

重庆外语外事学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月 编制

目 录

学校概况	III
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向	3
（二）实现就业的渠道	5
（三）未就业情况分析	5
三、就业地区、行业、职业、单位性质分布	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	7
（三）就业职业分布	8
（四）就业单位性质分布	8
（五）基层就业情况	9
四、国内升学与出国（境）情况	9
（一）国内升学	9
（二）出国（境）	10
五、自主创业情况	10
第二篇：毕业生就业工作举措	11
一、加强领导，高度重视	11
二、科学谋划，稳步推进	11
（一）加强就业指导，拓展就业渠道	11
（二）举办各类招聘，帮扶困难学生	12
（三）加强平台建设，提高就业质量	12
三、创新方法，实现目标	12
四、规范管理，严格考核	13

第三篇：毕业生就业结果相关分析	14
一、专业对口度	14
（一）总体专业对口度	14
（二）主要专业的专业对口度	14
二、职业期待吻合度	15
（一）职业期待总体吻合度	15
（二）主要专业职业期待吻合度	15
第四篇：毕业生就业发展趋势分析	17
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	17
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	17
三、近三年就业地区变化趋势	18
四、近三年就业行业变化趋势	18
五、近三年就业单位性质变化趋势	19
第五篇：毕业生调研评价	20
一、毕业生对人才培养的评价	20
（一）对学校的满意度	20
（二）对学校的推荐度	20
（三）教育教学评价	21
二、毕业生对就业教育与服务的评价	22
（一）对就业教育的评价	22
（二）对就业服务的评价	22
第六篇：用人单位调研评价	23
一、对毕业生的评价	23
二、对学校招聘服务的评价	23
结 语	24

学校概况

重庆外语外事学院是经教育部批准设立的纳入国家普通高等教育招生计划、具有学士学位授予权的全日制普通本科高等学校。学校创建于 2001 年，2002 年开始招生，2003 年被教育部确立为独立学院，2011 年取得学士学位授予权，2020 年底经教育部同意转设为独立设置的普通本科高等学校。经过二十余年的发展，学校已建设成为以文学学科为主，以语言学科专业为优势，文学、经济学、管理学、教育学、艺术学、工学等多学科协调发展的多科性大学。

学校现设有英语学院、西方语学院、东方语学院、国际商贸与管理学院、国际传媒学院、国际汉语教育学院、艺术学院、音乐学院、马克思主义学院、体育部、继续教育学院和博雅国际学院等 12 个二级学院（部），开设英语、翻译、德语、法语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、泰语、阿拉伯语、汉语言文学、汉语国际教育、小学教育、国际经济与贸易、国际商务、商务英语、工程管理、酒店管理、文化产业管理、软件工程、计算机科学与技术、财务会计教育、新闻学、广告学、传播学、网络与新媒体、国际新闻与传播、播音与主持艺术、美术学、绘画、环境设计、产品设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、音乐表演、音乐学、舞蹈表演等 39 个本科专业，面向全国 29 个省(自治区、直辖市)招生。

学校现有綦江和渝北两个校区。綦江校区地处重庆南大门——綦江区，位于綦江区东部新城，校园依山而建，林木葱郁，空气清新，景观大道与芙蓉园相连，沿途万株樱花是学校独有的一道靓丽风景线。渝北校区地处国家级开发区——重庆市两江新区，毗邻重庆江北国际机场。校园内绿树成荫，小桥流水，曲径通幽，凸显秀丽之美。两校区均拥有功能完善、配套齐全的教学、实验实训、运动和生活设施，是读书求学的好地方。

学校坚持立德树人根本任务，不断提高教育教学水平，努力使学生的思想政治水平、专业能力和综合素质得到全面提升。近年来，学生参加外语专业四、八级考试过级率、研究生招考录取率逐年提升；学生获国家级奖项 150 余项、省部级奖项 1000 余项。建校以来，已累计为社会培养了 6 万余名毕业生。

学校坚持国际化办学理念，不断拓展国际化办学渠道。目前，学校与英国、美国、加拿大、德国、法国、日本、西班牙、澳大利亚、泰国等国家的 40 余所高等院校建立了国际合作关系，开设了本硕连读、双学位、交换生、国际班等留学项目，充分体现了学校“外语+”的办学特色和国际化办学的优势。

学校秉承“厚德、博学、求是、致远”的校训，坚持育人为本，走质量立校、特色兴校、创新发展之路；以本科教育为主体、多层次多学科协调发展；培养“通外语、精专业、重实践”的应用型人才，为国家的经济建设和社会发展服务。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆外语外事学院2023届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆外语外事学院 2023 届毕业生共 5756 人。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 33 个专业。其中，英语、国际经济与贸易和汉语言文学的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 19.86%、9.19%和 8.34%。

表 1-1 2023 届毕业生专业分布^①

专业	各专业人数	各专业比例
英语	1143	19.86%
国际经济与贸易	529	9.19%
汉语言文学	480	8.34%
工程管理	460	7.99%
商务英语	244	4.24%
日语	233	4.05%
西班牙语	227	3.94%
新闻学	217	3.77%
法语	196	3.41%
翻译	184	3.20%
汉语国际教育	163	2.83%
音乐表演	155	2.69%
广告学	145	2.52%
美术学	141	2.45%
酒店管理	130	2.26%
国际商务	127	2.21%
环境设计	115	2.00%
视觉传达设计	114	1.98%
绘画	103	1.79%
德语	100	1.74%
音乐学	91	1.58%

^① 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差；数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

专业	各专业人数	各专业比例
传播学	83	1.44%
文化产业管理	77	1.34%
播音与主持艺术	52	0.90%
产品设计	46	0.80%
俄语	40	0.69%
服装与服饰设计	33	0.57%
舞蹈表演	28	0.49%
朝鲜语	26	0.45%
意大利语	24	0.42%
阿拉伯语	19	0.33%
葡萄牙语	18	0.31%
泰语	13	0.23%

2. 性别结构

2023 届毕业生中，男生 1271 人，占毕业生总人数的 22.08%；女生 4485 人，占毕业生总人数的 77.92%。

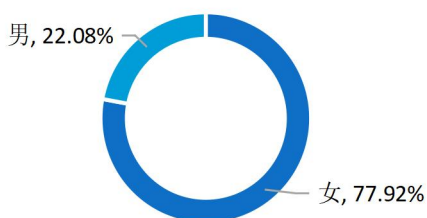


图 1-1 2023 届毕业生性别结构^①

3. 生源结构

2023 届毕业生以市内生源为主，共 4043 人，占毕业生总人数的 70.24%。

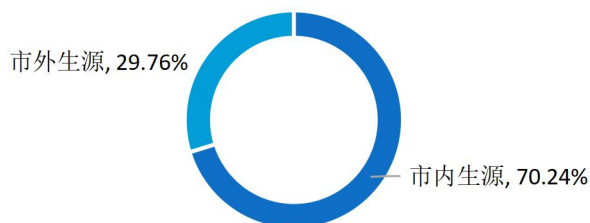


图 1-2 2023 届毕业生生源结构^②

① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2023 届毕业生毕业去向落实率为 82.40%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“升学”为毕业生主要去向选择，占比依次为 74.34%、2.21%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布^①

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	4279	74.34%
升学	127	2.21%
签劳动合同形式就业	121	2.10%
国家基层项目	109	1.89%
出国、出境	79	1.37%
自主创业	12	0.21%
地方基层项目	9	0.16%
自由职业	4	0.07%
应征义务兵	2	0.03%
其他录用形式就业	1	0.02%
待就业	1013	17.60%
毕业去向落实率	4743	82.40%

2. 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 54.00%以上。其中，毕业去向落实率排名前三的专业为俄语、舞蹈表演、泰语，毕业去向落实率依次为 100.00%、96.43%、92.31%。

^① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率^①

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
俄语	40	40	100.00%
舞蹈表演	28	27	96.43%
泰语	13	12	92.31%
汉语言文学	480	438	91.25%
传播学	83	74	89.16%
汉语国际教育	163	145	88.96%
葡萄牙语	18	16	88.89%
美术学	141	124	87.94%
国际经济与贸易	529	457	86.39%
新闻学	217	187	86.18%
酒店管理	130	112	86.15%
翻译	184	157	85.33%
国际商务	127	108	85.04%
阿拉伯语	19	16	84.21%
音乐表演	155	130	83.87%
英语	1143	958	83.81%
绘画	103	86	83.50%
工程管理	460	384	83.48%
日语	233	194	83.26%
播音与主持艺术	52	43	82.69%
产品设计	46	38	82.61%
环境设计	115	93	80.87%
广告学	145	117	80.69%
商务英语	244	193	79.10%
服装与服饰设计	33	26	78.79%
文化产业管理	77	60	77.92%
视觉传达设计	114	87	76.32%
意大利语	24	17	70.83%
朝鲜语	26	18	69.23%
西班牙语	227	152	66.96%
法语	196	127	64.80%
音乐学	91	53	58.24%
德语	100	54	54.00%

^① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 实现就业的渠道

2023 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（占比 27.15%），其次是亲戚朋友推荐（占比 15.89%）、用人单位网站（占比 15.40%）。

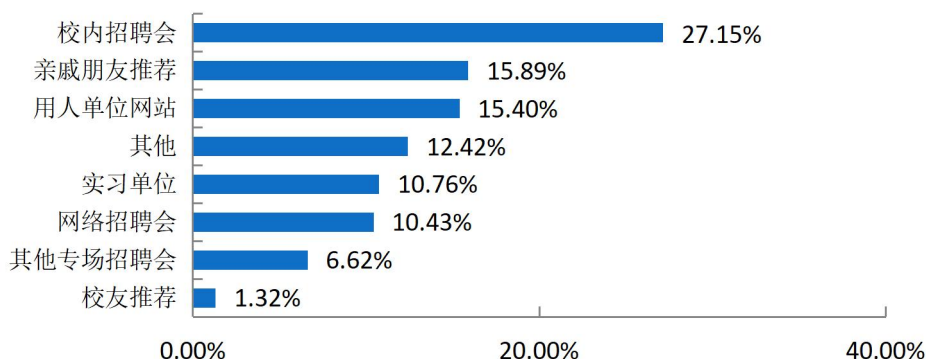


图 1-3 2023 届毕业生实现就业的渠道分布^①

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2023 届未就业毕业生共 1013 人，占总毕业人数的 17.60%。其未就业的原因主要为缺乏实践经验、公招考试准备中、薪酬低于期望值，所占比例依次为 46.83%、43.65%、31.22%。

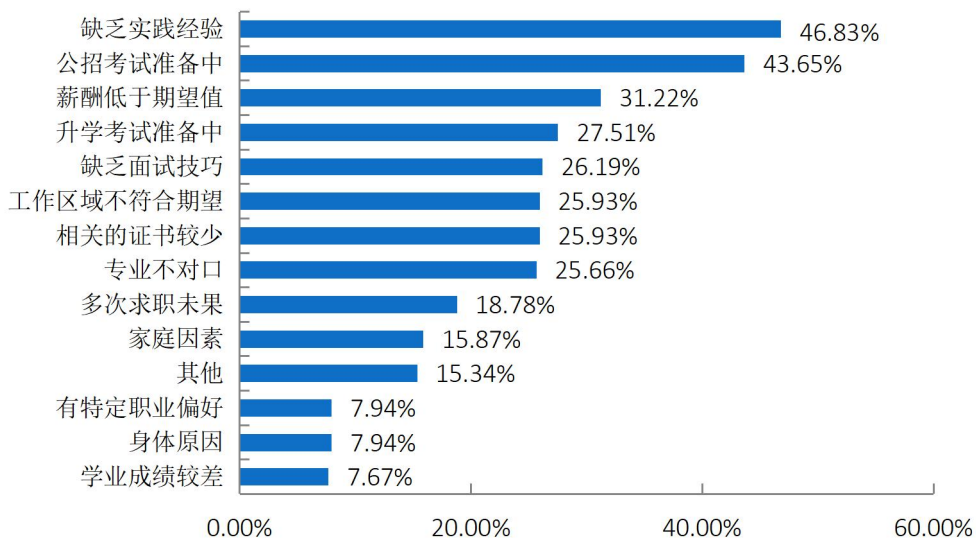


图 1-4 2023 届毕业生未就业原因分布^②

① 数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业与培养质量调查。

② 毕业去向指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业地区、行业、职业、单位性质分布

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

67.48%的 2023 届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 8.89%、4.34%和 2.84%。

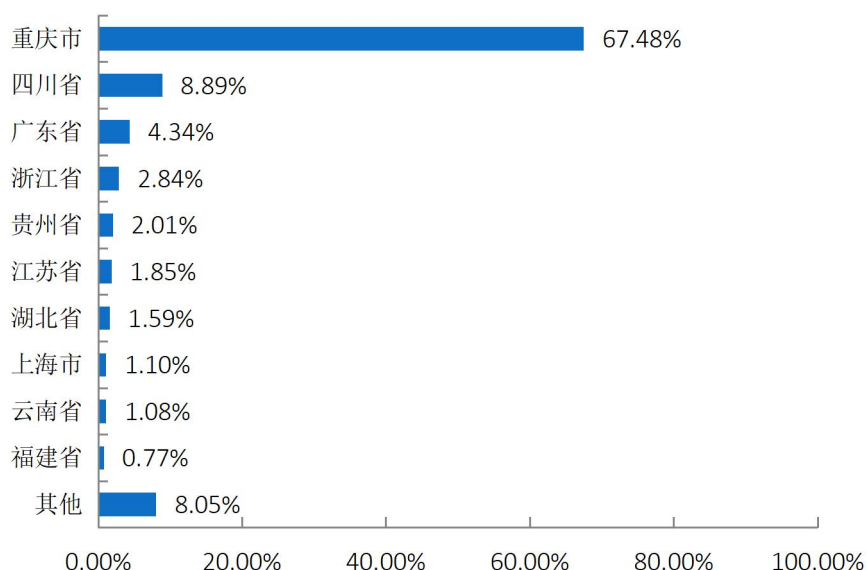


图 1-5 2023 届毕业生就业地区分布^①

2. 市内就业地区

在市内就业的 2023 届毕业生主要流向了渝北区、九龙坡区和江北区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 20.49%、9.71%和 8.99%。

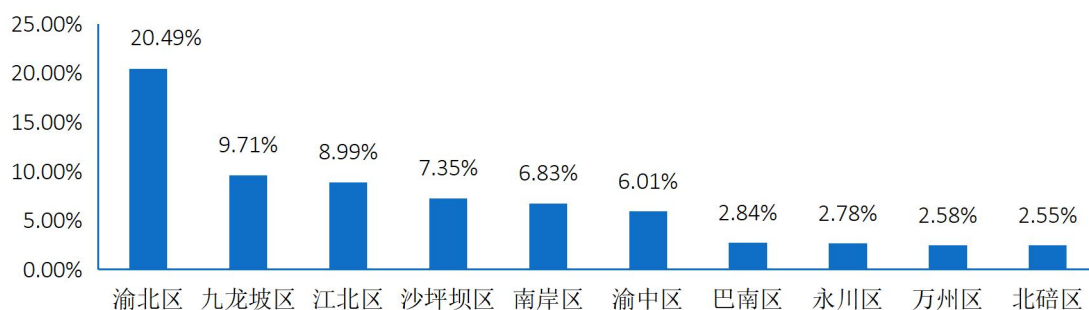


图 1-6 2023 届毕业生市内主要就业地区分布^②

^① 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

^② 主要就业地区指就业人数排名前 10 的市内就业区县；数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

3.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，79.43%的 2023 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，38.11%的 2023 届毕业生优先考虑在重庆就业。

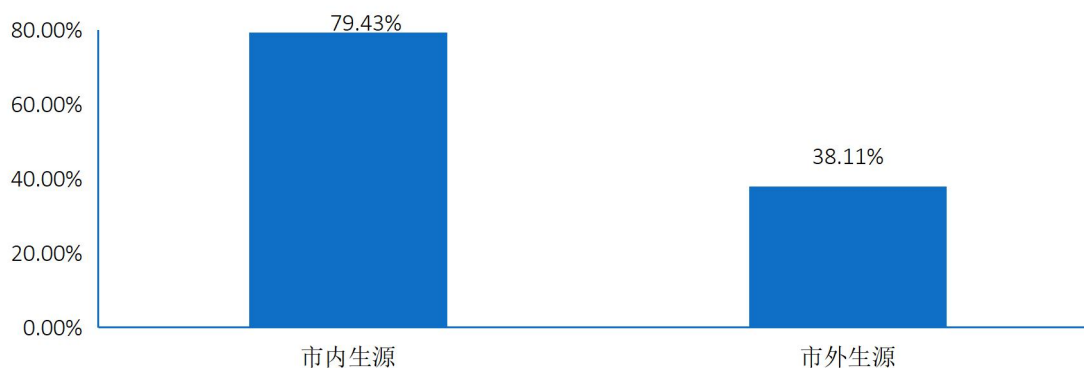


图 1-7 2023 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布^①

(二) 就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”和“建筑业”，占比依次为 17.30%、16.04%和 11.90%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

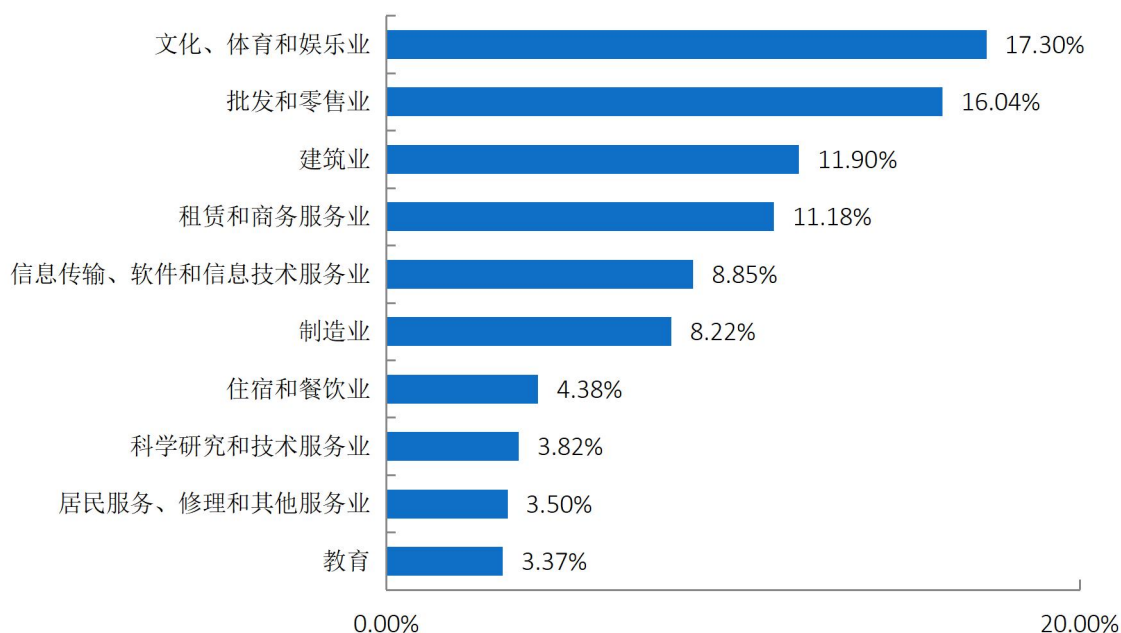


图 1-8 2023 届毕业生就业行业分布（就业量前十）^②

① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业职业分布

2023 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“商业和服务业人员”和“教学人员”，占比依次为 56.19%、12.91%和 9.35%。

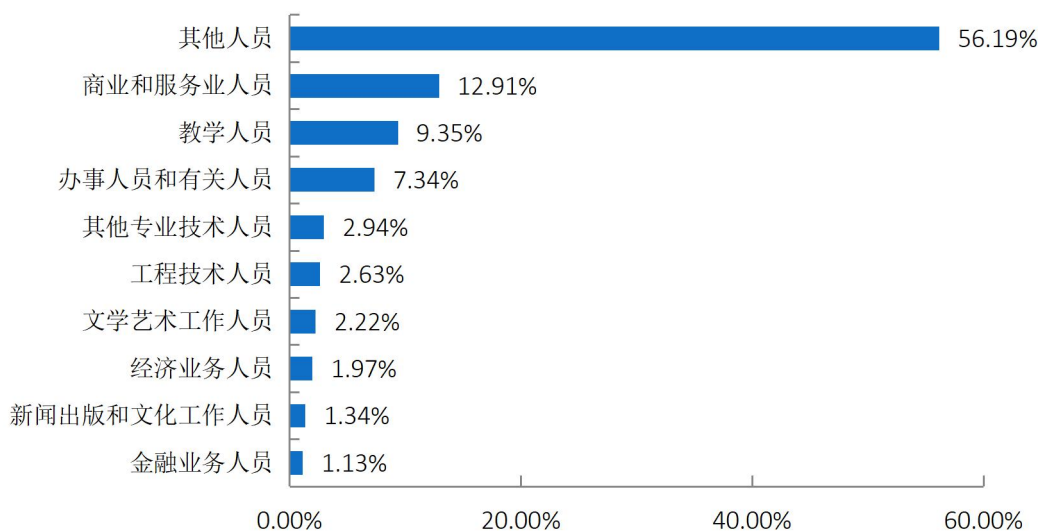


图 1-9 2023 届毕业生就业职业分布（就业量前十）^①

（四）就业单位性质分布

2023 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“国家基层项目”的单位，占比依次为 89.62%、2.45%。

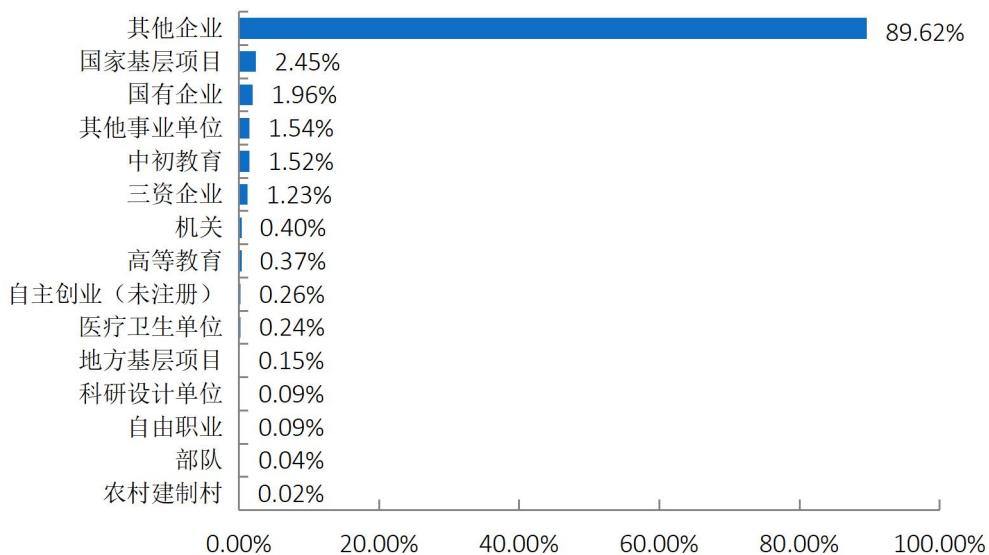


图 1-10 2023 届毕业生就业单位性质分布^②

^① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

^② 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(五) 基层就业情况

2023 届毕业生基层就业人数为 118 人，占毕业生总人数的 2.05%，其中国家基层项目 109 人，地方基层项目 9 人。

四、国内升学与出国（境）情况

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2023 届毕业生中，29.85%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 60.68%、49.00%。

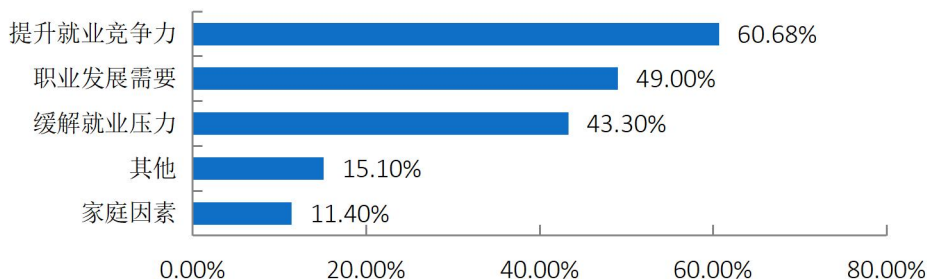


图 1-11 2023 届毕业生参加升学考试原因分布^①

2. 升学跨专业情况

2023 届选择升学的毕业生中，有 34.38% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为对原专业就业形势不好、个人及家庭原因、新专业发展前景好，占比依次为 43.33%、28.33%、28.33%。

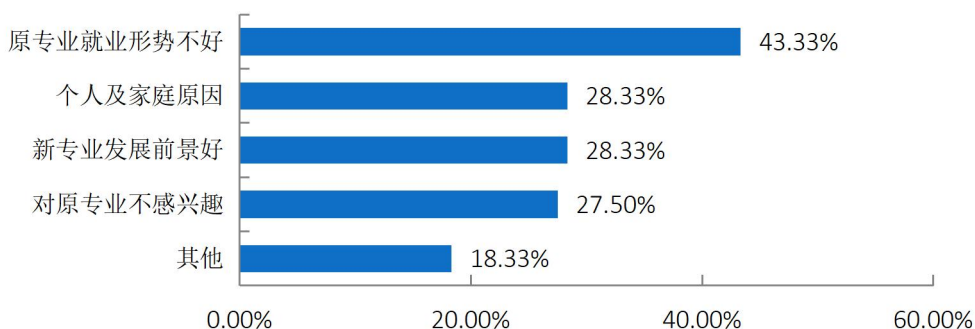


图 1-12 2023 届毕业生跨专业升学原因分布^②

^① 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

^② 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.实际升学情况^①

2023 届毕业生国内升学人数为 127 人，占毕业生总人数的 2.21%。

(二) 出国 (境)

2023 届毕业生中，共有 79 人选择出国（境）深造，占毕业生总人数的 1.37%。

五、自主创业情况

2023 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.21%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 59.49%、57.95%。

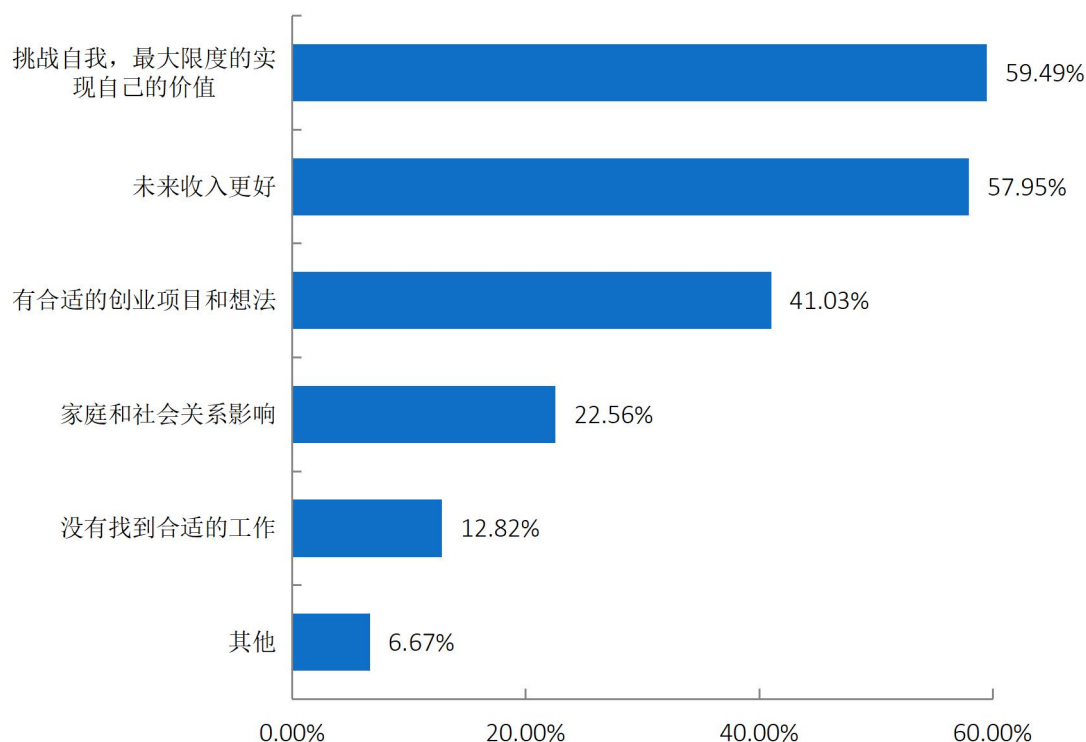


图 1-13 2023 届毕业生自主创业的原因分布^②

^① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

^② 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：毕业生就业工作举措

学校深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和重庆市委、市政府“稳就业、保民生”工作决策部署，切实做好了 2023 届毕业生就业工作，全面促进了毕业生就业，措施得力，毕业生就业工作到位。

一、加强领导，高度重视

落实学校就业工作“一把手”工程，进一步优化学校就业工作领导，确保就业工作“四到位”。学校成立毕业生就业工作领导小组，各二级学院成立毕业生就业工作机构。由校长、党委书记总负责，分管校领导具体负责，招生就业处及相关职能部门、各二级学院具体抓，实现上下联动，有效保障，确保了 2023 届毕业生就业工作政令畅通、思想统一。

二、科学谋划，稳步推进

（一）加强就业指导，拓展就业渠道

积极引导树立先就业、再择业的职业观；树立自主创业、服务社会的创业观；树立到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业的成才观；树立参军光荣、保家卫国的荣誉观；树立勇攀高峰，攻读硕博的学业观。学校把毕业生招聘活动、公招考试、西部志愿者选拔、村官、支教、参军入伍、考研、出国留学和就业等工作结合起来，多措并举，多管齐下地指导和帮扶毕业生就业、创业和升学。

一是主动走出去访企拓岗，引进优质用人单位。学校校长、党委书记和二级学院通过访企拓岗，引进更多更优质用人单位。二是充分挖掘政策性岗位，包括考研、留学、第二学士学位、参军、西部计划、“三支一扶”、选调生、特岗计划、公务员招录、事业编制招录等。三是拓展市场性岗位，充分挖掘就业市场潜力，通过各种渠道寻找就业岗位。主动关心关注毕业生的就业心理和思想动态，主动和他们交心谈心；抓住关键时间节点，掌握好了就业工作节奏和方式方法。

(二) 举办各类招聘，帮扶困难学生

学校充分利用一切资源和信息平台，积极开展线上、线下招聘活动和组织学生参加各类线上、线下“双选会”。学校组织举办 2023 届毕业生多场线下大型就业双选会，组织毕业生参加市级线上、线下大型就业双选会和网络招聘。学校持续开展各类就业招聘，以专场宣讲会、小、中型专场就业招聘会为主。鼓励毕业生境外就业，提高毕业生就业质量。学校针对就业有困难的毕业生开展一对一精准帮扶，设置专职工作人员，列出清单、建立台账，制定方案，积极开展各类帮扶活动。招生就业处、学生处和各二级学院形成就业工作合力，确保就业困难毕业生，获得足够的就业帮扶，推动更多毕业生参与国家基层就业，到祖国最需要的地方去建功立业。

(三) 加强平台建设，提高就业质量

学校加强与重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心联系，得到上级主管部门指导，着力做好了重庆市普通高校毕业生智慧就业平台培训，使 2023 届毕业生和辅导员能正确使用就业平台，实施就业数据录入精准性帮扶，增强就业工作实际操作能力。加强毕业生就业基地建设，审核好用人单位资质，与优质的用人单位签订就业基地（人才培养基地）协议书，建立优质的就业基地，提高就业质量。充分利用重庆（国家）广告产业园、重庆华龙网、广联达数字建筑公司培训基地等平台，积极开展就业创业的各类活动，为毕业生构建就业创业新阵地。充分发挥学科专业建设优势，产教融合，校企合作，进一步完善创新创业孵化基地、双创工作站、众创空间等，以创业带动就业。

三、创新方法，实现目标

学校与往年相比毕业生人数有较大增长。学校领导、招生就业处走访了二级学院，召开了 2023 届毕业生就业工作研讨会，根据各学院的就业工作的实际情况提出了对策建议和具体目标。

各二级学院在 2022 届毕业生就业工作经验的基础上创新就业工作方法，立足各专业毕业生的实际情况开展就业指导和精准帮扶工作。加强了 2023 届毕业生择

业观和就业观教育，有针对性地开展就业指导和就业困难群体帮扶工作，实现了 2023 届毕业生就业工作的预期目标。

四、规范管理，严格考核

学校严格按照教育部“四不准”“三严禁”相关就业工作要求，做好 2023 届毕业生就业数据的统计上报和监督管理工作，规范录入毕业生就业数据，并及时每周按时上报。全面使用重庆市普通高校毕业生智慧就业平台系统，实时准确录入毕业生就业信息，同时做好毕业生就业数据的统计和核实，确保就业数据统计的及时性、准确性和规范性。

学校对 2023 届毕业生就业工作主动作为，学校领导、各二级学院主要领导亲自抓，切实落实就业工作“一把手”工程，千方百计抓好毕业生就业工作的落实。在上级部门统一部署、统一安排、统一指导下，积极、主动、灵活、创造性地开展了工作，学校 2023 届毕业生就业工作落到实处、取得成绩。

第三篇：毕业生就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

（一）总体专业对口度

2023 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 80.68%，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

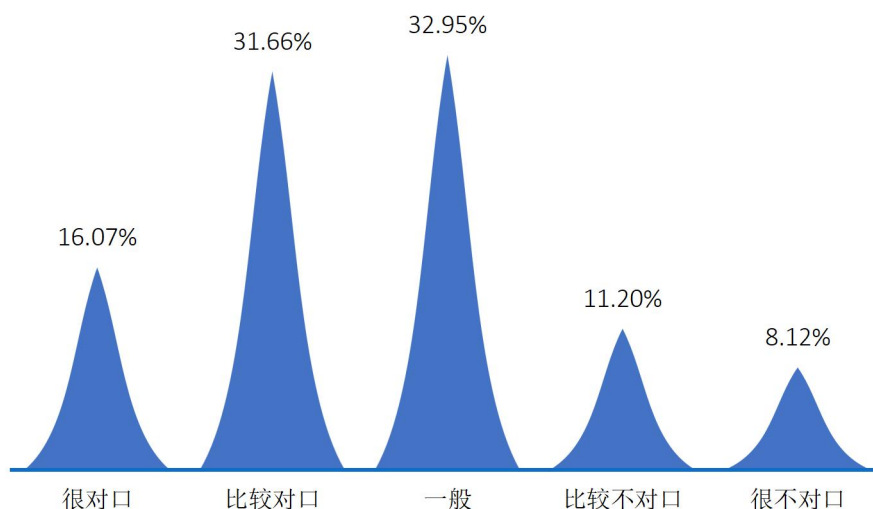


图 3-1 2023 届毕业生就业与专业对口度^①

（二）主要专业的专业对口度

2023 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 50.00% 以上。其中，对口度位列前三的专业为汉语言文学、广告学、新闻学，对口度依次为 91.91%、88.89%、86.96%。

^① 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

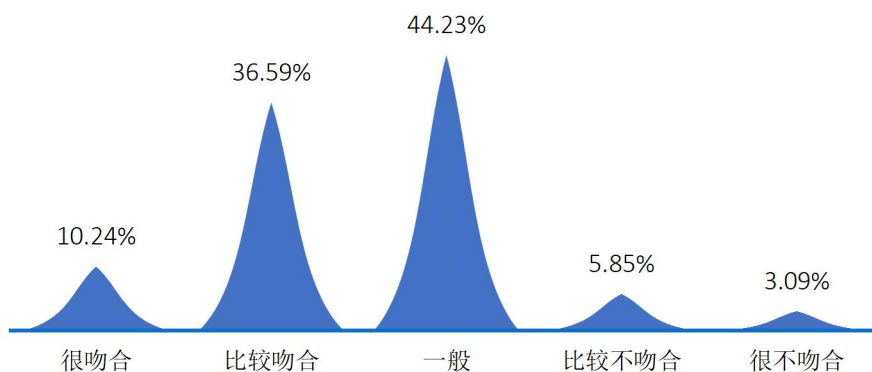
表 3-1 2023 届主要专业毕业生就业与专业对口度^①

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
汉语言文学	19.65%	42.20%	30.06%	5.78%	2.31%	91.91%
广告学	22.22%	44.44%	22.22%	5.56%	5.56%	88.89%
新闻学	17.39%	26.09%	43.48%	13.04%	0.00%	86.96%
传播学	13.33%	46.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
英语	13.53%	27.07%	39.85%	12.03%	7.52%	80.45%
翻译	13.79%	41.38%	24.14%	3.45%	17.24%	79.31%
汉语国际教育	11.63%	27.91%	37.21%	11.63%	11.63%	76.74%
音乐表演	26.09%	17.39%	30.43%	17.39%	8.70%	73.91%
日语	15.38%	21.15%	30.77%	21.15%	11.54%	67.31%
法语	0.00%	10.00%	40.00%	25.00%	25.00%	50.00%

二、职业期待吻合度

(一) 职业期待总体吻合度

2023 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 91.06%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 10.24%、36.59%、44.23%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

图 3-2 2023 届毕业生的职业总体期待吻合度^②

(二) 主要专业职业期待吻合度

各专业 2023 届毕业生的职业期待吻合度均在 80.77% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业为翻译、汉语言文学、汉语国际教育，占比依次为 96.55%、95.95%、95.35%。

^① 主要专业指样本人数≥15 人的专业；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

^② 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2023 届毕业生主要专业职业期待吻合度^①

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
翻译	17.24%	48.28%	31.03%	3.45%	0.00%	96.55%
汉语言文学	13.87%	42.20%	39.88%	2.89%	1.16%	95.95%
汉语国际教育	13.95%	48.84%	32.56%	2.33%	2.33%	95.35%
广告学	11.11%	44.44%	38.89%	5.56%	0.00%	94.44%
传播学	0.00%	40.00%	53.33%	0.00%	6.67%	93.33%
音乐表演	13.04%	30.43%	47.83%	4.35%	4.35%	91.30%
英语	7.52%	30.83%	52.63%	6.77%	2.26%	90.98%
法语	5.00%	30.00%	55.00%	5.00%	5.00%	90.00%
新闻学	8.70%	26.09%	47.83%	13.04%	4.35%	82.61%
日语	1.92%	28.85%	50.00%	11.54%	7.69%	80.77%

① 主要专业指样本人数≥15 人的专业；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，规模的逐年扩大也给学校的就业工作带来一定的挑战，2023 届毕业生的去向落实率较前两届略有降低，但始终保持在 82.00%以上，学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

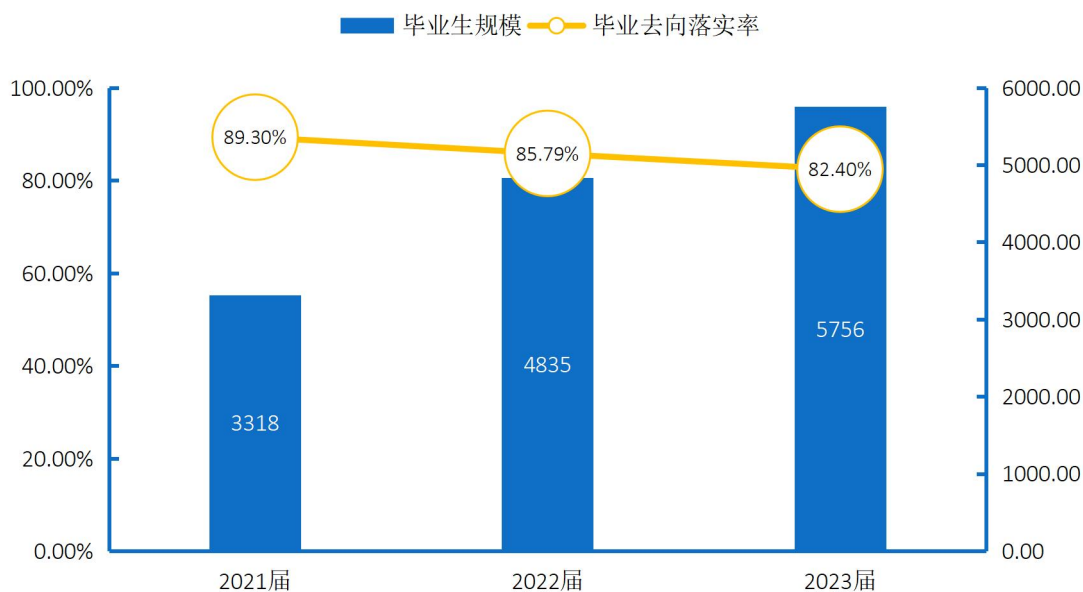


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势^①

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 76.00%以上。另外选择升学的毕业生人数也呈平稳趋势，2022 届毕业生升学占比相较 2021 届上升 0.47 个百分点，相较 2023 届则基本持平。

^① 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

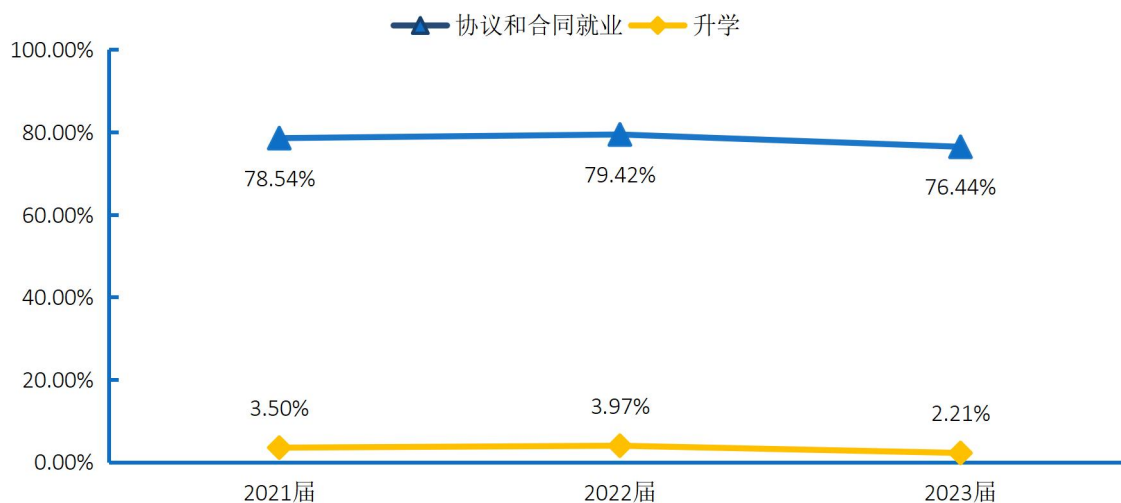


图 4-2 2021-2023 届毕业生毕业去向趋势^①

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 67.00% 以上，占比较为稳定。其中 2022 届毕业生市内就业占比相较于 2021 届下降了 2.32 个百分点，和 2023 届基本持平，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

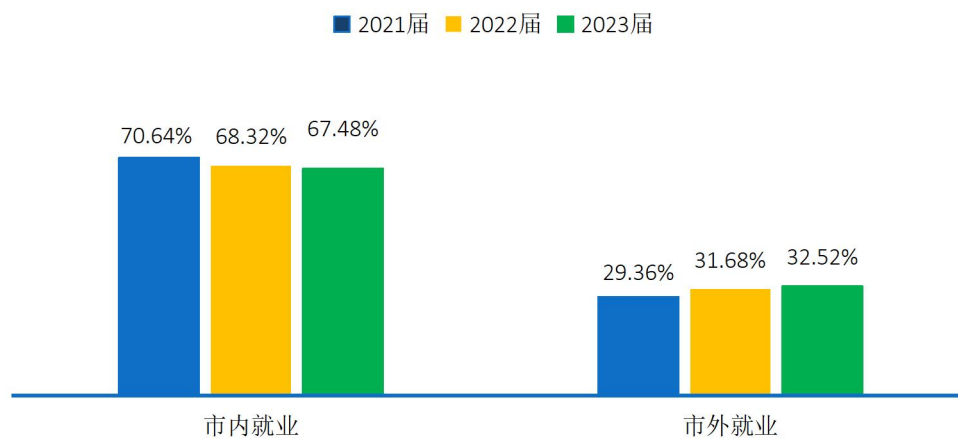


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业地区分布^②

四、近三年就业行业变化趋势

① 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合，其中“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 13.00% 及以上。

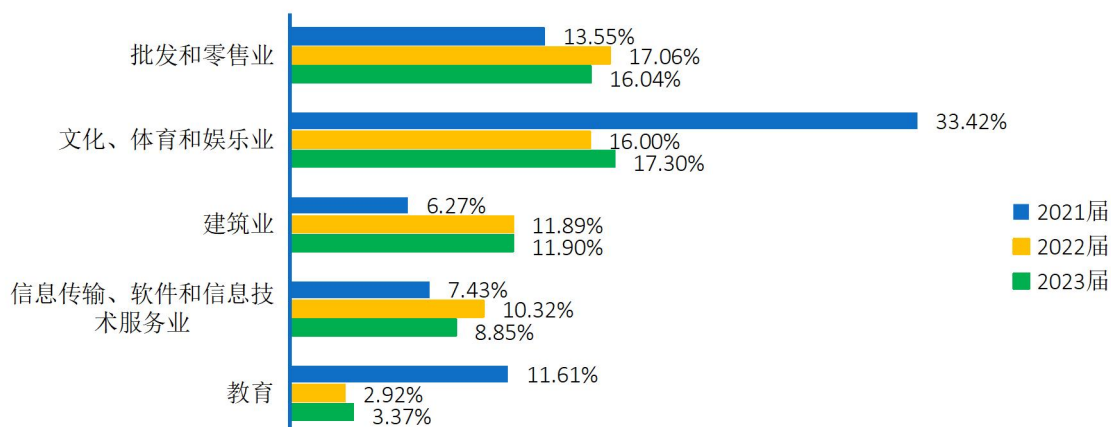


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业分布^①

五、近三年就业单位性质变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业单位就业，比例均处于 89.00% 以上，其次在国有企业就业。



图 4-5 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布^②

^① 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

^② 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等；数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 对学校的满意度

2023 届毕业生对学校的总体满意度 96.43%，均值 3.80（5 分制），其中，选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 18.77%、46.89%、30.77%。

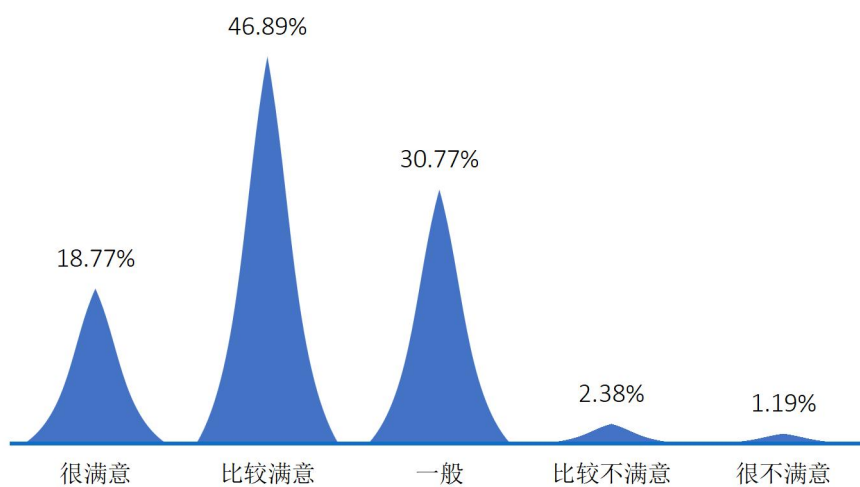
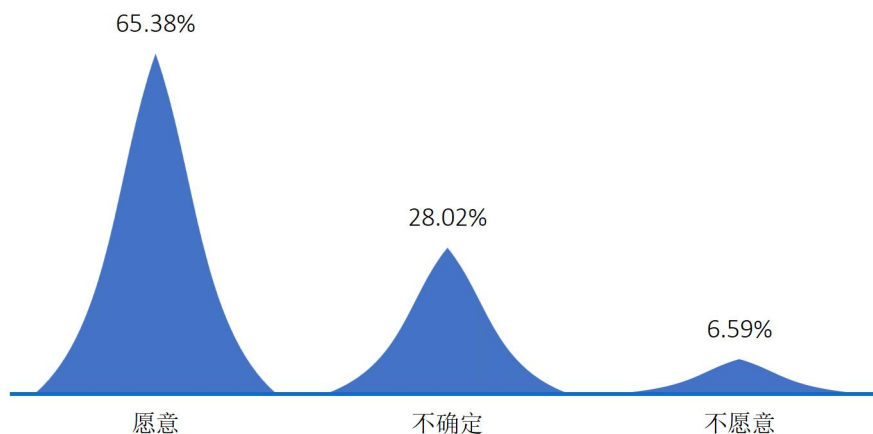


图 5-1 2023 届毕业生对学校的满意度^①

(二) 对学校的推荐度

2023 届毕业生对学校的推荐度为 65.38%，仅有 6.59%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

^① 满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

图 5-2 2023 届毕业生对学校的推荐度^①

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

2023 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.12%。其中,毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 98.07%,对专业任课教师教学水平的满意度为 98.16%。

表 5-1 2023 届毕业生对专业课任课教师的评价^②

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	32.52%	51.68%	13.92%	1.15%	0.73%	98.12%
教学水平	32.29%	52.16%	13.71%	1.20%	0.64%	98.16%
教学态度	32.75%	51.19%	14.13%	1.10%	0.83%	98.07%

2023 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 97.93%。其中,毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 97.80%,对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.07%。

表 5-2 2023 届毕业生对公共课任课教师的评价^③

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	27.11%	51.75%	19.07%	1.24%	0.83%	97.93%
教学水平	26.89%	52.12%	19.06%	1.10%	0.83%	98.07%
教学态度	27.34%	51.38%	19.08%	1.38%	0.83%	97.80%

^① 数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

^② 数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

^③ 数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 96.64%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 96.96%，对实践教学满意度为 96.31%。

表 5-3 2023 届毕业生对教学工作的评价^①

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	22.17%	50.14%	24.33%	2.40%	0.97%	96.64%
课堂教学	22.76%	52.53%	21.66%	2.12%	0.92%	96.96%
实践教学	21.57%	47.74%	27.00%	2.67%	1.01%	96.31%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

（一）对就业教育的评价

2023 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 91.66%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 91.08%，对“职业咨询与辅导”满意度为 92.25%。

表 5-4 2023 届毕业生对学校就业教育的评价^②

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	18.03%	32.81%	40.83%	4.69%	3.65%	91.66%
职业咨询与辅导	16.95%	34.08%	41.21%	4.60%	3.16%	92.25%
生涯规划/就业指导课	19.10%	31.53%	40.45%	4.77%	4.14%	91.08%

（二）对就业服务的评价

2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 93.03%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 93.59%。

表 5-5 2023 届毕业生对学校就业服务的评价^③

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	16.86%	35.27%	40.89%	4.49%	2.48%	93.03%
招聘信息通报	16.52%	36.46%	40.25%	4.24%	2.53%	93.23%
就业帮扶与推荐	17.42%	34.39%	41.25%	4.42%	2.53%	93.05%
招聘会/宣讲会安排	16.61%	33.84%	41.79%	5.14%	2.62%	92.24%
就业手续办理	16.89%	36.40%	40.29%	4.16%	2.26%	93.59%

① 满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%；数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

③ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2023 届毕业生的工作表现的满意度为 97.73%。其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.36%。

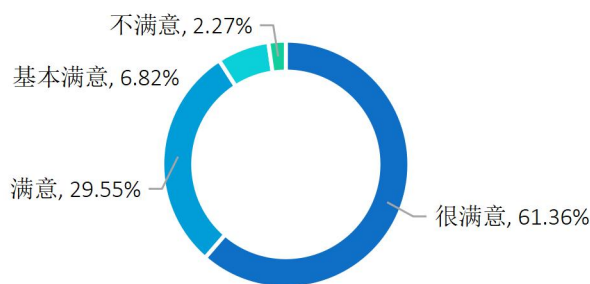


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的满意度^①

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，68.29%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”。

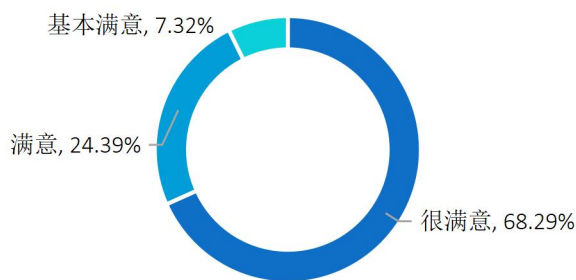


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度^②

^① 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

^② 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

结语

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业，高校毕业生仍需怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

