



2023

毕业生就业质量年度报告

惠州学院

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
1. 毕业生总人数	4
2. 毕业生的性别结构	4
3. 毕业生的生源结构	4
4. 各学院及专业毕业生人数	5
二 毕业生去向落实情况	8
（一） 毕业生的毕业去向落实率	8
1. 毕业生的毕业去向落实率	8
2. 各学院及专业的毕业去向落实率	9
（二） 毕业去向分布	12
1. 毕业去向分布	12
2. 各学院及专业的毕业去向	13
三 就业流向	17
（一） 行业流向	17
1. 总体行业流向	17
2. 各学院及专业的行业特点	17
（二） 职业流向	19
1. 总体职业流向	19
2. 各学院及专业的职业特点	19
（三） 用人单位流向	21
1. 毕业生的用人单位流向	21
2. 各学院及专业的用人单位流向	22
（四） 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	31
1. 毕业生的升学情况	31
2. 各学院及专业升学情况	31
第二章 就业主要特点	34
一 求职过程	35
（一） 毕业生的求职过程	35
（二） 求职困难	36

二 就业服务工作情况	37
1. 就业服务总体满意度	37
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况	37
3. 落实工作的信息渠道	38
三 创新创业教育情况	39
1. 创新创业教育开展效果评价	39
四 就业创业工作举措	40
(一) 系统布局, 构建就业育人共同体	40
(二) 多点发力, 扎实推进就业工作	40
(三) 双创同行, 为学生就业添助力	42
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
1. 毕业生的月收入	44
2. 各学院及专业的月收入	45
二 专业相关度	47
1. 毕业生的工作与专业相关度	47
2. 各学院及专业的专业相关度	48
三 就业满意度	51
1. 毕业生的就业满意度	51
2. 各学院及专业的就业满意度	52
四 职业期待吻合度	55
1. 毕业生的职业期待吻合度	55
2. 各专业的职业期待吻合度	56
五 就业稳定性	58
1. 毕业生的离职率	58
2. 各学院及专业的离职率	59
六 职业发展和变化	62
1. 毕业生总体的职业发展和变化情况	62
2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	62
第四章 就业发展趋势分析	66
一 毕业去向落实率变化趋势	66
二 就业特点变化趋势	67
(一) 行业变化趋势	67
(二) 职业变化趋势	67
(三) 用人单位变化趋势	68
(四) 就业地区变化趋势	69
三 就业质量变化趋势	70

(一) 月收入变化趋势	70
(二) 专业相关度变化趋势	70
(三) 就业满意度变化趋势	71
(四) 职业期待吻合度变化趋势	71
(五) 离职率变化趋势	72
第五章 就业对教育教学的反馈	74
一 对人才培养的反馈	74
(一) 校友满意度评价	74
(二) 教育教学评价	75
1. 总体教学满意度评价	75
2. 教师指导满足度评价	75
3. 教学设施满足度评价	76
(三) 能力培养评价	77
1. 师范类专业毕业要求达成度	77
2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	78
3. 通用能力培养	79
1) 工作中最重要的通用能力及增值情况	79
第六章 用人单位对毕业生的评价	80
一 用人单位对我校毕业生的满意度	80
二 用人单位对我校招聘服务的满意度	81
三 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿	82

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 毕业生的性别结构	4
表 1-1 毕业生的生源结构	4
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	12
表 1-3 各学院毕业去向	13
表 1-4 各专业毕业去向	14
表 1-5 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	17
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-6 不同类型用人单位分布	21
图 1-7 不同规模用人单位分布	22
图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例	22
图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-13 在重点区域就业的比例	29
图 1-14 毕业生在广东就业的比例	29
表 1-11 主要就业城市分布	30
图 1-15 毕业生的升学情况	31
表 1-12 各学院毕业生的升学情况	31
表 1-13 各专业毕业生的升学情况	32
第二章 就业主要特点	34
图 2-1 毕业生的求职过程	35
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	36

图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	37
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道	38
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	39
第三章 就业相关分析	44
图 3-1 毕业生的月收入	44
图 3-2 各学院毕业生的月收入	45
图 3-3 各专业毕业生的月收入	46
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-7 毕业生的就业满意度	51
图 3-8 各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-9 各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-12 毕业生的离职率	58
图 3-13 各学院毕业生的离职率	59
图 3-14 各专业毕业生的离职率	60
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
第四章 就业发展趋势分析	66
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势	66
表 4-1 主要行业类需求变化趋势	67
表 4-2 主要职业类需求变化趋势	67
图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势	68
图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势	68
图 4-4 广东省就业变化趋势	69
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	69
图 4-5 月收入变化趋势	70
图 4-6 专业相关度变化趋势	70
图 4-7 就业满意度变化趋势	71
图 4-8 职业期待吻合度变化趋势	71
图 4-9 离职率变化趋势	72
第五章 就业对教育教学的反馈	74

图 5-1 毕业生对母校的满意度	74
图 5-2 毕业生对母校的教学满意度	75
图 5-3 教师指导满足度	75
图 5-4 教学设施满足度	76
图 5-5 师范类专业毕业要求达成度	77
图 5-6 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	78
图 5-7 工作中最重要的通用能力及增值情况	79
第六章 用人单位对毕业生的评价	80
图 6-1 用人单位对聘用我校毕业生满意度	80
图 6-2 用人单位对我校提供的招聘服务的满意度	81
图 6-3 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿	82

学校概况

惠州学院地处全国文明城市、国家历史文化名城、粤港澳大湾区重要节点城市——惠州，是省属全日制公办本科高校、全国新建本科院校联盟副理事长单位、普通本科转型试点高校、省硕士学位授予立项建设单位和省创建国家教师教育创新实验区立项院校、省高校“三全育人”体制机制建设试点单位、省课程思政改革示范高校。

学校前身为 1946 年创办的广东省立惠州师范学校，1978 年升格为惠阳师范专科学校，2000 年升格为全日制普通本科院校。学校秉承“敦重明辨、求真致用”校训，努力建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学，培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才，是东江流域重要的人才摇篮。

学校占地近 2500 亩，馆藏图书（含电子文献）达 446.61 万册（件），面向 20 多个省（自治区、直辖市）招生，全日制在校生逾 1.9 万，现有专任教师 1175 名，其中教授 107 名、副教授 274 名；博士 545 名，博士占比 46.38%；特聘院士 2 名；全国优秀教师、省“教学名师”等拔尖人才 28 名，省优秀教学团队、高校创新团队 13 个。学校坚持走国际化办学道路，同美、日、俄等 13 个国家和港澳台地区近 50 所高校建立合作关系。

学校目前设有 17 个二级学院，开设 58 个本科专业，其中，国家级特色专业 1 个，国家级省级一流本科专业建设点专业 18 个，通过教育部师范类专业二级认证专业 4 个，通过 IEET 工程教育专业认证专业 4 个；获国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果特等奖 4 项、一二等奖近 20 项；获国家级省级以上优质课程近 100 门；获教育部第二批新工科研究与实践项目 1 项，省级示范性产业学院 3 个，国家级省级实践教学基地与平台 70 余个；在“全国普通高校大学生竞赛七轮（2012-2022 年）总榜单前 300”中，居全国第 220 位、广东省第 10 位，全国新建本科院校中广东省第 1 位。在“2018-2022 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜前 100”中，居全国第 26 位、广东省第 2 位。

学校坚持高质量发展，现有省重点学科 6 个，市级及以上科研创新平台 42 个（国际合作平台 1 个、院士平台 2 个、省级平台 9 个），省厅级及以上科研创新团队 6 个。近 5 年获得纵向科研项目 862 项（其中省部级及以上项目 231 项），科研项目经费累计 1.02 亿元；获国内外专利授权 419 件（含中国发明专利 147 件、国外专利授权 5 件），实现专利转化 37 件；获省部级及以上科研奖项 15 项；举办大型国际、国内会议 17 场。

学校坚持服务地方，近 5 年与 142 家企事业单位签订产学研战略合作协议；承担社会委托项目 502 项，获经费 1.04 亿元；组建 48 支科技特派员团队服务企业与乡村振兴，3 人获得“广东省优秀农村科技特派员”称号；学校智库为政府提供决策咨询报告 105 件，其中 3 件获省部级领导批示，38 件获市领导批示；开设科普课堂 342 场，为 3 万余名青少年普及科学知识；服务地方继续教育培训逾 21 万人次，组建惠州交响乐团、传承与推广“龙门农民画”，引领支撑地方文化教育事业发展。

当前，学校凝心聚力、砥砺前行，立足惠州、融入湾区，坚持以学生为中心，落实立德树人根本任务，全力推动高质量发展，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人，为建设高水平应用型大学而不懈奋斗！

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《惠州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



惠州学院 2023 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2608 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 5413 人。性别结构方面，男女性别比为 1:1.38，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 87.1%。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2278 人，女生 3135 人。男生占比（42.1%）低于女生（57.9%）。男女比例为 1:1.38。

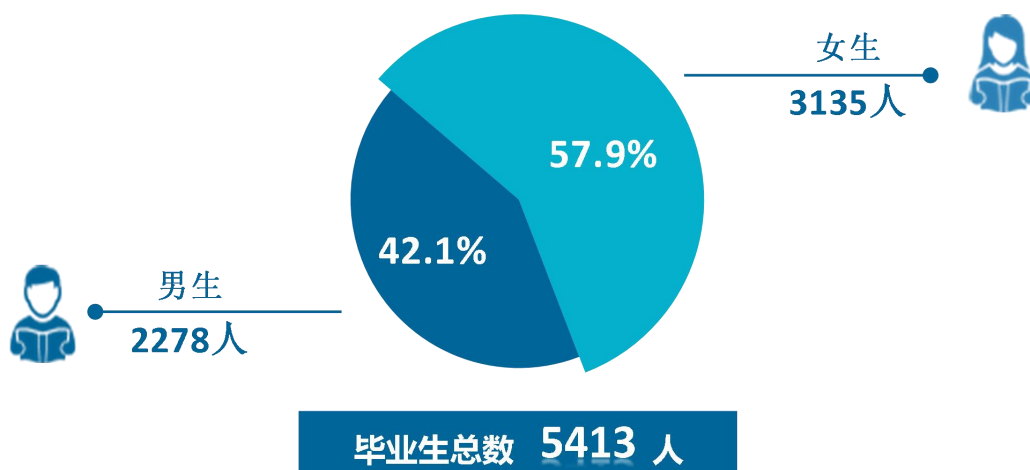


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：惠州学院数据。

3. 毕业生的生源结构

近九成毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以广东（4717 人，87.1%）生源为主，省外生源较多的省份是湖南、河南等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
广东	4717	87.1
湖南	106	2.0

生源地	人数（人）	比例（%）
河南	63	1.2
新疆	59	1.1
江西	55	1.0
广西	50	0.9
安徽	46	0.8
四川	44	0.8
福建	39	0.7
贵州	34	0.6
湖北	31	0.6
重庆	28	0.5
甘肃	27	0.5
山东	22	0.4
云南	21	0.4
辽宁	15	0.3
海南	14	0.3
浙江	10	0.2
河北	10	0.2
天津	6	0.1
内蒙古	5	0.1
上海	3	0.1
黑龙江	3	0.1
陕西	2	<0.1
宁夏	1	<0.1
山西	1	<0.1
江苏	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：惠州学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是计算机科学与工程学院、电子信息与电气工程学院、经济管理学院，规模较大的专业是软件工程、汉语言文学、数学与应用数学。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机科学与工程学院	总计	776	14.3
	软件工程	387	7.1
	计算机科学与技术	154	2.8
	网络工程	145	2.7

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	网络空间安全	90	1.7
电子信息与电气工程学院	总计	631	11.7
	电子信息工程	230	4.2
	电气工程及其自动化	188	3.5
	物理学	125	2.3
	机械电子工程	44	0.8
	功能材料	30	0.6
	电子信息科学与技术	14	0.3
经济管理学院	总计	471	8.7
	财务管理	107	2.0
	审计学	86	1.6
	市场营销	76	1.4
	国际经济与贸易	72	1.3
	物流管理	67	1.2
	财务管理（两年制）	63	1.2
数学与统计学院	总计	397	7.3
	数学与应用数学	274	5.1
	应用统计学	85	1.6
	信息管理与信息系统	38	0.7
文学与传媒学院	总计	362	6.7
	汉语言文学	281	5.2
	广播电视学	44	0.8
	汉语国际教育	37	0.7
旭日广东服装学院	总计	341	6.3
	服装设计与工程	194	3.6
	服装与服饰设计	89	1.6
	表演	32	0.6
	服装设计与工程（两年制）	26	0.5
外国语学院	总计	307	5.7
	英语	220	4.1
	日语	59	1.1
	商务英语	28	0.5
化学与材料工程学院	总计	303	5.6
	化学	126	2.3
	应用化学	107	2.0
	化学工程与工艺	70	1.3
政法学院	总计	281	5.2
	历史学	132	2.4
	法学	115	2.1

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	社会工作	33	0.6
	行政管理	1	0.0
生命科学学院	总计	278	5.1
	生物科学	187	3.5
	生物技术	61	1.1
	园林	30	0.6
地理与旅游学院	总计	224	4.1
	地理科学	118	2.2
	地理信息科学	54	1.0
	旅游管理	52	1.0
建筑与土木工程学院	总计	224	4.1
	土木工程	115	2.1
	建筑学	73	1.3
	风景园林	36	0.7
音乐学院	总计	195	3.6
	音乐学	195	3.6
体育学院	总计	189	3.5
	体育教育	189	3.5
美术与设计学院	总计	178	3.3
	美术学	89	1.6
	视觉传达设计	31	0.6
	环境设计	31	0.6
	产品设计	27	0.5
教育科学学院	总计	170	3.1
	小学教育	99	1.8
	学前教育	71	1.3
马克思主义学院	总计	86	1.6
	思想政治教育	86	1.6

数据来源：惠州学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.57%，绝大多数毕业生顺利落实毕业去向。

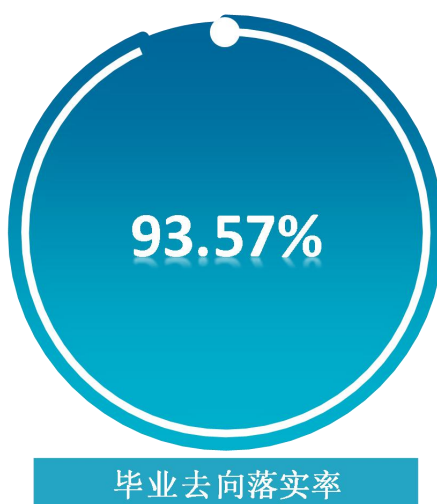


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院的毕业去向落实率均在 90% 以上，其中毕业去向落实率较高的学院是数学与统计学院（99.50%）、化学与材料工程学院（97.69%）、地理与旅游学院（96.88%）。

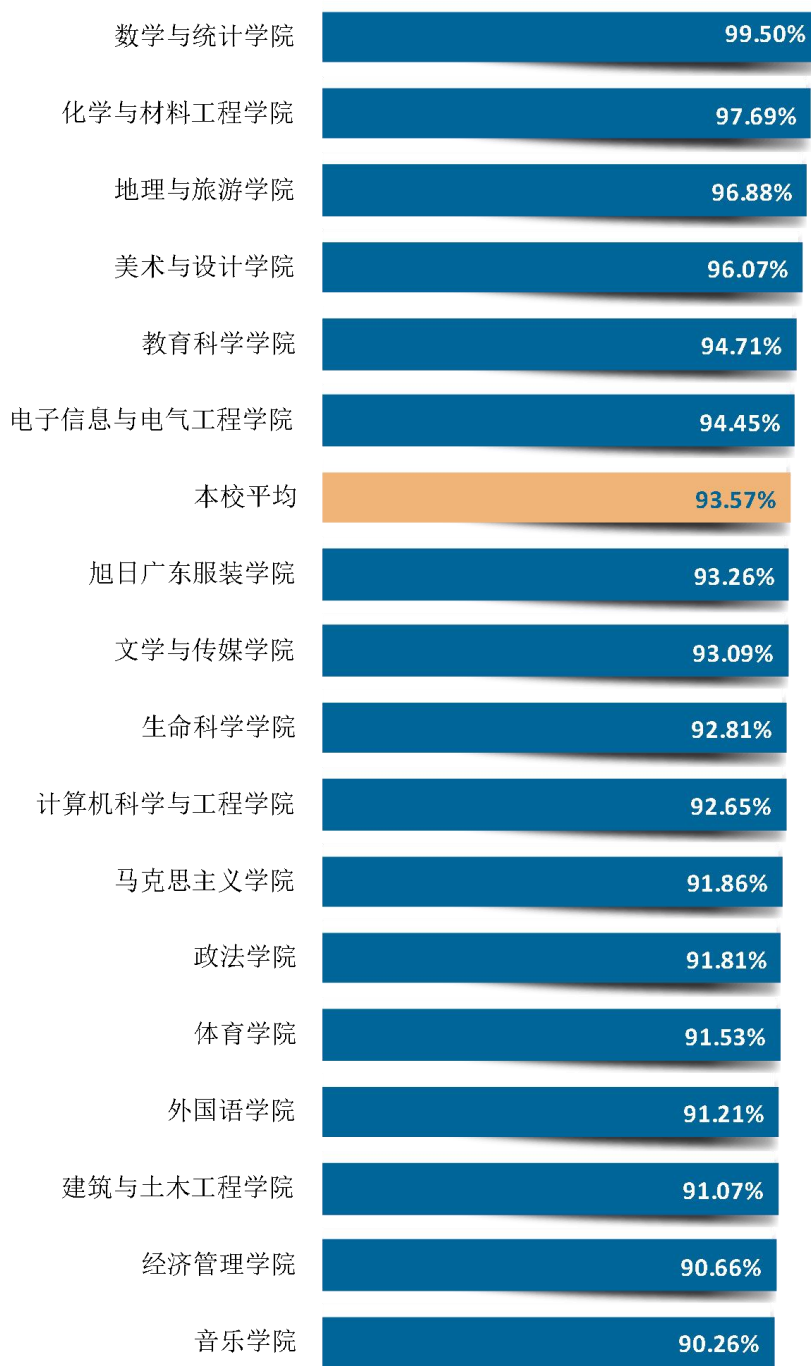


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 44 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是应用统计学、信息管理与信息系统、功能材料、机械电子工程等 9 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
应用统计学	100.00	日语	96.61
信息管理与信息系统	100.00	商务英语	96.43
功能材料	100.00	市场营销	96.05
机械电子工程	100.00	网络空间安全	95.56
化学工程与工艺	100.00	生物技术	95.08
地理信息科学	100.00	服装设计与工程	94.85
表演	100.00	财务管理	94.39
服装设计与工程（两年制）	100.00	电子信息工程	94.35
小学教育	100.00	社会工作	93.94
数学与应用数学	99.27	网络工程	93.79
地理科学	99.15	财务管理（两年制）	93.65
美术学	98.88	电气工程及其自动化	93.62
应用化学	97.20	汉语言文学	93.59
化学	96.83	生物科学	93.58
视觉传达设计	96.77	环境设计	93.55

图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
本校平均	93.57	法学	90.43
广播电视学	93.18	音乐学	90.26
历史学	93.15	汉语国际教育	89.19
建筑学	93.15	英语	89.09
电子信息科学与技术	92.86	风景园林	88.89
物理学	92.80	产品设计	88.89
物流管理	92.54	旅游管理	88.46
软件工程	91.99	学前教育	87.32
思想政治教育	91.86	服装与服饰设计	85.39
国际经济与贸易	91.67	园林	83.33
计算机科学与技术	91.56	审计学	76.74
体育教育	91.53	行政管理	0.00
土木工程	90.43		

续图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签劳动合同形式就业”为主（29.34%），其次是“签就业协议形式就业”（22.74%）、“自由职业”（22.63%）。

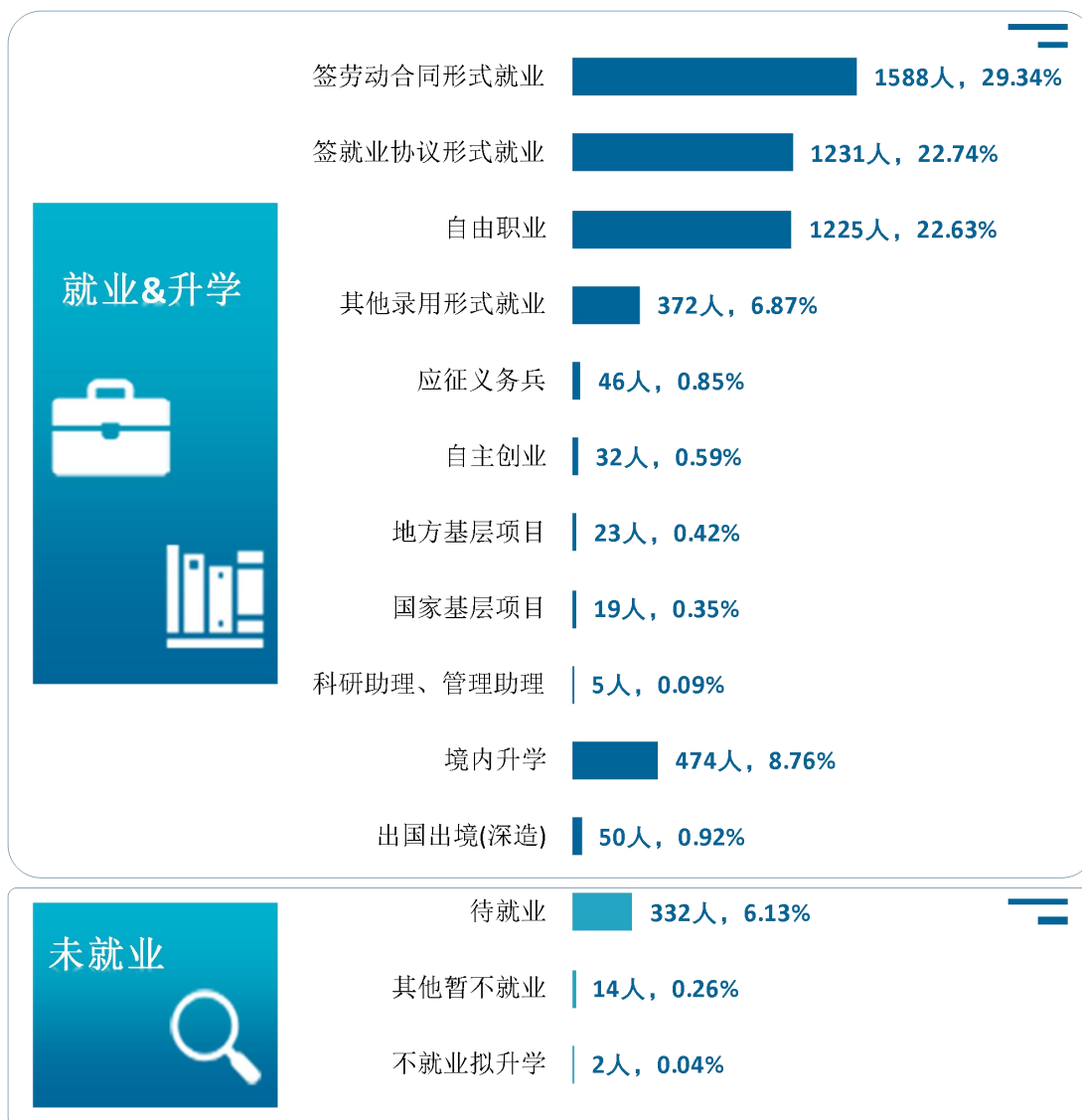


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：惠州学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的学院是教育科学学院（70.59%），以签劳动合同形式就业比例较高的学院是经济管理学院（46.28%）、旭日广东服装学院（42.82%）、生命科学学院（39.21%），境内升学比例较高的学院是化学与材料工程学院（30.36%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	自由职业	科研助理、管理助理	出国出境(深造)	境内升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
教育科学学院	70.59	7.65	0.59	7.06	0.00	0.00	0.59	4.12	0.00	2.35	1.76	1.18	4.12	0.00
马克思主义学院	41.86	15.12	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00	13.95	0.00	1.16	15.12	0.00	8.14	0.00
文学与传媒学院	36.74	30.11	0.28	5.25	0.28	0.28	0.55	11.05	0.28	0.83	7.46	0.00	6.63	0.28
体育学院	36.51	26.98	6.35	1.06	1.59	0.53	0.00	14.81	0.00	0.00	3.70	0.00	7.94	0.53
数学与统计学院	36.02	27.46	0.00	1.01	0.00	0.25	0.00	25.44	0.00	0.25	9.07	0.00	0.50	0.00
电子信息与电气工程学院	33.44	21.71	0.63	3.65	0.16	0.00	0.16	23.30	0.00	0.48	10.94	0.00	5.55	0.00
地理与旅游学院	27.23	24.55	0.89	4.46	0.00	1.34	1.34	25.45	1.34	0.89	9.38	0.00	2.68	0.45
音乐学院	23.59	9.74	0.51	4.62	0.51	0.51	1.03	49.74	0.00	0.00	0.00	0.00	9.23	0.51
建筑与土木工程学院	21.88	25.45	0.45	3.13	1.34	1.34	0.00	31.70	0.00	0.45	5.36	0.00	6.70	2.23
计算机科学与工程学院	16.62	28.35	1.03	6.96	1.03	0.13	0.52	31.83	0.00	0.90	5.28	0.00	7.22	0.13
经济管理学院	13.59	46.28	0.21	8.49	0.00	0.64	0.64	14.65	0.00	1.06	5.10	0.00	9.34	0.00
生命科学学院	12.59	39.21	0.00	14.75	0.36	1.44	0.72	6.83	0.36	0.36	16.19	0.00	7.19	0.00
化学与材料工程学院	11.22	30.03	0.66	0.33	0.33	0.00	0.33	23.76	0.00	0.66	30.36	0.00	2.31	0.00
旭日广东服装学院	11.14	42.82	2.64	11.44	1.76	0.00	0.00	19.06	0.00	0.59	3.81	0.00	6.45	0.29
外国语学院	10.75	32.90	0.33	9.45	0.00	0.00	0.33	27.69	0.00	3.58	6.19	0.00	7.82	0.98
政法学院	8.54	31.32	0.71	16.37	0.36	0.36	0.71	14.59	0.00	2.49	16.37	0.00	8.19	0.00

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	自由职业	科研助理、管理助理	出国出境(深造)	境内升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
美术与设计学院	3.37	29.21	0.56	17.98	3.37	0.00	0.56	37.64	0.00	0.00	3.37	0.00	3.93	0.00

数据来源：惠州学院数据。

我校 2023 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的专业是小学教育（100.00%），以签劳动合同形式就业比例较高的专业是电子信息科学与技术（64.29%）、商务英语（53.57%）、财务管理（两年制）（52.38%）、财务管理（52.34%），境内升学比例较高的专业是化学（40.48%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	自由职业	科研助理、管理助理	出国出境(深造)	境内升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
小学教育	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数学与应用数学	44.16	24.45	0.00	0.73	0.00	0.36	0.00	18.98	0.00	0.36	10.22	0.00	0.73	0.00
电子信息工程	43.48	25.65	0.00	1.30	0.43	0.00	0.43	16.09	0.00	0.87	6.09	0.00	5.65	0.00
汉语言文学	43.42	28.11	0.36	3.56	0.00	0.36	0.36	9.61	0.00	1.07	6.76	0.00	6.41	0.00
思想政治教育	41.86	15.12	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00	13.95	0.00	1.16	15.12	0.00	8.14	0.00
地理科学	40.68	13.56	0.85	3.39	0.00	2.54	1.69	22.03	0.85	1.69	11.86	0.00	0.85	0.00
机械电子工程	38.64	31.82	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00
体育教育	36.51	26.98	6.35	1.06	1.59	0.53	0.00	14.81	0.00	0.00	3.70	0.00	7.94	0.53
电气工程及其自动化	34.57	17.55	1.60	3.19	0.00	0.00	0.00	27.66	0.00	0.53	8.51	0.00	6.38	0.00
土木工程	30.43	23.48	0.87	3.48	2.61	0.00	0.00	24.35	0.00	0.87	4.35	0.00	8.70	0.87
学前教育	29.58	18.31	1.41	16.90	0.00	0.00	1.41	9.86	0.00	5.63	4.23	2.82	9.86	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自主 创业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	科研助 理、管 理助理	出国 出境 (深造)	境内升 学	不就业 拟升学	待就 业	其他 暂不 就业
信息管理与信息系统	28.95	31.58	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	36.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	25.97	18.83	1.95	4.55	0.00	0.00	0.65	30.52	0.00	1.95	7.14	0.00	8.44	0.00
音乐学	23.59	9.74	0.51	4.62	0.51	0.51	1.03	49.74	0.00	0.00	0.00	0.00	9.23	0.51
功能材料	23.33	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	23.33	0.00	0.00	0.00
汉语国际教育	21.62	24.32	0.00	10.81	0.00	0.00	0.00	21.62	0.00	0.00	10.81	0.00	8.11	2.70
旅游管理	21.15	44.23	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	17.31	1.92	0.00	0.00	0.00	9.62	1.92
物流管理	17.91	49.25	0.00	1.49	0.00	0.00	1.49	17.91	0.00	1.49	2.99	0.00	7.46	0.00
财务管理	17.76	52.34	0.00	2.80	0.00	0.93	0.93	14.02	0.00	1.87	3.74	0.00	5.61	0.00
物理学	17.60	12.00	0.00	9.60	0.00	0.00	0.00	31.20	0.00	0.00	22.40	0.00	7.20	0.00
化学工程与工艺	17.14	32.86	2.86	1.43	0.00	0.00	0.00	31.43	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00
建筑学	16.44	24.66	0.00	2.74	0.00	2.74	0.00	39.73	0.00	0.00	6.85	0.00	4.11	2.74
服装设计与工程（两年制）	15.38	30.77	0.00	38.46	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	15.28	47.22	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	1.39	6.94	0.00	8.33	0.00
软件工程	14.73	29.72	1.03	9.82	1.55	0.26	0.78	29.72	0.00	0.26	4.13	0.00	7.75	0.26
网络空间安全	14.44	27.78	0.00	4.44	0.00	0.00	0.00	41.11	0.00	1.11	6.67	0.00	4.44	0.00
生物科学	14.44	38.50	0.00	15.51	0.53	1.60	1.07	4.81	0.00	0.53	16.58	0.00	6.42	0.00
英语	14.09	25.45	0.45	7.73	0.00	0.00	0.00	30.91	0.00	5.00	5.45	0.00	9.55	1.36
网络工程	13.10	35.17	0.69	3.45	1.38	0.00	0.00	33.10	0.00	1.38	5.52	0.00	6.21	0.00
应用统计学	12.94	35.29	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	41.18	0.00	0.00	9.41	0.00	0.00	0.00
审计学	12.79	39.53	1.16	0.00	0.00	0.00	1.16	13.95	0.00	1.16	6.98	0.00	23.26	0.00
表演	12.50	34.38	9.38	6.25	3.13	0.00	0.00	31.25	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00
生物技术	11.48	40.98	0.00	13.11	0.00	0.00	0.00	9.84	0.00	0.00	19.67	0.00	4.92	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	自由职业	科研助理、管理助理	出国出境(深造)	境内升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
服装设计与工程	11.34	45.36	1.55	7.73	2.06	0.00	0.00	20.10	0.00	0.00	6.70	0.00	5.15	0.00
应用化学	11.21	32.71	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00	21.50	0.00	1.87	28.97	0.00	2.80	0.00
历史学	10.61	39.39	0.00	5.30	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	3.03	25.76	0.00	6.82	0.00
财务管理(两年制)	9.52	52.38	0.00	11.11	0.00	1.59	0.00	14.29	0.00	0.00	4.76	0.00	6.35	0.00
社会工作	9.09	27.27	3.03	9.09	3.03	0.00	3.03	12.12	0.00	9.09	18.18	0.00	6.06	0.00
服装与服饰设计	8.99	43.82	3.37	13.48	1.12	0.00	0.00	13.48	0.00	1.12	0.00	0.00	13.48	1.12
化学	7.94	26.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.79	21.43	0.00	0.00	40.48	0.00	3.17	0.00
广播电视学	6.82	47.73	0.00	11.36	2.27	0.00	2.27	11.36	2.27	0.00	9.09	0.00	6.82	0.00
市场营销	6.58	36.84	0.00	36.84	0.00	1.32	0.00	9.21	0.00	0.00	5.26	0.00	3.95	0.00
法学	6.09	23.48	0.87	31.30	0.00	0.87	0.87	21.74	0.00	0.00	5.22	0.00	9.57	0.00
美术学	5.62	29.21	1.12	8.99	1.12	0.00	1.12	48.31	0.00	0.00	3.37	0.00	1.12	0.00
风景园林	5.56	33.33	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00	38.89	0.00	0.00	5.56	0.00	5.56	5.56
地理信息科学	3.70	29.63	1.85	7.41	0.00	0.00	1.85	40.74	1.85	0.00	12.96	0.00	0.00	0.00
商务英语	3.57	53.57	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	17.86	0.00	0.00	7.14	0.00	3.57	0.00
园林	3.33	40.00	0.00	13.33	0.00	3.33	0.00	13.33	3.33	0.00	6.67	0.00	16.67	0.00
视觉传达设计	3.23	19.35	0.00	25.81	12.90	0.00	0.00	32.26	0.00	0.00	3.23	0.00	3.23	0.00
日语	1.69	50.85	0.00	13.56	0.00	0.00	1.69	20.34	0.00	0.00	8.47	0.00	3.39	0.00
电子信息科学与技术	0.00	64.29	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00
行政管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
产品设计	0.00	22.22	0.00	40.74	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	3.70	0.00	11.11	0.00
环境设计	0.00	45.16	0.00	16.13	3.23	0.00	0.00	25.81	0.00	0.00	3.23	0.00	6.45	0.00

数据来源：惠州学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对集中，以教育业为主。2023 届毕业生就业行业以教育业（48.9%）为主，同时还包括信息传输、软件和信息技术服务业（7.5%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.6%）、政府及公共管理（5.7%）等。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	48.9
信息传输、软件和信息技术服务业	7.5
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.6
政府及公共管理	5.7
其他制造业	3.2
零售业	3.1
金融业	3.1
纺织、服装、皮革制造业	2.3
建筑业	2.2
文化、体育和娱乐业	2.0

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，我校 2023 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如计算机科学与工程学院毕业生主要服务于软件开发业、互联网平台服务业，电子信息与电气工程学院毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业、其他电气设备及器材制造业；软件工程专业毕业生主要服务于软件开发业，学前教育专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	中小学教育机构
电子信息与电气工程学院	中小学教育机构；半导体和其他电子元件制造业；其他电气设备及器材制造业
化学与材料工程学院	其他化工产品制造业；其他制造业；中小学教育机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机科学与工程学院	软件开发业；其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
建筑与土木工程学院	其他土木工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
经济管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；通信设备制造业；其他制造业；其他金融投资业
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	其他培训学校和机构
生命科学学院	中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他培训学校和机构
文学与传媒学院	中小学教育机构
旭日广东服装学院	服装配饰及其他服装制造业；服装零售业；裁剪和服装制造业
音乐学院	中小学教育机构
政法学院	中小学教育机构

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	地理科学	中小学教育机构
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电子信息与电气工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电子信息与电气工程学院	物理学	中小学教育机构
化学与材料工程学院	化学	中小学教育机构
化学与材料工程学院	应用化学	其他化工产品制造业
计算机科学与工程学院	软件工程	软件开发业
计算机科学与工程学院	网络工程	其他制造业
计算机科学与工程学院	网络空间安全	其他信息服务业
建筑与土木工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业
教育科学学院	小学教育	中小学教育机构
教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
旭日广东服装学院	服装设计与工程	服装配饰及其他服装制造业
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	历史学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以中小学教育为主。我校毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（41.2%）为主，此外，还有部分毕业生从事计算机与数据处理（5.5%）、财务/审计/税务/统计（5.1%）、互联网开发及应用（5.0%）、电气/电子（不包括计算机）（4.0%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	41.2
计算机与数据处理	5.5
财务/审计/税务/统计	5.1
互联网开发及应用	5.0
电气/电子（不包括计算机）	4.0
行政/后勤	3.9
职业培训/其他教育	3.7
销售	3.7
幼儿与学前教育	2.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.6

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机科学与工程学院毕业生主要为计算机程序员；教育科学学院毕业生主要为小学教师、幼儿教师等。软件工程专业毕业生主要从事互联网开发人员岗位；学前教育毕业生主要为幼儿教师岗位。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	高中教师；初中教师
电子信息与电气工程学院	电子工程技术人员；初中教师；高中教师
化学与材料工程学院	化学技术人员
计算机科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员
建筑与土木工程学院	建筑检查人员；文员
教育科学学院	小学教师；幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）
经济管理学院	会计；银行柜员；税务专员
马克思主义学院	初中教师；高中教师；小学教师
美术与设计学院	工业设计师；其他教育工作者
生命科学学院	初中教师；高中教师；生物医学工程技术人员
数学与统计学院	小学教师；初中教师；高中教师
体育学院	初中教师；小学教师
外国语学院	初中教师；小学教师；翻译人员
文学与传媒学院	小学教师；初中教师；高中教师
旭日广东服装学院	其他纺织、服装技术人员；织物和服装样式设计人员
音乐学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
政法学院	初中教师

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	地理科学	高中教师
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	电子工程技术人员
电子信息与电气工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子信息与电气工程学院	物理学	初中教师
化学与材料工程学院	化学工程与工艺	化学技术人员
化学与材料工程学院	应用化学	化学技术人员
计算机科学与工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机科学与工程学院	网络工程	计算机程序员
建筑与土木工程学院	土木工程	建筑检查人员
教育科学学院	小学教育	小学教师
教育科学学院	学前教育	幼儿教师
经济管理学院	财务管理	会计
经济管理学院	财务管理（两年制）	会计
经济管理学院	审计学	会计；审计人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
马克思主义学院	思想政治教育	初中教师
美术与设计学院	产品设计	工业设计师
生命科学学院	生物技术	生物医学工程技术人员
生命科学学院	生物科学	初中教师
数学与统计学院	数学与应用数学	小学教师
数学与统计学院	应用统计学	数据统计分析人员
体育学院	体育教育	初中教师
外国语学院	日语	翻译人员
外国语学院	英语	初中教师
文学与传媒学院	汉语国际教育	小学教师
文学与传媒学院	汉语言文学	小学教师
旭日广东服装学院	服装设计与工程	其他纺织、服装技术人员
音乐学院	音乐学	小学教师
政法学院	历史学	初中教师

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（44%）、政府机构/科研或其他事业单位（42%），用人单位规模主要是 300 人及以下的中小型用人单位（63%）。

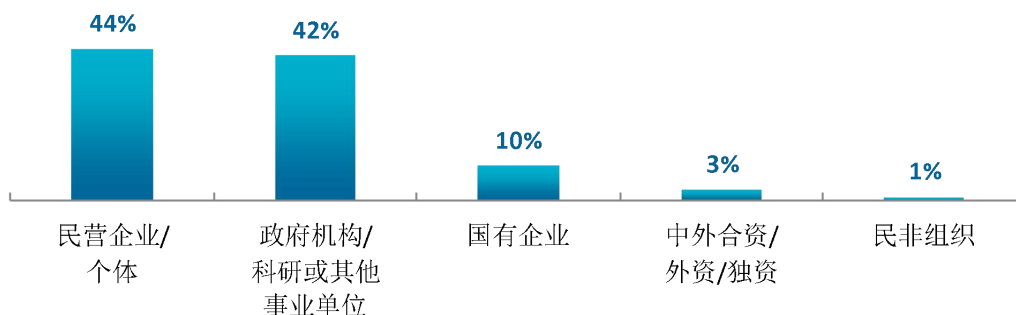


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

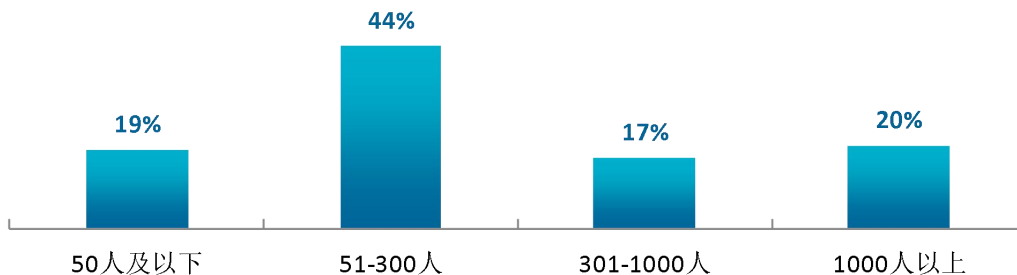


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 11%、17%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

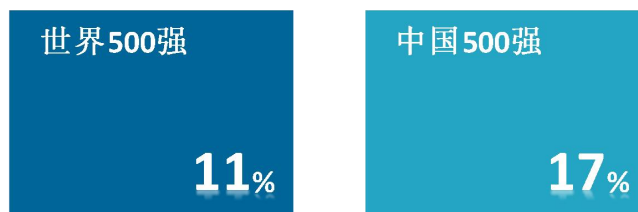


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届美术与设计学院、旭日广东服装学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高（分别为 89%、82%），教育科学学院、马克思主义学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高（分别为 89%、82%）。

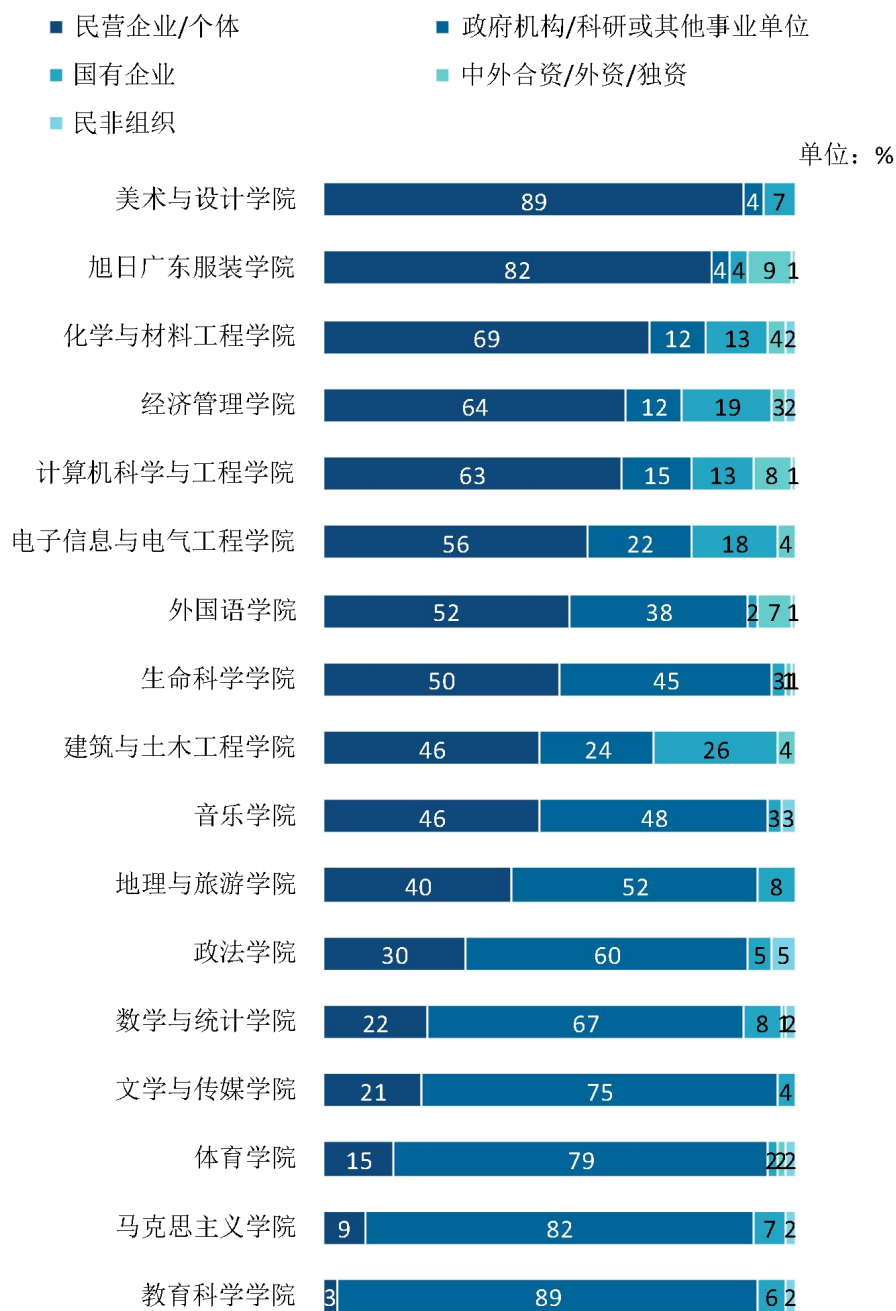


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，物流管理、服装设计与工程专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而小学教育、数学与应用数学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

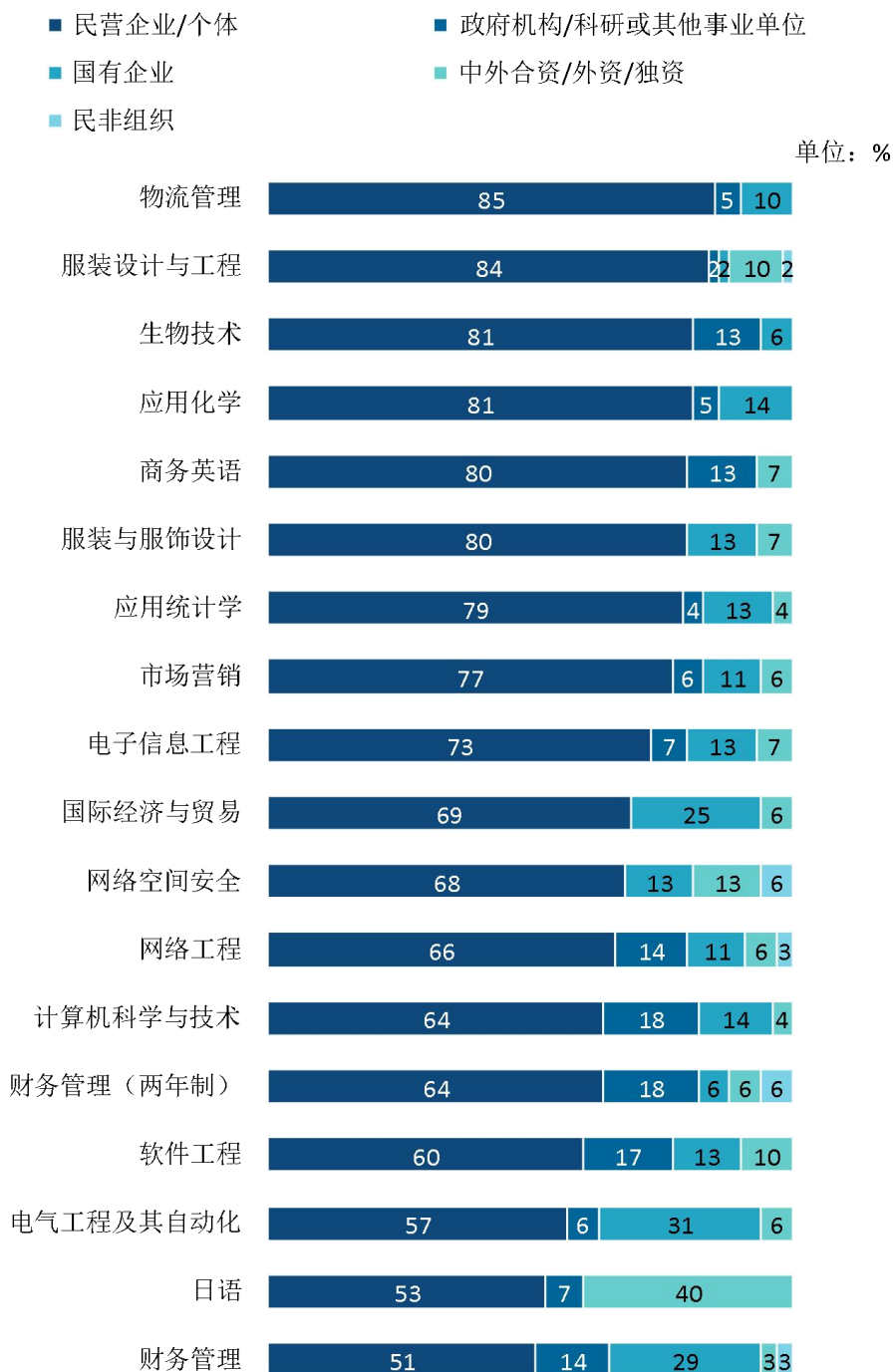
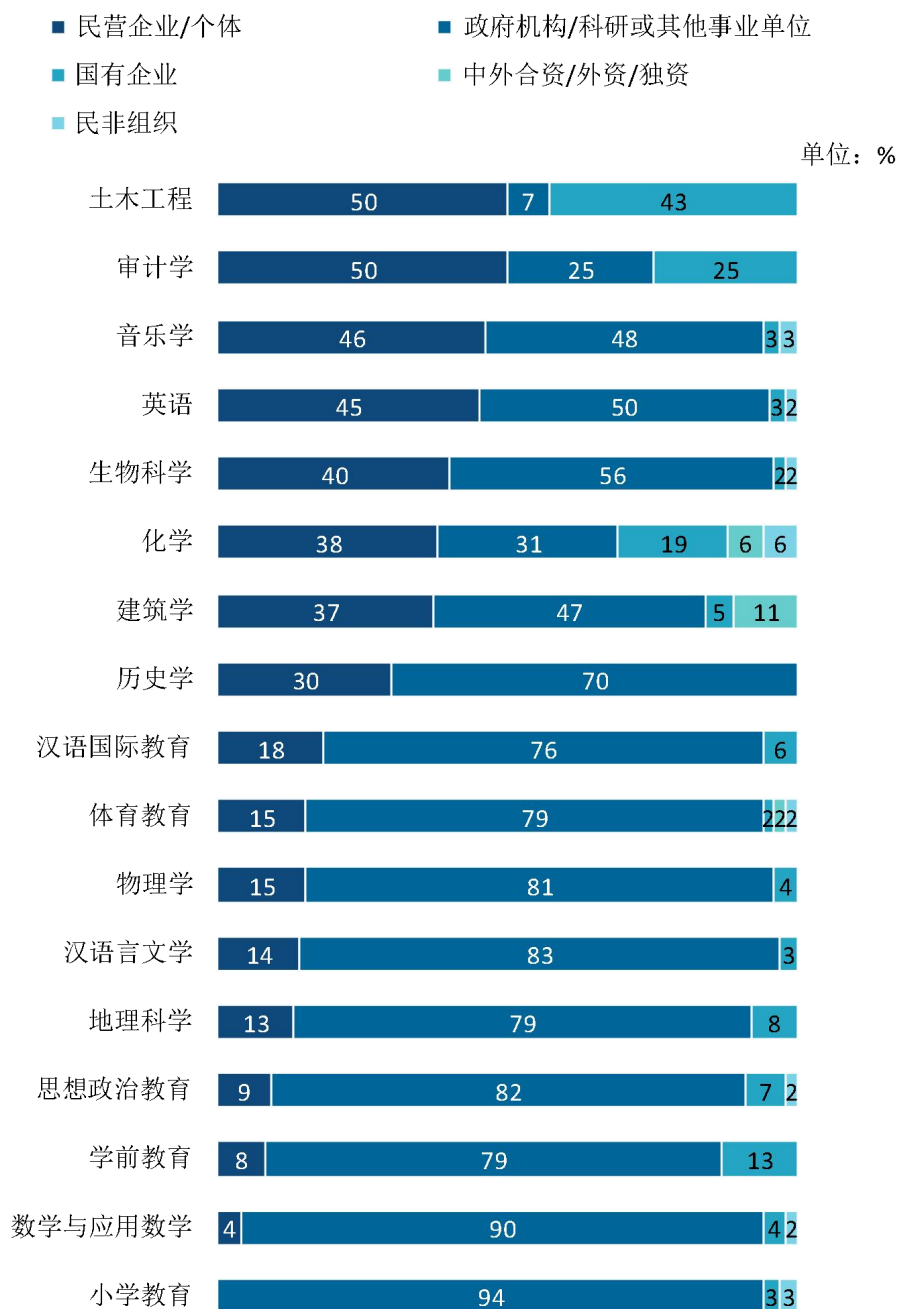


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，教育科学学院毕业生就业于 300 人及以下的用人单位的比例最高（95%）。

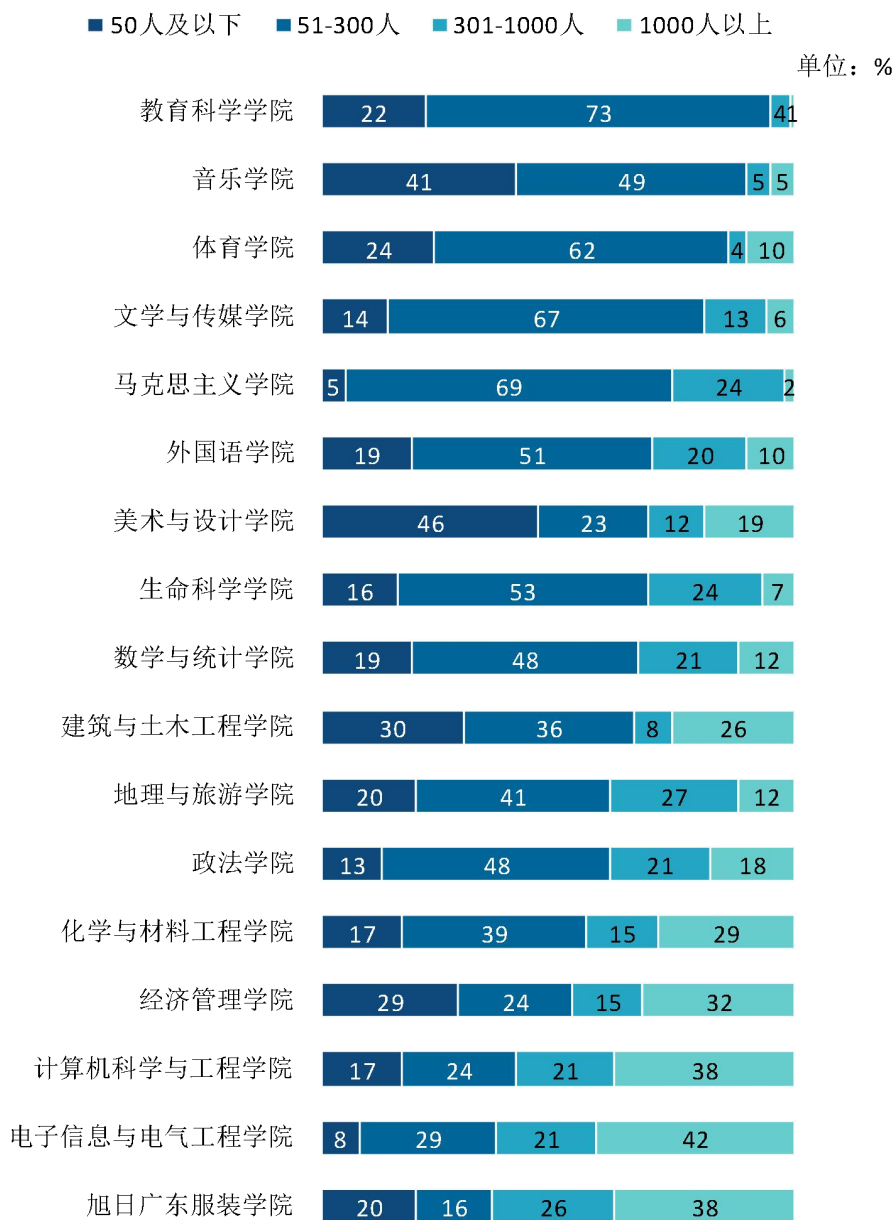


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生小学教育专业（96%）、学前教育专业（94%）受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

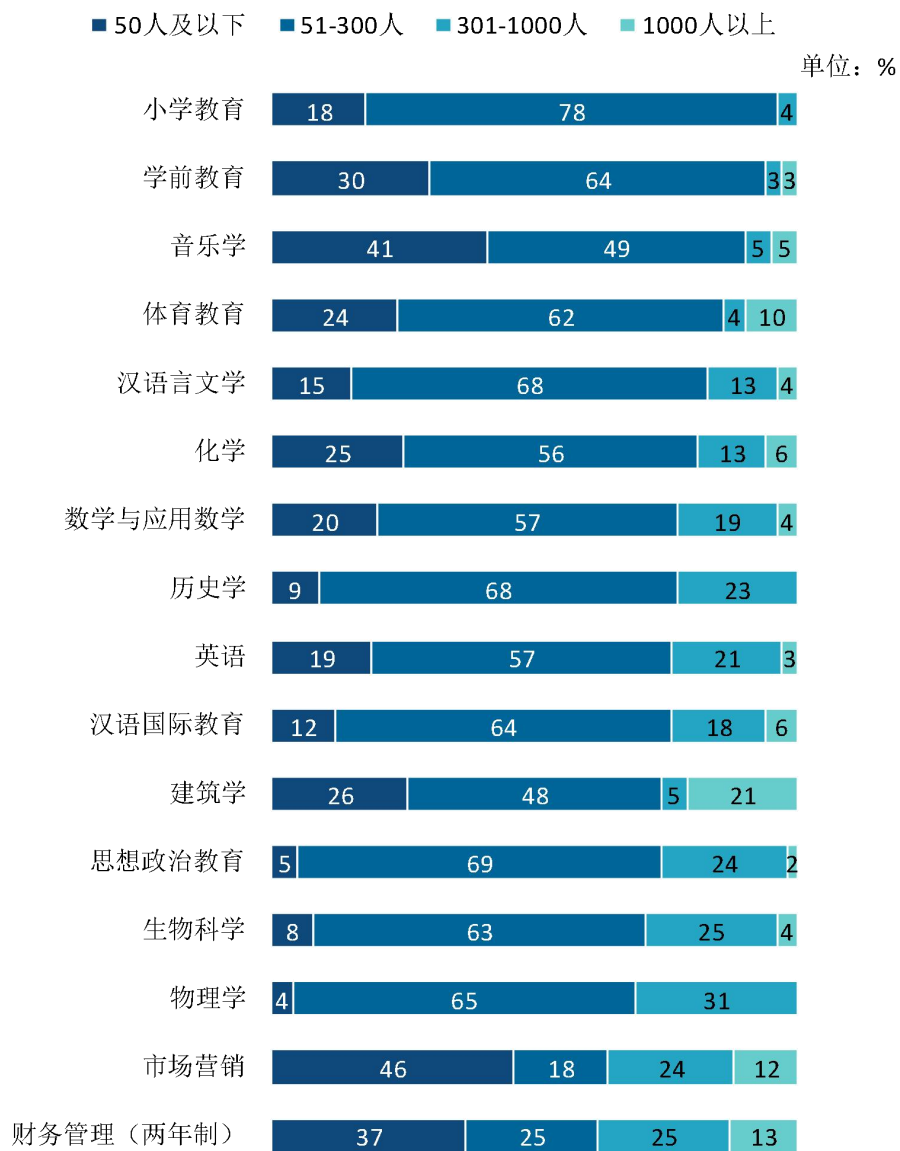
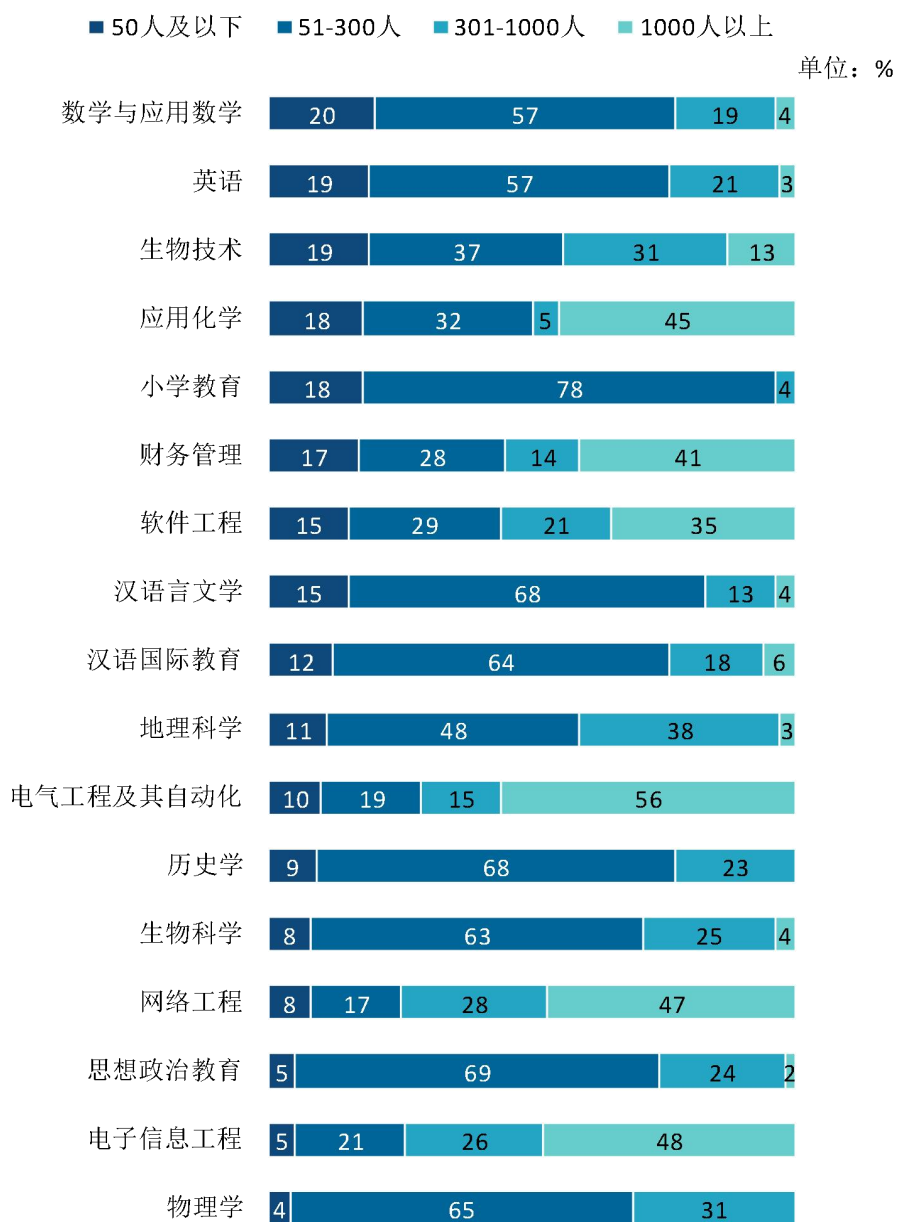


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于**一带一路**、**粤港澳大湾区**重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务**一带一路**、**粤港澳大湾区**等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，98.2%的毕业生在**一带一路**沿线省市就业；赴**粤港澳大湾区**就业的占比为 76.2%。

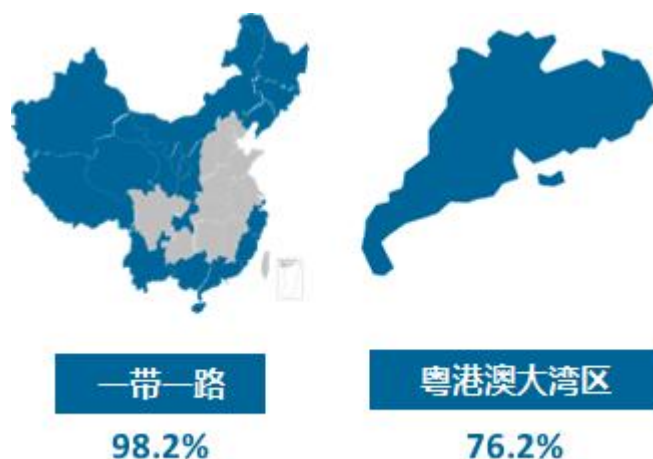


图 1-13 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于**本地**经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 95.5%的人在广东就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为惠州（37.4%）、深圳（16.0%）、广州（11.3%）。

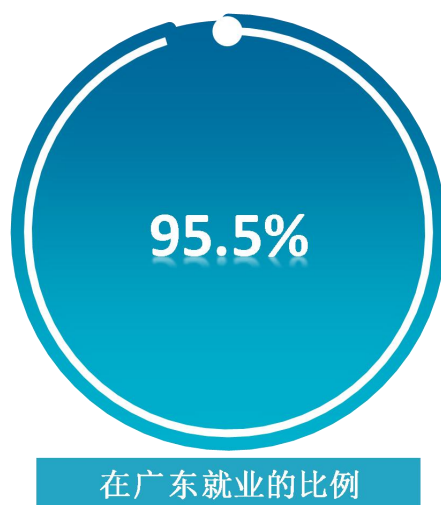


图 1-14 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
惠州	37.4
深圳	16.0
广州	11.3
河源	4.8
东莞	4.0
佛山	3.1
汕头	2.4
梅州	1.9
揭阳	1.6
中山	1.6

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生的升学比例为 9.68%。其中，毕业生在境内升学的比例为 8.76%，出国出境（深造）的比例为 0.92%。

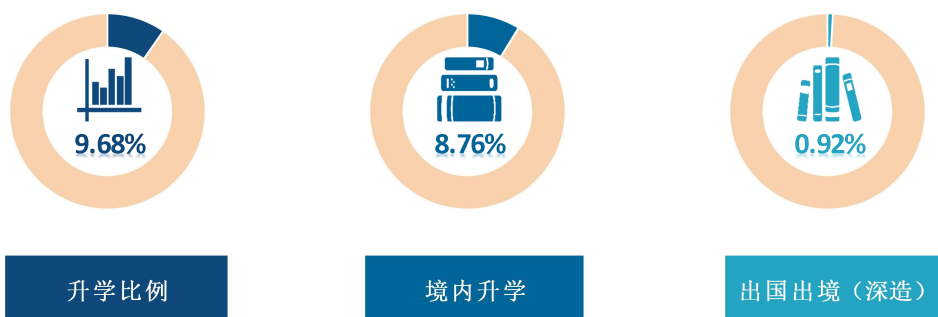


图 1-15 毕业生的升学情况

数据来源：惠州学院数据。

2. 各学院及专业升学情况

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是化学与材料工程学院（31.02%）、政法学院（18.86%）。

表 1-12 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	境内升学	出国出境（深造）
本校平均	9.68	8.76	0.92
化学与材料工程学院	31.02	30.36	0.66
政法学院	18.86	16.37	2.49
生命科学学院	16.55	16.19	0.36
马克思主义学院	16.28	15.12	1.16
电子信息与电气工程学院	11.41	10.94	0.48
地理与旅游学院	10.27	9.38	0.89
外国语学院	9.77	6.19	3.58
数学与统计学院	9.32	9.07	0.25
文学与传媒学院	8.29	7.46	0.83
计算机科学与工程学院	6.19	5.28	0.90

学院名称	升学比例	境内升学	出国出境（深造）
经济管理学院	6.16	5.10	1.06
建筑与土木工程学院	5.80	5.36	0.45
旭日广东服装学院	4.40	3.81	0.59
教育科学学院	4.12	1.76	2.35
体育学院	3.70	3.70	0.00
美术与设计学院	3.37	3.37	0.00
音乐学院	0.00	0.00	0.00

数据来源：惠州学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是化学（40.48%）、应用化学（30.84%）、历史学（28.79%）、社会工作（27.27%）。

表 1-13 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	境内升学	出国出境（深造）
本校平均	9.68	8.76	0.92
化学	40.48	40.48	0.00
应用化学	30.84	28.97	1.87
历史学	28.79	25.76	3.03
社会工作	27.27	18.18	9.09
功能材料	23.33	23.33	0.00
物理学	22.40	22.40	0.00
生物技术	19.67	19.67	0.00
生物科学	17.11	16.58	0.53
思想政治教育	16.28	15.12	1.16
化学工程与工艺	14.29	14.29	0.00
地理科学	13.56	11.86	1.69
地理信息科学	12.96	12.96	0.00
汉语国际教育	10.81	10.81	0.00
数学与应用数学	10.58	10.22	0.36
英语	10.45	5.45	5.00
学前教育	9.86	4.23	5.63
应用统计学	9.41	9.41	0.00
广播电视学	9.09	9.09	0.00
机械电子工程	9.09	9.09	0.00
计算机科学与技术	9.09	7.14	1.95
电气工程及其自动化	9.04	8.51	0.53
日语	8.47	8.47	0.00
国际经济与贸易	8.33	6.94	1.39

专业名称	升学比例	境内升学	出国出境（深造）
审计学	8.14	6.98	1.16
汉语言文学	7.83	6.76	1.07
网络空间安全	7.78	6.67	1.11
商务英语	7.14	7.14	0.00
电子信息工程	6.96	6.09	0.87
网络工程	6.90	5.52	1.38
建筑学	6.85	6.85	0.00
服装设计与工程	6.70	6.70	0.00
园林	6.67	6.67	0.00
财务管理	5.61	3.74	1.87
风景园林	5.56	5.56	0.00
市场营销	5.26	5.26	0.00
土木工程	5.22	4.35	0.87
法学	5.22	5.22	0.00
财务管理（两年制）	4.76	4.76	0.00
物流管理	4.48	2.99	1.49
软件工程	4.39	4.13	0.26
体育教育	3.70	3.70	0.00
产品设计	3.70	3.70	0.00
美术学	3.37	3.37	0.00
视觉传达设计	3.23	3.23	0.00
环境设计	3.23	3.23	0.00
表演	3.13	0.00	3.13
服装与服饰设计	1.12	0.00	1.12
信息管理与信息系统	0.00	0.00	0.00
电子信息科学与技术	0.00	0.00	0.00
行政管理	0.00	0.00	0.00
旅游管理	0.00	0.00	0.00
音乐学	0.00	0.00	0.00
服装设计与工程（两年制）	0.00	0.00	0.00
小学教育	0.00	0.00	0.00

数据来源：惠州学院数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.7 次，平均收到录用通知数为 2.2 份，平均求职时间为 2.8 个月，平均求职所花费用为 1077 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（69%）、缺乏求职技巧（46%）。

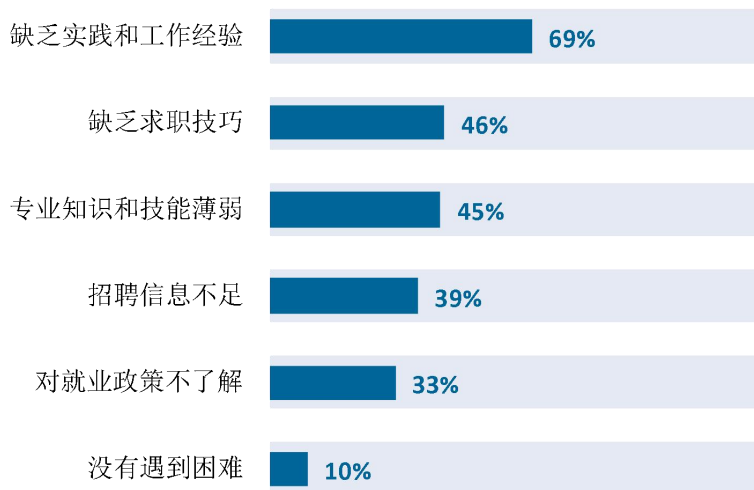


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

超九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，超八成毕业生接受过我校提供的求职服务。我校 2023 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“辅导求职技能”求职服务的有效性（90%）最高。

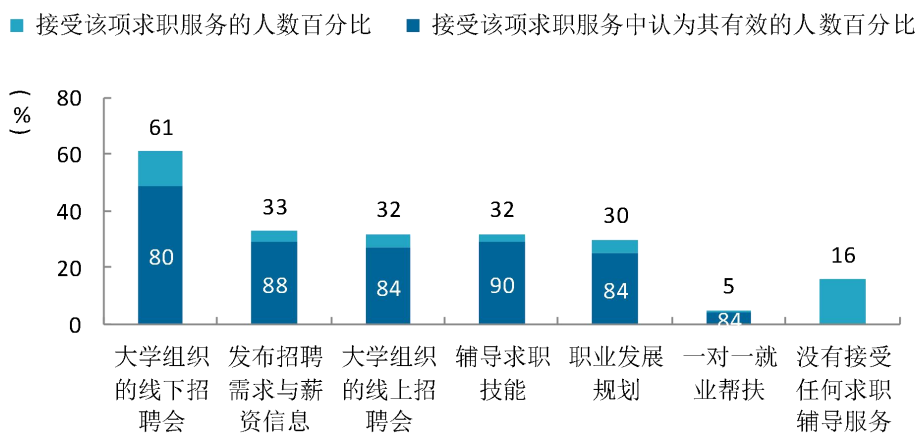


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（31%）相对较高，其次是“参加政府或其他学校组织的招聘活动”（20%）。

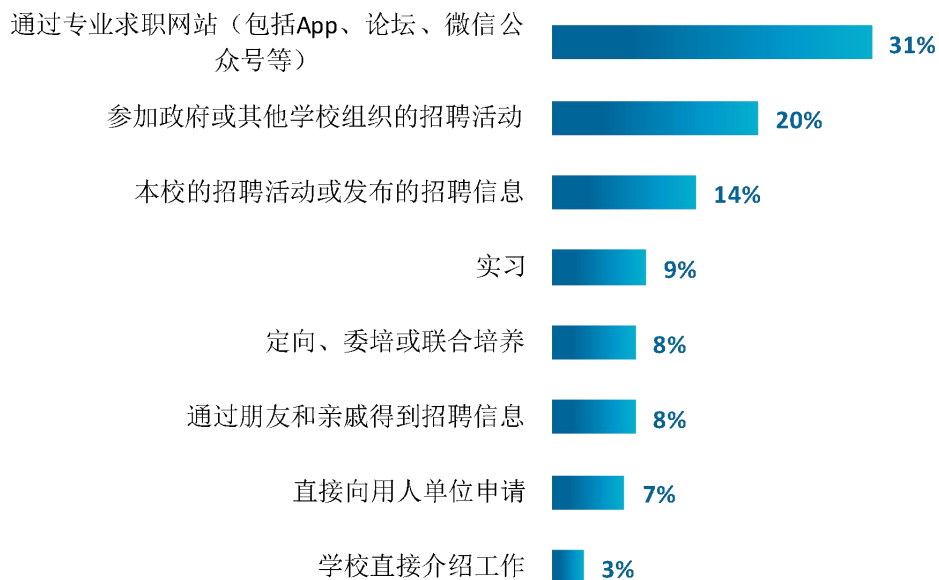


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80%），其次是创新创业竞赛/训练（41%）；其有效性分别为 63%、73%。

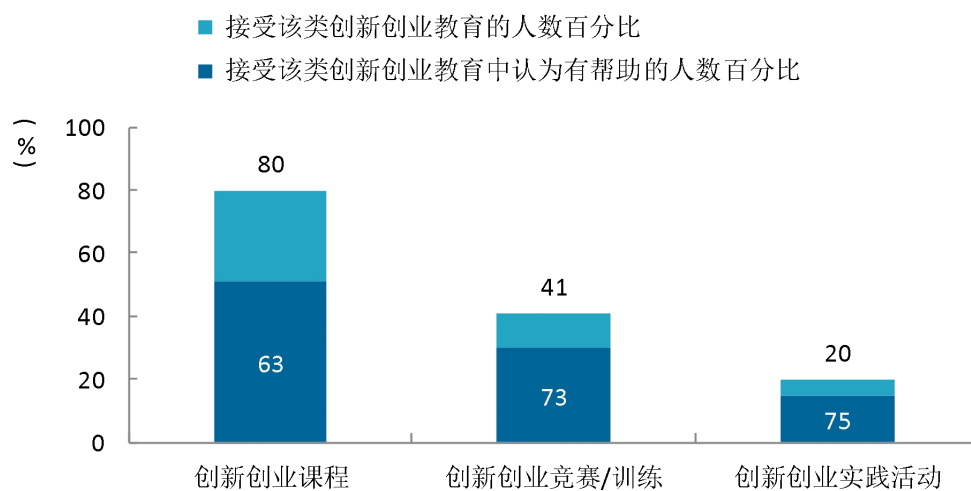


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业创业工作举措

惠州学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，始终秉持“精准指导+智慧就业”工作思路，实施“天鹅计划”之“丰羽工程”“展翅工程”项目，打造“家国情怀有引领、精准帮扶有调研、精准指导有抓手、师资队伍有保障、重点群体有帮扶、智慧就业有实招”的“六有”就业工作模式，扎实做好毕业生就业工作。

（一） 系统布局，构建就业育人共同体

1.抓牢顶层设计，下好就业工作“先手棋”。惠州学院将就业“一把手”工程贯彻始终，将就业创业纳入学校“十四五”人才培养战略全局和年度党政工作重点推进，列为年终考核的重要指标。本学年度召开党委会专题研究部署就业工作 3 次，全校就业工作推进会 4 次，各二级学院和学工部每周召开党政联席会议和就业工作例会，形成“全校动员、全员参与、全力以赴”的就业工作氛围。

2.做好访企拓岗，筑牢岗位需求“蓄水池”。牢固树立校地发展“命运共同体、利益共同体、奋斗共同体”理念，凝聚育人共识，主动对接各属地政府部门、各大企事业单位深入开展访企拓岗促就业专项行动，与 156 家企事业单位取得深入对接，开拓新增就业岗位 1312 个；与省、市、各县区人社局等地方政府、人才机构联合举办就业创业政策宣讲、政校企洽谈会、就业实习供需见面会等活动，优化教学，实习、就业一体化的合作方式。

（二） 多点发力，扎实推进就业工作

1.家国情怀有引领

将就业育人理念贯穿于人才培养全过程,通过课内课外、线上线下的多元融入，努力转变学生就业观念；结合援藏故事分享、典型案例宣传、政策解读、表彰激励等措施，激发学生扎根基层的热情，坚定赴基层就业的志向。近两年，毕业生主动赴基层就业人数不断攀升，2023 年，基层项目报名人数实现新突破，“三支一扶”“西部计划”“专项招募”“应征入伍”等基层就业项目，同比增长 25.61%。

2.精准帮扶有调研

依托第三方调研机构以及学校学工系统开展就业意向调研，举办毕业生座谈会，通过微信、电话、走访学生宿舍等形式，精准摸底，动态追踪每位毕业生就业动态，根据就业意向和需求分类施策。

3.精准指导有抓手

抓课程体系建设：学校以课程为基础，以就业指导专家讲座为补充，以生涯咨询、辅导训练、实地调研为辅助，将教学、咨询和就业实践活动结合起来，构建“课堂教学+专家讲座+生涯体验”的多元化职业生涯与就业指导课程体系。全面实施线上线下混合式教学，2023年2月，课程正式上线学银在线平台，平台累计浏览量1241余万，累计选课人数近4.4万人，社会影响面广。

抓课程思政建设：深化“就业育人”理念，促进《大学生职业发展与就业指导》课程教学与思政教育贯通融合，在课程平台中设置“课程思政”栏目，精选思政素材，精心设计融入方法，将思政教育与生涯规划有机结合，激发就业内驱力。2023年，《生涯发展理论》获评省级课程思政改革示范课堂。

抓课程实践教学：丰富课程实践教学，举办职业生涯体验周和大学生职业规划大赛，在实践活动中提升生涯意识和就业能力。结合学校一站式学生社区建设，紧扣毕业生求职竞争力提升和全面成长成才需求，邀请企业HR进校园开展简历诊断、模拟面试辅导、求职训练营、学长导航、“宏志助航”等讲座和体验性强的求职技能提升活动17场，举办线上线下考公、考编、考研辅导等培训讲座9场次。2023届毕业生升学比例为9.68%，升学率较去年增长2.47%；考公考编录用人数952人，较去年增加452人，总体占比上涨6.92%。

4.师资队伍有保障

组织就业指导工作人员定期开展业务能力提升和专业化师资培训共145人次，邀请教学专家开展课程论证指导，高质量推进课程建设，提升课程教学水平。注重校企合作，开展“嵌入式”教学，以教研室建设项目立项为契机，探索“突破时空限制”的团队建设模式。

5.重点群体有帮扶

按照“一生一策一导师”制度开展“一对一”重点帮扶，校领导班子成员带头与孤儿、残疾生等困难毕业生“结对子”，通过经济援助、推荐岗位、就业培训等方式，助力困难毕业生增强求职信心、提升就业竞争力，困难毕业生毕业去向落实率高于全校平均水平。

6.智慧就业有实招

开发升级我校智慧就业系统，增设AI智能简历和面试系统，帮助学生设计简历版面、撰写简历内容；通过AI拟真面试演练，辅助老师全面了解学生职场面试能力和个人优势，对学生进行针对性指导，帮助学生提高面试通过率，打通求职就业第一关。

2023年，我校就业信息平台注册企业9129家。联合惠州市、各县区人力资源社会保障局、各产业园区（潼湖智慧园、天安数码城）开展综合类及“一院一专场”招聘会12场，专场宣讲会68场，参与招聘会企业总数逾2658个，为毕业生提供就业实习岗位高达47175个。

（三） 双创同行，为学生就业添助力

1.推动专创融合，促进人才培养质量。一是持续推动创新创业教育改革，完善《创新创业基础》课程。通过理论+实践相结合的混合式教学模式，把商业计划书设计、项目路演、创业大讲堂等活动，融入到课程体系中；二是开展专创融合课程建设。面向全校多个学科建设15门专创融合课程，将课程建设与创新创业教育有机融合，把思维训练、能力培养、价值塑造贯穿教育教学全过程；三是建设创新创业导师队伍，保证教学质量。学校2023年遴选111名校内外专家、企业家和创业人士组成的创新创业导师队伍，其中国家级创新创业导师2人。

2.激发双创活力，强化综合实训能力。建立“课堂+活动+竞赛+项目+社团”五位一体的创新创业实践教学体系。2023年，我校大学生创新创业孵化基地建设完成，共遴选11支师生创业团队入驻孵化，项目均已注册公司且运营良好。强化实践育人，2023年开设创业大讲堂及创客沙龙13场、举办创业模拟沙盘大赛2场。坚持以赛促创，组织中国国际大学生创新大赛、“创青春”等创新创业赛事，构建实践育人体系。积极引入社会资源，发挥校友力量，设立“百利宏”创新创业基金，支持学生创新创业训练与实践。我校共有2232个项目报名参加中国国际大学生创新大赛（2023），逾9000名学生参赛，荣获国赛银奖1项、国赛铜奖1项、省赛银奖2项、省赛铜奖9项，成绩取得历史性突破。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 6242 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是电子信息与电气工程学院（7018 元）、教育科学学院（7011 元）、文学与传媒学院（6861 元）。

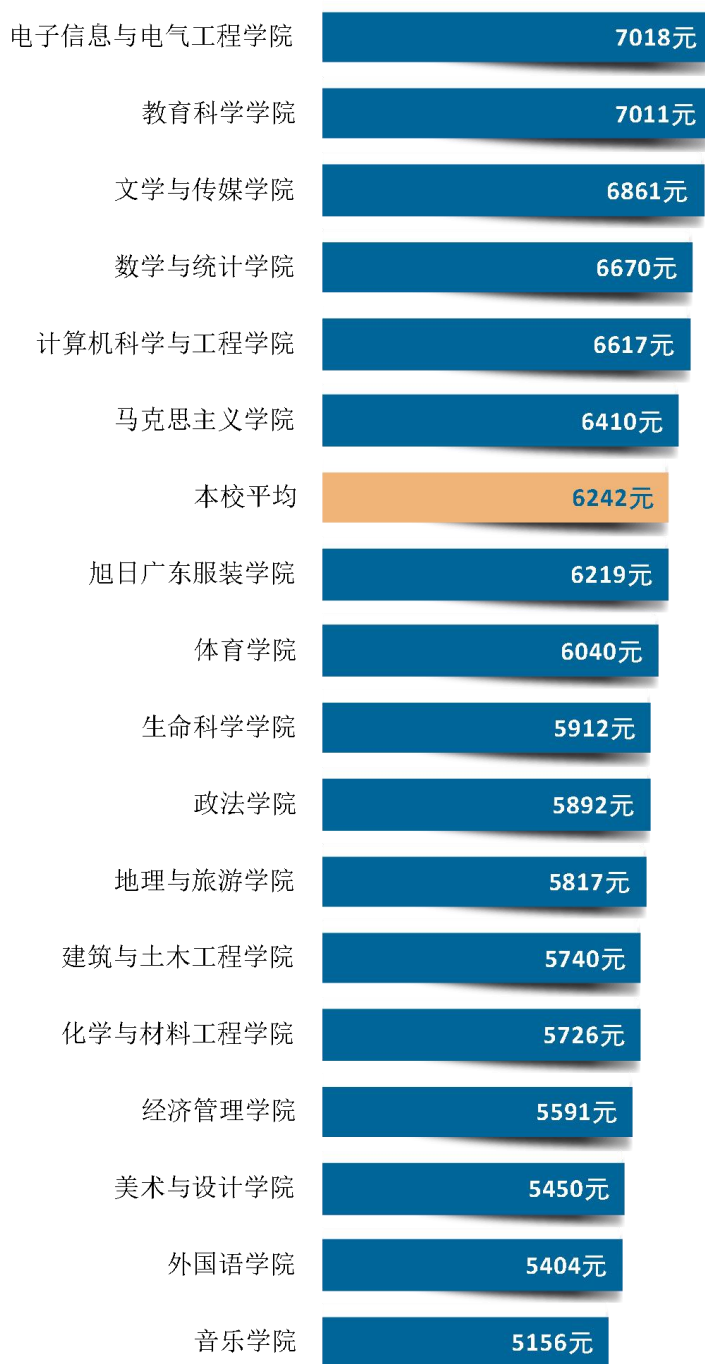


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是物理学（8238 元）、汉语言文学（7283 元）、学前教育（7201 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
物理学	8238	国际经济与贸易	5904
汉语言文学	7283	汉语国际教育	5877
学前教育	7201	历史学	5859
信息管理与信息系统	7133	化学工程与工艺	5857
电子信息工程	7080	机械电子工程	5829
网络空间安全	7000	财务管理	5772
数学与应用数学	6942	应用化学	5753
小学教育	6890	物流管理	5747
市场营销	6869	土木工程	5687
软件工程	6674	化学	5578
网络工程	6563	商务英语	5563
电气工程及其自动化	6540	应用统计学	5554
思想政治教育	6410	英语	5537
地理科学	6386	旅游管理	5423
服装与服饰设计	6381	产品设计	5313
计算机科学与技术	6337	音乐学	5156
生物技术	6281	广播电视学	5108
本校平均	6242	财务管理（两年制）	4905
服装设计与工程	6234	园林	4762
法学	6180	审计学	4591
生物科学	6042	日语	4586
体育教育	6040	美术学	4396
建筑学	5942	地理信息科学	4111

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 83%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29%）、专业工作不符合自己的职业期待（28%）。

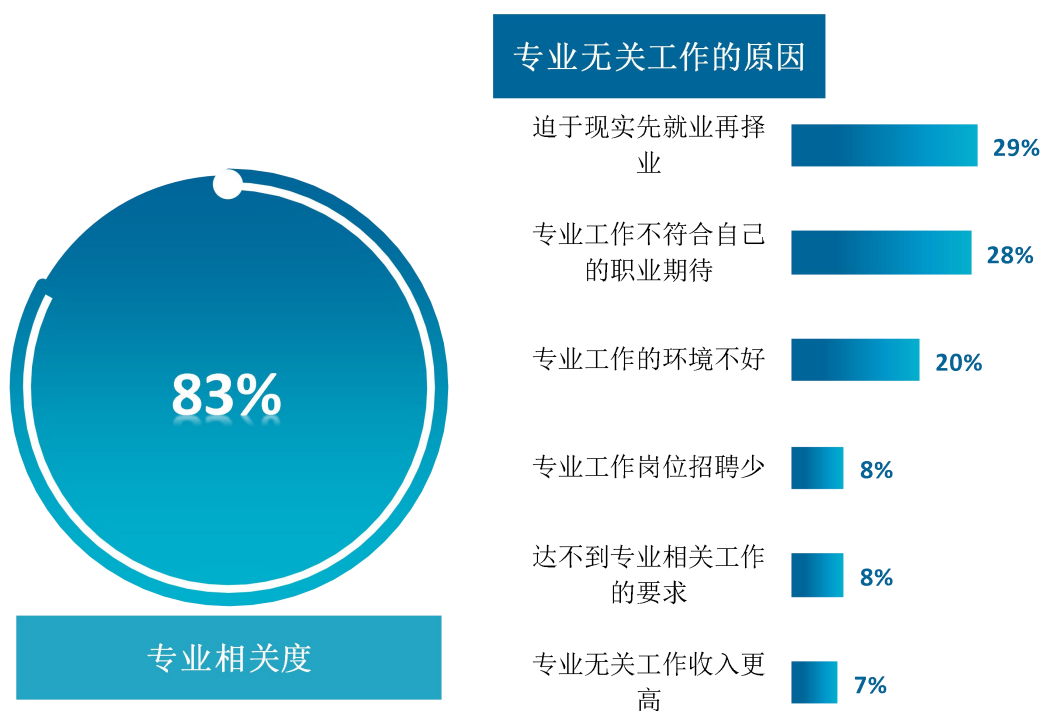


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是教育科学学院（97%）、文学与传媒学院（95%）、体育学院（95%）。

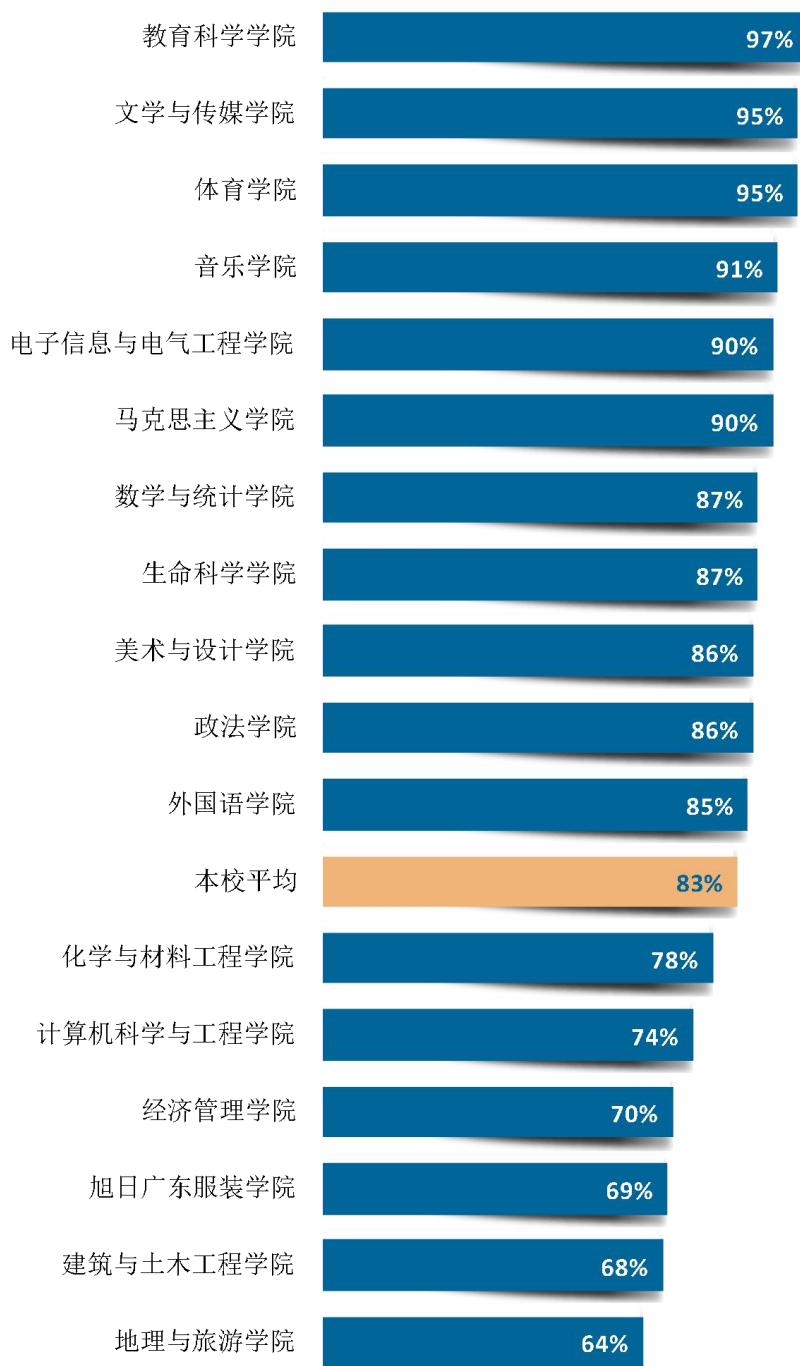


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（100%）、物理学（100%）、数学与应用数学（99%）、汉语言文学（97%）。

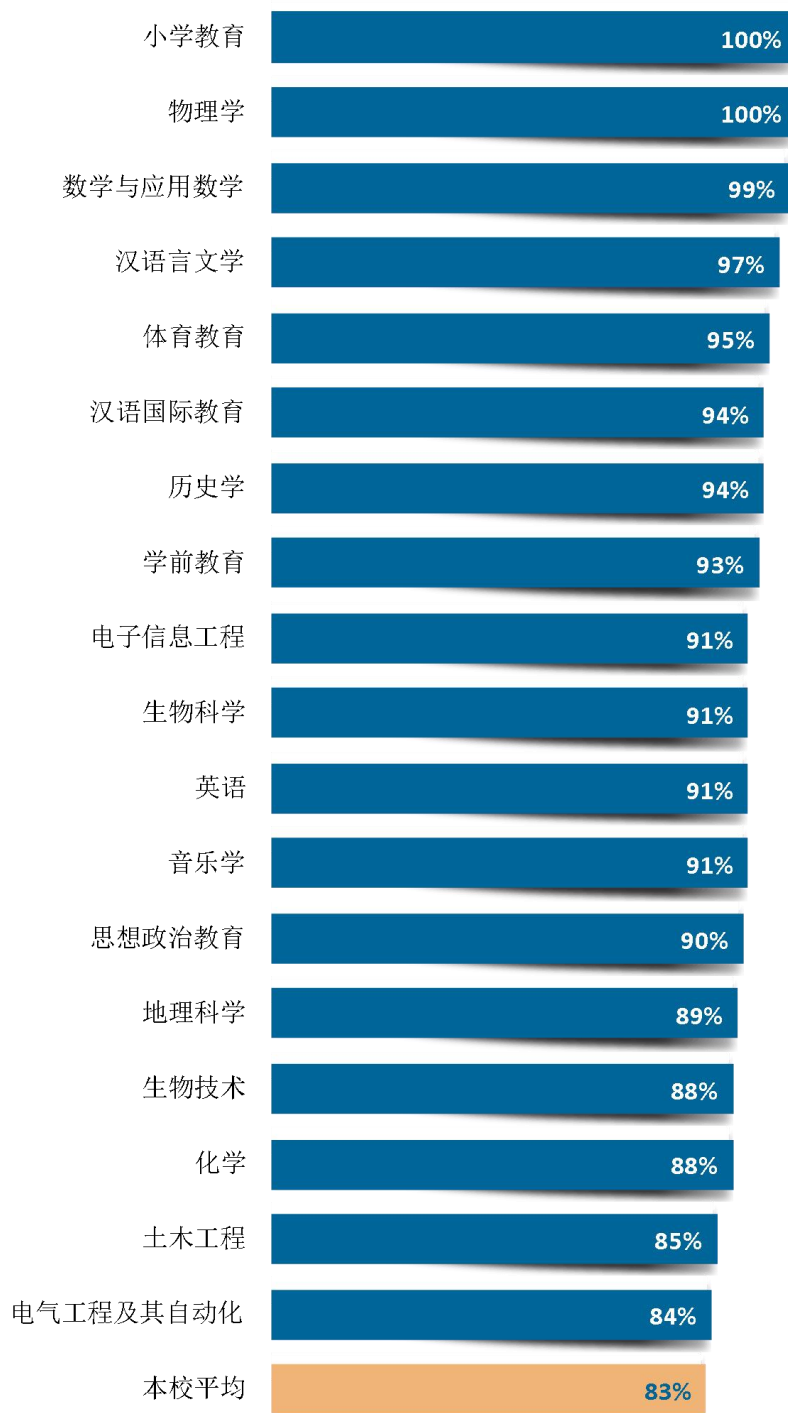
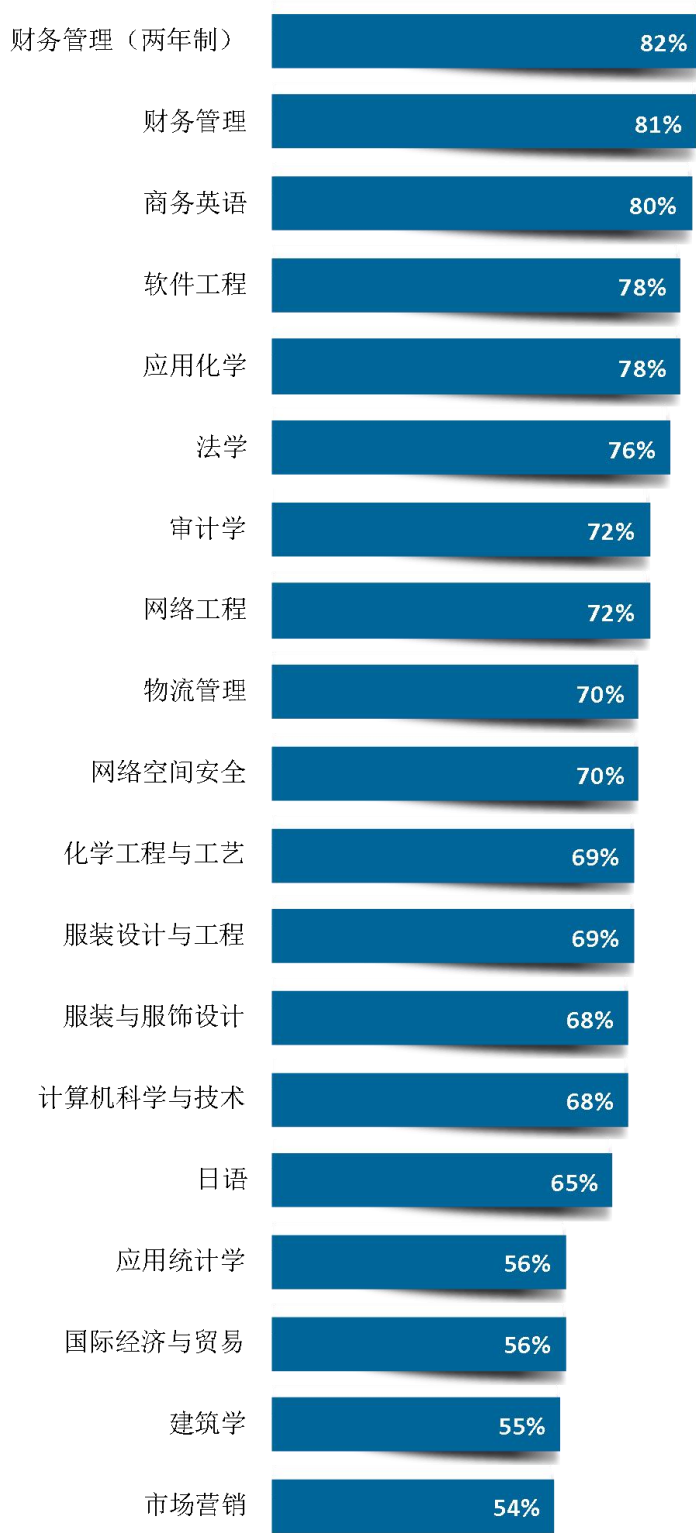


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 77%，毕业生对工作氛围（87%）、工作内容（75%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是教育科学学院（89%）、马克思主义学院（87%）、生命科学学院（84%）。

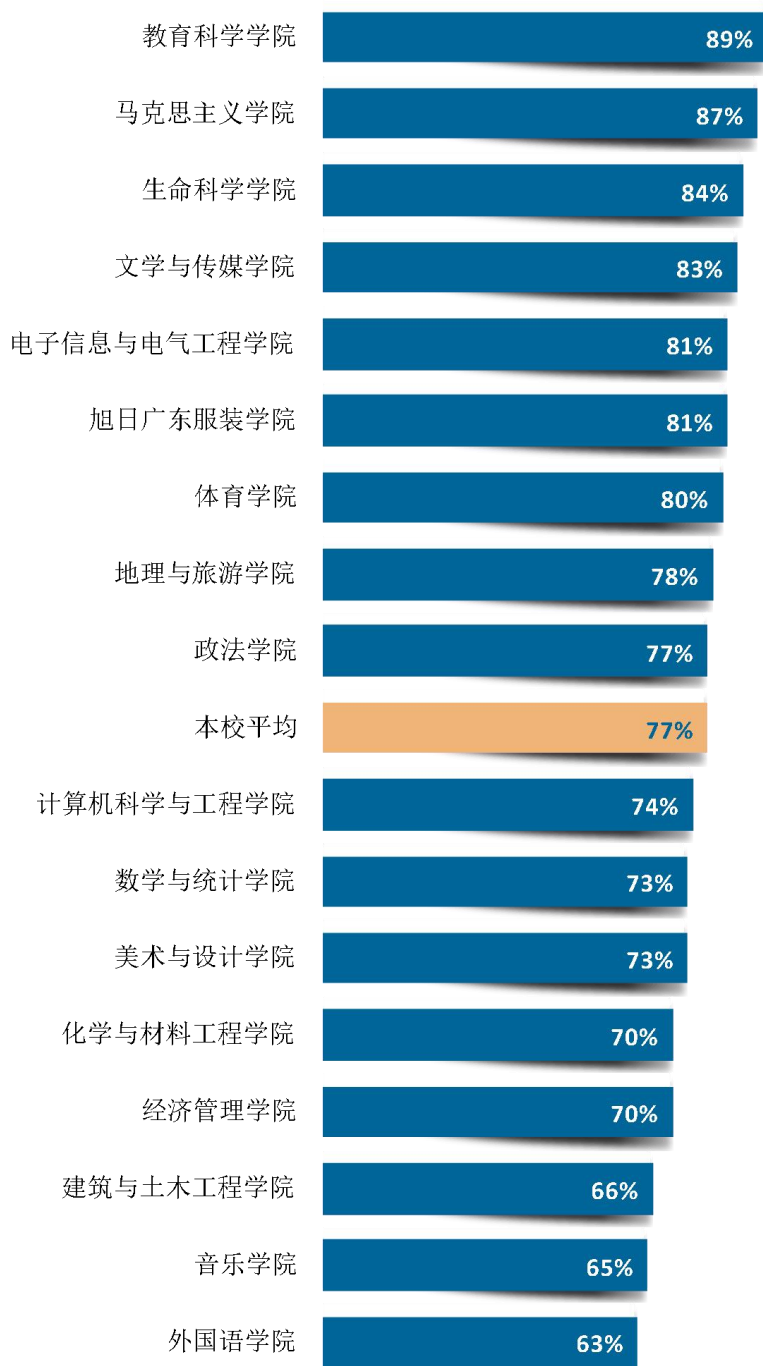


图 3-8 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是小学教育（94%）、思想政治教育（87%）、物理学（86%）、电气工程及其自动化（86%）、地理科学（86%）。

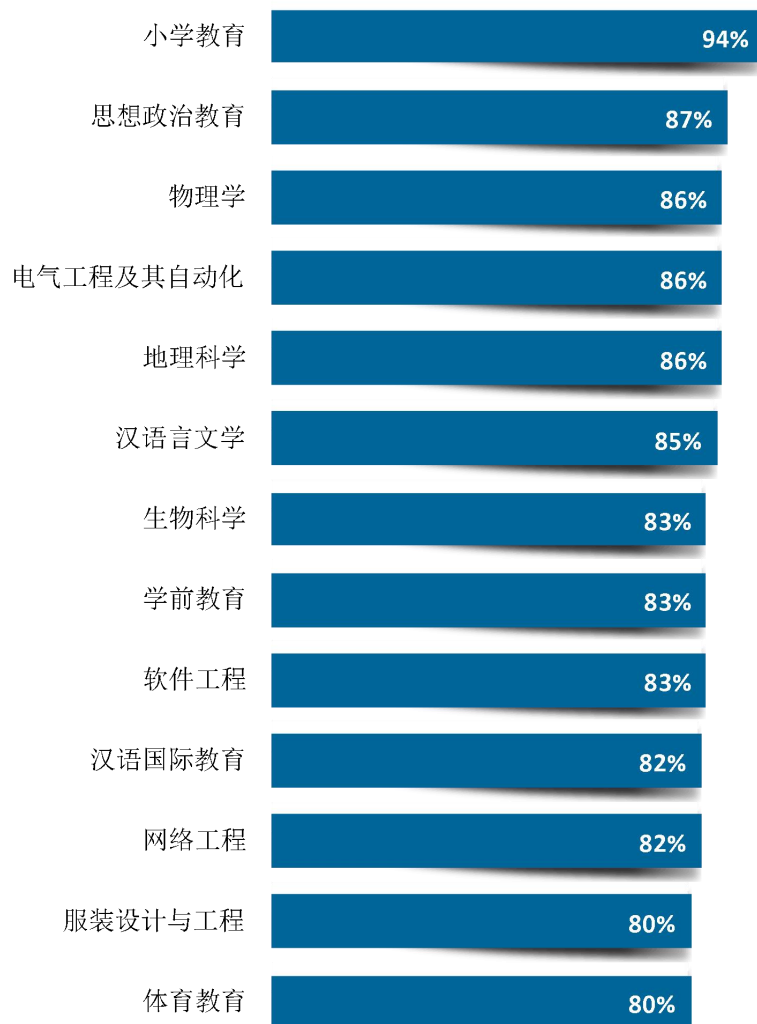
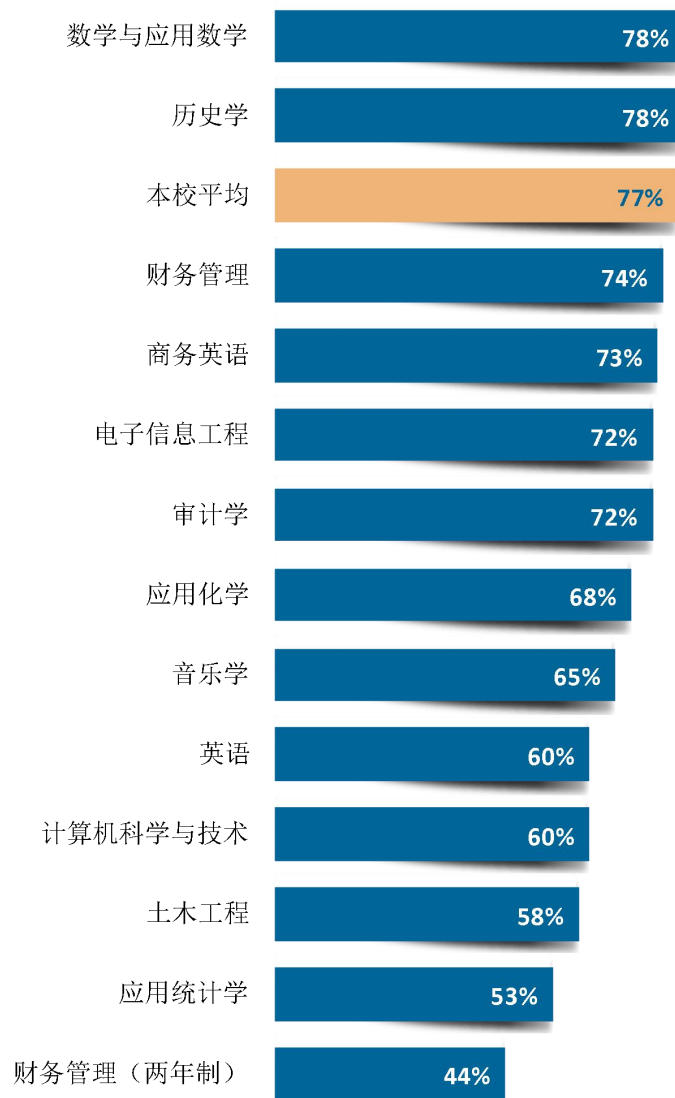


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。

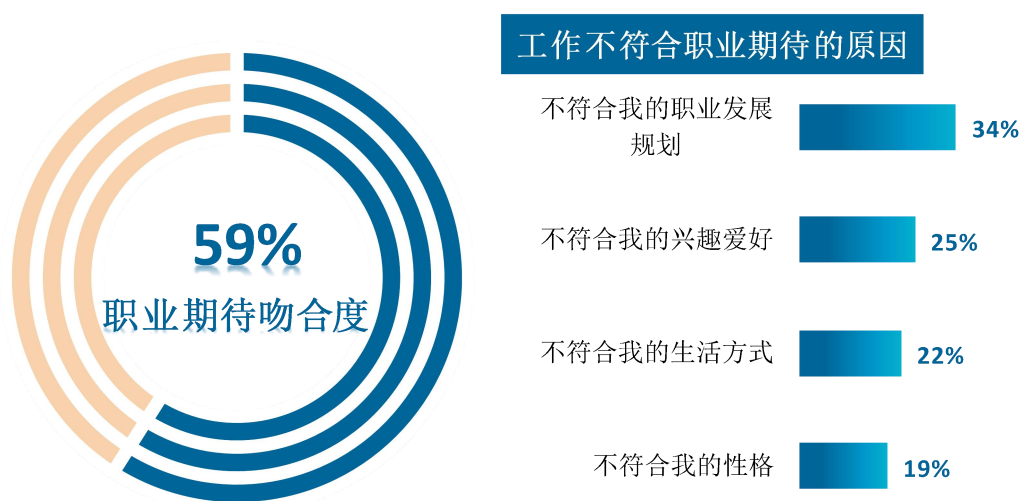


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是物理学（88%）、地理科学（77%）、体育教育（74%）。

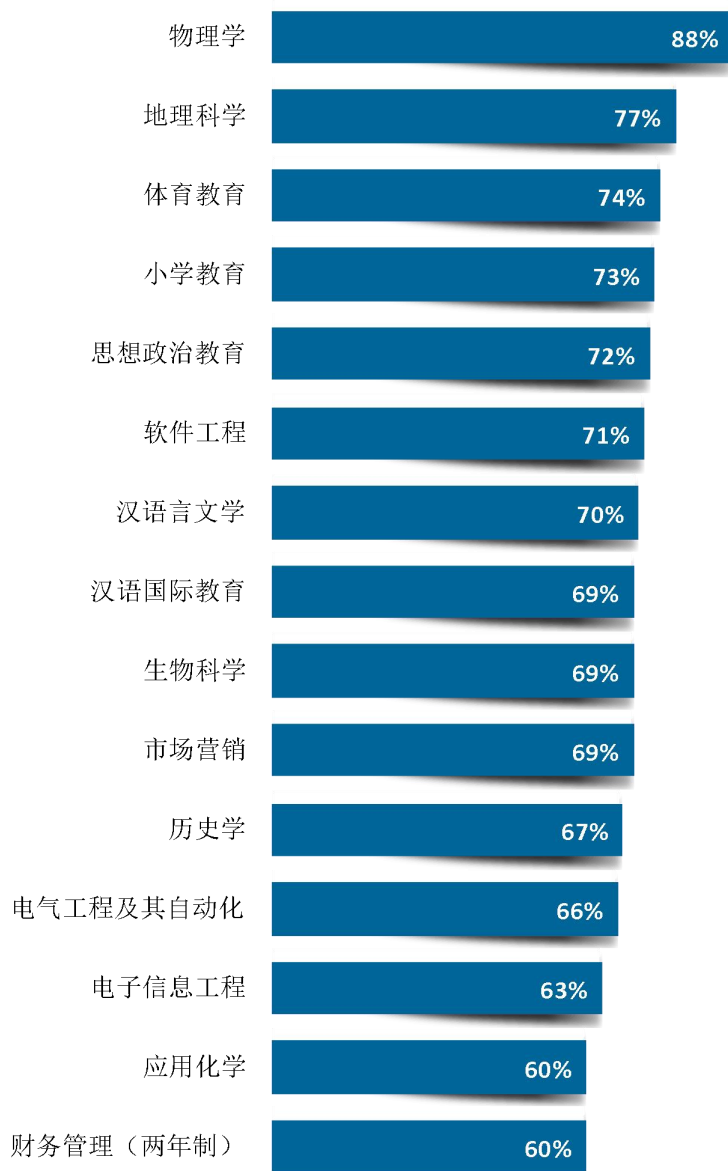
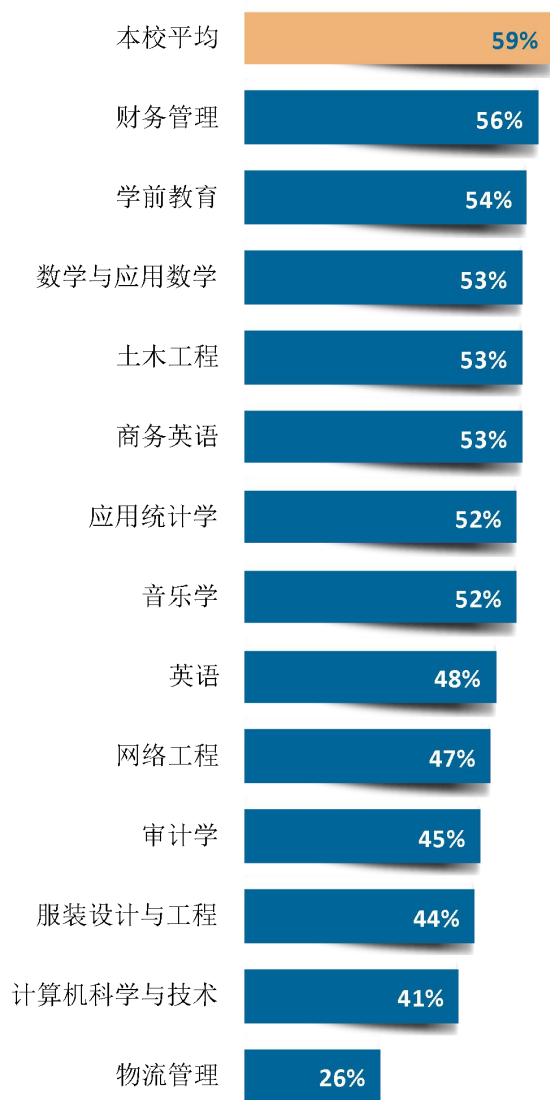


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 16%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（44%）、个人发展空间不够（42%）。

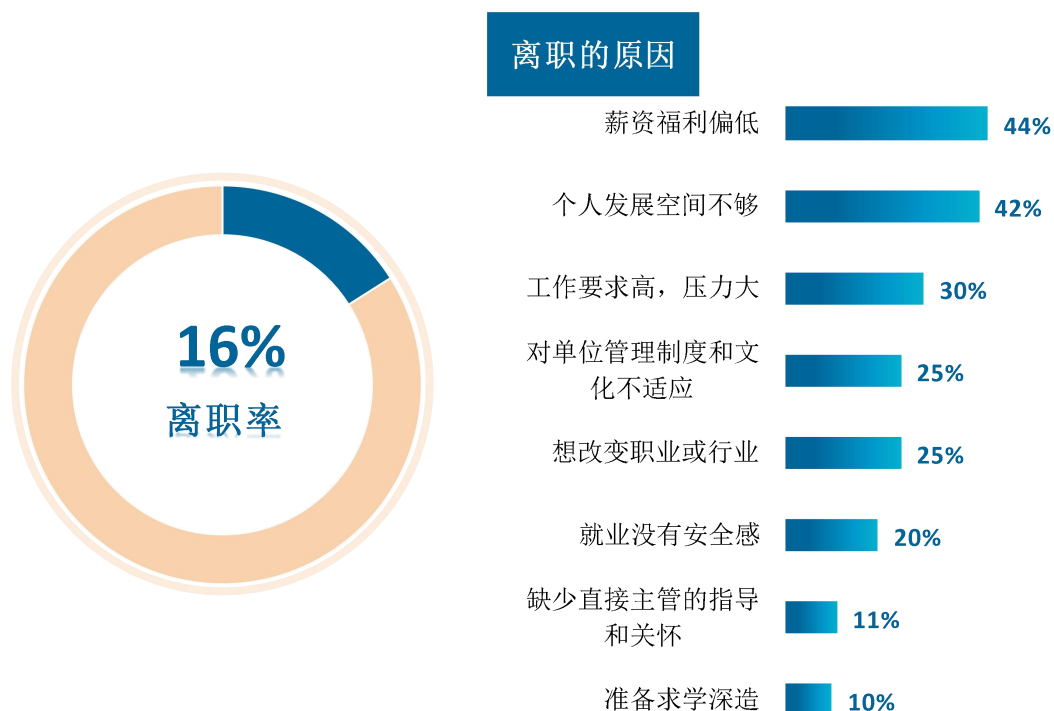


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是教育科学学院（4%）、体育学院（7%）、马克思主义学院（7%）、数学与统计学院（7%）、文学与传媒学院（7%）。

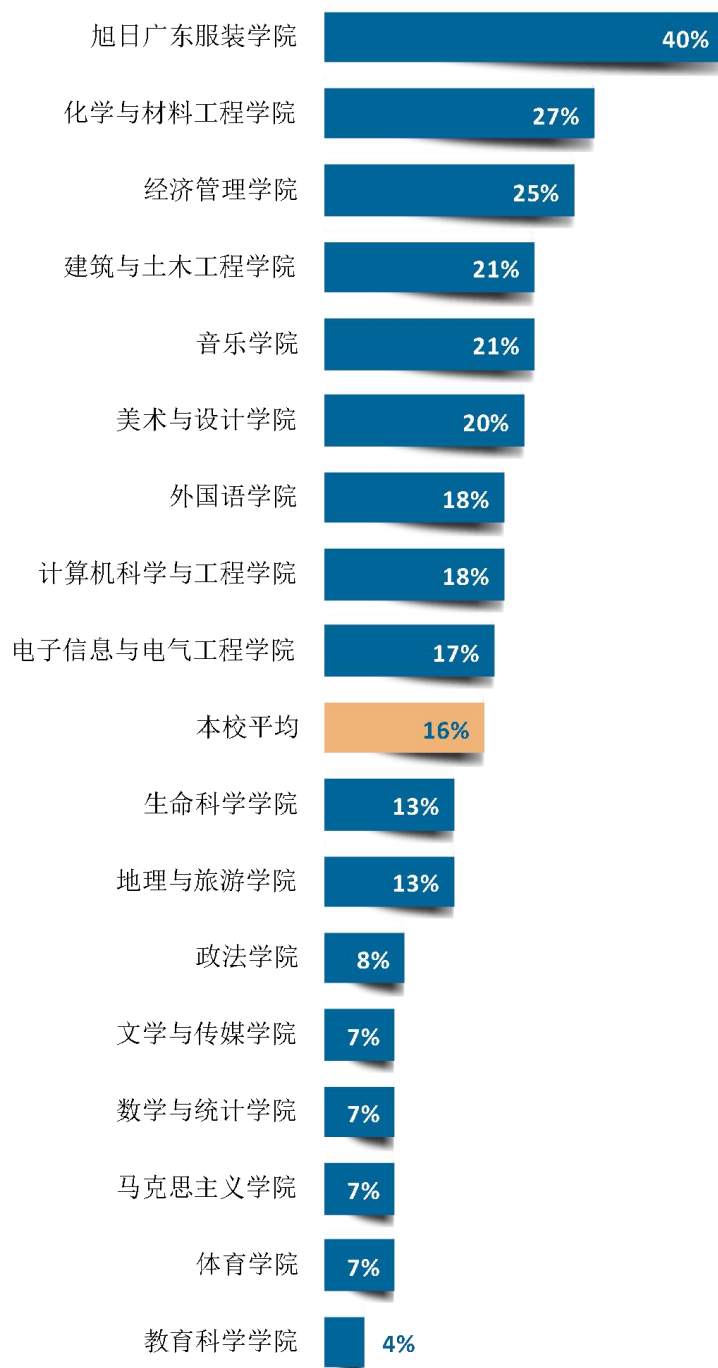


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是数学与应用数学（2%）、小学教育（3%）、计算机科学与技术（4%）、物理学（4%）。

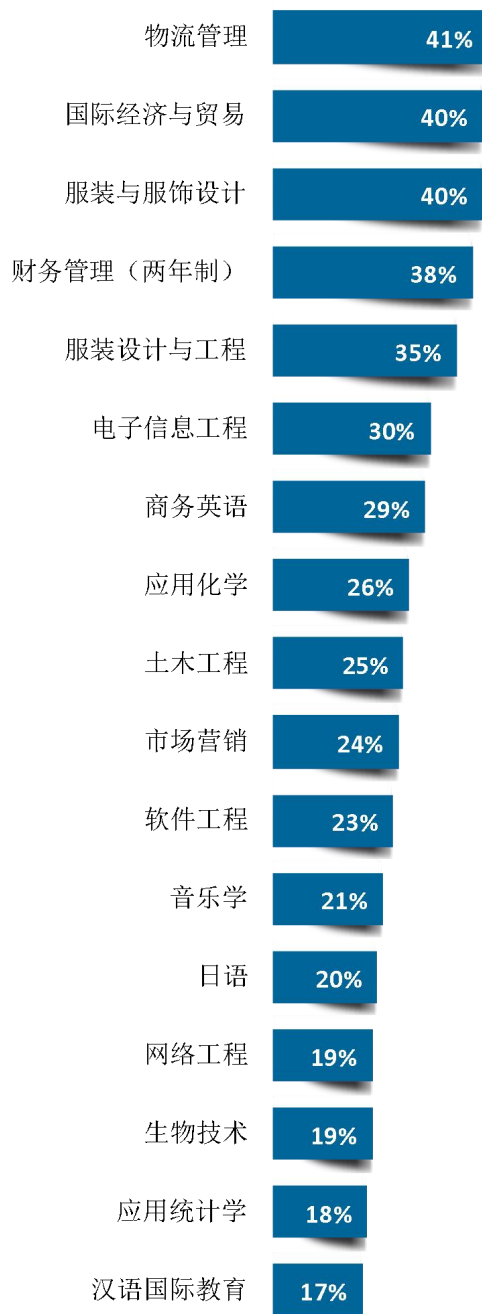
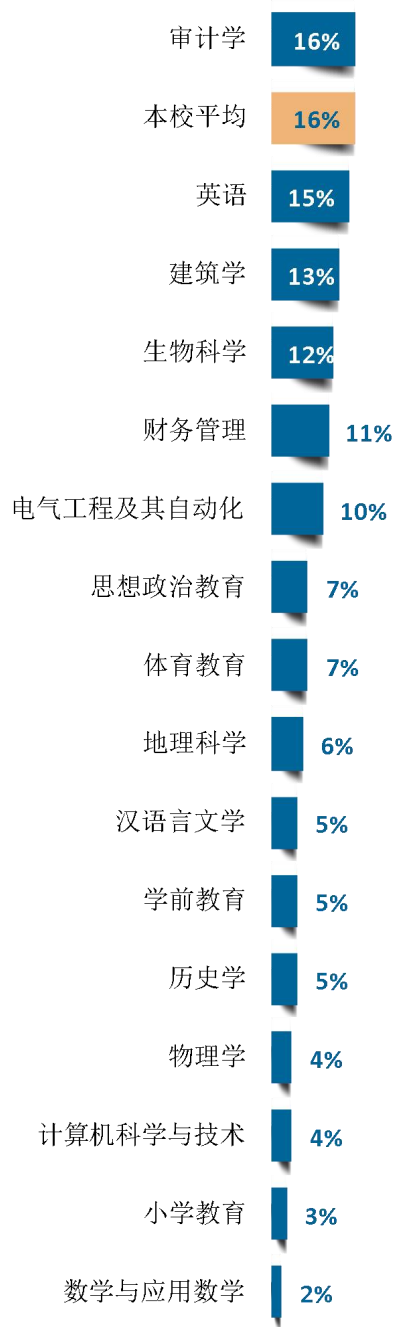


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 13%在薪资或职位上有过提升，6%有过转岗经历。



图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是旭日广东服装学院（38%）、美术与设计学院（26%）、经济管理学院（22%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是教育科学学院（0%）、生命科学学院（1%）、数学与统计学院（2%）、马克思主义学院（2%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	13	6
旭日广东服装学院	38	12
美术与设计学院	26	4
经济管理学院	22	11
电子信息与电气工程学院	16	11
体育学院	14	5
音乐学院	14	10
化学与材料工程学院	14	16
建筑与土木工程学院	13	13

学院名称	职位提升	职位变化
计算机科学与工程学院	12	8
政法学院	11	8
教育科学学院	9	0
生命科学学院	9	1
马克思主义学院	7	2
外国语学院	7	6
地理与旅游学院	6	6
文学与传媒学院	5	3
数学与统计学院	5	2

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是市场营销（50%）、服装设计与工程（38%）、物流管理（28%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是地理科学、历史学、审计学、英语等 9 个专业，均为 0%。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	13	6
市场营销	50	13
服装设计与工程	38	14
物流管理	28	17
商务英语	20	20
电气工程及其自动化	20	5
土木工程	15	10
应用统计学	15	0
体育教育	14	5
音乐学	14	10
网络工程	13	7
电子信息工程	13	24
软件工程	12	9
生物科学	11	0
学前教育	10	0
应用化学	10	25
财务管理	9	9
物理学	8	0
小学教育	8	0
思想政治教育	7	2

专业名称	职位提升	职位变化
英语	5	0
审计学	5	0
历史学	5	0
计算机科学与技术	5	5
汉语言文学	4	2
地理科学	3	0
数学与应用数学	2	2
汉语国际教育	0	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.57%，近两届毕业生的毕业去向落实率整体保持稳定。

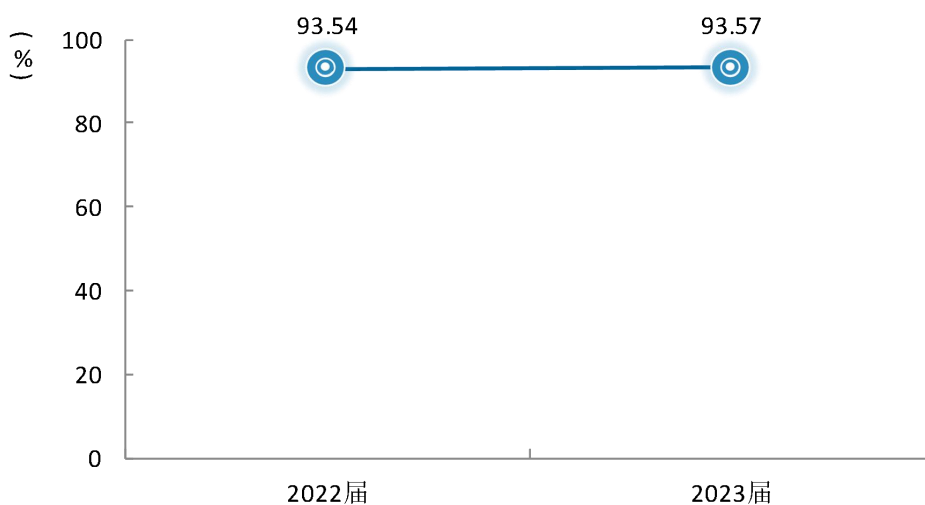


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：惠州学院数据。

二 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（48.9%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.5%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.6%）。2023 届相比上一届毕业生就业于教育业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
教育业	38.2	48.9
信息传输、软件和信息技术服务业	9.0	7.5
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.1	6.6
政府及公共管理	5.1	5.7
其他制造业	3.4	3.2
金融业	3.0	3.1
零售业	3.1	3.1
纺织、服装、皮革制造业	3.8	2.3
建筑业	3.4	2.2
文化、体育和娱乐业	1.7	2.0

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（41.2%），其后依次是计算机与数据处理（5.5%）、财务/审计/税务/统计（5.1%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生就业于中小学教育职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届
中小学教育	29.3	41.2
计算机与数据处理	6.7	5.5
财务/审计/税务/统计	4.9	5.1
互联网开发及应用	5.1	5.0
电气/电子（不包括计算机）	5.1	4.0
行政/后勤	5.1	3.9
职业培训/其他教育	3.2	3.7

销售	3.9	3.7
幼儿与学前教育	4.6	2.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.5	2.6

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（44%），略低于 2022 届（48%）；其次是政府机构/科研或其他事业单位（42%），相较于 2022 届（30%）有所上升。

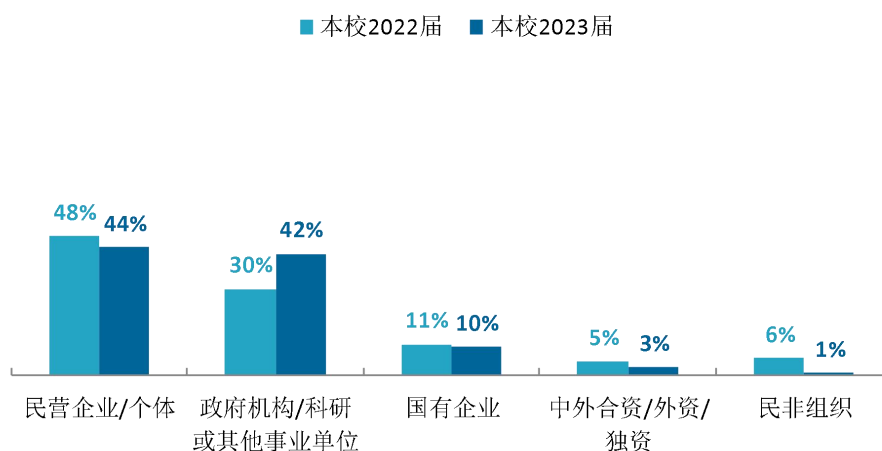


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 51-300 人的中小型用人单位（44%），略高于 2022 届（36%）。

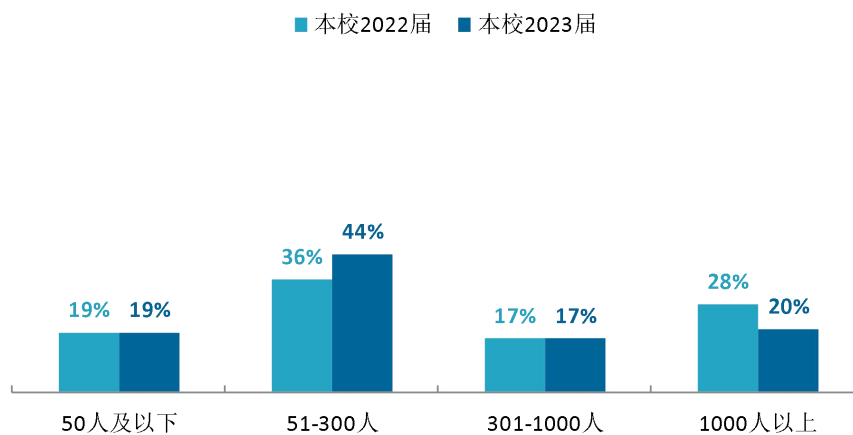


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届和 2023 届毕业生主要在省内就业，比例分别为 95.8%、95.5%，基本持平。具体到城市来看，毕业生在学校所在地惠州就业的比例近两年均保持在 37%左右。

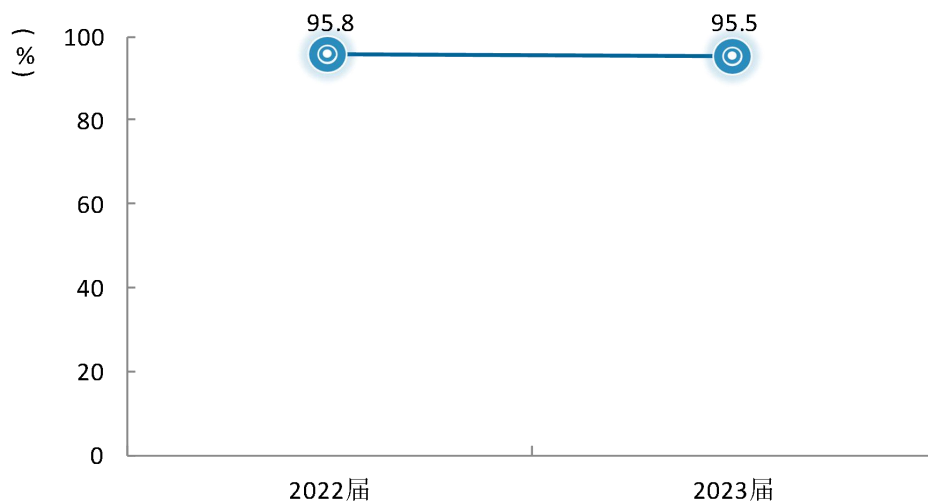


图 4-4 广东省就业变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届
惠州	38.8	37.4
深圳	18.6	16.0
广州	11.8	11.3
河源	3.8	4.8
东莞	4.2	4.0
佛山	2.9	3.1
汕头	2.0	2.4
梅州	0.7	1.9
揭阳	1.5	1.6
中山	1.5	1.6

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 6242 元，与 2022 届（6208 元）基本持平。

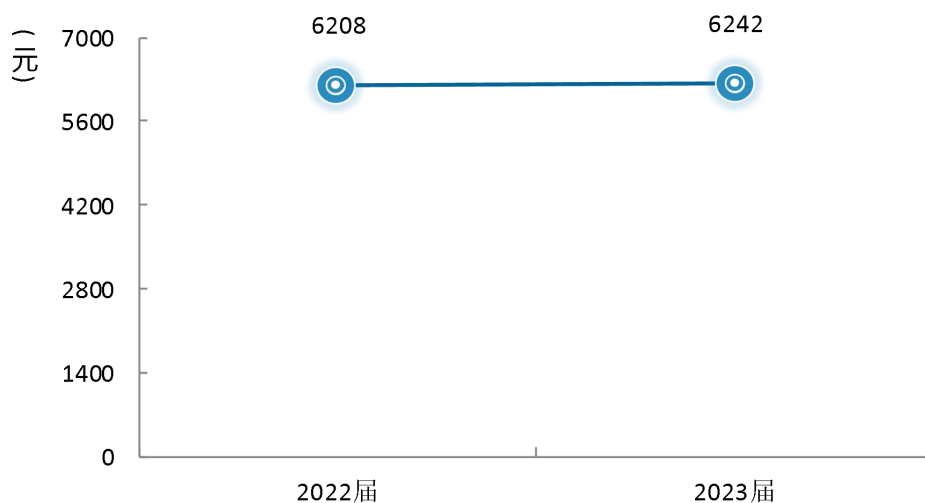


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 83%，与 2022 届持平。

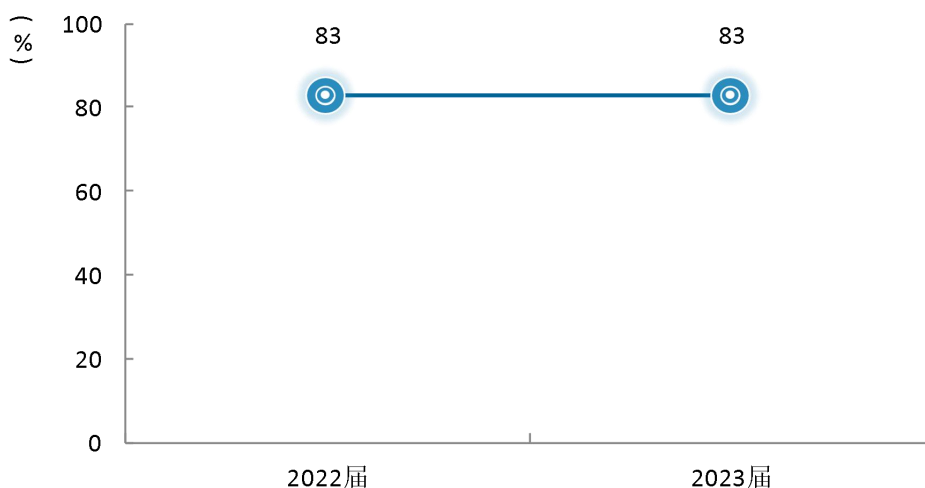


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 77%，比 2022 届（80%）低 3 个百分点。

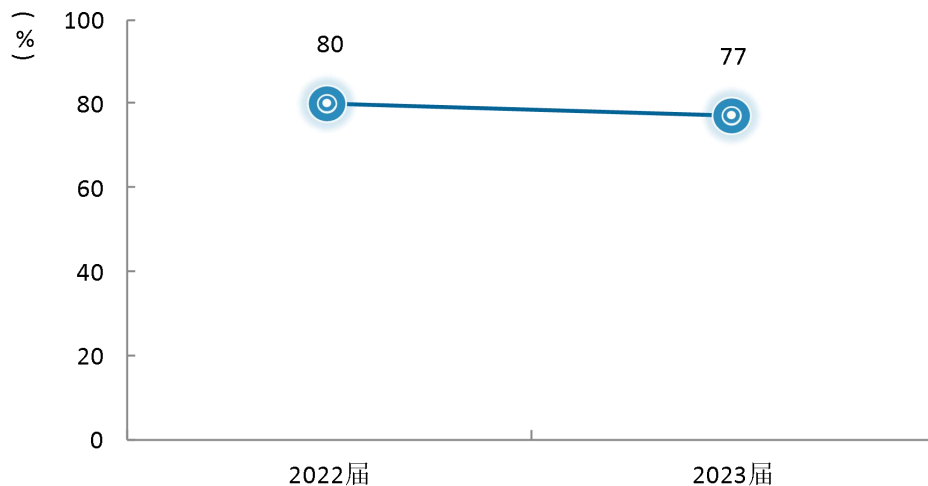


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，与 2022 届（61%）相比基本持平。

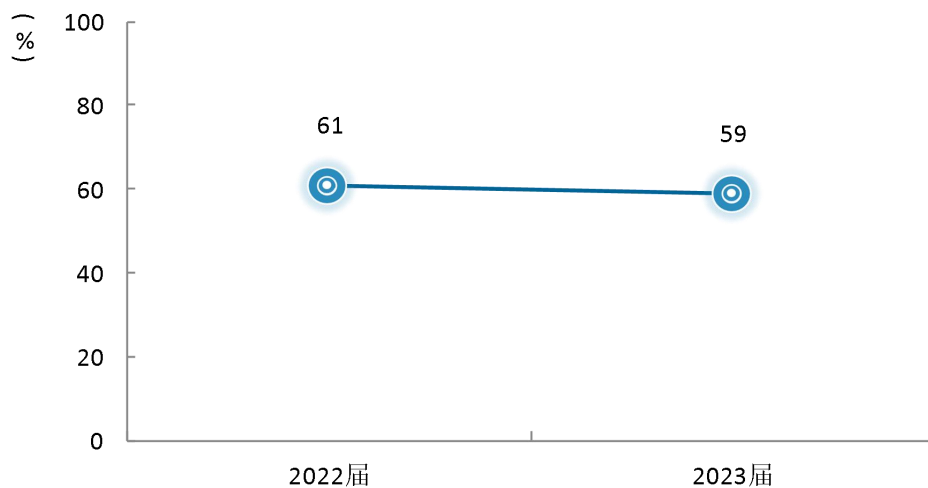


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 16%，较 2022 届（19%）低 3 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

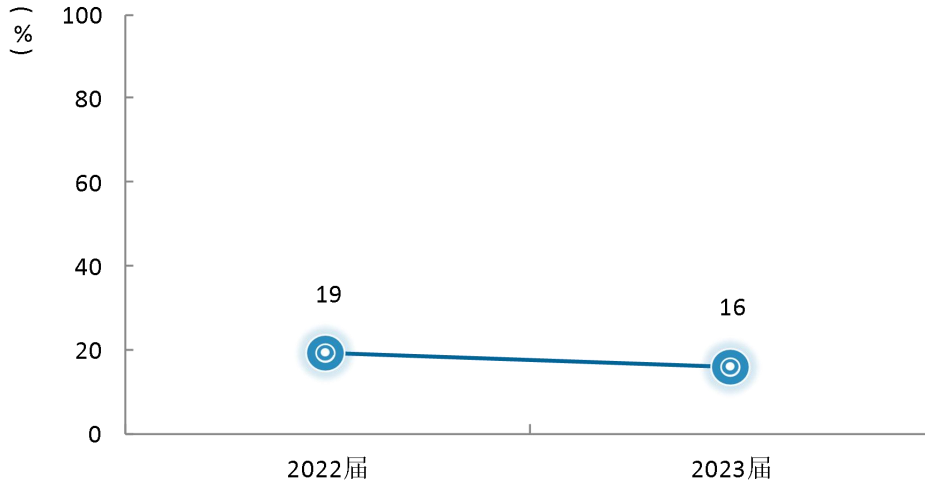


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友满意度评价

超九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

超九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 90%、77%、77%。

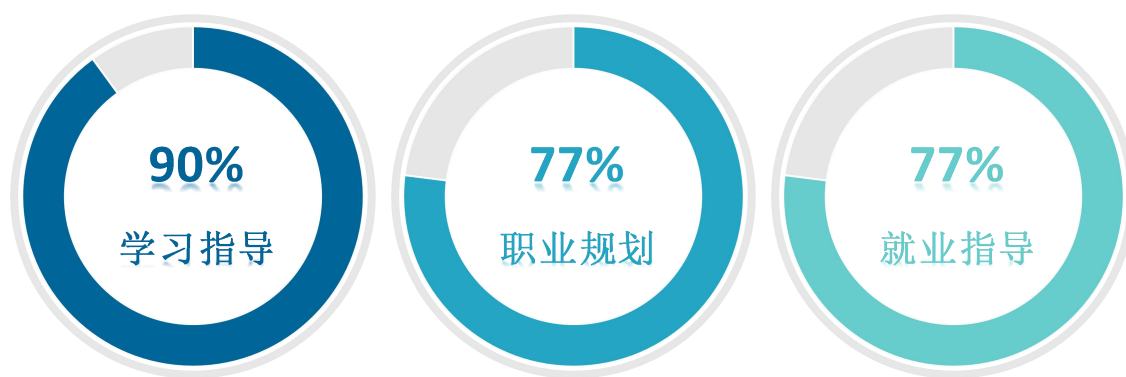


图 5-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、体育设施满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（88%、86%）较高。

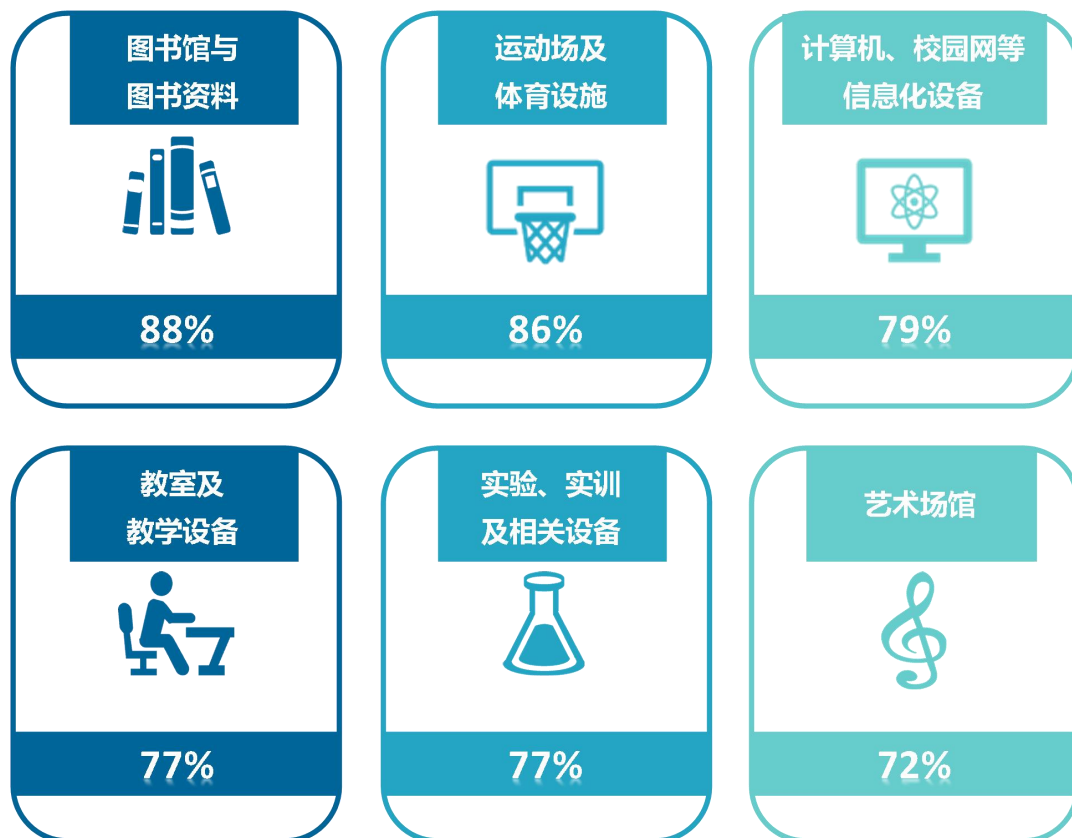


图 5-4 教学设施满足度

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 96%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范、教育情怀、学科素养/保教知识/专业知识/工匠精神的达成度最高，为 99%。

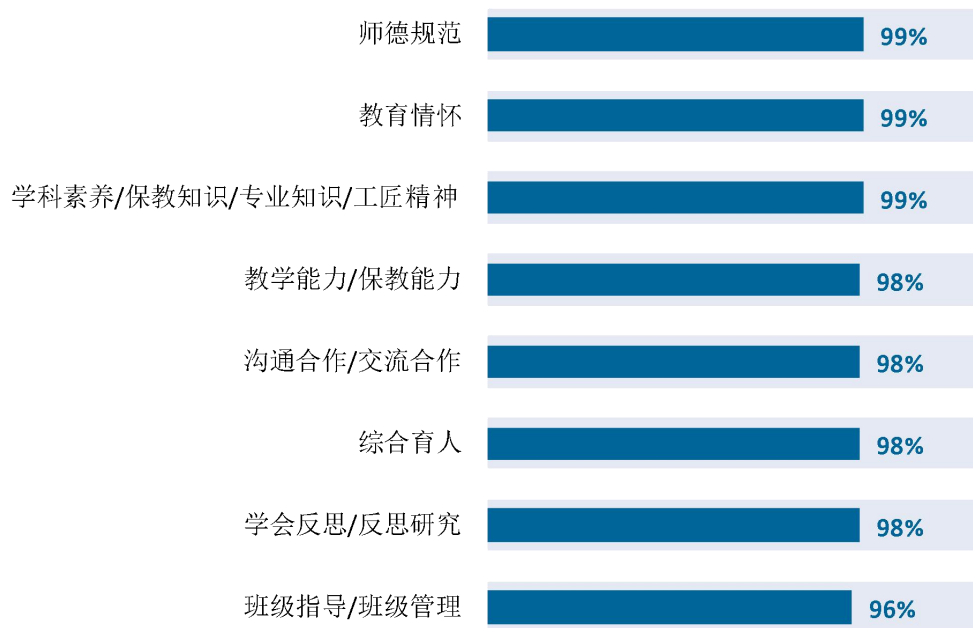


图 5-5 师范类专业毕业要求达成度

注：个别选项由于样本较少未展示。

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 99%。

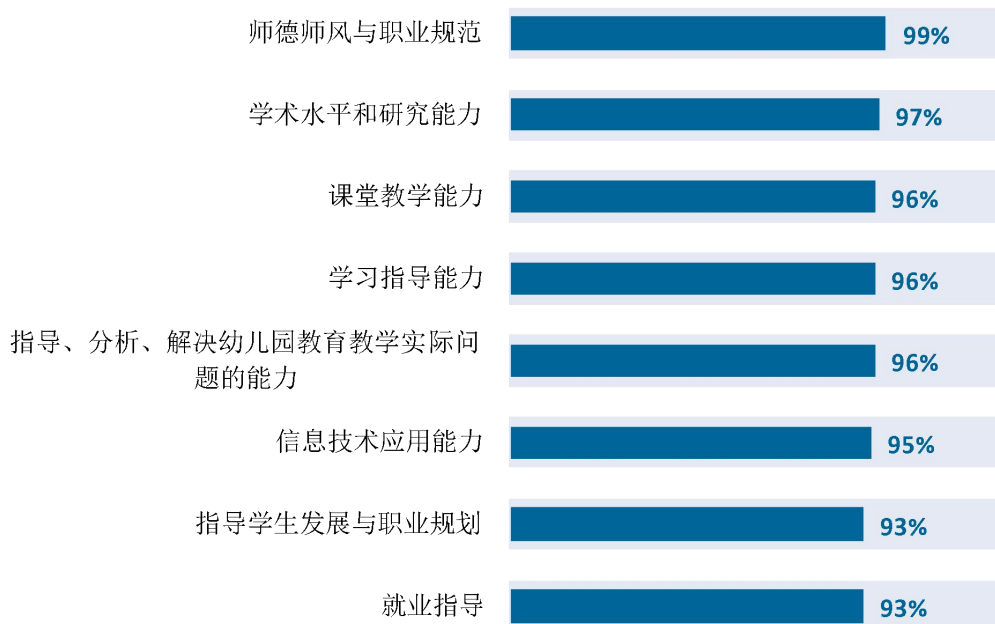


图 5-6 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 89%、86%、89%。

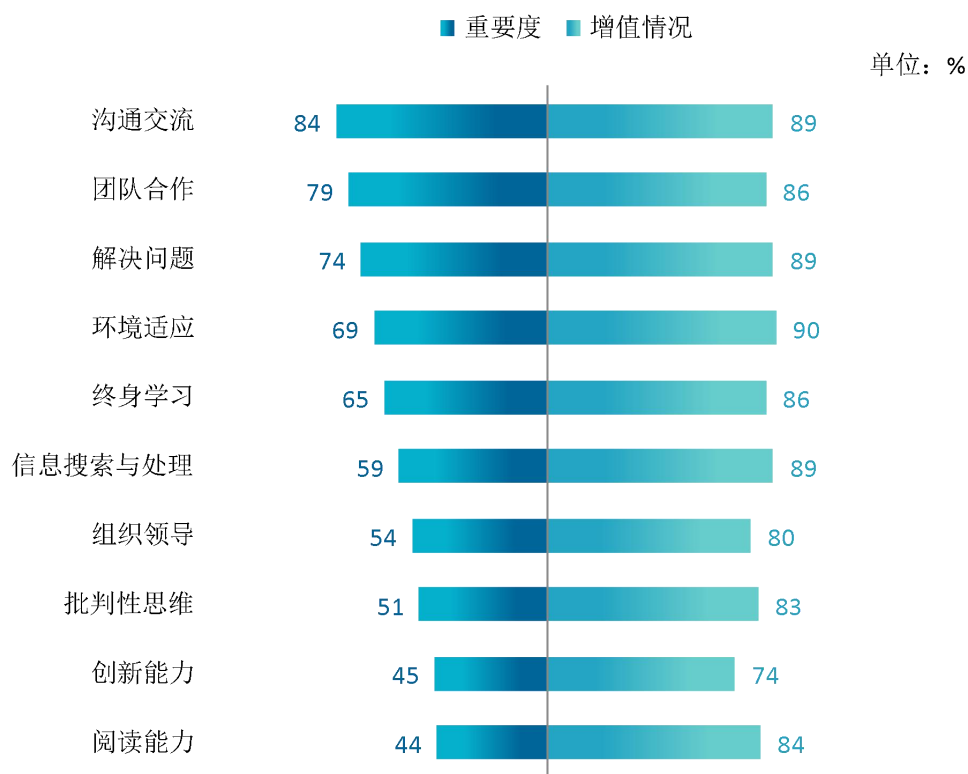


图 5-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-惠州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

第六章 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一 用人单位对我校毕业生的满意度

调查数据显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 99.45%，其中很满意占 38.33%，满意占 61.11%，不满意为 0.55%，这表明我校毕业生素质高、质量好，毕业生专业能力、团队合作能力、工作主动性、工作稳定性等各方面能力都得到了用人单位的普遍认可，也充分说明了我校对学生的软、硬技能培养成效显著，能够适应人才市场的需要。

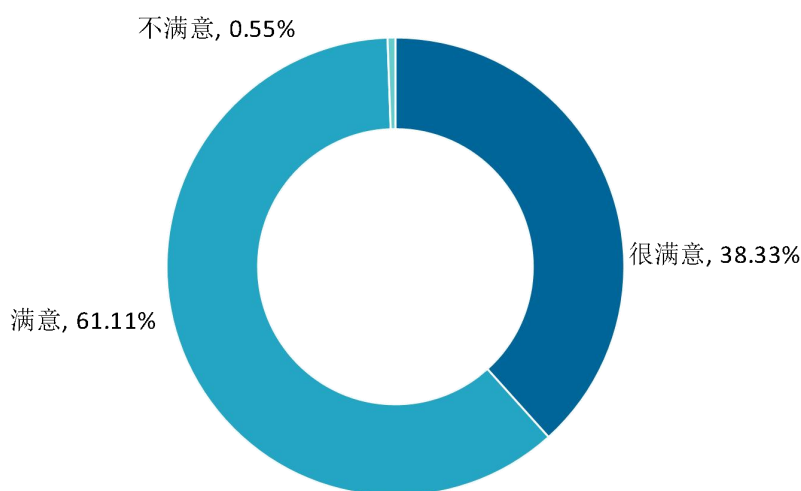


图 6-1 用人单位对聘用我校毕业生满意度

数据来源：惠州学院 2023 届毕业生用人单位调查。

二 用人单位对我校招聘服务的满意度

调查数据显示，用人单位对我校提供的招聘服务的满意度较高，总体满意程度达 99.45%，其中很满意占 64.45%，表示满意占 35.00%，不满意占 0.55%。

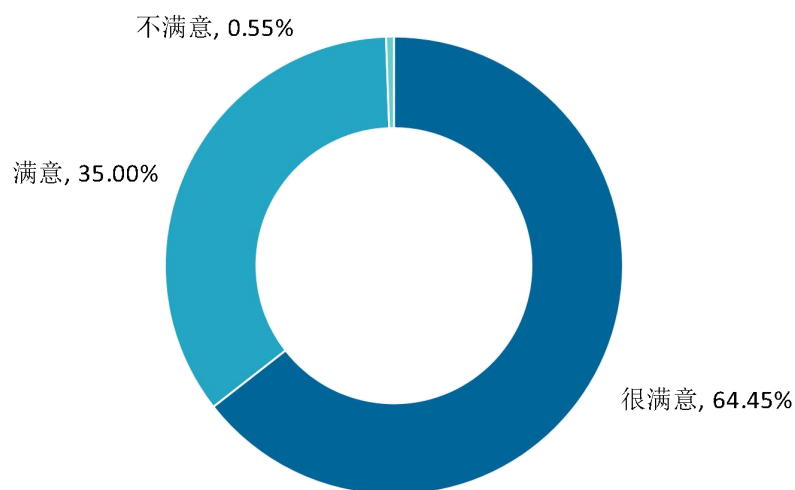


图 6-2 用人单位对我校提供的招聘服务的满意度

数据来源：惠州学院 2023 届毕业生用人单位调查。

三 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

我校在专业建设、课程建设、学生素质、能力培养等方面，一直关注行业、企业需求，不断深入校企合作。此次调查的用人单位中，有 100.00%的用人单位表示今后将继续招聘我校毕业生，用人单位继续招聘我校毕业生的意愿非常高，我校毕业生各方面素质较高，广受各用人单位认可。

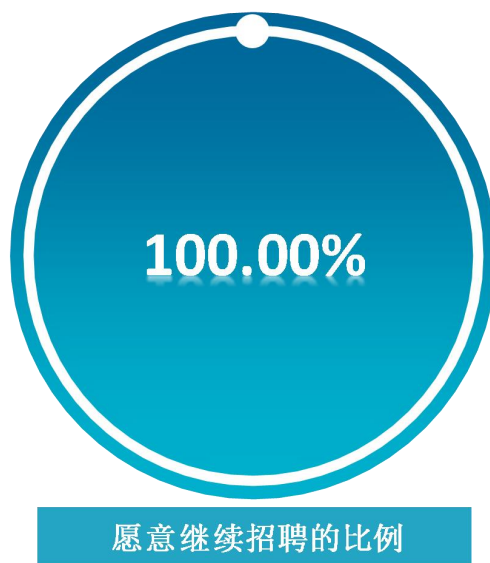


图 6-3 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：惠州学院 2023 届毕业生用人单位调查。

惠州学院