

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	21
(一) 行业流向	21
(二) 职业流向	23
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	35
第二章 就业主要特点	37
一 促进毕业生就业的工作举措	37
二 求职过程	39
三 就业服务工作情况	41
四 创新创业教育情况	42
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	46
三 就业满意度	48
四 职业期待吻合度	50
五 就业稳定性	52
六 职业发展和变化	54
第四章 就业发展趋势分析	58
一 毕业生就业落实充分	58
二 毕业生积极服务国家重点区域，为区域经济发展提供人才支撑	59
三 就业竞争力较强，获得用人单位高度认可	60
第五章 用人单位评价	63

一	聘用标准	63
二	使用评价	64
三	能力、素质、知识需求	65
四	对校方的建议	67
第六章	就业对教育教学的反馈	70
一	对人才培养的反馈	70
(一)	校友综合评价	70
(二)	教育教学评价	72
(三)	能力培养评价	76
二	工作展望	78
(一)	压实工作责任，落实好一把手工程	78
(二)	强化育人实效，优化就业能力培养体系	78
(三)	加强平台建设，健全就业创业育人服务支持体系	78
(四)	拓宽就业渠道，加大访企拓岗力度	78
(五)	精细保障服务，强化各层级就业服务过程管理	78
(六)	推动基层就业，创新工作方法	79
(七)	兜牢就业底线，做好就业精准帮扶	79
(八)	聚焦以赛促就，创业就业赛事再创佳绩	79
(九)	整合全球资源，稳步推动优质就业	79

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 各学历层次毕业生人数	4
图 1-2 不同性别毕业生的人数	5
图 1-3 不同生源毕业生的人数	5
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各学院人数及专业人数	7
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	9
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	10
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	13
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	13
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	14
表 1-8 各学院毕业去向	15
表 1-9 各专业毕业去向	16
图 1-7 收到录用通知的比例	19
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）	20
图 1-10 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）	20
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	21
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）	22
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	23
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业	24
图 1-13 不同类型用人单位分布	25
图 1-14 不同规模用人单位分布	25
图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	26
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	26
图 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	27

图 1-18	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	27
图 1-19	各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	28
图 1-20	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	28
图 1-21	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	29
图 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	29
图 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	30
图 1-24	在重点区域就业的比例	30
表 1-14	在重点区域就业的比例	31
图 1-25	主要就业省份分布	31
图 1-26	毕业生的总体升学比例	32
表 1-15	毕业生的升学情况	32
图 1-27	国内升学院校类型（本科）	33
表 1-16	各学院毕业生的升学情况	33
表 1-17	各专业毕业生的升学情况	34
图 1-28	毕业生的自主创业比例	35
第二章	就业主要特点	37
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	40
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	42
图 2-5	毕业生对创新创业教育的有效性评价	42
第三章	就业相关分析	44
图 3-1	毕业生的月收入	44
表 3-1	各学院毕业生的月收入	44
表 3-2	各专业毕业生的月收入	45
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	46
表 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度	47
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-4	毕业生的就业满意度	48
表 3-5	各学院毕业生的就业满意度	48
表 3-6	各专业毕业生的就业满意度	49
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	50
图 3-6	毕业生工作不符合职业期待的原因	50
表 3-7	各专业毕业生的职业期待吻合度	51
图 3-7	毕业生的离职率	52

图 3-8	毕业生主动离职的原因（多选）	53
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升的比例	54
表 3-8	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	54
表 3-9	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	55
图 3-10	毕业生有过转岗的比例	55
表 3-10	各学院毕业生有过转岗的比例	56
表 3-11	各专业毕业生有过转岗的比例	56
第四章	就业发展趋势分析	58
表 4-1	毕业生的总体毕业去向	58
表 4-2	在重点区域就业的比例	59
图 4-1	毕业生就业的主要行业类	60
表 4-3	毕业生就业质量指标	60
第五章	用人单位评价	63
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	63
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	64
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	64
图 5-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	65
图 5-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	66
图 5-6	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	66
图 5-7	用人单位对本校就业工作的满意度	67
图 5-8	用人单位希望本校提供的支持（多选）	67
图 5-9	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	68
第六章	就业对教育教学的反馈	70
图 6-1	毕业生对母校的满意度	70
表 6-1	各学院毕业生对母校的满意度	70
表 6-2	各专业毕业生对母校的满意度	71
图 6-2	毕业生对母校的教学满意度	72
表 6-3	各学院毕业生的教学满意度	72
表 6-4	各专业毕业生的教学满意度	73
图 6-3	教师指导满足度	74
图 6-4	教学设施满足度	75
表 6-5	工作中最重要的通用能力（多选）	76
表 6-6	母校学习经历对各项通用能力的影响	76

学校概况

上海立达学院前身是 2002 年设立的上海立达职业技术学院，2018 年通过上海市本科高校设置工作评审，经上海市人民政府批准、教育部备案，升格为普通本科高等学校，更名为上海立达学院。

学校坚持和加强党对高校的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“立身为本，达济天下”的办学理念，恪守“忠诚勤和——忠以持志，诚以待人，勤以治事，和以处众”的校训，充分发挥民办体制机制的优势，积极探索新发展理念下高等教育改革和发展模式，坚持走特色发展和内涵发展道路，办学水平和人才培养质量显著提升。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构，2018 年至 2022 年，学校先后开设 14 个本科专业，逐步构建了以管理学、艺术学为主，数字科学为支撑，管理学、艺术学、经济学、工学、医学、文学多科协调发展的学科专业布局。

学校现有马克思主义学院、财经学院、传媒学院、艺术设计学院、数字科学学院、护理学院、基础与外语学院 7 个二级学院，16 个本科专业和 23 个专科招生。在校生 13771 人，其中本科生 9078 人，专科生 4693 人。现有教职工 854 人，其中专任教师 730 人，具有副高级及以上专业技术职务占比 32.1%，硕士以上占比 74.5%， “双师双能型”教师占比 45.8%，能够满足正常教学需求。

学校建有 103 个校内实验实训室、358 个校外实践基地，可为学生提供优良的实践教学条件；在加拿大、美国、英国、澳大利亚四个国家建立了 5 个海外教学基地，由海外导师为学生提供境外游学课程教学。建设了完善的文化体育及生活设施，图书馆馆藏纸质图书 121.8 万册，拥有现代化的电子阅览室，符合国际标准的运动场、田径场、篮球场、足球场、网球场以及体育馆，6T 标准的学生公寓，标准化餐厅等，为学生的学习与生活提供了良好的保障。

2018 年，联合国人口基金在学校设立联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目培训基地；2019 年，学校获得招收国际留学生资格。连续举办了 2 届“立达设计奖·国际大学生校园设计大赛”和“联合国人口基金 UPower 计划：青年榜样影响力培训班”。

近年来，学校连续三届荣膺“上海市文明校园”，被评为教育部学信网“全国大学生校园环境满意度 50 强高校”（2018 年中国大学校园环境最美排名第 12 名），获得新华网“品牌实力民办高校”，央视网“品牌实力民办高校”，网易“综合实力民办高校”等荣誉，获新浪网“2023 年度产教融合创新示范院校”称号。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海立达学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



上海立达学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 40.7%，回收问卷数量占专科毕业生总人数的 39.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，选取了 51 家具有代表性的企业，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 3098 人，其中本科毕业生 990 人，专科 2108 人。

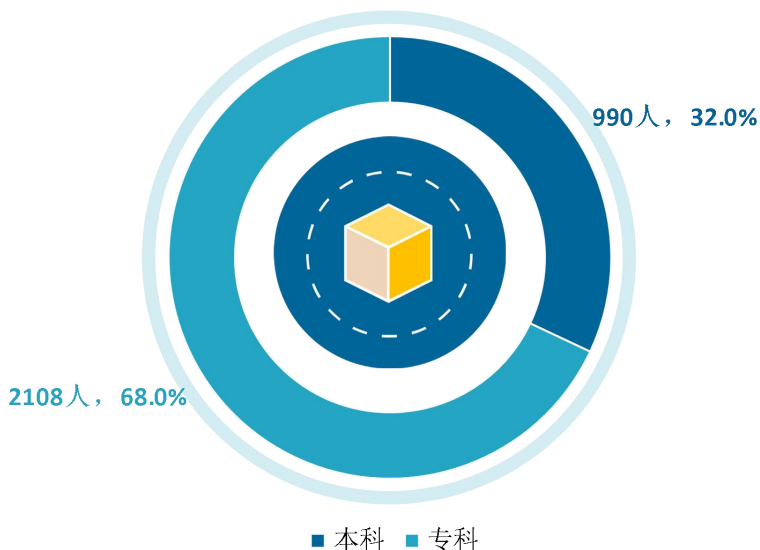


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：上海立达学院数据。

2. 毕业生的性别结构

我校女生占比相对更高。从性别结构来看，男生占 39.0%；女生占 61.0%；整体男女比为 0.64:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 39.3%；女生占 60.7%；男女比为 0.65:1。专科毕业生中，男生占 38.9%；女生占 61.1%；男女比为 0.64:1。

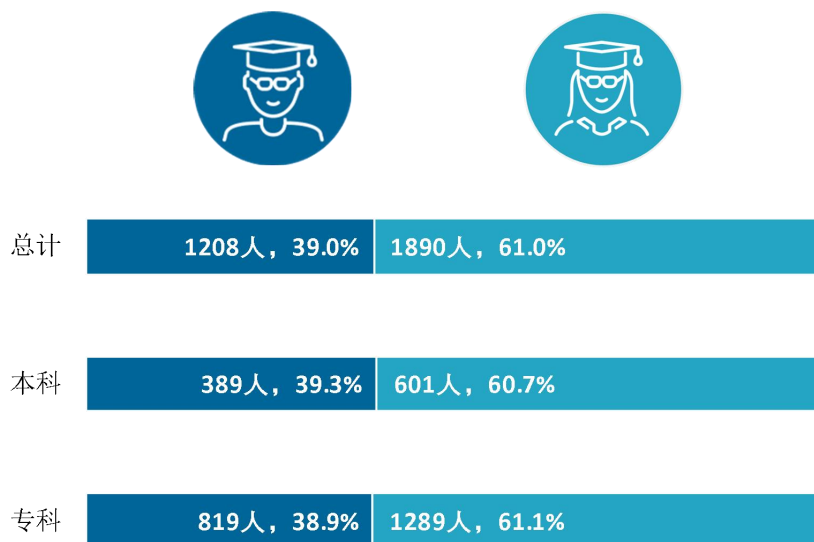


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：上海立达学院数据。

3. 毕业生的生源结构

超过四成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于上海，人数为 1409 人，占比为 45.5%。其中，本科、专科毕业生来自上海的比例分别为 58.1%、39.6%。

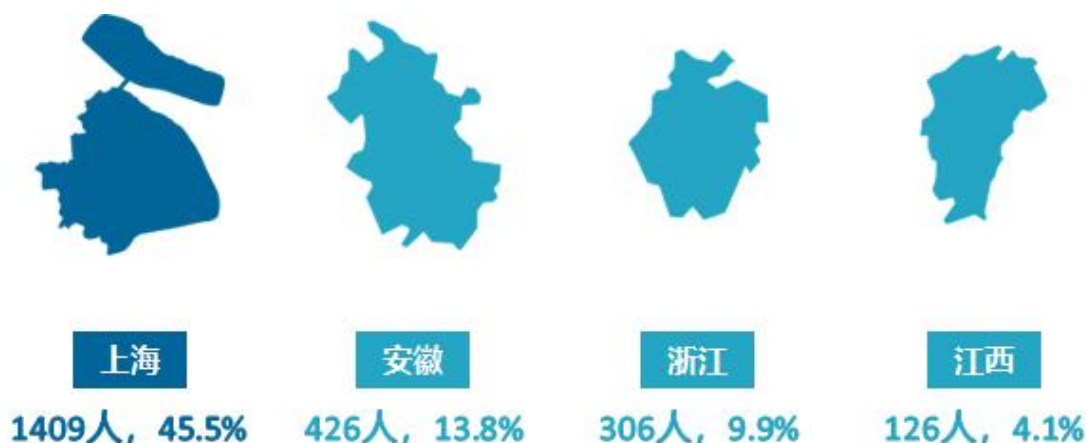


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：上海立达学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
上海	575	58.1	834	39.6
浙江	70	7.1	236	11.2
安徽	52	5.3	374	17.7
江苏	52	5.3	57	2.7
山东	40	4.0	56	2.7
河南	26	2.6	75	3.6
福建	23	2.3	18	0.9
江西	21	2.1	105	5.0
湖南	17	1.7	31	1.5
四川	17	1.7	20	0.9
广西	15	1.5	13	0.6
山西	11	1.1	18	0.9
云南	10	1.0	18	0.9
河北	9	0.9	35	1.7
广东	9	0.9	25	1.2
贵州	9	0.9	24	1.1
甘肃	9	0.9	3	0.1
黑龙江	8	0.8	39	1.9
重庆	5	0.5	3	0.1
新疆	3	0.3	41	1.9
辽宁	2	0.2	20	0.9
湖北	2	0.2	4	0.2
吉林	1	0.1	8	0.4
内蒙古	1	0.1	7	0.3
陕西	1	0.1	2	0.1
宁夏	1	0.1	0	0.0
香港	1	0.1	0	0.0
海南	0	0.0	40	1.9
台湾	0	0.0	1	<0.1
北京	0	0.0	1	<0.1

数据来源：上海立达学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 4 个学院，其中规模较大的学院是艺术设计学院、传媒学院，规模较大的专业是视觉传达设计（专升本）、视觉传达设计、摄影（专升本）；专科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是财经学院、护理学院、数字科学学院，规模较大的专业是护理、会计、传播与策划。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	财经学院	总计	188	19.0
		财务管理	55	5.6
		国际商务	44	4.4
		会计学	38	3.8
		国际商务（专升本）	25	2.5
		财务管理（专升本）	18	1.8
		会计学（专升本）	8	0.8
	传媒学院	总计	277	28.0
		摄影（专升本）	109	11.0
		播音与主持艺术	60	6.1
		摄影	48	4.8
		播音与主持艺术（专升本）	44	4.4
		表演（专升本）	16	1.6
	艺术设计学院	总计	513	51.8
		视觉传达设计（专升本）	272	27.5
		视觉传达设计	160	16.2
		产品设计	60	6.1
		产品设计（专升本）	21	2.1
	数字科学学院	总计	12	1.2
数据科学与大数据技术（专升本）		12	1.2	
专科	财经学院	总计	893	42.4
		会计	248	11.8
		金融管理	131	6.2
		会展策划与管理	74	3.5
		电子商务	70	3.3
		现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	68	3.2
		国际商务	57	2.7
		工商企业管理	57	2.7
		旅游管理（中高职贯通培养）	56	2.7
		物流管理	55	2.6
		报关与国际货运	35	1.7

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		酒店管理(烘焙与饮品)	34	1.6
		物流管理(冷链物流)(中高职贯通培养)	6	0.3
		连锁经营管理(中高职贯通培养)	2	0.1
	传媒学院	总计	168	8.0
		传播与策划	168	8.0
	艺术设计学院	总计	220	10.4
		数字媒体艺术设计(动漫制作)	62	2.9
		艺术设计(室内与景观设计)	59	2.8
		艺术设计(广告与展示设计)	58	2.8
		美术(少儿美术)	41	1.9
	数字科学学院	总计	241	11.4
		计算机应用技术	155	7.4
		软件技术	56	2.7
		计算机网络技术	29	1.4
		机电一体化技术	1	<0.1
	护理学院	总计	459	21.8
		护理	459	21.8
	基础与外语学院	总计	127	6.0
		商务英语	127	6.0

数据来源：上海立达学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好，九成以上毕业生落实去向。截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.29%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 93.03%、96.35%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

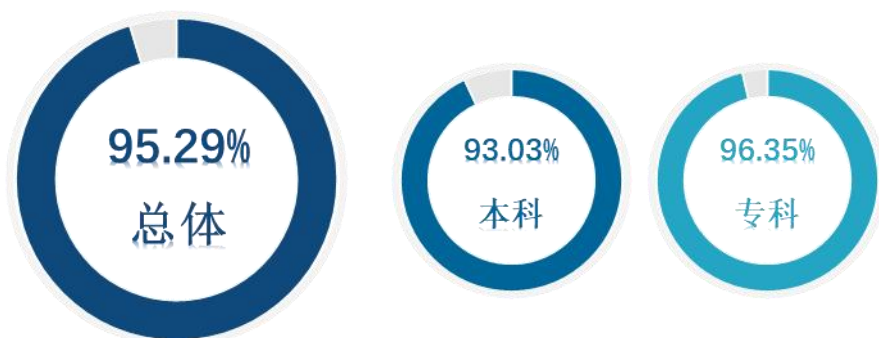


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：上海立达学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科、专科毕业生中，男生的毕业去向落实率分别为 93.32%、97.19%，女生的毕业去向落实率分别为 92.85%、95.81%。

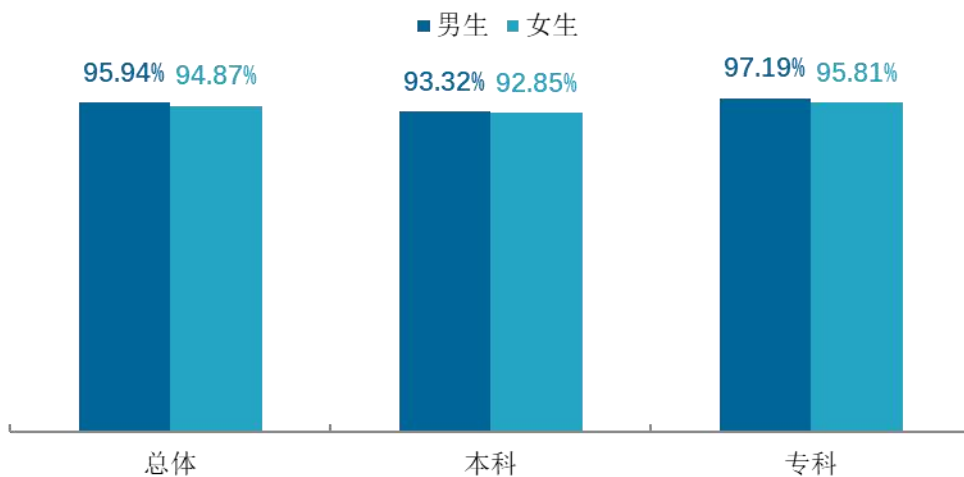


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届本科、专科毕业生中，市内生源的毕业去向落实率分别为 93.57%、94.84%，市外生源的毕业去向落实率分别为 92.29%、97.33%。

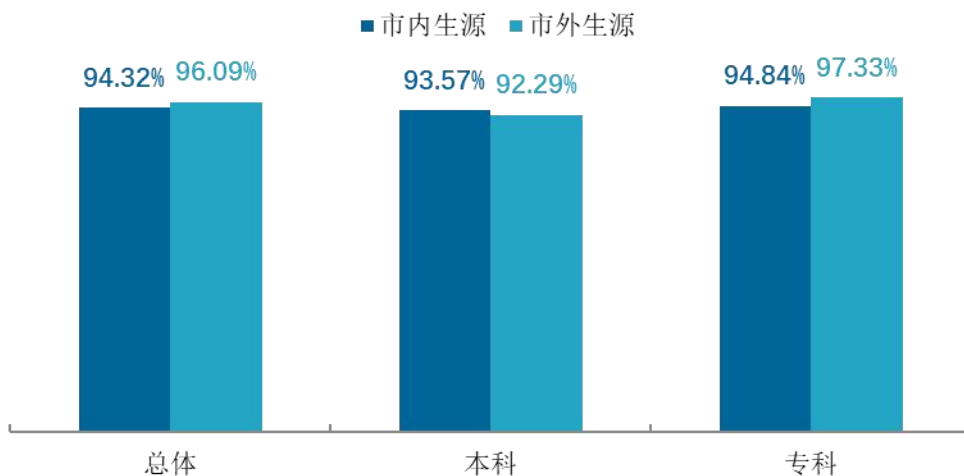


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海立达学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是数字科学学院（100.00%）、传媒学院（96.75%）、艺术设计学院（95.32%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是艺术设计学院（99.09%）、财经学院（98.43%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.03
	数字科学学院	100.00
	传媒学院	96.75
	艺术设计学院	95.32
	财经学院	80.85
专科	本校专科平均	96.35
	艺术设计学院	99.09
	财经学院	98.43
	数字科学学院	96.27
	基础与外语学院	96.06
	传媒学院	95.83
	护理学院	91.29

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际商务（专升本）、财务管理（专升本）、表演（专升本）等 5 个专业，均为 100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是报关与国际货运、艺术设计（广告与展示设计）、物流管理等 9 个专业，均为 100.00%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93.03
	国际商务（专升本）	100.00
	财务管理（专升本）	100.00
	表演（专升本）	100.00
	数据科学与大数据技术（专升本）	100.00
	产品设计（专升本）	100.00
	产品设计	98.33
	摄影（专升本）	98.17
	视觉传达设计（专升本）	96.69

学历	专业名称	比例
	摄影	95.83
	播音与主持艺术（专升本）	95.45
	播音与主持艺术	95.00
	视觉传达设计	91.25
	会计学（专升本）	87.50
	国际商务	81.82
	财务管理	80.00
	会计学	57.89
	本校专科平均	96.35
专科	报关与国际货运	100.00
	艺术设计（广告与展示设计）	100.00
	物流管理	100.00
	艺术设计（室内与景观设计）	100.00
	现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	100.00
	旅游管理（中高职贯通培养）	100.00
	连锁经营管理（中高职贯通培养）	100.00
	物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	100.00
	机电一体化技术	100.00
	会展策划与管理	98.65
	金融管理	98.47
	会计	98.39
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	98.39
	工商企业管理	98.25
	软件技术	98.21
	美术（少儿美术）	97.56
	电子商务	97.14
	酒店管理（烘焙与饮品）	97.06
	计算机应用技术	96.77
	商务英语	96.06
传播与策划	95.83	
国际商务	94.74	
护理	91.29	
计算机网络技术	89.66	

数据来源：上海立达学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“派遣”（42.74%）为主，其次是“合同就业”（33.67%）；本科、专科毕业生“派遣”的比例分别为 43.74%、42.27%，“合同就业”的比例分别为 41.82%、29.84%。另外，专科毕业生中有 22.25% 的人“专升本”。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	派遣	1324	42.74	433	43.74	891	42.27
	合同就业	1043	33.67	414	41.82	629	29.84
	灵活就业	45	1.45	25	2.53	20	0.95
	国家、地方项目	1	0.03	1	0.10	0	0.00
	考双	1	0.03	1	0.10	0	0.00
	其他	14	0.45	4	0.40	10	0.47
升学	考研	8	0.26	8	0.81	0	0.00
	专升本	469	15.14	0	0.00	469	22.25
	出国	47	1.52	35	3.54	12	0.57
未就业	待就业	146	4.71	69	6.97	77	3.65

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“派遣”为主（分别为 43.19%、44.09%）。专科毕业生中，男生、女生均以“派遣”为主（分别为 43.35%、41.58%）。专科毕业生中，女生“专升本”的比例高于男生。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	派遣	43.19	44.09	43.35	41.58
	合同就业	42.67	41.26	33.94	27.23
	灵活就业	3.08	2.16	1.71	0.47
	国家、地方项目	0.00	0.17	0.00	0.00
	考双	0.26	0.00	0.00	0.00
	其他	0.00	0.67	0.12	0.70
升学	考研	1.03	0.67	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	专升本	0.00	0.00	17.83	25.06
	出国	3.08	3.83	0.24	0.78
未就业	待就业	6.68	7.15	2.81	4.19

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届市内生源本科毕业生毕业去向以“合同就业”为主（53.22%），市外生源本科毕业生毕业去向以“派遣”为主（57.59%）；市内生源专科毕业生毕业去向以“合同就业”为主（41.13%），市外生源专科毕业生毕业去向以“派遣”为主（47.49%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		市内生源	市外生源	市内生源	市外生源
就业	派遣	33.74	57.59	34.29	47.49
	合同就业	53.22	26.02	41.13	22.45
	灵活就业	1.39	4.10	0.60	1.18
	国家、地方项目	0.17	0.00	0.00	0.00
	考双	0.17	0.00	0.00	0.00
	其他	0.70	0.00	0.84	0.24
升学	考研	0.52	1.20	0.00	0.00
	专升本	0.00	0.00	17.51	25.35
	出国	3.65	3.37	0.48	0.63
未就业	待就业	6.43	7.71	5.16	2.67

数据来源：上海立达学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生“派遣”比例较高的学院是艺术设计学院（50.68%）、数字科学学院（50.00%）；专科毕业生“派遣”比例较高的学院是护理学院（62.75%）、数字科学学院（53.53%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业						升学			未就业
		派遣	合同就业	灵活就业	国家、地方项目	考双	其他	考研	专升本	出国	待就业
本科	艺术设计学院	50.68	39.96	1.56	0.19	0.00	0.19	0.58	0.00	2.14	4.68
	数字科学学院	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	传媒学院	37.91	48.74	5.78	0.00	0.00	0.72	0.72	0.00	2.89	3.25
	财经学院	32.98	36.17	0.53	0.00	0.53	0.53	1.60	0.00	8.51	19.15
专科	护理学院	62.75	15.69	0.87	0.00	0.00	1.96	0.00	9.80	0.22	8.71
	数字科学学院	53.53	29.88	0.41	0.00	0.00	0.00	0.00	12.45	0.00	3.73
	财经学院	37.51	39.31	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	19.37	0.78	1.57
	基础与外语学院	29.13	25.20	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	37.80	2.36	3.94
	艺术设计学院	28.64	22.73	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00	46.82	0.45	0.91
	传媒学院	23.21	30.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67	0.00	4.17

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届本科毕业生“派遣”比例较高的专业是视觉传达设计（专升本）（57.72%）、表演（专升本）（56.25%）；专科毕业生“派遣”比例较高的专业是机电一体化技术（100.00%）、护理（62.75%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业						升学			未就业
		派遣	合同就业	灵活就业	国家、地方项目	考双	其他	考研	专升本	出国	待就业
本科	视觉传达设计（专升本）	57.72	35.66	1.84	0.37	0.00	0.00	0.74	0.00	0.37	3.31
	表演（专升本）	56.25	31.25	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术（专升本）	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	产品设计	50.00	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	1.67
	摄影	47.92	37.50	2.08	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	6.25	4.17
	产品设计（专升本）	42.86	42.86	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00
	视觉传达设计	40.00	44.38	1.25	0.00	0.00	0.63	0.63	0.00	4.38	8.75
	财务管理（专升本）	38.89	61.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	摄影（专升本）	37.61	52.29	6.42	0.00	0.00	0.00	0.92	0.00	0.92	1.83
	会计学（专升本）	37.50	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	国际商务（专升本）	36.00	52.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	会计学	34.21	18.42	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	2.63	42.11
	播音与主持艺术（专升本）	34.09	47.73	6.82	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	2.27	4.55
	国际商务	31.82	29.55	2.27	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	15.91	18.18
财务管理	29.09	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	9.09	20.00	

学历	专业名称	就业						升学			未就业
		派遣	合同就业	灵活就业	国家、地方项目	考双	其他	考研	专升本	出国	待就业
	播音与主持艺术	28.33	56.67	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
专科	机电一体化技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	护理	62.75	15.69	0.87	0.00	0.00	1.96	0.00	9.80	0.22	8.71
	计算机网络技术	58.62	24.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	10.34
	计算机应用技术	54.84	29.03	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	12.26	0.00	3.23
	酒店管理（烘焙与饮品）	50.00	35.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.82	2.94	2.94
	工商企业管理	47.37	36.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.04	0.00	1.75
	软件技术	46.43	35.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.07	0.00	1.79
	金融管理	45.80	29.01	3.05	0.00	0.00	0.00	0.00	19.85	0.76	1.53
	现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	39.71	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.29	0.00	0.00
	国际商务	38.60	31.58	3.51	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00	5.26
	会展策划与管理	36.49	22.97	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	36.49	0.00	1.35
	物流管理	36.36	56.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.27	0.00	0.00
	会计	35.89	38.71	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	20.56	2.02	1.61
	电子商务	35.71	37.14	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	2.86
	报关与国际货运	34.29	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.86	0.00	0.00
	美术（少儿美术）	34.15	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.10	0.00	2.44
	艺术设计（广告与展示设计）	32.76	13.79	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	50.00	1.72	0.00
商务英语	29.13	25.20	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	37.80	2.36	3.94	

学历	专业名称	就业						升学			未就业
		派遣	合同就业	灵活就业	国家、地方项目	考双	其他	考研	专升本	出国	待就业
	艺术设计（室内与景观设计）	25.42	25.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.15	0.00	0.00
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	24.19	38.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.48	0.00	1.61
	传播与策划	23.21	30.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67	0.00	4.17
	物流管理（冷链物流） （中高职贯通培养）	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00
	旅游管理（中高职贯通培养）	14.29	73.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	连锁经营管理（中高职贯通培养）	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00

数据来源：上海立达学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 51%、59% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”、“开放校内招聘会”、“提供求职技能辅导”等方面的求职帮助。

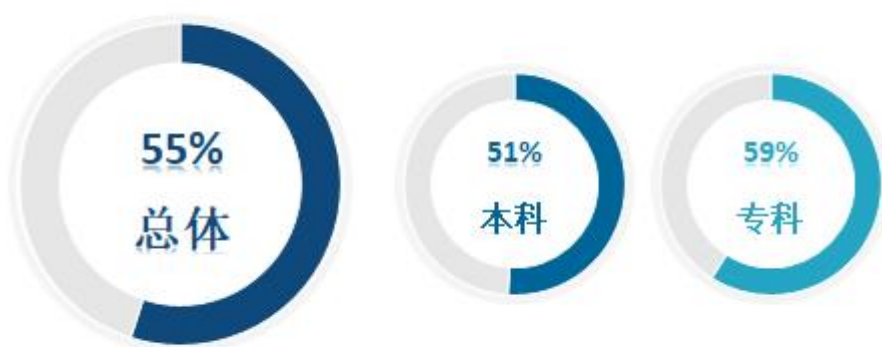


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助

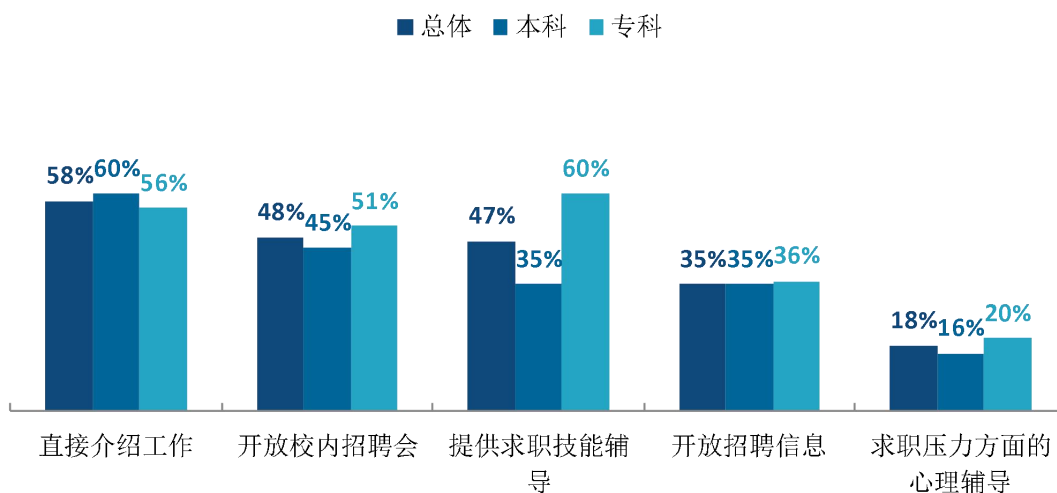


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

我校 2023 届正在准备升学的专科毕业生中，有 34% 曾经参加过专升本考试。

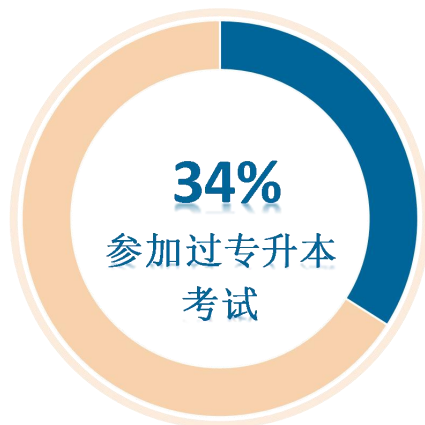


图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的升学服务（专科）

我校 2023 届准备升学的专科毕业生最希望学校可以提供“提供考试资料”、“报考指导”等方面的帮助。

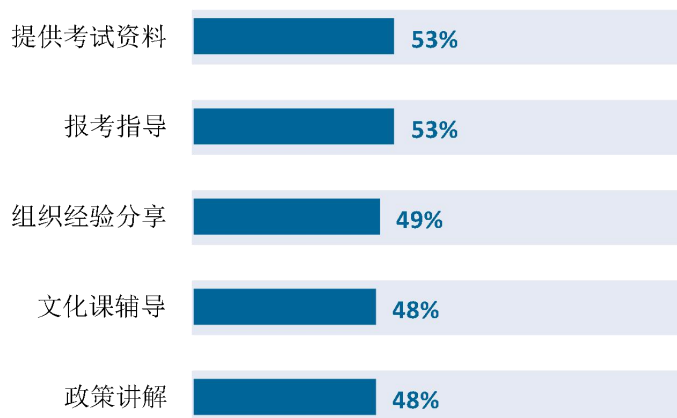


图 1-10 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业领域包括医疗和社会护理服务业、文化/体育和娱乐业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业。

我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（17.6%）、教育业（11.8%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）、零售业（7.2%）。

我校 2023 届专科毕业生就业所涉行业相对集中，以医疗和社会护理服务业（21.6%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（7.6%）、文化/体育和娱乐业（5.5%）、教育业（5.5%）、零售业（5.5%）等。

行业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
医疗和社会护理服务业	15.1	2.6	21.6
文化、体育和娱乐业	9.7	17.6	5.5
教育业	7.7	11.8	5.5
信息传输、软件和信息技术服务业	7.4	7.2	7.6
零售业	6.1	7.2	5.5
各类专业设计与咨询服务业	5.0	5.9	4.5
政府及公共管理	4.3	6.5	3.1
运输业	3.6	2.0	4.5
住宿和餐饮业	3.4	0.7	4.8
化学品、化工、塑胶制造业	3.2	1.3	4.1

图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，艺术设计学院本科毕业生主要服务于中小学教育机构、其他文体娱乐和休闲产业；护理学院专科毕业生主要服务于综合医院、专科医院、基层医疗卫生服务机构、中医医院。会计专业专科毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业；护理专业专科毕业生主要服务于综合医院。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	艺术设计学院	中小学教育机构；其他文体娱乐和休闲产业
专科	财经学院	会计、审计与税务服务业；物流仓储业；运输代理业
	数字科学学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	护理学院	综合医院；专科医院；基层医疗卫生服务机构；中医医院

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经学院	会计	会计、审计与税务服务业
护理学院	护理	综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括医疗保健/紧急救助、财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤等。

我校 2023 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为表演艺术/影视（12.3%），其后依次是美术/设计/创意（9.1%）、销售（8.4%）、媒体/出版（8.4%）、行政/后勤（7.1%）、财务/审计/税务/统计（5.8%）等。

我校 2023 届专科毕业生从事的职业相对集中，以医疗保健/紧急救助（21.3%）为主，此外，还有部分毕业生从事财务/审计/税务/统计（11.0%）、销售（8.7%）、行政/后勤（8.3%）、互联网开发及应用（5.0%）等。

职业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
医疗保健/紧急救助	14.3	0.6	21.3
财务/审计/税务/统计	9.3	5.8	11.0
销售	8.6	8.4	8.7
行政/后勤	7.9	7.1	8.3
表演艺术/影视	5.9	12.3	2.7
媒体/出版	5.5	8.4	4.0
美术/设计/创意	5.3	9.1	3.3
互联网开发及应用	4.0	1.9	5.0
中小学教育	3.1	4.5	2.3
餐饮/娱乐	3.1	2.6	3.3

图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财经学院本科毕业生主要为会计；护理学院专科毕业生主要为护士。摄影（专升本）专业本科毕业生主要从事摄影师岗位；护理专业专科毕业生主要从事护士岗位。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	财经学院	会计
	传媒学院	摄影师
	艺术设计学院	平面设计人员
专科	财经学院	会计；文员；货运代理
	护理学院	护士

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	传媒学院	摄影（专升本）	摄影师
	艺术设计学院	视觉传达设计（专升本）	平面设计人员
专科	财经学院	报关与国际货运	货运代理
	财经学院	会计	会计
	护理学院	护理	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。我校 2023 届毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，六成以上（66%）在民营企业/个体就业，本科、专科毕业生在民营企业/个体就业分别为 62%、69%；就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 59%，本科、专科毕业生就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例分别为 61%、57%。

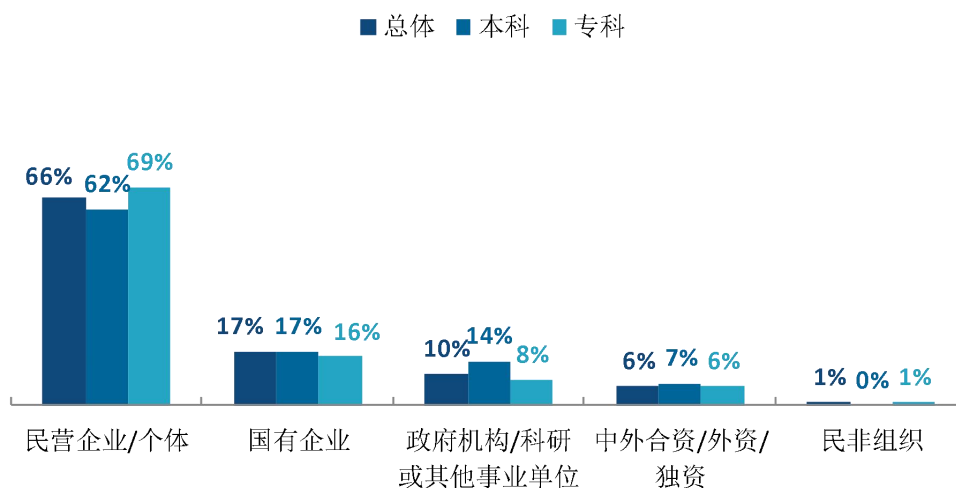


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

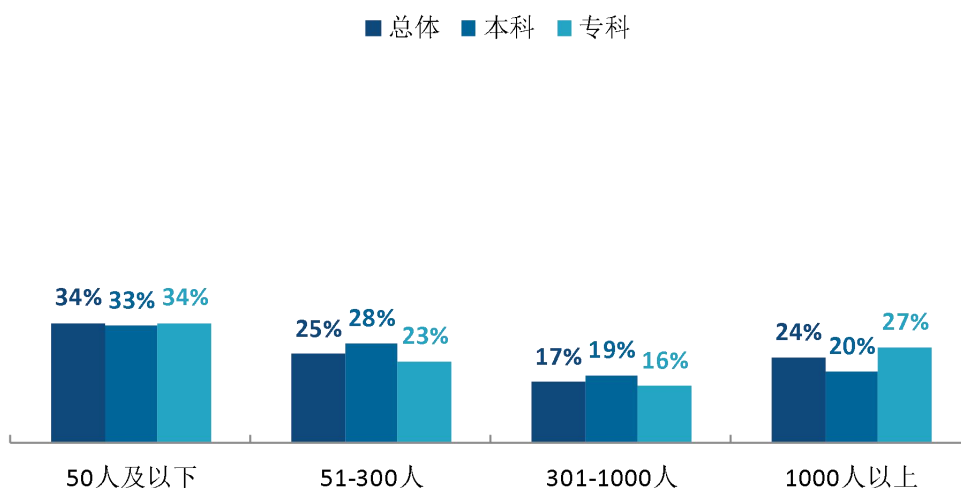


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 18%、23% 的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 22% 的本科毕业生在行业一流企业就业。分别有 12%、17% 的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 9% 的专科毕业生在行业一流企业就业。部分毕业生实现了高质量就业。

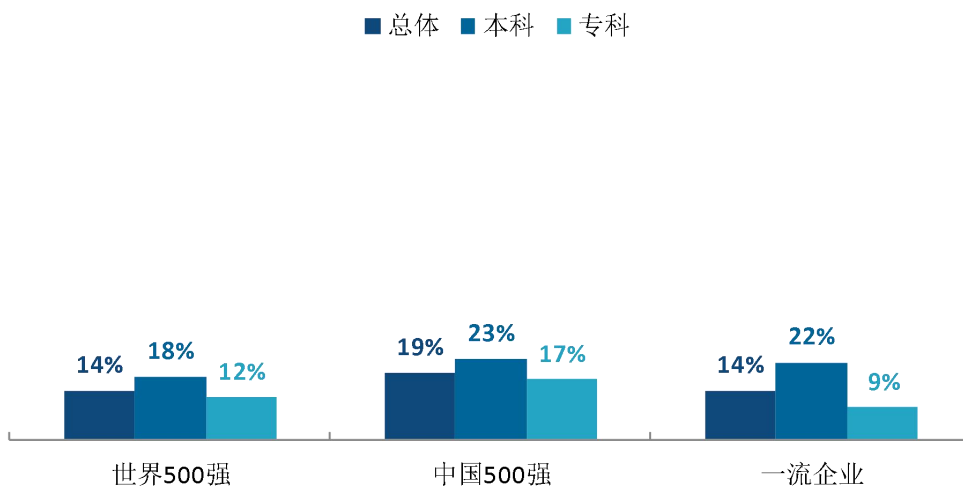


图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届财经学院、传媒学院、艺术设计学院本科毕业生均主要就业于民营企业/个体，此外，财经学院还有较多本科毕业生就业于国有企业。

■ 民营企业/个体 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 中外合资/外资/独资

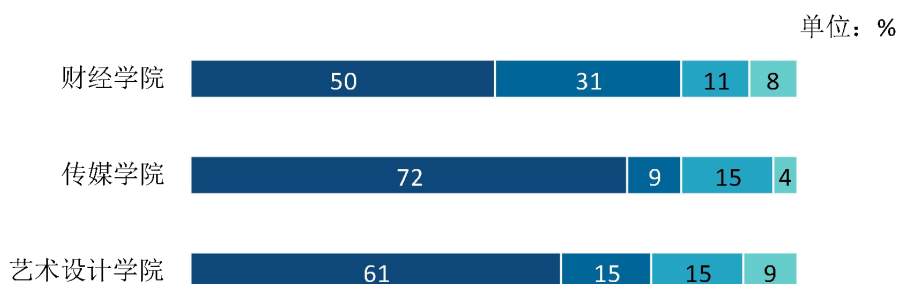


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

我校 2023 届艺术设计学院、数字科学学院、基础与外语学院、财经学院专科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而护理学院专科毕业生就业于国有企业的比例较高。

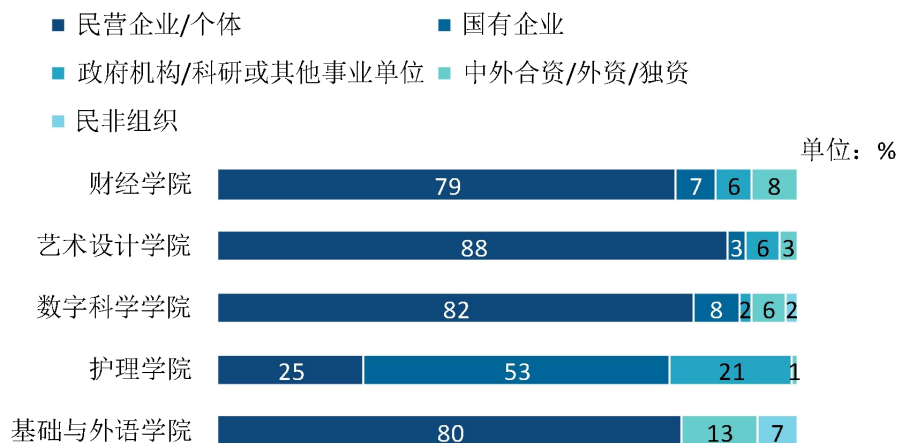


图 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，摄影（专升本）、视觉传达设计（专升本）、视觉传达设计专业本科毕业生就就业于民营企业/个体的比例较高，此外，视觉传达设计专业本科毕业生就就业于国有企业的比例也较高。

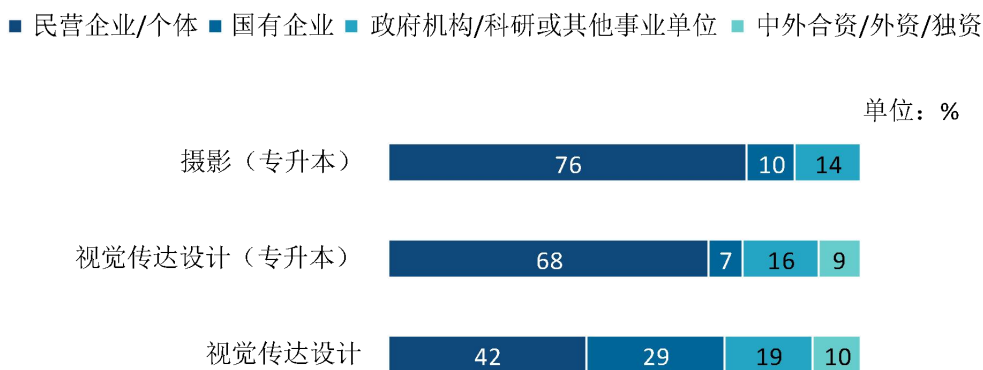


图 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届商务英语、会计、金融管理、计算机应用技术专科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而护理专业专科毕业生就业于国有企业的比例较高。

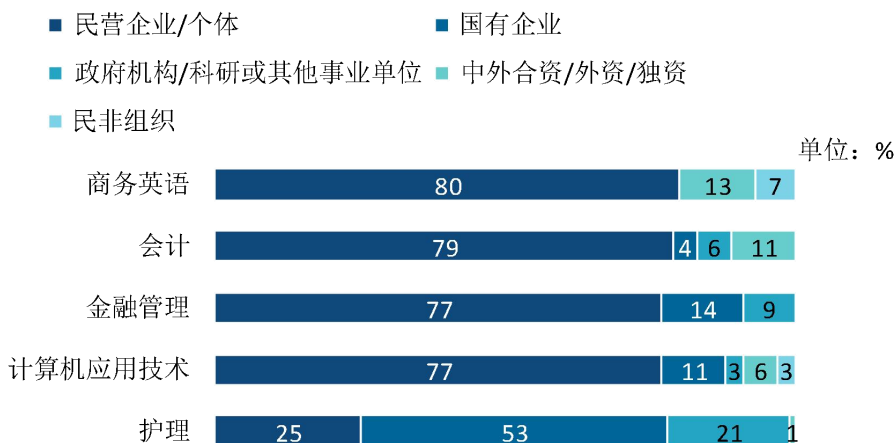


图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届传媒学院、财经学院、艺术设计学院本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下中小型规模用人单位。

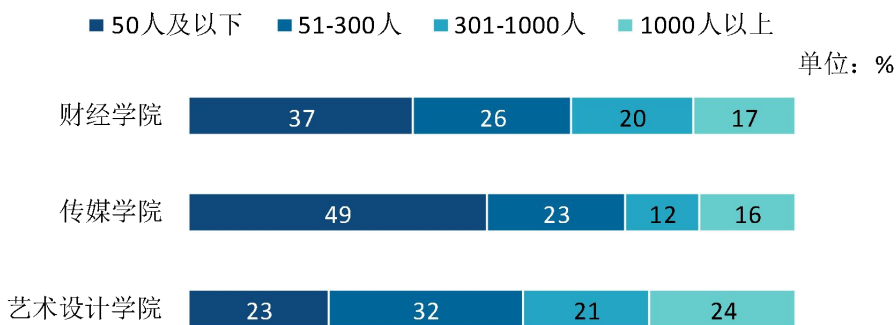


图 1-20 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届基础与外语学院、数字科学学院、艺术设计学院、财经学院专科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，而护理学院专科毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

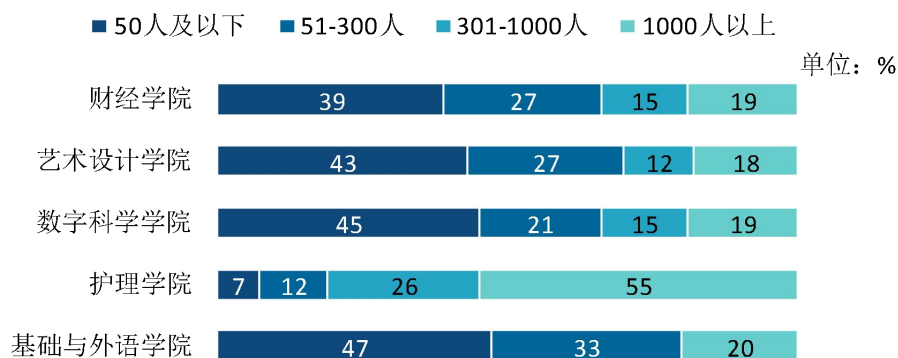


图 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业本科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高。

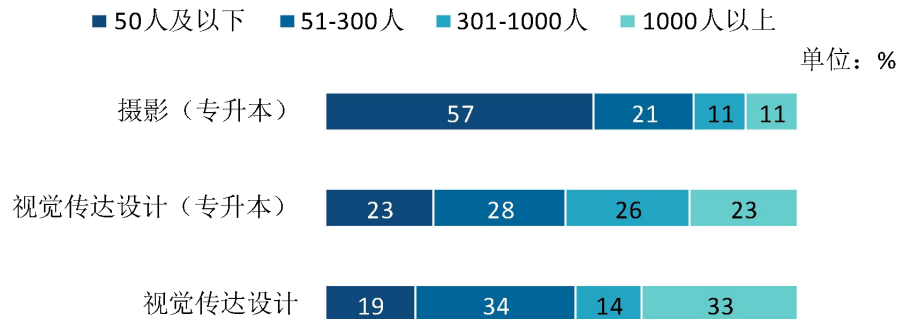


图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届会计、商务英语、计算机应用技术、金融管理专业专科毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，而护理专业专科毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

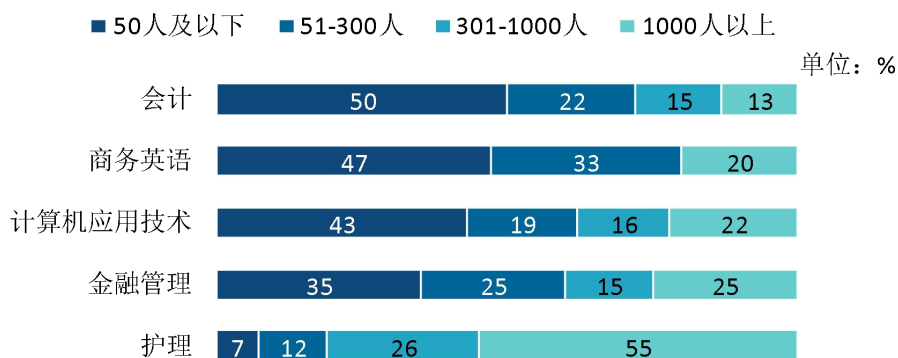


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带、长三角地区等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，91.2%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区就业的占比为 84.9%。其中本科毕业生在长江经济带、长三角地区就业比例分别为 93.4%、89.2%；专科毕业生在长江经济带、长三角地区就业比例分别为 90.1%、82.7%。

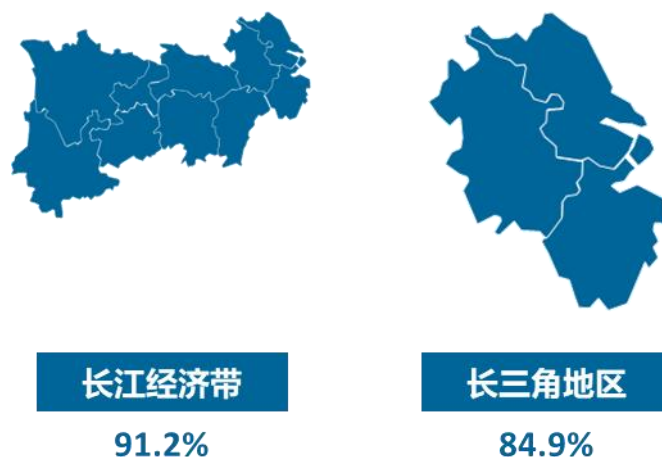


图 1-24 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
长江经济带	91.2	93.4	90.1
长三角地区	84.9	89.2	82.7

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 74.7%、64.8% 的人在上海就业，我校毕业生积极服务地方经济发展。

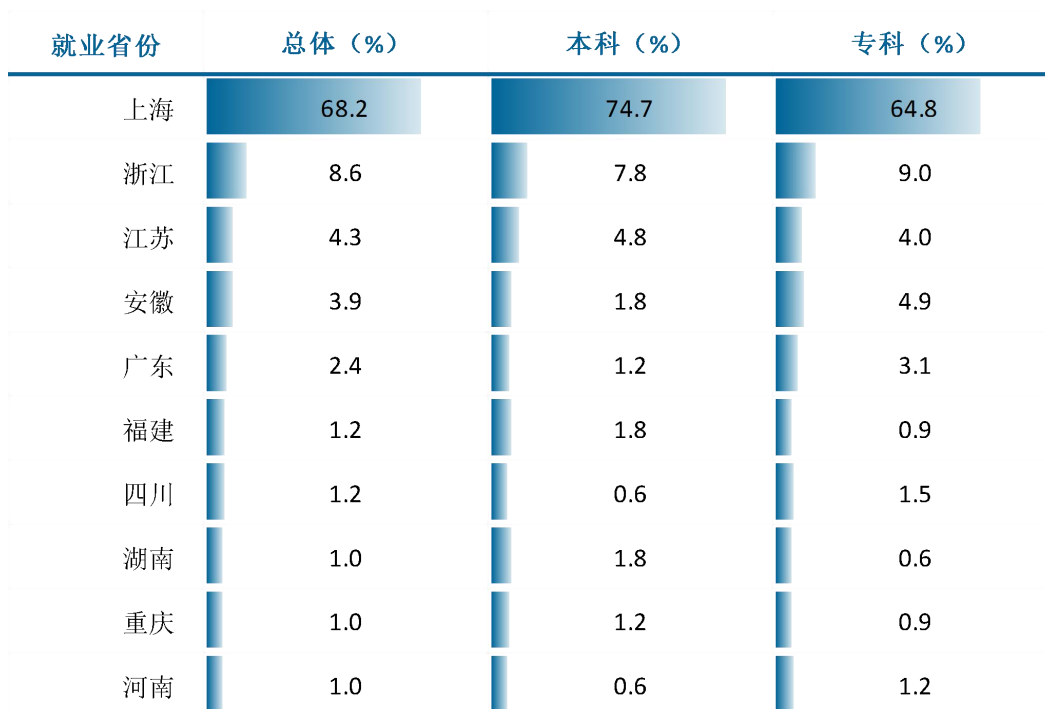


图 1-25 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生升学比例为 16.91%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 4.34%、22.82%。其中本科毕业生主要在港澳台或国外升学，专科毕业生主要在中国内地（大陆）升学。

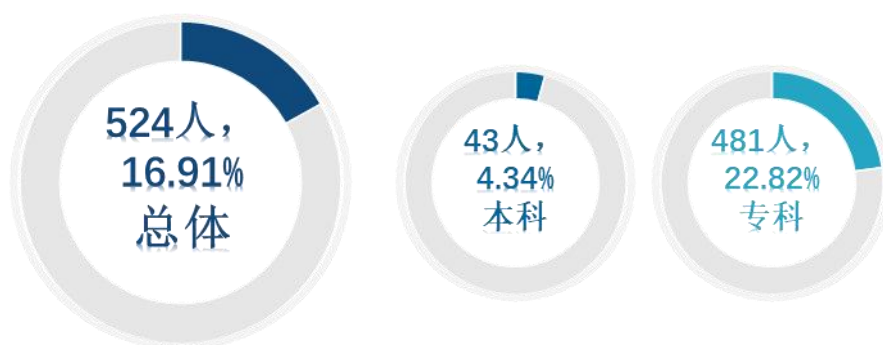


图 1-26 毕业生的总体升学比例

数据来源：上海立达学院数据。

表 1-15 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	524	16.91	477	15.40	47	1.52
本科	43	4.34	8	0.81	35	3.54
专科	481	22.82	469	22.25	12	0.57

数据来源：上海立达学院数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学院校为一流学科建设高校的比例为 12.50%。

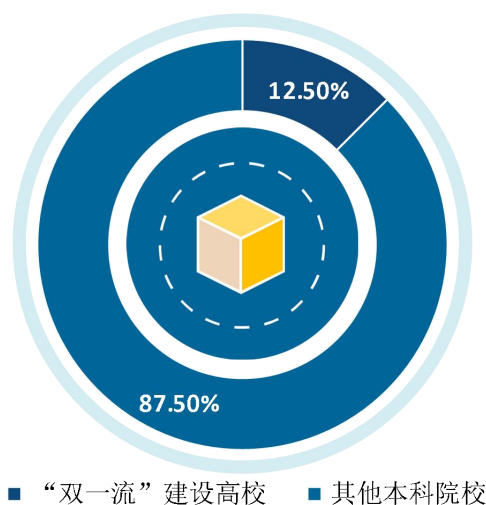


图 1-27 国内升学院校类型（本科）

数据来源：上海立达学院数据。

3. 各学院及专业毕业生的升学情况

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是财经学院（10.11%），主要为港澳台或国外升学；专科毕业生中，升学比例较高的学院是艺术设计学院（47.27%）、传媒学院（41.67%）、基础与外语学院（40.16%），均主要为中国内地（大陆）升学。

表 1-16 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	43	4.34	8	0.81	35	3.54
	财经学院	19	10.11	3	1.60	16	8.51
	传媒学院	10	3.61	2	0.72	8	2.89
	艺术设计学院	14	2.73	3	0.58	11	2.14
专科	本校专科平均	481	22.82	469	22.25	12	0.57
	艺术设计学院	104	47.27	103	46.82	1	0.45
	传媒学院	70	41.67	70	41.67	0	0.00
	基础与外语学院	51	40.16	48	37.80	3	2.36
	财经学院	180	20.16	173	19.37	7	0.78
	数字科学学院	30	12.45	30	12.45	0	0.00
	护理学院	46	10.02	45	9.80	1	0.22

注：升学比例为 0% 的学院不展示。

数据来源：上海立达学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是国际商务（15.91%）、财务管理（14.55%）、国际商务（专升本）（12.00%）；专科毕业生中，升学比例较高的专业是物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）（66.67%）、美术（少儿美术）（56.10%）、艺术设计（广告与展示设计）（51.72%）。

表 1-17 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本科	本校本科平均	43	4.34	8	0.81	35	3.54
	国际商务	7	15.91	0	0.00	7	15.91
	财务管理	8	14.55	3	5.45	5	9.09
	国际商务（专升本）	3	12.00	0	0.00	3	12.00
	产品设计（专升本）	2	9.52	0	0.00	2	9.52
	摄影	4	8.33	1	2.08	3	6.25
	视觉传达设计	8	5.00	1	0.63	7	4.38
	播音与主持艺术	3	5.00	0	0.00	3	5.00
	会计学	1	2.63	0	0.00	1	2.63
	播音与主持艺术（专升本）	1	2.27	0	0.00	1	2.27
	摄影（专升本）	2	1.83	1	0.92	1	0.92
	产品设计	1	1.67	0	0.00	1	1.67
	视觉传达设计（专升本）	3	1.10	2	0.74	1	0.37
专科	本校专科平均	481	22.82	469	22.25	12	0.57
	物流管理（冷链物流） （中高职贯通培养）	4	66.67	4	66.67	0	0.00
	美术（少儿美术）	23	56.10	23	56.10	0	0.00
	艺术设计（广告与展示设计）	30	51.72	29	50.00	1	1.72
	连锁经营管理（中高职贯通培养）	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	艺术设计（室内与景观设计）	29	49.15	29	49.15	0	0.00
	传播与策划	70	41.67	70	41.67	0	0.00
	商务英语	51	40.16	48	37.80	3	2.36
	会展策划与管理	27	36.49	27	36.49	0	0.00
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	22	35.48	22	35.48	0	0.00
	报关与国际货运	8	22.86	8	22.86	0	0.00
	会计	56	22.58	51	20.56	5	2.02

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	电子商务	15	21.43	15	21.43	0	0.00
	国际商务	12	21.05	12	21.05	0	0.00
	金融管理	27	20.61	26	19.85	1	0.76
	软件技术	9	16.07	9	16.07	0	0.00
	工商企业管理	8	14.04	8	14.04	0	0.00
	旅游管理（中高职贯通 培养）	7	12.50	7	12.50	0	0.00
	计算机应用技术	19	12.26	19	12.26	0	0.00
	酒店管理（烘焙与饮 品）	4	11.76	3	8.82	1	2.94
	现代物流管理（冷链物 流）（中高职贯通培 养）	7	10.29	7	10.29	0	0.00
	护理	46	10.02	45	9.80	1	0.22
	物流管理	4	7.27	4	7.27	0	0.00
	计算机网络技术	2	6.90	2	6.90	0	0.00

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：上海立达学院数据。

五 毕业生的创业情况

我校 2023 届本科、专科分别有 4 人、10 人自主创业。

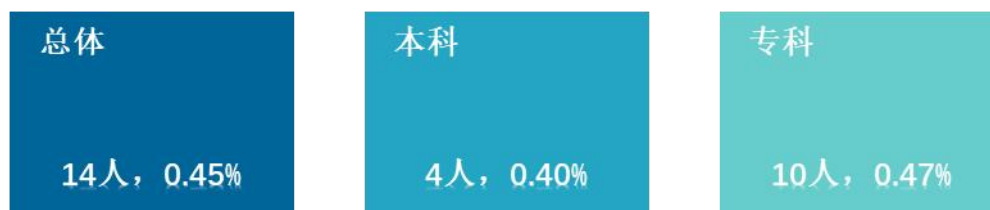


图 1-28 毕业生的自主创业比例

数据来源：上海立达学院数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的工作举措，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的工作举措

党的二十大报告中指出，就业是最基本的民生。上海立达学院深入领会习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神，落实“稳就业”、“保就业”决策部署，坚持就业服务育人理念，落实立德树人根本任务，不断完善就业工作机制，推动各项工作提质增效，全力以赴确保毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。2023 年，在各级政府部门的关心支持下，学校领导高度重视，全校上下齐心协力，上海立达学院较好的完成了毕业生就业工作。截止 2023 年 12 月 31 日，上海立达学院毕业去向落实率为 95.29%，其中本科就业去向落实率为 93.03%，专科就业去向落实率为 96.35%。

1. 高度重视，落实就业“一把手工程”

学校领导重视始终是就业工作顺利开展的重要保障。学校校长与二级学院负责人签订就业目标责任书，夯实就业责任。学校主导、学院主体，明确权责、齐抓共管，形成二级学院领导班子、辅导员、论文指导教师等全员参与的协同推进机制，全员、全面协同抓好毕业生就业工作质量提升工程。学校定期召开就业工作专题会、推进会，跟进就业工作情况，讨论面临的困难，规划就业工作开展方向。为推动学院主体责任，校领导带队调研走访各二级学院，组织相关人员及毕业班辅导员座谈，切实解决各学院在就业工作中遇到的难点、堵点、痛点。

2. 强化建设，就业渠道持续拓宽

开展访企拓岗促就业专项行动。研究制定《上海立达学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，明确访企拓岗任务，校院两级领导与企业深入开展校企交流，了解企业需求动态，深挖岗位资源，构建合作关系，共同拓宽就业渠道。

扎实做好校园招聘服务，积极开拓招聘市场。2023 年，除常态化的线上招聘活动以外，上海立达学院共举办 3 场大型校园招聘会。3 月，我校助力街镇举办“春风送温暖，援助暖民心”之“才聚叶榭”助力乡村振兴公益性招聘会，为浦南地区和我校尚未落实就业去向毕业生提供岗位；6 月 16 日，依托长三角 G60 科创走廊优势，积极与辖区内优质企业对接，在区镇两级政府的关心和支持下，成功举办上海立达学院 2024 届（专科）实习就业招聘会暨 2023 届

毕业生“百日冲刺”就业招聘会，参会企业 170 家，提供岗位 2600 余个；10 月 23 日，成功举办 2024 届本科毕业生实习就业招聘会暨 2024 年春季征兵启动仪式，参会企业 108 家，提供岗位 1600 余个。

3. 以赛促就，就业服务多元聚力

线上线下相结合，多形式开展系列特色活动。以宣讲团、主题活动、典型选树等方式，分年级、分层次引导大学生立足实际、找准定位，树立理性、平实的择业观、就业观。分学院组织学生参加大学生职业素养训练营，对标毕业生需求，线上线下开展求职指导、简历门诊、面试技巧等各类讲座活动，丰富生涯规划教育体系活动，持续提升毕业生求职就业能力。

以赛促就、强化指导，提升学生职业素养。上海立达学院重视职业生涯规划与就业指导课程建设，并结合课程，组织职业生涯规划大赛院级初赛、校级决赛，并入围职业规划大赛市决赛，取得一银一铜的成绩。举办企业导师聘任仪式，增强企业指导师资力量，为毕业生提供就业指导服务，提升学生的就业竞争力。

4. 以赛促创，创新创业获新突破

多年来，学校高度重视互联网+创新创业大赛，以赛促创、以赛促能。2023 年，第九届“互联网+”（上海赛区）1 金 7 银 8 铜 17 优胜奖的好成绩，荣获高教主赛道、红旅赛道、职教赛道、国际赛道四个赛道的“优秀组织奖”、优秀指导老师奖 3 项。与此同时，学校组织学生多元化参加各类创新创业竞赛，如由浙江省新昌县人民政府主办的“梅棠雅集”杯青创客大赛以及佰特公益、《成才与就业》杂志主办 2023 青年可持续创新创业大赛，在各类大赛中均取得良好成绩。依托“挑战杯”、“创青春”两大赛事平台，激发校园创业活力，推动赛事项目更多转化为创业实践，为校内参加同学争取资金奖励、跟踪服务、活动推荐、创业培训等支持服务。

5. 强化责任，困难帮扶精准有效

2023 年，学校规范就业过程管理，做好就业过程资料审核，多层级核查就业数据，保障就业真实。学校高度重视经济困难、就业困难等重点群体就业工作，建立帮扶工作台账，一生一策，采取有效帮扶措施，组织申请求职创业补贴，开展低收入家庭学生就业帮扶计划，组织校、院两级团干部与低收入家庭毕业生开展结对帮扶，发挥各二级学院、团委、资助中心等各部门的联动作用。千方百计帮助学生就业，抓好兜底保障。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 5.3 次，平均收到录用通知数 3.0 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费为 481 元；专科毕业生平均收到面试机会 6.5 次，平均收到录用通知数 2.8 份，平均求职时间为 2.5 个月，平均求职所花费为 451 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生遇到的求职困难均主要是“缺乏实践和工作经验”（分别为 50%、54%）。

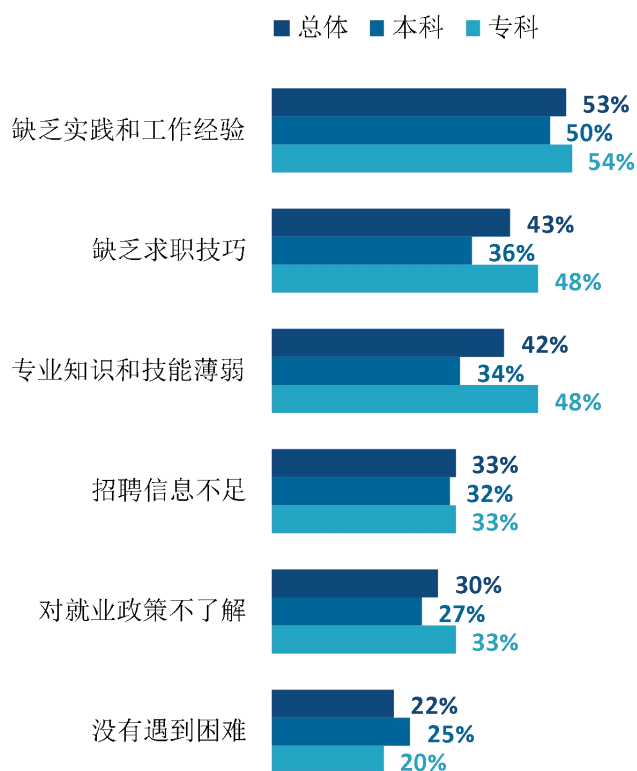


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 98%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 99%、98%。就业服务工作得到绝大多数毕业生的认可。

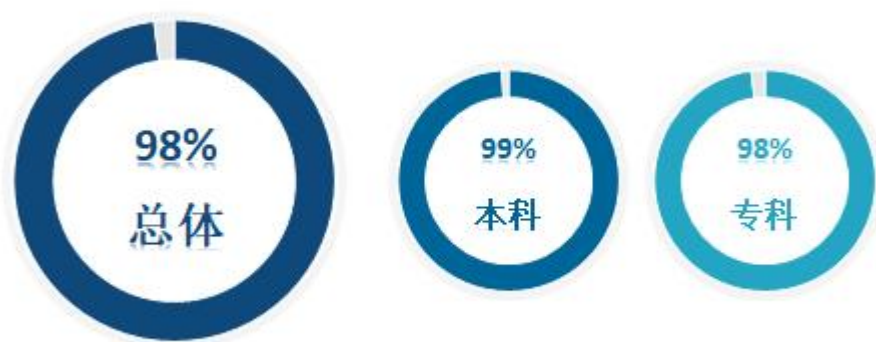


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科各学院毕业生对就业服务工作的满意度均在 98%及以上；专科传媒学院毕业生对就业服务工作的总体满意度达 100%，较为突出。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	99
	艺术设计学院	99
	传媒学院	99
	财经学院	98
专科	本校专科平均	98
	传媒学院	100
	数字科学学院	99
	艺术设计学院	98
	基础与外语学院	98
	财经学院	97
	护理学院	97

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生参加创新创业课程的比例较高，整体效果较好；其中本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 74%、78%），其有效性分别为 85%、84%。

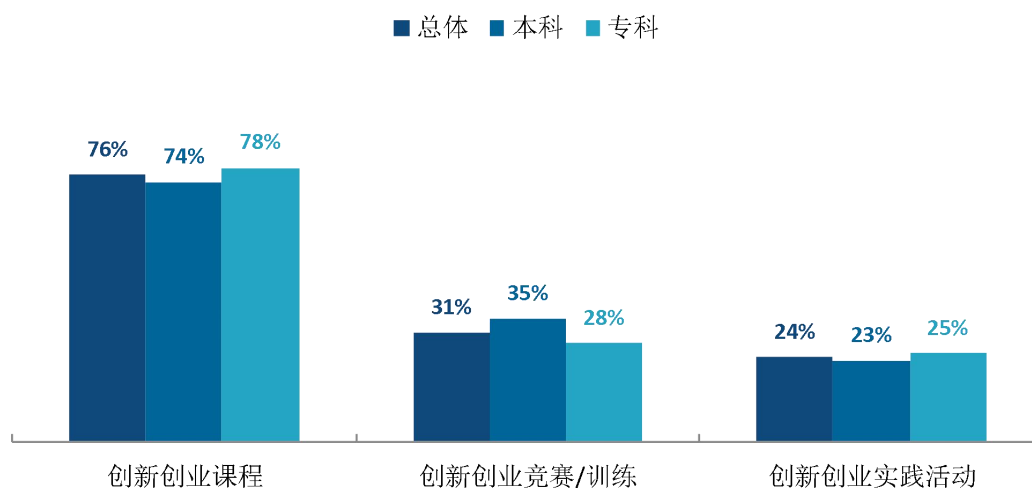


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

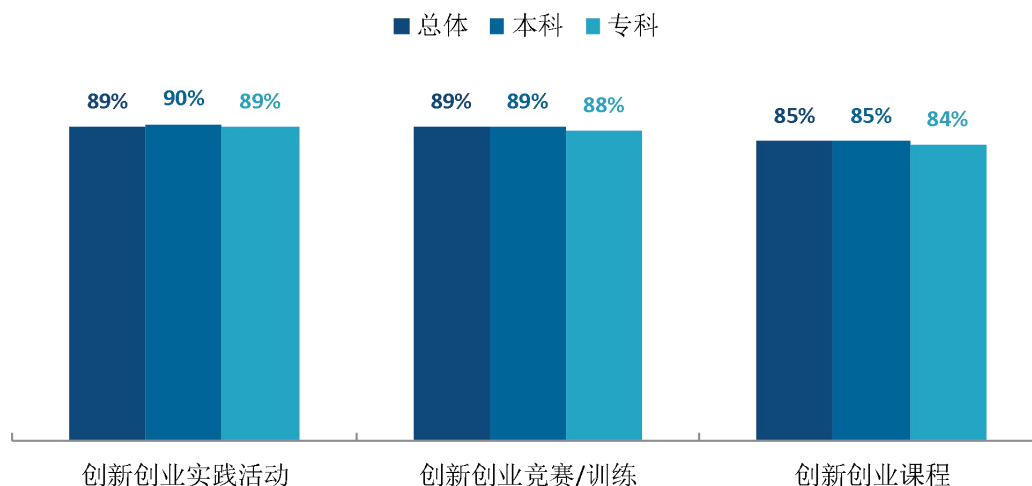


图 2-5 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、专科毕业生的月收入分别为 7363 元、5975 元。

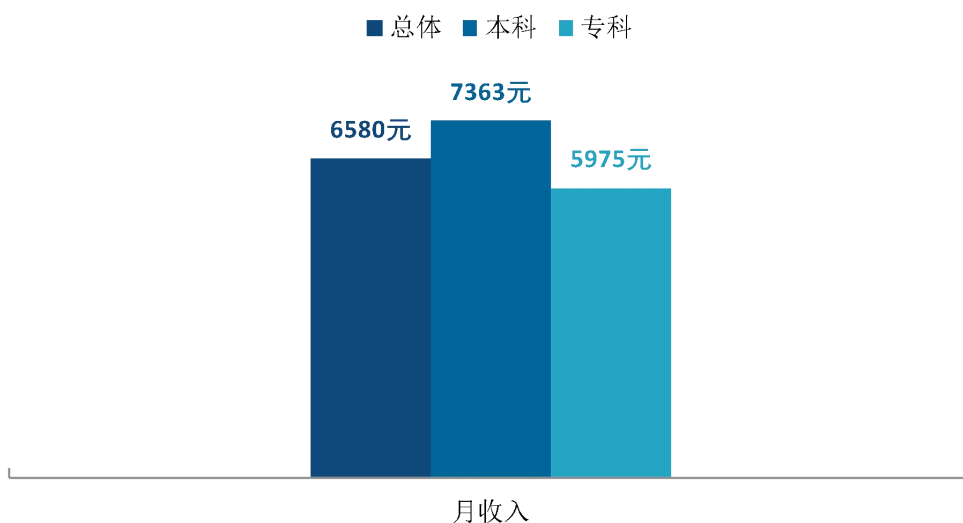


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生中，传媒学院的月收入较高，为 7621 元；专科毕业生中，基础与外语学院、财经学院的月收入较高，分别为 6510 元、6256 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	7363
	传媒学院	7621
	艺术设计学院	7438
	财经学院	7019
专科	本校专科平均	5975
	基础与外语学院	6510
	财经学院	6256
	传媒学院	5818
	数字科学学院	5752

学历	学院名称	月收入
	护理学院	5746
	艺术设计学院	5744

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，国际商务、播音与主持艺术专业的月收入较高，分别为 8500 元、8340 元；专科毕业生中，工商企业管理专业的月收入较高，为 7092 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	7363
	国际商务	8500
	播音与主持艺术	8340
	摄影	7971
	播音与主持艺术（专升本）	7563
	视觉传达设计（专升本）	7297
	财务管理	7246
	摄影（专升本）	7155
	产品设计（专升本）	7056
	表演（专升本）	6375
	视觉传达设计	5922
	会计学	5656
	数据科学与大数据技术（专升本）	5364
	专科	本校专科平均
工商企业管理		7092
会计		6560
商务英语		6510
艺术设计（广告与展示设计）		6371
会展策划与管理		5929
计算机应用技术		5905
报关与国际货运		5857
传播与策划		5818
护理		5746
软件技术		5679
现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）		5650
旅游管理（中高职贯通培养）		5517
金融管理		5443
数字媒体艺术设计（动漫制作）		5344
物流管理		5236
计算机网络技术		5200
酒店管理（烘焙与饮品）		4750

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 70%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 71%、70%。

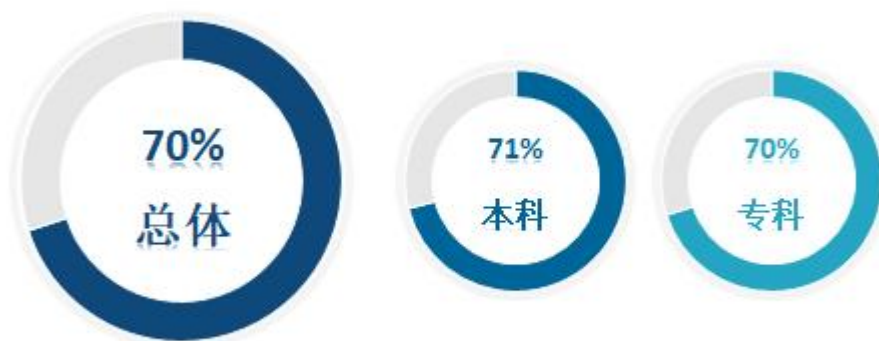


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科、专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（分别为 35%、25%）、迫于现实先就业再择业（分别为 22%、25%）。

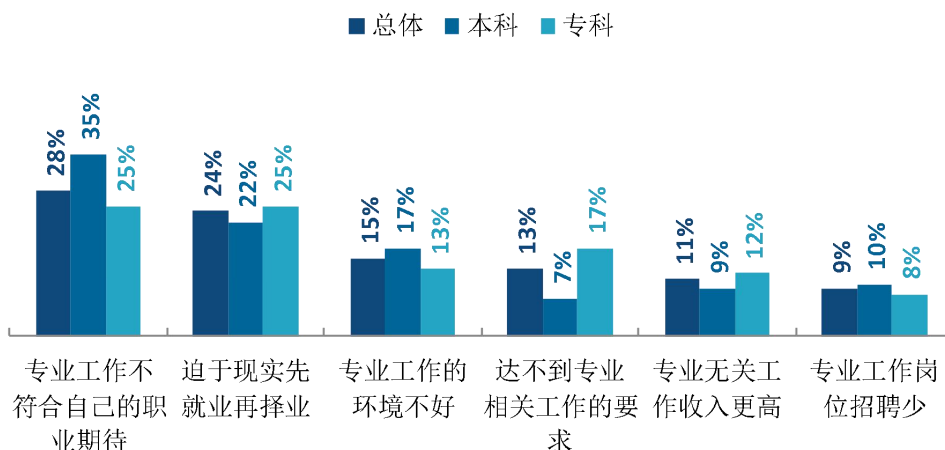


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是传媒学院（81%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是护理学院（89%）、艺术设计学院（86%）。

表 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	71
	传媒学院	81
	艺术设计学院	72
	财经学院	56
专科	本校专科平均	70
	护理学院	89
	艺术设计学院	86
	财经学院	63
	数字科学学院	44

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是摄影（专升本）（94%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理（89%）、数字媒体艺术设计（动漫制作）（89%）、艺术设计（广告与展示设计）（84%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71
	摄影（专升本）	94
	播音与主持艺术	75
	视觉传达设计（专升本）	72
	视觉传达设计	66
专科	本校专科平均	70
	护理	89
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	89
	艺术设计（广告与展示设计）	84
	会计	70
	金融管理	59
	计算机应用技术	39

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

绝大多数毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 97%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 98%、96%，毕业生感受好。

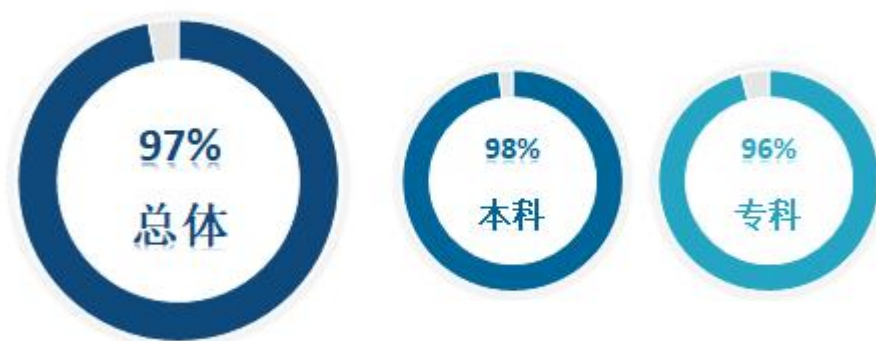


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科各学院毕业生的就业满意度均在 97% 及以上；专科毕业生就业满意度较高的学院是艺术设计学院（98%）、护理学院（97%）。

表 3-5 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	98
	艺术设计学院	98
	财经学院	98
	传媒学院	97
专科	本校专科平均	96
	艺术设计学院	98
	护理学院	97
	数字科学学院	96
	财经学院	95
	基础与外语学院	92

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是摄影、会计学、产品设计、财务管理（均为 100%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是计算机应用技术、金融管理、数字媒体艺术设计（动漫制作）、艺术设计（广告与展示设计）（均为 100%）。

表 3-6 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	98
	摄影	100
	会计学	100
	产品设计	100
	财务管理	100
	视觉传达设计	98
	视觉传达设计（专升本）	98
	摄影（专升本）	97
	播音与主持艺术	97
专科	本校专科平均	96
	计算机应用技术	100
	金融管理	100
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	100
	艺术设计（广告与展示设计）	100
	护理	97
	会计	94
	商务英语	92
	工商企业管理	89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

六成以上毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 64%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 75%、57%。

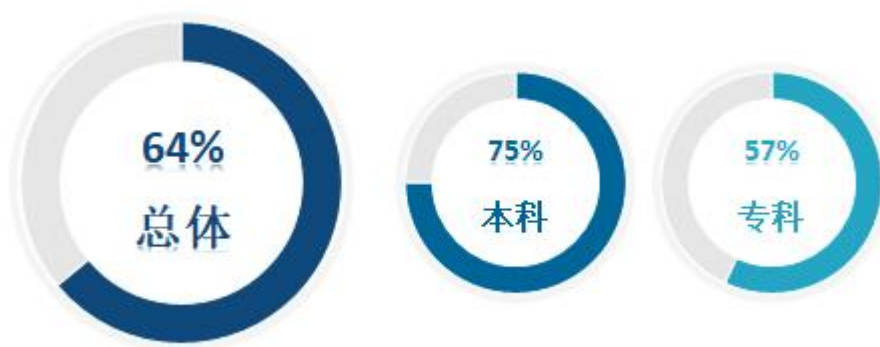


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科、专科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因均是“不符合我的兴趣爱好”（分别为 42%、35%）。

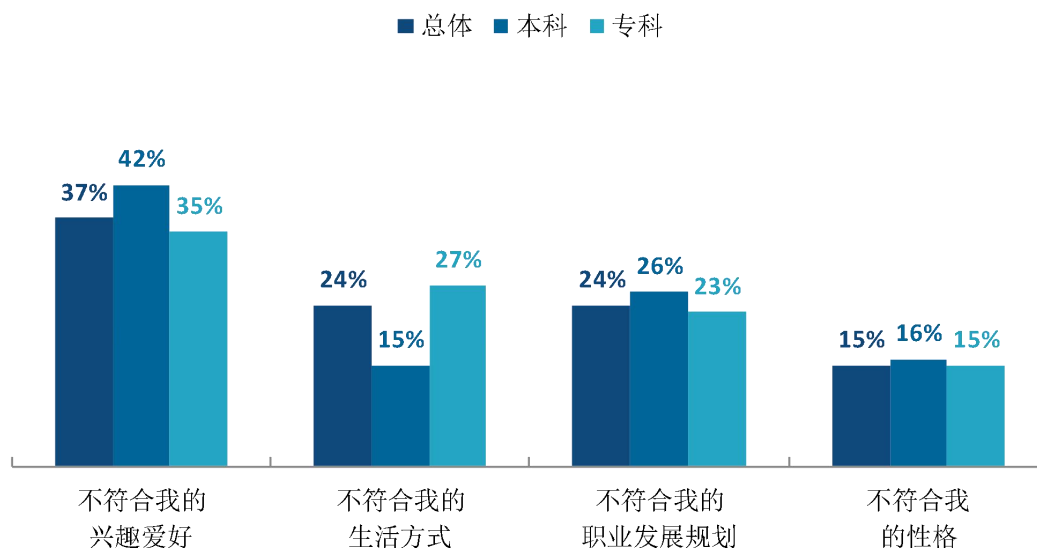


图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是摄影（专升本）（91%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是数字媒体艺术设计（动漫制作）（89%）。

表 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	75
	摄影（专升本）	91
	视觉传达设计	77
	视觉传达设计（专升本）	77
	会计学	74
	摄影	73
	财务管理	69
	播音与主持艺术	64
专科	本校专科平均	57
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	89
	金融管理	66
	工商企业管理	60
	商务英语	57
	会计	57
	护理	56
	计算机应用技术	54
艺术设计（广告与展示设计）	13	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

三成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 35%，毕业生初期就业较为稳定。本科、专科毕业生的离职率分别为 29%、38%。

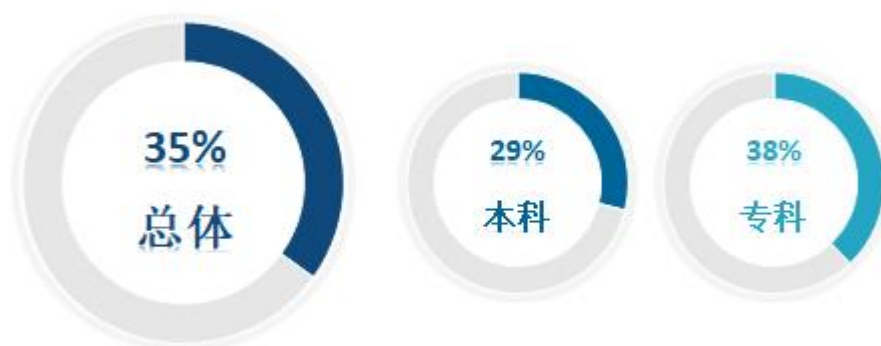


图 3-7 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因（专科）

从原因来看，专科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”（44%）、“个人发展空间不够”（33%）、“工作要求高，压力大”（29%）。

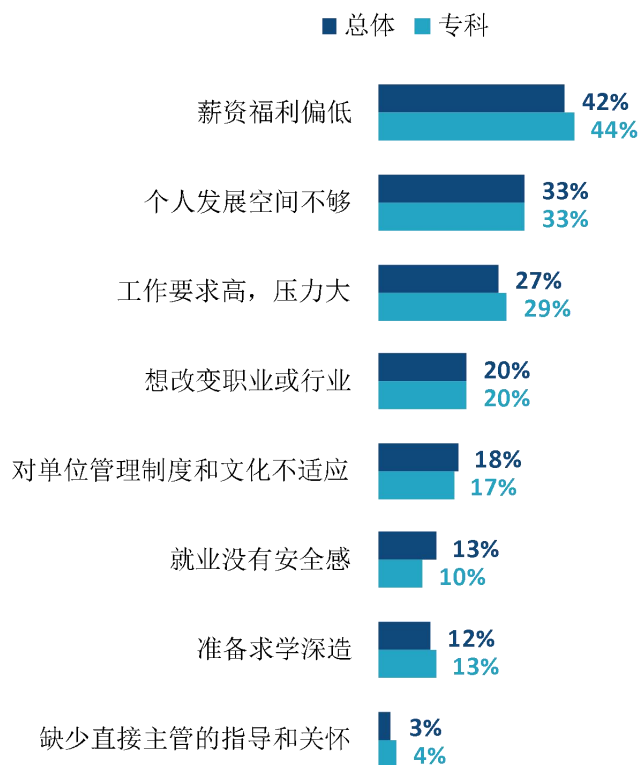


图 3-8 毕业生主动离职的原因（多选）

注：本科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 32% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 28%、34%。



图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（30%）、传媒学院（29%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是数字科学学院（43%）、财经学院（40%）、艺术设计学院（38%）。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	28
	财经学院	21
	传媒学院	29
	艺术设计学院	30
专科	本校专科平均	34
	财经学院	40
	艺术设计学院	38
	数字科学学院	43
	护理学院	16

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是摄影（专升本）（33%）、视觉传达设计（专升本）（30%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是金融管理（40%）、计算机应用技术（38%）、会计（34%）。

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	28
	摄影（专升本）	33
	视觉传达设计（专升本）	30
	视觉传达设计	22
专科	本校专科平均	34
	金融管理	40
	计算机应用技术	38
	会计	34
	护理	16

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 17% 毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13%、19%。

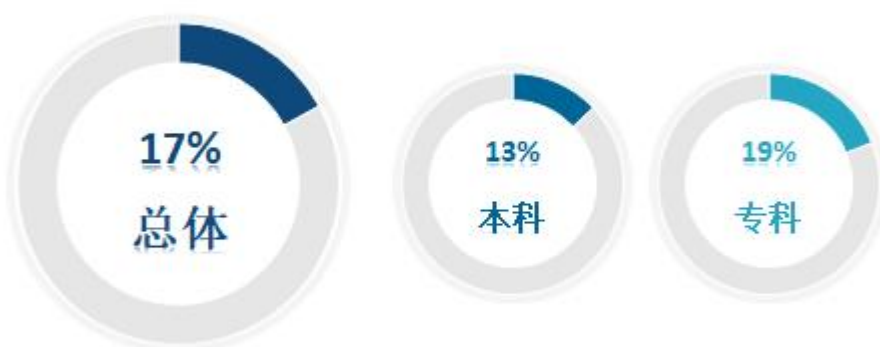


图 3-10 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是财经学院（3%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是护理学院（5%）。

表 3-10 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	13
	财经学院	3
	传媒学院	12
	艺术设计学院	17
专科	本校专科平均	19
	财经学院	28
	艺术设计学院	15
	数字科学学院	20
	护理学院	5

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是摄影（专升本）（6%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是护理（5%）。

表 3-11 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	13
	视觉传达设计（专升本）	21
	视觉传达设计	17
	摄影（专升本）	6
专科	本校专科平均	19
	金融管理	27
	会计	18
	计算机应用技术	15
	护理	5

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业生就业落实充分

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及上海市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。具体来看，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.29%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 93.03%、96.35%，九成以上毕业生落实去向，就业落实相对充分。

学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。从具体去向来看，我校 2023 届有近八成（76.41%）毕业生派遣和合同就业，其中本科、专科分别有 85.56%、72.11% 毕业生派遣和合同就业，毕业生以直接就业为主。

随着行业领域发展对人才专业能力、综合素养要求的不断提升，越来越多毕业生选择升学来增强自身专业能力及就业竞争力。数据显示，我校 2023 届有 16.91% 的毕业生选择升学，本科、专科毕业生的升学比例分别为 4.34%、22.82%，我校将不断提升人才培养质量，逐步实现毕业生高质量升学，为相关领域贡献更多专业人才。

学校积极开拓海外教育资源，提升国际化办学水平，积极引入国际顶尖学者、国家前政要加入国际导师团队，倾力打造“本（专）硕直通”、“境外游学”等国际升学与交流平台，形成区别于其他普通大学的、具有国际化办学特色的个性化优势，成为吸引优秀人才的高等教育学府。具体来看，我校 2023 届毕业生中有 47 人出国留学。

此外，伴随着数字经济、平台经济等新经济形态的蓬勃发展，新职业、新岗位不断涌现，加之新生代大学生就业心态的转变，灵活就业在缓解毕业生就业压力方面发挥的效用日益凸显。2023 届毕业生中，有 45 人选择灵活就业。

表 4-1 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	派遣	1324	42.74	433	43.74	891	42.27
	合同就业	1043	33.67	414	41.82	629	29.84
	灵活就业	45	1.45	25	2.53	20	0.95
	国家、地方项目	1	0.03	1	0.10	0	0.00

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	考双	1	0.03	1	0.10	0	0.00
	其他	14	0.45	4	0.40	10	0.47
升学	考研	8	0.26	8	0.81	0	0.00
	专升本	469	15.14	0	0.00	469	22.25
	出国	47	1.52	35	3.54	12	0.57
未就业	待就业	146	4.71	69	6.97	77	3.65

数据来源：上海立达学院数据。

二 毕业生积极服务国家重点区域，为区域经济发展提供人才支撑

学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，91.2%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区就业的占比为 84.9%。其中本科毕业生在长江经济带、长三角地区就业比例分别为 93.4%、89.2%；专科毕业生在长江经济带、长三角地区就业比例分别为 90.1%、82.7%，随着长江经济带等国家战略的不断推进，毕业生将拥有更多就业选择。从就业省市分布来看，我校 2023 届毕业生主要就业于上海（68.2%），其中本科、专科分别有 74.7%、64.8%的毕业生在上海就业，我校毕业生积极服务地方经济发展。

表 4-2 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
长江经济带	91.2	93.4	90.1
长三角地区	84.9	89.2	82.7

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

从毕业生就业的领域来看，我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（17.6%）、教育业（11.8%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）、零售业（7.2%）；专科毕业生就业所涉行业相对集中，以医疗和社会护理服务业（21.6%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（7.6%）、文化/体育和娱乐业（5.5%）、教育业（5.5%）、零售业（5.5%），我校为产业高质量发展不断贡献力量。

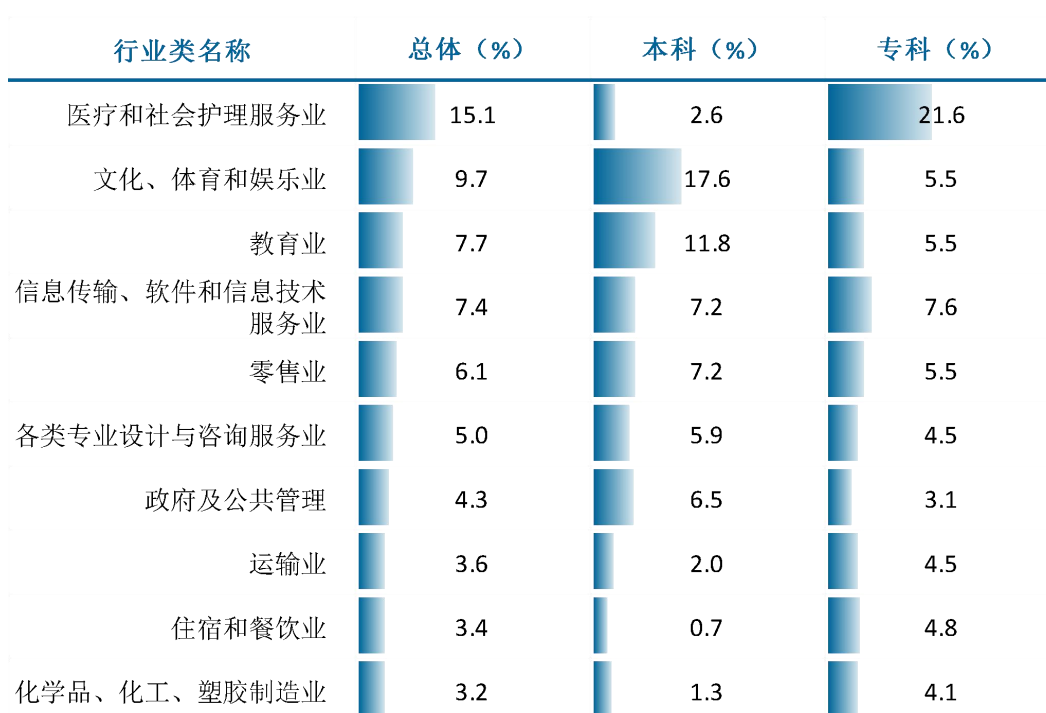


图 4-1 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业竞争力较强，获得用人单位高度认可

学校坚持高端化、全球化、个性化的发展战略，坚持培养面向基层和生产一线、基础知识扎实、专业能力强、综合素质高的应用型技术人才。

毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，我校毕业生就业感受好，我校 2023 届毕业生的就业满意度为 97%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 98%、96%，从业幸福感强；离职率较低，我校 2023 届毕业生的离职率为 35%，本科、专科毕业生的离职率分别为 29%、38%，就业稳定性较强。从用人单位反馈来看，聘用过我校毕业生的用人单位对我校毕业生的满意度达到 97%，同时均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。此外，用人单位对我校毕业生的工作能力、个人素养、专业知识的满意度在 90%左右。毕业生专业知识过硬，获得用人单位和就业市场的高度认可。

表 4-3 毕业生就业质量指标

学历	就业质量主要指标	2023 届
总体	月收入（元）	6580
	专业相关度（%）	70
	就业满意度（%）	97

学历	就业质量主要指标	2023 届
	职业期待吻合度 (%)	64
	离职率 (%)	35
本科	月收入 (元)	7363
	专业相关度 (%)	71
	就业满意度 (%)	98
	职业期待吻合度 (%)	75
	离职率 (%)	29
专科	月收入 (元)	5975
	专业相关度 (%)	70
	就业满意度 (%)	96
	职业期待吻合度 (%)	57
	离职率 (%)	38

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（80%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（70%）、“有相关的实习经历”（53%）等。

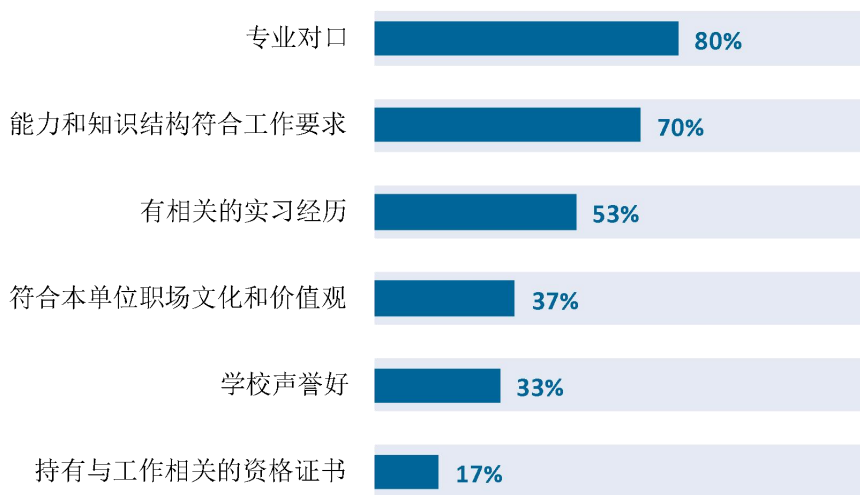


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（87%），其后依次是“在本单位实习”（47%）、“通过学校发布招聘信息”（33%）等。

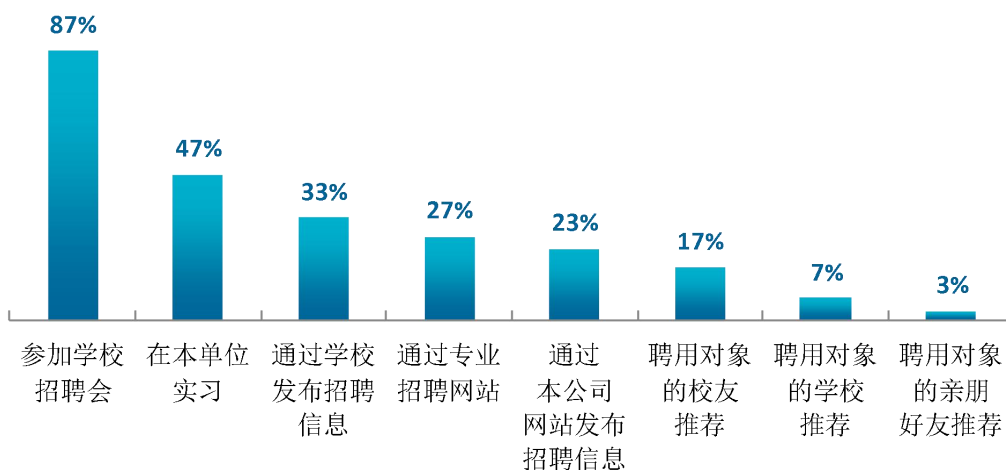


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“解决问题能力”、“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.5 分）的需求程度最高，且满意度（均为 96%）也较高。

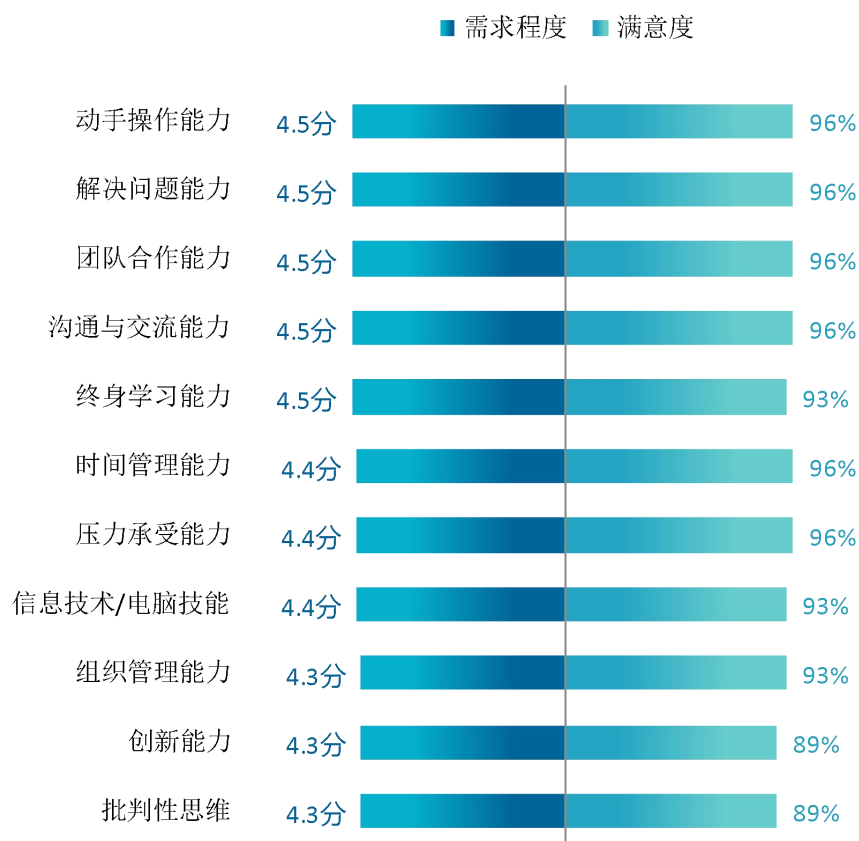


图 5-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”、“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.6 分、4.6 分、4.5 分）相对较高，其满意度分别为 100%、100%、96%。

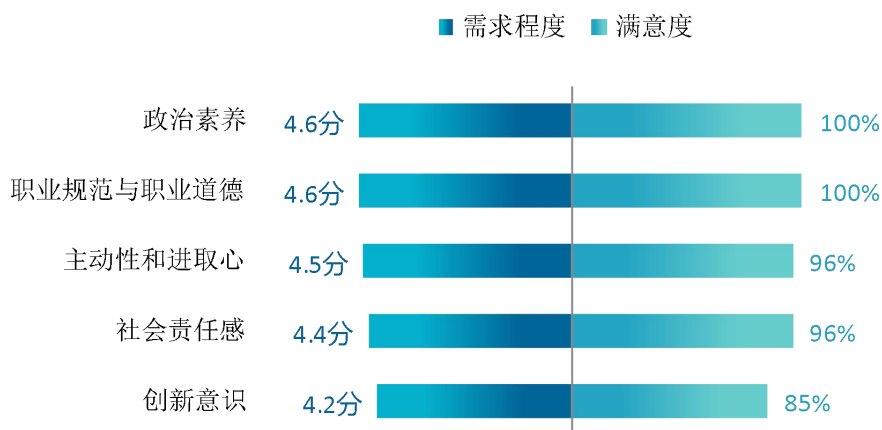


图 5-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.2 分，满意度分别为 96%、96%、89%。

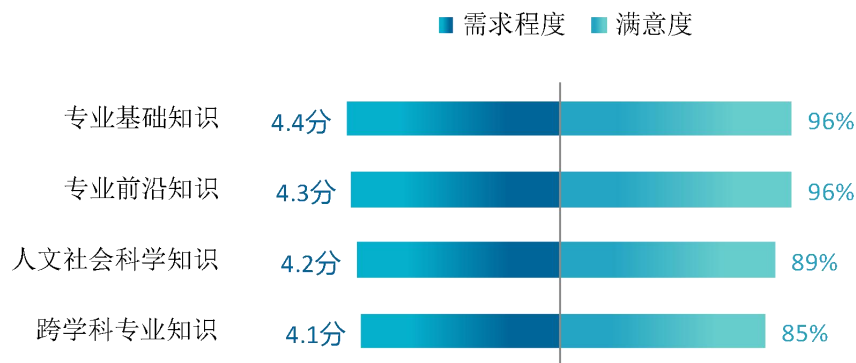


图 5-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100%。

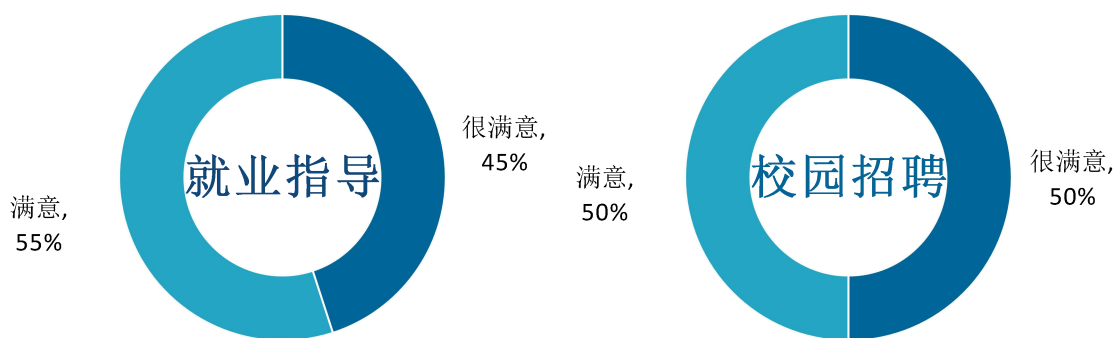


图 5-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”、“提前安排毕业生在单位实习”（均为 72%），其次是“提前在学校发布单位的用人信息”（62%）等。

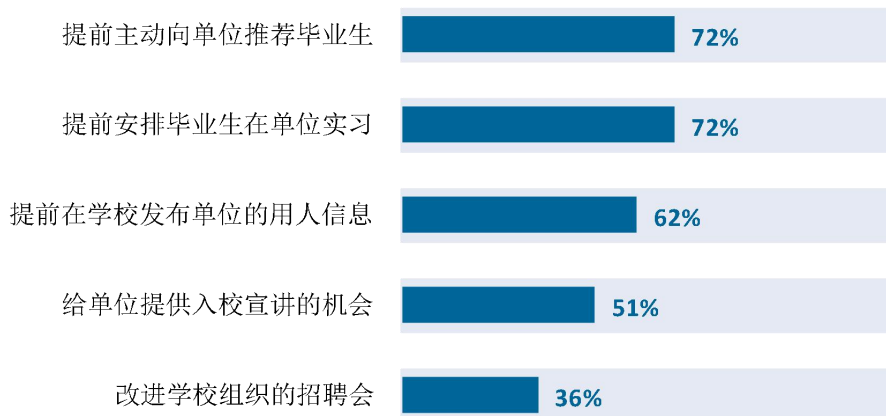


图 5-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（83%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（64%）、“学生需要具备的核心能力确定”（62%）、“专业设置”（60%）等。

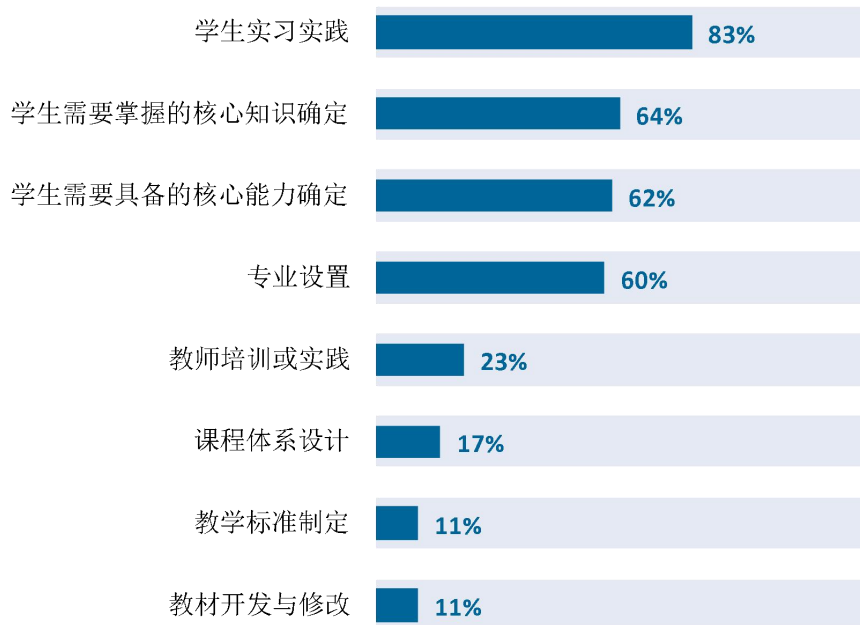


图 5-9 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

绝大多数毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 99%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 99%、98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

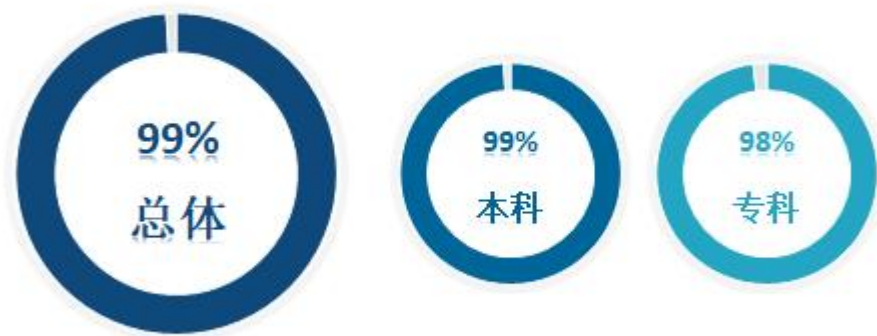


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是艺术设计学院（100%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是传媒学院、数字科学学院（均为 100%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	99
	艺术设计学院	100
	传媒学院	99
	财经学院	98

学历	学院名称	比例
专科	本校专科平均	98
	传媒学院	100
	数字科学学院	100
	艺术设计学院	98
	护理学院	98
	财经学院	98
	基础与外语学院	96

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是视觉传达设计（专升本）、视觉传达设计、播音与主持艺术等 7 个专业（均为 100%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是计算机应用技术、金融管理、数字媒体艺术设计（动漫制作）等 12 个专业（均为 100%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	99
	视觉传达设计（专升本）	100
	视觉传达设计	100
	播音与主持艺术	100
	会计学	100
	摄影	100
	财务管理	100
	国际商务	100
	摄影（专升本）	98
	产品设计	96
专科	本校专科平均	98
	计算机应用技术	100
	金融管理	100
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	100
	艺术设计（广告与展示设计）	100
	旅游管理（中高职贯通培养）	100
	物流管理	100
	现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	100
	软件技术	100
	美术（少儿美术）	100
	计算机网络技术	100
	传播与策划	100
	报关与国际货运	100
	护理	98
	会计	98

学历	专业名称	比例
	会展策划与管理	97
	工商企业管理	96
	商务英语	96
	酒店管理（烘焙与饮品）	94
	艺术设计（室内与景观设计）	92
	国际商务	87

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 99%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度均为 99%。毕业生对母校的教学工作给予较好评价，体现出我校良好的教学培养效果。

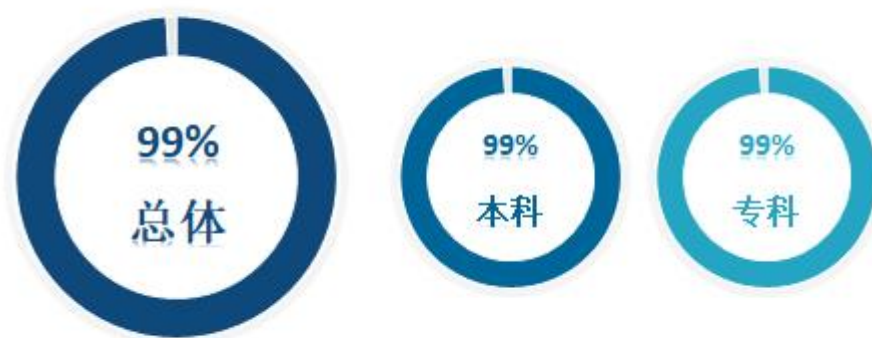


图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科各学院毕业生的教学满意度均在 98% 及以上；专科传媒学院毕业生的教学满意度达到 100%，较为突出。

表 6-3 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	99
	传媒学院	99
	艺术设计学院	99
	财经学院	98

专科	本校专科平均	99
	传媒学院	100
	数字科学学院	99
	护理学院	99
	财经学院	99
	艺术设计学院	98
	基础与外语学院	98

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是播音与主持艺术、会计学、摄影等 5 个专业（均为 100%）；专科毕业生教学满意度较高的专业是金融管理、旅游管理（中高职贯通培养）、工商企业管理等 11 个专业（均为 100%）。

表 6-4 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	99
	播音与主持艺术	100
	会计学	100
	摄影	100
	产品设计	100
	财务管理	100
	视觉传达设计（专升本）	99
	视觉传达设计	99
	摄影（专升本）	98
	国际商务	94
专科	本校专科均	99
	金融管理	100
	旅游管理（中高职贯通培养）	100
	工商企业管理	100
	现代物流管理（冷链物流）（中高职贯通培养）	100
	数字媒体艺术设计（动漫制作）	100
	物流管理	100
	软件技术	100
	美术（少儿美术）	100
	计算机网络技术	100
	传播与策划	100
	报关与国际货运	100
	护理	99
	会计	99
	计算机应用技术	99
商务英语	98	
艺术设计（广告与展示设计）	98	

学历	专业名称	比例
	会展策划与管理	97
	艺术设计（室内与景观设计）	96
	国际商务	96
	酒店管理（烘焙与饮品）	88

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的总体满足度评价分别为 93%、89%、88%；其中，本科、专科毕业生对教师学习指导的满足度评价（分别为 94%、93%）均相对较高。

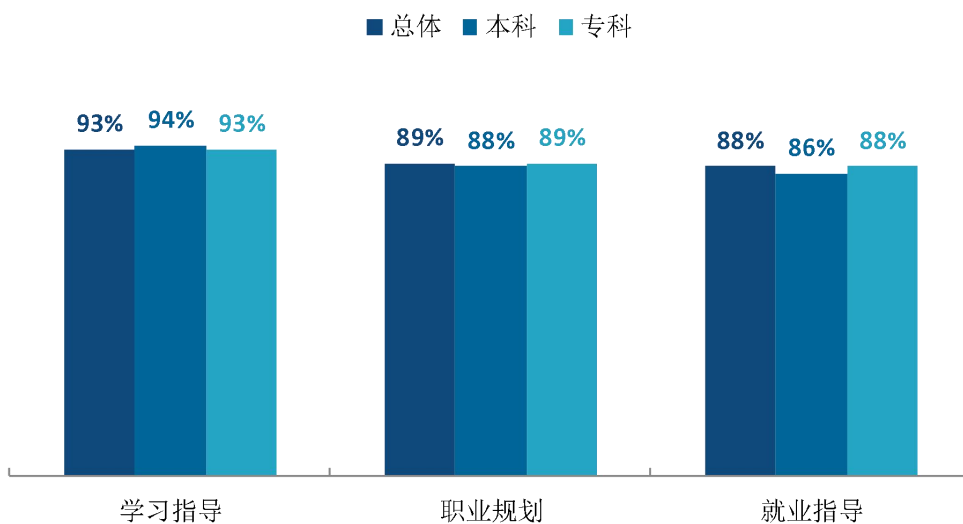


图 6-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（本科分别为 90%、94%、91%、90%，专科分别为 91%、93%、90%、90%）均相对较高。

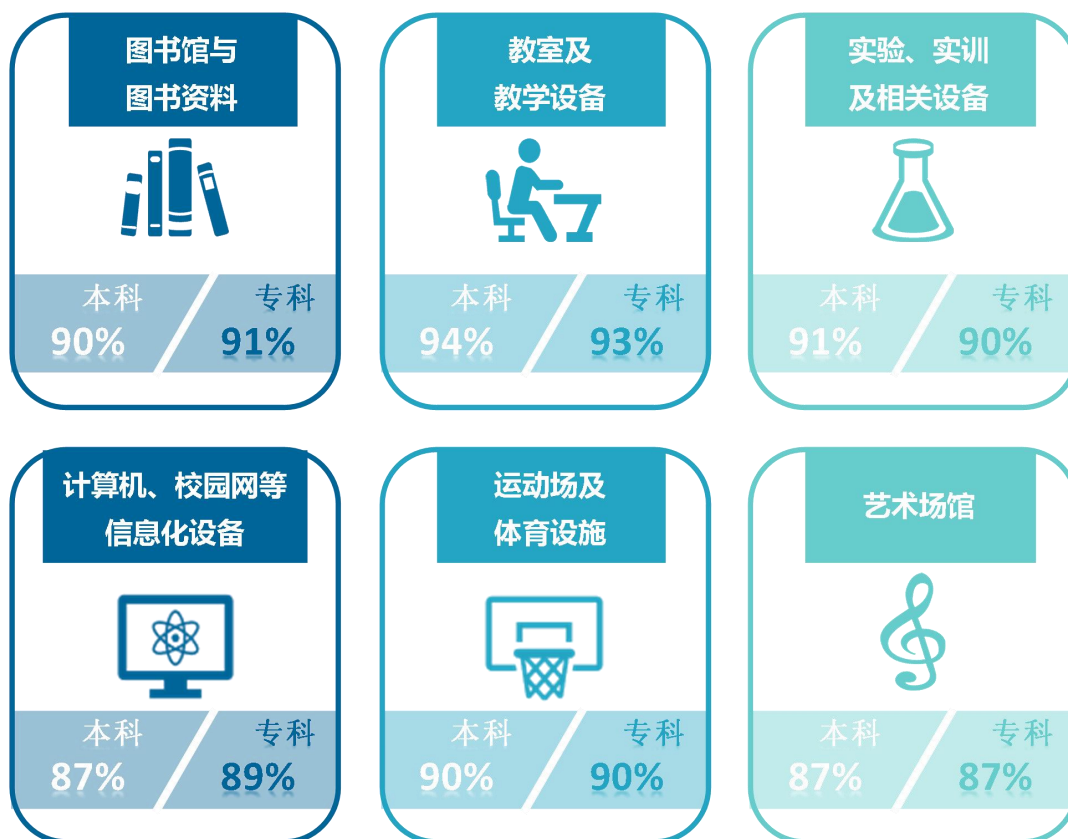


图 6-4 教学设施满足度

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

“沟通交流”、“团队合作”、“解决问题”等能力重要度较高。我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（85%）、“团队合作”（84%）、“解决问题”（83%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（88%）、“沟通交流”（83%）。

表 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	86	沟通交流	85	团队合作	88
沟通交流	84	团队合作	84	沟通交流	83
解决问题	76	解决问题	83	解决问题	73
环境适应	72	环境适应	77	环境适应	69
终身学习	65	终身学习	69	终身学习	63
组织领导	57	组织领导	61	组织领导	54
信息搜索与处理	56	创新能力	60	信息搜索与处理	54
创新能力	56	信息搜索与处理	59	创新能力	54
阅读能力	53	阅读能力	51	阅读能力	54
批判性思维	51	批判性思维	44	批判性思维	54

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值¹

“环境适应”、“沟通交流”提升更为明显。我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“团队合作”（84%）、“环境适应”（83%）、“沟通交流”（81%）、“终身学习”（80%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“解决问题”（83%）、“环境适应”（82%）、“沟通交流”（82%）。

表 6-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	82	团队合作	84	解决问题	83
沟通交流	82	环境适应	83	环境适应	82
解决问题	81	沟通交流	81	沟通交流	82
团队合作	80	终身学习	80	批判性思维	79

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
批判性思维	79	解决问题	79	信息搜索与处理	79
终身学习	78	批判性思维	79	团队合作	78
信息搜索与处理	78	阅读能力	79	终身学习	78
阅读能力	78	创新能力	79	阅读能力	77
创新能力	78	信息搜索与处理	77	创新能力	77
组织领导	73	组织领导	74	组织领导	73

数据来源：麦可思-上海立达学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，推动毕业生实现高质量充分就业。

围绕“全过程赋能、全要素育人、全方位合作”的就业创业能力培养体系建设，健全“层次清晰、责任明确、保障有力”的就业育人服务支持体系，形成长效机制，稳步提升就业工作质量。

（一） 压实工作责任，落实好一把手工程

不断健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制。

（二） 强化育人实效，优化就业能力培养体系

研究影响就业质量的关键要素，结合学校专业规划与人才培养目标，科学构建就业创业教育与指导课程体系，建设“专业敬业、专兼结合”的就业指导服务队伍与师资队伍，强化就业育人实效。

（三） 加强平台建设，健全就业创业育人服务支持体系

构建“层次清晰、责任明确、保障有力”的就业创业育人服务平台，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，加大就业指导咨询室、创新创业基地、实践育人基地与校企合作基地的建设力度。

（四） 拓宽就业渠道，加大访企拓岗力度

立足特色专业，加大访企拓岗力度，对接更多优质企业，促进校企合作的深度与广度，多渠道提供就业信息，积极联系优秀校友，主动邀约用人单位，及时沟通毕业生家长，实现就业岗位的充分供给，全力帮助学生争取优质就业资源和更多就业机会。

（五） 精细保障服务，强化各层级就业服务过程管理

优化服务，打造“云招聘”、“云指导”、“云服务”等精准化信息服务矩阵，坚持“就业服务不打烊”。对就业进展进行精细化管理，建立工作台账，准确掌握学生健康、思想、实习、学业、升学、创业等情况，真正做到“一生一策”动态帮扶、“一人一档”台账式管理，全力做好保障服务。

（六） 推动基层就业，创新工作方法

根据学生特点和专业特色，开展个性化就业指导与教育创新，积极引导学生树立正确的就业观念，引导基层就业，强化毕业生社会责任，组织实施好“西部计划”等基层就业项目。加大征兵宣传工作力度，配合兵役机关做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作。提高就业服务和指导的成效。针对学生求职简历、求职面试开展咨询指导。

（七） 兜牢就业底线，做好就业精准帮扶

关心关注家庭经济困难、心理问题、就业困难等学生，给予有针对性的经济帮扶和心理援助，在能力培训、就业指导、岗位推荐等方面加大帮扶力度，积极帮助家庭困难学生申报求职创业补贴，保障困难学生百分百就业。

（八） 聚焦以赛促就，创业就业赛事再创佳绩

鼓励并支持学生参加各级各类创业大赛，重点做好职业规划大赛、互联网+大赛的组织和培训工作，课赛融通，以赛促能，持续提升大学生职业竞争力。

（九） 整合全球资源，稳步推动优质就业

发挥办学优势，用好全球资源，广交各方朋友，充分利用本硕直通、产业学院、数字课程、Upower 计划活动以及各类国际活动赛事，着力拓展学生国际视野与跨文化能力，提升就业质量。

就业事关学生切身利益，事关千万家庭的未来。上海立达学院将紧盯就业工作目标与要求，正视困难和不足，统一思想，集中力量，不断夯实就业工作责任，持续完善就业工作机制，优化就业指导与服务的方案措施，积极促进 2024 届毕业生充分就业和高质量就业。

上海立达学院

忠、诚、勤、和