



郑州经贸学院

2023 届

毕业生就业质量年度报告

北京新锦成教育技术有限公司 编



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	10
（五）民族结构.....	11
二、毕业去向及落实率.....	11
（一）总体毕业去向及落实率.....	12
（二）各学院毕业去向及落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	16
第二章 毕业生就业基本情况.....	20
一、调查毕业去向及落实率.....	20
（一）调查毕业去向落实率.....	20
（二）调查毕业去向.....	21
二、社会贡献度.....	21



(一) 就业地区	22
(二) 就业行业	25
(三) 就业单位	27
三、国内深造与创业情况	28
(一) 国内升学	28
(二) 自主创业	30
四、求职过程分析	31
(一) 获取招聘信息来源	32
(二) 择业关注因素	32
(三) 求职成功途径	33
(四) 求职成功的影响因素	34
五、待就业群体分析	35
(一) 尚未落实工作的原因	35
(二) 需要提升的就业能力	35
第三章 就业质量相关分析	38
一、总体毕业生	38
(一) 就业机会充分度	38
(二) 专业相关度	39
(三) 工作满意度	39
(四) 职业期待吻合度	40
(五) 工作稳定度	41
二、本科毕业生	42
(一) 就业机会充分度	42
(二) 专业相关度	44
(三) 工作满意度	46
(四) 职业期待吻合度	50
(五) 工作稳定度	53



三、专科毕业生	55
(一) 就业机会充分度	55
(二) 专业相关度	57
(三) 工作满意度	58
(四) 职业期待吻合度	60
(五) 工作稳定度	61
第四章 就业发展趋势分析.....	65
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	65
二、近三年就业地区变化趋势	66
三、近三年就业行业变化趋势	67
第五章 毕业生对学校的评价.....	69
一、毕业生对人才培养的评价	69
(一) 母校满意度	69
(二) 教育教学评价	70
(三) 课程合理性评价	73
(四) 对美育、体育、劳育培养成效的评价	77
(五) 大学期间自身学习和成长的满意度	78
(六) 基础能力素质	78
二、毕业生对就业教育/服务的评价	81
三、就业对招生和人才培养的影响	82
(一) 毕业生对招生工作的建议	82
(二) 毕业生对人才培养的建议	82
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动（招就培联动）	83
第六章 用人单位评价.....	87
一、对毕业生的评价	87
(一) 用人单位对毕业生的满意度	87
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价	89



二、用人单位对学校人才培养及就业服务工作的评价	91
（一）用人单位对学校人才培养的评价	91
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价	92
三、用人单位样本基本情况	94
（一）用人单位行业分布	94
（二）用人单位性质分布	94
（三）用人单位规模分布	95
第七章 就业创业工作举措.....	97
一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”	97
二、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”	97
三、提升就业核心竞争力，全程化指导“助就业”	98
四、深化内涵建设，提高人才培养质量“强就业”	98
五、强化规范管理，务求工作实效“严就业”	99
总结与反馈	100
一、报告结论	100
二、未来展望	101

学校概况

郑州经贸学院前身为中原工学院信息商务学院，成立于2003年4月，于2020年6月30日转设为郑州经贸学院，系独立设置的本科层次民办普通高等学校，由河南省教育厅主管。

学校现有学科涵盖管理学、经济学、工学、艺术学、文学、法学等六大学科门类，现有本科专业48个，专科专业32个，逐渐形成了以经济管理类专业群为主体，以智慧制造和计算机与人工智能类专业群、艺术设计和传媒类专业群为两翼的“一体两翼”优势学科专业（群）发展格局。现有河南省重点建设学科3个，省一流本科专业6个，省民办高校学科专业建设资助项目10个，省民办高校品牌专业9个，省专业综合改革试点专业4个，省实验教学示范中心2个，省虚拟仿真实验教学项目3个，省一流本科课程15门，省精品资源共享课程1个，省高校思想政治理论课优秀课程3门，省高等学校精品在线开放课程9门，省课程思政样板课程2门，省高等学校优秀基层教学组织6个。

学校立足郑州，面向河南，辐射中原，服务区域经济社会发展，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以特色创品牌，以质量谋发展”的办学理念，积极实施“质量立校”“人才强校”“科技兴校”战略。

近年来，学生在全球品牌策划大赛、全国电子设计竞赛、全国数学建模大赛、全国“挑战杯”大赛、全国大学生“恩智浦杯”智能汽车竞赛等各类比赛中屡创佳绩，获奖层次和数量均在我省同类院校中名列前茅。毕业生就业率连续多年保持在95%以上，且就业质量不断提高，受到用人单位的普遍青睐和广泛赞誉。

建校以来，学校不断加强内涵建设，办学条件日益改善，师资队伍建设不断加强，学科专业建设成效显著，人才培养质量稳步提高，为区域经济社会发展做出了积极贡献，赢得了上级主管部门和社会各界的一致好评。学校先后被授予“中国民办高等教育优秀院校”“河南省优秀民办学校”“河南综合实力10强院校（民办高校）”“河南省高等学校先进基层党组织”“党建示范基地建设单位”等30余个荣誉称号。（更新于2023年11月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 2023届毕业生就业数据

数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为62.61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生，截止 2023 年 8 月 31 日毕业去向落实率为 87.05%。毕业去向分布详见下图。

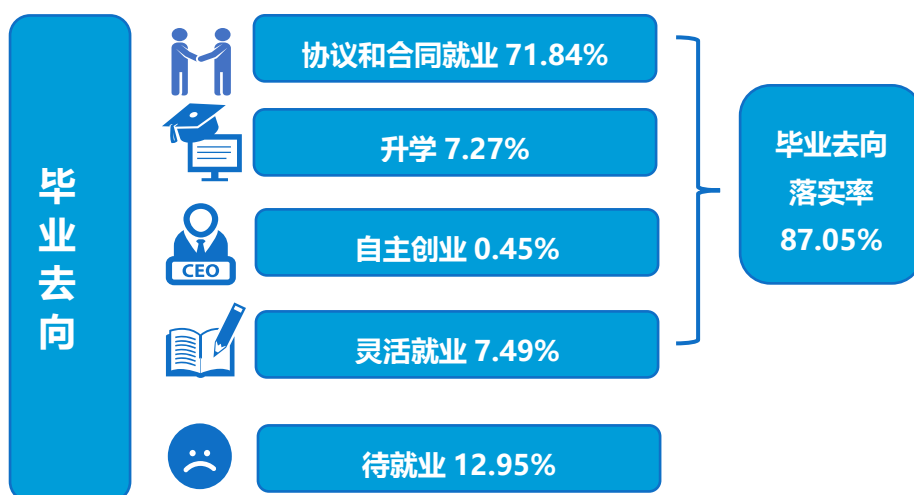


图 1 2023 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2023 届毕业生中有 60.79%的毕业生选择在省内就业，省内就业中有 60.40%的毕业生选择在郑州市就业，服务本地经济发展。就业行业以“制造业”为主，就业单位以“民营企业/个体”为主。

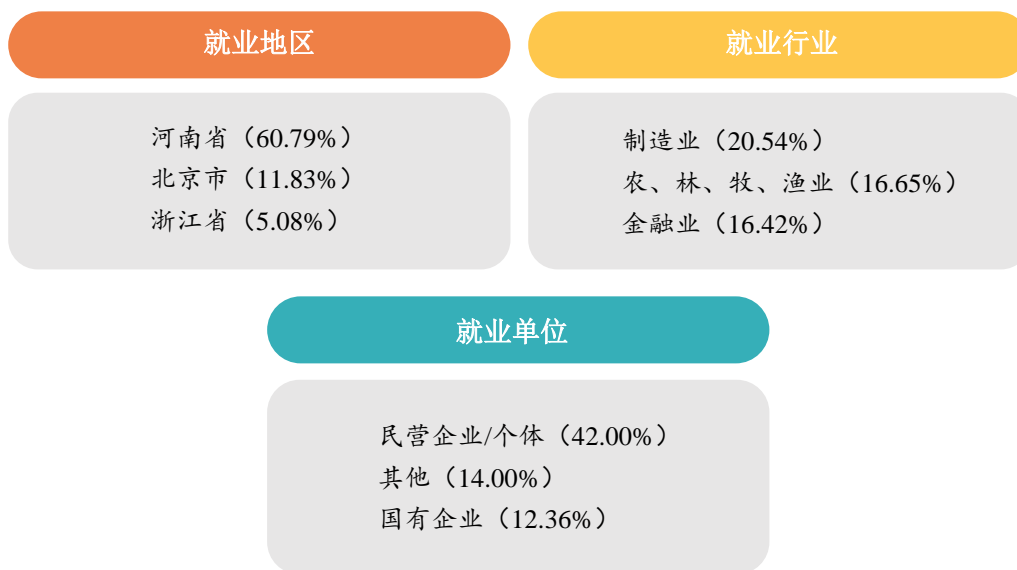


图 2 2023 届毕业生就业分布

中原经济区域就业情况：2023 届毕业生选择在中原经济区就业的比例为 62.42%；其中，本科毕业生选择在中原经济区就业的比例为 61.17%；专科毕业生选择在中原经济区就业的比例为 70.19%。

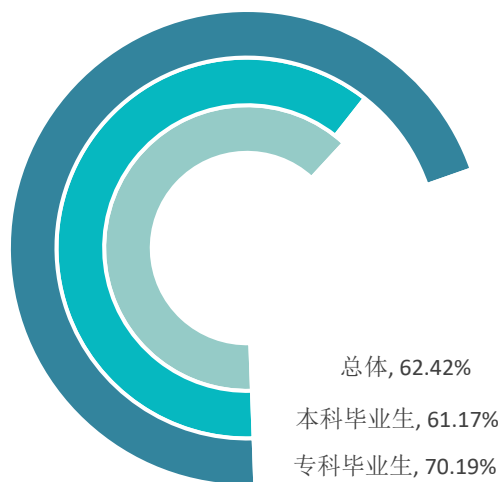


图 3 2023 届毕业生中原经济区域就业情况

三、就业质量

学校 2023 届毕业生专业相关度为 82.11%，工作满意度为 94.61%，职业期待吻合度为 91.60%。



图 4 2023 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.59%；对所学课程的总体满意度为 96.82%，对任课教师的总体满意度为 97.60%，对母校学风建设的总体满意度为 96.71%，对课堂教学的总体满意度为 97.53%，对实践教学的总体满意度为 95.86%。

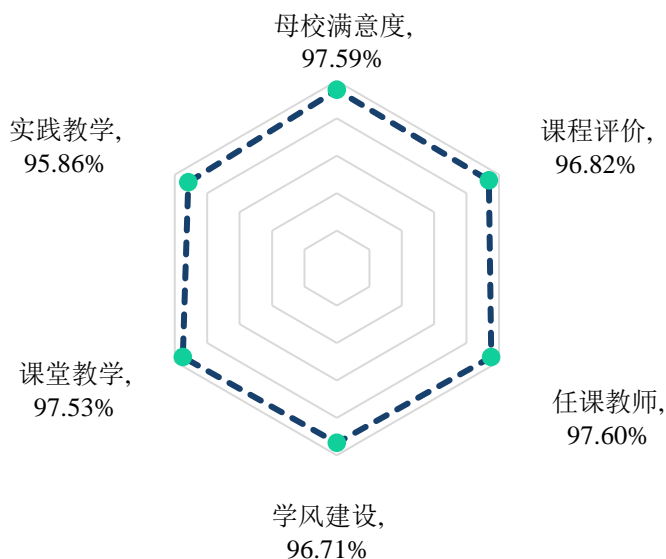


图 5 2023 届毕业生对人才培养的评价



五、对就业教育/服务的评价

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.00%以上；其中对“学校发布的招聘信息”“生涯规划/就业指导课”和“就业帮扶与推荐”的满意度相对较高。

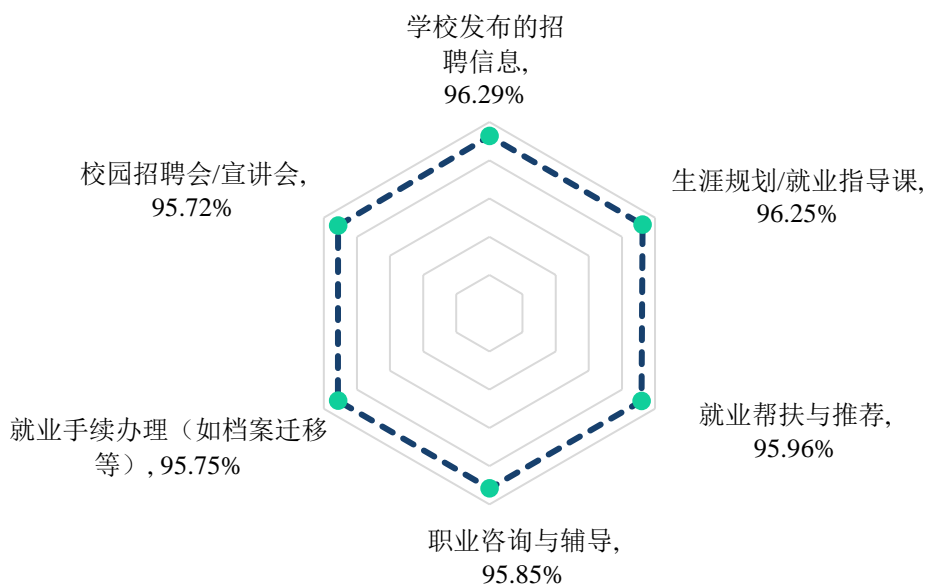


图6 2023届毕业生对就业教育/服务的评价



第一章

毕业生基本情况





第一章 毕业生基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共8621人，其中本科毕业生7515人，占毕业生总人数的87.17%；专科毕业生1106人，占毕业生总人数的12.83%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

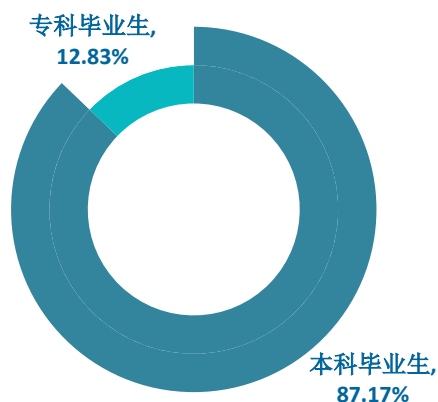


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 11 个学院 38 个专业。其中，会计学院、艺术设计学院本科毕业生人数较多，占比分别为 14.94%、13.73%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	财务管理	584	7.77%
	会计学	463	6.16%
	审计学	76	1.01%
	合计	1123	14.94%
艺术设计学院	视觉传达设计	271	3.61%
	环境设计	255	3.39%
	播音与主持艺术	156	2.08%
	数字媒体艺术	98	1.30%
	服装与服饰设计	91	1.21%
	产品设计	89	1.18%
	服装设计与工程	72	0.96%
	合计	1032	13.73%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	319	4.24%
	机械设计制造及其自动化	316	4.20%
	建筑电气与智能化	77	1.02%
	轨道交通信号与控制	77	1.02%
	机械电子工程	75	1.00%
	工业设计	75	1.00%
	自动化	72	0.96%
	合计	1011	13.45%
管理学院	工商管理	416	5.54%
	信息管理与信息系统	358	4.76%
	物流管理	172	2.29%
	合计	946	12.59%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	356	4.74%
	数字媒体技术	296	3.94%
	网络工程	146	1.94%
	合计	798	10.62%
商学院	电子商务	428	5.70%
	市场营销	249	3.31%
	国际经济与贸易	112	1.49%
	合计	789	10.50%



学院	专业	各专业人数	各专业比例
土木建筑工程	土木工程	253	3.37%
	工程造价	143	1.90%
	建筑环境与能源应用工程	103	1.37%
	建筑学	75	1.00%
	合计	574	7.64%
传媒学院	广播电视编导	219	2.91%
	广告学	113	1.50%
	广播电视学	79	1.05%
	合计	411	5.47%
外国语学院	英语	226	3.01%
	商务英语	119	1.58%
	合计	345	4.59%
法律系	法学	306	4.07%
	合计	306	4.07%
经济学院	投资学	107	1.42%
	信用管理	73	0.97%
	合计	180	2.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2023届专科毕业生共分布在8个学院13个专业。其中，会计学院、计算机与人工智能学院专科毕业生人数较多，占比分别为24.59%、20.34%。

表 1-2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	会计	193	17.45%
	财务管理	79	7.14%
	合计	272	24.59%
计算机与人工智能学院	计算机应用技术	77	6.96%
	数字媒体应用技术	75	6.78%
	影视多媒体技术	73	6.60%
	合计	225	20.34%
艺术设计学院	空中乘务	110	9.95%
	服装与服饰设计	75	6.78%
	合计	185	16.73%
土木建筑学院	工程造价	75	6.78%
	建筑工程技术	68	6.15%
	合计	143	12.93%



学院	专业	各专业人数	各专业比例
商学院	电子商务	142	12.84%
	合计	142	12.84%
外国语学院	商务英语	69	6.24%
	合计	69	6.24%
管理学院	物流管理	69	6.24%
	合计	69	6.24%
智慧制造学院	机械设计与制造	1	0.09%
	合计	1	0.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生3699人，女生4922人，男女性别比为0.75:1。从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

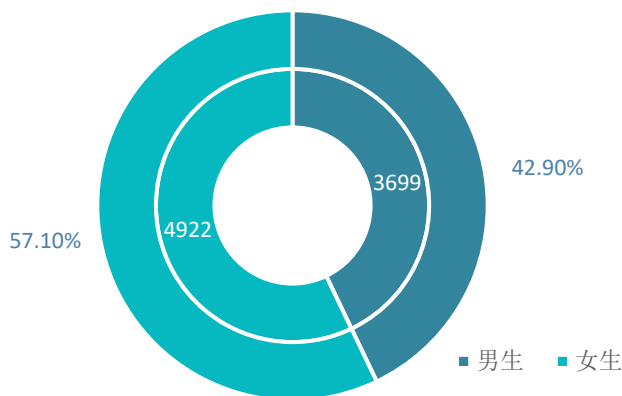


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	3179	42.30%	4336	57.70%	0.73
专科毕业生	520	47.02%	586	52.98%	0.89

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以省（市）内生源为主，所占比例为 92.11%；省（市）外生源主要来自河北省（1.65%）、浙江省（0.94%）、福建省（0.72%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	6841	91.03%	1100	99.46%	7941	92.11%
河北省	141	1.88%	1	0.09%	142	1.65%
浙江省	81	1.08%	-	-	81	0.94%
福建省	62	0.83%	-	-	62	0.72%
安徽省	49	0.65%	3	0.27%	52	0.60%
四川省	46	0.61%	-	-	46	0.53%
山西省	43	0.57%	-	-	43	0.50%
新疆维吾尔自治区	42	0.56%	1	0.09%	43	0.50%
江苏省	39	0.52%	-	-	39	0.45%
黑龙江省	34	0.45%	-	-	34	0.39%
海南省	32	0.43%	-	-	32	0.37%
江西省	24	0.32%	-	-	24	0.28%
山东省	21	0.28%	1	0.09%	22	0.26%
湖北省	20	0.27%	-	-	20	0.23%
天津市	14	0.19%	-	-	14	0.16%
湖南省	9	0.12%	-	-	9	0.11%
贵州省	4	0.05%	-	-	4	0.05%
云南省	3	0.04%	-	-	3	0.04%
辽宁省	2	0.03%	-	-	2	0.02%
广东省	2	0.03%	-	-	2	0.02%
青海省	1	0.01%	-	-	1	0.01%
内蒙古自治区	1	0.01%	-	-	1	0.01%
广西壮族自治区	1	0.01%	-	-	1	0.01%



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	1	0.01%	-	-	1	0.01%
陕西省	1	0.01%	-	-	1	0.01%
甘肃省	1	0.01%	-	-	1	0.01%
总计	7515	100.00%	1106	100.00%	8621	100.00%

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 8514 人，少数民族毕业生 107 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 1.14% 和 1.90%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	7429	98.86%	1085	98.10%	8514	98.76%
少数民族	86	1.14%	21	1.90%	107	1.24%

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向¹及落实率

截止2023年11月17日，2023届毕业生总体毕业去向落实率为87.05%，本科毕业生毕业去向落实率为86.04%，专科毕业生毕业去向落实率为93.94%。

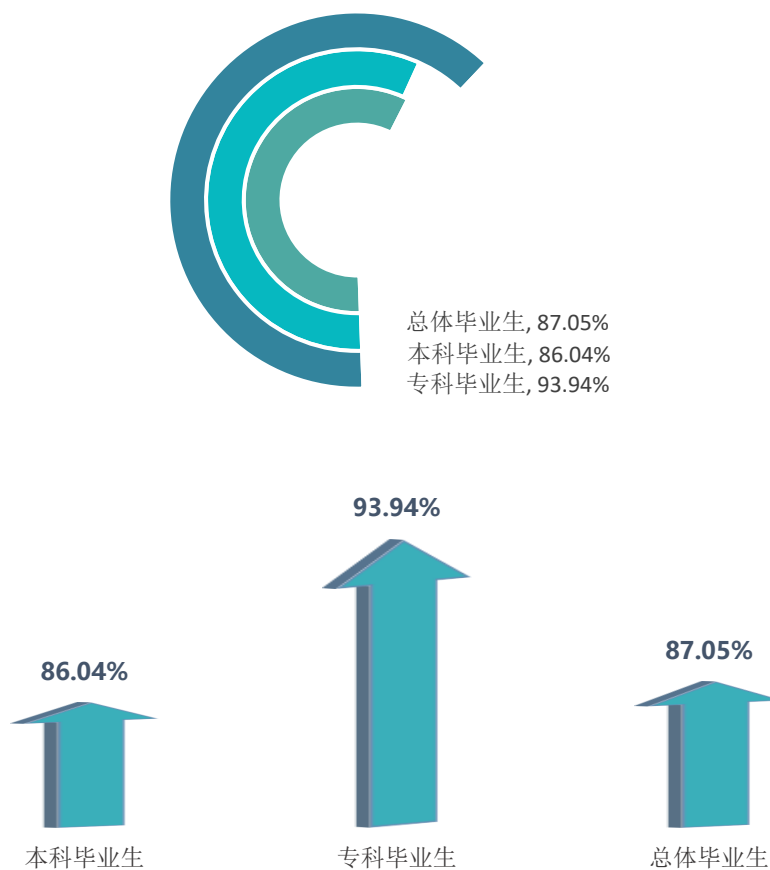


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，2023届毕业生以签就业协议形式就业为主（79.35%），签劳动合同形式就业（19.54%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。



就业协议形式就业（78.64%）、签劳动合同形式就业（20.49%）；专科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（85.56%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4375	78.64%	539	85.56%	4914	79.35%
	签劳动合同形式就业	1140	20.49%	70	11.11%	1210	19.54%
	地方基层项目	13	0.23%	-	-	13	0.21%
	应征义务兵	13	0.23%	21	3.33%	34	0.55%
	选调生	9	0.16%	-	-	9	0.15%
	西部计划	7	0.13%	-	-	7	0.11%
	三支一扶	5	0.09%	-	-	5	0.08%
	特岗教师	1	0.02%	-	-	1	0.02%
自主创业	自主创业	36	100.00%	3	100.00%	39	100.00%
升学	研究生	222	92.89%	-	-	222	35.41%
	出国、出境	16	6.69%	3	0.77%	19	3.03%
	第二学士学位	1	0.42%	-	-	1	0.16%
	专升本	-	-	385	99.23%	385	61.40%
灵活就业	灵活就业	627	99.84%	18	100.00%	645	99.85%
	自由职业	1	0.16%	-	-	1	0.15%
待就业	求职中	1044	99.52%	64	95.52%	1108	99.28%
	拟应征入伍	5	0.48%	3	4.48%	8	0.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为经济学院（91.11%）、智慧制造学院（90.80%）、商学院（90.11%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
经济学院	78.89%	7.78%	3.33%	1.11%	8.89%	91.11%
智慧制造学院	84.77%	4.65%	1.38%	0.00%	9.20%	90.80%
商学院	78.33%	2.03%	8.49%	1.27%	9.89%	90.11%
艺术设计学院	86.14%	2.62%	0.39%	0.58%	10.27%	89.73%



学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
会计学院	69.46%	2.67%	16.47%	0.27%	11.13%	88.87%
外国语学院	82.03%	4.64%	1.74%	0.29%	11.30%	88.70%
土木建筑学院	81.01%	5.40%	1.92%	0.00%	11.67%	88.33%
传媒学院	77.86%	3.89%	2.68%	0.97%	14.60%	85.40%
法律系	71.24%	2.29%	10.46%	0.33%	15.69%	84.31%
管理学院	67.65%	1.80%	14.06%	0.21%	16.28%	83.72%
计算机与人工智能学院	43.98%	2.26%	19.92%	0.88%	32.96%	67.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在8个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为智慧制造学院（100.00%）、商学院（98.59%）、艺术设计学院（96.76%）等。

表 1-8 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
智慧制造学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商学院	66.90%	31.69%	0.00%	0.00%	1.41%	98.59%
艺术设计学院	61.08%	32.97%	2.16%	0.54%	3.24%	96.76%
管理学院	76.81%	17.39%	1.45%	0.00%	4.35%	95.65%
会计学院	47.06%	46.32%	0.37%	0.00%	6.25%	93.75%
计算机与人工智能学院	60.00%	28.00%	4.89%	0.44%	6.67%	93.33%
土木建筑学院	45.45%	43.36%	0.70%	0.70%	9.79%	90.21%
外国语学院	57.97%	27.54%	0.00%	0.00%	14.49%	85.51%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在38个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为播音与主持艺术（98.08%）、工业设计（97.33%）、服装设计与工程（97.22%）等。



表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	待就 业	毕业去 向 落实率
播音与主持艺术	94.87%	2.56%	0.00%	1.92%	0.64%	98.08%
工业设计	96.00%	1.33%	0.00%	2.67%	0.00%	97.33%
服装设计与工程	90.28%	6.94%	0.00%	2.78%	0.00%	97.22%
自动化	95.83%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	95.83%
广播电视学	92.41%	2.53%	0.00%	5.06%	0.00%	94.94%
机械电子工程	84.00%	10.67%	0.00%	5.33%	0.00%	94.67%
建筑学	82.67%	10.67%	1.33%	5.33%	0.00%	94.67%
国际经济与贸易	91.07%	0.89%	1.79%	5.36%	0.89%	94.64%
商务英语	88.24%	5.04%	0.00%	5.88%	0.84%	94.12%
服装与服饰设计	87.91%	2.20%	2.20%	7.69%	0.00%	92.31%
审计学	32.89%	9.21%	50.00%	7.89%	0.00%	92.11%
信用管理	76.71%	8.22%	4.11%	8.22%	2.74%	91.78%
投资学	80.37%	7.48%	2.80%	9.35%	0.00%	90.65%
产品设计	85.39%	2.25%	1.12%	10.11%	1.12%	89.89%
电气工程及其自动化	84.64%	4.39%	0.63%	10.34%	0.00%	89.66%
轨道交通信号与控制	81.82%	6.49%	1.30%	10.39%	0.00%	89.61%
电子商务	79.21%	2.10%	7.01%	10.51%	1.17%	89.49%
建筑环境与能源应用工程	71.84%	14.56%	2.91%	10.68%	0.00%	89.32%
机械设计制造及其自动化	81.33%	5.06%	2.85%	10.76%	0.00%	89.24%
市场营销	71.08%	2.41%	14.06%	10.84%	1.61%	89.16%
环境设计	85.10%	3.92%	0.00%	10.98%	0.00%	89.02%
会计学	84.88%	2.38%	1.08%	11.23%	0.43%	88.77%
财务管理	61.99%	2.05%	24.32%	11.47%	0.17%	88.53%
建筑电气与智能化	81.82%	3.90%	2.60%	11.69%	0.00%	88.31%
工程造价	83.22%	2.10%	2.80%	11.89%	0.00%	88.11%
信息管理与信息系统	67.04%	1.68%	18.99%	12.29%	0.00%	87.71%
物流管理	75.00%	1.16%	10.47%	12.79%	0.58%	87.21%
土木工程	83.00%	1.98%	1.19%	13.83%	0.00%	86.17%
英语	78.76%	4.42%	2.65%	14.16%	0.00%	85.84%
视觉传达设计	83.39%	0.37%	0.37%	15.13%	0.74%	84.87%
法学	71.24%	2.29%	10.46%	15.69%	0.33%	84.31%
数字媒体艺术	78.57%	3.06%	0.00%	16.33%	2.04%	83.67%
广播电视编导	73.97%	5.02%	3.20%	16.44%	1.37%	83.56%



专业	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	待就 业	毕业去 向 落实率
广告学	75.22%	2.65%	3.54%	17.70%	0.88%	82.30%
工商管理	65.14%	2.16%	11.30%	21.15%	0.24%	78.85%
网络工程	52.74%	0.68%	15.07%	30.14%	1.37%	69.86%
数字媒体技术	46.62%	2.36%	18.58%	30.74%	1.69%	69.26%
计算机科学与技术	38.20%	2.81%	23.03%	35.96%	0.00%	64.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在13个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机械设计制造（100.00%）、计算机应用技术（100.00%）、电子商务（98.59%）等。

表 1-10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	待就 业	毕业去向 落实率
机械设计制造	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	67.53%	29.87%	1.30%	1.30%	0.00%	100.00%
电子商务	66.90%	31.69%	0.00%	0.00%	1.41%	98.59%
空中乘务	63.64%	31.82%	2.73%	0.00%	1.82%	98.18%
物流管理	76.81%	17.39%	1.45%	0.00%	4.35%	95.65%
服装与服饰设计	57.33%	34.67%	1.33%	1.33%	5.33%	94.67%
会计	47.15%	46.63%	0.52%	0.00%	5.70%	94.30%
财务管理	46.84%	45.57%	0.00%	0.00%	7.59%	92.41%
工程造价	29.33%	61.33%	0.00%	1.33%	8.00%	92.00%
影视多媒体技术	57.53%	27.40%	6.85%	0.00%	8.22%	91.78%
建筑工程技术	63.24%	23.53%	1.47%	0.00%	11.76%	88.24%
数字媒体应用技术	54.67%	26.67%	6.67%	0.00%	12.00%	88.00%
商务英语	57.97%	27.54%	0.00%	0.00%	14.49%	85.51%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。



性别：2023 届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 86.27%、87.65%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 85.37%、86.53%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 91.73%、95.90%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
协议和合同就业	73.55%	74.38%	64.04%	50.68%	72.21%	71.56%
升学	3.71%	2.79%	24.81%	44.20%	6.68%	7.72%
灵活就业	7.61%	8.90%	2.50%	0.85%	6.89%	7.94%
自主创业	0.50%	0.46%	0.38%	0.17%	0.49%	0.43%
待就业	14.63%	13.47%	8.27%	4.10%	13.73%	12.35%
毕业去向落实率	85.37%	86.53%	91.73%	95.90%	86.27%	87.65%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省（市）内外生源：2023 届总体毕业生中，省（市）内生源、省（市）外生源毕业去向落实率分别为 87.31%、84.12%。从学历层面来看，本科毕业生中，省（市）内生源、省（市）外生源毕业去向落实率分别为 86.24%、83.98%。专科毕业生中，省（市）内生源、省（市）外生源毕业去向落实率分别为 93.91%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届省（市）内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
协议和合同就业	74.32%	71.07%	56.91%	66.67%	71.91%	71.03%
升学	3.10%	4.01%	35.09%	33.33%	7.53%	4.26%
灵活就业	8.38%	8.16%	1.64%	0.00%	7.44%	8.09%
自主创业	0.45%	0.74%	0.27%	0.00%	0.43%	0.74%
待就业	13.76%	16.02%	6.09%	0.00%	12.69%	15.88%
毕业去向落实率	86.24%	83.98%	93.91%	100.00%	87.31%	84.12%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



民族：2023届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为87.02%、89.72%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为86.03%、87.21%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为93.82%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
协议和合同就业	74.01%	75.58%	56.68%	71.43%	71.80%	74.77%
升学	3.18%	3.49%	35.21%	28.57%	7.26%	8.41%
灵活就业	8.37%	6.98%	1.66%	0.00%	7.52%	5.61%
自主创业	0.47%	1.16%	0.28%	0.00%	0.45%	0.93%
待就业	13.97%	12.79%	6.18%	0.00%	12.98%	10.28%
毕业去向落实率	86.03%	87.21%	93.82%	100.00%	87.02%	89.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：截止2023年8月31日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



第二章

毕业生就业基本情况



第二章 毕业生就业基本情况

一、调查毕业去向及落实率

调查毕业去向包含国内工作、自主创业、自由职业、国内求学、出国/出境工作、出国/出境留学、未就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

调查毕业去向落实率=（国内工作占比+自主创业占比+自由职业占比+国内求学占比+出国/出境工作占比+出国/出境留学占比）÷毕业生答卷人数×100.00%。

（一）调查毕业去向落实率

截止2023年11月17日，2023届毕业生调查毕业去向落实率为90.07%，本科毕业生毕业去向落实率为89.17%，专科毕业生毕业去向落实率为95.38%。

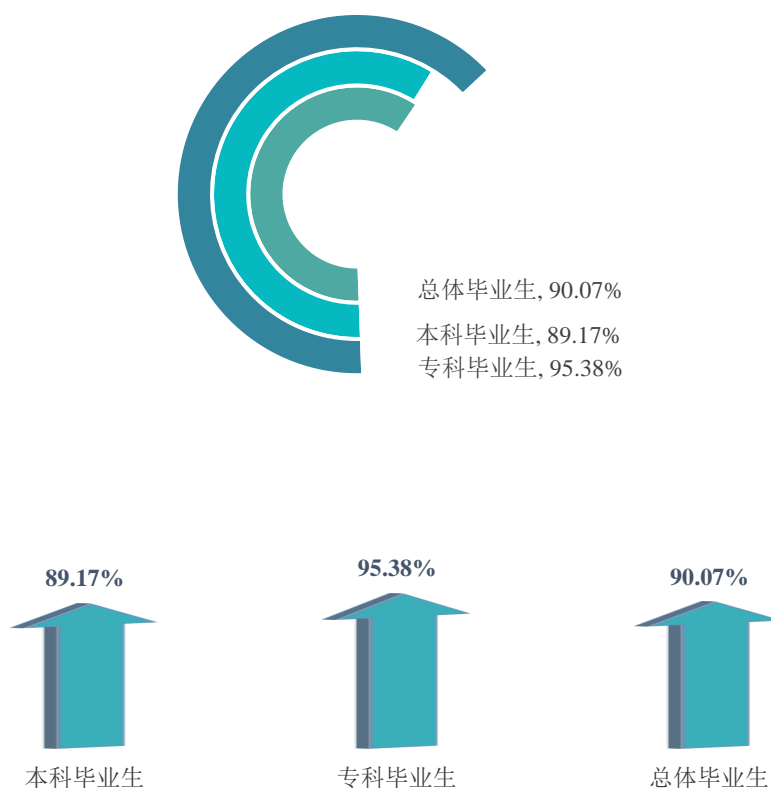


图 2-1 2023 届毕业生调查毕业去向落实率分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）调查毕业去向

从其去向构成来看，2023 届毕业生以国内工作为主（64.60%），国内求学（15.32%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为国内工作（65.20%）、国内求学（13.79%）；专科毕业生的主要去向为国内工作（61.03%）和国内求学（24.36%）；专科毕业生的主要去向为国内工作（61.03%）和国内求学（24.36%）。

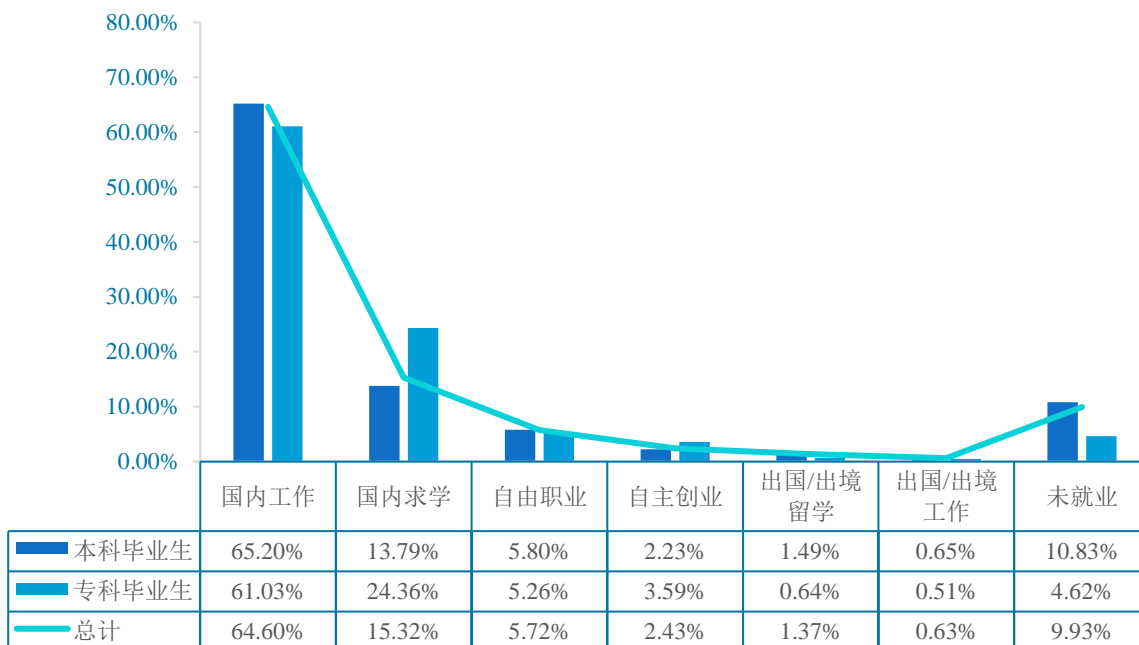


图 2-2 2023 届毕业生调查毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

²针对调查毕业去向为就业（国内工作、自由职业、自主创业、出国/出境工作）的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业、就业单位分布。针对调查毕业去向为就业（国内工作、自由职业、自主创业）的毕业生进一步统计分析其就业地区分布。



（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在省内就业（60.79%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 59.55%、68.57%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省和河北省，占比分别为 11.83%、5.08%和 4.53%。

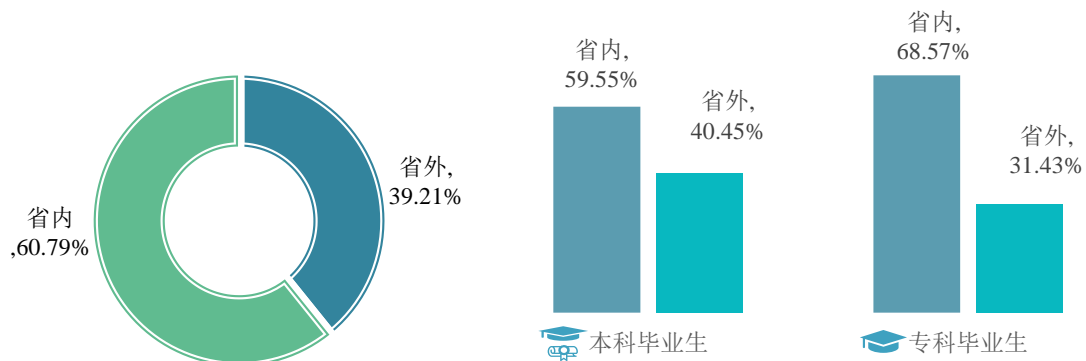


图 2-3 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-1 2023 届毕业生就业省份前十分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
河南省	59.55%	68.57%	60.79%
北京市	11.87%	11.60%	11.83%
浙江省	5.43%	2.95%	5.08%
河北省	4.07%	7.38%	4.53%
江苏省	3.66%	1.05%	3.30%
广东省	2.44%	0.84%	2.22%
上海市	2.20%	0.42%	1.96%
山西省	1.39%	1.69%	1.43%
天津市	1.42%	1.05%	1.37%
安徽省	1.09%	0.84%	1.05%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对调查毕业去向为就业（国内工作、自由职业、自主创业、出国/出境工作）的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业、就业单位分布。针对调查毕业去向为就业（国内工作、自由职业、自主创业）的毕业生进一步统计分析其就业地区分布。



四大经济区域就业情况³：2023 届本科毕业生选择在中部地区的比例为 63.77%；选择在西部地区的比例为 2.44%。专科毕业生选择在中部地区的比例为 71.94%；选择在西部地区的比例为 0.84%。

表 2-2 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

区域分布	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
中部地区	63.77%	71.94%	64.90%
西部地区	2.44%	0.84%	2.22%
东部地区	33.07%	26.37%	32.14%
东北地区	0.71%	0.84%	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

中原经济区域就业情⁴：2023 届毕业生选择在中原经济区就业的比例为 62.42%；其中，本科毕业生选择在中原经济区就业的比例为 61.17%；专科毕业生选择在中原经济区就业的比例为 70.19%。

表 2-3 2023 届毕业生中原经济区域就业情况

区域分布	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
中原经济区	61.17%	70.19%	62.42%
其他地区	38.83%	29.81%	37.58%
总体	100.00%	100.00%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（60.40%）和洛阳市（7.64%）；其中，本科毕业生流向郑州市（60.99%）的占比相对较高；专科毕业生流向郑州市（57.23%）的占比相对较高。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

⁴中原经济区是指：郑州、洛阳、开封、南阳、安阳、商丘、新乡、平顶山、许昌、焦作、周口、信阳、驻马店、鹤壁、濮阳、漯河、三门峡、济源、长治、晋城、运城、聊城、菏泽、泰安东平县、宿州、淮北、阜阳、亳州、蚌埠、淮南潘集区及凤台县、邢台、邯郸。

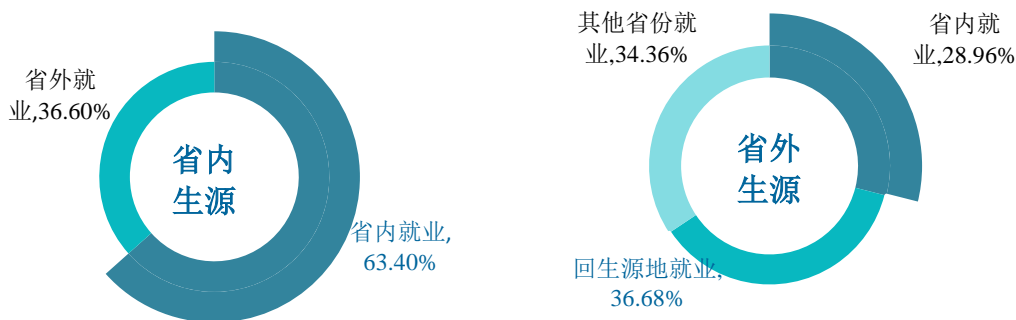
表 2-4 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
郑州市	60.99%	57.23%	60.40%
洛阳市	6.09%	16.00%	7.64%
安阳市	3.64%	2.46%	3.46%
开封市	2.33%	8.92%	3.36%
周口市	3.02%	2.46%	2.93%
新乡市	3.19%	1.23%	2.88%
驻马店市	2.51%	2.77%	2.55%
南阳市	2.73%	1.23%	2.50%
商丘市	2.45%	1.85%	2.35%
信阳市	2.22%	1.23%	2.07%
濮阳市	1.99%	0.92%	1.83%
许昌市	2.05%	0.62%	1.83%
焦作市	1.88%	0.92%	1.73%
平顶山市	1.59%	0.92%	1.49%
漯河市	1.08%	0.92%	1.06%
鹤壁市	0.91%	0.31%	0.82%
三门峡市	0.91%	-	0.77%
济源市	0.40%	-	0.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，63.40%选择留在本省就业；28.96%的省外生源选择在省内就业，36.68%的省外生源回生源地就业。


图 2-4 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（27.70%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是当地碰巧找到理想工作（31.65%）。

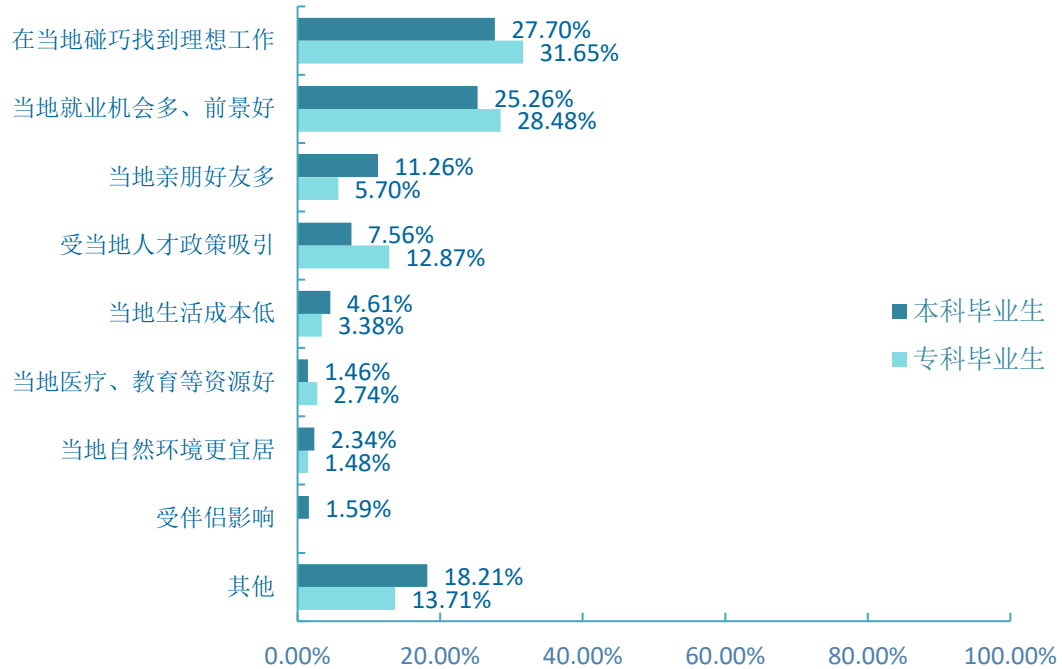


图 2-5 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了制造业（20.54%）、农、林、牧、渔业（16.65%）及金融业（16.42%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为制造业（19.87%），农、林、牧、渔业（16.11%）次之；专科毕业生主要行业流向为金融业（25.32%），制造业（24.68%）次之。


图 2-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-5 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	19.87%
农、林、牧、渔业	16.11%
金融业	14.99%
文化、体育和娱乐业	8.44%
建筑业	6.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.90%
教育	5.39%
公共管理、社会保障和社会组织	5.02%
批发和零售业	4.20%
交通运输、仓储和邮政业	2.92%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



表 2-6 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
金融业	25.32%
制造业	24.68%
农、林、牧、渔业	20.04%
文化、体育和娱乐业	5.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.59%
公共管理、社会保障和社会组织	3.16%
交通运输、仓储和邮政业	2.95%
批发和零售业	2.95%
建筑业	2.74%
教育	2.53%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向为民营企业/个体为主，占比为 42.00%；其他企业次之，占比为 14.00%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以民营企业/个体为主，占比为 44.16%；其他企业次之，占比为 14.02%；专科毕业生单位流向以民营企业/个体为主，占比为 28.64%；党政机关次之，占比为 19.86%。

表 2-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
民营企业/个体	44.16%	28.64%	42.00%
其他	14.02%	13.86%	14.00%
国有企业	11.82%	15.70%	12.36%
党政机关	8.47%	19.86%	10.05%
其他事业单位	8.06%	8.08%	8.06%
高等教育单位	2.98%	3.70%	3.08%
中初教育单位	2.69%	3.93%	2.86%
科研设计单位	2.05%	1.62%	1.99%
三资企业（中外合资/合作或外商独资经营企业）	1.79%	1.62%	1.77%
城镇社区	1.57%	0.69%	1.45%
医疗卫生单位	1.08%	1.15%	1.09%
农村建制村	0.90%	0.46%	0.83%



就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
部队	0.41%	0.69%	0.45%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（35.43%），其次是提高综合素质/能力（30.96%）。

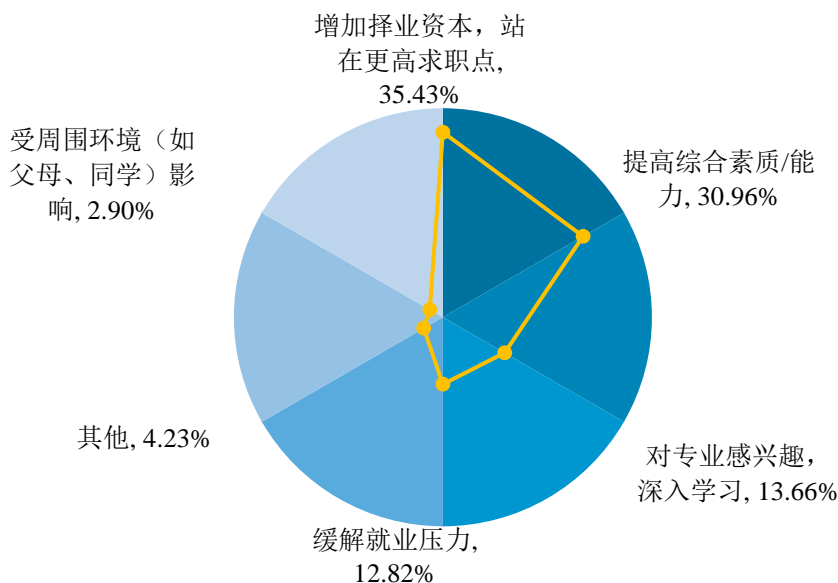


图 2-7 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 89.22%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

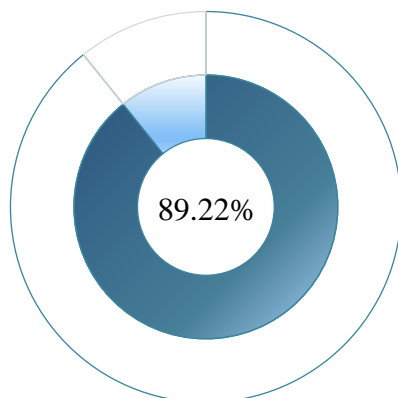


图 2-8 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于兴趣爱好（31.03%），其次是就业前景好（25.29%）。

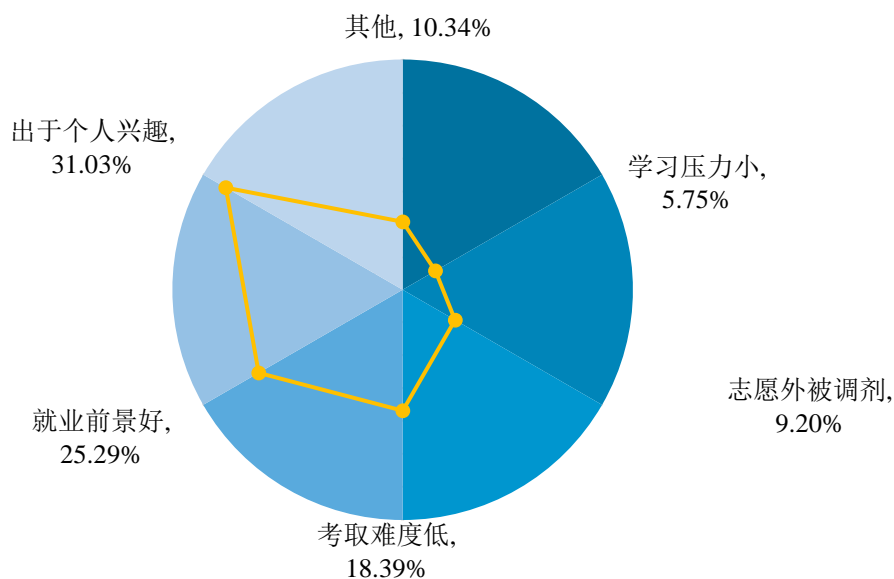


图 2-9 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在农、林、牧、渔业和制造业。

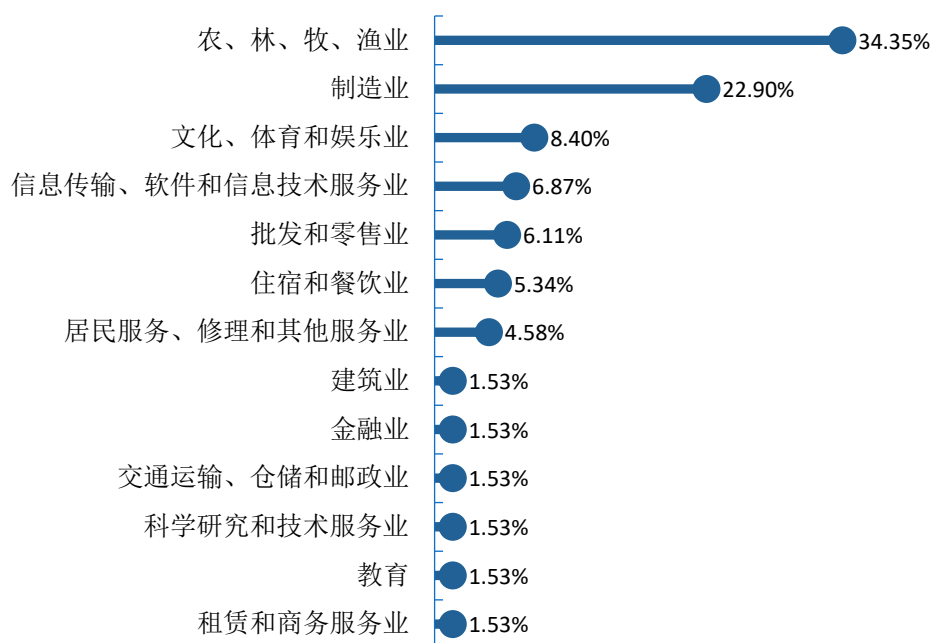


图 2-10 2023 届毕业生创业行业分布

注：只展示样本数 ≥ 2 的数据。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 88.28%。其中，有很大帮助占比为 25.00%，有帮助占比为 32.81%。

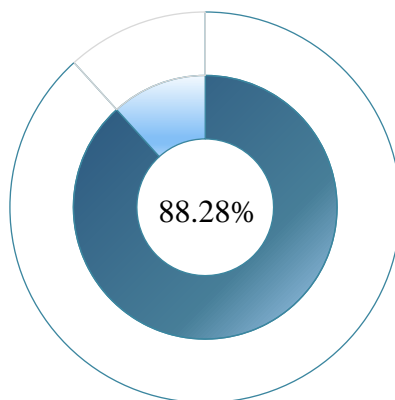


图 2-11 2023 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、市场推广。

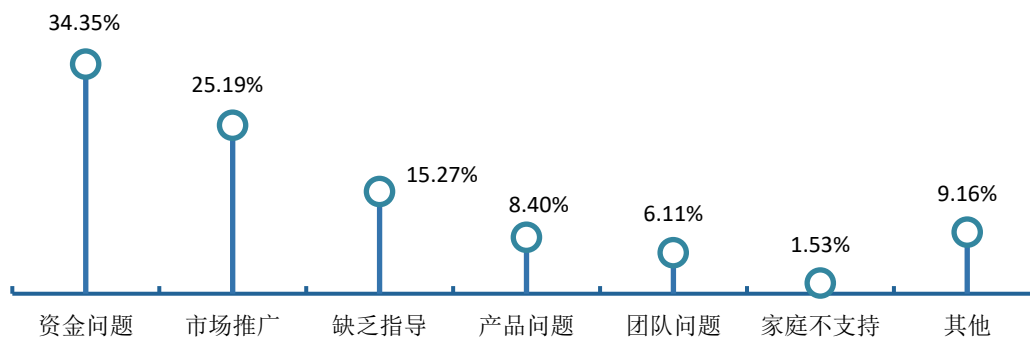


图 2-12 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业



观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为43.55%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为47.76%。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

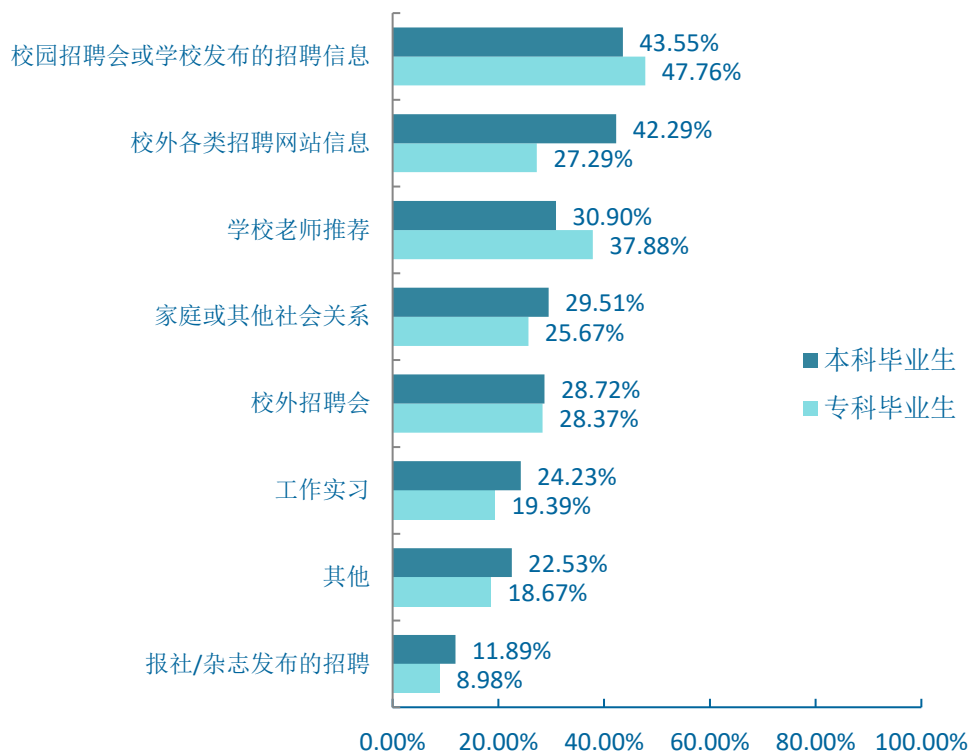


图 2-13 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 61.46%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 57.27%。

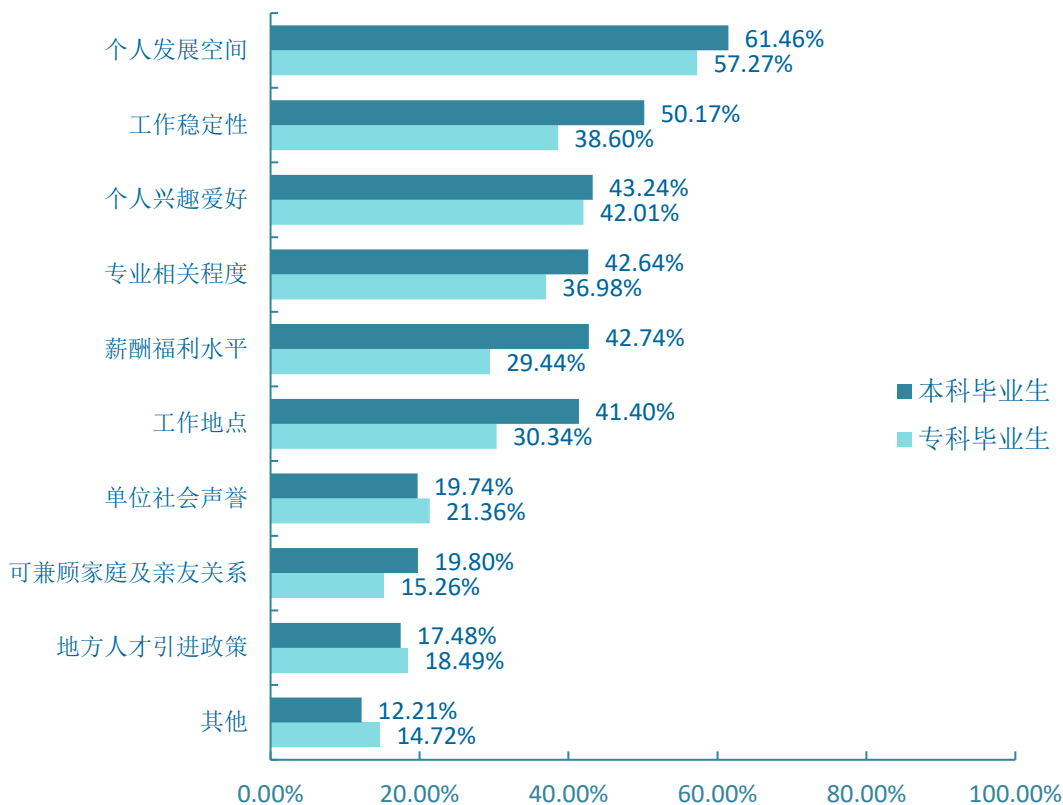


图 2-14 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 25.91%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 31.59%。

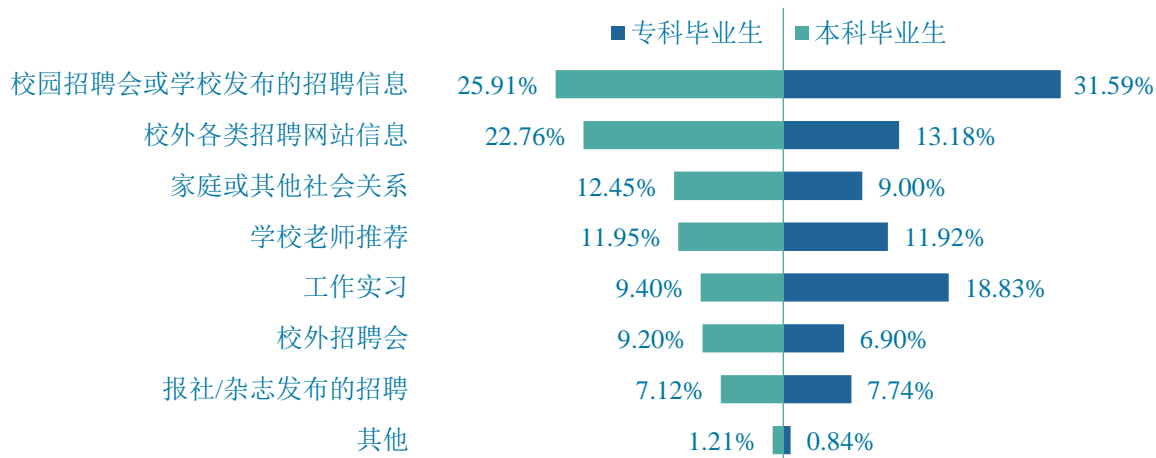


图 2-15 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（30.78%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（25.10%）。

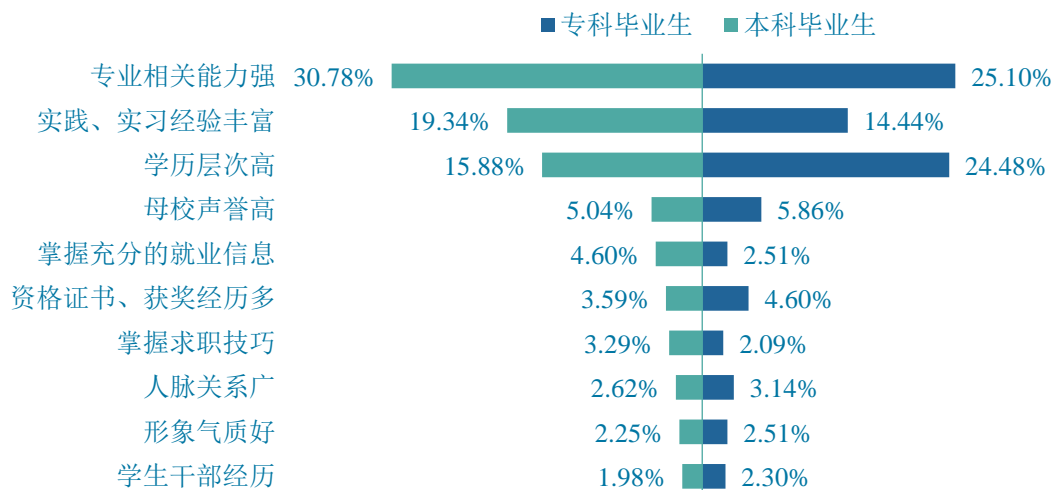


图 2-16 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析⁵

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（30.60%）和有工作意向，还在观望（24.20%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（31.03%）和其他原因（27.59%）。

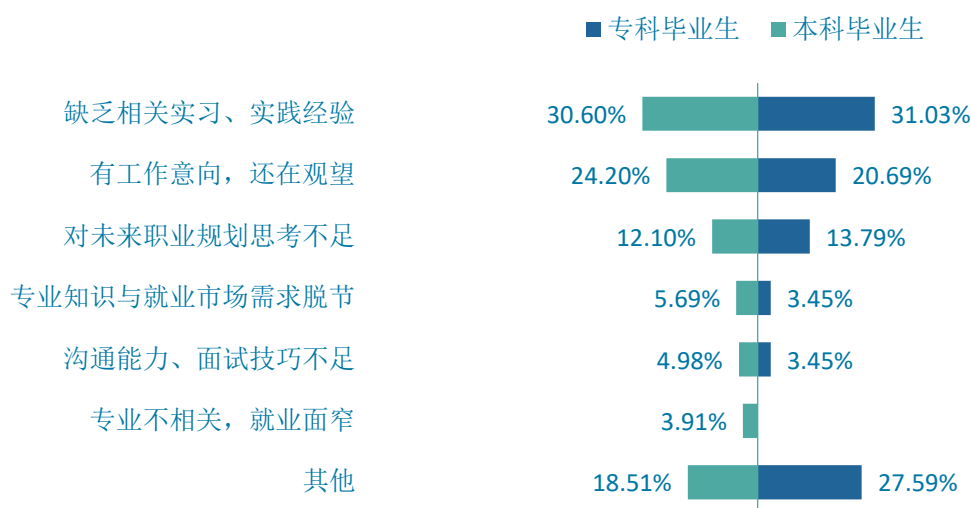


图 2-17 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

⁵ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。



2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为更多实习实践经验（43.42%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经验（31.03%）。

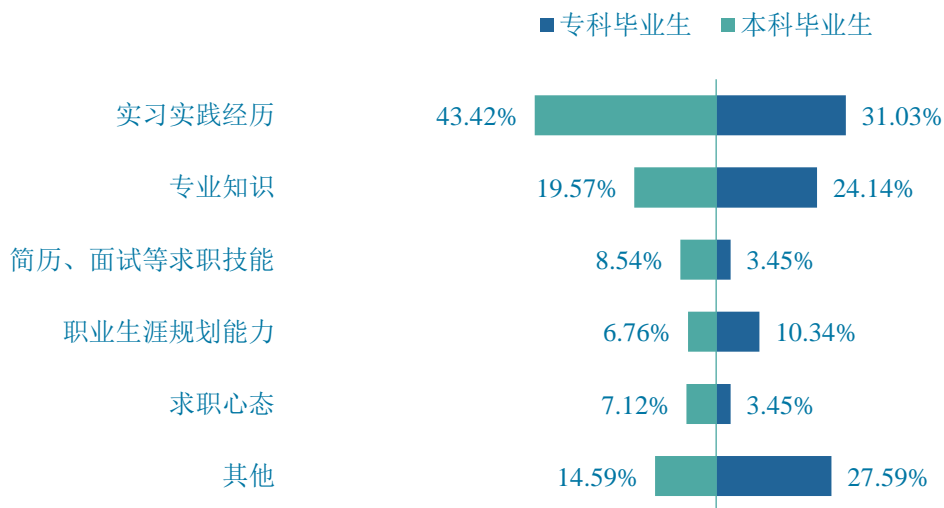


图 2-18 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁶

就业机会充分度是就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：54.80%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.84%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

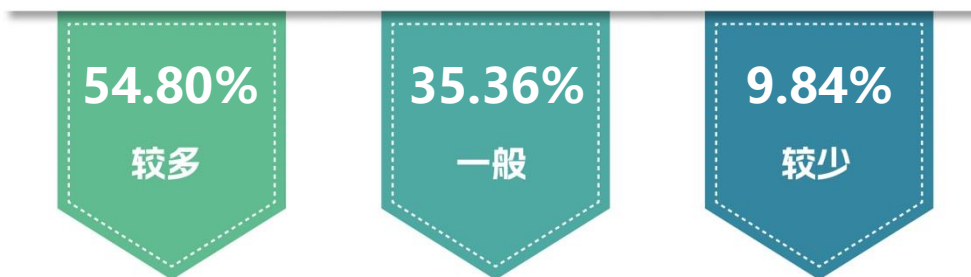


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业相关度⁷

就业与专业相关度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业相关度：82.11%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

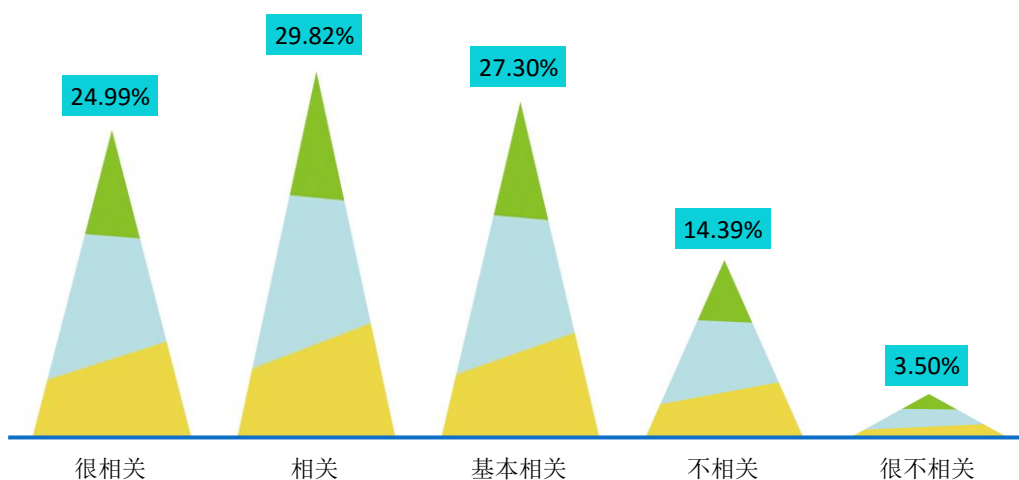


图 3-2 2023 届总体毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁸

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁷专业相关度评价维度包括很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关和无法评价；其中，相关度为选择很相关、相关和基本相关的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁸工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 94.61%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 90.70%、93.00%、88.68%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

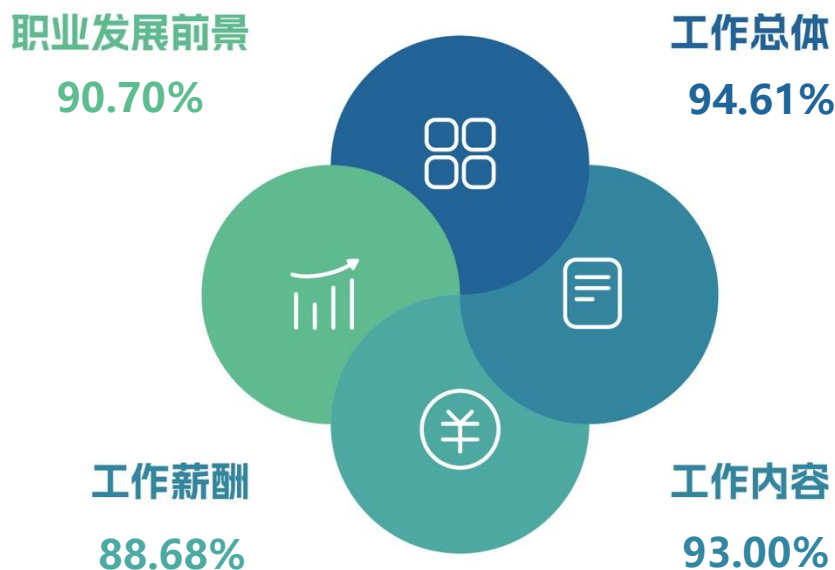


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁹

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.60%，其中很符合所占比例为 28.46%，符合所占比例为 26.41%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁹职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

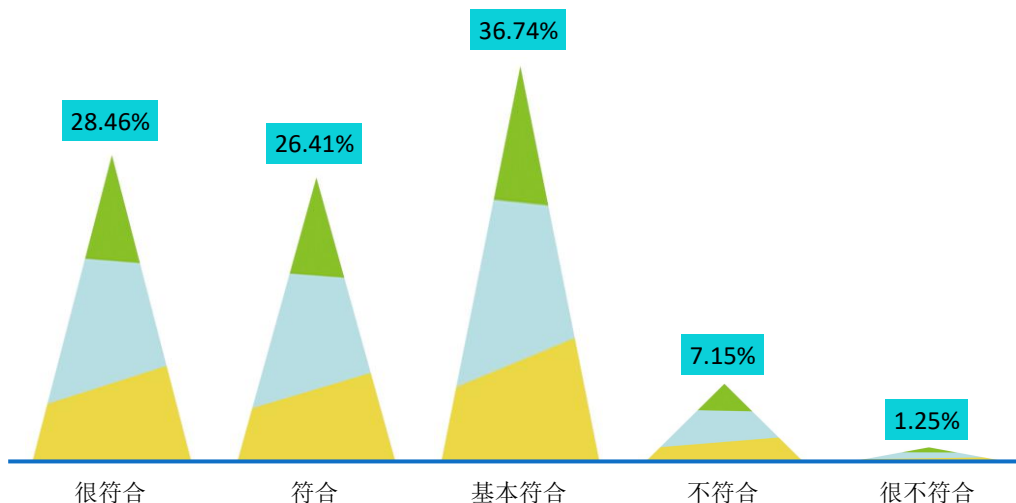


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 24.21%，离职次数集中在 1 次。

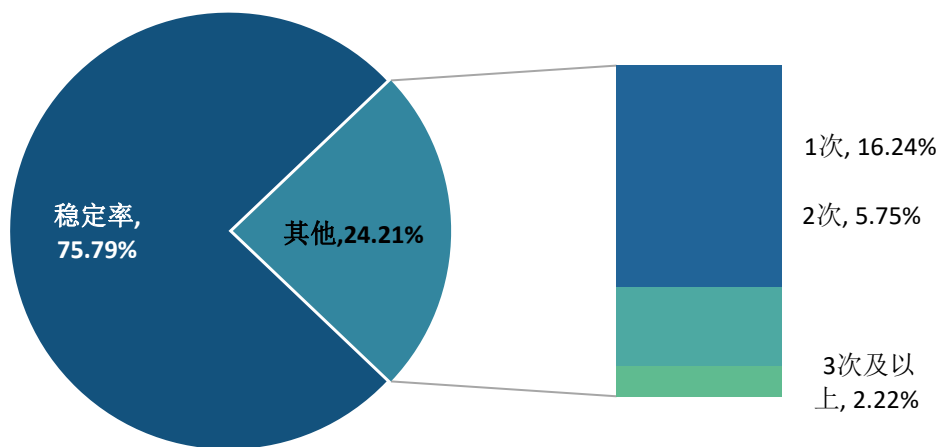


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：53.20%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.30%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

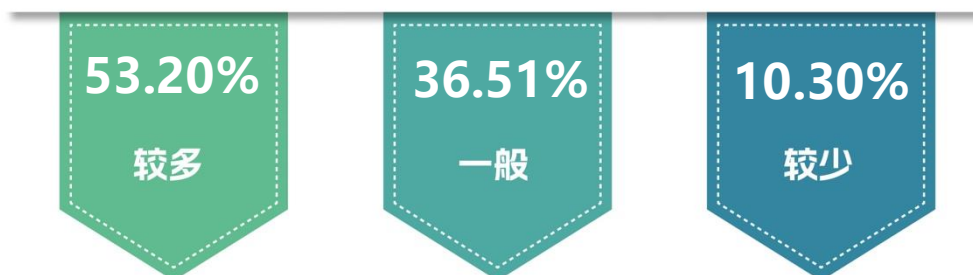


图 3-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业本科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为会计学院（97.44%）、法律系（94.64%）、智慧制造学院（94.24%）等。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业机会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
会计学院	财务管理	96.57%
	会计学	98.94%
	审计学	97.83%
	小计	97.44%
法律系	法学	94.64%
	小计	94.64%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	98.96%
	机械设计制造及其自动化	94.44%
	建筑电气与智能化	95.38%
	轨道交通信号与控制	87.14%



学院	专业	就业机会充分度
	机械电子工程	100.00%
	工业设计	77.27%
	自动化	98.08%
	小计	94.24%
传媒学院	广播电视编导	91.57%
	广告学	94.23%
	广播电视学	90.48%
	小计	92.19%
艺术设计学院	视觉传达设计	90.40%
	环境设计	91.70%
	播音与主持艺术	95.21%
	数字媒体艺术	85.87%
	服装与服饰设计	92.68%
	产品设计	85.37%
	服装设计与工程	91.18%
小计	90.83%	
商学院	电子商务	89.35%
	市场营销	86.71%
	国际经济与贸易	83.33%
	小计	87.50%
管理学院	工商管理	87.55%
	信息管理与信息系统	87.16%
	物流管理	83.96%
	小计	86.74%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	82.31%
	数字媒体技术	90.57%
	网络工程	83.33%
	小计	85.27%
经济学院	投资学	87.91%
	信用管理	74.19%
	小计	82.35%
土木建筑学院	土木工程	92.13%
	工程造价	74.14%
	建筑环境与能源应用工程	85.00%



学院	专业	就业机会充分度
	建筑学	62.07%
	小计	80.00%
外国语学院	英语	72.06%
	商务英语	77.14%
	小计	73.79%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

专业相关度：81.37%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

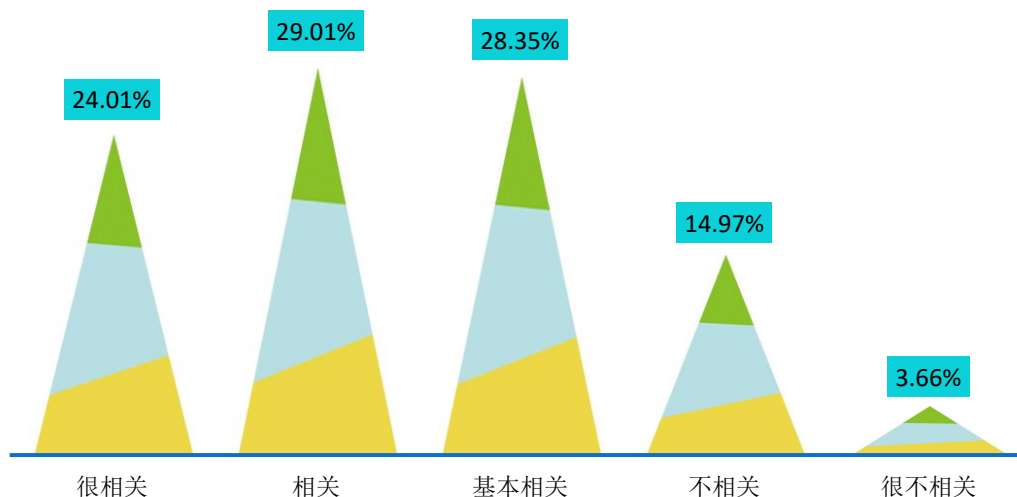


图 3-7 2023 届本科毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业相关度：专业相关度相对较高的学院为会计学院（96.08%）、法律系（89.66%）、智慧制造学院（88.55%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业相关度情况分布

学院	专业	专业相关度
会计学院	财务管理	93.63%



学院	专业	专业相关度
	会计学	98.89%
	审计学	100.00%
	小计	96.08%
法律系	法学	89.66%
	小计	89.66%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	90.28%
	机械设计制造及其自动化	87.27%
	建筑电气与智能化	91.49%
	轨道交通信号与控制	87.76%
	机械电子工程	81.82%
	工业设计	75.00%
	自动化	91.49%
	小计	88.55%
传媒学院	广播电视编导	84.26%
	广告学	85.42%
	广播电视学	80.56%
	小计	83.33%
艺术设计学院	视觉传达设计	91.47%
	环境设计	74.31%
	播音与主持艺术	76.00%
	数字媒体艺术	77.27%
	服装与服饰设计	92.68%
	产品设计	73.91%
	服装设计与工程	83.87%
小计	81.68%	
管理学院	工商管理	81.16%
	信息管理与信息系统	80.15%
	物流管理	64.63%
	小计	76.92%
外国语学院	英语	72.09%
	商务英语	83.33%
	小计	76.12%
商学院	电子商务	80.00%
	市场营销	72.50%
	国际经济与贸易	65.52%



学院	专业	专业相关度
	小计	74.70%
土木建筑学院	土木工程	76.47%
	工程造价	71.79%
	建筑环境与能源应用工程	72.73%
	建筑学	66.67%
	小计	72.83%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	51.14%
	数字媒体技术	78.87%
	网络工程	64.29%
	小计	63.68%
经济学院	投资学	55.56%
	信用管理	48.57%
	小计	52.50%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科毕业生对目前工作总体满意度为94.08%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为89.87%、92.31%、87.54%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

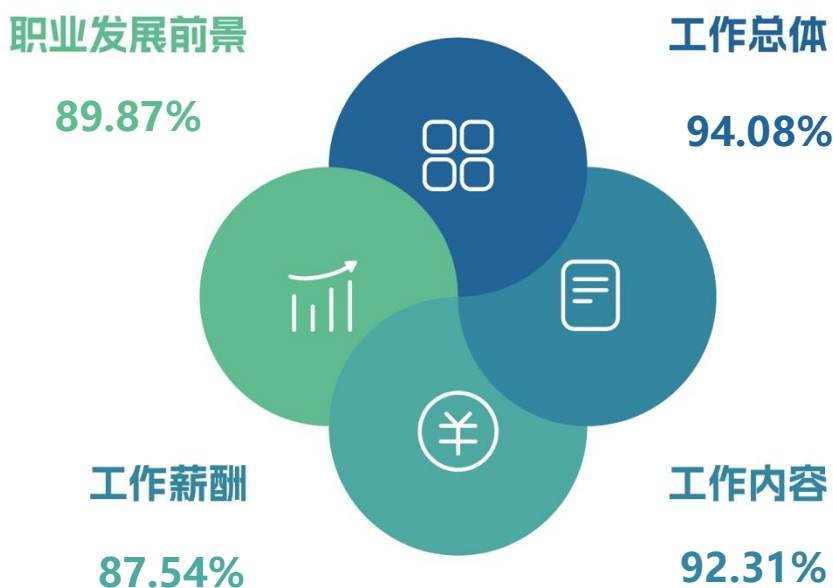


图 3-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为会计学院（98.56%）、工作内容满意度最高的为会计学院（97.94%）、工作薪酬满意度最高的为法律系（95.63%）、职业发展前景满意度最高的为法律系（99.02%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
会计学院	财务管理	96.63%	93.28%	93.26%	97.76%
	会计学	99.44%	98.33%	99.44%	100.00%
	审计学	100.00%	97.44%	97.44%	97.44%
	小计	97.94%	95.48%	95.88%	98.56%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	98.61%	94.44%	98.61%	98.61%
	机械设计制造及其自动化	83.93%	82.14%	85.71%	94.64%
	建筑电气与智能化	95.83%	95.83%	97.92%	97.92%
	轨道交通信号与控制	96.00%	94.00%	96.00%	94.00%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	机械电子工程	63.64%	72.73%	63.64%	81.82%
	工业设计	75.00%	75.00%	81.25%	93.75%
	自动化	100.00%	93.62%	97.87%	100.00%
	小计	92.67%	90.33%	93.33%	96.33%
法律系	法学	97.57%	95.63%	99.02%	94.66%
	小计	97.57%	95.63%	99.02%	94.66%
艺术设计学院	视觉传达设计	95.38%	88.46%	90.70%	94.66%
	环境设计	93.75%	88.39%	90.27%	91.07%
	播音与主持艺术	100.00%	91.78%	93.15%	95.89%
	数字媒体艺术	88.64%	90.70%	93.18%	93.18%
	服装与服饰设计	97.67%	100.00%	95.35%	97.67%
	产品设计	90.91%	81.82%	86.36%	93.18%
	服装设计与工程	93.55%	87.10%	87.10%	96.77%
	小计	94.76%	89.50%	90.99%	94.14%
土木建筑学院	土木工程	83.58%	77.61%	81.82%	92.42%
	工程造价	92.50%	87.18%	82.50%	95.00%
	建筑环境与能源应用工程	86.05%	85.37%	88.10%	95.24%
	建筑学	90.91%	78.79%	75.00%	93.94%
	小计	87.43%	81.67%	82.22%	93.92%
经济学院	投资学	87.23%	87.23%	86.96%	93.62%
	信用管理	88.24%	85.29%	85.29%	94.12%
	小计	87.65%	86.42%	86.25%	93.83%
管理学院	工商管理	90.91%	86.01%	88.81%	92.31%
	信息管理与信息系统	92.91%	89.84%	93.02%	92.91%
	物流管理	92.77%	86.75%	86.75%	93.98%
	小计	92.07%	87.57%	89.86%	92.92%
商学院	电子商务	92.67%	87.50%	88.16%	94.74%
	市场营销	88.33%	86.67%	88.24%	90.00%
	国际经济与贸易	87.72%	76.79%	82.46%	91.23%
	小计	90.21%	85.37%	87.20%	92.40%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	86.90%	77.38%	80.72%	89.16%
	数字媒体技术	87.32%	79.17%	81.94%	91.55%
	网络工程	95.24%	83.33%	90.48%	95.35%
	小计	88.83%	79.29%	83.25%	91.37%
传媒学院	广播电视编导	75.24%	71.43%	79.41%	85.85%
	广告学	85.92%	75.36%	76.81%	90.14%
	广播电视学	100.00%	85.11%	93.48%	95.83%
	小计	83.93%	75.57%	81.57%	89.33%
外国语学院	英语	88.37%	72.09%	83.72%	93.02%
	商务英语	79.17%	65.22%	69.57%	78.26%
	小计	85.07%	69.70%	78.79%	87.88%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“住宿和餐饮业”（85.45%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

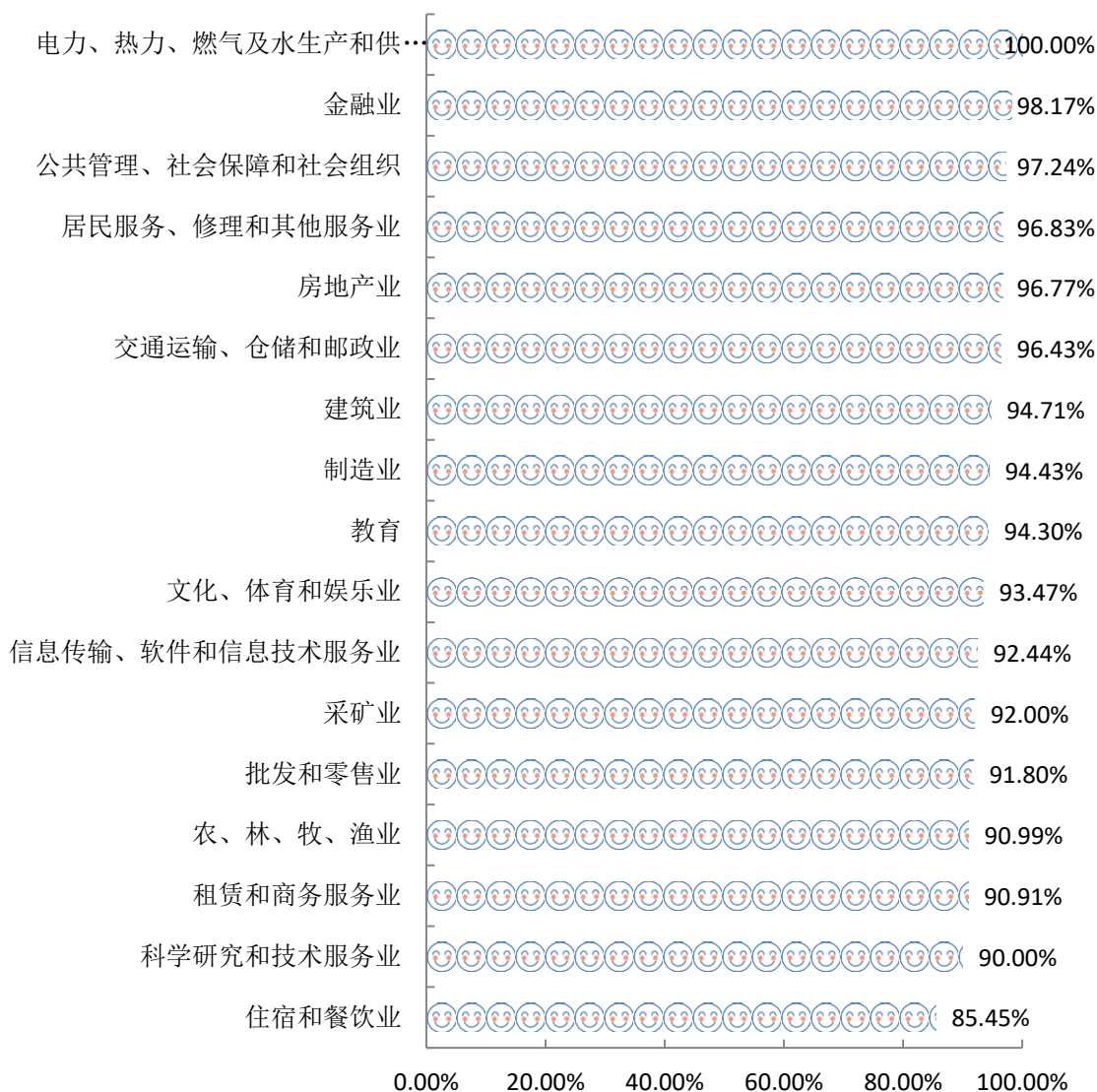


图 3-9 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.84%，其中很符合所占比例为 26.49%，符合所占比例为 25.73%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

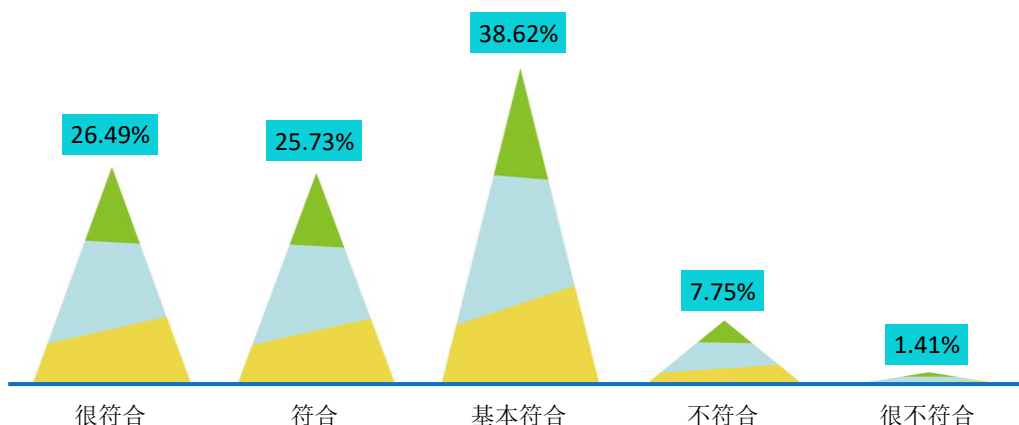


图 3-10 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为会计学院（97.31%）、法律系（96.12%）、智慧制造学院（93.31%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	财务管理	95.51%
	会计学	100.00%
	审计学	97.37%
	小计	97.31%
法律系	法学	96.12%
	小计	96.12%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	98.61%
	机械设计制造及其自动化	92.73%
	建筑电气与智能化	95.92%
	轨道交通信号与控制	92.00%
	机械电子工程	66.67%
	工业设计	78.57%
	自动化	95.74%
小计	93.31%	
艺术设计学院	视觉传达设计	93.85%
	环境设计	91.15%



学院	专业	职业期待吻合度
	播音与主持艺术	94.74%
	数字媒体艺术	86.67%
	服装与服饰设计	95.35%
	产品设计	93.18%
	服装设计与工程	90.32%
	小计	92.53%
管理学院	工商管理	91.49%
	信息管理与信息系统	91.67%
	物流管理	88.89%
	小计	90.96%
经济学院	投资学	89.36%
	信用管理	87.88%
	小计	88.75%
商学院	电子商务	91.45%
	市场营销	85.12%
	国际经济与贸易	87.72%
	小计	88.48%
土木建筑学院	土木工程	88.06%
	工程造价	89.74%
	建筑环境与能源应用工程	84.09%
	建筑学	69.70%
	小计	84.15%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	75.00%
	数字媒体技术	88.24%
	网络工程	95.12%
	小计	83.94%
传媒学院	广播电视编导	82.86%
	广告学	83.10%
	广播电视学	87.50%
	小计	83.93%
外国语学院	英语	75.00%
	商务英语	87.50%



学院	专业	职业期待吻合度
	小计	79.41%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届本科毕业生的离职率为25.12%，离职次数集中在1次。

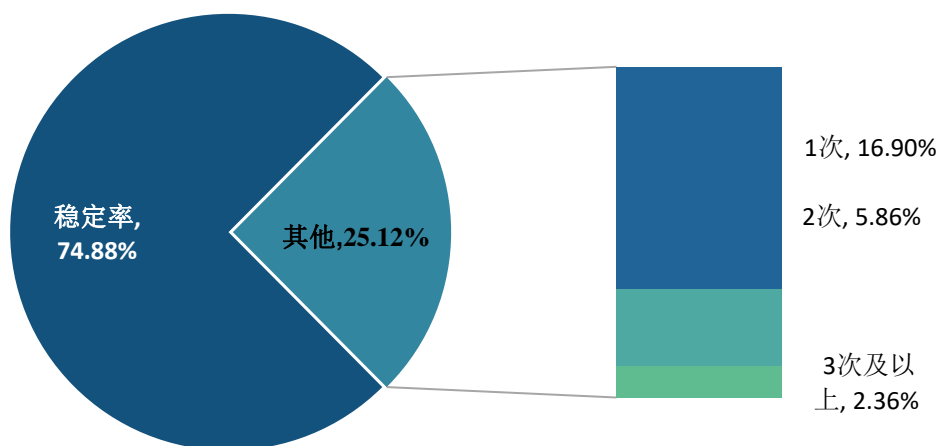


图 3-11 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为会计学院（92.89%）、法律系（86.08%）、土木建筑学学院（85.56%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为审计学（97.37%）、会计学（95.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
会计学院	财务管理	6.54%	2.69%	-	90.77%
	会计学	2.78%	1.11%	1.11%	95.00%
	审计学	2.63%	-	-	97.37%
	小计	4.81%	1.88%	0.42%	92.89%



学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
法律系	法学	9.28%	2.06%	2.58%	86.08%
	小计	9.28%	2.06%	2.58%	86.08%
土木建筑学院	土木工程	6.06%	4.55%	1.52%	87.88%
	工程造价	12.20%	4.88%	-	82.93%
	建筑环境与能源应用工程	11.63%	2.33%	-	86.05%
	建筑学	10.00%	6.67%	-	83.33%
	小计	9.44%	4.44%	0.56%	85.56%
外国语学院	英语	12.50%	5.00%	-	82.50%
	商务英语	12.50%	-	4.17%	83.33%
	小计	12.50%	3.12%	1.56%	82.81%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	75.00%	12.82%	1.28%	2.56%
	数字媒体技术	88.24%	23.53%	2.94%	8.82%
	网络工程	95.12%	9.76%	9.76%	2.44%
	小计	16.04%	3.74%	4.81%	75.40%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	98.61%	32.31%	4.62%	-
	机械设计制造及其自动化	92.73%	11.54%	-	-
	建筑电气与智能化	95.92%	18.37%	2.04%	-
	轨道交通信号与控制	92.00%	20.41%	10.20%	-
	机械电子工程	66.67%	7.69%	-	-
	工业设计	78.57%	35.71%	7.14%	-
	自动化	95.74%	13.04%	10.87%	-
	小计	20.14%	5.21%	-	74.65%
商学院	电子商务	91.45%	26.06%	5.63%	2.11%
	市场营销	85.12%	24.78%	2.65%	3.54%
	国际经济与贸易	87.72%	17.86%	1.79%	-
	小计	24.12%	3.86%	2.25%	69.77%
管理学院	工商管理	91.49%	24.22%	9.38%	3.12%
	信息管理与信息系统	91.67%	20.34%	6.78%	2.54%
	物流管理	88.89%	23.08%	5.13%	-



学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	22.53%	7.41%	2.16%	67.90%
经济学院	投资学	89.36%	27.50%	5.00%	2.50%
	信用管理	87.88%	23.33%	6.67%	-
	小计	25.71%	5.71%	1.43%	67.14%
传媒学院	广播电视编导	82.86%	25.25%	10.10%	9.09%
	广告学	83.10%	28.57%	8.57%	1.43%
	广播电视学	87.50%	19.05%	-	4.76%
	小计	25.12%	7.58%	5.69%	61.61%
艺术设计学院	视觉传达设计	93.85%	21.62%	9.91%	1.80%
	环境设计	91.15%	18.39%	14.94%	8.05%
	播音与主持艺术	94.74%	12.50%	23.44%	6.25%
	数字媒体艺术	86.67%	25.00%	8.33%	2.78%
	服装与服饰设计	95.35%	23.68%	5.26%	7.89%
	产品设计	93.18%	21.43%	23.81%	4.76%
	服装设计与工程	90.32%	38.46%	15.38%	-
	小计	21.04%	14.36%	4.70%	59.90%

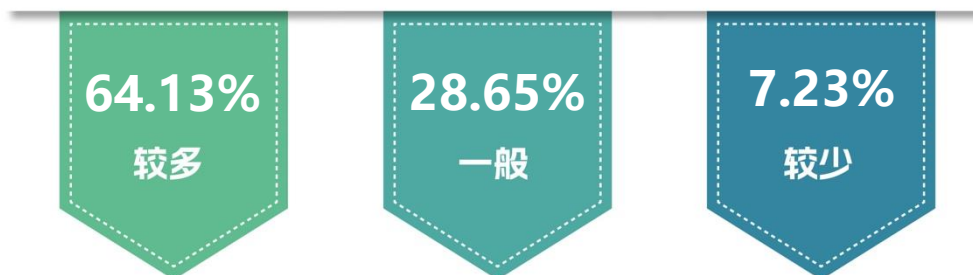
注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：64.13%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.23%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。


图 3-12 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为会计学院（98.50%）、商学院（96.43%）、计算机与人工智能学院（89.39%）等。

表 3-6 2023 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
会计学院	会计	96.43%
	财务管理	100.00%
	合计	98.50%
商学院	电子商务	96.43%
	合计	96.43%
计算机与人工智能学院	计算机应用技术	82.61%
	数字媒体应用技术	95.65%
	影视多媒体技术	90.00%
	合计	89.39%
艺术设计学院	空中乘务	87.13%
	服装与服饰设计	91.43%
	合计	88.89%
土木建筑学院	工程造价	81.48%
	建筑工程技术	90.91%
	合计	85.71%
外国语学院	商务英语	76.74%
	合计	76.74%



学院	专业	就业机会充分度
*智慧制造学院	*机械设计与制造	100.00%
	合计	100.00%
*管理学院	*物流管理	81.82%
	合计	81.82%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

专业相关度：86.62%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

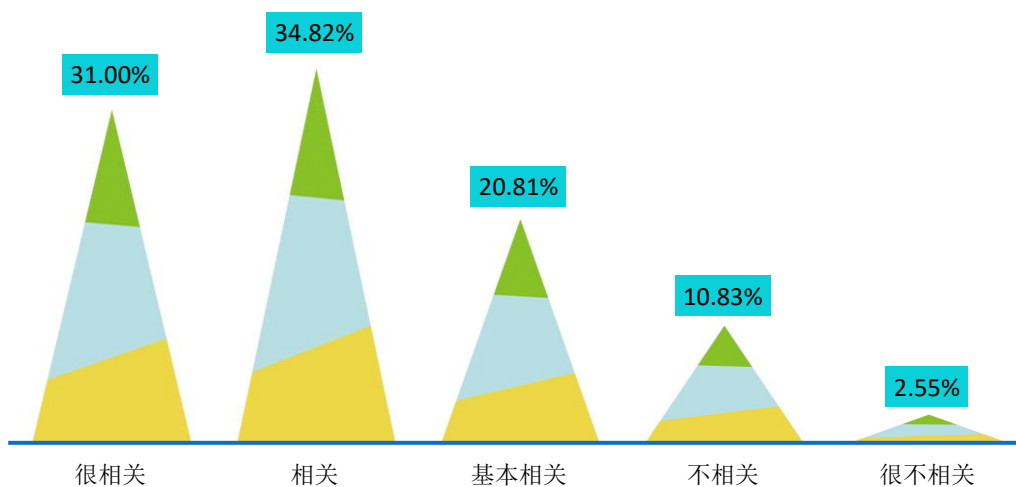


图 3-13 2023 届专科毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专业相关度：专业相关度相对较高的学院为会计学院（99.13%）、商学院（91.76%）、艺术设计学院（73.81%）等。

表 3-7 2023 届各学院/专业专科毕业生专业相关度情况分布

学院	专业	专业相关度
会计学院	会计	98.69%
	财务管理	100.00%



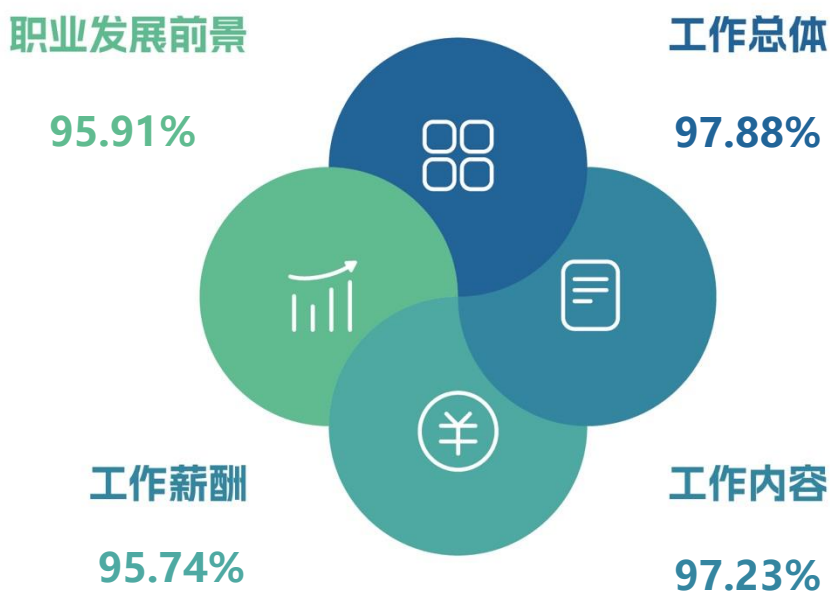
学院	专业	专业相关度
	合计	99.13%
商学院	电子商务	91.76%
	合计	91.76%
艺术设计学院	空中乘务	75.56%
	服装与服饰设计	71.79%
	合计	73.81%
计算机与人工智能学院	*计算机应用技术	50.00%
	数字媒体应用技术	78.57%
	影视多媒体技术	61.54%
	合计	65.71%
*外国语学院	商务英语	42.11%
	合计	42.11%
*土木建筑学院	*工程造价	40.00%
	*建筑工程技术	28.57%
	合计	33.33%
*智慧制造学院	*机械设计与制造	100.00%
	合计	100.00%
*管理学院	*物流管理	80.00%
	合计	80.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届专科毕业生对目前工作总体满意度为97.88%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为95.91%、97.23%、95.74%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。


图 3-14 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为会计学院（100.00%）、会计学院（100.00%）、会计学院（100.00%）、会计学院（100.00%）。

表 3-8 2023 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
会计学院	会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	财务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机与人工智能学院	*计算机应用技术	88.89%	88.89%	77.78%	100.00%
	数字媒体应用技术	92.86%	84.62%	85.71%	92.31%
	影视多媒体技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	合计	94.44%	91.43%	88.24%	97.14%
商学院	电子商务	96.43%	95.24%	96.43%	95.24%
	合计	96.43%	95.24%	96.43%	95.24%
艺术设计学院	空中乘务	93.02%	86.67%	84.09%	93.33%
	服装与服饰设计	92.50%	92.31%	86.49%	95.12%
	合计	92.77%	89.29%	85.19%	94.19%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
*外国语学院	商务英语	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
	合计	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
*管理学院	*物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智慧制造学院	*机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*土木建筑学院	*工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	*建筑工程技术	71.43%	57.14%	100.00%	100.00%
	合计	83.33%	75.00%	100.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为96.36%，其中很符合所占比例为40.69%，符合所占比例为30.62%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

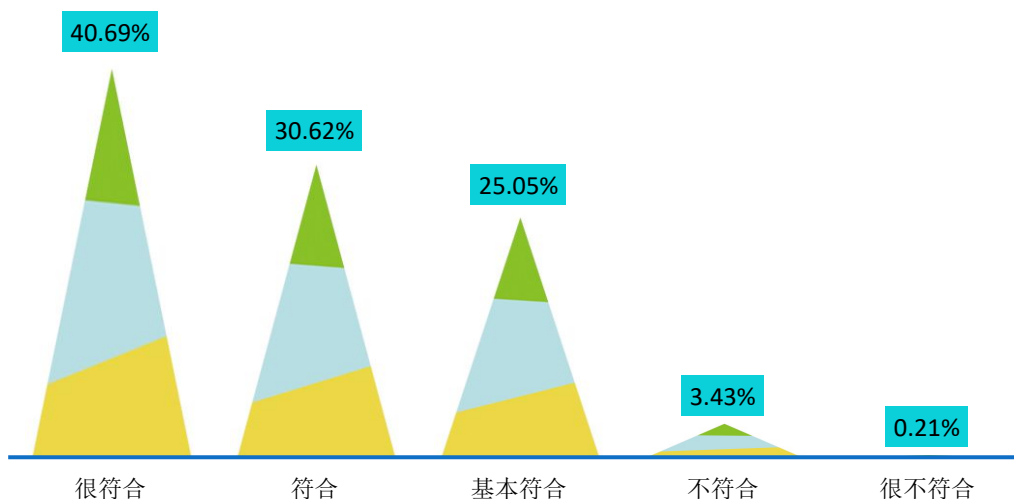


图 3-15 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。



各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为会计学院（100.00%）、商学院（100.00%）、艺术设计学院（92.77%）等。

学院	专业	专业相关度
会计学院	会计	100.00%
	财务管理	100.00%
	合计	100.00%
商学院	电子商务	100.00%
	合计	100.00%
艺术设计学院	空中乘务	90.70%
	服装与服饰设计	95.00%
	合计	92.77%
计算机与人工智能学院	*计算机应用技术	77.78%
	数字媒体应用技术	92.31%
	影视多媒体技术	100.00%
	合计	94.44%
*外国语学院	商务英语	82.35%
	合计	82.35%
*管理学院	*物流管理	80.00%
	合计	80.00%
*智慧制造学院	*机械设计与制造	100.00%
	合计	100.00%
*土木建筑学院	*工程造价	80.00%
	*建筑工程技术	50.00%
	合计	83.33%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届专科毕业生的离职率为18.53%，离职次数集中在1次。

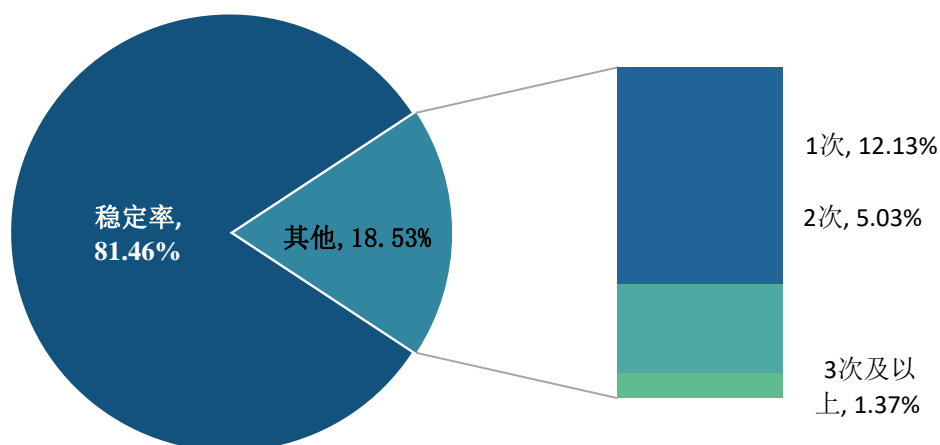


图 3-16 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为会计学院（94.12%）、计算机与人工智能学院（80.00%）、商学院（64.38%），代表其离职率相对较低；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为财务管理（98.70%）、会计（91.67%）、影视多媒体技术（90.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-9 2023 届各学院/专业专科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
会计学院	会计	7.64%	0.69%	-	91.67%
	财务管理	-	1.30%	-	98.70%
	合计	4.98%	0.90%	-	94.12%
艺术设计学院	空中乘务	22.50%	15.00%	7.50%	55.00%
	服装与服饰设计	15.79%	15.79%	2.63%	65.79%
	合计	19.23%	15.38%	5.13%	60.26%
商学院	电子商务	27.40%	8.22%	-	64.38%
	合计	27.40%	8.22%	-	64.38%
	*计算机应用技术	-	-	11.11%	88.89%



学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
计算机与人工智能学院	数字媒体应用技术	36.36%	-	-	63.64%
	影视多媒体技术	10.00%	-	-	90.00%
	合计	16.67%	-	3.33%	80.00%
*外国语学院	商务英语	5.56%	5.56%	-	88.89%
	合计	5.56%	5.56%	-	88.89%
*土木建筑学院	*工程造价	20.00%	20.00%	-	60.00%
	*建筑工程技术	-	-	-	100.00%
	合计	9.09%	9.09%		81.82%
*管理学院	*物流管理	-	-	20.00%	80.00%
	合计	-	-	20.00%	80.00%
*智慧制造学院	*机械设计与制造	-	-	-	100.00%
	合计	-	-	-	100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。



第四章

就业发展趋势分析





第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 80.15% 及以上，就业状况良好；其中 2023 届毕业生初次毕业去向落实率较 2022 同期上涨 6.90 个百分点；较 2021 同期降低 6.47 个百分点。

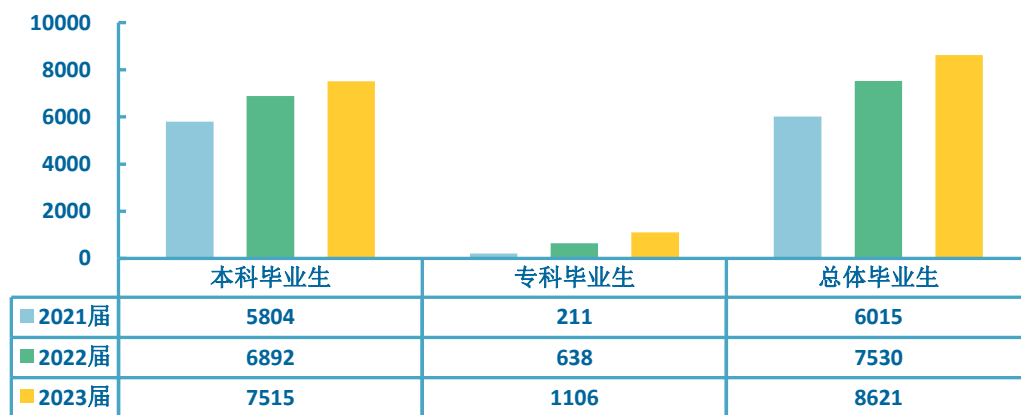


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

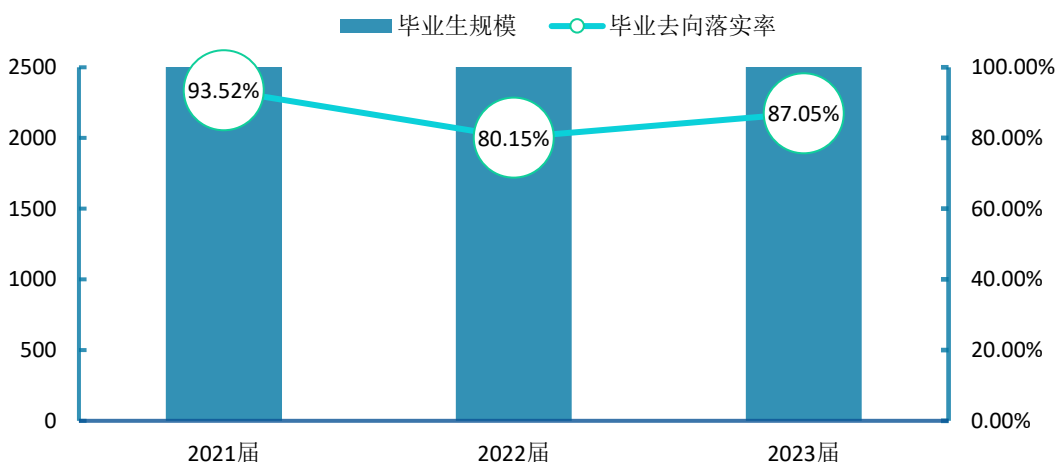


图 4-2 毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自截止 2023 年 8 月 31 日河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 51.12%及以上，其中 2023 届毕业生省内就业比率为 60.79%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

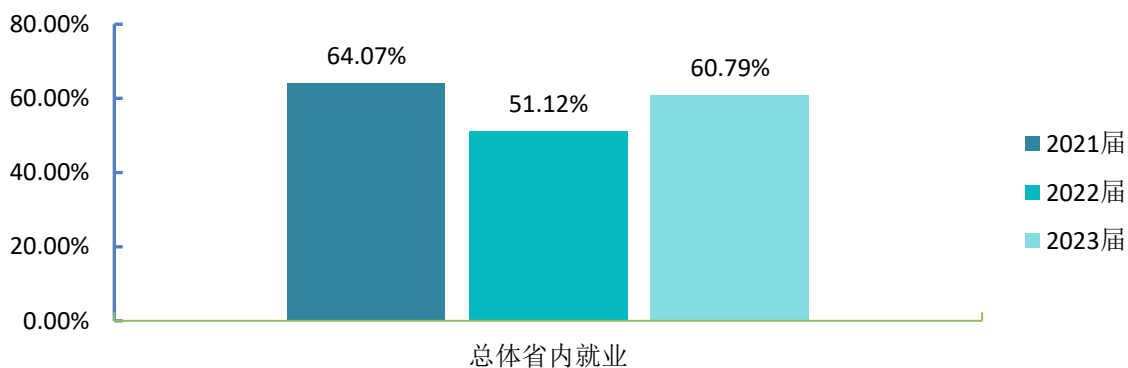


图 4-3 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、居民服务、修理和其他服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业；其中制造业为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 11.46% 及以上。

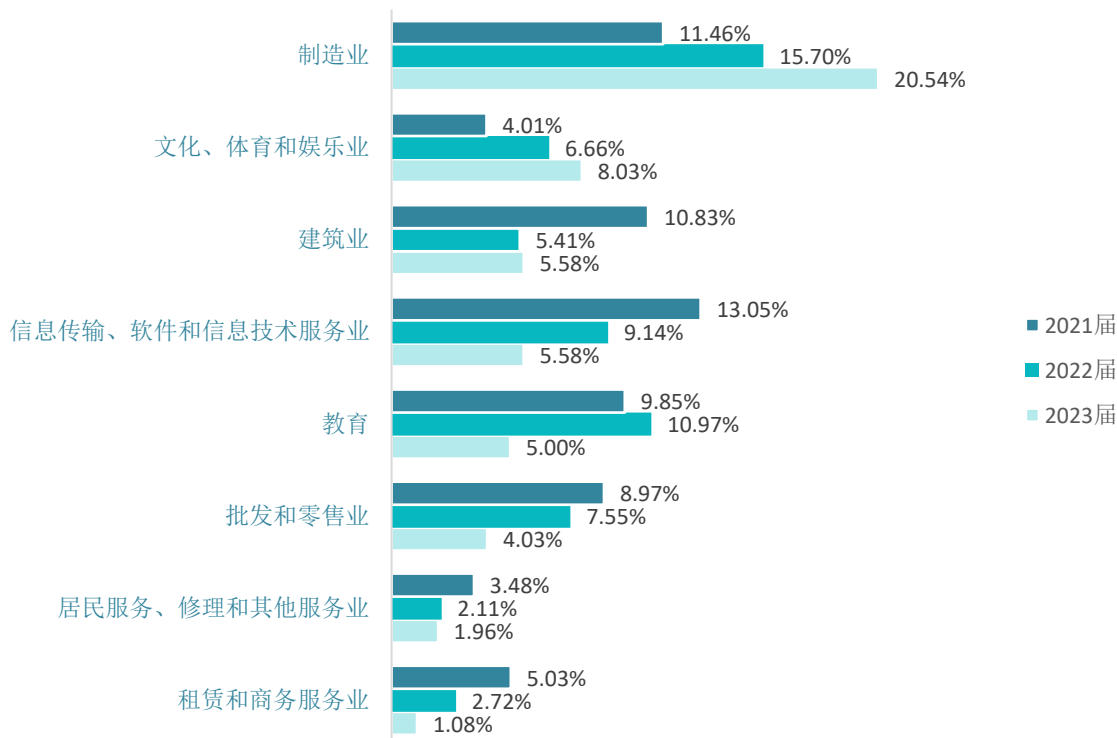


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州经贸学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善具有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度¹⁰

97.59%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.45%，专科毕业生对母校的满意度为98.45%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

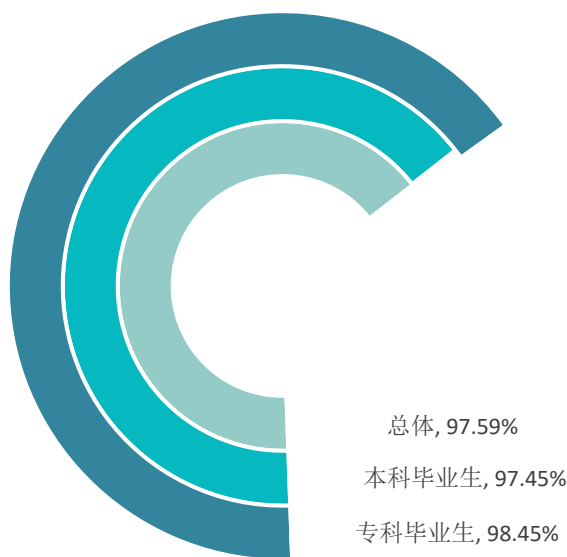


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价¹¹

1.对所学课程的评价¹²

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为96.82%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为96.64%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为97.88%。

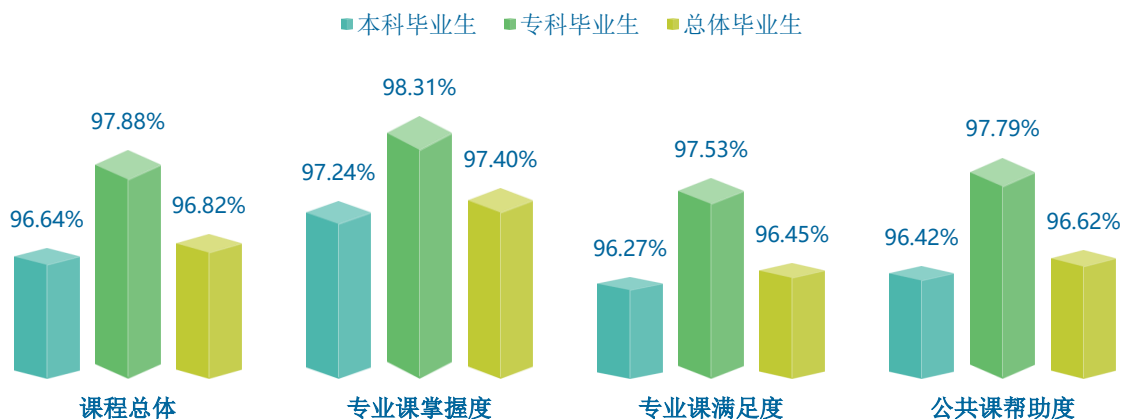


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

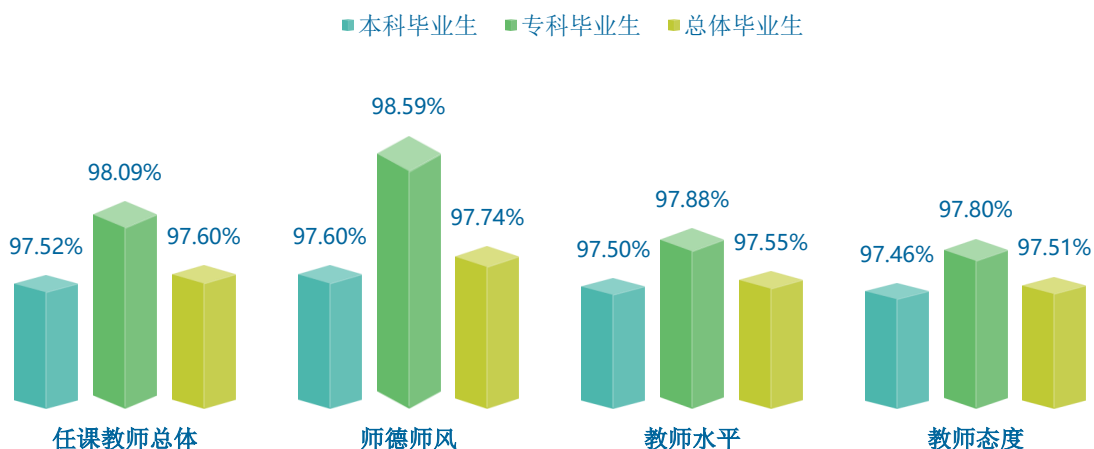
2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.60%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.52%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.09%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹¹ 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹² 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

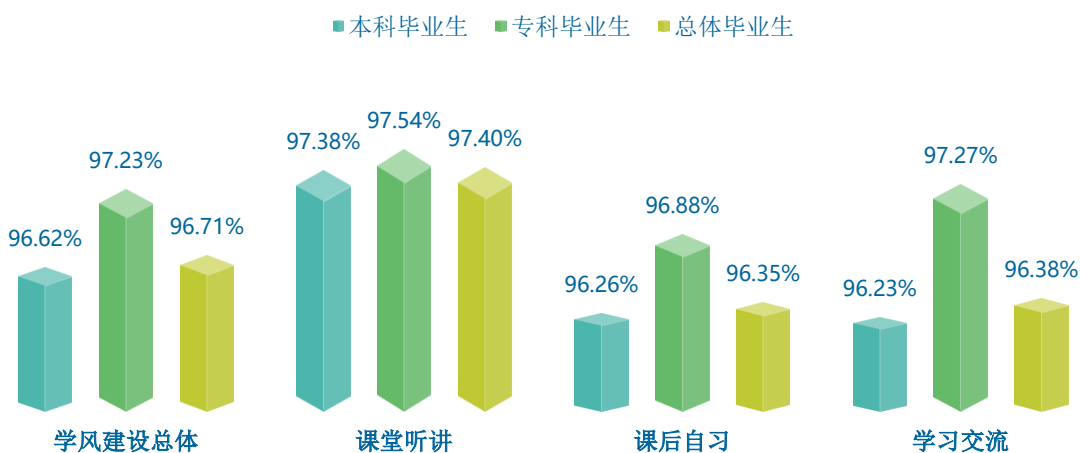

图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹³

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.71%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.62%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.23%。


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



4.对课堂教学的评价¹⁴

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为97.53%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.48%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.85%。

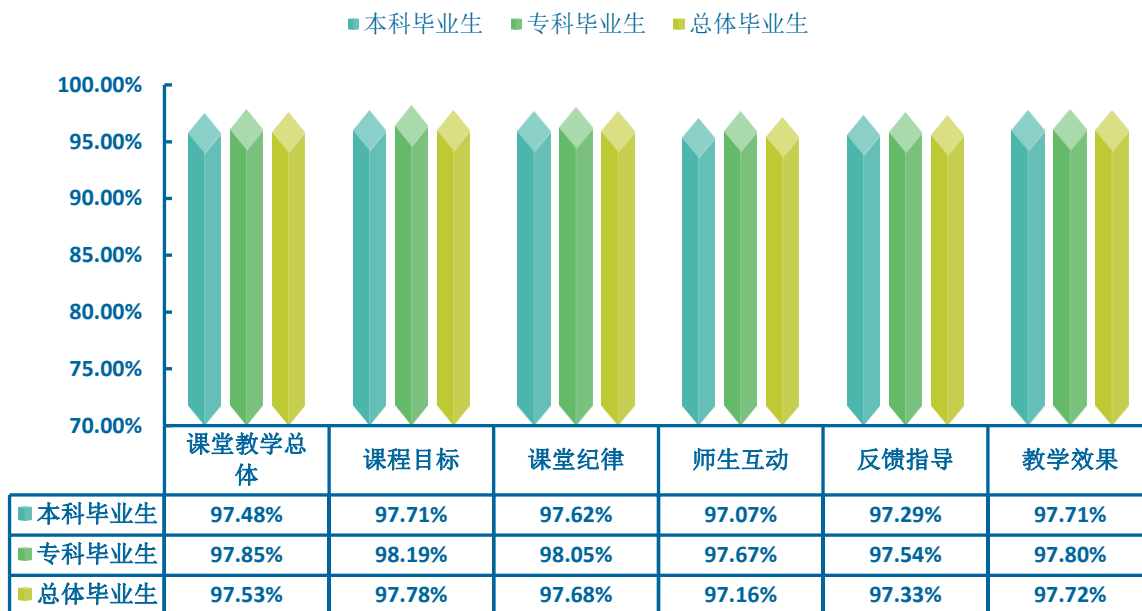


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁵

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.86%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.53%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.82%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁴课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁵实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

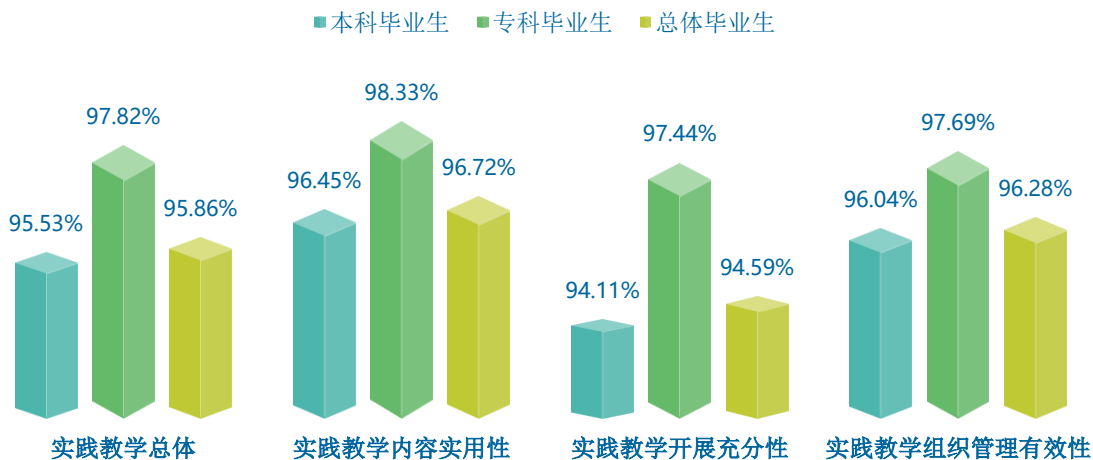


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）课程合理性评价

专业课程设置合理性：96.85%的毕业生认为目前所学专业课程设置合理，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

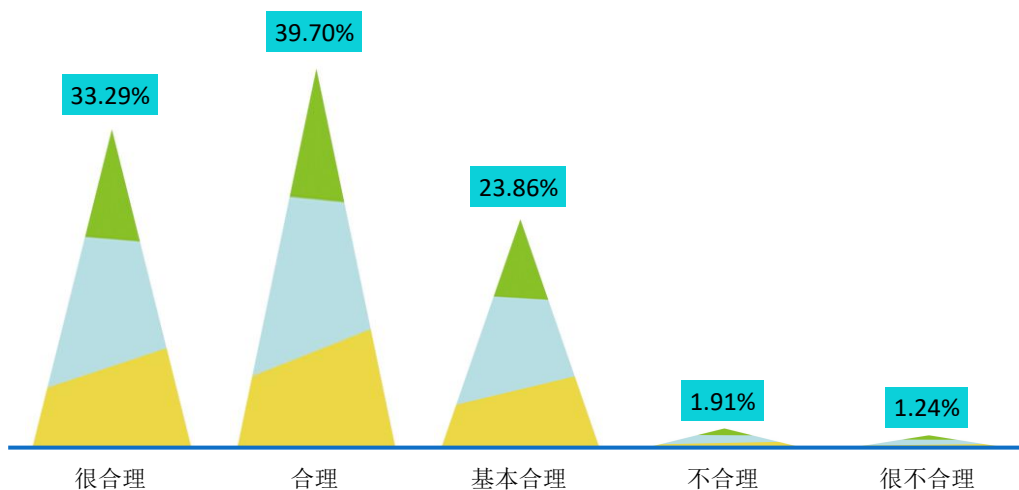


图 3-17 2023 届毕业生所学专业课程设置合理性评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业本科毕业生课程合理性评价：评价相对较高的学院为会计学院（99.66%）、法律系（99.56%）、外国语学院（99.07%）等。



表 3-10 2023 届各学院/专业本科毕业生课程合理性评价

学院	专业	合理性
会计学院	财务管理	99.72%
	会计学	99.48%
	审计学	100.00%
	小计	99.66%
法律系	法学	99.56%
	小计	99.56%
外国语学院	英语	98.59%
	商务英语	100.00%
	小计	99.07%
经济学院	投资学	100.00%
	信用管理	97.01%
	小计	98.80%
传媒学院	广播电视编导	98.32%
	广告学	98.20%
	广播电视学	96.97%
	小计	98.03%
土木建筑学院	土木工程	97.94%
	工程造价	96.88%
	建筑环境与能源应用工程	97.01%
	建筑学	98.41%
	小计	97.59%
艺术设计学院	视觉传达设计	98.09%
	环境设计	95.08%
	播音与主持艺术	98.68%
	数字媒体艺术	96.94%
	服装与服饰设计	93.02%
	产品设计	94.19%
	服装设计与工程	94.20%
小计	96.29%	
商学院	电子商务	93.78%
	市场营销	97.55%
	国际经济与贸易	98.63%
	小计	95.88%



学院	专业	合理性
智慧制造学院	电气工程及其自动化	100.00%
	机械设计制造及其自动化	94.68%
	建筑电气与智能化	98.48%
	轨道交通信号与控制	95.95%
	机械电子工程	95.83%
	工业设计	59.26%
	自动化	100.00%
	小计	95.16%
管理学院	工商管理	96.95%
	信息管理与信息系统	90.72%
	物流管理	100.00%
	小计	95.14%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	90.40%
	数字媒体技术	93.86%
	网络工程	89.61%
	小计	91.30%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生课程合理性评价：评价相对较高的学院为会计学院、土木建筑工程学院及外国语学院，均为（100.00%）等。

表 3-11 2023 届各学院/专业专科毕业生课程合理性评价

学院	专业	合理性
会计学院	会计	100.00%
	财务管理	100.00%
	小计	100.00%
土木建筑学院	工程造价	100.00%
	建筑工程技术	100.00%
	小计	100.00%
外国语学院	商务英语	100.00%
	小计	100.00%
商学院	电子商务	99.30%
	小计	99.30%
计算机与人工智能学院	计算机应用技术	96.15%



学院	专业	合理性
	数字媒体应用技术	96.00%
	影视多媒体技术	100.00%
	小计	97.26%
艺术设计学院	空中乘务	95.37%
	服装与服饰设计	96.00%
	小计	95.63%
*管理学院	物流管理	100.00%
	小计	100.00%
*智慧制造学院	*机械设计与制造	100.00%
	小计	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

对课程设置的改进建议：2023届毕业生认为课程设置改进的方面主要为增加实习、实践、研习等课程时长（51.50%），其次是加强课程内容与社会需求契合度（45.11%）。

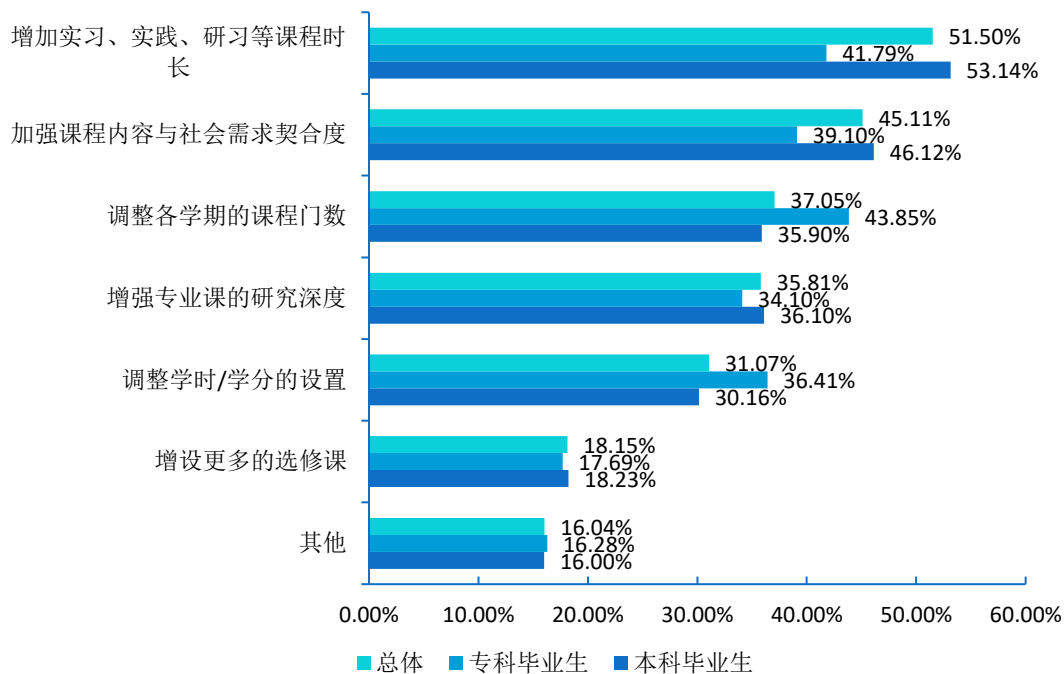


图 1-5 2023 届毕业生对课程设置的改进建议

注：该题为多选题，各选项之和不等于百分百



（四）对美育、体育、劳育培养成效的评价

本科毕业生对母校美育、体育、劳育教育培养成效的评价：本科毕业生对母校各项培养成效的评价均处于 81.98%及以上，均值分布在 4.19-4.22 分之间；其中毕业生对“美育”培养成效（83.25%）的评价最高。

表 5-1 2023 届本科毕业生对母校美育、体育、劳育培养成效的评价

类型	大幅提升	小幅提升	没有变化	小幅下降	大幅下降	有效度
美育	42.37%	40.88%	13.88%	1.69%	1.18%	83.25%
体育	41.47%	40.51%	14.82%	2.11%	1.07%	81.98%
劳育	42.65%	40.45%	13.83%	2.00%	1.04%	83.10%
总体	42.16%	40.62%	14.18%	1.93%	1.10%	96.96%

专科毕业生对母校美育、体育、劳育教育培养成效的评价：专科毕业生对母校各项培养成效的评价均处于 88.82%及以上，均值均在 4.45 分；其中毕业生对“美育”培养成效（89.48%）的评价最高。

表 5-2 2023 届专科毕业生对母校美育、体育、劳育培养成效的评价

类型	大幅提升	小幅提升	没有变化	小幅下降	大幅下降	有效度
美育	57.53%	31.95%	9.22%	0.39%	0.91%	89.48%
体育	59.69%	29.13%	8.71%	1.43%	1.04%	88.82%
劳育	58.57%	30.91%	8.70%	0.78%	1.04%	89.48%
总体	58.60%	30.66%	8.88%	0.87%	1.00%	98.14%

注：毕业生对母校美育、体育、劳育成效的评价包括“大幅下降、小幅下降、没有变化、小幅提升、大幅提升、无法评价”；有效度为选择“大幅提升”“小幅提升”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）大学期间自身学习和成长的满意度¹⁶

95.79%的毕业生对大学期间自身学习和成长感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度为 95.57%，专科毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度为 97.13%。可见毕业生对母校人才培养等方面均比较认同。

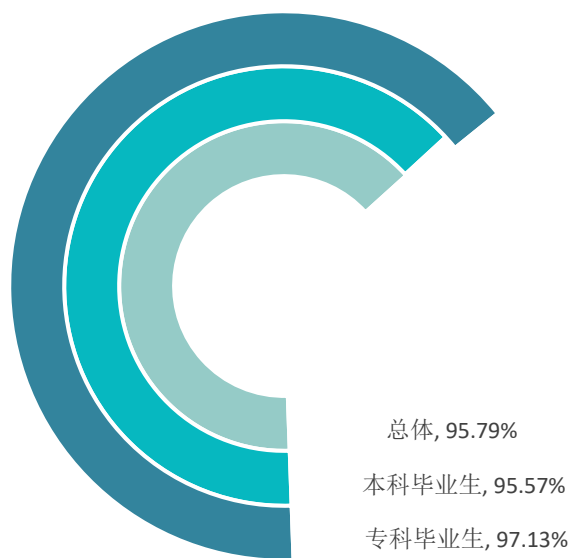


图 5-7 2023 届毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

¹⁶ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、阅读理解、表达能力、团队意识、数学运算、善于倾听和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.39 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.19 分和 4.09 分。

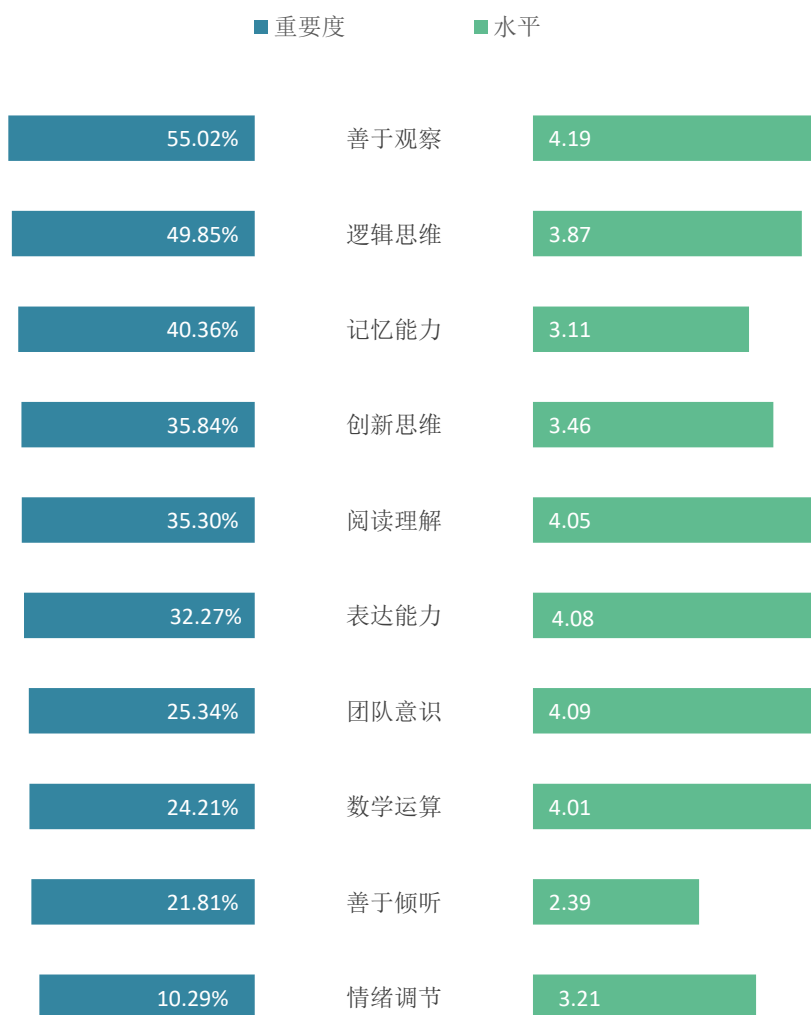


图 5-8 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、记忆能力、逻辑思维、阅读理解、创新思维、表达能力、



数学运算、善于倾听、团队意识和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.02 分及以上；其中善于观察和组织协调的水平相对较高，均值均为 4.36 分。

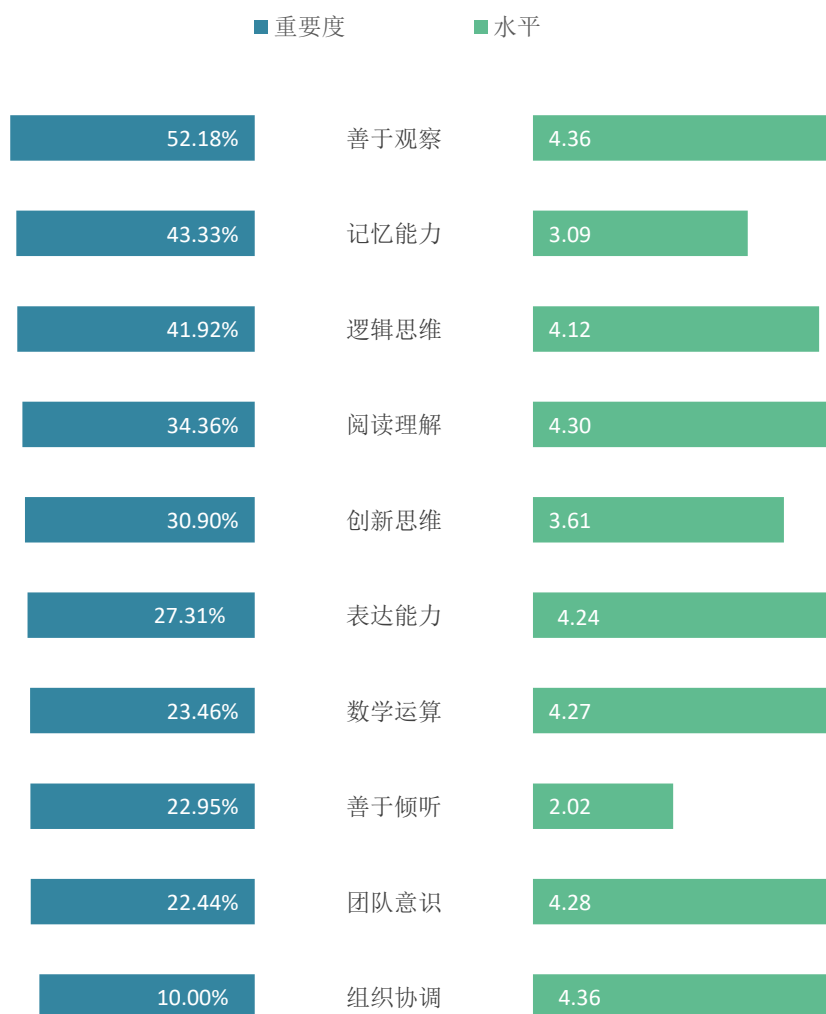


图 5-9 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁷

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.72%及以上；其中满意度相对较高的方面是母校发布的招聘信息、生涯规划/就业指导课和就业帮扶与推荐。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

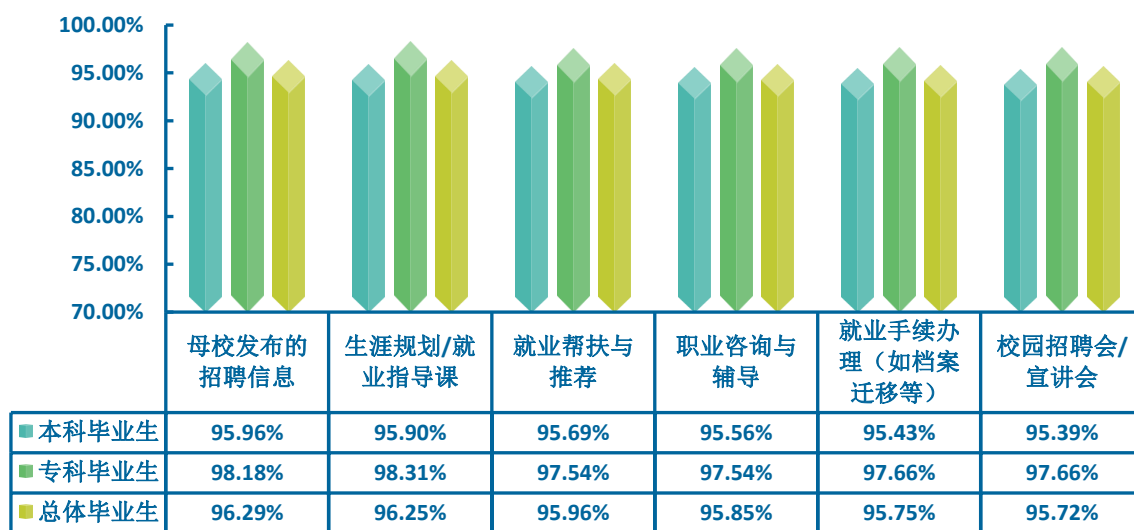


图 5-10 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（54.85%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（51.92%）

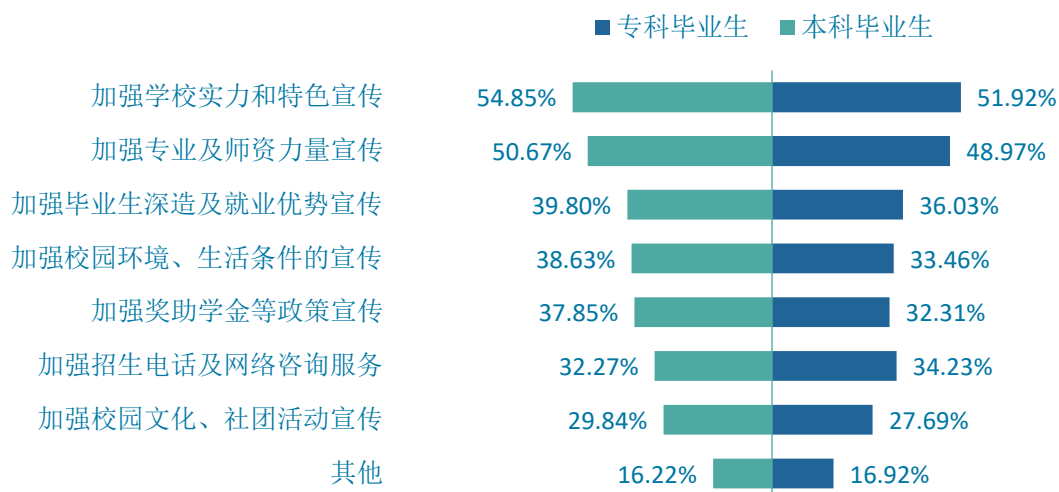


图 5-11 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（53.13%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化专业基础知识教育（48.67%）。

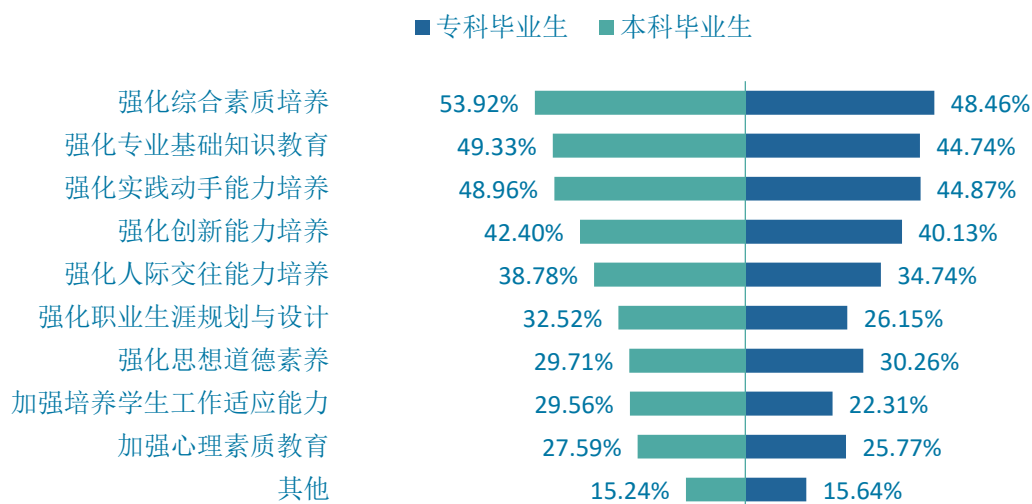


图 5-12 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动（招就培联动）

招生难既是一个重要的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基



础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一、以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二、以就业质量为依据，指导专业招生工作。

加强专业设置引导和调控，建立健全专业准入（新专业设置）、校内专业建设评估、专业预警和退出机制，实行招生计划、就业情况、校内专业建设评估结果与专业发展“四挂钩”。综合应用招生质量、培养质量、就业质量、专业评估等数据分析，充分发挥招生计划调控作用，建立能上能下的专业动态调整机制，根据学校学科专业布局需要，不断优化专业结构。

三、以社会需求为导向，优化课程设置。

以专业认证指标为依据，结合行业标准，邀请用人单位、政府主管部门参与专业人才培养目标与培养方案修订过程，不断优化课程体系，特别关注学生实践能力的提升及实践相关课程的调整完善。

四、从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

综上，根据2023届毕业生调研可了解；2023届毕业生，在专业教学方面：毕业生认为“所开设课程对工作/学习帮助较少”，其次为“课程内容不实用或陈



旧”；学校应推陈出新，适应社会环境，人才培养紧跟时代潮流，改进课程内容，增加毕业生职业竞争力。在实践教学方面：“开设实习实践及就业指导的理论课程”“增加实践教学的学时”和“举行模拟求职活动，锻炼应聘技巧”；学校应考虑适当范围增加实践教学学时，强化就业指导课程教学质量，锻炼毕业生实践能力。结合专业教学、实践教学等方面，和毕业生在人才培养方面的建议相吻合，毕业生认为人才培养方面，应“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”和“强化实践动手能力培养”；由此可见，学校应结合 2023 届毕业生调研结果反馈，合理范围内调整实践教学和专业教学等方面的人才培养方式，提高毕业生就业竞争力和综合素质。



第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

从用人单位的角度出发，以学校毕业生为评价对象所进行的价值判断，是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生总体满意度¹⁸：100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为很满意的占比相对较高，为58.33%。

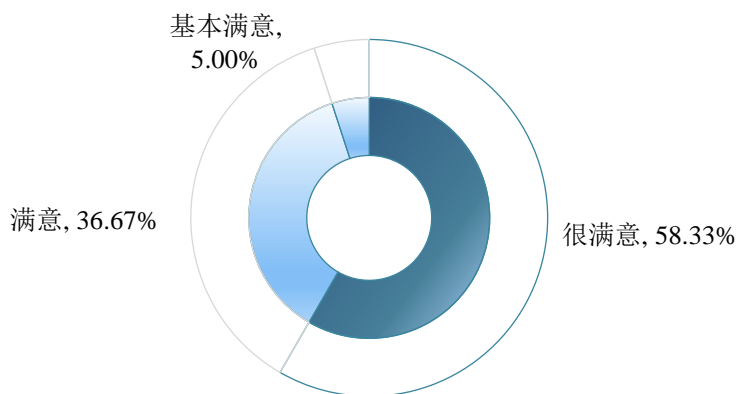


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度¹⁹：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.67%。

¹⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

¹⁹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

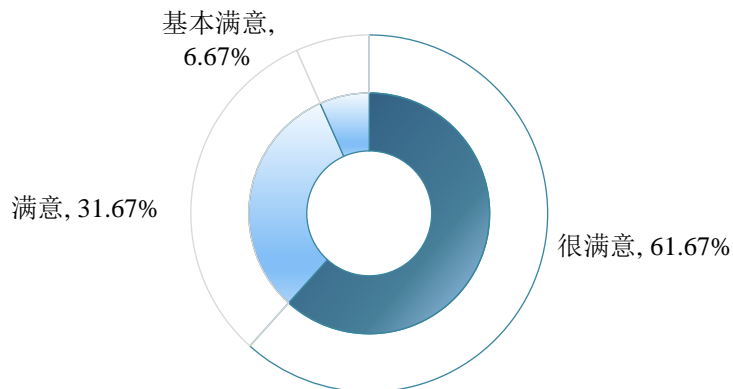


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度²⁰：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.67%。

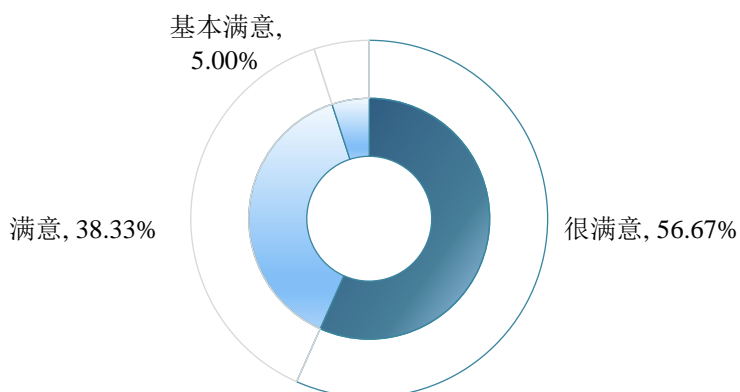


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度²¹：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.67%。

²⁰满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

²¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

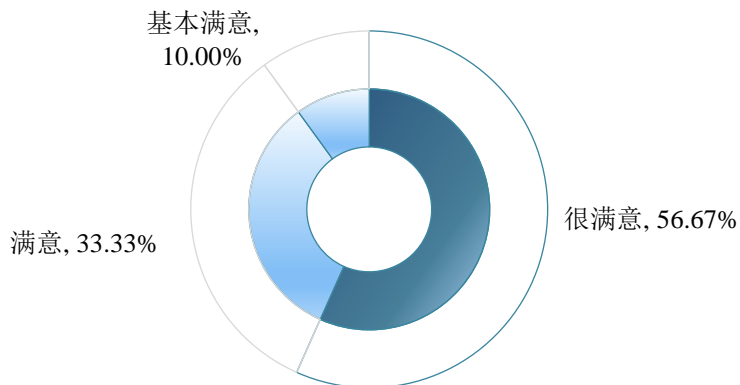


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

与同类院校相比用人单位对毕业生能力素质的评价：46.67%的用人单位认为与同类院校项目学校毕业生在能力素质方面“很有优势”，38.33%的用人单位认为与同类院校项目学校毕业生在能力素质方面“比较有优势”。

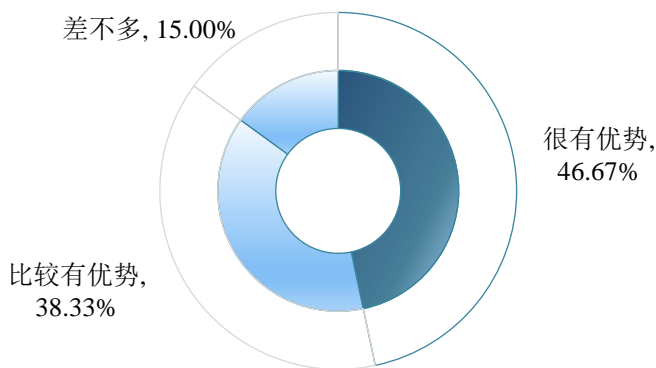


图 6-5 与同类院校相比用人单位对 2023 届毕业生能力素质的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

毕业生较强的能力素质：用人单位普遍认为毕业生较强的能力素质是诚信坚韧（96.67%），其次是团队合作（91.67%）和健康仪表（91.67%）。

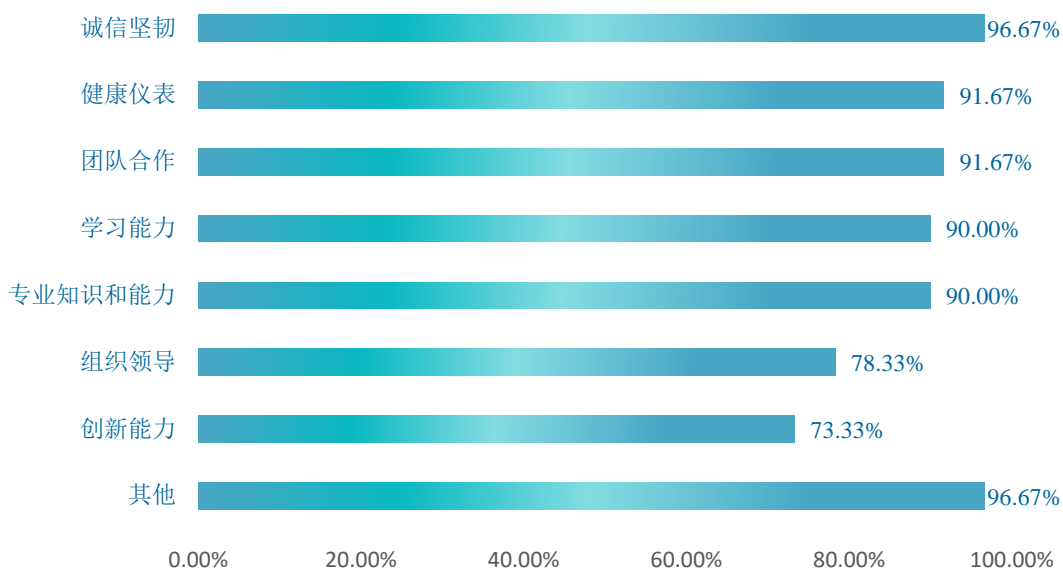


图 6-6 用人单位对毕业生较强的能力素质评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

毕业生需要加强的能力素质：用人单位普遍认为毕业生需要加强的能力素质是创新能力（76.19%），其次是组织领导（61.90%）。

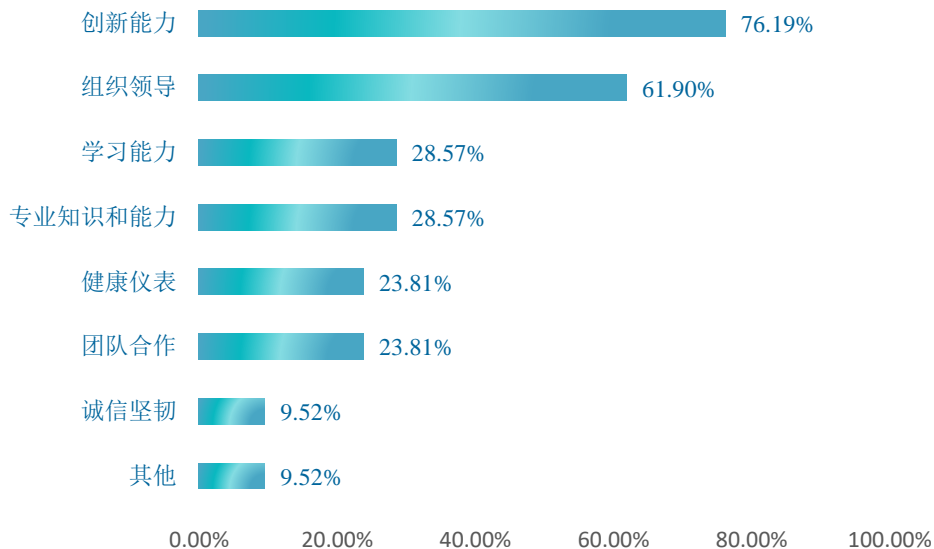


图 6-7 用人单位对毕业生需要加强的能力素质评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。



二、用人单位对学校人才培养及就业服务工作的评价

（一）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的满意度²²：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.00%。

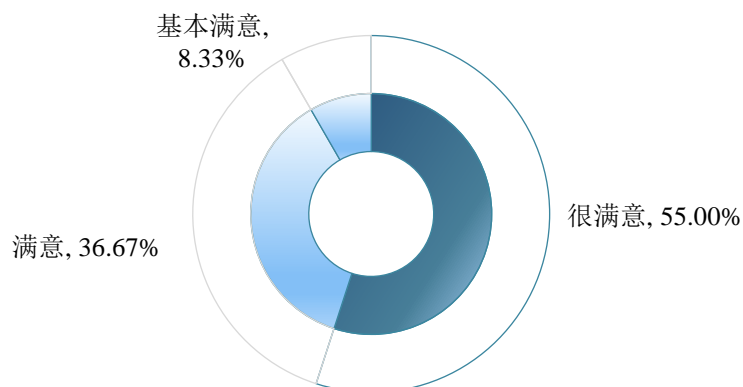


图 6-8 用人单位对学校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构-2023届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校人才培养的改进建议：2023届毕业生用人单位对学校人才培养的建议主要为强化专业实践教学环节（43.33%），课程设置和教学内容适应社会需求（33.33%）和注重学生综合素质的培养（33.33%）。

²²满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

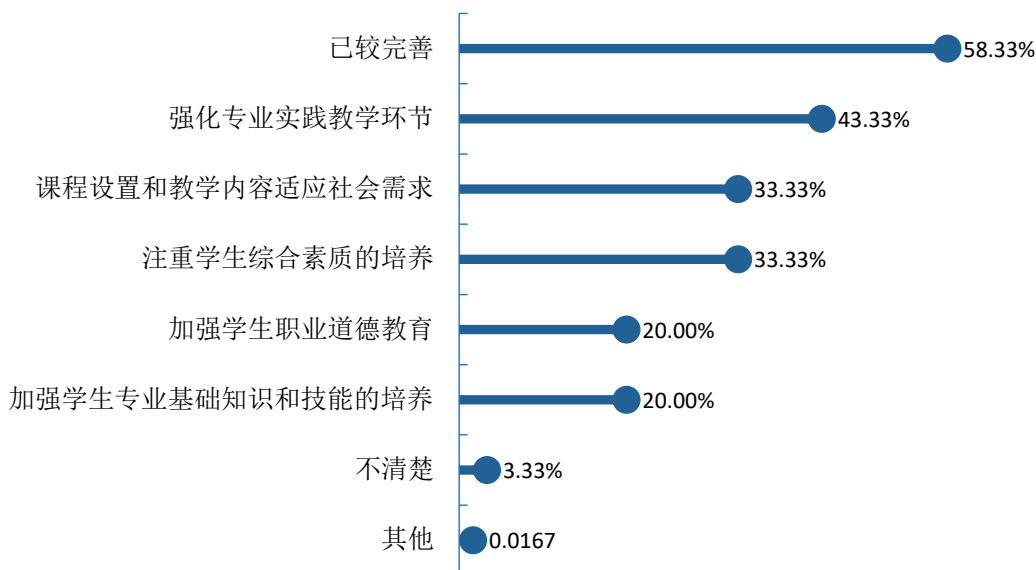


图 6-9 用人单位对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对就业服务的满意度²³：用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%；其中 58.33%的用人单位对学校就业服务表示很满意，35.00%的用人单位对学院就业服务表示满意。可见，用人单位对学校就业服务的满意度较高。

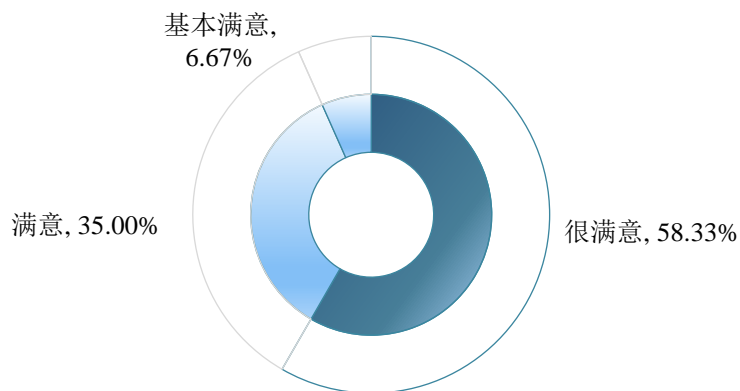


图 6-10 用人单位对学校就业服务的满意度

²³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校招聘服务工作的改进建议：用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（36.67%）、增加招聘场次（28.33%）和拓宽服务项目（20.00%）这三个方面来加强就业工作。

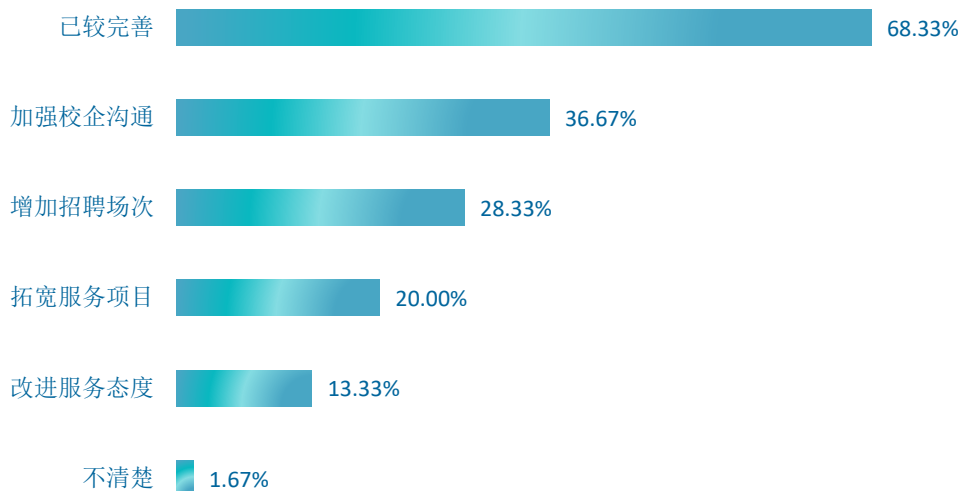


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023届毕业生用人单位调查。

三、用人单位样本基本情况

（一）用人单位行业分布

用人单位样本行业分布：20.00%的用人单位属于“制造业”，其次是“批发和零售业”（15.00%）。

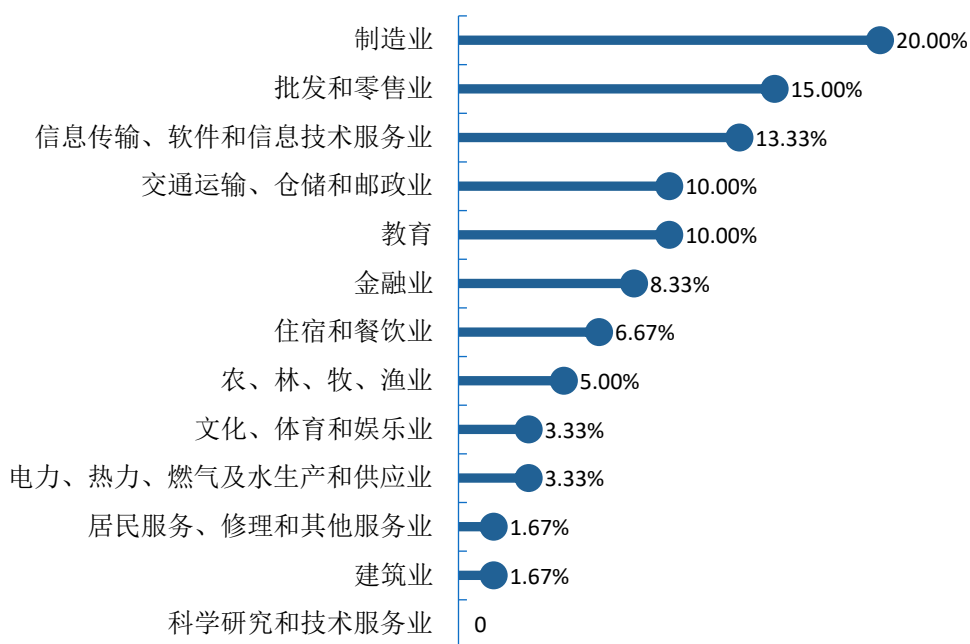


图 6-12 用人单位样本行业分布

数据来源：第三方机构-2023届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位性质分布

用人单位样本性质分布：58.33%的用人单位属于“民营企业/个体”，其次是“其他”（10.00%）。

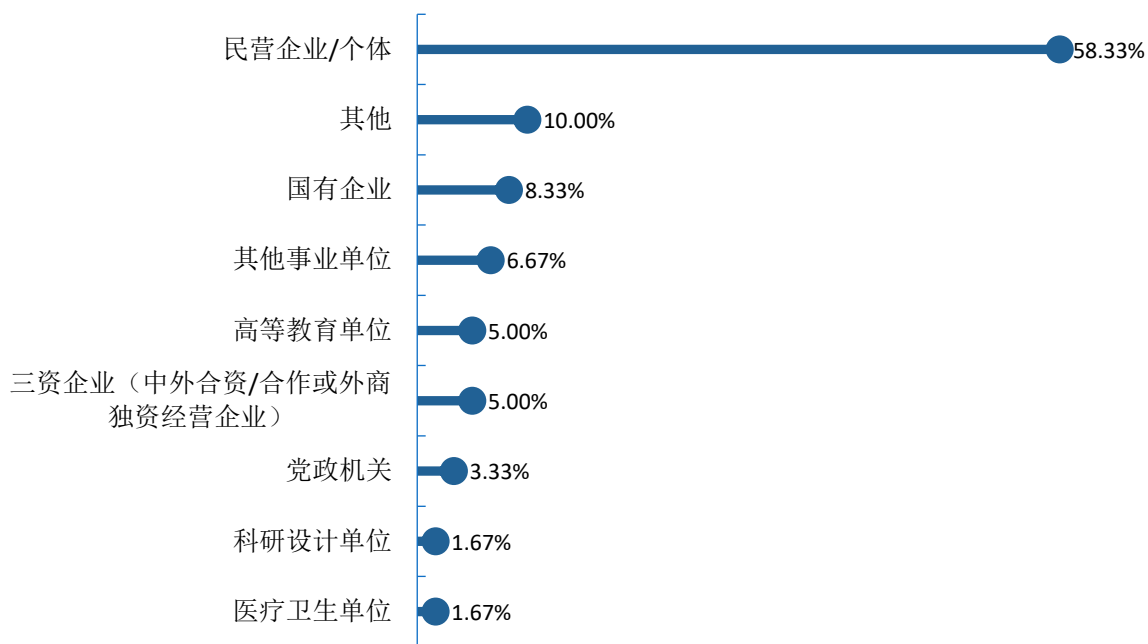


图 6-13 用人单位样本性质分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位规模分布

用人单位样本规模分布：34.88%的用人单位属于“中型企业”，其次是“非500强大型企业”（27.91%）。

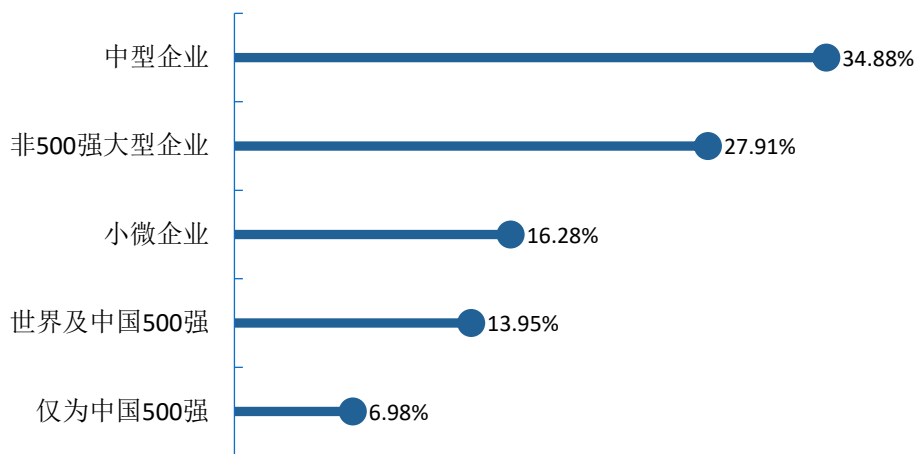


图 6-14 用人单位样本规模分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。



第七章

就业创业工作举措





第七章 就业创业工作举措

一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”

学校始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。

（一）落实就业工作“一把手”工程。学校成立了以书记、校长为组长、有关副校级领导班子为副组长、各院系、职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，负责全校的毕业生就业工作。每学期均在校长办公会上专题研究国家及河南省有关会议、文件精神及本校毕业生就业创业工作。

（二）构建就业育人共同体。相关职能部门与各院系分工负责、协同推进，形成合力，共促就业。加强分层管理，畅通工作渠道、落实工作抓手。三是完善制度建设。出台《关于做好2023届毕业生就业创业工作的通知》《关于做好2023届毕业生重点群体就业帮扶工作的通知》等文件20余个，细化工作措施，确保就业工作的稳步开展。

二、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”

从“三个全”优化服务，促进毕业生就业。

（一）全面建立就业发展导师机制。在各院系中建立“院系领导、专业（学科）负责人、实习实践导师、辅导员”齐抓共管的“就业发展导师”机制，实现上下一条心、体系一张面，确保不落一人。

（二）全方位多渠道挖掘市场岗位。对毕业生开展就业意向大调查，结合毕业生就业需求，坚持“走出去”与“请进来”相结合，主动对接用人单位。持续开展访企拓岗专项活动，深化校企对接合作，针对2023届毕业生，学校共访企131家，新开拓岗位1808个。与政府有关单位主动对接，及时获取更为广泛招聘信息，举办了大型线下双选会3场，分地区分行业专项招聘会8场；举办各类线上双选会、直播带岗、企业宣讲会等50余场。与省内部分行业协会或者地区商会对接，进一步挖掘细分领域岗位，新开辟岗位近500个。



（三）全聚焦重点群体。制定重点群体毕业生就业助航行动方案，建立“一人一档”专项帮扶台账；建立专项就业服务微信社群；发放求职创业补贴；组织重点群体毕业生参加“宏志助航”培训计划。

三、提升就业核心竞争力，全程化指导“助就业”

（一）筑牢课堂教学核心地位，发挥课程传授指导功能。学校《职业规划与创业》课程于2019年被河南省教育厅立项为河南省高等学校精品在线开放课程，2021年被河南省教育厅认定为第二批河南省一流本科课程；并开设有《创新思维开发与能力训练》、《创业融资管理》等通识课，通过课程的普及性和全程化指导，提升毕业生应对复杂就业形势的综合素质能力。

（二）多种形式开展指导，营造就业氛围。开展“就业促进月”“就业服务月”等系列活动，实现就业教育覆盖面更广泛，就业指导更精准，就业服务温度再提升。举办以“线上+线下”多个环节闯关形式，让同学们动感体验、深入探索“大学生职业生涯规划与就业体验周”；以企业引领职业规划教育及就业指导等内容的就业论坛2场；以就业渠道探索、求职技能提升等内容的就业沙龙7场；以就业创业典型经验分享等内容的校友大讲堂3场，通过形式多样、内容丰富、喜闻乐见的活动有针对性开展就业实践教育。

四、深化内涵建设，提高人才培养质量“强就业”

在稳定就业率的同时，学校不断增强高质量就业内涵发展。

（一）建立招生培养就业联动机制。学校逐步建立“招生—培养—就业—反馈”联动机制，根据我校《本科分专业招生计划安排预警及停招制度》要求，实时调整部分本科专业招生计划。

（二）深化校企协同育人机制。学校深化产教融合、校企合作，不断提升服务社会能力。2023年新建校外实习基地52个，在基层生产一线提高知识融合度；新建3A数智产业学院、期货产业学院，通过协同育人提升专业适应度。



（三）坚持双轮驱动，推动创业拉动就业。学校深化双创教育改革，把创新创业教育融入人才培养的全过程，统筹推进“六位一体”双创工作布局，以提高人才培养质量为核心，以“挑战杯”“互联网+”等双创竞赛为抓手，全面整合校内外优势资源，着力提升学生创新意识、创业精神和双创能力。

五、强化规范管理，务求工作实效“严就业”

（一）建立就业信息统计责任制。学校出台了规范就业签约相关工作的文件，坚持按照教育部要求做好就业数据日报、周报和月报工作。学校严格落实就业签约统计“四不准”要求，积极主动开展就业签约及统计工作院系自查、院系交叉互查、学校抽查等方式确保就业签约和就业统计数据的客观、准确、真实。

（二）建立就业工作考评体系。该体系实施定性与定量相结合的考核模式，设立《郑州经贸学院就业工作实绩评估指标》，对各院系毕业生提升就业质量的工作开展综合评价。

（三）开展培训，提升就业工作业务水平。组织召开校内就业信息统计培训会、就业业务工作培训会，组织教师代表参加校外就业指导师资培训和创业指导师资培训，不断提升就业指导教师队伍专业化、职业化水平。



总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 8621 人，毕业去向落实率 87.05%，整体发展趋势向好。通过调研来看，调查毕业去向落实率为 90.07%；就业行业以制造业和农、林、牧、渔业以及金融为主，就业职业以市场营销、广告、销售类及经济、金融类，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业相关度达 82.11%、工作总体满意度 94.61%、职业期待吻合度达 91.60%、工作稳定度达 75.79%，已达到同类型院校相当水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.59%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.82%、97.60%、96.71%、97.53%、95.86%，均达到 95.86%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在招生工作上，应加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，仍需强化学生综合素质的培养、实践动手能力的培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。



二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。助力高校毕业生更高质量更加充分就业正当要紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到从业定位，在平凡岗位上实现人生价值，在拼搏奉献中放飞人生理想。

