



# 2023

毕业生就业质量年度报告

# 皖江工学院

# 目录

学校概况	7
报告说明	8
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>10</b>
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生去向落实情况	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 职业流向	19
(三) 用人单位流向	21
(四) 就业地区流向	26
四 毕业生的升学情况	28
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>33</b>
一 促进毕业生就业的工作举措	33
(一) 领导重视, 落实就业“一把手”工程	33
(二) 多渠道开拓就业市场, 积极落实“访企拓岗”专项行动	33
(三) 拓宽就业渠道, 加强校园招聘市场建设	33
(四) 开展重点群体就业支持, 对就业困难毕业生实行“精准帮扶”	34
(五) 助力毕业生求职能力提升	34
二 求职过程	35
(一) 毕业生的求职过程	35
(二) 求职困难	35
三 就业服务工作情况	36
四 创新创业教育情况	39
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>42</b>
一 收入分析	42
二 专业相关度	47
三 就业满意度	50
四 职业期待吻合度	54
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	61

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>64</b>
一、	就业落实情况较好，就业工作成效显著 .....	64
二、	毕业生积极服务长三角地区，留省比例较高 .....	65
三、	毕业生主要就业于制造业、建筑业，民企是首选 .....	65
四、	就业质量变化趋势 .....	67
1.	月收入变化趋势 .....	67
2.	专业相关度变化趋势 .....	67
3.	就业满意度变化趋势 .....	68
4.	职业期待吻合度变化趋势 .....	68
5.	离职率变化趋势 .....	69
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>71</b>
一	聘用标准 .....	71
二	使用评价 .....	73
三	能力、素质、知识需求 .....	74
四	对校方的建议 .....	76
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
一	对人才培养的反馈 .....	79
(一)	校友综合评价 .....	79
(二)	教育教学评价 .....	84
(三)	能力培养评价 .....	88
二	工作展望 .....	89

# 图表目录

学校概况	7
报告说明	8
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>10</b>
图 1-1 毕业生的性别结构	10
图 1-2 毕业生的生源结构	11
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-2 各学院毕业生实际就业的主要行业	17
表 1-3 各专业毕业生实际就业的主要行业（合并数据）	18
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业（合并数据）	20
图 1-9 不同类型用人单位分布	21
图 1-10 不同规模用人单位分布	22
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例	22
表 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布	24
表 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-12 在重点区域及各省份就业的比例	26
图 1-13 在马鞍山就业的比例	27
图 1-14 毕业生的总体升学比例	28
图 1-15 各学院升学比例（不含专升本）	29
图 1-16 各专业升学比例（不含专升本）	30
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>33</b>
图 2-1 毕业生的求职过程	35
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	35
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	36
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	36

图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	37
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	38
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	39
图 2-8	创新创业教育对能力提升的帮助 .....	39
图 2-9	毕业生对创新创业教育各方面的评价 .....	40
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>42</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	42
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	43
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	44
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	45
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	45
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	46
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度 .....	47
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	48
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	49
图 3-8	毕业生的就业满意度 .....	50
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度 .....	51
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度 .....	54
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-13	毕业生的离职率 .....	57
图 3-14	各学院毕业生的离职率 .....	58
图 3-15	各专业毕业生的离职率 .....	59
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	62
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>64</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	64
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	65
表 4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	65
表 4-3	主要职业类需求变化趋势 .....	66
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	66
图 4-3	月收入变化趋势 .....	67
图 4-4	专业相关度变化趋势 .....	67
图 4-5	就业满意度变化趋势 .....	68
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势 .....	68
图 4-7	离职率变化趋势 .....	69

<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>71</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	71
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	72
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	73
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	73
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	74
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	75
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	75
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	76
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	76
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	77
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	79
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	80
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	81
图 6-4	毕业生对母校的满意度 .....	82
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	82
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	83
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	84
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	84
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	85
图 6-10	教师指导满足度 .....	86
图 6-11	教学设施满足度 .....	87
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	88

## 学校概况

皖江工学院坐落全国文明城市、“诗仙”流连之地，享有“生态福地、智造名城”美誉的安徽省马鞍山市，毗邻南京、合肥两大省会城市，区位优势明显。学校前身为河海大学文天学院，于 2008 年教育部批准设立，2018 年转设为独立设置的民办普通本科高校，更名为“皖江工学院”。

学校现有霍里山和郑蒲港两个校区，总占地面积 112.26 万 m<sup>2</sup>，校舍建筑面积 55.93 万 m<sup>2</sup>。全日制在校本科生 16956 人。教职工 1054 人，其中专任教师 839 人，具有博士、硕士学位的教师 741 人，占专任教师 88.32%；具有副高级专业技术职务以上的教师 385 人，占专任教师的 45.89%；“双师型”教师 178 人，占专任教师的比例为 21.22%。长江学者 1 人，二级教授 12 人，省级教学团队 11 个，省级教学名师 9 人，省级教坛新秀 21 人。

学校设有水利工程学院、土木工程学院、电气信息工程学院、机械工程学院、财经学院、管理学院、艺术设计学院、基础教学部、马克思主义学院和创新创业学院 10 个教学单位。学校坚持以服务地方培养应用型人才为导向，不断优化专业布局。现有招生专业 34 个，已形成了以工科为主，以水利为特色，工、经、管、艺、农等多学科协调发展的应用型专业结构。省级及以上重点建设专业项目 26 项，其中国家一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 6 个，构建了国家-省-校三个层次的一流专业建设体系。一流本科人才示范引领基地 4 个，特色专业 4 个，专业综合改革试点 2 个，卓越人才教育培养计划 5 个，安徽省“振兴计划”建设专业 4 个。

学校高度重视科学研究工作，努力搭建科研平台。学校现有省级“博士后科研工作站”1 个；河海大学研究生培养基地 1 个；各类实验室 85 个，其中省教育厅重点实验室 1 个，市重点实验室 1 个、市工程技术研究中心 6 个；校设研究所 10 个，水利规划设计研究院 1 个，高新技术研究院 1 个。主持各级各类纵向科研课题 607 项，其中省级课题 259 项，市、校级课题 348 项；出版著作、教材 117 部；发表学术论文 1579 篇，其中 SCI、EI、CSSCI 检索论文 285 篇；取得受理、授权专利 472 件，其中发明专利 208 件；企事业单位委托项目经费 9300 余万元。学校是马鞍山市首批“社会科学知识普及基地”。

学校高度重视学生实践能力培养，加强教学研究对教学改革引领作用和科学研究对教学促进作用。建校以来，学生参加省级、国家级、国际级各类比赛，获得省级以上奖项 1790 余项，其中国家奖 361 项，国际奖 38 项。学校高度重视学生创新创业素质培养，设有专门的创新创业学院，内有创业模拟实训室和孵化室等，年均参加创新实践竞赛学生达 5000 余人。

学校重视高质量应用型人才培养，开展“工程师学院”教育，实施“卓越人才培养计划”、“闻天班”、“华孚工程师班”等特色育人工程，教育教学成果明显。

建校 15 年来累计为社会输送近 37000 名合格本科毕业生。毕业生考研录取率近年来连续接近 15%，2023 年为 13.34%。历届毕业生就业率均在 95%左右，2023 年为 95.99%， “2023 软科中国民办高校排名”，皖江工学院以 69.2 分位列中国民办高校（主榜）第 30 位，安徽省第 1 位。学校规范的教学、严格的管理、优质的服务以及多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的一致好评。学校发展已进入了“工学为主、水利特色、多学科协调发展、高质量发展”的新阶段。（数据截止 2023 年 12 月 31 日）

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《皖江工学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于



#### 皖江工学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 18 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2306 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.69%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 67 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 4641 人。

### 2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2588 人，女生 2053 人。男生占比（55.76%）高于女生（44.24%）。男女比例为 1.26:1。

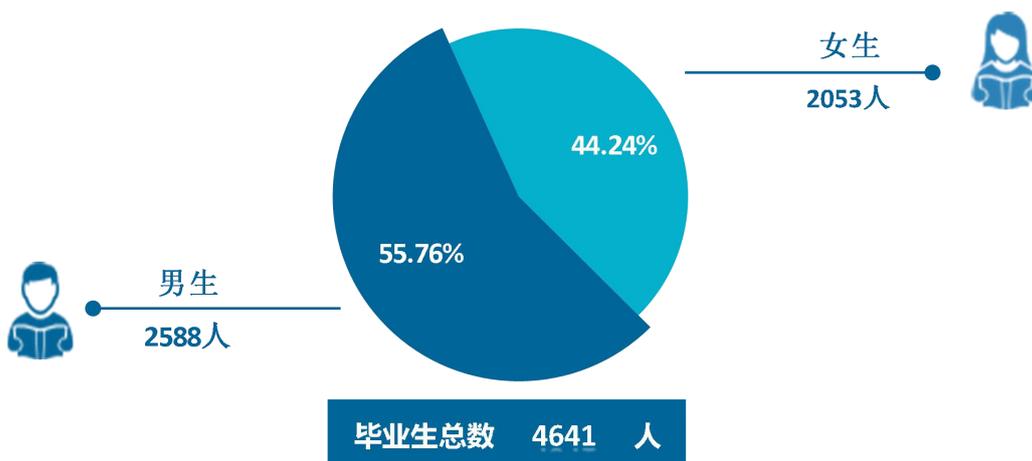


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省就业派遣平台。

### 3. 毕业生的生源结构

近九成毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以安徽（4166 人，89.77%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、河北、四川等地。



图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：安徽省就业派遣平台。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，专业布局以工学类为主，在管理学、经济学均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、电气信息工程学院、财经学院，规模较大的专业是计算机科学与技术、电气工程及其自动化、人力资源管理（专升本）。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
水利工程学院	总计	511	11.01
	水利水电工程	135	2.91
	水务工程	74	1.59
	港口航道与海岸工程	81	1.75
	水文与水资源工程	86	1.85
	农业资源与环境	68	1.47
	水利水电工程（专升本）	67	1.44
土木工程学院	总计	611	13.17
	土木工程	147	3.17
	交通工程	78	1.68
	安全工程	83	1.79
	地质工程	80	1.72
	测绘工程	76	1.64

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	给排水科学与工程	89	1.92
	土木工程(专升本)	58	1.25
电气信息工程学院	<b>总计</b>	<b>885</b>	<b>19.07</b>
	电气工程及其自动化	186	4.01
	计算机科学与技术	193	4.16
	通信工程	117	2.52
	自动化	133	2.87
	电气工程及其自动化(专升本)	60	1.29
	计算机科学与技术(专升本)	172	3.71
	自动化(专升本)	24	0.52
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>567</b>	<b>12.22</b>
	车辆工程	98	2.11
	新能源科学与工程	101	2.18
	机械工程	158	3.40
	能源与动力工程	95	2.05
	汽车服务工程	69	1.49
	机械工程(专升本)	46	0.99
财经学院	<b>总计</b>	<b>858</b>	<b>18.49</b>
	国际经济与贸易	116	2.50
	会计学	157	3.38
	财务管理	143	3.08
	国际经济与贸易(专升本)	168	3.62
	会计学(专升本)	170	3.66
	财务管理(专升本)	104	2.24
管理学院	<b>总计</b>	<b>991</b>	<b>21.35</b>
	工程管理	147	3.17
	人力资源管理	126	2.71
	酒店管理	90	1.94
	工程造价	129	2.78
	信息管理与信息系统	123	2.65
	工程管理(专升本)	86	1.85
	人力资源管理(专升本)	182	3.92
酒店管理(专升本)	108	2.33	
艺术设计学院	<b>总计</b>	<b>218</b>	<b>4.70</b>
	环境设计	107	2.31
	数字媒体艺术	111	2.39

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

**毕业生就业落实整体较好。**截至 2023 年 12 月 18 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.99%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（97.88%）、管理学院（96.57%）、艺术设计学院（96.33%）、财经学院（96.27%）。

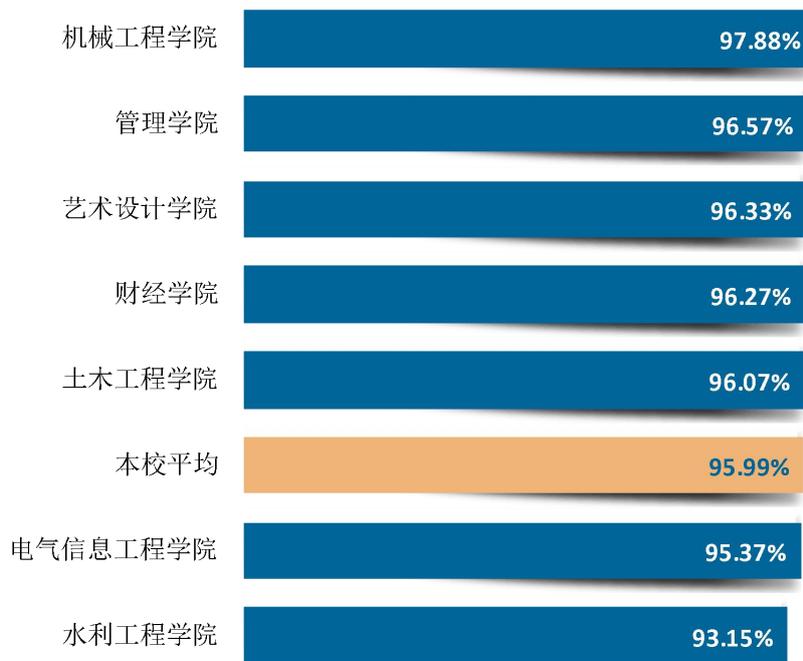


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

专业层面，所有专业毕业去向落实率均达到 90.00%以上，其中达到 95.00%以上的专业有 33 个，毕业去向落实率最高的专业是自动化（专升本）、酒店管理（均为 100.00%）；水利水电工程专业毕业生毕业去向落实率相对较低（90.37%），主要因该专业学生追求高质量就业，热衷于考研、考公务员，暂不就业。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
自动化（专升本）	100.00	汽车服务工程	95.65
酒店管理	100.00	农业资源与环境	95.59
会计学（专升本）	98.82	数字媒体艺术	95.50
机械工程	98.73	酒店管理（专升本）	95.37
交通工程	98.72	计算机科学与技术（专升本）	95.35
人力资源管理	98.41	工程管理（专升本）	95.35
电气工程及其自动化（专升本）	98.33	计算机科学与技术	95.34
新能源科学与工程	98.02	土木工程	95.24
车辆工程	97.96	工程管理	95.24
能源与动力工程	97.89	财务管理（专升本）	95.19
机械工程（专升本）	97.83	财务管理	95.10
给排水科学与工程	97.75	港口航道与海岸工程	95.06
国际经济与贸易（专升本）	97.62	土木工程（专升本）	94.83
环境设计	97.20	自动化	94.74
会计学	96.82	水文与水资源工程	94.19
信息管理与信息系统	96.75	电气工程及其自动化	94.09
安全工程	96.39	水利水电工程（专升本）	94.03
人力资源管理（专升本）	96.15	地质工程	93.75
工程造价	96.12	国际经济与贸易	92.24
测绘工程	96.05	水务工程	91.89
本校平均	95.99	水利水电工程	90.37
通信工程	95.73		

图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（72.44%），其次是“签劳动合同形式就业”（9.46%）。



图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括建筑业、电子电气设备制造业。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（19.07%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.48%）、机械设备制造业（6.79%）、教育业（6.03%）。

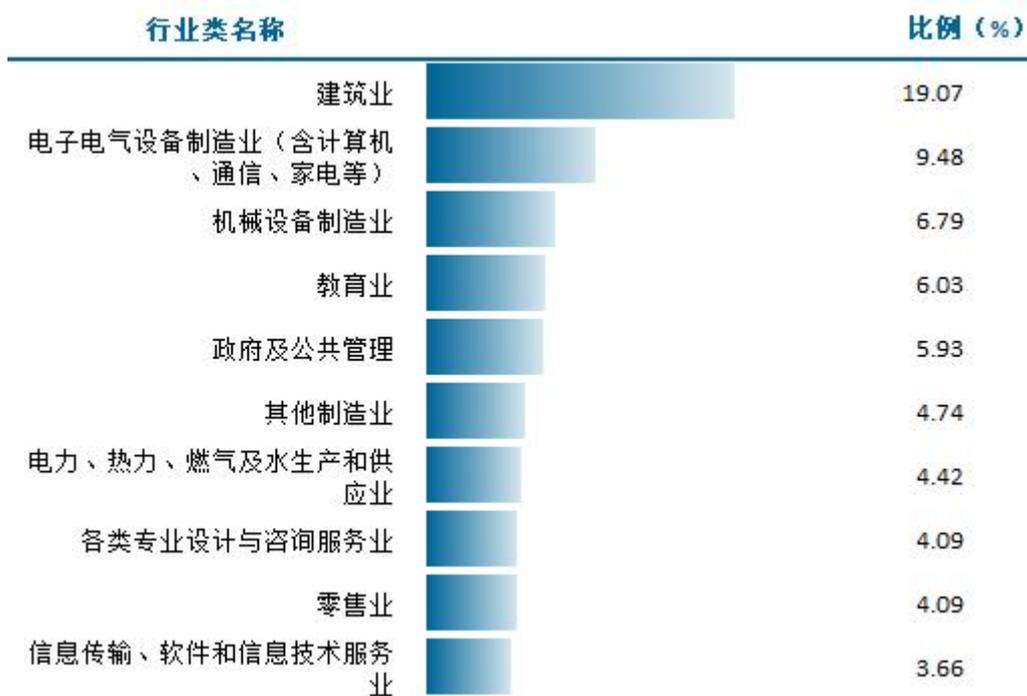


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，水利工程学院毕业生主要服务于水利管理业（含防洪、水资源、水利等）、非住宅建筑施工业、其他土木工程建筑业、其他公共管理服务组织，土木工程学院毕业生主要服务于铁路/道路/隧道和桥梁工程建筑业、建筑基础/结构/楼房外观承建业、非住宅建筑施工业、其他土木工程建筑业；水文与水资源工程专业毕业生主要服务于水利管理业（含防洪、水资源、水利等），安全工程专业毕业生主要就业于非住宅建筑施工业。

表 1-2 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
水利工程学院	水利管理业（含防洪、水资源、水利等）；非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业；其他公共管理服务组织

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观建筑业；非住宅建筑施工工业；其他土木工程建筑业
电气信息工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
机械工程学院	半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业；汽车零部件及配件制造业；其他制造业
财经学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；其他制造业
管理学院	建筑基础、结构、楼房外观建筑业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；旅客住宿业；其他制造业
艺术设计学院	建筑装饰业

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 各专业毕业生实际就业的主要行业（合并数据）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
水利工程学院	水利水电工程	发电、输电业；水利管理业（含防洪、水资源、水利等）
水利工程学院	水文与水资源工程	水利管理业（含防洪、水资源、水利等）
土木工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观建筑业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	交通工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	安全工程	非住宅建筑施工工业
土木工程学院	地质工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	测绘工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程（专升本）	建筑基础、结构、楼房外观建筑业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息工程学院	通信工程	半导体和其他电子元件制造业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化（专升本）	发电、输电业
电气信息工程学院	计算机科学与技术（专升本）	计算机及外围设备制造业
机械工程学院	车辆工程	其他制造业
机械工程学院	新能源科学与工程	发电、输电业
机械工程学院	机械工程	工业生产加工专用设备制造业
机械工程学院	能源与动力工程	其他制造业
财经学院	会计学	会计、审计与税务服务业
财经学院	财务管理	其他制造业
财经学院	会计学（专升本）	会计、审计与税务服务业
财经学院	财务管理（专升本）	会计、审计与税务服务业
管理学院	工程管理	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
管理学院	酒店管理	旅客住宿业
管理学院	工程造价	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	工程管理（专升本）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
艺术设计学院	环境设计	工业设计与专业设计服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括建筑工程、财务/审计/税务/统计、电气/电子等。具体来看，比例最高的为建筑工程（15.02%），其后依次是财务/审计/税务/统计（13.24%）、电气/电子（不包括计算机）（7.67%）、行政/后勤（5.99%）、销售（5.46%）。



图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，土木工程学院毕业生主要为安全工程技术人员、建筑施工人员、土木工程技术人员，水利工程学院毕业生主要为水资源工程技术人员、施工工程技术人员、建筑绘图人员；电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气工程技术人员岗位，土木工程专业毕业生主要为土木工程技术人员岗位。

表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
水利工程学院	水资源工程技术人员；施工工程技术人员；建筑绘图人员
土木工程学院	安全工程技术人员；建筑施工人员；土木工程技术人员
电气信息工程学院	电气工程技术人员；电工技术人员；互联网开发人员；电子工程技术人员
机械工程学院	机械工程技术人员；汽车机械技术人员；工业机械技术人员；汽车零部件技术人员；机械技术人员
财经学院	会计；文员
管理学院	文员；人力资源助理；施工工程技术人员
艺术设计学院	室内设计师

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业（合并数据）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
水利工程学院	水利水电工程	水资源工程技术人员；建筑工程设备操作人员
水利工程学院	水文与水资源工程	水资源工程技术人员
水利工程学院	水利水电工程（专升本）	建筑工程设备操作人员
土木工程学院	土木工程	土木工程技术人员
土木工程学院	交通工程	建筑施工人员
土木工程学院	安全工程	安全工程技术人员
土木工程学院	地质工程	建筑施工人员
土木工程学院	测绘工程	测绘技术人员
土木工程学院	给排水科学与工程	废水处理人员
土木工程学院	土木工程（专升本）	建筑施工人员
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气信息工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
电气信息工程学院	自动化	电气工程技术人员
电气信息工程学院	电气工程及其自动化（专升本）	电气工程技术人员
电气信息工程学院	计算机科学与技术（专升本）	互联网开发人员
机械工程学院	机械工程	机械技术人员
机械工程学院	车辆工程	汽车机械技术人员；质量管控、检查、测试人员
财经学院	国际经济与贸易	文员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经学院	会计学	会计
财经学院	财务管理	会计
财经学院	会计学（专升本）	会计
财经学院	财务管理（专升本）	会计
管理学院	工程管理	建筑工程设备操作人员
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
管理学院	工程造价	建筑施工人员
管理学院	信息管理与信息系统	银行柜员
管理学院	工程管理（专升本）	建筑工程设备操作人员
管理学院	人力资源管理（专升本）	人力资源助理
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员；文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

**超三成毕业生就业于国企和事业单位。**具体来说，我校 2023 届毕业生在国有企业、政府机构/科研或其他事业单位就业的比例分别为 22.01%、9.15%，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 34.31%。

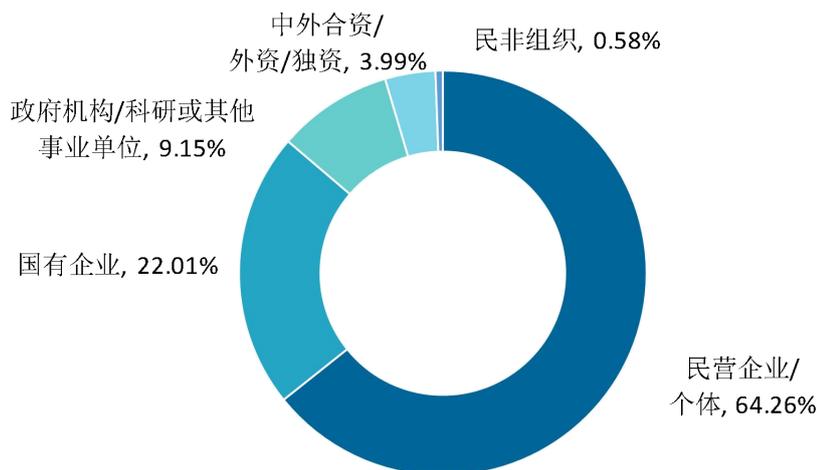


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

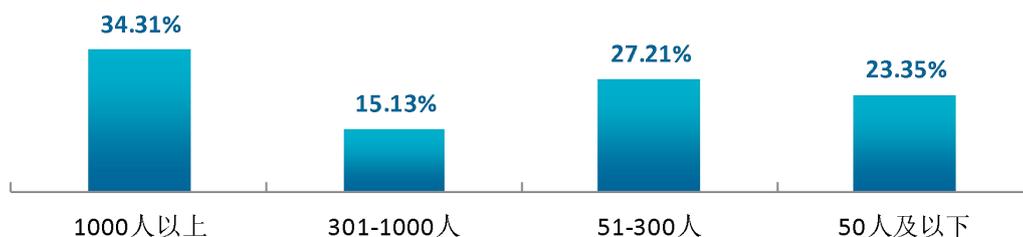


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 13.57%、23.44%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届土木工程学院毕业生就业于国有企业的比例（43.56%）较高，水利工程学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（27.66%）较高，艺术设计学院、财经学院、机械工程学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 85.71%、78.05%、72.73%）较高。

表 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	民非组织
土木工程学院	43.56	9.82	42.94	2.45	1.23
管理学院	23.04	10.99	60.21	5.76	0.00
水利工程学院	21.28	27.66	50.00	1.06	0.00
电气信息工程学院	21.18	6.47	65.88	5.88	0.59
机械工程学院	18.18	1.65	72.73	6.61	0.83
财经学院	12.60	6.91	78.05	2.03	0.41
艺术设计学院	4.76	2.38	85.71	4.76	2.38

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，土木工程、工程管理（专升本）专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 61.76%、60.00%）较高，水文与水资源工程、水利水电工程专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高（分别为 40.00%、37.04%），环境设计、计算机科学与技术（专升本）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 89.47%、86.36%）较高。

表 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	民非组织
土木工程	61.76	5.88	32.35	0.00	0.00
工程管理（专升本）	60.00	6.67	33.33	0.00	0.00
安全工程	51.72	6.90	34.48	6.90	0.00
工程造价	47.62	4.76	47.62	0.00	0.00
交通工程	42.86	3.57	50.00	0.00	3.57
测绘工程	42.31	15.38	30.77	7.69	3.85
电气工程及其自动化	38.10	4.76	47.62	9.52	0.00
能源与动力工程	33.33	5.56	55.56	5.56	0.00
工程管理	32.61	8.70	50.00	8.70	0.00
电气工程及其自动化（专升本）	31.58	0.00	68.42	0.00	0.00

专业名称	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营企业 /个体	中外合资/ 外资/独资	民非组织
地质工程	31.25	12.50	56.25	0.00	0.00
水利水电工程	25.93	37.04	37.04	0.00	0.00
给排水科学与工程	25.00	12.50	62.50	0.00	0.00
水利水电工程（专升本）	25.00	15.00	55.00	5.00	0.00
计算机科学与技术	20.83	8.33	70.83	0.00	0.00
会计学	17.39	8.70	71.74	2.17	0.00
通信工程	17.24	10.34	58.62	13.79	0.00
机械工程	17.07	2.44	75.61	4.88	0.00
财务管理（专升本）	16.00	4.00	76.00	4.00	0.00
水文与水资源工程	13.33	40.00	46.67	0.00	0.00
国际经济与贸易（专升本）	13.04	4.35	80.43	2.17	0.00
人力资源管理（专升本）	12.50	9.38	75.00	3.13	0.00
会计学（专升本）	12.31	4.62	81.54	1.54	0.00
财务管理	12.12	3.03	81.82	0.00	3.03
新能源科学与工程	10.00	0.00	80.00	10.00	0.00
自动化	9.68	6.45	77.42	3.23	3.23
信息管理与信息系统	9.52	9.52	80.95	0.00	0.00
数字媒体艺术	8.70	4.35	82.61	4.35	0.00
人力资源管理	7.41	25.93	59.26	7.41	0.00
汽车服务工程	6.25	0.00	75.00	12.50	6.25
酒店管理	6.25	12.50	68.75	12.50	0.00
计算机科学与技术（专升本）	4.55	4.55	86.36	4.55	0.00
国际经济与贸易	3.23	19.35	74.19	3.23	0.00
环境设计	0.00	0.00	89.47	5.26	5.26

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届机械工程学院、管理学院、土木工程学院毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例（分别为 44.83%、40.43%、40.38%）较高，财经学院、水利工程学院毕业生就业于 51-300 人的用人单位的比例（分别为 35.17%、32.22%）较高，艺术设计学院毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例（57.50%）较高。

表 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	1000 人以上	301-1000 人	51-300 人	50 人及以下
机械工程学院	44.83	21.55	22.41	11.21

学院名称	1000 人以上	301-1000 人	51-300 人	50 人及以下
管理学院	40.43	14.89	24.47	20.21
土木工程学院	40.38	16.67	23.72	19.23
电气信息工程学院	38.36	19.50	25.16	16.98
水利工程学院	27.78	14.44	32.22	25.56
财经学院	22.46	10.17	35.17	32.20
艺术设计学院	20.00	5.00	17.50	57.50

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届机械工程、工程造价专业毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例（分别为 56.10%、54.55%）较高，水文与水资源工程、酒店管理、地质工程专业毕业生就业于 51-300 人的用人单位的比例（分别为 46.67%、43.75%、43.75%）较高，环境设计专业毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例（77.78%）较高。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	1000 人以上	301-1000 人	51-300 人	50 人及以下
机械工程	56.10	21.95	12.20	9.76
工程造价	54.55	9.09	27.27	9.09
新能源科学与工程	52.63	26.32	21.05	0.00
电气工程及其自动化	52.50	17.50	22.50	7.50
人力资源管理	51.85	18.52	18.52	11.11
汽车服务工程	50.00	6.25	18.75	25.00
土木工程	48.48	21.21	15.15	15.15
工程管理（专升本）	46.67	13.33	26.67	13.33
人力资源管理（专升本）	45.16	12.90	25.81	16.13
安全工程	44.83	17.24	31.03	6.90
给排水科学与工程	43.75	12.50	0.00	43.75
能源与动力工程	43.75	25.00	18.75	12.50
电气工程及其自动化（专升本）	41.18	17.65	23.53	17.65
计算机科学与技术	40.91	22.73	27.27	9.09
信息管理与信息系统	40.00	5.00	20.00	35.00
交通工程	37.04	11.11	22.22	29.63
测绘工程	36.00	20.00	24.00	20.00
水利水电工程	35.71	17.86	21.43	25.00
自动化	34.48	20.69	27.59	17.24
工程管理	34.09	18.18	18.18	29.55
财务管理（专升本）	33.33	4.17	29.17	33.33
计算机科学与技术（专升本）	33.33	9.52	23.81	33.33

专业名称	1000人以上	301-1000人	51-300人	50人及以下
数字媒体艺术	31.82	4.55	22.73	40.91
水利水电工程（专升本）	29.41	17.65	41.18	11.76
财务管理	26.67	13.33	26.67	33.33
通信工程	25.93	25.93	25.93	22.22
国际经济与贸易（专升本）	25.00	9.09	40.91	25.00
地质工程	25.00	12.50	43.75	18.75
酒店管理	25.00	12.50	43.75	18.75
会计学	20.00	13.33	42.22	24.44
国际经济与贸易	19.35	9.68	25.81	45.16
会计学（专升本）	17.74	9.68	37.10	35.48
水文与水资源工程	6.67	6.67	46.67	40.00
环境设计	5.56	5.56	11.11	77.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长三角地区<sup>1</sup>等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，93.19%的毕业生在长三角地区就业。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 66.74%的人在安徽就业，在马鞍山就业的比例为 20.11%，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以江苏为主。

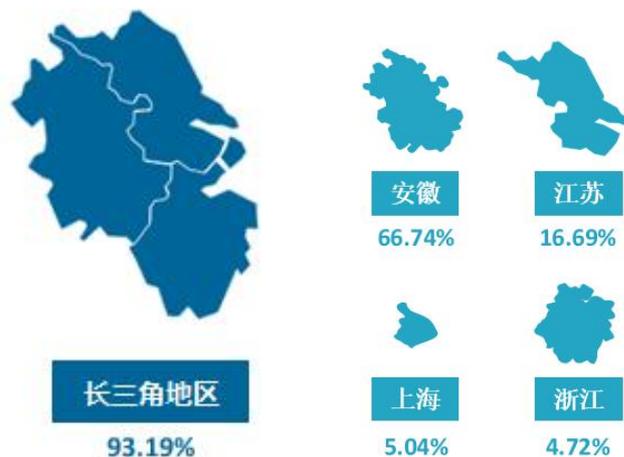


图 1-12 在重点区域及各省份就业的比例

数据来源：安徽省就业派遣平台。

<sup>1</sup>长三角地区：包含安徽省、江苏省、上海市、浙江省。

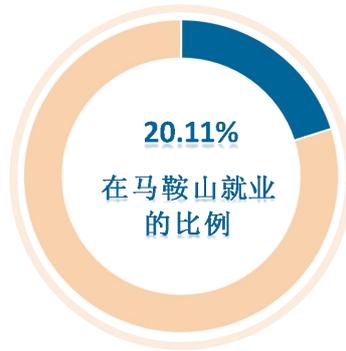


图 1-13 在马鞍山就业的比例

数据来源：安徽省就业派遣平台。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届包含专升本专业的升学比例为 8.06%，不包含专升本专业的升学比例为 10.75%。

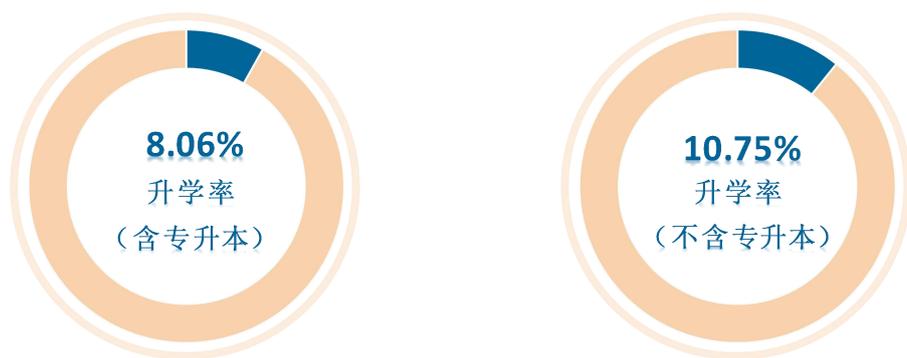


图 1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是水利工程学院（22.75%）、土木工程学院（12.48%）、机械工程学院（12.28%）。

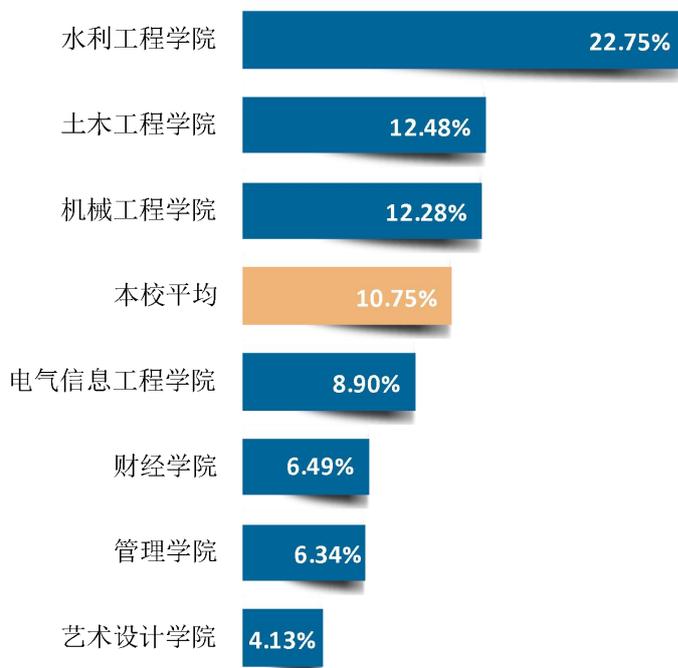


图 1-15 各学院升学比例（不含专升本）

数据来源：安徽省就业派遣平台。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是港口航道与海岸工程（27.16%）、水文与水资源工程（26.74%）、水务工程（25.68%）。

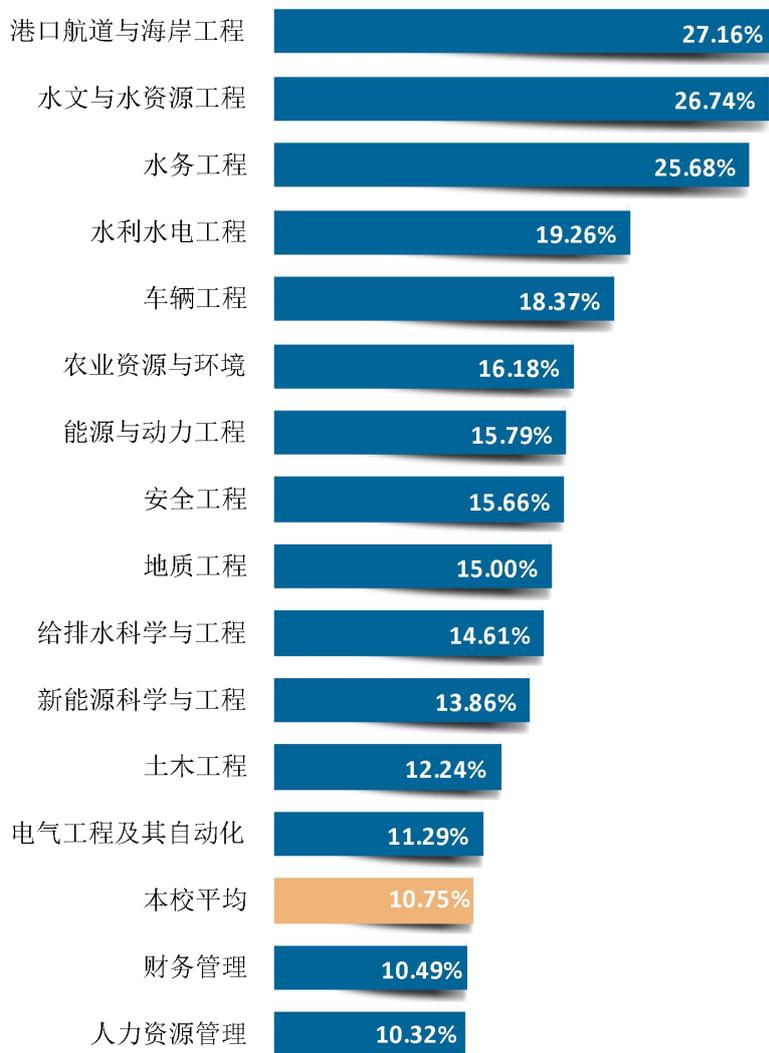
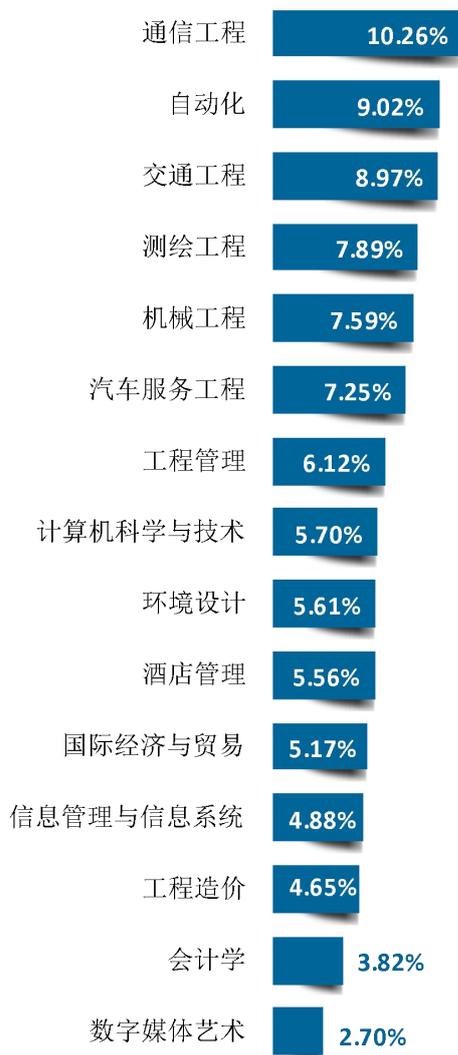


图 1-16 各专业升学比例（不含专升本）

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省就业派遣平台。



续图 1-16 各专业的升学比例（不含专升本）

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省就业派遣平台。

# 就业主要特点

## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

### 一 促进毕业生就业的工作举措

#### （一）领导重视，落实就业“一把手”工程

学校成立毕业生就业工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，成员由相关职能部门主要负责人组成。各学院成立学院毕业生就业工作领导小组，由学院党总支书记、院长任组长，成员由学院领导班子成员、各学院负责人和毕业班辅导员等组成，建立健全全校院两级就业工作领导机制。

学校领导高度重视 2023 届毕业生就业创业工作，多次召开毕业生就业创业工作专题会议，全面部署 2023 届毕业生就业创业工作，并要求各单位要提高认识、深入研判、系统谋划、多措并举、创新方式方法，线上线下结合，贯彻落实好国家、安徽省关于做好稳就业工作的决策部署，确保如期完成就业工作目标任务。

#### （二）多渠道开拓就业市场，积极落实“访企拓岗”专项行动

学校积极探索开拓就业市场渠道的途径，不断强化校政企深度合作交流模式，通过多年就业市场开拓与建设，充分发挥就业创业联动机制，加强与各地人社部门、重点区域企业的联系，为毕业生提供更多就业机会。适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间。

学校坚持以服务地方培养应用型人才为导向，不断优化专业布局，打通教学、实训、就业各个环节，主动与各园区企业交流发展。2023 年我校已走访“书记校长访企拓岗专项行动”200 余家，其中马鞍山本地企业 80 家，访企拓岗单位主要来自长三角地区，涵盖了水利、制造业、建筑业、电力信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业领域，基本覆盖了我校所有专业。

#### （三）拓宽就业渠道，加强校园招聘市场建设

学校积极与安徽省大中专毕业生就业管理平台技术团队沟通，结合学校自身条件和特点，对我校就业网及就业管理服务平台进行优化升级。建立了学校就业招聘管理服务系统，全面开

通网上就业一站式服务功能，为用人单位发布招聘信息、预约招聘宣讲、参加校园招聘等进行一站式服务。学校与企业之间供需关系更加精准，对接更加有针对性。

2023年，我校共组织线下专场宣讲会、组团招聘会、大型招聘会百余场，参会企业804家，提供岗位数量12063个，参与学生人数超过8000人。安徽省就业派遣平台审核注册单位442家，审核通过招聘公告1089条，审核通过职位信息7829条，审核发布岗位信息5621条，审核通过具体岗位信息46974个。

利用“24365大学生就业服务平台”、马鞍山市“千企万岗进校园”高校毕业生云招聘会、安徽省就业派遣平台等，运用网络平台发布企业单位招聘信息、开展各类专场招聘会、空中宣讲会等，学生可实现移动端观看宣讲视频、在线投递简历和远程面试，面试合格者可以直接在系统内签约，实现了从线下招聘转向线上招聘的无缝对接，创新毕业生“云就业”工作方法，让用人单位和毕业生足不出户就能实现面对面交流。

#### （四）开展重点群体就业支持，对就业困难毕业生实行“精准帮扶”

精准把握建档立卡家庭毕业生等重点群体需求，“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”，开启“绿灯”服务，“一人一策、一人一档”送政策、送岗位、送信息、送温暖，精准帮扶不落一人。利用“互联网+就业”手段，依托QQ群、安徽省大学生公共就业服务平台、微信公众号等新媒体平台推出微就业、云就业、“掌”上就业服务，3000多家企业入驻学校就业网，帮助毕业生和企业足不出户完成视频面试、线上签约。

在全校师生的共同努力下，截至2023年12月18日，我校2023届毕业生就业情况为：总体就业4455人，就业去向落实率95.99%，比去年同期增加0.77%，位居全省高校前列。其中，困难学生343人，已经就业人数335人，就业去向落实率97.67%，高于全校平均就业水平。

#### （五）助力毕业生求职能力提升

“一切为了学生，为了学生的一切。”这句口号始终贯穿于皖江工学院学生四年的就业指导体系中。大一第一学期，学校开设了《大学生涯规划与职业发展》课，帮助学生尽早树立正确的就业观和择业观，培养积极就业意识；大三第二学期，学校开设《大学生就业指导实务》课，帮助学生明确就业方向，调理好求职心理，做好就业准备，辅导员会调研学生发展倾向，做好分类引导工作，指导学生撰写简历、教授面试技巧等；大四时，学校重点做好就业服务工作，开展对口合作企业就业宣讲、省市就业优惠政策解读、就业典型人物事迹宣传等，多角度的提供有效就业信息。邀请省级“启明星”就业指导专家对我校毕业生进行就业指导，深入分析高校毕业生当前就业形势和进入职场前需要做好的准备工作。

## 二 求职过程

### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.91 次，平均收到录用通知数为 3.56 份，平均求职时间为 2.16 个月，平均求职所花费用为 591.09 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60.19%）、专业知识和技能薄弱（45.77%）、缺乏求职技巧（45.29%）。

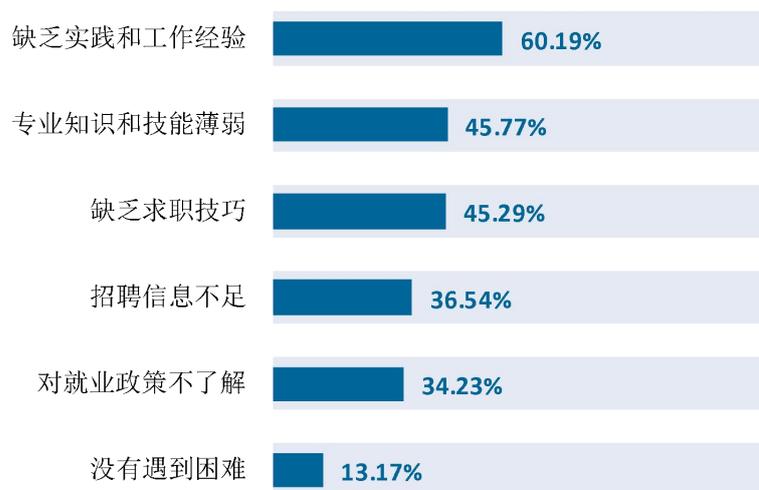


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.42%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

#### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面较广，辅导求职技能、职业发展规划的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 82.07% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（65.58%）最高，其有效性为 79.44%；接受“职业发展规划”“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 21.38%、22.34%，其有效性（分别为 86.49%、87.98%）较高。

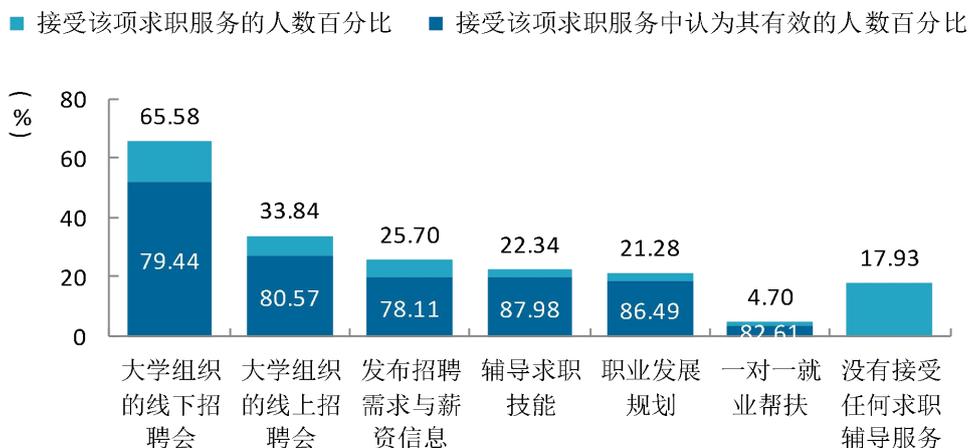


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是水利工程学院（96.58%）、财经学院（94.55%）、土木工程学院（93.18%）。

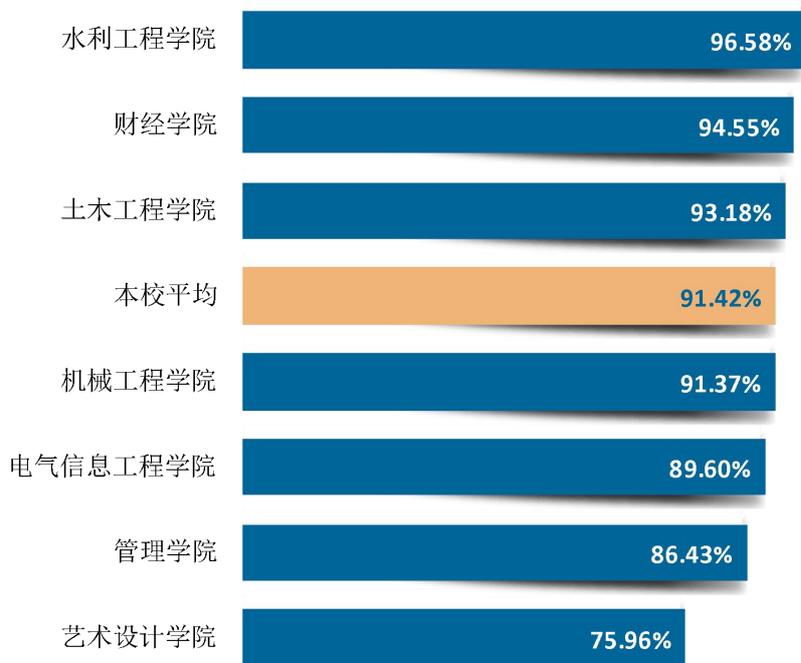


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（34.02%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（20.57%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（14.56%）、“直接向用人单位申请”（12.50%）。

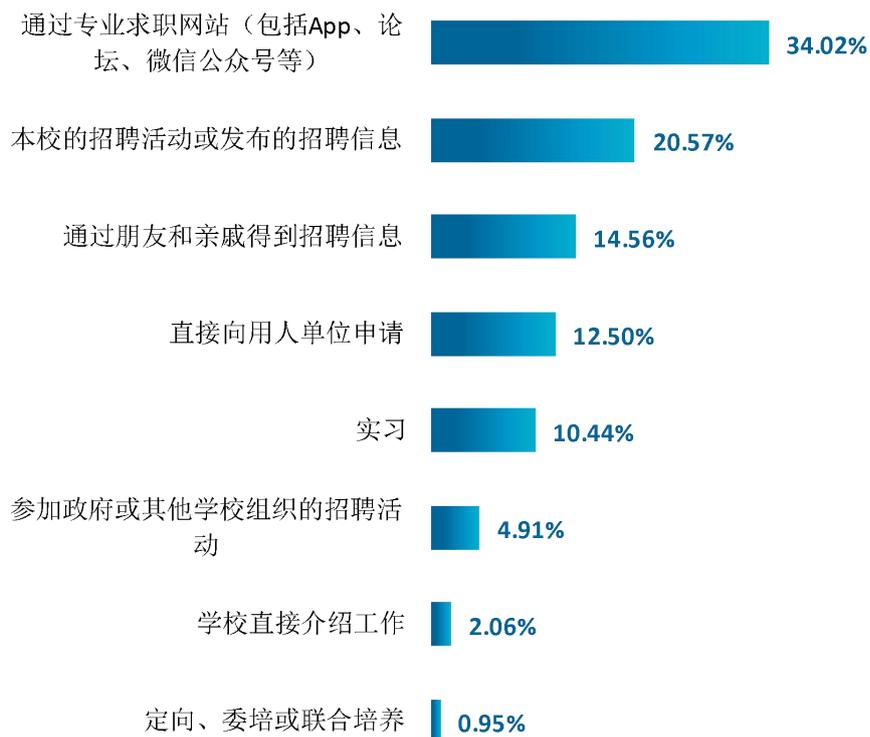


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.81%），其次是创新创业竞赛/训练（33.38%）；其有效性分别为 73.19%、81.49%。

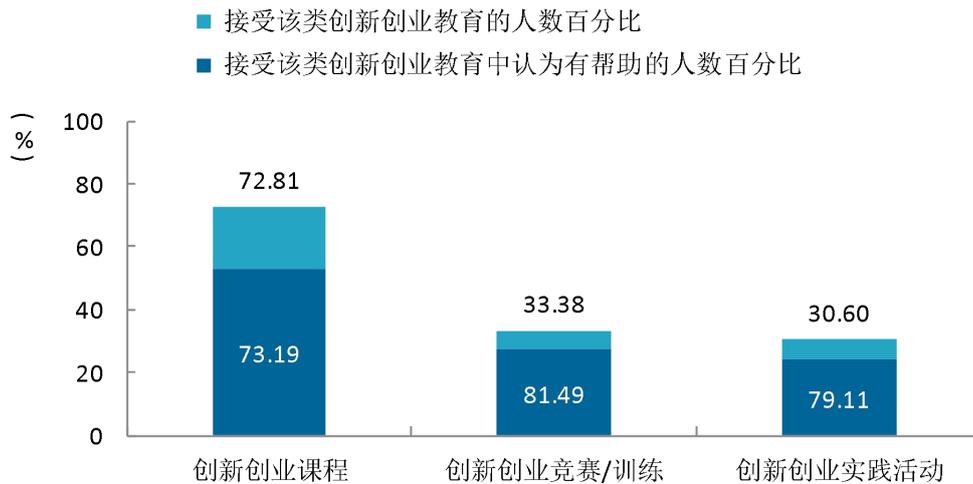


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创新创业教育对能力提升的帮助

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，我校 2023 届毕业生认为创新创业教育对培养创造性思维（55.36%）、提升综合素质（46.89%）、提升创新能力（45.26%）的帮助相对更为明显。

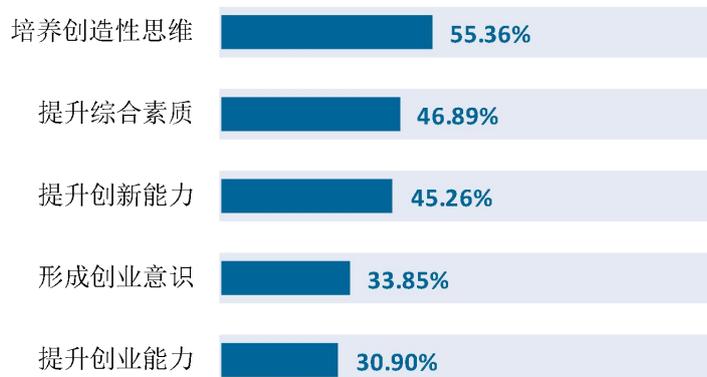


图 2-8 创新创业教育对能力提升的帮助

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

我校 2023 届毕业生对双创教育指导教师、双创服务、双创教育形式及内容的评价分别为 88.49%、81.50%、81.45%。

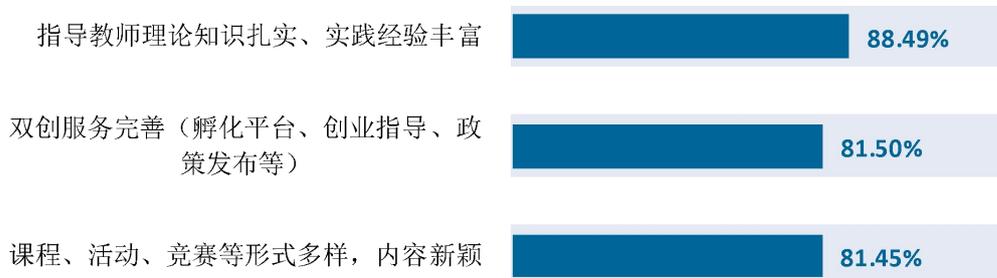


图 2-9 毕业生对创新创业教育各方面的评价

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

毕业生月收入主要集中在 4501-6500 元区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5598.21 元。

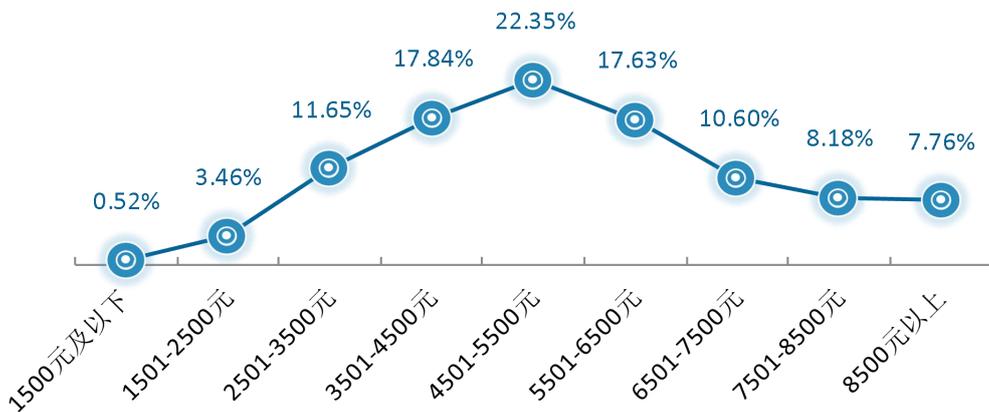


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是电气信息工程学院（6622.77 元）、机械工程学院（6067.07 元）、土木工程学院（5766.59 元）。



图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（7190.48 元）、给排水科学与工程（7046.43 元）、电气工程及其自动化（6894.57 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
计算机科学与技术	7190.48	工程管理	5582.05
给排水科学与工程	7046.43	人力资源管理（专升本）	5553.16
电气工程及其自动化	6894.57	国际经济与贸易（专升本）	5511.63
自动化	6740.59	工程造价	5507.89
新能源科学与工程	6736.84	地质工程	5507.86
通信工程	6658.33	信息管理与信息系统	5491.23
电气工程及其自动化（专升本）	6152.63	水文与水资源工程	5477.57
机械工程	6123.05	财务管理	5335.94
车辆工程	6078.14	水利水电工程（专升本）	5284.21
能源与动力工程	6075.00	机械工程（专升本）	5254.55
工程管理（专升本）	6046.08	人力资源管理	5252.75
水务工程	5950.00	国际经济与贸易	5141.38
水利水电工程	5914.00	测绘工程	4990.48
计算机科学与技术（专升本）	5841.89	财务管理（专升本）	4965.91
土木工程	5819.31	会计学	4939.50
土木工程（专升本）	5792.31	数字媒体艺术	4814.29
安全工程	5770.18	农业资源与环境	4722.73
交通工程	5761.80	酒店管理	4626.67
港口航道与海岸工程	5680.00	环境设计	4406.25
汽车服务工程	5676.25	会计学（专升本）	4240.00
本校平均	5598.21	酒店管理（专升本）	4093.08

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 67.43%，部分享受“五险一金”的比例为 20.53%。

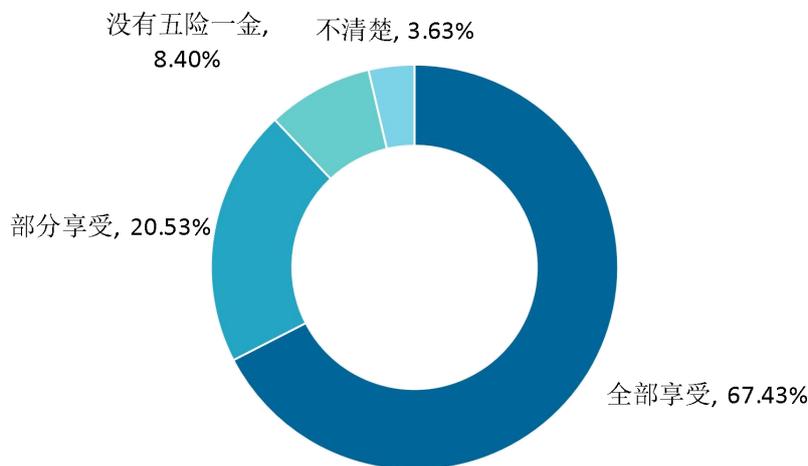


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届电气信息工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（93.26%）。从专业层面看，工程管理（专升本）、电气工程及其自动化（专升本）、给排水科学与工程专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 100.00%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械工程学院	76.19	15.08	7.14	1.59
电气信息工程学院	75.84	17.42	5.06	1.69
土木工程学院	73.78	18.29	5.49	2.44
水利工程学院	73.40	19.15	4.26	3.19
管理学院	71.88	16.67	8.85	2.60
财经学院	51.19	30.56	11.90	6.35
艺术设计学院	43.90	19.51	24.39	12.20

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
地质工程	93.75	0.00	6.25	0.00
新能源科学与工程	90.48	0.00	4.76	4.76
工程造价	90.48	0.00	4.76	4.76
工程管理（专升本）	86.67	13.33	0.00	0.00
电气工程及其自动化（专升本）	84.21	15.79	0.00	0.00
电气工程及其自动化	84.09	6.82	6.82	2.27
工程管理	82.22	8.89	6.67	2.22
机械工程	80.49	17.07	2.44	0.00
给排水科学与工程	80.00	20.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	80.00	12.00	4.00	4.00
土木工程	77.14	14.29	5.71	2.86
人力资源管理	75.00	10.71	14.29	0.00
水利水电工程（专升本）	73.68	15.79	5.26	5.26
安全工程	73.33	23.33	0.00	3.33
水文与水资源工程	73.33	6.67	6.67	13.33
水利水电工程	71.43	21.43	7.14	0.00
通信工程	71.43	21.43	7.14	0.00
计算机科学与技术（专升本）	69.57	26.09	4.35	0.00
车辆工程	68.75	25.00	0.00	6.25
自动化	66.67	25.00	5.56	2.78
测绘工程	65.38	15.38	11.54	7.69
能源与动力工程	65.00	20.00	15.00	0.00
交通工程	64.29	28.57	7.14	0.00
会计学	63.83	27.66	4.26	4.26
财务管理	61.76	32.35	5.88	0.00
信息管理与信息系统	59.09	31.82	9.09	0.00
数字媒体艺术	56.52	21.74	8.70	13.04
人力资源管理（专升本）	56.25	25.00	15.63	3.13
汽车服务工程	56.25	18.75	25.00	0.00
酒店管理	56.25	25.00	6.25	12.50
国际经济与贸易（专升本）	55.56	24.44	13.33	6.67
财务管理（专升本）	50.00	29.17	12.50	8.33
国际经济与贸易	48.39	35.48	9.68	6.45
会计学（专升本）	36.62	33.80	19.72	9.86
环境设计	27.78	16.67	44.44	11.11

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

近八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 76.59%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（25.66%）、迫于现实先就业再择业（24.46%）。

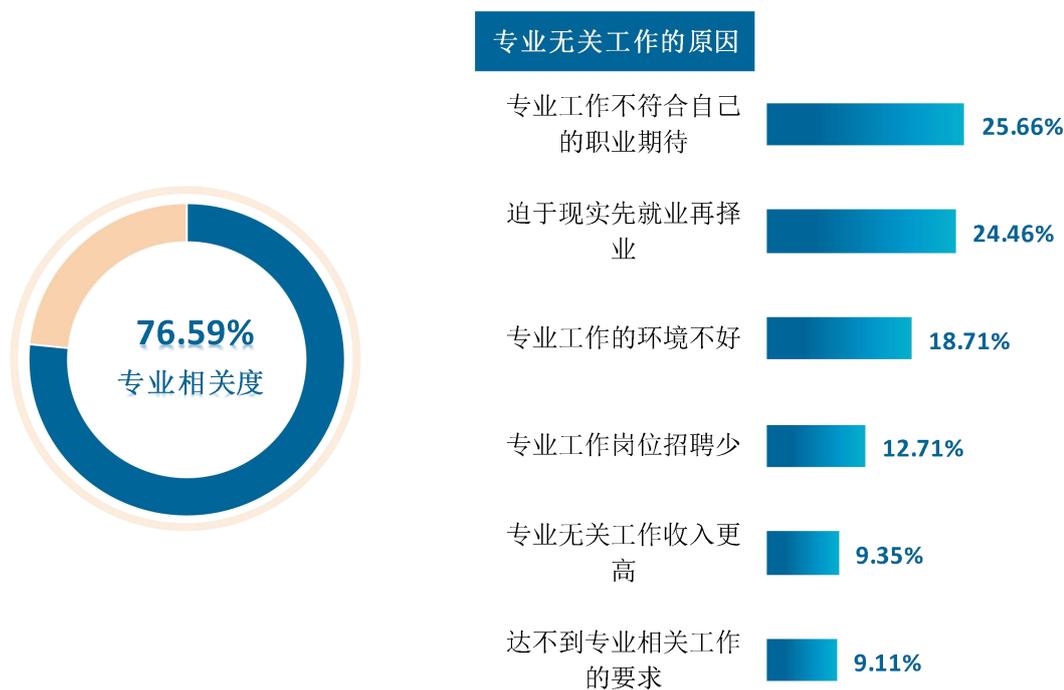


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

注 1：“专业相关度”数据来源于皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

注 2：“专业无关工作的原因”数据来源于麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（85.55%）、水利工程学院（85.02%）、电气信息工程学院（82.78%）。

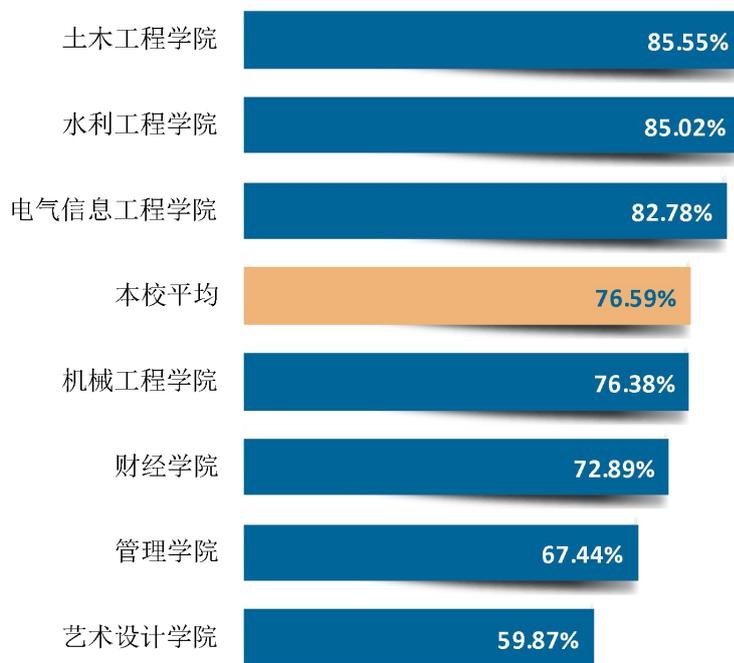


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械工程（专升本）（97.01%）、电气工程及其自动化（91.02%）、土木工程（89.77%）、会计学（89.72%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
机械工程（专升本）	97.01	水利水电工程（专升本）	77.37
电气工程及其自动化	91.02	给排水科学与工程	77.14
土木工程	89.77	本校平均	76.59
会计学	89.72	环境设计	76.43
电气工程及其自动化（专升本）	86.91	财务管理（专升本）	75.67
水利水电工程	86.77	车辆工程	74.11
土木工程（专升本）	86.03	通信工程	72.50
水文与水资源工程	85.03	交通工程	72.27
能源与动力工程	83.45	人力资源管理	70.22
财务管理	83.13	计算机科学与技术	69.88
会计学（专升本）	82.16	信息管理与信息系统	66.48
工程管理（专升本）	82.04	国际经济与贸易	66.02
地质工程	81.66	人力资源管理（专升本）	65.71
工程管理	81.66	农业资源与环境	64.64
安全工程	81.51	酒店管理	64.47
工程造价	80.95	新能源科学与工程	61.74
计算机科学与技术（专升本）	79.05	数字媒体艺术	60.98
自动化	79.05	汽车服务工程	60.30
机械工程	79.05	酒店管理（专升本）	54.28
测绘工程	78.33	国际经济与贸易（专升本）	50.76

图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

超七成毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 72.37%，毕业生对工作氛围（83.81%）、工作内容（75.80%）的满意度相对较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面比较认同。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是水利工程学院（80.00%）、土木工程学院（76.98%）。

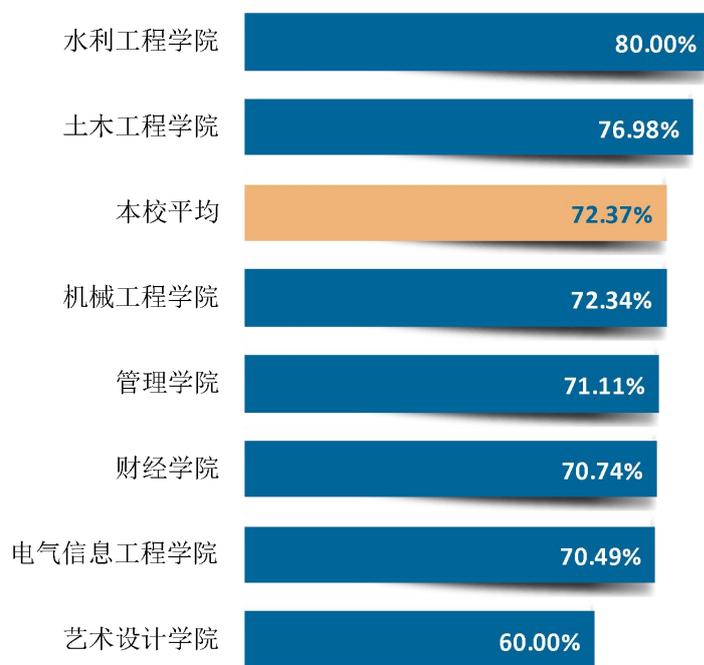


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是计算机科学与技术（87.50%）、机械工程（82.76%）、财务管理（专升本）（80.95%）。

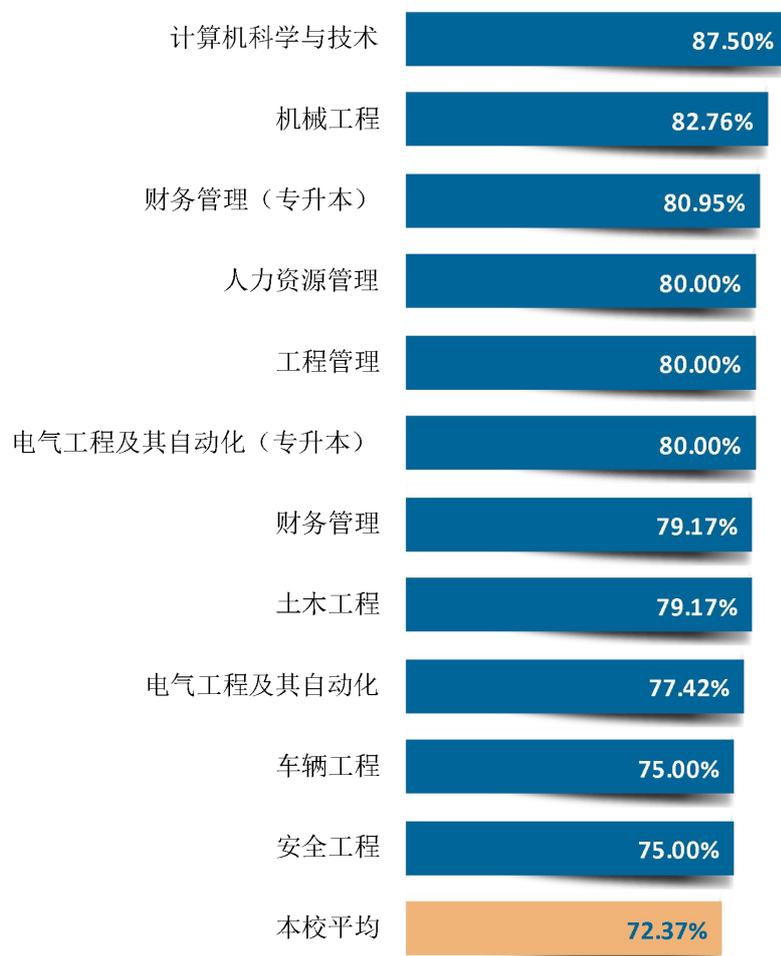
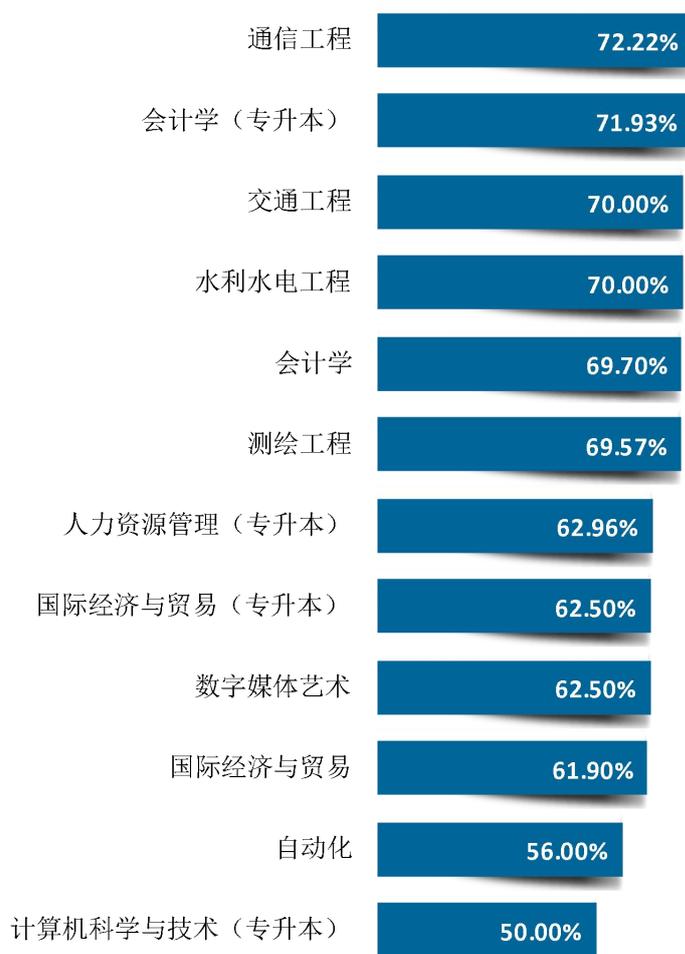


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

近五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 48.27%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。

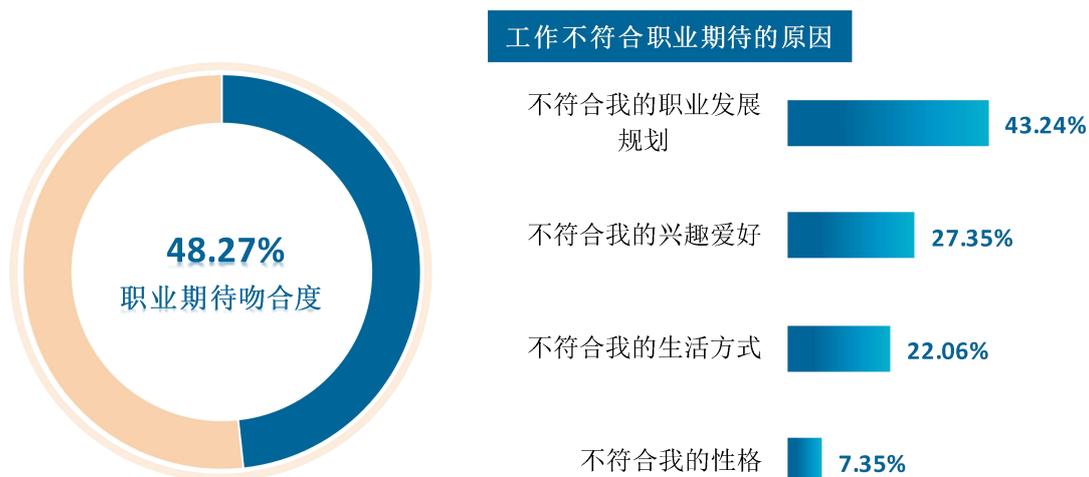


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化（专升本）（68.75%）、水利水电工程（68.18%）、计算机科学与技术（65.00%）。

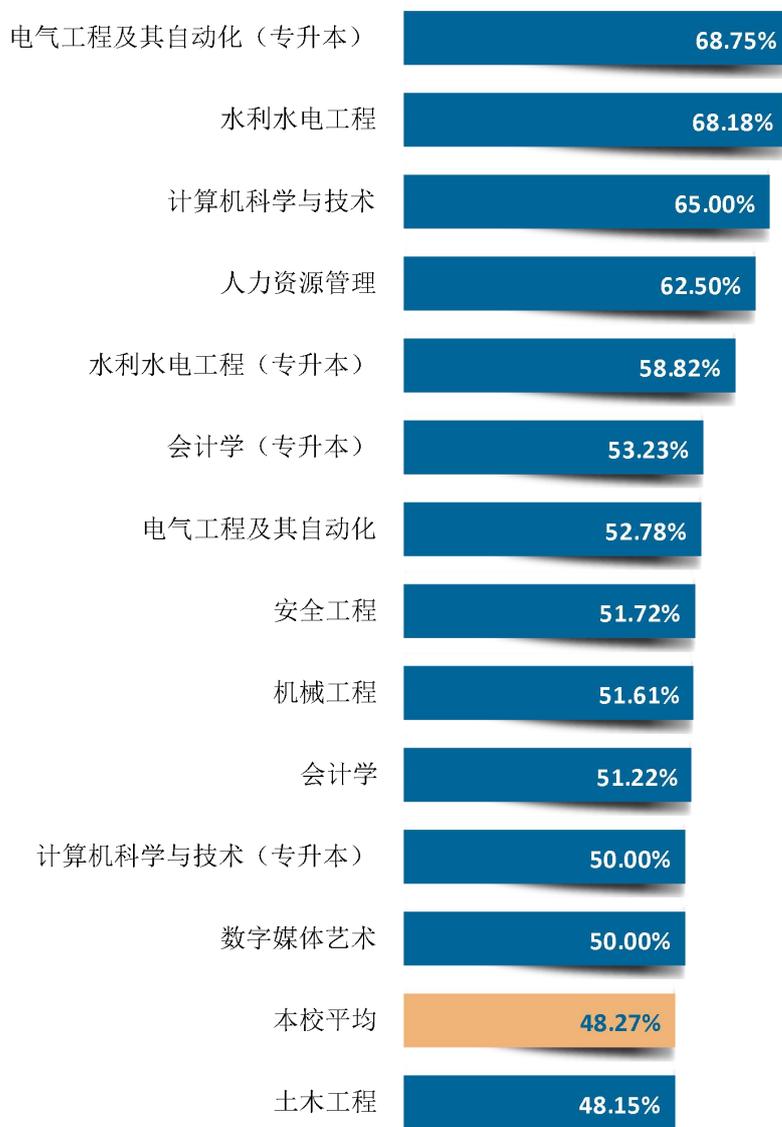
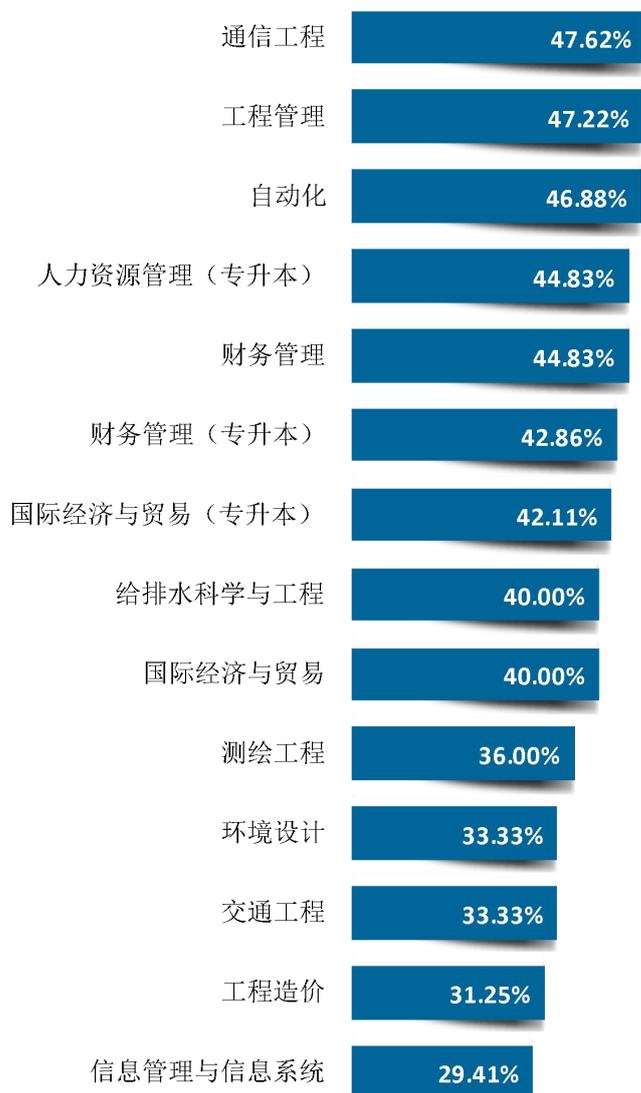


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

超两成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 22.37%。离职的原因主要是薪资福利偏低（41.30%）、个人发展空间不够（33.54%）。

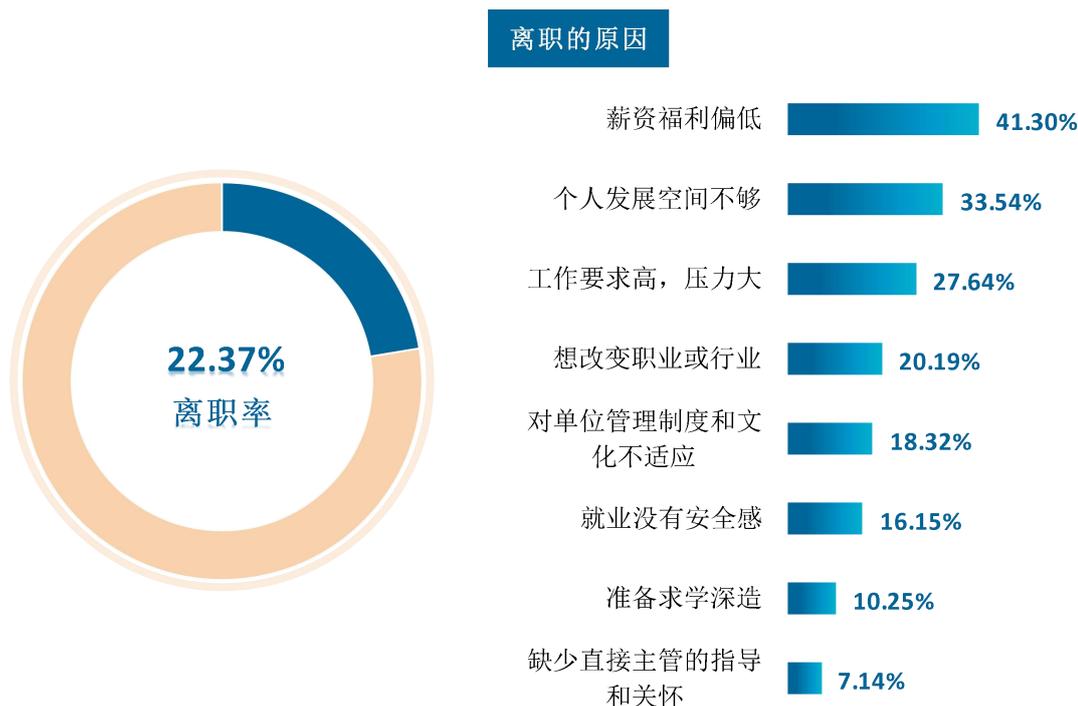


图 3-13 毕业生的离职率

注 1：“离职率”数据来源于皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

注 2：“离职的原因”数据来源于麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是土木工程学院（16.67%）、水利工程学院（16.89%）。



图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2023 届离职率较低的专业是土木工程（7.32%）、工程管理（10.80%）、人力资源管理（10.94%）。

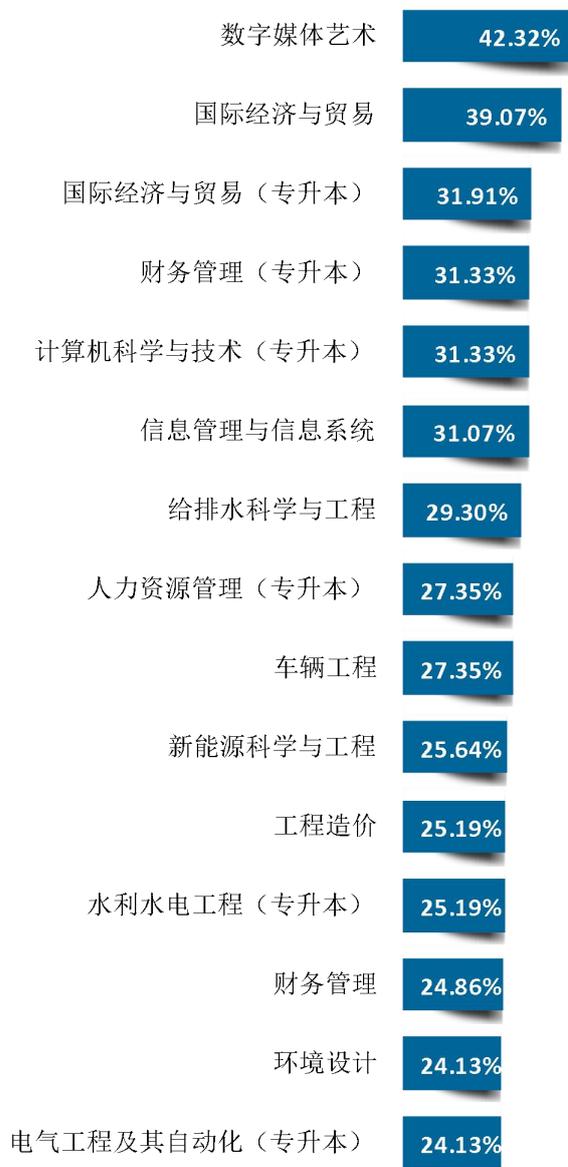
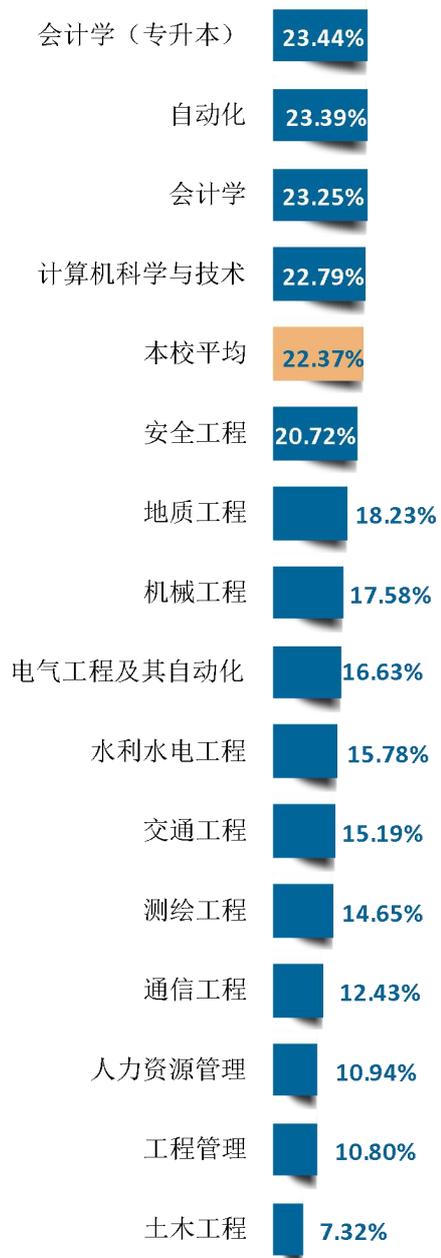


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 27.07% 在薪资或职位上有过提升，13.36% 有过转岗经历。



图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（35.29%）、财经学院（34.12%）、机械工程学院（30.11%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是艺术设计学院（8.82%）、土木工程学院（10.64%）、管理学院（12.00%）、水利工程学院（12.33%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	27.07	13.36
艺术设计学院	35.29	8.82
财经学院	34.12	16.11
机械工程学院	30.11	17.20
管理学院	25.33	12.00
土木工程学院	24.11	10.64
电气信息工程学院	23.61	12.50
水利工程学院	15.07	12.33

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是财务管理（专升本）（50.00%）、国际经济与贸易（专升本）（40.54%）、会计学（专升本）（40.00%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是财务管理（专升本）（0.00%）、安全工程（3.45%）、土木工程（3.85%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>27.07</b>	<b>13.36</b>
财务管理（专升本）	50.00	0.00
国际经济与贸易（专升本）	40.54	13.51
会计学（专升本）	40.00	20.00
人力资源管理（专升本）	39.29	14.29
数字媒体艺术	35.29	11.76
环境设计	35.29	5.88
给排水科学与工程	33.33	—
电气工程及其自动化	31.43	8.57
会计学	30.00	17.50
交通工程	29.17	20.83
机械工程	29.03	16.13
国际经济与贸易	28.00	12.00
计算机科学与技术（专升本）	27.78	5.56
土木工程	26.92	3.85
自动化	25.00	15.63
人力资源管理	25.00	12.50
工程管理	20.00	8.57
电气工程及其自动化（专升本）	18.75	25.00
测绘工程	16.67	12.50
计算机科学与技术	15.00	10.00
通信工程	14.29	14.29
财务管理	13.79	24.14
水利水电工程	13.04	8.70
信息管理与信息系统	12.50	6.25
安全工程	10.34	3.45
水利水电工程（专升本）	5.56	5.56

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、 就业落实情况较好，就业工作成效显著

我校近两届均绝大多数毕业生落实毕业去向，就业落实情况较好。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，我校 2023 届超七成毕业生“签就业协议形式就业”，其次是“签劳动合同形式就业”（9.46%）。

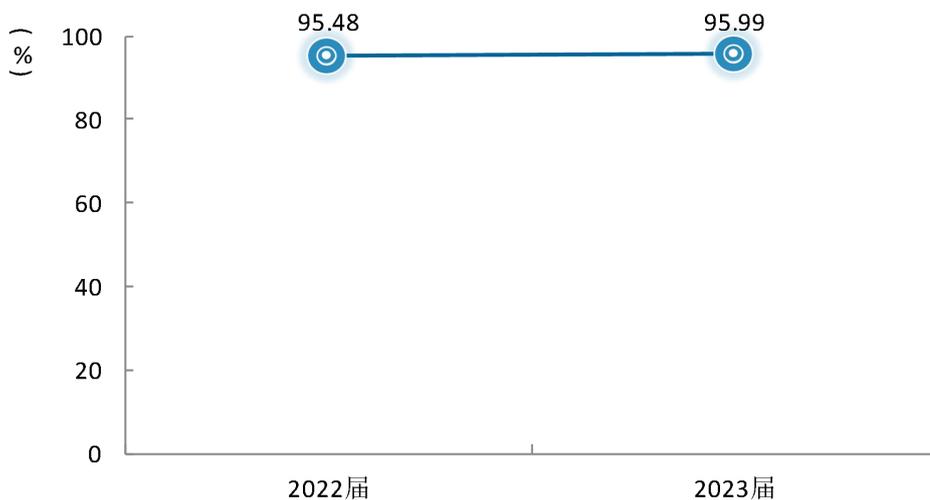


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 二、毕业生积极服务长三角地区，留省比例较高

学校大力推动毕业生服务长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校近两届毕业生中，均有 93% 以上的毕业生在长三角地区就业，主要包含安徽、江苏、浙江、上海等地。其中，毕业生留在本省就业的比例保持在 66% 以上，为服务国家科教发展、支撑长三角区域一体化建设、打造安徽省创新驱动和马鞍山高端制造业发展等重要战略做出切实贡献。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
安徽	67.72	66.74
江苏	15.49	16.69
上海	4.13	5.04
浙江	3.80	4.72

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 三、毕业生主要就业于制造业、建筑业，民企是首选

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（19.07%），较 2022 届略有下降；近两届服务于制造业（主要包含电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业）的比例略有上升。我校作为以工科为主、以水利为特色、多学科协调发展的应用型大学，积极主动适应制造业对专业人才的需求，面对建筑业转型升级不断调整人才培养。从用人单位类型来看，毕业生就业于民企的比例超六成，较 2022 届有所上升，我校坚持多渠道开辟就业途径，充分挖掘潜在就业资源，多渠道主动联系用人单位，为毕业生创造了良好的就业机会。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
建筑业	24.35	19.07
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.35	9.48
机械设备制造业	6.20	6.79
教育业	3.17	6.03
政府及公共管理	9.22	5.93
其他制造业	5.91	4.74

行业类名称	2022 届	2023 届
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.18	4.42
各类专业设计与咨询服务业	3.46	4.09
零售业	3.03	4.09
信息传输、软件和信息技术服务业	5.48	3.66

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届
建筑工程	20.34	15.02
财务/审计/税务/统计	12.43	13.24
电气/电子（不包括计算机）	5.08	7.67
行政/后勤	5.93	5.99
销售	2.40	5.46
机械/仪器仪表	5.93	5.25
人力资源	2.97	3.99
计算机与数据处理	3.25	3.78
工业安全与质量	2.40	3.36
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.51	2.94
中小学教育	1.69	2.94

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

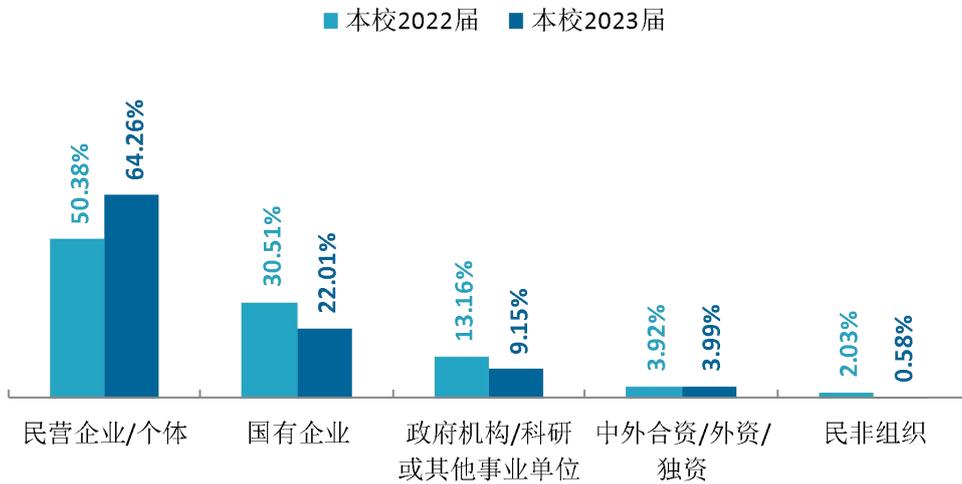


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、 就业质量变化趋势

从就业质量来看，我校 2023 届毕业生的月收入为 5598.21 元，与 2022 届（5645.34 元）基本持平；专业相关度达 76.59%，超八成毕业生从事工作与所学专业；对就业现状表示满意的比比例超七成，为 72.37%；认为自己从事的职业与期待吻合的比例达 48.27%；有过离职经历的毕业生为 22.37%。

### 1. 月收入变化趋势

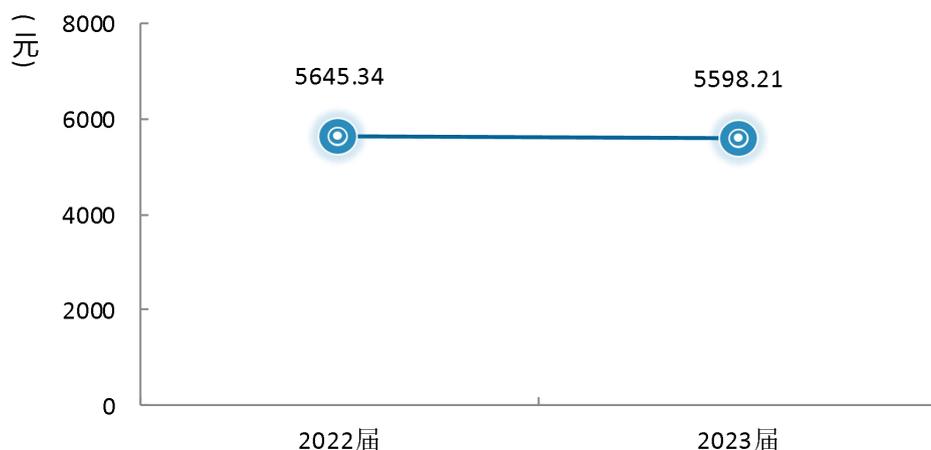


图 4-3 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 专业相关度变化趋势

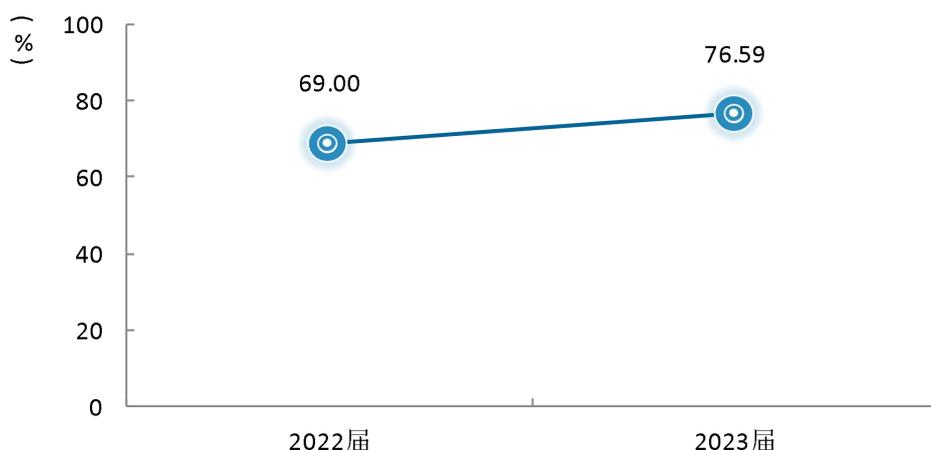


图 4-4 专业相关度变化趋势

注：2022 届数据来源于麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价，2023 届数据来源于皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 3. 就业满意度变化趋势

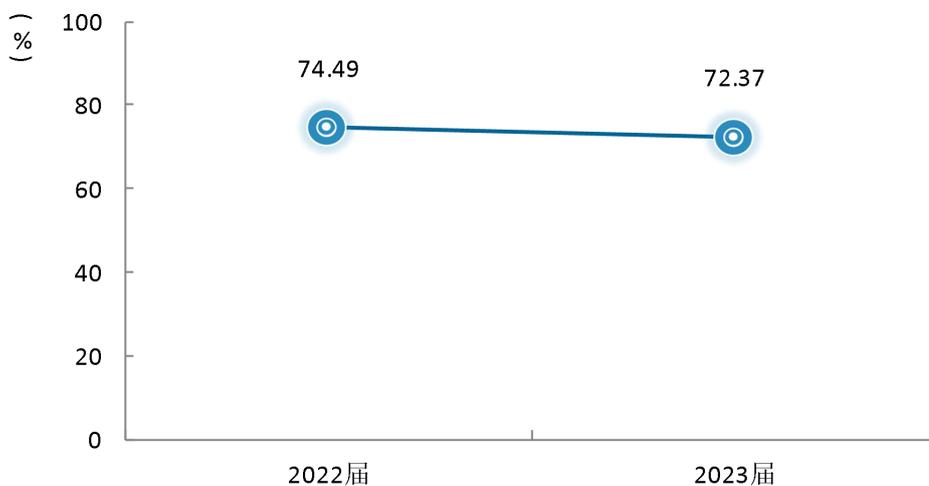


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 职业期待吻合度变化趋势

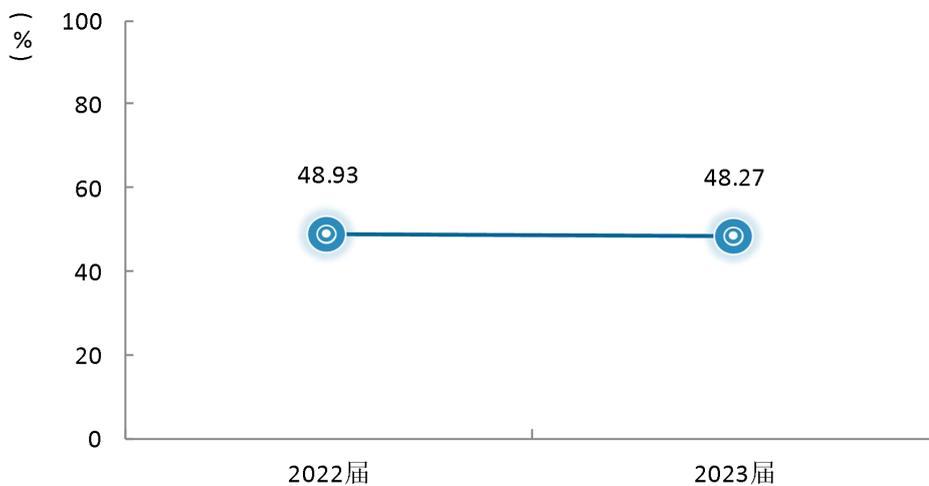


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 离职率变化趋势

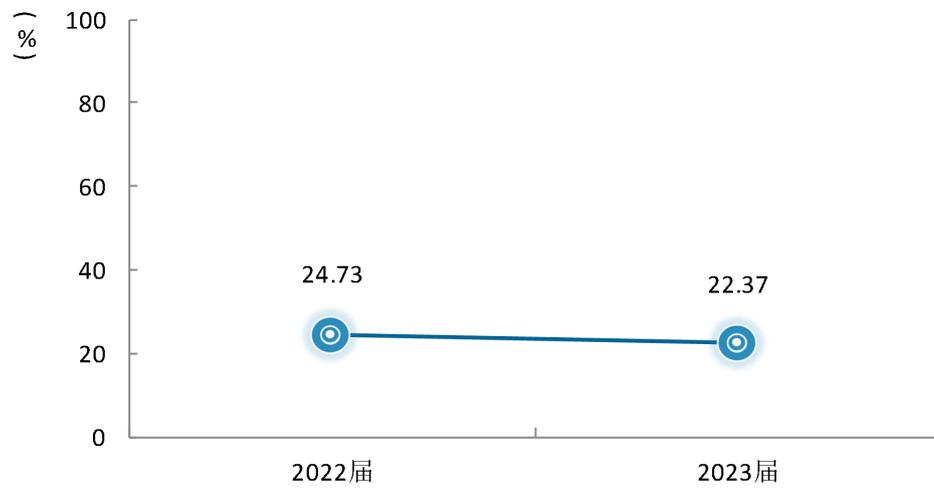


图 4-7 离职率变化趋势

注：2022 届数据来源于麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价，2023 届数据来源于皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（90.48%）、“符合本单位职场文化和价值观”（84.13%）、“专业对口”（66.67%）等。

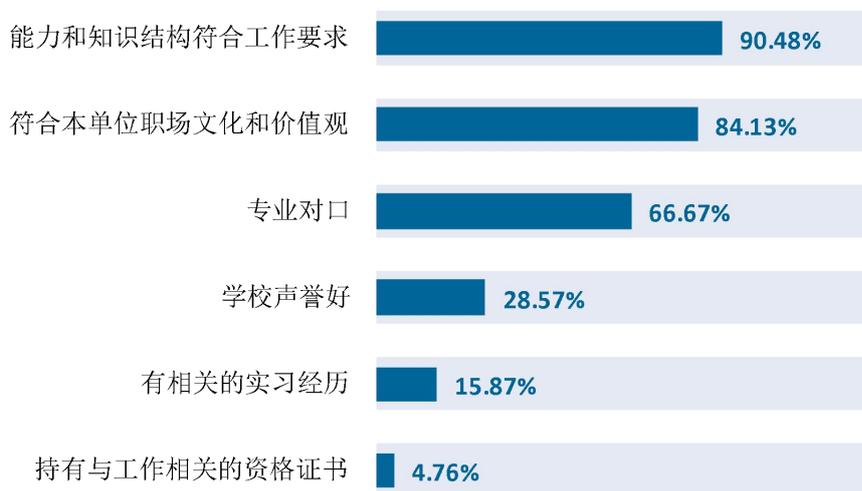


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要的渠道是“参加学校招聘会”（98.41%）、“通过学校发布招聘信息”（92.06%）、“通过专业招聘网站”（42.86%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（42.86%）等。

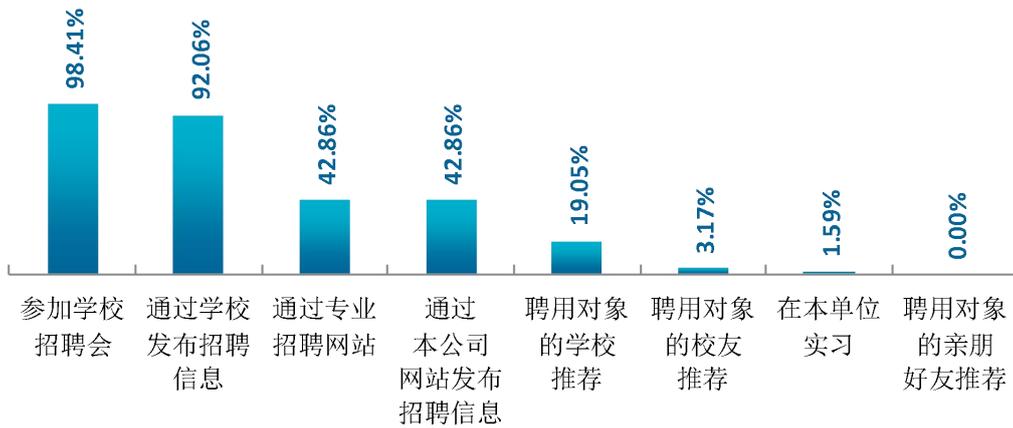


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 8.06%。

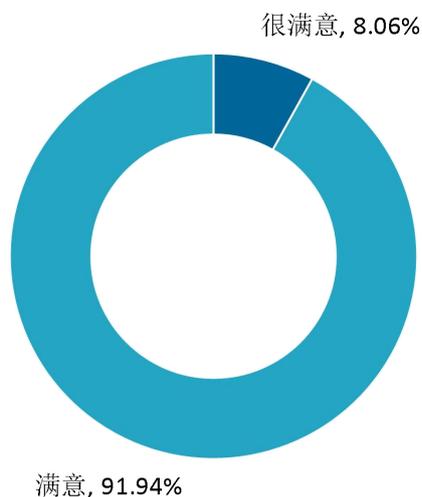


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.63分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（100.00%）也较高。

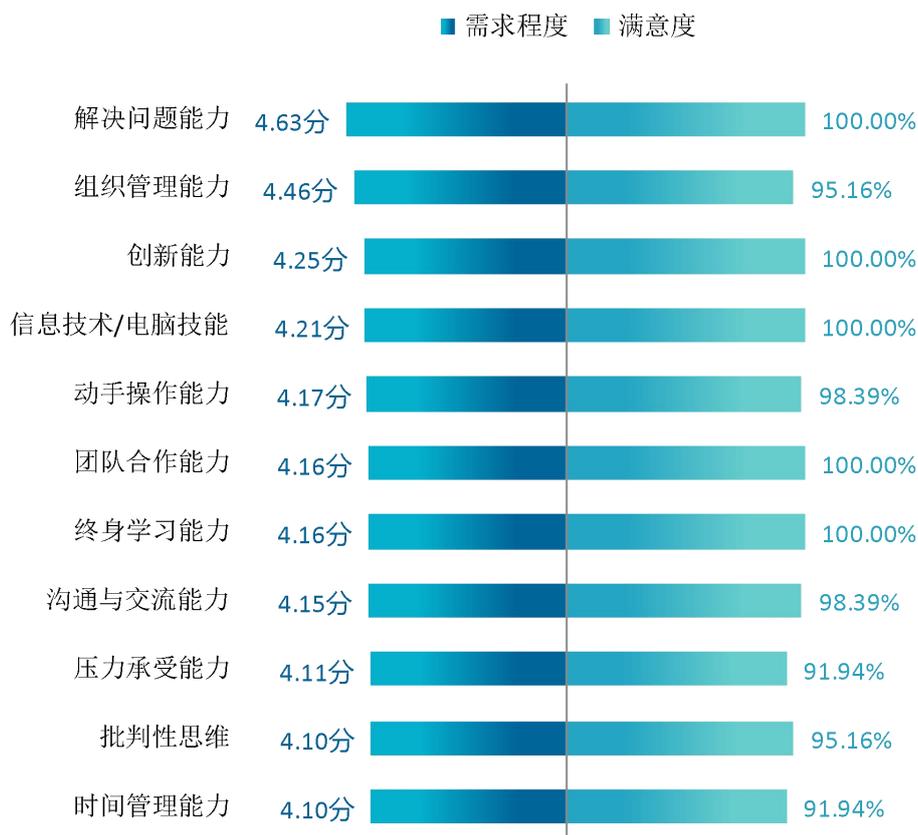


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“创新意识”“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.19 分、4.14 分）相对较高，其满意度分别为 98.38%、98.39%。

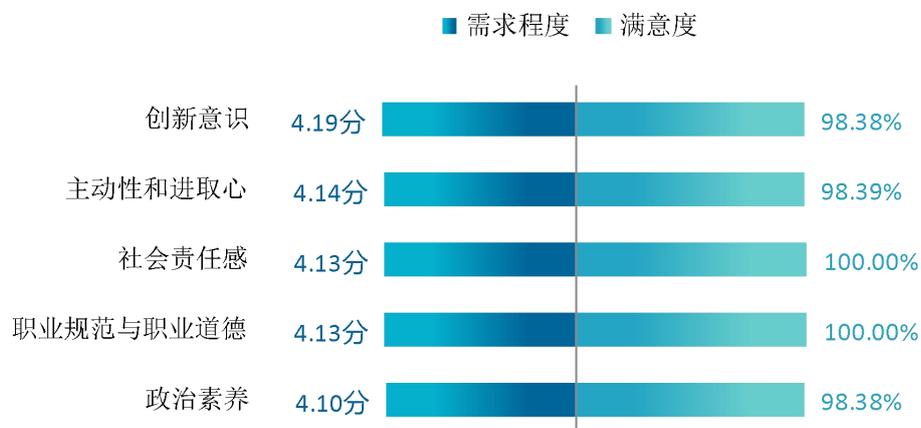


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.37 分、4.14 分，满意度分别为 100.00%、88.71%。

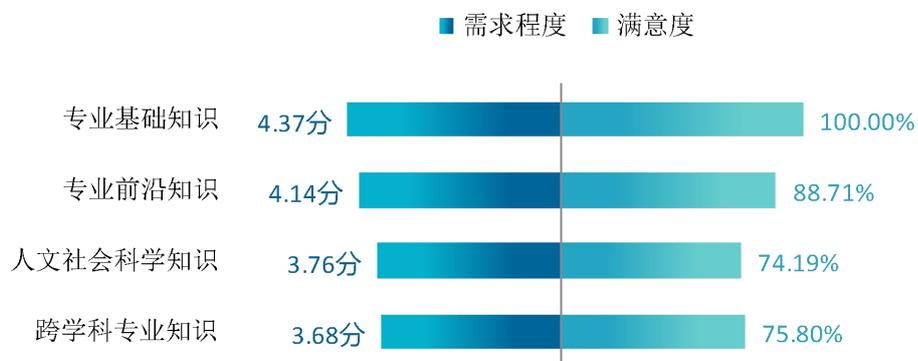


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

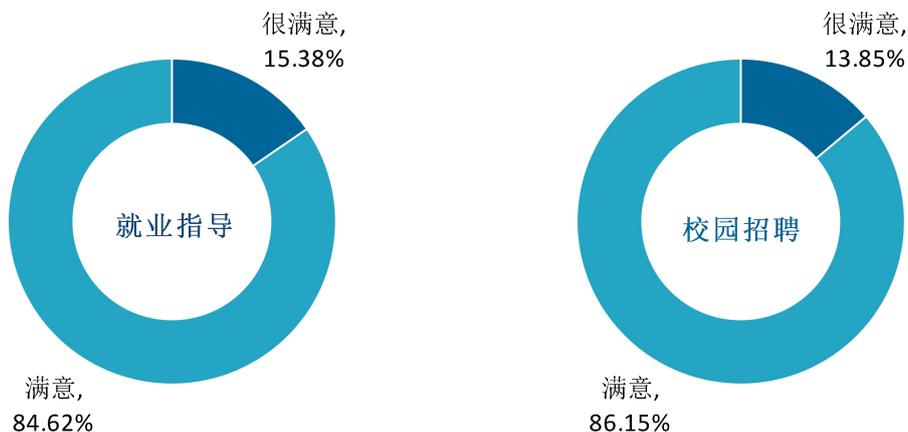


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的工作支持主要是“提前在学校发布单位的用人信息”（96.92%）、“提前主动向单位推荐毕业生”（95.38%）、“改进学校组织的招聘会”（90.77%）、“给单位提供入校宣讲的机会”（90.77%）等。

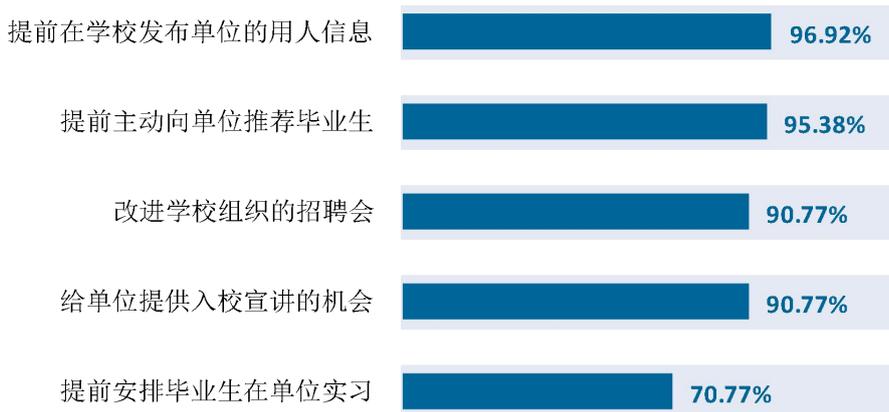


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要掌握的核心知识确定”“学生需要具备的核心能力确定”（均为 92.54%），其次是“专业设置”“学生实习实践”（均为 88.06%）等。

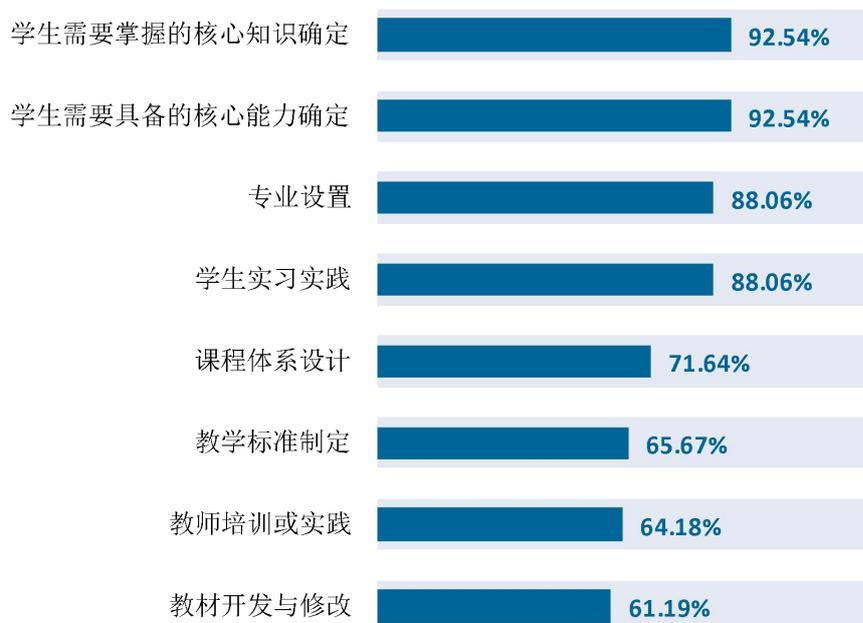


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈

## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

八成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.73%。

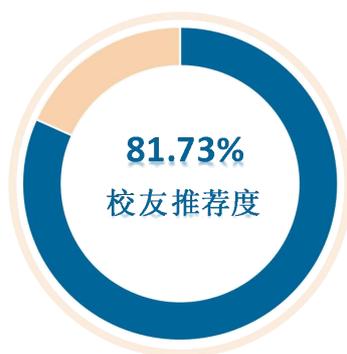


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电气信息工程学院（89.68%）、机械工程学院（89.42%）、水利工程学院（89.14%）。

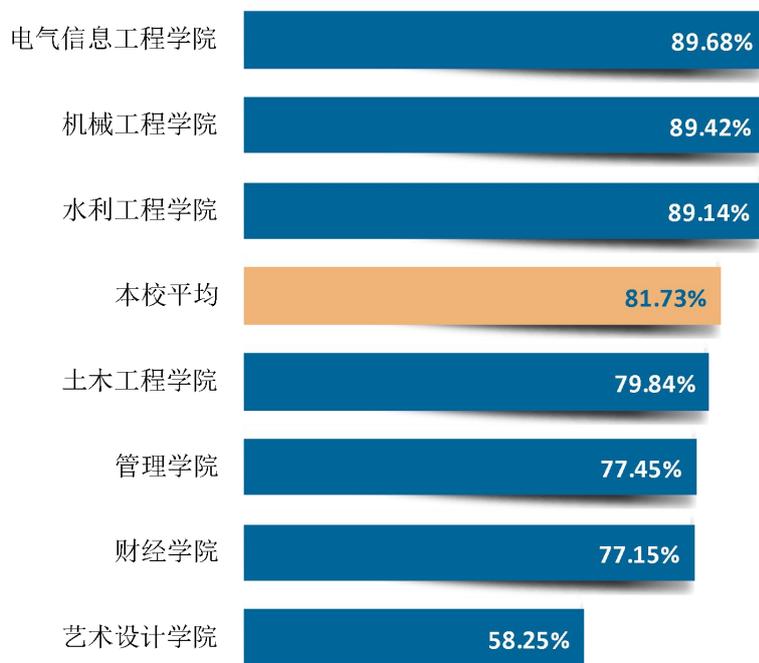


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汽车服务工程（94.37%）、电气工程及其自动化（专升本）（92.96%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
汽车服务工程	94.37	能源与动力工程	80.65
电气工程及其自动化 (专升本)	92.96	工程管理	80.60
水务工程	90.40	水利水电工程(专升本)	80.29
电气工程及其自动化	89.90	给排水科学与工程	80.00
计算机科学与技术	87.74	工程造价	79.89
水文与水资源工程	87.33	国际经济与贸易(专升本)	79.89
人力资源管理(专升本)	86.43	财务管理(专升本)	78.89
车辆工程	85.93	会计学	78.89
港口航道与海岸工程	85.44	安全工程	78.44
人力资源管理	84.92	国际经济与贸易	78.40
机械工程	84.44	水利水电工程	78.35
测绘工程	84.29	环境设计	78.04
自动化	83.29	信息管理与信息系统	76.71
会计学(专升本)	82.41	通信工程	75.37
财务管理	82.17	计算机科学与技术(专升本)	74.67
交通工程	81.90	新能源科学与工程	73.13
本校平均	81.73	酒店管理	71.21
土木工程	81.11	数字媒体艺术	71.21
地质工程	81.07		

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 90.21%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是财经学院（93.98%）、水利工程学院（93.80%）。

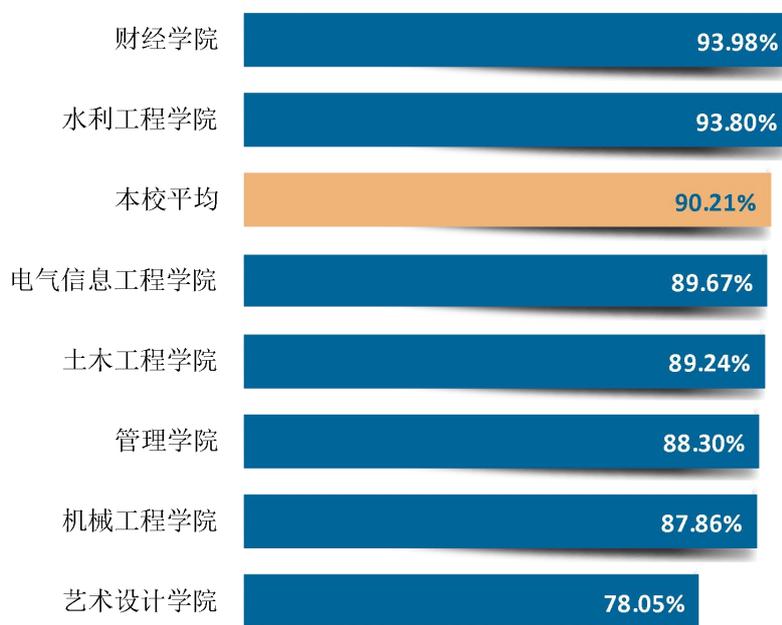


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是水文与水资源工程（100.00%）、财务管理（97.37%）、会计学（专升本）（97.33%）、水利水电工程（97.14%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
水文与水资源工程	100.00	工程造价	90.00
财务管理	97.37	国际经济与贸易	89.47
会计学（专升本）	97.33	机械工程	89.47
水利水电工程	97.14	土木工程	89.19
会计学	94.83	人力资源管理	88.89
财务管理（专升本）	94.74	港口航道与海岸工程	88.89
电气工程及其自动化（专升本）	93.75	信息管理与信息系统	88.46
汽车服务工程	93.33	工程管理	87.88
计算机科学与技术	93.10	车辆工程	87.10
自动化	92.86	能源与动力工程	86.96
地质工程	92.59	国际经济与贸易（专升本）	86.84
人力资源管理（专升本）	92.31	通信工程	86.67
测绘工程	92.11	电气工程及其自动化	86.05
环境设计	91.30	计算机科学与技术（专升本）	85.00
交通工程	90.91	给排水科学与工程	80.56
水务工程	90.91	酒店管理	80.00
安全工程	90.48	新能源科学与工程	80.00
本校平均	90.21	数字媒体艺术	61.11

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

九成以上毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 92.76%。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是机械工程学院（97.79%）、财经学院（95.49%）、土木工程学院（94.13%）。

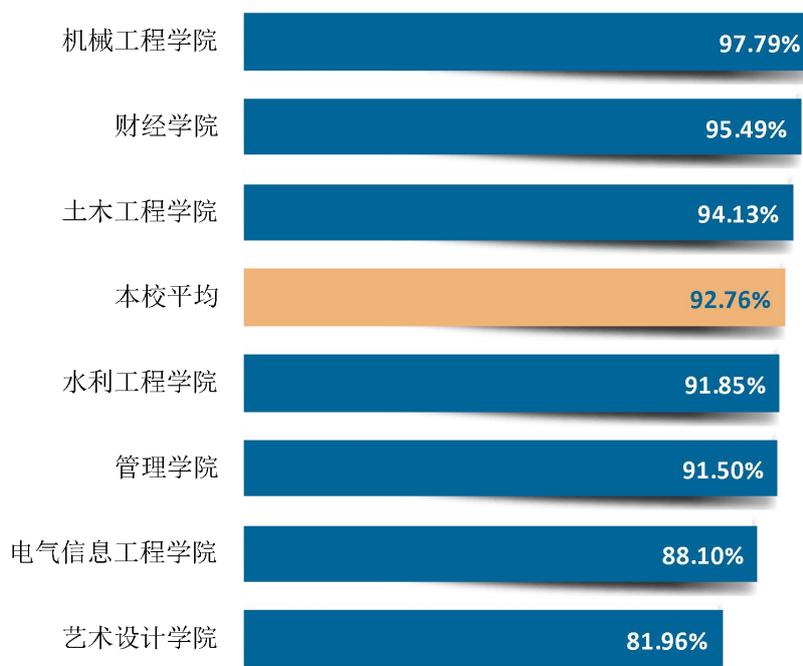


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是安全工程（100.00%）、会计学（专升本）（97.81%）、环境设计（97.71%）、水文与水资源工程（97.61%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
安全工程	100.00	土木工程	92.83
会计学（专升本）	97.81	新能源科学与工程	92.83
环境设计	97.71	本校平均	92.76
水文与水资源工程	97.61	自动化	92.17
汽车服务工程	96.91	通信工程	92.03
测绘工程	96.15	计算机科学与技术	91.47
机械工程	95.85	信息管理与信息系统	91.24
工程造价	95.79	会计学	91.10
国际经济与贸易	95.36	交通工程	90.61
工程管理	95.22	人力资源管理	89.48
国际经济与贸易（专升本）	94.41	水利水电工程	88.93
能源与动力工程	94.37	水务工程	88.93
人力资源管理（专升本）	93.93	财务管理（专升本）	88.93
港口航道与海岸工程	93.93	电气工程及其自动化	88.66
车辆工程	93.69	给排水科学与工程	85.66
电气工程及其自动化（专升本）	93.43	计算机科学与技术（专升本）	84.00
水利水电工程（专升本）	93.43	酒店管理	83.57
地质工程	93.43	数字媒体艺术	75.09
财务管理	93.26		

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

## 2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 85.68%、75.19%、74.49%。

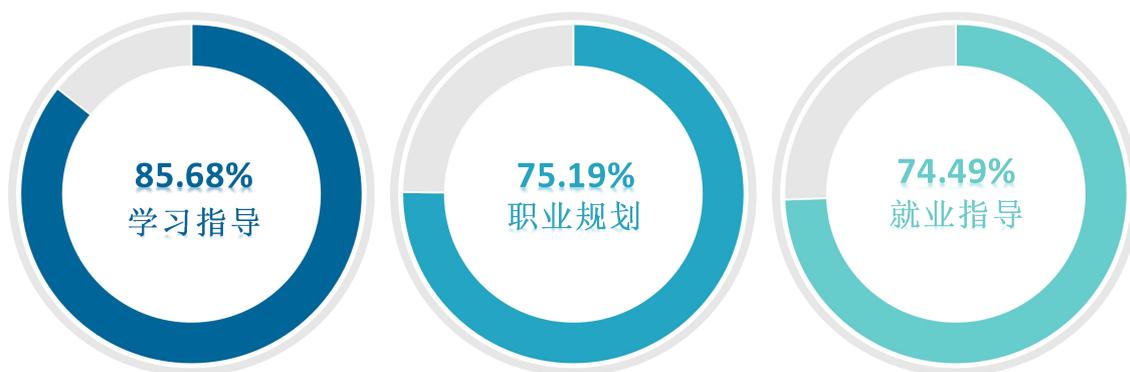


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

教室教学设备、体育设施及实验设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”“运动场及体育设施”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 83.29%、80.81%、75.24%）较高。

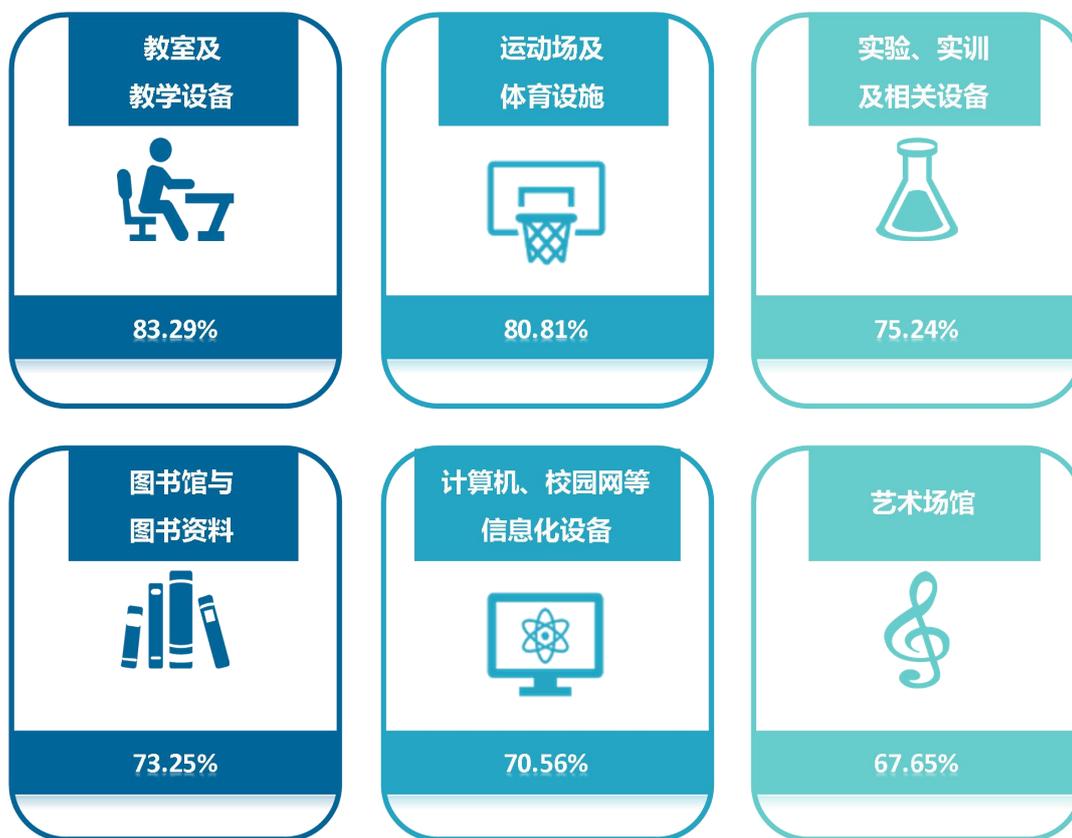


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生团队合作、沟通交流、解决问题、环境适应能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题、环境适应，其增值比例分别为 79.56%、82.58%、83.56%、86.03%。

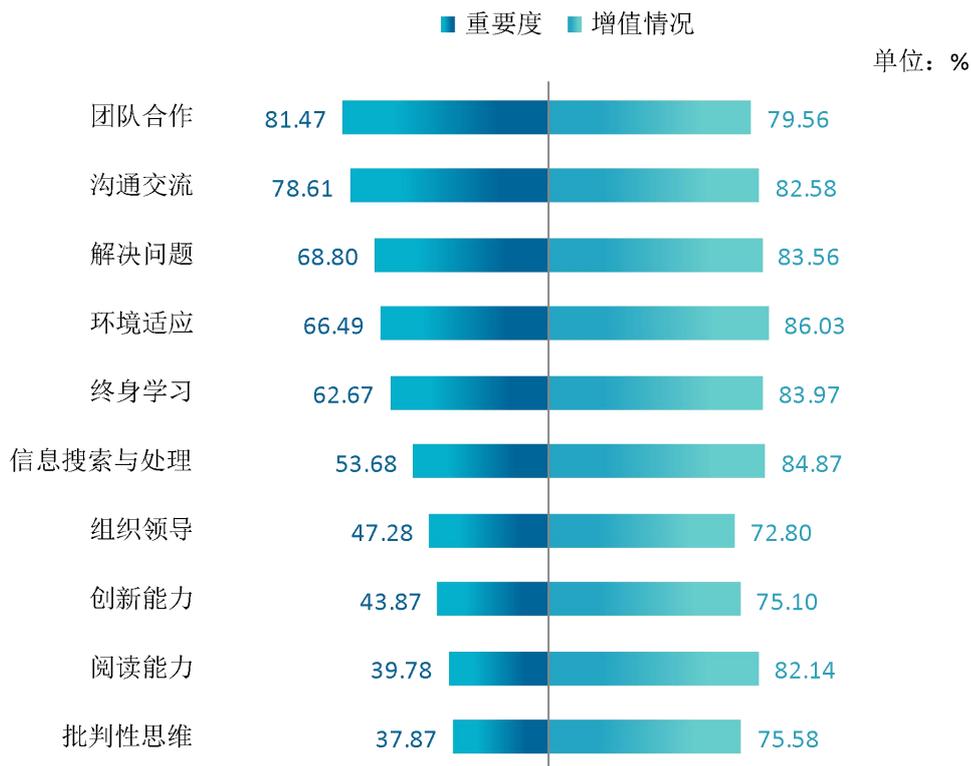


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-皖江工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科专业结构，为本省新旧动能转换十强产业高质量发展提供支撑

学校主动结合国家战略、产业发展、区域经济建设的需求与自身学科专业特色和优势，积极推进学科专业布局调整与结构优化。同时，主动对接我省新旧动能转换十强产业的发展需求，结合安徽省的支柱产业、优势产业、潜力产业，开展新工科、新文科、新农科专业建设。本学年，新增人工智能、地理信息系统、产品设计 3 个本科专业，本科专业数达 34 个，涵盖了“工、经、管、艺、农”5 大学科门类，学科专业结构更加优化。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，进一步梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，并进一步完善专业动态调整、预警及退出机制，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度。

### （二） 围绕“新工科”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕新工科建设要求，进一步深化人才培养和教学改革，通过对工科专业的全要素改造升级，促进工科人才培养供给向产业价值链中高端发展。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并强化不同学科专业领域内容的交叉融合；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节与科研育人实践。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

# 皖江工学院

上善若水 笃学敦行