

湖南工程学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体概述.....	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）院部与专业结构.....	2
（三）性别结构.....	4
（四）生源结构.....	4
（五）民族结构.....	5
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	6
（二）各院部毕业去向及落实率.....	7
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	12
三、社会贡献度.....	14
（一）就业地区.....	14
（二）就业行业.....	17
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位.....	20
（五）基层就业.....	21
四、国内深造与创业情况.....	21
（一）国内升学.....	21
（二）自主创业.....	24
五、求职过程分析.....	26

(一) 获取招聘信息来源	27
(二) 择业关注因素	27
(三) 求职成功途径	28
(四) 求职成功的影响因素	29
六、待就业群体分析	29
(一) 尚未落实工作的原因	29
(二) 需要提升的就业能力	30
第二章 就业创业工作举措.....	29
一、强化顶层设计，建立健全就业保障机制	29
二、聚焦前沿技术，打造“云”就业智慧平台	30
三、坚持以人为本，持续提升就业服务质量	30
四、深化内涵建设，增强高质量就业赓续力	31
第三章 就业质量相关分析.....	33
一、总体毕业生	33
(一) 就业机会充分度	33
(二) 专业对口度	34
(三) 工作满意度	34
(四) 职业期待吻合度	35
(五) 工作稳定度	36
二、本科生	37
(一) 就业机会充分度	37
(二) 专业对口度	39
(三) 工作满意度	42
(四) 职业期待吻合度	45
(五) 工作稳定度	47
三、硕士研究生	50
(一) 就业机会充分度	50

(二) 专业对口度	51
(三) 工作满意度	52
(四) 职业期待吻合度	53
(五) 工作稳定度	54
第四章 就业发展趋势分析	55
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	55
二、近三年省内就业变化趋势	56
三、近三年就业行业变化趋势	57
四、近三年就业单位变化趋势	58
第五章 毕业生对学校的评价	59
一、毕业生对人才培养的评价	59
(一) 母校满意度	59
(二) 教育教学评价	60
(三) 基础能力素质	63
二、毕业生对就业教育/服务的评价	65
三、就业对招生和人才培养的影响	66
(一) 毕业生对招生工作的建议	66
(二) 毕业生对人才培养的建议	67
第六章 用人单位评价	68
一、对毕业生的评价	68
二、对学校招聘服务的评价	69
总结与反馈	71
一、报告结论	71
二、未来展望	71

学校概况

湖南工程学院坐落于一代伟人毛泽东的故乡湖南省湘潭市，是湖南省人民政府举办的本科院校。学校是教育部“服务国家特殊需求”硕士专业学位研究生教育试点高校、教育部首批“卓越工程师教育培养计划”；是湖南省首批硕士学位授予立项建设单位、首批“2011计划”入选高校、湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院、湖南省本科一批招生单位。

湖南工程学院于2000年6月由原湘潭机电高等专科学校和湖南纺织高等专科学校合并组建而成。湘潭机电高等专科学校始创于1951年，隶属于原机械工业部，是全国示范性高等工程专科重点建设学校。湖南纺织高等专科学校始创于1978年，隶属于原湖南省纺织工业厅。1958年至1963年，湘潭机电高专的前身“湘潭电机学院”曾开办过5年本科教育。

学校2000年在全国地方高校中率先确立了应用型本科办学定位，形成了鲜明的工程应用型人才培养特色。学校是“全国工程应用型本科教育协作组”副组长单位、“全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会”副主任委员单位、“普通高等教育应用型人才规划教材编审委员会”主任委员单位、“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”理事长单位、“中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会”理事单位和“湖南省普通高校新工科建设协作组”副主任单位。2007年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2018年，通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现有主校区和书院路校区2个校区，校园占地面积1830亩，建筑面积56万平方米。学校依江傍湖，环境幽雅，墨韵书香，是湖南省“园林式单位”“文明高等学校”“文明标兵校园”。

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，以培养高素质应用型人才为目标，形成了电气、机械、纺织、化工、管理、信息等优势专业群，涵盖工、

管、文、理、经、艺六个学科门类，工程学进入 ESI 全球前 1%。现设有 20 个教学单位、53 个本科招生专业、2 个硕士专业学位类别。现有湖南省“双一流”建设应用特色学科 8 个；教育部“卓越计划”实施专业 8 个；国家级、省级特色专业 8 个，国家级、省级专业综合改革试点专业 6 个，国家级一流本科专业建设点 6 个，省级一流本科专业建设点 24 个；4 个专业通过工程教育专业认证。现有国家级一流本科课程 2 门、省级一流本科课程 58 门；省级思政课金课 1 门，省级课程思政示范课程 2 门；省级精品课程 11 项。现有国家级实践教学平台 4 个，国家级大学生科技创新团队 1 个，教育部产学研合作协同育人项目 224 项；省级创新创业平台 52 个，省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地 25 个，省级虚拟仿真实验中心、示范实验室（中心）9 个；现代产业学院 4 个，其中人工智能产业学院获批认定省级现代产业学院。金工实习基地是教育部确定的全国高校金工实习教学指导人员培训与考试中心。

学校现有教职工 1486 人，其中专任教师 1268 人、高级职称教师 421 人、博士 400 余人。拥有特聘院士 1 人，全国模范（优秀）教师 3 人，国务院、省政府特殊津贴专家 8 人；拥有教育部专业教学指导委员会委员，国家科技托举人才，教育部新世纪优秀人才，湖南省杰青、优青，芙蓉学者，湖湘高层次人才，省百人计划等省部级人才称号 100 余人，省级教学团队、高校科技创新团队 29 个，硕士生和博士生导师 178 名。

学校积极推进科学研究，大力提升科技创新和社会服务能力。拥有省“2011”协同创新中心、省重点实验室等省级科研平台 26 个；省级校地合作基地 1 个，省高校产学研合作示范基地 3 个。近五年，承担国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目等 44 项，省部级科研项目 678 项，横向科研项目 1551 项，科研经费 6.9 亿元，获省部级科研成果奖励 34 项，授权专利 886 项。学校大力加强产学研合作，先后与 673 家企业开展了产学研合作，产生经济效益超过 240 亿元。

学校坚持开放办学战略，深入开展对外交流与合作，是湖南省最早开办中外合作办学项目的高校之一。已与英国、新西兰、澳大利亚、美国、德国、马来西

亚等 20 多个国家 30 余所高校建立了友好合作关系，开设了 3 个教育部批准的中外合作办学本科专业。2019 年开展来华留学生教育，招收外国留学生。

学校始终立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展，历经 72 年工程教育积淀、23 年应用型本科人才培养的探索与实践、13 年“卓越计划”的深度实施、12 年专业学位研究生教育，为机电、纺织行业和社会经济建设输送了 20 多万名高素质应用型人才。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神的指引下，贯彻落实学校第四次党代会精神，继续弘扬“锲而不舍，敢为人先”的校训精神，秉承“团结、严谨、诚信、创新”的优良校风，坚持以立德树人为根本任务，不断深化应用型本科办学定位，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持质量立校、人才强校、特色兴校。全校师生员工将积极进取，开拓创新，全面推进内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设和新工科新文科建设，不断提高人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，为全面建成特色鲜明高水平工程应用型大学而团结奋斗。

（数据截至 2023 年 5 月 31 日）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年8月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，调研时间从2023年10月10日开始，持续到2023年11月7日结束。共回收有效问卷2225份，有效问卷回收率为44.38%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*院部/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5013**人



4927



86

02 PART

毕业去向落实率



87.83%
总体

87.62%
本科生

100.00%
硕士研究生

03 PART 就业特色

主要单位性质

其他企业 69.00%
国有企业 20.02%
三资企业 7.37%

主要就业行业

制造业 39.64%
信息传输、软件和信息技术服务业 13.04%
建筑业 10.52%

主要就业职业

工程技术人员 36.82%
其他人员 20.20%
其他专业技术人员 16.65%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



湖南省 44.55%
广东省 25.53%
浙江省 6.88%



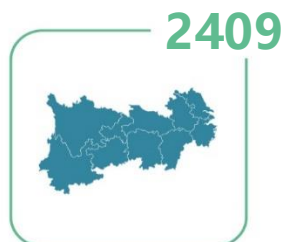
● 重点战略区域就业人数



京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

注：重点战略区域有省份重叠情况，故4大战略区域就业人数总和不等于就业总人数。

05 PART

就业质量



- 83.30%
总体
- 82.98%
本科生
- 89.58%
硕士研究生



- 76.94%
总体
- 76.54%
本科生
- 85.11%
硕士研究生



- 87.83%
总体
- 87.54%
本科生
- 93.62%
硕士研究生

06 PART

人才培养满意度评价



07 PART

就业教育/服务满意度评价

本部分就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价，各项满意度如下图所示。



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院部、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共5013人，其中本科生4927人，占毕业生总人数的98.28%；硕士研究生86人，占毕业生总人数的1.72%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

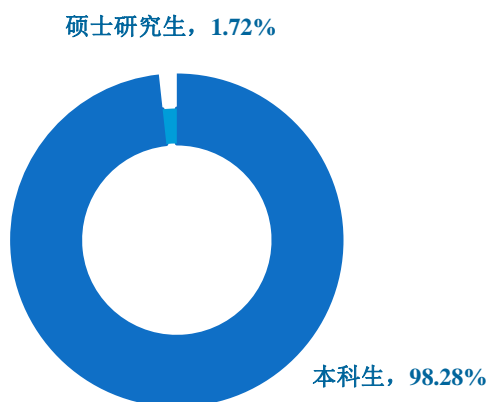


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院部与专业结构

2023届本科生共分布在12个院部53个专业。其中，电气与信息工程学院、管理学院人数较多，占比分别为15.79%、13.07%。

表 1-1 2023届本科生的院部与专业分布

院部	专业	本科生毕业人数	本科生毕业人数占比
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	194	3.94%
	自动化	163	3.31%
	电子信息工程	133	2.70%
	机器人工程	113	2.29%
	新能源科学与工程	105	2.13%
	电子科学与技术	35	0.71%
	测控技术与仪器	35	0.71%
	小计	778	15.79%
管理学院	会计学	228	4.63%
	工商管理	109	2.21%
	人力资源管理	65	1.32%
	旅游管理	61	1.24%
	电子商务	61	1.24%
	物流管理	60	1.22%
	市场营销	60	1.22%
	小计	644	13.07%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	213	4.32%
	机械电子工程	170	3.45%
	工业工程	65	1.32%
	材料成型及控制工程	61	1.24%
	焊接技术与工程	38	0.77%
	汽车服务工程	33	0.67%
	小计	580	11.77%
建筑工程学院	土木工程	211	4.28%
	建筑环境与能源应用工程	105	2.13%
	工程管理	104	2.11%
	建筑学	65	1.32%
小计	485	9.84%	
材料与化工学院	化学工程与工艺	100	2.03%
	应用化学	95	1.93%
	轻化工程	78	1.58%
	生物工程	62	1.26%
	高分子材料与工程	62	1.26%

院部	专业	本科生毕业人数	本科生毕业人数占比
	材料化学	58	1.18%
	小计	455	9.23%
计算机与通信学院	计算机科学与技术	95	1.93%
	软件工程	94	1.91%
	通信工程	82	1.66%
	人工智能	72	1.46%
	网络工程	59	1.20%
	小计	402	8.16%
设计艺术学院	环境设计	124	2.52%
	视觉传达设计	107	2.17%
	产品设计	68	1.38%
	广告学	53	1.08%
	小计	352	7.14%
纺织服装学院	纺织工程	131	2.66%
	服装与服饰设计	102	2.07%
	服装设计与工程	68	1.38%
	表演	34	0.69%
	小计	335	6.80%
外国语学院	商务英语	157	3.19%
	英语	98	1.99%
	小计	255	5.18%
计算科学与电子学院	微电子科学与工程	101	2.05%
	统计学	70	1.42%
	信息与计算科学	69	1.40%
	小计	240	4.87%
国际教育学院	电气工程及其自动化	119	2.42%
	机械设计制造及其自动化	103	2.09%
	小计	222	4.51%
经济学院	国际经济与贸易	72	1.46%
	金融工程	71	1.44%
	经济学	36	0.73%
	小计	179	3.63%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2023 届硕士研究生共分布在 2 个专业。

表 1-2 2023 届硕士研究生的专业分布

院部	专业	硕士研究生毕业人数	硕士研究生毕业人数占比
研究生处	能源动力	50	58.14%

材料与化工	36	41.86%
小计	86	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生3156人，女生1857人，男女性别比为1.70:1。

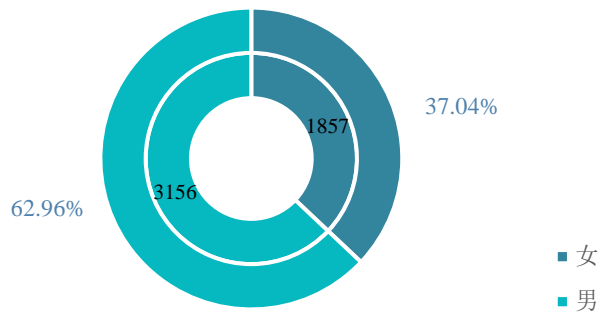


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1838	37.30%	3089	62.70%	1.68:1
硕士研究生	19	22.09%	67	77.91%	3.53:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

2023届毕业生以省内生源为主，所占比例为77.56%；省外生源主要来自湖北省（1.60%）、江西省（1.60%）、河南省（1.56%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3836	77.86%	52	60.47%	3888	77.56%
湖北省	75	1.52%	5	5.81%	80	1.60%
江西省	77	1.56%	3	3.49%	80	1.60%
河南省	76	1.54%	2	2.33%	78	1.56%
山东省	68	1.38%	4	4.65%	72	1.44%
江苏省	69	1.40%	3	3.49%	72	1.44%

生源地（省）	本科生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河北省	69	1.40%	1	1.16%	70	1.40%
安徽省	61	1.24%	2	2.33%	63	1.26%
山西省	54	1.10%	2	2.33%	56	1.12%
四川省	51	1.04%	4	4.65%	55	1.10%
甘肃省	54	1.10%	-	-	54	1.08%
贵州省	47	0.95%	-	-	47	0.94%
浙江省	41	0.83%	-	-	41	0.82%
广西壮族自治区	38	0.77%	1	1.16%	39	0.78%
重庆市	36	0.73%	2	2.33%	38	0.76%
陕西省	35	0.71%	2	2.33%	37	0.74%
广东省	35	0.71%	1	1.16%	36	0.72%
福建省	32	0.65%	-	-	32	0.64%
内蒙古自治区	30	0.61%	-	-	30	0.60%
吉林省	25	0.51%	-	-	25	0.50%
海南省	23	0.47%	-	-	23	0.46%
云南省	22	0.45%	-	-	22	0.44%
黑龙江省	19	0.39%	1	1.16%	20	0.40%
新疆维吾尔自治区	19	0.39%	-	-	19	0.38%
辽宁省	17	0.35%	1	1.16%	18	0.36%
上海市	8	0.16%	-	-	8	0.16%
天津市	6	0.12%	-	-	6	0.12%
北京市	4	0.08%	-	-	4	0.08%
总体	4927	100.00%	86	100.00%	5013	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）民族结构

2023届毕业生中，汉族毕业生4669人，少数民族毕业生344人。本科生和硕士研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为6.84%和8.14%。

表 1-5 2023届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	4590	93.16%	337	6.84%	4927	98.28%
硕士研究生	79	91.86%	7	8.14%	86	1.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率¹

（一）总体毕业去向²及落实率

截止至 2023 年 8 月 30 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 87.83%，本科生毕业去向落实率为 87.62%，硕士研究生毕业去向落实率为 100.00%。



图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签就业协议形式就业为主（52.42%），升学（11.47%）次之；分学历层次来看，本科生的主要去向为签就业协议形式就业（52.22%）；硕士研究生的主要去向为签就业协议形式就业（63.95%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	22	0.45%	-	-	22	0.44%
	升学	572	11.61%	3	3.49%	575	11.47%
协议和合同就业	国家基层项目	9	0.18%	-	-	9	0.18%
	地方基层项目	8	0.16%	-	-	8	0.16%
	应征义务兵	57	1.16%	-	-	57	1.14%
	科研助理	18	0.37%	3	3.49%	21	0.42%
	签劳动合同形式就业	279	5.66%	15	17.44%	294	5.86%

¹毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

²协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	签就业协议形式就业	2573	52.22%	55	63.95%	2628	52.42%
待就业	待就业	602	12.22%	-	-	602	12.01%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.06%	-	-	3	0.06%
	其他暂不就业	5	0.10%	-	-	5	0.10%
灵活就业	其他录用形式就业	408	8.28%	6	6.98%	414	8.26%
	自由职业	353	7.16%	2	2.33%	355	7.08%
自主创业	自主创业	18	0.37%	2	2.33%	20	0.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院部毕业去向及落实率

本科生：2023届本科生分布在12个院部，其中毕业去向落实率相对较高的院部为纺织服装学院（95.22%）、设计艺术学院（92.05%）、材料与化工学院（91.21%）等。

表 1-7 2023 届本科生各院部毕业去向人数分布

院部	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
纺织服装学院	41	243	16	-	34	1
设计艺术学院	13	121	28	-	178	12
材料与化工学院	118	230	40	-	64	3
机械工程学院	93	392	55	1	39	-
计算科学与电子学院	34	77	28	-	101	-
国际教育学院	29	157	27	-	8	1
计算机与通信学院	36	291	48	2	25	-
外国语学院	19	128	32	-	76	-
电气与信息工程学院	96	555	106	1	19	1
管理学院	49	327	99	-	169	-
建筑工程学院	55	317	89	-	24	-
经济学院	11	106	34	4	24	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2023 届本科生各院部毕业去向及落实率分布

院部	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
纺织服装学院	12.24%	72.54%	4.78%	-	10.15%	0.30%	95.22%
设计艺术学院	3.69%	34.38%	7.95%	-	50.57%	3.41%	92.05%
材料与化工学院	25.93%	50.55%	8.79%	-	14.07%	0.66%	91.21%
机械工程学院	16.03%	67.59%	9.48%	0.17%	6.72%	-	90.34%

院部	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
计算科学与电子学院	14.17%	32.08%	11.67%	-	42.08%	-	88.33%
国际教育学院	13.06%	70.72%	12.16%	-	3.60%	0.45%	87.84%
计算机与通信学院	8.96%	72.39%	11.94%	0.50%	6.22%	-	87.56%
外国语学院	7.45%	50.20%	12.55%	-	29.80%	-	87.45%
电气与信息工程学院	12.34%	71.34%	13.62%	0.13%	2.44%	0.13%	86.25%
管理学院	7.61%	50.78%	15.37%	-	26.24%	-	84.63%
建筑工程学院	11.34%	65.36%	18.35%	-	4.95%	-	81.65%
经济学院	6.15%	59.22%	18.99%	2.23%	13.41%	-	78.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

硕士研究生：2023届硕士研究生毕业去向落实率为100.00%。

表 1-9 2023 届硕士研究生各院部毕业去向人数分布

院部	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
研究生处	3	73	-	-	8	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 2023 届硕士研究生各院部毕业去向及落实率分布

院部	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
研究生处	3.49%	84.88%	-	-	9.30%	2.33%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科生：2023届本科生分布在53个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为市场营销（98.33%）、服装设计与工程（97.06%）、表演（97.06%）等。

表 1-11 2023 届本科生各专业毕业去向人数分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
市场营销	4	32	1	-	23	-
服装设计与工程	12	51	2	-	2	1
表演	-	16	1	-	17	-
汽车服务工程	7	20	1	-	5	-

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业
高分子材料与工程	10	38	2	-	12	-
应用化学	19	59	4	-	12	1
纺织工程	27	98	6	-	0	-
工业工程	9	48	3	-	5	-
电子商务	6	35	3	-	17	-
环境设计	5	39	7	-	72	1
电气工程及其自动化 (电气与信息工程学院)	12	166	12	-	4	-
物流管理	14	39	4	-	3	-
服装与服饰设计	2	78	7	-	15	-
广告学	3	17	4	-	27	2
工程管理	13	77	8	-	6	-
轻化工程	34	29	6	-	9	-
视觉传达设计	2	41	9	-	52	3
计算机科学与技术	11	72	9	-	3	-
建筑环境与能源应用工程	14	70	10	-	11	-
商务英语	13	91	15	-	38	-
生物工程	19	24	6	-	12	1
通信工程	11	62	8	-	1	-
材料成型及控制工程	8	45	6	-	2	-
信息与计算科学	6	24	7	-	32	-
材料化学	21	30	6	-	1	-
机械电子工程	19	125	17	1	8	-
机械设计制造及其自动化 (机械工程学院)	38	135	23	-	17	-
电气工程及其自动化 (国际教育学院)	15	83	13	-	8	-
人工智能	7	57	8	-	-	-
经济学	2	27	4	-	3	-
电子科学与技术	4	25	4	-	2	-
旅游管理	5	16	7	-	33	-
产品设计	3	24	8	-	27	6
微电子科学与工程	19	32	12	-	38	-
自动化	16	123	19	1	4	-
统计学	9	21	9	-	31	-
焊接技术与工程	12	19	5	-	2	-
网络工程	2	47	6	2	2	-
机械设计制造及其自动化 (国际教育学院)	14	74	14	-	-	1
新能源科学与工程	19	67	16	-	3	-
人力资源管理	3	32	10	-	20	-
化学工程与工艺	15	50	16	-	18	1

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业
工商管理	4	63	18	-	24	-
测控技术与仪器	9	18	6	-	2	-
英语	6	37	17	-	38	-
国际经济与贸易	1	49	12	1	9	-
软件工程	5	53	17	-	19	-
机器人工程	19	70	22	-	1	1
电子信息工程	17	86	27	-	3	-
会计学	13	110	56	-	49	-
土木工程	26	127	53	-	5	-
建筑学	2	43	18	-	2	-
金融工程	8	30	18	3	12	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2023 届本科生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
市场营销	6.67%	53.33%	1.67%	-	38.33%	-	98.33%
服装设计与工程	17.65%	75.00%	2.94%	-	2.94%	1.47%	97.06%
表演	-	47.06%	2.94%	-	50.00%	-	97.06%
汽车服务工程	21.21%	60.61%	3.03%	-	15.15%	-	96.97%
高分子材料与工程	16.13%	61.29%	3.23%	-	19.35%	-	96.77%
应用化学	20.00%	62.11%	4.21%	-	12.63%	1.05%	95.79%
纺织工程	20.61%	74.81%	4.58%	-	-	-	95.42%
工业工程	13.85%	73.85%	4.62%	-	7.69%	-	95.38%
电子商务	9.84%	57.38%	4.92%	-	27.87%	-	95.08%
环境设计	4.03%	31.45%	5.65%	-	58.06%	0.81%	94.35%
电气工程及其自动化 (电气与信息工程 学院)	6.19%	85.57%	6.19%	-	2.06%	-	93.81%
物流管理	23.33%	65.00%	6.67%	-	5.00%	-	93.33%
服装与服饰设计	1.96%	76.47%	6.86%	-	14.71%	-	93.14%
广告学	5.66%	32.08%	7.55%	-	50.94%	3.77%	92.45%
工程管理	12.50%	74.04%	7.69%	-	5.77%	-	92.31%
轻化工程	43.59%	37.18%	7.69%	-	11.54%	-	92.31%
视觉传达设计	1.87%	38.32%	8.41%	-	48.60%	2.80%	91.59%
计算机科学与技术	11.58%	75.79%	9.47%	-	3.16%	-	90.53%
建筑环境与能源应用 工程	13.33%	66.67%	9.52%	-	10.48%	-	90.48%
商务英语	8.28%	57.96%	9.55%	-	24.20%	-	90.45%
生物工程	30.65%	38.71%	9.68%	-	19.35%	1.61%	90.32%
通信工程	13.41%	75.61%	9.76%	-	1.22%	-	90.24%
材料成型及控制工程	13.11%	73.77%	9.84%	-	3.28%	-	90.16%

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
信息与计算科学	8.70%	34.78%	10.14%	-	46.38%	-	89.86%
材料化学	36.21%	51.72%	10.34%	-	1.72%	-	89.66%
机械电子工程	11.18%	73.53%	10.00%	0.59%	4.71%	-	89.41%
机械设计制造及其 自动化 (机械工程学院)	17.84%	63.38%	10.80%	-	7.98%	-	89.20%
电气工程及其自动化 (国际教育学院)	12.61%	69.75%	10.92%	-	6.72%	-	89.08%
人工智能	9.72%	79.17%	11.11%	-	-	-	88.89%
经济学	5.56%	75.00%	11.11%	-	8.33%	-	88.89%
电子科学与技术	11.43%	71.43%	11.43%	-	5.71%	-	88.57%
旅游管理	8.20%	26.23%	11.48%	-	54.10%	-	88.52%
产品设计	4.41%	35.29%	11.76%	-	39.71%	8.82%	88.24%
微电子科学与工程	18.81%	31.68%	11.88%	-	37.62%	-	88.12%
自动化	9.82%	75.46%	11.66%	0.61%	2.45%	-	87.73%
统计学	12.86%	30.00%	12.86%	-	44.29%	-	87.14%
焊接技术与工程	31.58%	50.00%	13.16%	-	5.26%	-	86.84%
网络工程	3.39%	79.66%	10.17%	3.39%	3.39%	-	86.44%
机械设计制造及其 自动化 (国际教育学院)	13.59%	71.84%	13.59%	-	-	0.97%	86.41%
新能源科学与工程	18.10%	63.81%	15.24%	-	2.86%	-	84.76%
人力资源管理	4.62%	49.23%	15.38%	-	30.77%	-	84.62%
化学工程与工艺	15.00%	50.00%	16.00%	-	18.00%	1.00%	84.00%
工商管理	3.67%	57.80%	16.51%	-	22.02%	-	83.49%
测控技术与仪器	25.71%	51.43%	17.14%	-	5.71%	-	82.86%
英语	6.12%	37.76%	17.35%	-	38.78%	-	82.65%
国际经济与贸易	1.39%	68.06%	16.67%	1.39%	12.50%	-	81.94%
软件工程	5.32%	56.38%	18.09%	-	20.21%	-	81.91%
机器人工程	16.81%	61.95%	19.47%	-	0.89%	0.89%	80.53%
电子信息工程	12.78%	64.66%	20.30%	-	2.26%	-	79.70%
会计学	5.70%	48.25%	24.56%	-	21.49%	-	75.44%
土木工程	12.32%	60.19%	25.12%	-	2.37%	-	74.88%
建筑学	3.08%	66.15%	27.69%	-	3.08%	-	72.31%
金融工程	11.27%	42.25%	25.35%	4.23%	16.90%	-	70.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

硕士研究生：2023 届硕士研究生分布在 2 个专业，毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-13 2023 届硕士研究生各专业毕业去向人数分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
材料与化工	1	26	-	-	7	2
能源动力	2	47	-	-	1	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2023 届硕士研究生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
材料与化工	2.78%	72.22%	-	-	19.44%	5.56%	100.00%
能源动力	4.00%	94.00%	-	-	2.00%	-	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

针对分析 2023 届不同性别、省内外生源、汉族及少数民族毕业生毕业去向落实率，结果如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023 届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 88.24%、87.13%。从学历层面来看，本科生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 87.99%、87.00%。硕士研究生中，男生、女生毕业去向落实率均为 100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-15 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科生		硕士研究生		总体	
	女	男	女	男	女	男
升学	10.45%	13.01%	-	4.48%	10.34%	12.83%
协议和合同就业	51.36%	64.75%	68.42%	89.55%	51.53%	65.27%
待就业	12.79%	11.88%	-	-	12.65%	11.63%
暂不就业	0.22%	0.13%	-	-	0.22%	0.13%
灵活就业	24.86%	9.84%	26.32%	4.48%	24.88%	9.73%
自主创业	0.33%	0.39%	5.26%	1.49%	0.38%	0.41%
毕业去向落实率	87.00%	87.99%	100.00%	100.00%	87.13%	88.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内外生源：2023届总体毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为87.76%、88.09%。从学历层面来看，本科生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为87.59%、87.72%。硕士研究生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率均为100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-16 2023 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科生		硕士研究生		总体	
	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外
升学	13.06%	8.52%	1.92%	5.88%	12.91%	8.44%
协议和合同就业	61.63%	53.16%	88.46%	79.41%	61.99%	53.96%
待就业	12.28%	12.01%	-	-	12.11%	11.64%
暂不就业	0.13%	0.27%	-	-	0.13%	0.27%
灵活就业	12.70%	25.11%	7.69%	11.76%	12.63%	24.71%
自主创业	0.21%	0.92%	1.92%	2.94%	0.23%	0.98%
毕业去向落实率	87.59%	87.72%	100.00%	100.00%	87.76%	88.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2023届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为88.26%、81.98%。本科生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为88.06%、81.60%。硕士研究生中，汉族、少数民族毕业去向落实率均为100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-17 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科生		硕士研究生		总体	
	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族
升学	6.23%	12.48%	-	3.80%	6.10%	12.34%
协议和合同就业	59.35%	59.78%	85.71%	84.81%	59.88%	60.21%
待就业	18.10%	11.79%	-	-	17.73%	11.59%
暂不就业	0.30%	0.15%	-	-	0.29%	0.15%
灵活就业	16.02%	15.40%	14.29%	8.86%	15.99%	15.29%
自主创业	-	0.39%	-	2.53%	-	0.43%
毕业去向落实率	81.60%	88.06%	100.00%	100.00%	81.98%	88.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度³

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生 44.55% 毕业生选择省内就业，服务地方经济发展；分学历来看，本科生、硕士研究生省内就业占比分别为 44.14%、62.65%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省（25.53%）和浙江省（6.88%）等地。

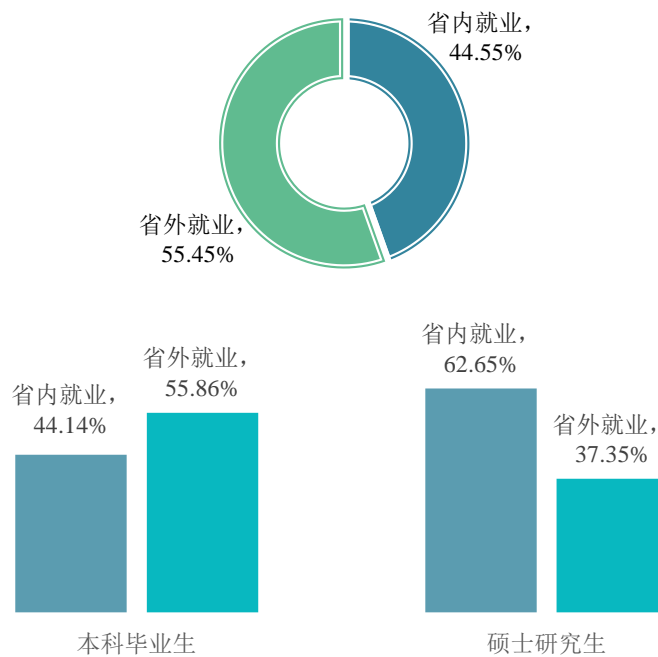


图 1-5 2023 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-18 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科生	硕士研究生	总体毕业生
湖南省	44.14%	62.65%	44.55%
省外就业	55.86%	37.35%	55.45%
广东省	26.08%	1.20%	25.53%
浙江省	7.04%	-	6.88%
江苏省	3.52%	3.61%	3.52%
上海市	3.52%	-	3.44%
湖北省	1.77%	4.82%	1.84%
福建省	1.66%	-	1.63%
北京市	1.53%	-	1.49%
江西省	1.47%	2.41%	1.49%
山东省	1.04%	4.82%	1.12%
河北省	1.04%	2.41%	1.07%
广西壮族自治区	0.85%	3.61%	0.91%
四川省	0.60%	4.82%	0.69%
河南省	0.63%	2.41%	0.67%
山西省	0.65%	1.20%	0.67%
贵州省	0.63%	-	0.61%
安徽省	0.57%	2.41%	0.61%
甘肃省	0.49%	-	0.48%
新疆维吾尔自治区	0.46%	-	0.45%
陕西省	0.41%	1.20%	0.43%
重庆市	0.35%	2.41%	0.40%
内蒙古自治区	0.33%	-	0.32%
海南省	0.30%	-	0.29%
天津市	0.27%	-	0.27%
辽宁省	0.22%	-	0.21%
云南省	0.22%	-	0.21%
黑龙江省	0.11%	-	0.11%
吉林省	0.05%	-	0.05%
青海省	0.03%	-	0.03%
境外	0.03%	-	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况⁴：2023 届本科生选择在中部地区就业共 1805 人，占该学历就业总人数的比例为 49.25%；选择在西部地区就业共 160 人，占该学历就业总

⁴东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、

人数的比例为 4.37%。硕士研究生选择在中部地区就业共 63 人，占该学历就业总人数的比例为 75.90%；选择在西部地区就业共 10 人，占该学历就业总人数的比例为 12.05%。

表 1-19 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科生		硕士研究生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	14	0.38%	-	-	14	0.37%
东部地区	1686	46.00%	10	12.05%	1696	45.25%
中部地区	1805	49.25%	63	75.90%	1868	49.84%
西部地区	160	4.37%	10	12.05%	170	4.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了长沙市（45.39%）和湘潭市（21.26%）；其中，本科生和硕士研究生均主要流向长沙市，占比分别为 45.86%、30.77%。

表 1-20 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科生	硕士研究生	总体毕业生
长沙市	45.86%	30.77%	45.39%
湘潭市	21.01%	28.85%	21.26%
株洲市	5.81%	1.92%	5.69%
岳阳市	4.64%	5.77%	4.67%
衡阳市	3.96%	1.92%	3.89%
常德市	3.09%	5.77%	3.17%
娄底市	2.90%	3.85%	2.93%
益阳市	2.90%	-	2.81%
郴州市	2.66%	3.85%	2.69%
永州市	2.66%	1.92%	2.63%
邵阳市	2.16%	3.85%	2.22%
怀化市	1.42%	7.69%	1.62%
张家界市	0.56%	3.85%	0.66%
湘西土家族苗族自治州	0.37%	-	0.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，52.95%选择留在本省就业；17.31%的省外生源选择在省内就业，38.57%的省外生源回生源地就业。

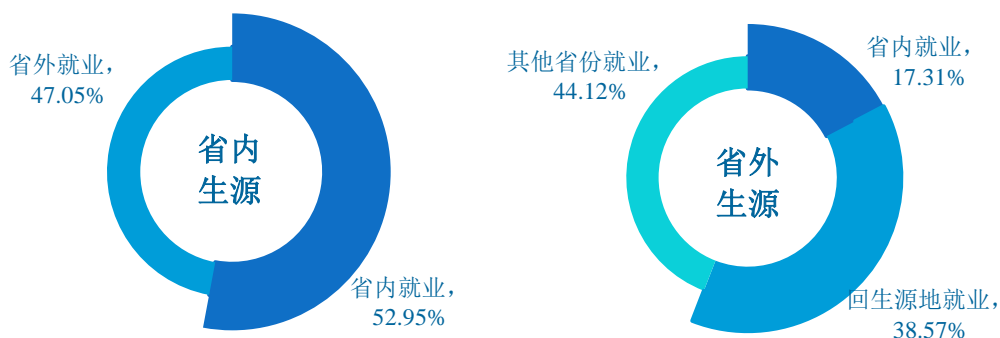


图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届毕业生选择在就业地的主要原因均是在当地找到理想工作，占比分别为 29.83%、44.90%。

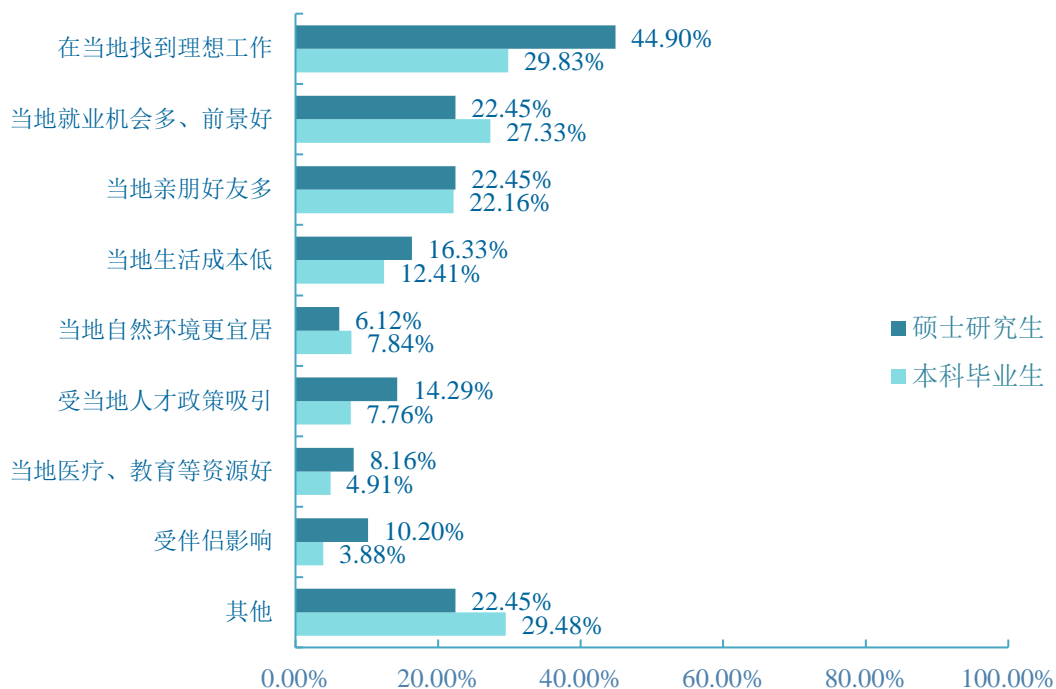


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了制造业（39.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.04%）及建筑业（10.52%）。从不同学历层次来看，本科生主要行业流向为制造业（39.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.13%）次之；硕士研究生主要行业流向为制造业（43.02%），教育（15.12%）次之。

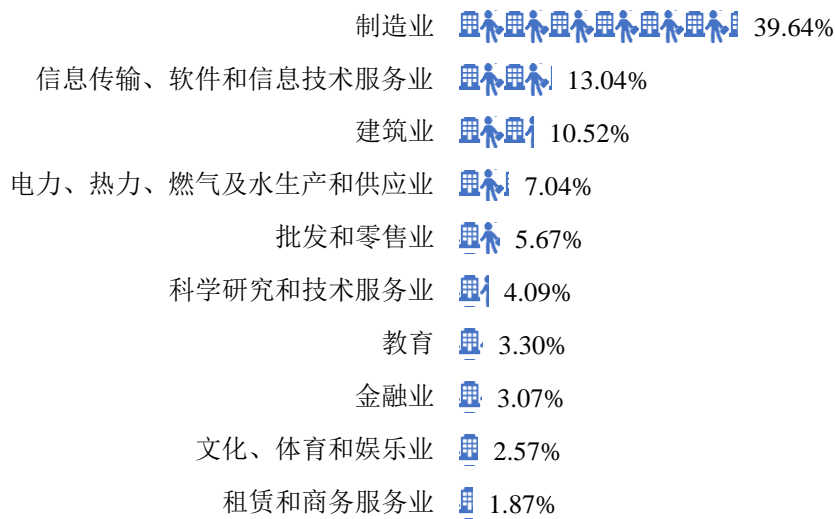


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 2023 届本科生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	39.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.13%
建筑业	10.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.87%
批发和零售业	5.82%
科学研究和技术服务业	4.08%
金融业	3.15%
教育	3.00%
文化、体育和娱乐业	2.61%
租赁和商务服务业	1.86%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-22 2023 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	43.02%
教育	15.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.30%
公共管理、社会保障和社会组织	4.65%
科学研究和技术服务业	4.65%
建筑业	2.33%
租赁和商务服务业	2.33%
水利、环境和公共设施管理业	1.16%
居民服务、修理和其他服务业	1.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 36.82%；其次为其他人员（20.20%）及其他专业技术人员（16.65%）。从不同学历层次来看，本科生所从事的职业主要为工程技术人员（36.14%），其他人员（20.74%）次之；硕士研究生所从事的职业主要为工程技术人员（62.79%），科学研究人员（11.63%）次之。

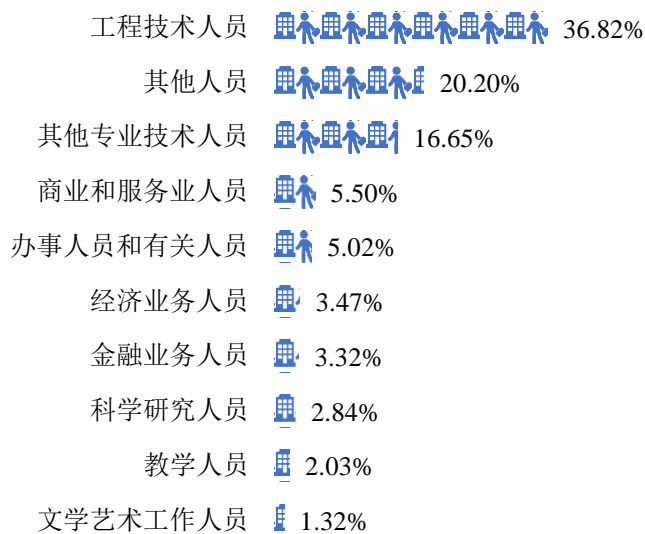


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

注：1.分类依据《全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准》（教学司函〔2014〕1号）；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-23 2023 届本科生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	36.14%
其他人员	20.74%
其他专业技术人员	17.02%
商业和服务业人员	5.49%
办事人员和有关人员	4.88%
经济业务人员	3.56%
金融业务人员	3.40%
科学研究人员	2.61%
教学人员	1.99%
文学艺术工作人员	1.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-24 2023 届硕士研究生主要就业行业分布

就业职业	占比
工程技术人员	62.79%
科学研究人员	11.63%
办事人员和有关人员	10.47%
商业和服务业人员	5.81%
公务员	3.49%
教学人员	3.49%
其他专业技术人员	2.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 69.00%；国有企业次之，占比为 20.02%。从不同学历层次来看，本科生单位流向以其他企业为主，占比为 69.51%；国有企业次之，占比为 19.69%；硕士研究生单位流向以其他企业为主，占比为 47.37%；国有企业次之，占比为 34.21%。

表 1-25 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科生	硕士研究生	总体毕业生
其他企业	69.51%	47.37%	69.00%
国有企业	19.69%	34.21%	20.02%
三资企业	7.42%	5.26%	7.37%
机关	1.35%	3.95%	1.41%

就业单位性质	本科生	硕士研究生	总体毕业生
中初教育单位	0.83%	-	0.81%
其他事业单位	0.49%	-	0.48%
高等教育单位	0.21%	9.21%	0.42%
其他	0.28%	-	0.27%
医疗卫生单位	0.09%	-	0.09%
科研设计单位	0.06%	-	0.06%
城镇社区	0.06%	-	0.06%

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

2023届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为35.29%。

表 1-26 2023 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例
西部计划	6	35.29%	6	35.29%
选调生	6	35.29%	6	35.29%
三支一扶	3	17.65%	3	17.65%
特岗教师	1	5.88%	1	5.88%
其它地方基层	1	5.88%	1	5.88%

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023届毕业生中，共有575人选择国内升学，升学率为11.47%。从不同学历层次来看，本科生中，共有572人选择国内升学，升学率为11.61%；硕士研究生中，共有3人选择国内升学，升学率为3.49%。

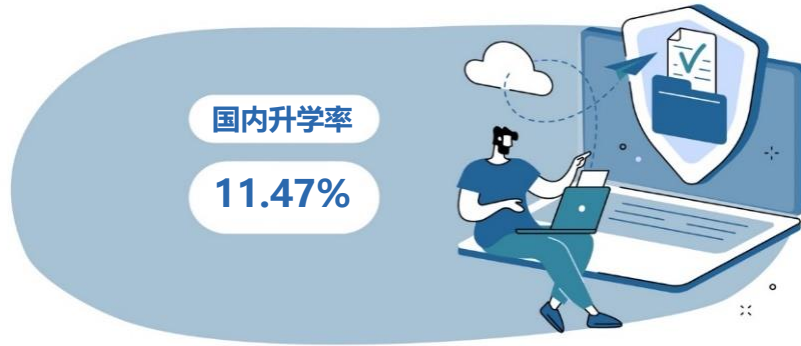


图 1-10 2023 届总体毕业生国内升学率

表 1-27 2023 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科生	572	11.61%
硕士研究生	3	3.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

国内主要升学院校分布⁵：本科生升学院校主要流向了湘潭大学（64人）、长沙理工大学（37人）、湖南工程学院（31人）等院校。

表 1-28 2023 届本科生国内主要升学院校分布

院校名称	人数
湘潭大学	64
长沙理工大学	37
湖南工程学院	31
湖南科技大学	30
广东工业大学	22
东华大学	17
浙江理工大学	17
湖南工业大学	16
江南大学	12

⁵.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

院校名称	人数
广西大学	11
广州大学	10
湖南农业大学	10

注：1.展示升学人数≥10的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（48.32%），其次是提高综合素质/能力（27.16%）。

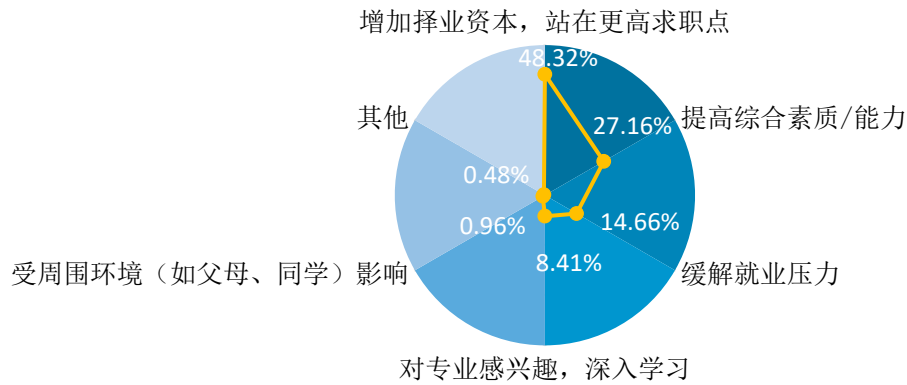


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.14%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

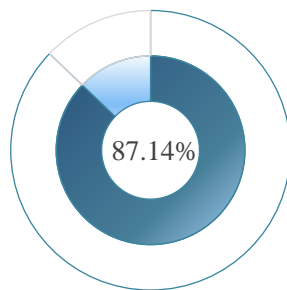


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（33.96%），其次是就业前景好（20.75%）。

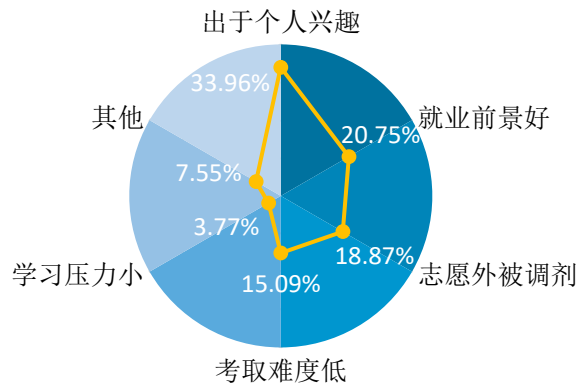


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023 届总体毕业生自主创业率为 0.40%。从不同学历层次来看，本科生自主创业率为 0.37%，硕士研究生自主创业率为 2.33%。



图 1-14 2023 届总体毕业生自主创业率

表 1-29 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科生	18	0.37%
硕士研究生	2	2.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在农、林、牧、渔业和制造业。

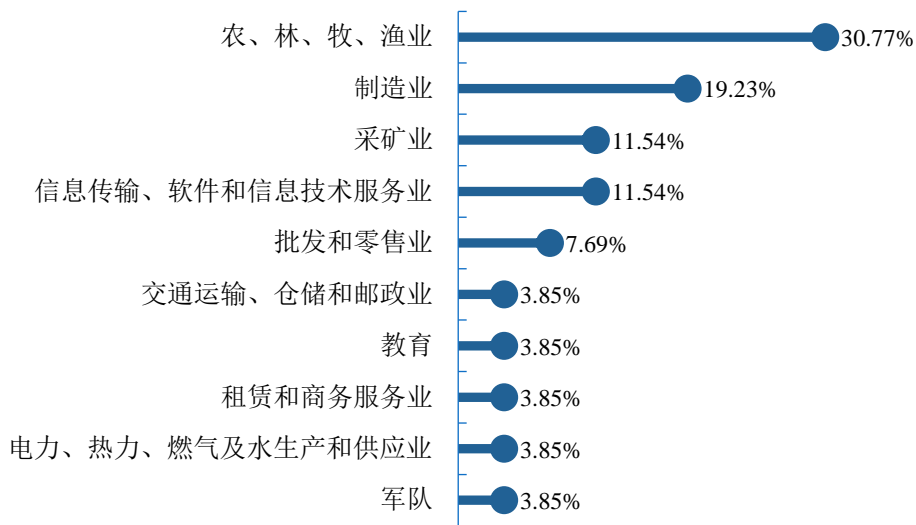


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 84.00%。其中，有很大帮助占比为 12.00%，有较大帮助占比为 20.00%。

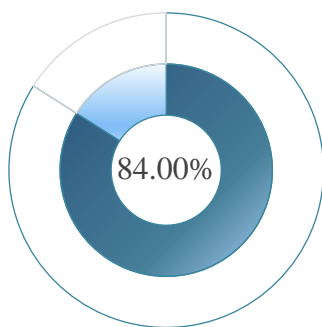


图 1-16 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、产品问题。

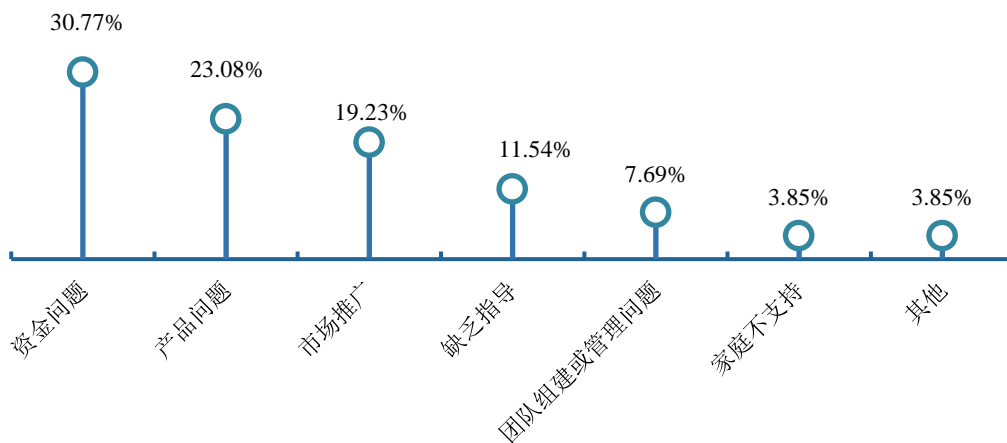


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业

观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023届本科生和硕士研究生获取招聘信息的主要来源均为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比分别为59.17%、50.98%。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

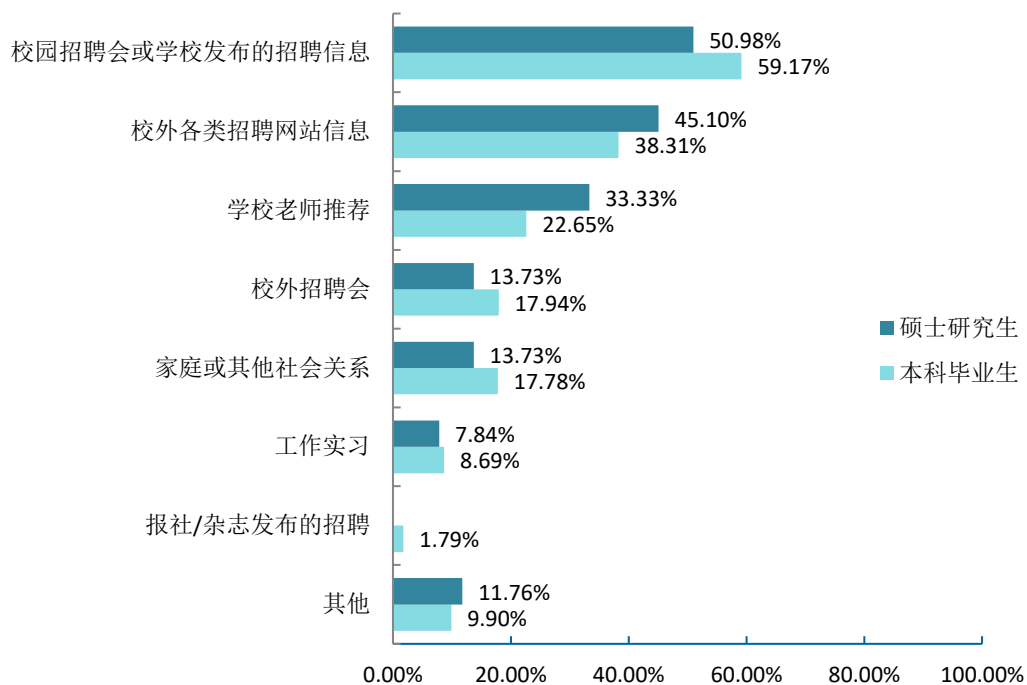


图 1-18 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 35.58%；硕士研究生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 37.25%。

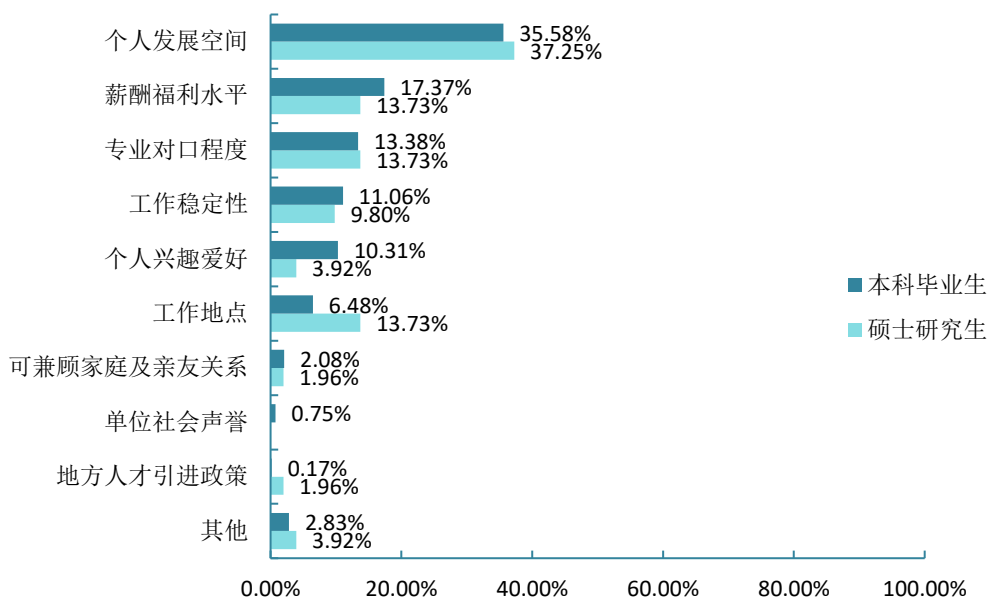


图 1-19 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 41.38%；硕士研究生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比为 35.42%。

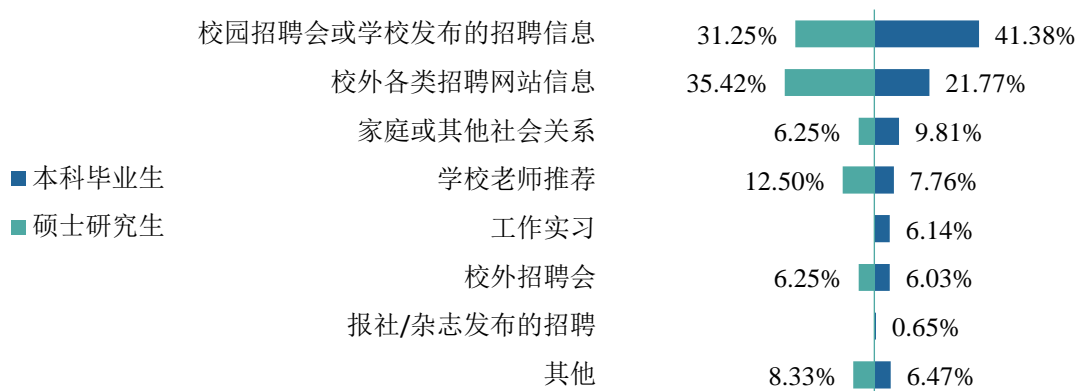


图 1-20 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科生和硕士研究生认为影响求职成功的关键因素均为专业相关能力强，占比分别为 28.77%、41.67%。

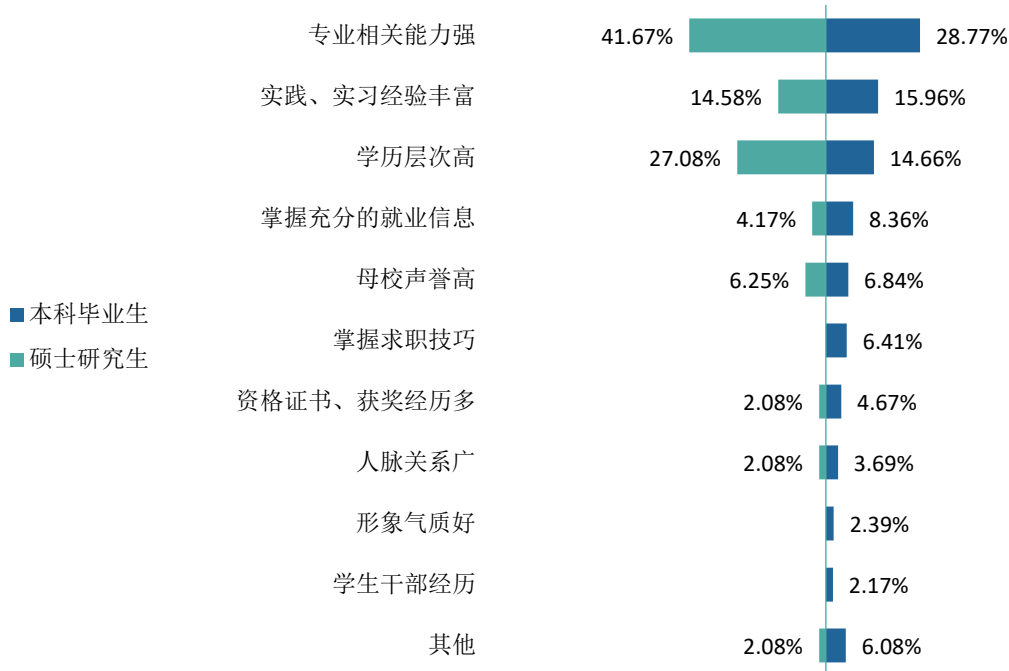


图 1-21 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁶

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届“求职中”的本科生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（30.16%）和专业不对口、就业面窄（17.46%）。

⁶ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

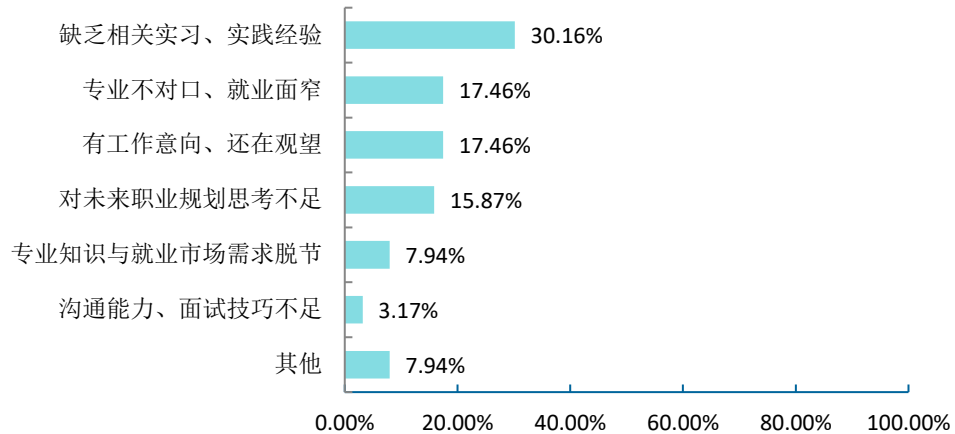


图 1-22 “求职中”本科生尚未落实工作的原因

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差；

2.硕士研究生毕业去向落实率为 100.00%，无“求职中”毕业生。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的本科生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（40.00%）。

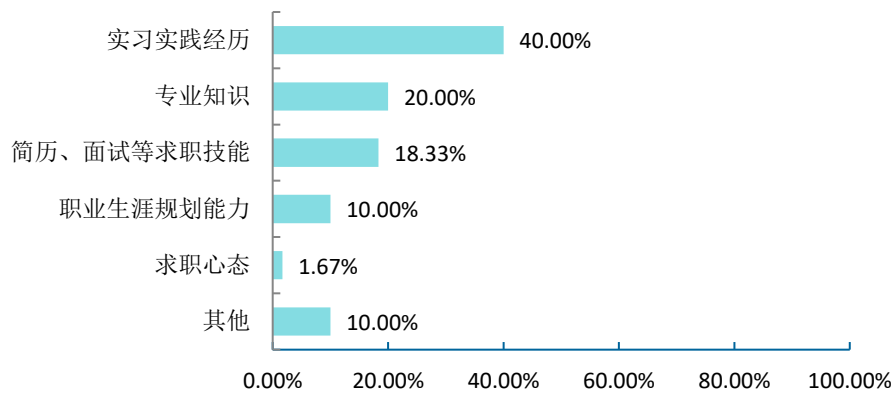


图 1-23 “求职中”本科生认为需要提升的就业能力分布

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差；

2.硕士研究生毕业去向落实率为 100.00%，无“求职中”毕业生。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院、湖南省委、省政府对高校毕业生就业创业工作的决策部署，学校严格落实就业创业工作“一把手”工程，不断强化就业创业工作地位，创新就业创业工作思路，健全就业保障机制，构建了就业创业与招生、培养和谐发展的工作体系，努力提升毕业生就业创业工作质量。2023届毕业生初次毕业去向落实率87.83%，位居本省同类院校前列。近年来，我校60%以上毕业生流向“制造业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生就业行业布局与学校人才培养定位高度契合。

一、强化顶层设计，建立健全就业保障机制

学校党委、行政高度重视毕业生就业工作。构建校企协同育人模式，实施“专业共建”“师资共培”“课程共创”“项目共研”“就业共助”“资源共享”的六共育人新机制，健全机构，建立工作机制，完善规章制度，为就业创业工作提供有效保障。

1. 落实就业工作“一把手工程”。就业工作纳入了学校发展规划，列入校院两级领导班子年度工作要点，学校党委会、校长办公会每月召开专题会，部署研究毕业生就业创业工作。校领导走进双选会现场为毕业生求职加油鼓劲。

2. 构建就业工作全员化机制。学校建立了就业创业工作“三级工作机制”，构建各级重视、全员参与的就业创业工作运行机制，形成全校上下联动齐抓共管的就业创业工作局面。

3. 完善制度建设。制定了《湖南工程学院关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》，发布了《关于校领导工作分工及联系院部的通知》等工作文件，将就业创业工作纳入年度目标考核，压实各方责任。

二、聚焦前沿技术，打造“云”就业智慧平台

1. 学校不断完善“云就业平台”，着力推进智慧型就业服务平台建设，打造“互联网+”就业工作模式，构建了用人单位和毕业生“双向”信息查询网络服务平台，嵌入了“全国高校毕业生就业信息一体化系统”和“全国高校毕业生就业信息管理和检测系统”，平台基本实现就业信息一把抓、生源信息核验、微信推荐个人简历、HR在线微信招聘、招聘活动签到、档案网络查询、毕业生网上签约等功能。

2. 积极对接教育部“24365”联合招聘活动，多渠道引导毕业生和用人单位高效对接，着力打造“网络双选会”“线上专场双选会”和“在线招聘”相结合的校园招聘“云”模式，线上+线下双助推毕业生就业。平台入驻用人单位11976家，平台关注人数达28155人。

三、坚持以人为本，持续提升就业服务质量

1. 加强全过程就业指导。构建生涯一体化教育平台，低年级进行职业生涯规划学习，举办职业生涯规划大赛等活动，唤醒职业意识；高年级进行就业政策、就业技能学习，举办“应聘模拟演练大赛”“求职面对面”等体验和实践项目，提升学生就业竞争力。

2. 全方位精准帮扶。学校在不断提高毕业生就业质量的同时，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，给予了高度关注和充分帮扶，通过校院两级联动，实施“一生一策”“一对一”帮扶等政策，辅导员进宿舍进行一对一指导、点对点跟进，“把脉”毕业生简历。实施家庭经济困难毕业生求职创业专项补贴1500元/人，2023届共有532名家庭经济困难毕业生获得共计79.80万元的求职创业补贴。学校还积极争取企业或校友奖助学金资助品学兼优的贫困大学生。

3. 鼓励毕业生基层就业。围绕国家发展战略，引导和鼓励毕业生面向基层、参加政府项目就业，鼓励毕业生应征入伍。召开“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“大学生村官”“特岗教师”及选调生计划等基层就业项目政策的宣传，每年举办应征入伍政策宣讲20余场。近年来，学校有48名毕业生参加援疆援藏项目，

为表达对志愿服务新疆、西藏优秀毕业生的关怀，学校为赴疆赴藏优秀毕业生颁发了奖助金作为鼓励和慰问。

4. 服务区域发展需要。我校肩负服务湖南“三高四新”战略定位和使命任务，是湘潭市先进电传动及风电装备产业链校长单位，是湖南省普通高校校地校企合作试点高校，与长沙、湘潭、株洲的12县市区签订了产学研合作协议、与湘潭市政府签订“校地深度融合发展”框架协议，实施“百名博士入企业服务行动计划”，与湘电集团、江麓集团、吉利汽车等600余家企业深度合作。学校2023届毕业生选择在省内就业比例是44.55%。

四、深化内涵建设，增强高质量就业赓续力

1. 构建招、培、就联动机制。运用就业跟踪调查结果，调整各二级学院的专业结构和招生计划，全面构建就业与招生计划、人才培养、专业设置的联动机制。2023年学校依照就业市场需求，停招了“旅游管理”专业招生，同时，依照跟踪调查意见，大力推行“卓越计划”，凸显我校的应用型工程教育办学特色与优势，形成我校就业工作新的亮点。

2. 大力开拓就业市场。学校不断开拓“长三角”“珠三角”“粤港澳大湾区”等地区就业市场，引导毕业生赴重点行业就业。常态化开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，期间及时对“书记校长校访企拓岗促就业专项行动”进行分析和成效反馈，深刻认识“书记校长访企拓岗促就业专项行动”的重要意义。近年来，累计与省内外673家大中型企业签订产学研协议，打造校企协同人才培养模式。

3. 筑牢校园招聘主阵地。创新就业合作方式，多途径确保校内求职主渠道。一是持续邀请地方人力资源部门和行业协会到校开展组团招聘活动；二是积极对外联系企事业单位到校举办宣讲会、校园招聘活动；三是通过举办大型双选活动、区域招聘会、行业招聘会吸引、聚焦用人单位来校招聘；四是组织网络校园招聘活动。打造全方位招聘模式，推进校园招聘市场线上线下共同发展。据统计，各类招聘活动，为2023届毕业生提供的岗位数是142091个，人均可选岗位达28个。

4. 加强创新创业教育。全校用于创新创业教育面积超过 1 万平方米，构建了“一体两翼”的创新创业孵化基地发展格局，建成了部省共建大学生创新教育智创实验室。学校现有各类省级双创平台基地 52 个，覆盖 12 个教学单位，为毕业生搭建了就业创业实训平台。十四年来，我校积极组织 SIYB 创业培训（班）项目，累计培养 118 期，约 3540 位学员，实现了一大批湖工学子的创业梦。2023 年学校创新创业工作实现新突破，在第十五届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛中，我校作品荣获高教主赛道省级特等奖，这是我校在“挑战杯”高教主赛道中首次获此殊荣，我校荣获优秀组织奖。2023 年我校本科生获批创新创业训练计划项目国家级 25 项（含国家级重点领域支持项目 1 项）、省级 73 项、校级立项 123 项，首次有 1 项国家级重点支持领域项目成功入选第十五届全国大学生创新创业年会改革成果展示。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁷

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现某一专业与社会需求的契合度和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：52.20%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.37%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

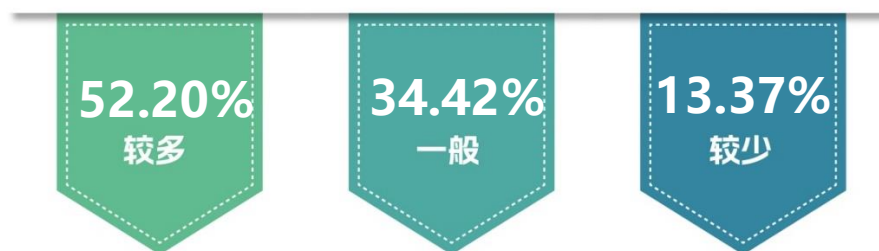


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁸

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：2023 届毕业生的专业对口度为 76.94%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

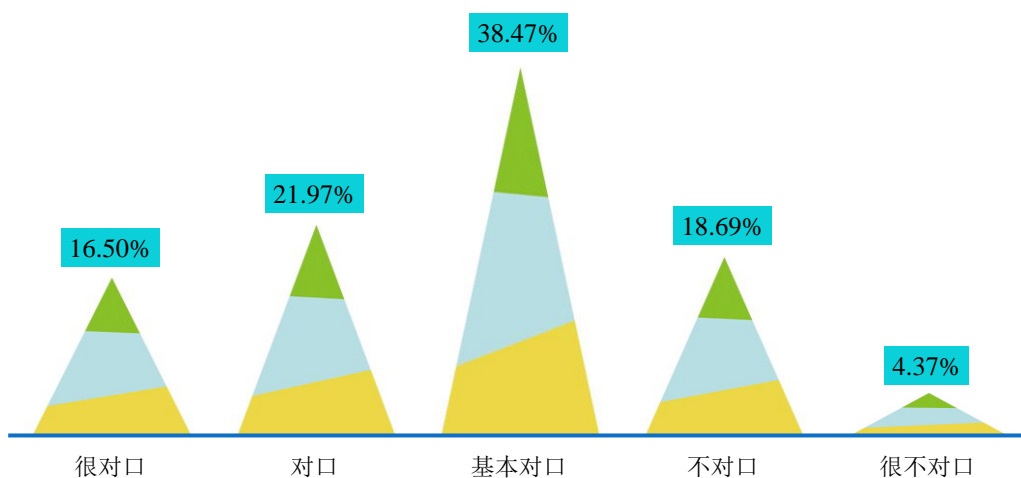


图 3-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁹

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要

⁸专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁹工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体及各方面的满意度相对较高，均达到 79.00% 以上。

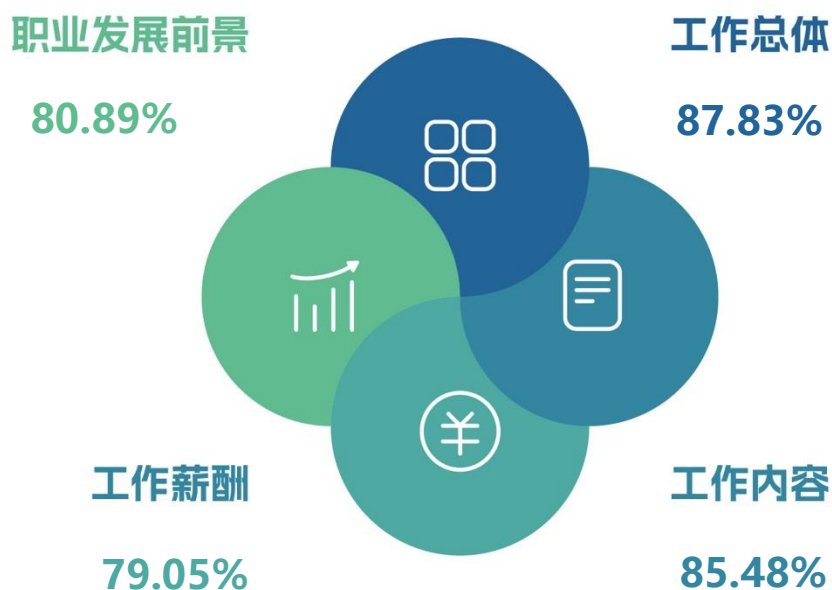


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度¹⁰

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

¹⁰ 职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

总体职业期待吻合度：83.30%的毕业生目前所从事的工作符合自身的职业期待，其中很符合所占比例为14.08%，符合所占比例为21.83%。

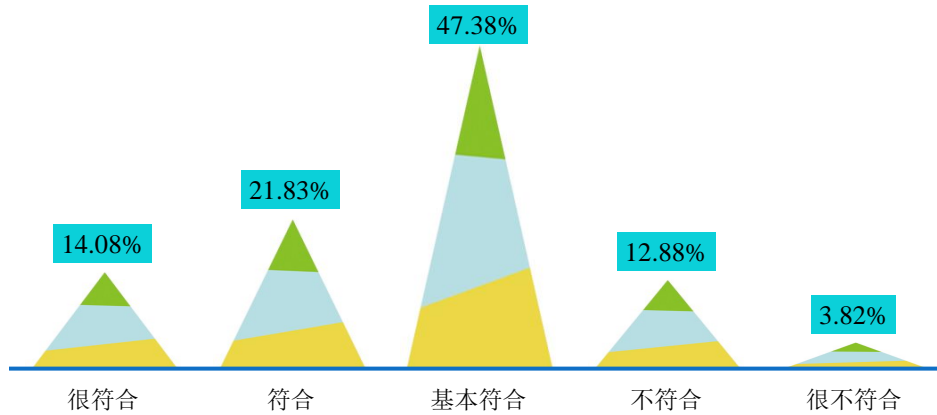


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生工作稳定度为 88.75%，离职次数主要集中在 1 次。

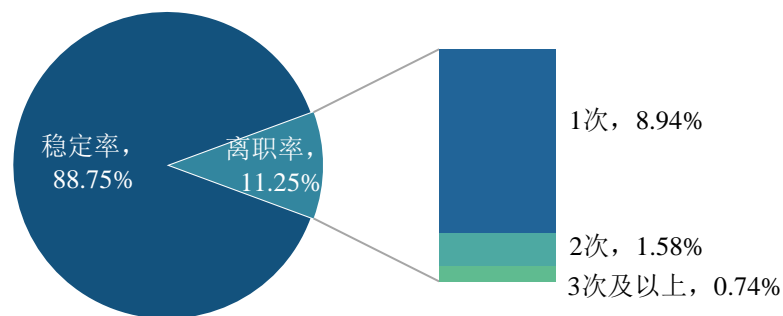


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：51.57%的本科生认为所学专业的就业机会较多，13.53%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

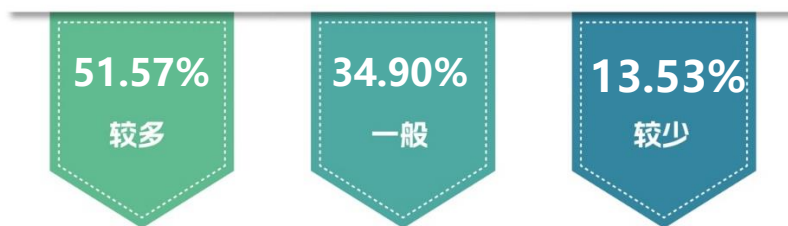


图 3-6 2023 届本科生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院部/专业就业机会充分度：就业机会度相对较高的院部为材料与化工学院（94.19%）、机械工程学院（93.10%）、电气与信息工程学院（92.43%）等。

表 3-1 2023 届各院部/专业本科生专业就业就会充分度情况分布

院部	专业	就业机会充分度
材料与化工学院	材料化学	100.00%
	轻化工程	96.88%
	应用化学	95.74%
	化学工程与工艺	92.31%
	高分子材料与工程	91.30%
	生物工程	84.21%
	小计	94.19%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	98.98%
	焊接技术与工程	95.00%
	机械电子工程	94.94%
	材料成型及控制工程	90.48%
	工业工程	84.00%
	汽车服务工程	66.67%

院部	专业	就业机会充分度
	小计	93.10%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	98.08%
	自动化	97.14%
	电子信息工程	92.86%
	新能源科学与工程	92.50%
	电子科学与技术	90.00%
	机器人工程	86.11%
	测控技术与仪器	75.00%
	小计	92.43%
国际教育学院	电气工程及其自动化	96.52%
	机械设计制造及其自动化	84.04%
	小计	90.91%
计算机与通信学院	网络工程	100.00%
	通信工程	100.00%
	计算机科学与技术	91.49%
	软件工程	85.00%
	人工智能	69.70%
	小计	88.89%
建筑工程学院	土木工程	94.74%
	建筑环境与能源应用工程	92.86%
	工程管理	81.82%
	建筑学	54.55%
	小计	88.14%
纺织服装学院	纺织工程	93.75%
	服装与服饰设计	89.47%
	服装设计与工程	75.00%
	表演	*66.67%
	小计	86.49%
计算科学与电子学院	微电子科学与工程	98.04%
	信息与计算科学	70.00%
	统计学	69.23%
	小计	83.18%
设计艺术学院	视觉传达设计	87.50%
	环境设计	77.27%

院部	专业	就业机会充分度
	产品设计	62.50%
	广告学	*100.00%
	小计	82.26%
管理学院	电子商务	91.67%
	市场营销	88.24%
	会计学	79.63%
	物流管理	78.13%
	人力资源管理	66.67%
	工商管理	56.25%
	旅游管理	38.89%
	小计	71.67%
外国语学院	商务英语	72.55%
	英语	58.62%
	小计	67.50%
经济学院	金融工程	68.42%
	经济学	58.33%
	国际经济与贸易	50.00%
	小计	60.00%

注：*标记为样本量不足院部/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：2023届本科生的专业对口度为76.54%，可见本科生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

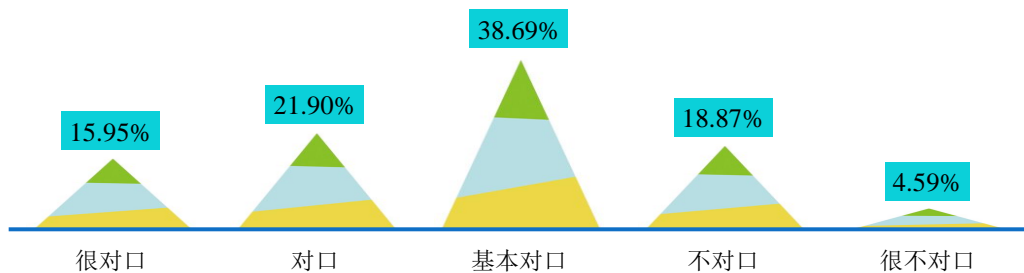


图 3-7 2023 届本科生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院部/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的院部为国际教育学院（85.60%）、材料与化工学院（83.05%）、建筑工程学院（82.35%）等。

表 3-2 2023 届各院部/专业本科生专业对口度情况分布

院部	专业	专业对口度
国际教育学院	电气工程及其自动化	89.23%
	机械设计制造及其自动化	81.67%
	小计	85.60%
材料与化工学院	应用化学	85.00%
	化学工程与工艺	80.00%
	轻化工程	*100.00%
	材料化学	*77.78%
	高分子材料与工程	*77.78%
	生物工程	*66.67%
	小计	83.05%
建筑工程学院	土木工程	91.43%
	建筑环境与能源应用工程	82.35%
	工程管理	81.82%
	建筑学	*20.00%
	小计	82.35%
机械工程学院	焊接技术与工程	88.89%
	机械设计制造及其自动化	85.19%
	工业工程	83.33%
	机械电子工程	80.39%
	材料成型及控制工程	60.00%
	汽车服务工程	*33.33%
	小计	78.91%
外国语学院	商务英语	80.56%
	英语	71.43%
	小计	78.00%
计算机与通信学院	网络工程	88.24%
	通信工程	84.00%
	计算机科学与技术	82.76%
	软件工程	73.91%
	人工智能	57.89%

院部	专业	专业对口度
	小计	77.88%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	97.06%
	电子科学与技术	92.31%
	电子信息工程	78.26%
	自动化	70.59%
	新能源科学与工程	63.16%
	机器人工程	47.37%
	测控技术与仪器	*66.67%
	小计	76.56%
纺织服装学院	纺织工程	80.00%
	服装设计与工程	75.00%
	服装与服饰设计	71.43%
	表演	*50.00%
	小计	74.42%
设计艺术学院	视觉传达设计	77.27%
	环境设计	62.50%
	广告学	*100.00%
	产品设计	*40.00%
	小计	70.83%
管理学院	电子商务	90.00%
	市场营销	81.82%
	人力资源管理	80.00%
	物流管理	71.43%
	会计学	64.52%
	工商管理	61.90%
	旅游管理	*25.00%
	小计	69.31%
经济学院	经济学	27.27%
	金融工程	*87.50%
	国际经济与贸易	*75.00%
	小计	59.26%
计算科学与电子学院	微电子科学与工程	76.19%
	信息与计算科学	52.94%
	统计学	33.33%

院部	专业	专业对口度
	小计	58.00%

注：*标记为样本量不足院部/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科生对目前工作总体满意度为87.54%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为80.56%、85.20%、78.35%。可见本科生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

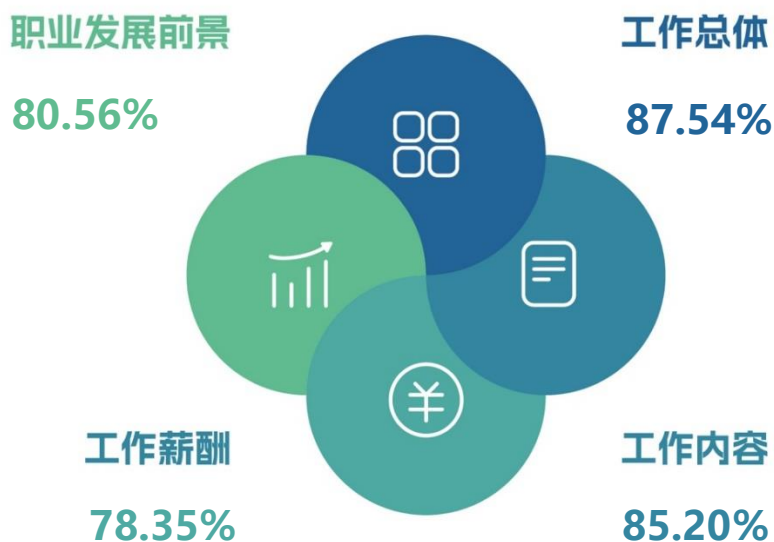


图 3-8 2023 届本科生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各院部/专业工作满意度：分院部来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为计算机与通信学院（94.74%）、计算机与通信学院（94.69%）、电气与信息工程学院（84.00%）、计算机与通信学院（92.04%）。

表 3-3 2023 届各院部/专业本科生工作满意度评价

院部	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
计算机与通信学院	通信工程	96.00%	80.00%	96.00%	100.00%

院部	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	软件工程	95.65%	82.61%	91.30%	95.65%
	人工智能	95.24%	80.95%	95.24%	95.24%
	计算机科学与技术	92.86%	82.14%	85.71%	92.86%
	网络工程	93.75%	88.24%	93.75%	88.24%
	小计	94.69%	82.46%	92.04%	94.74%
电气与信息工程学院	电子信息工程	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%
	电子科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	87.88%	84.85%	93.75%	93.94%
	机器人工程	84.21%	73.68%	73.68%	89.47%
	新能源科学与工程	89.47%	68.42%	89.47%	89.47%
	自动化	88.24%	76.47%	94.12%	87.50%
	测控技术与仪器	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	91.20%	84.00%	91.06%	93.55%
设计艺术学院	视觉传达设计	90.91%	90.00%	80.95%	100.00%
	环境设计	81.82%	75.00%	72.73%	84.62%
	产品设计	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	广告学	*100.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%
	小计	90.70%	83.33%	80.95%	93.33%
计算科学与电子学院	统计学	90.91%	63.64%	100.00%	90.91%
	微电子科学与工程	100.00%	80.95%	85.00%	90.48%
	信息与计算科学	84.21%	57.89%	63.16%	89.47%
	小计	92.16%	68.63%	80.00%	90.20%
管理学院	人力资源管理	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
	工商管理	100.00%	83.33%	83.33%	95.83%
	市场营销	72.73%	75.00%	66.67%	90.91%
	电子商务	81.82%	90.91%	81.82%	90.91%
	会计学	80.65%	67.74%	73.33%	90.32%
	物流管理	60.00%	57.14%	60.00%	73.33%
	旅游管理	*80.00%	*100.00%	*80.00%	*80.00%
	小计	83.18%	75.70%	76.64%	89.72%
外国语学院	商务英语	93.94%	64.71%	84.38%	91.18%
	英语	92.86%	78.57%	71.43%	85.71%
	小计	93.62%	68.75%	80.43%	89.58%
机械工程学院	材料成型及控制工程	86.67%	80.00%	92.86%	93.33%

院部	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	机械设计制造及其自动化	86.79%	84.91%	78.85%	90.57%
	机械电子工程	83.67%	82.00%	87.76%	85.71%
	工业工程	75.00%	91.67%	50.00%	81.82%
	焊接技术与工程	77.78%	75.00%	77.78%	77.78%
	汽车服务工程	*100.00%	*83.33%	*100.00%	*83.33%
	小计	84.72%	83.33%	81.69%	87.41%
纺织服装学院	服装与服饰设计	87.50%	87.50%	100.00%	93.33%
	纺织工程	78.57%	93.33%	78.57%	85.71%
	服装设计与工程	66.67%	33.33%	50.00%	75.00%
	表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	79.07%	75.00%	78.57%	85.71%
材料与化工学院	化学工程与工艺	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
	应用化学	83.33%	83.33%	77.78%	88.89%
	生物工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	高分子材料与工程	*77.78%	*75.00%	*66.67%	*77.78%
	轻化工程	*75.00%	*75.00%	*75.00%	*75.00%
	材料化学	*75.00%	*50.00%	*75.00%	*75.00%
	小计	82.14%	76.36%	78.57%	83.93%
国际教育学院	电气工程及其自动化	89.23%	81.54%	89.23%	87.69%
	机械设计制造及其自动化	58.33%	66.67%	60.00%	69.49%
	小计	74.40%	74.40%	75.20%	79.03%
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	82.35%	94.44%	70.59%	94.44%
	土木工程	75.76%	78.79%	60.61%	78.79%
	工程管理	63.64%	63.64%	50.00%	54.55%
	建筑学	*60.00%	*80.00%	*40.00%	*60.00%
	小计	74.24%	80.60%	60.00%	77.61%
经济学院	经济学	81.82%	70.00%	81.82%	72.73%
	金融工程	*87.50%	*87.50%	*100.00%	*87.50%
	国际经济与贸易	*85.71%	*42.86%	*42.86%	*71.43%
	小计	84.62%	68.00%	76.00%	76.92%

注：*标记为样本量不足院部/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.98%，其中很符合所占比为 13.11%，符合所占比例为 22.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

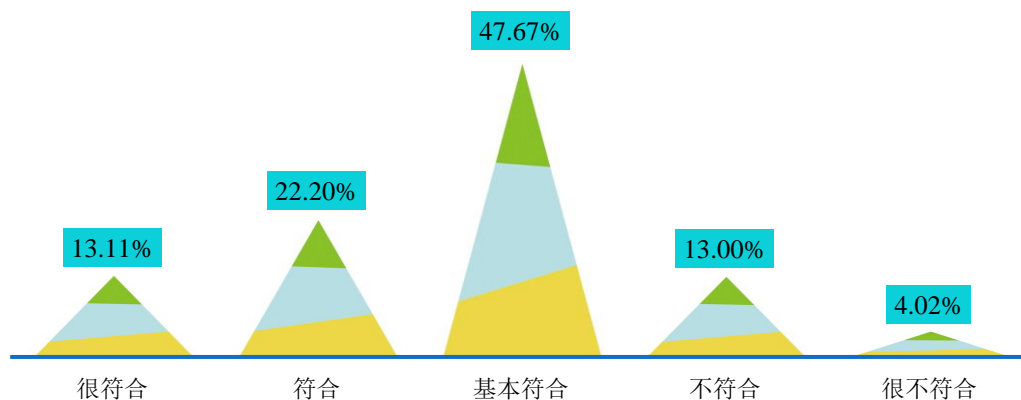


图 3-9 2023 届本科生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院部/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院部为国际教育学院（90.32%）、电气与信息工程学院（89.43%）、计算机与通信学院（87.61%）等。

表 3-4 2023 届各院部/专业本科生职业期待吻合度评价

院部	专业	职业期待吻合度
国际教育学院	电气工程及其自动化	92.31%
	机械设计制造及其自动化	88.14%
	小计	90.32%
电气与信息工程学院	电子科学与技术	100.00%
	新能源科学与工程	94.74%
	电子信息工程	91.30%
	电气工程及其自动化	87.88%
	自动化	87.50%
	机器人工程	77.78%
	测控技术与仪器	*100.00%

院部	专业	职业期待吻合度
	小计	89.43%
计算机与通信学院	网络工程	94.44%
	通信工程	92.00%
	软件工程	91.30%
	人工智能	90.00%
	计算机科学与技术	74.07%
	小计	87.61%
外国语学院	商务英语	87.88%
	英语	85.71%
	小计	87.23%
经济学院	经济学	90.91%
	金融工程	*87.50%
	国际经济与贸易	*75.00%
	小计	85.19%
机械工程学院	焊接技术与工程	88.89%
	工业工程	84.62%
	机械设计制造及其自动化	83.33%
	材料成型及控制工程	80.00%
	机械电子工程	79.17%
	汽车服务工程	*100.00%
	小计	82.76%
设计艺术学院	视觉传达设计	90.91%
	环境设计	69.23%
	广告学	*80.00%
	产品设计	*60.00%
	小计	80.00%
管理学院	电子商务	90.91%
	工商管理	83.33%
	市场营销	81.82%
	人力资源管理	80.00%
	物流管理	71.43%
	会计学	70.97%
	旅游管理	*50.00%
	小计	77.14%

院部	专业	职业期待吻合度
建筑工程学院	建筑环境与能源应用工程	88.24%
	土木工程	81.82%
	工程管理	53.85%
	建筑学	*60.00%
	小计	76.47%
材料与化工学院	化学工程与工艺	80.00%
	应用化学	78.95%
	轻化工程	*100.00%
	生物工程	*75.00%
	材料化学	*62.50%
	高分子材料与工程	*55.56%
	小计	75.86%
纺织服装学院	服装与服饰设计	93.33%
	纺织工程	84.62%
	服装设计与工程	41.67%
	表演	*100.00%
	小计	75.61%
计算科学与电子学院	微电子科学与工程	84.21%
	信息与计算科学	68.42%
	统计学	58.33%
	小计	72.00%

注：*标记为样本量不足院部/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届本科生的工作稳定度为 88.59%，离职次数集中在 1 次。

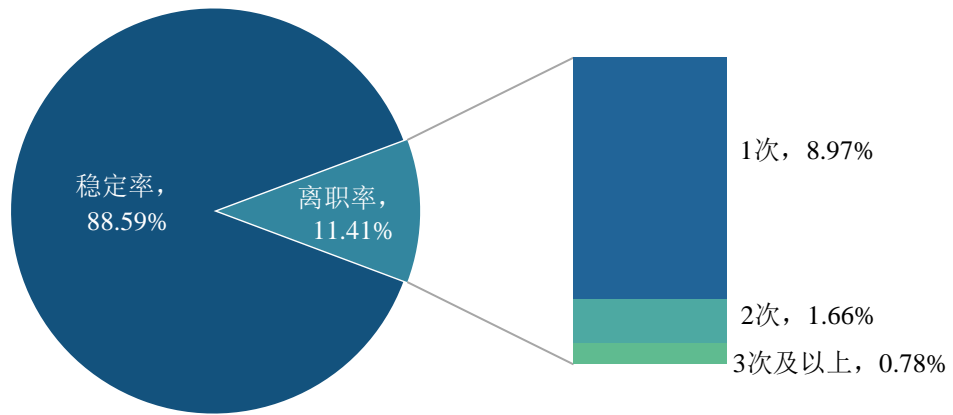


图 3-10 2023 届本科生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院部/专业工作稳定度：分院部来看，2023 届本科生工作稳定度相对较高的分别为计算科学与电子学院（95.83%）、材料与化工学院（92.86%）、电气与信息工程学院（92.80%）；分专业来看，本科生工作稳定度相对较高的分别为统计学（100.00%）、化学工程与工艺（100.00%）、焊接技术与工程（100.00%）。

表 3-5 2023 届各院部/专业本科生离职情况分布

院部	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
计算科学与电子学院	微电子科学与工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	统计学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	信息与计算科学	11.76%	0.00%	0.00%	88.24%
	小计	4.17%	0.00%	0.00%	95.83%
材料与化工学院	化学工程与工艺	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	应用化学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	轻化工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	高分子材料与工程	*12.50%	*0.00%	*0.00%	*87.50%
	材料化学	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	生物工程	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	小计	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
电气与信息工程学院	电子信息工程	4.17%	0.00%	0.00%	95.83%
	新能源科学与工程	5.26%	0.00%	0.00%	94.74%

院部	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	电气工程及其自动化	5.88%	0.00%	0.00%	94.12%
	电子科学与技术	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
	自动化	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	机器人工程	0.00%	6.25%	6.25%	87.50%
	测控技术与仪器	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	5.60%	0.80%	0.80%	92.80%
建筑工程学院	土木工程	2.94%	0.00%	0.00%	97.06%
	工程管理	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	建筑环境与能源应用工程	11.76%	0.00%	5.88%	82.35%
	建筑学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	5.88%	0.00%	1.47%	92.65%
机械工程学院	焊接技术与工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	材料成型及控制工程	6.67%	0.00%	0.00%	93.33%
	机械设计制造及其自动化	3.70%	1.85%	1.85%	92.59%
	工业工程	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	机械电子工程	7.84%	0.00%	0.00%	92.16%
	汽车服务工程	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	6.12%	0.68%	0.68%	92.52%
经济学院	经济学	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	金融工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	国际经济与贸易	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	小计	11.54%	0.00%	0.00%	88.46%
纺织服装学院	纺织工程	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
	服装设计与工程	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	服装与服饰设计	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	表演	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	12.20%	0.00%	0.00%	87.80%
管理学院	物流管理	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	电子商务	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%
	会计学	12.90%	0.00%	0.00%	87.10%
	工商管理	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	旅游管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	人力资源管理	*0.00%	*0.00%	*11.11%	*88.89%

院部	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	市场营销	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	小计	11.00%	1.00%	1.00%	87.00%
计算机与通信学院	通信工程	4.00%	0.00%	0.00%	96.00%
	网络工程	11.76%	0.00%	0.00%	88.24%
	软件工程	13.04%	0.00%	0.00%	86.96%
	人工智能	15.00%	0.00%	0.00%	85.00%
	计算机科学与技术	15.38%	7.69%	0.00%	76.92%
	小计	11.71%	1.80%	0.00%	86.49%
外国语学院	商务英语	10.34%	3.45%	0.00%	86.21%
	英语	23.08%	7.69%	0.00%	69.23%
	小计	14.29%	4.76%	0.00%	80.95%
设计艺术学院	视觉传达设计	10.00%	5.00%	5.00%	80.00%
	环境设计	15.38%	0.00%	7.69%	76.92%
	产品设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	广告学	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	9.76%	4.88%	4.88%	80.49%
国际教育学院	电气工程及其自动化	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	机械设计制造及其自动化	15.91%	13.64%	2.27%	68.18%
	小计	13.27%	6.12%	1.02%	79.59%

注：*标记为样本量不足院部/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、硕士研究生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：74.00%的硕士研究生认为所学专业的就业机会较多，8.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-11 2023 届硕士研究生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：研究生就业机会充分度为 92.00%；分专业看，能源动力就业机会充分度相对较高，占比为 96.77%。

表 3-6 2023 届各专业硕士研究生就业就会充分度情况分布

院部	专业	就业机会充分度
研究生处	能源动力	96.77%
	材料与化工	84.21%
	小计	92.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：85.11%的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

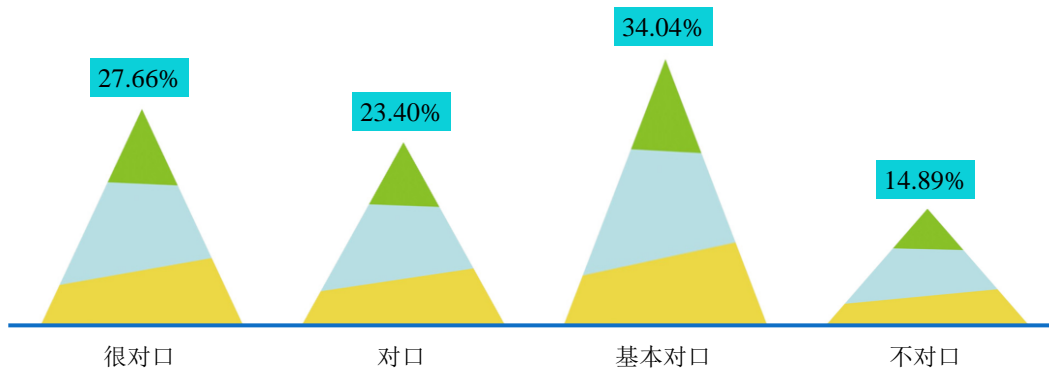


图 3-12 2023 届硕士研究生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：2023 届研究生就业的专业对口度为 85.11%，能源动力专业的专业对口度相对较高，占比为 89.66%。

表 3-7 2023 届各专业硕士研究生专业对口度情况分布

院部	专业	专业对口度
研究生处	能源动力	89.66%
	材料与化工	77.78%
	小计	85.11%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 93.62%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.50%、91.30%、93.48%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

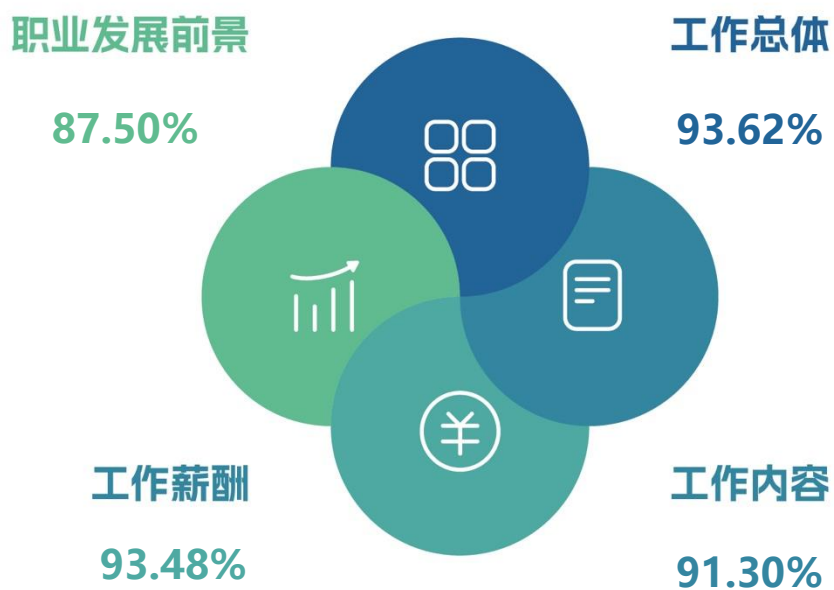


图 3-13 2023 届硕士研究生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：2023 届各专业硕士研究生工作满意度分布如下表所示。

表 3-8 2023 届各专业硕士研究生工作满意度评价

院部	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
研究生处	材料与化工	100.00%	94.44%	89.47%	100.00%
	能源动力	85.71%	92.86%	86.21%	89.66%
	小计	91.30%	93.48%	87.50%	93.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.58%，其中很符合所占比为 33.33%，符合所占比例为 14.58%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

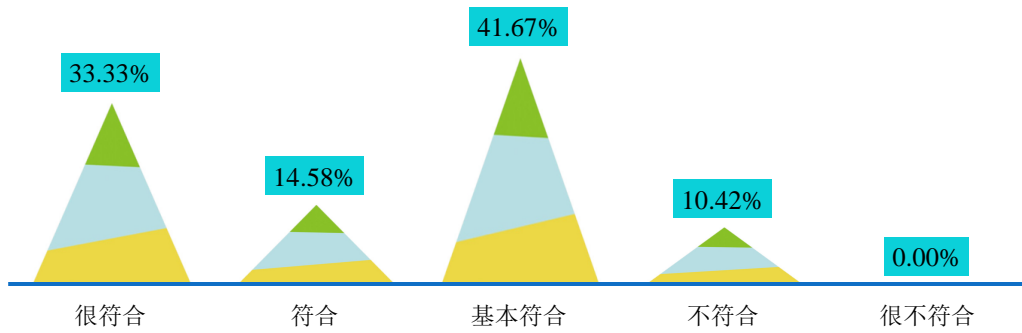


图 3-14 2023 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：2023 届研究生的职业期待吻合度为 89.58%，能源动力的职业期待吻合度相对较高，占比为 89.66%。

表 3-9 2023 届各专业硕士研究生职业期待吻合度评价

院部	专业	职业期待吻合度
研究生处	能源动力	89.66%
	材料与化工	89.47%
	小计	89.58%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届硕士研究生在工作稳定度为 91.67%，离职次数集中在 1 次。

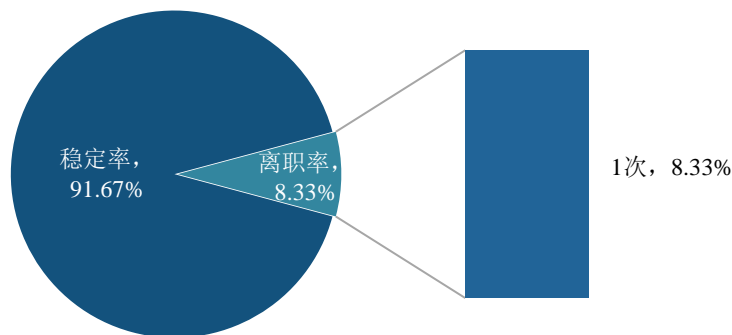


图 3-15 2023 届硕士研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定度：能源动力的工作稳定度相对较高，占比为 96.55%，离职率相对较低。

表 3-10 2023 届各专业硕士研究生离职情况分布

院部	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
研究生处	能源动力	3.45%	0.00%	0.00%	96.55%
	材料与化工	15.79%	0.00%	0.00%	84.21%
	小计	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈增长趋势，初次毕业去向落实率略有浮动，本科生初次毕业去向落实率始终保持在 87.62% 及以上；硕士研究生初次毕业去向落实率始终保持在 93.75% 及以上。



图 4-1 2021-2023 届本科生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

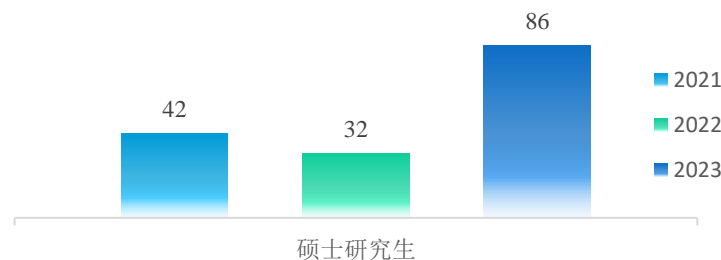


图 4-2 2021-2023 届硕士研究生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

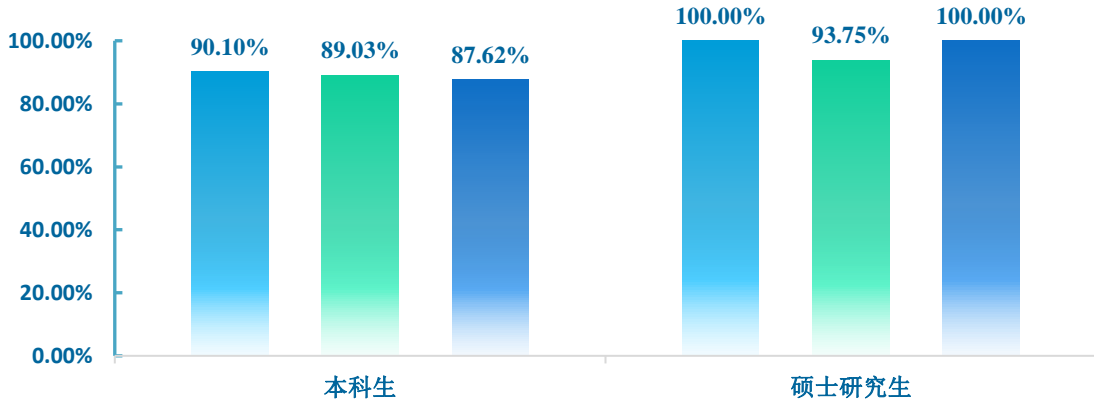


图 4-3 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年省内就业变化趋势

如下图所示，学校近三届本科生在省内就业的比例均在 42.27% 及以上，硕士研究生省内就业比率在 53.57% 及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

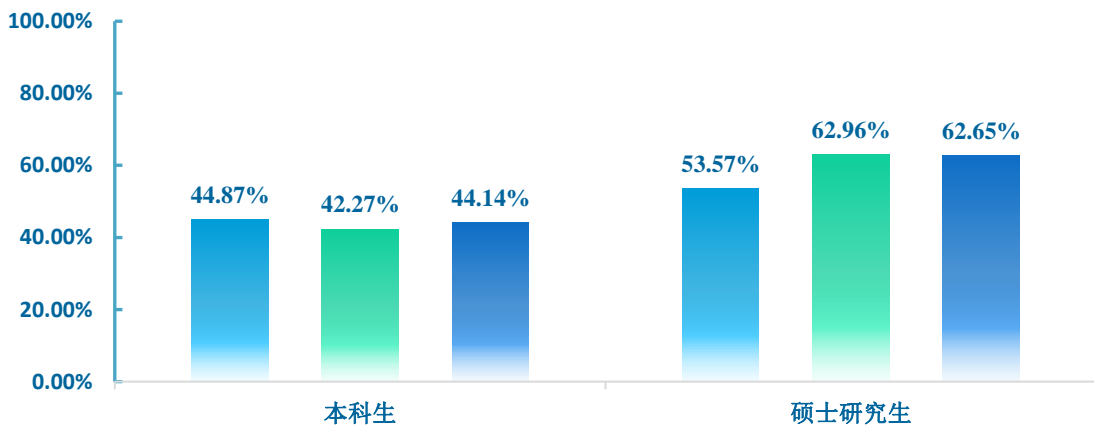


图 4-4 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“批发和零售业”等多个行业，各学历就业趋势如下图。

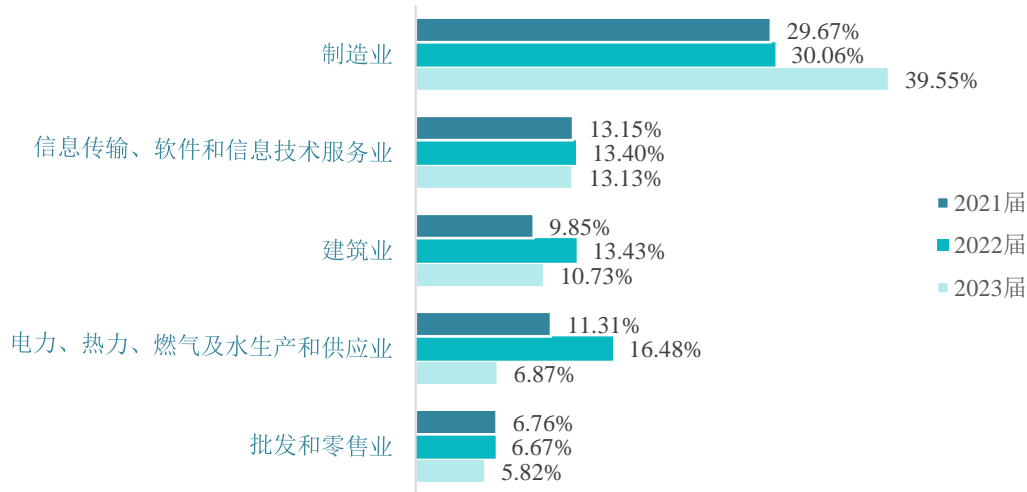


图 4-5 2021-2023 届本科生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

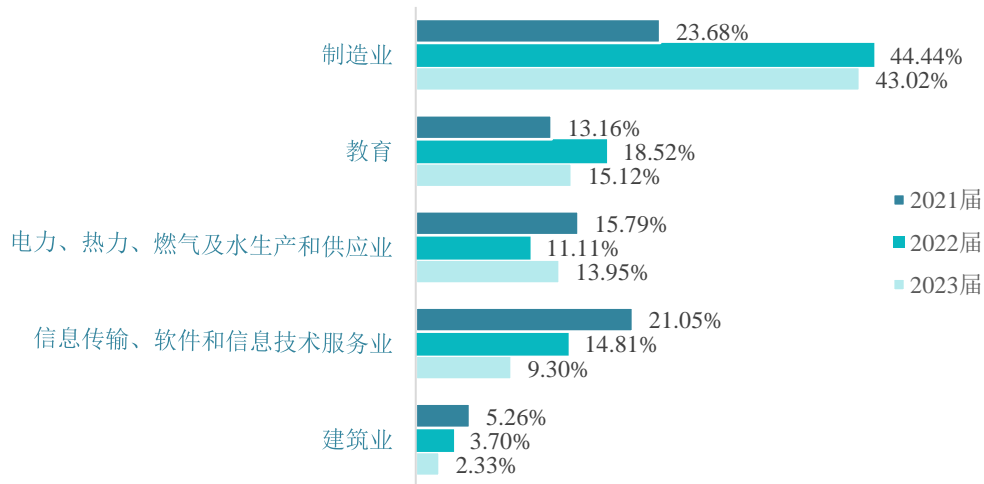


图 4-6 2021-2023 届硕士研究生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届本科生主要就业单位，占比均在 68.41%及以上，其次集中在国有企业；硕士研究生主要集中在国有企业和其他企业。

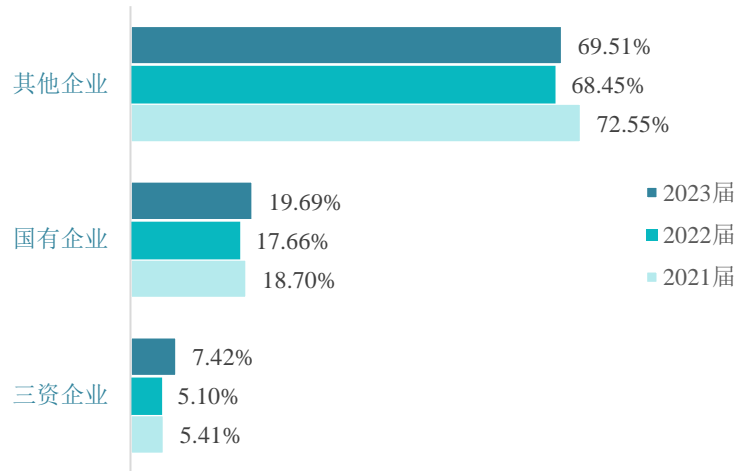


图 4-7 2021-2023 届本科生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

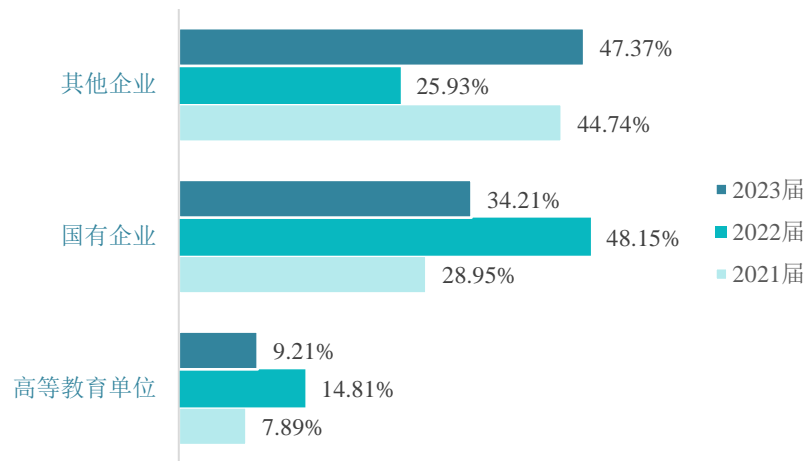


图 4-8 2021-2023 届硕士研究生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《湖南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度¹¹

97.79%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科生对母校的满意度为 97.71%，硕士研究生对母校的满意度为 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

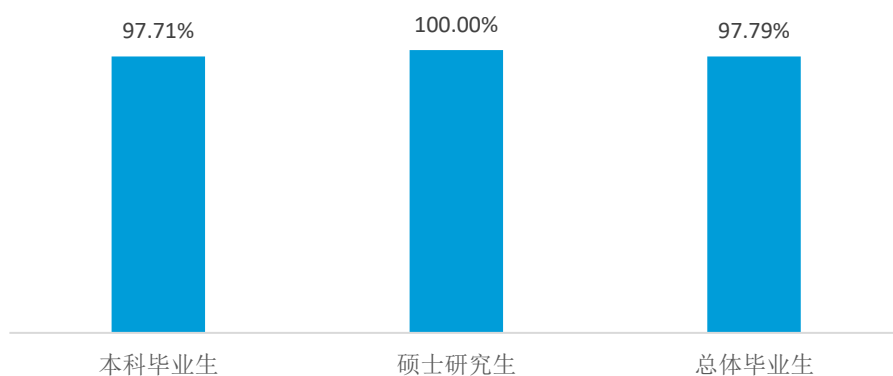


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价¹²

1.对所学课程的评价¹³

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为93.32%。其中，本科生对所学课程的总体满意度为93.20%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为96.79%。

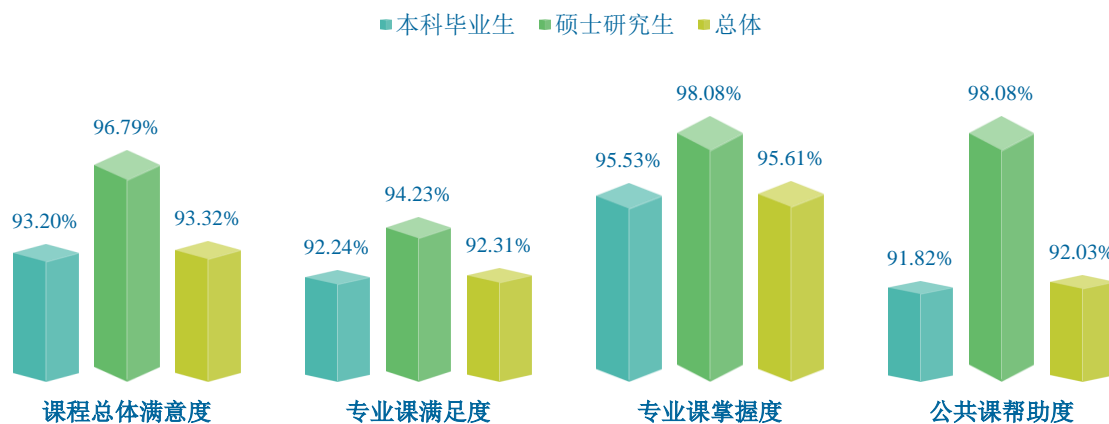


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.68%。其中，本科生对学校任课教师的总体满意度为95.54%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为99.67%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可

¹² 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹³ 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

和高度评价。

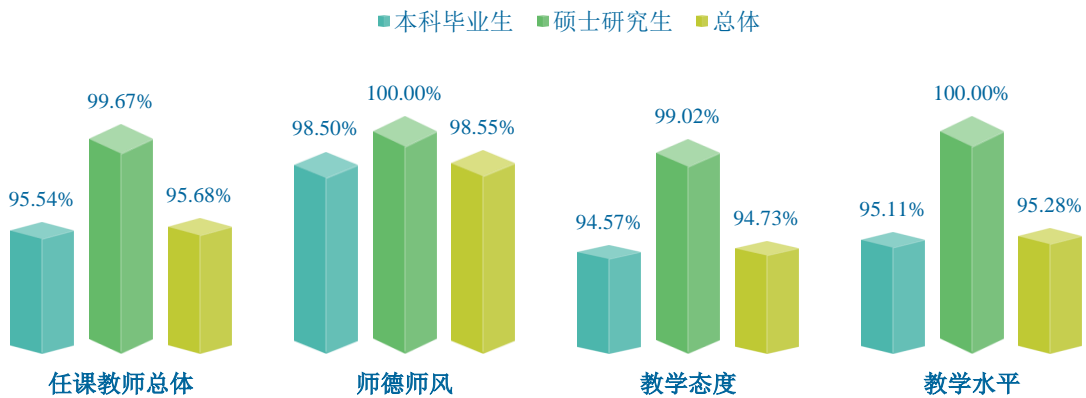


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹⁴

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.25%。其中，本科生对母校学风建设的总体满意度为 93.06%；硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为 98.72%。

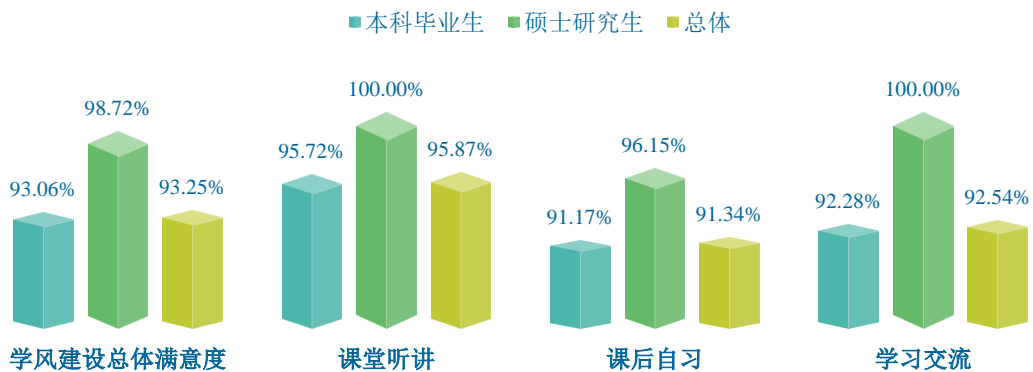


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁴学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价¹⁵

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为95.06%。其中，本科生对课堂教学的总体满意度为94.89%；硕士研究生对课堂教学的总体满意度为99.61%。

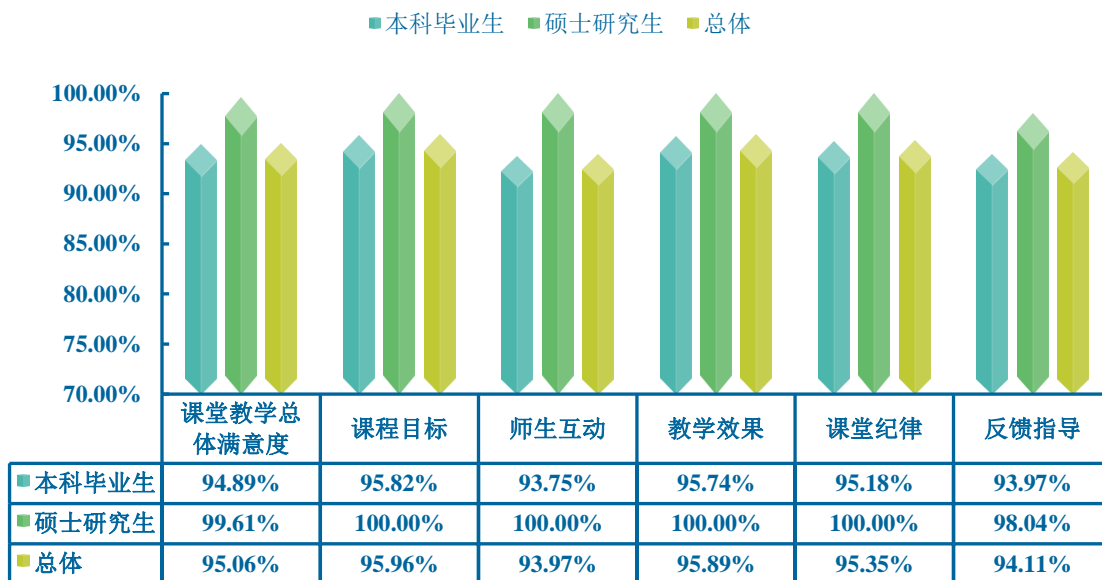


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁶

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.11%。其中，本科生对母校实践教学总体满意度为 95.05%；硕士研究生对母校实践教学总体满意度为 96.73%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁵课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁶实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

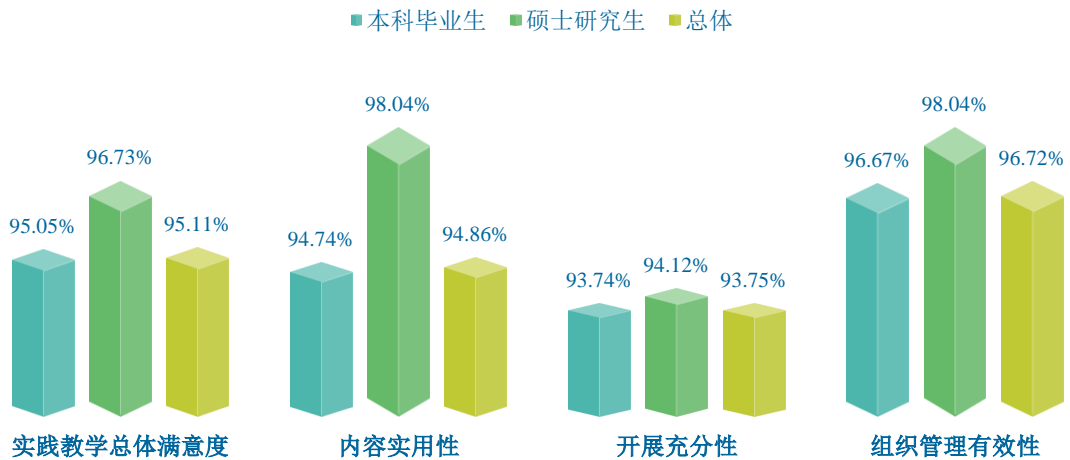


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.08 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.90 分。

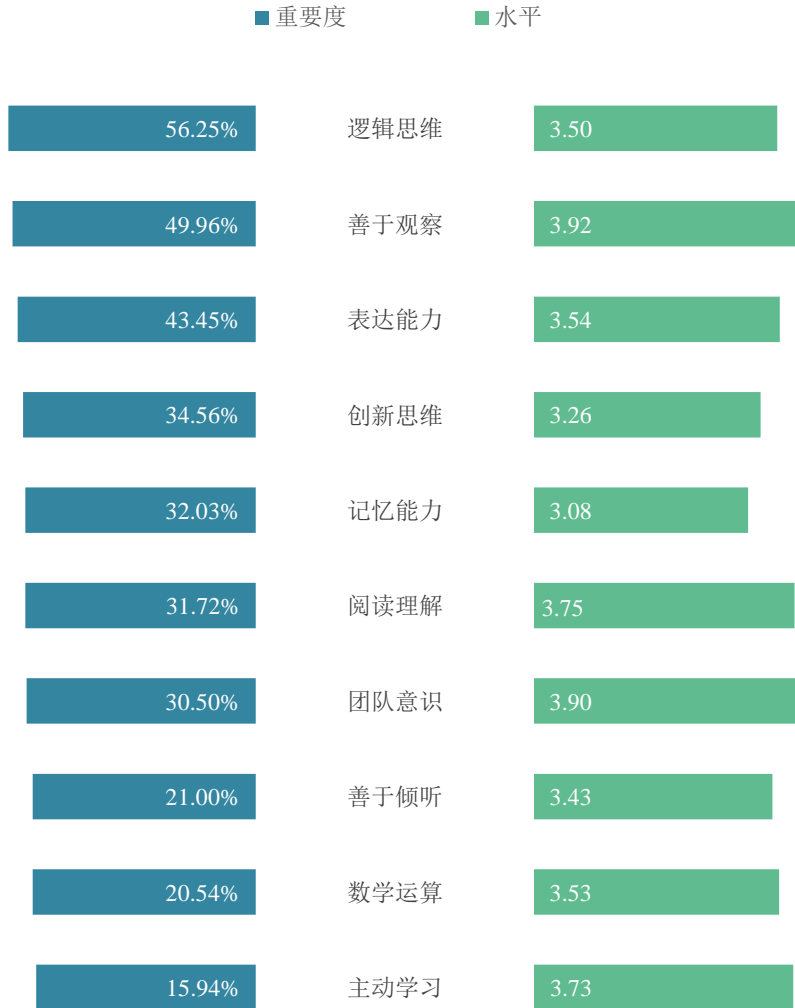


图 5-7 2023 届本科生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届硕士研究生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、阅读理解、团队意识、记忆能力、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.96 分及以上；其中阅读理解和数学运算的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.11 分。

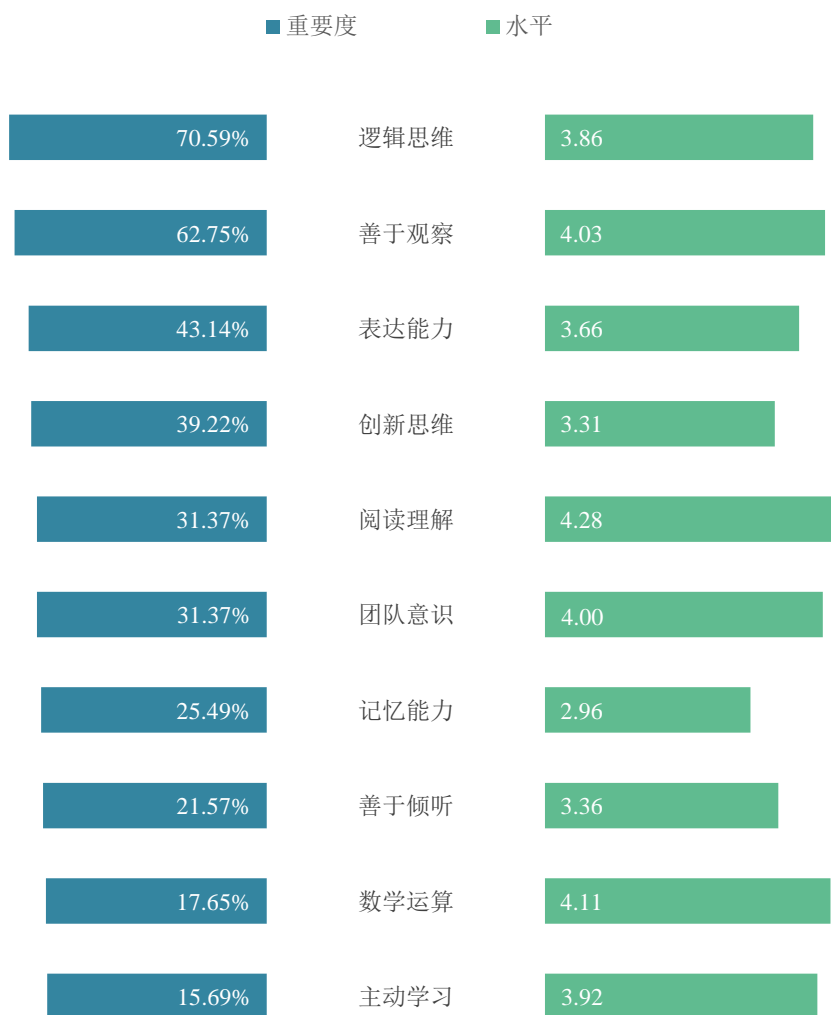


图 5-8 2023 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁷

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.56%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、学校发布的招聘信息和校园招聘/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

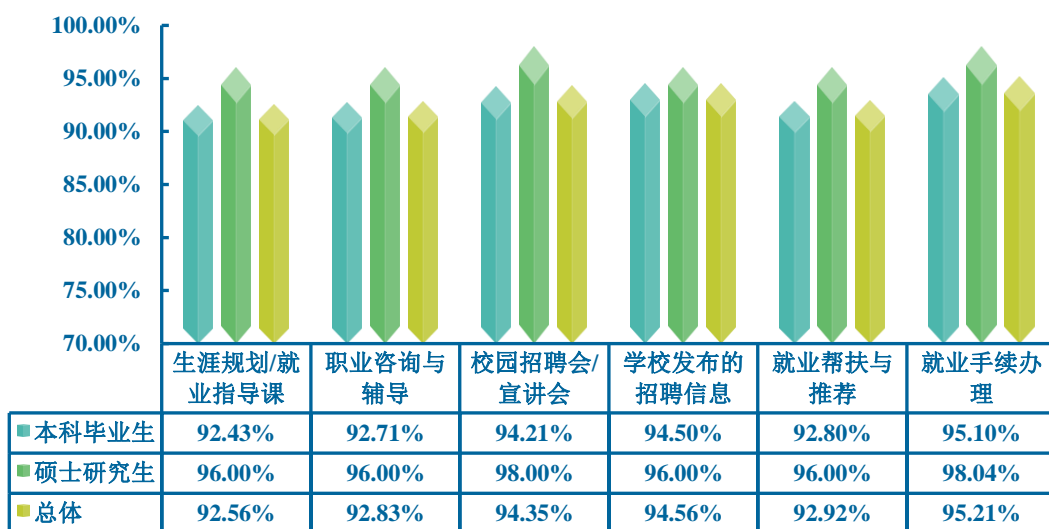


图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2023 届本科生和硕士研究生对招生工作的主要建议均为加强学校实力和特色宣传，占比分别为 62.25%、68.63%。

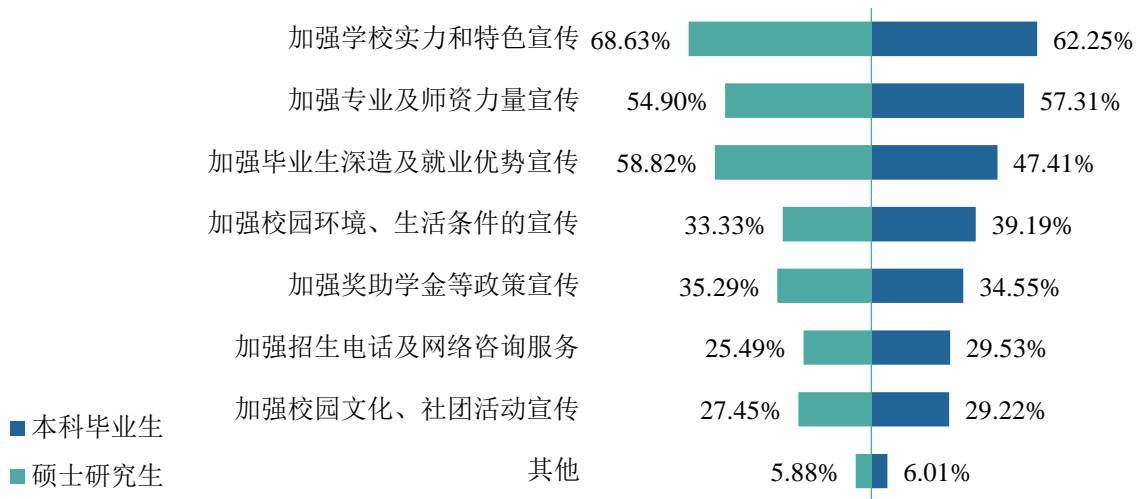


图 5-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（59.54%），硕士研究生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（68.63%）。

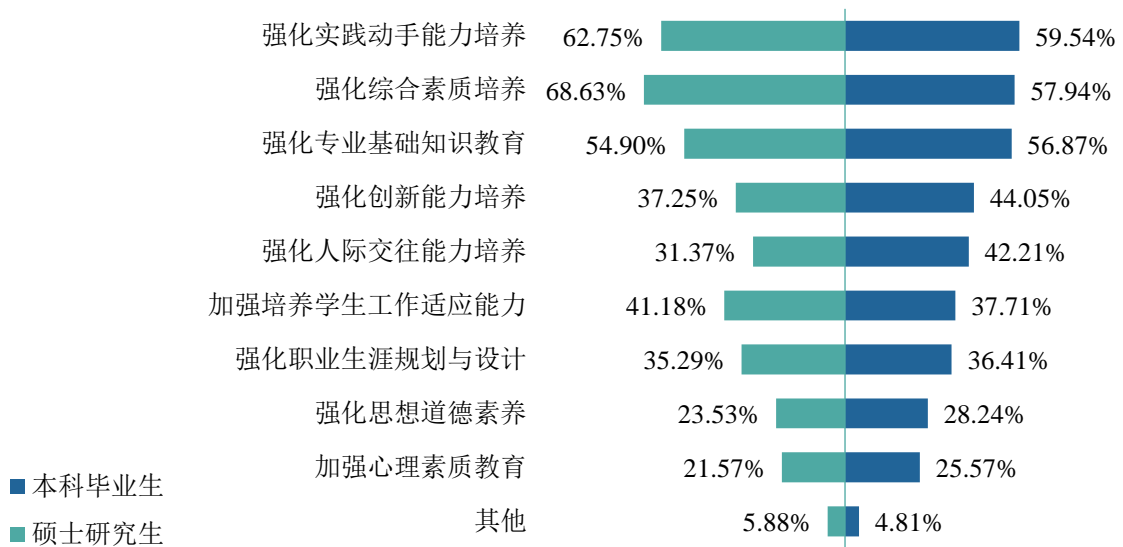


图 5-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹⁸：98.36%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价很满意的占比相对较高，为44.26%。

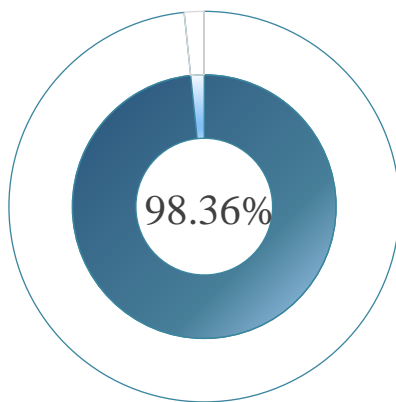


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.72% 及以上。

¹⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

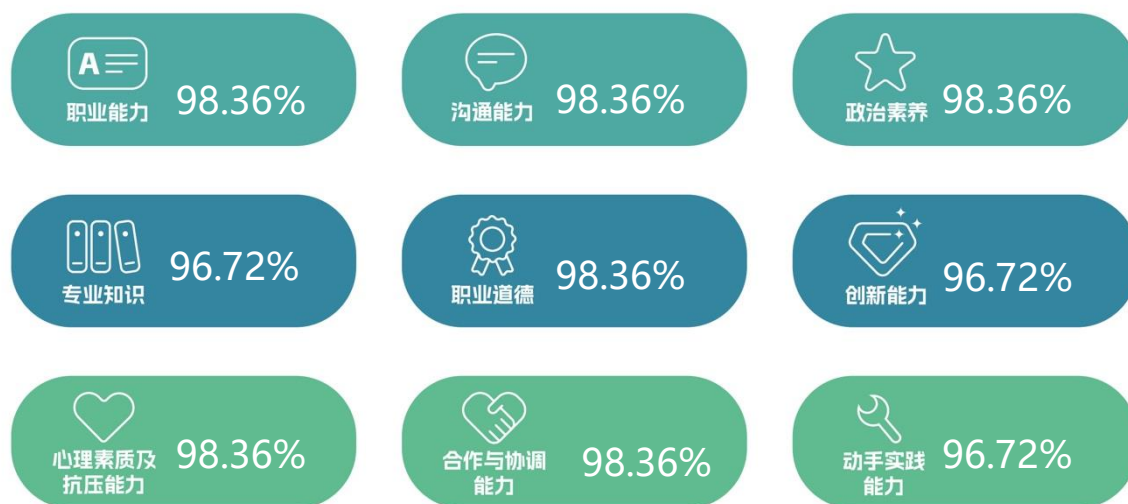


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹⁹：用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 39.66%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，43.10%的用人单位对学院招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

¹⁹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

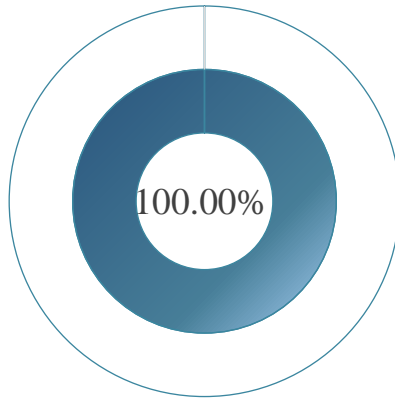


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（44.83%）和拓宽服务项目（25.86%）等方面来加强就业工作。

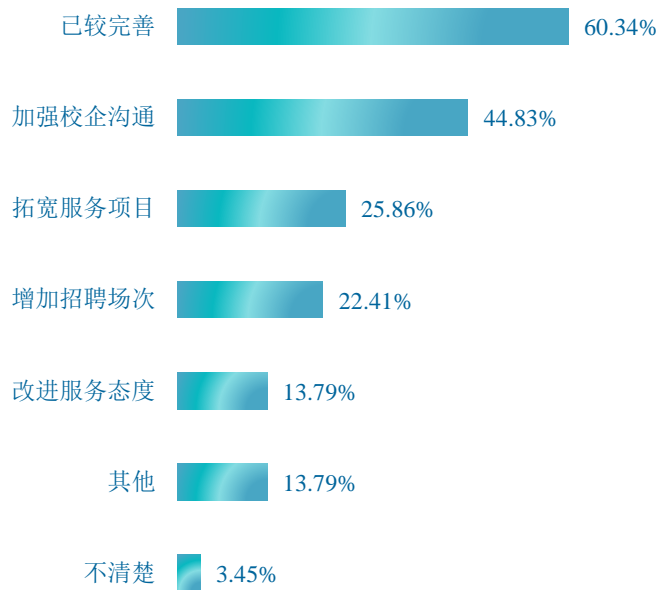


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 5013 人，毕业去向落实率 87.83%，整体发展趋势向好。就业行业以湖南省、广东省、浙江省为主，就业职业以工程技术人员、其他人员、其他专业技术人员为主。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 76.94%、工作总体满意度 87.83%、职业期待吻合度达 83.30%、工作稳定度达 88.75%，在同类型院校中处于较高水平，

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.79%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 93.32%、95.68%、93.25%、95.06%、95.11%，均达到 93.25% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化综合素质培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有能力就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

