



广东培正学院

GUANGDONG PEIZHENG COLLEGE

2023届毕业生 就业质量年度报告

The Annual report of 2023 graduate employment quality



2023年12月

目 录

学校概况.....	3
报告编制说明.....	5
第一部分 毕业生基本就业概况.....	6
一 毕业生规模与结构.....	6
1. 毕业生规模.....	6
2. 毕业生结构.....	7
二 毕业生就业流向.....	10
1. 就业地区分布.....	10
2. 就业行业分布.....	12
3. 就业单位类型分布.....	13
4. 就业职业类型分布.....	22
5. 未就业毕业生情况.....	23
第二部分 毕业生就业质量分析.....	25
一 就业满意度.....	25
1. 工作内容满意度.....	25
2. 工作环境满意度.....	26
3. 薪酬福利满意度.....	27
4. 企业文化满意度.....	28
5. 工作稳定性满意度.....	29
6. 发展空间满意度.....	30
7. 就业总体满意度.....	31
二 专业对口率.....	32
三 用人单位对毕业生的满意度.....	34
1. 毕业生思想素养满意度.....	34
2. 毕业生专业知识水平满意度.....	35
3. 毕业生综合素质能力满意度.....	36
4. 用人单位对我校各方面的满意度分析.....	37
第三部分 就业趋势发展分析.....	39

一 毕业生就业形势总体稳定	39
二 就业行业流向多元，个别行业集聚明显	40
三 留粤就业为主，就业区域向中心城市及城市群聚集	41
四 升学热情持续升温，境外留学逐步回暖	43
五 灵活就业比例稳定，成毕业生就业新选择	44
第四部分 就业工作的主要特点与措施	46
一 压紧压实工作责任，确保打赢稳就业攻坚战	46
二 完善就业跟踪调查制度，开展调查系统分析	47
三 坚持以需求为导向，提升就业指导质效和服务水平	47
1. 以第二课堂为平台，促进毕业生就业能力提升	47
2. 锚定毕业生需求精准聚力，拓展多元化就业服务	49
3. 聚焦重点群体，开展暖心精准帮扶	49
4. 沉浸式户外体验活动，打开职业生涯探寻新姿势	50
四 多措并举护航求职路，充分发挥校园招聘主渠道作用	50
1. 校长书记带队访企拓岗，助力毕业生高质量就业	50
2. 抢抓校招黄金期，持续发力开展好校园招聘活动	51
3. 积极引导毕业生赴基层扎根立足、建功立业	51
五 强化队伍建设，提升就业指导专业化水平	52
1. 注重校外导师配置，优化师资队伍结构	52
2. 加强就业工作人员队伍培训，提升就业服务能力	54
第五部分 对招生与教育教学的反馈	55
一 对招生工作的反馈	55
二 对人才培养的反馈	56

报告成员

报告撰写：林芷程、黄文婷、王晓萍

报告审核：陈燕纯

学校概况

广东培正学院创办于1993年，原名私立培正商学院，是经国家批准设立的非营利性全日制民办本科普通高等学校。2005年经教育部批准升格为本科院校，并更名为广东培正学院。2009年获得本科学士学位授予权，2012年通过教育部本科教学工作合格评估，2018年通过教育部本科教育教学工作审核评估。

学校由首任董事长梁尚立先生作为发起人创建。梁尚立、林秀棠、陈湖昌、刘荣驹、何厚煌、陈国强、何子栋、谢仕荣、何妙儿、杨永德、潘政等海内外培正校友、社会贤达以及何善衡慈善基金会、史带教育基金会、越秀企业集团有限公司等组织捐赠办学资金累计人民币8000多万元，作为学校创建之际的主要办学经费，奠定了学校的基业。

学校座落于广州市花都区赤坭镇山清水秀的集益湖畔，校园占地近千亩，近湖吐烟、远山含黛、塔影相映，林木葱茏中以主要捐赠人名字命名的建筑群别具匠心、错落有致，构成学校独具特色的人文景致，为莘莘学子建造了一个自然、宁静、舒适学习环境。

学校始终坚持社会主义办学方向，加强党的领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“培智·正德·尚行·立新”校训，践行“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、以生为本、质量至上”办学理念，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校坚持财经类应用型本科办学定位，立足广东面向全国，以服

务现代服务业人才需求为主。学校现有教职员工1300余人,设有马克思主义学院、外国语学院、管理学院、经济学院、会计学院、法学院、数据科学与计算机学院、艺术学院、人文学院、体育学院、创新创业教育学院等11个二级学院,设置本科专业46个,在校生1.8万余人,新生录取分数线在省内同类高校中位居前列,毕业生7万余人,历年最终就业率达96%以上。

学校现拥有省级重点培育学科2个,省人文社科重点研究基地1个,省级一流专业建设点3个,省级一流课程6门,省级综合改革试点、省级特色专业及各类省级教学团队、平台近30个,省级示范产业学院1个,获批为广东省博士工作站建站单位。学校突出外语运用能力培养,形成“固基、应用、拓展”外语特色教学模式。学校“漆艺研究中心”为广东省普通高校人文社科重点研究基地、广东省高校中华优秀传统文化传承基地。

学校获得社会广泛赞誉,先后被授予“全国民办高校先进单位”“全国民办百强学校”“广东省先进民办学校”“广东民办学校竞争力十强单位”“广东省‘两新’百强党组织”“广东当代民办学校突出贡献奖”“广东省五一劳动奖状”“广东民办教育四十周年突出贡献机构”等荣誉称号。立足新发展阶段,学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上,努力建成国内一流应用型民办本科院校,为建设教育强国和区域经济社会发展作出新的贡献!

报告编制说明

广东培正学院根据广东省教育厅下发的《广东省教育厅关于做好2023年广东省普通高校毕业生毕业去向登记工作的通知》的文件精神，结合学校实际，编制发布学校毕业生就业质量年度报告，报告比较全面系统地反映了学校毕业生的规模结构、就业流向、就业质量、就业趋势等情况，并以此作为招生计划安排、人才培养调整、学科专业优化和教育教学改革等方面的重要参考，促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，积极创新和开展毕业生就业工作，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

本报告的内容主要分为五个部分：第一部分是毕业生基本就业概况；第二部分是毕业生就业质量分析；第三部分是就业趋势发展分析；第四部分是就业工作的主要特色与措施；第五部分是对招生与教育教学的反馈。

报告使用数据主要来源：一是广东培正学院2023届毕业生三大调查报告，调查的主要方向是毕业生就业满意度、毕业生对学校就业指导服务满意度及用人单位对毕业生的就业评价；二是广东省高校毕业生就业管理系统，时间截止2023年12月31日，基于该数据的分析是全样本分析。

第一部分 毕业生基本就业概况

一 毕业生规模与结构

1. 毕业生规模

我校 2023 届本科毕业生（含结业生，下同）共 4670 人，比 2022 届增加了 127 人。近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。

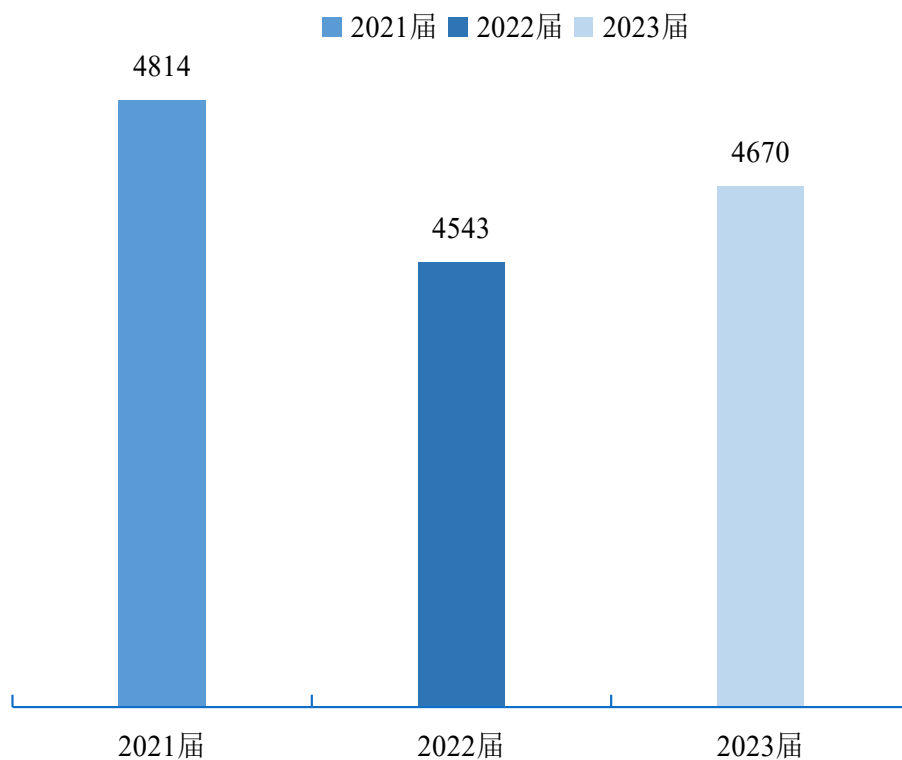


图 1-1 2021-2023 届毕业生人数

注：根据教育部相关要求，结业生须纳入毕业生人数计算，2023 届毕业生人数含结业生，其中结业生人数为 5 人。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生结构

2.1 性别结构

2023 届毕业生男女分布如表 1-1 所示。其中男生 1496 人，占毕业生总人数的 32.03%；女生 3174 人，占毕业生总人数的 67.97%；总体男女性别比为 1:2.1，性别比例较 2022 届高 0.2 个点，女生比例偏高。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数（人）	占毕业生人数比例（%）
男	1496	32.03%
女	3174	67.97%
合计	4670	100.00%

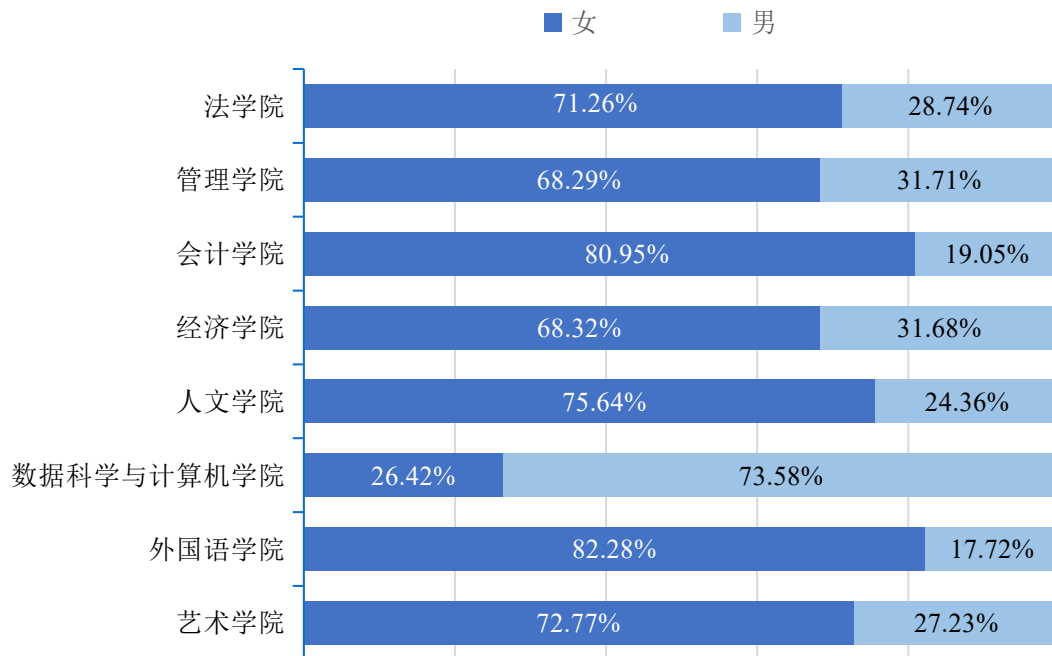


图 1-2 2023 届各学院毕业生性别比例图

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.2 学院结构

学校 2023 届毕业生共分布在 8 个学院，其中，管理学院、外国语学院、数据科学与计算机学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.87%、14.86%和 13.53%，占毕业生总人数的 44.26%。各学院毕业生人数分布情况如图 1-3 所示：

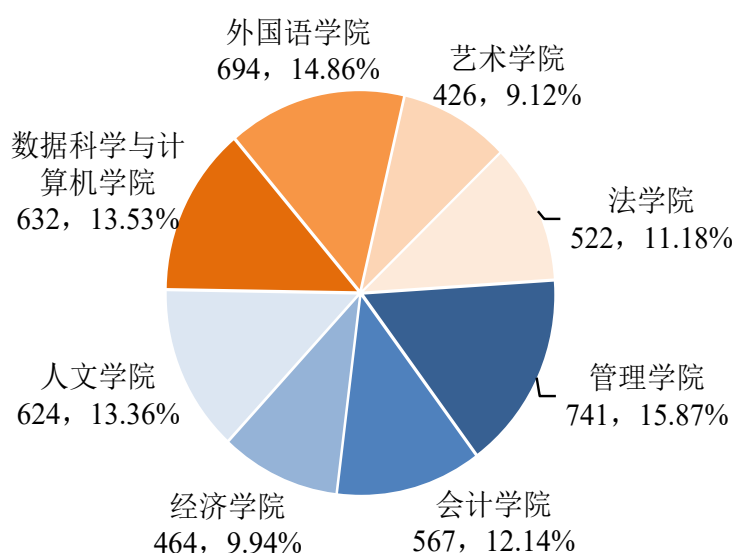


图 1-3 2023 届各学院毕业生分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.3 生源结构

2023 届毕业生以广东省内生源为主，省内生源 4187 人，占毕业生总人数的 89.66%，较 2022 届减少 3.01 个百分点。广东地区中，毕业生最多的地区是珠三角地区，有 1636 人，占 39.07%，较 2022 届增加 2.66 个百分点；其次是粤东地区，有 869 人，占 20.75%，较

2022 届增加 2.02 个百分点。如图 1-4 所示。

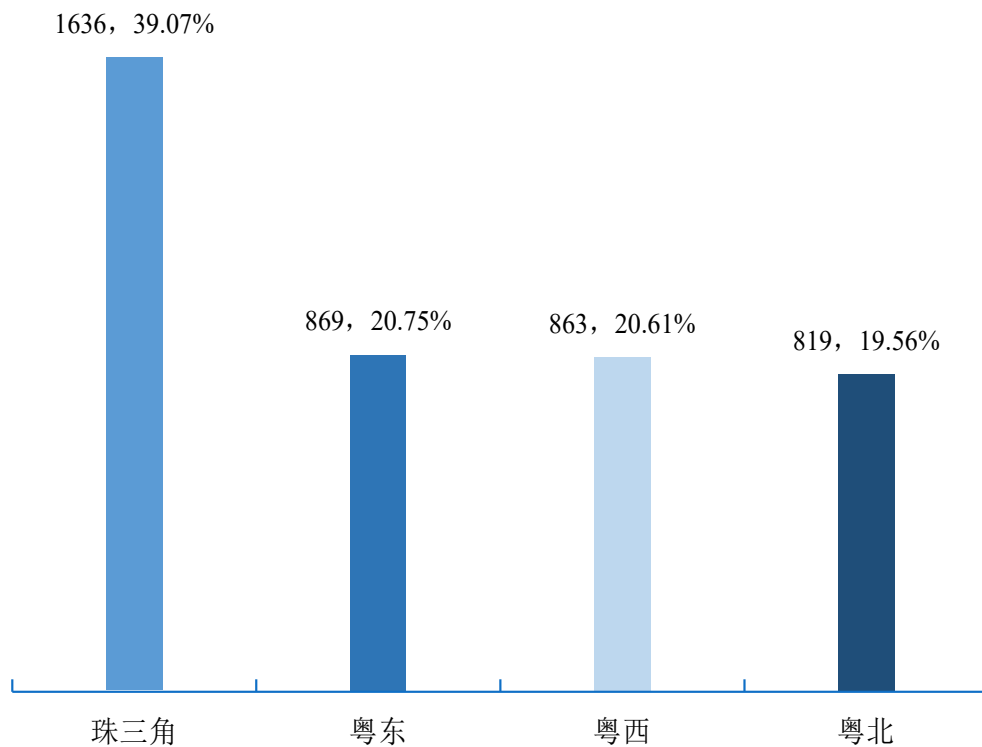


图 1-4 2023 届广东省内生源地地区分布

注：珠三角地区包括广州、深圳、珠海、东莞、佛山、中山、惠州、江门、肇庆；粤东地区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳；粤西地区包括湛江、茂名、阳江；粤北地区包括清远、韶关、河源、云浮、梅州。

2023 届外省生源毕业生有 483 人，占 10.34%，较 2022 届增加 3.01 个百分点。在外省生源中，湖南省生源最多，有 74 人，占比为 15.32%；其次是浙江省，有 57 人，占 11.80%。如图 1-5 所示。

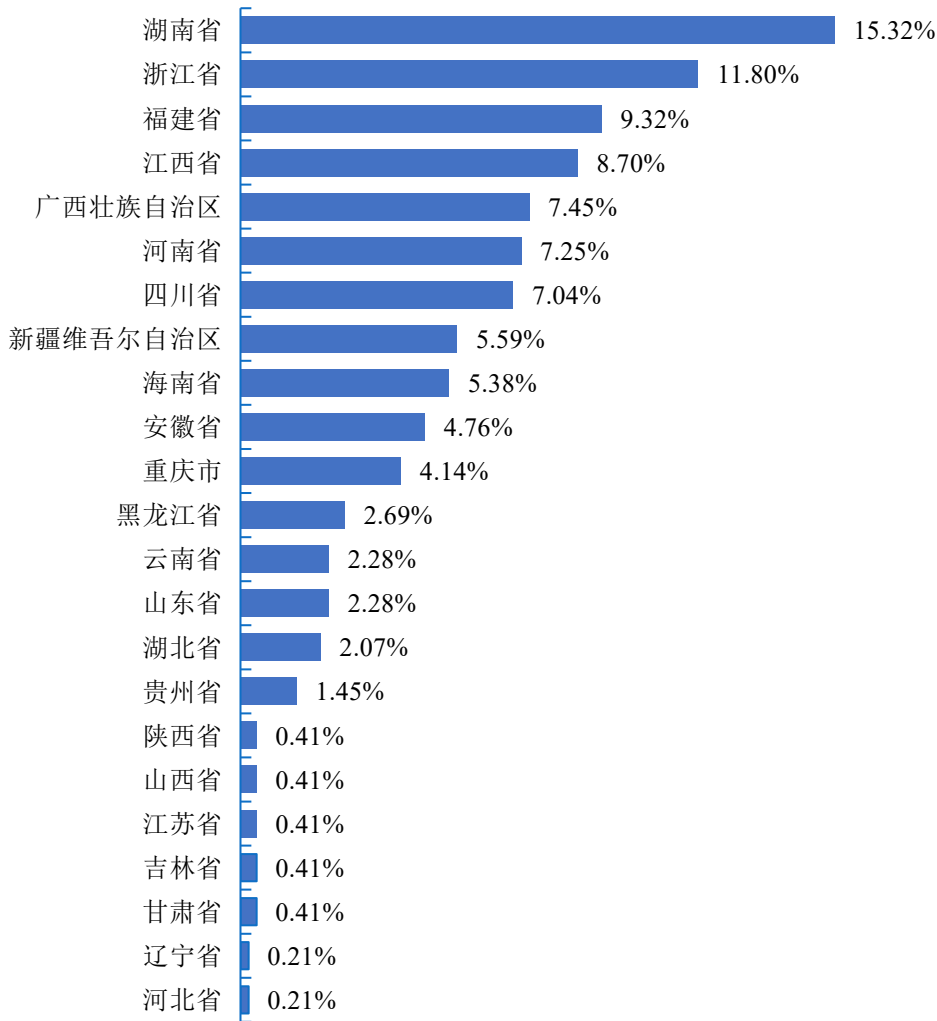


图 1-5 2023 届外省生源地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生就业流向

学校毕业生就业流向主要从就业地区、行业、单位类型、职业类型、自主创业、出国出境、应征入伍和基层就业分布情况进行分析。

1. 就业地区分布

根据 2023 届毕业生就业地区分析结果，92.16%的毕业生选择留在广东省就业，其中珠三角地区（77.59%）是毕业生主要就业流向

地区，见图 1-6。

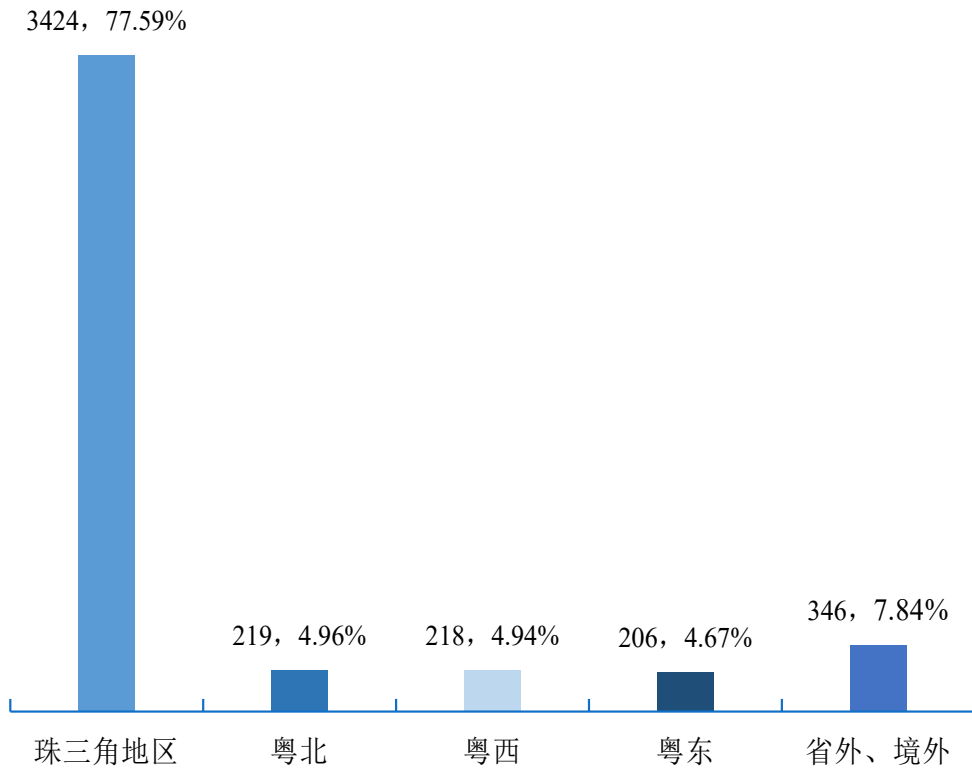


图 1-6 2023 届毕业生就业地区分布

注：珠三角地区包括广州、深圳、珠海、东莞、佛山、中山、惠州、江门、肇庆；粤东地区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳；粤西地区包括湛江、茂名、阳江；粤北地区包括清远、韶关、河源、云浮、梅州。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

根据毕业生在广东省内各地市就业分布来看（如图 1-7 所示），就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市，这些地区隶属于珠三角地区，产业集群优势明显，对外开放程度高，经济较为发达。

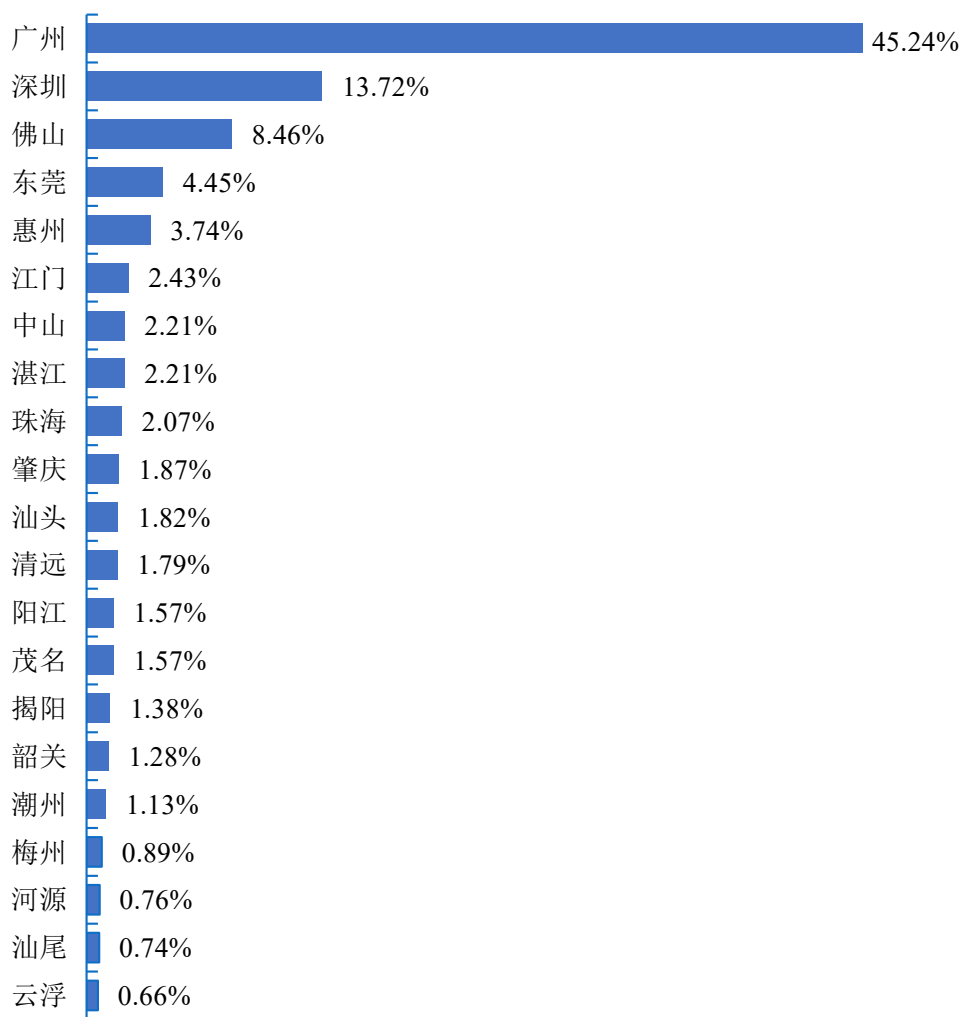


图 1-7 2023 届毕业生在广东省就业城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 就业行业分布

2023 届毕业生前往“批发和零售业”（15.30%）就业比例较高，其次为“教育”（13.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.94%）、“制造业”（12.26%）和“租赁和商务服务业”（8.95%）。毕业生就业行业的分布基本与学校的专业设置及人才培养定位相符合，见图 1-8。

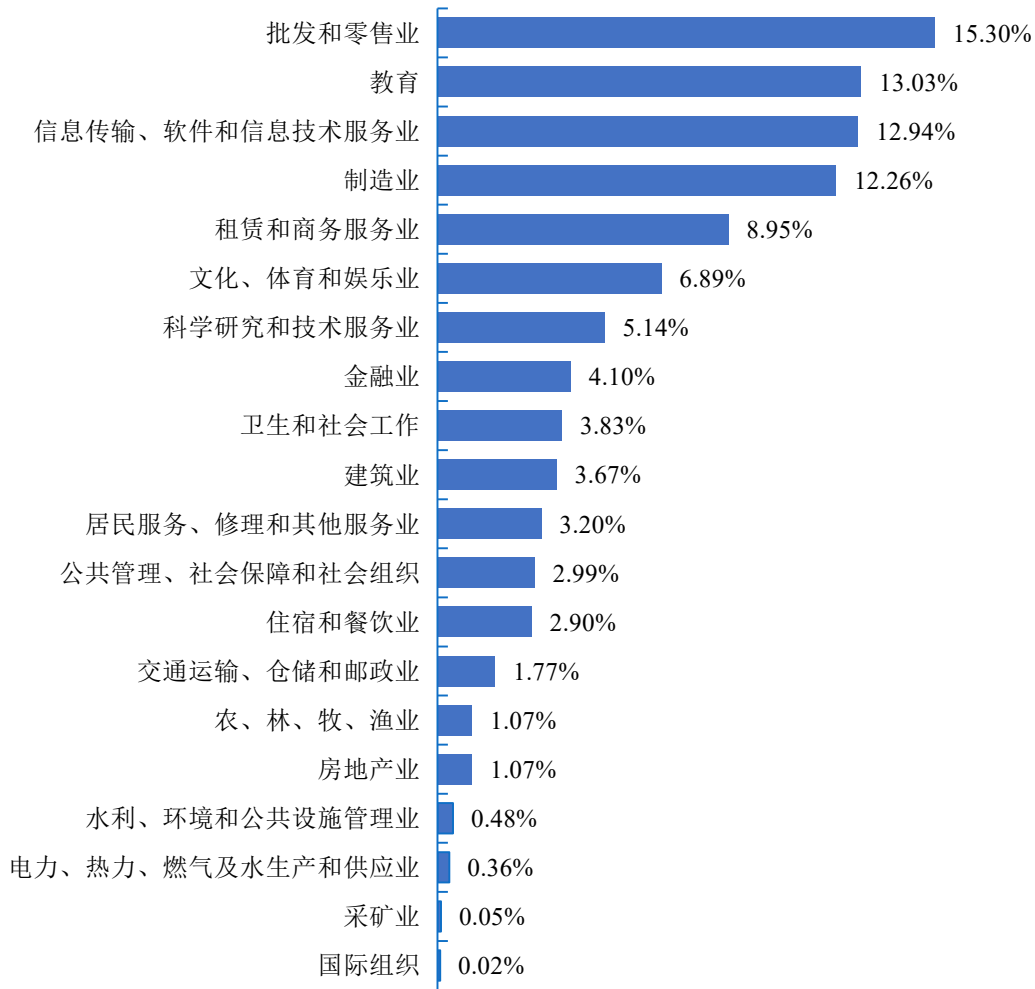


图 1-8 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3. 就业单位类型分布

就业单位类型主要包括机关、部队、党群及政法系统、事业单位、企业单位、升学（含境内外第二学士学位、研究生）、自主创业、应征入伍、国家和地方基层项目、自由职业。

表 1-2 2023 届毕业生就业单位类型分布

就业单位类型	人数 (人)	比例 (%)
企业单位	3718	84.25%
事业单位	296	6.71%

就业单位类型	人数（人）	比例（%）
机关、部队、党群及政法系统	138	3.13%
自由职业	103	2.33%
升学	91	2.06%
国家、地方基层项目	32	0.73%
应征入伍	20	0.45%
自主创业	15	0.34%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

如表 1-2 所示,2023 届毕业生在企业单位就业人数最多,为 3718 人,占 84.25%。作为劳动力市场最庞大的需求主体,企业单位一直是我校毕业生就业的主要聚集地。企业单位的行业及岗位类型丰富多样,具有广阔的发展空间,吸纳了大量毕业生就业。其次是事业单位,就业人数共有 296 人,占比 6.71%。第三是机关、部队、党群及政法系统,就业人数为 138 人,占 3.13%。

3.1 自主创业情况

2023 届毕业生有 15 人自主创业,占 0.34%;在珠三角地区创业占 33.33%;创业的行业主要集中在零售业和餐饮业,合计占毕业生创业总人数的 66.67%;管理学院和经济学院是毕业生创业人数最多的学院,创业的行业类别与学校专业特色设置基本一致。2023 届各学院毕业生创业人数分布如图 1-9 和图 1-10。

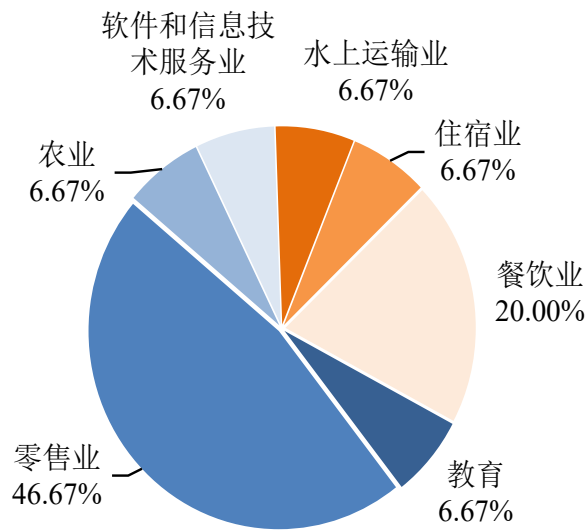


图 1-9 2023 届毕业生创业行业分布

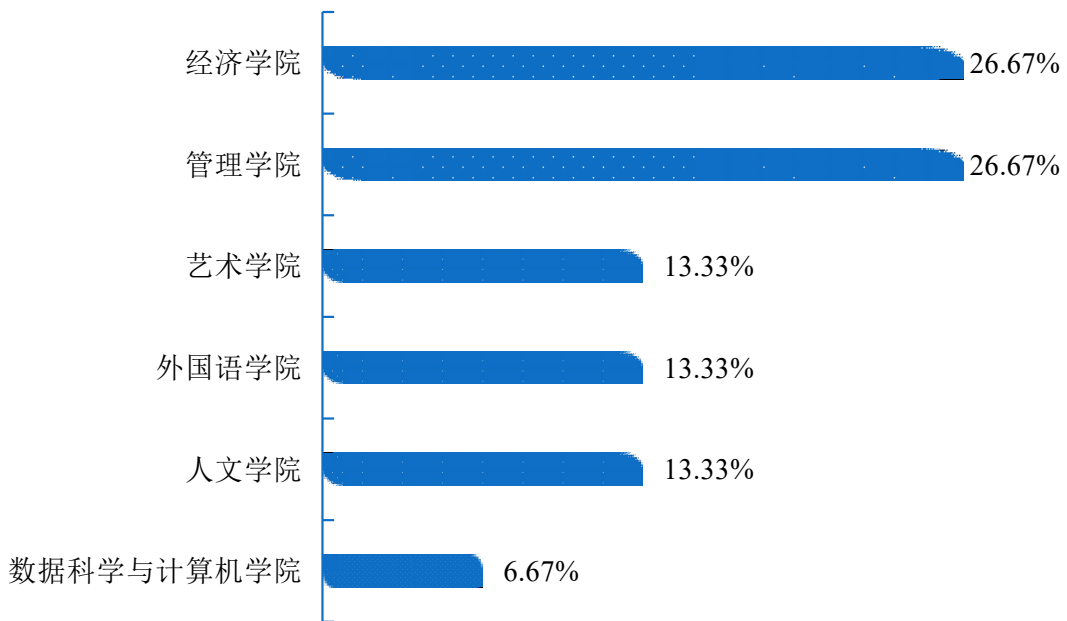


图 1-10 2023 届各学院毕业生创业人数分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

根据我校开展的 2023 届毕业生三大调查报告显示，最多创业毕业生认同创业最主要原因是“感兴趣、为实现个人理想”（50.00%）；

其次是“获得更多财富”（22.73%）和“就业压力大”（13.64%）等原因。见图 1-11。

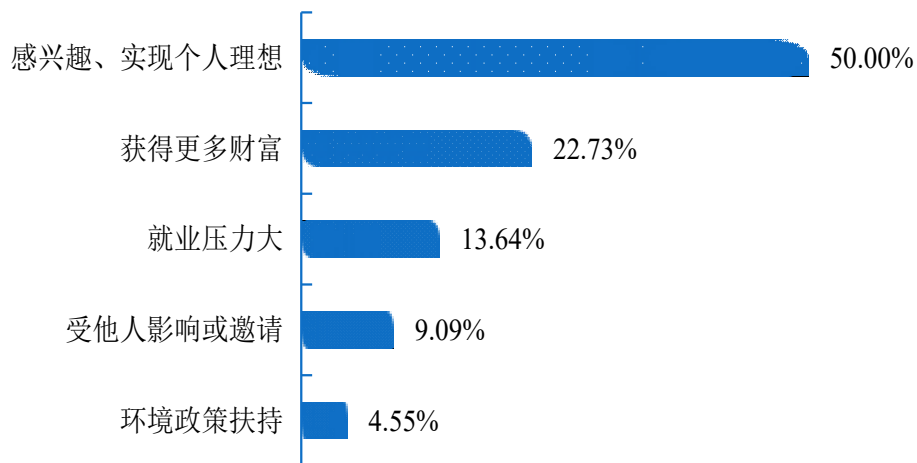


图 1-11 2023 届毕业生自主创业原因

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

3.2 升学及出国出境（深造）情况

根据我校开展的 2023 届毕业生三大调查报告显示，最多境内/境外升学毕业生认同升学的主要原因是“提升就业竞争力”（36.26%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（34.07%）、“提升综合能力”（26.37%）和“受周围环境（如父母、同学等）影响”（3.30%）。

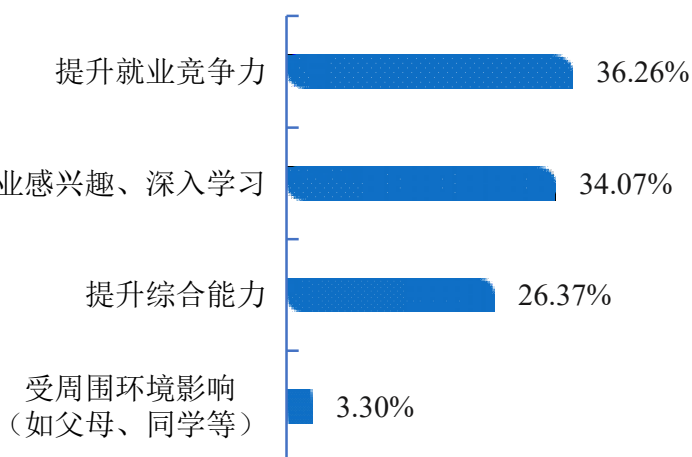


图 1-12 2023 届毕业生境内外升学原因

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

(1) 境内升学情况

2023 届毕业生中，有 53 人选择在境内升学深造。境内升学人数排名前三的是人文学院（20.75%）、经济学院（18.87%）和外国语学院（16.98%）。

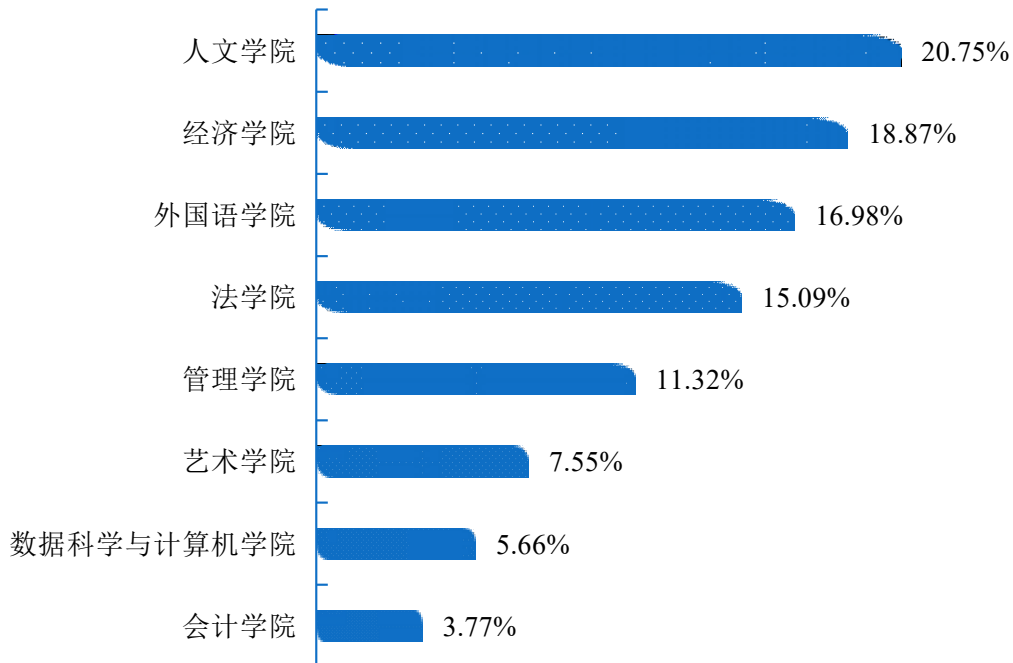


图 1-13 2023 届各学院毕业生境内升学情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

(2) 出国出境（深造）情况

学校注重加强国际化教育，致力于培养国际视野外向型人才，不断强化国际交流项目及出国留学辅导服务。2023 届毕业生中出国出境（深造）38 人，其中，出国出境（深造）人数最多的是人文学院，

共 13 人，占 34.21%；其次是外国语学院，共 10 人，占 26.32%。而英国（39.47%）和香港（21.05%）是毕业生最主要出国出境（深造）的国家和地区。

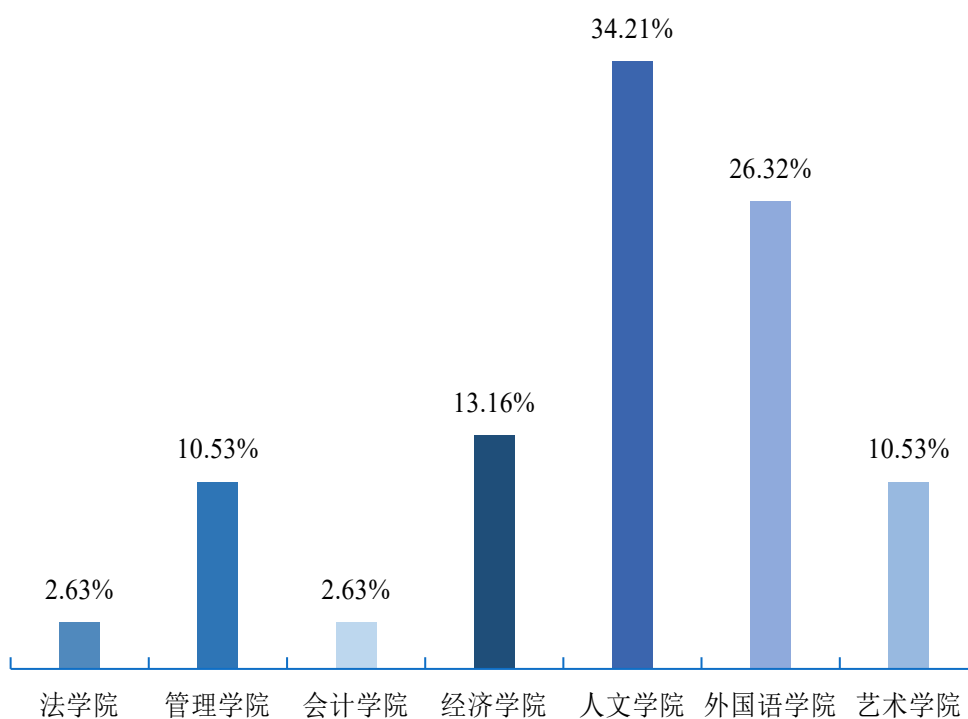


图 1-14 2023 届各学院毕业生出国出境（深造）情况

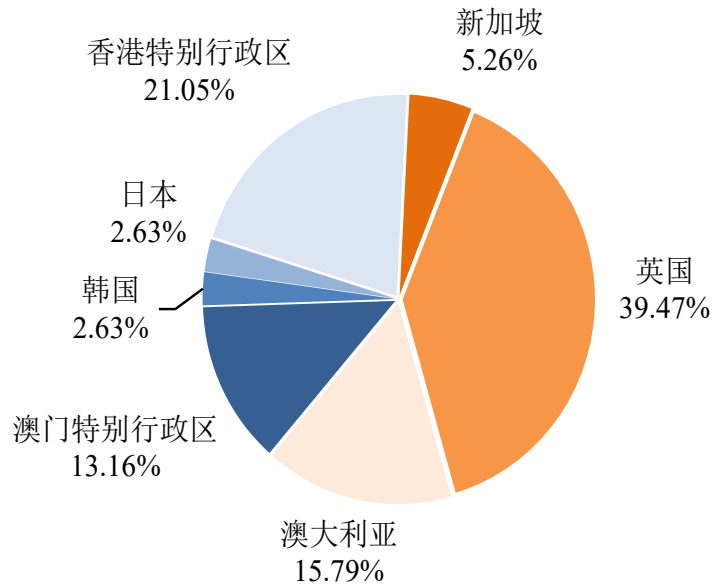


图 1-15 2023 届毕业生出国出境（深造）地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3.3 应征入伍情况

2023 届毕业生应征入伍人数为 20 人，学校一直高度重视征兵工作，积极引导毕业生到部队建功立业，征兵的宣传工作继续采取线上线下相结合的方式，如通过 LED、宣传单、橱窗、广播台、微信群、QQ 群、推文等进行宣传，取得良好的宣传效果。此外，举办“军事文化节”专题活动宣传，在校园大型招聘会上设立征兵咨询点，为学生提供咨询服务；通过征兵宣传音乐会、退役大学生访谈、军事运动会、军事理论知识竞赛、征兵海报设计大赛等多形式活动吹响征兵集结号。

表 1-3 2023 届应征入伍人员名单

姓名	性别	生源地	学院	专业
吴竹池	男	广东省揭阳市惠来县	法学院	行政管理
陈家辉	男	广东省惠州市惠阳区	会计学院	财务管理
陈思旭	男	河南省驻马店市正阳县	会计学院	会计学
李泽博	男	广东省东莞市	会计学院	会计学
李嘉强	男	广东省揭阳市揭西县	经济学院	国际经济与贸易
张扬灿	男	广东省韶关市乐昌市	经济学院	经济统计学
芮昕涛	男	广东省汕头市澄海区	经济学院	经济学
梁健乐	男	广东省云浮市新兴县	经济学院	应用统计学
袁梓彬	男	广东省东莞市	人文学院	广告学
李闻杰	男	广东省江门市鹤山市	人文学院	应用心理学
伍启荣	男	广东省清远市连州市	人文学院	应用心理学
陈云龙	男	广东省湛江市雷州市	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
莫健龙	男	广东省清远市佛冈县	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
欧政良	男	广东省河源市东源县	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
唐江	男	江西省抚州市南丰县	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
周俊铎	男	广东省潮州市饶平县	数据科学与计算机学院	计算机科学与技术
蓝嘉诚	男	广东省云浮市新兴县	数据科学与计算机学院	软件工程
肖幸濠	男	广东省惠州市惠阳区	数据科学与计算机学院	网络工程
张朝政	男	广东省韶关市始兴县	外国语学院	日语
黄国明	男	广东省清远市英德市	艺术学院	绘画

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3.4 基层就业情况

学校认真贯彻落实党的二十大精神，响应国家乡村振兴战略，鼓励高校毕业生到基层工作，积极宣传、开展和动员毕业生参与“三

支一扶”项目、大学生西部（山区）计划等基层就业服务项目。经过宣传动员、宣讲答疑、后期跟进工作等，我校共有 361 名 2023 届毕业生网上报名三支一扶岗位并通过审核，最终录取人数为 5 人，录取率为 1.39%；而大学生志愿服务西部（山区）计划录取共 27 人。

表 1-4 2023 届广东省三支一扶录取名单

序号	姓名	性别	学院	专业	岗位性质
1	彭燕妮	女	法学院	法学	帮扶乡村振兴
2	张洁源	女	法学院	法学	林草
3	饶健斌	男	管理学院	电子商务	帮扶乡村振兴
4	卓小蝶	女	外国语学院	商务英语	支教
5	许雪仪	女	外国语学院	英语	支教

数据来源：广东省三支一扶办公室公布录用名单。

表 1-5 2023 届大学生志愿服务西部（山区）上岗名单

序号	姓名	性别	学院	专业	项目名称
1	刘沅沅	女	外国语学院	商务英语	西部计划
2	赖美晶	女	经济学院	投资学	希望乡村教师计划
3	吕键鹏	男	经济学院	金融工程	希望乡村教师计划
4	黄嘉瑜	女	人文学院	应用心理学	希望乡村教师计划
5	陈颖怡	女	法学院	法学	山区计划
6	陈聪	男	法学院	法学	山区计划
7	许彩漫	女	法学院	法学	山区计划
8	李梅娟	女	法学院	法学	山区计划
9	郭锦清	女	法学院	法学	山区计划
10	陈美杏	女	管理学院	人力资源管理	山区计划
11	刘小婷	女	管理学院	人力资源管理	山区计划
12	陈燕帆	女	管理学院	物流管理	山区计划

序号	姓名	性别	学院	专业	项目名称
13	阮耀娴	女	会计学院	会计学	山区计划
14	邓家媚	女	会计学院	会计学	山区计划
15	林祎婷	女	会计学院	会计学	山区计划
16	朱莹莹	女	经济学院	国际经济与贸易	山区计划
17	黄钰瑕	女	经济学院	金融工程	山区计划
18	郑雅莹	女	经济学院	经济统计学	山区计划
19	梁铨文	女	经济学院	投资学	山区计划
20	覃倩禧	女	人文学院	广告学	山区计划
21	温颖欣	女	人文学院	汉语国际教育	山区计划
22	袁佳军	男	人文学院	应用心理学	山区计划
23	何煜	男	数据科学与计算机学院	网络工程	山区计划
24	曾建华	男	数据科学与计算机学院	网络工程	山区计划
25	侯辉英	女	外国语学院	西班牙语	山区计划
26	陈冠凤	女	外国语学院	英语	山区计划
27	黄淑琴	女	外国语学院	英语	山区计划

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

目前，学校基层就业政策的宣传已形成良好的就业导向，不仅有效地引导毕业生扎根基层，缓解就业压力；而且也有利于毕业生在基层锻炼，培养青年人才的家国情怀。

4. 就业职业类型分布

2023 届毕业生从事的主要职业类别如下图所示，就业数量排名前五分别为“商业和服务业人员”（22.25%）、“办事人员和有关人员”（18.22%）、“其他人员”（16.34%）、“经济业务人员”（11.51%）和“教学人员”（10.17%）。

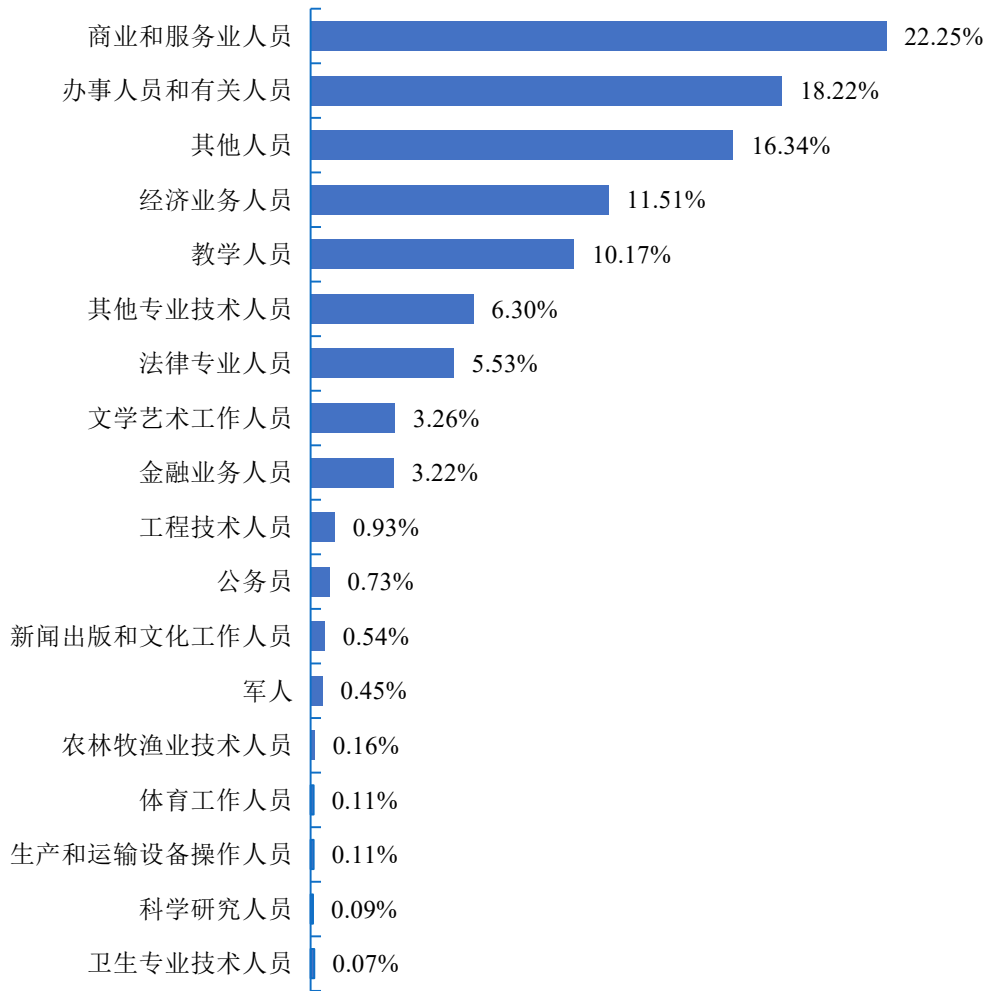


图 1-16 2023 届毕业生职业类型分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

5. 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业或就业困难毕业生就业动态，为更好地为未就业毕业生提供针对性的就业指导 and 帮扶，经统计，2023 年未就业的毕业生主要原因为“求职中”（68.87%）；其次为“拟参加公招考试”（22.96%）、“暂不就业”（2.33%）、“拟升学”（2.33%）、“拟创业”（1.56%）等。

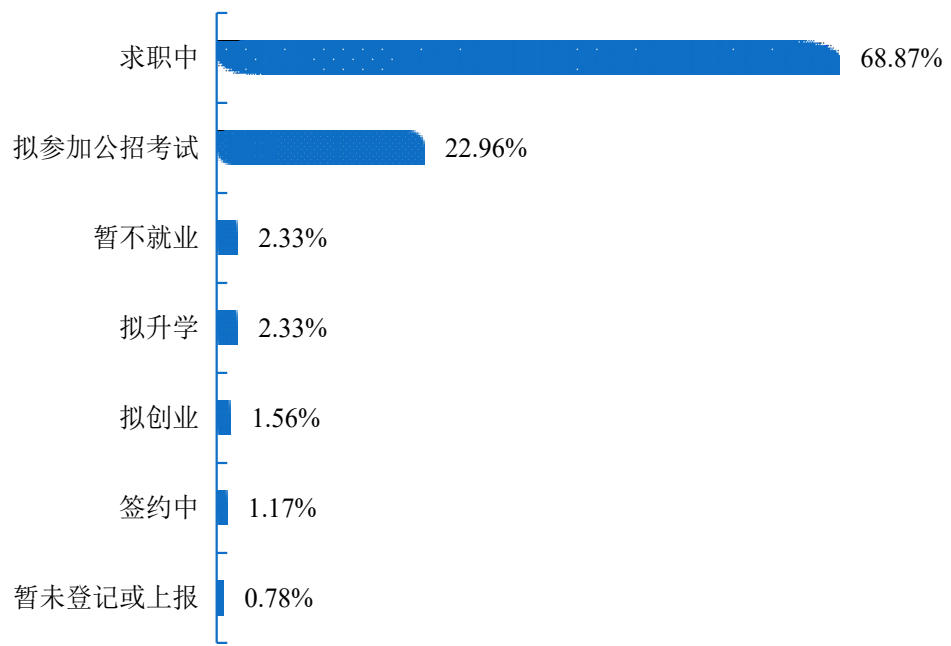


图 1-17 2023 届未就业毕业生情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统

第二部分 毕业生就业质量分析

本部分是针对我校 2023 届毕业生的就业质量分析，主要从三方面进行评价：一是毕业生对目前工作的满意度；二是毕业生就业岗位与所学专业匹配情况；三是用人单位对毕业生的满意度。

一 就业满意度

我校 2023 届毕业生三大调查报告中将就业满意度细分为工作内容、工作环境、薪酬福利、企业文化、稳定性、发展空间六个方面。此次就业满意度调查设置非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“一般满意”的人数占此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，1-2 分合并展示（“非常不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。具体调查结果如下：

1. 工作内容满意度

工作内容满意度是个体对其工作的情感反应、情绪体验和态度。员工对工作内容满意与否对员工是否能在公司长期发展起着重要的作用。据图 2-1 结果表明，2023 届毕业生对目前工作内容的满意度为 95.31%（均值：3.61 分），其中“非常满意”占比 14.13%，“满意”占比 37.75%。可见，我校绝大多数毕业生是可以实现满意就业，工作内容与毕业生本身的期待契合度较高。

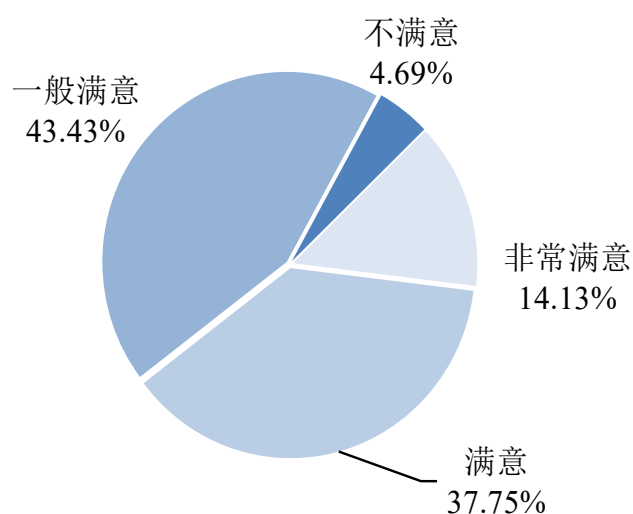


图 2-1 毕业生工作内容满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

2. 工作环境满意度

工作环境，广义上指与工作有关的物理环境和社会环境，狭义上指人的工作地周围的物理环境，如办公室、工厂、车间、工场等。良好的工作环境氛围有助于增强人际关系的融洽，提高群体内的心理相融程度，从而产生巨大的心理效应，激发员工积极工作的动机，提高工作效率。对工作环境的调查是学校衡量毕业生就业质量高低的重要因素之一。如图 2-2 所示，毕业生对目前工作环境的满意度为 96.45%（均值：3.74 分），其中“非常满意”占比 17.57%，“满意”占比 43.53%。

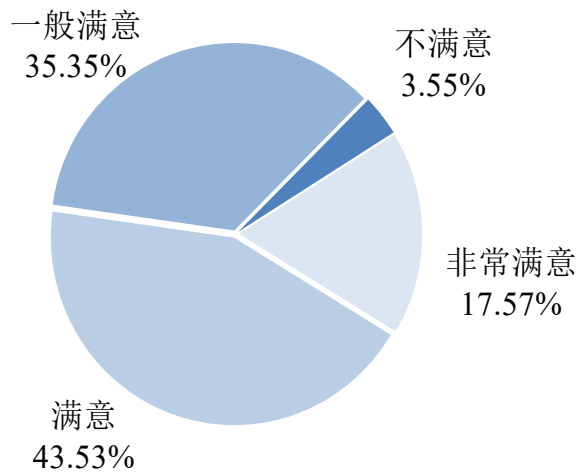


图 2-2 毕业生工作环境满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

3. 薪酬福利满意度

薪酬福利是毕业生在选择一份职业时首要考虑的因素，也是衡量毕业生价值与能力的最重要的指标。图 2-3 表明，毕业生对目前薪酬福利的满意度为 88.69%（均值：3.41 分），其中“非常满意”占比 11.58%，“满意”占比 31.02%。可见绝大多数的毕业生目前工作的薪酬福利比较符合自身的预期。

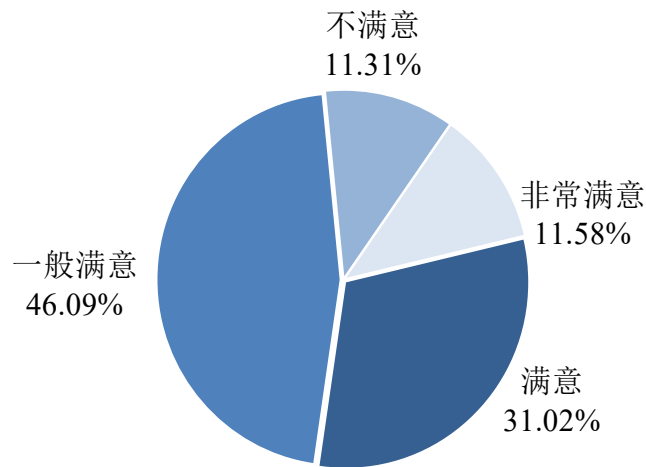


图 2-3 毕业生薪酬福利满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

4. 企业文化满意度

毕业生对企业文化的满意度能够在一定程度上反映毕业生的工作满意度。优秀的企业文化是企业精神风貌的充分体现，是企业发展的精神动力，对企业的持续、稳定、健康发展将起着重大的推动作用。优秀的企业文化具有导向、约束、凝聚、激励等功能。如图 2-4 所示，毕业生对目前企业文化的满意度为 93.90%（均值：3.61 分），其中“非常满意”占比 14.81%，“满意”占比 38.69%；仅有 6.10%的毕业生表示较不满意自己目前公司的企业文化。

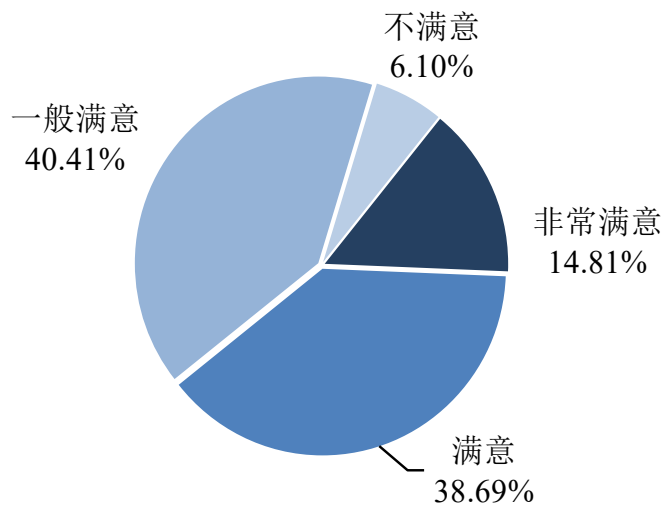


图 2-4 毕业生企业文化满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

5. 工作稳定性满意度

工作的稳定性是职业生涯可持续发展的重要影响因素之一，同时也是体现毕业生就业质量的重要指标之一。图 2-5 表明，毕业生对目前工作稳定性的满意度为 93.38%（均值：3.58 分），其中“非常满意”占比 14.81%，“满意”占比 35.87%。

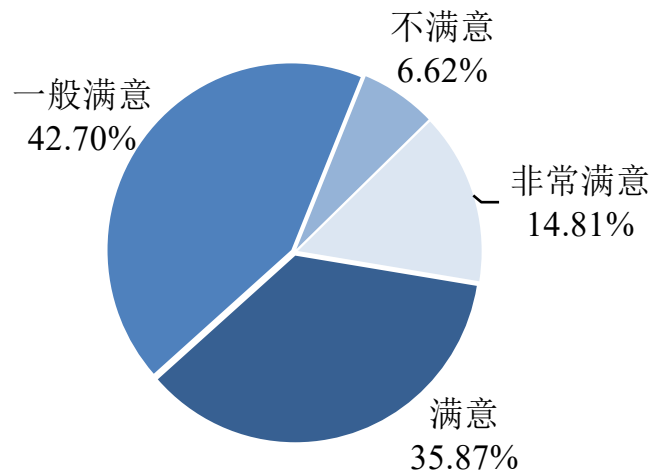


图 2-5 毕业生工作稳定性满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

6. 发展空间满意度

毕业生择业观日趋理智，从以前的注重薪资待遇和就业区域，转变为更加注重个人提升空间和发展前景。择业过程中毕业生更加看重岗位是否符合自身的职业发展和未来发展空间。从图 2-6 可知，我校 2023 届毕业生当中，对目前职业发展空间满意度为 89.94%（均值：3.47 分），其中“非常满意”占比 13.09%，“满意”占比 33.11%。

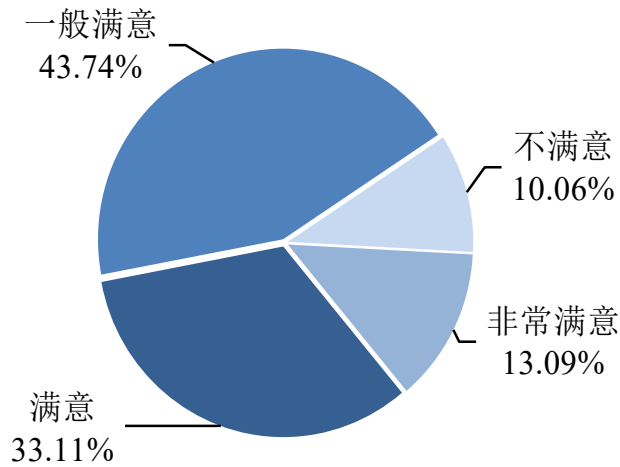


图 2-6 毕业生职业发展空间满意度分布

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

7. 就业总体满意度

如图 2-7 所示，2023 届毕业生就业总体满意度均值为 3.57 分。基于对就业满意度细分的调查显示，毕业生对“工作环境”“工作内容”“企业文化”等方面较为认同，整体上比较符合自身的就业期望。

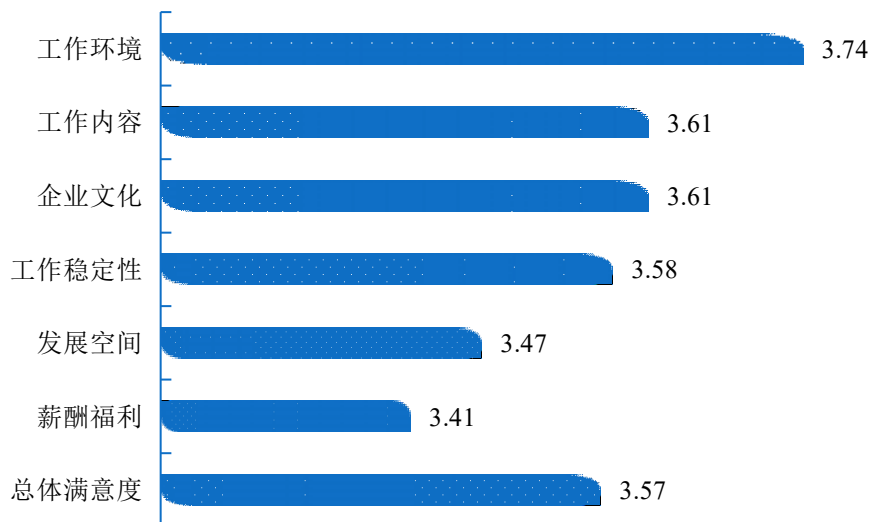


图 2-7 2023 届毕业生就业满意度均值情况

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

二 专业对口率

专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，直接反映了我校专业设置与社会需求的匹配度。根据广东省高校毕业生就业管理系统数据显示，学校 2023 届毕业生平均专业对口率为 80.71%，较 2022 届上升了超过 5 个百分点。由下表可得，分学院来看，人文学院、数据科学与计算机学院和法学院专业对口率较高。分专业看，广告学、秘书学、软件工程、汉语国际教育、数字媒体技术的专业对口率较高，均超过 94%。表 2-1 所示为各学院、各专业毕业生专业对口率数据。

表 2-1 2023 届各学院各专业毕业生专业对口率情况

学院	专业名称	专业对口率 (%)
法学院	法学	88.66%
	劳动与社会保障	81.08%
	行政管理	93.81%
	小计	89.08%
管理学院	电子商务	77.46%
	工商管理	79.25%
	酒店管理	69.44%
	旅游管理	85.42%
	人力资源管理	82.94%
	市场营销	74.52%
	物流管理	62.00%
	小计	76.52%
会计学院	财务管理	66.34%

学院	专业名称	专业对口率（%）
	会计学	78.89%
	审计学	81.13%
	小计	77.07%
经济学院	国际经济与贸易	75.81%
	金融工程	64.71%
	经济统计学	65.96%
	经济学	53.70%
	投资学	60.78%
	应用统计学	51.92%
	小计	64.66%
人文学院	广告学	99.45%
	汉语国际教育	94.94%
	秘书学	96.70%
	应用心理学	86.45%
	小计	92.79%
数据科学与计算机学院	计算机科学与技术	92.19%
	软件工程	95.28%
	数字媒体技术	94.58%
	网络工程	87.91%
	小计	92.72%
外国语学院	翻译	77.46%
	日语	39.29%
	商务英语	76.89%
	西班牙语	69.33%
	英语	85.25%
	小计	70.75%
艺术学院	服装与服饰设计	82.46%

学院	专业名称	专业对口率 (%)
	工艺美术	87.10%
	环境设计	83.10%
	绘画	77.17%
	视觉传达设计	78.48%
	文化产业管理	81.25%
	小计	80.75%
总计		80.71%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三 用人单位对毕业生的满意度

此次用人单位满意度调查问题设置非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“一般满意”的人数占此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，其中1-2分合并展示（“非常不满意”=1分，“非常满意”=5分），计算其均值。共考察四大方面的内容：毕业生思想素养、专业知识水平、综合素质能力、对学校各方面的满意度。通过用人单位调查问卷的反馈结果，了解用人单位对我校毕业生、对学校等各方面的反馈，为今后学校人才培养，加强和完善就业服务提出更好的建议。

1. 毕业生思想素养满意度

从图 2-8 可得出，用人单位对我校毕业生思想素养的总体满意度达 98.13%，其中反馈非常满意和满意的占比分别为 25.80%、46.43%。

可见学校不同学院、专业毕业生的道德信念、爱岗敬业、工作责任、组织纪律等方面均获得了用人单位的认可。总的来说，我校毕业生思想素养得到了用人单位的高度认可。该调查结果呈现的高满意度，跟学校高度重视校园精神文明建设，学生思想道德的教育是密不可分的。

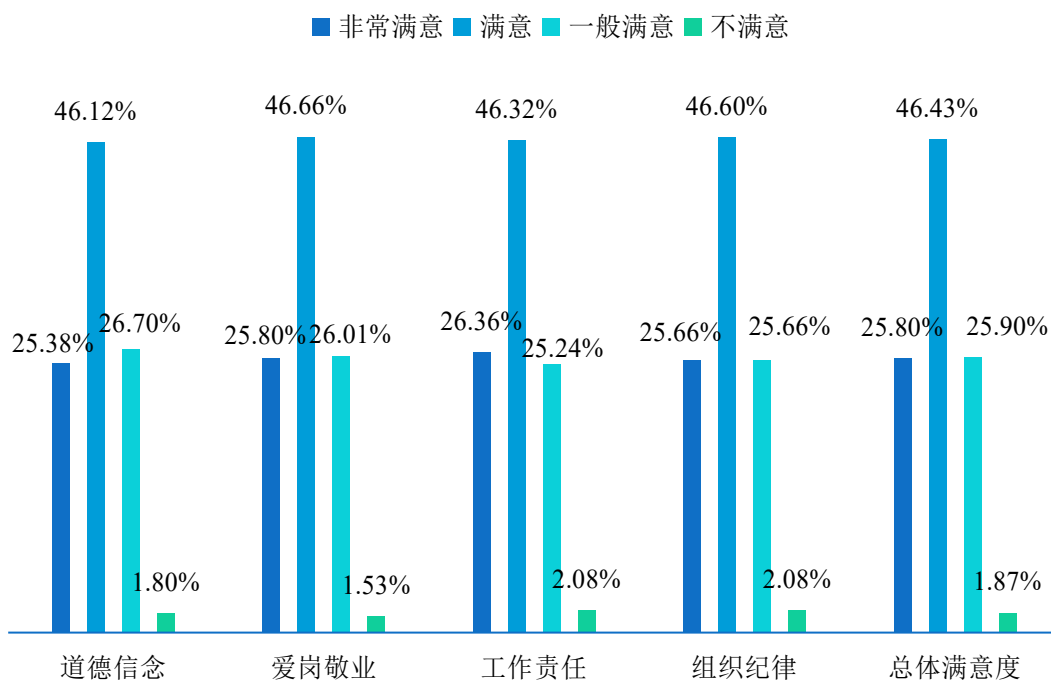


图 2-8 总体思想素养满意度

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

2. 毕业生专业知识水平满意度

图 2-9 表明，用人单位对我校毕业生的专业知识水平的满意度较高，总体满意度为 97.92%，其中专业理论基础、写作水平的满意度相对较高，均为 98.20%。

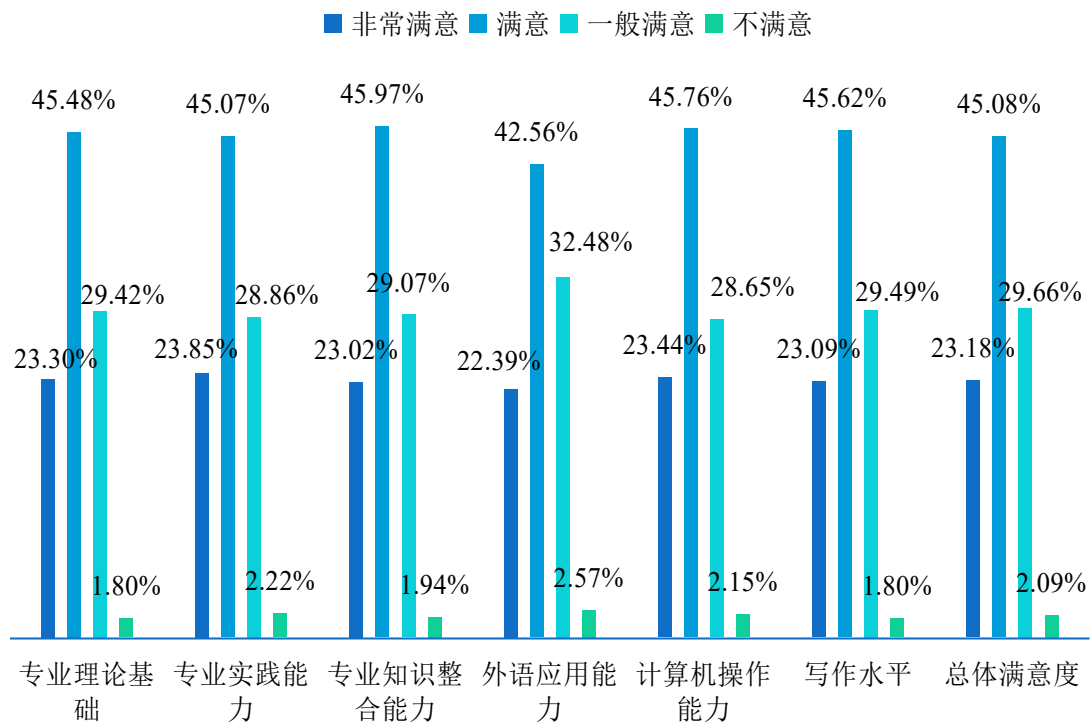


图 2-9 总体专业知识水平满意度

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

3. 毕业生综合素质能力满意度

图 2-10 所示，身心素质、团队合作、组织管理、学习与创新、表达与社交、工作效率的满意度均在 98% 以上，其中毕业生的组织管理能力满意度为 98.48%。用人单位对我校毕业生综合素质能力总体满意度为 98.29%，满意度相对较高，毕业生总体综合素质能力获得用人单位的较高认可。

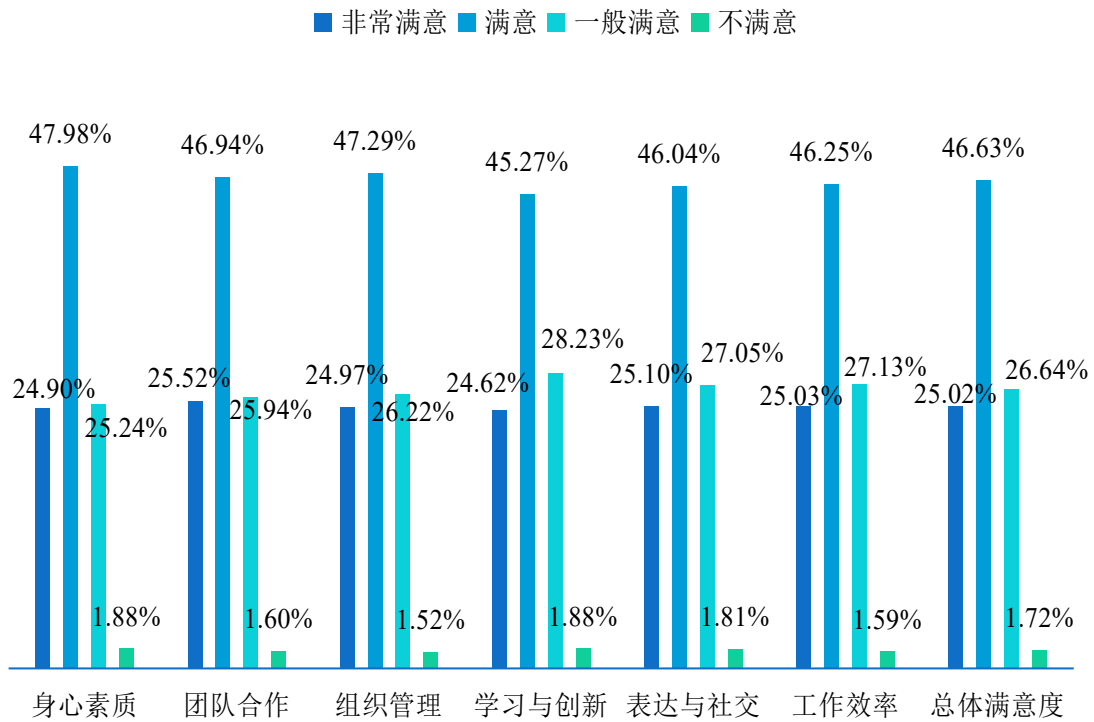


图 2-10 总体综合素质能力满意度

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

4. 用人单位对我校各方面的满意度分析

图 2-11 表明，用人单位对我校就业服务、校企合作、人才培养、技能培养、专业设置和社会声誉的满意度均在 97% 以上，其中对我校技能培养的满意度为 98.19%。用人单位对我校各方面的总体满意度为 98.02%，用人单位对我校的评价较高。

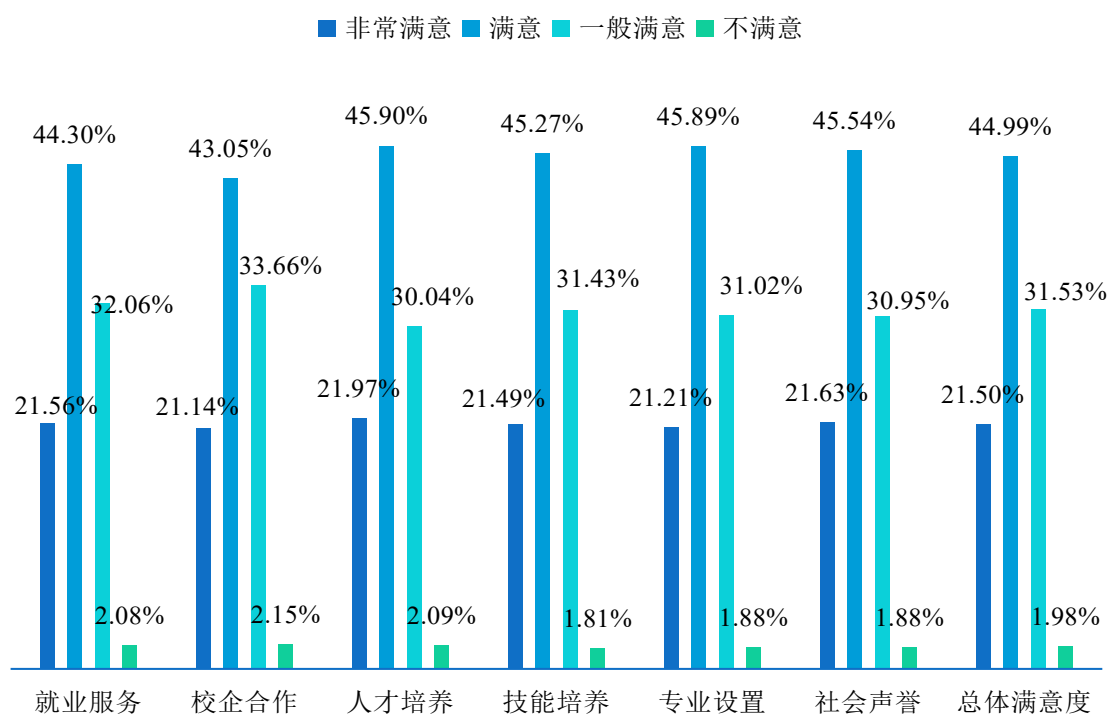


图 2-11 总体满意度

数据来源：广东培正学院 2023 届毕业生三大调查报告。

第三部分 就业趋势发展分析

一 毕业生就业形势总体稳定

学校重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，提供精准化就业帮扶，有效提升就业指导服务水平，保障毕业生更高质量、更充分就业。如图 3-1 所示，纵观近三年毕业生就业形势总体保持稳定，毕业去向落实率稳定在 90% 以上。在经济下行压力持续增大，高校毕业生总量逐年剧增，加上往年沉淀下来往届的毕业生人数等多重压力下，学校多措并举全力促进高校毕业生就业，2023 届毕业生就业局势稳中有升，趋势向好。

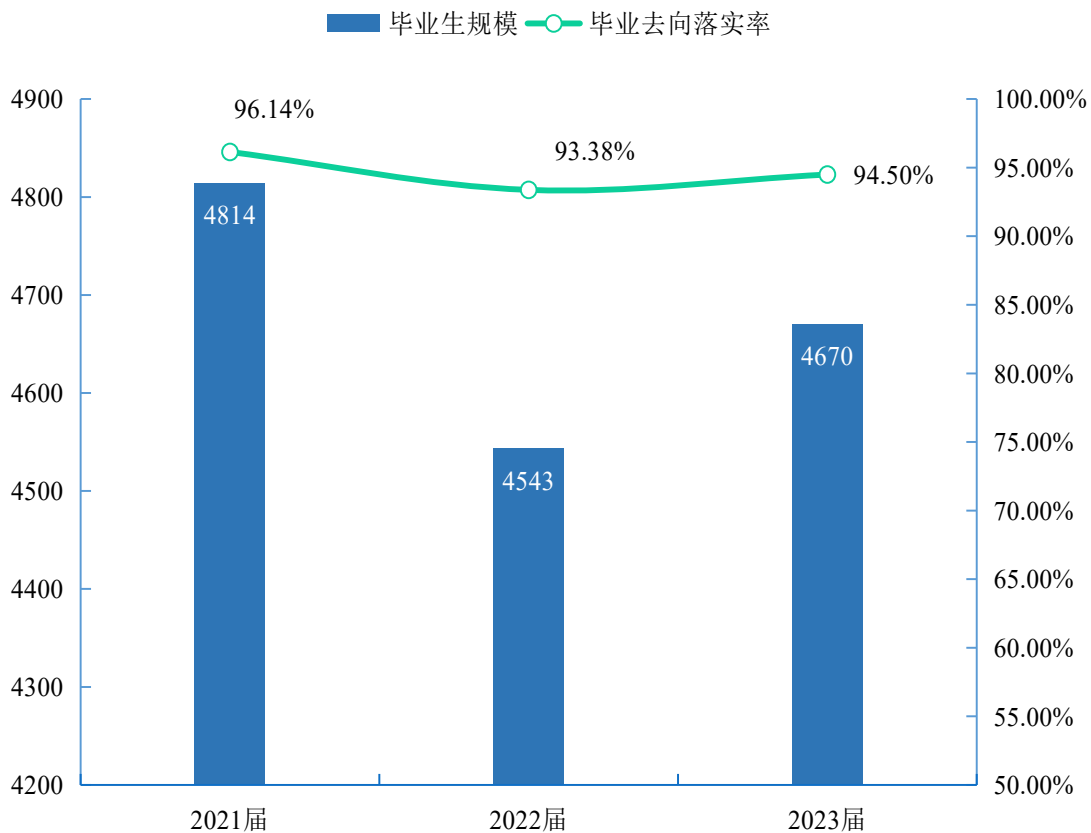


图 3-1 2021-2023 届毕业生就业情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业流向多元，个别行业集聚明显

从毕业生流向的结果来看，我校毕业生的就业行业分流明显，向个别行业集聚的特点鲜明。如图 3-2 所示，2023 届毕业生流向的行业主要集中在“批发和零售业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“租赁和商务服务业”，这五大行业的就业人数占比超过 62%。

对比近 3 年我校毕业生就业行业的分布情况，就业行业以五大行业为主，行业分布结构与学校的专业特色及培养定位基本相符。其中教育行业的变化较为明显，就业人数的占比总体呈现下降趋势，较去年，教育行业的就业人数占比略有回升。随着“双减”政策的实施，大量义务教育阶段学科类培训机构面临转型或者倒闭，我校毕业生的就业受到较大的冲击，教培类企业招聘减少，就业环境不稳定等因素导致招聘市场岗位减少。

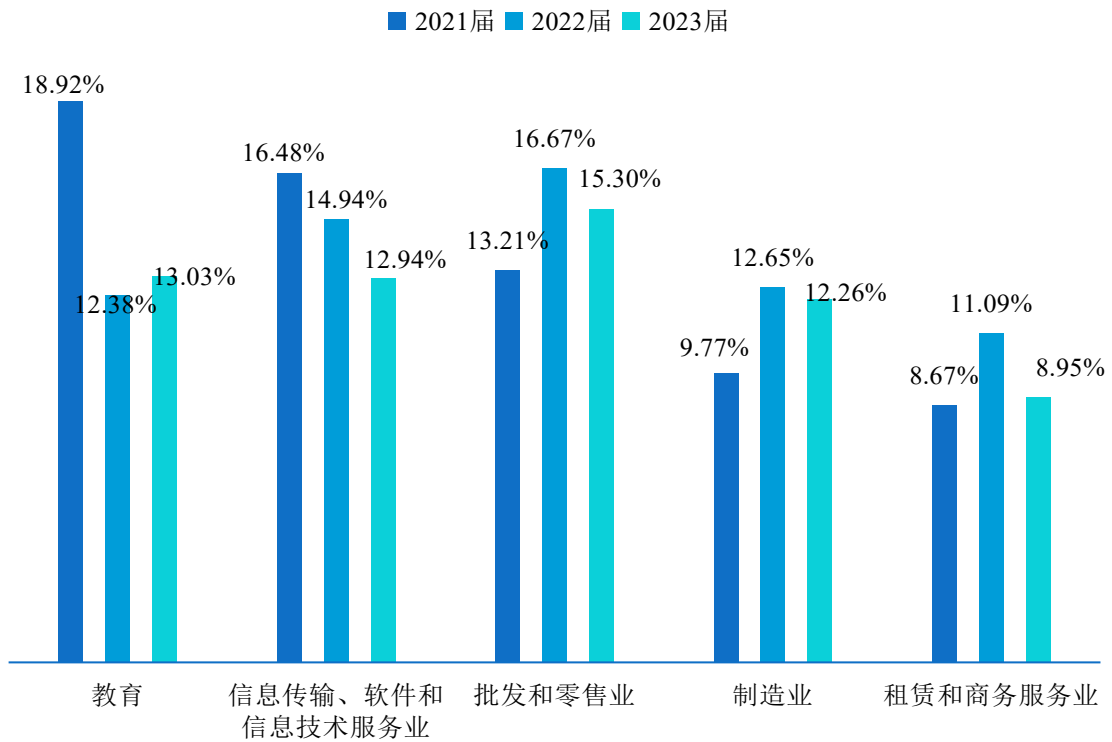


图 3-2 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三 留粤就业为主，就业区域向中心城市及城市群聚集

超过七成的毕业生均选择留在广东省，服务地方经济发展。从总体上看，毕业生对于就业城市的选择，趋向于中心城市及其周围的城市群。2021-2023 年，我校已就业毕业生中流向到珠三角地区城市群（广州、深圳、珠海、佛山、东莞、惠州、中山、江门、肇庆）的占比为 77.59%，总体有下降的趋势，但集聚度仍然较高。粤东西北地区就业的毕业生人数占比呈总体增长趋势。近年来，在国家乡村振兴战略下，区域经济不断发展，加之，政府出台相关地区就业的补贴政策，引导了部分毕业生选择回乡就业。

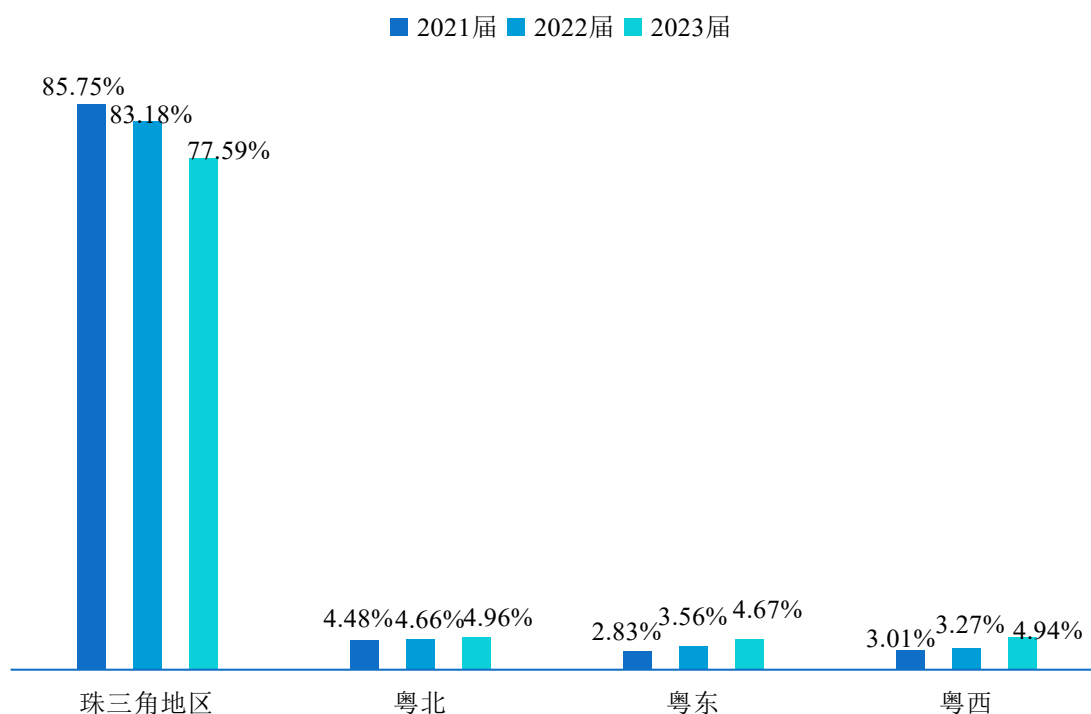


图 3-3 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

如图 3-4 所示，广州、深圳作为一线城市和珠三角地区核心引擎城市，对人才的吸引力居于高位，流向两地就业人数占省内就业人数的 58.96%，除广深以外，佛山也是我校毕业生主要的流入城市。根据近三年就业地流向情况，毕业生向广州、深圳两个中心城市聚集的程度有减弱的趋势。

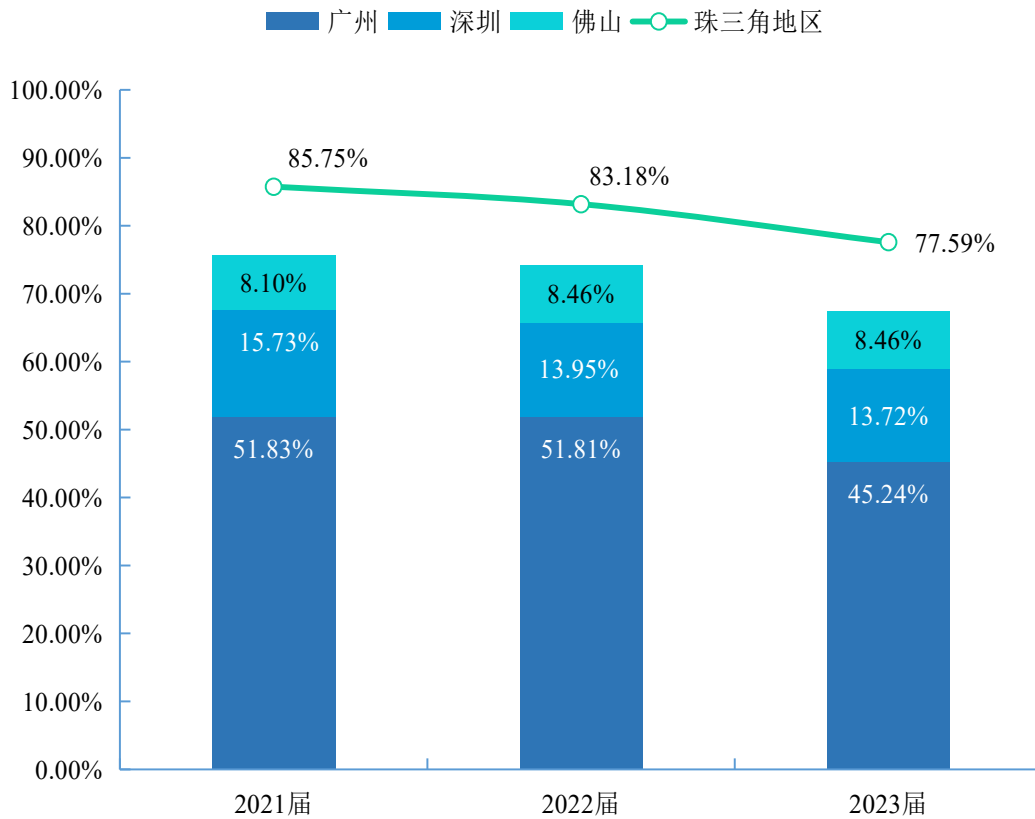


图 3-4 2021-2023 届毕业生就业主要城市分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

四 升学热情持续升温，境外留学逐步回暖

从近 3 年毕业生升学情况来看，毕业生选择升学深造的人数呈现稳中有升的态势。2023 年，共有 91 名 2023 届毕业生成功进入到更高层次的学校进行深造，同比增长 65%；其中境内深造 53 人，同比增幅为 26%，境内升学人数稳步增长；随着 2023 年国内出入境政策的放开，我校毕业生出国出境（深造）的形势呈现逐步回暖，2023 届出境出国（深造）人数为 38，留学人数继连续两年下降后出现回升，比去年留学人数增长超过两倍。

■ 境内升学 ■ 出国出境（深造） ■ 总升学人数

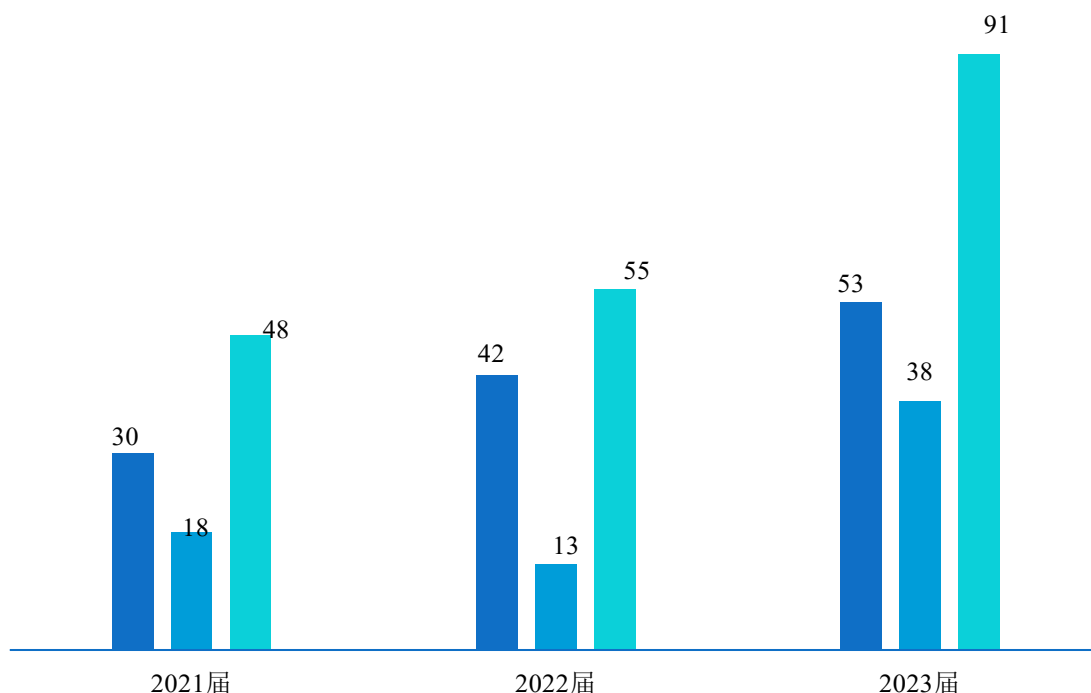


图 3-5 2021-2023 届毕业生升学人数对比

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

五 灵活就业比例稳定，成毕业生就业新选择

随着经济社会的发展，各种新兴就业形态正在涌现。在我校 2023 届毕业生中，灵活就业人数为 627 人（包括其他录用形式就业 524 人，自由职业 103 人），占比 13.43%。纵观近三年的数据，我校选择灵活就业的比例相对稳定，均维持在 10% 以上。

随着共享经济和平台经济迅速发展，新的就业形态不断涌现，加之高校毕业生作为具有系统的专业知识储备，思维活跃，创新能力较强的群体，近年来不少毕业生成为其中的生力军。究其因，其一，一部分毕业生选择灵活就业，可能是权宜之计。例如一些毕业生是为了

考研、考编做准备或者是单纯想体验一下这种新兴的就业形态；其二，毕业生就业观念的更新，一些大学生因为个人能力、理想志向等因素，更愿意从事不受约束、较为自由或是更具挑战性的工作。灵活就业正逐渐成为高校毕业生新的就业形态。

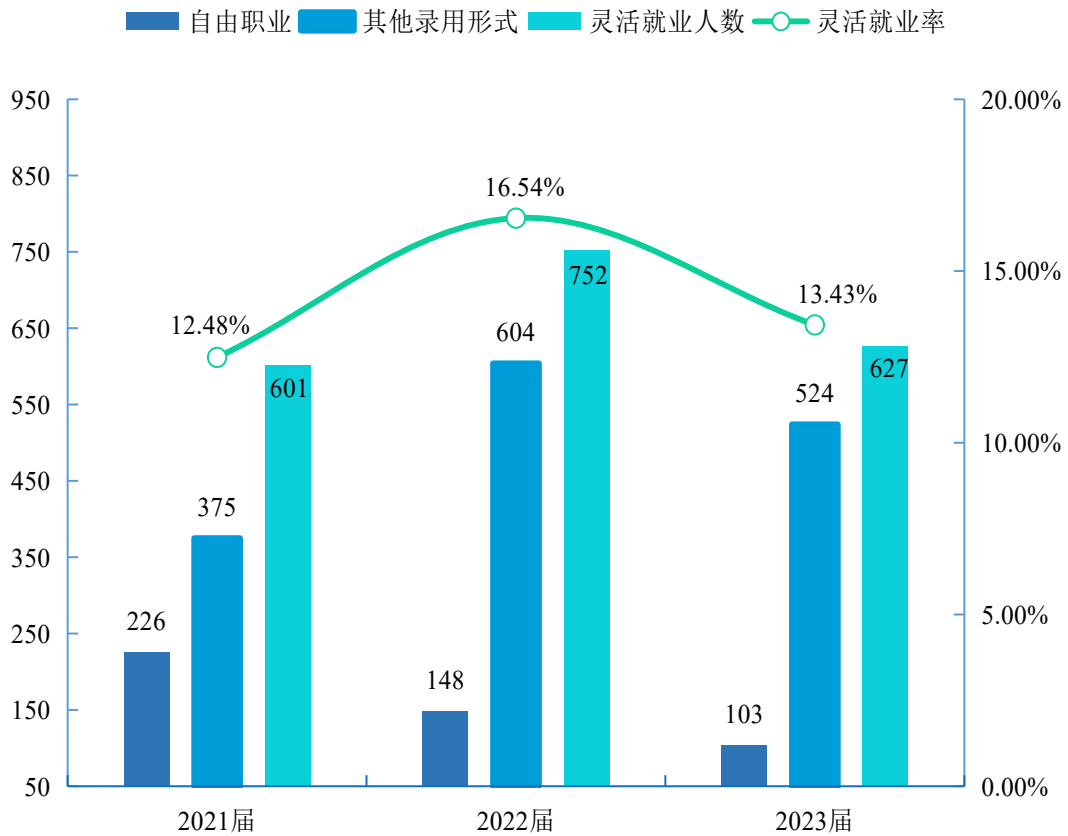


图 3-6 2021-2023 届毕业生灵活就业情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

第四部分 就业工作的主要特点与措施

一 压紧压实工作责任，确保打赢稳就业攻坚战

学校坚持把“稳就业”“保就业”放在更加突出的位置，全力实现毕业生更加充分更高质量就业。将就业工作纳入学校各级领导班子的重要议事日程，相关职能部门加强联动形成合力。校、院两级成立2023届毕业生就业工作领导小组，组织召开2023届毕业生就业工作专题会议5次，学校主要领导和分管校领导亲自带头谋划全局，制定《广东培正学院2023年毕业生促就业工作方案》，对2023届毕业生就业工作进行督促、部署、推进。学校与各学院签订就业工作目标责任书，明确学院院长和行政副院长为学院就业工作主要责任人，全力推动毕业生稳就业工作常态化。我校顺利完成省教育厅制定的总体毕业去向落实率的目标。

表 4-1 部分校级就业工作会议记录表

序号	时间	地点/形式	内容
1	2022年11月15日	326会议室	2023届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议
2	2022年12月16日	326会议室	广东省2023届普通高校毕业生就业创业工作视频会议
3	2023年2月28日	326会议室	2023届全国普通高校毕业生就业工作第二次调度视频会议
4	2023年5月15日	326会议室	广东省2023届高校毕业生就业创业工作调度视频会议
5	2023年5月31日	五教报告厅	2023年招生就业工作会议

二 完善就业跟踪调查制度，开展调查系统分析

根据学校教育教学评估工作的要求，完成修订毕业生跟踪调查制度：《广东培正学院关于修订印发毕业生跟踪调查制度的通知》，采取自主调查和第三方调查相结合的形式，开展了 2023 届毕业生就业调查与用人单位调查，2018 届、2020 届毕业生中长期职业发展与人才培养质量调查，并形成相应调查报告。

三 坚持以需求为导向，提升就业指导质效和服务水平

1. 以第二课堂为平台，促进毕业生就业能力提升

第二课堂作为第一课堂的延伸和补充，对提升毕业生就业能力起到重要作用。学校着力拓展第二课堂活动平台，通过提高学生就业能力和职业发展能力来提升学生的就业竞争力，借助丰富多彩的“职场文化节”品牌活动，结合学生实际需求情况，采取线上线下同步发力，设计多样化的引领体验式活动，包括：就业讲坛、职场竞技赛、职业生涯探寻营、简历门诊、求职故事汇、基层就业故事汇等，帮助学生客观理性把握目前的就业环境、树立正确的择业观，做好就业相关知识和技能准备，鼓励学生自我探索，增强个人就业竞争力，发挥学生积极参与就业工作的主动作用。职场文化节的系列活动不止普及毕业生，也惠及在校生，学生的活动参与度较高，吸引近 1.2 万人次学生参与系列活动。

表 4-2 职场文化节部分活动日程表

序号	时间	活动内容
1	3-6月	线上线下单位宣讲会、专场招聘会
2	4月-5月	第三届“职趣杯”
3	4月12日	三方协议与劳动合同常见问题及对策专题讲座
4	4月19日	办公软件实用技巧主题讲座
5	4月26日	礼赢职场——职场礼仪专题讲座
6	5月23日	花都区人社局送政策进校园——助力毕业生就业创业讲座
7	6月8日	2023届毕业生档案转递类型说明讲座
8	5月-6月	“求职故事汇”征文比赛
9	5月底	就业知识竞赛
10	9月27日	百“历”挑一，“职”在必得——简历制作专场讲座
11	10月11日	面“面”倾心——面试技巧专场讲座
12	10月25日	“阳光就业·事业扬帆”就业创业指导进校园——大学生就业出路分析指导讲座
13	11月7日	毕业生就业协议与就业派遣讲座
14	11月22日	“阳光就业·事业扬帆”就业创业指导进校园——一张画布开启你的创业梦想讲座
15	12月5日	就业陷阱规避及风险防范讲座
16	10-12月	职场达人创造营——简历设计制作大赛
17	10月-11月	基层故事汇征文
18	11月15日	校友简历门诊
19	11月15日	2024届毕业生校园大型招聘会
20	11月15日	职赢未来，就在培正——职业生涯探寻营户外活动
21	10-12月	企业宣讲会，专场招聘会

2. 锚定毕业生需求精准聚力，拓展多元化就业服务

为落实毕业生的就业工作部署，围绕毕业生多样性的服务需求，扩大宣传指引，通过就业信息网、微信公众号、视频号等多种渠道加强宣传与引导，发布求职技巧、就业创业政策等相关就业资讯推文645余篇，阅读量累计超28.4万人次。制定并发布《2023届毕业生就业须知》手册。为方便离校毕业生、在外实习毕业生办理就业手续，减少跑腿，继续延续并完善空中服务的多样性，涵盖职业定位、心理调节、求职指导和政策咨询等，为毕业生提供个性化贴心的咨询指导和手续办理，为便利离校毕业生，均开通线上邮寄办理的“接地气”服务，并提供微信公众号客服、电话专线等专人专项的服务，做到就业服务不断线。

3. 聚焦重点群体，开展暖心精准帮扶

学校对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生等重点群体毕业生保持帮扶援助的力度，落实“一人一档”“一人一策”，落实登记每个毕业生的基本情况、学业情况、就业意向、就业进展等，进行分类造册；建立帮扶台账和详实的资料存档、帮扶登记和就业跟踪，采取“一对一”专人跟踪的针对性措施，开展精准帮扶。通过就业困难帮扶微信群、QQ群、邮箱等方式积极向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，并提供简历指导、面试实训等技能性培训，帮助其享受无缝衔接和一站式网络招聘服务。充分发挥补助资金帮扶作用，促进困难毕业生顺利毕业就业，986名2023届家庭困难毕业生获广州市毕业生

求职创业补贴 295.8 万元。开展重点群体毕业生就业能力提升行动，依托“宏志助航计划”共推荐 32 名重点群体毕业生，参与华南农业大学全国高校毕业生就业能力培训。

4. 沉浸式户外体验活动，打开职业生涯探寻新姿势

首次与相关第三方机构携手开展首届广东培正学院职业生涯探寻营。本次活动共设计了旗开得胜、性格解码、兴趣漫游、价值集市、称心如意等 10 个体验板块，并设置生涯无忧铺，提供专业的职业生涯咨询和简历诊断辅导，不仅让学生在富有趣味的游戏体验中，增强对自身未来职业生涯规划的理解，充分挖掘自我，开发潜能，更在现场获得个性化生涯规划建议，发展和完善自己，为进入职场打下坚实基础。

四 多措并举护航求职路，充分发挥校园招聘主渠道作用

1. 校长书记带队访企拓岗，助力毕业生高质量就业

为贯彻落实教育部“书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，进一步强化校企合作，拓展就业岗位，推动毕业生高质量就业。在校长、书记的带领下，由分管校领导牵头，各二级学院、相关职能部门精心组织，积极主动联系企业单位，研制访企拓岗专项行动计划表和工作进度安排表，制定了《广东培正学院关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》。截止 7 月底，共走访 51 家企业单位。通过开展访企拓岗专项行动深化校企合作，促进人才培养和产学研融合，进一步提高人才培养质量和社会契合度，同时，为毕业生挖掘更

多岗位资源、精准推荐岗位信息，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

2. 抢抓校招黄金期，持续发力开展好校园招聘活动

校院两级主动参与走出去，积极联系走访、邀请企业、行业协会等进校举办各类校园招聘双选会、宣讲会，不断拓宽就业新空间。通过学校就业信息网搭建校企沟通联系平台，举办企业宣讲会共 16 场次，招聘需求人数 1055 人；组织举办线上线下专场招聘会共 3 场次，综合类招聘会 2 场次，参会企业近 300 家，为我校毕业生提供岗位数 8740 个，通过就业网发布招聘信息 868 条，合计提供岗位数量 14094 个。二级学院根据专业特性组织若干次线上线下企业招聘宣讲会及小型专场招聘会。校院两级共同联合并链接资源，积极主动将招聘企业请进校园，千方百计为毕业生拓展岗位信息来源，深度挖掘就业岗位。

3. 积极引导毕业生赴基层扎根立足、建功立业

学校深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，引导毕业生厚植知农爱农情怀，积极投身基层就业，助力生态保护、绿色发展、乡村振兴。全力配合省教育厅、人社厅、团省委等上级部门做好“三支一扶”“西部（山区）计划”等各类国家地方基层就业项目，鼓励和引导毕业生走向基层建功立业。为让毕业生及时充分地了解政策，享受政策，学校招生就业处线上通过就业信息网、微信公众号等多种渠道加强宣传与普及；加大基层就业项目的政策宣传，发挥典型模范作用，邀请基层就业的优秀往届校友分享基层工作经验，鼓励毕业生积

极主动参与基层就业项目的选拔，关注基层就业学生思想动态，指导其规划职业生涯。2023年5月22日，我校特受广东省人力资源和社会保障厅邀请到现场参加“最美基层高校毕业生”宣讲会。2023届毕业生中，共有361人网上报名三支一扶岗位并通过审核，最终录取人数为5人；27人入选大学生志愿服务西部（山区）计划。

五 强化队伍建设，提升就业指导专业化水平

1. 注重校外导师配置，优化师资队伍结构

为引导学生开展学业规划、思考职业发展、树立专业意识、明确学习目标、端正学习态度、培养创新意识、提高职业能力和提升职业素养，学校邀请30多位具有丰富的专业知识和实践经验的行业领域专家、校外企业、校友等杰出代表来校担任导师，定期到校为教师或学生提供专业知识、职场经验、就业指导等话题的沙龙、讲座或短期课程的分享，充分发挥校外导师的资源优势，为学生职业生涯规划 and 就业选择提供指导，对我校毕业生就业工作给予指导，同时，促进企业与高校的资源共享与信息交流，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离。

表 4-3 部分校外导师详情表

序号	校外导师	单位职务	备注
1	骆莉	宝龙集团人力资源高级经理	企业导师
2	余晓文	广州众山精密科技有限公司 HRBP 专家	企业导师
3	王远香	致睿博远首席顾问	企业导师
4	陈娉	广州花间里创意设计有限公司主理人	企业导师

序号	校外导师	单位职务	备注
5	林秋贵	广州恒鑫教育集团总裁助理兼高教部总经理	企业导师
6	蔡妮娜	简耕（北京）教育科技有限公司 HR 主管	企业导师
7	黄荣瑶	理光（中国）投资有限公司华南区人资经理	企业导师
8	姚力	广东省韶关监狱副分监区长	企业导师
9	周美娴	深圳天祥质量技术服务有限公司广州分公司 HRBP	企业导师
10	陈惠森	迪芬尼科技股份有限公司生产课长/培训组长	企业导师
11	陈舒莹	江苏微盛网络科技有限公司 HRBP	企业导师
12	邓欣	广州万孚生物技术股份有限公司 HRBP	企业导师
13	罗本林	广东佰德教育科技有限公司总经理	企业导师
14	徐絮微	广东中联兴环保科技有限公司人资部经理	企业导师
15	吴宇东	宝龙地产控股集团广东事业部人力行政部总经理	企业导师
16	郭美美	广州江南科友科技股份有限公司研发工程师	企业导师
17	唐志旭	一米农耕园总经理	企业导师
18	罗夏希	广东珠光鼎能投资有限公司董事会行政总监	企业导师
19	林广浮	深圳市晋美爱的教育咨询有限公司 CEO	企业导师
20	赵蕴华	勤诚达集团人资行政总监	企业导师
21	黄俏	广州银行信用卡中心人力资源经理	企业导师
22	林培发	虎彩印艺股份有限公司创新商务经理	企业导师
23	麦舜妍	广州广之旅国际会展服务有限公司项目经理	企业导师
24	谢娜娜	职业生涯规划 and 盖洛普优势教练	企业导师
25	谢晓东	广东省肇庆市技师学院物流教师	企业导师
26	邓迎春	深圳市桓祥商贸有限公司 HR	企业导师
27	杨文博	嘉驰国际（上海）商务咨询有限公司猎头顾问	企业导师
28	金思跃	中国平安保险股份有限公司广东分公司资深客户经理	企业导师

序号	校外导师	单位职务	备注
29	何楚	深圳市中合银融资担保有限公司 HRBP	企业导师

2. 加强就业工作人员队伍培训，提升就业服务能力

学校着力建设三支资源共享、优势互补的校内就业指导师资队伍，组建就业事务管理师资队伍、就业咨询服务师资队伍和就业课程教学师资队伍，针对就业指导工作岗位的不同需求，开发培训模块、实施分类培训，定期选送人员参加外部的职业指导、生涯咨询、团体辅导等专业培训；不断加强校内师资队伍的素质建设，提高就业人员的就业指导与服务水平，实现就业工作人员的职业化、专业化。

表 4-4 部分校内外培训详情表

序号	时间	培训内容	参训人员
1	2022 年 9 月 16 日	2023 届毕业生资源信息上报专题培训	辅导员
2	2022 年 11 月 11 日	2023 届毕业生就业协议签约流程培训	辅导员
3	2022 年 11 月 24 日	2023 届广东省高校毕业生就业平台管理工作培训	就业工作人员、辅导员
4	2023 年 2 月 23 日	2023 届毕业生就业信息上报培训	辅导员
5	2023 年 3 月	广东省第二十三期高校就业指导工作人员培训班	王晓萍等就业工作人员、辅导员 5 人
6	2023 年 3 月 22 日 - 3 月 23 日	2023 年广州市院校就业创业 e 站培训会	黄文婷、陈静
7	2023 年 5 月	全球职业规划师（GCDF）与北森生涯规划师（BCF）双证培训班	黄文婷、王晓萍
8	2023 年 6 月 1 日	2023 届毕业生档案转递及档案整理培训	辅导员

第五部分 对招生与教育教学的反馈

毕业生的就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标。自 2013 年起，学校建立“招生—教学—就业”的联动工作机制，从教学、招生、就业三个方面全面深入剖析，旨在努力搭建高素质应用型人才培养平台，加强对毕业生就业工作的反馈，为学校在人才培养中遇到的问题提供合理有效的决策参考，并将调研相关结果应用于对教育教学的反馈中，发挥就业工作在招生工作、专业设置、教学工作及人才培养方面的重要作用。

一 对招生工作的反馈

健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

毕业生的就业质量直观地反映出专业的社会需求与社会认可度，并对普高考生志愿填报热度有着直接的影响。学校相关部门对毕业生的就业状况进行深入了解、分析，根据毕业去向落实率、专业对口率、薪酬情况等适当调整、编制招生计划。对连续几年毕业去向落实率低的专业，采取适当压缩招生规模的措施；对毕业去向落实率高的专业，结合市场劳动力供求关系，适当扩大招生，增加专业的招生计划数。充分考虑招生专业的就业前景，就业状况，及时采取调整专业结构或者优化专业设置的措施。通过对学校最新就业状况的分析调研，稳步实施招生计划与人才培养、就业质量相协调的有效联动机制，力争能够满足社会发展和用人单位需求，做到就业布局与学校专业结构及培

养定位相契合。

我校坚持招生和就业统筹相结合的原则，紧密结合社会人才需求情况，在制定招生计划和专业设置时，兼顾经济、社会发展趋势和新行业、新就业发展的趋势，通过分析研判就业形势，综合分析最新各行业的就业形势走向，及时调整招生计划，增加招生专业，编订新的招生方案。学校结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，2021年应人才培养需求，新增了“学前教育”“物联网工程”“大数据管理与应用”三个专业；2022年，新增了“小学教育”和“数字经济”两个专业；2023年，新增了“跨境电子商务”和“网络与新媒体”两个专业。与此同时，推动与新增专业相配套的人才培养方案改革，设置科学合理的教学培养方案。

二 对人才培养的反馈

紧密联系区域社会经济发展对人才的需求，创新应用型人才的培养模式，提高我校人才培养的质量与特色，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，提出了“3.5+0.5”创新应用型人才培养模式，其中“3.5”是指前3.5学年以校内教学为主，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；“0.5”是指最后半年把学生送到行业企业一线进行毕业实习，使学生的实习过程渗透实践教学，注重行业职业技能

和素质的培养，部分专业课程邀请企业讲师进行课程教学，建立与行业企业等紧密的、实质性的联合培养机制。

深入优化素质教育，提高职业教育与专业教育的占比，侧重推进创新创业教育。学校一直秉承公益教学，特色教学，突出教学亮点，培养高素质人才，打造应用型大学一直是学校的目标。学校设置了“大学生心理健康导论、大学生团体心理素质”课程，旨在加强学生的素质教育。此外，学校在入学时组织开展职业生涯规划课程，树立学生职业生涯规划观念。结合市场需求及个人能力制定个性化培养方案，从课程的学习中突出对学生能力的培养，专业课程的设置也应根据相应社会发展需求，着重培养学生的动手能力，围绕多种教学方式提高学生对专业知识的理解，着力培养具有国际视野的商业领域创新创业型人才，全面完善各专业的人才培养方案，让创新创业教育贯穿人才培养的各个环节。

加强教育教学质量，着重推进重点学科专业的建设，打造更多一流本科专业。学校办学定位为应用型本科，旨在为社会输送稳定而又高素质的人才。学校实行学分制，目的是为了让学生能够更加清晰地了解到各专业课程设置的合理性，学校通过科学剖析人才培养目标、人才培养能力、课程之间的关系来优化课程结构，从核心课程中突出学科建设的特色内容，大力推进建设一流本科专业。截至目前，学校获得省级重点培育学科 2 个（英语语言文学、工商管理），省级综合改革试点专业 3 个（商务英语、财务管理、工商管理），省级特色专业建设项目 2 个（绘画、应用心理学）。商务英语专业、绘画

专业和工商管理专业获评为广东省一流本科专业。

着力打造第二课堂，巩固课程实训环节。学校致力于培养德智体美劳全面发展的高素质人才，所以第二课堂的建设与推进同样不可忽视。丰富学生在校生活，从而促进学生的学习积极性，形成良性竞争，有利于学生共同进步。学校在实训课程方面加大力度改造升级，投入资金建设“跨专业企业行为模拟实训”课程，旨在让学生在入学前感受进入社会工作的情形，为即将踏入社会做好准备。

深化在线课程的建设，推进课堂教学多样化改革。在线课堂的出现极大程度增加了学生的公共课程选择，让学生能够根据自己的兴趣与特长来选择选修课程，并通过线上课程的形式完成。学校强调在线课程的规范化与系统化，深化改革在线课程的授课模式与考试机制，从而解决了无法进行线下授课带来的不良影响。

根据最新的就业状况，我校不断适时修改完善人才培养方案，优化学科结构，在注重理论教育的同时强化实践创新能力的培养。通过分析企业及用人单位实际需求，对人才培养方案进行相对应的整改，尤其注重学生专业基础知识、综合素质和实操能力的教育培养。另外，通过处理好通识教育与专业教育的关系、理论教育与实践教育的关系，提高应用型人才培养质量。同时，通过用人单位对毕业生的招聘，深入探讨社会对人才的需求量和培养要求，结合实际教学工作进行人才培养方案调整、改革，力求输送高度契合社会发展需求的人才。



培智 正德 尚行 立新



培正招生就业处
微信公众号



就业创业e站

学校网址: <https://www.peizheng.edu.cn>

就业网址: <https://pzjy.peizheng.edu.cn>

E-mail: jybpz@163.com

办公电话: (020) 86710202

传真号码: (020) 86710302

学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号

邮政编码: 510830