



晋中学院

# 2023 届毕业生就业质量年度报告

晋中学院 编



# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>PART 01 总体结论 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业去向落实率和毕业去向分布 .....	5
二、就业特色分析 .....	5
三、就业相关分析 .....	6
四、对教育教学反馈 .....	7
五、用人单位评价 .....	7
<b>PART 02 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	9
（一）毕业生的总体规模 .....	9
（二）系结构 .....	9
（三）专业结构 .....	10
（四）生源结构 .....	12
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	13
三、国内升学情况分析 .....	14
（一）升学基本情况 .....	14
（二）升学专业相关度和满意度 .....	15
（三）升学原因 .....	15
四、出国、出境情况分析 .....	16
（一）留学基本情况 .....	16
（二）留学专业相关度和满意度 .....	17
（三）留学原因 .....	18
五、创业情况分析 .....	18
（一）创业基本情况 .....	19
（二）创业原因及创业困难 .....	19
六、未就业情况分析 .....	20
（一）继续求职分析 .....	21



(二) 继续升学分析 .....	21
(三) 希望提供的帮助 .....	22
<b>PART 03 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>25</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	25
(一) 就业地区分布 .....	25
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	30
(三) 中西部地区分布 .....	31
(四) 国家战略区域分布 .....	31
二、毕业生就业行业分布 .....	34
三、毕业生就业职业分布 .....	38
四、毕业生就业单位性质分布 .....	43
五、毕业生就业单位规模分布 .....	47
六、山西省特色分析 .....	48
<b>PART 04 就业创业工作举措 .....</b>	<b>49</b>
一、切实加强组织领导 .....	49
二、加大市场化社会化就业渠道开拓力度 .....	50
三、用足用好各类政策性岗位 .....	50
四、健全高质量就业指导服务体系 .....	51
五、持续开展重点群体就业帮扶 .....	52
六、简化优化求职就业手续 .....	52
七、完善招生与就业联动机制 .....	53
八、强化监督检查，落实毕业生就业创业各项工作任务 .....	53
<b>PART 05 就业相关分析 .....</b>	<b>54</b>
一、就业机会 .....	54
二、专业相关度 .....	56
三、工作满意度 .....	60
四、岗位适应性 .....	63
五、工作胜任度 .....	67
六、职业期待吻合度 .....	69
七、工作稳定性 .....	73

(一) 工作稳定性 .....	73
(二) 预期工作稳定性 .....	76
八、社会保障度 .....	78
九、求职分析 .....	81
(一) 求职成功途径 .....	81
(二) 求职过程分析 .....	82
(三) 求职成功关键因素 .....	82
(四) 求职价值观 .....	83
(五) 求职困难 .....	84
<b>PART 06 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>85</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	85
二、省内就业地区变化趋势 .....	85
三、就业行业变化趋势 .....	86
五、用人单位变化趋势 .....	87
六、就业质量变化趋势 .....	87
<b>PART 07 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>90</b>
一、对母校的总体评价 .....	90
(一) 母校满意度评价 .....	90
(二) 母校推荐度 .....	93
二、对本专业的总体评价 .....	95
(一) 对本专业满意度 .....	95
(二) 对本专业推荐度 .....	98
三、对课程评价 .....	100
四、对任课教师评价 .....	103
五、对学风建设评价 .....	106
六、对课堂教学评价 .....	108
七、对实践教学的评价 .....	111
八、对毕业要求达成度评价 .....	113
九、专业社会需求度 .....	115
十、对教学设施评价 .....	117



十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	118
<b>PART 08 用人单位评价 .....</b>	<b>120</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	120
(一) 招聘人数 .....	120
(二) 招聘岗位和时间 .....	120
(三) 招聘需求和意愿 .....	121
(四) 招聘原因和渠道 .....	122
二、对学校毕业生的评价 .....	123
三、最需要的就业服务 .....	125
四、用人单位与高校合作的形式与比例 .....	126
五、对学校招聘服务的评价 .....	127
<b>附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>129</b>
<b>附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>130</b>

## 学校概况

晋中学院前身是 1958 年建校的晋中师范专科学校，2004 年 5 月经教育部批准，在原晋中师范高等专科学校、晋中教育学院、晋中职工大学三校合并基础上，建立省属全日制本科院校。学校为硕士学位授权立项建设单位，全省首批应用型本科高校建设单位，省级“高校文明单位”“综合治理先进单位”“平安单位”。

学校坐落于三晋腹地、晋商故里——山西省晋中市，是首批入驻省高校新校园区的 10 所院校之一。占地面积 58.8 万平方米，建筑面积 39.4 万平方米，教学仪器设备总价值 1.7 亿余元，图书馆藏书 132 万余册，纸质期刊 745 种，电子图书 85 万种。校园网覆盖所有教学、办公、生活场所。设中文系、马克思主义学院（筹）、教育科学与技术系、外语系、音乐系、机械系、旅游管理系、美术系、数学系、物理与电子工程系、化学化工系、生物科学与技术系、信息技术与工程系、体育系、经济管理系、材料科学与工程系、文化产业系、政史系、继续教育学院、远程教育学院（晋中电大分校）、公共外语教学部、公共计算机教学部、公共体育教学部共 23 个教学单位。本科专业 53 个，其中 2A 专业 30 个：新闻学、汉语言文学、英语、翻译、思想政治教育、小学教育、学前教育、数学与应用数学、数据科学与大数据技术、物理学、电子科学与技术、化学、应用化学、生物科学、生物技术、网络工程、计算机科学与技术、自动化、复合材料与工程、经济学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、音乐学、美术学、环境设计、视觉传达设计、网络与新媒体、机械设计制造及其自动化、物联网工程。面向全国 24 个省、直辖市、自治区招生，全日制本科学学生 20100 余名，成人教育学员 2190 余名。

现在职教职工 1010 余人，其中教授、副教授 320 余人，俄罗斯工程院外籍院士 1 人，全国优秀教育工作者 1 人，全国高校优秀思想政治教育工作者 1 人，省高校中青年拔尖创新人才 3 人，省学术技术带头人 3 人，省宣传文化系统“四个一批”人才 3 人，“三晋英才”13 人，省高校“131 工程”拔尖创新人才 9 人，省级教学名师 9 人，省级劳模 2 人，具有研究生以上学历的教师 760 余人，拥有一批知名学者和中青年学术带头人及骨干教师。从北京大学、清华大学等重点大学聘请 50 多名知名学者为兼职教授、客座教授，其中国家杰青、

长江特聘教授、国家级重点学科负责人、万人计划领军人才等 4 人。

学校长期注重内涵发展，深化教育教学改革，社会学、生物医药工程、材料科学与工程为省级重点扶持学科，“一主一辅一副多能”、“‘两课’‘3+1+1’教育教学模式的理论思考与实践探索”等 20 多项教改课题曾获国家级和省、部级教学成果奖。学校先后承担国家级和省级以上科研课题 570 余项。在省级以上出版社出版论著、教材 540 多部，获省级以上奖励 100 余项。在省级以上刊物发表学术论文 2000 余篇，其中有 250 多篇论文被 SCI、EI、SSCI 等收录。获批完成“山西省首批教育评价改革试点项目”，是全省同类院校唯一获批的高校。获批“十四五”教育强国工程、全省首批产教融合实训基地重点建设项目。建有晋中文化生态研究中心、晋商文化研究中心、毽球研究中心、多功能热控材料研究中心等多个科研研究机构。承办全民健身与奥运同行 2006 年“体彩杯”全国毽球培训推广活动和全国毽球教练员、裁判员培训暨毽球国家级裁判员考试。

学校十分重视人才培养质量，组织开展“16351”人才培养体系省级重点教改项目，全方位推动“三全育人”和“十育人”一体化建设，积极推动“一站式”学生社区综合管理服务，组织开展德育劳动课教育，着力培养德智体美劳全面发展的高素质建设者和接班人。近年新生录取分数线连续位居全省同类学校首位，学生一次性就业率位于全省同类学校前列，各专业本科生考研率平均保持在 20% 以上。学生在近年全国数学建模大赛、机械创新设计大赛、工程训练综合能力竞赛、三维数字化创新设计大赛、英语竞赛、艺术比赛中获得 100 余个全国奖项。学校毽球队在全国大学生运动会、全国毽球锦标赛、世界毽球锦标赛多次夺得女子团体冠军、男子双打冠军、男子单打冠军、男子团体亚军、女子双打亚军、混合双打亚军。第二届全国青年运动会上，体育系学生陈竹勇夺 44 公斤级中国式摔跤冠军。全国首届学青会上，体育系学生罗江庆获得毽球项目大学生组男子个人规定套路季军。

学校长期以晋中本土文化研究为己任，建有省级研究基地晋中文化生态研究中心，左权民间音乐舞蹈、晋商大院建筑“三雕”装饰艺术和形（心）意拳 3 个山西省优秀传统文化艺术教育基地，承担省文旅厅“游山西·读历史”科研站建设项目 2 项，在音乐系开设了“原生态民歌”“左权民歌”“祁太秧歌”等课程，成立了“亲圪蛋组合”，音乐学被教育部批准为国家级特色专业。同



时对晋商大院雕刻艺术、形意拳等开展研究，形成了一批特色鲜明的研究团队与研究成果。

学校不断拓展开放办学之路，加强国际交流合作，与芬兰坦佩雷大学、英国赫特福德大学、加拿大希尔克学院、美国加利福尼亚理工大学、泰国泰华教育协会等 23 所国外大学和研究机构签订合作及联合办学协议，与瑞典布莱京理工学院、北京科技大学共同创建中欧文旅元宇宙联合研究中心，与北京科技大学、坦桑尼亚国家运输研究所、布莱京理工学院、中远海运科技（北京）有限公司创建绿色智能交通联合实验室。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神和关于教育的重要论述，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持以政治建设为统领，以加强党建为龙头，以立德树人为根本，以人才培养为中心，以迎接审核评估、强化硕单建设为重心，以从严规范管理、狠抓执行落实为抓手，以主动改革创新、积极担当作为为动力，以全面从严治党、净化政治生态为保障，聚焦全方位推动办学治校育人高质量发展目标要求，守住安全稳定、党风廉政两条底线，抓好应用转型、内涵建设、特色发展三个关键，突出干部担当作为、严格规范管理、狠抓执行落实、团结实干奉献四个重点，开展人才引育、作风建设、审核评估、学科硕单、清廉晋院五项行动，实施党建引领、思政铸魂、质量立校、学科强校、人才兴校、特色荣校、校地合作、改革创新、依法治校九大战略，全力推进落实“十四五”规划及 2035 年远景目标任务，全面落实第三次党代会提出的“1359”发展思路和要求，全面提升办学治校育人高质量发展水平、服务山西与晋中发展贡献度，努力办好党和人民满意的晋中学院。

晋中学院正以崭新的奋进姿态，昂首迈向更加辉煌的明天！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

**报告中的数据来源于两个方面：**

### 晋中学院就业信息管理系统



数据统计截止日期为2023年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

### 第三方机构调研



毕业生调研数据：有效问卷回收率为66.97%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷153份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## PART 01 总体结论

### 一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.31%，毕业去向分布详见下图。

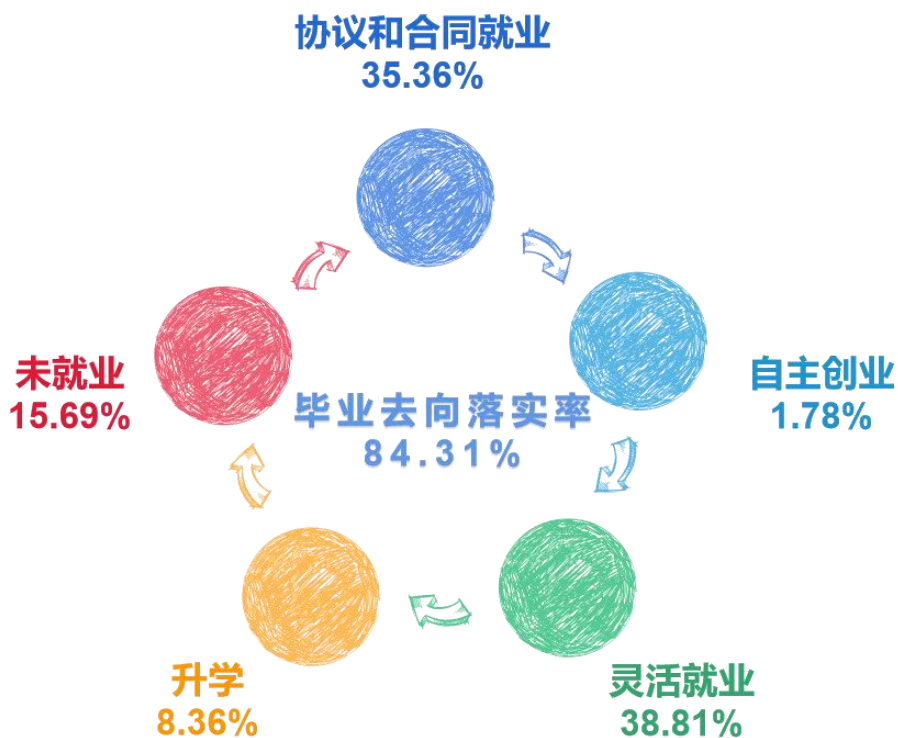


图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

### 二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“民营企业”为主。

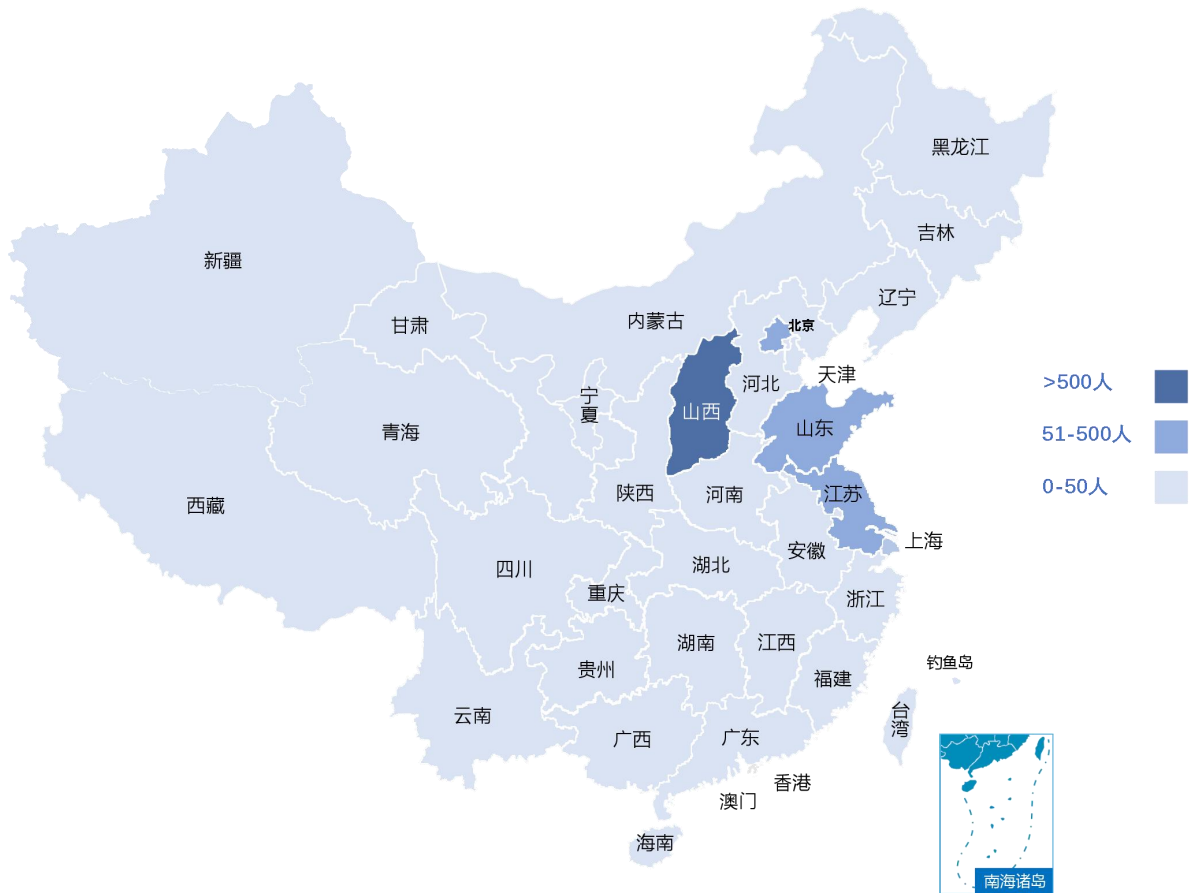


图 1-2 2023 届毕业生就业地区分布

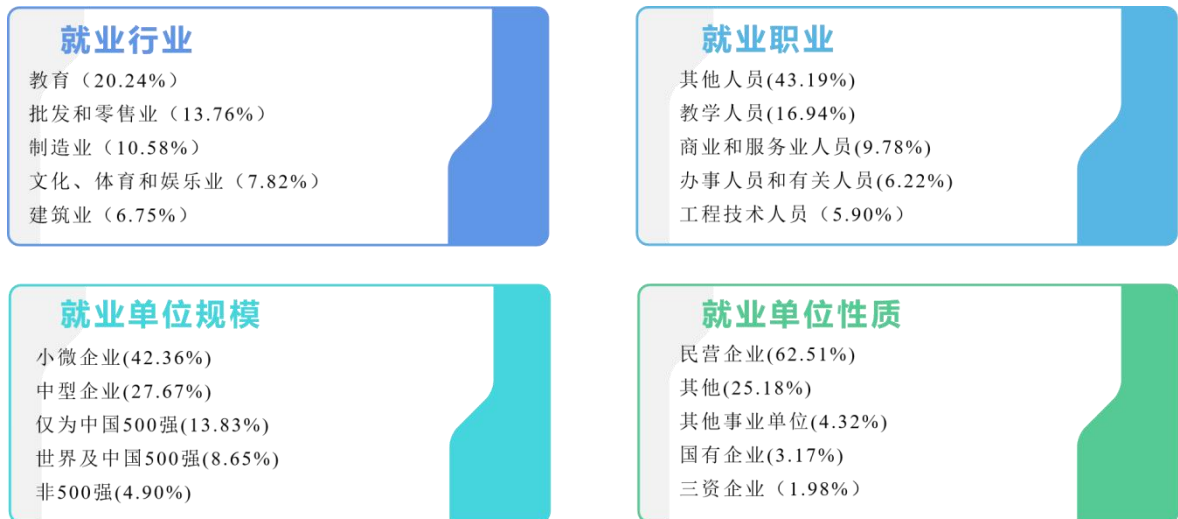


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

### 三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.25%，岗位适配度为 94.69%。具体情况详见下图：

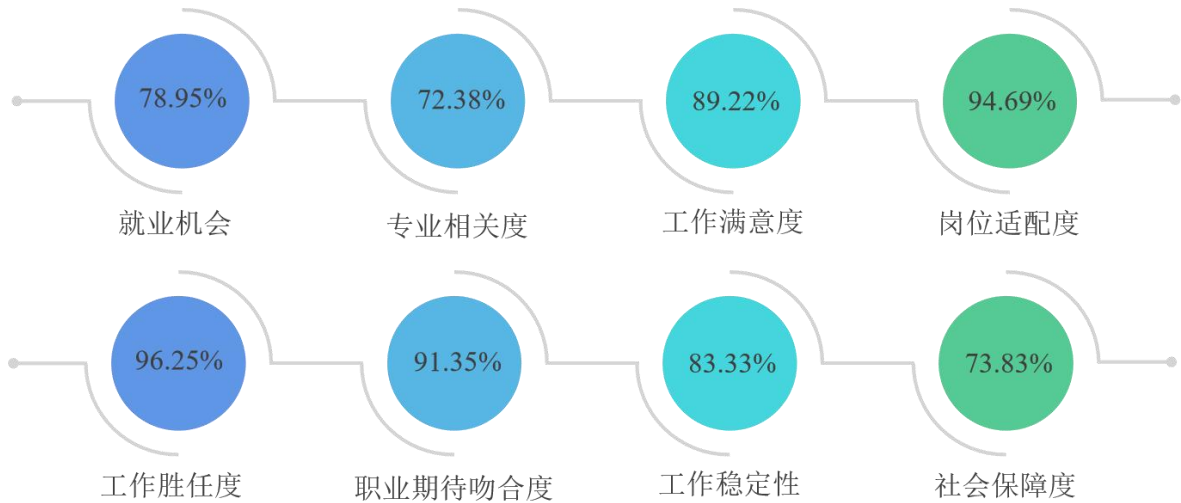


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析

#### 四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 95.70%、95.22%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈

#### 五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.77%，对政治素养的满意度为 95.42%，对职业能力的满意度为 96.08%，对专业知识的满意度为 96.08%，对综合



能力的满意度为 94.77%。

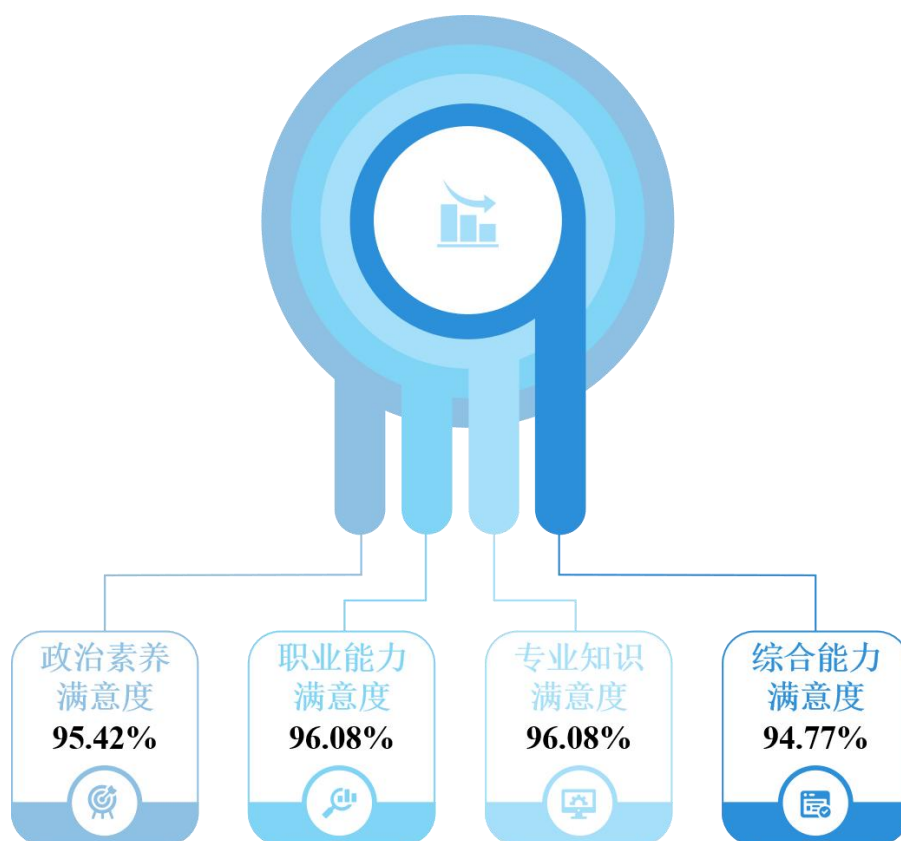


图 1-6 用人单位评价

## PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 4664 人。其中，男生 1381 人，占比 29.61%；女生 3283 人，占比 70.39%。

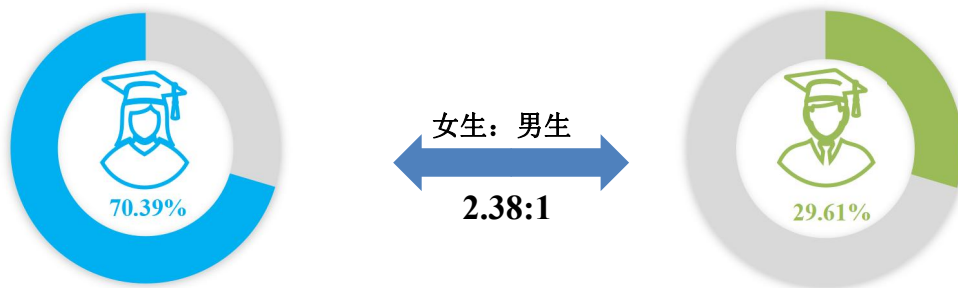


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

#### （二）系结构

学校 2023 届毕业生分布在 17 个系。其中，人数最多的系为中文系，人数为 490 人（占比 10.51%）。

表 2-1 2023 届毕业生的各学院分布

系	各系人数	各系比例
中文系	490	10.51%

系	各系人数	各系比例
机械系	452	9.69%
经济管理系	407	8.73%
美术系	379	8.13%
数学系	343	7.35%
教育科学与技术系	291	6.24%
生物科学与技术系	288	6.17%
音乐系	275	5.90%
体育系	267	5.72%
信息技术与工程系	261	5.60%
外语系	260	5.57%
旅游管理系	252	5.40%
化学化工系	215	4.61%
马克思主义学院(筹)	200	4.29%
物理与电子工程系	169	3.62%
材料科学与工程系	74	1.59%
文化产业系	41	0.88%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 48 个专业，其中，汉语言文学专业人数最多，为 243 人，占比 5.21%。

表 2-2 2023 届毕业生的各专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
汉语言文学	243	5.21%
学前教育	236	5.06%
体育教育	236	5.06%
财务管理	216	4.63%
数学与应用数学	209	4.48%
思想政治教育	198	4.25%
英语	186	3.99%
美术学	172	3.69%
音乐学	161	3.45%
酒店管理	159	3.41%
生物科学	151	3.24%
机械设计制造及其自动化	140	3.00%



专业	各专业人数	各专业比例
视觉传达设计	124	2.66%
舞蹈学	113	2.42%
网络工程	107	2.29%
计算机科学与技术	105	2.25%
新闻学	105	2.25%
化学	104	2.23%
汉语国际教育	100	2.14%
经济学	98	2.10%
人力资源管理	93	1.99%
物理学	92	1.97%
生物技术	91	1.95%
数据科学与大数据技术	88	1.89%
轨道交通信号与控制	78	1.67%
电子科学与技术	77	1.65%
复合材料与工程	74	1.59%
翻译	74	1.59%
应用化学	73	1.57%
自动化	70	1.50%
机械工艺技术	68	1.46%
汽车服务工程	58	1.24%
小学教育	55	1.18%
环境设计	54	1.16%
物联网工程	49	1.05%
旅游管理	46	0.99%
食品科学与工程	46	0.99%
信息与计算科学	46	0.99%
会展经济与管理	45	0.96%
网络与新媒体	42	0.90%
文化产业管理	41	0.88%
机械电子工程	38	0.81%
环境科学与工程	38	0.81%
武术与民族传统体育	31	0.66%
书法学	29	0.62%
行政管理	2	0.04%
历史学	2	0.04%
音乐表演	1	0.02%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 3966 人，占比 85.03%；省外生源主要来自河北省（54 人、1.16%）、河南省（53 人、1.14%）和山东省（44 人、0.94%）。

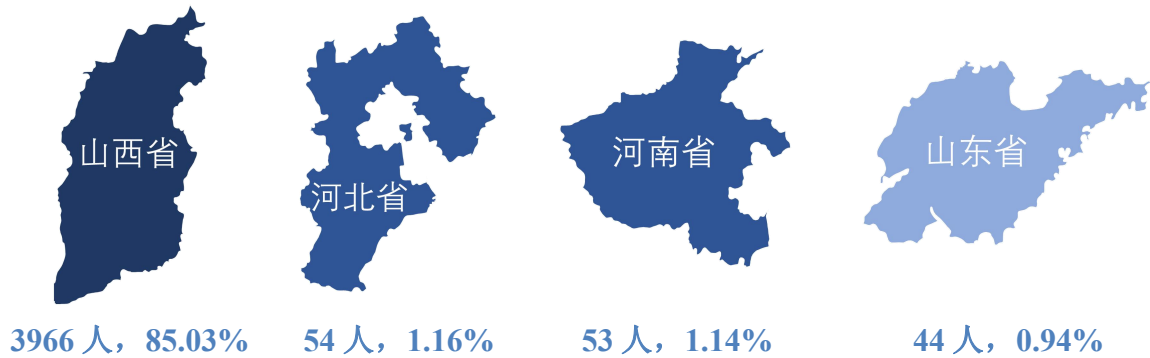


图 2-2 2023 届毕业生生源分布（前四）

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
山西省	3966	85.03%
河北省	54	1.16%
河南省	53	1.14%
山东省	44	0.94%
安徽省	37	0.79%
陕西省	35	0.75%
江苏省	35	0.75%
湖南省	34	0.73%
云南省	34	0.73%
天津市	33	0.71%
甘肃省	32	0.69%
海南省	31	0.66%
四川省	31	0.66%
重庆市	29	0.62%
吉林省	28	0.60%
辽宁省	28	0.60%
湖北省	27	0.58%
江西省	23	0.49%

生源地	人数	占比
广西壮族自治区	23	0.49%
内蒙古自治区	22	0.47%
贵州省	22	0.47%
宁夏回族自治区	19	0.41%
黑龙江省	13	0.28%
新疆维吾尔自治区	7	0.15%
青海省	2	0.04%
广东省	2	0.04%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 84.31%，就业人数共 3932 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（28.30%），“其他录用证明就业”（21.76%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1320	28.30%
	签劳动合同就业	191	4.10%
	科研助理、管理助理	60	1.29%
	西部计划	38	0.81%
	应征义务兵	17	0.36%
	选调生	10	0.21%
	地方特岗教师	6	0.13%
	其它地方基层	3	0.06%
	三支一扶	2	0.04%
	国家特岗教师	1	0.02%
	乡村教师	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>1649</b>	<b>35.36%</b>
自主创业	自主创业	83	1.78%
	<b>小计</b>	<b>83</b>	<b>1.78%</b>

毕业去向		人数	占比
灵活就业	其他录用证明就业	1015	21.76%
	自由职业	795	17.05%
	<b>小计</b>	<b>1810</b>	<b>38.81%</b>
升学	研究生	372	7.98%
	出国出境深造	18	0.39%
	<b>小计</b>	<b>390</b>	<b>8.36%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>3932</b>	<b>84.31%</b>
未就业	未就业	732	15.69%
	<b>小计</b>	<b>732</b>	<b>15.69%</b>

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 372 人选择国内升学，国内升学率为 7.98%。升学院校主要流向了山西大学（43 人）、山西师范大学（23 人）、太原科技大学（19 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

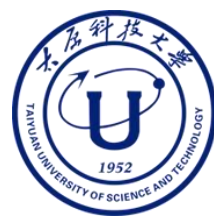
表 2-5 2023 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）



No.1  
山西大学  
43 人



No.2  
山西师范大学  
23 人



No.3  
太原科技大学  
19 人

序号	院校名称	人数
4	太原理工大学	14
5	中北大学	14
6	辽宁大学	8
7	西北大学	8

序号	院校名称	人数
8	山西财经大学	6
9	西北师范大学	6
10	河北大学	5
11	沈阳工业大学	5
12	太原师范学院	5

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 93.50%，升学满意度为 96.03%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

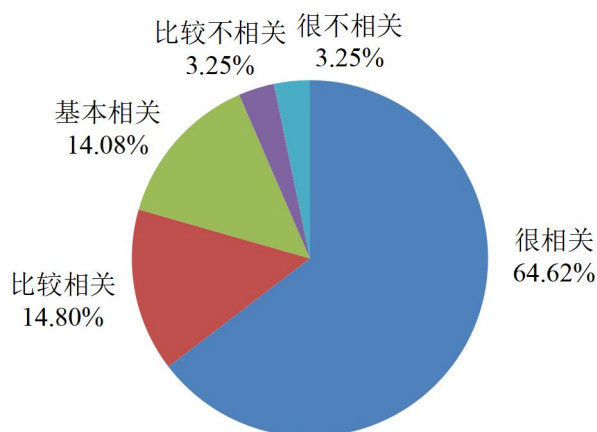


图 2-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

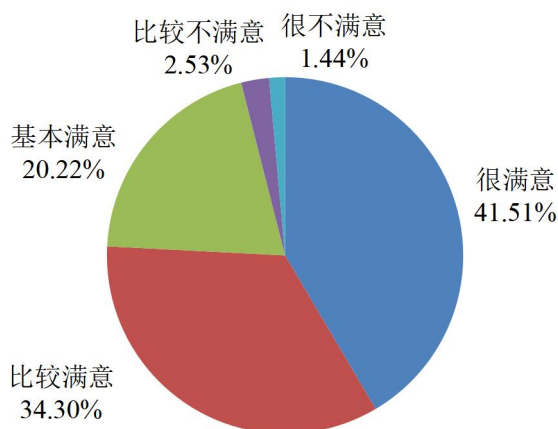


图 2-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”

(28.16%)，其次为“提高综合素质/能力”（24.55%）。

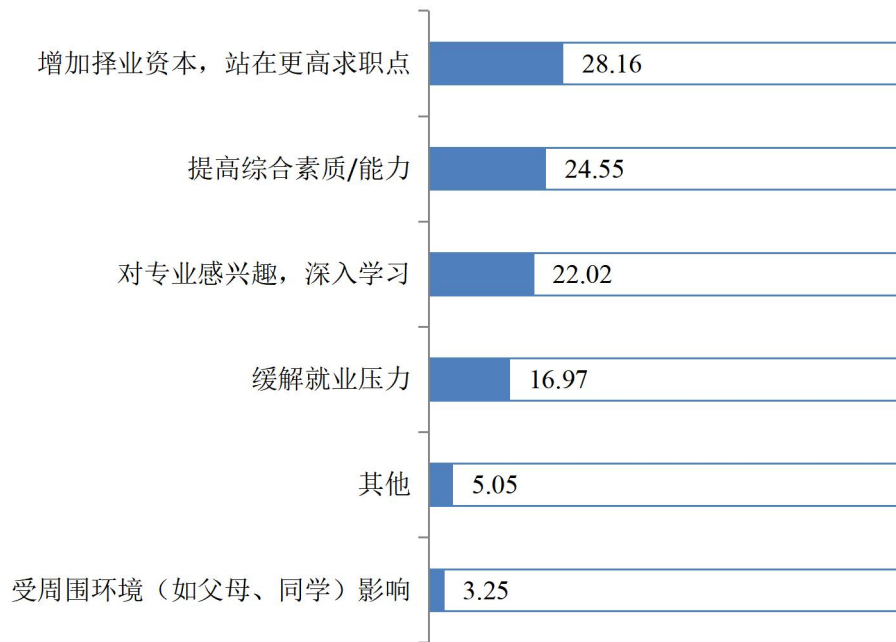


图 2-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、出国、出境情况分析

### （一）留学基本情况

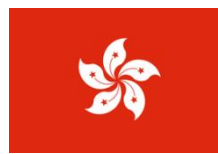
学校 2023 届毕业生中，共有 18 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.39%。其中毕业生出国（境）留学地区主要为英国（9 人）、澳大利亚（4 人）、香港（2 人）和澳门（2 人）。



英国：9 人



澳大利亚：4 人



香港：2 人



澳门：2 人

图 2-6 2023 届毕业生出国（境）留学地区分布

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

毕业生出国（境）留学院校主要为悉尼大学、东西日语学校、南安普顿大学等，具体留学院校分布如下所示。

表 2-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校流向

序号	留学名称	人数
1	诺丁汉大学	3

序号	留学名称	人数
2	爱丁堡大学	2
3	香港岭南大学	2
4	澳门城市大学	1
5	澳门科技大学	1
6	格拉斯哥大学	1
7	昆士兰大学	1
8	墨尔本大学	1
9	墨尔本皇家理工	1
10	庞贝法布拉大学	1
11	悉尼大学	1
12	谢菲尔德大学	1
13	英国利兹大学	1
14	约克大学	1

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## （二）留学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生留学专业相关度为 95.24%，留学满意度为 100.00%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

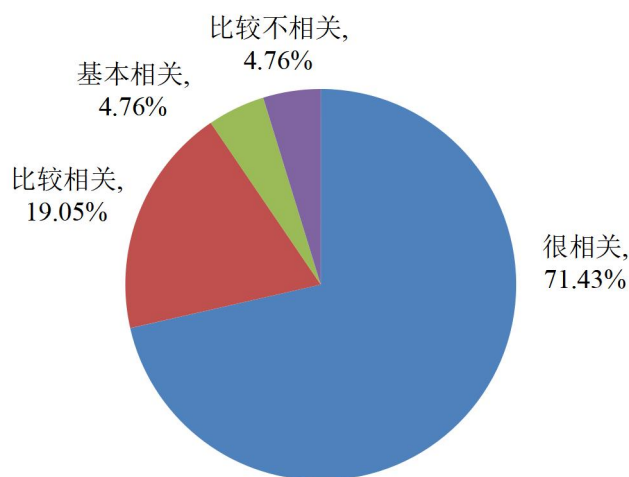


图 2-7 2023 届毕业生留学专业相关度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

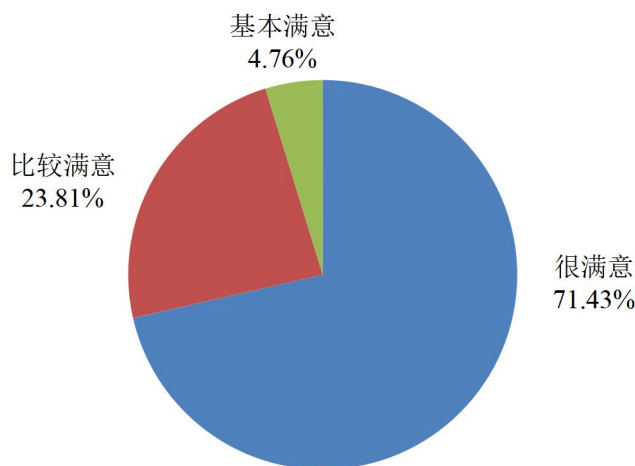


图 2-8 2023 届毕业生留学满意度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）留学原因

学校 2023 届毕业生选择留学的主要原因是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（47.62%），其次为“增加择业资本，增强就业竞争力”（28.57%）。

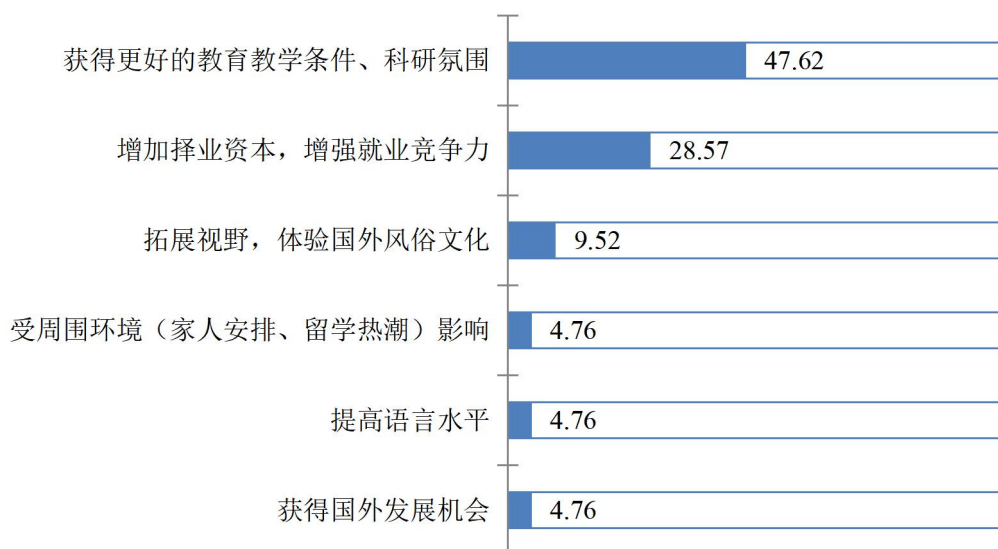


图 2-9 2023 届毕业生留学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支撑工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。



## （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 83 人选择自主创业（1.78%），创业行业主要集中在“教育”（45.24%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（61.90%）。



图 2-10 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1、创业人数来自晋中学院就业信息管理系统。

2、创业行业和规模来自第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（38.10%），其次为“未找到合适工作”（19.05%）。

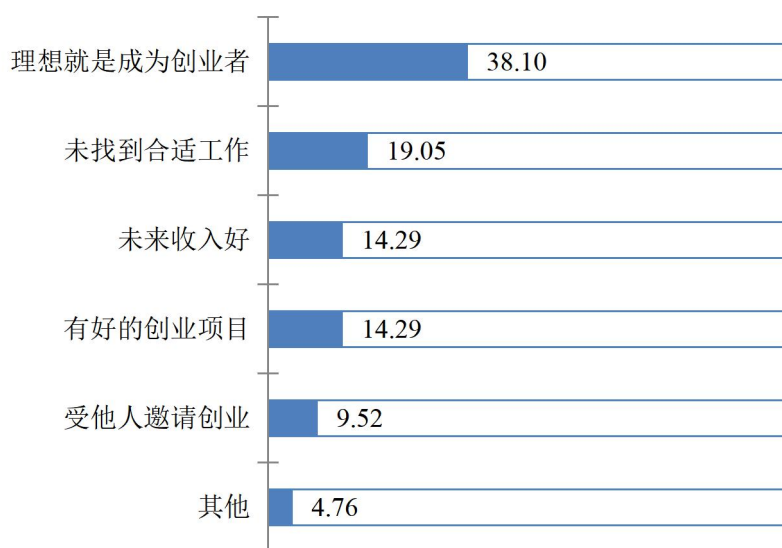


图 2-11 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 38.10%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

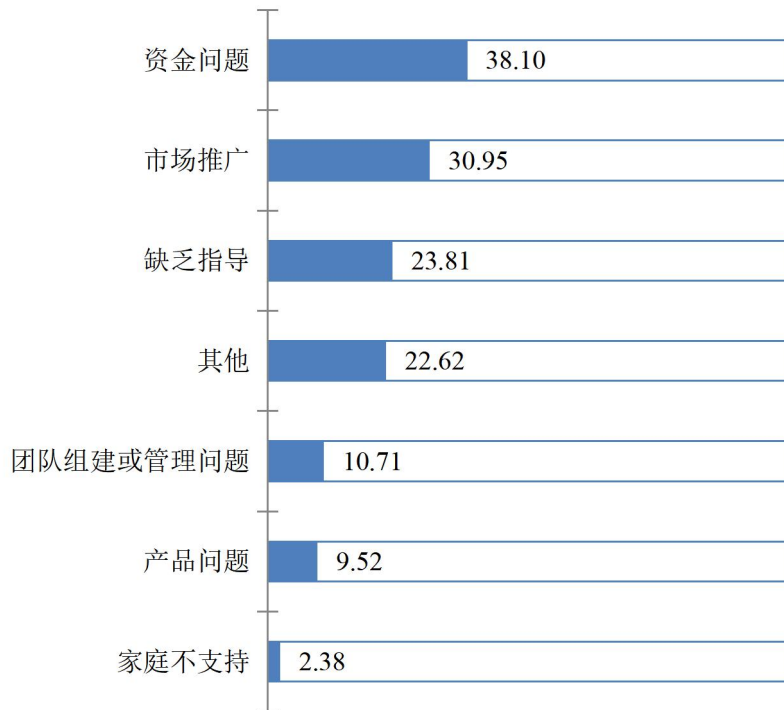


图 2-12 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 732 人，占比为 15.69%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力不足、个人意求职愿不明确）”（30.78%）。

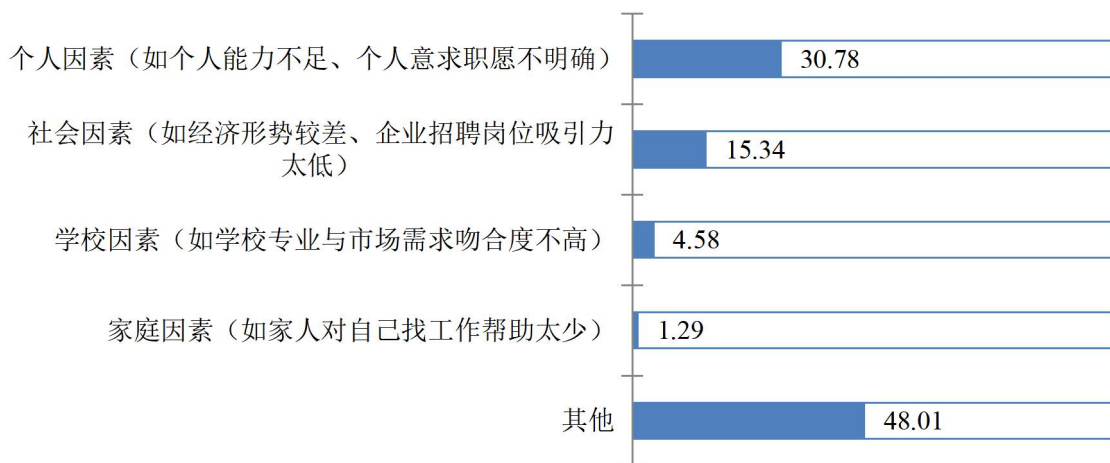


图 2-13 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 26.39% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

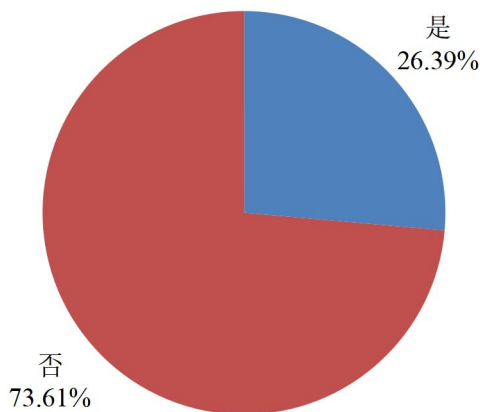


图 2-14 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 48.80% 的学生已经参加过升学考试。

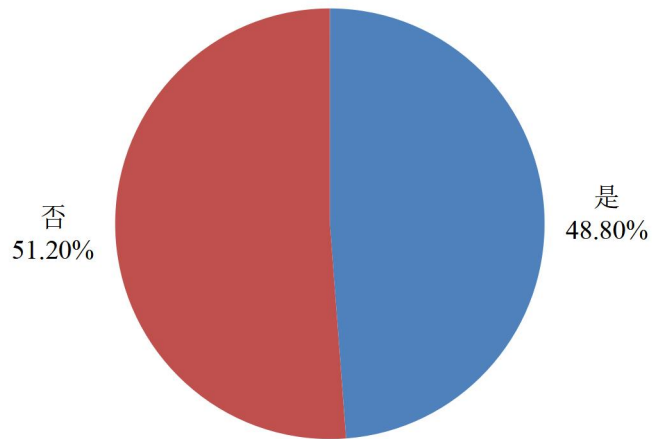


图 2-15 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

初次考研未通过的主要原因是“初试总分”不够，占比为 55.10%；其次为“初试基础科目（数学或专业基础）”不够，占比为 10.82%。

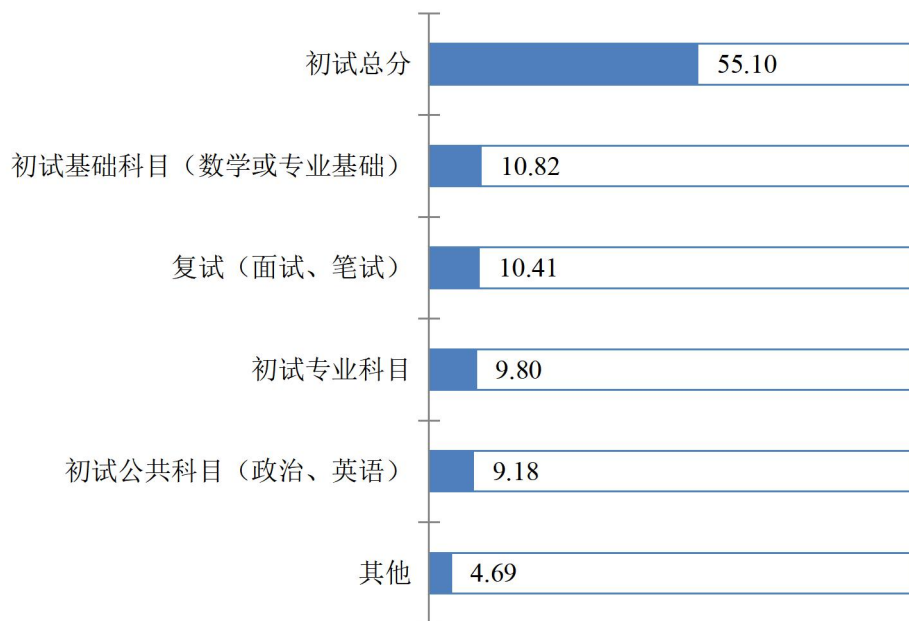


图 2-16 初次考研未通过的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（40.91%），其次是“为招聘高校毕业生的用人单位提供财税优惠政策，鼓励其吸纳毕业生就业”（26.03%）。

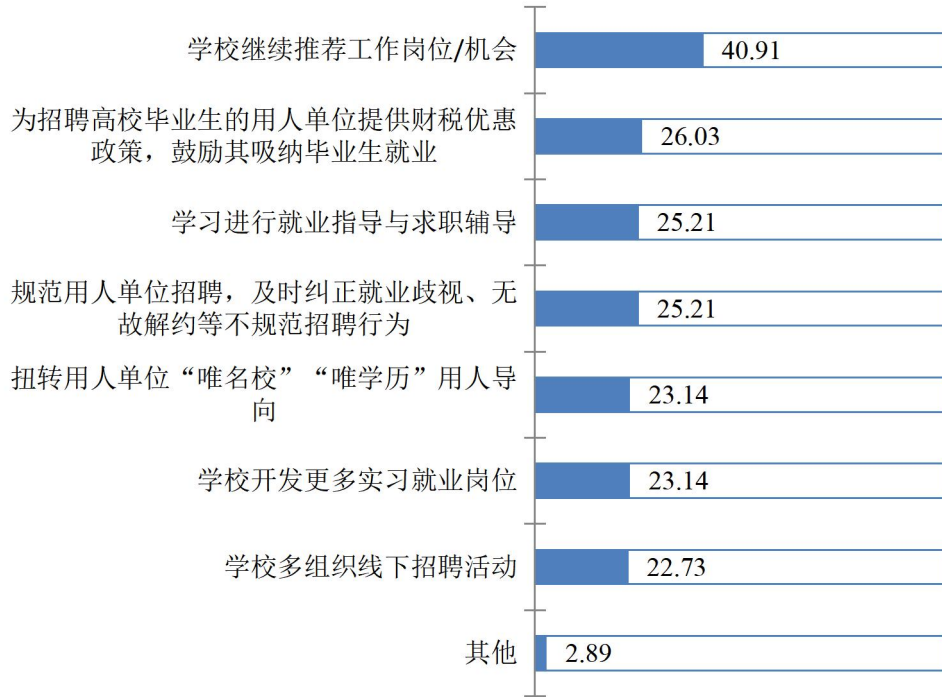


图 2-17 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（70.74%），其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（59.31%）。

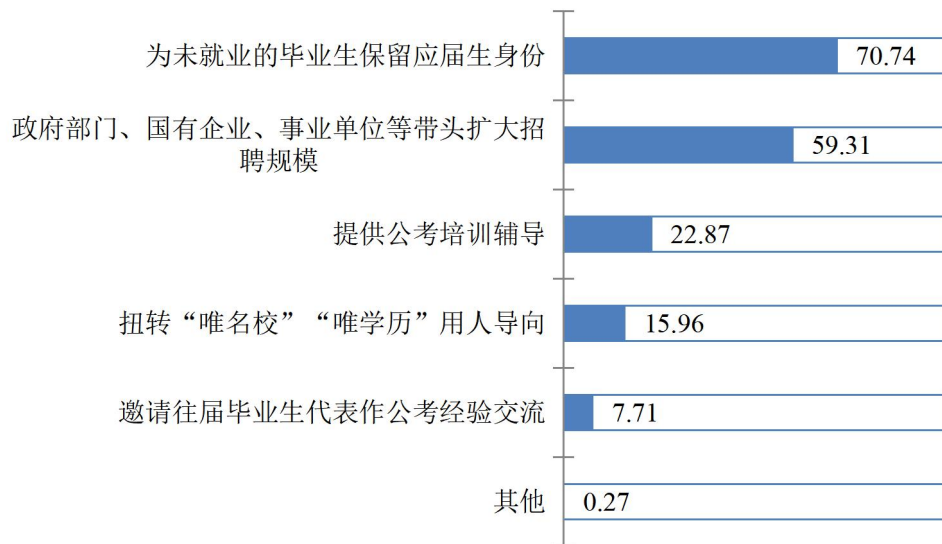


图 2-18 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮

扶主要为“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（85.71%）、其次是“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（57.14%）。

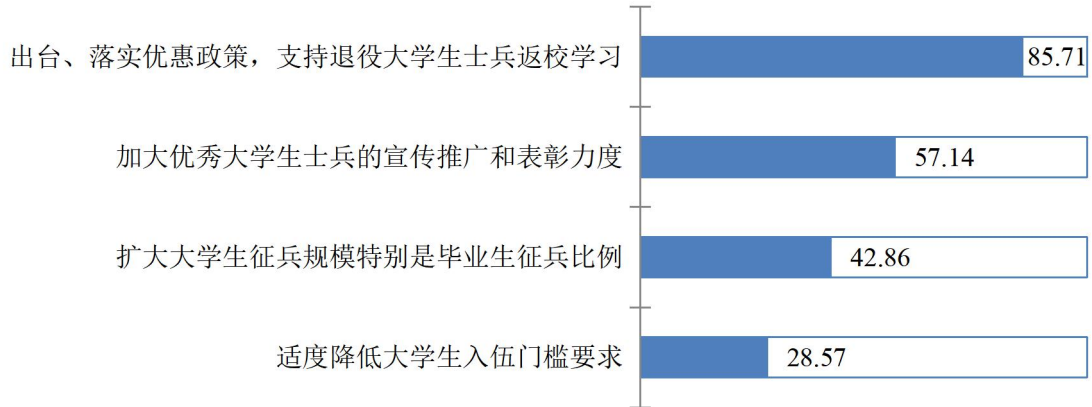


图 2-19 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶：2023 届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“英语能力培训”（50.00%）。

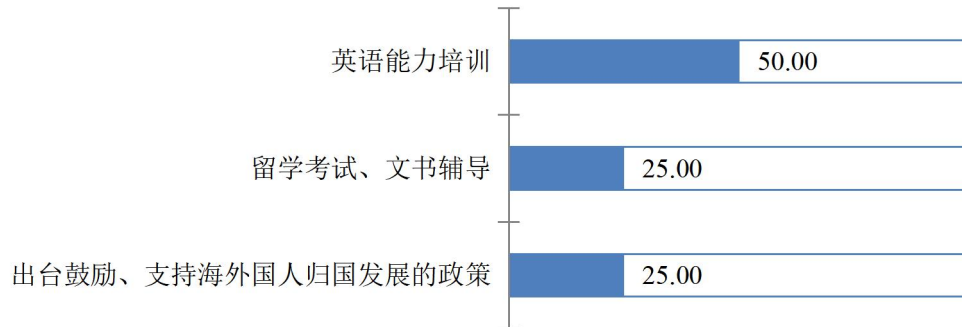


图 2-20 参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（78.87%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、山东省、江苏省，占比分别为 2.04%、1.65%、1.53%。

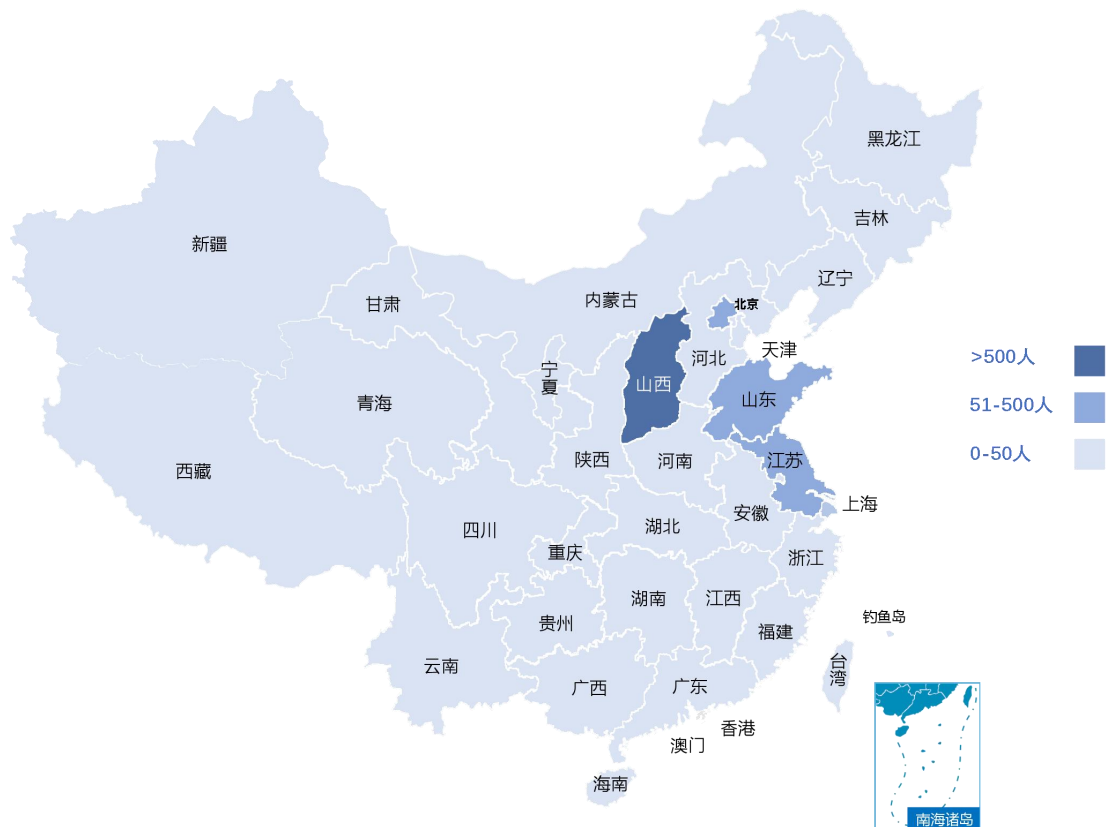


图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。



表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	2780	78.87%
北京市	72	2.04%
山东省	58	1.65%
江苏省	54	1.53%
陕西省	46	1.30%
浙江省	45	1.28%
河北省	40	1.13%
新疆维吾尔自治区	39	1.11%
天津市	36	1.02%
河南省	30	0.85%
广东省	28	0.79%
内蒙古自治区	25	0.71%
湖南省	25	0.71%
安徽省	24	0.68%
湖北省	23	0.65%
四川省	23	0.65%
贵州省	21	0.60%
重庆市	19	0.54%
云南省	19	0.54%
海南省	17	0.48%
上海市	16	0.45%
甘肃省	16	0.45%
辽宁省	15	0.43%
江西省	14	0.40%
吉林省	10	0.28%
广西壮族自治区	10	0.28%
宁夏回族自治区	8	0.23%
西藏自治区	7	0.20%
黑龙江省	3	0.09%
福建省	1	0.03%
青海省	1	0.03%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在晋中市、太原市和临汾市，占比分别为 28.09%、23.56%和 10.00%。



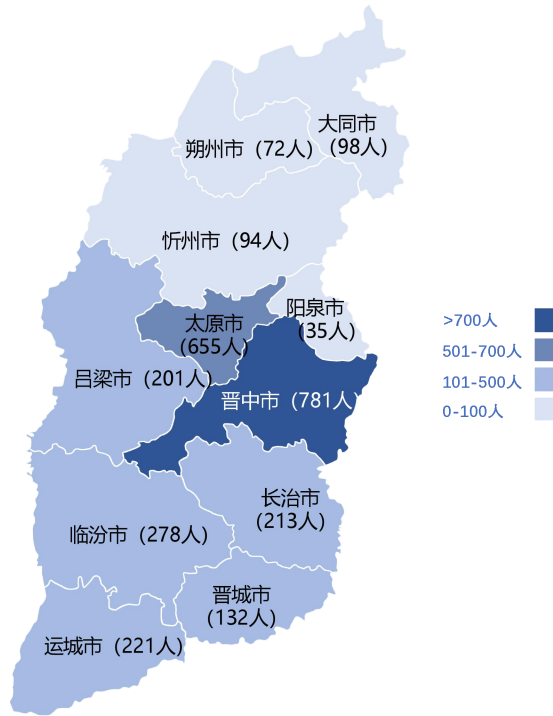


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各系的就业省份分布如下：

表 3-2 2023 届各系毕业生就业省份分布

系	就业省份分布（前五）
体育系	山西省 (83.50%)、河北省 (2.91%)、西藏自治区 (2.43%)、山东省 (1.94%)、湖南省 (1.46%)
音乐系	山西省 (84.51%)、四川省 (2.21%)、河南省 (1.77%)、湖南省 (1.33%)、湖北省 (1.33%)
中文系	山西省 (71.32%)、陕西省 (3.68%)、北京市 (2.63%)、山东省 (2.37%)、重庆市 (1.84%)
物理与电子工程系	山西省 (89.76%)、江苏省 (1.57%)、湖南省 (1.57%)、北京市 (1.57%)、西藏自治区 (0.79%)
机械系	山西省 (73.00%)、浙江省 (4.75%)、江苏省 (4.15%)、北京市 (2.67%)、陕西省 (1.78%)
美术系	山西省 (88.52%)、江苏省 (1.64%)、山东省 (1.64%)、新疆维吾尔自治区 (1.31%)、湖南省 (1.31%)
经济管理系	山西省 (83.28%)、内蒙古自治区 (2.52%)、北京市 (2.52%)、贵州省 (1.89%)、新疆维吾尔自治区 (1.58%)
信息技术与工程系	山西省 (79.41%)、北京市 (5.39%)、陕西省 (2.94%)、江苏省 (2.45%)、上海市 (1.47%)
旅游管理系	山西省 (77.61%)、北京市 (5.47%)、山东省 (3.48%)、陕西省 (2.99%)、浙江省 (1.99%)
材料科学与工程系	山西省 (79.55%)、江苏省 (6.82%)、内蒙古自治区 (4.55%)、浙江省 (4.55%)、山东省 (4.55%)

系	就业省份分布（前五）
化学化工系	山西省 (69.72%)、贵州省 (4.93%)、河北省 (3.52%)、吉林省 (3.52%)、天津市 (2.82%)
文化产业系	山西省 (88.24%)、上海市 (5.88%)、新疆维吾尔自治区 (2.94%)、广东省 (2.94%)
生物科学与技术系	山西省 (78.29%)、江苏省 (3.43%)、河南省 (2.86%)、广东省 (2.29%)、天津市 (1.71%)
教育科学与技术系	山西省 (72.57%)、新疆维吾尔自治区 (3.80%)、陕西省 (3.38%)、北京市 (3.38%)、甘肃省 (2.53%)
外语系	山西省 (77.20%)、天津市 (2.59%)、重庆市 (2.59%)、山东省 (2.59%)、湖南省 (2.07%)
数学系	山西省 (79.31%)、江苏省 (1.92%)、云南省 (1.92%)、天津市 (1.53%)、新疆维吾尔自治区 (1.53%)
马克思主义学院(筹)	山西省 (77.21%)、江西省 (4.41%)、内蒙古自治区 (3.68%)、海南省 (3.68%)、北京市 (2.21%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
体育教育	山西省 (86.03%)、西藏自治区 (2.79%)、河北省 (2.23%)、陕西省 (1.12%)、新疆维吾尔自治区 (1.12%)
新闻学	山西省 (61.33%)、北京市 (5.33%)、海南省 (5.33%)、陕西省 (4.00%)、湖北省 (4.00%)
汉语言文学	山西省 (70.41%)、山东省 (4.59%)、天津市 (2.55%)、陕西省 (2.55%)、重庆市 (2.55%)
物理学	山西省 (87.30%)、江苏省 (3.17%)、湖南省 (3.17%)、西藏自治区 (1.59%)、天津市 (1.59%)
机械设计制造及其自动化	山西省 (75.47%)、浙江省 (4.72%)、天津市 (3.77%)、陕西省 (2.83%)、山东省 (2.83%)
视觉传达设计	山西省 (90.82%)、江苏省 (2.04%)、内蒙古自治区 (1.02%)、新疆维吾尔自治区 (1.02%)、河北省 (1.02%)
人力资源管理	山西省 (55.26%)、内蒙古自治区 (6.58%)、贵州省 (6.58%)、新疆维吾尔自治区 (5.26%)、北京市 (5.26%)
网络工程	山西省 (73.49%)、北京市 (7.23%)、陕西省 (6.02%)、江苏省 (3.61%)、辽宁省 (3.61%)
自动化	山西省 (54.17%)、安徽省 (10.42%)、河南省 (6.25%)、云南省 (6.25%)、内蒙古自治区 (4.17%)
旅游管理	山西省 (78.95%)、北京市 (5.26%)、山东省 (5.26%)、云南省 (5.26%)、黑龙江省 (2.63%)
机械工艺技术	山西省 (83.33%)、贵州省 (3.70%)、江苏省 (1.85%)、新疆维吾尔自治区 (1.85%)、北京市 (1.85%)
复合材料与工程	山西省 (79.55%)、江苏省 (6.82%)、内蒙古自治区 (4.55%)、浙江省 (4.55%)、山东省 (4.55%)
武术与民族传统体育	山西省 (66.67%)、山东省 (14.81%)、湖南省 (7.41%)、河北省 (7.41%)、天津市 (3.70%)

专业	就业省份分布（前五）
应用化学	山西省 (66.67%)、天津市 (6.25%)、河北省 (6.25%)、湖北省 (6.25%)、山东省 (4.17%)
文化产业管理	山西省 (88.24%)、上海市 (5.88%)、新疆维吾尔自治区 (2.94%)、广东省 (2.94%)
轨道交通信号与控制	山西省 (75.00%)、浙江省 (8.93%)、陕西省 (3.57%)、上海市 (3.57%)、北京市 (3.57%)
汉语国际教育	山西省 (78.31%)、陕西省 (7.23%)、北京市 (3.61%)、新疆维吾尔自治区 (2.41%)、湖北省 (2.41%)
音乐学	山西省 (80.45%)、四川省 (3.76%)、河南省 (3.01%)、湖南省 (2.26%)、河北省 (1.50%)
生物技术	山西省 (56.90%)、江苏省 (6.90%)、广东省 (6.90%)、河南省 (6.90%)、湖北省 (5.17%)
美术学	山西省 (89.86%)、山东省 (2.17%)、天津市 (1.45%)、湖南省 (1.45%)、安徽省 (1.45%)
财务管理	山西省 (94.12%)、北京市 (1.76%)、天津市 (0.59%)、内蒙古自治区 (0.59%)、河北省 (0.59%)
酒店管理	山西省 (76.34%)、陕西省 (4.58%)、北京市 (3.82%)、山东省 (3.82%)、浙江省 (2.29%)
学前教育	山西省 (76.84%)、北京市 (4.21%)、新疆维吾尔自治区 (3.68%)、天津市 (2.11%)、陕西省 (2.11%)
环境设计	山西省 (73.81%)、江苏省 (4.76%)、新疆维吾尔自治区 (4.76%)、湖南省 (4.76%)、上海市 (2.38%)
英语	山西省 (74.64%)、重庆市 (3.62%)、天津市 (2.90%)、山东省 (2.90%)、辽宁省 (2.90%)
数学与应用数学	山西省 (80.63%)、云南省 (3.13%)、天津市 (2.50%)、江苏省 (1.88%)、河北省 (1.88%)
生物科学	山西省 (87.06%)、江苏省 (2.35%)、浙江省 (2.35%)、天津市 (1.18%)、内蒙古自治区 (1.18%)
经济学	山西省 (87.32%)、内蒙古自治区 (2.82%)、四川省 (2.82%)、江苏省 (1.41%)、新疆维吾尔自治区 (1.41%)
网络与新媒体	山西省 (84.62%)、北京市 (7.69%)、河北省 (3.85%)、河南省 (3.85%)
翻译	山西省 (83.64%)、江苏省 (3.64%)、天津市 (1.82%)、上海市 (1.82%)、湖南省 (1.82%)
思想政治教育	山西省 (77.21%)、江西省 (4.41%)、内蒙古自治区 (3.68%)、海南省 (3.68%)、北京市 (2.21%)
小学教育	山西省 (55.32%)、甘肃省 (12.77%)、海南省 (10.64%)、陕西省 (8.51%)、新疆维吾尔自治区 (4.26%)
书法学	山西省 (96.30%)、新疆维吾尔自治区 (3.70%)
计算机科学与技术	山西省 (80.25%)、北京市 (3.70%)、浙江省 (3.70%)、江苏省 (2.47%)、上海市 (2.47%)
会展经济与管理	山西省 (81.25%)、北京市 (12.50%)、新疆维吾尔自治区 (3.13%)、浙江省 (3.13%)
机械电子工程	山西省 (92.59%)、浙江省 (7.41%)
物联网工程	山西省 (90.00%)、北京市 (5.00%)、河北省 (2.50%)、山东省 (2.50%)

专业	就业省份分布（前五）
食品科学与工程	山西省 (93.75%)、北京市 (3.13%)、浙江省 (3.13%)
化学	山西省 (64.86%)、贵州省 (9.46%)、吉林省 (6.76%)、湖南省 (5.41%)、江苏省 (4.05%)
舞蹈学	山西省 (90.22%)、江西省 (2.17%)、江苏省 (1.09%)、陕西省 (1.09%)、上海市 (1.09%)
数据科学与大数据技术	山西省 (90.77%)、新疆维吾尔自治区 (3.08%)、北京市 (3.08%)、上海市 (1.54%)、广东省 (1.54%)
汽车服务工程	山西省 (60.87%)、江苏省 (21.74%)、北京市 (8.70%)、新疆维吾尔自治区 (4.35%)、浙江省 (4.35%)
电子科学与技术	山西省 (92.19%)、北京市 (3.13%)、新疆维吾尔自治区 (1.56%)、浙江省 (1.56%)、广东省 (1.56%)
信息与计算科学	山西省 (52.78%)、浙江省 (8.33%)、海南省 (8.33%)、江苏省 (5.56%)、新疆维吾尔自治区 (5.56%)
环境科学与工程	山西省 (95.00%)、河南省 (5.00%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，87.62%的毕业生选择留在本省工作，12.38%的毕业生去外省工作。56.36%的省外生源回生源地就业，16.44%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，27.20%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

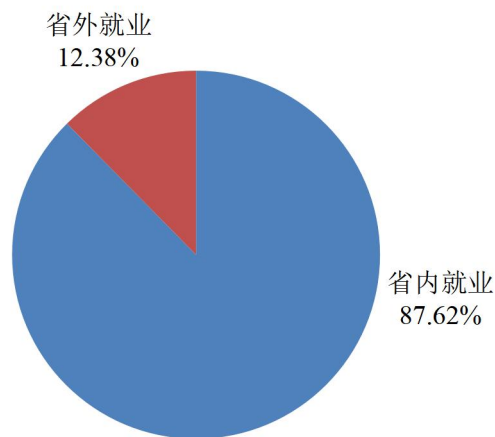


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

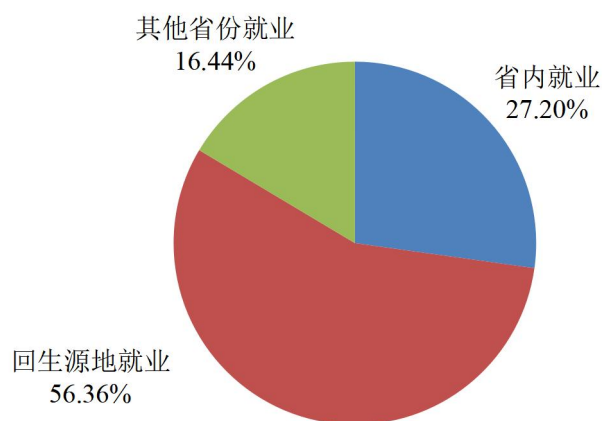


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 2896 人，选择在西部地区就业共 234 人。

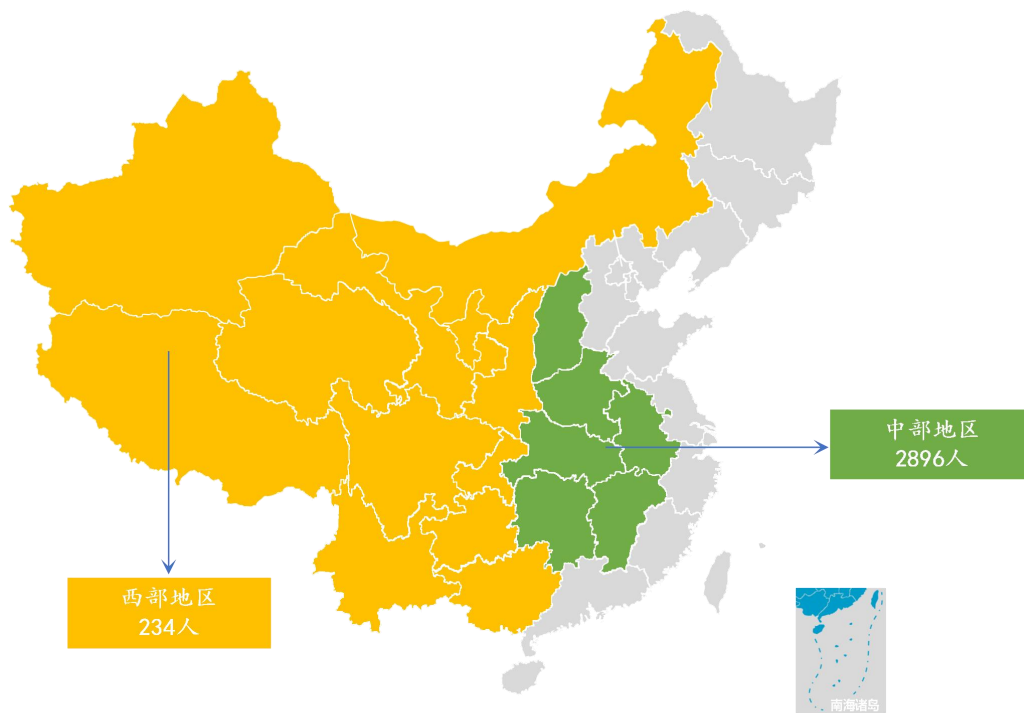


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

### （四）国家战略区域分布



学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 148 人，到“一带一路”建设区域就业的有 325 人，到长江三角洲区域就业的有 139 人，到长江经济带发展区域就业的有 283 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 28 人，到海南自贸区就业的有 17 人。

表 3-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	148
一带一路建设区域	325
长江三角洲区域	139
长江经济带发展区域	283
粤港澳大湾区建设区域	28
海南自贸区	17

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	72
河北省	40
天津市	36

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	46
浙江省	45
新疆维吾尔自治区	39
广东省	28
内蒙古自治区	25
重庆市	19
云南省	19
海南省	17
上海市	16
甘肃省	16
辽宁省	15
吉林省	10
广西壮族自治区	10
宁夏回族自治区	8

一带一路建设区域	人数
西藏自治区	7
黑龙江省	3
福建省	1
青海省	1

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	16
江苏省	54
浙江省	45
安徽省	24

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	54
浙江省	45
湖南省	25
安徽省	24
四川省	23
湖北省	23
贵州省	21
云南省	19
重庆市	19
上海市	16
江西省	14

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生产粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	28

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

表 3-10 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	17

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（20.24%）、“批发和零售业”（13.76%）及“制造业”（10.58%）。

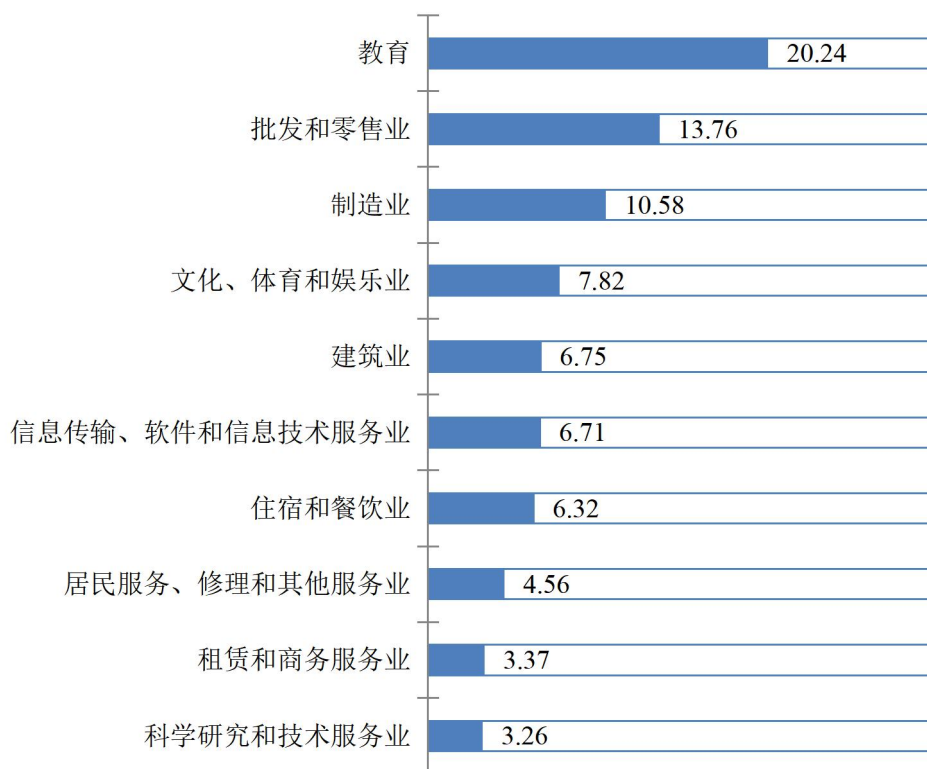


图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各系的就业行业分布如下：

表 3-11 2023 届各系毕业生就业行业分布

系	就业行业分布（前五）
体育系	教育 (23.13%)、文化、体育和娱乐业 (18.66%)、批发和零售业 (14.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.96%)、建筑业 (5.97%)
音乐系	教育 (41.78%)、文化、体育和娱乐业 (14.22%)、批发和零售业 (12.00%)、建筑业 (5.78%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.44%)
中文系	教育 (21.20%)、批发和零售业 (13.75%)、制造业 (9.74%)、文化、体育和娱乐业 (9.46%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.16%)
物理与电子工程系	批发和零售业 (27.40%)、制造业 (15.07%)、教育 (9.59%)、建



系	就业行业分布（前五）
	建筑业 (8.22%)、文化、体育和娱乐业 (5.48%)
机械系	制造业 (35.40%)、采矿业 (8.85%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (8.41%)、批发和零售业 (6.64%)、金融业 (5.75%)
经济管理系	建筑业 (14.29%)、制造业 (11.06%)、批发和零售业 (10.60%)、金融业 (8.76%)、文化、体育和娱乐业 (7.37%)
信息技术与工程系	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.36%)、批发和零售业 (12.99%)、教育 (7.14%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.49%)、科学研究和技术服务业 (5.84%)
旅游管理系	住宿和餐饮业 (34.09%)、文化、体育和娱乐业 (11.93%)、批发和零售业 (7.95%)、教育 (6.25%)、租赁和商务服务业 (5.68%)
材料科学与工程系	制造业 (48.72%)、批发和零售业 (25.64%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)、教育 (5.13%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.13%)
化学化工系	教育 (18.60%)、制造业 (16.28%)、批发和零售业 (14.73%)、科学研究和技术服务业 (8.53%)、建筑业 (8.53%)
文化产业系	批发和零售业 (33.33%)、文化、体育和娱乐业 (20.00%)、住宿和餐饮业 (16.67%)、农、林、牧、渔业 (13.33%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.67%)
生物科学与技术系	教育 (19.30%)、批发和零售业 (18.42%)、制造业 (15.79%)、农、林、牧、渔业 (10.53%)、科学研究和技术服务业 (6.14%)
教育科学与技术系	教育 (41.62%)、批发和零售业 (15.74%)、建筑业 (8.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.08%)、文化、体育和娱乐业 (4.57%)
美术系	教育 (27.51%)、文化、体育和娱乐业 (16.93%)、建筑业 (11.64%)、批发和零售业 (8.99%)、科学研究和技术服务业 (7.94%)
外语系	教育 (25.00%)、批发和零售业 (23.72%)、住宿和餐饮业 (8.97%)、租赁和商务服务业 (7.69%)、公共管理、社会保障和社会组织 (3.85%)
数学系	教育 (34.07%)、批发和零售业 (11.11%)、建筑业 (9.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.63%)、制造业 (8.89%)
马克思主义学院(筹)	教育 (22.73%)、批发和零售业 (19.70%)、文化、体育和娱乐业 (12.12%)、住宿和餐饮业 (12.12%)、制造业 (7.58%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
体育教育	教育 (21.74%)、文化、体育和娱乐业 (18.26%)、批发和零售业 (14.78%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.57%)、建筑业 (6.09%)
新闻学	批发和零售业 (17.39%)、住宿和餐饮业 (11.59%)、制造业 (10.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.14%)、文化、体育和娱乐业 (8.70%)
汉语言文学	教育 (26.32%)、制造业 (12.63%)、批发和零售业 (12.11%)、

专业	就业行业分布（前五）
	文化、体育和娱乐业 (8.42%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.42%)
物理学	批发和零售业 (22.92%)、制造业 (16.67%)、教育 (12.50%)、建筑业 (12.50%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)
机械设计制造及其自动化	制造业 (40.54%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (13.51%)、采矿业 (10.81%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.41%)
人力资源管理	制造业 (12.73%)、建筑业 (12.73%)、批发和零售业 (9.09%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)、科学研究和技术服务业 (7.27%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (53.70%)、科学研究和技术服务业 (9.26%)、批发和零售业 (7.41%)、制造业 (7.41%)、教育 (5.56%)
旅游管理	文化、体育和娱乐业 (23.33%)、住宿和餐饮业 (16.67%)、批发和零售业 (10.00%)、教育 (6.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.67%)
复合材料与工程	制造业 (48.72%)、批发和零售业 (25.64%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)、教育 (5.13%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.13%)
应用化学	制造业 (33.33%)、批发和零售业 (13.33%)、科学研究和技术服务业 (11.11%)、建筑业 (8.89%)、农、林、牧、渔业 (8.89%)
文化产业管理	批发和零售业 (33.33%)、文化、体育和娱乐业 (20.00%)、住宿和餐饮业 (16.67%)、农、林、牧、渔业 (13.33%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.67%)
轨道交通信号与控制	制造业 (37.50%)、交通运输、仓储和邮政业 (16.67%)、金融业 (8.33%)、采矿业 (8.33%)、科学研究和技术服务业 (6.25%)
汉语国际教育	教育 (27.40%)、批发和零售业 (13.70%)、租赁和商务服务业 (12.33%)、文化、体育和娱乐业 (8.22%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.22%)
音乐学	教育 (44.70%)、批发和零售业 (14.39%)、文化、体育和娱乐业 (11.36%)、建筑业 (6.06%)、住宿和餐饮业 (3.79%)
生物技术	制造业 (27.59%)、科学研究和技术服务业 (13.79%)、批发和零售业 (10.34%)、住宿和餐饮业 (6.90%)、卫生和社会工作 (6.90%)
学前教育	教育 (47.02%)、批发和零售业 (15.48%)、建筑业 (7.14%)、文化、体育和娱乐业 (4.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.76%)
环境设计	建筑业 (22.86%)、教育 (17.14%)、批发和零售业 (11.43%)、制造业 (8.57%)、住宿和餐饮业 (8.57%)
英语	教育 (29.31%)、批发和零售业 (21.55%)、住宿和餐饮业 (8.62%)、租赁和商务服务业 (8.62%)、公共管理、社会保障和社会组织 (4.31%)
数学与应用数学	教育 (51.19%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.71%)、批发和零售业 (9.52%)、建筑业 (4.76%)、交通运输、仓储和邮政业 (4.76%)
生物科学	教育 (30.65%)、批发和零售业 (20.97%)、制造业 (6.45%)、

专业	就业行业分布（前五）
	农、林、牧、渔业 (6.45%)、建筑业 (4.84%)
美术学	教育 (36.25%)、文化、体育和娱乐业 (15.00%)、建筑业 (12.50%)、科学研究和技术服务业 (10.00%)、批发和零售业 (8.75%)
酒店管理	住宿和餐饮业 (43.33%)、文化、体育和娱乐业 (6.67%)、批发和零售业 (5.83%)、租赁和商务服务业 (5.83%)、制造业 (5.00%)
武术与民族传统体育	教育 (31.58%)、文化、体育和娱乐业 (21.05%)、批发和零售业 (10.53%)、公共管理、社会保障和社会组织 (10.53%)、房地产业 (10.53%)
经济学	建筑业 (15.22%)、批发和零售业 (13.04%)、文化、体育和娱乐业 (13.04%)、金融业 (10.87%)、制造业 (8.70%)
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业 (29.41%)、批发和零售业 (17.65%)、教育 (11.76%)、建筑业 (11.76%)、科学研究和技术服务业 (5.88%)
财务管理	建筑业 (14.66%)、制造业 (11.21%)、批发和零售业 (10.34%)、金融业 (10.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.90%)
小学教育	批发和零售业 (17.24%)、建筑业 (17.24%)、教育 (10.34%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.34%)、住宿和餐饮业 (6.90%)
书法学	教育 (47.06%)、科学研究和技术服务业 (17.65%)、文化、体育和娱乐业 (11.76%)、批发和零售业 (5.88%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.88%)
翻译	批发和零售业 (30.00%)、教育 (12.50%)、制造业 (10.00%)、住宿和餐饮业 (10.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.00%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.35%)、批发和零售业 (19.12%)、教育 (10.29%)、金融业 (8.82%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.88%)
机械工艺技术	批发和零售业 (16.67%)、金融业 (16.67%)、制造业 (12.50%)、建筑业 (12.50%)、卫生和社会工作 (12.50%)
会展经济与管理	文化、体育和娱乐业 (23.08%)、批发和零售业 (15.38%)、教育 (15.38%)、住宿和餐饮业 (11.54%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)
机械电子工程	制造业 (63.16%)、批发和零售业 (10.53%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.53%)、采矿业 (5.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.26%)
食品科学与工程	制造业 (26.09%)、农、林、牧、渔业 (26.09%)、批发和零售业 (21.74%)、教育 (8.70%)、住宿和餐饮业 (8.70%)
化学	教育 (29.17%)、批发和零售业 (16.67%)、建筑业 (9.72%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)、住宿和餐饮业 (5.56%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业 (29.82%)、教育 (15.79%)、制造业 (10.53%)、批发和零售业 (8.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.02%)
舞蹈学	教育 (38.04%)、文化、体育和娱乐业 (18.48%)、批发和零售业 (7.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.52%)、建

专业	就业行业分布（前五）
	建筑业 (5.43%)
数据科学与大数据技术	制造业 (21.62%)、批发和零售业 (18.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.22%)、建筑业 (13.51%)、教育 (8.11%)
自动化	制造业 (23.33%)、采矿业 (16.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (13.33%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (13.33%)、科学研究和技术服务业 (10.00%)
汽车服务工程	制造业 (32.26%)、居民服务、修理和其他服务业 (12.90%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.90%)、批发和零售业 (6.45%)、金融业 (6.45%)
物联网工程	居民服务、修理和其他服务业 (15.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.63%)、批发和零售业 (9.38%)、文化、体育和娱乐业 (9.38%)、建筑业 (9.38%)
思想政治教育	教育 (22.73%)、批发和零售业 (19.70%)、文化、体育和娱乐业 (12.12%)、住宿和餐饮业 (12.12%)、制造业 (7.58%)
环境科学与工程	科学研究和技术服务业 (25.00%)、制造业 (25.00%)、批发和零售业 (8.33%)、教育 (8.33%)、文化、体育和娱乐业 (8.33%)
电子科学与技术	批发和零售业 (36.00%)、制造业 (12.00%)、文化、体育和娱乐业 (12.00%)、科学研究和技术服务业 (8.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (8.00%)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (42.86%)、建筑业 (28.57%)、租赁和商务服务业 (14.29%)、制造业 (7.14%)、金融业 (7.14%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 43.19%；其次为“教学人员”（16.94%）及“商业和服务业人员”（9.78%）。

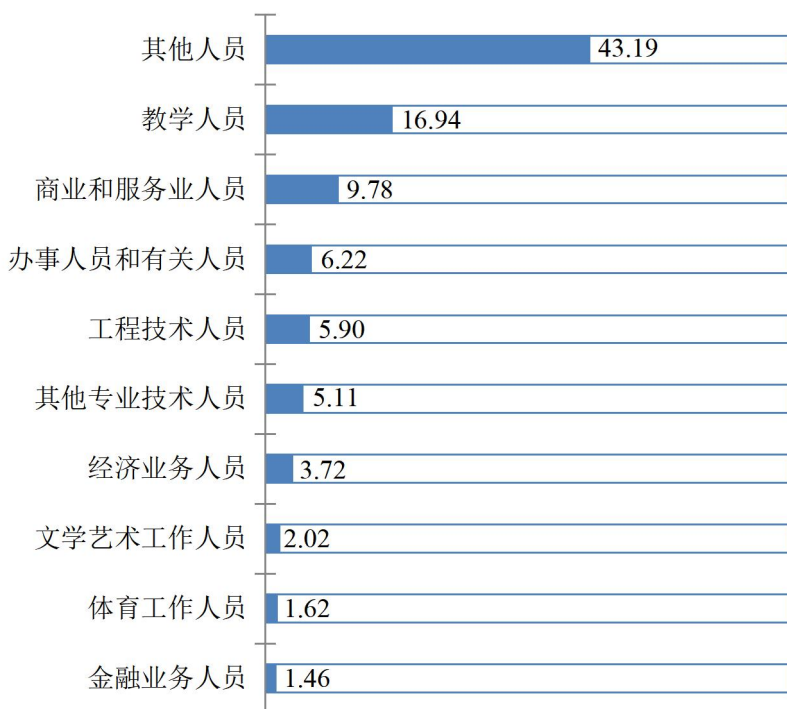


图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 (单位: %)

数据来源: 来自晋中学院就业信息管理系统。

各系的就业职业分布如下:

表 3-13 2023 届各系毕业生就业职业分布

系	工作职位类别 (前五)
体育系	其他人员 (44.27%)、体育工作人员 (29.77%)、教学人员 (11.45%)、其他专业技术人员 (5.34%)、商业和服务业人员 (3.05%)
音乐系	教学人员 (38.12%)、其他人员 (35.43%)、商业和服务业人员 (8.97%)、文学艺术工作人员 (7.62%)、办事人员和有关人员 (6.28%)
中文系	其他人员 (48.83%)、教学人员 (17.25%)、商业和服务业人员 (9.94%)、办事人员和有关人员 (9.65%)、新闻出版和文化工作人员 (5.85%)
物理与电子工程系	其他人员 (64.81%)、工程技术人员 (9.26%)、其他专业技术人员 (7.41%)、教学人员 (7.41%)、办事人员和有关人员 (3.70%)
机械系	其他人员 (34.08%)、工程技术人员 (31.84%)、其他专业技术人员 (12.11%)、生产和运输设备操作人员 (8.07%)、金融业务人员 (3.59%)
经济管理系	其他人员 (37.85%)、经济业务人员 (34.58%)、办事人员和有关人员 (8.41%)、金融业务人员 (6.07%)、商业和服务业人员 (5.61%)
信息技术与工程系	其他人员 (40.69%)、工程技术人员 (22.07%)、其他专业技术人员 (13.1%)、商业和服务业人员 (6.21%)、办事人员和有关人员 (5.52%)

系	工作职位类别（前五）
旅游管理系	其他人员 (43.18%)、商业和服务业人员 (39.77%)、办事人员和有关人员 (9.09%)、教学人员 (2.27%)、其他专业技术人员 (1.14%)
材料科学与工程系	其他人员 (48.72%)、工程技术人员 (23.08%)、其他专业技术人员 (7.69%)、教学人员 (5.13%)、商业和服务业人员 (5.13%)
化学化工系	其他人员 (52.07%)、教学人员 (14.88%)、其他专业技术人员 (12.4%)、工程技术人员 (7.44%)、科学研究人员 (4.13%)
生物科学与技术系	其他人员 (50.00%)、教学人员 (15.79%)、商业和服务业人员 (11.40%)、生产和运输设备操作人员 (7.02%)、其他专业技术人员 (5.26%)
教育科学与技术系	教学人员 (41.05%)、其他人员 (36.84%)、商业和服务业人员 (12.11%)、办事人员和有关人员 (5.26%)、工程技术人员 (2.11%)
美术系	其他人员 (48.39%)、教学人员 (23.12%)、文学艺术工作人员 (11.29%)、其他专业技术人员 (6.45%)、办事人员和有关人员 (5.38%)
外语系	其他人员 (39.61%)、教学人员 (24.68%)、商业和服务业人员 (19.48%)、办事人员和有关人员 (9.74%)、其他专业技术人员 (1.95%)
数学系	其他人员 (48.85%)、教学人员 (29.77%)、其他专业技术人员 (8.40%)、工程技术人员 (6.11%)、商业和服务业人员 (3.05%)
文化产业系	办事人员和有关人员 (52.94%)、其他人员 (29.41%)、金融业务人员 (5.88%)、工程技术人员 (5.88%)、商业和服务业人员 (5.88%)
马克思主义学院(筹)	其他人员 (46.97%)、教学人员 (18.18%)、商业和服务业人员 (18.18%)、办事人员和有关人员 (9.09%)、其他专业技术人员 (3.03%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	工作职位类别（前五）
体育教育	其他人员 (45.22%)、体育工作人员 (26.96%)、教学人员 (12.17%)、其他专业技术人员 (6.09%)、商业和服务业人员 (3.48%)
新闻学	其他人员 (47.76%)、商业和服务业人员 (16.42%)、新闻出版和文化工作人员 (11.94%)、办事人员和有关人员 (10.45%)、其他专业技术人员 (4.48%)
汉语言文学	其他人员 (48.68%)、教学人员 (20.63%)、办事人员和有关人员 (11.11%)、商业和服务业人员 (8.99%)、新闻出版和文化工作人员 (3.70%)
物理学	其他人员 (74.42%)、教学人员 (9.30%)、其他专业技术人员 (4.65%)、办事人员和有关人员 (4.65%)、金融业务人员 (2.33%)
机械设计制造及其自动化	其他人员 (36.49%)、工程技术人员 (36.49%)、其他专业技术人员 (10.81%)、生产和运输设备操作人员 (8.11%)、金融业务人员 (2.70%)

专业	工作职位类别（前五）
人力资源管理	其他人员 (27.27%)、办事人员和有关人员 (25.45%)、经济业务人员 (21.82%)、商业和服务业人员 (9.09%)、公务员 (5.45%)
网络工程	其他人员 (34.62%)、工程技术人员 (30.77%)、其他专业技术人员 (15.38%)、教学人员 (7.69%)、科学研究人员 (3.85%)
旅游管理	其他人员 (46.67%)、商业和服务业人员 (33.33%)、教学人员 (6.67%)、公务员 (6.67%)、其他专业技术人员 (3.33%)
复合材料与工程	其他人员 (48.72%)、工程技术人员 (23.08%)、其他专业技术人员 (7.69%)、教学人员 (5.13%)、商业和服务业人员 (5.13%)
应用化学	其他人员 (46.34%)、其他专业技术人员 (19.51%)、工程技术人员 (17.07%)、科学研究人员 (7.32%)、商业和服务业人员 (4.88%)
轨道交通信号与控制	其他人员 (33.33%)、工程技术人员 (27.08%)、生产和运输设备操作人员 (14.58%)、其他专业技术人员 (10.42%)、金融业务人员 (6.25%)
汉语国际教育	其他人员 (49.28%)、教学人员 (27.54%)、商业和服务业人员 (8.70%)、办事人员和有关人员 (5.80%)、其他专业技术人员 (2.90%)
音乐学	教学人员 (40.46%)、其他人员 (34.35%)、商业和服务业人员 (8.40%)、文学艺术工作人员 (7.63%)、办事人员和有关人员 (5.34%)
生物技术	其他人员 (51.72%)、工程技术人员 (10.34%)、科学研究人员 (10.34%)、其他专业技术人员 (6.90%)、办事人员和有关人员 (6.90%)
学前教育	教学人员 (45.68%)、其他人员 (32.72%)、商业和服务业人员 (12.35%)、办事人员和有关人员 (4.94%)、工程技术人员 (2.47%)
环境设计	其他人员 (62.86%)、其他专业技术人员 (11.43%)、教学人员 (11.43%)、公务员 (5.71%)、办事人员和有关人员 (2.86%)
英语	其他人员 (37.93%)、教学人员 (27.59%)、商业和服务业人员 (17.24%)、办事人员和有关人员 (11.21%)、其他专业技术人员 (2.59%)
数学与应用数学	教学人员 (48.15%)、其他人员 (44.44%)、商业和服务业人员 (3.70%)、金融业务人员 (2.47%)、其他专业技术人员 (1.23%)
生物科学	其他人员 (48.39%)、教学人员 (24.19%)、商业和服务业人员 (16.13%)、其他专业技术人员 (4.84%)、办事人员和有关人员 (1.61%)
美术学	其他人员 (42.50%)、教学人员 (32.50%)、办事人员和有关人员 (8.75%)、文学艺术工作人员 (8.75%)、其他专业技术人员 (3.75%)
酒店管理	商业和服务业人员 (43.33%)、其他人员 (40.83%)、办事人员和有关人员 (11.67%)、其他专业技术人员

专业	工作职位类别（前五）
	(0.83%)、教学人员 (0.83%)
武术与民族传统体育	体育工作人员 (50.00%)、其他人员 (37.50%)、教学人员 (6.25%)、办事人员和有关人员 (6.25%)
经济学	经济业务人员 (45.65%)、其他人员 (34.78%)、公务员 (4.35%)、金融业务人员 (4.35%)、商业和服务业人员 (4.35%)
网络与新媒体	其他人员 (52.94%)、新闻出版和文化工作人员 (29.41%)、其他专业技术人员 (5.88%)、办事人员和有关人员 (5.88%)、经济业务人员 (5.88%)
财务管理	其他人员 (44.25%)、经济业务人员 (36.28%)、金融业务人员 (7.96%)、商业和服务业人员 (4.42%)、办事人员和有关人员 (3.54%)
小学教育	其他人员 (60.71%)、教学人员 (14.29%)、商业和服务业人员 (10.71%)、办事人员和有关人员 (7.14%)、体育工作人员 (3.57%)
书法学	其他人员 (41.18%)、教学人员 (41.18%)、商业和服务业人员 (5.88%)、文学艺术工作人员 (5.88%)、生产和运输设备操作人员 (5.88%)
翻译	其他人员 (44.74%)、商业和服务业人员 (26.32%)、教学人员 (15.79%)、办事人员和有关人员 (5.26%)、经济业务人员 (5.26%)
计算机科学与技术	其他人员 (34.43%)、工程技术人员 (21.31%)、其他专业技术人员 (16.39%)、办事人员和有关人员 (9.84%)、商业和服务业人员 (6.56%)
机械工艺技术	其他人员 (58.33%)、工程技术人员 (16.67%)、其他专业技术人员 (8.33%)、教学人员 (4.17%)、金融业务人员 (4.17%)
会展经济与管理	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (30.77%)、教学人员 (3.85%)、办事人员和有关人员 (3.85%)、金融业务人员 (3.85%)
食品科学与工程	其他人员 (52.17%)、生产和运输设备操作人员 (26.09%)、教学人员 (8.70%)、其他专业技术人员 (4.35%)、工程技术人员 (4.35%)
化学	其他人员 (61.43%)、教学人员 (22.86%)、其他专业技术人员 (5.71%)、商业和服务业人员 (2.86%)、办事人员和有关人员 (1.43%)
文化产业管理	办事人员和有关人员 (52.94%)、其他人员 (29.41%)、金融业务人员 (5.88%)、工程技术人员 (5.88%)、商业和服务业人员 (5.88%)
舞蹈学	其他人员 (36.26%)、教学人员 (35.16%)、商业和服务业人员 (9.89%)、办事人员和有关人员 (7.69%)、文学艺术工作人员 (7.69%)
视觉传达设计	其他人员 (50.00%)、文学艺术工作人员 (24.07%)、教学人员 (11.11%)、其他专业技术人员 (9.26%)、办事人员和有关人员 (3.70%)
数据科学与大数据技术	其他人员 (58.33%)、其他专业技术人员 (19.44%)、工程技术人员 (16.67%)、公务员 (2.78%)、办事人员和有关



专业	工作职位类别（前五）
	人员 (2.78%)
机械电子工程	工程技术人员 (50.00%)、其他人员 (16.67%)、生产和运输设备操作人员 (16.67%)、其他专业技术人员 (11.11%)、科学研究人员 (5.56%)
自动化	工程技术人员 (36.67%)、其他专业技术人员 (20.00%)、其他人员 (13.33%)、公务员 (10.00%)、商业和服务业人员 (6.67%)
物联网工程	其他人员 (62.50%)、商业和服务业人员 (12.50%)、工程技术人员 (9.38%)、公务员 (6.25%)、其他专业技术人员 (3.13%)
思想政治教育	其他人员 (46.97%)、教学人员 (18.18%)、商业和服务业人员 (18.18%)、办事人员和有关人员 (9.09%)、其他专业技术人员 (3.03%)
汽车服务工程	其他人员 (41.38%)、工程技术人员 (24.14%)、其他专业技术人员 (13.79%)、办事人员和有关人员 (13.79%)、金融业务人员 (6.90%)
环境科学与工程	其他专业技术人员 (30.00%)、工程技术人员 (20.00%)、其他人员 (10.00%)、教学人员 (10.00%)、办事人员和有关人员 (10.00%)
电子科学与技术	工程技术人员 (45.45%)、其他人员 (27.27%)、其他专业技术人员 (18.18%)、金融业务人员 (9.09%)
信息与计算科学	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (21.43%)、工程技术人员 (14.29%)、办事人员和有关人员 (7.14%)、商业和服务业人员 (7.14%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为 62.51%；“其他”次之，占比为 25.18%。

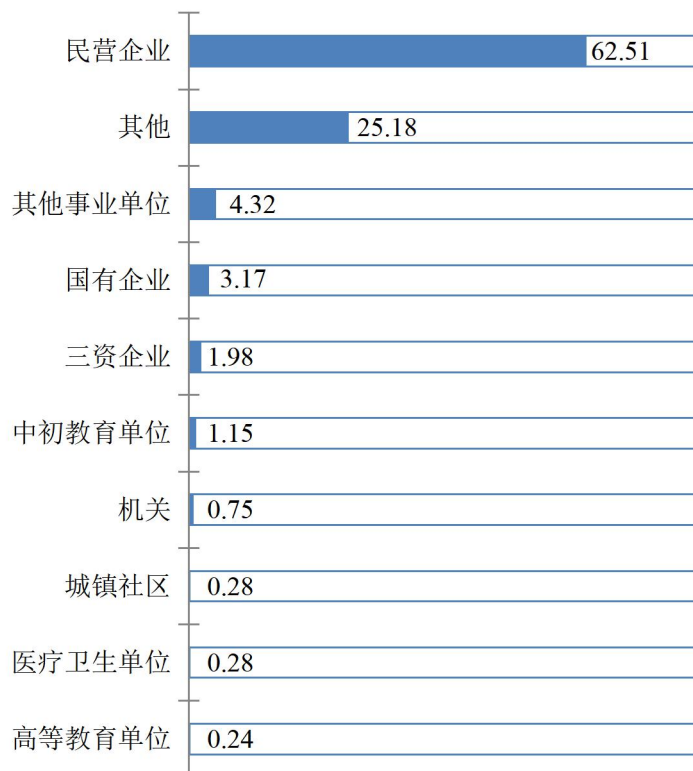


图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（前十）（单位：%）

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各系的就业单位性质分布如下：

表 3-15 2023 届各系毕业生就业单位性质分布

系	单位性质（前五）
体育系	民营企业 (66.41%)、其他 (19.85%)、其他事业单位 (4.58%)、中初教育单位 (3.05%)、机关 (1.53%)
音乐系	民营企业 (61.43%)、其他 (33.18%)、其他事业单位 (2.69%)、医疗卫生单位 (0.90%)、中初教育单位 (0.90%)
中文系	民营企业 (57.02%)、其他 (28.07%)、其他事业单位 (8.77%)、国有企业 (1.75%)、中初教育单位 (1.75%)
物理与电子工程系	民营企业 (66.67%)、其他 (22.22%)、其他事业单位 (3.70%)、三资企业 (1.85%)、医疗卫生单位 (1.85%)
机械系	民营企业 (64.13%)、国有企业 (14.35%)、三资企业 (9.42%)、其他 (7.62%)、其他事业单位 (3.59%)
经济管理系	民营企业 (74.77%)、其他 (13.08%)、国有企业 (6.54%)、其他事业单位 (2.34%)、机关 (1.40%)
信息技术与工程系	民营企业 (75.17%)、其他 (13.10%)、国有企业 (5.52%)、其他事业单位 (3.45%)、三资企业 (2.07%)
旅游管理系	民营企业 (78.41%)、其他 (15.34%)、三资企业 (2.27%)、国有企业 (1.70%)、机关 (1.14%)
材料科学与工程系	民营企业 (82.05%)、其他 (12.82%)、三资企业 (2.56%)、国有企业 (2.56%)

系	单位性质（前五）
化学化工系	民营企业 (54.55%)、其他 (28.93%)、其他事业单位 (7.44%)、三资企业 (4.96%)、国有企业 (1.65%)
生物科学与技术系	民营企业 (60.53%)、其他 (28.95%)、三资企业 (4.39%)、其他事业单位 (2.63%)、高等教育单位 (1.75%)
教育科学与技术系	民营企业 (47.37%)、其他 (42.63%)、其他事业单位 (7.37%)、国有企业 (1.58%)、中初教育单位 (1.05%)
美术系	民营企业 (58.60%)、其他 (35.48%)、其他事业单位 (2.69%)、机关 (0.54%)、三资企业 (0.54%)
外语系	民营企业 (62.34%)、其他 (30.52%)、其他事业单位 (2.60%)、机关 (1.95%)、国有企业 (1.30%)
数学系	民营企业 (51.15%)、其他 (33.59%)、其他事业单位 (4.58%)、中初教育单位 (3.82%)、机关 (2.29%)
文化产业系	民营企业 (88.24%)、其他事业单位 (5.88%)、三资企业 (5.88%)
马克思主义学院(筹)	民营企业 (45.45%)、其他 (39.39%)、其他事业单位 (6.06%)、中初教育单位 (4.55%)、国有企业 (3.03%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质（前五）
体育教育	民营企业 (69.57%)、其他 (18.26%)、其他事业单位 (4.35%)、中初教育单位 (2.61%)、国有企业 (1.74%)
新闻学	民营企业 (65.67%)、其他 (20.90%)、其他事业单位 (5.97%)、城镇社区 (4.48%)、国有企业 (2.99%)
汉语言文学	民营企业 (52.91%)、其他 (32.28%)、其他事业单位 (9.52%)、中初教育单位 (2.12%)、机关 (1.06%)
物理学	民营企业 (62.79%)、其他 (27.91%)、其他事业单位 (4.65%)、医疗卫生单位 (2.33%)、中初教育单位 (2.33%)
机械设计制造及其自动化	民营企业 (68.92%)、国有企业 (9.46%)、三资企业 (8.11%)、其他 (8.11%)、其他事业单位 (5.41%)
人力资源管理	民营企业 (70.91%)、其他 (16.36%)、其他事业单位 (3.64%)、国有企业 (3.64%)、机关 (1.82%)
网络工程	民营企业 (82.69%)、其他 (5.77%)、其他事业单位 (3.85%)、三资企业 (3.85%)、国有企业 (3.85%)
旅游管理	民营企业 (70.00%)、其他 (16.67%)、机关 (6.67%)、三资企业 (3.33%)、高等教育单位 (3.33%)
复合材料与工程	民营企业 (82.05%)、其他 (12.82%)、三资企业 (2.56%)、国有企业 (2.56%)
应用化学	民营企业 (60.98%)、其他 (21.95%)、三资企业 (9.76%)、其他事业单位 (2.44%)、国有企业 (2.44%)
轨道交通信号与控制	民营企业 (62.50%)、三资企业 (18.75%)、国有企业 (16.67%)、其他事业单位 (2.08%)
汉语国际教育	民营企业 (56.52%)、其他 (26.09%)、其他事业单位 (10.14%)、国有企业 (2.90%)、中初教育单位 (2.90%)

专业	单位性质（前五）
音乐学	民营企业 (61.07%)、其他 (32.82%)、其他事业单位 (3.82%)、医疗卫生单位 (0.76%)、中初教育单位 (0.76%)
生物技术	民营企业 (62.07%)、其他 (17.24%)、三资企业 (13.79%)、其他事业单位 (3.45%)、科研设计单位 (3.45%)
学前教育	其他 (45.68%)、民营企业 (43.21%)、其他事业单位 (8.64%)、国有企业 (1.23%)、中初教育单位 (1.23%)
环境设计	民营企业 (62.86%)、其他 (31.43%)、其他事业单位 (2.86%)、机关 (2.86%)
英语	民营企业 (60.34%)、其他 (31.90%)、其他事业单位 (3.45%)、机关 (1.72%)、城镇社区 (0.86%)
数学与应用数学	其他 (41.98%)、民营企业 (40.74%)、其他事业单位 (7.41%)、中初教育单位 (6.17%)、国有企业 (2.47%)
生物科学	民营企业 (58.06%)、其他 (33.87%)、其他事业单位 (3.23%)、高等教育单位 (3.23%)、中初教育单位 (1.61%)
美术学	民营企业 (57.50%)、其他 (36.25%)、其他事业单位 (1.25%)、医疗卫生单位 (1.25%)、国有企业 (1.25%)
酒店管理	民营企业 (79.17%)、其他 (16.67%)、三资企业 (2.50%)、其他事业单位 (0.83%)、国有企业 (0.83%)
武术与民族传统体育	民营企业 (43.75%)、其他 (31.25%)、其他事业单位 (6.25%)、机关 (6.25%)、城镇社区 (6.25%)
经济学	民营企业 (76.09%)、其他 (10.87%)、国有企业 (6.52%)、其他事业单位 (2.17%)、机关 (2.17%)
网络与新媒体	民营企业 (70.59%)、其他 (17.65%)、其他事业单位 (5.88%)、国有企业 (5.88%)
财务管理	民营企业 (76.11%)、其他 (12.39%)、国有企业 (7.96%)、其他事业单位 (1.77%)、机关 (0.88%)
小学教育	民营企业 (71.43%)、其他 (25.00%)、国有企业 (3.57%)
书法学	其他 (76.47%)、民营企业 (23.53%)
翻译	民营企业 (68.42%)、其他 (26.32%)、机关 (2.63%)、国有企业 (2.63%)
计算机科学与技术	民营企业 (73.77%)、其他 (16.39%)、国有企业 (6.56%)、其他事业单位 (1.64%)、三资企业 (1.64%)
机械工艺技术	民营企业 (50.00%)、其他 (25.00%)、国有企业 (20.83%)、医疗卫生单位 (4.17%)
会展经济与管理	民营企业 (84.62%)、其他 (7.69%)、国有企业 (7.69%)
食品科学与工程	民营企业 (65.22%)、其他 (30.43%)、三资企业 (4.35%)
化学	民营企业 (47.14%)、其他 (35.71%)、其他事业单位 (11.43%)、三资企业 (2.86%)、中初教育单位 (1.43%)
文化产业管理	民营企业 (88.24%)、其他事业单位 (5.88%)、三资企业 (5.88%)
舞蹈学	民营企业 (61.54%)、其他 (34.07%)、其他事业单位 (1.10%)、三资企业 (1.10%)、医疗卫生单位 (1.10%)
视觉传达设计	民营企业 (68.52%)、其他 (24.07%)、其他事业单位 (5.56%)、三资企业 (1.85%)
数据科学与大数据技术	民营企业 (66.67%)、其他 (25.00%)、机关 (5.56%)、国有企业 (2.78%)

专业	单位性质（前五）
机械电子工程	民营企业 (77.78%)、国有企业 (11.11%)、三资企业 (5.56%)、其他 (5.56%)
自动化	民营企业 (56.67%)、国有企业 (16.67%)、其他事业单位 (10.00%)、三资企业 (6.67%)、其他 (6.67%)
物联网工程	民营企业 (65.63%)、其他 (18.75%)、其他事业单位 (6.25%)、国有企业 (6.25%)、机关 (3.13%)
思想政治教育	民营企业 (45.45%)、其他 (39.39%)、其他事业单位 (6.06%)、中初教育单位 (4.55%)、国有企业 (3.03%)
汽车服务工程	民营企业 (65.52%)、国有企业 (17.24%)、三资企业 (10.34%)、其他 (6.90%)
环境科学与工程	民营企业 (80.00%)、其他 (10.00%)、国有企业 (10.00%)
电子科学与技术	民营企业 (81.82%)、三资企业 (9.09%)、国有企业 (9.09%)
信息与计算科学	民营企业 (71.43%)、三资企业 (14.29%)、其他 (7.14%)、科研设计单位 (7.14%)

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 42.36%，其次在中型企业就业的毕业生占比 27.67%。

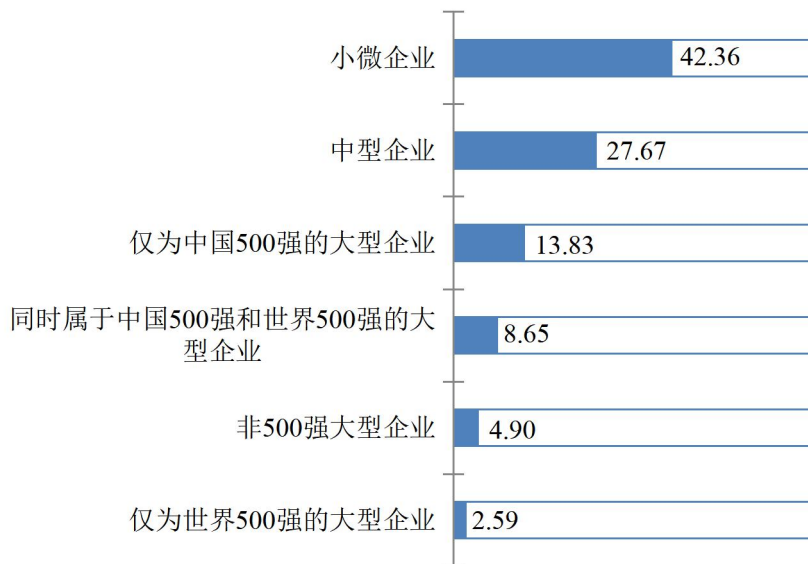


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西省特色分析

山西省特色分析是叁壹科技（山西）有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 6.91%；服务太忻经济一体化的占比为 10.90%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 12.99%；服务“六新”的占比为 12.73%；服务十大特色专业镇的占比为 3.10%。

表 3-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	6.91%
太忻经济一体化	10.90%
山西转型综合改革示范区	12.99%
“六新”	12.73%
服务“十大特色专业镇”	3.10%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业创业工作举措

### 一、切实加强组织领导

(一) 压实就业工作责任。持续全面落实就业“一把手”工程，建立健全学校主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与网格化管理的协调机制。坚持“四个突出”：一要突出领导带头。全体校领导及各党总支（分党委）、各单位负责人高度负责地抓紧、抓实、抓细毕业生就业教育、管理、指导、服务各项工作，党政工团齐抓共管，举全校之力推动毕业生更多、更好地就业创业。二要突出任务责任。层层人人分解任务、压实责任，扛起毕业生就业创业的政治责任、领导责任、主体责任、“一岗双责”，实行校领导包联所联系的院系，系书记、主任包毕业年级各班，副书记、副主任、办公室主任、分团委书记（学生科长）、教学科研科科长、就业创业指导教师包具体各班、每个毕业生，辅导员、班主任包自己的班级和每个毕业生，党员都要发动起来具体包毕业生，其他老师也都要人人包毕业生，细化分解责任落实机制。除了各院系抓就业创业，其他各单位也都要明确责任、安排任务、落实要求，协同帮助和促进各院系狠抓毕业生就业创业的教育、管理、指导、服务具体工作。各院系书记、主任是本院系毕业生就业创业工作的第一责任人，副书记是主抓毕业生就业创业工作的负责人，就业专员、辅导员、班主任、就业创业指导教师是毕业生就业创业工作的直接责任人。按照教育部、省教育厅的要求，党委书记、校长和其他校领导、班子成员、各院系书记、主任、副书记、副主任、科级干部，以及其他各单位的党政负责人、副处干部、科级干部，还有所有的党员、干部、老师，都要人人头上有任务指标，联系至少 1 家企业帮助和服务至少 1 个毕业生就业创业。三要突出抓细抓实。就业工作是民生工程、民心工程、良心工程，各党总支（分党委）、各单位负责人要多方协调，积极拓展，全力推介，落实要求，确保就业创业工作都真正做到机构、人员、经费、场地四到位，积极为毕业生就业创业提供最大最好的支持，确保对每个毕业生的教育、管理、指导、服务四到位。四要突出结果导向。学校每周要通报，对排名靠后的院系、班级和责任领导、责任人在全校予以通报，从而表扬和鼓励先进、鞭策和督促后进。通报要同约谈、分析、帮助推进结合起来，切实起到积极推动就业工作的作用。要强化就业考核，与各种评优选模、职务职称晋升、绩效核定发放等

统筹起来，进行综合研判、合理挂钩，要将就业工作纳入各级领导班子考核重要内容。同时，建立健全就业风险防范化解机制，确保各项促就业工作安全稳定。

## 二、加大市场化社会化就业渠道开拓力度

（二）深入开展市场化岗位开拓行动。各院系要持续深入贯彻“书记、校长访企拓岗”专项行动方案，进一步将“走出去，请进来”访企拓岗活动引向深入，不断优化工作方式，访企拓岗由书记校长向院系延伸，形成校领导带学院，院系领导带老师层层递进的责任制就业工作模式，实现入企深度走访对接，深化多领域校企合作，以就业达成数量、质量等对走访效果进行考评。

（三）积极实施“万企进校园计划”。各院系要在符合新冠肺炎疫情防控要求的前提下，抢抓毕业生求职的关键时期，充分发挥校园招聘主渠道作用，精心组织“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动，积极开展系列网络招聘会，创造条件主动邀请用人单位进校招聘，有序组织“小而精、专而优”的校园专场招聘会，形成线上、线下合力促就业的新模式。

（四）全面推广使用国家大学生就业服务平台。各院系要鼓励毕业生积极参加教育部 24365 平台的“互联网+招聘专场”相关就业招聘活动。要指导 2023 届毕业生、毕业班辅导员及时注册关联使用平台，确保毕业生都能及时获得就业信息。

（五）充分发挥中小企业吸纳就业作用。各院系要加强和中小企业的供需对接，为中小企业进校招聘提供便利。要积极组织参与“中小企业人才供需对接大会”“中小企业网上百日招聘高校毕业生”“全国民营企业招聘月”等系列活动，向毕业生精准推送相关岗位信息，积极搭建中小企业招聘平台，引导更多毕业生到中小企业就业。

（六）支持自主创业和灵活就业。各院系要积极鼓励和支持毕业生自主创业，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为毕业生创新创业孵化、成果化等提供服务。推动中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等创业项目转化落地。要宣传落实好灵活就业社会保障政策、财政金融支持政策，为毕业生从事新形态就业提供必要的支持，推动灵活就业规范化发展，切实维护毕业生合法权益。

## 三、用足用好各类政策性岗位



（七）各院系积极组织毕业生参加公务员和事业单位、国企等政策性岗位招考及各类职业资格考试，鼓励毕业生参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，继续做好 2023 届毕业生科研助理和行政助理招录工作，同时积极做好兵员预征预储、毕业生征集等工作，用足用好国家利好政策。

#### 四、健全高质量就业指导服务体系

（八）扎实组织开展毕业生就业工作专项教育。加强《大学生职业生涯规划与就业指导》课程建设，由网课模式改为线上、线下相结合的教学模式，提升教学效果。要充分利用校际、校企、校地等就业信息服务平台和“互联网+就业指导”，用好教育部“24365 大学生就业服务平台”，实现每个院系、每个班、每个辅导员班主任、每个毕业生全覆盖，及时准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求，多种形式组织好宣讲、招聘、推介活动。利用就业指导管理部微信公众号和就业信息网加强就业政策学习和研究，鼓励、引导毕业生用好党和政府相继出台的就业利好政策。把就业教育、就业指导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

（九）推进教育改革，强化毕业生就业创业教育工作。学生的就业创业教育，要在学校和院系的教学安排中都予以增强，在学校和院系的团学工作中都大力加强，各级各单位都要积极和大力支持与协同配合抓好就业创业教育工作。要认真、扎实地开设好就业创业指导课，抓实抓细抓好职业规划教育、思想政治教育，把正确的择业观、就业观、创业观教育贯穿学生培养全过程，宣传好就业创业先进典型，教育引导毕业生转变就业观念。学校、院系两个层面都要组织开展“就业创业教育月”活动，邀请优秀毕业生回校介绍就业创业的好经验，也要请在政府、企业等负责的优秀毕业生，宣传介绍和积极接纳我们的毕业生就业和扶持我们的毕业生创业。学工部、团委和各院系都要积极协同开展好这方面活动。要按省教育厅要求，做好学科专业优化建设工作，把就业创业工作情况作为各种评估、检查、考核、奖惩和调整的重要标尺，包括作为巡察和其他各种监督的重点，校纪委和纪检监察机构以及巡察办要加强监督。校党委、行政要研究积极稳妥采取有效措施，激励和表彰先进，鞭策和督促后进，对连续两年就业创业率低的专业和院系，要像省里的做法一样亮黄牌，连续三年的亮红牌，严肃认真约谈

处理和进行整改。同时，深入开展就业育人主题教育活动，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，提升就业指导服务水平，找准就业风险点，防范就业歧视、就业焦虑、慢就业等现象。

## 五、持续开展重点群体就业帮扶

（十）完善就业帮扶机制。各院系要进一步健全困难毕业生“一对一”帮扶机制，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。健全“一对一”帮扶责任制，要求院系领导班子成员、学生科长（就业专员）、班主任、专任教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶，要在就业能力上着力，确保就业帮扶见实效。持续做好离校未就业毕业生不断线服务。

（十一）深入实施宏志助航计划。根据山西省教育厅《关于做好2022年宏志助航计划有关工作的通知》（晋教学函〔2023〕38号）文件要求，持续组织2023届毕业生积极参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，在前期已组织211名2023届毕业生参加培训的基础上，持续开展线上线下就业能力培训，提升毕业生就业竞争力。

## 六、简化优化求职就业手续

（十二）稳妥有序推进取消就业报到证。根据《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13号）要求，从2023年起，不再发放《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》和《全国毕业研究生就业报到证》（以下统称就业报到证），取消就业报到证补办、改派手续，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。各院系要向用人单位和毕业生开展取消就业报到证解读宣传，耐心、细致做好指导咨询，帮助毕业生顺利完成就业报到、落户和档案转递。

（十三）建立毕业去向登记制度。根据国务院办公厅有关文件要求，从2023年起，教育部门建立高校毕业生毕业去向登记制度，作为高校为毕业生办理离校手续的必要环节。各院系积极推广使用全国高校毕业生毕业去向登记系统，认真指导毕业生按规定及时完成毕业去向登记。

（十四）加强就业统计规范管理。各院系严格落实就业统计工作“四不准”“三严禁”“三不得”要求，继续采取就业数据统计九级核查机制，严格审核学

生就业信息及相关佐证材料，确保数据准确无误。

## 七、完善招生与就业联动机制

（十五）健全完善就业反馈机制。继续建立完善就业与招生、培养联动的有效机制，利用第三方评价机构（麦可思数据有限公司）对我校毕业生就业质量和培养质量进行评估，并形成报告。把毕业生就业状况作为学科专业调整和审核评估、招生计划安排等工作的重要依据。将毕业生就业状况跟踪调查结果作为衡量我校人才培养质量的重要参考。

## 八、强化监督检查，落实毕业生就业创业各项工作任务

（十六）校党委、行政、纪委以及分管校领导和就业指导管理部都要加强对落实毕业生就业工作主体责任、“一岗双责”的监督检查，主动上手，敢于较真，紧盯不放，强力推进，该检查的检查，该约谈的约谈，该通报的通报，该帮扶的帮扶，该指导的指导，该支持的支持。校纪委、纪检监察机构、巡察办要加强监督检查，监督推动部署要求、职责任务落实。坚持就业签约“四不准”工作要求，引导毕业生及用人单位诚信签约。“四不准”是底线红线，决不能违反。

## PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

78.95%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为17.94%，认为“比较多”的占比为22.49%。

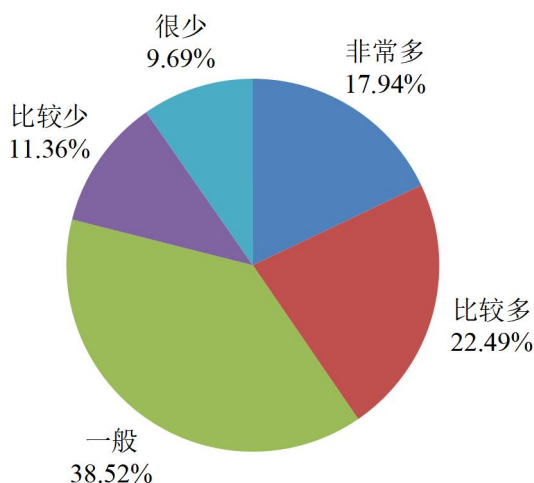


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各系毕业生就业机会分布

系	较多	一般	较少
生物科学与技术系	55.10%	38.78%	6.12%
机械系	56.38%	32.51%	11.11%

系	较多	一般	较少
教育科学与技术系	53.02%	34.90%	12.08%
体育系	32.69%	51.92%	15.39%
中文系	48.00%	36.00%	16.00%
马克思主义学院(筹)	35.59%	47.46%	16.94%
经济管理系	33.73%	48.52%	17.76%
化学化工系	35.05%	40.21%	24.74%
美术系	34.97%	38.46%	26.58%
材料科学与工程系	26.32%	42.11%	31.58%
音乐系	28.20%	40.17%	31.62%
信息技术与工程系	37.62%	30.69%	31.68%
数学系	32.04%	35.92%	32.04%
旅游管理系	26.08%	40.58%	33.33%
外语系	19.70%	45.45%	34.85%
文化产业系	36.36%	27.27%	36.36%
物理与电子工程系	31.58%	31.58%	36.84%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
生物科学	57.15%	42.86%	-
机械电子工程	55.55%	38.89%	5.56%
轨道交通信号与控制	64.15%	30.19%	5.66%
汉语言文学	56.08%	36.45%	7.48%
机械设计制造及其自动化	59.73%	31.94%	8.33%
学前教育	54.62%	36.15%	9.24%
食品科学与工程	57.90%	31.58%	10.52%
生物技术	51.35%	37.84%	10.81%
自动化	66.66%	22.22%	11.12%
汽车服务工程	48.57%	40.00%	11.42%
环境科学与工程	25.00%	62.50%	12.50%
体育教育	30.96%	54.76%	14.28%
应用化学	50.00%	34.21%	15.78%
财务管理	36.11%	47.22%	16.66%
思想政治教育	35.59%	47.46%	16.94%
人力资源管理	35.14%	45.95%	18.92%

专业	较多	一般	较少
视觉传达设计	43.63%	36.36%	20.00%
武术与民族传统体育	40.00%	40.00%	20.00%
经济学	20.83%	58.33%	20.84%
新闻学	38.46%	38.46%	23.08%
网络与新媒体	50.00%	25.00%	25.00%
舞蹈学	38.30%	36.17%	25.54%
数据科学与大数据技术	18.18%	54.55%	27.27%
环境设计	36.00%	36.00%	28.00%
会展经济与管理	9.52%	61.90%	28.57%
汉语国际教育	34.21%	36.84%	28.95%
书法学	35.30%	35.29%	29.41%
网络工程	31.82%	38.64%	29.55%
数学与应用数学	36.48%	33.78%	29.73%
机械工艺技术	31.03%	37.93%	31.03%
小学教育	42.10%	26.32%	31.58%
复合材料与工程	26.32%	42.11%	31.58%
计算机科学与技术	46.34%	21.95%	31.71%
英语	19.52%	48.78%	31.70%
美术学	23.92%	43.48%	32.61%
化学	25.49%	41.18%	33.33%
旅游管理	33.33%	33.33%	33.33%
电子科学与技术	34.78%	30.43%	34.78%
音乐学	20.29%	43.48%	36.23%
文化产业管理	36.36%	27.27%	36.36%
酒店管理	33.33%	30.30%	36.36%
物联网工程	31.25%	31.25%	37.50%
翻译	20.00%	40.00%	40.00%
物理学	26.67%	33.33%	40.00%
信息与计算科学	22.22%	33.33%	44.44%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其

评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

72.38%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

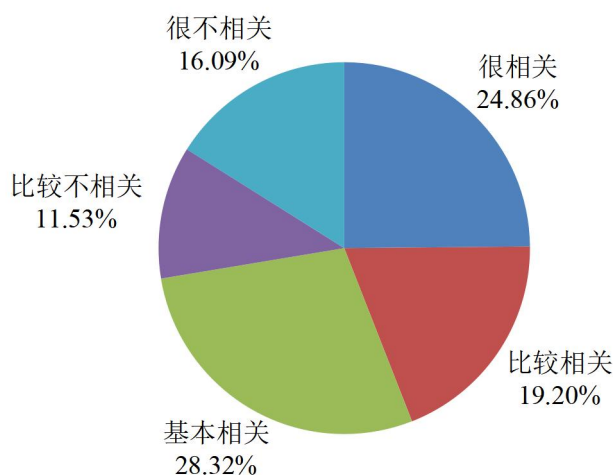


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各系毕业生专业相关度分布

系	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
生物科学与技术系	31.63%	30.61%	26.53%	6.12%	5.10%	88.78%	3.77
机械系	28.81%	18.93%	34.16%	7.82%	10.29%	81.89%	3.48
中文系	24.00%	22.50%	32.00%	10.00%	11.50%	78.50%	3.38
体育系	38.46%	13.46%	25.00%	7.69%	15.38%	76.92%	3.51
经济管理系	18.34%	22.49%	35.50%	11.24%	12.43%	76.33%	3.23
马克思主义学院(筹)	23.73%	18.64%	32.20%	11.86%	13.56%	74.58%	3.29
数学系	35.92%	13.59%	23.30%	12.62%	14.56%	72.82%	3.44
美术系	17.48%	27.27%	25.87%	10.49%	18.88%	70.63%	3.14
教育科学与技术系	36.24%	15.44%	18.79%	15.44%	14.09%	70.47%	3.44
化学化工系	20.62%	20.62%	28.87%	13.40%	16.49%	70.10%	3.15
外语系	24.24%	21.21%	19.70%	18.18%	16.67%	65.15%	3.18

系	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
音乐系	32.48%	13.68%	17.95%	11.97%	23.93%	64.10%	3.19
旅游管理系	8.70%	8.70%	42.03%	8.70%	31.88%	59.42%	2.53
信息技术与工程系	15.84%	14.85%	27.72%	14.85%	26.73%	58.42%	2.78
材料科学与工程系	-	21.05%	36.84%	26.32%	15.79%	57.89%	2.64
物理与电子工程系	10.53%	10.53%	23.68%	13.16%	42.11%	44.74%	2.34
文化产业系	9.09%	9.09%	18.18%	36.36%	27.27%	36.36%	2.36

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
生物科学	30.95%	35.71%	30.95%	-	2.38%	97.62%	3.93
汉语言文学	33.64%	21.50%	36.45%	3.74%	4.67%	91.59%	3.75
机械电子工程	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%	-	88.89%	3.55
机械设计制造及其自动化	31.94%	16.67%	40.28%	4.17%	6.94%	88.89%	3.63
轨道交通信号与控制	37.74%	20.75%	28.30%	3.77%	9.43%	86.79%	3.74
自动化	38.89%	25.00%	22.22%	5.56%	8.33%	86.11%	3.80
生物技术	32.43%	24.32%	27.03%	8.11%	8.11%	83.78%	3.64
经济学	20.83%	12.50%	50.00%	12.50%	4.17%	83.33%	3.33
财务管理	15.74%	27.78%	36.11%	12.96%	7.41%	79.63%	3.31
应用化学	21.05%	28.95%	28.95%	5.26%	15.79%	78.95%	3.35
食品科学与工程	31.58%	31.58%	15.79%	15.79%	5.26%	78.95%	3.68
体育教育	40.48%	14.29%	23.81%	4.76%	16.67%	78.57%	3.57
数学与应用数学	44.59%	16.22%	17.57%	12.16%	9.46%	78.38%	3.74
汽车服务工程	20.00%	17.14%	40.00%	17.14%	5.71%	77.14%	3.29
环境科学与工程	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	-	75.00%	3.26
思想政治教育	23.73%	18.64%	32.20%	11.86%	13.56%	74.58%	3.29
美术学	19.57%	23.91%	30.43%	15.22%	10.87%	73.91%	3.26
旅游管理	26.67%	6.67%	40.00%	6.67%	20.00%	73.33%	3.13
环境设计	4.00%	32.00%	36.00%	-	28.00%	72.00%	2.84
学前教育	36.15%	13.85%	20.77%	15.38%	13.85%	70.77%	3.43
书法学	35.29%	29.41%	5.88%	-	29.41%	70.59%	3.41
武术与民族传统体育	30.00%	10.00%	30.00%	20.00%	10.00%	70.00%	3.30
小学教育	36.84%	26.32%	5.26%	15.79%	15.79%	68.42%	3.53



专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
英语	31.71%	19.51%	17.07%	14.63%	17.07%	68.29%	3.34
舞蹈学	40.43%	14.89%	12.77%	17.02%	14.89%	68.09%	3.49
视觉传达设计	16.36%	27.27%	23.64%	14.55%	18.18%	67.27%	3.09
新闻学	10.26%	20.51%	33.33%	17.95%	17.95%	64.10%	2.87
数据科学与大数据技术	27.27%	-	36.36%	9.09%	27.27%	63.64%	2.90
计算机科学与技术	17.07%	14.63%	31.71%	17.07%	19.51%	63.41%	2.93
汉语国际教育	13.16%	26.32%	23.68%	15.79%	21.05%	63.16%	2.95
化学	21.57%	13.73%	27.45%	17.65%	19.61%	62.75%	3.00
网络与新媒体	18.75%	25.00%	18.75%	18.75%	18.75%	62.50%	3.07
人力资源管理	24.32%	13.51%	24.32%	5.41%	32.43%	62.16%	2.92
会展经济与管理	-	9.52%	52.38%	9.52%	28.57%	61.90%	2.43
音乐学	26.09%	13.04%	21.74%	8.70%	30.43%	60.87%	2.94
翻译	12.00%	24.00%	24.00%	24.00%	16.00%	60.00%	2.92
物理学	26.67%	6.67%	26.67%	6.67%	33.33%	60.00%	2.86
网络工程	13.64%	20.45%	25.00%	15.91%	25.00%	59.09%	2.82
复合材料与工程	-	21.05%	36.84%	26.32%	15.79%	57.89%	2.64
信息与计算科学	5.56%	11.11%	38.89%	16.67%	27.78%	55.56%	2.50
机械工艺技术	6.90%	13.79%	31.03%	13.79%	34.48%	51.72%	2.44
酒店管理	6.06%	9.09%	36.36%	9.09%	39.39%	51.52%	2.32
物联网工程	18.75%	-	25.00%	6.25%	50.00%	43.75%	2.32
文化产业管理	9.09%	9.09%	18.18%	36.36%	27.27%	36.36%	2.36
电子科学与技术	-	13.04%	21.74%	17.39%	47.83%	34.78%	2.00

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：42.38%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，27.56%的毕业生“专业相关工作岗位招聘少自己的职业预期”。

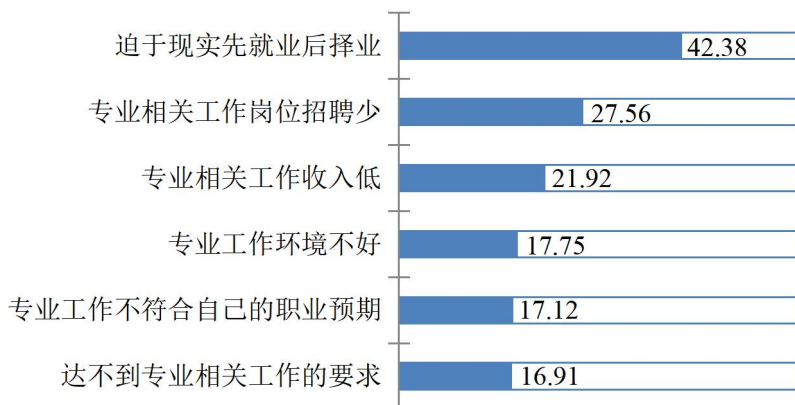


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.22%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 78.72%、85.12%、87.31%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

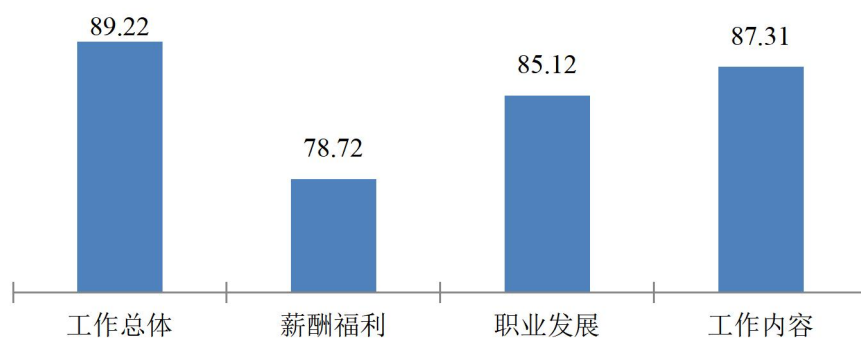


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各系毕业生对工作满意度的评价

系	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
生物科学与技术系	93.88%	94.90%	94.90%	95.92%
马克思主义学院(筹)	77.97%	83.05%	88.14%	93.22%
机械系	86.83%	89.71%	88.07%	92.59%
中文系	81.00%	88.00%	90.00%	91.00%
文化产业系	72.73%	81.82%	90.91%	90.91%
经济管理系	77.51%	81.66%	86.39%	89.94%
美术系	71.33%	81.82%	87.41%	88.81%
体育系	76.92%	88.46%	92.31%	88.46%
数学系	64.08%	74.76%	78.64%	88.35%
音乐系	82.91%	91.45%	91.45%	88.03%
教育科学与技术系	71.14%	83.89%	87.25%	87.92%
化学化工系	77.32%	82.47%	83.51%	86.60%
信息技术与工程系	81.19%	86.14%	85.15%	86.14%
旅游管理系	73.91%	78.26%	79.71%	85.51%
物理与电子工程系	73.68%	84.21%	86.84%	84.21%
外语系	80.30%	78.79%	84.85%	81.82%
材料科学与工程系	78.95%	84.21%	89.47%	78.95%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
武术与民族传统体育	70.00%	90.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
网络与新媒体	81.25%	87.50%	93.75%	100.00%
食品科学与工程	94.74%	94.74%	94.74%	100.00%
生物技术	94.59%	97.30%	97.30%	97.30%
机械设计制造及其自动化	86.11%	88.89%	86.11%	95.83%
汉语言文学	79.44%	87.85%	89.72%	95.33%
信息与计算科学	72.22%	88.89%	88.89%	94.44%
机械电子工程	77.78%	77.78%	83.33%	94.44%
轨道交通信号与控制	94.34%	98.11%	96.23%	94.34%
物联网工程	87.50%	87.50%	93.75%	93.75%
物理学	80.00%	93.33%	93.33%	93.33%
思想政治教育	77.97%	83.05%	88.14%	93.22%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
生物科学	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
应用化学	89.47%	86.84%	84.21%	92.11%
环境设计	68.00%	80.00%	88.00%	92.00%
人力资源管理	81.08%	83.78%	83.78%	91.89%
自动化	86.11%	83.33%	83.33%	91.67%
舞蹈学	89.36%	93.62%	89.36%	91.49%
视觉传达设计	74.55%	85.45%	87.27%	90.91%
文化产业管理	72.73%	81.82%	90.91%	90.91%
财务管理	77.78%	82.41%	88.89%	89.81%
小学教育	78.95%	78.95%	94.74%	89.47%
数学与应用数学	62.16%	71.62%	78.38%	89.19%
汽车服务工程	82.86%	88.57%	85.71%	88.57%
书法学	64.71%	82.35%	88.24%	88.24%
酒店管理	69.70%	75.76%	78.79%	87.88%
学前教育	70.00%	84.62%	86.15%	87.69%
经济学	70.83%	75.00%	79.17%	87.50%
新闻学	84.62%	89.74%	92.31%	87.18%
旅游管理	86.67%	93.33%	86.67%	86.67%
机械工艺技术	86.21%	93.10%	89.66%	86.21%
体育教育	78.57%	88.10%	90.48%	85.71%
音乐学	78.26%	89.86%	92.75%	85.51%
计算机科学与技术	70.73%	85.37%	80.49%	85.37%
美术学	71.74%	78.26%	86.96%	84.78%
网络工程	88.64%	86.36%	86.36%	84.09%
翻译	72.00%	80.00%	84.00%	84.00%
会展经济与管理	71.43%	71.43%	76.19%	80.95%
英语	85.37%	78.05%	85.37%	80.49%
化学	66.67%	76.47%	80.39%	80.39%
复合材料与工程	78.95%	84.21%	89.47%	78.95%
汉语国际教育	81.58%	86.84%	86.84%	78.95%
电子科学与技术	69.57%	78.26%	82.61%	78.26%
数据科学与大数据技术	63.64%	72.73%	63.64%	72.73%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：49.20%的毕业生认为“收入低”，18.72%的毕业生认为“发展空间不够”。

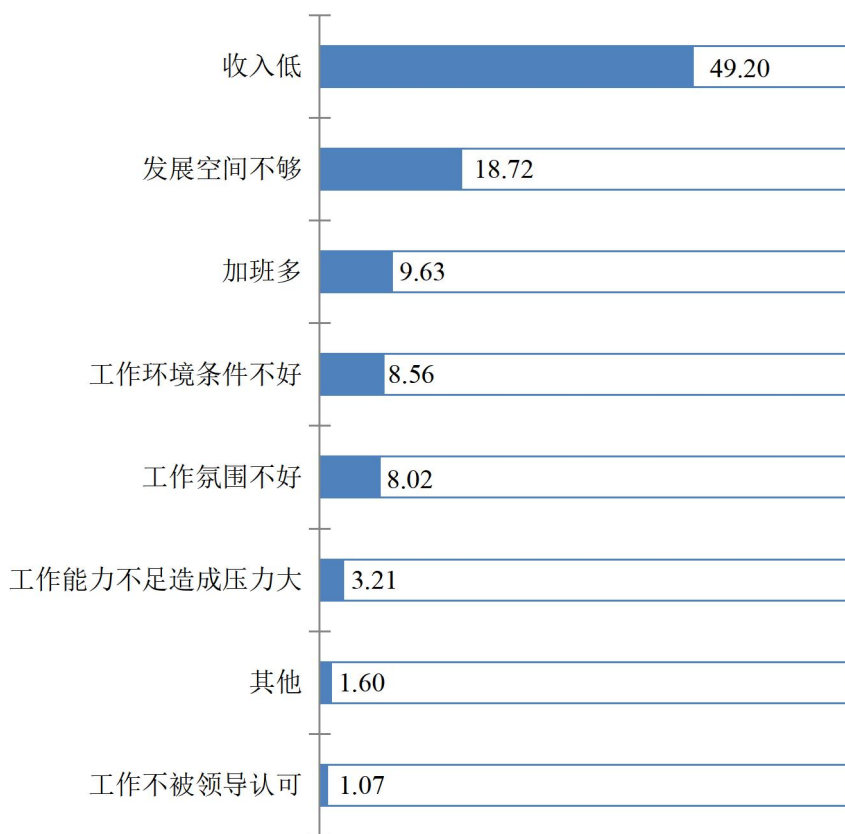


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.69%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

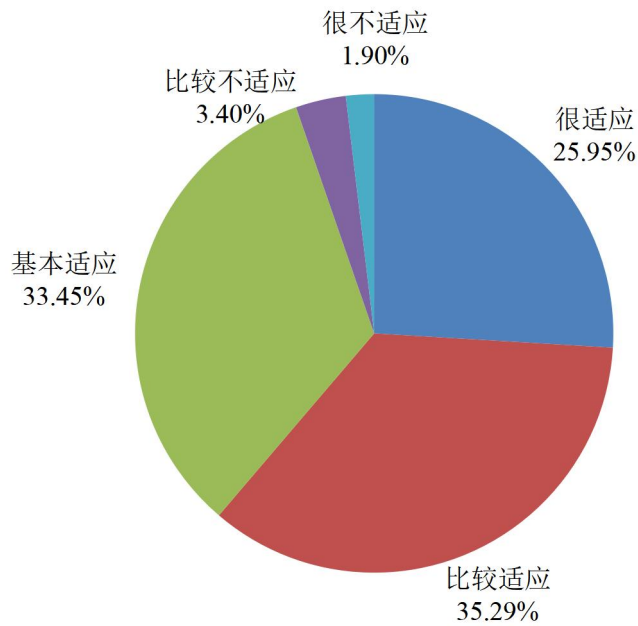


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各系毕业生岗位适应性分布

系	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
中文系	24.00%	38.50%	36.50%	0.50%	0.50%	99.00%	3.86
生物科学与技术系	31.63%	45.92%	20.41%	1.02%	1.02%	97.96%	4.06
教育科学与技术系	21.48%	34.90%	40.94%	2.68%	-	97.32%	3.75
音乐系	29.06%	37.61%	29.06%	3.42%	0.85%	95.73%	3.90
经济管理系	21.89%	33.14%	40.24%	3.55%	1.18%	95.27%	3.71
数学系	23.30%	33.98%	37.86%	2.91%	1.94%	95.15%	3.75
机械系	37.04%	27.57%	30.45%	2.88%	2.06%	95.06%	3.94
马克思主义学院(筹)	18.64%	47.46%	28.81%	3.39%	1.69%	94.92%	3.78
材料科学与工程系	21.05%	26.32%	47.37%	5.26%	-	94.74%	3.63
美术系	19.58%	40.56%	32.87%	4.20%	2.80%	93.01%	3.70
化学化工系	25.77%	34.02%	32.99%	4.12%	3.09%	92.78%	3.75
旅游管理系	24.64%	36.23%	31.88%	5.80%	1.45%	92.75%	3.77
外语系	21.21%	37.88%	33.33%	4.55%	3.03%	92.42%	3.70
文化产业系	36.36%	27.27%	27.27%	9.09%	-	90.91%	3.91
体育系	34.62%	28.85%	26.92%	3.85%	5.77%	90.38%	3.83
物理与电子工程系	26.32%	18.42%	44.74%	2.63%	7.89%	89.47%	3.53

系	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
信息技术与工程系	22.77%	36.63%	27.72%	8.91%	3.96%	87.13%	3.66

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
汉语言文学	27.10%	36.45%	36.45%	-	-	100.00%	3.91
信息与计算科学	11.11%	38.89%	50.00%	-	-	100.00%	3.62
武术与民族传统体育	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20
数据科学与大数据技术	27.27%	27.27%	45.45%	-	-	100.00%	3.81
环境科学与工程	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
汉语国际教育	10.53%	39.47%	50.00%	-	-	100.00%	3.61
网络与新媒体	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
旅游管理	33.33%	26.67%	40.00%	-	-	100.00%	3.94
生物技术	37.84%	35.14%	27.03%	-	-	100.00%	4.11
食品科学与工程	31.58%	57.89%	10.53%	-	-	100.00%	4.22
轨道交通信号与控制	47.17%	28.30%	22.64%	-	1.89%	98.11%	4.19
舞蹈学	29.79%	38.30%	29.79%	2.13%	-	97.87%	3.95
学前教育	20.00%	34.62%	43.08%	2.31%	-	97.69%	3.72
财务管理	19.44%	36.11%	41.67%	2.78%	-	97.22%	3.72
机械设计制造及其自动化	43.06%	26.39%	27.78%	1.39%	1.39%	97.22%	4.08
翻译	28.00%	32.00%	36.00%	4.00%	-	96.00%	3.84
生物科学	26.19%	50.00%	19.05%	2.38%	2.38%	95.24%	3.95
思想政治教育	18.64%	47.46%	28.81%	3.39%	1.69%	94.92%	3.78
新闻学	17.95%	48.72%	28.21%	2.56%	2.56%	94.87%	3.78
小学教育	31.58%	36.84%	26.32%	5.26%	-	94.74%	3.95
应用化学	26.32%	39.47%	28.95%	-	5.26%	94.74%	3.82
复合材料与工程	21.05%	26.32%	47.37%	5.26%	-	94.74%	3.63
人力资源管理	29.73%	35.14%	29.73%	2.70%	2.70%	94.59%	3.87
自动化	38.89%	30.56%	25.00%	5.56%	-	94.44%	4.02
机械电子工程	22.22%	33.33%	38.89%	5.56%	-	94.44%	3.72
汽车服务工程	28.57%	25.71%	40.00%	5.71%	-	94.29%	3.77
音乐学	27.54%	37.68%	28.99%	4.35%	1.45%	94.20%	3.86
书法学	17.65%	41.18%	35.29%	-	5.88%	94.12%	3.65

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
物联网工程	25.00%	37.50%	31.25%	6.25%	-	93.75%	3.82
美术学	13.04%	36.96%	43.48%	2.17%	4.35%	93.48%	3.51
物理学	20.00%	13.33%	60.00%	-	6.67%	93.33%	3.40
数学与应用数学	25.68%	33.78%	33.78%	4.05%	2.70%	93.24%	3.75
视觉传达设计	25.45%	43.64%	23.64%	5.45%	1.82%	92.73%	3.86
环境设计	20.00%	40.00%	32.00%	8.00%	-	92.00%	3.72
文化产业管理	36.36%	27.27%	27.27%	9.09%	-	90.91%	3.91
酒店管理	24.24%	39.39%	27.27%	6.06%	3.03%	90.91%	3.76
会展经济与管理	19.05%	38.10%	33.33%	9.52%	-	90.48%	3.66
英语	17.07%	41.46%	31.71%	4.88%	4.88%	90.24%	3.61
化学	21.57%	29.41%	39.22%	7.84%	1.96%	90.20%	3.62
体育教育	33.33%	26.19%	28.57%	4.76%	7.14%	88.10%	3.75
计算机科学与技术	21.95%	36.59%	29.27%	9.76%	2.44%	87.80%	3.66
经济学	20.83%	16.67%	50.00%	8.33%	4.17%	87.50%	3.42
电子科学与技术	30.43%	21.74%	34.78%	4.35%	8.70%	86.96%	3.61
机械工艺技术	20.69%	24.14%	41.38%	3.45%	10.34%	86.21%	3.41
网络工程	22.73%	36.36%	25.00%	9.09%	6.82%	84.09%	3.59

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：46.74%的毕业生认为“其他”，26.09%的毕业生认为“工作量大”。

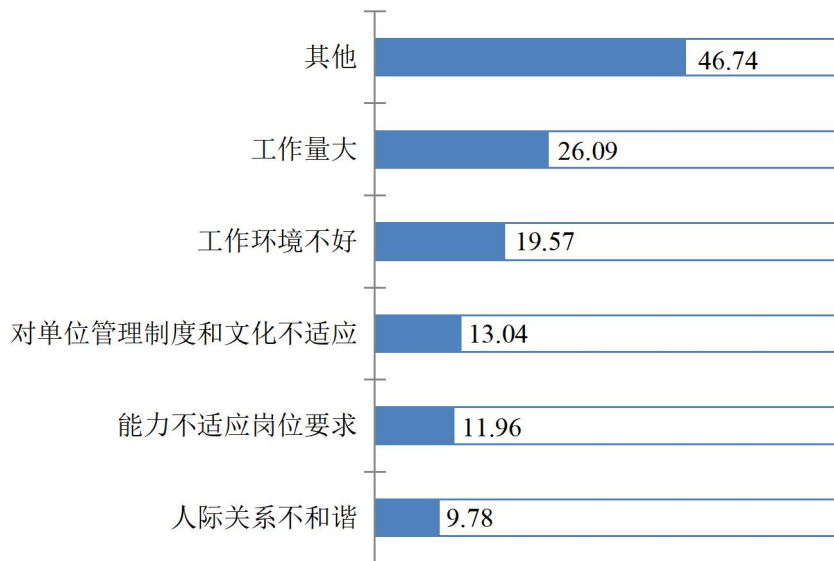


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。



## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.25%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

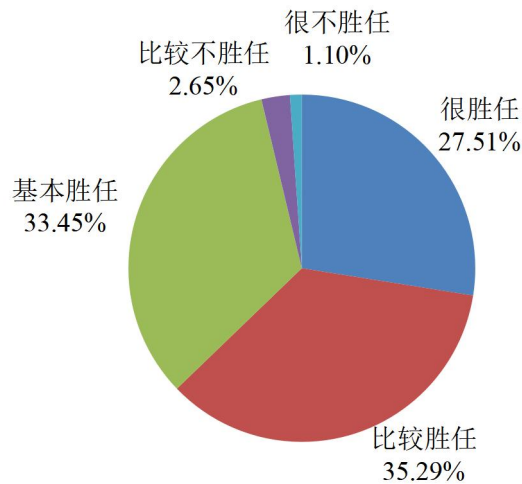


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各系毕业生工作胜任度分布

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
材料科学与工程系	15.79%	26.32%	57.89%	-	-	100.00%	3.58
文化产业系	45.45%	18.18%	36.36%	-	-	100.00%	4.09
中文系	26.50%	39.50%	33.00%	0.50%	0.50%	99.00%	3.92
马克思主义学院(筹)	25.42%	45.76%	27.12%	1.69%	-	98.31%	3.94
音乐系	32.48%	37.61%	28.21%	0.85%	0.85%	98.29%	4.00
教育科学与技术系	24.16%	34.23%	39.60%	2.01%	-	97.99%	3.81
生物科学与技术系	31.63%	43.88%	22.45%	2.04%	-	97.96%	4.05
经济管理系	20.12%	38.46%	38.46%	2.37%	0.59%	97.04%	3.76
美术系	20.98%	41.26%	33.57%	3.50%	0.70%	95.80%	3.79
旅游管理系	28.99%	34.78%	31.88%	2.90%	1.45%	95.65%	3.87
数学系	22.33%	31.07%	41.75%	2.91%	1.94%	95.15%	3.69

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
机械系	35.80%	28.40%	30.86%	3.70%	1.23%	95.06%	3.94
体育系	36.54%	30.77%	26.92%	1.92%	3.85%	94.23%	3.95
外语系	25.76%	34.85%	33.33%	4.55%	1.52%	93.94%	3.79
化学化工系	27.84%	35.05%	30.93%	4.12%	2.06%	93.81%	3.82
信息技术与工程系	29.70%	29.70%	33.66%	4.95%	1.98%	93.07%	3.81
物理与电子工程系	23.68%	23.68%	42.11%	5.26%	5.26%	89.47%	3.55

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
小学教育	31.58%	31.58%	36.84%	-	-	100.00%	3.95
汉语言文学	27.10%	40.19%	32.71%	-	-	100.00%	3.95
信息与计算科学	11.11%	33.33%	55.56%	-	-	100.00%	3.56
武术与民族传统体育	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.20
舞蹈学	31.91%	38.30%	29.79%	-	-	100.00%	4.02
复合材料与工程	15.79%	26.32%	57.89%	-	-	100.00%	3.58
文化产业管理	45.45%	18.18%	36.36%	-	-	100.00%	4.09
书法学	23.53%	35.29%	41.18%	-	-	100.00%	3.83
环境科学与工程	37.50%	37.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.13
汉语国际教育	15.79%	39.47%	44.74%	-	-	100.00%	3.71
网络与新媒体	56.25%	25.00%	18.75%	-	-	100.00%	4.37
旅游管理	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
生物技术	43.24%	21.62%	35.14%	-	-	100.00%	4.07
食品科学与工程	26.32%	63.16%	10.53%	-	-	100.00%	4.17
财务管理	17.59%	42.59%	38.89%	0.93%	-	99.07%	3.77
思想政治教育	25.42%	45.76%	27.12%	1.69%	-	98.31%	3.94
美术学	19.57%	41.30%	36.96%	2.17%	-	97.83%	3.78
学前教育	23.08%	34.62%	40.00%	2.31%	-	97.69%	3.78
计算机科学与技术	34.15%	26.83%	36.59%	2.44%	-	97.56%	3.93
机械设计制造及其自动化	40.28%	26.39%	30.56%	-	2.78%	97.22%	4.02
音乐学	31.88%	37.68%	27.54%	1.45%	1.45%	97.10%	3.97
轨道交通信号与控制	45.28%	30.19%	20.75%	1.89%	1.89%	96.23%	4.15
环境设计	12.00%	40.00%	44.00%	4.00%	-	96.00%	3.60
生物科学	23.81%	54.76%	16.67%	4.76%	-	95.24%	3.98

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
会展经济与管理	19.05%	38.10%	38.10%	4.76%	-	95.24%	3.71
英语	24.39%	31.71%	39.02%	2.44%	2.44%	95.12%	3.73
新闻学	23.08%	43.59%	28.21%	2.56%	2.56%	94.87%	3.82
应用化学	26.32%	36.84%	31.58%	-	5.26%	94.74%	3.79
数学与应用数学	22.97%	32.43%	39.19%	2.70%	2.70%	94.59%	3.71
人力资源管理	27.03%	37.84%	29.73%	2.70%	2.70%	94.59%	3.83
机械电子工程	38.89%	22.22%	33.33%	5.56%	-	94.44%	3.94
汽车服务工程	22.86%	28.57%	42.86%	5.71%	-	94.29%	3.68
酒店管理	33.33%	33.33%	27.27%	3.03%	3.03%	93.94%	3.91
物联网工程	25.00%	31.25%	37.50%	6.25%	-	93.75%	3.76
物理学	20.00%	26.67%	46.67%	-	6.67%	93.33%	3.54
机械工艺技术	24.14%	20.69%	48.28%	6.90%	-	93.10%	3.63
体育教育	35.71%	28.57%	28.57%	2.38%	4.76%	92.86%	3.89
视觉传达设计	25.45%	43.64%	23.64%	5.45%	1.82%	92.73%	3.86
化学	27.45%	33.33%	31.37%	7.84%	-	92.16%	3.80
翻译	28.00%	40.00%	24.00%	8.00%	-	92.00%	3.88
自动化	33.33%	38.89%	19.44%	8.33%	-	91.67%	3.98
经济学	20.83%	20.83%	50.00%	8.33%	-	91.67%	3.54
数据科学与大数据技术	36.36%	18.18%	36.36%	9.09%	-	90.91%	3.82
网络工程	27.27%	31.82%	29.55%	6.82%	4.55%	88.64%	3.71
电子科学与技术	26.09%	21.74%	39.13%	8.70%	4.35%	86.96%	3.55

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.35%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

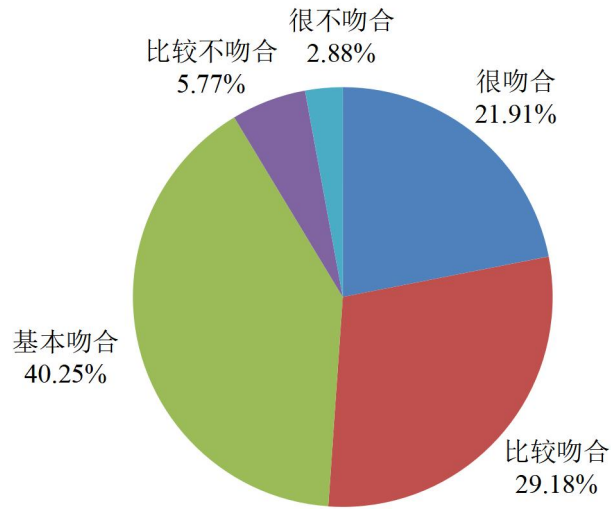


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各系毕业生职业期待吻合度分布

系	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
生物科学与技术系	30.61%	37.76%	26.53%	2.04%	3.06%	94.90%	3.91
材料科学与工程系	5.26%	36.84%	52.63%	5.26%	-	94.74%	3.42
机械系	32.92%	26.34%	35.39%	4.53%	0.82%	94.65%	3.86
音乐系	22.22%	36.75%	35.04%	4.27%	1.71%	94.02%	3.74
教育科学与技术系	18.79%	28.86%	45.64%	5.37%	1.34%	93.29%	3.58
美术系	18.18%	30.77%	44.06%	4.20%	2.80%	93.01%	3.57
物理与电子工程系	23.68%	21.05%	47.37%	7.89%	-	92.11%	3.60
中文系	19.00%	31.50%	41.50%	5.50%	2.50%	92.00%	3.60
经济管理系	13.02%	28.40%	49.11%	5.33%	4.14%	90.53%	3.41
信息技术与工程系	21.78%	29.70%	38.61%	5.94%	3.96%	90.10%	3.60
马克思主义学院 (筹)	20.34%	23.73%	45.76%	6.78%	3.39%	89.83%	3.51
化学化工系	25.77%	27.84%	36.08%	8.25%	2.06%	89.69%	3.66
数学系	21.36%	22.33%	45.63%	6.80%	3.88%	89.32%	3.51
体育系	21.15%	36.54%	30.77%	1.92%	9.62%	88.46%	3.58
旅游管理系	14.49%	28.99%	42.03%	8.70%	5.80%	85.51%	3.37
外语系	21.21%	21.21%	37.88%	15.15%	4.55%	80.30%	3.40
文化产业系	36.36%	18.18%	18.18%	18.18%	9.09%	72.73%	3.55

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
武术与民族传统体育	20.00%	50.00%	30.00%	-	-	100.00%	3.90
舞蹈学	21.28%	36.17%	42.55%	-	-	100.00%	3.79
环境设计	12.00%	36.00%	52.00%	-	-	100.00%	3.60
书法学	29.41%	29.41%	41.18%	-	-	100.00%	3.89
环境科学与工程	37.50%	37.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.13
经济学	16.67%	20.83%	62.50%	-	-	100.00%	3.54
食品科学与工程	31.58%	36.84%	31.58%	-	-	100.00%	4.00
机械设计制造及其自动化	34.72%	25.00%	37.50%	1.39%	1.39%	97.22%	3.91
轨道交通信号与控制	43.40%	30.19%	22.64%	1.89%	1.89%	96.23%	4.12
计算机科学与技术	26.83%	31.71%	36.59%	4.88%	-	95.12%	3.81
复合材料与工程	5.26%	36.84%	52.63%	5.26%	-	94.74%	3.42
生物技术	32.43%	29.73%	32.43%	2.70%	2.70%	94.59%	3.86
自动化	38.89%	33.33%	22.22%	5.56%	-	94.44%	4.05
汉语言文学	24.30%	34.58%	35.51%	5.61%	-	94.39%	3.77
汽车服务工程	20.00%	25.71%	48.57%	5.71%	-	94.29%	3.60
学前教育	18.46%	28.46%	46.92%	6.15%	-	93.85%	3.59
网络与新媒体	31.25%	25.00%	37.50%	6.25%	-	93.75%	3.82
物理学	20.00%	20.00%	53.33%	6.67%	-	93.33%	3.53
机械工艺技术	20.69%	17.24%	55.17%	6.90%	-	93.10%	3.52
生物科学	28.57%	45.24%	19.05%	2.38%	4.76%	92.86%	3.91
汉语国际教育	5.26%	28.95%	57.89%	5.26%	2.63%	92.11%	3.30
人力资源管理	16.22%	27.03%	48.65%	2.70%	5.41%	91.89%	3.45
电子科学与技术	26.09%	21.74%	43.48%	8.70%	-	91.30%	3.64
视觉传达设计	21.82%	30.91%	38.18%	7.27%	1.82%	90.91%	3.65
数据科学与大数据技术	18.18%	18.18%	54.55%	-	9.09%	90.91%	3.37
会展经济与管理	9.52%	28.57%	52.38%	4.76%	4.76%	90.48%	3.34
音乐学	23.19%	36.23%	30.43%	7.25%	2.90%	89.86%	3.69
思想政治教育	20.34%	23.73%	45.76%	6.78%	3.39%	89.83%	3.51
小学教育	21.05%	31.58%	36.84%	-	10.53%	89.47%	3.53
应用化学	21.05%	31.58%	36.84%	5.26%	5.26%	89.47%	3.58
数学与应用数学	24.32%	22.97%	41.89%	8.11%	2.70%	89.19%	3.59
美术学	13.04%	28.26%	47.83%	4.35%	6.52%	89.13%	3.37

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
信息与计算科学	11.11%	22.22%	55.56%	5.56%	5.56%	88.89%	3.29
化学	27.45%	23.53%	37.25%	11.76%	-	88.24%	3.67
财务管理	11.11%	30.56%	46.30%	7.41%	4.63%	87.96%	3.37
酒店管理	18.18%	33.33%	36.36%	6.06%	6.06%	87.88%	3.51
物联网工程	25.00%	12.50%	50.00%	6.25%	6.25%	87.50%	3.44
网络工程	15.91%	34.09%	36.36%	6.82%	6.82%	86.36%	3.46
体育教育	21.43%	33.33%	30.95%	2.38%	11.90%	85.71%	3.50
新闻学	12.82%	28.21%	43.59%	5.13%	10.26%	84.62%	3.28
机械电子工程	27.78%	22.22%	33.33%	16.67%	-	83.33%	3.61
英语	17.07%	29.27%	36.59%	9.76%	7.32%	82.93%	3.39
翻译	28.00%	8.00%	40.00%	24.00%	-	76.00%	3.40
旅游管理	13.33%	20.00%	40.00%	20.00%	6.67%	73.33%	3.14
文化产业管理	36.36%	18.18%	18.18%	18.18%	9.09%	72.73%	3.55

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：62.00%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，29.33%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

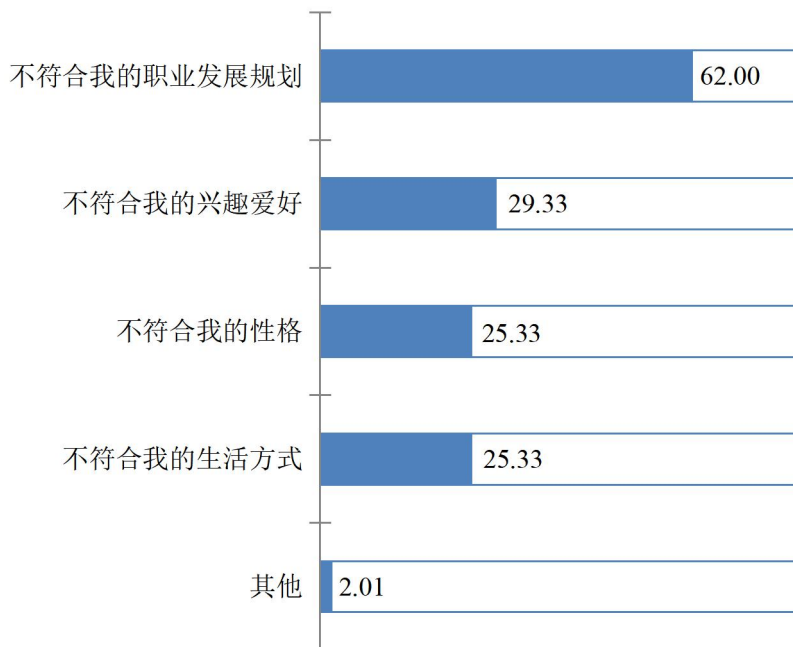


图 5-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### （一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 83.33%，离职率为 16.67%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

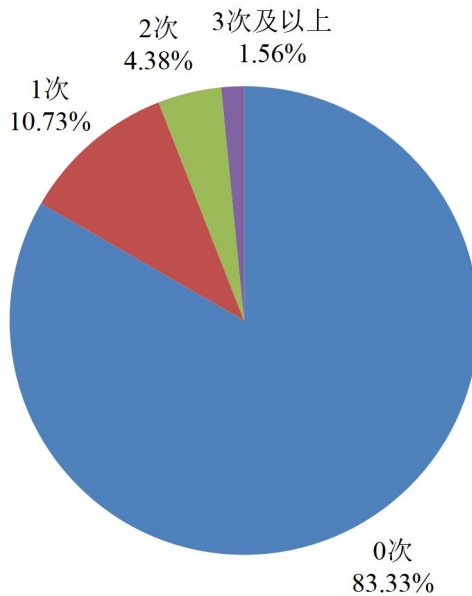


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各系毕业生离职率分布

系	离职率
马克思主义学院(筹)	3.39%
材料科学与工程系	5.26%
文化产业系	9.09%
化学化工系	10.31%
中文系	11.50%
数学系	12.62%

系	离职率
物理与电子工程系	13.16%
经济管理系	14.20%
教育科学与技术系	15.44%
信息技术与工程系	15.84%
生物科学与技术系	16.33%
美术系	18.88%
音乐系	20.51%
外语系	22.73%
体育系	23.08%
机械系	24.28%
旅游管理系	26.09%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
小学教育	0.00%
电子科学与技术	0.00%
环境科学与工程	0.00%
网络与新媒体	0.00%
旅游管理	0.00%
思想政治教育	3.39%
复合材料与工程	5.26%
物联网工程	6.25%
数据科学与大数据技术	9.09%
文化产业管理	9.09%
化学	9.80%
汉语言文学	10.28%
汉语国际教育	10.53%
数学与应用数学	10.81%
经济学	12.50%
财务管理	12.96%
应用化学	13.16%
生物技术	13.51%
计算机科学与技术	14.63%
美术学	15.22%



专业	离职率
食品科学与工程	15.79%
环境设计	16.00%
轨道交通信号与控制	16.98%
学前教育	17.69%
视觉传达设计	18.18%
人力资源管理	18.92%
生物科学	19.05%
舞蹈学	19.15%
英语	19.51%
武术与民族传统体育	20.00%
网络工程	20.45%
新闻学	20.51%
音乐学	21.74%
信息与计算科学	22.22%
机械电子工程	22.22%
汽车服务工程	22.86%
体育教育	23.81%
机械设计制造及其自动化	26.39%
机械工艺技术	27.59%
翻译	28.00%
自动化	30.56%
物理学	33.33%
酒店管理	33.33%
会展经济与管理	33.33%
书法学	35.29%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：36.33%的毕业生因为“发展前景有限”，31.49%的毕业生因为“单位氛围不好”。

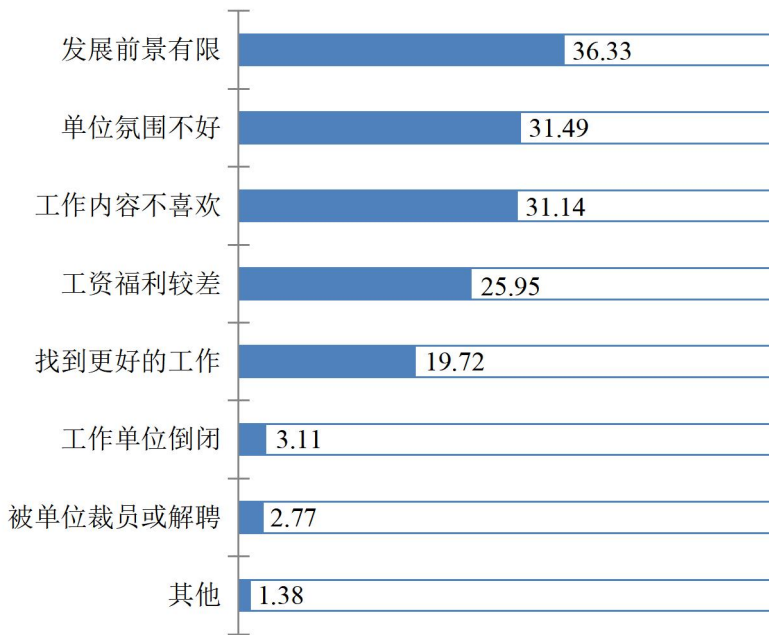


图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 42.21%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 27.39%。

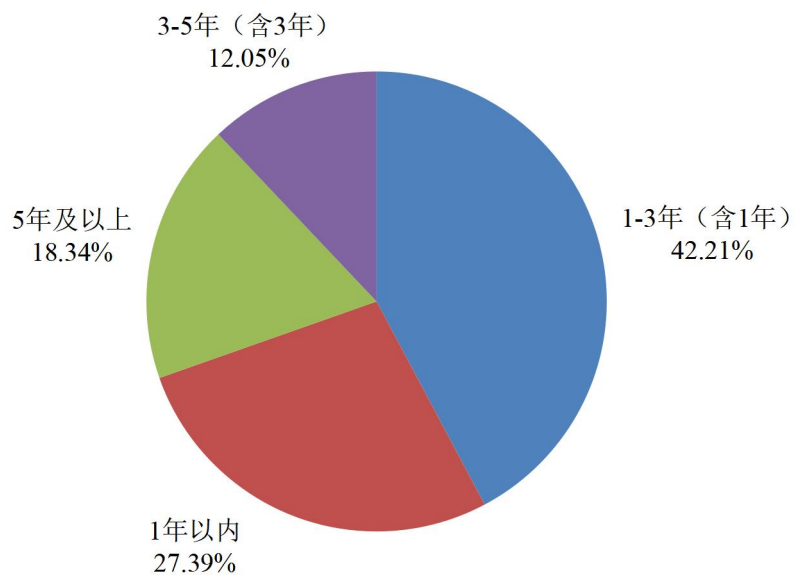


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的预期工作稳定性分布如下：

表 5-15 2023 届各系毕业生预期工作稳定性分布

系	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
材料科学与工程系	5.26%	78.95%	10.53%	5.26%
化学化工系	35.05%	38.14%	7.22%	19.59%
机械系	11.93%	26.34%	22.63%	39.09%
教育科学与技术系	30.20%	46.98%	9.40%	13.42%
经济管理系	23.67%	44.97%	13.61%	17.75%
旅游管理系	33.33%	46.38%	10.14%	10.14%
马克思主义学院 (筹)	27.12%	33.90%	10.17%	28.81%
美术系	38.46%	45.45%	4.90%	11.19%
生物科学与技术系	19.39%	43.88%	20.41%	16.33%
数学系	31.07%	54.37%	4.85%	9.71%
体育系	36.54%	36.54%	7.69%	19.23%
外语系	30.30%	48.48%	6.06%	15.15%
文化产业系	18.18%	63.64%	18.18%	-
物理与电子工程系	28.95%	42.11%	15.79%	13.16%
信息技术与工程系	24.75%	44.55%	11.88%	18.81%
音乐系	27.35%	48.72%	14.53%	9.40%
中文系	36.00%	39.00%	9.00%	16.00%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
武术与民族传统体育	50.00%	30.00%	-	20.00%
视觉传达设计	45.45%	40.00%	9.09%	5.45%
汉语国际教育	42.11%	28.95%	10.53%	18.42%
美术学	41.30%	47.83%	2.17%	8.70%
环境科学与工程	37.50%	50.00%	-	12.50%
经济学	37.50%	37.50%	8.33%	16.67%
汉语言文学	37.38%	36.45%	7.48%	18.69%
小学教育	36.84%	63.16%	-	-
酒店管理	36.36%	45.45%	15.15%	3.03%
化学	35.29%	33.33%	3.92%	27.45%
数学与应用数学	35.14%	45.95%	5.41%	13.51%

专业	1年以内	1-3年(含1年)	3-5年(含3年)	5年及以上
电子科学与技术	34.78%	43.48%	17.39%	4.35%
应用化学	34.21%	42.11%	13.16%	10.53%
旅游管理	33.33%	53.33%	6.67%	6.67%
体育教育	33.33%	38.10%	9.52%	19.05%
音乐学	31.88%	53.62%	8.70%	5.80%
英语	31.71%	41.46%	7.32%	19.51%
网络与新媒体	31.25%	25.00%	25.00%	18.75%
书法学	29.41%	47.06%	-	23.53%
学前教育	29.23%	44.62%	10.77%	15.38%
会展经济与管理	28.57%	42.86%	4.76%	23.81%
新闻学	28.21%	61.54%	5.13%	5.13%
翻译	28.00%	60.00%	4.00%	8.00%
思想政治教育	27.12%	33.90%	10.17%	28.81%
人力资源管理	27.03%	43.24%	16.22%	13.51%
计算机科学与技术	26.83%	48.78%	12.20%	12.20%
网络工程	25.00%	45.45%	15.91%	13.64%
环境设计	24.00%	52.00%	4.00%	20.00%
信息与计算科学	22.22%	72.22%	5.56%	-
生物科学	21.43%	38.10%	23.81%	16.67%
舞蹈学	21.28%	42.55%	21.28%	14.89%
物理学	20.00%	40.00%	13.33%	26.67%
财务管理	19.44%	47.22%	13.89%	19.44%
自动化	19.44%	30.56%	25.00%	25.00%
生物技术	18.92%	43.24%	18.92%	18.92%
物联网工程	18.75%	31.25%	-	50.00%
数据科学与大数据技术	18.18%	81.82%	-	-
文化产业管理	18.18%	63.64%	18.18%	-
食品科学与工程	15.79%	57.89%	15.79%	10.53%
机械工艺技术	13.79%	34.48%	31.03%	20.69%
机械设计制造及其自动化	12.50%	18.06%	22.22%	47.22%
轨道交通信号与控制	11.32%	28.30%	18.87%	41.51%
汽车服务工程	5.71%	34.29%	11.43%	48.57%
机械电子工程	5.56%	16.67%	38.89%	38.89%
复合材料与工程	5.26%	78.95%	10.53%	5.26%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023 届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有 35.61%。

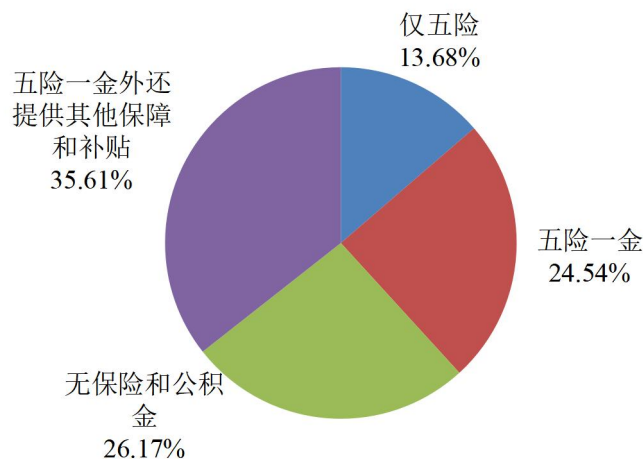


图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各系毕业生社会保障情况分布

系	社会保障度
文化产业系	100.00%
信息技术与工程系	92.54%
材料科学与工程系	92.31%
生物科学与技术系	85.45%
机械系	83.66%
体育系	80.00%
经济管理系	80.00%
旅游管理系	77.50%
外语系	72.00%
化学化工系	71.93%
马克思主义学院(筹)	66.67%
物理与电子工程系	66.67%
音乐系	64.29%
中文系	63.83%
数学系	62.75%



系	社会保障度
美术系	58.46%
教育科学与技术系	57.33%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
数据科学与大数据技术	100.00%
文化产业管理	100.00%
环境科学与工程	100.00%
音乐表演	100.00%
轨道交通信号与控制	97.56%
网络工程	96.00%
复合材料与工程	92.31%
经济学	91.67%
食品科学与工程	91.67%
生物技术	90.91%
计算机科学与技术	90.63%
物联网工程	90.00%
汽车服务工程	90.00%
网络与新媒体	88.89%
应用化学	86.96%
新闻学	86.36%
人力资源管理	85.19%
体育教育	84.21%
会展经济与管理	83.33%
电子科学与技术	81.82%
自动化	81.82%
英语	81.25%
机械工艺技术	80.00%
机械电子工程	80.00%
视觉传达设计	77.78%
信息与计算科学	77.78%
旅游管理	77.78%
生物科学	76.19%
财务管理	75.00%

专业	社会保障度
酒店管理	73.68%
机械设计制造及其自动化	70.00%
思想政治教育	66.67%
武术与民族传统体育	66.67%
舞蹈学	65.22%
音乐学	62.50%
学前教育	59.68%
化学	56.67%
翻译	55.56%
数学与应用数学	55.26%
环境设计	54.55%
汉语国际教育	52.63%
汉语言文学	52.27%
小学教育	46.15%
书法学	44.44%
美术学	38.89%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（32.06%），其次为“亲友渠道”（18.28%）。

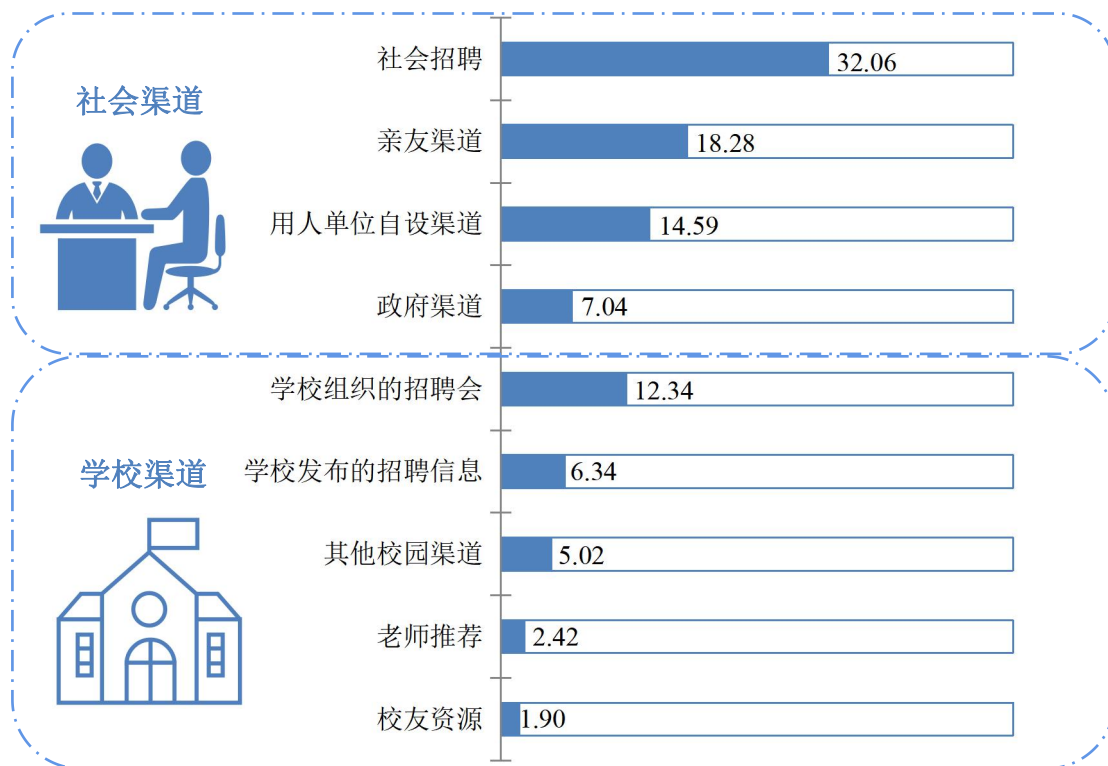


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 8.83 份, 获得面试机会 4.20 次, 收到录用通知书 2.06 份, 人均求职花费 390.54 元, 求职周期 35.88 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## (三) 求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下:



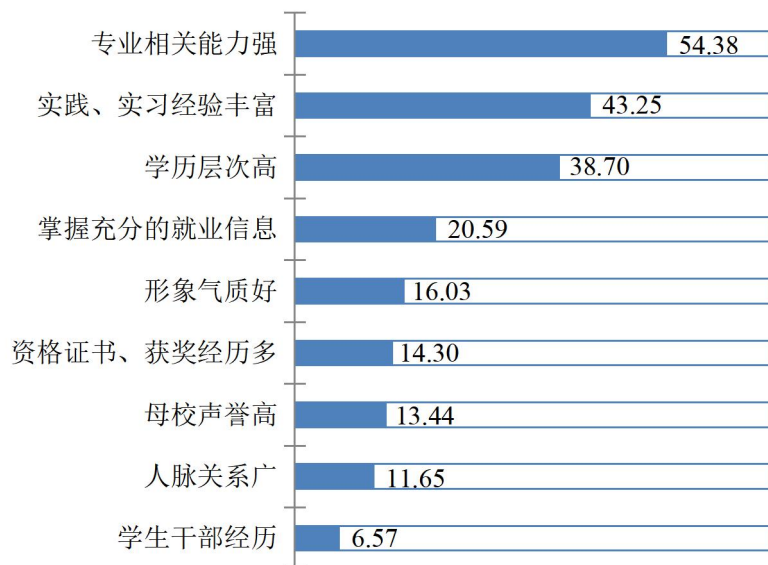


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、工作稳定性、个人发展空间等。具体情况如下：

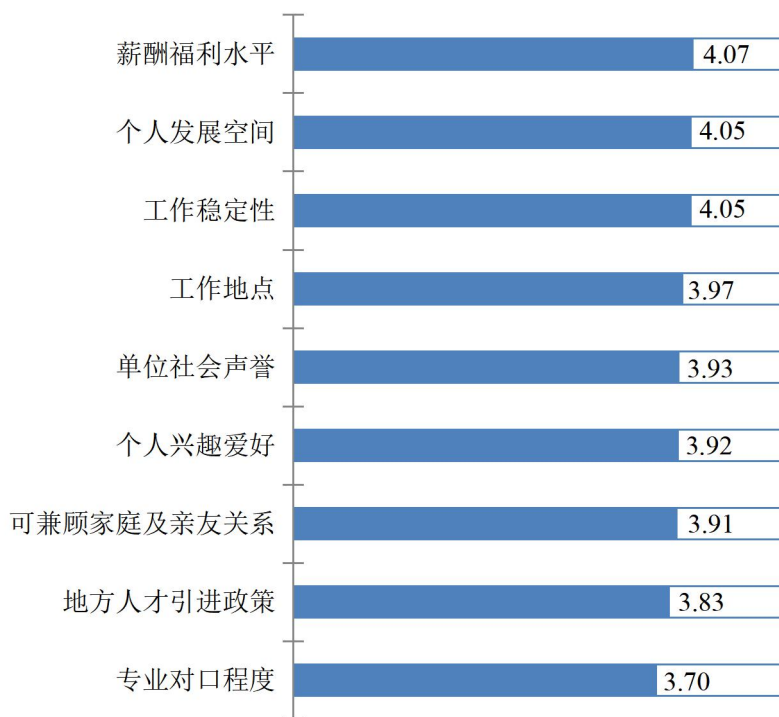


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（63.38%）和“社会关系缺乏”（35.12%）。

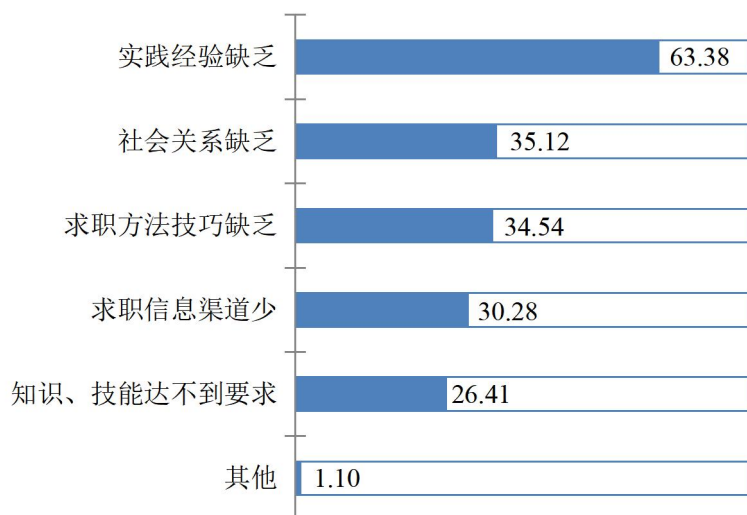


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 76.00%及以上，2023 届毕业生的毕业去向落实率较 2022 届上涨 1.91 个百分点。

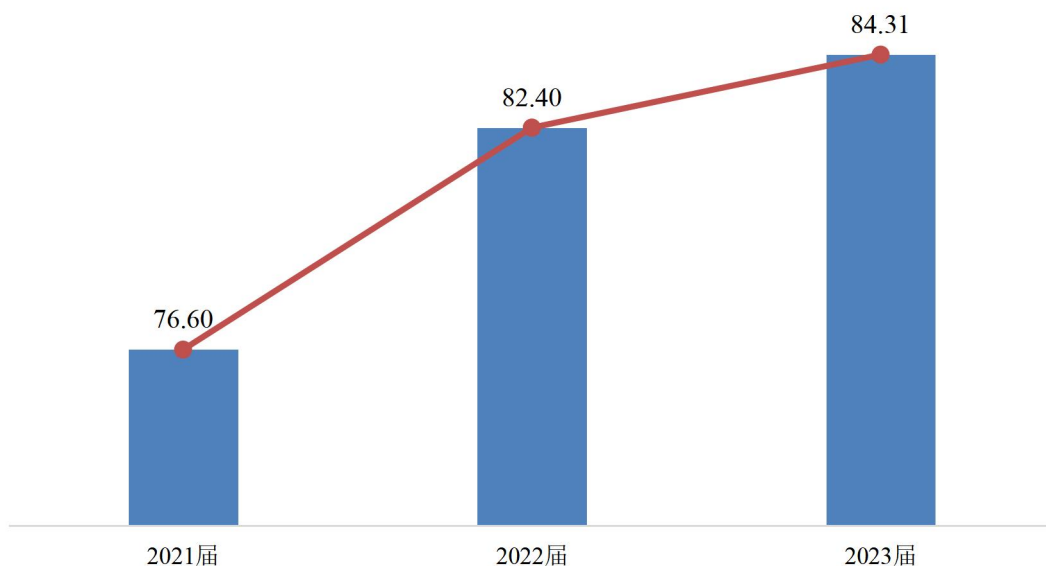


图 6-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

### 二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 64.00%以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 78.87%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

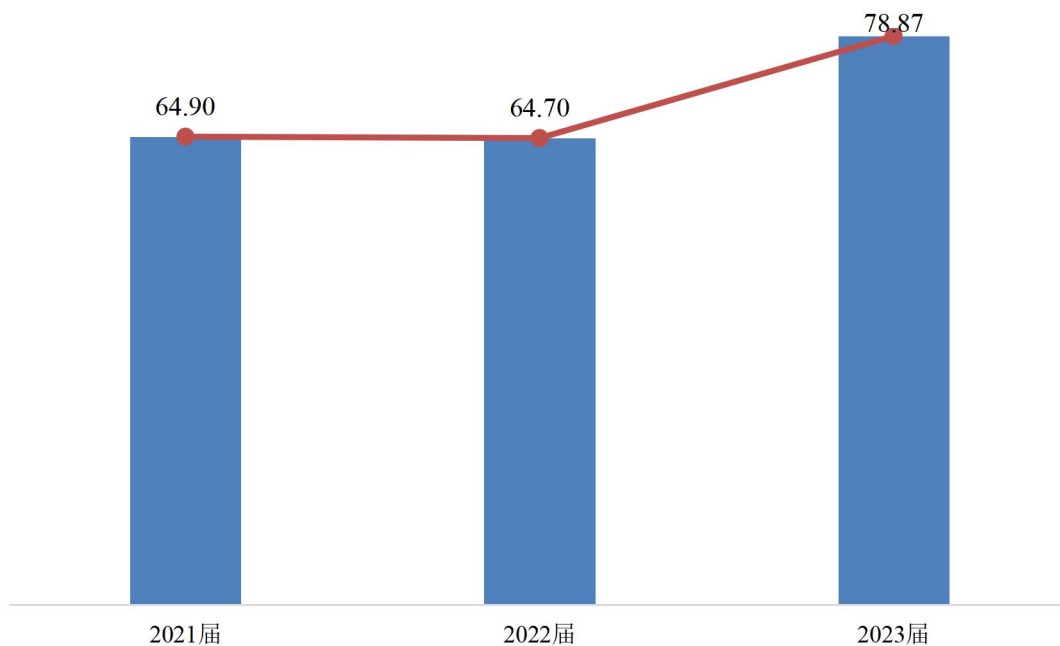


图 6-2 2021 届-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”为主，三者占比之和在 34.00% 以上。

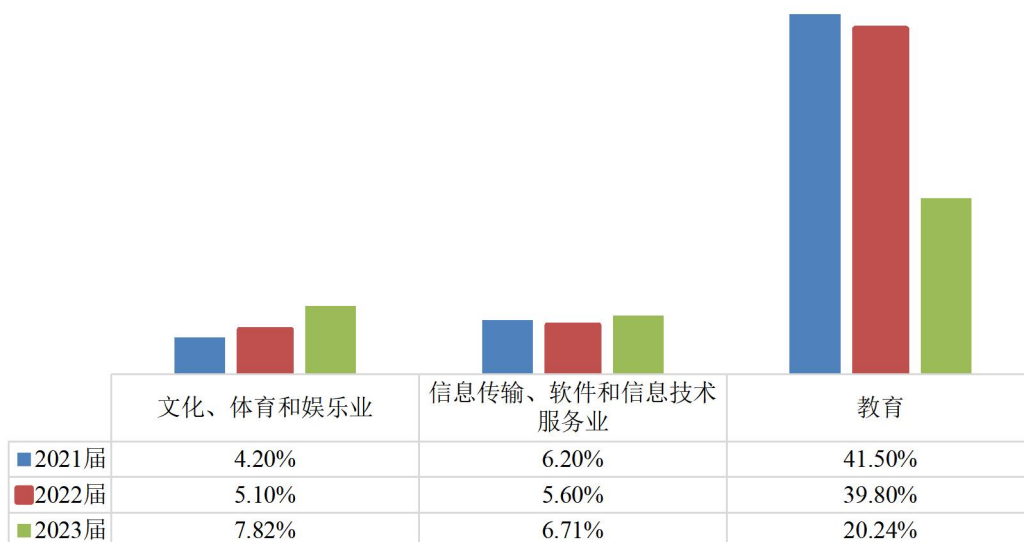


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

## 五、用人单位变化趋势

民营企业（主要是民营企业和个体）为历届毕业生就业主战场，占比均在 51.00% 以上，2023 届毕业生在民营企业就业人数较 2022 届上涨 11.51 个百分点，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

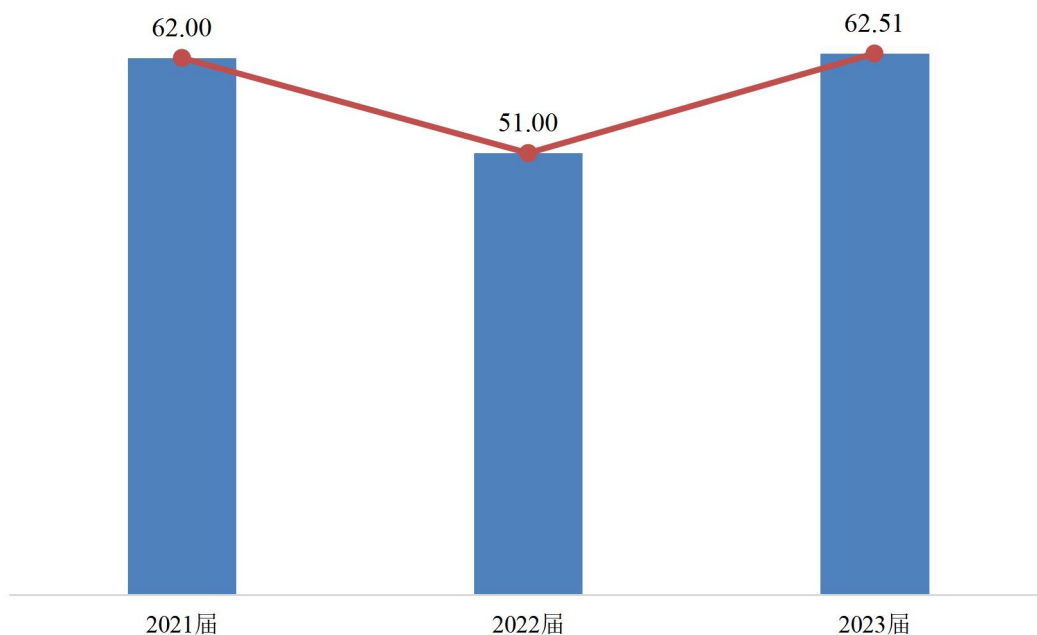


图 6-4 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

## 六、就业质量变化趋势

学校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72.38%，较 2022 届上涨 6.38 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体上升。

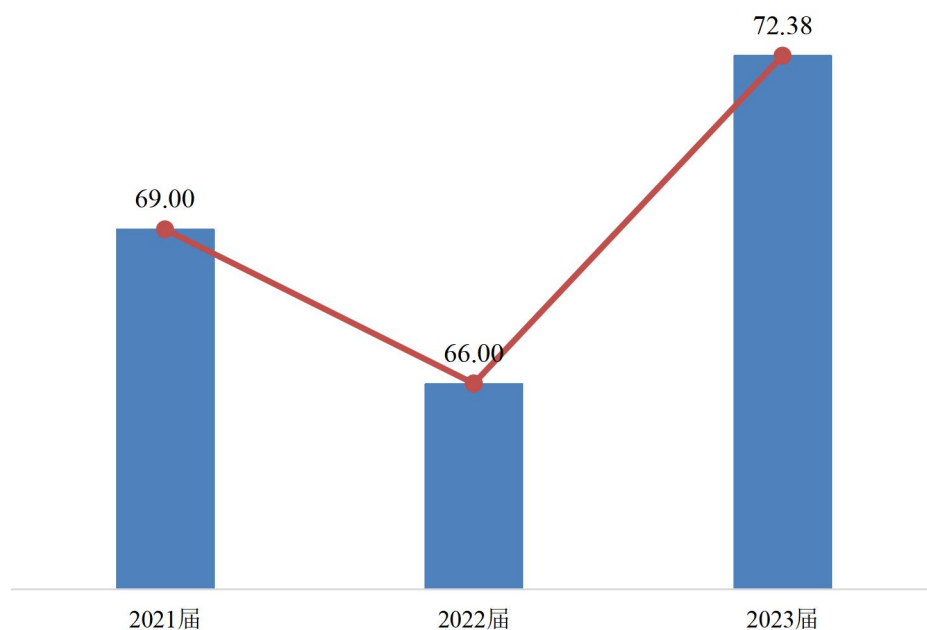


图 6-5 2021-2023 届毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

学校 2023 届毕业生的工作满意度为 72.38%，较 2022 届上涨 17.22 个百分点，毕业生的工作满意度整体上升。

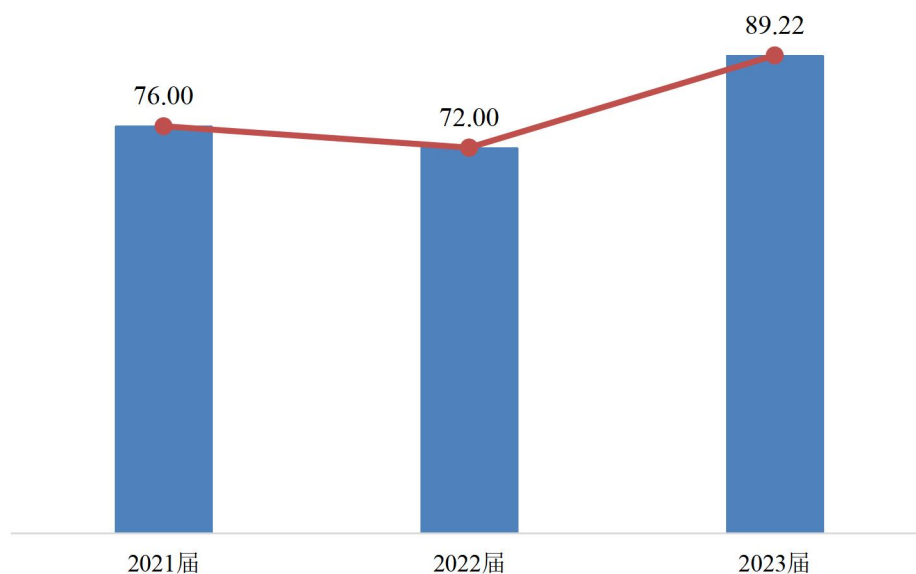


图 6-6 2021-2023 届毕业生工作满意度变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

学校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 91.35%，较 2022 届上涨 33.35 个百分点，毕业生的职业期待吻合度整体上升。

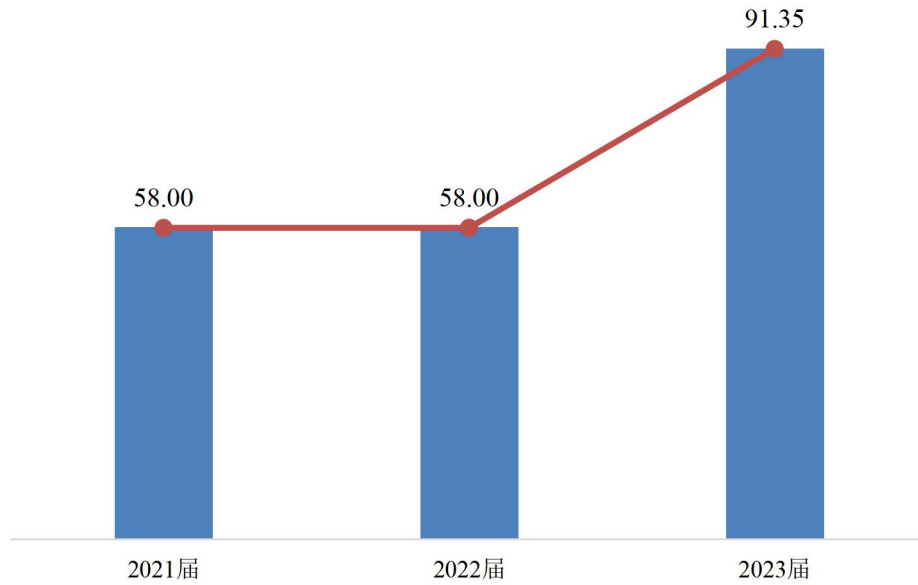


图 6-7 2021-2023 届毕业生职业期待吻合度变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

学校 2023 届毕业生的离职率为 16.67%，较 2022 届下降 33.35 个百分点，毕业生的离职率整体下降。

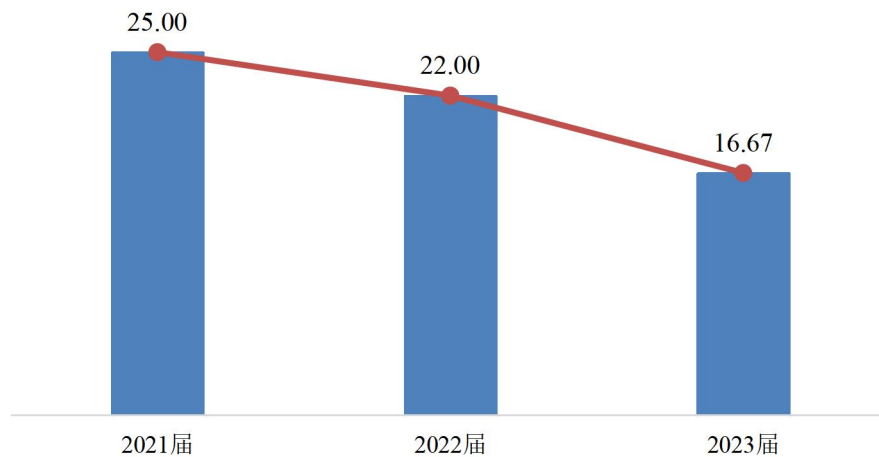


图 6-8 2021-2023 届毕业生离职率变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《晋中学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自晋中学院就业信息管理系统。

## PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.58%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

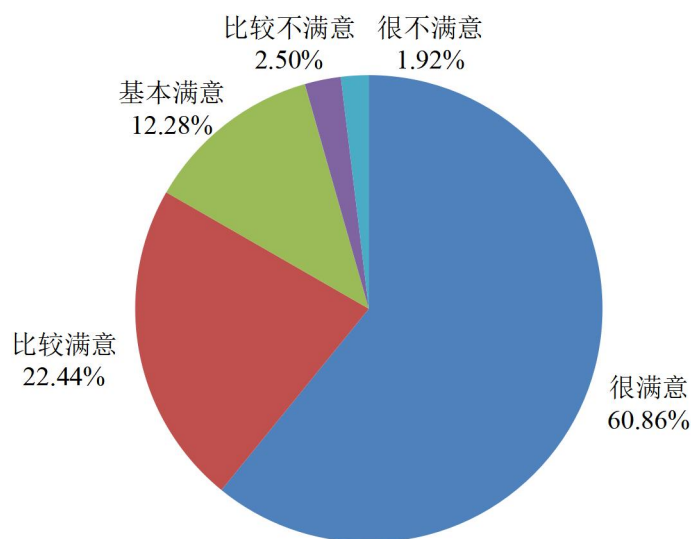


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各系毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各系毕业生对母校满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
化学化工系	68.16%	20.67%	8.94%	-	2.23%	97.77%	4.53
马克思主义学院(筹)	66.13%	22.58%	8.87%	0.81%	1.61%	97.58%	4.52
材料科学与工程系	71.05%	18.42%	7.89%	-	2.63%	97.37%	4.56
经济管理系	56.91%	28.62%	11.58%	1.61%	1.29%	97.11%	4.38
生物科学与技术系	65.78%	21.39%	9.63%	1.07%	2.14%	96.79%	4.48
教育科学与技术系	60.85%	25.47%	10.38%	2.83%	0.47%	96.70%	4.43
中文系	58.44%	25.32%	12.66%	3.25%	0.32%	96.43%	4.37
外语系	54.26%	24.03%	17.83%	1.55%	2.33%	96.12%	4.25
文化产业系	64.00%	28.00%	4.00%	-	4.00%	96.00%	4.48
信息技术与工程系	55.15%	25.77%	14.95%	2.58%	1.55%	95.88%	4.31
数学系	57.89%	23.89%	12.96%	2.83%	2.43%	94.74%	4.32
物理与电子工程系	70.80%	12.39%	11.50%	3.54%	1.77%	94.69%	4.48
音乐系	56.55%	22.02%	16.07%	3.57%	1.79%	94.64%	4.28
美术系	64.82%	18.18%	11.07%	2.37%	3.56%	94.07%	4.39
体育系	66.37%	22.12%	5.31%	1.77%	4.42%	93.81%	4.44
机械系	58.47%	18.52%	16.67%	3.70%	2.65%	93.65%	4.26
旅游管理系	62.41%	19.86%	11.35%	5.67%	0.71%	93.62%	4.37

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
小学教育	59.38%	34.38%	6.25%	-	-	100.00%	4.54
翻译	69.39%	20.41%	10.20%	-	-	100.00%	4.60
应用化学	76.06%	19.72%	4.23%	-	-	100.00%	4.72
环境科学与工程	82.61%	8.70%	8.70%	-	-	100.00%	4.74
网络与新媒体	66.67%	9.52%	23.81%	-	-	100.00%	4.42
轨道交通信号与控制	65.71%	21.43%	11.43%	1.43%	-	98.57%	4.52
生物技术	67.80%	16.95%	13.56%	1.69%	-	98.31%	4.51
汉语言文学	66.90%	23.94%	7.04%	2.11%	-	97.89%	4.56
财务管理	55.75%	31.03%	10.92%	1.15%	1.15%	97.70%	4.39
人力资源管理	57.65%	29.41%	10.59%	-	2.35%	97.65%	4.40

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
思想政治教育	65.85%	22.76%	8.94%	0.81%	1.63%	97.56%	4.51
会展经济与管理	60.00%	20.00%	17.50%	2.50%	-	97.50%	4.38
复合材料与工程	71.05%	18.42%	7.89%	-	2.63%	97.37%	4.56
生物科学	65.98%	22.68%	8.25%	-	3.09%	96.91%	4.49
物联网工程	51.61%	35.48%	9.68%	3.23%	-	96.77%	4.35
视觉传达设计	73.86%	12.50%	10.23%	2.27%	1.14%	96.59%	4.56
学前教育	61.11%	23.89%	11.11%	3.33%	0.56%	96.11%	4.43
文化产业管理	64.00%	28.00%	4.00%	-	4.00%	96.00%	4.48
计算机科学与技术	54.05%	27.03%	14.86%	2.70%	1.35%	95.95%	4.29
数据科学与大数据技术	59.18%	26.53%	10.20%	2.04%	2.04%	95.92%	4.39
书法学	66.67%	16.67%	12.50%	-	4.17%	95.83%	4.42
酒店管理	65.28%	19.44%	11.11%	4.17%	-	95.83%	4.45
汉语国际教育	54.93%	28.17%	12.68%	2.82%	1.41%	95.77%	4.33
网络工程	57.30%	21.35%	16.85%	2.25%	2.25%	95.51%	4.29
化学	57.65%	24.71%	12.94%	-	4.71%	95.29%	4.31
电子科学与技术	70.73%	19.51%	4.88%	2.44%	2.44%	95.12%	4.54
机械工艺技术	56.14%	17.54%	21.05%	1.75%	3.51%	94.74%	4.22
音乐学	55.79%	24.21%	14.74%	2.11%	3.16%	94.74%	4.27
数学与应用数学	61.08%	21.56%	11.98%	2.99%	2.40%	94.61%	4.35
物理学	70.83%	8.33%	15.28%	4.17%	1.39%	94.44%	4.42
武术与民族传统体育	55.56%	27.78%	11.11%	5.56%	-	94.44%	4.33
舞蹈学	56.94%	19.44%	18.06%	5.56%	-	94.44%	4.28
经济学	59.62%	19.23%	15.38%	5.77%	-	94.23%	4.33
英语	45.00%	26.25%	22.50%	2.50%	3.75%	93.75%	4.07
体育教育	68.42%	21.05%	4.21%	1.05%	5.26%	93.68%	4.46
信息与计算科学	38.71%	32.26%	22.58%	3.23%	3.23%	93.55%	4.00
食品科学与工程	61.29%	25.81%	6.45%	3.23%	3.23%	93.55%	4.37
机械设计制造及其自动化	60.75%	18.69%	14.02%	2.80%	3.74%	93.46%	4.31
新闻学	43.24%	29.73%	20.27%	6.76%	-	93.24%	4.10
环境设计	52.38%	28.57%	11.90%	2.38%	4.76%	92.86%	4.22
机械电子工程	57.14%	10.71%	25.00%	3.57%	3.57%	92.86%	4.15
自动化	64.06%	17.19%	10.94%	6.25%	1.56%	92.19%	4.37
美术学	61.62%	19.19%	11.11%	3.03%	5.05%	91.92%	4.29
汽车服务工程	40.38%	21.15%	26.92%	7.69%	3.85%	88.46%	3.87

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
旅游管理	58.62%	20.69%	3.45%	13.79%	3.45%	82.76%	4.17

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，95.22%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 4.77%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

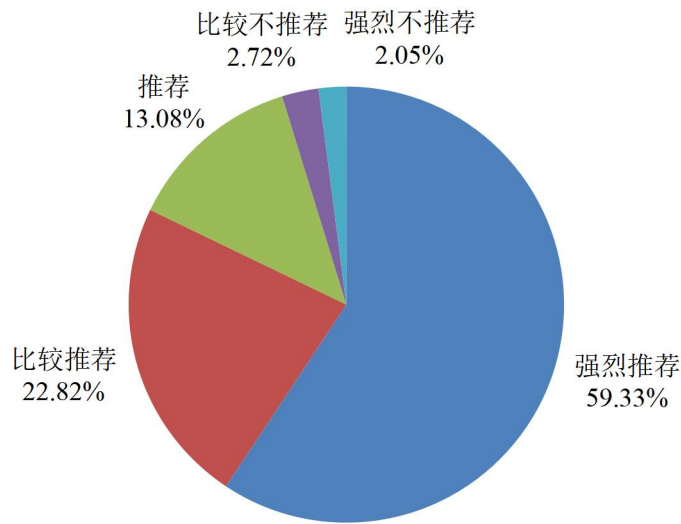


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各系毕业生对母校推荐度评价

系	推荐度
教育科学与技术系	98.11%
生物科学与技术系	97.86%
化学化工系	97.77%
材料科学与工程系	97.37%
马克思主义学院(筹)	96.77%

系	推荐度
经济管理系	96.14%
文化产业系	96.00%
信息技术与工程系	95.36%
中文系	94.81%
外语系	94.57%
美术系	94.07%
音乐系	94.05%
数学系	93.93%
物理与电子工程系	93.81%
体育系	93.81%
机械系	93.65%
旅游管理系	93.62%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	推荐度
小学教育	100.00%
应用化学	100.00%
环境科学与工程	100.00%
生物技术	100.00%
翻译	97.96%
生物科学	97.94%
汉语言文学	97.89%
学前教育	97.78%
人力资源管理	97.65%
会展经济与管理	97.50%
复合材料与工程	97.37%
轨道交通信号与控制	97.14%
财务管理	97.13%
物联网工程	96.77%
思想政治教育	96.75%
视觉传达设计	96.59%
机械工艺技术	96.49%
文化产业管理	96.00%
计算机科学与技术	95.95%

专业	推荐度
数据科学与大数据技术	95.92%
书法学	95.83%
酒店管理	95.83%
化学	95.29%
网络与新媒体	95.24%
电子科学与技术	95.12%
武术与民族传统体育	94.44%
舞蹈学	94.44%
网络工程	94.38%
数学与应用数学	94.01%
音乐学	93.68%
体育教育	93.68%
食品科学与工程	93.55%
机械设计制造及其自动化	93.46%
物理学	93.06%
汉语国际教育	92.96%
环境设计	92.86%
英语	92.50%
自动化	92.19%
美术学	91.92%
新闻学	90.54%
经济学	90.38%
汽车服务工程	90.38%
信息与计算科学	90.32%
机械电子工程	89.29%
旅游管理	82.76%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### （一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 94.62%。

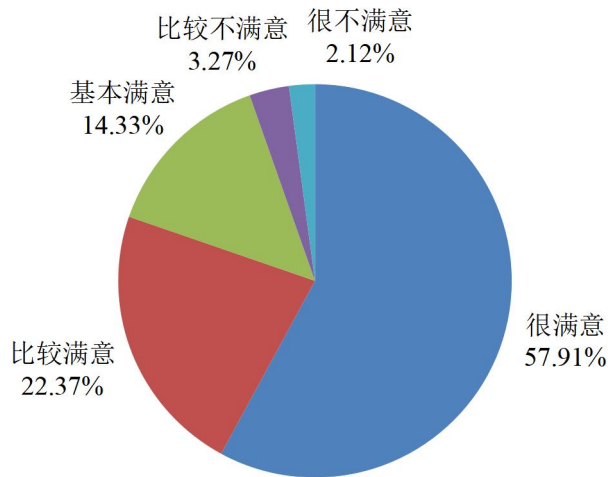


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各系毕业生对本专业满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
马克思主义学院(筹)	66.94%	21.77%	8.87%	0.81%	1.61%	97.58%	4.53
材料科学与工程系	63.16%	21.05%	13.16%	-	2.63%	97.37%	4.42
信息技术与工程系	51.55%	28.35%	17.01%	1.55%	1.55%	96.91%	4.27
生物科学与技术系	61.50%	19.79%	14.97%	2.14%	1.60%	96.26%	4.37
经济管理系	54.34%	28.94%	12.86%	2.57%	1.29%	96.14%	4.33
化学化工系	65.92%	20.11%	10.06%	1.12%	2.79%	96.09%	4.45
文化产业系	60.00%	28.00%	8.00%	-	4.00%	96.00%	4.40
中文系	56.49%	27.27%	12.01%	3.9%	0.32%	95.78%	4.35
教育科学与技术系	57.55%	20.75%	17.45%	3.77%	0.47%	95.75%	4.31
数学系	56.68%	21.46%	16.60%	2.83%	2.43%	94.74%	4.27
美术系	63.64%	18.97%	11.46%	3.56%	2.37%	94.07%	4.37
音乐系	55.36%	23.81%	14.88%	4.17%	1.79%	94.05%	4.27
体育系	67.26%	21.24%	5.31%	0.88%	5.31%	93.81%	4.44
物理与电子工程系	68.14%	13.27%	11.50%	4.42%	2.65%	92.92%	4.41
外语系	47.29%	25.58%	19.38%	3.88%	3.88%	92.25%	4.08
机械系	55.82%	18.25%	17.99%	5.03%	2.91%	92.06%	4.19
旅游管理系	48.23%	19.86%	20.57%	7.80%	3.55%	88.65%	4.02

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
应用化学	73.24%	19.72%	7.04%	-	-	100.00%	4.66
汉语言文学	67.61%	22.54%	8.45%	1.41%	-	98.59%	4.56
生物技术	57.63%	16.95%	23.73%	1.69%	-	98.31%	4.30
财务管理	54.60%	30.46%	12.64%	1.72%	0.57%	97.70%	4.37
思想政治教育	67.48%	21.14%	8.94%	0.81%	1.63%	97.56%	4.53
复合材料与工程	63.16%	21.05%	13.16%	-	2.63%	97.37%	4.42
计算机科学与技术	50.00%	31.08%	16.22%	1.35%	1.35%	97.30%	4.27
生物科学	65.98%	20.62%	10.31%	1.03%	2.06%	96.91%	4.47
小学教育	56.25%	25.00%	15.63%	3.13%	-	96.88%	4.34
物联网工程	45.16%	38.71%	12.90%	3.23%	-	96.77%	4.26
网络工程	55.06%	22.47%	19.10%	1.12%	2.25%	96.63%	4.26
视觉传达设计	71.59%	14.77%	10.23%	3.41%	-	96.59%	4.55
人力资源管理	54.12%	29.41%	12.94%	1.18%	2.35%	96.47%	4.32
文化产业管理	60.00%	28.00%	8.00%	-	4.00%	96.00%	4.40
翻译	57.14%	24.49%	14.29%	4.08%	-	95.92%	4.35
书法学	62.50%	20.83%	12.50%	4.17%	-	95.83%	4.42
轨道交通信号与控制	61.43%	21.43%	12.86%	1.43%	2.86%	95.71%	4.38
学前教育	57.78%	20.00%	17.78%	3.89%	0.56%	95.56%	4.31
网络与新媒体	61.90%	19.05%	14.29%	4.76%	-	95.24%	4.39
数学与应用数学	61.08%	20.36%	13.77%	2.40%	2.40%	95.21%	4.34
会展经济与管理	50.00%	27.50%	17.50%	2.50%	2.50%	95.00%	4.21
机械工艺技术	52.63%	14.04%	28.07%	3.51%	1.75%	94.74%	4.12
武术与民族传统体育	55.56%	33.33%	5.56%	-	5.56%	94.44%	4.34
舞蹈学	54.17%	19.44%	20.83%	5.56%	-	94.44%	4.23
汉语国际教育	47.89%	30.99%	15.49%	4.23%	1.41%	94.37%	4.18
化学	57.65%	21.18%	15.29%	1.18%	4.71%	94.12%	4.26
数据科学与大数据技术	55.10%	22.45%	16.33%	4.08%	2.04%	93.88%	4.25
音乐学	55.79%	27.37%	10.53%	3.16%	3.16%	93.68%	4.29
体育教育	69.47%	18.95%	5.26%	1.05%	5.26%	93.68%	4.46
信息与计算科学	35.48%	25.81%	32.26%	3.23%	3.23%	93.55%	3.86
物理学	70.83%	6.94%	15.28%	4.17%	2.78%	93.06%	4.39

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
美术学	61.62%	18.18%	13.13%	4.04%	3.03%	92.93%	4.31
电子科学与技术	63.41%	24.39%	4.88%	4.88%	2.44%	92.68%	4.42
新闻学	41.89%	35.14%	14.86%	8.11%	-	91.89%	4.11
机械设计制造及其自动化	57.01%	21.50%	13.08%	6.54%	1.87%	91.59%	4.25
环境科学与工程	73.91%	17.39%	-	4.35%	4.35%	91.30%	4.53
环境设计	52.38%	28.57%	9.52%	2.38%	7.14%	90.48%	4.17
经济学	53.85%	23.08%	13.46%	7.69%	1.92%	90.38%	4.18
汽车服务工程	44.23%	17.31%	28.85%	3.85%	5.77%	90.38%	3.91
食品科学与工程	54.84%	22.58%	12.90%	6.45%	3.23%	90.32%	4.19
英语	41.25%	26.25%	22.50%	3.75%	6.25%	90.00%	3.93
机械电子工程	53.57%	10.71%	25.00%	3.57%	7.14%	89.29%	4.00
自动化	60.94%	17.19%	10.94%	9.38%	1.56%	89.06%	4.28
旅游管理	51.72%	17.24%	17.24%	3.45%	10.34%	86.21%	3.97
酒店管理	45.83%	16.67%	23.61%	12.50%	1.39%	86.11%	3.93

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 93.53%。

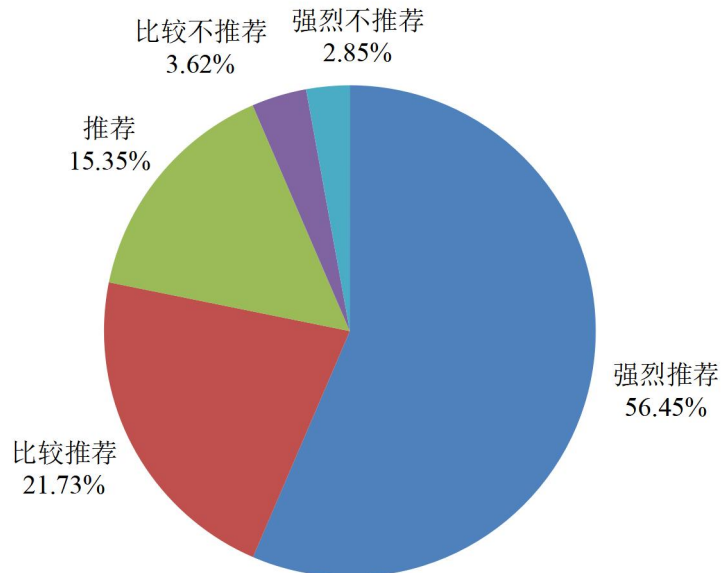


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各系毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各系毕业生对本专业推荐度评价

系	本专业推荐度
马克思主义学院(筹)	97.58%
信息技术与工程系	96.91%
生物科学与技术系	96.26%
化学化工系	95.53%
经济管理系	95.50%
中文系	94.81%
材料科学与工程系	94.74%
教育科学与技术系	94.34%
体育系	93.81%
机械系	93.39%
物理与电子工程系	92.92%
音乐系	92.86%
美术系	92.49%
文化产业系	92.00%
数学系	91.50%
外语系	87.60%
旅游管理系	82.98%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
应用化学	98.59%
生物技术	98.31%
汉语言文学	97.89%
思想政治教育	97.56%
计算机科学与技术	97.30%
生物科学	96.91%
物联网工程	96.77%
网络工程	96.63%
财务管理	96.55%
人力资源管理	96.47%
书法学	95.83%
轨道交通信号与控制	95.71%

专业	本专业推荐度
电子科学与技术	95.12%
学前教育	95.00%
机械工艺技术	94.74%
复合材料与工程	94.74%
武术与民族传统体育	94.44%
视觉传达设计	94.32%
化学	94.12%
数据科学与大数据技术	93.88%
自动化	93.75%
体育教育	93.68%
机械设计制造及其自动化	93.46%
数学与应用数学	93.41%
舞蹈学	93.06%
汉语国际教育	92.96%
音乐学	92.63%
会展经济与管理	92.50%
文化产业管理	92.00%
美术学	91.92%
新闻学	91.89%
物理学	91.67%
环境科学与工程	91.30%
小学教育	90.63%
网络与新媒体	90.48%
经济学	90.38%
汽车服务工程	90.38%
食品科学与工程	90.32%
翻译	89.80%
机械电子工程	89.29%
环境设计	88.10%
英语	86.25%
旅游管理	79.31%
酒店管理	79.17%
信息与计算科学	77.42%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.17%，整体满意度较高。

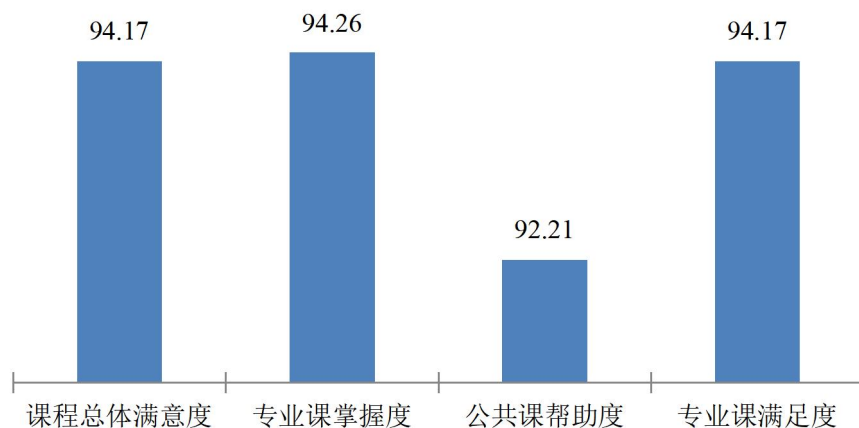


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课程评价分布如下：

表 7-9 2023 届各系毕业生对所学课程的评价

系	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
生物科学与技术系	97.86%	97.86%	97.33%	97.33%
马克思主义学院(筹)	97.58%	96.77%	95.97%	97.58%
材料科学与工程系	97.37%	97.37%	94.74%	94.74%
经济管理系	95.82%	96.46%	92.28%	95.82%
中文系	95.45%	95.13%	92.53%	94.81%
教育科学与技术系	95.28%	96.23%	95.28%	95.75%
音乐系	94.64%	94.05%	92.26%	95.24%
化学化工系	94.41%	93.85%	93.30%	94.97%
物理与电子工程系	93.81%	92.04%	92.04%	92.04%
体育系	93.81%	93.81%	94.69%	93.81%
外语系	93.80%	92.25%	90.70%	93.02%
机械系	93.65%	94.18%	93.39%	93.92%
信息技术与工程系	92.27%	91.75%	86.08%	91.75%
旅游管理系	92.20%	92.91%	90.07%	91.49%
美术系	92.09%	92.49%	90.12%	92.49%
数学系	90.69%	92.31%	89.07%	91.90%

系	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
文化产业系	88.00%	88.00%	84.00%	92.00%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
书法学	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
会展经济与管理	100.00%	100.00%	95.00%	95.00%
生物技术	98.31%	96.61%	98.31%	94.92%
生物科学	97.94%	98.97%	96.91%	97.94%
财务管理	97.70%	97.70%	94.25%	97.13%
思想政治教育	97.56%	96.75%	95.93%	97.56%
复合材料与工程	97.37%	97.37%	94.74%	94.74%
新闻学	97.30%	95.95%	90.54%	95.95%
应用化学	97.18%	98.59%	98.59%	98.59%
轨道交通信号与控制	97.14%	98.57%	94.29%	98.57%
小学教育	96.88%	100.00%	87.50%	100.00%
音乐学	96.84%	94.74%	93.68%	96.84%
食品科学与工程	96.77%	96.77%	96.77%	100.00%
翻译	95.92%	93.88%	91.84%	95.92%
物理学	95.83%	93.06%	93.06%	93.06%
汉语国际教育	95.77%	94.37%	94.37%	95.77%
机械设计制造及其自动化	95.33%	95.33%	94.39%	92.52%
人力资源管理	95.29%	97.65%	91.76%	95.29%
网络与新媒体	95.24%	95.24%	76.19%	90.48%
学前教育	95.00%	95.56%	96.67%	95.00%
武术与民族传统体育	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
汉语言文学	94.37%	95.07%	95.07%	94.37%
美术学	93.94%	92.93%	90.91%	93.94%
体育教育	93.68%	93.68%	94.74%	93.68%
物联网工程	93.55%	87.10%	83.87%	93.55%
计算机科学与技术	93.24%	94.59%	86.49%	93.24%
机械工艺技术	92.98%	94.74%	98.25%	98.25%
英语	92.50%	91.25%	90.00%	91.25%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
自动化	92.19%	93.75%	92.19%	92.19%
数据科学与大数据技术	91.84%	95.92%	93.88%	93.88%
舞蹈学	91.67%	93.06%	90.28%	93.06%
数学与应用数学	91.02%	91.62%	88.62%	91.62%
网络工程	91.01%	91.01%	86.52%	89.89%
视觉传达设计	90.91%	93.18%	89.77%	92.05%
化学	90.59%	88.24%	88.24%	90.59%
经济学	90.38%	90.38%	86.54%	92.31%
汽车服务工程	90.38%	90.38%	88.46%	88.46%
酒店管理	90.28%	91.67%	90.28%	93.06%
电子科学与技术	90.24%	90.24%	90.24%	90.24%
机械电子工程	89.29%	85.71%	89.29%	92.86%
文化产业管理	88.00%	88.00%	84.00%	92.00%
信息与计算科学	87.10%	90.32%	83.87%	90.32%
旅游管理	86.21%	86.21%	82.76%	82.76%
环境设计	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.03%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

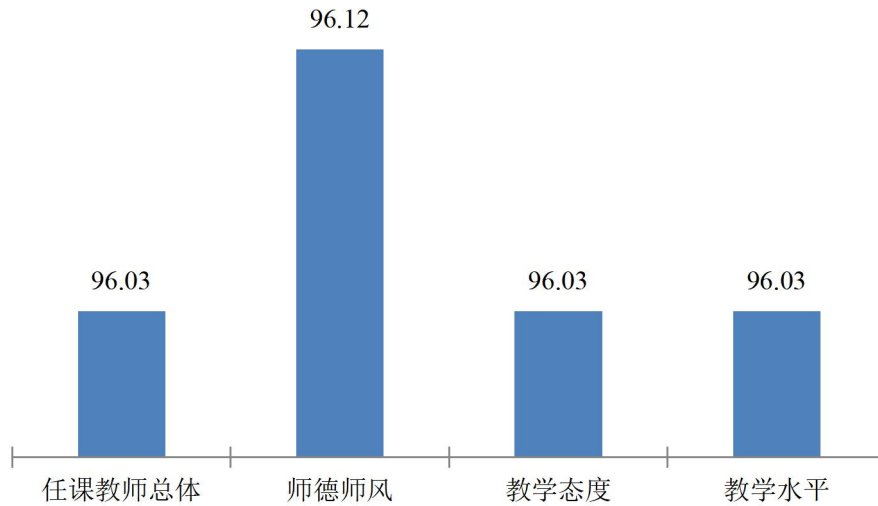


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-11 2023 届各系毕业生对任课教师的评价

系	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
材料科学与工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学化工系	97.77%	97.77%	97.21%	98.32%
教育科学与技术系	97.64%	98.11%	97.17%	98.11%
音乐系	97.62%	97.02%	96.43%	96.43%
马克思主义学院(筹)	97.58%	97.58%	97.58%	97.58%
生物科学与技术系	97.33%	97.86%	97.86%	97.86%
中文系	97.08%	97.73%	97.08%	97.08%
经济管理系	96.78%	96.46%	96.46%	96.78%
物理与电子工程系	96.46%	96.46%	97.35%	95.58%
体育系	95.58%	95.58%	95.58%	95.58%
数学系	95.14%	94.74%	94.33%	94.33%
信息技术与工程系	94.85%	94.85%	94.33%	95.36%
外语系	94.57%	94.57%	95.35%	95.35%
美术系	94.47%	94.07%	94.47%	94.86%
机械系	94.44%	95.77%	96.03%	94.18%
旅游管理系	93.62%	92.20%	92.91%	93.62%
文化产业系	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
复合材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	98.59%	100.00%
应用化学	98.59%	98.59%	98.59%	98.59%
轨道交通信号与控制	98.57%	98.57%	98.57%	97.14%
生物技术	98.31%	98.31%	98.31%	98.31%
音乐学	97.89%	97.89%	97.89%	96.84%
人力资源管理	97.65%	97.65%	97.65%	97.65%
思想政治教育	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%
会展经济与管理	97.50%	97.50%	97.50%	100.00%
学前教育	97.22%	97.78%	96.67%	97.78%
物理学	97.22%	95.83%	97.22%	95.83%
舞蹈学	97.22%	95.83%	94.44%	95.83%
汉语言文学	97.18%	98.59%	97.89%	97.18%
财务管理	97.13%	96.55%	96.55%	97.13%
生物科学	96.91%	97.94%	97.94%	97.94%
物联网工程	96.77%	93.55%	93.55%	93.55%
信息与计算科学	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
食品科学与工程	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
机械工艺技术	96.49%	98.25%	98.25%	98.25%
化学	96.47%	96.47%	95.29%	97.65%
翻译	95.92%	95.92%	97.96%	97.96%
数据科学与大数据技术	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%
书法学	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
体育教育	95.79%	95.79%	95.79%	95.79%
视觉传达设计	95.45%	96.59%	96.59%	97.73%
网络与新媒体	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
电子科学与技术	95.12%	97.56%	97.56%	95.12%
美术学	94.95%	92.93%	93.94%	93.94%
数学与应用数学	94.61%	94.01%	93.41%	93.41%
计算机科学与技术	94.59%	97.30%	95.95%	97.30%
新闻学	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
武术与民族传统体育	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
网络工程	94.38%	93.26%	93.26%	94.38%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
经济学	94.23%	94.23%	94.23%	94.23%
汽车服务工程	94.23%	94.23%	94.23%	92.31%
英语	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
机械设计制造及其自动化	93.46%	94.39%	96.26%	93.46%
酒店管理	93.06%	91.67%	93.06%	93.06%
机械电子工程	92.86%	92.86%	92.86%	89.29%
文化产业管理	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
自动化	90.63%	95.31%	93.75%	92.19%
环境设计	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
旅游管理	89.66%	86.21%	86.21%	86.21%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.80%。

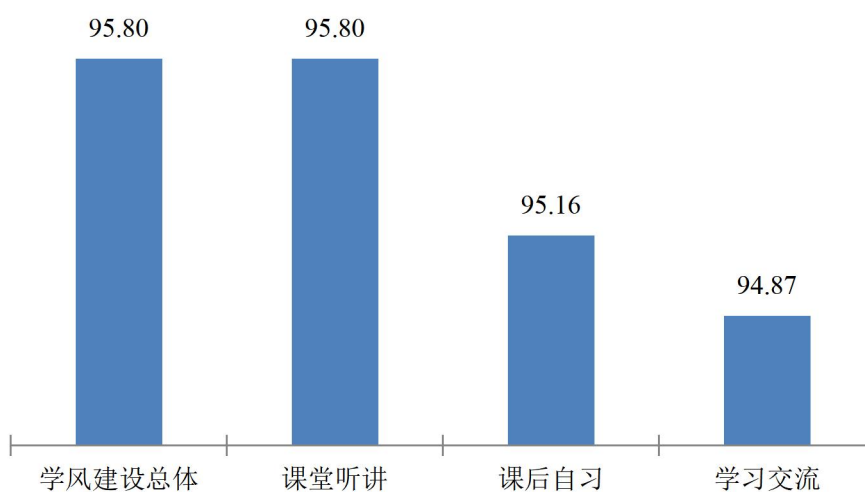


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-13 2023 届各系毕业生对学风建设的评价

系	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
材料科学与工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物科学与技术系	97.86%	97.33%	96.26%	96.26%
马克思主义学院(筹)	97.58%	97.58%	96.77%	96.77%



系	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
化学化工系	97.21%	97.21%	97.21%	96.09%
音乐系	97.02%	97.02%	95.83%	95.83%
经济管理系	96.78%	96.78%	96.78%	96.46%
教育科学与技术系	96.70%	97.17%	96.70%	95.28%
体育系	96.46%	95.58%	94.69%	95.58%
中文系	96.43%	96.43%	95.45%	95.45%
机械系	95.24%	95.24%	94.18%	94.44%
信息技术与工程系	94.85%	94.85%	93.81%	93.81%
物理与电子工程系	94.69%	95.58%	93.81%	94.69%
外语系	94.57%	93.80%	93.80%	92.25%
旅游管理系	94.33%	92.91%	93.62%	92.91%
美术系	94.07%	95.26%	94.86%	94.86%
数学系	93.52%	93.52%	93.52%	92.31%
文化产业系	92.00%	92.00%	84.00%	84.00%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%
武术与民族传统体育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
复合材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	98.59%	98.59%	97.18%	97.18%
汉语国际教育	98.59%	98.59%	97.18%	98.59%
生物技术	98.31%	96.61%	94.92%	96.61%
翻译	97.96%	97.96%	97.96%	97.96%
生物科学	97.94%	97.94%	96.91%	96.91%
人力资源管理	97.65%	97.65%	97.65%	97.65%
思想政治教育	97.56%	97.56%	96.75%	96.75%
会展经济与管理	97.50%	97.50%	97.50%	95.00%
舞蹈学	97.22%	97.22%	95.83%	95.83%
汉语言文学	97.18%	97.89%	97.18%	97.18%
轨道交通信号与控制	97.14%	98.57%	97.14%	97.14%
财务管理	97.13%	97.13%	97.13%	96.55%
音乐学	96.84%	96.84%	95.79%	95.79%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
物联网工程	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
食品科学与工程	96.77%	96.77%	96.77%	93.55%
机械工艺技术	96.49%	96.49%	98.25%	98.25%
学前教育	96.11%	96.67%	96.11%	95.00%
计算机科学与技术	95.95%	95.95%	93.24%	94.59%
数据科学与大数据技术	95.92%	95.92%	93.88%	95.92%
物理学	95.83%	95.83%	94.44%	95.83%
书法学	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
酒店管理	95.83%	93.06%	94.44%	94.44%
体育教育	95.79%	94.74%	93.68%	94.74%
视觉传达设计	95.45%	97.73%	96.59%	96.59%
机械设计制造及其自动化	95.33%	95.33%	93.46%	95.33%
自动化	95.31%	96.88%	95.31%	92.19%
化学	95.29%	95.29%	96.47%	94.12%
网络与新媒体	95.24%	90.48%	90.48%	85.71%
经济学	94.23%	94.23%	94.23%	94.23%
美术学	93.94%	94.95%	94.95%	94.95%
数学与应用数学	93.41%	92.81%	94.61%	92.22%
网络工程	93.26%	93.26%	93.26%	92.13%
新闻学	93.24%	93.24%	91.89%	91.89%
机械电子工程	92.86%	89.29%	89.29%	92.86%
电子科学与技术	92.68%	95.12%	92.68%	92.68%
英语	92.50%	91.25%	91.25%	88.75%
汽车服务工程	92.31%	90.38%	88.46%	88.46%
文化产业管理	92.00%	92.00%	84.00%	84.00%
环境设计	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
信息与计算科学	90.32%	93.55%	87.10%	87.10%
旅游管理	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.87%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“师生互动”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

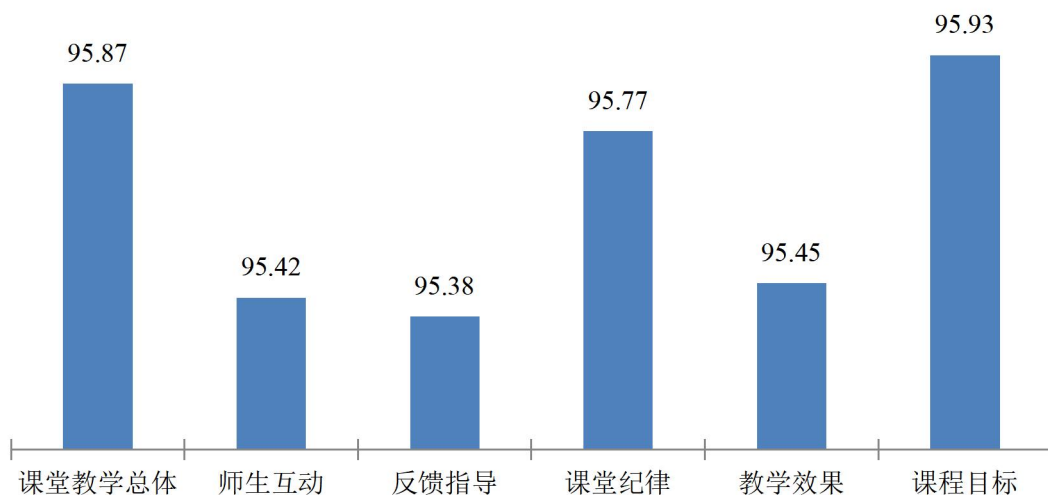


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 7-15 2023 届各系毕业生对课堂教学各方面的评价

系	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
材料科学与工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物科学与技术系	97.86%	97.86%	96.79%	97.86%	97.86%	97.33%
化学化工系	97.21%	96.65%	96.65%	97.77%	96.65%	96.65%
经济管理系	97.11%	97.11%	97.11%	96.78%	96.78%	97.11%
音乐系	97.02%	96.43%	95.24%	96.43%	94.64%	96.43%
马克思主义学院(筹)	96.77%	96.77%	96.77%	95.97%	96.77%	96.77%
中文系	96.75%	96.10%	96.43%	95.13%	94.81%	96.43%
教育科学与技术系	96.70%	97.64%	97.17%	97.64%	98.11%	98.58%
物理与电子工程系	96.46%	94.69%	94.69%	93.81%	95.58%	96.46%
外语系	95.35%	95.35%	95.35%	93.80%	93.02%	95.35%
信息技术与工程系	94.85%	94.85%	94.33%	93.81%	93.81%	94.85%
数学系	94.74%	94.74%	93.93%	93.52%	93.93%	93.93%
机械系	94.71%	94.97%	94.44%	94.97%	95.50%	95.24%
体育系	94.69%	94.69%	94.69%	94.69%	94.69%	94.69%
美术系	94.07%	94.47%	94.07%	94.47%	94.07%	94.86%
旅游管理系	93.62%	92.91%	92.91%	92.91%	92.91%	93.62%
文化产业系	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	95.92%	97.96%	100.00%
复合材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
书法学	100.00%	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	98.59%	97.18%	97.18%	98.59%	98.59%	98.59%
汉语国际教育	98.59%	98.59%	98.59%	97.18%	95.77%	97.18%
轨道交通信号与控制	98.57%	98.57%	97.14%	98.57%	98.57%	98.57%
生物技术	98.31%	98.31%	96.61%	98.31%	100.00%	96.61%
生物科学	97.94%	97.94%	96.91%	97.94%	96.91%	97.94%
音乐学	97.89%	96.84%	96.84%	97.89%	95.79%	97.89%
人力资源管理	97.65%	97.65%	97.65%	96.47%	97.65%	97.65%
会展经济与管理	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%
物理学	97.22%	94.44%	94.44%	94.44%	97.22%	97.22%
汉语言文学	97.18%	97.18%	97.89%	97.89%	97.18%	97.89%
财务管理	97.13%	97.13%	97.13%	97.13%	96.55%	97.13%
物联网工程	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
信息与计算科学	96.77%	96.77%	96.77%	90.32%	96.77%	93.55%
食品科学与工程	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
思想政治教育	96.75%	96.75%	96.75%	95.93%	96.75%	96.75%
机械工艺技术	96.49%	96.49%	96.49%	98.25%	98.25%	96.49%
经济学	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%
学前教育	96.11%	97.22%	96.67%	97.22%	97.78%	98.33%
计算机科学与技术	95.95%	95.95%	94.59%	93.24%	94.59%	95.95%
数据科学与大数据技术	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%
舞蹈学	95.83%	95.83%	93.06%	94.44%	93.06%	94.44%
视觉传达设计	95.45%	97.73%	95.45%	96.59%	95.45%	96.59%
机械设计制造及其自动化	95.33%	96.26%	93.46%	95.33%	96.26%	94.39%
化学	95.29%	96.47%	95.29%	96.47%	94.12%	94.12%
网络与新媒体	95.24%	85.71%	90.48%	90.48%	85.71%	90.48%
电子科学与技术	95.12%	95.12%	95.12%	92.68%	92.68%	95.12%
体育教育	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
新闻学	94.59%	94.59%	93.24%	89.19%	91.89%	94.59%
武术与民族传统体育	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
酒店管理	94.44%	93.06%	93.06%	93.06%	93.06%	94.44%
数学与应用数学	94.01%	94.01%	92.81%	93.41%	92.81%	93.41%
网络工程	93.26%	93.26%	93.26%	93.26%	92.13%	93.26%
美术学	92.93%	92.93%	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%
机械电子工程	92.86%	89.29%	92.86%	89.29%	92.86%	92.86%
英语	92.50%	92.50%	92.50%	92.50%	90.00%	92.50%
自动化	92.19%	93.75%	95.31%	93.75%	93.75%	96.88%
文化产业管理	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
环境设计	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
汽车服务工程	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%
旅游管理	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.67%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

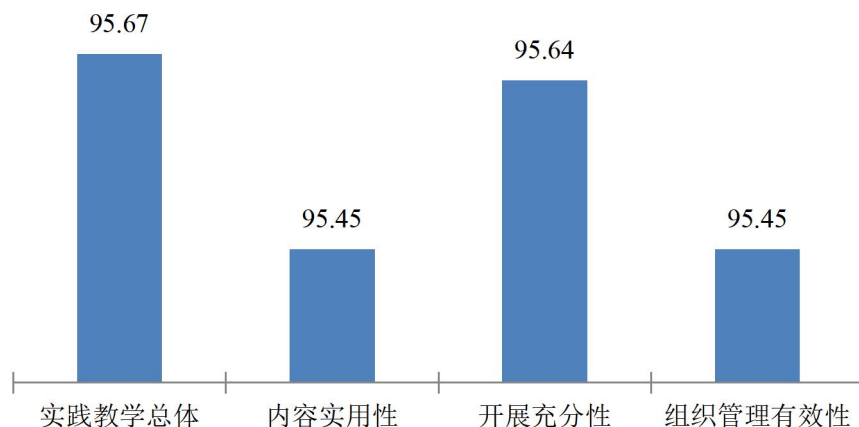


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-17 2023 届各系毕业生对实践教学的评价

系	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
材料科学与工程系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物科学与技术系	98.40%	98.40%	98.93%	98.40%

系	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
马克思主义学院(筹)	98.39%	98.39%	98.39%	98.39%
物理与电子工程系	98.23%	95.58%	96.46%	96.46%
经济管理学系	97.43%	96.78%	97.43%	97.11%
化学化工系	97.21%	97.21%	97.21%	97.21%
教育科学与技术系	96.70%	97.64%	97.64%	96.23%
中文系	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
音乐系	95.83%	94.64%	95.24%	95.24%
体育系	95.58%	95.58%	94.69%	95.58%
机械系	94.71%	95.24%	94.18%	94.44%
外语系	94.57%	93.80%	94.57%	94.57%
数学系	93.52%	92.71%	93.52%	92.71%
信息技术与工程系	93.30%	93.30%	93.30%	93.30%
美术系	93.28%	93.28%	94.07%	94.07%
旅游管理学系	92.91%	92.91%	93.62%	92.91%
文化产业系	92.00%	88.00%	88.00%	88.00%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	97.22%	97.22%	98.61%
复合材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物科学	98.97%	98.97%	98.97%	98.97%
应用化学	98.59%	98.59%	98.59%	98.59%
汉语国际教育	98.59%	98.59%	98.59%	98.59%
轨道交通信号与控制	98.57%	98.57%	97.14%	97.14%
思想政治教育	98.37%	98.37%	98.37%	98.37%
生物技术	98.31%	98.31%	100.00%	98.31%
汉语言文学	97.89%	97.89%	97.89%	97.89%
音乐学	97.89%	96.84%	96.84%	96.84%
财务管理	97.70%	97.13%	97.70%	97.70%
人力资源管理	97.65%	96.47%	97.65%	97.65%
会展经济与管理	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%
食品科学与工程	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
机械工艺技术	96.49%	98.25%	96.49%	96.49%
化学	96.47%	96.47%	96.47%	96.47%
经济学	96.15%	96.15%	96.15%	94.23%
学前教育	96.11%	97.22%	97.22%	95.56%
数据科学与大数据技术	95.92%	93.88%	93.88%	93.88%
书法学	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
体育教育	95.79%	95.79%	94.74%	95.79%
环境科学与工程	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
电子科学与技术	95.12%	92.68%	95.12%	92.68%
计算机科学与技术	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
武术与民族传统体育	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
机械设计制造及其自动化	94.39%	94.39%	94.39%	94.39%
视觉传达设计	94.32%	95.45%	96.59%	96.59%
自动化	93.75%	95.31%	93.75%	95.31%
物联网工程	93.55%	93.55%	93.55%	93.55%
信息与计算科学	93.55%	93.55%	96.77%	93.55%
新闻学	93.24%	91.89%	91.89%	91.89%
舞蹈学	93.06%	91.67%	93.06%	93.06%
酒店管理	93.06%	93.06%	94.44%	93.06%
美术学	92.93%	91.92%	92.93%	92.93%
机械电子工程	92.86%	92.86%	89.29%	89.29%
数学与应用数学	92.81%	92.22%	92.81%	92.22%
网络工程	92.13%	92.13%	92.13%	92.13%
文化产业管理	92.00%	88.00%	88.00%	88.00%
英语	91.25%	91.25%	91.25%	91.25%
环境设计	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
网络与新媒体	90.48%	95.24%	95.24%	95.24%
汽车服务工程	90.38%	90.38%	90.38%	90.38%
旅游管理	86.21%	86.21%	86.21%	86.21%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 97.82%，达成情况良好。

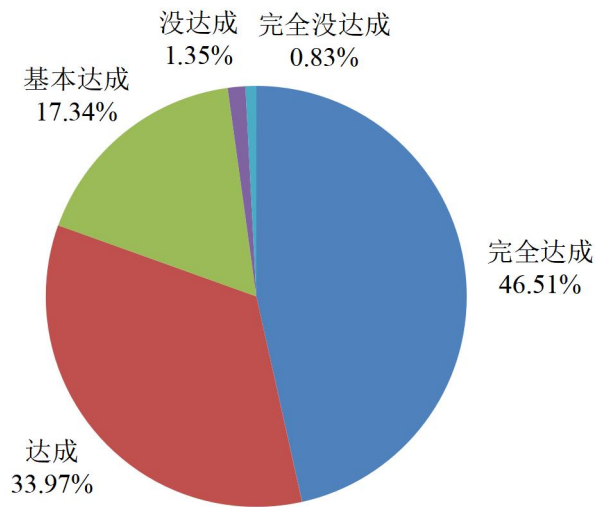


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成度的评价

专业	毕业要求达成度
小学教育	100.00%
轨道交通信号与控制	100.00%
化学	100.00%
物联网工程	100.00%
信息与计算科学	100.00%
机械工艺技术	100.00%
生物科学	100.00%
复合材料与工程	100.00%
文化产业管理	100.00%
书法学	100.00%
环境科学与工程	100.00%
网络与新媒体	100.00%
旅游管理	100.00%
食品科学与工程	100.00%
机械电子工程	100.00%
财务管理	99.43%
汉语言文学	99.30%



专业	毕业要求达成度
酒店管理	98.61%
应用化学	98.59%
汉语国际教育	98.59%
自动化	98.44%
学前教育	98.33%
生物技术	98.31%
音乐学	97.89%
视觉传达设计	97.73%
思想政治教育	97.56%
电子科学与技术	97.56%
计算机科学与技术	97.30%
新闻学	97.30%
物理学	97.22%
美术学	96.97%
体育教育	96.84%
数学与应用数学	96.41%
机械设计制造及其自动化	96.26%
经济学	96.15%
汽车服务工程	96.15%
翻译	95.92%
数据科学与大数据技术	95.92%
舞蹈学	95.83%
网络工程	95.51%
人力资源管理	95.29%
环境设计	95.24%
英语	95.00%
会展经济与管理	95.00%
武术与民族传统体育	94.44%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 94.07%，专业社会需求度较高。

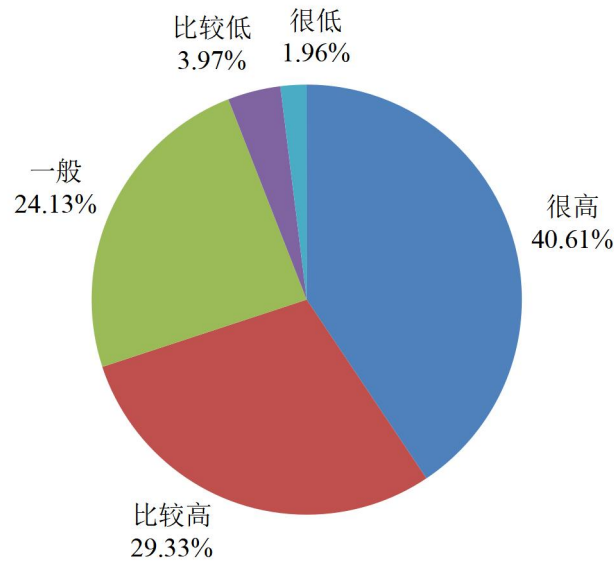


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
汉语言文学	100.00%
机械电子工程	100.00%
计算机科学与技术	98.65%
轨道交通信号与控制	98.57%
生物技术	98.31%
机械设计制造及其自动化	98.13%
生物科学	97.94%
思想政治教育	97.56%
电子科学与技术	97.56%
数学与应用数学	97.01%
自动化	96.88%
体育教育	96.84%
物联网工程	96.77%
网络工程	96.63%
视觉传达设计	96.59%
财务管理	96.55%
汽车服务工程	96.15%
书法学	95.83%
应用化学	95.77%

专业	专业社会需求度
人力资源管理	95.29%
网络与新媒体	95.24%
机械工艺技术	94.74%
学前教育	94.44%
汉语国际教育	94.37%
经济学	94.23%
化学	94.12%
小学教育	93.75%
新闻学	93.24%
环境科学与工程	91.30%
美术学	90.91%
环境设计	90.48%
食品科学与工程	90.32%
物理学	90.28%
翻译	89.80%
复合材料与工程	89.47%
武术与民族传统体育	88.89%
舞蹈学	88.89%
音乐学	88.42%
数据科学与大数据技术	87.76%
信息与计算科学	87.10%
酒店管理	86.11%
文化产业管理	84.00%
旅游管理	82.76%
英语	81.25%
会展经济与管理	80.00%

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 94.71% 及以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”（95.67%）、“教室及教学设备”（95.58%）和“实验室及相关设备”（95.19%）。

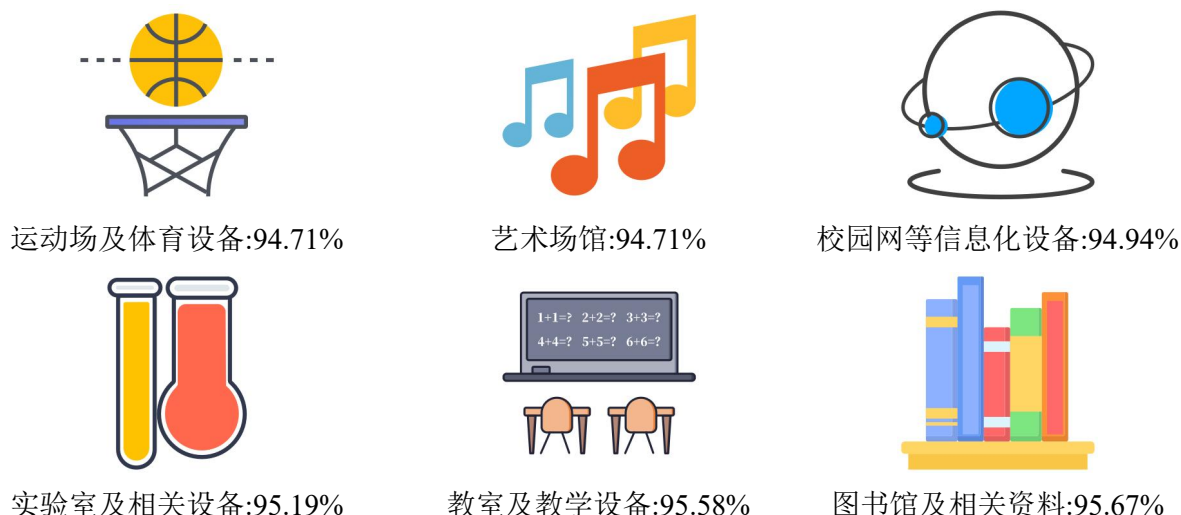


图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 48.24% 及以上，其中参与度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“校园招聘会与宣讲会”和“生涯规划与就业指导课”一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 90.22% 及以上，其中满意度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“校园招聘会与宣讲会”和“生涯规划与就业指导课”。

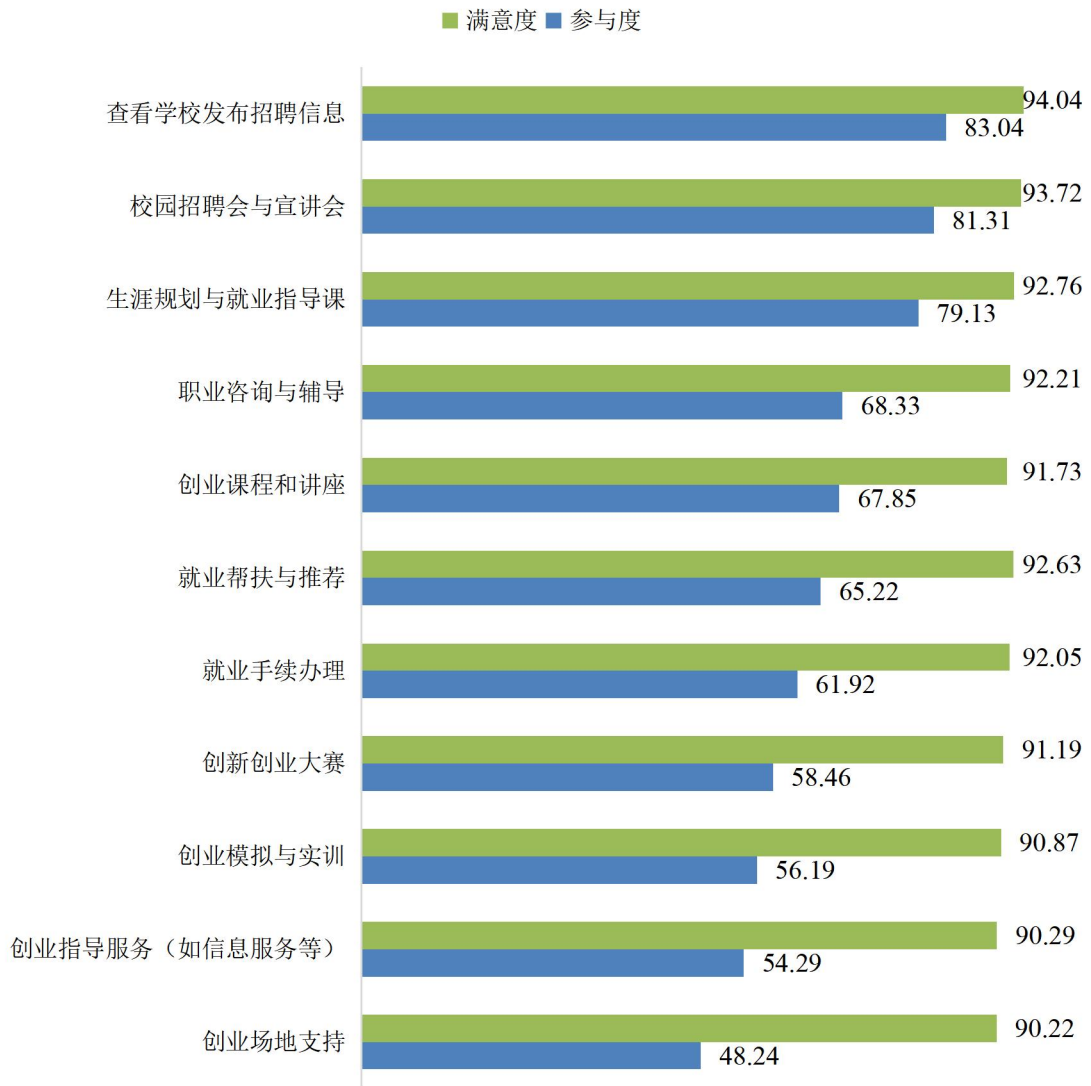


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（51.63%）。

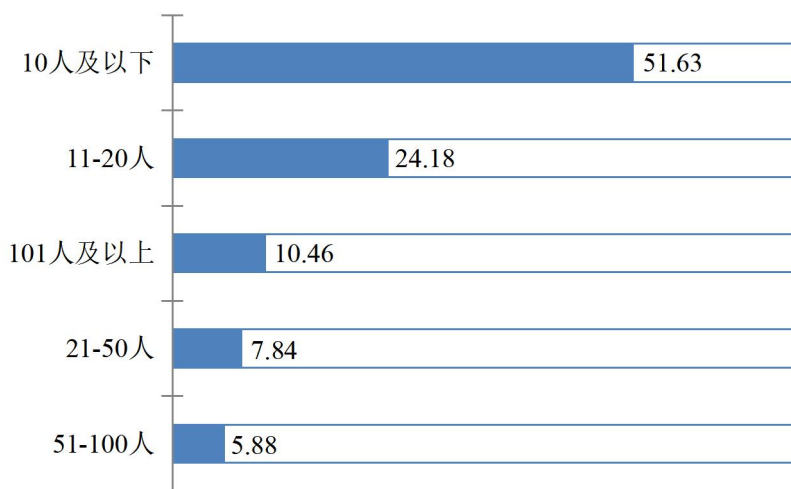


图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（61.44%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（58.17%）。

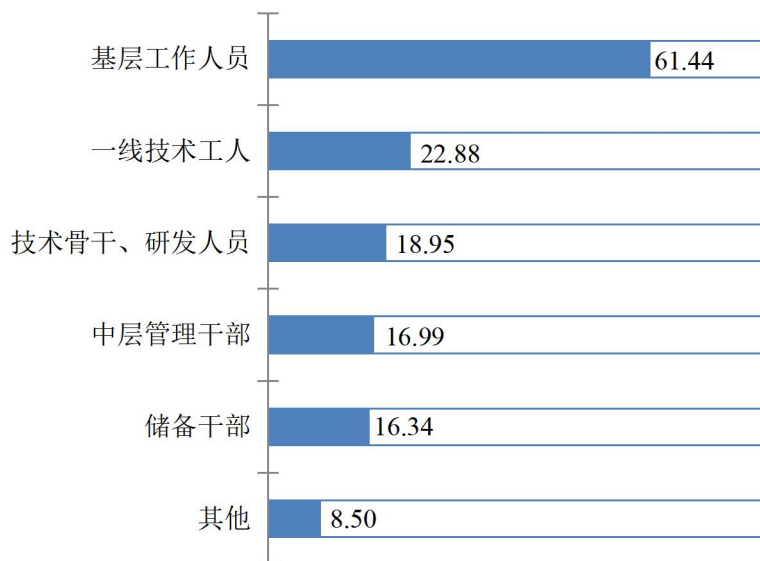


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

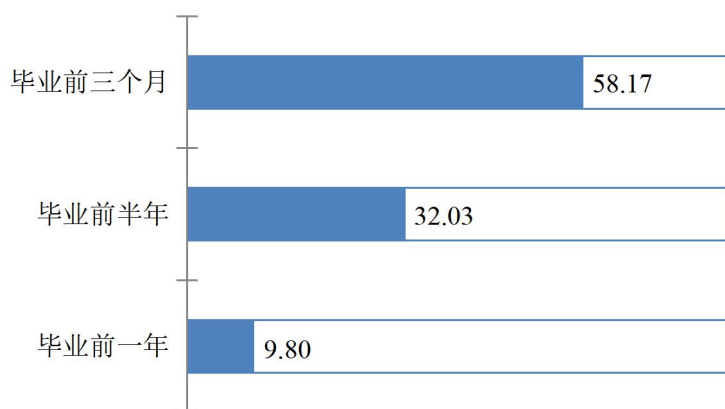


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（51.63%），再次来校招聘意愿为 35.30%。

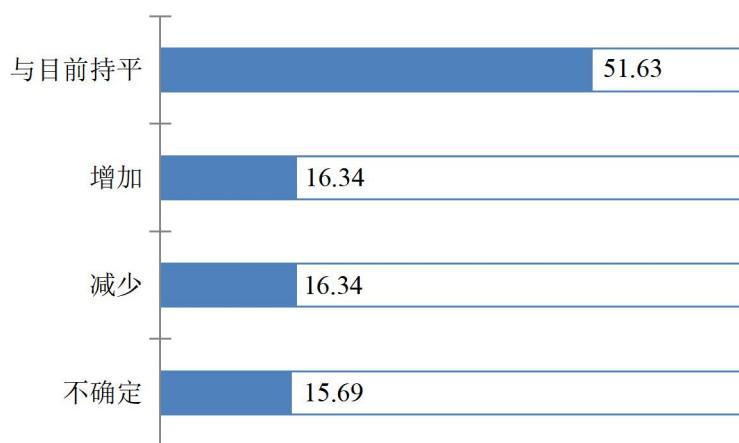


图 8-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

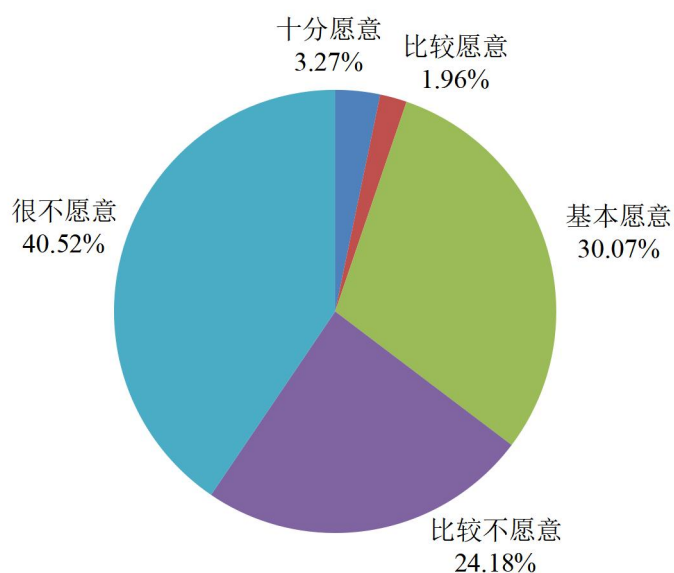


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构叁壹科技(山西)有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”(43.14%), 其次为“专业对口”(41.18%)。



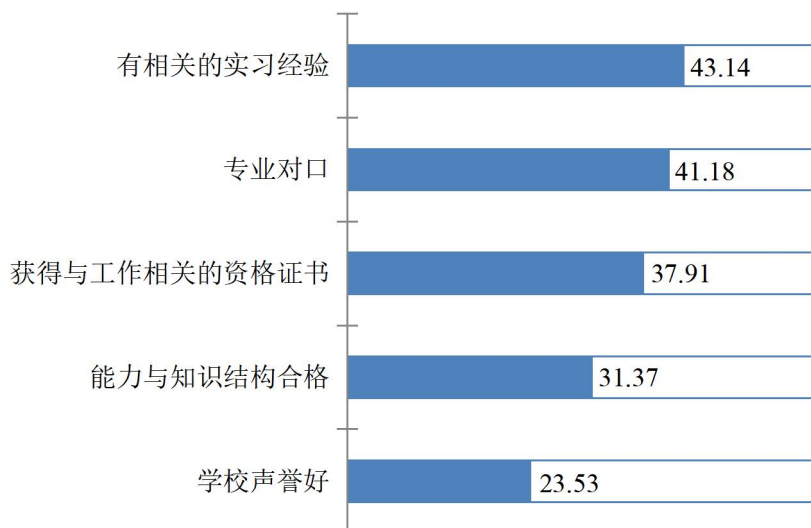


图 8-6 用人单位招聘原因（单位：%）

招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（44.44%）。

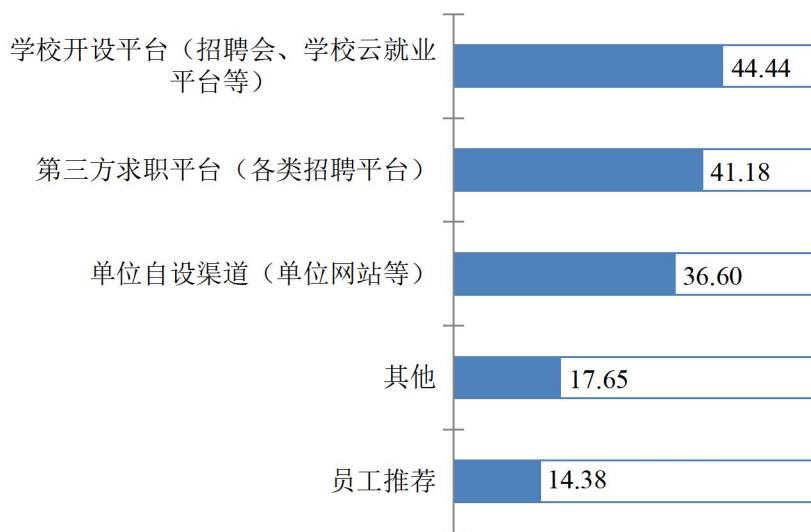


图 8-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.77%，对政治素养的满意度为

95.42%，对职业能力的满意度为 96.08%，对专业知识的满意度为 96.08%，对综合能力的满意度为 96.08%。

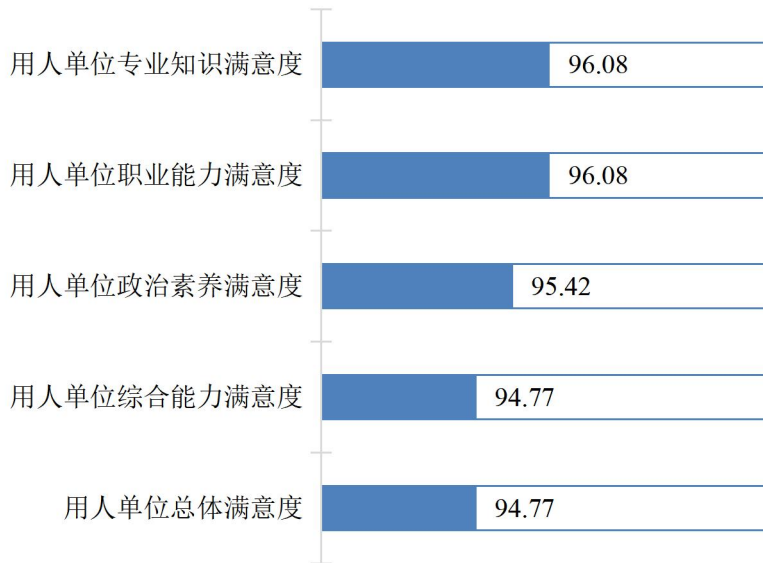


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

98.69%的用人单位认为学校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

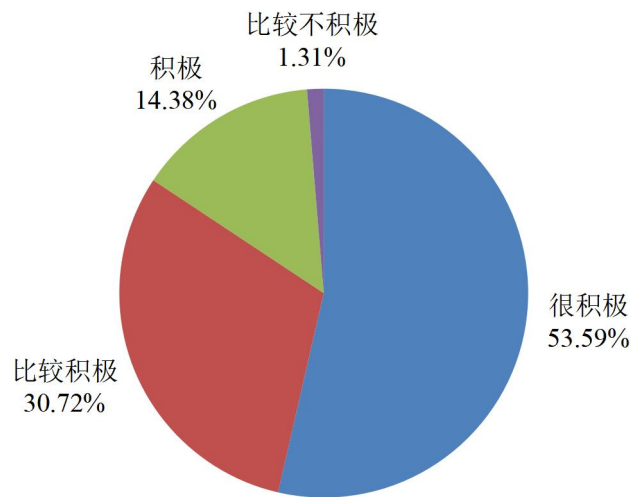


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（53.59%），“考取专业相关的技能证书”（46.41%）。

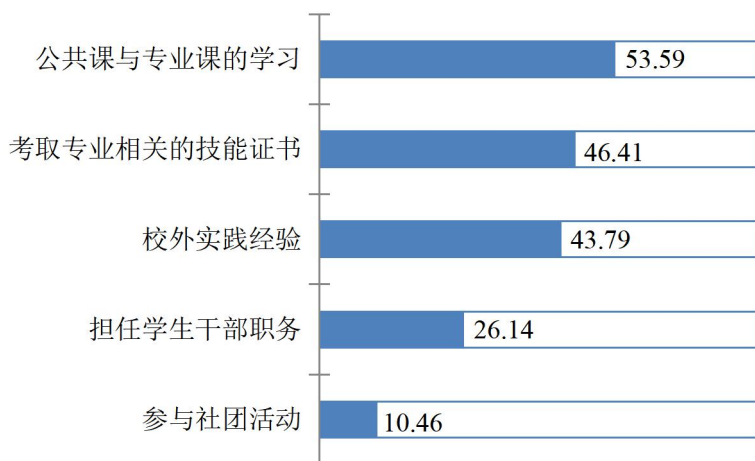


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（59.48%），“加强专业知识的培养”（50.98%）。

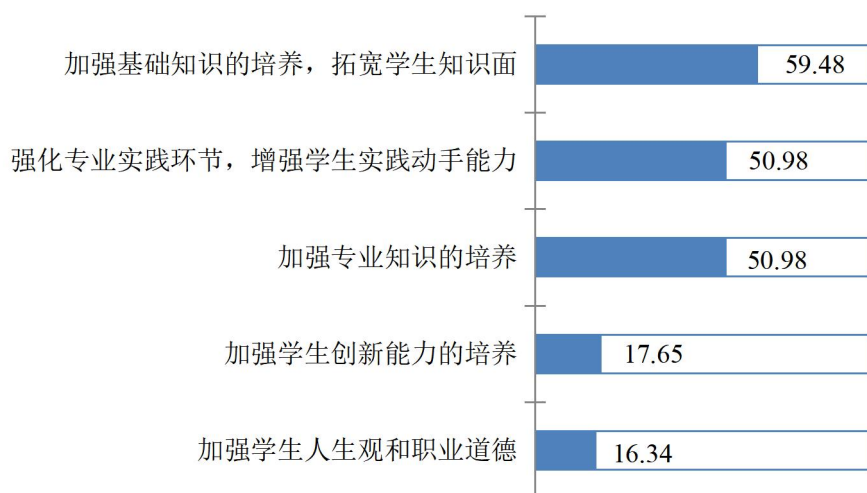


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”、“组织校园招聘会”、“推荐毕业生”是用人单位最需要学校提供的就业服务。

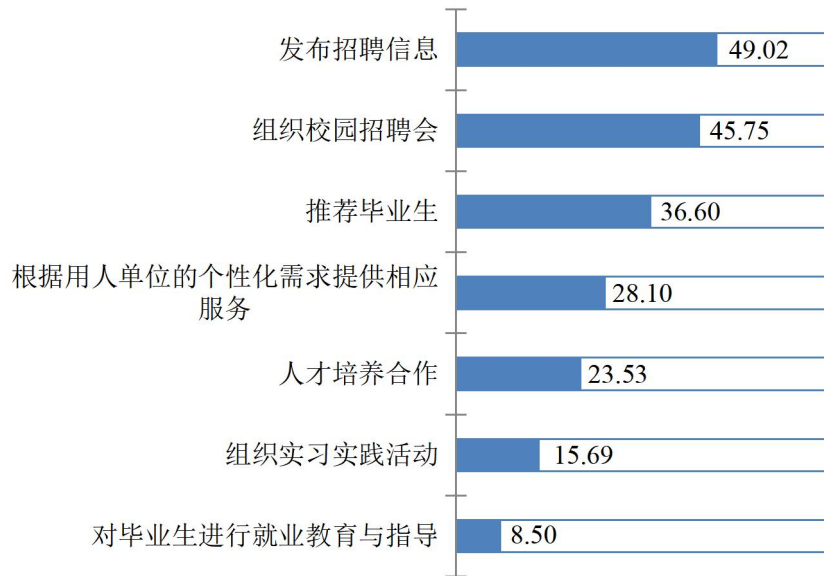


图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、用人单位与高校合作的形式与比例

38.30%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较高。

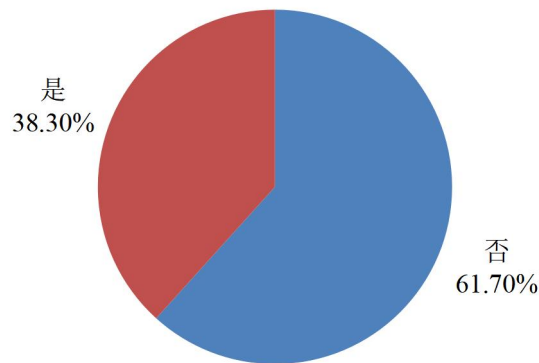


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校教师提供实训机会”，分别占比为 65.32%、33.06%和 29.03%。

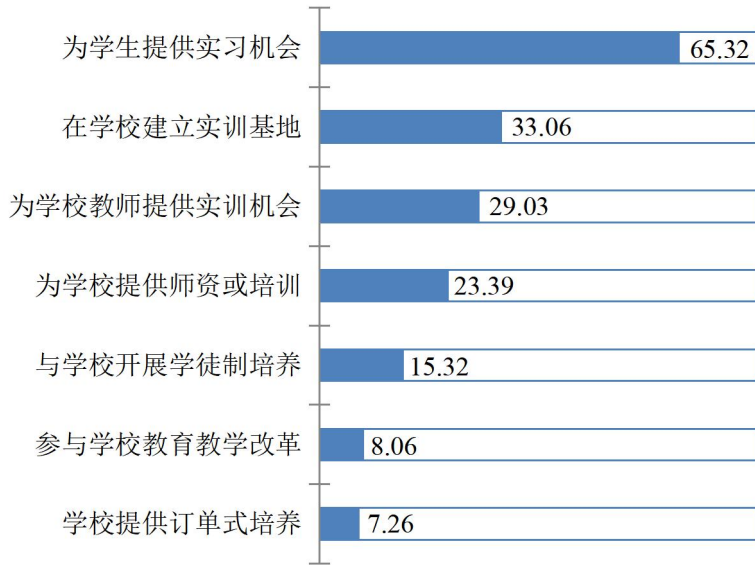


图 8-14 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.04%。

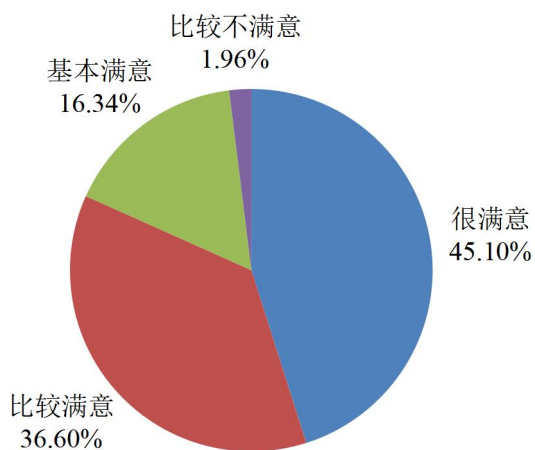


图 8-15 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（16.99%）、“改进服务态度”（15.69%）这几方面来加强就业工作。

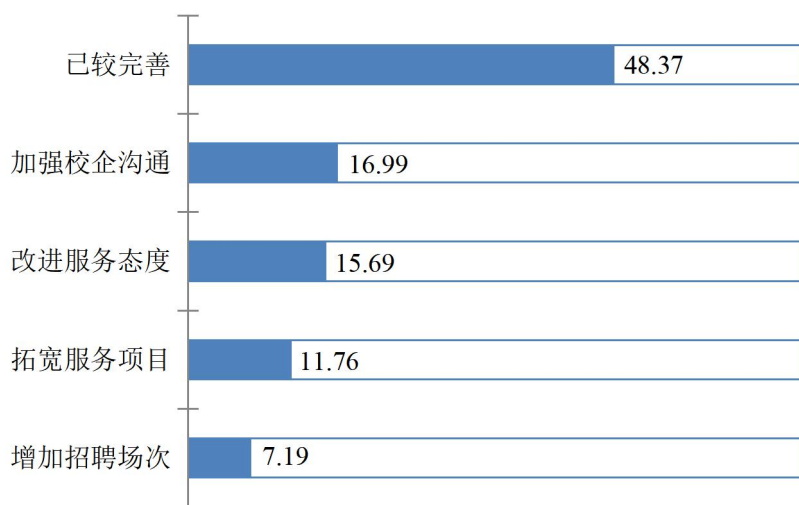


图 8-16 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技（山西）有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

系	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
文化产业系	41	37	90.26%	12.20%	31.71%	39.03%	7.32%	9.76%
教育科学与技术系	291	248	85.22%	49.48%	2.41%	29.55%	3.78%	14.78%
物理与电子工程系	169	144	85.20%	24.85%	11.24%	39.05%	10.06%	14.80%
材料科学与工程系	74	63	85.13%	32.43%	-	28.38%	24.32%	14.86%
信息技术与工程系	261	222	85.06%	39.47%	3.45%	35.63%	6.51%	14.95%
旅游管理系	252	214	84.91%	42.85%	-	37.70%	4.36%	15.07%
化学化工系	215	182	84.66%	30.71%	3.72%	31.63%	18.60%	15.35%
生物科学与技术系	288	243	84.38%	23.96%	-	36.81%	23.61%	15.62%
中文系	490	413	84.27%	19.37%	1.43%	56.94%	6.53%	15.71%
体育系	267	225	84.24%	41.56%	1.12%	36.70%	4.86%	15.73%
机械系	452	380	84.06%	38.71%	0.66%	35.40%	9.29%	15.92%
经济管理系	407	344	84.02%	38.08%	0.74%	39.06%	6.14%	15.49%
音乐系	275	231	84.00%	58.91%	0.73%	22.55%	1.81%	16.00%
数学系	343	288	83.97%	35.57%	1.17%	39.65%	7.58%	16.04%
美术系	379	316	83.37%	45.12%	0.79%	35.09%	2.37%	16.62%
外语系	260	216	83.07%	17.68%	0.77%	55.77%	8.85%	16.92%
马克思主义学院(筹)	200	166	83.00%	24.50%	-	43.50%	15.00%	17.00%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

## 附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
书法学	29	29	100.00%	62.07%	-	31.03%	6.90%	-
机械工艺技术	68	64	94.12%	14.70%	-	66.18%	13.24%	5.88%
食品科学与工程	46	43	93.47%	34.78%	-	34.78%	23.91%	6.52%
汉语国际教育	100	92	92.00%	43.00%	4.00%	36.00%	9.00%	8.00%
会展经济与管理	45	41	91.10%	35.55%	-	40.00%	15.55%	8.89%
武术与民族传统体育	31	28	90.33%	38.71%	9.68%	38.71%	3.23%	9.68%
文化产业管理	41	37	90.26%	12.20%	31.71%	39.03%	7.32%	9.76%
电子科学与技术	77	69	89.61%	14.29%	18.18%	50.65%	6.49%	10.39%
物联网工程	49	43	87.75%	40.81%	-	40.82%	6.12%	12.24%
小学教育	55	48	87.28%	60.00%	1.82%	23.64%	1.82%	12.73%
财务管理	216	187	86.56%	41.66%	1.39%	36.11%	7.40%	13.42%
汉语言文学	243	210	86.40%	16.86%	0.41%	63.78%	5.35%	13.58%
生物技术	91	78	85.72%	30.77%	-	32.97%	21.98%	14.29%
数据科学与大数据技术	88	75	85.23%	37.50%	1.14%	35.23%	11.36%	14.77%
复合材料与工程	74	63	85.13%	32.43%	-	28.38%	24.32%	14.86%
音乐学	161	137	85.09%	77.02%	0.62%	4.97%	2.48%	14.90%
人力资源管理	93	81	84.95%	35.49%	-	44.08%	5.38%	15.06%
应用化学	73	62	84.94%	45.21%	5.48%	15.07%	19.18%	15.07%
酒店管理	159	135	84.91%	43.40%	-	38.99%	2.52%	15.09%
信息与计算科学	46	39	84.79%	34.79%	-	43.48%	6.52%	15.22%
计算机科学与技术	105	89	84.76%	41.90%	6.67%	28.57%	7.62%	15.24%
学前教育	236	200	84.73%	47.03%	2.54%	30.93%	4.23%	15.26%
轨道交通信号与控制	78	66	84.61%	52.56%	-	19.23%	12.82%	15.38%
化学	104	88	84.60%	23.07%	1.92%	46.15%	13.46%	15.39%
汽车服务工程	58	49	84.48%	48.27%	3.45%	27.59%	5.17%	15.52%
环境科学与工程	38	32	84.20%	23.68%	5.26%	23.68%	31.58%	15.79%
网络工程	107	90	84.11%	36.44%	1.87%	40.19%	5.61%	15.88%
思想政治教育	198	166	83.86%	24.77%	-	43.94%	15.15%	16.17%
体育教育	236	197	83.46%	41.94%	-	36.44%	5.08%	16.52%



专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
英语	186	155	83.33%	13.44%	-	60.75%	9.14%	16.66%
数学与应用数学	209	174	83.27%	34.94%	1.44%	40.67%	6.22%	16.75%
旅游管理	46	38	82.61%	50.00%	-	32.61%	-	17.39%
翻译	74	61	82.43%	28.38%	2.70%	43.24%	8.11%	17.57%
舞蹈学	113	93	82.28%	33.62%	0.88%	46.90%	0.88%	17.69%
视觉传达设计	124	102	82.26%	45.16%	2.42%	33.07%	1.61%	17.74%
机械设计制造及其自动化	140	115	82.15%	39.29%	-	36.43%	6.43%	16.43%
美术学	172	141	81.97%	45.93%	-	34.30%	1.74%	18.03%
机械电子工程	38	31	81.57%	42.10%	2.63%	26.31%	10.53%	18.42%
物理学	92	75	81.52%	33.70%	5.43%	29.35%	13.04%	18.48%
环境设计	54	44	81.47%	33.33%	-	44.44%	3.70%	18.52%
生物科学	151	122	80.79%	16.55%	-	39.74%	24.50%	19.21%
新闻学	105	84	79.99%	4.76%	1.90%	64.76%	8.57%	20.00%
自动化	70	55	78.56%	35.71%	-	32.85%	10.00%	21.43%
经济学	98	76	77.55%	32.65%	-	40.82%	4.08%	22.45%
网络与新媒体	42	27	64.28%	14.28%	-	47.62%	2.38%	35.71%

数据来源：来自晋中学院就业信息管理系统。

明德 博学 经世 创新