



赣南科技学院
GANNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2023届 毕业生就业质量报告



目录

CONTENTS

学校简介	1
数据说明	4
就业画像	5
一、毕业生结构	5
二、毕业去向落实率	5
三、毕业生就业流向	6
四、毕业生就业质量	7
五、教育教学评价	7
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构	8
(一) 总体规模	8
(二) 困难生构成	8
(三) 系部/专业构成	9
(四) 生源构成	10
二、毕业去向与落实率	12
(一) 毕业去向分布	12
(二) 总体毕业去向落实率	13
(三) 系部/专业毕业去向落实率	13
(四) 省内生源毕业去向落实率	14
(五) 困难群体毕业去向落实率	15
三、就业流向分布	15
(一) 单位性质分布	16
(二) 单位行业分布	16
(三) 工作职位类别分布	17
四、就业地域分析	18
(一) 就业省份分布	18
(二) 省内就业分布	19
(三) 就业地区分布	20
(四) 战略导向就业服务情况	20
五、基层就业与应征入伍情况	21
第二章 毕业生就业过程与就业质量调查分析	22

一、毕业生就业意向分析	22
(一) 留省就业意向	22
(二) 意向就业单位类型	24
二、求职过程分析	24
(一) 就业自信度	24
(二) 求职状态与预期效果	25
(三) 求职过程转化	25
(四) 求职成功途径	26
(五) 求职短板	27
三、就业质量核心指标分析	28
(一) 就业现状满意度	28
(二) 工作与专业相关度	29
(三) 职业期待匹配度	31
(四) 就业社保缴纳比例	33
(五) 工作变动分析	34
四、毕业生所在单位满意度分析	34
(一) 单位综合满意度	34
(二) 所在单位稳定度	35
五、毕业生工作感受分析	36
(一) 岗位压力	36
(二) 工作适应程度	36
(三) 工作岗位挑战度	37
(四) 岗位综合满意度	37
六、毕业生重点领域就业分析	38
(一) 国家战略新兴产业就业情况	38
(二) 本省重点培育产业就业情况	38
(三) 省内乡县就业情况	39
第三章 毕业生专项就业分析	40
一、自主创业分析	40
(一) 自主创业基本情况	40
(二) 自主创业的原因	40
(三) 自主创业的类型	41
(四) 创业领域与专业相关度	41
(五) 自主创业中遇到的困难	42
(六) 自主创业核心能力需求	42
(七) 希望学校提供的创业支持	43
二、国内升学分析	43
(一) 升学基本情况	43

(二) 升学院校分布	45
(三) 国内升学的原因	46
(四) 升学前后专业一致性	46
三、灵活就业分析	47
(一) 灵活就业原因	47
(二) 灵活就业满意度	47
(三) 灵活就业毕业生的今后打算	48
(四) 自由职业就业情况	49
四、未就业分析	50
(一) 未就业基本情况	50
(二) 未就业原因	50
(三) 求职关注因素	51
(四) 求职遇到困难	51
(五) 所需就业帮助和指导	52
第四章 就业变化趋势分析	53
一、毕业生规模变化趋势	53
二、毕业去向落实率变化趋势	54
三、专项就业变化趋势	56
第五章 毕业生对教育质量评价	57
一、专业建设评价	57
(一) 专业就业前景	57
(二) 专业掌握度	57
(三) 专业课程满足岗位要求情况	58
(四) 实习内容与专业相关度	58
二、人才培养环节评价	59
(一) 教师授课满意度	59
(二) 师德师风满意度	60
(三) 课程设置合理度	60
(四) 实践教学满意度	61
三、就业创业服务评价	61
(一) 就业帮扶开展力度	61
(二) 对就业创业工作总体评价	62
(三) 对就业创业服务工作建议	63
四、母校印象分析	64
(一) 对人才培养综合满意度	64
(二) 对人才培养工作建议	64
(三) 母校推荐度	65

第六章 单位对教育教学反馈	66
一、用人单位招聘需求分析	66
(一) 招聘变动	66
(二) 专业关注度	66
(三) 招聘关注因素	67
二、用人单位对毕业生的评价	68
(一) 单位对毕业生满意度	68
(二) 适应能力评价	68
(三) 工作表现评价	69
(四) 职业基本能力评价	70
(五) 毕业生能力提升评价	71
(六) 毕业生稳定性评价	71
(七) 职业发展能力评价	72
(八) 竞争优势评价	73
(九) 对毕业生的求职建议	73
三、用人单位对学校的评价	74
(一) 对学校就业服务评价	74
(二) 对学校人才培养评价	75
第七章 毕业生就业工作举措	77
一、坚持高位推动，形成工作合力	77
二、坚持分类指导，优化精准服务	77
三、坚持多措并举，力求多点突破	77
第八章 总结与建议	79
一、总结	79
二、建议	80
(一) 优化实践教学体系，提升教学质量	80
(二) 不断提升就业服务，分层次分类做好就业指导	80
(三) 强化创新创业教育，提升学生创新创业能力	81
(四) 完善就业质量评价指标体系，健全跟踪评价机制	81

学校简介

办学地址

赣南科技学院是一所经教育部批准，由江西省人民政府管理、赣州市人民政府举办的公办普通本科高校，其前身为创建于 2001 年的江西理工大学应用科学学院。学校位于国家历史文化名城、江西省域副中心城市、素有“红色故都、客家摇篮、世界钨都、稀土王国、世界橙乡”美誉的赣州市。赣州市是江西省的南大门，是江西省面积最大、人口最多的设区市，是全国性综合交通枢纽、赣粤闽湘四省通衢的区域性现代化中心城市，是江西省对接融入粤港澳大湾区的桥头堡。昌吉赣深高铁、京九铁路、赣韶铁路、赣龙铁路在此交汇，G45 大广高速、G76 厦蓉高速穿城而过，交通便利，区位优势明显。

基础设施

学校坐落在章江河畔，依山傍水、宜学宜教，自然环境优美，办学设施先进。校园占地 807.6 亩，校舍建筑总面积 33 万平方米，教学仪器设备总值 6848.11 万元，校内专业实验室 128 个，学校图书馆纸质馆藏 63.6 万余册，电子图书 130 余万种。各个教学区域以及配套校舍布局合理、设施完善、功能齐全。四人间宿舍温馨舒适，内设盥洗室、卫生间，空调、热水一应俱全。学校建有标准化室内体育馆、游泳馆，田径场及各类运动场面积达 3 万余平方米，为学生在课余时间提供了丰富的锻炼场所。

学科特色

学校坚定应用型人才培养办学方向，主动对标江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划和赣州市制造业重点产业链现代化建设“7510”行动计划，聚焦行业和区域发展应用型人才培养需求，构建了以新工科为主，多学科相支撑、协调发展、重点突出、结构合理的学科专业结构，30 余个本科专业面向全国招生，形成了矿业冶金类、机械电气类、电子信息类、建筑土木类、电子商务类、人文艺术类等六大专业集群，建有工程实训中心、信息计算中心、物理实验中心、商科实训中心等四大公共实验实训平台，以及智能装备实验室、机器人

工程实验室、移动通信实验室、云桌面实验室、BIM 中心、VBSE 创新创业及商科教学实训中心、赣南客家文化数字化研究院等专业实验实训平台，与赣州市人民政府、华为技术有限公司合作建设电子信息现代产业学院和数字经济产教融合公共实训基地，力促产教深度融合，实现校企无缝对接。

教学科研

学校拥有专任教师 455 人，其中“双师双能型”教师占比 25%以上，副高及以上专业技术资格教师 160 余人，硕士及以上学位教师 390 余人，教师队伍师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力。近五年，学校教师发表高质量教研论文 120 余篇，出版著作及教材 50 余部，在我省各类教学竞赛中获奖近 30 项。2008 年以来，获得省级一流课程认定 10 门。近十年，学校教师发表论文 1000 余篇，出版专著或教材近百部，获批省级教学成果奖一等奖、二等奖各 1 项、国家自然科学基金课题 10 余项、国家 863 计划项目子课题 1 项、教育部人文社科基金 3 项、省部级科研课题 300 余项。横向课题近百项，到账经费 3000 多万元、授权国家专利 40 余项。

人才培养

学校教风严谨，学风淳朴，近年来学生参加“互联网+”大赛、“挑战杯”赛、数学建模赛、机械创新设计大赛、大学生结构设计赛、大学生物流设计大赛、广告艺术大赛、计算机设计大赛等国际国内高水平学科竞赛成绩喜人，近三年获国际奖项 20 余人次、国家级奖项 600 余人次。在由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布 2022 全国普通高校大学生竞赛排行榜中，我校在 2018-2022 年全国新建本科院校大学生竞赛榜单（TOP100）中位列第 62 位，江西省第 4 位。学校每年均有数百名毕业生考取大连理工大学、中南大学、厦门大学、英国诺丁汉大学、澳大利亚悉尼大学等国内外高校硕士研究生，2023 届毕业生考研录取率为 15.22%，位居省内同类高校前列。

社会声誉

学校立足赣州、服务江西、融入湾区、面向全国，聚焦服务区域和社会经济发展，坚持应用型人才培养方向。办学二十多年来，已向社会输送了 3.6 万名高

素质应用型人才，众多校友已成为了各行各业的中坚力量，所蕴含的“三实”（为人诚实、基础扎实、工作踏实）品质广受用人单位好评，为学校赢得了良好的社会声誉。在由全国第三方大学评价机构艾瑞深校友会网（Cuaa.Net）最新发布2021江西省一流专业排名中，学校在江西省一流专业排名（应用型）位列第五。

校园文化

学校高度重视校园文化建设，打造了“金沙湾”“红五月”“感恩周”“科技文化月”“T 文化节”等系列品牌活动，成立了艺术团、管乐队、文学社等三十余个学生社团组织，每年定期举办校园文化艺术节、纪念“一二九”运动班级革命歌曲大合唱比赛等大型活动，校园文化呈大众化、多样化、群体性、艺术性的特点。

国际交流

学校坚持对外开放办学，始终将推进教育国际化作为学校发展的重要战略，通过海外学历教育、海外短期项目、交流互访、以及实习实训、校企合作、校政合作等多种形式开展对外交流与合作。近年来，学校与英国北安普顿大学、泰国宋卡王子大学、葡萄牙米尼奥大学等一批国外高校建立了合作关系，开展了包含硕士、本科、非学历3+1、交换生留学、海外带薪实习、互惠生、带薪短期工作等多种国际交流项目，范围覆盖英国、泰国、马来西亚、德国和新西兰等国家。

数据说明

本报告数据来源¹：

1. 江西省高校毕业生就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2023 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2023 年 6 月 16 日至 10 月 30 日，回收本科毕业生有效²问卷 1541 份，有效回收率 81.15%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

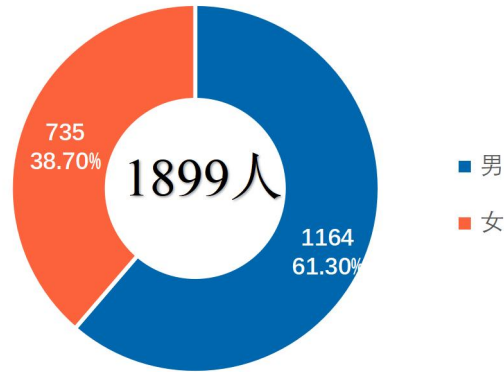
(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 6 月 16 日至 10 月 30 日，回收有效问卷 111 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对本校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

就业画像

一、毕业生结构



二、毕业去向落实率

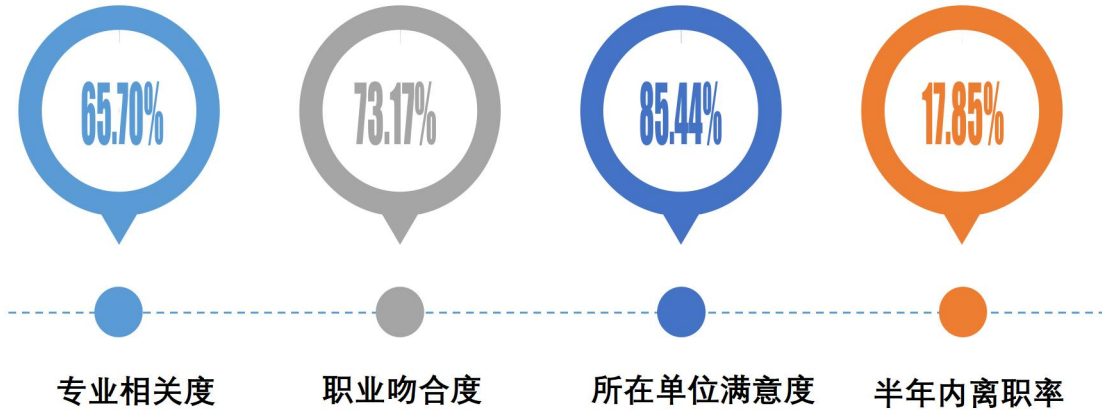


三、毕业生就业流向

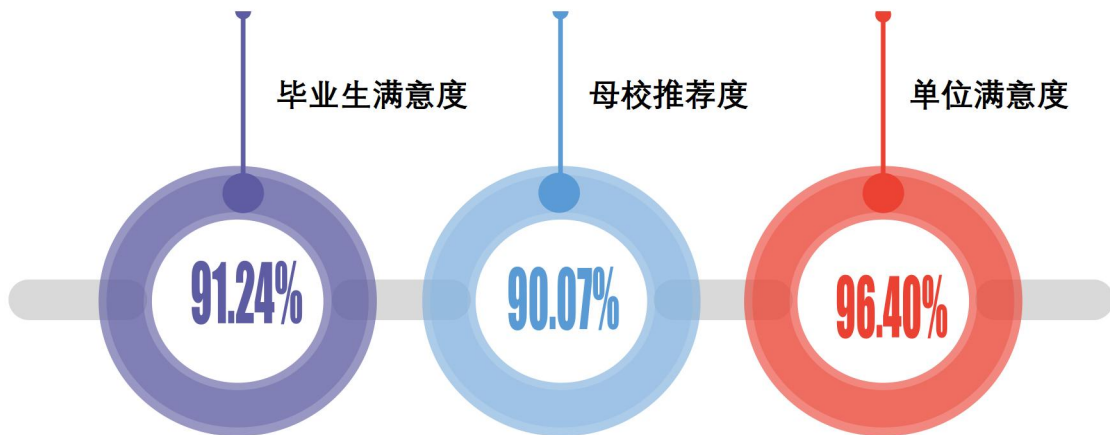
	分类	比例
单位	其他企业	67.60%
	其他	12.36%
	国有企业	10.23%
行业	制造业	24.81%
	建筑业	14.49%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.11%
职位	其他人员	26.85%
	工程技术人员	25.92%
	其他专业技术人员	14.66%
地区	江西省	47.00%
	广东省	13.82%
	浙江省	8.74%

- ① 主要就业企业类型以民营为主的其他企业类型，占比 67.60%；
- ② 主要服务行业为制造业，占比 24.81%；
- ③ 主要职位类别以其他人员与工程技术人员为主，累计占比 52.77%；
- ④ 主要服务省份为江西本省，占比 47.00%。

四、毕业生就业质量



五、教育教学评价



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

学校 2023 届毕业生共计 1899 人。其中男性 1164 人，占比 61.30%；女性 735 人，占比 38.70%。

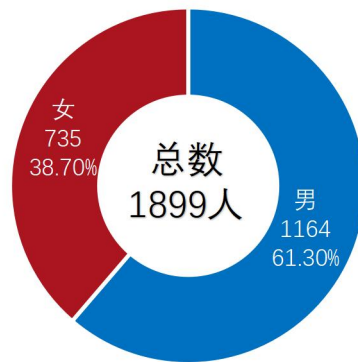


图 1-1 2023 届毕业生性别构成

(二) 困难生构成

2023 届困难毕业生有 154 人，其中困难类型为残疾的毕业生 3 人，家庭困难毕业生 151 人。

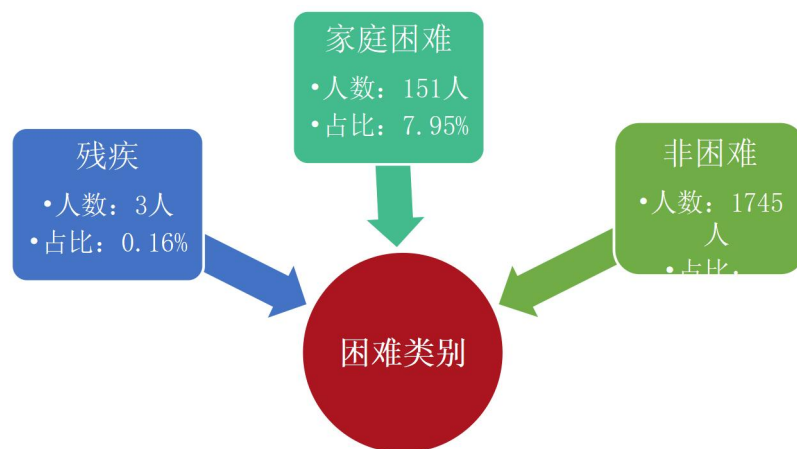


图 1-2 2023 届毕业生困难类别构成分布

（三）系部/专业构成

学校 2023 届毕业生分布在 5 个系部 23 个专业中。从系部构成来看，毕业生人数最多的是机电工程系(465 人, 24.49%), 其次是经济管理系(420 人, 22.12%)。从专业构成来看，毕业生人数最多的是会计学(149 人, 7.85%), 其次是工程造价(134 人, 7.06%)。

表 1-1 2023 届毕业生系部/专业构成

单位：人数（人），比例（%）

系部	专业名称	人数	比例
机电工程系	机械电子工程	114	6.00
	电气工程及其自动化	88	4.63
	材料成型及控制工程	68	3.58
	冶金工程	60	3.16
	自动化	38	2.00
	机械工程	36	1.90
	工业工程	31	1.63
	汽车服务工程	30	1.58
	小计	465	24.49
经济管理系	会计学	149	7.85
	工商管理	74	3.90
	金融学	70	3.69
	电子商务	64	3.37
	国际经济与贸易	63	3.32
	小计	420	22.12
建设工程系	工程造价	134	7.06
	土木工程	125	6.58
	测绘工程	38	2.00
	采矿工程	37	1.95
	矿物加工工程	29	1.53
	小计	363	19.12
人文科学系	英语	85	4.48
	视觉传达设计	59	3.11
	法学	58	3.05
	数字媒体艺术	45	2.37
	环境设计	43	2.26
	社会体育指导与管理	42	2.21
	小计	332	17.48
信息工程系	计算机科学与技术	113	5.95
	电子信息工程	84	4.42

系部	专业名称	人数	比例
	通信工程	62	3.26
	物联网工程	60	3.16
	小计	319	16.80
总计		1899	100.00

（四）生源构成

学校 2023 届毕业生来自 30 个省市自治区，其中江西省内生源 1201 人，占比 63.24%；省外生源 698 人，占比 36.76%。具体来看，省外生源主要来自福建省（56 人）、河南省（53 人）、江苏省（45 人）等。

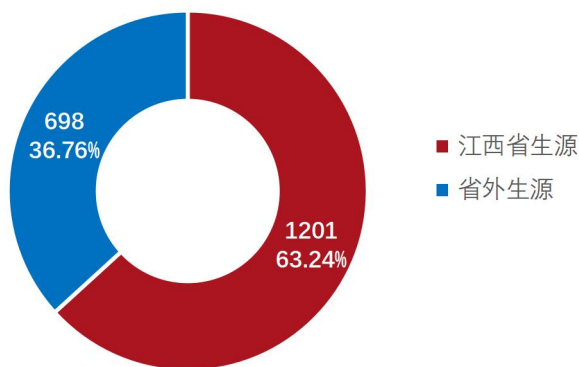


图 1-3 2023 届毕业生源地分省内外构成

表 1-2 2023 届毕业生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	人数	比例
江西省	1201	63.24
福建省	56	2.95
河南省	53	2.79
江苏省	45	2.37
安徽省	42	2.21
海南省	41	2.16
浙江省	41	2.16
陕西省	34	1.79
黑龙江省	33	1.74
内蒙古自治区	33	1.74
新疆维吾尔自治区	31	1.63

生源省份	人数	比例
河北省	31	1.63
山西省	30	1.58
广东省	29	1.53
云南省	24	1.26
山东省	20	1.05
湖北省	18	0.95
贵州省	18	0.95
甘肃省	16	0.84
重庆市	14	0.74
青海省	14	0.74
辽宁省	13	0.68
广西壮族自治区	12	0.63
吉林省	11	0.58
宁夏回族自治区	11	0.58
四川省	9	0.47
上海市	8	0.42
天津市	6	0.32
湖南省	3	0.16
北京市	2	0.11
总计	1899	100.00

进一步来看,2023 届省内生源毕业生主要来自赣州市(418 人)、上饶市(145 人)、吉安市(140 人)。

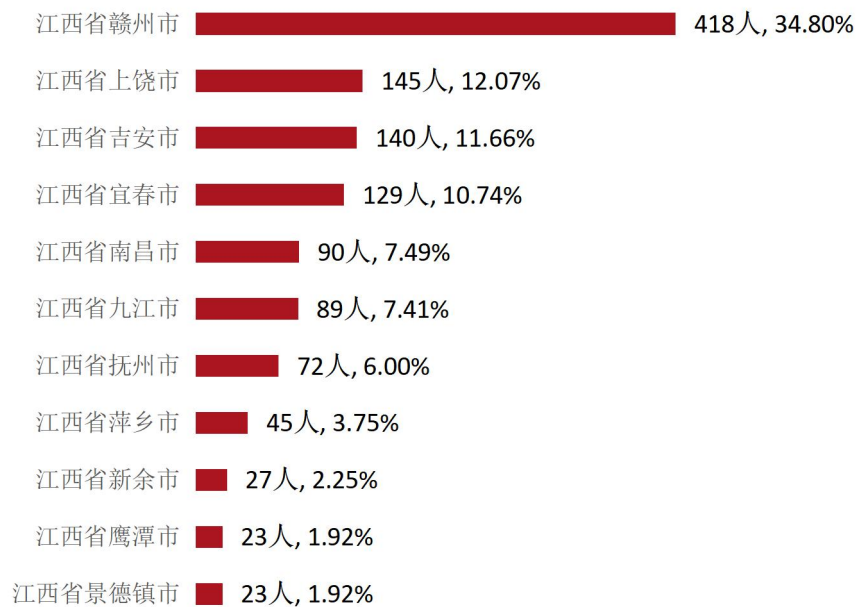


图 1-4 2023 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向³分布

从毕业去向六类构成来看，截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生协议和合同就业比例为 63.51%，升学比例为 15.43%，灵活就业比例为 1.79%，自主创业比例为 0.37%，待就业比例为 17.69%，暂不就业比例为 1.21%。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

去向分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	908	47.81
	签劳动合同就业	236	12.43
	应征义务兵	41	2.16
	其它地方基层	10	0.53
	西部计划	8	0.42
	三支一扶	3	0.16
	小计	1206	63.51
升学	研究生	287	15.11
	出国出境深造	6	0.32
	小计	293	15.43
灵活就业	其他录用证明就业	29	1.53
	自由职业	5	0.26
	小计	34	1.79
自主创业	自主创业	7	0.37
	小计	7	0.37
待就业	求职中	209	11.01
	暂未登记或上报	101	5.32
	拟参加公招考试	25	1.32
	拟应征入伍	1	0.05
	小计	336	17.69
暂不就业	暂不就业	12	0.63

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

去向分类	毕业去向	人数	比例
	不就业拟升学	11	0.58
	小计	23	1.21
	总计	1899	100.00

（二）总体毕业去向落实率⁴

学校 2023 届毕业生共计 1899 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数共 1540 人，毕业去向落实率为 81.10%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 83.42%，女性毕业生毕业去向落实率为 77.41%。

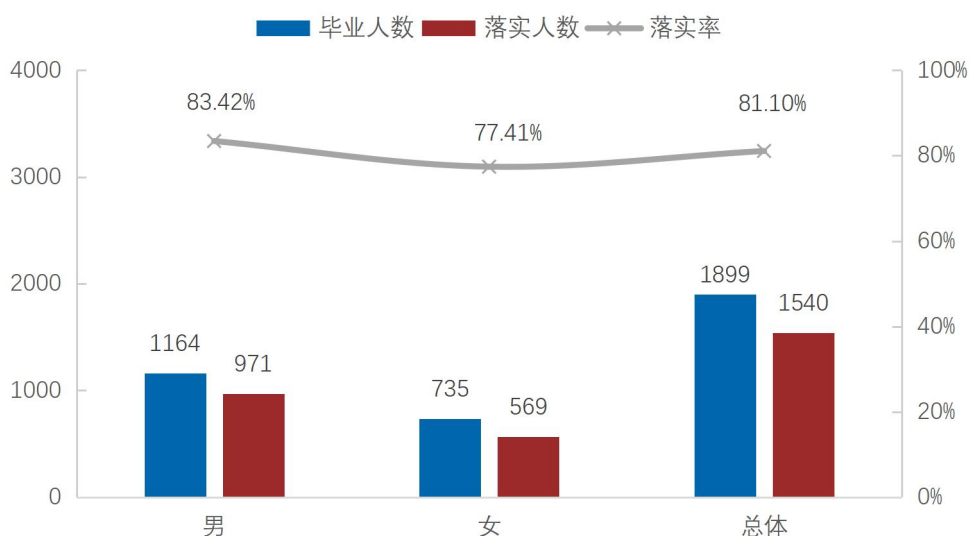


图 1-5 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）系部/专业毕业去向落实率

各系部中，毕业生毕业去向落实率较高的系部是信息工程系（84.01%）、建设工程系（82.92%），最低的为人文科学系（76.51%）。各专业中，毕业生毕业去向落实率较高的专业为采矿工程（97.30%）、冶金工程（93.33%），毕业去向落实率最低的为英语（71.76%）。

表 1-4 2023 届毕业生系部/专业毕业去向落实率

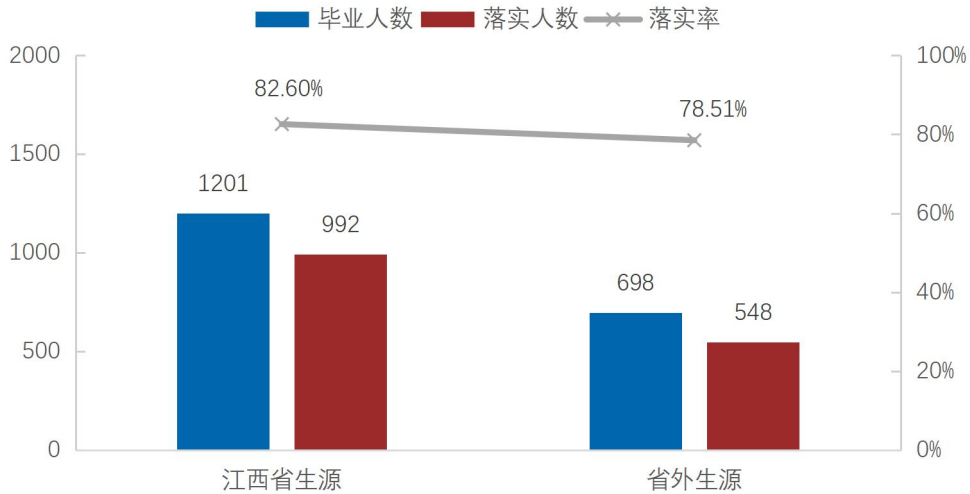
单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

⁴毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。（即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业就业率+升学率）

系部	专业名称	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
信息工程系	通信工程	62	55	88.71
	电子信息工程	84	74	88.10
	计算机科学与技术	113	91	80.53
	物联网工程	60	48	80.00
	小计	319	268	84.01
建设工程系	采矿工程	37	36	97.30
	测绘工程	38	34	89.47
	工程造价	134	110	82.09
	矿物加工工程	29	23	79.31
	土木工程	125	98	78.40
	小计	363	301	82.92
机电工程系	冶金工程	60	56	93.33
	材料成型及控制工程	68	61	89.71
	工业工程	31	27	87.10
	汽车服务工程	30	26	86.67
	电气工程及其自动化	88	70	79.55
	机械工程	36	28	77.78
	机械电子工程	114	88	77.19
	自动化	38	29	76.32
	小计	465	385	82.80
经济管理系	工商管理	74	62	83.78
	电子商务	64	53	82.81
	国际经济与贸易	63	50	79.37
	会计学	149	115	77.18
	金融学	70	52	74.29
	小计	420	332	79.05
人文科学系	法学	58	48	82.76
	社会体育指导与管理	42	33	78.57
	环境设计	43	33	76.74
	视觉传达设计	59	45	76.27
	数字媒体艺术	45	34	75.56
	英语	85	61	71.76
	小计	332	254	76.51
总计		1899	1540	81.10

（四）省内生源毕业去向落实率

2023 届江西籍生源毕业生共计 1201 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数共 992 人，赣籍学子毕业去向落实率为 82.60%。


图 1-6 2023 届赣籍学子毕业去向落实率

（五）困难群体毕业去向落实率

2023 届困难毕业生共计 154 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数共 140 人，困难群体毕业去向落实率达到 90.91%，其中家庭困难毕业生落实率高达 91.39%。

表 1-5 2023 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
残疾	3	2	66.67
家庭困难	151	138	91.39
非困难生	1745	1400	80.23
总计	1899	1540	81.10

三、就业流向分布

本部分主要分析毕业生就业的单位性质、就业单位行业、工作职位类别。分析群体只针对毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“其他录用形式就业”的毕业生，共计 1173 人。

（一）单位性质分布⁵

单位性质分布中，2023 届毕业生就业人数占比最大的是“其他企业（以民营企业为主）”，占比 67.60%；“国有企业”占比 10.23%。

表 1-13 2023 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	793	67.60
其他	145	12.36
国有企业	120	10.23
三资企业	60	5.12
机关	26	2.22
其他事业单位	16	1.36
中初教育单位	7	0.60
医疗卫生单位	3	0.26
科研设计单位	2	0.17
高等教育单位	1	0.09
总计	1173	100.00

（二）单位行业分布⁶

单位行业分布中，2023 届毕业生就业人数占比最大的是“制造业”，占比为 24.81%；其次是“建筑业”，占比 14.49%；再次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 12.11%。

表 1-6 2023 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	291	24.81
建筑业	170	14.49
信息传输、软件和信息技术服务业	142	12.11
批发和零售业	97	8.27
采矿业	61	5.20
租赁和商务服务业	53	4.52
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	4.09

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	人数	比例
科学研究和技术服务业	48	4.09
教育	44	3.75
金融业	42	3.58
居民服务、修理和其他服务业	34	2.90
文化、体育和娱乐业	31	2.64
公共管理、社会保障和社会组织	30	2.56
房地产业	19	1.62
交通运输、仓储和邮政业	18	1.53
农、林、牧、渔业	16	1.36
住宿和餐饮业	15	1.28
水利、环境和公共设施管理业	8	0.68
卫生和社会工作	6	0.51
总计	1173	100.00

（三）工作职位类别分布⁷

工作职位类别分布中，2023 届毕业生就业人数占比最大的是“其他人员”，占比 26.85%；其次是“工程技术人员”，占比 25.92%；再次是“其他专业技术人员”，占比 14.66%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局吻合。

表 1-7 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	315	26.85
工程技术人员	304	25.92
其他专业技术人员	172	14.66
商业和服务业人员	82	6.99
经济业务人员	76	6.48
办事人员和有关人员	50	4.26
教学人员	37	3.15
金融业务人员	35	2.98
法律专业人员	31	2.64
公务员	24	2.05
生产和运输设备操作人员	15	1.28
文学艺术工作人员	12	1.02
体育工作人员	10	0.85
科学研究人员	6	0.51
新闻出版和文化工作人员	2	0.17

⁷ 单签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

工作职位类别	人数	比例
农林牧渔业技术人员	2	0.17
总计	1173	100.00

四、就业地域分析

本部分主要分析毕业生就业地域中的就业省份、省内城市、就业七大经济区域、战略地区等相关分析，分析群体为除去“出国出境”的其余的毕业去向落实对象，共计 1534 名毕业生。

（一）就业省份分布

2023 届毕业生就业省份分布中，留江西省就业的有 721 人，占比 47.00%；去往省外发展的有 813 人，占比 53.00%。具体来看，省外就业毕业生主要分布在广东省（13.82%）、浙江省（8.74%）和江苏省（4.43%）。

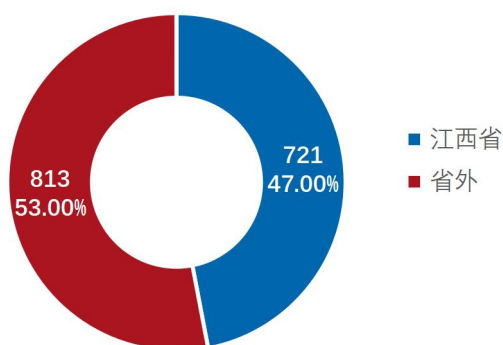


图 1-7 2023 届毕业生就业地域分布情况

表 1-8 2023 届毕业生就业地域分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	721	47.00
广东省	212	13.82
浙江省	134	8.74
江苏省	68	4.43
福建省	56	3.65
北京市	44	2.87

就业省份	人数	比例
上海市	43	2.80
安徽省	27	1.76
云南省	23	1.50
山东省	19	1.24
河南省	18	1.17
湖北省	17	1.11
陕西省	16	1.04
四川省	14	0.91
海南省	14	0.91
内蒙古自治区	11	0.72
河北省	11	0.72
新疆维吾尔自治区	10	0.65
湖南省	10	0.65
重庆市	10	0.65
宁夏回族自治区	8	0.52
黑龙江省	7	0.46
天津市	7	0.46
辽宁省	7	0.46
山西省	6	0.39
青海省	6	0.39
贵州省	4	0.26
广西壮族自治区	4	0.26
西藏自治区	2	0.13
吉林省	3	0.20
甘肃省	2	0.13
总计	1534	100.00

（二）省内就业分布

省内就业的 2023 届毕业生中，留在赣州市的有 496 人，占比高达 68.79%，与学校服务地方发展的定位吻合。

表 1-9 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
江西省赣州市	496	68.79
江西省南昌市	102	14.15
江西省新余市	24	3.33
江西省宜春市	23	3.19
江西省上饶市	21	2.91

省内城市	人数	比例
江西省九江市	17	2.36
江西省吉安市	14	1.94
江西省抚州市	10	1.39
江西省萍乡市	7	0.97
江西省鹰潭市	4	0.55
江西省景德镇市	3	0.42
总计	721	100.00

（三）就业地区分布

2023 届毕业生就业地区⁸集中在泛长江三角洲地区（64.73%），其次是泛珠江三角洲地区（19.30%），再次是泛渤海湾地区（6.39%）。

表 1-10 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

七大经济区域	人数	比例
泛长江三角洲地区	993	64.73
泛珠江三角洲地区	296	19.30
泛渤海湾地区	98	6.39
西南地区	53	3.46
西北地区	42	2.74
中部地区	35	2.28
东北地区	16	1.04
国外	1	0.07
总计	1534	100.00

（四）战略导向就业服务情况

学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2023 届毕业生在中部内陆地区就业的比例为 53.39%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 36.96%，在西部地区就业的比例为 7.17%，在京津冀经济圈就业的比例为 4.04%。

⁸ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-11 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

战略地区	人数	比例
中部内陆地区	819	53.39
“一带一路”沿线省份	567	36.96
西部地区	110	7.17
京津冀地区	62	4.04

五、基层就业与应征入伍情况

学校鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到参军入伍，服务国防建设。2023 届毕业生中，有 21 人面向基层就业，41 人参加应征入伍。

表 1-12 2023 届毕业生基层项目就业分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
应征义务兵	41	2.16
其它地方基层	10	0.53
西部计划	8	0.42
三支一扶	3	0.16

第二章 毕业生就业过程与就业质量调查分析

一、毕业生就业意向分析

(一) 留省就业意向

1. 留省就业意向率

调研数据显示，在求职择业过程中，58.21%的毕业生表示有意向留省就业。

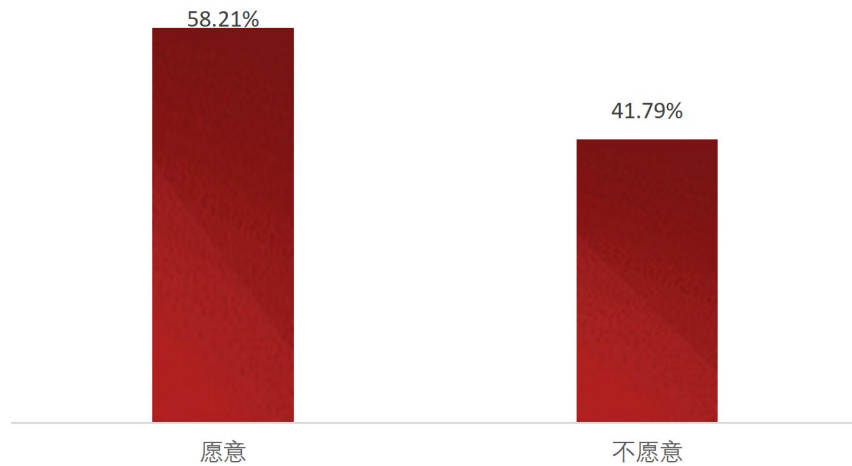


图 2-1 毕业生意向留省就业比例

具体到专业来看，毕业生有意向留省就业的比例较高的专业有矿物加工工程、工程造价、物联网工程，意向留省就业比例分别为 78.95%、73.11%、70.37%。

表 2-1 各专业毕业生意向留省就业比例

单位：意向留省就业比例（%），样本量（个）

专业名称	意向留省就业比例	样本量
矿物加工工程	78.95	19
工程造价	73.11	119
物联网工程	70.37	54
电子信息工程	68.75	64
冶金工程	68.75	48
工业工程	67.86	28
工商管理	66.67	60
土木工程	63.22	87
汽车服务工程	60.71	28
自动化	60.61	33

专业名称	意向留省就业比例	样本量
测绘工程	59.09	22
电气工程及其自动化	58.90	73
会计学	58.33	108
机械电子工程	57.47	87
社会体育指导与管理	57.14	28
计算机科学与技术	56.48	108
电子商务	56.36	55
通信工程	55.56	54
材料成型及控制工程	53.85	65
金融学	52.38	63
英语	52.17	69
环境设计	51.61	31
机械工程	51.52	33
采矿工程	50.00	30
法学	50.00	44
国际经济与贸易	39.58	48
视觉传达设计	36.73	49
数字媒体艺术	32.35	34
总计	58.21	1541

2. 意向留省就业影响因素

调研数据显示，毕业生意向留省就业影响因素主要为“离家距离/地理位置”（39.26%）、“薪酬水平”（37.96%）、“经济社会发展水平”（34.13%）。

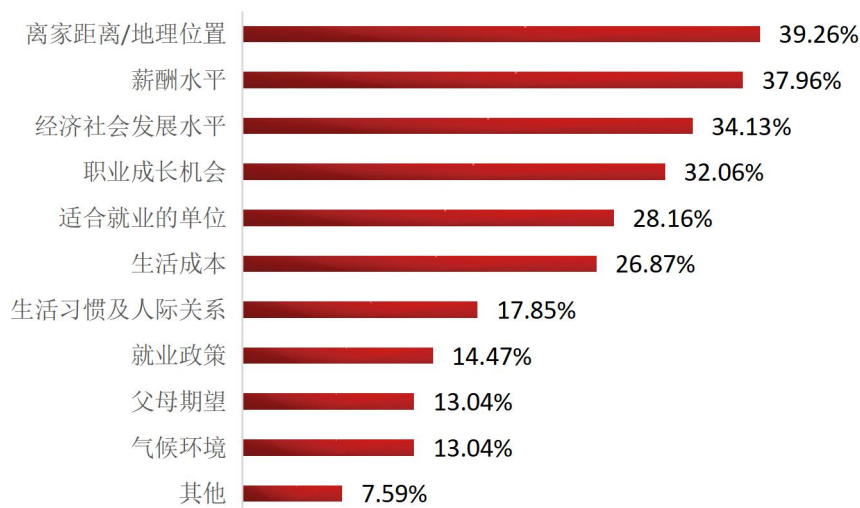


图 2-2 影响毕业生留赣就业因素分布

（二）意向就业单位类型

调研数据显示，毕业生意向就业单位类型主要是“国有企业”和“事业单位”，占比分别为 34.46%、22.71%。

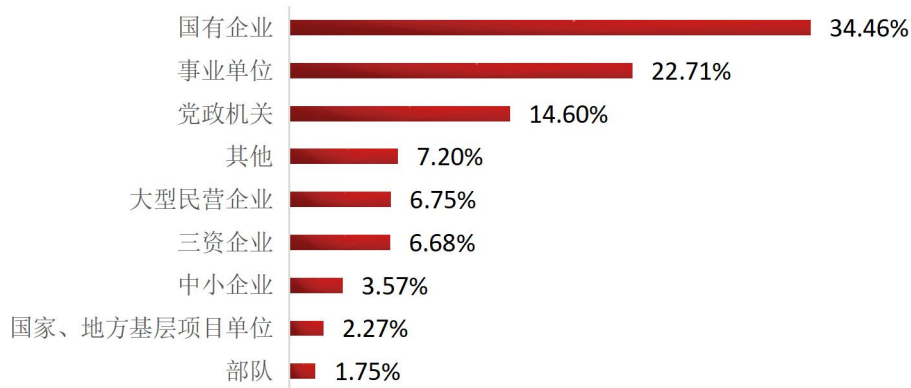


图 2-3 毕业生意向的就业单位类型

二、求职过程分析

（一）就业自信度

调研数据显示，2023 届毕业生在就业过程中，就业状态为“乐观，有信心”的占比为 45.10%，为“迷茫，没有信心”的占比为 35.82%，为“悲观，毫无信心”的占比为 4.93%，为“没有考虑过这个问题”的占比为 14.15%。总体上，毕业生求职过程就业自信度不高。

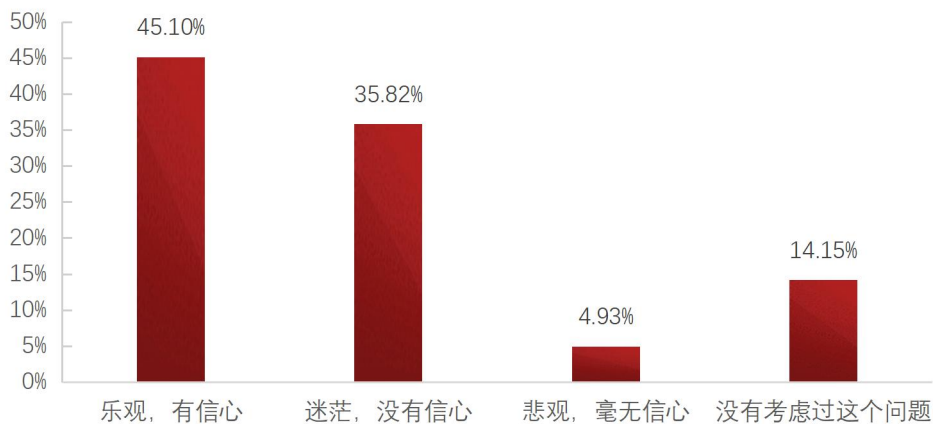


图 2-4 毕业生目前就业心态

（二）求职状态与预期效果

调研数据显示，从求职准备来看，毕业生表示“求职准备充分”的占比为 37.99%；从职业规划和意向明确性来看，毕业生表示“求职过程有明确职业规划和就业意向”的占比为 59.56%；从求职预期来看，毕业生表示“求职效果与预期持平”的占比为 53.07%。总体上，在学校的就业引导下，毕业生求职状态与效果均处在相对较高水平。

表 2-2 毕业生求职状况与预期效果

单位：比例（%）

求职状况与预期效果		总体
求职准备	择业准备充分	37.99
	择业准备勉强	62.01
职业规划和就业意向	择业过程有明确职业规划和就业意向	59.56
	择业过程没有明确的职业规划和就业意向	40.44
求职预期	择业效果明显低于预期需求	46.93
	择业效果与预期需求持平	53.07

（三）求职过程转化

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.96 份，其中毕业生收到 offer 数量为 3 个的占比为 27.09%；毕业生人均就业时间为 2.64 个月，其中毕业生就业时间在 3 个月以内的占比为 76.45%。

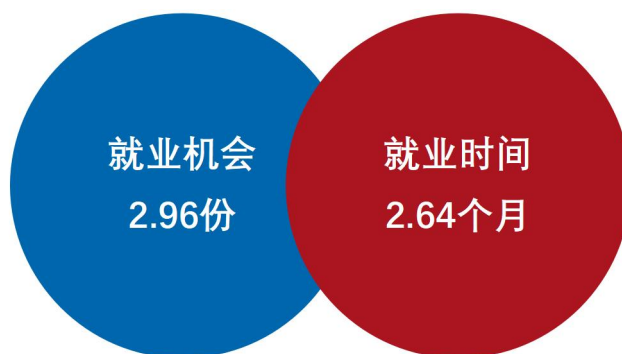


图 2-5 毕业生求职效益转化

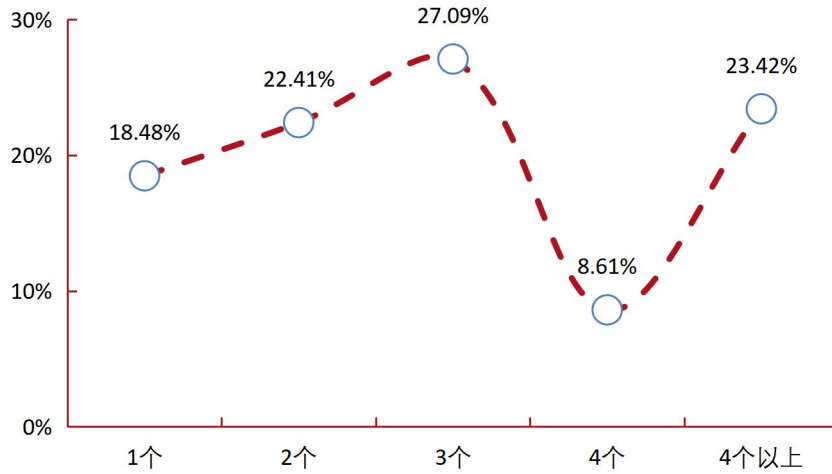


图 2-6 毕业生就业机会

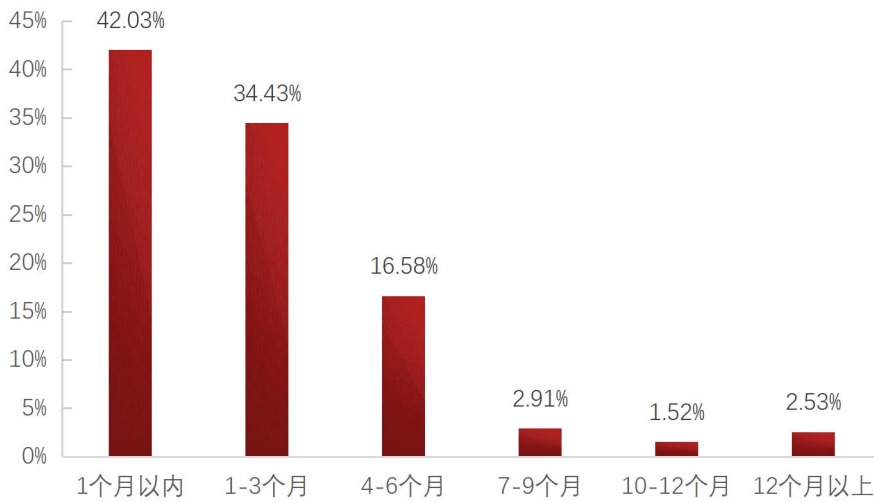


图 2-7 毕业生就业时间

(四) 求职成功途径

调研数据显示，毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会/双选会”（36.84%）、“各类招聘网站”（25.70%）和“家庭亲友推荐”（9.87%）。

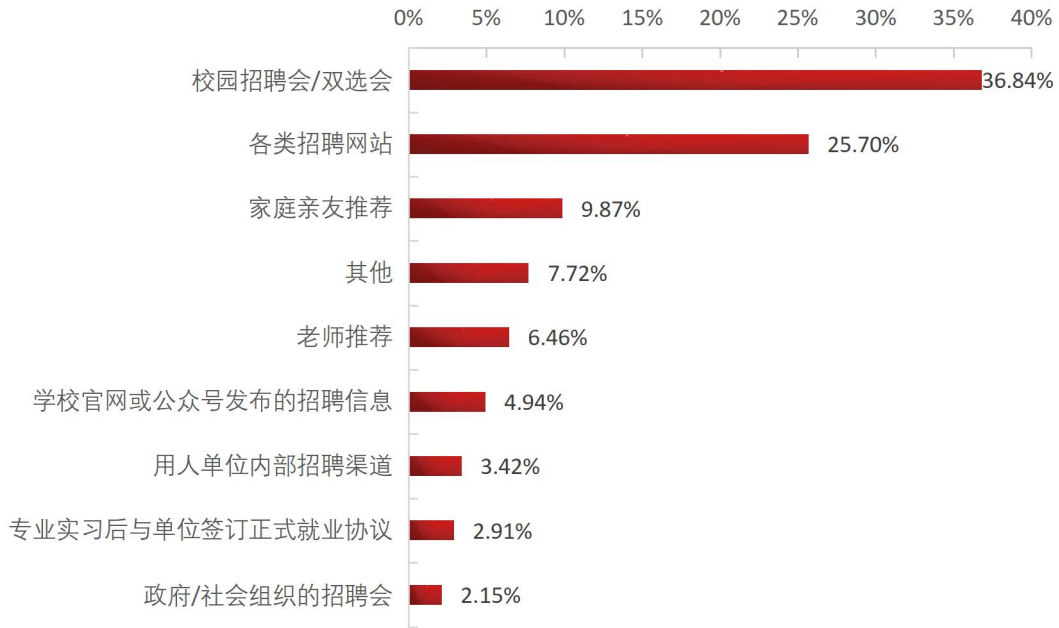


图 2-8 毕业生求职成功途径

（五）求职短板

调研数据显示,经过求职实践过程,毕业生发现自身求职短板集中表现在“专业知识和技能”(44.30%)、“对企业岗位专业知识的了解”(39.62%)以及“沟通协调能力”(33.80%)。

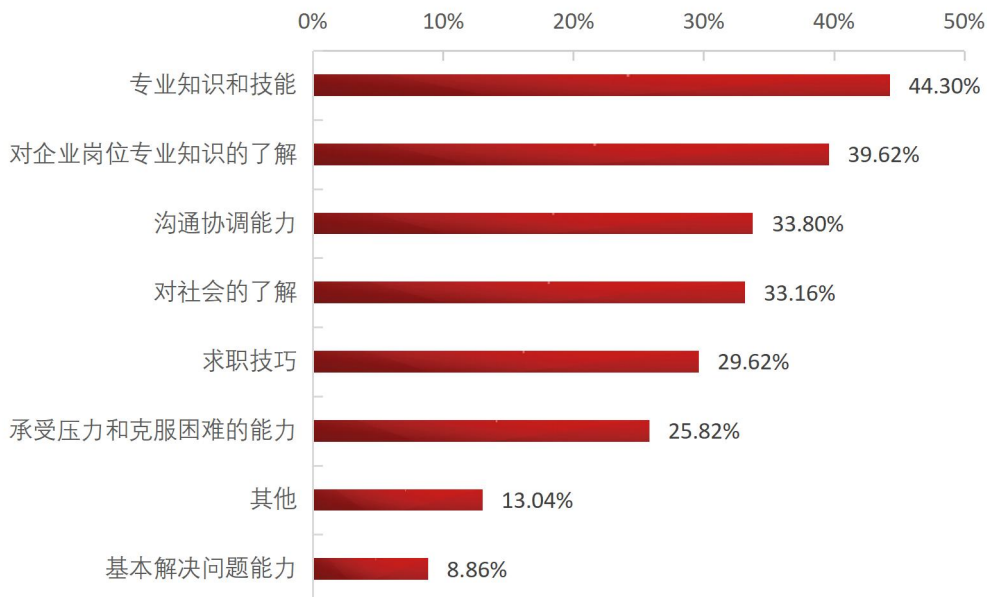


图 2-9 毕业生就业影响因素

三、就业质量核心指标分析

(一) 就业现状满意度⁹

调研数据显示，毕业生就业现状满意度为 68.86%，其中“非常满意”占比 3.16%，“满意”占比 51.14%，“比较满意”占比 14.56%。

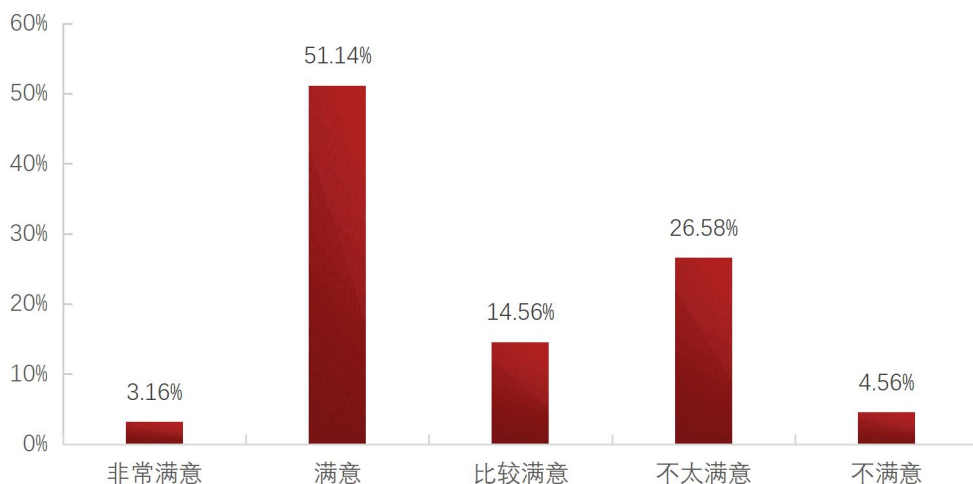


图 2-10 毕业生就业现状满意度

具体到各专业，毕业生就业现状满意度较高的专业有材料成型及控制工程、采矿工程、矿物加工工程，满意度均在 85.00% 以上。

表 2-3 各专业毕业生就业现状满意度

单位：就业现状满意度（%），样本量（个）

专业名称	就业现状满意度	样本量
材料成型及控制工程	93.33	30
采矿工程	85.71	21
矿物加工工程	85.71	7
电子信息工程	84.85	33
工商管理	81.08	37
数字媒体艺术	76.47	17
自动化	76.47	17
测绘工程	75.00	12
土木工程	75.00	40

⁹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

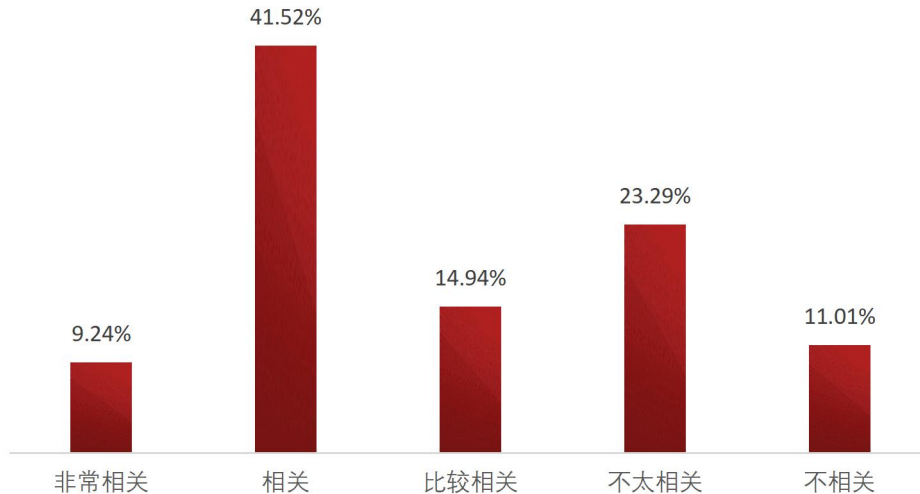
专业名称	就业现状满意度	样本量
工程造价	74.55	55
机械电子工程	74.29	35
电气工程及其自动化	73.17	41
英语	72.41	29
环境设计	72.22	18
电子商务	70.59	34
冶金工程	70.00	20
通信工程	68.57	35
机械工程	68.18	22
视觉传达设计	68.00	25
国际经济与贸易	64.52	31
社会体育指导与管理	64.29	14
汽车服务工程	62.50	16
物联网工程	62.50	24
工业工程	53.33	15
计算机科学与技术	53.06	49
会计学	52.54	59
金融学	48.57	35
法学	42.11	19
总计	68.86	790

（二）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度¹⁰

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 65.70%，其中“非常相关”占比 9.24%，“相关”占比 41.52%，“比较相关”占比 14.94%。

¹⁰ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。


图 2-11 毕业生工作与专业相关度

具体到各专业，毕业生工作与专业相关度较高的专业是采矿工程、土木工程、自动化，相关度分别为 100.00%、82.50%、82.35%。

表 2-4 各专业毕业生工作与专业相关度

单位：专业相关度（%），样本量（个）

专业名称	专业相关度	样本量
采矿工程	100.00	21
土木工程	82.50	40
自动化	82.35	17
冶金工程	80.00	20
会计学	79.66	59
电子商务	79.41	34
电气工程及其自动化	78.05	41
机械电子工程	77.14	35
法学	73.68	19
电子信息工程	72.73	33
机械工程	72.73	22
矿物加工工程	71.43	7
工程造价	70.91	55
材料成型及控制工程	70.00	30
测绘工程	66.67	12
数字媒体艺术	64.71	17
国际经济与贸易	61.29	31
视觉传达设计	60.00	25
社会体育指导与管理	57.14	14
环境设计	55.56	18

专业名称	专业相关度	样本量
英语	55.17	29
物联网工程	54.17	24
工商管理	54.05	37
通信工程	51.43	35
金融学	42.86	35
工业工程	40.00	15
计算机科学与技术	38.78	49
汽车服务工程	31.25	16
总计	65.70	790

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除去不便于分析的“其他”原因外，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要有“迫于现实先就业再择业”（22.51%）、“专业工作与自身理想不符”（12.18%）以及“专业工作岗位招聘少”（9.96%）。

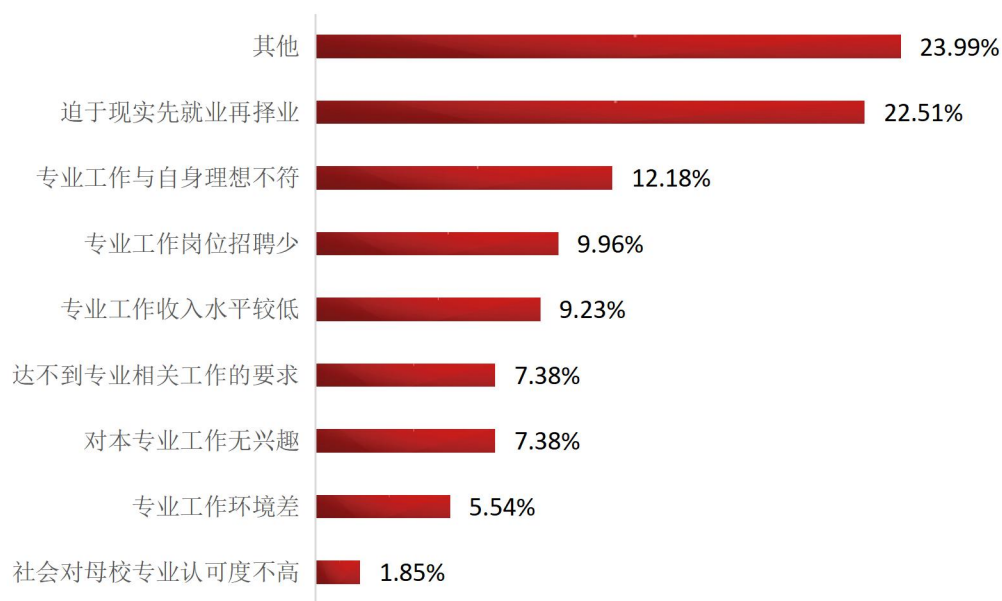


图 2-12 毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待匹配度¹¹

1. 总体职业期待匹配度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待匹配度为 73.17%，其中“非常匹配”

¹¹ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。

占比 7.34%，“匹配”占比 35.70%，“比较匹配”占比 30.13%。

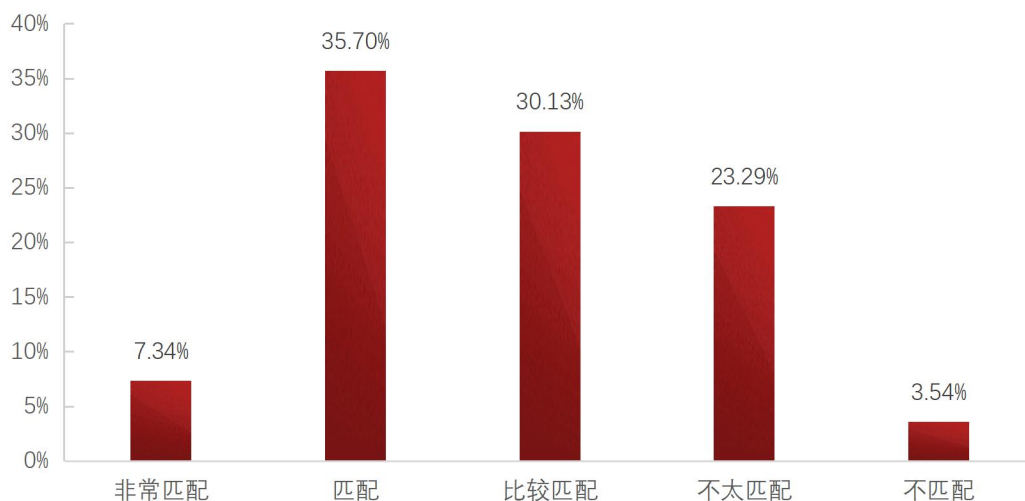


图 2-13 毕业生职业期待匹配度

具体到各专业，毕业生职业期待匹配度较高的专业有采矿工程、工商管理、机械工程，匹配度分别为 90.48%、89.19%、86.36%。

表 2-5 各专业毕业生职业期待匹配度

单位：职业期待吻合度（%），样本量（个）

专业名称	职业期待吻合度	样本量
采矿工程	90.48	21
工商管理	89.19	37
机械工程	86.36	22
矿物加工工程	85.71	7
工程造价	83.64	55
测绘工程	83.33	12
英语	82.76	29
自动化	82.35	17
电气工程及其自动化	80.49	41
土木工程	80.00	40
物联网工程	79.17	24
环境设计	77.78	18
材料成型及控制工程	76.67	30
数字媒体艺术	76.47	17
电子信息工程	75.76	33
冶金工程	75.00	20
会计学	74.58	59
机械电子工程	68.57	35

专业名称	职业期待吻合度	样本量
通信工程	68.57	35
法学	68.42	19
电子商务	67.65	34
国际经济与贸易	64.52	31
社会体育指导与管理	64.29	14
计算机科学与技术	61.22	49
视觉传达设计	56.00	25
金融学	54.29	35
汽车服务工程	43.75	16
工业工程	40.00	15
总计	73.16	790

2. 岗位发展前景与个人职业规划一致性

调研数据显示，毕业生认为当前岗位发展前景与个人职业规划的一致性为 76.58%，可见毕业生就业适配度较高。其中表示“非常一致”占比为 6.84%，“一致”占比为 24.68%，“比较一致”占比为 45.06%，“不太一致”占比为 21.14%，“不一致”占比为 2.28%。

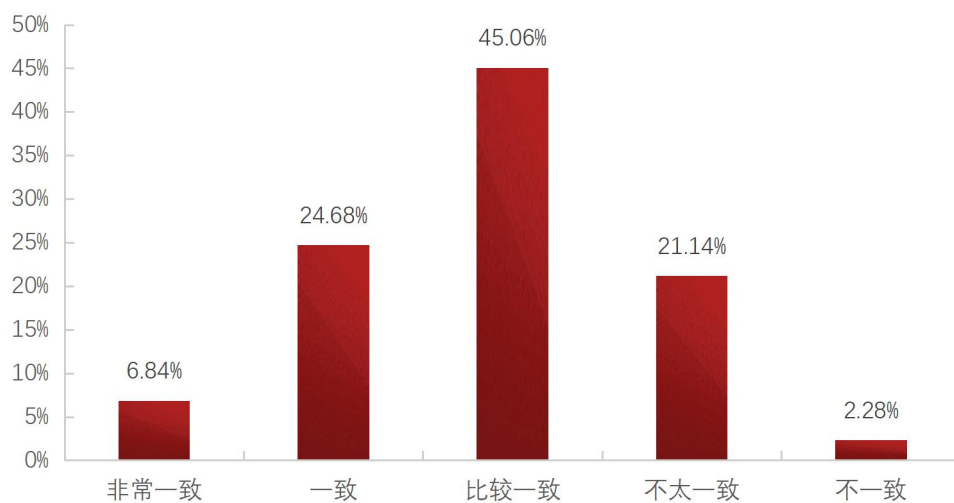


图 2-14 毕业生当前岗位发展前景与个人职业规划一致性

（四）就业社保缴纳比例

调研数据显示，2023 届毕业生享有社会保障和福利的比例为 90.76%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 13.04%，提供“五险一金”占比 62.53%，“仅五险”占比 15.19%。

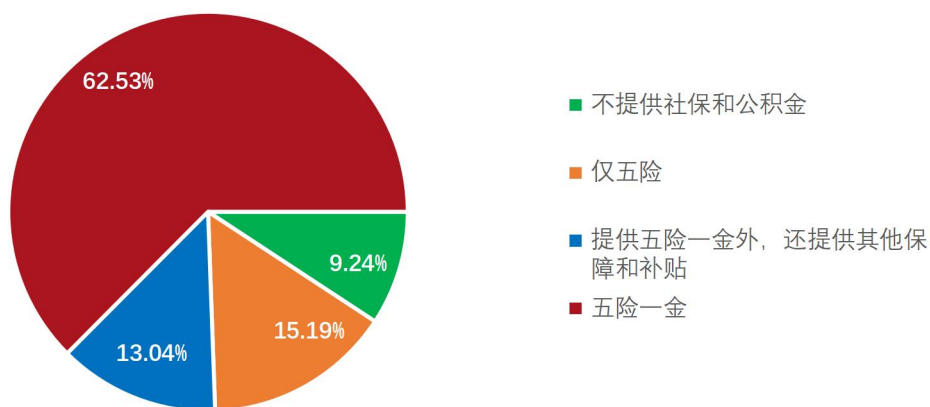


图 2-15 毕业生福利保障情况

（五）工作变动分析

调研数据显示, 2023 届毕业生入职半年内, 转岗率为 31.14%, 首份工作离职率为 17.85%。

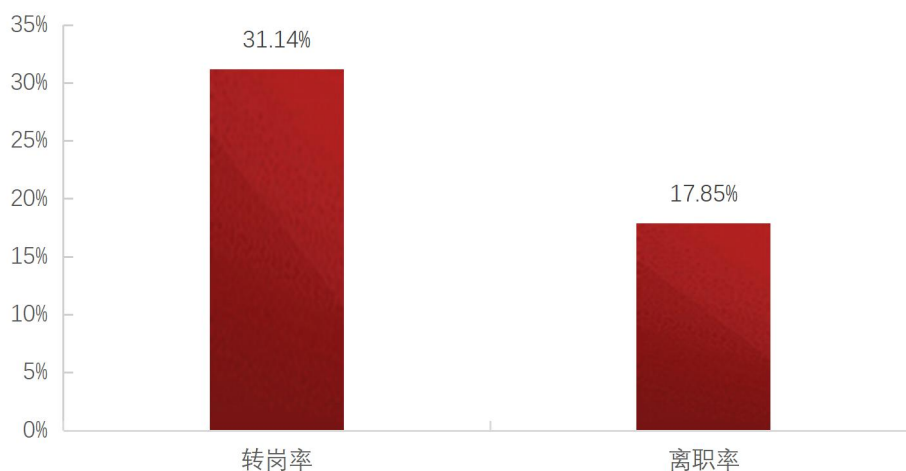


图 2-16 毕业生转岗率与离职率

四、毕业生所在单位满意度分析

（一）单位综合满意度

调研数据显示, 毕业生对当前所在单位综合满意度为 85.44%, 可见多数毕

业生就业到了自己理想中的单位，对所在单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面给予了较高肯定。

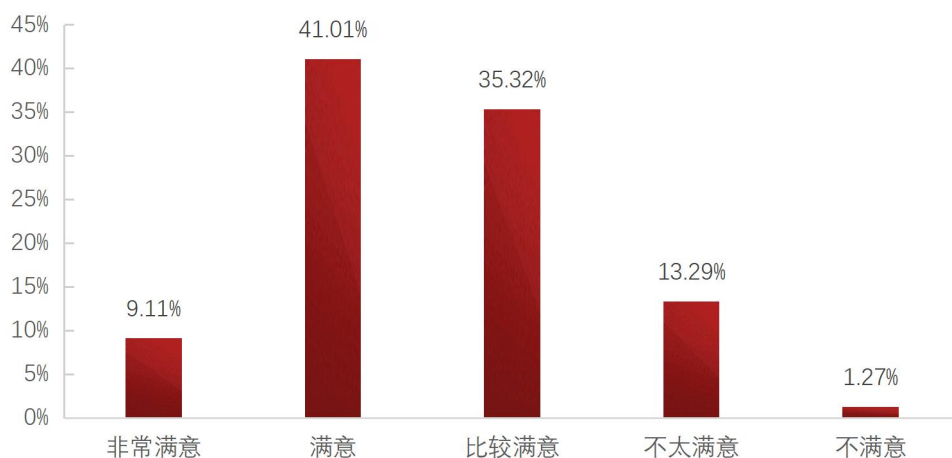


图 2-17 毕业生单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹²

调研数据显示，毕业生所在单位的工作稳定性为 79.37%，可见毕业生所在单位的人员流动相对较大。具体来看，其中表示所在单位“非常稳定”占比 9.62%，“稳定”占比 33.67%，“比较稳定”占比 36.08%。

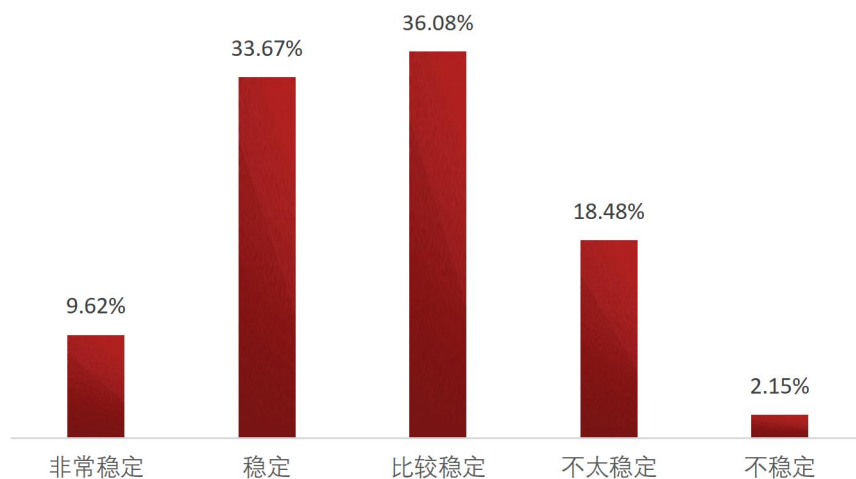


图 2-18 毕业生工作稳定性

¹² 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

五、毕业生工作感受分析

（一）岗位压力

调研数据显示，接近 6 成的毕业生认为当前所从事的工作岗位具有一定压力，其中表示压力“非常大”占比 5.57%，“大”占比 28.73%，“比较大”占比 25.32%。

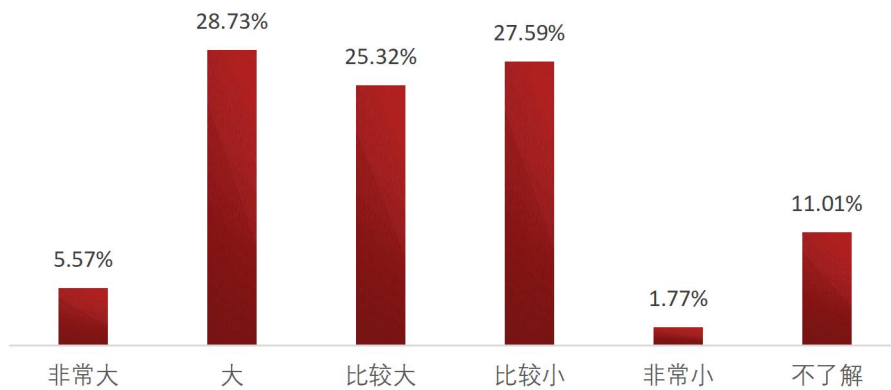


图 2-19 毕业生岗位压力感受值

（二）工作适应程度

调研数据显示，有 85.44% 的毕业生表示对当前工作比较适应，其中“非常适应”占比为 5.44%，“适应”占比为 29.62%，“比较适应”占比为 50.38%。

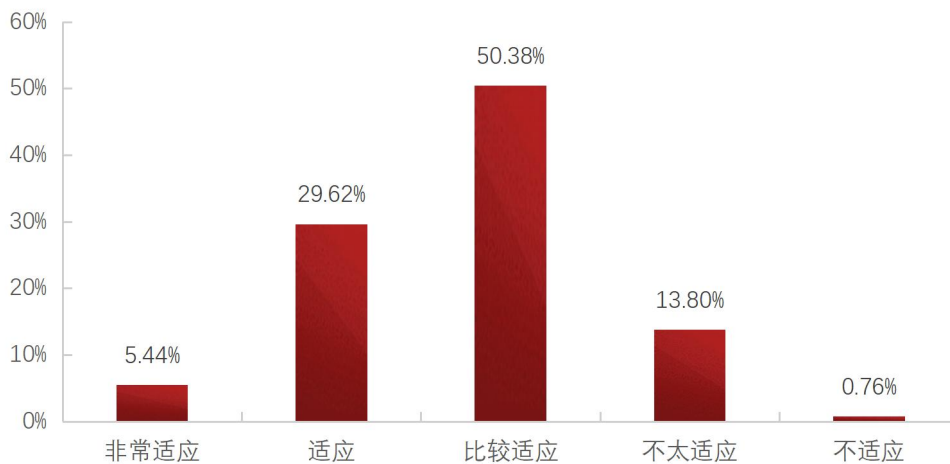


图 2-20 毕业生工作适应程度

（三）工作岗位挑战度

调研数据显示，58.14%的毕业生认为当前工作岗位具有一定的挑战性。



图 2-21 毕业生工作岗位挑战度

（四）岗位综合满意度

调研数据显示，毕业生对当前所从事岗位的综合满意度 82.03%，可见多数毕业生对当前岗位工作内容、岗位权责划分、岗位发展前景等方面整体认可。

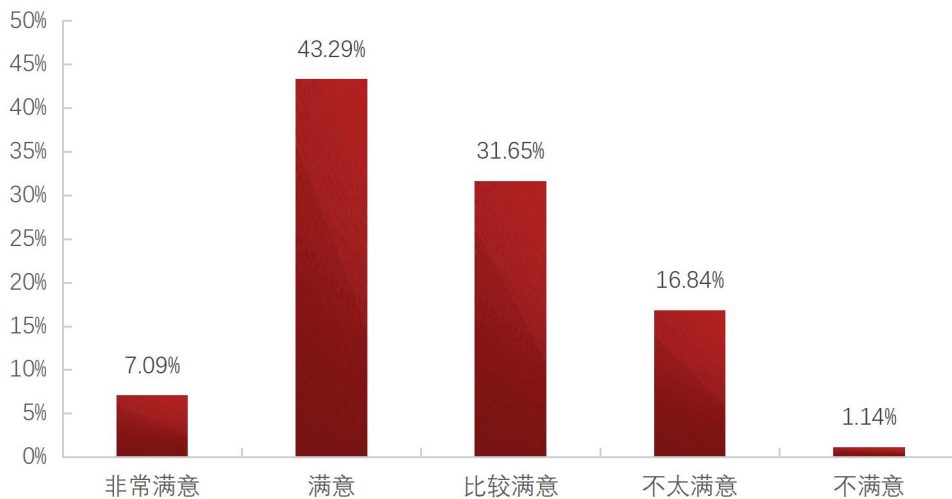


图 2-22 毕业生岗位综合满意度

六、毕业生重点领域就业分析

（一）国家战略新兴产业就业情况¹³

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，64.81%的2023届毕业生就业在国家战略性新兴产业，就业的产业类型集中在“新一代信息技术产业”（16.46%）和“相关服务业”（13.67%）。

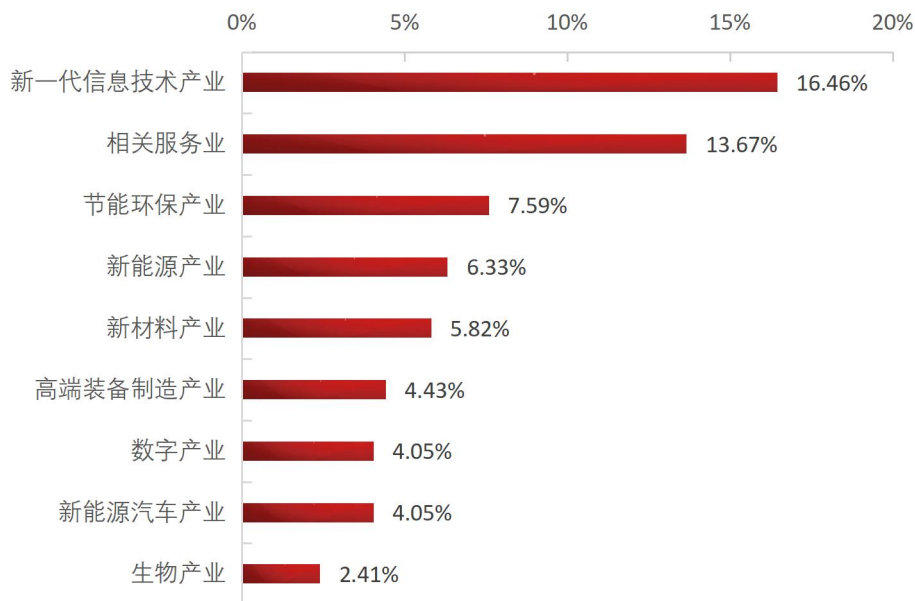


图 2-23 毕业生国家战略新兴产业就业分布

（二）本省重点培育产业就业情况

调研数据显示，留省就业的毕业生中，在江西重点培育产业布局中就业的占比为 40.60%，就业人数较多的产业是“电子信息产业”和“新能源产业”，所占比例均为 9.96%。

¹³ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）、高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）、新材料产业（特种功能和高性能复合材料）、生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）、新能源汽车产业、新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）、节能环保产业（高效节能技术装备及产品）、数字创意产业、相关服务业等9大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

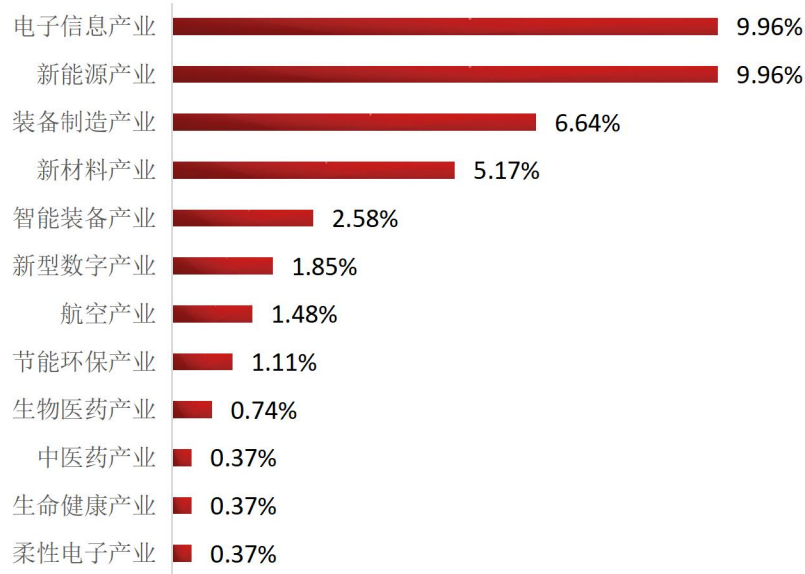


图 2-24 毕业生在江西重点培育产业就业情况

（三）省内乡县就业情况

调研数据显示，留省就业的毕业生中，毕业生在县级地区就业的占比 31.01%，在乡镇及以下地区单位就业的占比 7.47%。可见学校积极引导广大毕业生服务乡村建设，为青年人才融入乡村社会提供坚实保障。

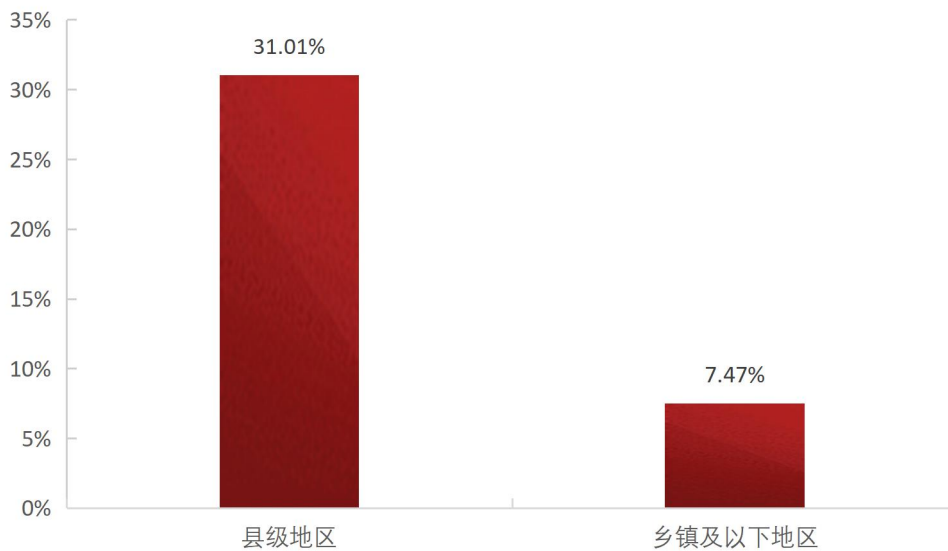


图 2-25 毕业生省内乡县就业比例

第三章 毕业生专项就业分析

一、自主创业分析

（一）自主创业基本情况

就业方案数据显示，2023 届毕业生选择自主创业的共有 7 人，总体创业率为 0.37%。具体来看，在“批发和零售业”创业的有 4 人，在“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“科学研究和技术服务业”创业的各 1 人。



图 3-1 毕业生创业行业分布

（二）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生选择自主创业的原因主要是“利润驱动”（27.27%）、“技能驱动”（18.18%）和“兴趣驱动”（18.18%）。

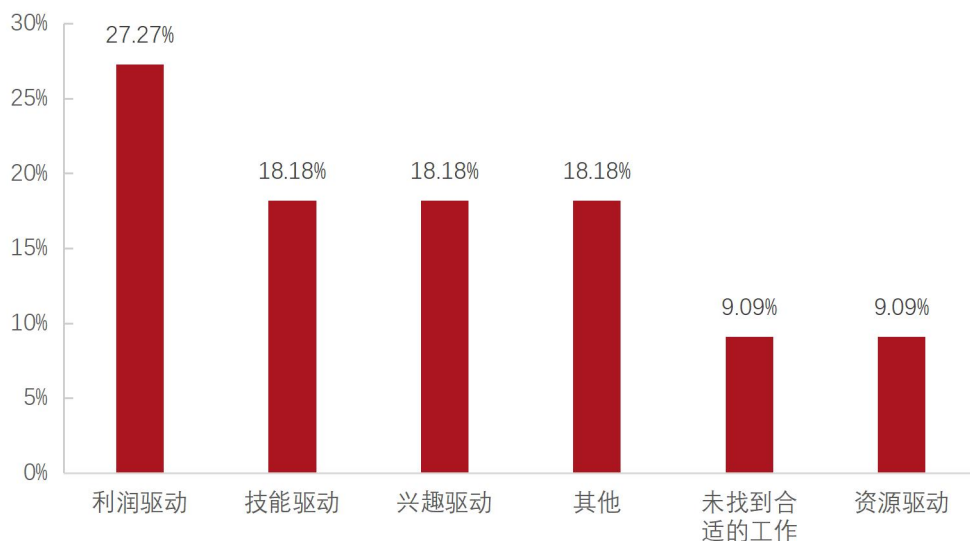


图 3-2 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的类型

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业类型以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”与“家族创业”为主，占比均为 27.27%。

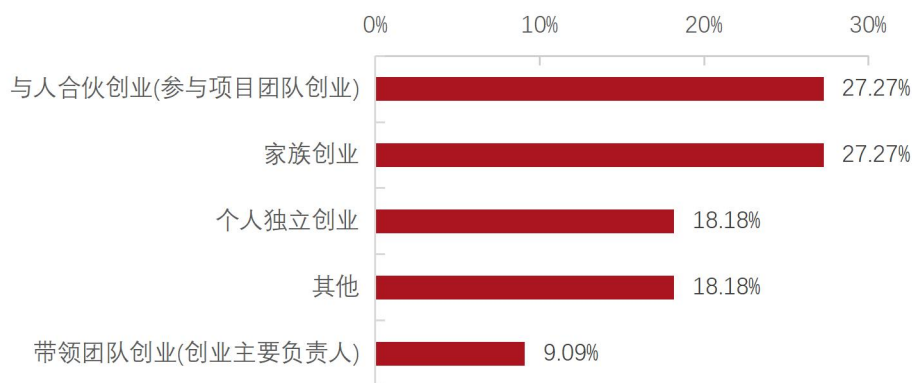


图 3-3 创业类型

（四）创业领域与专业相关度¹⁴

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业领域与所学专业相关度为 39.13%，创业领域与毕业生专业领域吻合度较低。

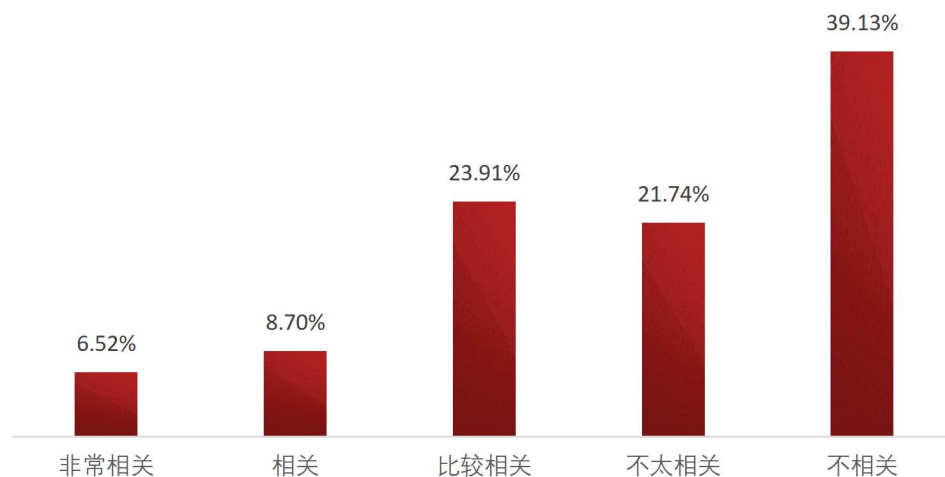


图 3-4 自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹⁴ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生在创业过程遇到的首要困难是“资金筹备”，占比 54.55%；“办公场所等软硬件环境的准备”和“产品服务营销推广”占比均为 27.27%。

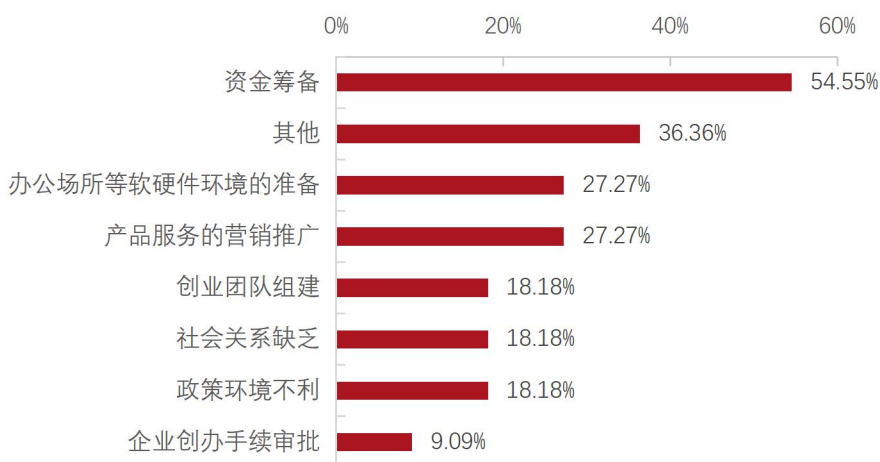


图 3-5 毕业生自主创业中遇到的困难

（六）自主创业核心能力需求

调研数据显示，经过创业实战后，2023 届毕业生认为创业需具备的核心能力主要是“持续学习能力”（45.45%）、“把握机会能力”（36.36%）和“沟通协调与处理社会关系能力”（27.27%）。

表 3-1 自主创业需要具备的核心能力

单位：比例（%）

自主创业关键能力掌握情况	本科生
持续学习能力	45.45
把握机会能力	36.36
沟通协调与处理社会关系能力	27.27
承受与规避风险能力	18.18
管理领导能力	18.18
专业基础知识	18.18
获取资源的能力	9.09
其他	9.09

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望从学校得到的创业支持最多的是“创业讲座或论坛”，占比为 36.36%。

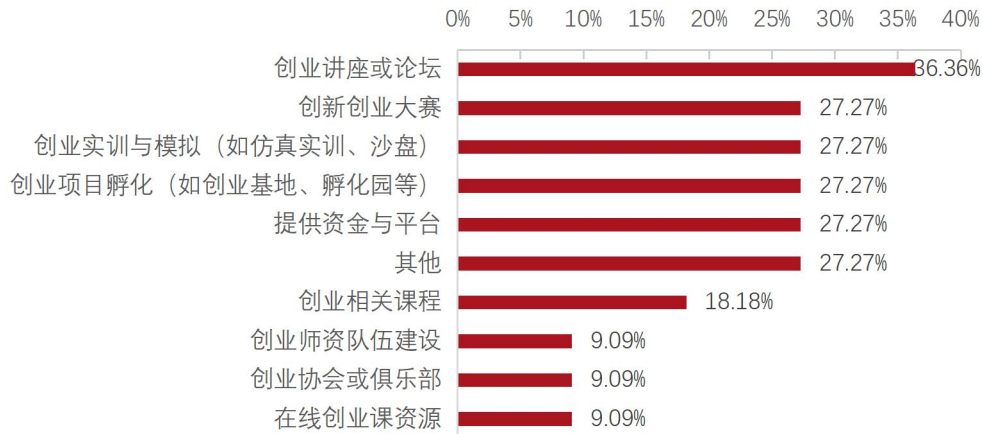


图 3-6 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2023 届毕业生总体国内升学人数共 287 人，国内升学率为 15.11%。分性别来看，男性毕业生国内升学率为 16.67%，女性毕业生为 12.65%。

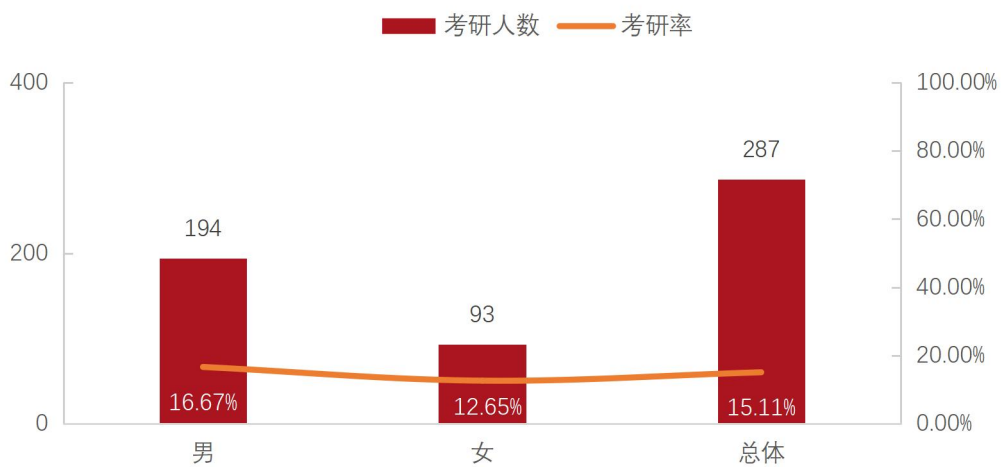


图 3-7 毕业生国内升学基本情况

各系部中，机电工程系、建设工程系毕业生国内升学率较高，分别为 26.02% 与 19.83%。各专业中，冶金工程、材料成型及控制工程、自动化、采矿工程专业的毕业生国内升学率较高，均在 27.00% 以上。

表 3-2 各专业毕业生国内升学率

单位：人数（人），升学率（%）

系部	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
机电工程系	冶金工程	60	29	48.33
	材料成型及控制工程	68	27	39.71
	自动化	38	11	28.95
	汽车服务工程	30	7	23.33
	电气工程及其自动化	88	17	19.32
	机械电子工程	114	22	19.30
	工业工程	31	4	12.90
	机械工程	36	4	11.11
	小计	465	121	26.02
建设工程系	采矿工程	37	10	27.03
	矿物加工工程	29	7	24.14
	测绘工程	38	9	23.68
	工程造价	134	27	20.15
	土木工程	125	19	15.20
	小计	363	72	19.83
信息工程系	电子信息工程	84	17	20.24
	物联网工程	60	12	20.00
	计算机科学与技术	113	13	11.50
	通信工程	62	7	11.29
	小计	319	49	15.36
人文科学系	英语	85	15	17.65
	法学	58	4	6.90
	视觉传达设计	59	3	5.08
	社会体育指导与管理	42	1	2.38
	数字媒体艺术	45	1	2.22
	环境设计	43	-	0.00
	小计	332	24	7.23
经济管理系	国际经济与贸易	63	4	6.35
	工商管理	74	4	5.41
	会计学	149	7	4.70
	电子商务	64	3	4.69
	金融学	70	3	4.29
	小计	420	21	5.00
总计		1899	287	15.11

（二）升学院校分布

2023 届毕业生升学院校集中在江西理工大学（160 人）、昆明理工大学（12 人）、北京科技大学（10 人）。

表 3-3 毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

学校名称	考取人数	学校名称	考取人数
江西理工大学	160	哈尔滨商业大学	1
昆明理工大学	12	天津师范大学	1
北京科技大学	10	广西民族大学	1
南昌航空大学	8	西安工程大学	1
广东工业大学	7	景德镇陶瓷大学	1
浙江工业大学	5	湖北文理学院	1
赣南师范大学	5	福建农林大学	1
华东交通大学	5	上海海事大学	1
江西师范大学	3	安徽财经大学	1
上海理工大学	3	福州大学	1
江西财经大学	3	南昌工程学院	1
南昌大学	3	东北大学	1
宁波大学	2	西南林业大学	1
福建工程学院	2	塔里木大学	1
深圳大学	2	云南大学	1
杭州电子科技大学	2	温州大学	1
重庆交通大学	2	安徽理工大学	1
华侨大学	2	西安财经大学	1
厦门理工学院	2	仲恺农业工程学院	1
东华理工大学	2	西安建筑科技大学	1
武汉科技大学	2	河南工业大学	1
江西农业大学	2	广州大学	1
扬州大学	2	湖北工业大学	1
西北师范大学	1	福建师范大学	1
四川农业大学	1	长江大学	1
上海科技大学	1	南京工业大学	1
江苏理工学院	1	中国矿业大学北京	1
华南师范大学	1	南京林业大学	1
东莞理工学院	1	重庆大学	1
山东科技大学	1	南京邮电大学	1
哈尔滨工程大学	1	安徽建筑大学	1
绍兴文理学院	1	内蒙古科技大学	1
总计		287	

（三）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“提升学历层次”（36.76%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（24.12%）以及“对专业感兴趣，愿深入学习”（17.65%）。

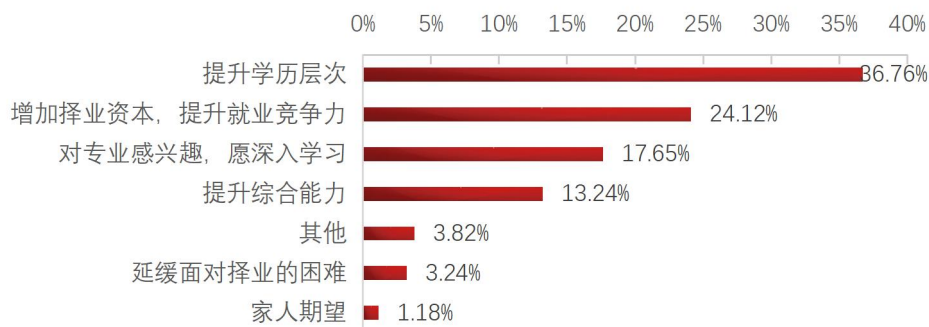


图 3-8 毕业生国内升学的原因

（四）升学前后专业一致性¹⁵

调研数据显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 80.59%，其中表示“非常一致”的占比为 24.71%，“一致”的占比为 16.76%，“比较一致”的占比为 39.12%。

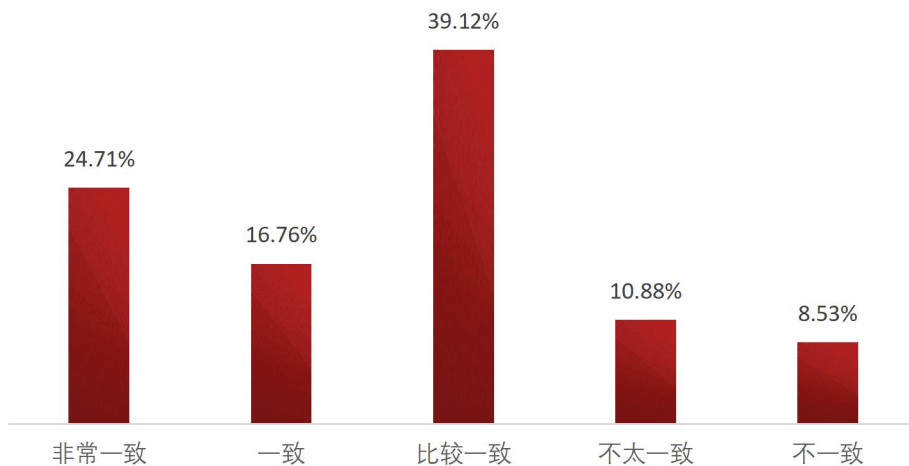


图 3-9 毕业生国内升学前后专业一致性

¹⁵ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”“不一致”；其中，“一致性”为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

三、灵活就业分析

（一）灵活就业原因

调研数据显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“其他”外，“作为兼职，可以多挣钱”“时间灵活，适合自己”“锻炼能力，拓宽路子”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

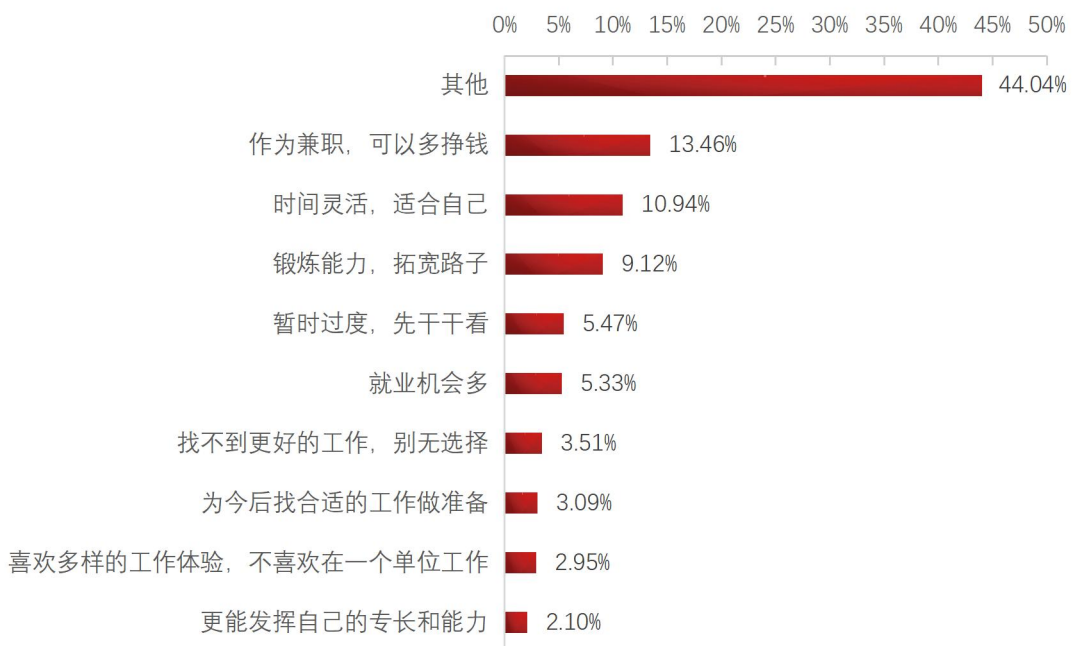


图 3-10 毕业生灵活就业原因

（二）灵活就业满意度

调研数据显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 72.37%，其中“非常满意”占比 6.03%，“满意”占比 41.80%，“比较满意”占比 24.54%。

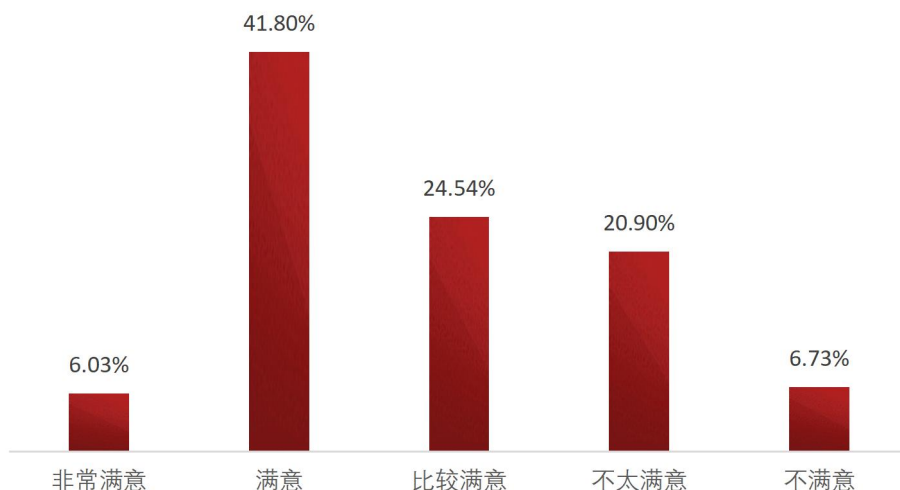


图 3-11 毕业生灵活就业满意度

（三）灵活就业毕业生的今后打算

调研数据显示，灵活就业毕业生今后打算集中在“找一份正式、稳定的工作”，占比达 38.43%。

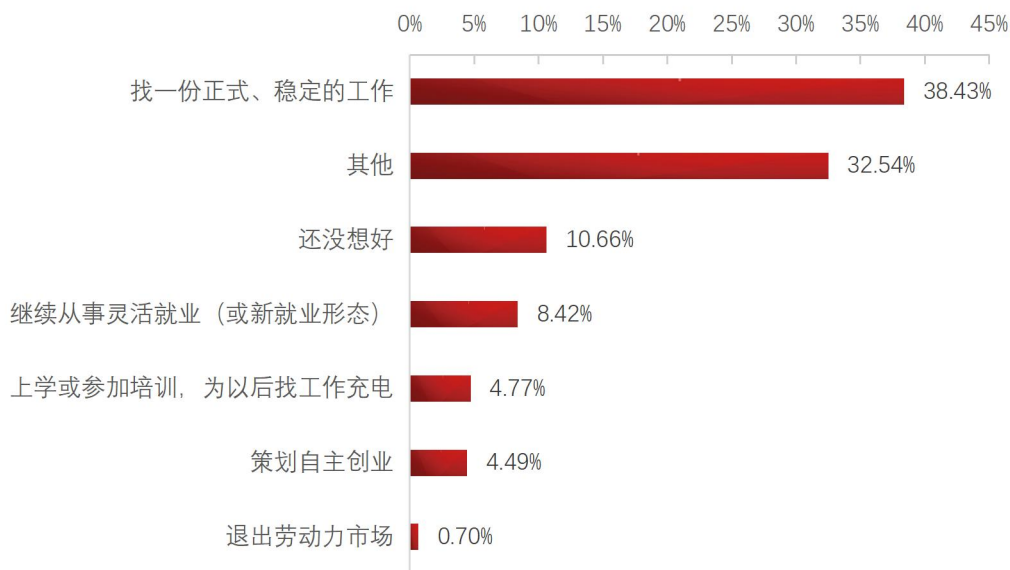


图 3-12 毕业生灵活就业今后打算

（四）自由职业就业情况

1. 自由职业与专业相关度

调研数据显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 39.13%，远低于单位就业毕业生综合水平。具体来看，其中“非常相关”占比 6.52%，“相关”占比 8.70%，“比较相关”占比 23.91%。

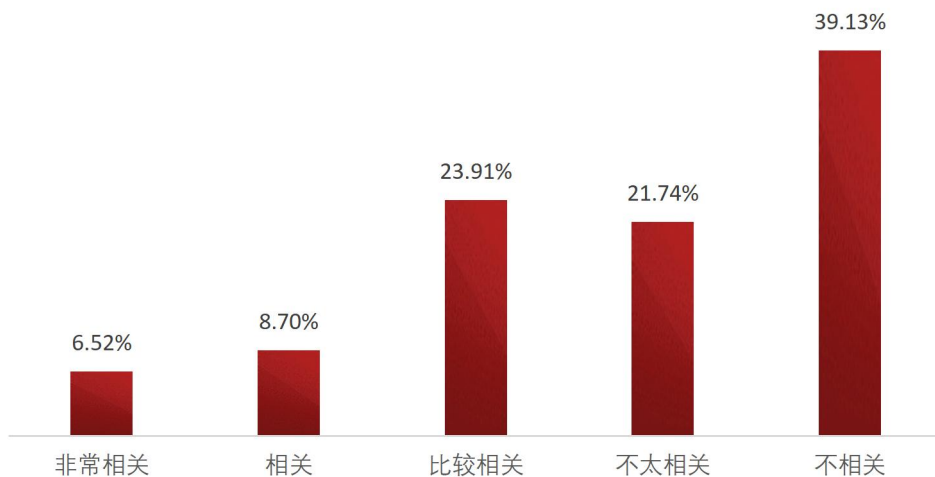


图 3-13 自由职业毕业生职业与专业相关度

2. 职业与理想一致度

调研数据显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 43.48%，其中“比较一致”（28.26%）占比较高。

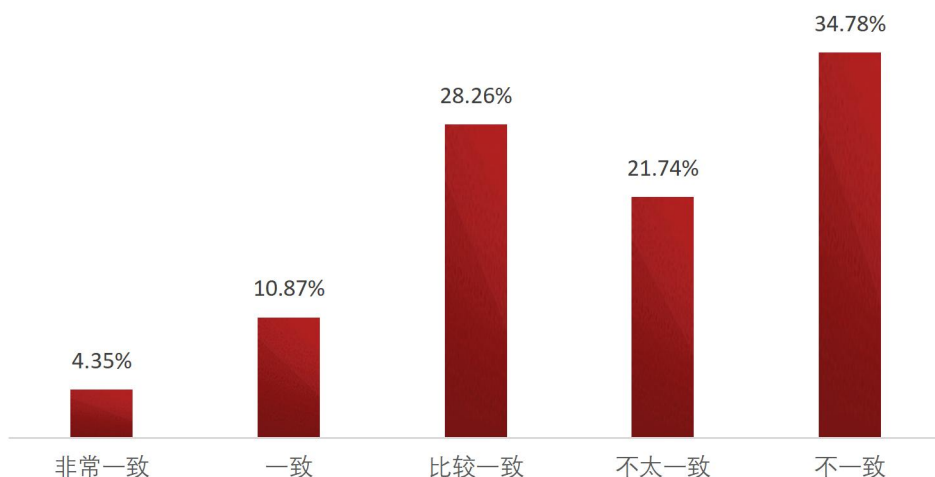


图 3-14 自由职业毕业生职业与理想一致度

四、未就业分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 359 人，其中男性 193 人，女性 166 人。分系部来看，未就业人数较多的系部有经济管理系（88 人）、机电工程系（80 人）。

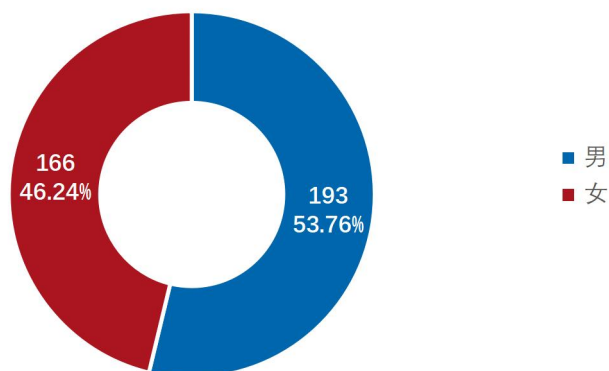


图 3-15 未就业毕业生基本情况

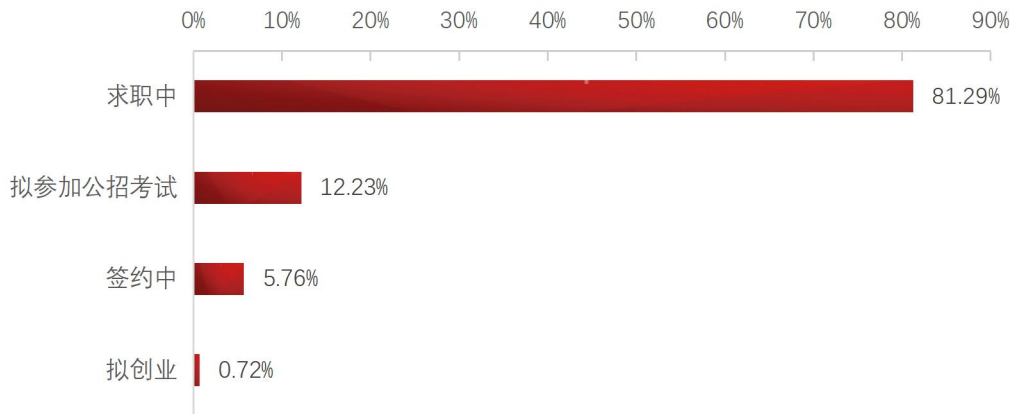
表 3-4 各系部未就业人数分布

单位：人数（人）

所在院校	待就业	暂不就业	总计
机电工程系	75	5	80
建设工程系	55	7	62
经济管理系	83	5	88
人文科学系	73	5	78
信息工程系	50	1	51
总计	336	23	359

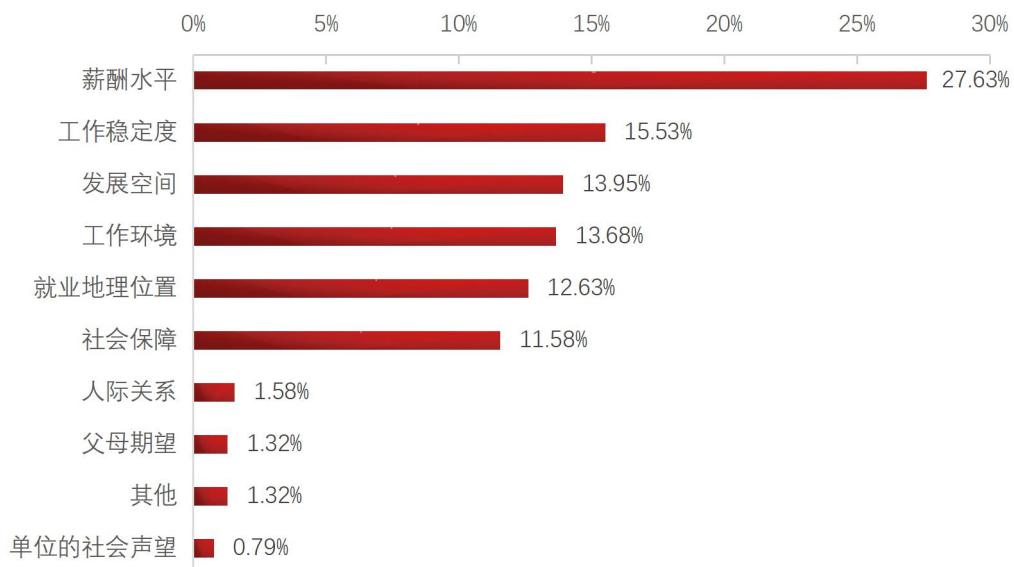
（二）未就业原因

调研数据显示，2023 届毕业生未就业原因主要是“求职中”（81.29%）、“拟参加公招考试”（12.23%）和“签约中”（5.76%）。


图 3-16 毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（27.63%）、“工作稳定度”（15.53%）、“发展空间”（13.95%）。


图 3-17 未就业毕业生求职关注因素

（四）求职遇到困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（25.52%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（19.58%）以及“适

合自己专业和学历的岗位不多”（17.83%）。

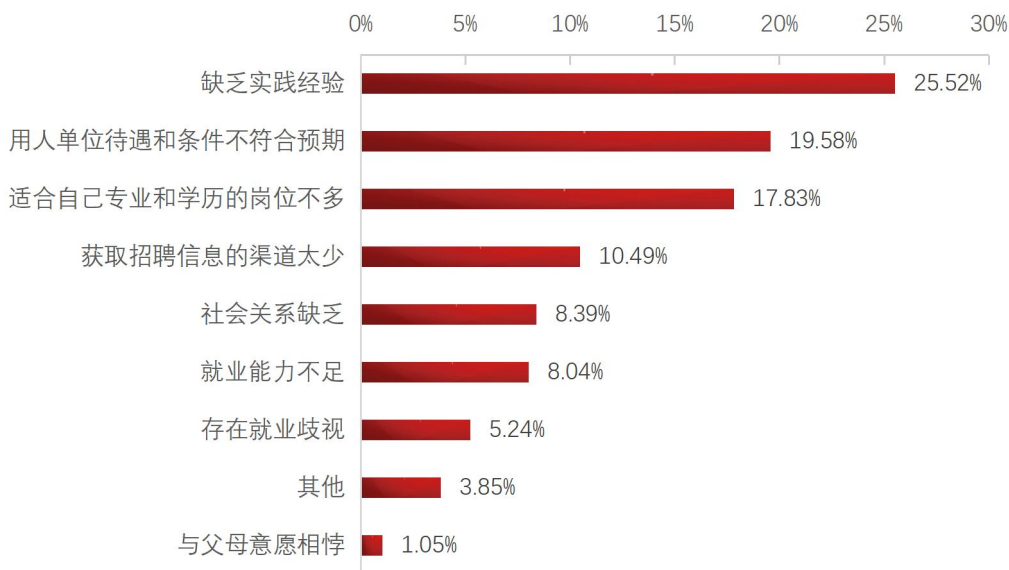


图 3-18 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）所需就业帮助和指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生期望从学校得到的就业帮助与指导类型主要是“增加职位信息发布”（49.59%）、“行业/岗位发展前景等分析”（45.45%）以及“求职技巧培训”（44.63%）。

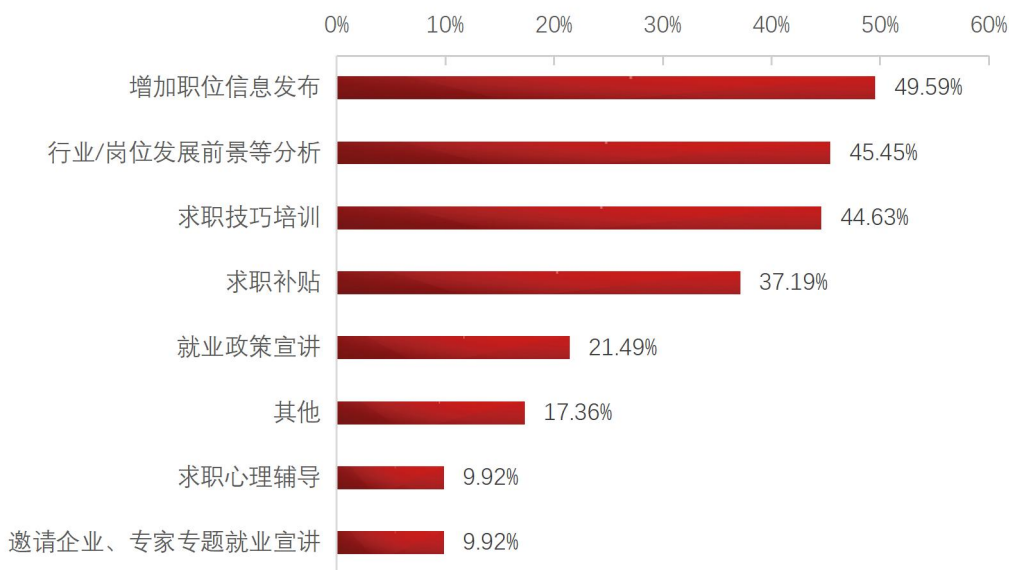


图 3-19 未就业毕业生所需就业帮助和指导

第四章 就业变化趋势分析

一、毕业生规模变化趋势

从毕业生规模变化趋势来看，学校 2022 届与 2023 届毕业生人数规模分别为 1911 人与 1899 人，基本持平。从各学院毕业生人数规模来看，机电工程系、建设工程系、人文科学系的 2023 届毕业生人数较 2022 届均有增加。

表 4-1 2022 届-2023 届毕业生规模变化

单位：人数（人）

学院名称	2022 届	2023 届
机电工程系	450	465
建设工程系	359	363
经济管理系	446	420
人文科学系	308	332
信息工程系	348	319
总计	1911	1899

具体到各专业来看，2023 届毕业生人数规模较 2022 届增加 10 人以上的专业有 4 个，分别是机械电子工程、英语、材料成型及控制工程、社会体育指导与管理。较 2022 届减少 10 人以上的专业有 4 个，分别是计算机科学与技术、国际经济与贸易、自动化、机械工程。

表 4-2 2022 届-2023 届各专业毕业生规模变化

单位：人数（人）

专业名称	2022 届	2023 届
会计学	156	149
工程造价	139	134
土木工程	133	125
机械电子工程	102	114
计算机科学与技术	134	113
电气工程及其自动化	91	88
英语	73	85
电子信息工程	92	84
工商管理	72	74
金融学	72	70
材料成型及控制工程	56	68

专业名称	2022 届	2023 届
电子商务	71	64
国际经济与贸易	75	63
通信工程	68	62
物联网工程	54	60
冶金工程	58	60
视觉传达设计	53	59
法学	59	58
数字媒体艺术	46	45
环境设计	35	43
社会体育指导与管理	1	42
测绘工程	37	38
自动化	50	38
采矿工程	29	37
机械工程	65	36
汽车服务工程	28	30
矿物加工工程	21	29
工业工程	-	31
葡萄牙语	41	-
总计	1911	1899

二、毕业去向落实率变化趋势

在学校党委的正确领导下，全校“全员参与、全体责任的”就业工作格局初步形成，学校的就业市场逐步得到了较好的激活。学校 2023 届毕业生去向落实率较 2022 届提升了 5.49 个百分点，各系 2023 届毕业生去向落实率较上届均有提升，提升幅度最大的是经济管理学系，提升了 10.66 个百分点。

表 4-3 2022 届-2023 届毕业生毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

学院名称	2022 届	2023 届
机电工程系	82.22	82.80
建设工程系	79.94	82.92
经济管理学系	68.39	79.05
人文科学系	72.08	76.51
信息工程系	75.00	84.01
总体	75.61	81.10

具体到各专业毕业去向落实率变化来看，2023 届毕业去向落实率较 2022 届提升 10 个百分点的专业有 8 个，分别是冶金工程、电子信息工程、工商管理、

法学、社会体育指导与管理、会计学、数字媒体艺术、工业工程。2023 届毕业去向落实率较 2022 届降低 10 个百分点的专业有 2 个，分别是矿物加工工程、自动化。

表 4-4 2021 届-2023 届各系部毕业生毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

专业名称	2022 届	2023 届
采矿工程	89.66	97.30
冶金工程	81.03	93.33
材料成型及控制工程	92.86	89.71
测绘工程	86.49	89.47
通信工程	79.41	88.71
电子信息工程	69.57	88.10
汽车服务工程	78.57	86.67
工商管理	73.61	83.78
电子商务	76.06	82.81
法学	57.63	82.76
工程造价	76.26	82.09
计算机科学与技术	73.13	80.53
物联网工程	83.33	80.00
电气工程及其自动化	71.43	79.55
国际经济与贸易	70.67	79.37
矿物加工工程	90.48	79.31
社会体育指导与管理	0.00	78.57
土木工程	78.20	78.40
机械工程	80.00	77.78
机械电子工程	84.31	77.19
会计学	61.54	77.18
环境设计	80.00	76.74
自动化	92.00	76.32
视觉传达设计	83.02	76.27
数字媒体艺术	65.22	75.56
金融学	68.06	74.29
英语	67.12	71.76
工业工程	-	87.10
葡萄牙语	90.24	-
总计	75.61	81.10

三、专项就业变化趋势

从近两届毕业生的毕业去向的专项就业比例变化来看，2023 届毕业生应征入伍、基层就业、自主创业的比例较 2022 届有所提升。总体上，在学校的就业鼓励与引导下，毕业生就业观念有所变化，前往基层、部队就业的意愿较上年有所提升。

表 4-5 2021 届-2023 届毕业生毕业去向变化

单位：人数（人），比例（%）

专项就业	2022 届		2023 届	
	人数	比例	人数	比例
应征义务兵	23	1.20	41	2.16
研究生	317	16.59	287	15.11
自主创业	5	0.26	7	0.37
基层就业	8	0.42	21	1.11

第五章 毕业生对教育质量评价

一、专业建设评价

（一）专业就业前景

调研数据显示，2023 届毕业生认为所学专业未来就业市场前景“非常好”的占比 3.63%，“比较好”的占比 11.81%，“一般”的占比 33.48%。总体上，毕业生对所学专业未来就业市场前景看好的比例为 48.92%，仍存在相对较大的提升空间，建议学校定向开展专业诊断，持续优化专业内涵建设。

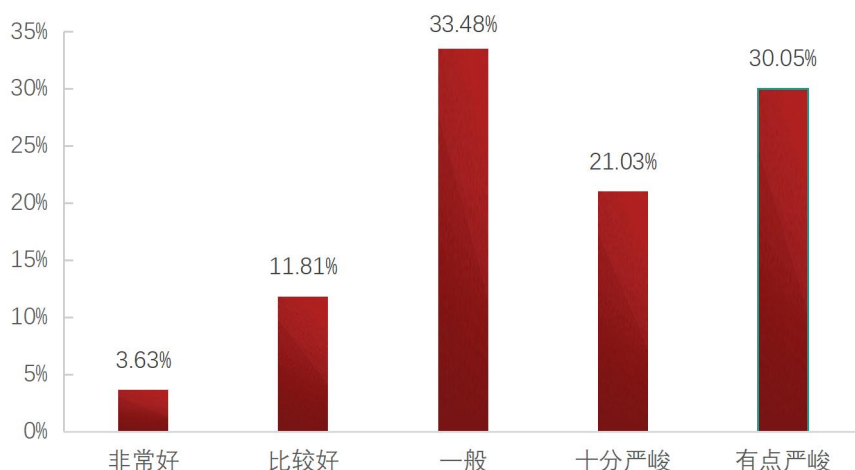


图 5-1 毕业生专业就业形势

（二）专业掌握度

调研数据显示，2023 届毕业生通过在校专业学习后，对自身掌握的“专业知识技能”“专业可迁移能力”和“专业跨学科思维能力”的满意度分别为 81.51%、76.45%、81.31%。总体上，毕业生在校期间对专业掌握整体较满意。

表 5-1 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

单位：比例、满意度（%）

分类	专业知识技能水平	专业可迁移能力水平	专业跨学科思维能力水平
非常满意	4.02	3.96	4.80
满意	14.15	14.02	17.07
比较满意	63.34	58.47	59.44

分类	专业知识技能水平	专业可迁移能力水平	专业跨学科思维能力水平
不太满意	15.57	19.53	15.70
不满意	2.92	4.02	2.99
满意度	81.51	76.45	81.31

（三）专业课程满足岗位要求情况¹⁶

调研数据显示，2023 届毕业生认为所学专业课程满足当前岗位要求的比例为 59.37%，其中“完全满足”占比 5.19%，“满足”占比 11.65%，“基本满足”占比 42.53%。

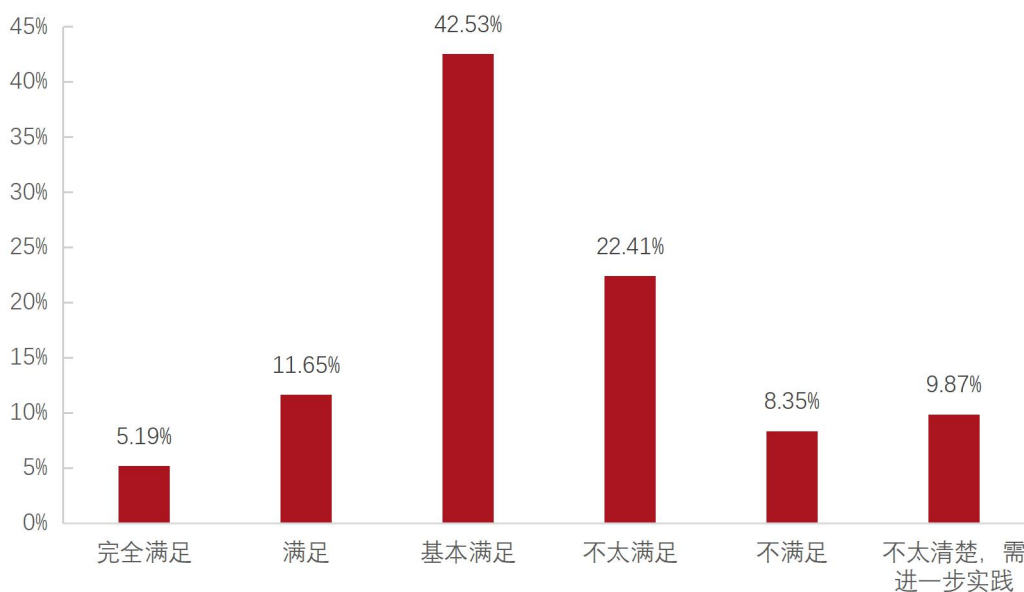


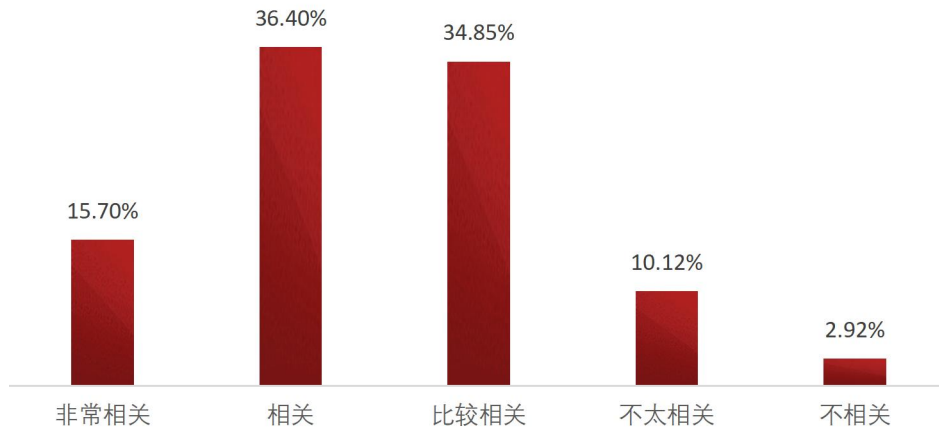
图 5-2 毕业生对专业课程满足度评价

（四）实习内容与专业相关度¹⁷

调研数据显示，毕业生认为实习内容与所学专业相关度为 86.95%，其中“非常相关”占比 15.70%，“相关”占比 36.40%，“比较相关”占比 34.85%。可见学校为毕业生的专业实习提供了较好的平台。

¹⁶ 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“满足”“基本满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“满足”“基本满足”的人数占此题总答题人数的比例。

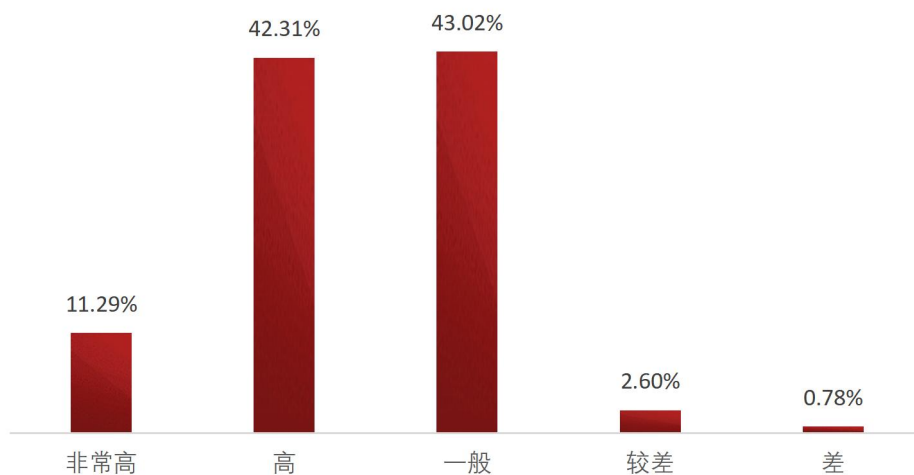
¹⁷ 实习内容与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。


图 5-3 实习内容与所学专业相关度评价

二、人才培养环节评价

（一）教师授课满意度¹⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度高达 96.62%，可见学校授课教师整体教学水平和影响力较高。


图 5-4 毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁸ 满意度的评价等级包括：“5分”“4分”“3分”“2分”和“1分”；将评价等级进行满意度层级划分：“5分”=“非常满意”，“4分”=“满意”，“3分”=“比较满意”，“2分”=“不太满意”，“1分”=“不满意”。其中，满意度为选择“5分”“4分”“3分”的人数占此题总答题人数的比例。下同。太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）师德师风满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校师德师风的满意度为 98.12%，其中表示母校师德师风水平“非常高”占比 14.99%，“高”占比 52.11%，“一般”占比 31.02%。

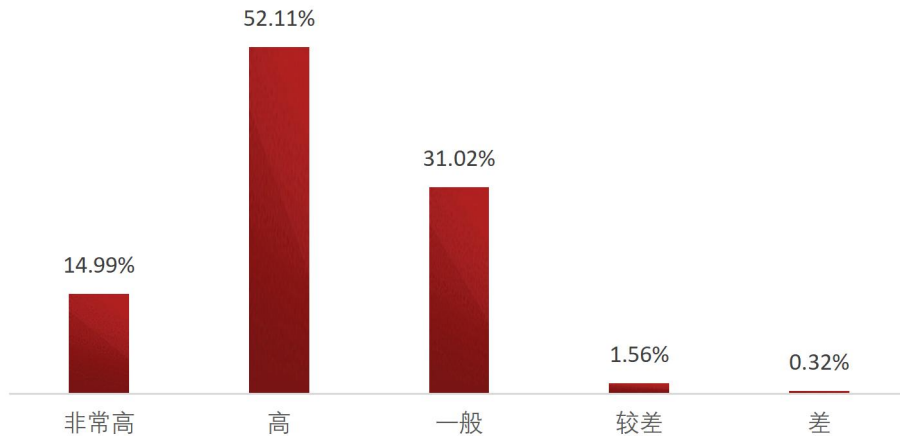


图 5-5 毕业生对母校师德师风满意度

（三）课程设置合理度

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校课程设置的合理度为 87.67%，其中“非常合理”占比 8.11%，“合理”占比 29.92%，“比较合理”占比 49.64%。

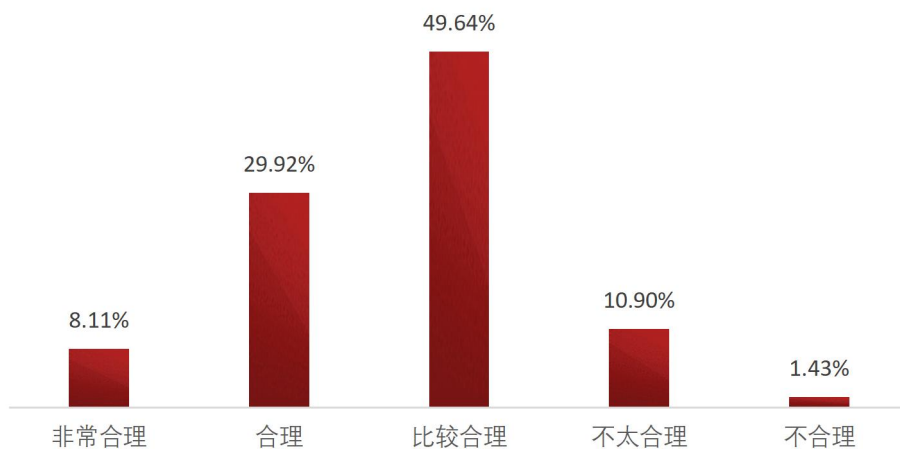


图 5-6 毕业生对母校课程设置合理度

（四）实践教学满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学的认可度高达 93.05%，其中认为母校实践教学“非常好”占比 12.52%，“较好”占比 33.74%，“一般”占比 46.79%。可见学校实践教学环节设置合理，得到了毕业生的广泛认可。

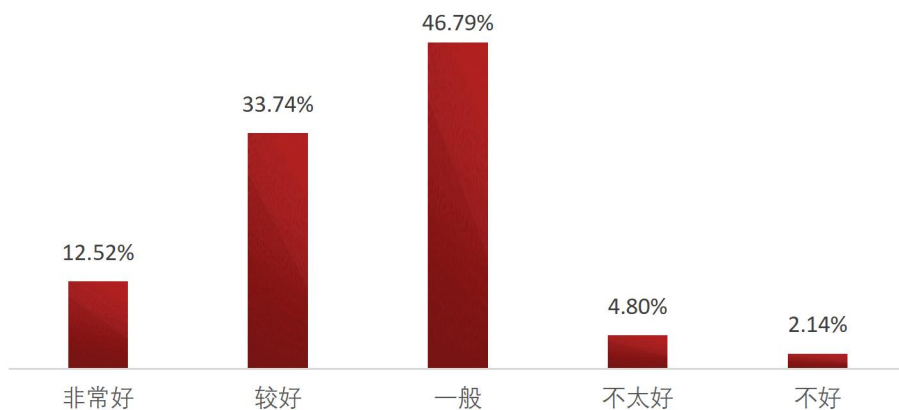


图 5-7 毕业生对母校实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业帮扶开展力度

调研数据显示，从毕业生对就业帮扶力度感受来看，多数毕业生认为学校就业帮扶力度较大，其中表示就业帮扶力度“大”的比例为 40.23%，表示“一般”的比例为 51.07%。

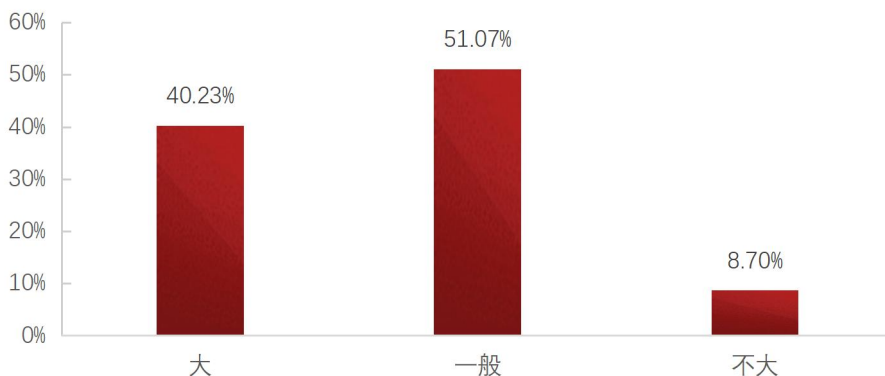


图 5-8 就业工作开展力度

（二）对就业创业工作总体评价¹⁹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务的综合满意度为 92.67%，其中“非常满意”占比 19.08%，“满意”占比 28.81%，“比较满意”占比 44.78%。

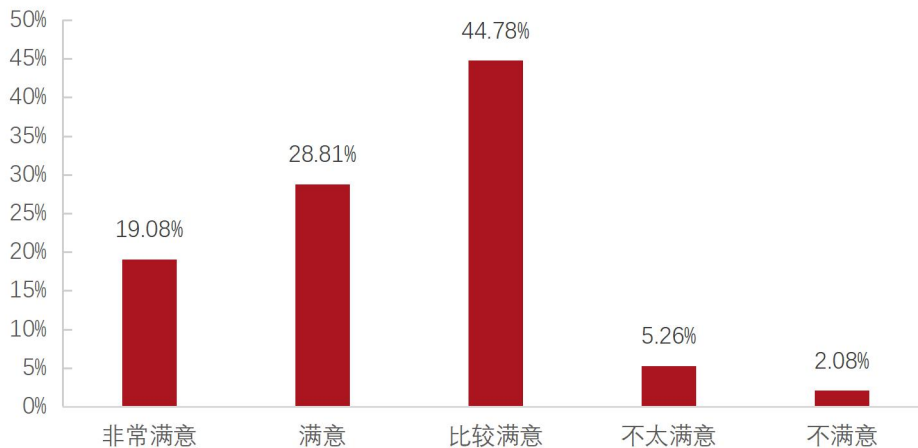


图 5-9 毕业生对母校的综合满意度

具体来看，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 90.00% 上下，其中满意度最高的项是“校园招聘与宣讲”（92.73%），满意度相对最低的项是“就业创业个体咨询”（89.62%）。

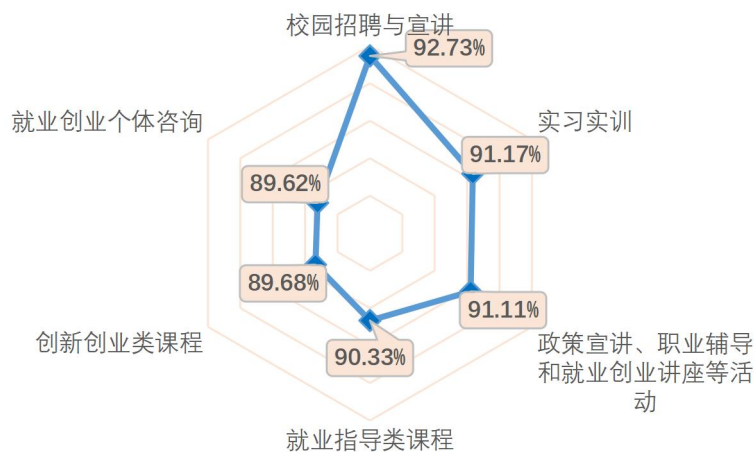


图 5-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

表 5-2 毕业生对母校就业服务工作的评价

¹⁹满意度的评价等级包括：“5分”“4分”“3分”“2分”和“1分”；将评价等级进行满意度层级划分：“5分”=“非常满意”，“4分”=“满意”，“3分”=“比较满意”，“2分”=“不太满意”，“1分”=“不满意”。其中，满意度为选择“5分”“4分”“3分”的人数占此题总答题人数的比例。下同。

单位：比例、满意度（%）

分类	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导类课程	17.39	29.79	43.15	6.55	3.11	90.33
创新创业类课程	17.52	28.29	43.87	6.68	3.63	89.68
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	18.69	30.18	42.25	6.16	2.73	91.11
就业创业个体咨询	18.11	27.13	44.39	7.27	3.11	89.62
校园招聘与宣讲	19.34	29.72	43.67	5.26	2.01	92.73
实习实训	18.30	28.36	44.52	6.49	2.34	91.17

（三）对就业创业服务工作建议

调研数据显示，毕业生认为母校就业创业服务工作需要优化的方面集中在“就业信息提供与发布”“就业创业政策讲解”“面试指导与训练”以及“职业选择咨询/辅导”，所占比例均在 30.00%以上。

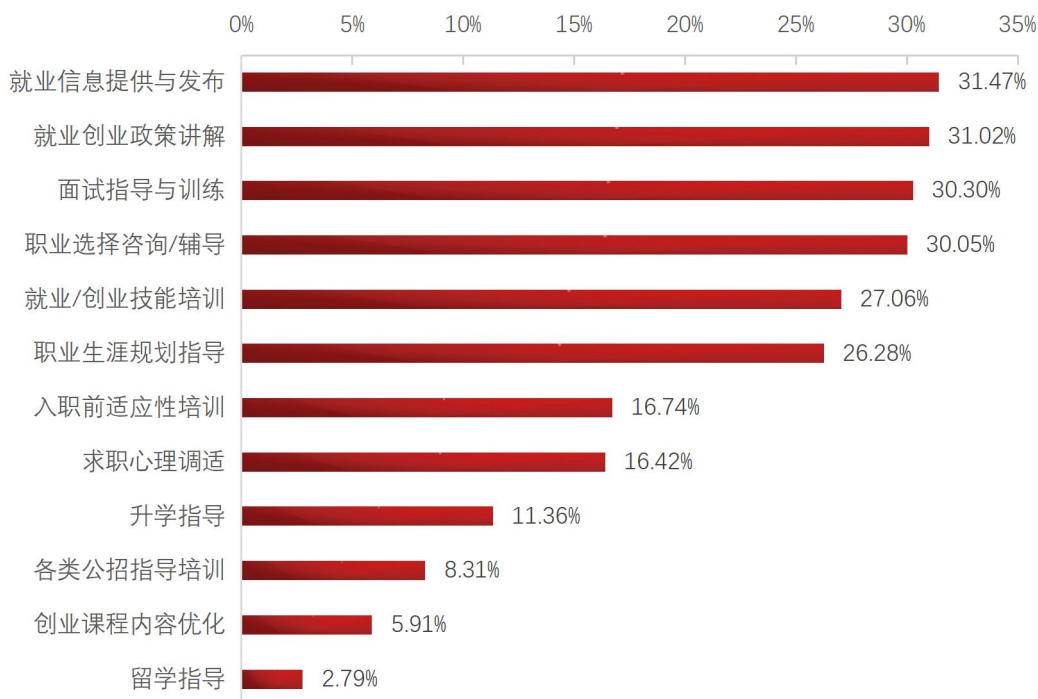


图 5-11 毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、母校印象分析

（一）对人才培养综合满意度

调研数据显示,2023 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 91.24%,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

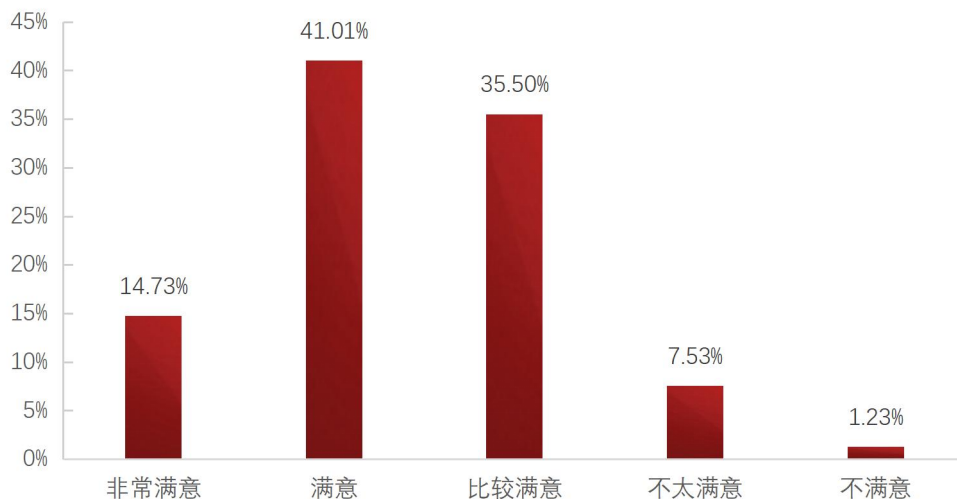


图 5-12 毕业生对母校的综合满意度

（二）对人才培养工作建议

调研数据显示,2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要进一步改进的方面主要是“实践教学”(56.20%)、“专业课的内容及安排”(41.47%)、“教学方法和手段”(32.25%)。

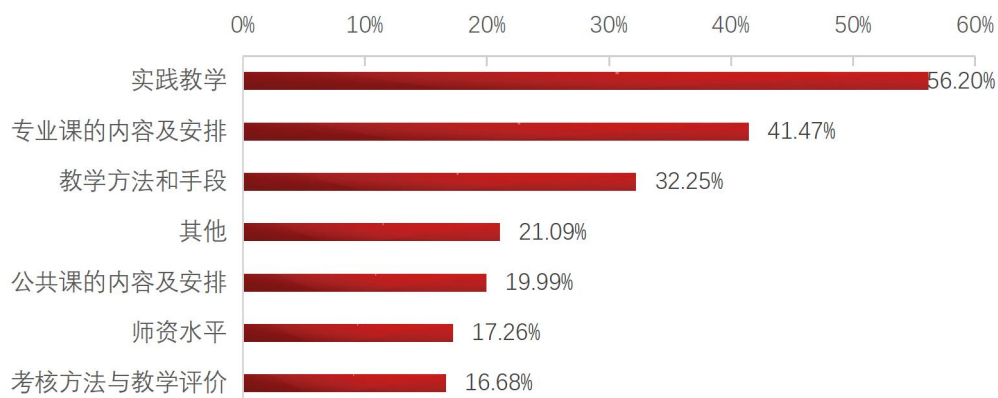


图 5-13 毕业生对母校教学工作的反馈

（三）母校推荐度²⁰

调研数据显示，毕业生对母校的总体推荐度为 90.07%，可见学校综合办学实力较强，给毕业生留下了较好的印象，绝大多数毕业生愿意将母校推荐给身边亲友。

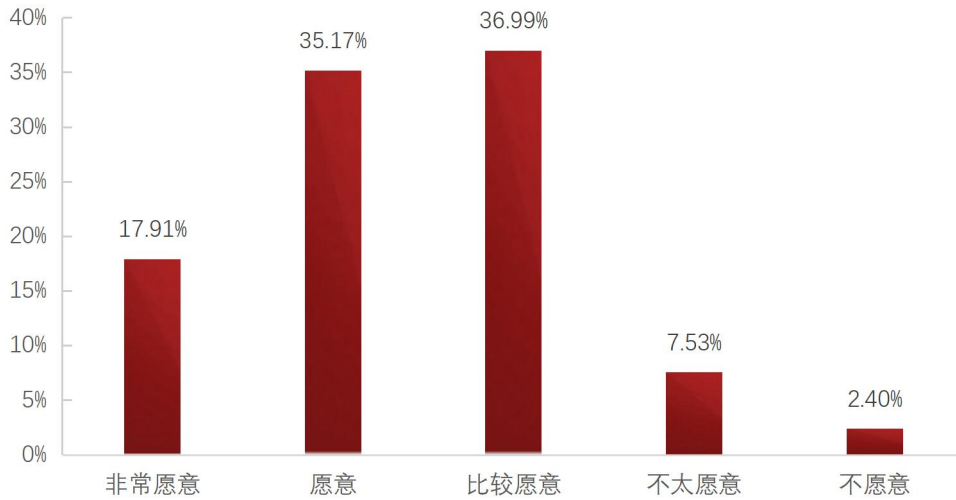


图 5-14 毕业生对母校的推荐度

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第六章 单位对教育教学反馈

一、用人单位招聘需求分析

（一）招聘变动

调研数据显示，用人单位招聘应届毕业生数量较上届有所增加的比例为 32.43%，持平的比例为 52.25%，较上届有所减少的比例为 15.32%。

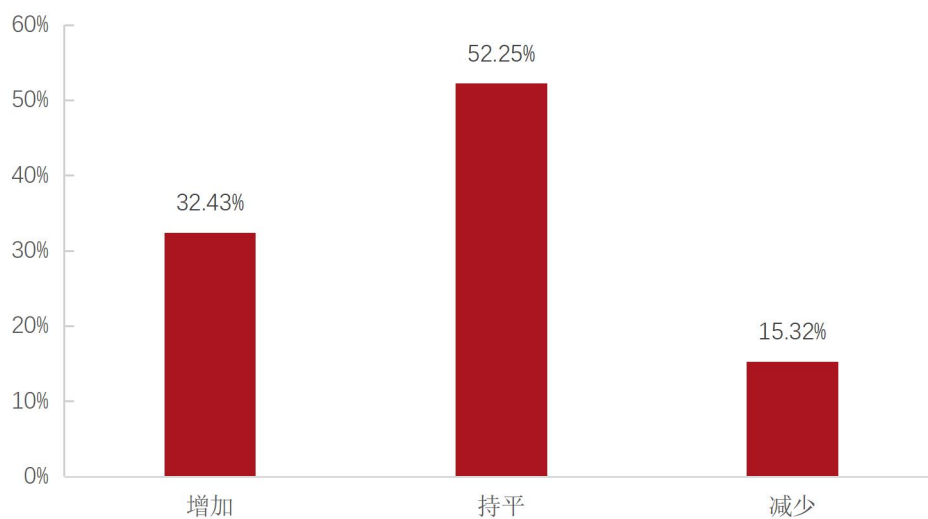


图 6-1 用人单位招聘人数变化

（二）专业关注度²¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生所学专业的关注度为 93.69%。其中“非常关注”占比 12.61%，“比较关注”占比 48.65%，“一般”占比 32.43%。

²¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

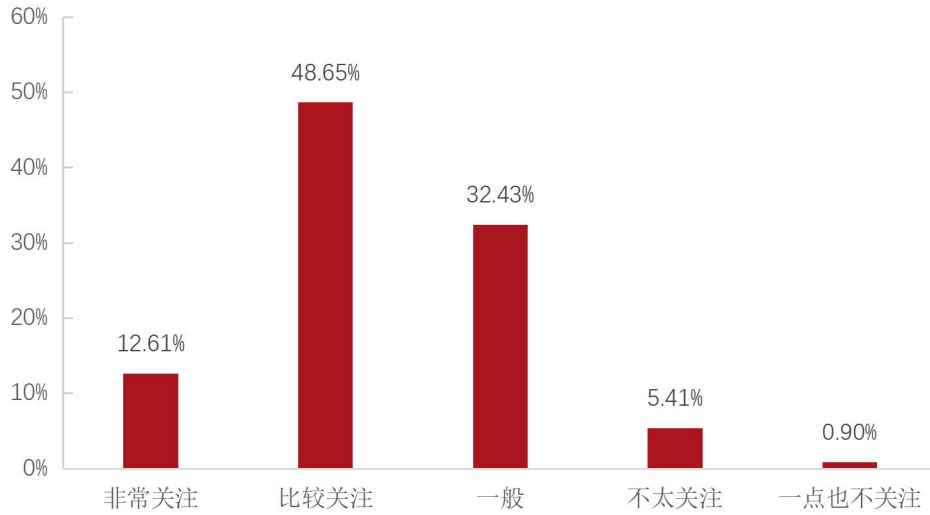


图 6-2 用人单位招聘时专业关注度

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（56.76%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（47.75%）、“所学专业”（39.64%）等。

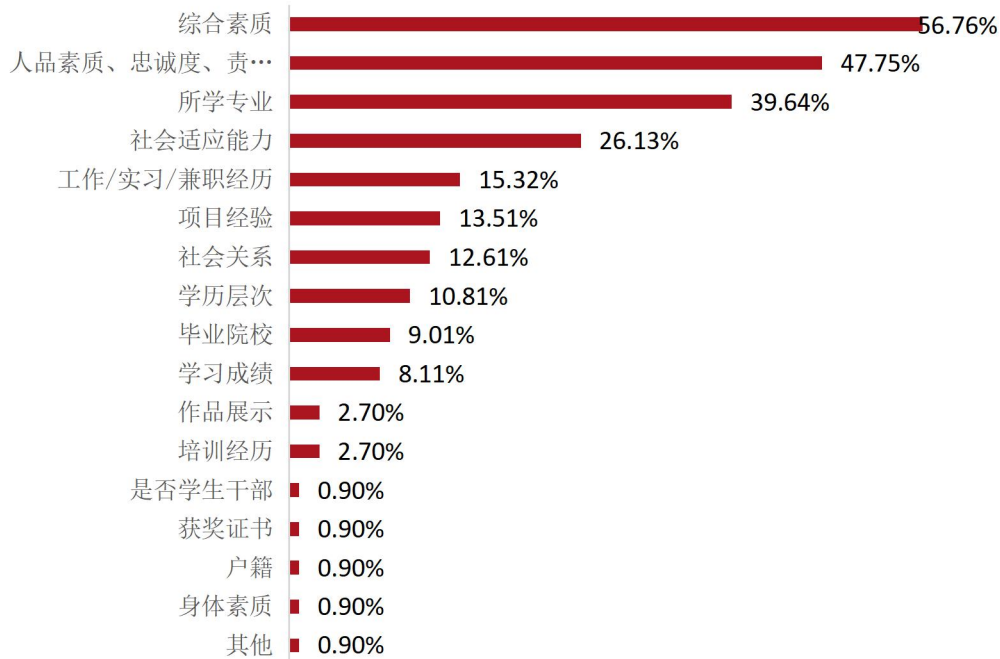


图 6-3 用人单位招聘时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价

（一）单位对毕业生满意度²²

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度高达 96.40%，其中“非常满意”占比 27.93%，“满意”占比 34.23%，“比较满意”占比 34.23%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合，毕业生在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可。

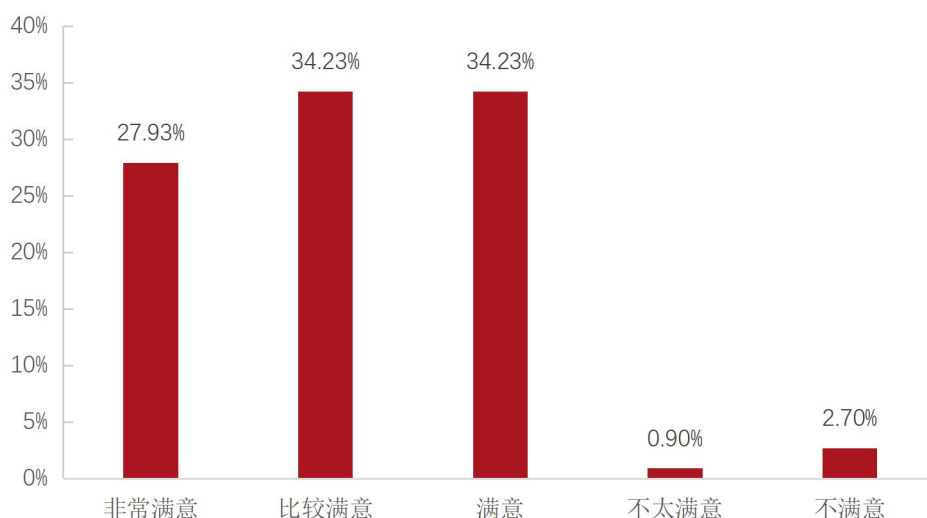
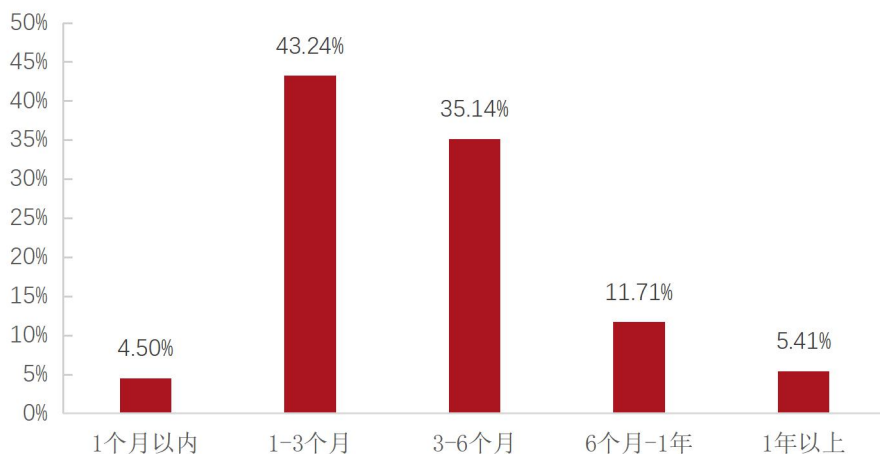


图 6-4 用人单位对毕业生整体满意度

（二）适应能力评价

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间为 4.37 个月。按区间来看，用人单位表示毕业生能够在“1-3 个月”内适应岗位的占比最高，为 43.24%。

²² 单位对毕业生满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。


图 6-5 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调研数据显示，用人单位对学校毕业生工作态度、专业水平、职业能力三项的表评价较好，肯定度分别为 96.40%、98.20%、95.50%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

单位：比例、肯定度（%）

工作表现	工作态度	专业水平	职业能力
非常好	34.23	31.53	30.63
比较好	39.64	44.14	45.05
一般	22.52	22.52	19.82
不太好	2.70	1.80	4.50
差	0.90	0.00	0.00
肯定度	96.40	98.20	95.50

进一步调研了解到，用人单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“对工作的忠诚度和认同感”“责任心和勇于担当的精神”以及“积极主动、进取心”，对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业技能”“专业知识”以及“理论知识”。

表 6-2 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较满意的方面

单位：比例（%）

工作态度最肯定方面		专业水平最认可方面	
选项	比例	选项	比例
对工作的忠诚度和认同感	59.46	专业技能	65.77

工作态度最肯定方面		专业水平最认可方面	
责任心和勇于担当的精神	67.57	专业知识	55.86
积极主动、进取心	67.57	理论知识	50.45
乐于奉献、关心他人	10.81	知识技能适应时代的程度	30.63
勇于开拓创新	9.01	跨学科思维	9.91

（四）职业基本能力评价

调研数据显示，95.50%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，其中表示“非常好”占比 30.63%，“比较好”占比 45.05%，“一般”占比 19.82%。

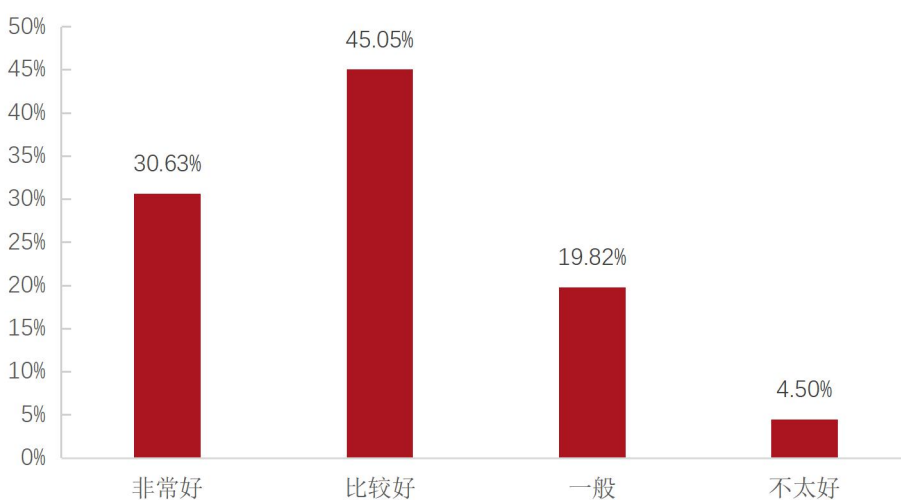


图 6-6 用人单位对毕业生职业基本能力评价

具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度来看，用人单位满意度高达 100.00% 的有“个人基本素养”“科学思维能力”“国际合作能力”“系统思维及运作能力”。

表 6-3 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力评价

单位：满意度（%）

评价指标	满意度
个人基本素养 (有毅力, 有专注力, 有自信心, 有社交能力, 自律能力, 诚实守信)	100.00
听说读写算能力 (阅读理解能力, 写作能力, 数学思维能力, 倾听能力, 口头表达能力)	99.10
科学思维能力 (创造性思维能力, 决策力, 想象力, 执行力, 学习能力, 推理能力)	100.00

评价指标	满意度
人际合作能力 （团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）	100.00
资源统筹能力 （对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）	97.30
科技应用能力 （选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）	99.10
信息获取及使用能力 （及时有效获取并利用信息解决问题的能力）	99.10
系统思维及运作能力 （准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）	100.00

（五）毕业生能力提升评价

调研数据显示，83.78%的用人单位表示毕业生能力相比初期有所提升。

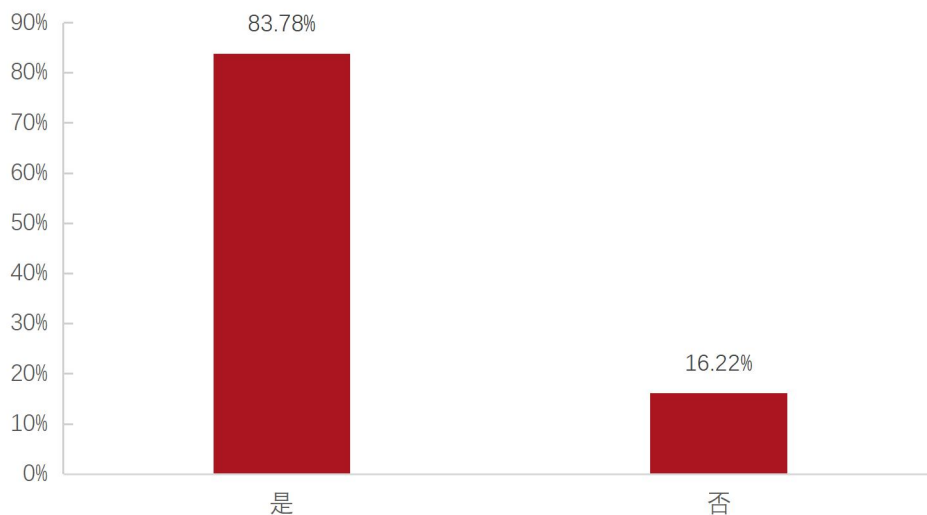


图 6-7 毕业生的综合能力相比毕业初期提高评价

（六）毕业生稳定性评价

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在一年内离职“非常大”占比 7.21%，
“比较大”占比 6.31%。

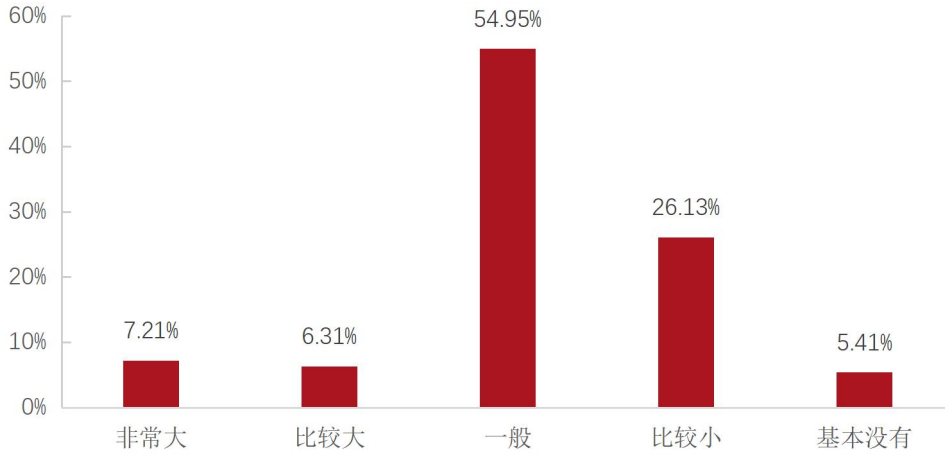


图 6-8 用人单位对毕业生离职情况反馈

（七）职业发展能力评价

调研数据显示，95.50%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力，其中表示“非常有潜力”占比 29.73%，“比较有潜力”占比 49.55%，“潜力一般”占比 16.22%。

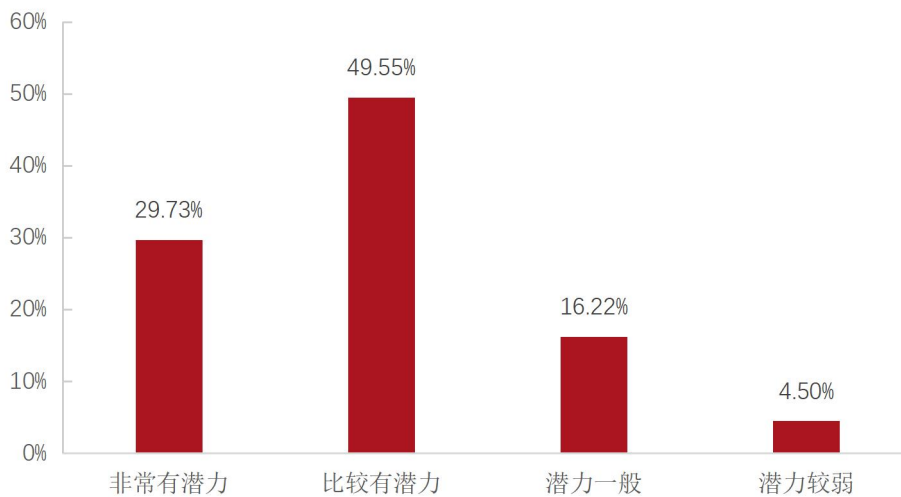


图 6-9 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

进一步调查了解到，87.38%的用人单位认为学校毕业生能够在 5 年内成为发展公司的中层骨干成员，可见毕业生职业发展速度相对较快。

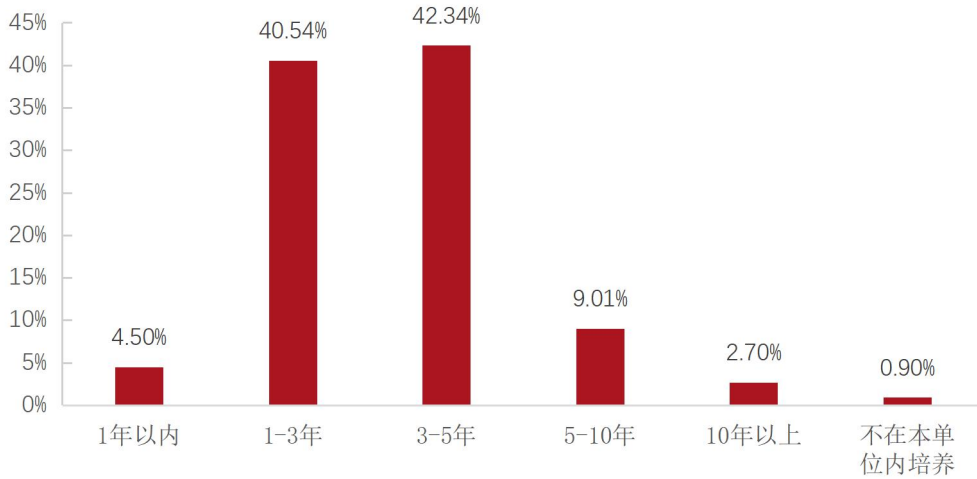


图 6-10 用人单位对毕业生职业发展速度评价

（八）竞争优势评价

调研数据显示，与其他同类院校毕业生相比，用人单位认为本校毕业生具备竞争优势主要是“综合素质”、“学习能力”、“敬业精神”。

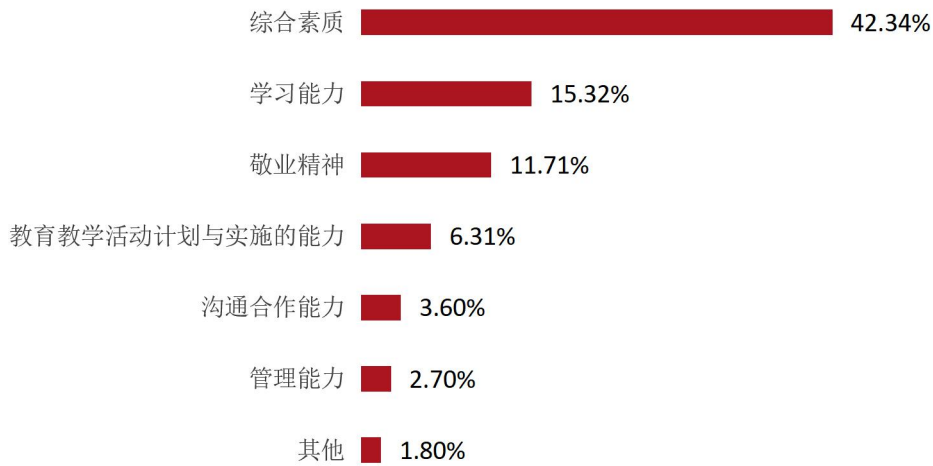


图 6-11 用人单位对毕业生人才竞争优势能力反馈

（九）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“职业素养”（41.44%）、“求职技巧”（36.94%）、“临场反应”（36.94%）。

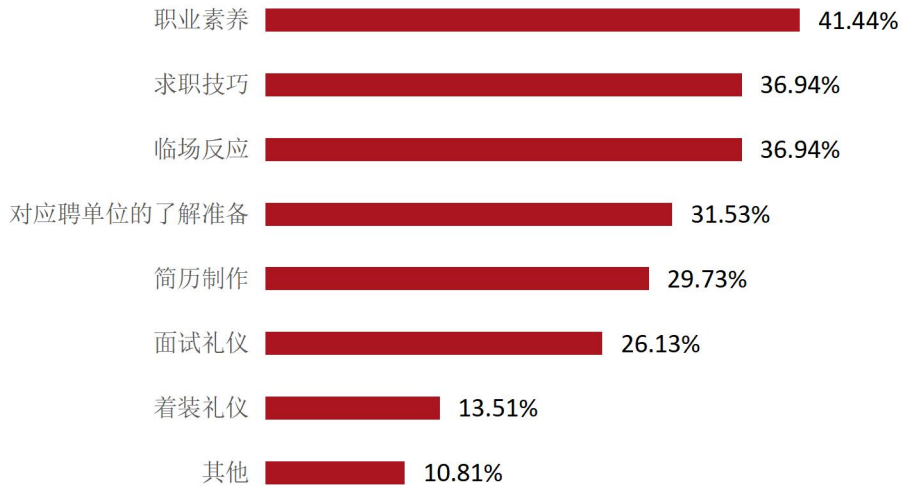


图 6-12 用人单位对毕业生求职建议反馈

三、用人单位对学校的评价

(一) 对学校就业服务评价²³

调研数据显示, 98.20%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 可见学校就业服务工作落实扎实, 得到了单位的高度肯定。

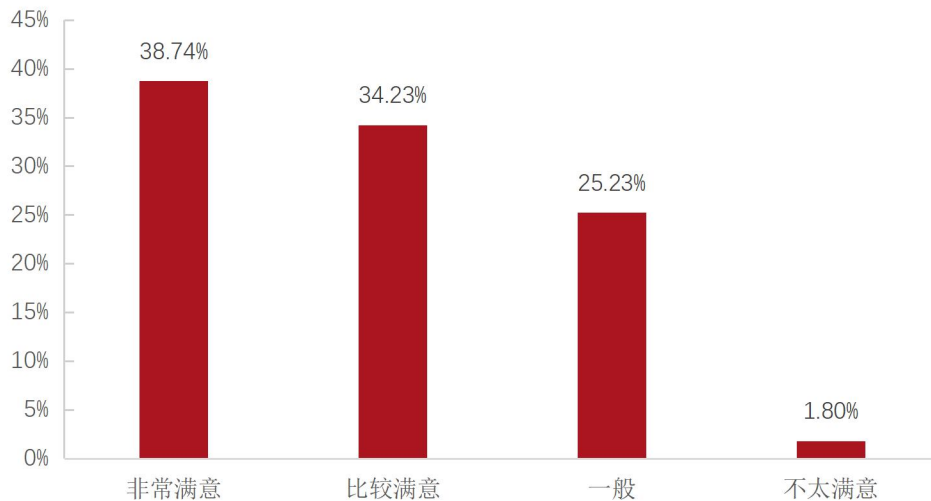


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的评价

进一步调研了解到, 用人单位建议学校在就业服务工作中重点加强的方面主

²³ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “一般” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “一般” 的人数占此题总答题人数的比例。

要有“加强毕业生就业指导”（27.03%）和“增加校园招聘会场次”（16.22%）。

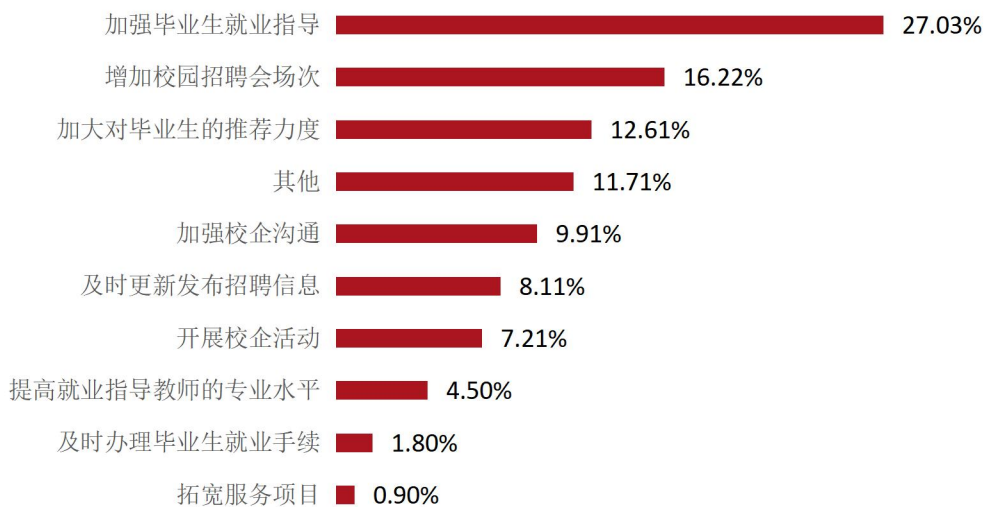


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的建议

（二）对学校人才培养评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度²⁴为 97.30%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

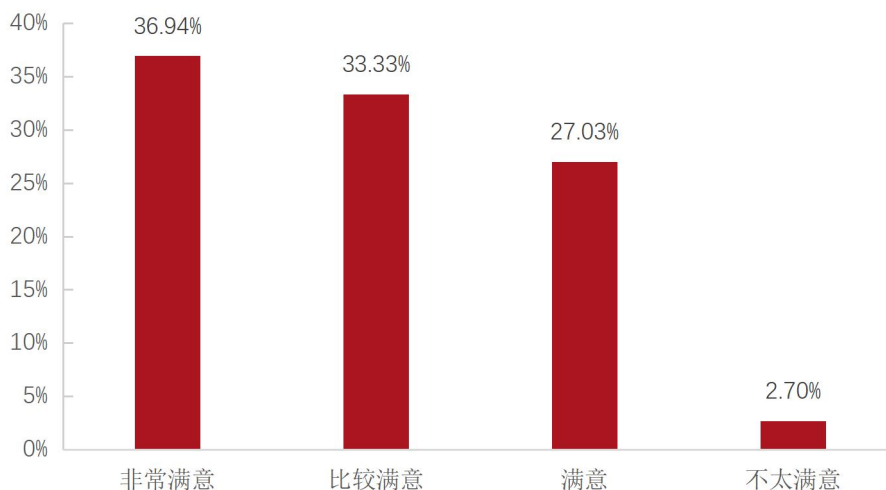


图 6-15 用人单位对学校人才培养的评价

进一步调研了解到，用人单位建议学校人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（26.13%）、“交际能力的培养”（15.32%）和“职业素

²⁴ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

质的培养”（11.7%）。



图 6-16 用人单位对学校人才培养的建议

第七章 毕业生就业工作举措

一、坚持高位推动，形成工作合力

学校主要领导落实“一把手工程”，多次召开就业专题党委会、就业工作推进会调度推动，分管领导周周调度就业工作，各级领导主动深入一线调研就业市场和毕业生就业需求，精准把握毕业生就业新形势、新任务、新问题，进一步明确目标任务、细化工作举措，形成合力、疏通堵点，构建了“学校-院系-教研室-教师（班级）-学生”五级联动机制，形成了“全员参与、全体负责”的工作格局，扎实推动各项促就业政策落地见效。

二、坚持分类指导，优化精准服务

为精准掌握毕业生就业意向，招生就业处组织各系开展了毕业生就业动态跟踪调查，数据周周更新，在客观掌握毕业生就业动态整体情况基础上，将毕业生分为“考研、已落实工作、积极求职中、求职意向弱”等四类，实行“一人一策”动态管理、分类帮扶。同时，组织参加了省厅举办的就业育人大讲堂，组织开展了简历大赛、考研考公面试辅导等系列活动，帮助毕业生提高就业能力。学校荣获“2023 年度江西省最受高中生喜爱本科高校”、“2023 年高质量就业·最佳服务高校”荣誉称号。

三、坚持多措并举，力求多点突破

一是抢抓机遇促就业。2022 年下半年，学校抢抓疫情相对平缓的时机，率先组织开展了市内高校首场线下就业洽谈会，邀请了市内 80 家优质企业来校开展招聘活动；2023 年，组织开展了留赣就业专场招聘会、春季就业洽谈会等 6 场大中型招聘会，邀请了 45 家企业进校举办线下招聘活动，一年来，累计邀请了 833 家企业开展线上线下招聘工作，提供就业岗位 40000 余个。

二是访企拓岗促就业。校领导带头开展“访企拓岗促就业”专项行动，自 2022 年下半年以来校院两级领导共走访优质企业 107 家，了解企业用人需求和岗位要求，深挖企业岗位潜力，进一步拓展了毕业生就业渠道。

三是就业帮扶促就业。针对特殊困难毕业生，学校建立了“一对一”“多对一”的帮扶体系，各级领导带头垂范，与毕业生进行结对帮扶，精准推荐就业岗位，帮助有就业意愿的困难生 100%就业。

四是校地合作促就业。学校主动对接地方政府，目前已经与全南县、龙南市、南康区、赣县区、章贡区、赣州经开区、兴国县、崇义县、上犹县等地方政府开展合作，并与全南县、南康区等地方政府签订了框架合作协议。

五是就业思政促就业。学校通过就业思政，传承红色基因，讲好赣州故事；在《就业指导》课程中专门设置“留赣留市就业篇”专题，重点把“六个江西”建设、赣州“三大战略”“八大行动”、赣州市产业布局等情况讲深讲透，吸引更多毕业生留在江西、留在赣州就业创业。

六是考研考公促就业。学校高度重视考研考公工作，建立了校系协同帮扶机制，强化思想引领和政策支持，落实落细考研考公帮扶工作，为学子提供便利的学习生活环境，组织开展了多场备考培训，解决学生后顾之忧。

第八章 总结与建议

一、总结

毕业生就业基本情况：学校 2023 届毕业生共计 1899 人。截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数共 1540 人，毕业去向落实率为 81.10%，赣籍学子毕业去向落实率为 82.60%。落实就业的毕业生中，留江西省就业的有 721 人，占比 47.00%。2023 届毕业生中，有 21 人面向基层就业，41 人参加应征入伍。

毕业生就业质量调查分析：调研数据显示，毕业生就业现状满意度为 68.86%，工作与专业相关度为 65.70%，职业期待匹配度为 73.17%，毕业生对当前所在单位综合满意度为 85.44%，85.44%的毕业生表示对当前工作比较适应。毕业生重点领域就业分析中，64.81%的 2023 届毕业生就业在国家战略性新兴产业，就业的产业类型集中在“新一代信息技术产业”（16.46%）和“相关服务业”（13.67%）；本省重点培育产业就业人数较多的是“电子信息产业”和“新能源产业”，所占比例均为 9.96%。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高，为 91.24%，对母校的总体推荐度为 90.07%。毕业生对母校教师授课水平的满意度高达 96.62%、对母校实践教学的认可度高达 93.05%、毕业生对母校就业服务的综合满意度为 92.67%。毕业生认为母校教育教学工作需要进一步改进的方面主要是“实践教学”（56.20%）、“专业课的内容及安排”（41.47%）、“教学方法和手段”（32.25%）。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度高达 96.40%，100.00%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，95.50%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力。调研数据显示，98.20%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 97.30%。

二、建议

（一）优化实践教学体系，提升教学质量

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要进一步改进的方面主要是“实践教学”（56.20%）、“专业课的内容及安排”（41.47%）、“教学方法和手段”（32.25%）。

这提示学校首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，在规定内的课时中，尽可能的保证学生实践课程学时安排的科学性、合理性。接下来，学校还需把握好第二课堂，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新。针对专业课的内容及安排，学校需依据时代的变化以及产业需求，对课程内容不断进行革新，增强教材的实用性和前沿性，注重以生为本，以学生全面发展和成长的目的，在课程教学的过程中，引导学生的学习兴趣，激发主动学习的意识，提升课程吸引力，培养学生批判性思维、创新能力和问题解决能力。在教学实施中，要注重多元评价，及时了解学生的学习情况，针对学生的不同表现采取不同的教学策略，帮助每个学生发挥出最大潜能。要善于调动学生的学习兴趣，灵活运用各种教学手段，创设生动的教学情境，提高学生的学习效率。

（二）不断提升就业服务，分层次分类做好就业指导

调研数据显示，毕业生认为母校就业创业服务工作需要优化的方面集中在“就业信息提供与发布”“就业创业政策讲解”“面试指导与训练”以及“职业选择咨询/辅导”，所占比例均在 30.00%以上。

依据毕业生的反馈，学校可完善建设信息发布平台，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生，同时就业信息的及时更新也起到提醒毕业生参与就业，达到促进就业的效果。还需加强对国家政策及省市相关政策的宣传工作，帮助学生了解国家对大学生就业创业的相关支持，提升毕业生就业创业积极性；其次需注意结合新时代学生特点，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单

位需求信息库，做好优秀毕业生的推荐工作；同时增加就业指导讲座，帮助毕业生提升面试技巧，教会毕业生如何制作一份好的简历，在求职过程中学会提升自己的竞争力。未来，学校还需完善就业指导课程和学科建设，提升生涯教育的针对性和有效性。进一步拓展专业师资建设，完善职业咨询/辅导体系；对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶；分不同阶段给予毕业生不同的就业指导；工作的落实离不开人，所以需要同时成立就业工作指导委员会，配齐配强专兼职就业指导老师，专人负责，完善机构，落实责任，层层抓落实，努力使招生、培养、就业依照这不同的阶段开展不同的工作，从而形成一个有机结合的系统。

（三）强化创新创业教育，提升学生创新创业能力

就业方案数据显示，2023 届毕业生选择自主创业的共有 7 人，总体创业率为 0.37%。调研数据显示，毕业生在创业过程遇到的首要困难时“资金筹备”，占比 54.55%；“办公场所等软硬件环境的准备”和“产品服务营销推广”占比均为 27.27%。

学校的双创教育发挥了良好的成效。但在创业过程中，毕业生仍会遇到一些困难，需要学校进一步提升双创教育的工作水平，帮助毕业生实现创业理想。下一步，学校可加强国家及省市对双创扶持政策的宣传，尽力帮助有创业理想的毕业生解决资金问题。未来，还需强化学生的创业能力，将学科竞赛和创新创业教育纳入人才培养方案，与专业教育相融合，融入人才培养全过程。在创新创业与实训模块，明确双创课程的学分及课程规划。强化创新创业实践教学，加强实验实训软硬件建设，虚实结合，大力推进虚拟仿真实验教学。提高校外见习实习指导力度，推动人才培养改革，促进学生创新创业能力和综合素质提升。邀请行业企业创业知名企业家，分享创业经验，坚定创业信心，共同探索创业发展的路径，从而帮助毕业生实现创业理想。

（四）完善就业质量评价指标体系，健全跟踪评价机制

学校应进一步构建完善就业质量评价指标体系，健全毕业生就业状况跟踪反馈机制，通过完善相应制度，使毕业生跟踪反馈工作有章可循。具体来讲，可以

制定相关文件，明确部门的职责、规范跟踪和反馈的流程、规定跟踪调查的样本量要求和频率要求等，并且将该项工作纳入到各项考核体系中去，制定详细的奖惩办法。邀请用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入人才培养评价体系。突出精准导向，重点做好就业困难学生群体的分层分类指导和个性化帮扶。促进招生、培养、就业更有效联动，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。

