



浙江工商大学杭州商学院

ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY HANGZHOU COLLEGE OF COMMERCE

2023届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Graduate Employment Quality

2023年12月



目录 CONTENTS

学院概况	I
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
（三）生源地结构	2
二、毕业去向及落实率	3
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	5
（三）省内外生源就业去向及落实率	6
（四）未就业分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业行业分布	11
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	12
（五）本省就业流向分析	14
（六）本市就业流向分析	14
四、国内升学	15
五、出国出境	17
六、自主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21



一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围	21
二、开展丰富有效的就业创业服务系列活动	21
三、优化模式，打造高质量的就业服务体系	22
四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作	22
五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地	23
六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路	23
七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量	24
八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程	24
九、深化访企拓岗，持续拓展就业岗位	25
第三篇：就业质量相关分析	26
一、求职过程分析	26
（一）求职成功途径	26
（二）招聘关注因素	27
（三）求职困扰	28
二、薪酬水平	28
三、专业相关度	30
四、工作满意度	32
五、职业期待吻合度	34
六、工作稳定性	35
七、社会保障情况	36
八、职业能力评价	36
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	40
二、近三年就业地区变化趋势	41
三、近三年就业行业变化趋势	42
四、近三年就业单位变化趋势	43
第五篇：毕业生对学院的评价	44



一、对人才培养的影响	44
（一）对人才培养的评价	44
（二）人才培养改进措施	50
二、对就业创业指导服务工作的影响	51
（一）对就业创业指导服务工作的评价	51
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	54



学院概况

浙江工商大学杭州商学院（以下简称学院）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立，2004 年经教育部重新确认，2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。学院自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革、开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，走“开放、融合、卓越”的发展战略，以相近专业为支撑，充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源，以经管类学科为主体，构建经、管、文、法、工、艺、理七大学科协同发展的本科专业总体布局。学院下设 10 个教学部门（含 7 个学科性学院），13 个管理部门和 2 个教辅部门，依托现有 33 个本科专业（方向），逐步形成工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大专业群，以“新商科”智慧运营中心支撑智能会计、互联网金融、跨境电子商务和应用与管理等新商科试点专业探索发展，最终促进四大专业群转型升级，新商科智慧运营中心获批“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项。截至目前，金融学、工商管理、产品设计、经济统计学、电子商务 5 个专业获批省级一流专业建设点，产品设计和金融学获批省级“十三五”特色专业，工商管理、国际经济与贸易、新闻学均获批省级“十二五”新兴特色专业，《企业管理》等 27 门课程被认定为省级一流课程，目前已有 55 门省一流本科课程。2022 年，学院立项省级十四五教学项目 5 项，获得高教学会项目 3 项、高教学会独立学院分会项目 3 项；立项各类省级教学改革项目（省级十四五教学改革项目、省级课程思政教学研究项目、省级十四五“四新”教材和高教课题）共 15 项。积极推进“思政课程”和“课程思政”建设，立项 3 个省级课程思政示范课程、2 个省级课程思政教学研究项目、1 个省级课程思政示范基层教学组织、1 个团队获“课程思政”专项赛文科组一等奖。将 OBE 理念落实到专业建设的各个环节，形成特色的政校企合作人才培养方式。

学院自 1999 年开始招收本科生，2023 年面向全国 18 个省（市、区）共招生 3483 人，其中普通本科 1924 人，专升本 1559 人，现有全日制普通本科在校学生逾 10000



人，近年来，学院招生规模和录取分数线一直名列独立院校前茅，2023年在省内普本录取最低投档线位居全省独立学院第一。经过20多年的发展，学院逐步形成了“新商科”特色的就业工作体系，2023年学院共有毕业生3216人，初次就业率91.6%，位全省同类院校前列，高质量就业比率大幅提升，毕业生跟踪调查就业质量、专业匹配度和对母校满意度排名也大幅提升，获得了社会各界和用人单位的高度好评。

学院坚持人才强校，建设高水平师资队伍。现有教职工460人，专任教师294人，其中副高以上97人，具有博士学位教师49人，研究生及以上学历占比90.65%，享受国务院特殊津贴1人，入选“省151人才”5人，获聘浙江工商大学兼职硕士生导师12人，“双师双能”型和具有行业企业实践经验的教师占比38.17%，2022年学院教师王炉煜跻身全球前2%顶尖科学家。

学院在人才培养方面充分发挥财经类院校优势，打造和巩固以优势学科为龙头、特色专业为支撑的工商管理类、财会金融类、电子商务类以及数字媒体类四大专业群相互协同发展的“新商科”格局，持续推进建设“一个中心、两个基础、三大举措、四个专业群、五个维度”的“新商科”人才培养模式，健全人才分类培养体系，深化人才培养模式改革，拓宽应用型、复合型、技术型人才培养新渠道。学院开设有会计学（ACCA方向）特色班、雅思英语卓越班、会计拔尖人才培养实验班、基业长青创新实验班等，是我省第一所开设金融学CFA（国际特许金融分析师）班的独立学院。学院深入推进产教融合发展，目前共建了童画美术教育产业学院、智能财会产业学院、普惠金融产业学院、数字贸易产业学院、乡村振兴产业学院、安防智能应用产业学院、直播经济产业学院，将专业细分领域的龙头企业引进学院，把人才培养、实训实习、创业就业、教师专业化发展与服务企业科技创新有机结合，搭建产学研用一体的深度协同合作育人平台，组建新媒体创作与运营创新实验班和数字媒体艺术及技术创新实验班，构建高素质复合应用型人才培养创新格局。

学院坚持学术引领，注重教学科研协调发展，已建成若干具有区域影响力的教学科研平台，如：智能商科研究院、乡村振兴战略研究院、富春电子商务研究院、“制笔”创新中心、“互联网+农创客小镇”创新中心、杭商院桐庐“中国民营快递未来发展高级研修班”等，并成为首批浙江省设计智能与数字创意研究重点实验室网络创新成员单位。同时，学院主办新商科数据科学高层论坛、省社会科学联合会分论坛暨



首届乡村文旅产业融合发展学术论坛、全国大学生人力资源管理知识竞赛（精创教育杯）第五大区赛暨高峰论坛、统计学高端论坛等高水平学术论坛多场。近年来学院科研水平稳步提升，2022年，学院共获厅局级及以上项目23项，其中省部级项目5项，教育部人文社科项目1项，国家级项目1项；公开在国内外发表论文160余篇，其中国内核心及以上期刊论文28篇，SSCI/SCI/ESI/EI等高层次收录论文33篇。

学院狠抓学风建设，国内外研究生录取率显著提升，近三年有679名学子进入国（境）内外高校继续深造，2023届毕业生中共有140名毕业生被国内高校录取，83名毕业生被国（境）外院校录取。学院以学生科技竞赛为抓手，将第二课堂作为第一课堂的延伸，拓展学生综合素质，三年来，在省级及以上A类学科竞赛中，我院共获奖772项，其中2022年获奖309项，包含国家级一等奖3项，二等奖13项，三等奖24项；省级一等奖56项，二等奖92项，三等奖121项。全国大学生数学建模比赛连续两年斩获国家级一等奖，获奖名次和人数位居全国独立学院前列；2022年在浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获得2银3铜，学院获得“最佳进步奖”；在“互联网+”竞赛中，获得省铜奖一项；在个别赛项如全国大学生节能减排科技竞赛获得国家级三等奖2项，实现“零”的突破；首次参加中国大学生计算机设计大赛和全国高校商业精英挑战赛，获得国家级二等奖2项、三等奖2项；“卡尔马克思杯”浙江省大学生理论知识竞赛获得省级二等奖1项，创造了学院在该项赛事的历史最好成绩。

学院注重学生创新精神与实践能力的培养，拥有浙江省创业培训基地1个，现有院聘创业导师158人，其中69人为行业企业导师，53人为其他高校创业导师，36人为通过浙江省创业导师培育工程的校内导师。两人入选浙江省创业导师库，两人入选浙江省创业导师培育工程优秀学员，开设有创新创业类课程31门，一门课程入选浙江省创业导师培育工程优秀工作案例。截至2022年12月，入驻众创空间的创业团队共65家，40家工作室已完成在桐企业注册，估值达到5000万的企业1家，年营业额达到1个亿的企业1家，年营业额达到9000万的企业1家，全面推进和属地经济社会发展各领域的合作。学院深化校地合作，拓宽合作渠道，高质量完成属地“半程马拉松”“桐庐山水艺术节”“快递产业大会”全国大学生电子商务“三创赛”跨境电商实战赛等大型赛会志愿服务，获2022年全国“七彩假期”志愿服务示范团队1



个，志愿服务项目大赛获杭州市级银奖 1 项，铜奖 1 项。学院强化思想库、人才库的服务作用，将优质社团资源融桐，助力“双减”合作，通过提供点课菜单的方式满足桐庐县中小学生多样化的教育需求，共招募 50 余人学生讲师，开发 38 门课程，授课时长达 750 小时。

学院深化书院内涵文化建设，依托书院建立大学生社区思想政治教育工作站，打造文化育人新阵地，“塘湾‘疫’主播”“塘湾‘云课堂’”“塘湾约膳”“塘湾约咖”“塘湾毅起跑”“塘湾讲学”“塘湾之声”等优秀书院文化品牌深受学生喜爱。学院“一站式”学生社区获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设首批试点高校，是浙江省 18 所入选高校中唯一的独立院校，“望江书院考研摇房”获全国高校思政网一站式学生社区成果展首要推荐。学院实施文体振兴计划，近年来文体竞赛成绩优异，大学生艺术团在 2022 年浙江省大学生艺术节中获一等奖 1 项、二等奖 1 项，三等奖 1 项，优秀指导教师奖 1 项；操舞训练队在 2022 年浙江省大学生健美操（甲丙组）锦标赛中获银牌 1 项、铜牌 1 项、第四名 1 项；羽毛球队在 2022 年浙江省羽毛球锦标赛（甲、丙组）中获得女单第六名的成绩；篮球队入围 ZUBA 大学生篮球联赛八强并取得第五名的成绩；在 2022 年浙江省第七届大学生田径锦标赛中，学院田径队获得历史性突破，在本科甲组奖牌榜排名全省第 15 名，独立学院第 3 名。

学院坚持对外交流，大力拓展合作交流空间，不断提升教育国际化水平和效益。目前，与 40 多所国外合作院校共同开展留学交流项目 50 余项，这些项目分为长短期交流项目和学位项目，长短期交流项目主要包括与美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、英国剑桥大学、牛津大学等十余所高校开展的学生交流合作；学位项目主要包括英国斯旺西大学 2+2 双学位项目、普利茅斯大学 3+1 双学位项目、诺森比亚大学 3+1 双学位项目，澳大利亚麦考瑞大学 2+2 双学位项目、南澳大学 2+2 双学位项目等。近年来，学院赴境外学习交流的学生规模不断扩大，毕业生赴境外深造人数逐年增加。同时，为了鼓励更多的学生出国交流，学院设立了对外交流特别奖学金、寒暑期对外交流奖学金、学院国际项目特设奖学金、雅思/托福奖学金等，对品学兼优的学生进行奖励。通过积极引进外籍语言类教师与高层次人才、开设雅思英语卓越班等措施有效提升学生语言技能与国际视野。2022 年，学院落地雅思考试与学习合作基地，为学院师生雅思学习、测评和考试提供优化设计和服务。



学院校园占地面积为 542 亩，另有山体公园 260 亩，建筑面积 22 余万平方米。校区内主要单体建筑包括图书馆、公共教学楼、管理楼、经法楼、人文楼、行政楼、文体中心、学生公寓楼、专家楼等。目前，学院依托有利的区域文化环境，积极打造“山水校园”“诗画校园”“人文校园”，同时积极探索新的育人阵地，以“塘坞书院”“春江书院”“望江书院”为平台的书院教育模式是学院育人的重要创新，“互动共享”“阳光活力”“宜居宜学”的熟人社区，已成为学院育人工作的闪亮名片。

学院由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建，依托工商大学和桐庐县政府的支持，不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模。学院 2014 年迁建桐庐，目前已在浙江省桐庐县凤川—江南新城核心区范围内建成独立校园，校区交通便利，北临春江路，南至 320 国道，距杭千高速凤川出口 3 公里，东沿凤川大道（富春江三桥），2022 年桐庐东站正式开通，全国最美县城开启“双高铁枢纽”的新时代，桐庐和学院迈向全新的发展空间。

学院落址的杭州市桐庐县，历史悠久，风景优美，素有“钟灵毓秀之地、潇洒文明之邦”的美誉，多次荣获“中国最美县城”称号，近年来相继获得国际花园城市、国家生态县、国家园林城市、国际人居环境示范奖等殊荣。它位于浙江省西北部，地处钱塘江上游，距杭州市区 60 公里，西接黄山、千岛湖，东连钱塘江、西湖，地属长江三角洲经济区，桐庐著名的《富春山居图》就是以桐庐境内的富春江和两岸的青山为背景绘制而成的。桐庐还是中国“快递之乡”，著名的快递民营企业：申通、圆通、中通、汇通、韵达均由桐庐人创建，几乎占据了我国快递市场的半壁江山。与此同时，富春未来城、富春江科技城、迎春商务区、富春山健康城、富春江慢生活体验区都已经成为桐庐发展的新引擎。作为落地桐庐的首所高等院校，学院全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。

（数据截至 2023 年 9 月）



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《浙江工商大学杭州商学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五个部分；本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生调研，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江工商大学杭州商学院 2023 届毕业生共 3216 人。其中，男生 1126 人，占毕业生总人数的 35.01%；女生 2090 人，占毕业生总人数的 64.99%，男女性别比为 1:1.86。

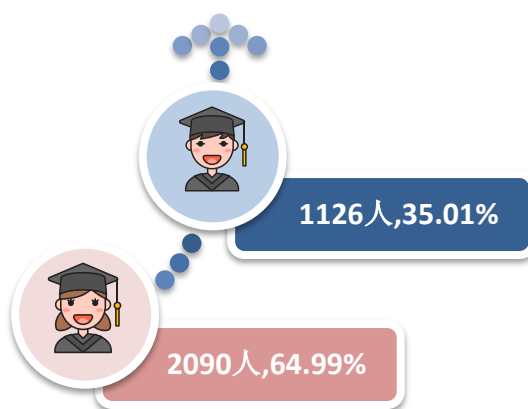


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

学院结构：学院 2023 届毕业生共分布在 7 个学院 27 个专业。其中，经济与统计学院、管理学院、人工智能与电子商务学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.07%、21.64%、15.08%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与统计学院	742	23.07%	金融学	309	9.61%
			经济学	224	6.97%
			国际经济与贸易	115	3.58%
			经济统计学	40	1.24%



学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			互联网金融	28	0.87%
			贸易经济	26	0.81%
管理学院	696	21.64%	工商管理	227	7.06%
			旅游管理	178	5.53%
			市场营销	133	4.14%
			人力资源管理	88	2.74%
			行政管理	40	1.24%
			公共事业管理	30	0.93%
			计算机科学与技术	229	7.12%
人工智能与电子 商务学院	485	15.08%	电子商务	131	4.07%
			物流管理	86	2.67%
			跨境电子商务	39	1.21%
			会计学	305	9.48%
会计学院	476	14.80%	财务管理	129	4.01%
			会计学（智能会计方向）	42	1.31%
			法学	166	5.16%
人文与法学学院	320	9.95%	新闻学	98	3.05%
			广告学	56	1.74%
			环境设计	126	3.92%
艺术设计学院	269	8.36%	视觉传达设计	87	2.71%
			产品设计	56	1.74%
			商务英语	118	3.67%
外语学院	228	7.09%	英语	110	3.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地结构

学院 2023 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2320 人，占毕业生总人数的 72.14%。浙江省外生源 896 人，占毕业生总人数的 27.86%，主要集中在安徽省、四川省、贵州省等地。

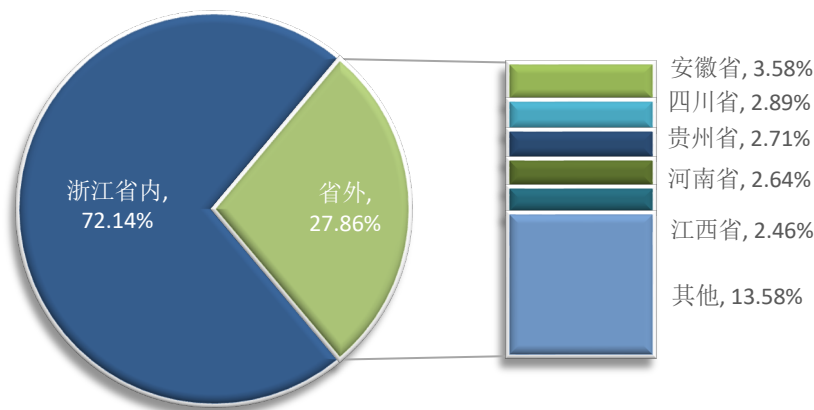


图 1-2 2023 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源毕业生以杭州市（18.75%）为主，其次为温州市（17.03%）。

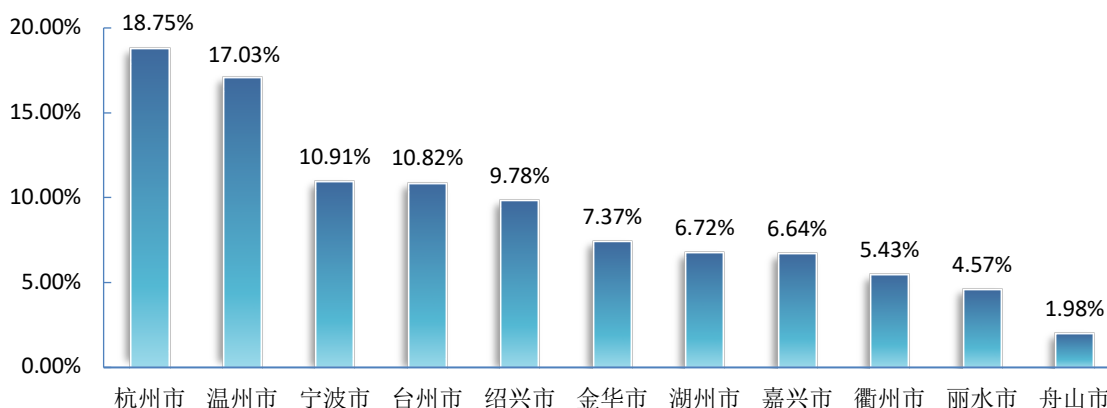


图 1-3 2023 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 91.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 62.62%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 19.56%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例	毕业去向落实率
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2014	62.62%	91.60%
	签就业协议形式就业	629	19.56%	
	地方基层项目	1	0.03%	
	应征义务兵	1	0.03%	
升学	升学—研究生	130	4.04%	
	出国、出境	84	2.61%	
	升学—第二学士学位	2	0.06%	
灵活就业	其他录用形式就业	39	1.21%	
	自由职业	7	0.22%	
自主创业	自主创业	39	1.21%	
未就业	未就业	270	8.40%	

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

不同性别毕业生毕业去向落实率：学院 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（92.72%）高于女生的毕业去向落实率（91.00%）。

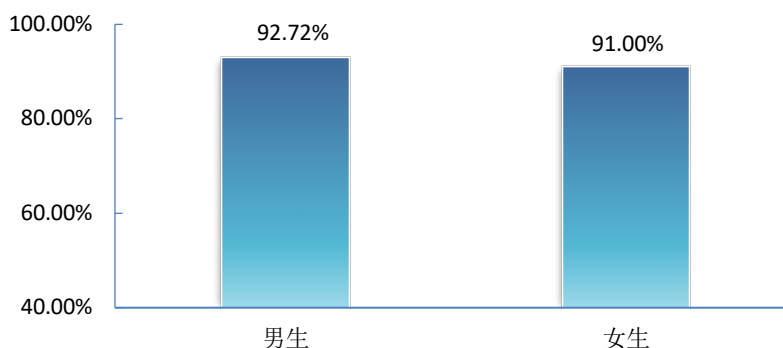


图 1-4 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



（二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，经济与统计学院、管理学院毕业去向落实率相对较高，均在 92.53% 及以上。

表 1-3 2023 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济与统计学院	互联网金融	28	27	96.43%
	国际经济与贸易	115	110	95.65%
	经济学	224	208	92.86%
	经济统计学	40	37	92.50%
	贸易经济	26	24	92.31%
	金融学	309	285	92.23%
	合计	742	691	93.13%
管理学院	旅游管理	178	169	94.94%
	市场营销	133	126	94.74%
	行政管理	40	37	92.50%
	工商管理	227	208	91.63%
	公共事业管理	30	27	90.00%
	人力资源管理	88	77	87.50%
	合计	696	644	92.53%
艺术设计学院	环境设计	126	118	93.65%
	产品设计	56	52	92.86%
	视觉传达设计	87	78	89.66%
	合计	269	248	92.19%
外语学院	英语	110	103	93.64%
	商务英语	118	107	90.68%
	合计	228	210	92.11%
人工智能与电子商务学院	计算机科学与技术	229	215	93.89%
	物流管理	86	80	93.02%
	跨境电子商务	39	36	92.31%
	电子商务	131	112	85.50%
	合计	485	443	91.34%
会计学院	会计学	305	281	92.13%
	财务管理	129	114	88.37%
	会计学（智能会计方向）	42	34	80.95%
	合计	476	429	90.13%
	广告学	56	51	91.07%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文与法学学院	新闻学	98	88	89.80%
	法学	166	142	85.54%
	合计	320	281	87.81%
合计		3216	2946	91.60%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）省内外生源就业去向及落实率

学院 2023 届毕业生中，省内生源毕业去向落实率为 92.24%，省外生源毕业去向落实率为 89.96%。

表 1-4 2023 届毕业生省内外生源毕业去向及落实率

毕业去向	省内生源	省外生源	总体
签劳动合同形式就业	61.77%	64.84%	62.62%
签就业协议形式就业	21.38%	14.84%	19.56%
升学—研究生	3.97%	4.24%	4.04%
出国、出境	2.50%	2.90%	2.61%
自主创业	1.21%	1.23%	1.21%
其他录用形式就业	1.21%	1.23%	1.21%
自由职业	0.09%	0.56%	0.22%
升学—第二学士学位	0.09%	0.00%	0.06%
地方基层项目	0.00%	0.11%	0.03%
应征义务兵	0.04%	0.00%	0.03%
未就业	7.76%	10.04%	8.40%
毕业去向落实率	92.24%	89.96%	91.60%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省各地区生源毕业生毕业去向落实率详见下表。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

毕业去向	湖州市	绍兴市	宁波市	舟山市	衢州市	金华市	温州市	杭州市	台州市	嘉兴市	丽水市
签劳动合同形式就业	60.26%	60.79%	60.47%	50.00%	65.87%	56.73%	64.56%	64.83%	62.15%	53.90%	65.09%
签就业协议形式就业	24.36%	26.87%	22.92%	26.09%	23.02%	23.39%	18.23%	17.93%	17.93%	29.87%	16.04%
升学—研究生	3.85%	1.76%	5.53%	10.87%	1.59%	4.68%	5.06%	2.99%	4.78%	1.95%	4.72%
出国、出境	2.56%	2.64%	3.16%	2.17%	0.00%	3.51%	1.77%	3.45%	2.79%	1.95%	0.94%
自主创业	2.56%	1.76%	1.19%	2.17%	0.79%	1.75%	0.76%	0.92%	0.80%	1.30%	0.94%



毕业去向	湖州市	绍兴市	宁波市	舟山市	衢州市	金华市	温州市	杭州市	台州市	嘉兴市	丽水市
其他录用形式就业	1.28%	0.44%	0.79%	2.17%	1.59%	1.75%	1.27%	0.92%	1.99%	0.65%	1.89%
自由职业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%	0.00%	0.00%	0.65%	0.00%
升学—第二学士学位	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%
应征义务兵	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%	0.00%	0.00%
未就业	5.13%	5.73%	5.93%	6.52%	7.14%	7.60%	8.10%	8.74%	9.16%	9.74%	10.38%
毕业去向落实率	94.87%	94.27%	94.07%	93.48%	92.86%	92.40%	91.90%	91.26%	90.84%	90.26%	89.62%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

学院 2023 届未就业毕业生共 270 人（占比 8.40%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“拟参加公招考试”（31.79%），其次为“准备升学考试”（21.60%）。

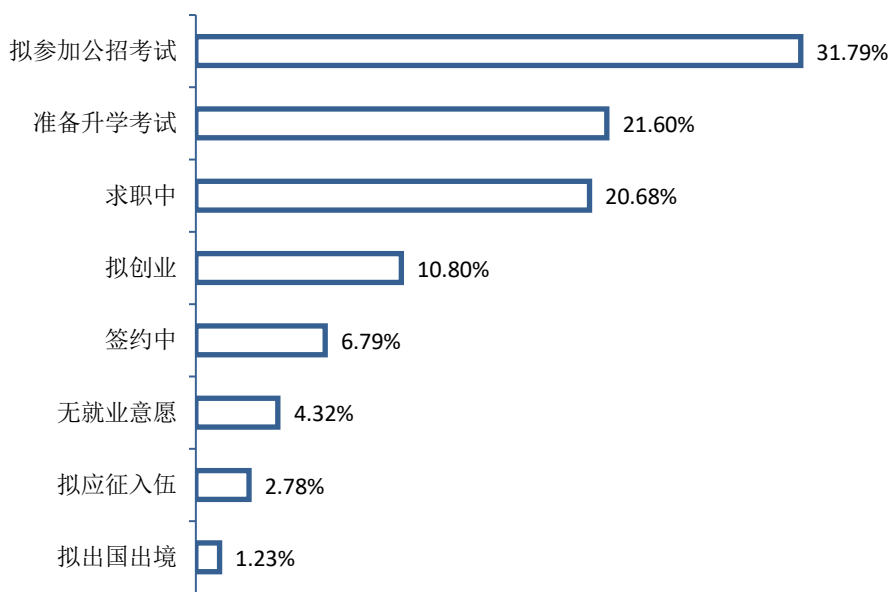


图 1-5 2023 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2023 届毕业生主要选择在浙江省内就业（82.67%），服务地方经济发展。

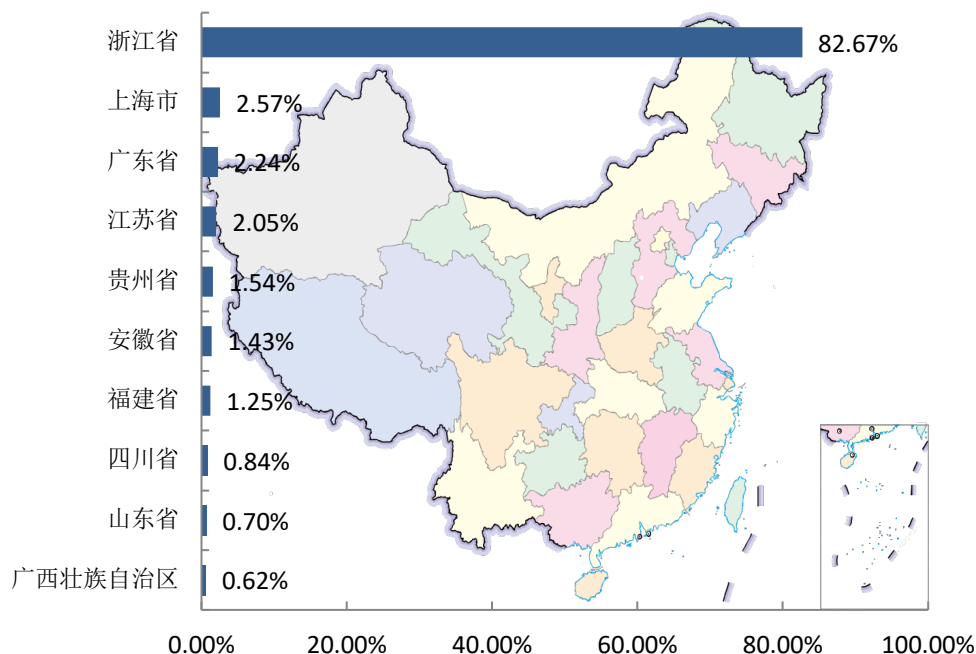


图 1-6 2023 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

就业经济区流向：从毕业生生源地所在经济区域²和就业地所在经济大区分布可以看到：泛长江三角洲区域经济体的生源人数和就业人数最多。

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²经济区域：本章内容把中国内地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

- a. 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- b. 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- c. 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- d. 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- e. 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- f. 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- g. 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- h. 西部生态经济区：包括西藏、新疆。



表 1-6 2023 届毕业生生源地到就业地流向

生源省	就业省	就业人数
泛长江三角洲区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	2118
泛长江三角洲区域经济体	西南区域经济体	9
泛长江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	35
泛长江三角洲区域经济体	泛渤海湾区域经济体	17
泛长江三角洲区域经济体	东北区域经济体	2
泛长江三角洲区域经济体	中原区域经济体	6
泛长江三角洲区域经济体	陕甘宁青区域经济体	1
西南区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	100
西南区域经济体	西南区域经济体	63
西南区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	8
西南区域经济体	泛渤海湾区域经济体	3
西南区域经济体	中原区域经济体	3
西南区域经济体	陕甘宁青区域经济体	1
泛珠江三角洲区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	61
泛珠江三角洲区域经济体	西南区域经济体	1
泛珠江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	66
泛珠江三角洲区域经济体	泛渤海湾区域经济体	3
泛珠江三角洲区域经济体	西部生态经济区	1
中原区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	56
中原区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	8
中原区域经济体	泛渤海湾区域经济体	2
中原区域经济体	中原区域经济体	14
中原区域经济体	陕甘宁青区域经济体	1
泛渤海湾区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	62
泛渤海湾区域经济体	西南区域经济体	2
泛渤海湾区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	1
泛渤海湾区域经济体	泛渤海湾区域经济体	21
泛渤海湾区域经济体	中原区域经济体	1
泛渤海湾区域经济体	西部生态经济区	1
陕甘宁青区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	30
陕甘宁青区域经济体	西南区域经济体	2
陕甘宁青区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	1
陕甘宁青区域经济体	东北区域经济体	1
陕甘宁青区域经济体	陕甘宁青区域经济体	15
东北区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	8
东北区域经济体	西南区域经济体	1

生源省	就业省	就业人数
东北区域经济体	泛渤海湾区域经济体	2
东北区域经济体	东北区域经济体	2

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（44.59%），其次是宁波市（10.42%）。

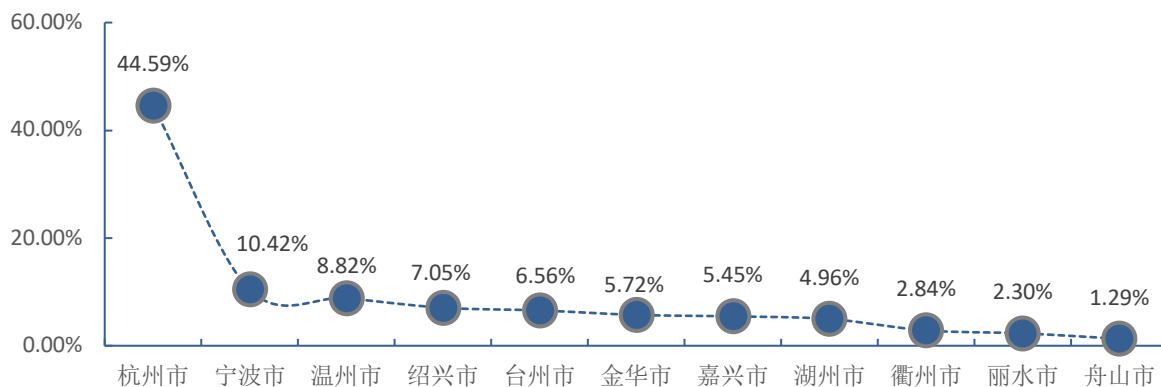


图 1-7 2023 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

毕业去向地区吸引力³：地区吸引力位居前三的城市分别为杭州市、宁波市和嘉兴市，其地区吸引力指数分别为 231.26%、92.89%、79.87%。

表 1-7 2023 届毕业生毕业去向地区吸引力指数分布

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
杭州市	435	1006	231.26%
宁波市	253	235	92.89%
嘉兴市	154	123	79.87%
金华市	171	129	75.44%
湖州市	156	112	71.79%
绍兴市	227	159	70.04%
舟山市	46	29	63.04%
台州市	251	148	58.96%
衢州市	126	64	50.79%
温州市	395	199	50.38%
丽水市	106	52	49.06%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

³就业地区吸引力=地区接纳毕业生数量/地区毕业生生源数量

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，93.81%选择留在本省就业；52.83%的省外生源也优先考虑在省内就业，29.51%的省外生源回生源地就业。

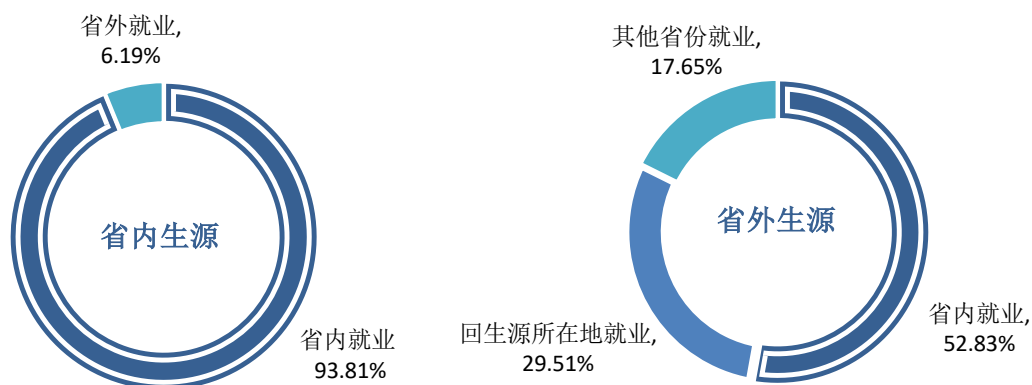


图 1-8 2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学院 2023 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（18.25%）、“制造业”（15.94%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.74%）。

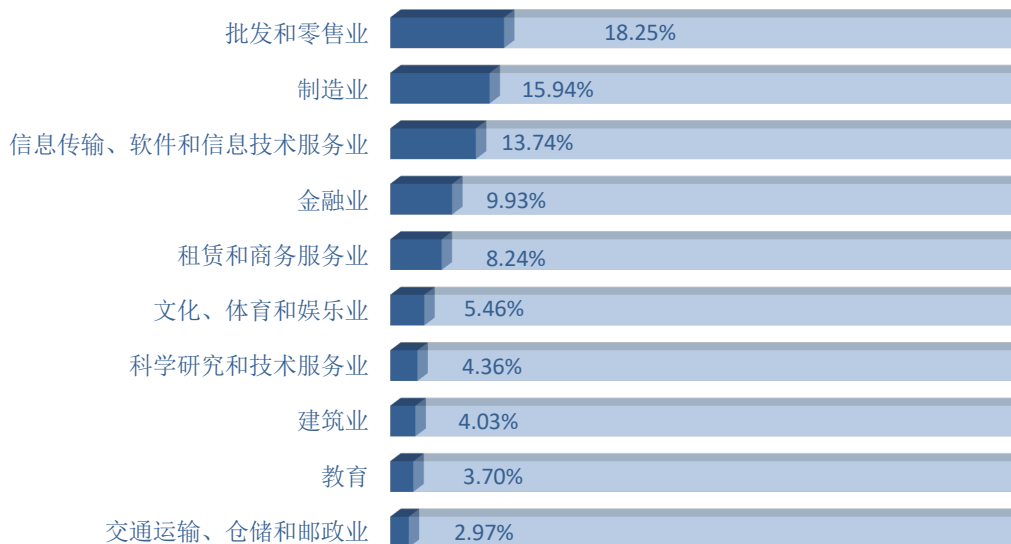


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

学院 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 61.41%；其次为“办事人员和有关人员”（26.09%）。

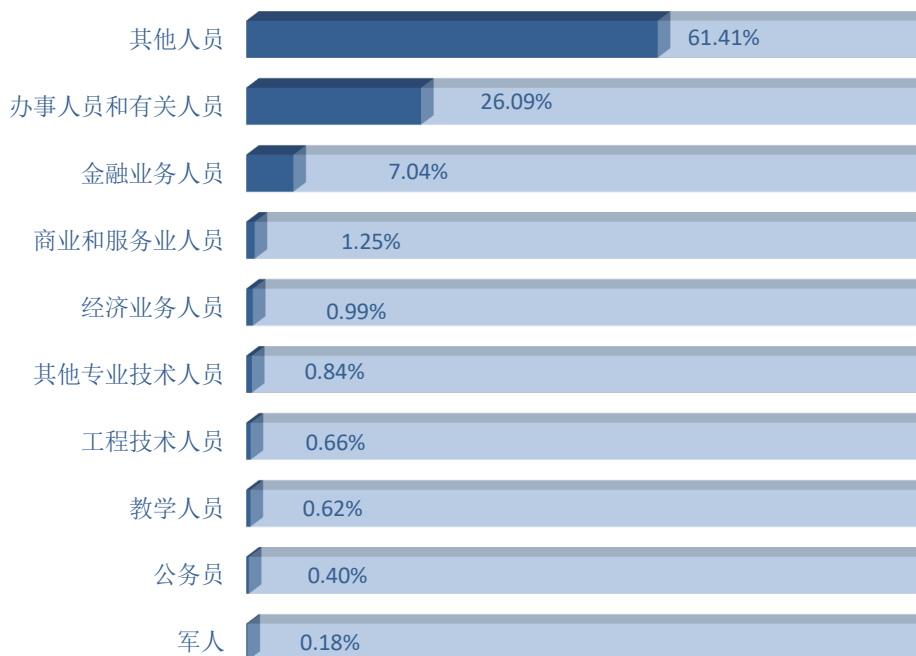


图 1-10 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学院 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 80.84%；其次为“国有企业”（7.84%）；就业单位规模主要集中在 10-50 人（25.40%），其次是 51-100 人（21.79%）。

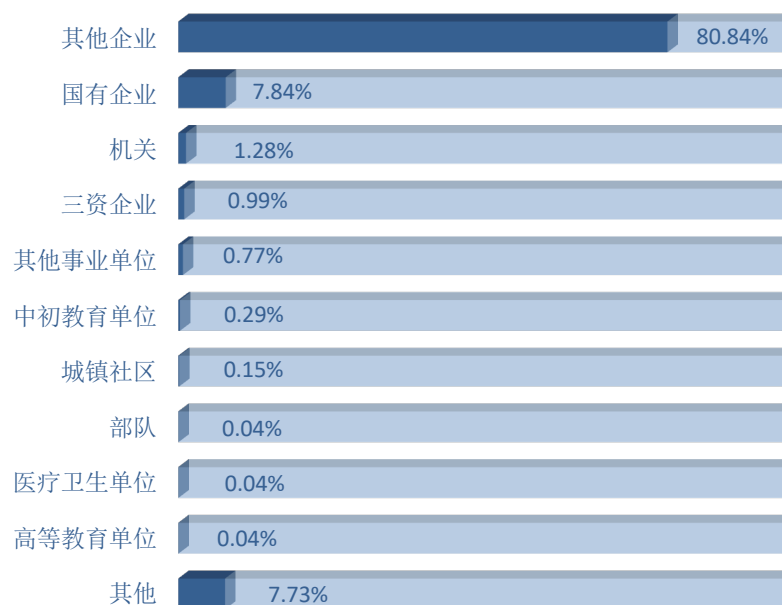


图 1-11 2023 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

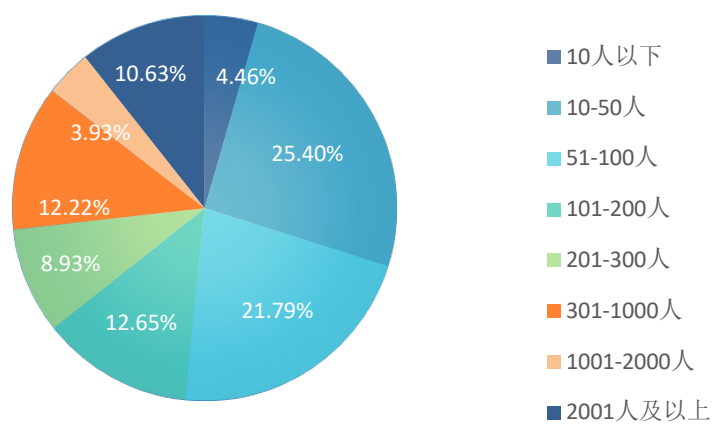


图 1-12 2023 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（五）本省就业流向分析

学院 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业行业主要为“批发和零售业”（16.98%）；就业职业主要为“其他人员”（61.84%）；就业单位主要为“其他企业”（79.83%）。

表 1-8 2023 届毕业生本省主要就业流向分布

就业流向	就业占比前五分布
就业行业	批发和零售业（16.98%）、制造业（16.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.05%）、金融业（11.08%）、租赁和商务服务业（8.29%）
就业职业	其他人员（61.84%）、办事人员和有关人员（24.87%）、金融业务人员（7.93%）、经济业务人员（1.15%）、商业和服务业人员（1.11%）
就业单位	其他企业（79.83%）、国有企业（8.82%）、其他（7.76%）、机关（1.20%）、三资企业（1.02%）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（六）本市就业流向分析

学院 2023 届在杭州市就业的毕业生中，就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.57%）；就业职业主要为“其他人员”（66.10%）；就业单位主要为“其他企业”（82.41%）。

表 1-9 2023 届毕业生本市主要就业流向分布

就业流向	就业占比前五分布
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业（21.57%）、批发和零售业（15.11%）、制造业（10.14%）、租赁和商务服务业（10.04%）、文化、体育和娱乐业（9.34%）
就业职业	其他人员（66.10%）、办事人员和有关人员（24.25%）、金融业务人员（4.17%）、商业和服务业人员（1.69%）、经济业务人员（0.99%）
就业单位	其他企业（82.41%）、其他（8.45%）、国有企业（6.06%）、机关（1.29%）、三资企业（1.19%）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、国内升学

学院 2023 届毕业生中，共有 132 人选择国内升学深造，升学率为 4.10%。

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江师范大学	7	上海理工大学	2
浙江农林大学	6	江西财经大学	2
宁波大学	5	嘉兴学院	2
浙江理工大学	4	集美大学	2
杭州师范大学	4	华东交通大学	2
浙江财经大学	3	湖州师范学院	2
温州大学	3	杭州电子科技大学	2
上海师范大学	3	赣南师范大学	2
浙江海洋大学	2	东华理工大学	2
新疆财经大学	2	安徽大学	2
绍兴文理学院	2	-	-

注：主要国内升学院校指升学人数 ≥ 2 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

升学原因：学院 2023 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（39.20%）。

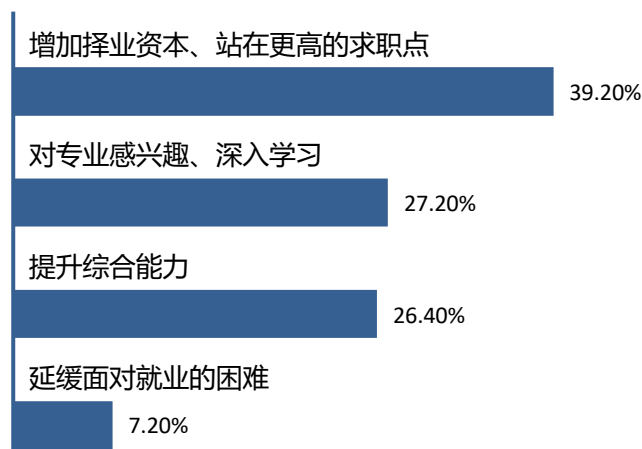


图 1-13 2023 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为99.20%；其中“很满意”占比为38.40%，“比较满意”占比为41.60%。

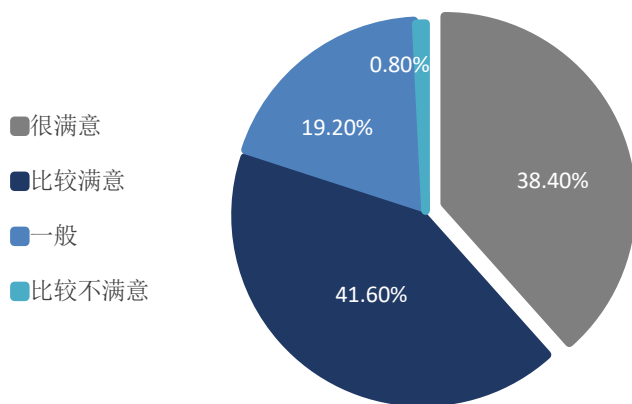


图 1-14 2023 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为72.80%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

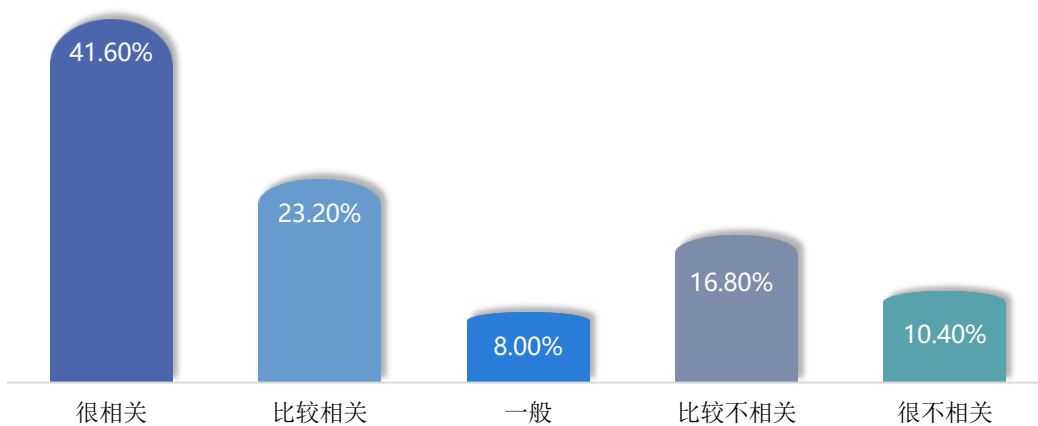


图 1-15 2023 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

需要学院提供的支持服务：学院 2023 届毕业生认为升学过程中需要学院提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（28.80%）和“将升学课程纳入公共选修体系，强化基础课程的针对性教学”（20.00%）。

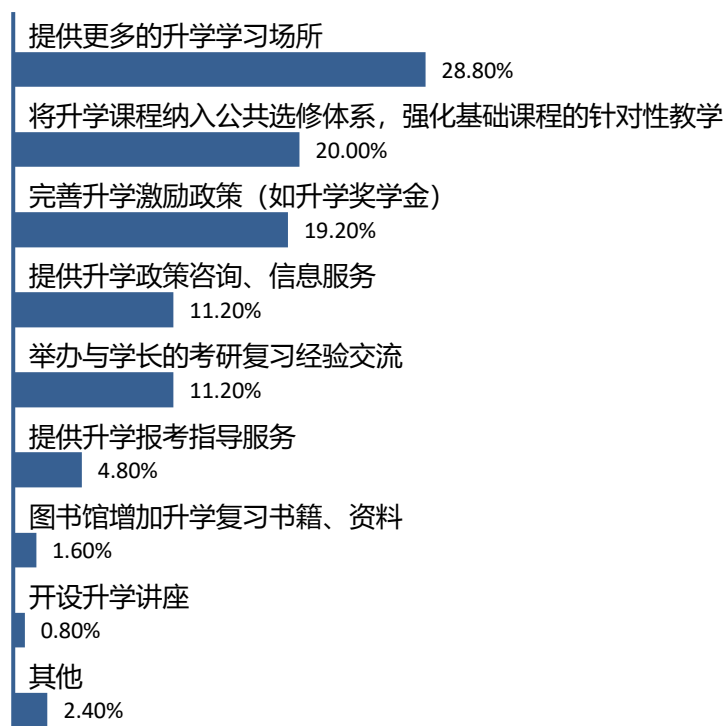


图 1-16 2023 届毕业生认为升学过程中需要学院提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学院 2023 届毕业生中，共有 84 人选择出国出境深造，出国出境率为 2.61%。

表 1-11 2023 届毕业生重点留学院校分布

QS 排名	留学院校名称	人数
3	澳大利亚国立大学	2
5	昆士兰大学	2
18	波士顿大学	1
19	阿德莱德大学	1
22	阿伯丁大学	1
35	萨里大学	1
41	悉尼大学	17
45	新南威尔士大学	1

QS 排名	留学院校名称	人数
57	蒙纳士大学	5
81	格拉斯哥大学	4
86	利兹大学	1
91	伯明翰大学	1
99	成均馆大学	1
122	纽卡斯尔大学	6
123	马来西亚博特拉大学	2

注：主要展示 QS 排名前 150 的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学院多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学院 2023 届毕业生中，共有 39 人选择自主创业，创业率为 1.21%。

创业行业：学院 2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

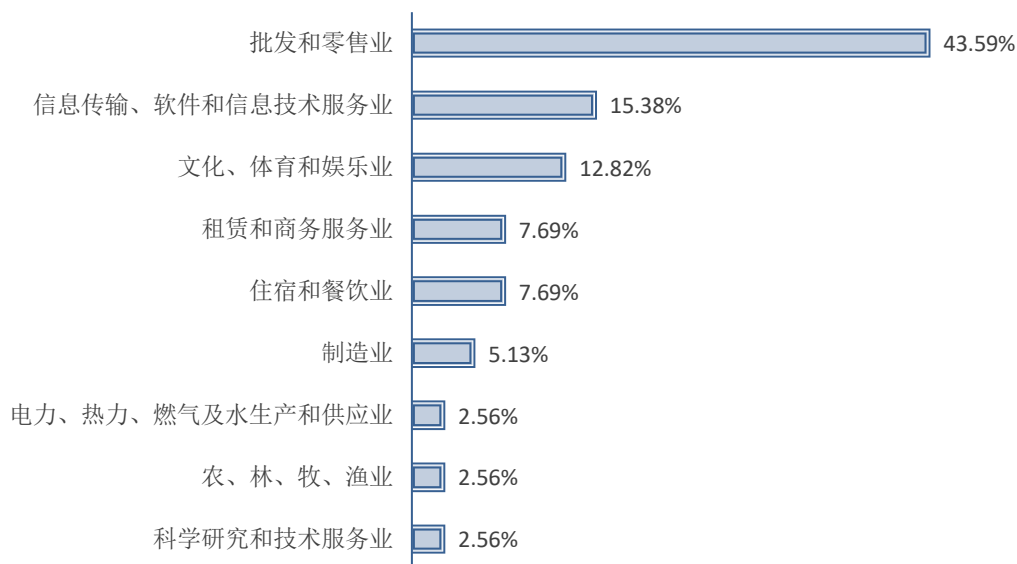


图 1-17 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

创业原因：学院 2023 届毕业生中，主要的创业原因为“对创业充满兴趣、激情”（65.50%）、“希望通过创业实现个人理想”（35.67%）。

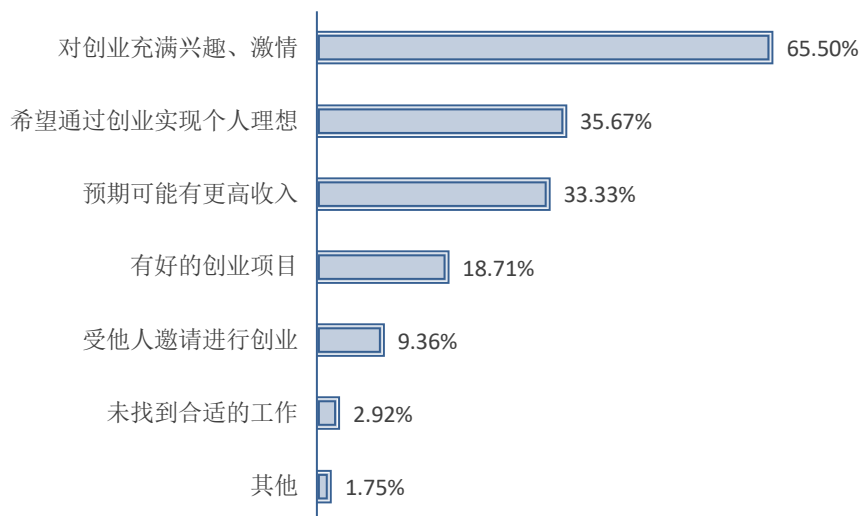


图 1-18 2023 届毕业生创业原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

创业资金来源：学院 2023 届毕业生中，在创业资金主要来自于“个人赚取”（50.88%）、“父母亲友的支持”（33.33%）。

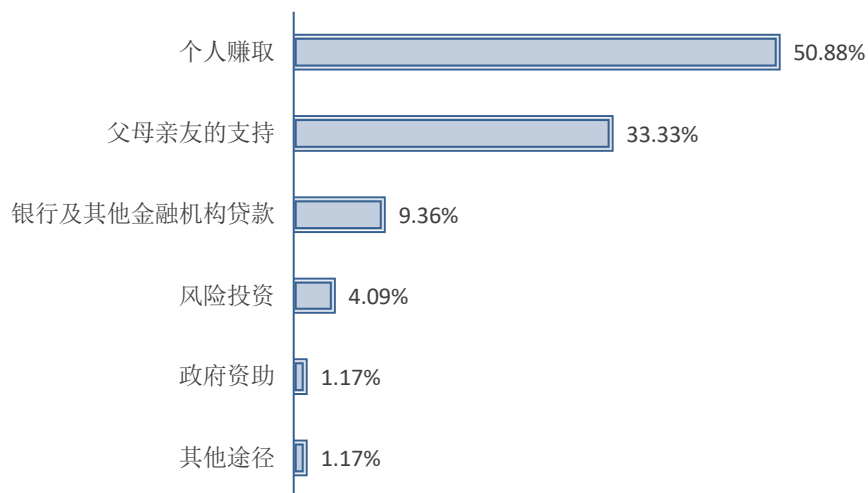


图 1-19 2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



创业困难：学院 2023 届毕业生中，在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“市场推广”（57.31%）、“资金问题”（35.67%）。

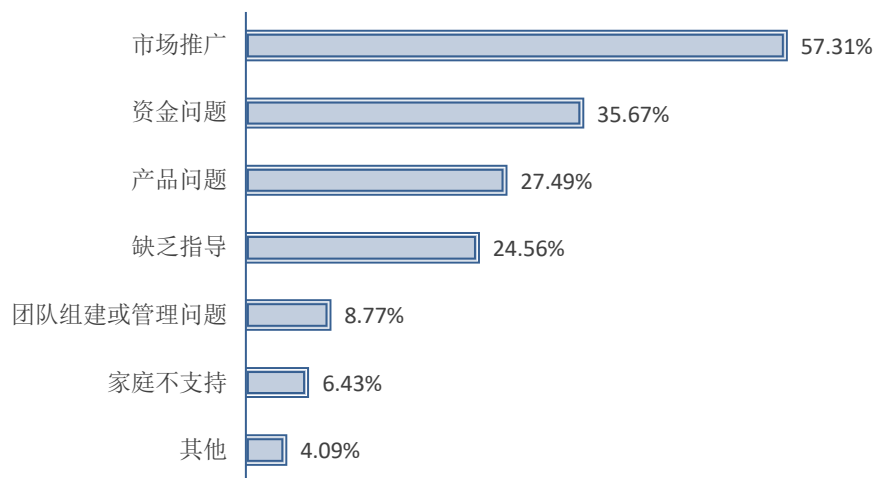


图 1-20 2023 届毕业生创业困难

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



第二篇：就业创业工作举措

一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围

我院坚决落实党中央、国务院和上级有关决策部署，深入实施就业优先战略，强化就业优先政策，坚持就业工作全校“一盘棋”，推进就业工作稳步有序开展。定期召开就业工作领导小组会议、毕业生就业工作推进调度会，全方位、多维度研判就业形势，加强统筹规划，落实就业举措。同时，通过举办系列招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断强化就业工作“一把手”工程，就业导师制、领导联系毕业班就业制度、困难学生就业帮扶制度、班级就业竞赛、班级就业互帮小组和就业联络员等多种就业工作形式日益成熟；党政干部、辅导员、班主任、任课教师、毕业论文（毕业设计）指导老师、学生党员和学生干部积极参与，工作环环紧扣，多管齐下，交叉立体的就业工作机制日益稳定。

二、开展丰富有效的就业创业服务系列活动

2023届普通高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻，为推进就业创业工作健康顺利发展，建立健全精准就业创业服务平台，推动毕业生高质量充分就业创业，我院开展了一系列丰富有效的线上、线下就业创业活动及服务。年级涵盖了从大一至大四毕业生，低年级同学以职业规划和普及就业意识为主，高年级同学，主要是毕业生，以就业招聘活动为主。在2023届就业工作中，我院举办了就业系列活动：举办网络招聘会12场；举办线下招聘会2场，其中2023年秋季“展望”校园招聘会有泰隆银行、东莞证券、国联证券、宁波银行、北京兴华会计师事务所等160余家企业提供4100余个岗位，共2600余名学生参加，本次招聘会还新增就业指导服务，主要包括简历优化、面试指导、打印简历、政策宣讲服务，为毕业生求职保驾护航；组织1000余名毕业生参加浙江省招聘活动4场；举办了包括蓝月亮、海康威视、财通证券、施强集团等20余场优质企业线下宣讲会，让学生与企业面对面，开展招聘无缝对接；举办走进企业、开展就业系列讲座等活动3次；通过就业信息网、微信



公众号等媒介向毕业发布招聘信息 5000 余条，做到“天天有招聘、时时有岗位、处处有服务”，保证毕业生享受到便捷、高效、安全的就业资源。

三、优化模式，打造高质量的就业服务体系

优化就业创业模式，提供高质量就业创业服务体系：（1）由学院毕业生就业工作领导小组制定就业工作总体安排及思路，通过学院就业指导中心具体落实，展开招聘活动，举办企业宣讲会和大型招聘会。（2）强化信息服务工作，在就业信息管理上，我们采用“一对多，多对多”的方式，依托“杭商就业”微信公众平台微信订阅号、就业信息网、就业工作群等平台，构建就业宣传矩阵，及时发布招聘信息及各地市人才引进相关政策，助力毕业生精准就业。（3）加强毕业生就业服务和指导力度，积极培育就业市场。组织学生参加各省市区级就业招聘会，为毕业生提供了大量的就业岗位和就业信息。（4）搭建校企合作平台。近年来，我院努力建设毕业生就业、实习基地，通过建立合作关系的方式，拓展就业渠道，促进毕业生就业。（5）每班聘请专职的就业导师、就业联络员，加强毕业班就业指导力度。（6）我院还面向毕业班招募了班级就业联络员，组建同学就业帮扶小组。我们在每个班级选拔党员、学生干部、入党积极分子，担任班级就业联络员，每个人负责一定数量同学的就业、毕业、心理疏导、文明离校等工作。

四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作

困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点，困难大学生包括“家庭经济困难”和“就业困难”，以及“双困”毕业生，针对不同对象，我院采取了多种帮扶措施。首先对困难毕业生进行摸底调查和分类统计，进行过程关注，同时给予重点指导、重点帮助和重点推荐，切实帮助他们解决心理上和求职过程中的实际困难，提供针对性的就业指导。其次，形成全员参与、各部门配合、各个教育教学环节统筹协调的资助育人机制。在育人的各个环节、各个方面给予家庭经济困难学生更多的关注和倾斜，给予他们生活和学习上更多的关心和帮助，为他们的兴趣培养、能力提升、视野开阔创造更多的机会和条件。2023 年我院共有 170 余名毕业生获杭州市高校毕业生求职



创业补贴，每人补贴金额 3000 元。且我院提供众多勤工助学岗位，为困难毕业生提供帮助，同时还提供校级求职就业补助，受惠学生近百人，充分帮助到了困难毕业。

五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地

推动校企合作，落实产教融合，高效引领、多元办学、面向社会、服务就业，是当前高校办学的一项基本职能。本着推进校企合作、服务地方经济发展、促进产学研的紧密结合的目的，我院积极开展校企合作、校地合作。通过协调、互动和分享等长期合作模式实现高校人才培养成果与用人单位的人才需求无缝对接，建设具有区域影响力的教学科研平台，输送大批优质毕业生和实习生推动地方发展和区域建设。坚持开放办学，加强校企合作，服务社会、造福人民，是现代大学一项基本职能。随着与桐庐当地的校地合作越来越深入，留桐就业创业毕业生人数显著提升，截止 8 月 31 日，2023 届毕业生实际留桐就业创业人数为 101 人，远高于往年平均水平，在后续的人才培养和就业创业工作中，我校将继续加大与桐庐县政府、在桐企业的合作交流，助力地方发展，共建地校企命运共同体，打造产教融合新高地。

六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路

校友资源的综合开发和利用已成为高等教育研究的热点，并越来越受到高校和社会的重视和关注。我院成立 20 多年，孕育了上万名优秀毕业生，校友分布各行各业，全国各地的校友们为母校组成了一个庞大的信息网。我院充分利用校友资源推动毕业生就业，发挥广大校友的经验优势、专业优势和资源优势，为毕业生创建就业渠道，搭建就业平台。我院已经实现了浙江省内校友会全覆盖，为校友创业创新铺路搭桥，为校友事业发展推波助澜，为母校与校友之间开展交流和合作提供有力的支撑和组织保障。我院领导积极开展调研走访校友企业活动，及时掌握校友职业发展情况，邀请优秀校友回母校给学弟学妹指点创业之路传经送宝。主动挖掘校友资源，为在校生接触社会、体验职场创造机会与条件，提升大学生就业质量和拓宽就业渠道，同时也为校友企业输送大批优秀毕业生，促进校友企业高质量发展。合作协议，达到长期的战略合作，互利共赢。



七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量

我院成立了专门的创业教育指导机构——创业学院。创业学院致力于构建“定制化”商科类创新创业人才培养体系。面向创业意愿强烈、有创业实践能力或有创业项目的学生，经过测评，进入创业学院定制培养，依托“项目工作坊（俱乐部）与众创空间”着力培育具有企业家精神与创造能力的创新创业领军人才和优秀创新创业团队。实行“项目工作坊”模式教育，根据学生的创业项目和创业意愿，以项目实践为导向组建工作坊团队，按需匹配知识资源与导师资源等，强调以团队形式开展教学，突出学习共同体，鼓励“团队学习、对话教学”和项目真实体验教学模式，强调动态培养、定制化培育，并建立工作坊申退机制。在创业学院孵化下，2023届毕业生中共有39名学生自主创业，分别成立杭州集智装饰设计工程有限公司、衢州观筑数字科技有限公司、浙江壹煜文化传媒有限公司、杭州蜜丝桃桃文化传媒有限公司、浙江自贸区浩瀚进出口有限公司、佳宿租洗（湖州）智能科技有限公司、浙江星控绿能科技有限公司、东阳市豪翊文化创意有限公司等企业。

八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程

我院多年来不断完善就业指导工作体系，用细节化、标准化、规范化的手段，推动高质量、高精度的就业。专门成立了为学子考研工作服务的学生组织“考研工作室”，为杭商学子国内考研提供信息交流等一系列服务。考研是推动学生高质量就业的重要途径之一，2023届毕业生中，共有132名毕业生被国内的研招高校录取。针对公务员考试，我院对毕业生提供公务员考试培训，助力公务员招考成功。同时，我院积极响应国家号召，用足用好稳就业政策，深入推进大学生征兵工作，积极拓宽基层就业渠道。鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役和引导毕业生到基层就业。我院还定期举行志愿服务西部计划，到中西部基层开展基础教育、服务三农、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理、服务新疆、服务西藏等方面的志愿服务工作，在全社会尤其是青年中唱响了到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业的时代旋律。



九、深化访企拓岗，持续拓展就业岗位

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实“百校万企”高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，全力促进高校毕业生高质量就业，本学年在学院的大力支持下，招生就业处联合校内部门与桐庐企事业单位进行友好沟通，制定“书记校长访企拓岗促就业”专项行动方案，将参与范围扩大至二级院系，领导班子成员带头访企问需，进一步开拓就业岗位。为毕业生就业创业创造了良好的生态环境。本年度已经走访重点企事业单位达 90 余家，与 58 家企事业单位签订了校企合作及就业实习基地共建框架协议。后续的合作中，学院将进一步深化校企合作，精准开展岗位挖掘，抓紧、抓实、抓细各项就业工作，以社会需求为导向，不断增强人才培养的针对性和适应性，全方位、多举措推动毕业生更充分更高质量就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括求职过程分析、薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况、社会保障情况及职业能力评价。

一、求职过程分析

（一）求职成功途径

通过网络、纸质等媒体看到招聘信息（35.33%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是通过亲戚朋友介绍或得到招聘信息（21.46%）。

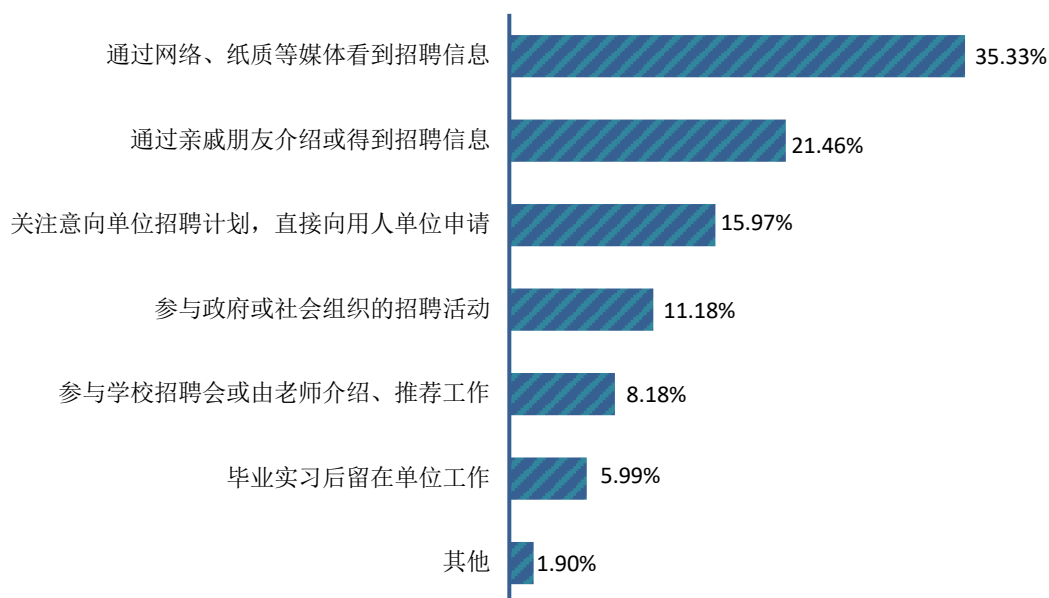


图 3-1 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（二）招聘关注因素

学院 2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素主要为综合素质和综合能力（63.55%）、所学专业及具备的专业知识和能力（54.62%）、社会实践和实习兼职情况（48.78%）。

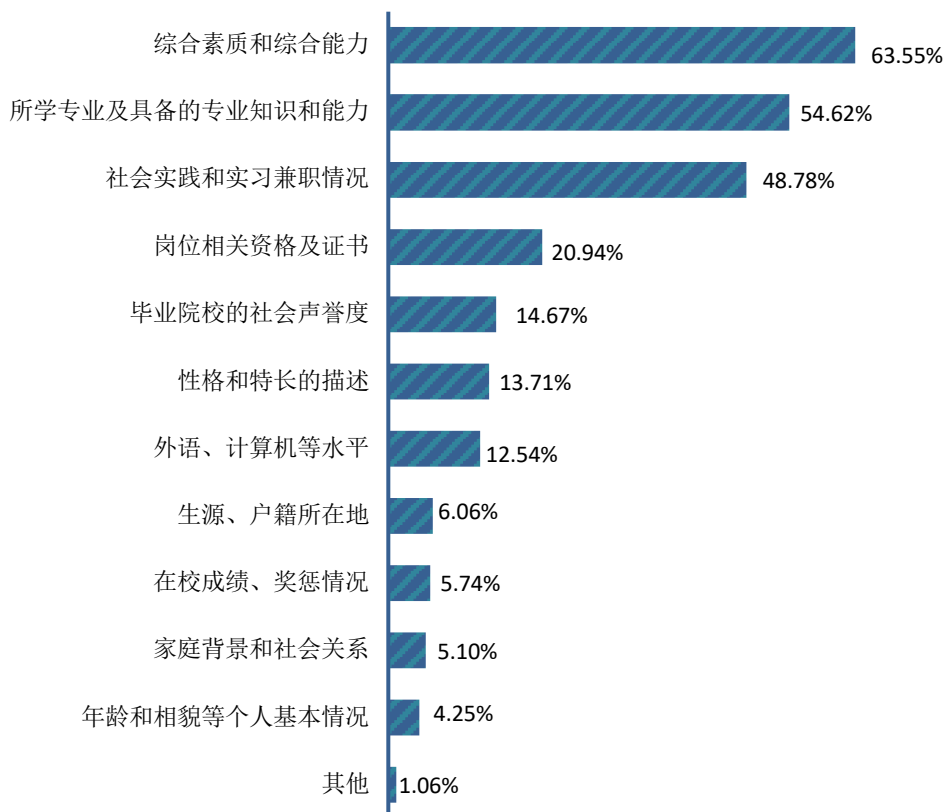


图 3-2 2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（三）求职困扰

学院 2023 届毕业生在求职过程中困扰最大的是“自己的信息量不足”(44.01%)，其次为“自身综合素质、综合能力不足”（41.22%）。

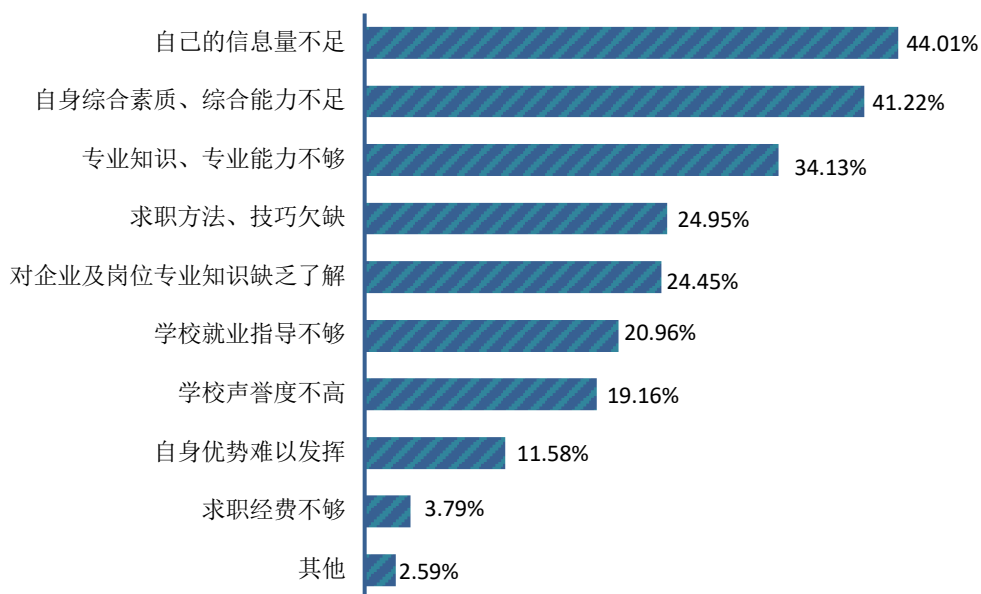


图 3-3 2023 届毕业生求职困扰分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

二、薪酬水平

总体薪酬收入：学院 2023 届毕业生税前月均收入为 5934.73 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（32.74%），其次为 5000-6500 元（27.86%）。

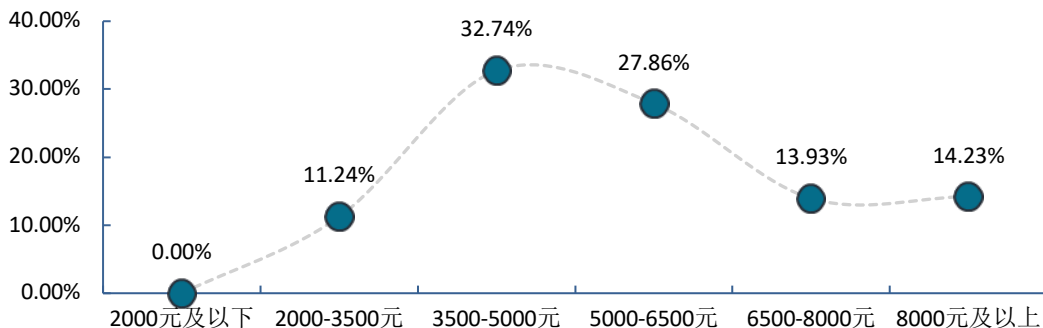


图 3-4 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生薪酬水平：学院 2023 届毕业生薪酬水平相对较高的学院为人文与法学学院、经济与统计学院、外语学院，均在 6247.27 元及以上。

表 3-1 2023 届各学院毕业生薪酬水平分布（单位：元）

学院	薪酬
人文与法学学院	6704.24
经济与统计学院	6516.89
外语学院	6247.27
人工智能与电子商务学院	5785.23
管理学院	5576.68
会计学院	5528.06
艺术设计学院	4702.25

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生薪酬水平：学院 2023 届毕业生薪酬水平相对高的专业为互联网金融、商务英语、法学，均在 6846.88 元及以上。

表 3-2 2023 届各专业毕业生薪酬水平分布（单位：元）

专业	薪酬
互联网金融	7980.00
商务英语	6988.46
法学	6846.88
经济统计学	6842.86
经济学	6842.31
新闻学	6700.00
工商管理	6634.88
贸易经济	6516.67
计算机科学与技术	6472.73
行政管理	6350.00
广告学	6267.74
金融学	6144.94
会计学（智能会计方向）	5945.45
物流管理	5834.88
国际经济与贸易	5829.17
财务管理	5818.37
人力资源管理	5772.73
英语	5582.76
旅游管理	5426.98
会计学	5340.80

专业	薪酬
环境设计	5182.05
跨境电子商务	5125.00
市场营销	5100.00
电子商务	4936.36
公共事业管理	4369.23
视觉传达设计	4363.64
产品设计	4300.00

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

三、专业相关度

总体专业相关度：73.35%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

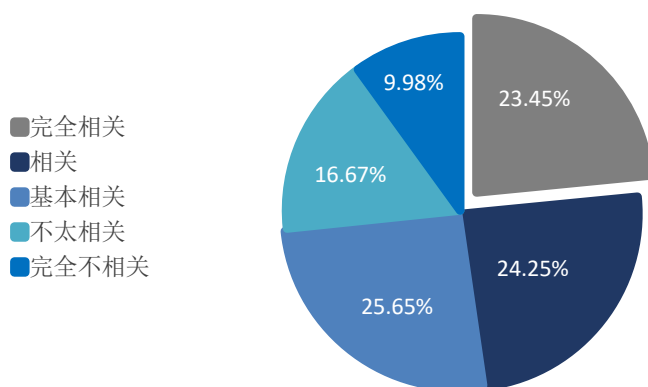


图 3-5 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“相关”+“基本相关”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生专业相关度：学院 2023 届毕业生专业相关度相对较高的学院为经济与统计学院，相关度为 88.58%。

表 3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
经济与统计学院	27.85%	32.42%	28.31%	7.31%	4.11%	88.58%
外语学院	12.73%	40.00%	30.91%	12.73%	3.64%	83.64%
人文与法学学院	43.03%	23.64%	16.36%	13.94%	3.03%	83.03%



学院	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
艺术设计学院	38.20%	23.60%	15.73%	11.24%	11.24%	77.53%
会计学院	20.62%	25.26%	29.38%	15.46%	9.28%	75.26%
人工智能与电子商务学院	13.64%	18.18%	29.55%	22.73%	15.91%	61.36%
管理学院	5.21%	13.02%	28.12%	31.77%	21.88%	46.35%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生专业相关度：学院 2023 届毕业生专业相关度相对较高的专业为经济统计学、视觉传达设计、互联网金融，相关度均在 93.33%及以上。

表 3-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
经济统计学	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	50.00%	27.27%	18.18%	0.00%	4.55%	95.45%
互联网金融	60.00%	26.67%	6.67%	6.67%	0.00%	93.33%
金融学	31.46%	46.07%	15.73%	4.49%	2.25%	93.26%
法学	41.67%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
经济学	19.23%	25.64%	44.87%	6.41%	3.85%	89.74%
英语	0.00%	55.17%	31.03%	13.79%	0.00%	86.21%
跨境电子商务	8.33%	58.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
贸易经济	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
产品设计	35.71%	32.14%	14.29%	10.71%	7.14%	82.14%
会计学 (智能会计方向)	27.27%	18.18%	36.36%	13.64%	4.55%	81.82%
商务英语	26.92%	23.08%	30.77%	11.54%	7.69%	80.77%
广告学	45.16%	12.90%	19.35%	19.35%	3.23%	77.42%
会计学	21.14%	29.27%	25.20%	17.89%	6.50%	75.61%
电子商务	18.18%	18.18%	36.36%	27.27%	0.00%	72.73%
财务管理	16.33%	18.37%	36.73%	10.20%	18.37%	71.43%
行政管理	0.00%	16.67%	50.00%	16.67%	16.67%	66.67%
新闻学	44.74%	7.89%	13.16%	23.68%	10.53%	65.79%
环境设计	33.33%	15.38%	15.38%	17.95%	17.95%	64.10%
国际经济与贸易	16.67%	12.50%	33.33%	20.83%	16.67%	62.50%
人力资源管理	40.00%	20.00%	0.00%	30.00%	10.00%	60.00%
物流管理	13.95%	9.30%	34.88%	27.91%	13.95%	58.14%
工商管理	0.00%	20.93%	34.88%	30.23%	13.95%	55.81%
公共事业管理	7.69%	7.69%	38.46%	15.38%	30.77%	53.85%
市场营销	1.75%	12.28%	38.60%	31.58%	15.79%	52.63%

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
计算机科学与技术	13.64%	13.64%	22.73%	13.64%	36.36%	50.00%
旅游管理	6.35%	7.94%	14.29%	38.10%	33.33%	28.57%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.46%）和“想找相关工作，但是机会太少”（28.46%）。

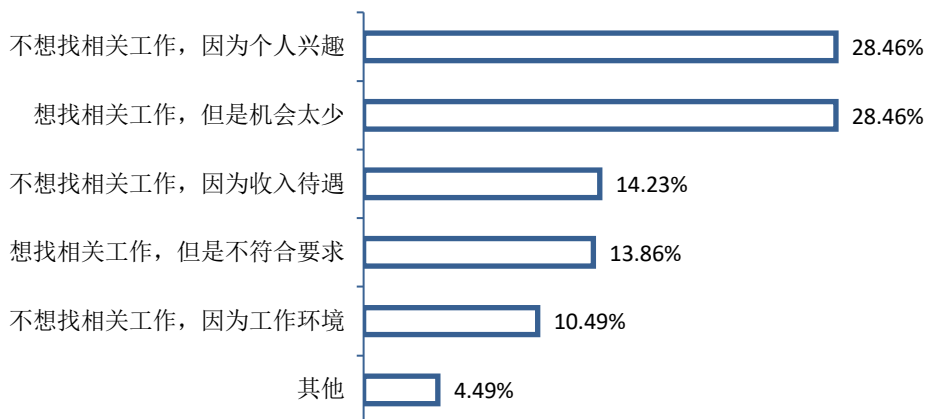


图 3-6 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

四、工作满意度

工作满意度：学院 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.12%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

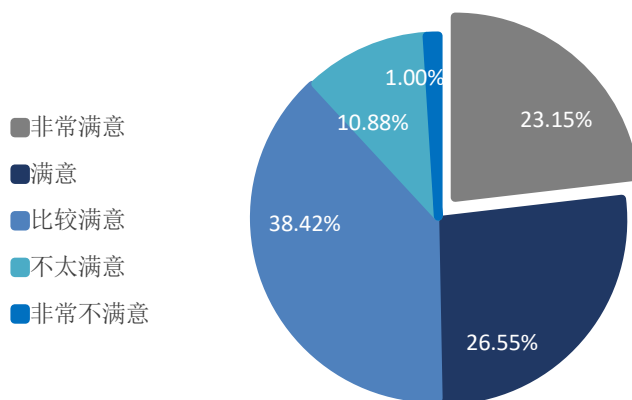


图 3-7 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生工作满意度：学院 2023 届毕业生工作满意度相对较高的学院为艺术设计学院、经济与统计学院，满意度均在 96.80%及以上。

表 3-5 2023 届各学院毕业生工作满意度分布

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
艺术设计学院	40.45%	23.60%	33.71%	1.12%	1.12%	97.75%
经济与统计学院	32.88%	39.27%	24.66%	2.74%	0.46%	96.80%
人文与法学学院	46.67%	21.21%	25.45%	6.67%	0.00%	93.33%
外语学院	7.27%	30.91%	54.55%	7.27%	0.00%	92.73%
人工智能与电子商务学院	13.64%	28.41%	42.05%	13.64%	2.27%	84.09%
管理学院	8.85%	20.83%	49.48%	19.27%	1.56%	79.17%
会计学院	7.22%	21.65%	50.00%	19.59%	1.55%	78.87%

数据来源：第三方调研-2023届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生工作满意度：学院 2023 届毕业生工作满意度相对较高的专业为环境设计、贸易经济、互联网金融等，满意度均达 100.00%。

表 3-6 2023 届各专业毕业生工作满意度分布

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
环境设计	33.33%	12.82%	53.85%	0.00%	0.00%	100.00%
贸易经济	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
互联网金融	53.33%	26.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	8.33%	66.67%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	45.45%	40.91%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
经济学	24.36%	44.87%	29.49%	1.28%	0.00%	98.72%
金融学	43.82%	37.08%	16.85%	2.25%	0.00%	97.75%
法学	50.00%	27.08%	19.79%	3.12%	0.00%	96.87%
英语	3.45%	27.59%	62.07%	6.90%	0.00%	93.10%
产品设计	46.43%	25.00%	21.43%	3.57%	3.57%	92.86%
商务英语	11.54%	34.62%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%
电子商务	9.09%	9.09%	72.73%	9.09%	0.00%	90.91%
广告学	41.94%	19.35%	29.03%	9.68%	0.00%	90.32%
国际经济与贸易	8.33%	41.67%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
新闻学	42.11%	7.89%	36.84%	13.16%	0.00%	86.84%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
物流管理	16.28%	25.58%	44.19%	13.95%	0.00%	86.05%
经济统计学	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%
工商管理	6.98%	27.91%	48.84%	16.28%	0.00%	83.72%
会计学 (智能会计方向)	9.09%	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
旅游管理	7.94%	19.05%	53.97%	17.46%	1.59%	80.95%
人力资源管理	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
财务管理	4.08%	20.41%	55.10%	16.33%	4.08%	79.59%
市场营销	8.77%	22.81%	47.37%	19.30%	1.75%	78.95%
会计学	8.13%	19.51%	50.41%	21.14%	0.81%	78.05%
计算机科学与技术	13.64%	22.73%	31.82%	22.73%	9.09%	68.18%
行政管理	16.67%	0.00%	50.00%	33.33%	0.00%	66.67%
公共事业管理	15.38%	7.69%	38.46%	30.77%	7.69%	61.54%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

五、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：学院 2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.73%，其中“非常符合”占比为 22.85%，“符合”占比为 26.65%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

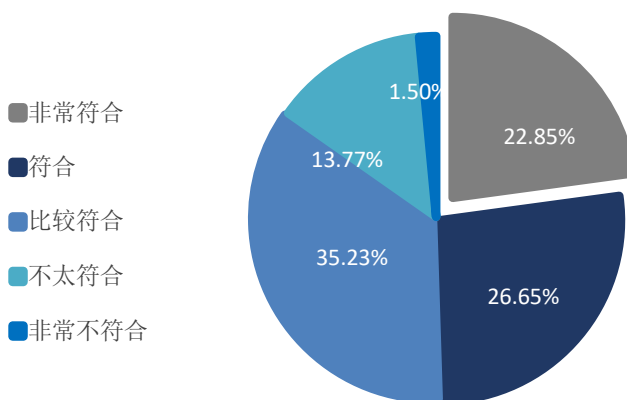


图 3-8 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

六、工作稳定性

学院 2023 届毕业生离职率为 30.94%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（16.67%）。

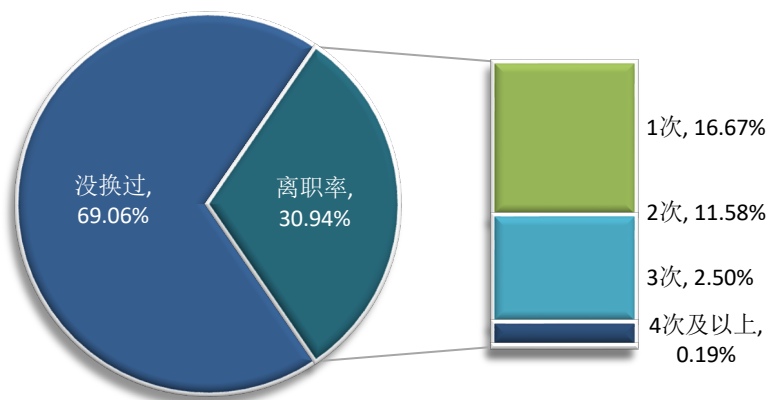


图 3-9 2023 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（29.68%）和“工作内容不喜欢”（23.87%）。

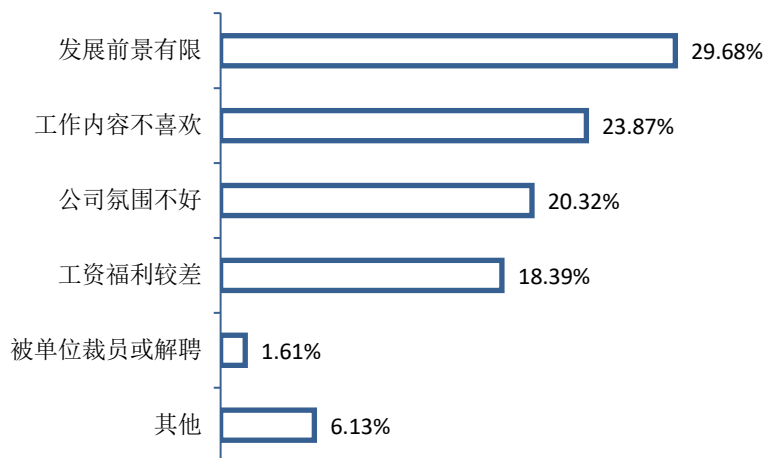


图 3-10 2023 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

七、社会保障情况

学院 2023 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（73.23%），其次是“仅有五险”（18.49%）。

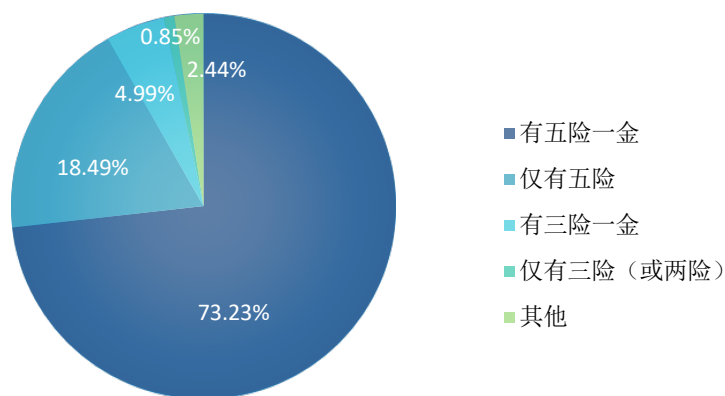


图 3-11 2023 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

八、职业能力评价

工作胜任度：学院 2023 届毕业生的工作胜任度为 98.00%，其中“完全能够胜任”的占比为 27.25%，“能够胜任”的占比为 42.91%，可见大部分毕业生能够顺利完成工作任务。

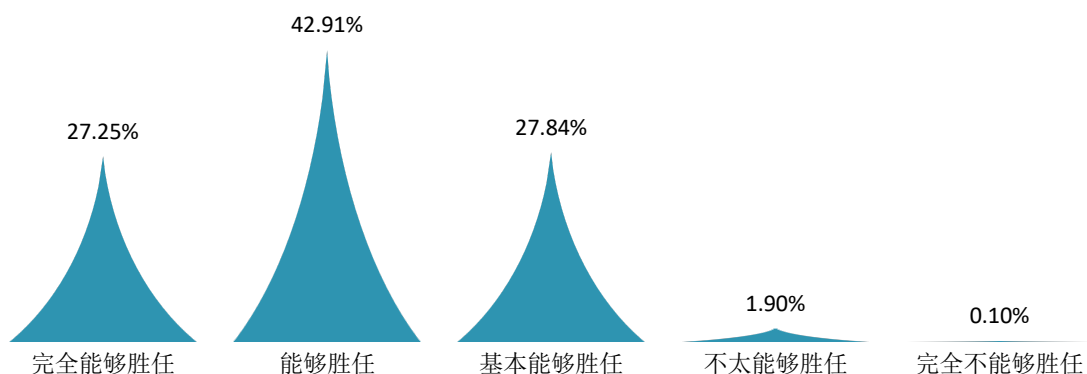


图 3-12 2023 届毕业生工作胜任情况分布

注：工作胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”和“无法评价”；其中，工作胜任度=“完全能够胜任”+“能够胜任”+“基本能够胜任”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

工作中的表现：学院 2023 届毕业生在工作中的表现主要为“无功无过”(41.82%)，其次是“做出一定成绩但未受到晋升或表彰”（30.84%）。

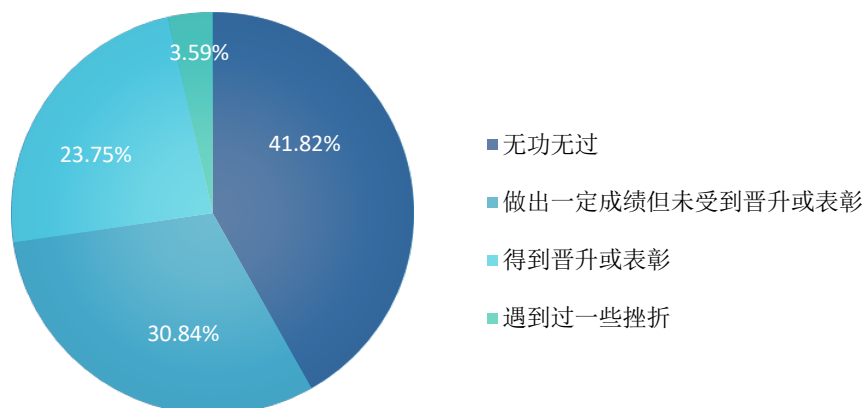


图 3-13 2023 届毕业生在工作中的表现

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

人际关系的处理：人际关系对每个人的情绪、生活、工作有很大的影响，甚至对组织气氛、组织沟通、组织运作、组织效率及个人与组织之关系均有极大的影响。学院 2023 届毕业生在工作中“完全能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为 28.24%，“能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为 44.31%。由此可见，从学院到职场，面对不同的工作群体、组织氛围，大部分毕业生能够处理好人际关系。

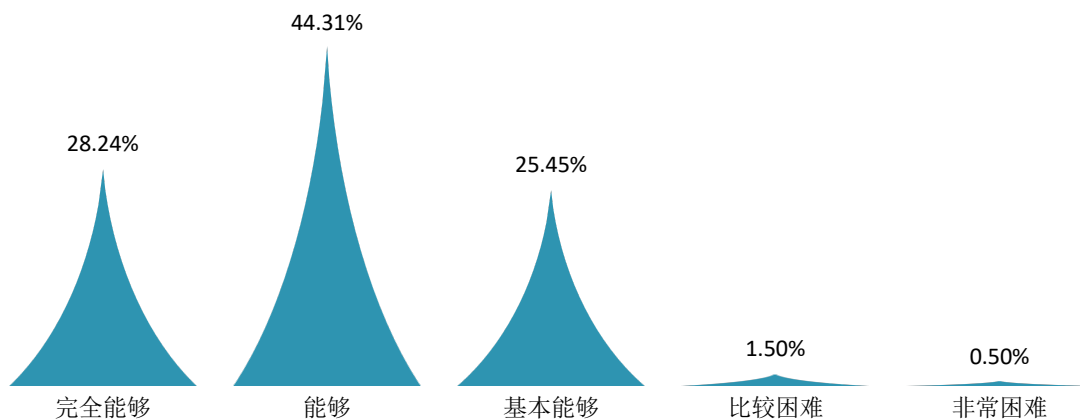


图 3-14 2023 届毕业生在工作中的人际关系的处理情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

对未来职业发展的信心：学院 2023 届毕业生对未来职业发展的信心处于一般及以下的占比为 96.81%。

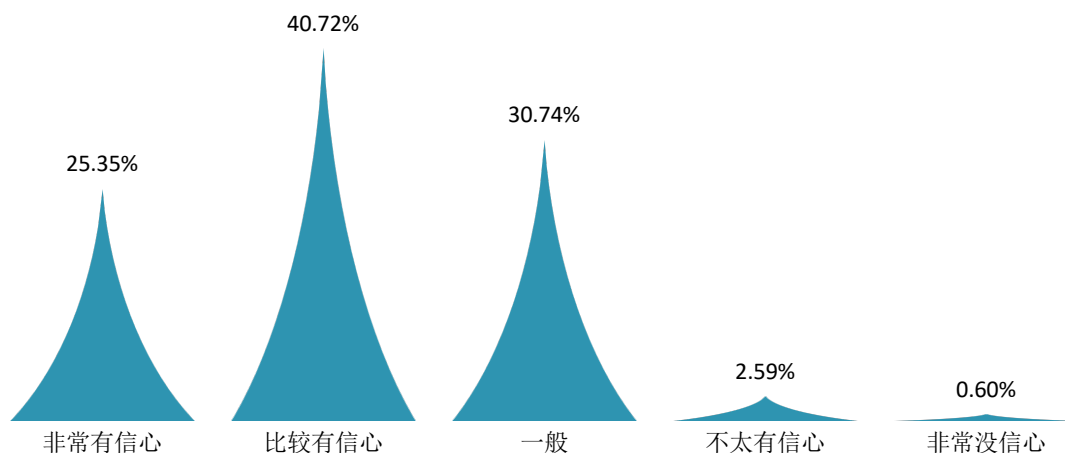


图 3-15 2023 届毕业生对未来职业发展的信心

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

当前工作的发展空间：职业发展空间是指毕业生就职后职业发展及职位晋升的可能性，在一定程度上也可表明毕业生个人的工作能力及发展前景。学院 2023 届毕业生认为当前工作的发展“有很大空间”的占比为 28.64%，“有一些空间”的占比为 52.20%。

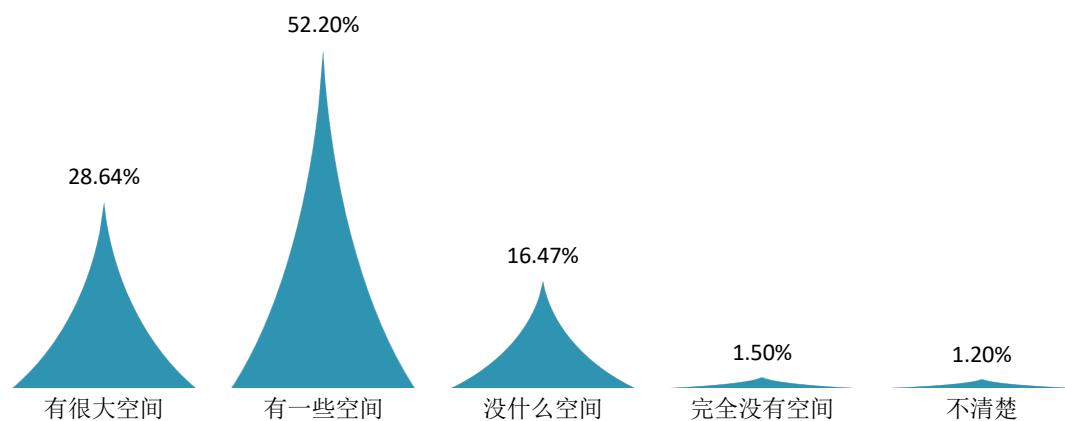


图 3-16 2023 届毕业生认为当前工作的发展空间

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

心理适应度：心理适应度是指毕业生在工作之后的一段时间内，对所从事工作的适应程度和自我感觉，主要从心理层面分析毕业生从学生到员工的身份转变后的心理适应能力，也可在一定程度上反映毕业生在学院所储备的能力和知识的充足程度。学院 2023 届毕业生中，入职的半年时间里毕业生心理的适应情况处于基本适应及以上水平的占比为 85.93%。

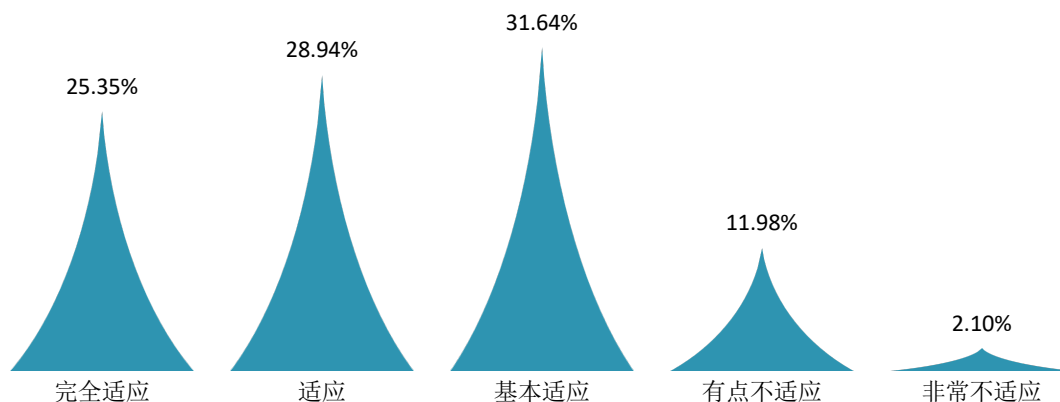


图 3-17 2023 届毕业生入职后的心理适应情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学院积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学院工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率较为稳定，始终保持在 91.00% 以上。

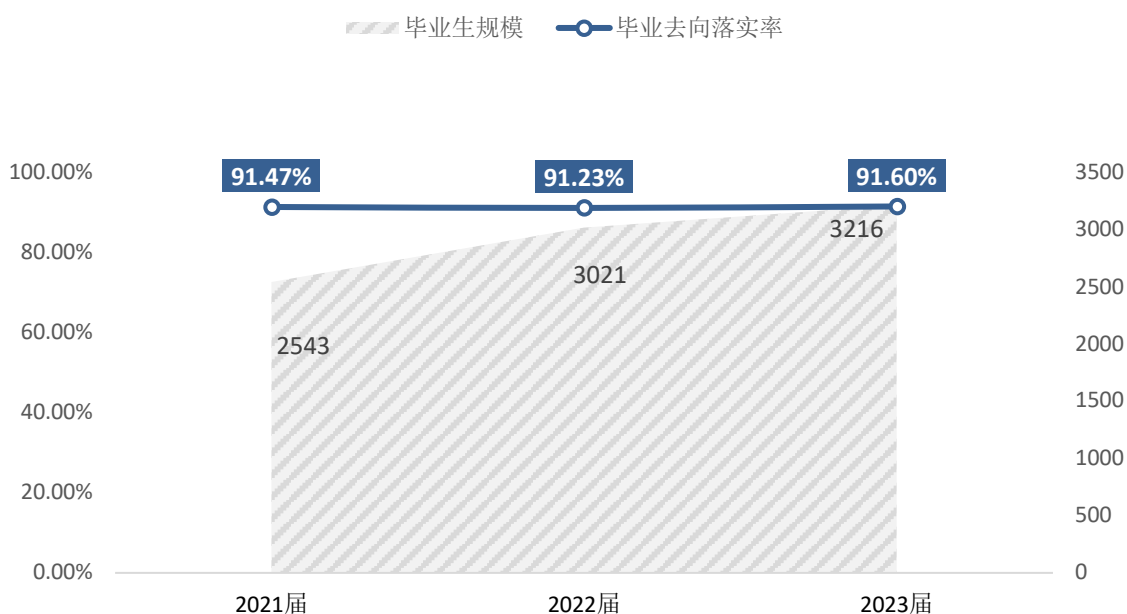


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2021 届毕业生质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2022 届毕业生质量年度报告》；
3.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

随着“一带一路”、长江经济带国家战略的深入实施，浙江省经济得到快速发展，人才蓄积能力不断增强。学院近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 73.00%以上，这一地区流向与学院办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

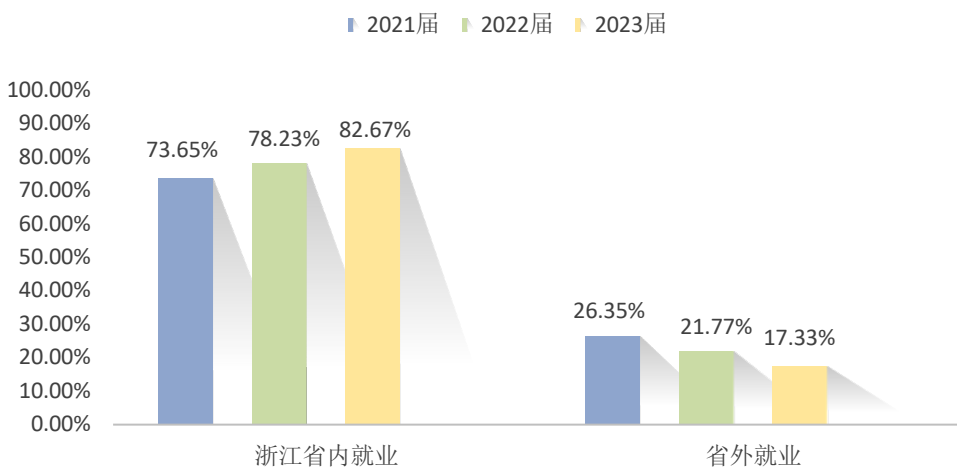


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“租赁和商务服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

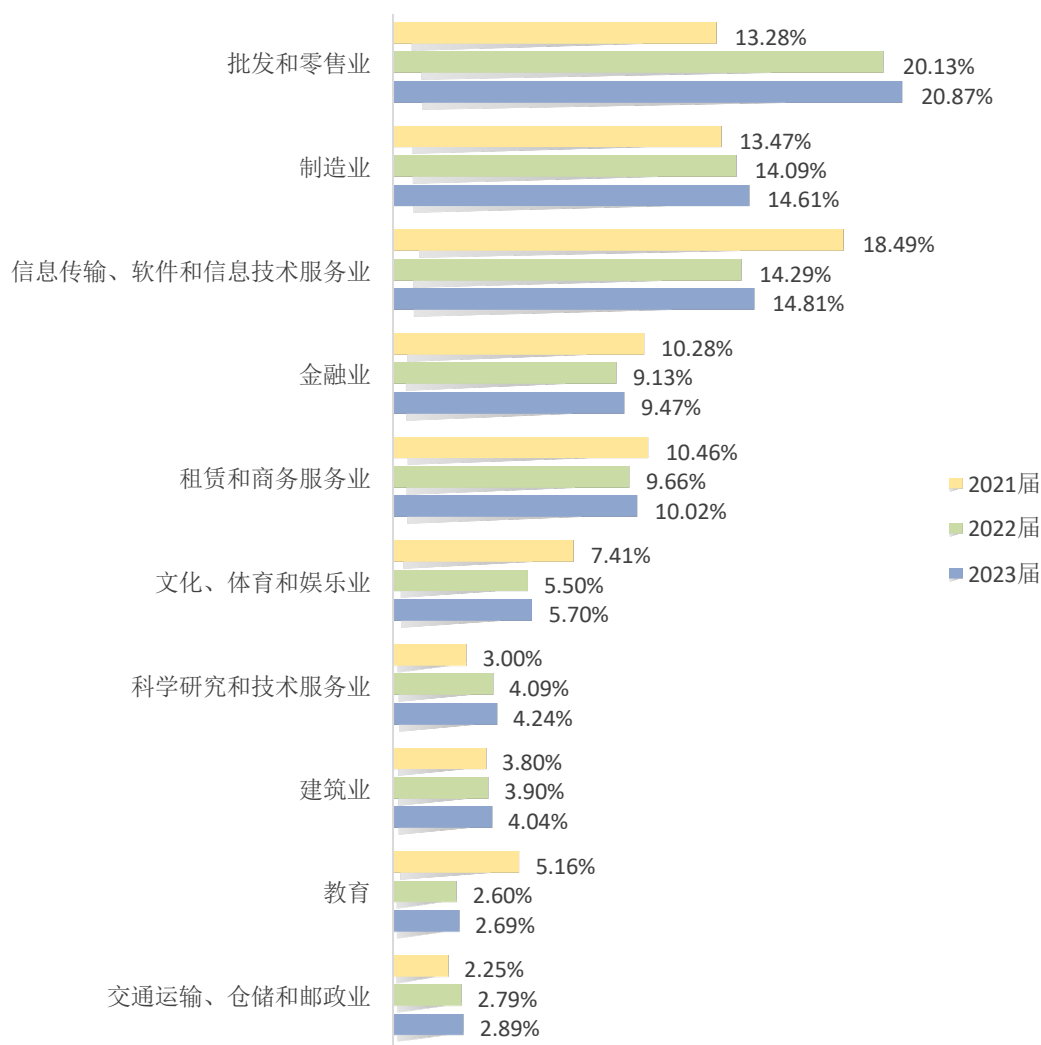


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，占比均在 77.00%以上。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

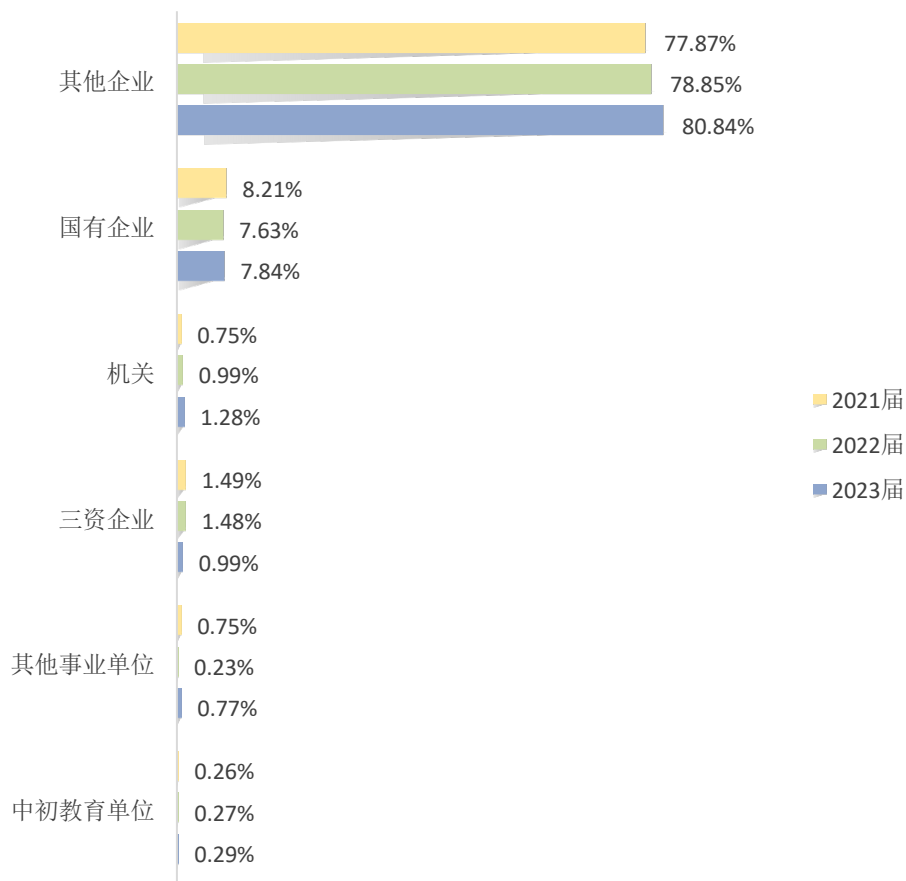


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《浙江工商大学杭州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇：毕业生对学院的评价

学生对母校的教育教学评价对于学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对思想政治教育的评价、对母校师德师风的评价、对校风学风的评价、对课堂教学效果的评价、对实践教学效果的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

学院 2023 届毕业生的母校满意度为 97.84%，其中，“非常满意”的占比为 41.34%。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

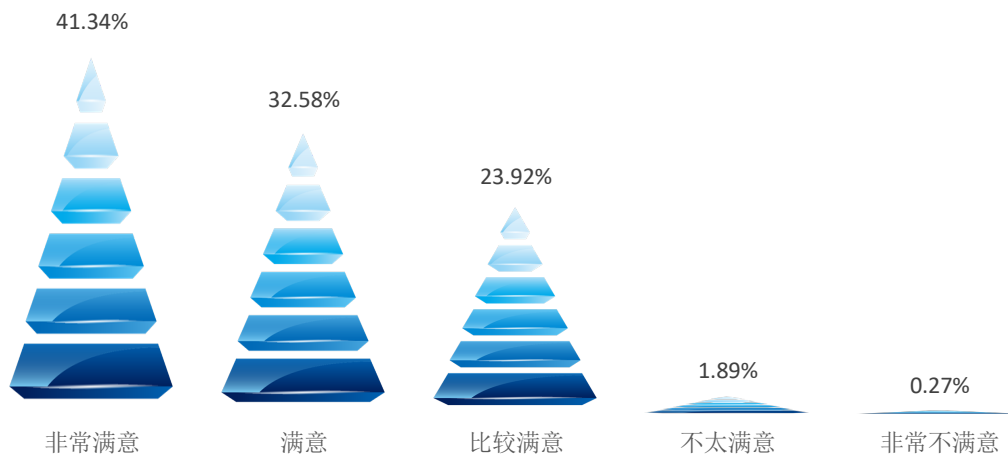


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各学院毕业生对母校的满意度：学院 2023 届毕业生对母校的满意度相对较高的学院为艺术设计学院，满意度达 100.00%。

表 5-1 2023 届各学院毕业生对母校的满意度分布

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
艺术设计学院	75.78%	13.04%	11.18%	0.00%	0.00%	100.00%
管理学院	24.34%	43.45%	31.09%	1.12%	0.00%	98.88%
外语学院	32.73%	40.91%	24.55%	1.82%	0.00%	98.18%
会计学院	29.55%	39.29%	29.22%	1.95%	0.00%	98.05%
经济与统计学院	38.66%	35.57%	23.45%	2.32%	0.00%	97.68%
人文与法学学院	51.79%	28.72%	16.41%	2.05%	1.03%	96.92%
人工智能与电子商务学院	47.49%	25.06%	24.11%	2.63%	0.72%	96.66%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

各专业毕业生对母校的满意度：学院 2023 届毕业生对母校的满意度相对较高的专业为环境设计、视觉传达设计、跨境电子商务等，满意度均达 100.00%。

表 5-2 2023 届各专业毕业生对母校的满意度分布

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
环境设计	57.75%	22.54%	19.72%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	94.64%	5.36%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	79.49%	12.82%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	21.25%	42.50%	36.25%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	58.82%	31.37%	9.80%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	82.35%	5.88%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
经济统计学	73.33%	20.00%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	20.90%	50.75%	28.36%	0.00%	0.00%	100.00%
贸易经济	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	57.94%	29.91%	11.21%	0.00%	0.93%	99.07%
会计学	31.22%	37.56%	30.24%	0.98%	0.00%	99.02%
物流管理	61.04%	18.18%	19.48%	1.30%	0.00%	98.70%
市场营销	22.22%	36.11%	40.28%	1.39%	0.00%	98.61%
工商管理	27.27%	51.52%	19.70%	1.52%	0.00%	98.48%
金融学	51.06%	32.62%	14.18%	2.13%	0.00%	97.87%
计算机科学与技术	62.29%	25.14%	10.29%	1.71%	0.57%	97.71%
广告学	48.57%	28.57%	20.00%	2.86%	0.00%	97.14%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
会计学 (智能会计方向)	40.62%	31.25%	25.00%	3.12%	0.00%	96.88%
英语	10.17%	49.15%	37.29%	3.39%	0.00%	96.61%
经济学	28.35%	31.50%	36.22%	3.94%	0.00%	96.06%
互联网金融	45.83%	41.67%	8.33%	4.17%	0.00%	95.83%
财务管理	19.72%	47.89%	28.17%	4.23%	0.00%	95.77%
公共事业管理	26.09%	39.13%	30.43%	4.35%	0.00%	95.65%
电子商务	9.38%	32.81%	50.78%	5.47%	1.56%	92.97%
新闻学	41.51%	26.42%	24.53%	5.66%	1.89%	92.45%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

学院 2023 届毕业生中，66.99%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.08%的毕业生表示可以考虑是否向他人推荐母校；仅有 4.92%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

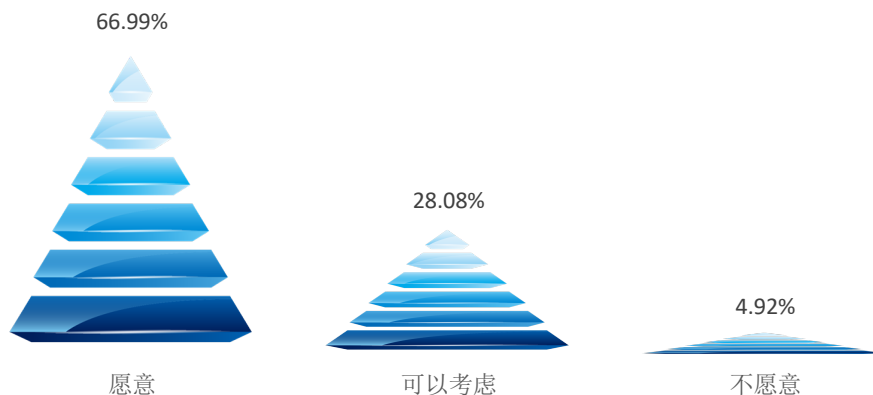


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

3.对思想政治教育的评价

97.73%的毕业生对母校思想政治教育感到满意，其中，“非常满意”的占比为43.99%。

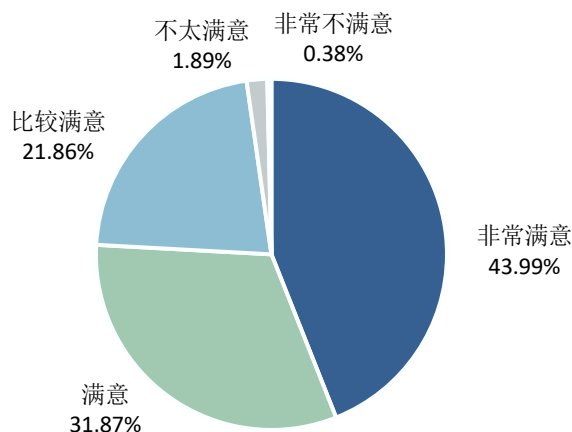


图 5-3 2023 届毕业生对母校思想政治教育的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

4.对母校师德师风的评价

98.38%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 41.94%。

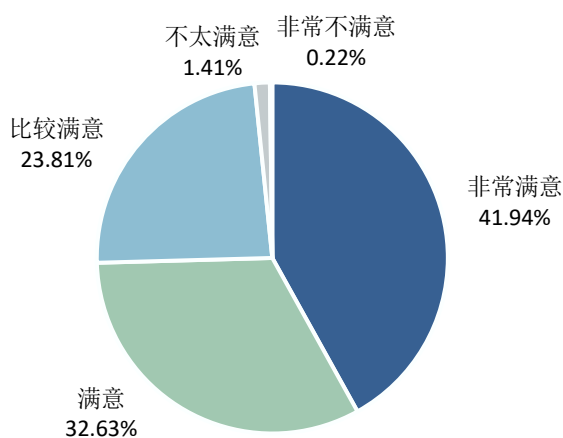


图 5-4 2023 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

5.对校风学风的评价

96.86%的毕业生对母校学风感到满意，其中，“非常满意”的占比为42.59%。

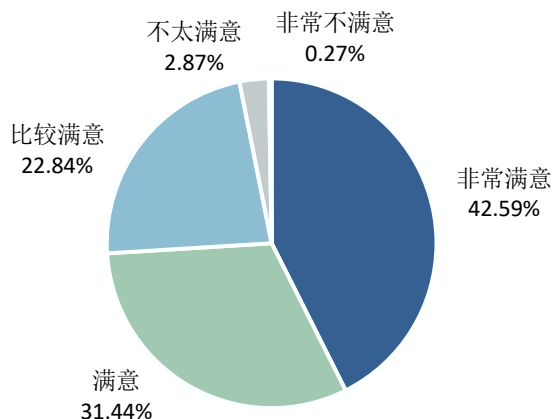


图 5-5 2023 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

6.对课堂教学效果的评价

97.51%的毕业生对母校课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为43.13%。

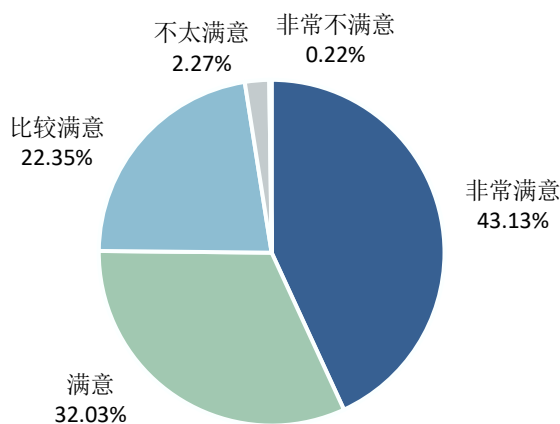


图 5-6 2023 届毕业生对课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

7.对实践教学效果的评价

95.83%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为40.91%。

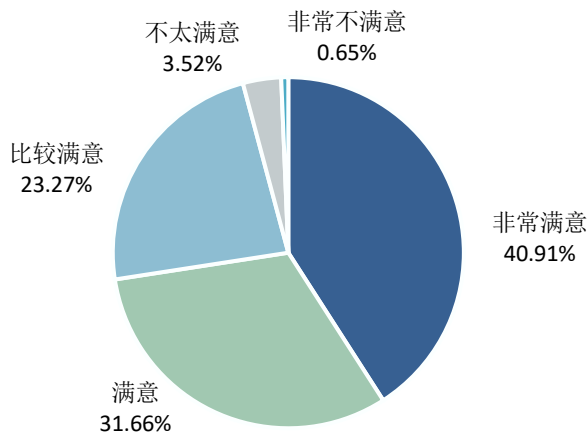


图 5-7 2023 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

8.对专业素质的评价

学院 2023 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 94.97%、95.56%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 94.48%、94.59%。

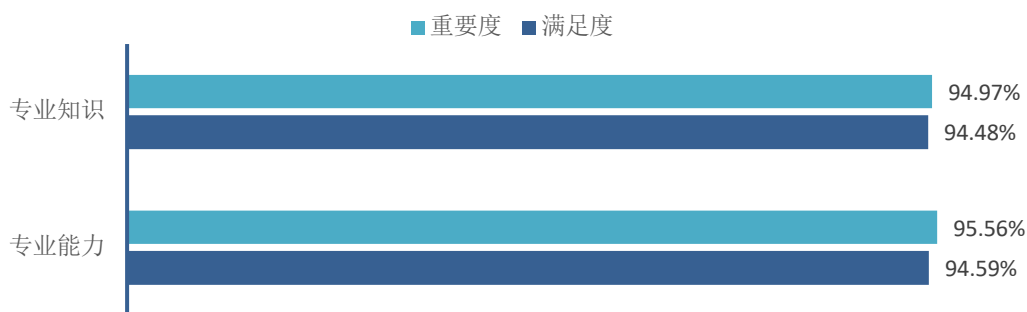


图 5-8 2023 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



（二）人才培养改进措施

学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：学院 2023 届毕业生对母校的满意度达 97.84%，66.99%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校思想政治教育的满意度为 97.73%；毕业生对母校师德师风的满意度为 98.38%；对校风学风的满意度为 96.86%；对母校课堂教学效果的满意度为 97.51%；对母校实践教学效果的满意度为 95.83%。因此，学院将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学院将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学院就业求职服务的满意度：95.24%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为39.56%。

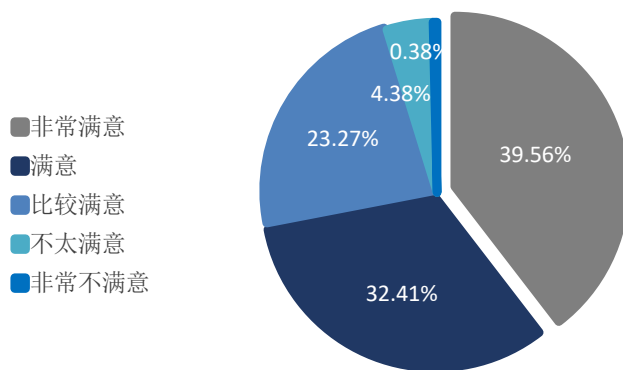


图 5-9 2023 届毕业生对学院就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学院就业指导服务的评价：学院 2023 届毕业生对学院各项就业指导服务工作的满意度均在 93.99%及以上，其中，“就业手续办理（如档案迁移等）”的满意度较高，为 96.37%。

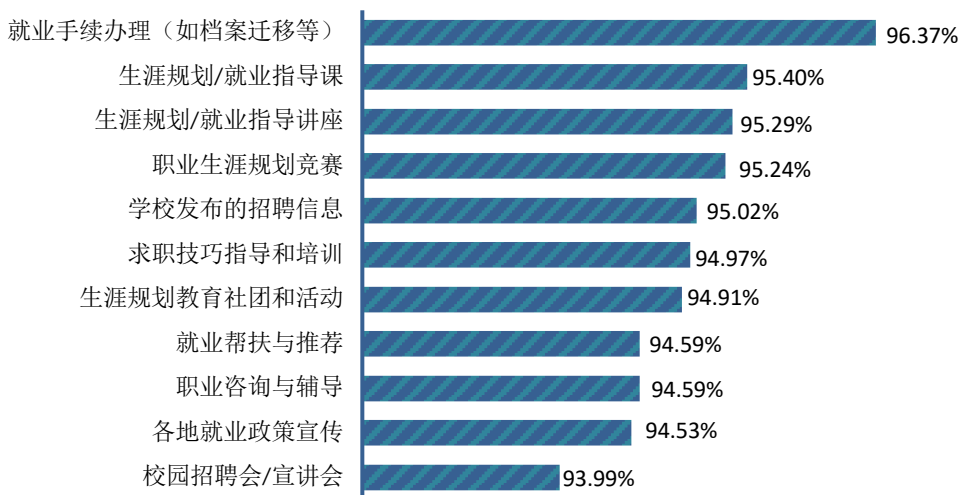


图 5-10 2023 届毕业生对学院就业服务的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学院创新创业教育/指导服务的满意度：96.10%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为39.88%。

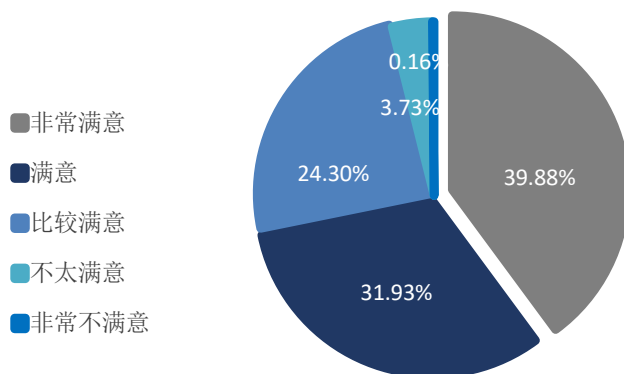


图 5-11 2023 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学院提供的第二课堂发展机会和锻炼平台的评价：96.48%的毕业生对学院开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为39.61%。

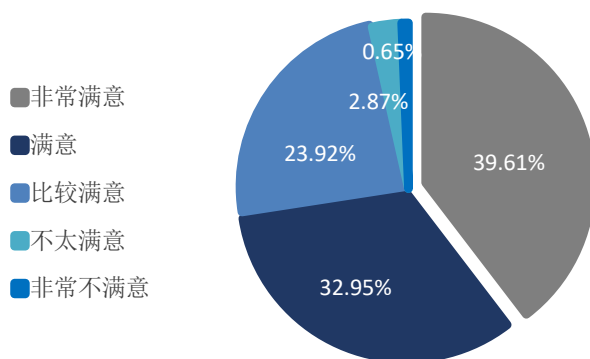


图 5-12 2023 届毕业生对学院提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

希望学院提供的就业指导服务：学院 2023 届毕业生希望学院提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”，占比为 34.74%。其次为“困难毕业生就业“一对一”帮扶”，占比为 28.14%。

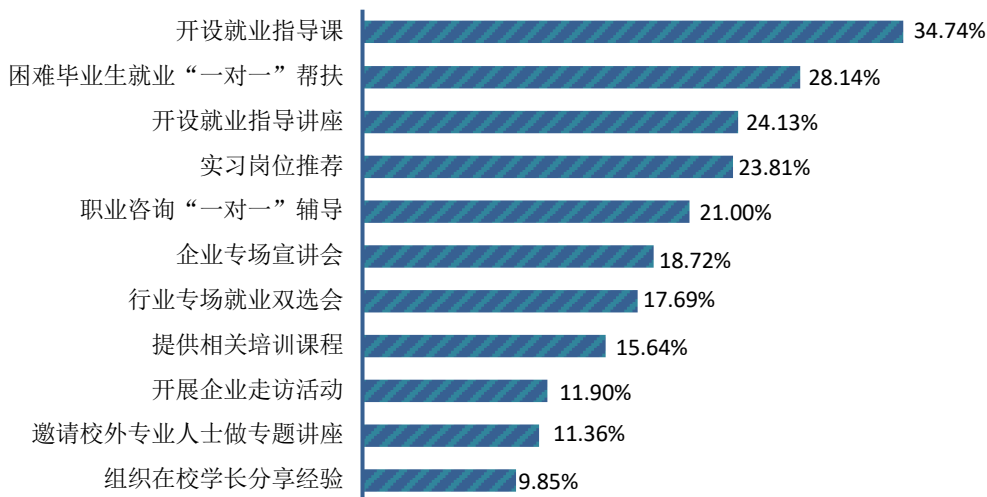


图 5-13 希望学院提供的就业指导服务

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

学生管理工作需改进：学院 2023 届毕业生认为学院学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 44.53%。其次为“创业指导/服务”，占比为 32.09%。

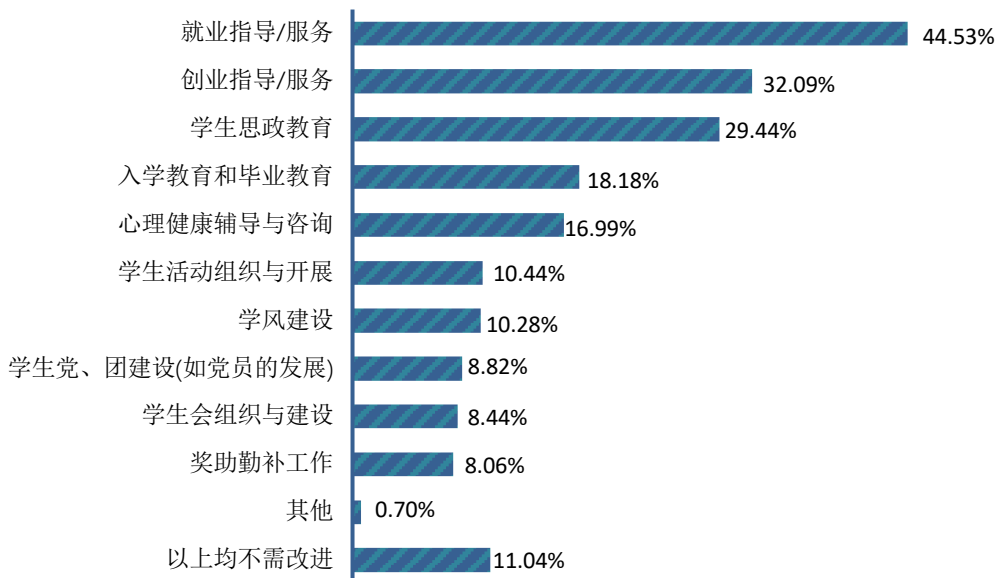


图 5-14 毕业生认为学院学生管理工作需改进的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

生活服务需改进:学院 2023 届毕业生认为学院生活服务需改进的方面主要为“学院食堂服务和饭菜质量”，占比为 53.90%。其次为“学院住宿条件及管理”，占比为 38.74%。

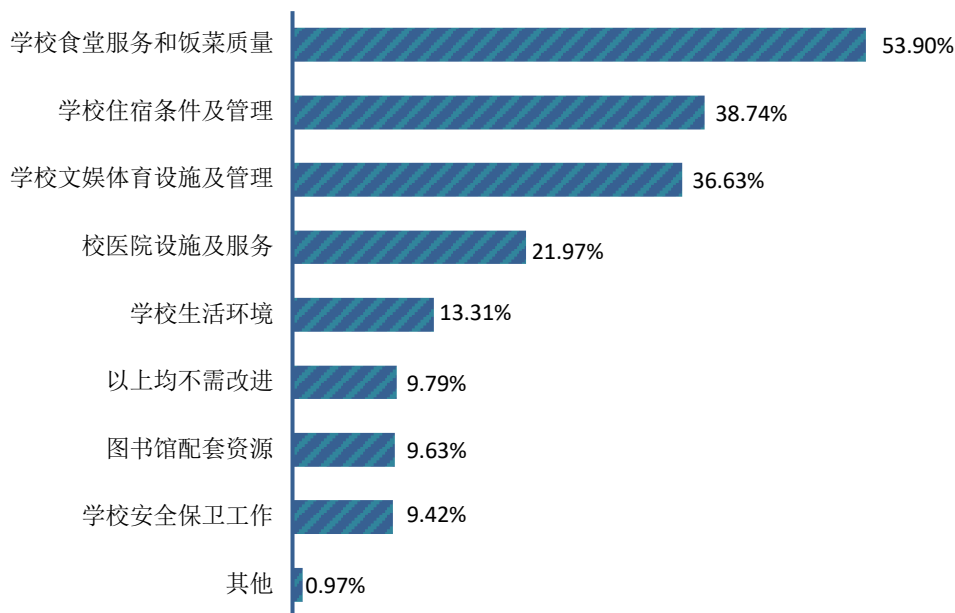


图 5-15 毕业生认为学院生活服务需改进的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学院 2023 届毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.24%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.99%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.10%，对母校学院开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.48%。学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的



的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量就业创业。

诚 毅 勤 朴