



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION



2023 届 毕业生就业质量报告

2023年12月

目 录

前 言	1
报告概况	2
一、数据来源	2
二、数据分布	2
三、统计说明	4
第一部分 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模与结构	7
二、毕业去向落实率	7
（一）各学历毕业去向落实率	8
（二）各学院毕业去向落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	9
三、升学情况	11
（一）国内升学	12
（二）出国、出境深造	13
四、就业流向情况	14
（一）地区分布	15
（二）单位性质分布	16
（三）行业分布	17
（四）职业分布	19
（五）重点就业单位	21
五、自主创业情况	21
第二部分 毕业生就业状况分析	22
一、求职过程	23
（一）本科生求职过程	24
1.求职意向	24
2.简历投递、面试机会及录用通知	25
3.求职周期	26
（二）研究生求职过程	26
1.求职意向	26
2.简历投递、面试机会及录用通知	27
3.求职周期	28
二、就业质量	29
（一）本科生就业质量	30
1.就业满意度	30
2.人职匹配情况	30

3.薪酬和社会保障情况	32
4.工作与预期吻合度	33
5.工作发展路径清晰度	33
(二) 研究生就业质量	34
1.就业满意度	34
2.人职匹配情况	34
3.薪酬和社会保障情况	36
4.工作与预期吻合度	37
5.工作发展路径清晰度	37
第三部分 用人单位需求及评价	39
一、招聘需求情况	40
(一) 招聘毕业生情况	40
1.招聘人数情况	40
2.招聘学历情况	41
3.招聘专业情况	41
4.招聘岗位情况	42
(二) 薪酬和社会保障情况	43
(三) 未来三年对毕业生的需求趋势	43
二、用人单位对毕业生的评价	44
(一) 满意度评价	44
(二) 对求职积极度的评价	44
(三) 对毕业生职业能力的评价	45
(四) 对毕业生职业素养的评价	45
第四部分 就业发展趋势分析	47
一、毕业生就业情况总体稳定	48
二、立足首都，助力出版传媒产业高质量发展	49
三、毕业生就业质量稳中向好	51
第五部分 就业创业工作举措	55
一、提高站位，凝心聚力促就业	56
二、挖掘资源，多措并举拓岗位	56
三、分类指导，帮扶困难助学生	57
四、访企拓岗，汇聚资源配岗位	57
五、示范引领，树立典范常宣讲	57
六、创新创业，勇于实践促发展	57
第六部分 对教育教学的反馈	59
一、毕业生对教育教学的反馈	60
(一) 本科生对专业培养的反馈	60

1.专业认同情况	60
2.专业培养反馈	61
(二) 研究生对专业培养的反馈	63
1.专业认同情况	64
2.专业培养反馈	64
3.培养质量评价	67
(三) 对就业创业教育及服务的评价	70
1.对就业教育及服务的评价	70
2.对学校就业服务工作的满意度	70
3.对创业教育及服务的评价	71
4.对学校创业服务工作的满意度	72
(四) 对学校的总体满意度	72
二、用人单位对教育教学的反馈	73
(一) 对人才培养工作的评价	73
1.高校在人才培养和教学中需加强的方面	73
2.有益于职业发展的学校经历	74
(二) 对学校就业服务工作的评价	74
1.最需要的就业服务	74
2.对我校就业指导与服务工作的评价	75
附表	76



前言

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校。学校落实立德树人根本任务，以“守正出新、笃志敏行”为校训，坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究的重要平台。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。当前，经济增速放缓、毕业生规模持续增加、“招工难”和“就业难”结构性矛盾依然突出等多重因素叠加，高校毕业生就业仍面临着较大的挑战和压力。我校高度重视毕业生就业，始终把促进毕业生就业工作摆在更加突出位置，严格落实就业“一把手”工程，强化市场建设，积极拓宽就业渠道，全力做好就业创业指导服务，引导鼓励毕业生到基层建功立业。根据教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和北京市教委相关要求，我校编制了《北京印刷学院 2023 届毕业生就业质量报告》，以全面、系统、客观的数据真实反映我校毕业生就业创业工作情况，及时回应社会关切点、接受社会监督，全力促进高校毕业生高质量充分就业。



报告概况

一、数据来源

本报告引用的数据分为两类：

1.北京印刷学院 2023 届毕业生就业管理系统数据。

统计截止时间为 2023 年 8 月 31 日，主要涉及毕业生规模与结构、毕业去向落实情况
及就业流向等。

2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据。

（1）毕业生调查数据：面向我校 2023 届毕业生，调查时间为 2023 年 4 月 18 日至 7 月 31 日，回收有效问卷 1116 份，占 2023 届毕业生人数的 52.52%，主要涉及毕业生求职过程、
就业质量及对教育教学的反馈等。

（2）用人单位调查数据：面向招聘我校 2023 届毕业生的用人单位，调查时间为 2023
年 6 月 16 日至 10 月 31 日，回收有效问卷 113 份，主要涉及用人单位的招聘需求情况，对
毕业生和高校的教育教学评价反馈等。

二、数据分布

表 1 2023 届参与调查毕业生与实际毕业生分布情况

		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	684	32.19	385	34.50
	女生	1441	67.81	731	65.50
生源地	北京生源	575	27.06	269	24.10
	京外生源	1550	72.94	847	75.90
学历层次	本科生	1563	73.55	867	77.69



		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
	硕士生	562	26.45	249	22.31
学院	机电工程学院	165	7.76	135	12.10
	经济管理学院	331	15.58	175	15.68
	设计艺术学院	374	17.60	135	12.10
	新媒体学院	342	16.09	314	28.14
	信息工程学院	173	8.14	124	11.11
	印刷与包装工程学院	258	12.14	118	10.57
	马克思主义学院	7	0.33	2	0.18
	出版学院	230	10.82	29	2.60
	新闻传播学院	245	11.53	84	7.53
总体		2125	/	1116	/

表 2 2023 年参与调查的用人单位分布情况

		单位数	%
单位所在地	北京	94	83.19
	东部地区	14	12.39
	中部地区	3	2.65
	西部地区	1	0.88
	东北地区	1	0.88
单位性质	事业单位	4	3.54
	国有企业	27	23.89
	三资企业	13	11.50
	民营企业	65	57.52
	其他	4	3.54
单位行业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.88
	建筑业	1	0.88
	批发和零售业	10	8.85
	住宿和餐饮业	2	1.77
	信息传输、软件和信息技术服务业	6	5.31



	单位数	%	
金融业	1	0.88	
房地产业	1	0.88	
租赁和商务服务业	1	0.88	
科学研究和技术服务业	6	5.31	
居民服务、修理和其他服务业	2	1.77	
教育	10	8.85	
其他	9	7.96	
印刷包装行业	9	7.96	
其他制造业	26	23.01	
出版传媒行业	2	1.77	
其他文化、体育和娱乐业	26	23.01	
人员规模	50 人以下	8	7.08
	50—100 人	28	24.78
	101—300 人	37	32.74
	301—500 人	5	4.42
	501—1000 人	18	15.93
	1001 人及以上	17	15.04

三、统计说明

1.就业统计指标：根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业，其中，其他录用形式就业和自由职业属于灵活就业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

2.就业地区：根据国家统计局统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京高校毕业生就业的实际情况，本报告将就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 个省（直辖市）以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四



川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（自治区、直辖市）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。北京单独统计分析。

“京津冀”地区包括：北京、天津、河北；“一带一路”地区包括：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南 18 个省（自治区、直辖市）；“长三角一体化”地区包括：上海、江苏、浙江、安徽；“长江经济带”地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省（直辖市）；“粤港澳大湾区”包括：香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆 9 个地级市。

3.单位性质：本报告对单位性质进行了合并，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

4.困难群体毕业生：包括就业管理系统中的“残疾”“家庭困难”“家庭困难和残疾”“就业困难和残疾”“就业困难和家庭困难”“就业困难、家庭困难和残疾”6 种类型毕业生。

5.毕业生调查数据统计范围：求职过程、就业质量部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”的毕业生；对教育教学的反馈统计所有参与调查的毕业生。

6.本报告中各数据均保留到小数点后两位，部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况，属于正常统计现象。



第一部分

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

我校 2023 届毕业生共 2125 人。从学历来看，本科生 1563 人，占毕业生总数的 73.55%，研究生 562 人，占 26.45%¹；从性别来看，男生 684 人（32.19%），女生 1441 人（67.81%）；从生源地来看，北京生源毕业生 575 人（27.06%），京外生源毕业生 1550 人（72.94%）；从民族来看，汉族 1917 人（90.21%），少数民族 208 人（9.79%）。

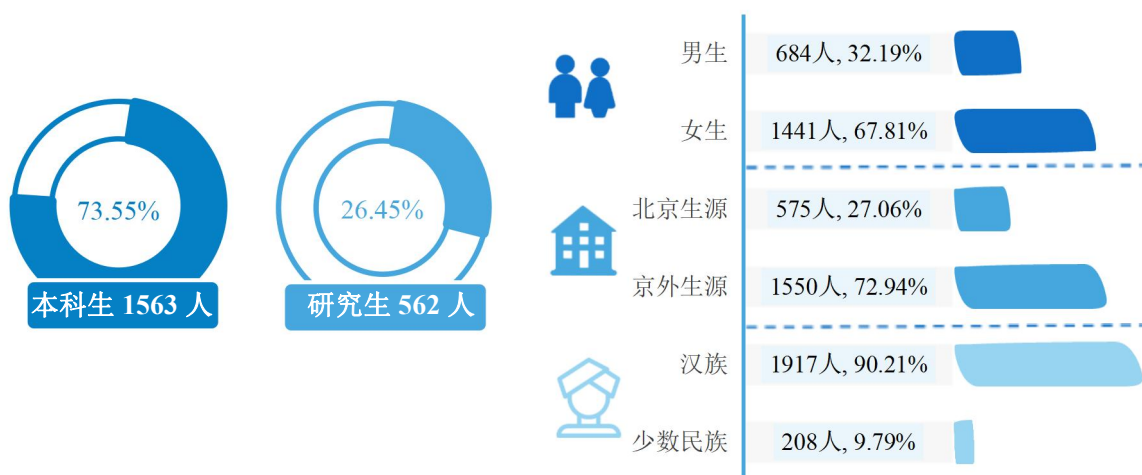


图 1-1 2023 届毕业生规模及结构

二、毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 92.09%。其中，就业 1402 人，占 65.98%；升学 555 人，占 26.12%。

¹ 我校研究生均为硕士生。

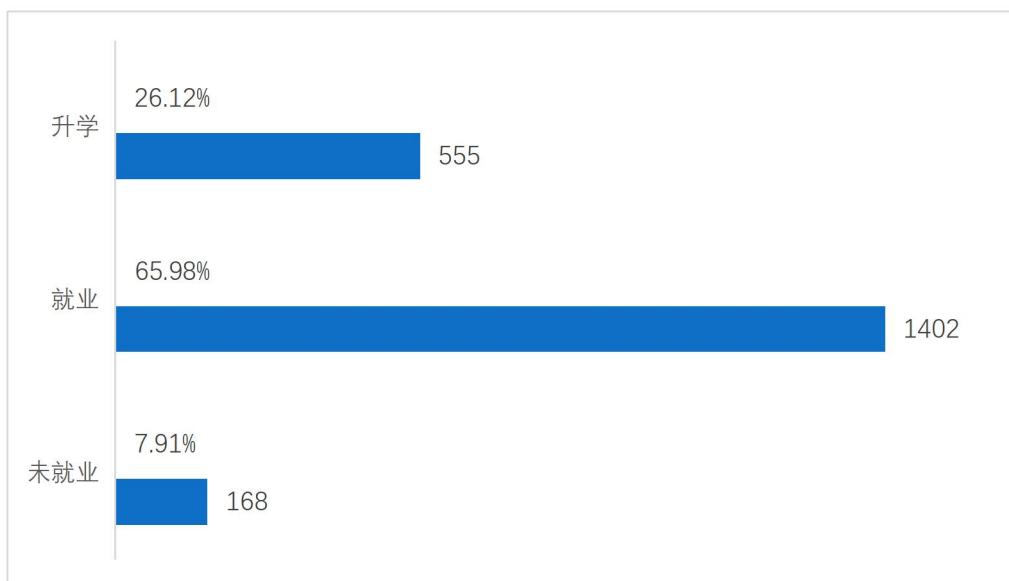


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

（一）各学历毕业去向落实率

2023 届本科生毕业去向落实率为 92.51%，研究生为 90.93%。

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	916	58.61	486	86.48
升学	530	33.91	25	4.45
国内升学	423	27.06	23	4.09
出国、出境	107	6.85	2	0.36
未就业	117	7.49	51	9.07
毕业去向落实率	1446	92.51	511	90.93

表 1-1 2023 届毕业生分学历毕业去向

（二）各学院毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中有 5 个学院的毕业去向落实率均在 95% 以上，马克思主义学院的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现充分就业。



表 1-2 2023 届毕业生分学院毕业去向落实率

学院	总体		本科生		研究生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	7	100.00%	0	/	7	100.00%
机电工程学院	165	96.97%	134	96.27%	31	100.00%
印刷与包装工程学院	258	96.51%	216	95.83%	42	100.00%
信息工程学院	173	95.95%	119	95.80%	54	96.30%
新闻传播学院	245	95.10%	146	95.21%	99	94.95%
新媒体学院	342	92.11%	273	91.58%	69	94.20%
出版学院	230	90.00%	179	90.50%	51	88.24%
设计艺术学院	374	87.97%	271	90.41%	103	81.55%
经济管理学院	331	87.92%	225	88.89%	106	85.85%

（三）各专业毕业去向落实率

我校 2023 届本科生分布在 28 个专业，其中 12 个专业毕业去向落实率均在 95% 以上，7 个专业毕业去向落实率均达 100.00%。

表 1-3 2023 届本科毕业生分专业就业情况

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
机电工程学院	自动化	27	27	100.00	20	74.07	7	25.93	0	0.00
	机械工程	67	64	95.52	32	47.76	32	47.76	3	4.48
	物流工程	40	38	95.00	22	55.00	16	40.00	2	5.00
经济管理学院	市场营销	41	41	100.00	30	73.17	11	26.83	0	0.00
	文化产业管理	58	56	96.55	35	60.34	21	36.21	2	3.45
	信息管理与信息系统	25	23	92.00	16	64.00	7	28.00	2	8.00
	物流管理	31	27	87.10	18	58.06	9	29.03	4	12.90



学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	财务管理	70	53	75.71	35	50.00	18	25.71	17	24.29
设计艺术学院	视觉传达设计	208	192	92.31	125	60.10	67	32.21	16	7.69
	工业设计	24	21	87.50	14	58.33	7	29.17	3	12.50
	绘画	39	32	82.05	22	56.41	10	25.64	7	17.95
新媒体学院	数字媒体艺术	124	116	93.55	65	52.42	51	41.13	8	6.45
	数字媒体技术	54	49	90.74	40	74.07	9	16.67	5	9.26
	动画	95	85	89.47	62	65.26	23	24.21	10	10.53
信息工程学院	信息安全	22	22	100.00	13	59.09	9	40.91	0	0.00
	电子信息工程	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	智能科学与技术	45	43	95.56	27	60.00	16	35.56	2	4.44
	计算机科学与技术	51	48	94.12	30	58.82	18	35.29	3	5.88
印刷与包装工程学院	包装工程	75	75	100.00	51	68.00	24	32.00	0	0.00
	印刷工程	119	112	94.12	74	62.18	38	31.93	7	5.88
	高分子材料与工程	22	20	90.91	11	50.00	9	40.91	2	9.09
出版学院	传播学	12	12	100.00	2	16.67	10	83.33	0	0.00
	编辑出版学	102	93	91.18	39	38.24	54	52.94	9	8.82
	数字出版	65	57	87.69	42	64.62	15	23.08	8	12.31
新闻传播学院	传播学	22	22	100.00	7	31.82	15	68.18	0	0.00
	新闻学	28	27	96.43	20	71.43	7	25.00	1	3.57
	广告学	36	34	94.44	26	72.22	8	22.22	2	5.56
	网络与新媒体	60	56	93.33	37	61.67	19	31.67	4	6.67

研究生分布在 22 个专业，14 个专业毕业去向落实率均在 90.00% 以上。

表 1-4 2023 届毕业研究生分专业就业情况

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率	就业	升学	未就业
----	----	-------	---------	----	----	-----



			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
机电工程学院	机械工程	31	31	100.00	27	87.10	4	12.90	0	0.00
经济管理学院	工商管理	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	新闻传播学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	会计	98	83	84.69	81	82.65	2	2.04	15	15.31
设计艺术学院	艺术学理论	4	1	25.00	0	0.00	1	25.00	3	75.00
	美术学	4	3	75.00	3	75.00	0	0.00	1	25.00
	艺术设计	77	65	84.42	62	80.52	3	3.90	12	15.58
	设计学	18	15	83.33	13	72.22	2	11.11	3	16.67
新媒体学院	艺术学理论	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00
	美术学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	设计学	11	9	81.82	9	81.82	0	0.00	2	18.18
	艺术设计	51	50	98.04	49	96.08	1	1.96	1	1.96
信息工程学院	电子信息	34	33	97.06	30	88.24	3	8.82	1	2.94
	网络空间安全	5	5	100.00	3	60.00	2	40.00	0	0.00
	信息与通信工程	15	14	93.33	14	93.33	0	0.00	1	6.67
印刷与包装工程学院	科学技术史	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	材料科学与工程	9	9	100.00	6	66.67	3	33.33	0	0.00
	轻工技术与工程	28	28	100.00	25	89.29	3	10.71	0	0.00
马克思主义学院	马克思主义理论	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
出版学院	出版	51	45	88.24	45	88.24	0	0.00	6	11.76
新闻传播学院	新闻传播学	26	24	92.31	24	92.31	0	0.00	2	7.69
	新闻与传播	73	70	95.89	69	94.52	1	1.37	3	4.11

三、升学情况

我校 2023 届毕业生升学率为 26.12%（555 人）：国内升学率（含二学位）为 20.99%（446 人），其中二学位升学率为 8.80%（187 人）；出国、出境深造率为 5.13%（109 人）。



（一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 423 人，研究生 23 人；留在本校继续深造 334 人（74.89%），进入外校深造 112 人（25.11%），其中双一流高校录取我校毕业生 72 人，较去年增加 14 人。

表 1-5 录取我校 2023 届本科毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京印刷学院	334	33	重庆师范大学	1
2	北京交通大学	5	34	北京理工大学	1
3	广西师范大学	4	35	天津科技大学	1
4	北京工业大学	3	36	桂林电子科技大学	1
5	北京邮电大学	3	37	海南大学	1
6	中国传媒大学	3	38	中国地质大学（北京）	1
7	燕山大学	2	39	华北理工大学	1
8	新疆大学	2	40	中央美术学院	1
9	首都经济贸易大学	2	41	陕西科技大学	1
10	北京工商大学	2	42	中国人民大学	1
11	北京信息科技大学	2	43	西安理工大学	1
12	中央民族大学	2	44	山东师范大学	1
13	清华大学	2	45	北京林业大学	1
14	河海大学	2	46	上海理工大学	1
15	北京化工大学	2	47	集美大学	1
16	东北林业大学	2	48	东华大学	1
17	北京科技大学	2	49	大连海事大学	1
18	南京师范大学	2	50	安徽大学	1
19	中国科学院大学	2	51	吉林艺术学院	1
20	太原理工大学	1	52	暨南大学	1
21	广东财经大学	1	53	北京师范大学	1
22	华南师范大学	1	54	首都师范大学	1
23	齐鲁工业大学	1	55	重庆邮电大学	1



序号	学校	人数	序号	学校	人数
24	南京审计大学	1	56	安徽农业大学	1
25	北京体育大学	1	57	四川美术学院	1
26	云南民族大学	1	58	陕西师范大学	1
27	中央戏剧学院	1	59	河北大学	1
28	江南大学	1	60	天津财经大学	1
29	华北电力大学	1	61	北京电影学院	1
30	郑州大学	1	62	南京大学	1
31	西安邮电大学	1	63	首都体育学院	1
32	广西大学	1	64	兰州理工大学	1

表 1-6 录取我校 2023 届毕业研究生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京理工大学	2	11	中央美术学院	1
2	北京服装学院	2	12	山东大学	1
3	北京邮电大学	2	13	苏州大学	1
4	华北电力大学	2	14	北京电子科技学院	1
5	内蒙古大学	1	15	江南大学	1
6	中国艺术研究院	1	16	北京科技大学	1
7	中国传媒大学	1	17	中国矿业大学（北京）	1
8	北京工商大学	1	18	北京交通大学	1
9	上海大学	1	19	北京师范大学	1
10	同济大学	1	/	/	/

（二）出国、出境深造

出国、出境深造毕业生中，本科生 107 人、研究生 2 人。留学人数最多的前三个国家依次为英国（66 人）、澳大利亚（14 人）和日本（11 人）。

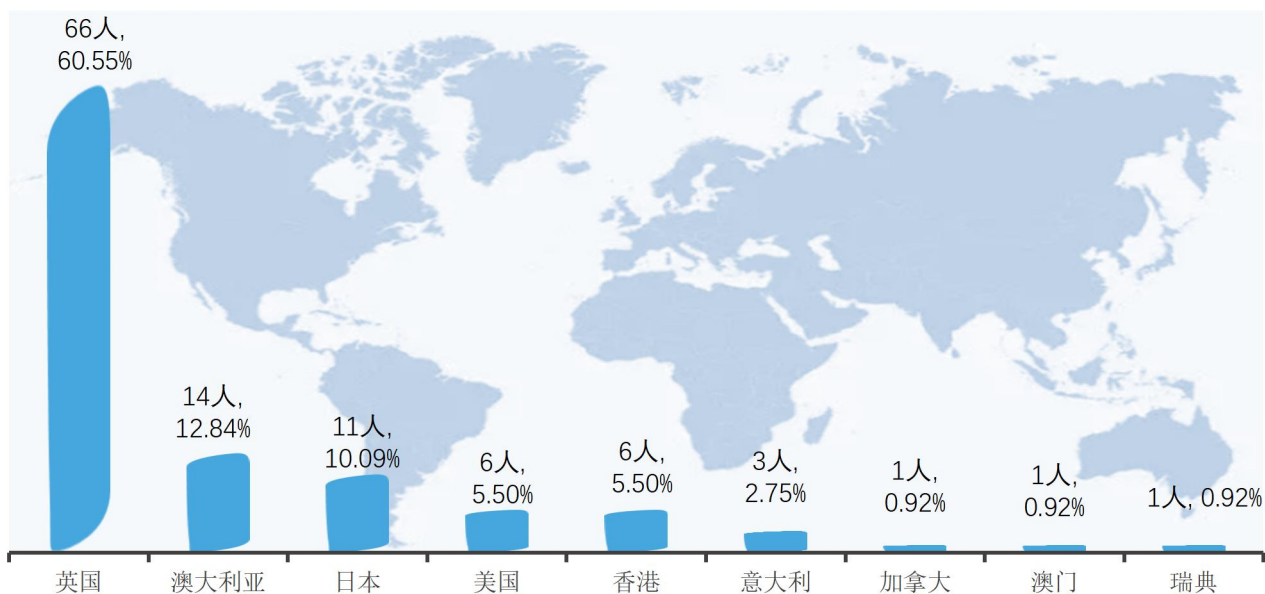


图 1-3 2023 届毕业生出国、出境深造情况

出国、出境深造的毕业生中，42 人进入 QS 世界大学前 100 名高校²。其中，留学人数较多的前两所学校依次为：南安普敦大学（10 人）、谢菲尔德大学（9 人）。

表 1-7 录取我校 2023 届毕业生的 QS 世界大学前 100 名高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	南安普敦大学	10	7	新南威尔士大学	2
2	谢菲尔德大学	9	8	纽约大学	2
3	利兹大学	5	9	香港理工大学	2
4	悉尼大学	5	10	格拉斯哥大学	1
5	莫纳什大学	3	11	佐治亚理工学院	1
6	墨尔本大学	2	/	/	/

四、就业流向情况

截至 2023 年 8 月 31 日，我校直接就业毕业生 1402 人（不含国内升学和出国、出境深造）。

² 该排名来源于 QS2024 年世界大学排名，发布于 2023 年 6 月。



（一）地区分布

就业区域：就业毕业生中，在北京就业占比最高（55.47%），其次是东部地区（22.73%）。

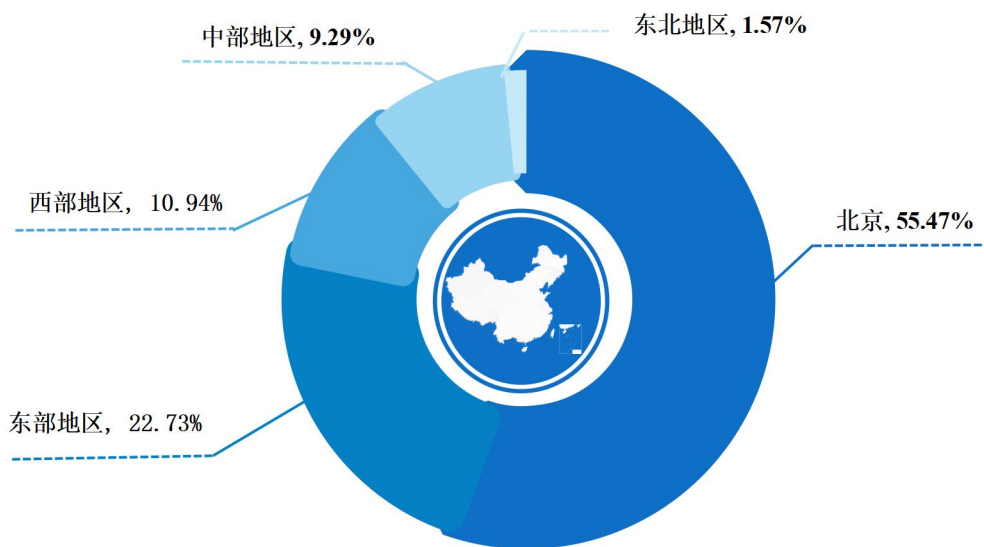


图 1-4 2023 届毕业生就业地区³

表 1-8 2023 届各学历毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	776	55.47	535	58.60	241	49.59
东部地区	318	22.73	194	21.25	124	25.51
中部地区	130	9.29	62	6.79	68	13.99
西部地区	153	10.94	111	12.16	42	8.64
东北地区	22	1.57	11	1.20	11	2.26

我校积极加强就业教育，引导大学生服务国家重大战略需求，鼓励毕业生到基层和西部扎根立足、建功立业，将“小我”融入“大我”。2023 届毕业生在“京津冀”就业 893 人，“长江经济带”就业 213 人，“一带一路”就业 255 人，“粤港澳大湾区”就业 44 人，“长三角一体化”地区就业 119 人。

³ 就业管理系统中就业地区、单位性质、单位行业存在空值的数据，未计入统计。

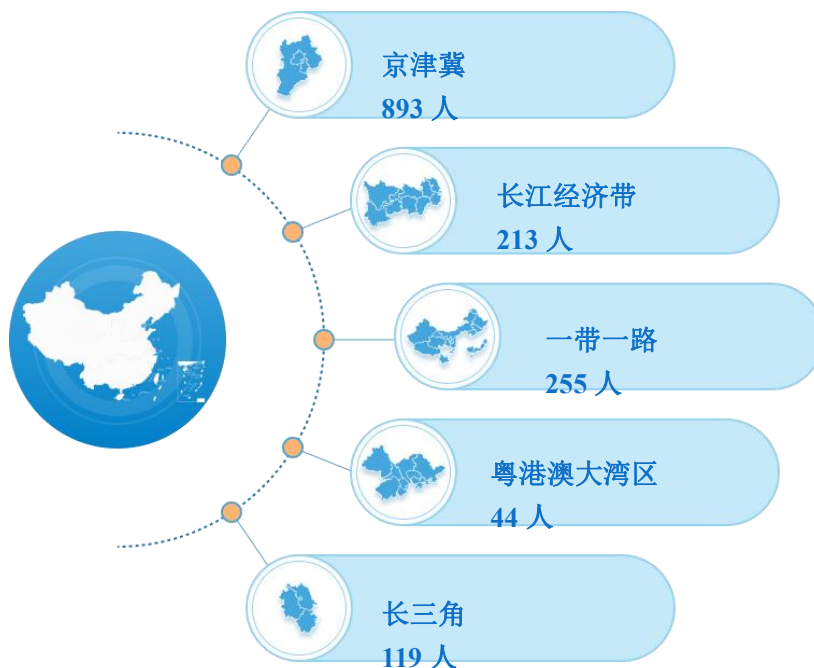


图 1-5 2023 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京、上海、天津、保定、郑州是 2023 届毕业生主要流向的前五个城市。

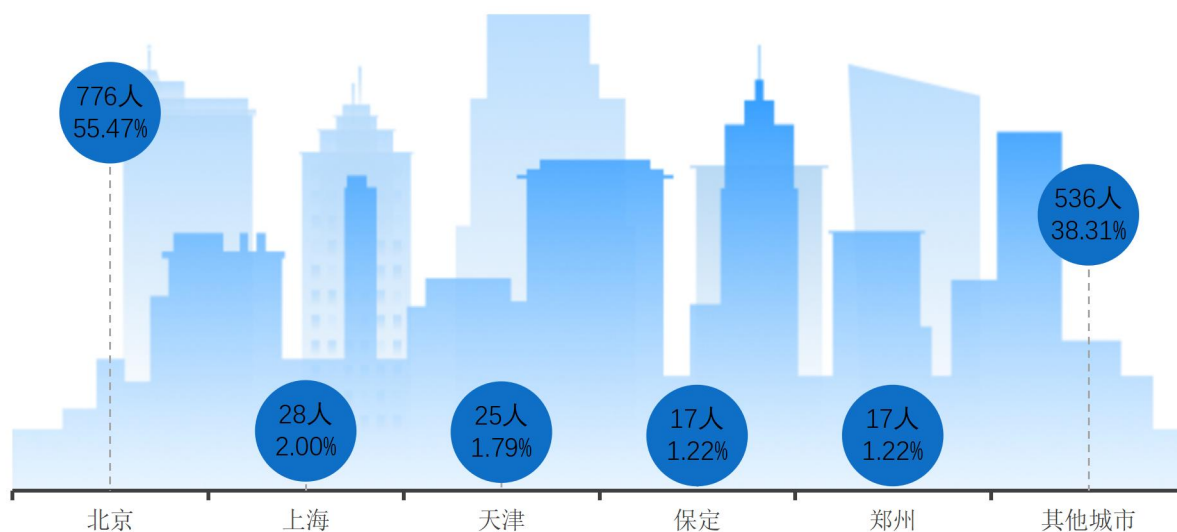


图 1-6 2023 届毕业生就业城市分布

（二）单位性质分布

就业毕业生主要到其他企业（56.46%）就业，其次是国有企业（21.13%）。分学历来看，各学历毕业生均主要进入其他企业，本科生和研究生在其他企业的就业比例依次为 68.94%、40.11%。

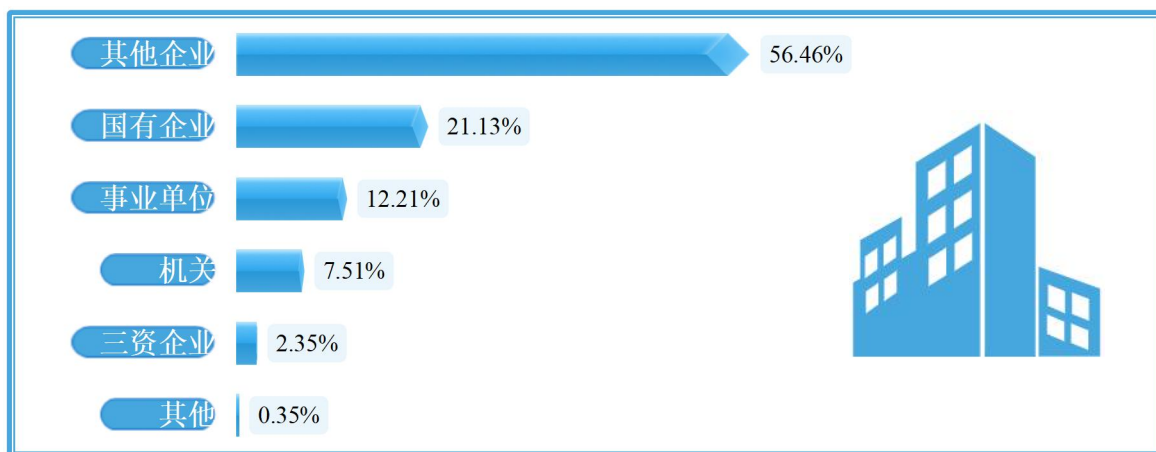


图 1-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

表 1-9 2023 届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	64	7.51	25	5.18	39	10.57
事业单位	104	12.21	28	5.80	76	20.60
其他事业单位	57	6.69	23	4.76	34	9.21
高等教育单位	26	3.05	0	0.00	26	7.05
中初教育单位	10	1.17	1	0.21	9	2.44
科研设计单位	6	0.70	2	0.41	4	1.08
医疗卫生单位	5	0.59	2	0.41	3	0.81
企业	681	79.93	428	88.61	253	68.56
其他企业	481	56.46	333	68.94	148	40.11
国有企业	180	21.13	82	16.98	98	26.56
三资企业	20	2.35	13	2.69	7	1.90
其他	3	0.35	2	0.41	1	0.27

(三) 行业分布

我校毕业生主要围绕出版传媒、设计艺术、印刷包装三类学科群特点进行就业，如文化、体育和娱乐业(21.85%)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.60%)，制造业(12.25%)，



这是 2023 届毕业生最青睐的前三个行业。

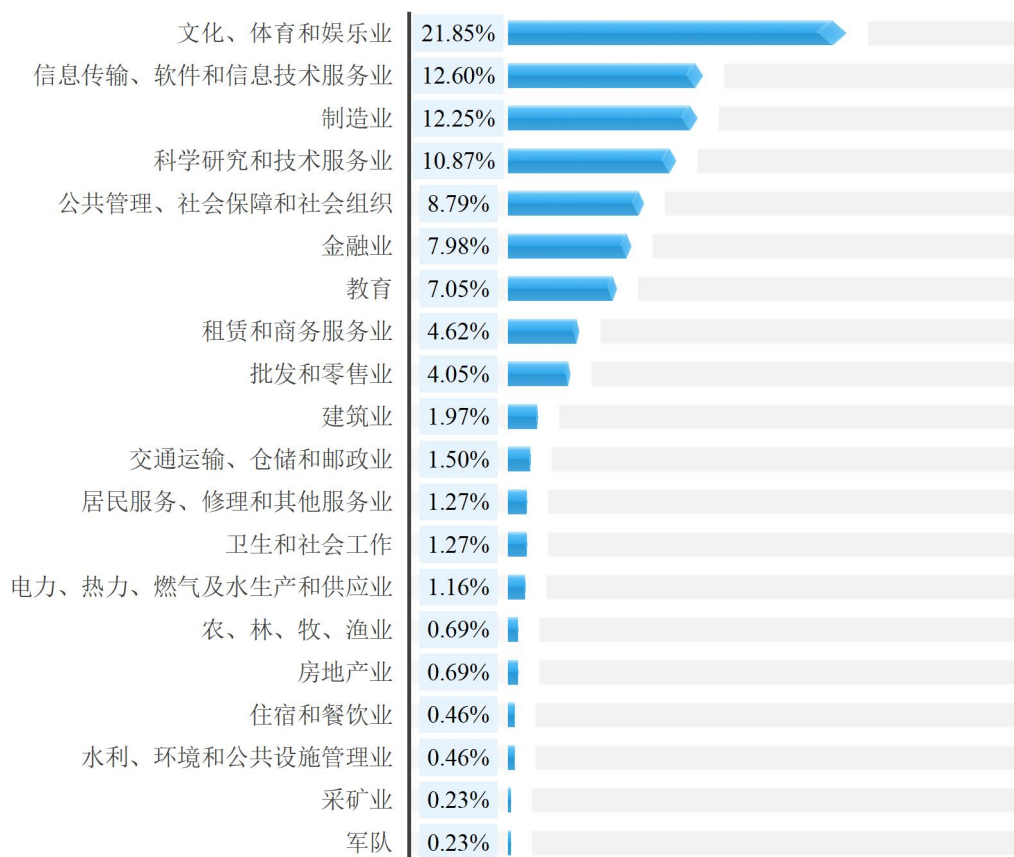


图 1-8 2023 届毕业生就业行业分布

表 1-10 2023 届各学历毕业生就业行业分布

就业行业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
文化、体育和娱乐业	189	21.85	97	19.80	92	24.53
信息传输、软件和信息技术服务业	109	12.60	73	14.90	36	9.60
制造业	106	12.25	74	15.10	32	8.53
科学研究和技术服务业	94	10.87	60	12.24	34	9.07
公共管理、社会保障和社会组织	76	8.79	36	7.35	40	10.67
金融业	69	7.98	22	4.49	47	12.53
教育	61	7.05	15	3.06	46	12.27
租赁和商务服务业	40	4.62	28	5.71	12	3.20
批发和零售业	35	4.05	23	4.69	12	3.20



就业行业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
建筑业	17	1.97	14	2.86	3	0.80
交通运输、仓储和邮政业	13	1.50	9	1.84	4	1.07
居民服务、修理和其他服务业	11	1.27	9	1.84	2	0.53
卫生和社会工作	11	1.27	6	1.22	5	1.33
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.16	7	1.43	3	0.80
农、林、牧、渔业	6	0.69	5	1.02	1	0.27
房地产业	6	0.69	2	0.41	4	1.07
住宿和餐饮业	4	0.46	3	0.61	1	0.27
水利、环境和公共设施管理业	4	0.46	3	0.61	1	0.27
采矿业	2	0.23	2	0.41	0	0.00
军队	2	0.23	2	0.41	0	0.00

（四）职业分布

我校毕业生的职业分布呈现较鲜明的行业特色，新闻出版和文化工作人员（18.78%）、工程技术人员（11.03%）、其他专业技术人员（8.57%）是 2023 届毕业生从业人数最多的前三类职业。

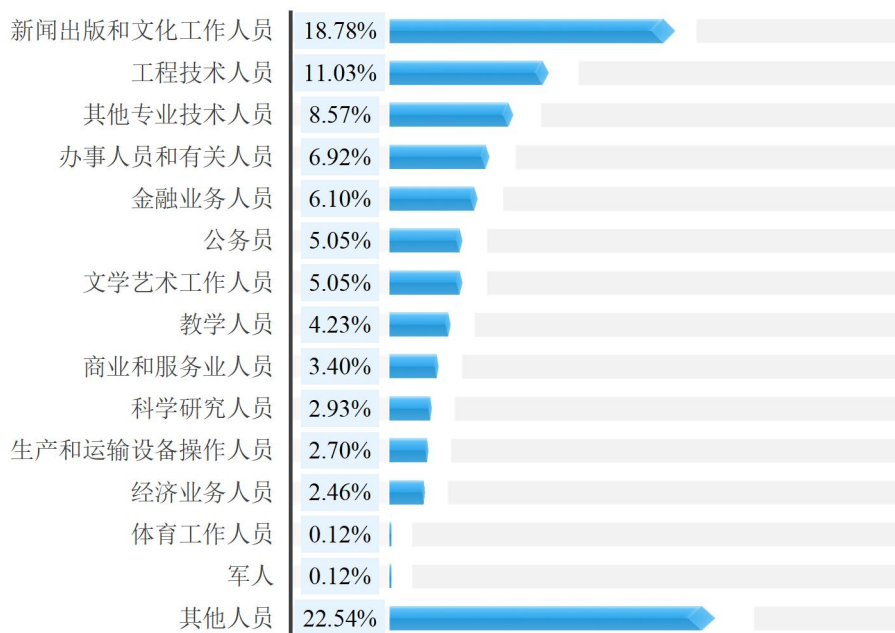


图 1-9 2023 届毕业生职业分布

表 1-11 2023 届各学历毕业生职业分布

职业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
新闻出版和文化工作人员	160	18.78	79	16.36	81	21.95
工程技术人员	94	11.03	59	12.22	35	9.49
其他专业技术人员	73	8.57	52	10.77	21	5.69
办事人员和有关人员	59	6.92	39	8.07	20	5.42
金融业务人员	52	6.10	17	3.52	35	9.49
公务员	43	5.05	11	2.28	32	8.67
文学艺术工作人员	43	5.05	31	6.42	12	3.25
教学人员	36	4.23	5	1.04	31	8.40
商业和服务业人员	29	3.40	21	4.35	8	2.17
科学研究人员	25	2.93	5	1.04	20	5.42
生产和运输设备操作人员	23	2.70	21	4.35	2	0.54
经济业务人员	21	2.46	11	2.28	10	2.71
体育工作人员	1	0.12	1	0.21	0	0.00
军人	1	0.12	1	0.21	0	0.00
其他人员	192	22.54	130	26.92	62	16.80



（五）重点就业单位

我校 2023 届毕业生整体就业行业优势突出、单位质量较高。其中，31 家世界 500 强企业录取我校毕业生 87 人，36 家中国 500 强企业录取毕业生 92 人。具体录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 32 家单位见下表。

表 1-12 录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 32 家单位（单位：人）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中视科华有限公司	14	17	北京畅途教育科技有限公司	4
2	深圳钛铂新媒体营销股份有限公司	12	18	中国移动通信集团有限公司	4
3	中国农业银行股份有限公司	11	19	北京捌玖万亿技术有限公司	3
4	中国工商银行股份有限公司	11	20	北京达佳互联信息技术有限公司	3
5	中国邮政集团有限公司	9	21	北京盛通印刷股份有限公司	3
6	浙江卡游科技有限公司	7	22	北京银行股份有限公司	3
7	北京中宇奥理工程技术有限公司	6	23	北京印刷集团有限责任公司印刷二厂	3
8	广东旺盈环保包装实业有限公司	6	24	北京卓奥天瑞文化传媒有限公司	3
9	天津宜药印务有限公司	5	25	江苏卫星新材料股份有限公司	3
10	元麦教育科技（北京）有限责任公司	5	26	交通银行股份有限公司	3
11	中国银行股份有限公司	5	27	南京爱德印刷有限公司	3
12	中国石油化工集团有限公司	5	28	完美世界（北京）软件科技发展有限公司	3
13	京英泰峰（北京）科技有限公司	5	29	招商银行股份有限公司	3
14	中国中信集团有限公司	4	30	中国安全生产报社（中国煤炭报社）	3
15	北京艺科电子出版社有限公司	4	31	中国铁道建筑集团有限公司	3
16	珀卡博科技（北京）有限公司	4	32	中国言实出版社有限公司	3

五、自主创业情况

我校 2023 届自主创业毕业生有 13 人。其中，本科生 7 人，研究生 6 人。

从创业地点来看，在北京创业人数最多（3 人）。从创业行业来看，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（5 人），批发和零售业（3 人）。



第二部分

毕业生就业状况分析



“求职过程”和“就业质量”部分主要通过对 347 名直接就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”）的调查数据进行分析，来反映我校 2023 届毕业生的就业状况与特点。

一、求职过程

投递简历、面试机会及录用通知

毕业生在求职过程中平均投递简历 59.02 份，获得面试机会 8.17 次，收到录用通知 2.44 个。



求职价值观

福利待遇好、工作单位在大城市、符合自己的兴趣爱好是毕业生选择工作时最看重的前三个因素。



求职渠道

校园渠道是毕业生最主要的求职成功渠道。



就业实习

80.82% 的毕业生表示有实习经历，且拥有 1 次经历的比例较高。





（一）本科生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

2023 届本科生最期望在北京工作（70.83%）。

表 2-1 2023 届本科生期望工作地点

就业地区	%	就业省份 ⁴	%	就业地区类型	%
北京	70.83	北京	70.83	直辖市或省会城市	89.81
东部地区	15.28	广东	4.63	地级城市	6.02
中部地区	3.24	四川	2.78	县级城市	3.24
西部地区	10.65	浙江	2.31	乡镇	0.93
东北地区	0.00	陕西	2.31	农村	0.00

（2）期望工作单位性质

2023 届本科生最期望在国有企业（37.04%）就业，其次是其他企业（23.61%）。

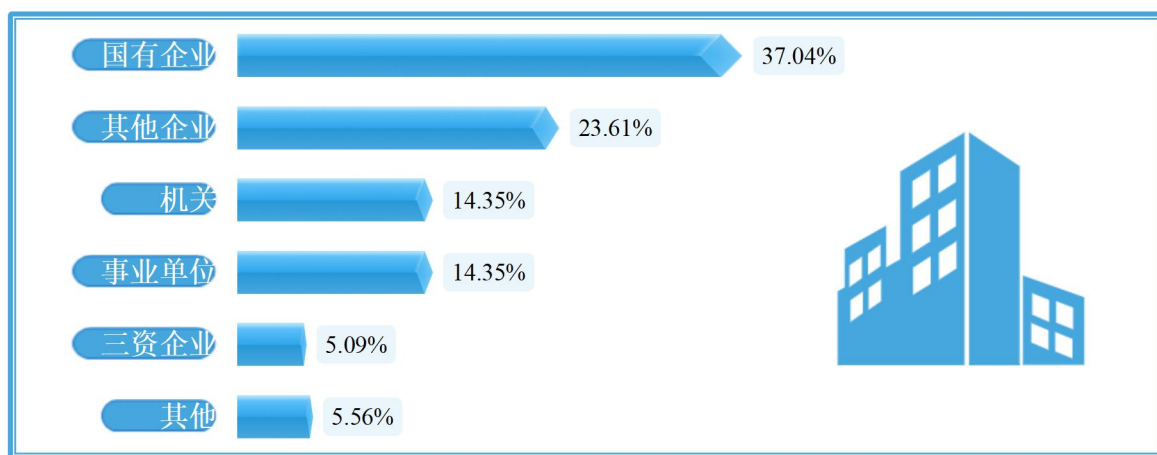


图 2-1 2023 届本科生期望工作单位性质

（3）期望工作行业

2023 届本科生最期望进入的前三位行业依次是印刷包装行业（16.67%）、出版传媒行

⁴ 仅显示期望就业人数最多的前五个省份。



业（15.74%）、创意设计行业（14.81%）。

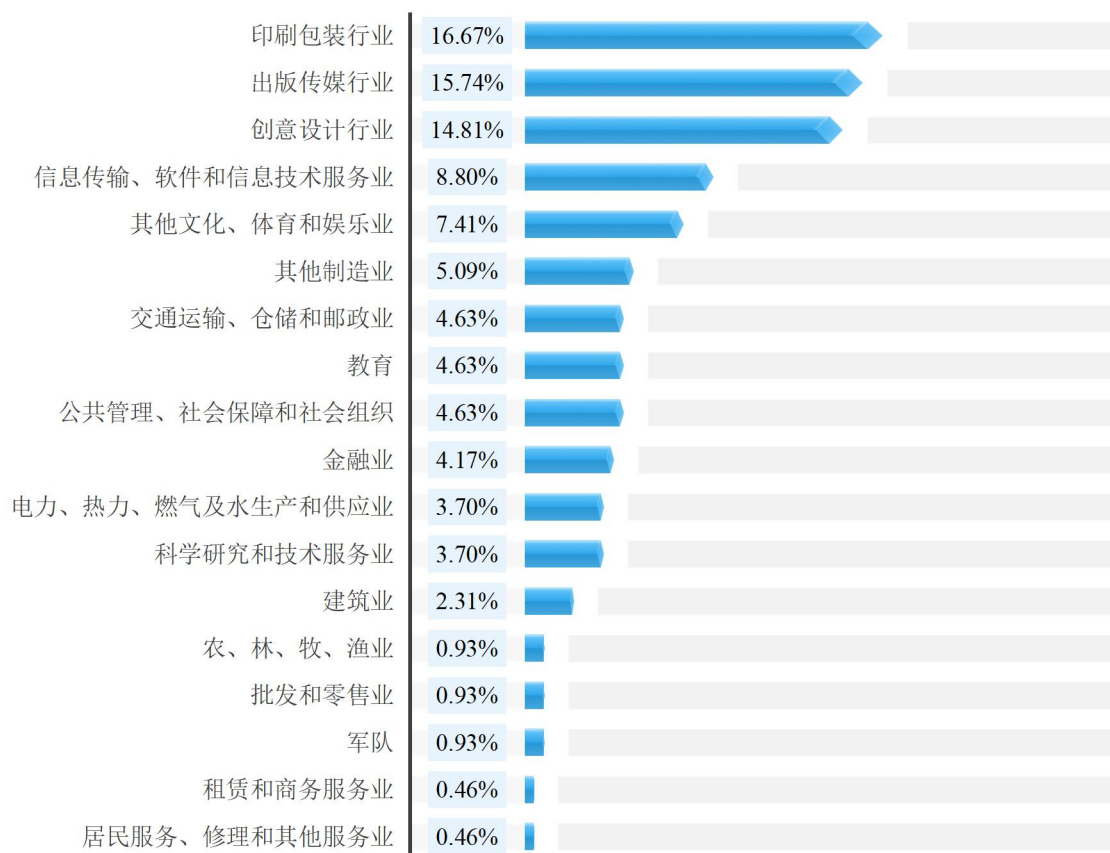


图 2-2 2023 届本科生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2023 届本科生在求职过程中平均投递简历 38.49 份，获得面试机会 6.61 次，收到录用通知 2.21 个。



图 2-3 2023 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量⁵

⁵ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。



3.求职周期

2023 届本科生从开始求职到确定工作，平均用时 3.13 个月⁶，与去年相比，求职周期延长 0.56 个月。

（二）研究生求职过程

1.求职意向

（1）期望工作地点

2023 届研究生最期望在北京工作（60.31%）。

表 2-2 2023 届研究生期望工作地点

就业地区	%	就业省份	%	就业地区类型	%
北京	60.31	北京	60.31	直辖市或省会城市	79.39
东部地区	22.14	山东	5.34	地级城市	16.79
中部地区	6.87	内蒙古	3.82	县级城市	1.53
西部地区	10.69	江苏	3.82	乡镇	0.76
东北地区	0.00	浙江	3.82	农村	1.53

（2）期望工作单位性质

2023 届研究生最期望在事业单位（32.06%）就业，其次是国有企业（31.30%）。

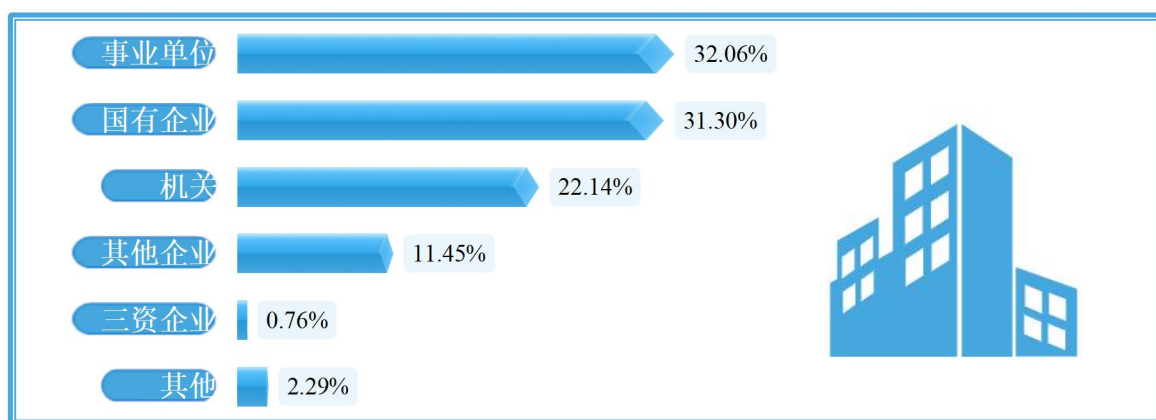


图 2-4 2023 届研究生期望工作单位性质

⁶ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。



（3）期望工作行业

2023 届研究生最期望进入的前三个行业依次为出版传媒行业(24.43%),教育(12.98%),公共管理、社会保障和社会组织(11.45%)。

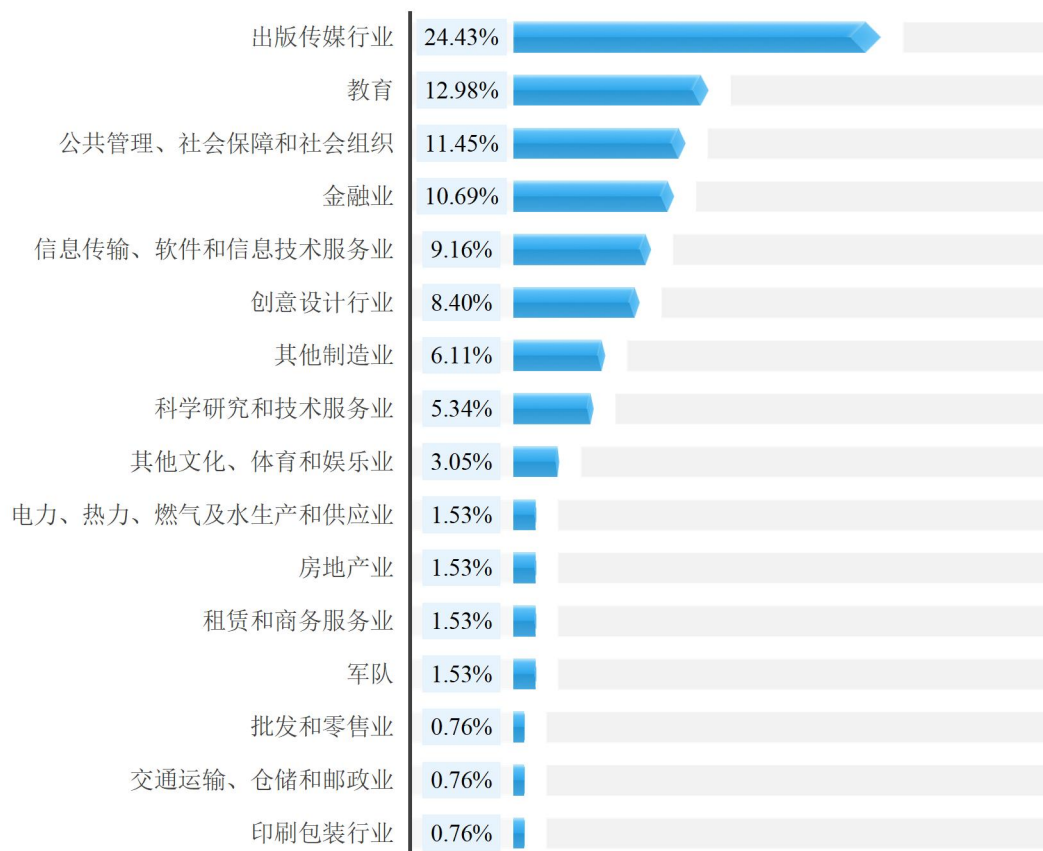


图 2-5 2023 届研究生期望工作行业

2.简历投递、面试机会及录用通知

2023 届研究生在求职过程中平均投递简历 94.06 份,获得面试机会 10.91 次,收到录用通知 2.81 个。



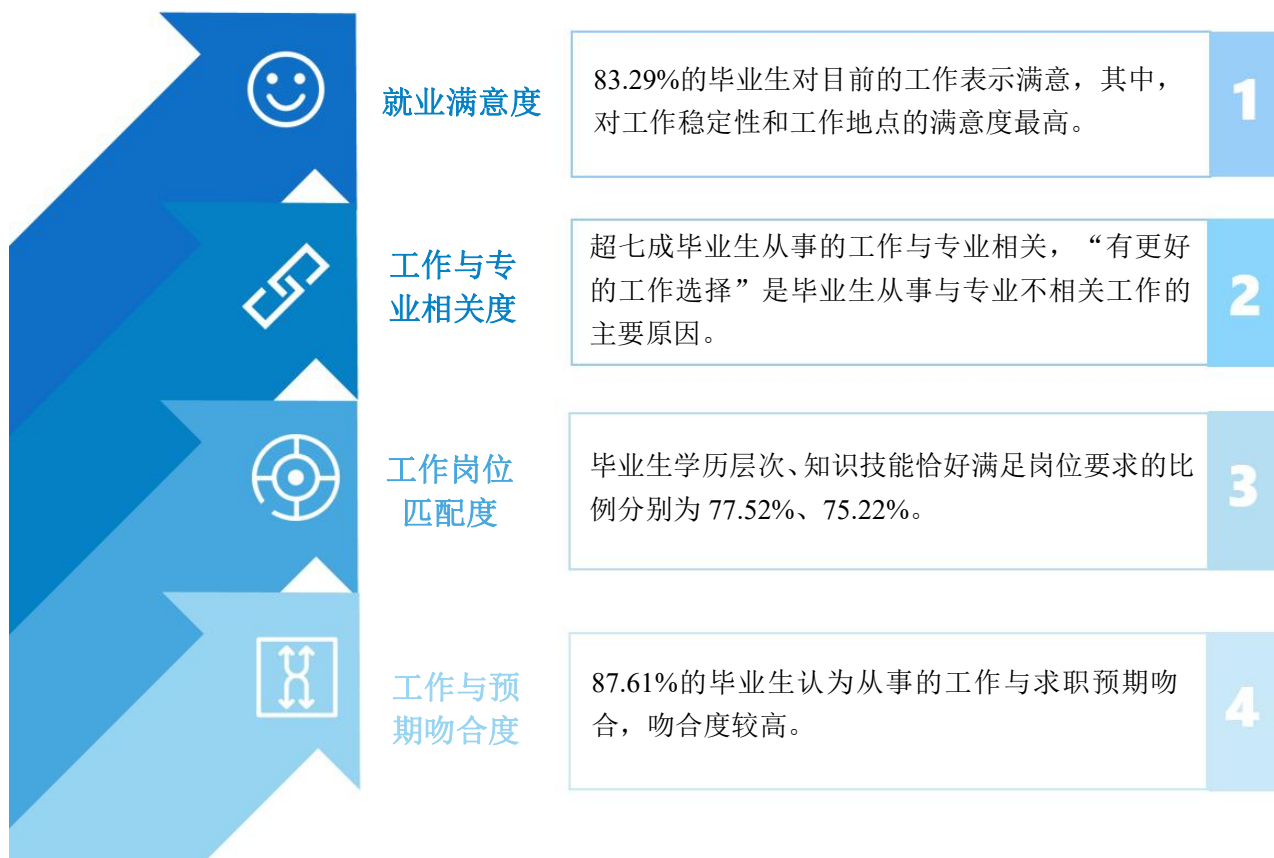
图 2-6 2023 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

3.求职周期

2023 届研究生从开始求职到确定工作，平均用时 4.15 个月，与去年相比，求职周期延长 0.81 个月。



二、就业质量





（一）本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2023 届本科生对目前工作的总体满意度⁷为 82.87%。具体从工作各方面来看，本科生对工作稳定性（76.85%）、工作地点（75.46%）的满意度较高。

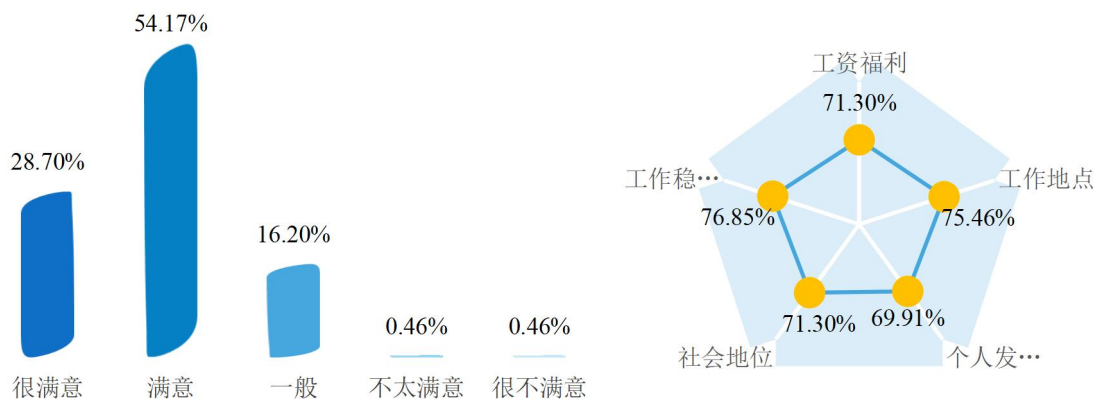


图 2-7 2023 届本科生的就业满意度

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2023 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 66.67%。本科生从事与专业不相关的工作，主要是因为“有更好的工作选择”（38.46%）、“对自己的专业不感兴趣”（19.23%）和“专业工作不符合自己的职业期待”（19.23%）。

⁷ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

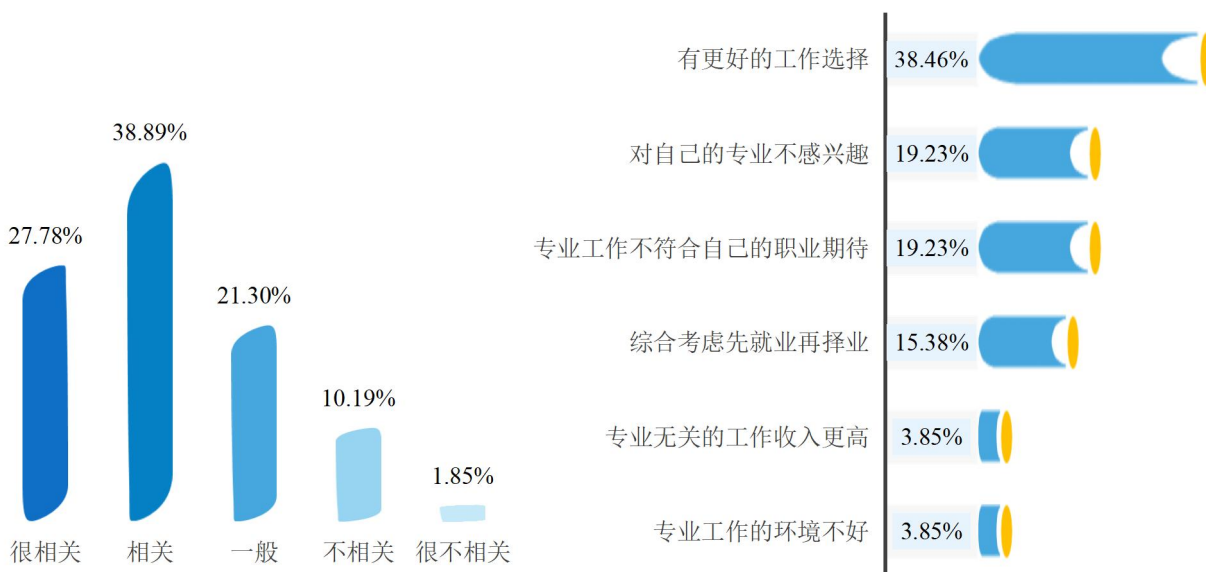


图 2-8 2023 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，87.04%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，9.72%的人认为高于岗位要求，3.24%的人认为低于岗位要求。

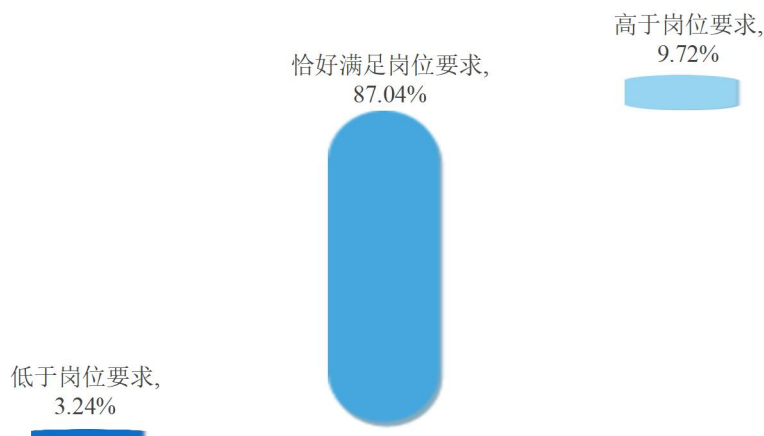


图 2-9 2023 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，77.78%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，11.57%的人认为高于岗位要求，10.65%的人认为低于岗位要求。

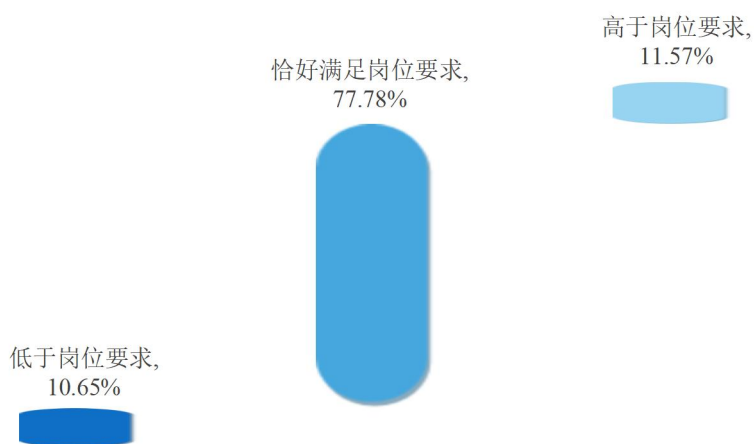
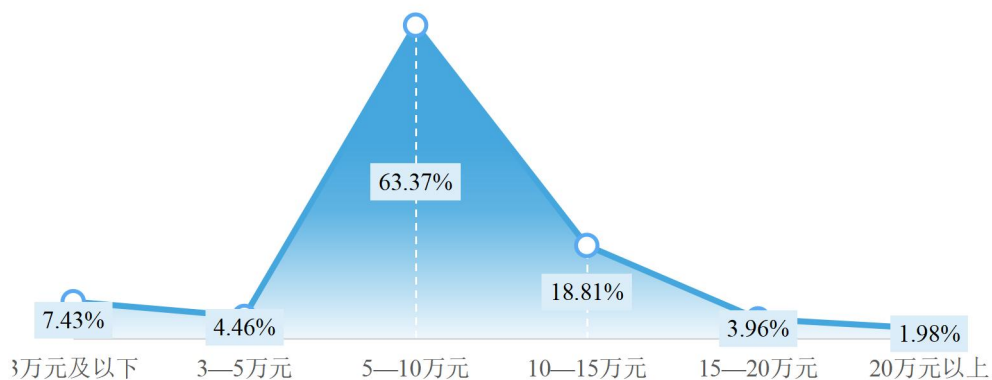


图 2-10 2023 届本科生知识技能与工作岗位匹配度

3. 薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2023 届本科生转正后平均起步年薪⁸为 9.41 万元，较平均期望年薪低 1.47 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（63.37%），其次是分布在 10—15 万元（18.81%）。

图 2-11 2023 届本科生落实年薪分布情况⁹

(2) 社会保障情况

我校 2023 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 96.30%、87.96%。

⁸ 年薪指年度固定税前工资，包括奖金、补助、分红等收入。本报告中年薪以 1—60 万元作为有效统计范围。

⁹ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

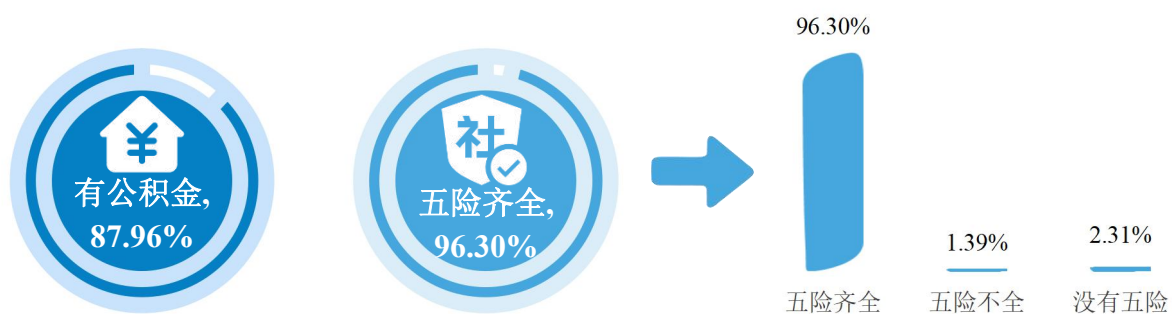


图 2-12 2023 届本科生的社会保障情况

4.工作与预期吻合度

2023 届本科生中，89.35%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

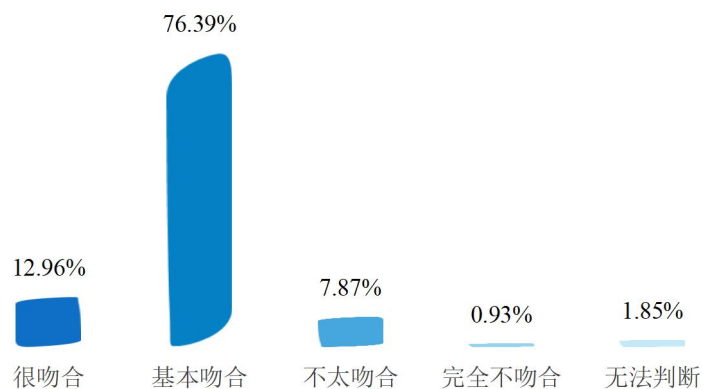


图 2-13 2023 届本科生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径清晰度

2023 届本科生中，65.28%的人认为在工作单位发展路径清晰。

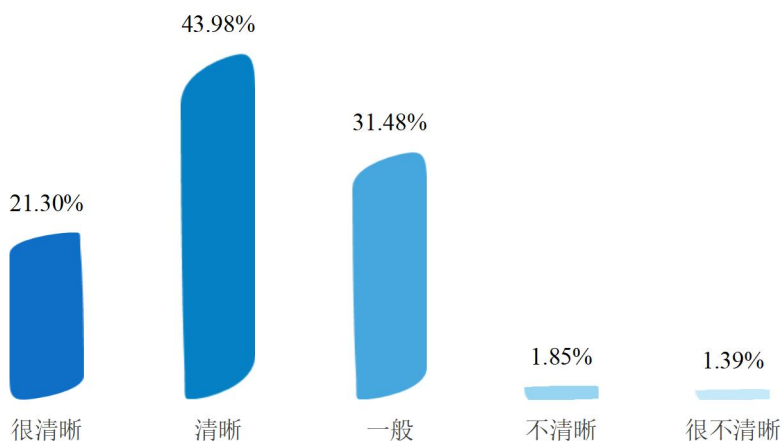


图 2-14 2023 届本科生对工作发展路径清晰度的评价

(二) 研究生就业质量

1. 就业满意度

我校 2023 届研究生对目前工作的总体满意度为 83.96%。具体从工作各方面来看，研究生对工作稳定性（85.50%）、工作地点（76.34%）、个人发展空间（76.34%）的满意度较高。

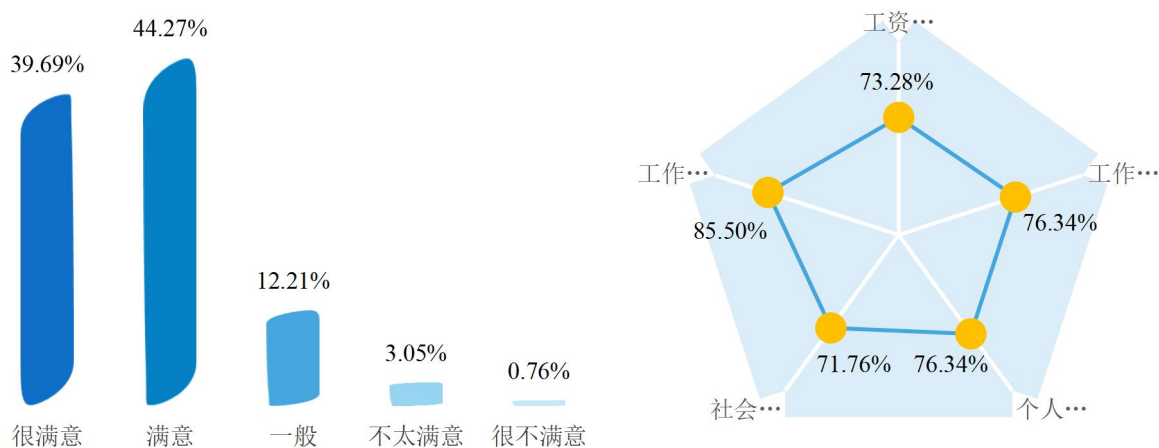


图 2-15 2023 届研究生的就业满意度

2. 人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度



2023 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 76.34%。研究生从事与专业不相关的工作, 主要是因为“有更好的工作选择”(37.50%)和“专业工作岗位需求少/下降”(25.00%)。

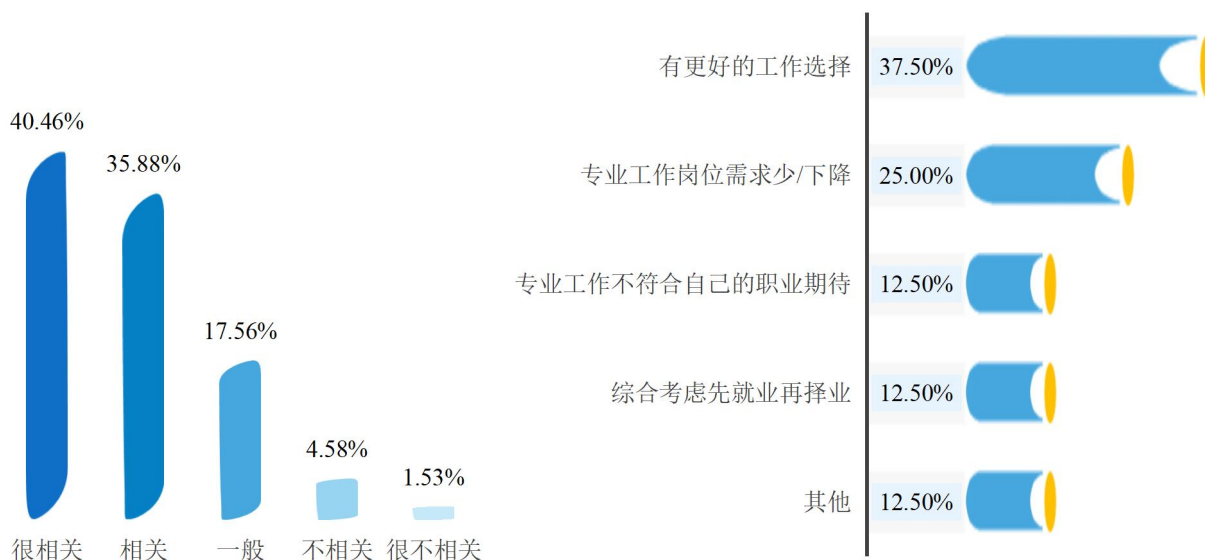


图 2-16 2023 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届研究生中, 61.83% 的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求, 35.11% 的人认为高于岗位要求, 3.05% 的人认为低于岗位要求。

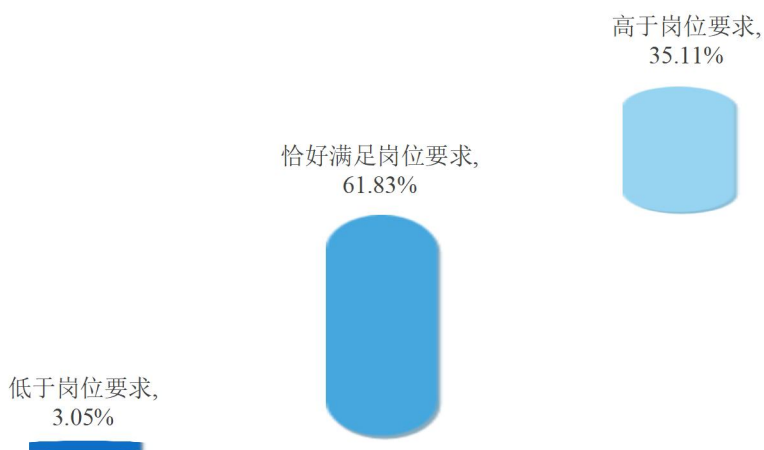


图 2-17 2023 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度



2023 届研究生中，70.99%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，22.14%的人认为高于岗位要求，6.87%的人认为低于岗位要求。

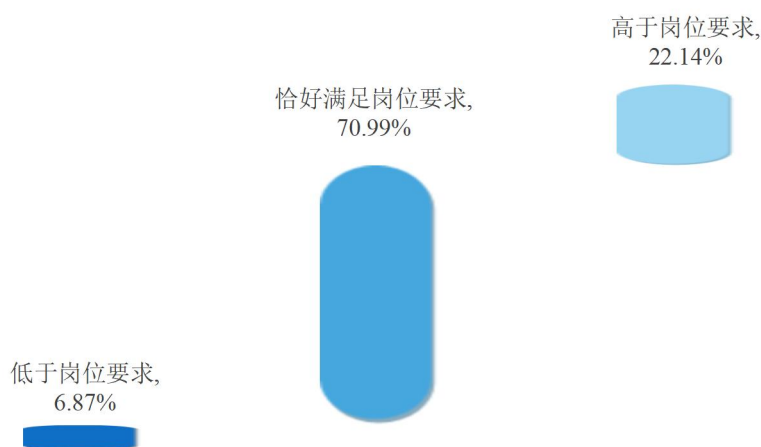


图 2-18 2023 届研究生知识技能与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2023 届研究生转正后平均起步年薪为 11.11 万元，较平均期望年薪低 2.57 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（50.79%），其次是分布在 10—15 万元（24.60%）。

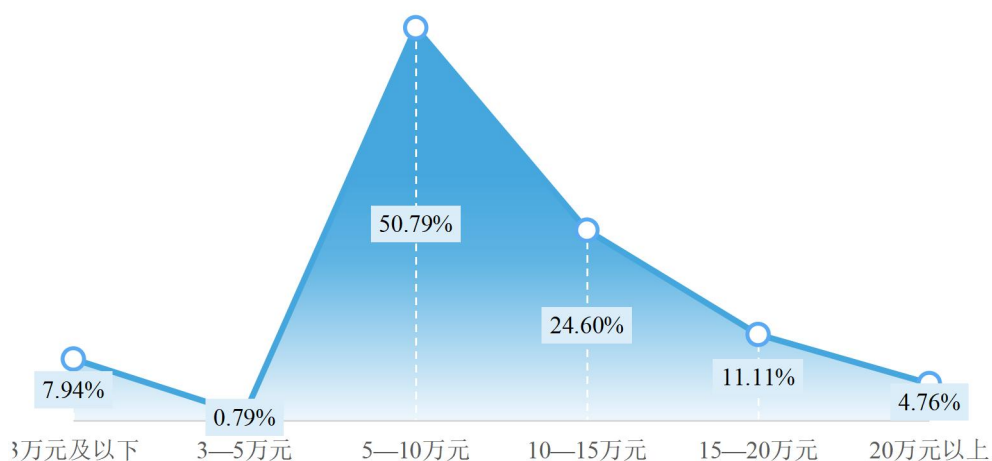


图 2-19 2023 届研究生落实年薪分布情况



(2) 社会保障情况

我校 2023 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 96.95%、93.89%。

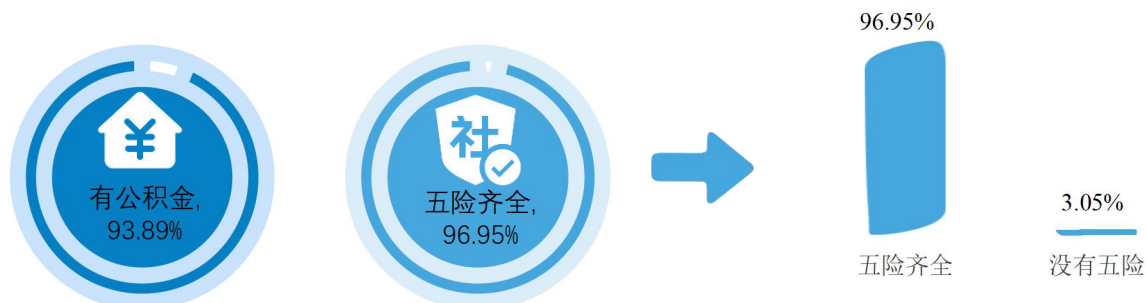


图 2-20 2023 届研究生的社会保障情况

4. 工作与预期吻合度

2023 届研究生中，84.73%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

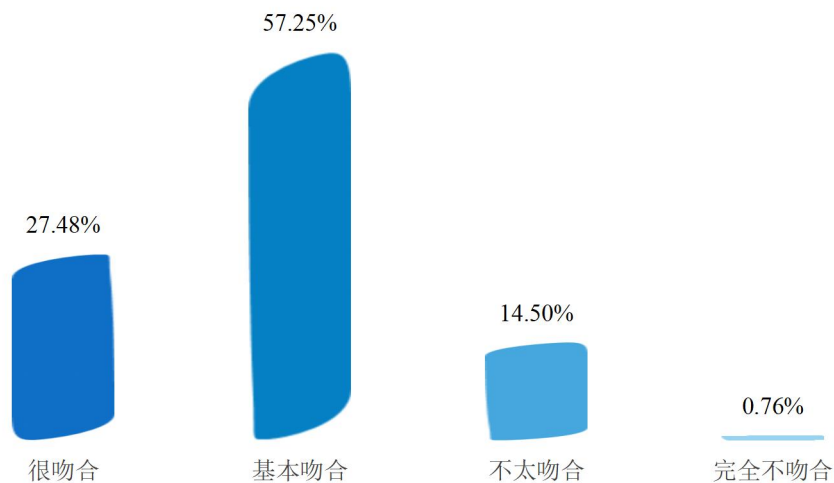


图 2-21 2023 届研究生工作与求职预期的吻合度

5. 工作发展路径清晰度

2023 届研究生中，68.70%的人认为在工作单位发展路径清晰。

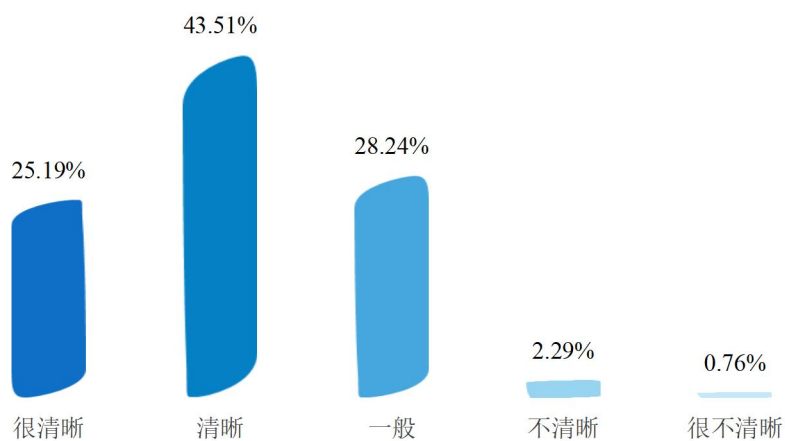


图 2-22 2023 届研究生对工作发展路径清晰度的评价



第三部分

用人单位需求及评价



招聘需求情况

（一）招聘毕业生情况

1. 招聘人数情况

用人单位调查显示，参与调查的用人单位平均每家单位实际招聘我校 2023 届毕业生 8 人，计划招聘我校 2024 届毕业生 11 人，相比实际招聘 2023 届毕业生人数，计划招聘 2024 届毕业生平均数量有所增加。

表 3-1 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ¹⁰	平均数	中位数	总数
实际招聘 2023 届毕业生	54	8	4	444
计划招聘 2024 届毕业生	100	11	5	1133

具体来看，实际招聘我校 2023 届毕业生人数在 5 人及以下的用人单位占比最高，达 64.81%；从招聘总人数来看，招聘毕业生数量在 30 人以上的用人单位虽不到 4.00%，却实际招聘了超三成的 2023 届毕业生。

表 3-2 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

招聘人数区间	实际招聘 2023 届毕业生				计划招聘 2024 届毕业生			
	单位数/占比 (%)		招聘人数/占比 (%)		单位数/占比 (%)		招聘人数/占比 (%)	
5 人及以下	35	64.81	80	18.02	58	58.00	192	16.95
6—10 人	12	22.22	114	25.68	27	27.00	242	21.36
11—15 人	1	1.85	15	3.38	2	2.00	29	2.56
16—20 人	3	5.56	60	13.51	7	7.00	140	12.36
21—30 人	1	1.85	25	5.63	2	2.00	50	4.41
30 人以上	2	3.70	150	33.78	4	4.00	480	42.37

¹⁰ 参与调查用人单位共 113 家，当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数存在不一致的情况。



2.招聘学历情况

用人单位面向我校 2023 届毕业生，平均每家单位招聘本科生 6 人，硕士生 2 人。

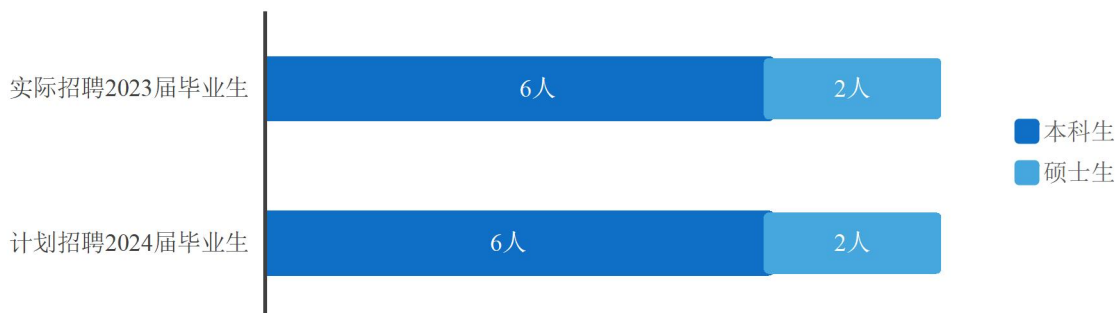


图 3-1 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况

3.招聘专业情况

用人单位对我校印刷工程（本）、编辑出版学（本）、机械工程（本）3 个专业毕业生的实际招聘需求量较大。

表 3-3 用人单位实际和计划招聘我校各专业毕业生情况

序号	专业类别	实际招聘 2023 届毕业生			计划招聘 2024 届毕业生		
		单位数	需求度 ¹¹	排序	单位数	需求度	排序
1	印刷工程（本）	6	0.69	1	12	0.95	2
2	机械工程（本）	4	0.63	2	14	1.02	1
3	编辑出版学（本）	4	0.63	2	6	0.49	4
4	包装工程（本）	4	0.50	3	10	0.62	3
5	物流工程（本）	3	0.47	4	2	0.10	11
6	设计学（研）	4	0.44	5	1	0.05	13
7	网络与新媒体（本）	3	0.34	6	2	0.16	9
8	计算机科学与技术（本）	2	0.31	7	3	0.21	7
9	市场营销（出版营销）（本）	2	0.31	7	3	0.21	7
10	视觉传达设计（本）	2	0.25	8	/	/	/

¹¹ 需求度统计方法：将排名前三位的专业分别赋予权重 5、3、1，未选中的为 0，然后计算其均值，分值越高，则用人单位对该专业毕业生的需求度越高。



序号	专业类别	实际招聘 2023 届毕业生			计划招聘 2024 届毕业生		
		单位数	需求度 ¹¹	排序	单位数	需求度	排序
11	艺术设计（研）	2	0.19	9	2	0.10	11
12	美术学（研）	2	0.19	9	/	/	/
13	财务管理（本）	1	0.16	10	3	0.25	6
14	工业设计（本）	1	0.16	10	2	0.16	9
15	数字媒体技术（本）	1	0.16	10	2	0.16	9
16	材料科学与工程（研）	1	0.16	10	2	0.13	10
17	文化产业管理（本）	1	0.16	10	1	0.08	12
18	电子信息工程（二学位）	1	0.09	11	2	0.16	9
19	传播学（本）	1	0.09	11	2	0.10	11
20	绘画（本）	1	0.09	11	1	0.08	12
21	数字出版（本）	1	0.09	11	1	0.05	13
22	出版（研）	2	0.06	12	2	0.03	14
23	自动化（本）	1	0.03	13	1	0.02	15
24	数字媒体艺术（本）	/	/	/	5	0.31	5
25	市场营销（本）	/	/	/	4	0.20	8
26	高分子材料与工程（本）	/	/	/	1	0.08	12
27	动画（本）	/	/	/	1	0.08	12
28	广告学（本）	/	/	/	1	0.08	12
29	新闻学（本）	/	/	/	1	0.08	12
30	信息安全（本）	/	/	/	1	0.02	15

4. 招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2023 届毕业生时，实际招聘需求最高的岗位是研发/技术（35.19%），平均每家单位招聘 10 人；其次是人力/财务/行政（18.52%）、销售/市场/运营/客服（16.67%），平均每家单位招聘 5 人和 6 人。



表 3-4 用人单位实际招聘 2023 届毕业生人数最多的岗位

招聘岗位	招聘单位数	单位占比 (%)	平均招聘人数
研发/技术	19	35.19	10
人力/财务/行政	10	18.52	5
销售/市场/运营/客服	9	16.67	6
业务生产/制造/加工/运输	7	12.96	3
文化/传媒	2	3.70	10
其他	7	12.96	5

（二）薪酬和社会保障情况

参与调查的用人单位为我校 2023 届毕业生提供的平均税前年薪由高到低依次为：硕士生 10.53 万元，本科生 9.97 万元。

从社会保障情况来看，97.35%的用人单位为我校毕业生提供的五险齐全，0.88%提供的五险不全，1.77%不提供五险；93.81%的用人单位为毕业生提供公积金。

（三）未来三年对毕业生的需求趋势

53.98%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，30.97%表示会增加，0.88%表示会减少，还有 14.16%表示不确定。

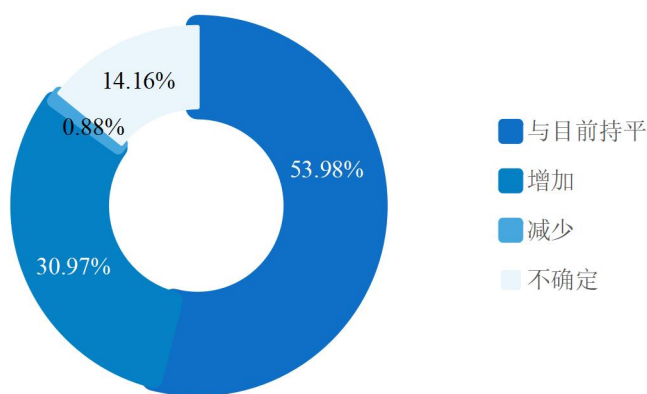


图 3-2 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势



二、用人单位对毕业生的评价

（一）满意度评价

用人单位对我校 2023 届毕业生的评价较高，其中，对毕业生的总体满意度为 93.80%，对毕业生的专业知识和技能的满意度为 91.15%。

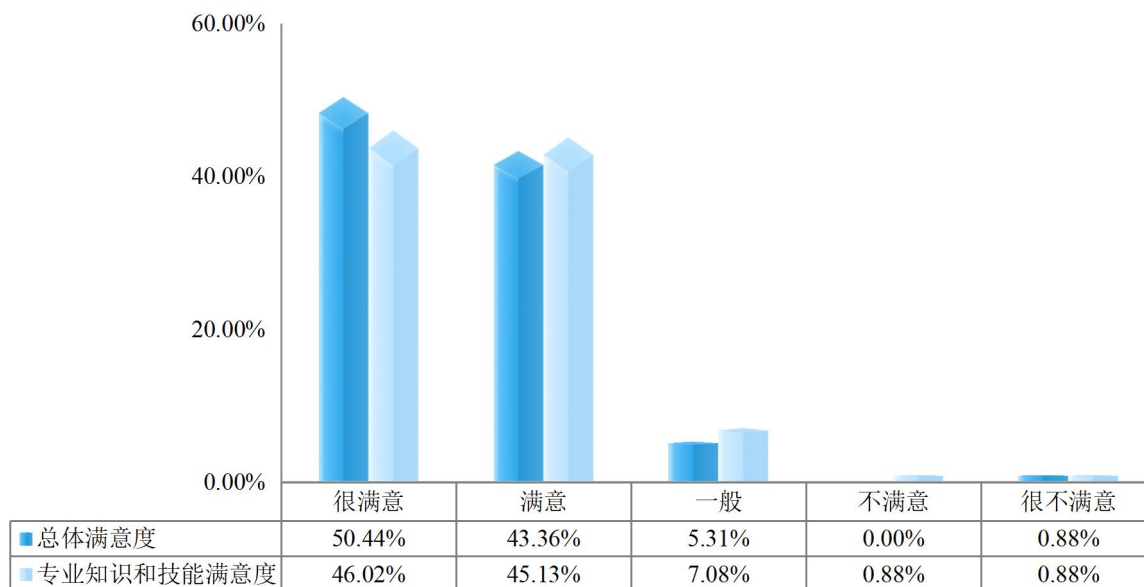


图 3-3 用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度评价

（二）对求职积极度的评价

90.27%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

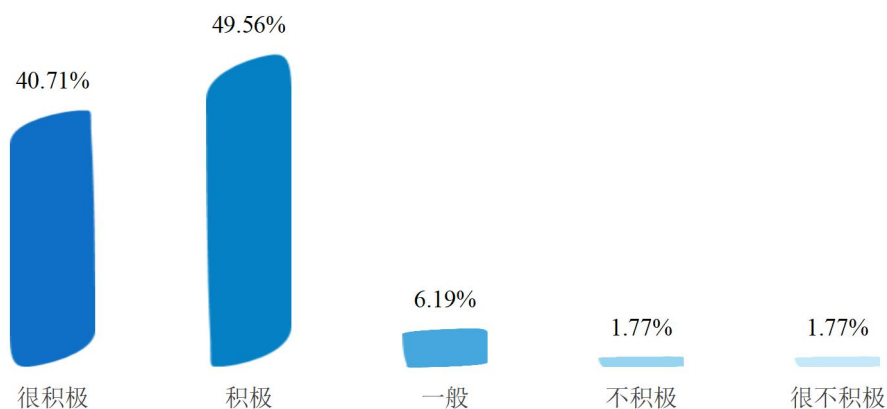


图 3-4 用人单位对我校 2023 届毕业生就业积极度的评价



（三）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为学习能力、专业知识与技能、沟通与表达能力。

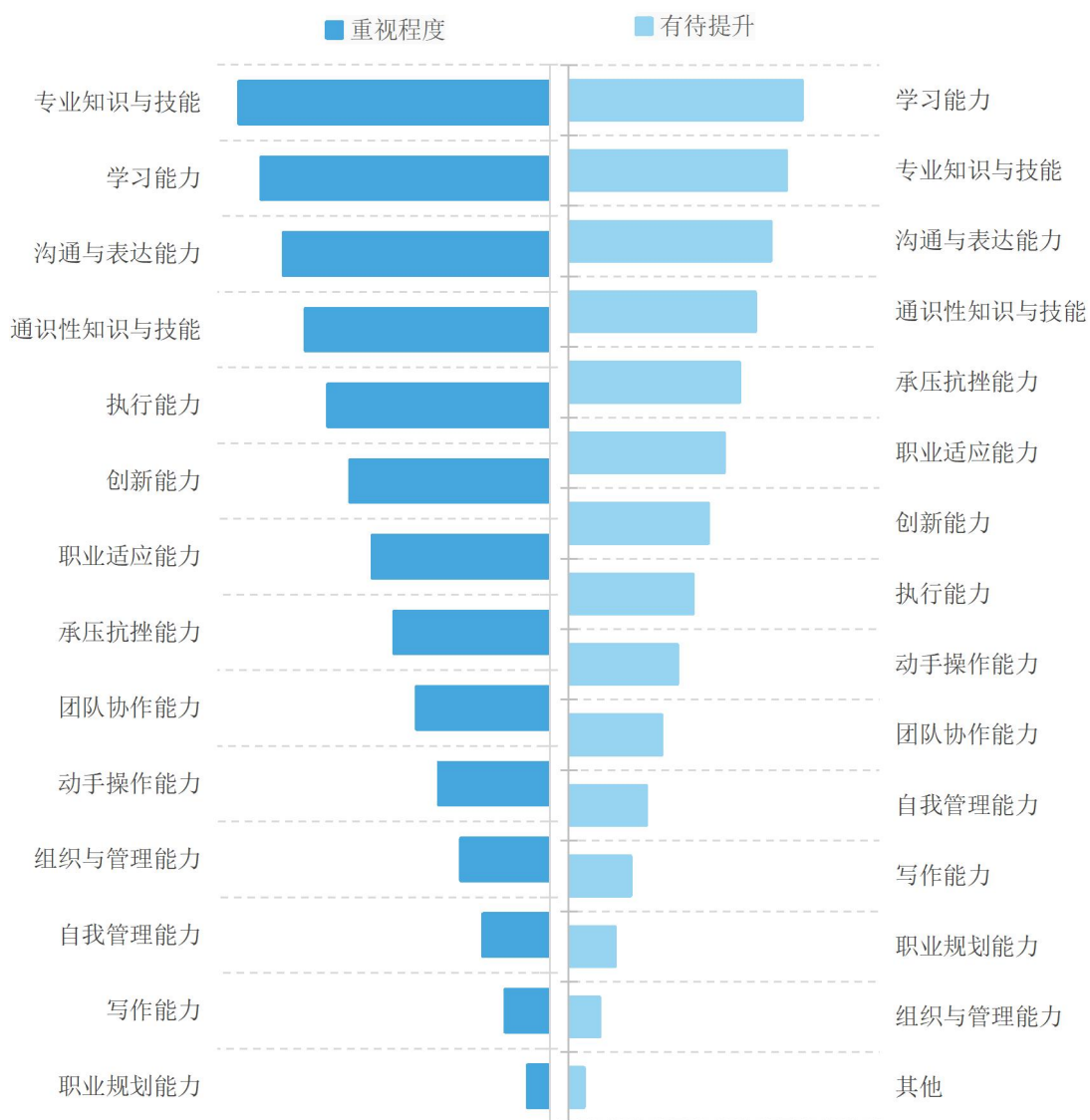


图 3-5 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力¹²

（四）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的爱岗敬业、责任担当、积极主动；对

¹² 排序题分析中，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选的记 0 分，算出每个选项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。



于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为爱岗敬业、责任担当、勤奋努力。

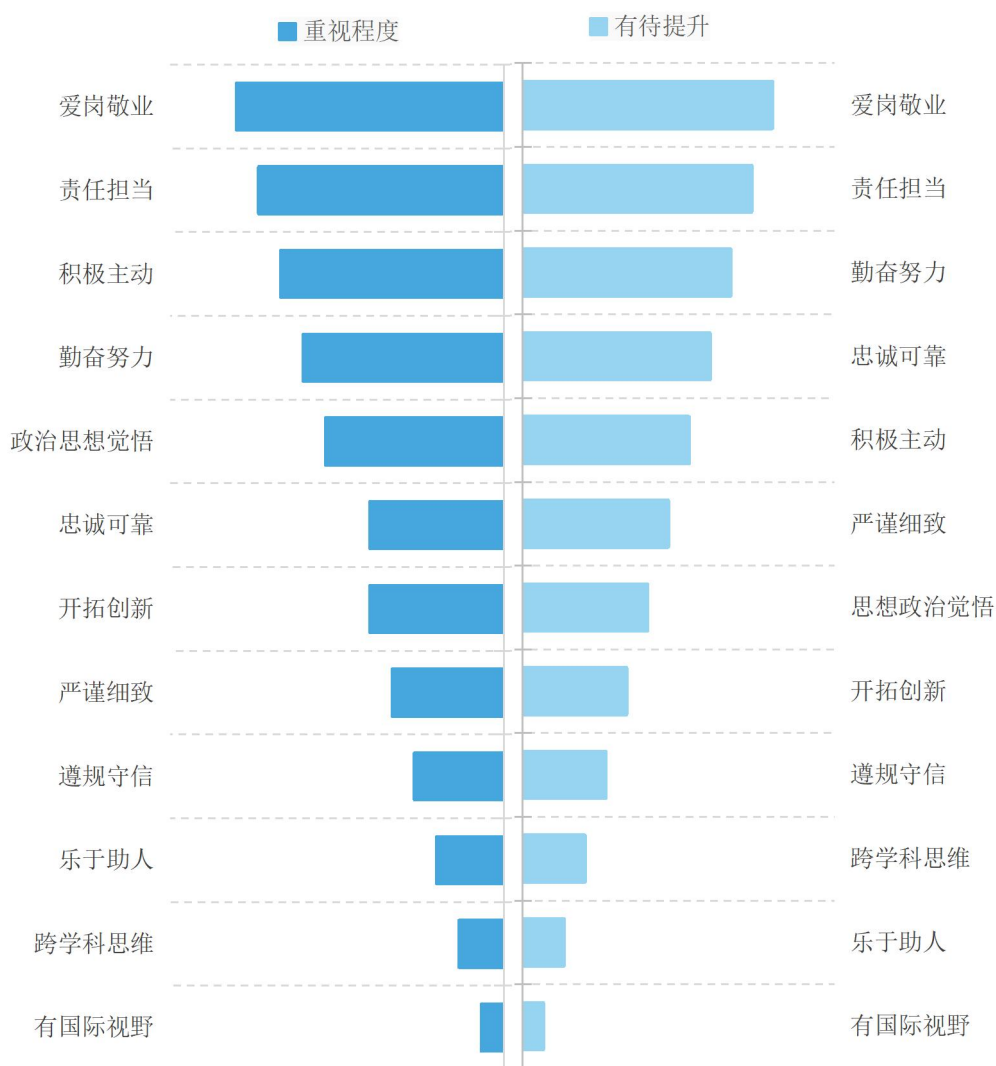


图 3-6 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养



第四部分

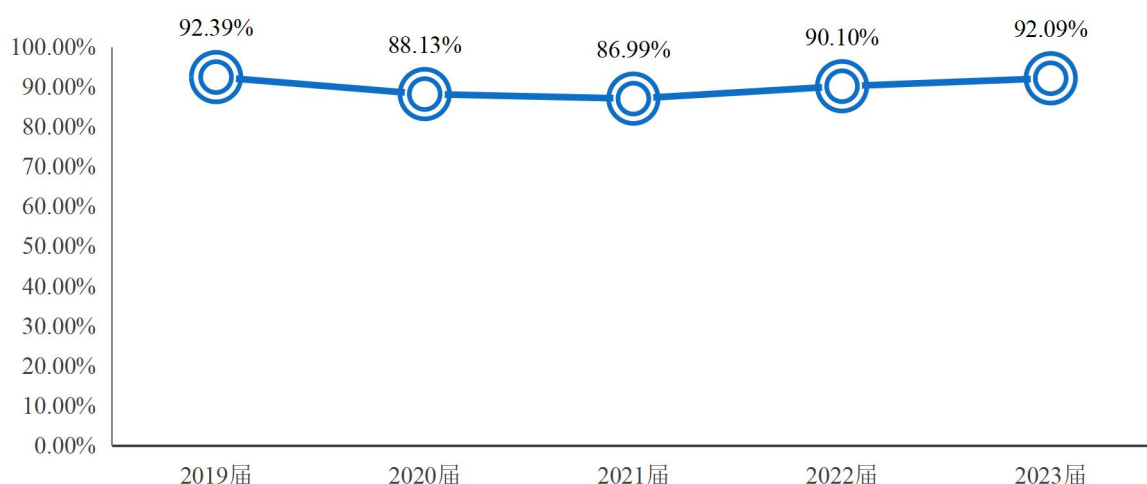
就业发展趋势分析



就业是最基本的民生。我校坚持首善意识，以立德树人为根本，坚持把促进毕业生就业作为重要政治任务，将就业作为人才培养工作的重中之重，不断完善就业机制，拓宽就业渠道，创新就业服务，持续提升就业工作质量和水平，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、毕业生就业情况总体稳定

近五年来，除 2020 届、2021 届受疫情、经济下行等多重因素影响明显外，我校毕业生就业情况保持总体稳定，近两届毕业去向落实率维持在 90% 以上。分学历来看，由于研究生更期望进入事业单位、机关等体制内单位，受招录时间和进度影响，截至 8 月 31 日，我校近三届研究生的毕业去向落实率均略低于本科生。具体来看，本科生升学率整体稳步上升，五年来国内升学率上升 13.98 个百分点，出国、出境深造率则略有下降。



注：2019—2020 届数据统计时间节点为当年 10 月 31 日，2021—2023 届数据统计时间节点为当年 8 月 31 日。

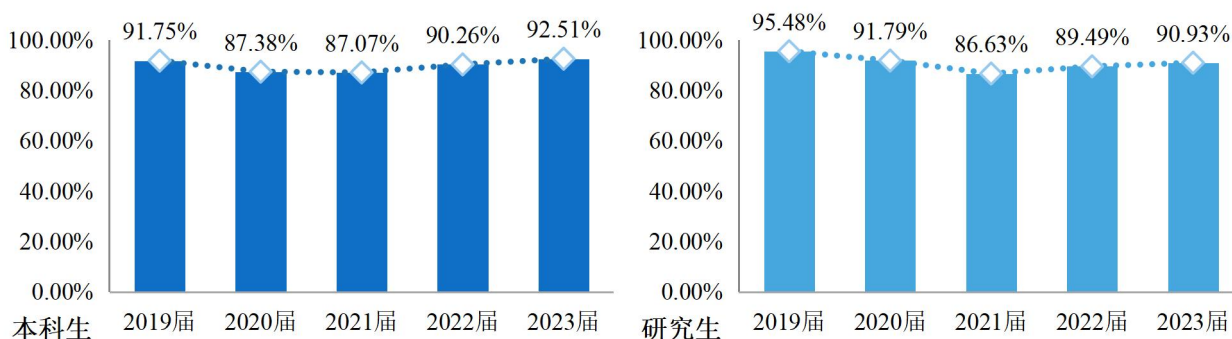


图 4-1 2019—2023 届各学历毕业生毕业去向落实率情况



表 4-1 2019—2023 届本科生升学情况（单位：%）

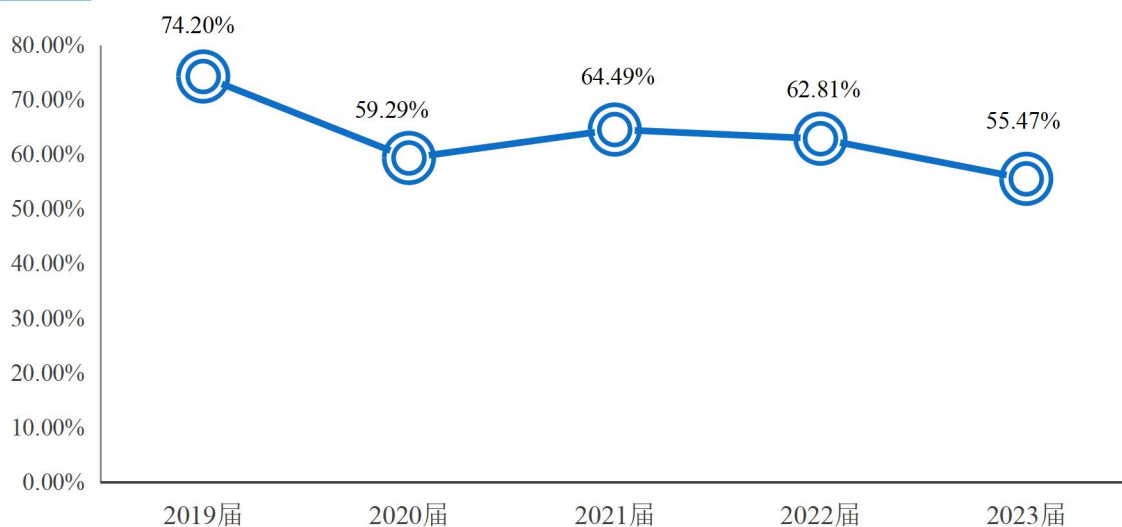
年份	升学		
	国内升学	出国、出境深造	合计
2019 届	13.08	7.80	20.88
2020 届	20.50	6.56	27.06
2021 届	25.16	5.93	31.08
2022 届	27.37	5.33	32.70
2023 届	27.06	6.85	33.91

二、立足首都，助力出版传媒产业高质量发展

我校以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，始终坚持结合学校办学定位和专业行业特色，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案。

从地区分布来看，近五年来北京依然是毕业生主要的就业地点，但在京就业比例明显下降，五年间下降了 18.73 个百分点。同时，毕业生到东部、中部、西部地区就业的比例均呈小幅上升趋势。

北京



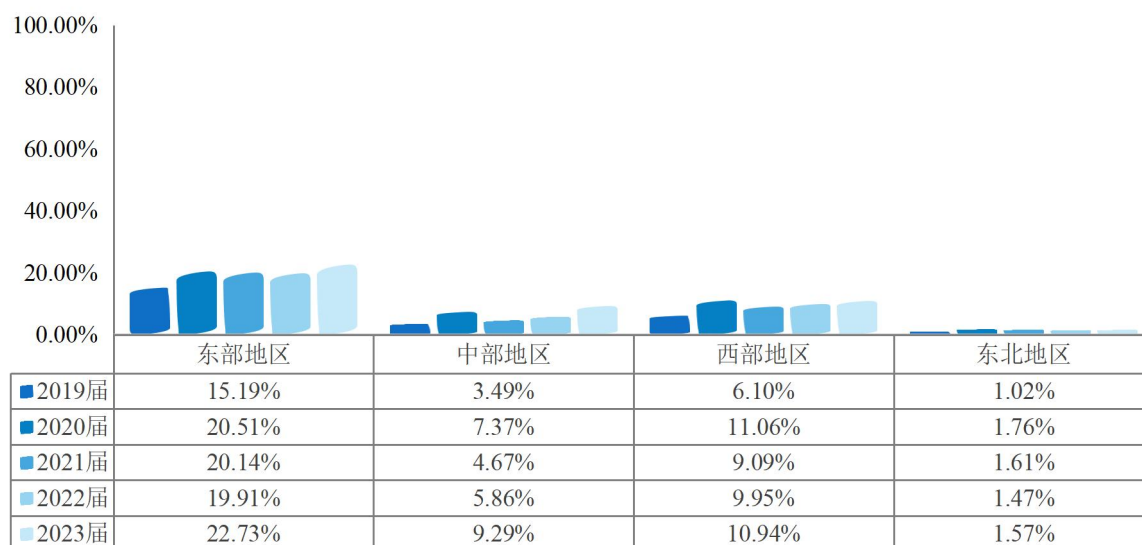


图 4-2 2019—2023 届毕业生就业地区分布

从行业分布来看，我校毕业生主要进入文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息服务业，制造业等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为推动国家经济社会发展及传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理等产业发展提供了重要的人才支持和智力支撑。

表 4-2 2019—2023 届毕业生主要就业行业分布

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2019 届	文化、体育和娱乐业（27.06%）	信息传输、软件和信息技术服务业（16.24%）	教育（12.95%）	制造业（10.29%）	公共管理、社会保障和社会组织（5.77%）
2020 届	文化、体育和娱乐业（22.28%）	信息传输、软件和信息技术服务业（18.20%）	教育（11.09%）	公共管理、社会保障和社会组织（9.83%）	制造业（8.79%）
2021 届	文化、体育和娱乐业（25.08%）	信息传输、软件和信息技术服务业（17.12%）	制造业（14.10%）	教育（8.61%）	公共管理、社会保障和社会组织（7.43%）
2022 届	文化、体育和娱乐业（22.28%）	信息传输、软件和信息技术服务业（18.20%）	制造业（11.55%）	公共管理、社会保障和社会组织（9.83%）	金融业（6.57%）



年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
	乐业 (23.09%)	和信息技术服务业 (17.37%)		保障和社会组织 (8.16%)	
2023 届	文化、体育和娱乐业 (21.85%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (12.60%)	制造业 (12.25%)	科学研究和技术服务业 (10.87%)	公共管理、社会保障和社会组织 (8.79%)

从单位类型来看，近五年来我校超五成就业毕业生进入其他企业，约两成毕业生进入国有企业。同时，2023 届毕业生到事业单位就业的比例明显上升，较去年上升约 4 个百分点。

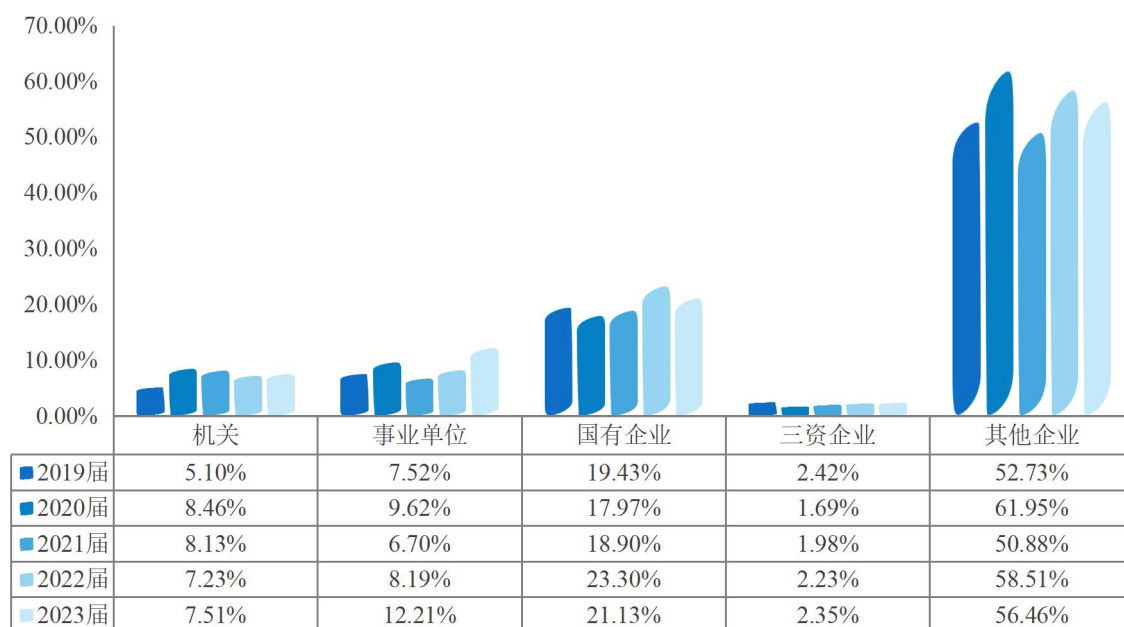


图 4-3 2019—2023 届毕业生就业单位性质分布

三、毕业生就业质量稳中向好

近五年来，我校毕业生就业质量整体稳中向好。从毕业生调查数据显示，近三届毕业生对目前工作的就业满意度稳定在 83% 左右，毕业生从事工作与专业的相关度、平均起步年薪以及预期工作 3 年及以上的比例均稳步上升。同时，用人单位对我校毕业生的总体满意度、专业知识和技能满意度整体均呈现上升趋势，2023 届满意度均在 90% 以上，毕业生



普遍受到用人单位的好评。

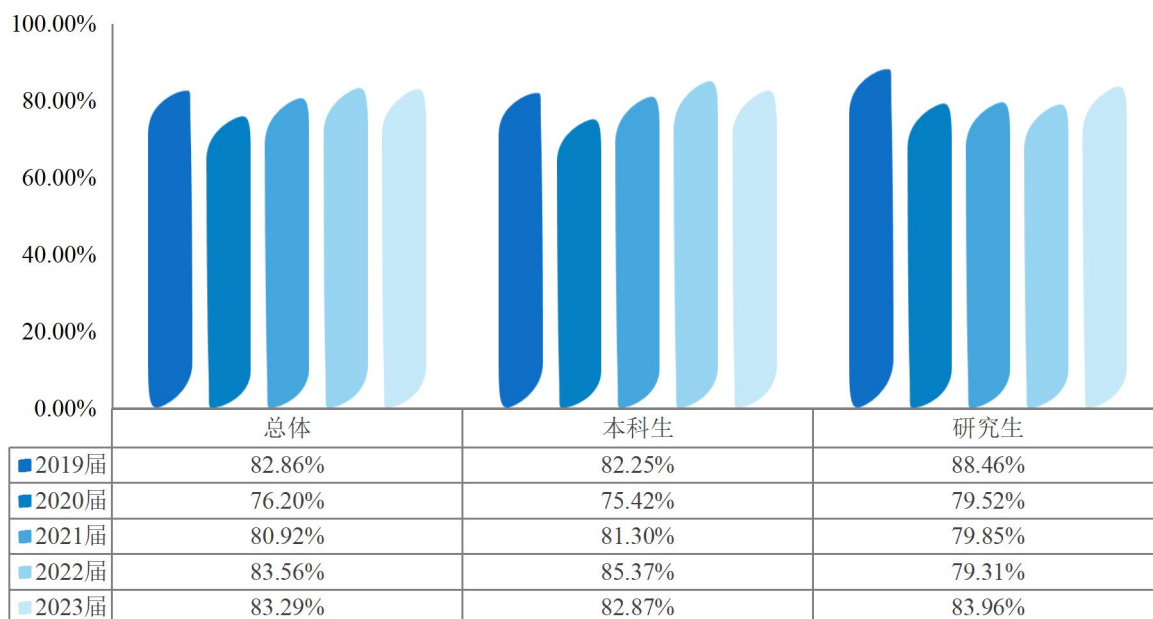


图 4-4 2019—2023 届毕业生的就业满意度

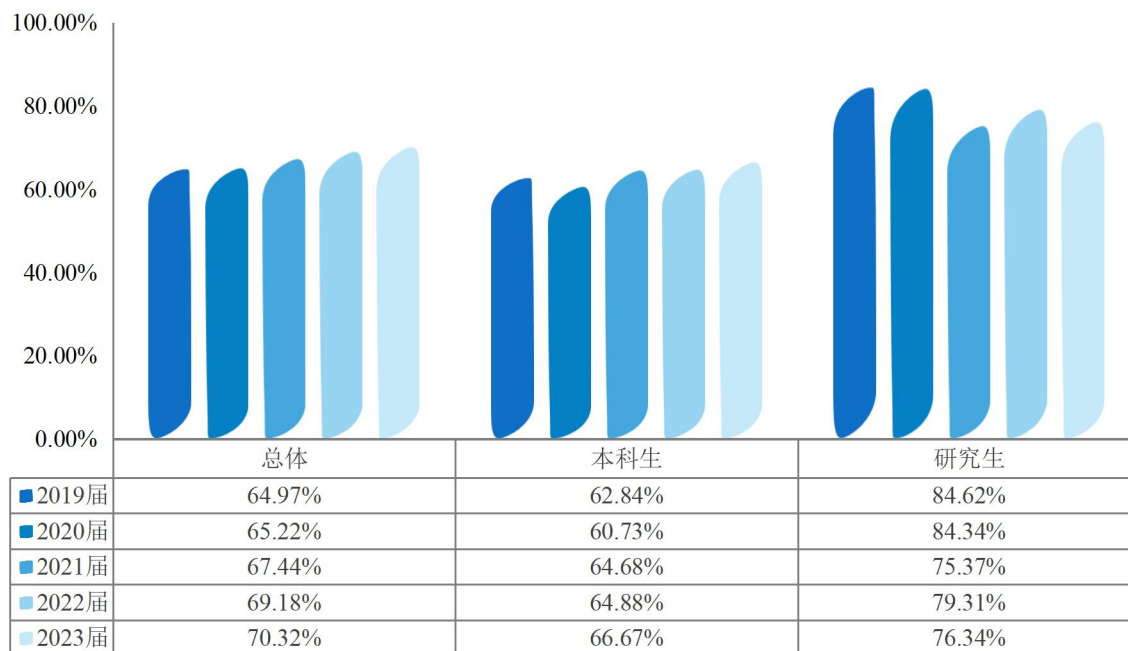


图 4-5 2019—2023 届毕业生工作与专业的相关度

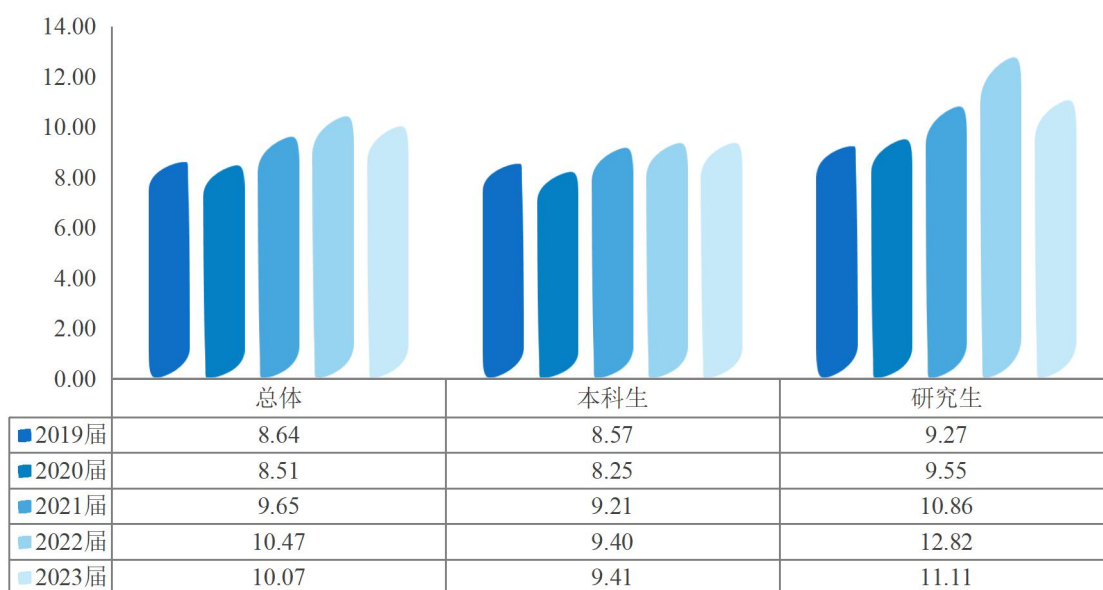
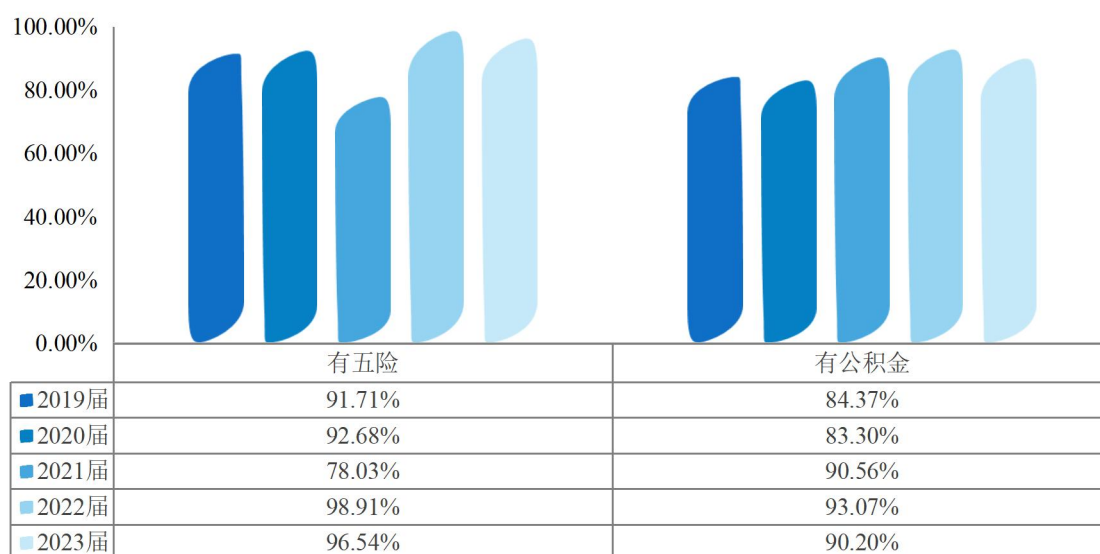


图 4-6 2019—2023 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

图 4-7 2019—2023 届毕业生社会保障情况¹³

¹³ 由于 2021 年问卷中关于五险的题目设置有所调整，故统计结果与其他年份存在一定差异。

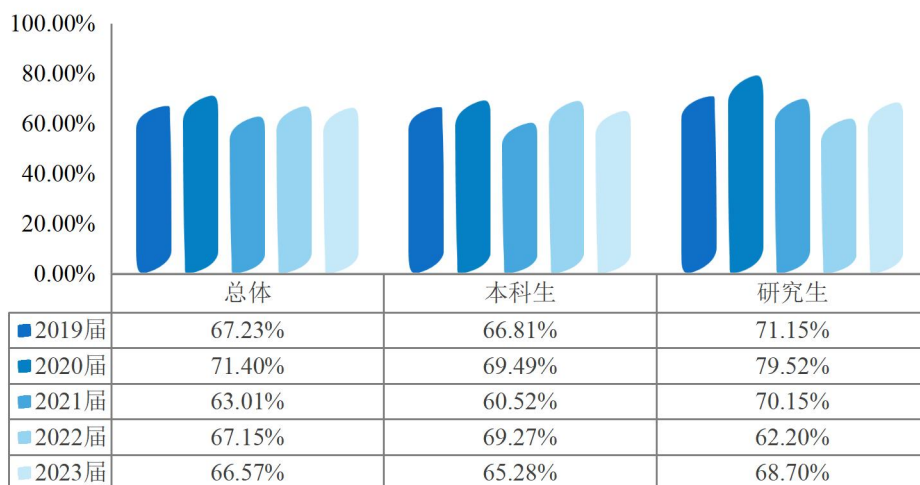


图 4-8 2019—2023 届毕业生工作发展路径清晰度

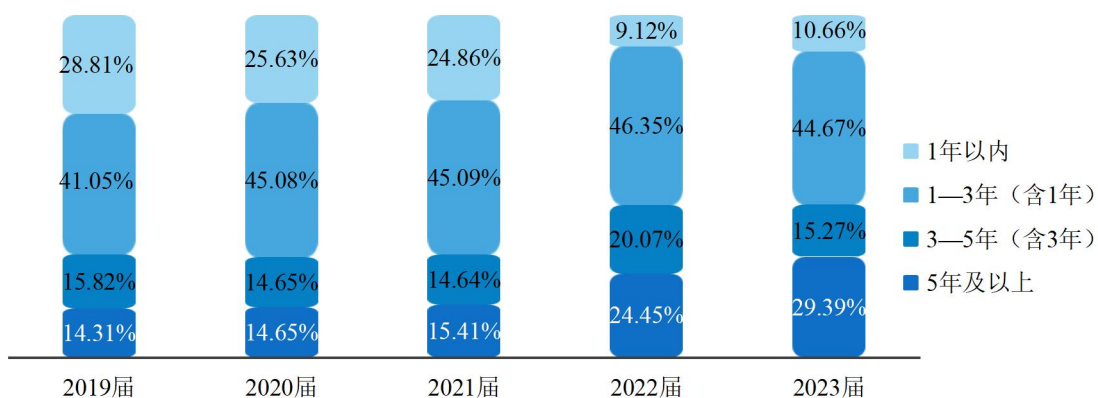


图 4-9 2019—2023 届毕业生在落实单位预期工作时长

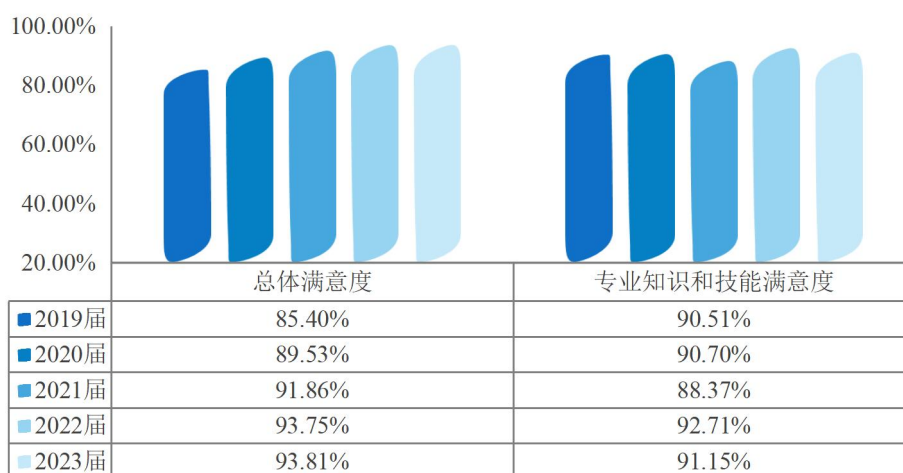


图 4-10 2019—2023 届用人单位对毕业生的评价



第五部分

就业创业工作举措



一、提高站位，凝心聚力促就业

学校党委高度重视就业工作，认真落实就业一把手工程。曹文军书记、田忠利校长亲自抓、总负责，在主题教育期间，先后 5 次在党委常委会、校长办公会上听取就业工作进展，部署推动就业工作，开展“访企拓岗”，多次对就业进展和就业质量提出要求。分管校领导白莽副书记靠前指挥，主题教育以来，两周召开一次就业工作专题会，强调提高政治站位，做好统筹谋划，压紧压实责任，对就业工作中出现的重点难点问题予以指导，督促按照既定进度完成就业工作目标。严格落实学校就业“一把手”工程，党委书记、校长亲自抓总，分管校级领导靠前指挥，做到“时时看数据，天天有分析，周周听汇报”。学校各级党组织发挥战斗堡垒作用，从强化教育引导、加强就业指导、拓展岗位来源、帮扶困难群体等方面制定推动就业具体工作措施，明确院系级党组织、党支部、党员以及辅导员、班主任、导师等各类人员的工作责任和任务，浓厚全员促就业的良好氛围。

二、挖掘资源，多措并举拓岗位

自主题教育以来，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，学校就业指导中心联合各二级学院，认真学习习近平总书记关于就业工作的系列论述，组织系列就业宣讲和双选会，不断开展一对一帮扶指导，加强就业数据的自查、互查等核查工作，严格执行教育部“四不准三不得”政策，确保就业数据真实有效。学校举办 2023 届毕业生春季双选会暨第十一届北京新闻出版行业人才招聘会等系列招聘活动，制定行业性、专业性招聘计划，扩大高匹配度职位供给，提供有竞争力岗位信息。自主题教育活动开展以来，组织了 9 场线上线下招聘会、20 多次企业专场宣讲，发布了 100 余条招聘公告，提供了 10000 多个岗位招聘信息，4 月—6 月，就业指导中心联合各二级学院累计访企拓岗数量达到 105 家次企业，有力地拓展了学校影响力，提升了学生岗位竞争力，实现了“月月有双选，周周有宣讲，天天有招聘”。



三、分类指导，帮扶困难助学生

完善毕业生就业进展台账，主动掌握学生就业动态，及时更新学生就业情况，进行“一人一策”台账式管理。面向考研、出国、考公、企业工作、创新创业等不同群体，开展精准施策、分类指导。对于脱贫、低保、零就业家庭和残疾毕业生等重点群体实施挂图作战，优先推荐精准匹配就业岗位。精心细致了解北京生源就业特点和意向，积极主动联系大兴区等学生生源集中区人社部门，联合筹备开展“百日冲刺促就业-京南高校大兴企业专场双选会”，为北京生源就业落实提供社区服务、乡村协理等专场通道。

四、访企拓岗，汇聚资源配岗位

学校书记校长亲自带队，先后前往多地拜访出版传媒企业，洽谈学生就业创业工作。学校就业指导中心联合各院系主要党政负责人“带简访企”“带生拓岗”，直接为学生推荐简历 300 余份。组织重点企业入校做专场宣讲，对投送简历的学生开展面向意向岗位的针对性面试辅导，联系企业人资部门询问录用意向，直至签订就业协议，实现闭环全流程跟踪服务，提高了就业工作实效性。

五、示范引领，树立典范常宣讲

组织职业生涯规划课程教师开展集体备课，研究行业形势，开展求职培训，引导学生树立正确的就业观和择业观。每周开展就业之星的评比，对读硕博深造的、到基层建功立业的、在行业扎根奋斗的三类毕业生群体，开展系列宣讲活动，树立优秀奋斗典型。通过真实案例发挥朋辈引领作用，鼓励学生尽早就业，通过所学专业技术努力奋斗，创造属于自己的美好生活，为社会贡献新时代出版传媒人的力量。

六、创新创业，勇于实践促发展

为提升学生创新创业水平，学校设置通识教育选修课《大学生创业基础》《创业管理》《创新创业管理》和《创新工程与实践》，激发学生创业意识，提升学生创新能力以及就业



能力。

学校《“百馆·千书·万文”红色出版主题教育实践活动》和《点亮未来-印刷型柔性电致发光器件的应用》2项参赛作品在4000余个项目中脱颖而出，荣获“青创北京”。学生作品“摸得见的科学”盲童科普绘本系列丛书策划书荣获2023年全国出版学科专业学生创新创业创意大赛特等奖。在第五届中关村人才创客大赛全球总决赛中，学校智印亮墨《监测型电致发光显示器件的应用》项目获得一等奖，马良印想家《导电油墨及衍生产品生态的筑造者》、城市面包《以数字会展分享生活的社交平台》《中国科技馆IP形象科技兔的研发与设计》项目获得二等奖，享动《开始高校运动社交狂潮》、立方拼装《面向青少年的模块化智能硬件控制编程平台》、视窗《元宇宙实践与实验教育平台引领者》、技术咖《AR互动下的校园咖啡体验》获得三等奖。



第六部分

对教育教学的反馈



毕业生对教育教学的反馈

（一）本科生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

59.17%的 2023 届本科生喜欢所学专业。

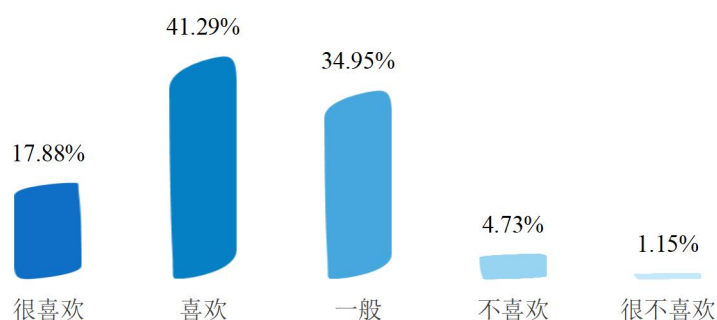


图 5-1 2023 届本科生对本专业的态度

（2）从事与本专业相关工作的意愿

65.74%的 2023 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

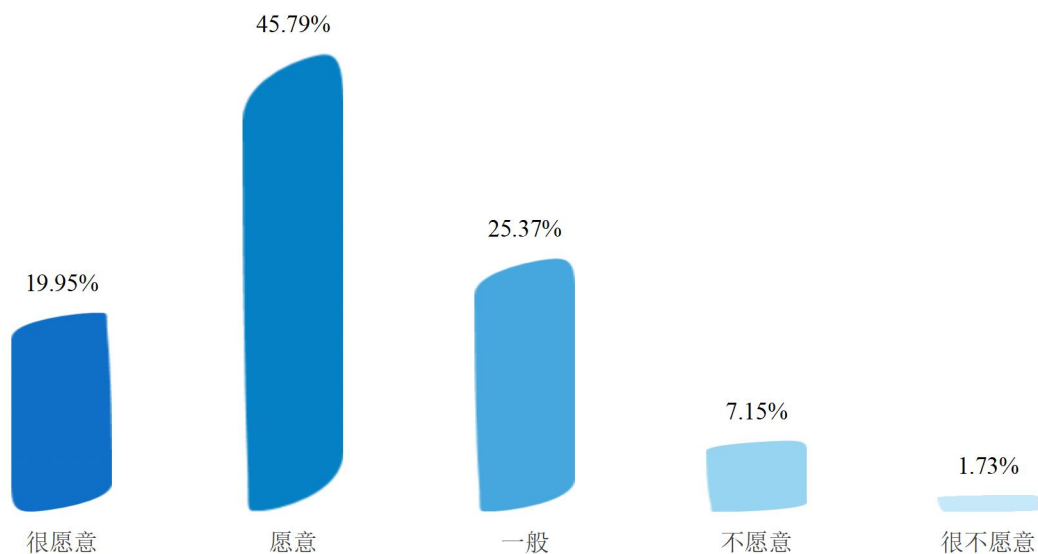


图 5-2 2023 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2023 届本科生对专业课程设置的满意度为 69.55%。“课程内容不实用或陈旧”(90.91%)、“无法调动学生学习兴趣”(63.64%)和“实习实践环节不够”(54.55%)是本科生不满意专业课程设置的主要原因。

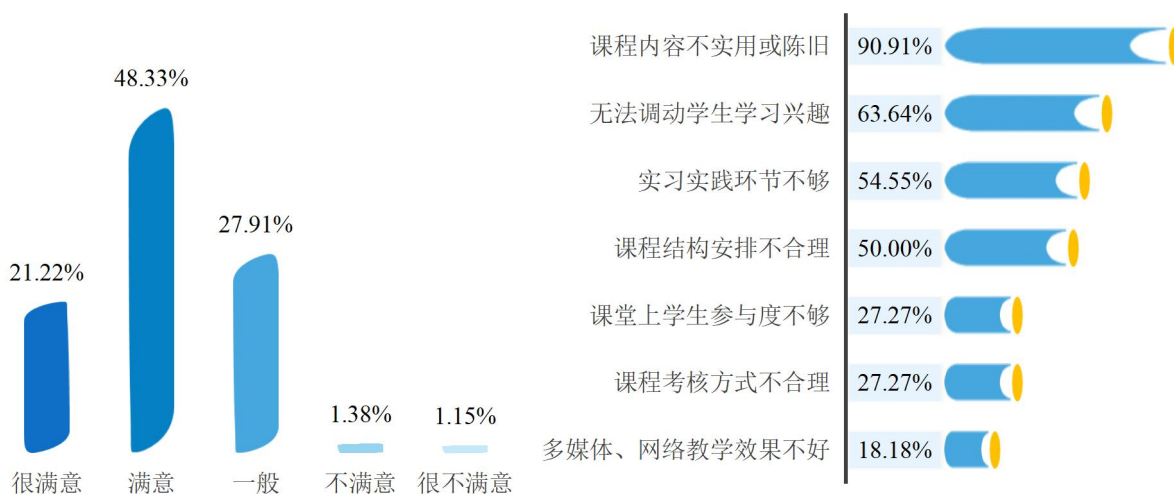


图 5-3 2023 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因



(2) 对专业教师授课水平的满意度

2023 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 78.77%。

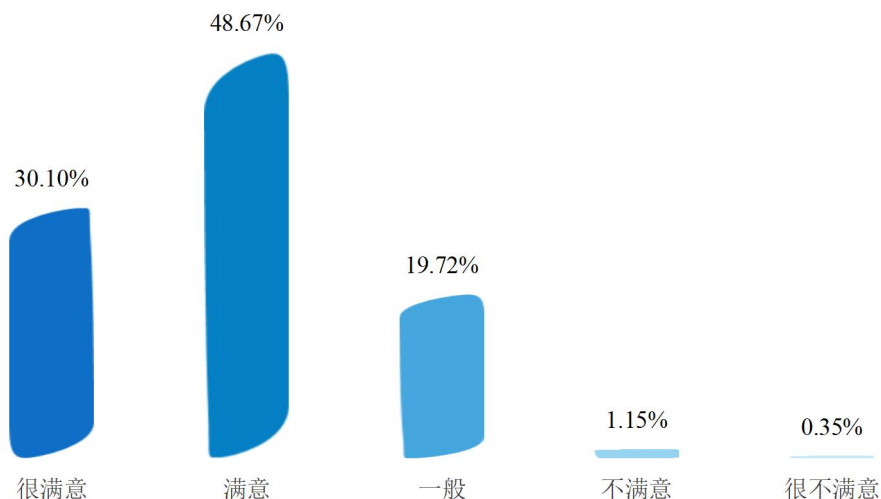


图 5-4 2023 届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

我校 2023 届本科生对学校实习实践的满意度为 63.66%。

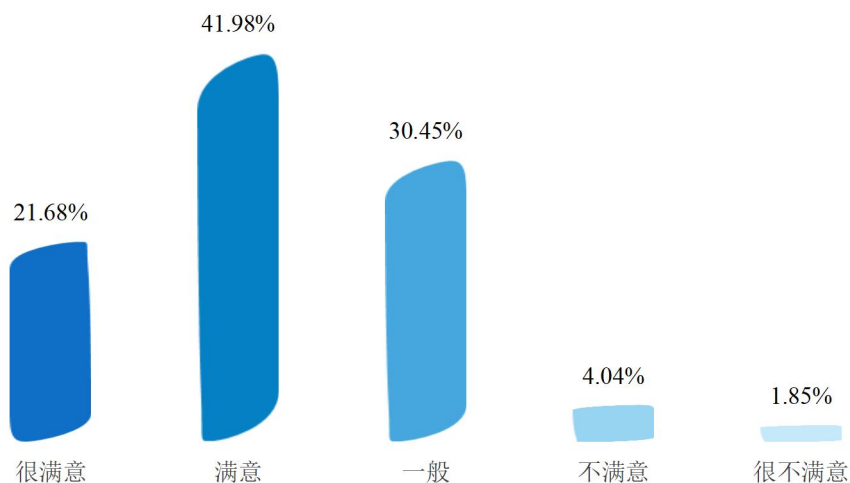


图 5-5 2023 届本科生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

60.78% 的 2023 届本科生认为所学专业的社会需求度高。

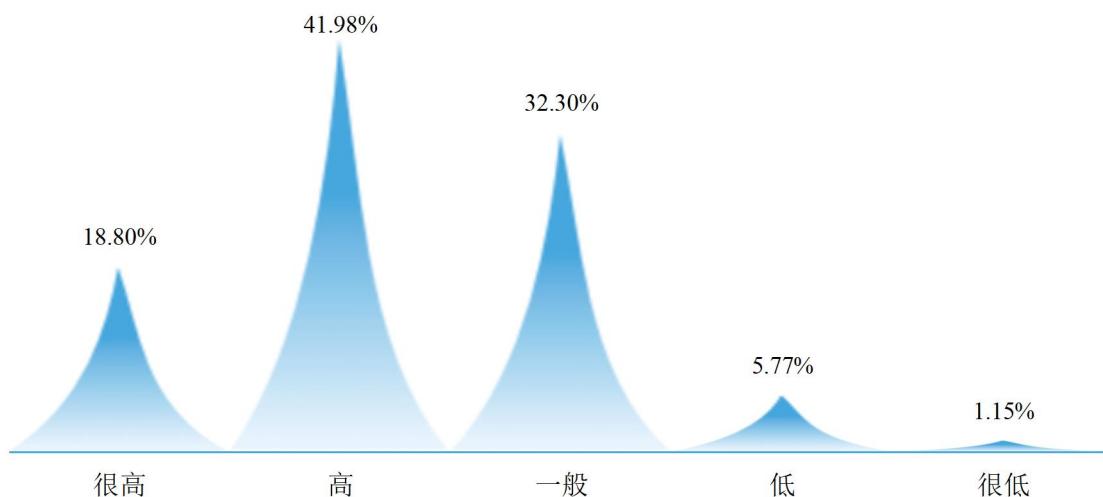


图 5-6 2023 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2023 届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、承压能力、自我管理能力和沟通能力。

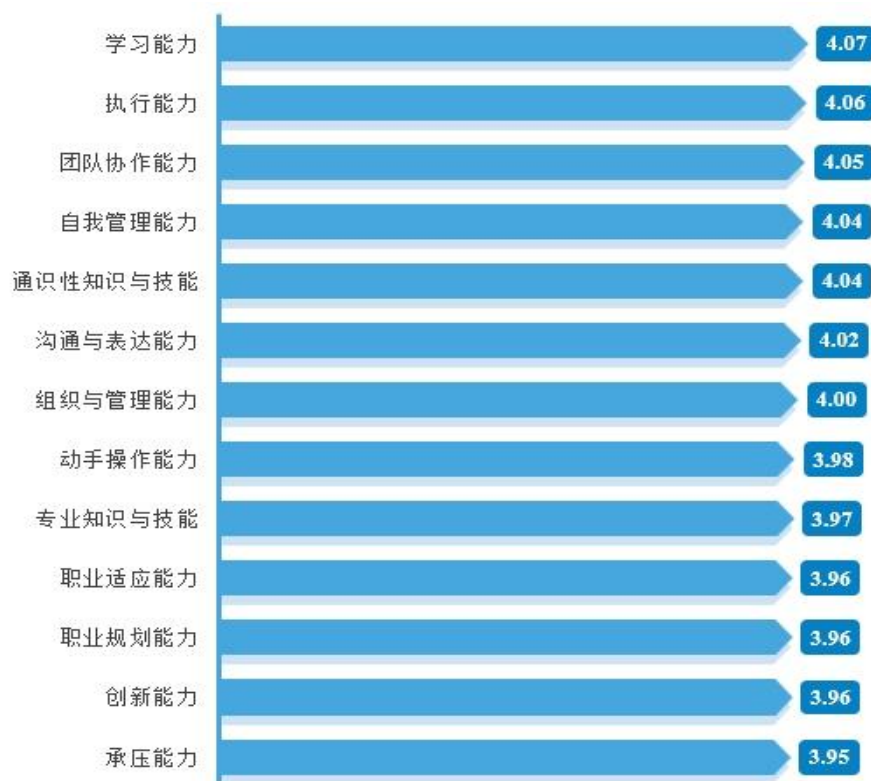


图 5-7 2023 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

(二) 研究生对专业培养的反馈



1. 专业认同情况

(1) 对本专业的态度

82.74%的 2023 届研究生喜欢所学专业。

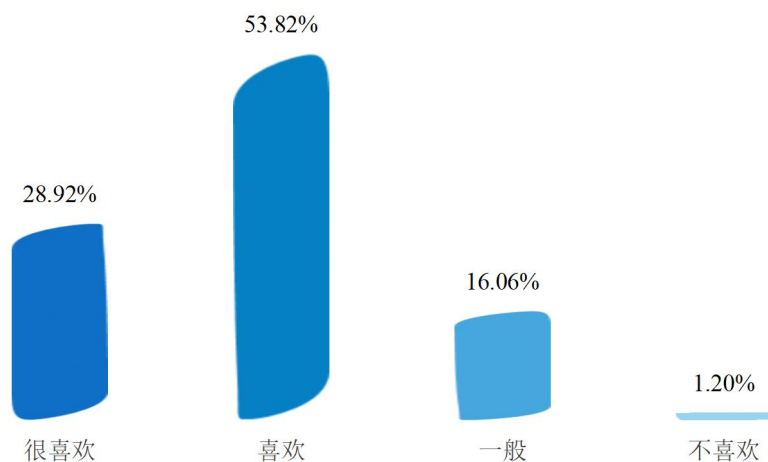


图 5-8 2023 届研究生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

85.54%的 2023 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

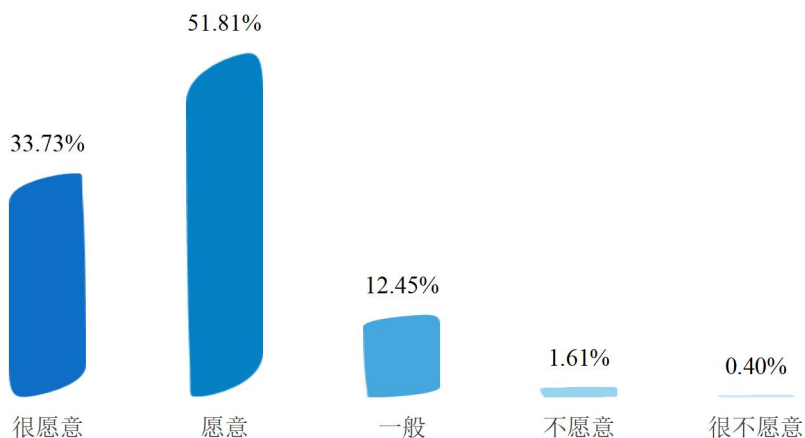


图 5-9 2023 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度



2023 届研究生对专业课程设置的满意度为 74.70%。“课程内容不实用或陈旧”(75.00%)、“实习实践环节不够”(50.00%)和“课程结构安排不合理”(50.00%)是研究生不满意专业课程设置的主要原因。



图 5-10 2023 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2023 届研究生对专业教师授课水平的满意度为 83.93%。

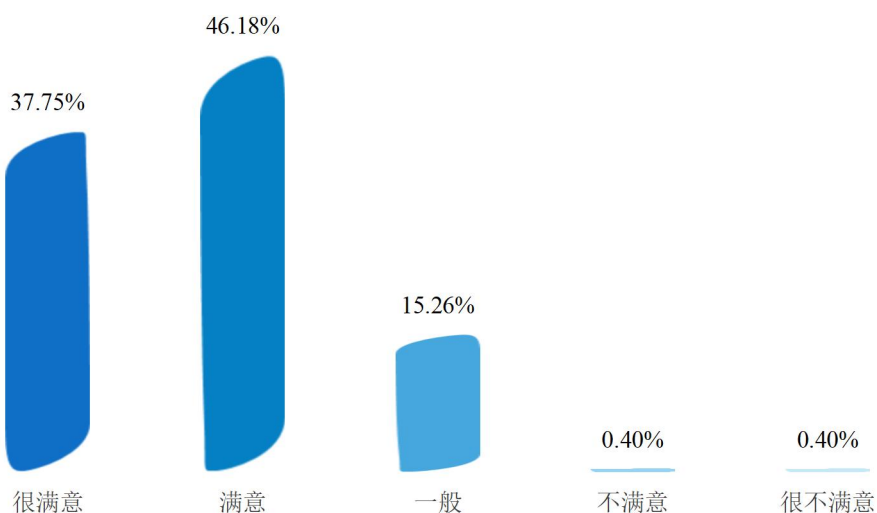


图 5-11 2023 届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度



我校 2023 届研究生对学校实习实践的满意度为 65.46%。

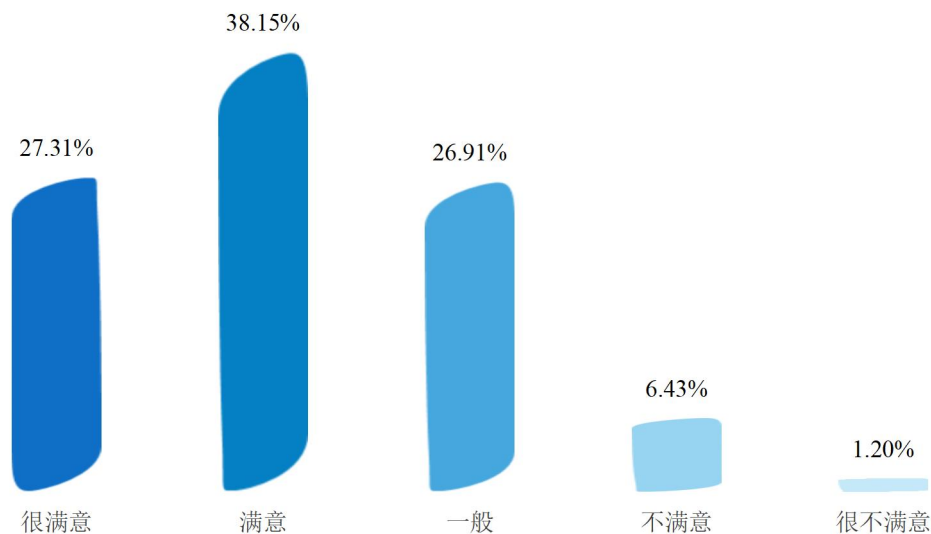


图 5-12 2023 届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

66.67% 的 2023 届研究生认为所学专业的社会需求度高。

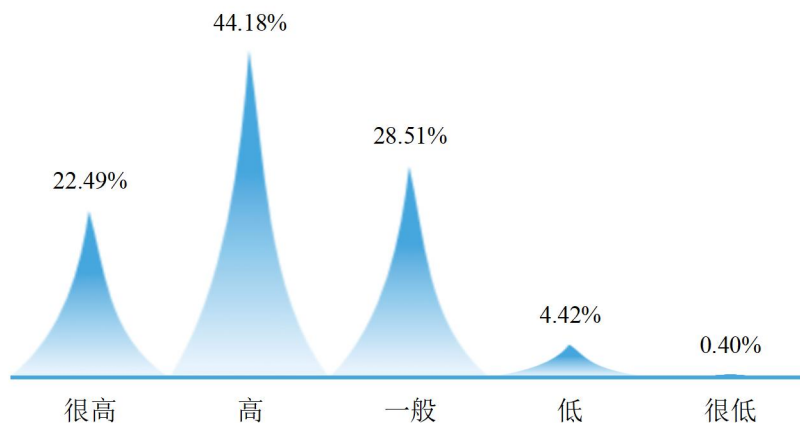


图 5-13 2023 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2023 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、团队协作能力、自我管理能力。

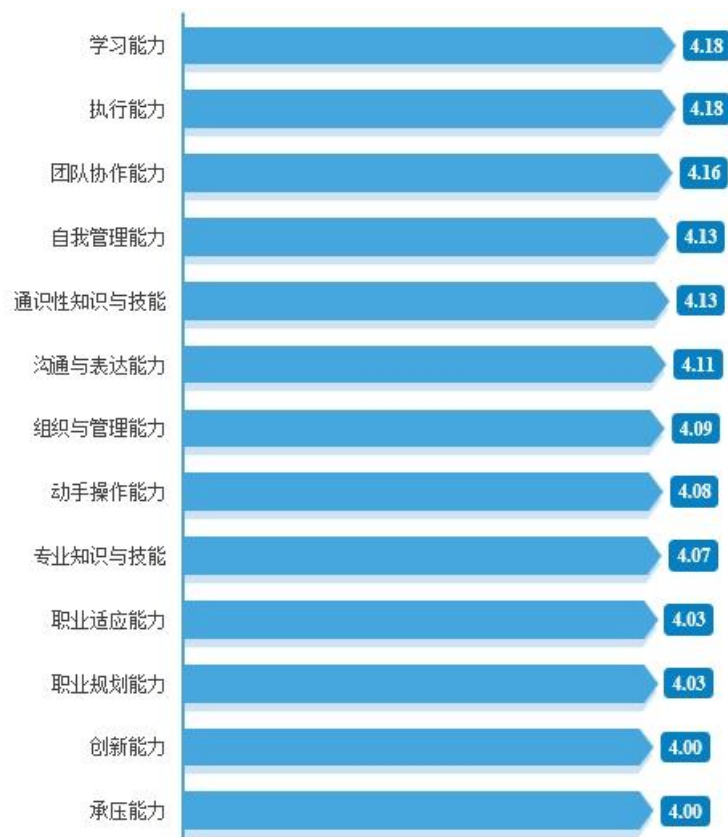


图 5-14 2023 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

3.培养质量评价

(1) 对研究生培养质量的满意度

2023 届研究生对本校研究生培养质量的满意度为 82.73%。

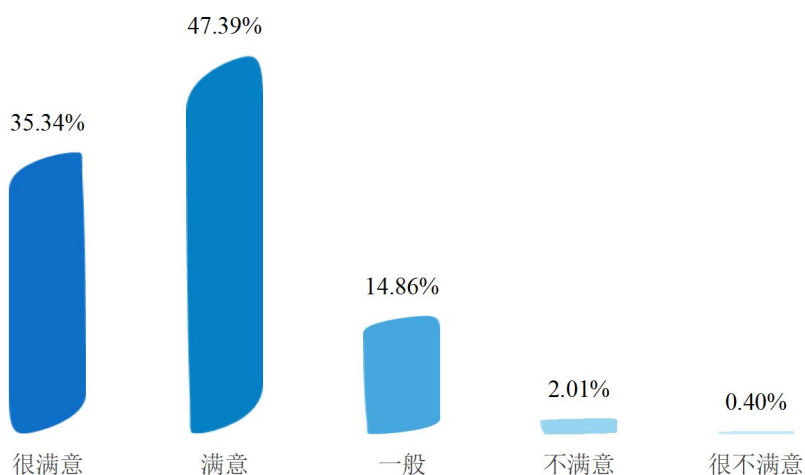


图 5-15 2023 届研究生对本校研究生培养质量的满意度



（2）对导师的满意度

2023 届研究生对导师的满意度为 94.78%。

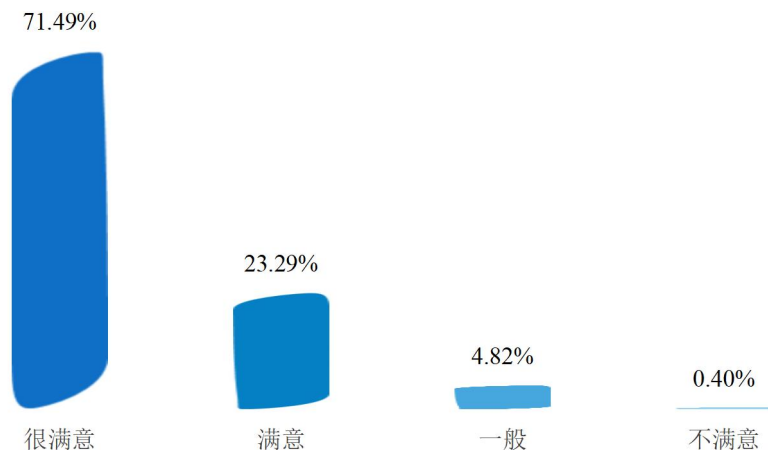


图 5-16 2023 届研究生对导师的满意度

（3）学术实践经历

我校 2023 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的前两项学术实践经历。

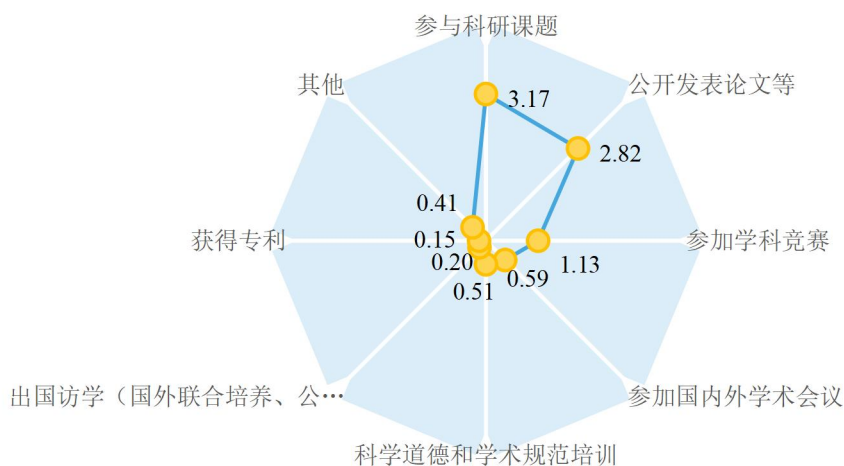


图 5-17 2023 届研究生认为有价值的学术实践经历

（4）影响培养质量的因素

我校 2023 届研究生认为导师指导、学科发展水平是影响研究生培养质量最重要的前两



个因素。

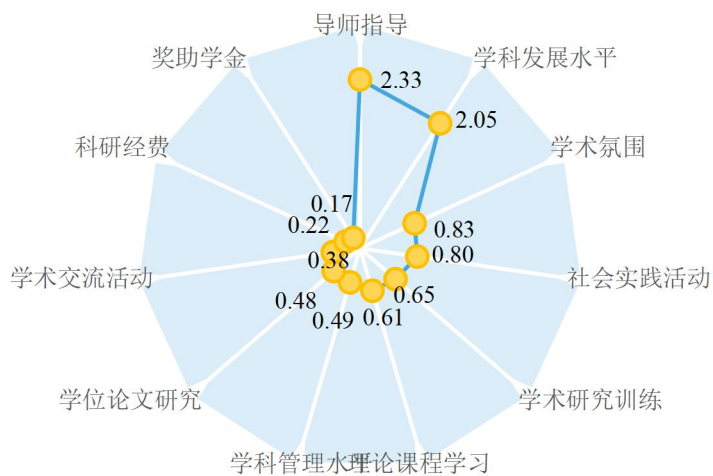


图 5-18 2023 届研究生认为影响研究生培养质量的因素



（三）对就业创业教育及服务的评价

1.对就业教育及服务的评价

我校高度重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量充分就业，汇集各方资源力量，多措并举，全面优化就业服务。各项就业教育及服务中，本科生参与就业指导课程（77.16%）、就业实习/实践（70.36%）、就业信息推送服务（69.55%）的比例较高，对困难帮扶（88.73%）、就业相关政策咨询（88.12%）、就业手续办理等相关服务（87.12%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（79.52%）、校园招聘会/宣讲会（67.07%）、就业实习/实践（64.66%）的比例较高，对困难帮扶（91.49%）、就业手续办理等相关服务（88.15%）、就业相关政策咨询（87.39%）的满意度较高。

表 5-1 2023 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘会/宣讲会	68.97	74.92	67.07	73.05
就业信息推送服务	69.55	78.44	79.52	81.82
就业指导课程	77.16	79.37	63.45	82.91
就业指导讲座、工作坊等活动	56.17	80.90	59.44	78.38
职业咨询与辅导	44.41	85.19	45.38	83.19
困难帮扶	23.53	88.73	18.88	91.49
学校/院系就业推荐	45.56	82.53	59.44	83.11
就业实习/实践	70.36	80.00	64.66	86.34
就业相关政策咨询	41.75	88.12	47.79	87.39
就业手续办理等相关服务	37.60	87.12	54.22	88.15

2.对学校就业服务工作的满意度

我校 2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 75.36%，其中本科生的满意度为 73.36%，研究生为 82.32%。

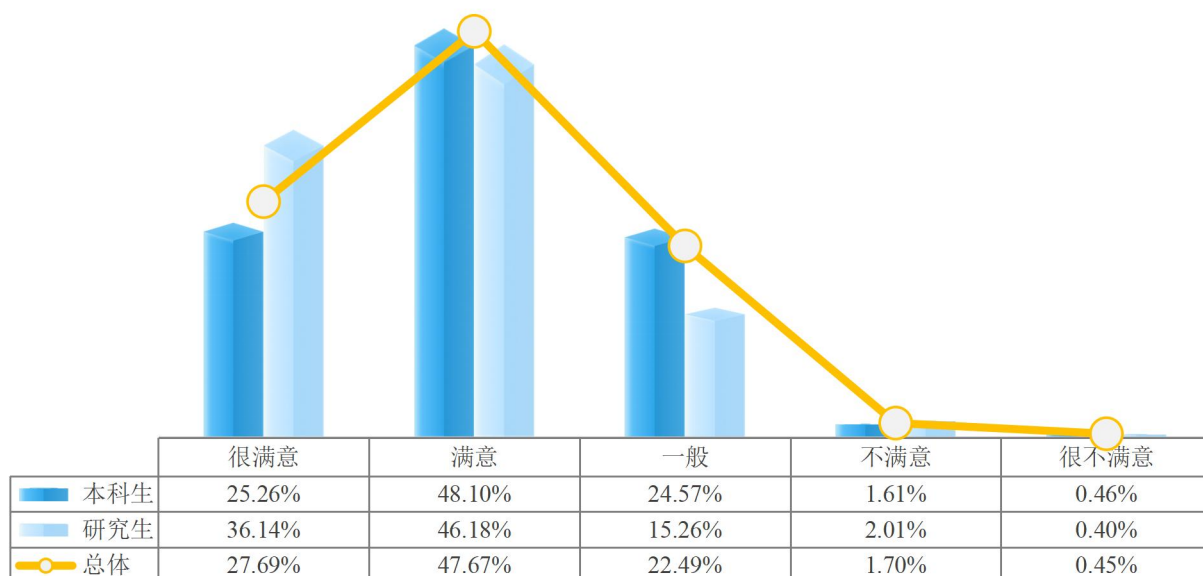


图 5-19 2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

3.对创业教育及服务的评价

受访 2023 届毕业生中，23.88%的本科生、17.27%的研究生参与过学校提供的创业教育及服务。这些毕业生中，本科生参与创业课程（81.64%）、创业相关讲座（67.63%）、创新创业大赛（64.25%）比例较高，对创业园入驻等孵化服务（95.65%）、参观创业企业（94.44%）、申请创业项目基金（93.88%）的满意度较高；研究生则参与创业相关讲座（65.12%）、创业课程（55.81%）、创业类学生社团活动（44.19%）的比例较高，对创新创业大赛等 4 项创业教育及服务的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-2 2023 届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创业课程	81.64	86.98	55.81	91.67
创业相关讲座	67.63	85.00	65.12	96.43
创业类学生社团活动	45.41	89.36	44.19	94.74
创新创业大赛	64.25	90.98	41.86	100.00



创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
参观创业企业	43.48	94.44	41.86	94.44
与创业者交流	37.20	89.61	37.21	100.00
参与创业企业的实习项目	29.95	93.55	34.88	100.00
申请创业项目基金	23.67	93.88	23.26	90.00
创业园入驻等孵化服务	22.22	95.65	16.28	100.00

4.对学校创业服务工作的满意度

我校毕业生对学校创业服务工作的总体满意度为 85.20%，其中本科生为 84.55%，研究生为 88.37%。

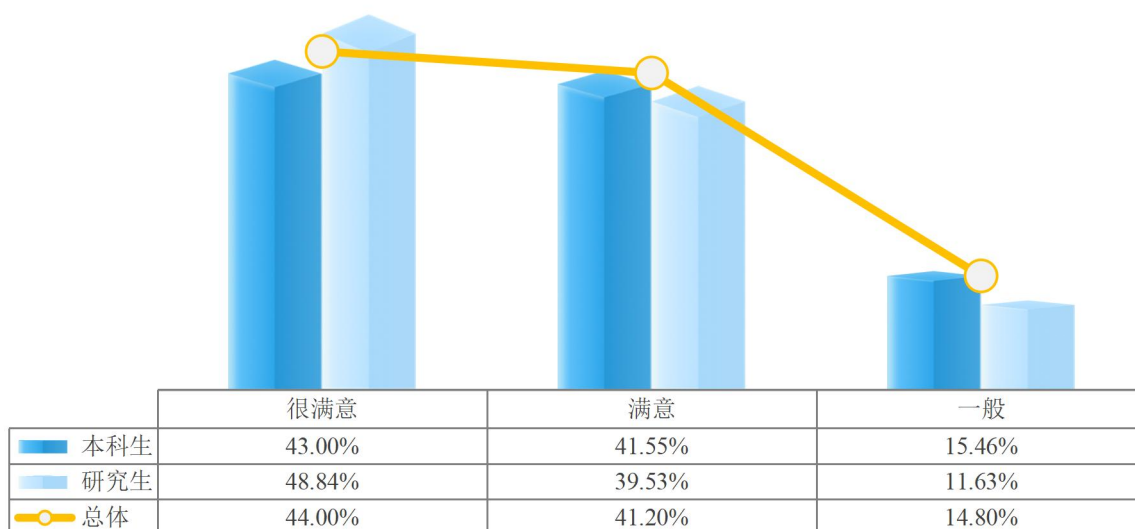


图 5-20 2023 届毕业生对学校创业服务工作的总体满意度

(四) 对学校的总体满意度

2023 届毕业生对学校的总体满意度为 79.66%，其中本科生为 77.85%，研究生为 85.94%。

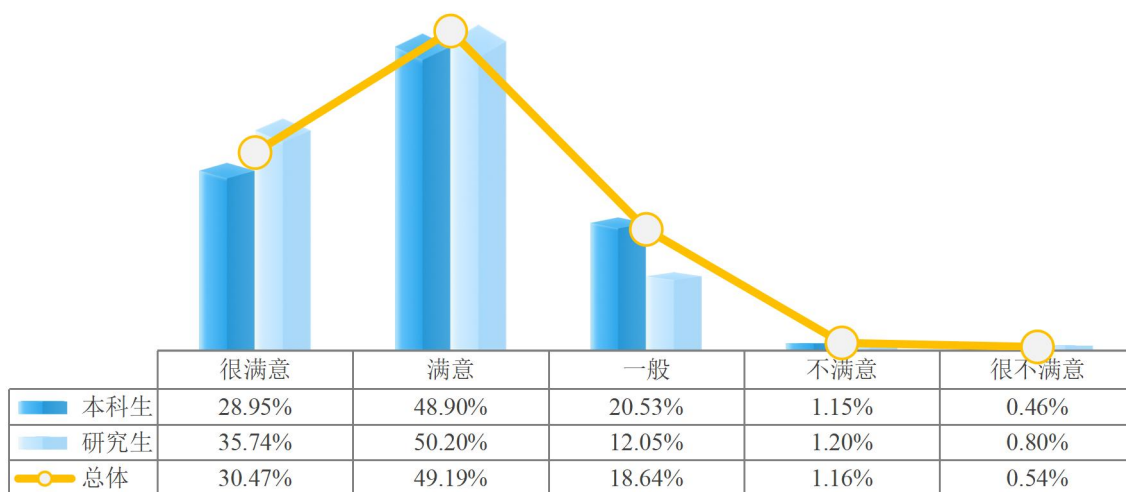


图 5-21 2023 届毕业生对学校的总体满意度

二、用人单位对教育教学的反馈

（一）对人才培养工作的评价

1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“增加实习实践环节，加强应用能力培养”“加强专业知识培养”和“加强人际沟通、协调组织能力培养”。

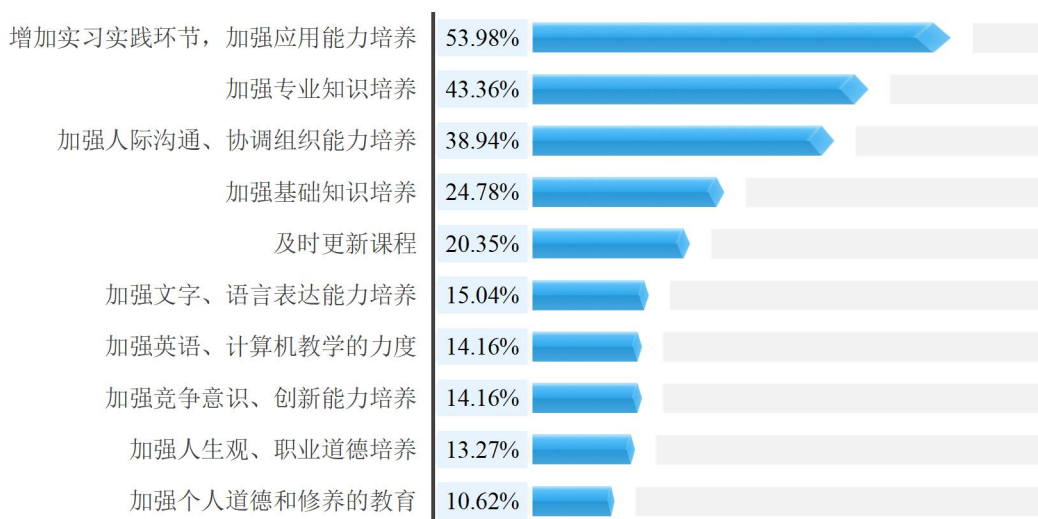


图 5-22 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面



2.有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

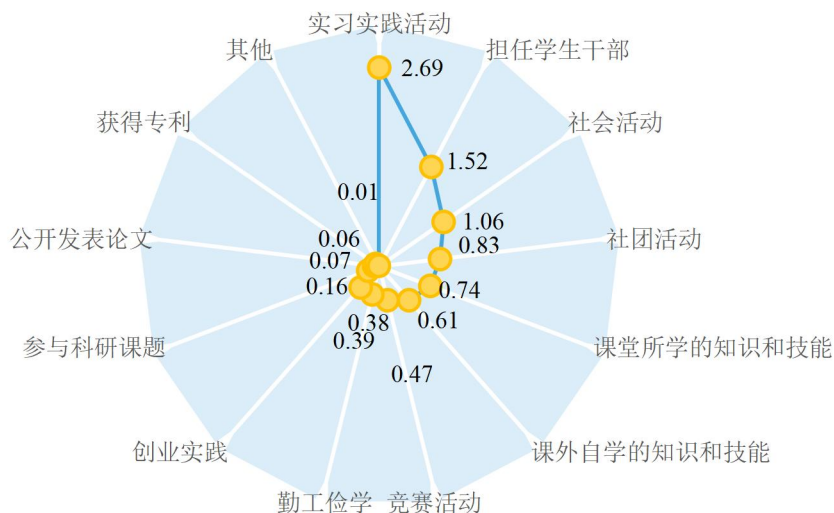


图 5-23 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

(二) 对学校就业服务工作的评价

1.最需要的就业服务

组织校园招聘会、推荐毕业生、发布招聘信息是用人单位最需要我校提供的就业服务。

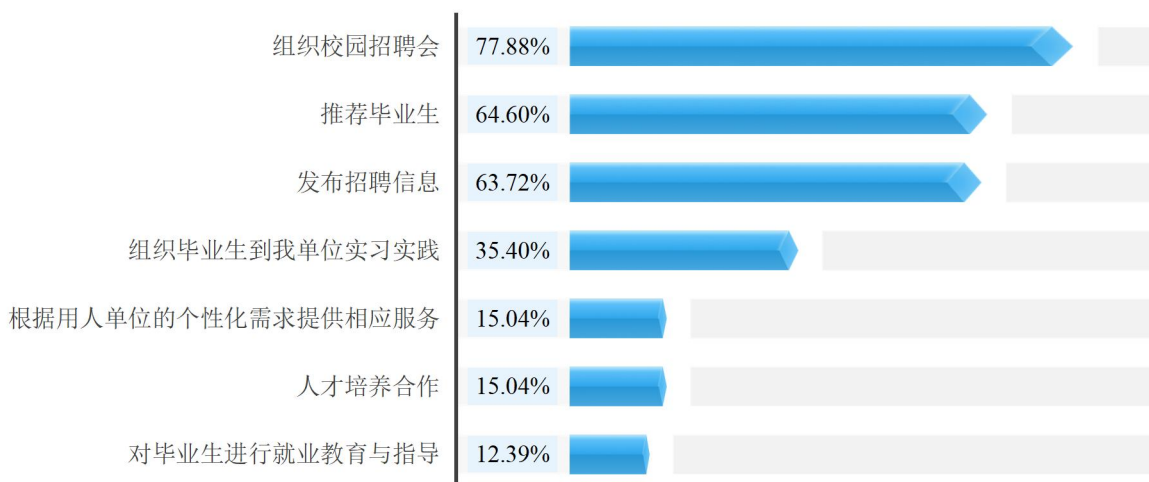


图 5-24 用人单位需要学校提供的就业服务



2.对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 96.46%，对各项具体的就业指导与服务工作的评价也较高，其中对发布招聘信息等 5 项的满意度达到了 90%以上。

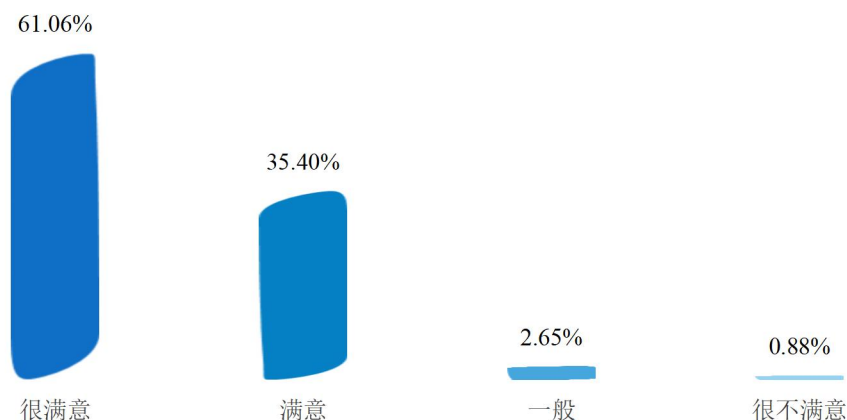


图 5-25 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

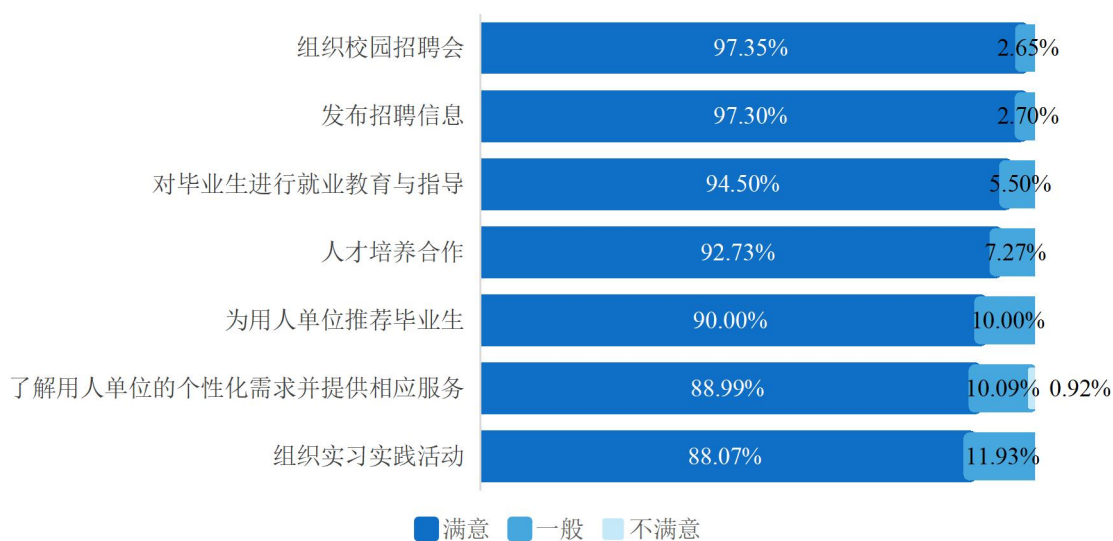


图 5-26 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价



附表

附表 1 2023 届毕业生就业基本情况

内容	总体	本科生	研究生
1.毕业生规模	2125 人	1563 人	562 人
2.毕业去向落实率 (截至 2023 年 8 月 31 日)	92.09%	92.51%	90.93%
3.就业比例	65.98% (1402 人)	58.61% (916 人)	86.48% (486 人)
4.升学率 (含国内升学和出国、出境深造)	26.12% (555 人)	33.91% (530 人)	4.45% (25 人)
5.主要就业地区	北京 (55.47%)	北京 (58.60%)	北京 (49.59%)
6.主要就业单位性质	其他企业 (56.46%)	其他企业 (68.94%)	其他企业 (40.11%)
7.主要就业行业	文化、体育和娱乐业 (21.85%)	文化、体育和娱乐业 (19.80%)	文化、体育和娱乐业 (24.53%)



附表 2 2023 届毕业生就业创业状况调查情况

内容		总体	本科生	研究生
求职 过程	1.简历/面试机会/录用通知数量	59.02 份/8.17 次/2.44 个	38.49 份/6.61 次/2.21 个	94.06 份/10.91 次/2.81 个
	2.求职周期	3.51 个月	3.13 个月	4.15 个月
	3.求职花费	2441.89 元	1873.32 元	3350.64 元
就业 质量	4.就业满意度	83.29%	82.87%	83.96%
	5.专业相关度	70.32%	66.67%	76.34%
	6.学历层次与工作岗位匹配度	恰好满足岗位要求 (77.52%)	恰好满足岗位要求 (87.04%)	恰好满足岗位要求 (61.83%)
	7.知识技能与工作岗位匹配度	恰好满足岗位要求 (75.22%)	恰好满足岗位要求 (77.78%)	恰好满足岗位要求 (70.99%)
	8.期望年薪/落实年薪	11.94 万元/10.07 万元	10.88 万元/9.41 万元	13.68 万元/11.11 万元
	9.社会保障	有五险: 96.54%	有五险: 96.30%	有五险: 96.95%
		有公积金: 90.20%	有公积金: 87.96%	有公积金: 93.89%
	10.工作与预期吻合度	87.61%	89.35%	84.73%
	11.工作发展路径清晰度	66.57%	65.28%	68.70%
12.预期工作稳定性	1—3 年 (含 1 年): 44.67%	1—3 年 (含 1 年): 50.93%	5 年及以上: 44.27%	
教育 教学 反馈	13.对本专业的喜欢程度	64.43%	59.17%	82.74%
	14.从事与本专业相关工作的意愿	70.16%	65.74%	85.54%
	15.对专业课程设置满意度	70.70%	69.55%	74.70%
	16.对专业教师授课水平满意度	79.93%	78.77%	83.93%



内容	总体	本科生	研究生
17.对学校实习实践的满意度	64.07%	63.66%	65.46%
18.专业的社会需求度	62.09%	60.78%	66.67%
19.对研究生培养质量的满意度	/	/	82.73%
20.对导师的满意度	/	/	94.78%
21.最满意的就业服务	困难帮扶：89.24%	困难帮扶：88.73%	困难帮扶：91.49%
22.对学校就业服务工作的满意度	75.36%	73.36%	82.32%
23.最满意的创业服务	创业园入驻等孵化服务：96.23%	创业园入驻等孵化服务：95.65%	创新创业大赛等 4 项：100.00%
24.对学校创业服务工作的满意度	85.20%	84.55%	88.37%
25.对学校的总体满意度	79.66%	77.85%	85.94%