



合肥城市學院
CITY UNIVERSITY OF HEFEI

2023 毕业生就业质量 年度报告



合肥城市学院学生处·编 2023年12月

合肥城市学院

2023年毕业生就业质量年度报告

合肥城市学院学生处编

2023年12月

目录

学校概况	5
报告说明	7

01 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构	9
二、毕业去向落实率	11
三、毕业去向分析	14

02 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施	29
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	31
三、用人单位对就业指导服务的评价	35

03 就业质量相关分析

一、薪资分析	40
二、工作与专业相关度分析	43
三、工作满意度分析	46
四、职业期待吻合度分析	49
五、离职分析	50
六、求职分析	51

04 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势	55
二、就业形式变化趋势	55
三、就业地区变化趋势	56
四、薪资变化趋势	57

05 学校推荐度

学校推荐度	59
-------	----

合肥城市学院2023年毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥城市学院（原安徽建筑大学城市建设学院）是经教育部批准、拥有学士学位授予权的省属全日制普通本科高校，位于安徽省省会合肥市。学校创办于2003年，2020年12月转设为独立设置的普通本科高校。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，始终坚守立德树人初心，践行“为党育人、为国育才”使命，办人民满意的教育。学校秉持“明德、爱国、善进、匠心”校训精神，确立“质量为本，内涵发展，强化特色，追求卓越”办学理念，积极探索新形势下应用型本科高校的办学思路和办学模式，全面推进素质教育，人才培养质量和办学水平不断提高，呈现出良好的发展态势。

学校规划占地面积近1000亩，已建成校舍建筑面积约25万平方米，现有滨湖和北城两个校区，分别坐落于美丽巢湖之滨的合肥市黄麓科教园区和滁河干渠之畔的合肥北城岗集镇，校园环境优美，文化氛围浓郁，荣获“合肥市文明单位”荣誉称号。现有全日制本科在校生12000余人。专任教师550余人，其中副高以上职称教师占35%以上。拥有全国优秀教师及省级教学名师5人，省部级教学团队6个，省级教坛新秀、省级卓越教学新秀10余人。设有徽派建筑构件文化研究中心、城市空间景观与智能养护技术中心、江淮建筑研究院等研究机构，在全省率先建成校内光伏发电实验实习实训基地和教学科研平台，与吉利汽车合作共建“新能源汽车”实验实训基地。

学校现有土木工程学院、建筑与艺术学院、机械与电气工程学院、经济与管理学院、马克思主义学院和基础教学部6个教学院部，设有35个本科专业，基本形成了以工为主，“工、管、艺”等学科协调发展的学科专业体系。

学校坚持以应用型人才培养为导向，深化产教融合、校企合作，先后与省内外多家企业建立了长期稳定的合作关系，积极推进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接。学校重视教学研究和科学研究，教学科研协调发展，在质量工程、科学研究、大学生学科与技能竞赛等方面取得了一系列的成果。近年来，获批立项省级各类质量工程项目130余项。现有省级一流本科专业建设点4个，通过省级专业评估18个；立项建设省级现代产业学院1个，省级示范实验实训中心2个，省级校企合作实践教育基地9个；入选教育部在线教育研究中心“拓金计划”示范课程1门，获批省级一流课程26门；获得省级教学成果奖5项。完成各级科研项目、横向课题、专利100余项；发表学术论文、编写专著、规划教材等400篇（本）。近年来，我校学子在国际性、全国性以及省级以上主要学科竞赛和体育、艺术等赛事中，获得奖项1000余项。其中，UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛二等奖，创造了安徽省同类高校在该项赛事中最好成绩，在国际园林景观规划设计大赛(艾景奖)、美国大学生数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛、全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛以及全省大学生篮球等赛事中获得的奖项成绩居全省高校前列。学生考研率逐年攀升，先后有多名学生被清华大学、中国科学技术大学、湖南大学、吉林大学等“双一流”高校录取。

建校以来，学校始终坚守“一心一意办好学，矢志不渝创名校”初心，以高水平的师资、高质量的教学、规范化的管理、优质化的服务，赢得了学生、家长和社会各界的好评与赞誉；学校始终注重师德师风建设和校园文明建设，形成了独具特色的“荫桐”校园文化，在以“德”树人、以“智”启人、以“体”强人、以“美”化人，以“劳”塑人等方面发挥了积极作用。

二十载风雨兼程，九万里风鹏正举！合肥城市学院在新的起点上，坚定“立足安徽、面向全国，融入长三角、服务城镇化”发展道路，加强内涵建设，不断提升人才培养能力，努力建设省内一流、特色鲜明的高水平应用型大学，奋力谱写合肥城市学院高质量发展的新华章！

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥城市学院编制和正式发布《合肥城市学院2023年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2023年12月31日使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方小程序问卷星调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数。

（1）2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年11月30日至12月31日，问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2023年11月30日至12月31日，问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章
毕业生
就业基本情况



第一章毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

合肥城市学院2023届毕业生共3438人，分布于4个学院，23个专业，其中经济与管理学院人数最多，共1145人，占毕业生总数的33.30%，表1-1是2023届毕业生在各学院与专业的分布情况

表1-1合肥城市学院2023届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比%
经济与管理学院	财务管理	303	8.81
	工程管理	299	8.70
	工程造价	164	4.77
	人力资源管理	153	4.45
	资产评估	77	2.24
	市场营销	149	4.33
合计		1145	33.30
机械电气工程学院	机械设计制造及其自动化	239	6.95
	物联网工程	181	5.26
	电子信息工程	202	5.88
	建筑电气与智能化	188	5.47
	电气工程及其自动化	82	2.39
合计		892	25.95
土木工程学院	道路桥梁与渡河工程	159	4.62
	土木工程	319	9.28
	建筑环境与能源应用工程	96	2.79
	给排水科学与工程	81	2.36
	安全工程	97	2.82
	无机非金属材料工程	53	1.54
合计		805	23.41

建筑与艺术学院	环境设计	239	6.95
	建筑学	57	1.66
	视觉传达设计	130	3.78
	风景园林	77	2.24
	工业设计	56	1.63
	城乡规划	37	1.08
合计		596	17.34
合计		3438	100

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2023届毕业生中，男生2130人，女生1308人，男女性别比约为1.62:1,女生人数明显低于男生，如图1-1。



图1-1 2023届毕业生性别分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2023届毕业生中，从全国分布来看，生源地为安徽的毕业生人数最多，共3036人,占毕业生总数的88.30%，见表1-2。

表1-2 2023届毕业生生源地分布—全国

生源地	百分比 (%)	生源地	百分比 (%)
安徽	88.30	江西	0.32
江苏	2.21	海南	0.29
浙江	1.08	广东	0.29
陕西	0.90	上海	0.23
福建	0.84	湖北	0.20
山东	0.67	辽宁	0.17
黑龙江	0.64	湖南	0.06

山西	0.61	四川	0.06
河北	0.58	甘肃	0.06
天津	0.52	内蒙古	0.03
重庆	0.52	宁夏	0.03
吉林	0.41	总计	100

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

从省内分布来看，生源地为合肥的人数最多，为510人，占毕业生总体的14.83%，其次是阜阳、安庆和宿州，毕业生占比均在8%以上，见表1-3。

表1-3 2023届毕业生生源地分布—安徽

生源地	百分比 (%)	生源地	百分比 (%)
合肥	14.83	蚌埠	3.69
六安	7.33	宿州	8.00
安庆	8.78	亳州	6.20
阜阳	10.06	淮北	2.88
宣城	2.91	铜陵	2.71
芜湖	3.84	淮南	5.29
马鞍山	2.24	池州	2.36
滁州	5.58	黄山	1.60
总体	88.30		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023届毕业生中，已就业毕业生共3215人，毕业生的总体毕业去向落实率为93.51%，其中“签订劳动合同/就业协议”的毕业生人数最多，占比81.62%，见表1-4。

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议合同就业	签就业协议形式就业	2180	63.41
		签劳动合同形式就业	626	18.21
		应征义务兵	38	1.10
		科研助理	0	0
		国家基层项目	3	0.09
		地方基层项目	17	0.49
	自主创业	自主创业	20	0.59
	灵活就业	其他录用形式就业	63	1.84
自由职业		36	1.04	
升学	已升学	升学	225	6.54
		出国、出境	7	0.20
毕业去向落实率			3215	93.51
未就业	待就业	待就业	175	5.09
	暂不就业	不就业拟升学	13	0.38
		其他暂不就业	35	1.01
未落实毕业去向			223	6.49

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)/毕业生总人数×100%。其中协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国(境)留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）男女生毕业去向落实率

2023届毕业生中男生、女生的毕业去向落实率分别为94.27%和92.28%，就业率趋于相近，如图1-2。

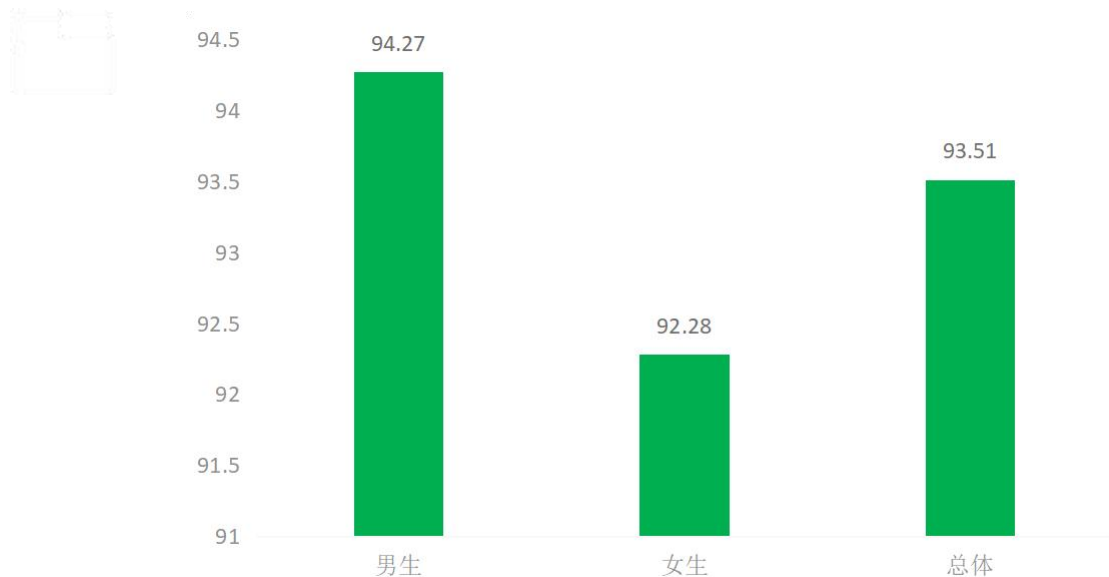


图1-2 2023届毕业生男女毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院毕业去向落实率

图1-3为2023届各学院毕业生的毕业去向落实率，土木工程学院的毕业生毕业去向落实率最高，为95.65%，其次是建筑与艺术学院，为93.96%，经济与管理学院的毕业去向落实率相对较低，为92.14%。

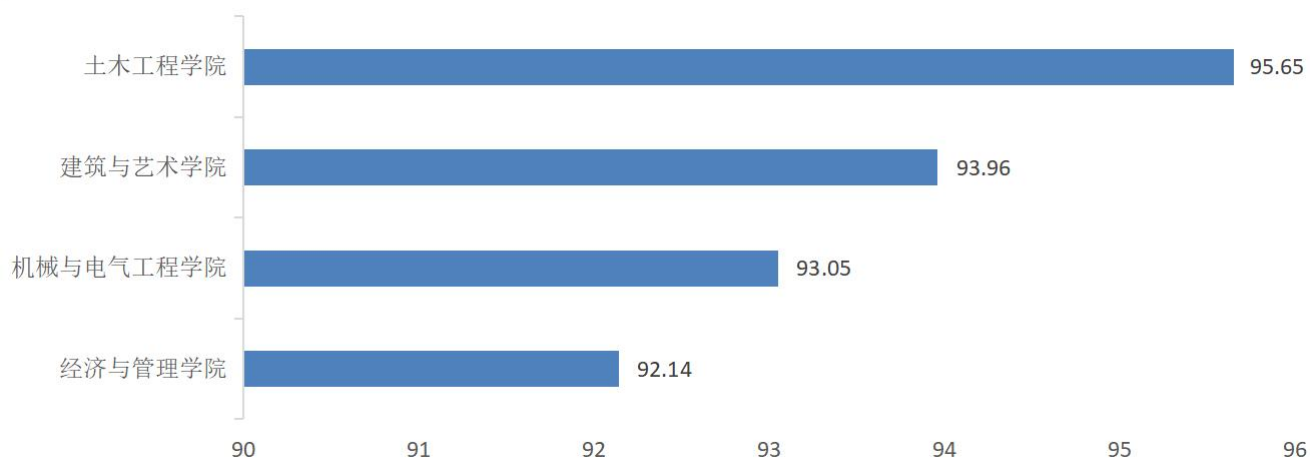


图1-3 2023届各学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023届毕业生中，城乡规划专业毕业生毕业去向落实率最高，为100%，其次是土木工程专业的毕业生，为97.80%，而资产评估专业毕业去向落实率相对较低，为89.61%，见表1-5。

表1-5 2023届毕业生各专业毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
城乡规划	100.00	人力资源管理	95.97
无机非金属材料工程	96.23	建筑电气与智能化	92.02
视觉传达	96.92	机械设计制造及其自动化	94.14
道路桥梁与渡河工程	94.96	物联网工程	93.37
安全工程	96.90	电子信息工程	93.06
工业设计	96.42	工程管理	90.30
建筑环境与能源应用	91.67	工程造价	89.63
土木工程	97.80	给排水科学与工程	91.36
环境设计	92.05	财务管理	92.40
建筑学	91.23	资产评估	89.61
电气工程及其自动化	91.46	风景园林	92.21
市场营销	95.97		
总体		93.51	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业分析

2023届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共2864人,毕业生签约就业率为83.3%。

1.这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

1.地区分布

本省安徽是2023届毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的69.67%，其次，江苏、上海和浙江也是毕业生较为青睐的就业地区，总占比为18.26%，如图1-4；具体到安徽省内，2023届毕业生的就业地区主要集中在省会合肥，占比44.23%，毕业生就业人数占比远高于其他地区，如图1-5。

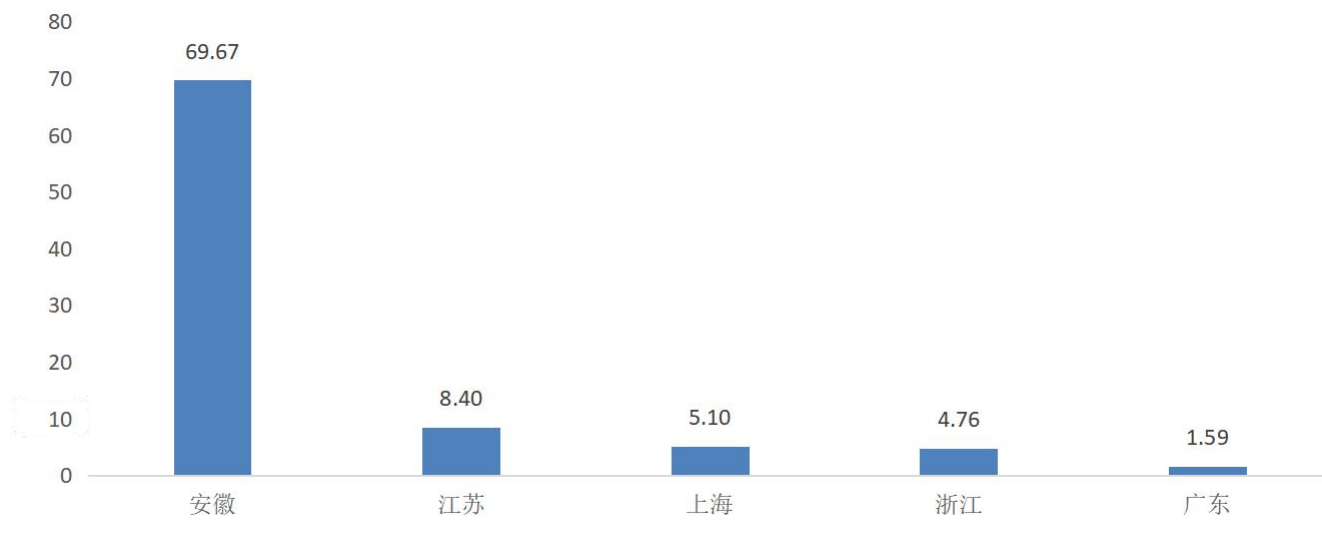


图1-4 2023届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例 = (各地区就业人数/已就业总人数) * 100%，已就业总人数为3215人。
。数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

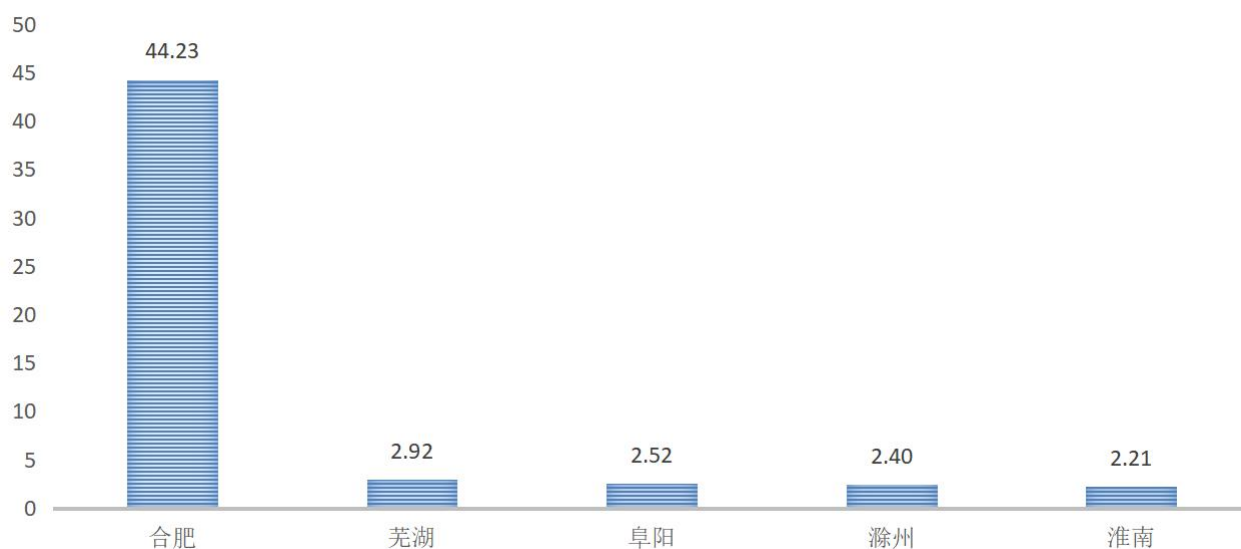


图1-5 2023届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

省内各市就业人数比例 = (省内各市就业人数/已就业总人数) * 100%，已就业总人数为3215人。
。数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.回生源地就业

2023届毕业生中，毕业生回生源地就业的比例为40%，其中安徽生源毕业生回生源地就业的人数最多，就业比例为45%。

具体到各地区，由于安徽生源的毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高为59%，如图1-6。

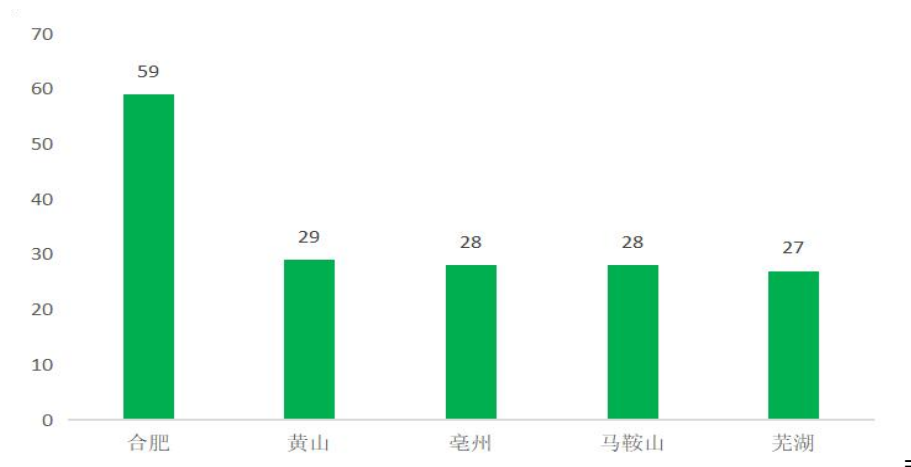


图1-6 2023届毕业生排名前十的回生源地就业比例—安徽 (单位: %)

注：毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.单位分布

2023届毕业生在“民营企业”就业的人数最多，占比高达74%，远高于其他单位；另外，在“其他”就业的毕业生也较多，占比为14%，如图1-7。

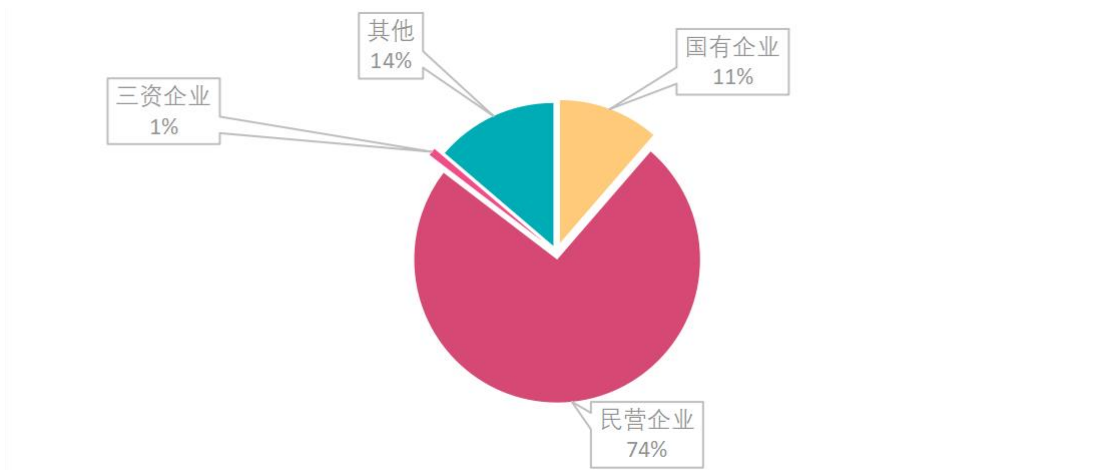


图1-7 2023届已就业毕业生的单位性质分布

注：“其他”包括“机关”、“其他事业单位”、“中初教育单位”、“科研设计单位”、“农村建制村”、“高等教育单位”、“医疗卫生单位”和“城镇社区”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

“建筑业”是2023届已就业毕业生主要就业行业，毕业生占比为30.00%；另外，毕业生在“制造业”就业的人数也较多。如图1-8。



图1-8 2023届已就业毕业生排名前十的就业行业分布 (单位: %)

1数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

“其他人员” (30.8%) 是2023届已就业毕业生最主要的岗位类型，其次是“工程技术人员”，为28.8%，如图1-9。

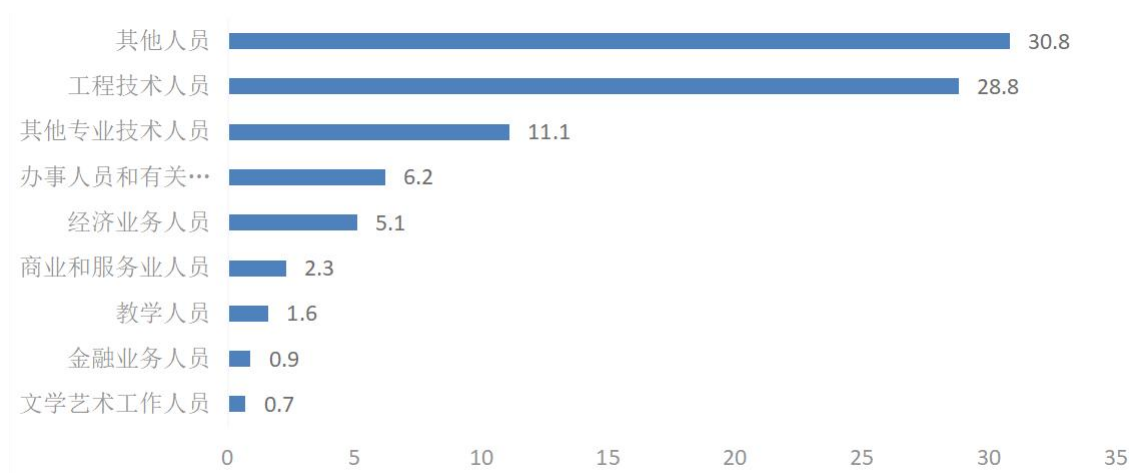


图1-9 2023届已就业毕业生主要就业岗位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2023届毕业生选择升学（含出国出境）的有232人，总体升学率为6.74%。国内升学的毕业生有225人，具体到各学院，土木工程学院毕业生的升学率最高，为9.69%，如图1-10；电气工程及其自动化专业毕业生的升学率最高为26.83%，其次是给排水科学与工程专业，为24.69%，如图1-11。

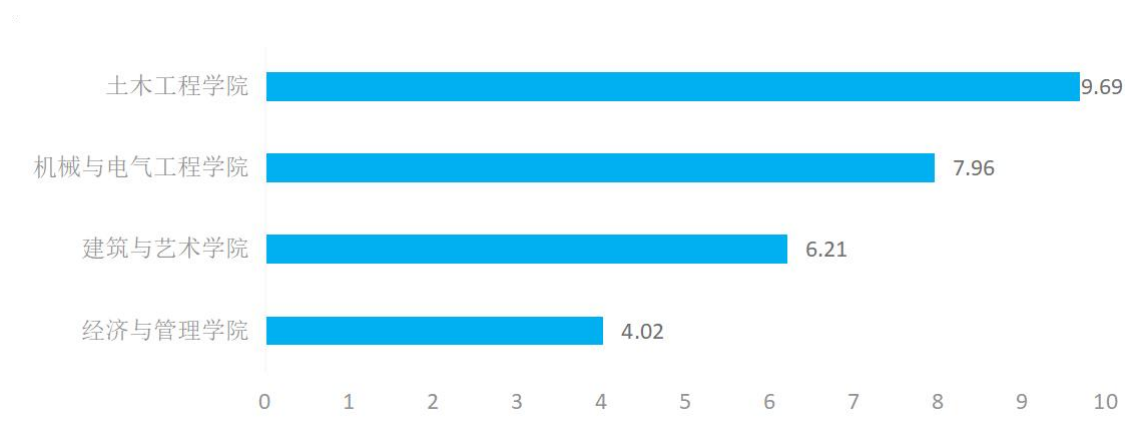


图1-10 2023届各学院毕业生国内升学率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

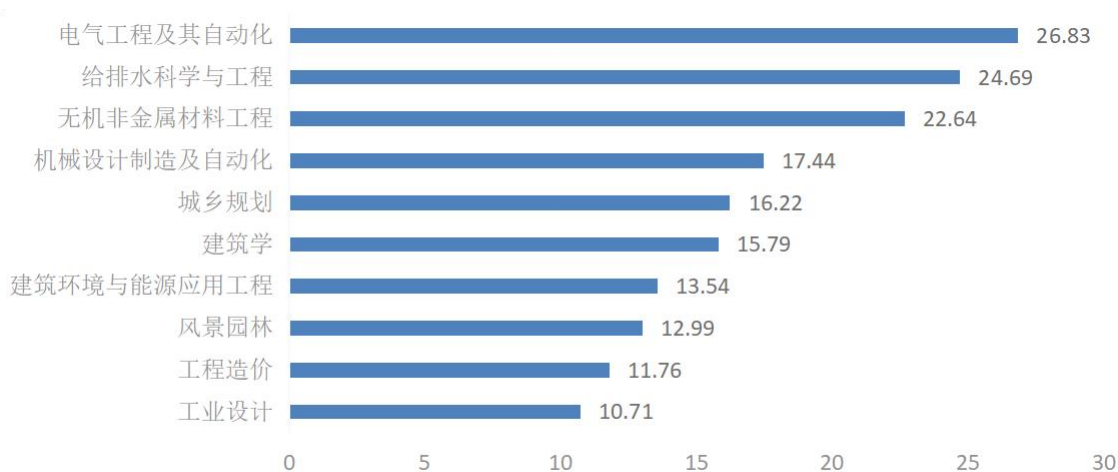


图1-11 2023届各专业毕业生排名前十的国内升学率排名 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.国内升学去向分析

2023届毕业生中，安徽建筑大学录取的毕业生最多，为47人，其次是安徽理工大学21人，今年有1人被录取为清华大学研究生。见表1-6。

表1-6 2023届毕业生国内升学去向分布（单位：人）

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
安徽建筑大学	47	南京工业大学	5
安徽理工大学	21	合肥工业大学	4
安徽工业大学	13	三峡大学	4
安徽工程大学	9	安徽大学	4
安徽农业大学	6	扬州大学	3
苏州科技大学	5	清华大学	1

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.升学原因

在2023届毕业生“升学原因”的调查问卷中，最主要的原因因为“提升学历”，占比82.11%，其次是“为获得更好工作机会”以及“想去更好的学校”，分别占比是57.55%和48.12%，如图1-12。

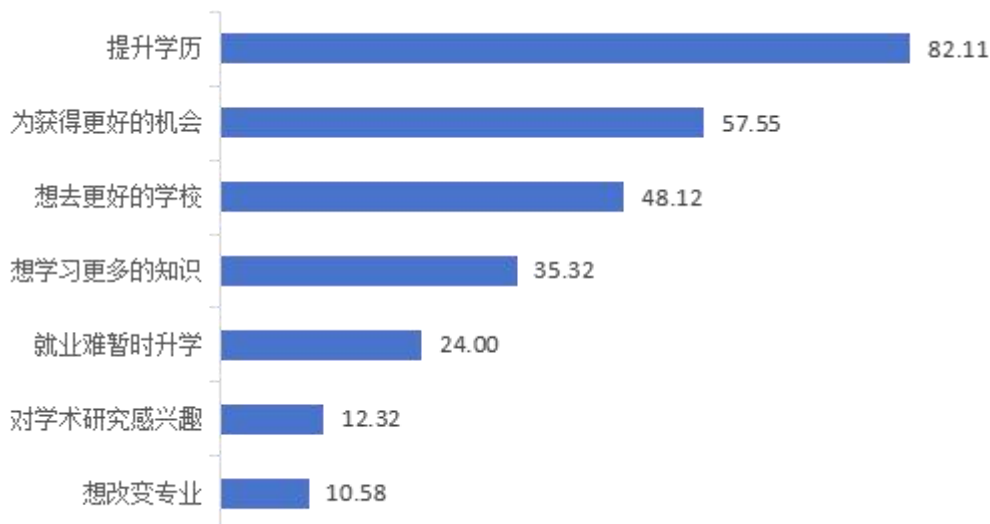


图1-12 2023届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

4. 升学专业与所学专业的相关度

从图1-13可以看出，2023届毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，为82%。其中，44%的毕业生选择了“完全相关”，38%的毕业生选择了“比较相关”。

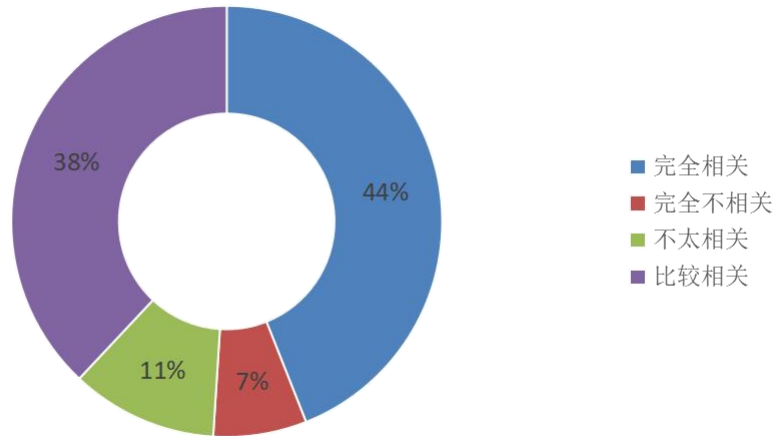


图1-13 2023届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度 (单位: %)

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

5. 提供升学服务

据数据显示，2023届升学毕业生希望学校提供的升学服务中，“报考指导”和“组织经验分享”占比最高，均为67.8%，其次是“文化课辅导”，占比为45.87%，如图1-14。

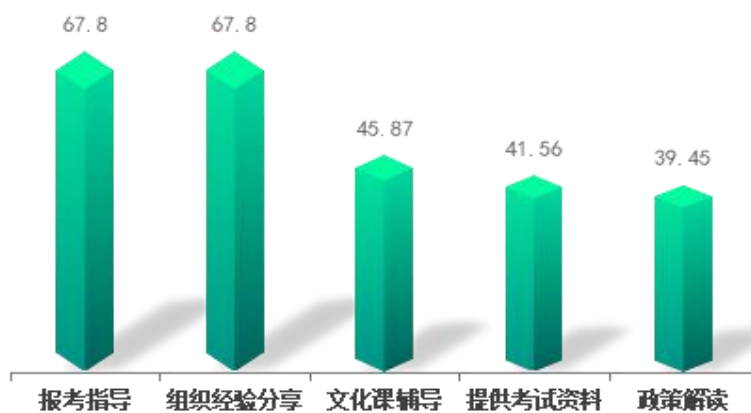


图1-14 2023届升学毕业生希望提供升学服务 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(三) 自主创业

1. 自主创业率

2023届毕业生就业统计数据显示，共有20人选择自主创业，自主创业率为0.59%。

2. 行业分布

据统计，在2023届毕业生选择自主创业的行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”的毕业生人数最多，占比为42.54%，其次是在“住宿和餐饮业”，占比为26.76%。如图1-15所示。

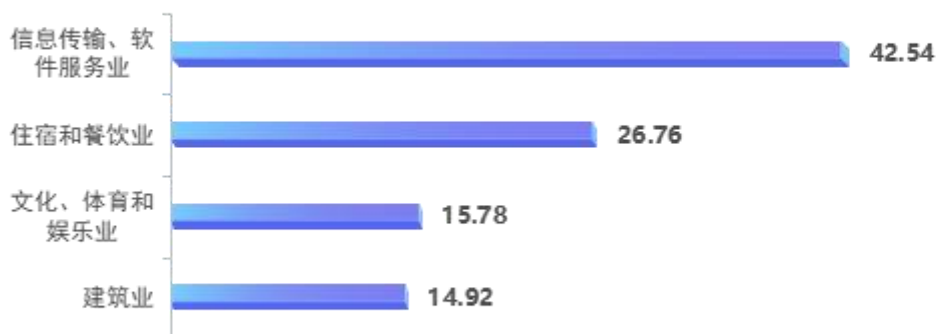


图1-15 2023届自主创业毕业生选择自主创业的行业 (单位: %)

注：参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

3. 创业原因

如图1-16所示，2023届毕业生选择自主创业的关键原因是“对创业充满兴趣、激情”（70.23%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（45.67%）“以及预期可能有更高的收入（41.23%”。

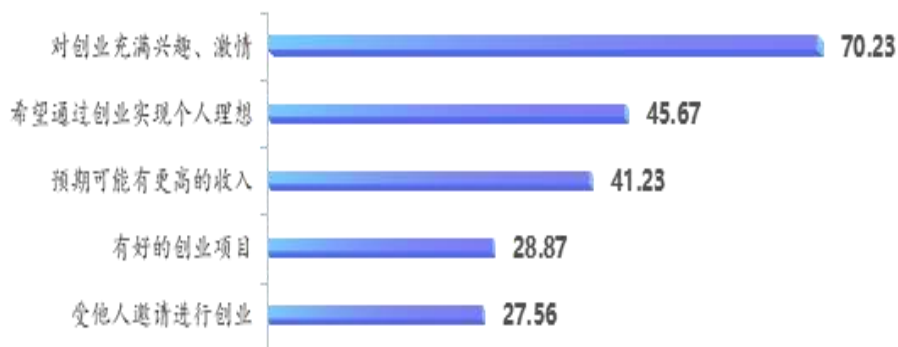


图1-16 2023届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

4. 创业所遇困难

由图1-17可以看出，2023届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难为“创业项目的选取（57.89%）”和“创业团队的组建（56.76%）”，其次为“软硬件环境的准备”（43.11%）和“资金筹备”（42.89%）。

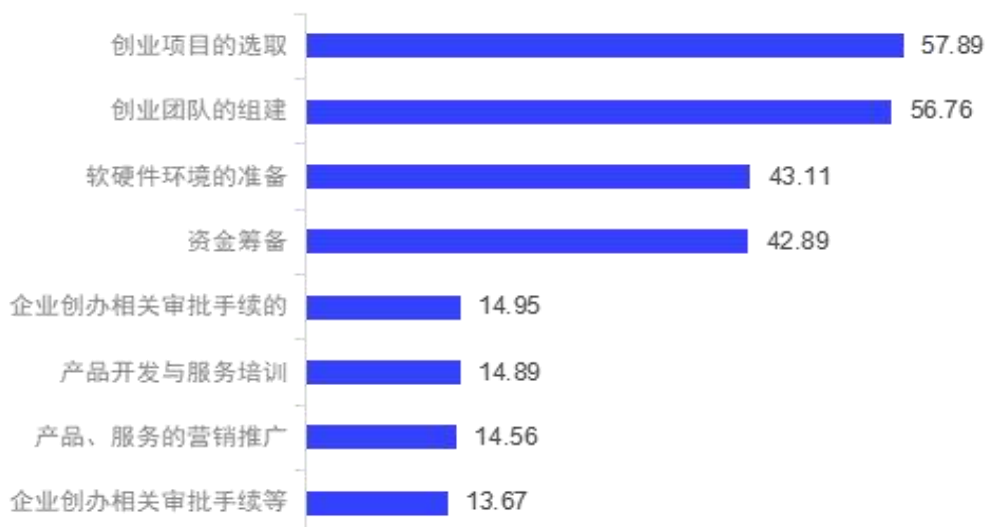


图1-17 2023届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

5.资金来源

如图1-18所示，2023届自主创业毕业生的创业资金主要来源于“父母亲友支持”，占比为71.87%，以及“个人赚取”，占比为57.87%，远高于其他资金来源。

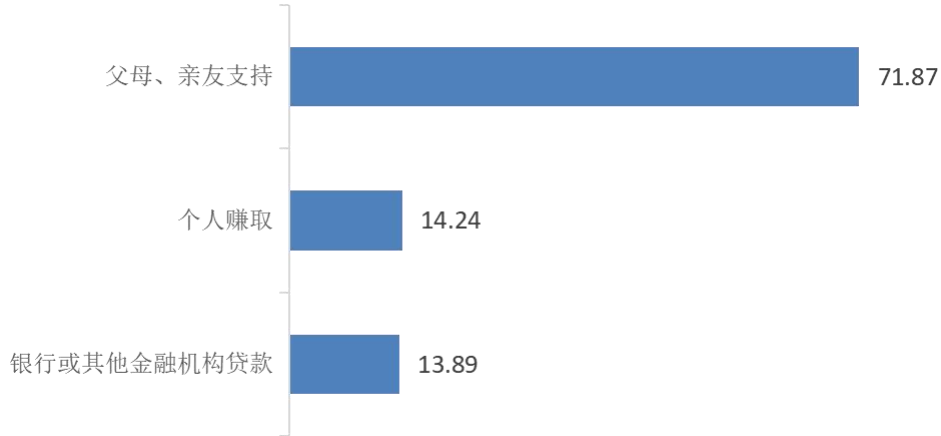


图1-18 2023届自主创业毕业生的资金来源 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(四) 其他自由职业

1.自由职业率

在进行2023届毕业生就业统计时，2023届毕业生从事自由职业的仅有36人，总体自由职业率为1.04%。

2.自由职业类型

图1-19显示了2023届毕业生所从事的自由职业类型分布情况，毕业生中从事“专业人士”职业的占比最多，为33.56%，其次为“个体户”，占比为26.45%。

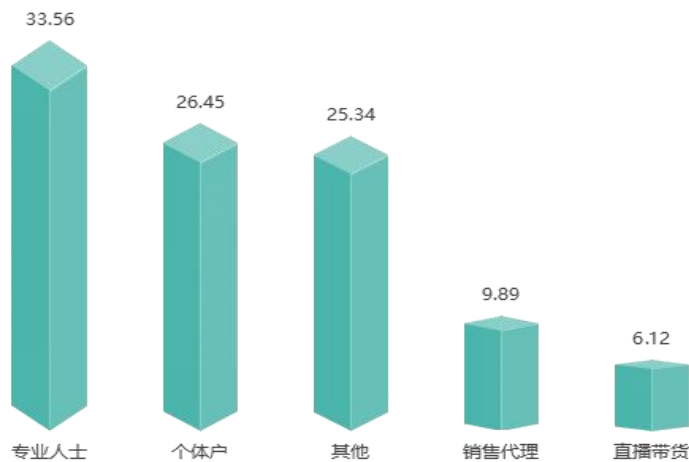


图1-19 2023届自由职业毕业生选择自由职业原因 (单位: %)

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

3. 选择自由职业的原因

从图1-20可以看出，“工作方式自由”（82.78%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，“兴趣爱好”（46.78%）以及“人际关系简单”（38.56%）也较多地被毕业生提及。

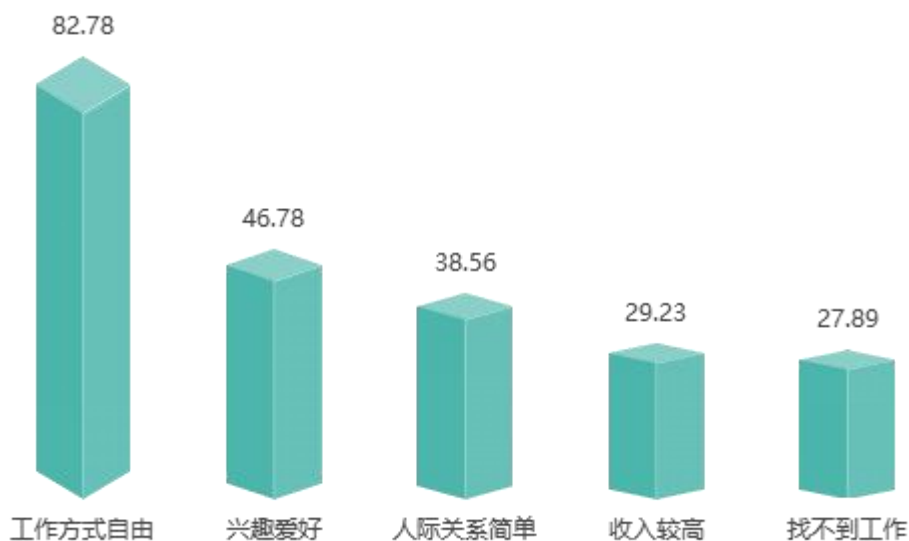


图1-20 2023届自由职业毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

4. 自由职业的缺点

从图1-21可以看出，2023届毕业生认为自由职业最主要的缺点为“收入不稳定”（56.89%），其次是“工作压力大”（49.67%）以及“客户难以保障”（38.57%）。

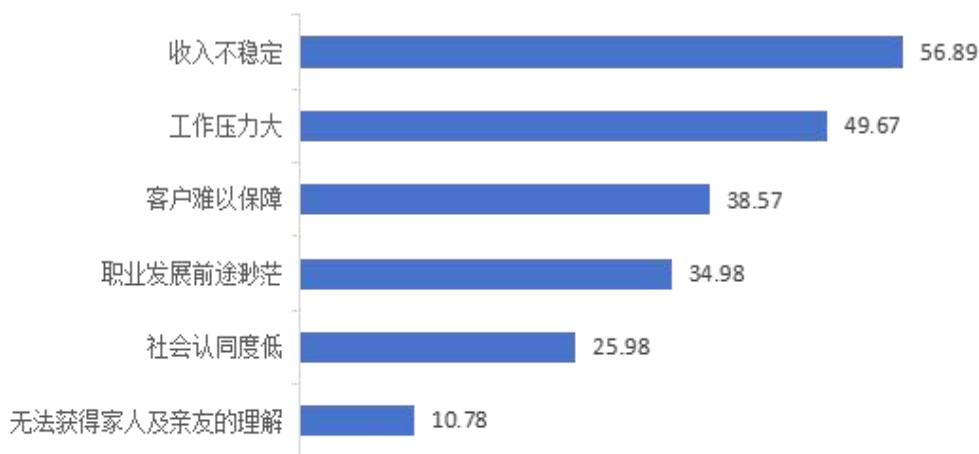


图1-21 2023届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

5. 从事职业与专业相关度

据调研数据显示，在2023届从事自由职业的毕业生中，有42%的毕业生选择与专业相关的职业，其中“完全相关”的占比8%，“比较相关”的占比34%，如图1-22。

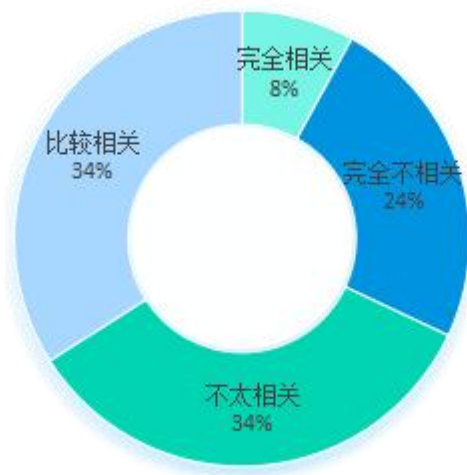


图1-22 2023届自由职业毕业生从事职业与专业相关度 (单位: %)

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

6. 工作满意度

由图1-23可知，自由职业者对所从事工作的满意度为63%。其中，表示“非常满意”的自由职业者占比为6%，表示“满意”的自由职业者占比为57%。

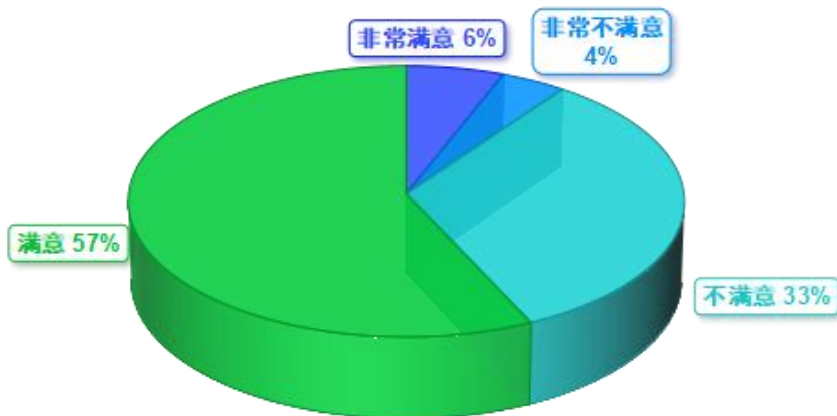


图1-23 2023届自由职业毕业生从事工作满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

7.自由职业平均月收入¹

2023届选择自由职业的毕业生平均月收入为4656.83元，其中，男生平均月收入为4378.79元，女生平均月收入为4934.87元，女生平均月收入高于男生，如图1-24所示。

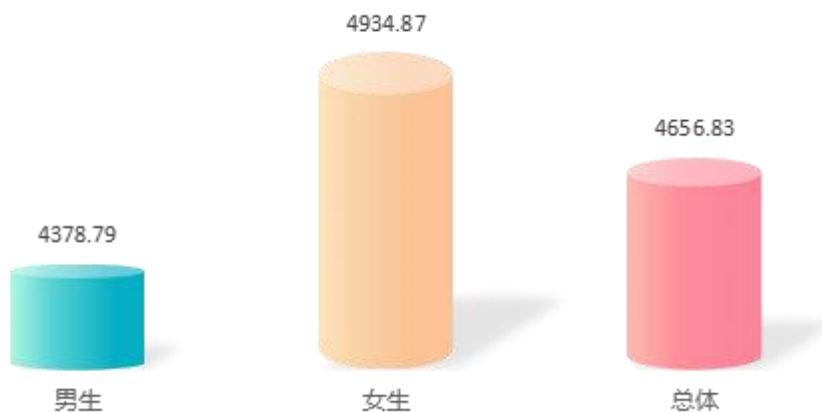


图1-24 2023届自由职业毕业生平均月收入 (单位: 元)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(五) 未落实毕业去向分析

1.待就业率和暂不就业率

2023届毕业生中未就业的毕业生共223人，毕业生未落实毕业去向为6.49%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“不就业拟升学”、“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2023届毕业生的待就业率和暂不就业率分别为5.09%和1.40%，说明未就业毕业生占比与往年相近。

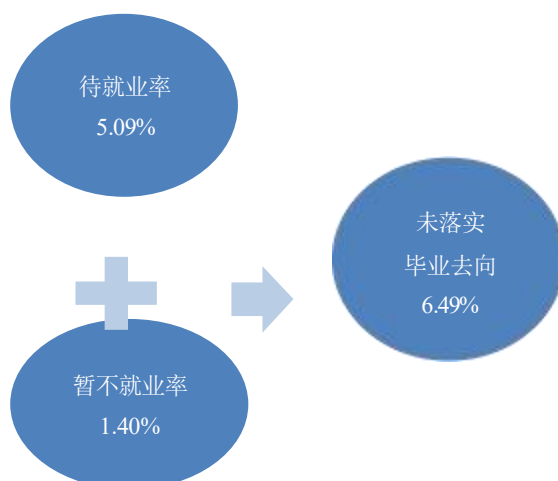


图1-25 2023届未落实毕业去向毕业生的总体情况 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

2.后续打算

截至目前，2023届暂未就业的毕业生中，“准备参加公招考试”的毕业生人数最多，占比为41.23%；其次是“计划升学”，占比为25.98%。

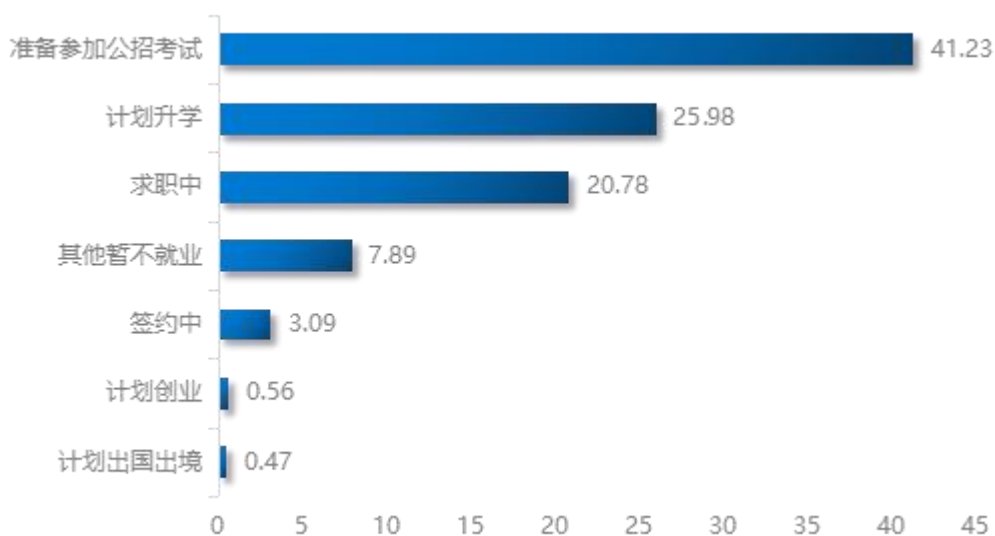


图1-26 2023届暂未就业毕业生的后续打算 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。



第二章

就业工作特色



第二章就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）切实提高政治站位，紧扣政策真抓实干

夯实责任担当，落实就业“一把手工程”。学校为保障毕业生就业工作的顺利完成，全面压实工作责任，强化就业工作实效，将毕业生就业工作摆在更加突出的位置。成立校院两级毕业生就业工作领导小组，上下联动，形成合力，全校共下一盘棋，共同助推学校就业工作。书记校长多次召开专题会议研究推进就业工作、带队深入各学院调研指导督促就业工作，加大送服务、送政策上门的力度，强调要充分发挥广大党员干部和教职员做好2023年毕业生就业工作的主动性、积极性和创造性，切实推行“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的就业工作机制，坚持“以学生为中心、以就业为导向，以服务为宗旨”，落实就业工作学院主体责任，有力促进了学校就业工作的顺利开展。

（二）持续开展访企拓岗，打造立体化就业市场

学校成立访企拓岗促就业专项工作领导小组，负责全过程的指导、协调和督导。总访企140家，全部达成产学研合作、实习和就业基地合作意向，圆满完成教育部和教育厅布置的访企拓岗促就业任务。

全面贯彻落实人社部、教育部、省委、省政府及省教育厅相关文件精神，利用安徽省大学生就业服务平台等载体，积极联系安徽省人才、合肥市人才和合肥包河区人社局、庐阳区人社局、长丰县人社局、巢湖市人社局等，积极开展线上+线下招聘信息发布工作，确保招聘企业数量和质量；继续加强与外省人才中心联系，共同开展好线上招聘信息发布工作，为2023届毕业生提供更多的就业机会。陆续开展了8场大中型就业市场；企业数320家，岗位数3800个，职位数3万余个；召开宣讲会50场，岗位数600个，职位6700个，通过就业处网站、微信公众号等发布就业信息近300条，岗位招聘数合计6000多个。学校就业系统平台发布企业招聘公告500家，提供岗位职位数约为10200个；招聘或实习信息1272家，提供岗位职位数约为40150个。

（三）强化人才梯队，提供精准化就业指导服务

1、重视生涯教育和就业指导，开设生涯教育和就业指导课程，组织就业专职人员、辅导员参加北森“TTT”生涯规划培训，提升就业服务人员的专业素质。同时今年举办的“全国首届大学生职业规划大赛”，我校高度重视，积极组织引导学生参赛。

2、高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，精准把握建档立卡家庭毕业生、做到“一生一策”精准帮扶，学校从就业岗位、创业补贴、人才服务等多方面提供政策和资金支持，积极落实人社部门对贫困毕业生的创业补贴工作，确保有就业意愿的建档立卡毕业生100%就业。2023届我校705人申请求职创业补贴，1500元/人，共发放105.75万元。

（四）就业系统信息化，过程管理精准化

1、通过就业信息化建设，专门开设就业创业信息网，及时发布企业就业招聘信息、宣讲会信息、就业政策等。

2、健全毕业生就业管理系统，保障毕业生就业信息的准确性、真实性。认真开展教育部毕业去向落实核查工作，分抽查阶段、全面核查阶段和全面整改阶段三个阶段开展核查工作，重点对是否违反教育部“四不准”“三不得”及就业数据造假等行为、灵活就业和自主创业数据、以及教育部及省教育厅反馈的存疑数据处理情况等三个方面重点核查，发现432条存疑数据及时处理整改，并做好教育部就业统计数据核查工作以及相关材料的整理。

3、持续开展毕业生就业追踪服务，通过电话回访、走访用人单位等途径，多渠道及时了解毕业生动态、用人单位需求，逐渐完善招生就业联动机制，反馈我校人才培养方案，持续发展完善应用型高校培养体系，目前正在积极开展2023年度的就业质量报告的编纂工作。

4、优化服务链条，提质增效办理就业手续。简化毕业生就业手续办理，开展毕业生“一站式服务”，2023年取消报到证，实行毕业生去向登记制度，我校按时、按量、按质完成2023届毕业生去向登记、档案派遣工作。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

如2-1所示，2023届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为89.33%，其中“非常满意”的毕业生占比为30.55%，“比较满意”的毕业生占比为58.78%。

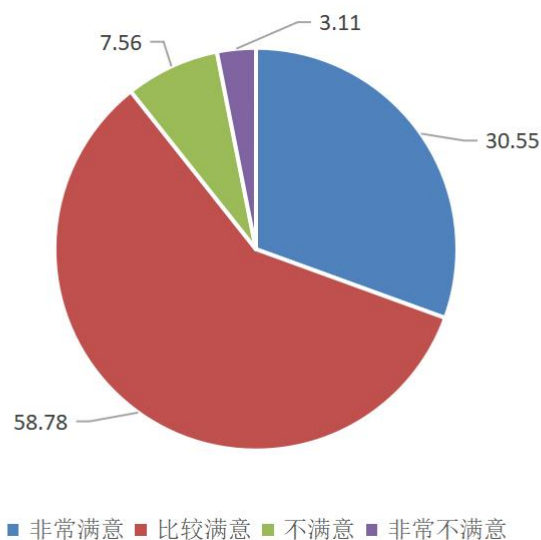


图2-1 2023届毕业生对学校就业指导服务的满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2.对就业指导服务的建议

据调研数据可知，2023届毕业生认为学校在就业指导服务方面最应改进的是“加强求职技能、择业方面的指导”（58.78%），其次是“多提供实习、实践机会”（56.78%）和“多组织校园招聘会”（52.68%），如图2-3。

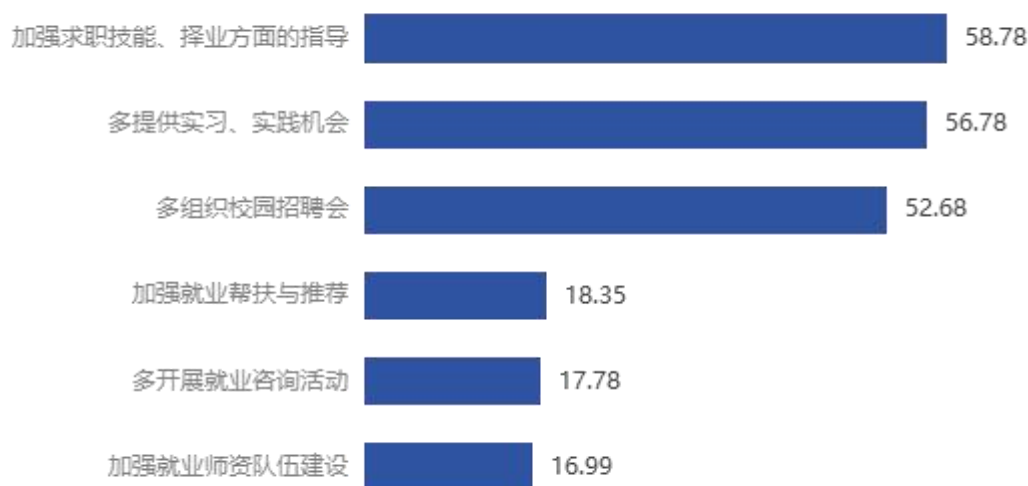


图2-3 2023届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（二）对创业指导服务的评价

1.对创业指导服务的满意度

由图2-4所示，2023届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到85.97%。其中14.98%的自主创业毕业生认为“非常满意”，70.99%的自主创业毕业生认为“满意”。

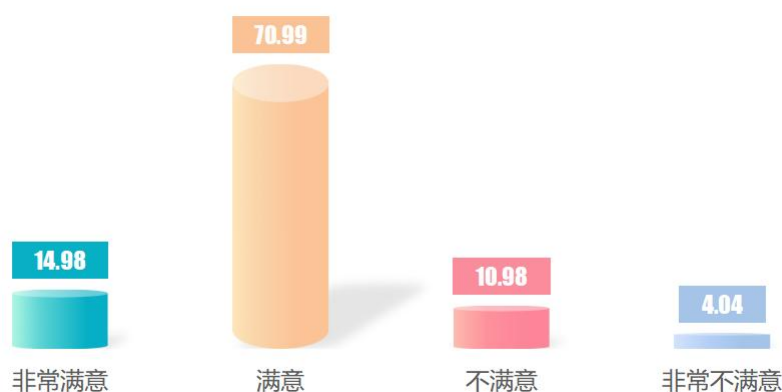


图2-4 2023届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

进一步的调研数据表明，2023届自主创业毕业生在对创业指导工作满意的具体方面上，满意度最高的是“创业相关课程”，占比为71.72%，其次是“创业协会”占比为56.34%，如图2-5所示。

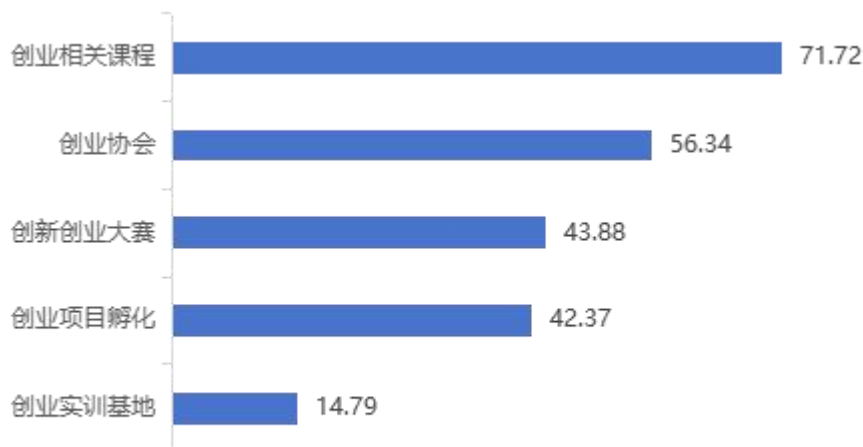


图2-5 2023届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

2.对创业有促进作用的在校活动

由图2-6可知，2023届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是“假期实习/课外兼职”，所占比例为71.39%，其次是“创新创业课程”为42.15%。

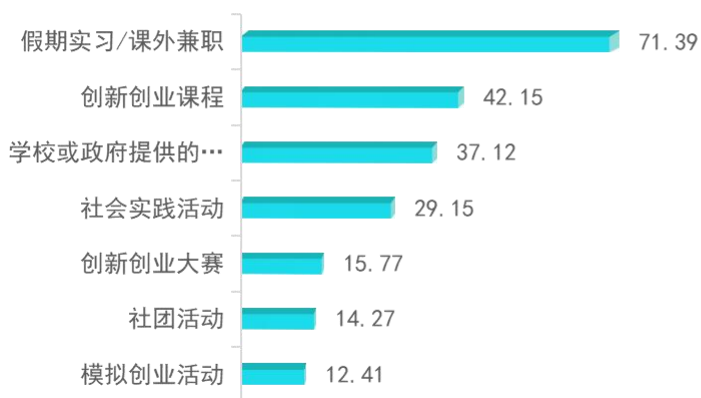


图2-6 2023届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

3.对创业政策的建议

2023届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“担保贷款和贴息”占比为85.72%，其次是“免受有关行政事业性费用”占比为42.78%，如图2-7所示。

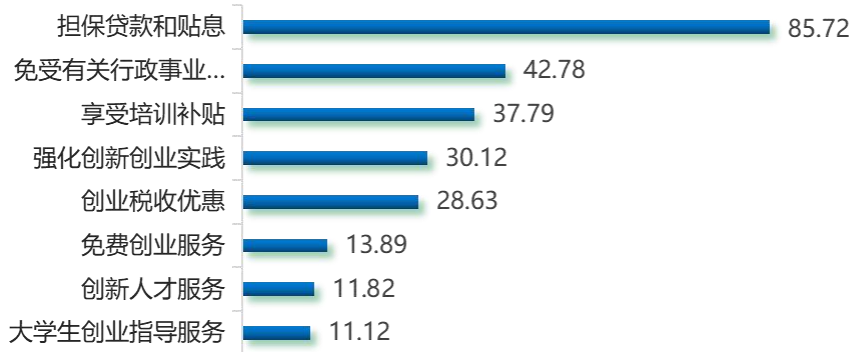


图2-7 2023届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位性质

此次参与调研的用人单位众多，就单位性质而言，“私营企业”占主体（72.63%）；国有企业占（13.64%），如图2-8所示。

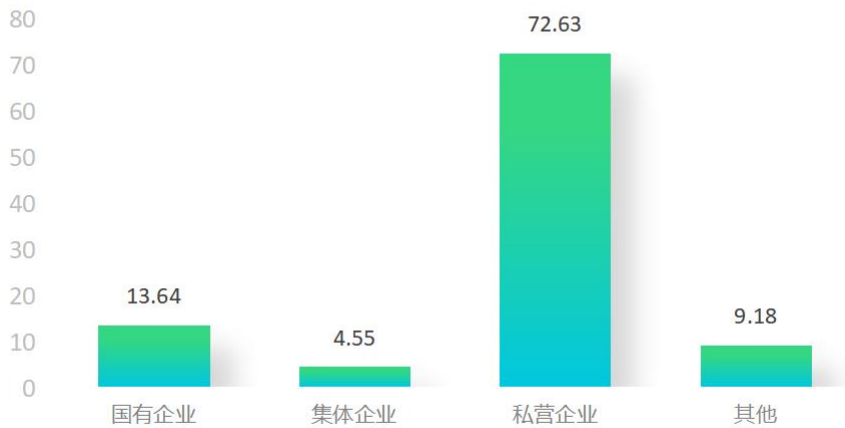


图2-8 2023届毕业生入驻企业单位性质 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

2. 就业公司福利

由图2-9可知，2023届毕业生所在公司福利中，“带薪休假”的占比最高，为88.81%，其次为“健康体检”占比分别为77.27%。

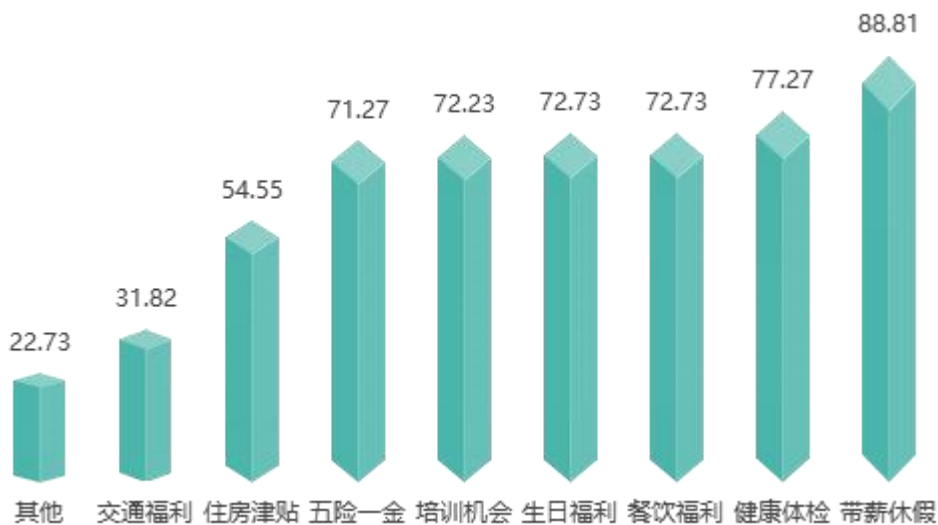


图2-9 毕业生所在就业公司福利 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

3.公司办公环境

2023届毕业生就职于“环境良好，设施齐全”占比最高，占比为72.73%；如图2-10所示。

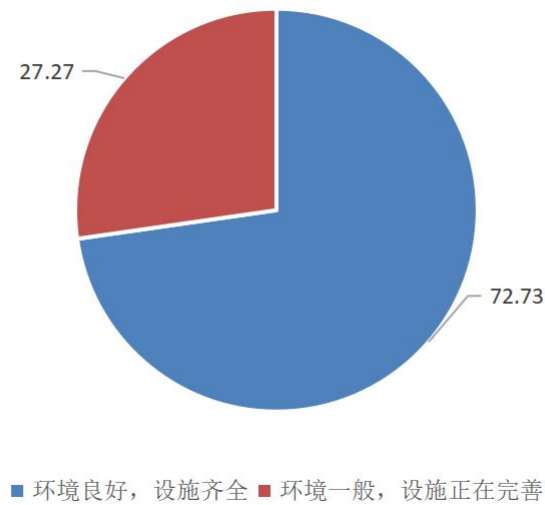


图2-10 毕业生所在就业公司办公环境 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

4.用人单位发展状态

据数据显示，毕业生所在用人单位发展状态中“规模增长活力不断”的企业占主体，为81.82%；而“处于中等水平”占少数，为18.18%，如图2-11所示。

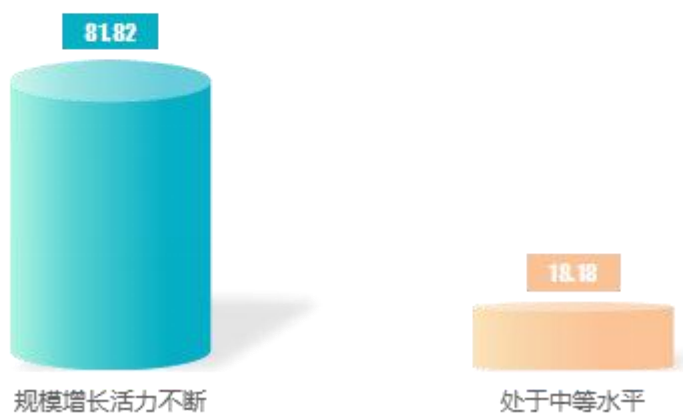


图2-11 毕业生所在用人单位发展状况 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（二）主要招聘渠道

1.用人单位录用毕业生人数

用人单位招聘我校毕业生超过10人以上的公司占比最高，为38.64%，而用人单位招聘我校毕业生在4人~10人占比最低，为27.27%，如图2-12所示。

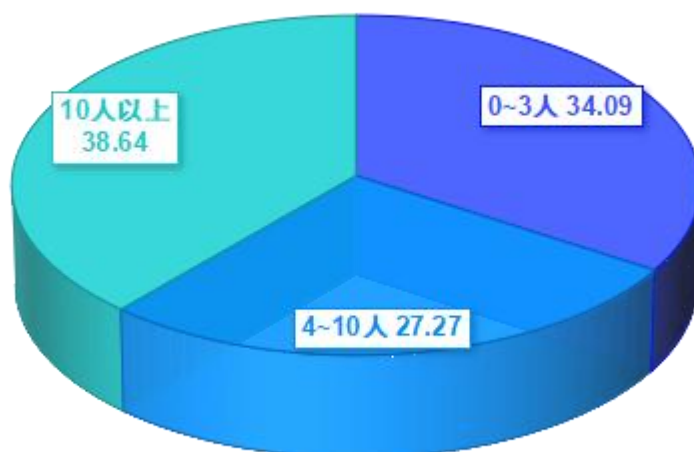


图2-12 用人单位录用我校毕业生人数 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2.用人单位招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为85.66%，其次是“社会招聘网站”以及“学校网站发布就业信息”，占比分别为51.78%和43.65%，如图2-13。

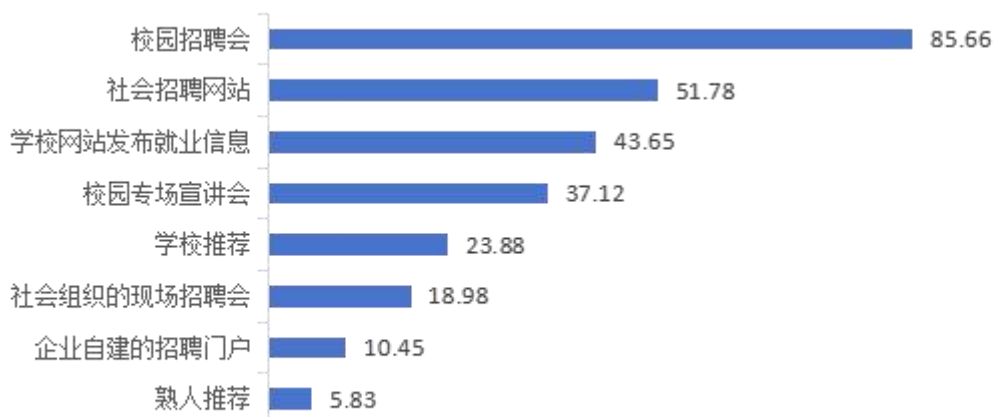


图2-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

3.对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达92%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图2-14。

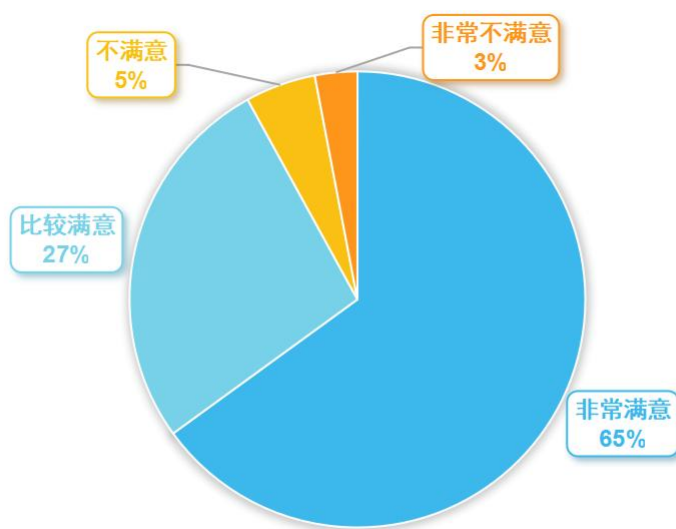


图2-14 用人单位对学校就业服务的满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方小程序问卷星调研

4.对就业服务的改进建议

如图2-15所示，用人单位对我校就业服务提出相应的改进建议，其中占比最高的两项分别是“加强校企沟通”（66.39%）以及“多组织校园招聘会/宣讲会”（64.34%）。

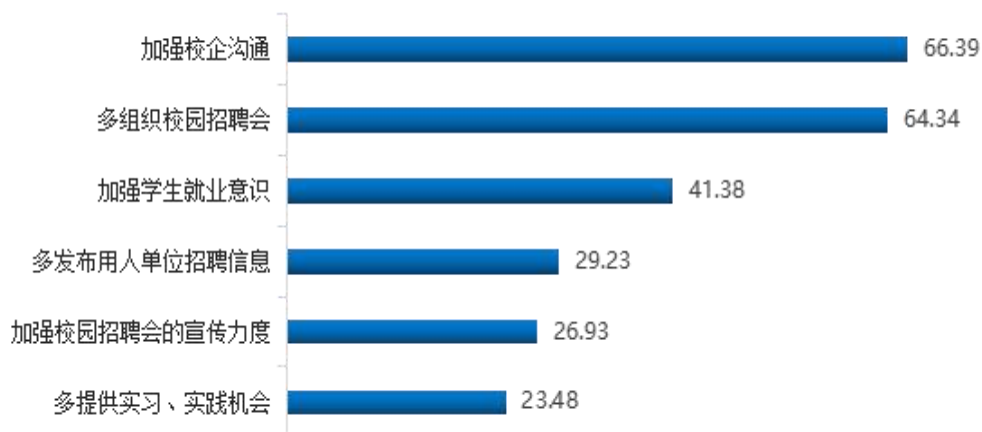


图2-15 用人单位对学校就业服务提出的改进建议 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。



第三章

就业质量相关分析



第三章就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

如图3-1所示，2023届毕业生的平均月收入为5285.07元，从性别分布来看，男生的平均月收入为5624.36元，女生的平均月收入为4945.78元，男生的平均月收入相对于高于女生。

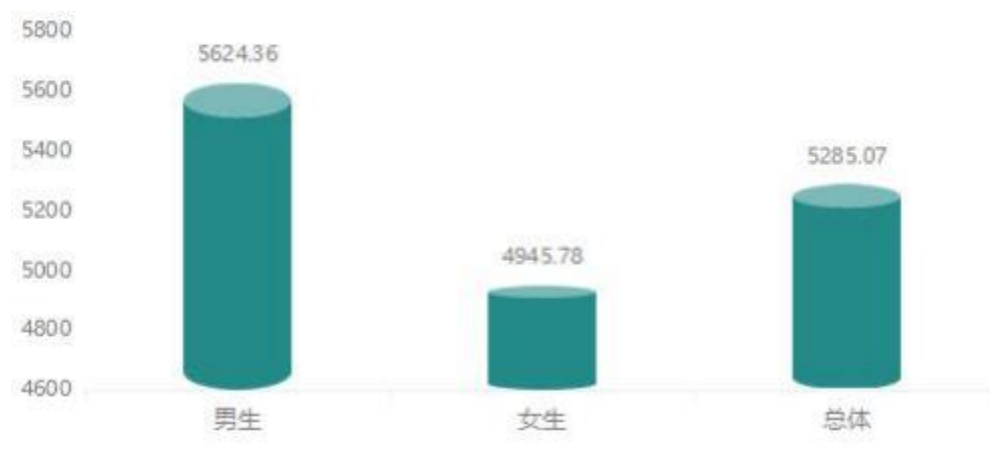


图3-1 2023届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

（二）主要地区月收入

据数据显示，2023届毕业生中，选择江浙沪地区就业的毕业生月均工资相对较高，分别为7764.25元、6115.69元以及5839.34元，而选择安徽地区就业的毕业生的月均工资相对较低，为5063.18元。这表明，地理位置对工资水平具有一定的影响，如图3-2。



图3-2 2023届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（三）各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

图3-3显示的是2023届各个学院参加调研的毕业生平均月收入。其中，经济与管理学院毕业生的平均月收入最高，为5578.56元，其次是机械与电气工程学院，为5576.26元，而建筑与艺术学院毕业生平均月收入相对较低，为4976.24元。

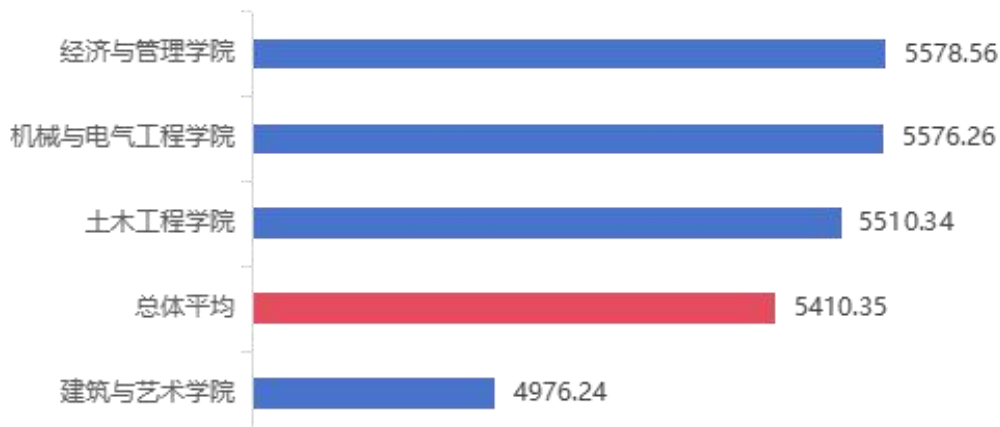


图3-3 2023届各学院毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“交通运输、仓储和邮政业”（6299.36元）的毕业生平均月收入最高，其次是“批发和零售业”（5897.25元）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（5802.25元），“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业的毕业生平均月收入相对较低，为4841.25元，如图3-4所示。

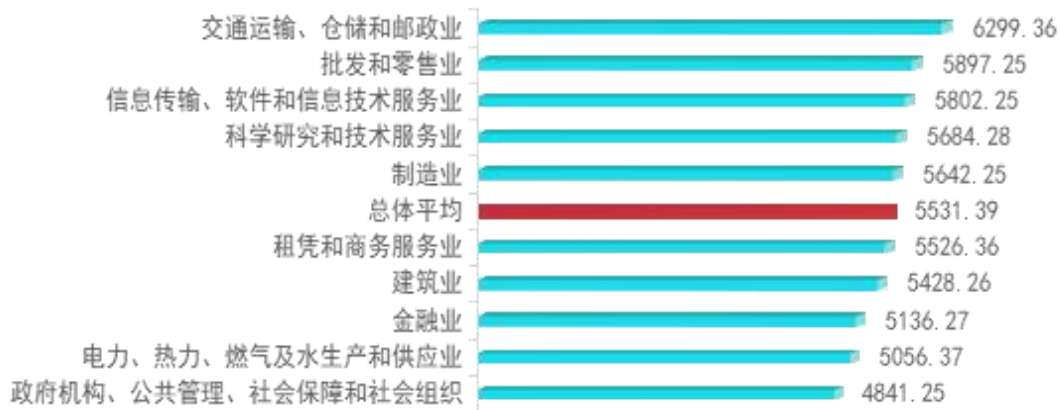


图3-4 2023届毕业生平均月收入排名前十行业分布（单位：元）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2. 主要岗位月收入

2023届毕业生中，“市场销售人员”（6543.25元）的平均月收入最高，其次是“公务员”（6066.23元），而“文体工作人员”（4084.27元）的平均月收入最低，如图3-5所示。

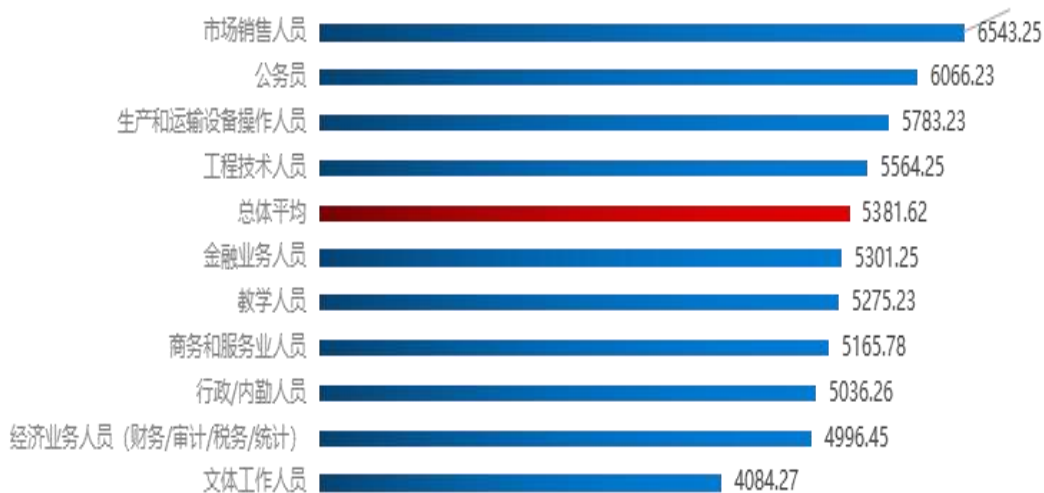


图3-5 2023届毕业生平均月收入排名前十的岗位分布（单位：元）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

据2023届毕业生选择工作与专业相关度的调研数据显示，2023届毕业生的工作与专业相关度为70%，其中“完全相关”占比23%，“比较相关”占比47%，如图3-6所示。



图3-6 2023届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

如图3-8所示，土木工程学院2023届毕业生所选择的工作专业相关度最高，为83.58%，其次是机械与电气工程学院2023届毕业生，为68.26%，经济与管理学院2023届毕业生所选择的工作专业相关度较低，为65.22%。



图3-8 2023届各学院毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

2. 主要专业的工作与专业相关度

“土木工程”专业的2023届毕业生的工作与专业相关度最高，为93.43%，其次为“安全工程”专业以及“建筑学”专业，分别为89.45%和88.21%，见表3-1。

表3-1 2023届各主要专业毕业生的工作与专业相关度单位: %

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
土木工程	93.43%	机械设计制造及其自动化	72.87%
安全工程	89.45%	建筑环境与能源应用工程	72.56%
建筑学	88.21%	电子信息工程	68.49%
风景园林	84.32%	人力资源管理	67.48%
道路桥梁与渡河工程	83.98%	工程管理	65.49%
给排水科学与工程	79.45%	财务管理	64.80%
电气工程及其自动化	77.98%	物联网工程	61.42%
工程造价	76.45%	环境设计	60.69%
资产评估	76.21%	建筑电气与智能化	59.59%
视觉传达与设计	75.43%	总体	72.34%

注: 参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1.主要行业的工作与专业相关度

“建筑业”2023届毕业生的工作与专业相关度最高，为88.56%，而“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业2023届毕业生工作与专业相关度相对较低，为26.50%，如图3-9所示。

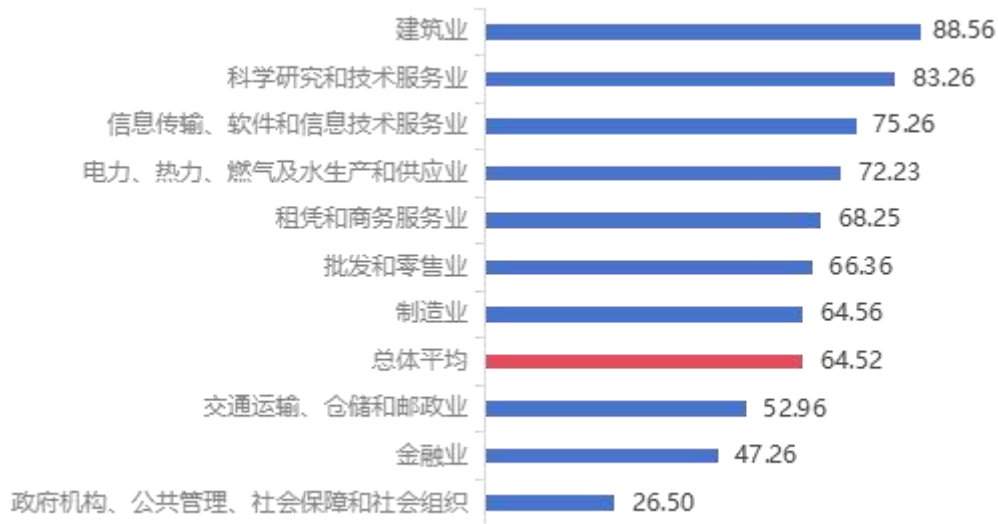


图3-9 2023届毕业生主要行业的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业2023届毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”。其中选择“非常满意”或“满意”选项占比较大。2023届毕业生目前的工作满意度为85.00%，整体满意度较高，如图3-11。



图3-11 2023届毕业生工作满意度 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2. 对目前工作满意方面的反馈

2023届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”，占比为60.39%，其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”，分别占比为40.98%和37.29%，如图3-12所示。

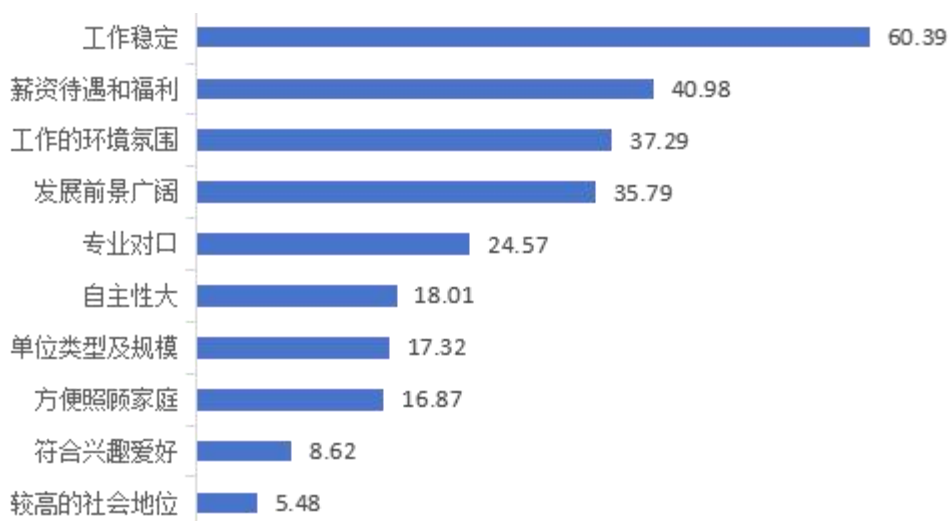


图3-12 2023届毕业生对工作感到满意的具体方面 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（二）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

如图3-13可知，土木工程学院以及机械与电气工程学院2023届毕业生的工作满意度最高，均为87.36%，其次为建筑与艺术学院，为82.68%。

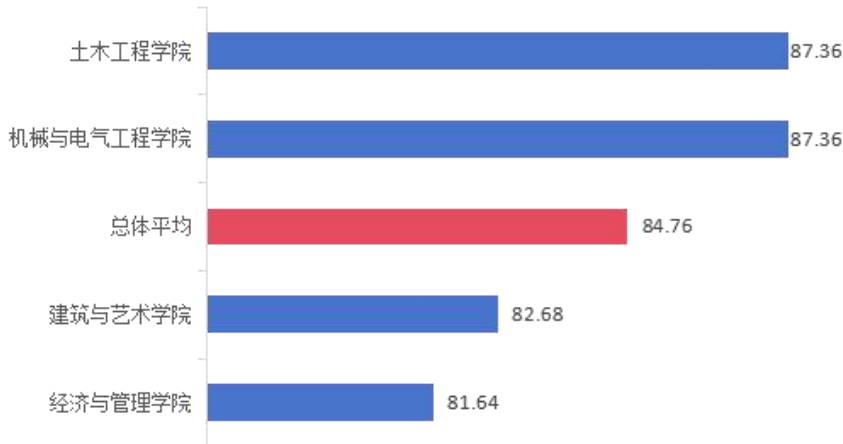


图3-13 2023届各学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2. 主要专业的工作满意度

“给排水科学与工程”专业的工作满意度最高，为99.89%，其次是“人力资源管理”和“建筑环境与能源应用工程”，分别为96.35%和92.67%，见表3-2。

表3-2 2023届主要专业毕业生的工作满意度

单位: %

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
给排水科学与工程	99.89%	环境设计	85.35%
人力资源管理	96.35%	道路桥梁与渡河工程	83.91%
建筑环境与能源应用工程	92.67%	建筑电气与智能化	82.53%
建筑学	91.43%	电气工程及其自动化	81.82%
物联网工程	90.21%	工业设计	81.37%
机械设计制造及其自动化	87.25%	工程造价	81.05%
电子信息工程	89.21%	财务管理	79.69%
市场营销	86.56%	安全工程	76.78%
土木工程	87.95%	工程管理	76.19%
视觉传达与设计	85.42%	总体	87.67%
资产评估	84.35%		

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“租赁和商务服务业”就业的毕业生工作满意度最高，为93.21%，其次为“科学研究和技术服务业”以及“批发和零售业”，分别为90.43%和90.21%，如图3-14。

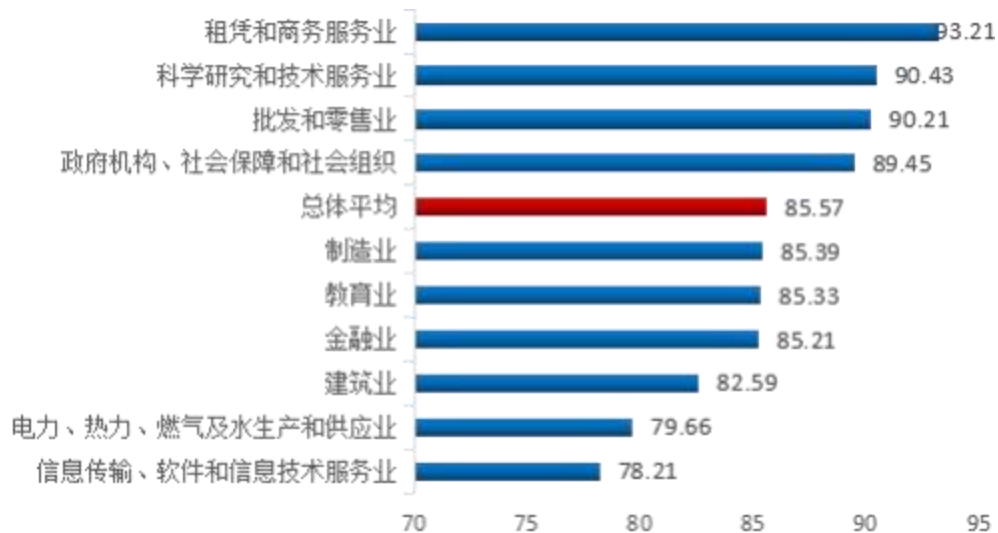


图3-14 2023届已就业毕业生工作满意度排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2. 主要岗位的工作满意度

2023届毕业生中，从事“公务员”工作满意度较高，为95.32%，其次为从事“行政/内勤人员”以及“经济业务人员”，分别为92.23%和88.39%，如图3-15。

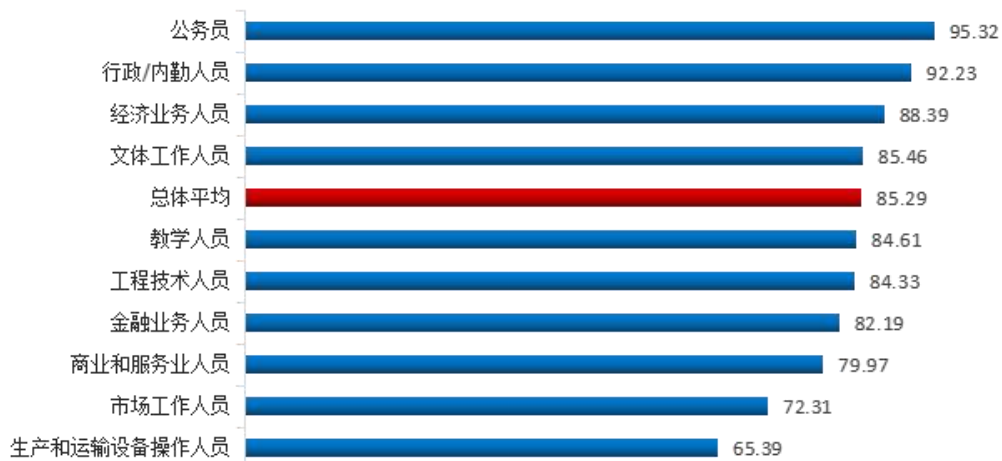


图3-15 2023届已就业毕业生工作满意度排名前十的岗位分布（单位：%）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

四、职业期待吻合度分析

通过对学校2023届已就业毕业生职业期待吻合度进行调研，其中选择“完全吻合”和“吻合”的选项属于吻合。有70.44%的2023届毕业生表示目前从事的工作符合他们的职业期望。这一比例说明了毕业生在择业过程中，比较清晰地了解了自身的兴趣、特长和能力，并能够对未来职业生涯做出合理的规划，同时说明学校对于毕业生培养目标达成度相对较高。

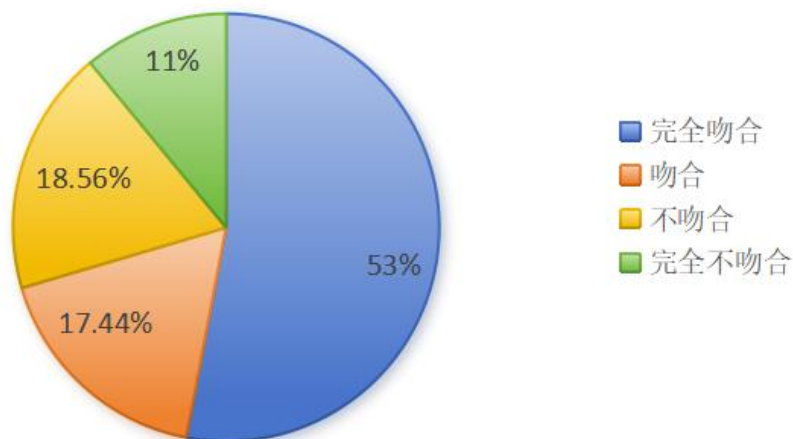


图3-16 2023届已就业毕业生职业期待吻合度分析 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

由图3-17可知，2023届毕业生工作与职业期待不吻合的原因最多的选项为“不符合自己对薪资福利等的要求”，占比为63.65%，其次是“不符合自己的职业发展规划”，占比为57.65%。

。

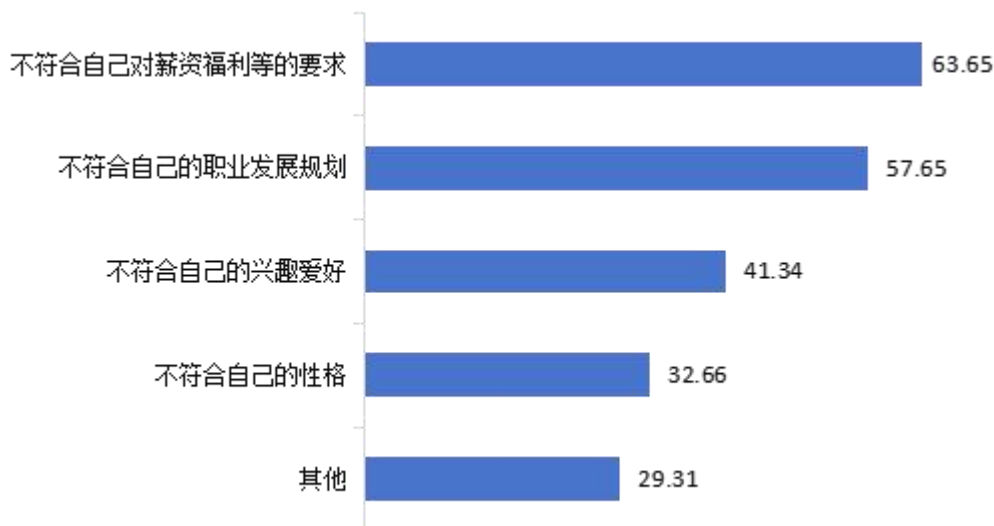


图3-17 2023届毕业生工作与职业期待不吻合原因 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

五、离职分析

（一）离职率

“离职率”指2023届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2023届毕业生总体离职率为21.34%，其中女生离职率高出男生12.72个百分点。

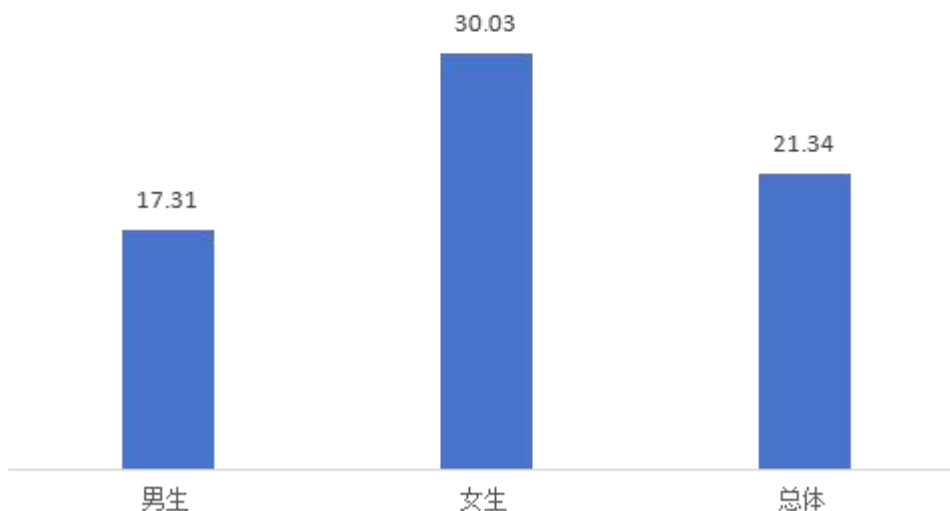


图3-18 2023届毕业生离职率情况 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

（二）离职原因分析

如图3-19，“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后未工作的毕业生，离职后换工作的毕业生在“薪资福利偏低”上所占比例更高，低于离职后未工作毕业生21.81个百分点，说明在离职原因上，离职换工作与离职未就业的毕业生存在一定差异。

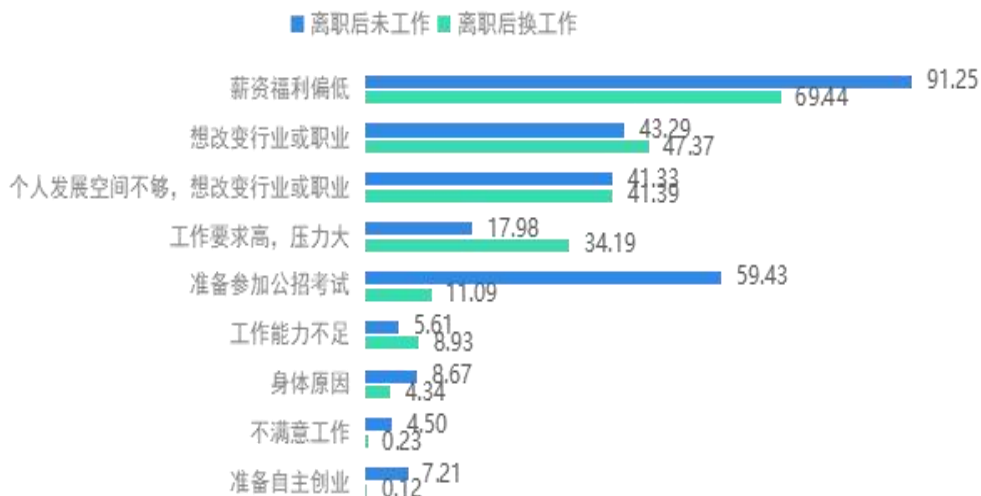


图3-19 2023届毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023届毕业生求职所用的平均时间为1~3个月，求职时间在“1-3个月”的毕业生最多，占已就业人数的86.33%。

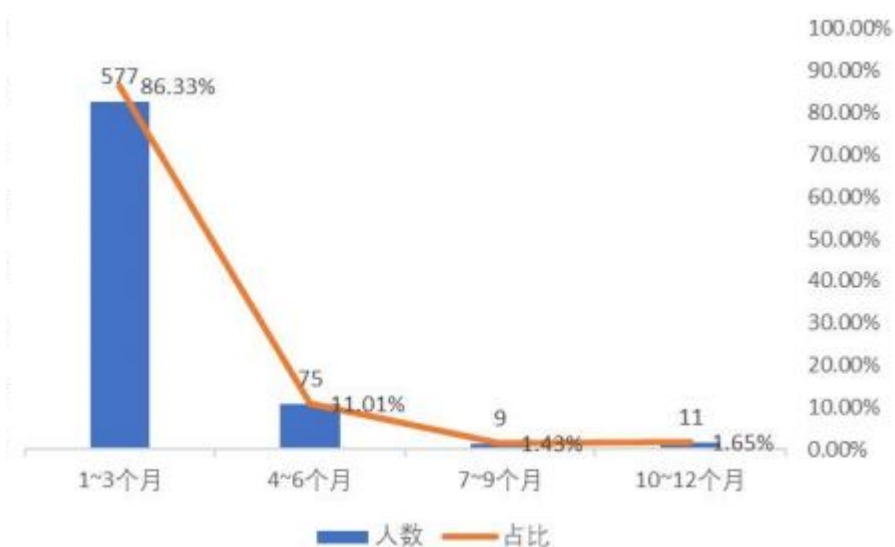


图3-20 2023届毕业生求职所用时间（单位：月）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

2. 求职花费

2023届毕业生求职的平均花费为610元，其中花费在“0~500元”的毕业生占比最高，为72.66%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，在可承受的范围之内，如图3-21。

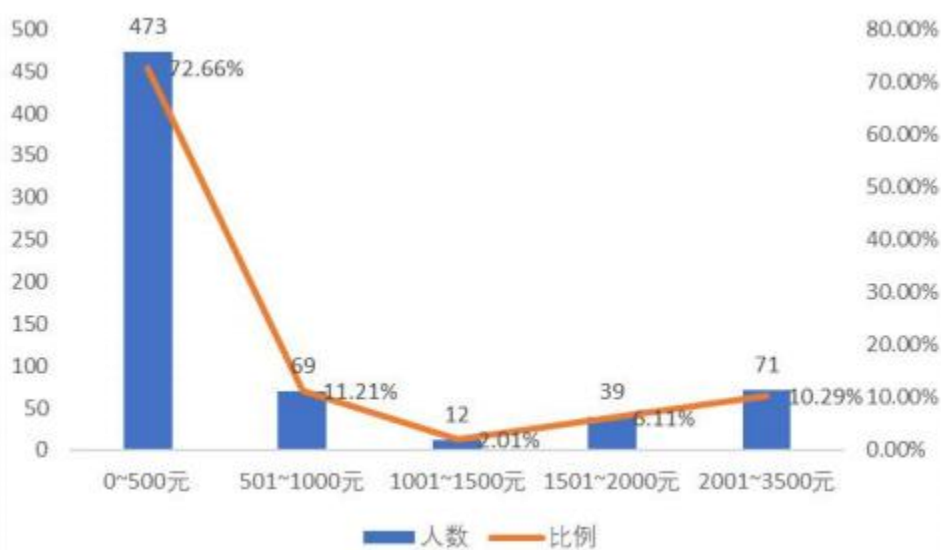


图3-21 2023届毕业生求职所用花费（单位：元）

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

3. 求职努力程度与结果

如图3-22所示，2023届毕业生投递简历的平均数量为5.3份，平均面试次数为9.38次，最终获得平均录用通知数为6.39个。其中，男生的投递数量大于女生，故男生获得面试机会大于女生。在获得最终录取通知数上，男生往往也是多于女生。

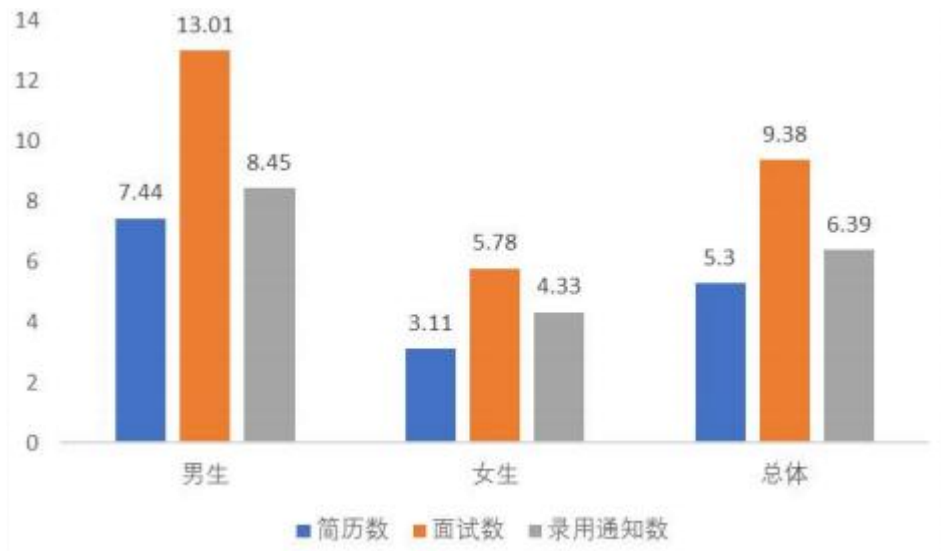


图3-22 2023届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(二) 求职途径

“社会招聘网站”是2023届毕业生获得目前工作的主要途径，占比为36.89%，远高于其他途径，其次是“校园招聘”，毕业生所占比例为20.54%，如图3-23。



图3-23 2023届毕业生获得工作的主要途径 (单位: %)

数据来源：第三方小程序问卷星调研数据。

(三) 求职偏好

2023届已就业及未就业毕业生在求职时看重的主要三点因素分别为“薪资待遇和福利”、“工作稳定”和“发展前景广阔”，如图3-24。

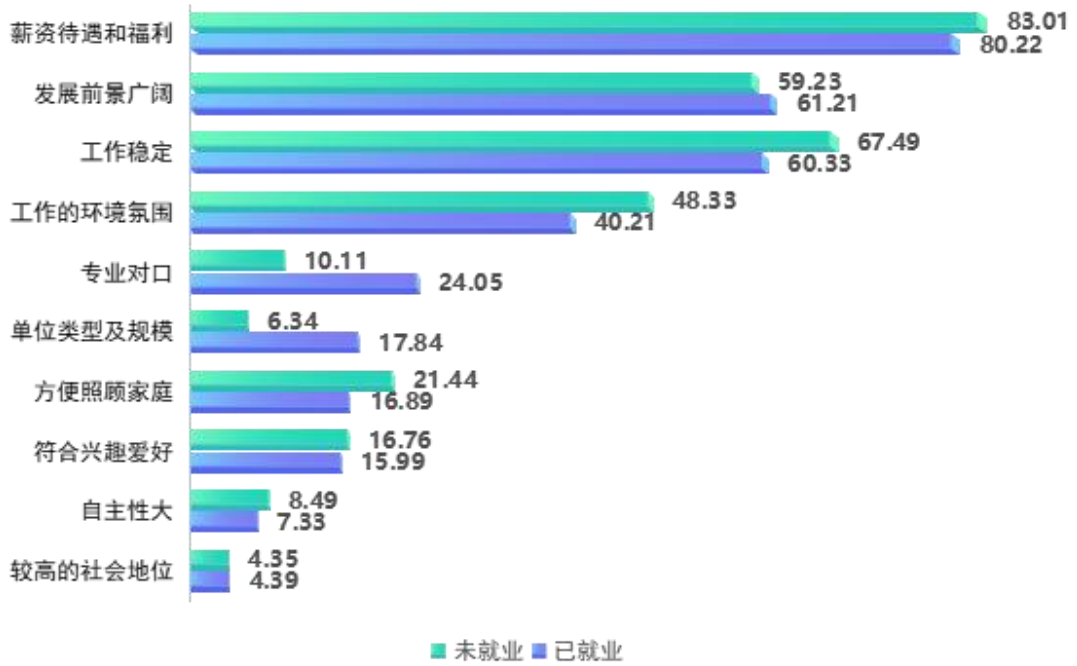


图3-24 2023届已就业和未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。



第四章

就业发展趋势分析



第四章就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

总体来看，我校2021-2023届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，2023届毕业生毕业去向落实率为93.51%，较2022届降低了0.8个百分点。



图4-1 2021-2023届毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台

二、就业形式变化趋势

纵观近三年的就业数据，“签约就业”是毕业生最主要的就业形式，相较于2022届,2023届毕业生选择签约就业的比例有所上升，如图4-2。

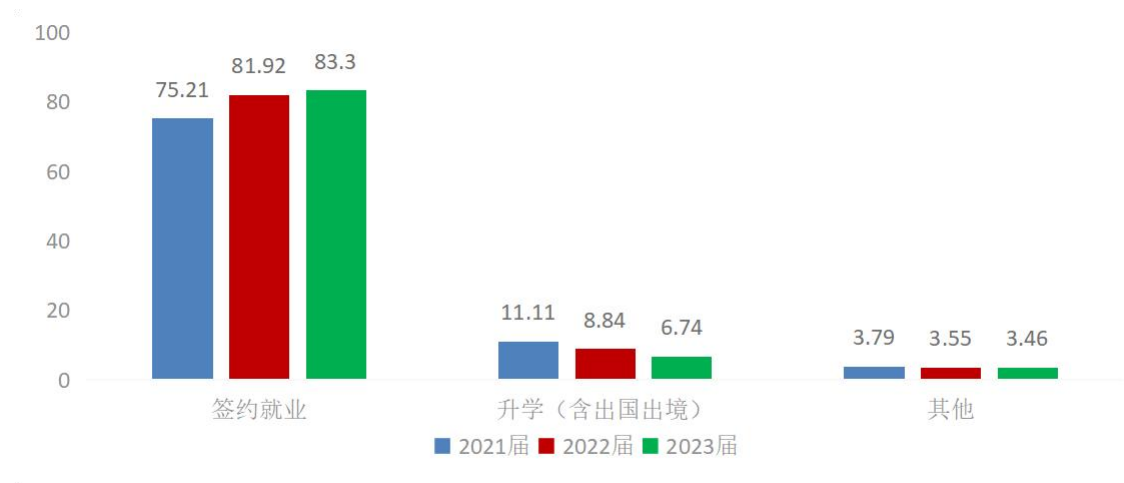


图4-2 2021-2023届毕业生签约就业、升学(含出国出境)、其他的变化趋势 (单位: %)

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

“其他”指应征义务兵、科研助理、自由职业、自主创业和基层项目。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台

三、就业地区变化趋势

纵观我校2021-2023届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，相较于2022届，2023届毕业生选择在江苏和上海地区就业比例呈上升趋势，而选择安徽地区就业比例出现下降趋势，如图4-3。

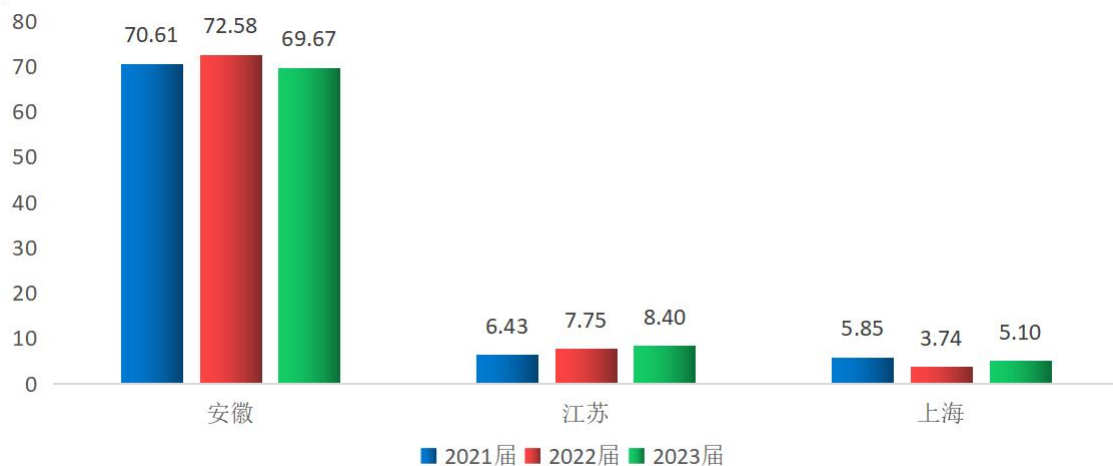


图4-3 2021-2023届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就安徽省内而言，省会合肥是毕业生的主要就业地，近两年在合肥就业的人数呈逐年下降趋势，如图4-4。

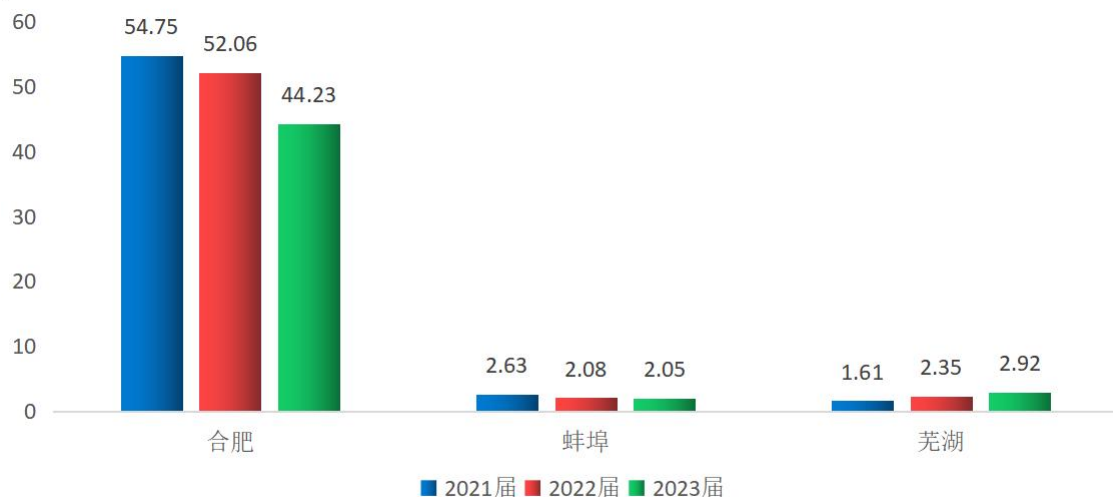


图4-4 2021-2023届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

2023届就业地区分布统计口径：各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%，已就业总人数为3215人。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、薪资变化趋势

如图4-5所示，我校毕业生的平均月收入呈逐年上升趋势，其中2023届毕业生的平均月收入最高，为5510.44元，相对于2021届增加了545.23元。

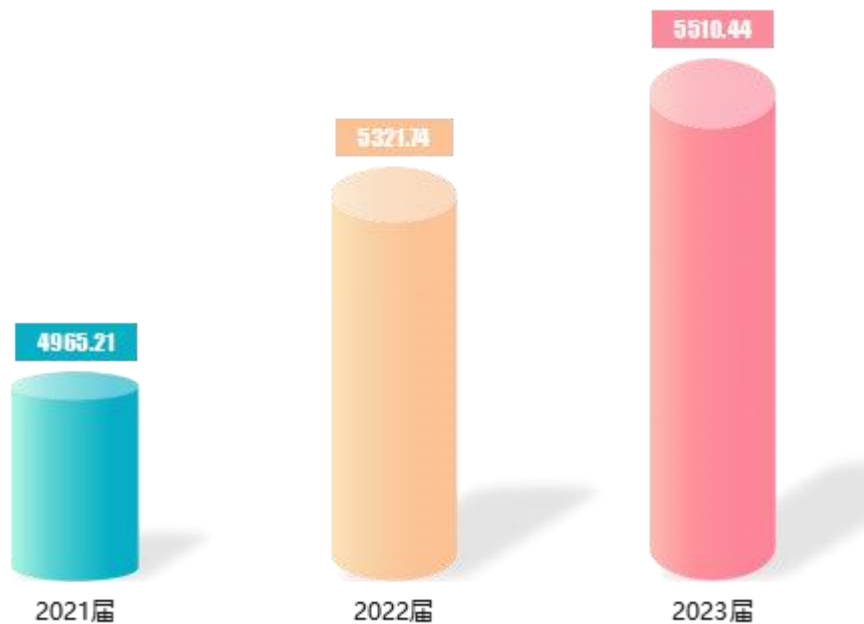


图4-5 2021-2023届毕业生平均月收入变化趋势 (单位: 元)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。



第五章

学校推荐度



学校推荐度

(一) 毕业生对学校推荐度

2023届毕业生对学校的推荐度为88%，说明大部分毕业生对学校非常认可，愿意向他人推荐自己的母校。

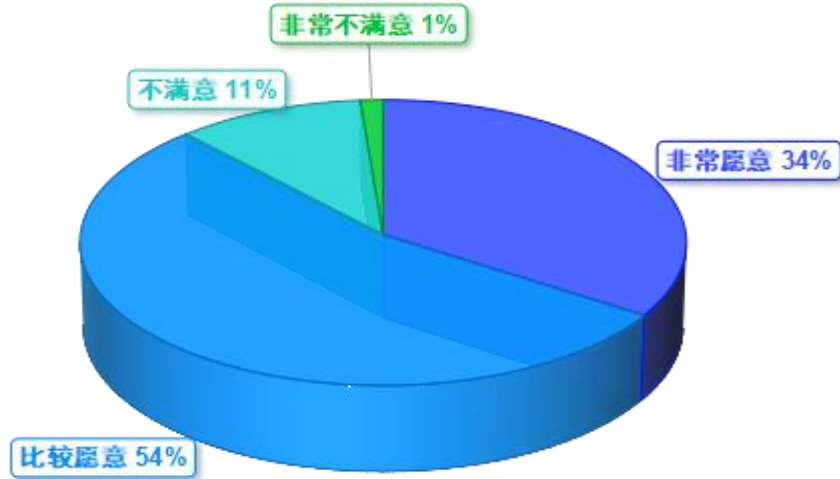


图5-17 2023届毕业生对母校的推荐度 (单位: %)

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

(二) 用人单位对学校推荐度

2023届毕业生就职公司对学校的推荐度为96.05%，说明用人单位对我校非常认可，愿意向其他企业推荐我校，如图5-18。

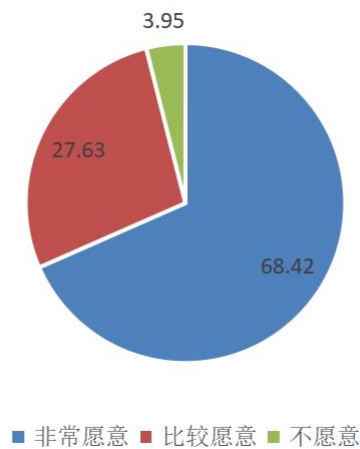
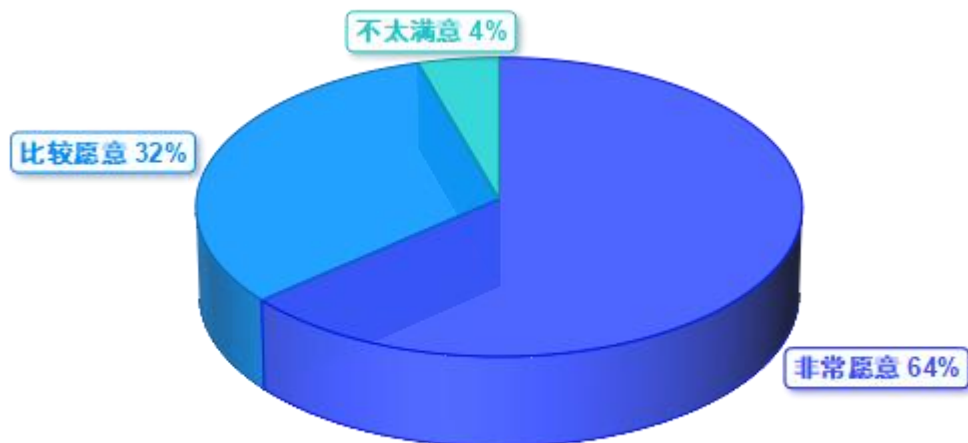


图5-18 2023届毕业生就职公司对我校的推荐程度 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。

(三) 用人单位与我校合作意愿度

2023届毕业生就职公司愿意和我校进行校企合作占比为96%，其中64%的企业意愿非常强烈，说明大部分企业愿意持续与我校进行深度的交流与合作，如图5-19。



1. 图5-19 2023届毕业生就职公司对和我校合作意愿程度 (单位: %)

数据来源: 第三方小程序问卷星调研数据。



明德 爱国 善进 匠心

合肥城市学院

CITY UNIVERSITY OF HEFEI

学校地址：合肥市黄麓科教园区

学校电话：0551-88569000(校办)

学校网址：<https://www.cuhf.edu.cn>