.88%	-
	法律(非法学)	54	54	100.00%	50.00%	-	50.00%	-
	法学	27	25	92.59%	40.74%	-	51.85%	-
	民商法学	20	20	100.00%	45.00%	-	55.00%	-
	经济法学	18	16	88.89%	44.44%	-	44.44%	-
	刑法学	11	11	100.00%	45.45%	-	54.55%	-
法学院 汇总		198	190	95.96%	60.61%	-	35.35%	-
工商管理 学院	工商管理	105	105	100.00%	96.19%	-	2.86%	0.95%
	企业管理	15	14	93.33%	66.67%	13.33%	13.33%	-
	技术经济及管理	3	3	100.00%	100.00%	-	-	-
工商管理学院 汇总		123	122	99.19%	92.68%	1.63%	4.07%	0.81%
金融学院	金融	43	41	95.35%	76.74%	2.33%	16.28%	-
	保险	29	28	96.55%	89.66%	-	6.90%	-
	金融学	17	14	82.35%	58.82%	5.88%	17.65%	-
金融学院 汇总		89	83	93.26%	77.53%	2.25%	13.48%	-
公共管理 学院	公共管理	63	57	90.48%	90.48%	-	-	-
	行政管理	22	20	90.91%	68.18%	-	22.73%	-
公共管理学院 汇总		85	77	90.59%	84.71%	-	5.88%	-
商学院	国际商务	29	23	79.31%	62.07%	3.45%	13.79%	-
	产业经济学	19	18	94.74%	78.95%	10.53%	5.26%	-
	区域经济学	8	6	75.00%	75.00%	-	-	-
	国际贸易学	6	6	100.00%	83.33%	16.67%	-	-
	理论经济学	6	6	100.00%	50.00%	16.67%	33.33%	-
商学院 汇总		68	59	86.76%	69.12%	7.35%	10.29%	-
财政税务 学院	资产评估	30	27	90.00%	73.33%	-	16.67%	-
	税务	30	27	90.00%	76.67%	-	13.33%	-
	财政学	4	4	100.00%	100.00%	-	-	-

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业占比	继续深造占比	灵活就业占比	自主创业占比
财政税务学院 汇总		64	58	90.63%	76.56%	-	14.06%	-
数学与统计学学院	应用统计	34	29	85.29%	76.47%	-	8.82%	-
	统计学	11	11	100.00%	81.82%	-	18.18%	-
数学与统计学学院 汇总		45	40	88.89%	77.78%	-	11.11%	-
马克思主义学院	马克思主义理论	34	32	94.12%	70.59%	5.88%	17.65%	-
	伦理学	10	6	60.00%	20.00%	20.00%	20.00%	-
马克思主义学院 汇总		44	38	86.36%	59.09%	9.09%	18.18%	-
管理科学与工程学院	工程管理	35	30	85.71%	48.57%	-	37.14%	-
	管理科学与工程	7	7	100.00%	71.43%	14.29%	14.29%	-
管理科学与工程学院 汇总		42	37	88.10%	52.38%	2.38%	33.33%	-
生物科学与工程学院	生物与医药	20	18	90.00%	80.00%	5.00%	5.00%	-
	食品质量与安全	4	3	75.00%	75.00%	-	-	-
生物科学与工程学院 汇总		24	21	87.50%	79.17%	4.17%	4.17%	-
文化与传播学院	新闻传播学	24	23	95.83%	58.33%	-	37.50%	-
文化与传播学院 汇总		24	23	95.83%	58.33%	-	37.50%	-
艺术学院	美术	11	4	36.36%	-	-	36.36%	-
	音乐	6	4	66.67%	-	-	66.67%	-
	艺术设计	5	4	80.00%	40.00%	-	40.00%	-
艺术学院 汇总		22	12	54.55%	9.09%	-	45.45%	-
会计学院	会计学	20	20	100.00%	80.00%	-	20.00%	-
会计学院 汇总		20	20	100.00%	80.00%	-	20.00%	-
信息技术学院	计算机科学与技术	18	18	100.00%	72.22%	5.56%	22.22%	-
信息技术学院 汇总		18	18	100.00%	72.22%	5.56%	22.22%	-
外国语学院	翻译	18	16	88.89%	50.00%	-	38.89%	-
外国语学院 汇总		18	16	88.89%	50.00%	-	38.89%	-
经济研究所	应用经济学	7	7	100.00%	57.14%	28.57%	14.29%	-
	环境经济与管理	3	3	100.00%	66.67%	33.33%	-	-
经济研究所 汇总		10	10	100.00%	60.00%	30.00%	10.00%	-
旅游学院	旅游管理	5	5	100.00%	80.00%	-	20.00%	-
旅游学院 汇总		5	5	100.00%	80.00%	-	20.00%	-
总计		899	829	92.21%	70.86%	2.11%	19.13%	0.11%

## （二）毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向

毕业生总人数为 899 人，毕业去向落实人数为 829 人，其中签就业协议就业 511 人，签劳动合同就业 106 人。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 2-1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	511	56.84%
	签劳动合同就业	106	11.79%
	选调生	12	1.33%
	科研助理、管理助理	4	0.44%
	其它地方基层	2	0.22%
	部队文职	1	0.11%
	应征义务兵	1	0.11%
协议和合同就业 汇总		637	70.86%
继续深造	研究生	19	2.11%
继续深造 汇总		19	2.11%
灵活就业	其他录用证明就业	107	11.90%
	自由职业	65	7.23%
灵活就业 汇总		172	19.13%
自主创业	自主创业	1	0.11%
自主创业 汇总		1	0.11%
待就业	求职中	70	7.79%
待就业 汇总		70	7.79%
总计		899	100.00%

### 2. 各学科门类毕业去向

各学科门类毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 2-1-7 各学科门类毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
管理学	233	4	29	1	15	282
经济学	195	9	32	-	26	262
法学	144	2	76	-	10	232
文学	23	-	16	-	3	42
工学	29	2	5	-	2	38
艺术学	2	-	10	-	10	22
理学	9	-	2	-	-	11

学科门类	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
哲学	2	2	2	-	4	10
总计	637	19	172	1	70	899

### 3.各学院及专业毕业去向分布

各学院及专业毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 2-1-8 各学院及专业毕业生毕业去向分布

学院	专业	协议和合同就业	继续深造	灵活就业	自主创业	待就业	总计
法学院	法律(法学)	60	-	4	-	4	68
	法律(非法学)	27	-	27	-	-	54
	法学	11	-	14	-	2	27
	民商法学	9	-	11	-	-	20
	经济法学	8	-	8	-	2	18
	刑法学	5	-	6	-	-	11
法学院 汇总		120	-	70	-	8	198
工商管理学院	工商管理	101	-	3	1	-	105
	企业管理	10	2	2	-	1	15
	技术经济及管理	3	-	-	-	-	3
工商管理学院 汇总		114	2	5	1	1	123
金融学院	金融	33	1	7	-	2	43
	保险	26	-	2	-	1	29
	金融学	10	1	3	-	3	17
金融学院 汇总		69	2	12	-	6	89
公共管理学院	公共管理	57	-	-	-	6	63
	行政管理	15	-	5	-	2	22
公共管理学院 汇总		72	-	5	-	8	85
商学院	国际商务	18	1	4	-	6	29
	产业经济学	15	2	1	-	1	19
	区域经济学	6	-	-	-	2	8
	国际贸易学	5	1	-	-	-	6
	理论经济学	3	1	2	-	-	6
商学院 汇总		47	5	7	-	9	68
财政税务学院	资产评估	22	-	5	-	3	30
	税务	23	-	4	-	3	30
	财政学	4	-	-	-	-	4
财政税务学院 汇总		49	-	9	-	6	64
数学与统计学学院	应用统计	26	-	3	-	5	34
	统计学	9	-	2	-	-	11
数学与统计学学院 汇总		35	-	5	-	5	45
马克思主义学院	马克思主义理论	24	2	6	-	2	34

学院	专业	协议和合同就 业	继续深 造	灵活就 业	自主创 业	待就 业	总 计
	伦理学	2	2	2	-	4	10
马克思主义学院 汇总		26	4	8	-	6	44
管理科学与工程 学院	工程管理	17	-	13	-	5	35
	管理科学与工程	5	1	1	-	-	7
管理科学与工程学院 汇总		22	1	14	-	5	42
生物科学与工程 学院	生物与医药	16	1	1	-	2	20
	食品质量与安全 管理	3	-	-	-	1	4
生物科学与工程学院 汇总		19	1	1	-	3	24
文化与传播学院	新闻传播学	14	-	9	-	1	24
文化与传播学院 汇总		14	-	9	-	1	24
艺术学院	美术	-	-	4	-	7	11
	音乐	-	-	4	-	2	6
	艺术设计	2	-	2	-	1	5
艺术学院 汇总		2	-	10	-	10	22
会计学院	会计学	16	-	4	-	-	20
会计学院 汇总		16	-	4	-	-	20
信息技术学院	计算机科学与技 术	13	1	4	-	-	18
信息技术学院 汇总		13	1	4	-	-	18
外国语学院	翻译	9	-	7	-	2	18
外国语学院 汇总		9	-	7	-	2	18
经济研究所	应用经济学	4	2	1	-	-	7
	环境经济与管理	2	1	-	-	-	3
经济研究所 汇总		6	3	1	-	-	10
旅游学院	旅游管理	4	-	1	-	-	5
旅游学院 汇总		4	-	1	-	-	5
总计		637	19	172	1	70	899

### 三、单位就业流向

#### (一) 地区及城市分布

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 27 个省（自治区、直辖市），其中“河北省”就业人数最多，共有 504 人（占比 67.83%），非河北省就业人数共有 239 人（占比 32.17%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（51 人，占比 6.86%）、“山东省”（29 人，占比 3.90%）、“河南省”（28 人，占比 3.77%）。毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

**表 2-1-9 就业地区分布**

就业地省份	人数	占比
河北省	504	67.83%
北京市	51	6.86%
山东省	29	3.90%
河南省	28	3.77%
江苏省	16	2.15%
浙江省	16	2.15%
上海市	15	2.02%
天津市	11	1.48%
山西省	10	1.35%
湖北省	7	0.94%
广东省	7	0.94%
甘肃省	7	0.94%
四川省	7	0.94%
安徽省	4	0.54%
辽宁省	4	0.54%
陕西省	4	0.54%
重庆市	3	0.40%
江西省	3	0.40%
吉林省	3	0.40%
海南省	2	0.27%
内蒙古自治区	2	0.27%
福建省	2	0.27%
贵州省	2	0.27%
广西壮族自治区	2	0.27%
宁夏回族自治区	2	0.27%
西藏自治区	1	0.13%
黑龙江省	1	0.13%
<b>总计</b>	<b>743</b>	<b>100.00%</b>

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“石家庄市”（347人，占已落实就业单位毕业生的46.70%）、“北京市”（51人，占比6.86%）、“邢台市”（27人，占比3.63%）。

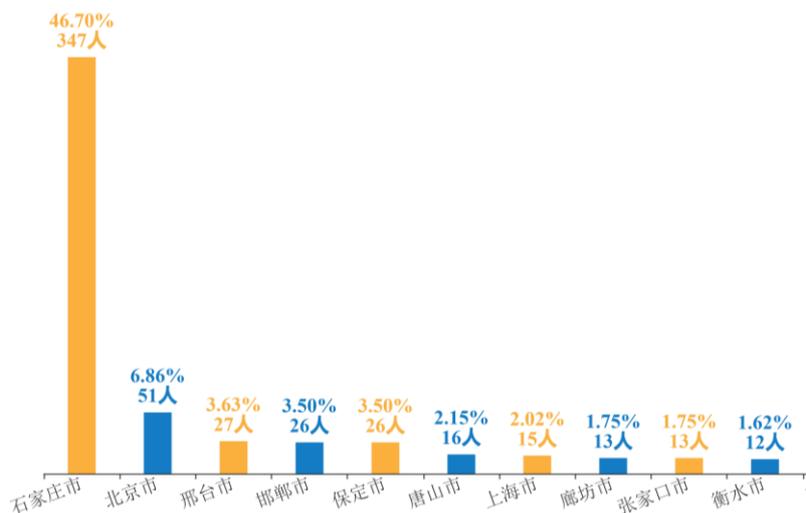


图 2-1-3 主要就业城市分布（前 10）

## （二）行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“金融业”（194人，占比26.11%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（171人，占比23.01%）、“制造业”（56人，占比7.54%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

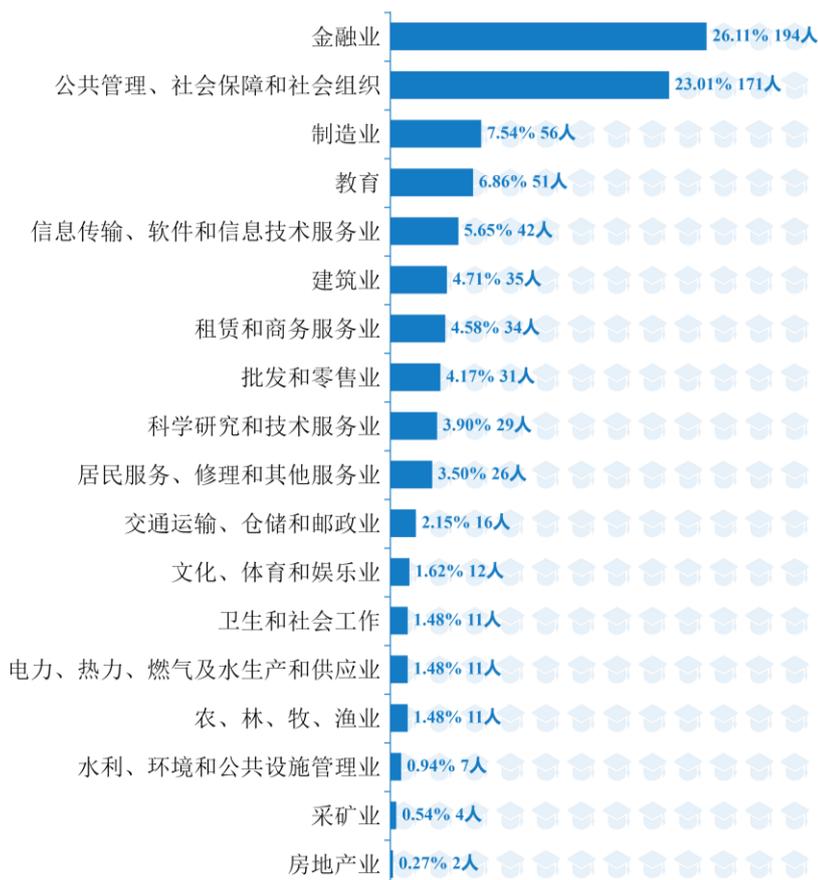


图 2-1-4 就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 56.66%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 2-1-10 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
金融学院	保险	25	金融业(69.23%),公共管理、社会保障和社会组织(23.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.85%)	96.16%
	金融	31	金融业(63.64%),公共管理、社会保障和社会组织(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.03%)	93.94%
	金融学	9	金融业(70.00%),房地产业(10.00%),科学研究和技术服务业(10.00%)	90.00%
金融学院 汇总		63	金融业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(21.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.90%)	91.31%
数学与统计学学院	应用统计	18	金融业(34.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.23%),制造业(15.38%)	69.23%
	统计学	7	金融业(30.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%)	70.00%
数学与统计学学院 汇总		24	金融业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.44%),公共管理、社会保障和社会组织(13.89%)	66.66%
工商管理学院	技术经济及管理	3	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),金融业(33.33%)	100.00%
	工商管理	69	金融业(51.92%),公共管理、社会保障和社会组织(7.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.73%)	66.34%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	企业管理	9	制造业(50.00%),教育(16.67%),交通运输、仓储和邮政业(8.33%)	75.00%
工商管理学院 汇总		78	金融业(46.22%),制造业(10.92%),公共管理、社会保障和社会组织(8.40%)	65.54%
公共管理学院	行政管理	9	公共管理、社会保障和社会组织(26.67%),金融业(20.00%),教育(13.33%)	60.00%
	公共管理	43	公共管理、社会保障和社会组织(52.63%),金融业(14.04%),卫生和社会工作(8.77%)	75.44%
公共管理学院 汇总		50	公共管理、社会保障和社会组织(47.22%),金融业(15.28%),卫生和社会工作(6.94%)	69.44%
商学院	国际贸易学	5	公共管理、社会保障和社会组织(60.00%),科学研究和技术服务业(20.00%),金融业(20.00%)	100.00%
	国际商务	13	金融业(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%),教育(14.29%)	61.91%
	区域经济学	6	金融业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	100.00%
	产业经济学	10	金融业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)	66.67%
	理论经济学	3	金融业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	100.00%
商学院 汇总		35	金融业(38.00%),公共管理、社会保障和社会组织(22.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	70.00%
法学院	刑法学	7	公共管理、社会保障和社会组织(36.36%),居民服务、修理和其他服务业(18.18%),制造业(9.09%)	63.63%
	法学	14	公共管理、社会保障和社会组织(28.00%),租赁和商务服务业(16.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.00%)	56.00%
	法律(法学)	34	公共管理、社会保障和社会组织(25.40%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),金融业(14.29%)	53.98%
	法律(非法学)	32	公共管理、社会保障和社会组织(38.46%),建筑业(15.38%),制造业(7.69%)	61.53%
	经济法学	9	公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),批发和零售业(21.43%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%)	64.29%
	民商法学	14	公共管理、社会保障和社会组织(30.00%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%),教育(15.00%)	70.00%
法学院 汇总		97	公共管理、社会保障和社会组织(30.81%),居民服务、修理和其他服务业(12.43%),金融业(9.19%)	52.43%
财政税务学院	税务	19	公共管理、社会保障和社会组织(40.00%),金融业(20.00%),制造业(16.00%)	76.00%
	财政学	4	公共管理、社会保障和社会组织(75.00%),批发和零售业(25.00%)	100.00%
	资产评估	19	金融业(48.00%),公共管理、社会保障和社会组织(16.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%)	76.00%
财政税务学院 汇总		39	金融业(31.48%),公共管理、社会保障和社会组织(31.48%),制造业(9.26%)	72.22%
马克思主义学院	马克思主义理论	19	教育(40.00%),租赁和商务服务业(13.33%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	63.33%
	伦理学	4	教育(50.00%),建筑业(25.00%),批发和零售业(25.00%)	100.00%
马克思主义学院 汇总		21	教育(41.18%),租赁和商务服务业(11.76%),文化、体育和娱乐业(8.82%)	61.76%
艺术学院	艺术设计	2	教育(100.00%)	100.00%
艺术学院 汇总		2	教育(100.00%)	100.00%
生物科学与工程学院	生物与医药	11	制造业(31.25%),公共管理、社会保障和社会组织(18.75%),农、林、牧、渔业(18.75%)	68.75%
	食品质量与安全	3	制造业(33.33%),科学研究和技术服务业(33.33%),金融业(33.33%)	100.00%
生物科学与工程学院 汇总		13	制造业(31.58%),科学研究和技术服务业(21.05%),公共管理、社会保障和社会组织(15.79%)	68.42%
管理科学与	管理科学与	4	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),公共管理、社会	66.67%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
工程学院	工程		保障和社会组织(16.67%),建筑业(16.67%)	
	工程管理	15	建筑业(23.33%),制造业(13.33%),批发和零售业(13.33%)	49.99%
管理科学与工程学院 汇总		17	建筑业(22.22%),批发和零售业(13.89%),制造业(11.11%)	47.22%
信息技术学院	计算机科学与技术	11	金融业(38.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(30.77%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%)	84.61%
信息技术学院 汇总		11	金融业(38.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(30.77%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%)	84.61%
外国语学院	翻译	7	制造业(44.44%),教育(22.22%),批发和零售业(11.11%)	77.77%
外国语学院 汇总		7	制造业(44.44%),教育(22.22%),批发和零售业(11.11%)	77.77%
经济研究所	环境经济与管理	2	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),租赁和商务服务业(50.00%)	100.00%
	应用经济学	4	金融业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),批发和零售业(20.00%)	80.00%
经济研究所 汇总		4	金融业(28.57%),科学研究和技术服务业(14.29%),租赁和商务服务业(14.29%)	57.15%
会计学院	会计学	11	金融业(26.32%),制造业(21.05%),建筑业(10.53%)	57.90%
会计学院 汇总		11	金融业(26.32%),制造业(21.05%),建筑业(10.53%)	57.90%
文化与传播学院	新闻传播学	13	公共管理、社会保障和社会组织(53.33%),教育(20.00%),批发和零售业(13.33%)	86.66%
文化与传播学院 汇总		13	公共管理、社会保障和社会组织(53.33%),教育(20.00%),批发和零售业(13.33%)	86.66%
旅游学院	旅游管理	4	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),房地产业(25.00%),教育(25.00%)	100.00%
旅游学院 汇总		4	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),教育(25.00%),房地产业(25.00%)	100.00%

### (三) 职业分布

毕业生就业职位类别主要为“金融业务人员”(172人,占比23.15%)、“公务员”(160人,占比21.53%)、“其他人员”(119人,占比16.02%)。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

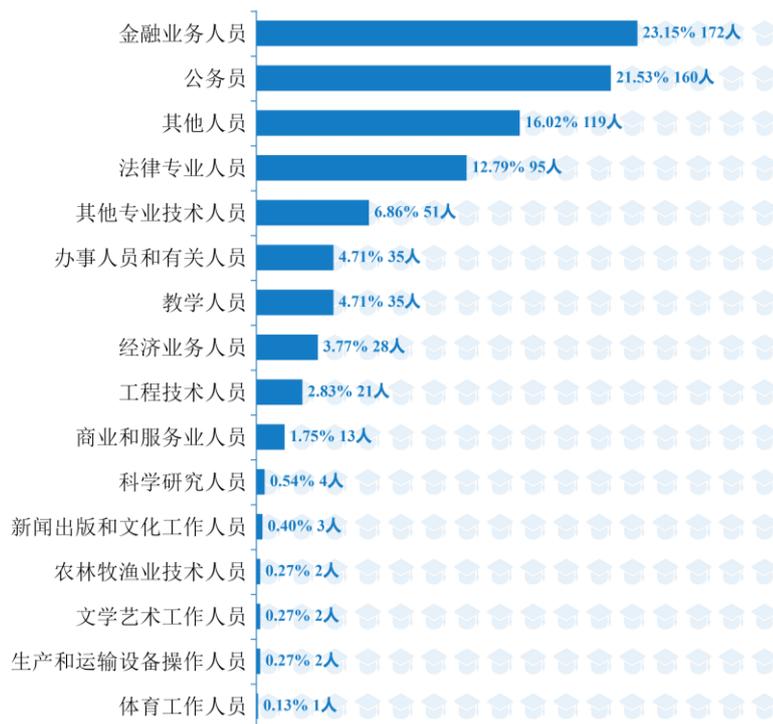


图 2-1-5 就业职位类别分布

#### (四) 单位性质分布

毕业生就业单位性质主要为“国有企业”（234人，占比31.49%）、“其他企业”（231人，占比31.09%）、“机关”（185人，占比24.90%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

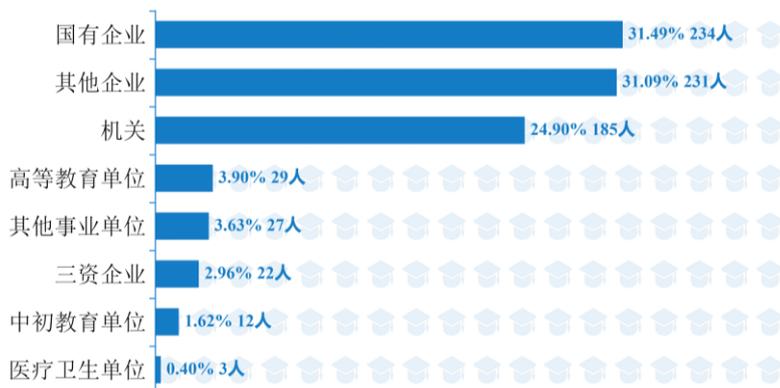


图 2-1-6 就业单位性质分布

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

本章分析已落实就业单位 743 名毕业生的单位就业流向。

### 一、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 73 人，占已落实就业单位毕业生的 9.83%， “一带一路”经济带就业 71 人（占比 9.56%），长江三角洲地区就业 51 人（占比 6.86%），京津冀区域就业 566 人（占比 76.18%），粤港澳大湾区就业 6 人（占比 0.81%），黄河流域就业 89 人（占比 11.98%）。

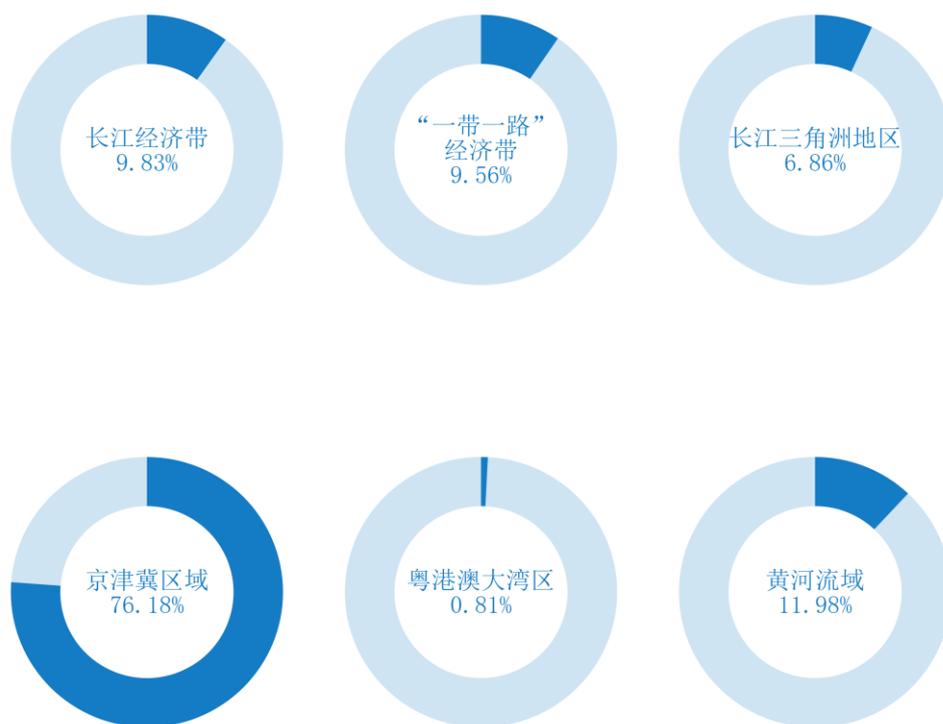


图 2-2-1 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 二、西部地区

学校鼓励和引导毕业生积极服务推进西部大开发等战略，西部地区就业 30 人（占比单位就业人数的 4.04%），为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 2-2-1 毕业生西部地区就业情况

西部地区	人数
甘肃省	7
四川省	7
陕西省	4
重庆市	3
广西壮族自治区	2
贵州省	2
内蒙古自治区	2
宁夏回族自治区	2
西藏自治区	1
总计	30

## 三、回生源地

已落实就业单位的毕业生有 743 人，回生源地就业的 582 人，回生源地就业比例为 78.33%，其中河北籍生源留河北省就业比例为 71.70%。

表 2-2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
河北省	658	542	466	85.98%	0.82
河南省	46	34	22	64.71%	0.74
山东省	45	40	24	60.00%	0.89
山西省	26	23	9	39.13%	0.88
安徽省	11	11	3	27.27%	1.00
湖北省	10	9	6	66.67%	0.90
四川省	10	8	7	87.50%	0.80
江苏省	10	10	9	90.00%	1.00
天津市	9	7	0	-	0.78
广东省	8	4	3	75.00%	0.50

地区	生源人数	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数/生源人数
黑龙江省	7	5	0	-	0.71
浙江省	6	5	5	100.00%	0.83
辽宁省	6	4	3	75.00%	0.67
内蒙古自治区	5	3	2	66.67%	0.60
甘肃省	5	5	5	100.00%	1.00
重庆市	5	5	3	60.00%	1.00
陕西省	5	4	3	75.00%	0.80
湖南省	4	2	0	-	0.50
福建省	4	4	2	50.00%	1.00
吉林省	4	4	2	50.00%	1.00
江西省	3	3	2	66.67%	1.00
新疆维吾尔自治区	3	2	0	-	0.67
贵州省	3	3	2	66.67%	1.00
宁夏回族自治区	3	3	2	66.67%	1.00
广西壮族自治区	2	2	2	100.00%	1.00
北京市	1	1	0	-	1.00
<b>总计</b>	<b>899</b>	<b>743</b>	<b>582</b>	<b>78.33%</b>	<b>0.83</b>

## 四、省内行业及地区

毕业生在省内就业 504 人，主要从省内就业行业、生源地分布两个方面进行分析。

毕业生省内就业行业主要为“金融业”（137 人，占比 27.18%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（123 人，占比 24.40%）、“教育”（40 人，占比 7.94%）。

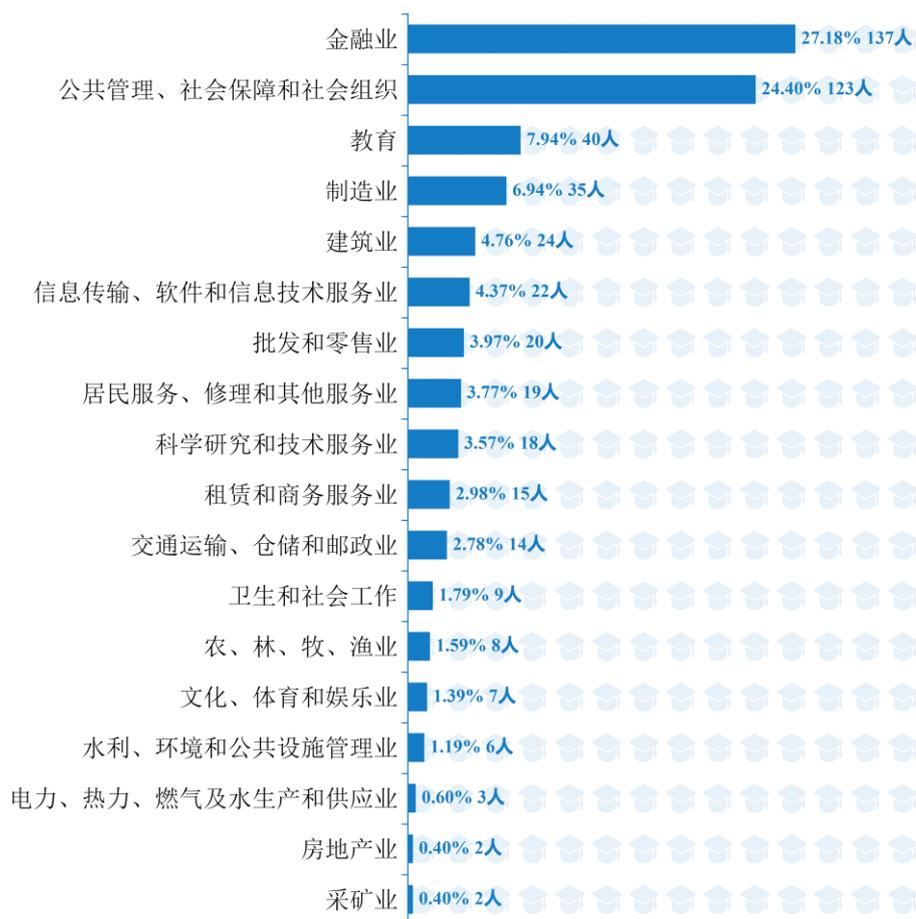


图 2-2-2 毕业生省内就业行业分布

毕业生省内就业城市主要为“石家庄市”（347人，占河北省就业人数的68.85%）、“邢台市”（27人，占比5.36%）、“保定市”（26人，占比5.16%）。

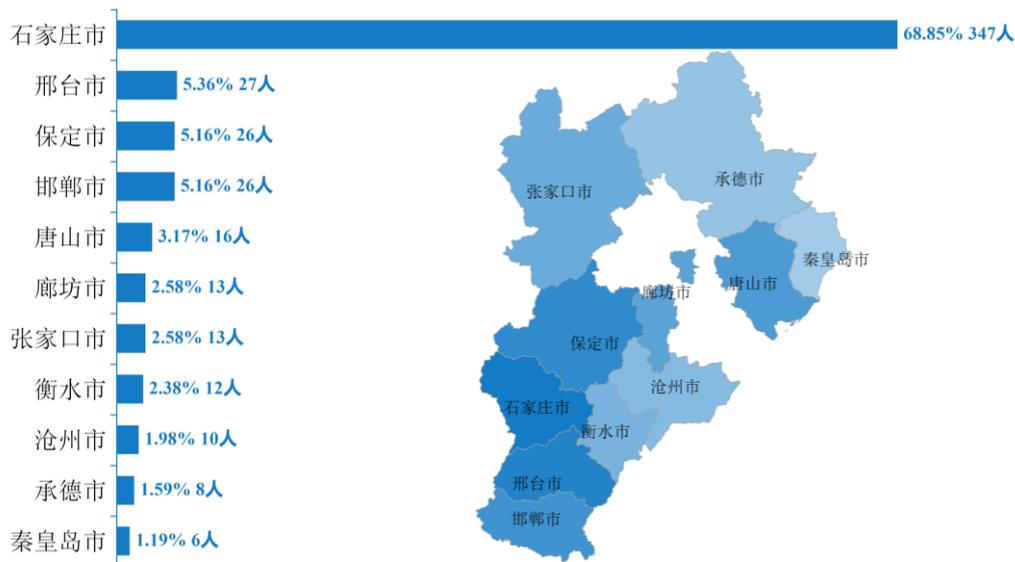


图 2-2-3 毕业生省内就业城市分布

## 五、国家地方基层项目

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023届毕业生中，有14人从事国家或地方基层项目，其中“选调生”就业12人，“其它地方基层”就业2人。

## 六、重点单位

毕业生进入500强企业就业的人数为186人，占已落实就业单位毕业生的25.69%。其中世界500强企业吸纳毕业生163人，中国500强企业吸纳毕业生23人。

表 2-2-3 毕业生 500 强企业就业情况（部分）

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	26
2	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	17
3	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	14
4	招商银行股份有限公司	世界 500 强	11
5	中国银行股份有限公司	世界 500 强	11
6	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	9
7	中国电信集团有限公司	世界 500 强	6
8	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	6
9	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	世界 500 强	5
10	其他 500 强企业		81
总计			186

## 第三章 升学情况

### 一、总体情况

毕业生总体升学人数 19 人，升学占比为 2.11%，19 人均均为国内升学。

### 二、各学院及专业升学情况

升学占比排名前三的学院为经济研究所（升学 3 人，升学占比 30.00%）、马克思主义学院（升学 4 人，升学占比 9.09%）、商学院（升学 5 人，升学占比 7.35%）。

表 2-3-1 各学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学占比
法学院	法律(法学)	68	-	-
	法律(非法学)	54	-	-
	法学	27	-	-
	民商法学	20	-	-
	经济法学	18	-	-
	刑法学	11	-	-
法学院 汇总		198	-	-
财政税务学院	资产评估	30	-	-
	税务	30	-	-
	财政学	4	-	-
财政税务学院 汇总		64	-	-
马克思主义学院	马克思主义理论	34	2	5.88%
	伦理学	10	2	20.00%
马克思主义学院 汇总		44	4	9.09%
公共管理学院	公共管理	63	-	-
	行政管理	22	-	-
公共管理学院 汇总		85	-	-
工商管理学院	企业管理	15	2	13.33%
	工商管理	105	-	-
	技术经济及管理	3	-	-
工商管理学院 汇总		123	2	1.63%
金融学院	金融学	17	1	5.88%
	金融	43	1	2.33%
	保险	29	-	-
金融学院 汇总		89	2	2.25%
商学院	国际商务	29	1	3.45%
	理论经济学	6	1	16.67%
	国际贸易学	6	1	16.67%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学占比
	产业经济学	19	2	10.53%
	区域经济学	8	-	-
商学院 汇总		68	5	7.35%
文化与传播学院	新闻传播学	24	-	-
文化与传播学院 汇总		24	-	-
数学与统计学学院	应用统计	34	-	-
	统计学	11	-	-
数学与统计学学院 汇总		45	-	-
管理科学与工程学院	管理科学与工程	7	1	14.29%
	工程管理	35	-	-
管理科学与工程学院 汇总		42	1	2.38%
经济研究所	环境经济与管理	3	1	33.33%
	应用经济学	7	2	28.57%
经济研究所 汇总		10	3	30.00%
艺术学院	美术	11	-	-
	音乐	6	-	-
	艺术设计	5	-	-
艺术学院 汇总		22	-	-
生物科学与工程学院	生物与医药	20	1	5.00%
	食品质量与安全管理	4	-	-
生物科学与工程学院 汇总		24	1	4.17%
会计学院	会计学	20	-	-
会计学院 汇总		20	-	-
信息技术学院	计算机科学与技术	18	1	5.56%
信息技术学院 汇总		18	1	5.56%
旅游学院	旅游管理	5	-	-
旅游学院 汇总		5	-	-
外国语学院	翻译	18	-	-
外国语学院 汇总		18	-	-
总计		899	19	2.11%

### 三、国内升学院校特征

#### （一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校 9 人，占国内升学人数的 47.37%，升入普通本科高校 9 人，占比 47.37%，升入科研院所 1 人，占比 5.26%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（7 人，占比 36.84%）、“综合类院校”（4 人，占比 21.05%）、“理工类院校”（3 人，占比 15.79%）。

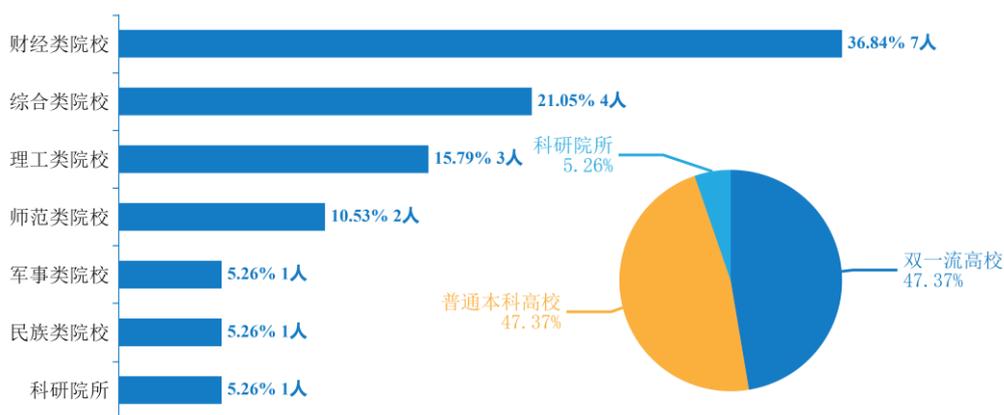


图 2-3-1 毕业生国内升学院校类型

表 2-3-2 毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	录取人数
1	中国石油大学（华东）	1
2	中央民族大学	1
3	中央财经大学	1
4	北京交通大学	1
5	北京工业大学	1
6	南开大学	1
7	天津大学	1
8	山西大学	1
9	西南财经大学	1

表 2-3-3 学院升学高校人数情况

学院	升学人数	占比
商学院	5	26.32%
马克思主义学院	4	21.05%
经济研究所	3	15.79%
工商管理学院	2	10.53%
金融学院	2	10.53%
管理科学与工程学院	1	5.26%
信息技术学院	1	5.26%
生物科学与工程学院	1	5.26%
总计	19	100.00%

## （二）专业相关度

毕业生升学所读专业与毕业时所学专业相关度为 87.5%，其中“同专业考研”占比 62.5%，“相关专业考研”占比 25%。

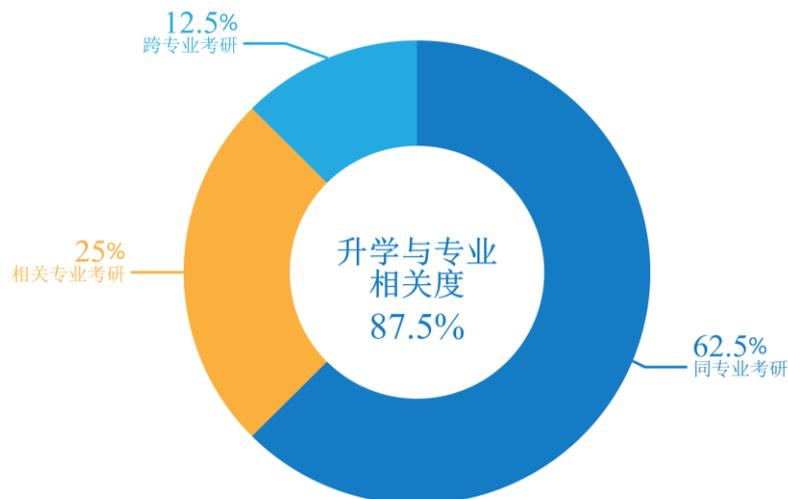


图 2-3-2 毕业生升学专业相关度

## （三）国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 87.50%）、“增加就业竞争力”（占比 37.50%）、“延缓就业压力”（占比 18.75%）。

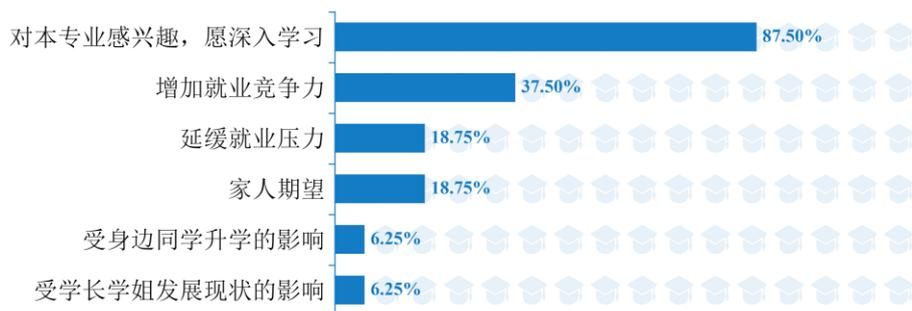


图 2-3-3 毕业生国内升学原因（多选）

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性四个方面展开分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 94.51%，其中“非常满意”占比 32.28%，“满意”占比 31.45%，“比较满意”占比 30.78%。

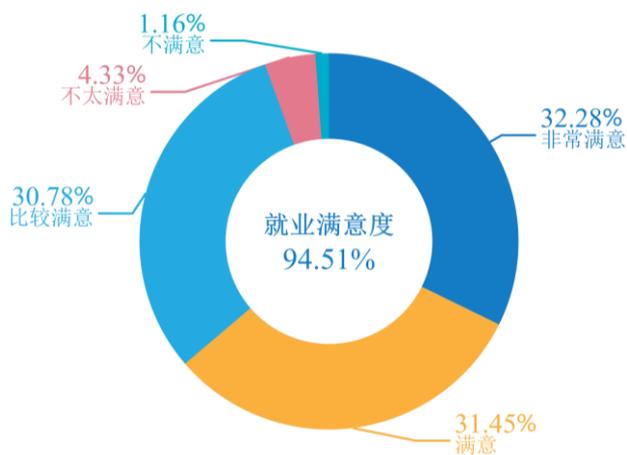


图 2-4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### (一) 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 82.37%，其中“非常相关”占比 34.73%，“相关”占比 23.64%，“比较相关”占比 24.00%。

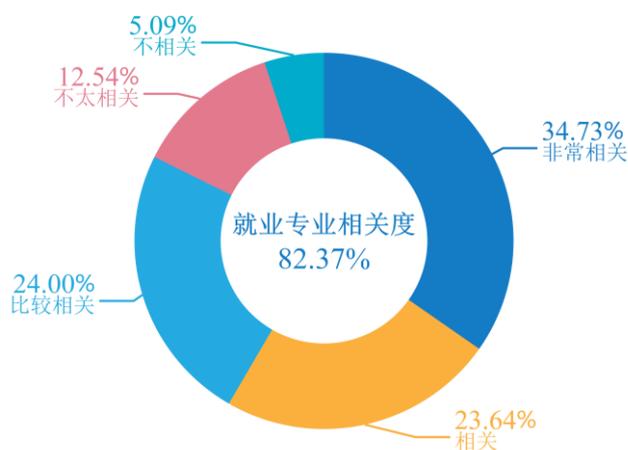


图 2-4-2 毕业生就业与专业相关度

## (二) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 91.45%，其中“非常匹配”占比 32.54%，“匹配”占比 30.91%，“比较匹配”占比 28.00%。

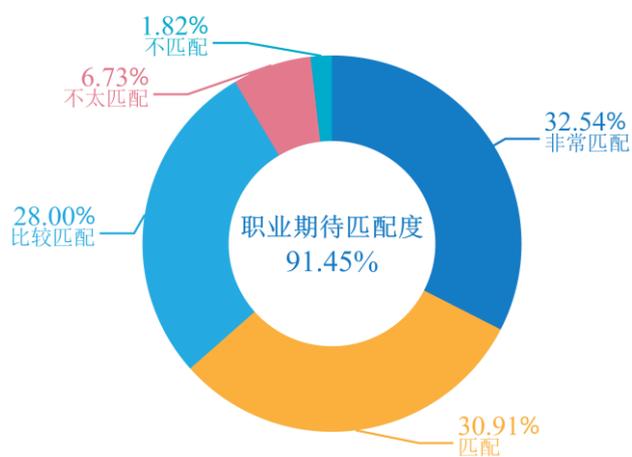


图 2-4-3 毕业生职业期待匹配度

### 三、职业发展

#### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为95.64%，其中“非常满意”占比41.27%，“满意”占比33.82%，“比较满意”占比20.55%。

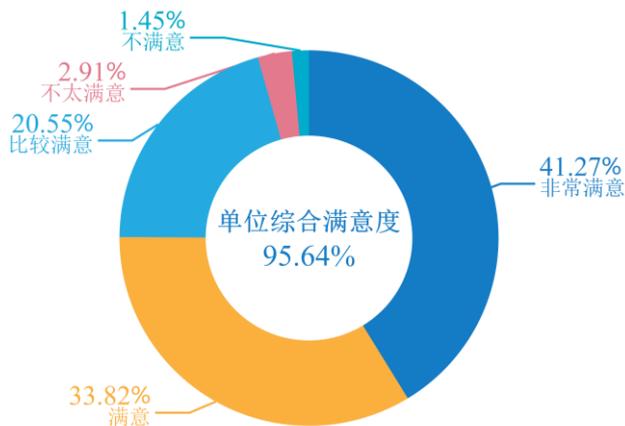


图 2-4-4 毕业生对用人单位综合满意度

#### (二) 岗位评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，毕业生满意度较高的方面为“单位知名度”（96.00%）、“工作氛围”（95.82%）、“工作稳定性”（95.81%）。

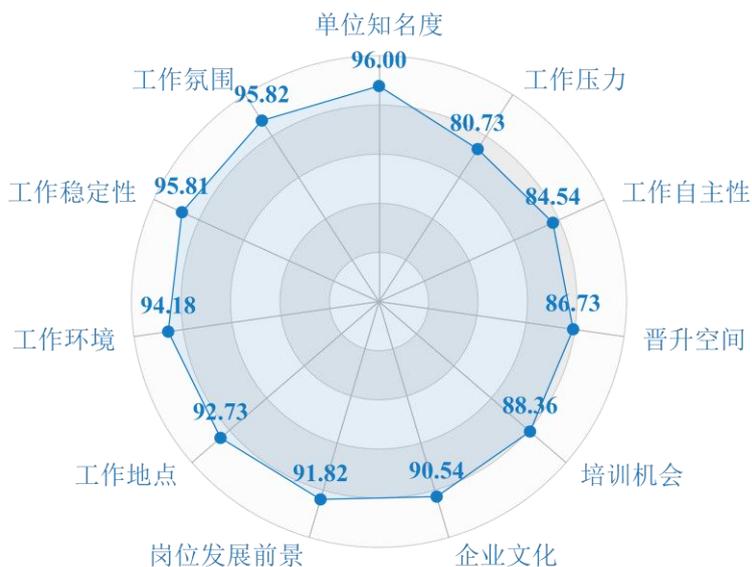


图 2-4-5 毕业生对用人单位分项评价 (%)

## 四、就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 84.00%（离职率 16.00%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 7.82%、“离职 2 次”占比 5.64%、“离职 3 次及以上”占比 2.54%。

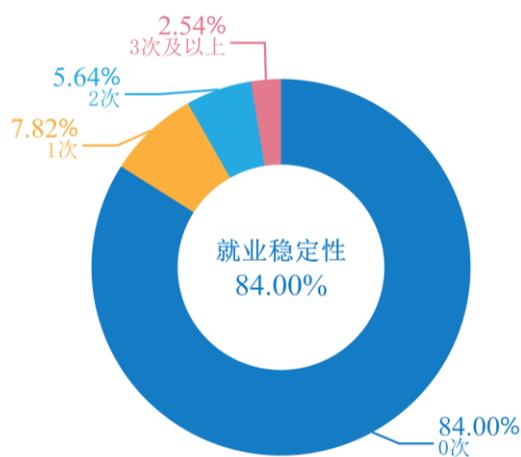


图 2-4-6 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

## 第五章 毕业生教育教学反馈

主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、对母校总体评价

#### （一）满意度

毕业生对母校满意度为 97.36%，其中“非常满意”占比 49.19%，“满意”占比 31.77%，“比较满意”占比 16.40%。

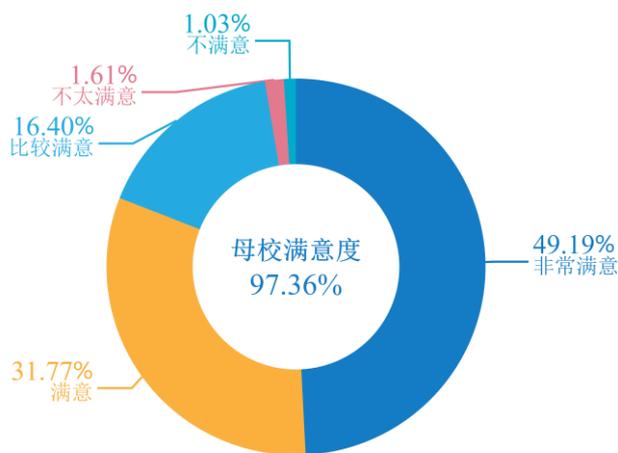


图 2-5-1 毕业生对母校满意度

#### （二）推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.75%，其中“非常愿意”占比 51.53%，“愿意”占比 27.82%，“比较愿意”占比 16.40%。

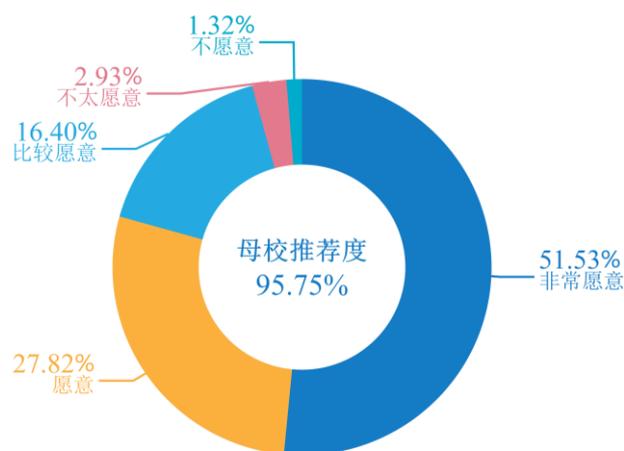


图 2-5-2 毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### （一）对课程评价

毕业生对课程设置的满意度从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“课程总体满意度”（4.41 分）、“专业课满足度”（4.35 分）、“专业课掌握”（4.35 分）、“公共课帮助度”（4.24 分）。

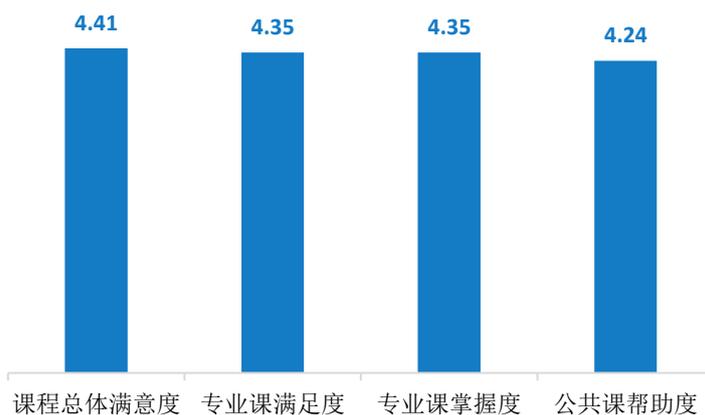


图 2-5-3 毕业生对课程设置满意度

## （二）对教师教学评价

毕业生对教师教学的满意度从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“师德师风”（4.54分）、“任课教师总体满意度”（4.51分）、“教学态度”（4.49分）、“教学水平”（4.48分）。

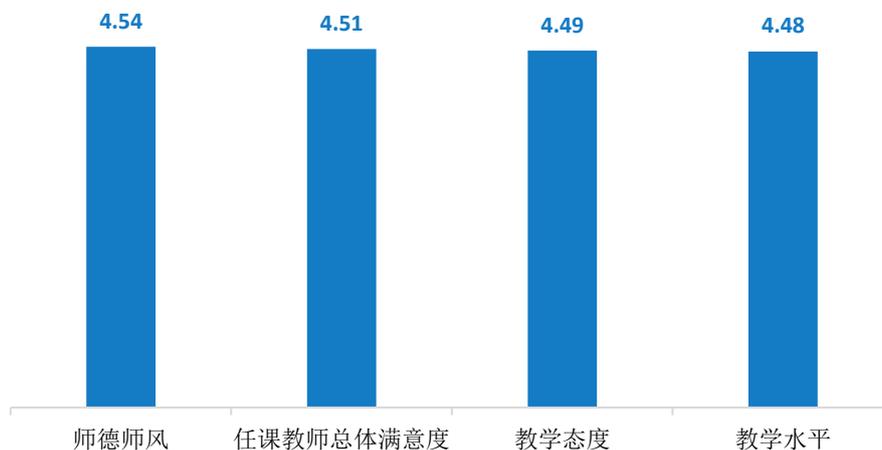
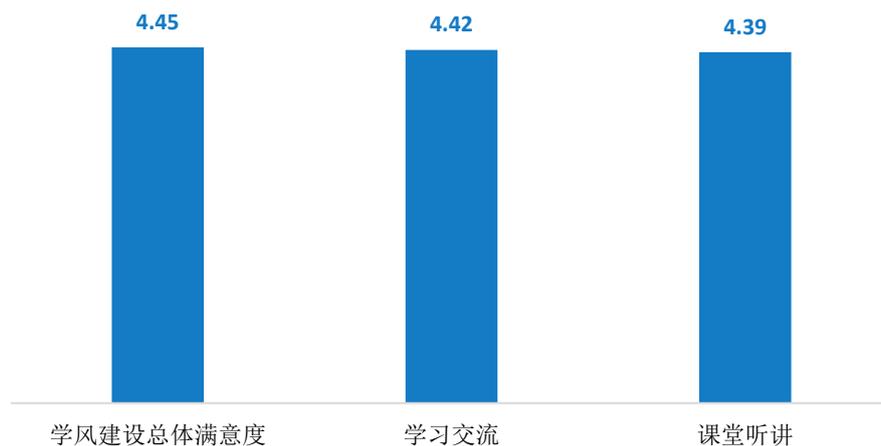


图 2-5-4 毕业生对教师教学分项评价

## （三）对学风建设评价

毕业生对学风建设评价从三个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“学风建设总体满意度”（4.45分）、“学习交流”（4.42分）、“课堂听讲”（4.39分）。



## （四）课堂教学的分项评价

毕业生对课堂教学的满意度从七个方面进行分项评价。综合来看，毕业生满意度比较高的方面为“课堂教学总体满意度”（4.46分）、“反馈指导”（4.43分）、“学习交流”

(4.42 分)。

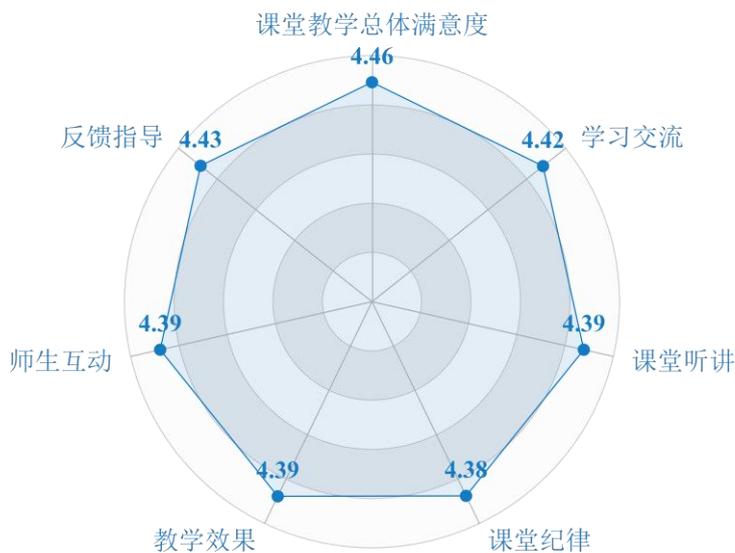


图 2-5-5 毕业生对课堂教学的分项评价

### (五) 对实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度从四个方面进行分项评价，综合来看，各项评分分别为“实践教学总体满意度”（4.31 分）、“组织管理有效性”（4.29 分）、“开展充分性”（4.28 分）、“内容实用性”（4.27 分）。

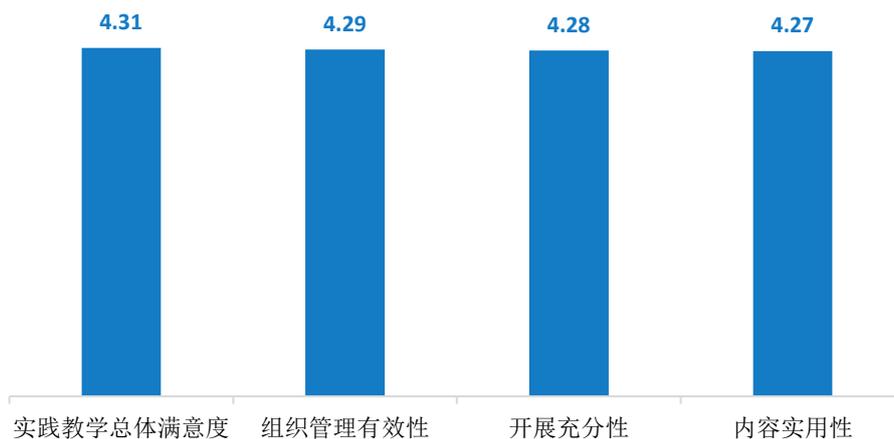


图 2-5-6 毕业生对实践教学满意度

### (六) 对教学设施评价

毕业生对教学设施的满意度从五个方面进行分项评价。综合来看，各项评分分别为“图书馆及相关资料”（4.44分）、“教学设施总体满意度”（4.42分）、“教室及设备”（4.42分）、“校园网等信息设备”（4.37分）、“运动场及体育设备”（4.35分）。

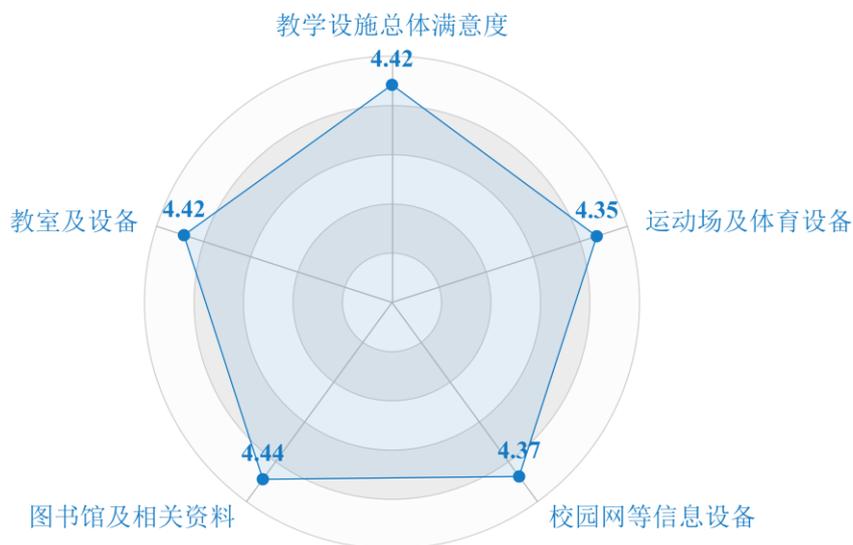


图 2-5-7 毕业生对教学设施的分项评价

### 三、就创业服务评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.59%，其中“非常满意”占比 50.81%，“满意”占比 24.31%，“比较满意”占比 19.47%。

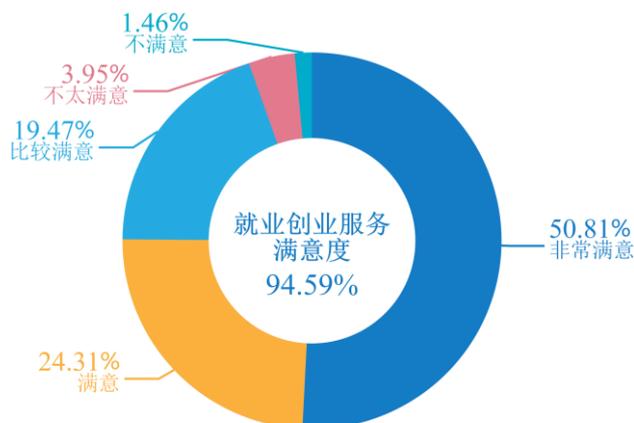


图 2-5-8 毕业生对就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，综合来看，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（91.80%）、“校招活动组织”（90.78%）、“政策宣传与讲解”（90.19%）。

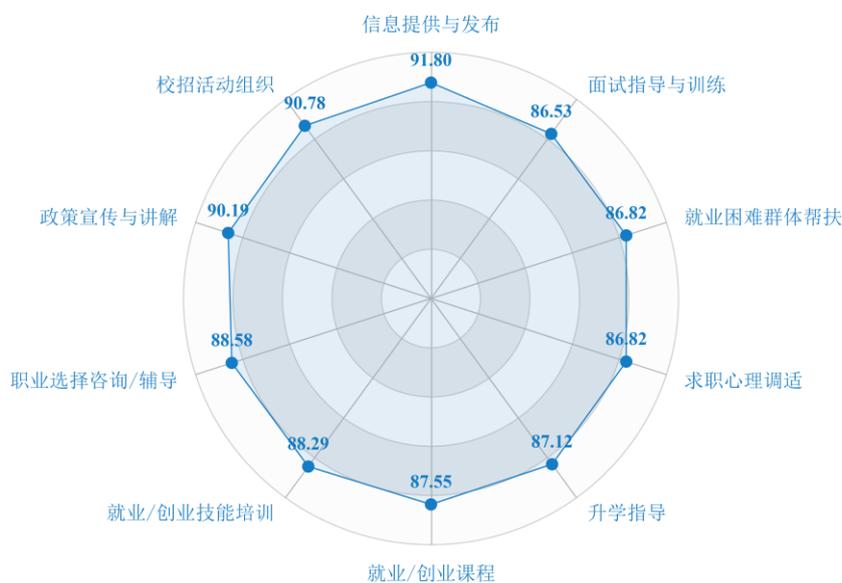


图 2-5-9 毕业生对就业创业服务分项评价 (%)



# 第三部分

## 整体情况分析

## 第一章 用人单位情况分析

本部分数据来源于河北经贸大学“云就业”管理平台以及“河北经贸大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“河北经贸大学 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从参会单位情况、校招行为分析两个方面进行分析。

### 一、基本情况

#### (一) 单位规模

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位规模排名前三的为“1000-5000 人”（占比 21.43%）、“150-500 人”（占比 18.05%）及“50-150 人”（占比 16.92%）。

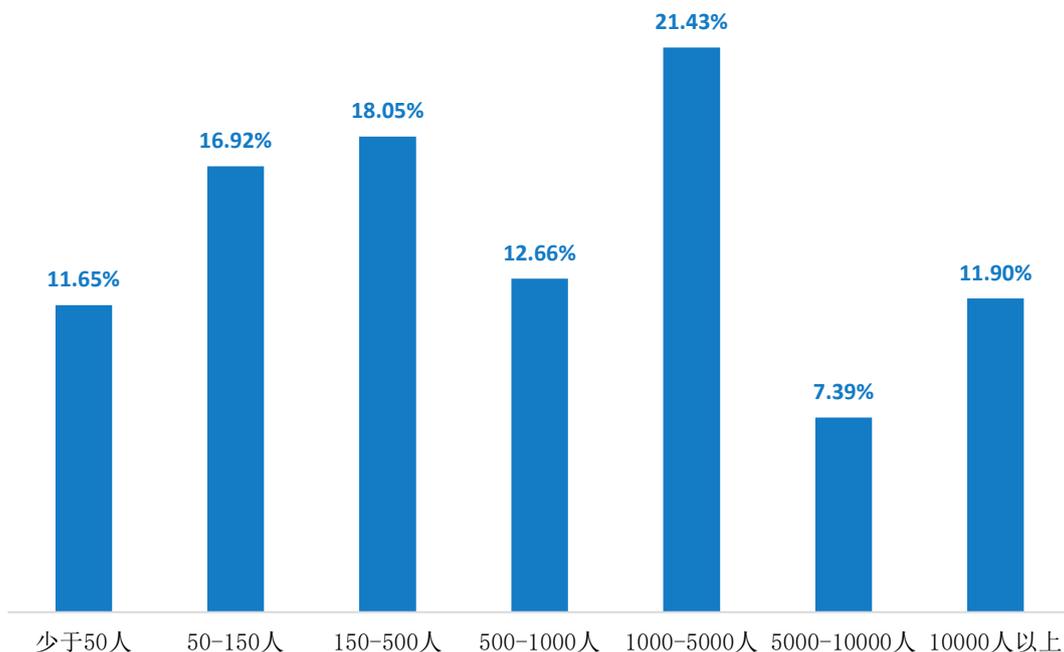


图 3-1-1 校招单位规模分布

## （二）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 59.27%）、“国有企业”（占比 22.06%）、“三资企业”（占比 6.52%）。

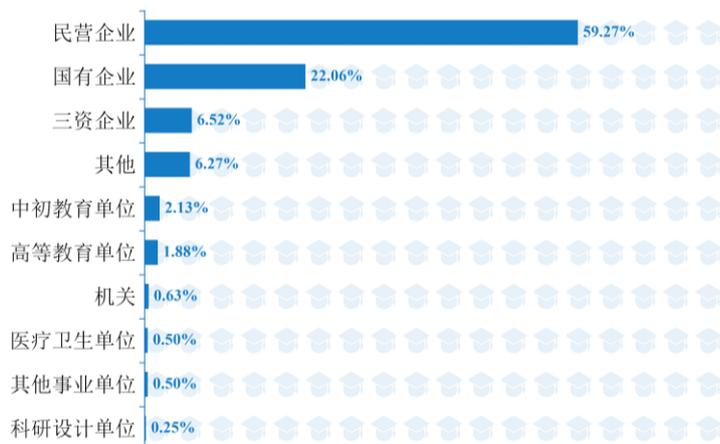


图 3-1-2 校招单位性质分布

## （三）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，主要行业为“制造业”（占比 19.05%）、“金融业”（占比 12.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.03%）。

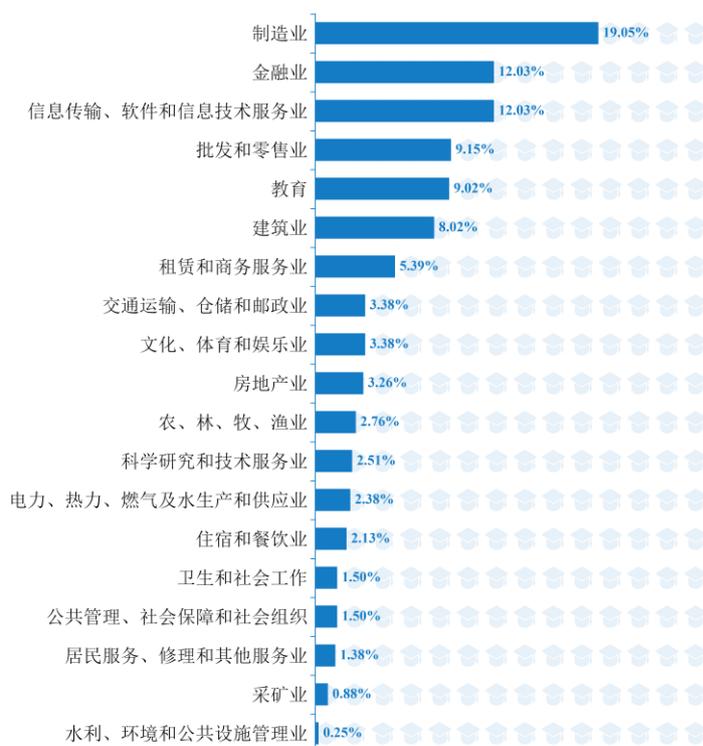


图 3-1-3 校招单位行业分布

#### （四）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“河北省”（占比 23.62%）、“北京市”（占比 21.16%）、“广东省”（占比 13.41%）。

表 3-1-1 校招单位地域分布

校招单位省份	占比	校招单位省份	占比
河北省	23.62%	广西壮族自治区	0.86%
北京市	21.16%	重庆市	0.62%
广东省	13.41%	内蒙古自治区	0.62%
浙江省	6.77%	云南省	0.49%
天津市	5.54%	新疆维吾尔自治区	0.49%
上海市	4.92%	贵州省	0.49%
山东省	3.94%	山西省	0.37%
江苏省	2.21%	安徽省	0.37%
陕西省	2.21%	黑龙江省	0.37%
四川省	1.72%	海南省	0.25%
辽宁省	1.60%	吉林省	0.25%
湖南省	1.60%	青海省	0.25%
河南省	1.60%	甘肃省	0.12%
福建省	1.48%	宁夏回族自治区	0.12%
江西省	1.35%	西藏自治区	0.12%
湖北省	1.11%	总计	100.00%

## 二、招聘需求情况

### （一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“学校官网发布招聘信息”（占比 72.80%）、“学校宣讲会”（占比 67.20%）、“学校双选会”（占比 64.00%）。

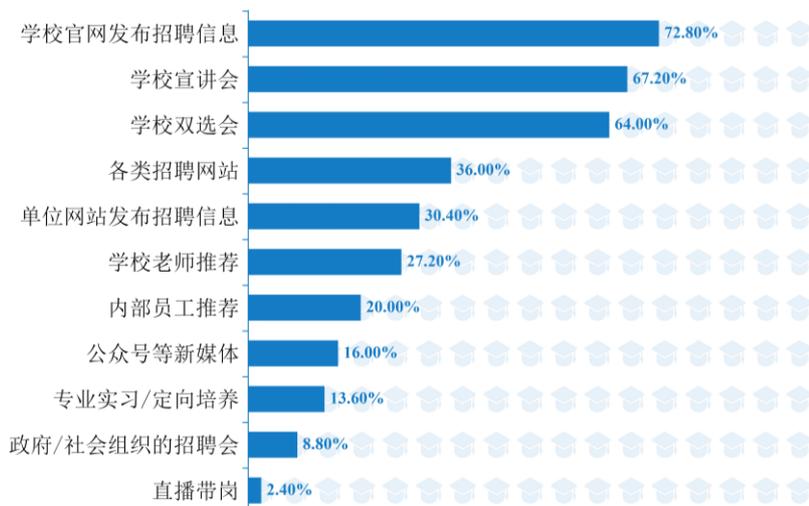


图 3-1-4 用人单位招聘途径（多选）

毕业生主要求职渠道为“专业招聘网站”（占比 31.45%）、“校园双选会”（占比 27.97%）、“政府部门发布的公务员、国企等招考信息”（占比 27.53%）。

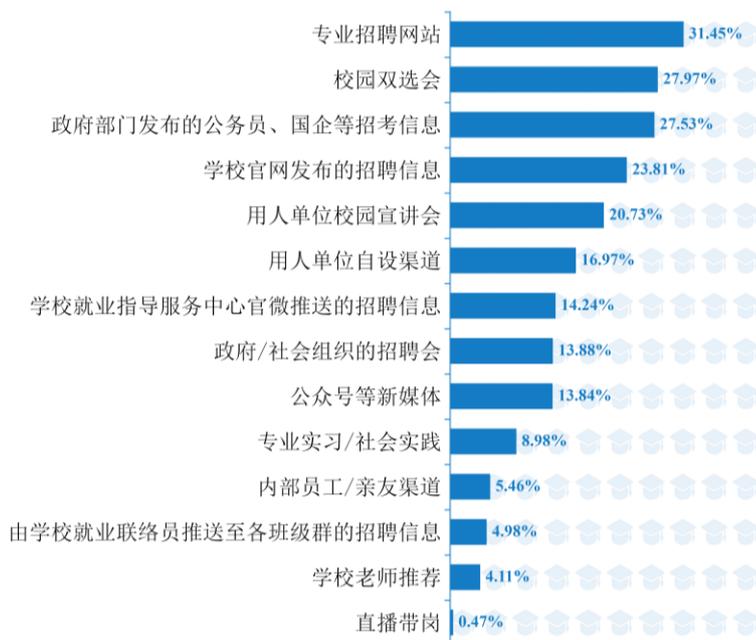


图 3-1-5 毕业生求职途径（多选）

## （二）关注因素

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 61.60%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 51.20%）、“学生干部经历”（占比 42.40%）。

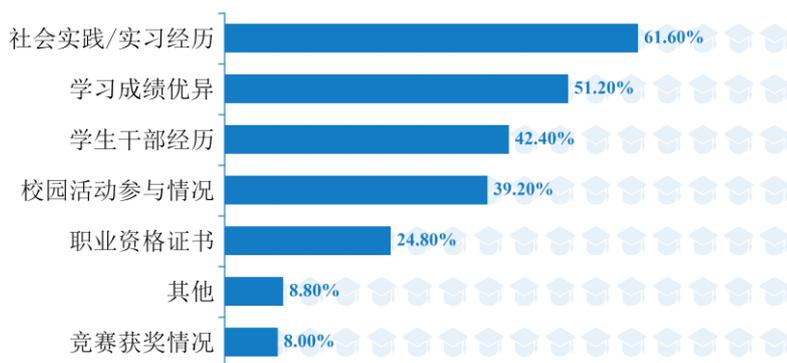


图 3-1-6 用人单位关注因素（多选）

## （三）专业对口

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 81.60%，其中“非常关注”占比 27.20%，“关注”占比 23.20%，“比较关注”占比 31.20%。

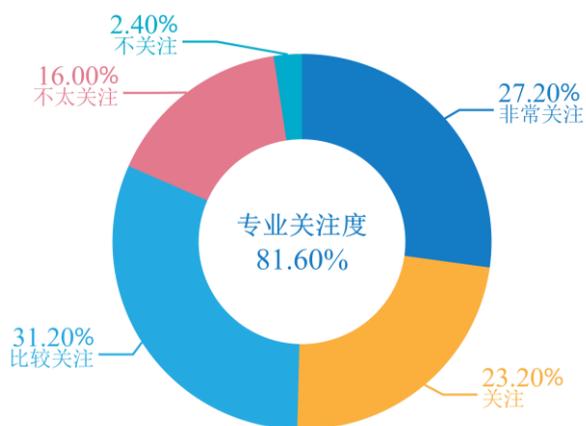


图 3-1-7 用人单位对专业对口关注度

### （四）热门需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“计算机科学与技术”“工商管理”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“中学教师”。



图 3-1-8 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

## 三、对毕业生及学校评价

本部分数据来源于“河北经贸大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### （一）毕业生评价

用人单位对毕业生满意度为 98.84%，其中“非常满意”占比 60.47%，“满意”占比 32.56%，“比较满意”占比 5.81%，“不太满意”占比 1.16%。

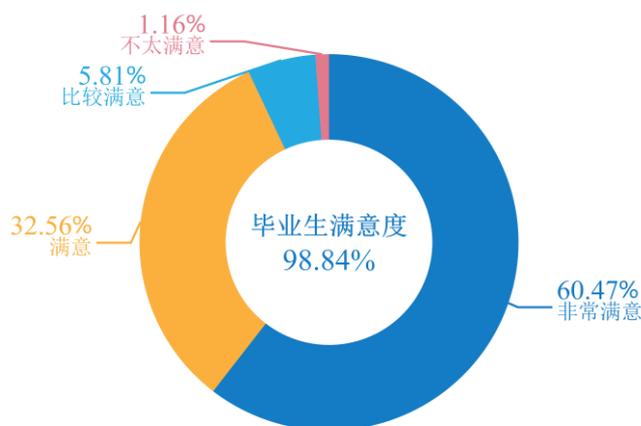


图 3-1-9 用人单位对毕业生满意度

## （二）学校评价

用人单位对学校就业服务满意度为 96.80%，其中“非常满意”占比 59.20%，“满意”占比 27.20%，“比较满意”占比 10.40%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.83 分）、“招聘会统筹组织”（4.82 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.82 分）。

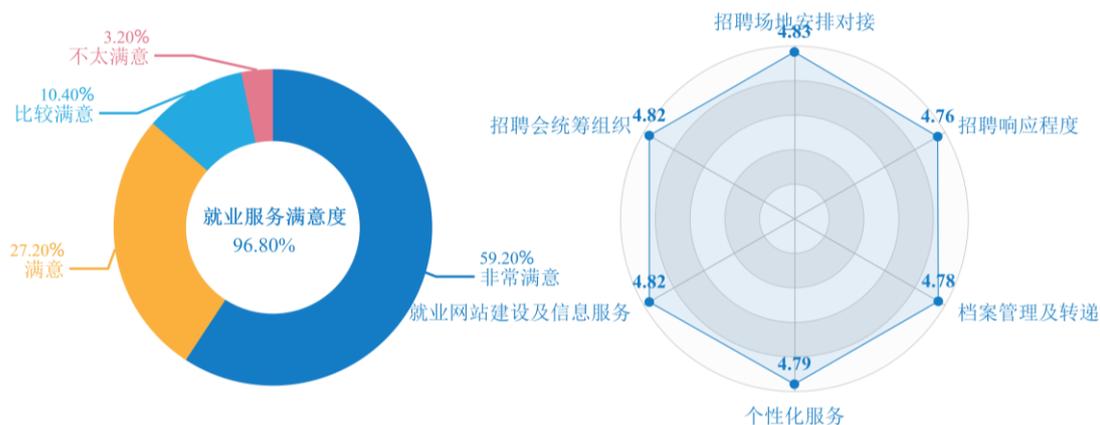


图 3-1-10 用人单位对学校就业服务评价

## 第二章 毕业生就业发展趋势

### 一、规模及落实率变化趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。2021-2023 届人数分别为 5262 人、5219 及 4778 人；毕业去向落实率呈稳定态势，2021-2023 届比例分别为 84.47%、82.49%及 85.83%；毕业生就业落实情况基本稳定。

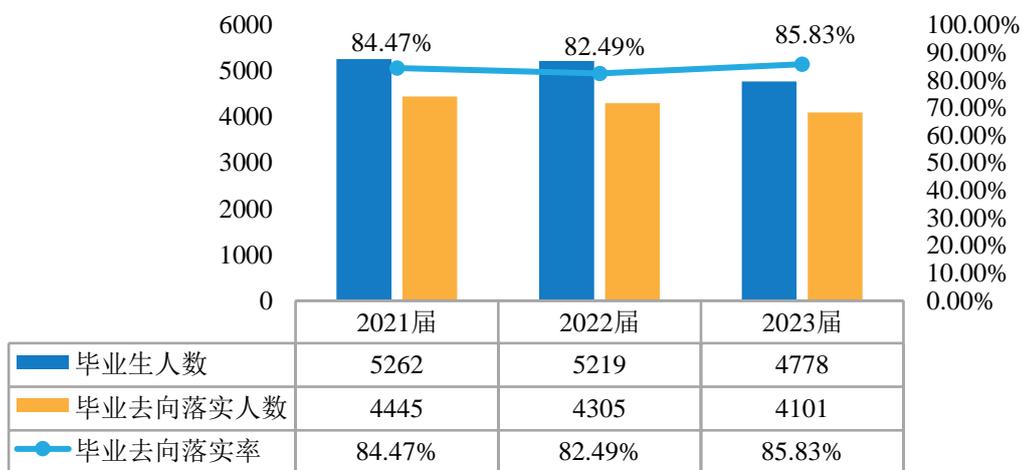


图 3-2-1 2021-2023 届本科毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

学校 2021-2023 届硕士毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数逐年上涨，2021-2023 届人数分别为 788 人、876 及 899 人；毕业去向落实率逐年上升，2021-2023 届比例分别为 81.73%、89.04%及 92.21%。

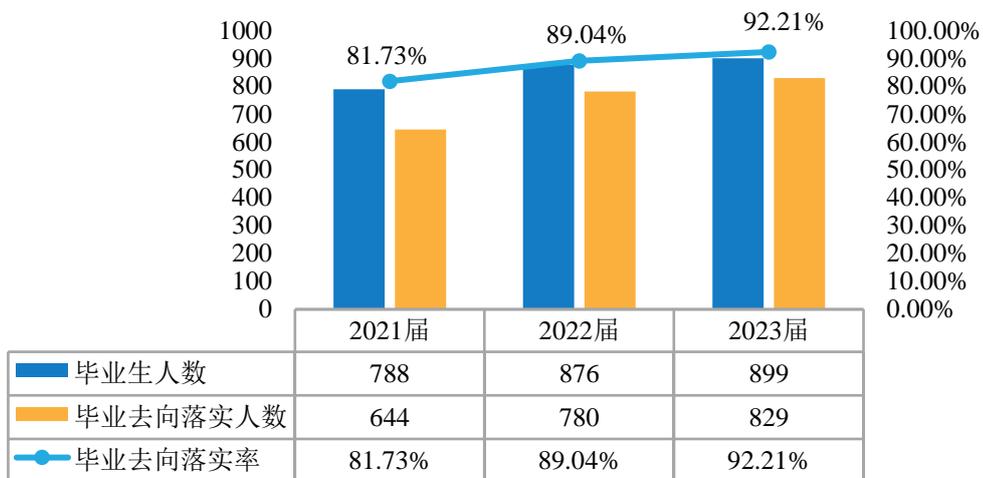


图 3-2-2 2021-2023 届硕士毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

## 二、毕业去向变化趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业略有下降，2021-2023 届分别为 33.64%、30.73%和 29.34%；继续深造占比稳中有升，2021-2023 届分别为 15.49%、21.54%和 21.47%。



图 3-2-3 2021-2023 届本科毕业生毕业去向变化趋势

学校 2021-2023 届硕士毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业稳中有升，2021-2023 届分别为 67.51%、67.47%和 70.86%；继续深造占比稳中有升，2021-2023 届分别为 1.40%、1.14%和 2.11%。

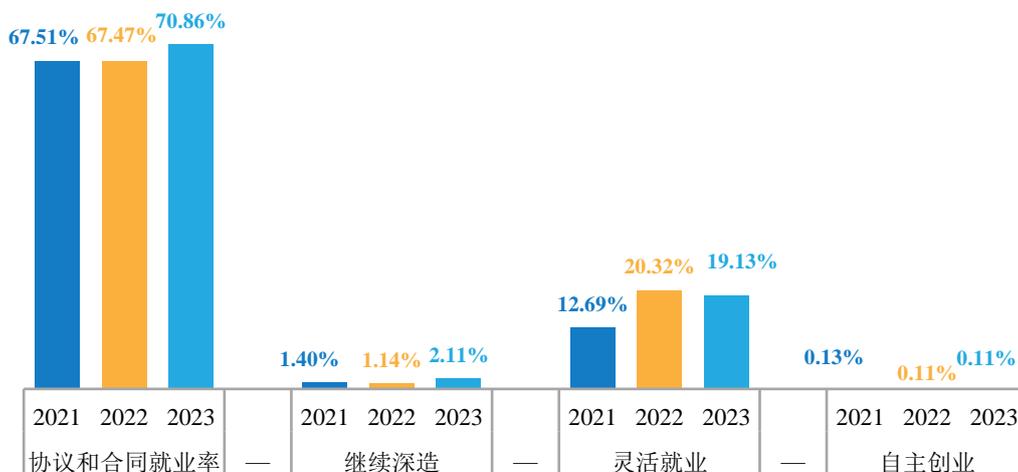


图 3-2-4 2021-2023 届硕士毕业生毕业去向变化趋势

### 三、就业流向变化趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。公共管理社会保障和社会组织、金融业和制造业从业人数呈上涨趋势，教育行业从业人数呈先下降后上涨趋势。

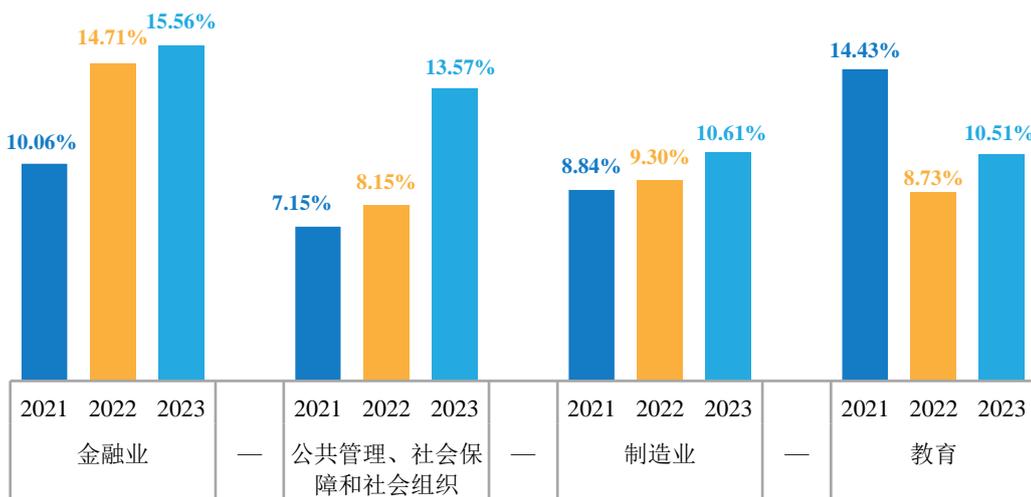


图 3-2-5 2021-2023 届本科毕业生主要就业行业变化趋势

学校 2021-2023 届硕士毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。公共管理社会保障和社会组织、制造业从业人数呈上涨趋势，金融业从业人数相比前 2 届略有下降，教育行业从业人数相对稳定。

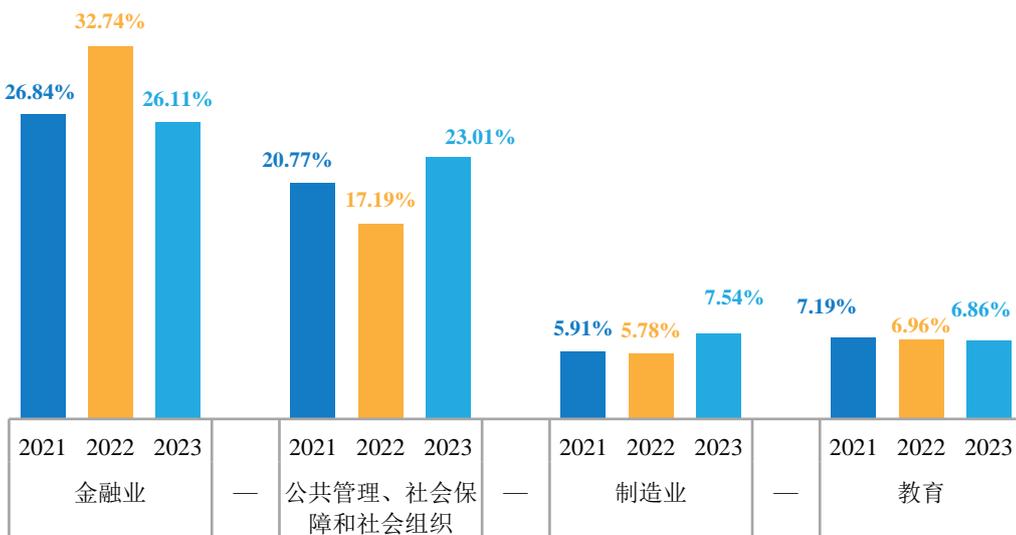


图 3-2-6 2021-2023 届硕士毕业生主要就业行业变化趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生地域流向变化趋势如下图所示。2021-2023 届毕业生在河北省内就业的比例略有下降，分别为 62.14%、59.19%和 58.37%；外省中北京市、天津市和江苏省是学校毕业生地域流向较多的地区，流向天津市、江苏省的占比有上升趋势。

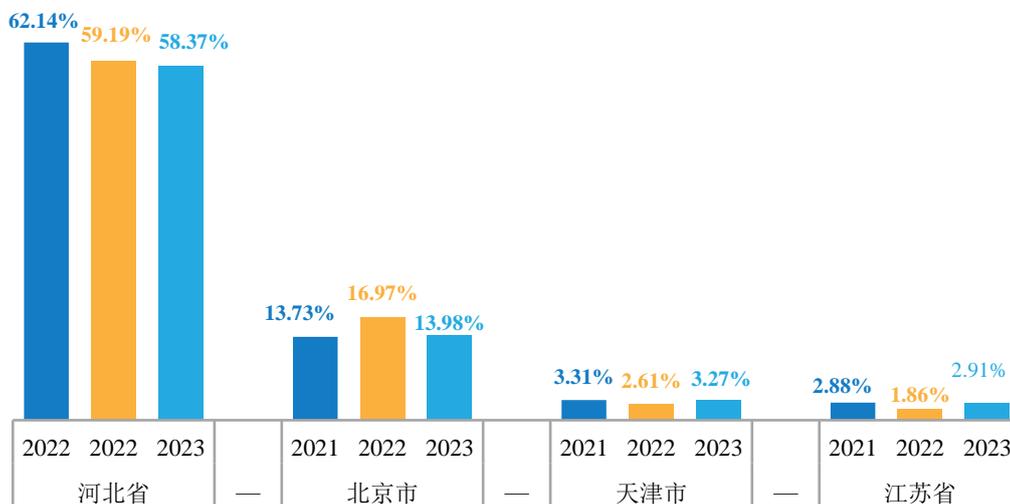


图 3-2-7 2021-2023 届本科毕业生主要地域流向变化趋势

学校 2021-2023 届硕士毕业生就业地域流向变化趋势如下图所示。2021-2023 届毕业生在河北省内就业的比例呈先下降后上升趋势，分别为 70.77%、64.00%和 67.83%；外省中北京市、山东省和河南省是学校毕业生地域流向较多的地区，流向北京市的占比相比 2022 届下降 2.74 个百分点。

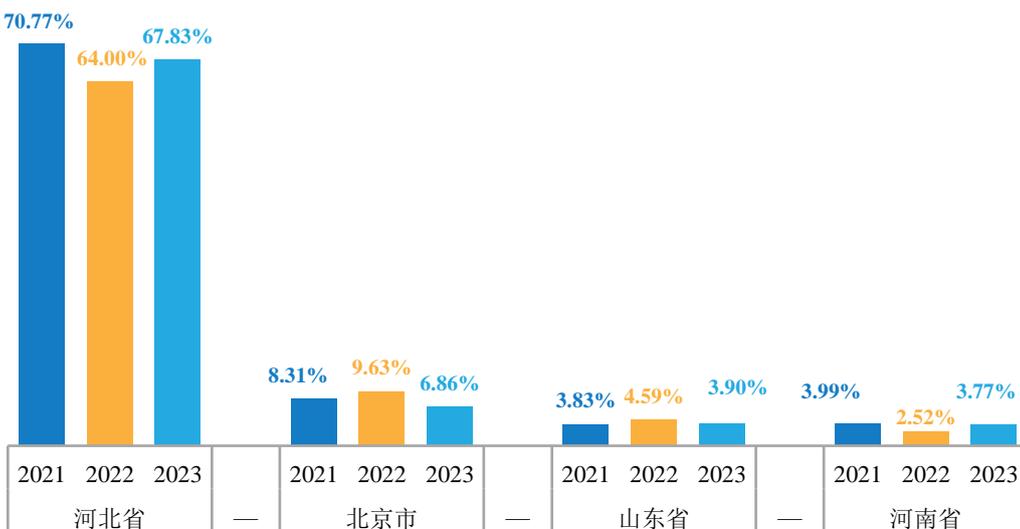


图 3-2-8 2021-2023 届硕士毕业生主要地域流向变化趋势

## 四、就业反馈变化趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生的就业满意度、就业专业相关度与就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体较稳定，分别为 87.99%、95.76% 和 91.97%。从就业专业相关度来看，略有下降的趋势，分别 80.91%、83.02% 和 73.75%。从就业稳定性来看，近三年比例基本稳定保持在 80% 左右，分别为 79.70%、81.24% 和 79.99%。

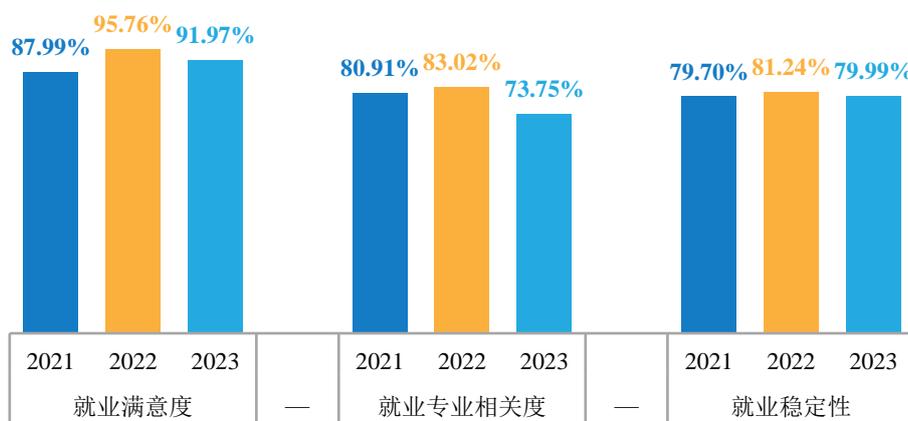


图 3-2-9 2021-2023 届本科毕业生主要就业反馈指标变化趋势

学校 2021-2023 届硕士毕业生的就业满意度、就业专业相关度与就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度稳中有升，近 2 届均超过 90%，分别为 87.64%、96.24% 和 94.51%。从就业专业相关度来看，相对稳定，近 3 届均超过 80%，分别 83.41%、84.38% 和 82.37%。从就业稳定性来看，略有下降趋势，分别为 92.77%、86.72% 和 84.00%。

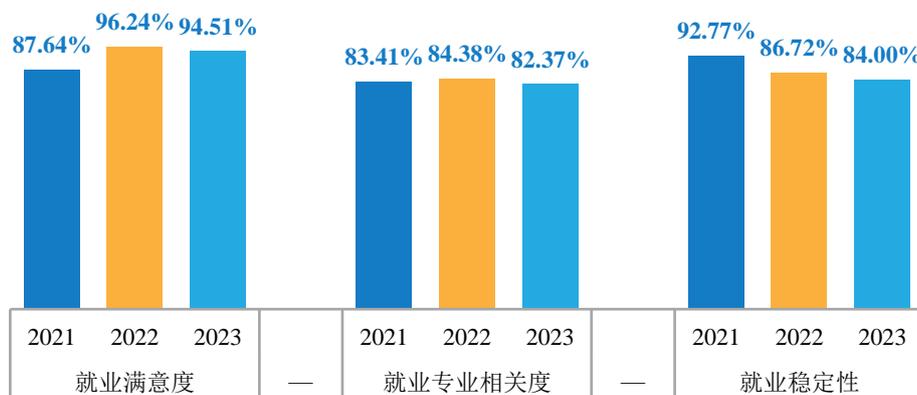


图 3-2-10 2021-2023 届硕士毕业生主要就业反馈指标变化趋势

## 第三章 就业创业工作举措

一年来，河北经贸大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央就业优先发展战略决策部署，全力促进毕业生高质量充分就业。2023 届毕业生初次毕业去向落实率达到 86.84%，实现了稳中有升的任务目标。荣获“河北省 2022 年度毕业生就业创业工作典型案例高校”“2023 年河北省优秀职业生涯咨询特色工作室建设高校”等称号。经验做法被中国教育报、学习强国、央广网、河北日报等媒体多次报道。

### 一、聚能量，工作体制实现新提升

**一是落实“一把手”工程。**认真落实校院两级“一把手工程”，校党委常委会定期研究就业创业工作，精心制定《2023 届毕业生就业创业工作实施方案》，大力度修订就业工作奖励办法，校领导深入二级学院开展就业工作专项督导，多次召开毕业生就业工作推进会，压实工作责任，凝聚工作合力。

**二是构建“大就业”格局。**及时调整学校就业创业工作领导小组和就业工作专班，制定《毕业生质量持续跟踪评价工作办法》，组织毕业生访谈、用人单位走访等工作，着力构建领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与的大就业工作机制。

**三是强化“五体系”建设。**对标《河北省普通高校大学生就业创业工作评价标准体系》，强化“软件+硬件”的“机制提升”体系建设、“线上+线下”的“拓岗提能”体系建设、“课上+课下”的“指导提档”体系建设、“理论+实践”的“双创提质”体系建设、“全员+全程”的“引领提效”体系建设。

### 二、扩增量，访企拓岗实现新提升

**一是访企拓岗再加力。**校领导带头走访君乐宝乳业集团、石家庄科林电气等用人单位，深入开展访企拓岗促就业专项行动。积极落实教育部供需对接就业育人项目，强化校政校地合作，进一步整合资源，挖掘就业岗位，畅通人才培养输送渠道。

**二是校园招聘再加力。**成功举办“职引未来——2023 年驻石高校校园巡回招聘活动河北经贸大学站”活动，相继举办外贸、金融、信息、乳制品等行业招聘会，常年举办企业宣讲会、专场招聘会和线上招聘会，积极组织石家庄市公共就业服务进校园活动，优化人

才供需对接。举办校友专题讲座、校友企业进校园系列招聘活动 50 余场。

**三是线上服务再加力。**相继举办“千校万岗·就业有未来”网络双选会、2023 届离校未就业毕业生招聘专场等，不间断提供岗位信息。与国家 24365 大学生就业服务平台对接，实现信息实时共享。大力推广使用“全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台”，及时面向师生开展网上签约操作指南解读，确保网上签约和去向登记顺利开展。

### 三、优变量，职业引领实现新提升

**一是优化就业课程改革。**切实加强就业创业指导课程建设，及时更新教学大纲、教案、课件，认真组织集体备课、教研。注重以赛促教，精心组织开展就业创业指导课程教师教学大赛。积极开展师资培训，组织教师参加第二届中国高校就业育人大会、河北省高校生涯发展教育与就业指导课程骨干教师培训班等，着力提升指导服务水平。

**二是强化生涯咨询提升。**着力打造“领航·护航·启航”——“职点空间”职业生生涯咨询室特色品牌，坚持硬件软件并重，积极强化平台建设；理论实践并重，努力提升师资水平；个体团体并重，着力丰富咨询形式；线下线上并重，有效拓宽咨询渠道。学校荣获“2023 年河北省优秀职业生生涯咨询特色工作室建设高校”等称号。

**三是深化职业愿景引领。**开展雄安新区就业创业政策专题宣讲，承接组织全国宏志助航计划就业帮扶项目，积极参加团省委大学生就业领航计划，认真组织石家庄市公共就业服务进校园、唐山市凤凰英才政策宣讲等活动，连续 14 年举办职业生涯规划大赛，连续 12 年举办就业创业服务月活动，着力培养大学生正确的就业观、成才观。

### 四、重质量，创新创业实现新提升

**一是聚焦以赛促创。**精心组织第九届“互联网+”大学生创新创业大赛，报名数量、省赛入围数量和学生覆盖面均取得新的提升，学校再次获得省赛优秀组织奖。同时荣获第二届河北省大学生乡村振兴消费扶贫营销大赛优秀组织奖。

**二是注重创业孵化。**加强创业孵化园软硬件建设，充分发挥校内外就业创业导师的作用，通过开展创客峰会交流、创业项目征集、培训指导、需求对接、制度优化等，有效提升创业项目质量。积极举办创业沙龙、创业讲座，提升大学生的创新意识、创业能力和创造精神。

**三是培树创业典型。**举办创新创业风采展，大力宣传创新创业典型人物和典型事迹。

比如，“十步芳草·一步就业——河北经贸大学广告系虚拟仿真广告实战平台”先后获得多项国家、省级荣誉，成功实现公司化运营，河北日报、河北新闻网予以报道。

## 第四章 总结与反馈

### 一、就业特点

**就业形势总体平稳，学生就业反馈评价高。**2023届毕业生总人数为5677人，截至2023年8月31日，毕业去向落实人数为4930人，初次毕业去向落实率为86.84%。其中本科毕业生总人数为4778人，毕业去向落实人数为4101人，初次毕业去向落实率为85.83%。硕士毕业生总人数为899人，毕业去向落实人数为829人，初次毕业去向落实率为92.21%。从就业反馈来看，本科毕业生就业满意度91.97%、就业稳定性79.99%；硕士毕业生就业满意度94.51%，就业稳定性84.00%。从就业结果来看，毕业生基本充分就业，从就业反馈来看，毕业生就业稳定性有小幅波动，但基本毕业生维持相对稳定的就业状态。

**财经特色明显，大多流向金融财会、公共管理岗位，制造业就业比例明显上升。**就业行业方面：总体毕业生主要就业行业为金融业、公共管理社会保障和社会组织、制造业，去往公共管理社会保障和社会组织、制造业从业人数呈上涨趋势，其中去往金融业的从业人数本科毕业生有上升趋势，硕士毕业生相比前2届略有小幅下降。就业单位性质方面：本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（55.84%）、“国有企业”（19.81%）、“机关”（12.76%）；硕士毕业生就业单位性质主要为“国有企业”（31.49%）、“其他企业”（31.09%）、“机关”（24.90%）。本科毕业生前往民营企业的最多，硕士毕业生前往国有企业的最多。就业职业类别方面：本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（23.67%）、“金融业务人员”（15.05%）、“公务员”（12.86%）；硕士毕业生就业职位类别主要为“金融业务人员”（23.15%）、“公务员”（21.53%）、“其他人员”（16.02%）。就业反馈方面：本科毕业生和硕士毕业生的就业专业相关度分别为73.75%、82.37%，本科毕业生就业专业相关度略有下降趋势，硕士毕业生相对稳定。

**聚焦产业发展，服务国家战略及地方经济社会发展愈发突显。**学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，鼓励毕业生到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长，为毕业生服务国家经济发展搭建平台。2023届毕业生中，有103人从事国家或地方基层项目，其中“选调生”就业54人，“其它地方基层”就业17人，“西部计划”就业16人，“三支一扶”就业13人，“国家特岗教师”就业3人。

从就业地域来看，2023 届毕业生在西部地区就业人数 149 人，其中本科毕业生 119 人（占比单位就业人数的 6.07%），硕士毕业生 30 人（占比单位就业人数的 4.04%）。选择留在河北省就业的毕业生有 1648 人，其中本科毕业生 1144 人（占比 58.37%），硕士毕业生 504 人（占比 67.83%）。

国内升学专业以同专业或相关专业考研为主，升学院校层次高、院校类型多为财经类高校。毕业生总体继续深造人数 1045 人，继续深造占比 18.41%。其中本科生作为继续深造的主要群体，继续深造人数 1026 人，考取研究生的有 733 人，第二学士学位的有 197 人，升学院校类型主要为“财经类院校”（496 人，占比 53.33%），升入“双一流高校”的占比 28.17%。升学所读专业与毕业时所学专业相关度为 84.26%，其中“同专业考研”占比 60.93%，“相关专业考研”占比 23.33%。

## 二、反馈建议

**教育教学满意度高，建议进一步提高课程实用性，强化实践教学。**用人单位充分认可学校人才培养质量，对毕业生总体满意度为 98.84%。本科毕业生对母校满意度为 97.27%，对母校推荐度为 95.55%；硕士毕业生对母校满意度为 97.36%，对母校推荐度为 95.75%，本科毕业生和硕士毕业生对教师教学、学风建设、课堂教学、教学设施等教育教学评价基本在 4 分及以上，其中硕士毕业生的对教育教学的评价普遍高于本科毕业生，2023 届毕业生对母校各方面满意度均非常高。但在公共课及实践教学课有更多学习需求，相对来说，满意度评价还可继续提升的方面有公共课的帮助性、实践教学的内容实用性、实践活动的开展充分性等方面。建议在课程设置中让学生更多的参与实践、提供真实的实践环境和机会，让学生能够在实际中学以致用。同时也可对学生开展专项需求调研，提高相关课程设置的针对性和可操作性，并建立良性有效的反馈机制。

**毕业生及用人单位对就业创业服务满意度较高，建议进一步加强校企合作，精准对接人才供需。**本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.25%，硕士毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.59%。其中毕业生对母校招聘信息的提供与发布、校招活动组织、政策宣传与讲解评价较高。用人单位对毕业生满意度高，充分认可学校人才培养质量，对毕业生总体满意度为 98.84%，对学校就业服务满意度为 96.80%。用人单位对学校就业创业服务评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（4.83 分）、“招聘会统筹组织”（4.82 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.82 分）。用人单位能够通过学校招聘平台有效实现人才

供需对接，对专业对口的关注度为 81.60%。学校应继续充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，共建就创业实习实践基地，畅通人才培养输送渠道。提升主动服务意识，大力支持企业来校招聘宣讲。充分利用平台优势，分析供需双方的求职与招聘需求，有效引导，大力实施供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动。



## 结 束 语

就业是最基本的民生。河北经贸大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，不断深化新财经教育改革，加快建设国内知名的高水平财经大学，全力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。切实把高校毕业生就业工作摆在突出重要的位置，着力强化就业育人，坚决落实校院两级“一把手”工程，积极开展就业育人主题教育，深入推进大学生职业愿景引领行动，持续开展访企拓岗促就业专项行动，积极举办系列招聘活动，以高质量指导服务全力促进 2024 届毕业生高质量充分就业。

严谨为师

勤奋为学

诚信为人



电话：0311-87656965

邮件：im87665333@126.com

地址：河北省石家庄市学府路47号