



湖南交通工程学院

HUNAN INSTITUTE OF TRAFFIC ENGINEERING

2023届毕业生
就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南交通工程学院，坐落在中国历史文化名城衡阳，是经教育部批准成立的一所全日制普通本科高校。其前身系 1991 年创办的衡阳市中南技工学校，2018 年获学士学位授予权。



经过 32 年的建设与发展，学校形成了鲜明的办学特色和综合性学科格局。学校现设交通运输工程学院、机电工程学院、电气与信息工程学院、经济管理学院、医学技术与护理学院、人文与艺术学院、马克思主义学院、公共基础课部、高科技研究院、创新创业学院等 10 个二级教学科研单位。学校积极策应“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，主动对接地方主导产业集群设置专业，满足地方经济发展对人才的需求。现有 30 个本科专业，形成了以工学为主，管理学、医学、经济学、艺术学、文学等协调发展的学科专业体系。建有省级应用特色学科 2 个、省级综合改革试点专业 1 个、省级一流本科专业建设点 5 个、省级一流课程 23 门。

学校构建了一支以博士、教授、海外创新人才、企事业行业精英为主体的双师双能型师资队伍。现有教职工 1225 人，其中专任教师 902 人，自有专任教师 615 人。具有高级职称 328 人，具有博士学位 127 人；享受国务院特殊津贴专家 4 人，全国优秀教师 4 名，湖南省优秀教师 10 名，湖南省新世纪 121 人才 6 人，湖南省青年骨干教师 15 人，衡阳市高层次人才 17 人。为加快“双一流”建设，学校开全国高校之先河，高起点、高水平、高标准组建学校“高科技研究院”，聘请国防科大 100 余名博士教授任职。现有全日制在校学生 14748 人。



学校占地面积 1265.43 亩，校舍总建筑面积 43.87 万平方米；教学科研仪器设备总值 12641.26 万元；纸质图书 122.46 万册，电子图书 193.7 万册，纸质期刊 1022 种，数据库 20 个。



学校拥有一大批先进的实验设备和应用软件，建有大型仿真交通轨道模拟实训场，汽车检测与维修、电工电子等国家级实训基地。获批省级大学生创新孵化示范基地立项建设；有设施先进、设备完善的各类实验（实训）中心 9 个，省级校企合作创新创业教育基地 6 个，创新创业教育中心 6 个；建设校外实习、实训就业基地 109 个，较好地满足了本科实践教学需求。

学校 2014 年升本以来，立项国家和省厅级课题 497 项，其中国家自然科学基金面上项

目 1 项，全国教育科学规划重点课题 1 项；在 SCI、EI、CSSCI 等学术期刊发表论文 1594 篇；教师获各类授权专利 192 项，软件著作权 281 项，出版著作 77 部、教材 143 部。学校注重科研成果融入教学，学科建设成效明显。2020-2022 年，承担省级教学改革研究项目 62 项，课程思政建设研究项目 12 项；获省级教学成果奖 6 项。2023 年 4 月，陈星光教学团队获第一届全国高等学校教师工程创客教学能力大赛一等奖。



学校高度重视创新创业教育，强化学科竞赛对人才的创新能力培养，树立创业带动就业理念。2020 届、2021 届、2022 届本科毕业生初次就业率分别为 83.38%、91.13%、86.06%，均高于全省本科高校平均水平。2020-2022 年，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 58 项、省级 117 项，教育部产学研合作协同育人项目 40 项；护士执业资格考证通过率分别为 99.14%，100%，98.20%，高于全省和全国平均通过率。近 3 年，组织大学生参与各级学科竞赛 3.56 万余人次，获全国性竞赛奖项 68 项；其中 2021 年获中国大学生工程实践与创新能力大赛“智能+”赛道智能物流搬运赛项（智能机器人项目）金奖，全国大学生电子设计竞赛全国一等奖。获省级竞赛奖项 419 项，其中一等奖 74 项。

学校秉承“厚德、善思、强能、笃行”的校训，强化应用型人才培养，办学水平和人才培养质量得到社会普遍认可。先后获教育部人才培养工作水平评估优秀单位、湖南省就业创业工作“一把手工程”优秀单位、湖南省文明高校、湖南省园林式单位、湖南省征兵工作先进单位、湖南省全民国防教育工作先进单位、湖南省民办学校抗击新冠肺炎疫情工作先进单位等荣誉称号。



学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，坚持社会主义办学方向，注重把立德树人理念融入学校的血脉基因，把人才培养深植于教学科研一线，把党的建设夯实地于基层组织。党的组织和党的工作实现了全覆盖，21 个基层党支部“五化”建设达标率 100%。2021 年，学校党委获衡阳市两新工委先进基层党组织表彰，并被衡阳市授牌首批“两新党建标杆党组织”；2022 年，机电学院学生党支部获评全省高校“样板支部”。

学校坚守地方性、应用型办学定位，聚焦内涵建设与特色发展，聚焦人才培养质量和服务地方经济，完善“四融三导两突出”校本应用型人才培养模式，不断厚植发展基础和发展优势，找准助力湖南“三高四新”战略、推进衡阳“三强一化”建设的着力点，立足湘南、服务湖南、辐射全国，为办好人民满意的教育，推进中国式现代化贡献湖南交通工程学院的力量。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南交通工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南交通工程学院 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 4471 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南交通工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南交通工程学院 4471 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 30 日，回收有效问卷 1704 份，有效问卷回收率

38.11%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南交通工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南交通工程学院的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 30 日，回收有效问卷 44 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南交通工程学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
三、国家地方基层就业情况.....	10
四、单位就业流向.....	11
（一）就业单位性质.....	11
（二）就业单位行业.....	13
（三）就业职位类别.....	16
（四）就业地区.....	18
第二章 服务重点区域和领域就业情况	20
一、就业地理大区.....	20
二、国家重点战略地区就业情况.....	20
三、主要就业城市.....	21
四、就业经济区流向.....	22
五、本地就业情况.....	23
（一）留本地就业率.....	23
（二）留本地就业生源.....	24
（三）留省就业情况.....	27
（四）留省就业反馈.....	28
六、重点企业就业情况.....	29
第三章 毕业生升学与自主创业情况	30
一、毕业生升学情况.....	30
（一）升学率.....	30
（二）国内升学院校特征.....	32

(三) 出国出境深造院校特征.....	34
(四) 升学反馈.....	35
二、毕业生自主创业情况.....	36
(一) 自主创业率.....	36
(二) 自主创业特征.....	36
(三) 自主创业反馈.....	37
第四章 毕业生就业反馈.....	39
一、就业满意度.....	39
二、就业适配性.....	40
(一) 就业专业相关度.....	40
(二) 专业就业前景预期.....	41
(三) 职业期待匹配度.....	41
(四) 人职匹配度.....	42
三、社会保障.....	43
四、就业稳定性.....	44
(一) 稳定性.....	44
(二) 离职原因.....	45
五、职业发展.....	45
(一) 对用人单位综合评价.....	46
(二) 对用人单位分项评价.....	46
六、求职进程.....	47
(一) 求职途径.....	47
(二) 求职过程.....	47
七、灵活就业分析.....	48
(一) 未来打算.....	48
(二) 工作时长.....	48
八、未就业分析.....	49
(一) 未就业原因.....	49
(二) 期望薪资.....	50
(三) 求职困难.....	50

(四) 备考规划.....	50
(五) 期望帮扶.....	51
第五章 毕业生教育教学反馈.....	52
一、母校总体评价.....	52
(一) 母校总体满意度.....	52
(二) 人才培养满意度.....	53
(三) 母校推荐度.....	54
二、教育教学评价.....	54
(一) 教育教学建议.....	54
(二) 实践教学评价.....	55
(三) 教师授课水平评价.....	56
(四) 课程设置评价及建议.....	56
三、就业创业服务评价.....	58
(一) 就业创业服务综合评价.....	58
(二) 就业创业服务分项评价.....	59
第六章 社会评价.....	60
一、用人单位对毕业生评价.....	60
(一) 对毕业生满意度.....	60
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	60
二、用人单位对学校评价.....	61
(一) 人才培养评价.....	61
(二) 就业服务评价.....	62
(三) 到校招聘原因.....	63
第七章 校园招聘分析.....	64
一、单位储备情况.....	64
二、参会用人单位情况.....	64
(一) 单位地域.....	64
(二) 单位行业.....	65
(三) 单位性质.....	66
三、校园招聘行为.....	66

(一) 招聘困难.....	66
(二) 招聘途径.....	67
(三) 招聘薪资.....	67
(四) 热门招聘需求.....	68
(五) 用人单位专业对口关注度.....	68
第八章 毕业生就业发展趋势.....	69
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	69
二、毕业去向变化趋势.....	69
三、行业流向变化趋势.....	70
四、地域流向变化趋势.....	71
五、就业反馈变化趋势.....	71
第九章 就业创业工作举措.....	72
一、就业工作举措.....	72
二、存在的问题与对策.....	73

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南交通工程学院 2023 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家地方基层就业情况、单位就业流向等方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4471 人。其中，本科毕业生 3186 人，占毕业生总人数的 71.26%，专科毕业生 1285 人，占毕业生总人数的 28.74%。

分性别来看，男生 2462 人，占毕业生总人数的 55.07%；女生 2009 人，占毕业生总人数的 44.93%。本科毕业生男女比例为 119：100，专科毕业生男女比例为 135：100，全体毕业生男女比例为 123：100。

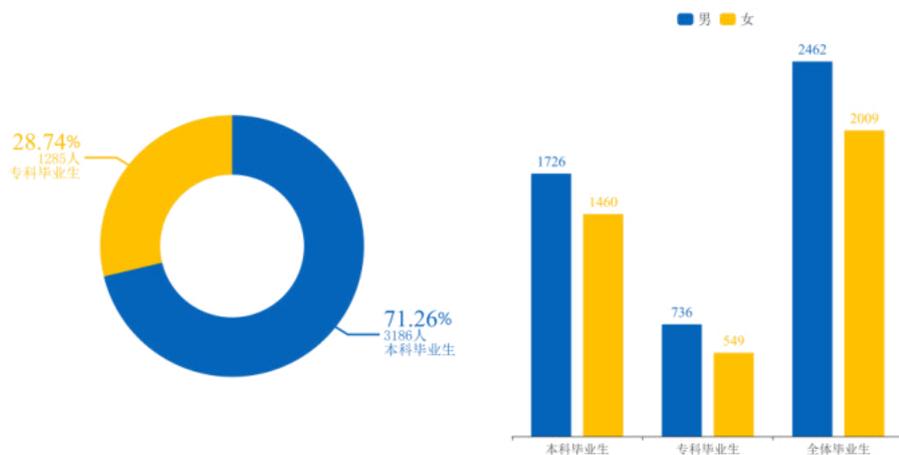


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为电气与信息工程学院（1261 人，占比 28.20%）、交通工程学院（816 人，占比 18.25%）、经济管理学院（710 人，占比 15.88%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为电气与信息工程学院（838 人，占比 26.30%）、人文与艺术学院（640 人，占比 20.09%）、经济管理

学院（557人，占比 17.48%）。专科毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为电气与信息工程学院（423 人，占比 32.92%）、交通工程学院（295 人，占比 22.96%）、护理学院（261 人，占比 20.31%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
电气与信息工程学院	838	26.30%	423	32.92%	1261	28.20%
交通工程学院	521	16.35%	295	22.96%	816	18.25%
经济管理学院	557	17.48%	153	11.91%	710	15.88%
人文与艺术学院	640	20.09%	57	4.44%	697	15.59%
护理学院	287	9.01%	261	20.31%	548	12.26%
机电工程学院	343	10.77%	96	7.47%	439	9.82%
总计	3186	100.00%	1285	100.00%	4471	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为音乐表演（385 人，占比 12.08%）、软件工程（352 人，占比 11.05%）、财务管理（340 人，占比 10.67%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
人文与艺术学院	音乐表演	385	12.08%
	商务英语	250	7.85%
	音乐学	5	0.16%
人文与艺术学院 汇总		640	20.09%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	7.00%
	机械电子工程	58	1.82%
	车辆工程	31	0.97%
	机器人工程	31	0.97%
机电工程学院 汇总		343	10.77%
护理学院	护理学	245	7.69%
	康复治疗学	42	1.32%
护理学院 汇总		287	9.01%
交通工程学院	土木工程	208	6.53%
	工程造价	103	3.23%
	铁道工程	78	2.45%
	交通运输	64	2.01%
	交通工程	39	1.22%
	物流工程	29	0.91%
交通工程学院 汇总		521	16.35%
经济管理学院	财务管理	340	10.67%
	金融工程	98	3.08%
	国际经济与贸易	73	2.29%

学院	专业	人数	占比
	市场营销	46	1.44%
经济管理学院 汇总		557	17.48%
电气与信息工程学院	软件工程	352	11.05%
	电气工程及其自动化	124	3.89%
	物联网工程	100	3.14%
	电子信息工程	99	3.11%
	数据科学与大数据技术	88	2.76%
	电子商务	75	2.35%
电气与信息工程学院 汇总		838	26.30%
总计		3186	100.00%

(2) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数排名前三的专业分别为护理（261人，占比20.31%）、计算机网络技术（152人，占比11.83%）、软件技术（140人，占比10.89%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
人文与艺术学院	商务英语	57	4.44%
人文与艺术学院 汇总		57	4.44%
机电工程学院	机械设计与制造	46	3.58%
	机电一体化技术	36	2.80%
	汽车检测与维修技术	14	1.09%
机电工程学院 汇总		96	7.47%
护理学院	护理	261	20.31%
护理学院 汇总		261	20.31%
交通工程学院	建筑工程技术	113	8.79%
	高速铁道工程技术	102	7.94%
	高速铁路客运乘务	69	5.37%
	空中乘务	11	0.86%
交通工程学院 汇总		295	22.96%
经济管理学院	会计	116	9.03%
	国际经济与贸易	19	1.48%
	工商企业管理	18	1.40%
经济管理学院 汇总		153	11.91%
电气与信息工程学院	计算机网络技术	152	11.83%
	软件技术	140	10.89%
	电气自动化技术	47	3.66%
	电子商务	33	2.57%
	环境艺术设计	29	2.26%
	动漫制作技术	22	1.71%
电气与信息工程学院 汇总		423	32.92%
总计		1285	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有

4364人（占比97.61%），湖南省外生源人数共有107人（占比2.39%）。省外生源人数较多的地区主要为“贵州省”（24人，占比0.54%）、“山东省”（11人，占比0.25%）、“山西省”（11人，占比0.25%）、“广东省”（11人，占比0.25%）。

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源3106人，占比97.49%；专科毕业生湖南省内生源1258人，占比97.90%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3106	97.49%	1258	97.90%	4364	97.61%
贵州省	11	0.35%	13	1.01%	24	0.54%
山东省	11	0.35%	-	-	11	0.25%
山西省	9	0.28%	2	0.16%	11	0.25%
广东省	11	0.35%	-	-	11	0.25%
重庆市	5	0.16%	5	0.39%	10	0.22%
湖北省	7	0.22%	2	0.16%	9	0.20%
河南省	4	0.13%	1	0.08%	5	0.11%
四川省	4	0.13%	1	0.08%	5	0.11%
浙江省	4	0.13%	-	-	4	0.09%
安徽省	3	0.09%	1	0.08%	4	0.09%
江西省	4	0.13%	-	-	4	0.09%
云南省	2	0.06%	1	0.08%	3	0.07%
福建省	2	0.06%	-	-	2	0.04%
海南省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
辽宁省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
广西壮族自治区	-	-	1	0.08%	1	0.02%
陕西省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3186	100.00%	1285	100.00%	4471	100.00%

4.民族结构

毕业生来自11个民族，其中汉族生源人数最多，共有3941人（占比88.15%），少数民族生源人数530人（占比11.85%）。人数较多的少数民族主要为土家族（222人，占比4.97%）、苗族（153人，占比3.42%）、侗族（75人，占比1.68%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

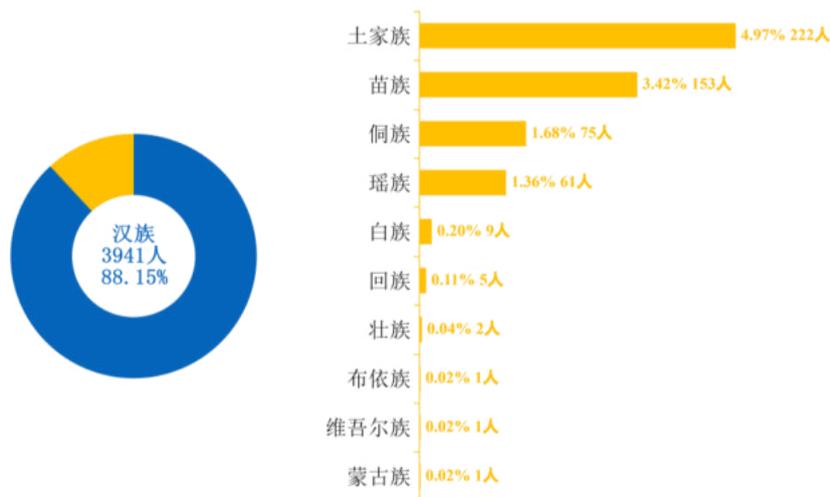


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 2793 人，占比 87.66%；专科毕业生汉族生源 1148 人，占比 89.34%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	2793	87.66%	1148	89.34%
土家族	168	5.27%	54	4.20%
苗族	120	3.77%	33	2.57%
侗族	53	1.66%	22	1.71%
瑶族	37	1.16%	24	1.87%
白族	8	0.25%	1	0.08%
回族	5	0.16%	-	-
壮族	-	-	2	0.16%
布依族	-	-	1	0.08%
维吾尔族	1	0.03%	-	-
蒙古族	1	0.03%	-	-
总计	3186	100.00%	1285	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4471 人，毕业去向落实人数为 3864 人，初次

毕业去向落实率¹为 86.42%，其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 2709 人，毕业去向落实率为 85.03%、专科毕业生毕业去向落实人数为 1155 人，毕业去向落实率为 89.88%。

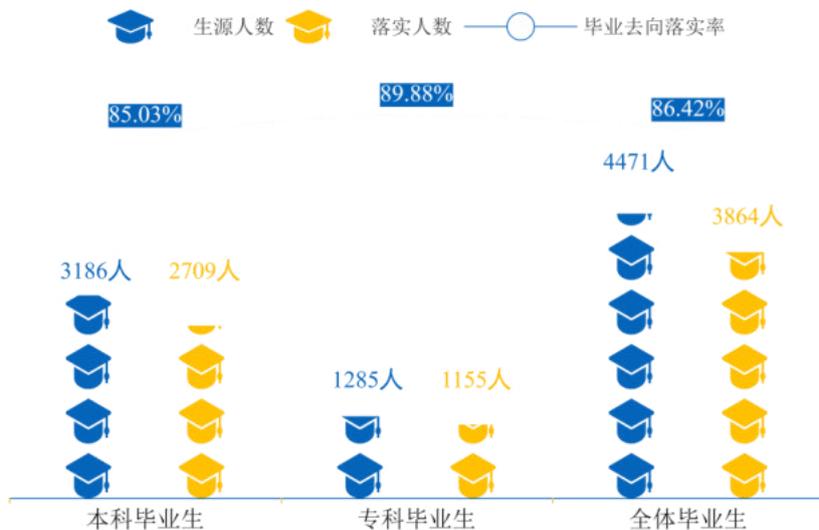


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 62.13%、升学率 12.10%、灵活就业率 11.45%、自主创业率 0.74%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 69.71%、升学率 2.57%、灵活就业率 12.05%、自主创业率 0.69%；专科毕业生协议和合同就业率 43.35%、升学率 35.72%、灵活就业率 9.96%、自主创业率 0.86%。

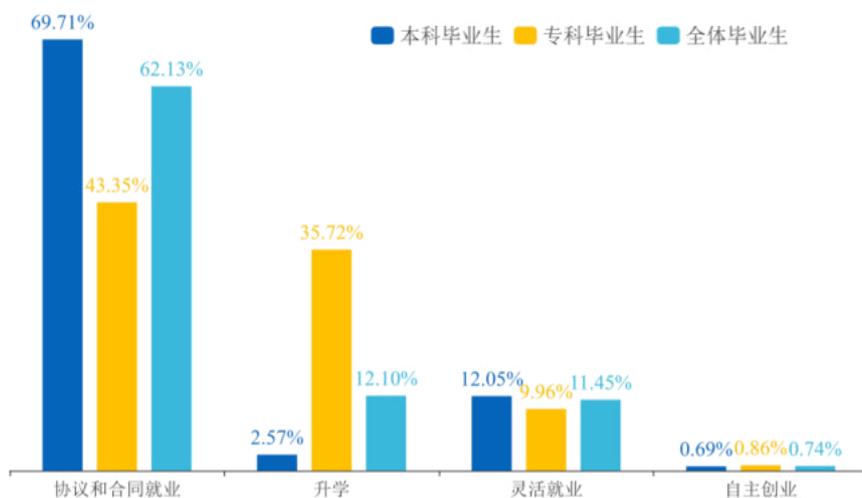


图 1-4 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2227 人，占比 49.81%）、“其他录用证明就业”（497 人，占比 11.12%）、“专科升普通本科”（459 人，占比

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

10.27%)。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1842	57.82%	385	29.96%	2227	49.81%
	签劳动合同就业	304	9.54%	135	10.51%	439	9.82%
	应征义务兵	50	1.57%	37	2.88%	87	1.95%
	西部计划	17	0.53%	-	-	17	0.38%
	三支一扶	3	0.09%	-	-	3	0.07%
	其它地方基层	2	0.06%	-	-	2	0.04%
	乡村教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	特岗教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	选调生	1	0.03%	-	-	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		2221	69.71%	557	43.35%	2778	62.13%
升学	专科升普通本科	-	-	459	35.72%	459	10.27%
	研究生	76	2.39%	-	-	76	1.70%
	出国出境深造	6	0.19%	-	-	6	0.13%
升学 汇总		82	2.57%	459	35.72%	541	12.10%
灵活就业	其他录用证明就业	373	11.71%	124	9.65%	497	11.12%
	自由职业	11	0.35%	4	0.31%	15	0.34%
灵活就业 汇总		384	12.05%	128	9.96%	512	11.45%
自主创业	自主创业	22	0.69%	11	0.86%	33	0.74%
自主创业 汇总		22	0.69%	11	0.86%	33	0.74%
待就业	求职中	385	12.08%	117	9.11%	502	11.23%
	拟参加公招考试	45	1.41%	3	0.23%	48	1.07%
	签约中	8	0.25%	6	0.47%	14	0.31%
	拟应征入伍	2	0.06%	2	0.16%	4	0.09%
	拟创业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		441	13.84%	128	9.96%	569	12.73%
暂不就业	不就业拟升学	32	1.00%	-	-	32	0.72%
	暂不就业	4	0.13%	2	0.16%	6	0.13%
暂不就业 汇总		36	1.13%	2	0.16%	38	0.85%
总计		3186	100.00%	1285	100.00%	4471	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为机电工程学院（毕业人数 439 人，已落实 406 人，落实率 92.48%）、经济管理学院（毕业人数 710 人，已落实 647 人，落实率 91.13%）、交通工程学院（毕业人数 816 人，已落实 723 人，落实率 88.60%）。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为机电工程学院（毕业人数 343 人，已落实 314 人，落实率 91.55%）、经济管理学院（毕业人数 557 人，已落实 498 人，落实率 89.41%）、护理学院（毕业人数 287 人，已落实 254 人，落实率 88.50%）。专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为经济管理学院（毕业人数 153 人，已落实 149 人，落

实率 97.39%)、交通工程学院 (毕业人数 295 人, 已落实 283 人, 落实率 95.93%)、机电工程学院 (毕业人数 96 人, 已落实 92 人, 落实率 95.83%)。

表 1-7 毕业生分学院毕业生毕业去向落实率

学院	本科生毕业			专科生毕业			全体毕业生		
	毕业人数	落实人数	落实率	毕业人数	落实人数	落实率	毕业人数	落实人数	落实率
机电工程学院	343	314	91.55%	96	92	95.83%	439	406	92.48%
经济管理学院	557	498	89.41%	153	149	97.39%	710	647	91.13%
交通工程学院	521	440	84.45%	295	283	95.93%	816	723	88.60%
护理学院	287	254	88.50%	261	218	83.52%	548	472	86.13%
人文与艺术学院	640	539	84.22%	57	50	87.72%	697	589	84.51%
电气与信息工程学院	838	664	79.24%	423	363	85.82%	1261	1027	81.44%
总计	3186	2709	85.03%	1285	1155	89.88%	4471	3864	86.42%

2.分专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为音乐学 (毕业人数 5 人, 已落实 5 人, 落实率 100.00%)、机器人工程 (毕业人数 31 人, 已落实 29 人, 落实率 93.55%)、机械电子工程 (毕业人数 58 人, 已落实 54 人, 落实率 93.10%)。

表 1-8 本科毕业生分专业毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
机电工程学院	机器人工程	31	29	93.55%	51.61%
	机械电子工程	58	54	93.10%	70.69%
	机械设计制造及其自动化	223	203	91.03%	80.72%
	车辆工程	31	28	90.32%	77.42%
机电工程学院 汇总		343	314	91.55%	76.09%
经济管理学院	市场营销	46	42	91.30%	89.13%
	财务管理	340	304	89.41%	75.00%
	国际经济与贸易	73	65	89.04%	83.56%
	金融工程	98	87	88.78%	80.61%
经济管理学院 汇总		557	498	89.41%	78.28%
护理学院	护理学	245	223	91.02%	56.73%
	康复治疗学	42	31	73.81%	38.10%
护理学院 汇总		287	254	88.50%	54.01%
交通工程学院	铁道工程	78	71	91.03%	79.49%
	土木工程	208	185	88.94%	84.62%
	工程造价	103	90	87.38%	78.64%
	交通工程	39	33	84.62%	74.36%
	物流工程	29	23	79.31%	75.86%
	交通运输	64	38	59.38%	40.62%
交通工程学院 汇总		521	440	84.45%	76.01%
人文与艺术学院	商务英语	250	213	85.20%	77.20%
	音乐表演	385	321	83.38%	72.99%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	音乐学	5	5	100.00%	80.00%
人文与艺术学院 汇总		640	539	84.22%	74.69%
电气与信息工程学院	电子信息工程	99	92	92.93%	80.81%
	物联网工程	100	84	84.00%	54.00%
	电气工程及其自动化	124	101	81.45%	50.81%
	电子商务	75	60	80.00%	62.67%
	数据科学与大数据技术	88	69	78.41%	69.32%
	软件工程	352	258	73.30%	53.98%
电气与信息工程学院 汇总		838	664	79.24%	59.07%
总计		3186	2709	85.03%	69.71%

专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有 4 个，包含高速铁路客运乘务、机电一体化技术、空中乘务、会计。

表 1-9 专科毕业生分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济管理学院	国际经济与贸易	19	17	89.47%	42.11%
	工商企业管理	18	16	88.89%	61.11%
	会计	116	116	100.00%	44.83%
经济管理学院 汇总		153	149	97.39%	46.41%
交通工程学院	高速铁路工程技术	102	101	99.02%	60.78%
	建筑工程技术	113	102	90.27%	43.36%
	高速铁路客运乘务	69	69	100.00%	81.16%
	空中乘务	11	11	100.00%	54.55%
交通工程学院 汇总		295	283	95.93%	58.64%
机电工程学院	机械设计与制造	46	43	93.48%	65.22%
	汽车检测与维修技术	14	13	92.86%	71.43%
	机电一体化技术	36	36	100.00%	69.44%
机电工程学院 汇总		96	92	95.83%	67.71%
人文与艺术学院	商务英语	57	50	87.72%	29.82%
人文与艺术学院 汇总		57	50	87.72%	29.82%
电气与信息工程学院	电子商务	33	31	93.94%	60.61%
	软件技术	140	124	88.57%	42.86%
	电气自动化技术	47	41	87.23%	44.68%
	计算机网络技术	152	131	86.18%	46.71%
	环境艺术设计	29	21	72.41%	20.69%
	动漫制作技术	22	15	68.18%	27.27%
电气与信息工程学院 汇总		423	363	85.82%	43.50%
护理学院	护理	261	218	83.52%	18.01%
护理学院 汇总		261	218	83.52%	18.01%
总计		1285	1155	89.88%	43.35%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2138 人，毕业去向落实率为 86.84%；女生毕业去向落实人数 1726 人，毕业去向落实率为 85.91%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数3776人，毕业去向落实率为86.53%；省外生源毕业去向落实人数88人，毕业去向落实率为82.24%。

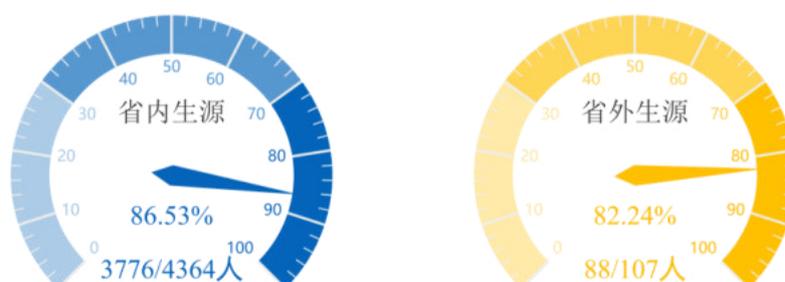


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数3411人，毕业去向落实率为86.55%；少数民族生源毕业去向落实人数453人，毕业去向落实率为85.47%。

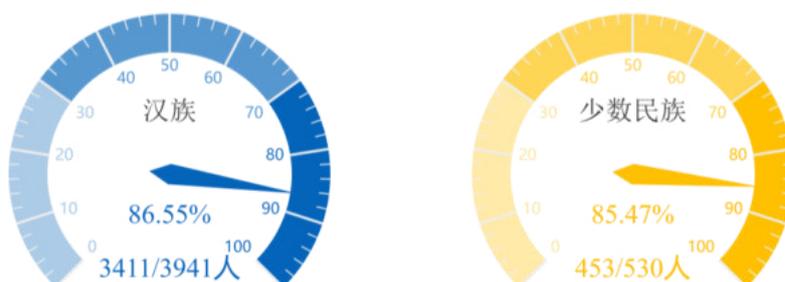


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学

生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023届毕业生中，有25人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业1人，“西部计划”就业17人，“特岗教师”就业1人，“三支一扶”就业3人，“乡村教师”就业1人，“其它地方基层”就业2人。



图 1-8 毕业生国家、地方基层就业情况

四、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3163 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业单位性质

毕业生就业单位性质²主要为“其他企业”（2393 人，占比 75.66%）、“国有企业”（324 人，占比 10.24%）、“三资企业”（151 人，占比 4.77%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

² 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

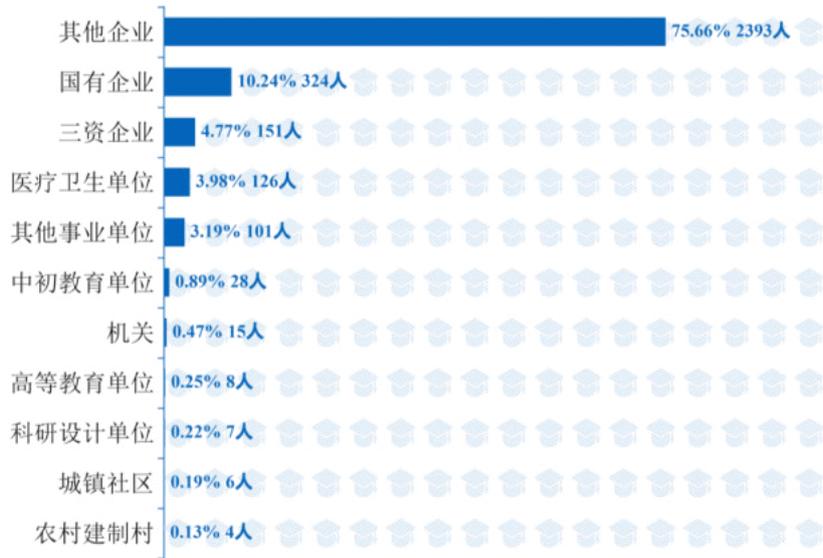


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1867 人，占比 74.12%）、“国有企业”（315 人，占比 12.50%）、“三资企业”（122 人，占比 4.84%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（526 人，占比 81.68%）、“医疗卫生单位”（39 人，占比 6.06%）、“三资企业”（29 人，占比 4.50%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

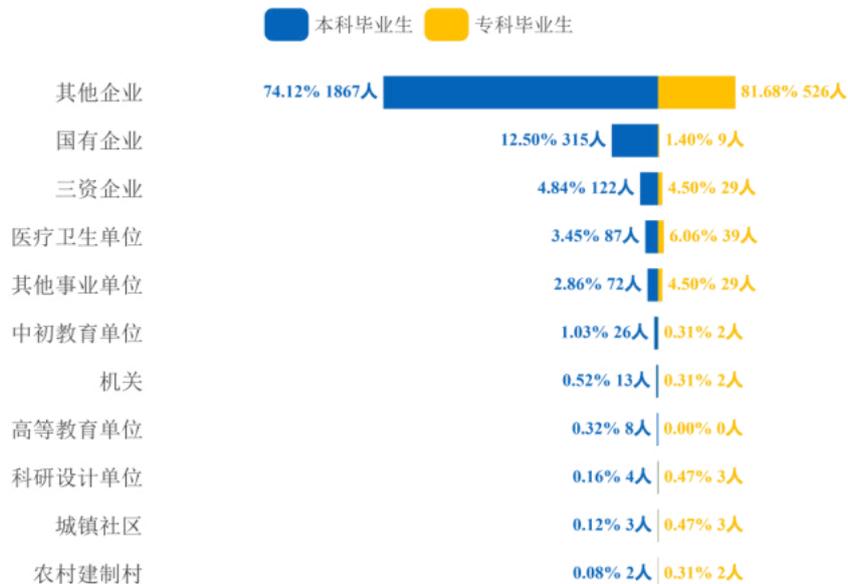


图 1-10 分学历毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“制造业”（502人，占比15.87%）、“建筑业”（490人，占比15.49%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（402人，占比12.71%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

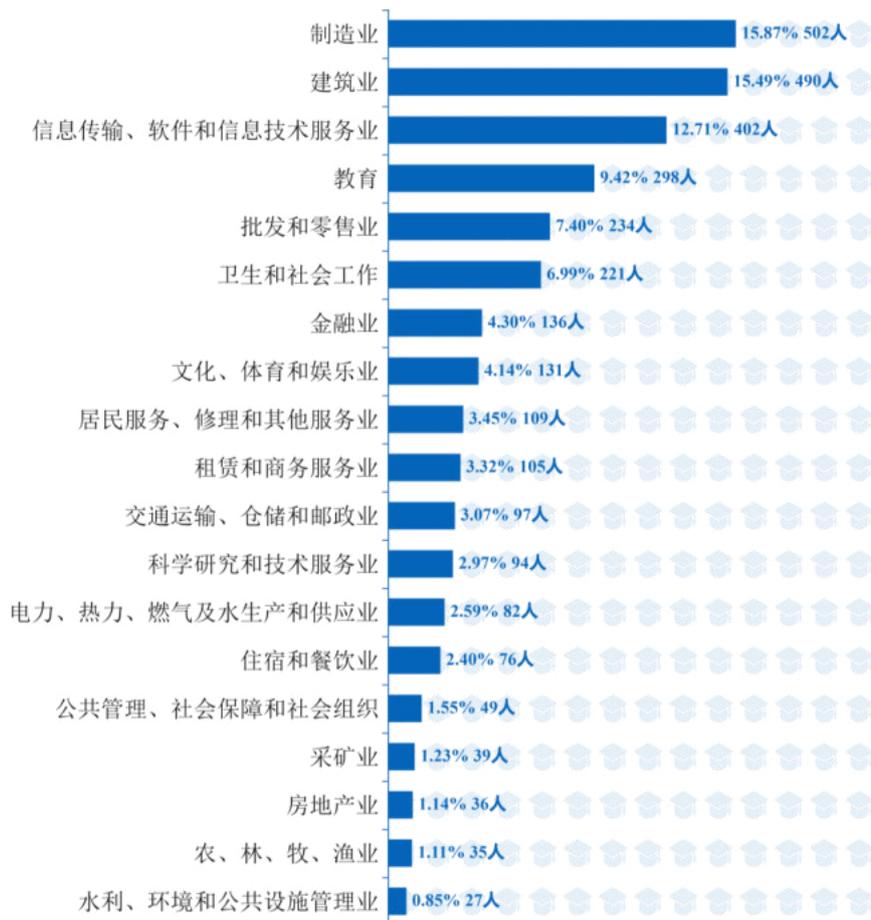


图 1-11 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“建筑业”（409人，占比16.24%）、“制造业”（382人，占比15.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（338人，占比13.42%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（120人，占比18.63%）、“建筑业”（81人，占比12.58%）、“卫生和社会工作”（74人，占比11.49%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

³ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

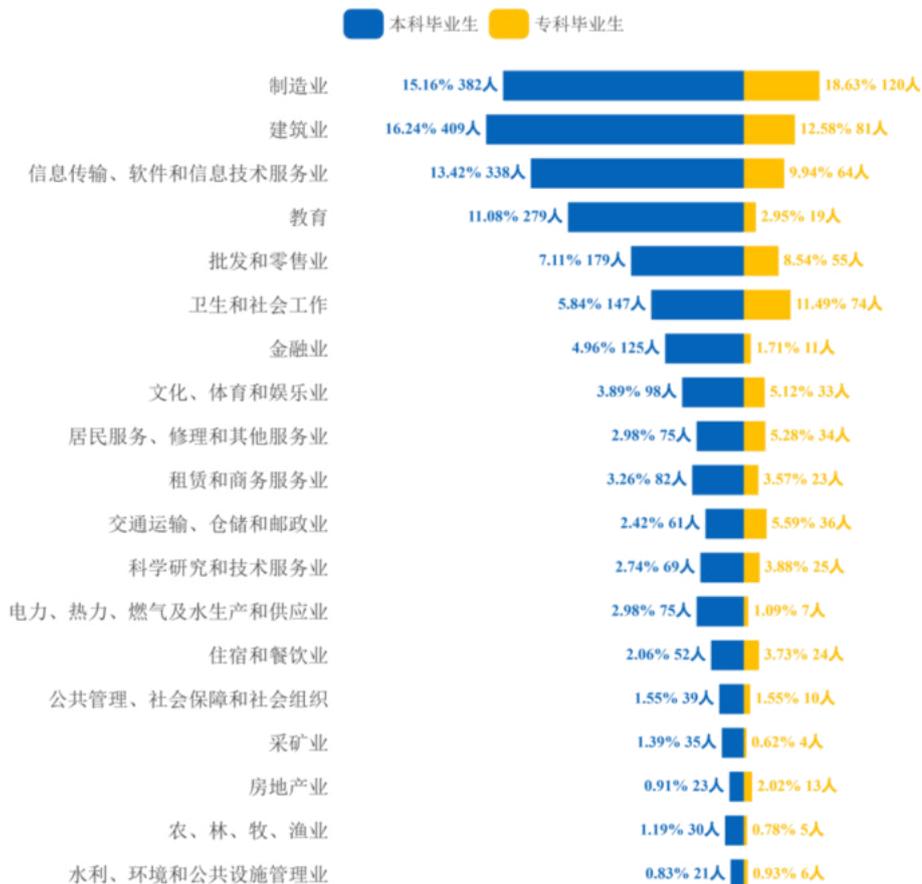


图 1-12 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 44.82%，各专业的主要就业行业如下表所示。

表 1-10 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
人文与艺术学院	商务英语	100	制造业(19.21%),批发和零售业(17.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.81%)	49.26%
	音乐学	4	教育(75.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%)	100.00%
	音乐表演	194	教育(48.81%),文化、体育和娱乐业(10.92%),建筑业(6.48%)	66.21%
人文与艺术学院 汇总		263	教育(32.80%),制造业(10.40%),文化、体育和娱乐业(9.40%)	52.60%
机电工程学院	机器人工程	17	制造业(45.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%),交通运输、仓储和邮政业(4.17%)	70.83%
	车辆工程	18	制造业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),批发和零售业(12.00%)	72.00%
	机械设计制造及其自动化	147	制造业(51.93%),建筑业(18.23%),采矿业(11.05%)	81.21%
	机械电子工程	36	制造业(62.22%),建筑业(8.89%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.89%)	80.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院 汇总		201	制造业(52.00%),建筑业(13.82%),采矿业(7.27%)	73.09%
护理学院	康复治疗学	22	卫生和社会工作(32.26%),批发和零售业(29.03%),教育(9.68%)	70.97%
	护理学	152	卫生和社会工作(55.00%),批发和零售业(7.27%),制造业(6.82%)	69.09%
护理学院 汇总		171	卫生和社会工作(52.19%),批发和零售业(9.96%),制造业(5.98%)	68.13%
交通工程学院	交通工程	25	建筑业(75.00%),交通运输、仓储和邮政业(7.14%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.14%)	89.28%
	铁道工程	49	建筑业(49.21%),交通运输、仓储和邮政业(20.63%),教育(7.94%)	77.78%
	物流工程	14	制造业(39.13%),建筑业(13.04%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%)	60.87%
	工程造价	72	建筑业(72.94%),公共管理、社会保障和社会组织(8.24%),制造业(3.53%)	84.71%
	土木工程	151	建筑业(82.46%),制造业(2.92%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.92%)	88.30%
	交通运输	21	交通运输、仓储和邮政业(21.62%),制造业(18.92%),教育(16.22%)	56.76%
交通工程学院 汇总		309	建筑业(63.64%),交通运输、仓储和邮政业(6.39%),制造业(5.90%)	75.93%
经济管理学院	金融工程	43	建筑业(25.61%),金融业(14.63%),租赁和商务服务业(12.20%)	52.44%
	财务管理	122	金融业(19.53%),制造业(13.13%),居民服务、修理和其他服务业(8.42%)	41.08%
	国际经济与贸易	31	信息传输、软件和信息技术服务业(27.87%),批发和零售业(13.11%),制造业(9.84%)	50.82%
	市场营销	24	制造业(27.50%),教育(20.00%),金融业(12.50%)	60.00%
经济管理学院 汇总		183	金融业(16.25%),制造业(12.71%),建筑业(9.17%)	38.13%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	61	电力、热力、燃气及水生产和供应业(32.98%),制造业(19.15%),建筑业(12.77%)	64.90%
	电子商务	32	批发和零售业(20.34%),制造业(18.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.25%)	54.23%
	电子信息工程	61	信息传输、软件和信息技术服务业(38.10%),制造业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(9.52%)	72.62%
	物联网工程	51	信息传输、软件和信息技术服务业(46.67%),教育(13.33%),制造业(8.00%)	68.00%
	软件工程	150	信息传输、软件和信息技术服务业(46.12%),制造业(10.78%),教育(7.76%)	64.66%
	数据科学与大数据技术	37	信息传输、软件和信息技术服务业(43.55%),制造业(9.68%),住宿和餐饮业(6.45%)	59.68%
电气与信息工程学院 汇总		346	信息传输、软件和信息技术服务业(35.31%),制造业(14.36%),教育(7.43%)	57.10%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 42.70%，各专业的的主要就业行业如下表所示。

表 1-11 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
人文与艺术学院	商务英语	10	教育(29.41%),制造业(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	58.82%
人文与艺术学院 汇总		10	教育(29.41%),制造业(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	58.82%
机电工程学院	汽车检测与维修技术	7	制造业(71.43%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),批发和零售业(14.29%)	100.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	机械设计与制造	23	制造业(56.25%),居民服务、修理和其他服务业(9.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)	71.88%
	机电一体化技术	21	制造业(42.31%),居民服务、修理和其他服务业(30.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)	80.77%
机电工程学院 汇总		50	制造业(52.31%),居民服务、修理和其他服务业(18.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.15%)	76.92%
护理学院	护理	82	卫生和社会工作(72.28%),批发和零售业(4.95%),制造业(3.96%)	81.19%
护理学院 汇总		82	卫生和社会工作(72.28%),批发和零售业(4.95%),制造业(3.96%)	81.19%
交通工程学院	建筑工程技术	33	建筑业(67.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.65%),文化、体育和娱乐业(4.65%)	76.74%
	高速铁路客运乘务	22	交通运输、仓储和邮政业(14.29%),批发和零售业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)	39.29%
	空中乘务	6	交通运输、仓储和邮政业(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),制造业(16.67%)	100.00%
	高速铁道工程技术	35	建筑业(41.38%),制造业(10.34%),批发和零售业(8.62%)	60.34%
交通工程学院 汇总		88	建筑业(35.58%),交通运输、仓储和邮政业(10.43%),批发和零售业(7.98%)	53.99%
经济管理学院	会计	38	批发和零售业(23.81%),制造业(22.22%),租赁和商务服务业(14.29%)	60.32%
	国际经济与贸易	6	住宿和餐饮业(37.50%),金融业(25.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	75.00%
	工商企业管理	6	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%),科学研究和技术服务业(20.00%)	60.00%
经济管理学院 汇总		40	批发和零售业(19.75%),制造业(18.52%),租赁和商务服务业(11.11%)	49.38%
电气与信息工程学院	动漫制作技术	6	交通运输、仓储和邮政业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),房地产业(16.67%)	50.01%
	环境艺术设计	8	建筑业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),制造业(16.67%)	66.67%
	电气自动化技术	20	制造业(68.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),建筑业(4.55%)	90.91%
	计算机网络技术	41	信息传输、软件和信息技术服务业(18.89%),制造业(14.44%),批发和零售业(12.22%)	45.55%
	软件技术	39	制造业(31.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.59%),交通运输、仓储和邮政业(8.20%)	63.94%
	电子商务	9	批发和零售业(20.00%),制造业(15.00%),交通运输、仓储和邮政业(10.00%)	45.00%
电气与信息工程学院 汇总		112	制造业(24.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%),批发和零售业(7.83%)	51.60%

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”(977人,占比30.89%)、“工程技术人员”(613人,占比19.38%)、“其他专业技术人员”(272人,占比8.60%)。

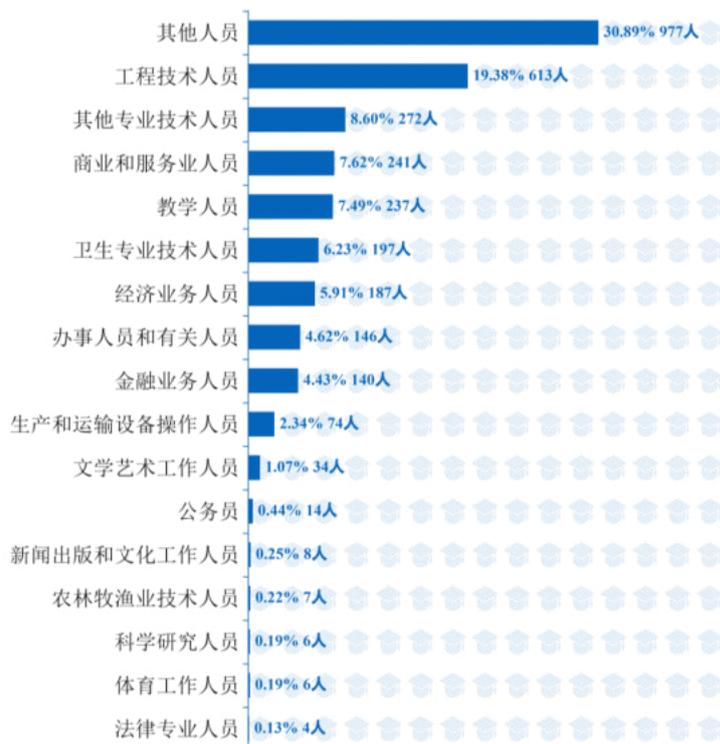


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（736人，占比29.22%）、“工程技术人员”（521人，占比20.68%）、“教学人员”（223人，占比8.85%）；专科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（241人，占比37.42%）、“工程技术人员”（92人，占比14.29%）、“商业和服务业人员”（72人，占比11.18%）。

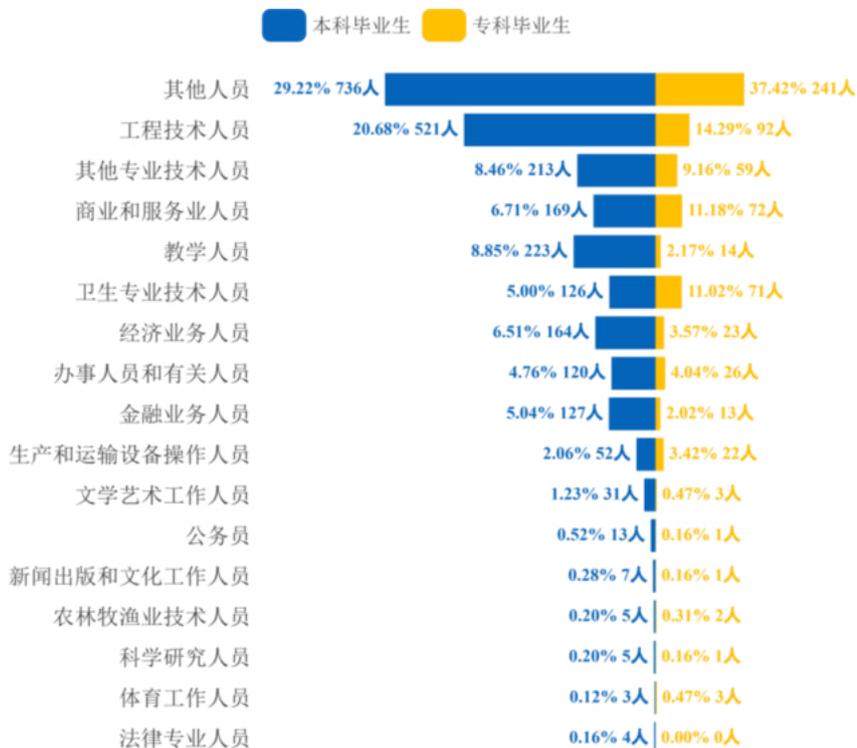


图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 25 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1816 人（占比 57.41%），湖南省外就业人数共有 1347 人（占比 42.59%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（815 人，占比 25.77%）、“浙江省”（115 人，占比 3.64%）、“安徽省”（76 人，占比 2.40%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

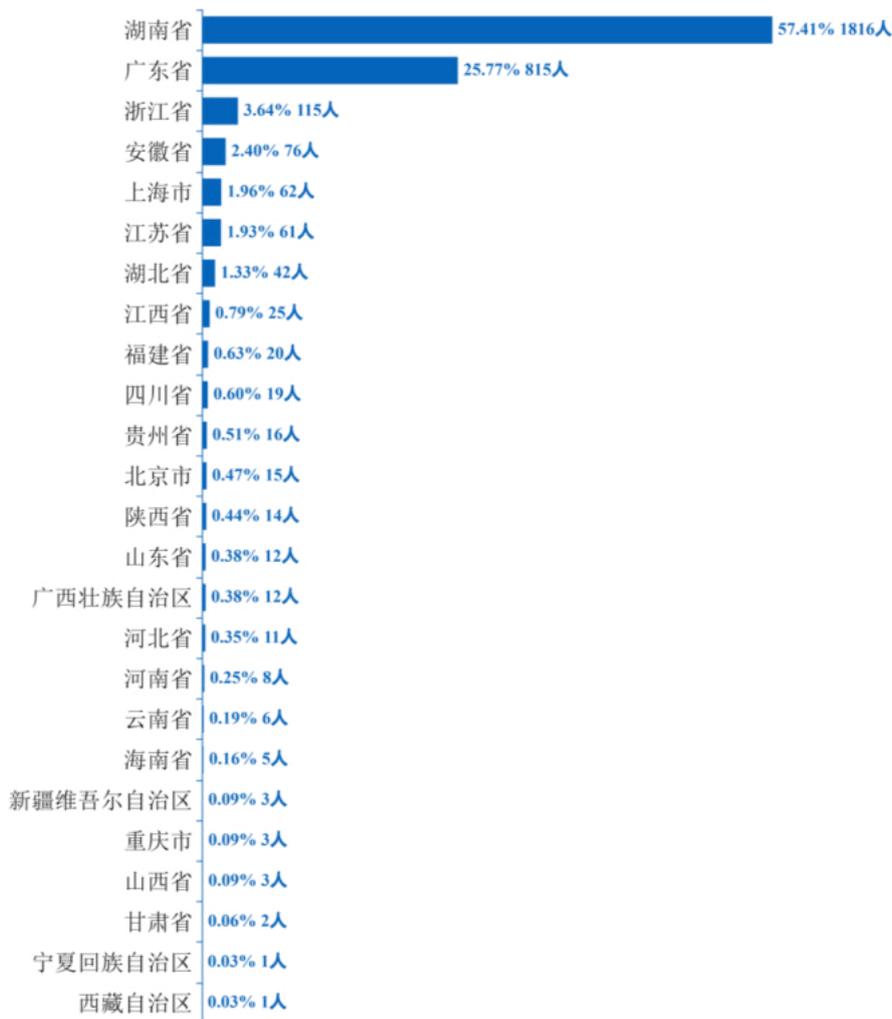


图 1-15 毕业生就业地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内就业人数为 1470 人（占比 58.36%），湖南省外就业人数为 1049 人（占比 41.64%）；专科毕业生湖南省内就业人数为 346 人（占比 53.73%），湖南省外就业人数为 298 人（占比 46.27%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-12 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1470	58.36%	346	53.73%	1816	57.41%
广东省	600	23.82%	215	33.39%	815	25.77%
浙江省	91	3.61%	24	3.73%	115	3.64%
安徽省	76	3.02%	-	-	76	2.40%
上海市	55	2.18%	7	1.09%	62	1.96%
江苏省	48	1.91%	13	2.02%	61	1.93%
湖北省	34	1.35%	8	1.24%	42	1.33%
江西省	17	0.67%	8	1.24%	25	0.79%
福建省	16	0.64%	4	0.62%	20	0.63%
四川省	16	0.64%	3	0.47%	19	0.60%
贵州省	11	0.44%	5	0.78%	16	0.51%
北京市	15	0.60%	-	0.00%	15	0.47%
陕西省	14	0.56%	-	0.00%	14	0.44%
山东省	9	0.36%	3	0.47%	12	0.38%
广西壮族自治区	8	0.32%	4	0.62%	12	0.38%
河北省	9	0.36%	2	0.31%	11	0.35%
河南省	7	0.28%	1	0.16%	8	0.25%
云南省	6	0.24%	-	-	6	0.19%
海南省	5	0.20%	-	-	5	0.16%
新疆维吾尔自治区	3	0.12%	-	-	3	0.09%
重庆市	2	0.08%	1	0.16%	3	0.09%
山西省	3	0.12%	-	-	3	0.09%
甘肃省	2	0.08%	-	-	2	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.04%	-	-	1	0.03%
西藏自治区	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2519	100.00%	644	100.00%	3163	100.00%

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3163 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展等战略⁴。其中东部地区就业 1116 人，占已落实就业单位毕业生的 35.28%，中部地区就业 1970 人，占比 62.28%，西部地区就业 77 人，占比 2.43%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2241 人，占已落实就业单位毕业生的 70.85%，“一带一路”经济带就业 1059 人（占比 33.48%），长江三角洲地区就业 314 人（占比 9.93%），京津冀区域就业 26 人（占比 0.82%），粤港澳大湾区就业 785 人（占比 24.82%），黄河流域就业 59 人（占比 1.87%）。

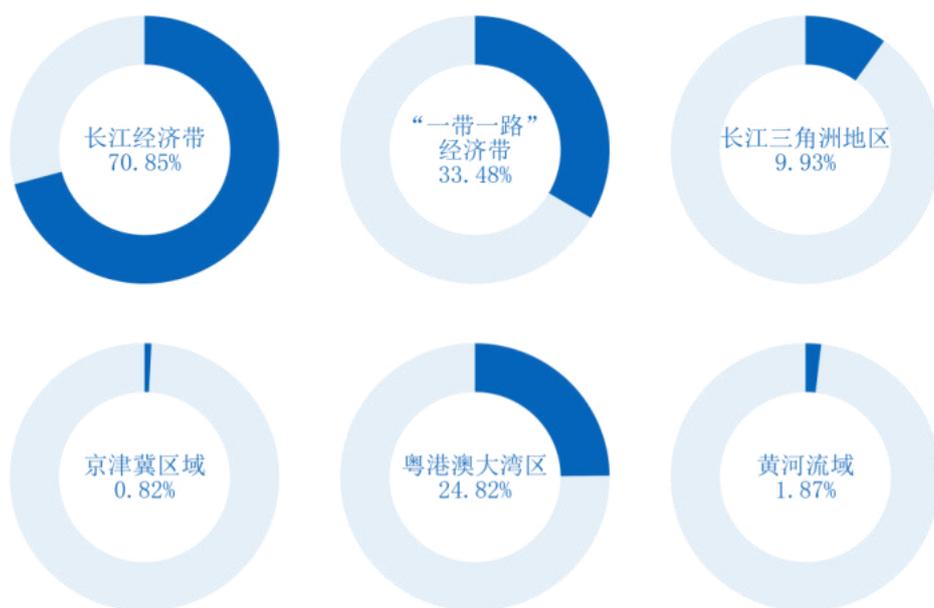


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（820人，占已落实就业单位毕业生的25.92%）、“深圳市”（374人，占比11.82%）、“衡阳市”（353人，占比11.16%）。

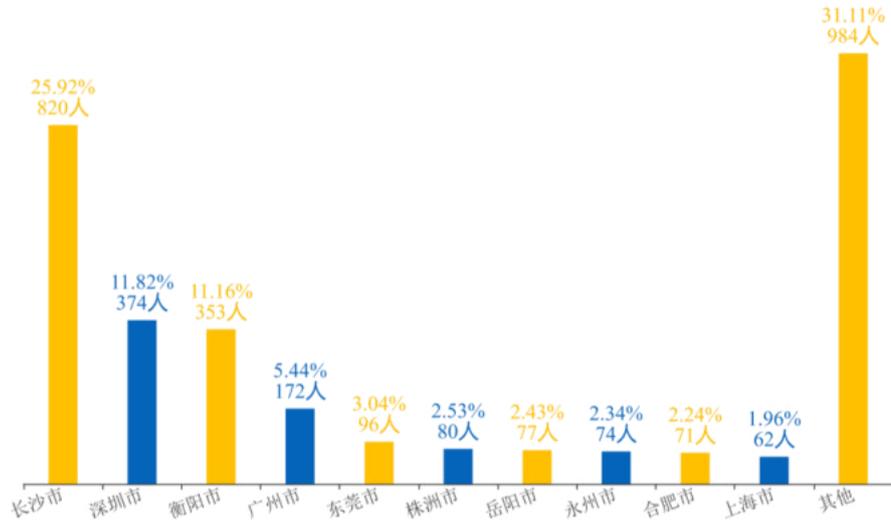


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区⁶的生源人数和就业人数详细分布如下表所示。

表 2-1 毕业生生源到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4381	1959
西南经济区	43	56
黄河中游经济区	17	25
南部沿海经济区	14	840
北部沿海经济区	11	38
东部沿海经济区	4	238
东北综合经济区	1	-
大西北经济区	-	7

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）流向情况如下图所示。

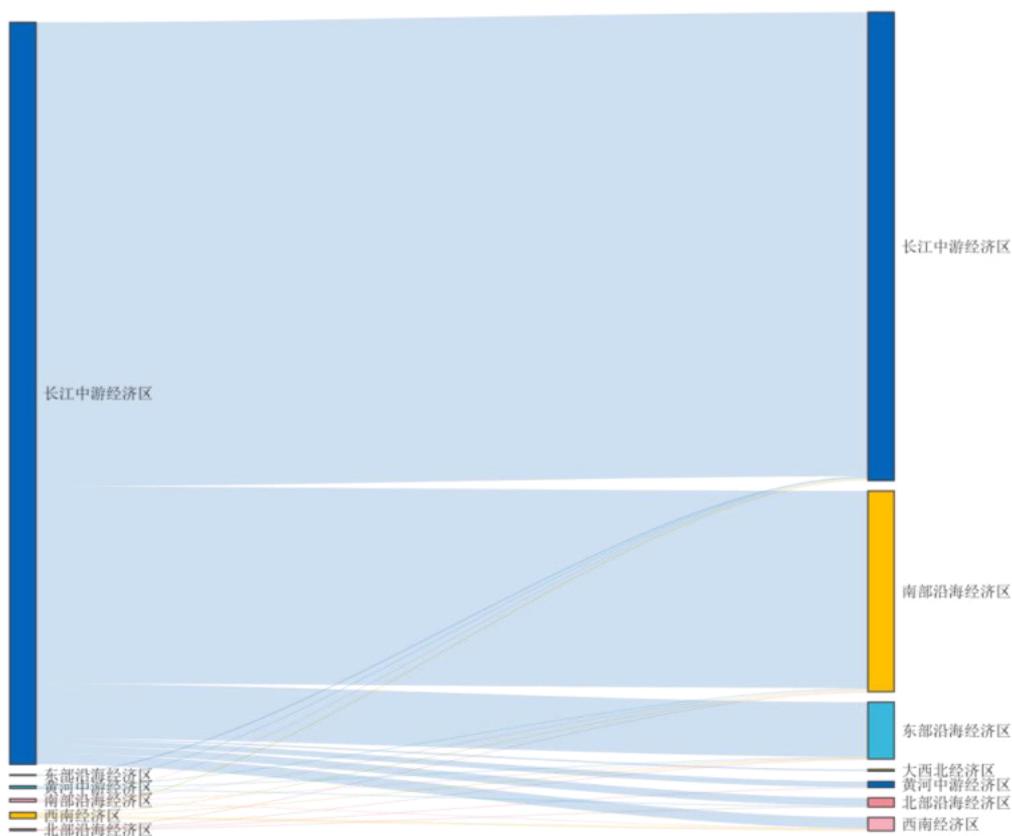


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1816 人，占已落实就业单位毕业生的 57.41%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1816 人，留省就业率⁷为 57.41%。毕业生留在衡阳市就业的人数为 353 人，留市就业率⁸为 11.16%。

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。



图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为人文与艺术学院（留省就业人数 364 人，留省就业率 70.41%）、经济管理学院（留省就业人数 372 人，留省就业率 66.31%）、护理学院（留省就业人数 208 人，留省就业率 59.09%）。

留市就业率排名前三的学院为经济管理学院（留市就业人数 83 人，留市就业率 14.80%）、护理学院（留市就业人数 42 人，留市就业率 11.93%）、电气与信息工程学院（留市就业人数 97 人，留市就业率 11.79%）。

各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
人文与艺术学院	517	364	70.41%	59	11.41%
经济管理学院	561	372	66.31%	83	14.80%
护理学院	352	208	59.09%	42	11.93%
电气与信息工程学院	823	469	56.99%	97	11.79%
交通工程学院	570	256	44.91%	39	6.84%
机电工程学院	340	147	43.24%	33	9.71%
总计	3163	1816	57.41%	353	11.16%

（二）留本地就业生源

1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1816 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1795 人，占省内就业毕业生的 98.84%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“广东省”（4 人，占比 0.22%）、“浙江省”（3 人，占比 0.17%）、“湖北省”（3 人，占比 0.17%）。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
非湖南籍	湖南省	1795	98.84%
	广东省	4	0.22%
	浙江省	3	0.17%
	湖北省	3	0.17%
	安徽省	2	0.11%
	河南省	2	0.11%
	贵州省	2	0.11%
	云南省	1	0.06%
	四川省	1	0.06%
	山西省	1	0.06%
	江西省	1	0.06%
其他	1	0.06%	
总计		1816	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

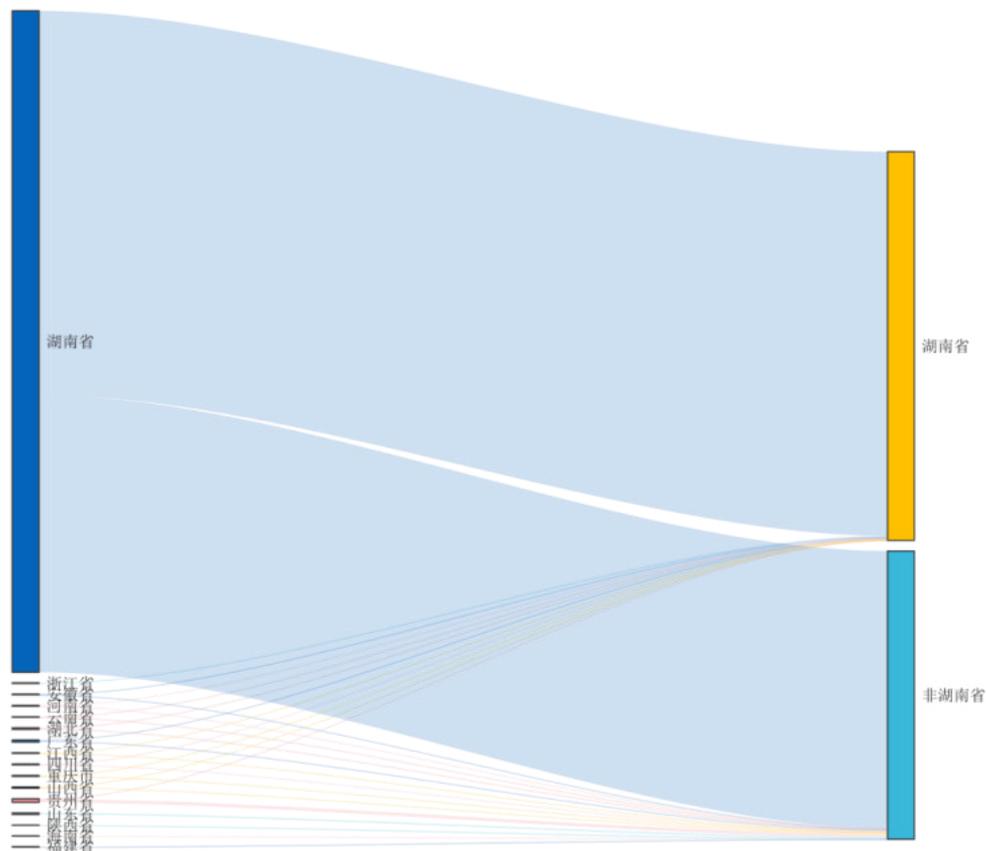


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为交通工程学院（255人，占比 99.61%）、经济管理学院（370人，占比 99.46%）、电气与信息工程学院（465人，占比 99.15%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
电气与信息工程学院	465	99.15%	4	0.85%	469
经济管理学院	370	99.46%	2	0.54%	372
人文与艺术学院	358	98.35%	6	1.65%	364
交通工程学院	255	99.61%	1	0.39%	256
护理学院	206	99.04%	2	0.96%	208
机电工程学院	141	95.92%	6	4.08%	147
总计	1795	98.84%	21	1.16%	1816

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市衡阳市就业的毕业生中，98.02%的毕业生为湖南籍生源，1.98%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	346	98.02%
非湖南籍	安徽省	1	0.28%
	广东省	1	0.28%
	江西省	1	0.28%
	河南省	1	0.28%
	浙江省	1	0.28%
	其他	2	0.57%
总计		353	100.00%

留在衡阳市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为护理学院（42人，占比100.00%）、交通工程学院（39人，占比100.00%）、经济管理学院（82人，占比98.80%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
电气与信息工程学院	95	97.94%	2	2.06%	97
经济管理学院	82	98.80%	1	1.20%	83
人文与艺术学院	57	96.61%	2	3.39%	59
护理学院	42	100.00%	-	-	42
交通工程学院	39	100.00%	-	-	39
机电工程学院	31	93.94%	2	6.06%	33
总计	346	98.02%	7	1.98%	353

（三）留省就业情况

1.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（271人，占湖南省就业人数的14.92%）、“建筑业”（231人，占比12.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（210人，占比11.56%）。

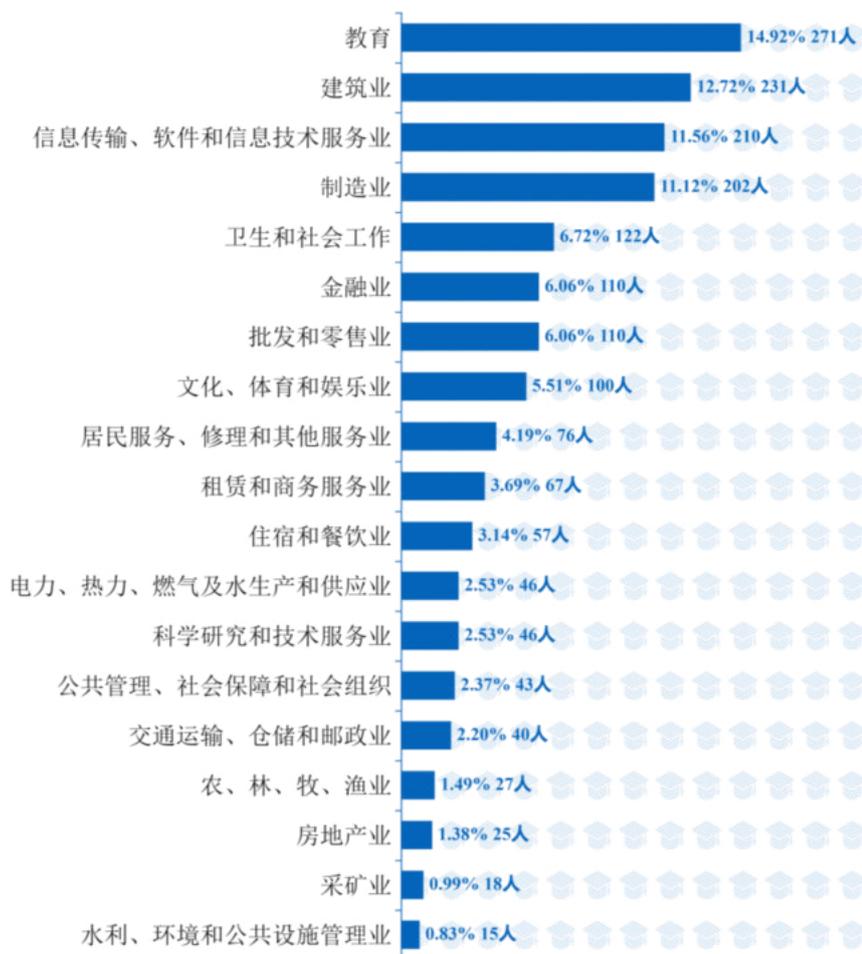


图 2-7 毕业生省内就业行业分布

2.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（820人，占比45.15%）、“衡阳市”（353人，占比19.44%）、“株洲市”（80人，占比4.41%）。

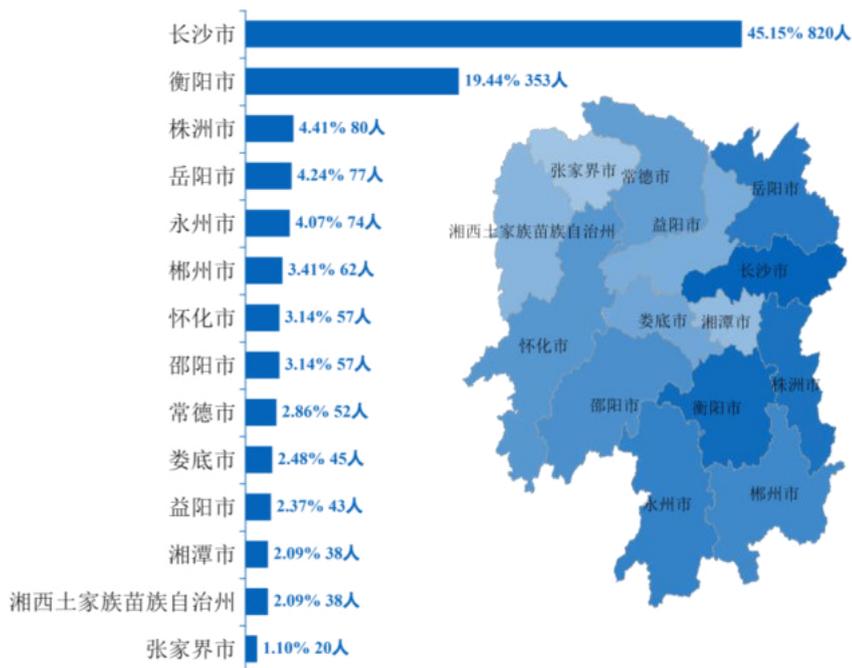


图 2-8 毕业生省内就业城市分布

(四) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比 37.57%）、“生活成本”（占比 32.95%）、“地理位置”（占比 24.28%）。

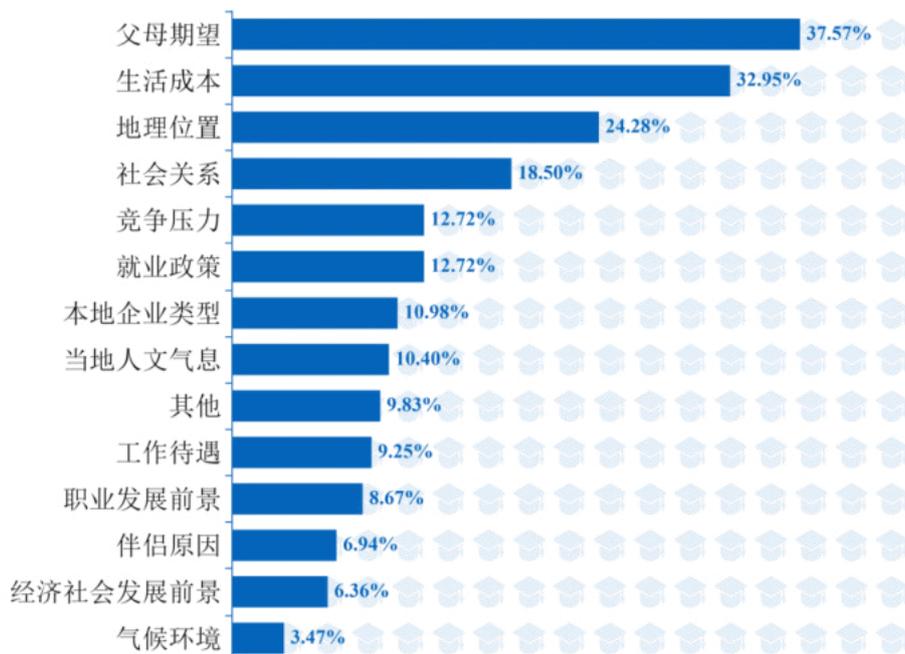


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 413 人，占已落实就业单位毕业生的 13.06%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 327 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 86 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	90
2	中联重科股份有限公司	中国 500 强	47
3	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	45
4	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	24
5	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	24
6	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	17
7	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	15
8	特斯拉	世界 500 强	13
9	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	12
10	其他 500 强企业		126
总计			413

¹⁰世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南交通工程学院 2023 届毕业生派遣数据库及“湖南交通工程学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 541 人，升学率¹¹为 12.10%。其中国内升学 535 人，国内升学率为 11.97%；出国出境深造 6 人，出国出境深造率为 0.13%。

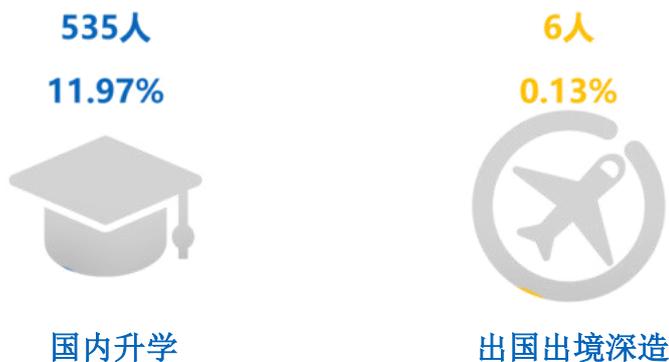


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生升学率排名前三的学院为机电工程学院（升学 22 人，升学率 6.41%）、交通工程学院（升学 16 人，升学率 3.07%）、人文与艺术学院（升学 18 人，升学率 2.81%）。

本科毕业生升学率排名前三的专业为机器人工程（升学 4 人，升学率 12.90%）、机械

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

设计制造及其自动化（升学17人，升学率7.62%）、铁道工程（升学5人，升学率6.41%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
人文与艺术学院	音乐表演	385	10	4	14	3.64%
	商务英语	250	4	-	4	1.60%
	音乐学	5	-	-	-	-
人文与艺术学院 汇总		640	14	4	18	2.81%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	17	-	17	7.62%
	机器人工程	31	4	-	4	12.90%
	机械电子工程	58	1	-	1	1.72%
	车辆工程	31	-	-	-	-
机电工程学院 汇总		343	22	-	22	6.41%
护理学院	护理学	245	2	-	2	0.82%
	康复治疗学	42	-	-	-	-
护理学院 汇总		287	2	-	2	0.70%
交通工程学院	铁道工程	78	5	-	5	6.41%
	交通工程	39	2	-	2	5.13%
	工程造价	103	4	1	5	4.85%
	土木工程	208	4	-	4	1.92%
	交通运输	64	-	-	-	-
	物流工程	29	-	-	-	-
交通工程学院 汇总		521	15	1	16	3.07%
经济管理学院	国际经济与贸易	73	3	-	3	4.11%
	市场营销	46	1	-	1	2.17%
	金融工程	98	1	1	2	2.04%
	财务管理	340	5	-	5	1.47%
经济管理学院 汇总		557	10	1	11	1.97%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	124	3	-	3	2.42%
	软件工程	352	8	-	8	2.27%
	电子信息工程	99	1	-	1	1.01%
	物联网工程	100	1	-	1	1.00%
	数据科学与大数据技术	88	-	-	-	-
	电子商务	75	-	-	-	-
电气与信息工程学院 汇总		838	13	-	13	1.55%
总计		3186	76	6	82	2.57%

（2）专科毕业生分学院及专业升学率

专科毕业生升学率排名前三的学院为人文与艺术学院（升学32人，升学率56.14%）、护理学院（升学115人，升学率44.06%）、经济管理学院（升学62人，升学率40.52%）。

专科毕业生升学率排名前三的专业为商务英语（升学32人，升学率56.14%）、建筑工程技术（升学52人，升学率46.02%）、空中乘务（升学5人，升学率45.45%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
人文与艺术学院	商务英语	57	32	56.14%
人文与艺术学院 汇总		57	32	56.14%
机电工程学院	机电一体化技术	36	8	22.22%
	汽车检测与维修技术	14	3	21.43%
	机械设计与制造	46	8	17.39%
机电工程学院 汇总		96	19	19.79%
护理学院	护理	261	115	44.06%
护理学院 汇总		261	115	44.06%
交通工程学院	建筑工程技术	113	52	46.02%
	空中乘务	11	5	45.45%
	高速铁道工程技术	102	38	37.25%
	高速铁路客运乘务	69	13	18.84%
交通工程学院 汇总		295	108	36.61%
经济管理学院	会计	116	50	43.10%
	国际经济与贸易	19	7	36.84%
	工商企业管理	18	5	27.78%
经济管理学院 汇总		153	62	40.52%
电气与信息工程学院	软件技术	140	55	39.29%
	电子商务	33	11	33.33%
	电气自动化技术	47	14	29.79%
	计算机网络技术	152	34	22.37%
	环境艺术设计	29	6	20.69%
	动漫制作技术	22	3	13.64%
电气与信息工程学院 汇总		423	123	29.08%
总计		1285	459	35.72%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹²20人，占国内升学人数的3.74%，升入普通本科高校515人，占比96.26%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（441人，占比82.43%）、“综合类院校”（58人，占比10.84%）、“农林类院校”（14人，占比2.62%）。

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

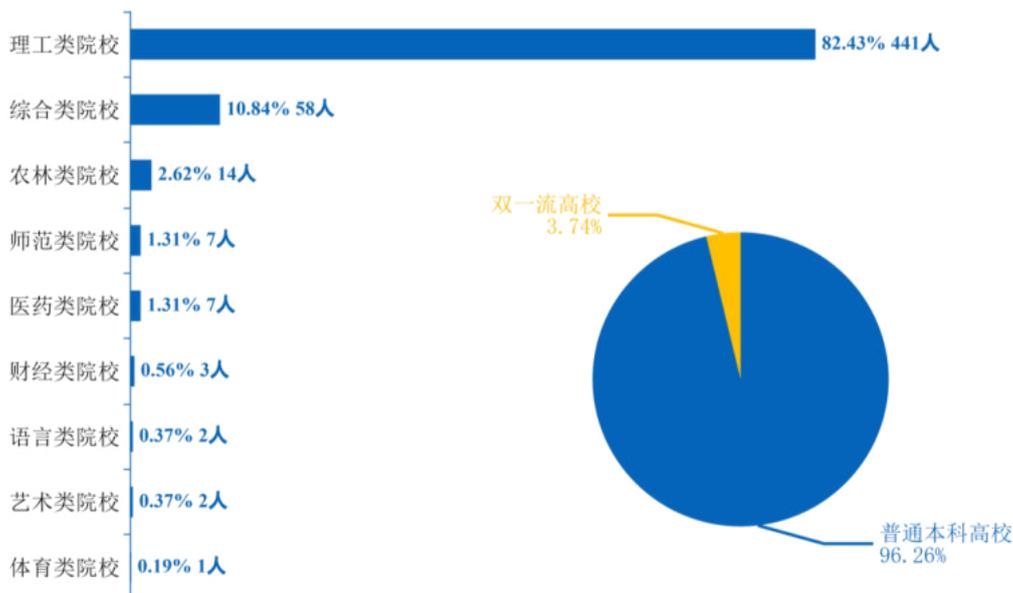


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“新疆大学”（8人）、“广西大学”（5人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	新疆大学	8
2	广西大学	5
3	上海海洋大学	2
4	湖南师范大学	2
5	南京航空航天大学	1
6	南京邮电大学	1
7	天津工业大学	1

3. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湖南交通工程学院”（413人）、“吉首大学张家界学院”（9人）、“新疆大学”（8人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-4 毕业生升学高校名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南交通工程学院	413
2	吉首大学张家界学院	9
3	新疆大学	8
4	中南林业科技大学	7
5	中南林业科技大学涉外学院	7
6	湖南科技大学	7
7	湖南工业大学	5

序号	升学高校名称	升学人数
8	广西大学	5
9	吉首大学	4
10	长沙理工大学	4
11	长沙医学院	3
12	湖南软件职业技术大学	3
13	湖南信息学院	3
14	湖南工学院	3
15	长沙学院	2
16	湖南中医药大学	2
17	湖南师范大学	2
18	上海海洋大学	2
19	湖南涉外经济学院	2
20	武汉音乐学院	2
21	衡阳师范学院南岳学院	2
22	湘南学院	2
23	广东外语外贸大学	2

(三) 出国出境深造院校特征

1. 出国出境深造国家/地区

毕业生出国出境深造的国家/地区主要为“俄罗斯”（2人，占出国出境深造人数的33.33%）。

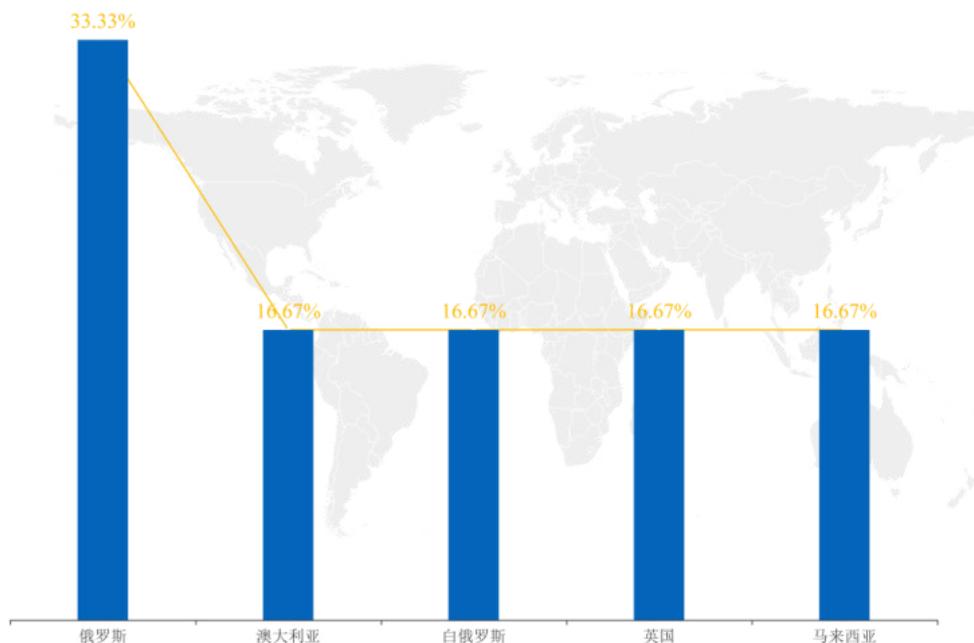


图 3-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

2. 出国出境深造高校名单

毕业生出国出境深造的主要高校名单如下表所示。

表 3-5 毕业生出国出境深造高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	悉尼大学	19	澳大利亚	1	16.67%
2	诺丁汉大学	100	英国	1	16.67%
3	UNIVERSITISAINSMALAYSIA	137	马来西亚	1	16.67%
4	喀山国立音乐学院	1400+	俄罗斯	1	16.67%
5	白俄罗斯国立师范大学	1400+	白俄罗斯	1	16.67%
6	萨拉托夫国立音乐学院	1400+	俄罗斯	1	16.67%

(四) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 82.00%，其中“非常相关”占比 38.00%，“相关”占比 24.00%，“比较相关”占比 20.00%。

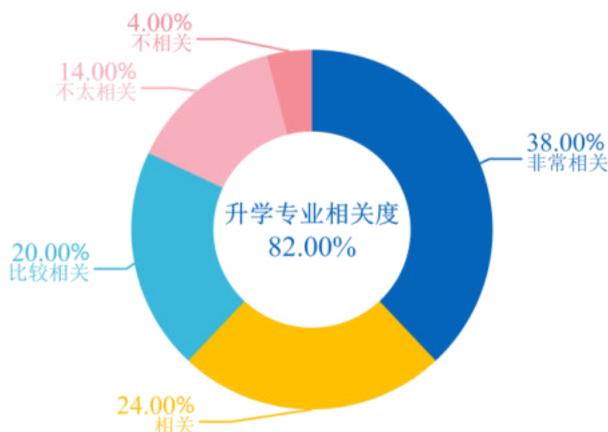


图 3-4 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 72.00%）。

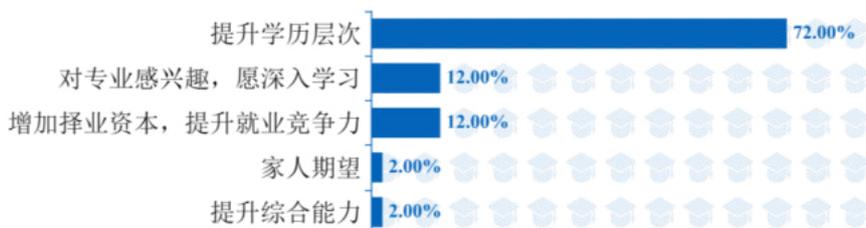


图 3-5 毕业生国内升学原因

¹³ 相关度= (非常相关+相关+比较相关) / (非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关) *100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 33 人，自主创业率为 0.74%，共分布于 5 个学院、19 个专业。

表 3-6 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
人文与艺术学院	音乐学	1	3.03%
	音乐表演	5	15.15%
	商务英语	1	3.03%
人文与艺术学院 汇总		7	21.21%
机电工程学院	机械设计与制造	1	3.03%
	机械电子工程	1	3.03%
机电工程学院 汇总		2	6.06%
交通工程学院	土木工程	2	6.06%
	交通工程	1	3.03%
	建筑工程技术	1	3.03%
	高速铁路工程技术	1	3.03%
交通工程学院 汇总		5	15.15%
经济管理学院	国际经济与贸易	2	6.06%
	会计	1	3.03%
经济管理学院 汇总		3	9.09%
电气与信息工程学院	软件工程	5	15.15%
	电子信息工程	1	3.03%
	物联网工程	1	3.03%
	电气工程及其自动化	2	6.06%
	计算机网络技术	2	6.06%
	软件技术	2	6.06%
	数据科学与大数据技术	2	6.06%
	电气自动化技术	1	3.03%
电气与信息工程学院 汇总		16	48.48%
总计		33	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（12 人，占比 36.36%）、“住宿和餐饮

业”（5人，占比15.15%）、“文化、体育和娱乐业”（5人，占比15.15%）。

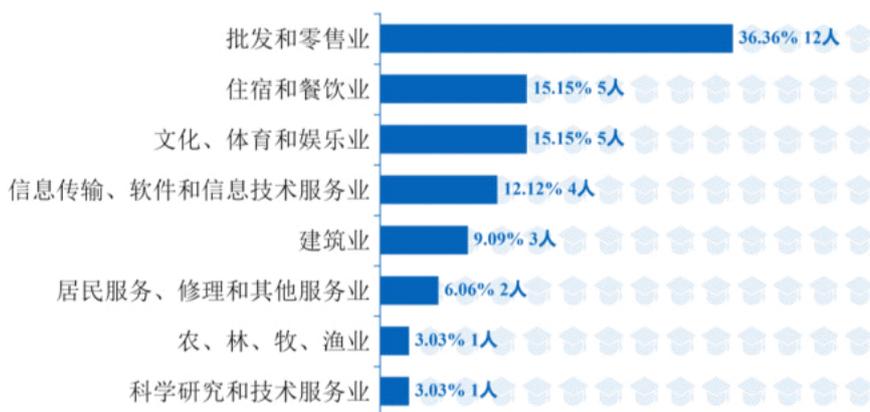


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人独立创业”（占比71.43%）、“家族创业”（占比14.29%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（占比14.29%）。

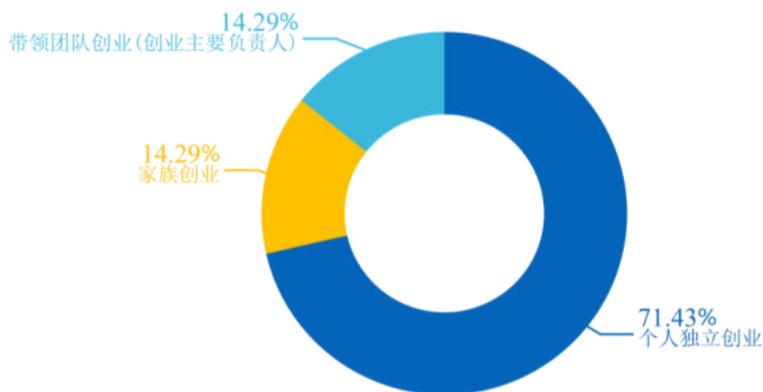


图 3-7 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“预期可能有更高的收入”（占比57.14%）、“有好的创业项目”（占比42.86%）。

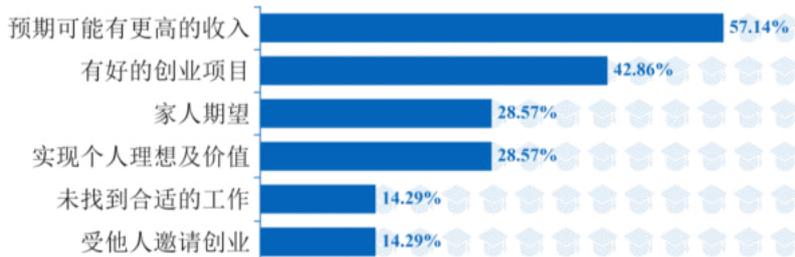


图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 42.86%）。

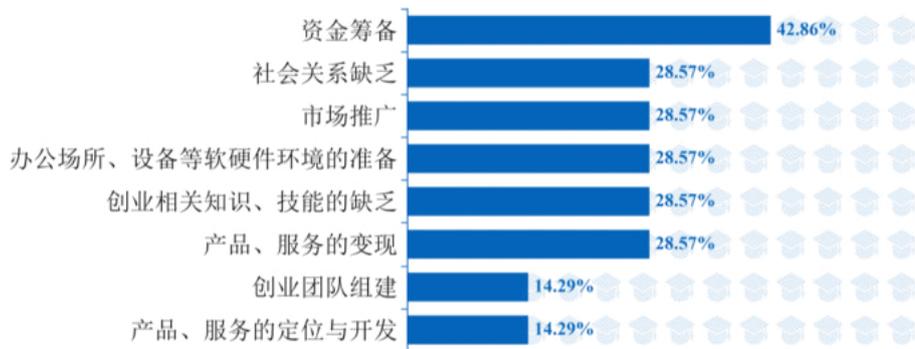


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 42.86%）、“创业讲座或论坛”（占比 42.86%）、“创业相关课程”（占比 42.86%）。

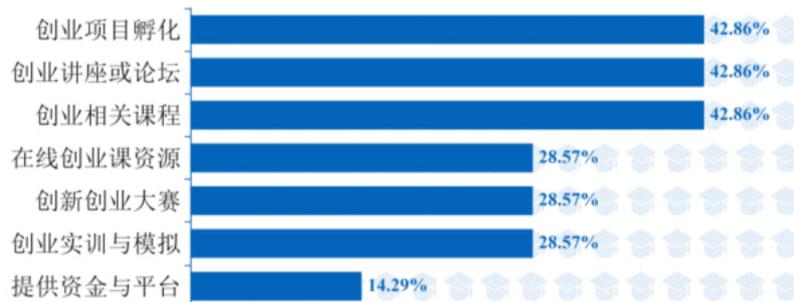


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南交通工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

毕业生就业满意度¹⁴为 67.31%，其中“非常满意”占比 7.53%，“满意”占比 26.66%，“比较满意”占比 33.12%。

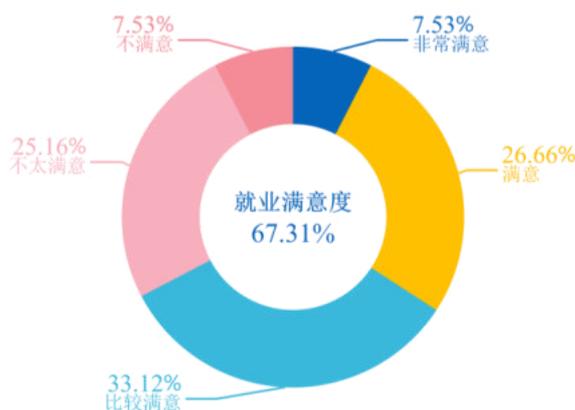


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 65.35%，专科毕业生就业满意度为 73.63%。

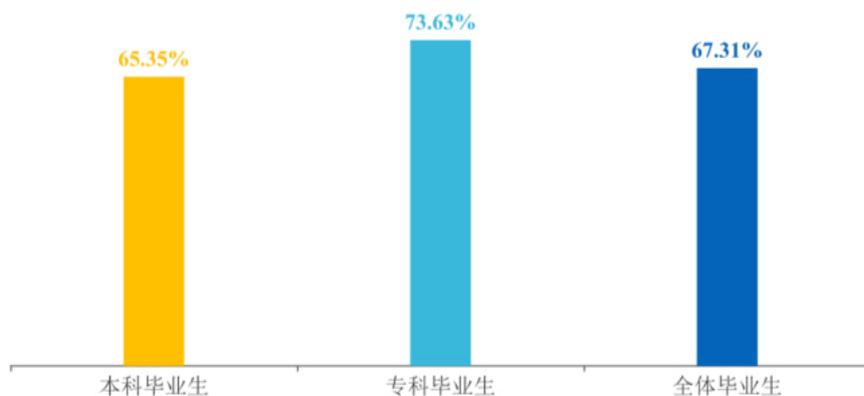


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

¹⁴ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 58.51%，其中“非常相关”占比 12.50%，“相关”占比 24.73%，“比较相关”占比 21.28%。

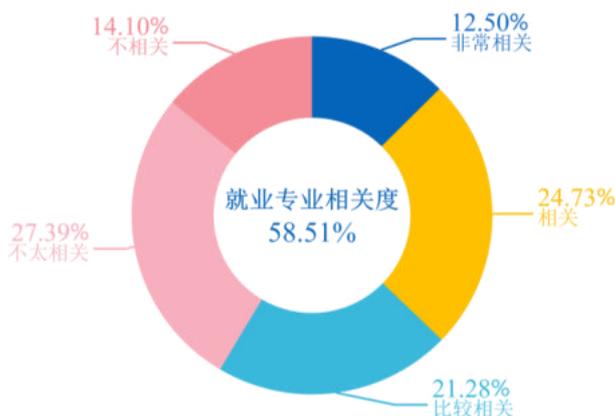


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 57.28%，专科毕业生就业专业相关度为 65.00%。

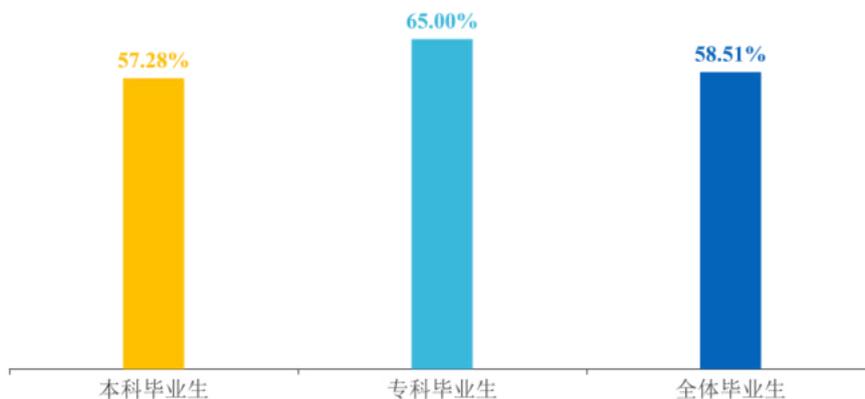


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 30.13%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 17.31%）、“专业工作与自身理想不符”（占比

11.54%)。

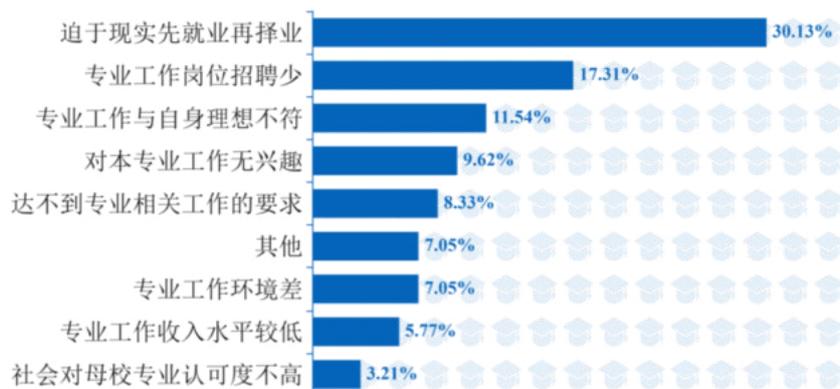


图 4-5 毕业生就业与专业不相关的原因

(二) 专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 74.12%，其中“非常乐观”占比 8.98%，“乐观”占比 29.05%，“比较乐观”占比 36.09%。

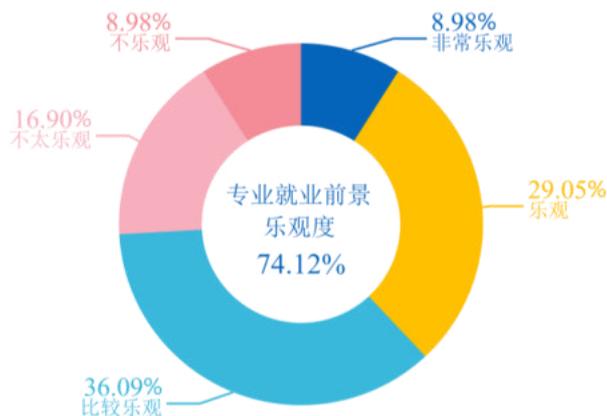


图 4-6 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 67.55%，其中“非常匹配”占比 5.32%，“匹配”占比 29.25%，“比较匹配”占比 32.98%。

¹⁵ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

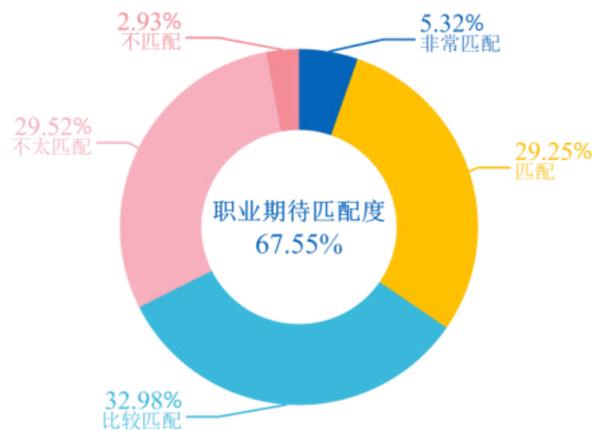


图 4-7 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 66.77%，专科毕业生职业期待匹配度为 71.67%。

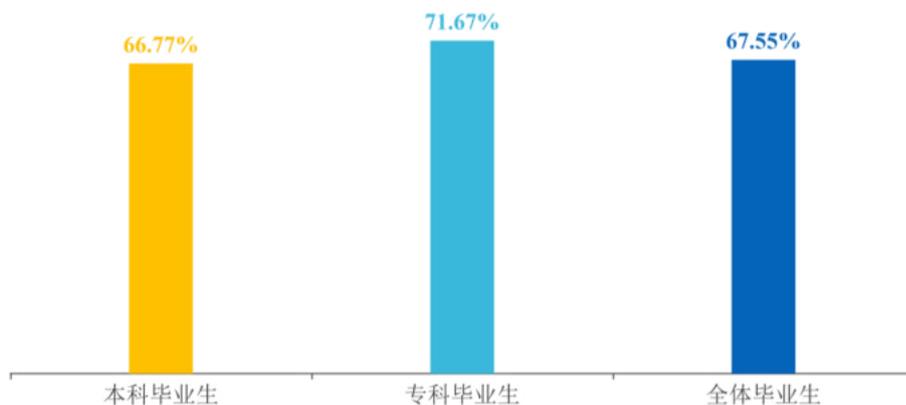


图 4-8 分学历毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。

综合来看，在五分制¹⁶评价标准下，毕业生评价目前从事的工作与行业的匹配度为 3.44 分，职业匹配度为 3.43 分，工作地点匹配度为 3.48 分，薪资匹配度为 3.25 分，社会地位匹配度为 3.27 分，职业发展匹配度为 3.34 分。

¹⁶ 五分制：匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。



图 4-9 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 89.89%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 23.40%，“五险一金”占比 44.95%，“仅五险”占比 21.54%。

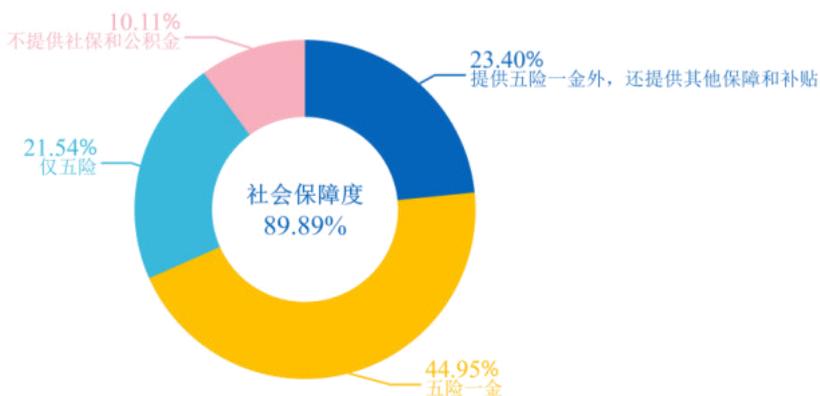


图 4-10 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 78.19%，其中“非常满意”占比 6.92%，“满意”占比 34.57%，“比较满意”占比 36.70%。

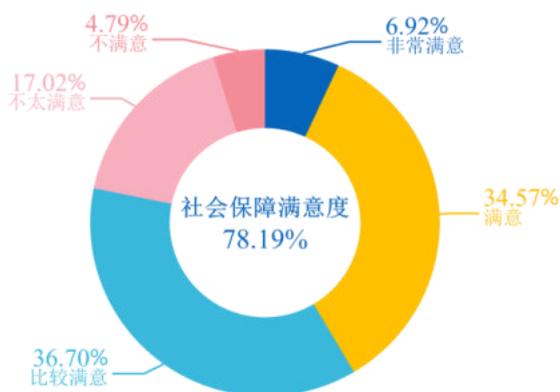


图 4-11 毕业生社会保障满意度

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 92.41%，对目前社会保障满意度为 78.48%；专科毕业生社会保障度为 76.67%，对目前社会保障满意度为 76.67%。

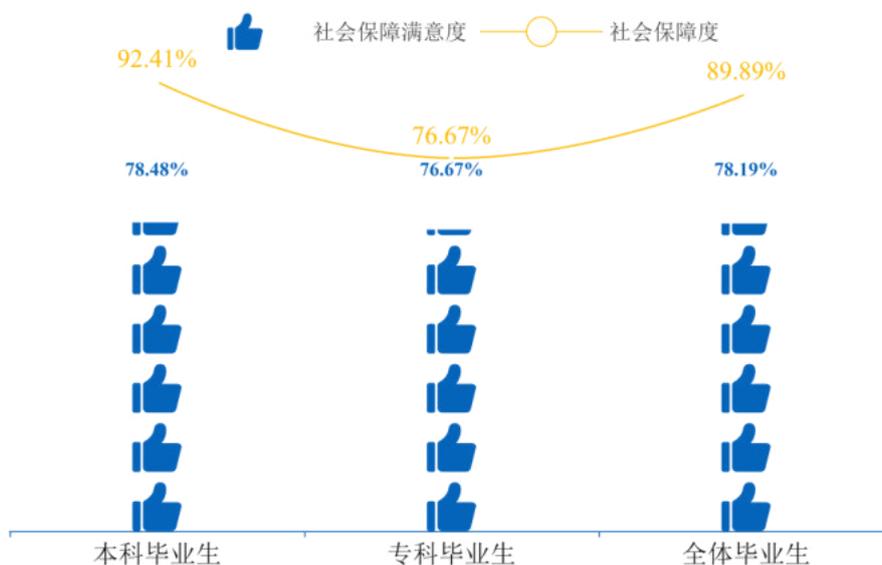


图 4-12 分学历毕业生社会保障度及满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 75.53%（离职率 24.47%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 16.22%、“离职 2 次”占比 7.45%、“离职 3 次及以上”占比 0.80%。

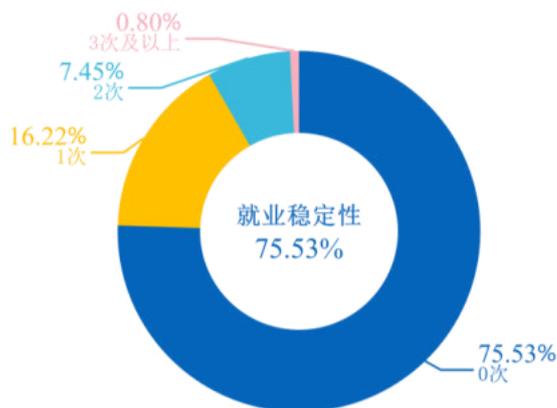


图 4-13 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 76.90%，专科毕业生就业稳定性为 68.33%。

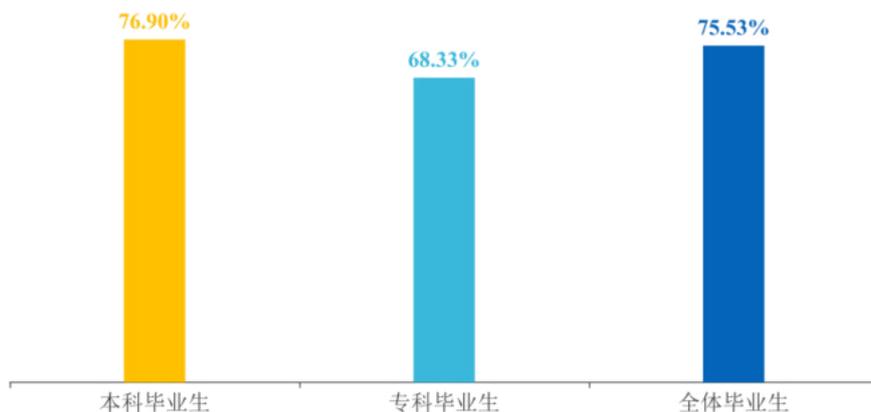


图 4-14 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 39.13%）、“薪资福利差”（占比 36.96%）、“工作压力大”（占比 36.96%）。

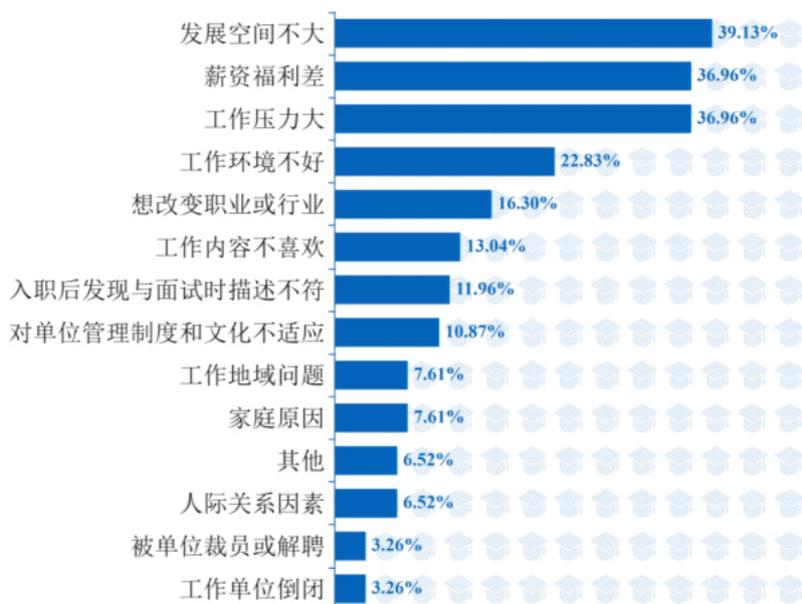


图 4-15 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 81.12%，其中“非常满意”占比 9.31%，“满意”占比 26.60%，“比较满意”占比 45.21%。

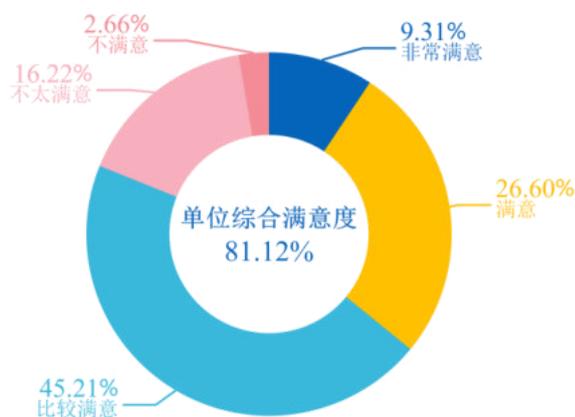


图 4-16 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价。综合来看，在五分制¹⁷评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.35 分）、“单位知名度”（3.32 分）、“工作环境”（3.28 分）。

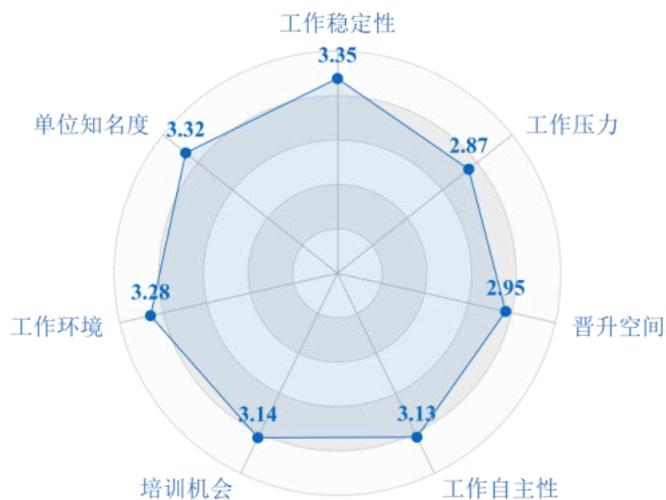


图 4-17 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

¹⁷ 五分制：满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。下同。

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 42.02%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 16.22%）、“家庭亲友推荐”（占比 15.69%）。

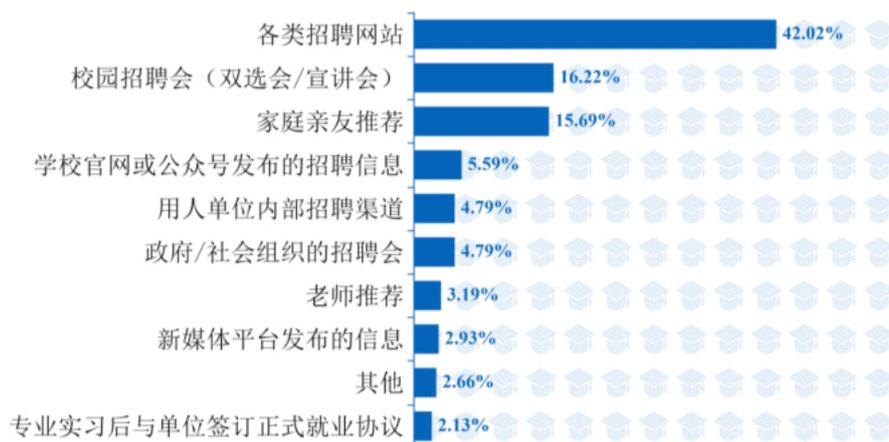


图 4-18 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1286 元，平均用时 2.5 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

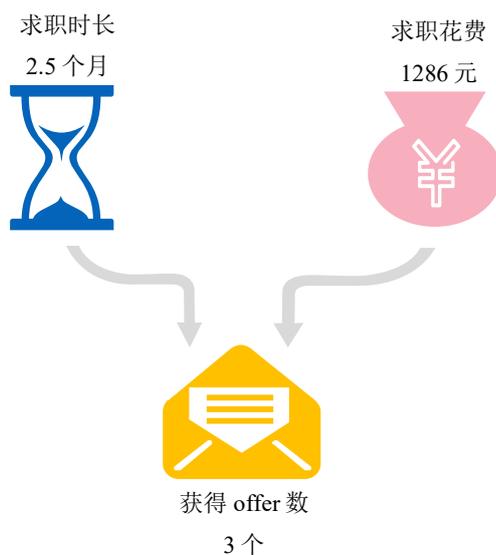


图 4-19 毕业生求职过程

七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 58.49%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 22.64%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 9.43%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 9.43%）。

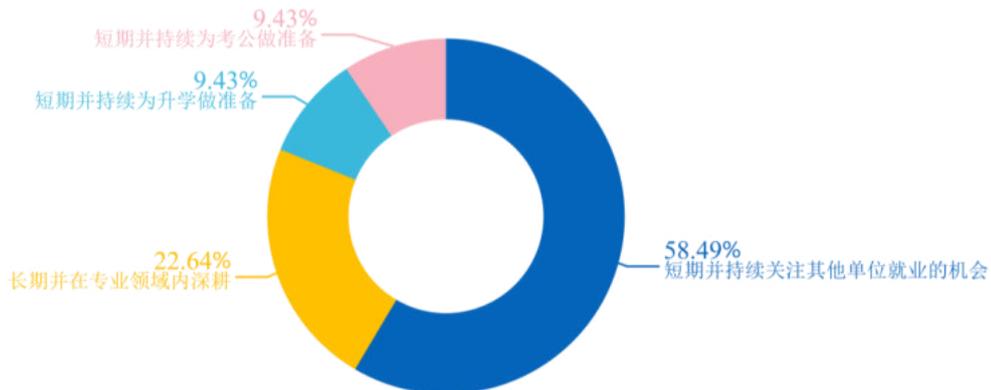


图 4-20 灵活就业毕业生未来打算

（二）工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 41.51%）、“6 天”（占比 41.51%）。

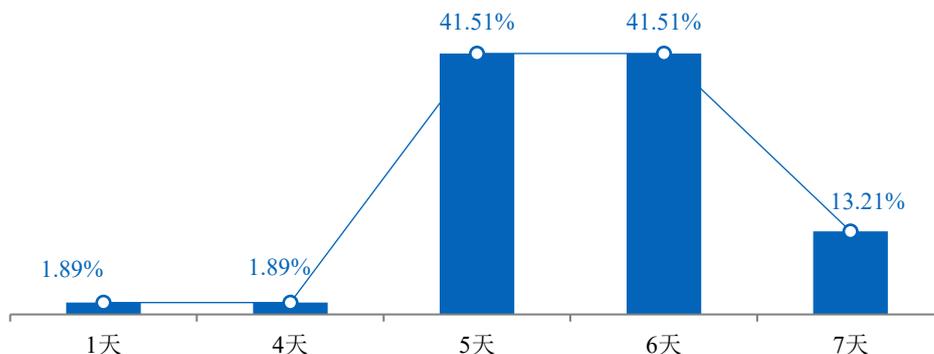


图 4-21 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10小时”（占比39.62%）、“6-8小时”（占比32.08%）。

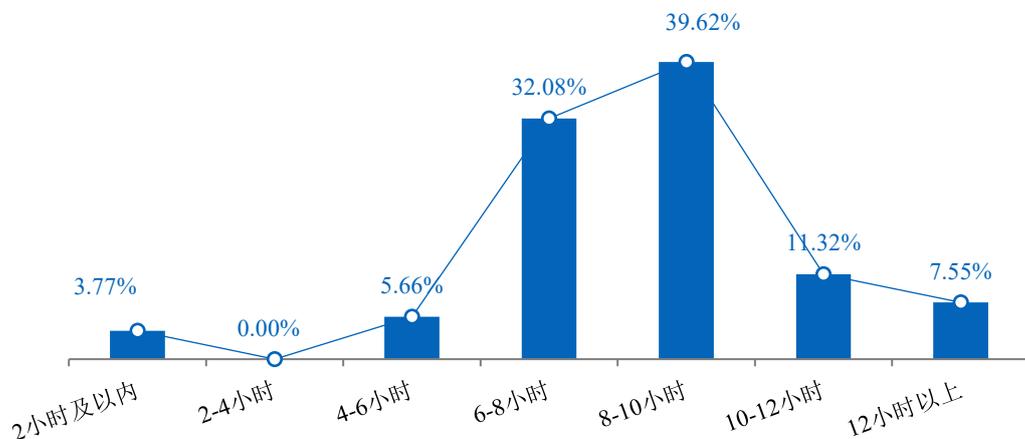


图 4-22 灵活就业毕业生每天工作时长

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 607 人，未落实率 13.58%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 34.15%）。

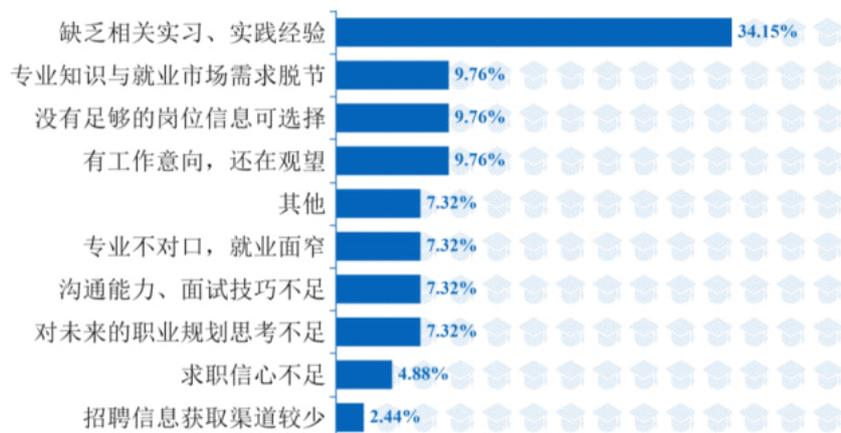


图 4-23 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 4524 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 36.59%）。

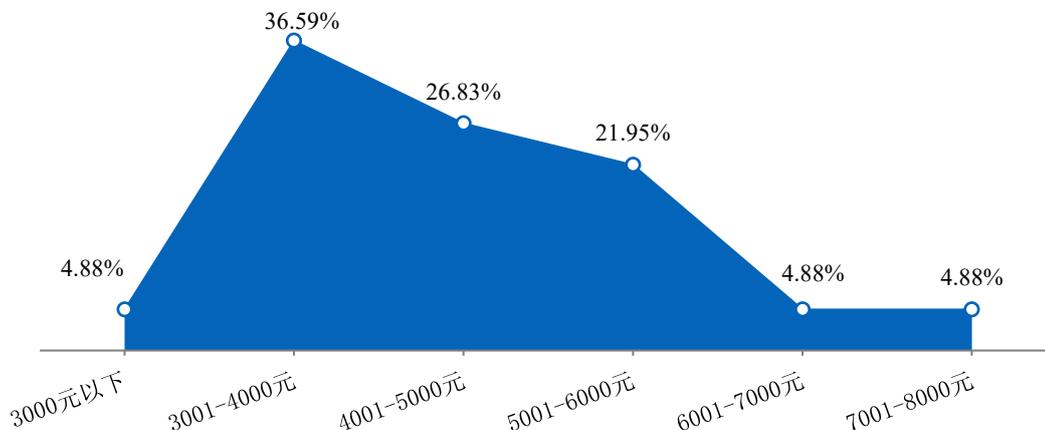


图 4-24 未就业毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

95.12%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 48.72%）、“实践经验缺乏”（占比 48.72%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 43.59%）。

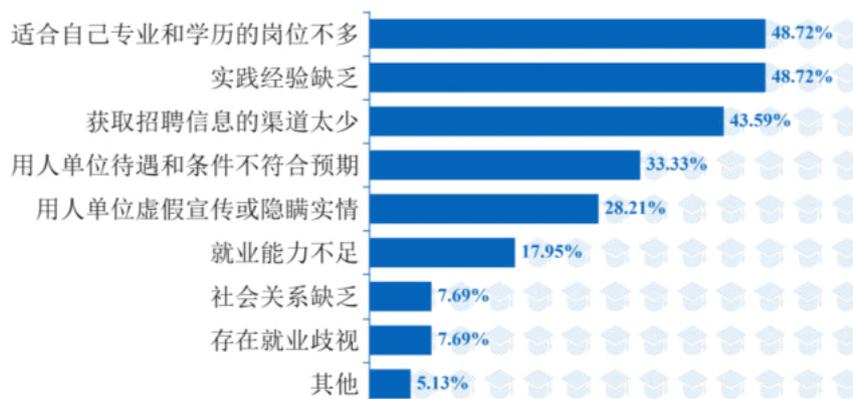


图 4-25 未就业毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 53.85%），其他规划为“边工作边备考”（占比 23.08%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 23.08%）。

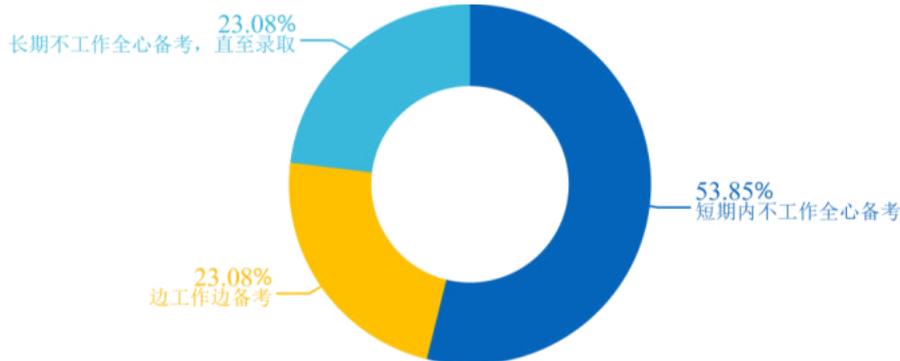


图 4-26 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“行业/岗位发展前景等分析”（占比 41.46%）、“增加职位信息发布”（占比 31.71%）。

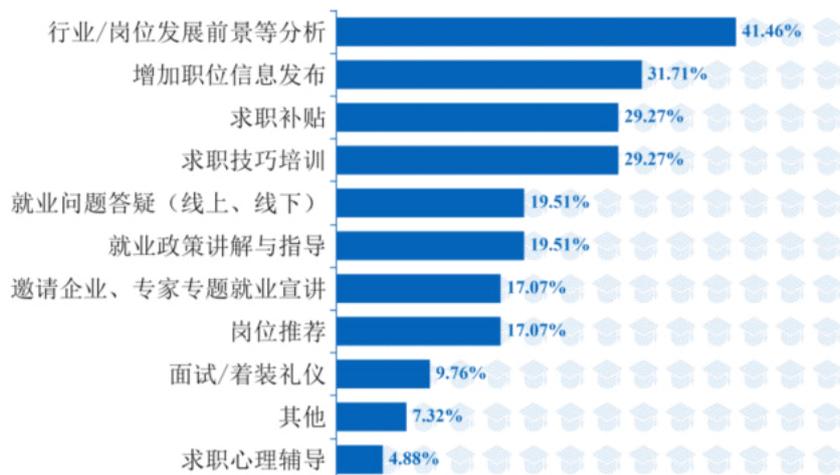


图 4-27 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 34.62%）、“升学技巧指导”（占比 19.23%）。



图 4-28 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南交通工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 74.12%，其中“非常满意”占比 7.39%，“满意”占比 17.96%，“比较满意”占比 48.77%。

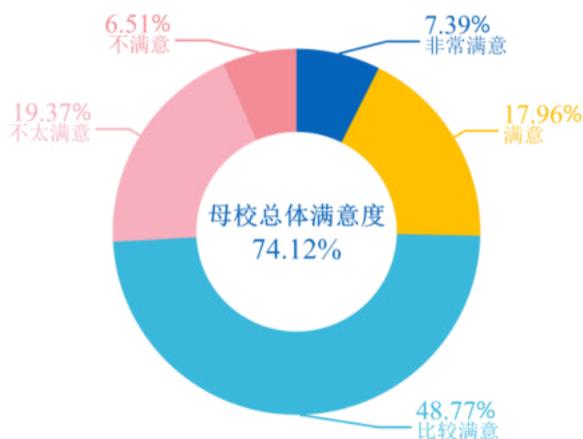


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

分学历来看，本科毕业生对母校总体满意度为 72.52%，专科毕业生对母校总体满意度为 79.26%。

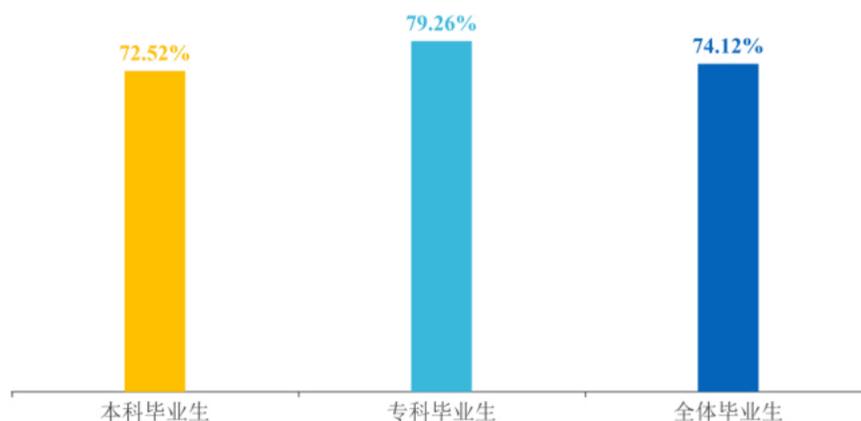


图 5-2 分学历毕业生对母校总体满意度

(二) 人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 74.30%，其中“非常满意”占比 7.22%，“满意”占比 23.24%，“比较满意”占比 43.84%。

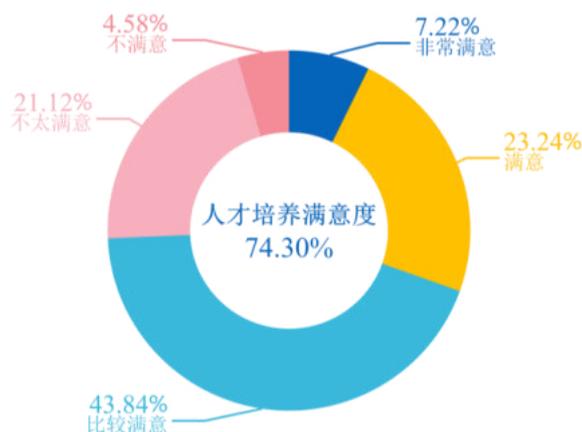


图 5-3 毕业生对人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对人才培养满意度为 70.90%，专科毕业生对人才培养满意度为 85.18%。

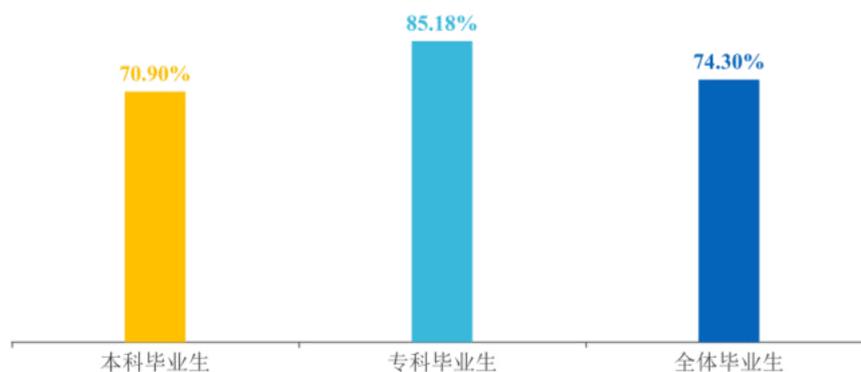


图 5-4 分学历毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 57.39%，其中“非常愿意”占比 6.51%，“愿意”占比 13.20%，“比较愿意”占比 37.68%。

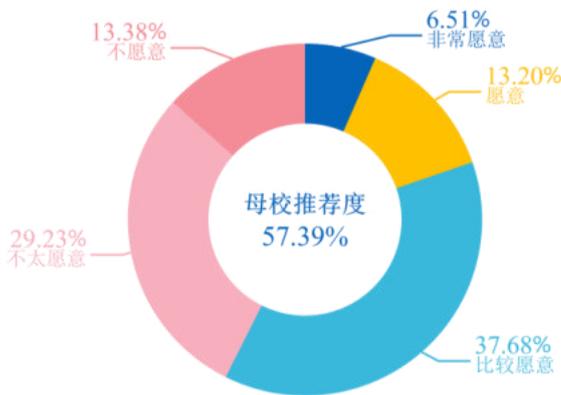


图 5-5 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 54.96%，专科毕业生对母校推荐度为 65.19%。

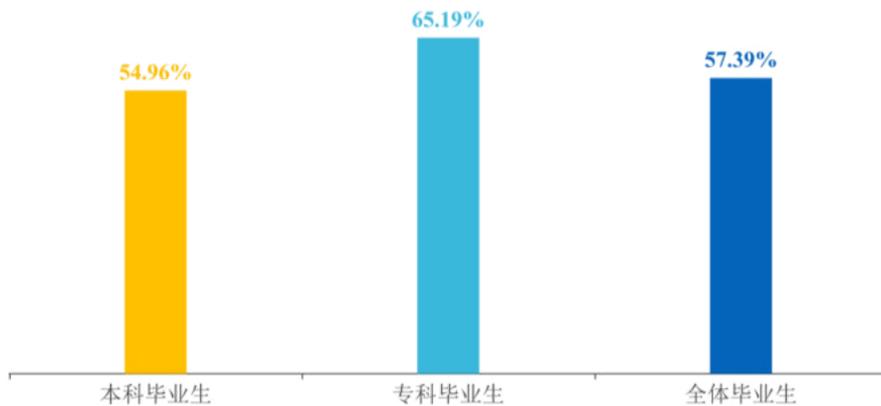


图 5-6 分学历毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 47.36%）、“专业课的内容及安排”（占比 41.37%）、“教学设施”（占比 34.33%）。

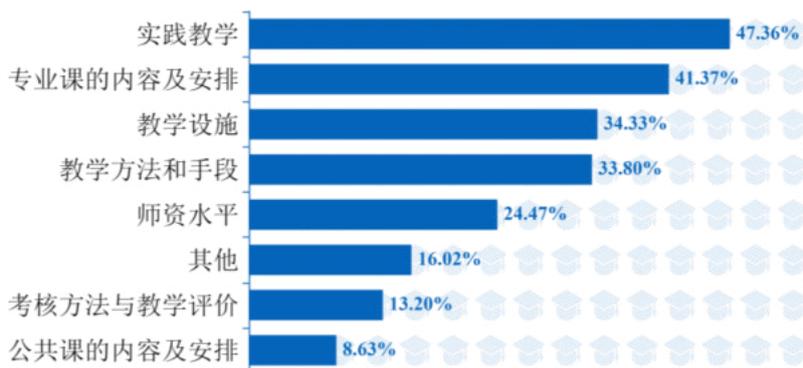


图 5-7 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.01%，其中“非常满意”占比 39.61%，“满意”占比 33.98%，“比较满意”占比 20.42%。

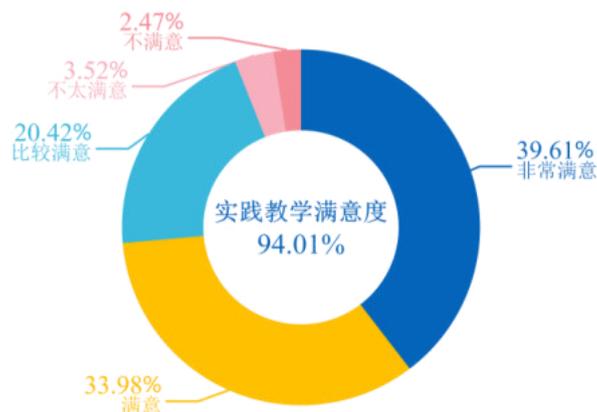


图 5-8 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 94.92%，专科毕业生对实践教学满意度为 91.11%。

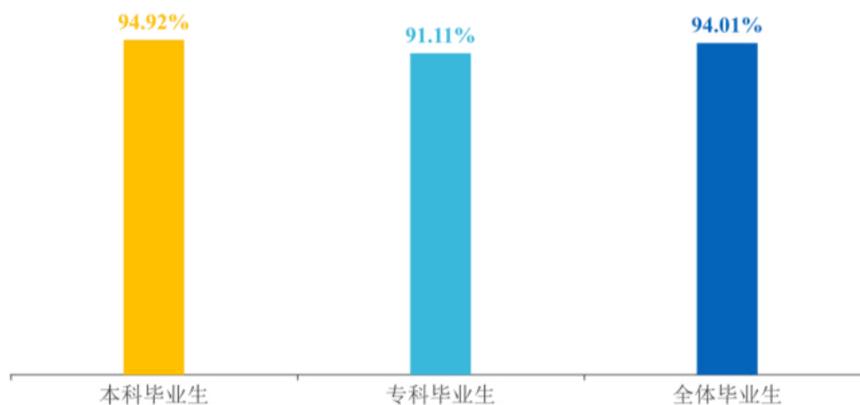


图 5-9 分学历毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 95.95%，其中“非常满意”占比 8.80%，“满意”占比 38.73%，“比较满意”占比 48.42%。

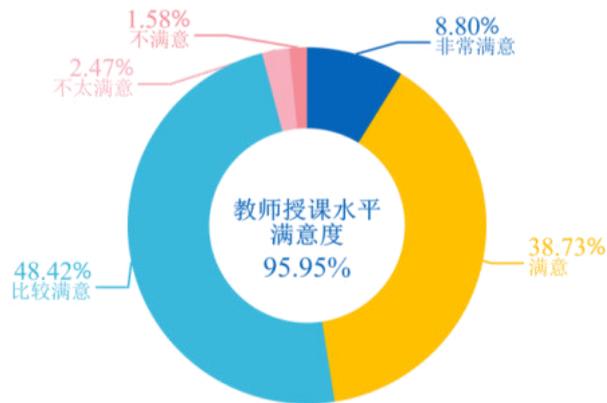


图 5-10 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 94.92%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 99.26%。

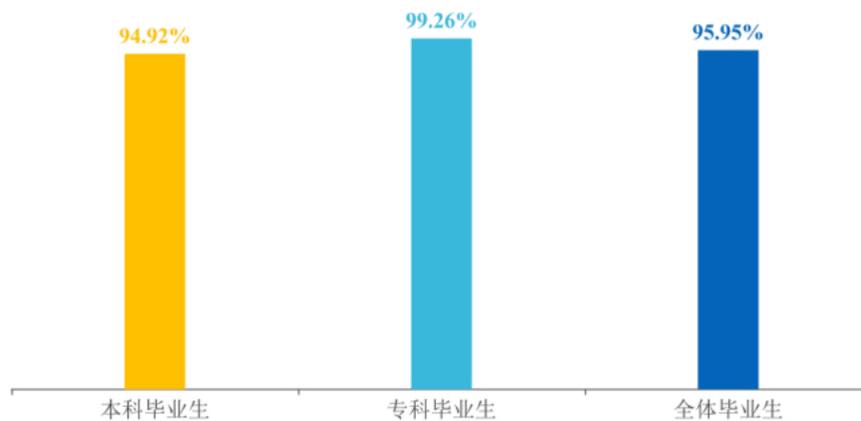


图 5-11 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 75.53%，其中“非常满意”占比 4.58%，“满意”占比 33.10%，“比较满意”占比 37.85%。

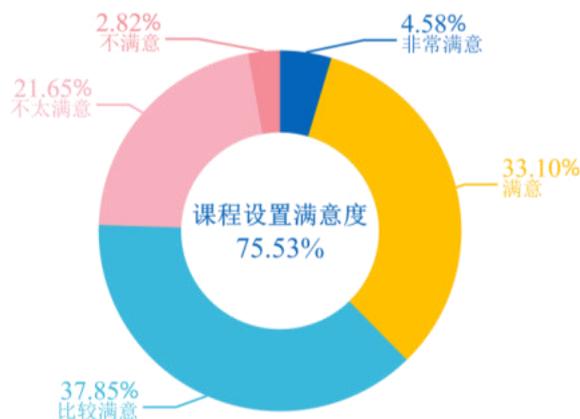


图 5-12 毕业生对课程设置满意度

分学历来看，本科毕业生对课程设置满意度为 72.06%，专科毕业生对课程设置满意度为 86.67%。

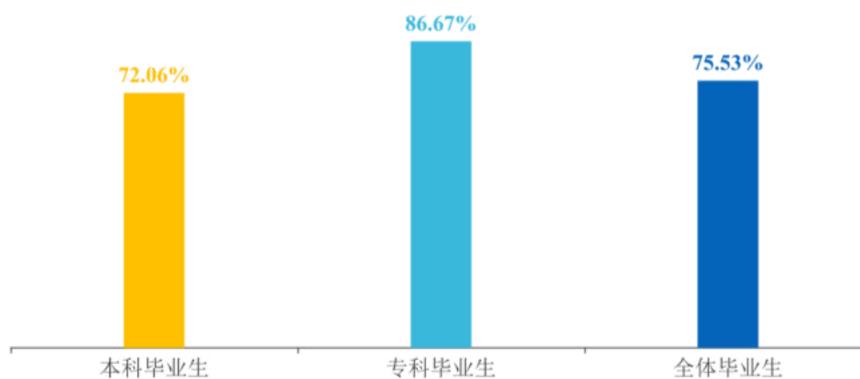


图 5-13 分学历毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 50.00%）、“专业课程与时俱进”（占比 33.80%）、“实践课程安排次数”（占比 33.27%）。

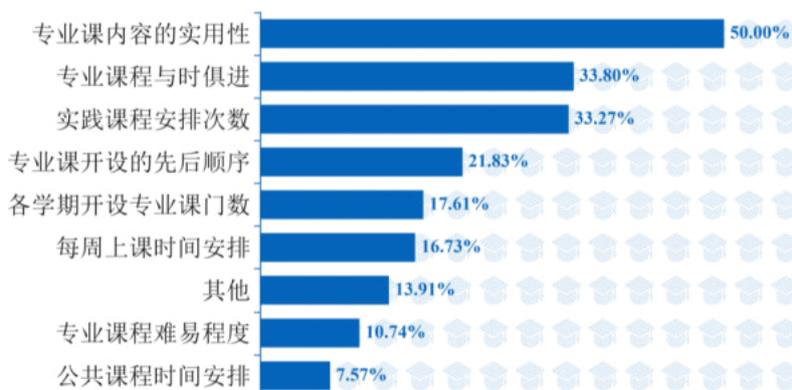


图 5-14 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 69.90%，其中“非常满意”占比 8.10%，“满意”占比 19.90%，“比较满意”占比 41.90%。

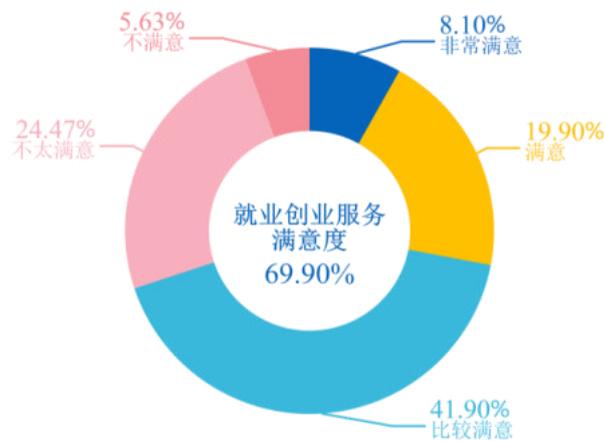


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对就业创业服务满意度为 67.67%，专科毕业生对就业创业服务满意度为 77.04%。

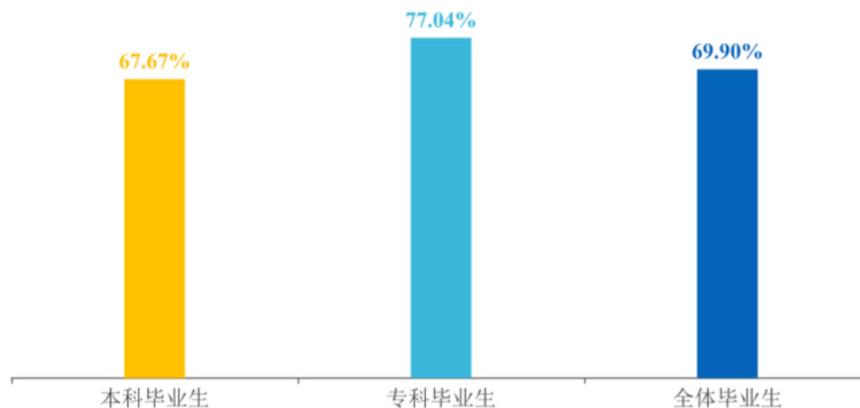


图 5-16 分学历毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价。综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“就业指导课”（3.52分）、“政策宣讲”（3.49分）、“校园招聘宣讲”（3.49分）。

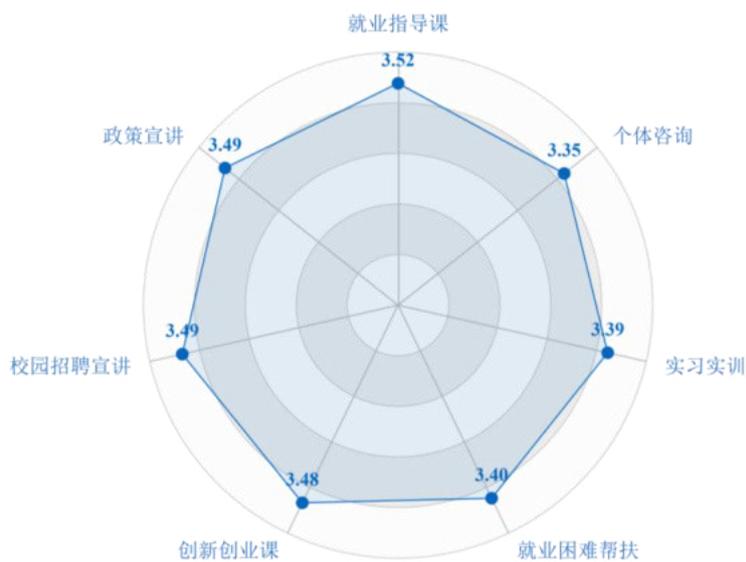


图 5-17 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南交通工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.64%，“满意”占比 31.82%，“比较满意”占比 29.54%。

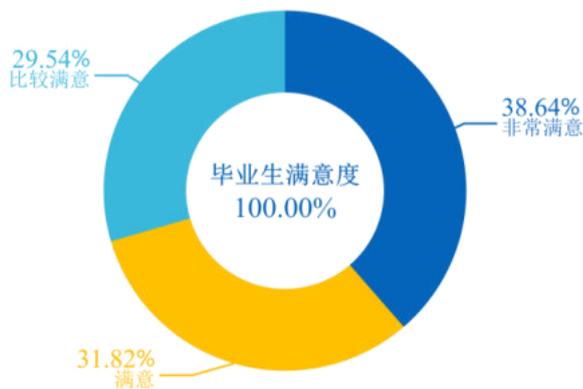


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“科学思维能力”（4.39 分）、“人际合作能力”（4.39 分）、“听说读写算能力”（4.37 分）。

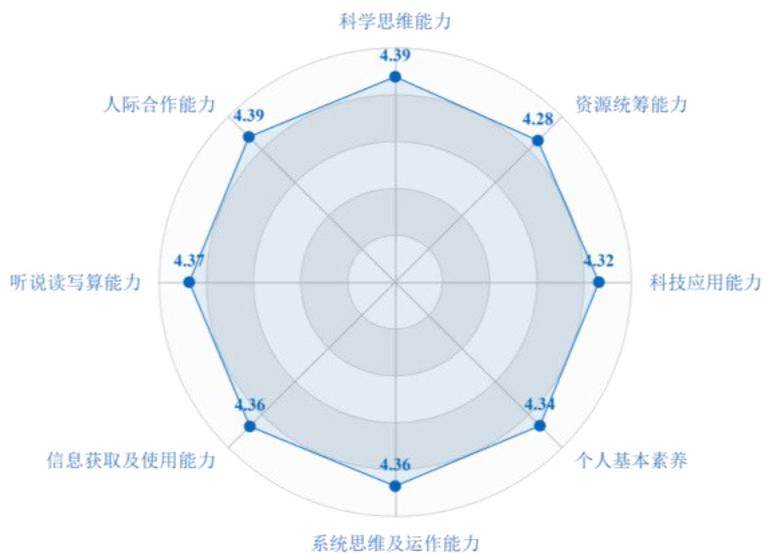


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.64%，“满意”占比 34.09%，“比较满意”占比 27.27%。

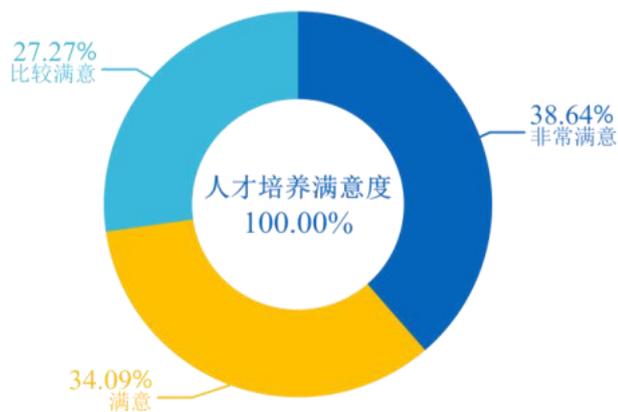


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 61.36%）、“注重技能型人才培养”（占比 52.27%）、“注重创新能力培养”（占比 34.09%）。

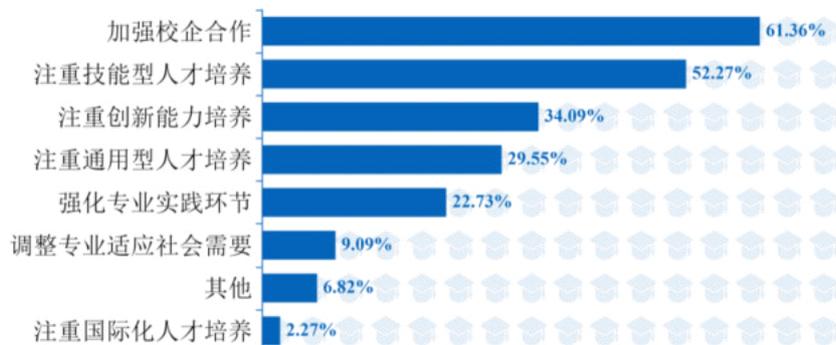


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.64%，“满意”占比 36.36%，“比较满意”占比 25.00%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘响应程度”（4.60 分）、“招聘场地安排对接”（4.59 分）、“个性化服务”（4.59 分）。

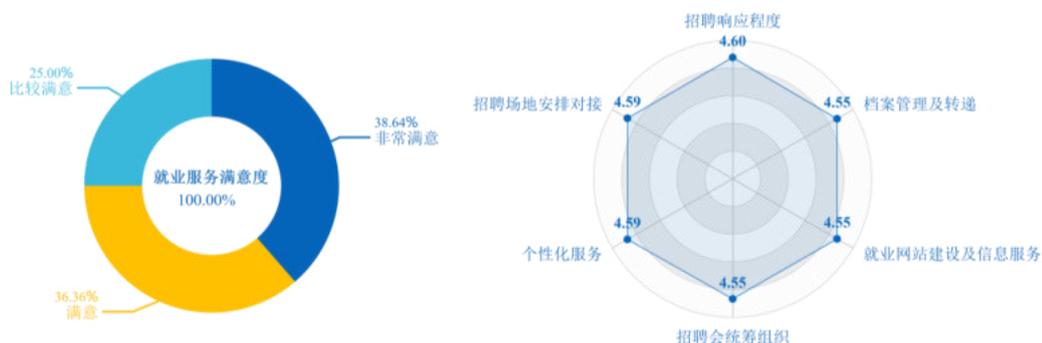


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 54.55%）、“加强毕业生就业指导”（占比 50.00%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 47.73%）。

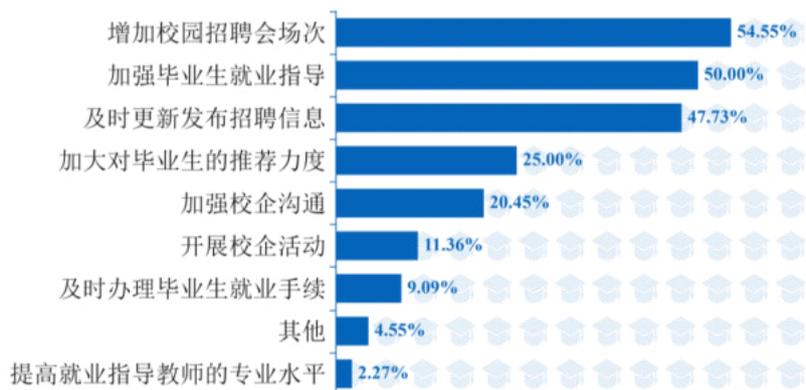


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 56.82%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 54.55%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 40.91%）。

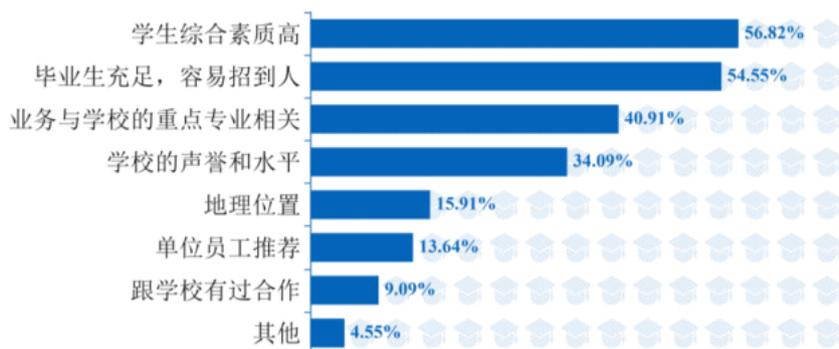


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南交通工程学院“云就业”管理平台以及“湖南交通工程学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“湖南交通工程学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘行为等方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁸，数据显示学校截至2023年8月31日校园招聘单位库中共积累978家用人单位，其中2023届新入驻单位有143家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

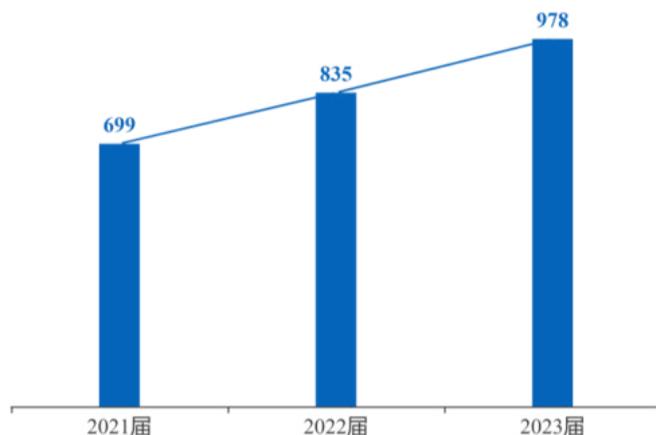


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比47.71%）、“广东省”（占比18.30%）、“浙江省”（占比9.80%）。

¹⁸ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的9月1日至第二年的8月31日，如2023届的取数范围为2022年9月1日至2023年8月31日。最新数据截至2023年8月31日。

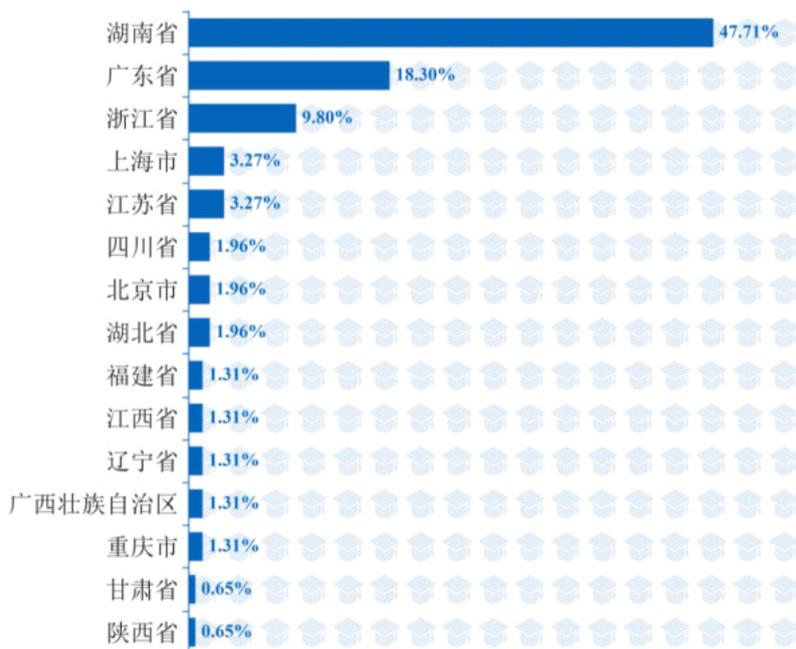


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 35.95%）、“建筑业”（占比 13.07%）、“金融业”（占比 13.07%）。

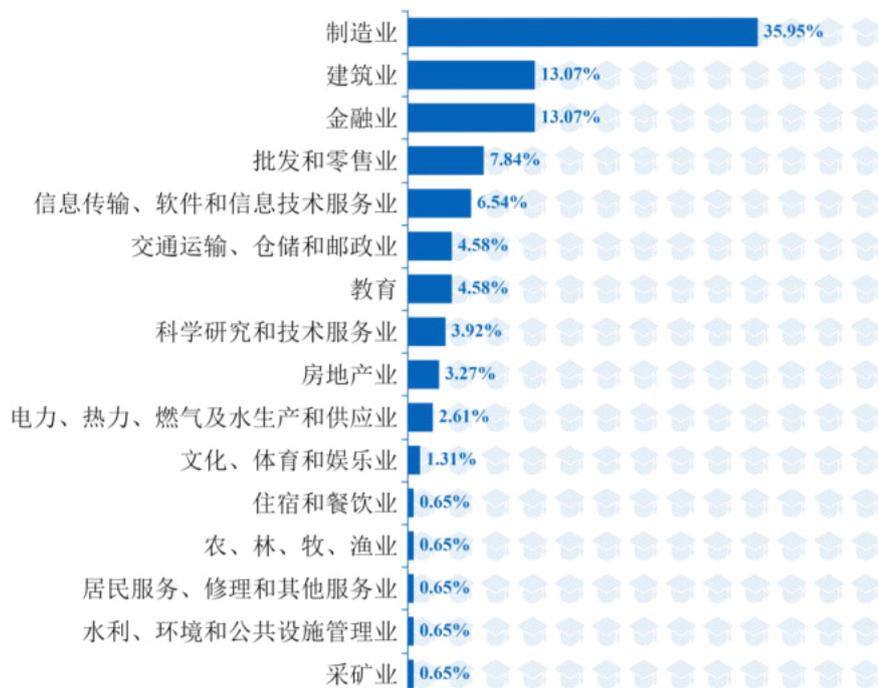


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 64.71%）、“国有企业”（占比 26.80%）。

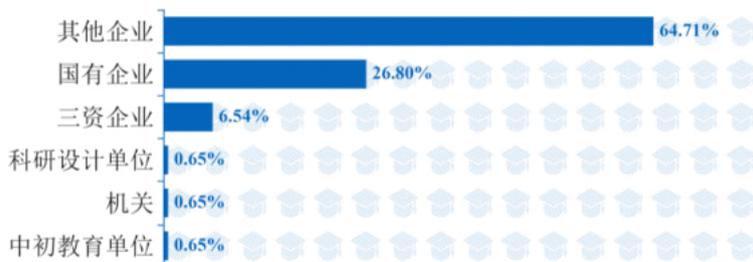


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘行为进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘困难

72.73%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 71.88%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 65.62%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 37.50%）。

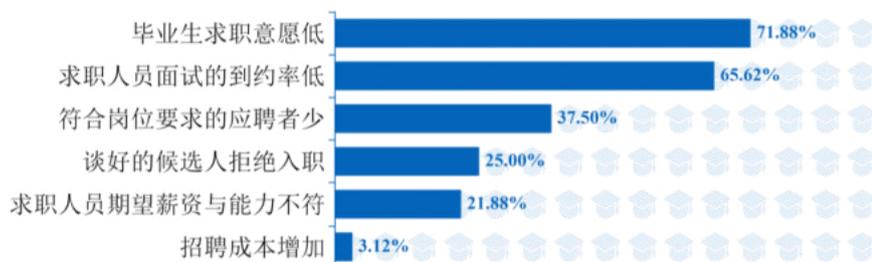


图 7-5 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（二）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 72.73%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 63.64%）、“各类招聘网站”（占比 43.18%）。

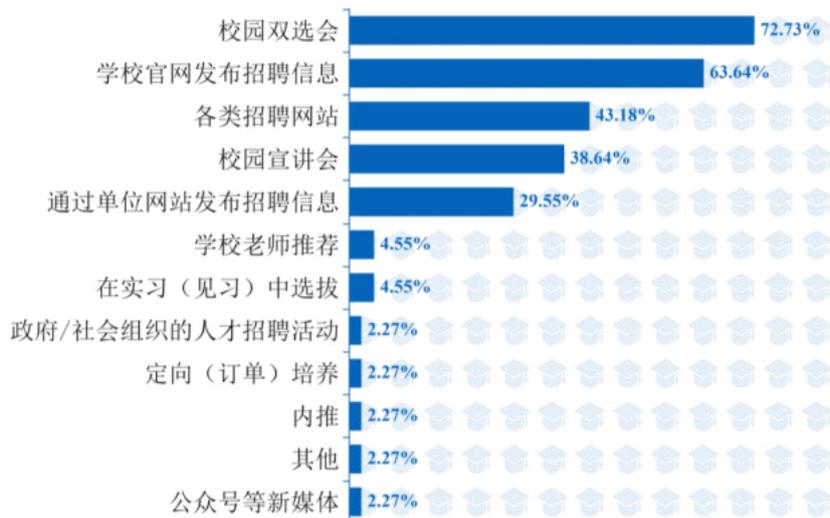


图 7-6 用人单位招聘途径（多选题）

（三）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6273 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 40.91%）。

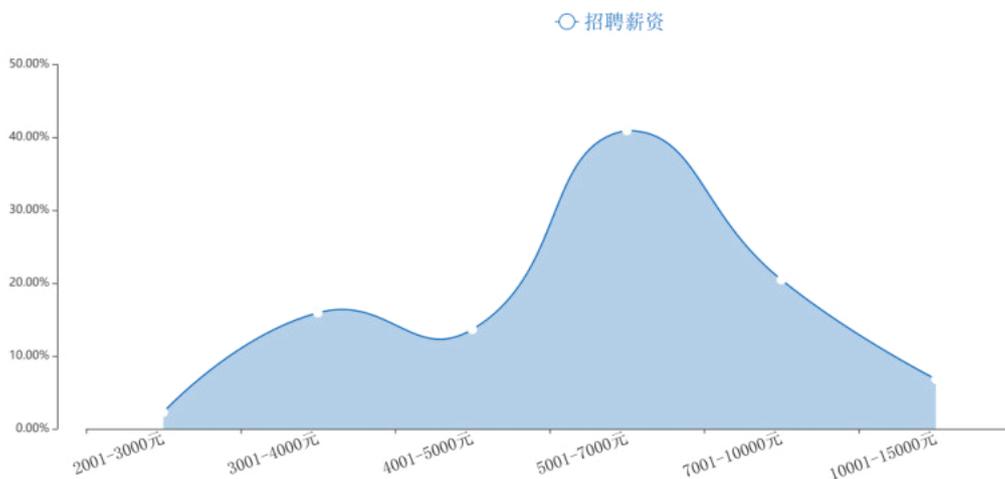


图 7-7 用人单位招聘薪资范围

(四) 热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“银行柜员”。



图 7-8 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

(五) 用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 88.64%，其中“非常关注”占比 9.09%，“关注”占比 43.18%，“比较关注”占比 36.37%。

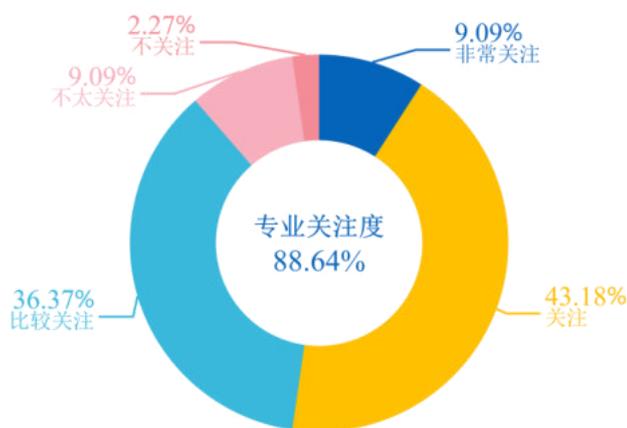


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生规模逐届增长，本科毕业生的毕业去向落实率变动较小，基本保持在 85.00%上下，专科毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势，全体毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

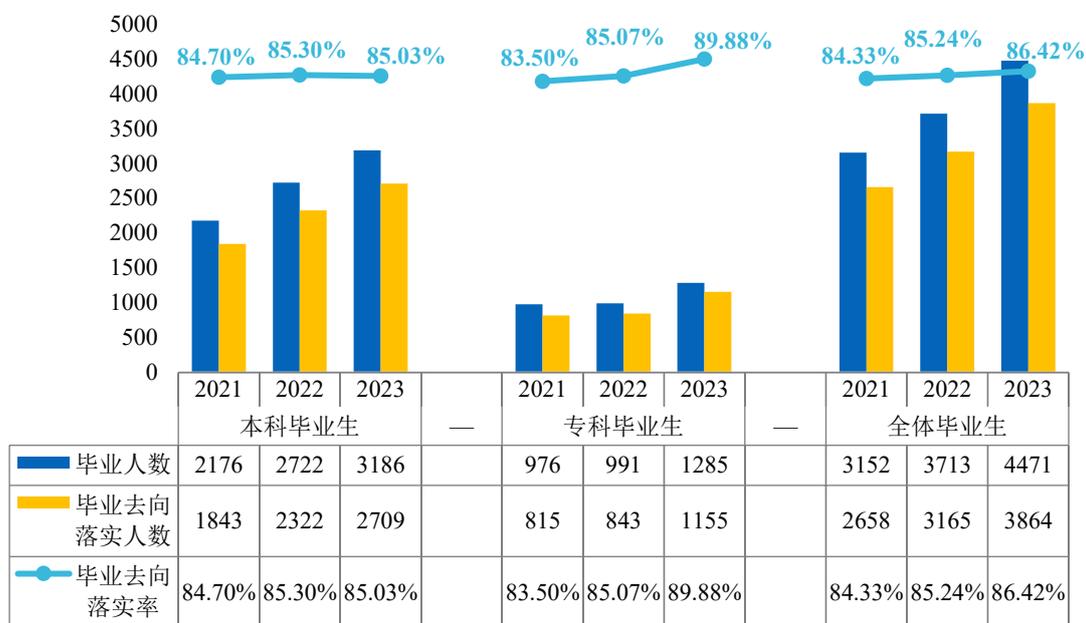


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的“协议和合同就业率”在较高水平，超过 60%。近三届毕业生的“协议和合同就业率”与“升学率”呈下降趋势，“灵活就业率”和“自主创业率”呈上升趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生流向“建筑业”和“制造业”的比例呈现下降趋势，流向“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例呈现上升趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

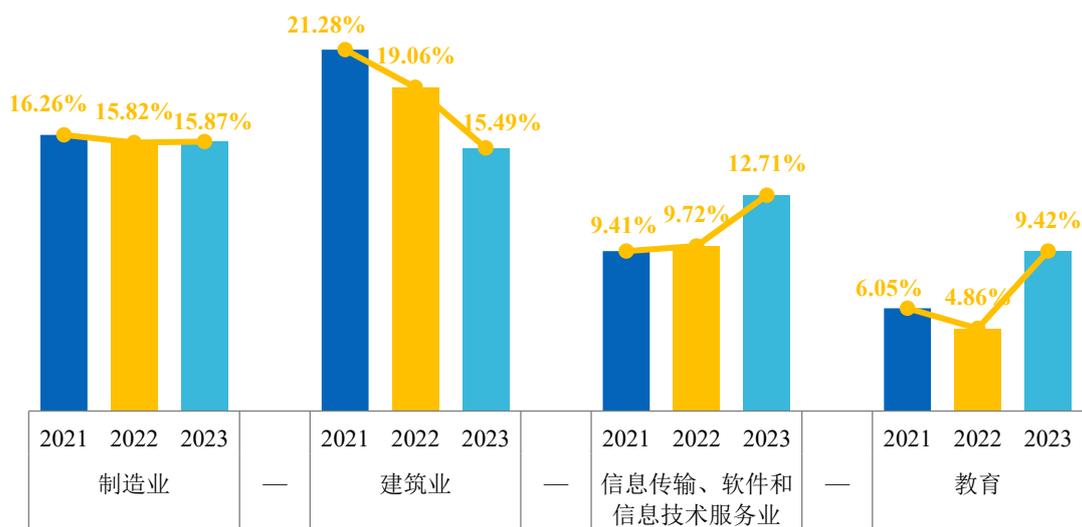


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

近三届毕业生流向“湖南省”的比例逐届上升，超五成以上的毕业生选择留湘就业。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

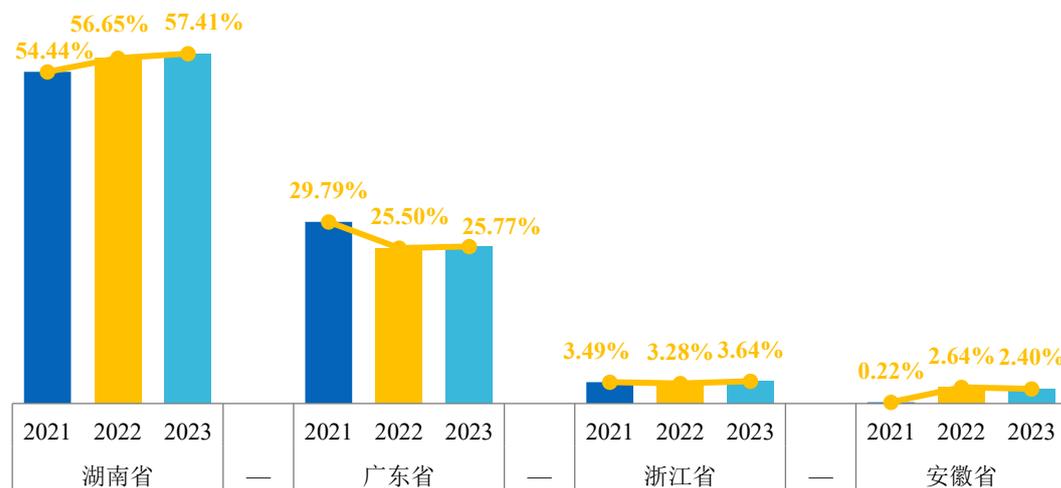


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

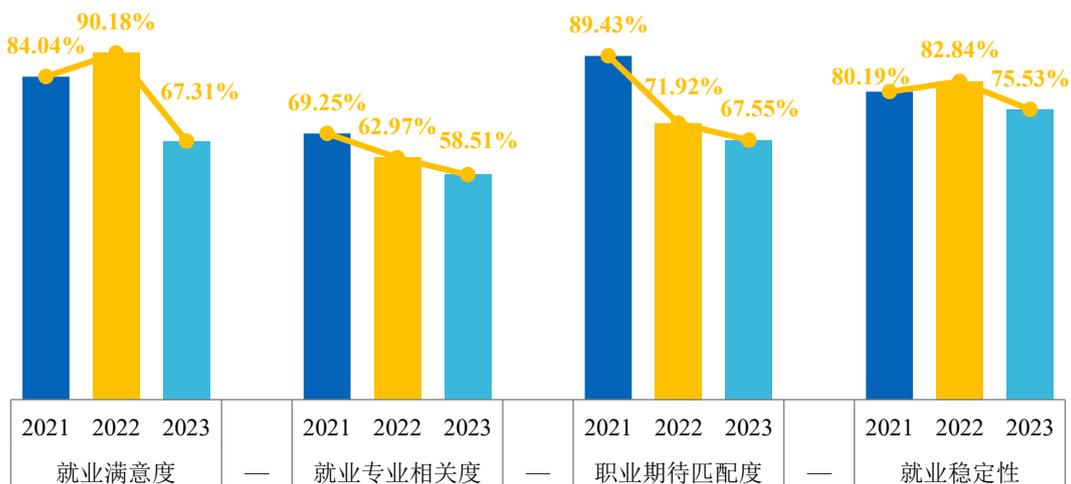


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

一、就业工作举措

（一）完善校园招聘市场

充分发挥校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用。建立以大型供需见面会为核心、专场招聘会为主体、小型招聘会为补充的线上线下校园招聘市场体系，推出《湖南交通工程学院毕业生校园招聘服务安排（指南）》等，为企业进校招聘做好服务。

（二）挖掘政策性就业岗位

鼓励毕业生面向基层就业，积极引导大学毕业生参军入伍，支持、动员学校科研创新平台和团队（课题组）结合承担项目和经费等情况设置科研助理岗位，开展第二学士学位教育，加大创业带动就业等。

（三）完善毕业生就业工作体系

为做好大学生就业指导服务工作，提高大学生就业法律意识，特邀专家来学校开展劳动政策法规专题讲座；为做好大学生生涯教育，提高在校大学生的求职技巧、就业意识和就业能力，特邀专家做职业规划与就业指导专题报告；为帮助大学生提前接触职场、提高面试技巧和就业能力，举办了“就业有你，职等你来”模拟求职大赛校内选拔赛。

（四）完善毕业生就业帮扶机制

一是形势政策宣传到位。增强毕业生就业工作的责任感、紧迫感，引导毕业生树立正确的就业观，帮助毕业生客观认识当前就业形势和疫情影响，结合自身实际和岗位要求，合理调整就业预期。二是就业底数摸清到位。实时准确掌握每位毕业生的就业进展，为毕业生建立就业档案。对已就业的毕业生进行分类统计，实事求是统计毕业生就业去向。对未就业的毕业生建立台账管理，实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，优先推荐岗位。三是针对性就业教育到位。对考研、公招考试、参军、创业、出国留学、暂不就业等不同类型的毕业生，针对性的开展就业教育、心理疏导、职业规划指导，引导学生根据形势变化和社会需求合理调整目标。加强线上线下考试、求职应聘方法培训指导。四是帮扶措施到位。突出抓好帮扶重点群体就业，特别针对家庭经济困难、残疾毕业，开展分类指导和精准帮扶。累计发放求职补贴 661 人，发放金额 991500.0 元。

二、存在的问题与对策

毕业生就业质量有待提升。在坚持落实“四不准、三不得”就业工作要求的同时，如何加强就业指导服务，正确树立毕业生就业观，缓解慢就业、缓就业现象，进一步提高高质量就业、毕业生创业、考研比例，需要与学生工作部门和二级学院想更多的办法。

（一）改善队伍结构，提高招生就业工作人员的素质与能力。现有工作人员要加强学习和培训，将招生就业工作当作事业来做，把招生就业工作队伍建设成为专业型、专家型队伍。

（二）加强横向沟通，提高招生就业服务于教学、服务于学生的水平。要对生源和就业岗位进行大数据分析，建立与教学部门、学生工作部门和二级学院的沟通机制。在确保落实“四不准，三不得”就业工作要求的基础上，稳定就业率，实施“高质量就业”专项行动。

（三）与学生工作部门密切配合，坚持“毕业班辅导员工作清单制度”，坚持就业指导过程与就业率并重的原则，坚持就业指导前移、就业帮扶“一对一”，加强毕业班辅导员工作考核。

（四）与宣传部门密切配合，组织策划好招生就业宣传工作。

1.整合媒体，整体布局。深度整合校内媒体，充分利用师生传播作用，对招生、就业宣传工作进行整体布局。

2.紧跟热点，介入社会。紧跟中央及省委宣传步调，关注社会热点，在公众平台发出交院声音。

3.典型推介，事件策划。重点报道教育教学改革、应用型人才培养体系、交院人物谱、创业者足迹，校园风景线，交院好声音、交院植物志等，讲好交院故事，通过校园新媒体运营中心有规律推出《魅力交院》；《视频交院》；《交院一周新闻联播》等品牌形象宣传产品。

4.调动师生，立体宣传。充分利用师生员工在自媒体领域的巨大作用，引导师生宣传交院正能量，重视对学校的文学描述，加强舆情监管。

（五）夯实基础，巩固评估成果，扎扎实实做好“一把手工程”督查迎检工作。



电话:0734-8815001

邮件:admin@hnjt.edu.cn

地址:湖南省衡阳市蒸湘区呆鹰岭