



南京财经大学红山学院

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HONGSHAN COLLEGE

# 2023 年

## 毕业生就业质量报告

### REPORT OF EMPLOYMENT



# 目录

## CONTENTS

引言 .....	1
<b>第一部分 就业概况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模和结构 .....	2
(一) 毕业生人数及性别结构 .....	2
(二) 毕业生学科与专业统计情况 .....	3
(三) 毕业生生源地分布 .....	4
二、毕业生就业率和升学情况 .....	4
(一) 毕业生初次就业率 .....	4
(二) 毕业生总就业率 .....	5
(三) 毕业生升学及出国(境)深造情况 .....	6
(四) 毕业生未就业情况统计 .....	8
三、毕业生就业去向 .....	8
(一) 毕业生就业区域流向 .....	8
(二) 毕业生就业单位性质统计 .....	9
(三) 毕业生就业行业流向统计 .....	10
(四) 毕业生就业职位类别统计 .....	11
<b>第二部分 就业质量相关调研分析 .....</b>	<b>12</b>
一、毕业生就业意向调查 .....	13
(一) 就业意向 .....	13
(二) 就业信息获取渠道 .....	14
(三) 职业意向 .....	14
(四) 薪酬期望值 .....	15

二、用人单位情况 .....	16
(一) 用人单位性质与行业分布 .....	16
(二) 用人单位地域分布 .....	16
三、毕业生及用人单位双向满意度调查 .....	17
(一) 毕业生对就业满意度调查 .....	17
(二) 对用人单位的调研分析 .....	18
<b>第三部分 就业趋势 .....</b>	<b>21</b>
一、就业率变化趋势 .....	21
二、就业地域流向变化趋势 .....	25
三、就业单位性质变化趋势 .....	27
四、升学、出国(境)变化趋势 .....	27
<b>第四部分 就创业工作措施及特色 .....</b>	<b>30</b>
一、提高政治站位, 坚定工作使命 .....	30
二、落实“一把手工程”, 强化二级管理 .....	31
三、多措并举, 强化就创业指导与服务 .....	31
四、加大宣传, 鼓励毕业生参与国家基层就业 .....	35
五、开拓创新, 大力推进创新创业活动 .....	35
<b>结语 .....</b>	<b>39</b>

# 引言

FORWARD

南京财经大学红山学院成立于 1999 年，是一所经教育部批准，由国内财经名校、江苏省高水平建设大学——南京财经大学创办，培养普通全日制本科人才的独立学院。

学院依托南京财经大学的学科、专业优势，设立国际经济与贸易、贸易经济、金融学、保险学、税收学、会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、电子商务、法学、英语等 15 个本科专业，现有在校学生近万人。

为全面、系统反映学院 2023 年毕业生就业工作情况与特点，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切，接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）及江苏省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的相关文件要求，学院编制了《南京财经大学红山学院 2023 年毕业生就业质量报告》。

为方便阅读，特做如下说明：

1.本报告以我院 2023 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括江苏省高校就业信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。

2.本报告由毕业生就业概况、就业调研、就业趋势、就业工作措施及特色四部分组成。

3.毕业生初次就业率截止时间为 8 月 31 日，总就业率截止时间为 12 月 31 日。

4.就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数× 100%。

## 就业概况

2023年，我院认真贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院及上级主管部门有关高校毕业生就业工作的决策部署，积极整合各方资源，深化校企合作，加大就业创业培训力度，拓宽毕业生的实习与就业渠道，扎实开展就业指导，努力引导毕业生树立科学就业观，鼓励多渠道就业，支持自主创业，学院就业创业工作有序推进，成效显著。

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生人数及性别结构

我院2023届毕业生共计2485人，比2022年减少573人（因2021年专转本招生人数减少所致）。从性别结构来看，女生1768人，占比71.15%；男生717人，占比28.85%。



图 1-1 学院近三届毕业生人数变化图

## (二) 毕业生学科与专业统计情况

我院 2023 届本科毕业生涉及 15 个专业，分属五系，归属四个学科，具体按学科（表 1-1）和系、专业统计（表 1-2）如下：

表 1-1 我院 2023 届毕业生统计表(按学科)

学科	男生	女生	合计
管理学	404	1080	1484
经济学	241	529	770
文学	61	83	144
法学	11	76	87
合计	717	1768	2485

表 1-2 我院 2023 届毕业生统计表(按系、专业)

系	专业	男生	女生	总人数
国际经贸系	国际经济与贸易	50	98	148
	贸易经济	30	44	74
	电子商务	32	55	87
金融税收系	金融学	118	260	378
	税收学	35	114	149
	保险学	8	13	21
会计系	会计学	112	445	557
	审计学	56	168	224
	财务管理	51	159	210
工商管理系	工商管理	50	60	110
	人力资源管理	33	91	124
	市场营销	30	46	76
	物流管理	40	56	96
文法系	英语	11	76	87
	法学	61	83	144
合计		717	1768	2485

### （三）毕业生生源地分布

我院 2023 届毕业生生源来自全国 23 个省（市、自治区），其中江苏省生源 1378 人，占 55.45%。

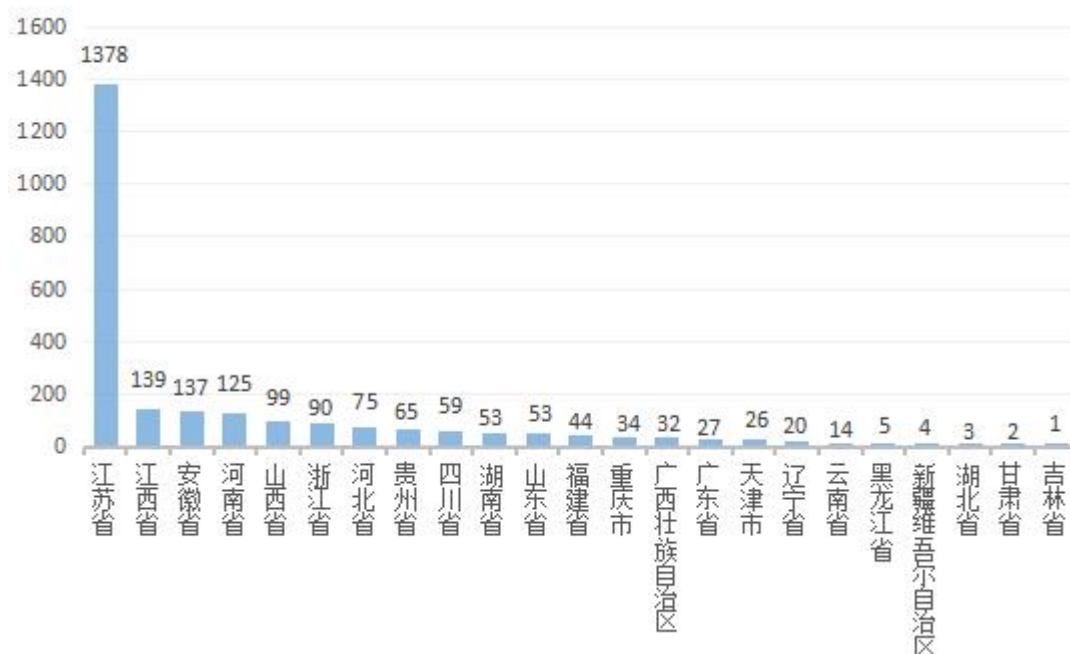


图 1-2 2023 届毕业生生源地统计图

## 二、毕业生就业率和升学情况

### （一）毕业生初次就业率

据江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据显示，截止 2023 年 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生初次就业率为 86.64%，如表 1-3 所示：

表 1-3 2023 届毕业生初次就业率统计表(按系、专业)

院系	专业	专业人数	初次就业人数	初次就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	148	109	73.65%
	贸易经济	74	62	83.78%
	电子商务	87	63	72.41%
金融税收系	金融学	378	352	93.12%
	税收学	149	131	87.92%

	保险学	21	20	95.24%
会计系	会计学	557	496	89.05%
	审计学	224	210	93.75%
	财务管理	210	186	88.57%
	工商管理	110	94	85.45%
工商管理系	人力资源管理	124	92	74.19%
	市场营销	76	73	96.05%
	物流管理	96	91	94.79%
	英语	87	65	74.71%
文法系	法学	144	109	75.69%
	合计	2485	2153	86.64%

## （二）毕业生总就业率

截止 2023 年 12 月 31 日，我院 2023 届毕业生就业总人数为 2313 人，总就业率为 93.08%。其中，保险学、工商管理、物流管理三个专业位居前列。

表 1-4 2023 届毕业生总就业率统计表（按系、专业）

院系	专业	专业人数	总就业人数	总就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	148	133	89.86%
	贸易经济	74	71	95.95%
	电子商务	87	79	90.80%
金融税收系	金融学	378	352	93.12%
	税收学	149	133	89.26%
	保险学	21	21	100%
会计系	会计学	557	518	93.00%
	审计学	224	216	96.43%
	财务管理	210	190	90.48%
工商管理系	工商管理	110	109	99.09%
	人力资源管理	124	108	87.10%
	市场营销	76	74	97.37%



	物流管理	96	94	97.92%
文法系	英语	87	82	94.25%
	法学	144	133	92.30%
合计		2485	2313	93.08%

### （三）毕业生升学及出国（境）深造情况

我院 2023 届毕业生中,共有 101 名毕业生在国内升学,28 名毕业生出国(境)深造,国(境)内外总升学率 5.19%。国内升学目标院校以江苏省及周边省市学校为主,其中,考取南京财经大学的毕业生最多(17 人),出国(境)升学多数流向新西兰、澳大利亚的院校。

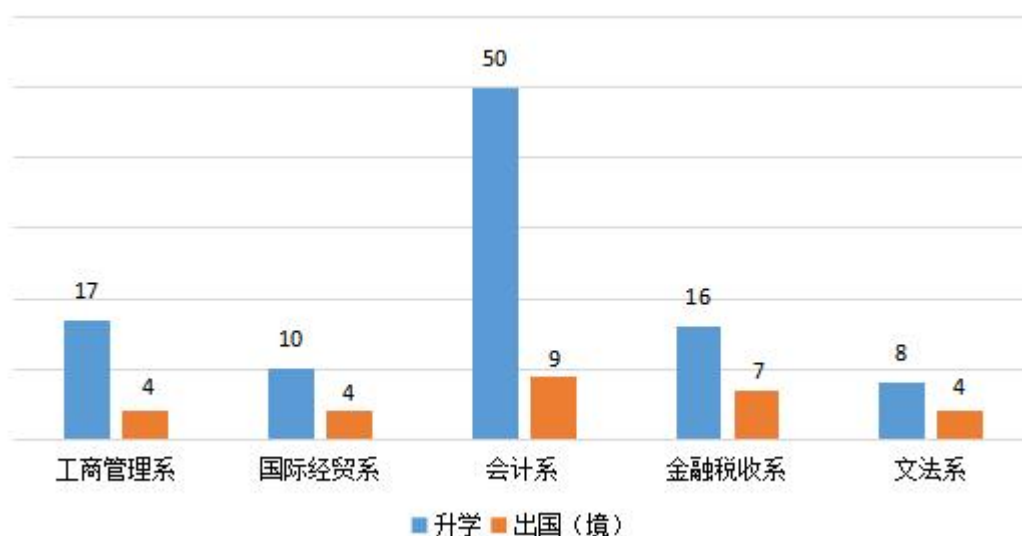


图 1-3 2023 届毕业生升学出国统计图 (按系)

表 1-5 2023 届毕业生升学出国统计 (按系、专业)

院系	专业	专业人数	升学出国人数	升学出国率
国际经贸系	国际经济与贸易	148	7	4.73%
	贸易经济	74	5	6.76%
	电子商务	87	2	2.30%
金融税收系	金融学	378	15	3.97%
	税收学	149	7	4.70%
	保险学	21	1	4.76%
会计系	会计学	557	39	7.00%

	审计学	224	10	4.46%
	财务管理	210	10	4.76%
工商管理系	工商管理	110	7	6.36%
	人力资源管理	124	6	4.84%
	市场营销	76	3	3.95%
	物流管理	96	5	5.21%
文法系	英语	87	6	6.90%
	法学	144	6	4.17%
合计		2485	129	5.19%

表 1-6 2023 届毕业生升学院校（境内）部分流向统计表

院校名称	人数	院校名称	人数
南京财经大学	17	安徽农业大学	2
上海立信会计金融学院	7	吉林外国语大学	2
安徽工业大学	4	集美大学	2
河海大学	4	江苏大学	2
湖北经济学院	3	江苏师范大学	2
江西财经大学	3	南通大学	2
上海理工大学	3	上海对外经贸大学	2

表 1-7 2023 届毕业生升学院校（境外）部分流向统计表

院校名称	人数	院校名称	人数
梅西大学	4	澳门城市大学	1
纽卡斯尔大学	4	澳门科技大学	1
澳门理工大学	2	莫纳什大学	1
埃克塞特大学	1	昆士兰大学	1
爱尔兰都柏林大学	1	墨尔本大学	1

#### （四）毕业生未就业情况统计

截止 2023 年底，我院 2023 届毕业生中共有 172 人待就业。学院高度重视未就业毕业生的就业状况，持续进行回访调查，及时掌握其求职状态和就业意向。调查结果显示，172 名未就业学生主要包括正在求职和正在备考两类。其中，处于求职状态的毕业生有 95 人，此类毕业生暂处于择业期正在求职，尚未落实就业单位；处于备考状态的毕业生有 83 人，主要在为考编、考研等各类考试做准备。对未就业毕业生，学院将继续提供就业指导与服务，协助其及时办理相关就业手续。

### 三、毕业生就业去向

#### （一）毕业生就业区域流向

我院 2023 届毕业生就业去向（不含升学出国和参军）分布于全国 26 个省、自治区、直辖市。其中 1375 人在江苏省内就业，本省就业占比 59.45%。省外就业人数相对较多的省市依次为长三角地区的安徽省、浙江省、上海市等。在江苏省内就业的毕业生主要流向苏南地区，其中在南京市就业的人数最多，达 509 人，占省内就业人数的 37.02%。就业人数位列前三位的省内城市分别是南京市、苏州市、扬州市。

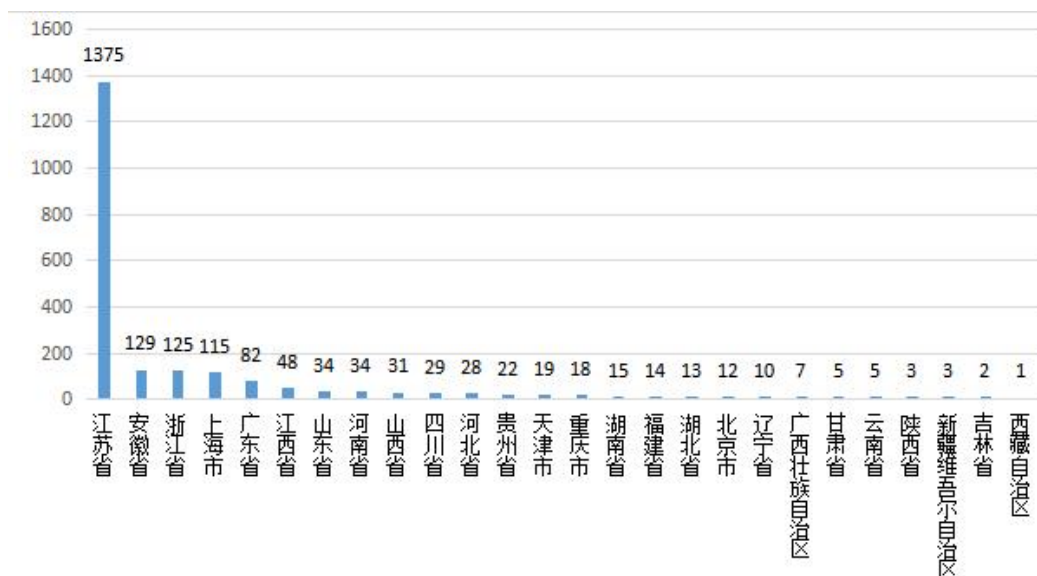
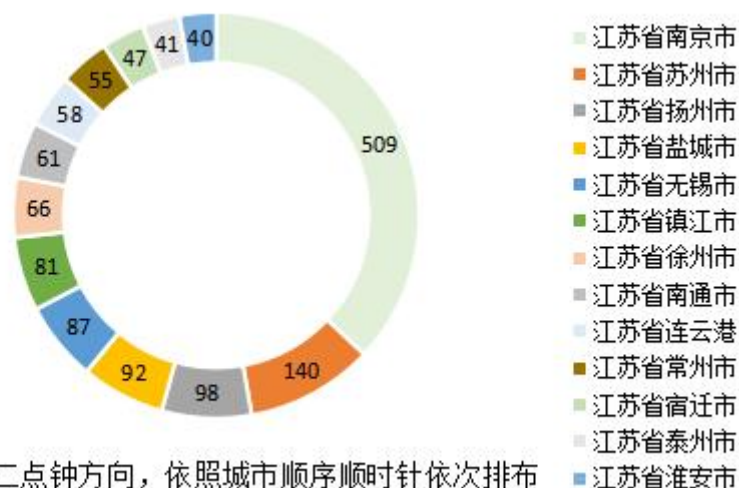


图 1-4 我院 2023 届毕业生就业流向统计图（按地区）



注：从十二点钟方向，依照城市顺序顺时针依次排布

图 1-5 2023 届毕业生江苏省内就业去向统计 (按地级市)

## (二) 毕业生就业单位性质统计

我院 2023 届毕业生主要就业单位为民营企业，部分到国有企业、机关事业单位就业，小部分毕业生到三资企业、医疗卫生单位、中初教育单位就业。如表 1-8 所示：

表 1-8 2023 届毕业生就业单位性质统计表

院系	专业	单位性质										
		部队	出国、出境	国有企业	机关	其他企业	其他事业单位	三资企业	境内升学	医疗卫生单位	中初教育单位	自由职业
合计	2313	6	28	132	48	1962	10	19	101	4	2	1
国际经贸系	283	3	4	13	2	240	2	8	10	1	0	0
	国际经济与贸易	2	1	8	0	109	1	6	6	0	0	0
	贸易经济	1	3	4	1	58	1	0	2	1	0	0
	电子商务	0	0	1	1	73	0	2	2	0	0	0
金融税收系	506	1	7	55	16	407	1	2	16	0	1	0
	税收学	1	1	12	7	104	1	0	6	0	1	0
	金融学	0	6	40	8	287	0	2	9	0	0	0
	保险学	0	0	3	1	16	0	0	1	0	0	0
会计系	924	1	9	54	18	777	6	5	50	3	1	0
	会计学	0	6	31	11	428	3	3	33	2	1	0
	财务管理	1	2	10	3	162	2	1	8	1	0	0
	审计学	0	1	13	4	187	1	1	9	0	0	0
工商管理	385	0	4	9	4	347	1	3	17	0	0	0
	工商管理	0	3	2	0	100	0	0	4	0	0	0

系	市场营销	0	1	2	2	66	1	0	2	0	0	0
	人力资源管理	0	0	1	1	98	0	2	6	0	0	0
	物流管理	0	0	4	1	83	0	1	5	0	0	0
文法系	215	1	4	1	8	191	0	1	8	0	0	1
	法学	0	2	1	8	118	0	0	4	0	0	0
	英语	1	2	0	0	73	0	1	4	0	0	1

### (三) 毕业生就业行业流向统计

从单位行业来看，我院 2023 届毕业生所在行业主要为：批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业和信息传输软件和信息技术服务业。如表 1-9 所示：

表 1-9 2023 届毕业生就业单位所在行业统计表(不含升学出国)

院系	专业	单位行业																				
		自由职业	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输和仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利环境和公共设施管理业	居民服务修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
合计	2184	1	20	2	359	9	200	404	79	61	232	206	39	232	51	6	61	58	16	86	56	6
国际经贸系	269	0	3	0	59	1	18	51	10	10	58	15	9	15	2	0	3	3	5	2	2	3
	国际经济与贸易	0	1	0	32	1	12	18	8	6	25	8	4	4	1	0	2	1	1	0	0	2
	贸易经济	0	2	0	11	0	1	17	0	1	12	5	3	6	0	0	1	1	2	2	1	1
	电子商务	0	0	0	16	0	5	16	2	3	21	2	2	5	1	0	0	1	2	0	1	0
金融税收系	483	0	2	0	69	4	37	88	14	16	45	92	6	32	17	0	12	9	2	20	17	1
	税收学	0	0	0	15	0	14	27	6	5	8	13	2	9	5	0	3	3	2	5	8	1
	金融学	0	2	0	51	4	22	58	6	11	37	72	4	22	12	0	8	6	0	14	8	0
	保险学	0	0	0	3	0	1	3	2	0	0	7	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
会计系	865	0	6	2	149	3	85	140	27	14	65	90	15	123	17	4	21	38	6	34	25	1
	会计学	0	3	1	84	3	43	78	11	8	35	53	9	73	6	3	12	21	2	19	15	0
	财务管理	0	2	0	29	0	17	28	7	3	13	17	3	26	5	1	4	10	3	6	5	1
	审计学	0	1	1	36	0	25	34	9	3	17	20	3	24	6	0	5	7	1	9	5	0
工商管理系	364	0	8	0	50	1	41	80	21	17	37	8	9	28	7	1	18	5	2	26	5	0
	工商管理	0	4	0	10	0	14	24	3	2	14	2	2	13	1	0	3	1	0	9	0	0
	市场营销	0	1	0	12	1	10	13	4	4	8	2	1	7	1	1	1	0	0	3	3	0
	人力资源管理	0	3	0	14	0	9	27	3	4	7	2	1	6	3	1	7	2	2	10	1	0
	物流管理	0	0	0	14	0	8	16	11	7	8	2	5	2	2	0	7	2	0	4	1	0
文法系	203	1	1	0	32	0	19	45	7	4	27	1	0	34	8	1	7	3	1	4	7	1
	法学	0	0	0	17	0	15	23	5	3	13	1	0	26	7	1	5	2	1	1	7	0

#### (四) 毕业生就业职位类别统计

从就业职位类别来看,我院 2023 届毕业生就业职位主要为:经济业务人员、办事人员和有关人员、金融业务人员。如表 1-10 所示:

表 1-10 2023 届毕业生就业职位类别统计表(不含升学出国)

院系	专业	工作职位类别																
		自由职业	公务员	工程技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	体育工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员	
合计	2184	1	29	1	438	239	30	16	8	2	3	4	382	162	1	5	863	
国际经贸系	269	0	0	0	41	15	0	1	1	0	0	2	63	69	0	3	74	
	国际经济与贸易	0	0	0	23	6	0	0	0	0	0	1	28	28	0	2	38	
	贸易经济	0	0	0	11	6	0	1	1	0	0	1	13	19	0	1	13	
	电子商务	0	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0	22	22	0	0	23	
金融税收系	483	0	11	0	114	123	1	4	3	1	1	1	21	24	1	1	177	
	税收学	0	6	0	39	25	0	1	0	0	0	0	4	6	0	1	44	
	金融学	0	5	0	73	91	1	3	3	1	0	1	13	17	1	0	128	
	保险学	0	0	0	2	7	0	0	0	0	1	0	4	1	0	0	5	
会计系	865	0	13	0	262	90	0	7	0	1	1	0	232	20	0	0	239	
	会计学	0	7	0	193	57	0	6	0	0	0	0	80	9	0	0	127	
	财务管理	0	3	0	13	12	0	0	0	0	0	0	93	3	0	0	56	
	审计学	0	3	0	56	31	0	1	0	1	1	0	59	8	0	0	56	
工商管理系	364	0	2	1	18	10	0	3	2	0	0	1	50	46	0	0	231	
	工商管理	0	0	0	8	3	0	1	1	0	0	0	15	13	0	0	61	
	市场营销	0	0	0	6	4	0	0	0	0	0	0	7	11	0	0	43	
	人力资源管理	0	1	0	1	3	0	1	0	0	0	1	16	11	0	0	68	
	物流管理	0	1	1	3	0	0	1	1	0	0	0	12	11	0	0	59	
文法系	203	1	3	0	3	1	29	1	2	0	1	0	16	3	0	1	142	
	法学	0	3	0	0	1	29	1	2	0	0	0	8	1	0	0	82	
	英语	1	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	8	2	0	1	60	

## 第二部分

### PART II

## 就业质量相关调研分析

为全面了解我院 2023 届毕业生就业相关情况，有针对性地开展就业指导与服务，我院对毕业生就业意向、用人单位需求、毕业生和用人单位双方满意度等进行了调研和分析，并积极听取毕业生和用人单位对我院人才培养工作的意见与建议，为改进学院教育教学工作提供参考。

为方便阅读，以下为相关调研的说明：

- 1.统计时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；
- 2.统计数据来源为我院就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内线上与线下招聘会、在校学生随机抽取访谈结果统计等；
- 3.对用人单位的招聘需求信息，在统计时根据我院现有专业尽量按相似或相近进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计；
- 4.对招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

## 一、毕业生就业意向调查

本调查旨在了解我院毕业生就业意向，以增强就业指导与服务的针对性。调查通过 91job 网站、问卷星等网站，总计 784 名毕业生参与。本章内容节选了部分调查选项，主要分析如下：

### （一）就业意向

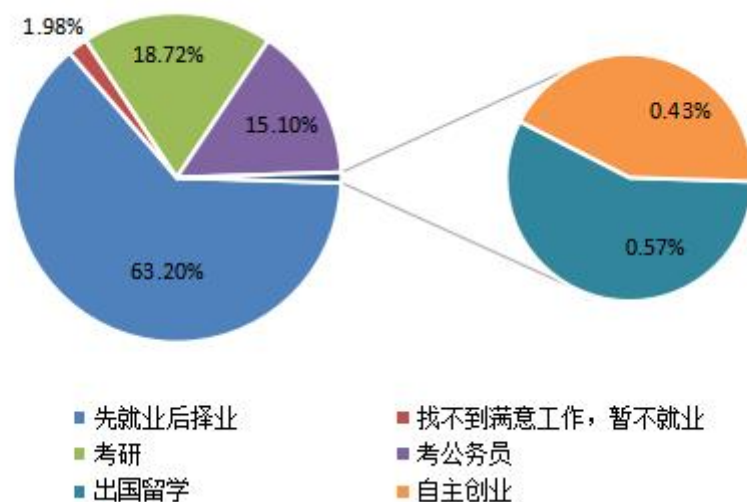


图 2-1 2023 届毕业生就业意向调查

从图 2-1 可以看出，一半以上的毕业生选择先就业、后择业的就业方式，就业理念较为务实；意向升学的毕业生中，选择考取国内研究生的学生占主流，少数为出国留学；此外，报考公务员也是近年来全国大学生倾向的就业途径之一，还有部分学生选择自主创业。



## (二) 就业信息获取渠道



图 2-2 2023 届毕业生获取就业信息渠道调查

从图 2-2 分析，多数毕业生倾向通过学校就业网上信息、学校提供的招聘会、专业招聘网等渠道获取就业机会，其他就业渠道有亲友介绍、校外社会招聘等，我院毕业生总体就业意向较为积极。此结果显示，我院就业指导与服务工作针对性较强，对促进毕业生主动求职、尽快就业发挥了积极作用。

## (三) 职业意向

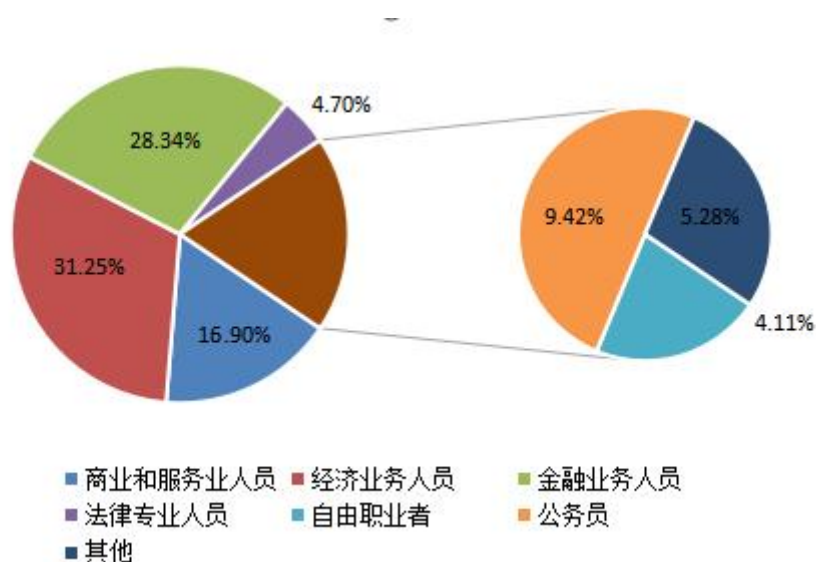
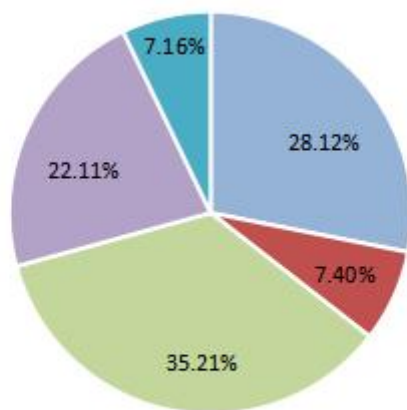


图 2-3 2023 届毕业生职业意向调查



■ 国家机关 ■ 学校、科研院所等事业单位 ■ 国有企业 ■ 民营（私营）企业 ■ 其他

图 2-4 2023 届毕业生理想单位调查

图 2-3 和 2-4 显示，国家机关、事业单位、国企等编制类单位是不少毕业生的理想选择，说明现今大学毕业生积极进取，有抱负追求；从岗位意向来看，有相当多的毕业生希望在企业、国家机关从事管理等类型工作，也有部分毕业生选择自由职业。整体来看，我院毕业生求职期望比较理性，就业观科学合理。

#### （四）薪酬期望值

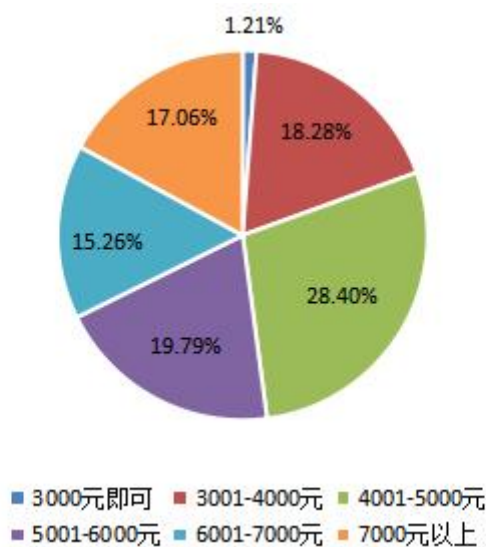


图 2-5 2023 届毕业生期望薪水调查

从图 2-5 看出，2023 届毕业生对薪资的期望集中于 4001-5000 元和 5001-6000 元居多，其次是 3001-4000 元，说明我院学生对职业生涯起步阶段的薪资期望较为理性。

以上调查结果对我院开展就创业工作有如下启示：一是要持续加强对大学生科学就业观和就业心态教育，引导其从实际出发，做出契合社会需求、发挥自身优势的的职业选择；二是要引导毕业生广泛接触社会，积极参加社会实践，以增强对就业形势的了解，合理确定就业预期；三是要引导学生提高专业能力和素质，培养核心竞争力，使毕业生在就业市场中能有更多选择权。

## 二、用人单位情况

### （一）用人单位性质与行业分布

2023年，来我院招聘的单位共有200多家，就业岗位总数近万个。招聘单位涉及民营企业、国有企业、上市公司、机关、事业单位等类型，民营企业占大多数，整体较为稳定，行业领域比较广泛，为毕业生求职提供了丰富多样的就业选择。

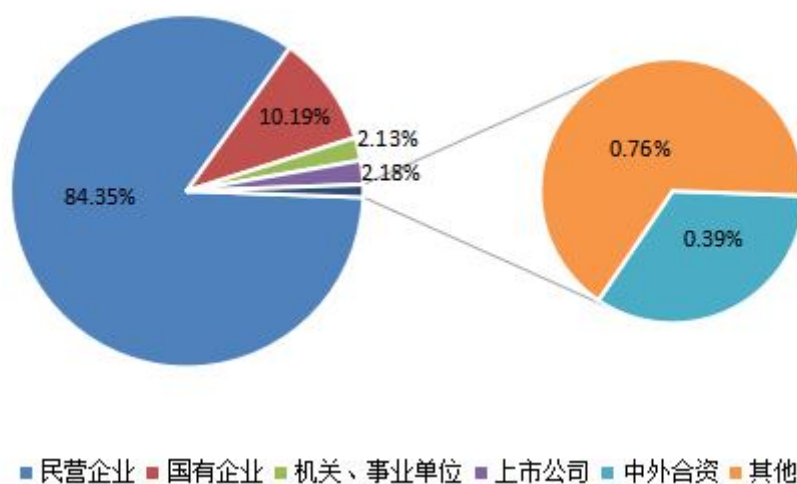


图 2-6 接待用人单位性质分类

### （二）用人单位地域分布

从用人单位地域分布看，来我院招聘的单位以华东地区为主，占比91.86%，这与我院毕业生就业区域流向相对吻合，也符合我院办学的服务面向定位，即立足江苏、面向长三角、辐射华东地区。

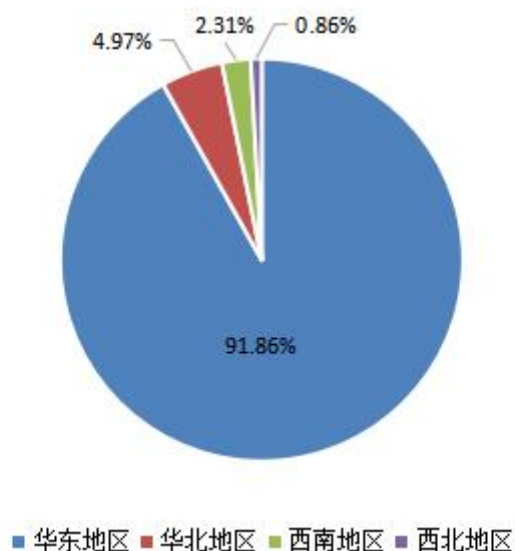


图 2-7 接待用人单位所在地域分类

### 三、毕业生及用人单位双向满意度调查

为深入了解我院人才培养质量及毕业生就业状况，2023 年我院继续面向全体毕业生和录用单位开展双向就业满意度调查。

#### （一）毕业生对就业满意度调查

本年度，我院对 2023 届全体毕业生发放了就业满意度调查问卷，共回收有效问卷 784 份，主要统计结果分析如下：

1. 毕业生就业总体满意度。2023 届毕业生就业总体满意度为 99.50%。其中，对自身就业状况感到非常满意者占 68.29%；感到满意者占 25.35%；感到基本满意者 5.86%；感到不满意者占 0.50%。

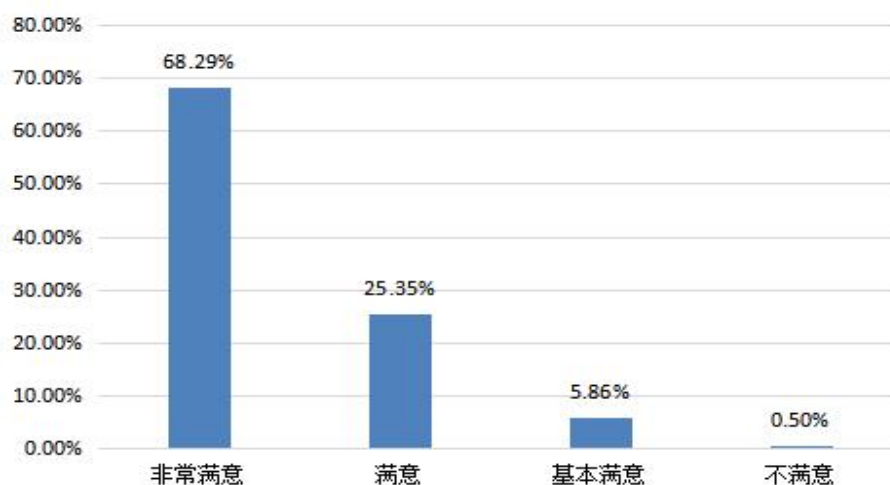


图 2-8 2023 届毕业生就业总体满意度

2.就业专业相关度。调查显示，我院 2023 届毕业生就业岗位与所学专业相关度 80.15%。就业岗位与所学专业不相关联的原因多数是个人职业兴趣所致，其次为薪资期待值和就业环境的影响。2023 年，我院就业专业相关度较高的专业依次为会计学、法学、税收学。

## （二）对用人单位的调研分析

本年度，我院对录用 2023 届毕业生的用人单位发放了调查问卷，共收回 176 份有效问卷，重要信息统计如下：

1.对毕业生的总体满意度。调查结果显示，用人单位对我院毕业生均较为满意，都表示愿意再次来我院招聘毕业生。

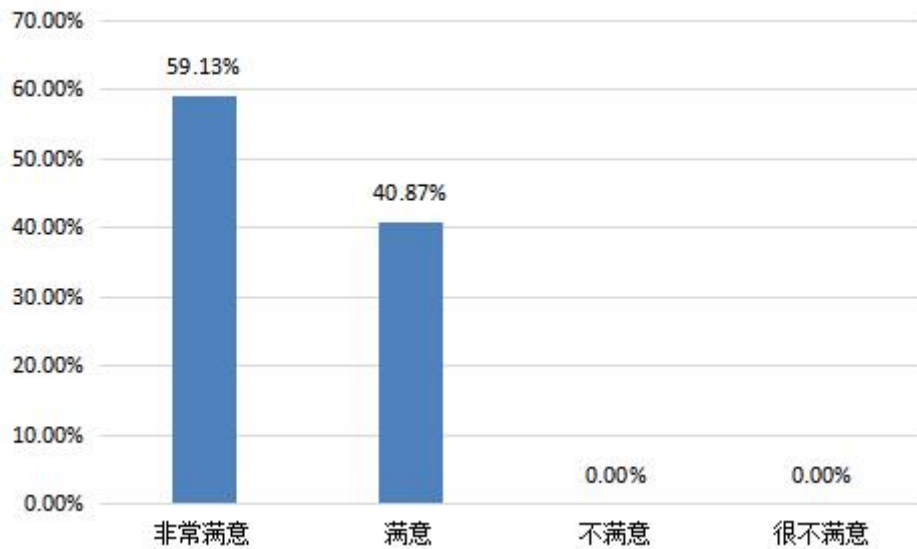


图 2-9 用人单位对毕业生总体满意度

2.对毕业生能力素质的需求分析。调查结果显示，用人单位最关注毕业生的沟通能力、合作精神、竞争意识，其他关注点依次为诚信、吃苦耐劳、勇于奉献，创新精神。由此可见，用人单位在招聘人才方面，非常重视对沟通能力和合作精神的考察，是否有竞争意识、是否具备诚信品质也是用人单位十分看重的方面。

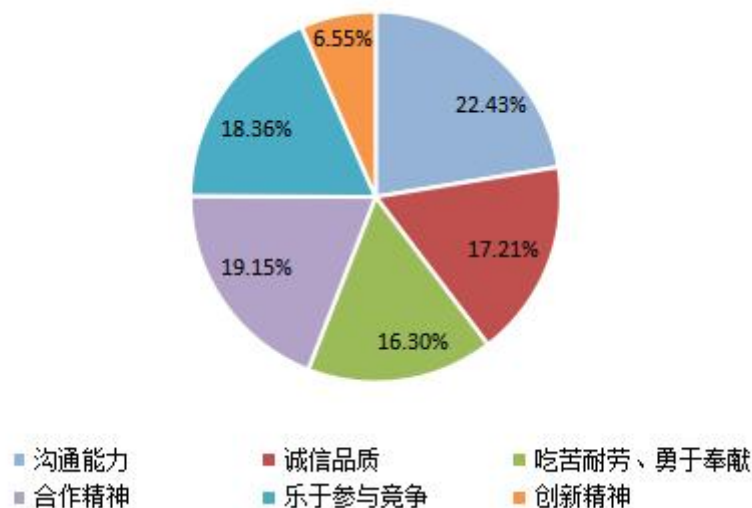


图 2-10 用人单位对毕业生个人素质及职业能力要求

3.毕业生应聘时面临的问题。调查结果显示，毕业生在应聘时大多存在面试经验不足的问题，专业素质欠佳、简历千篇一律、不熟悉招聘流程等也是制约毕业生应聘成功率的重要因素。亟待通过规范就业指导课程设置，改进课堂教学，强化求职技巧指导、训练，以提升毕业生职场应聘能力。同时要根据我院应用型、技能型人才培养目标定位，推进专业课程教学改革，厚植专业基础，增强实操能力，以提升毕业生核心竞争力。

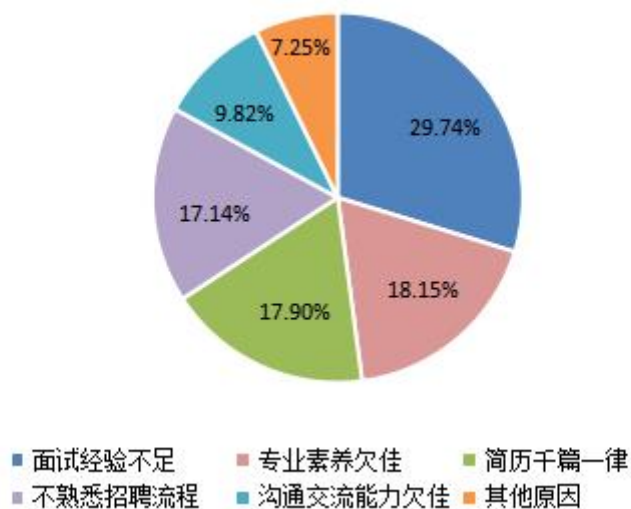


图 2-11 毕业生应聘时面临的问题

4.对我院人才培养的建议。用人单位对加强校企合作、强化专业实践环节、加强专业技能训练、专业迁移能力（通用型人才培养）等较为关注。许多企业有意和我院建立长期合作关系，需求逐年增加，合作模式呈现多元化；此外，部分

用人单位希望我院加强学生创新意识、国际视野培养。此项调查结果提示，学院各系要继续加强与合作单位的对接，倾听用人单位的意见和建议，努力强化专业实操训练环节，不断增强学生专业技能、职业素质与创新能力。

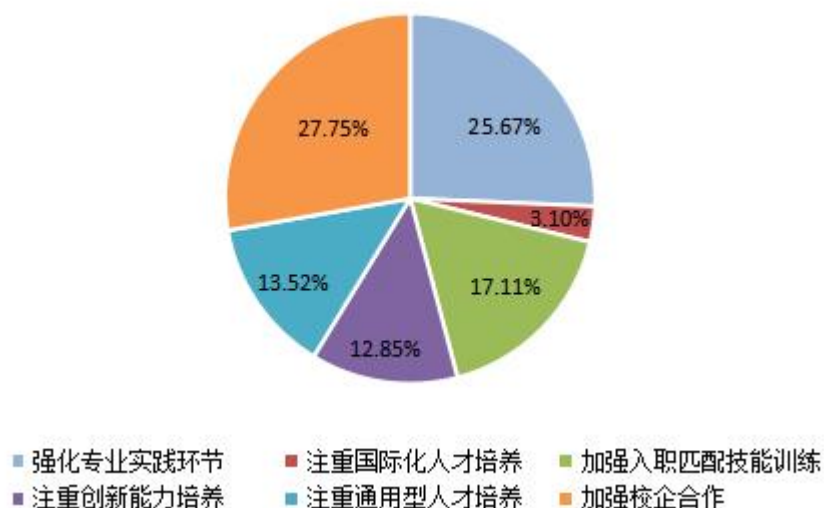


图 2-12 用人单位对我院人才培养的建议

5.对我院就业服务工作的建议。一是希望学院加强招聘宣传，积极推送就业信息；二是建议学院开展多种形式的就业指导活动；三是建议增加线上区域类联合招聘平台的推荐。我院将根据用人单位的意见继续与 91 智慧就业、智联招聘等平台加强合作，以便为毕业生提供更多的就业机会。

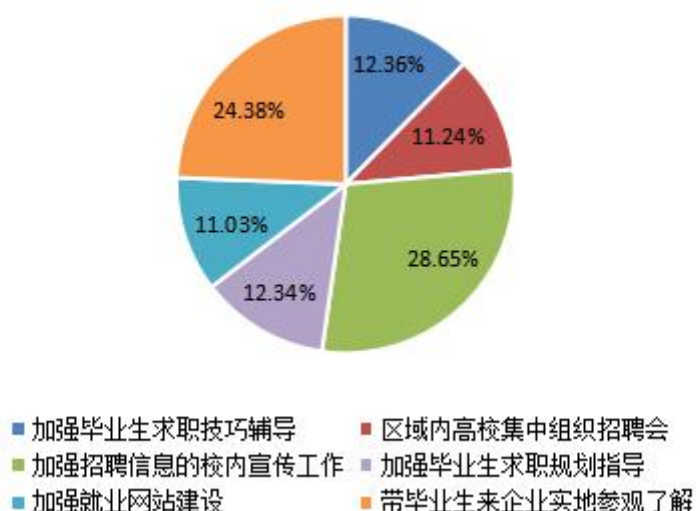


图 2-13 用人单位对我院就业服务工作的建议

## 第三部分

## PART III

# 就业趋势

2023年学院认真贯彻党中央、国务院的决策部署，坚持以社会需求为导向，深化校企合作，开拓就业市场，强化就业指导与服务，构建上下联动、全员参与的就业工作机制，共促毕业生充分高质量就业。

### 一、就业率变化趋势

毕业生就业率是反映大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求程度的重要指标。根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》精神，毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

我院近三年毕业生年终就业率均在90%以上，2023年，我院积极实施就业优先政策，千方百计拓宽就业渠道，教育引导毕业生转变就业观念，积极提供质量更优和覆盖面更广的就业服务，助力毕业生求职，毕业生就业工作呈良好态势，截至2023年底，2023届毕业生总就业率为93.08%，较上年同期增加2.6个百分点。

（一）积极开拓就业市场，为毕业生提供就业信息和就业岗位。本年度先后举办线上线下大型校园招聘会三场，吸引百余用人单位来我院开展招聘宣传和招聘活动，提供的就业岗位涉及财会、金融、管理、营销等多个领域，涵盖学院全部专业；根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》《省教育厅办公室关于开展全省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，我院积极开展访企拓岗促就业专项行动，学院党委书记、院长、执行院长带头，领导班子成员及各系领导参与，分赴企业、行业协会走访



调研，带动全院上下深度参与就业市场建设，全面深化校企合作与供需对接，为推动我院毕业生就业工作发挥了积极作用。



图 3-1 2022 年秋季“空中双选会”



图 3-2 2023 年春季大型校园招聘会

(二) 建立线上信息发布平台，为学生提供精准、最新的就业信息。学院就业部门积极关注教育部 24365 校园招聘服务平台和省招就中心推出的就业招聘信息，借助新媒体网络传播力和影响力，多渠道收集就业信息，通过就业创业网站、就业相关工作群等途径及时将岗位信息推送至毕业生；针对需要笔试的各类招聘，如公务员考试、教师资格考试、公务员考试等，邀请专家来校开展培训，

适时开展线上提醒，使学生做好充分应考准备；对于消极待业或存在就业困难的学生，帮助其缓解焦虑心态，引导树立“先就业后择业”的观念，做好托底工作。学院充分发挥新型信息化平台的作用，提升就业服务效率，为毕业生求职提供了广泛的信息渠道，使毕业生求职意愿与用人单位岗位信息进行及时匹配对接，提高毕业生求职效率。

（三）强化政策宣传，确保国家就业优先政策落细落实。学院完善工作机制，深入实施“一把手”工程，同时注重发挥辅导员、班主任的作用，积极宣传国家有关就业的优惠政策，让学生精准了解权威信息，增强学生投身军营、服务基层就业的主动性；针对升学、公务员考试、事业单位考试，学院提供关心和指导，同时教育引导毕业生根据市场变化及时调整就业方向和就业预期，充分利用好社会、政府和学院提供的各种就业机会和资源，实现顺利就业、充分就业。

（四）坚持开放办学，主动开展校地合作、校企合作。学院先后与毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所、浙商证券股份有限公司江苏分公司、南京万得资讯科技有限公司、中国大地财产保险股份有限公司江苏分公司、广州银行南京分行、江苏钟山明镜律师事务所等政府、企事业单位签订合作协议，引入行业专家参与课程设计，积极探索创新创业教育与应用型、技术技能型专业人才培养的有机融合，深度了解社会、经济市场需求，增强人才培养的针对性和适应性，充分对接优质用人单位，注重发挥校企合作平台、优秀校友、本系创业学生等资源的作用，广泛开展“职业发展与就业创业指导月”活动，帮助学生了解就业形势，增强职业素质，提高就创业核心竞争力。

表 3-1 我院与知名企事业单位签订校企合作协议书（部分）

1	江苏威缙人力资源有限公司
2	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所
3	江苏碧英科技有限公司
4	南京链家房地产经纪有限公司
5	众信京航（江苏）科技有限公司
6	浙商证券股份有限公司江苏分公司
7	中信证券股份有限公司镇江正东路证券营业部
8	南京市栖霞区司法局

- 9 南京万得资讯科技有限公司
- 10 信永中和会计师事务所南京分所
- 11 无锡阿尔梅新材料有限公司
- 12 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
- 13 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
- 14 江苏苏港会计师事务所有限公司
- 15 中汇江苏镇江税务师事务所有限公司
- 16 中国人寿保险股份有限公司南京市分公司直属营销服务部
- 17 南京新合源会计师事务所
- 18 珠海市蜜瓜科技有限公司
- 19 南京名轩网络科技有限公司
- 20 江苏宏图三胞高科技技术投资有限公司
- 21 南京棋成新型材料有限公司
- 22 江苏恒润经贸有限公司
- 23 江苏省外资企业物资总公司
- 24 江苏省苏物汽车贸易有限公司
- 25 南京奥派信息产业股份公司
- 26 山东铭泰国际贸易有限公司
- 27 江苏省泰兴市美涛进出口贸易有限公司
- 28 江苏东晟同朔能源有限公司
- 29 南京福中医疗高科有限公司
- 30 江苏天人广告传播有限公司
- 31 南京天成税务师事务所有限公司
- 32 华福证券有限公司江苏分公司
- 33 中国大地财产保险股份有限公司江苏分公司
- 34 中国银行股份有限公司南京定淮门支行
- 35 南京彤天基金管理有限公司
- 36 南京迪威普光电技术股份有限公司
- 37 广州银行南京分行

- |    |                    |
|----|--------------------|
| 38 | 国盛证券有限责任公司         |
| 39 | 北京大成（南京）律师事务所      |
| 40 | 江苏致邦律师事务所          |
| 41 | 北京市盈科（南京）律师事务所     |
| 42 | 国浩律师集团事务所          |
| 43 | 江苏钟山明镜律师事务所        |
| 44 | 三宝科技公司             |
| 45 | 国盛证券有限公司南京庐山路证券营业部 |
| 46 | 江苏六朝律师事务所          |
| 47 | 国浩律师（南京）事务所        |
| 48 | 南京唯呐语言培训有限公司       |
| 49 | 江苏中兴华会计师事务所        |
| 50 | 南京南工应急科技有限公司       |

## 二、就业地域流向变化趋势

高校毕业生是国家重要的人力资源，就业地域的选择对促进人力资源的有效配置乃至地区间均衡发展具有重要意义。如图 3-3 所示，我院 2023 届毕业生江苏省内、省外就业选择与往年相比大体一致，超过一半以上（59.45%）的毕业生选择留在江苏省内工作。省外就业选择较多的省份分别是长三角地区的安徽省、浙江省、上海市等，表明地区经济发展水平、整体发展趋势对毕业生就业选择影响较大。从整体的地市选择看，毕业生主要选择在院校所在地南京，其次是苏州、扬州、盐城等地区工作。由于“宁聚计划”的持续生效和南京作为“新一线”城市的发展趋势，在宁就业人数相比省内其他城市较多。如图 3-4 所示，与 2022 年相比，2023 年仍有 37.02%的毕业生选择在南京就业。

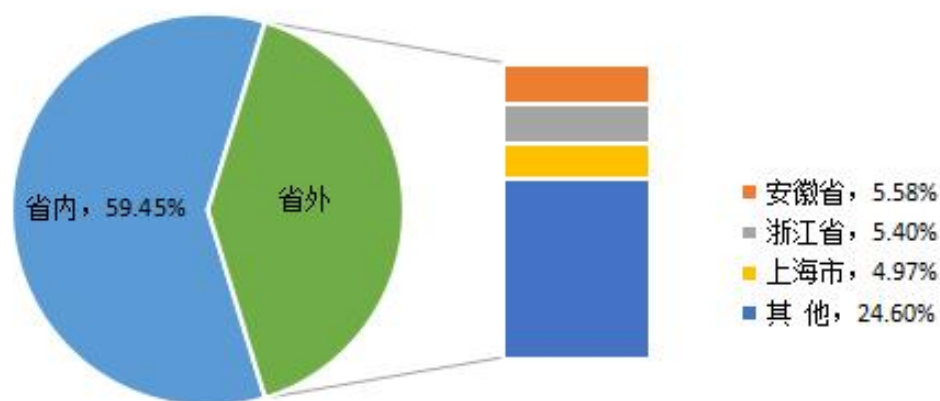


图 3-3 我院 2023 届毕业生省内、省外就业比例趋势



图 3-4 我院毕业生近五年来南京就业趋势

综合分析，毕业生就业地域流向趋势的形成主要源于以下两个方面：

一是学院专业及区位优势。学院坚持以社会需求为导向，科学设置专业，其中，税收学、市场营销 2 个专业是江苏省一流本科专业；围绕应用型、技术技能型人才培养目标定位，不断优化课程设置，强化实践环节训练，提升学生综合素质；学院福建路校区位于南京市中心鼓楼区，周边院校科研院所林立，高端产业、知名企业总部云集，就业便利，长江三角洲核心城市经济引擎高速运转，得天独厚的科技文化环境助推学生成长成才，也吸引我院众多毕业生留宁留苏，到我省先进制造业、现代服务业和金融业等行业聚集城市择业、就业。

二是省内各地级市吸引力持续增强。随着“宁镇扬一体化”“苏锡常都市圈”

“宁聚计划”等政策不断推进和成熟，各地毕业生优惠政策相继出台，经济发展迅速，吸引我院更多的毕业生选择到南京、苏州等城市就业，良好的就业环境和政策、大数据时代带来的就业机遇和挑战，是影响毕业生就业选择的重要因素。

### 三、就业单位性质变化趋势

如图 3-5 所示，从我院近五年毕业生就业单位性质来看，毕业生选择进入企业工作所占比例依旧最大，升学出国的占比在 3%-9%之间，进入机关事业单位的比例有所波动。2023 届毕业生就业单位选择与 2022 届总体一致，相当一部分毕业生选择进入稳定性较强的机关、事业单位、国有企业等“体制内单位”。国内外因疫情影响，升学人数有一定起伏。除此之外，部分学生选择自由职业和自主创业，这表明毕业生就业选择更趋多样化。

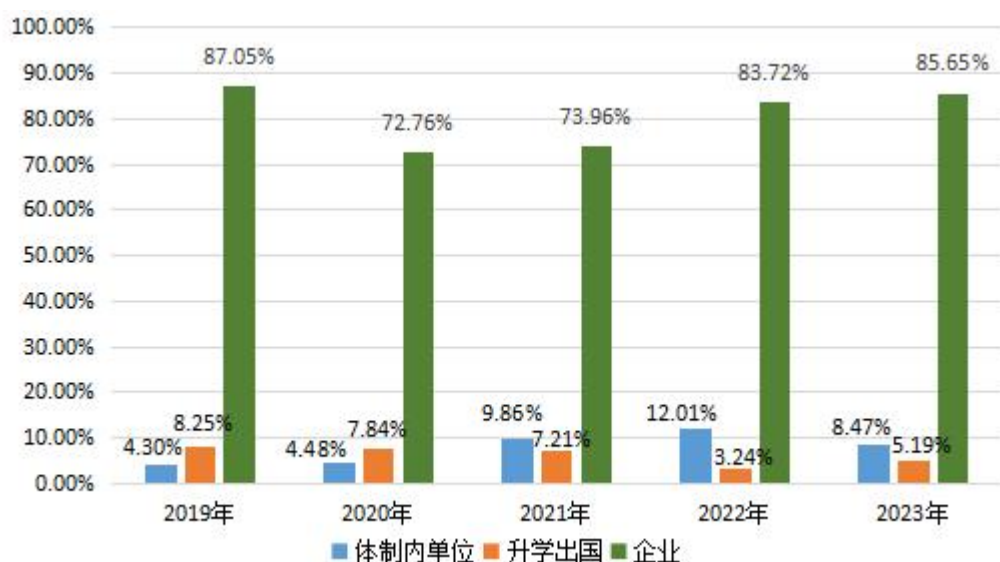


图 3-5 近五届毕业生就业单位性质变化趋势

### 四、升学、出国（境）变化趋势

近年来，高校毕业生总人数持续走高，出于学历提升需求及家庭对升学支持意愿的增强，社会对高素质人才的需求也使得越来越多的毕业生选择继续深造报考研究生，积极寻求接受更高质量教育的机会。

学院大力支持毕业生根据自身条件和学业规划报考国内研究生。不仅为考研学子提供专用自习教室，安装空调设备，提供良好学习环境，还通过组织考研经验分享会、高校研究生报考专场宣讲会等方式，为学生备考提供帮助和支持。毕

业班辅导员、班主任、任课老师、心理健康中心老师通力合作，多管齐下，有针对性地对考研学生予以指导和关怀，帮助学生缓解焦虑心态，使学生考研选择方向趋于科学和理性。



图 3-6 我院举办考研宣讲会

学院积极开展国际交流与合作，先后与英国罗伯特高登大学、新西兰梅西大学、澳大利亚麦考瑞大学、美国代顿大学、英国哈德斯菲尔德大学、美国中西州立大学、英国林肯大学等多所国外知名大学建立合作关系，为学生出国深造提供平台。

学院通过举办专题留学讲座，为在校学生普及留学知识；通过组织海外夏令营，开拓学生国际化视野；通过组织出国学生分享国外大学的学习、生活经验，加深在校生对海外院校申请、留学生活、留学国家文化等方面的了解，为学生根据自身条件合理选择目标院校及申请成功率提供了有益帮助；举办留学行前培训会，邀请省外事办公室领事处专家，帮助即将留学的毕业生提高防诈骗意识和风险应对能力，使学生充分做好出国准备。



图 3-7 我院举办澳大利亚麦考瑞大学专题讲座



图 3-8 我院举办 2023 年“平安留学”行前培训会



图 3-9 我院师生参加麦考瑞大学商学院中国巡展——南京站



## 第四部分

### PART IV

## 就创业工作措施及特色

毕业生就创业工作，关系到学院的高质量发展和广大毕业生的切身利益。2023年，我院认真贯彻落实上级主管部门就业创业工作相关文件要求，进一步完善“学院为主导、系部为主体”的院系两级毕业生就业工作机制，采取有力措施，加大就业工作支持力度，鼓励和引导毕业生多渠道、多形式就业。

### 一、提高政治站位，坚定工作使命

我院深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，积极组织就业工作相关人员收看《2023届全国高校毕业生就业工作视频调度会议》。

我院把思想和行动统一到党的二十大精神和党中央国务院的决策部署上，不断提高政治站位，从讲政治的高度来认识、理解和把握做好高校毕业生就业工作的重大意义，将促就业攻坚行动作为毕业生就业工作的首要任务，引导毕业生主动求职，并为学生尽早就业、顺利就业保驾护航。



图 4-1 我院积极参加 2023 届全国毕业生就业工作视频会议

## 二、落实“一把手工程”，强化二级管理

为落实就业工作“一把手工程”，加强对全院就业创业工作的领导，学院成立由学院主要领导为组长的 2023 届毕业生就业创业工作领导小组，负责统筹、协调、指导、监督、考核毕业生就业创业工作。各系也建立相应的就业工作小组，由系主任任组长，负责落实本系毕业生就业创业工作，及时向学院毕业生就业创业工作领导小组汇报本系学生就业创业落实情况。

## 三、多措并举，强化就业创业指导与服务

（一）邀请企业 HR 高管开设专题讲座。学院先后邀请江苏省金融业联合会基金联盟会长、嘉华甲骨文中国（南京）创新中心总经理张壹帆副教授，领航集团职业生涯事业总监、职业生涯认证规划师、南京电视台《HR 直播间》大学生就业顾问周建政先生等来校举办专题讲座，对毕业生了解企业培养人才的流程和职业发展路径及从大学生成功转变为职场人所需的职业素质和技能等具有指导意义。



图 4-2 邀请企业高管讲座

（二）强化毕业班辅导员业务培训。我院积极组织辅导员参与省招就中心组织的“毕业班辅导员就业工作轮训培训班”，快速提升了辅导员就业指导能力和相关素质。另外，为保证毕业班辅导员掌握就业工作技能，持续推进我院辅导员就业工作队伍建设，就业指导中心开展了就业系统使用及派遣工作专项培训，大大提升了辅导员相关业务水平。



图 4-3 就业指导中心给毕业班辅导员培训

（三）强化考公考研政策与备考技巧指导。学院先后邀请邀请南京财经大学会计专硕(MPACC)项目主任钱坤教授、管理学博士黄勇翔先生为毕业生讲解考研政策和考公经验，深受学生欢迎。



图 4-4 南京财经大学会计专硕(MPAcc)项目主任钱坤教授为学生讲课

(四) 开展形式多样的就业指导活动。2023 年, 我院就业指导中心联合团委、各系先后举办了“简历门诊”、“创业知识趣味竞赛”、“挑战杯创业计划大赛培训会”等形式多样、内容丰富的就业指导活动, 提升了毕业生应聘技能, 拓展了他们的职业选择思路, 提高了他们的职业竞争力, 提升了学生就业指导满意度。



图 4-5 创业指导服务活动现场

(五) 积极开展就业招聘和就业服务活动。2023 年度我院成功举办了 4 场大型招聘会和近百场次线下线上专场招聘会。学院积极对接教育部“24365 校园网络招聘服务平台”, 推进就业信息联通共享, 及时维护好用人单位需求库、毕业生求职意向库等, 及时发布专业设置和生源信息, 加强网络招聘服务, 为不同

企业和不同需求的毕业生提供了对接平台。同时，我院响应团省委号召，积极开展“百校千企万岗”送岗直通车活动，及时帮扶就业困难学生求职就业。



图 4-6 送岗直通车活动现场

（六）精心组织职业规划大赛。我院举办首届全国大学生职业规划大赛暨江苏省第十八届大学生职业规划大赛南京财经大学红山学院选拔赛决赛。本次大赛经过学生自愿报名、教师推荐、学院初选等环节，共有 10 名参赛选手进入决赛。大赛包括学生成长赛道和就业赛道，成长赛道选手结合生涯规划报告进行了精彩陈述和展示，就业赛道选手结合个人求职意向和职业准备情况展示出其通用素质与岗位能力。在 2023 年首届全国大学生职业规划大赛江苏省选拔赛暨江苏省第十八届大学生职业规划大赛中，我院有两名学生获得就业赛道二等奖、一名学生获得成长赛道三等奖。



图 4-7 校内职业规划大赛决赛现场

## 四、加大宣传，鼓励毕业生参与国家基层就业

近年来，伴随着国家出台的一系列优惠政策，高校毕业生的就业观念逐渐转变，选择到基层就业的毕业生逐年增多。我院积极引导广大毕业生主动到基层建功立业，积极配合有关部门组织实施“西部计划”“三支一扶计划”“苏北计划”“村官选聘”等基层就业项目。2023年，我院共有23名优秀毕业生选择到基层就业，其中2人入围苏北计划，8人入围西部计划，13人入围志愿服务乡村振兴计划，就业人数和质量均创新高。

学院强化思想引领，广泛宣传参军入伍优惠政策和入伍流程，确保毕业生应征入伍的优惠政策落实落细，有效调动了学生参军入伍的热情。2023年，我院共有17人参军入伍（含从地方入伍人数）。



图 4-8 西部计划志愿者参加活动



图 4-9 我院学子军营生活合影

## 五、开拓创新，大力推进创新创业活动

近年来，学院广泛动员，精心部署，积极构建多层次的“大学生创新创业训练计划”工作体系，调动了广大学生参与创新创业的积极性。我院积极组织学生

参与第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛项目数、参与学生数、指导教师数较往年均有较大增长。今年校赛阶段，我院报名参加主赛道比赛的项目共计 33 项，其中：按照参赛组别分类，本科生创意组 31 项，本科生初创组 2 项；按照参赛类别分类，新工科类 4 项、新医科类 1 项、新农科类 4 项、新文科类 24 项。在“挑战杯”比赛中，我院在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛中荣获主赛道三等奖 4 项，红色专项赛道二等奖 1 项、三等奖 3 项。

另外，学院积极组织学生参与地方政府举办的各类创业类比赛，并获得 2023 年“赢在南京 创业高淳”青年大学生创业大赛优秀组织奖。



图 4-10 参与政府创业大赛获奖证书

表 4-1 2023 年我院“互联网+”省赛推荐项目

序号	项目名称	赛道	负责人
1	江苏佳益文化科技有限公司	高教主赛道	宋佳艺
2	法益乡间——新农村问诊式法律服务助手	红旅赛道	韩煜涛

表 4-2 江苏省高等学校大学生创新创业训练计划 2023 年立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	项目类型	负责人
1	202313990001Y	“FLOW”体育租赁	创新训练项目	李奕辰

2	202313990002Y	“让生命更有温度，让告别更有尊严”—— 空间正义视角下南京市临终关怀服务现状 及发展研究	创新训练项目	娄艺珈
3	202313990003Y	“Uni”——全国大学生专用 app	创新训练项目	段玉林
4	202313990004T	“宠物共创营地”——现代宠物配粮企划	创业训练项目	史焰
5	202313990005T	“小家园”——社区互助平台创业计划书	创业训练项目	黄镛璇
6	202313990006Y	“榆柳堂前”智慧乡村养老平台	创新训练项目	庄庚秋
7	202313990007T	5GVR 电力培训设备	创业训练项目	李梓萌
8	202313990008Y	财经类院校文学教育困境及其对策研究	创新训练项目	华梓璇
9	202313990009T	宠物星球	创业训练项目	杨加文
10	202313990010Y	传承传统文化，弘扬创新精神之“创艺家”	创新训练项目	成凯
11	202313990011P	当世取“社”——基于 AI 与大数据的社区 健康管理平台	创业实践项目	沈格
12	202313990012P	高淳区水产品销售	创业实践项目	李国伟
13	202313990013T	高校一体化培训团购平台——学惠够购勾	创业训练项目	朱姗姗
14	202313990014Y	高质量背景下江苏传统制造企业如何通过 数字化转型实现绿色化发展的实地调查	创新训练项目	高嘉鑫
15	202313990015T	火锅 KTV 一体化	创业训练项目	赵思雨
16	202313990016T	康禾——多元化+智能化养老	创业训练项目	鲍蕊
17	202313990017P	老有所“e+”——居家养老综合服务平台	创业实践项目	陈佳
18	202313990018P	民宿众筹创业项目	创业实践项目	王镇
19	202313990019T	前途远大，从“心”开始——乡镇智能化托育 机构营业规划	创业训练项目	方宇
20	202313990020T	沁野森食	创业训练项目	周林琳
21	202313990021Y	清川薄——乡村锂电池回收绿色赋能一体 化	创新训练项目	吉如意
22	202313990022T	让校园购物不再孤单：基于社交化互动的接 力购物平台，打造有温度的购物新体验	创业训练项目	刘硕
23	202313990023P	石墨烯——新材料助力理疗产业	创业实践项目	曾文轩



24	202313990024T	拾“遗”之地，筑梦情缘——现代露营+非遗创新基地	创业训练项目	储鑫悦
25	202313990025T	物联畜一新共享养殖经济模式的前行者	创业训练项目	于紫烨
26	202313990026T	乡村振兴	创业训练项目	武法举
27	202313990027T	乡村振兴背景下乡镇经济综合事务所建设——基于东睦镇的现实考量	创业训练项目	李政阳
28	202313990028Y	乡村振兴战略背景下乡村文旅的市场调研及发展路径分析——以“谢家路村”为例	创新训练项目	尹雨竹
29	202313990029Y	馨享厨房 ——“高校+社区”链式多功能厨房	创新训练项目	丁张祺
30	202313990030T	枕山襟海，纲举目张——建立新时代流浪动物的诺亚方舟	创业训练项目	李欣洋

#### 4-3 第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

序号	赛道	项目名称	申报人
1	主赛道	“回不去的故土，融不进的他乡”：多元视角下老漂族的社会适应现状分析及对策研究——以南京市多个社区为例	朱宇彤
2	主赛道	“双减”背景下的主体困境及路径探索 ——基于南京市和镇江市的实践调研	顾雅婕
3	主赛道	关于大学生落入“薅羊毛”消费陷阱的影响因素及对策研究报告——基于博弈论的研究视角	侯佳惠
4	主赛道	“掐断第一根烟”——关于大学生吸烟现状及控烟知信行的调查报告	刘娟
5	红色专项	赓续照金精神，铺就信仰之路	王鑫怡
6	红色专项	赓续红色文化，推动老区振兴——基于南昌、于都、瑞金、赣州的红色旅游文化发展探究	张博
7	红色专项	微光点点，聚而成炬——探索淄博烧烤爆火现象背后的团结精神	周震涛
8	红色专项	乡村振兴背景下靖江市安武村弯腰沟红色教育基地价值提升和质量发展的路径探究	侯佳惠

# 结语

## THE END

2023年，在学院党委的正确领导下，依靠全院师生的共同努力，我院毕业生就业工作取得了一定成效，初次就业率和年终就业率均完成预定目标，毕业生就业工作二级管理体系进一步得到完善，为今后的毕业生就业创业工作奠定了基础，积累了经验。

2024年，我们将认真贯彻落实国家和地方主管部门有关高校毕业生就业工作的决策部署，迎难而上，围绕立德树人根本任务，深化人才培养模式改革，提升人才培养质量，完善上下联动、全员参与的就业工作机制，扎实做好就业指导与服务工作，积极开展访企拓岗专项行动，拓宽校园招聘渠道，努力为2024届毕业生充分就业、高质量就业奠定坚实基础。