

重庆对外经贸学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

重庆对外经贸学院就业服务与指导中心 编

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、毕业去向落实率与未就业原因	8
（一）毕业去向落实率与毕业去向	8
（二）实现就业的渠道	10
（三）未就业情况分析	11
三、就业地区、行业、职业、单位分布	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位性质分布	17
（五） 基层就业情况	18
四、升学与自主创业	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）	19
（三）创业学生规模与原因	20
第二篇：就业创业工作举措.....	22
一、常态开展书记校长访企拓岗促就业专项行动	22
二、用好重庆市高校毕业生智慧就业平台	22
三、抓好三个赛事	22
（一）以演讲比赛为抓手，营造就业育人氛围。	22
（二）以生涯大赛为抓手，提升学生综合能力。	23
（三）以创业大赛为抓手，做好创新创业工作。	23

四、做好五项服务	23
（一）做好就业双选服务	23
（二）做好信息推送服务	24
（三）做好就业指导服务	24
（四）做好重点群体服务	24
（五）做好队伍培训服务	24
五、2024 年工作思考	25
第三篇：就业质量相关分析.....	27
一、专业对口度	27
二、职业期待吻合度	29
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	33
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	33
三、近三年就业地区变化趋势	34
四、近三年就业行业变化趋势	34
五、近三年就业单位变化趋势	35
第五篇：毕业生调研评价.....	37
一、毕业生对人才培养的评价	37
（一）对学校的满意度	37
（二）对学校的推荐度	38
（三）教师评价	38
二、毕业生对就业教育与服务的评价	39
第六篇：用人单位调研评价.....	43
一、对毕业生的评价	43
二、对学校招聘服务的评价	43
结语.....	44

学校概况

重庆对外经贸学院（原重庆师范大学涉外商贸学院）是 2001 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校。学校坐落于富有三千年巴渝文化底蕴的历史名城—重庆，在合川区和铜梁区建有 3 个校区。被教育部授予“全国应用型人才培养工程（培养基地）”，是教育部“网络学习空间应用优秀学校”、重庆市首批民办高校“三全育人”综合改革试点高校、重庆市智慧校园建设示范学校。

学校坚持党对教育事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面。学校基层党组织多次获“重庆市教育系统先进基层党组织”等荣誉称号。拥有全国高校党建“双创”工作样板支部 1 个，重庆市高校党建“双创”工作标杆院系培育创建单位 1 个，样板支部（培育创建）2 个。

学校坚持“内涵发展、产教融合、服务地方、形成特色”的发展思路，大力发展以大数据智能化为特色的“新工科”，着力打造以跨境商贸与跨文化传播为特色的“新文科”，着力培养“高素质涉外人才”和“高技能数字人才”。目前学校已累计向社会输送毕业生 6 万多名，人才培养质量得到社会和用人单位的认可。

经过二十多年的发展，目前已形成以经济学、管理学为主体，文学、理学、工学、艺术学、教育学统筹发展的学科专业格局。设置 13 个二级学院，其中大数据与智能工程学院获批“重庆市普通本科高校示范性现代产业学院”。现有 51 个本科专业，涵盖 7 个学科门类、22 个专业大类。其中应用经济学为市级重点学科，国际经济与贸易、商务英语、旅游管理为市级一流专业。建有国家级一流本科课程 1 门，市级一流本科课程 14 门。1 个教学团队入选“重庆市高校黄大年式教师团队”，1 人入选重庆英才计划，1 个团队获合川区“三江英才·科技拔尖人才团队”称号。获重庆市教学成果三等奖，重庆市深化教育领域综合改革成果二等奖。

学校历来注重教学科研和协同创新平台建设，已初步构建起“四位一体”的新格局：数字经济产教融合实训基地入选国家发改委重大建设项目库；三江数智孵化空间入选重庆市首批“智能+技能”人才创新创业孵化空间；重庆现代数字经济研究院为学校捐资成立的市级科研平台。学校建有市级实验教学示范中心 1 个、市级众创空间

1 个，拥有市级博士后科研工作站 1 个、区级科技创新平台 3 个、人文社科普及基地 3 个、区级人文社科研究基地 1 个。1 个项目获得国家社科基金教育学项目立项，30 余个项目获教育部产学合作协同育人项目立项，7 个项目获重庆市深化教育领域综合改革试点项目立项。

学校积极开展校地、校企合作，全面深化“产教城”融合发展。与地区相关部门签订战略合作协议，服务地方社会经济发展；与华为共建工业软件产业学院和工业软件产业研究院；与腾讯云(北京)有限公司共建西南地区高校首家腾讯云实验室，并打造腾讯云数字经济产业园；与北京星宏传媒共建星宏影视融媒体产业学院；与北京中科文峰共建国家级智能经济产教融合实践基地；与保利(文旅)、爱奇艺(重庆)有限公司等知名企业开展学生带薪实践项目；与阿里巴巴、京东等 150 余家企业建立了校企合作关系并签订共建实习实践基地协议。

学校大力推进国际化，凸显对外特色，实行开放式办学，与泰国、韩国、俄罗斯、波兰等国家的院校建立了学术交流和友好合作关系。学校积极响应国家“一带一路”倡议，面向沿线国家招收留学生，是重庆推进共建“一带一路”教育行动示范校。常年聘请外籍教师在校任课和讲学，常年开展师生留学游学访学和学生赴外带薪实习活动。

未来，学校将主动融入区域经济社会发展大局，融入新时代西部大开发，融入“一带一路”、长江经济带和西部陆海新通道建设，着力推进学校治理体系和治理能力现代化，创建重庆一流、中国西部前列、在“一带一路”有重要影响力的特色鲜明应用技术型大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆对外经贸学院2023届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

- 1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
- 3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆对外经贸学院 2023 届毕业生共 7071 人。其中，本科毕业生 6607 人，占毕业生总人数的 93.44%；专科毕业生 464 人，占毕业生总人数的 6.56%。

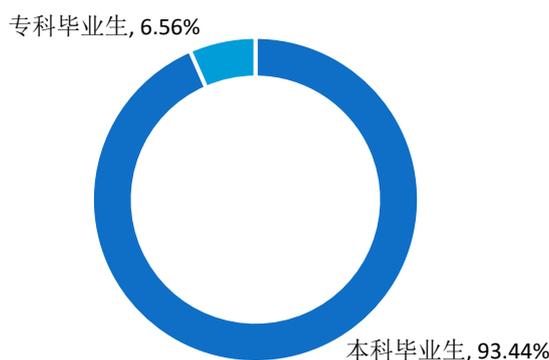


图 1-1 2023 届毕业生总体规模¹

（二）结构分布

1. 专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 42 个专业。其中，汉语言文学（师范）、健康服务与管理 and 数学与应用数学（师范）的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 12.05%、10.19% 和 8.45%。

表 1-1 2023 届本科毕业生专业分布²

专业	各专业人数	各专业比例
汉语言文学（师范）	796	12.05%
健康服务与管理	673	10.19%
数学与应用数学（师范）	558	8.45%
英语（师范）	391	5.92%
数据科学与大数据技术	352	5.33%

¹ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

² 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

重庆对外经贸学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

专业	各专业人数	各专业比例
财务管理	337	5.10%
计算机科学与技术	302	4.57%
经济学	292	4.42%
环境设计	261	3.95%
英语	189	2.86%
物联网工程	176	2.66%
音乐表演	156	2.36%
国际经济与贸易	148	2.24%
数字媒体技术	147	2.22%
汉语国际教育	141	2.13%
视觉传达设计	136	2.06%
播音与主持艺术	126	1.91%
舞蹈表演	117	1.77%
表演	113	1.71%
商务英语	111	1.68%
广播电视编导	107	1.62%
旅游管理	95	1.44%
电子商务	95	1.44%
休闲体育	92	1.39%
审计学	82	1.24%
物流管理	82	1.24%
新闻学	68	1.03%
戏剧影视美术设计	59	0.89%
市场营销	52	0.79%
汉语国际教育（师范）	47	0.71%
翻译	46	0.70%
电子科学与技术	46	0.70%
人力资源管理	40	0.61%
金融工程	38	0.58%
产品设计	38	0.58%
日语	33	0.50%
人文地理与城乡规划	20	0.30%
投资学	14	0.21%
贸易经济	13	0.20%
信息管理与信息系统	11	0.17%
保险学	6	0.09%
音乐表演（通俗音乐）	1	0.02%

2023 届专科毕业生共分布在 4 个专业。其中，应用英语、财务管理和会计的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 39.01%、23.06%和 22.20%。

表 1-2 2023 届专科毕业生专业分布³

专业	各专业人数	各专业比例
应用英语	181	39.01%
财务管理	107	23.06%
会计	103	22.20%
艺术设计	73	15.73%

2.性别结构

2023 届毕业生中，男生 2006 人，占毕业生总人数的 28.37%；女生 5065 人，占毕业生总人数的 71.63%。男女性别比为 0.40:1。

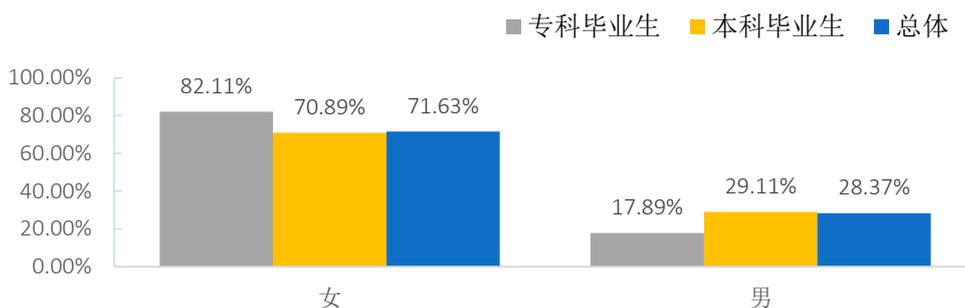


图 1-2 2023 届毕业生性别结构⁴

3.生源结构

2023 届毕业生以市内生源为主，共 5038 人，占毕业生总人数的 71.25%。

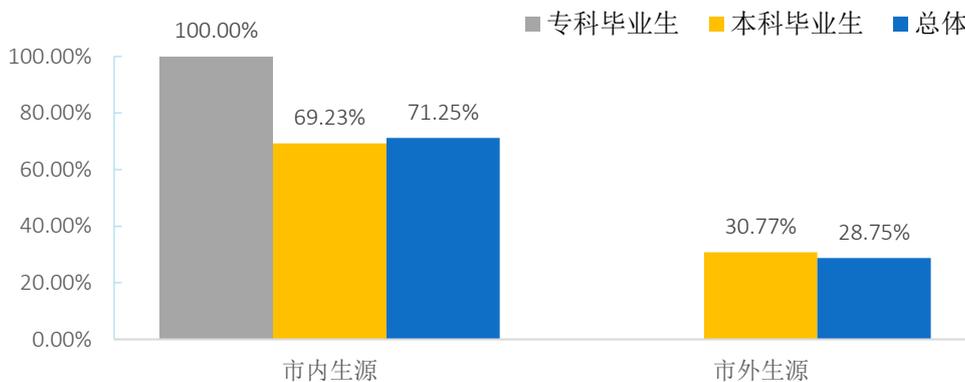


图 1-3 2023 届毕业生生源结构⁵

³ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

² 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

⁴ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

⁵ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1.总体毕业去向落实率与毕业去向

2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.61%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为毕业生主要选择，占比依次为 56.70%、8.80%。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 83.97%，毕业去向以“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为主，占比分别为 59.18%、9.20%；专科毕业生毕业去向落实率为 93.75%，毕业去向以“升学”和“签就业协议形式就业”为主，占比分别为 66.81%、21.34%。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向分布⁶

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3910	59.18%	99	21.34%	4009	56.70%
其他录用形式就业	608	9.20%	14	3.02%	622	8.80%
签劳动合同形式就业	595	9.01%	8	1.72%	603	8.53%
升学	242	3.66%	310	66.81%	552	7.81%
国家基层项目	69	1.04%	0	0.00%	69	0.98%
自由职业	62	0.94%	0	0.00%	62	0.88%
地方基层项目	20	0.30%	0	0.00%	20	0.28%
出国、出境	19	0.29%	0	0.00%	19	0.27%
应征义务兵	14	0.21%	2	0.43%	16	0.23%
自主创业	9	0.14%	2	0.43%	11	0.16%
待就业	1059	16.03%	29	6.25%	1088	15.39%

⁶ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

2.各专业毕业去向落实率

2023 届本科毕业生分布在 42 个专业，各专业毕业去向落实率均在 57.35% 以上。其中，音乐表演、人文地理与城乡规划、投资学等 6 个专业的落实率均为 100.00%。

表 1-4 2023 届本科各专业毕业生毕业去向落实率⁷

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐表演	156	156	100.00%
人文地理与城乡规划	20	20	100.00%
投资学	14	14	100.00%
信息管理与信息系统	11	11	100.00%
保险学	6	6	100.00%
音乐表演（通俗音乐）	1	1	100.00%
电子商务	95	93	97.89%
舞蹈表演	117	114	97.44%
旅游管理	95	92	96.84%
物流管理	82	79	96.34%
国际经济与贸易	148	140	94.59%
经济学	292	274	93.84%
翻译	46	43	93.48%
戏剧影视美术设计	59	55	93.22%
表演	113	105	92.92%
人力资源管理	40	37	92.50%
贸易经济	13	12	92.31%
金融工程	38	35	92.11%
计算机科学与技术	302	275	91.06%
英语（师范）	391	356	91.05%
市场营销	52	47	90.38%
休闲体育	92	82	89.13%
数据科学与大数据技术	352	305	86.65%
视觉传达设计	136	116	85.29%
日语	33	28	84.85%
商务英语	111	94	84.68%
数字媒体技术	147	124	84.35%
财务管理	337	281	83.38%
数学与应用数学（师范）	558	461	82.62%
健康服务与管理	673	545	80.98%
环境设计	261	211	80.84%
物联网工程	176	142	80.68%
播音与主持艺术	126	100	79.37%

⁷ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汉语国际教育（师范）	47	37	78.72%
广播电视编导	107	84	78.50%
审计学	82	62	75.61%
英语	189	142	75.13%
汉语言文学（师范）	796	581	72.99%
电子科学与技术	46	31	67.39%
汉语国际教育	141	94	66.67%
产品设计	38	24	63.16%
新闻学	68	39	57.35%

2023 届专科毕业生分布在 4 个专业，各专业毕业去向落实率均在 90.06% 以上。其中，毕业去向落实率前三个专业为会计、财务管理、艺术设计，毕业去向落实率依次为 99.03%、96.26%、91.78%。

表 1-5 2023 届专科毕业生各专业毕业生毕业去向落实率⁸

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计	103	102	99.03%
财务管理	107	103	96.26%
艺术设计	73	67	91.78%
应用英语	181	163	90.06%

（二）实现就业的渠道

2023 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、用人单位网站和亲戚朋友推荐，占该题答题总人数的依次为 20.45%、16.56%和 16.13%。

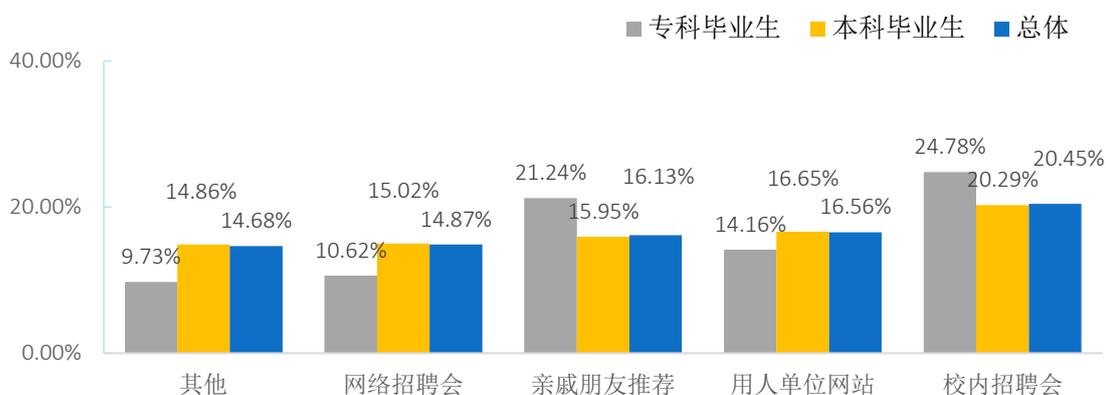


图 1-4 2023 届毕业生实现就业渠道分布⁹

⁸ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

⁹ 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2023 届未就业毕业生共 1088 人，占毕业总人数的 15.39%。其未就业的原因主要为公招考试准备中、缺乏实践经验、升学考试准备中，占该题答题总人数的比例依次为 49.15%、36.71%、31.67%。

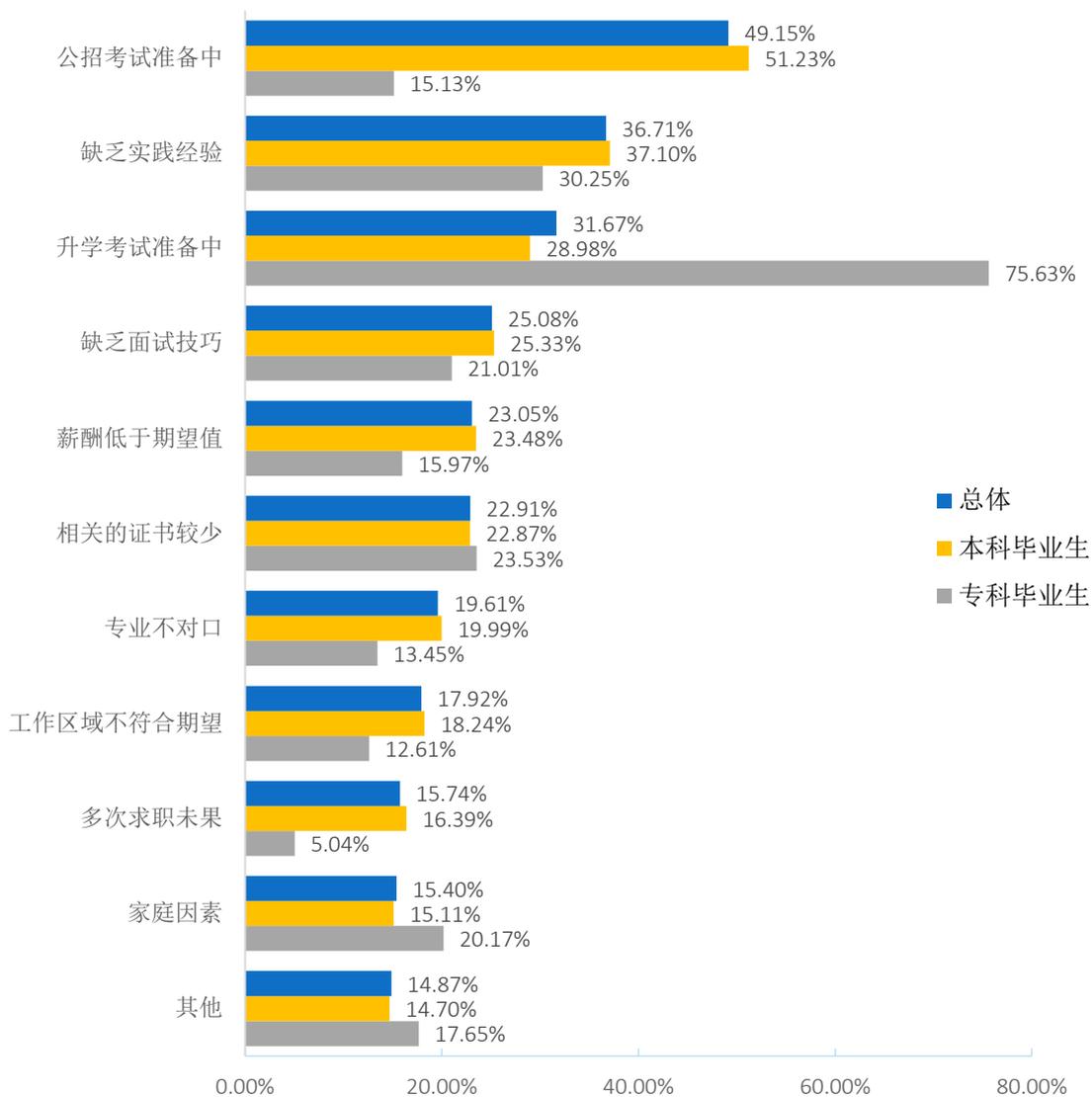


图 1-5 2023 届毕业未就业原因分布¹⁰

¹⁰ 1. 毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

三、就业地区、行业、职业、单位分布

(一) 就业地区分布

1. 就业区域分布

68.03%的 2023 届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、浙江省和广东省，占毕业生总人数的比例依次为 7.93%、3.54% 和 2.95%。

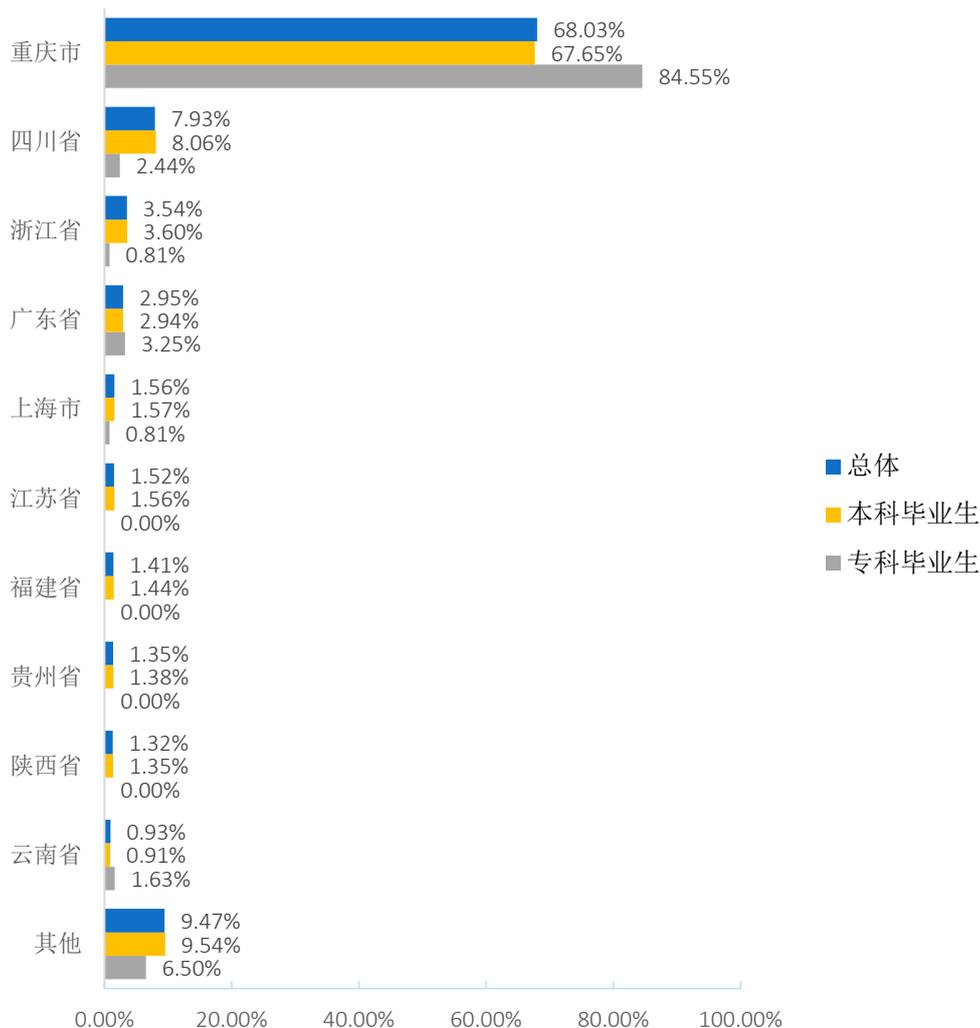


图 1-6 2023 届毕业生就业地区分布¹¹

¹¹ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

3.市内就业城市

在市内就业的 2023 届毕业生主要流向了合川区、渝北区和九龙坡区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 15.15%、11.71% 和 8.14%。

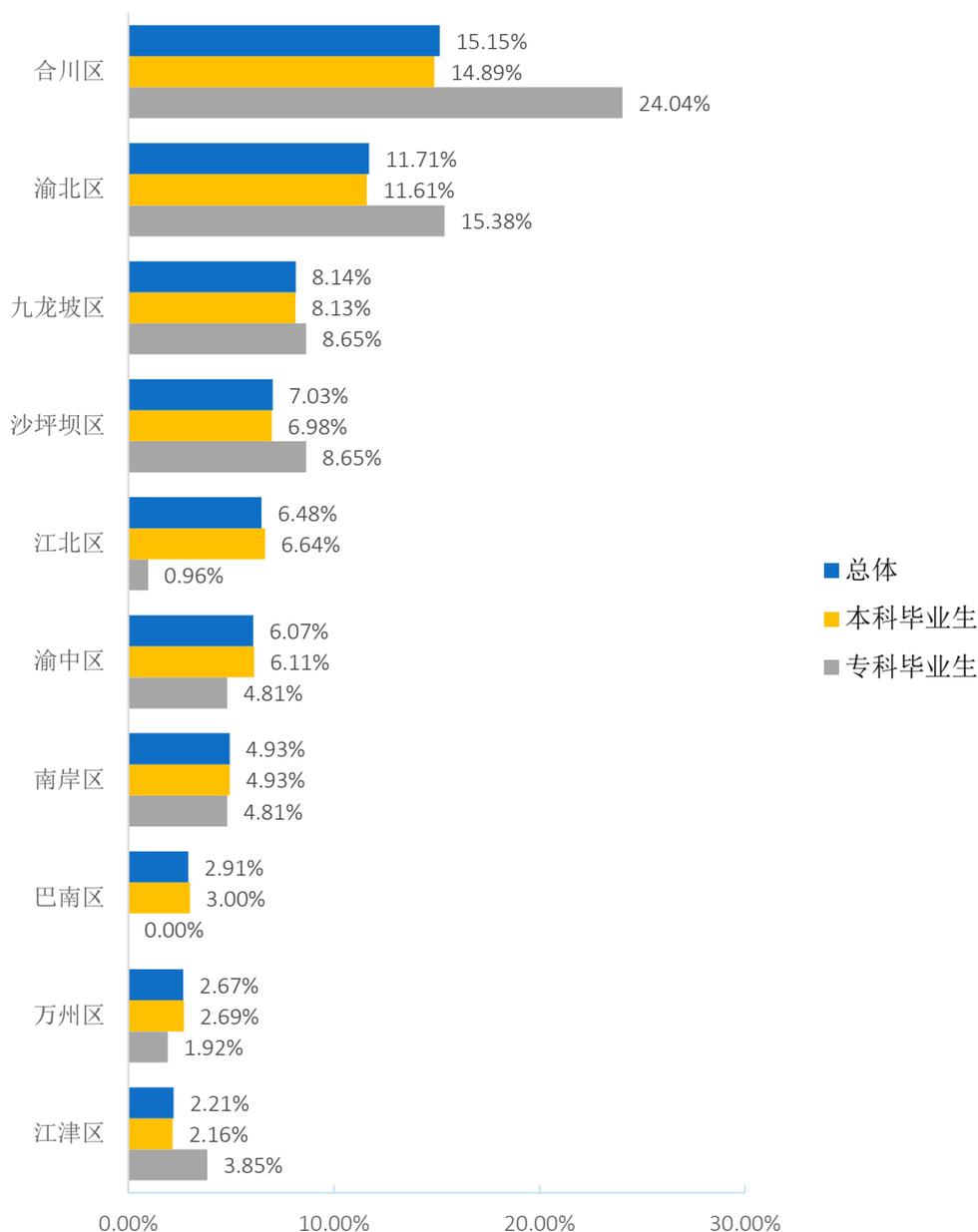


图 1-7 2023 届毕业生市内主要就业地区分布¹²

¹² 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。
2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

4. 生源地与就业地域交叉分析

市内生源中 82.35% 的 2023 届毕业生选择留在重庆市内就业，市外生源中 33.50% 的 2023 届毕业生优先考虑在市内就业。

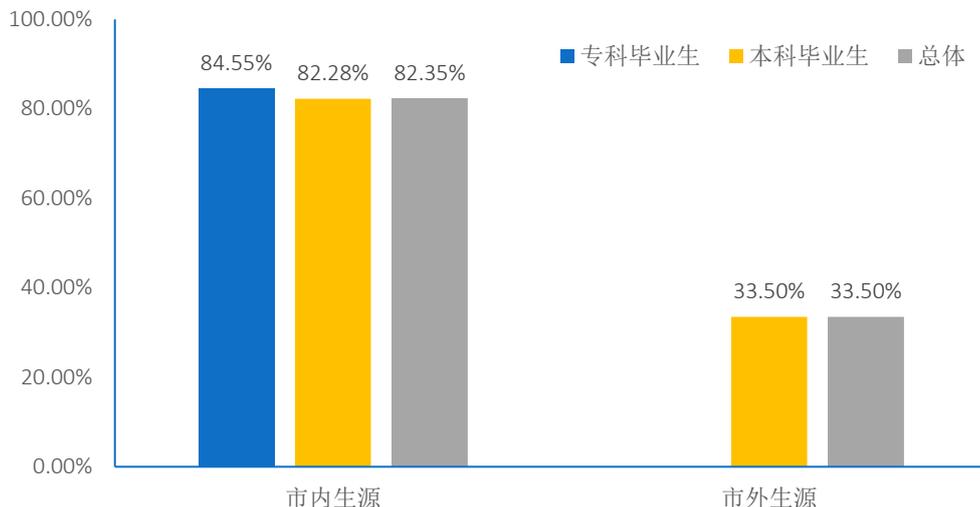


图 1-8 2023 届市内、市外生源毕业生留渝就业情况¹³

2. 中西部就业地区分布

2023 届毕业生选择在中部地区就业共 176 人，占比为 3.26%，选择在西部地区就业共 4437 人，占毕业生总人数的比例为 82.27%。

表 1-6 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布¹⁴

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	19	0.36%			19	0.35%
东部地区	755	14.33%	6	4.88%	761	14.11%
中部地区	169	3.21%	7	5.69%	176	3.26%
西部地区	4327	82.11%	110	89.43%	4437	82.27%

¹³ 1.主要就业区域指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

¹⁴ 1.中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商务服务业”占比依次为 15.61%、11.72%和 11.47%。

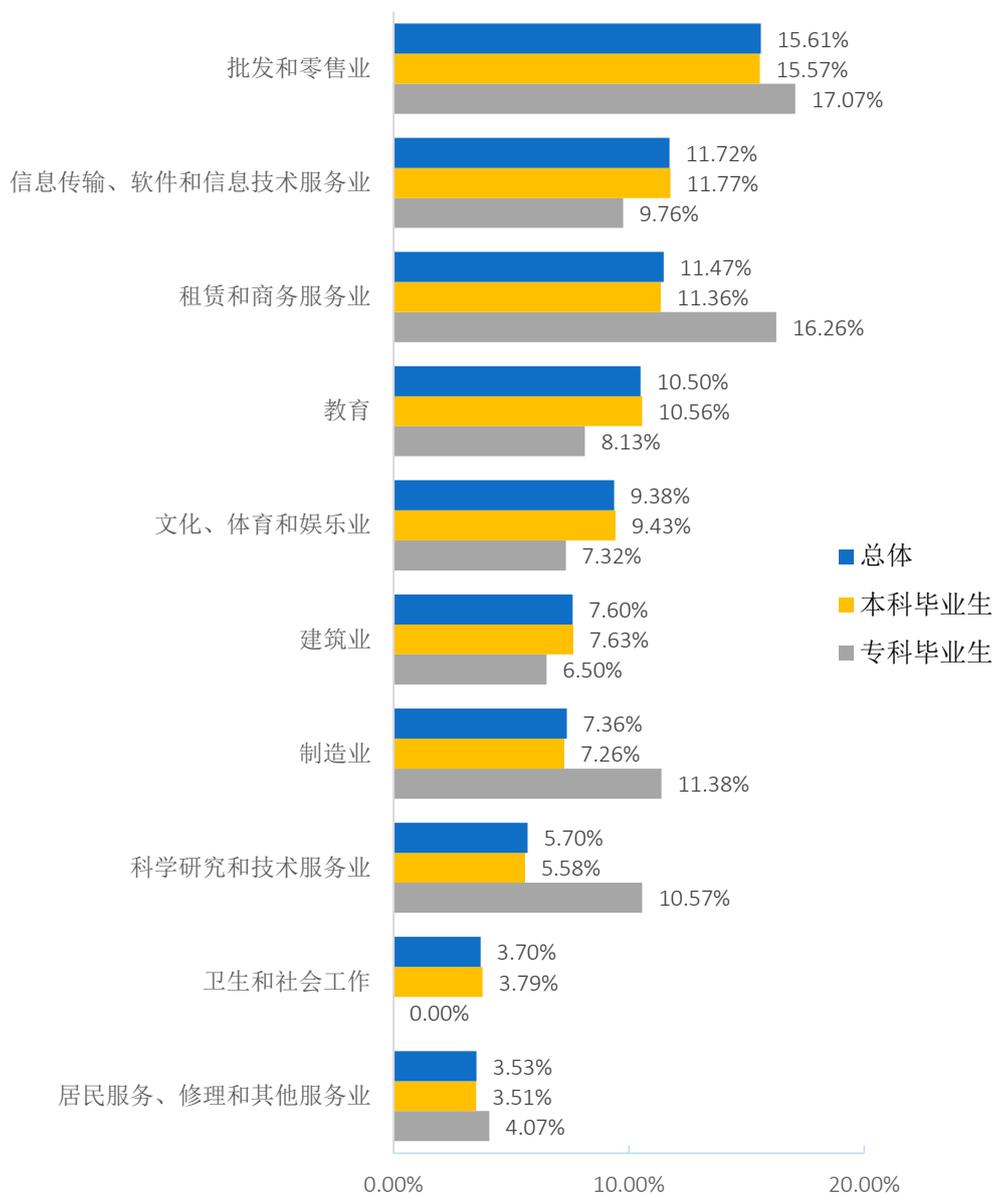


图 1-9 2023 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹⁵

¹⁵ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(三) 就业职业分布

2023 届毕业生就业职业主要为其他人员、办事人员和有关人员、教学人员和商业和服务业人员，占比依次为 54.81%、8.79% 和 8.35%。

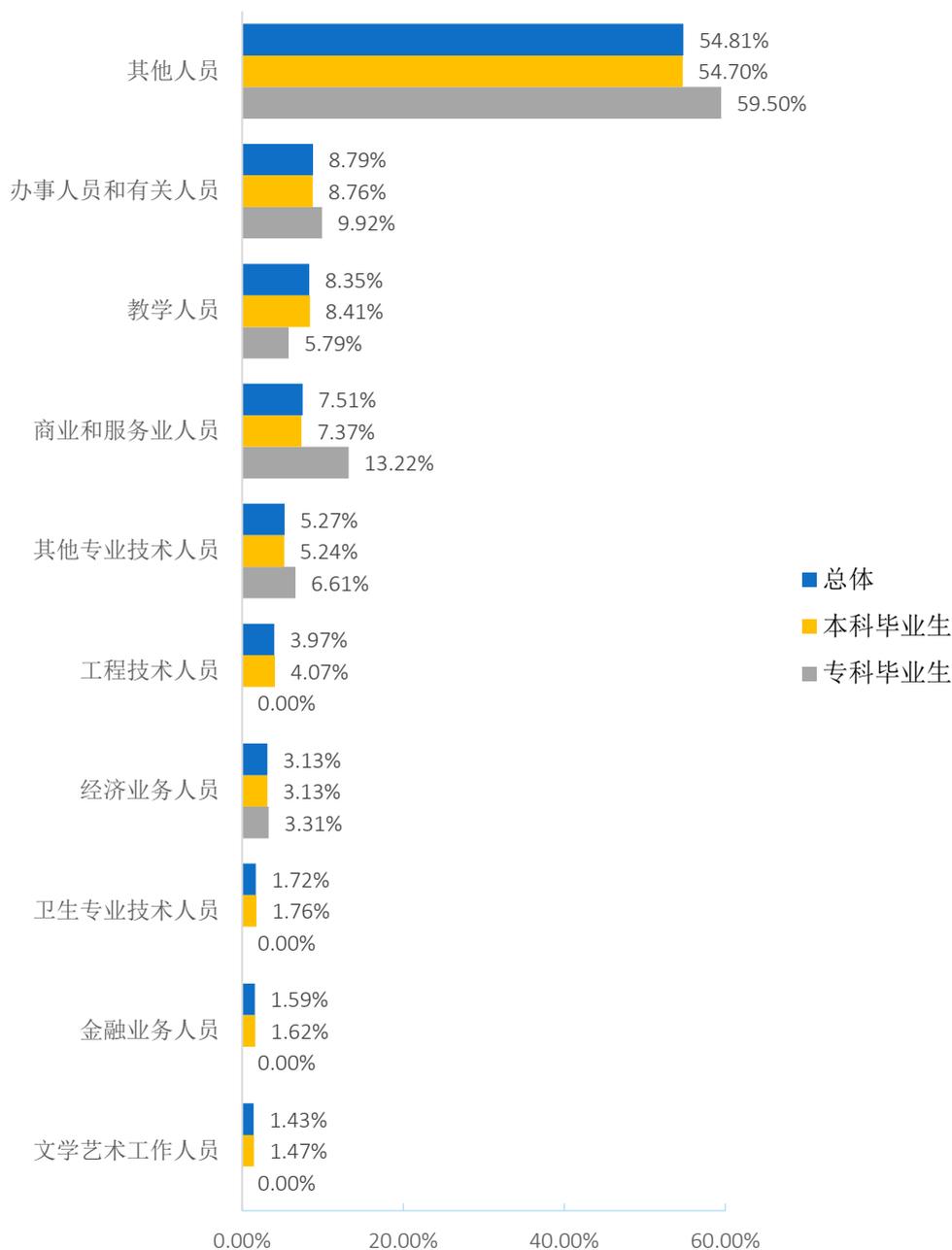


图 1-10 2023 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹⁶

¹⁶ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(四) 就业单位性质分布

2023 届毕业生主要流向单位性质为“其他企业”、“中初教育”，占比依次为 87.42%、3.05%。

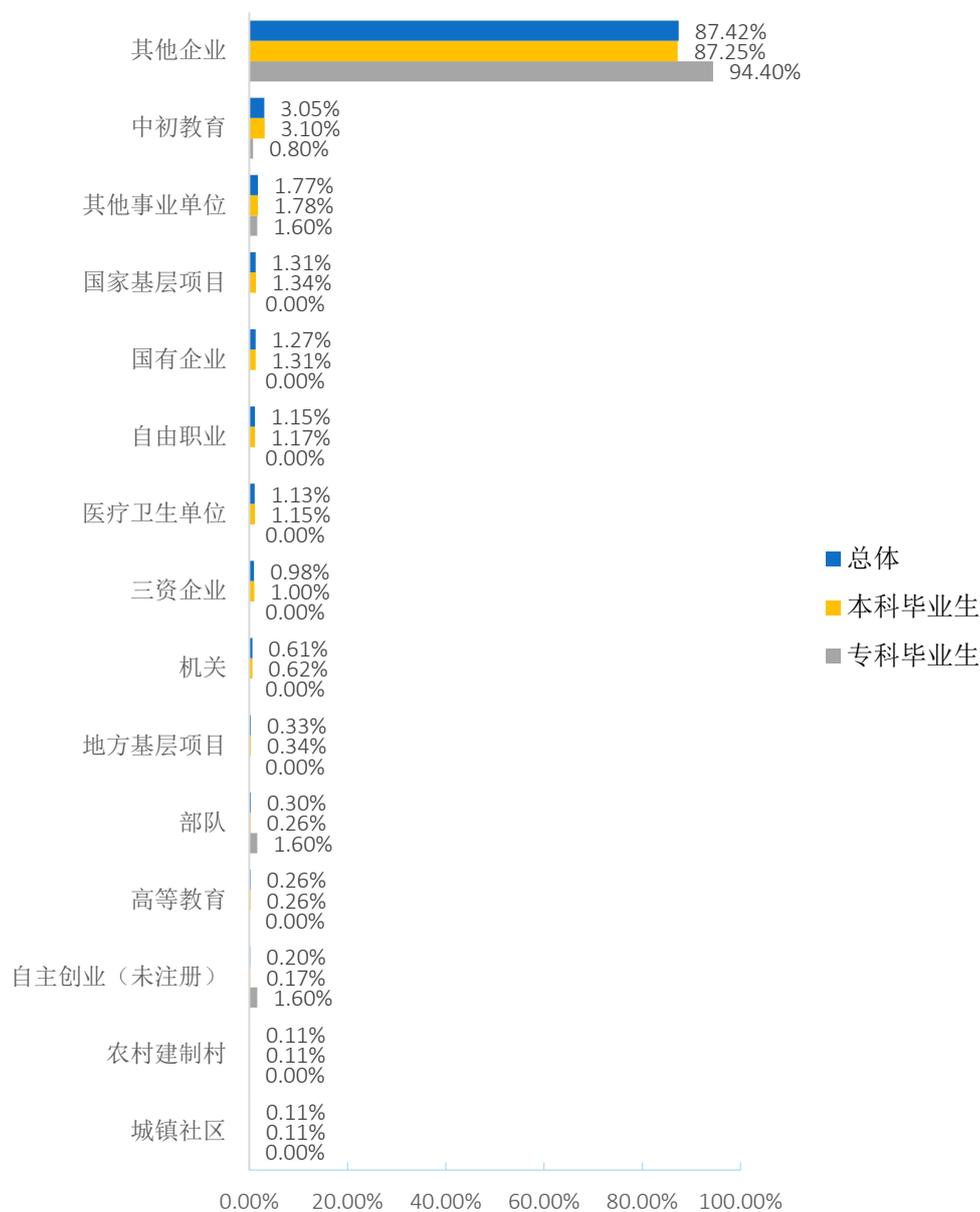


图 1-11 2023 届毕业生就业单位性质分布¹⁷

¹⁷ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
2.数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(五) 基层就业情况

2023 届毕业生总体基层就业人数为 89 人，比例为 1.26%，其中国家基层项目 69 人，地方基层项目 20 人。

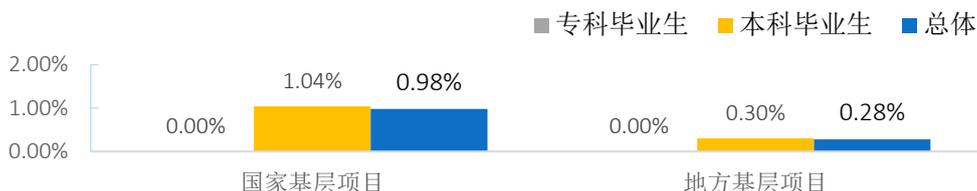


图 1-12 2023 届毕业生基层就业分布¹⁸

四、升学与自主创业

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2023 届毕业生中，32.59%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占该题答题总人数的比例依次为 63.38%、48.33%。

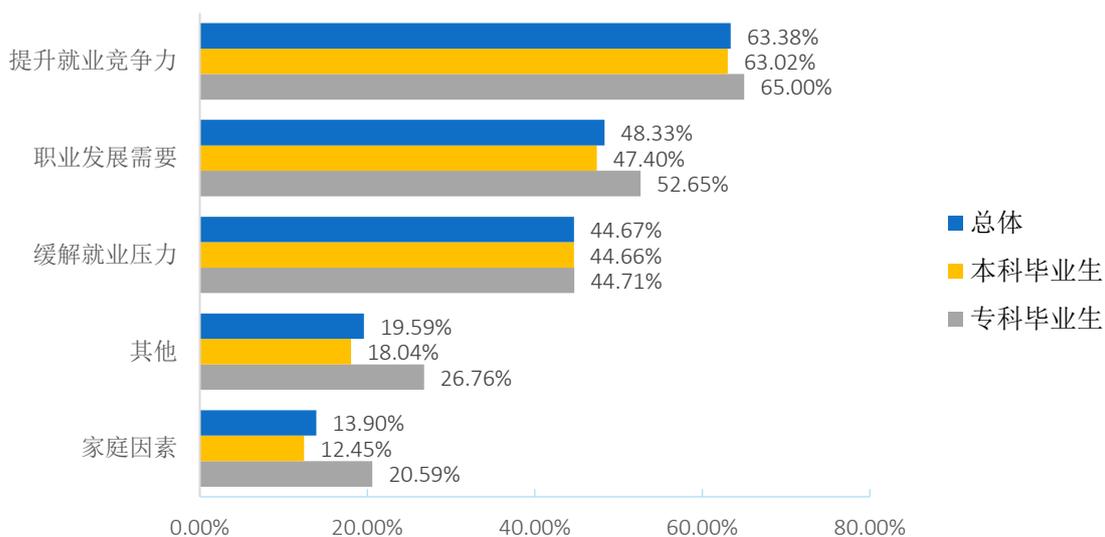


图 1-13 2023 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁹

¹⁸ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

¹⁹ 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学跨专业情况

2023 届毕业生中，跨专业升学的人数占比为 41.22%。毕业生跨专业升学的原因主要为对原专业不感兴趣、原专业就业形势不好，占该答题总人数的比例依次为 32.95%、31.05%。

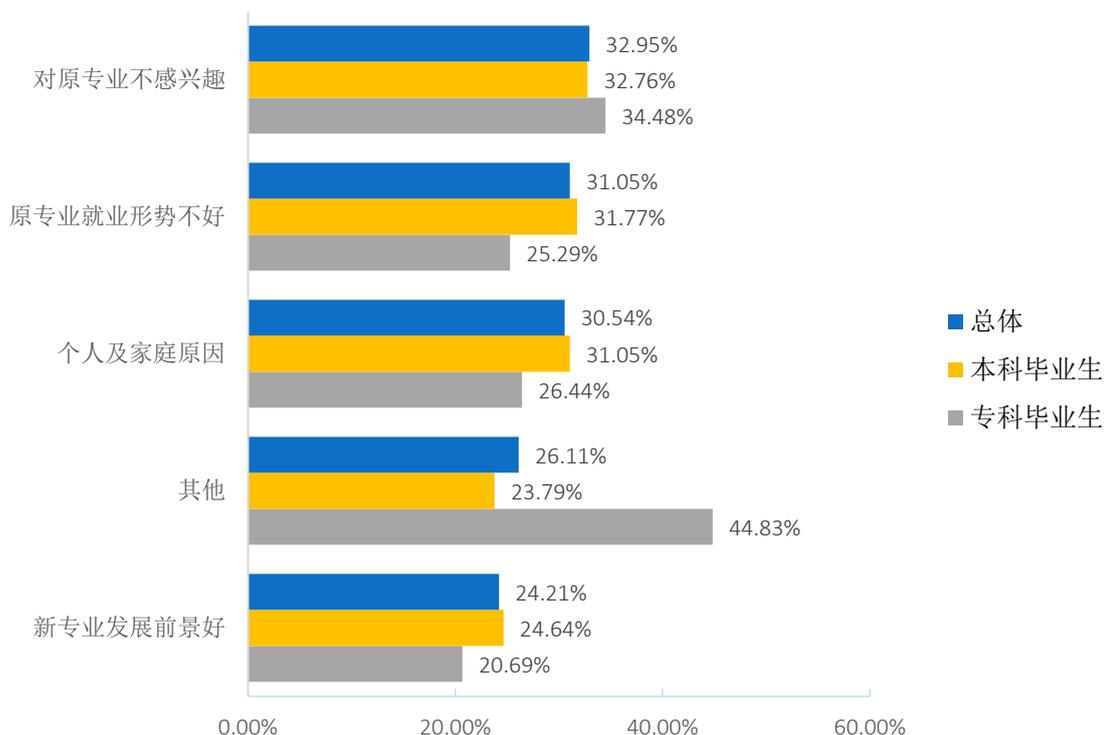


图 1-14 2023 届毕业生跨专业升学原因分布²⁰

3. 实际升学情况²¹

2023 届毕业生国内升学人数为 552 人，占毕业生总人数比例为 7.81%，其中本科毕业生 242 人，占本科毕业生总数的比例为 3.66%，专科毕业生 310 人，占专科毕业生的比例为 66.81%。

(二) 出国（境）

2023 届毕业生出国（境）人数为 19 人（均为本科毕业生），占毕业生总人数比例为 0.27%。

²⁰ 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

²¹ 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(三) 创业学生规模与原因

2023 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.16%。毕业生进行创业的原因主要为挑战自我，最大限度的实现自己的价值、未来收入更好，占该题答题人总数的比例依次为 67.36%、54.84%。

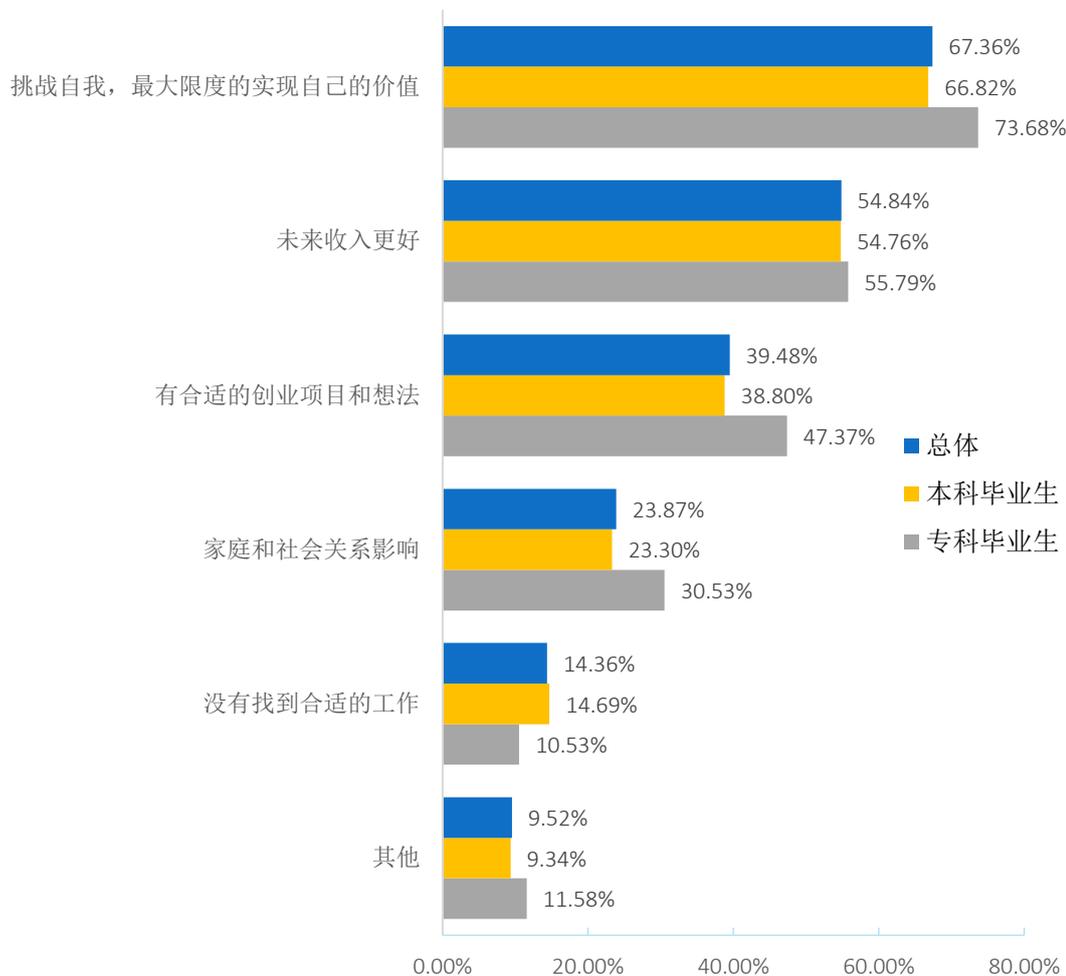


图 1-15 2023 届毕业生进行创业的原因分布²²

²² 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

学校以学生为本，以人才培养为基础，坚持立德树人根本任务，以服务国家战略需求为导向，以追求更高就业质量为目标，严格执行教育部“四不准”、“三不得”工作要求，在市教委的指导下，落实就业工作“一把手”工作责任制，制定工作方案，逐项推进，2023 届毕业生就业工作总体平稳。

一、常态开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

学校以就业实习基地为点、相关行业为线、重点地区为面，“点、线、面”并进，常态开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动。

一是与合川区三大支柱产业对接，走访合川大中小企业 12 家，重庆市主城区走访企业 45 家；二是通过校友拓展四川民办学校及中小企业就业市场。先后走访成都、宜宾、遂宁等民办高职、中小学校及企业 35 家；三是市外走访北京、上海、浙江、江苏等企业 31 家；四是走访甘肃、新疆、西藏边远企业 21 家。全年走访企业 144 家，提供就业岗位 2000 余个。

二、用好重庆市高校毕业生智慧就业平台

用好重庆市高校毕业生智慧就业平台打破数据孤岛，让企业、学校、毕业生三条通道完成共建共享。2023 年 600 余家企业入驻就业智慧平台。同时，通过平台开展就业意向调查 4 次，发布招聘信息 2247 条，毕业生去向确认全覆盖，通过平台实现了毕业生-企业-学校无缝对接，就业服务质量不断提升。

三、抓好三个赛事

（一）以演讲比赛为抓手，营造就业育人氛围。

组织好“全力促进高质量充分就业 为新时代新征程新重庆建设贡献力量”和“新时代、新青年、新就业”主题演讲比赛，两次比赛共吸引 40 余人参赛，通过学校决赛，共 6 名老师参加市级比赛，2 名老师获得重庆市高校本科组 3 等奖，通过

以赛促教，以赛促学的方式，充分激发了学校就业就业创业的活力，营造全员、全过程、全方位就业育人氛围。

(二) 以生涯大赛为抓手，提升学生综合能力。

以打造生涯教育大课堂，强化生涯教育和就业指导时效性，组织职业生涯规划大赛，通过广泛宣传、深入发动、认真组织，全校共 8820 学生报名参赛，其中成长组 7942 人、就业组 878 人。通过学院初赛、学校决赛，共 8 人参加市级复赛，其中学前教育学院解淑妍同学晋级市级决赛。学校以此增强大学生生涯规划指导大学生及早做好就业准备。

(三) 以创业大赛为抓手，做好创新创业工作。

学校以学生发展为中心，贯彻全过程“思、创”融合，全体教师参与、全体学生受益的“三全教育理念”，构建创新创业教育、创新创业实践训练、创新创业企业孵化的链条化、递进式的“三段式工作体系”，以创业大赛为抓手，做好创新创业工作。今年共 12000 人次参加创新创业大赛，共计 2739 个项目。通过过讲座、宣讲等形式组织培训 10 余次，邀请校内外 20 余名专家导师上百次指导创业项目，在市级比赛中斩获 2 金 5 银 10 铜，最终《张小桃——中国非遗合川桃片老字号品牌的焕新者》、《华阳伞——基于区块链技术的数字时代个人隐私数据保护系统》两个项目获得国赛铜奖，创业大赛成绩居全市民办学校之首。

四、做好五项服务

(一) 做好就业双选服务

一是组织校双选活动。全年组织线下专场招聘 124 场，综合双选会 4 场，提供就业岗位 21400 余个；二是组织线上双选活动。与上海、北京、广州、浙江等 43 家企业组织线上专场招聘 50 场，与前程无忧、汇博招聘、重庆人才网、昆山人才交流中心、浙江绍兴等单位组织线上双选活动 6 场，提供就业岗位 36000 余个；三是组织校外双选活动。全年组织 1000 余人次参加市政府组织的第 58.59 届中国高等教育博览会西南地区人才招聘会，人社组织的 2023 年全国人力资源市场高校毕业生就业

服务周重庆国际人才交流大会人才招聘会，市教委组织的重庆大学、西南大学、工商大学等校外招聘会 17 余场，提供岗位 34600 余个。

(二) 做好信息推送服务

每天组织就业创业协会按照毕业生需求收集整理信息，中午 13 点利用就业信息网、微信公众号发布就业信息，晚上通过 23 点专栏精准推送就业信息，全年收集就业信息 4200 余条，精准推送 231 次，提供就业岗位 50000 余个。

(三) 做好就业指导服务

一是做好基层就业指导服务。通过 QQ、微信、网站、海报、横幅等多种方式大力宣传国家基层就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动。2023 年共有 126 名学生到祖国的最需要的地方奉献着自己的青春和热血；二是做好应征入伍指导服务。运用应征入伍宣传月、应征入伍讲座、典型人物形象等多种宣传形式，大力宣传入伍政策。共 65 名同学参军入伍，切实体现我校学生积极响应祖国征召，踊跃报名应征，到部队建功立业；三是开展系列就业讲座，加强就业形势分析，鼓励毕业生先就业再择业。全年开展线上讲座 25 场，线下讲座 17 场，覆盖 80%毕业生。

(四) 做好重点群体服务

一是针对经济困难毕业生开展求职补贴工作，通过审核为 2296 名经济困难学生发放 1836800 求职补贴，并组织宏志助航计划培训 150 人；二是针对重点群体指定帮扶人员，开展 3 个“3”帮扶。通过面对面心理辅导、简历修改、面试技巧指导，岗位信息推送，专车接送参加校外大型双选会，2023 届特殊困难学生 8 月 31 日毕业去向落实率高于全校平均水平。

(五) 做好队伍培训服务

今年先后组织了校内就业智慧平台、组织征兵政策、创业政策、职业生涯规划、就业数据规范性等学习 11 次，累计培训 400 余人次；组织校外就业工作队伍就业指导能力提升培训、TTT 高校职业规划教学认证培训、就业创业教育骨干培训、就业胜任力教练专题培训、就业工作标准化培训等 13 次，累计培训 67 人次，不断加强就业队伍建设，提升就业服务质量。

五、2024 年工作思考

一是组织就业大会，完善就业工作机制，进一步活跃全员就业活力，进一步突显就业工作成效；二是加强就业工作人员队伍建设，通过就业创业课程大赛、就业演讲比赛、就业讲座、沙龙、培训等活动，进一步提高就业服务意识，提升就业指导能力，提升就业服务质量；三是全面提升学生综合能力，通过职业生涯大赛、创业大赛、演讲比赛、征文比赛等活动提升学生综合能力；四是通过访企拓岗、校友工作、万名学子就业调研等方式，进一步拓宽就业渠道，用好就业信息平台，做好就业精准服务。

第三篇

就业结果相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2023 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 83.11%，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

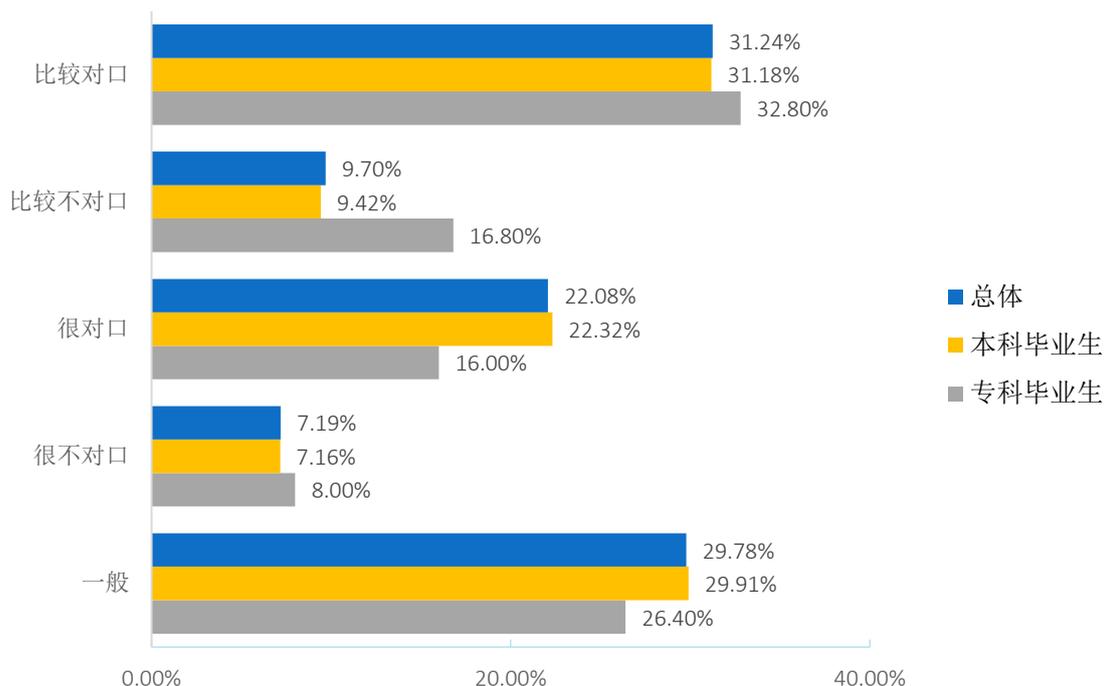


图 3-1 2023 届毕业生就业与专业对口度²³

2. 主要专业的专业对口度

2023 届毕业生的专业对口度大多都在 80.00% 以上。其中，对口度位列前三的专业为舞蹈表演、数字媒体技术、汉语言文学，对口度依次为 91.82%、91.67%、91.60%。

²³ 1. 对口度 = (“很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成对 2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2023 届本科主要专业毕业生就业与专业对口度²⁴

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
舞蹈表演	51.82%	29.09%	10.91%	4.55%	3.64%	91.82%
数字媒体技术	16.67%	42.86%	32.14%	8.33%	0.00%	91.67%
汉语言文学	25.77%	31.65%	34.17%	5.04%	3.36%	91.60%
休闲体育	44.12%	26.47%	20.59%	5.88%	2.94%	91.18%
数学与应用数学	30.89%	39.84%	20.33%	4.07%	4.88%	91.06%
广播电视编导	27.45%	43.14%	19.61%	5.88%	3.92%	90.20%
播音与主持艺术	24.00%	38.00%	28.00%	6.00%	4.00%	90.00%
电子商务	32.84%	23.88%	32.84%	4.48%	5.97%	89.55%
人力资源管理	26.92%	34.62%	26.92%	11.54%	0.00%	88.46%
环境设计	22.95%	32.79%	31.97%	9.84%	2.46%	87.70%
表演	48.21%	19.64%	19.64%	1.79%	10.71%	87.50%
财务管理	25.65%	38.74%	23.04%	5.24%	7.33%	87.43%
新闻学	19.35%	32.26%	35.48%	6.45%	6.45%	87.10%
视觉传达设计	26.09%	38.04%	22.83%	8.70%	4.35%	86.96%
计算机科学与技术	18.64%	32.20%	33.90%	8.47%	6.78%	84.75%
审计学	22.22%	35.56%	26.67%	4.44%	11.11%	84.44%
商务英语	14.71%	35.29%	33.82%	11.76%	4.41%	83.82%
数据科学与大数据技术	13.71%	31.45%	37.10%	8.06%	9.68%	82.26%
汉语国际教育	12.82%	35.04%	33.33%	12.82%	5.98%	81.20%
经济学	18.18%	31.17%	31.17%	13.64%	5.84%	80.52%
音乐表演	36.96%	23.91%	19.57%	5.43%	14.13%	80.43%
物联网工程	11.22%	28.57%	39.80%	10.20%	10.20%	79.59%
英语	15.31%	30.10%	33.16%	9.69%	11.73%	78.57%
健康服务与管理	17.40%	26.80%	32.60%	13.26%	9.94%	76.80%
产品设计	23.53%	29.41%	23.53%	23.53%	0.00%	76.47%
戏剧影视美术设计	23.81%	4.76%	47.62%	19.05%	4.76%	76.19%
电子科学与技术	8.00%	28.00%	40.00%	8.00%	16.00%	76.00%
旅游管理	8.22%	31.51%	34.25%	21.92%	4.11%	73.97%
市场营销	21.62%	24.32%	27.03%	21.62%	5.41%	72.97%
国际经济与贸易	12.24%	25.51%	34.69%	18.37%	9.18%	72.45%
物流管理	24.14%	24.14%	24.14%	12.07%	15.52%	72.41%
日语	9.52%	14.29%	23.81%	19.05%	33.33%	47.62%

²⁴ 1.主要就业专业指样本人数≥15 人的专业。

2.数据来源：第三方机构新锦成对 2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023 届专科毕业生主要专业的毕业生工作的专业对口度均在 63.64% 以上。其中，对口度位列前三的专业为艺术设计、会计、财务管理，对口度依次为 90.00%、86.21%、71.88%。

表 3-2 2023 届专科毕业生主要专业毕业生就业与专业对口度²⁵

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
艺术设计	10.00%	35.00%	45.00%	5.00%	5.00%	90.00%
会计	24.14%	34.48%	27.59%	6.90%	6.90%	86.21%
财务管理	21.88%	34.38%	15.62%	25.00%	3.12%	71.88%
应用英语	9.09%	29.55%	25.00%	22.73%	13.64%	63.64%

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2023 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 90.48%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占该题答题总人数比例依次为 17.79%、33.51%、39.18%。

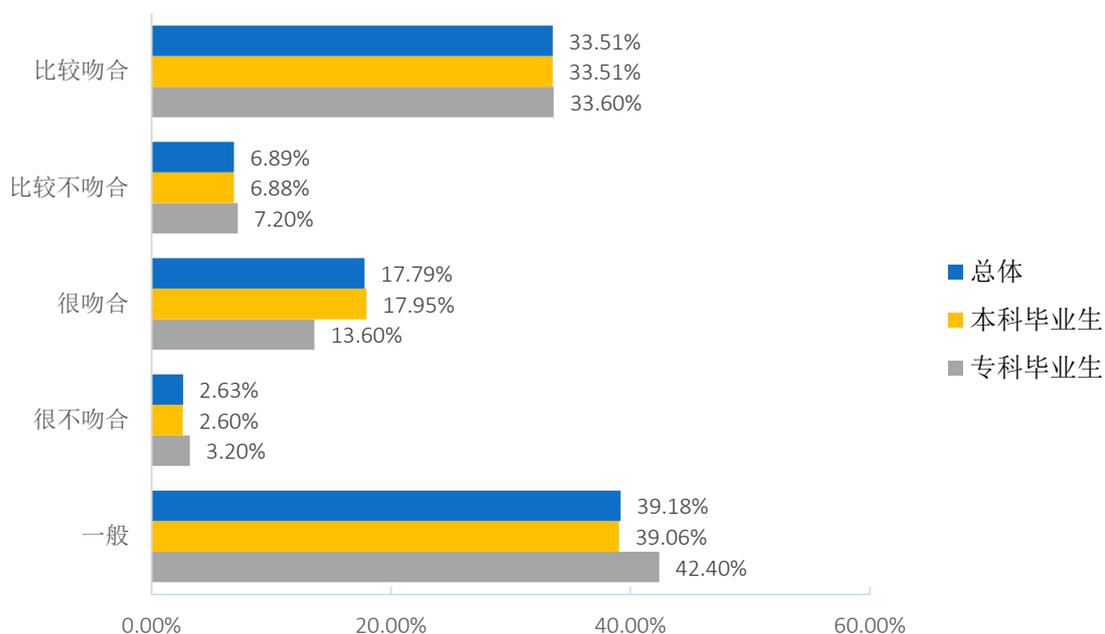


图 3-2 2023 届毕业生的职业总体期待吻合度²⁶

²⁵ 1.主要就业专业指样本人数≥15 人的专业。

2.数据来源：第三方机构新锦成对 2023 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各专业职业期待吻合度

2023 届本科毕业生的职业期待吻合度均在 80.95% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为表演、审计学、舞蹈表演，吻合度依次为 96.43%、95.56%、95.45%。

表 3-3 2023 届本科各专业毕业生职业期待吻合度²⁷

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
表演	41.07%	26.79%	28.57%	0.00%	3.57%	96.43%
审计学	20.00%	40.00%	35.56%	2.22%	2.22%	95.56%
舞蹈表演	40.00%	39.09%	16.36%	2.73%	1.82%	95.45%
数学与应用数学	23.58%	41.46%	30.08%	4.07%	0.81%	95.12%
休闲体育	38.24%	26.47%	29.41%	2.94%	2.94%	94.12%
播音与主持艺术	28.00%	32.00%	34.00%	6.00%	0.00%	94.00%
汉语言文学	17.93%	32.21%	43.42%	6.16%	0.28%	93.56%
环境设计	23.77%	31.97%	37.70%	5.74%	0.82%	93.44%
数字媒体技术	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
数据科学与大数据技术	16.13%	37.10%	39.52%	3.23%	4.03%	92.74%
视觉传达设计	21.74%	32.61%	38.04%	7.61%	0.00%	92.39%
人力资源管理	19.23%	34.62%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
电子科学与技术	20.00%	12.00%	60.00%	4.00%	4.00%	92.00%
旅游管理	6.85%	38.36%	46.58%	6.85%	1.37%	91.78%
财务管理	14.66%	39.27%	37.70%	6.81%	1.57%	91.62%
计算机科学与技术	15.25%	35.03%	41.24%	6.78%	1.69%	91.53%
电子商务	25.37%	28.36%	37.31%	5.97%	2.99%	91.04%
广播电视编导	21.57%	35.29%	33.33%	5.88%	3.92%	90.20%
英语	10.20%	33.67%	45.92%	7.14%	3.06%	89.80%
汉语国际教育	14.53%	31.62%	43.59%	8.55%	1.71%	89.74%
商务英语	14.71%	26.47%	48.53%	7.35%	2.94%	89.71%
物联网工程	8.16%	44.90%	35.71%	6.12%	5.10%	88.78%
音乐表演	28.26%	31.52%	28.26%	5.43%	6.52%	88.04%
物流管理	15.52%	36.21%	36.21%	8.62%	3.45%	87.93%
新闻学	12.90%	35.48%	38.71%	6.45%	6.45%	87.10%
健康服务与管理	13.54%	29.01%	43.37%	8.56%	5.52%	85.91%
经济学	16.88%	34.42%	33.77%	11.04%	3.90%	85.06%
国际经济与贸易	12.24%	22.45%	48.98%	13.27%	3.06%	83.67%
产品设计	23.53%	23.53%	35.29%	17.65%	0.00%	82.35%
市场营销	18.92%	24.32%	37.84%	16.22%	2.70%	81.08%
日语	9.52%	19.05%	52.38%	14.29%	4.76%	80.95%
戏剧影视美术设计	14.29%	28.57%	38.10%	9.52%	9.52%	80.95%

²⁷ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023 届专科毕业生的职业期待吻合度均在 81.82% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为艺术设计、会计、财务管理，吻合度分别为 100.00%、93.10%、90.62%。

表 3-4 2023 届专科毕业生各专业毕业生职业期待吻合度²⁸

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
艺术设计	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	20.69%	34.48%	37.93%	3.45%	3.45%	93.10%
财务管理	15.62%	34.38%	40.62%	9.38%	0.00%	90.62%
应用英语	13.64%	25.00%	43.18%	11.36%	6.82%	81.82%

²⁸ 1.主要就业地区指样本人数≥15 人的就业地区。

2.数据来源：第三方机构新锦成对 2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业生规模逐年增大，2023 届毕业生人数为近三届新高，达 7071 人，毕业去向落实率始终保持在 84.00% 以上。

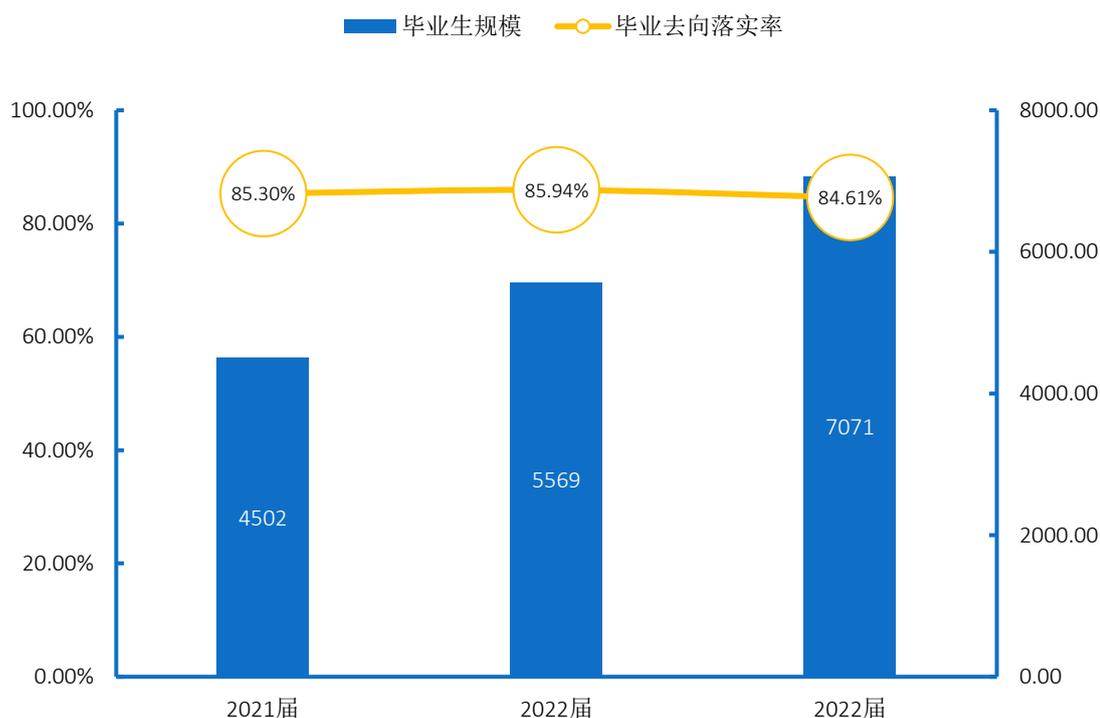


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²⁹

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 51.00% 以上。2023 届毕业生选择升学的人数较前两届有明显提升，占比为 7.81%。

²⁹ 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

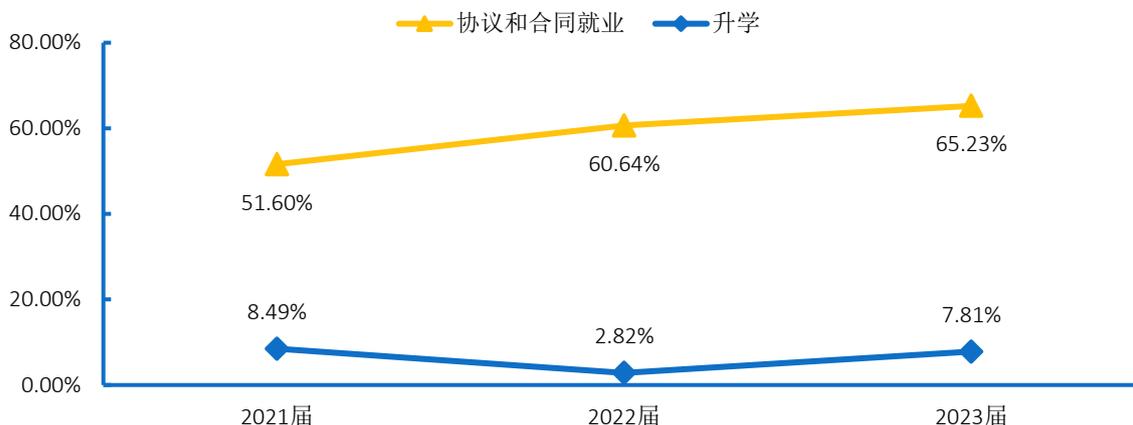


图 4-2 2021-2023 届毕业生毕业去向趋势³⁰

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 68.00% 以上，这一就业分布显示出了毕业生留渝就业意愿较为强烈，也表明学校为本地区的经济和社会发展提供了持续稳定的人才支持和智力支撑。

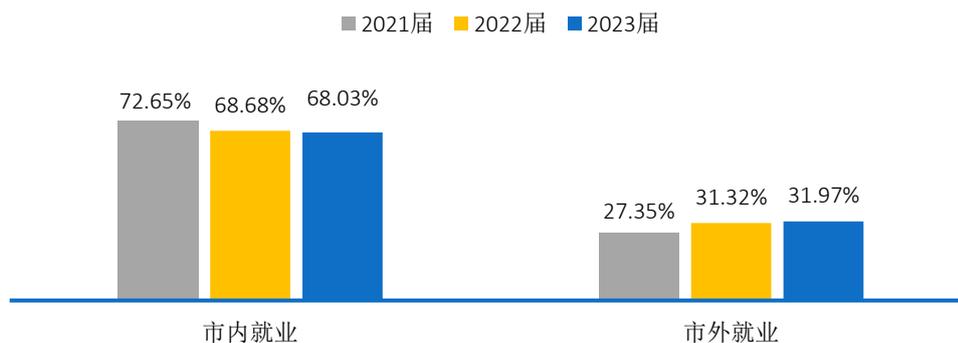


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业地区分布³¹

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，其中“教育”领域为近三届毕业生就业的占比均处于 10.00% 以上。

³⁰ 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

³¹ 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

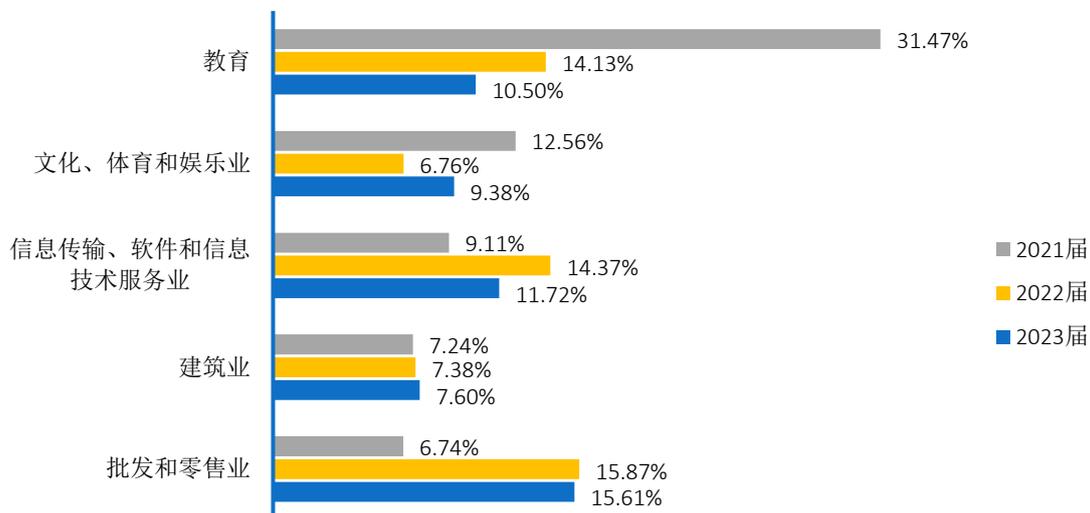


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业分布³²

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他单位就业，比例均处于 78.00% 以上，其次为自由职业和中初教育。

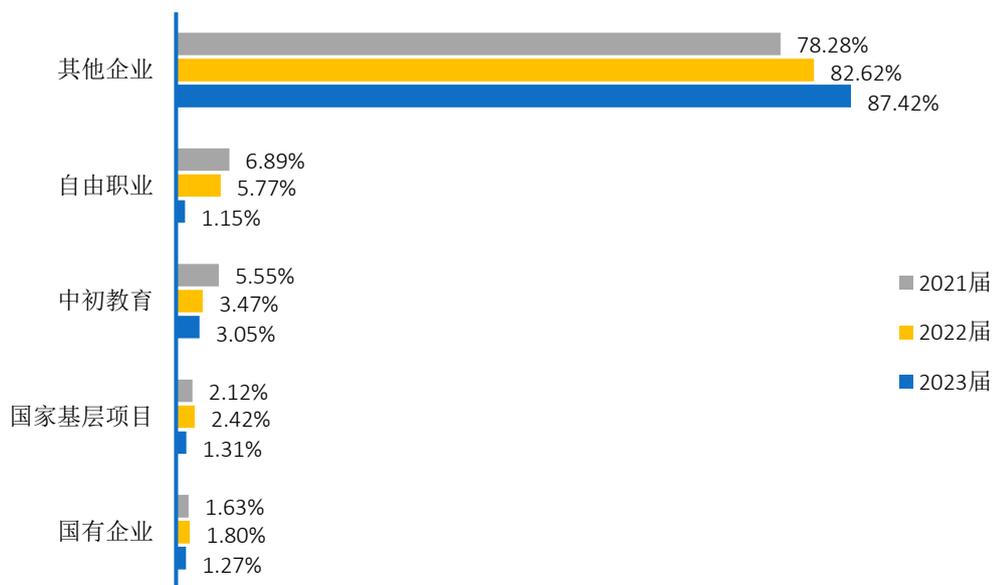


图 4-5 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布³³

³² 数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

³³ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2.数据来源：2021、2022、2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、学校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2023 届毕业生对学校的总体满意度为 97.725%，均值 4.01（5 分制），分学历来看，本科毕业生对学校的总体满意度为 97.13%，均值 3.99（5 分制），专科毕业生对学校的总体满意度为 98.93%，均值 4.25（5 分制）。

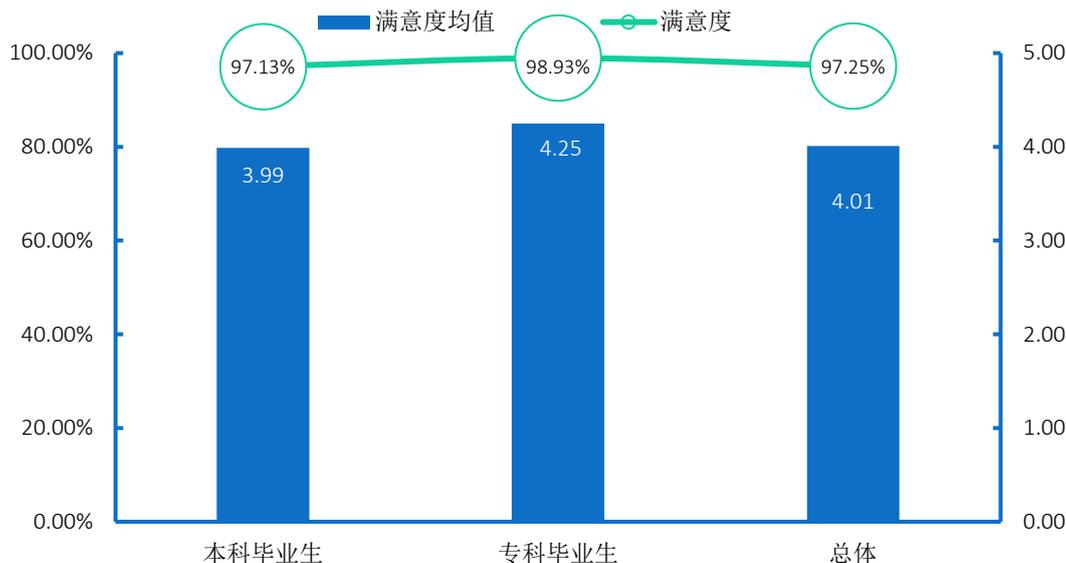


图 5-1 2023 届毕业生对学校的满意度³⁴

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 对学校的推荐度

2023 届毕业生对学校的推荐度为 78.23%，仅有 21.77% 的毕业生不确定是否向他人推荐学校。

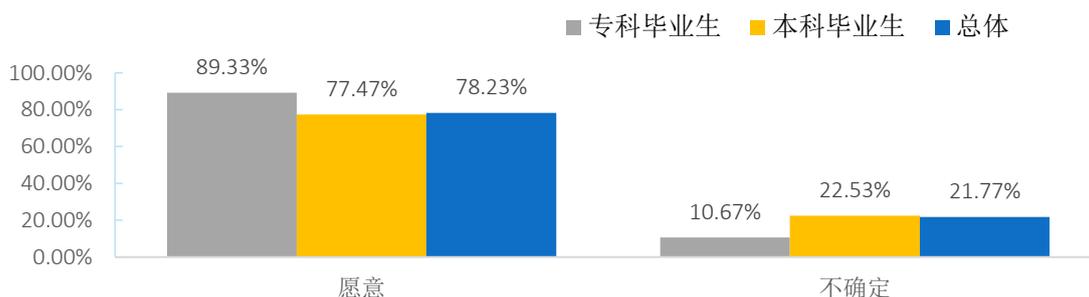


图 5-2 2023 届毕业生对学校的推荐度³⁵

(三) 教师评价

1. 对专业课教师的评价

2023 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.47%；毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 98.39%，毕业生对专业任课教师教学水平的满意度为 98.55%。

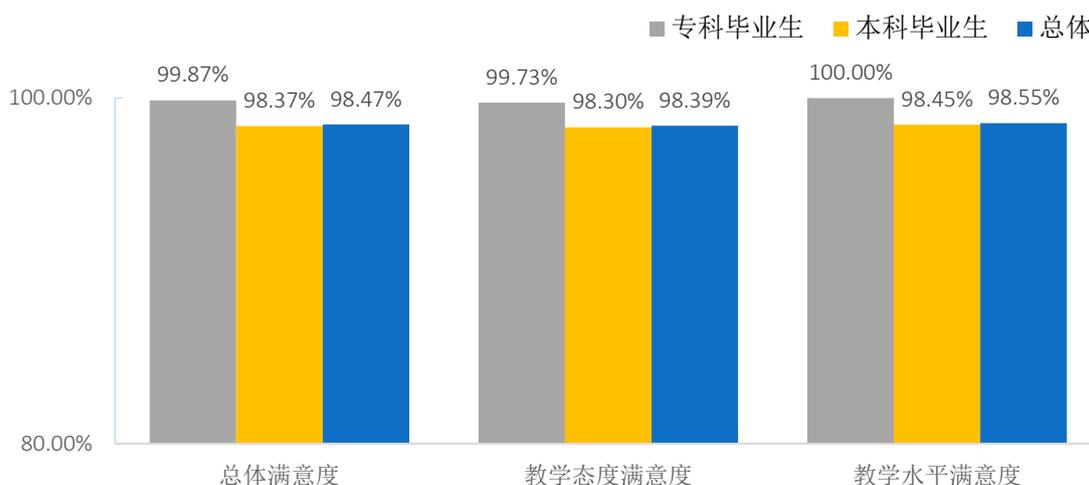


图 5-3 2023 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对公共课教师的评价

2023 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 98.43%。毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 98.44%，毕业生对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.41%。

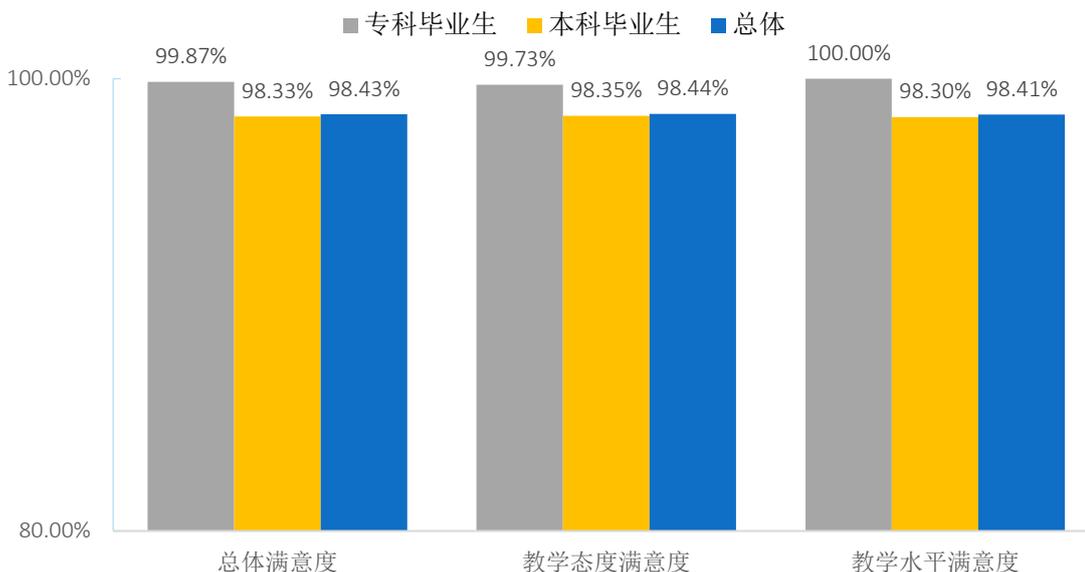


图 5-4 2023 届毕业生对公共课任课教师的评价³⁷

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2023 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 93.63%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 93.13%，毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 94.12%。

表 5-1 2023 届毕业生对学校就业教育的评价

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	27.30%	30.69%	35.63%	3.49%	2.89%	93.63%
职业咨询与辅导	26.99%	31.58%	35.55%	3.37%	2.51%	94.12%
生涯规划/就业指导课	27.62%	29.79%	35.72%	3.61%	3.26%	93.13%

2023 届本科毕业生对学校就业教育的总体满意度为 93.36%。其中，本科毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 92.80%，本科毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 93.92%。

³⁷ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2023 届本科毕业生对学校就业教育的评价³⁸

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	26.71%	30.68%	35.98%	3.59%	3.05%	93.36%
职业咨询与辅导	26.44%	31.59%	35.88%	3.41%	2.67%	93.92%
生涯规划/就业指导课	26.97%	29.77%	36.07%	3.76%	3.43%	92.80%

2023 届专科毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.47%。其中，专科毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.87%，专科毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 97.07%。

表 5-3 2023 届专科毕业生对学校就业教育的评价³⁹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	36.00%	30.80%	30.67%	2.00%	0.53%	97.47%
职业咨询与辅导	34.93%	31.47%	30.67%	2.67%	0.27%	97.07%
生涯规划/就业指导课	37.07%	30.13%	30.67%	1.33%	0.80%	97.87%

2.对就业服务的评价

2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 94.50%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 95.62%。

表 5-4 2023 届毕业生对学校就业服务的评价⁴⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	26.36%	32.05%	36.09%	3.50%	2.00%	94.50%
就业手续办理	26.63%	34.15%	34.84%	2.68%	1.69%	95.62%
就业帮扶与推荐	26.51%	32.15%	35.90%	3.45%	1.98%	94.56%
招聘信息通报	26.39%	32.07%	36.07%	3.49%	1.98%	94.53%
招聘会/宣讲会安排	25.90%	29.81%	37.57%	4.39%	2.32%	93.28%

2023 届本科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 94.25%。其中，本科毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 95.49%。

表 5-5 2023 届本科毕业生对学校就业服务的评价⁴¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	25.71%	31.98%	36.56%	3.66%	2.09%	94.25%
就业手续办理	26.08%	34.19%	35.21%	2.78%	1.74%	95.49%
就业帮扶与推荐	25.90%	32.11%	36.38%	3.56%	2.05%	94.39%
招聘信息通报	25.70%	32.02%	36.51%	3.67%	2.10%	94.23%
招聘会/宣讲会安排	25.17%	29.59%	38.14%	4.64%	2.47%	92.89%

³⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴⁰ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023 届专科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.13%。其中，专科毕业生对“招聘会/宣讲会安排”满意度最高，为 98.93%。

表 5-6 2023 届专科毕业生对学校就业服务的评价⁴²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	35.80%	33.07%	29.27%	1.20%	0.67%	98.13%
招聘会/宣讲会安排	36.53%	33.07%	29.33%	0.80%	0.27%	98.93%
招聘信息通报	36.53%	32.80%	29.60%	0.80%	0.27%	98.93%
就业手续办理	34.67%	33.60%	29.33%	1.33%	1.07%	97.60%
就业帮扶与推荐	35.47%	32.80%	28.80%	1.87%	1.07%	97.07%

⁴² 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2023 届毕业生的工作表现的满意度为 99.45%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 57.89%。

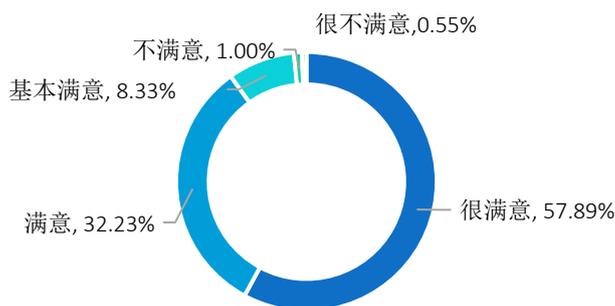


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的满意度⁴³

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.34%。其中，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 48.12%。

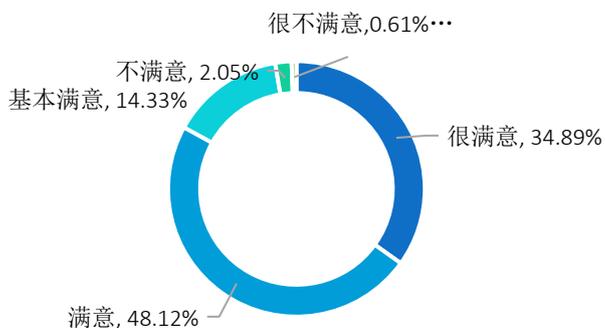


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度⁴⁴

⁴³ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

⁴⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

结语

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业，高校毕业生仍需怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

