



湖南工学院

HUNAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2023届毕业生

# 就业质量年度报告

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二三年十二月



湖南工学院

HUNAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

# 2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

## 学 校 简 介

湖南工学院坐落于湖南省第二大城市、湖湘文化发源地之一、湘南地区中心城市——衡阳市，是 2007 年经教育部批准由湖南建材高等专科学校和湖南大学衡阳分校合并升格的省属公办普通本科院校，2009 年 12 月湖南工业科技职工大学整体并入，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、湖南省硕士学位授予立项建设单位。学校立足衡阳，面向湖南，辐射全国，重点面向现代工业企业，为区域经济建设和社会发展服务，是一所以工为主，经、管、文、理、艺等多学科协调发展，具有较强的科技服务能力，培养基础实、技术精、能力强、素质高，具有创新精神与社会责任感的应用型专门人才的本科院校。

学校现有三个校区，占地 1400 余亩，校舍建筑面积 56 万余平方米。教学科研仪器设备总值 2.7 亿元，图书馆纸质藏书 169 万余册。

学校现有全日制在校生 20503 人。有教职工 1200 余人，其中正高职称 120 余人，博、硕士近 900 人。现有享受国务院政府特殊津贴专家 6 人、湖南省新世纪“121 人才工程”第一、二、三层次人选 6 人，有一批获得教育部思想政治教育中青年杰出人才支持计划培养对象、全国优秀教师、省院士专家咨询委员会专家、省级学科带头人、省级骨干教师、省级青年教学能手、湖南省优秀教师、湖南省教学奉献奖、省级海外名师、湖湘英才、湖湘侨界精英等荣誉的高水平教师。

学校设有 17 个二级学院（部）、2 个科研机构、20 个党政管理机构、5 个教辅机构，49 个本科专业。其中，国家一流本科专业建设点 4 个，通过中国工程教育认证专业 3 个，教育部特色专业 1 个，教育部“卓越计划”试点专业 3 个；省一流专业建设点 12 个，省特色专业和重点资助建设专业 4 个，省综合改革试点专业 5 个，省重点学科 1 个，省应用特色学科（重点建设学科）4 个。

学校全面深化教学改革，着力实施本科教学质量工程。现有实践教学基地 186 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级创新创业教育平台和基地 26 个；省级优秀实习教学基地 11 个、省级实践教学示范中心 12 个、省级校企合作人才培养示范基地 4 个、省级校地合作示范基地 1 个；国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 11 个，省部级虚拟

仿真实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个；省级优秀教研室 4 个、省级教学团队 3 个；国家级一流课程（精品课程）2 门，省级一流课程（含课程思政示范课程、精品课程）65 门；是全国 CDIO 工程教育联盟理事单位，东西部高校课程共享联盟理事单位。

学校不断加强学科建设和科研工作，产学研合作紧密。拥有国家地方联合工程实验室 1 个，省级科研平台 15 个，省级教育科学研究基地 2 个，省级科技创新团队 2 个。近年来，学校承担各级各类科研项目 2100 余项，获厅局级以上科研成果奖励 56 项；公开发表高质量学术论文 2300 余篇，获得授权专利 658 项，出版学术专著 138 部；获省级以上教研教改课题 350 项，省级以上教学成果奖 28 项。

学校以理事会、校友会、基金会为平台，以“校企合作、产教融合”为重点，围绕地方、行业发展需要，与企业合作，实施项目式、两嵌入式等协同育人机制，先后与中广核、大亚湾、岭澳等多家核电站、苏州热工院、皇朝家私、杭州全盛机电、上海恒企教育、新欧鹏集团、湘窖酒业、深圳联得装备、力特实业、衡阳运输机械有限公司等 160 家企业进行了合作。在专业建设、课程建设、师资队伍建设、产学研合作、科技服务、创新创业、实习实训、教学评价、设立奖助基金等方面开展卓有成效的合作。与地方政府、行业企业共建共管共享现代产业学院，现已重点打造先进制造技术、新型建筑材料、智慧安全与人工智能控制工程等 9 个现代产业学院。

学校大力实施开放办学战略，加快国际化发展步伐。先后与美国、英国、德国、法国、日本、韩国、马来西亚等 10 余个国家的 30 多所高校建立了合作关系。学校具有招收来华留学生资格，与英国桑德兰大学合作举办的电气工程及其自动化为教育部批准的中外合作办学项目。

奋进中的湖南工学院，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，贯彻新发展理念，走内涵发展、创新发展、特色发展的高质量发展之路，努力建设特色鲜明的区域性高水平应用型大学！

## 编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生就业信息数据

就业信息数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖湖南工学院 2023 届 5283 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南工学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南工学院 5283 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 25 日，回收有效问卷 2630 份，有效问卷回收率 49.78%，抽样方法为分层抽样。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 25 日，回收有效问卷 154 份，抽样方法为随机抽样。

## ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



# 目录 CONTENTS

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	6
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
三、单位就业流向.....	10
（一）就业单位性质.....	10
（二）就业单位行业.....	10
（三）就业职位类别.....	13
（四）就业地区.....	14
四、国家及地方基层就业.....	15
五、留湘留衡就业.....	16
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况</b> .....	<b>17</b>
一、就业地理大区.....	17
二、国家重点战略地区就业情况.....	18
三、主要就业城市.....	18
四、就业经济区流向.....	19
五、回生源地就业情况.....	20
六、省内就业情况.....	21
（一）省内就业生源分布.....	21
（二）省内就业单位流向.....	23
（三）衡阳地区就业情况.....	24
（四）省内就业反馈.....	26
七、重点企业就业情况.....	27
八、新兴产业就业情况.....	28

<b>第三章 毕业生升学与自主创业情况</b> .....	<b>29</b>
一、毕业生升学情况.....	29
（一）升学率.....	29
（二）升学院校特征.....	31
（三）升学反馈.....	32
二、毕业生自主创业情况.....	34
（一）自主创业率.....	34
（二）自主创业特征.....	35
（三）自主创业反馈.....	35
<b>第四章 毕业生就业反馈</b> .....	<b>37</b>
一、就业满意度.....	37
二、就业适配性.....	37
（一）就业专业相关度.....	38
（二）专业就业前景预期.....	38
（三）职业期待匹配度.....	39
（四）人职匹配度.....	39
三、社会保障.....	40
四、就业稳定性.....	41
（一）稳定性.....	41
（二）离职原因.....	41
五、职业发展.....	42
（一）对用人单位综合评价.....	42
（二）对用人单位分项评价.....	43
六、求职进程.....	43
（一）求职途径.....	43
（二）求职过程.....	44
七、灵活就业分析.....	44
（一）自由职业特征.....	44
（二）灵活就业毕业生未来打算.....	45
（三）灵活就业毕业生工作时长.....	45



八、未就业分析.....	46
(一) 未就业原因.....	46
(二) 期望薪资.....	47
(三) 求职困难.....	47
(四) 备考规划.....	48
(五) 期望帮扶.....	48
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>50</b>
一、母校总体评价.....	50
(一) 母校总体满意度.....	50
(二) 人才培养满意度.....	50
(三) 母校推荐度.....	51
二、教育教学评价.....	51
(一) 教育教学建议.....	51
(二) 实践教学评价.....	52
(三) 教师授课水平评价.....	52
(四) 课程设置评价及建议.....	53
三、就业创业服务评价.....	53
(一) 就业创业服务综合评价.....	53
(二) 就业创业服务分项评价.....	54
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>55</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	55
(一) 对毕业生满意度.....	55
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	56
(三) 对毕业生政治思想与职业素养评价.....	56
(四) 对毕业生职业能力满意度.....	57
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58
(三) 到校招聘原因.....	59



(四) 未来招聘意愿.....	60
<b>第七章 校园招聘分析.....</b>	<b>61</b>
一、单位储备情况.....	61
二、参会用人单位情况.....	61
(一) 单位地域.....	61
(二) 单位性质.....	62
(三) 单位行业.....	62
三、校园招聘行为.....	63
(一) 招聘途径.....	63
(二) 招聘薪资.....	64
(三) 招聘困难.....	64
(四) 热门招聘需求.....	65
(五) 用人单位专业对口关注度.....	65
<b>第八章 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>66</b>
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	66
二、毕业去向变化趋势.....	66
三、行业流向变化趋势.....	67
四、地域流向变化趋势.....	68
五、就业反馈变化趋势.....	68
<b>第九章 就业创业工作举措.....</b>	<b>69</b>
一、落实“一把手”工程，“三全”就业工作体系保障有力.....	69
二、开展访企拓岗促就业专项行动，搭建高质量供需对接平台.....	69
三、强化毕业生教育引导，精准就业帮扶效果凸显.....	69
四、积极做好创新创业引导服务，学生在双创赛事中取得新成绩.....	70

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、国家及地方基层就业、留湘留衡就业等方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数为 5283 人。其中，男生 3359 人，占毕业生总人数的 63.58%；女生 1924 人，占毕业生总人数的 36.42%，男女比例为 175:100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构

#### 1. 学院结构

毕业生分布于 11 个学院，其中人数排名前三的学院分别为商学院（785 人，占比 14.86%）、智能制造与机械工程学院（781 人，占比 14.78%）、电气与信息工程学院（717 人，占比 13.57%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
商学院	785	14.86%
智能制造与机械工程学院	781	14.78%
电气与信息工程学院	717	13.57%
土木与建筑工程学院	670	12.68%
安全与管理工程学院	510	9.65%

学院	人数	占比
计算机科学与工程学院	485	9.18%
材料科学与工程学院	369	6.98%
化学与环境工程学院	295	5.58%
外国语学院	294	5.57%
设计艺术学院	256	4.85%
理学院	121	2.29%
<b>总计</b>	<b>5283</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为电气工程及其自动化（463 人，占比 8.76%）、土木工程（354 人，占比 6.70%）、会计学（350 人，占比 6.63%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

**表 1-2 毕业生专业分布**

学院	专业	人数	占比
土木与建筑工程学院	土木工程	354	6.70%
	工程造价	182	3.45%
	工程管理	91	1.72%
	城市地下空间工程	43	0.81%
土木与建筑工程学院 汇总		670	12.68%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	152	2.88%
	软件工程	138	2.61%
	网络工程	104	1.97%
	物联网工程	91	1.72%
计算机科学与工程学院 汇总		485	9.18%
智能制造与机械工程学院	机械设计制造及其自动化	285	5.39%
	自动化	141	2.67%
	机械电子工程	120	2.27%
	材料成型及控制工程	99	1.87%
	汽车服务工程	93	1.76%
	机器人工程	43	0.81%
智能制造与机械工程学院 汇总		781	14.78%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	150	2.84%
	环境工程	100	1.89%
	应用化学	45	0.85%
化学与环境工程学院 汇总		295	5.58%
外国语学院	商务英语	106	2.01%
	英语	100	1.89%
	翻译	45	0.85%
	日语	43	0.81%
外国语学院 汇总		294	5.57%

学院	专业	人数	占比
安全与管理工程学院	安全工程	232	4.39%
	物流管理	111	2.10%
	工业工程	89	1.68%
	物流工程	78	1.48%
安全与管理工程学院 汇总		510	9.65%
设计艺术学院	建筑学	132	2.50%
	工业设计	81	1.53%
	产品设计	43	0.81%
设计艺术学院 汇总		256	4.85%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	463	8.76%
	通信工程	129	2.44%
	电子信息工程	125	2.37%
电气与信息工程学院 汇总		717	13.57%
理学院	信息与计算科学	77	1.46%
	应用统计学	44	0.83%
理学院 汇总		121	2.29%
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	94	1.78%
	高分子材料与工程	93	1.76%
	材料物理	73	1.38%
	复合材料与工程	58	1.10%
	金属材料工程	51	0.97%
材料科学与工程学院 汇总		369	6.98%
商学院	会计学	350	6.63%
	工商管理	163	3.09%
	国际经济与贸易	112	2.12%
	金融工程	99	1.87%
	酒店管理	61	1.15%
商学院 汇总		785	14.86%
总计		5283	100.00%

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3979 人（占比 75.32%），湖南省外生源人数共有 1304 人（占比 24.68%）。省外生源人数较多的地区主要为“安徽省”（82 人，占比 1.55%）、“内蒙古自治区”（72 人，占比 1.36%）、“福建省”（69 人，占比 1.31%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

**表 1-3 毕业生生源地分布**

生源地	人数	占比
湖南省	3979	75.32%
安徽省	82	1.55%
内蒙古自治区	72	1.36%
福建省	69	1.31%
新疆维吾尔自治区	64	1.21%
贵州省	62	1.17%
海南省	60	1.14%
江苏省	60	1.14%
广西壮族自治区	59	1.12%
云南省	58	1.10%
浙江省	58	1.10%
河南省	57	1.08%
江西省	55	1.04%
湖北省	53	1.00%
青海省	46	0.87%
陕西省	44	0.83%
四川省	44	0.83%
广东省	42	0.80%
甘肃省	39	0.74%
河北省	37	0.70%
宁夏回族自治区	37	0.70%
山东省	35	0.66%
天津市	33	0.62%
重庆市	32	0.61%
吉林省	27	0.51%
山西省	27	0.51%
上海市	16	0.30%
辽宁省	15	0.28%
黑龙江省	13	0.25%
西藏自治区	6	0.11%
北京市	2	0.04%
<b>总计</b>	<b>5283</b>	<b>100.00%</b>

#### 4.民族结构

毕业生来自 27 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4730 人（占比 89.53%），少数民族生源人数 553 人（占比 10.47%）。人数较多的少数民族主要为土家族（131 人，占比 2.48%）、苗族（94 人，占比 1.78%）、回族（49 人，占比 0.93%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

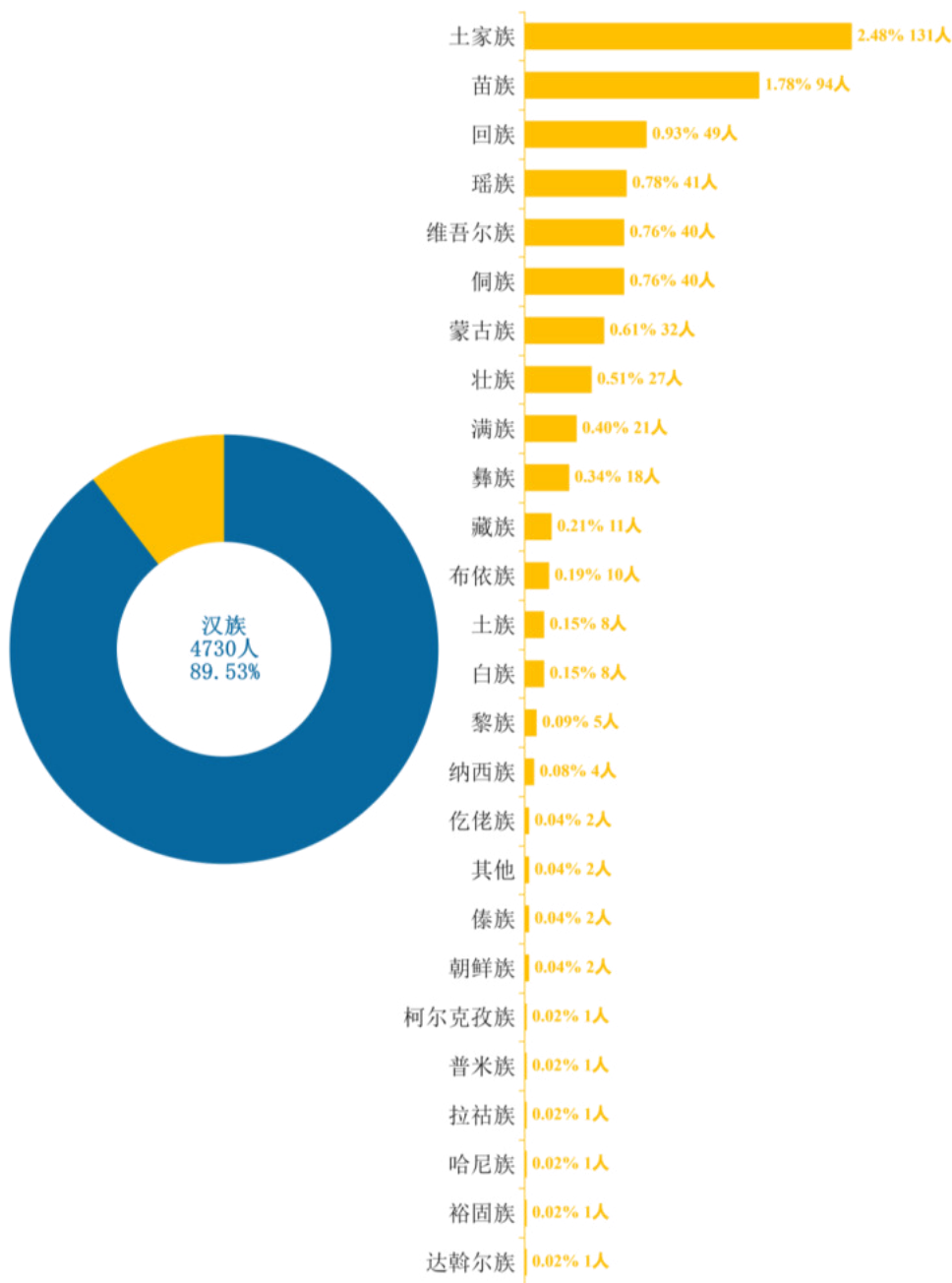


图 1-2 毕业生民族结构分布

## 二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

## （一）总体毕业去向落实率

### 1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5283 人，毕业去向落实人数为 4575 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 86.60%，其中协议和合同就业率 58.36%、升学率 9.12%、灵活就业率 18.68%、自主创业率 0.44%。

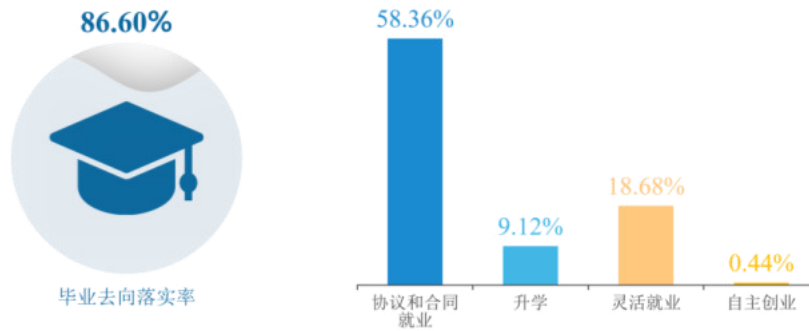


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

### 2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2008 人，占比 38.01%）、“其他录用证明就业”（940 人，占比 17.79%）、“签劳动合同就业”（653 人，占比 12.36%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2008	38.01%
	签劳动合同就业	653	12.36%
	科研助理、管理助理	355	6.72%
	应征义务兵	37	0.70%
	其它地方基层	12	0.23%
	西部计划	11	0.21%
	选调生	5	0.09%
	三支一扶	1	0.02%
	特岗教师	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		3083	58.36%
升学	研究生	464	8.78%
	出国出境深造	18	0.34%
升学 汇总		482	9.12%
灵活就业	其他录用证明就业	940	17.79%
	自由职业	47	0.89%

<sup>1</sup>按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数\*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
灵活就业 汇总		987	18.68%
自主创业	自主创业	23	0.44%
自主创业 汇总		23	0.44%
待就业	求职中	450	8.52%
	拟参加公招考试	143	2.71%
	签约中	12	0.23%
	拟应征入伍	2	0.04%
	拟创业	1	0.02%
待就业 汇总		608	11.51%
暂不就业	不就业拟升学	84	1.59%
	暂不就业	16	0.30%
暂不就业 汇总		100	1.89%
总计		5283	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为电气与信息工程学院（毕业人数 717 人，已落实 674 人，落实率 94.00%）、材料科学与工程学院（毕业人数 369 人，已落实 345 人，落实率 93.50%）、化学与环境工程学院（毕业人数 295 人，已落实 272 人，落实率 92.20%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为通信工程（毕业人数 129 人，已落实 127 人，落实率 98.45%）、机器人工程（毕业人数 43 人，已落实 42 人，落实率 97.67%）、网络工程（毕业人数 104 人，已落实 101 人，落实率 97.12%）。

各学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
土木与建筑工程学院	土木工程	354	318	89.83%	66.10%
	工程造价	182	163	89.56%	60.44%
	工程管理	91	74	81.32%	62.64%
	城市地下空间工程	43	32	74.42%	53.49%
土木与建筑工程学院 汇总		670	587	87.61%	63.28%
计算机科学与工程学院	网络工程	104	101	97.12%	42.31%
	物联网工程	91	80	87.91%	48.35%
	软件工程	138	121	87.68%	45.65%
	计算机科学与技术	152	129	84.87%	54.61%
计算机科学与工程学院 汇总		485	431	88.87%	48.25%
智能制造与机械工程学院	机器人工程	43	42	97.67%	65.12%
	自动化	141	134	95.04%	69.50%
	汽车服务工程	93	85	91.40%	65.59%





学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	材料成型及控制工程	99	90	90.91%	59.60%
	机械设计制造及其自动化	285	257	90.18%	68.77%
	机械电子工程	120	102	85.00%	60.00%
智能制造与机械工程学院 汇总		781	710	90.91%	65.81%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	150	140	93.33%	65.33%
	应用化学	45	41	91.11%	73.33%
	环境工程	100	91	91.00%	54.00%
化学与环境工程学院 汇总		295	272	92.20%	62.71%
外国语学院	日语	43	36	83.72%	53.49%
	英语	100	82	82.00%	46.00%
	商务英语	106	86	81.13%	55.66%
	翻译	45	36	80.00%	62.22%
外国语学院 汇总		294	240	81.63%	53.06%
安全与管理工程学院	物流管理	111	104	93.69%	54.05%
	物流工程	78	67	85.90%	53.85%
	安全工程	232	198	85.34%	57.33%
	工业工程	89	71	79.78%	66.29%
安全与管理工程学院 汇总		510	440	86.27%	57.65%
设计艺术学院	建筑学	132	102	77.27%	44.70%
	工业设计	81	60	74.07%	34.57%
	产品设计	43	24	55.81%	27.91%
设计艺术学院 汇总		256	186	72.66%	38.67%
电气与信息工程学院	通信工程	129	127	98.45%	88.37%
	电子信息工程	125	118	94.40%	76.80%
	电气工程及其自动化	463	429	92.66%	80.56%
电气与信息工程学院 汇总		717	674	94.00%	81.31%
理学院	信息与计算科学	77	70	90.91%	81.82%
	应用统计学	44	40	90.91%	70.45%
理学院 汇总		121	110	90.91%	77.69%
材料科学与工程学院	金属材料工程	51	49	96.08%	74.51%
	高分子材料与工程	93	89	95.70%	56.99%
	无机非金属材料工程	94	88	93.62%	64.89%
	复合材料与工程	58	54	93.10%	60.34%
	材料物理	73	65	89.04%	67.12%
材料科学与工程学院 汇总		369	345	93.50%	63.96%
商学院	酒店管理	61	55	90.16%	32.79%
	金融工程	99	79	79.80%	37.37%
	工商管理	163	121	74.23%	38.04%
	国际经济与贸易	112	83	74.11%	31.25%
	会计学	350	242	69.14%	31.43%
商学院 汇总		785	580	73.89%	33.63%
总计		5283	4575	86.60%	58.36%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 3016 人，毕业去向落实率为 89.79%；女生毕业去向落实人数 1559 人，毕业去向落实率为 81.03%。

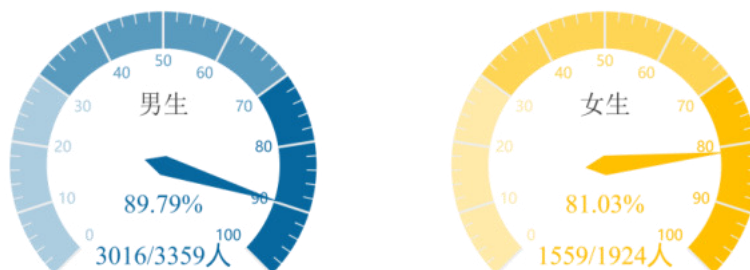


图 1-4 分性别毕业去向落实率

## 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3469 人，毕业去向落实率为 87.18%；省外生源毕业去向落实人数 1106 人，毕业去向落实率为 84.82%。

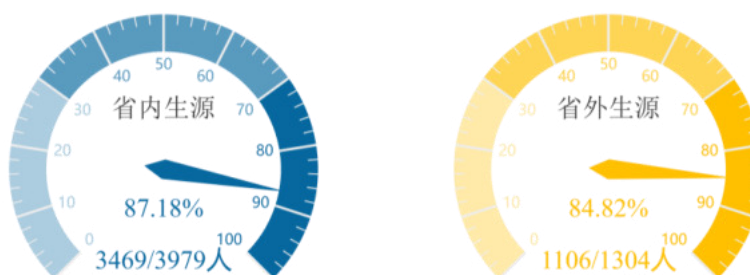


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

## 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4117 人，毕业去向落实率为 87.04%；少数民族生源毕业去向落实人数 458 人，毕业去向落实率为 82.82%。

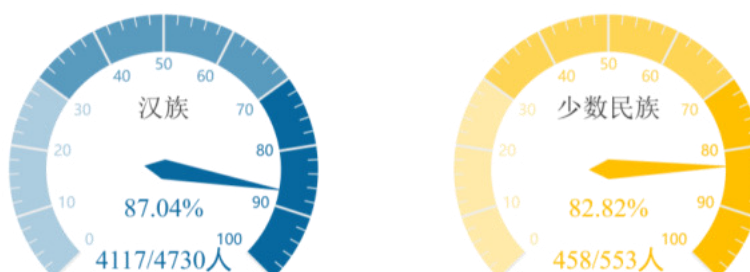


图 1-6 分民族毕业去向落实率

### 三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位性质、就业单位行业、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 3601 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

#### （一）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业<sup>2</sup>”（2580 人，占比 71.65%）、“国有企业”（608 人，占比 16.88%）、“三资企业”（283 人，占比 7.86%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

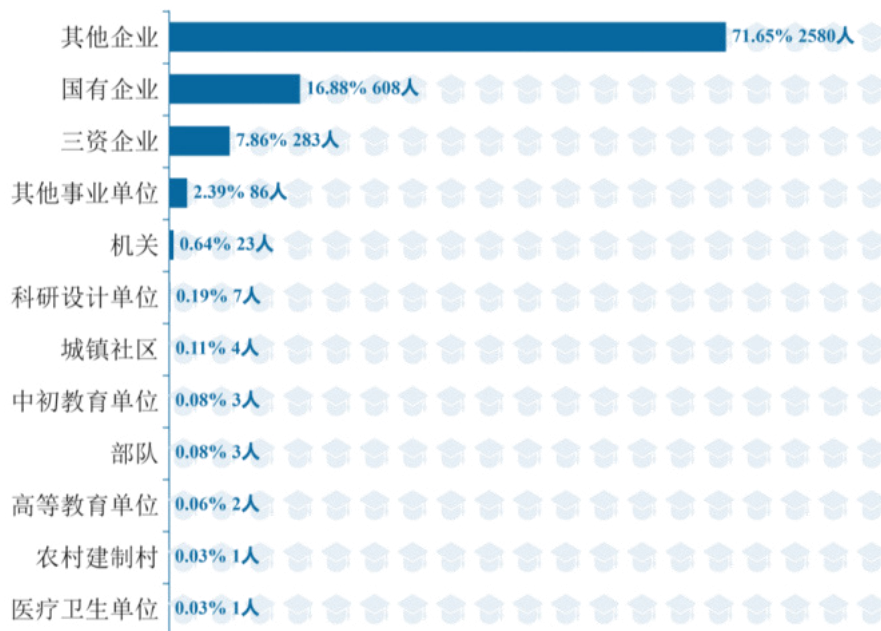


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

#### （二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>3</sup>，毕业生就业行业主要为“制造业”（1003 人，

<sup>2</sup> 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教学单位。

<sup>3</sup> 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

占比 27.85%)、“建筑业”(779 人, 占比 21.63%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(471 人, 占比 13.08%)。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

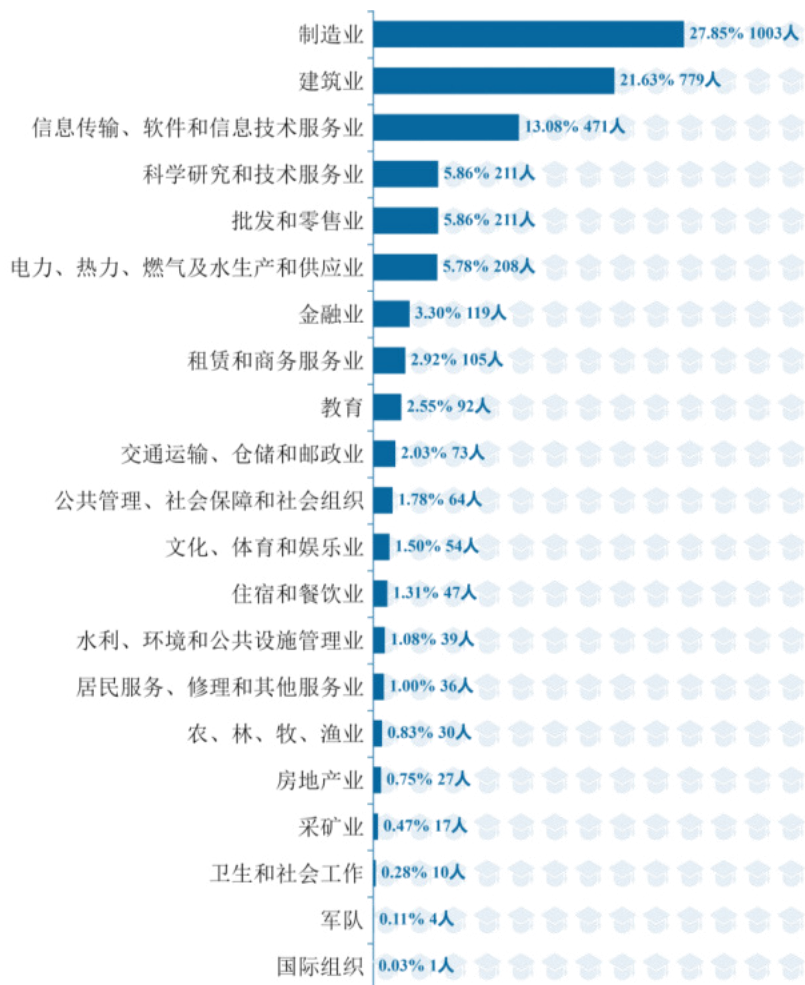


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标, 毕业生整体行业聚集度为 62.56%, 各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
土木与建筑工程学院	土木工程	216	建筑业(79.13%),科学研究和技术服务业(3.54%),租赁和商务服务业(2.36%)	85.03%
	工程造价	121	建筑业(72.22%),租赁和商务服务业(6.94%),制造业(4.86%)	84.02%
	工程管理	55	建筑业(72.73%),租赁和商务服务业(6.06%),公共管理、社会保障和社会组织(4.55%)	83.34%
	城市地下空间工程	26	建筑业(70.00%),房地产业(10.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)	86.67%
土木与建筑工程学院 汇总		408	建筑业(75.71%),租赁和商务服务业(4.05%),制造业(2.83%)	82.59%
计算机科学与工程学院	软件工程	68	信息传输、软件和信息技术服务业(54.35%),科学研究和技术服务业(15.22%),建筑业(4.35%)	73.92%



学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	物联网工程	53	信息传输、软件和信息技术服务业(55.88%),制造业(13.24%),批发和零售业(8.82%)	77.94%
	网络工程	67	信息传输、软件和信息技术服务业(55.95%),制造业(16.67%),科学研究和技术服务业(7.14%)	79.76%
	计算机科学与技术	79	信息传输、软件和信息技术服务业(60.20%),制造业(13.27%),科学研究和技术服务业(7.14%)	80.61%
计算机科学与工程学院 汇总		262	信息传输、软件和信息技术服务业(56.73%),制造业(11.11%),科学研究和技术服务业(8.77%)	76.61%
智能制造与机械工程学院	自动化	69	制造业(40.22%),科学研究和技术服务业(18.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.30%)	75.00%
	机械电子工程	60	制造业(74.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.96%),建筑业(5.97%)	89.56%
	汽车服务工程	44	制造业(70.37%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%),教育(5.56%)	81.49%
	材料成型及控制工程	43	制造业(56.90%),科学研究和技术服务业(10.34%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.90%)	74.14%
	机械设计制造及其自动化	147	制造业(72.35%),建筑业(8.82%),科学研究和技术服务业(5.29%)	86.46%
	机器人工程	24	制造业(35.71%),科学研究和技术服务业(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.43%)	85.71%
智能制造与机械工程学院 汇总		376	制造业(62.05%),科学研究和技术服务业(9.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.32%)	80.18%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	85	制造业(58.04%),科学研究和技术服务业(9.82%),租赁和商务服务业(8.04%)	75.90%
	应用化学	26	制造业(62.07%),批发和零售业(13.79%),科学研究和技术服务业(13.79%)	89.65%
	环境工程	35	水利、环境和公共设施管理业(21.67%),制造业(20.00%),建筑业(16.67%)	58.34%
化学与环境工程学院 汇总		125	制造业(47.26%),水利、环境和公共设施管理业(7.46%),科学研究和技术服务业(7.46%)	62.18%
外国语学院	英语	48	制造业(26.47%),批发和零售业(23.53%),教育(20.59%)	70.59%
	翻译	13	批发和零售业(33.33%),制造业(22.22%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.67%)	72.22%
	日语	20	制造业(30.00%),批发和零售业(23.33%),教育(13.33%)	66.66%
	商务英语	41	批发和零售业(19.72%),教育(19.72%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.31%)	57.75%
外国语学院 汇总		116	批发和零售业(22.99%),制造业(21.39%),教育(17.65%)	62.03%
安全与管理工程学院	物流工程	36	制造业(35.09%),建筑业(14.04%),批发和零售业(14.04%)	63.17%
	物流管理	55	制造业(24.74%),交通运输、仓储和邮政业(17.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.43%)	56.70%
	安全工程	128	建筑业(63.69%),制造业(12.74%),科学研究和技术服务业(5.10%)	81.53%
	工业工程	60	制造业(67.65%),科学研究和技术服务业(17.65%),批发和零售业(2.94%)	88.24%
安全与管理工程学院 汇总		259	建筑业(32.45%),制造业(29.02%),批发和零售业(6.86%)	68.33%
设计艺术学院	建筑学	77	建筑业(70.97%),教育(6.45%),科学研究和技术服务业(5.38%)	82.80%
	工业设计	34	建筑业(35.29%),制造业(21.57%),批发和零售业(9.80%)	66.66%
	产品设计	13	制造业(26.32%),建筑业(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%)	68.43%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
设计艺术学院 汇总		114	建筑业(54.60%),制造业(11.04%),文化、体育和娱乐业(4.29%)	69.93%
电气与信息工程学院	电子信息工程	75	信息传输、软件和信息技术服务业(38.38%),制造业(27.27%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.10%)	75.75%
	电气工程及其自动化	272	电力、热力、燃气及水生产和供应业(35.31%),制造业(29.38%),建筑业(12.15%)	76.84%
	通信工程	79	制造业(32.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.18%),建筑业(10.91%)	71.82%
电气与信息工程学院 汇总		406	制造业(29.66%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(25.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.23%)	72.11%
理学院	应用统计学	16	信息传输、软件和信息技术服务业(29.63%),制造业(14.81%),科学研究和技术服务业(14.81%)	59.25%
	信息与计算科学	31	信息传输、软件和信息技术服务业(40.91%),制造业(15.91%),科学研究和技术服务业(13.64%)	70.46%
理学院 汇总		47	信息传输、软件和信息技术服务业(36.62%),制造业(15.49%),科学研究和技术服务业(14.08%)	66.19%
材料科学与工程学院	金属材料工程	27	制造业(34.29%),科学研究和技术服务业(25.71%),建筑业(17.14%)	77.14%
	材料物理	39	制造业(71.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.89%),教育(6.67%)	86.67%
	复合材料与工程	28	制造业(67.65%),建筑业(8.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%)	82.35%
	高分子材料与工程	55	制造业(58.33%),科学研究和技术服务业(11.11%),批发和零售业(6.94%)	76.38%
	无机非金属材料工程	62	制造业(54.41%),建筑业(27.94%),科学研究和技术服务业(8.82%)	91.17%
材料科学与工程学院 汇总		203	制造业(57.48%),建筑业(12.60%),科学研究和技术服务业(9.84%)	79.92%
商学院	金融工程	37	金融业(39.34%),租赁和商务服务业(11.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.84%)	60.66%
	酒店管理	27	住宿和餐饮业(29.27%),批发和零售业(19.51%),制造业(17.07%)	65.85%
	工商管理	52	制造业(26.80%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.46%),批发和零售业(11.34%)	53.60%
	国际经济与贸易	37	批发和零售业(29.58%),制造业(14.08%),教育(8.45%)	52.11%
	会计学	93	金融业(18.75%),制造业(13.94%),批发和零售业(12.02%)	44.71%
商学院 汇总		220	金融业(15.90%),制造业(15.27%),批发和零售业(14.85%)	46.02%

### (三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”(1436人,占比39.88%)、“其他人员”(730人,占比20.27%)、“其他专业技术人员”(543人,占比15.08%)。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

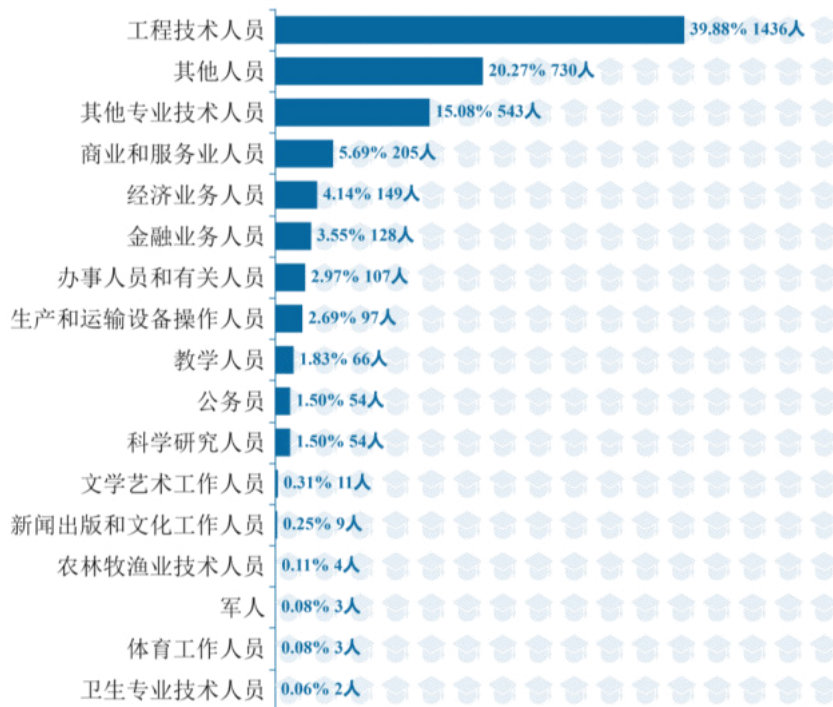


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

#### (四) 就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1295 人（占比 35.96%），湖南省外就业人数共有 2306 人（占比 64.04%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（1235 人，占比 34.30%）、“浙江省”（163 人，占比 4.53%）、“江苏省”（113 人，占比 3.14%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

表 1-7 毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比
湖南省	1295	35.96%
广东省	1235	34.30%
浙江省	163	4.53%
江苏省	113	3.14%
上海市	99	2.75%
陕西省	89	2.47%
北京市	81	2.25%
湖北省	76	2.11%
福建省	56	1.56%
四川省	52	1.44%
江西省	48	1.33%
海南省	34	0.94%

就业地区	人数	占比
广西壮族自治区	29	0.81%
新疆维吾尔自治区	28	0.78%
云南省	23	0.64%
安徽省	22	0.61%
河北省	21	0.58%
贵州省	20	0.56%
宁夏回族自治区	16	0.44%
河南省	13	0.36%
内蒙古自治区	13	0.36%
青海省	13	0.36%
吉林省	10	0.28%
重庆市	9	0.25%
甘肃省	9	0.25%
天津市	9	0.25%
山东省	8	0.22%
山西省	6	0.17%
西藏自治区	4	0.11%
黑龙江省	4	0.11%
辽宁省	3	0.08%
总计	3601	100.00%

#### 四、国家及地方基层就业

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 30 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 5 人，“其它地方基层”就业 12 人，“特岗教师”就业 1 人，“西部计划”就业 11 人，“三支一扶”就业 1 人。



图 1-10 毕业生国家、地方基层就业情况



## 五、留湘留衡就业

毕业生在湖南省就业人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）为 1859 人，毕业生的留湘就业率<sup>4</sup>为 54.55%。

毕业生在衡阳市就业人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）为 752 人，毕业生留衡就业率<sup>5</sup>为 22.07%。

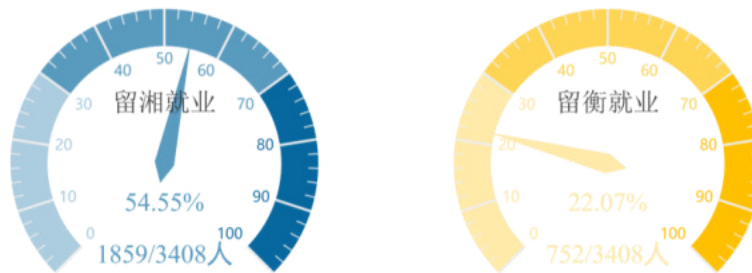


图 1-11 毕业生留湘留衡就业率

<sup>4</sup> 留湘就业人数=毕业生在湖南省就业人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）/湖南籍毕业生已落实毕业去向人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）\*100%。

<sup>5</sup> 留衡就业人数=毕业生在衡阳市就业人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）/湖南籍毕业生已落实毕业去向人数（不含自由职业、应征义务兵、待就业、暂不就业）\*100%。

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3601 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略<sup>6</sup>。其中东部地区就业 1819 人，占已落实就业单位毕业生的 50.51%，中部地区就业 1460 人，占比 40.54%，西部地区就业 305 人，占比 8.47%，东北地区就业 17 人，占比 0.47%。

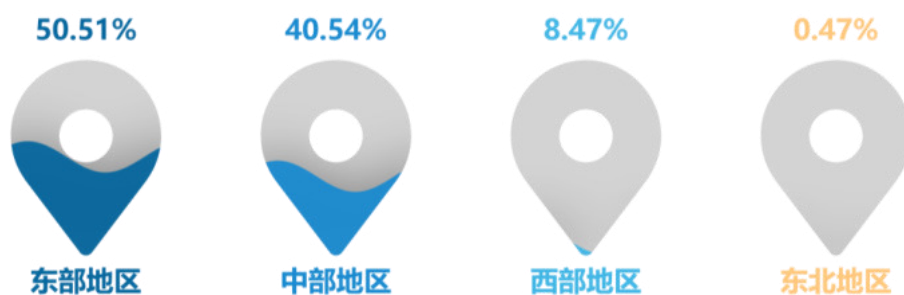


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

<sup>6</sup> 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

## 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区<sup>7</sup>”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 1920 人，占已落实就业单位毕业生的 53.32%，“一带一路”经济带就业 1837 人（占比 51.01%），长江三角洲地区就业 397 人（占比 11.02%），京津冀区域就业 111 人（占比 3.08%），粤港澳大湾区就业 1192 人（占比 33.10%），黄河流域就业 219 人（占比 6.08%）。

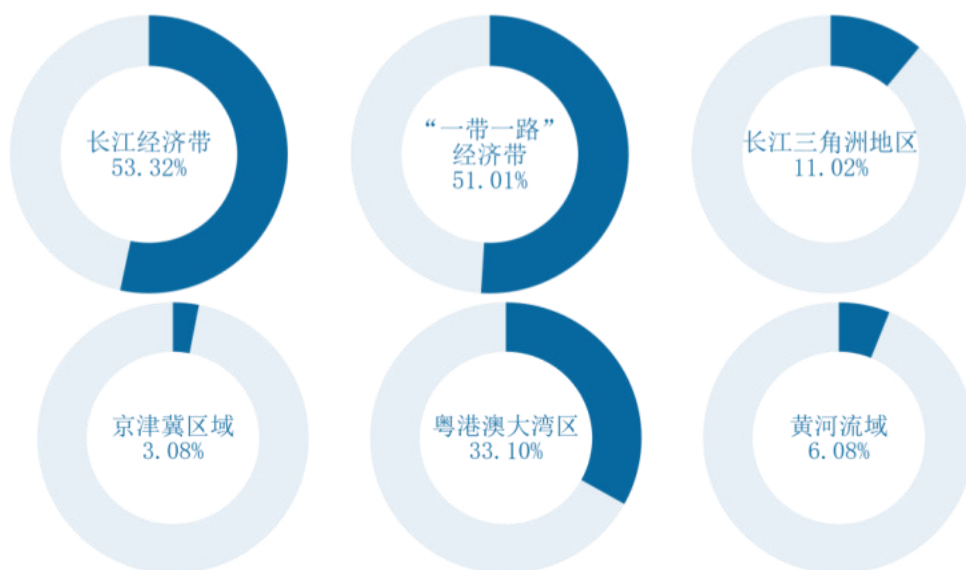


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

<sup>7</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“深圳市”（524人，占已落实就业单位毕业生的14.55%）、“长沙市”（484人，占比13.44%）、“衡阳市”（365人，占比10.14%）。

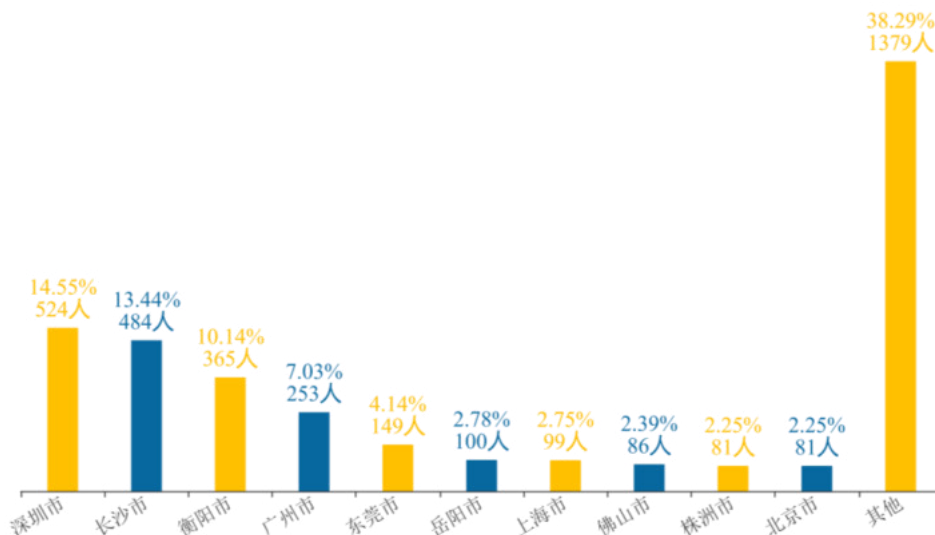


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

## 四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区<sup>8</sup>的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4169	1441
西南经济区	255	133
黄河中游经济区	200	121
大西北经济区	192	70
南部沿海经济区	171	1325
东部沿海经济区	134	375
北部沿海经济区	107	119
东北综合经济区	55	17

<sup>8</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）的流向情况如下图所示。

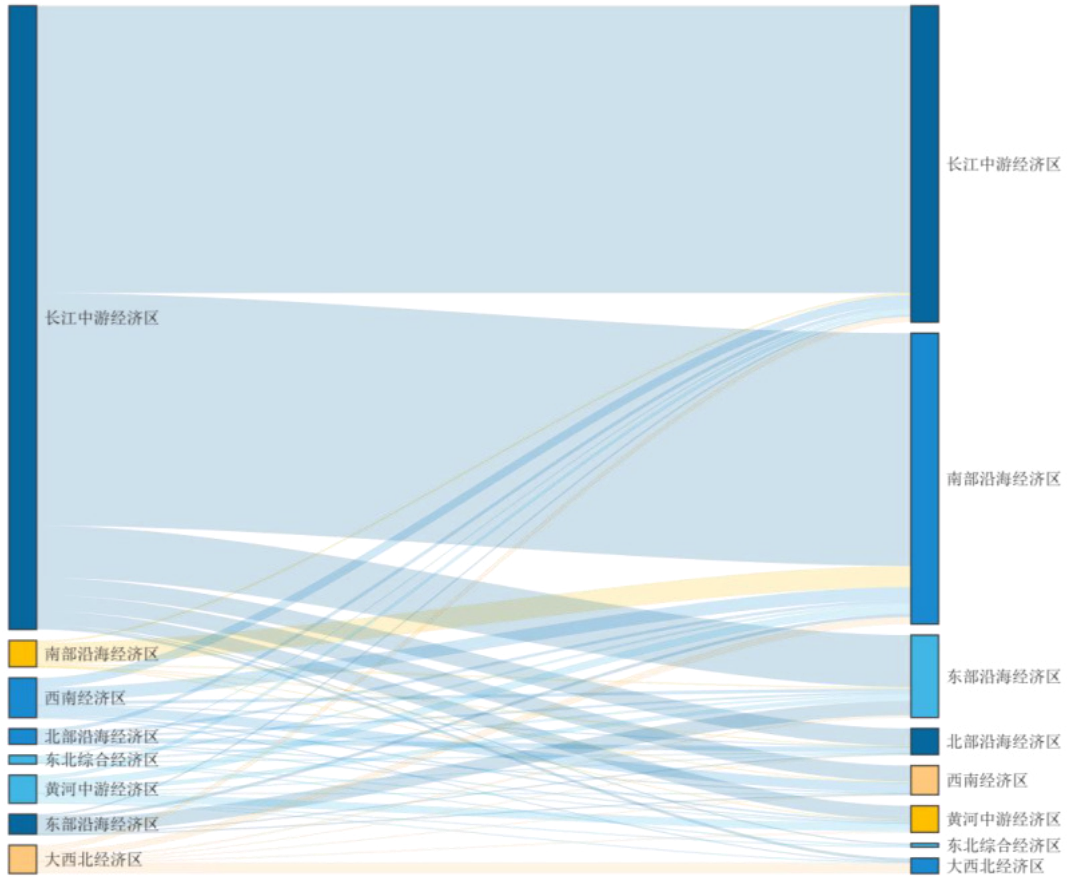


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

## 五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3601 人，回生源地就业<sup>9</sup>的有 1460 人，回生源地就业比例为 40.54%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 42.90%（湖南籍毕业生单位就业 2725 人，留湖南省就业人数 1169 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

生源省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
广东省	32	27	84.38%
上海市	13	10	76.92%
西藏自治区	3	2	66.67%
宁夏回族自治区	27	16	59.26%
福建省	44	25	56.82%

<sup>9</sup> “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

生源省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
江苏省	37	21	56.76%
浙江省	41	23	56.10%
北京市	2	1	50.00%
陕西省	30	15	50.00%
湖南省	2725	1169	42.90%
海南省	44	18	40.91%
青海省	27	10	37.04%
新疆维吾尔自治区	43	14	32.56%
云南省	37	12	32.43%
天津市	18	5	27.78%
四川省	29	8	27.59%
广西壮族自治区	45	12	26.67%
内蒙古自治区	49	12	24.49%
甘肃省	29	7	24.14%
山东省	25	6	24.00%
安徽省	47	11	23.40%
河北省	26	6	23.08%
辽宁省	9	2	22.22%
山西省	16	3	18.75%
江西省	33	5	15.15%
吉林省	20	3	15.00%
贵州省	47	7	14.89%
河南省	33	4	12.12%
湖北省	36	4	11.11%
黑龙江省	11	1	9.09%
重庆市	23	1	4.35%
总计	3601	1460	40.54%

## 六、省内就业情况

### （一）省内就业生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1295 人，其生源人数最高的为“湖南省”（1169 人，占比 90.27%），其次为“贵州省”（13 人，占比 1.00%）、“湖北省”（11 人，占比 0.85%）。

在湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 在湖南省就业毕业生的生源地分布

生源地	湖南省就业人数	占比
湖南省	1169	90.27%
贵州省	13	1.00%
湖北省	11	0.85%
广西壮族自治区	10	0.77%

生源地	湖南省就业人数	占比
山东省	9	0.69%
内蒙古自治区	8	0.62%
新疆维吾尔自治区	8	0.62%
河北省	6	0.46%
江西省	6	0.46%
海南省	5	0.39%
云南省	5	0.39%
其他	45	3.47%
	<b>1295</b>	<b>100.00%</b>

各省生源流向湖南省内外的就业情况如下图所示。

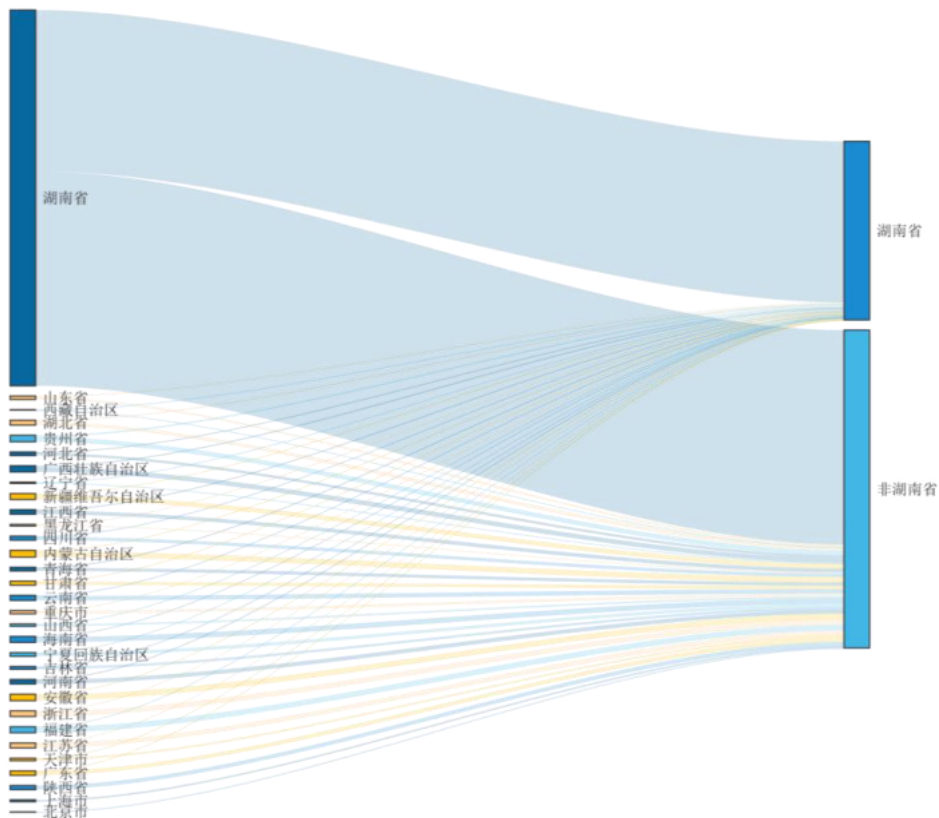


图 2-5 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为外国语学院（78 人，占比 98.73%）、商学院（215 人，占比 95.13%）、智能制造与机械工程学院（135 人，占比 94.41%）。

表 2-4 分学院省内就业毕业生的生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
商学院	215	95.13%	11	4.87%	226
电气与信息工程学院	191	93.63%	13	6.37%	204
土木与建筑工程学院	162	92.05%	14	7.95%	176
智能制造与机械工程学院	135	94.41%	8	5.59%	143
计算机科学与工程学院	104	84.55%	19	15.45%	123
安全与管理工程学院	83	83.00%	17	17.00%	100
材料科学与工程学院	69	79.31%	18	20.69%	87
设计艺术学院	62	77.50%	18	22.50%	80
外国语学院	78	98.73%	1	1.27%	79
化学与环境工程学院	54	91.53%	5	8.47%	59
理学院	16	88.89%	2	11.11%	18
总计	1169	90.27%	126	9.73%	1295

## (二) 省内就业单位流向

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（484人，占湖南省就业人数的37.37%）、“衡阳市”（365人，占比28.19%）、“岳阳市”（100人，占比7.72%）。

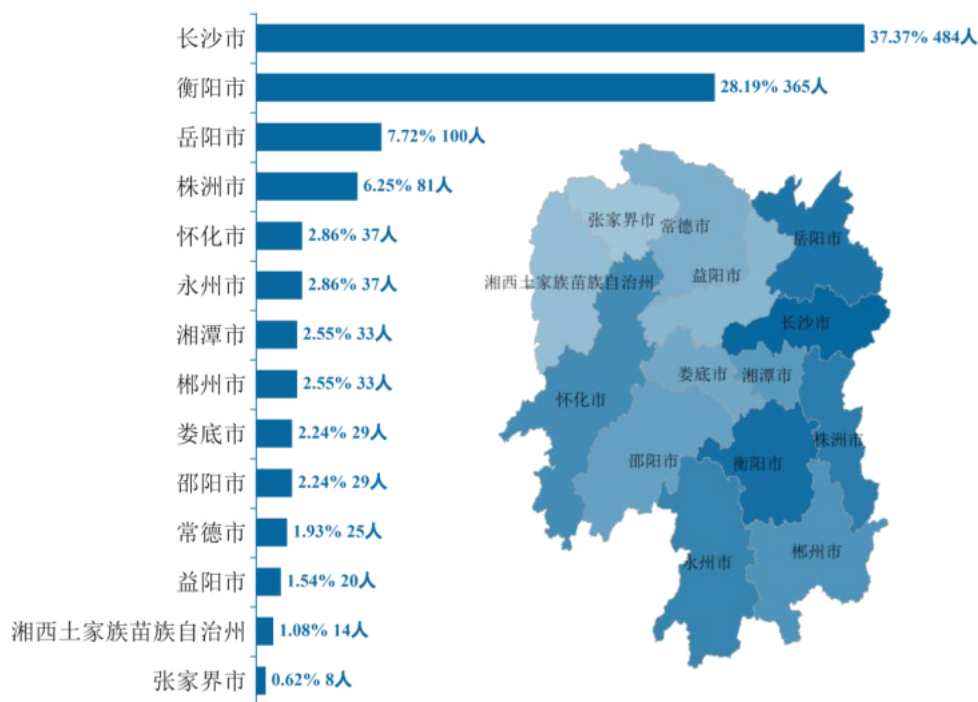


图 2-6 毕业生省内就业城市分布

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（278人，占比21.47%）、“建筑业”（273人，占比21.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（148人，占比11.43%）。



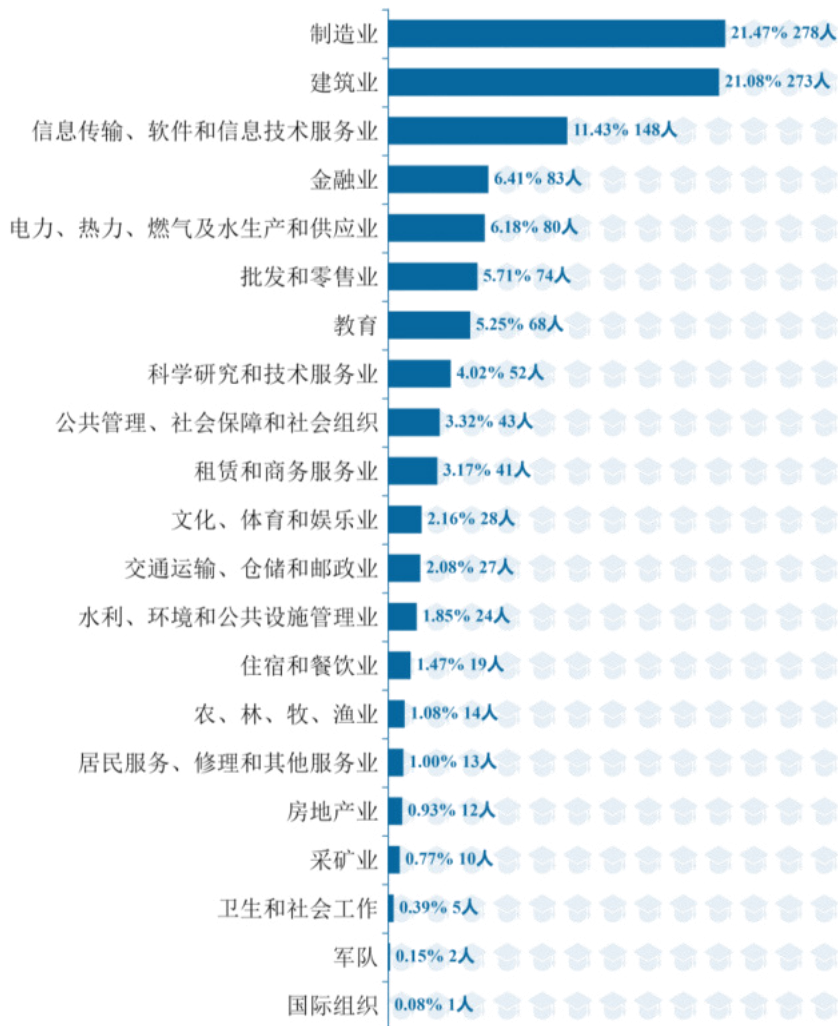


图 2-7 毕业生省内就业行业分布

### (三) 衡阳地区就业情况

#### 1. 衡阳市就业行业分布

毕业生在衡阳市内就业人数排名前三的行业为“制造业”（95 人，占衡阳市就业人数 26.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（62 人，占比 16.99%）、“建筑业”（60 人，占比 16.44%）。

表 2-5 毕业生在衡阳市就业行业分布

就业行业	人数	占比
制造业	95	26.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	62	16.99%
建筑业	60	16.44%
批发和零售业	28	7.67%
教育	26	7.12%

就业行业	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	4.38%
租赁和商务服务业	15	4.11%
金融业	13	3.56%
科学研究和技术服务业	11	3.01%
农、林、牧、渔业	8	2.19%
文化、体育和娱乐业	7	1.92%
公共管理、社会保障和社会组织	7	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.37%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.82%
房地产业	2	0.55%
住宿和餐饮业	2	0.55%
居民服务、修理和其他服务业	2	0.55%
卫生和社会工作	1	0.27%
采矿业	1	0.27%
军队	1	0.27%
总计	365	100.00%

## 2.衡阳市就业地区分布

毕业生在衡阳市区内就业 309 人，占衡阳市就业人数的 84.66%。

表 2-6 毕业生在衡阳市就业地区分布

市县区	人数	占比
衡阳市区	309	84.66%
衡南县	9	2.47%
耒阳市	10	2.74%
常宁市	6	1.64%
衡东县	11	3.01%
衡阳县	7	1.92%
祁东县	10	2.74%
衡山县	3	0.82%
总计	365	100.00%

## 3.衡阳市主要就业单位

毕业生在衡阳地区就业单位主要为“衡阳市联畅贸易有限公司”（12 人）、“湖南衡磁电子技术有限公司”（10 人）、“湖南雁谷软件有限公司”（10 人）和“衡阳韵启人力资源有限公司”（10 人）。

**表 2-7 衡阳市主要就业单位（人数≥8人）**

就业地区	人数
衡阳市联畅贸易有限公司	12
湖南衡磁电子技术有限公司	10
湖南雁谷软件有限公司	10
衡阳韵启人力资源有限公司	10
建滔（衡阳）实业有限公司	9
湖南天雁机械有限责任公司	9
衡阳市源辰信息科技有限公司	9
湖南讯凯智能技术有限公司	8
衡阳市珠晖区天网职业培训学校有限公司	8
特变电工衡阳变压器有限公司	8

#### 4.服务衡阳地区战略就业

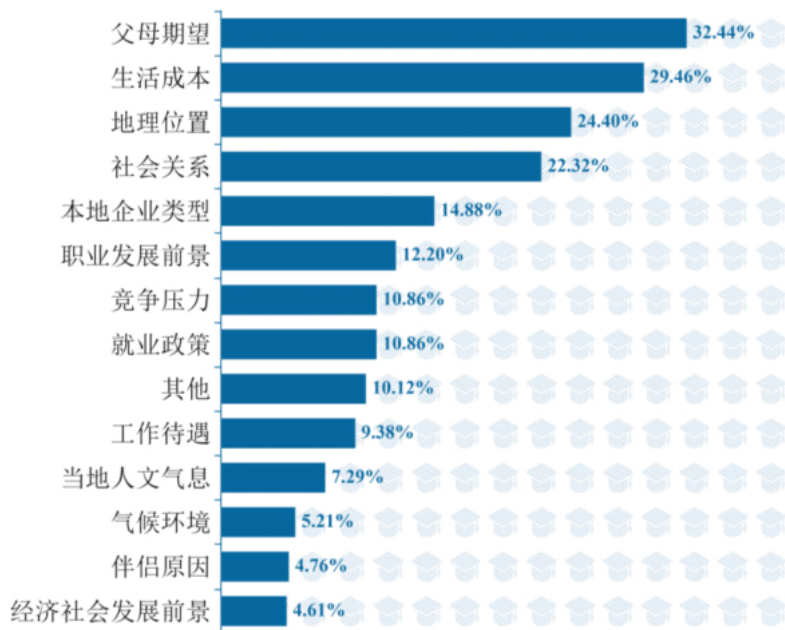
衡阳地区就业的毕业生中，服务衡阳地区“三强一化”战略和 14 条产业链就业的有 144 人，占比 39.45%；其中就业人数较多的产业链为“文化旅游产业链”（37人）、“新型能源及电力装备产业链”（35人）、“电子信息产业链”（24人）。

**表 2-8 毕业生服务衡阳地区战略就业情况**

产业链	人数	占比
文化旅游	37	10.14%
新型能源及电力装备	35	9.59%
电子信息	24	6.58%
移动互联网	13	3.56%
钢管及深加工	12	3.29%
化工新材料	10	2.74%
汽车	9	2.47%
生物医药	2	0.55%
生态绿色食品	2	0.55%
<b>总计</b>	<b>144</b>	<b>39.45%</b>

#### （四）省内就业反馈

调查结果显示，毕业生选择在湖南省就业的影响因素主要为“父母期望”（占比 32.44%）、“生活成本”（占比 29.46%）、“地理位置”（占比 24.40%）。

图 2-8 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题<sup>10</sup>）

## 七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业<sup>11</sup>就业的人数为 871 人，占已落实就业单位毕业生的 24.19%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 708 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 163 人。

表 2-9 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	158
2	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	62
3	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	58
4	国家电网有限公司	世界 500 强	51
5	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	42
6	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	38
7	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	36
8	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	31
9	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	31
10	其他 500 强企业		364
总计			871

<sup>10</sup> 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

<sup>11</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

## 八、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业<sup>12</sup>就业的占比为 51.76%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 21.88%）、“新一代信息技术产业”（占比 21.36%）、“高端装备制造产业”（占比 12.18%）。

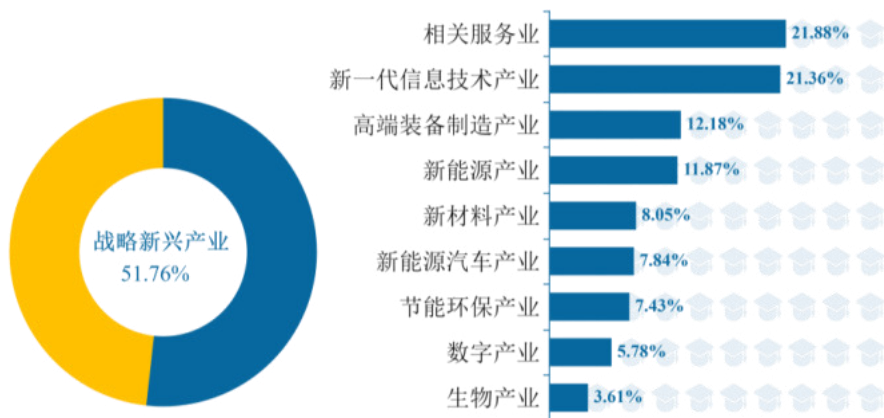


图 2-9 毕业生战略性新兴产业就业情况

<sup>12</sup> 战略性新兴产业包括：相关服务业、新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业、节能环保产业、数字产业、生物产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

## 第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库及“湖南工学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

### 一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

#### （一）升学率

##### 1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 482 人，升学率<sup>13</sup>为 9.12%。其中国内升学 464 人，国内升学率为 8.78%；出国出境深造 18 人，出国出境深造率为 0.34%。

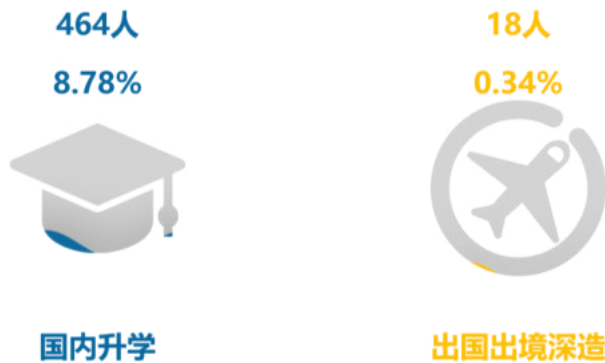


图 3-1 毕业生升学情况

##### 2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为材料科学与工程学院（升学 62 人，升学率 16.80%）、化学与环境工程学院（升学 40 人，升学率 13.56%）、智能制造与机械工程学院（升学 94 人，升学率 12.04%）。

升学率排名前三的专业为复合材料与工程（升学 14 人，升学率 24.14%）、材料物理

<sup>13</sup> 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数\*100%。

(升学 15 人, 升学率 20.55%)、环境工程 (升学 16 人, 升学率 16.00%)。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
商学院	金融工程	99	9	-	9	9.09%
	国际经济与贸易	112	7	2	9	8.04%
	工商管理	163	10	1	11	6.75%
	会计学	350	16	2	18	5.14%
	酒店管理	61	2	-	2	3.28%
商学院 汇总		785	44	5	49	6.24%
智能制造与机械工程学院	自动化	141	13	1	14	9.93%
	机器人工程	43	3	-	3	6.98%
	机械电子工程	120	17	-	17	14.17%
	材料成型及控制工程	99	14	-	14	14.14%
	机械设计制造及其自动化	285	34	1	35	12.28%
	汽车服务工程	93	11	-	11	11.83%
智能制造与机械工程学院 汇总		781	92	2	94	12.04%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	463	31	-	31	6.70%
	电子信息工程	125	7	-	7	5.60%
	通信工程	129	7	-	7	5.43%
电气与信息工程学院 汇总		717	45	-	45	6.28%
土木与建筑工程学院	工程造价	182	15	2	17	9.34%
	工程管理	91	5	-	5	5.49%
	城市地下空间工程	43	2	-	2	4.65%
	土木工程	354	40	-	40	11.30%
土木与建筑工程学院 汇总		670	62	2	64	9.55%
安全与管理工程学院	物流管理	111	4	2	6	5.41%
	工业工程	89	3	-	3	3.37%
	安全工程	232	37	-	37	15.95%
	物流工程	78	7	1	8	10.26%
安全与管理工程学院 汇总		510	51	3	54	10.59%
计算机科学与工程学院	网络工程	104	6	1	7	6.73%
	计算机科学与技术	152	8	1	9	5.92%
	物联网工程	91	4	1	5	5.49%
	软件工程	138	7	-	7	5.07%
计算机科学与工程学院 汇总		485	25	3	28	5.77%
材料科学与工程学院	复合材料与工程	58	14	-	14	24.14%
	材料物理	73	15	-	15	20.55%
	无机非金属材料工程	94	14	-	14	14.89%
	高分子材料与工程	93	13	-	13	13.98%
	金属材料工程	51	6	-	6	11.76%
材料科学与工程学院 汇总		369	62	-	62	16.80%
化学与环境工程学院	环境工程	100	16	-	16	16.00%
	应用化学	45	7	-	7	15.56%
	化学工程与工艺	150	17	-	17	11.33%
化学与环境工程学院 汇总		295	40	-	40	13.56%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
外国语学院	英语	100	7	-	7	7.00%
	日语	43	2	-	2	4.65%
	商务英语	106	2	2	4	3.77%
	翻译	45	6	-	6	13.33%
外国语学院 汇总		294	17	2	19	6.46%
设计艺术学院	产品设计	43	4	-	4	9.30%
	建筑学	132	9	-	9	6.82%
	工业设计	81	5	-	5	6.17%
设计艺术学院 汇总		256	18	-	18	7.03%
理学院	应用统计学	44	4	-	4	9.09%
	信息与计算科学	77	4	1	5	6.49%
理学院 汇总		121	8	1	9	7.44%
总计		5283	464	18	482	9.12%

## （二）升学院校特征

### 1.国内升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校<sup>14</sup>133人，占国内升学人数的28.66%，升入普通本科高校331人，占比71.34%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（189人，占比40.73%）、“综合类院校”（187人，占比40.30%）、“农林类院校”（32人，占比6.90%）。

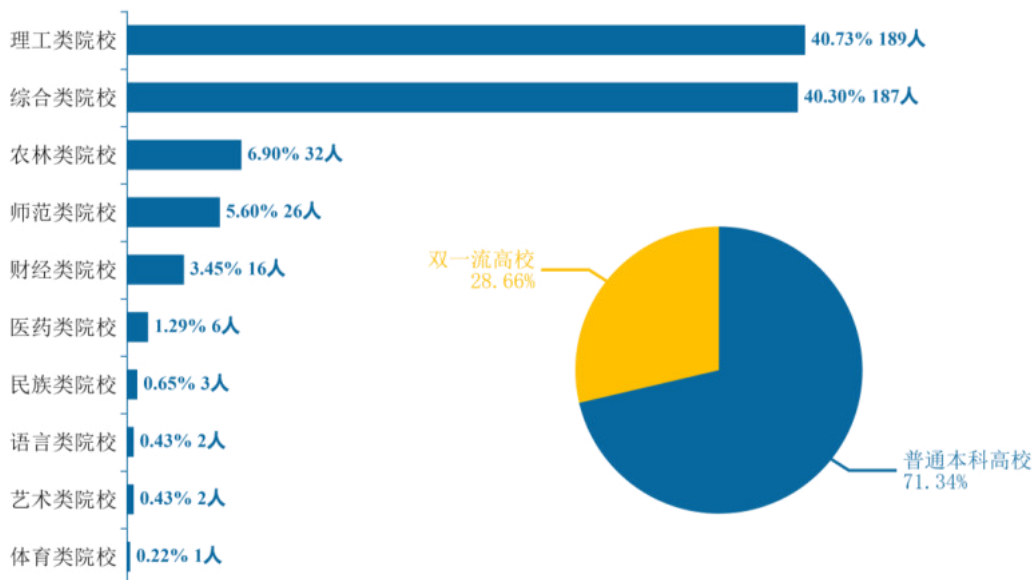


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

<sup>14</sup> “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。



## 2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湘潭大学”（27人）、“武汉理工大学”（8人）、“南昌大学”（6人）。毕业生升学“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	27
2	武汉理工大学	8
3	南昌大学	6
4	中南大学	5
5	福州大学	4
6	暨南大学	4
7	南京邮电大学	4
8	湖南大学	4
9	宁波大学	3
10	中国矿业大学	3
11	西南石油大学	3
12	海南大学	3
13	湖南师范大学	3
14	太原理工大学	2
15	新疆大学	2
16	江南大学	2
17	上海大学	2
18	中国石油大学（北京）	2
19	中山大学	2
20	郑州大学	2
21	贵州大学	2
22	中国地质大学（武汉）	2
23	宁夏大学	2
24	云南大学	2

### （三）升学反馈

#### 1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度<sup>15</sup>为 76.63%，其中“非常相关”占比 23.81%，“相关”占比 39.83%，“比较相关”占比 12.99%。

<sup>15</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) \* 100%。下同。

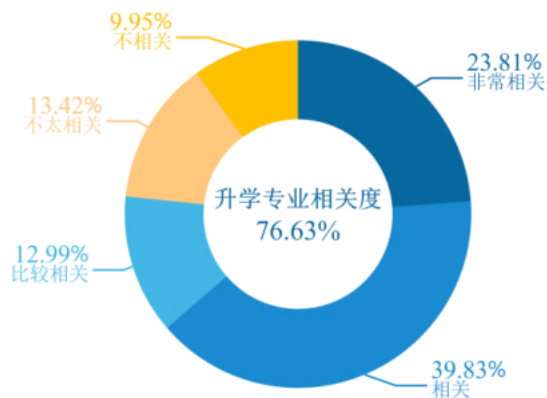


图 3-3 毕业生升学专业相关度

## 2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 48.48%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.48%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 12.99%）。

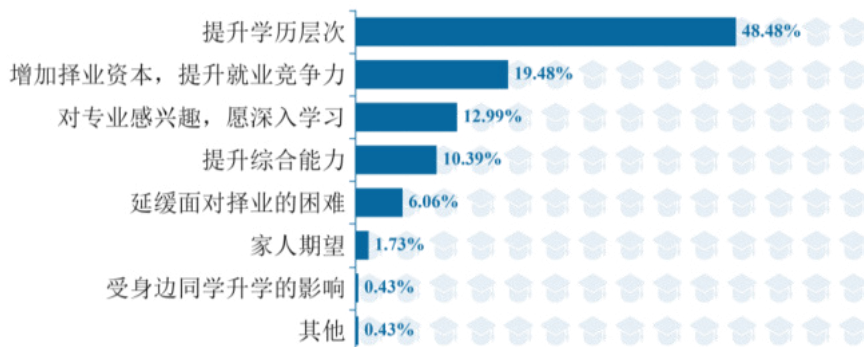


图 3-4 毕业生国内升学原因

## 3.出国出境深造原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“教育条件及教育方式好”（占比 63.64%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 36.36%）、“提升综合竞争力，学成建设祖国”（占比 27.27%）。

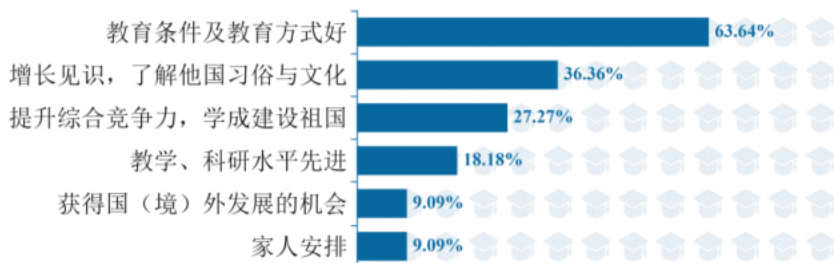


图 3-5 毕业生出国出境深造原因（多选题）

## 二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

### （一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 23 人，自主创业率为 0.44%，共分布于 10 个学院、15 个专业。

**表 3-3 毕业生自主创业情况**

学院	专业	创业人数	占比
土木与建筑工程学院	土木工程	1	4.35%
土木与建筑工程学院 汇总		1	4.35%
计算机科学与工程学院	软件工程	1	4.35%
	计算机科学与技术	1	4.35%
	网络工程	3	13.04%
计算机科学与工程学院 汇总		5	21.74%
智能制造与机械工程学院	汽车服务工程	2	8.70%
	机械设计制造及其自动化	2	8.70%
智能制造与机械工程学院 汇总		4	17.39%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	1	4.35%
化学与环境工程学院 汇总		1	4.35%
外国语学院	翻译	1	4.35%
外国语学院 汇总		1	4.35%
安全与管理工程学院	安全工程	2	8.70%
安全与管理工程学院 汇总		2	8.70%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	2	8.70%
电气与信息工程学院 汇总		2	8.70%
理学院	应用统计学	1	4.35%
理学院 汇总		1	4.35%
材料科学与工程学院	金属材料工程	1	4.35%
	无机非金属材料工程	1	4.35%
材料科学与工程学院 汇总		2	8.70%
商学院	工商管理	2	8.70%
	会计学	2	8.70%
商学院 汇总		4	17.39%
总计		23	100.00%

## （二）自主创业特征

### 1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（13人，占比56.52%）、“住宿和餐饮业”（4人，占比17.39%）、“文化、体育和娱乐业”（2人，占比8.70%）。

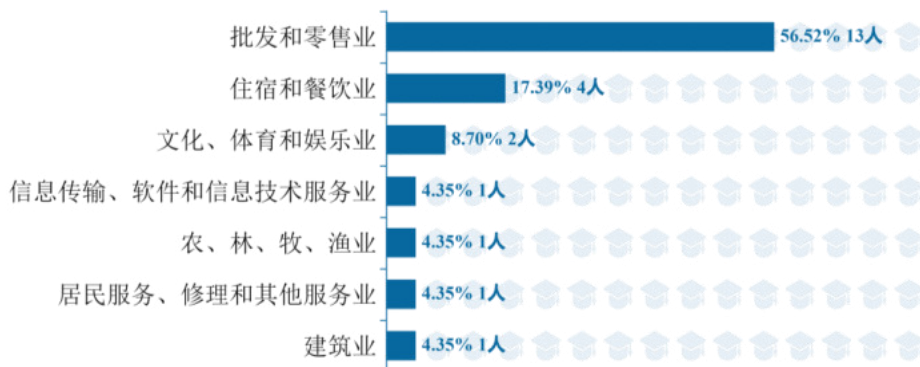


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

### 2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比28.57%）、“个人独立创业”（占比28.57%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比19.05%）。

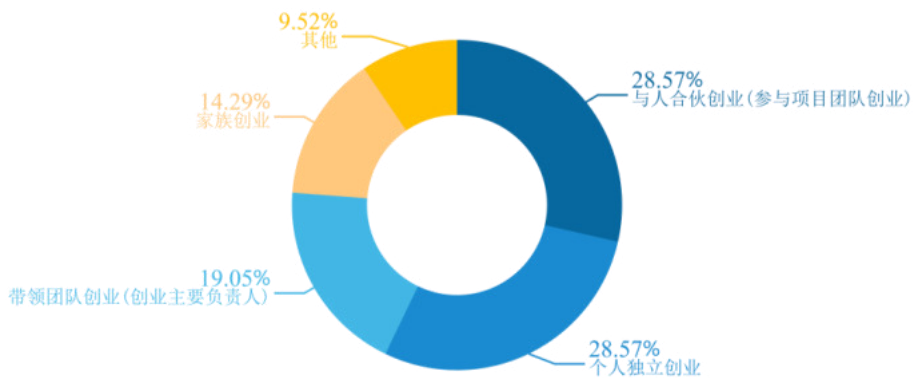


图 3-7 毕业生自主创业方式

## （三）自主创业反馈

### 1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比42.86%）、“预期可能有更高的收入”（占比33.33%）、“有好的创业项目”（占比28.57%）。

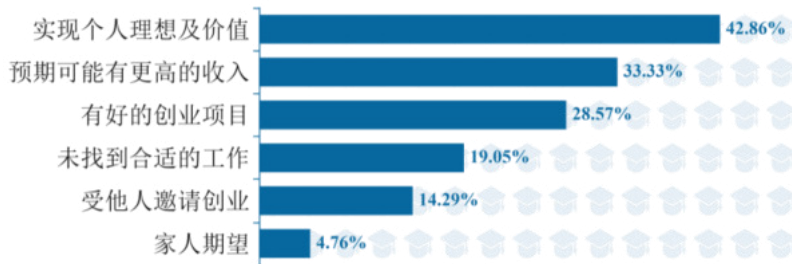


图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

## 2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 33.33%）、“其他”（占比 28.57%）、“政策环境不利”（占比 23.81%）。

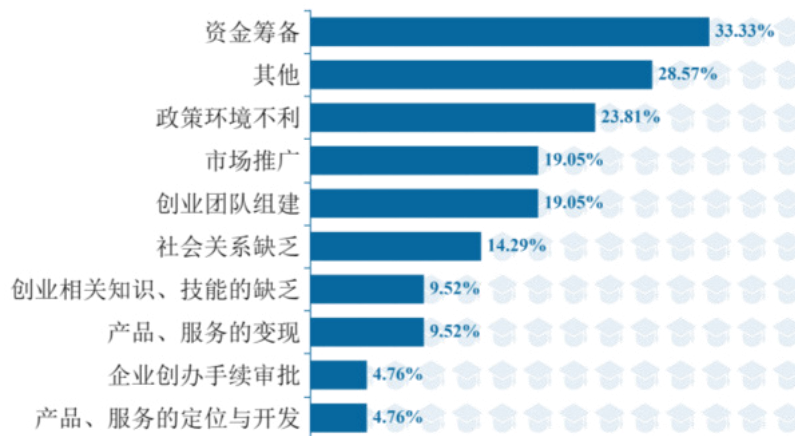


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

## 3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 40.00%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 35.00%）。

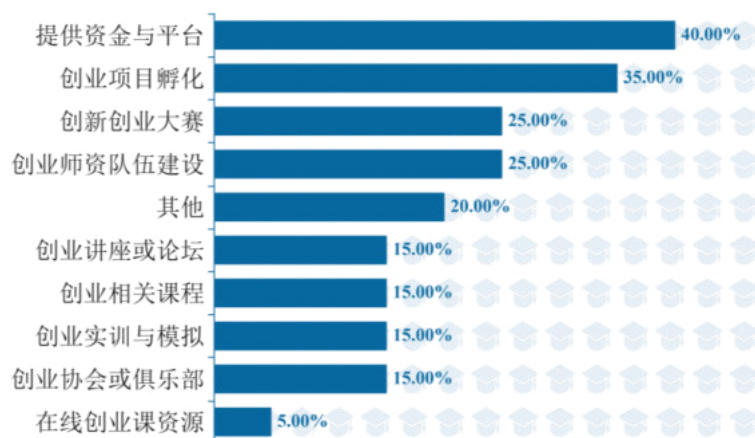


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

## 第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南工学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

### 一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度<sup>16</sup>为 69.57%，其中“非常满意”占比 8.29%，“满意”占比 24.73%，“比较满意”占比 36.55%。

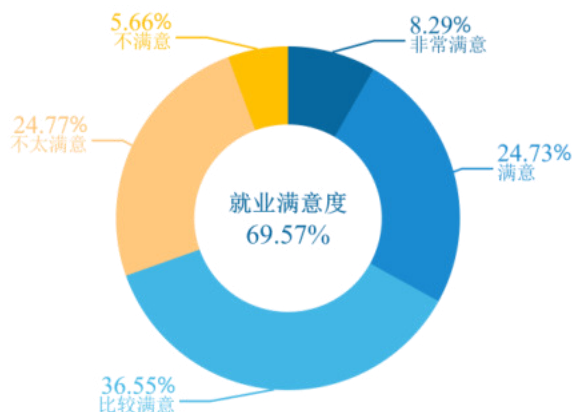


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

<sup>16</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) \* 100%。下同。

### （一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 69.77%，其中“非常相关”占比 16.13%，“相关”占比 28.21%，“比较相关”占比 25.43%。

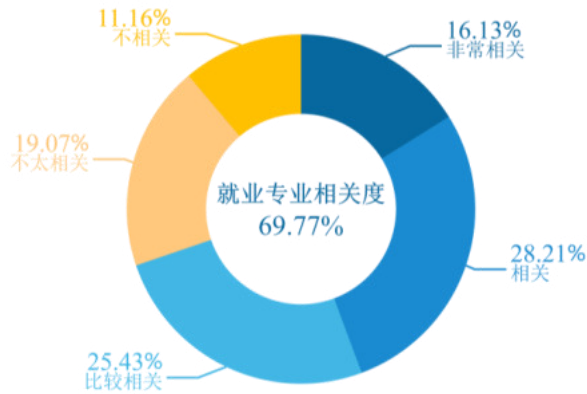


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 25.80%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.19%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.84%）。

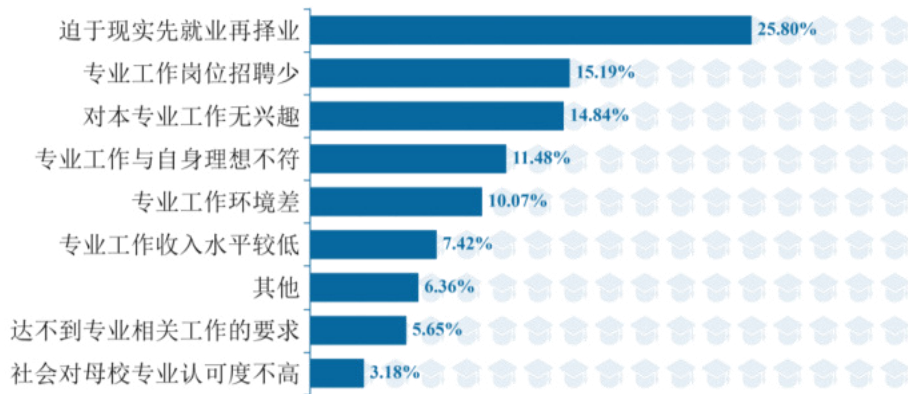


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

### （二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 78.63%，其中“非常乐观”占比 8.67%，“乐观”占比 31.86%，“比较乐观”占比 38.10%。

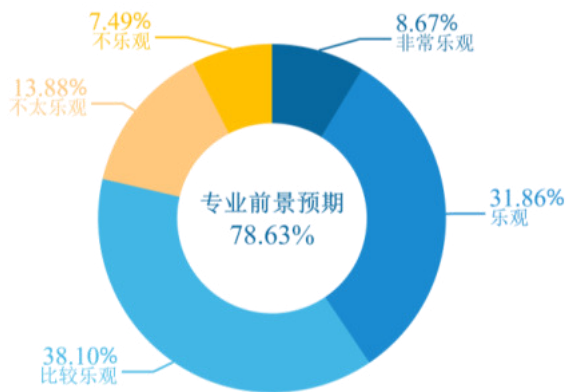


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

### （三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度<sup>17</sup>为 71.42%，其中“非常匹配”占比 7.74%，“匹配”占比 29.97%，“比较匹配”占比 33.71%。

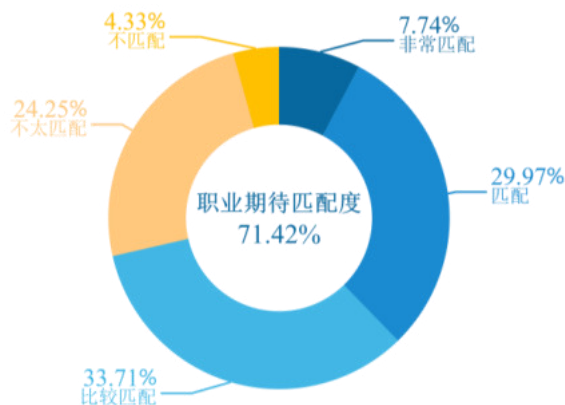


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

### （四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5分，“匹配”=4分，“比较匹配”=3分，“不太匹配”=2分，“不匹配”=1分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前所从事行业的匹配度为 3.66 分，职业匹配度为 3.59 分，工作地点匹配度为 3.57 分，薪资匹配度为 3.31 分，社会地位匹配度为 3.33 分，职业发展匹配度为 3.39

<sup>17</sup> 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）\*100%。下同。



分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

### 三、社会保障

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 94.34%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 30.61%，“五险一金”占比 52.24%，“仅五险”占比 11.49%。

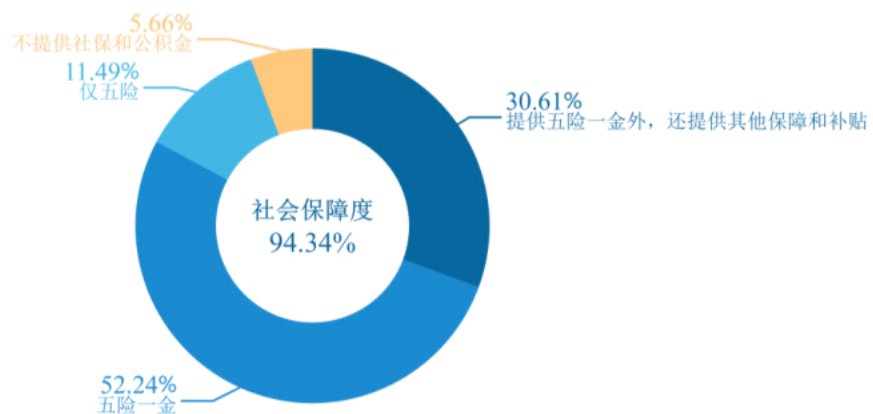


图 4-7 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 79.33%，其中“非常满意”占比 9.46%，“满意”占比 30.13%，“比较满意”占比 39.74%。

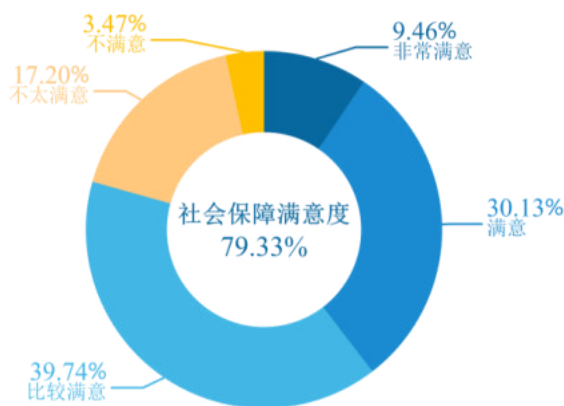


图 4-8 毕业生社会保障满意度

## 四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 81.94%（离职率 18.06%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 13.46%、“离职 2 次”占比 3.21%、“离职 3 次及以上”占比 1.39%。

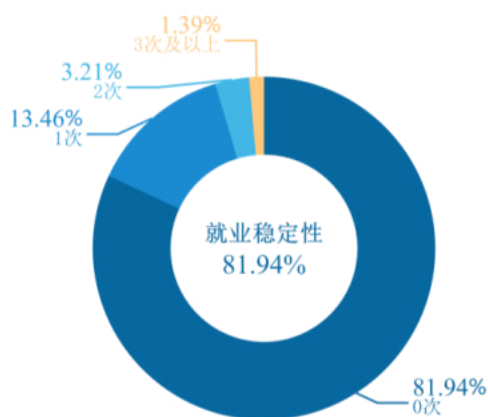


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

### （二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 32.54%）、“发展空间不大”（占比 31.07%）、“工作环境不好”（占比 28.70%）。

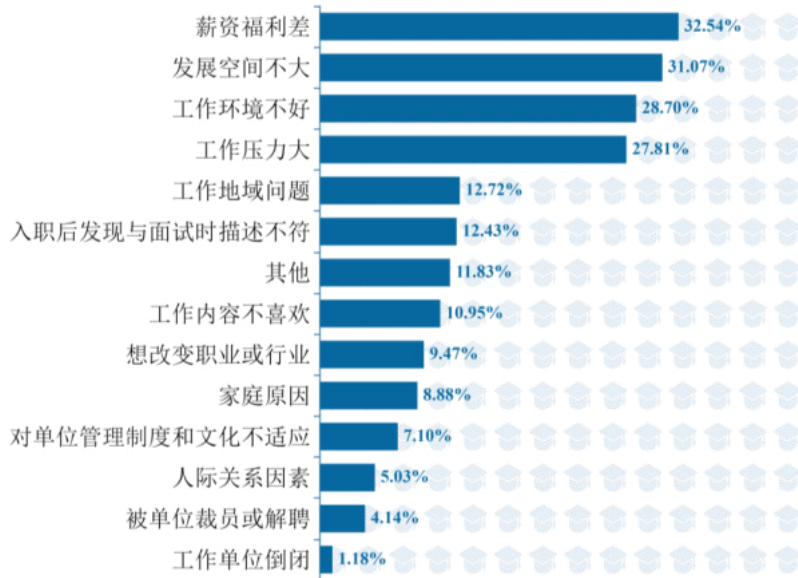


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

## 五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

### （一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 80.29%，其中“非常满意”占比 9.46%，“满意”占比 25.32%，“比较满意”占比 45.51%。

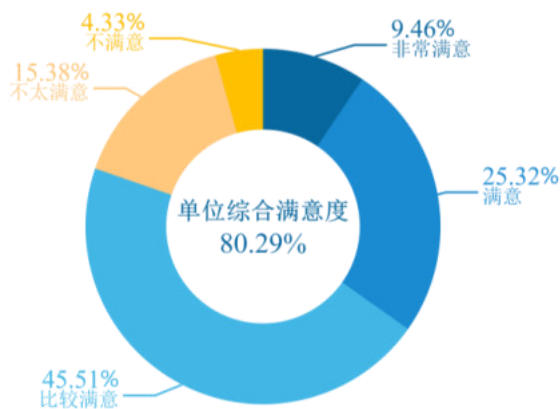


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

## （二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.40分）、“单位知名度”（3.27分）、“工作环境”（3.16分）。

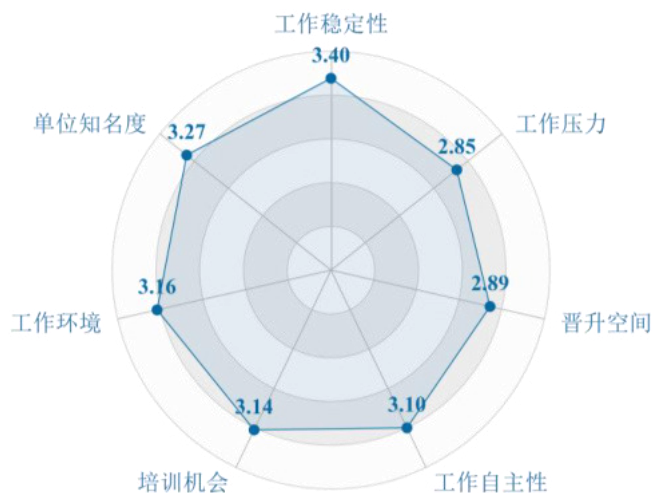


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

## 六、求职进程

### （一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 35.84%）、“各类招聘网站”（占比 24.79%）、“家庭亲友推荐”（占比 13.03%）。

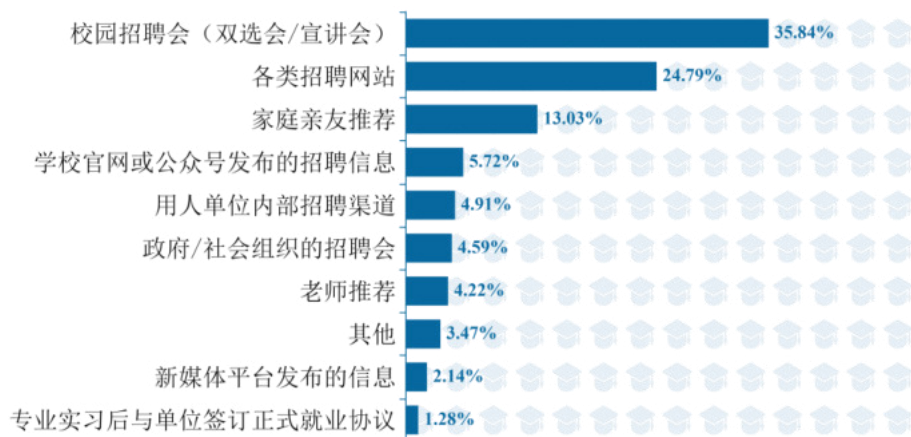


图 4-13 毕业生求职途径

## （二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer3 个，平均花费金额 1580 元，平均用时 2.7 个月。



图 4-14 毕业生求职过程

## 七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

### （一）自由职业特征

#### 1.自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他<sup>18</sup>”（占比 76.47%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主）”（占比 7.35%）、“电子竞技工作者”（占比 5.88%）。

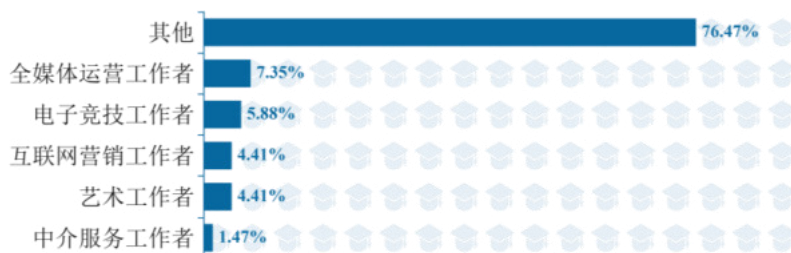


图 4-15 毕业生自由职业岗位类型

#### 2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 33.82%，其中“非常相关”占比 7.35%，“相关”占比 11.76%，“比较相关”占比 14.71%。

<sup>18</sup> 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

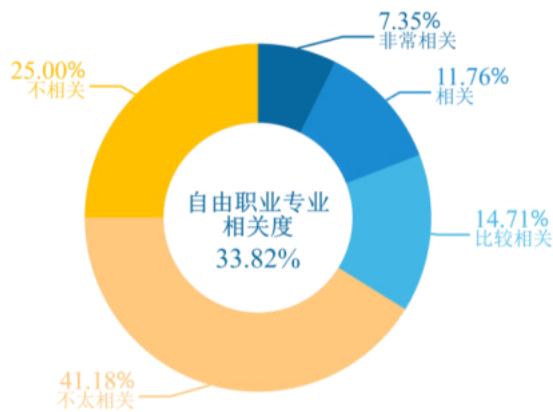


图 4-16 毕业生自由职业专业相关度

## （二）灵活就业毕业生未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 48.40%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 19.68%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 18.09%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 13.83%）。

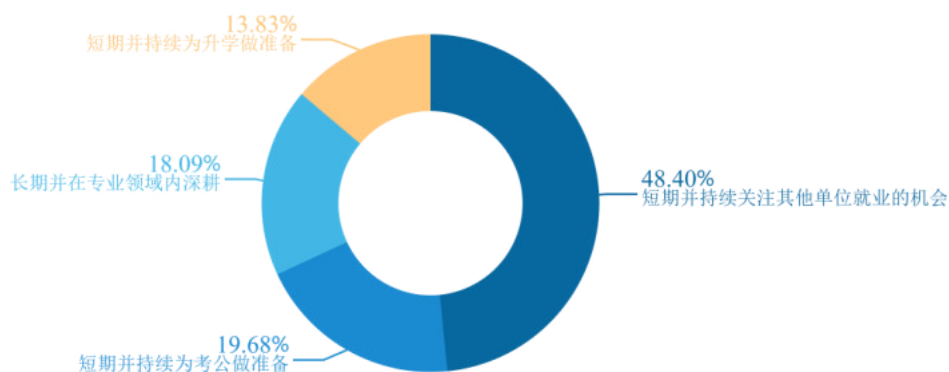


图 4-17 灵活就业毕业生未来打算

## （三）灵活就业毕业生工作时长

灵活就业的毕业生每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 45.21%）、“6 天”（占比 36.70%）、“7 天”（占比 14.89%）。

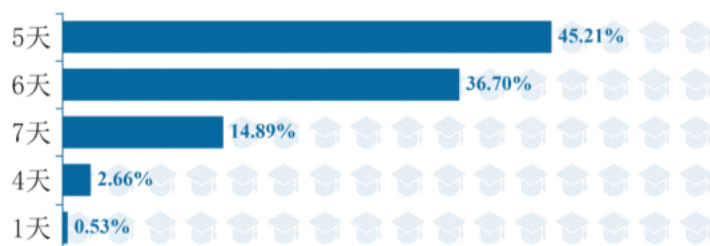


图 4-18 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 38.83%）、“6-8 小时”（占比 38.30%）、“10-12 小时”（占比 11.17%）。

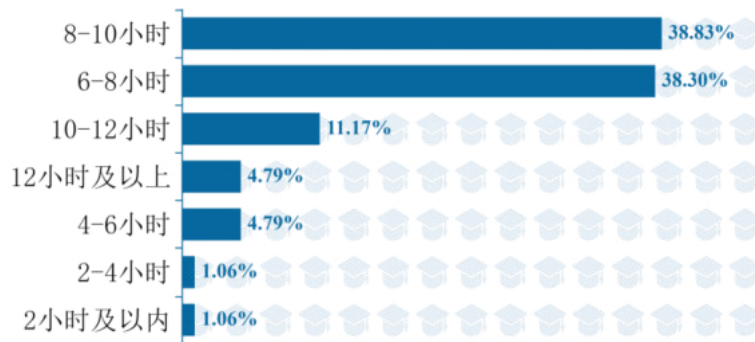


图 4-19 灵活就业毕业生每天工作时长

## 八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 708 人，未落实率 13.40%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

### （一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 22.88%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 17.80%）。

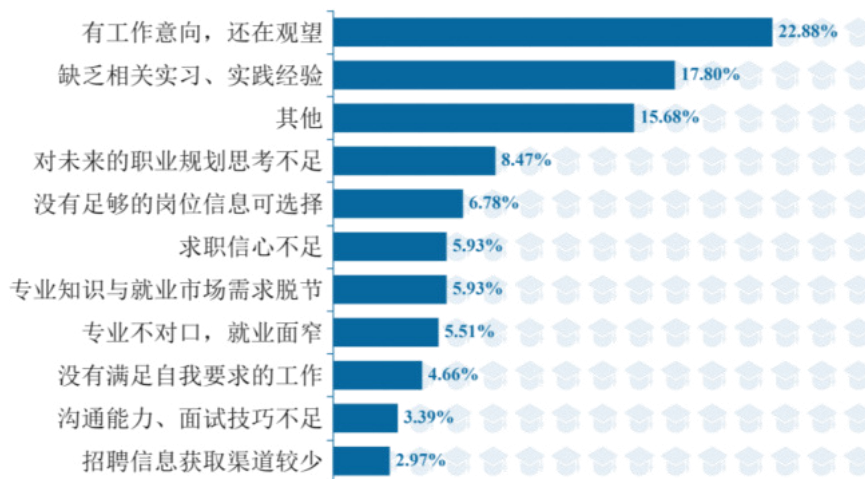


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

## （二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 5473 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 30.08%）。

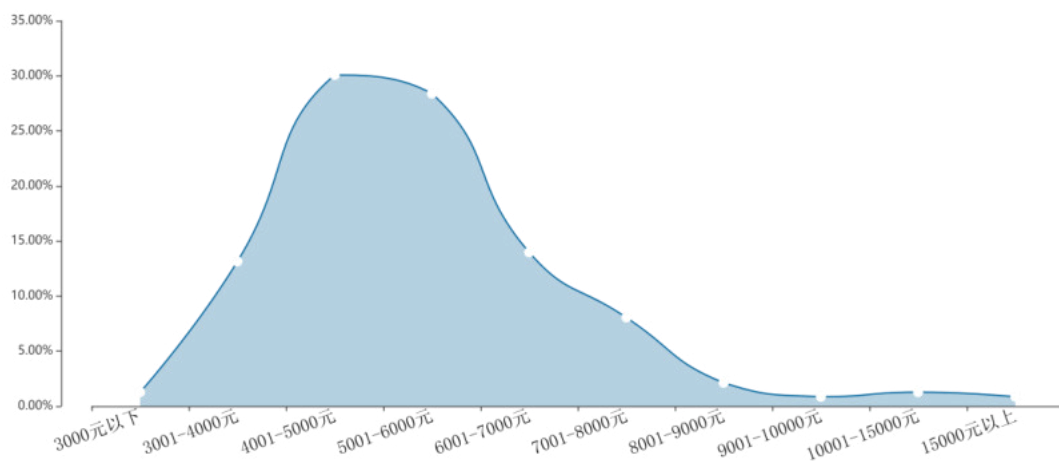


图 4-21 毕业生期望薪资范围

## （三）求职困难

89.83%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 45.28%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 37.26%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 31.13%）。

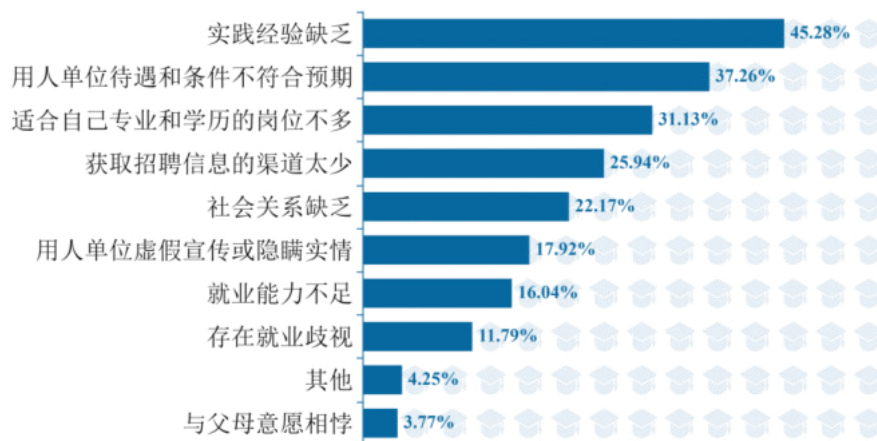


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）



#### （四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 74.63%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 13.43%）、“边工作边备考”（占比 11.94%）。

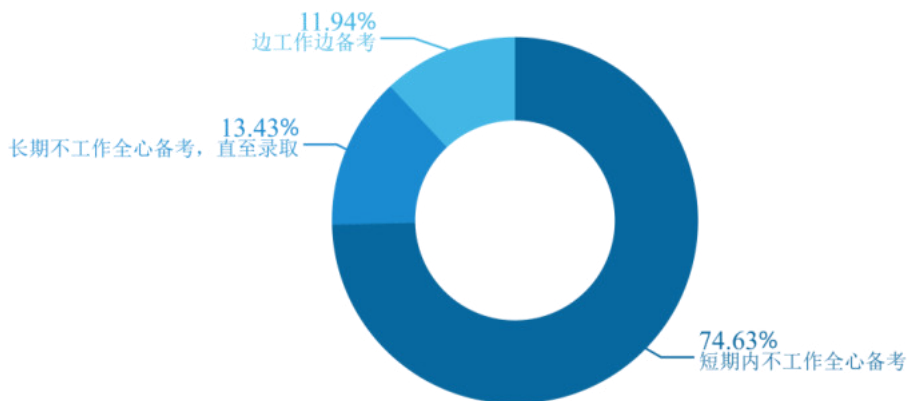


图 4-23 未就业毕业生备考规划

#### （五）期望帮扶

##### 1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“行业/岗位发展前景等分析”（占比 38.98%）、“增加职位信息发布”（占比 36.02%）、“求职技巧培训”（占比 31.78%）。

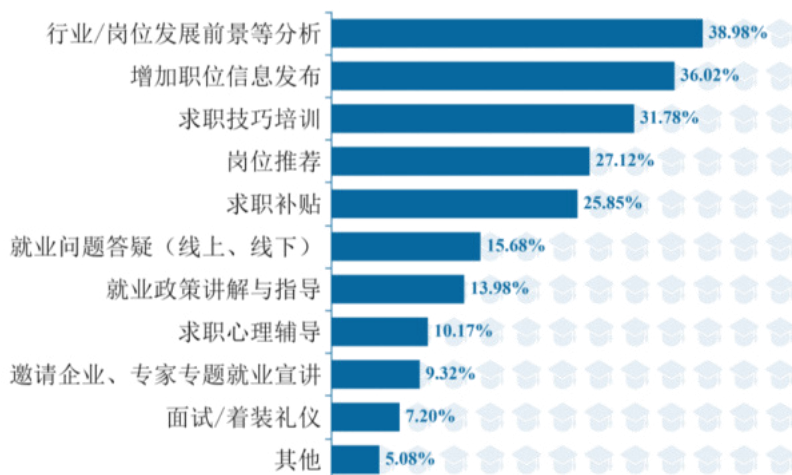


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 26.09%）、“升学专题讲座”（占比 17.39%）、“升学试题分析”（占比 14.49%）。

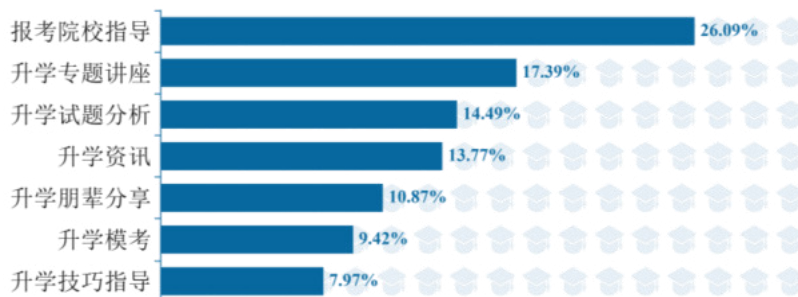


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

## 第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南工学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

#### （一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 91.06%，其中“非常满意”占比 16.50%，“满意”占比 27.64%，“比较满意”占比 46.92%。

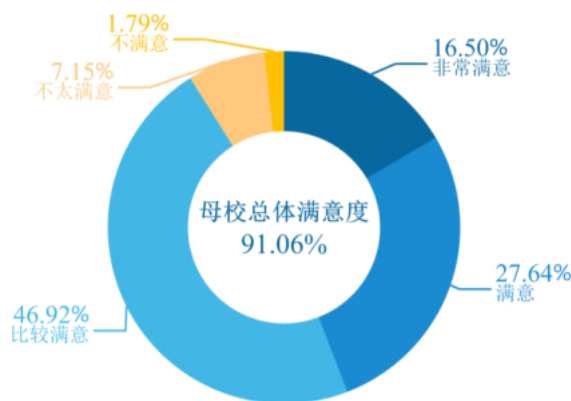


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

#### （二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 86.96%，其中“非常满意”占比 12.28%，“满意”占比 31.79%，“比较满意”占比 42.89%。

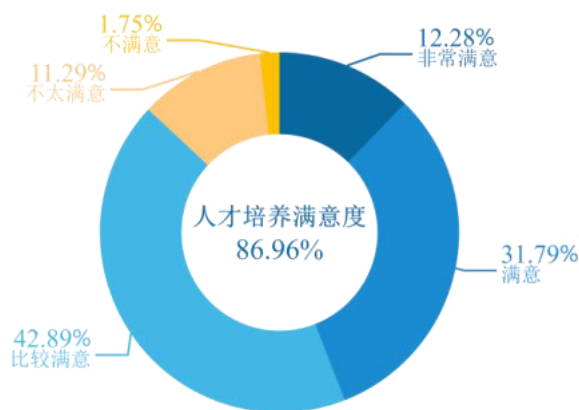


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

### （三）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 77.68%，其中“非常愿意”占比 14.14%，“愿意”占比 22.66%，“比较愿意”占比 40.88%。

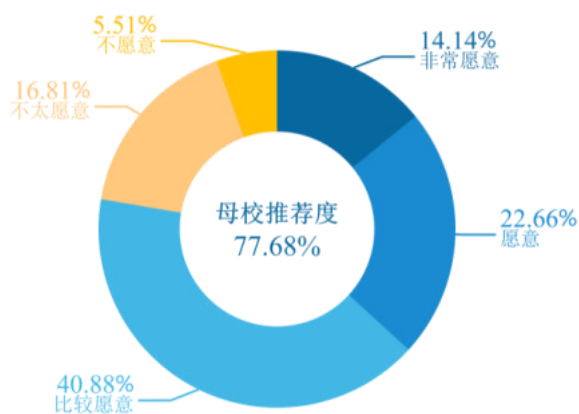


图 5-3 毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

### （一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 45.89%）、“专业课的内容及安排”（占比 38.52%）、“教学方法和手段”（占比 34.45%）。

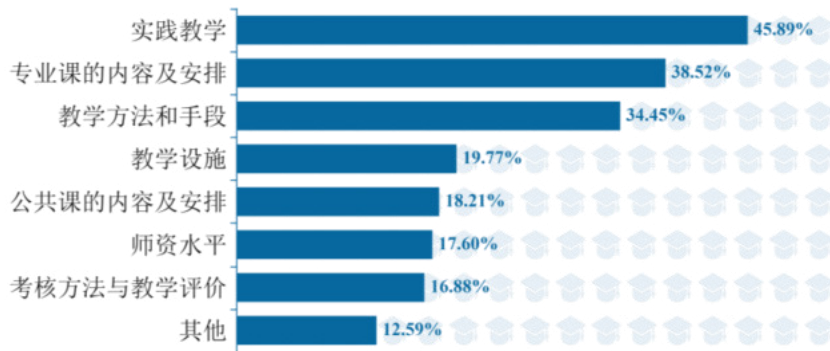


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

## （二）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 94.03%，其中“非常满意”占比 35.55%，“满意”占比 36.50%，“比较满意”占比 21.98%。

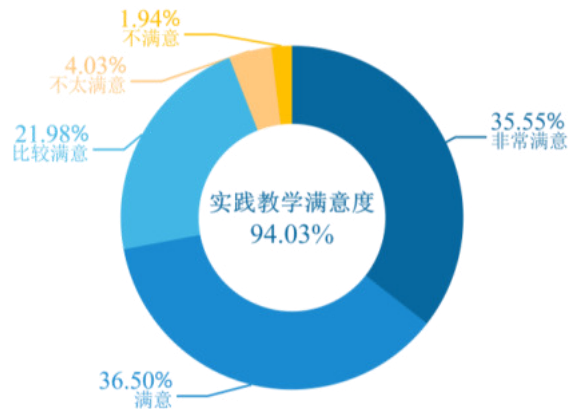


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

## （三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 96.73%，其中“非常满意”占比 12.74%，“满意”占比 48.82%，“比较满意”占比 35.17%。

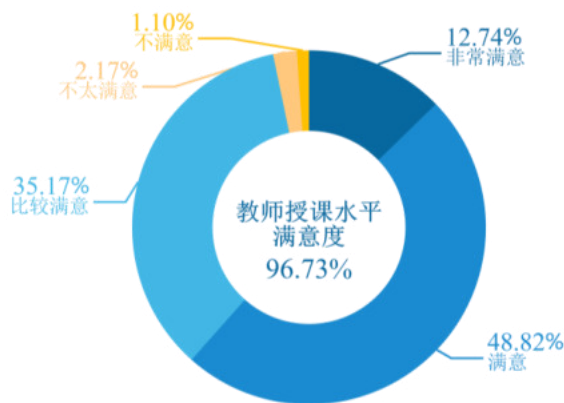


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

#### （四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 83.80%，其中“非常满意”占比 8.25%，“满意”占比 37.15%，“比较满意”占比 38.40%。

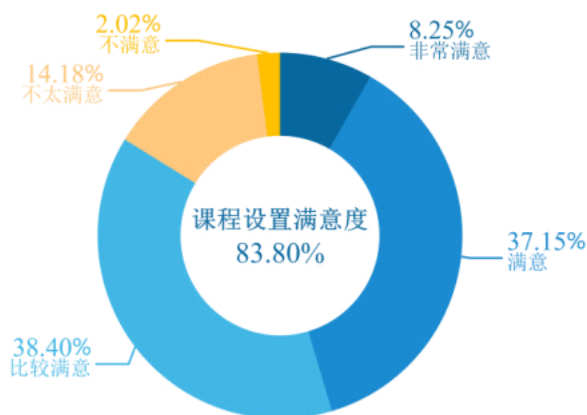


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 49.05%）、“实践课程安排次数”（占比 31.79%）、“专业课程与时俱进”（占比 28.94%）。

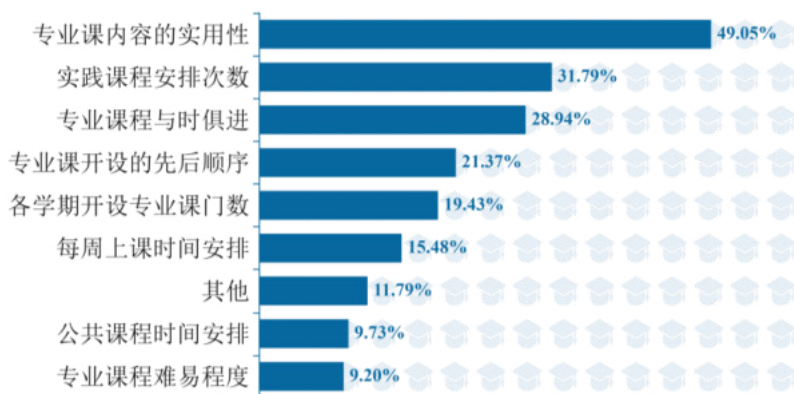


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

### 三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

#### （一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 81.22%，其中“非常满意”占比 12.55%，“满意”占比 28.78%，“比较满意”占比 39.89%。

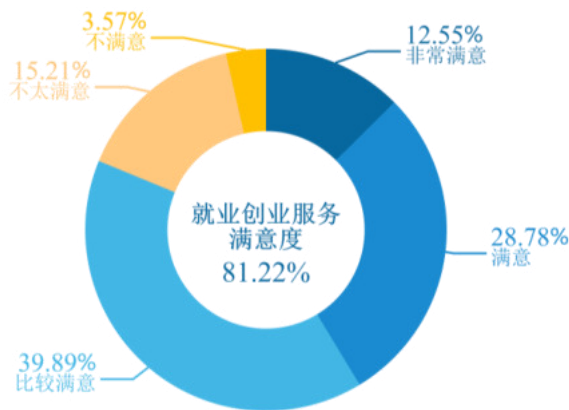


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

## (二) 就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.83分）、“政策宣讲”（3.70分）、“就业指导课”（3.67分）。

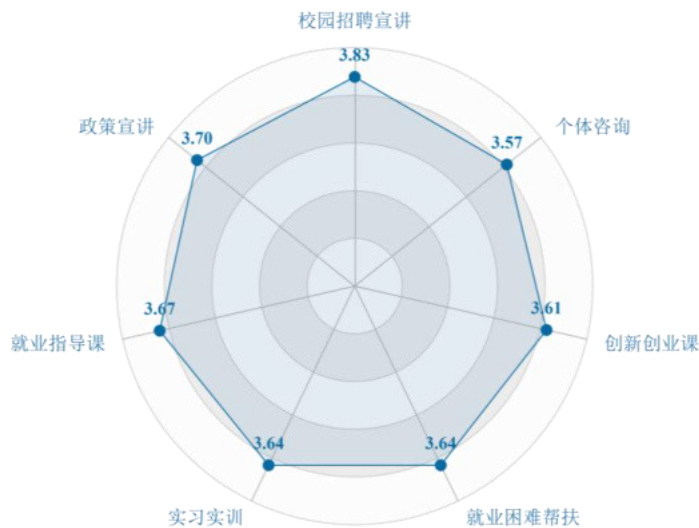


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

## 第六章 用人单位评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南工学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

#### （一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 34.42%，“满意”占比 37.66%，“比较满意”占比 26.62%。

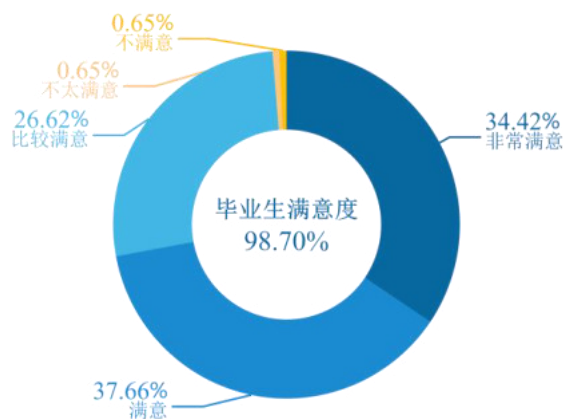


图 6-1 用人单位对毕业生满意度



## （二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.40分）、“人际合作能力”（4.38分）、“听说读写算能力”（4.35分）、“信息获取及使用能力”（4.35分）。

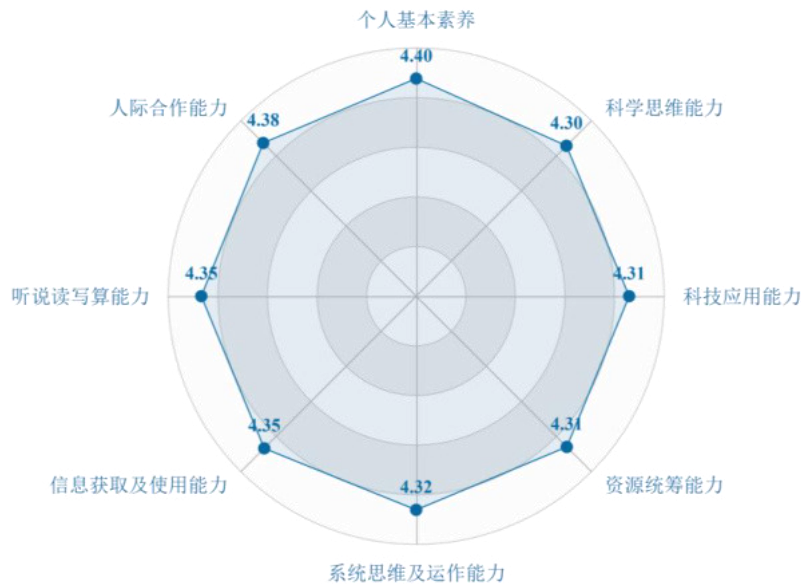


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

## （三）对毕业生政治思想与职业素养评价

用人单位对毕业生政治思想与职业素养满意度为 98.05%，其中“非常满意”占比 34.42%，“满意”占比 43.50%，“比较满意”占比 20.13%。

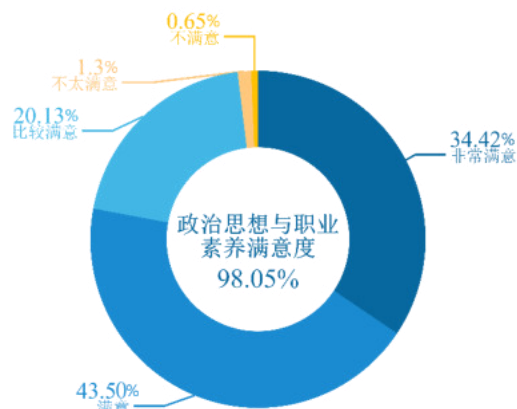


图 6-3 用人单位对毕业生政治思想与职业素养满意度

#### （四）对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 35.06%，“满意”占比 43.51%，“比较满意”占比 20.13%。

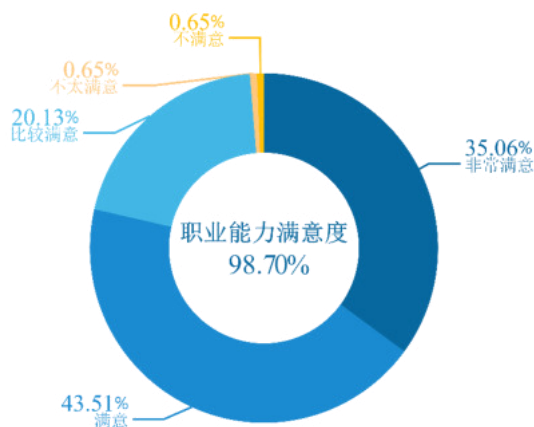


图 6-4 用人单位对毕业生职业能力满意度

## 二、用人单位对学校评价

### （一）人才培养评价

#### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 40.26%，“满意”占比 42.86%，“比较满意”占比 15.58%。

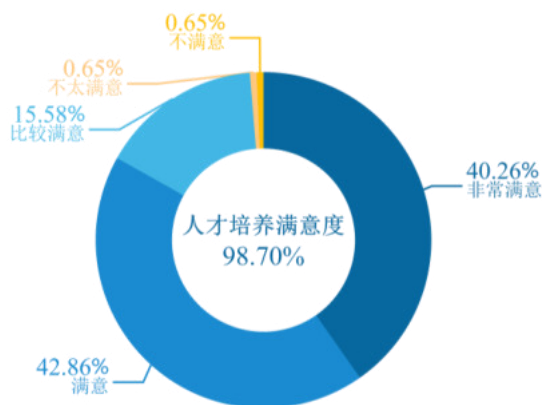


图 6-5 用人单位对学校人才培养满意度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 50.00%）、“注重技能型人才培养”（占比 48.70%）、“注重创新能力培养”（占比 29.87%）、“强化专业实践环节”（占比 29.87%）。

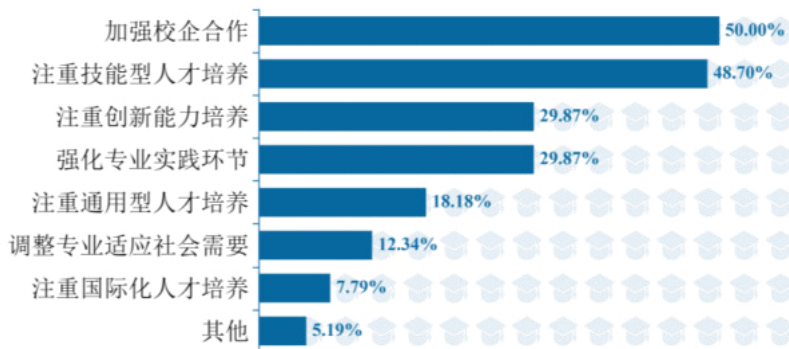


图 6-6 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 44.16%，“满意”占比 37.66%，“比较满意”占比 16.88%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.55 分）、“招聘场地安排对接”（4.51 分）、“招聘响应程度”（4.50 分）。

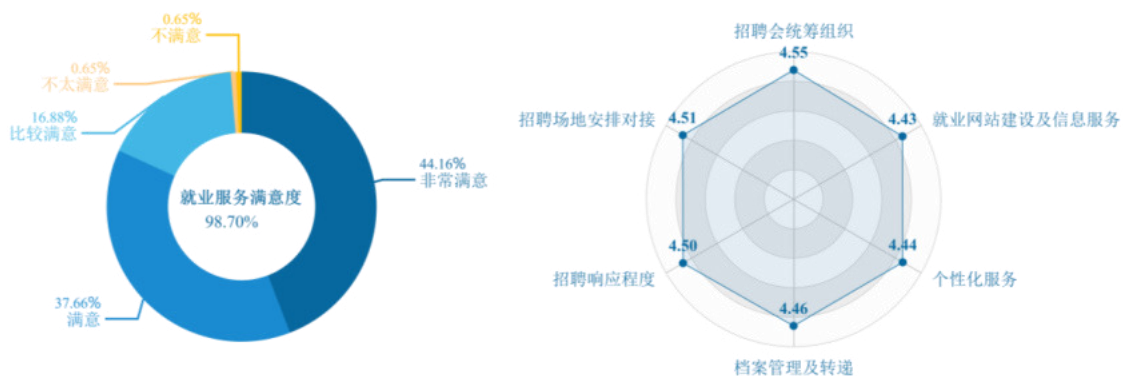


图 6-7 用人单位对学校就业服务评价

## 2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“及时更新发布招聘信息”（占比 48.70%）、“增加校园招聘会场次”（占比 44.81%）、“加强毕业生就业指导”（占比 40.26%）。

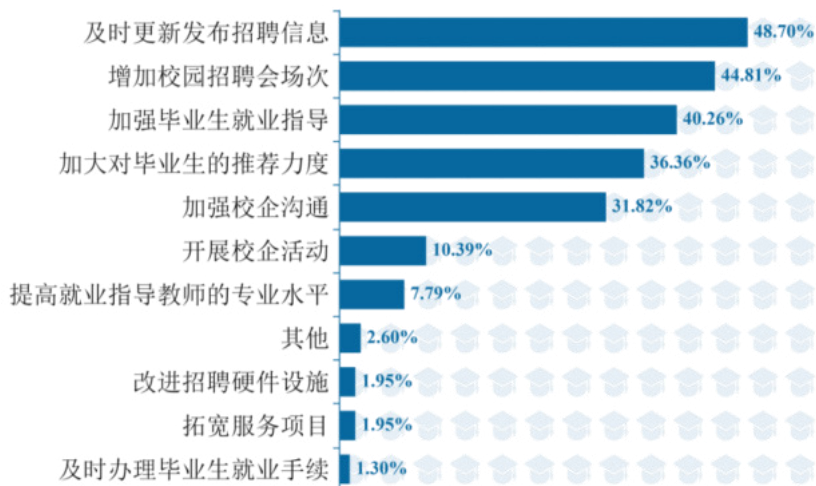


图 6-8 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

### （三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 47.40%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 37.66%）、“跟学校有过合作”（占比 29.22%）。

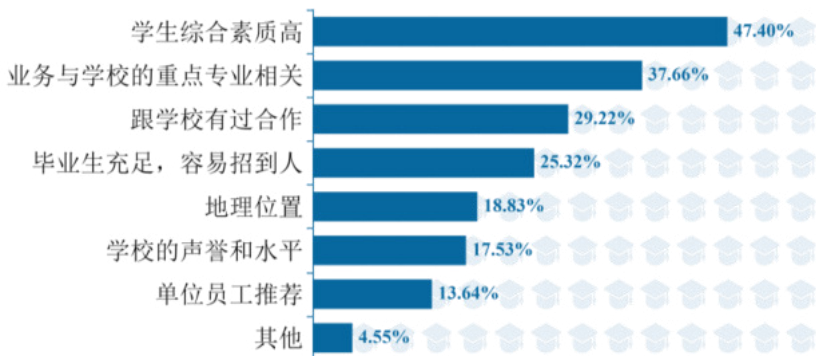


图 6-9 用人单位到校招聘原因（多选题）

#### （四）未来招聘意愿

用人单位对毕业生未来招聘意愿为99.35%，其中“非常愿意”占比55.84%，“愿意”占比30.52%，“比较愿意”占比12.99%。

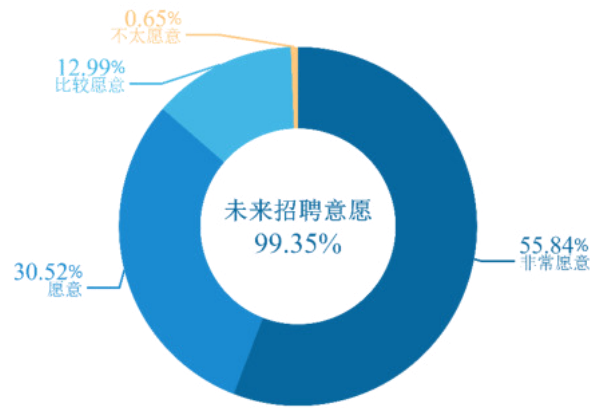


图 6-10 用人单位对毕业生未来招聘意愿

## 第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南工学院“云就业”管理平台、“湖南工学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘行为等方面进行分析。

### 一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况<sup>19</sup>，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 7127 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 1068 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

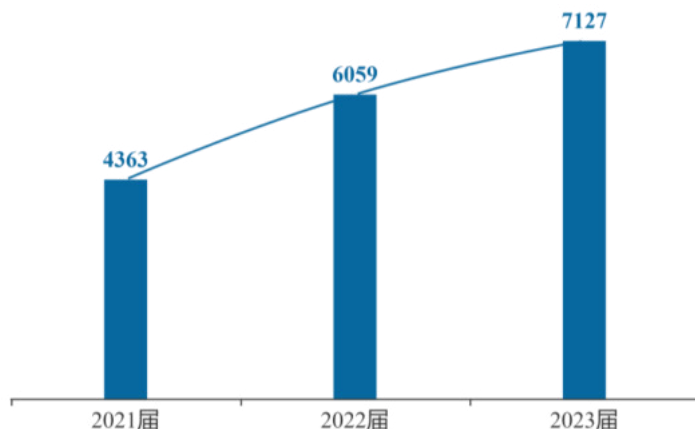


图 7-1 学校单位累计储备情况

### 二、参会用人单位情况

#### (一) 单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 35.35%）、“湖南省”（占比 23.68%）、“浙江省”（占比 12.97%）。

<sup>19</sup>数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

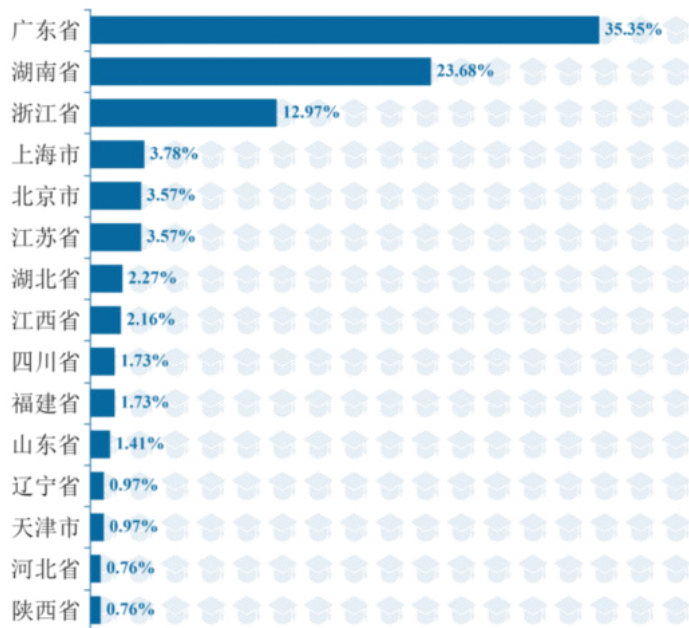


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

## (二) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 68.22%）、“国有企业”（占比 22.59%）、“三资企业”（占比 7.14%）。

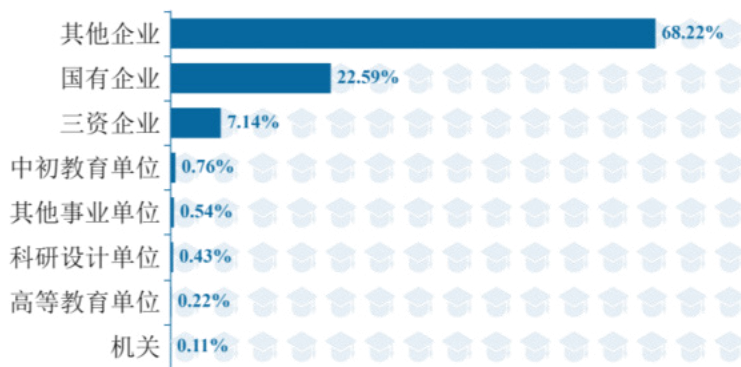


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

## (三) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 46.19%）、“建筑业”（占比 13.94%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 8.28%）。

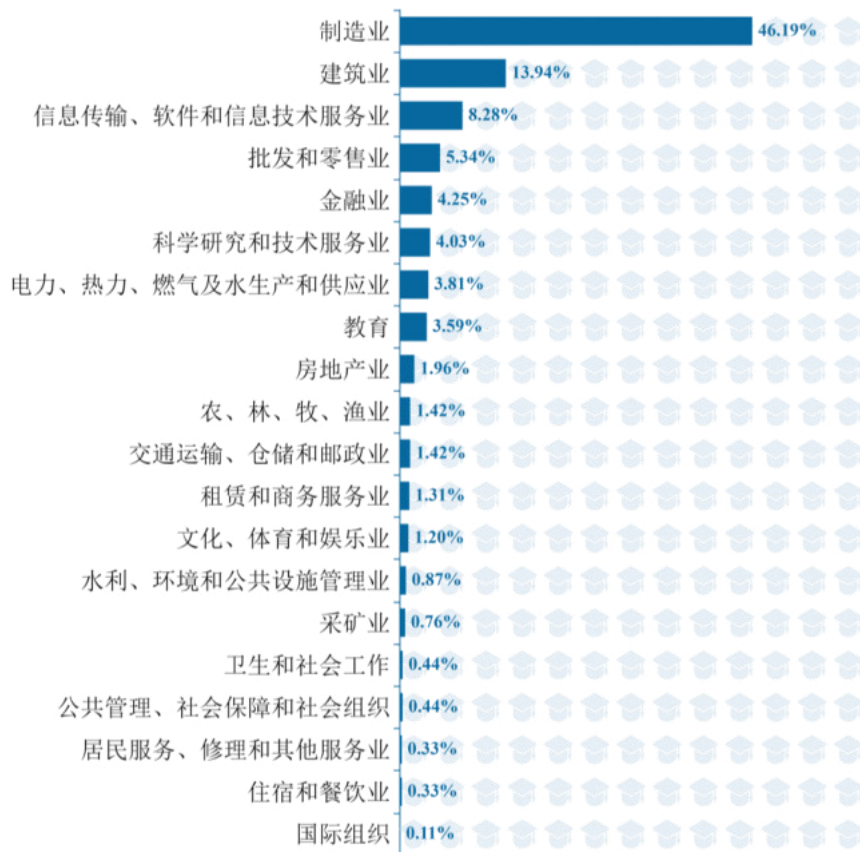


图 7-4 学校校园招聘用人单位行业分布

### 三、校园招聘行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘行为进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

#### （一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园宣讲会”（占比 64.94%）、“校园双选会”（占比 62.34%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 50.00%）。



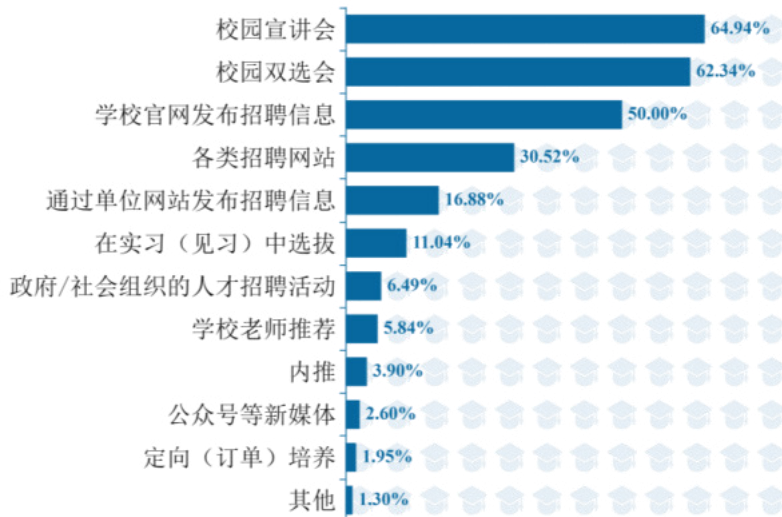


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

## （二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6896 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 45.45%）。

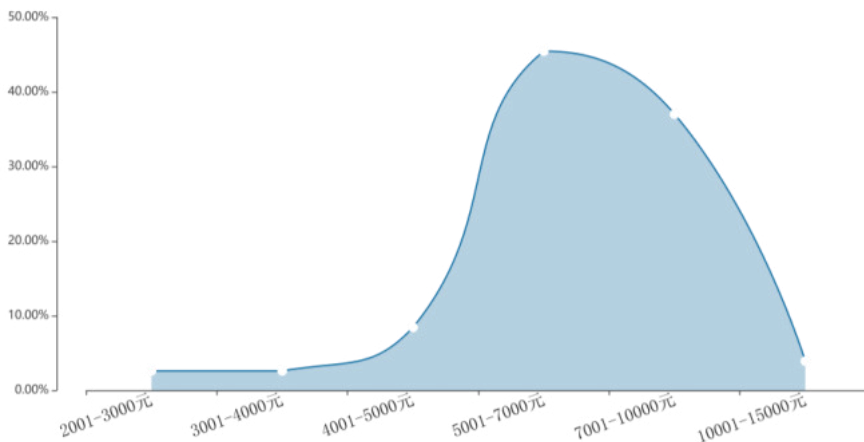


图 7-6 用人单位招聘薪资范围

## （三）招聘困难

73.38%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 62.83%）、“谈好的候选人拒绝入职”（占比 30.09%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 30.09%）。

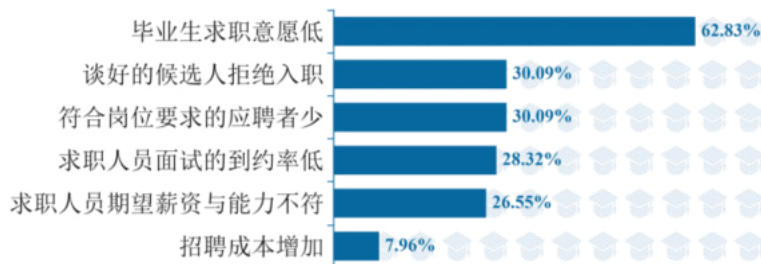


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

#### （四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“机械工程师”。



图 7-8 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

#### （五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 92.86%，其中“非常关注”占比 20.13%，“关注”占比 52.60%，“比较关注”占比 20.13%。

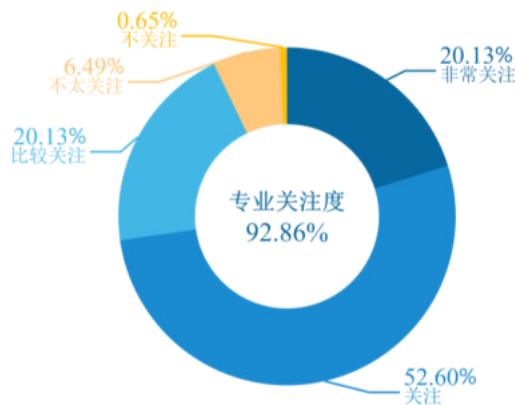


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

## 第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

### 一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生毕业去向落实人数上升，毕业去向落实率均保持在 86.00% 之上。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

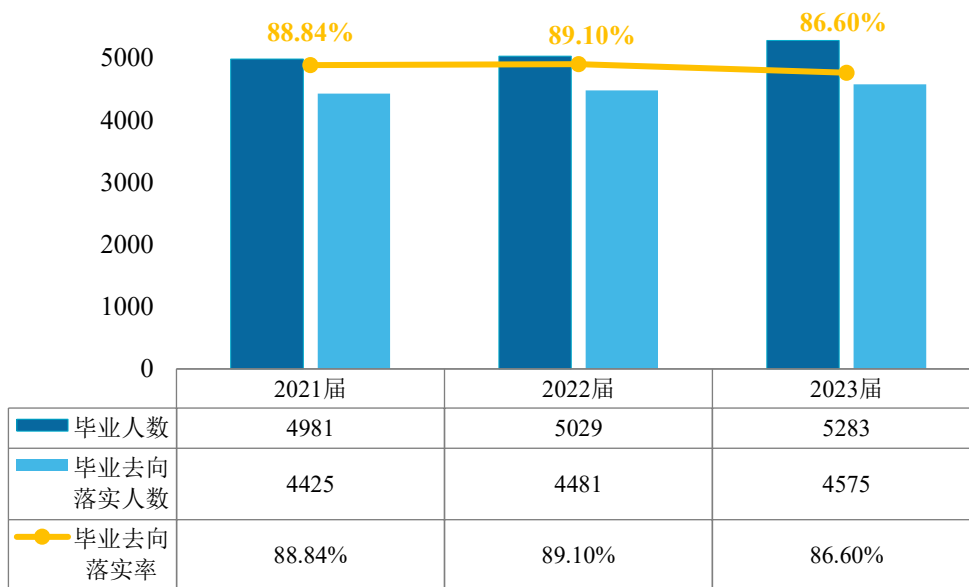


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的“升学率”呈现上升趋势，2023 届比 2022 届上升了 1.94 个百分点，“协议和合同就业率”呈下降趋势，“自主创业率”基本持平。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

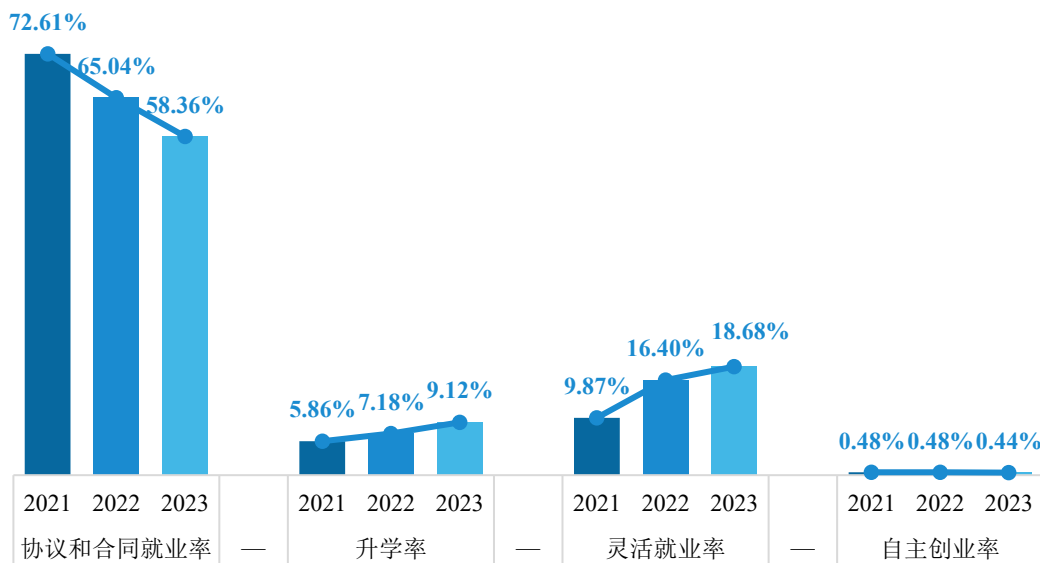


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

### 三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生流向“制造业”的比例呈先升后降趋势，流向“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”的比例呈先降后升趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

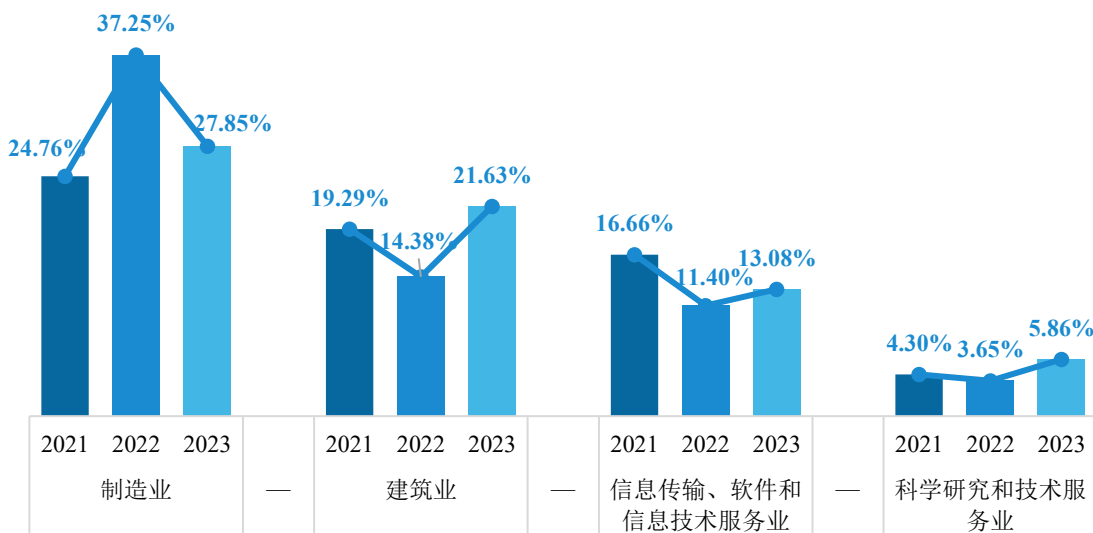


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

## 四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的主要就业地域主要分布在“湖南省”“广东省”。近三届毕业生就业于“湖南省”的比例逐届下降，就业于“广东省”“浙江省”的比例逐届上升。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

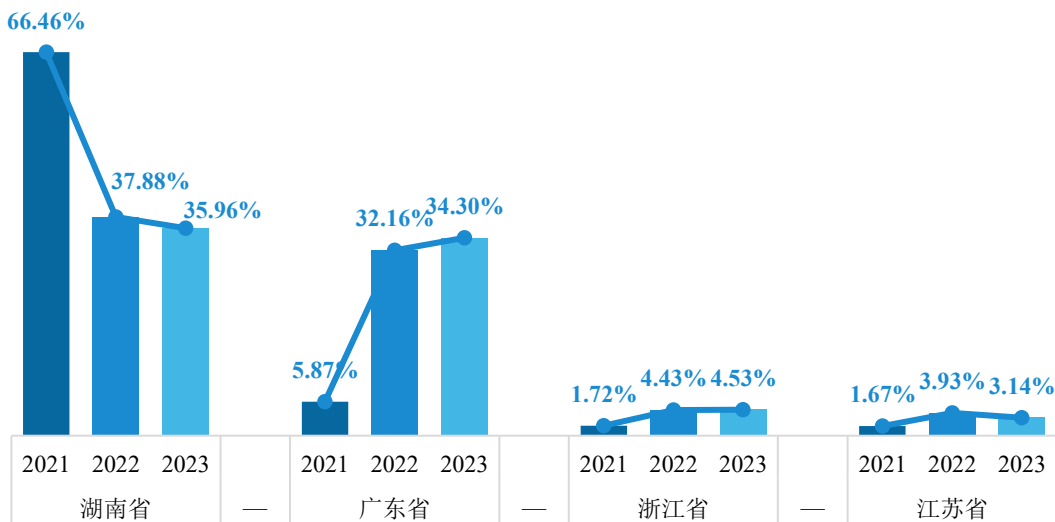


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

## 五、就业反馈变化趋势

近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

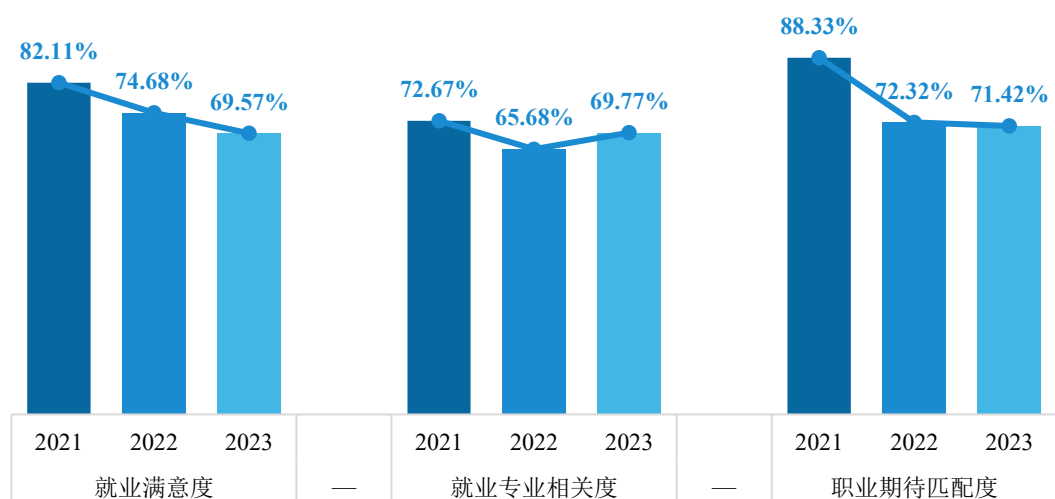


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

## 第九章 就业创业工作举措

### 一、落实“一把手”工程，“三全”就业工作体系保障有力

学校党委常委会多次召开就业工作推进会，提出促就业的针对性措施，实行毕业去向落实率周报制和学院责任制，将工作落到实处。成立学校毕业生就业创业工作领导小组和学院工作小组，完善“校领导挂帅，主管部门统筹，职能部门配合，学院负责人、辅导员、班导师、研究生导师、系主任、责任教授、全体教师参与的全员参与、全过程指导、全方位服务”的大学生就业创业工作体系，合力推动工作落实。加强督导检查，落实就业工作学院目标责任制。毕业生离校后，继续做好精准就业服务，努力提高就业质量。经全校共同努力，圆满完成年度工作目标。

### 二、开展访企拓岗促就业专项行动，搭建高质量供需对接平台

2023年，书记、校长、校领导带队深入企业开展“访企拓岗促就业”专项行动，不断开拓优质资源，加大与行业企业的沟通联系，并邀请企业进校招聘。学校举办了大型供需见面会、专场招聘会、在线招聘会、网络视频双选会，指导各学院承办了行业性招聘会，共为2023届毕业生举办了256场招聘会，475家单位提供15371个岗位，为996个单位发布在线招聘信息，提供岗位116965个；线上线下累计招聘单位1471个，提供岗位132336个。

### 三、强化毕业生教育引导，精准就业帮扶效果凸显

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，结合我为群众办实事活动，开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育。组织就业政策宣讲、求职技能指导、公务员考试辅导、参军动员等相关讲座30余场次，提高了学生的职业发展与就业意识。开展“精准就业服务季”，按照全员督促、重点突破、集中攻坚的阶段要求，实施了3轮“一对一”就业指导与服务，为毕业生提供不少于3次就业岗位推荐，促进毕业生早就业、就好业。

## 四、积极做好创新创业引导服务，学生在双创赛事中取得新成绩

学校由教务处、招就处、学生处、创新创业教育中心牵头制定相关文件，将学生参与课外科技活动纳入人才培养方案，学生在校期间活动一定的学分方能取得毕业证和学位证。学校每年划拨经费设立大学生科技活动专项，积极引导和鼓励学生参加学科竞赛、大学生创新创业项目、开放实验、教师的科学研究项目等各类大学生科技活动，学生在大学科技活动中取得的成果赋予学分，成绩优异者获得创新奖学金；将指导科技活动的情况纳入职务晋升、教学业绩奖励范畴。进一步做好地区高校大学生创业园高校分园的运行，持续完善校内双创基地管理制度。引导支持学生创新创业，2023年，学校第九届“互联网+”大学生创新创业大赛累计报名参赛项目5086项，其中高教主赛道4044项，“青年红色筑梦之旅”赛道1042项，各项数据都有较大突破，大赛共计产生校级奖项141项，推荐23个项目参加省赛，获得省赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖6项，推荐国赛项目2项。



电话：0734-3452345

邮箱：1952631800@qq.com

地址：湖南省衡阳市珠晖区衡花路18号

勤学 · 务实 · 圆融 · 卓越