



西安交通大学城市学院

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE



2023 届毕业生

就业质量年度报告



# 目录

前言.....	1
学校简介 .....	2
<b>第一章 规模与结构 .....</b>	<b>5</b>
一、性别结构 .....	5
二、学院/专业分布 .....	5
三、民族分布 .....	6
四、生源地分布 .....	7
<b>第二章 就业总体情况 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业去向分布 .....	10
二、毕业去向落实率 .....	10
(一) 分性别落实率 .....	11
(二) 分学院/专业落实率 .....	11
(三) 省内生源落实率 .....	12
(四) 困难生落实率 .....	13
三、就业特征分布 .....	14
(一) 地域分布 .....	14
(二) 行业分布 .....	17
(三) 单位性质分布 .....	17
(四) 工作职位分布 .....	18
(五) 战略地区就业服务情况 .....	19
四、专项就业基本情况 .....	22
(一) 国内升学基本情况 .....	22
(二) 出国出境基本情况 .....	24
(三) 应征入伍基本情况 .....	24
(四) 自由职业基本情况 .....	25
(五) 未就业基本情况 .....	25
<b>第三章 就业质量调查分析 .....</b>	<b>28</b>
一、就业过程分析 .....	28
(一) 实习与专业相关度 .....	28
(二) 求职过程自信度 .....	29
(三) 求职成效 .....	29
(四) 求职成功途径 .....	30
(五) 就业歧视情况 .....	30
二、就业满意度分析 .....	31
(一) 就业现状满意度 .....	31
(二) 工作条件满意度 .....	32
(三) 发展空间满意度 .....	33
三、就业适配性分析 .....	34
(一) 工作与专业相关度 .....	34



(二) 职业期待吻合度.....	36
(三) 岗位满足度.....	37
(四) 工作胜任度.....	37
(五) 工作适应度.....	38
四、就业待遇分析.....	39
(一) 社会保障享有情况.....	39
(二) 社会保障满意度.....	39
(三) 薪资满意度.....	40
五、国家战略性新兴产业就业情况.....	41
<b>第四章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>42</b>
一、国内升学分析.....	42
(一) 国内升学的原因.....	42
(二) 国内升学前后专业一致性.....	43
(三) 升学院校满意度.....	43
二、出国出境分析.....	44
(一) 出国出境留学的原因.....	44
(二) 出国出境遇到的困难.....	45
三、自由职业情况分析.....	45
(一) 选择自由职业的原因.....	46
(二) 自由职业的类型.....	46
(三) 自由职业遇到的困难.....	47
(四) 自由职业收入状况.....	47
四、未就业情况分析.....	48
(一) 未就业原因.....	48
(二) 求职规划.....	49
(三) 面试的公司数量.....	49
(四) 求职困难.....	50
(五) 希望从学校获得的帮助与指导.....	50
<b>第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化.....</b>	<b>52</b>
一、2021-2023 届毕业生规模及落实率变化.....	52
二、2021-2023 届毕业生升学变化.....	53
三、2021-2023 届毕业生出国出境变化.....	54
四、2021-2023 届毕业生就业单位性质变化.....	55
五、2021-2023 届毕业生就业单位行业变化.....	55
六、毕业生工作与专业相关度和职业期待吻合度变化.....	56
<b>第六章 毕业生就业工作举措.....</b>	<b>57</b>
一、提高政治站位，加强组织领导.....	57
二、科学研判形势，靠前安排部署.....	57
三、强化制度建设，健全工作机制.....	58
四、立足学校实际，拓宽就业渠道.....	58
五、细化就业指导，优化就业服务.....	59
六、注重价值引领，落实就业育人.....	60
七、强化双创建设，深化就创融合.....	60



八、建立长效机制，实施精准帮扶.....	61
九、严格就业统计，落实就业核查.....	61
<b>第七章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>63</b>
一、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	63
（一）对母校人才培养工作的满意度评价.....	63
（二）对母校人才培养工作的反馈.....	64
（三）在校期间自身综合素质养成满意度评价.....	64
二、对母校就业创业工作的评价与反馈.....	65
（一）对母校就业服务工作的满意度评价.....	65
（二）对母校就业服务工作的反馈.....	66
（三）对母校创业服务工作的满意度评价.....	67
（四）对母校创业服务工作的反馈.....	67
三、母校综合满意度.....	68
四、母校推荐度.....	69
<b>第八章 用人单位调研分析.....</b>	<b>70</b>
一、用人单位基本情况.....	70
（一）单位规模.....	70
（二）单位行业分布.....	71
二、招聘需求与用人标准.....	71
（一）招聘需求变化.....	71
（二）招聘途径.....	72
（三）聘用看重因素.....	72
（四）应聘关注因素.....	73
三、对毕业生的评价与反馈.....	73
（一）用人单位满意度.....	73
（二）适应能力.....	74
（三）胜任能力.....	75
（四）求职应聘中待提高方面.....	75
四、对学校的评价.....	76
<b>第九章 总结与建议.....</b>	<b>77</b>
一、总结.....	77
（一）2023 届毕业生就业基本情况.....	77
（二）2023 届毕业生就业质量分析.....	77
（三）毕业生与用人单位评价分析.....	78
二、建议.....	78
（一）关注求职实际需求，优化就业服务工作.....	78
（二）立足学生能力需求，强化创新创业教育.....	79
（三）着眼社会用人需求，提高专业教学水平.....	79



## 前言

党的二十大报告中强调：“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。”就业是最基本的民生，是涉及人民生活最直接、最现实的利益问题，促就业工作在国家全局规划中占据重要位置。党的二十大明确指出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

高校毕业生不仅在规模上数量庞大，在各类劳动力中其文化素质也处于较高水平，是经济发展和社会进步的重要人才资源。但毕业生群体的庞大数量同样为其就业带来较大压力，加之新时期经济结构深度调整，人才供给与人才需求出现错位现象，就业结构性矛盾为毕业生就业带来更大挑战。为保障毕业生更加充分、更高质量就业，学校不断夯实就业工作保障，不断强化就业工作服务意识，推进就业工作制度规范化，学校统筹规划就业工作方案，就业工作实施全员化，力争为毕业生提供有力度、有精度、有温度的就业指导与服务。

为全面了解学校 2023 届毕业生的就业状况与学校就业工作成效，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，并发挥社会对学校人才培养的监督作用，依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》以 2023 届毕业生就业基本情况、就业质量情况为主要内容，同时结合 2021-2023 届毕业生就业变化趋势、毕业生评价反馈、用人单位评价反馈，综合反映毕业生就业情况、学校人才培养及就业工作成效，为学校优化专业设置、改进人才培养工作与就业工作提供客观依据。





## 学校简介

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的全日制普通本科高校。校长是西安交通大学博士生导师陈光德教授。学校的校训是：尚德笃学，守正创新。

学校依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学校面向全国招生，现设有电气信息学院、计算机学院、机械工程学院、经济与金融学院、管理学院、外国语学院、艺术与 design 学院、护理与康复学院、传媒学院、土木建筑工程学院等 10 个学院，4 个教学部，19 个研究所，33 个本科招生专业，建有 3 个省级科研平台，3 个省级实验教学示范中心。获批 1 个国家级一流本科专业建设点、6 个省级一流本科专业建设点，1 门课程被认定为国家级一流本科课程、9 门课程被认定为省级一流本科课程。获陕西省高等教育教学成果奖 7 项，陕西省高等教育优秀教材 7 部。形成了以工科类专业为支撑，以经管、艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。2014 年起，学校在省内本科第二批次进行招生，招生质量位居陕西省同类院校首位，处于全国同类院校前列。现有在校本科学生 11400 余名。

学校秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学理念，围绕“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才培养方案。注重培养学生的应用能力、创新意识和综合素质，努力将学生培养成为具有合理知识结构、较高综合素质、持续发展能力、社会责任感和竞争力强的优秀人才。

学校坐落于西安经济开发区草滩生态产业园，校园占地 495.9 亩，规划建筑面积 30 万平方米。校园周围绿水环绕、花果飘香、空气清新，基础设施先进，办学条件齐备。现有 3 个省级实验教学示范中心，5 个院级创新实践教学基地，



有各类教学实验中心 11 个，与企业联合共建了 30 余个较为稳定的学生校外实践基地。加强校企合作，近年来与 130 余家企事业单位就学生实习、就业等展开全方位合作，与中兴通讯、用友新道、吉利汽车等国内著名企业开展联合办学，为学生实践能力和创新能力的培养奠定了基础。

学校建立起了一支以主任教授和专业（课程）首席教授为核心，以教授、副教授为骨干的专兼结合、素质优良、结构较为合理的师资队伍。现有教师 560 余名，43%具有高级技术职务，81%具有硕士以上学历，其中享有国务院政府特殊津贴专家 4 人，省级教学名师 6 人，教育部教学指导委员会委员 5 人，国家级教学成果奖获得者 11 人，国家级精品课程负责人 4 人，省级精品课程负责人 5 人，外籍教师 4 人，“双师双能”型教师 150 余人。

图书馆现有纸质馆藏图书 90 万册，电子图书 100 万册，学位论文 520 万篇，全文电子期刊 8500 余种，有知网、超星、读秀、中文在线等 7 个电子数据文献库，所有资料全天候全开架。

学校重视信息化建设，投入了大量资金建设校园网络及管理信息系统，目前有电信（Chinanet）和中国教育网（Cernet）两条校园网出口。已建成覆盖现有园区所有建筑的有线校园网，实现楼与楼之间主干千兆光缆连接，百兆到桌面的网络基础应用环境。学校于 2019 年建设了覆盖整个校园的无线 WiFi 网络，为全校师生的互联网访问提供了极大便利。中心机房现有多台专用服务器，为全校师生提供多项信息化应用服务。

学校鼓励和支持学生积极参与学科及科技类竞赛，学生参加的竞赛主要包括中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等国家级赛事以及部分影响力较大的行业类、文体类赛事，累计常规参赛 A 类项目三十余项。近三年来，各类赛事获奖总数累计 504 项，其中国家级奖项 49 项，省级奖项 455 项。

校园文化精彩纷呈，目前共有各类学生社团 79 个，迎新晚会、新年音乐会、毕业生晚会、“星光大道”校园歌手大赛、校园主持人大赛等学生自发组织、自发筹办的活动已逐渐向着多样化和品牌化方向发展。



学校坚持国际化办学理念，利用自身的办学优势开展多种国际合作与交流，已与美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、日本、马来西亚、中国台湾等十多个国家和地区的三十余所知名院校建立了实质性国际合作与交流关系，广泛开展学生交流和合作办学等活动。在校学生均可选择 2+2 双学士、1+3 双学士、3+1 本硕双学位、一学期、寒暑期等各种形式的学习交流，成绩合格者，将获得国外院校相应学位证书或修读证书，同时可获得西安交通大学城市学院的学位证书和毕业证书。目前，已累计有千余名师生出国（境）交流学习，标志着学校已迈开国际化办学的坚实步伐。

近年来，学校的综合声誉不断提高，在社会上逐步树立起了良好的形象与品牌，曾获评“中国民办教育百强”“全国先进独立学院”“中国民办高等教育优秀院校”“综合实力 20 强独立学院”“中国 10 大品牌独立学院”“全国学生最信赖的十佳独立学院”和“陕西省文明校园”等称号。

下一步，学校将全面落实“十四五”发展规划确立的奋斗目标和任务，进一步强化内涵建设和特色发展，落实立德树人根本任务，使人才培养质量和办学实力明显提升，服务地方经济与社会发展的能力显著增强。经过二十到三十年的努力，将学校建设成为一所与地方经济发展紧密结合，民办运行机制优势充分发挥，应用型人才培养特色鲜明，现代大学管理制度健全完善，国际交流与合作办学优势突出，育人环境优良，校园设施先进，国内一流、特色鲜明的高水平应用型大学！





## 第一章 规模与结构

### 一、性别结构

学校 2023 届毕业生规模达 2884 人。从性别结构分析来看，男性毕业生共 1262 人，占毕业生总人数的 43.76%；女性毕业生共 1622 人，占毕业生总人数的 56.24%。男女比例为 1:1.29，男性比例相对偏低。

表 1-1 2023 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	1622	56.24
男	1262	43.76
总计	2884	100.00

### 二、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 10 个学院 33 个专业中。分学院来看，管理学院毕业生人数最多（687 人，23.82%），其次为护理与康复学院（414 人，14.36%），再次为计算机学院、电气信息学院（均为 317 人，10.99%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是会计学专业（474 人，16.44%），其次为护理学专业（380 人，13.18%），再次为计算机科学与技术专业（199 人，6.90%）。

表 1-2 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理学院	会计学	474	16.44
	财务管理	117	4.06
	工商管理	44	1.53
	物流管理	31	1.07
	人力资源管理	21	0.73
	小计	687	23.82
护理与康复学院	护理学	380	13.18
	康复治疗学	34	1.18
	小计	414	14.36
计算机学院	计算机科学与技术	199	6.90



学院	专业	人数	比例
	软件工程	56	1.94
	网络工程	54	1.87
	物联网工程	8	0.28
	<b>小计</b>	<b>317</b>	<b>10.99</b>
电气信息学院	电气工程及其自动化	159	5.51
	电子信息工程	113	3.92
	通信工程	37	1.28
	自动化	8	0.28
	<b>小计</b>	<b>317</b>	<b>10.99</b>
经济与金融学院	金融学	137	4.75
	财政学	65	2.25
	国际经济与贸易	49	1.70
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>8.70</b>
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	170	5.89
	机器人工程	42	1.46
	能源与动力工程	26	0.90
	<b>小计</b>	<b>238</b>	<b>8.25</b>
传媒学院	网络与新媒体	125	4.33
	播音与主持艺术	75	2.60
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>6.93</b>
艺术与设计学院	环境设计	59	2.05
	书法学	46	1.60
	视觉传达设计	34	1.18
	动画	19	0.66
	中国画	15	0.52
	<b>小计</b>	<b>173</b>	<b>6.00</b>
土木建筑工程学院	土木工程	140	4.85
	建筑环境与能源应用工程	8	0.28
	<b>小计</b>	<b>148</b>	<b>5.13</b>
外国语学院	英语	100	3.47
	商务英语	20	0.69
	日语	19	0.66
	<b>小计</b>	<b>139</b>	<b>4.82</b>
<b>总计</b>		<b>2884</b>	<b>100.00</b>

### 三、民族分布

2023 届毕业生来自汉族的共有 2814 人，占毕业生总人数的 97.57%；来自少数民族的共有 70 人，占毕业生总人数的 2.43%。其中，少数民族人数最多的是回族，有 44 人，占比为 1.53%。


**表 1-3 2023 届毕业生民族分布**

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2814	97.57
少数民族	70	2.43
<b>总计</b>	<b>2884</b>	<b>100.00</b>
<b>少数民族生源分布情况</b>		
回族	44	1.53
满族	8	0.28
傣族	2	0.07
土家族	2	0.07
壮族	2	0.07
苗族	2	0.07
蒙古族	2	0.07
东乡族	1	0.03
其他	1	0.03
土族	1	0.03
布依族	1	0.03
彝族	1	0.03
朝鲜族	1	0.03
藏族	1	0.03
黎族	1	0.03

## 四、生源地分布

2023 届毕业生生源主要来自陕西省，有 2105 人，占毕业生总人数的 72.99%；省外生源 779 人，占毕业生总人数的 27.01%。省外生源人数排名前三的省份是河北省（87 人，3.02%）、江苏省（86 人，2.98%）、河南省（74 人，2.57%）。

**表 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况**

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省生源	2105	72.99
省外生源	779	27.01
<b>总计</b>	<b>2884</b>	<b>100.00</b>
<b>省外生源分布情况</b>		
河北省	87	3.02
江苏省	86	2.98
河南省	74	2.57
甘肃省	66	2.29
山东省	58	2.01
福建省	52	1.80



省份	人数	比例
山西省	47	1.63
青海省	40	1.39
四川省	40	1.39
宁夏回族自治区	39	1.35
浙江省	36	1.25
新疆维吾尔自治区	35	1.21
内蒙古自治区	16	0.55
辽宁省	16	0.55
云南省	11	0.38
安徽省	9	0.31
广东省	9	0.31
贵州省	8	0.28
天津市	8	0.28
湖北省	8	0.28
湖南省	7	0.24
吉林省	7	0.24
广西壮族自治区	6	0.21
海南省	5	0.17
江西省	3	0.10
北京市	2	0.07
重庆市	2	0.07
上海市	2	0.07

2023 届毕业生省内生源主要来自西安市(619 人, 29.41%)、咸阳市(271 人, 12.87%)、渭南市(271 人, 12.87%)。

**表 1-5 2023 届毕业生省内生源分布情况**

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
西安市	619	29.41
咸阳市	271	12.87
渭南市	271	12.87
宝鸡市	215	10.21
榆林市	200	9.50
延安市	153	7.27
汉中市	125	5.94
商洛市	109	5.18
安康市	99	4.70
铜川市	43	2.04



## 第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+自主创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 自主创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



## 一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 2258 人，占毕业生总人数的 78.29%；升学为 122 人，占毕业生总人数的 4.23%；灵活就业为 96 人，占毕业生总人数的 3.33%；自主创业为 8 人，占毕业生总人数的 0.28%；待就业为 362 人，占毕业生总人数的 12.55%；暂不就业为 38 人，占毕业生总人数的 1.32%。

**表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况**

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2040	70.74
	签劳动合同就业	197	6.83
	应征义务兵	11	0.38
	西部计划	10	0.35
	<b>小计</b>	<b>2258</b>	<b>78.29</b>
待就业	求职中	286	9.92
	拟参加公招考试	61	2.12
	签约中	14	0.49
	拟应征入伍	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>362</b>	<b>12.55</b>
升学	研究生	86	2.98
	出国出境深造	36	1.25
	<b>小计</b>	<b>122</b>	<b>4.23</b>
灵活就业	其他录用证明就业	84	2.91
	自由职业	12	0.42
	<b>小计</b>	<b>96</b>	<b>3.33</b>
暂不就业	暂不就业	24	0.83
	不就业拟升学	12	0.42
	拟出国出境	2	0.07
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>1.32</b>
自主创业	自主创业	8	0.28
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>0.28</b>
<b>总计</b>		<b>2884</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才





培养质量及社会认可度。

## （一）分性别落实率

2023 届毕业生毕业人数 2884 人，落实人数 2484 人，总体毕业去向落实率为 86.13%。

分性别来看，男性毕业生落实人数 1097 人，毕业去向落实率为 86.93%；女性毕业生落实人数 1387 人，毕业去向落实率为 85.51%。男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 1.42%。

**表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	1262	1097	86.93
女	1622	1387	85.51
总体	2884	2484	86.13

## （二）分学院/专业落实率

2023 届毕业生各学院中，机械工程学院毕业去向落实率最高（95.38%），其次为护理与康复学院（92.27%），再次为经济与金融学院（91.24%）。分专业来看，毕业去向落实率为 100.00% 的专业分别是国际经济与贸易专业、通信工程专业、物联网工程专业。

**表 2-3 2023 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	170	164	96.47
	能源与动力工程	26	25	96.15
	机器人工程	42	38	90.48
	小计	238	227	95.38
护理与康复学院	护理学	380	351	92.37
	康复治疗学	34	31	91.18
	小计	414	382	92.27
经济与金融学院	国际经济与贸易	49	49	100.00
	金融学	137	124	90.51
	财政学	65	56	86.15
	小计	251	229	91.24
艺术与设计学院	书法学	46	44	95.65



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	动画	19	17	89.47
	视觉传达设计	34	30	88.24
	中国画	15	13	86.67
	环境设计	59	51	86.44
	<b>小计</b>	<b>173</b>	<b>155</b>	<b>89.60</b>
外国语学院	日语	19	18	94.74
	英语	100	91	91.00
	商务英语	20	15	75.00
	<b>小计</b>	<b>139</b>	<b>124</b>	<b>89.21</b>
电气信息学院	通信工程	37	37	100.00
	电气工程及其自动化	159	142	89.31
	自动化	8	7	87.50
	电子信息工程	113	96	84.96
	<b>小计</b>	<b>317</b>	<b>282</b>	<b>88.96</b>
计算机学院	物联网工程	8	8	100.00
	计算机科学与技术	199	172	86.43
	网络工程	54	45	83.33
	软件工程	56	46	82.14
	<b>小计</b>	<b>317</b>	<b>271</b>	<b>85.49</b>
土木建筑工程学院	土木工程	140	120	85.71
	建筑环境与能源应用工程	8	6	75.00
	<b>小计</b>	<b>148</b>	<b>126</b>	<b>85.14</b>
传媒学院	播音与主持艺术	75	64	85.33
	网络与新媒体	125	104	83.20
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>168</b>	<b>84.00</b>
管理学院	工商管理	44	37	84.09
	物流管理	31	26	83.87
	会计学	474	372	78.48
	财务管理	117	73	62.39
	人力资源管理	21	12	57.14
	<b>小计</b>	<b>687</b>	<b>520</b>	<b>75.69</b>
<b>总计</b>		<b>2884</b>	<b>2484</b>	<b>86.13</b>

### （三）省内生源落实率

2023 届毕业生中省内生源毕业人数 2105 人，落实人数 1823 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 86.60%。



表 2-4 2023 届毕业生省内生源分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	888	778	87.61
女	1217	1045	85.87
总体	2105	1823	86.60

#### （四）困难生落实率

2023 届毕业生中困难生落实人数 108 人，毕业去向落实率为 86.40%；非困难生落实人数 2376 人，毕业去向落实率为 86.12%。困难生毕业去向落实率仍有一定提升空间，学校应持续将困难生作为重点帮扶对象，掌握其就业意愿和方向，制定“一人一案”帮扶策略，对困难生进行精准帮扶

表 2-5 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非困难生	2759	2376	86.12
困难生	125	108	86.40
总计	2884	2484	86.13

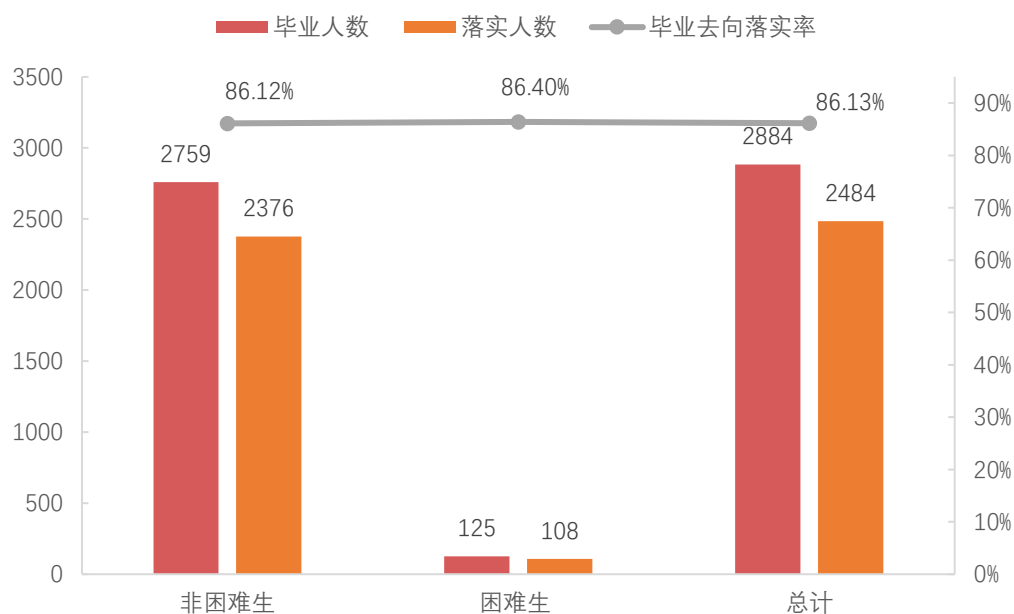


图 2-1 2023 届困难生毕业去向落实率



## 三、就业特征分布<sup>1</sup>

### （一）地域分布

#### 1. 就业省份分布

高校毕业生是区域经济社会发展的重要人才资源，其就业流向与地区经济发展、人才政策、生活环境等多种因素相关。为满足毕业生多层次、多样化需求，提高毕业留省就业比例，陕西省推出就业补贴、人才落户、人才安居、创新创业支持等多项政策，倾力为毕业生提供宜居宜业的各类保障。

2023 届毕业生就业省份以陕西省为主，就业比例为 72.21%。省外就业比例位居前三的省份是江苏省（4.01%）、广东省（2.37%）和山东省（2.15%）。

**表 2-6 2023 届毕业生就业省份分布情况**

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	1676	72.21
省外	645	27.79
总计	2321	100.00
省外就业分布情况		
江苏省	93	4.01
广东省	55	2.37
山东省	50	2.15
浙江省	45	1.94
河北省	37	1.59
上海市	36	1.55
福建省	34	1.46
四川省	32	1.38
北京市	31	1.34
河南省	30	1.29
甘肃省	24	1.03
青海省	24	1.03
山西省	24	1.03
内蒙古自治区	24	1.03
新疆维吾尔自治区	23	0.99
宁夏回族自治区	18	0.78
湖北省	12	0.52

<sup>1</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2321 名毕业生。



省份	人数	比例
安徽省	9	0.39
天津市	7	0.30
辽宁省	7	0.30
贵州省	6	0.26
云南省	5	0.22
广西壮族自治区	5	0.22
重庆市	4	0.17
吉林省	4	0.17
海南省	3	0.13
湖南省	2	0.09
西藏自治区	1	0.04

## 2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比为 67.54%。

**表 2-7 2023 届毕业生省内就业分布**

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内分布	人数	比例
西安市	1132	67.54
咸阳市	131	7.82
榆林市	90	5.37
宝鸡市	78	4.65
渭南市	75	4.47
延安市	61	3.64
汉中市	44	2.63
安康市	26	1.55
商洛市	23	1.37
铜川市	16	0.95
总计	1676	100.00

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 87.37%，选择在省外就业的比例为 12.63%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 29.02%，选择回生源所在省就业的比例为 52.74%，选择去其他省份就业的比例为 18.24%。

**表 2-8 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析**

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1501	87.37
	省外就业	217	12.63



生源类别	省内外就业	人数	比例
省外生源	省内就业	175	29.02
	回生源所在省就业	318	52.74
	其他省份就业	110	18.24

#### 4. 就业地区分布

分经济地区<sup>2</sup>来看，2023 届毕业生就业地区集中在西北地区（76.04%），其次是泛长江三角洲地区（7.88%），再次是泛渤海湾地区（7.45%）。

**表 2-9 2023 届毕业生就业经济地区分布**

单位：人数（人），比例（%）

经济地区	人数	比例
西北地区	1765	76.04
泛长江三角洲地区	183	7.88
泛渤海湾地区	173	7.45
泛珠江三角洲地区	99	4.27
西南地区	48	2.07
中部地区	42	1.81
东北地区	11	0.47
总计	2321	100.00

分地理地区<sup>3</sup>来看，2023 届毕业生就业地区集中在西北地区（76.04%），其次是华东地区（11.50%），再次是华北地区（5.30%）。

**表 2-10 2023 届毕业生就业地理地区分布**

单位：人数（人），比例（%）

地理地区	人数	比例
西北地区	1765	76.04
华东地区	267	11.50

<sup>2</sup> 经济地区：

泛珠江三角洲地区：广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区；

泛长江三角洲地区：上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省；

泛渤海湾地区：北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省；

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

中部地区：湖北省、河南省；

西北地区：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区；

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省。

<sup>3</sup> 地理地区：

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省；

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；

华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省；

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区；

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省；

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。





地理地区	人数	比例
华北地区	123	5.30
华南地区	63	2.71
西南地区	48	2.07
华中地区	44	1.90
东北地区	11	0.47
总计	2321	100.00

## （二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要为租赁和商务服务业，人数占比为 14.56%；其次为批发和零售业（13.79%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（12.71%）。

表 2-11 2023 届毕业生单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
租赁和商务服务业	338	14.56
批发和零售业	320	13.79
信息传输、软件和信息技术服务业	295	12.71
建筑业	281	12.11
卫生和社会工作	249	10.73
制造业	199	8.57
教育	95	4.09
科学研究和技术服务业	87	3.75
文化、体育和娱乐业	58	2.50
金融业	56	2.41
电力、热力、燃气及水生产和供应业	54	2.33
房地产业	50	2.15
居民服务、修理和其他服务业	46	1.98
交通运输、仓储和邮政业	45	1.94
采矿业	41	1.77
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.55
农、林、牧、渔业	31	1.34
住宿和餐饮业	28	1.21
水利、环境和公共设施管理业	12	0.52
总计	2321	100.00

## （三）单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 83.02%；其



次为医疗卫生相关单位<sup>4</sup>（9.44%）；再次为国有企业（3.66%）。

**表 2-12 2023 届毕业生就业单位性质分布**

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1927	83.02
医疗卫生相关单位	219	9.44
国有企业	85	3.66
其他事业单位	53	2.28
中初教育单位	12	0.52
高等教育单位	9	0.39
三资企业	6	0.26
城镇社区	3	0.13
其他	2	0.09
机关	2	0.09
农村建制村	2	0.09
科研设计单位	1	0.04
总计	2321	100.00

#### （四）工作职位分布<sup>5</sup>

2023 届毕业生工作职位类别主要为办事人员和有关人员，人数占比为 24.82%；其次为工程技术人员（20.03%）；再次为经济业务人员（18.61%）。

**表 2-13 2023 届毕业生职位类别分布**

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	576	24.82
工程技术人员	465	20.03
经济业务人员	432	18.61
卫生专业技术人员	281	12.11
其他人员	214	9.22
其他专业技术人员	154	6.64
教学人员	89	3.83
金融业务人员	44	1.90
新闻出版和文化工作人员	21	0.90
文学艺术工作人员	16	0.69
商业和服务业人员	10	0.43
生产和运输设备操作人员	10	0.43

<sup>4</sup> 医疗卫生相关单位包含在非事业医疗卫生单位就业的 109 名毕业生。医疗卫生单位实际占比为 4.74%。

<sup>5</sup> 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。



职位类别	人数	比例
科学研究人员	5	0.22
法律专业人员	4	0.17
总计	2321	100.00

## （五）战略地区就业服务情况

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化。为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 85.65%；其次为西部地区，占比为 79.36%；在长江经济带就业的比例为 10.51%；在京津冀地区就业的比例为 3.23%。

表 2-14 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
“一带一路”建设地区	1988	85.65
西部地区	1842	79.36
长江经济带	244	10.51
京津冀地区	75	3.23

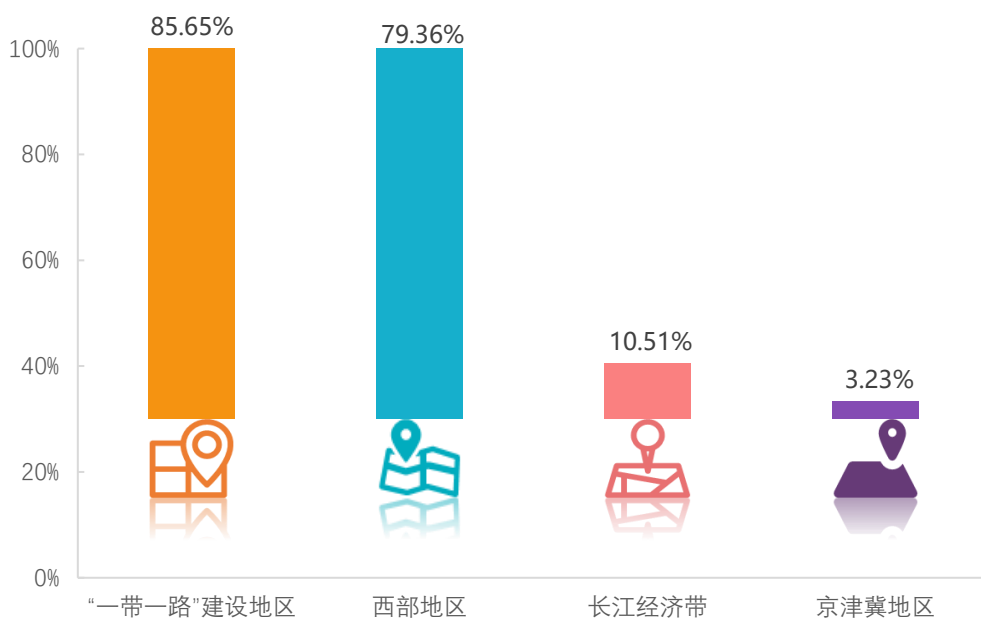




图 2-2 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

## 1. “一带一路”建设地区<sup>6</sup>就业情况

2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 85.65%。具体分布情况详见下表。

表 2-15 2023 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西省	1676	72.21
广东省	55	2.37
浙江省	45	1.94
上海市	36	1.55
福建省	34	1.46
青海省	24	1.03
甘肃省	24	1.03
内蒙古自治区	24	1.03
新疆维吾尔自治区	23	0.99
宁夏回族自治区	18	0.78
辽宁省	7	0.30
云南省	5	0.22
广西壮族自治区	5	0.22
吉林省	4	0.17
重庆市	4	0.17
海南省	3	0.13
西藏自治区	1	0.04
总计	1988	85.65

## 2. 京津冀地区<sup>7</sup>就业情况

2023 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 3.23%。具体分布情况详见下表。

表 2-16 2023 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
河北省	37	1.59
北京市	31	1.34
天津市	7	0.30
总计	75	3.23

<sup>6</sup> “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>7</sup> 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。



### 3. 西部地区<sup>8</sup>就业情况

2023 届毕业生在西部地区就业的比例为 79.36%。具体分布情况详见下表。

**表 2-17 2023 届毕业生西部地区就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西省	1676	72.21
四川省	32	1.38
甘肃省	24	1.03
内蒙古自治区	24	1.03
青海省	24	1.03
新疆维吾尔自治区	23	0.99
宁夏回族自治区	18	0.78
贵州省	6	0.26
云南省	5	0.22
广西壮族自治区	5	0.22
重庆市	4	0.17
西藏自治区	1	0.04
总计	1842	79.36

### 4. 长江经济带<sup>9</sup>就业情况

2023 届毕业生在长江经济带就业的比例为 10.51%。具体分布情况详见下表。

**表 2-18 2023 届毕业生长江经济带就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江苏省	93	4.01
浙江省	45	1.94
上海市	36	1.55
四川省	32	1.38
湖北省	12	0.52
安徽省	9	0.39
贵州省	6	0.26
云南省	5	0.22
重庆市	4	0.17
湖南省	2	0.09
总计	244	10.51

<sup>8</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>9</sup> 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



## 四、专项就业基本情况

### (一) 国内升学基本情况

#### 1. 升学率

2023 届毕业生中，升学人数 86 人，升学率为 2.98%。其中男性毕业生升学 40 人，升学率为 3.17%；女性毕业生升学 46 人，升学率为 2.84%。

**2.98%**

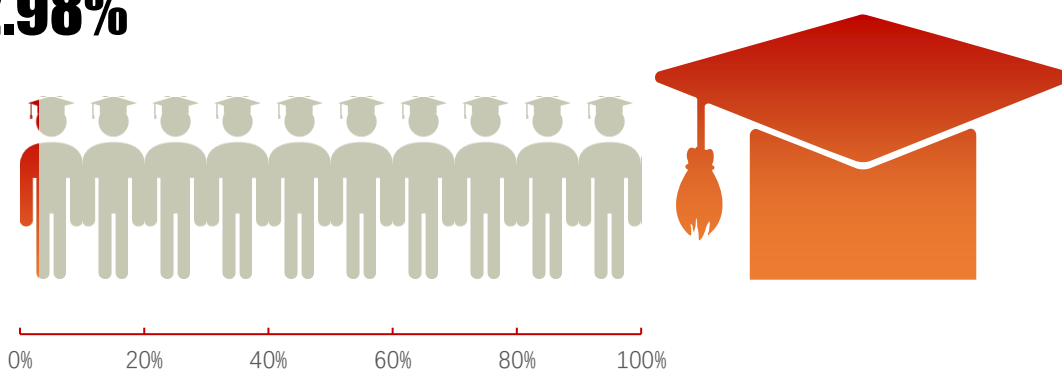


图 2-3 2023 届毕业生升学率

表 2-19 2023 届毕业生升学率情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	40	1262	3.17
女	46	1622	2.84
总体	86	2884	2.98

分学院来看，机械工程学院升学率最高，为 7.14%；其次为传媒学院，升学率为 4.50%；再次为计算机学院，升学率为 4.42%。

表 2-20 2023 届毕业生分学院升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

学院名称	升学人数	毕业人数	升学率
机械工程学院	17	238	7.14
传媒学院	9	200	4.50
计算机学院	14	317	4.42
经济与金融学院	9	251	3.59
电气信息学院	11	317	3.47
艺术与设计学院	5	173	2.89





学院名称	升学人数	毕业人数	升学率
外国语学院	3	139	2.16
土木建筑工程学院	3	148	2.03
管理学院	12	687	1.75
护理与康复学院	3	414	0.72
总计	86	2884	2.98

## 2. 院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 86 人，其中主要升学院校为西安邮电大学，升学人数 8 人；其次为陕西科技大学和西安工业大学，升学人数 6 人。

表 2-21 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校名称	人数	升学院校名称	人数
西安邮电大学	8	西安工业大学	6
陕西科技大学	6	西安石油大学	5
西安建筑科技大学	5	西安财经大学	4
西安工程大学	4	西安科技大学	2
兰州财经大学	2	贵州财经大学	1
湖北大学	1	太原科技大学	1
华北水利水电大学	1	西北师范大学	1
华侨大学	1	遵义医科大学	1
江南大学	1	西安理工大学	1
天津科技大学	1	西安外国语大学	1
江苏海洋大学	1	南京工业大学	1
福建工程学院	1	西北农林科技大学	1
江苏理工学院	1	宁波大学	1
延安大学	1	西北政法大学	1
江苏师范大学	1	扬州大学	1
重庆工商大学	1	燕山大学	1
昆明理工大学	1	榆林学院	1
苏州科技大学	1	中共陕西省委党校	1
昆明学院	1	浙江传媒学院	1
太原师范学院	1	陕西理工大学	1
海南大学	1	中国矿业大学	1
天津理工大学	1	陕西中医药大学	1
河北传媒学院	1	重庆邮电大学	1
湖北经济与金融学院	1	沈阳体育学院	1
河北师范大学	1	东北电力大学	1
湖南农业大学	1	苏州大学	1
广西科技大学	1	总计	86



## （二）出国出境基本情况

2023 届毕业生中，共有 36 人选择出国出境，出国出境比例为 1.25%。分学院来看，传媒学院出国出境比例最高，为 3.00%。

**表 2-22 2023 届毕业生分学院出国出境分布情况**

单位：人数（人），出国出境比例（%）

学院名称	出国出境人数	毕业人数	出国出境比例
传媒学院	6	200	3.00
经济与金融学院	7	251	2.79
计算机学院	5	317	1.58
管理学院	10	687	1.46
外国语学院	2	139	1.44
电气信息学院	4	317	1.26
土木建筑工程学院	1	148	0.68
艺术与设计学院	1	173	0.58
护理与康复学院	0	414	0.00
机械工程学院	0	238	0.00
总计	36	2884	1.25

## （三）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 11 人，均为男性毕业生，应征入伍比例为 0.38%。分学院来看，经济与金融学院毕业生应征入伍比例最高，为 0.80%。

**表 2-23 2023 届毕业生分学院应征入伍分布情况**

单位：人数（人），应征入伍比例（%）

学院名称	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍比例
经济与金融学院	2	251	0.80
土木建筑工程学院	1	148	0.68
计算机学院	2	317	0.63
艺术与设计学院	1	173	0.58
传媒学院	1	200	0.50
机械工程学院	1	238	0.42
电气信息学院	1	317	0.32
管理学院	2	687	0.29
外国语学院	0	139	0.00
护理与康复学院	0	414	0.00
总计	11	2884	0.38



## （四）自由职业基本情况

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 12 人，自由职业比例为 0.42%。其中男性毕业生从事自由职业的有 4 人，自由职业比例为 0.32%；女性毕业生有 8 人，自由职业比例为 0.49%。

**表 2-24 2023 届毕业生自由职业情况分布**

单位：人数（人），自由职业比例（%）

性别	自由职业人数	毕业人数	自由职业比例
男	4	1262	0.32
女	8	1622	0.49
总计	12	2884	0.42

分学院来看，艺术与设计学院自由职业比例最高，为 1.73%。

**表 2-25 2023 届毕业生自由职业分学院基本情况**

单位：人数（人），自由职业比例（%）

学院名称	自由职业人数	毕业人数	自由职业比例
艺术与设计学院	3	173	1.73
护理与康复学院	7	414	1.69
电气信息学院	1	317	0.32
机械工程学院	1	238	0.42
土木建筑工程学院	0	148	0.00
管理学院	0	687	0.00
外国语学院	0	139	0.00
计算机学院	0	317	0.00
传媒学院	0	200	0.00
经济与金融学院	0	251	0.00
总计	12	2884	0.42

## （五）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 400 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 165 人，占比 41.25%；女性毕业生未就业人数为 235 人，占比为 58.75%。

**表 2-26 2023 届未就业毕业生基本情况**

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	165	41.25
女	235	58.75
总计	400	100.00



分学院来看，管理学院未就业人数最多，有 167 人；其次为计算机学院，未就业人数 46 人；再次为电气信息学院，未就业人数 35 人。分专业来看，会计学专业未就业人数最多，有 102 人。

**表 2-27 2023 届各学院/专业毕业生未就业基本情况**

单位：人数（人）

学院名称	专业	人数
管理学院	会计学	102
	财务管理	44
	人力资源管理	9
	工商管理	7
	物流管理	5
	<b>小计</b>	<b>167</b>
计算机学院	计算机科学与技术	27
	软件工程	10
	网络工程	9
	<b>小计</b>	<b>46</b>
电气信息学院	电子信息工程	17
	电气工程及其自动化	17
	自动化	1
	<b>小计</b>	<b>35</b>
护理与康复学院	护理学	29
	康复治疗学	3
	<b>小计</b>	<b>32</b>
传媒学院	网络与新媒体	21
	播音与主持艺术	11
	<b>小计</b>	<b>32</b>
经济与金融学院	金融学	13
	财政学	9
	<b>小计</b>	<b>22</b>
土木建筑工程学院	土木工程	20
	建筑环境与能源应用工程	2
	<b>小计</b>	<b>22</b>
艺术与设计学院	环境设计	8
	视觉传达设计	4
	中国画	2
	书法学	2
	动画	2
	<b>小计</b>	<b>18</b>
外国语学院	英语	9
	商务英语	5
	日语	1



学院名称	专业	人数
	小计	15
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	6
	机器人工程	4
	能源与动力工程	1
	小计	11
	总计	400



## 第三章 就业质量调查分析

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业过程、就业满意度、就业适配性、就业待遇、国家战略性新兴产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。调查结果显示，毕业生就业现状满意度为 82.12%，工作与专业相关度为 82.51%，职业期待吻合度为 82.28%。毕业生对自身就业满意度较高，并且能够将自身发展融入国家发展中，实现高质量就业。

### 一、就业过程分析

#### （一）实习与专业相关度<sup>10</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 86.96%。其中，“非常相关”的占比为 40.66%，“相关”的占比为 24.18%，“比较相关”的占比为 22.12%。

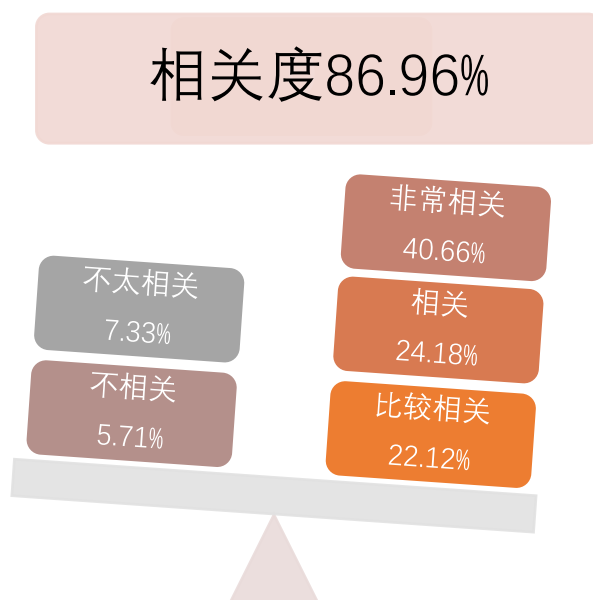


图 3-1 2023 届毕业生实习与专业相关度

<sup>10</sup> 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）求职过程自信度

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中的总体自信度为 93.68%。其中，“乐观”占比为 63.77%，“一般”占比为 29.91%。一方面反映出毕业生求职心态良好，同时也反映出学校教授的知识和技能、提供的就业指导为毕业生求职提供了信心支撑。

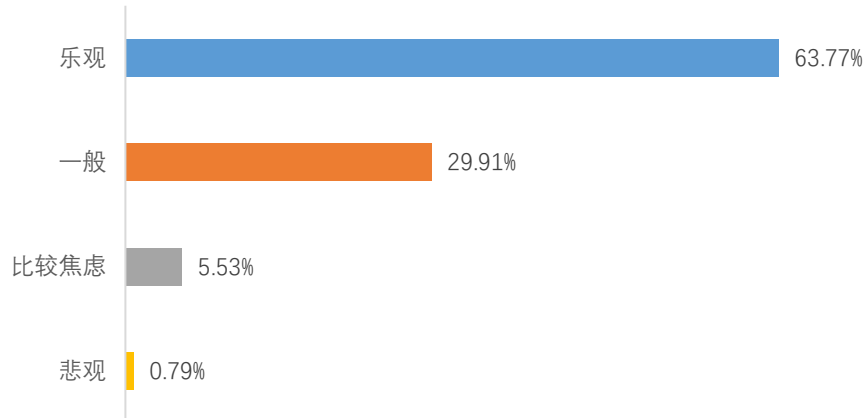


图 3-2 2023 届毕业生求职过程自信度

## （三）求职成效

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中获得过“1 个”工作机会的占比最多，为 31.26%；其次是“4 个以上”（23.81%）；再次是“2 个”（21.11%）。

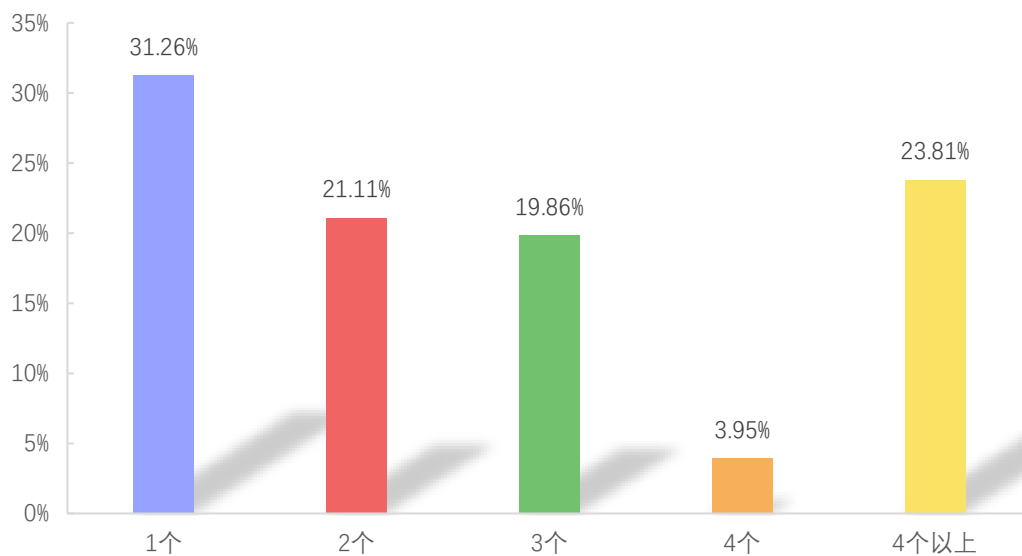


图 3-3 2023 届毕业生求职成效



## （四）求职成功途径

调研数据显示，除“其他”求职途径外，2023 届毕业生成功就业的途径占比最高的是“校园招聘会”（29.01%），其次是“线上各类招聘网站”（14.11%），再次是“学校安排的专业实习”（10.61%）。

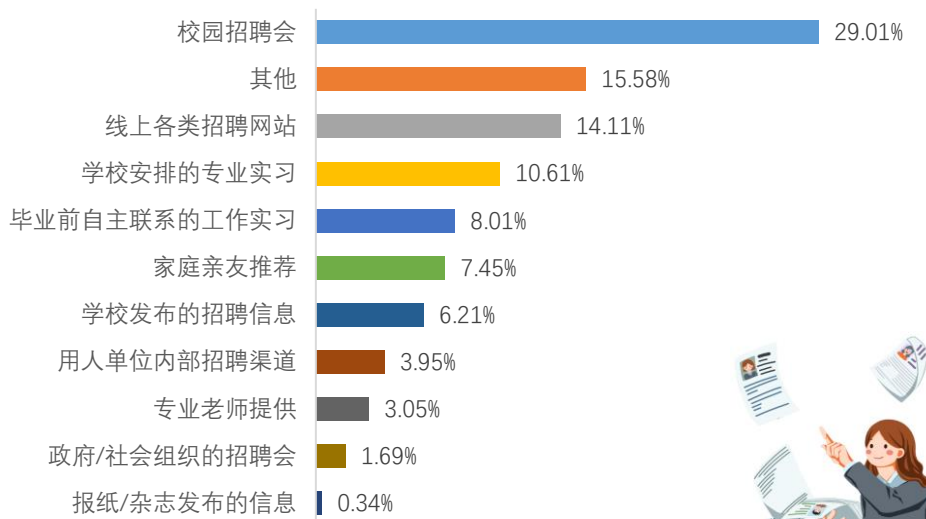


图 3-4 2023 届毕业生求职成功的途径

## （五）就业歧视情况

调研数据显示，58.92%的毕业生在求职过程中没有遇到歧视。进一步调研显示，2023 届毕业生求职过程中遇到最多的就业歧视是“学历层次”，占比为 14.67%；其次是“工作经验”（11.51%）。

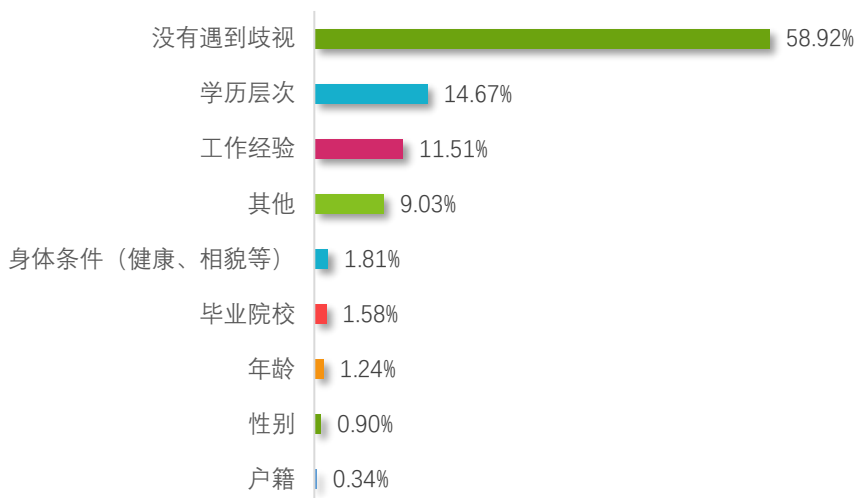


图 3-5 2023 届毕业生求职过程中就业歧视情况





## 二、就业满意度分析

### (一) 就业现状满意度

#### 1. 就业现状满意度<sup>11</sup>

调研数据显示,2023 届毕业生就业现状满意度为 82.12%。其中“非常满意”的占比为 24.98%，“满意”的占比为 26.23%，“比较满意”的占比为 30.91%。

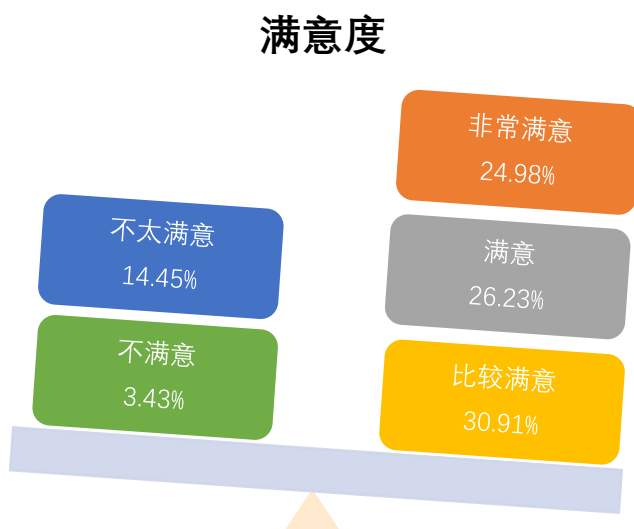


图 3-6 2023 届毕业生就业现状满意度

#### 2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示,2023 届毕业生就业现状满意度为 100.00%的专业分别是物联网工程、人力资源管理、自动化、物流管理、动画。

表 3-1 2023 届毕业生分专业就业现状满意度

单位: 满意度 (%)

专业	满意度	专业	满意度
物联网工程	100.00	人力资源管理	100.00
自动化	100.00	物流管理	100.00
动画	100.00	日语	91.67

<sup>11</sup> 就业现状满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



专业	满意度	专业	满意度
商务英语	90.91	中国画	90.00
护理学	89.39	土木工程	87.50
视觉传达设计	86.36	金融学	85.71
电子信息工程	85.42	英语	85.19
计算机科学与技术	85.00	会计学	83.95
播音与主持艺术	82.98	机器人工程	82.61
康复治疗学	82.35	书法学	81.82
财务管理	81.58	网络与新媒体	81.48
机械设计制造及其自动化	80.26	工商管理	80.00
财政学	77.78	软件工程	75.00
国际经济与贸易	73.91	电气工程及其自动化	72.46
环境设计	71.88	建筑环境与能源应用工程	71.43
通信工程	68.42	网络工程	65.22
能源与动力工程	61.11	-	-

## （二）工作条件满意度<sup>12</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作条件满意度为 83.30%。具体来看，“设施条件”和“职业安全与健康”的满意度最高，满意度均为 83.75%；其次是“工作环境和氛围”，满意度为 83.63%。

# 83.30%

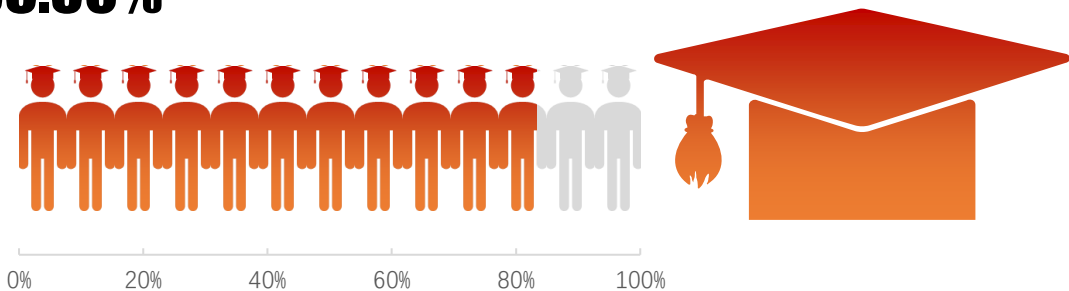


图 3-7 2023 届毕业生工作条件满意度

<sup>12</sup> 工作条件满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

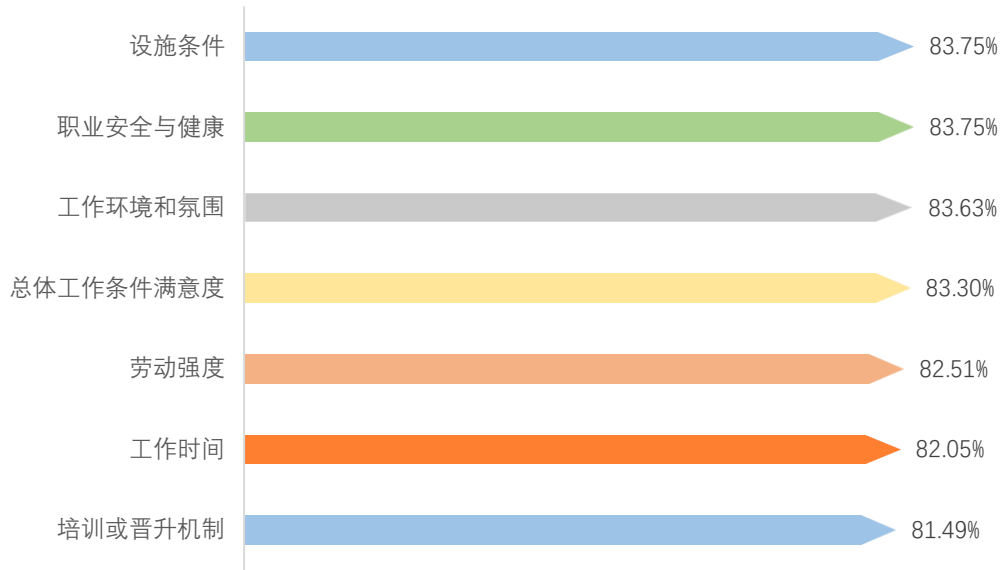


图 3-8 2023 届毕业生各项工作条件满意度

### (三) 发展空间满意度<sup>13</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间的满意度为 86.57%。其中“非常满意”的占比为 32.28%，“满意”的占比为 23.25%，“比较满意”的占比为 31.04%。

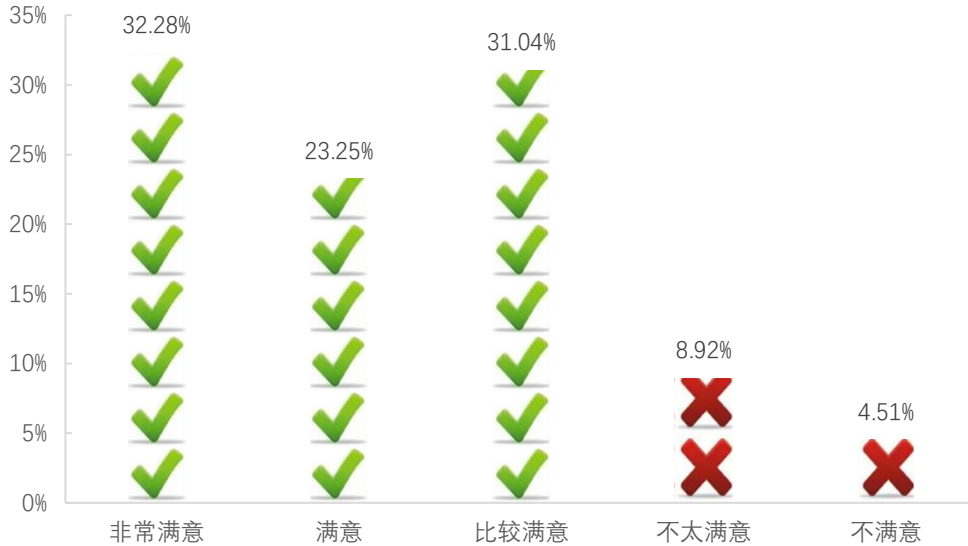


图 3-9 2023 届毕业生发展空间满意度

<sup>13</sup> 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



### 三、就业适配性分析

#### (一) 工作与专业相关度<sup>14</sup>

##### 1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 82.51%。其中“非常相关”的占比为 35.67%，“相关”的占比为 24.04%，“比较相关”的占比为 22.80%。

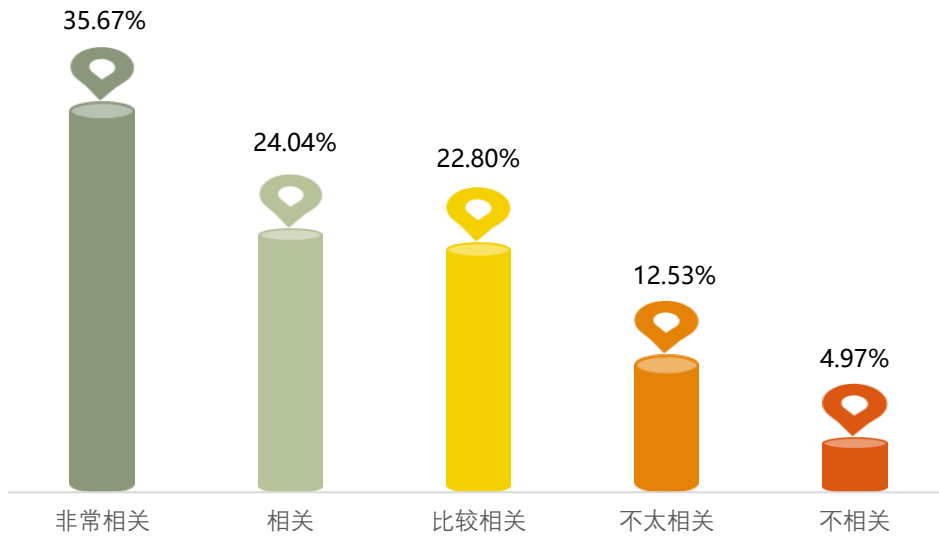


图 3-10 2023 届毕业生工作与专业相关度

##### 2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 100.00%的专业包括财政学、日语、商务英语、自动化。

表 3-2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度	专业	相关度
财政学	100.00	日语	100.00
商务英语	100.00	自动化	100.00
护理学	95.83	通信工程	93.33
土木工程	90.91	网络工程	88.24
会计学	87.16	工商管理	85.71

<sup>14</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



专业	相关度	专业	相关度
金融学	85.42	播音与主持艺术	84.21
计算机科学与技术	83.15	机械设计制造及其自动化	81.36
电子信息工程	80.56	能源与动力工程	80.00
软件工程	80.00	书法学	80.00
环境设计	79.17	视觉传达设计	78.95
财务管理	78.57	机器人工程	77.78
中国画	77.78	网络与新媒体	77.19
英语	76.19	电气工程及其自动化	76.00
国际经济与贸易	70.59	动画	66.67
建筑环境与能源应用工程	66.67	物联网工程	66.67
人力资源管理	60.00	康复治疗学	58.33
物流管理	50.00	-	-

### 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“专业工作收入水平较低”（18.29%），其次是“对本专业工作无兴趣”（10.51%）。

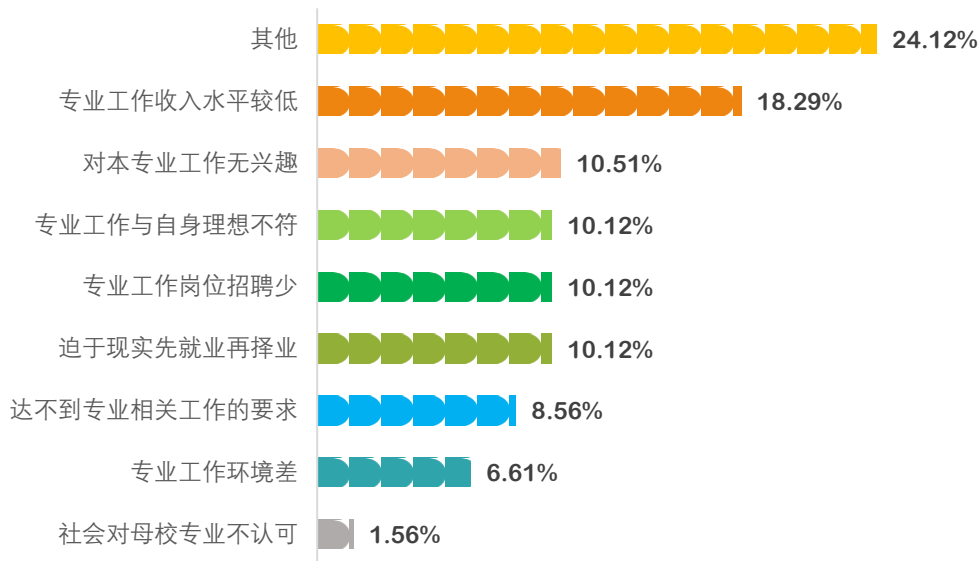


图 3-11 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因



## （二）职业期待吻合度<sup>15</sup>

### 1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 82.28%。其中“非常吻合”的占比为 34.09%，“吻合”的占比为 19.98%，“比较吻合”的占比为 28.22%。

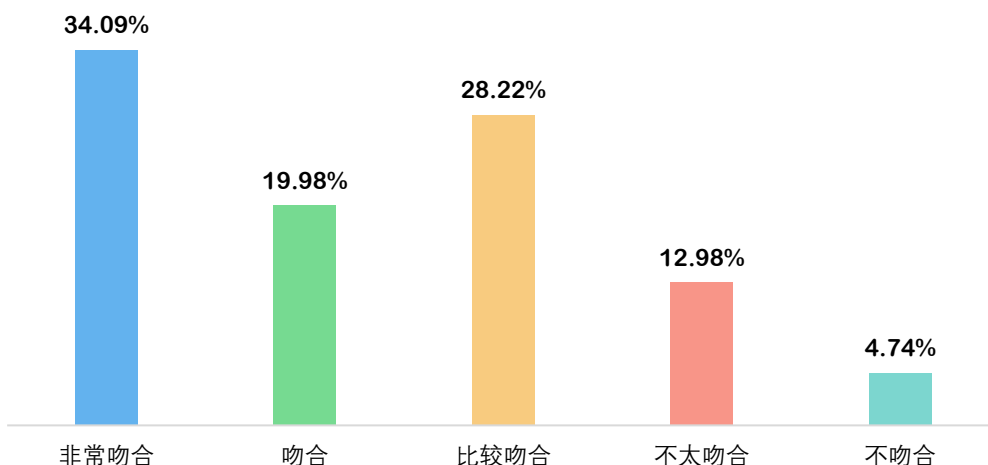


图 3-12 2023 届毕业生职业期待吻合度

### 2. 分专业总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 100.00%的专业包括工商管理、建筑环境与能源应用工程、能源与动力工程、日语、商务英语、物流管理。

表 3-3 2023 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	吻合度	专业	吻合度
工商管理	100.00	建筑环境与能源应用工程	100.00
能源与动力工程	100.00	日语	100.00
商务英语	100.00	物流管理	100.00
人力资源管理	90.00	网络工程	88.24
网络与新媒体	87.72	护理学	87.50
金融学	85.42	会计学	85.32
书法学	85.00	视觉传达设计	84.21
电子信息工程	83.33	环境设计	83.33
康复治疗学	83.33	英语	83.33
自动化	83.33	计算机科学与技术	82.02

<sup>15</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



专业	吻合度	专业	吻合度
财政学	80.00	软件工程	80.00
播音与主持艺术	78.95	电气工程及其自动化	78.00
中国画	77.78	土木工程	77.27
国际经济与贸易	76.47	机械设计制造及其自动化	76.27
通信工程	73.33	财务管理	67.86
动画	66.67	物联网工程	66.67
机器人工程	55.56	-	-

### （三）岗位满足度<sup>16</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 85.44%。其中“非常满足”的占比为 41.53%，“满足”的占比为 19.64%，“比较满足”的占比为 24.27%。

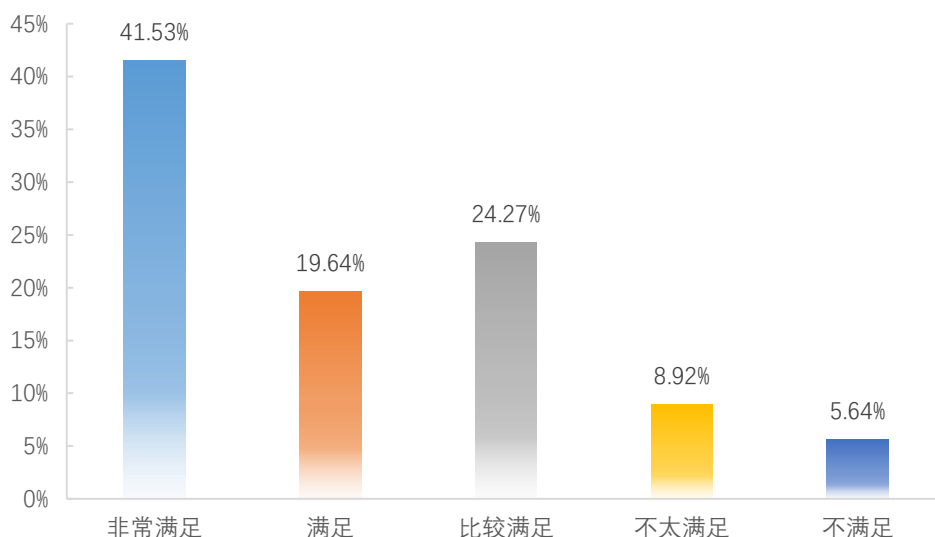


图 3-13 2023 届毕业生岗位满足度

### （四）工作胜任度<sup>17</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 89.50%。其中，“完全胜任”的占比为 39.84%，“比较胜任”的占比为 31.15%，“一般”的占比为 18.51%。

<sup>16</sup> 岗位满足度的评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>17</sup> 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

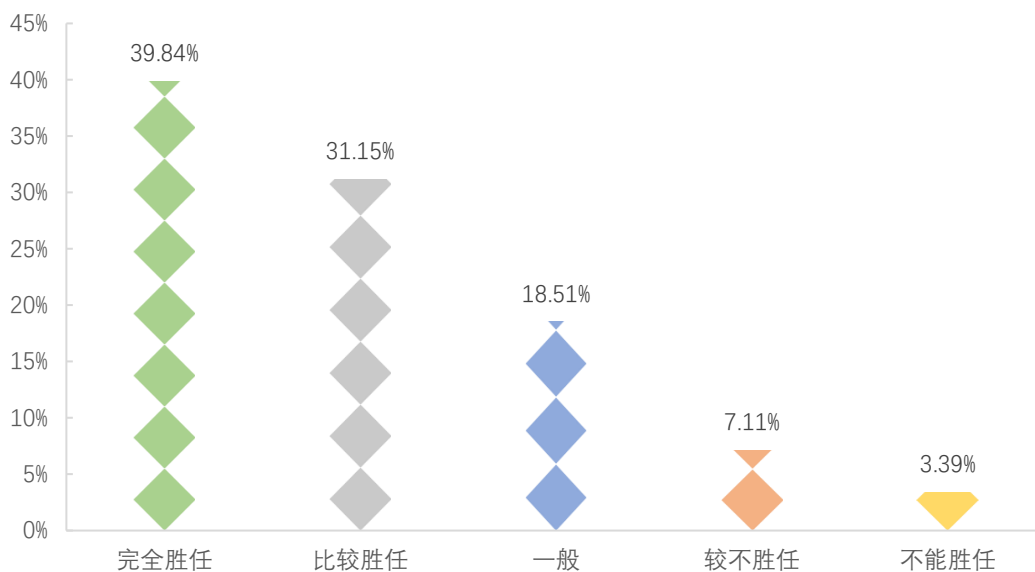


图 3-14 2023 届毕业生就业工作胜任度

### (五) 工作适应度<sup>18</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生的工作适应度为 87.13%。其中“非常适应”的占比为 36.91%，“适应”的占比为 26.64%，“比较适应”的占比为 23.59%。2023 届毕业生就业工作适应度较高，可见学校就业指导工作有效，促使毕业生能够快速转变角色，适应职场新环境。

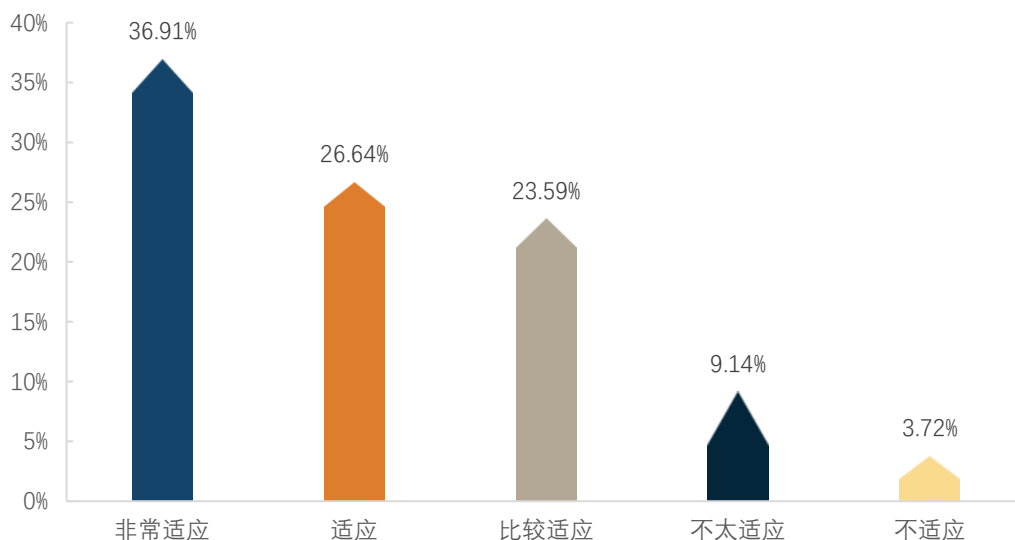


图 3-15 2023 届毕业生就业工作适应度

<sup>18</sup> 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。





## 四、就业待遇分析

### （一）社会保障享有情况<sup>19</sup>

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生社会保障享有率为 83.41%。其中，单位提供“四险一金”的占比最高，为 47.52%；单位“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 22.91%；单位提供“仅四险”的占比为 12.98%。单位不提供任何社会保障待遇的占比为 16.59%。

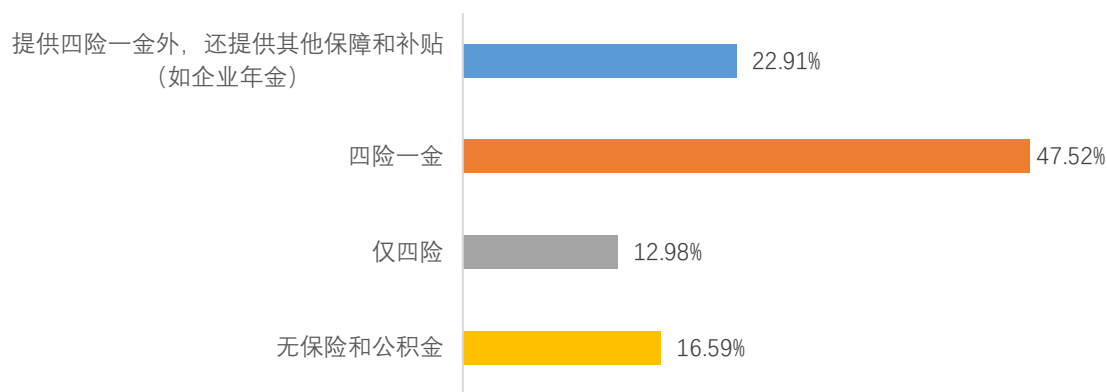


图 3-16 2023 届毕业生社会保障享有情况

### （二）社会保障满意度<sup>20</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 89.85%。其中“非常满意”的占比为 42.66%，“满意”的占比为 22.57%，“比较满意”的占比为 24.72%。

<sup>19</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>20</sup> 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

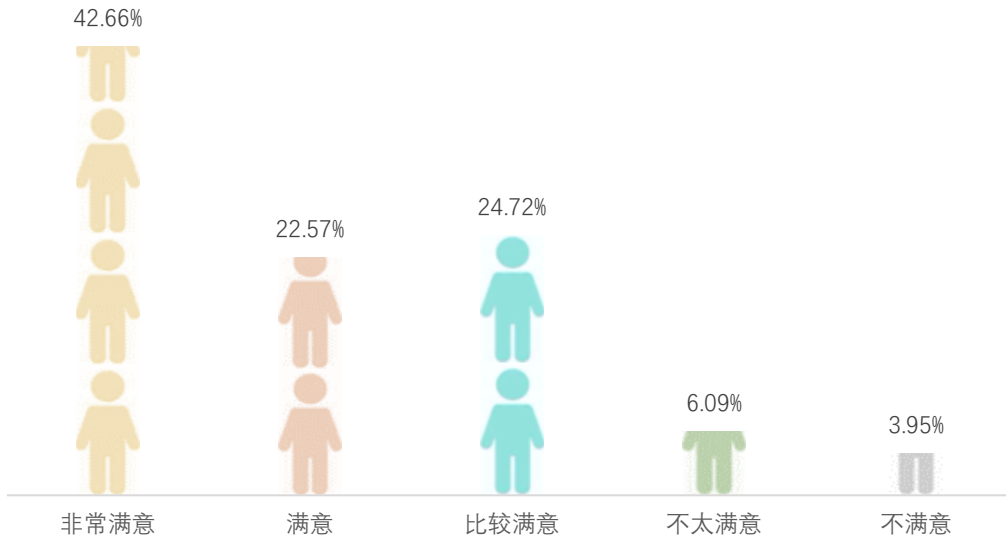


图 3-17 2023 届毕业生社会保障满意度

### (三) 薪资满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生薪资满意度为 74.60%。其中“非常满意”的占比为 24.72%，“满意”的占比为 17.38%，“比较满意”的占比为 32.51%。

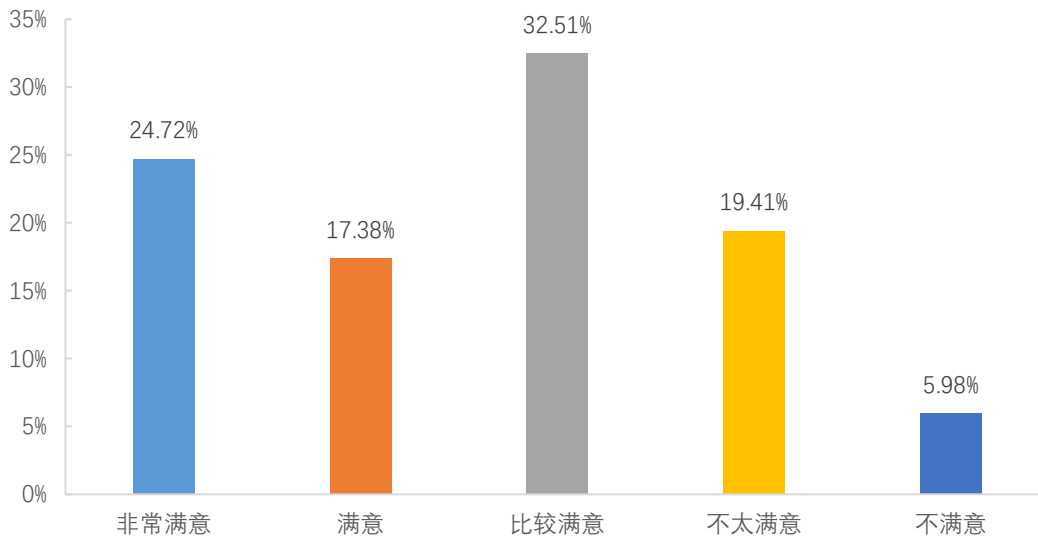


图 3-18 2023 届毕业生薪资满意度

<sup>21</sup> 薪资满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 五、国家战略性新兴产业<sup>22</sup>就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。国家逐步将发展战略性新兴产业放在更加突出的位置，“十四五”规划纲要强调，要培养造就更多国际一流的战略科技人才，发展壮大战略性新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。学校顺应战略性新兴产业发展趋势，以产业需求为导向开展人才培养工作，并在就业指导工作中积极引导毕业生到战略性新兴产业就业创业。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 24.38%；其次为“相关服务业<sup>23</sup>”，占比为 22.01%；再次为“新能源汽车产业”，占比为 2.93%。

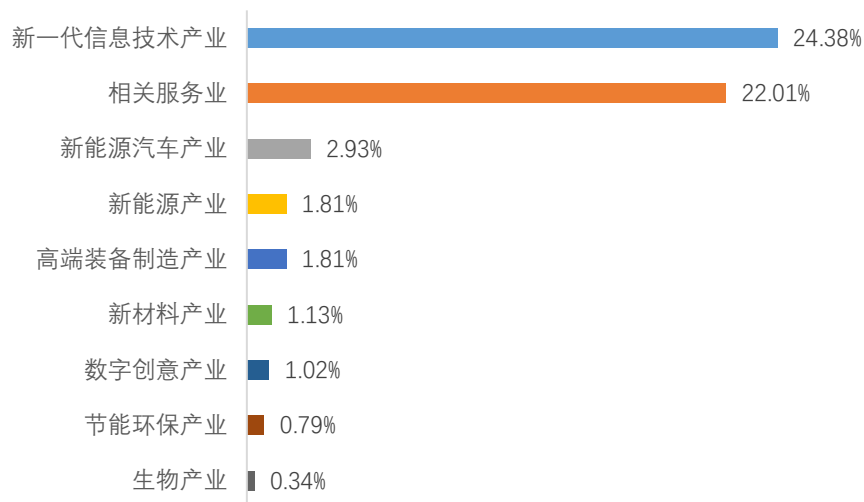


图 3-19 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

<sup>22</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

<sup>23</sup> 相关服务业包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业，以及新技术与创新创业等相关服务业。



## 第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。

本章重点对国内升学、出国出境、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

### 一、国内升学分析

为促进经济社会高质量发展，国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才。为适应社会对人才提出的更高要求，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为2023届毕业生国内升学情况。

#### （一）国内升学的原因

调研数据显示，2023届毕业生国内升学的主要原因如下：“提升学历”（58.67%）、“增加择业资本，站在更高的求职起点”（17.33%）和“对专业感兴趣、深入学习”（12.00%）。

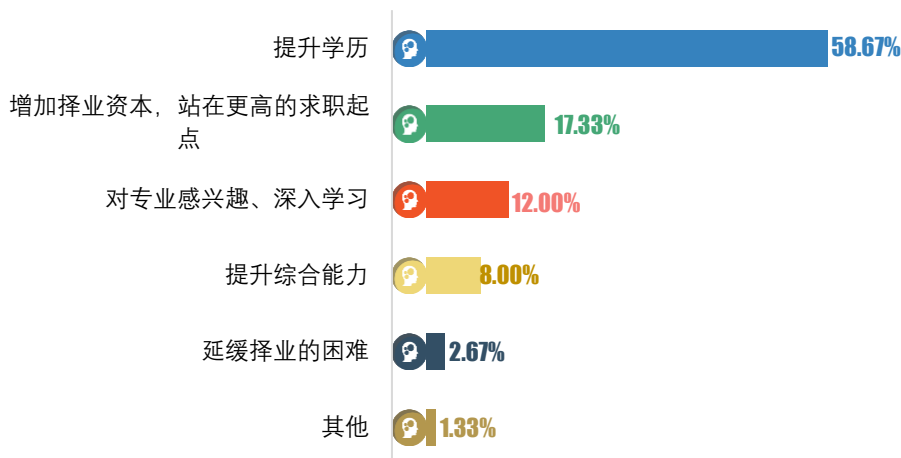


图 4-1 2023 届毕业生国内升学的原因



## （二）国内升学前后专业一致性<sup>24</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 86.67%。其中“相近/相关”的占比为 46.00%，“一致”的占比为 40.67%。可见，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性较高。

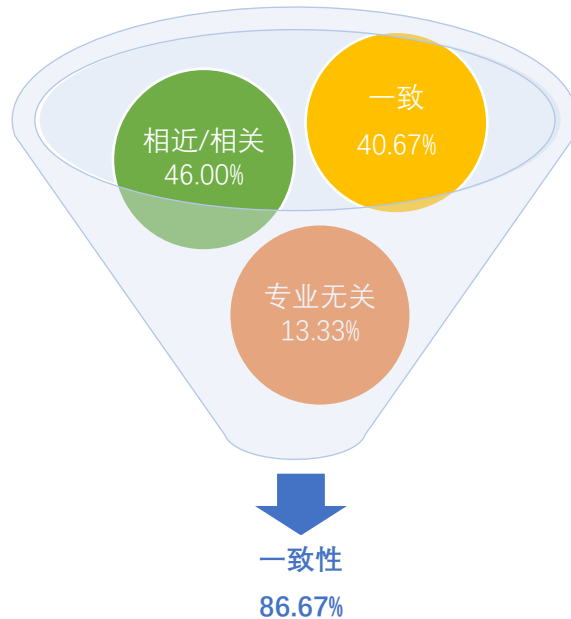


图 4-2 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

## （三）升学院校满意度<sup>25</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生升学院校满意度为 91.33%。其中“非常满意”的占比为 31.33%，“满意”的占比为 23.33%，“比较满意”的占比为 36.67%。

<sup>24</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>25</sup> 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

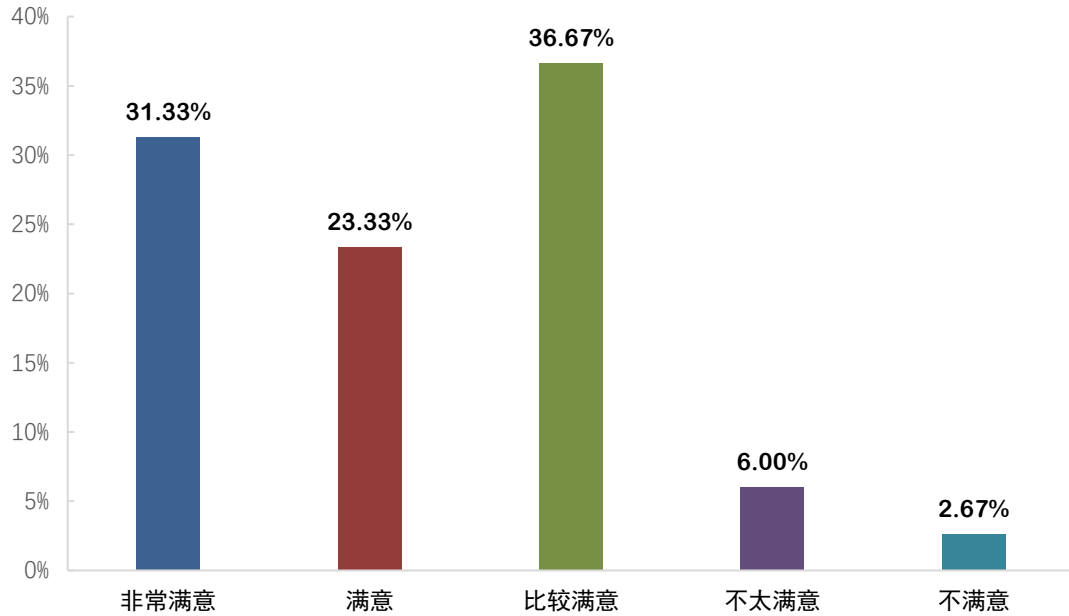


图 4-3 2023 届毕业生升学院校满意度

## 二、出国出境分析

党的二十大以来，国家持续深入实施人才强国战略，将出国留学人员作为国家宝贵的人才资源，坚持“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”新时代留学工作方针，为出国留学提供便利的服务，鼓励出国留学人员回国工作、为国服务。学校 2023 届毕业生出国出境情况如下。

### （一）出国出境留学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择出国出境留学的原因主要为“提升综合竞争力”“家人安排”和“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比分别为 31.82%、18.18%和 13.64%。

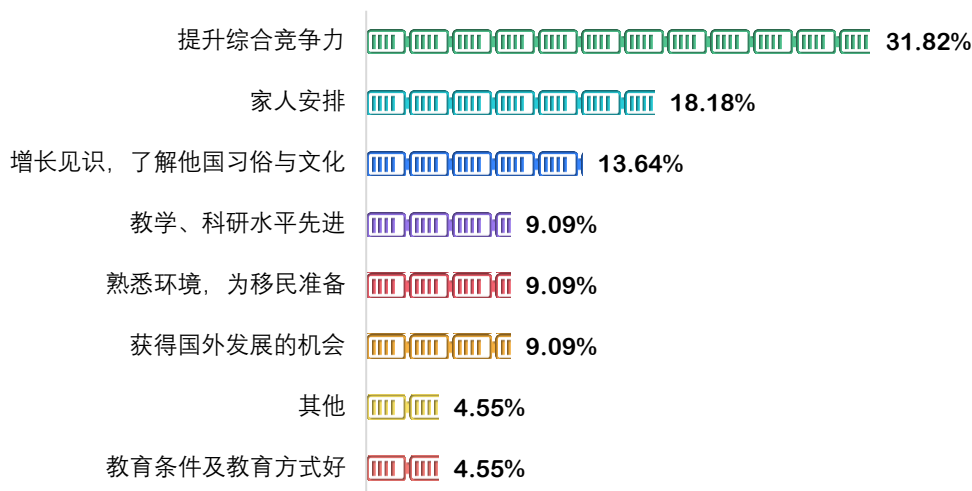


图 4-4 2023 届毕业生出国出境留学的原因

## （二）出国出境遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生出国出境遇到的困难主要为“文化差异”，占比为 27.91%；其次为“思乡”，占比为 20.93%；第三为“社会问题”和“语言障碍”，占比均为 13.95%。

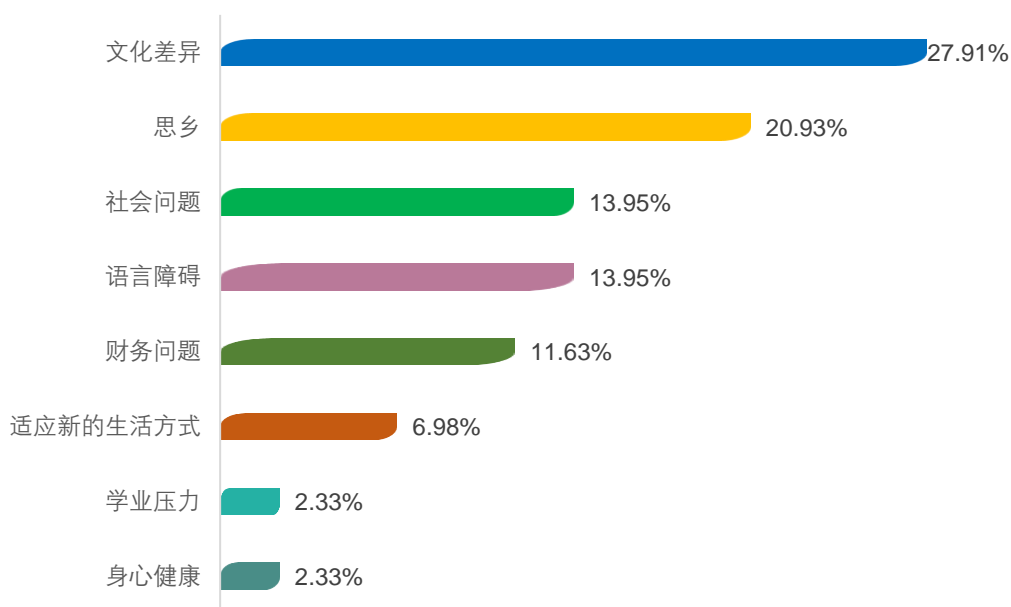


图 4-5 2023 届毕业生出国出境遇到的困难

## 三、自由职业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告

明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机会，同时从事自由职业也存在一定挑战。以下为 2023 届毕业生从事自由职业情况。

### （一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因如下：“灵活自由，不受约束”“作为过渡，寻找合适工作”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 33.80%、30.99%和 12.68%。

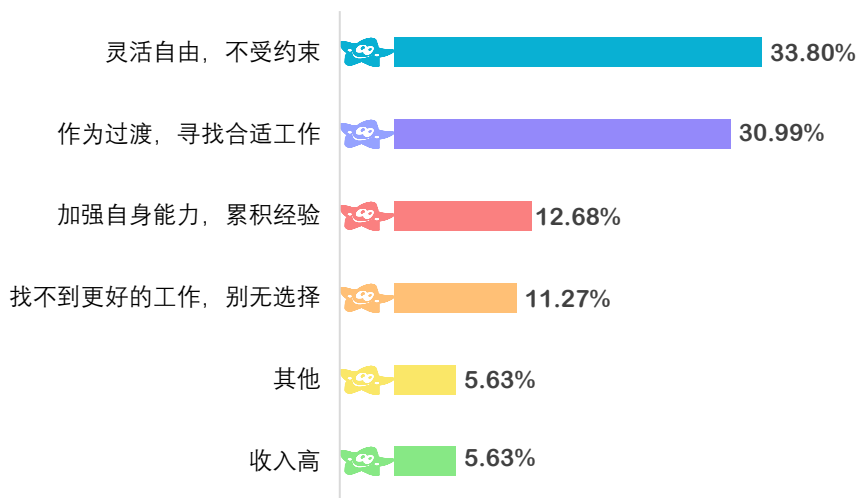


图 4-6 2023 届毕业生选择自由职业的原因

### （二）自由职业的类型<sup>26</sup>

调研数据显示，除“其他”自由职业类型外，2023 届毕业生从事自由职业的类型主要为自媒体相关人士、小本生意人和专业人士，占比分别为 19.72%、18.31%和 11.27%。

<sup>26</sup> 自由职业的类型主要包括：a. 小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b. 没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c. 专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d. 自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者(含直播带货等)、电子竞技工作者等]。



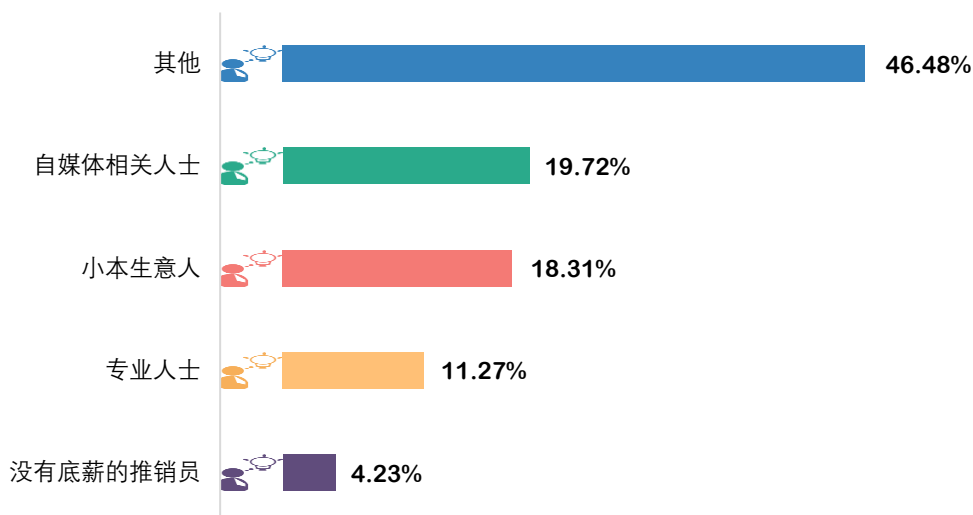


图 4-7 2023 届毕业生从事自由职业的类型

### (三) 自由职业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”困难外，2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“资金问题”和“社会认可度低”，占比分别为 17.83%、16.28%和 14.73%。

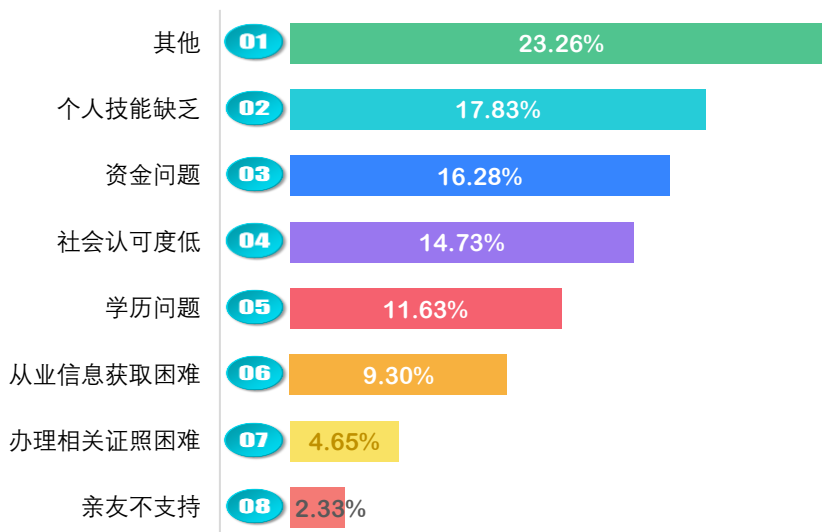


图 4-8 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

### (四) 自由职业收入状况

调研数据显示，2023 届毕业生自由职业收入状况中，“收入丰厚”的占比为 8.45%，“收入较丰厚”的占比为 19.72%，“收入一般，勉强维持”的占比为 69.01%。

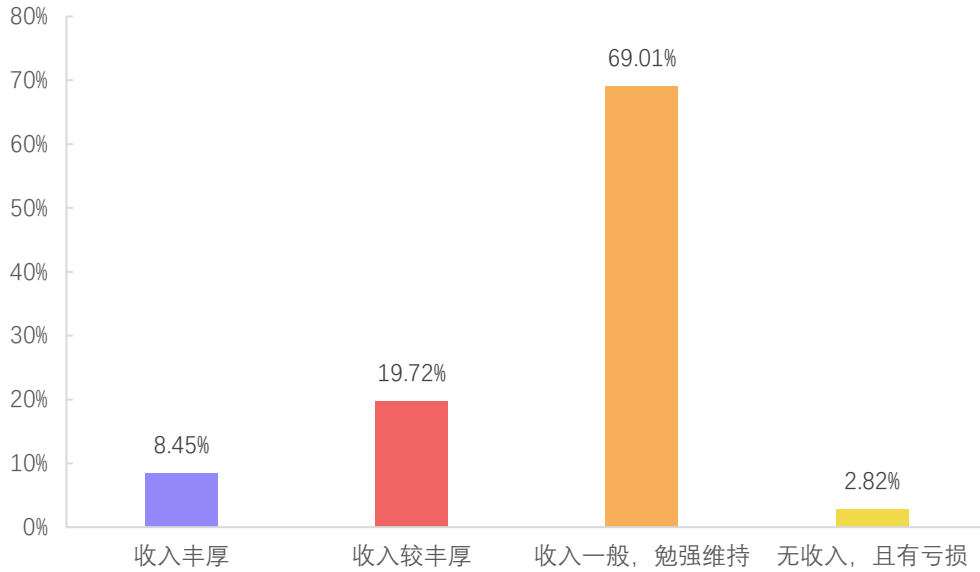


图 4-9 2023 届毕业生自由职业收入现状

## 四、未就业情况分析

### (一) 未就业原因

调研数据显示,除“其他”不便分析的原因外,2023 届毕业生未就业的原因主要为“正在选择就业单位”“签约中”和“暂时不想就业”,占比分别为 25.90%、15.08%和 10.16%。

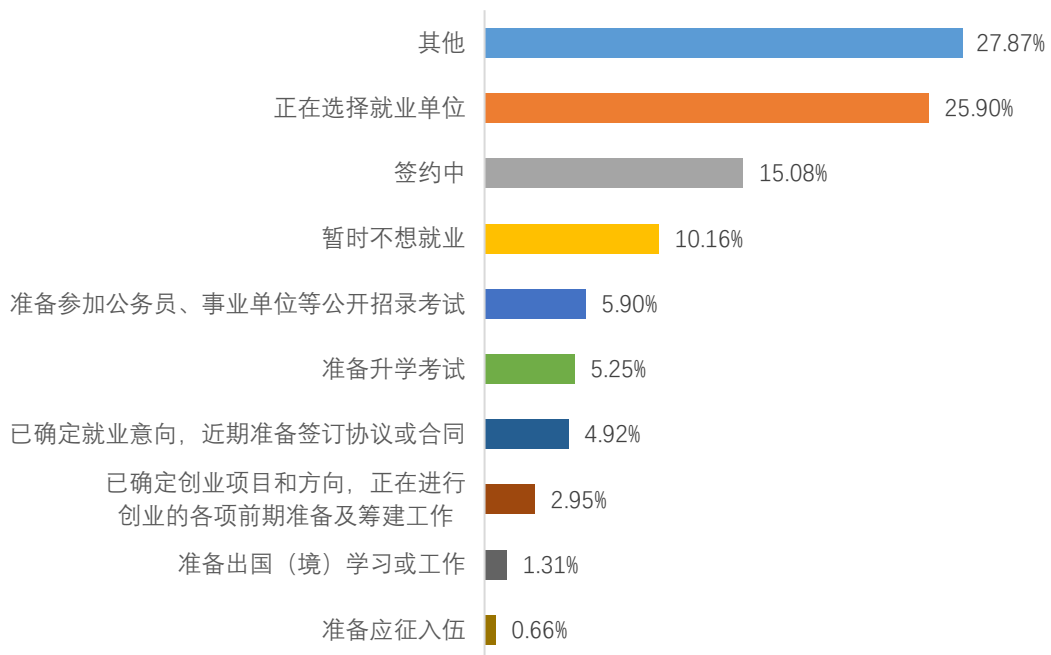


图 4-10 2023 届毕业生未就业原因



## （二）求职规划

调研数据显示,2023 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比 17.45%，“有大致规划”的占比 42.95%，“还没想好”的占比 31.54%，“没有规划”的占比仅为 8.05%。

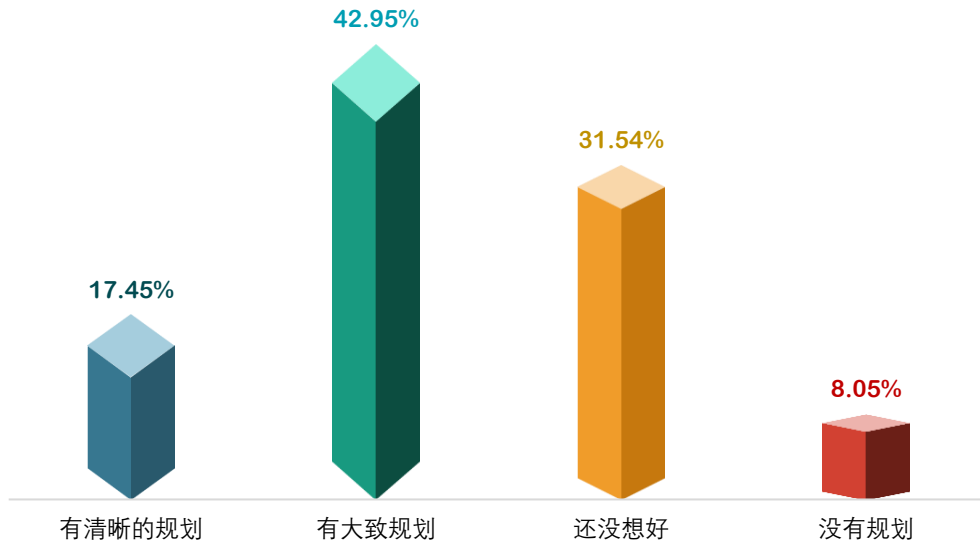


图 4-11 2023 届未就业毕业生求职规划情况

## （三）面试的公司数量

调研数据显示,参加过面试的未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1~3 家”,占比为 51.68%;其次为面试过“4~6 家”,占比为 16.11%;再次为面试过“7~9 家”,占比为 8.05%。面试过“0 家”的占比为 11.41%。

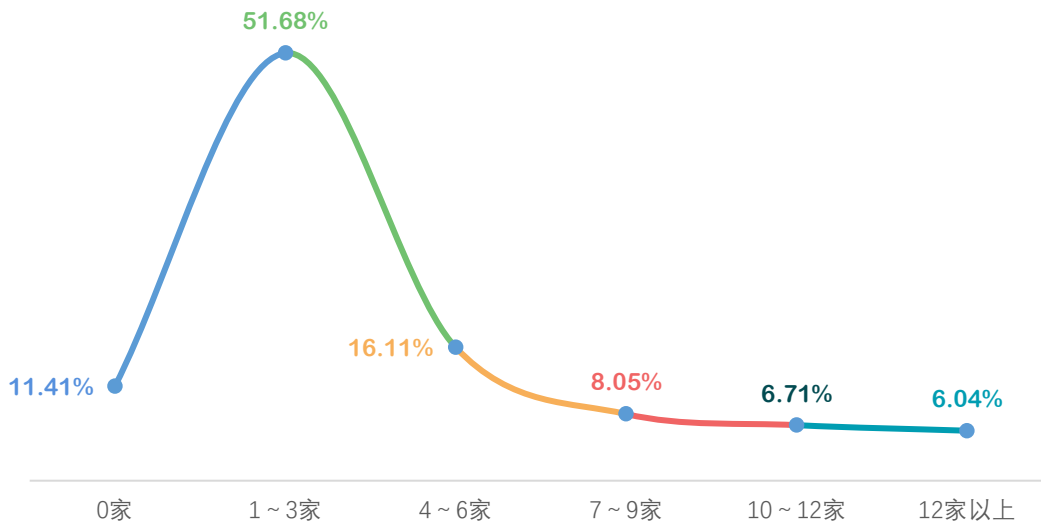


图 4-12 2023 届未就业毕业生面试单位数量

#### (四) 求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“待遇和条件不符合预期”“缺乏就业实践经验”和“专业对口岗位少”，占比分别为 21.01%、20.12%和 15.09%。学校应重点关注未就业毕业生反馈的求职困难，并制定相关策略为其提供针对性帮助。

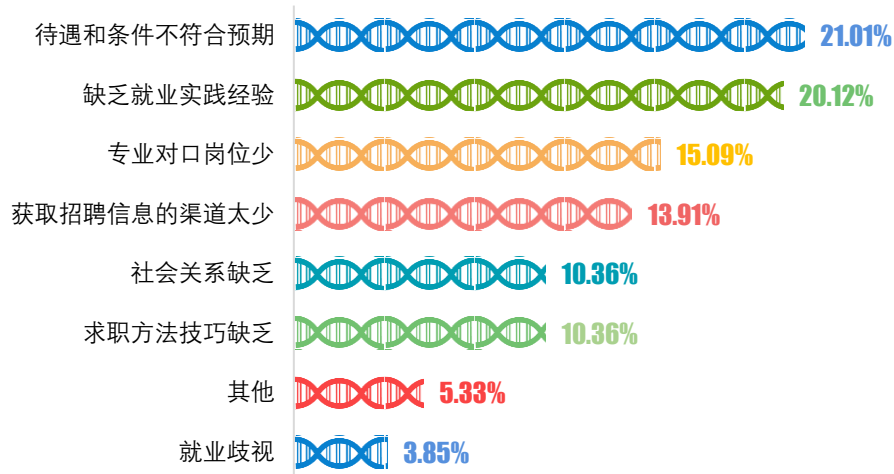


图 4-13 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### (五) 希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为



“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”及“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 16.03%、16.03%、14.29%。

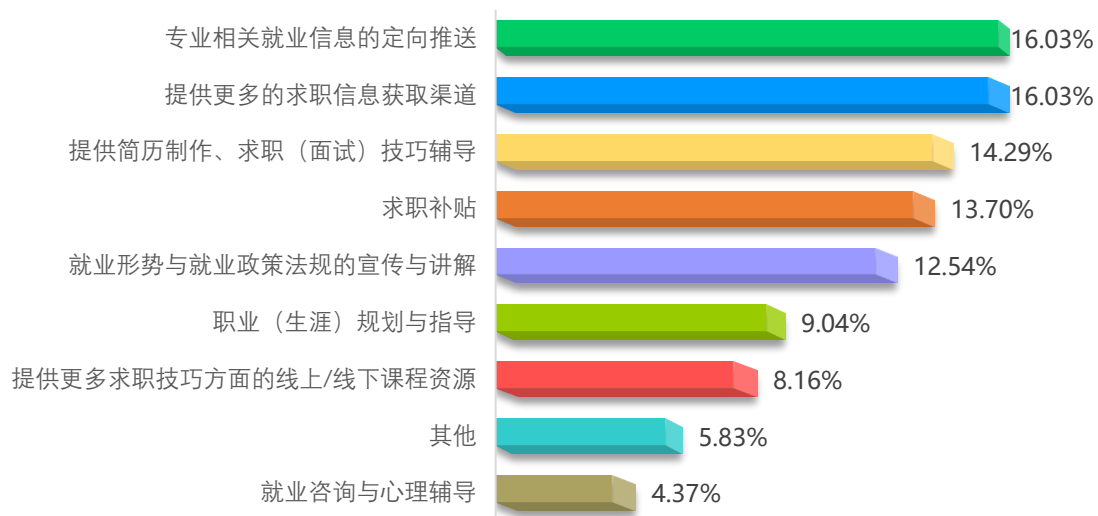


图 4-14 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助



## 第五章 2021-2023 届毕业生就业创业趋势变化

高校毕业生是国家及区域高质量发展的底气所在。学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及陕西省决策部署，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，力求毕业生高质量充分就业。为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本章将近三届毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

### 一、2021-2023 届毕业生规模及落实率变化

**规模：**2021 届毕业生规模为 2655 人，2022 届为 2668 人，2023 届为 2884 人，整体人数规模呈上升趋势。反映出学校影响力提升，招生及毕业生人数持续增加。

**毕业去向落实率：**2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届上涨 0.86 个百分点。学校可在此良好态势下继续多渠道拓宽就业岗位，促进毕业生更加充分就业。

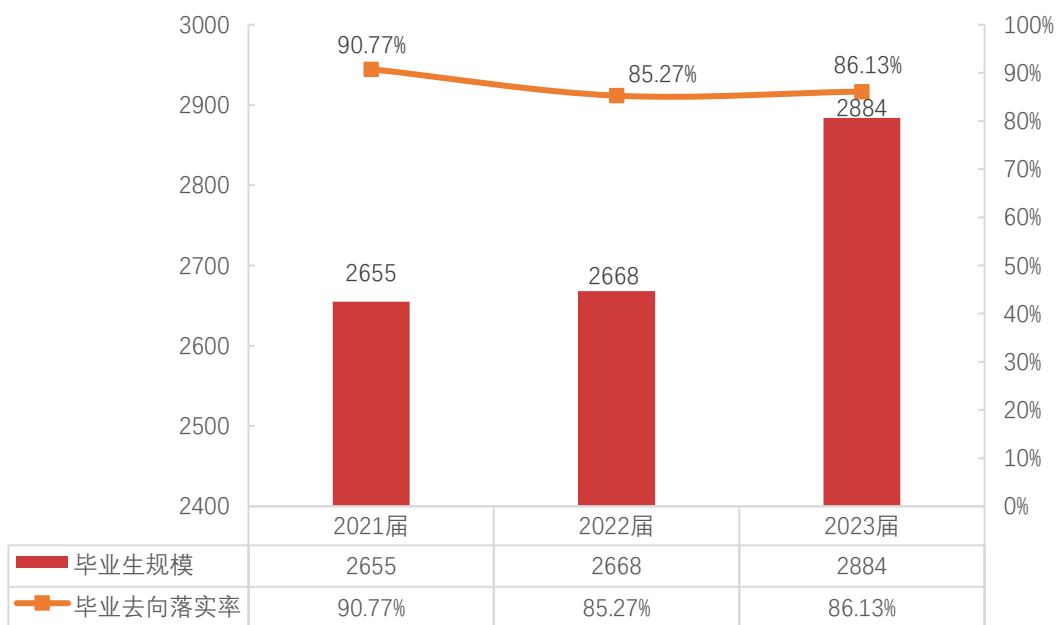


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势



## 二、分性别毕业去向落实率变化

2021-2023 届男性毕业生毕业去向落实率均略高于女性毕业生。具体来看，2023 届男性毕业生毕业去向落实率较 2022 届下降 0.18%，2023 届女性毕业生毕业去向落实率较 2022 届上升 1.75%。

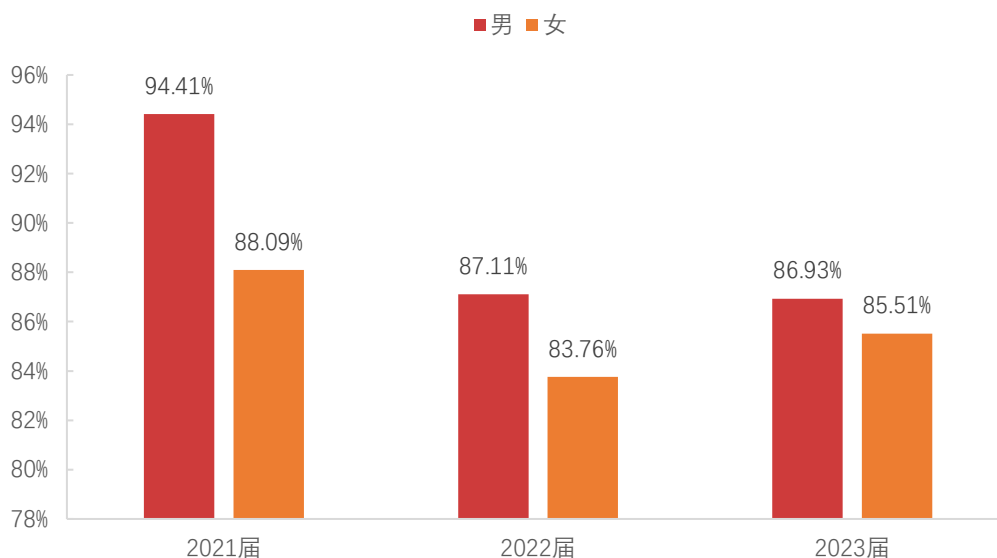


图 5-2 2021-2023 届毕业生分性别毕业去向落实率变化

## 二、2021-2023 届毕业生升学变化

学校近三届毕业生升学人数占比均在 2.70%以上。其中 2023 届毕业生升学人数和升学率为近三届最高（86 人，2.98%），2023 届毕业生升学率较 2022 届提高了 0.26%。为适应新形势下就业市场变化，更多的毕业生希望通过升学的方式提升自身竞争力。

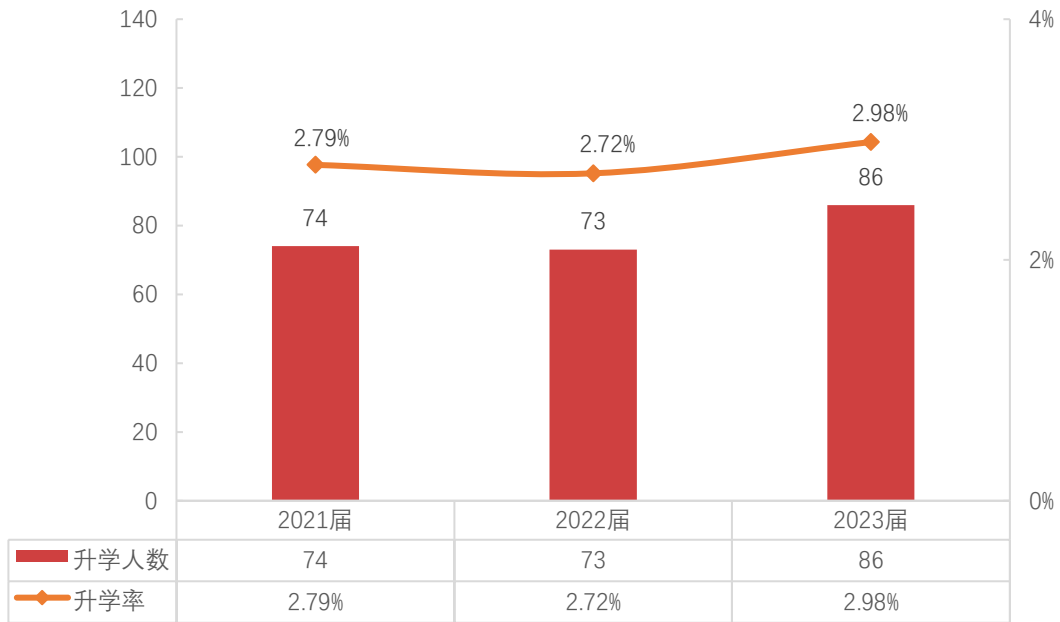


图 5-3 2021-2023 届毕业生升学变化

### 三、2021-2023 届毕业生出国出境变化

2023 届毕业生出国出境人数为 36 人，占比 1.25%，较前两届有所下降，出国出境这一毕业去向选择对毕业生的吸引力减弱。

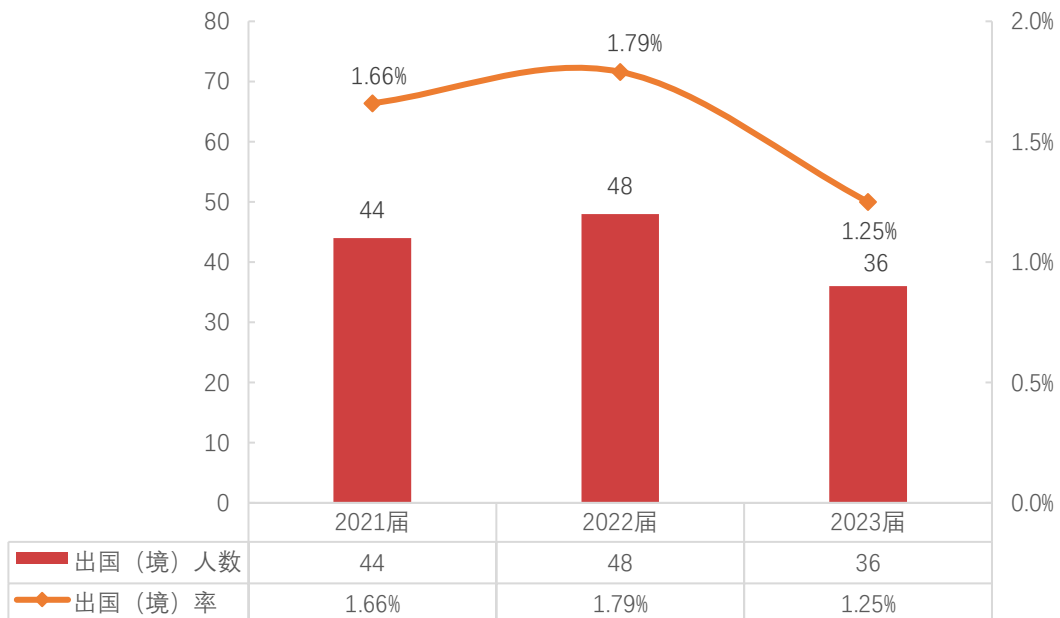


图 5-4 2021-2023 届毕业生出国出境变化





## 四、2021-2023 届毕业生就业单位性质变化

2021-2023 届毕业生就业单位主要集中在其他企业和医疗卫生相关单位。2023 届毕业生在其他企业、医疗卫生相关单位就业的比例较 2022 届均有上涨。

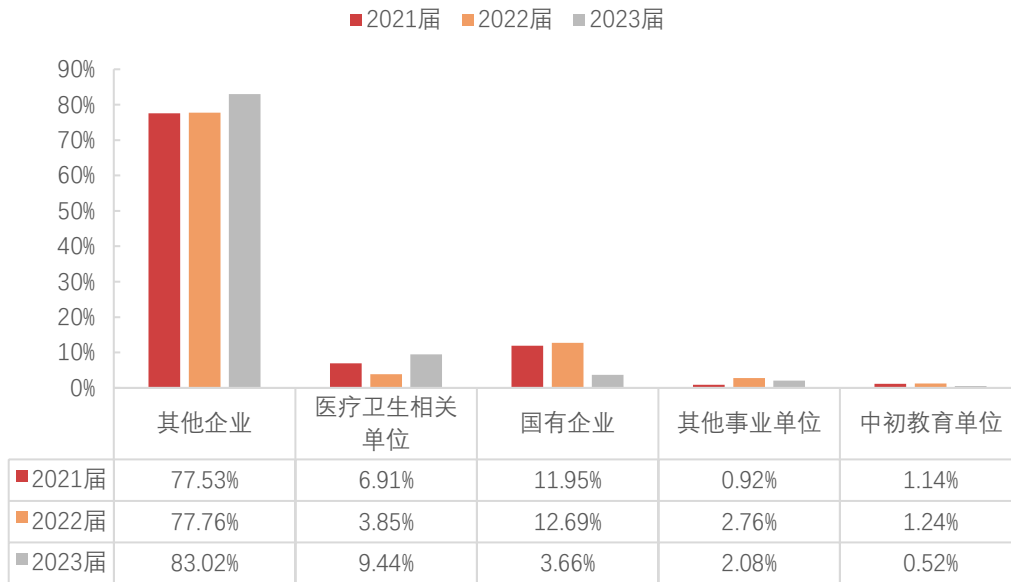


图 5-5 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化

## 五、2021-2023 届毕业生就业单位行业变化

2021-2023 届毕业生就业单位行业主要集中在“租赁和商务服务业”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”。其中，2023 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例较 2022 届涨幅明显。

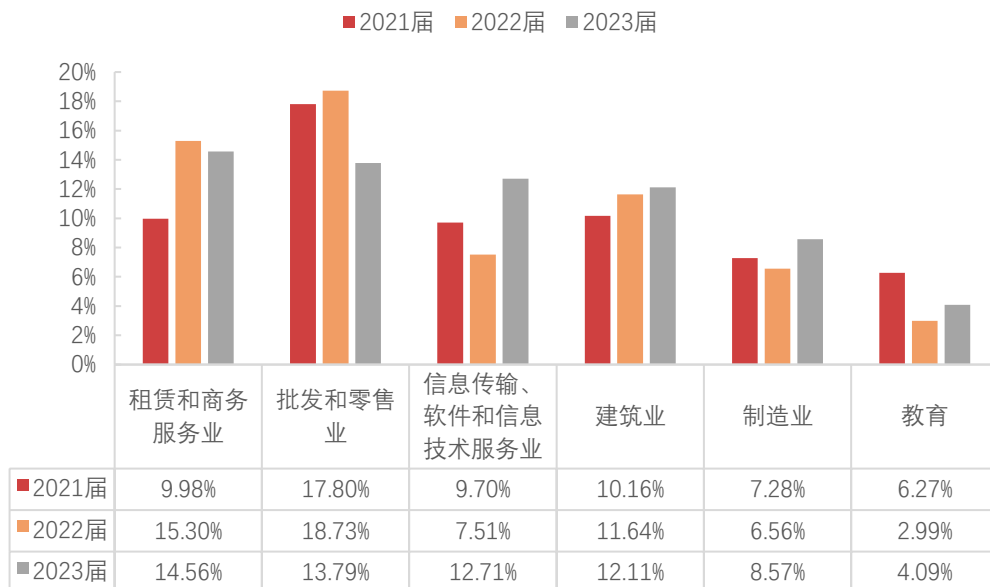


图 5-6 2021-2023 届毕业生就业单位行业变化

## 六、毕业生工作与专业相关度和职业期待吻合度变化

2021-2023 届毕业生工作与专业相关度三年来均保持在 74.00%以上，2023 届较 2022 届下降了 0.18 个百分点。2021-2023 届毕业生职业期待吻合度变化较为平稳，三年均保持在 82.00%以上。总体来看学校人才培养与就业市场较为适配，多数毕业生就业与所学、所期望的一致。学校应持续根据社会变化调整专业结构和人才培养方案，进一步提高供需一致性。

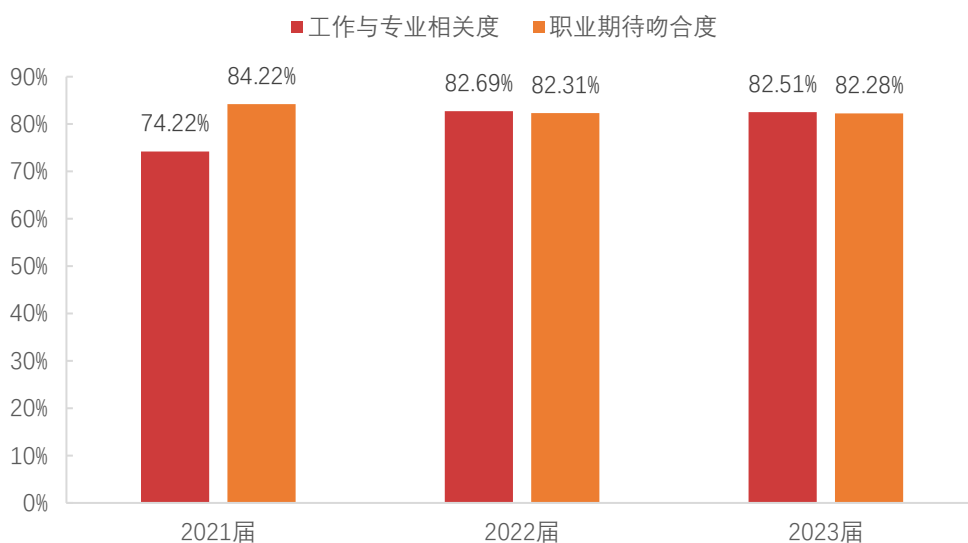


图 5-7 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度和职业期待吻合度变化



## 第六章 毕业生就业工作举措

习近平总书记指出，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。2023 年就业形势严峻复杂，西安交通大学城市学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在学校工作突出位置，全面落实就业优先政策，把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，牢固树立“就业育人”理念，以“服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业、提升毕业生就业质量为目标”全面推进就业工作，推动实现毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、提高政治站位，加强组织领导

学校党政历来高度重视毕业生就业工作，成立了以学校领导和二级学院领导为组长的两级毕业生就业工作领导小组，形成了全员、全程、全方位参与就业的工作格局。针对我院就业工作实际，校院各级分类召开就业工作专题会议。学校层面定期召开由党委书记主持，二级学院分管学生就业工作的主任参加的就业工作推进会，及时分析就业现状，自查督导就业问题，分享就业工作经验，积极部署各学院下一阶段就业工作，责任落实到人。就业工作主管部门定期召开各二级学院学生工作负责人和毕业班辅导员参加的就业工作布置会，定期通报各二级学院、各专业、各班级就业进展情况，针对就业形势和政策的不断变化及时调整各阶段就业工作专项内容，严格按照国家和陕西省教育厅的相关要求完成各项工作任务，为毕业生的顺利就业提供保障。

在各二级学院领导的带领下，发动全学院力量，在学院内成立了就业工作领导小组，由专人负责，充分整合学院领导、教师、班主任、毕业设计指导老师、辅导员的力量，齐抓共管，共同帮助毕业生就业。通过每周召开就业工作会，把就业工作与各教师年底工作评价挂钩；实行包干到人，积极发挥优秀校友的作用等，形成工作合力。

### 二、科学研判形势，靠前安排部署

全国 2023 届毕业生人数已达 1158 万，较 2022 届毕业生增加 82 万；陕西省



2023 届高校毕业生达 45.4 万，比 2022 届毕业生增加 5.3 万人，总量创历史新高。过去三年，新冠肺炎疫情的持续影响导致国内外经济下滑，中小企业的生存发展遭遇严重危机，部分服务行业在 2023 年后迎来强势反弹，但整体就业工作面临巨大挑战。学校高度重视，早定政策，狠抓落实，抢抓毕业生求职关键期，确保 2023 届毕业生尽早、尽快、更加充分、更高质量就业。

从 2022 年 8 月份开始，学校及时对就业形势及就业市场变化情况进行研判，根据我院毕业生情况及专业分布特点，积极准备各种就业材料，整合市场信息，安排部署 2023 届毕业生就业工作，从制度建设、就业指导、就市场开拓、人员培训、场地和资源保障等方面做了充分准备，有条不紊地推进各时期各阶段就业工作。

### 三、强化制度建设，健全工作机制

为了更好地推动 2023 届毕业生就业工作，学校先后制定了《西安交通大学城市学院 2023 届毕业生就业工作方案》、《关于做好 2023 届毕业生就业创业工作的通知》等文件，为毕业生就业工作提供了制度保障。学校在认真研判当前严峻复杂的就业形势后，修订了《西安交通大学城市学院 2023 届毕业生就业工作激励办法》，充分调动各二级学院领导、毕业班辅导员、毕业生的积极性，引导毕业生尽早、尽快就业。各二级学院自 2022 年 8 月起，对 2023 届毕业生就业意向展开摸底，建立了毕业生就业信息台账，依据不同就业需求的毕业生有针对性地进行就业指导与服务，落实“一生一策”。

学校实行了“辅导员-班干部（党员）-宿舍舍长”三级网格化管理，针对性强，效率高，信息准确，落实到位；建立各二级学院就业情况监测制度，对各学院、各班、每名毕业生就业进展情况做到实时掌握，动态跟进，并根据掌握情况适时调整就业工作措施，印发《就业工作简报》定期通报就业工作推进情况。

### 四、立足学校实际，拓宽就业渠道

学校精心组织、广泛宣传，吸纳优秀用人单位进校招聘，为毕业生就业提供资源保障。坚持立体化导向，拓宽就业渠道，构建了立体化的招聘体系，形成了以招聘信息发布实时化，专场宣讲会日常化，大型、网络招聘会为基础，行业、



区域、中小型招聘会为补充的立体化招聘体系。针对 2023 届毕业生，我院就业指导中心共组织开展大型招聘会 3 场，网络招聘会 4 场等，参会企业数 1048 家；举办线下专场招聘会 73 场，线上发布招聘信息 611 条，累计提供岗位需求数 54922 个，每名毕业生平均提供岗位 20 个。

在办好各类校园招聘活动的同时，学校坚持“引进来”与“走出去”相结合，开通“就业直通车”，就业指导中心和二级学院积极带领毕业生参加校外各类招聘活动；学校深入开展“访企拓岗促进就业”专项行动，校领导班子带头，各二级学院共同参与，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，全年共走访用人单位超 100 家。

## 五、细化就业指导，优化就业服务

学校围绕学生实际需求，坚持把“三全育人”理念切实融入就业指导工作中，用心、用情、用力做好毕业就业指导工作，提升毕业生就业指导实效。学校就业指导中心组织编写了针对毕业生的《西安交通大学城市学院就业指南》、《西安交通大学城市学院毕业生信息册》，更好地为毕业生提供就业指导和服务；学校根据对就业形势的提前研判，将就业指导工作有计划地前置，组织了形式多样的就业指导活动，就业指导中心自 2022 年起，先后组织了职业规划大赛、创新创业大赛、简历大赛、就业指导讲座、就业沙龙等活动，通过就业指导活动提升学生求职自信心和竞争力。

在学校的整体统筹安排下，各二级学院积极行动，结合自身学科、专业特点，分别召开了就业动员大会，邀请企业专家、优秀校友进校讲座，围绕毕业生求职中遇到的问题开展“一对一”就业咨询服务和团体辅导，在毕业生求职过程中给予签约指导。在学校举办的大型招聘活动期间，设置简历门诊、现场签约、应征入伍、政策咨询等服务台，最大程度提升用人单位以及毕业生求职签约的便捷度和满意度。

针对 2023 届毕业离校未就业毕业生，学院严格贯彻落实教育部、教育厅相关要求，确保毕业生离校后就业指导与服务“不断线”，开通 2023 届未就业毕业生“绿色通道”，邀请毕业生返校参加招聘活动，持续为未就业毕业生进行岗位



推荐与签约服务。

## 六、注重价值引领，落实就业育人

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，不断健全“就业思政”工作体系，多种形式开展就业育人主题教育活动，帮助学生树立正确的就业观，提升学生的就业能力。学校建立了层次分明，内容全面的就业指导课程体系，并纳入人才培养方案。从学生入校到毕业就业，分别开设有《大学生学业与职业规划》《大学生创新创业与思维训练》《大学生就业指导与职业发展》《大学生就业实务》等必修、选修课程，通过理论授课、专题报告、实践活动相结合的形式，搭建就业育人的有效载体。

学校构建了“学校——二级学院——各班级”三位一体就业宣传引导机制。充分利用学院官网、官微，就业微信公众号、就业信息网、智慧就业平台、QQ群、宣传栏，各学院网站及微信公众号等各类媒体平台，线上线下共同发力，多角度、多方位进行就业创业政策、就业典型、招聘信息等宣传，形成“以正面传播为主导、正面宣传为主体、正面引导为主流”的宣传格局。学校统一组织西部计划政策宣讲会、大学生预征入伍政策宣讲等活动，引导毕业生将个人理想追求与国家建设、人民需要相结合，引导学生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业；到基层去锻炼成长；到人民军队“大熔炉”发光发热。学校还组织了“就业之星”评选活动，共计评选出“2023届就业之星”12人，“2022届就业积极分子”21人，组织评选“陕西省2023届优秀毕业生”25人，“陕西省2023届优秀学生干部”2人，并在就业微信公众平台进行宣传，讲述他们的求职故事，充分发挥优秀典型的示范带动作用。

## 七、强化双创建设，深化就创融合

近年来，学校围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，深化就业创业的深度融合，通过多种方式向学生传授创新创业知识和方法。通过创新创业课程、邀请校外创业专家来校报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验。





另外，配合学院创新创业教育的开展，我院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过举办创业论坛，开展大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、金点子创意大赛等活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。尤其是在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，1个项目获得省级银奖，9个项目获得省级铜奖，创造历年来省级决赛的最好成绩。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，学院投资建成了大学生 VR 实训室、大学生 3D 打印、激光切割操作实训室、大学生 STEAM 教育 3 个大学生创新创业实训室，为学生提供了良好的创新创业实践平台。

## 八、建立长效机制，实施精准帮扶

学校按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，坚持把“以学生为中心”作为“困难群体毕业生”就业帮扶制度的核心理念，积极发挥各二级学院、校团委、资助中心、心理健康中心的作用，联合校内各部门的力量开展精准帮扶。学校印发《关于开展 2023 届困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，建立困难群体毕业生就业帮扶台账，落实“一生一策，一生一卡”，责任到人；发动二级学院领导、班主任、辅导员、任课教师、学生党员的力量，围绕就业信息推送、就业政策解读、就业能力提升、就业心态调试、个性化就业指导等方面，向困难群体毕业生提供暖心服务；学校就业中心对困难群体毕业生就业帮扶专项工作进行定期检查指导，通报工作落实推进情况。

学院就业指导中心主动联系用人单位并联合校企合作单位，对困难群体毕业生优先进行岗位推荐；积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作，做好三支一扶、西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，组织困难群体毕业生参加“宏志助航专项计划”；学校高度重视特殊群体毕业生的经济援助工作，派专人负责、专门管理，保障各类经济资助项目申请的畅通、公开、顺利。截止到目前，2023 届有就业意愿的“困难群体毕业生”已实现 100%就业，圆满完成了上级部门下达的就业工作任务。

## 九、严格就业统计，落实就业核查

学校一直以来高度重视毕业生就业数据统计核查工作，按照省教育厅《关于



开展《2023 届全省高校毕业生就业核查工作的通知》文件要求，由学院党委书记牵头部署，就业指导中心、各学院按照“四不准”等相关规定严格执行，坚决杜绝毕业去向落实率造假的行为，对不真实的就业材料坚决不允许纳入毕业去向落实率统计范围内，对不规范的就业材料认真核实整改。

学校建立了二级学院、就业指导中心日常核查的“二级联动”机制，二级学院对学生就业材料进行初审；就业指导中心对各二级学院递交的就业材料进行录入审查；对日常审查存在问题的材料退给二级学院或毕业生进行完善和整改。集中核查阶段，学校成立了以校党委书记为组长，各二级学院领导、就业指导中心全体人员为组员的就业数据核查专项工作组，严格按照教育部及陕西省教育厅要求，以“二级学院自查”“学院间交叉互查”“校级复查”的形式开展就业数据核查，通过与学生、用人单位、学生家庭联系人等电话核实，大数据信息比对的方式，确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。学校就业指导中心向毕业生公布了举报电话和邮箱，鼓励毕业生通过学信网监督学院就业工作，对毕业生举报的问题逐一核实，及时处理并整改，坚决维护学生就业权益，保证就业信息真实可靠。

学校 2023 届毕业生就业工作在上级主管部门、学校党政的正确领导下，经过各二级学院和相关职能部门的密切配合、通力协作和不懈努力，圆满完成了学院就业工作目标。当前我国进入新的发展阶段，全球经济在新冠肺炎疫情的影响下，复苏势头缓慢，产业升级、科技革命对高校人才培养和大学生就业提出了新的课题与挑战，我们将继续贯彻落实党的“六稳六保”方针政策，把握最新形势，立足学校办学实际，从广大毕业生的切身利益出发，以高度的责任感、使命感和紧迫感，进一步健全优化就业工作机制，持续拓宽毕业生就业渠道，努力提升就业指导与服务水平，为推动毕业生更加充分、更高质量就业而不懈奋斗。





## 第七章 毕业生对母校的评价

应届毕业生既有一定就业体验，同时受在职培训影响小，最能反映高校人才培养与社会实际的适配性。毕业生对学校人才培养工作、就业创业工作等方面的评价反馈，对学校提升教学质量、完善就业工作具有重要的参考价值。本章从毕业生对母校评价的相关指标展开调研分析，具体内容如下所示。调查结果显示，毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 93.74%，对母校就业服务工作的满意度为 93.28%，对母校创业服务工作的满意度为 93.21%。毕业生对母校给予了较高评价，对母校人才培养工作、就业创业工作的整体满意度均处于较高水平。

### 一、对母校人才培养工作的评价与反馈

#### （一）对母校人才培养工作的满意度<sup>27</sup>评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 93.74%。进一步调研显示，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 93.00% 以上。其中，毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的三项依次为“教师授课”“课程设置”和“德育教学”，满意度分别为 94.47%、94.01%、93.94%。毕业生在经历学校培养后对母校人才培养工作给予了较高评价。

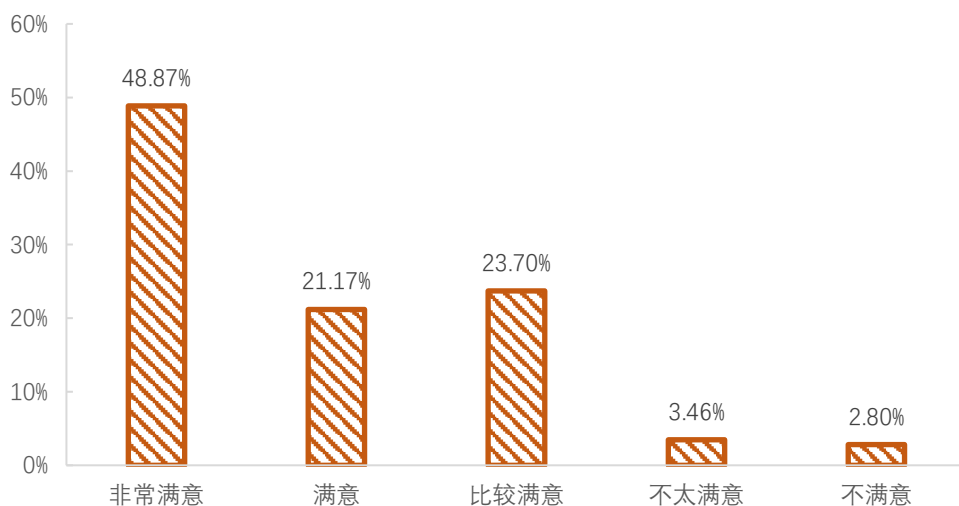


图 7-1 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度评价

<sup>27</sup> 对母校人才培养工作的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

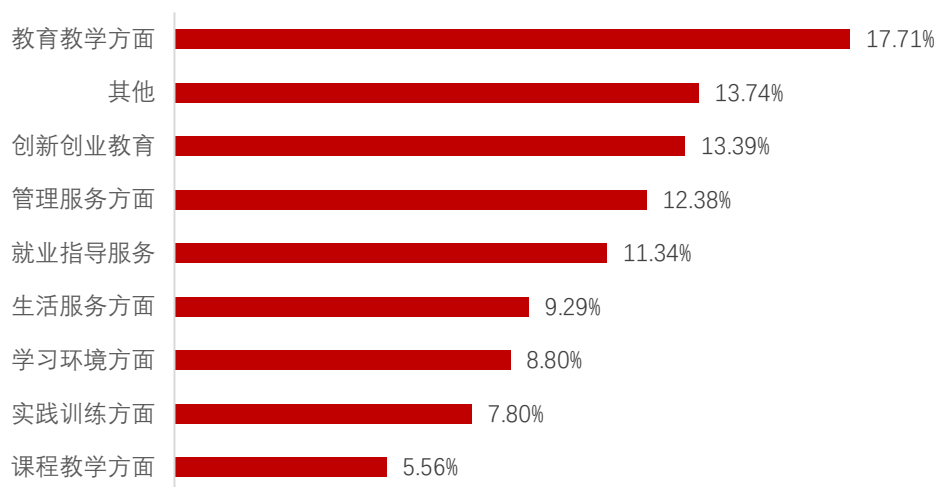

**表 7-1 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度评价**

单位：满意度（%）

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
教师授课	49.53	21.17	23.77	2.80	2.73	94.47
课程设置	48.87	21.17	23.97	3.33	2.66	94.01
德育教学	48.93	21.24	23.77	3.13	2.93	93.94
实践教学	48.74	21.44	23.57	3.40	2.86	93.74
专业设置	48.47	21.04	24.03	3.53	2.93	93.54
校园风气	49.00	20.37	23.77	3.73	3.13	93.14
社团活动	48.34	21.30	23.37	3.79	3.20	93.01

## （二）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，除“其他”反馈外，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（17.71%）、“创新创业教育”（13.39%）和“管理服务方面”（12.38%）。


**图 7-2 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈**

## （三）在校期间自身综合素质养成满意度<sup>28</sup>评价

调研数据显示，2023 届毕业生对在校期间自身各项综合素质养成的满意度均在 93.00%以上。其中，毕业生对在校期间自身综合素质养成满意度最高的三

<sup>28</sup> 毕业生在校期间自身综合素质养成满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



项依次为“思想道德素养与责任担当”“个人综合素养”和“科学与人文素养”，满意度分别为 95.01%、94.87%、94.67%。

**表 7-2 2023 届毕业生在校期间自身综合素质养成满意度**

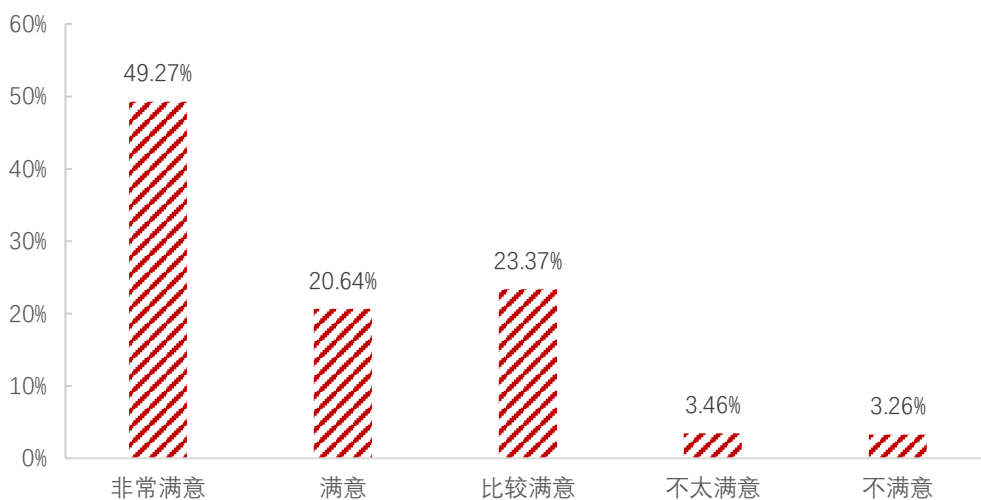
单位：满意度（%）

综合素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
思想道德素养与责任担当	49.60	24.57	20.84	2.53	2.46	95.01
个人综合素养	49.80	24.50	20.57	2.66	2.46	94.87
科学与人文素养	48.27	25.37	21.04	3.06	2.26	94.67
沟通与合作素养	48.67	25.50	20.44	3.00	2.40	94.61
身心健康素质	49.40	24.30	20.71	3.06	2.53	94.41
审辨思维与创新素养	48.20	25.17	20.84	3.53	2.26	94.21
自主学习与知识迁移建构能力	48.20	25.10	20.84	3.06	2.80	94.14
国际视野	47.94	25.10	20.57	3.60	2.80	93.61

## 二、对母校就业创业工作的评价与反馈

### （一）对母校就业服务工作的满意度<sup>29</sup>评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 93.28%。总体上，毕业生对学校就业服务工作较为满意。



**图 7-3 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价**

<sup>29</sup> 对母校就业服务工作的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



具体来看，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 92.00% 以上。其中，“就业手续办理”的满意度最高，为 93.14%；其次是“数字化就业平台”，满意度为 93.08%；再次是“生涯规划/就业指导课及讲座”，满意度为 92.94%。可见学校各项就业服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

表 7-3 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：满意度（%）

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业手续办理	48.34	20.77	24.03	3.60	3.26	93.14
数字化就业平台	48.40	20.77	23.90	3.53	3.40	93.08
生涯规划/就业指导课及讲座	48.07	20.97	23.90	3.60	3.46	92.94
校园招聘、宣讲会	48.14	21.30	23.37	3.86	3.33	92.81
招聘信息发布	48.27	20.37	24.10	3.79	3.46	92.74
职业咨询	48.27	20.97	23.50	3.73	3.53	92.74
就业帮扶与推荐	48.07	20.37	24.30	3.66	3.60	92.74
就业信息提供	48.47	20.77	23.44	3.93	3.40	92.68

## （二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”反馈外，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（22.90%）、“就业政策、形势分析”（16.43%）、“就业心理咨询”（12.81%）。学校可根据毕业生的反馈建议，对相关就业服务工作进行优化与改进。

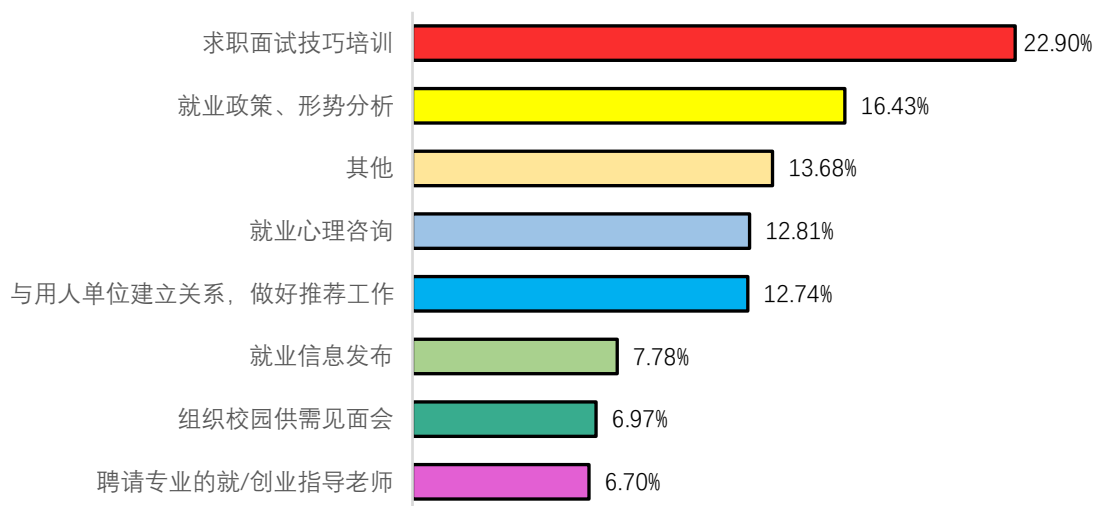


图 7-4 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈



### （三）对母校创业服务工作的满意度<sup>30</sup>评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 93.21%。其中“非常满意”为 45.01%，“满意”为 23.70%，“比较满意”为 24.50%。

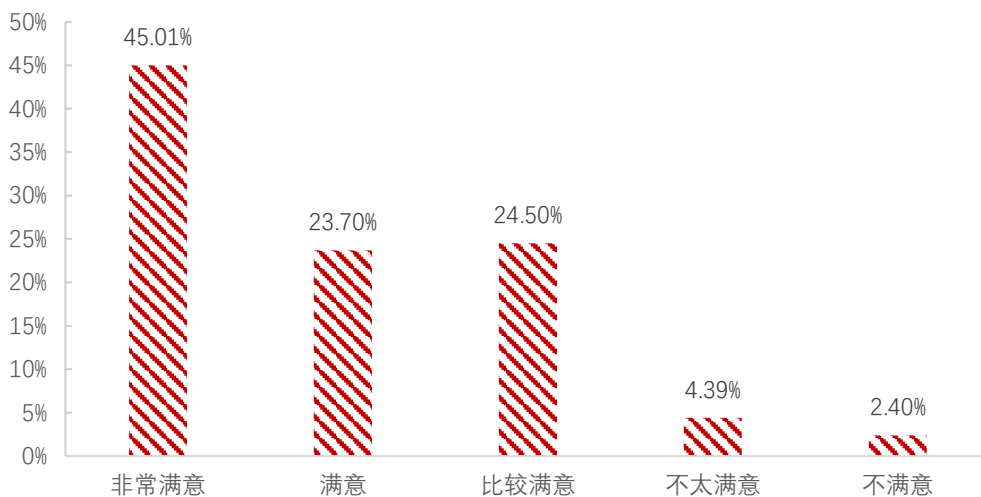


图 7-5 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

### （四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”反馈外，2023 届毕业生认为母校创业服务工作最需要加强的是“创新创业大赛”(21.03%)，其次是“创新创业课程或讲座”(13.35%)，再次是“模拟创业活动”(12.69%)。

<sup>30</sup> 对母校创业服务工作的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

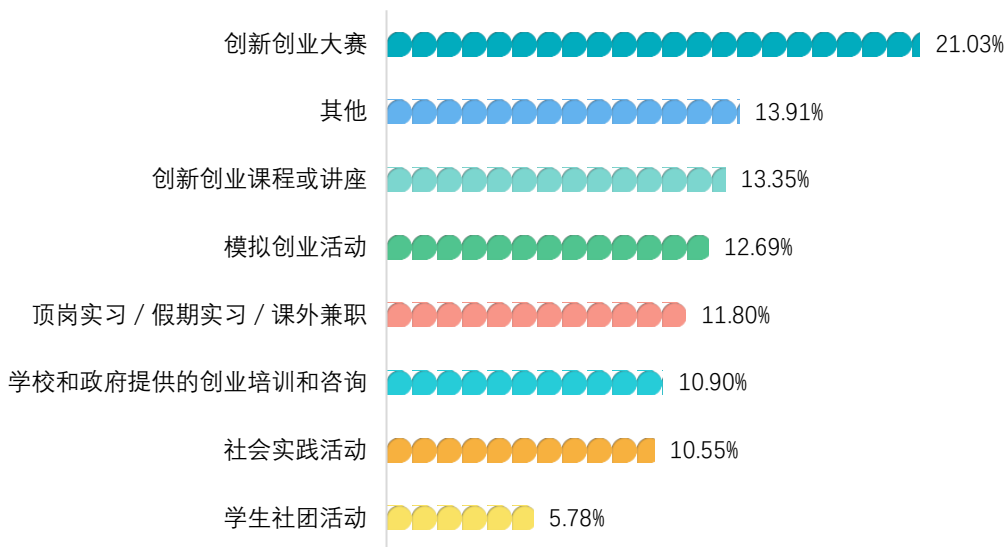


图 7-6 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

### 三、母校综合满意度<sup>31</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 93.41%。具体来看，“非常满意”的占比为 47.80%，“满意”的占比为 26.23%，“比较满意”的占比为 19.37%。说明毕业生对母校的综合实力及整体工作质量均较为认可。

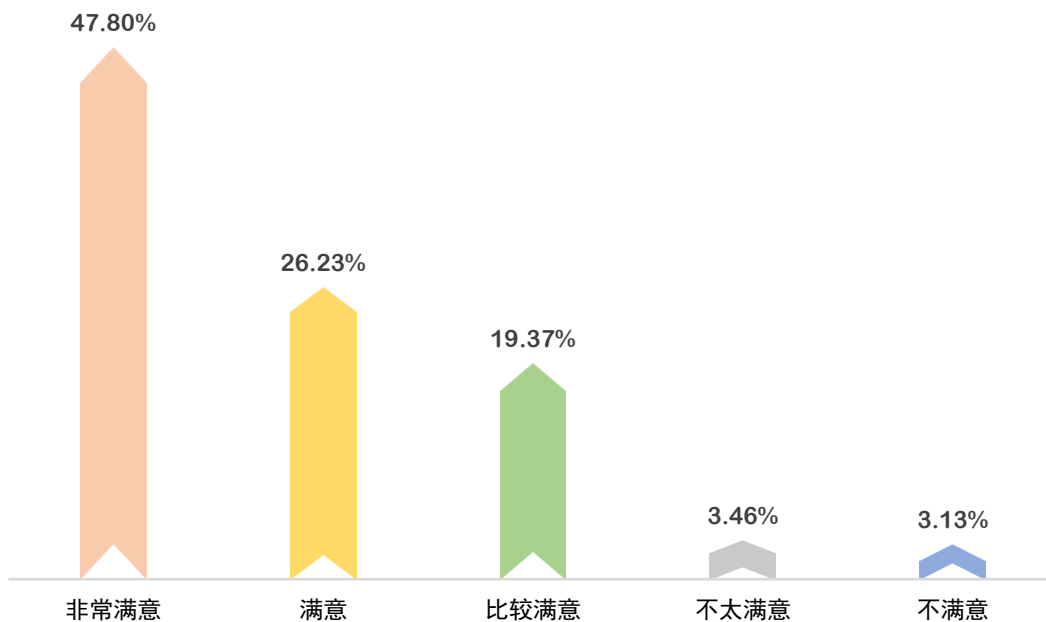


图 7-7 2023 届毕业生对母校综合满意度

<sup>31</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 四、母校推荐度<sup>32</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 88.42%。具体来看，“非常愿意”的占比为 42.61%，“愿意”的占比为 23.44%，“比较愿意”的占比为 22.37%。多数毕业生愿意把母校推荐给他人，侧面体现出学校的人才培养工作和各类管理服务到位。

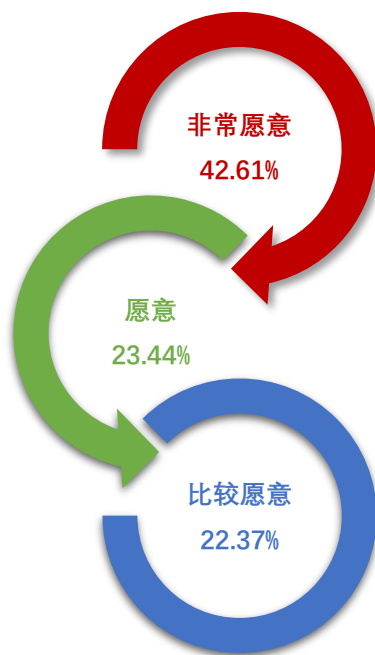


图 7-8 2023 届毕业生对母校的推荐度

<sup>32</sup> 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈等方面展现用人单位评价情况。调查结果显示，用人单位对学校毕业生的整体满意度、学校招聘和就业服务工作的满意度均高达 100.00%，学校人才培养质量和就业工作质量得到了用人单位一致认可。

### 一、用人单位基本情况

#### （一）单位规模

调研数据显示，用人单位规模为“51—300人”占比最大，为 34.15%；其次是“50人以下”，占比为 31.71%；再次是“1001人以上”，占比为 19.51%。

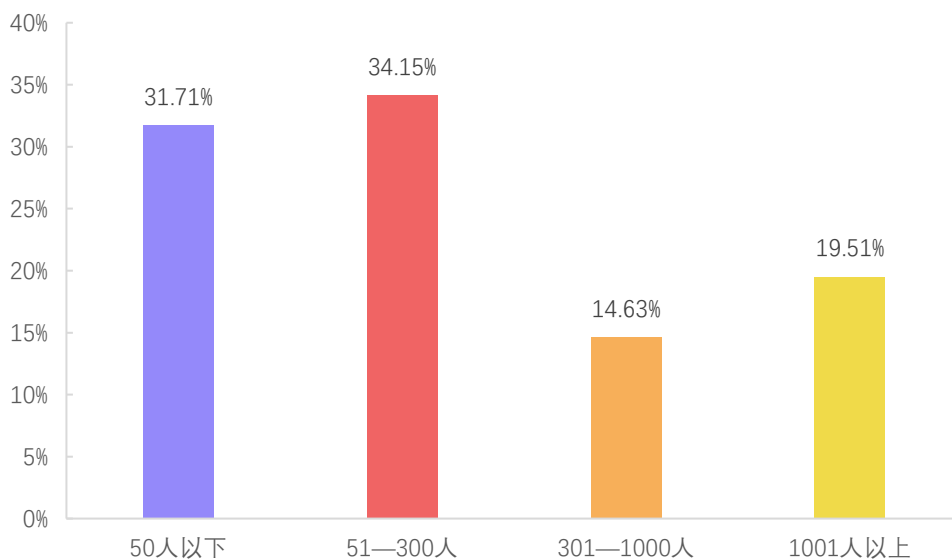


图 8-1 用人单位规模





## （二）单位行业分布

调研数据显示，用人单位所在的行业主要为教育（14.63%），房地产业（12.20%），文化、体育和娱乐业（12.20%）。

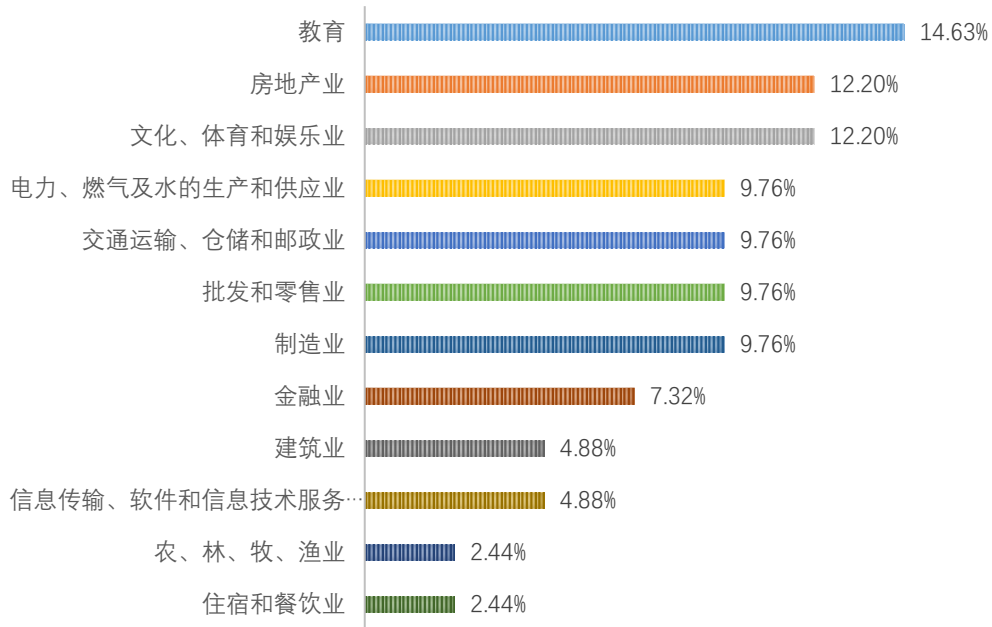


图 8-2 用人单位行业分布

## 二、招聘需求与用人标准

### （一）招聘需求变化

调研数据显示，75.61%的用人单位招聘应届毕业生的需求人数和往年一样，24.39%的用人单位招聘应届毕业生的需求人数较往年有所提升。

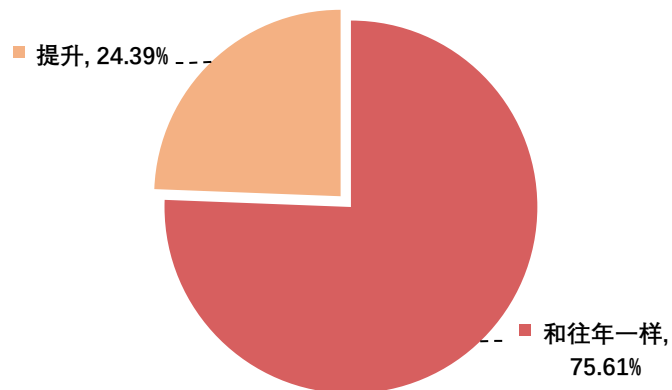




图 8-3 用人单位招聘需求变化

## （二）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径占比最大的是“校园双选会”（43.90%），其次是“校企合作推荐”（29.27%），再次是“专场宣讲会”（12.20%）。

表 8-1 用人单位招聘途径

单位：比例（%）

招聘途径	比例
校园双选会	43.90
校企合作推荐	29.27
专场宣讲会	12.20
其他	7.32
学生单方投递简历	4.88
与学院共办定制班	2.44

## （三）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“能力”（32.73%），其次是“专业”（19.09%），再次是“学历”（14.55%）。学校应根据用人市场需求，着力培养专业能力强的应用型复合人才。

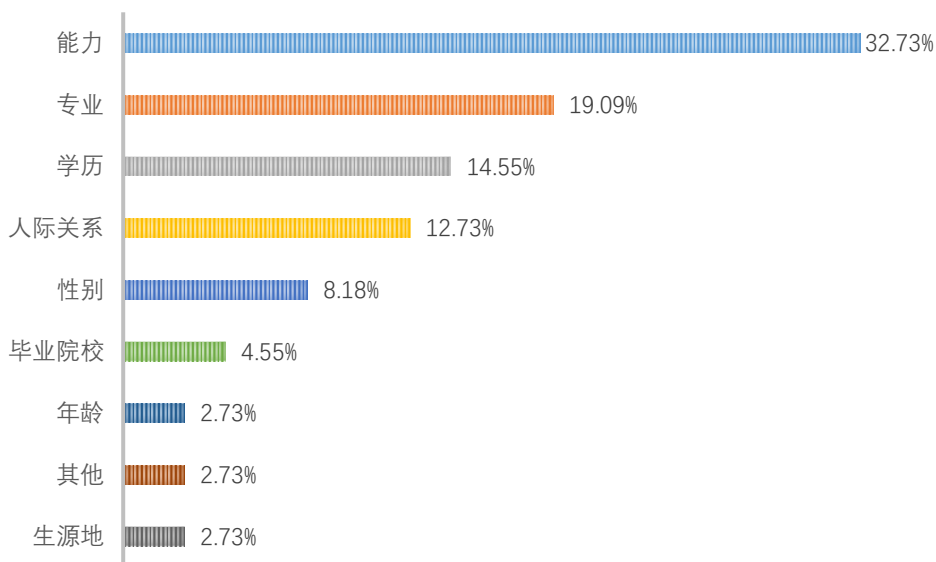


图 8-4 用人单位招聘毕业生时看重的因素

另外，用人单位对毕业生能力素质方面最注重的是“人品性格”（19.75%）、“团队精神”（18.47%）、“专业知识”（17.20%）。

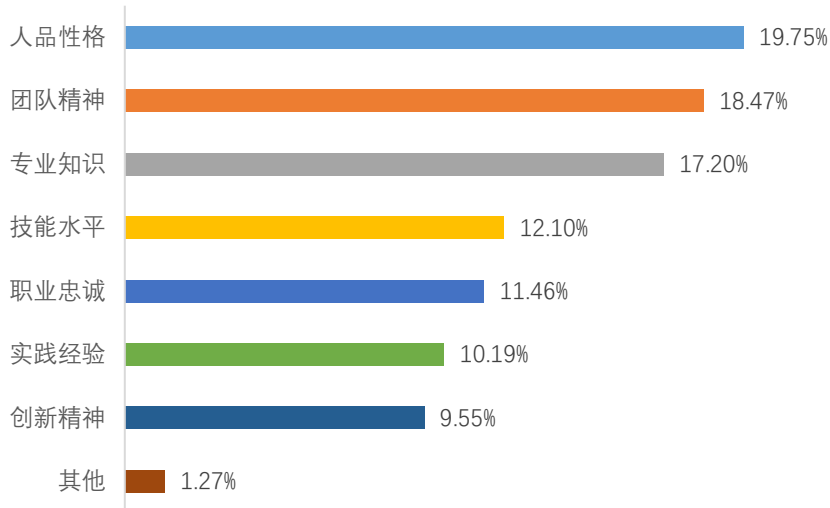


图 8-5 用人单位对毕业生能力素质最注重的方面

#### (四) 应聘关注因素

调研数据显示,用人单位认为毕业生在应聘过程中最关心方面主要是薪酬水平(30.33%)、社会保险和福利(17.21%)、职业生涯发展空间(11.48%)。

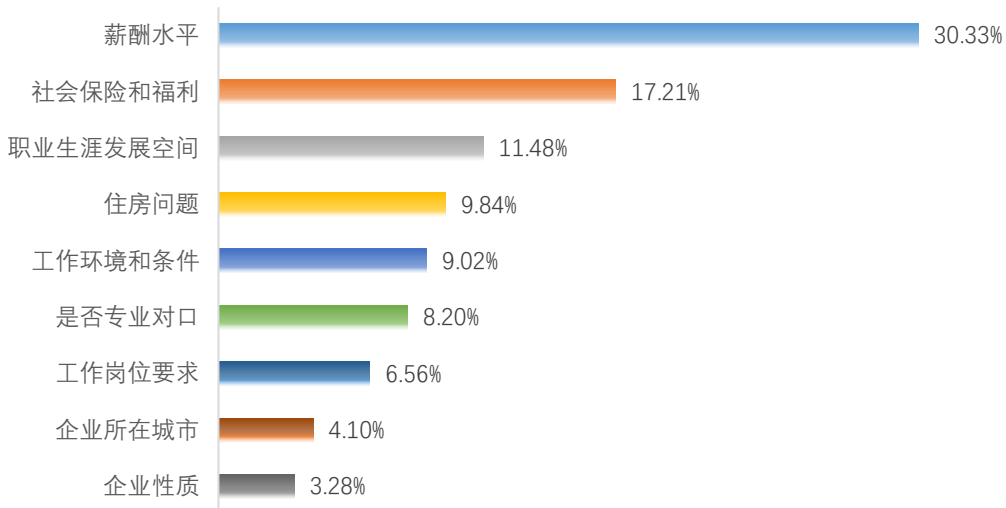


图 8-6 应聘关注因素

### 三、对毕业生的评价与反馈

#### (一) 用人单位满意度

调研数据显示,用人单位对招聘毕业生的整体满意度为 100.00%。其中,“很



“很满意”占比为 34.15%，“满意”占比为 53.66%，“一般”占比为 12.20%。毕业生综合素质和工作能力得到了用人方的高度认可。

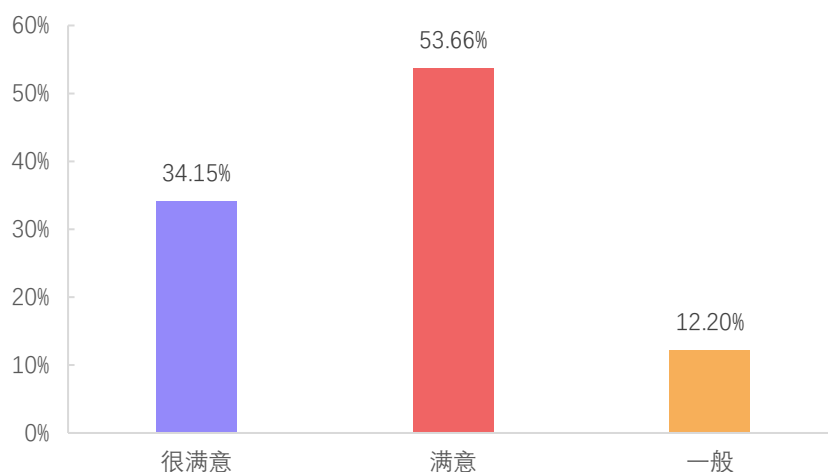


图 8-7 用人单位满意度

## (二) 适应能力

调研数据显示，92.68%的用人单位认为 2023 届毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。可见学校就业导向的人才培养工作和针对毕业生的就职培训落实到位，使毕业生能够快速适应职场环境。

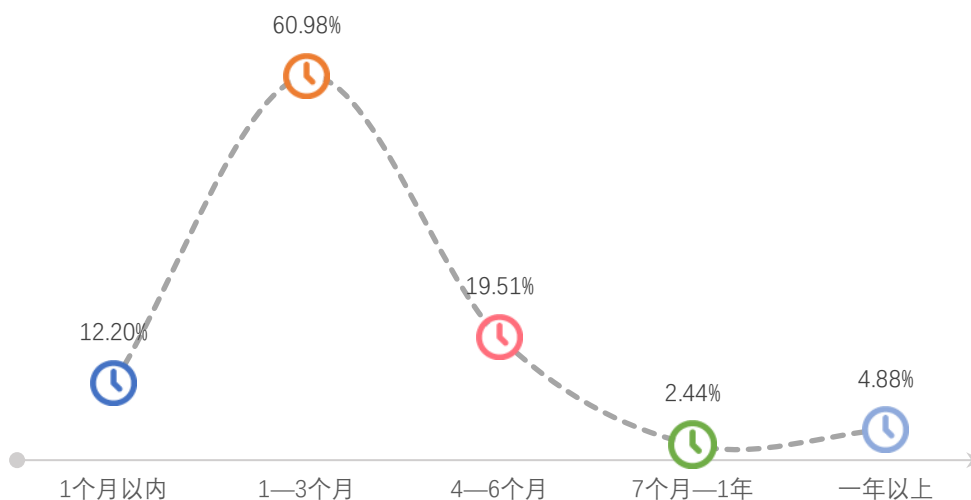


图 8-8 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价



### （三）胜任能力

调研数据显示，12.20%的用人单位认为 2023 届毕业生能够完全胜任岗位工作，31.71%的用人单位认为 2023 届毕业生基本胜任岗位工作，53.66%的用人单位认为经过锻炼和培训可以胜任岗位工作。

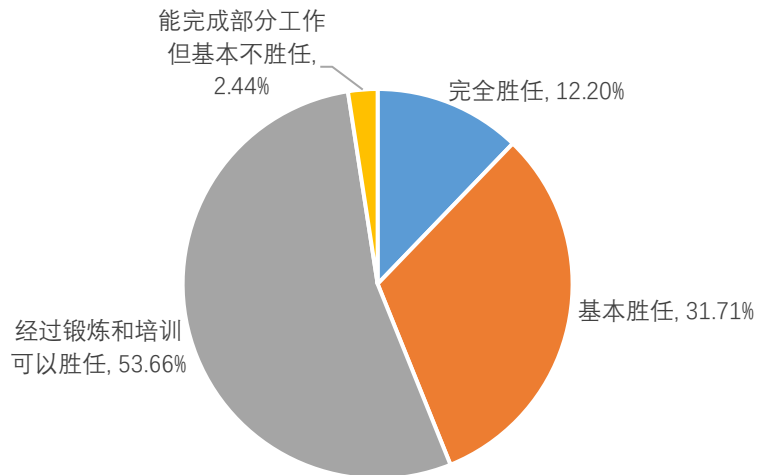


图 8-9 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

### （四）求职应聘中待提高方面

调研数据显示，用人单位认为 2023 届毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要有“专业知识”（16.52%）、“待人接物能力”（13.91%）、“口头表达能力”（13.91%）。

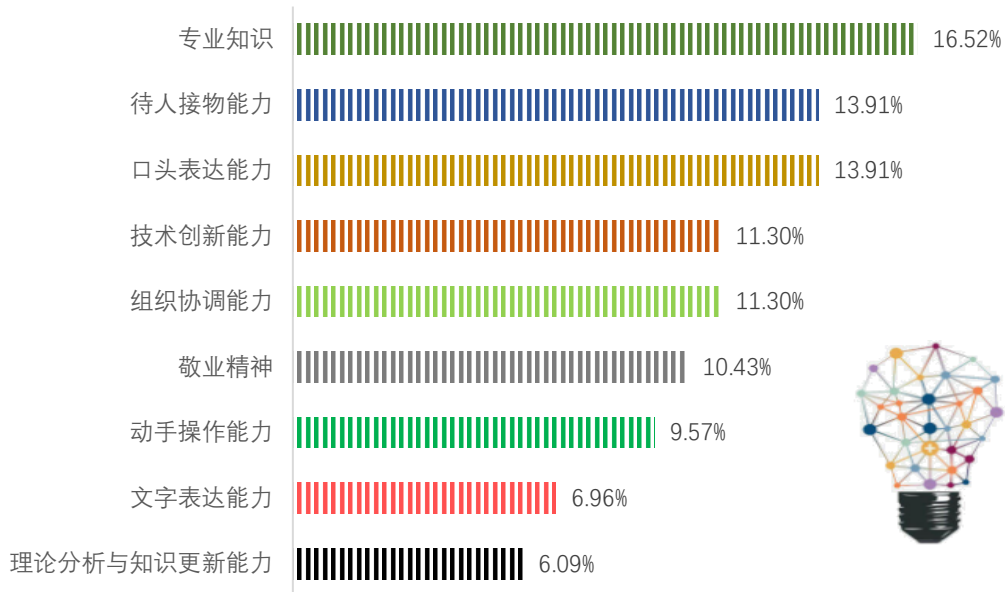


图 8-10 用人单位认为毕业生在求职应聘中待提高的方面

#### 四、对学校的评价

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。其中，“很满意”占比为 41.46%，“满意”占比为 53.66%，“一般”为 4.88%。说明单位对学校招聘和就业服务工作都较为认可。

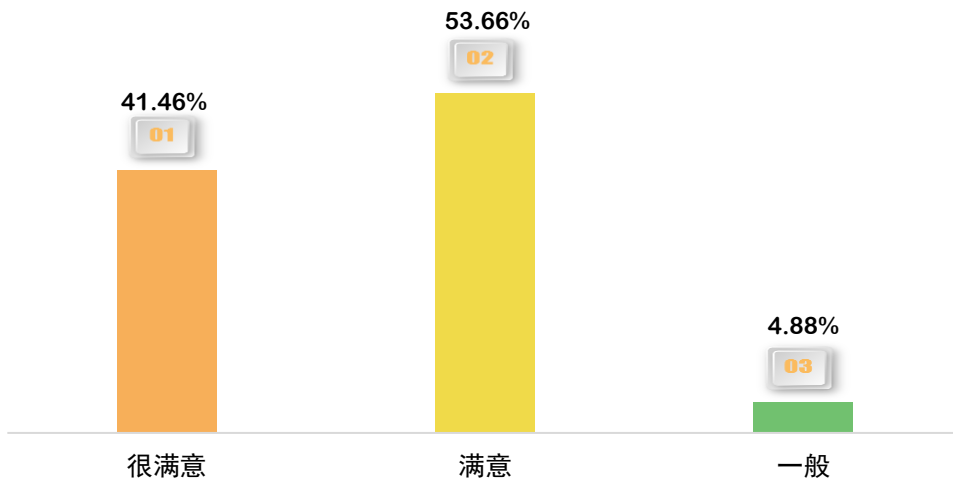


图 8-11 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度



## 第九章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）2023 届毕业生就业基本情况

2023 届毕业生毕业人数 2884 人，落实人数 2484 人，总体毕业去向落实率为 86.13%。

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 2258 人，占毕业生总人数的 78.29%；升学为 122 人，占毕业生总人数的 4.23%；灵活就业为 96 人，占毕业生总人数的 3.33%；自主创业为 8 人，占毕业生总人数的 0.28%。

从就业特征来看，2023 届毕业生就业省份以陕西省为主，就业比例为 72.21%。就业单位行业主要为租赁和商务服务业，人数占比为 14.56%；其次为批发和零售业（13.79%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（12.71%）。就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 83.02%；其次为医疗卫生相关单位（9.44%）；再次为国有企业（3.66%）。

从战略地区就业服务情况来看，2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 85.65%；其次为西部地区，占比为 79.36%；在长江经济带就业的比例为 10.51%；在京津冀地区就业的比例为 3.23%。

#### （二）2023 届毕业生就业质量分析

就业满意度方面，2023 届毕业生就业现状满意度为 82.12%，工作条件满意度为 83.30%，发展空间满意度为 86.57%。就业适配性方面，2023 届毕业生工作与专业相关度为 82.51%，职业期待吻合度为 82.28%，对岗位的满足度为 85.44%，对工作的胜任度为 89.50%，工作适应度为 87.13%。就业待遇方面，2023 届毕业生薪资满意度为 74.60%，对就业单位所提供社会保障的满意度为 89.85%。整体上，毕业生对目前工作状况及未来发展前景较为满意。



毕业生服务国家战略性新兴产业情况良好，具体来看，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业，占比为 24.38%；其次为“相关服务业”，占比为 22.01%；再次为新能源汽车产业，占比为 2.93%。

### （三）毕业生与用人单位评价分析

2023 届毕业生对母校的综合满意度为 93.41%，对母校的总体推荐度为 88.42%。具体来看，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 93.74%，对母校就业服务工作的满意度为 93.28%，对母校创业服务工作的满意度为 93.21%。可见学校各类工作落实情况良好，得到毕业生的广泛认可。

用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%，对招聘毕业生的整体满意度为 100.00%。92.68%的用人单位认为 2023 届毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。12.20%的用人单位认为 2023 届毕业生能够完全胜任岗位工作，31.71%的用人单位认为 2023 届毕业生基本胜任岗位工作，53.66%的用人单位认为经过锻炼和培训可以胜任岗位工作。反映出学校工作和人才培养质量与社会需求契合度较高。

## 二、建议

### （一）关注求职实际需求，优化就业服务工作

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（22.90%）、“就业政策、形势分析”（16.43%）、“就业心理咨询”（12.81%）。2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”及“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 16.03%、16.03%、14.29%。

毕业生对学校就业服务的反馈具有重要参考价值，学校尤其要关注未就业毕业生的需求，并以此为重点对相关工作进行改进，满足毕业生实际需求。学校可从就业指导工作、人才供需对接等方面进行改进。首先，学校可通过与企业行业合作的方式，加强就业指导课程及配套教材的建设，尤其是要增加求职面试技巧、





就业政策形势等内容的比重，帮助毕业生明晰求职方向，提升求职能力，使毕业生在求职中真正发挥自身优势，寻找到符合自身预期和能力的工作。同时，学校要主动承担人才供需对接的任务，不仅要做好招聘服务工作，更要发挥主动性，积极开展岗位开拓行动，组织行业专场招聘会，主动邀请用人单位来校招聘，主动推荐专业能力适合的毕业生进企实习、工作，使学校人才资源与企业岗位精准对接，实现毕业生更充分更高质量就业。

## （二）立足学生能力需求，强化创新创业教育

2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面中“创新创业教育”占比较大，为 13.39%。2023 届毕业生认为母校创业服务工作最需要加强的是“创新创业大赛”（21.03%），其次是“创新创业课程或讲座”（13.35%），再次是“模拟创业活动”（12.69%）。

据此，学校应在人才培养工作中强化创新创业教育，培养富有创新精神、具备创新能力的人才。学校可从搭建平台、实践育人、以赛促创三方面着手打造创新教育体系。首先，搭建校级创新创业教育平台，以平台牵头打造创新创业课程体系，举办创新创业论坛、讲座，在校内营造浓厚的“双创”氛围。其次，提升创新创业教育水平，将“实践育人”作为创新创业教育的主要方式，加强校企合作，聘用创业导师，开展模拟活动，发挥项目教学、小组合作等教育方式的任务驱动作用，激发学生的创造力。此外，学校可将“以赛促创”作为学校特色教育，通过校内举办各类创新创业比赛、组织学生参与校内外创新创业大赛，提高学生热情和积极性；并对有潜力的学生创业团队给予扶持，推动优质创业项目顺利落地。

## （三）着眼社会用人需求，提高专业教学水平

用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“能力”（32.73%），其次是“专业”（19.09%）。用人单位认为 2023 届毕业生在求职应聘过程中最需要提高的方面是“专业知识”（16.52%）。

专业知识和专业能力是毕业生就业的立身之本，学校在人才培养中应不断强化专业建设，培养能够满足专业所对应行业岗位需求的专业人才。课程建设方面，



学校应在现有课程结构与课程资源基础上，优化通识课程、专业基础课程、专业核心课程结构体系，平衡理论教学与实践教学的比例，同时提升理论课程与实践教学的融通性，强化专业知识、实践能力、职业素养并重的培养体系。师资队伍建设方面，在人才引进中，学校要引进具备学术视野、科研能力的专业人才，也要引进具备专业素养、专业能力的行业人才；在教师培养培训中，不仅要重视理论教学能力，更要加强教师实践教学能力，以适应人才培养新形势新需求。



西安交通大学城市学院

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE

## 本报告撰写者

西安海内教育科技有限公司团队

项目负责人：刘 畅

分析与撰写：孙娜娜 张雅靖

审 稿：王 珍

西安交通大学城市学院团队

项目负责人：吴昊翔

审 稿：石欣可

原始数据提供：石欣可

尚德笃学 守正创新