



西安工程大学

XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY



# 西安工程大学

## 2023届毕业生就业质量报告

# CONTENTS 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一章：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构 .....	1
（一）毕业生总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构 .....	1
二、毕业去向落实率 .....	6
（一）总体毕业去向落实率 .....	6
（二）分类别毕业去向落实率 .....	8
<b>第二章：服务重点区域和领域就业情况 .....</b>	<b>13</b>
一、就业地理大区 .....	13
（一）七大地理区域流向 .....	13
（二）就业省（市、自治区）分布 .....	13
二、国家重点战略地区就业情况 .....	16
三、重点就业城市分布 .....	18
（一）就业 TOP10 城市分布 .....	18
（二）一线城市和新一线城市就业分布 .....	19
四、就业经济区流向 .....	19
五、就业地区吸引力 .....	20
（一）省内、省外生源就业流向 .....	20
（二）生源地区与就业地区交叉分析 .....	22
（三）各省生源回生源地就业比例 .....	23
六、服务行业领域与单位就业情况 .....	24

(一) 就业行业流向 .....	24
(二) 战略新兴产业就业情况 .....	26
(三) 就业单位流向 .....	32
<b>第三章：毕业生继续深造情况 .....</b>	<b>37</b>
一、继续深造率 .....	37
二、国内升学 .....	40
(一) 国内升学率 .....	40
(二) 国内升学院校层次 .....	44
(三) 重点流向院校分布 .....	45
三、出国（境） .....	46
(一) 出国（境）留学率 .....	46
(二) 出国（境）留学国家（地区） .....	46
(三) 出国（境）留学院校分布 .....	47
<b>第四章：毕业生就业反馈 .....</b>	<b>48</b>
一、就业匹配质量 .....	48
(一) 岗位适配性 .....	48
(二) 就业满意度 .....	55
(三) 工作胜任度 .....	62
二、就业发展质量 .....	65
(一) 就业稳定性 .....	65
(二) 职业发展 .....	72
三、自主创业 .....	80
四、未落实群体分析 .....	82
(一) 未落实群体去向分析 .....	82
(二) 未落实群体求职就业状况 .....	87
(三) 未落实群体求职就业影响因素 .....	88
(四) 未落实群体需提供的支持分布 .....	90

<b>第五章：对教育教学反馈</b> .....	<b>92</b>
一、母校总体评价 .....	92
（一）母校满意度 .....	92
（二）母校推荐度 .....	95
（三）母校培养贡献情况 .....	96
二、教育教学评价 .....	101
（一）教师课堂教学满意度 .....	101
（二）实践教学满意度 .....	106
（三）专业课程评价 .....	111
（四）教育教学总体满意度评价 .....	116
三、就创业工作与管理服务评价 .....	120
（一）就业创业工作评价 .....	120
（二）德育工作与管理服务评价 .....	125
<b>第六章：社会评价</b> .....	<b>133</b>
一、用人单位对毕业生评价 .....	133
（一）对毕业生工作表现满意度评价 .....	133
（二）对毕业生能力素养满足度评价 .....	134
（三）对毕业生发展潜力评价 .....	137
（四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿及原因分布 .....	138
二、用人单位人才需求评价 .....	138
（一）今年招聘需求 .....	138
（二）未来三年的招聘需求 .....	139
三、用人单位对学校评价 .....	140
（一）用人单位对学校人才培养工作评价 .....	140
（二）用人单位对学校就业服务工作评价 .....	140
<b>第七章：就业市场环境分析</b> .....	<b>142</b>
一、校园招聘分析 .....	142

(一) 单位储备情况和招聘会组织情况 .....	142
(二) 参会用人单位情况 .....	142
二、毕业生择业环境 .....	144
(一) 专业就业机会 .....	144
(二) 择业渠道 .....	148
(三) 择业竞争力 .....	150
(四) 择业影响因素 .....	157
<b>第八章：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>158</b>
一、毕业生规模与毕业去向发展趋势 .....	158
(一) 毕业生规模与毕业去向落实率发展趋势 .....	158
(二) 毕业去向发展趋势 .....	159
二、毕业生服务区域经济发展趋势 .....	160
三、毕业生就业质量变化趋势 .....	161
(一) 岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业 .....	161
(二) 毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可 .....	162
四、“慢就业”现象解析 .....	162
<b>第九章：毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>164</b>
一、加强组织领导和统筹联动，“两个强化”提升工作执行力，不断完善就业工 作责任体系 .....	164
(一) 强化就业工作“一把手工程”，完善校园两级促就业制度，加强就业 工作部署和督察，统筹推进解决重点难点问题 .....	164
(二) 强化“全员促就业”工作模式，完善制度机制抓落实，确保就业工作 稳中求进提质 .....	165
二、加强访企拓岗工作力度，提升岗位供给力，多渠道全方位提高毕业生就业 岗位供给量 .....	166
(一) 优化举措，强化服务意识，坚持“互联网+就业”工作理念，组织开展 线上线下各类招聘活动，扎实做好岗位供给保障力度 .....	166

（二）以需求为导向，坚持“走出去，请进来”工作思路，深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，精准对接 .....	167
（三）精准服务，利用“云校招”就业平台强化就业信息的精准推送，确保各类就业信息全覆盖 .....	168
三、全员就业育人，抓好价值引领信任力，持续增强就业指导育人成效 .....	169
（一）打造《大学生职业生涯规划与就业指导》全程化育人的工作目标，强化服务国家战略就业价值引领 .....	169
（二）立足新时代就业育人使命，夯实政策宣传力，鼓励毕业生积极投身基层与中西部建设 .....	170
（三）帮扶困难群体，强化就业帮扶推动力，持续做好特殊类群体毕业生的各项帮扶工作 .....	170
<b>第十章：构建“招生—培养—就业”联动机制 .....</b>	<b>172</b>
一、对招生和专业设置的反馈 .....	172
二、对教育教学的反馈 .....	172
三、对就业创业工作的反馈 .....	173
<b>附录：1.毕业去向一览 .....</b>	<b>174</b>
一、本科毕业生分专业毕业去向落实率 .....	174
二、硕士毕业生分专业毕业去向落实率 .....	176
<b>附录：2.数据统计说明 .....</b>	<b>178</b>

## PREFACE

## 前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安工程大学2023届毕业生就业质量报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生继续深造情况、毕业生就业反馈、对教育教学的反馈、社会评价、就业发展趋势分析、毕业生就业创业工作举措、构建“招生—培养—就业”联动机制等九部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷3412份，有效问卷回收率为66.38%，使用数据涉及毕业生就业反馈及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷151份，参与调研的用人单位所属行业主要为制造业（30.46%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.89%）、建筑业（7.28%）、文化体育和娱乐业（7.28%）、批发和零售业（6.62%）；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位人才需求评价及对学校评价等部分。

## ABOUT

## 学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。学校现有金花、临潼两个校区，占地约 82 万平方米，设有 15 个教学单位。现有实验室 131 个，省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级科研平台 18 个，国家级产业技术创新战略联盟 5 个，省部级产业技术创新战略联盟 9 个，省级科技团队 11 个，教育部公共服务平台 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校，陕西省国内一流学科建设高校。学校连续三年入围“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”、获批中国科协第一批全国科普教育基地、国家级备案众创空间等。学校现有在校生 2 万余人，其中研究生 3800 余人，本科生 17000 余人。

学校办学溯源于 1912 年创办的北京高等工业专门学校机织科，于 1928 年开始培养本科生。学校是国务院学位委员会首批批准的学士学位授权单位，1984 年第二批批准的硕士学位授权单位，2021 年学校获批博士授予单位和纺织科学与工程学科博士学位授权点，一级学科硕士学位授权点 16 个，硕士专业学位类别 16 个。近年，学科建设水平再上新台阶，纺织科学与工程学科特色优势更加彰显，设计学、控制科学与工程、机械工程和工商管理 4 个学科稳步前进，工程学科进入全球排名前 1%。陕西省国家重点学科培育学科 1 个，省级优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级“双一流”培育高校学科 1 个。省级教学团队 19 个，省级精品课程及资源共享课程 31 门，省级课程思政示范研究生课程 3 门，省级人才培养模式创新实验区 12 个，省级专业学位研究生教学案例 11 个。学校现有本科专业 58 个，其中国家级一流专业建设点 11 个，省级一流专业建设点 14 个；国家级特色专业建设点 4 个，省

级特色专业建设点 9 个；通过工程教育认证专业 8 个；国家级专业综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个，国家级卓越工程师教育培养计划专业 5 个。省级课程思政教学研究示范中心 1 个，陕西高校思政课省级名师工作室 1 个，省级现代产业学院 1 个，陕西省大中小学劳动教育实践基地 1 个。国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 28 门，省级课程思政示范课程 9 门，省级在线开放课程、特色线上课程、创新创业课程和精品课程及资源共享课程共计 39 门。学校办有面向国内外发行的中国科技核心期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，具有高级职称教师 600 余人，博士、硕士生导师 650 人。拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。其中，中国工程院院士 1 人、院士工作室首席科学家 5 人，全国教材建设奖先进个人 1 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省省级人才计划入选专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师、陕西省“十佳辅导员”等省级专家学者 100 余人。

近年来，学校承担省部级教育教学研究项目 188 项；陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 7 项；获得国家级教学成果二等奖 1 项，省部级教学成果奖 165 项；陕西省学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖 1 项；出版教材 810 余部，获得全国教材建设奖优秀教材二等奖 1 部，省部级优秀教材 40 部、省级研究生院教育优秀教材二等奖 1 项；承担国家攻关项目、自然科学基金及社会科学基金项目 273 项，省部级科研项目 1068 项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，获得省部级科学技术奖 252 项。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，国际影响力和竞争力不断提升。学校现有省级创新引智基地 1 个，省级引智服务站 1 个，与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 70 余所大学、研究机构建立了合作关系，与 19 所海外高校开展双学位联合培养。近年来，选送赴国外交流或参加双学位联合培养学

生 500 多名；教师出国进修、交流 400 多人次，邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，开展中外合作办学项目 2 项，承担国际科研合作项目 30 余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”“纺织生物工程及信息国际会议”等大型国际学术会议 20 余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“亚洲国际青年电影节”活动，成立“陕西省教育统计数据研究中心”“黄河流域生态保护和高质量发展研究中心”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位、国防教育特色学校；陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“学生资助工作先进单位”“全国五四红旗团委”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，获陕西省“挑战杯”竞赛“优胜杯”等荣誉，学生参加科技文化活动获得国家和省部级奖励 720 余项。

今天的西安工程大学，将充分把握国家战略布局、高等教育发展以及纺织行业转型等机遇，全面贯彻落实党的教育方针，坚持中国特色社会主义大学办学方向，落实“立德树人”根本任务，凝聚力量，开放办学，擎起奋进之笔，凝神聚力，深入推进学校“十四五”规划“11584”部署，奋力书写新时代学校高质量发展新篇章，继续朝着特色鲜明、国内知名的教学研究型大学迈步奋进。

# ONE

## 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生总体规模

西安工程大学 2023 届毕业生共 5140 人。其中本科毕业生 4040 人，占毕业生总人数的 78.60%；硕士毕业生 1100 人，占毕业生总人数的 21.40%。

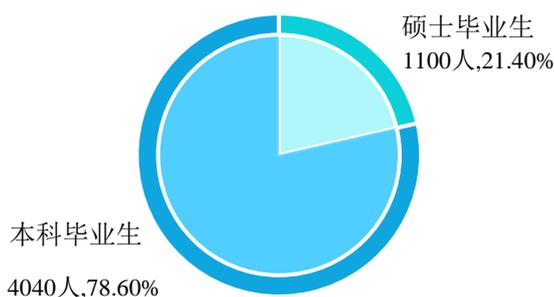


图 1-1 2023 届毕业生规模分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

#### （二）毕业生的结构

##### 1. 学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 13 个院系，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为服装与艺术设计学院（1033 人、20.10%）、电子信息学院（675 人、13.13%）、管理学院（527 人、10.25%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 2023 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	服装与艺术设计学院	863	21.36%	170	15.45%	1033	20.10%
2	电子信息学院	507	12.55%	168	15.27%	675	13.13%
3	管理学院	381	9.43%	146	13.27%	527	10.25%

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
4	计算机科学学院	395	9.78%	84	7.64%	479	9.32%
5	机电工程学院	309	7.65%	75	6.82%	384	7.47%
6	理学院	310	7.67%	67	6.09%	377	7.33%
7	纺织科学与工程学院	255	6.31%	98	8.91%	353	6.87%
8	新媒体艺术学院	303	7.50%	24	2.18%	327	6.36%
9	城市规划与市政工程学院	268	6.63%	52	4.73%	320	6.23%
10	环境与化学工程学院	196	4.85%	88	8.00%	284	5.53%
11	人文社会科学学院	128	3.17%	60	5.45%	188	3.66%
12	材料工程学院	125	3.09%	40	3.64%	165	3.21%
13	马克思主义学院	-	-	28	2.55%	28	0.54%
14	总体	4040	100.00%	1100	100.00%	5140	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 2. 性别结构

从性别结构来看，男生 2678 人（52.10%），女生 2462 人（47.90%），男女性别比为 1.09:1。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 1.16:1，硕士毕业生男女性别比为 0.86:1。

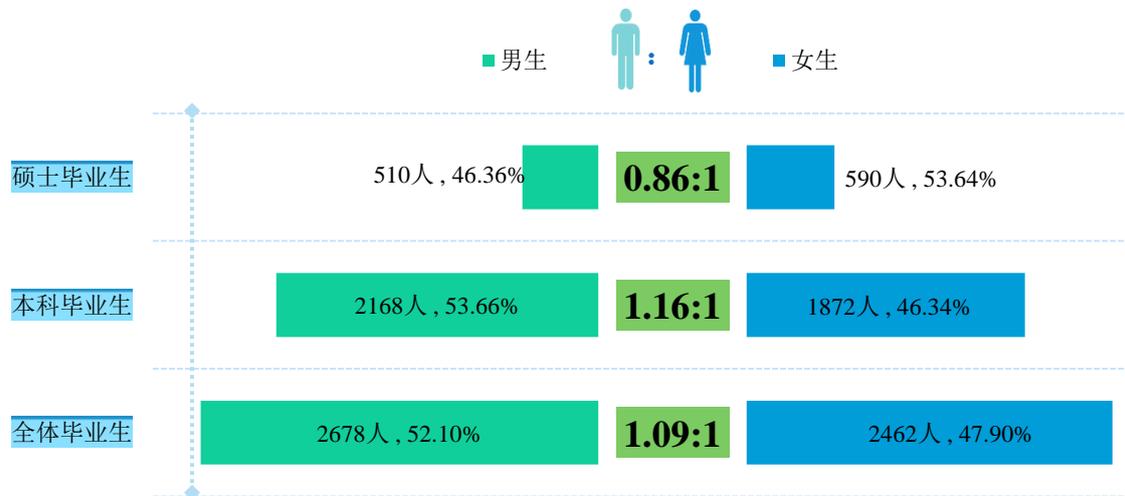


图 1-2 2023 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### 3.生源地结构

学校 2023 届毕业生以省内（陕西省）生源为主，省内生源 2785 人，占毕业生总人数的 54.18%；省外生源 2355 人，占毕业生总人数的 45.82%，主要来自河南省、安徽省、河北省、山西省、甘肃省等地区。分学历层次来看，本科毕业生省内生源 2327 人（占比 57.60%），省外生源 1713 人（占比 42.40%）；硕士毕业生省内生源 458 人（占比 41.64%），生源 642 人（占比 58.36%）。

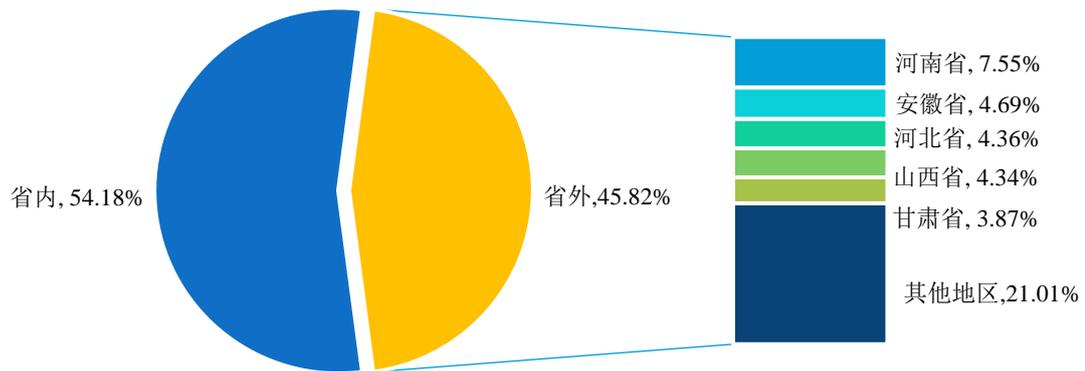


图 1-3 2023 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-2 2023 届毕业生生源分布

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2327	57.60%	458	41.64%	2785	54.18%
河南省	228	5.64%	160	14.55%	388	7.55%
安徽省	202	5.00%	39	3.55%	241	4.69%
河北省	190	4.70%	34	3.09%	224	4.36%
山西省	112	2.77%	111	10.09%	223	4.34%
甘肃省	157	3.89%	42	3.82%	199	3.87%
江苏省	109	2.70%	46	4.18%	155	3.02%
山东省	80	1.98%	51	4.64%	131	2.55%
四川省	59	1.46%	32	2.91%	91	1.77%
新疆维吾尔自治区	77	1.91%	7	0.64%	84	1.63%
湖南省	79	1.96%	3	0.27%	82	1.60%
内蒙古自治区	49	1.21%	16	1.45%	65	1.26%
浙江省	42	1.04%	21	1.91%	63	1.23%
江西省	54	1.34%	6	0.55%	60	1.17%
湖北省	34	0.84%	17	1.55%	51	0.99%

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
贵州省	39	0.97%	7	0.64%	46	0.89%
宁夏回族自治区	32	0.79%	11	1.00%	43	0.84%
重庆市	22	0.54%	10	0.91%	32	0.62%
福建省	29	0.72%	2	0.18%	31	0.60%
黑龙江省	25	0.62%	3	0.27%	28	0.54%
广东省	16	0.40%	6	0.55%	22	0.43%
广西壮族自治区	19	0.47%	2	0.18%	21	0.41%
辽宁省	13	0.32%	3	0.27%	16	0.31%
天津市	14	0.35%	2	0.18%	16	0.31%
青海省	12	0.30%	2	0.18%	14	0.27%
云南省	8	0.20%	3	0.27%	11	0.21%
西藏自治区	7	0.17%	0	0.00%	7	0.14%
北京市	5	0.12%	1	0.09%	6	0.12%
上海市	0	0.00%	4	0.36%	4	0.08%
海南省	0	0.00%	1	0.09%	1	0.02%
总体	4040	100.00%	1100	100.00%	5140	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

陕西省生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市，占陕西省生源总人数的 26.97%；其次是咸阳市和渭南市，占比分别为 11.49%、11.45%。

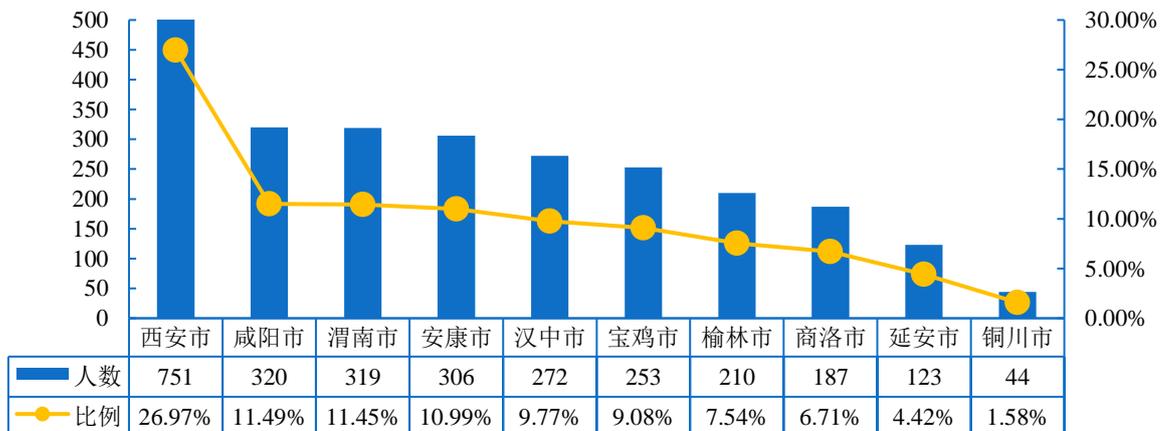


图 1-4 2023 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

表 1-3 2023 届不同学历层次毕业生省内生源分布

省内生源城市	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西安市	570	24.50%	181	39.52%	751	26.97%
咸阳市	265	11.39%	55	12.01%	320	11.49%
渭南市	261	11.22%	58	12.66%	319	11.45%
安康市	281	12.08%	25	5.46%	306	10.99%
汉中市	249	10.70%	23	5.02%	272	9.77%
宝鸡市	207	8.90%	46	10.04%	253	9.08%
榆林市	181	7.78%	29	6.33%	210	7.54%
商洛市	167	7.18%	20	4.37%	187	6.71%
延安市	110	4.73%	13	2.84%	123	4.42%
铜川市	36	1.55%	8	1.75%	44	1.58%
总体	2327	100.00%	458	100.00%	2785	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

#### 4.民族结构

学校 2023 届毕业生中，汉族 5003 人（97.33%），少数民族 137 人（2.67%）。

不同学历层次毕业生民族结构详见下表。

表 1-4 2023 届毕业生民族结构

民族类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	3921	97.05%	1082	98.36%	5003	97.33%
少数民族	119	2.95%	18	1.64%	137	2.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

学校 2023 届毕业生民族分布中，人数占比位居前三位的分别为汉族（97.33%）、回族（0.91%）和蒙古族（0.29%）。不同民族具体分布详见下表。

表 1-5 2023 届毕业生民族分布

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	3921	97.05%	1082	98.36%	5003	97.33%
回族	40	0.99%	7	0.64%	47	0.91%
蒙古族	9	0.22%	6	0.55%	15	0.29%
满族	10	0.25%	2	0.18%	12	0.23%
壮族	10	0.25%	-	-	10	0.19%

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
土家族	7	0.17%	2	0.18%	9	0.18%
苗族	9	0.22%	-	-	9	0.18%
维吾尔族	7	0.17%	-	-	7	0.14%
藏族	7	0.17%	-	-	7	0.14%
布依族	5	0.12%	1	0.09%	6	0.12%
侗族	4	0.10%	-	-	4	0.08%
哈萨克族	3	0.07%	-	-	3	0.06%
彝族	2	0.05%	-	-	2	0.04%
鄂温克族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
赫哲族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
仡佬族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
羌族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
柯尔克孜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他	1	0.02%	-	-	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率 84.40%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 83.51%，硕士毕业生毕业去向落实率为 87.64%。

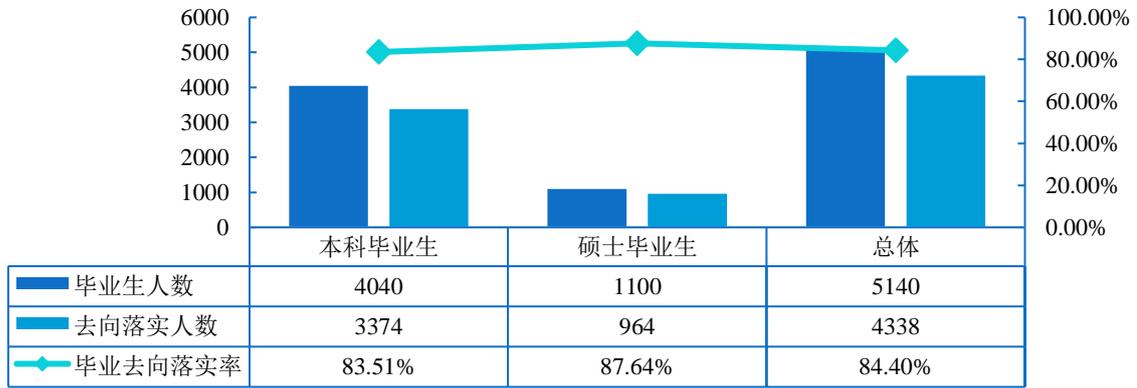


图 1-5 2023 届毕业生分学历毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 2. 毕业去向分布

从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向，占比为 57.92%。分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（54.41%）和“升学”（22.15%）为主；硕士毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（70.82%）为主。不同学历层次毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-6 2023 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2002	49.55%	745	67.73%	2747	53.44%
	签劳动合同形式就业	177	4.38%	30	2.73%	207	4.03%
	国家或地方基层项目	11	0.27%	4	0.36%	15	0.29%
	应征义务兵	8	0.20%	0	0.00%	8	0.16%
	小计	2198	54.41%	779	70.82%	2977	57.92%
升学	国内升学	735	18.19%	55	5.00%	790	15.37%
	二学位升学	128	3.17%	-	-	128	2.49%
	出国、出境	32	0.79%	3	0.27%	35	0.68%
	小计	895	22.15%	58	5.27%	953	18.54%
灵活就业	其他录用形式就业	246	6.09%	123	11.18%	369	7.18%
	自由职业	4	0.10%	0	0.00%	4	0.08%
	小计	250	6.19%	123	11.18%	373	7.26%
自主创业	自主创业	31	0.77%	4	0.36%	35	0.68%
未就业	待就业	662	16.39%	135	12.27%	797	15.51%
	暂不就业	4	0.10%	1	0.09%	5	0.10%
	小计	666	16.49%	136	12.36%	802	15.60%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1. 分学院毕业生去向落实率

**本科毕业生：**2023届本科毕业生分布在12个学院，有6个学院的毕业去向落实率均高于本科毕业生平均水平，其中城市规划与市政工程学院（89.18%）、服装与艺术设计学院（88.64%）和新媒体艺术学院（87.13%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-7 2023 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	城市规划与市政工程学院	268	239	89.18%
2	服装与艺术设计学院	863	765	88.64%
3	新媒体艺术学院	303	264	87.13%
4	电子信息学院	507	427	84.22%
5	机电工程学院	309	260	84.14%
6	环境与化学工程学院	196	164	83.67%
7	纺织科学与工程学院	255	212	83.14%
8	理学院	310	247	79.68%
9	管理学院	381	298	78.22%
10	人文社会科学学院	128	100	78.13%
11	材料工程学院	125	97	77.60%
12	计算机科学学院	395	301	76.20%
13	总体	4040	3374	83.51%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，新媒体艺术学院（72.94%）、服装与艺术设计学院（69.76%）等学院本科毕业生去向以“协议和合同就业”为主，纺织科学与工程学院（43.53%）、环境与化学工程学院（42.86%）本科毕业生以“升学”为发展主流。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-8 2023 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
新媒体艺术学院	72.94%	6.27%	5.28%	2.64%	12.87%
服装与艺术设计学院	69.76%	8.46%	8.23%	2.20%	11.36%
计算机科学学院	55.95%	19.49%	0.76%	0.00%	23.80%
机电工程学院	55.34%	28.80%	0.00%	0.00%	15.86%
理学院	55.16%	23.55%	0.97%	0.00%	20.32%

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
电子信息学院	49.70%	32.15%	1.78%	0.59%	15.78%
人文社会科学学院	48.44%	17.97%	11.72%	0.00%	21.88%
城市规划与市政工程学院	43.66%	33.21%	11.94%	0.37%	10.82%
管理学院	40.68%	14.17%	23.36%	0.00%	21.78%
环境与化学工程学院	40.31%	42.86%	0.51%	0.00%	16.33%
纺织科学与工程学院	39.61%	43.53%	0.00%	0.00%	16.86%
材料工程学院	36.80%	32.00%	8.80%	0.00%	22.40%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**硕士毕业生：**硕士毕业生分布在 13 个学院，有 6 个学院的毕业去向落实率处于 90.00%以上。材料工程学院毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-9 2023 届硕士毕业生分学院毕业去向落实率**

序号	学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	材料工程学院	40	40	100.00%
2	计算机科学学院	84	83	98.81%
3	机电工程学院	75	74	98.67%
4	电子信息学院	168	163	97.02%
5	理学院	67	65	97.01%
6	纺织科学与工程学院	98	93	94.90%
7	马克思主义学院	28	24	85.71%
8	人文社会科学学院	60	49	81.67%
9	管理学院	146	119	81.51%
10	新媒体艺术学院	24	19	79.17%
11	环境与化学工程学院	88	69	78.41%
12	城市规划与市政工程学院	52	39	75.00%
13	服装与艺术设计学院	170	127	74.71%
14	总体	1100	964	87.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，各学院硕士毕业生发展去向均以“协议和合同就业”为主，占比均在 37.00%以上。具体分布详见下表。

**表 1-10 2023 届硕士毕业生分学院毕业去向分布**

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
材料工程学院	92.50%	5.00%	2.50%	0.00%	0.00%
机电工程学院	92.00%	6.67%	0.00%	0.00%	1.33%
电子信息学院	91.67%	2.98%	1.79%	0.60%	2.98%
计算机科学学院	91.67%	4.76%	2.38%	0.00%	1.19%

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
理学院	86.57%	10.45%	0.00%	0.00%	2.99%
纺织科学与工程学院	80.61%	14.29%	0.00%	0.00%	5.10%
环境与化学工程学院	68.18%	9.09%	1.14%	0.00%	21.59%
城市规划与市政工程学院	67.31%	3.85%	3.85%	0.00%	25.00%
人文社会科学学院	66.67%	0.00%	15.00%	0.00%	18.33%
新媒体艺术学院	58.33%	4.17%	16.67%	0.00%	20.83%
管理学院	54.79%	2.74%	22.60%	1.37%	18.49%
马克思主义学院	42.86%	7.14%	35.71%	0.00%	14.29%
服装与艺术设计学院	37.65%	2.35%	34.12%	0.59%	25.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 2.分性别毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（84.99%）比女生的毕业去向落实率（83.75%）高 1.24 个百分点。分学历层次来看，其中本科毕业生低 1.85 个百分点，硕士毕业生高出 13.54 个百分点。

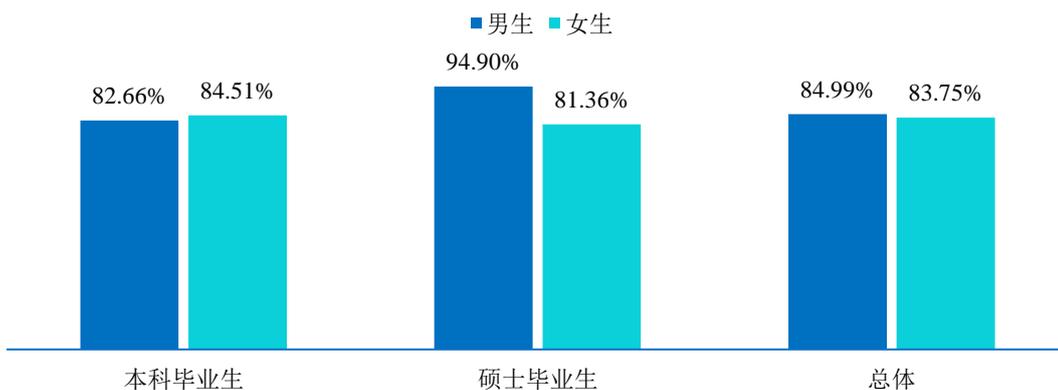


图 1-6 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 3.分生源省份毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（85.21%）比省外生源毕业去向落实率（83.44%）高 1.77 个百分点。不同学历层次省内生源毕业去向落实率与省外生源毕业去向落实率基本持平。

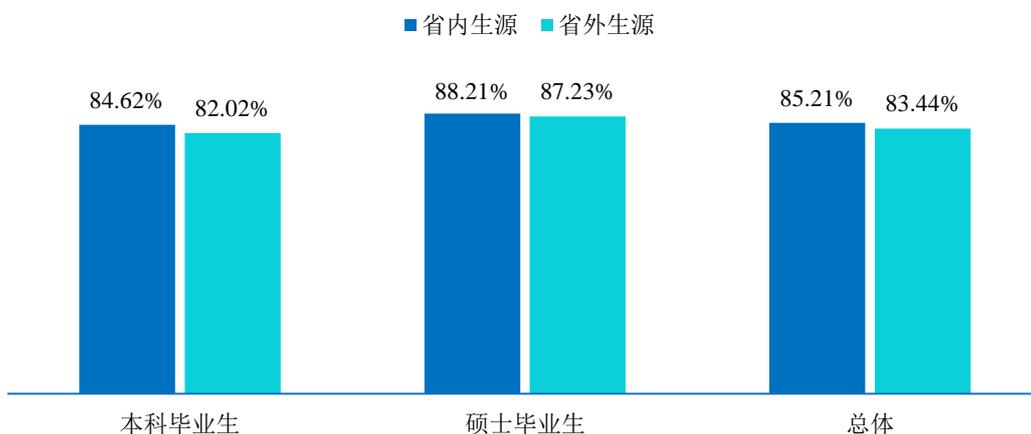


图 1-7 2023 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

#### 4.分民族毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 74.45%。不同学历层次汉族毕业去向落实率均高于少数民族毕业去向落实率。

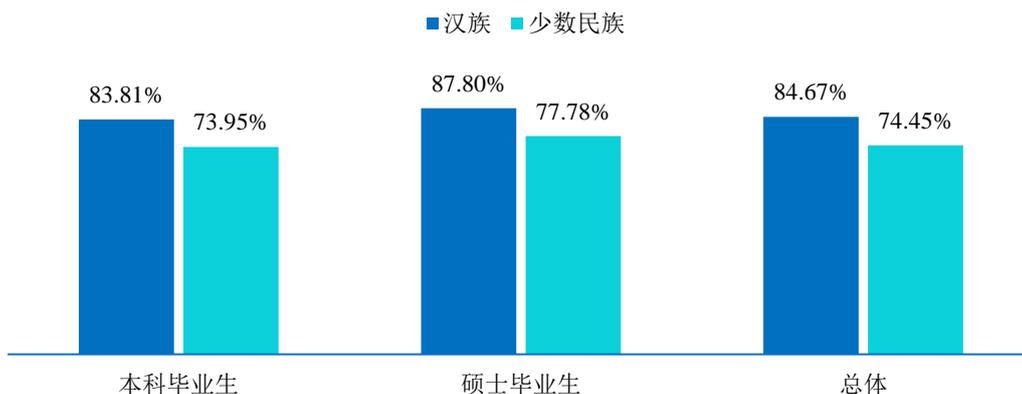


图 1-8 2023 届汉族、少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

#### 5.特殊类群体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，困难生的毕业去向落实率（91.21%）比非困难生的毕业去向落实率（84.06%）高 7.15 个百分点。

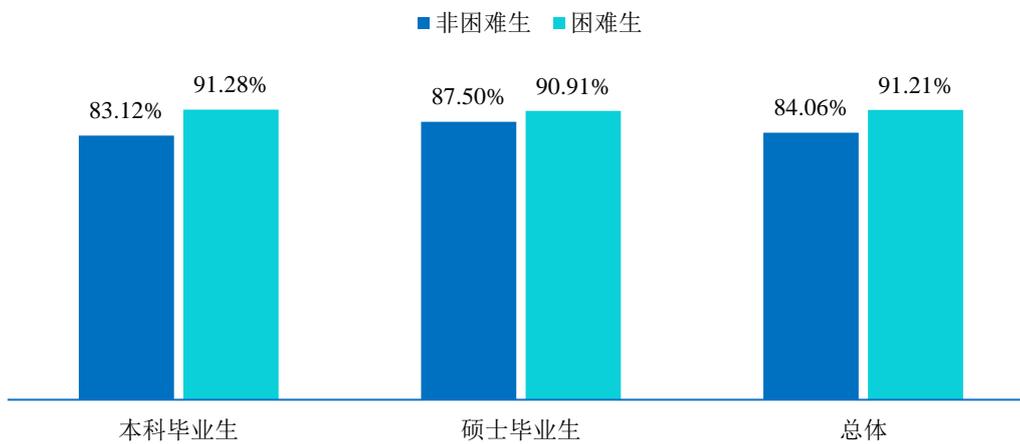


图 1-9 2023 届特殊类群体毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## TWO

# 服务重点区域和领域就业情况

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 3323 人）进一步统计分析其就业地理区域、国家重点战略地区就业情况、重点就业城市、就业行业/产业和就业单位等分布情况，具体内容如下所示。

## 一、就业地理大区

### （一）七大地理区域流向

西北地区（51.25%）为 2023 届毕业生就业主战场，华东地区（23.83%）和华南地区（10.44%）次之。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下图。

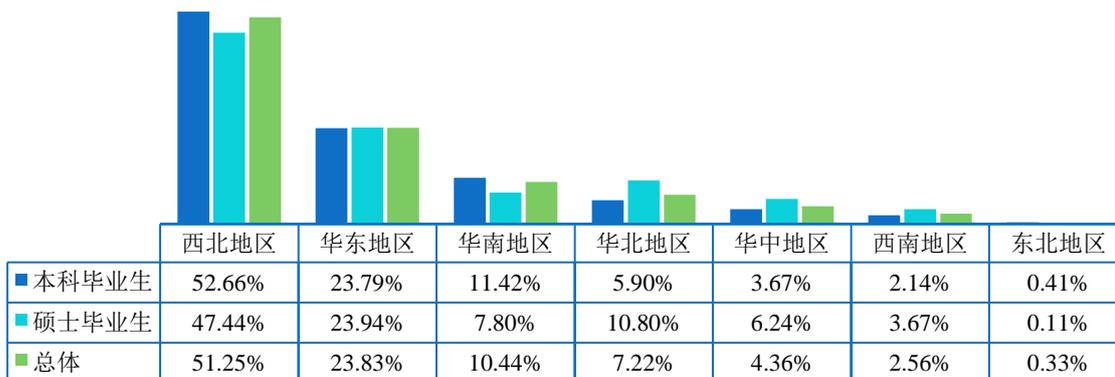


图 2-1 2023 届毕业生就业区域分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### （二）就业省（市、自治区）分布

**就业省（市、自治区）分布：**学校 2023 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省（市、自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2023 届毕业生主要选择在陕西省内就业（49.11%），服

务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、江苏省、浙江省等地。不同学历层次毕业生就业省市/自治区分布详见下表。

表 2-1 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	1231	50.76%	401	44.65%	1632	49.11%
广东省	273	11.26%	67	7.46%	340	10.23%
江苏省	147	6.06%	77	8.57%	224	6.74%
浙江省	164	6.76%	57	6.35%	221	6.65%
上海市	109	4.49%	22	2.45%	131	3.94%
北京市	60	2.47%	41	4.57%	101	3.04%
河南省	52	2.14%	30	3.34%	82	2.47%
安徽省	59	2.43%	18	2.00%	77	2.32%
山东省	45	1.86%	29	3.23%	74	2.23%
四川省	33	1.36%	28	3.12%	61	1.84%
山西省	19	0.78%	32	3.56%	51	1.53%
福建省	40	1.65%	8	0.89%	48	1.44%
河北省	33	1.36%	13	1.45%	46	1.38%
湖北省	22	0.91%	20	2.23%	42	1.26%
新疆维吾尔自治区	22	0.91%	6	0.67%	28	0.84%
甘肃省	9	0.37%	13	1.45%	22	0.66%
天津市	17	0.70%	5	0.56%	22	0.66%
湖南省	15	0.62%	6	0.67%	21	0.63%
内蒙古自治区	14	0.58%	6	0.67%	20	0.60%
江西省	13	0.54%	4	0.45%	17	0.51%
宁夏回族自治区	12	0.49%	4	0.45%	16	0.48%
贵州省	9	0.37%	3	0.33%	12	0.36%
重庆市	7	0.29%	1	0.11%	8	0.24%
辽宁省	7	0.29%	0	0.00%	7	0.21%
青海省	3	0.12%	2	0.22%	5	0.15%
海南省	1	0.04%	3	0.33%	4	0.12%
广西壮族自治区	3	0.12%	0	0.00%	3	0.09%
云南省	3	0.12%	0	0.00%	3	0.09%
黑龙江省	3	0.12%	0	0.00%	3	0.09%
吉林省	0	0.00%	1	0.11%	1	0.03%
西藏自治区	0	0.00%	1	0.11%	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**省内就业城市：**省内就业毕业生主要流向了西安市就业，占就业总人数的36.41%；其次为榆林市（3.61%）、咸阳市（2.53%）。不同学历层次毕业生省内就业城市分布详见下表。

**表 2-2 2023 届毕业生省内就业城市分布**

省内就业城市	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西安市	893	36.82%	317	35.30%	1210	36.41%
榆林市	106	4.37%	14	1.56%	120	3.61%
咸阳市	62	2.56%	22	2.45%	84	2.53%
安康市	40	1.65%	4	0.45%	44	1.32%
宝鸡市	34	1.40%	9	1.00%	43	1.29%
渭南市	23	0.95%	14	1.56%	37	1.11%
延安市	30	1.24%	6	0.67%	36	1.08%
汉中市	18	0.74%	9	1.00%	27	0.81%
商洛市	18	0.74%	4	0.45%	22	0.66%
铜川市	7	0.29%	2	0.22%	9	0.27%
总体省内就业	1231	50.76%	401	44.65%	1632	49.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**地区贡献度：**学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生省内就业 1632 人（占比 49.11%），服务学校属地市（西安市）1210 人（占比 36.41%）。

分学院来看，除“纺织科学与工程学院”外，各学院毕业生省内就业占比均在 36.00% 以上，学校属地市就业占比均在 26.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

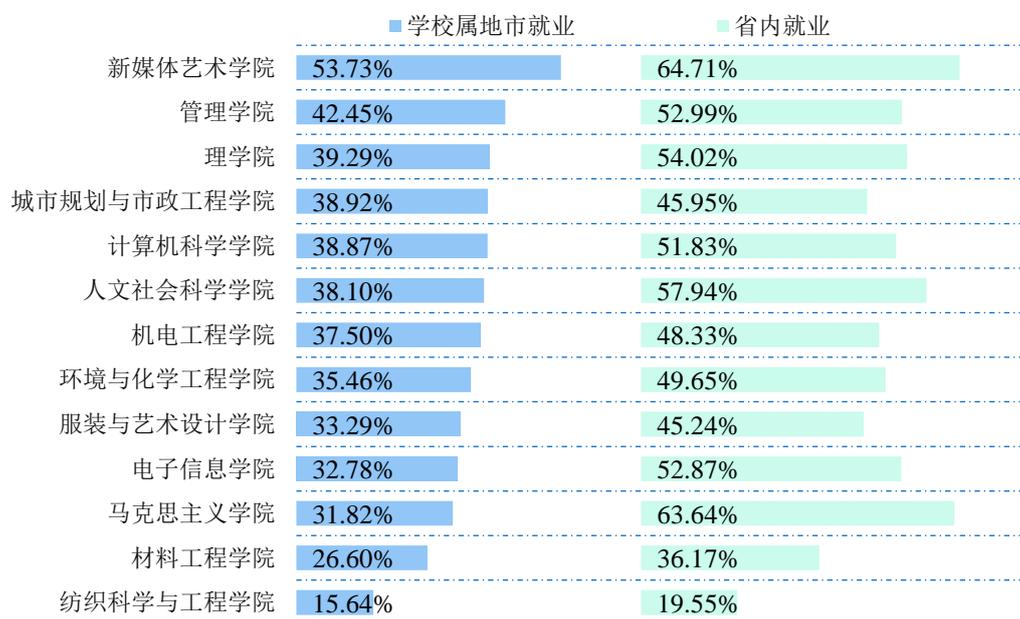


图 2-2 2023 届分学院毕业生省内、学校属地市就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、国家重点战略地区就业情况

学校主动融入国家战略，大力推动毕业生面向重点地区、重点行业领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2023 届毕业生中，75.02%的毕业生流向“一带一路”沿线地区就业；赴黄河流域生态保护和高质量发展区域（59.07%）、西部地区（54.50%）、长江经济带（24.59%）、粤港澳大湾区（10.11%）、京津冀地区（5.09%）。不同学历层次重点区域就业流向详见下表。

表 2-3 2023 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
一带一路地区	1901	78.39%	592	65.92%	2493	75.02%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	1418	58.47%	545	60.69%	1963	59.07%
西部地区	1346	55.51%	465	51.78%	1811	54.50%
长江经济带	581	23.96%	236	26.28%	817	24.59%
粤港澳大湾区	273	11.26%	63	7.02%	336	10.11%
京津冀地区	110	4.54%	59	6.57%	169	5.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

(1) “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

(2) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

(3) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

(4) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

(5) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

(6) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

毕业生重点区域就业布局以服务制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息  
技术服务业、建筑业等重点领域的发展为主流。具体分布详见下表。

表 2-4 2023 届毕业生重点区域就业行业流向分布（列举占比前五位）

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
粤港澳大湾区	制造业	39.29%	京津冀地区	信息传输、软件和信息 技术服务业	32.54%
	批发和零售业	22.02%		建筑业	17.16%
	信息传输、软件和信息 技术服务业	13.69%		制造业	13.61%
	建筑业	7.14%		批发和零售业	6.51%
	科学研究和技术服务业	6.55%		文化、体育和娱乐业	6.51%
西部地区	制造业	16.95%	长江经济带	制造业	35.62%
	信息传输、软件和信息 技术服务业	15.02%		信息传输、软件和信息 技术服务业	17.50%
	建筑业	12.59%		建筑业	9.91%
	教育	8.95%		批发和零售业	8.69%
	文化、体育和娱乐业	8.83%		文化、体育和娱乐业	6.24%
一带一路地区	制造业	23.23%	黄河流域生	制造业	18.08%

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	15.16%	态保护和高质量发展区域	信息传输、软件和信息技术服务业	14.42%
	建筑业	10.51%		建筑业	11.82%
	批发和零售业	9.07%		教育	9.17%
	文化、体育和娱乐业	7.50%		文化、体育和娱乐业	8.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### 三、重点就业城市分布

#### （一）就业 TOP10 城市分布

2023 届毕业生就业最集中的十大城市依次为西安市、深圳市、上海市、榆林市、北京市、杭州市、苏州市、咸阳市、广州市、成都市，合计占就业总人数<sup>1</sup>的 63.53%；其中对毕业生就业吸引力最高的城市为西安市，深圳市次之。

表 2-5 2023 届毕业生就业 TOP10 城市分布

本科毕业生		硕士毕业生		总体	
城市	占比	城市	占比	城市	占比
西安市	36.82%	西安市	35.30%	西安市	36.41%
深圳市	6.31%	北京市	4.57%	深圳市	5.57%
上海市	4.49%	苏州市	4.01%	上海市	3.94%
榆林市	4.37%	深圳市	3.56%	榆林市	3.61%
北京市	2.47%	杭州市	3.45%	北京市	3.04%
杭州市	2.72%	上海市	2.45%	杭州市	2.92%
苏州市	2.35%	咸阳市	2.45%	苏州市	2.80%
咸阳市	2.56%	成都市	2.00%	咸阳市	2.53%
广州市	1.65%	榆林市	1.56%	广州市	1.38%
成都市	1.07%	广州市	0.67%	成都市	1.32%

<sup>1</sup> 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

## （二）一线城市和新一线城市就业分布<sup>2</sup>

毕业生流向北上广深一线城市与“新一线”城市就业占比达 66.05%；其中本科毕业生为 66.06%、硕士毕业生为 66.04%。

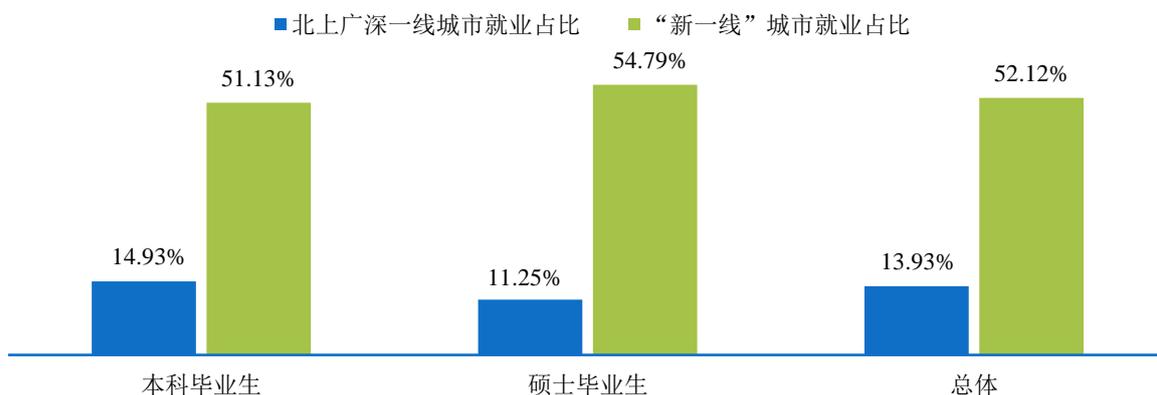


图 2-3 2023 届毕业生一线城市、“新一线”城市就业占比分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 四、就业经济区流向

学校 2023 届毕业生就业地区流向覆盖了全国 31 个省级行政区域，从区域分布来看：陕甘宁青区域经济体（50.41%）为 2023 届毕业生就业主战场，泛长江三角洲区域经济体（20.16%）和泛珠江三角洲区域经济体就业（11.89%）次之。从具体就业省份来看：留陕就业为主，其次为广东省、江浙一带等经济较为发达、产业改革较快的地区。

<sup>2</sup>一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2022 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、重庆、杭州、西安、武汉、苏州、郑州、南京、天津、长沙、东莞、宁波、佛山、合肥和青岛。

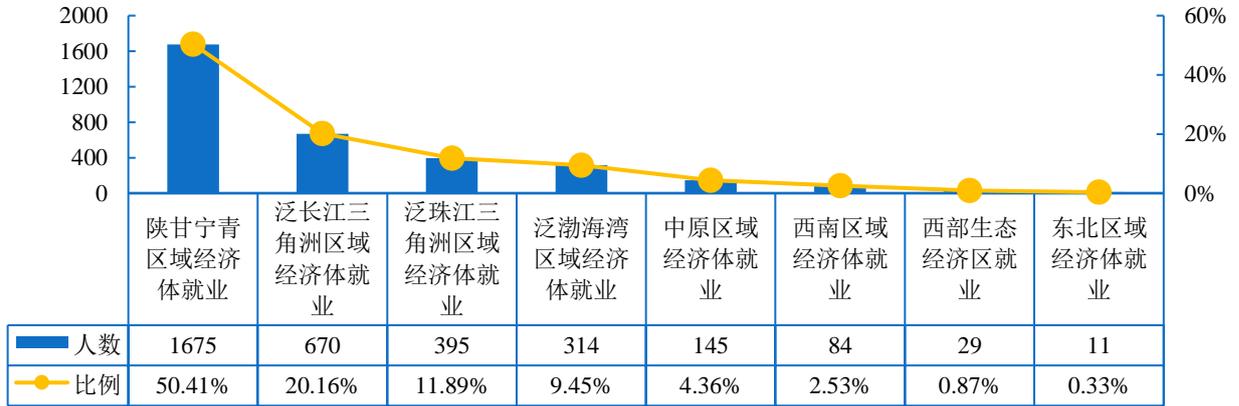


图 2-4 2023 届毕业生总体就业区域分布

备注：（1）东北区域经济体：包含黑龙江、吉林、辽宁；（2）泛渤海湾区域经济体：包含北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；（3）陕甘宁青区域经济体：包含陕西、甘肃、青海、宁夏；（4）中原区域经济体：包含河南、湖北、湖南；（5）泛长江三角洲区域经济体：包含上海、江苏、浙江、江西、安徽；（6）泛珠江三角洲区域经济体：包含广东、广西、福建、海南；（7）西南区域经济体：包含重庆、四川、贵州、云南；（8）西部生态经济区：包含西藏、新疆。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

表 2-6 2023 届不同学历层次毕业生就业区域分布

八大经济区域就业	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕甘宁青区域经济体就业	1255	51.75%	420	46.77%	1675	50.41%
泛长江三角洲区域经济体就业	492	20.29%	178	19.82%	670	20.16%
泛渤海湾区域经济体就业	188	7.75%	126	14.03%	314	9.45%
泛珠江三角洲区域经济体就业	317	13.07%	78	8.69%	395	11.89%
中原区域经济体就业	89	3.67%	56	6.24%	145	4.36%
西南区域经济体就业	52	2.14%	32	3.56%	84	2.53%
西部生态经济区就业	22	0.91%	7	0.78%	29	0.87%
东北区域经济体就业	10	0.41%	1	0.11%	11	0.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 五、就业地区吸引力

### （一）省内、省外生源就业流向

省内生源毕业生中，64.54%选择留在本省（陕西省）就业；省外生源毕业生中，选择留在陕西省就业的比例为 27.01%，回生源所在省就业的比例为 30.01%，其他地区就业比例为 42.97%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，西安经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在 30.00%以上。

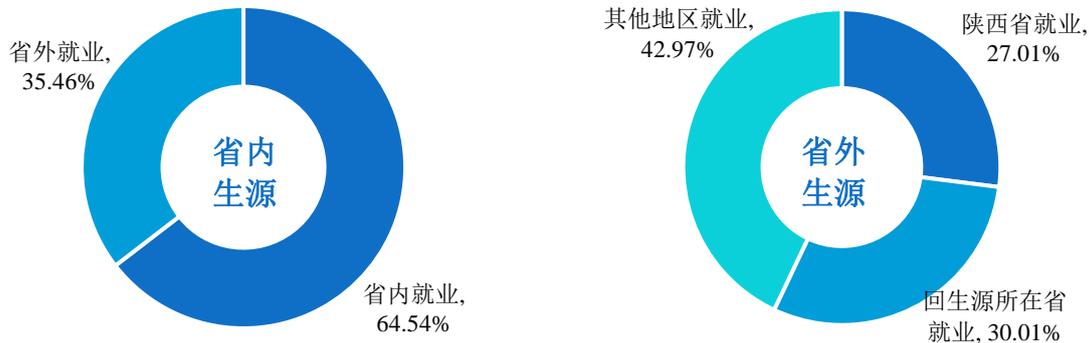


图 2-5 2023 届省内、省外生源就业流向分布

表 2-7 2023 届省内各城市生源主要就业城市流向分布

生源市	本省留存率	主要就业城市
西安市	69.86%	西安市(60.08%)、深圳市(4.70%)、上海市(4.50%)、咸阳市(3.33%)、北京市(2.35%)
延安市	73.33%	西安市(52.22%)、延安市(12.22%)、上海市(7.78%)、榆林市(4.44%)、咸阳市(2.22%)
渭南市	68.98%	西安市(48.15%)、渭南市(9.26%)、榆林市(6.02%)、上海市(2.78%)、北京市(2.78%)
咸阳市	65.75%	西安市(47.03%)、咸阳市(13.24%)、上海市(3.20%)、广州市(3.20%)、深圳市(3.20%)
宝鸡市	60.92%	西安市(39.08%)、宝鸡市(16.67%)、北京市(4.60%)、深圳市(4.60%)、杭州市(4.02%)
安康市	54.10%	西安市(36.89%)、安康市(13.52%)、深圳市(6.15%)、上海市(4.92%)、杭州市(4.51%)
汉中市	55.79%	西安市(36.84%)、深圳市(11.58%)、汉中市(11.05%)、北京市(3.68%)、苏州市(3.16%)
商洛市	55.47%	西安市(35.16%)、商洛市(12.50%)、深圳市(8.59%)、上海市(5.47%)、苏州市(3.13%)
铜川市	59.38%	西安市(31.25%)、铜川市(12.50%)、咸阳市(9.38%)、深圳市(9.38%)、上海市(6.25%)
榆林市	73.86%	榆林市(36.60%)、西安市(30.72%)、上海市(2.61%)、延安市(2.61%)、杭州市(2.61%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

从各学院毕业生本省留存率来看，其中新媒体艺术学院、马克思主义学院、人文社会科学学院本省留存率相对较高，均在 57.00%以上。

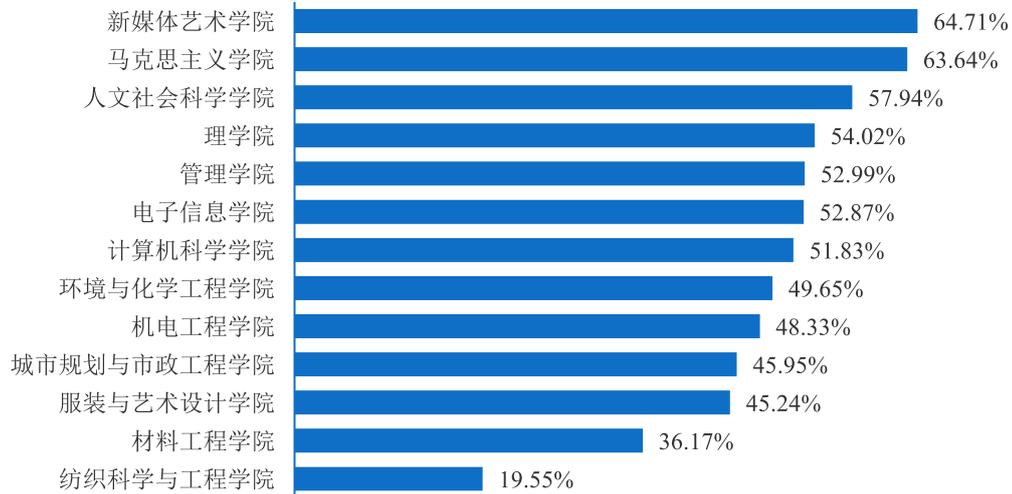


图 2-6 学校 2023 届分学院毕业生本省留存率分布

## (二) 生源地区与就业地区交叉分析

学校泛渤海湾区域经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体就业、陕甘宁青区域经济体就业、西南区域经济体、中原区域经济体生源就业流向主要以回生源所在区域就业为主，占比分别为 43.47%、64.96%、58.70%、64.94%、33.02%、26.14%；东北区域经济体生源、西部生态经济区生源主要流向了陕甘宁青区域经济体就业。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 2-8 2023 届不同生源地区毕业生就业地区流向分析

生源地区 \ 就业地区	东北区域经济体	泛渤海湾区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	陕甘宁青区域经济体	西部生态经济区	西南区域经济体	中原区域经济体
东北区域经济体	28.00%	4.00%	16.00%	16.00%	32.00%	0.00%	4.00%	0.00%
泛渤海湾区域经济体	0.53%	43.47%	14.13%	7.73%	29.60%	0.27%	1.60%	2.67%
泛长江三角洲区域经济体	0.00%	3.28%	64.96%	11.31%	18.25%	0.36%	1.09%	0.73%
泛珠江三角洲区域经济体	0.00%	4.35%	13.04%	58.70%	19.57%	0.00%	2.17%	2.17%
陕甘宁青区域经济体	0.09%	4.62%	15.48%	10.76%	64.94%	0.71%	1.56%	1.84%
西部生态经济区	0.00%	6.12%	10.20%	20.41%	42.86%	16.33%	2.04%	2.04%
西南区域经济体	0.00%	2.83%	19.81%	18.87%	18.87%	0.94%	33.02%	5.66%
中原区域经济体	0.00%	10.64%	22.80%	13.98%	24.32%	0.91%	1.22%	26.14%
总体	0.33%	9.45%	20.16%	11.89%	50.41%	0.87%	2.53%	4.36%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### （三）各省生源回生源地就业比例

学校各省生源毕业生以回生源所在地就业为主，其中陕西省生源在陕西省内就业的占比为 64.54%，其他回生源所在省就业比例较高的省份为海南省、北京市、浙江省、广东省等。

表 2-9 2023 届各省份生源回生源地就业情况

生源省份	学校所在城市就业 (西安市)	陕西省内其他城市就 业	回生源所在地就 业	其他省份就 业
陕西省	45.53%	19.01%	-	35.46%
河南省	20.41%	3.67%	21.63%	54.29%
甘肃省	38.84%	8.26%	12.40%	40.50%
山西省	30.15%	4.41%	30.15%	35.29%
河北省	23.42%	4.50%	32.43%	39.64%
新疆维吾尔自治区	42.55%	-	17.02%	40.43%
安徽省	16.07%	3.57%	33.04%	47.32%
山东省	21.62%	1.35%	41.89%	35.14%
江苏省	15.29%	1.18%	56.47%	27.06%
内蒙古自治区	27.91%	-	23.26%	48.84%
湖南省	21.15%	5.77%	23.08%	50.00%
宁夏回族自治区	29.03%	6.45%	22.58%	41.94%
浙江省	17.02%	-	70.21%	12.77%
四川省	11.32%	-	43.40%	45.28%
青海省	60.00%	10.00%	10.00%	20.00%
重庆市	31.58%	10.53%	21.05%	36.84%
黑龙江省	33.33%	6.67%	20.00%	40.00%
江西省	17.86%	3.57%	10.71%	67.86%
贵州省	13.79%	-	17.24%	68.97%
福建省	15.00%	5.00%	40.00%	40.00%
湖北省	9.38%	6.25%	31.25%	53.13%
广东省	21.43%	-	57.14%	21.43%
辽宁省	20.00%	-	40.00%	40.00%
广西壮族自治区	18.18%	-	18.18%	63.64%
云南省	20.00%	-	20.00%	60.00%
天津市	11.11%	11.11%	44.44%	33.33%
西藏自治区	50.00%	-	-	50.00%
北京市	-	-	100.00%	-

生源省份	学校所在城市就业 (西安市)	陕西省内其他城市就 业	回生源所在地就 业	其他省份就 业
上海市	-	-	-	100.00%
海南省	-	-	100.00%	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 六、服务行业领域与单位就业情况

### （一）就业行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“制造业”领域（24.74%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.74%）和“建筑业”（11.01%）。

分学历层次来看，硕士毕业生行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”领域，合计占比达 59.36%；本科毕业生行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”领域，合计占比达 51.38%。

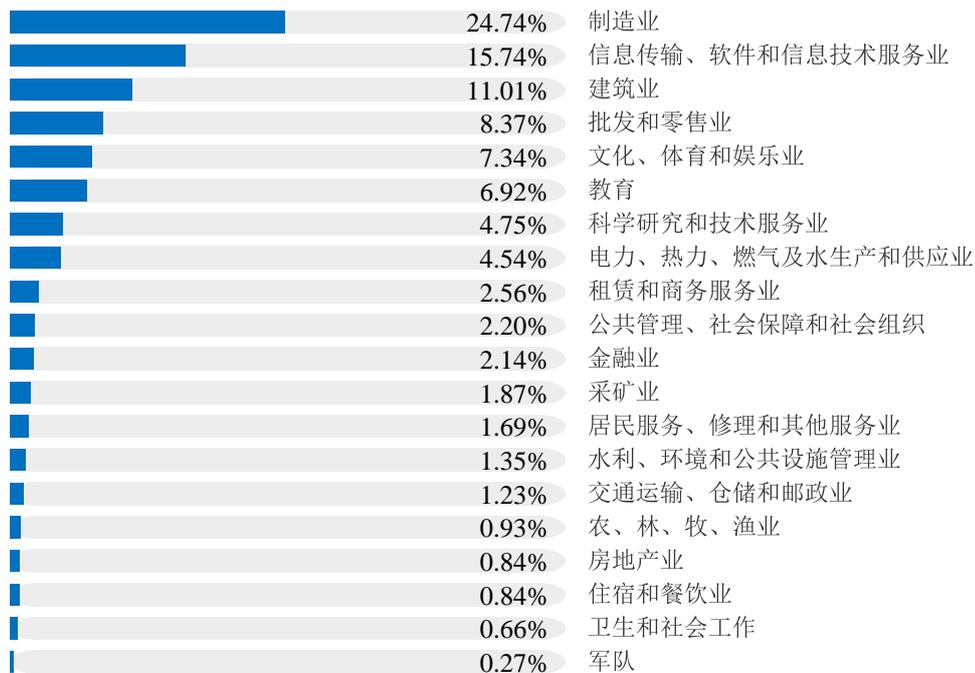


图 2-7 2023 届毕业生就业行业分布

表 2-10 2023 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
制造业	23.67%	27.62%	24.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.68%	18.60%	15.74%
建筑业	13.03%	5.57%	11.01%
批发和零售业	9.98%	4.01%	8.37%
文化、体育和娱乐业	8.82%	3.34%	7.34%
教育	4.62%	13.14%	6.92%
科学研究和技术服务业	4.33%	5.90%	4.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.88%	6.35%	4.54%
租赁和商务服务业	2.89%	1.67%	2.56%
公共管理、社会保障和社会组织	1.61%	3.79%	2.20%
金融业	1.69%	3.34%	2.14%
采矿业	2.19%	1.00%	1.87%
居民服务、修理和其他服务业	1.94%	1.00%	1.69%
水利、环境和公共设施管理业	1.32%	1.45%	1.35%
交通运输、仓储和邮政业	1.28%	1.11%	1.23%
农、林、牧、渔业	1.07%	0.56%	0.93%
住宿和餐饮业	1.11%	0.11%	0.84%
房地产业	0.91%	0.67%	0.84%
卫生和社会工作	0.70%	0.56%	0.66%
军队	0.29%	0.22%	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，人文社会科学学院、马克思主义学院行业流向集中于教育领域；城市规划与市政工程学院行业流向集中于建筑业；新媒体艺术学院集中于文化、体育和娱乐业；服装与艺术设计学院集中于批发和零售业；机电工程学院、材料工程学院、环境与化学工程学院、理学院、管理学院、纺织科学与工程学院集中于制造业；电子信息学院、计算机科学学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 2-11 2023 届分学院毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
人文社会科学学院	教育(18.25%)、公共管理、社会保障和社会组织(15.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.70%)、建筑业(12.70%)、文化、体育和娱乐业(7.14%)
城市规划与市政工程学院	建筑业(62.70%)、制造业(12.43%)、科学研究和技术服务业(3.24%)、批发和零售业(2.70%)、文化、体育和娱乐业(2.70%)

学院名称	主要就业行业
新媒体艺术学院	文化、体育和娱乐业(32.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.12%)、建筑业(13.73%)、批发和零售业(7.45%)、教育(6.27%)
服装与艺术设计学院	批发和零售业(24.27%)、制造业(17.28%)、文化、体育和娱乐业(12.45%)、教育(10.55%)、建筑业(7.88%)
机电工程学院	制造业(65.83%)、建筑业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.08%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.83%)、采矿业(4.17%)
材料工程学院	制造业(65.96%)、建筑业(17.02%)、科学研究和技术服务业(9.57%)、交通运输、仓储和邮政业(1.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业(1.06%)
环境与化学工程学院	制造业(40.43%)、水利、环境和公共设施管理业(21.28%)、科学研究和技术服务业(10.64%)、建筑业(5.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.67%)
理学院	制造业(19.20%)、教育(16.96%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、科学研究和技术服务业(10.27%)、建筑业(9.38%)
电子信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业(33.49%)、制造业(25.12%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(22.97%)、建筑业(5.02%)、科学研究和技术服务业(4.78%)
管理学院	制造业(18.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.95%)、建筑业(11.11%)、批发和零售业(7.12%)、教育(6.84%)
纺织科学与工程学院	制造业(72.07%)、科学研究和技术服务业(10.61%)、批发和零售业(5.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.03%)、金融业(2.23%)
计算机科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业(53.49%)、采矿业(9.30%)、制造业(8.31%)、教育(5.32%)、文化、体育和娱乐业(4.65%)
马克思主义学院	教育(45.45%)、公共管理、社会保障和社会组织(13.64%)、建筑业(9.09%)、文化、体育和娱乐业(9.09%)、交通运输、仓储和邮政业(4.55%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## （二）战略新兴产业就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。学校积极搭建战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。

**战略新兴产业就业比例<sup>3</sup>：**2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 41.66%。就业产业集中在“新一代信息技术产业”，占比达 11.50%；其次为“高端装备制造产业”（7.72%）和“新能源产业”（6.06%）。

<sup>3</sup> 战略新兴产业就业比例=100%-未从事以上国家新兴产业比例

分学历层次来看，本科毕业生战略新兴产业就业比例为 37.74%，硕士毕业生战略新兴产业就业比例为 49.61%。

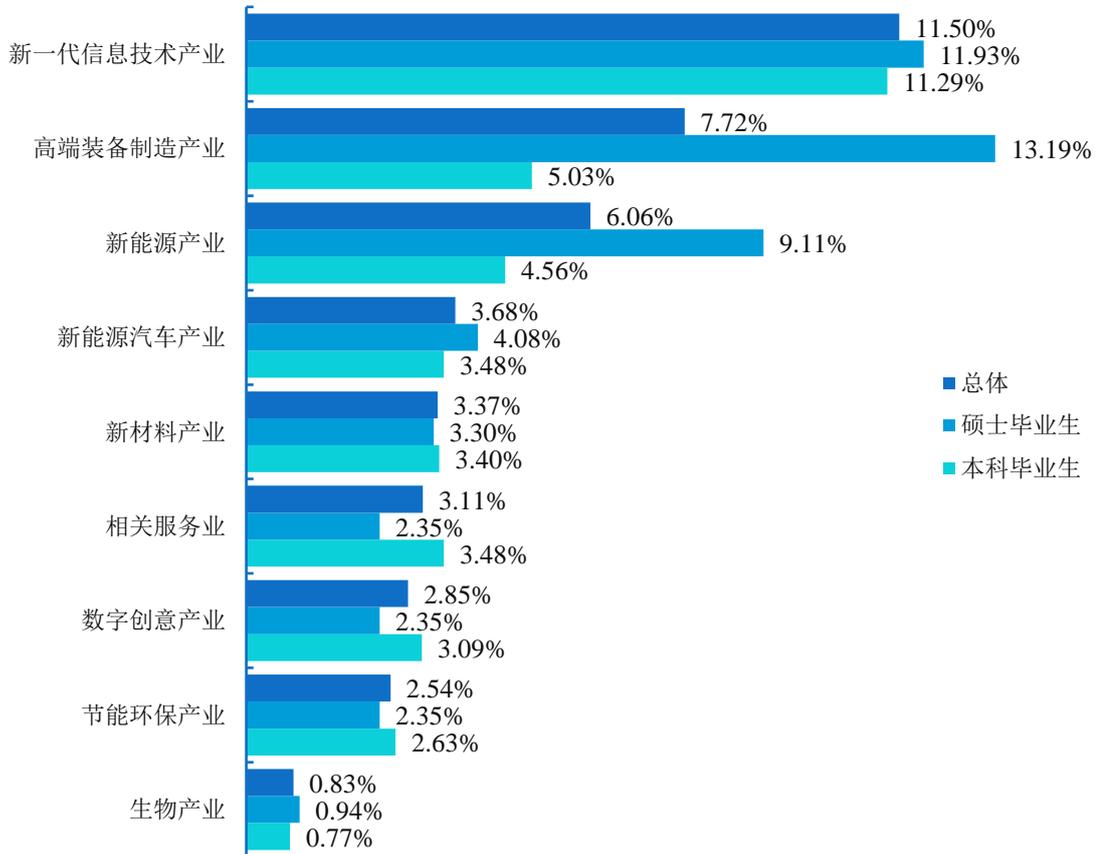


图 2-8 2023 届毕业生战略新兴产业就业分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-12 2023 届本科毕业生分专业战略新兴产业就业分布

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
英语	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(6.25%)
数字媒体技术	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(43.75%)、新一代信息技术产业（如新一代信息网络产业、电子核心产业等）(37.50%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(6.25%)
信息管理与信息系统	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(21.43%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(7.14%)、新一代信息技术产业（如新一代信息网络产业、电子核心产业等）(7.14%)
机械工程（卓越）	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(20.83%)、新一代信息技术产业（如新一代信息网络产业、电子核心产业等）(12.50%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(12.50%)
汉语言文学	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(12.50%)、新一代信息技术产业（如新一代信息网络产业、电子核心产业等）(6.25%)
给排水科学与工程	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(9.09%)
纺织工程	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(6.78%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(5.08%)、高端装备制造产业（如智能制

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
	造装备产业、航空装备产业等) (3.39%)
建筑环境与能源应用工程	节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (6.25%)
环境科学	节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (28.57%)、数字创意产业 (如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (7.14%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (7.14%)
环境设计 (城市)	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (8.57%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (2.86%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (2.86%)
产品设计	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (8.00%)、数字创意产业 (如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (6.00%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (6.00%)
环境设计	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (6.25%)、数字创意产业 (如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (3.13%)、新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (3.13%)
土木工程	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (4.00%)
国际经济与贸易	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (18.18%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (13.64%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (9.09%)
服装设计与工程	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (14.29%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (4.76%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (4.76%)
金融工程	相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (12.50%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (6.25%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (6.25%)
工业工程	新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (44.44%)、新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (11.11%)、节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (11.11%)
材料科学与工程	新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (30.00%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (20.00%)
电气工程及其自动化	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (22.95%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (8.20%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (4.92%)
应用物理学	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (20.00%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (10.00%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (10.00%)
机械电子工程	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (19.05%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (19.05%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (19.05%)
机械设计制造及其自动化	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (16.90%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (15.49%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (11.27%)
应用化学	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (15.38%)、节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (7.69%)
高分子材料与工程	新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (13.64%)、新一代信息技术产业 (如下

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
	一代信息网络产业、电子核心产业等) (9.09%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (9.09%)
化学工程与工艺	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (41.67%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (25.00%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (8.33%)
人力资源管理	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (13.33%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (6.67%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (6.67%)
环境工程	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (12.50%)、节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (12.50%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (6.25%)
轻化工程 (卓越)	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (12.50%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (8.33%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (4.17%)
材料成型及控制工程	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (12.50%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (12.50%)、新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (6.25%)
表演	新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (11.11%)
服装与服饰设计	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (8.00%)、数字创意产业 (如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (5.33%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (5.33%)
统计学	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (7.14%)
电子信息工程	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (57.14%)、新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (7.14%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (7.14%)
工商管理	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (55.56%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (11.11%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (11.11%)
机器人工程	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (44.44%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (11.11%)
计算机科学与技术	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (36.84%)、新能源汽车产业 (如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (7.89%)、生物产业 (如生物医药产业、生物医学工程产业等) (7.89%)
数据科学与大数据技术	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (36.36%)、新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (18.18%)、相关服务业 (如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (9.09%)
信息与计算科学	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (35.00%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (5.00%)
网络工程	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (31.25%)、数字创意产业 (如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (6.25%)
通信工程	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (29.63%)、高端装备制造产业 (如智能制造装备产业、航空装备产业等) (18.52%)、新能源产业 (如核电产业、风能产业等) (14.81%)
微电子科学与工程	新一代信息技术产业 (如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (26.67%)、新材料产业 (如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (6.67%)、节能环保产业 (如节能环保产业、先进环保产业等) (6.67%)

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
自动化	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(21.43%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(14.29%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(7.14%)
会计学	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(20.00%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(8.00%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(8.00%)
行政管理	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(20.00%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(10.00%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(5.00%)
数学与应用数学	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(18.75%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(6.25%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(6.25%)
戏剧影视美术设计	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(18.18%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(9.09%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(4.55%)
软件工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(11.54%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(7.69%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(3.85%)
汉语国际教育	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(11.11%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(11.11%)
美术学	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(10.34%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(3.45%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(3.45%)
法学	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(9.09%)
播音与主持艺术	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(5.41%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(5.41%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(2.70%)
动画（艺工）	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(26.32%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(10.53%)
视觉传达设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(16.67%)
广播电视编导	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(15.00%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(5.00%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(5.00%)
广告学	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(14.29%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(7.14%)

备注：数据来源于第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查；个别专业样本量较少未统计。

**表 2-13 2023 届硕士生分专业战略新兴产业就业分布**

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
机械工程	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(50.00%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(15.00%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(10.00%)
机械 (机电工程学院)	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(47.83%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(15.22%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(6.52%)

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
材料与化工（纺织科学与工程学院）	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(23.08%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(12.82%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(10.26%)
机械（材料工程学院）	高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(22.22%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(11.11%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(11.11%)
环境科学与工程	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(40.00%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(20.00%)
市政工程（含给排水等）	节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(22.22%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(11.11%)
会计	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(8.82%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(2.94%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(2.94%)
法律（非法学）	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(25.00%)
数学	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(14.29%)
马克思主义理论	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(13.33%)
新闻与传播	相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(10.00%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(10.00%)
工商管理	新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(12.50%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(8.33%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(4.17%)
材料科学与工程	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(33.33%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(16.67%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(8.33%)
电气工程	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(31.71%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(7.32%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(4.88%)
材料与化工（环境与化学工程学院）	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(25.00%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(12.50%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(12.50%)
土木水利	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(23.08%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(15.38%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(7.69%)
化学工程与技术	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(20.00%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(20.00%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(10.00%)
管理科学与工程	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(17.65%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(5.88%)
土木工程	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(15.38%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(7.69%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(7.69%)
翻译	新能源产业（如核电产业、风能产业等）(14.29%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(7.14%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(7.14%)
材料与化工（材料工程学院）	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(42.86%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(42.86%)、新一代信息技术

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
	产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（14.29%）
材料与化工（服装与艺术设计学院）	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（16.67%）
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）（13.33%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（10.00%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（10.00%）
电子信息（计算机科学学院）	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（60.00%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（40.00%）
物理学	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（57.14%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（28.57%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（14.29%）
计算机技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（45.83%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（4.17%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（4.17%）
计算机科学与技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（39.13%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（13.04%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（4.35%）
电子信息（电子信息学院）	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（31.25%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（31.25%）、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）（8.33%）
环境工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（25.00%）、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）（12.50%）
控制科学与工程	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（23.53%）、新能源产业（如核电产业、风能产业等）（23.53%）、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）（17.65%）
社会发展与公共政策	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（14.29%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（14.29%）
外国语言文学	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（7.69%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（7.69%）
艺术设计	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（18.75%）、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）（3.13%）、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）（3.13%）
设计学	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）（11.11%）

### （三）就业单位流向

**就业单位性质分布：**毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 64.55%；其次为国有企业（21.37%）和三资企业（4.48%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和三资企业，合计占比达 93.57%；硕士毕业生主要依托其他企业、国有企业和高等教育单位就业，合计占比达 85.53%。

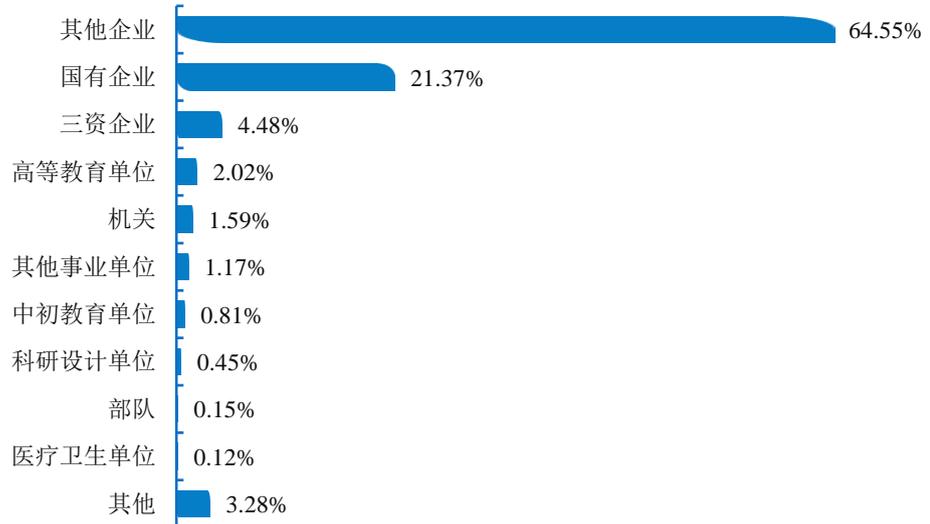


图 2-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

表 2-14 2023 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

就业单位		本科毕业生	硕士毕业生	总体
企业单位	国有企业	18.19%	29.96%	21.37%
	三资企业	4.78%	3.67%	4.48%
	其他企业	70.60%	48.22%	64.55%
	小计	93.57%	81.85%	90.40%
事业单位	高等教育单位	0.04%	7.35%	2.02%
	中初教育单位	0.41%	1.89%	0.81%
	科研设计单位	0.37%	0.67%	0.45%
	医疗卫生单位	0.08%	0.22%	0.12%
	其他事业单位	0.25%	3.67%	1.17%
	小计	1.15%	13.81%	4.57%
机关	机关	1.20%	2.67%	1.59%
	小计	1.20%	2.67%	1.59%
其他	部队	0.12%	0.22%	0.15%
	其他	3.96%	1.45%	3.28%
	小计	4.08%	1.67%	3.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

表 2-15 2023 届毕业生分学院就业单位性质分布（TOP5）

学院名称	主要单位性质
材料工程学院	其他企业(60.64%)、国有企业(30.85%)、三资企业(4.26%)、科研设计单位(2.13%)、其他(1.06%)、高等教育单位(1.06%)
城市规划与市政工程学院	国有企业(55.68%)、其他企业(40.00%)、三资企业(1.62%)、其他(1.08%)、高等教育单位(1.08%)、机关(0.54%)

学院名称	主要单位性质
电子信息学院	其他企业(47.61%)、国有企业(44.50%)、三资企业(3.59%)、机关(1.20%)、部队(0.96%)、科研设计单位(0.72%)
纺织科学与工程学院	其他企业(66.48%)、国有企业(18.44%)、三资企业(13.41%)、科研设计单位(1.12%)、高等教育单位(0.56%)
服装与艺术设计学院	其他企业(82.59%)、其他(7.75%)、国有企业(3.81%)、高等教育单位(2.03%)、三资企业(1.40%)、中初教育单位(1.02%)
管理学院	其他企业(60.40%)、国有企业(20.80%)、三资企业(5.41%)、高等教育单位(4.84%)、机关(3.42%)、其他事业单位(2.56%)
环境与化学工程学院	其他企业(63.12%)、国有企业(25.53%)、三资企业(4.96%)、其他事业单位(2.84%)、中初教育单位(1.42%)、机关(0.71%)
机电工程学院	其他企业(47.50%)、国有企业(33.75%)、三资企业(15.83%)、其他事业单位(0.83%)、机关(0.83%)、高等教育单位(0.83%)
计算机科学学院	其他企业(57.14%)、国有企业(25.58%)、三资企业(5.98%)、其他(4.32%)、高等教育单位(3.32%)、机关(1.99%)
理学院	其他企业(67.86%)、国有企业(14.29%)、其他(4.91%)、中初教育单位(3.57%)、科研设计单位(2.68%)、三资企业(1.79%)
马克思主义学院	其他企业(31.82%)、高等教育单位(22.73%)、中初教育单位(13.64%)、其他事业单位(13.64%)、国有企业(9.09%)、机关(9.09%)
人文社会科学学院	其他企业(61.90%)、机关(13.49%)、国有企业(10.32%)、高等教育单位(3.97%)、三资企业(3.17%)、中初教育单位(3.17%)
新媒体艺术学院	其他企业(87.06%)、国有企业(5.88%)、其他(4.71%)、三资企业(0.78%)、中初教育单位(0.78%)、机关(0.39%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**就业单位规模分布：**毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 43.89%），其次是 51-200 人（16.63%）。

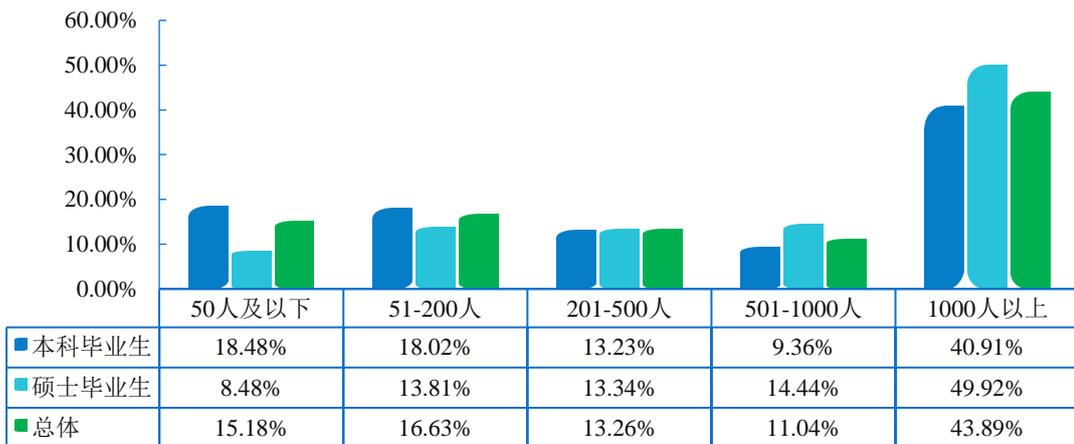


图 2-10 2023 届毕业生就业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**就业单位分布：**根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中在 500 强企业就业人数 482 人，占就业人数的 14.50%。其中招录我校 2023 届毕业生人数较多的 500 强企业和企事业单位详见下表。

**表 2-16 2023 届毕业生主要 500 强企业单位就业分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	75	中国化学工程股份有限公司	5
隆基绿能科技股份有限公司	68	中国邮政集团有限公司	5
国家电网有限公司	59	中国人寿保险股份有限公司	4
中国中铁股份有限公司	38	交通银行股份有限公司	4
陕西建工集团股份有限公司	33	中国石油天然气股份有限公司	4
陕西煤业股份有限公司	22	中国建设银行股份有限公司	4
三星电子	19	杭州海康威视数字技术股份有限公司	4
中国移动通信集团有限公司	16	中国工商银行股份有限公司	4
陕西煤业化工集团有限责任公司	15	中国银行股份有限公司	3
中国航天科技集团有限公司	14	立讯精密工业股份有限公司	3
中国农业银行股份有限公司	11	明阳智慧能源集团股份公司	3
中国移动有限公司	9	中国石油化工股份有限公司	3
招商银行股份有限公司	9	中国冶金科工股份有限公司	2
中国电力建设股份有限公司	7	中国能源建设股份有限公司	2
浙江华友钴业股份有限公司	7	欣旺达电子股份有限公司	2
中国电信股份有限公司	6	上海浦东发展银行股份有限公司	2

注：1. 主要 500 强企业单位是指招录我校毕业生人数 $\geq 2$  人的单位；2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。

**表 2-17 2023 届毕业生主要企事业单位就业分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	75	上海凰良服饰科技有限公司	12
隆基绿能科技股份有限公司	68	陕西服装工程学院	12
国家电网有限公司	59	中国农业银行股份有限公司	11
中国中铁股份有限公司	38	瑞诺技术（深圳）有限公司	11
陕西建工集团股份有限公司	33	志邦家居股份有限公司	10
深圳影儿时尚集团有限公司	23	欣旺达电动汽车电池有限公司	10
陕西煤业股份有限公司	22	招商银行股份有限公司	9
三星电子	19	中国移动有限公司	9
广东溢达纺织有限公司	18	深圳市富安娜家居用品股份有限公司	9
中国移动通信集团有限公司	16	陕西延长石油（集团）有限责任公司	9
陕西煤业化工集团有限责任公司	15	江苏金太阳纺织科技股份有限公司	9
中国航天科技集团有限公司	14	肇庆市粤隆纺织有限公司	8

单位名称	人数	单位名称	人数
上海长宁区世纪学小思线上教育培训学校	14	郑州兴航科技有限公司	8
波司登国际服饰（中国）有限公司	14	西安云遮月网络科技有限公司	8
迦达高级时装有限公司	13	西安翻译学院	8

注：1. 主要就业单位是指招录我校毕业生人数 $\geq 8$ 人的单位；2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。

# 3 THREE

## 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造率

**总体继续深造率：**2023 届毕业生中，有 953 名毕业生的毕业去向为继续深造（占毕业生总人数的 18.54%），其中硕士毕业生 58 人（占硕士毕业生总人数的 5.27%），本科毕业生 895 人（占本科毕业生总人数的 22.15%）。

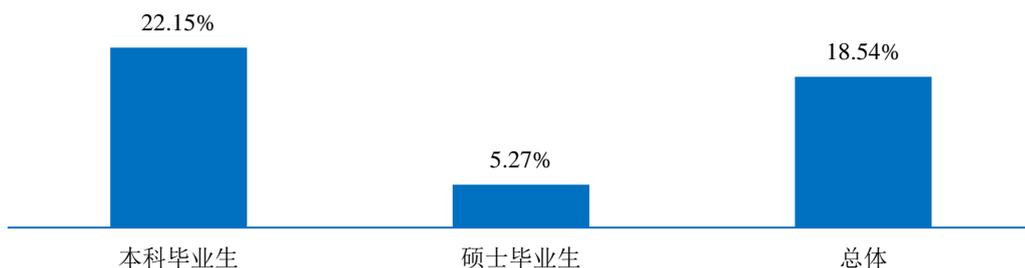


图 3-1 2023 届不同学历层次毕业生总体继续深造率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**分学院继续深造率：**学校 2023 届继续深造率较高的学院是纺织科学与工程学院、环境与化学工程学院、城市规划与市政工程学院，继续深造率分别为 35.41%、32.39%、28.44%。

表 3-1 2023 届毕业生分学院总体继续深造率分布

学院名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
纺织科学与工程学院	353	125	35.41%
环境与化学工程学院	284	92	32.39%
城市规划与市政工程学院	320	91	28.44%
材料工程学院	165	42	25.45%
电子信息学院	675	168	24.89%
机电工程学院	384	94	24.48%
理学院	377	80	21.22%
计算机科学学院	479	81	16.91%
人文社会科学学院	188	23	12.23%
管理学院	527	58	11.01%
服装与艺术设计学院	1033	77	7.45%

学院名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
马克思主义学院	28	2	7.14%
新媒体艺术学院	327	20	6.12%
毕业生总体	5140	953	18.54%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生继续深造率较高的专业是给排水科学与工程（65.38%）、非织造材料与工程（52.00%）、自动化（51.56%）。

**表 3-2 2023 届本科毕业生分专业总体继续深造率分布**

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
给排水科学与工程	34	52	65.38%
非织造材料与工程	13	25	52.00%
自动化	33	64	51.56%
机器人工程	29	57	50.88%
环境工程	25	50	50.00%
环境科学	24	50	48.00%
应用化学	21	46	45.65%
应用物理学	22	49	44.90%
建筑环境与能源应用工程	23	52	44.23%
纺织工程	76	174	43.68%
电子信息工程	27	67	40.30%
轻化工程（卓越）	22	56	39.29%
机械工程（卓越）	21	54	38.89%
生物工程	9	25	36.00%
材料成型及控制工程	16	45	35.56%
微电子科学与工程	22	62	35.48%
测控技术与仪器	11	31	35.48%
工业工程	9	26	34.62%
数字媒体技术	10	30	33.33%
高分子材料与工程	17	53	32.08%
土木工程	17	56	30.36%
过程装备与控制工程	6	21	28.57%
通信工程	26	97	26.80%
机械设计制造及其自动化	41	158	25.95%
材料科学与工程	7	27	25.93%
英语	8	32	25.00%
网络工程	14	57	24.56%

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
机械电子工程	12	50	24.00%
工业设计	8	34	23.53%
风景园林	6	26	23.08%
汉语国际教育	6	29	20.69%
法学	7	35	20.00%
化学工程与工艺	5	25	20.00%
数学与应用数学	13	66	19.70%
电气工程及其自动化	37	191	19.37%
国际经济与贸易	10	52	19.23%
软件工程	19	107	17.76%
数据科学与大数据技术	11	65	16.92%
计算机科学与技术	23	136	16.91%
服装设计与工程	18	117	15.38%
信息管理与信息系统	10	65	15.38%
行政管理	7	49	14.29%
人力资源管理	8	59	13.56%
金融工程	7	52	13.46%
广告学	4	31	12.90%
会计学	13	105	12.38%
工商管理	6	51	11.76%
信息与计算科学	6	53	11.32%
视觉传达设计	11	99	11.11%
环境设计(城市)	9	82	10.98%
统计学	3	28	10.71%
播音与主持艺术	7	70	10.00%
环境设计	9	102	8.82%
表演	5	62	8.06%
动画(艺工)	7	99	7.07%
汉语言文学	2	32	6.25%
美术学	6	111	5.41%
服装与服饰设计	9	208	4.33%
广播电视编导	3	77	3.90%
戏剧影视美术设计	2	57	3.51%
产品设计	3	99	3.03%
本科毕业生总体	895	4040	22.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**硕士生：**学校 2023 届硕士生继续深造率较高的专业是新经济与金融工程（33.33%）、环境工程（20.83%）、纺织科学与工程（17.54%）。

**表 3-3 2023 届硕士生分专业总体继续深造率分布**

专业名称	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
新经济与金融工程	3	1	33.33%
环境工程	24	5	20.83%
纺织科学与工程	57	10	17.54%
市政工程(含给排水等)	13	2	15.38%
数学	43	5	11.63%
环境科学与工程	20	2	10.00%
物理学	24	2	8.33%
机械工程	25	2	8.00%
材料与化工	92	7	7.61%
马克思主义理论	27	2	7.41%
机械	77	5	6.49%
材料科学与工程	18	1	5.56%
管理科学与工程	22	1	4.55%
新闻与传播	24	1	4.17%
工商管理	49	2	4.08%
计算机技术	51	2	3.92%
计算机科学与技术	27	1	3.70%
电子信息	82	3	3.66%
控制科学与工程	30	1	3.33%
电气工程	62	2	3.23%
设计学	31	1	3.23%
硕士生总体	1100	58	5.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、国内升学

### （一）国内升学率

**国内升学率：**2023 届毕业生中，有 790 名毕业生去向为国内升学深造，比例为 15.37%。其中，本科毕业生国内升学 735 人，国内升学率为 18.19%；硕士生国内升学 55 人，国内升学率为 5.00%。

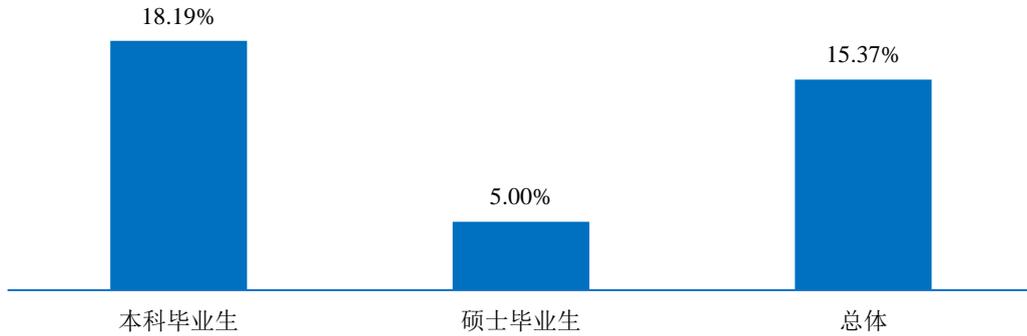


图 3-2 2023 届分学历毕业生国内升学率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**分学院国内升学率：**学校 2023 届国内升学率较高的学院是纺织科学与工程学院、环境与化学工程学院、材料工程学院，国内升学率分别为 32.01%、28.17%、23.03%。

表 3-4 2023 届毕业生分学院国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
纺织科学与工程学院	353	113	32.01%
环境与化学工程学院	284	80	28.17%
材料工程学院	165	38	23.03%
机电工程学院	384	82	21.35%
理学院	377	77	20.42%
城市规划与市政工程学院	320	61	19.06%
电子信息学院	675	125	18.52%
计算机科学学院	479	60	12.53%
人文社会科学学院	188	19	10.11%
管理学院	527	52	9.87%
马克思主义学院	28	2	7.14%
服装与艺术设计学院	1033	67	6.49%
新媒体艺术学院	327	14	4.28%
毕业生总体	5140	790	15.37%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生国内升学率较高的专业是应用化学（45.65%）、纺织工程（43.10%）、应用物理学（42.86%）。

表 3-5 2023 届本科毕业生分专业国内升学率分布

专业名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
应用化学	46	21	45.65%
纺织工程	174	75	43.10%
应用物理学	49	21	42.86%
给排水科学与工程	52	22	42.31%
环境科学	50	21	42.00%
微电子科学与工程	62	22	35.48%
工业工程	26	9	34.62%
电子信息工程	67	23	34.33%
环境工程	50	17	34.00%
材料成型及控制工程	45	15	33.33%
自动化	64	21	32.81%
非织造材料与工程	25	8	32.00%
生物工程	25	8	32.00%
轻化工程（卓越）	56	17	30.36%
机械工程（卓越）	54	16	29.63%
建筑环境与能源应用工程	52	15	28.85%
过程装备与控制工程	21	6	28.57%
高分子材料与工程	53	15	28.30%
测控技术与仪器	31	8	25.81%
英语	32	8	25.00%
机械电子工程	50	12	24.00%
通信工程	97	23	23.71%
工业设计	34	8	23.53%
材料科学与工程	27	6	22.22%
机械设计制造及其自动化	158	34	21.52%
化学工程与工艺	25	5	20.00%
数学与应用数学	66	13	19.70%
土木工程	56	11	19.64%
电气工程及其自动化	191	35	18.32%
机器人工程	57	10	17.54%
国际经济与贸易	52	9	17.31%
数字媒体技术	30	5	16.67%
网络工程	57	9	15.79%
服装设计与工程	117	18	15.38%
数据科学与大数据技术	65	10	15.38%

专业名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
信息管理与信息系统	65	10	15.38%
计算机科学与技术	136	20	14.71%
法学	35	5	14.29%
汉语国际教育	29	4	13.79%
会计学	105	13	12.38%
行政管理	49	6	12.24%
风景园林	26	3	11.54%
金融工程	52	6	11.54%
软件工程	107	12	11.21%
统计学	28	3	10.71%
工商管理	51	5	9.80%
环境设计(城市)	82	8	9.76%
信息与计算科学	53	5	9.43%
视觉传达设计	99	9	9.09%
人力资源管理	59	5	8.47%
环境设计	102	8	7.84%
播音与主持艺术	70	5	7.14%
广告学	31	2	6.45%
汉语言文学	32	2	6.25%
表演	62	3	4.84%
美术学	111	5	4.50%
服装与服饰设计	208	9	4.33%
广播电视编导	77	3	3.90%
戏剧影视美术设计	57	2	3.51%
产品设计	99	3	3.03%
动画(艺工)	99	3	3.03%
本科毕业生总体	4040	735	18.19%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

**硕士毕业生：**学校 2023 届硕士毕业生国内升学率较高的专业是新经济与金融工程（33.33%）、环境工程（20.83%）、纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）（19.57%）。

表 3-6 2023 届硕士生分专业国内升学率分布

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
新经济与金融工程	3	1	33.33%
环境工程	24	5	20.83%

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	46	9	19.57%
电子信息(计算机科学学院)	6	1	16.67%
市政工程(含给排水等)	13	2	15.38%
数学	43	5	11.63%
环境科学与工程	20	2	10.00%
物理学	24	2	8.33%
机械工程	25	2	8.00%
材料与化工(纺织科学与工程学院)	52	4	7.69%
机械(服装与艺术设计学院)	13	1	7.69%
马克思主义理论	27	2	7.41%
机械(材料工程学院)	14	1	7.14%
机械(机电工程学院)	50	3	6.00%
材料科学与工程	18	1	5.56%
材料与化工(环境与化学工程学院)	20	1	5.00%
管理科学与工程	22	1	4.55%
新闻与传播	24	1	4.17%
工商管理	49	2	4.08%
计算机技术	51	2	3.92%
计算机科学与技术	27	1	3.70%
控制科学与工程	30	1	3.33%
电气工程	62	2	3.23%
设计学	31	1	3.23%
电子信息(电子信息学院)	76	2	2.63%
硕士生毕业生总体	1100	55	5.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## （二）国内升学院校层次

**升学院校分布：**毕业生流向本校的比例为 47.34%，流向东华大学、西安电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学等“双一流”建设高校<sup>4</sup>的比例为 32.03%。

<sup>4</sup>双一流建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知，公布的名单共有建设高校 147 所。

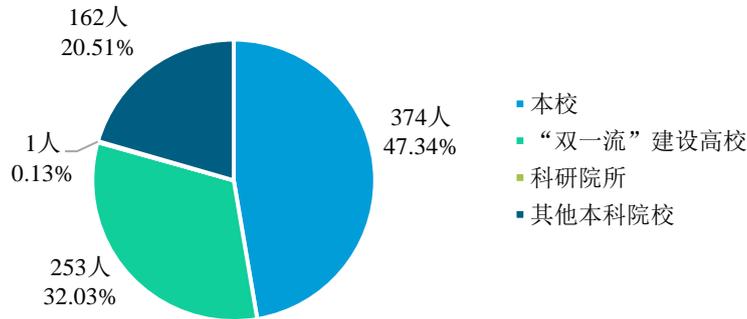


图 3-3 2023 届毕业生国内升学院校层次分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### （三）重点流向院校分布

从毕业生流向院校来看，留在本校的毕业生的有 374 人，其他毕业生主要选择到东华大学、西安理工大学、西安建筑科技大学、西安电子科技大学等高校继续深造。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

表 3-7 2023 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安工程大学	374	陕西科技大学	7
东华大学	29	中国科学院大学	6
西安理工大学	20	北京工业大学	6
西安建筑科技大学	17	重庆大学	6
西安电子科技大学	15	浙江工业大学	6
西安交通大学	11	合肥工业大学	6
江南大学	11	浙江理工大学	6
西安邮电大学	11	兰州理工大学	5
长安大学	11	昆明理工大学	5
天津工业大学	10	天津理工大学	5
西北大学	9	河海大学	5
西北工业大学	8	华北电力大学	5
苏州大学	8	华东理工大学	5

注：主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

### 三、出国（境）

#### （一）出国（境）留学率

2023届毕业生中，有35名毕业生选择出国（境）留学，比例为0.68%。其中本科毕业生32人，硕士毕业生3人。分学院来看，人文社会科学学院（2.13%）、新媒体艺术学院（1.83%）、管理学院（1.14%）毕业生出国（境）留学率位居前三位。

表 3-8 2023 届毕业生分学院出国（境）留学率分布

学院名称	毕业生人数	出国（境）留学人数	出国（境）留学率
人文社会科学学院	188	4	2.13%
新媒体艺术学院	327	6	1.83%
管理学院	527	6	1.14%
服装与艺术设计学院	1033	10	0.97%
计算机科学学院	479	3	0.63%
城市规划与市政工程学院	320	2	0.63%
材料工程学院	165	1	0.61%
电子信息学院	675	2	0.30%
纺织科学与工程学院	353	1	0.28%
毕业生总体	5140	35	0.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2023年8月31日）。

#### （二）出国（境）留学国家（地区）

2023届毕业生出国（境）人数较多的国家（地区）为英国（16人）、澳大利亚（6人）、日本（5人）。具体分布详见下图。

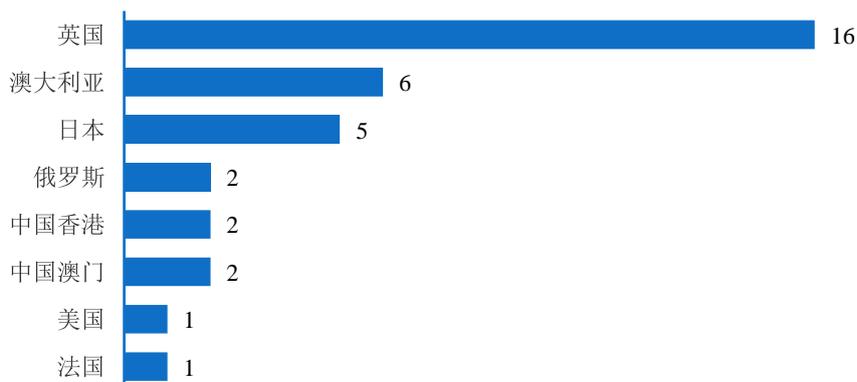


图 3-4 2023 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止2023年8月31日）。

### （三）出国（境）留学院校分布

从出国（境）留学院校来看，主要为利兹大学（4人）、悉尼大学（3人）、YIEA东京学院（2人）、南安普顿大学（2人）和纽卡斯尔大学（2人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 3-9 2023 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
利兹大学	4	澳门大学	1
悉尼大学	3	南安普敦大学	1
YIEA东京学院	2	圣彼得堡理工大学	1
南安普顿大学	2	澳门科技大学	1
纽卡斯尔大学	2	卡迪夫大学	1
阿德莱德大学	1	西交利物浦大学	1
墨尔本大学	1	里尔大学	1
美力克语言学校	1	香港恒生大学	1
金斯顿大学	1	香港理工大学	1
华盛顿大学	1	谢菲尔德大学	1
京都精华大学	1	早稻田言语学院	1
伯明翰大学	1	伦敦玛丽女王大学	1
喀山联邦大学	1	伦敦艺术学院	1
莫纳什大学	1	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

# 4 FOUR

## 毕业生就业反馈

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解学校毕业生的就业反馈情况，通过调研引入“学生”评估主体，对毕业生的就业匹配质量、就业发展质量、自主创业、未落实工作情况进行分析，具体内容如下。

### 一、就业匹配质量

#### （一）岗位适配性

##### 1. 专业相关度

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校2023届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为80.14%，均值为3.50分（5分制），偏向“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生76.59%（3.38分）、硕士毕业生88.04%（3.77分）。

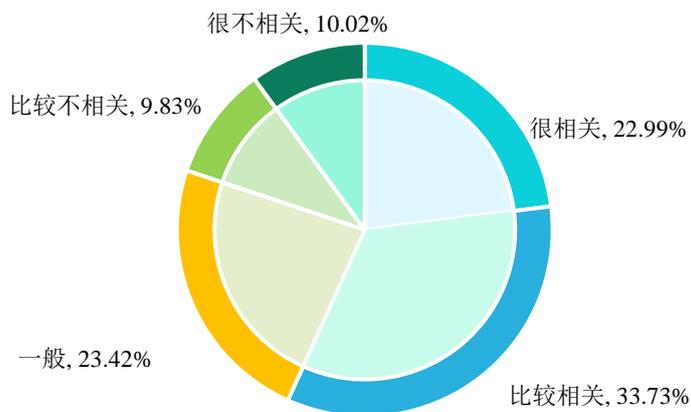


图 4-1 2023 届毕业生专业相关度分布

表 4-1 2023 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	20.61%	32.29%	23.69%	10.97%	12.44%	76.59%	3.38
硕士毕业生	28.26%	36.96%	22.83%	7.30%	4.66%	88.04%	3.77

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

**分学院专业相关度：**马克思主义学院（94.12%）毕业生的专业相关度相对较高，偏向“比较相关”水平（均值为 3.94 分）。而环境与化学工程学院（68.93%）毕业生的专业相关度相对较低，处于“一般”水平（均值为 3.07 分）。

表 4-2 2023 届毕业生分学院目前工作与所学专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
马克思主义学院	35.29%	35.29%	23.53%	-	5.88%	94.12%	3.94
电子信息学院	28.81%	38.56%	21.61%	8.05%	2.97%	88.98%	3.82
管理学院	32.55%	29.72%	24.53%	8.02%	5.19%	86.79%	3.76
机电工程学院	17.68%	38.38%	27.27%	10.10%	6.57%	83.33%	3.51
计算机科学学院	27.51%	41.80%	13.76%	8.99%	7.94%	83.07%	3.72
人文社会科学学院	29.70%	34.65%	17.82%	9.90%	7.92%	82.18%	3.68
纺织科学与工程学院	20.36%	26.35%	31.14%	11.38%	10.78%	77.84%	3.34
服装与艺术设计学院	25.07%	32.43%	20.16%	8.72%	13.62%	77.66%	3.47
新媒体艺术学院	19.73%	37.41%	20.41%	10.88%	11.56%	77.55%	3.43
城市规划与市政工程学院	19.71%	32.85%	22.63%	12.41%	12.41%	75.18%	3.35
材料工程学院	8.86%	27.85%	37.97%	13.92%	11.39%	74.68%	3.09
理学院	11.48%	28.69%	30.33%	10.66%	18.85%	70.49%	3.03
环境与化学工程学院	13.59%	29.13%	26.21%	12.62%	18.45%	68.93%	3.07

**本科专业相关度：**自动化专业的专业相关度相对较高，为 100.00%。而戏剧影视美术设计专业的专业相关度相对较低。

表 4-3 2023 届本科毕业生分专业目前工作与所学专业相关度分布

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
自动化	100.00%	4.00	信息管理与信息系统	76.19%	3.57
土木工程	96.15%	4.23	纺织工程	76.19%	3.40
机械工程（卓越）	95.83%	3.54	软件工程	75.00%	3.64
视觉传达设计	94.87%	4.31	网络工程	75.00%	3.31
美术学	93.48%	4.00	给排水科学与工程	72.73%	3.18
播音与主持艺术	92.86%	4.00	数据科学与大数据技术	72.73%	3.09
通信工程	92.59%	3.74	服装与服饰设计	71.95%	3.23

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
动画（艺工）	91.67%	3.63	数学与应用数学	70.83%	3.08
会计学	90.63%	4.16	高分子材料与工程	70.83%	3.12
电气工程及其自动化	90.16%	3.95	汉语国际教育	70.00%	3.00
非织造材料与工程	90.00%	3.60	法学	69.23%	3.15
数字媒体技术	89.47%	3.79	英语	68.75%	3.31
汉语言文学	87.50%	3.75	广告学	68.75%	2.94
轻化工程（卓越）	87.50%	3.71	信息与计算科学	68.18%	3.00
微电子科学与工程	87.50%	3.44	服装设计与工程	68.18%	2.95
人力资源管理	86.67%	3.73	工业工程	66.67%	3.44
电子信息工程	86.67%	3.67	工商管理	66.67%	2.89
应用化学	85.71%	3.50	机器人工程	66.67%	2.89
表演	83.33%	3.42	环境工程	60.00%	3.00
化学工程与工艺	83.33%	3.25	材料科学与工程	60.00%	2.70
金融工程	82.35%	2.94	产品设计	59.62%	2.85
机械电子工程	81.82%	3.32	材料成型及控制工程	58.82%	2.53
广播电视编导	80.43%	3.54	环境设计（城市）	52.63%	2.68
计算机科学与技术	79.49%	3.44	应用物理学	50.00%	2.92
国际经济与贸易	78.57%	3.54	统计学	47.06%	2.29
行政管理	78.26%	3.26	生物工程	44.44%	2.56
环境设计	77.78%	3.36	环境科学	42.86%	2.57
机械设计制造及其自动化	77.78%	3.31	戏剧影视美术设计	40.00%	2.32
建筑环境与能源应用工程	76.47%	3.35	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士专业相关度：**法律（法学）、设计学和会计等 9 个专业的专业相关度均为 100.00%。而新闻与传播（60.00%、2.80 分）、材料与化工（环境与化学工程学院）（63.64%、2.91 分）专业的专业相关度相对较低。

**表 4-4 2023 届硕士毕业生分专业目前工作与所学专业相关度分布**

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
法律（法学）	100.00%	4.57	艺术设计	87.88%	3.94
设计学	100.00%	4.44	环境工程	87.50%	3.25
会计	100.00%	4.20	计算机科学与技术	86.96%	3.91
环境科学与工程	100.00%	4.00	物理学	85.71%	3.43
机械（材料工程学院）	100.00%	3.89	数学	85.71%	3.86
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	3.86	外国语言文学	84.62%	3.85
土木工程	100.00%	3.85	材料科学与工程	83.33%	3.08

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
市政工程（含给排水等）	100.00%	3.78	材料与化工 （服装与艺术设计学院）	83.33%	3.67
社会发展与公共政策	100.00%	3.71	控制科学与工程	82.35%	3.65
工商管理	95.83%	4.21	管理科学与工程	82.35%	3.35
马克思主义理论	93.75%	4.00	电子信息 （计算机科学学院）	80.00%	3.60
机械（机电工程学院）	93.48%	3.89	纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	80.00%	3.60
翻译	92.86%	3.86	化学工程与技术	80.00%	3.10
电气工程	92.68%	4.39	土木水利	76.92%	3.54
法律（非法学）	91.67%	4.33	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	75.00%	3.03
计算机技术	91.67%	4.17	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	73.33%	3.27
机械工程	90.00%	3.85	材料与化工 （环境与化学工程学院）	63.64%	2.91
电子信息（电子信息学院）	89.58%	3.56	新闻与传播	60.00%	2.80

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，60.19%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的发展规划（22.09%）和相关工作不符合自己的兴趣爱好（13.83%）；39.80%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（33.25%）。

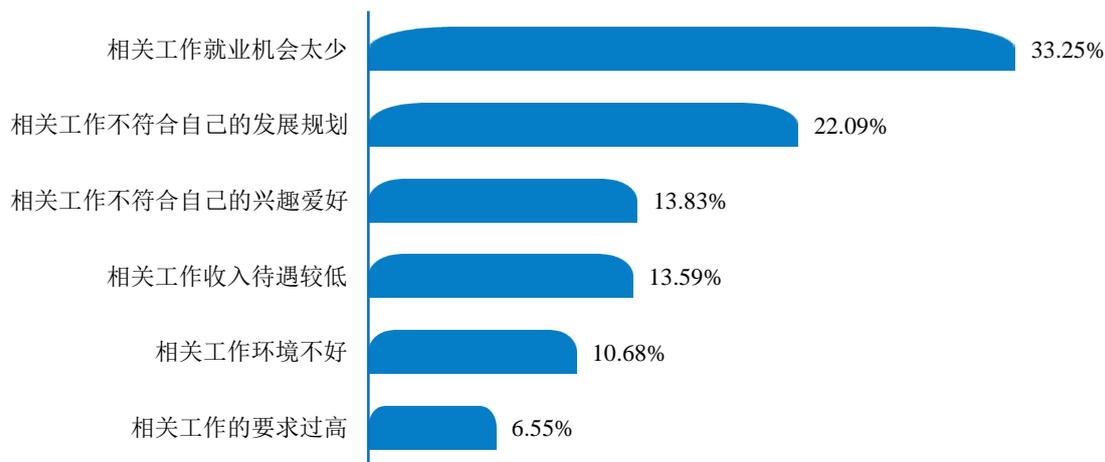


图 4-2 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

表 4-5 2023 届不同学历层次毕业生从事专业不相关工作的原因

专业不相关的原因	本科毕业生	硕士毕业生
相关工作就业机会太少	32.54%	36.36%
相关工作不符合自己的发展规划	22.69%	19.48%
相关工作收入待遇较低	12.84%	16.88%
相关工作环境不好	10.45%	11.69%
相关工作不符合自己的兴趣爱好	14.93%	9.09%
相关工作的要求过高	6.57%	6.49%

## 2.工作适应度

**工作适应度：**学校 2023 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.34%，均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

学校职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生 95.74%（3.78 分）、硕士毕业生 97.67%（3.90 分），偏向“比较适应”水平。

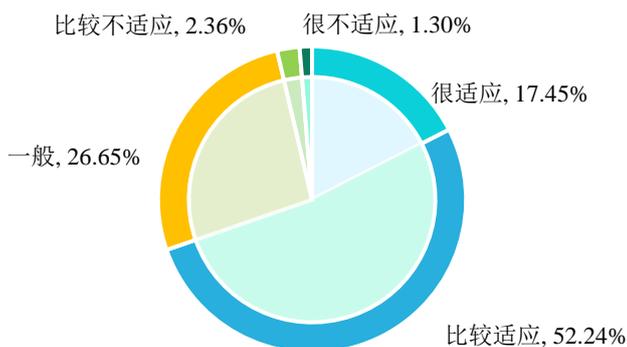


图 4-3 2023 届毕业生工作适应度分布

表 4-6 2023 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	17.26%	49.83%	28.65%	2.66%	1.61%	95.74%	3.78
硕士毕业生	17.86%	57.61%	22.20%	1.71%	0.62%	97.67%	3.90

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

**分学院工作适应度：**各学院毕业生对目前工作的适应度均在 90.00% 以上，均值分布在 3.50-4.20 分之间，偏向或处于“比较适应”水平。

表 4-7 2023 届毕业生分学院工作适应度分布

学院名称	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
马克思主义学院	29.41%	58.82%	11.76%	-	-	100.00%	4.18
人文社会科学学院	18.81%	56.44%	23.76%	0.99%	-	99.01%	3.93
新媒体艺术学院	23.13%	47.62%	27.21%	1.36%	0.68%	97.96%	3.91
理学院	18.03%	41.80%	37.70%	1.64%	0.82%	97.54%	3.75
机电工程学院	13.13%	62.63%	21.72%	1.52%	1.01%	97.47%	3.85
电子信息学院	22.88%	49.58%	24.58%	2.54%	0.42%	97.03%	3.92
纺织科学与工程学院	10.18%	51.50%	35.33%	2.40%	0.60%	97.01%	3.68
服装与艺术设计学院	19.35%	52.59%	24.52%	1.91%	1.63%	96.46%	3.86
环境与化学工程学院	12.62%	50.49%	33.01%	2.91%	0.97%	96.12%	3.71
计算机科学学院	19.05%	58.73%	17.99%	1.59%	2.65%	95.77%	3.90
管理学院	19.34%	51.42%	24.53%	3.30%	1.42%	95.28%	3.84
材料工程学院	8.86%	48.10%	37.97%	2.53%	2.53%	94.94%	3.58
城市规划与市政工程学院	12.41%	48.18%	29.93%	6.57%	2.92%	90.51%	3.61

**本科分专业工作适应度：**各专业本科毕业生对目前工作的适应度均在81.00%以上，其中法学、视觉传达设计、电子信息工程等25个专业的工作适应度达到100.00%。

表 4-8 2023 届本科毕业生分专业工作适应度分布

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
法学	100.00%	4.38	机械工程（卓越）	95.83%	3.88
视觉传达设计	100.00%	4.38	动画（艺工）	95.83%	3.75
电子信息工程	100.00%	4.07	高分子材料与工程	95.83%	3.63
表演	100.00%	4.00	机械电子工程	95.45%	3.77
环境科学	100.00%	4.00	信息管理与信息系统	95.24%	3.81
广播电视编导	100.00%	3.98	数字媒体技术	94.74%	4.05
软件工程	100.00%	3.96	产品设计	94.23%	3.67
美术学	100.00%	3.96	建筑环境与能源应用工程	94.12%	3.88
信息与计算科学	100.00%	3.95	统计学	94.12%	3.53
人力资源管理	100.00%	3.93	服装与服饰设计	93.90%	3.68
电气工程及其自动化	100.00%	3.92	应用化学	92.86%	3.64
非织造材料与工程	100.00%	3.90	自动化	92.86%	4.07
环境工程	100.00%	3.85	通信工程	92.59%	3.78
英语	100.00%	3.75	计算机科学与技术	92.31%	3.69
数据科学与大数据技术	100.00%	3.73	戏剧影视美术设计	92.00%	3.56
材料成型及控制工程	100.00%	3.71	轻化工程（卓越）	91.67%	3.54
汉语言文学	100.00%	3.69	化学工程与工艺	91.67%	3.25

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
生物工程	100.00%	3.67	应用物理学	91.67%	3.75
机器人工程	100.00%	3.67	会计学	90.63%	3.75
行政管理	100.00%	3.65	汉语国际教育	90.00%	3.60
微电子科学与工程	100.00%	3.56	材料科学与工程	90.00%	3.20
工业工程	100.00%	3.56	工商管理	88.89%	3.78
金融工程	100.00%	3.53	土木工程	88.46%	3.38
播音与主持艺术	100.00%	4.21	网络工程	87.50%	3.75
服装设计与工程	100.00%	3.77	广告学	87.50%	3.50
机械设计制造及其自动化	98.61%	3.85	环境设计（城市）	86.84%	3.58
纺织工程	98.41%	3.75	国际经济与贸易	85.71%	3.68
环境设计	97.22%	3.75	给排水科学与工程	81.82%	3.36
数学与应用数学	95.83%	3.96	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业工作适应度：**各专业硕士毕业生对目前工作的适应度均在80.00%及以上，其中设计学、法律（非法学）等23个专业的工作适应度达到100.00%。

表 4-9 2023 届硕士毕业生分专业工作适应度分布

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
设计学	100.00%	4.33	电子信息（计算机科学学院）	100.00%	3.60
法律（非法学）	100.00%	4.25	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	3.57
马克思主义理论	100.00%	4.19	市政工程（含给排水等）	100.00%	3.56
艺术设计	100.00%	4.12	化学工程与技术	100.00%	3.40
会计	100.00%	4.06	材料与化工（材料工程学院）	100.00%	3.86
土木水利	100.00%	4.00	计算机技术	97.92%	4.10
管理科学与工程	100.00%	4.00	机械（机电工程学院）	97.83%	3.98
法律（法学）	100.00%	4.00	电气工程	97.56%	4.17
社会发展与公共政策	100.00%	4.00	工商管理	95.83%	3.83
翻译	100.00%	3.93	电子信息（电子信息学院）	95.83%	3.77
土木工程	100.00%	3.92	计算机科学与技术	95.65%	3.87
外国语言文学	100.00%	3.92	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	95.00%	3.70
机械工程	100.00%	3.90	控制科学与工程	94.12%	3.88
环境工程	100.00%	3.88	材料科学与工程	91.67%	3.33
物理学	100.00%	3.86	材料与化工 （环境与化学工程学院）	90.91%	3.82
材料与化工 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.83	机械（材料工程学院）	88.89%	3.78

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
数学	100.00%	3.71	环境科学与工程	80.00%	3.80
新闻与传播	100.00%	3.60	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	80.00%	3.40

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## （二）就业满意度

### 1. 就业总体满意度

**就业总体满意度：**毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校2023届毕业生对目前工作的总体满意度达91.86%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为91.19%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为93.32%。

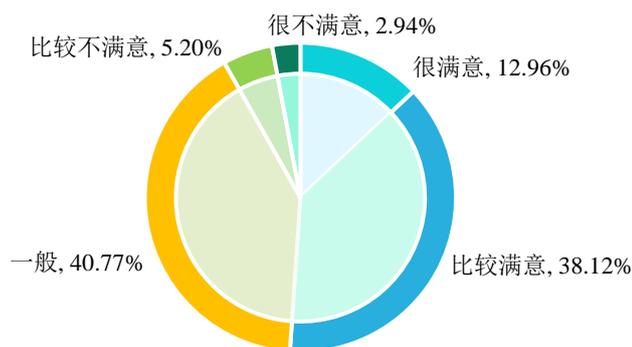


图 4-4 2023 届毕业生就业总体满意度评价

表 4-10 2023 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	12.44%	36.90%	41.86%	5.31%	3.49%	91.19%	3.49
硕士毕业生	14.13%	40.84%	38.35%	4.97%	1.71%	93.32%	3.61

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

**分学院就业总体满意度：**各学院毕业生对目前工作的总体满意度均在 84.00% 以上，其中对目前工作的总体满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、计算机科学学院（95.24%）、环境与化学工程学院（95.15%）。

表 4-11 2023 届毕业生分学院就业总体满意度分布

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
马克思主义学院	23.53%	29.41%	47.06%	-	-	100.00%	3.76

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
计算机科学学院	20.11%	38.10%	37.04%	2.12%	2.65%	95.24%	3.71
环境与化学工程学院	10.68%	39.81%	44.66%	3.88%	0.97%	95.15%	3.55
电子信息学院	18.64%	44.92%	30.93%	4.24%	1.27%	94.49%	3.75
机电工程学院	10.10%	39.90%	44.44%	4.55%	1.01%	94.44%	3.54
人文社会科学学院	16.83%	34.65%	42.57%	2.97%	2.97%	94.06%	3.59
理学院	13.93%	32.79%	46.72%	3.28%	3.28%	93.44%	3.51
管理学院	15.09%	43.87%	33.02%	6.13%	1.89%	91.98%	3.64
服装与艺术设计学院	13.35%	34.88%	43.32%	4.90%	3.54%	91.55%	3.50
新媒体艺术学院	10.20%	40.82%	40.14%	6.80%	2.04%	91.16%	3.50
材料工程学院	2.53%	37.97%	45.57%	7.59%	6.33%	86.08%	3.23
纺织科学与工程学院	6.59%	40.72%	38.32%	10.78%	3.59%	85.63%	3.36
城市规划与市政工程学院	6.57%	24.82%	53.28%	6.57%	8.76%	84.67%	3.14

**本科分专业就业总体满意度：**各专业本科毕业生对目前工作的总体满意度均在66.00%以上，其中视觉传达设计、数字媒体技术、服装设计与工程等11个专业的毕业生对目前工作的总体满意度达到100.00%。

表 4-12 2023 届本科毕业生分专业就业总体满意度分布

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.36	法学	92.31%	3.92
数字媒体技术	100.00%	4.11	产品设计	90.38%	3.31
服装设计与工程	100.00%	3.82	环境工程	90.00%	3.50
人力资源管理	100.00%	3.67	服装与服饰设计	89.02%	3.32
生物工程	100.00%	3.67	机器人工程	88.89%	3.56
环境科学	100.00%	3.64	材料成型及控制工程	88.24%	3.47
机械工程（卓越）	100.00%	3.63	建筑环境与能源应用工程	88.24%	3.24
应用物理学	100.00%	3.50	金融工程	88.24%	3.12
数据科学与大数据技术	100.00%	3.45	戏剧影视美术设计	88.00%	3.28
工业工程	100.00%	3.44	会计学	87.50%	3.59
化学工程与工艺	100.00%	3.33	网络工程	87.50%	3.50
美术学	97.83%	3.39	轻化工程（卓越）	87.50%	3.42
播音与主持艺术	97.62%	3.76	动画（艺工）	87.50%	3.33
机械设计制造及其自动化	97.22%	3.57	微电子科学与工程	87.50%	3.31
通信工程	96.30%	3.59	机械电子工程	86.36%	3.45
数学与应用数学	95.83%	3.62	应用化学	85.71%	3.14
行政管理	95.65%	3.70	环境设计（城市）	84.21%	3.16
信息与计算科学	95.45%	3.73	纺织工程	84.13%	3.32

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
计算机科学与技术	94.87%	3.69	表演	83.33%	3.42
统计学	94.12%	3.41	高分子材料与工程	83.33%	3.21
汉语言文学	93.75%	3.63	环境设计	83.33%	3.11
广告学	93.75%	3.56	给排水科学与工程	81.82%	2.82
英语	93.75%	3.50	信息管理与信息系统	80.95%	3.62
广播电视编导	93.48%	3.63	土木工程	80.77%	2.96
电气工程及其自动化	93.44%	3.84	汉语国际教育	80.00%	3.40
电子信息工程	93.33%	3.80	非织造材料与工程	80.00%	3.00
自动化	92.86%	3.79	材料科学与工程	70.00%	3.00
国际经济与贸易	92.86%	3.54	工商管理	66.67%	2.89
软件工程	92.86%	3.54	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业就业总体满意度：**各专业硕士毕业生对目前工作的总体满意度较高，其中环境科学与工程、环境工程、管理科学与工程等 16 个专业的毕业生对目前工作的总体满意度达到 100.00%。

表 4-13 2023 届硕士毕业生分专业就业总体满意度分布

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
环境科学与工程	100.00%	4.00	计算机科学与技术	95.65%	3.70
环境工程	100.00%	3.88	机械工程	95.00%	3.40
管理科学与工程	100.00%	3.82	土木工程	92.31%	3.85
法律（非法学）	100.00%	3.75	外国语言文学	92.31%	3.54
会计	100.00%	3.74	土木水利	92.31%	3.31
化学工程与技术	100.00%	3.70	电子信息（电子信息学院）	91.67%	3.60
马克思主义理论	100.00%	3.69	工商管理	91.67%	3.75
设计学	100.00%	3.67	材料科学与工程	91.67%	3.08
控制科学与工程	100.00%	3.65	机械（机电工程学院）	91.30%	3.57
翻译	100.00%	3.50	材料与化工 （环境与化学工程学院）	90.91%	3.64
法律（法学）	100.00%	3.43	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	90.00%	3.55
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	3.40	机械（材料工程学院）	88.89%	3.33
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.40	社会发展与公共政策	85.71%	3.86
材料与化工 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.17	数学	85.71%	3.71
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	3.14	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	83.33%	3.27

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
物理学	100.00%	3.86	艺术设计	81.82%	3.55
电气工程	97.56%	4.02	市政工程（含给排水等）	77.78%	3.11
计算机技术	95.83%	3.83	新闻与传播	70.00%	2.80

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 2.就业现状满意度

**就业现状满意度：**毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 94.31%，对目前工作内容的满意度为 93.06%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.23%，对目前工作强度的满意度为 87.33%。

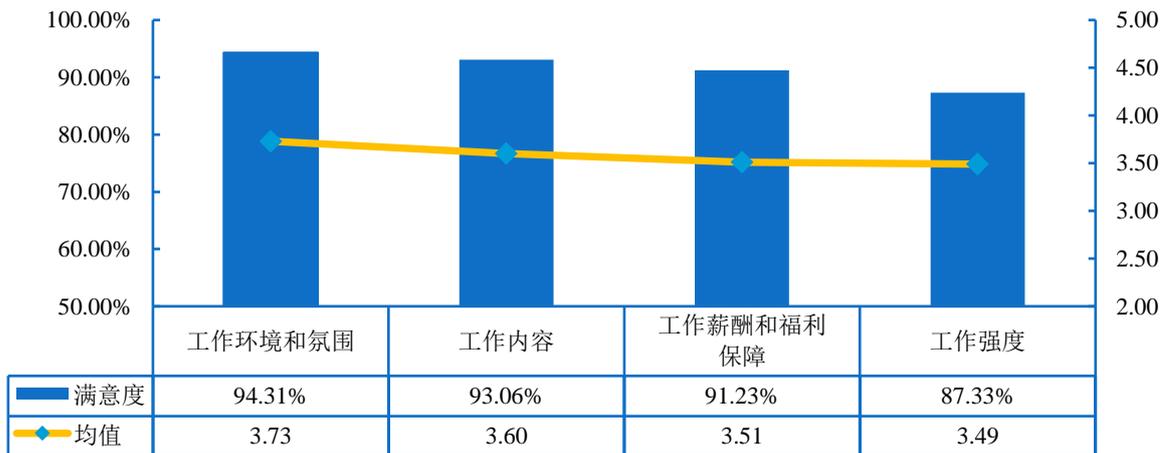


图 4-5 2023 届毕业生就业现状满意度评价

表 4-14 2023 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	93.92%	3.69	95.19%	3.82
工作内容	92.38%	3.58	94.57%	3.66
工作薪酬和福利保障	90.78%	3.48	92.24%	3.58
工作强度	87.77%	3.48	86.34%	3.52

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

**分学院就业现状满意度：**各学院毕业生对目前工作各方面满意度均在 76.00% 以上，其中对工作薪酬和福利保障满意度较高的学院为环境与化学工程学院（96.12%），对工作环境和氛围满意度较高的学院为马克思主义学院（100.00%），

对工作内容满意度较高的学院为马克思主义学院（100.00%），对工作强度满意度较高的学院为马克思主义学院（94.12%）。

表 4-15 2023 届毕业生分学院就业现状满意度分布

学院名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
环境与化学工程学院	96.12%	98.06%	94.17%	85.44%
计算机科学学院	94.18%	95.24%	94.18%	92.06%
马克思主义学院	94.12%	100.00%	100.00%	94.12%
电子信息学院	93.22%	96.19%	95.34%	88.14%
管理学院	92.92%	94.81%	94.81%	89.15%
机电工程学院	92.42%	95.45%	92.93%	84.85%
服装与艺术设计学院	91.01%	94.28%	92.37%	87.74%
理学院	90.98%	95.90%	96.72%	90.98%
纺织科学与工程学院	90.42%	93.41%	90.42%	88.62%
人文社会科学学院	89.11%	93.07%	94.06%	84.16%
材料工程学院	88.61%	88.61%	89.87%	84.81%
新媒体艺术学院	87.07%	95.92%	96.60%	89.12%
城市规划与市政工程学院	84.67%	86.13%	82.48%	76.64%

**本科分专业就业现状满意度：**各专业本科毕业生对目前工作各方面满意度较高，其中环境科学、电子信息工程、统计学专业对目前工作各方面的满意度均为100.00%。

表 4-16 2023 届本科毕业生分专业就业现状满意度分布

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
环境科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%
数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%
生物工程	100.00%	100.00%	100.00%	88.89%
法学	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%
工业工程	100.00%	100.00%	88.89%	88.89%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	94.12%	94.12%	82.35%
网络工程	100.00%	93.75%	93.75%	81.25%
工商管理	100.00%	88.89%	88.89%	88.89%
国际经济与贸易	96.43%	100.00%	96.43%	92.86%
机械工程（卓越）	95.83%	100.00%	100.00%	95.83%

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
轻化工程（卓越）	95.83%	79.17%	83.33%	91.67%
信息与计算科学	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	95.00%	100.00%	95.00%	90.00%
数字媒体技术	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	93.75%	96.88%	96.88%	90.63%
广告学	93.75%	93.75%	87.50%	81.25%
汉语言文学	93.75%	87.50%	100.00%	100.00%
美术学	93.48%	97.83%	97.83%	95.65%
广播电视编导	93.48%	95.65%	97.83%	93.48%
电气工程及其自动化	93.44%	95.08%	95.08%	88.52%
人力资源管理	93.33%	86.67%	86.67%	80.00%
机械设计制造及其自动化	93.06%	94.44%	95.83%	87.50%
软件工程	92.86%	96.43%	89.29%	89.29%
自动化	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
应用化学	92.86%	92.86%	92.86%	71.43%
服装与服饰设计	92.68%	95.12%	93.90%	86.59%
计算机科学与技术	92.31%	92.31%	92.31%	89.74%
数学与应用数学	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
化学工程与工艺	91.67%	91.67%	91.67%	83.33%
应用物理学	91.67%	83.33%	91.67%	75.00%
行政管理	91.30%	100.00%	95.65%	95.65%
信息管理与信息系统	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
非织造材料与工程	90.00%	90.00%	70.00%	70.00%
材料科学与工程	90.00%	80.00%	80.00%	70.00%
通信工程	88.89%	100.00%	92.59%	85.19%
环境设计	88.89%	97.22%	86.11%	75.00%
机器人工程	88.89%	88.89%	88.89%	77.78%
土木工程	88.46%	73.08%	69.23%	65.38%
材料成型及控制工程	88.24%	94.12%	82.35%	88.24%
播音与主持艺术	88.10%	97.62%	97.62%	95.24%
动画（艺工）	87.50%	95.83%	95.83%	79.17%
英语	87.50%	93.75%	93.75%	75.00%
纺织工程	87.30%	96.83%	93.65%	95.24%
产品设计	86.54%	88.46%	90.38%	88.46%
服装设计与工程	86.36%	95.45%	90.91%	86.36%
高分子材料与工程	83.33%	87.50%	95.83%	83.33%

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
金融工程	82.35%	100.00%	94.12%	82.35%
机械电子工程	81.82%	90.91%	86.36%	86.36%
给排水科学与工程	81.82%	81.82%	72.73%	72.73%
微电子科学与工程	81.25%	93.75%	100.00%	93.75%
戏剧影视美术设计	80.00%	96.00%	96.00%	92.00%
表演	75.00%	83.33%	75.00%	75.00%
环境设计（城市）	73.68%	89.47%	81.58%	76.32%
汉语国际教育	60.00%	80.00%	80.00%	70.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业就业现状满意度：**各专业硕士毕业生对目前工作各方面满意度较高，其中计化学工程与技术、材料与化工（材料工程学院）、电子信息（计算机科学学院）专业对目前工作各方面的满意度均为 100.00%。

表 4-17 2023 届硕士生分专业就业现状满意度分布

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
化学工程与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
管理科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	88.24%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	78.57%
材料与化工（环境与化学工程学院）	100.00%	100.00%	90.91%	63.64%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%
材料与化工（服装与艺术设计学院）	100.00%	83.33%	100.00%	83.33%
计算机科学与技术	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
机械（机电工程学院）	95.65%	93.48%	91.30%	82.61%
材料与化工（纺织科学与工程学院）	95.00%	95.00%	92.50%	85.00%
控制科学与工程	94.12%	100.00%	94.12%	82.35%
马克思主义理论	93.75%	100.00%	100.00%	93.75%
电子信息（电子信息学院）	93.75%	95.83%	97.92%	87.50%
电气工程	92.68%	95.12%	97.56%	90.24%
土木水利	92.31%	100.00%	100.00%	92.31%
土木工程	92.31%	92.31%	92.31%	84.62%
计算机技术	91.67%	93.75%	93.75%	93.75%

专业名称	工作薪酬和福利保障	工作环境和氛围	工作内容	工作强度
法律（非法学）	91.67%	91.67%	91.67%	75.00%
材料科学与工程	91.67%	83.33%	91.67%	83.33%
会计	91.43%	97.14%	94.29%	88.57%
机械工程	90.00%	100.00%	90.00%	65.00%
设计学	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
机械（材料工程学院）	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
艺术设计	87.88%	93.94%	93.94%	93.94%
环境工程	87.50%	100.00%	87.50%	75.00%
工商管理	87.50%	87.50%	100.00%	83.33%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	86.67%	96.67%	93.33%	83.33%
法律（法学）	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
数学	85.71%	100.00%	100.00%	85.71%
社会发展与公共政策	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
外国语言文学	84.62%	92.31%	92.31%	76.92%
市政工程（含给排水等）	77.78%	88.89%	88.89%	88.89%
新闻与传播	70.00%	90.00%	90.00%	60.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

### （三）工作胜任度

**工作胜任度：**学校 2023 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.98%，其中“完全胜任”所占比例为 19.61%，“比较胜任”所占比例为 52.10%；均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

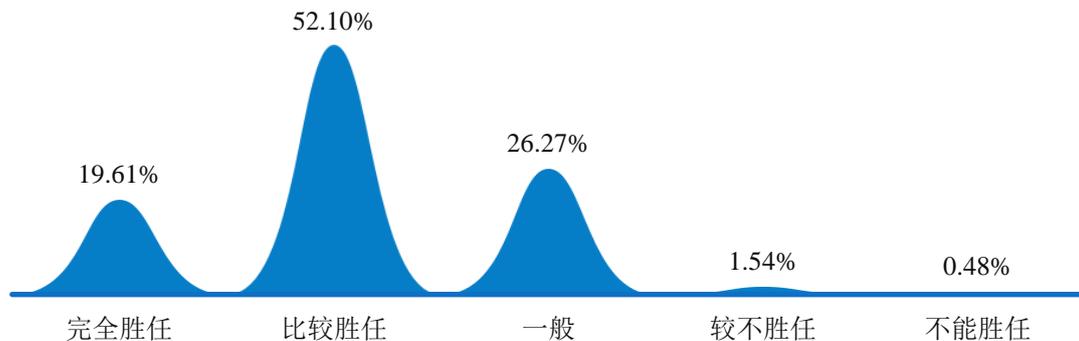


图 4-6 2023 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

表 4-18 2023 届不同学历层次毕业生工作胜任度评价

学历层次	很胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
本科毕业生	20.61%	48.43%	28.58%	1.82%	0.56%	97.62%	3.87
硕士毕业生	17.39%	60.25%	21.12%	0.93%	0.31%	98.76%	3.93

**分学院工作胜任度：**各学院毕业生对目前工作的胜任度均在 96.00% 以上，均值分布在 3.60-4.10 分之间，偏向或处于“比较胜任”水平。

表 4-19 2023 届毕业生分学院工作胜任度分布

学院名称	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
新媒体艺术学院	30.61%	46.26%	23.13%	-	-	100.00%	4.07
马克思主义学院	29.41%	47.06%	23.53%	-	-	100.00%	4.06
纺织科学与工程学院	15.57%	49.10%	34.13%	1.20%	-	98.80%	3.79
电子信息学院	17.80%	57.63%	23.31%	1.27%	-	98.73%	3.92
城市规划与市政工程学院	13.14%	48.18%	37.23%	0.73%	0.73%	98.54%	3.72
计算机科学学院	19.05%	59.26%	20.11%	1.06%	0.53%	98.41%	3.95
人文社会科学学院	17.82%	59.41%	20.79%	1.98%	-	98.02%	3.93
机电工程学院	15.66%	58.08%	24.24%	1.52%	0.51%	97.98%	3.87
服装与艺术设计学院	26.70%	47.41%	23.71%	1.36%	0.82%	97.82%	3.98
理学院	18.85%	42.62%	35.25%	3.28%	-	96.72%	3.77
管理学院	20.28%	53.77%	22.64%	2.36%	0.94%	96.70%	3.90
材料工程学院	11.39%	48.10%	36.71%	2.53%	1.27%	96.20%	3.66
环境与化学工程学院	12.62%	54.37%	29.13%	2.91%	0.97%	96.12%	3.75

**本科分专业工作胜任度：**各专业本科毕业生对目前工作的胜任度均在 80.00% 及以上，其中视觉传达设计、法学、数字媒体技术等 31 个专业的毕业生对目前工作的胜任度均达到 100.00%。

表 4-20 2023 届本科毕业生分专业工作胜任度分布

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.62	信息管理与信息系统	100.00%	4.14
法学	100.00%	4.31	美术学	100.00%	3.98
数字媒体技术	100.00%	4.26	机械设计制造及其自动化	98.61%	3.88
表演	100.00%	4.25	电气工程及其自动化	98.36%	3.80
机器人工程	100.00%	4.22	计算机科学与技术	97.44%	3.79
广播电视编导	100.00%	4.13	环境设计（城市）	97.37%	3.82
信息与计算科学	100.00%	4.00	环境设计	97.22%	3.75
汉语言文学	100.00%	4.00	会计学	96.88%	3.94
动画（艺工）	100.00%	3.96	纺织工程	96.83%	3.83

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
人力资源管理	100.00%	3.93	通信工程	96.30%	3.78
戏剧影视美术设计	100.00%	3.92	机械工程（卓越）	95.83%	3.96
应用物理学	100.00%	3.92	行政管理	95.65%	3.65
环境工程	100.00%	3.90	机械电子工程	95.45%	3.86
软件工程	100.00%	3.89	服装与服饰设计	95.12%	3.84
服装设计工程	100.00%	3.86	统计学	94.12%	3.76
建筑环境与能源应用工程	100.00%	3.82	金融工程	94.12%	3.53
数据科学与大数据技术	100.00%	3.82	网络工程	93.75%	3.81
电子信息工程	100.00%	3.80	广告学	93.75%	3.75
高分子材料与工程	100.00%	3.79	自动化	92.86%	3.93
工业工程	100.00%	3.78	国际经济与贸易	92.86%	3.75
产品设计	100.00%	3.75	应用化学	92.86%	3.57
轻化工程（卓越）	100.00%	3.75	环境科学	92.86%	3.79
非织造材料与工程	100.00%	3.70	数学与应用数学	91.67%	3.71
生物工程	100.00%	3.67	化学工程与工艺	91.67%	3.42
土木工程	100.00%	3.65	给排水科学与工程	90.91%	3.64
材料成型及控制工程	100.00%	3.65	材料科学与工程	90.00%	3.40
英语	100.00%	3.63	工商管理	88.89%	3.67
微电子科学与工程	100.00%	3.56	汉语国际教育	80.00%	3.50
播音与主持艺术	100.00%	4.24	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业工作胜任度：**各专业硕士毕业生对目前工作的胜任度均在 80.00% 及以上，其中设计学、社会发展与公共政策、艺术设计等 29 个专业的毕业生对目前工作的胜任度均达到 100.00%。

表 4-21 2023 届硕士毕业生分专业工作胜任度分布

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
设计学	100.00%	4.56	新闻与传播	100.00%	3.80
社会发展与公共政策	100.00%	4.29	土木水利	100.00%	3.77
艺术设计	100.00%	4.18	环境工程	100.00%	3.75
工商管理	100.00%	4.08	化学工程与技术	100.00%	3.70
翻译	100.00%	4.07	土木工程	100.00%	3.69
马克思主义理论	100.00%	4.06	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	3.63
外国语言文学	100.00%	4.00	电子信息 (计算机科学学院)	100.00%	3.60
控制科学与工程	100.00%	4.00	市政工程（含给排水等）	100.00%	3.56

专业名称	胜任度	均值	专业名称	胜任度	均值
环境科学与工程	100.00%	4.00	电气工程	100.00%	4.20
计算机科学与技术	100.00%	4.00	材料与化工 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.00
材料与化工(材料工程学院)	100.00%	4.00	数学	100.00%	4.00
法律(法学)	100.00%	4.00	计算机技术	97.92%	4.08
法律(非法学)	100.00%	3.92	机械工程	95.00%	3.70
机械(机电工程学院)	100.00%	3.91	会计	94.29%	3.86
材料与化工 (纺织科学与工程学院)	100.00%	3.90	材料科学与工程	91.67%	3.50
电子信息(电子信息学院)	100.00%	3.90	材料与化工 (环境与化学工程学院)	90.91%	4.00
管理科学与工程	100.00%	3.88	机械(材料工程学院)	88.89%	3.56
物理学	100.00%	3.86	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	80.00%	3.80

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 二、就业发展质量

### (一) 就业稳定性

#### 1. 工作稳定率

**工作稳定率：**根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校2023届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达87.51%，其中本科毕业生的工作稳定率达84.92%，硕士毕业生的工作稳定率达92.78%。

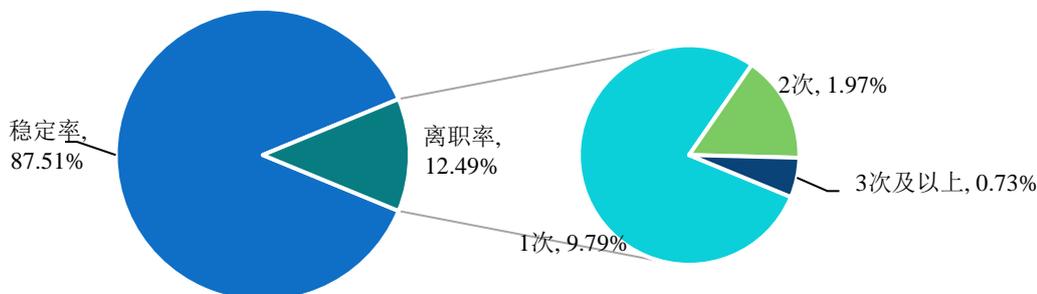


图 4-7 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

表 4-22 2023 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	84.92%	12.06%	2.47%	0.54%	15.08%
硕士毕业生	92.78%	5.18%	0.94%	1.10%	7.22%

**分学院工作稳定率：**各学院毕业生认为目前工作的稳定率均在 71.00% 以上，其中机电工程学院、电子信息学院工作稳定率达到了 94.00% 以上。

**表 4-23 2023 届毕业生分学院工作稳定性情况分布**

学院名称	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
机电工程学院	95.41%	4.59%	-	-	4.59%
电子信息学院	94.04%	5.53%	0.43%	-	5.96%
城市规划与市政工程学院	93.13%	6.11%	0.76%	-	6.87%
人文社会科学学院	91.84%	5.10%	2.04%	1.02%	8.16%
环境与化学工程学院	91.40%	6.45%	2.15%	-	8.60%
纺织科学与工程学院	90.63%	6.88%	2.50%	-	9.38%
理学院	90.48%	7.62%	1.90%	-	9.52%
计算机科学学院	89.07%	7.10%	2.73%	1.09%	10.93%
马克思主义学院	87.50%	6.25%	6.25%	-	12.50%
材料工程学院	86.84%	13.16%	-	-	13.16%
管理学院	81.91%	11.70%	3.19%	3.19%	18.09%
服装与艺术设计学院	79.75%	16.51%	3.12%	0.62%	20.25%
新媒体艺术学院	71.09%	23.44%	3.13%	2.34%	28.91%

**本科分专业工作稳定率：**法学、工业工程、应用物理学等10个专业本科毕业生工作稳定率均为100.00%。

**表 4-24 2023 届本科毕业生分专业工作稳定性情况分布**

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
法学	100.00%	国际经济与贸易	86.36%
工业工程	100.00%	通信工程	85.19%
应用物理学	100.00%	纺织工程	84.75%
机械工程（卓越）	100.00%	应用化学	84.62%
数据科学与大数据技术	100.00%	高分子材料与工程	81.82%
统计学	100.00%	材料成型及控制工程	81.25%
人力资源管理	100.00%	数字媒体技术	81.25%
化学工程与工艺	100.00%	环境设计	81.25%
自动化	100.00%	金融工程	81.25%
环境科学	100.00%	行政管理	80.00%
电气工程及其自动化	96.72%	材料科学与工程	80.00%
土木工程	96.00%	信息与计算科学	80.00%
轻化工程（卓越）	95.83%	动画（艺工）	78.95%
服装设计与工程	95.24%	广告学	78.57%
机械设计制造及其自动化	94.37%	产品设计	78.00%

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
建筑环境与能源应用工程	93.75%	汉语国际教育	77.78%
汉语言文学	93.75%	表演	77.78%
英语	93.75%	工商管理	77.78%
微电子科学与工程	93.33%	会计学	76.00%
软件工程	92.31%	美术学	75.86%
给排水科学与工程	90.91%	计算机科学与技术	73.68%
机械电子工程	90.48%	电子信息工程	71.43%
视觉传达设计	90.00%	服装与服饰设计	69.33%
机器人工程	88.89%	戏剧影视美术设计	68.18%
环境设计（城市）	88.57%	播音与主持艺术	67.57%
网络工程	87.50%	广播电视编导	67.50%
环境工程	87.50%	信息管理与信息系统	57.14%
数学与应用数学	87.50%	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业工作稳定率：**各专业硕士毕业生目前工作的稳定率均在 66.00% 以上，其中环境科学与工程、环境工程、物理学等 13 个专业毕业生目前工作的稳定度均达到 100.00%。

表 4-25 2023 届硕士毕业生分专业工作稳定性情况分布

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
环境科学与工程	100.00%	机械工程	95.00%
环境工程	100.00%	管理科学与工程	94.12%
物理学	100.00%	控制科学与工程	94.12%
社会发展与公共政策	100.00%	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	93.33%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	外国语言文学	92.31%
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	材料与化工（纺织科学与工程学院）	92.31%
翻译	100.00%	材料科学与工程	91.67%
机械（材料工程学院）	100.00%	新闻与传播	90.00%
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	市政工程（含给排水等）	88.89%
数学	100.00%	会计	88.24%
化学工程与技术	100.00%	马克思主义理论	86.67%
土木工程	100.00%	法律（法学）	85.71%
土木水利	100.00%	艺术设计	84.38%
电子信息（电子信息学院）	97.92%	法律（非法学）	83.33%
电气工程	97.56%	材料与化工（服装与艺术设计学院）	83.33%

专业名称	稳定率	专业名称	稳定率
计算机技术	95.83%	设计学	77.78%
机械（机电工程学院）	95.65%	材料与化工（环境与化学工程学院）	75.00%
计算机科学与技术	95.65%	工商管理	66.67%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**更换工作单位的原因：**2023 届毕业生更换工作的原因主要是“发展前景有限”、“有更好的工作机会”和“工资福利较差”。

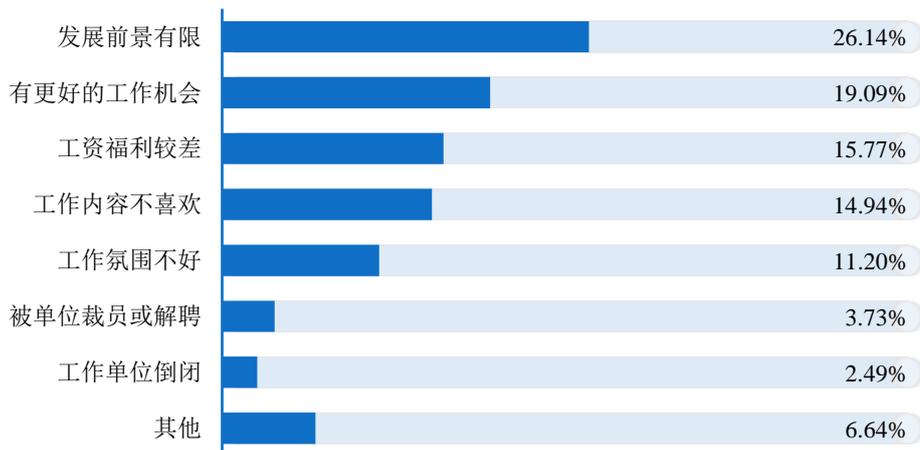


图 4-8 2023 届毕业生换工作的原因

表 4-26 2023 届不同学历层次毕业生换工作的原因

换工作的原因	本科毕业生	硕士毕业生
发展前景有限	24.62%	32.61%
有更好的工作机会	17.95%	23.91%
工作内容不喜欢	16.92%	6.52%
工资福利较差	15.38%	17.39%
工作氛围不好	12.31%	6.52%
被单位裁员或解聘	4.10%	2.17%
工作单位倒闭	2.56%	2.17%
其他	6.15%	8.70%

## 2.工作稳定预期

**总体工作稳定性预期：**根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 1 年以上的占比为 63.05%，计划工作 1 年以内的占比为 36.95%。

分学历层次来看，本科毕业生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 39.37%，预计工作 3 年以上的占比为 21.27%；硕士毕业生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 37.73%，预计工作 3 年以上的占比为 30.14%。

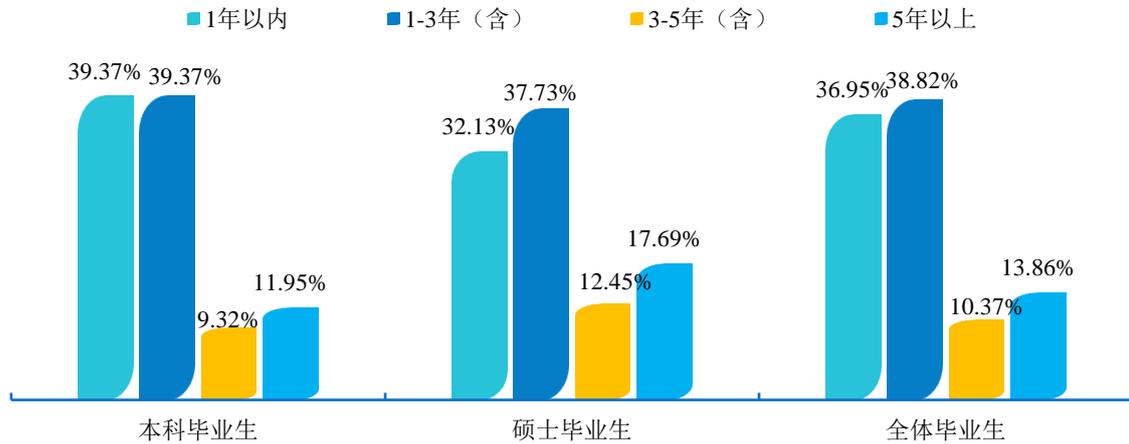


图 4-9 2023 届毕业生预期在本单位工作时间分布

**分学院工作稳定性预期：**毕业生反馈预计在目前单位工作 1 年以上占比较高的学院为电子信息学院（75.12%）、马克思主义学院（73.33%）、机电工程学院（68.29%）。

表 4-27 2023 届毕业生分学院预期在本单位工作时间分布

学院名称	1年及以上	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上
服装与艺术设计学院	47.12%	40.65%	6.12%	6.12%
城市规划与市政工程学院	42.20%	34.86%	9.17%	13.76%
材料工程学院	40.98%	39.34%	16.39%	3.28%
计算机科学学院	40.94%	34.90%	12.08%	12.08%
新媒体艺术学院	40.00%	45.22%	3.48%	11.30%
人文社会科学学院	36.78%	34.48%	8.05%	20.69%
理学院	36.47%	41.18%	8.24%	14.12%
管理学院	35.63%	34.48%	9.77%	20.11%
纺织科学与工程学院	33.33%	45.39%	11.35%	9.93%
环境与化学工程学院	32.50%	40.00%	11.25%	16.25%
机电工程学院	31.71%	40.24%	16.46%	11.59%
马克思主义学院	26.67%	40.00%	13.33%	20.00%
电子信息学院	24.88%	35.82%	13.93%	25.37%

**本科分专业工作稳定性预期：**本科毕业生反馈预计在目前单位工作 1 年以上占比较高的专业为机械工程（卓越）（95.00%）、网络工程（83.33%）、电子信息工程（83.33%）、材料成型及控制工程（83.33%）。

**表 4-28 2023 届本科毕业生分专业预期在本单位工作时间分布**

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
机械工程（卓越）	5.00%	50.00%	30.00%	15.00%	95.00%
网络工程	16.67%	41.67%	25.00%	16.67%	83.33%
电子信息工程	16.67%	25.00%	33.33%	25.00%	83.33%
材料成型及控制工程	16.67%	75.00%	8.33%	-	83.33%
建筑环境与能源应用工程	21.43%	35.71%	7.14%	35.71%	78.57%
英语	21.43%	64.29%	14.29%	-	78.57%
通信工程	26.09%	56.52%	8.70%	8.70%	73.91%
环境科学	27.27%	54.55%	-	18.18%	72.73%
电气工程及其自动化	28.00%	24.00%	12.00%	36.00%	72.00%
应用物理学	30.00%	20.00%	40.00%	10.00%	70.00%
金融工程	30.77%	46.15%	-	23.08%	69.23%
汉语言文学	30.77%	23.08%	7.69%	38.46%	69.23%
信息与计算科学	31.25%	56.25%	6.25%	6.25%	68.75%
机械设计制造及其自动化	32.76%	39.66%	17.24%	10.34%	67.24%
应用化学	33.33%	55.56%	-	11.11%	66.67%
微电子科学与工程	33.33%	66.67%	-	-	66.67%
轻化工程（卓越）	34.78%	56.52%	4.35%	4.35%	65.22%
行政管理	35.00%	20.00%	10.00%	35.00%	65.00%
服装设计与工程	35.00%	40.00%	20.00%	5.00%	65.00%
高分子材料与工程	35.29%	41.18%	17.65%	5.88%	64.71%
化学工程与工艺	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%	63.64%
产品设计	36.96%	56.52%	-	6.52%	63.04%
会计学	37.50%	45.83%	8.33%	8.33%	62.50%
播音与主持艺术	38.24%	44.12%	2.94%	14.71%	61.76%
纺织工程	38.46%	38.46%	11.54%	11.54%	61.54%
戏剧影视美术设计	38.89%	44.44%	-	16.67%	61.11%
动画（艺工）	38.89%	61.11%	-	-	61.11%
自动化	40.00%	30.00%	10.00%	20.00%	60.00%
软件工程	40.91%	45.45%	4.55%	9.09%	59.09%
广播电视编导	41.67%	38.89%	8.33%	11.11%	58.33%
数据科学与大数据技术	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%	55.56%

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
工商管理	44.44%	55.56%	-	-	55.56%
人力资源管理	46.15%	46.15%	7.69%	-	53.85%
服装与服饰设计	46.67%	41.67%	6.67%	5.00%	53.33%
计算机科学与技术	46.88%	28.13%	6.25%	18.75%	53.12%
机械电子工程	47.06%	35.29%	11.76%	5.88%	52.94%
法学	50.00%	20.00%	-	30.00%	50.00%
土木工程	50.00%	35.00%	5.00%	10.00%	50.00%
环境工程	50.00%	8.33%	16.67%	25.00%	50.00%
国际经济与贸易	50.00%	35.00%	5.00%	10.00%	50.00%
信息管理与信息系统	50.00%	21.43%	14.29%	14.29%	50.00%
美术学	52.17%	34.78%	8.70%	4.35%	47.83%
视觉传达设计	53.85%	42.31%	3.85%	-	46.15%
统计学	53.85%	23.08%	-	23.08%	46.15%
数学与应用数学	54.55%	18.18%	9.09%	18.18%	45.45%
环境设计（城市）	55.17%	27.59%	10.34%	6.90%	44.83%
材料科学与工程	55.56%	22.22%	22.22%	-	44.44%
广告学	57.14%	42.86%	-	-	42.86%
数字媒体技术	62.50%	18.75%	18.75%	-	37.50%
环境设计	71.43%	17.86%	3.57%	7.14%	28.57%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业的工作稳定性预期：**硕士毕业生反馈预计在目前单位工作 1 年以上占比较高的专业为环境科学与工程（100.00%）、环境工程（87.50%）、管理科学与工程（86.67%）。

表 4-29 2023 届硕士生分专业预期在本单位工作时间分布

专业名称	1年及以下	1-3年（含3年）	3-5年（含5年）	5年以上	1年以上
环境科学与工程	-	60.00%	20.00%	20.00%	100.00%
环境工程	12.50%	50.00%	12.50%	25.00%	87.50%
管理科学与工程	13.33%	60.00%	6.67%	20.00%	86.67%
社会发展与公共政策	14.29%	42.86%	-	42.86%	85.71%
工商管理	14.29%	23.81%	14.29%	47.62%	85.71%
材料与化工（材料工程学院）	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	83.33%
控制科学与工程	17.65%	64.71%	5.88%	11.76%	82.35%
电气工程	18.92%	13.51%	13.51%	54.05%	81.08%
物理学	20.00%	60.00%	20.00%	-	80.00%

专业名称	1年及以下	1-3年 (含3年)	3-5年 (含5年)	5年以上	1年以上
数学	20.00%	40.00%	-	40.00%	80.00%
材料与化工（纺织科学与工程学院）	22.22%	50.00%	11.11%	16.67%	77.78%
机械工程	26.32%	47.37%	21.05%	5.26%	73.68%
电子信息（电子信息学院）	26.83%	48.78%	19.51%	4.88%	73.17%
法律（非法学）	27.27%	36.36%	-	36.36%	72.73%
计算机技术	27.78%	38.89%	16.67%	16.67%	72.22%
法律（法学）	28.57%	57.14%	-	14.29%	71.43%
马克思主义理论	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%
市政工程（含给排水等）	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%
化学工程与技术	30.00%	50.00%	20.00%	-	70.00%
土木水利	30.00%	60.00%	-	10.00%	70.00%
土木工程	30.77%	30.77%	15.38%	23.08%	69.23%
翻译	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%
材料与化工（服装与艺术设计学院）	40.00%	60.00%	-	-	60.00%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	40.00%	40.00%	-	20.00%	60.00%
艺术设计	40.74%	40.74%	11.11%	7.41%	59.26%
材料与化工（环境与化学工程学院）	42.86%	14.29%	14.29%	28.57%	57.14%
会计	43.33%	20.00%	16.67%	20.00%	56.67%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	43.48%	30.43%	21.74%	4.35%	56.52%
设计学	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%	55.56%
新闻与传播	44.44%	44.44%	-	11.11%	55.56%
机械（机电工程学院）	46.15%	35.90%	5.13%	12.82%	53.85%
计算机科学与技术	47.37%	36.84%	10.53%	5.26%	52.63%
外国语言文学	50.00%	8.33%	16.67%	25.00%	50.00%
机械（材料工程学院）	62.50%	12.50%	25.00%	-	37.50%
材料科学与工程	66.67%	33.33%	-	-	33.33%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## （二）职业发展

### 1. 职位晋升率

**职位晋升率：**毕业至今，学校 2023 届毕业生的职位晋升率为 7.25%，职位晋升次数主要集中在 1 次。分学历层次看，本科毕业生毕业至今职位晋升率为 8.35%，硕士毕业生毕业至今职位晋升率为 5.02%。

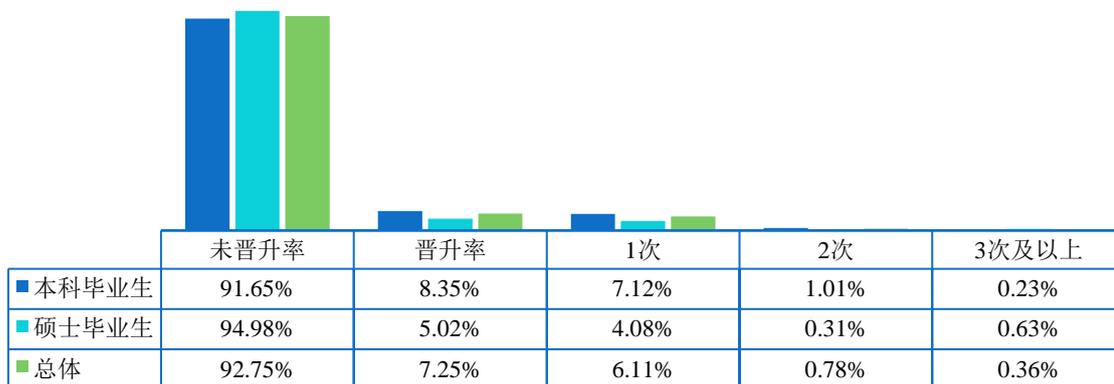


图 4-10 2023 届毕业生职位晋升情况分布

**分学院职位晋升率：**毕业至今，新媒体艺术学院、管理学院和服装与艺术设计学院的毕业生职位晋升率相对较高，均在 10.00% 以上。材料工程学院的毕业生职位晋升率较低。

表 4-30 2023 届毕业生分学院职位晋升率分布

学院名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
新媒体艺术学院	15.63%	13.28%	2.34%	-
管理学院	14.89%	10.11%	2.66%	2.13%
服装与艺术设计学院	12.15%	11.84%	0.31%	-
人文社会科学学院	7.14%	7.14%	-	-
马克思主义学院	6.25%	6.25%	-	-
纺织科学与工程学院	5.63%	5.63%	-	-
计算机科学学院	4.92%	1.64%	2.73%	0.55%
城市规划与市政工程学院	4.58%	3.82%	0.76%	-
机电工程学院	4.08%	4.08%	-	-
理学院	3.81%	2.86%	-	0.95%
电子信息学院	2.55%	2.13%	-	0.43%
环境与化学工程学院	2.15%	2.15%	-	-
材料工程学院	1.32%	1.32%	-	-

**本科分专业职位晋升率：**毕业至今，工商管理、信息管理与信息系统、戏剧影视美术设计、播音与主持艺术、会计学和应用物理学专业的毕业生职位晋升率相对较高，均在 20.00% 及以上；而金融工程、自动化等 18 个专业毕业生均未有晋升。

表 4-31 2023 届本科毕业生分专业职位晋升率分布

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
工商管理	33.33%	22.22%	11.11%	-
信息管理与信息系统	28.57%	21.43%	7.14%	-

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
戏剧影视美术设计	27.27%	18.18%	9.09%	-
播音与主持艺术	27.03%	24.32%	2.70%	-
会计学	24.00%	16.00%	4.00%	4.00%
应用物理学	20.00%	20.00%	-	-
计算机科学与技术	15.79%	2.63%	13.16%	-
环境设计	15.63%	15.63%	-	-
行政管理	15.00%	15.00%	-	-
美术学	13.79%	13.79%	-	-
英语	12.50%	12.50%	-	-
数字媒体技术	12.50%	12.50%	-	-
环境设计（城市）	11.43%	8.57%	2.86%	-
工业工程	11.11%	11.11%	-	-
汉语国际教育	11.11%	11.11%	-	-
机器人工程	11.11%	-	-	11.11%
表演	11.11%	11.11%	-	-
服装与服饰设计	10.67%	9.33%	1.33%	-
动画（艺工）	10.53%	10.53%	-	-
视觉传达设计	10.00%	10.00%	-	-
产品设计	10.00%	10.00%	-	-
服装设计与工程	9.52%	9.52%	-	-
法学	9.09%	9.09%	-	-
纺织工程	8.47%	8.47%	-	-
化学工程与工艺	8.33%	8.33%	-	-
机械工程（卓越）	8.33%	8.33%	-	-
统计学	7.14%	-	-	7.14%
广告学	7.14%	7.14%	-	-
数学与应用数学	6.25%	6.25%	-	-
汉语言文学	6.25%	6.25%	-	-
环境工程	6.25%	6.25%	-	-
材料成型及控制工程	6.25%	6.25%	-	-
机械设计制造及其自动化	5.63%	5.63%	-	-
广播电视编导	5.00%	5.00%	-	-
电气工程及其自动化	4.92%	4.92%	-	-
轻化工程（卓越）	4.17%	4.17%	-	-
通信工程	3.70%	3.70%	-	-
金融工程	0.00%	-	-	-

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
自动化	0.00%	-	-	-
网络工程	0.00%	-	-	-
软件工程	0.00%	-	-	-
材料科学与工程	0.00%	-	-	-
给排水科学与工程	0.00%	-	-	-
电子信息工程	0.00%	-	-	-
环境科学	0.00%	-	-	-
人力资源管理	0.00%	-	-	-
机械电子工程	0.00%	-	-	-
数据科学与大数据技术	0.00%	-	-	-
微电子科学与工程	0.00%	-	-	-
建筑环境与能源应用工程	0.00%	-	-	-
应用化学	0.00%	-	-	-
土木工程	0.00%	-	-	-
国际经济与贸易	0.00%	-	-	-
信息与计算科学	0.00%	-	-	-
高分子材料与工程	0.00%	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

**硕士分专业职位晋升率：**毕业至今，工商管理、艺术设计、纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）、土木水利、设计学专业的毕业生职位晋升率相对较高，均在 10.00% 以上；而计算机科学与技术、环境工程等 22 个专业毕业生均未过有晋升。

表 4-32 2023 届硕士毕业生分专业职位晋升率分布

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
工商管理	41.67%	25.00%	8.33%	8.33%
艺术设计	21.88%	21.88%	-	-
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	20.00%	20.00%	-	-
土木水利	15.38%	15.38%	-	-
设计学	11.11%	11.11%	-	-
法律（非法学）	8.33%	8.33%	-	-
翻译	7.14%	7.14%	-	-
马克思主义理论	6.67%	6.67%	-	-
控制科学与工程	5.88%	5.88%	-	-
会计	5.88%	2.94%	-	2.94%
材料与化工（纺织科学与工程学院）	5.13%	5.13%	-	-

专业名称	晋升率	1次	2次	3次及以上
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	3.33%	3.33%	-	-
机械（机电工程学院）	2.17%	2.17%	-	-
计算机技术	2.08%	-	-	2.08%
计算机科学与技术	0.00%	-	-	-
环境工程	0.00%	-	-	-
管理科学与工程	0.00%	-	-	-
社会发展与公共政策	0.00%	-	-	-
电气工程	0.00%	-	-	-
电子信息（计算机科学学院）	0.00%	-	-	-
电子信息（电子信息学院）	0.00%	-	-	-
环境科学与工程	0.00%	-	-	-
物理学	0.00%	-	-	-
法律（法学）	0.00%	-	-	-
材料与化工（环境与化学工程学院）	0.00%	-	-	-
材料与化工（材料工程学院）	0.00%	-	-	-
材料与化工（服装与艺术设计学院）	0.00%	-	-	-
机械（材料工程学院）	0.00%	-	-	-
机械工程	0.00%	-	-	-
新闻与传播	0.00%	-	-	-
数学	0.00%	-	-	-
市政工程（含给排水等）	0.00%	-	-	-
外国语言文学	0.00%	-	-	-
土木工程	0.00%	-	-	-
化学工程与技术	0.00%	-	-	-
材料科学与工程	0.00%	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

## 2.发展前景满意度

**职业发展前景满意度：**毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校2023届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为89.88%（3.47分），对单位（岗位）发展前景的满意度为91.28%（3.51分），偏向“比较满意”水平。

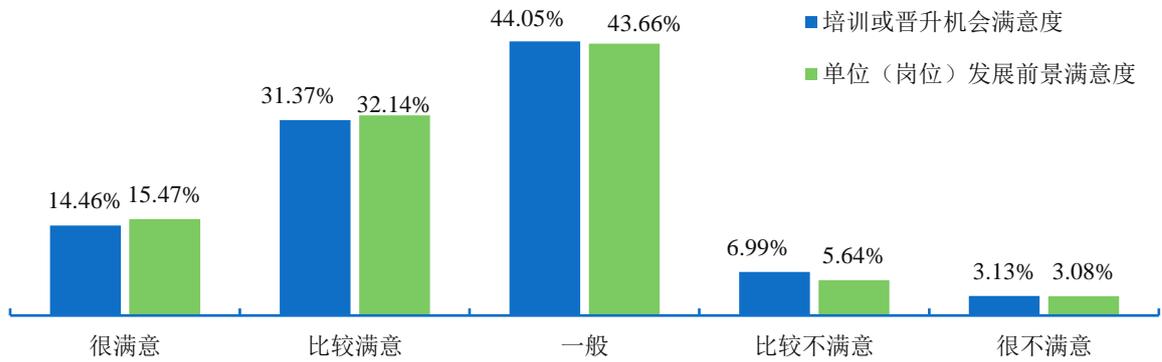


图 4-11 2023 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

表 4-33 2023 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	培训或晋升机会		单位（岗位）发展前景	
	满意度	均值	满意度	均值
本科毕业生	89.31%	3.45	90.57%	3.47
硕士毕业生	91.15%	3.52	92.86%	3.60

**分学院职业发展前景满意度：**各学院毕业生对目前职业发展前景满意度均在 83.00% 以上，均值分布在 3.10-3.80 分之间。

表 4-34 2023 届毕业生分学院职业发展前景满意度分布

学院名称	培训或晋升机会		单位（岗位）发展前景	
	满意度	均值	满意度	均值
马克思主义学院	94.12%	3.65	88.24%	3.53
计算机科学学院	93.65%	3.59	96.30%	3.68
管理学院	93.40%	3.68	92.45%	3.66
新媒体艺术学院	91.84%	3.43	90.48%	3.42
理学院	91.80%	3.51	91.80%	3.48
环境与化学工程学院	91.26%	3.46	91.26%	3.45
服装与艺术设计学院	91.01%	3.45	91.83%	3.50
电子信息学院	88.98%	3.63	93.22%	3.71
材料工程学院	88.61%	3.27	87.34%	3.30
机电工程学院	88.38%	3.42	90.91%	3.49
人文社会科学学院	88.12%	3.50	96.04%	3.66
城市规划与市政工程学院	83.94%	3.21	83.94%	3.15
纺织科学与工程学院	83.83%	3.25	86.23%	3.34

**本科分专业职业发展前景满意度：**各专业本科毕业生对单位提供的培训或晋升机会和单位（岗位）发展前景的满意度较高，其中汉语言文学、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、生物工程专业的满意度均达到 100.00%。

**表 4-35 2023 届本科毕业生分专业职业发展前景满意度分布**

专业名称	培训或晋升机会	单位（岗位）发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位（岗位）发展前景
信息与计算科学	100.00%	95.45%	材料科学与工程	90.00%	70.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	工商管理	88.89%	88.89%
数字媒体技术	100.00%	100.00%	机器人工程	88.89%	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	金融工程	88.24%	88.24%
统计学	100.00%	94.12%	数学与应用数学	87.50%	91.67%
工业工程	100.00%	88.89%	英语	87.50%	100.00%
生物工程	100.00%	100.00%	电子信息工程	86.67%	93.33%
软件工程	96.43%	100.00%	人力资源管理	86.67%	80.00%
国际经济与贸易	96.43%	92.86%	环境科学	85.71%	92.86%
戏剧影视美术设计	96.00%	96.00%	自动化	85.71%	92.86%
动画（艺工）	95.83%	95.83%	通信工程	85.19%	92.59%
信息管理与信息系统	95.24%	90.48%	机械设计制造及其自动化	84.72%	88.89%
环境工程	95.00%	95.00%	法学	84.62%	92.31%
视觉传达设计	94.87%	97.44%	环境设计	83.33%	88.89%
建筑环境与能源应用工程	94.12%	88.24%	轻化工程（卓越）	83.33%	83.33%
会计学	93.75%	93.75%	应用物理学	83.33%	83.33%
微电子科学与工程	93.75%	93.75%	表演	83.33%	75.00%
广告学	93.75%	81.25%	纺织工程	82.54%	85.71%
美术学	93.48%	93.48%	材料成型及控制工程	82.35%	88.24%
播音与主持艺术	92.86%	88.10%	机械电子工程	81.82%	90.91%
服装与服饰设计	92.68%	90.24%	给排水科学与工程	81.82%	72.73%
计算机科学与技术	92.31%	97.44%	服装设计与工程	81.82%	95.45%
高分子材料与工程	91.67%	91.67%	环境设计（城市）	81.58%	81.58%
机械工程（卓越）	91.67%	91.67%	网络工程	81.25%	87.50%
化学工程与工艺	91.67%	91.67%	应用化学	78.57%	78.57%
广播电视编导	91.30%	91.30%	土木工程	73.08%	76.92%
行政管理	91.30%	95.65%	汉语国际教育	70.00%	80.00%
产品设计	90.38%	94.23%	非织造材料与工程	70.00%	70.00%
电气工程及其自动化	90.16%	93.44%	-	-	-

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业职业发展前景满意度：**各专业硕士毕业生对单位提供的培训或晋升机会和单位（岗位）发展前景的满意度较高，其中翻译、材料与化工（服装与艺术设计学院）、环境科学与工程、电子信息（计算机科学学院）专业的满意度均达到100.00%。

**表 4-36 2023 届硕士毕业生分专业职业发展前景满意度分布**

专业名称	培训或晋升机会	单位（岗位）发展前景	专业名称	培训或晋升机会	单位（岗位）发展前景
翻译	100.00%	100.00%	材料与化工（环境与化学工程学院）	90.91%	90.91%
材料与化工（服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	电气工程	90.24%	95.12%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	机械工程	90.00%	100.00%
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	100.00%	化学工程与技术	90.00%	90.00%
会计	100.00%	97.14%	机械（材料工程学院）	88.89%	88.89%
土木水利	100.00%	92.31%	控制科学与工程	88.24%	88.24%
设计学	100.00%	88.89%	材料与化工（纺织科学与工程学院）	87.50%	92.50%
环境工程	100.00%	87.50%	纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	86.67%	86.67%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	80.00%	法律（法学）	85.71%	100.00%
管理科学与工程	94.12%	94.12%	物理学	85.71%	100.00%
计算机技术	93.75%	91.67%	数学	85.71%	85.71%
马克思主义理论	93.75%	87.50%	材料与化工（材料工程学院）	85.71%	85.71%
机械（机电工程学院）	93.48%	91.30%	土木工程	84.62%	92.31%
电子信息（电子信息学院）	91.67%	93.75%	外国语言文学	84.62%	92.31%
工商管理	91.67%	91.67%	法律（非法学）	83.33%	100.00%
材料科学与工程	91.67%	91.67%	市政工程（含给排水等）	77.78%	88.89%
计算机科学与技术	91.30%	100.00%	社会发展与公共政策	71.43%	85.71%
艺术设计	90.91%	100.00%	新闻与传播	70.00%	70.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

### 三、自主创业<sup>5</sup>

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业及与所学专业的一致性：**学校 2023 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（19.61%），其次为“教育”、“科学研究和技术服务业”。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 78.43%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

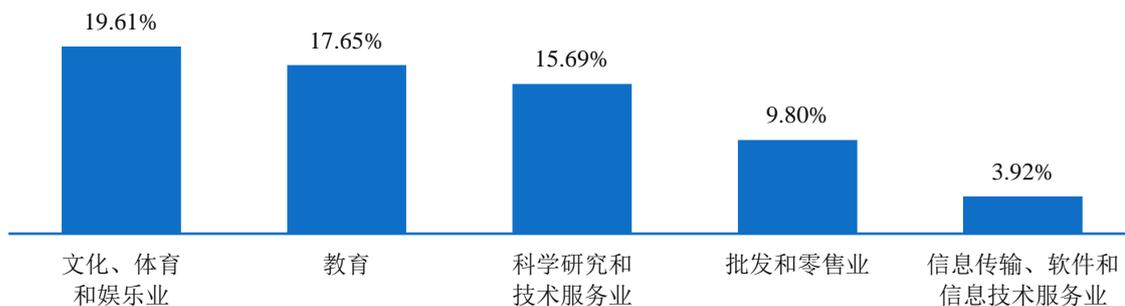


图 4-12 毕业生创业行业分布 (TOP5)

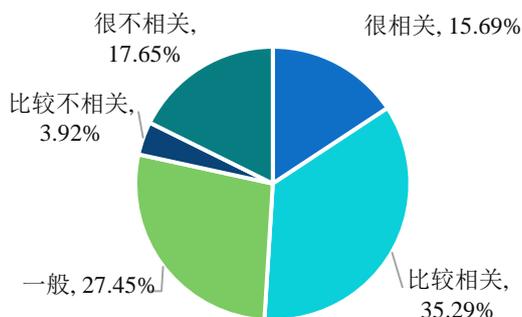


图 4-13 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

<sup>5</sup> 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（47.06%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（45.10%）和“希望通过创业实现个人理想”（43.14%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

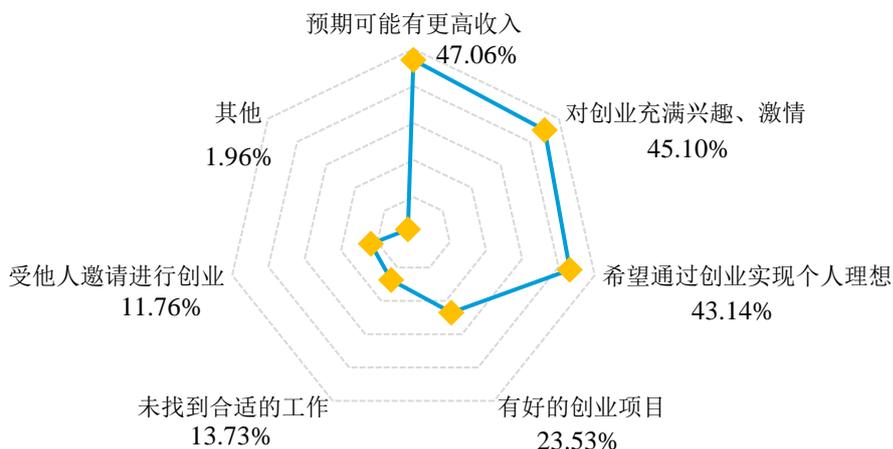


图 4-14 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**创业资金来源：**毕业生反馈其创业资金来源主要为“父母亲友的支持”（58.82%），其次为“个人赚取”（50.98%）和“银行及其他金融机构贷款”（25.49%）。

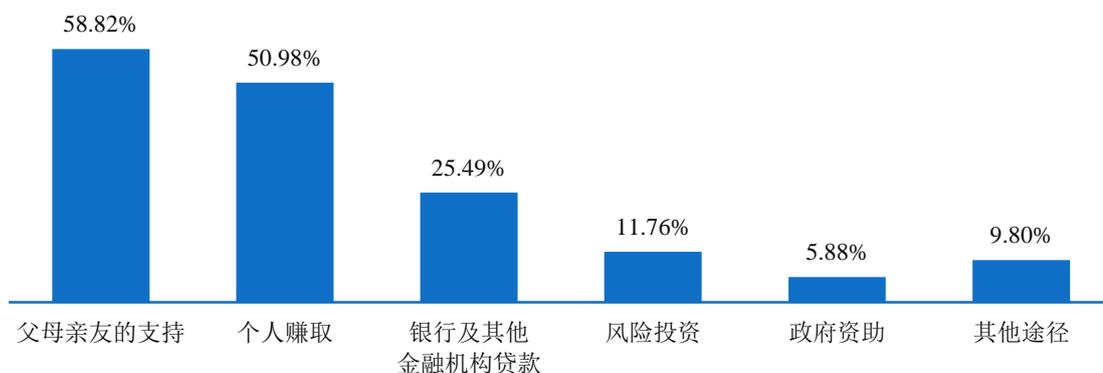


图 4-15 2023 届毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**创业阻碍及促进创业的在校活动：**如下图所示，毕业生表示自己在创业过程中遇到的阻碍主要为“资金筹备”（33.33%）和“创业团队组建”（33.33%）。毕业

生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（41.18%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（27.45%）和“创新创业课程或讲座”（23.53%）。

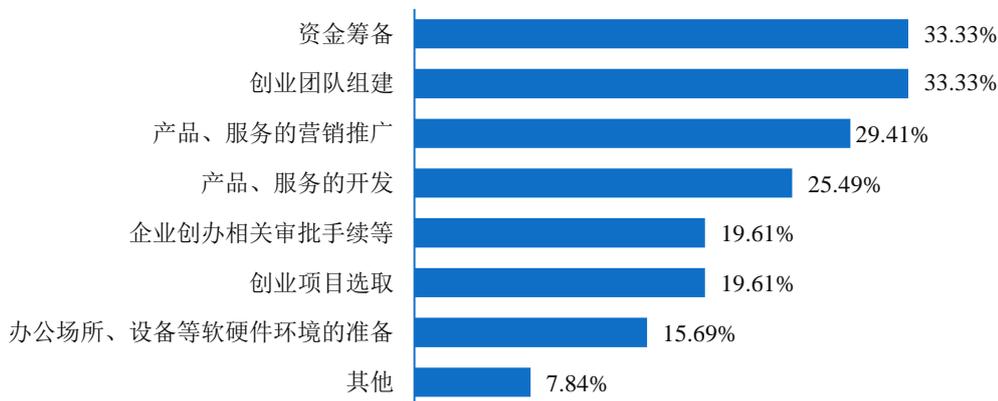


图 4-16 2023 届毕业生创业的阻碍

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



图 4-17 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 四、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

### （一）未落实群体去向分析

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向毕业生共 802 人，占毕业生人数的 15.60%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备升学考试”（49.63%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（21.85%）。

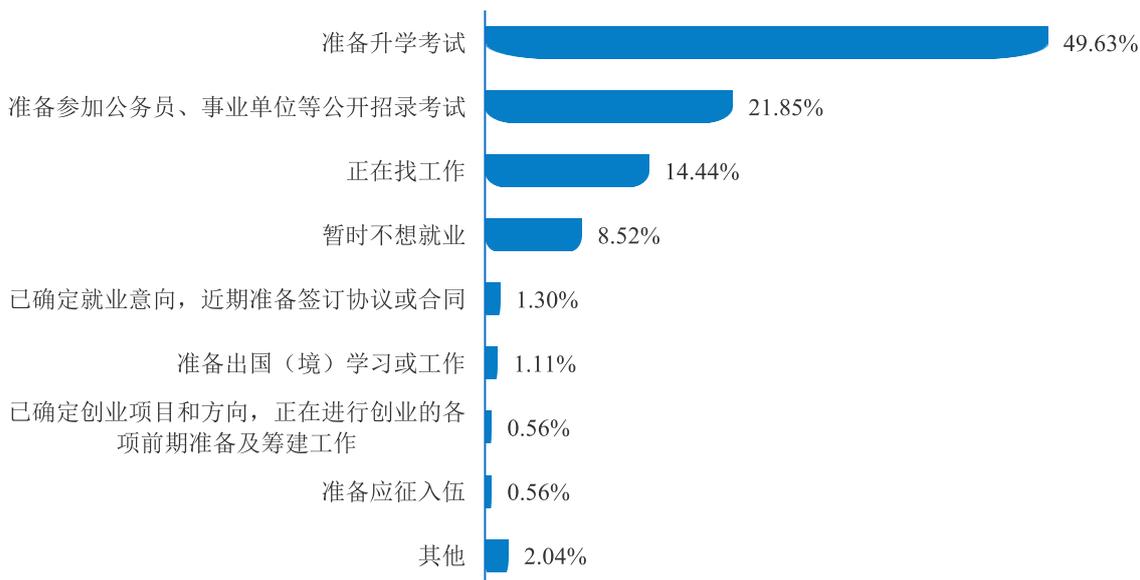


图 4-18 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 4-37 2023 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	硕士毕业生
准备升学考试	53.83%	2.27%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	18.35%	61.36%
正在找工作	13.71%	22.73%
暂时不想就业	8.27%	11.36%
已确定就业意向, 近期准备签订协议或合同	1.21%	2.27%
准备出国(境)学习或工作	1.21%	-
准备应征入伍	0.60%	-
已确定创业项目和方向, 正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.60%	-
其他	2.22%	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

**本科分专业未落实群体去向分布：**戏剧影视美术设计、环境设计（城市）、产品设计、动画（艺工）专业未落实就业单位毕业生去向以“正在找工作”为主，汉语言文学、会计学、播音与主持艺术、环境设计、工商管理、数字媒体技术、数字媒体技术、表演、人力资源管理专业未落实就业单位毕业生去向以“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”为主，其余专业毕业生去向均以“准备升学考试”为主。

表 4-38 2023 届求职待就业群体本科各专业未落实群体目前去向分布

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
戏剧影视美术设计	正在找工作(43.75%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
	(18.75%)、准备应征入伍(12.50%)
环境设计（城市）	正在找工作(37.50%)、准备升学考试(25.00%)、暂时不想就业(25.00%)
产品设计	正在找工作(37.50%)、准备升学考试(25.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(25.00%)
动画（艺工）	正在找工作(36.36%)、暂时不想就业(27.27%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(18.18%)
汉语言文学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(63.64%)、正在找工作(18.18%)、准备升学考试(9.09%)
会计学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(60.00%)、准备升学考试(40.00%)
播音与主持艺术	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、暂时不想就业(25.00%)、准备升学考试(12.50%)
环境设计	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、准备升学考试(33.33%)、正在找工作(16.67%)
工商管理	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、准备升学考试(33.33%)、暂时不想就业(16.67%)
数字媒体技术	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、准备升学考试(33.33%)、暂时不想就业(16.67%)
表演	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、准备升学考试(16.67%)、暂时不想就业(16.67%)
人力资源管理	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
机器人工程	准备升学考试(88.89%)、正在找工作(11.11%)
应用化学	准备升学考试(83.33%)、正在找工作(16.67%)
化学工程与工艺	准备升学考试(83.33%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(16.67%)
工业工程	准备升学考试(83.33%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(16.67%)
统计学	准备升学考试(80.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(20.00%)
机械设计制造及其自动化	准备升学考试(78.57%)、暂时不想就业(10.71%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(7.14%)
电气工程及其自动化	准备升学考试(78.57%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(7.14%)、正在找工作(7.14%)
土木工程	准备升学考试(75.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(12.50%)
材料成型及控制工程	准备升学考试(75.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(12.50%)
生物工程	准备升学考试(75.00%)、准备出国（境）学习或工作(25.00%)
数据科学与大数据技术	准备升学考试(72.73%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(18.18%)、正在找工作(9.09%)
轻化工程（卓越）	准备升学考试(70.00%)、正在找工作(20.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(10.00%)
信息管理与信息系统	准备升学考试(66.67%)、正在找工作(16.67%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(8.33%)
高分子材料与工程	准备升学考试(63.64%)、正在找工作(18.18%)、准备参加公务员、事业单

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
	位等公开招录考试(9.09%)
非织造材料与工程	准备升学考试(60.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(40.00%)
英语	准备升学考试(60.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(20.00%)、暂时不想就业(20.00%)
纺织工程	准备升学考试(58.33%)、正在找工作(20.83%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(8.33%)
数学与应用数学	准备升学考试(56.25%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(25.00%)、准备应征入伍(6.25%)
给排水科学与工程	准备升学考试(55.56%)、正在找工作(22.22%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(11.11%)
金融工程	准备升学考试(54.55%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(27.27%)、暂时不想就业(18.18%)
广告学	准备升学考试(50.00%)、正在找工作(50.00%)
美术学	准备升学考试(50.00%)、正在找工作(31.82%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(13.64%)
过程装备与控制工程	准备升学考试(50.00%)、已确定就业意向,近期准备签订协议或合同(16.67%)、暂时不想就业(16.67%)
广播电视编导	准备升学考试(50.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(33.33%)、暂时不想就业(16.67%)
计算机科学与技术	准备升学考试(50.00%)、准备出国(境)学习或工作(16.67%)、正在找工作(16.67%)
材料科学与工程	准备升学考试(42.86%)、正在找工作(42.86%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(14.29%)
环境科学	准备升学考试(42.86%)、正在找工作(28.57%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(14.29%)
信息与计算科学	准备升学考试(41.67%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(41.67%)、暂时不想就业(8.33%)
服装设计与工程	准备升学考试(40.00%)、正在找工作(40.00%)、暂时不想就业(20.00%)
汉语国际教育	准备升学考试(40.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(30.00%)、暂时不想就业(20.00%)
通信工程	准备升学考试(37.50%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(25.00%)、已确定就业意向,近期准备签订协议或合同(12.50%)
法学	准备升学考试(36.36%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(27.27%)、暂时不想就业(27.27%)
环境工程	准备升学考试(33.33%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(25.00%)、正在找工作(25.00%)
视觉传达设计	准备升学考试(33.33%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(16.67%)、暂时不想就业(16.67%)
服装与服饰设计	准备升学考试(29.41%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(23.53%)、正在找工作(17.65%)
软件工程	准备升学考试(25.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(25.00%)、正在找工作(25.00%)
应用物理学	准备升学考试(100.00%)
微电子科学与工程	准备升学考试(100.00%)

专业名称	未落实群体目前主要去向分布
风景园林	准备升学考试(100.00%)
国际经济与贸易	准备升学考试(100.00%)
建筑环境与能源应用工程	准备升学考试(100.00%)
自动化	准备升学考试(100.00%)
测控技术与仪器	准备升学考试(100.00%)
网络工程	准备升学考试(100.00%)
工业设计	准备升学考试(100.00%)
机械电子工程	准备升学考试(100.00%)
电子信息工程	准备升学考试(100.00%)
机械工程(卓越)	准备升学考试(100.00%)

**硕士分专业未落实群体去向分布：**市政工程（含给排水等）、艺术设计、化学工程与技术专业毕业生去向以“正在找工作”为主，计算机科学与技术专业未落实就业单位毕业生去向以“准备升学考试”为主，其余专业毕业生去向均以专业毕业生去向以“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”为主。

**表 4-39 2023 届求职待就业群体硕士各专业未落实群体目前去向分布**

专业名称	未就业群体目前情况
市政工程 (含给排水等)	正在找工作(100.00%)
艺术设计	正在找工作(100.00%)
化学工程与技术	正在找工作(50.00%)、暂时不想就业(50.00%)
新闻与传播	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(66.67%)、正在找工作(33.33%)
工商管理	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(60.00%)、暂时不想就业(40.00%)
管理科学与工程	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、正在找工作(50.00%)
土木工程	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、正在找工作(50.00%)
外国语言文学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)、暂时不想就业(50.00%)
会计	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(42.86%)、正在找工作(28.57%)、已确定就业意向，近期准备签订协议或合同(14.29%)
人工环境工程	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
设计学	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
翻译	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
纺织科学与工程(纺织科学与工程学院)	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
法律(法学)	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)

专业名称	未就业群体目前情况
社会发展与公共政策	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
环境工程	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
材料与化工（环境与化学工程学院）	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
土木水利	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
马克思主义理论	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(100.00%)
计算机科学与技术	准备升学考试(50.00%)、准备参加公务员、事业单位等公开招录考试(50.00%)

## （二）未落实群体求职就业状况<sup>6</sup>

**求职待就业群体求职过程：**针对求职中群体分析其择业过程：1. 超七成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（60.44份）高于本校毕业生平均水平，求职收获略低于本校毕业生平均水平；2. “有业不就”状态为主，近七成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过2家及以上单位录用通知的占比达38.88%，而仅有31.94%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

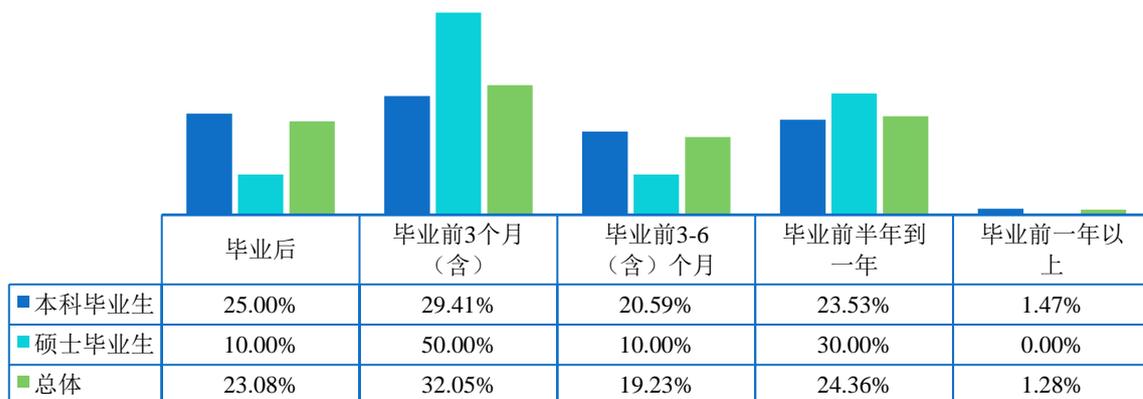


图 4-19 2023 届求职待就业群体求职准备时间分布

<sup>6</sup> 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

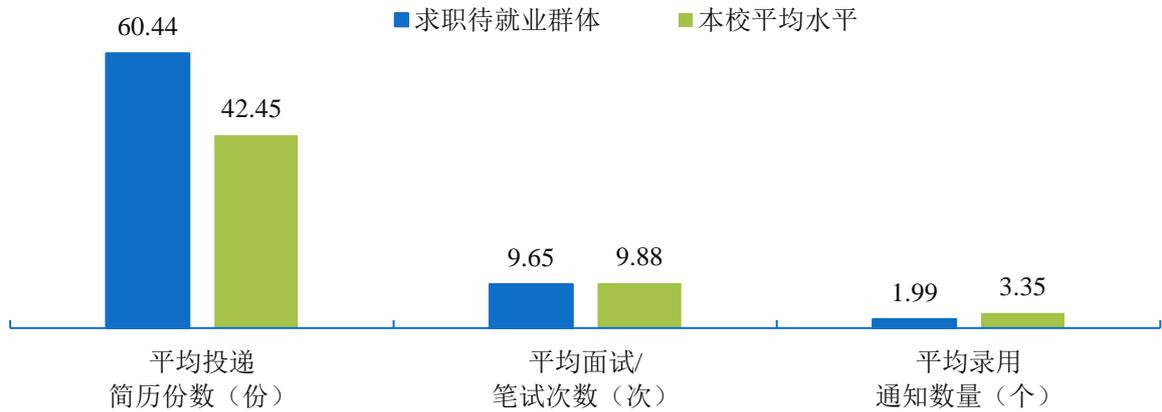


图 4-20 2023 届求职待就业群体求职投入与收获分布

表 4-40 2023 届求职待就业群体不同学历层次求职投入与收获分布

学历层次	平均投递简历份数（份）	平均面试/笔试次数（次）	平均录用通知数量（个）
本科毕业生	60.15	9.44	2.08
硕士毕业生	62.30	11.00	1.40

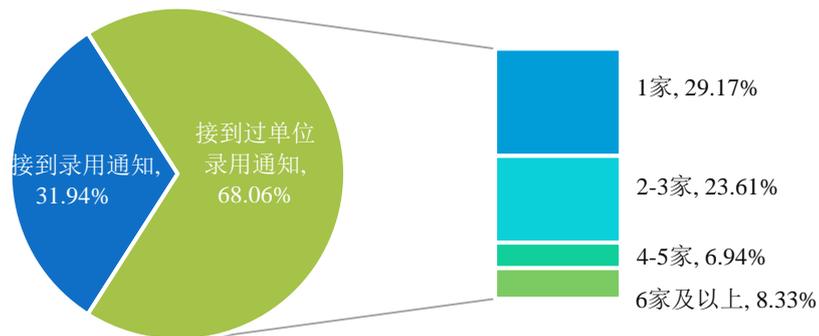


图 4-21 2023 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

表 4-41 2023 届求职待就业不同学历层次毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

录用通知数量	本科毕业生	硕士毕业生
未接到录用通知	29.03%	50.00%
1家	30.65%	20.00%
2-3家	24.19%	20.00%
4-5家	8.06%	-
6家及以上	8.06%	10.00%

### （三）未落实群体求职就业影响因素

#### 1. 未找到合适单位原因

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“岗位发展前景有限”、“用人单位提供的工资福利不符合预期”和“工作

地点不符合预期”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符而导致的延迟就业。

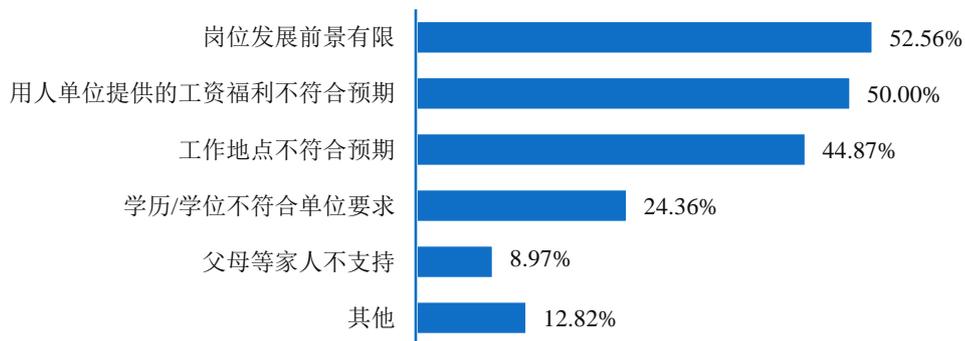


图 4-22 2023 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

表 4-42 2023 届求职待就业不同学历层次毕业生未找到合适单位原因

未找到合适单位原因	本科毕业生	硕士毕业生
岗位发展前景有限	52.94%	50.00%
用人单位提供的工资福利不符合预期	48.53%	60.00%
工作地点不符合预期	47.06%	30.00%
学历/学位不符合单位要求	20.59%	50.00%
父母等家人不支持	10.29%	-
其他	13.24%	10.00%

## 2.择业阻碍

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①合适的就业岗位太少；②实习/实践经验缺乏；③获取就业信息渠道少；④知识、技能/成绩达不到要求；⑤学历优势不足。

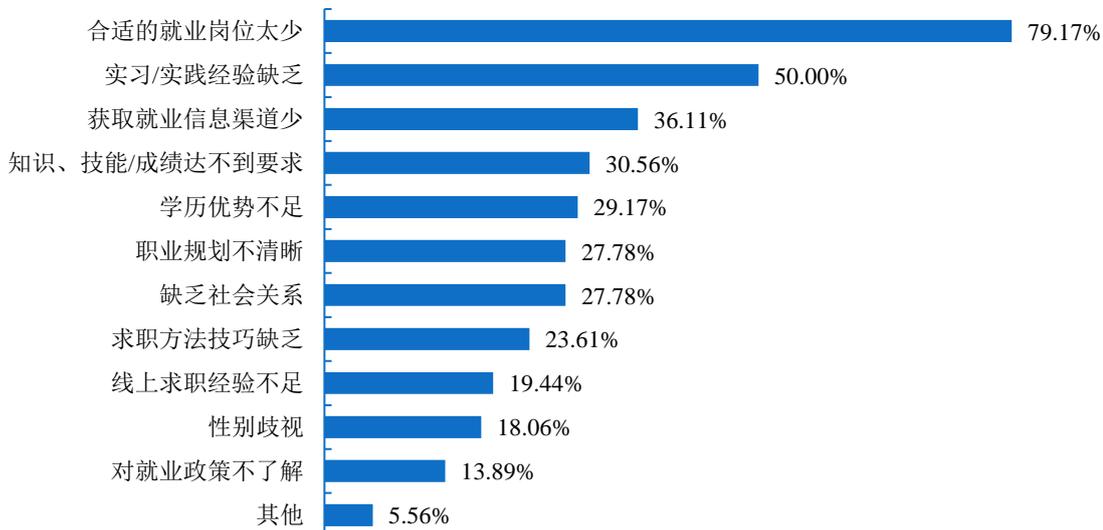


图 4-23 2023 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

表 4-43 2023 届求职待就业不同学历层次毕业生择业阻碍分布

择业阻碍	本科毕业生	硕士毕业生
合适的就业岗位太少	77.42%	90.00%
实习/实践经验缺乏	48.39%	60.00%
获取就业信息渠道少	40.32%	10.00%
缺乏社会关系	29.03%	20.00%
职业规划不清晰	27.42%	30.00%
知识、技能/成绩达不到要求	25.81%	60.00%
学历优势不足	25.81%	50.00%
求职方法技巧缺乏	24.19%	20.00%
线上求职经验不足	20.97%	10.00%
对就业政策不了解	16.13%	-
性别歧视	14.52%	40.00%
其他	6.45%	-

#### （四）未落实群体需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；④就业形势与就业政策法规的宣传与讲解；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

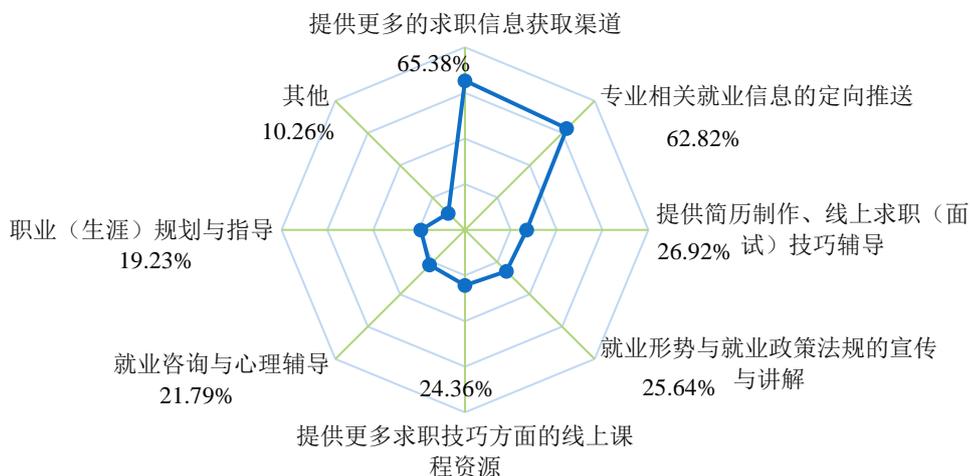


图 4-24 学校 2023 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

表 4-44 2023 届求职待就业不同学历层次毕业生希望学校提供的支持分布

求职待就业群体希望提供的支持	本科毕业生	硕士毕业生
提供更多的求职信息获取渠道	64.71%	70.00%
专业相关就业信息的定向推送	61.76%	70.00%
提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导	27.94%	20.00%
就业形势与就业政策法规的宣传与讲解	26.47%	20.00%
提供更多求职技巧方面的线上课程资源	25.00%	20.00%
就业咨询与心理辅导	20.59%	30.00%
职业（生涯）规划与指导	19.12%	20.00%
其他	10.29%	10.00%

# 5 FIVE

## 对教育教学的反馈

“学生”作为高校人才培养评价的重要主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价。具体内容如下所示。

### 一、母校总体评价

#### （一）母校满意度

**母校满意度：**学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2023届毕业生对母校的满意度为98.36%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为98.58%，硕士毕业生对母校的满意度为97.58%。

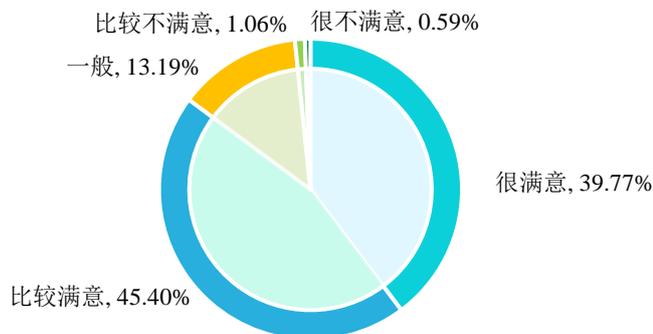


图 5-1 2023 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2023 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	40.34%	44.96%	13.27%	0.86%	0.56%	98.58%	4.24
硕士毕业生	37.72%	46.98%	12.89%	1.74%	0.67%	97.58%	4.19

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

**分学院的母校满意度：**各学院毕业生对母校的满意度均在 96.00%以上，均值分布在 4.00-4.50 分之间，处于“比较满意”水平。其中马克思主义学院（100.00%）、机电工程学院（99.70%）、材料工程学院（99.34%）对母校满意度位居前三。

**表 5-2 2023 届毕业生分学院母校满意度评价**

学院名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
马克思主义学院	52.63%	42.11%	5.26%	-	-	100.00%	4.47
机电工程学院	47.43%	43.20%	9.06%	-	0.30%	99.70%	4.37
材料工程学院	37.09%	50.99%	11.26%	0.66%	-	99.34%	4.25
城市规划与市政工程学院	36.44%	46.61%	16.10%	0.85%	-	99.15%	4.19
环境与化学工程学院	32.43%	50.90%	15.77%	0.90%	-	99.10%	4.15
纺织科学与工程学院	42.68%	41.43%	14.95%	0.31%	0.62%	99.07%	4.25
电子信息学院	41.29%	48.60%	8.99%	1.12%	-	98.88%	4.30
理学院	42.63%	41.83%	13.55%	0.80%	1.20%	98.01%	4.24
计算机科学学院	39.18%	48.13%	10.45%	1.12%	1.12%	97.76%	4.23
管理学院	36.86%	44.55%	16.35%	0.96%	1.28%	97.76%	4.15
人文社会科学学院	38.86%	47.43%	11.43%	2.29%	-	97.71%	4.23
服装与艺术设计学院	40.26%	43.93%	13.24%	2.02%	0.55%	97.43%	4.21
新媒体艺术学院	34.51%	42.92%	19.47%	1.33%	1.77%	96.90%	4.07

**本科分专业母校满意度：**各专业本科毕业生对母校的满意度均在 92.00%以上，均值介于 3.60-4.80 之间（5 分制）。其中视觉传达设计、机械电子工程、工业设计等 36 个专业毕业生对母校满意度达到了 100.00%。

**表 5-3 2023 届本科毕业生分专业母校满意度评价**

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.72	机械工程（卓越）	100.00%	4.35
机械电子工程	100.00%	4.54	环境设计	100.00%	4.29
工业设计	100.00%	4.46	建筑环境与能源应用工程	100.00%	4.21
电气工程及其自动化	100.00%	4.44	汉语国际教育	100.00%	4.19
机械设计制造及其自动化	100.00%	4.44	数据科学与大数据技术	100.00%	4.18
纺织工程	100.00%	4.43	服装与服饰设计	98.43%	4.09
高分子材料与工程	100.00%	4.43	广播电视编导	98.41%	4.14
数学与应用数学	100.00%	4.42	环境设计（城市）	98.21%	4.14
信息与计算科学	100.00%	4.38	通信工程	98.04%	4.27
工商管理	100.00%	4.35	轻化工程（卓越）	98.00%	4.16
工业工程	100.00%	4.33	微电子科学与工程	97.78%	4.29
测控技术与仪器	100.00%	4.33	材料成型及控制工程	97.73%	4.02

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
网络工程	100.00%	4.33	应用化学	97.62%	4.21
土木工程	100.00%	4.32	软件工程	97.56%	4.41
英语	100.00%	4.31	金融工程	97.22%	4.17
过程装备与控制工程	100.00%	4.29	法学	96.97%	4.36
汉语言文学	100.00%	4.29	应用物理学	96.88%	4.31
生物工程	100.00%	4.29	产品设计	96.88%	4.30
材料科学与工程	100.00%	4.27	数字媒体技术	96.55%	4.00
机器人工程	100.00%	4.26	美术学	96.15%	4.13
化学工程与工艺	100.00%	4.26	信息管理与信息系统	95.92%	4.20
非织造材料与工程	100.00%	4.25	表演	95.83%	4.42
电子信息工程	100.00%	4.23	人力资源管理	95.65%	3.87
会计学	100.00%	4.19	戏剧影视美术设计	95.56%	3.93
给排水科学与工程	100.00%	4.18	播音与主持艺术	95.08%	4.03
环境科学	100.00%	4.13	计算机科学与技术	95.00%	4.08
环境工程	100.00%	4.13	服装设计与工程	94.59%	3.78
动画（艺工）	100.00%	4.12	国际经济与贸易	94.59%	3.97
广告学	100.00%	3.83	风景园林	92.31%	3.85
行政管理	100.00%	3.63	统计学	92.31%	3.65
自动化	100.00%	4.37	-	-	-

**硕士分专业的就业满意度：**各专业硕士毕业生对母校的满意度均在 83.00%以上，均值介于 3.70-4.60 之间（5 分制）。其中法律（法学）、工商管理、马克思主义理论等 22 个专业毕业生对母校满意度达到了 100.00%。

表 5-4 2023 届硕士毕业生分专业母校满意度评价

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
法律（法学）	100.00%	4.56	管理科学与工程	100.00%	3.95
工商管理	100.00%	4.55	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	3.93
马克思主义理论	100.00%	4.44	物理学	100.00%	3.86
土木水利	100.00%	4.43	环境科学与工程	100.00%	3.83
机械（材料工程学院）	100.00%	4.40	计算机技术	98.04%	4.37
材料与化工 （材料工程学院）	100.00%	4.29	电子信息（电子信息学院）	98.00%	4.20
数学	100.00%	4.27	机械（机电工程学院）	97.96%	4.22
土木工程	100.00%	4.27	电气工程	97.67%	4.23
计算机科学与技术	100.00%	4.23	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	95.45%	4.00

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
社会发展与公共政策	100.00%	4.22	会计	95.24%	4.38
翻译	100.00%	4.21	艺术设计	94.59%	4.27
机械工程	100.00%	4.18	控制科学与工程	94.44%	4.11
电子信息 (计算机科学学院)	100.00%	4.17	外国语言文学	93.33%	3.87
化学工程与技术	100.00%	4.15	新闻与传播	92.86%	4.21
材料科学与工程	100.00%	4.08	设计学	90.91%	4.27
市政工程(含给排水等)	100.00%	4.00	环境工程	90.91%	3.91
材料与化工 (环境与化学工程学院)	100.00%	4.00	材料与化工 (服装与艺术设计学院)	87.50%	4.00
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	4.00	法律(非法学)	83.33%	3.83

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## (二) 母校推荐度

**母校推荐度：**2023届66.94%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。分不同学历层次来看，硕士毕业生“愿意”推荐母校的占比相对较高，为70.87%；本科毕业生反馈“愿意”推荐母校的占比为65.84%。

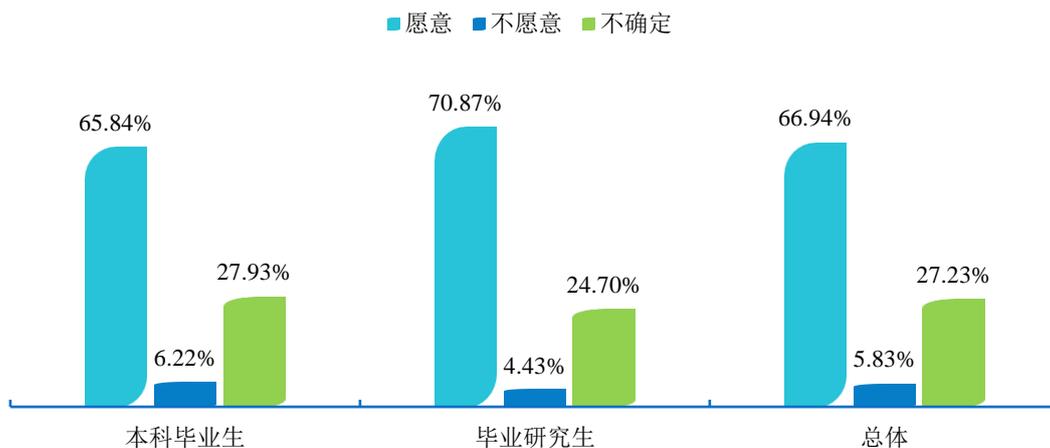


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度分布

**分学院的母校推荐度：**机电工程学院、马克思主义学院、电子信息学院和计算机科学学院毕业生对母校的推荐度均在70.00%以上。而环境与化学工程学院毕业生对母校的推荐度相对较低，为53.60%。

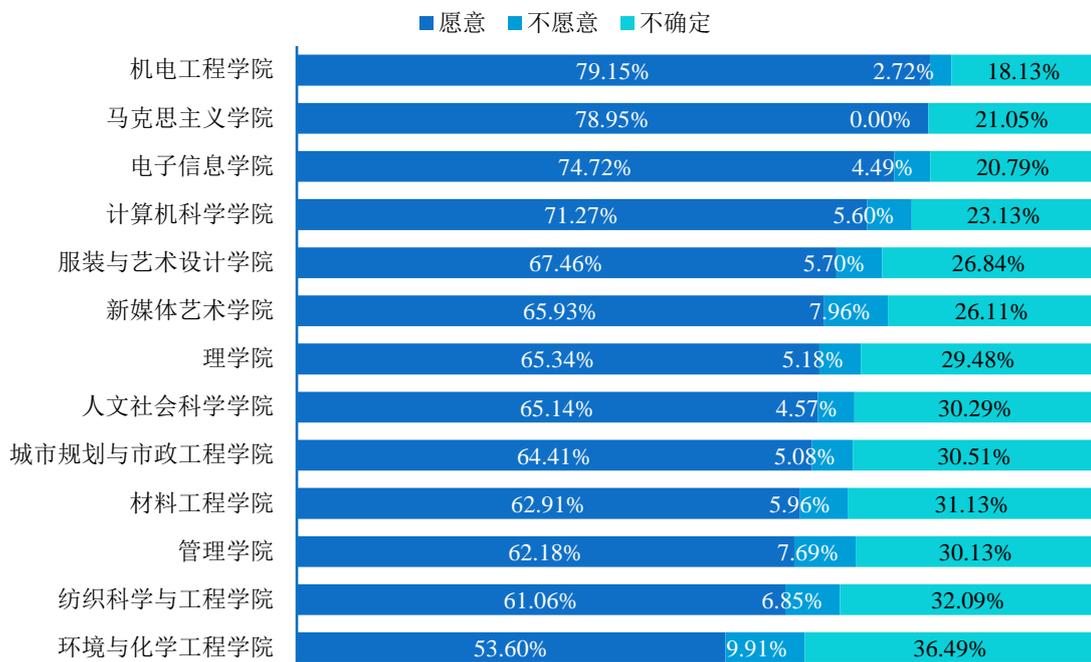


图 5-3 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度分布

### （三）母校培养贡献情况

**母校培养贡献情况：**经过在校期间的生活与学习，2023 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 97.00%以上，均值分布在 4.10 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为自主学习与知识迁移建构能力（4.16 分）、思想道德素养与责任担当（4.16 分）、沟通与合作素养（4.14 分）、科学与人文素养（4.14 分），处于“提升较大”水平。

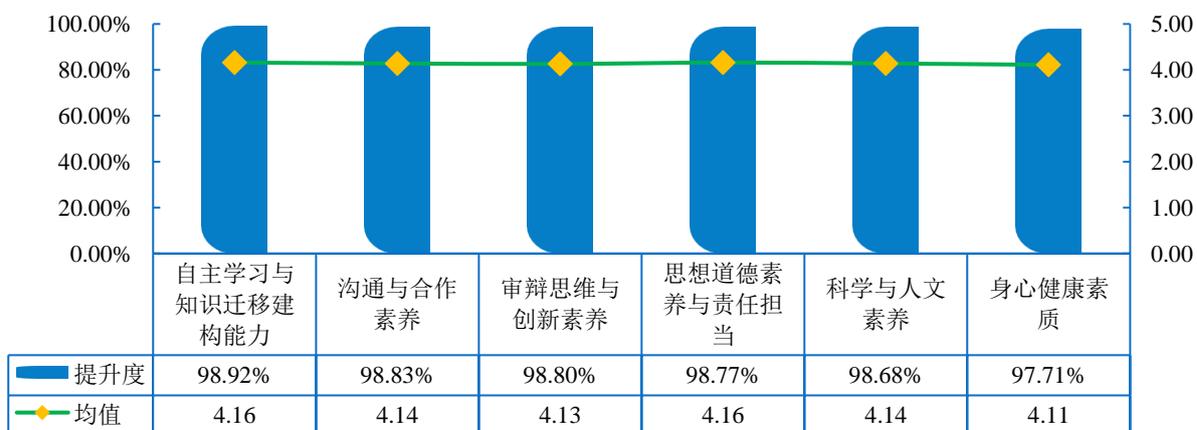


图 5-4 2023 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

分学历层次来看，本科毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价最高的是自主学习与知识迁移建构能力（98.84%），硕士毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价最高的是沟通与合作素养（99.46%）。

表 5-5 2023 届不同学历层次毕业生各项综合素养的提升情况

母校培养贡献	本科毕业生		硕士毕业生	
	提升度	均值	提升度	均值
自主学习与知识迁移建构能力	98.84%	4.16	99.19%	4.13
思想道德素养与责任担当	98.76%	4.17	98.79%	4.11
科学与人文素养	98.65%	4.15	98.79%	4.09
审辩思维与创新素养	98.65%	4.14	99.33%	4.10
沟通与合作素养	98.65%	4.15	99.46%	4.10
身心健康素质	97.60%	4.12	98.12%	4.08

**分学院母校培养贡献情况：**2023 届各学院毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 94.00%以上。其中马克思主义学院毕业生对自身各项综合素养的提升度评价均为 100.00%。

表 5-6 2023 届毕业生分学院各项综合素养的提升情况

学院名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境与化学工程学院	99.55%	99.10%	99.55%	99.55%	100.00%	100.00%
人文社会科学学院	99.43%	99.43%	99.43%	99.43%	99.43%	100.00%
纺织科学与工程学院	99.38%	97.82%	99.38%	99.07%	99.69%	99.38%
材料工程学院	99.34%	97.35%	98.68%	98.68%	99.34%	99.34%
机电工程学院	99.09%	98.49%	99.09%	99.70%	99.70%	99.40%
服装与艺术设计学院	98.90%	96.88%	98.90%	98.90%	98.16%	98.71%
电子信息学院	98.88%	98.60%	99.16%	98.88%	99.44%	99.16%
理学院	98.80%	98.41%	98.80%	98.80%	99.20%	99.20%
城市规划与市政工程学院	98.73%	97.46%	98.31%	98.31%	98.31%	98.73%
管理学院	98.40%	97.76%	97.12%	98.72%	97.76%	97.76%
计算机科学学院	97.76%	97.01%	98.13%	97.76%	98.51%	98.51%
新媒体艺术学院	96.90%	94.69%	97.35%	97.35%	96.90%	97.35%

**本科分专业母校培养贡献情况：**2023 届本科各专业毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 84.00%以上。

表 5-7 2023 届本科毕业生分专业各项综合素养的提升情况

专业名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程（卓越）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
非织造材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机器人工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.78%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	99.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	100.00%	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%	95.00%	100.00%
通信工程	100.00%	98.04%	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	100.00%	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%	97.87%
给排水科学与工程	100.00%	97.44%	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品设计	100.00%	96.88%	98.44%	100.00%	100.00%	98.44%
广播电视编导	100.00%	96.83%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
表演	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%
广告学	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	95.65%	95.65%	95.65%	100.00%	100.00%
生物工程	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
轻化工程（卓越）	100.00%	94.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.00%
网络工程	100.00%	92.59%	96.30%	96.30%	100.00%	100.00%
工业工程	100.00%	91.67%	95.83%	100.00%	95.83%	95.83%
风景园林	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	99.24%	98.48%	99.24%	100.00%	100.00%	99.24%
纺织工程	98.77%	98.77%	99.38%	98.15%	99.38%	99.38%
服装与服饰设计	98.43%	96.06%	98.43%	98.43%	97.64%	99.21%
播音与主持艺术	98.36%	96.72%	98.36%	98.36%	96.72%	96.72%
材料成型及控制工程	97.73%	93.18%	95.45%	95.45%	97.73%	97.73%
动画（艺工）	97.67%	95.35%	97.67%	97.67%	100.00%	100.00%
应用化学	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%
软件工程	97.56%	95.12%	97.56%	97.56%	100.00%	100.00%
机械电子工程	97.44%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%
美术学	97.44%	96.15%	97.44%	97.44%	97.44%	96.15%
服装设计与工程	97.30%	91.89%	97.30%	97.30%	91.89%	94.59%
行政管理	96.67%	100.00%	93.33%	96.67%	93.33%	100.00%
计算机科学与技术	96.67%	98.33%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
数字媒体技术	96.55%	96.55%	100.00%	96.55%	96.55%	100.00%
环境设计（城市）	96.43%	98.21%	96.43%	96.43%	94.64%	96.43%
数据科学与大数据技术	96.43%	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
自动化	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%	100.00%
统计学	96.15%	92.31%	96.15%	96.15%	100.00%	100.00%
信息管理与信息系统	95.92%	97.96%	97.96%	95.92%	95.92%	95.92%
人力资源管理	95.65%	91.30%	91.30%	95.65%	95.65%	91.30%
金融工程	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	97.22%	94.44%
戏剧影视美术设计	91.11%	88.89%	93.33%	93.33%	91.11%	93.33%

**硕士分专业母校培养贡献情况：**2023 届硕士各专业毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 92.00%以上。

**表 5-8 2023 届硕士毕业生分专业各项综合素养的提升情况**

专业名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械（材料工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	思想道德 素养与责 任担当	身心健 康素质	科学与人 文素养	审辩思维与 创新素养	沟通与合 作素养	自主学习与 知识迁移建 构能力
设计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程（含给排水等）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 （服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（法学）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木水利	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 （环境与化学工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会发展与公共政策	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%
工商管理	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	96.97%	96.97%
电子信息（电子信息学院）	100.00%	98.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 （纺织科学与工程学院）	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	97.56%	97.56%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（非法学）	100.00%	91.67%	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机技术	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%
机械（机电工程学院）	97.96%	97.96%	97.96%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	97.30%	94.59%	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%
电气工程	95.35%	97.67%	97.67%	95.35%	97.67%	95.35%
管理科学与工程	95.00%	95.00%	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	94.44%	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	思想道德素养与责任担当	身心健康素质	科学与人文素养	审辩思维与创新素养	沟通与合作素养	自主学习与知识迁移建构能力
外国语言文学	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与传播	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（73.15%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（57.53%）和“加深了对社会和世界的认识”（36.64%）的占比相对较高。

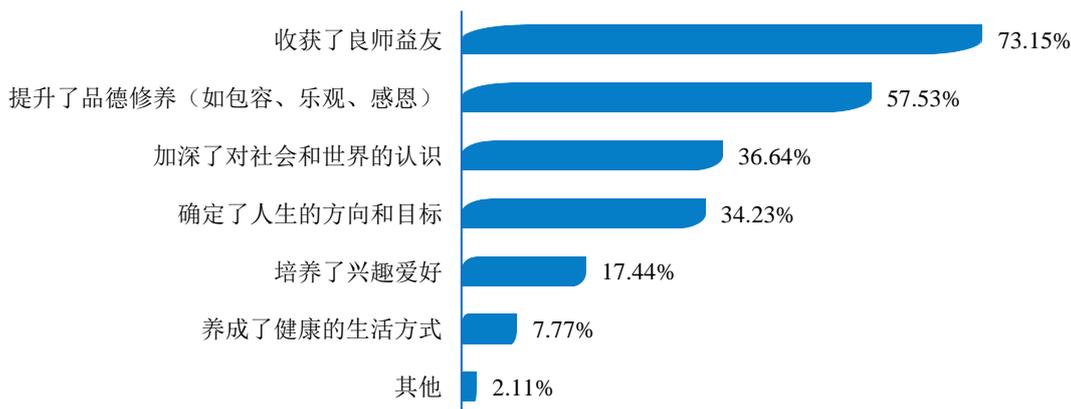


图 5-5 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

表 5-9 2023 届不同学历层次毕业生大学期间的收获

大学期间的收获	本科毕业生	硕士毕业生
收获了良师益友	71.73%	78.26%
提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）	57.37%	58.12%
确定了人生的方向和目标	32.43%	40.67%
加深了对社会和世界的认识	36.52%	37.05%
培养了兴趣爱好	18.97%	11.95%
养成了健康的生活方式	7.76%	7.79%
其他	2.17%	1.88%

## 二、教育教学评价

### （一）教师课堂教学满意度

**任课教师满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2023 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.09%，均值为 4.29 分（5 分制），处于“比较满

意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.18%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.92%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.62%，对任课教师教学内容的满意度为 98.53%。

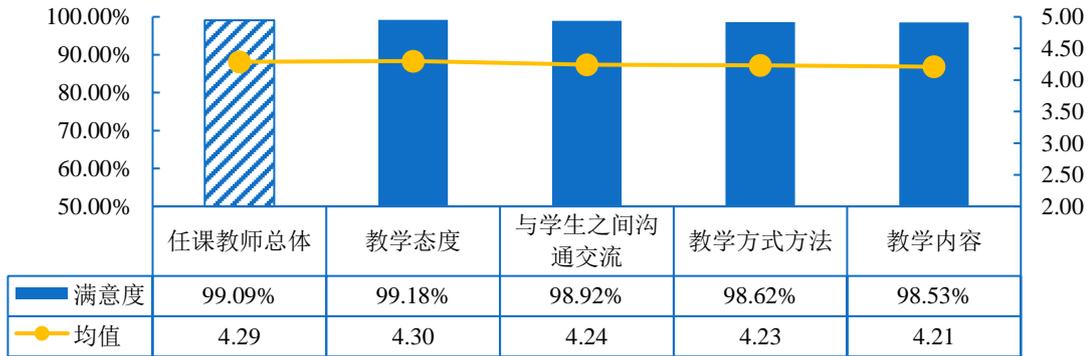


图 5-6 2023 届毕业生对教师课堂教学的满意度评价

表 5-10 2023 届不同学历层次毕业生对教师课堂教学的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.14%	4.30	98.93%	4.22
教学态度	99.21%	4.32	99.06%	4.24
与学生课外沟通交流	98.95%	4.25	98.79%	4.19
教学方式方法	98.65%	4.25	98.52%	4.18
教学内容	98.46%	4.23	98.79%	4.17

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**分学院任课教师满意度：**2023 届各学院毕业生对母校任课教师总体的满意度均在 96.00% 以上。其中马克思主义学院、理学院和材料工程学院毕业生对母校任课教师总体满意度较高，均为 100.00%。

表 5-11 2023 届毕业生分学院对教师课堂教学的满意度评价

学院名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
理学院	100.00%	100.00%	100.00%	99.20%	99.20%
材料工程学院	100.00%	100.00%	99.34%	100.00%	99.34%
城市规划与市政工程学院	99.58%	99.58%	98.73%	99.58%	99.15%
人文社会科学学院	99.43%	99.43%	98.29%	98.86%	99.43%
机电工程学院	99.40%	100.00%	99.40%	99.09%	99.70%
纺织科学与工程学院	99.38%	99.38%	99.38%	99.69%	98.75%

学院名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
管理学院	99.36%	99.36%	98.72%	98.40%	99.36%
电子信息学院	99.16%	99.44%	99.44%	99.44%	98.88%
环境与化学工程学院	99.10%	99.10%	99.10%	99.55%	99.55%
服装与艺术设计学院	98.71%	98.71%	97.06%	97.43%	98.35%
计算机科学学院	98.51%	98.88%	98.13%	97.01%	98.88%
新媒体艺术学院	96.90%	96.46%	96.90%	95.13%	96.90%

**本科分专业任课教师满意度：**2023 届各专业本科毕业生对教师课堂教学的各项满意度均在 86.00%以上，处于较高水平。其中环境工程、视觉传达设计、土木工程等 45 个专业的毕业生对母校任课教师总体满意度均达到了 100.00%。

**表 5-12 2023 届本科毕业生分专业对教师课堂教学的满意度评价**

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程（卓越）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械电子工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
给排水科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
行政管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
非织造材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.21%
轻化工程（卓越）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.00%
自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%
机器人工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%
机械设计制造及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	99.24%	99.24%
信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%
微电子科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	97.78%	100.00%
动画（工艺）	100.00%	100.00%	100.00%	97.67%	100.00%
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%	97.22%	94.44%
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%
材料成型及控制工程	100.00%	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	96.97%	96.97%	96.97%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	95.65%	95.65%	100.00%
风景园林	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
纺织工程	99.38%	99.38%	98.77%	99.38%	99.38%
产品设计	98.44%	98.44%	95.31%	96.88%	98.44%
服装与服饰设计	98.43%	98.43%	96.85%	96.85%	99.21%
广播电视编导	98.41%	98.41%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计（城市）	98.21%	98.21%	96.43%	98.21%	96.43%
环境科学	97.78%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件工程	97.56%	100.00%	95.12%	95.12%	100.00%
服装设计与工程	97.30%	97.30%	91.89%	89.19%	100.00%
电子信息工程	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持艺术	96.72%	95.08%	95.08%	95.08%	93.44%
计算机科学与技术	96.67%	96.67%	96.67%	93.33%	96.67%
美术学	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%	94.87%
工业工程	95.83%	100.00%	95.83%	95.83%	100.00%

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
人力资源管理	95.65%	91.30%	91.30%	91.30%	95.65%
生物工程	95.24%	95.24%	95.24%	100.00%	95.24%
戏剧影视美术设计	93.33%	93.33%	93.33%	86.67%	95.56%

**硕士分专业任课教师满意度：**2023 届各专业硕士毕业生对母校教师课堂教学的各项满意度均处于较高水平。其中计算机科学与技术、环境工程、土木工程等 28 个专业毕业生对母校任课教师总体满意度均达到了 100.00%。

**表 5-13 2023 届硕士毕业生分专业对教师课堂教学的满意度评价**

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
管理科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木水利	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 (环境与化学工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程(含给排水等)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械(材料工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会发展与公共政策	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息(计算机科学学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工(材料工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%

专业名称	任课教师的总体满意度	教师教学态度	教师教学方式方法	教师教学内容	教师与学生之间沟通交流
会计	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%	100.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	94.59%	97.30%	94.59%
设计学	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机技术	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%
电子信息（电子信息学院）	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%
机械（机电工程学院）	97.96%	100.00%	97.96%	97.96%	100.00%
材料与化工（纺织科学与工程学院）	97.73%	97.73%	100.00%	100.00%	95.45%
电气工程	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%	100.00%
工商管理	96.97%	100.00%	93.94%	96.97%	96.97%
新闻与传播	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
法律（非法学）	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## （二）实践教学满意度

**实践教学满意度：**学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2023届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.89%，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.98%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.07%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.72%，对实习实训环节的满意度为 92.94%。

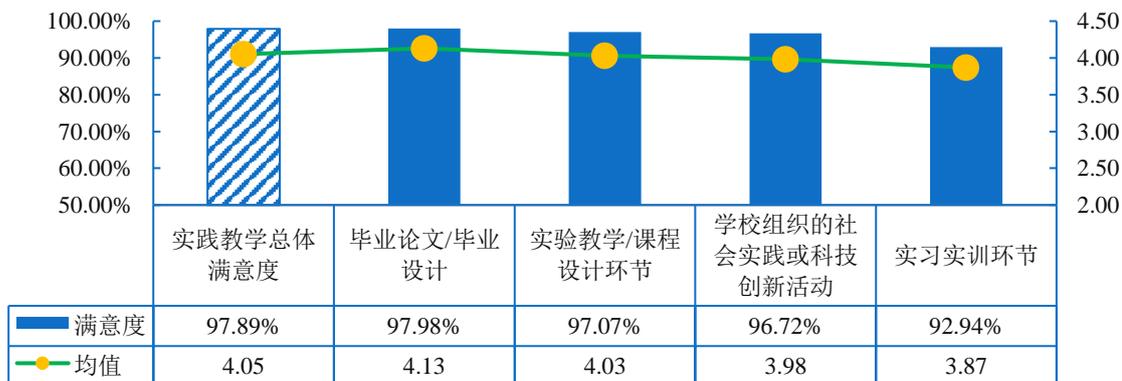


图 5-7 2023 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-14 2023 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体满意度	97.82%	4.06	98.12%	3.99
毕业论文/毕业设计	98.01%	4.15	97.85%	4.06
实验教学/课程设计环节	96.93%	4.05	97.58%	3.97
学校组织的社会实践或科技创新活动	96.66%	3.99	96.91%	3.94
实习实训环节	92.69%	3.89	93.83%	3.83

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**分学院实践教学满意度：**2023 届各学院毕业生对母校实践教学总体满意度均在 96.00%以上。其中马克思主义学院、材料工程学院和环境与化学工程学院毕业生对母校实践教学总体满意度较高，分别为 100.00%、99.34%、98.65%。

表 5-15 2023 届分学院毕业生对母校实践教学的满意度评价

学院名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%
材料工程学院	99.34%	99.34%	98.01%	98.01%	98.01%
环境与化学工程学院	98.65%	99.10%	95.50%	98.65%	98.20%
电子信息学院	98.60%	98.31%	94.38%	96.07%	98.60%
机电工程学院	98.49%	99.40%	98.19%	97.89%	99.40%
城市规划与市政工程学院	98.31%	96.19%	93.64%	96.19%	98.31%
人文社会科学学院	98.29%	96.57%	91.43%	98.29%	97.71%
管理学院	98.08%	97.76%	93.59%	98.40%	98.72%
纺织科学与工程学院	97.82%	96.26%	92.52%	95.33%	98.13%
服装与艺术设计学院	97.42%	96.32%	90.07%	96.69%	97.43%
理学院	97.21%	96.02%	89.64%	96.41%	98.41%
计算机科学学院	97.01%	95.52%	90.67%	95.52%	97.39%
新媒体艺术学院	96.02%	94.25%	89.82%	93.81%	95.13%

**本科分专业实践教学满意度：**2023 届本科各专业毕业生对母校实践教学总体满意度均在 88.00%以上，处于较高水平。其中视觉传达设计、材料科学与工程、非织造材料与工程等 31 个专业毕业生对母校实践教学总体满意度均达到了 100.00%。

表 5-16 2023 届本科毕业生分专业对母校实践教学的满意度评价

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程 设计环节	实习实训环节	学校组织的社 会实践或科技 创新活动	毕业论文/毕 业设计
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
非织造材料与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%
机械电子工程	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	95.12%	95.12%
过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
表演	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
机械工程（卓越）	100.00%	100.00%	97.92%	97.92%	97.92%
电子信息工程	100.00%	100.00%	97.14%	97.14%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	96.55%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%	98.21%
信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	95.92%	97.96%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	89.19%	97.30%	100.00%
数字媒体技术	100.00%	100.00%	86.21%	96.55%	96.55%
工业设计	100.00%	100.00%	76.92%	100.00%	100.00%
广播电视编导	100.00%	98.41%	98.41%	98.41%	96.83%
数学与应用数学	100.00%	98.18%	92.73%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	98.04%	90.20%	96.08%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	97.62%	95.24%	97.62%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	97.44%	89.74%	94.87%	100.00%
行政管理	100.00%	96.67%	96.67%	100.00%	100.00%
自动化	100.00%	96.30%	92.59%	96.30%	96.30%
汉语国际教育	100.00%	96.30%	88.89%	92.59%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
动画（艺工）	100.00%	95.35%	86.05%	95.35%	97.67%
给排水科学与工程	100.00%	94.87%	94.87%	97.44%	100.00%
机械设计制造及其自动化	99.24%	100.00%	99.24%	98.48%	99.24%
电气工程及其自动化	99.00%	98.00%	97.00%	98.00%	98.00%
纺织工程	98.15%	95.68%	92.59%	96.30%	98.15%

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程 设计环节	实习实训环节	学校组织的社 会实践或科技 创新活动	毕业论文/毕 业设计
环境科学	97.78%	100.00%	97.78%	100.00%	100.00%
微电子科学与工程	97.78%	97.78%	95.56%	100.00%	97.78%
材料成型及控制工程	97.73%	100.00%	95.45%	95.45%	93.18%
应用化学	97.62%	100.00%	95.24%	97.62%	95.24%
服装设计与工程	97.30%	91.89%	78.38%	94.59%	94.59%
法学	96.97%	96.97%	87.88%	100.00%	96.97%
应用物理学	96.88%	96.88%	93.75%	93.75%	96.88%
产品设计	96.88%	96.88%	89.06%	95.31%	98.44%
汉语言文学	96.77%	93.55%	90.32%	96.77%	100.00%
计算机科学与技术	96.67%	95.00%	91.67%	95.00%	96.67%
数据科学与大数据技术	96.43%	92.86%	92.86%	96.43%	96.43%
网络工程	96.30%	88.89%	88.89%	100.00%	96.30%
服装与服饰设计	96.06%	95.28%	88.19%	97.64%	97.64%
会计学	95.74%	97.87%	93.62%	100.00%	100.00%
机器人工程	95.65%	100.00%	86.96%	91.30%	100.00%
软件工程	95.12%	95.12%	85.37%	90.24%	97.56%
工商管理	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	94.81%	93.59%	85.90%	93.59%	94.87%
环境设计（城市）	94.64%	92.86%	85.71%	92.86%	96.43%
金融工程	94.44%	94.44%	77.78%	91.67%	97.22%
轻化工程（卓越）	94.00%	94.00%	88.00%	94.00%	98.00%
播音与主持艺术	93.44%	95.08%	91.80%	96.72%	95.08%
风景园林	92.31%	92.31%	76.92%	92.31%	100.00%
工业工程	91.67%	95.83%	95.83%	91.67%	100.00%
人力资源管理	91.30%	86.96%	82.61%	91.30%	91.30%
戏剧影视美术设计	91.11%	86.67%	80.00%	82.22%	91.11%
统计学	88.46%	84.62%	76.92%	92.31%	96.15%

**硕士分专业实践教学满意度：**2023 届硕士各专业毕业生对母校实践教学总体满意度均在 83.00%以上，处于较高水平。其中机械工程、土木工程、土木水利等 24 个专业毕业生对母校实践教学总体满意度均达到了 100.00%。

表 5-17 2023 届硕士生分专业对母校实践教学满意度评价

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程设计环节	实习实训环节	学校组织的社会实践或科技创新活动	毕业论文/毕业设计
机械工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木水利	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工 (环境与化学工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程(含给排水等)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械(材料工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会发展与公共政策	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息(计算机科学学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	100.00%	100.00%	95.12%	92.68%	100.00%
管理科学与工程	100.00%	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	93.94%	100.00%	93.94%
材料与化工(材料工程学院)	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
化学工程与技术	100.00%	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%
翻译	100.00%	94.74%	89.47%	100.00%	100.00%
外国语言文学	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%	100.00%
环境工程	100.00%	90.91%	81.82%	90.91%	100.00%
材料与化工 (服装与艺术设计学院)	100.00%	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
计算机技术	98.04%	98.04%	96.08%	98.04%	98.04%
电子信息(电子信息学院)	98.00%	98.00%	94.00%	96.00%	98.00%
材料与化工 (纺织科学与工程学院)	97.73%	95.45%	90.91%	93.18%	95.45%
电气工程	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%	100.00%
会计	97.62%	95.24%	95.24%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	96.15%	96.15%	88.46%	92.31%	100.00%
机械(机电工程学院)	95.92%	97.96%	93.88%	100.00%	100.00%

专业名称	实践教学总体满意度	实验教学/课程 设计环节	实习实训环 节	学校组织的社 会实践或科技 创新活动	毕业论文/ 毕业设计
艺术设计	94.59%	91.89%	83.78%	94.59%	94.59%
控制科学与工程	94.44%	100.00%	88.89%	83.33%	94.44%
新闻与传播	92.86%	92.86%	85.71%	92.86%	92.86%
法律（非法学）	91.67%	100.00%	91.67%	100.00%	75.00%
环境科学与工程	83.33%	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

### （三）专业课程评价

#### 1. 专业课程满足度

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 91.91%，均值为 3.73 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度分别为本科毕业生 91.41%（3.72 分）、硕士毕业生 93.69%（3.76 分）。

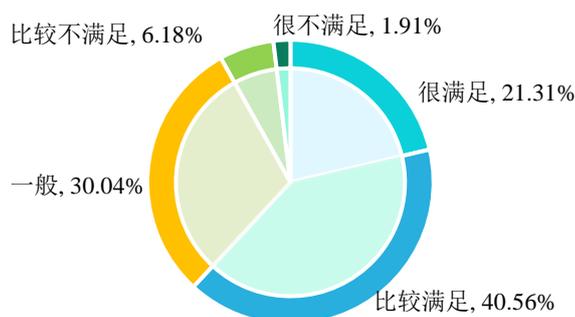


图 5-8 2023 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-18 2023 届不同学历层次毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	21.78%	39.26%	30.37%	6.64%	1.95%	91.41%	3.72
硕士毕业生	19.60%	45.23%	28.86%	4.56%	1.74%	93.69%	3.76

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

**分学院专业课满足度：**学校 2023 届各学院毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度均在 86.00% 以上，其中马克思主义学院毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达到 100.00%；其次是材料工程学院（96.69%）、人文社会科

学学院（96.00%）。

**表 5-19 2023 届毕业生分学院反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价**

学院名称	满足度	均值	学院名称	满足度	均值
马克思主义学院	100.00%	3.84	新媒体艺术学院	91.15%	3.73
材料工程学院	96.69%	3.79	环境与化学工程学院	90.99%	3.67
人文社会科学学院	96.00%	3.79	城市规划与市政工程学院	90.68%	3.62
机电工程学院	95.47%	3.92	服装与艺术设计学院	90.26%	3.73
纺织科学与工程学院	93.46%	3.72	理学院	89.24%	3.67
电子信息学院	92.70%	3.76	计算机科学学院	86.94%	3.59
管理学院	91.99%	3.76	-	-	-

**本科专业课满足度：**学校 2023 届各专业本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高，其中视觉传达设计、机械工程（卓越）、高分子材料与工程等 7 个专业的满足度均达到 100.00%。而机器人工程专业认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度（69.57%）较低。

**表 5-20 2023 届本科毕业生分专业反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价**

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.51	服装与服饰设计	92.13%	3.69
机械工程（卓越）	100.00%	3.98	信息管理与信息系统	91.84%	4.08
高分子材料与工程	100.00%	3.94	非织造材料与工程	91.67%	3.63
工业工程	100.00%	3.88	会计学	91.49%	3.79
法学	100.00%	3.79	微电子科学与工程	91.11%	3.87
测控技术与仪器	100.00%	3.78	环境科学	91.11%	3.56
过程装备与控制工程	100.00%	3.65	美术学	91.03%	3.79
材料成型及控制工程	97.73%	3.61	数学与应用数学	90.91%	3.69
应用化学	97.62%	4.10	轻化工程（卓越）	90.00%	3.50
国际经济与贸易	97.30%	3.86	给排水科学与工程	89.74%	3.67
广播电视编导	96.83%	3.87	数据科学与大数据技术	89.29%	3.57
播音与主持艺术	96.72%	3.92	产品设计	89.06%	3.53
英语	96.55%	3.93	表演	87.50%	3.88
广告学	95.65%	3.65	环境设计	87.50%	3.61
生物工程	95.24%	3.90	人力资源管理	86.96%	3.35
建筑环境与能源应用工程	95.24%	3.62	动画（艺工）	86.05%	3.65
土木工程	95.12%	3.80	软件工程	85.37%	3.54
机械电子工程	94.87%	3.92	工商管理	85.00%	3.70
纺织工程	94.44%	3.91	工业设计	84.62%	3.31

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
电子信息工程	94.29%	3.86	环境设计（城市）	83.93%	3.50
通信工程	94.12%	3.65	计算机科学与技术	83.33%	3.40
应用物理学	93.75%	3.97	化学工程与工艺	82.61%	3.30
环境工程	93.75%	3.71	网络工程	81.48%	3.30
汉语言文学	93.55%	3.81	金融工程	80.56%	3.39
行政管理	93.33%	3.27	戏剧影视美术设计	80.00%	3.42
电气工程及其自动化	93.00%	3.79	数字媒体技术	79.31%	3.52
自动化	92.59%	3.59	统计学	76.92%	3.27
汉语国际教育	92.59%	3.41	风景园林	76.92%	3.08
机械设计制造及其自动化	92.42%	3.95	服装设计与工程	75.68%	3.16
材料科学与工程	92.31%	3.73	机器人工程	69.57%	3.26
信息与计算科学	92.31%	3.69	-	-	-

**硕士专业课程满足度：**学校 2023 届各专业硕士毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高，其中法律（法学）、机械（材料工程学院）、设计学等 10 个专业的满足度均达到 100.00%。

**表 5-21 2023 届硕士毕业生分专业反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价**

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
法律（法学）	100.00%	4.44	土木工程	93.33%	3.67
机械（材料工程学院）	100.00%	4.20	会计	92.86%	3.90
设计学	100.00%	4.09	新闻与传播	92.86%	3.50
土木水利	100.00%	3.93	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	92.68%	3.46
马克思主义理论	100.00%	3.83	材料科学与工程	92.31%	3.69
数学	100.00%	3.82	化学工程与技术	92.31%	3.38
外国语言文学	100.00%	3.53	法律（非法学）	91.67%	3.83
环境科学与工程	100.00%	3.50	市政工程（含给排水等）	91.67%	3.58
物理学	100.00%	3.43	机械工程	90.91%	3.68
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.20	管理科学与工程	90.00%	3.55
电子信息（电子信息学院）	98.00%	3.86	社会发展与公共政策	88.89%	3.56
机械（机电工程学院）	97.96%	3.98	艺术设计	86.49%	3.76
电气工程	97.67%	4.14	材料与化工 （材料工程学院）	85.71%	3.57
工商管理	96.97%	4.00	电子信息 （计算机科学学院）	83.33%	3.67
计算机科学与技术	96.15%	3.81	控制科学与工程	83.33%	3.39

专业名称	满足度	均值	专业名称	满足度	均值
材料与化工 (纺织科学与工程学院)	95.45%	3.52	环境工程	81.82%	3.55
翻译	94.74%	3.95	材料与化工 (服装与艺术设计学院)	75.00%	3.13
计算机技术	94.12%	3.96	材料与化工 (环境与化学工程学院)	69.23%	3.31

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 2.专业知识掌握度

**专业知识掌握度：**97.42%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般以上水平，而仅有 2.58%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.81 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 96.96%（3.80 分）、硕士毕业生 99.06%（3.86 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

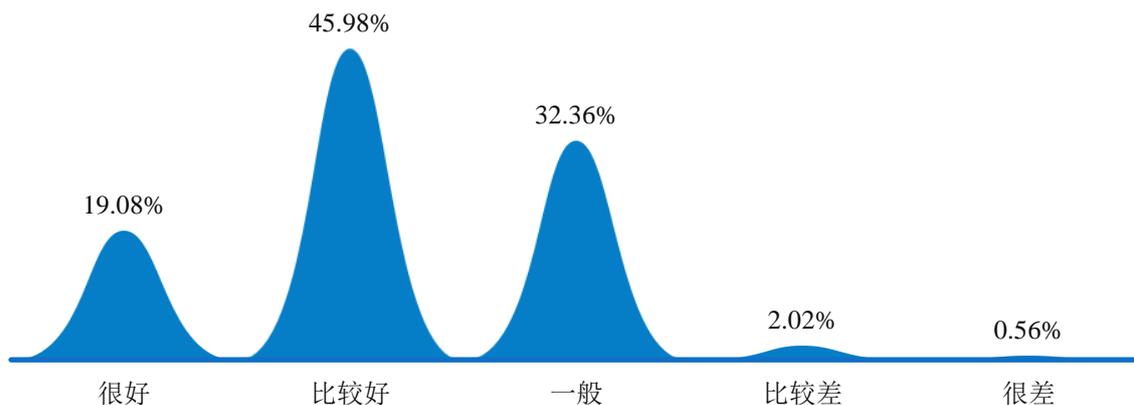


图 5-9 2023 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-22 2023 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	19.42%	44.43%	33.11%	2.44%	0.60%	96.96%	3.80
硕士毕业生	17.85%	51.54%	29.66%	0.54%	0.40%	99.06%	3.86

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

**分学院专业知识掌握度：**学校 2023 届各学院毕业生对所学专业知识的掌握度评价较高，均在 94.00%以上。其中马克思主义学院毕业生对所学专业知识的掌握度达到 100.00%；其次是纺织科学与工程学院（99.07%）、人文社会科学学院（98.86%）。

表 5-23 2023 届毕业生分学院对所学专业知识点掌握度评价

学院名称	掌握度	均值	学院名称	掌握度	均值
马克思主义学院	100.00%	3.74	材料工程学院	97.35%	3.88
纺织科学与工程学院	99.07%	3.80	管理学院	97.12%	3.80
人文社会科学学院	98.86%	3.77	城市规划与市政工程学院	97.03%	3.70
服装与艺术设计学院	98.16%	3.99	新媒体艺术学院	96.90%	3.86
机电工程学院	97.89%	3.85	计算机科学学院	95.52%	3.70
电子信息学院	97.75%	3.76	理学院	94.42%	3.67
环境与化学工程学院	97.75%	3.76	-	-	-

**本科专业知识点掌握度：**学校 2023 届各专业本科毕业生对所学专业知识点掌握度评价均在 84.00%以上，其中视觉传达设计、表演、高分子材料与工程等 14 个专业的掌握度均达到 100.00%。

表 5-24 2023 届本科毕业生分专业对所学专业知识点掌握度评价

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.58	应用物理学	96.88%	3.91
表演	100.00%	4.50	广播电视编导	96.83%	3.79
高分子材料与工程	100.00%	3.96	数字媒体技术	96.55%	3.76
工业工程	100.00%	3.88	数据科学与大数据技术	96.43%	3.71
非织造材料与工程	100.00%	3.88	自动化	96.30%	3.59
生物工程	100.00%	3.86	通信工程	96.08%	3.49
机械电子工程	100.00%	3.85	信息管理与信息系统	95.92%	4.18
会计学	100.00%	3.83	广告学	95.65%	3.65
汉语言文学	100.00%	3.81	机器人工程	95.65%	3.65
测控技术与仪器	100.00%	3.78	人力资源管理	95.65%	3.39
英语	100.00%	3.72	戏剧影视美术设计	95.56%	3.78
轻化工程（卓越）	100.00%	3.72	材料成型及控制工程	95.45%	3.80
汉语国际教育	100.00%	3.70	土木工程	95.12%	3.76
行政管理	100.00%	3.50	软件工程	95.12%	3.54
服装与服饰设计	99.21%	3.92	信息与计算科学	94.87%	3.56
纺织工程	98.77%	3.90	给排水科学与工程	94.87%	3.56
美术学	98.72%	3.97	过程装备与控制工程	94.12%	3.47
产品设计	98.44%	3.94	法学	93.94%	3.70
播音与主持艺术	98.36%	3.93	微电子科学与工程	93.33%	3.82
环境设计	98.21%	3.89	计算机科学与技术	93.33%	3.60
环境设计（城市）	98.21%	3.84	数学与应用数学	92.73%	3.62

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
电气工程及其自动化	98.00%	3.76	网络工程	92.59%	3.63
环境工程	97.92%	3.88	风景园林	92.31%	3.38
机械工程（卓越）	97.92%	3.85	材料科学与工程	92.31%	3.73
环境科学	97.78%	3.64	服装设计与工程	91.89%	3.46
动画（艺工）	97.67%	3.95	国际经济与贸易	91.89%	3.70
应用化学	97.62%	3.98	化学工程与工艺	91.30%	3.26
建筑环境与能源应用工程	97.62%	3.60	工商管理	90.00%	3.65
金融工程	97.22%	3.61	统计学	88.46%	3.31
电子信息工程	97.14%	3.83	工业设计	84.62%	3.46
机械设计制造及其自动化	96.97%	3.86	-	-	-

**硕士专业知识掌握度：**学校 2023 届各专业硕士毕业生对所学专业知识的掌握度评价均在 88.00% 以上，其中机械（材料工程学院）、设计学、法律（法学）等 29 个专业毕业生对所学专业知识的掌握度达 100.00%。

表 5-25 2023 届硕士毕业生分专业对所学专业知识的掌握度评价

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
机械（材料工程学院）	100.00%	4.30	材料与化工 （环境与化学工程学院）	100.00%	3.77
设计学	100.00%	4.27	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	3.73
法律（法学）	100.00%	4.22	外国语言文学	100.00%	3.73
艺术设计	100.00%	4.05	土木工程	100.00%	3.73
工商管理	100.00%	4.03	环境工程	100.00%	3.73
机械工程	100.00%	4.00	材料与化工 （材料工程学院）	100.00%	3.71
化学工程与技术	100.00%	4.00	物理学	100.00%	3.71
数学	100.00%	4.00	控制科学与工程	100.00%	3.67
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	4.00	法律（非法学）	100.00%	3.67
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	4.00	管理科学与工程	100.00%	3.65
电子信息（电子信息学院）	100.00%	3.94	环境科学与工程	100.00%	3.33
材料科学与工程	100.00%	3.92	计算机技术	98.04%	3.84
翻译	100.00%	3.89	机械（机电工程学院）	97.96%	3.90
会计	100.00%	3.88	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	97.73%	3.57
材料与化工 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.88	电气工程	97.67%	4.00
土木水利	100.00%	3.86	计算机科学与技术	96.15%	3.85
市政工程（含给排水等）	100.00%	3.83	新闻与传播	92.86%	3.79

专业名称	掌握度	均值	专业名称	掌握度	均值
马克思主义理论	100.00%	3.78	社会发展与公共政策	88.89%	3.67

#### （四）教育教学总体满意度评价

**母校教育教学的总体满意度：**2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.04%，均值为 4.17 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.20%（4.18 分），硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.45%（4.15 分）。

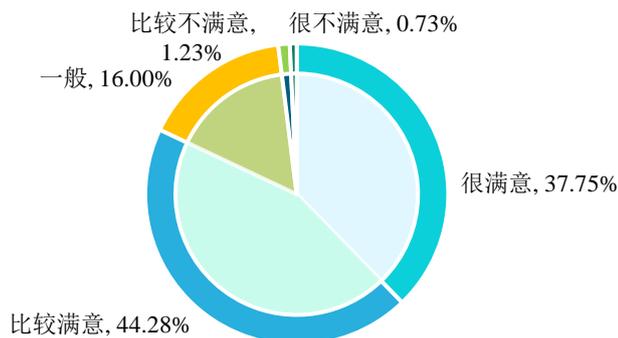


图 5-10 2023 届毕业生对教育教学的满意度评价

表 5-26 2023 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	37.83%	44.47%	15.90%	1.05%	0.75%	98.20%	4.18
硕士毕业生	37.45%	43.62%	16.38%	1.88%	0.67%	97.45%	4.15

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**分学院对母校教育教学满意度：**学校 2023 届各学院毕业生对母校教育教学总体满意度均在 95.00% 以上，其中马克思主义学院毕业生对母校教育教学总体满意度达到 100.00%；其次是机电工程学院（99.70%）、材料工程学院（99.34%）。

表 5-27 2023 届毕业生分学院对母校教育教学的满意度评价

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.37	电子信息学院	98.31%	4.22
机电工程学院	99.70%	4.34	人文社会科学学院	98.29%	4.20
材料工程学院	99.34%	4.11	服装与艺术设计学院	97.79%	4.19
纺织科学与工程学院	98.75%	4.17	新媒体艺术学院	96.90%	4.11
城市规划与市政工程学院	98.73%	4.14	计算机科学学院	96.64%	4.16
环境与化学工程学院	98.65%	4.07	管理学院	95.51%	4.03
理学院	98.41%	4.19	-	-	-

**本科分专业对母校教育教学满意度：**学校 2023 届本科毕业生对母校教育教学总体满意度较高，其中视觉传达设计、机械电子工程、法学等 34 个专业毕业生对母校教育教学总体满意度均达到 100.00%。

**表 5-28 2023 届本科毕业生分专业对母校教育教学的满意度评价**

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.77	环境设计	100.00%	4.32
机械电子工程	100.00%	4.49	工业工程	100.00%	4.21
法学	100.00%	4.45	环境工程	100.00%	4.08
测控技术与仪器	100.00%	4.44	纺织工程	99.38%	4.38
机械工程（卓越）	100.00%	4.44	机械设计制造及其自动化	99.24%	4.38
表演	100.00%	4.42	产品设计	98.44%	4.16
工业设计	100.00%	4.38	广播电视编导	98.41%	4.19
信息与计算科学	100.00%	4.36	播音与主持艺术	98.36%	4.10
应用物理学	100.00%	4.34	环境设计（城市）	98.21%	4.09
动画（艺工）	100.00%	4.30	通信工程	98.04%	4.24
数学与应用数学	100.00%	4.27	轻化工程（卓越）	98.00%	4.00
微电子科学与工程	100.00%	4.27	会计学	97.87%	4.17
英语	100.00%	4.24	服装与服饰设计	97.64%	4.08
过程装备与控制工程	100.00%	4.24	应用化学	97.62%	4.19
汉语言文学	100.00%	4.23	土木工程	97.56%	4.39
自动化	100.00%	4.22	软件工程	97.56%	4.37
高分子材料与工程	100.00%	4.22	服装设计工程	97.30%	3.70
电子信息工程	100.00%	4.20	金融工程	97.22%	4.11
建筑环境与能源应用工程	100.00%	4.17	数字媒体技术	96.55%	3.86
材料科学与工程	100.00%	4.15	网络工程	96.30%	4.15
化学工程与工艺	100.00%	4.13	生物工程	95.24%	4.10
给排水科学与工程	100.00%	4.13	工商管理	95.00%	4.00
数据科学与大数据技术	100.00%	4.07	美术学	94.87%	4.06
机器人工程	100.00%	4.04	风景园林	92.31%	3.62
非织造材料与工程	100.00%	4.04	信息管理与信息系统	91.84%	3.90
汉语国际教育	100.00%	4.04	计算机科学与技术	91.67%	3.98
环境科学	100.00%	4.02	人力资源管理	91.30%	3.61
材料成型及控制工程	100.00%	3.98	戏剧影视美术设计	91.11%	3.80
广告学	100.00%	3.78	国际经济与贸易	89.19%	3.89
行政管理	100.00%	3.70	统计学	88.46%	3.54
电气工程及其自动化	100.00%	4.39	-	-	-

**硕士分专业对母校教育教学满意度：**学校 2023 届硕士毕业生对母校教育教学总体满意度较高，其中法律（法学）、机械（材料工程学院）、马克思主义理论等 22 个专业毕业生对母校教育教学总体满意度均达到 100.00%。

**表 5-29 2023 届硕士毕业生分专业对母校教育教学的满意度评价**

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
法律（法学）	100.00%	4.67	物理学	100.00%	4.00
机械（材料工程学院）	100.00%	4.50	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	100.00%	3.88
马克思主义理论	100.00%	4.39	纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.80
土木水利	100.00%	4.36	环境科学与工程	100.00%	3.67
电子信息 （计算机科学学院）	100.00%	4.33	计算机技术	98.04%	4.39
数学	100.00%	4.27	电气工程	97.67%	4.21
设计学	100.00%	4.27	会计	97.62%	4.33
机械（机电工程学院）	100.00%	4.22	工商管理	96.97%	4.39
社会发展与公共政策	100.00%	4.22	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	95.45%	3.95
计算机科学与技术	100.00%	4.19	艺术设计	94.59%	4.32
翻译	100.00%	4.11	控制科学与工程	94.44%	4.00
机械工程	100.00%	4.09	电子信息（电子信息学院）	94.00%	4.04
土木工程	100.00%	4.07	外国语言文学	93.33%	3.93
管理科学与工程	100.00%	4.00	新闻与传播	92.86%	4.21
化学工程与技术	100.00%	4.00	环境工程	90.91%	3.91
材料与化工 （环境与化学工程学院）	100.00%	4.00	材料与化工 （服装与艺术设计学院）	87.50%	4.25
材料科学与工程	100.00%	4.00	材料与化工（材料工程学院）	85.71%	3.71
市政工程（含给排水等）	100.00%	4.00	法律（非法学）	83.33%	3.83

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程内容和教学内容的适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

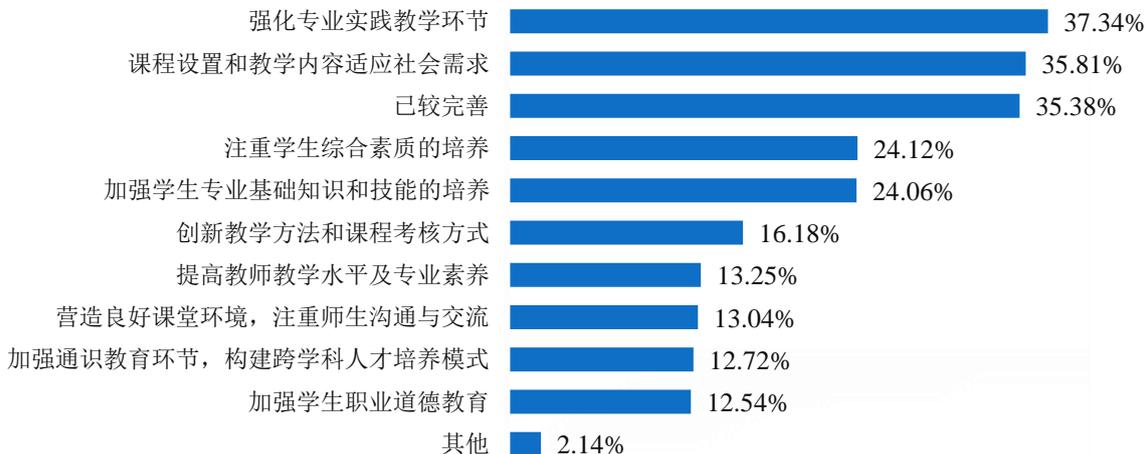


图 5-11 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

表 5-30 2023 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

教育教学需改进的方面	本科毕业生	硕士毕业生
强化专业实践教学环节	36.33%	40.94%
课程设置和教学内容适应社会需求	35.96%	35.30%
已较完善	35.55%	34.77%
注重学生综合素质的培养	24.15%	24.03%
加强学生专业基础知识和技能的培养	24.45%	22.68%
创新教学方法和课程考核方式	16.42%	15.30%
提高教师教学水平及专业素养	12.52%	15.84%
营造良好课堂环境, 注重师生沟通与交流	13.20%	12.48%
加强通识教育环节, 构建跨学科人才培养模式	11.96%	15.44%
加强学生职业道德教育	12.75%	11.81%
其他	2.17%	2.01%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

### 三、就创业工作与管理服务评价

#### （一）就业创业工作评价

##### 1. 对学校就业指导服务工作的评价

**学校就业指导服务满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。

2023 届毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.05%，其中“招聘信息发布”（97.12%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.67%）的满意度相对较高。

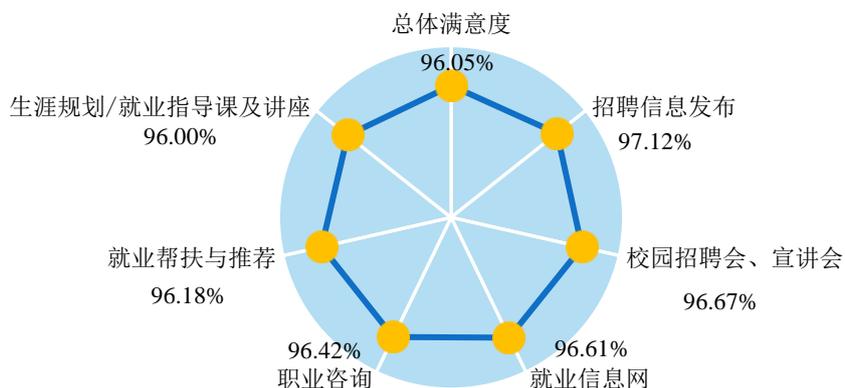


图 5-12 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-31 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	96.39%	4.05	94.83%	3.95
招聘信息发布	97.80%	4.10	94.69%	3.94
校园招聘会、宣讲会	97.30%	4.08	94.41%	3.91
就业信息网	97.17%	4.06	94.60%	3.92
职业咨询	96.72%	4.02	95.31%	3.86
就业帮扶与推荐	96.49%	4.02	95.00%	3.89
生涯规划/就业指导课及讲座	96.43%	4.02	94.42%	3.88

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**分学院就业指导服务总体满意度：**学校 2023 届各学院毕业生对母校就业指导服务的满意度均在 93.00%以上，其中马克思主义学院（100.00%）、机电工程学院（97.87%）毕业生对母校就业指导服务总体满意度较高；其次是计算机科学学院（97.33%）、电子信息学院（97.14%）。

表 5-32 2023 届毕业生分学院对学校就业指导服务总体满意度

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.32	人文社会科学学院	95.95%	3.99
机电工程学院	97.87%	4.17	材料工程学院	95.95%	4.07
计算机科学学院	97.33%	4.02	城市规划与市政工程学院	95.74%	3.97
电子信息学院	97.14%	4.12	理学院	95.53%	4.03
管理学院	96.76%	3.98	环境与化学工程学院	94.12%	3.95

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
纺织科学与工程学院	96.53%	4.06	服装与艺术设计学院	93.89%	3.98
新媒体艺术学院	96.40%	3.95	-	-	-

**本科分专业就业指导服务总体满意度：**学校 2023 届本科毕业生对母校就业指导服务总体满意度较高，其中测控技术与仪器、表演、生物工程、自动化等 18 个专业毕业生对母校就业指导服务总体满意度达到 100.00%。

**表 5-33 2023 届本科毕业生分专业对学校就业指导服务总体满意度**

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
测控技术与仪器	100.00%	4.50	汉语言文学	96.77%	4.03
表演	100.00%	4.43	播音与主持艺术	96.67%	3.98
生物工程	100.00%	4.38	应用物理学	96.67%	4.13
自动化	100.00%	4.35	数字媒体技术	96.55%	3.93
高分子材料与工程	100.00%	4.29	数据科学与大数据技术	96.43%	4.00
土木工程	100.00%	4.28	环境设计（城市）	96.43%	3.87
英语	100.00%	4.25	汉语国际教育	96.30%	3.89
过程装备与控制工程	100.00%	4.24	材料科学与工程	96.00%	4.00
会计学	100.00%	4.15	信息管理与信息系统	95.83%	4.08
电子信息工程	100.00%	4.14	工业工程	95.83%	3.92
信息与计算科学	100.00%	4.10	环境科学	95.45%	4.02
化学工程与工艺	100.00%	4.09	人力资源管理	95.45%	3.77
网络工程	100.00%	4.04	应用化学	95.24%	4.12
工业设计	100.00%	4.00	建筑环境与能源应用工程	95.24%	3.93
非织造材料与工程	100.00%	4.00	机器人工程	95.24%	3.71
计算机科学与技术	100.00%	3.86	软件工程	95.12%	4.02
工商管理	100.00%	3.80	给排水科学与工程	94.87%	4.03
数学与应用数学	100.00%	4.20	国际经济与贸易	94.59%	4.11
电气工程及其自动化	99.00%	4.20	服装与服饰设计	93.70%	3.91
机械设计制造及其自动化	98.48%	4.34	美术学	93.51%	3.94
广播电视编导	98.39%	4.10	行政管理	93.33%	3.33
视觉传达设计	98.25%	4.60	戏剧影视美术设计	93.18%	3.70
环境设计	98.21%	4.07	产品设计	92.19%	3.88
通信工程	98.00%	4.04	轻化工程（卓越）	91.84%	3.98
环境工程	97.92%	3.87	材料成型及控制工程	90.48%	3.88
机械工程（卓越）	97.87%	4.09	金融工程	88.24%	3.79
微电子科学与工程	97.78%	4.18	风景园林	84.62%	3.46
动画（艺工）	97.62%	3.98	统计学	84.00%	3.60

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
纺织工程	97.52%	4.27	服装设计与工程	83.33%	3.42
机械电子工程	97.44%	4.33	广告学	82.61%	3.57
法学	96.88%	4.22	-	-	-

**硕士分专业就业指导服务总体满意度：**学校 2023 届硕士毕业生对母校就业指导服务总体满意度较高，其中法律（法学）、马克思主义理论、机械（材料工程学院）等 12 个专业毕业生对母校就业指导服务总体满意度达到 100.00%。

**表 5-34 2023 届硕士生分专业对学校就业指导服务总体满意度**

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
法律（法学）	100.00%	4.44	电气工程	95.35%	4.40
马克思主义理论	100.00%	4.33	材料与化工 （纺织科学与工程学院）	95.35%	3.77
机械（材料工程学院）	100.00%	4.20	翻译	94.74%	3.74
材料科学与工程	100.00%	4.08	艺术设计	94.59%	4.05
管理科学与工程	100.00%	4.00	土木工程	93.33%	3.80
控制科学与工程	100.00%	4.00	新闻与传播	92.86%	3.93
数学	100.00%	4.00	市政工程（含给排水等）	91.67%	4.00
设计学	100.00%	4.00	法律（非法学）	91.67%	3.67
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	4.00	电子信息（电子信息学院）	90.00%	3.80
土木水利	100.00%	3.93	社会发展与公共政策	88.89%	4.00
机械工程	100.00%	3.86	外国语言文学	86.67%	3.47
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.60	材料与化工 （材料工程学院）	85.71%	3.71
会计	97.62%	4.10	物理学	85.71%	3.71
纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	97.50%	3.68	材料与化工 （服装与艺术设计学院）	85.71%	3.71
工商管理	96.97%	4.09	材料与化工 （环境与化学工程学院）	84.62%	3.62
计算机科学与技术	96.00%	4.00	化学工程与技术	84.62%	3.38
计算机技术	95.92%	4.24	环境工程	81.82%	3.82
机械（机电工程学院）	95.83%	3.92	环境科学与工程	66.67%	2.83

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 2.对求职指导服务有效性评价

**学校求职指导服务有效性：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导简历写作。

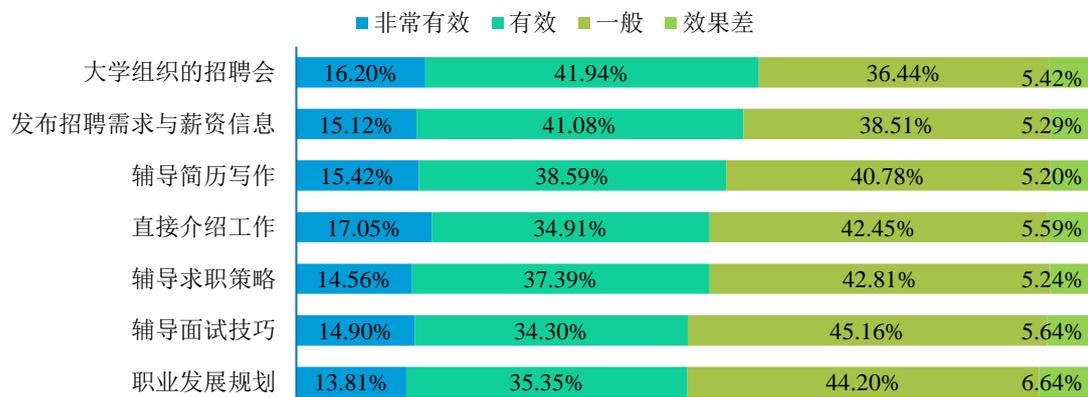


图 5-13 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

表 5-35 2023 届不同学历层次毕业生对学校求职服务的有效性评价

学历名称	指标	非常有效	有效	一般	效果差	有效性
本科毕业生	大学组织的招聘会	17.27%	42.36%	35.78%	4.60%	95.40%
	发布招聘需求与薪资信息	15.95%	40.62%	38.50%	4.92%	95.08%
	辅导求职策略	15.01%	36.61%	43.45%	4.94%	95.06%
	辅导简历写作	16.07%	38.21%	40.65%	5.07%	94.93%
	直接介绍工作	17.77%	34.81%	42.27%	5.15%	94.85%
	辅导面试技巧	15.38%	33.87%	44.97%	5.78%	94.22%
	职业发展规划	14.50%	35.00%	43.75%	6.75%	93.25%
硕士毕业生	辅导面试技巧	13.63%	35.43%	45.66%	5.28%	94.72%
	辅导简历写作	13.66%	39.63%	41.15%	5.56%	94.44%
	辅导求职策略	13.38%	39.46%	41.14%	6.02%	93.98%
	发布招聘需求与薪资信息	13.04%	42.24%	38.51%	6.21%	93.79%
	职业发展规划	12.03%	36.26%	45.37%	6.34%	93.66%
	直接介绍工作	15.17%	35.17%	42.93%	6.72%	93.28%
	大学组织的招聘会	13.53%	40.90%	38.10%	7.47%	92.53%

### 3.对学校创新创业教育服务的评价

**学校创业教育/指导服务满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.20%。

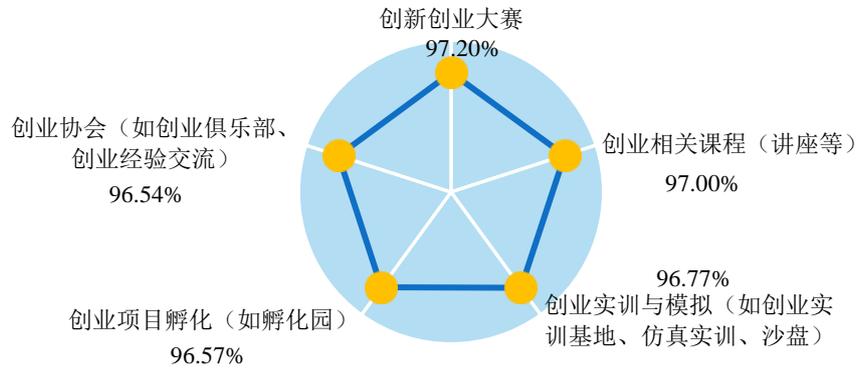


图 5-14 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

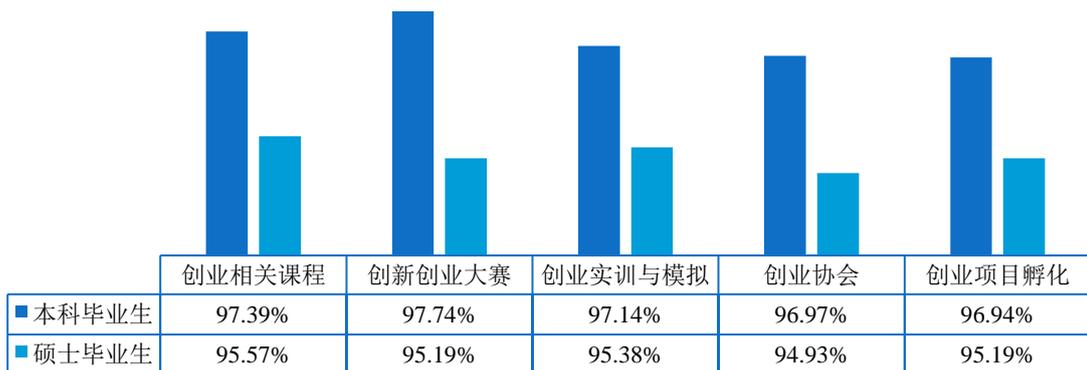


图 5-15 2023 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## (二) 德育工作与管理服务评价

### 1. 对学校德育建设工作的满意度评价

**母校德育建设工作满意度：**受访 2023 届毕业生对母校德育建设工作的总体满意度为 98.48%，均值为 4.17 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.62%，对主题教育活动/讲座等的满意度为 98.09%，对党团活动/志愿服务活动策划与开展的满意度为 97.83%。

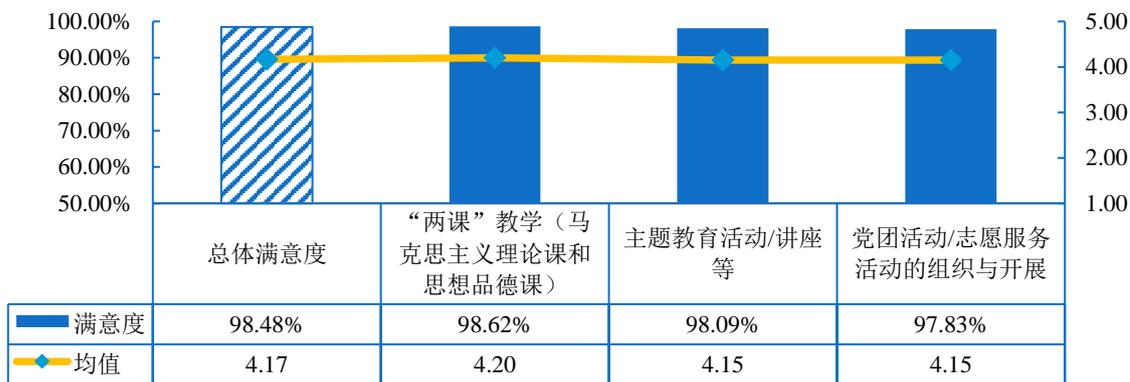


图 5-16 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 5-36 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生		硕士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
德育建设工作的总体满意度评价	98.28%	4.17	99.19%	4.16
“两课”教学（马克思主义理论课和思想品德课）	98.50%	4.21	99.06%	4.16
主题教育活动/讲座等	97.94%	4.15	98.66%	4.14
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	97.75%	4.16	98.12%	4.14

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

**分学院德育建设工作总体满意度：**学校 2023 届各学院毕业生对母校德育建设工作的总体满意度均在 95.00% 以上，其中马克思主义学院、机电工程学院、环境与化学工程学院毕业生对母校德育建设工作总体满意度达到 100.00%；其次是管理学院（99.36%）、电子信息学院（98.88%）。

表 5-37 2023 届毕业生分学院对母校德育建设工作总体满意度

学院名称	满意度	均值	学院名称	满意度	均值
马克思主义学院	100.00%	4.63	材料工程学院	98.68%	4.23
机电工程学院	100.00%	4.29	城市规划与市政工程学院	98.31%	4.05
环境与化学工程学院	100.00%	4.10	计算机科学学院	98.13%	4.13
管理学院	99.36%	4.12	理学院	98.01%	4.17
电子信息学院	98.88%	4.24	服装与艺术设计学院	97.43%	4.15
人文社会科学学院	98.86%	4.19	新媒体艺术学院	95.58%	4.08
纺织科学与工程学院	98.75%	4.19	-	-	-

**本科分专业德育建设工作总体满意度：**学校 2023 届本科毕业生对母校德育建设工作的总体满意度较高的是视觉传达设计、测控技术与仪器、高分子材料与工程等 36 个专业，满意度均为 100.00%。

表 5-38 2023 届本科毕业生分专业对母校德育建设工作总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
视觉传达设计	100.00%	4.63	数字媒体技术	100.00%	4.00
测控技术与仪器	100.00%	4.56	风景园林	100.00%	3.69
高分子材料与工程	100.00%	4.43	行政管理	100.00%	3.53
英语	100.00%	4.41	化学工程与工艺	100.00%	4.13
机械电子工程	100.00%	4.41	汉语国际教育	100.00%	4.04
机械设计制造及其自动化	100.00%	4.38	电气工程及其自动化	99.00%	4.29
表演	100.00%	4.38	纺织工程	98.77%	4.33
法学	100.00%	4.36	产品设计	98.44%	4.06
过程装备与控制工程	100.00%	4.35	计算机科学与技术	98.33%	3.97
数学与应用数学	100.00%	4.35	环境设计（城市）	98.21%	4.11
微电子科学与工程	100.00%	4.33	通信工程	98.04%	4.12
自动化	100.00%	4.33	轻化工程（卓越）	98.00%	4.10
会计学	100.00%	4.32	信息管理与信息系统	97.96%	4.29
机械工程（卓越）	100.00%	4.31	服装与服饰设计	97.64%	4.06
工业设计	100.00%	4.31	软件工程	97.56%	4.24
应用化学	100.00%	4.26	应用物理学	96.88%	4.19
环境设计	100.00%	4.25	汉语言文学	96.77%	4.16
材料科学与工程	100.00%	4.23	网络工程	96.30%	4.11
电子信息工程	100.00%	4.23	美术学	96.15%	4.08
国际经济与贸易	100.00%	4.22	广告学	95.65%	3.78
信息与计算科学	100.00%	4.21	人力资源管理	95.65%	3.70
广播电视编导	100.00%	4.19	材料成型及控制工程	95.45%	3.93
生物工程	100.00%	4.19	动画（艺工）	95.35%	4.07
数据科学与大数据技术	100.00%	4.14	播音与主持艺术	95.08%	4.08
工业工程	100.00%	4.13	金融工程	94.44%	4.08
环境科学	100.00%	4.11	土木工程	92.68%	4.00
环境工程	100.00%	4.08	统计学	92.31%	3.65
建筑环境与能源应用工程	100.00%	4.07	机器人工程	91.30%	4.09
给排水科学与工程	100.00%	4.05	戏剧影视美术设计	91.11%	3.91
非织造材料与工程	100.00%	4.04	服装设计与工程	86.49%	3.62
工商管理	100.00%	4.00	-	-	-

**硕士分专业德育建设工作总体满意度：**学校 2023 届硕士毕业生对母校德育建设工作的总体满意度较高的是马克思主义理论、设计学、法律（法学）等 30 个专业，满意度均为 100.00%。

表 5-39 2023 届硕士毕业生分专业对母校德育建设工作总体满意度

专业名称	满意度	均值	专业名称	满意度	均值
马克思主义理论	100.00%	4.67	机械（机电工程学院）	100.00%	4.08
设计学	100.00%	4.45	土木工程	100.00%	4.07
法律（法学）	100.00%	4.44	机械工程	100.00%	4.05
社会发展与公共政策	100.00%	4.44	控制科学与工程	100.00%	4.00
材料与化工 （服装与艺术设计学院）	100.00%	4.38	材料与化工 （环境与化学工程学院）	100.00%	4.00
电气工程	100.00%	4.37	环境工程	100.00%	4.00
翻译	100.00%	4.37	法律（非法学）	100.00%	3.83
材料科学与工程	100.00%	4.31	环境科学与工程	100.00%	3.83
机械（材料工程学院）	100.00%	4.30	电子信息 （计算机科学学院）	100.00%	3.83
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	4.29	纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	100.00%	3.80
会计	100.00%	4.24	物理学	100.00%	3.71
电子信息（电子信息学院）	100.00%	4.18	化学工程与技术	100.00%	3.69
数学	100.00%	4.18	计算机技术	98.04%	4.33
市政工程（含给排水等）	100.00%	4.17	纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	97.56%	3.90
材料与化工 （纺织科学与工程学院）	100.00%	4.16	艺术设计	97.30%	4.32
工商管理	100.00%	4.15	计算机科学与技术	96.15%	4.19
土木水利	100.00%	4.14	外国语言文学	93.33%	3.67
管理科学与工程	100.00%	4.10	新闻与传播	92.86%	4.07

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 2.对学校管理服务的评价

**母校管理服务满意度：**调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.13%、对生活服务的满意度为 95.16%、对学习资源服务的满意度为 97.01%、对学风管理的满意度为 97.57%。

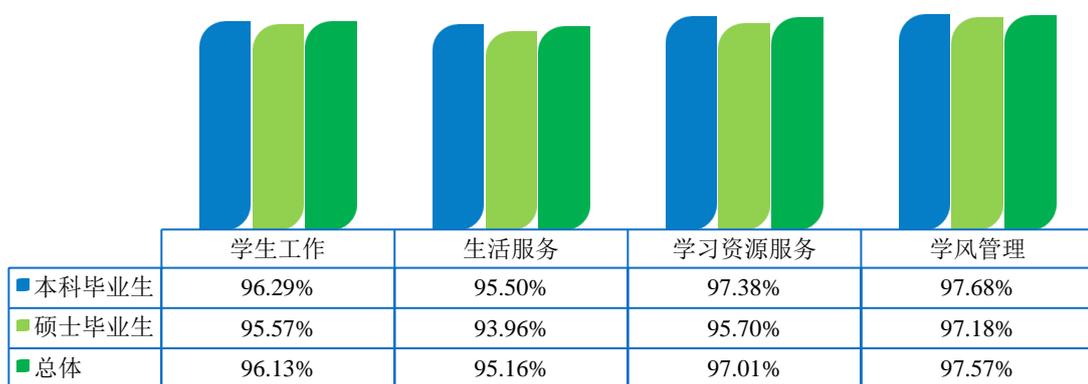


图 5-17 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

**分学院母校管理服务满意度：**2023 届各学院毕业生对母校各项管理服务的满意度均在 92.00%以上。不同学院毕业生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

表 5-40 2023 届毕业生对分学院母校管理服务的满意度评价

学院名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
马克思主义学院	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
管理学院	98.40%	97.44%	97.44%	97.76%
机电工程学院	97.89%	96.37%	98.49%	98.79%
电子信息学院	96.63%	94.94%	95.79%	97.75%
人文社会科学学院	96.57%	92.00%	97.71%	98.29%
环境与化学工程学院	96.40%	95.50%	95.95%	98.20%
材料工程学院	96.03%	96.03%	98.68%	98.68%
服装与艺术设计学院	95.96%	94.12%	96.14%	97.43%
计算机科学学院	95.52%	97.39%	97.76%	96.27%
理学院	95.22%	94.42%	98.41%	96.81%
新媒体艺术学院	95.13%	94.25%	95.58%	97.35%
城市规划与市政工程学院	94.49%	97.46%	97.46%	96.61%
纺织科学与工程学院	94.39%	92.52%	96.26%	97.20%

**本科分专业母校管理服务满意度：**2023 届各专业本科毕业生对母校各项管理服务的满意度均在 78.00%以上。不同专业本科毕业生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

表 5-41 2023 届本科毕业生分专业对母校管理服务的满意度评价

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	100.00%	97.96%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	97.30%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	95.65%	95.65%
行政管理	100.00%	100.00%	93.33%	96.67%
机械工程（卓越）	100.00%	97.92%	97.92%	97.92%
会计学	100.00%	97.87%	95.74%	97.87%
机械电子工程	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	96.15%	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	96.08%	96.08%	100.00%
非织造材料与工程	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
生物工程	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	93.94%	96.97%	100.00%
自动化	100.00%	92.59%	96.30%	100.00%
汉语言文学	100.00%	87.10%	100.00%	96.77%
广告学	100.00%	78.26%	82.61%	95.65%
环境设计	98.21%	98.21%	100.00%	98.21%
数学与应用数学	98.18%	94.55%	100.00%	100.00%
高分子材料与工程	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	97.73%	93.94%	96.97%	98.48%
动画（艺工）	97.67%	97.67%	100.00%	97.67%
土木工程	97.56%	100.00%	100.00%	97.56%
电子信息工程	97.14%	91.43%	94.29%	100.00%
电气工程及其自动化	97.00%	98.00%	99.00%	99.00%
广播电视编导	96.83%	95.24%	98.41%	100.00%
播音与主持艺术	96.72%	95.08%	93.44%	96.72%
计算机科学与技术	96.67%	98.33%	96.67%	96.67%
数字媒体技术	96.55%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计（城市）	96.43%	98.21%	98.21%	98.21%
汉语国际教育	96.30%	92.59%	96.30%	100.00%
美术学	96.15%	96.15%	97.44%	97.44%
轻化工程（卓越）	96.00%	96.00%	98.00%	96.00%
工业工程	95.83%	100.00%	100.00%	95.83%

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
环境工程	95.83%	95.83%	97.92%	100.00%
环境科学	95.56%	95.56%	97.78%	97.78%
服装与服饰设计	95.28%	93.70%	96.06%	98.43%
软件工程	95.12%	97.56%	100.00%	95.12%
纺织工程	95.06%	95.06%	97.53%	98.77%
工商管理	95.00%	85.00%	95.00%	95.00%
金融工程	94.44%	97.22%	100.00%	97.22%
微电子科学与工程	93.33%	95.56%	97.78%	95.56%
应用化学	92.86%	97.62%	97.62%	97.62%
数据科学与大数据技术	92.86%	96.43%	100.00%	100.00%
风景园林	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
给排水科学与工程	92.31%	92.31%	89.74%	92.31%
产品设计	92.19%	90.63%	93.75%	95.31%
服装设计与工程	91.89%	89.19%	97.30%	91.89%
表演	91.67%	95.83%	95.83%	100.00%
人力资源管理	91.30%	91.30%	95.65%	95.65%
机器人工程	91.30%	86.96%	91.30%	86.96%
材料成型及控制工程	90.91%	93.18%	95.45%	95.45%
应用物理学	90.63%	90.63%	96.88%	93.75%
建筑环境与能源应用工程	90.48%	95.24%	97.62%	95.24%
网络工程	88.89%	100.00%	96.30%	92.59%
戏剧影视美术设计	88.89%	88.89%	91.11%	95.56%
统计学	88.46%	88.46%	96.15%	88.46%

**硕士分专业母校管理服务满意度：**2023 届各专业硕士毕业生对母校各项管理服务的满意度较高，其中工商管理、土木水利、材料科学与工程、设计学、数学、法律（法学）、材料与化工（材料工程学院）、电子信息（计算机科学学院）专业毕业生对母校各项管理服务的满意度均为 100.00%。不同专业硕士毕业生对母校管理服务满意度具体分布详见下表。

**表 5-42 2023 届硕士毕业生分专业对母校管理服务的满意度评价**

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木水利	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	学生工作	生活服务	学习资源服务	学风管理
数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（法学）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料与化工（材料工程学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息（计算机科学学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程（服装与艺术设计学院）	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
化学工程与技术	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%
材料与化工（环境与化学工程学院）	100.00%	92.31%	84.62%	100.00%
社会发展与公共政策	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
环境工程	100.00%	81.82%	81.82%	90.91%
材料与化工（服装与艺术设计学院）	100.00%	62.50%	87.50%	100.00%
计算机技术	98.04%	96.08%	98.04%	96.08%
会计	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
计算机科学与技术	96.15%	92.31%	92.31%	92.31%
电子信息（电子信息学院）	96.00%	92.00%	90.00%	96.00%
机械（机电工程学院）	95.92%	97.96%	100.00%	100.00%
机械工程	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
管理科学与工程	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%
翻译	94.74%	89.47%	94.74%	94.74%
艺术设计	94.59%	97.30%	94.59%	94.59%
控制科学与工程	94.44%	100.00%	88.89%	94.44%
土木工程	93.33%	100.00%	100.00%	93.33%
材料与化工（纺织科学与工程学院）	93.18%	88.64%	88.64%	95.45%
电气工程	93.02%	95.35%	100.00%	97.67%
新闻与传播	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
市政工程（含给排水等）	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%
机械（材料工程学院）	90.00%	80.00%	100.00%	100.00%
纺织科学与工程（纺织科学与工程学院）	87.80%	80.49%	95.12%	92.68%
外国语言文学	86.67%	86.67%	100.00%	100.00%
环境科学与工程	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%
法律（非法学）	83.33%	83.33%	91.67%	91.67%

# 6 SIX

## 社会评价

“用人单位”作为高校人才培养的评价重要主体，其对学校教育教学、就业创业工作、人才需求等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括人才需求情况、对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）对毕业生工作表现满意度评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位对我校毕业生工作表现的满意度为 98.01%，均值为 4.45 分，处于“比较满意”水平。分学历层次来看，用人单位对我校本科毕业生工作表现的满意度为 99.16%，对我校硕士毕业生工作表现的满意度为 93.75%。

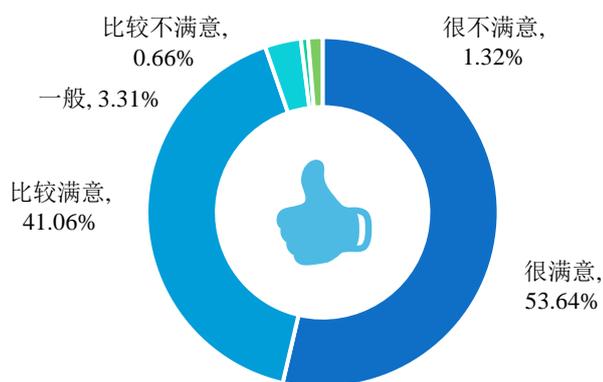


图 6-1 用人单位对毕业生工作表现满意度评价

表 6-1 用人单位对我校不同学历层次毕业生工作表现满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	52.94%	42.86%	3.36%	-	0.84%	99.16%	4.47
硕士毕业生	56.25%	34.38%	3.13%	3.13%	3.13%	93.75%	4.38

## （二）对毕业生能力素养满足度评价

### 1.对毕业生能力素养的整体满足度评价

用人单位认为我校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，满足度为 98.01%，其中“很满足”占比 45.03%，“比较满足”占比 45.03%；均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满足”水平。分学历层次来看，用人单位认为我校毕业生自身综合素质及专业技能对目前工作需求的满足度分别为本科毕业生 97.48%，硕士毕业生 100.00%。

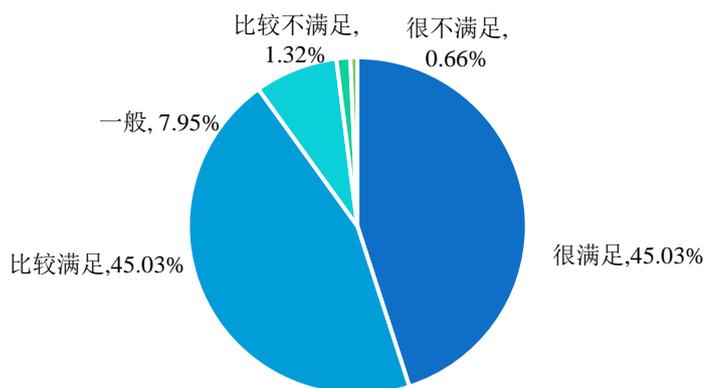


图 6-2 用人单位对我校毕业生能力素养的整体满足度评价

表 6-2 用人单位对我校不同学历层次毕业生能力素养的整体满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	44.54%	45.38%	7.56%	1.68%	0.84%	97.48%	4.31
硕士毕业生	46.88%	43.75%	9.38%	-	-	100.00%	4.38

### 2.对毕业生工作能力的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度评价中，对毕业生“沟通与交流能力”（4.69分）、“团队合作能力”（4.68分）、“解决问题能力”（4.67分）、“问题分析能力”（4.67分）方面的需求程度较高；对招聘的我校毕业生“团队合作能力”（4.38分）、“职业规范与职业道德”（4.34分）、“信息技术/电脑技能”（4.34分）的满意度较高。

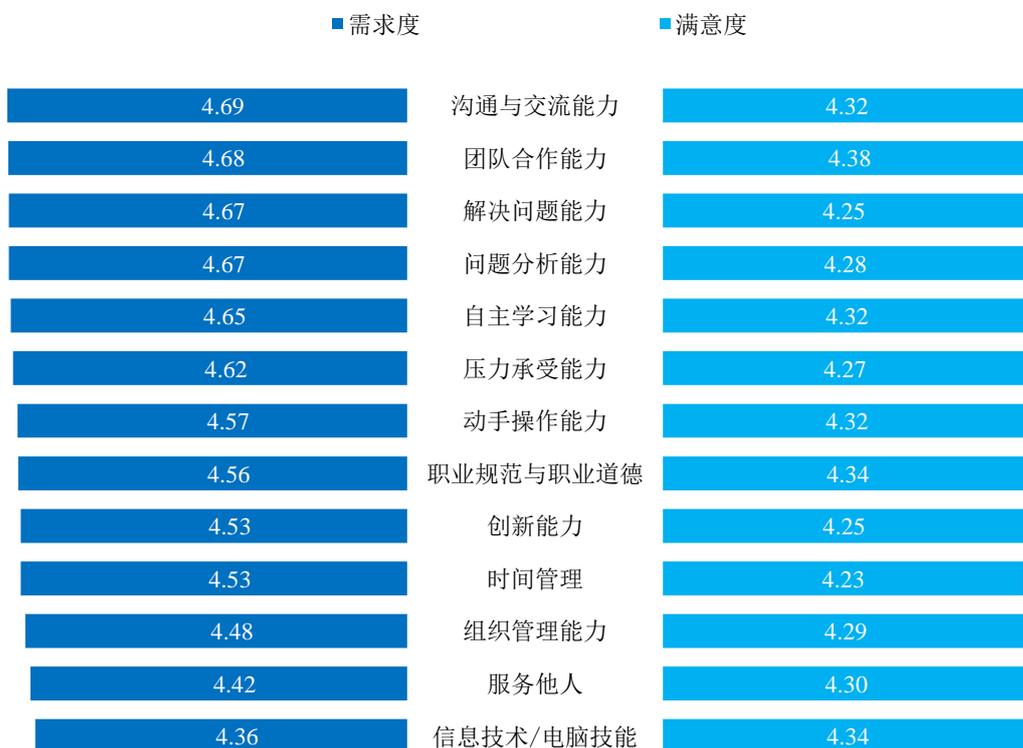


图 6-3 用人单位对我校毕业生工作能力的需求程度及满意度评价（5 分制）

表 6-3 用人单位对我校不同学历层次毕业生工作能力的需求程度及满意度评价（5 分制）

工作能力	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
沟通与交流能力	4.68	4.34	4.72	4.28
团队合作能力	4.68	4.38	4.69	4.41
解决问题能力	4.66	4.24	4.69	4.31
问题分析能力	4.66	4.29	4.72	4.28
自主学习能力	4.62	4.29	4.75	4.44
动手操作能力	4.59	4.29	4.50	4.44
压力承受能力	4.59	4.27	4.75	4.28
职业规范与职业道德	4.56	4.37	4.53	4.25
创新能力	4.52	4.24	4.56	4.28
时间管理	4.49	4.22	4.69	4.28
组织管理能力	4.47	4.32	4.53	4.19
服务他人	4.42	4.29	4.44	4.38
信息技术/电脑技能	4.37	4.33	4.31	4.41

### 3.对毕业生个人素质的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度评价中，用人单位对毕业生个人素质需求程度较高的为“学习的意愿”（4.70分）、“积极的工作态度”（4.67分）、“对环境的适应性”（4.60分），对招聘的我校毕业生个人素质满意度均值较高的为“学习的意愿”（4.42分）、“积极的工作态度”（4.38分）、“对环境的适应性”（4.38分）。

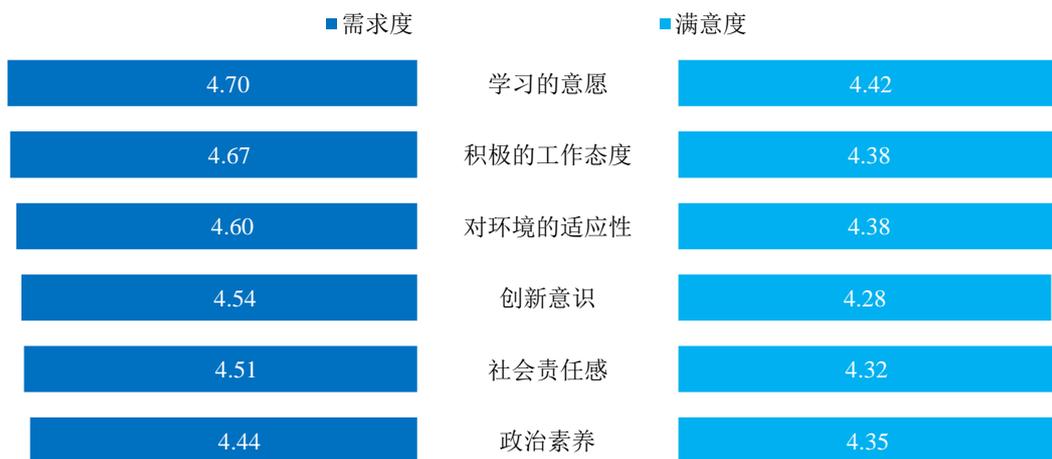


图 6-4 用人单位对我校毕业生个人素质的需求程度及满意度评价

表 6-4 用人单位对我校不同学历层次毕业生个人素质的需求程度及满意度评价

个人素质	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
积极的工作态度	4.66	4.37	4.69	4.41
学习的意愿	4.66	4.41	4.81	4.47
对环境的适应性	4.60	4.40	4.59	4.28
创新意识	4.56	4.27	4.47	4.31
社会责任感	4.53	4.33	4.44	4.31
政治素养	4.46	4.36	4.34	4.31

### 4.对毕业生知识水平的需求程度及满意度

受访用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度评价中，用人单位对毕业生知识水平需求程度均值依次为“专业知识”（4.56分）、“与行业相关的知识”（4.45分）、“人文社会科学知识”（4.26分），对招聘的我校毕业生知识水平的满

意度均值分别为专业知识（4.45分）、“与行业相关知识”（4.28分）、“人文社会科学知识”（4.30分）。



图 6-5 用人单位对我校毕业生知识水平的需求程度及满意度评价

表 6-5 用人单位对我校不同学历层次毕业生知识水平的需求程度及满意度评价

知识水平	本科毕业生		硕士毕业生	
	需求度	满意度	需求度	满意度
专业知识	4.59	4.42	4.44	4.56
与行业相关的知识	4.46	4.28	4.41	4.31
人文社会科学知识	4.32	4.28	4.06	4.38

### （三）对毕业生发展潜力评价

超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 49.01%、“发展潜力较大”的占比为 47.02%。

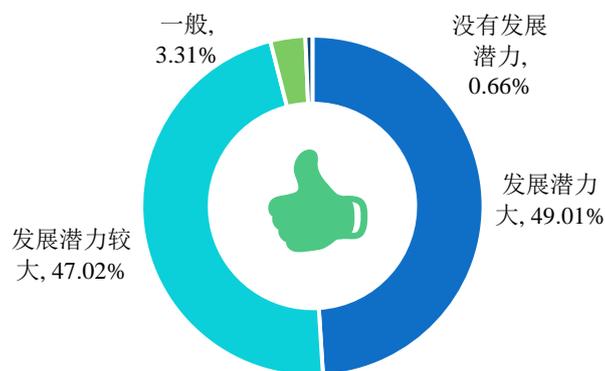


图 6-6 用人单位对毕业生发展潜力评价

## （四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿及原因分布

受访的用人单位中，有 86.75% 的单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。愿意继续招聘的原因主要是“工作能力符合要求，综合素质较高”、“学习能力强，具有培养发展潜力”和“工作认真负责，具有敬业精神”。

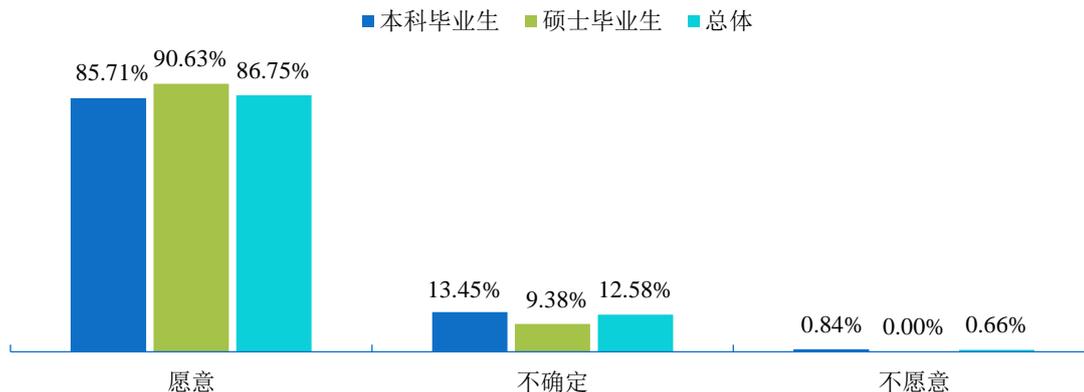


图 6-7 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

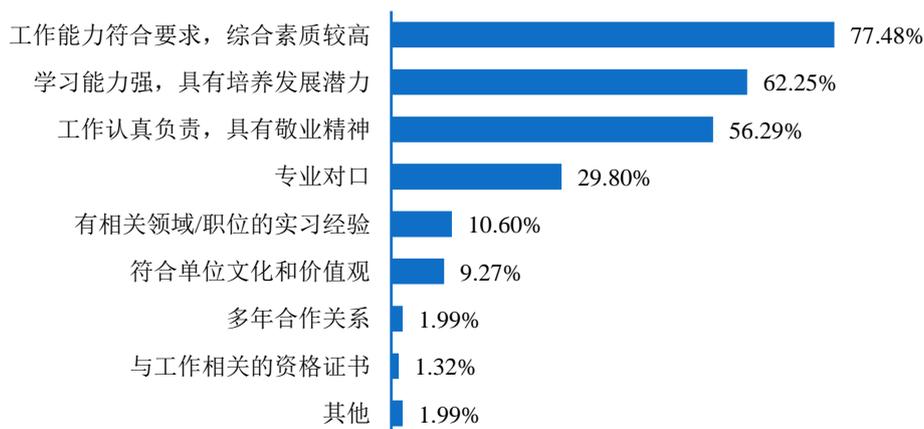


图 6-8 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的原因

## 二、用人单位人才需求评价

### （一）今年招聘需求

调研结果显示，74.17% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平，分不同学历层次来看，用人单位反馈今年招聘需求量相较往年有所增加或相持平的比例分别为本科毕业生 74.79%，硕士毕业生 71.88%。用人单位招聘应届毕业生人数集中在 1-5 人，占比近八成。

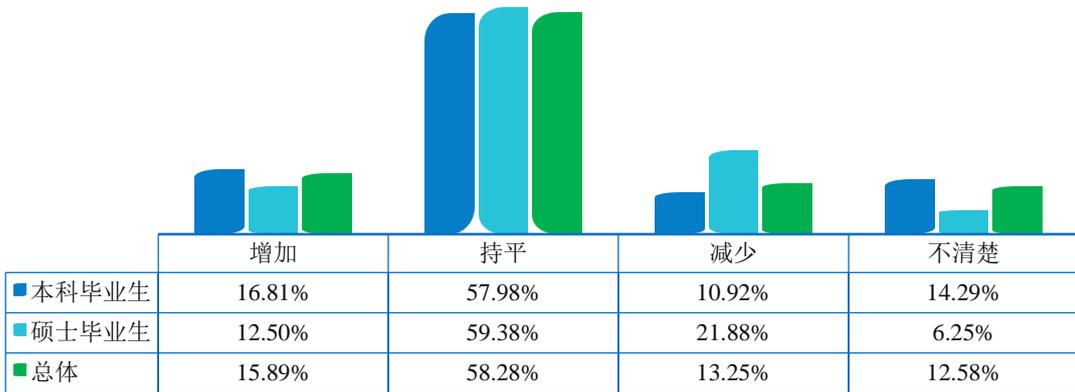


图 6-9 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

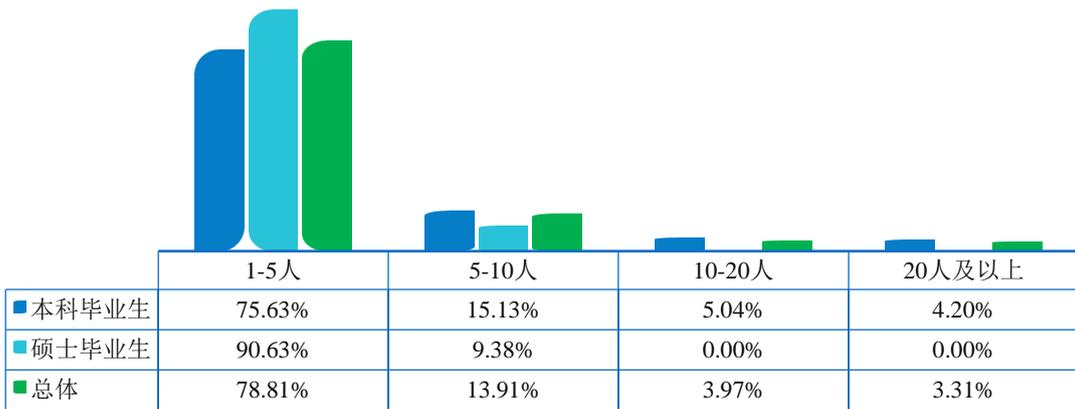


图 6-10 用人单位招聘我校应届毕业生人数分布

## （二）未来三年的招聘需求

调研结果显示，未来三年用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 74.83%，仅有 10.60% 的单位反馈招聘需求量有所减少。

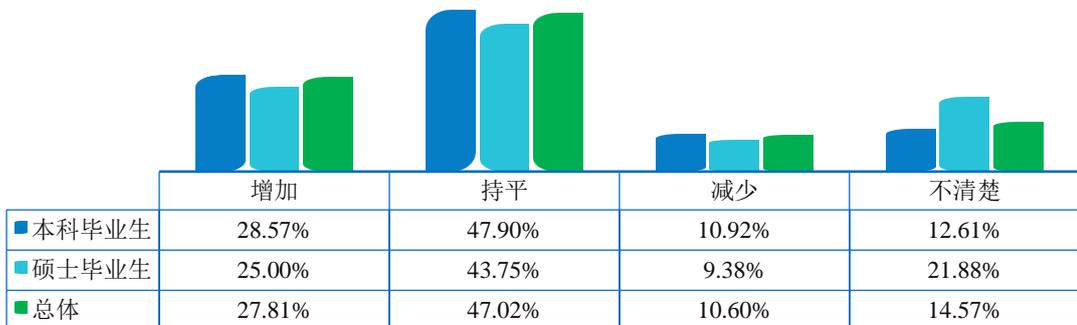


图 6-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量分布

### 三、用人单位对学校评价

#### （一）用人单位对学校人才培养工作评价

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**94.70%的用人单位均对我校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

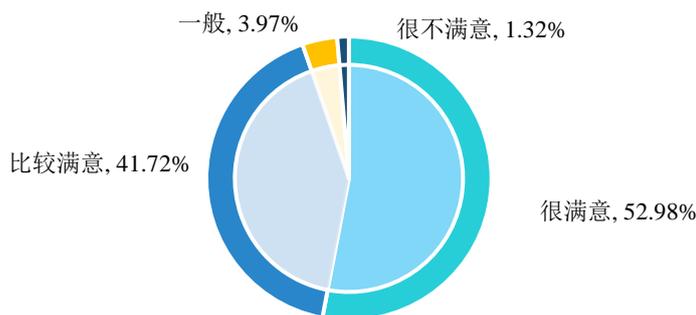


图 6-12 用人单位对学校人才培养工作的满意度

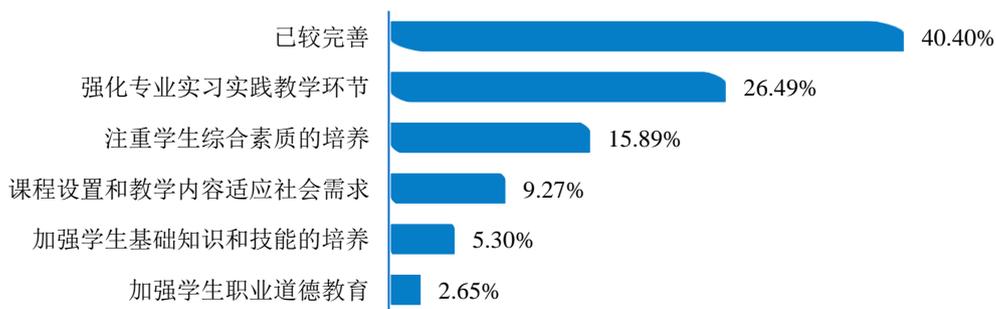


图 6-13 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

#### （二）用人单位对学校就业服务工作评价

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对学校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 54.30%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，37.09%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位希望学校提供

的支持，其中反馈“提前主动向单位推荐毕业生”的占比相对较高，其次为“提前安排毕业生在单位实习”。

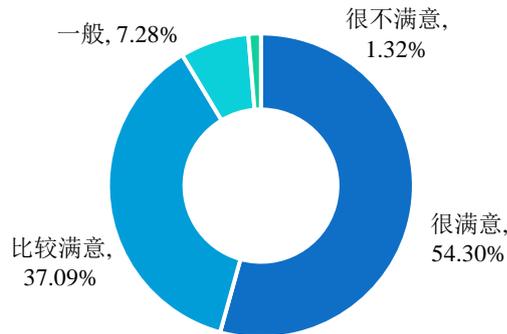


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

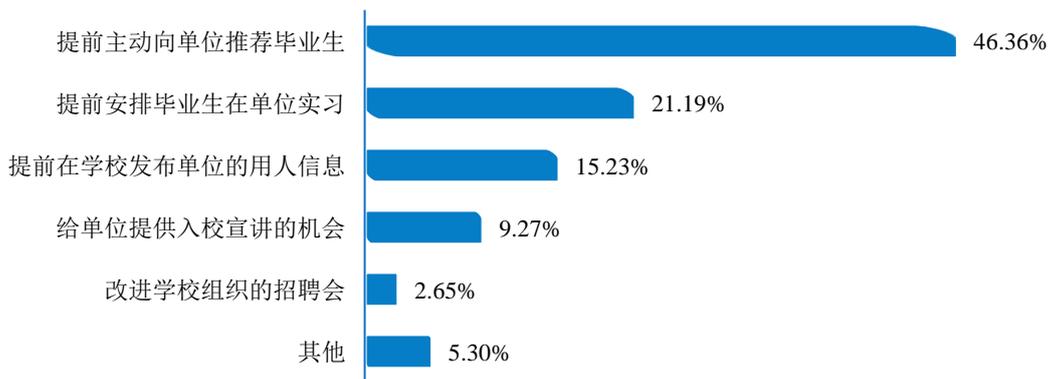


图 6-15 用人单位希望学校提供的支持

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



# 就业市场环境分析

## 一、校园招聘分析

### （一）单位储备情况和招聘会组织情况

学校招就处通过电话、邮件和“云就业”管理平台邀请长期合作企业、校友单位、人才服务机构、平台入驻单位等多资源开展招聘活动。“云就业”管理平台2023年新注册单位1138家，主要以民营企业和国有企业为主，其中民营企业占比53.74%、国有企业占比21.81%。

学校2023年线下专场招聘会250场，岗位数22196个；各类大、中、小型综合类招聘会20场，单位1142家，岗位数43607个，参会毕业生30528人次；云宣讲113场，岗位数3101个；“直播带岗”活动15场，用人单位64家，岗位数830个。

表 7-1 2020-2023 届毕业生供需比统计表

年份	毕业生人数	提供岗位数	供需比
2020届	5485	181904	1:33.16
2021届	5343	200452	有效供给1:36.76
2022届	5155	线下有效岗位数189660	有效供给1:36.79
2023届	5140	69734	有效供给1:13.57

### （二）参会用人单位情况

#### 1. 参会用人单位地区分布

参加学校校园招聘会的用人单位所在城市主要为西安市、深圳市、上海市、北京市、杭州市、宁波市、苏州市、广州市、咸阳市和成都市，合计占比为56.06%。

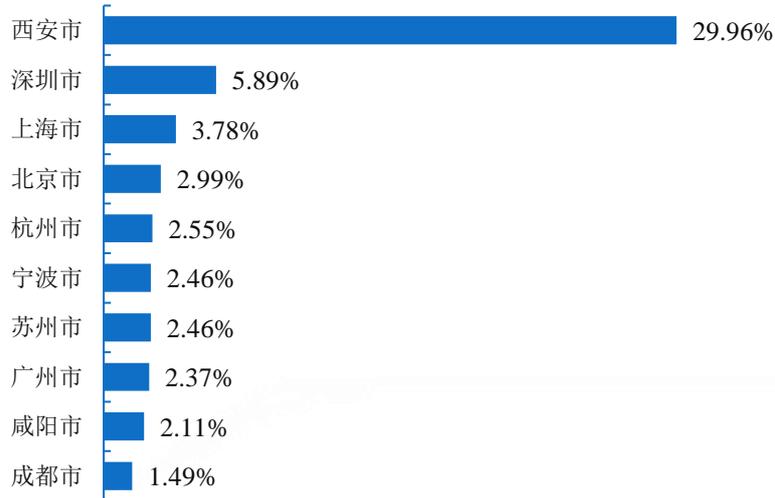


图 7-1 2023 年学校校园招聘招聘会参会用人单位地区分布（TOP10）

## 2. 参会用人单位行业分布

参加学校校园招聘会的用人单位行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”，占比分别为 33.04%、12.83%、9.84%。

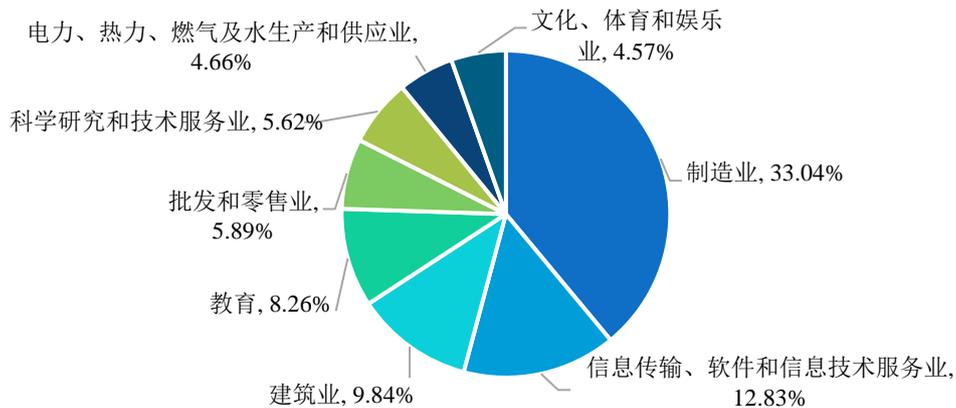


图 7-2 2023 年学校校园招聘招聘会参会用人单位主要行业分布

## 3. 参会用人单位性质分布

参加学校校园招聘会的用人单位性质主要为民营企业、国有企业、其他企业和三资企业，占比合计为 88.74%。

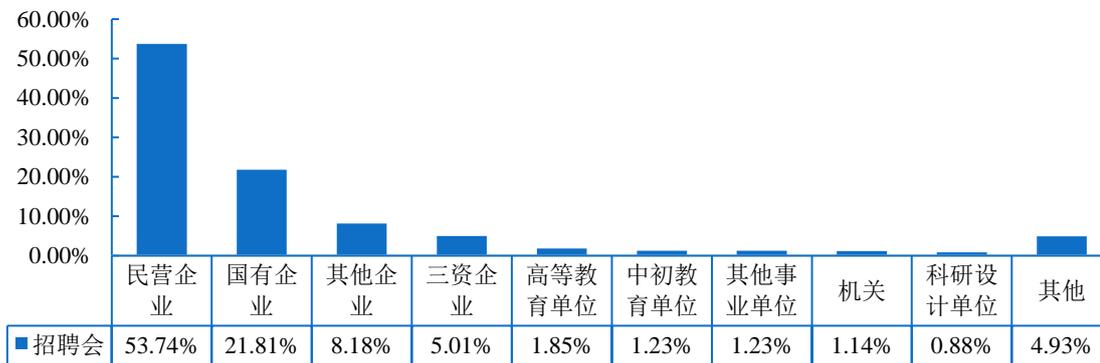


图 7-3 2023 年学校校园招聘招聘会参会用人单位性质分布

## 二、毕业生择业环境

### （一）专业就业机会

了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 35.07%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 40.44%，而有 24.50%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 76.15%、硕士毕业生 73.98%。

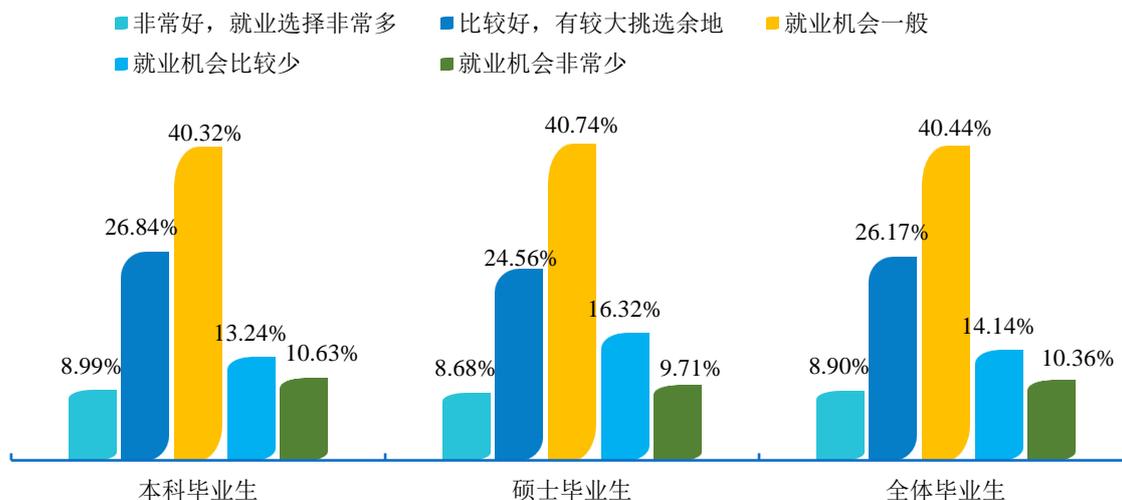


图 7-4 2023 届毕业生对所学专业就业形势评价

**分学院就业机会：**分学院来看，毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的学院为机电工程学院（96.70%）、电子信息学院（91.57%），其次是计算机科学学院（81.95%）、材料工程学院（79.12%）。

**表 7-2 2023 届毕业生分学院对所学专业就业形势评价**

学院名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
机电工程学院	11.32%	54.72%	30.66%	1.89%	1.42%	96.70%
电子信息学院	16.87%	47.39%	27.31%	4.82%	3.61%	91.57%
计算机科学学院	14.63%	32.20%	35.12%	11.22%	6.83%	81.95%
材料工程学院	10.99%	24.18%	43.96%	16.48%	4.40%	79.12%
纺织科学与工程学院	6.67%	18.33%	51.11%	12.22%	11.67%	76.11%
服装与艺术设计学院	6.42%	15.06%	51.85%	14.32%	12.35%	73.33%
马克思主义学院	16.67%	5.56%	50.00%	16.67%	11.11%	72.22%
新媒体艺术学院	6.18%	21.35%	42.70%	15.73%	14.04%	70.22%
理学院	5.26%	22.37%	42.11%	19.74%	10.53%	69.74%
管理学院	10.21%	20.00%	37.02%	21.70%	11.06%	67.23%
城市规划与市政工程学院	5.16%	21.94%	38.06%	16.77%	18.06%	65.16%
环境与化学工程学院	1.64%	16.39%	45.08%	21.31%	15.57%	63.11%
人文社会科学学院	5.60%	15.20%	35.20%	24.80%	19.20%	56.00%

**本科分专业就业机会：**2023 届本科毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的为过程装备与控制工程、机械工程（卓越）和机械设计制造及其自动化专业，占比均为 100.00%。不同本科毕业生分专业就业形势分布详见下表。

**表 7-3 2023 届本科毕业生分专业对所学专业就业形势评价**

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
过程装备与控制工程	-	55.56%	44.44%	-	-	100.00%
机械工程（卓越）	15.38%	69.23%	15.38%	-	-	100.00%
机械设计制造及其自动化	10.39%	64.94%	24.68%	-	-	100.00%
机械电子工程	4.55%	63.64%	27.27%	4.55%	-	95.45%
视觉传达设计	28.57%	28.57%	38.10%	4.76%	-	95.24%
材料成型及控制工程	5.00%	15.00%	75.00%	5.00%	-	95.00%
电气工程及其自动化	22.73%	53.03%	18.18%	4.55%	1.52%	93.94%
土木工程	13.33%	53.33%	26.67%	6.67%	-	93.33%
自动化	26.67%	53.33%	13.33%	6.67%	-	93.33%
电子信息工程	13.33%	66.67%	13.33%	6.67%	-	93.33%
化学工程与工艺	7.69%	46.15%	38.46%	7.69%	-	92.31%

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
广播电视编导	6.12%	20.41%	65.31%	6.12%	2.04%	91.84%
通信工程	9.38%	40.63%	40.63%	3.13%	6.25%	90.63%
数字媒体技术	35.00%	50.00%	5.00%	5.00%	5.00%	90.00%
微电子科学与工程	15.79%	47.37%	26.32%	10.53%	-	89.47%
数据科学与大数据技术	-	35.29%	52.94%	5.88%	5.88%	88.24%
轻化工程（卓越）	7.69%	15.38%	61.54%	3.85%	11.54%	84.62%
纺织工程	11.27%	28.17%	45.07%	8.45%	7.04%	84.51%
播音与主持艺术	12.77%	29.79%	40.43%	10.64%	6.38%	82.98%
高分子材料与工程	17.24%	34.48%	31.03%	13.79%	3.45%	82.76%
应用化学	-	12.50%	68.75%	6.25%	12.50%	81.25%
法学	6.67%	20.00%	53.33%	6.67%	13.33%	80.00%
国际经济与贸易	10.34%	31.03%	37.93%	17.24%	3.45%	79.31%
服装设计与工程	4.17%	25.00%	50.00%	16.67%	4.17%	79.17%
会计学	15.15%	24.24%	39.39%	18.18%	3.03%	78.79%
建筑环境与能源应用工程	16.67%	33.33%	27.78%	22.22%	-	77.78%
信息与计算科学	3.70%	25.93%	48.15%	18.52%	3.70%	77.78%
软件工程	6.45%	29.03%	41.94%	19.35%	3.23%	77.42%
美术学	7.02%	15.79%	54.39%	8.77%	14.04%	77.19%
计算机科学与技术	16.28%	16.28%	44.19%	16.28%	6.98%	76.74%
人力资源管理	-	41.18%	35.29%	11.76%	11.76%	76.47%
工业工程	-	33.33%	41.67%	8.33%	16.67%	75.00%
网络工程	6.25%	18.75%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
应用物理学	8.33%	33.33%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%
工商管理	9.09%	-	63.64%	18.18%	9.09%	72.73%
广告学	-	11.11%	61.11%	22.22%	5.56%	72.22%
汉语言文学	8.33%	16.67%	45.83%	20.83%	8.33%	70.83%
环境工程	-	25.93%	44.44%	22.22%	7.41%	70.37%
服装与服饰设计	4.49%	16.85%	48.31%	17.98%	12.36%	69.66%
产品设计	1.72%	10.34%	56.90%	15.52%	15.52%	68.97%
环境设计	5.26%	5.26%	57.89%	13.16%	18.42%	68.42%
非织造材料与工程	8.33%	16.67%	41.67%	8.33%	25.00%	66.67%
统计学	5.00%	5.00%	55.00%	15.00%	20.00%	65.00%
数学与应用数学	5.41%	18.92%	40.54%	24.32%	10.81%	64.86%
表演	7.14%	7.14%	50.00%	28.57%	7.14%	64.29%
材料科学与工程	7.14%	21.43%	35.71%	28.57%	7.14%	64.29%

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
生物工程	-	9.09%	54.55%	18.18%	18.18%	63.64%
动画(艺工)	-	29.03%	32.26%	22.58%	16.13%	61.29%
信息管理与信息系统	32.00%	8.00%	20.00%	8.00%	32.00%	60.00%
给排水科学与工程	-	28.57%	28.57%	21.43%	21.43%	57.14%
英语	-	27.78%	27.78%	22.22%	22.22%	55.56%
环境设计(城市)	2.33%	-	48.84%	18.60%	30.23%	51.16%
环境科学	-	5.56%	44.44%	22.22%	27.78%	50.00%
金融工程	-	8.70%	39.13%	26.09%	26.09%	47.83%
行政管理	4.35%	17.39%	21.74%	39.13%	17.39%	43.48%
机器人工程	10.00%	10.00%	20.00%	10.00%	50.00%	40.00%
戏剧影视美术设计	5.26%	7.89%	23.68%	26.32%	36.84%	36.84%
汉语国际教育	5.88%	5.88%	11.76%	35.29%	41.18%	23.53%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业就业机会：**2023 届硕士毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平占比较高的专业为电气工程、机械（机电工程学院）、机械工程、控制科学与工程、电子信息（电子信息学院），占比均在 90.00%以上。不同硕士毕业生分专业就业形势分布详见下表。

表 7-4 2023 届硕士毕业生分专业对所学专业就业形势评价

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
电气工程	29.27%	41.46%	26.83%	2.44%	-	97.56%
机械（机电工程学院）	19.57%	34.78%	41.30%	2.17%	2.17%	95.65%
机械工程	10.00%	45.00%	40.00%	5.00%	-	95.00%
控制科学与工程	-	41.18%	52.94%	-	5.88%	94.12%
电子信息（电子信息学院）	10.42%	52.08%	29.17%	8.33%	-	91.67%
计算机科学与技术	4.00%	48.00%	36.00%	-	12.00%	88.00%
数学	-	14.29%	71.43%	14.29%	-	85.71%
计算机技术	25.00%	37.50%	20.83%	12.50%	4.17%	83.33%
材料科学与工程	8.33%	25.00%	50.00%	16.67%	-	83.33%
电子信息（计算机科学学院）	-	20.00%	60.00%	-	20.00%	80.00%
土木水利	-	28.57%	50.00%	14.29%	7.14%	78.57%
艺术设计	2.78%	16.67%	58.33%	8.33%	13.89%	77.78%
机械（材料工程学院）	22.22%	11.11%	44.44%	11.11%	11.11%	77.78%

专业名称	非常好，就业选择非常多	比较好，有较大挑选余地	就业机会一般	就业机会比较少	就业机会非常少	竞争力
法律(非法学)	16.67%	8.33%	50.00%	8.33%	16.67%	75.00%
工商管理	6.90%	34.48%	31.03%	13.79%	13.79%	72.41%
物理学	-	42.86%	28.57%	28.57%	-	71.43%
会计	9.76%	9.76%	51.22%	24.39%	4.88%	70.73%
马克思主义理论	17.65%	5.88%	47.06%	17.65%	11.76%	70.59%
材料与化工 (纺织科学与工程学院)	2.50%	7.50%	60.00%	17.50%	12.50%	70.00%
环境工程	-	11.11%	55.56%	-	33.33%	66.67%
设计学	-	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%	66.67%
法律(法学)	12.50%	25.00%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%
新闻与传播	-	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%	61.54%
纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	-	12.90%	48.39%	22.58%	16.13%	61.29%
管理科学与工程	-	10.53%	47.37%	36.84%	5.26%	57.89%
土木工程	-	13.33%	40.00%	20.00%	26.67%	53.33%
翻译	-	6.25%	43.75%	43.75%	6.25%	50.00%
市政工程(含给排水等)	-	20.00%	30.00%	30.00%	20.00%	50.00%
材料与化工 (服装与艺术设计学院)	-	-	50.00%	33.33%	16.67%	50.00%
化学工程与技术	-	9.09%	36.36%	54.55%	-	45.45%
材料与化工 (材料工程学院)	-	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	42.86%
材料与化工 (环境与化学工程学院)	8.33%	8.33%	25.00%	33.33%	25.00%	41.67%
纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	-	-	40.00%	40.00%	20.00%	40.00%
外国语言文学	-	13.33%	20.00%	33.33%	33.33%	33.33%
环境科学与工程	-	-	20.00%	40.00%	40.00%	20.00%
社会发展与公共政策	-	14.29%	-	57.14%	28.57%	14.29%

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## (二) 择业渠道

**就业信息来源：**毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（59.73%）、学校线上招聘会或空中双选会（40.78%）、校外各类招聘网站信息（39.32%）。

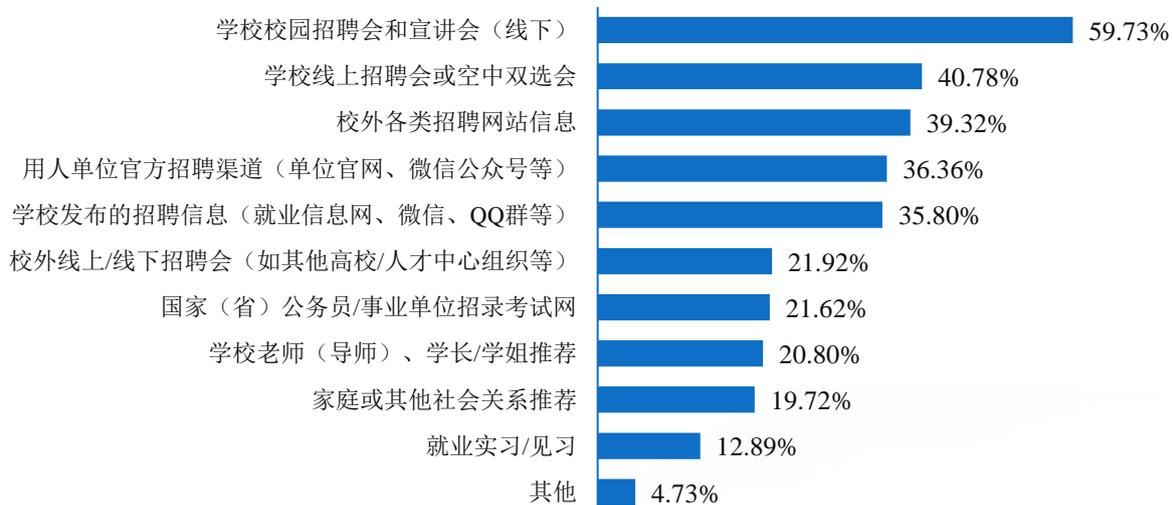


图 7-5 学校 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

表 7-5 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

就业信息来源	本科毕业生	硕士毕业生
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	59.93%	59.26%
学校线上招聘会或空中双选会	40.26%	42.06%
校外各类招聘网站信息	35.64%	48.24%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	34.97%	37.79%
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	32.06%	46.76%
家庭或其他社会关系推荐	20.28%	18.38%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	20.10%	26.32%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	19.06%	25.00%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	18.03%	30.29%
就业实习/见习	12.69%	13.38%
其他	5.77%	2.21%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

**落实工作渠道：**毕业生通过校外各类招聘网站信息落实工作单位的占比为20.26%，其次是通过“学校校园招聘会和宣讲会（线下）”（19.27%）和“用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）”（18.76%）落实了工作。

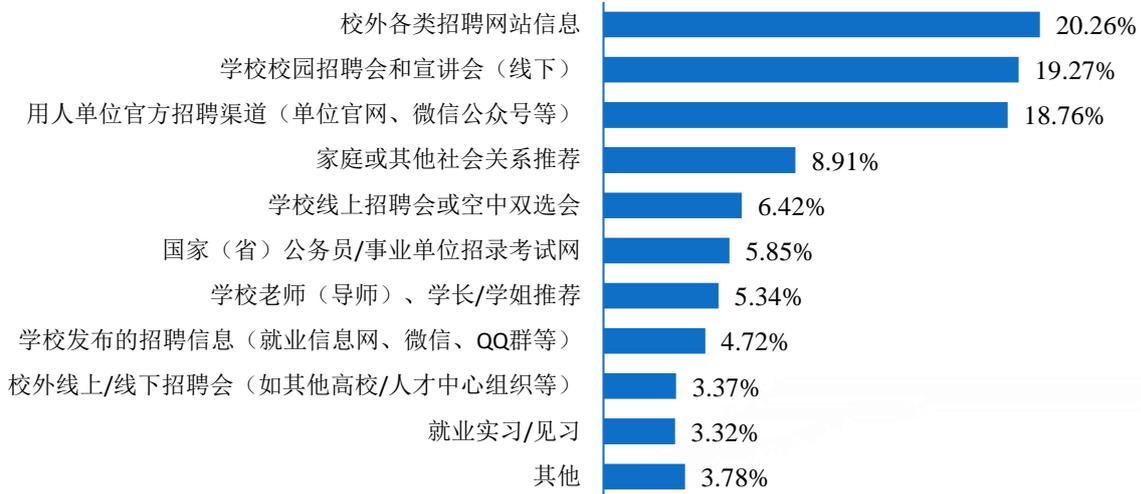


图 7-6 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

表 7-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	硕士毕业生
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	15.47%	25.43%
校外各类招聘网站信息	18.17%	24.49%
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	22.12%	13.50%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	5.18%	7.22%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	5.03%	5.97%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	2.32%	5.49%
家庭或其他社会关系推荐	10.83%	5.02%
学校线上招聘会或空中双选会	7.73%	3.77%
就业实习/见习	3.25%	3.45%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）	5.49%	3.14%
其他	4.41%	2.51%

### （三）择业竞争力

#### 1. 求职投入（求职时间、投递简历数量）

**总体求职投入：**通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，毕业生在求职过程平均历时 2.44 个月，平均投递简历 42.45 份。通过对不同学历层次毕业生求职投入分析发现，硕士毕业生择业投入时间和投递简历数量均大于本科毕业生。

本科毕业生	硕士毕业生	总体
<ul style="list-style-type: none"> <li>•求职时间花费（1.91月）</li> <li>•投递简历数量（38.07份）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•求职时间花费（3.52月）</li> <li>•投递简历数量（51.96份）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•求职时间花费（2.44月）</li> <li>•投递简历数量（42.45份）</li> </ul>

图 7-7 2023 届毕业生求职投入

**分学院求职投入：**通过对 2023 届各学院毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的学院为服装与艺术设计学院（1.71 个月）、新媒体艺术学院（1.86 个月）、材料工程学院（1.91 个月）。平均投递简历数量较多的学院为计算机科学学院（77.04 份）、电子信息学院（60.24 份）、机电工程学院（41.59 份）。

表 7-7 2023 届毕业生分学院求职投入

学院名称	求职时间花费（月）	投递简历数量（份）
计算机科学学院	3.12	77.04
电子信息学院	3.34	60.24
机电工程学院	2.16	41.59
材料工程学院	1.91	40.01
理学院	2.17	38.93
环境与化学工程学院	2.60	38.57
管理学院	2.83	38.35
新媒体艺术学院	1.86	35.92
纺织科学与工程学院	2.25	35.17
服装与艺术设计学院	1.71	34.44
城市规划与市政工程学院	2.28	30.30
人文社会科学学院	2.68	26.30
马克思主义学院	5.28	21.35

**本科分专业求职投入：**通过对 2023 届本科各专业毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的专业为非织造材料与工程（0.75 个月）、土木工程（0.90 个月）、环境设计（1.02 个月）。平均投递简历数量较多的专业为数据科学与大数据技术（114.53 份）、网络工程（110.07 份）、软件工程（105.38 份）。

表 7-8 2023 届本科毕业生分专业求职投入

专业名称	求职时间花费	投递简历数量	专业名称	求职时间花费	投递简历数量
数据科学与大数据技术	3.09	114.53	视觉传达设计	1.23	31.97
网络工程	3.06	110.07	统计学	1.50	31.67
软件工程	2.42	105.38	机械设计制造及其自动化	1.95	29.92
通信工程	1.96	93.75	材料成型及控制工程	1.50	29.29
电子信息工程	2.11	71.64	机械电子工程	1.81	29.20
金融工程	2.66	70.64	环境工程	1.56	28.57
计算机科学与技术	2.80	55.11	纺织工程	1.41	26.57
机器人工程	3.72	53.30	服装设计与工程	1.90	26.35
信息与计算科学	1.25	52.57	高分子材料与工程	1.41	26.00
广播电视编导	2.06	49.29	机械工程（卓越）	1.60	25.35
材料科学与工程	1.40	48.14	美术学	1.66	24.45
信息管理与信息系统	2.50	48.13	自动化	2.04	22.73
人力资源管理	2.90	45.38	微电子科学与工程	2.07	22.63
产品设计	1.84	42.96	数字媒体技术	1.44	21.24
动画（艺工）	2.71	42.52	过程装备与控制工程	1.70	20.88
工业工程	2.56	41.73	应用物理学	2.40	19.70
英语	1.50	41.56	数学与应用数学	2.13	19.59
工商管理	1.17	41.18	法学	1.95	19.45
电气工程及其自动化	2.89	40.69	应用化学	1.42	19.13
服装与服饰设计	1.65	40.49	建筑环境与能源应用工程	1.06	19.12
会计学	2.56	40.44	表演	1.39	18.89
给排水科学与工程	2.18	38.57	汉语言文学	3.53	18.18
生物工程	1.21	36.88	国际经济与贸易	1.57	17.80
行政管理	4.10	36.72	汉语国际教育	1.50	17.67
环境设计（城市）	1.54	34.83	化学工程与工艺	1.54	15.67
广告学	1.07	34.80	环境科学	1.82	13.53
戏剧影视美术设计	1.45	34.33	播音与主持艺术	1.16	12.65
轻化工程（卓越）	1.87	33.64	土木工程	0.90	11.79
环境设计	1.02	32.94	非织造材料与工程	0.75	5.22

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业求职投入：**通过对 2023 届硕士各专业毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费较少的专业为电子信息（计算机科学学院）（1.30 个月）、翻译（1.64 个月）、设计学（1.67 个月）。平均投递简

历数量较多的专业为材料与化工（环境与化学工程学院）（99.88份）、控制科学与工程（92.94份）、环境科学与工程（86.00份）。

表 7-9 2023 届硕士生分专业求职投入

专业名称	求职时间花费	投递简历数量	专业名称	求职时间花费	投递简历数量
材料与化工 (环境与化学工程学院)	7.13	99.88	社会发展与公共政策	3.00	49.29
控制科学与工程	4.03	92.94	材料与化工 (纺织科学与工程学院)	2.85	49.03
环境科学与工程	1.90	86.00	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	3.83	45.71
材料与化工(材料工程学院)	2.50	82.71	外国语言文学	4.77	42.60
电子信息(电子信息学院)	3.48	80.70	材料科学与工程	2.46	41.83
计算机科学与技术	3.61	79.87	法律(非法学)	4.00	40.67
化学工程与技术	4.00	73.18	电气工程	5.43	39.38
计算机技术	4.29	72.67	材料与化工 (服装与艺术设计学院)	2.75	35.67
机械(机电工程学院)	2.83	72.40	会计	3.73	34.03
电子信息(计算机科学学院)	1.30	71.40	数学	4.29	33.57
机械工程	2.38	58.35	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	2.30	33.40
管理科学与工程	3.59	56.84	工商管理	2.10	32.89
市政工程(含给排水等)	5.22	55.20	土木水利	3.96	26.14
机械(材料工程学院)	3.22	54.00	艺术设计	2.20	25.86
环境工程	4.94	52.78	马克思主义理论	5.47	22.50
物理学	2.86	51.57	设计学	1.67	17.00
新闻与传播	2.90	51.00	翻译	1.64	16.19
土木工程	5.46	50.33	法律(法学)	2.00	13.38

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

## 2.求职收获（笔试/面试邀请次数、录用通知数量）

**总体求职收获：**通过对 2023 届毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均获得 9.88 个面试机会，获得 3.35 份 offer，通过对不同学历层次毕业生求职收获分析发现，硕士毕业生获得面试机会和获得 offer 数量均大于本科毕业生。

本科毕业生	硕士毕业生	总体
<ul style="list-style-type: none"> <li>•获得面试机会（8.81个）</li> <li>•获得offer数量（3.14份）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•获得面试机会（12.27个）</li> <li>•获得offer数量（3.83份）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•获得面试机会（9.88个）</li> <li>•获得offer数量（3.35份）</li> </ul>

图 7-8 2023 届毕业生求职收获

**分学院求职收获：**通过对 2023 届各学院毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的学院为计算机科学学院（17.39 个）、电子信息学院（13.28 个）、服装与艺术设计学院（9.75 个）。平均获得 offer 份数较多的学院为机电工程学院（4.23 份）、电子信息学院（4.04 份）、纺织科学与工程学院（3.91 份）。

表 7-10 2023 届毕业生分学院求职收获

学院名称	获得面试机会（个）	获得 offer 数量（份）
机电工程学院	9.51	4.23
电子信息学院	13.28	4.04
纺织科学与工程学院	9.64	3.91
材料工程学院	9.14	3.56
计算机科学学院	17.39	3.50
服装与艺术设计学院	9.75	3.43
环境与化学工程学院	7.85	3.25
新媒体艺术学院	7.79	3.11
城市规划与市政工程学院	6.66	3.08
管理学院	8.79	2.86
理学院	8.12	2.27
人文社会科学学院	5.71	2.03
马克思主义学院	4.35	1.82

**本科分专业求职收获：**通过对 2023 届本科各专业毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的专业为网络工程（21.31 个）、机器人工程（19.40 个）、数据科学与大数据技术（18.00 个）。平均获得 offer 份数较多的专业为机器人工程（6.60 份）、视觉传达设计（6.48 份）、应用化学（5.33 份）。

表 7-11 2023 届本科毕业生分专业求职收获

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
机器人工程	19.40	6.60	自动化	7.07	2.93
视觉传达设计	13.06	6.48	英语	9.72	2.89
应用化学	9.87	5.33	过程装备与控制工程	5.11	2.89
轻化工程（卓越）	12.08	4.73	国际经济与贸易	4.52	2.83
建筑环境与能源应用工程	7.59	4.59	行政管理	6.90	2.75
给排水科学与工程	9.64	4.21	环境设计（城市）	6.03	2.70
电气工程及其自动化	9.89	4.03	表演	6.36	2.64
信息管理与信息系统	7.72	3.94	材料科学与工程	10.14	2.57
数据科学与大数据技术	18.00	3.94	美术学	6.63	2.53
纺织工程	8.57	3.93	土木工程	4.28	2.41
戏剧影视美术设计	7.86	3.86	材料成型及控制工程	6.84	2.37
工商管理	15.09	3.82	人力资源管理	14.41	2.35
机械设计制造及其自动化	9.04	3.79	环境工程	5.43	2.30
产品设计	10.88	3.75	通信工程	11.66	2.19
会计学	9.85	3.73	网络工程	21.31	2.19
金融工程	15.59	3.73	信息与计算科学	9.44	2.16
电子信息工程	12.29	3.50	化学工程与工艺	4.00	2.15
工业工程	8.58	3.50	广告学	6.31	2.00
播音与主持艺术	6.33	3.48	非织造材料与工程	3.20	2.00
生物工程	7.67	3.44	汉语国际教育	5.19	1.94
服装与服饰设计	10.60	3.41	数学与应用数学	5.90	1.93
环境设计	10.62	3.41	动画（艺工）	7.27	1.92
广播电视编导	9.79	3.40	数字媒体技术	3.18	1.76
应用物理学	5.80	3.10	计算机科学与技术	8.60	1.74
机械工程（卓越）	7.42	3.08	环境科学	3.67	1.72
服装设计与工程	10.78	3.04	微电子科学与工程	3.33	1.44
软件工程	15.00	3.00	统计学	5.29	1.24
高分子材料与工程	6.63	3.00	汉语言文学	3.46	1.21
机械电子工程	6.19	2.95	法学	2.69	1.15

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

**硕士分专业求职收获：**通过对 2023 届硕士各专业毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，平均获得面试机会个数较多的专业为控制科学与工程（27.35 个）、计算机科学与技术（26.32 个）、计算机技术（25.48 个）。

平均获得 offer 份数较多的专业为机械（机电工程学院）（5.98 份）、计算机技术（5.77 份）、机械工程（5.75 份）。

表 7-12 2023 届硕士生分专业求职收获

专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量	专业名称	获得面试机会	获得 offer 数量
机械（机电工程学院）	13.59	5.98	物理学	12.14	3.29
计算机技术	25.48	5.77	外国语言文学	10.93	3.20
机械工程	10.65	5.75	翻译	5.94	3.06
材料科学与工程	11.42	5.67	土木工程	8.73	2.73
机械（材料工程学院）	11.22	5.56	社会发展与公共政策	9.86	2.71
化学工程与技术	17.82	5.45	材料与化工 （环境与化学工程学院）	7.00	2.67
电子信息 （电子信息学院）	19.44	5.19	艺术设计	6.74	2.54
控制科学与工程	27.35	5.06	会计	7.25	2.53
环境科学与工程	15.60	4.80	工商管理	8.00	2.38
材料与化工 （材料工程学院）	16.43	4.71	设计学	4.56	2.22
计算机科学与技术	26.32	4.44	管理科学与工程	10.95	2.21
土木水利	8.36	4.36	材料与化工 （服装与艺术设计学院）	10.17	2.17
纺织科学与工程 （服装与艺术设计学院）	8.60	4.00	数学	7.57	2.00
材料与化工 （纺织科学与工程学院）	10.46	3.90	马克思主义理论	4.50	1.94
电气工程	9.05	3.88	市政工程 （含给排水等）	4.90	1.80
纺织科学与工程 （纺织科学与工程学院）	10.97	3.81	法律（法学）	2.88	1.63
环境工程	9.11	3.67	新闻与传播	6.69	1.31
电子信息 （计算机科学学院）	16.40	3.40	法律（非法学）	3.25	0.92

注：个别专业样本较少，不纳入报告分析。

进一步分析不同求职投入群体的求职收获发现：毕业生求职有效性和择业竞争力较高，其中求职投入有效性（面试次数：简历份数）为 1：4.30，即平均投递 4.30 份简历获取 1 个单位面试机会；择业竞争力为（offer 数量：面试次数）为 1：2.95，即平均参加 2.95 个面试获得 1 份单位录取 offer。

#### （四）择业影响因素

毕业生择业过程中主要面临“合适的就业岗位太少”和“求职方法技巧缺乏”等问题。

表 7-13 学校 2023 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科毕业生	硕士毕业生	总体
合适的就业岗位太少	50.94%	57.06%	52.73%
求职方法技巧缺乏	31.51%	29.56%	30.94%
实习/实践经验缺乏	31.33%	25.44%	29.61%
获取就业信息渠道少	29.27%	28.38%	29.01%
学历优势不足	26.84%	30.44%	27.89%
线上求职经验不足	26.53%	23.97%	25.78%
对就业政策不了解	21.07%	15.59%	19.47%
知识、技能/成绩达不到要求	18.82%	16.32%	18.09%
职业规划不清晰	17.73%	12.06%	16.07%
缺乏社会关系	16.51%	14.12%	15.81%
性别歧视	9.35%	12.79%	10.36%
其他	2.73%	2.21%	2.58%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

# 8 EIGHT

## 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

### 一、毕业生规模与毕业去向发展趋势

#### （一）毕业生规模与毕业去向落实率发展趋势

如下图所示，本科毕业生规模基本稳定，学校近四届本科毕业生去向落实率保持在77%以上，其中2023届本科毕业生毕业去向落实率达83.51%。硕士毕业生规模持续增长，近四届硕士毕业生去向落实率保持在80%以上。就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

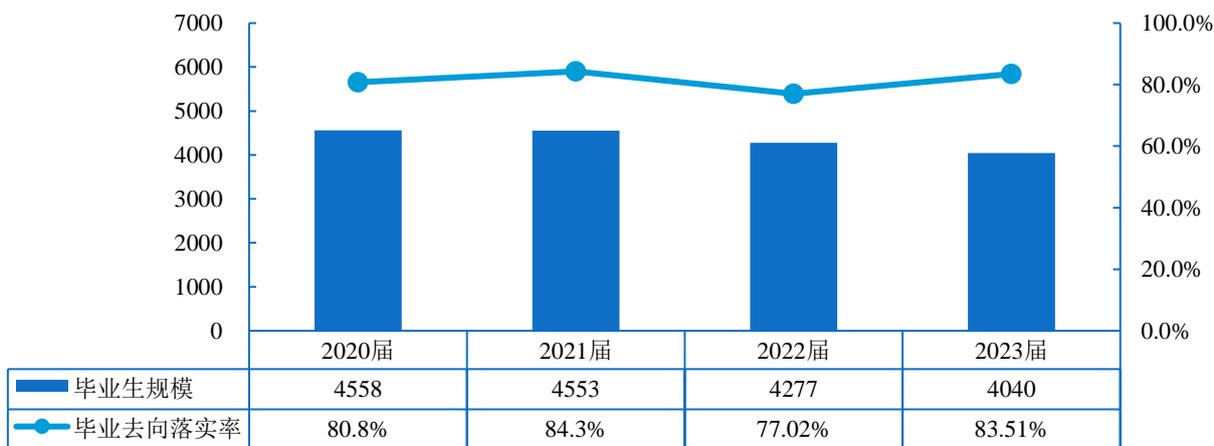


图 8-1 2020-2023 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，2023 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

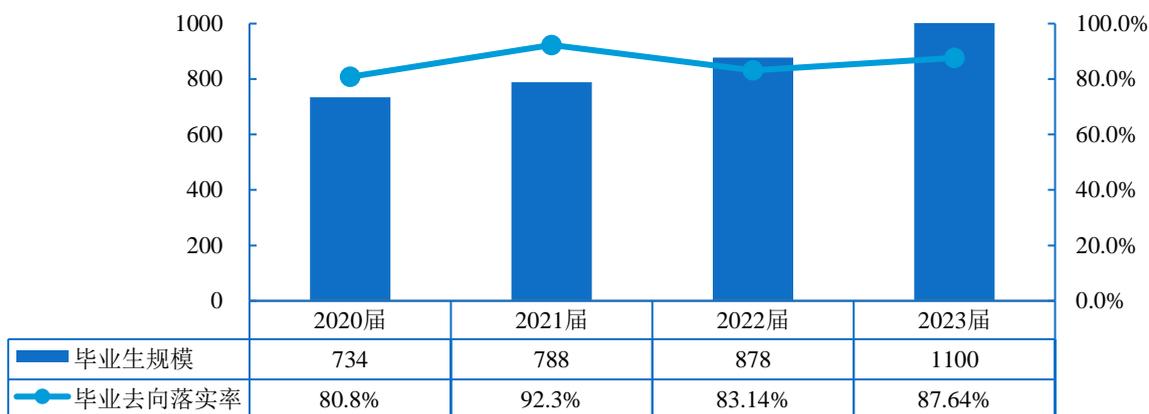


图 8-2 2020-2023 届硕士毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，2023 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）毕业去向发展趋势

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，近两届毕业生协议和合同就业流向占比均在 55.00% 以上。

2. 国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近两届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中 2023 届毕业生国内升学率（17.86%）较去年同期上浮 3.19 个百分点。除流向本校外，毕业生主要流向了东华大学、西安电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学等“双一流”建设高校。

表 8-1 2022-2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		2022届	2023届	2022届	2023届	2022届	2023届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	47.39%	49.55%	63.33%	67.73%	50.11%	53.44%
	签劳动合同形式就业	4.35%	4.38%	3.99%	2.73%	4.29%	4.03%
	国家/地方基层项目	0.16%	0.27%	0.11%	0.36%	0.16%	0.29%
	科研助理	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.02%	0.00%
	应征义务兵	0.65%	0.20%	0.00%	0.00%	0.54%	0.16%
	小计	52.55%	54.40%	67.54%	70.82%	55.12%	57.92%
升学	国内升学（含二学位）	17.23%	21.36%	2.16%	5.00%	14.67%	17.86%
	出国、出境	1.19%	0.79%	0.11%	0.27%	1.01%	0.68%
	小计	18.42%	22.15%	2.27%	5.27%	15.68%	18.54%

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		2022届	2023届	2022届	2023届	2022届	2023届
灵活就业	其他录用形式就业	5.31%	6.09%	12.98%	11.18%	6.61%	7.18%
	自由职业	0.02%	0.10%	0.00%	0.00%	0.02%	0.08%
	小计	5.33%	6.19%	12.98%	11.18%	6.63%	7.26%
自主创业		0.70%	0.77%	0.34%	0.36%	0.64%	0.68%

注：2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量报告》，2023 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业生服务区域经济发展趋势

学校立足区域优势，巩固建设陕西省经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近四届毕业生陕西省内就业比例均处于 40% 以上，其中 2020-2023 届就业的本科毕业生，在陕西就业的比例（分别为 39.3%、44.7%、43.85%、50.76%）整体呈波动上升；本科毕业生就业量较大的城市为西安（2020-2023 届分别为 31.0%、31.4%、32.66%、36.82%）。硕士毕业生在陕西就业的比例（分别为 44.9%、56.0%、42.98%、44.65%）有小幅波动下降；硕士毕业生就业量较大的城市为西安（2020-2023 届分别为 35.6%、44.0%、36.03%、35.30%）。近四届毕业生省内和学校属地市留存率较高，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

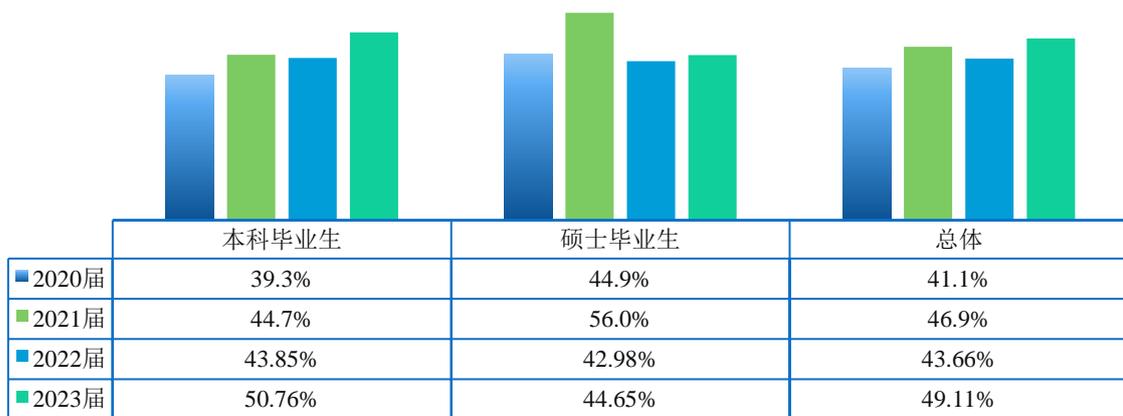


图 8-3 2020-2023 届毕业生就业地区对比分析

注：2020-2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，2023 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

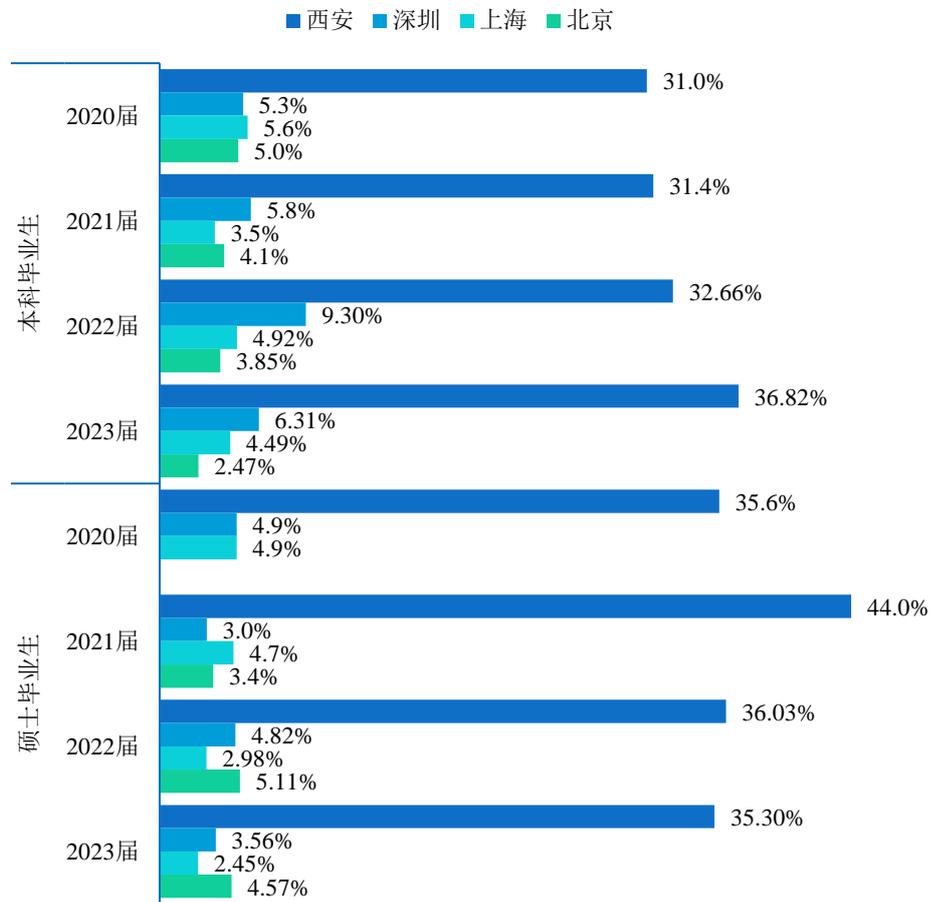


图 8-4 2020-2023 届主要就业城市对比分析

注：2020-2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，2023 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、毕业生就业质量变化趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

#### （一）岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业

对近四届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近三届超七成本科毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作。2.本科毕业

生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2023届本科毕业生工作总体满意度达到91.19%；此外，近六成本科毕业生工作稳定性预期在1年及以上。

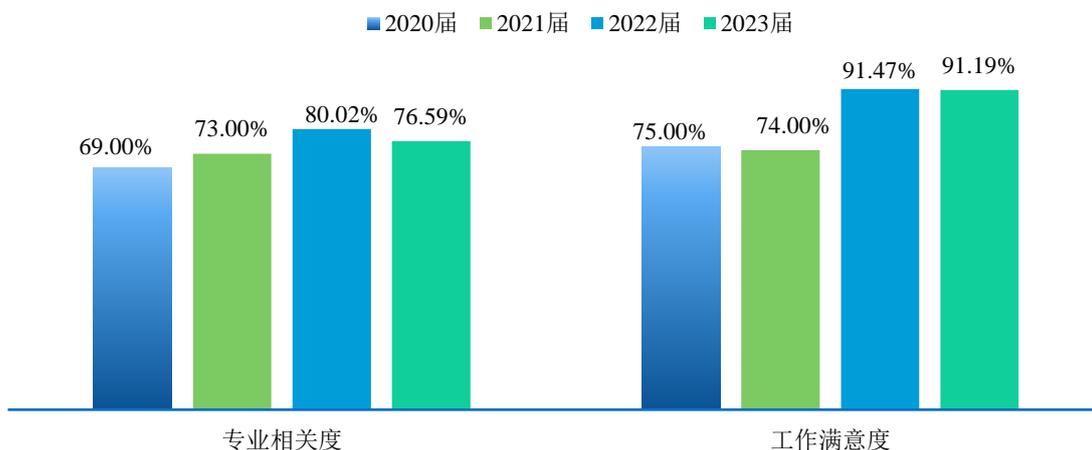


图 8-5 2020-2023 届本科毕业生就业匹配质量情况

注：2020-2022 届数据来源于《西安工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，2023 届数据来源于第三方开展的 2023 届毕业生人才培养质量调查。

## （二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对我校毕业生各项工作能力素养满意度评价均在 4.20 分以上（5 分制）；用人单位对我校毕业生各项个人素质满意度评价均在 4.25 分以上（5 分制）；用人单位对我校毕业生各项知识水平满意度评价均在 4.25 分以上（5 分制）。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对单位培训或晋升机会的满意度达 89.88%，对单位（岗位）发展前景的满意度达 91.28%；超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 49.01%、“发展潜力较大”的占比为 47.02%。

## 四、“慢就业”现象解析

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实毕业去向群体共 802 人，占毕业生总人数的 15.60%，“慢就业”现象依然存在。跟踪监测未落实群体目前现状发现：

1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，超七成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；2.“有业不就”现象突出（近七成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关；4.求职待就业群体需提供的五项支持为①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；④就业形势与就业政策法规的宣传与讲解；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

## 9 NINE

## 毕业生就业创业工作举措

## 一、加强组织领导和统筹联动，“两个强化”提升工作执行力，不断完善就业工作责任体系

### （一）强化就业工作“一把手工程”，完善校园两级促就业制度，加强就业工作部署和督察，统筹推进解决重点难点问题

学校党政领导班子始终高度重视就业工作，由校党委书记、校长担任双组长，分管就业、学生工作的副校长和副书记担任副组长的就业工作领导小组，深入落实就业工作“一把手”工程，统筹谋划就业工作，将就业工作作为党政工作要点进行安排部署。

2022年11月11日召开2022届毕业生就业工作总结暨2023届毕业生就业工作推进会，校党委书记马万清亲自安排部署，并对做好2023届毕业生就业工作提出五点要求，部署五项工作内容，要求从政策、保障、效率、精度、质量上抓落实，加强校院两级联动，多措并举促就业。

2023年5月9日召开2023届毕业生就业工作推进会，学工部、研工部、招就处等就业工作领导小组成员单位负责人，各学院党委书记、副书记参会，副校长戴鸿就2023届毕业生就业冲刺阶段工作进行再安排再部署，并就做好冲刺阶段毕业生就业工作提出五点要求。

2023年5月31日召开2023届毕业生就业工作“百日冲刺”行动促进会，校长王海燕就做好关键时期就业工作提出四点要求，要求校院两级，全员促就业形成工作合力，建立健全就业工作评价体系和激励机制，确保高质量完成2023届毕业生就业工作。

主管副校长戴鸿分阶段深入 13 个学院，针对各个时期不同学院就业工作面临的问题，开展专项调研，要求各单位党政领导和班子要统一思想，高度重视毕业生就业工作，切实落实就业工作“一把手工程”和“全员促就业”工作机制。

校党委书记，校长和其他校领导专门带队赴省内外各地开展“访企拓岗”专项行动，深入校内各类招聘会现场调研指导，沟通交流，在 2023 届毕业生就业工作的启动期、攻坚期、冲刺期，针对阶段性目标任务、重点难点工作，组织召开各类部署会和推进会 6 次，明确不同阶段学校、学院各级领导班子及成员的工作职责，通过“就业信息简报”周通报、月度协调会、专题约谈等制度，层层压紧压实工作责任，抓落实求实效，确保各阶段就业工作有序开展。

## **（二）强化“全员促就业”工作模式，完善制度机制抓落实，确保就业工作稳中求进提质**

学校始终坚持“全员促就业”工作模式，结合学校实际情况，出台《关于进一步做好我校 2023 届毕业生就业工作的通知》，要求各学院根据具体情况制定本学院 2023 届毕业生就业工作方案，并对学院就业工作“一把手工程”和“全员促就业”工作模式进行细化和落实。

各学院充分发挥以党委书记、院长为组长，班子成员、学科和专业负责人为成员的就业工作领导小组的作用，通过学生口学生主管、就业辅导员、毕业班辅导员和教学口系主任、导师、毕设指导教师两条线，齐抓共管，形成合力、协同推进。

各学院按照学校就业工作推进会要求，及时召开学院就业工作专题会议，统一思想认识，明确学院是毕业生就业工作的责任主体，处于就业工作的第一线，每一名教职员工都担负着就业育人的职责，要用心用情做好毕业生的就业指导和服务，引导毕业生树立正确的就业观、择业观、职业观。

各学院积极研判学院各阶段就业形势、分析当前就业工作中存在的问题和困难，紧扣学生意愿和需求，领导班子、辅导员、专业教师通过各种渠道持续开展“访企拓岗”专项行动，确保毕业生就业岗位的有效供给和保障，针对未就业毕业生，尤

其是就业困难特殊类群体毕业生，建立帮扶工作台账，实施“一人一档”“一人一策”动态管理，加强“一对一”精准指导，不断提高重点毕业生群体帮扶力度。

为了更好地做好指导、服务与保障，招就处在就业工作的攻坚期、冲刺期实施深入 13 个学院，与各学院党委副书记(学生主管)、就业辅导员、毕业班辅导员探讨交流，了解学院就业工作中的困难，主动上门服务，进行就业政策解读，指导学院开展就业工作，校院两级实现就业工作渠道畅通、资源共享、业务协商，着力构建上下贯通，一体化推进的就业工作格局，切实激发就业工作动力和活力，促进就业工作提质增效。

## 二、加强访企拓岗工作力度，提升岗位供给力，多渠道全方位提高毕业生就业岗位供给量

### （一）优化举措，强化服务意识，坚持“互联网+就业”工作理念，组织开展线上线下各类招聘活动，扎实做好岗位供给保障力度

（1）2022年秋季开学初，面对疫情反复和防控政策动态调整给毕业生就业工作带来的新变化、新要求，针对用人单位招聘和毕业生应聘供需两侧的新变化，招生就业工作处坚持以“互联网+就业”理念为指引，“云就业”平台第一时间开通“视频双选会”、“云宣讲”两个线上招聘模块，充分运用线上供给模式保障就业岗位的有效供给。

9月份组织“国聘行动”2023届毕业生秋季线上双选会，联合31所高校开展艺术类联盟冬季线上招聘会，与智联招聘、前程无忧招聘等第三方平台合作开展综合类视频双选会，开展线上双选会共计15余场，在线参会用人单位数1785家，提供岗位需求126789个。10月份结合各学院学科专业特点开展8场线上系列双选会（人居环境类；电子信息、计算机类；纺织服装、设计类；能源化工、环保类；金融财经类；行政、管理类；新闻传媒类；机电、材料类），累计参会企业350余家，提供岗位需求近万个；11月份联合西安市经开区、西咸新区、曲江新区召开线上线上视频双选会，参会企业近百家，提供岗位需求近4000个。

邀请重点用人单位通过直播和录播开展现线上专场招聘 80 余场，提供岗位需求人数 5619 个；通过抖音直播平台、腾讯会议和第三方平台开展“直播带岗”活动 15 场，邀请 164 家高等教育、央企国企、世界百强等上百家高质量用人单位在线互动，为毕业生做好岗位解读、工作推荐和各项政策性岗位宣传等工作。

强化服务保障，为毕业生与用人单位搭建线上面试平台和面试场地。招就处在临潼校区行政楼二楼就业中心办公区为毕业生搭建了专属的“视频面试间”，提供有视频面试需求的同学免费使用，为毕业生面试签约提供保障服务。

(2) 疫情常态化防控后，抢抓关键期，全面启动 2023 年春季线下各类校园招聘会，积极邀请各地人社、重点用人单位、校友企业组织召开两校区 2023 届毕业生春季大型双选会和第四届校友企业春季专场招聘双选会、浐灞生态区重点产业招聘双选会、促就业“启航行动”暨西安高新区走进高校系列引才活动、河南商会 2023 届毕业生暨 2024 届实习生校园招聘会等大型双选会，组织用人单位近 700 家，提供岗位需求人数 11910 个。与各地人社部门、人才中心合作，学院组织开展线下中小型招聘会 6 场，参会用人单位数 570 余家，提供岗位需求人数 11623 个；积极邀请中国建筑、中国铁建、中国中冶、中国交通、中国核建、民航机场建设工程有限公司、得力集团有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、四川长虹电器股份有限公司等央企国企和重点用人单位，举办线下专场招聘会 204 场，提供岗位数 18132 个。

## **（二）以需求为导向，坚持“走出去，请进来”工作思路，深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，精准对接**

学校党委书记、校长带头，其他校领导全员参与，各二级学院党政班子成员积极落实，走出去、请进来相结合，不断加强与用人单位交流互动，持续推进“访企拓岗促就业”专项行动常态化、长效化，积极利用政校企合作资源开源拓岗。

(1) 校党委书记马万清带队到咸阳市高新区开展 2023 年“访企拓岗”促就业专项行动，先后前往咸阳彩虹光电科技有限公司、冠捷显示科技有限公司、陕西长风动力有限公司和陕西咸阳杜克普服装有限公司进行调研考察，并与咸阳市高新区领导、相关企业负责人就校企合作、人才培养、学生就业、科技创新等方面进行了

深入交流。校长王海燕带队赴上海张江瑞尔先进制造业技术研究院访企调研，实地走访了瑞尔研究院展厅，观摩了解公司最新技术和产品的研发情况，校企双方还就相关技术攻坚、成果转化、项目申报、引智引才和学生就业等方面进行深入交流。分管副校长及校领导班子成员、各学院党委书记、院长带队分别在省外省内多地开展“访企拓岗”专项行动，多措并举推动毕业生就业工作走深走实。2023 届毕业生就业季，学校“访企拓岗”专项行动对接企业达到 240 家，新增岗位供给量 12684 个。

(2) 招生就业工作处制定“寒假期就业市场调研和拓展”行动方案，2月7日-2月22日期间充分利用春季开学前的窗口期，主动出击，深入高新区、西咸新区、曲江新区、经开区、浐灞开发区、航天新城等 6 家人社局和人才中心、部分优质用人单位，不断加强“校政企”交流互动，积极利用合作资源开源拓岗。持续加强与福建、浙江、江苏、广东等地人社部门联系，开展各类人才引进专场校园招聘活动；鼓励和推动各学院开展“精而优”的小型双选会，积极邀请各地重点用人单位入校招聘，全年共开展此类招聘会 20 余场，持续不断为毕业生提供充足的岗位供给。

### **（三）精准服务，利用“云校招”就业平台强化就业信息的精准推送，确保各类就业信息全覆盖**

利用云校招平台实现各类招聘信息的快捷精准推送，在就业网和微信公众号推出公务员招录、事业单位招聘、基层服务项目和大学生征兵等政策宣传，链接各地市人才中心、其他高校招聘会信息，为毕业生提供更多的岗位需求信息。就业信息网、就业微信订阅号每日更新，就业微信公众号每周推送，两校区海报、灯箱全覆盖。

### 三、全员就业育人，抓好价值引领信任力，持续增强就业指导育人成效

#### （一）打造《大学生职业生涯规划与就业指导》全程化育人的工作目

#### 标，强化服务国家战略就业价值引领

从一年级开始将就业指导理念入心，培养就业指导意识，讲好“大学生涯第一课”，开设大学生职业发展课程，进行大学生测评，举办专题讲座指导活动，提升大学生的自我认知以及求职技能；四年级暖心，通过各类指导讲座，帮助毕业生提升求职能力，提高求职效率，做到分类指导，服务贴心；组织校内外专家及优秀校友开展团体辅导活动，围绕简历制作、政策解读等不同主题，帮助学生了解就业形势、就业政策，提升求职技巧，设立开展《职场大讲堂》、《学长学姐有话说》、《HR进课堂》等8场次，推送学校就业工作动态、就业政策汇编、毕业生求职动态，求职技巧等营造良好就业氛围；持续加强就业队伍建设，进一步提高我校辅导员职业能力和就业指导教师的专业水平。招就处4月14日至16日在金花校区就业中心为各学院新任职的学生工作主管，新入职的辅导员、毕业生和新生年级辅导员、就业辅导员等就业专职干部和学生工作部（处）、研究生工作部、招生就业工作处相关工作人员等50人做好“高校职业规划教学认证培训(TTT)”培训；为了加强就业育人实效，丰富教学内涵，修订“大学生就业指导”授课方式，实施双导师制度，校内导师+校外导师“一拖二”模式，实现市场需求与高校培养紧密衔接，努力实现人岗匹配。同时开展专题讲座（聘请校内外专家、企业高管和人力资源总监等）、咨询答疑等；开展各类竞赛，促进学生就业。结合大学生职业发展课程，校院两级联合举办“‘职’就锦绣前程，‘规’划精彩人生”的2023年大学生职业生涯规划大赛及溢达全国创意大赛校决赛暨西安工程大学第十一届溢达创意大赛，双赛事，紧扣新时代就业育人核心要义和促进学校毕业生高质量充分就业的丰富内涵，以赛促练、以赛促学、以赛促就业，助力大学生实现高质量充分就业。凝心聚力，扎实推进，践行“全员、全程、全方位”就业育人的工作理念，优化就业指导服务，多渠道为大学生赋能，扎实推进就业育人工作，用心用情用力做好大学生就业工作。

## （二）立足新时代就业育人使命，夯实政策宣传力，鼓励毕业生积极投身基层与中西部建设

聚焦就业育人工作实效，加强就业宣传、政策解读，提高政策的“宣传力、知晓度”。一是学校始终把就业育人作为“三全育人”的重要内容，深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的就业观、择业观、职业观，正确看待个人价值与社会价值，个人需求和社会需求的关系，激励和鼓励毕业生积极投身中西部基层建设，服务国家发展战略，为中国式现代化建设贡献自己的力量；二是依托榜样的力量，加强就业主题活动宣传。开展“榜样的力量”系列活动，深入开展全校“最美基层高校毕业生”先进事迹推广展播。纺织科学与工程学院2018届毕业生李毅，目前在西藏自治区阿里地区日土县日土镇人民政府工作，荣获2022年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。共推出10名优秀基层就业代表典型，切实发挥示范带动作用，让学生感悟榜样精神，传递榜样力量，弘扬正气的浓厚氛围教育引导高校毕业生树立正确的就业观和择业观，积极投身基层一线就业创业；三是学校积极宣传“国聘行动、引才引智计划、政策性就业、基层就业(三支一扶、农村特岗教师、西部志愿者)、新疆西藏专项就业、应征义务兵”等国家基层就业政策，以系列活动为依托实现就业育人，立德树人，通过活动鼓励和动员毕业生多渠道就业。

## （三）帮扶困难群体，强化就业帮扶推动力，持续做好特殊类群体毕业生的各项帮扶工作

不断完善就业帮扶机制，实行专人负责统计制度，明确帮扶对象，做好帮扶记录，坚持责任到人、跟踪到底，建立帮扶台账做到“一人一档、一人一卡”帮扶举措，实行动态管理，采取“一生一策”“一对一帮扶”“逐一销号”原则，全力保障特殊类群体毕业生“应就尽就”。

根据特殊类群体毕业生四类（零就业家庭、脱贫家庭、低保家庭、残疾）界定标准+（新疆西藏籍），开展就业精准帮扶。各学院深入班级、宿舍了解学生就业状态，详细了解毕业生的就业意向(就业行业、企业、岗位、地区和薪资待遇),目前的

求职情况、近期求职计划、目前存在的困难和问题等。准确把握特殊类群体毕业生就业心理和就业进展情况，实施“1131”帮扶推荐原则，建立由就业指导教师、辅导员等组成的促就业工作团队，及时提供个性化就业指导和服务，鼓励毕业生抓住机会积极求职、加快就业；组织毕业生参加“宏志助航”培训计划，为特殊类毕业生群体送温暖、送服务、送岗位，提供有针对性的指导服务，帮助毕业生增强求职自信心、提升就业竞争力，形成全校齐抓共管的良好局面。

积极落实各项就业惠民政策，做好各项就业补贴津贴申报。学校积极为278名毕业生，申报陕西省2023届大学生求职创业补贴项目，每生补贴1000元；为进一步提升我校毕业生的就业能力，提升就业质量，增强毕业生就业竞争力，在全校20个职能部门设置校内就业见习助理岗位86个，实现为家庭困难和就业困难毕业生提供见习锻炼平台，发放就业见习津贴309600元；申请西安市人才分类评价381人。同时，加强离校未就业毕业生帮扶工作，鼓励毕业生加快步伐、积极就业，努力做到就业工作“离校不离心、服务不间断”，确保有就业意愿的毕业生百分百就业。截至8月31日“零就业家庭、脱贫家庭、低保家庭、残疾”四类特殊类群体整体就业去向落实率91.21%，超全校去向落实率7个百分点。



## 构建“招生—培养—就业”联动机制

社会对人才的要求日益呈现出多样性、发展性和创新性的特征，这就要求高校人才培养模式的改革重点应放在培养方案的调整和细化上，放在课程体系的组织和完善上，放在课程的形成性评价上，放在信息反馈、捕捉和促进持续改进的质量监控上，才能实现人才培养质量逐步提升。

### 一、对招生和专业设置的反馈

推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制；以专业认证、质量工程项目为抓手加强专业内涵建设，从而提升学校核心竞争力。

### 二、对教育教学的反馈

针对部分院系专业在岗位适配度、能力培养达成度、人才培养质量方面的薄弱点，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如强化科研渗透教学，平台建设支撑人才培养，课题研究驱动高质量学习，探索科教深度融合新模式；深度拓展校企协同，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的复合型人才；推进学科交叉融合，深化学科交叉、专业交叉、课程交叉，构建多科交融的课程体系，实现跨界融合、跨学科融合，形成逻辑合理、知识关联、协同共享的高水平学科群等等。

### 三、对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，围绕重点领域与重大项目，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

## APPENDIX

## 附录

## 一、本科毕业生分专业毕业去向落实率

附表 1-1 学校 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	自动化	64	64	100.00%
2	机械工程（卓越）	54	53	98.15%
3	机器人工程	57	55	96.49%
4	产品设计	99	92	92.93%
5	播音与主持艺术	70	65	92.86%
6	土木工程	56	52	92.86%
7	给排水科学与工程	52	48	92.31%
8	微电子科学与工程	62	57	91.94%
9	美术学	111	102	91.89%
10	环境设计	102	93	91.18%
11	英语	32	29	90.63%
12	测控技术与仪器	31	28	90.32%
13	网络工程	57	51	89.47%
14	服装与服饰设计	208	186	89.42%
15	表演	62	55	88.71%
16	风景园林	26	23	88.46%
17	建筑环境与能源应用工程	52	46	88.46%
18	非织造材料与工程	25	22	88.00%
19	化学工程与工艺	25	22	88.00%
20	环境工程	50	44	88.00%
21	动画（艺工）	99	87	87.88%
22	视觉传达设计	99	87	87.88%
23	轻化工程（卓越）	56	48	85.71%
24	环境设计（城市）	82	70	85.37%
25	工业设计	34	29	85.29%
26	人力资源管理	59	50	84.75%
27	广播电视编导	77	65	84.42%
28	生物工程	25	21	84.00%

序号	专业名称	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
29	服装设计与工程	117	97	82.91%
30	应用化学	46	38	82.61%
31	戏剧影视美术设计	57	47	82.46%
32	工商管理	51	42	82.35%
33	机械设计制造及其自动化	158	130	82.28%
34	统计学	28	23	82.14%
35	电子信息工程	67	55	82.09%
36	数学与应用数学	66	54	81.82%
37	应用物理学	49	40	81.63%
38	纺织工程	174	142	81.61%
39	软件工程	107	87	81.31%
40	汉语言文学	32	26	81.25%
41	过程装备与控制工程	21	17	80.95%
42	机械电子工程	50	40	80.00%
43	高分子材料与工程	53	42	79.25%
44	国际经济与贸易	52	41	78.85%
45	电气工程及其自动化	191	150	78.53%
46	环境科学	50	39	78.00%
47	材料成型及控制工程	45	35	77.78%
48	广告学	31	24	77.42%
49	通信工程	97	75	77.32%
50	法学	35	27	77.14%
51	工业工程	26	20	76.92%
52	数字媒体技术	30	23	76.67%
53	行政管理	49	37	75.51%
54	信息管理与信息系统	65	49	75.38%
55	会计学	105	79	75.24%
56	材料科学与工程	27	20	74.07%
57	信息与计算科学	53	39	73.58%
58	计算机科学与技术	136	99	72.79%
59	金融工程	52	34	65.38%
60	数据科学与大数据技术	65	41	63.08%
61	汉语国际教育	29	18	62.07%
-	本科毕业生总体	4040	3374	83.51%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、硕士毕业生分专业毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各专业硕士毕业生毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	材料科学与工程	18	18	100.00%
2	材料与化工(材料工程学院)	8	8	100.00%
3	电子信息(计算机科学学院)	6	6	100.00%
4	机械(材料工程学院)	14	14	100.00%
5	机械(机电工程学院)	50	50	100.00%
6	计算机技术	51	51	100.00%
7	控制科学与工程	30	30	100.00%
8	马克思主义中国化研究	1	1	100.00%
9	物理学	24	24	100.00%
10	新经济金融工程	3	3	100.00%
11	电气工程	62	61	98.39%
12	计算机科学与技术	27	26	96.30%
13	材料与化工(纺织科学与工程学院)	52	50	96.15%
14	机械工程	25	24	96.00%
15	数学	43	41	95.35%
16	电子信息(电子信息学院)	76	72	94.74%
17	纺织科学与工程 (纺织科学与工程学院)	46	43	93.48%
18	纺织科学与工程 (服装与艺术设计学院)	11	10	90.91%
19	管理科学与工程	22	20	90.91%
20	工商管理	49	44	89.80%
21	法律(非法学)	15	13	86.67%
22	马克思主义理论	27	23	85.19%
23	市政工程(含给排水等)	13	11	84.62%
24	翻译	19	16	84.21%
25	化学工程与技术	24	20	83.33%
26	土木水利	17	14	82.35%
27	材料与化工(环境与化学工程学院)	20	16	80.00%
28	环境科学与工程	20	16	80.00%
29	外国语言文学	15	12	80.00%
30	新闻与传播	24	19	79.17%
31	社会发展与公共政策	9	7	77.78%
32	设计学	31	24	77.42%

序号	专业名称	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
33	艺术设计	103	78	75.73%
34	材料与化工(服装与艺术设计学院)	12	9	75.00%
35	法律(法学)	11	8	72.73%
36	会计	63	45	71.43%
37	环境工程	24	17	70.83%
38	土木工程	18	12	66.67%
39	人工环境工程	4	2	50.00%
40	机械(服装与艺术设计学院)	13	6	46.15%
-	硕士毕业生总体	1100	964	87.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## APPENDIX

## 附录

**毕业去向落实率：**采用全国高校毕业生就业管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）；  
毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作稳定性：**离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

厚德弘毅，博学笃行



西安理工大学  
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY