

浙江农林大学暨阳学院 2023 届毕业生

就  
业  
质  
量  
年  
度  
报  
告

2024 年 1 月

# 目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模及基本情况.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生生源地分布.....	2
二、毕业去向落实率.....	3
（一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析.....	3
1. 总体毕业去向落实率分析.....	3
2. 院系毕业去向落实率分析.....	3
3. 专业毕业去向落实率分析.....	4
（二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析.....	5
1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
三、毕业去向.....	6
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	6
1. 毕业生毕业去向.....	6
2. 毕业生派遣就业情况.....	7
3. 毕业生国（境）内外升学情况.....	7
4. 毕业生自主创业情况.....	8
5. 未落实毕业去向毕业生情况.....	8
四、就业情况分析.....	8
（一）毕业生就业的地区分布.....	8
（二）毕业生就业单位性质分析.....	9
（三）毕业生就业行业分析.....	10
第二部分：就业相关发展趋势分析.....	12
一、升学率的变化趋势.....	12
二、出国（境）留学率的变化趋势.....	12
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	14
一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位.....	14
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	14
三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业.....	15
（一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织.....	15
（二）做好政策性岗位就业项目.....	15
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	16
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	16
（一）助推优秀学生成才.....	16
（二）帮扶困难学生就业.....	16
六、优化人才培养模式.....	17

## 学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，2000年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2011年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办，2013年9月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014年5月，学院更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以“求真敬业、经世致用”为院训，沿着“特色立院、创业兴院、创新强院、服务名院”的发展道路，为建成高水平、国际化应用型大学的目标不断奋进。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、 毕业生的规模及基本情况

#### （一）毕业生规模

学院 2023 届毕业生共有 2579 人，其中男生 1025 人，女生 1554 人，女生占总毕业生人数 60.26%，女生比例比男生高出 20.51%，与 2022 年高出 19.60% 的水平相比，有小幅升高。毕业生中汉族有 2501 人，占总毕业生的 96.98%，其余为壮族 15 人、畲族 11 人、土家族 9 人、苗族 9 人、布依族 6 人、回族 5 人、彝族 4 人、仫佬族 3 人、侗族 3 人、傣族 3 人、白族 3 人、佤族 2 人、瑶族 1 人、纳西族 1 人、藏族 1 人、其他民族 2 人。

#### （二）毕业生生源地分布

我院 2023 届毕业生生源来自 21 个省份，浙江省内毕业生共有 2027 人，其中又以杭州、温州、台州、宁波和绍兴生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 552 人，分别来自贵州、河南、安徽、江西、广西、四川、江苏、福建、云南、甘肃、湖南、山西、重庆、湖北、广东、山东、北京、河北、辽宁、陕西 20 个省份，见图 1-1。

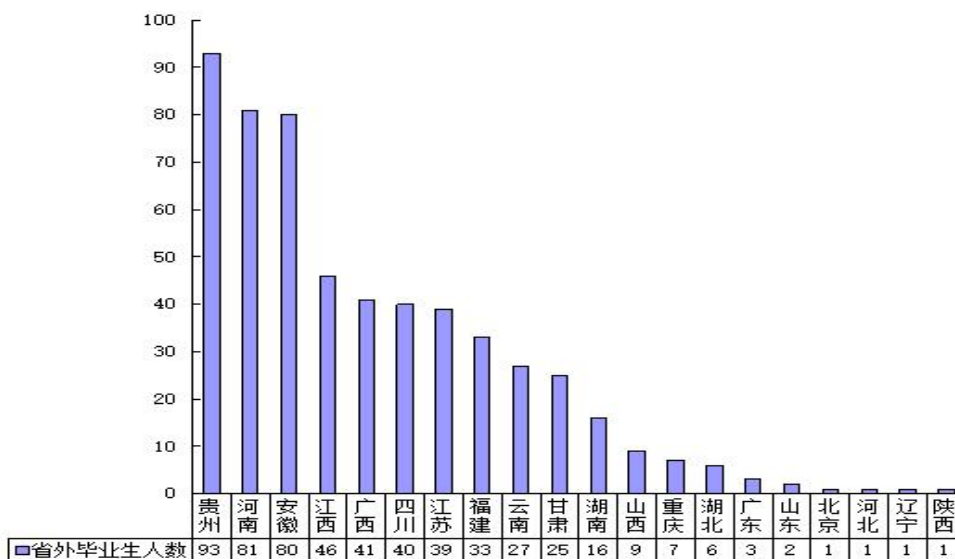


图 1-1 2023 届毕业生生源地地区浙江省外分布图（单位：人）

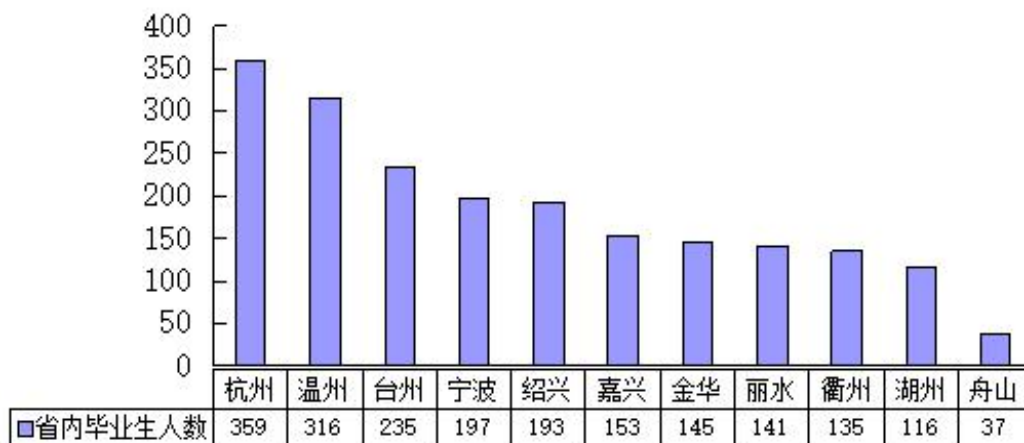


图 1-2 2023 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

## 二、毕业去向落实率

### （一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析

#### 1. 总体毕业去向落实率分析

截止2023年12月31日，学院2023届毕业生共有2476名（含出境、留学和升学毕业生）成功落实毕业去向，毕业生的毕业去向落实率为96.01%。其中在诸暨本地毕业去向落实人数为213人，占毕业生总人数的8.26%。

#### 2. 院系毕业去向落实率分析

2023 年学院各二级学院的毕业生毕业去向落实率均处于较高水平，除商学院为 93.15%外，其余五个二级学院的毕业去向落实率均在 95%至 97%左右波动，详见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

学院	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工程技术学院	413	404	97.82%
园林学院	437	419	95.88%
晨晓艺术与设计学院	258	249	96.51%
商学院	628	585	93.15%
人文学院	560	544	97.14%

生物环境学院	283	275	97.17%
合计	2579	2476	96.01%

### 3. 专业毕业去向落实率分析

2023 年学院各专业毕业生毕业去向落实率相差不大，城市管理、汽车服务工程和中药学共 3 个专业毕业生毕业去向落实率为 100%，法学等 22 个专业毕业去向落实率在 91.58%—99.07%之间，只有电子商务专业毕业去向落实率在低于 90%，只有 80.00%，详见表 1-2。

表 1-2 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
人文学院	城市管理	22	22	100.00%
工程技术学院	汽车服务工程	53	53	100.00%
生物环境学院	中药学	68	68	100.00%
人文学院	法学	107	106	99.07%
商学院	工商管理	101	100	99.01%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	95	94	98.95%
园林学院	土木工程	80	79	98.75%
人文学院	公共事业管理	149	147	98.66%
工程技术学院	信息管理与信息系统	57	56	98.25%
商学院	旅游管理	54	53	98.15%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	49	48	97.96%
生物环境学院	食品科学与工程	83	81	97.59%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	146	142	97.26%
商学院	国际经济与贸易	103	100	97.09%
工程技术学院	计算机科学与技术	168	163	97.02%
园林学院	园林	198	192	96.97%
人文学院	广告学	192	184	95.83%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	112	107	95.54%
工程技术学院	电子信息工程	40	38	95.00%
商学院	会计学	150	142	94.67%
人文学院	英语	90	85	94.44%
生物环境学院	环境工程	83	78	93.98%
园林学院	环境设计	159	148	93.08%

商学院	市场营销	25	23	92.00%
商学院	财务管理	95	87	91.58%
商学院	电子商务	100	80	80.00%

## （二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析

### 1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.00%，女生的毕业去向落实率为 96.01%，男生的毕业去向落实率和女生的毕业去向落实率基本相等，而且从表 1-3 中还可以看出，除人文学院和园林学院外，其余四个学院女生的毕业去向落实率均高于男生的毕业去向落实率。

表 1-3 2023 届毕业生不同性别毕业去向落实率对比

院系名称	总毕业生人数	毕业男生人数	男生毕业去向落实人数	毕业女生人数	女生毕业去向落实人数	男生毕业去向落实率	女生毕业去向落实率
工程技术学院	413	312	304	101	100	97.44%	99.01%
园林学院	437	183	176	254	243	96.17%	95.67%
晨晓艺术与设计学院	258	65	61	193	188	93.85%	97.41%
商学院	628	201	185	427	400	92.04%	93.68%
人文学院	560	138	136	422	408	98.55%	96.68%
生物环境学院	283	126	122	157	153	96.83%	97.45%
合计	2579	1025	984	1554	1492	96.00%	96.01%

### 2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2023 届毕业生，根据家庭户籍所在地对毕业生进行毕业去向落实率统计，来自北京市、河北省、山东省、广东省、重庆市、陕西省共六个省份（市）的毕业生，总人数均在 1-7 人之间，毕业生毕业去向落实率均是 100%，来江西省、河南省、浙江省、安徽省、甘肃省、贵州省、广西壮族自治区、福建省、湖南省、云南省、四川省共 11 个省份的毕业生毕业去向落实率均在 92%—98% 之间，来自江苏省、山西省和湖北省三个省份的毕业生的毕业去向落实率相对较低，在 83.33%至 89.74%之间，而来自辽宁省的 1 名毕业生因仍未落实毕业去向，所以该省份生源的毕业生，毕业生的毕业去向落实率仍显示为 0。详见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生不同生源地毕业生毕业去向落实率情况

生源地省份	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
浙江省	2027	1952	96.30%
北京市	1	1	100.00%
河北省	1	1	100.00%
山西省	9	8	88.89%
辽宁省	1	0	0.00%
江苏省	39	35	89.74%
安徽省	80	77	96.25%
福建省	33	31	93.94%
江西省	46	45	97.83%
山东省	2	2	100.00%
河南省	81	79	97.53%
湖北省	6	5	83.33%
湖南省	16	15	93.75%
广东省	3	3	100.00%
广西壮族自治区	41	39	95.12%
重庆市	7	7	100.00%
四川省	40	37	92.50%
贵州省	93	89	95.70%
云南省	27	25	92.59%
陕西省	1	1	100.00%
甘肃省	25	24	96.00%

### 三、毕业去向

#### (一) 毕业生总体毕业去向分析

##### 1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统的划分标准并结合我院实际,可以将我院毕业生毕业去向分为签约就业、升学(含出国深造)、灵活就业、自主创业、参军、两项计划



和待就业七类，各种类型的毕业生去向人数分别为 1830 人、196 人、387 人、50 人、6 人、7 人和 103 人，详见如图 1-2。

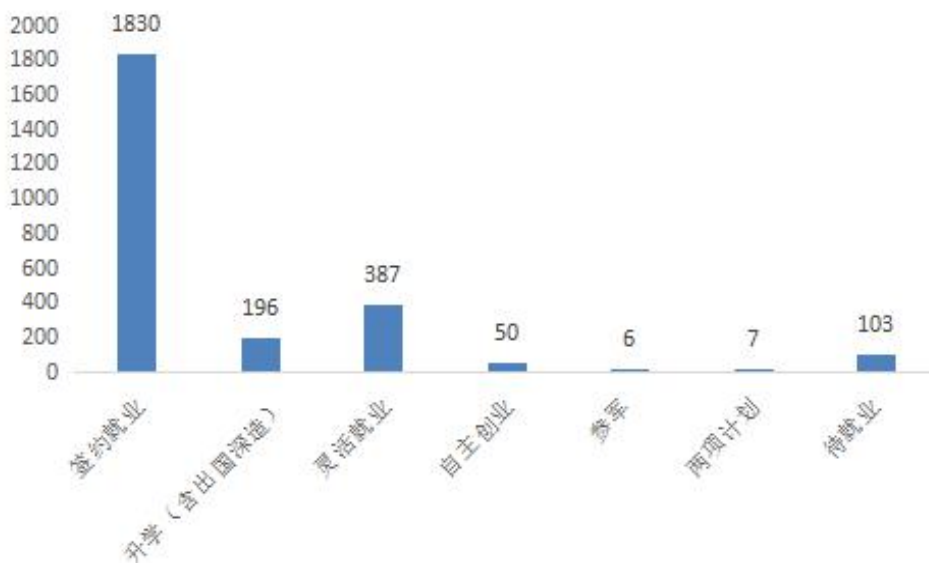


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向图

## 2. 毕业生派遣就业情况

学院 2023 届已落实毕业去向的 2476 名毕业生中，以签定就业协议形式就业的有 1314 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 53.07%，以签定劳动合同形式就业的有 516 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 20.84%，以其它录用形式就业的毕业生为 355 人，占已落实毕业去向毕业生的 14.34%，升学（含出国或出境深造）形式落实毕业去向 196 人，占已落实毕业去向毕业生的 7.92%，以自由职业形式落实毕业去向 50 人，占已落实毕业去向毕业生的 2.02%，其它以应征义务兵、自主创业和国家“两项计划”形式落实毕业去向的毕业生共 57 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 2.54%。

## 3. 毕业生国（境）内外升学情况

学院 2023 届毕业生中共有 196 名毕业生升学，毕业生升学率为 7.60%，其中考取国内硕士研究生的有 173 名，考取国内第二学士学位的毕业生 1 名，申请到国（境）外攻读研究生的有 22 名。在国内升学的 174 名毕业生中，有 61 名毕业生考取到学校校本部浙江农林大学升造，其余 113 名毕业生考取到国内其它院校或科研单位升造，当中有 1 名毕业生成功考取了国科大杭州高等研究院。

#### 4. 毕业生自主创业情况

学院 2023 届毕业生中，共有 50 名毕业生以创业形式实现了就业，毕业生创业率为 1.94%，维持在近五年的较高水平。在创业的毕业生中，有 12 人注册了有限公司，34 人注册了个体工商户，4 人从事电子商务。

#### 5. 未落实毕业去向毕业生情况

截止 2023 年 12 月 31 日，学院 2023 届毕业生仍有 103 名毕业生未落实毕业去向，占毕业生总人数的 3.99%，与 2022 年同期相比，未落实毕业去向毕业生占比基本持平。在未落实毕业去向的毕业生中，仍处于求职过程中的为 45 人，拟参加公招考试的为 5 人，拟复习升学的为 7 人，暂未登记或上报 45 人，其它暂不就业的有 1 人，详见图 1-3。

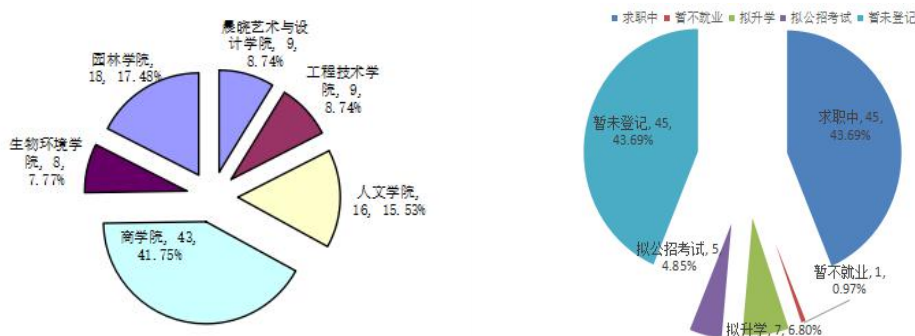


图 1-3 2023 届毕业生未落实毕业去向毕业生院系分布及类型分析图(单位:人)

### 四、就业情况分析

#### (一) 毕业生就业的地区分布

学院 2023 届毕业生，如果不包含最终在国（境）内外攻读研究生的 196 人和参军的 6 人在内，共有 2274 名毕业生已落实毕业去向或到单位就业（以下关于已落实毕业去向或到单位就业的 2274 人解释与此相同），在已落实毕业去向或到单位就业的 2274 名毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1902 人，占已到单位就业毕业生的 83.64%，其余 372 名毕业生分布在全国 24 个省份和地区就业，详见图 1-4。

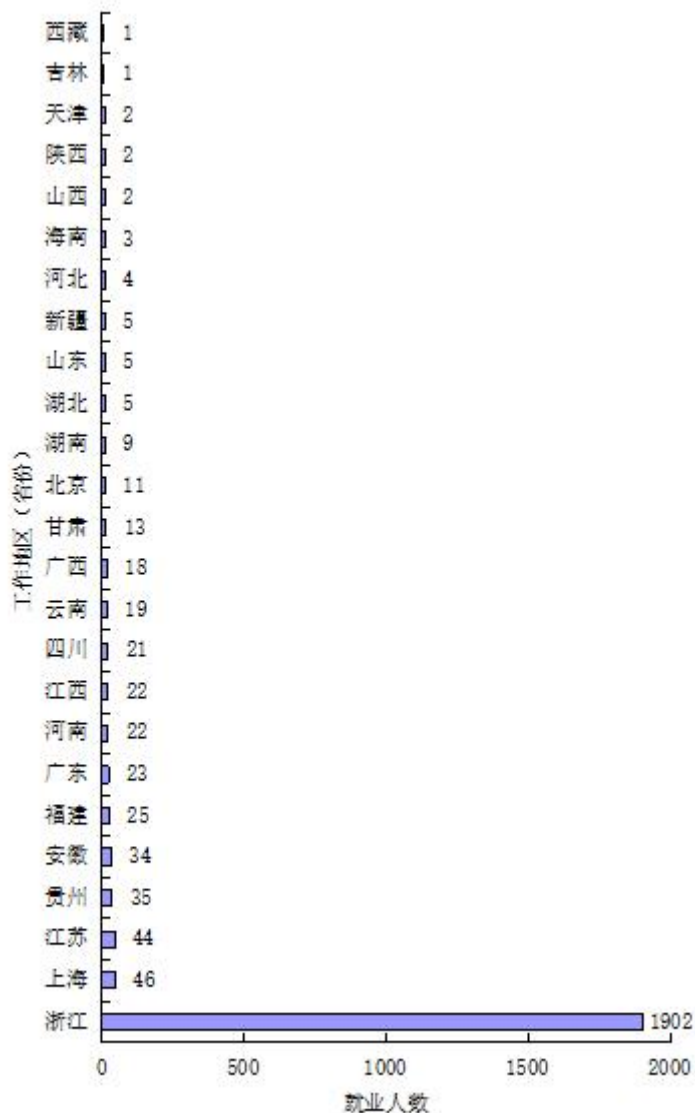


图 1-4 2023 届毕业生就业地区分布图 (单位: 人)

## (二) 毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 2274 名毕业生中,有 1552 名毕业生集中在各类中小企业中, 占已到单位就业总人数的 68.25%, 其余毕业去向落实人数较多的单位依次是其他、国有企业、机关、其他事业单位、三资企业、医疗卫生单位、中初教育单位、农村建制村、高等教育单位、城镇社区, 详见图 1-5。

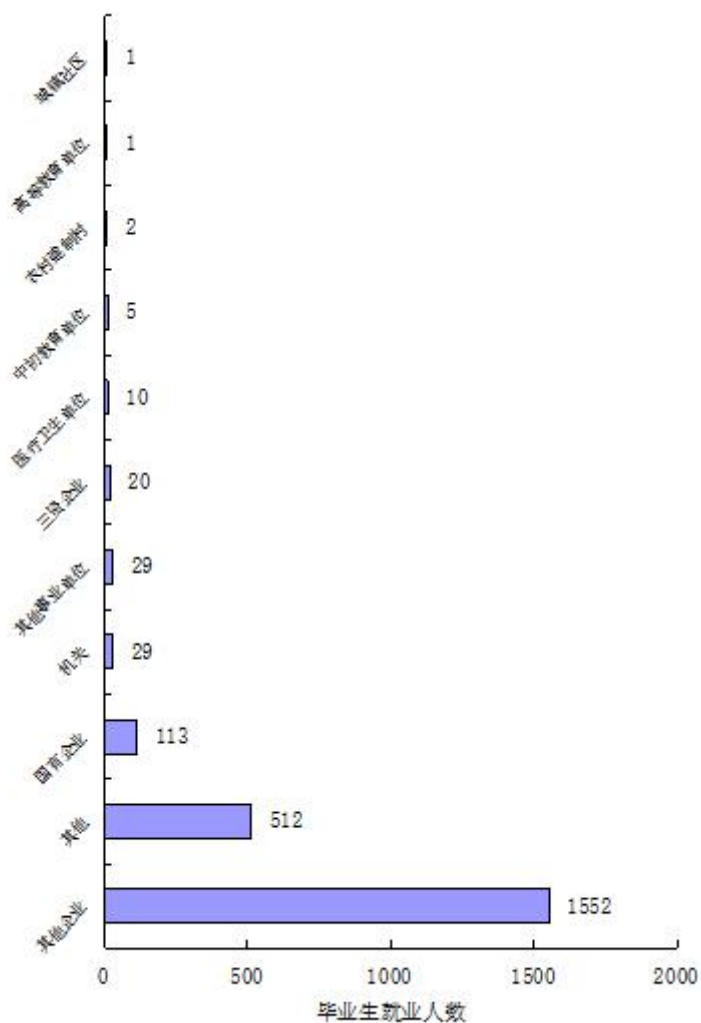


图 1-5 2023 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

### （三）毕业生就业行业分析

学院 2023 届毕业生，在已落实毕业去向开始工作的 2274 名毕业生中，在制造业、批发和零售业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业、金融业七个行业中就业的毕业生相对较多，毕业去向落实人数分别是 404 人、377 人、212 人、196 人、187 人、177 人和 110 人，分别占已到单位就业毕业生的比例为 18.68%、13.51%、12.24%、8.44%、7.49%、6.28%和 5.01%；在其余 12 个行业中就业的毕业生人数相对较少，毕业去向落实人数在 1 人-86 人之间。详见图 1-6。

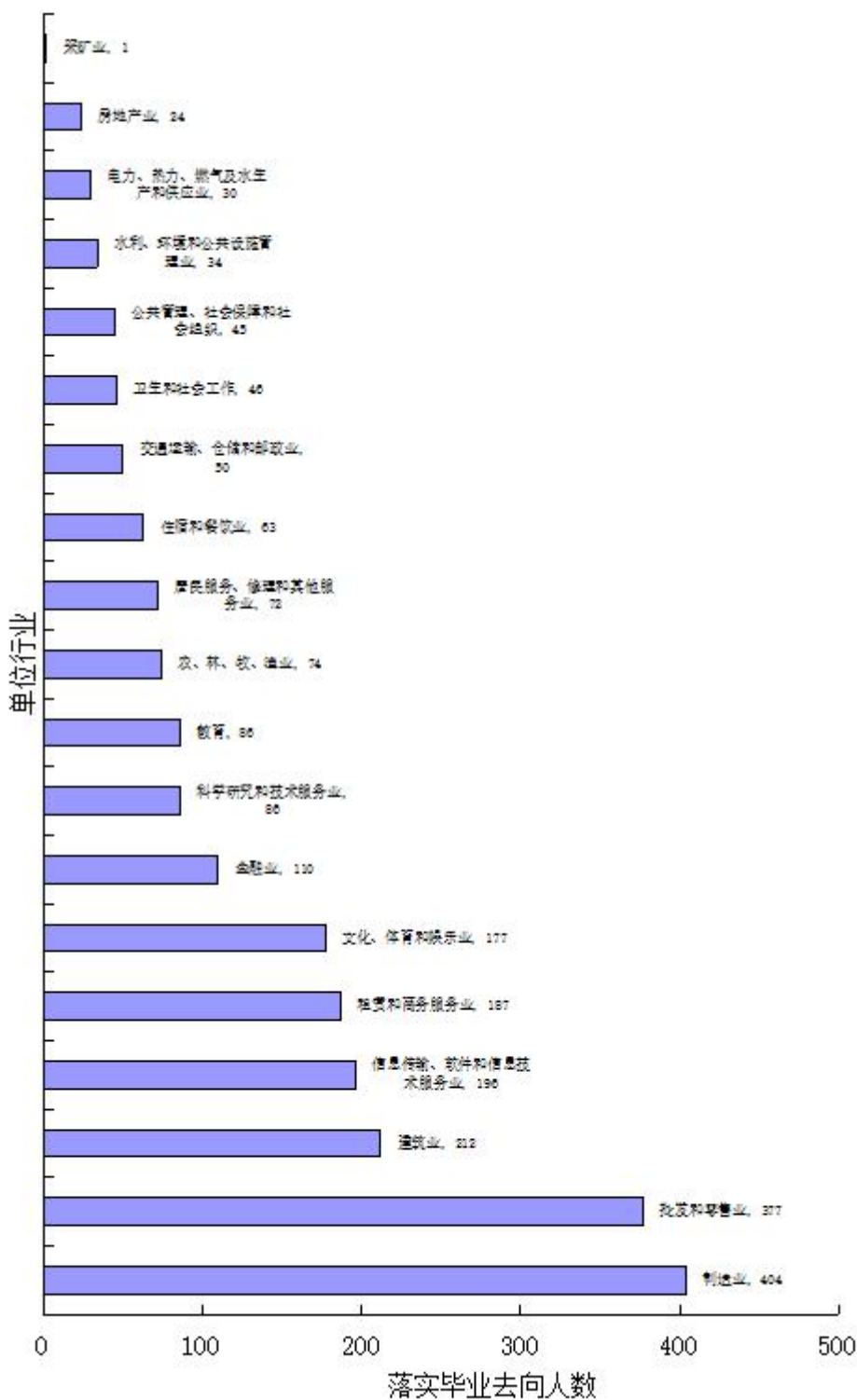


图 1-6 2023 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

## 第二部分：就业相关发展趋势分析

### 一、升学率的变化趋势

毕业生升学率是我院毕业生综合素质的重要体现，同时也是学院教学成果一种展现，自 2017 年开始，我院毕业生的研究生总升学率开始呈现出一种稳步增长的态势，2022 年学院毕业生的总升学率达到历史性的最高点 9.19%，但在 2023 年学院毕业生的总升学率却出现了一定程度的下降，见图 2-1 中所示，从图中可以看出，学院四年制毕业生的升学率处于相对稳定的态势，但专升本毕业生的升学率却在 2022 届较上一年出现了一定程度的下降，但在 2023 届时，专升本毕业生的升学率又出现了一定程度的上升。详见图 2-1。



图 2-1 2019-2023 届毕业生升学率

### 二、出国（境）留学率的变化趋势

自 2020 年开始，受国际大环境不稳定因素的持续影响，学院毕业生出国（境）留学的意愿也受到了极大的影响，开始出现了逐年下降的趋势，详见图 2-2。

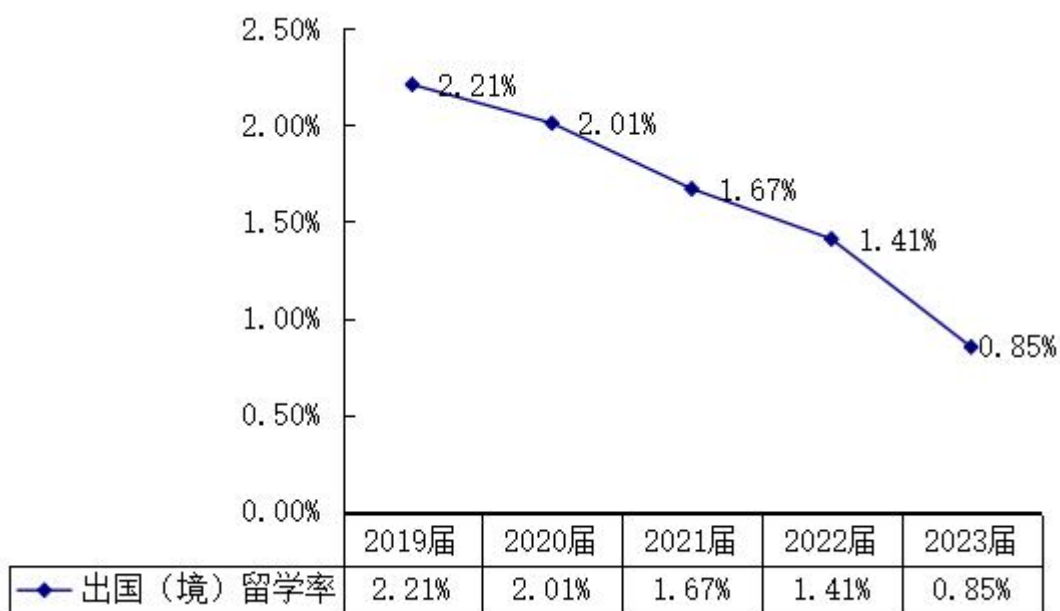


图 2-2 2019-2023 届毕业生出国（境）留学率

## 第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2023 年，学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真落实党中央、国务院及教育部对高校毕业生就业工作的决策部署，并以《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）为指导，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“五主三助”就业工作体系，创新就业工作方式，建立健全毕业生就业指导服务体系建设，凝聚全校合力，努力促进我院毕业生实现更加充分就业和更高质量就业。

### 一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位

2023 年，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成毕业去向落实率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的转变。

学院成立了以学院党委主要领导担任组长的就业工作领导小组，并多次组织召开专题会议部署研究和推进就业工作。学院主要领导亲自部署，靠前指挥，研究部署就业工作，进一步落实毕业生就业工作“一把手工程”。学院上下共同努力形成了“学院主导、学工部主推、各二级学院主抓、辅导员和班主任学业导师主促、学生骨干主带，朋辈助推、校友助帮、热心企业助力”的“五主三助”就业工作体系。强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度。健全各二级学院就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各二级学院在就业工作中的基础性作用。加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作更加顺利地展开。

### 二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作，充分发挥各二级学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源以及学院就业指导服务中心多年积累



的用人单位信息等，并继续加强校园招聘会、就业信息网等校内市场建设，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、青春暨阳公众号、暨阳学院就业工作微信群、QQ 群、手机短信平台、毕业生钉钉群等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各二级学院根据各自学院现有专业特点，以学院访企拓岗工作为契机，加强就业市场调研工作，完善机制，充分利用教研室和学科资源，调动专业教师的积极性，开拓和稳固本学院、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

### 三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业

#### （一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织

2023 年学院学工部就业指导服务中心，不断开拓就业工作的新业态，积极创新工作方式，拓宽就业渠道和就业市场，恢复了就业工作线上线下和校内校外多渠道开展的模式。学院与绍兴市人力资源和社会保障局和诸暨市人力资源和社会保障局先后合作开展了多场线下的大中型专场招聘会，并吸纳了众多的国有企业、上市公司等前来学校参会。

2023 年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内的供需洽谈会和大型企事业单位和国有企业来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办多场次不同类型和规格的中小型专场招聘会，通过“请进来、走出去”的方式促进我院毕业生更加充分优质就业，同时还充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘我院毕业生。

#### （二）做好政策性岗位就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣

传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到部队、到祖国最需要的地方去建功立业，并积极配合有关部门精心组织实施“两项计划”、大学生入伍参军、社区工作者等基层就业项目，力促并实现了学院毕业生下得去、留得住、干得好的目标。

#### 四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院开设了《就业指导》和《职业生涯规划》必修课程，并积极深化就业指导体系课程的改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，以增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时还加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性。

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观。进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

#### 五、注重分类帮扶，助推优质就业

##### （一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，帮扶更多毕业生成功创业，在实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国（境）留学等，并组织好相关的培训辅导和考试服务工作。

##### （二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级政府的各类求职创业补贴，多渠道帮助困难学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对部分完成学业有困难的毕业生进行结

合本人实际和学籍管理规定的个性化指导，鼓励和助其优化学业安排，抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业。另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”。

## 六、优化人才培养模式

学院始终坚持立德树人根本任务，以应用型试点示范院校建设为抓手，紧紧围绕应用型创业人才培养目标，不断创新人才培养模式，深化教育教学改革，应用型人才培养质量显著提升。并紧跟行业发展前沿动态，确定了培养知识、能力、素质协调发展的应用型创业人才的人才培养定位，聚焦“创新性、应用性、复合性、实践性”的人才培养“四性标准”，为地方经济社会发展、产业转型升级和公共服务发展需要输送具有“创意能力、创新驱力、创造活力、创业潜力”的“四创人才”。

一直致力于构建“行业、专业、创业”的“三业集成”的应用型人才培养生态体系，紧密对接行业需求，对专业(群)、课程进行应用性改造，推进专业(群)布局向需求导向转变，推进课程体系建设向技术逻辑、创业逻辑导向转变，实现专业链与产业链、专业知识链与行业标准链、专业链与创业链“三链融合”。

学院一直不断创新人才培养模式，创新协同育人机制，融通“校政合作平台、校校合作平台、校企合作平台、国际合作平台”，实现政社校企“共同构建治理方式、共同制定人才培养方案、共同组建教学科研团队、共同实施教学科学研究、共同打造产学研基地、共同开展项目研发”的“六个共同”新型合作产教协同育人模式。