

齐齐哈尔大学本科毕业生 就业质量年度报告

2023 届

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

全国高校毕业生就业管理系统



数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校2023届本科毕业生，有效问卷回收率为48.36%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构.....	1
二、毕业去向及落实率.....	1
（一）总体毕业去向及落实率.....	2
（二）各学院毕业去向及落实率.....	4
（三）各专业毕业去向及落实率.....	5
三、社会贡献度.....	7
（一）就业地区.....	7
（二）就业行业.....	10
（三）就业职业.....	10
（四）就业单位.....	11
（五）基层就业.....	11
四、国内深造与创业情况.....	12
（一）国内升学.....	12
（二）自主创业.....	13
五、求职过程分析.....	15
（一）获取信息来源及求职成功途径.....	15
（二）择业关注因素及求职成功因素.....	16
第二章 就业创业工作举措	18
一、成立工作专班，推进工作落实.....	18
二、加强队伍建设，提高能力水平.....	18
三、加强就业育人，提升就业能力.....	18
四、用好就业政策，加强分类指导.....	19
五、关注重点群体，强化精准帮扶.....	19
六、拓展就业市场，深化对外合作.....	19

七、建设服务平台，优化信息服务	20
八、完善数据统计，规范数据使用	20
九、建立联动机制，强化结果运用	20
十、注重典型宣传，营造良好氛围	20
第三章 就业质量相关分析	21
一、专业对口度	21
（一）总体专业对口度	21
（二）各学院/专业专业对口度	21
二、工作满意度	25
（一）总体工作满意度	25
（二）各学院/专业工作满意度	26
三、职业期待吻合度	29
（一）总体职业期待吻合度	29
（二）各学院/专业职业期待吻合度	30
四、工作稳定度	33
第四章 毕业生对学校的评价	34
一、毕业生对人才培养的评价	34
（一）母校满意度	34
（二）教育教学评价	35
（三）基础能力素质	38
二、毕业生对就业教育/服务的评价	39
第五章 用人单位评价	41
一、对毕业生的评价	41
二、对学校招聘服务的评价	42
第六章 就业对招生和人才培养的影响	44
一、毕业生对招生工作的建议	44
二、毕业生对人才培养的建议	44

三、就业与招生、人才培养的反馈联动	45
结语	46

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，有利于学校合理分配资源和精准施策。

学校 2023 届本科毕业生共 6917 人。

从性别结构来看，男生 2993 人，占毕业生总人数的 43.27%；女生 3924 人，占毕业生总人数的 56.73%。

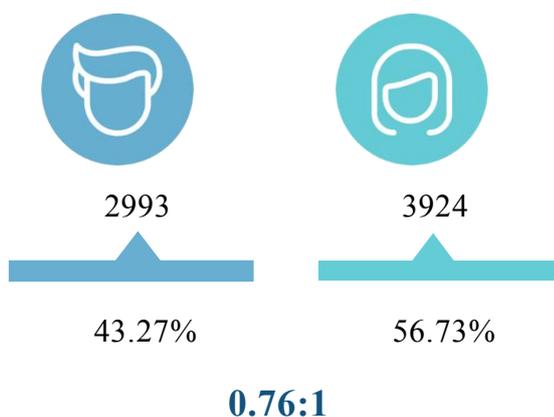


图 1-1 2023 届本科毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和劳动合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和劳动合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截至2023年8月31日,学校2023届本科毕业生毕业去向落实率为85.22%,基本实现充分就业。

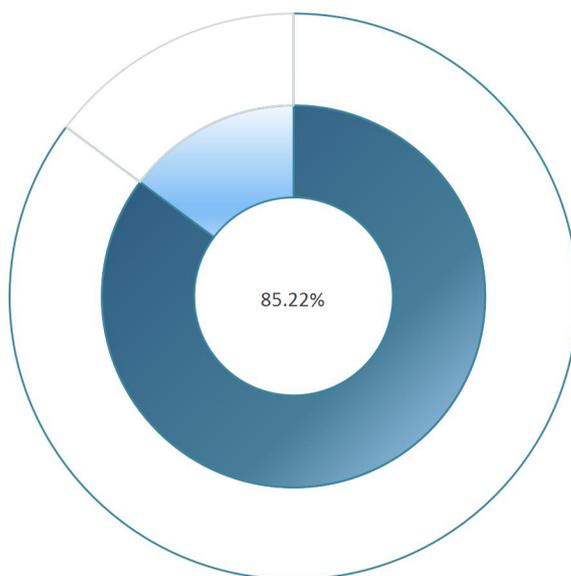


图 1-2 2023 届本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看,协议和合同就业以及升学为毕业生主要去向选择,占比为 47.28%,其次是自由职业,占比为 37.21%。

¹ 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目;灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业;升学包括国内升学和出国(境)留学;暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-1 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
灵活就业	自由职业	2574	37.21%
	其他录用形式就业	35	0.51%
	小计	2609	37.72%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1995	28.84%
	签劳动合同形式就业	276	3.99%
	地方基层项目	58	0.84%
	国家基层项目	44	0.64%
	应征义务兵	43	0.62%
	科研助理	13	0.19%
	小计	2429	35.12%
待就业	待就业	862	12.46%
	小计	862	12.46%
升学	升学	801	11.58%
	出国、出境	40	0.58%
	小计	841	12.16%
暂不就业	其他暂不就业	90	1.30%
	不就业拟升学	70	1.01%
	小计	160	2.31%
自主创业	自主创业	16	0.23%
	小计	16	0.23%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为轻工与纺织学院（93.73%）、通信与电子工程学院（92.55%）、化学与化学工程学院（92.04%）。

表 1-2 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
轻工与纺织学院	239	255	93.73%
通信与电子工程学院	410	443	92.55%
化学与化学工程学院	451	490	92.04%
马克思主义学院	77	85	90.59%
音乐与舞蹈学院	217	241	90.04%
体育学院	162	182	89.01%
美术与艺术设计学院	426	479	88.94%
理学院	376	426	88.26%
食品与生物工程学院	261	299	87.29%
文学与历史文化学院（新闻传播学院）	449	517	86.85%
计算机与控制工程学院	513	596	86.07%
生命科学与农林学院	266	312	85.26%
机电工程学院	476	570	83.51%
国际教育学院	73	88	82.95%
材料科学与工程学院	197	240	82.08%
哲学与法学学院	177	217	81.57%
教师教育学院	201	249	80.72%
外国语学院	335	417	80.34%
建筑与土木工程学院	208	259	80.31%
经济与管理学院	381	552	69.02%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 70 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为应用心理学（100.00%）、舞蹈编导（100.00%）、教育技术学（100.00%）。

表 1-3 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
应用心理学	52	52	100.00%
舞蹈编导	39	39	100.00%
教育技术学	30	30	100.00%
绘画	63	65	96.92%
物理学	88	91	96.70%
播音与主持艺术	52	54	96.30%
环境设计	85	89	95.51%
化学	62	65	95.38%
能源化学工程	72	76	94.74%
电子信息工程	138	146	94.52%
轻化工程	146	155	94.19%
俄语	48	51	94.12%
纺织工程	47	50	94.00%
制药工程	85	91	93.41%
朝鲜语	27	29	93.10%
音乐学	39	42	92.86%
应用化学	83	90	92.22%
体育教育	58	63	92.06%
包装工程	46	50	92.00%
社会体育指导与管理	55	60	91.67%
物联网工程	109	119	91.60%
通信工程	163	178	91.57%
园林	53	58	91.38%
广播电视学	83	91	91.21%
生物工程	69	76	90.79%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
思想政治教育	77	85	90.59%
历史学	57	63	90.48%
环境工程	47	52	90.38%
数学与应用数学	161	179	89.94%
信息与计算科学	82	92	89.13%
美术学	41	46	89.13%
计算机科学与技术	310	351	88.32%
哲学	22	25	88.00%
化学工程与工艺	102	116	87.93%
生物科学	83	95	87.37%
音乐表演	139	160	86.88%
产品设计	84	97	86.60%
食品科学与工程	132	153	86.27%
汉语言文学	226	262	86.26%
自动化	159	185	85.95%
食品质量与安全	60	70	85.71%
酒店管理	18	21	85.71%
城乡规划	46	54	85.19%
视觉传达设计	77	91	84.62%
无机非金属材料工程	54	64	84.38%
高分子材料与工程	97	116	83.62%
机械设计制造及其自动化	163	195	83.59%
服装与服饰设计	76	91	83.52%
电气工程及其自动化	120	144	83.33%
教育学	25	30	83.33%
信息管理与信息系统	49	59	83.05%
运动康复	49	59	83.05%
汉语国际教育	73	88	82.95%
过程装备与控制工程	76	92	82.61%
日语	47	57	82.46%
园艺	42	51	82.35%
软件工程	83	101	82.18%
生物技术	88	108	81.48%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
法学	155	192	80.73%
机械电子工程	78	98	79.59%
土木工程	162	205	79.02%
材料化学	46	60	76.67%
英语	213	280	76.07%
市场营销	65	88	73.86%
国际经济与贸易	42	58	72.41%
地理科学	45	64	70.31%
学前教育	94	137	68.61%
戏剧影视文学	31	47	65.96%
财务管理	172	266	64.66%
工商管理	35	60	58.33%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省外就业（53.78%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山东省（6.47%），其次是浙江省（6.03%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

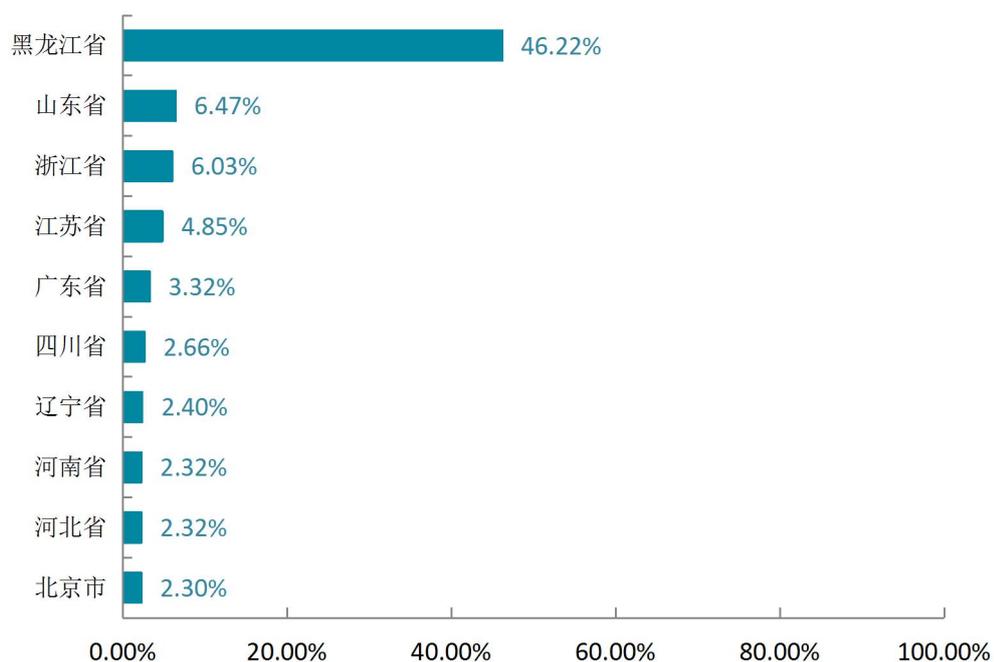


图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 393 人，占就业总人数的比例为 7.85%；选择在西部地区就业共 570 人，占就业总人数的比例为 11.39%。

表 1-4 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	2495	49.84%
东部地区	1548	30.92%
中部地区	393	7.85%
西部地区	570	11.39%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了齐齐哈尔市（33.06%），其次是哈尔滨市（25.40%）。

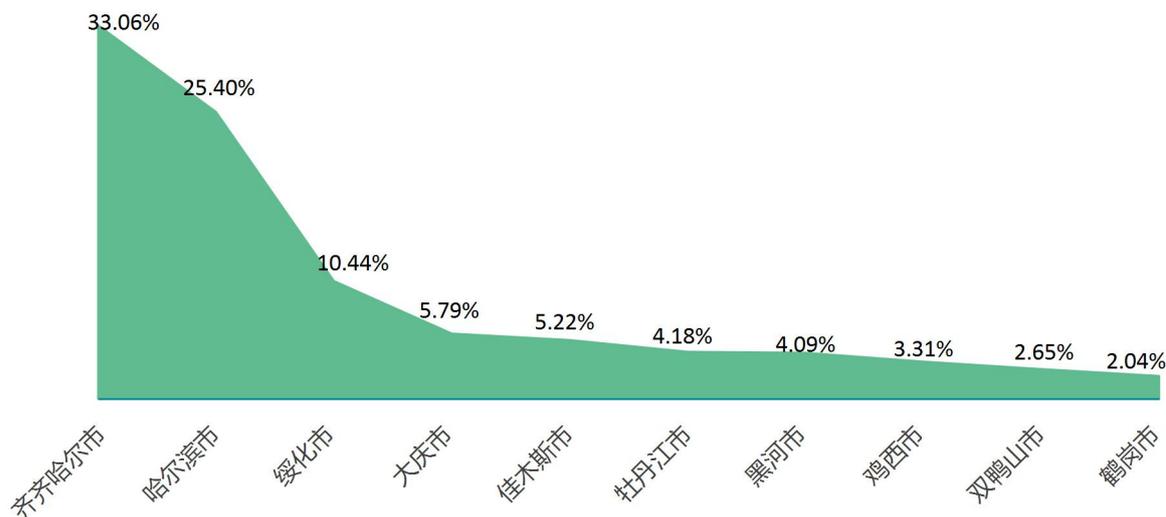


图 1-4 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.12%；其次是其他，占比为 27.80%。

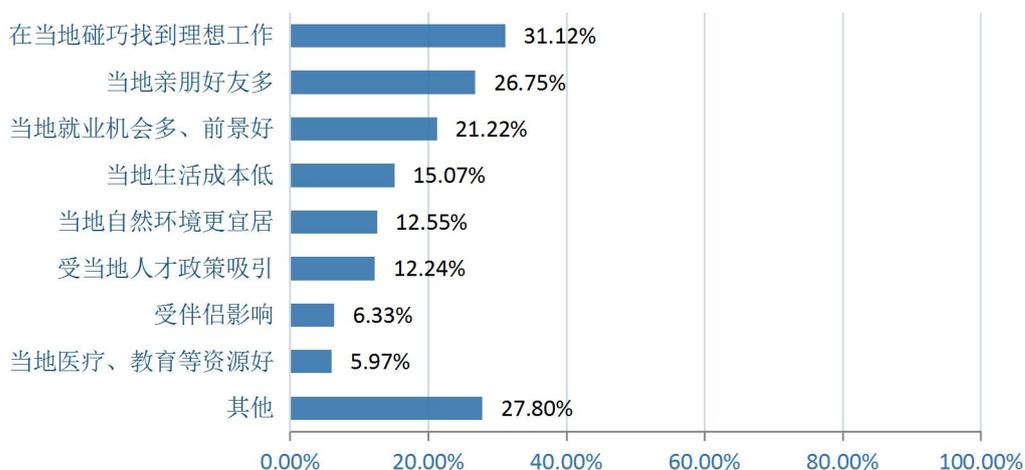


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（30.21%）、教育（19.07%）。



图 1-5 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（28.99%），其次为教学人员（18.38%）。



图 1-6 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（44.15%），其次为国有企业（18.73%）。



图 1-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向为选调生，占比为 45.10%，其次为西部计划，占比为 33.33%。

表 1-5 2023 届毕业生就业基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
三支一扶	8	7.84%
乡村教师	3	2.94%
其它地方基层	2	1.96%
特岗教师	9	8.82%
西部计划	34	33.33%
选调生	46	45.10%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 11.58%。

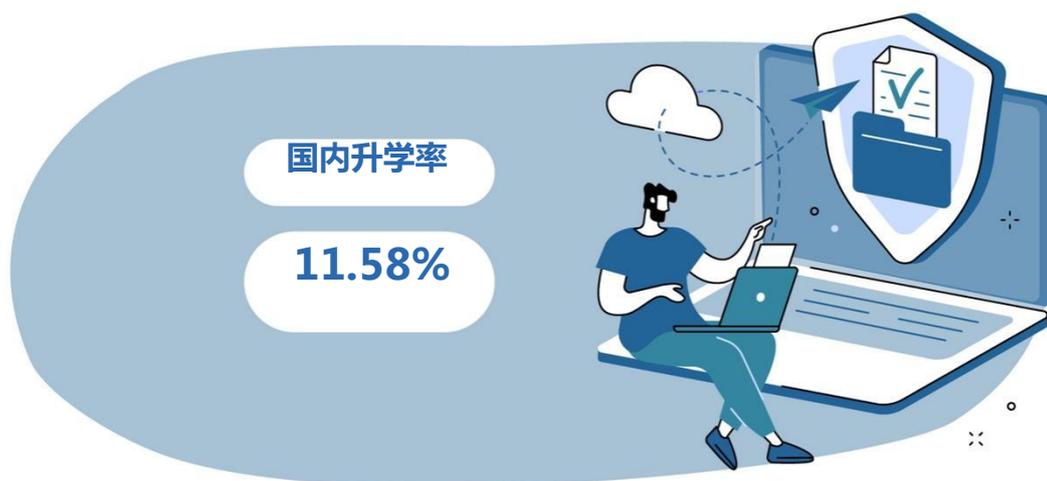


图 1-8 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（44.13%），其次是提高综合素质/能力（25.50%）。

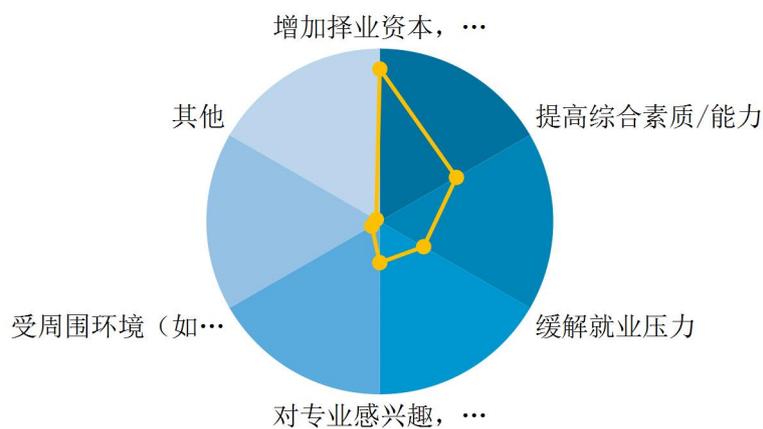


图 1-9 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.23%。



图 1-10 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在教育。

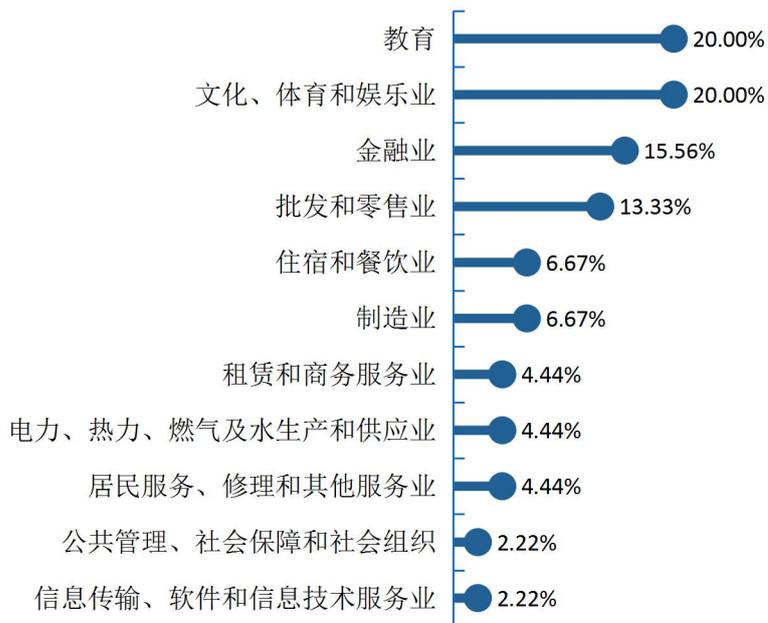


图 1-11 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 65.00%。

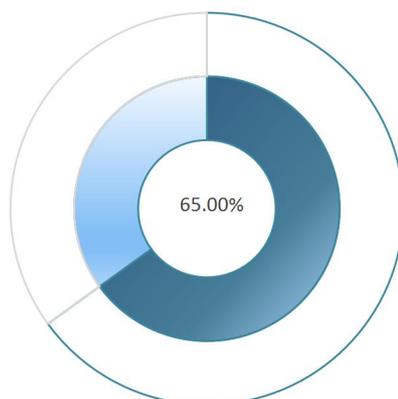


图 1-12 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（42.00%），其次是校外各类招聘网站信息（39.30%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（29.45%）和校外各类招聘网站信息（24.31%）。学校根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

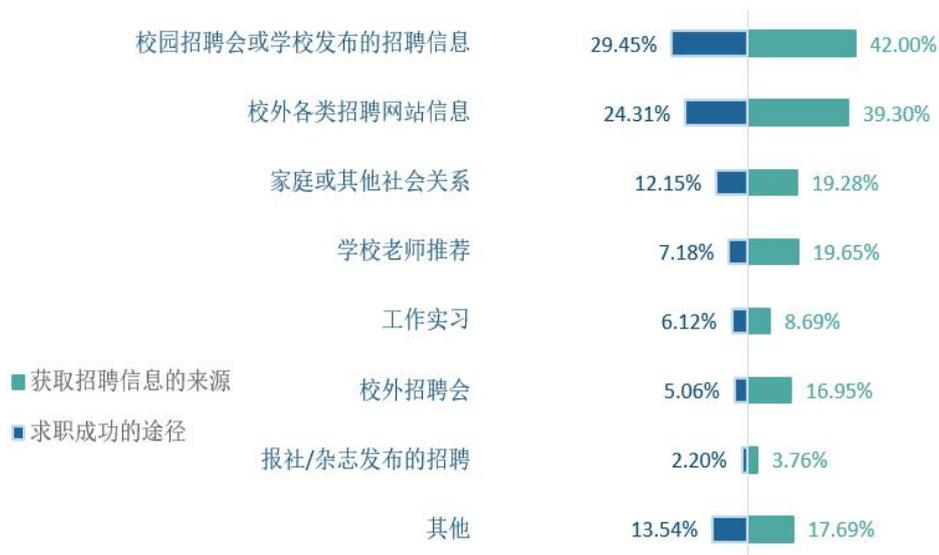


图 1-13 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（27.31%），其次是薪酬福利水平（15.89%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（30.02%），其次是学历层次高（14.56%）。

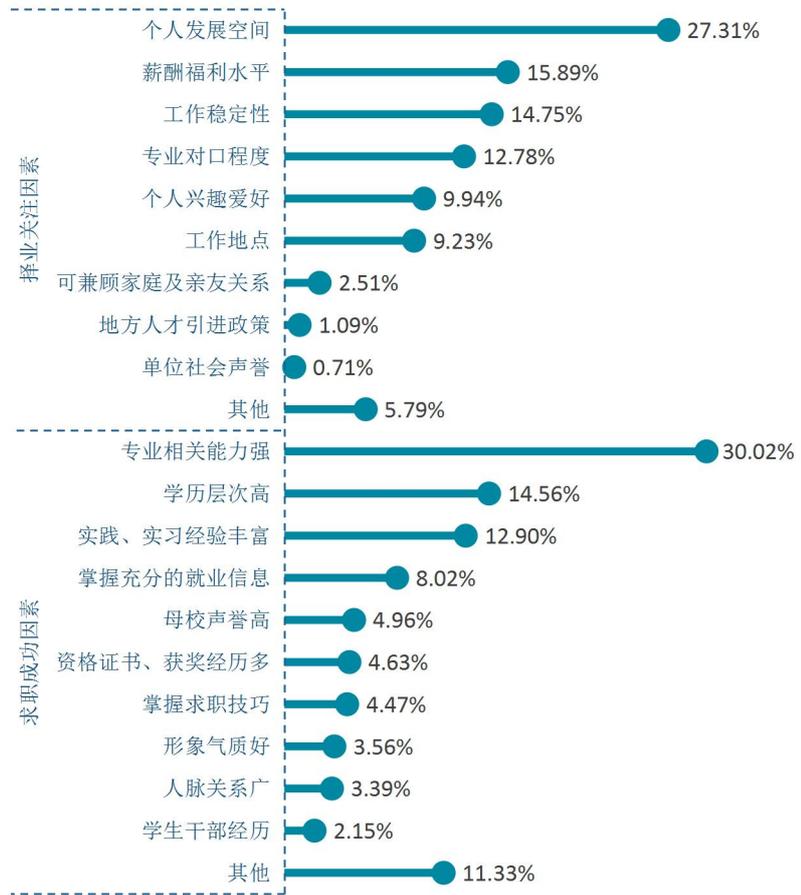


图 1-14 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 就业创业工作举措

为进一步落实党中央、国务院、省委、省政府、省委教育工委、省教育厅关于促进高校毕业生就业创业工作决策部署和工作要求，学校对标“十四五”规划目标任务，统筹推进学校2023年重点工作，确保就业工作平稳有序开展。

一、成立工作专班，推进工作落实

建立健全“学校主抓，部门统筹，学院为主，全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局，学校成立就业工作专班，定期研究学校就业工作，通报相关信息。各学院成立由党委书记、院长为组长，主管就业工作的院领导为副组长的工作专班，继续实行院领导、辅导员、班主任、专业主任、教师“就业五级联保”制，每月定期召开就业工作推进会议，落实各项工作任务。

二、加强队伍建设，提高能力水平

坚持下大力气“补短板”“强弱项”，开展就业管理专题培训，提高就业指导人员的专业水平和业务能力。推进职业发展和职业实训实验室建设，建设职业化、专业化的就业指导师资队伍，为学生提供个性化的就业指导服务。

三、加强就业育人，提升就业能力

不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业工作作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动服务于国家战略和区域经济社会发展。强化职业发展教育和就业指导，构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，优化职业发展与就业指导课程，实施就业竞争力提升计划，提供职业发展咨询服务，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务。

四、用好就业政策，加强分类指导

落实国家出台的一系列促进就业的利好政策，向学生宣传西部计划、应征入伍、特岗教师、选调生、事业单位招聘、“三支一扶”、“名校优生”、第二学士学位、就业缓冲区等有利政策，鼓励学生用好政策，实现就业。针对学院、专业及学生的实际情况，重点抓好职业选择、优化简历、求职技巧等“三个环节”。分类指导、精准施策。对缓就业、慢就业、暂不就业的学生分清情况，做好思想工作，尽早落实毕业去向。充分利用平台经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。启动周汇报制度，每周三学院例会时，每位就业包保责任教师、每个专业向学院汇报本周所包保学生的毕业去向落实情况、存在的困难以及下步工作计划。

五、关注重点群体，强化精准帮扶

重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。各学院建立就业工作台账，特别做好重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生落实毕业去向。

六、拓展就业市场，深化对外合作

培育和维护学校专业特色就业资源，确保就业资源数量和质量持续稳定增长。由职能部门牵头，组建分地域、行业等就业市场开拓组，集中开拓就业市场，扎实推进就业市场开拓和回访校友工作有机结合，走访用人单位、就业市场拓展、校友座谈成为常规工作。落实做细与各地人社局、人力资源市场、企事业单位的人才合作协议，拓宽合作面、提高合作度，深入推进“实习+就业”“3+1”“3.5+0.5”校企合作定制班、科研项目带动就业等多元化模式。

七、建设服务平台，优化信息服务

提高就业服务信息化水平，优化学校毕业生就业创业信息服务平台和就业信息网，完善网上签约、网上招聘等就业服务，运用教育部“24365 岗位精选计划”“齐大就业指导”微信公众号等，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。

八、完善数据统计，规范数据使用

落实教育部有关要求，建立就业数据统计标准化管理机制。学校实施毕业生去向落实周通报。各学院每两周上报就业工作台账，报告本单位毕业生就业意向、就业状态、点对点为学生推荐单位数量、参加招聘会场数、投递简历数量等就业工作进展情况。协议就业、出国、升学、灵活就业等毕业生的相关信息及时录入全国高校毕业生就业管理系统和黑龙江省大学生就业创业服务平台。

九、建立联动机制，强化结果运用

修订《齐齐哈尔大学毕业生就业工作目标奖惩办法》，先进集体授予荣誉奖励，对于毕业去向落实率达标的学院，按照就业工作贡献度对包保教师予以奖励。

十、注重典型宣传，营造良好氛围

学校积极推广就业工作典型经验，广泛开展就业典型事迹和典型人物宣传，努力营造人人参与就业工作、人人为毕业生就业争做贡献的浓郁氛围。召开就业工作总结表彰大会，重点表彰在就业工作中涌现出的先进集体和个人。

第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁴

2023 届毕业生的总体专业对口度为 76.74%。

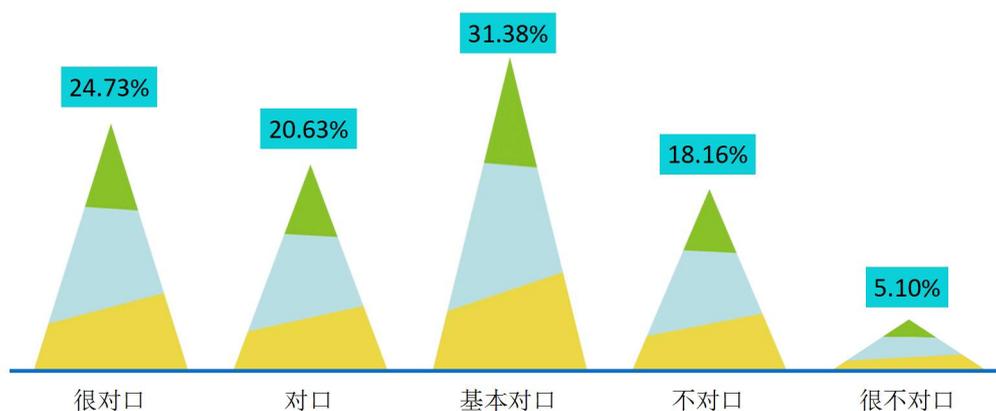


图 3-1 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

⁴注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是马克思主义学院（92.86%）、理学院（91.21%）、文学与历史文化学院（新闻传播学院）（87.34%）；分专业来看，排名前三的专业主要是物理学（100.00%）、化学工程与工艺（100.00%）、地理科学（95.24%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
马克思主义学院	思想政治教育	92.86%
	小计	92.86%
理学院	物理学	100.00%
	地理科学	95.24%
	数学与应用数学	95.24%
	信息与计算科学	66.67%
	小计	91.21%
文学与历史文化学院（新闻传播学院）	汉语言文学	95.00%
	广播电视学	92.31%
	历史学	76.92%
	播音与主持艺术	60.00%
	戏剧影视文学	100.00%
	小计	87.34%
国际教育学院	汉语国际教育	85.71%
	小计	85.71%
哲学与法学学院	法学	89.66%
	哲学	40.00%
	小计	82.35%
计算机与控制工程学院	电气工程及其自动化	90.91%
	软件工程	83.33%
	计算机科学与技术	72.06%
	小计	80.85%
外国语学院	英语	85.00%
	日语	80.00%
	小计	80.77%
机电工程学院	过程装备与控制工程	94.74%

院系	专业	专业对口度
	机械电子工程	85.71%
	机械设计制造及其自动化	79.07%
	自动化	67.86%
	小计	79.81%
体育学院	体育教育	93.33%
	社会体育指导与管理	78.95%
	运动康复	57.14%
	小计	78.57%
化学与化学工程学院	化学工程与工艺	100.00%
	制药工程	92.86%
	应用化学	70.59%
	能源化学工程	64.00%
	化学	100.00%
	环境工程	57.14%
	小计	78.05%
建筑与土木工程学院	土木工程	80.00%
	城乡规划	71.43%
	小计	76.92%
生命科学与农林学院	生物科学	91.67%
	园艺	85.71%
	生物技术	57.14%
	园林	50.00%
	小计	75.00%
教师教育学院	学前教育	81.82%
	应用心理学	57.14%
	教育学	100.00%
	教育技术学	100.00%
	小计	74.19%
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	79.17%
	材料化学	75.00%
	高分子材料与工程	68.57%
	小计	73.42%
美术与艺术设计学院	美术学	84.00%

院系	专业	专业对口度
	视觉传达设计	75.00%
	服装与服饰设计	69.23%
	环境设计	45.45%
	绘画	83.33%
	产品设计	50.00%
	小计	70.89%
经济与管理学院	市场营销	84.85%
	财务管理	79.25%
	工商管理	73.33%
	国际经济与贸易	36.36%
	信息管理与信息系统	33.33%
	酒店管理	100.00%
	小计	70.23%
音乐与舞蹈学院	音乐学	78.57%
	舞蹈编导	70.00%
	音乐表演	67.35%
	小计	69.88%
轻工与纺织学院	轻化工程	80.65%
	包装工程	40.00%
	纺织工程	33.33%
	小计	66.67%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	45.45%
	生物工程	77.78%
	食品质量与安全	75.00%
	小计	64.29%
通信与电子工程学院	电子信息工程	78.13%
	通信工程	52.94%
	物联网工程	50.00%
	小计	62.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.39%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.32%、87.02%、84.63%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

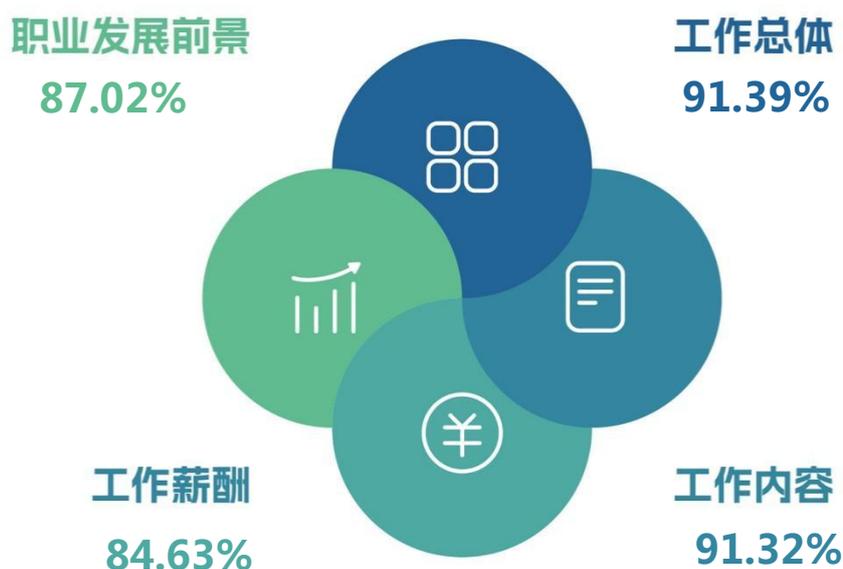


图 3-2 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为国际教育学院（100.00%）、国际教育学院（100.00%）、体育学院（92.96%）、哲学与法学学院（96.77%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为广播电视学（100.00%）等、美术学（100.00%）等、舞蹈编导（100.00%）等、制药工程（100.00%）等。

表 3-2 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
国际教育学院	汉语国际教育	100.00%	92.86%	85.71%	100.00%
	小计	100.00%	92.86%	85.71%	100.00%
哲学与法学学院	法学	92.59%	75.00%	96.30%	96.30%
	哲学	75.00%	75.00%	100.00%	100.00%
	小计	90.32%	75.00%	96.77%	96.77%
马克思主义学院	思想政治教育	92.86%	85.71%	96.15%	96.43%
	小计	92.86%	85.71%	96.15%	96.43%
文学与历史文化学院（新闻传播学院）	广播电视学	91.67%	83.33%	83.33%	100.00%
	播音与主持艺术	90.91%	90.91%	81.82%	100.00%
	汉语言文学	92.31%	82.50%	92.31%	95.00%
	历史学	100.00%	91.67%	83.33%	92.31%
	戏剧影视文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	93.51%	85.90%	88.31%	96.20%
理学院	信息与计算科学	92.86%	71.43%	92.86%	100.00%
	数学与应用数学	97.56%	92.68%	95.00%	97.56%
	物理学	100.00%	100.00%	85.71%	92.86%
	地理科学	90.00%	80.95%	89.47%	89.47%
	小计	95.51%	87.78%	91.95%	95.45%
体育学院	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	体育教育	96.67%	96.67%	90.00%	96.67%
	运动康复	90.48%	80.95%	85.00%	85.71%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	小计	95.77%	92.96%	91.43%	94.37%
计算机与控制工程学院	软件工程	94.74%	78.95%	94.74%	94.74%
	电气工程及其自动化	92.45%	88.00%	94.23%	94.23%
	计算机科学与技术	92.19%	86.15%	81.25%	93.75%
	小计	92.65%	85.82%	88.15%	94.07%
生命科学与农林学院	生物科学	91.67%	83.33%	83.33%	100.00%
	园林	85.71%	71.43%	85.71%	100.00%
	生物技术	71.43%	62.50%	57.14%	85.71%
	园艺	85.71%	71.43%	71.43%	85.71%
	小计	84.85%	73.53%	75.76%	93.94%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
	音乐学	100.00%	91.67%	91.67%	92.31%
	音乐表演	94.12%	77.55%	83.67%	91.84%
	小计	96.39%	84.81%	87.50%	93.83%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	100.00%	100.00%	90.91%	90.91%
	食品质量与安全	100.00%	62.50%	87.50%	100.00%
	生物工程	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
	小计	96.43%	85.71%	89.29%	92.86%
化学与化学工程学院	制药工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	应用化学	100.00%	87.50%	86.67%	100.00%
	能源化学工程	80.00%	84.00%	78.26%	80.00%
	化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境工程	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
	小计	92.31%	91.03%	89.33%	92.31%
经济与管理学院	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工商管理	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
	市场营销	90.63%	78.13%	84.38%	93.75%
	信息管理与信息系统	88.24%	76.47%	88.24%	88.24%
	财务管理	84.00%	76.00%	82.00%	86.54%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	89.84%	81.25%	87.50%	91.54%
轻工与纺织学院	轻化工程	90.00%	84.38%	80.00%	87.50%
	包装工程	100.00%	80.00%	40.00%	100.00%
	纺织工程	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
	小计	90.70%	82.22%	76.74%	88.89%
外国语学院	英语	89.47%	84.21%	78.95%	89.47%
	朝鲜语	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	日语	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%
	小计	88.46%	84.62%	76.92%	88.46%
机电工程学院	过程装备与控制工程	94.12%	94.44%	94.44%	94.44%
	机械电子工程	85.71%	71.43%	85.71%	92.86%
	机械设计制造及其自动化	86.05%	90.70%	90.70%	90.48%
	自动化	76.67%	76.67%	76.67%	79.31%
	小计	84.62%	84.76%	86.67%	88.35%
美术与艺术设计学院	美术学	100.00%	91.67%	91.67%	95.65%
	环境设计	100.00%	83.33%	91.67%	91.67%
	服装与服饰设计	92.86%	92.86%	85.71%	85.71%
	视觉传达设计	81.25%	75.00%	80.00%	80.00%
	产品设计	88.89%	87.50%	88.89%	88.89%
	绘画	83.33%	60.00%	66.67%	66.67%
	小计	92.59%	84.81%	86.25%	87.34%
教师教育学院	应用心理学	92.86%	85.71%	92.31%	92.86%
	学前教育	81.82%	72.73%	70.00%	80.00%
	教育学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	教育技术学	100.00%	50.00%	100.00%	50.00%
	小计	90.32%	80.65%	85.71%	86.67%
建筑与土木工程学院	土木工程	82.61%	79.17%	73.91%	86.96%
	城乡规划	92.31%	84.62%	92.31%	84.62%
	小计	86.11%	81.08%	80.56%	86.11%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
通信与工程学院	电子信息工程	87.50%	87.50%	90.63%	87.50%
	通信工程	83.87%	83.87%	80.65%	83.87%
	物联网工程	91.67%	66.67%	83.33%	83.33%
	小计	86.67%	82.67%	85.33%	85.33%
材料科学与工程学院	材料化学	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
	高分子材料与工程	88.57%	75.00%	84.85%	80.56%
	无机非金属材料工程	85.71%	80.95%	66.67%	80.00%
	小计	89.47%	81.82%	83.10%	84.21%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁶

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为87.36%，其中“很符合”占比为23.12%，“符合”占比为21.36%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

⁶注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

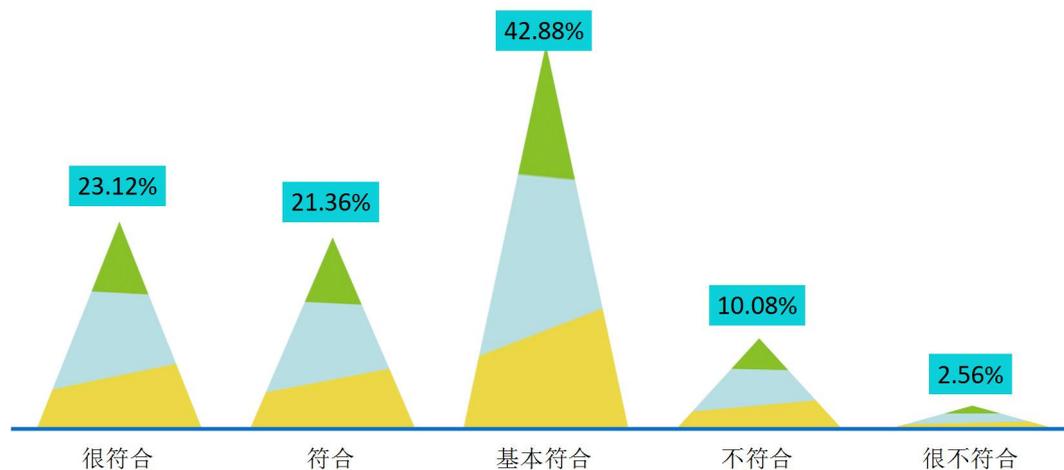


图 3-3 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为国际教育学院（100.00%）、文学与历史文化学院（新闻传播学院）（98.68%）、哲学与法学学院（96.77%）等。

表 3-3 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
国际教育学院	汉语国际教育	100.00%
	小计	100.00%
文学与历史文化学院（新闻传播学院）	历史学	100.00%
	广播电视学	100.00%
	播音与主持艺术	100.00%
	汉语言文学	97.44%
	戏剧影视文学	100.00%
	小计	98.68%
哲学与法学学院	法学	100.00%
	哲学	80.00%
	小计	96.77%
理学院	物理学	100.00%
	数学与应用数学	97.50%

院系	专业	职业期待吻合度
	地理科学	90.48%
	信息与计算科学	78.57%
	小计	93.18%
体育学院	体育教育	96.67%
	社会体育指导与管理	90.00%
	运动康复	81.82%
	小计	90.28%
音乐与舞蹈学院	音乐表演	92.00%
	音乐学	91.67%
	舞蹈编导	84.21%
	小计	90.12%
计算机与控制工程学院	软件工程	100.00%
	电气工程及其自动化	94.55%
	计算机科学与技术	81.25%
	小计	89.05%
经济与管理学院	工商管理	100.00%
	国际经济与贸易	90.91%
	市场营销	90.32%
	财务管理	88.00%
	信息管理与信息系统	70.59%
	酒店管理	100.00%
	小计	88.19%
化学与化学工程学院	制药工程	100.00%
	化学工程与工艺	100.00%
	应用化学	78.57%
	能源化学工程	70.83%
	化学	100.00%
	环境工程	85.71%
	小计	85.33%
马克思主义学院	思想政治教育	85.19%
	小计	85.19%
机电工程学院	过程装备与控制工程	88.89%
	机械设计制造及其自动化	87.50%

院系	专业	职业期待吻合度
	自动化	82.14%
	机械电子工程	78.57%
	小计	85.00%
美术与艺术设计学院	环境设计	100.00%
	美术学	96.00%
	服装与服饰设计	92.31%
	视觉传达设计	68.75%
	产品设计	71.43%
	绘画	40.00%
	小计	84.62%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	90.00%
	食品质量与安全	85.71%
	生物工程	77.78%
	小计	84.62%
材料科学与工程学院	材料化学	95.24%
	无机非金属材料工程	82.61%
	高分子材料与工程	79.41%
	小计	84.62%
外国语学院	英语	89.47%
	日语	80.00%
	小计	84.00%
通信与电子工程学院	电子信息工程	90.63%
	物联网工程	81.82%
	通信工程	70.97%
	小计	81.08%
轻工与纺织学院	轻化工程	83.87%
	纺织工程	88.89%
	包装工程	40.00%
	小计	80.00%
教师教育学院	应用心理学	78.57%
	学前教育	72.73%
	教育学	100.00%
	教育技术学	100.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	80.00%
生命科学与农林学院	生物科学	81.82%
	园林	83.33%
	园艺	83.33%
	生物技术	66.67%
	小计	79.31%
建筑与土木工程学院	城乡规划	85.71%
	土木工程	73.91%
	小计	78.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

2023 届毕业生的稳定度为 90.00%，离职次数主要集中在 1 次（7.30%）。

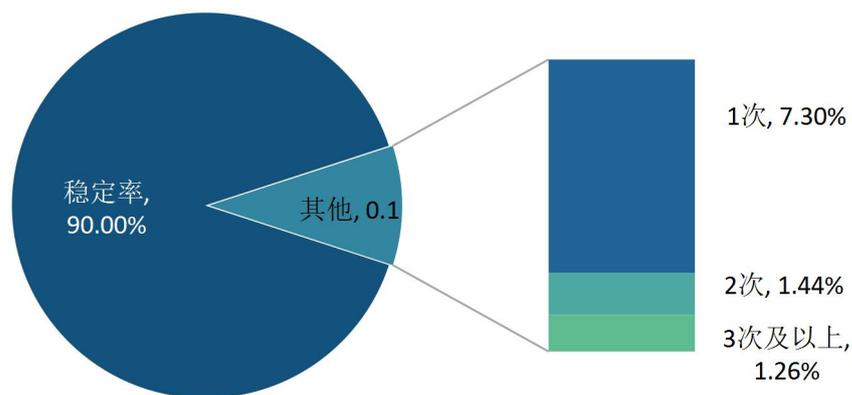


图 3-4 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁷

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.87%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

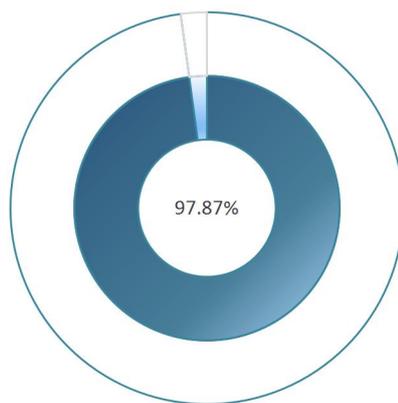


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷ 此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.44%，专业课掌握度为 96.94%，专业课满足度为 94.20%，公共课帮助度为 95.17%。



图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.31%；对师德师风的满意度为 98.60%，对教学态度的满意度为 97.16%，对教学水平的满意度为 96.94%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸ 课程总体满意度 = (专业课掌握度 + 专业课满足度 + 公共课帮助度) / 3。

⁹ 任课教师总体满意度 = (师德师风 + 教学态度 + 教学水平) / 3。



图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.77%；对课堂听讲的满意度为 96.97%，对课后自习的满意度为 94.49%，对学习交流的满意度为 95.84%。



图 4-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰ 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.03%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（97.81%）评价最高，课程目标（97.67%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

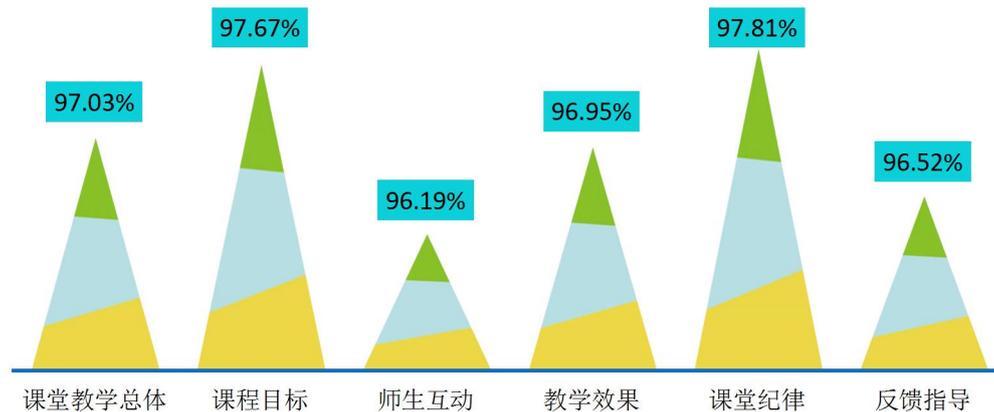


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.18%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

11 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

12 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.23 分和 4.10 分。

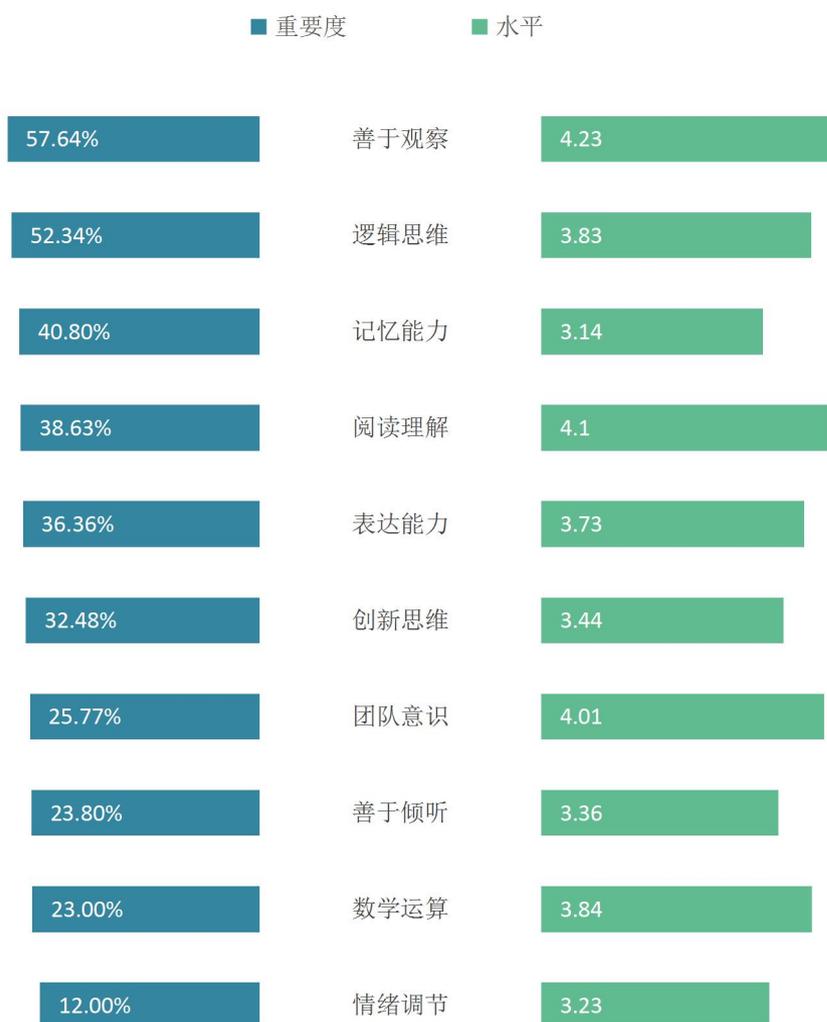


图 4-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及

就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.79%及以上；其中对就业手续办理（97.06%）、就业教育/服务（95.29%）、学校发布的招聘信息（95.20%）的满意度相对较高。

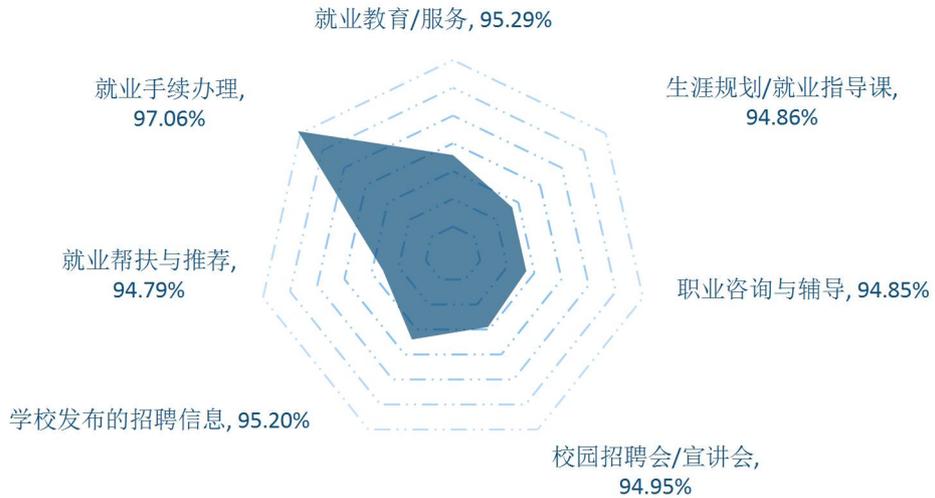


图 4-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章 用人单位评价¹³

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.01%。

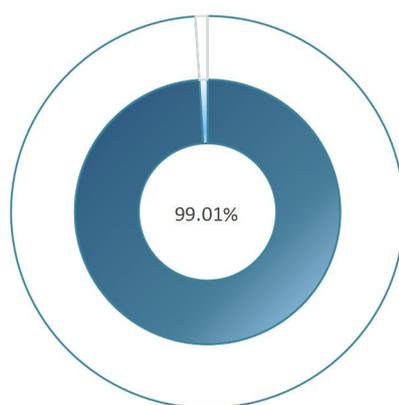


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

13 此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.00%及以上。



图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

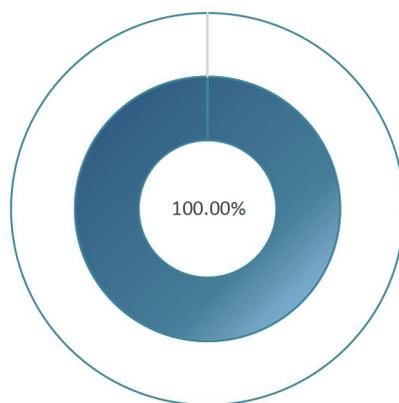


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（21.88%）、增加招聘场次（14.58%）和拓宽服务项目（12.50%）等方面来加强就业工作。

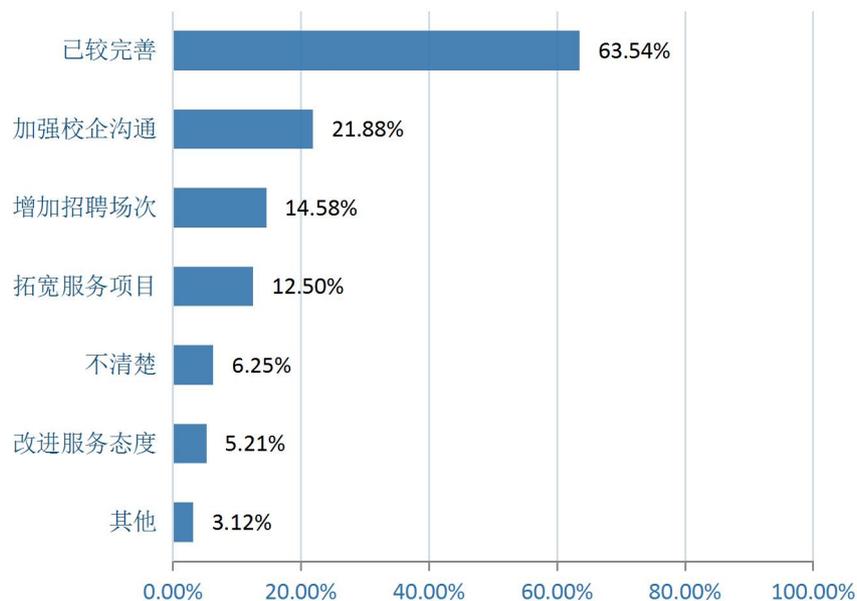


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

第六章 就业对招生和人才培养的影响

一、毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 62.35%；其次是加强专业及师资力量宣传（55.55%）。

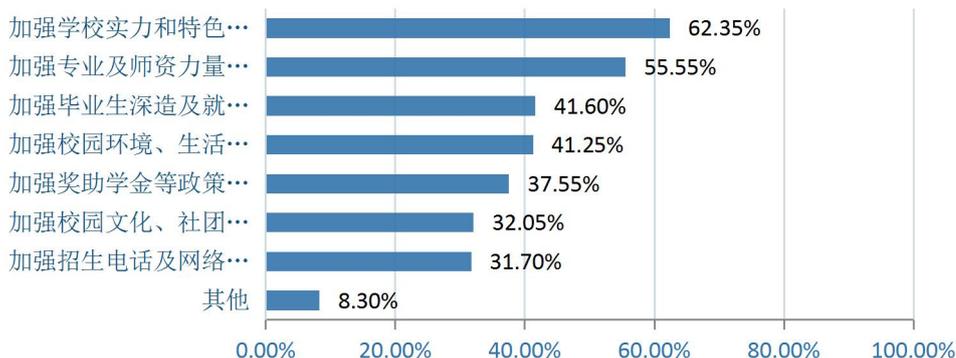


图 6-1 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 59.77%；其次是强化实践动手能力培养（55.86%）。

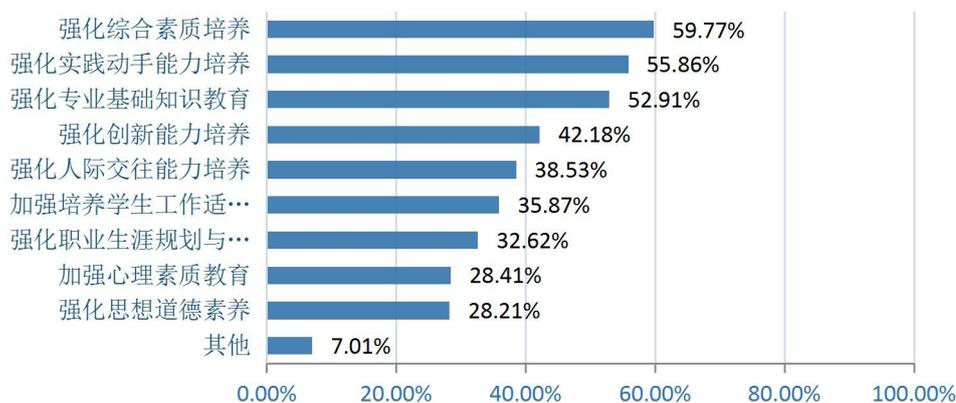


图 6-2 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业与招生、人才培养的反馈联动

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高质量就业和较高毕业去向落实率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

结语

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

下一步工作，学校将全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生到祖国最需要的地方建功立业，逐梦青春，为强国建设、民族复兴作出应有贡献！

