



上海旅游高等专科学校
上海师范大学旅游学院

2023届毕业生 就业质量年度报告



就业指导中心

2023年11月

目 录

学校概况	I
报告说明	VII
第一篇 专科毕业生	
第一章 总体结论	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、求职过程分析	4
五、人才培养评价	4
六、就业创业教育及服务评价	4
第二章 毕业生基本情况	6
一、总体规模与结构	6
（一）生源地分布	6
（二）性别分布	7
（三）学院与专业分布	7
二、基本能力素质	8
（一）证书获取情况	8
（二）实习情况	8
第三章 毕业生就业基本情况	9
一、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院毕业去向落实率	9
（三）各专业毕业去向落实率	10
（四）生源地与毕业去向	10
二、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
（五）主要就业单位	14

(六) 就业形势感知	15
三、境内外升学情况	16
(一) 整体升学情况	16
(二) 升学原因	16
(三) 升学录取结果满意度	17
(四) 升学专业一致性	17
四、自主创业情况	18
(一) 自主创业原因	18
(二) 创业行业分布	19
(三) 自主创业需求	19
五、待就业情况	20
(一) 待就业原因	20
(二) 求职期望	20
(三) 就业能力提升点	21
(四) 学校服务需求点	21
第四章 毕业生就业质量情况	23
一、就业选择与社会服务	23
(一) 服务中西部情况	23
(二) 服务上海“五个新城”情况	24
(三) 服务京津冀协同发展区域	24
(四) 服务粤港澳大湾区建设区域	24
(五) 服务长三角区域一体化发展区域	25
(六) 服务长江经济带发展区域	25
(七) 服务黄河流域生态保护和高质量发展区域情况	26
(八) 服务“一带一路”沿线省份情况	27
二、工作与专业一致性	28
(一) 总体一致性	28
(二) 各院系专业一致性	28
(三) 各专业专业一致性	28
(四) 专业与工作不一致原因	29
三、就业满意度	30
(一) 总体满意度	30

(二) 各专业就业满意度	31
(三) 就业机会充分度	31
(四) 就业稳定性	33
四、职业期待吻合度	33
五、就业岗位适应度	35
(一) 总体及各学院适应度	35
(二) 不适应原因分析	37
第五章 毕业生求职过程分析	38
一、集中求职时间	38
二、求职落实途径	38
三、线上求职行为分析	39
四、求职关注因素	39
五、求职难点	40
六、求职信息与服务需求	40
第六章 毕业生对学校评价	41
一、毕业生对学校综合评价	41
(一) 总体满意度	41
(二) 总体推荐度	41
二、毕业生对学校人才培养评价	42
(一) 培养目标评价	42
(二) 所学课程评价	42
(三) 任课教师评价	43
(四) 课堂教学评价	43
(五) 实践教学评价	44
三、毕业生对学校服务工作评价	45
(一) 就业服务评价	45
(二) 创业服务评价	45
(三) 其他服务评价	46
第七章 毕业生就业趋势分析	47
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年毕业去向变化趋势	47
三、近三年就业地区变化趋势	48

四、近三年就业行业变化趋势	49
五、近三年就业单位变化趋势	49

第二篇 本科毕业生

第一章 总体结论	50
一、毕业去向及落实率	50
二、就业分布	51
三、就业质量	52
四、求职过程分析	53
五、人才培养评价	53
六、就业创业教育及服务评价	53
第二章 毕业生基本情况	55
一、总体规模与结构	55
（一）生源地分布	55
（二）性别分布	56
（三）学院与专业分布	56
二、实习情况	56
第三章 毕业生就业基本情况	58
一、毕业去向及落实率	58
（一）总体毕业去向及落实率	58
（二）各专业毕业去向落实率	58
（三）生源地与毕业去向	58
二、就业流向	59
（一）就业地区分布	59
（二）就业行业分布	61
（三）就业职业分布	61
（四）就业单位分布	62
（五）主要就业单位	62
（六）就业形势感知	63
三、境内外升学情况	64
（一）整体升学情况	64
（二）升学原因	64

(三) 升学录取结果满意度	64
(四) 升学专业一致性	65
四、自主创业情况	66
(一) 自主创业原因	66
(二) 创业行业分布	66
(三) 自主创业需求	67
五、待就业情况	67
(一) 待就业原因	67
(二) 求职期望	67
(三) 就业能力提升点	68
(四) 学校服务需求点	68
第四章 毕业生就业质量情况	69
一、就业选择与社会服务	69
(一) 服务中西部情况	69
(二) 服务上海“五个新城”情况	70
(三) 服务粤港澳大湾区建设区域	70
(四) 服务长三角区域一体化发展区域	71
(五) 服务长江经济带发展区域	71
(六) 服务黄河流域生态保护和高质量发展区域情况	72
(七) 服务“一带一路”沿线省份情况	72
二、工作与专业一致性	73
(一) 总体一致性	73
(二) 各专业一致性	74
(三) 专业与工作不一致原因	74
三、就业满意度	74
(一) 总体满意度	74
(二) 就业机会充分度	76
(三) 就业稳定性	76
四、职业期待吻合度	77
五、就业岗位适应度	79
(一) 总体适应度	79
(二) 不适应原因分析	79

第五章 毕业生求职过程分析	81
一、集中求职时间	81
二、求职落实途径	81
三、线上求职行为分析	82
四、求职关注因素	82
五、求职难点	83
六、求职信息与服务需求	83
第六章 毕业生对学校评价	84
一、毕业生对学校综合评价	84
（一）总体满意度	84
（二）总体推荐度	84
二、毕业生对学校人才培养评价	85
（一）培养目标评价	85
（二）所学课程评价	85
（三）任课教师评价	86
（四）课堂教学评价	86
（五）实践教学评价	87
三、毕业生对学校服务工作评价	88
（一）就业服务评价	88
（二）创业服务评价	88
（三）其他服务评价	89
第七章 毕业生就业趋势分析	90
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势	90
二、近三年毕业去向变化趋势	90
三、近三年就业地区变化趋势	91
四、近三年就业行业变化趋势	92
五、近三年就业单位变化趋势	92

图目录

图 1-1-1 2023 届专科毕业生毕业去向分布	1
图 1-1-2 2023 届毕业生对人才培养的评价	4
图 1-1-3 2023 届毕业生对就业服务工作的评价	5
图 1-2-1 2023 届专科毕业生市内外生源比例	6
图 1-2-2 2023 届专科毕业生性别比例	7
图 1-2-3 2023 届专科毕业生证书获取情况	8
图 1-2-4 2023 届专科毕业生实习情况	8
图 1-3-1 2023 届各学院专科毕业生毕业去向落实率	9
图 1-3-2 2023 届专科毕业生主要就业省份分布	11
图 1-3-3 2023 届上海市专科毕业生生源就业地区分布	12
图 1-3-4 2023 届其他外省市专科毕业生生源就业地区分布	12
图 1-3-5 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-3-6 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布	13
图 1-3-7 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个就业单位性质	14
图 1-3-8 2023 届专科毕业生就业形势感知	15
图 1-3-9 2023 届专科毕业生认为就业环境严峻的原因	15
图 1-3-10 2023 届专科毕业生选择升学的主要原因	17
图 1-3-11 2023 届专科毕业生升学满意度	17
图 1-3-12 2023 届专科毕业生升学专业相关度	18
图 1-3-13 2023 届专科毕业生选择自主创业的主要原因	18
图 1-3-14 2023 届专科毕业生主要创业行业	19
图 1-3-15 2023 届专科毕业生创业专业知识契合度	19
图 1-3-16 2023 届专科毕业生自主创业需求	20
图 1-3-17 2023 届专科毕业生待就业原因	20
图 1-3-18 2023 届专科待就业毕业生求职期望单位	21
图 1-3-19 2023 届专科待就业毕业生期望就业能力提升点	21
图 1-3-20 2023 届专科待就业毕业生对学校服务的需求点	22
图 1-4-1 2023 届专科毕业生工作与专业总体一致性	28
图 1-4-2 2023 届各院系专科毕业生工作与专业总体相关度	28
图 1-4-3 2023 届专科毕业生专业与工作不相关原因	29
图 1-4-4 2023 届各院系专科毕业生总体就业满意度	30

图 1-4-5 2023 届专科毕业生工作满意度	30
图 1-4-6 2023 届专科毕业生就业机会充分度	32
图 1-4-7 2023 届专科毕业生更换工作次数	33
图 1-4-8 2023 届专科毕业生专业与工作不相关原因	33
图 1-4-9 2023 届专科毕业生所从事工作与自身职业期待符合程度	34
图 1-4-10 2023 届专科毕业生职业期待不吻合原因	35
图 1-4-11 2023 届专科毕业生就业岗位适应程度	36
图 1-4-12 2023 届专科毕业生就业岗位不适应原因	37
图 1-5-1 2023 届专科毕业生集中求职时间	38
图 1-5-2 2023 届专科毕业生第一份工作落实途径	38
图 1-5-3 2023 届专科毕业生线上平台使用统计情况	39
图 1-5-4 2023 届专科毕业生求职过程中主要关注因素	39
图 1-5-5 2023 届专科毕业生求职难点	40
图 1-5-6 2023 届专科毕业生求职需求	40
图 1-6-1 2023 届专科毕业生对学校总体满意度	41
图 1-6-2 2023 届专科毕业生对学校总体推荐度	41
图 1-6-3 2023 届专科毕业生对所学课程评价	43
图 1-6-4 2023 届专科毕业生对任课教师评价	43
图 1-6-5 2023 届专科毕业生对课堂教学评价	44
图 1-6-6 2023 届专科毕业生对实践教学评价	44
图 1-6-7 2023 届专科毕业生对就业服务评价	45
图 1-6-8 2023 届专科毕业生对创业服务评价	45
图 1-6-9 2023 届专科毕业生对就业服务评价	46
图 1-7-1 2021-2023 届专科毕业生就业规模与毕业去向落实率趋势图	47
图 1-7-2 2021-2023 届专科毕业生就业去向趋势图	48
图 1-7-3 2021-2023 届专科毕业生就业地区分布	48
图 1-7-4 2021-2023 届毕业生就业行业分布	49
图 1-7-5 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布变化	49
图 2-1-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布	50
图 2-1-2 2023 届毕业生对人才培养的评价	53
图 2-1-3 2023 届毕业生对就业服务工作的评价	54
图 2-2-1 2023 届本科毕业生市内外生源比例	55

图 2-2-2 2023 届本科毕业生性别比例	56
图 2-2-3 2023 届本科毕业生实习情况	57
图 2-3-1 2023 届本科毕业生主要就业省份分布	59
图 2-3-2 2023 届上海市本科毕业生生源就业地区分布	60
图 2-3-3 2023 届外省市生源本科毕业生就业地区分布	60
图 2-3-4 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布	61
图 2-3-5 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布	61
图 2-3-6 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个就业单位性质	62
图 2-3-7 2023 届本科毕业生就业形势感知	63
图 2-3-8 2023 届本科毕业生认为就业环境严峻的原因	63
图 2-3-9 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因	64
图 2-3-10 2023 届本科毕业生升学满意度	65
图 2-3-11 2023 届本科毕业生升学专业相关度	65
图 2-3-12 2023 届本科毕业生选择自主创业的主要原因	66
图 2-3-13 2023 届本科毕业生创业专业知识契合度	66
图 2-3-14 2023 届本科毕业生自主创业需求	67
图 2-3-15 2023 届本科待就业毕业生求职期望单位	67
图 2-3-16 2023 届本科待就业毕业生期望就业能力提升点	68
图 2-3-17 2023 届本科毕业生对学校服务的需求点	68
图 2-4-1 2023 届本科毕业生工作与专业总体相关度	73
图 2-4-2 2023 届各专业本科毕业生工作与专业总体相关度	74
图 2-4-3 2023 届本科毕业生专业与工作不相关原因	74
图 2-4-4 2023 届各院系专科毕业生总体就业满意度	75
图 2-4-5 2023 届本科毕业生工作满意度	75
图 2-4-6 2023 届本科毕业生就业机会充分度	76
图 2-4-7 2023 届本科毕业生更换工作次数	77
图 2-4-8 2023 届本科毕业生专业与工作不相关原因	77
图 2-4-9 2023 届本科毕业生所从事工作与自身职业期待符合程度	78
图 2-4-10 2023 届本科毕业生职业期待不吻合原因	79
图 2-4-11 2023 届本科毕业生就业岗位适应程度	79
图 2-4-12 2023 届本科毕业生就业岗位不适应原因	80
图 2-5-1 2023 届本科毕业生集中求职时间	81

图 2-5-2 2023 届本科毕业生第一份工作落实途径	81
图 2-5-3 2023 届本科毕业生线上平台使用统计情况	82
图 2-5-4 2023 届本科毕业生求职过程中主要关注因素	82
图 2-5-5 2023 届本科毕业生求职难点	83
图 2-5-6 2023 届本科毕业生求职需求	83
图 2-6-1 2023 届本科毕业生对学校总体满意度	84
图 2-6-2 2023 届本科毕业生对学校总体推荐度	84
图 2-6-3 2023 届本科毕业生对所学课程评价	86
图 2-6-4 2023 届本科毕业生对任课教师评价	86
图 2-6-5 2023 届本科毕业生对课堂教学评价	87
图 2-6-6 2023 届本科毕业生对实践教学评价	87
图 2-6-7 2023 届本科毕业生对就业服务评价	88
图 2-6-8 2023 届本科毕业生对创业服务评价	88
图 2-6-9 2023 届本科毕业生对其他主要服务评价	89
图 2-7-1 2021-2023 届本科毕业生就业规模与毕业去向落实率趋势图	90
图 2-7-2 2021-2023 届本科毕业生就业去向趋势图	91
图 2-7-3 2021-2023 届本科毕业生就业地区分布	91
图 2-7-4 2021-2023 届本科毕业生就业行业分布	92
图 2-7-5 2021-2023 届本科毕业生主要就业单位分布变化	92

表目录

表 1-2-1 2023 届毕业生各生源地人数及比例	6
表 1-2-2 2023 届专科毕业生学院及专业分布	7
表 1-3-1 2023 届专科毕业生毕业去向分布	9
表 1-3-2 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3-3 2023 届不同生源地专科毕业生的毕业去向及落实率	11
表 1-3-4 2023 届专科毕业生中西部就业情况分布	12
表 1-3-5 2023 届专科毕业生主要就业单位	14
表 1-3-6 2023 届专科毕业生各学院升学情况	16
表 1-4-1 2023 届毕业生中西部就业分布	23
表 1-4-2 2023 届毕业生上海“五个新城”就业分布	24
表 1-4-3 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业分布	24
表 1-4-4 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布	25
表 1-4-5 2023 届毕业生长江三角洲区域就业分布	25
表 1-4-6 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业分布	26
表 1-4-7 2023 届毕业生黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布	26
表 1-4-8 2023 届毕业生“一带一路”建设区域就业分布	27
表 1-4-9 2023 届各院系专科毕业生工作与专业总体相关度	29
表 1-4-10 2023 届各院系毕业生就业满意度评价	31
表 1-4-11 2023 届各专业毕业生就业满意度评价	31
表 1-4-12 2023 届专科毕业生各专业就业机会充分度	32
表 1-4-13 2023 届各院系毕业生职业期待吻合度	34
表 1-4-14 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度	34
表 1-4-15 2023 届各院系毕业生就业岗位适应度	36
表 1-4-16 2023 届各专业毕业生就业岗位适应度	36
表 1-6-1 2023 届专科毕业生对培养目标评价	42
表 2-2-1 2023 届毕业生各生源地人数及比例	55
表 2-2-2 2023 届本科毕业生学院及专业分布	56
表 2-3-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布	58
表 2-3-2 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率	58
表 2-3-3 2023 届不同生源地本科毕业生的毕业去向及落实率	59
表 2-3-4 2023 届本科毕业生中西部就业情况分布	60

表 2-3-5 2023 届本科毕业生主要就业单位	62
表 2-3-6 2023 届本科毕业生各学院升学情况	64
表 2-4-1 2023 届毕业生中西部就业分布	69
表 2-4-2 2023 届毕业生上海“五个新城”就业分布	70
表 2-4-3 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布	70
表 2-4-4 2023 届毕业生长江三角洲区域就业分布	71
表 2-4-5 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业分布	71
表 2-4-6 2023 届毕业生黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布	72
表 2-4-7 2023 届毕业生“一带一路”建设区域就业分布	73
表 2-4-8 2023 届各专业毕业生就业满意度评价	75
表 2-4-9 2023 届专科毕业生各专业就业机会充分度	76
表 2-4-10 2023 届各院系毕业生职业期待吻合度	78
表 2-4-11 2023 届各专业毕业生就业岗位适应度	79
表 2-6-1 2023 届本科毕业生对培养目标评价	85

学校概况

一、办学历史

学校成立于 1979 年，是中国最早独立设置的旅游类高等院校，曾隶属于原国家旅游局，2000 年由上海市管理。2003 年 8 月，经上海市人民政府批准，上海旅游高等专科学校与上海师范大学城市与旅游学院合并组建上海师范大学旅游学院，开展从专科到硕士的各层次学历教育。同时，上海旅游高等专科学校仍作为独立法人单位，开展专科教育。2011 年，学校成功通过教育部和财政部国家示范性高职院校建设计划的验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。

二、办学现状

（一）学生规模

现有各类学生总数 4400 余人。其中，专科生 3764 人，本科生 953 人，硕士研究生 105 人，外国留学生 24 人。

（二）师资队伍

现有教职工总数 300 余名。专任教师近 200 名，其中硕士、博士学位占 76%，具有高级职称的占 30% 以上。硕士生导师 29 人，另有 8 名外聘 MTA 业界导师。

（三）学科专业结构

学校现有工商管理 1 个一级学科硕士点，企业管理、旅游管理 2 个二级学科硕士点，拥有旅游管理（MTA）1 个专业学位硕士点，合作建设工商管理（MBA）专业学位硕士点。开设有酒店管理、旅游管理、会展经济与管理 3 个本科专业。

专科专业：酒店管理与数字化运营（含中外合作办学）、葡萄酒文化与营销、西式烹饪工艺、中西面点工艺、烹饪工艺与营养、餐饮智能管理、大数据与会计、大数据与财务管理、会展策划与管理、旅游管理、电子商务、休闲服务与管理、定制旅行管理与服务、全媒体广告策划与营销、旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用西班牙语、空中乘务、智慧旅游技术应用、文化创意与策划 21 个专业。

（四）基础设施

学校核心校园面积 326 亩，教学实践场所 3 万多平方米，另有在建综合教学楼 1.8 万平方米，“十三五”规划立项综合实验楼 2 万平方米，教学仪器设备总值 7600 万，图书馆纸质图书 43 万余册，电子图书 19 万余册。

三、办学理念与办学特色

学校始终坚持“面向国际、依托行业、服务产业”的办学理念，对标上海打造卓越全球城市及深化“五个中心”的核心功能，积极响应上海打造“四个品牌”战略，以一流旅游学科建设为龙头，以旅游专业建设为核心，以培育“具有国际视野的高水平应用型人才”为人才培养目标，形成了鲜明的办学特色：

（一）以现代服务业人才需求为导向，聚焦内涵建设，创新旅游人才培养模式

在人才培养定位上，坚持“服务意识领先、职业素养高尚、专业知识扎实”的具有大旅游特色的应用型人才，立足于上海旅游与城市发展，服务长三角一体化，服务全国旅游业发展。在人才培养机制上，全面对接大众旅游时代要求，将专科的职业技能型教育理念与本科的多层次应用型办学经验相结合，将专科的独立法人资源与本科的多学科优势相结合，实现不同层次、不同学科共存一体、资源互补、共谋发展的目标。在人才培养模式上，坚持“实景、实境、实地”运行的实训教学模式，注重服务技能、管理才能、经营潜能等三方面培养学生的行业适应力、社会竞争力、创新拓展力。

近年来，学校深化教育教学改革，不断夯实应用型人才的培养基础。完善大旅游基础课程体系建设，提升旅游大类中《经济学概论》《管理学概论》等平台课程的建设水平，推进《旅游概论》《旅游职业素养》等校本课程教学。不断创新教学模式，构筑“真实”实践平台，以会展专业人才培养为突破，培育了以教师为主导、以学生为主体的综合实训项目——创星文化博览会，并作为成果案例入选 2016 年《中国旅游教育蓝皮书》。坚持产教融合，探索多途径、多元化校企合作模式，开展“现代学徒制”试点，举办“万豪班”“复星班”等订单班，实现了深度融合、优势互补、互利互赢的新局面。

学校积极开展各类质量工程项目和教改项目建设。通过建设，学校获得市级以上教学成果奖 14 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项、市级教学成果特等奖 1 项。获国家及上海市精品课程 11 项，市教委重点课程 21 项，获优秀教材和国家规划教材 12 部，市级教学团队 6 个，市 085 重点专业 2 个，教育部第一批现代学徒制试点专业 1 个。2016 年，全国旅游职业教育教学指导委员会会展策划与管理专业分委员会设入我校；2017 年，获教育部及文旅部旅游类专业示范点 2 个（酒店管理、会展策划与管理专业）；2018 年承担教育部《高等职业学校会展专业教学标准修（制）订项目》，继续引领全国会展专业的教学改革和内涵建设。

（二）以“精选增量、优化存量”为要求，打造了一支“双师双能”、具有国际化水准的师资队伍

在人才引进渠道上，注重国际视野和行业背景，实施分类标准，吸纳具有优秀海外经历及高技术职业等级或高管职位背景的行业专门人才。在人才培养上，学校推出人才队伍建设工程“五大计划”项目，即“腾飞计划”“攀登计划”“灯塔计划”“星光计划”“雏鹰计划”，不断提高教师对教学科研工作创新的积极性。同时，积极推进教师的国际化培养，近三年，教师出境访问、进修、讲学共计 35 人，产学研践习计划 37 人。在人事制度健全上，学校实施人员分类考核机制，改革教师职称聘任机制，适应学校“双师双能”人才的发展。

学校拥有上海市教学名师 3 人；“教育部全国旅游职业教育教学指导委员会”委员 2 人；中国旅游协会旅游教育分会首届“旅游教育突出贡献人物”1 人；全国技术能手 1 人；“上海市教学能手”1 人。拥有上海市首席技师资助项目 1 个，上海市名师工作室 1 个“上海市文教结合项目-高校文化服务人才工作室”1 个。

（三）以学科建设为龙头，提升学科话语权和行业话语权，扩大了学校的行业辐射度和社会影响力

在学科建设上，依托工商管理学科，进一步强化旅游管理二级学科硕士学位点及专业学位点建设，加强企业管理二级学科硕士点建设，突出旅游特色，创新学科发展模式。在科研机制建设上，以平台建设为载体，发展基础性研究和应用性研究，提升学科话语权和行业话语权。

近年，获批国家级项目 15 项，总经费为 976 万元，其中国家自然科学基金 12 项（含重点项目 1 项），国家社科基金 2 项（含重大招标项目 1 项），科技部重点研发计划 1 项。省部级项目 33 项，总经费为 170.5 万元，其中，教育部人文社科项目 3 项，上海市自然科学基金 2 项，上海市科技发展基金软科学研究项目 1 项，上海市哲学社会科学规划项目 3 项，上海市决策咨询项目 24 项。学校教师发表学术论文 465 篇，其中，重要、权威期刊论文 52 篇（SCI 论文 25 篇，SSCI 论文 9 篇），CSSCI、中文核心及科技核心期刊论文 91 篇，出版学术专著 35 部。

近年，学校获企事业委托项目 104 项，总经费为 1208.88 万元。其中标志性课题与规划有“上海促进旅游业十三五规划”“西藏珠峰及其周边地区生态旅游发展规划”“海南省三沙市旅游规划”“新疆喀什地区旅游发展总体规划”“酒店集团培训纲要与测评报告”“徐汇区浸入式红色旅游产品开发项目”等 40 多项。

近年，在旅游行指委牵头指导下，学校承担并发布了《旅游行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《酒店行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《会展行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》等教育部职成司等部门委托课题，课题组从职业能力分析入手，落实面向高等职业学校、行业企业、毕业生的调研，把行业企业发展的最新要求、职业标准、岗位群或技术领域的实际工作内容等准确提炼汇总，提出科学合理的专业设置及内涵建设方面的建议，实现人才供给与需求的结构匹配，助力了教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程的有机对接。

学校积极搭建政企学平台，极大提升国内和国际影响力。工商管理学科入选上海市教委高峰高原学科建设计划项目；拥有中国旅游研究院都市旅游研究基地、上海旅游发展研究中心等一批科研平台；与知名高校及权威旅游组织机构开展高水平、多领域、深层次的交流与合作。学校学报《旅游科学》为《中文社会科学引文索引（CSSCI）》《中文核心期刊要目总览》《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价》《人大复印报刊资料重要转载》的来源期刊。近年来，先后获得“全国高校百强社科期刊”“中国国际影响力优秀学术期刊”“RCCSE 中国高职高专成高院校学报类核心期刊（A）”等荣誉。

学校与原上海市旅游局等部门合作，承办“东方讲坛·上海旅游讲坛”累计达 100 期，社会影响广泛。学校举办“可持续旅游与国家公园管理国际学术研讨会”“全球城市群与区域旅游发展国际学术研讨会”等具有国际和国内影响力的高水平学术会议，吸引了来自世界旅游组织、世界自然基金会、美国、加拿大、荷兰、上海市人民政府发展研究中心、九寨沟风景区管理委员会等国际和国内的著名高校、科研院所、政府机构、协会组织及知名企业的专家、学者及高层管理者参加论坛。

学校现为中国旅游协会理事单位，中国旅游协会教育分会副会长单位，上海旅游行业协会副会长旅游教育分会会长单位，上海餐饮烹饪协会副会长单位，上海旅游职业教育集团理事长单位，中国旅游名校 T10 联盟创始成员，中国旅游院校五星联盟创始成员。同时，学校积极依托以上平台，扎实开展旅游院校骨干教师培训及旅游行业、企业专业人员培训，年培训 3000 人次。学校曾被教育部职业教育与成人教育司授予“优秀培训单位”称号。

（四）以合作项目为载体，推进人才培养国际化，不断提高学校在国际上的知名度和影响力

在学生海外交流和实习上，大力发展交换生、短期访学、海外实习等形式多样的海外交流项目，并和 23 个国家和地区的 53 个学校和组织建立了交流合作关系。

近三年，学生出境学习交流和专业实习 432 名。积极搭建学生海外深造平台，形成了专升本、专升硕、本硕连读、双硕等立交桥式项目体系，全面提升学生的国际化视野和发展能力。2017 年，学校成功获批中外合作办学项目，与加拿大乔治布朗应用艺术与技术学院合作举办专科酒店管理专业，目前该专业学生为 152 人，招生及运行情况良好，获得合作院校、学生和家长的肯定。同时，学校聘请美国、加拿大、爱尔兰等多个国家长短外籍专家，开展专业教学与交流，促进师资国际化。

在国际交流与合作上，学校担任多个国际组织机构角色，现为世界旅游组织（UNWTO）附属成员、联合国亚太经社会亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席、亚太旅游协会（PATA）会员、国际展览产业联盟（IEIA）成员、中国-东盟旅游教育联盟发起成员等。

作为中国旅游业的“黄埔军校”，上海旅游高等专科学校承载着历史的厚重，跃动着青春的光芒。我们将继续努力探索引领旅游高等教育的发展，为实现中国建设世界旅游强国和上海建设卓越的全球城市、世界著名旅游城市贡献应有的力量！

报告说明

就业质量报告是学校（院）人才培养质量的直接反映，是学校（院）建立健全就业状况反馈机制和促进招生、就业、人才培养良性互动的重要参考。为全面关注 2023 届毕业生就业状况，进一步完善就业创业服务工作体制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《人力资源社会保障部办公厅关于开展 2023 年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动的通知》等相关文件要求，学校（院）遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院 2023 年度上报上海市学生事务中心数据。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 28 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等，正文图表对数据来源注于图表下方。

2. 第三方数据调查公司问卷调研数据。该调研面向全校 2023 届毕业生，共收集有效问卷 696 份，有效问卷回收率为 44.08%；使用数据涉及毕业生就业质量情况、求职过程及对学校人才培养和服务评价等，图表对数据来源注于图表下方。

第一篇 专科毕业生

第一章 总体结论

一、毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 28 日，上海旅游高等专科学校 2023 届毕业生共 1277 人，总体毕业去向落实率为 95.46%。毕业去向分布详见下图（图 1-1-1）。

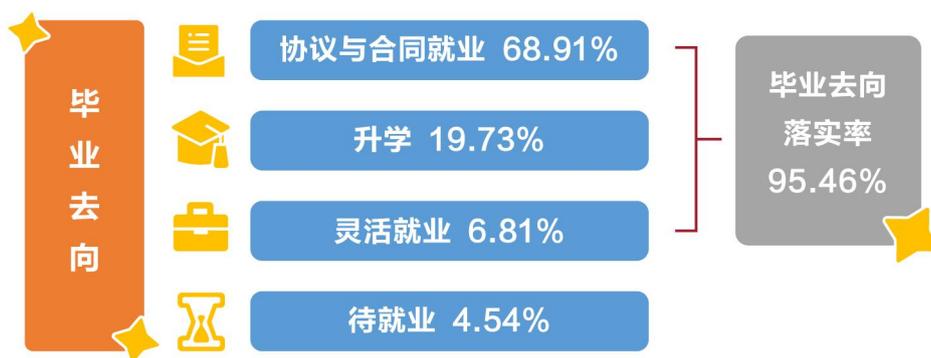
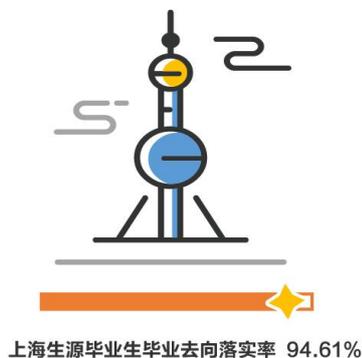


图 1-1-1 2023 届专科毕业生毕业去向分布

1.从学院来看，各学院毕业去向落实率均高于 90%。旅游与休闲管理学院毕业去向落实率为 98.39%，酒店与烹饪学院毕业去向落实率为 93.65%，会展与经济管理学院为 97.49%，旅游外语学院为 93.92%；

2.从专业来看，学院 21 个专业中有 4 个专业毕业去向落实率达 100%，各专业毕业去向落实率超 87.00%。

3.从生源地来看，上海生源毕业生毕业去向落实率为 94.61%，非上海生源毕业生毕业去向落实率为 95.86%。



二、就业分布

1.学校 2023 届专科企业就业毕业生¹中，72.91%的毕业生选择在上海就业，4.76%和 4.03%的毕业生选择在江苏省和浙江省就业。

2.2023 届专科企业就业毕业生²的就业行业以“住宿业”为主（20.48%），其次为“商务服务业”（18.92%）和“其他服务业”（7.24%）。

3.2023 届专科企业就业毕业生³的就业职位多样化，从事职业为“商业和服务业人员”（56.98%）和“办事人员和有关人员”（24.61%）的人数最多。



4.就业单位以“中小企业（民营/私营/个体等）”为主，占比 72.18%，此外，“三资企业”和“国有企业”的占比分别为 15.31%和 6.72%。

5.学校 2023 届专科企业就业毕业生⁴共有 124 人选择在中西部地区就业，其中在中部地区就业 70 人，占企业就业总人数的 7.24%；选择在西部地区就业 54 人，占企业就业总人数的 5.58%。

6.2023 届专科毕业生选择升学的有 252 人，占毕业总人数的 19.73%。其中，国内升学 214 人，国外升学 38 人。

7.2023 届毕业生共有 19 人选择自主创业，占毕业总人数的 1.49%。毕业生选择自主创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（64.29%），缺乏“经

1 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业，共计 967 名毕业生。

2 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业，共计 967 名毕业生。

3 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业，共计 967 名毕业生。

4 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业，共计 967 名毕业生。

验积累”是毕业生自主创业的主要难点。

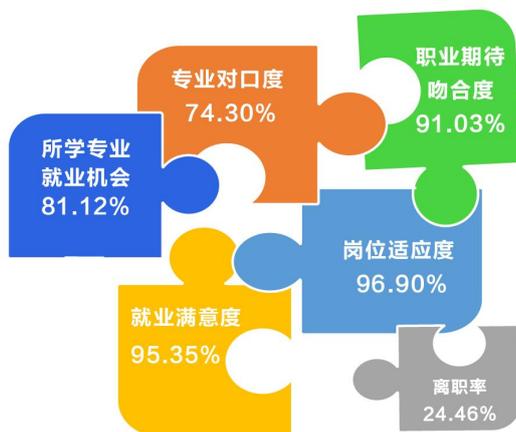
8.2023 届专科毕业生共有 58 人处于待就业状态，占毕业总人数的 4.54%。毕业生待就业主要因为“有就业意愿但尚未找到就业岗位”（50.00%）、“准备升学考试/等待入学”（23.75%）和“准备职业资格/技能考试”（17.50%）。



三、就业质量

本报告从就业充分度、专业对口度、就业满意度、职业期待吻合度、就业岗位适应度和就业稳定性等方面调研分析了 2023 届毕业生就业质量，具体情况如下：

毕业生专业对口度为 74.30%；有 81.12%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多；毕业生就业满意度为 95.35%；职业期待吻合度为 91.03%；就业岗位适应度为 96.90%；离职率为 24.46%。



四、求职过程分析

1.2023 届毕业生落实第一份工作的主要渠道是“专业化的招聘求职网站”（23.53%）。

2.2023 届毕业生线上平台使用方面，BOSS 直聘是毕业生首选的线上求职平台（46.87%），其次是学校就业信息网（37.46%）和毕业申（29.36%）。

3.2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（40.25%）和“个人发展空间”（22.29%）。“缺乏工作经验”是求职最主要难点（40.56%）。

五、人才培养评价

2023 届毕业生对母校的总体满意度为 98.40%，总体推荐度为 80.85%。毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 95.00%，其中，对“课程评价”的满意度最高，为 97.74%。（图 1-1-2）

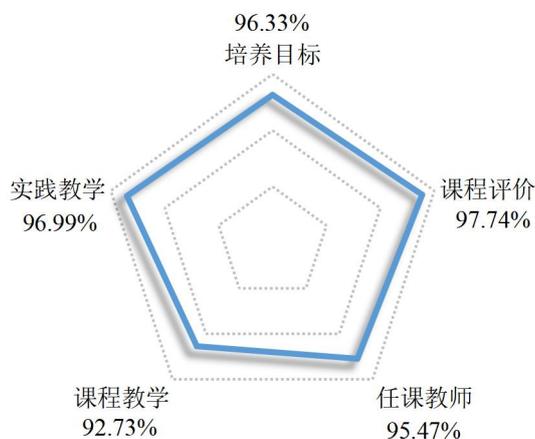


图 1-1-2 2023 届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

六、就业创业教育及服务评价

学校 2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.99%（图 1-1-3），对各项就业服务工作细分满意度均高于 95.00%，其中，满意度最高的为“校

园招聘会/宣讲会”（97.71%）。

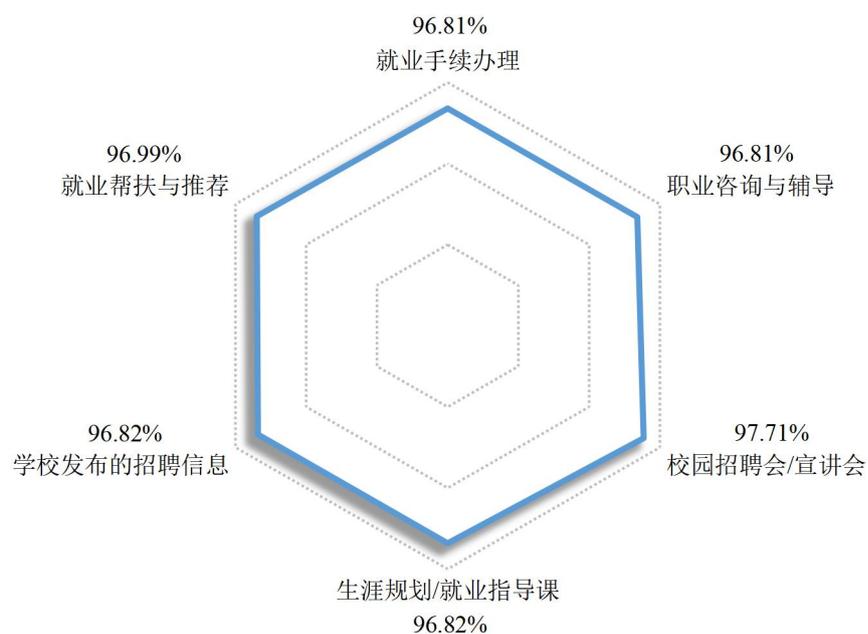


图 1-1-3 2023 届毕业生对就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第二章 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

（一）生源地分布

学校 2023 届专科毕业生共 1277 人，按生源地分析（图 1-2-1），毕业生来自全国 26 个省市，其中上海市生源毕业生 408 人，占比 31.95%；外省市生源毕业生 869 人，占比 68.05%。



图 1-2-1 2023 届专科毕业生市内外生源比例

数据来源：上海市学生事务中心

非上海生源毕业生中，安徽省、河南省、江苏省的生源最多，生源地分布详情如下表（表 1-2-1）所示。

表 1-2-1 2023 届毕业生各生源地人数及比例

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	408	31.95%	广东省	26	2.04%
安徽省	185	14.49%	云南省	26	2.04%
河南省	85	6.66%	广西壮族自治区	24	1.88%
江苏省	67	5.25%	福建省	22	1.72%
四川省	57	4.46%	贵州省	22	1.72%
浙江省	52	4.07%	海南省	15	1.17%
山东省	41	3.21%	内蒙古自治区	13	1.02%
湖北省	37	2.90%	重庆市	13	1.02%
甘肃省	35	2.74%	湖南省	10	0.78%
新疆维吾尔自治区	34	2.66%	河北省	3	0.23%
山西省	34	2.66%	黑龙江省	1	0.08%
江西省	33	2.58%	吉林省	1	0.08%
陕西省	32	2.51%	宁夏回族自治区	1	0.08%

数据来源：上海市学生事务中心

（二）性别分布

按毕业生性别统计（图 1-2-2），男生共有 361 人，占总人数的 28.27%；女生共有 916 人，占总人数的 71.73%，男女性别比为 0.39:1。

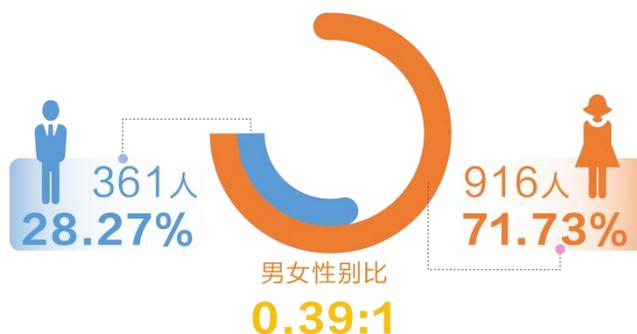


图 1-2-2 2023 届专科毕业生性别比例

数据来源：上海市学生事务中心

（三）学院与专业分布

根据学院及专业分布统计（表 1-2-2），学校 2023 届专科毕业生共分布在 4 个学院 21 个专业。具体情况如下：

表 1-2-2 2023 届专科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
旅游与休闲管理学院	311	24.35%	电子商务	71	5.56%
			旅游管理	134	10.49%
			旅游管理（中高职贯通）	34	2.66%
			媒体营销	35	2.74%
			休闲服务与管理	37	2.90%
酒店与烹饪学院	504	39.47%	餐饮管理	39	3.05%
			酒店管理	228	17.85%
			酒店管理（中加合作）	67	5.25%
			烹饪工艺与营养	49	3.84%
			葡萄酒营销与服务	26	2.04%
			西餐工艺	74	5.79%
会展与经济管理学院	199	15.58%	中西面点工艺	21	1.64%
			财务管理	31	2.43%
			会计	78	6.11%
			会展策划与管理	82	6.42%
旅游外语学院	263	20.60%	会展策划与管理（高职扩招）	8	0.63%
			空中乘务	36	2.82%
			旅游日语	62	4.86%
			旅游英语	90	7.05%
			应用韩语	38	2.98%
	应用西班牙语	37	2.90%		

数据来源：上海市学生事务中心

二、基本能力素质

（一）证书获取情况

调研学校 2023 届专科毕业生证书获取情况，结果显示如下：2023 届毕业生技能资格证书获得率为 97.70%，其中拥有计算机等级证书的毕业生近九成（图 1-2-3）。



图 1-2-3 2023 届专科毕业生证书获取情况

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）实习情况

调研学校 2023 届专科毕业生实习情况，结果显示如下，91.86%的毕业生有过实习经历，其中 84.60%毕业生的实习次数为 1-2 次（图 1-2-4）。

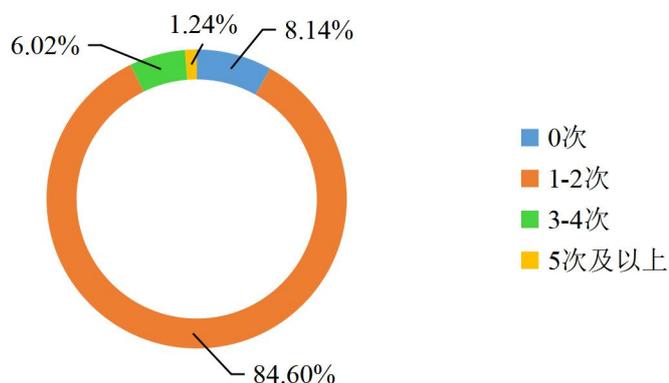


图 1-2-4 2023 届专科毕业生实习情况

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第三章 毕业生就业基本情况

一、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 28 日，学校 2023 届专科毕业生毕业去向落实率为 95.46%。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为专科毕业生主要去向选择，占比为 68.91%；“升学”次之，占比为 19.74%（表 1-3-1）。

表 1-3-1 2023 届专科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	专升本	214	16.76%
	出国	38	2.98%
协议和合同就业	合同就业	370	28.97%
	派遣	510	39.94%
灵活就业	其他录用形式就业	87	6.81%
待就业	待就业	58	4.54%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷专科毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括合同就业、派遣；灵活就业包括其他录用形式就业；升学包括专升本，出国。

数据来源：上海市学生事务中心

（二）各学院毕业去向落实率

统计 2023 届专科毕业生，分布在 4 个学院，各学院毕业生毕业去向落实率均在 90%以上（图 1-3-1）。其中毕业去向落实率相对较高的学院为“旅游与休闲管理学院”（98.39%）和“会展与经济管理学院”（97.49%）。

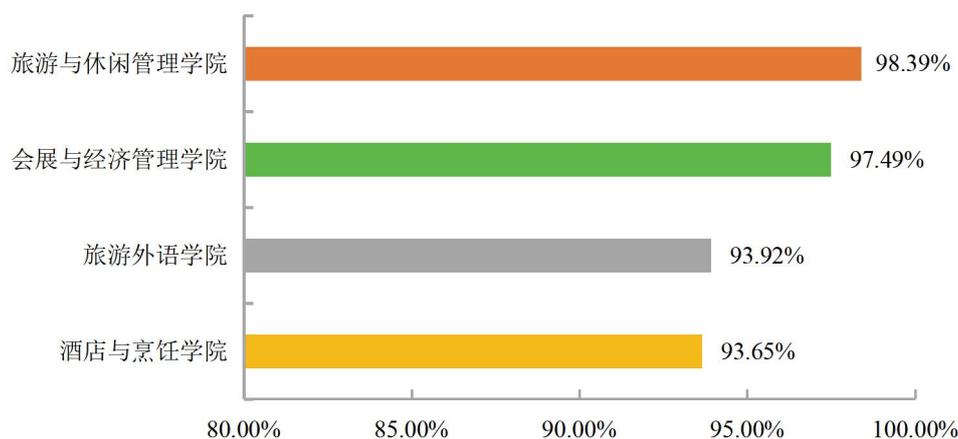


图 1-3-1 2023 届各学院专科毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市学生事务中心

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届专科毕业生分布在 21 个专业，共有 4 个专业毕业去向落实率达到 100%（表 1-3-2），分别为“会展策划与管理（高职扩招）”“旅游管理（中高职贯通）”“媒体营销”和“休闲服务与管理”。

表 1-3-2 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会展策划与管理（高职扩招）	8	8	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	34	34	100.00%
媒体营销	35	35	100.00%
休闲服务与管理	37	37	100.00%
会计	78	77	98.72%
西餐工艺	74	73	98.65%
旅游日语	62	61	98.39%
旅游管理	134	131	97.76%
应用西班牙语	37	36	97.30%
空中乘务	36	35	97.22%
电子商务	71	69	97.18%
财务管理	31	30	96.77%
会展策划与管理	82	79	96.34%
葡萄酒营销与服务	26	25	96.15%
烹饪工艺与营养	49	47	95.92%
中西面点工艺	21	20	95.24%
酒店管理（中加合作）	67	63	94.03%
酒店管理	228	210	92.11%
应用韩语	38	35	92.11%
旅游英语	90	80	88.89%
餐饮管理	39	34	87.18%

数据来源：上海市学生事务中心

（四）生源地与毕业去向

按生源地统计 2023 届毕业生的毕业去向，上海生源毕业去向落实人数 386 人，占毕业生去向落实总人数的 31.67%，上海生源毕业去向率达 94.61%；外省市生源毕业去向落实人数 833 人，占毕业生去向落实总人数的 68.33%，外省市生源毕业去向落实率达 95.86%，具体毕业去向详见下表（表 1-3-3）。

表 1-3-3 2023 届不同生源地专科毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	毕业去向分类	上海市生源		外省市生源	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	131	32.11%	379	43.61%
	合同就业	122	29.90%	248	28.54%
灵活就业	灵活就业	28	6.86%	59	6.79%
升学	国内升学	84	20.59%	130	14.96%
	出国	21	5.15%	17	1.96%
待就业	待就业	22	5.39%	36	4.14%
毕业去向落实率		386	94.61%	833	95.86%

数据来源：上海市学生事务中心

二、就业流向⁵

（一）就业地区分布

按就业省市统计，学校 2023 届专科企业就业毕业生（包括合同就业、灵活就业、派遣共计 967 人，下文与就业相关数据均取自于此）主要选择在上海市就业（72.91%），服务地方经济发展；其他外省市就业人数较多的省份为江苏省（4.76%）和浙江省（4.03%）（图 1-3-2）。

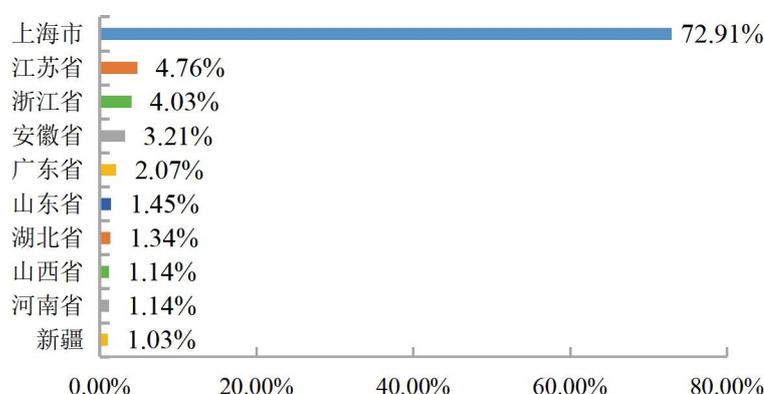


图 1-3-2 2023 届专科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市学生事务中心

从去向中西部⁶就业的情况来看，学校 2023 届专科毕业生选择在中西部地区就业共 124 人，其中中部地区就业共 70 人，占就业总人数的比例为

5 本节数据取自毕业去向为合同就业、派遣、灵活就业的毕业生，共计 967 名。

6 中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省；东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

7.24%；选择在西部地区就业共 54 人，占就业总人数的比例为 5.58%（表 1-3-4）。

表 1-3-4 2023 届专科毕业生中西部就业情况分布

区域	就业地区	就业人数	比例
中西部地区	中部地区	70	7.24%
	西部地区	54	5.58%
其他地区	东北地区	0	0%
	东部地区	843	87.18%

数据来源：上海市学生事务中心

根据生源地与就业地区流向分析（图 1-3-3），上海市生源中，92.53% 的学生选择留在上海市就业；外省市生源中，64.87% 的学生选择在上海市就业，21.43%（图 1-3-4）的学生回生源地所在省份就业。

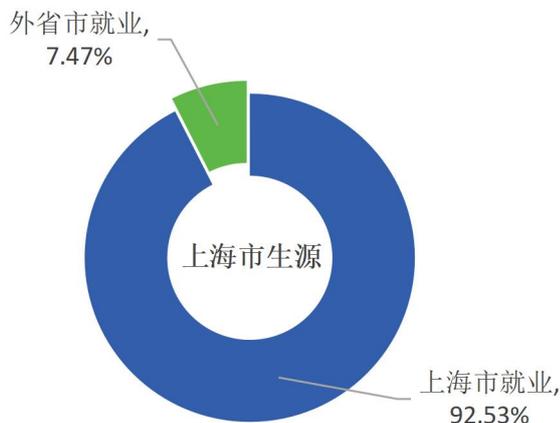


图 1-3-3 2023 届上海市专科毕业生生源就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

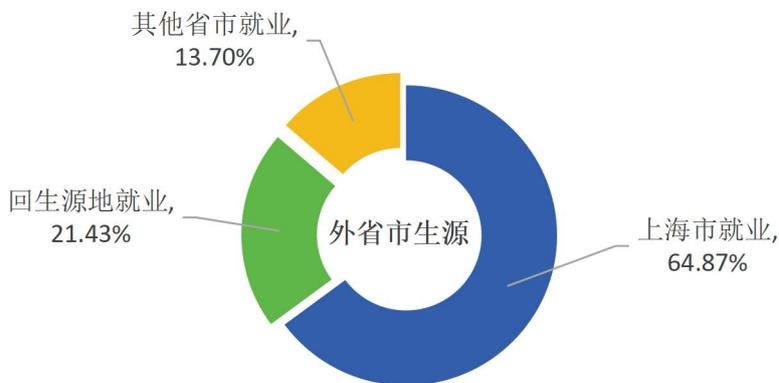


图 1-3-4 2023 届其他外省市专科毕业生生源就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

（二）就业行业分布

按就业行业统计（图 1-3-5），学校 2023 届专科毕业生就业行业主要集中在“住宿业”（20.48%）、“商务服务业”（18.92%）。行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

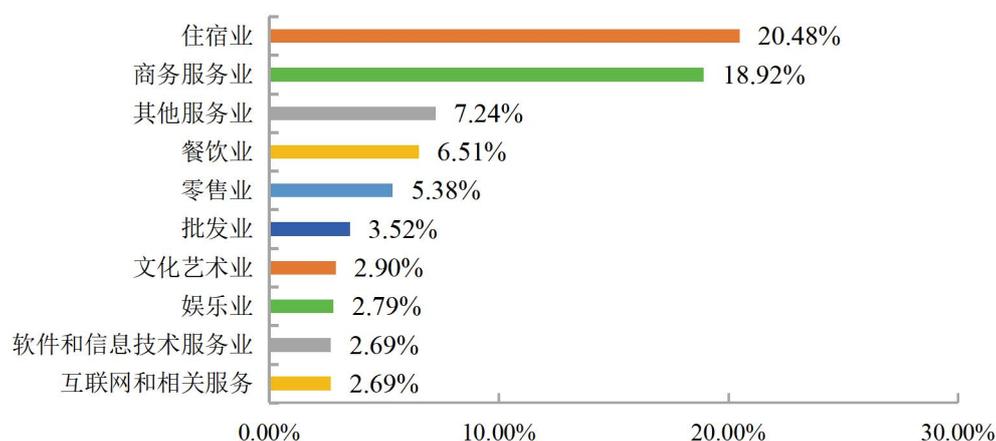


图 1-3-5 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市学生事务中心

（三）就业职业分布

按毕业生就业职业（不含升学）统计（图 1-3-6），学校 2023 届专科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（56.98%）；其次为“办事人员和有关人员”（24.61%）。

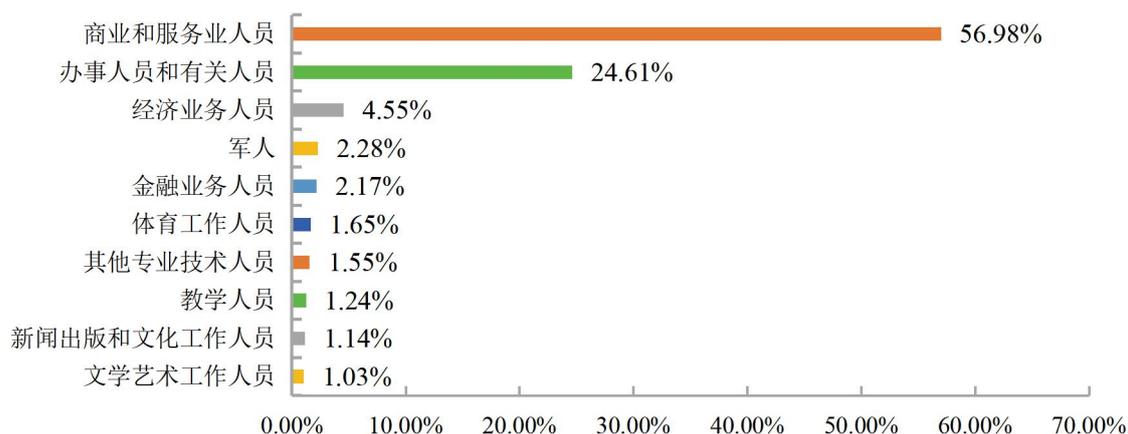


图 1-3-6 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海市学生事务中心

（四）就业单位分布

按就业单位（不含升学）性质统计（图 1-3-7），2023 届专科毕业生以“中小企业”（72.18%）为主要就业单位；“三资企业”（15.31%）次之。

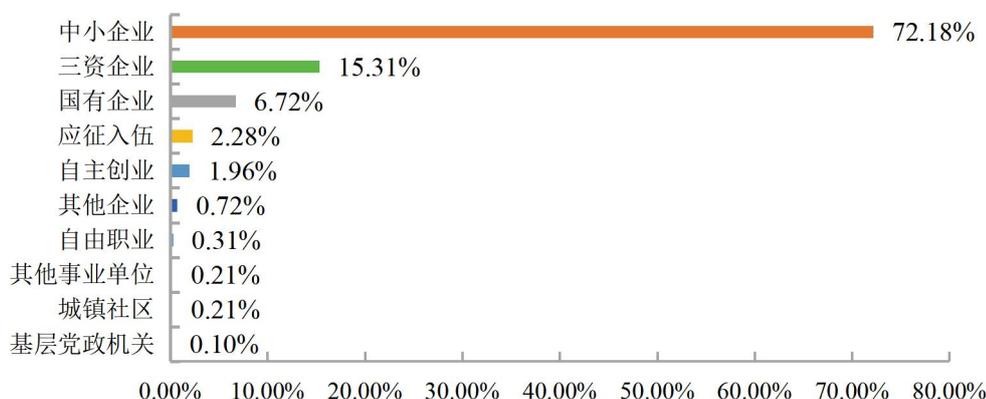


图 1-3-7 2023 届专科毕业生就业量最大的前十个就业单位性质

数据来源：上海市学生事务中心

（五）主要就业单位

根据 2023 届专科毕业生重点流向单位情况（表 1-3-5），流向人数最多的是上海地产酒店管理有限公司浦东分公司，主要就业单位以酒店和餐饮类企业为主。

表 1-3-5 2023 届专科毕业生主要就业单位

序号	单位名称	人数	比例
1	上海地产酒店管理有限公司浦东分公司	15	1.55%
2	上海国际主题乐园有限公司	13	1.34%
3	上海新天舜华有限公司	12	1.24%
4	宏益（上海）企业发展有限公司浦东丽思卡尔顿酒店	10	1.03%
5	咖世家咖啡（上海）有限公司	10	1.03%
6	宜兴市宜城街道欣如信息咨询服务部	10	1.03%
7	上海恒勋资产管理有限公司宝华万豪酒店分公司	9	0.93%
8	彼迅达（上海）国际旅行社有限公司	7	0.72%
9	上海华昱房地产开发有限公司静安瑞吉酒店	7	0.72%
10	上海龙之梦酒店管理有限公司龙之梦万丽酒店	7	0.72%
11	上海秘地文化传媒有限公司	7	0.72%
12	昔客堡（上海）餐饮服务有限公司	7	0.72%

数据来源：上海市学生事务中心

（六）就业形势感知

统计 2023 届专科毕业生对当前就业环境的感知来看（图 1-3-8），近半数的人认为就业环境一般，15.58%的毕业生认为当前就业环境较为乐观，32.21%的毕业生认为当前就业环境不乐观。

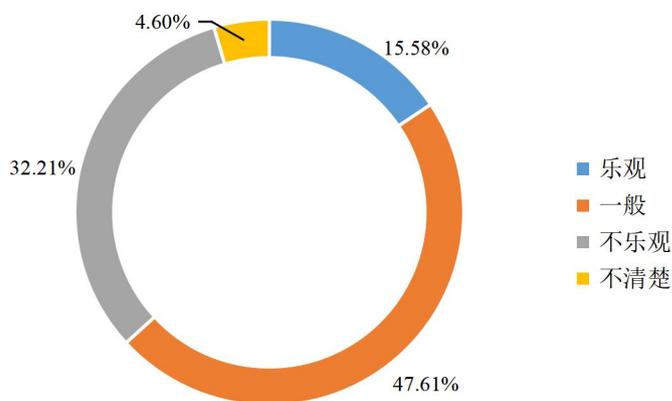


图 1-3-8 2023 届专科毕业生就业形势感知

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

在就业环境严峻原因方面，85.71%（图 1-3-9）的毕业生认为导致当前就业环境严峻的原因在于毕业生人数增加，“挤压效应”加大。

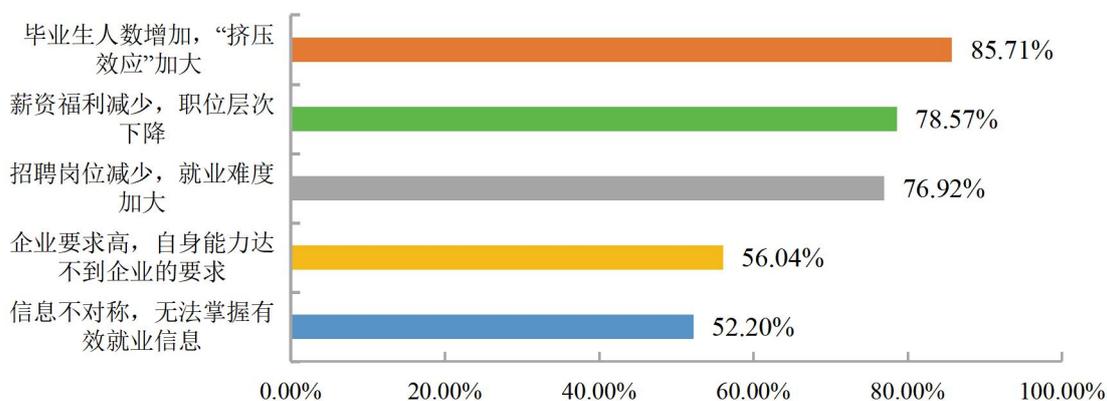


图 1-3-9 2023 届专科毕业生认为就业环境严峻的原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、境内外升学情况

（一）整体升学情况

2023 届专科毕业生选择升学的有 252 人，占比为 19.73%。其中，国内升学人数为 214 人，国外升学人数为 38 人。各专业中，应用西班牙语（54.05%）、旅游日语（33.87%）和会计（26.92%）的升学率较高。各专业升学情况如下表（表 1-3-6）所示。

表 1-3-6 2023 届专科毕业生各学院升学情况

学院	专业	国内 升学 人数	升学率	国外 升学 人数	升学率	升学 人数	升学率
旅游与休闲 管理学院	电子商务	12	16.90%	1	1.41%	13	18.31%
	旅游管理	24	17.91%	1	0.75%	25	18.66%
	旅游管理 (中高职贯通)	6	17.65%	1	2.94%	7	20.59%
	媒体营销	6	17.14%	1	2.86%	7	20.00%
	休闲服务与管理	5	13.51%	0	0.00%	5	13.51%
酒店与烹饪 学院	餐饮管理	5	12.82%	0	0.00%	5	12.82%
	酒店管理	40	17.54%	5	2.19%	45	19.74%
	酒店管理 (中加合作)	11	16.42%	6	8.96%	17	25.37%
	烹饪工艺与营养	2	4.08%	1	2.04%	3	6.12%
	葡萄酒营销与服务	2	7.69%	0	0.00%	2	7.69%
	西餐工艺	7	9.46%	4	5.41%	11	14.86%
	中西面点工艺	3	14.29%	0	0.00%	3	14.29%
会展与经济 管理学院	财务管理	4	12.90%	1	3.23%	5	16.13%
	会计	20	25.64%	1	1.28%	21	26.92%
	会展策划与管理	15	18.29%	0	0.00%	15	18.29%
	会展策划与管理 (高职扩招)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
旅游外语 学院	空中乘务	3	8.33%	0	0.00%	3	8.33%
	旅游日语	18	29.03%	3	4.84%	21	33.87%
	旅游英语	17	18.89%	3	3.33%	20	22.22%
	应用韩语	3	7.89%	1	2.63%	4	10.53%
	应用西班牙语	11	29.73%	9	24.32%	20	54.05%

数据来源：上海市学生事务中心

（二）升学原因

2023 届专科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高的求职点”（46.21%），其次是“提高综合能力”（27.27%）（图 1-3-10）。

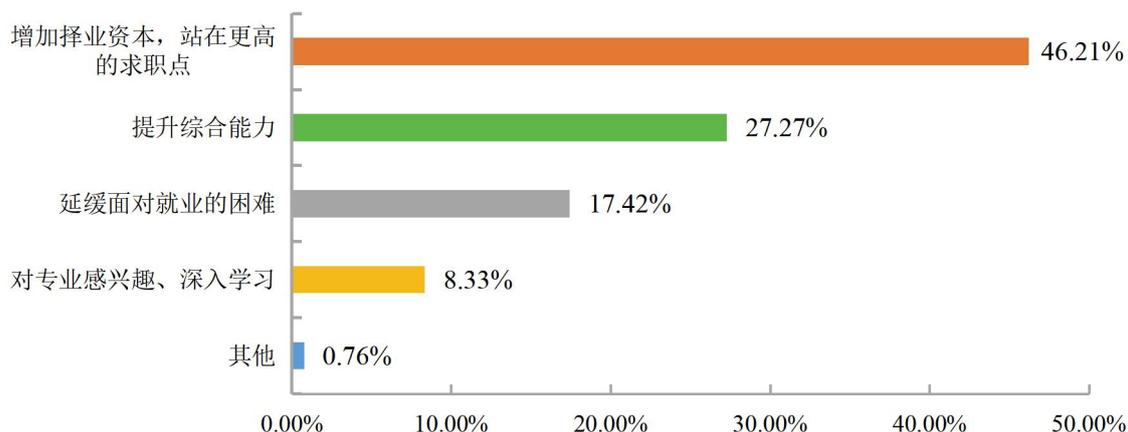


图 1-3-10 2023 届专科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）升学录取结果满意度

调研 2023 届专科毕业生对升学录取结果满意度（图 1-3-11），98.49% 的毕业生对升学录取结果持满意观点（含“非常满意”“满意”“一般”）。

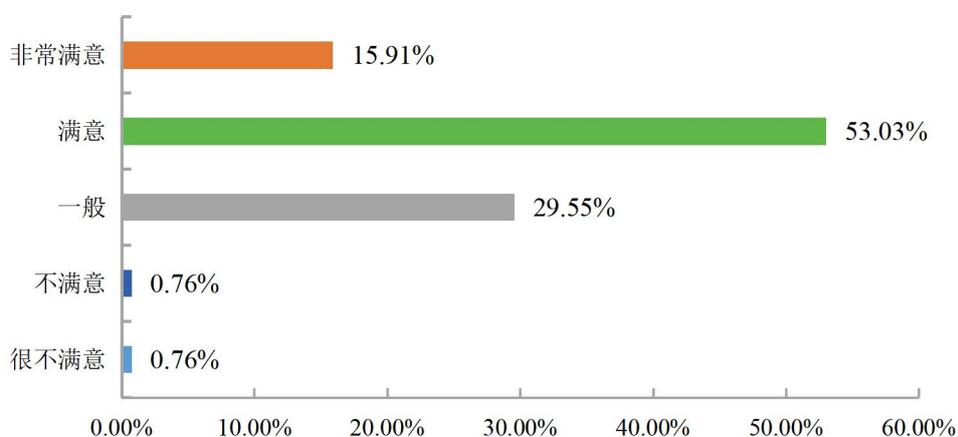


图 1-3-11 2023 届专科毕业生升学满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）升学专业一致性

调研 2023 届专科毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 1-3-12），74.24% 的毕业生升学专业一致（含“非常相关”“相关”“一般”），大多数毕业生仍选择在本专业或相关专业继续深造。

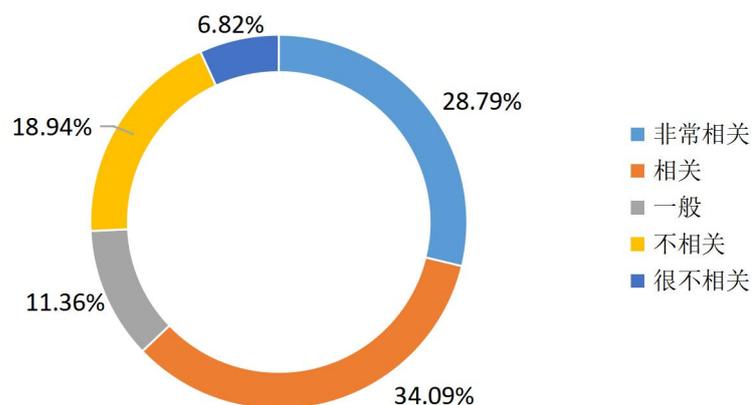


图 1-3-12 2023 届专科毕业生升学专业相关度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、自主创业情况

2023 届毕业生共有 19 人选择自主创业，占比为 1.49%。

（一）自主创业原因

调研 2023 届专科毕业生选择自主创业的原因（图 1-3-13），主要为“预期可能有更高收入”（64.29%），其次是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”（57.14%）。

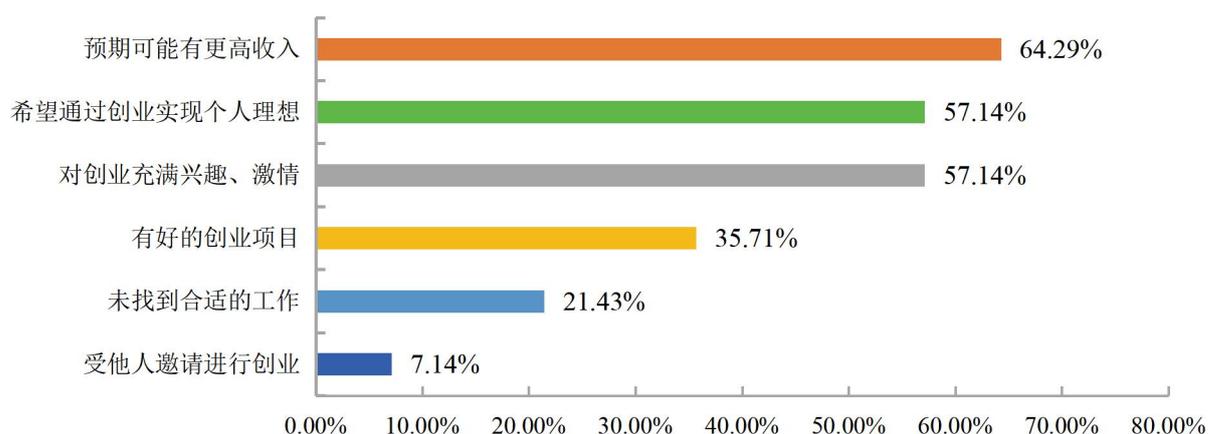


图 1-3-13 2023 届专科毕业生选择自主创业的主要原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）创业行业分布

2023 届专科毕业生主要创业的行业为商务服务业、住宿业、其他服务业、餐饮业和零售业（图 1-3-14），其中“商务服务业”占比最大，达到了 21.84%。从创业内容与专业知识契合度来看，学校毕业生自主创业方向与专业知识契合度较高，占比 78.58%（图 1-4-9）

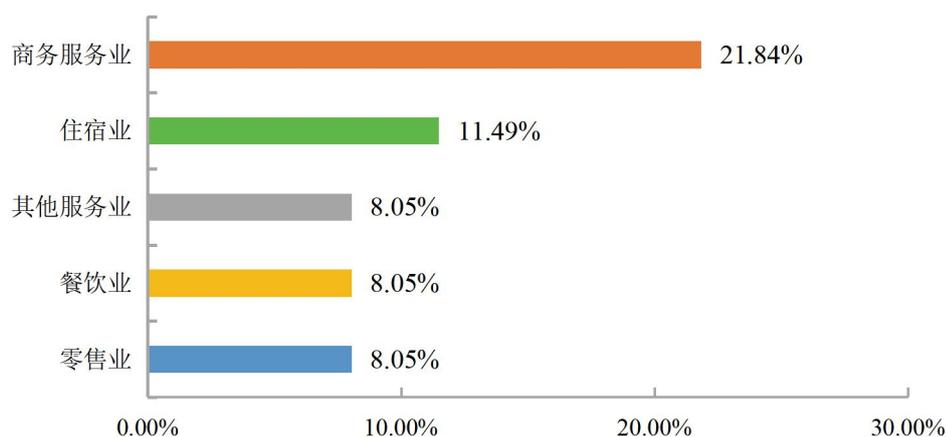


图 1-3-14 2023 届专科毕业生主要创业行业

数据来源：上海市学生事务中心

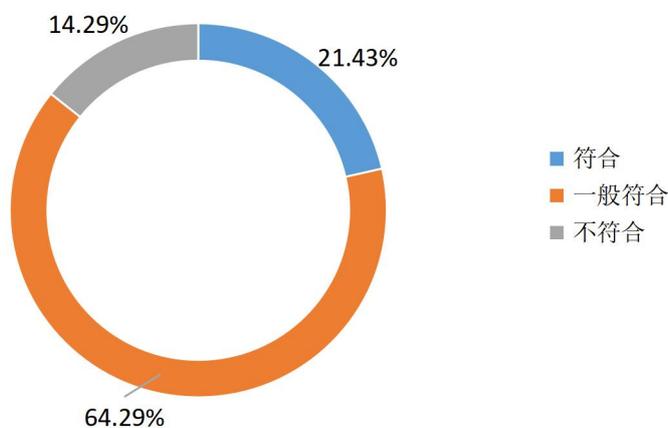


图 1-3-15 2023 届专科毕业生创业专业知识契合度

数据来源：上海市学生事务中心

（三）自主创业需求

统计 2023 届专科毕业生自主创业需求，缺乏“经验积累”是毕业生自主创业的主要难点。

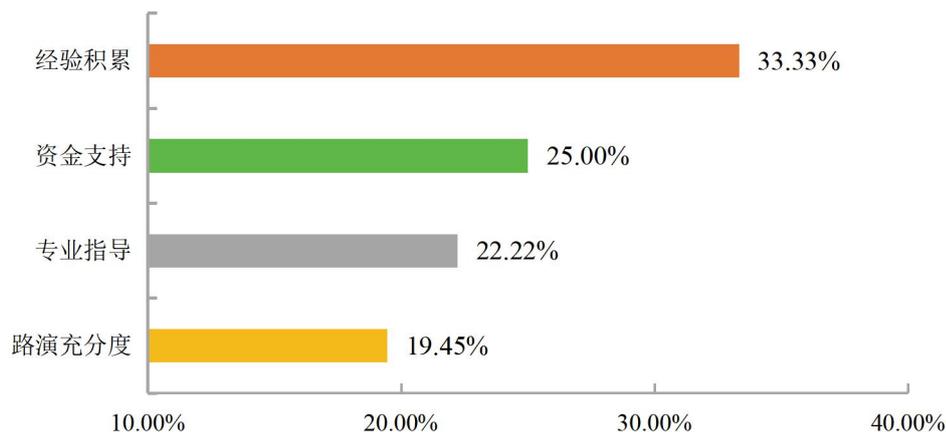


图 1-3-16 2023 届专科毕业生自主创业需求

数据来源：上海市学生事务中心

五、待就业情况

2023 届专科毕业生共有 58 人处于待就业状态，占全校毕业生人数的 4.54%。

（一）待就业原因

调研 2023 届待就业毕业生暂未就业原因，结果显示（图 1-3-17），毕业生待就业主要因为“有就业意愿但尚未找到就业岗位”（50.00%）、“准备升学考试/等待入学”（23.75%）和“准备职业资格/技能考试”（17.50%）。

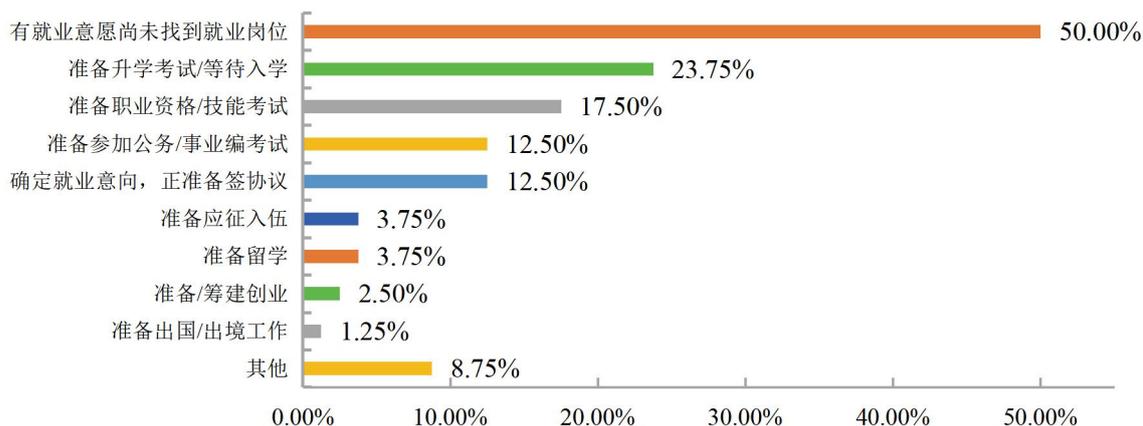


图 1-3-17 2023 届专科毕业生待就业原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）求职期望

调研 2023 届待就业毕业生的求职期望单位类型（图 1-3-18），其中“国

有企业”（27.50%）、“其他事业单位”（22.50%）占比较大。

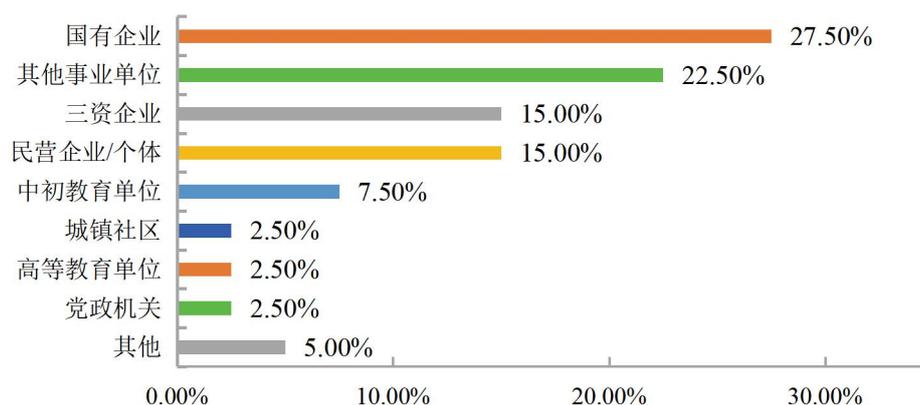


图 1-3-18 2023 届专科待就业毕业生求职期望单位

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）就业能力提升点

调研 2023 届待就业毕业生期望的就业能力提升点（图 1-3-19），60.00% 的待就业毕业生认为需要提升专业知识和技能，41.25% 的学生认为需要提升面试技巧。

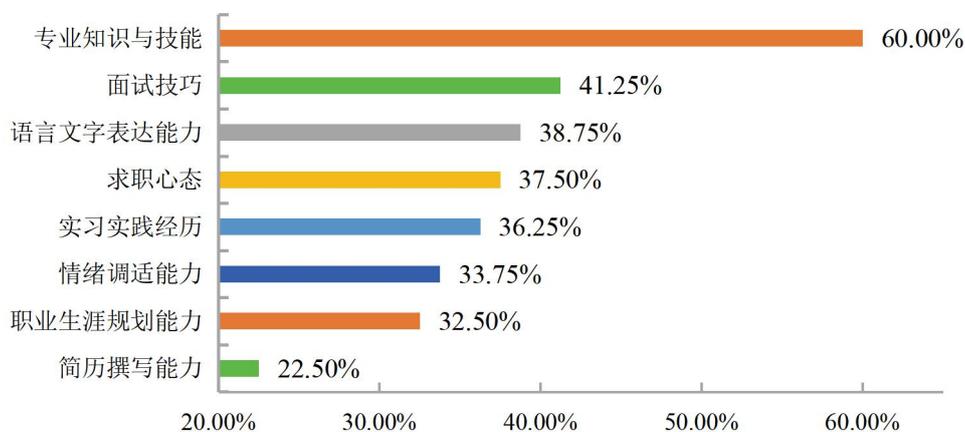


图 1-3-19 2023 届专科待就业毕业生期望就业能力提升点

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）学校服务需求点

调研 2023 届专科毕业生对学校服务的需求点（图 1-3-20），毕业生最期望学校提供的就业服务是“多渠道提供就业信息”（67.50%），其次是“提供法律法规与就业权益保护的指导”（38.75%）。

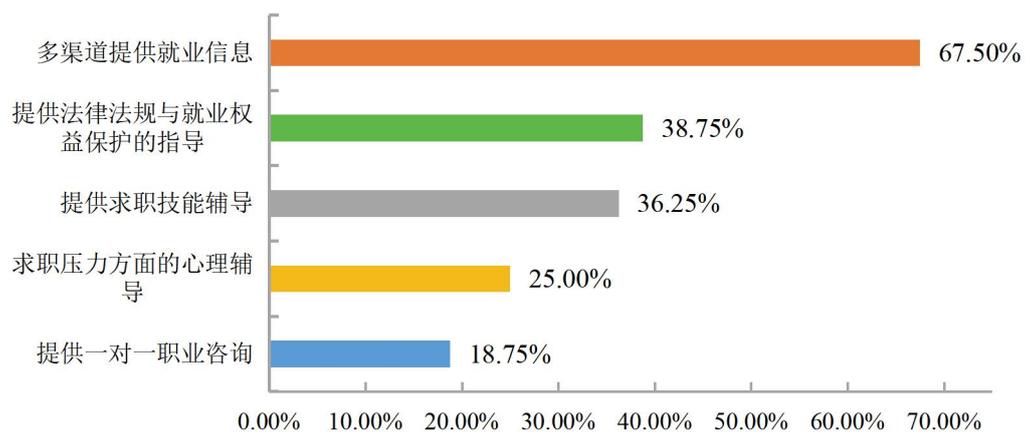


图 1-3-20 2023 届专科待就业毕业生对学校服务的需求点

数据来源：第三方机构毕业生中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第四章 毕业生就业质量情况⁷

一、就业选择与社会服务

(一) 服务中西部情况

学校 2023 届专科毕业生选择在中部地区⁸就业共 70 人，占企业就业总人数的 7.24%；选择在西部地区⁹就业共 54 人，占就业总人数的 5.58%（表 1-4-1）。

表 1-4-1 2023 届毕业生中西部就业分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中部地区	安徽省	31	3.21%
	湖北省	13	1.34%
	河南省	11	1.14%
	山西省	11	1.14%
	江西省	3	0.31%
	湖南省	1	0.10%
	合计	70	7.24%
西部地区	新疆维吾尔自治区	10	1.03%
	四川省	8	0.83%
	陕西省	8	0.83%
	贵州省	6	0.62%
	甘肃省	6	0.62%
	重庆市	5	0.52%
	广西壮族自治区	4	0.41%
	云南省	4	0.41%
	内蒙古自治区	2	0.21%
	宁夏回族自治区	1	0.10%
	青海省	0	0.00%
	西藏自治区	0	0.00%
	合计	54	5.58%
其他地区		843	87.18%
总计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

7 本章数据取自毕业去向为合同就业、派遣、灵活就业的企业就业毕业生，共计 967 名。

8 中部地区包括山西、河南、安徽、湖北、湖南和江西 6 个省份。

9 西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省区市。

（二）服务上海“五个新城”情况

学校 2023 届专科毕业生中到上海市“五个新城”¹⁰就业的有 12 人，占企业就业总人数的 1.24%（表 1-4-2）。

表 1-4-2 2023 届毕业生上海“五个新城”就业分布

就业区域	区域	人数	比例
上海“五个新城”	南汇新城	4	0.42%
	松江新城	3	0.31%
	青浦新城	2	0.21%
	奉贤新城	2	0.21%
	嘉定新城	1	0.10%
其他区域		955	98.76%
合计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（三）服务京津冀协同发展区域

学校 2023 届专科毕业生中到京津冀协同发展区域¹¹就业的有 8 人，占企业就业总人数的 0.83%（表 1-4-3）。

表 1-4-3 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	北京市	8	0.83%
	河北省	0	0.00%
	天津市	0	0.00%
其他区域		959	99.17%
合计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（四）服务粤港澳大湾区建设区域

学校 2023 届专科毕业生中到粤港澳大湾区建设区域¹²就业的有 17 人，占企业就业总人数的 1.75%，其中深圳（0.72%）、广州（0.52%）、东莞（0.21%）（表 1-4-4）为毕业生就业去向最多的城市。

10 上海市“五大新城”包括南汇新城、嘉定新城、青浦新城、松江新城、奉贤新城。

11 京津冀协同发展区域包括北京、天津、河北 3 个省市。

12 粤港澳大湾区建设区域覆盖香港、澳门以及广东 9 个地市：广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆。

表 1-4-4 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例	
粤港澳大湾区建设区域	广东省	深圳市	7	0.72%
	广州市	5	0.52%	
	东莞市	2	0.21%	
	中山市	1	0.10%	
	珠海市	1	0.10%	
	佛山市	1	0.10%	
	惠州市	0	0.00%	
	江门市	0	0.00%	
	肇庆市	0	0.00%	
	香港	0	0.00%	
澳门	0	0.00%		
其他地区		95	98.24%	
合计		967	100.00%	

数据来源：上海市学生事务中心

（五）服务长三角区域一体化发展区域

学校 2023 届专科毕业生中到长江三角洲区域¹³就业的有 821 人，占企业就业总人数的 84.90%，其中上海（72.91%）、江苏（4.76%）和浙江（4.03%）（表 1-4-5）为毕业生就业去向最多的城市。

表 1-4-5 2023 届毕业生长江三角洲区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例
长江三角洲区域	上海市	705	72.91%
	江苏省	46	4.76%
	浙江省	39	4.03%
	安徽省	31	3.21%
其他区域		146	15.10%
合计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（六）服务长江经济带发展区域

学校 2023 届专科毕业生中到长江经济带发展区域¹⁴就业的有 861 人，占企业就业总人数的比例为 89.04%，其中上海（72.91%）、江苏（4.76%）和浙江（4.03%）（表 1-4-6）为毕业生就业去向最多的地区。

13 长江三角洲区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽 4 个省市。

14 长江经济带发展区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

表 1-4-6 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	上海市	705	72.91%
	江苏省	46	4.76%
	浙江省	39	4.03%
	安徽省	31	3.21%
	湖北省	13	1.34%
	四川省	8	0.83%
	贵州省	6	0.62%
	重庆市	5	0.52%
	云南省	4	0.41%
	江西省	3	0.31%
	湖南省	1	0.10%
其他区域		106	10.96%
合计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（七）服务黄河流域生态保护和高质量发展区域情况

学校 2023 届专科毕业生中到黄河流域生态保护和高质量发展区域¹⁵就业的有 61 人，占企业就业总人数的 6.31%，其中，山东（1.45%）、河南（1.14%）和山西（1.14%）（表 1-4-7）为毕业生就业去向最多的城市。

表 1-4-7 2023 届毕业生黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布

就业区域	省区市	人数	比例
黄河流域生态保护和高质量发展区域	山东省	14	1.45%
	河南省	11	1.14%
	山西省	11	1.14%
	四川省	8	0.83%
	陕西省	8	0.83%
	甘肃省	6	0.62%
	内蒙古自治区	2	0.21%
	宁夏回族自治区	1	0.10%
	青海省	0	0.00%
其他区域		906	93.69%
合计		967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

¹⁵ 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等沿黄河 9 个省区。

（八）服务“一带一路”沿线省份情况

学校 2023 届毕业生中到“一带一路”倡议建设区域¹⁶就业的有 814 人，占企业就业总人数的 84.18%（表 1-4-8）。其中 13 个“丝绸之路经济带”区域中，陕西（0.83%）、甘肃（0.62%）和重庆（0.52%）为毕业生就业去向最多的城市，在 5 个“21 世纪海上丝绸之路”区域中，上海（72.91%）、浙江（4.03%）和广东（2.07%）为毕业生就业去向最多的城市。

表 1-4-8 2023 届毕业生“一带一路”建设区域就业分布

就业区域		省区市	人数	比例
“一带一路”建设区域	“丝绸之路经济带”	新疆维吾尔自治区	10	1.03%
		陕西省	8	0.83%
		甘肃省	6	0.62%
		重庆市	5	0.52%
		云南省	4	0.41%
		广西壮族自治区	4	0.41%
		内蒙古自治区	2	0.21%
		黑龙江省	0	0.00%
		青海省	0	0.00%
		宁夏回族自治区	0	0.00%
		吉林省	0	0.00%
		辽宁省	0	0.00%
		西藏自治区	0	0.00%
	“21 世纪海上丝绸之路”	上海市	705	72.91%
		浙江省	39	4.03%
		广东省	20	2.07%
		海南省	6	0.62%
		福建省	5	0.52%
	其他区域			153
合计			967	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

16 “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称，包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江和海南 18 个省区市。

二、工作与专业一致性

（一）总体一致性

在专科毕业生工作与专业一致性方面，有 74.30% 毕业生认为其工作与专业一致（含“非常相关”“相关”“一般”），25.70%（图 1-4-1）的毕业生其工作与专业不一致。



图 1-4-1 2023 届专科毕业生工作与专业总体一致性

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）各院系专业一致性

在各院系专科毕业生工作与专业一致性方面（图 1-4-2），酒店与烹饪学院的工作与专业一致性最高，为 80.47%（包含“非常相关”“相关”“一般”）。

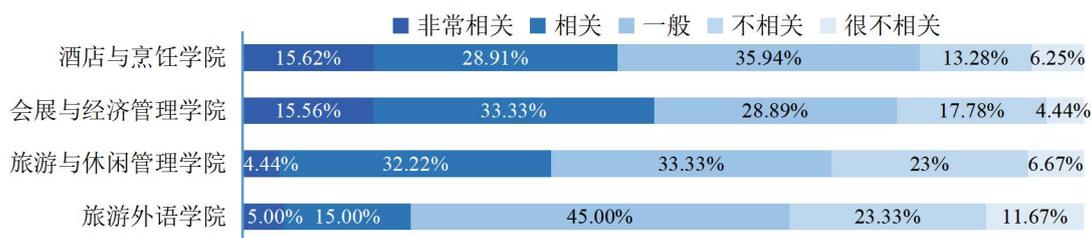


图 1-4-2 2023 届各院系专科毕业生工作与专业总体相关度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）各专业专业一致性

在专科毕业生工作与专业一致性方面（表 1-4-9），旅游管理（中高贯通）的专业内容与工作一致性最高，达 100.00%（包含“非常相关”“相关”“一般”）。其次为媒体营销（87.50%）和酒店管理（86.89%）。

表 1-4-9 2023 届各院系专科毕业生工作与专业总体相关度

专业	非常相关	相关	一般	不相关	很不相关	工作一致性
旅游管理 (中高贯通)	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
媒体营销	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
酒店管理	9.84%	36.07%	40.98%	11.48%	1.64%	86.89%
空中乘务	20.00%	20.00%	46.67%	13.33%	0.00%	86.67%
会展策划与管理	17.65%	29.41%	35.29%	17.65%	0.00%	82.35%
旅游管理	5.88%	38.24%	35.29%	17.65%	2.94%	79.41%
会计	21.05%	31.58%	26.32%	21.05%	0.00%	78.95%
烹调工艺与营养	50.00%	14.29%	14.29%	14.29%	7.14%	78.58%
餐饮管理	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	0.00%	77.77%
葡萄酒营销与服务	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
西餐工艺	4.55%	18.18%	50.00%	9.09%	18.18%	72.73%
酒店管理 (中加合作)	14.29%	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	71.44%
中西面点工艺	14.29%	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	71.44%
财务管理	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
旅游英语	0.00%	20.00%	50.00%	10.00%	20.00%	70.00%
电子商务	4.55%	18.18%	45.45%	22.73%	9.09%	68.18%
旅游日语	0.00%	16.67%	44.44%	27.78%	11.11%	61.11%
应用韩语	0.00%	7.69%	46.15%	38.46%	7.69%	53.84%
会展策划与管理 (高职扩招)	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
休闲服务与管理	5.56%	22.22%	11.11%	44.44%	16.67%	38.89%
应用西班牙语	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	25.00%

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

(四) 专业与工作不一致原因

调研 2023 届专科毕业生工作与专业不对口原因（图 1-4-3），结果显示“专业与个人兴趣不符”是最主要的原因，占比 30.12%，其次为“可投递企业/岗位数量少”（23.08%）。

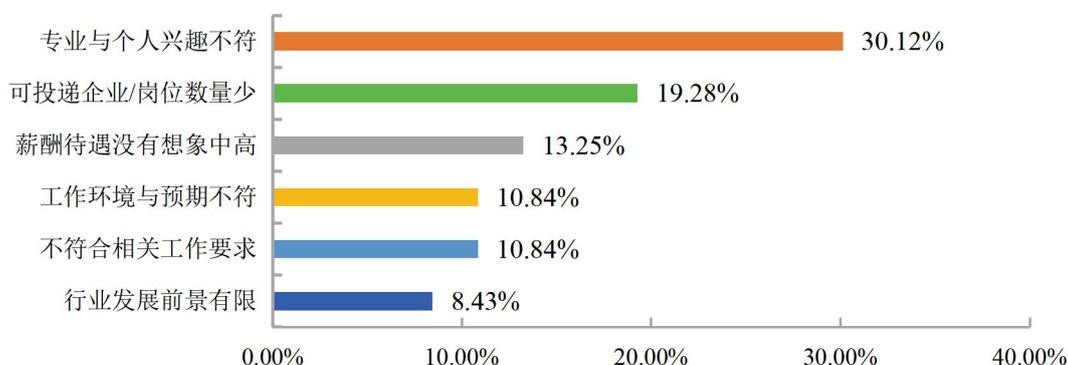


图 1-4-3 2023 届专科毕业生专业与工作不相关原因

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、就业满意度

（一）总体满意度

对就业满意度进行调研，结果显示（图 1-4-4），2023 届毕业生总体就业满意度为 95.35%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中会展与经济管理学院的整体满意度最高，达到了 100.00%。

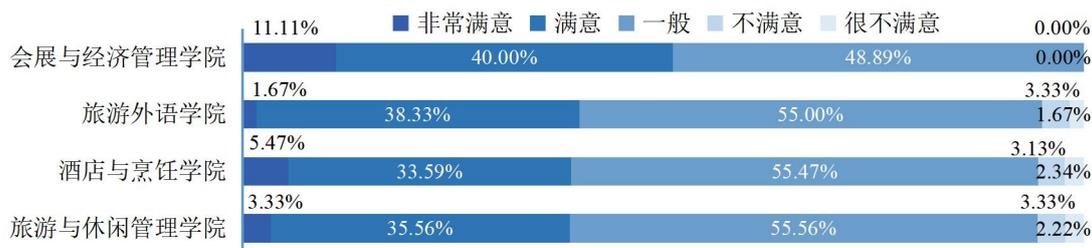


图 1-4-4 2023 届各院系专科毕业生总体就业满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

另外，2023 届毕业生对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.11%、92.89%、86.38%；可见毕业生对初入职场的岗位工作内容和职业前景等方面均比较认同，而对薪酬方面满意度相对较低（图 1-4-5）。

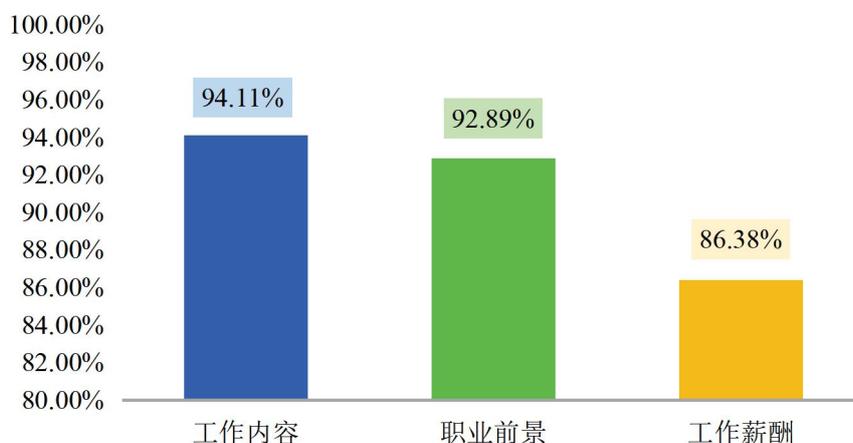


图 1-4-5 2023 届专科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

各学院毕业生就业评价如下表（表 1-4-10），会展与经济管理学院毕业生对“工作内容”和“职业前景”的满意度最高，旅游与休闲管理学院毕业生对“工作薪酬”的满意度最高。

表 1-4-10 2023 届各院系毕业生就业满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬
旅游与休闲管理学院	93.14%	93.29%	89.81%
酒店与烹饪学院	95.28%	90.10%	82.93%
旅游外语学院	92.36%	91.36%	83.64%
会展与经济管理学院	96.33%	94.33%	88.22%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）各专业就业满意度

从各专业就业满意度（表 1-4-11）来看，财务管理、会展策划与管理（高职扩招）、酒店管理（中加合作）、旅游管理（中高贯通）和应用西班牙语专业在“工作内容”“职业前景”“工作薪酬”“工作总体”的满意度均为 100%（包含“非常满意”“满意”“一般满意”）。

表 1-4-11 2023 届各专业毕业生就业满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
财务管理	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理（高职扩招）	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理（中加合作）	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理（中高贯通）	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%
休闲服务与管理	100.00%	94.44%	94.44%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	88.24%
中西面点工艺	100.00%	100.00%	85.71%
会计	100.00%	94.74%	89.47%
旅游英语	90.00%	90.00%	100.00%
旅游日语	94.44%	100.00%	88.89%
旅游管理	100.00%	94.12%	88.24%
烹调工艺与营养	100.00%	92.86%	78.57%
空中乘务	93.33%	93.33%	86.67%
电子商务	86.36%	90.91%	90.91%
葡萄酒营销与服务	87.50%	87.50%	87.50%
酒店管理	90.16%	93.44%	75.41%
媒体营销	87.50%	87.50%	87.50%
西餐工艺	90.91%	81.82%	86.36%
应用韩语	84.62%	84.62%	84.62%
餐饮管理	88.89%	77.78%	66.67%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）就业机会充分度

从毕业生对就业机会充分度（图 1-4-6）来看，有 81.12%（含“非常多”“多”“一般”）的毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.88%的毕业生

认为所学专业的就业机会较少。

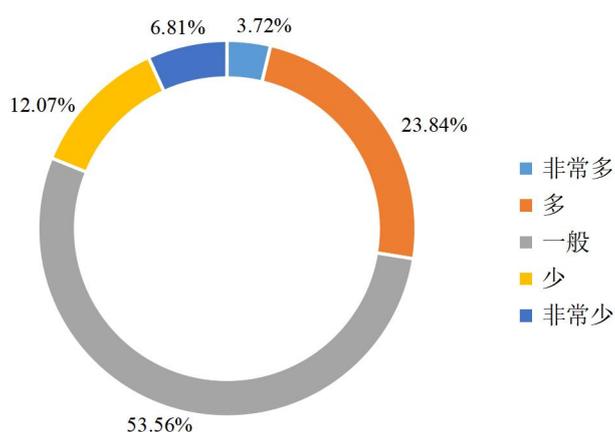


图 1-4-6 2023 届专科毕业生就业机会充分度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

分专业来看，各专业毕业生就业机会充分度如下表所示（表 1-4-12），充分度包含“非常多”“多”“一般”。

表 1-4-12 2023 届专科毕业生各专业就业机会充分度

学院	专业	就业机会充分度
旅游与休闲管理学院	电子商务	82.50%
	旅游管理	83.27%
	旅游管理 (中高职贯通)	78.80%
	媒体营销	79.00%
	休闲服务与管理	84.99%
酒店与烹饪学院	餐饮管理	77.36%
	酒店管理	79.47%
	酒店管理 (中加合作)	75.76%
	烹饪工艺与营养	80.25%
	葡萄酒营销与服务	77.99%
	西餐工艺	82.74%
	中西面点工艺	80.44%
会展与经济管理学院	财务管理	79.87%
	会计	82.72%
	会展策划与管理	75.41%
	会展策划与管理 (高职扩招)	75.69%
旅游外语学院	空中乘务	75.77%
	旅游日语	77.78%
	旅游英语	75.05%
	应用韩语	81.66%
	应用西班牙语	80.90%

数据来源：上海市学生事务中心

（四）就业稳定性

调研 2023 届毕业生工作稳定性，结果显示（图 1-4-7），2023 届专科毕业生的总体离职率为 24.46%，离职次数主要集中在 1~2 次。75.54% 的毕业生没有离职情况，表明毕业生的工作稳定性较高。

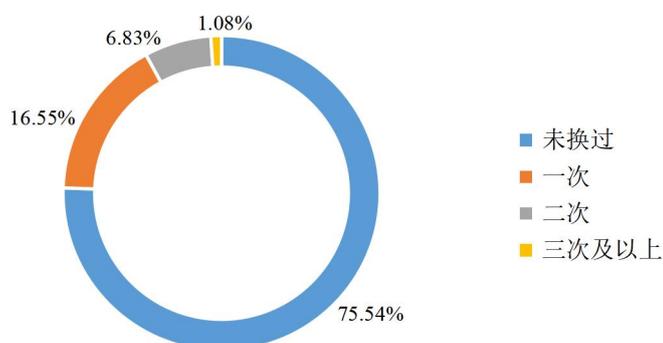


图 1-4-7 2023 届专科毕业生更换工作次数

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

进一步调研 2023 届专科毕业生离职的主要原因，结果显示（图 1-4-8），毕业生离职更多是因为“工资福利较差”（23.53%）、“发展前景有限”（19.12%）。

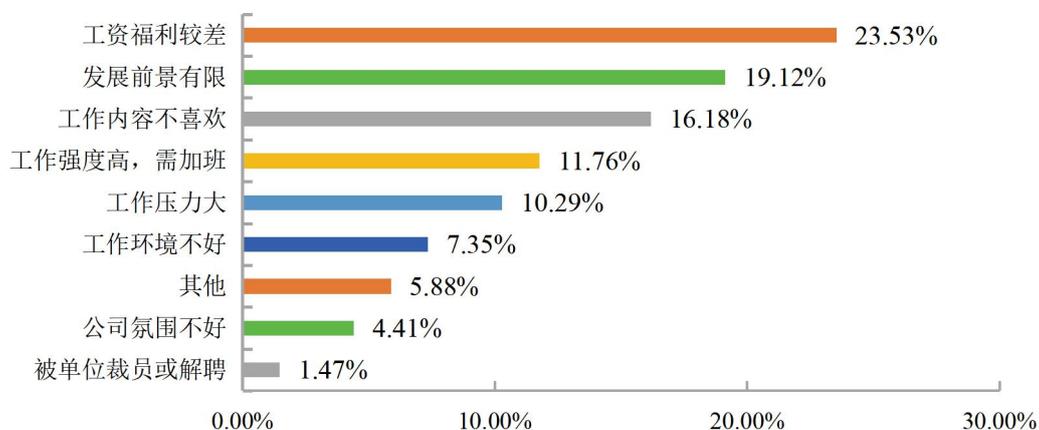


图 1-4-8 2023 届专科毕业生专业与工作不相关原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、职业期待吻合度

调研 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况，结果显示（图 1-4-9）整体吻合度为 91.03%（含“非常符合”“符合”“一般”），其中“非常符合”占比 3.41%，“符合”占比 30.96%，可见目前已落实的工作整体符合毕业生自身就业期望。

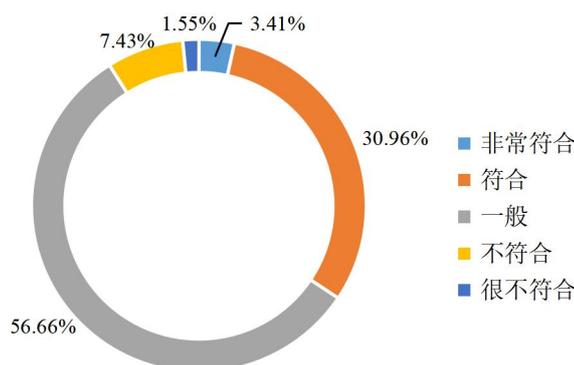


图 1-4-9 2023 届专科毕业生所从事工作与自身职业期待符合程度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各学院职业期待吻合度（表 1-4-13）来看，会展与经济管理学院的（100.00%）毕业生的职业期待吻合度最高（包含“非常符合”“符合”“一般”）。

表 1-4-13 2023 届各院系毕业生职业期待吻合度

学院	非常符合	符合	一般	不符合	很不符合	职业期待吻合度
会展与经济管理 学院	6.67%	37.77%	55.56%	0.00%	0.00%	100.01%
酒店与烹饪学院	3.91%	28.91%	57.81%	7.81%	1.56%	90.63%
旅游与休闲管理 学院	1.11%	34.44%	53.33%	10.00%	1.11%	88.88%
旅游外语学院	3.33%	25.00%	60.00%	8.33%	3.33%	88.33%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各专业职业期待吻合度（表 1-4-14）来看，财务管理、会计、会展策划与管理、会展策划与管理（高职扩招）、酒店管理（中加合作）、葡萄酒营销与服务和应用西班牙语专业的职业期待吻合度均为 100%（包含“非常符合”“符合”“一般”）。

表 1-4-14 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	非常符合	符合	一般	不符合	很不符合
财务管理	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
会计	5.26%	42.11%	52.63%	0.00%	0.00%
会展策划与管理	11.76%	29.41%	58.82%	0.00%	0.00%
会展策划与管理（高职扩招）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
酒店管理（中加合作）	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
葡萄酒营销与服务	0.00%	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%
应用西班牙语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

专业	非常符合	符合	一般	不符合	很不符合
旅游日语	0.00%	33.33%	61.11%	0.00%	5.56%
旅游管理	0.00%	35.29%	58.82%	5.88%	0.00%
空中乘务	13.33%	26.67%	53.33%	6.67%	0.00%
烹调工艺与营养	21.43%	28.57%	42.86%	7.14%	0.00%
西餐工艺	4.55%	27.27%	59.09%	9.09%	0.00%
旅游英语	0.00%	30.00%	60.00%	0.00%	10.00%
餐饮管理	0.00%	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%
休闲服务与管理	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%
酒店管理	1.64%	26.23%	60.66%	8.20%	3.28%
媒体营销	0.00%	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%
电子商务	4.55%	13.64%	68.18%	9.09%	4.55%
旅游管理（中高贯通）	0.00%	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%
中西面点工艺	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%
应用韩语	0.00%	15.38%	53.85%	30.77%	0.00%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

统计毕业生职业期待不吻合原因可知（图 1-4-10），“不符合职业发展规划”是最主要的原因。

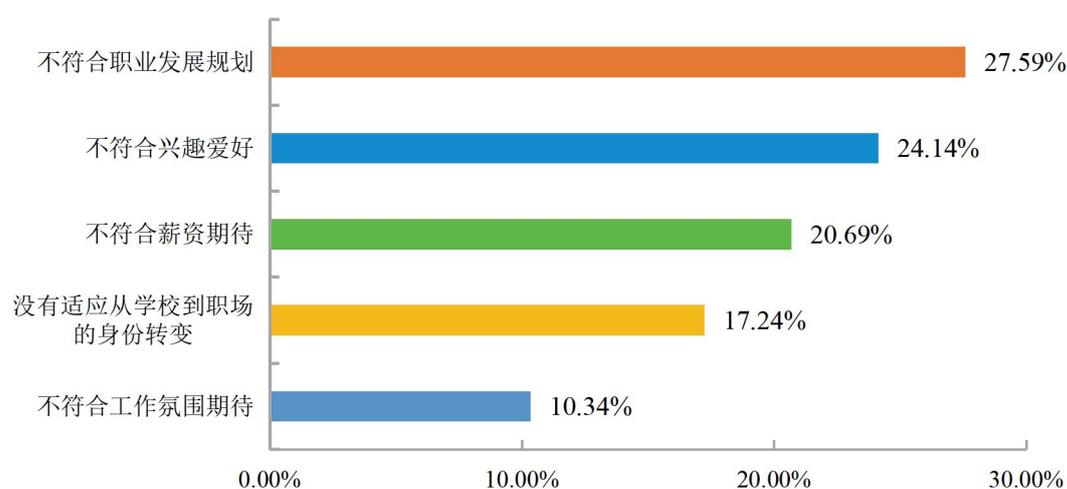


图 1-4-10 2023 届专科毕业生职业期待不吻合原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

五、就业岗位适应度

（一）总体及各学院适应度

调研 2023 届专科毕业生就业岗位适应情况，结果显示（图 1-4-11）整体就业岗位适应度为 96.90%（含“非常适应”“适应”“一般”），说明大

多数毕业生可以适应从事的岗位，能够快速适应企业要求。

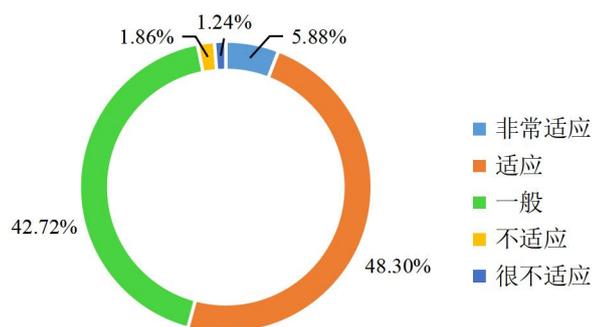


图 1-4-11 2023 届专科毕业生就业岗位适应程度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各学院就业岗位适应度（表 1-4-15）来看，会展与经济管理学院（100.00%）毕业生的就业岗位适应度最高（包含“非常适应”“适应”“一般”）。

表 1-4-15 2023 届各院系毕业生就业岗位适应度

学院	非常适应	适应	一般	不适应	很不适应
会展与经济管理学院	11.11%	53.33%	35.56%	0.00%	0.00%
酒店与烹饪学院	8.59%	44.53%	44.53%	1.56%	0.78%
旅游与休闲管理学院	3.33%	48.89%	43.33%	1.11%	3.33%
旅游外语学院	0.00%	51.67%	43.33%	5.00%	0.00%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各专业就业岗位适应度（表 1-4-16）来看，财务管理、餐饮管理、会计、会展策划与管理、会展策划与管理（高职扩招）、旅游管理（中高贯通）、烹调工艺与营养、葡萄酒营销与服务、西餐工艺、休闲服务与管理、应用韩语、应用西班牙语专业和中西面点工艺的就业岗位适应度均为 100%（包含“非常适应”“适应”“一般”）。

表 1-4-16 2023 届各专业毕业生就业岗位适应度

专业	非常适应	适应	一般	不适应	很不适应
财务管理	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%
餐饮管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
会计	15.79%	47.37%	36.84%	0.00%	0.00%
会展策划与管理	11.76%	52.94%	35.29%	0.00%	0.00%
会展策划与管理（高职扩招）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
旅游管理（中高贯通）	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
烹调工艺与营养	21.43%	64.29%	14.29%	0.00%	0.00%
葡萄酒营销与服务	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
西餐工艺	13.64%	36.36%	50.00%	0.00%	0.00%

专业	非常适应	适应	一般	不适应	很不适应
休闲服务与管理	0.00%	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%
应用韩语	0.00%	30.77%	69.23%	0.00%	0.00%
应用西班牙语	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
中西面点工艺	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
酒店管理	8.20%	37.70%	50.82%	1.64%	1.64%
电子商务	4.55%	27.27%	63.64%	0.00%	4.55%
旅游日语	0.00%	44.44%	50.00%	5.56%	0.00%
旅游管理	5.88%	44.12%	44.12%	2.94%	2.94%
空中乘务	0.00%	73.33%	20.00%	6.67%	0.00%
旅游英语	0.00%	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%
媒体营销	0.00%	62.50%	25.00%	0.00%	12.50%
酒店管理（中加合作）	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）不适应原因分析

调研 2023 届毕业生就业岗位不适应原因，结果显示（图 1-4-12），2023 届毕业生不适应就业岗位的主要原因为“知识储备不足”，占比 24.52%，其次是“工作强度大、要求高”（21.69%）和“个人能力欠缺”（18.34%）。

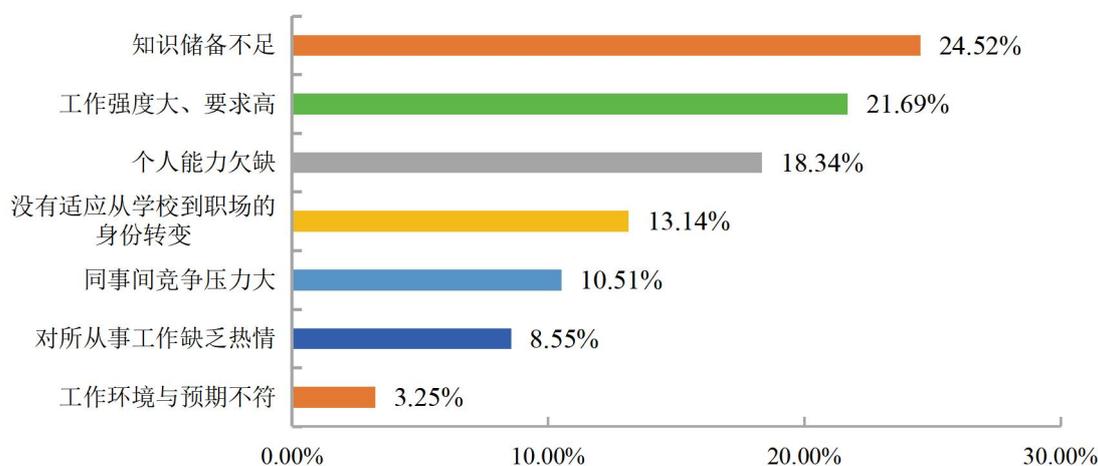


图 1-4-12 2023 届专科毕业生就业岗位不适应原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第五章 毕业生求职过程分析

一、集中求职时间

调研 2023 届专科毕业生的集中求职（包含寻求实习工作）时间，结果显示（图 1-5-1），52.01%的毕业生在 2022 年求职，33.13%的毕业生 2023 年 4-7 月求职。

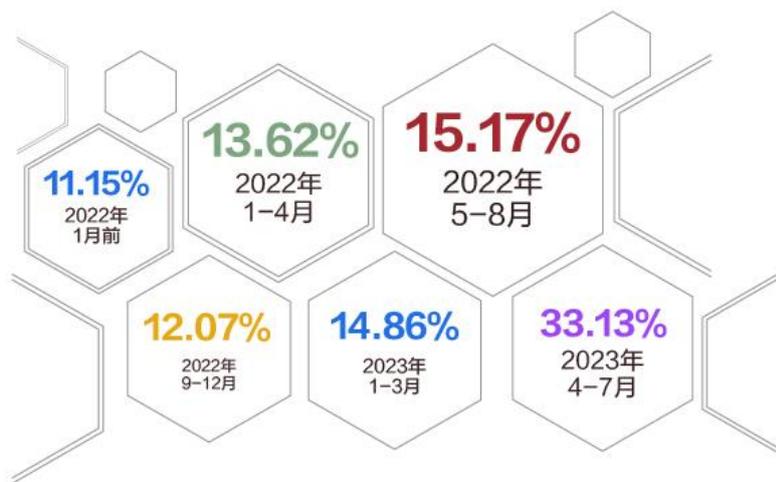


图 1-5-1 2023 届专科毕业生集中求职时间

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

二、求职落实途径

调研 2023 届毕业生第一份工作的落实途径，结果显示（图 1-5-2），“专业化的招聘求职网站”（23.53%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校组织的现场招聘会”（21.05%）和“父母及亲友推荐”（17.65%）。

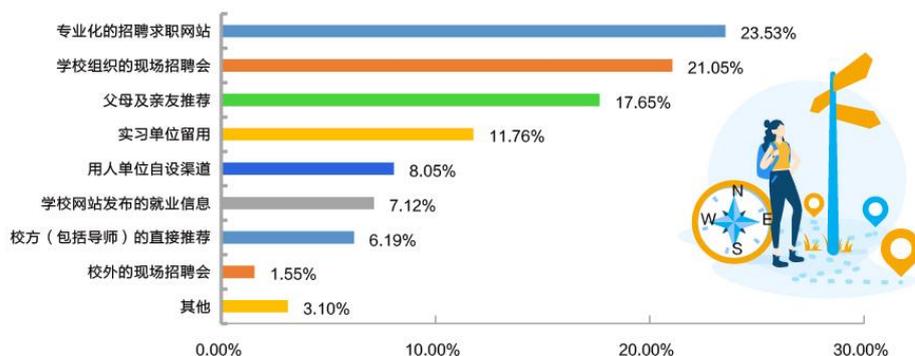


图 1-5-2 2023 届专科毕业生第一份工作落实途径

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、线上求职行为分析

调研 2023 届毕业生线上平台使用统计情况，结果显示（图 1-5-3），BOSS 直聘是毕业生首选的线上求职平台（46.87%），其次是学校就业信息网（37.46%）和毕业申（29.36%）。

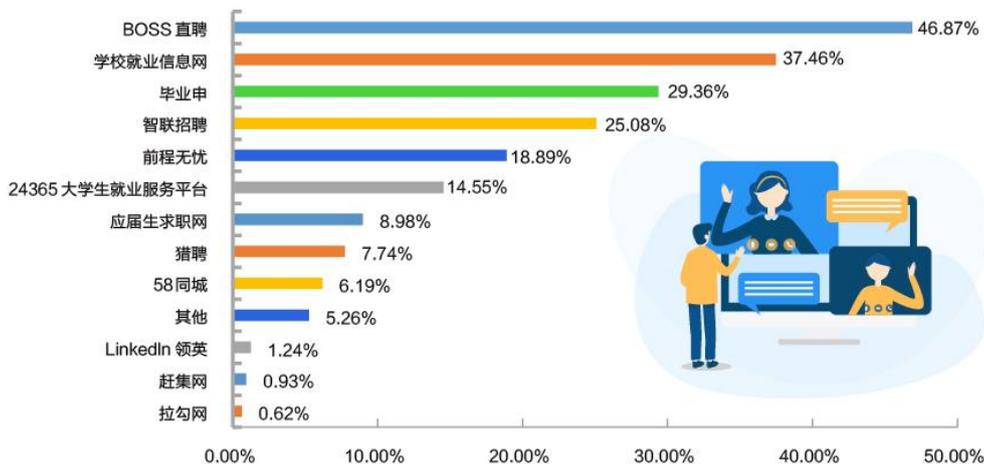


图 1-5-3 2023 届专科毕业生线上平台使用统计情况

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、求职关注因素

调研 2023 届毕业生求职过程中的主要关注因素，结果显示（图 1-5-4），毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（40.25%），其次是“个人发展空间”（22.29%）。

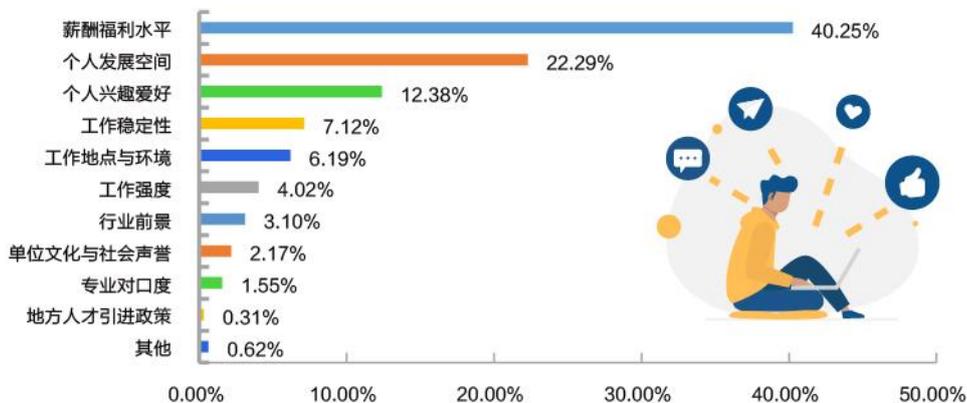


图 1-5-4 2023 届专科毕业生求职过程中主要关注因素

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

五、求职难点

调研 2023 届毕业生求职过程中遇到的困难点，结果显示（图 1-5-5），“缺乏工作经验”依然是求职最主要难点，占比 40.56%，其次为“职业定位模糊”（19.20%）和“个人能力不足”（16.72%）。

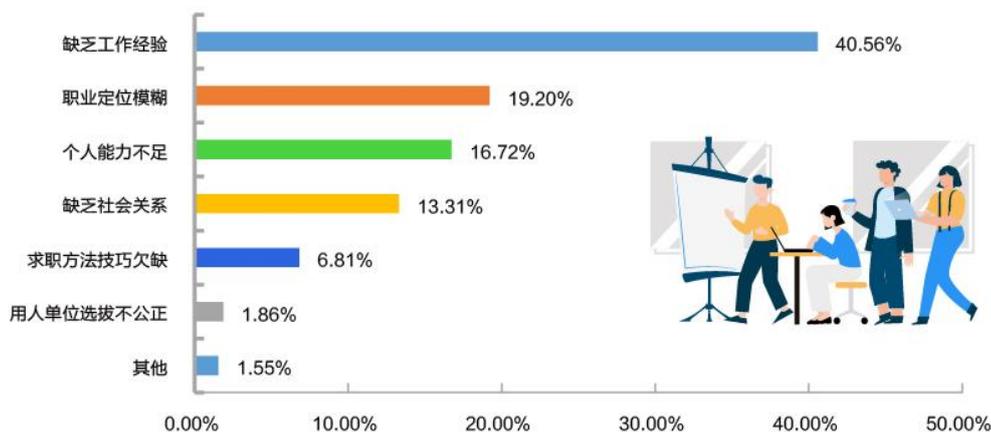


图 1-5-5 2023 届专科毕业生求职难点

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

六、求职信息与服务需求

调研 2023 届毕业生对于求职信息的需求，结果显示（图 1-5-6），“更多有关薪酬和福利方面的信息”（40.25%）是毕业生的主要诉求，其次是“更多的公司介绍和招聘信息”（26.32%）和“更多的公司员工的现身说法”（15.48%）。

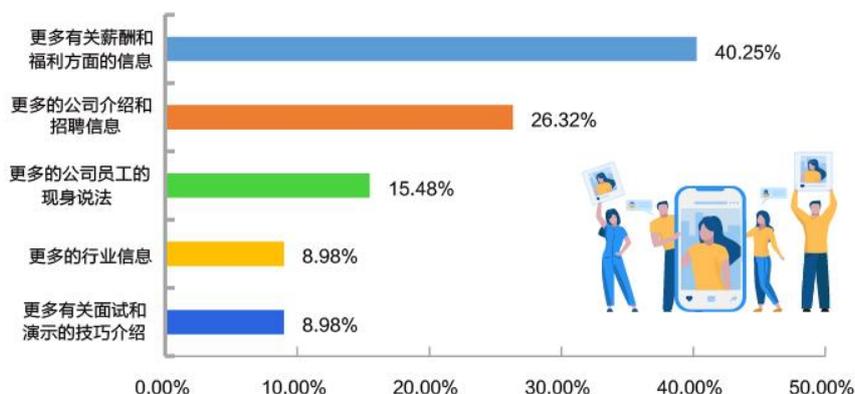


图 1-5-6 2023 届专科毕业生求职需求

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第六章 毕业生对学校评价

一、毕业生对学校综合评价

（一）总体满意度

调研 2023 届专科毕业生对学校的总体满意度，结果显示（图 1-6-1），2023 届毕业生对母校的总体满意度为 98.40%（含“很满意”“满意”“基本满意”）。

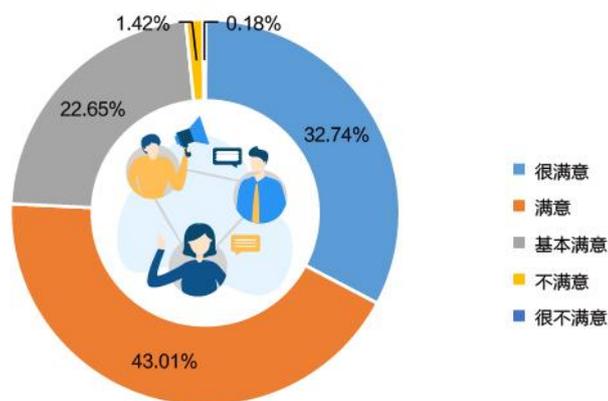


图 1-6-1 2023 届专科毕业生对学校总体满意度

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）总体推荐度

调研 2023 届毕业生对学校的总体推荐度，结果显示（图 1-6-2），80.85% 的毕业生“愿意”推荐学校。

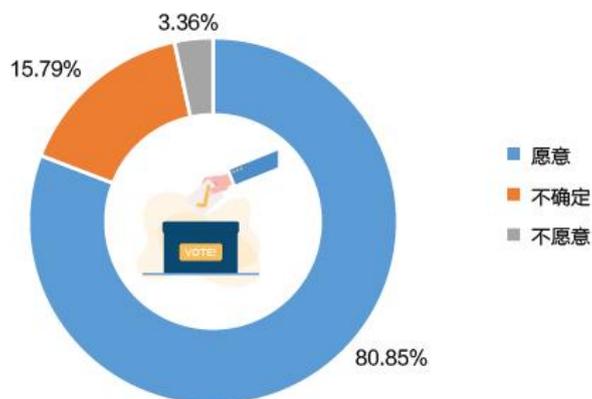


图 1-6-2 2023 届专科毕业生对学校总体推荐度

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

二、毕业生对学校人才培养评价

（一）培养目标评价

2023 届毕业生对培养目标的总体认知度为 96.33%（包含“非常清楚”“清楚”“一般”）（表 1-6-1），对“本专业培养定位”“毕业时应具备的知识与能力”“本专业就业的行业与职业”以及“毕业 3-5 年后的职业成就和定位”的认知度均在 90.00%以上。

表 1-6-1 2023 届专科毕业生对培养目标评价

培养目标	非常清楚	清楚	一般	不太清楚	不知道
本专业培养定位	40.18%	37.35%	20.18%	1.06%	1.24%
毕业时应具备的知识与能力	37.52%	39.12%	20.53%	2.12%	0.71%
本专业就业的行业与职业	38.23%	37.17%	20.35%	2.48%	1.77%
本专业毕业 3-5 年后的职业成就和定位	35.93%	36.28%	22.48%	3.72%	1.59%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）所学课程评价

调研 2023 届毕业生对于所学课程的评价，包含对专业课程和公共课程的评价，结果显示（图 1-6-3），毕业生对于所学课程的总体满意度为 97.74%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。毕业生认为专业课程满意度为 98.23%，专业课程掌握度为 98.23%，这表明毕业生对于专业课程满足学习与工作的需要有较高的认同感，同时毕业生对于专业课程掌握度较高，具备较为扎实的专业能力。对于公共课程，毕业生认为其帮助度为 96.99%，对于自身学习成长帮助较大。

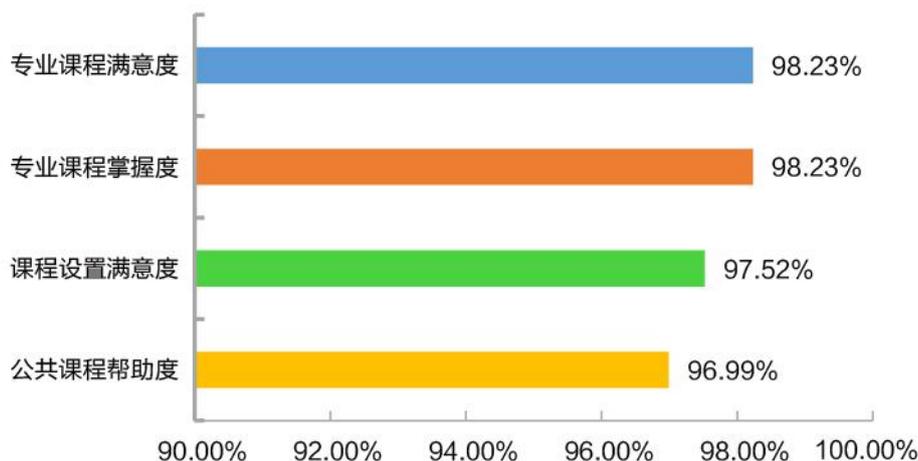


图 1-6-3 2023 届专科毕业生对所学课程评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）任课教师评价

调研 2023 届毕业生对于任课教师的评价，结果显示（图 1-6-4），毕业生对于任课教师总体满意度为 95.47%（包含“非常满意”“满意”“一般满意”）。具体来看，毕业生对于“师德师风”“教学态度”“教学水平”的满意度均在 90%以上。这表明，毕业生对于任课教师各方面素养评价较高。

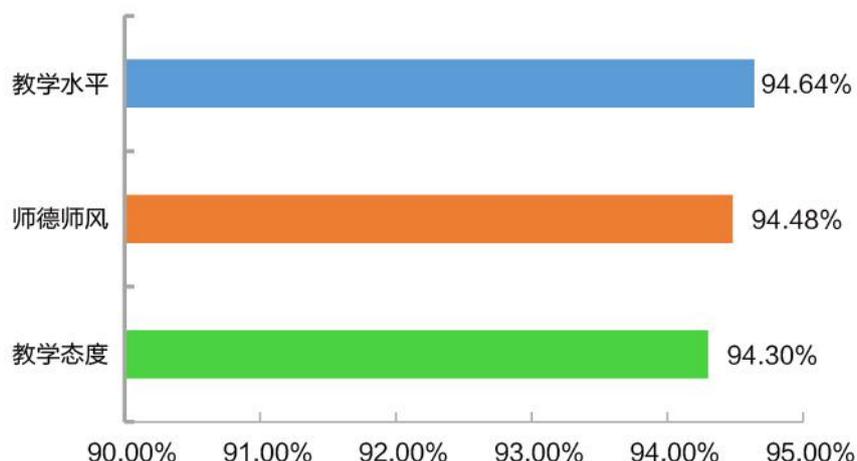


图 1-6-4 2023 届专科毕业生对任课教师评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）课堂教学评价

调研 2023 届毕业生对学校课堂教学的评价，结果显示（图 1-6-5），毕业生对于课程教学的总体满意度为 92.73%（包含“非常满意”“满意”和“一

般满意”），其中对于“课程内容”和“课程目标”满意度最高为 93.20%；其次“师生互动”为 92.80%，课堂教学各方面满意度均超过 90%。这表明学校课堂教学较好地满足了学生需求，教学质量较高。

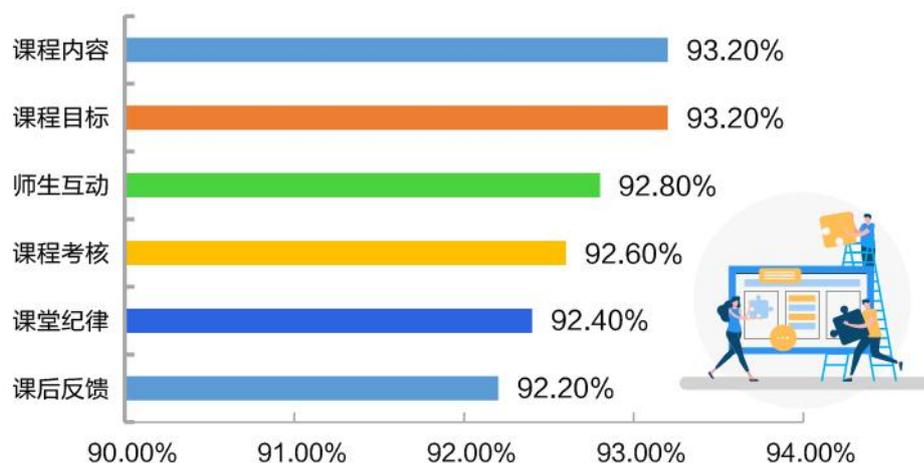


图 1-6-5 2023 届专科毕业生对课堂教学评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（五）实践教学评价

调研 2023 届毕业生对学校实践教学的评价，结果显示（图 1-6-6），毕业生对于实践教学的总体满意度为 96.99%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中对于“组织规范性”评价最高，为 97.35%；其次为“设施有效性”（96.98%）、“开展充分性”（96.81%）和“内容实用性”（96.81%）。这表明学生对于学校的实践教学认可度较高，同时也希望学校未来提供更多的实习实践机会。

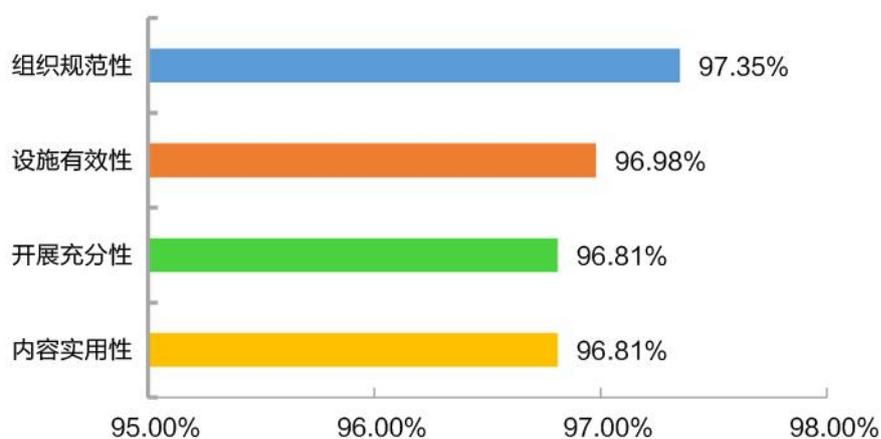


图 1-6-6 2023 届专科毕业生对实践教学评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、毕业生对学校服务工作评价

（一）就业服务评价

调研 2023 届毕业生对学校就业服务评价，结果显示（图 1-6-7），2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.99%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中满意度较高的为“校园招聘会/宣讲会”（97.71%）、“就业帮扶与推荐”（96.99%）和“生涯规划/就业指导课”（96.82%）。

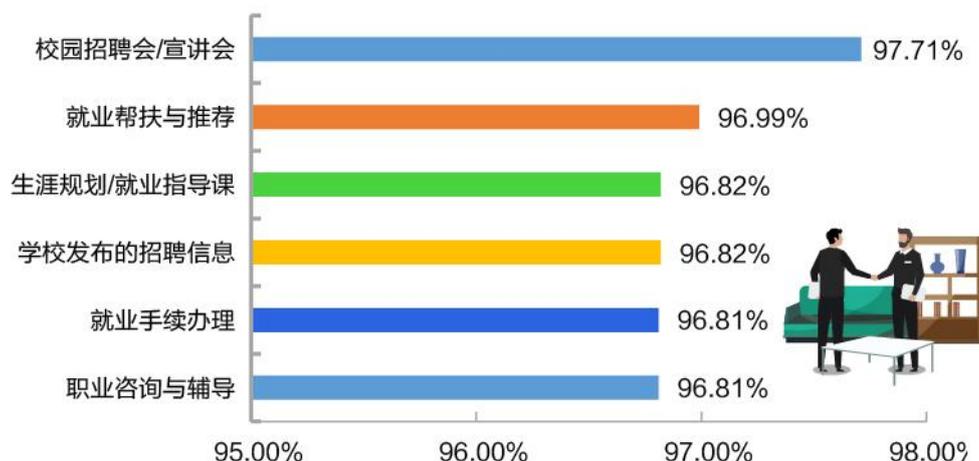


图 1-6-7 2023 届专科毕业生对就业服务评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）创业服务评价

调研 2023 届毕业生对学校创业服务评价，结果显示（图 1-6-8），2023 届毕业生对学校创业服务的总体满意度为 97.40%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。毕业生对学校主要提供的各类创业服务进行评价满意度最高的为“创业课程和讲座”（97.88%）。

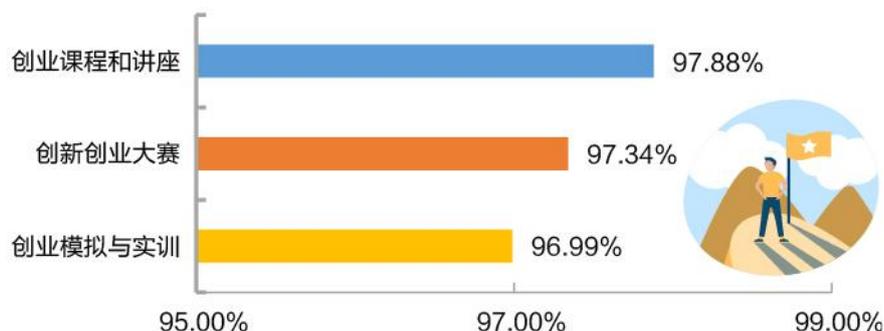


图 1-6-8 2023 届专科毕业生对创业服务评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）其他服务评价

就 2023 届毕业生对于学校提供的其他主要服务进行调研，结果显示（图 1-6-9），其他服务的总体满意度为 97.83%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。其他服务满意度最高的为“图书馆藏书及管理”（99.12%）。

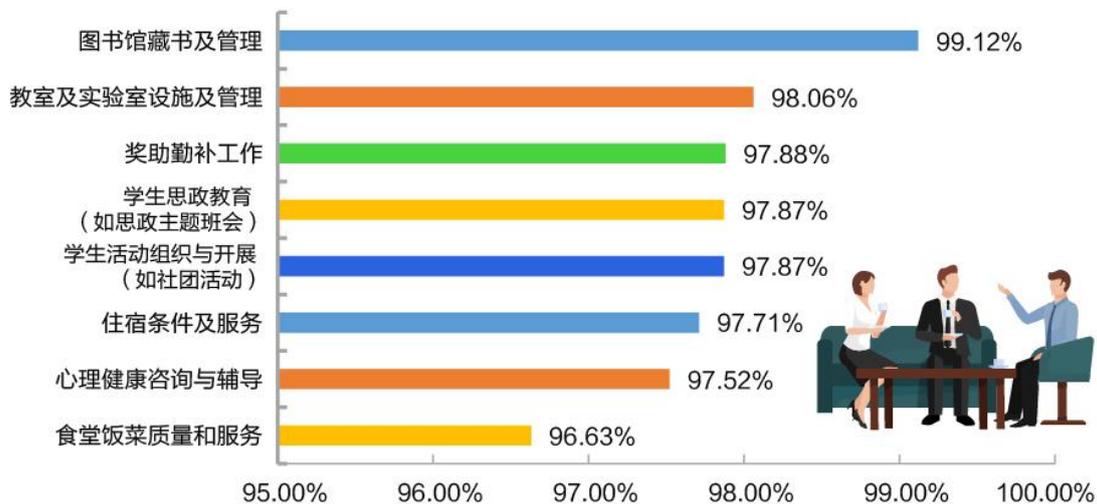


图 1-6-9 2023 届专科毕业生对就业服务评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第七章 毕业生就业趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历年来十分重视专科毕业生的就业工作，将实现毕业生更充分、更高质量就业作为工作重心。对比学校近三年毕业生就业规模与毕业去向落实率，结果显示（图 1-7-1），近三年毕业去向落实率始终保持在较高水平，虽就业工作压力增大，但 2023 届毕业生毕业去向落实率在疫情后实现激增，2023 届毕业生较 2022 届毕业生，毕业去向落实率上升 8.38%。

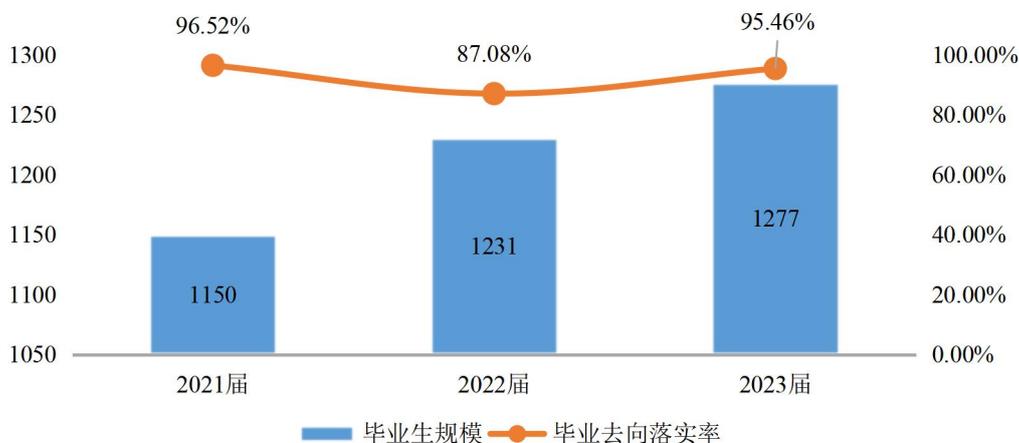


图 1-7-1 2021-2023 届专科毕业生就业规模与毕业去向落实率趋势图

数据来源：上海市学生事务中心

二、近三年毕业去向变化趋势

比较学校近三年毕业生毕业去向，结果显示（图 1-7-2），2023 届专科毕业生“出国”人数涨幅最大，由 2021 届的 2.00% 上升至 2023 届的 16.76%。“派遣（签订就业协议书）”和“合同就业”较 2022 届均有小幅增长。

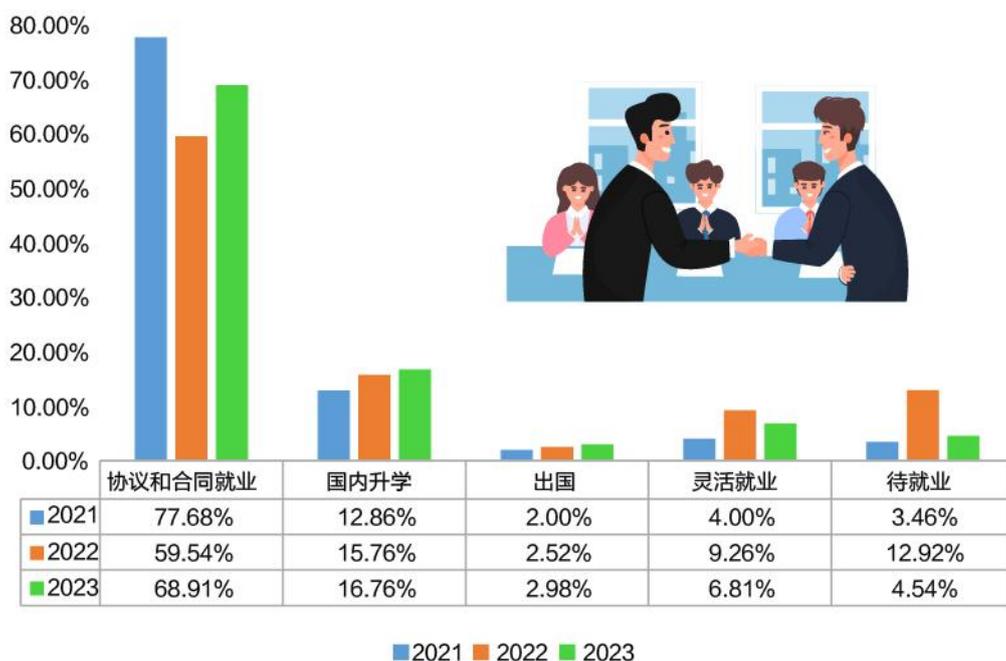


图 1-7-2 2021-2023 届专科毕业生就业去向趋势图

注：2021 年“协议和合同就业”包括派遣（50.39%）、合同就业（26.24%）、应征义务兵（0.96%）和国家，地方项目（0.09%）；2022 年“协议和合同就业”包括派遣（33.79%）、合同就业（24.29%）、预征入伍（1.38%）和国家，地方项目（0.08%）；2023 年“协议和合同就业”包括派遣（38.94%）和合同就业（29.97%）

数据来源：上海市学生事务中心

三、近三年就业地区变化趋势

总体比较学校近三年毕业生就业地区，结果显示（图 1-7-3），学校近三年毕业生在上海市内就业的比例均在 70.00% 以上，其中 2023 届毕业生市内就业占比 72.91%，较 2022 届上升了 1.19%，为地区经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

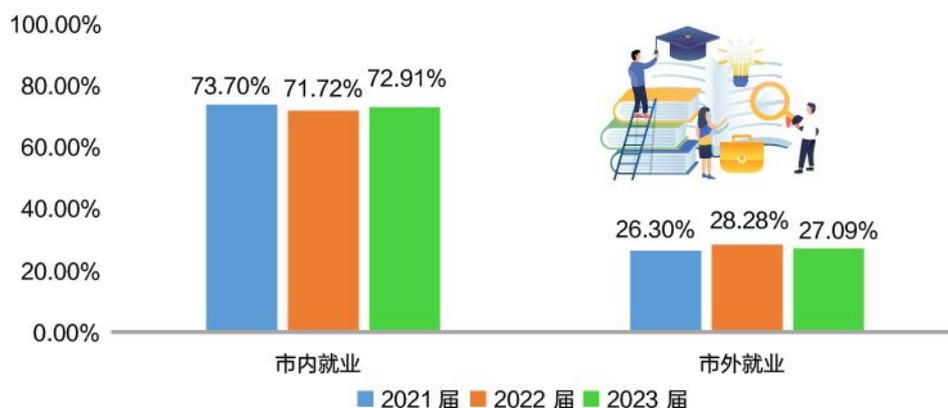


图 1-7-3 2021-2023 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

四、近三年就业行业变化趋势

比较学校近三年毕业生就业行业变化，结果显示（图 1-7-4），学校毕业生的就业行业分布较为广泛，其中住宿业、商务服务业、餐饮业、零售业和批发业是近三届毕业生主要就业行业选择。

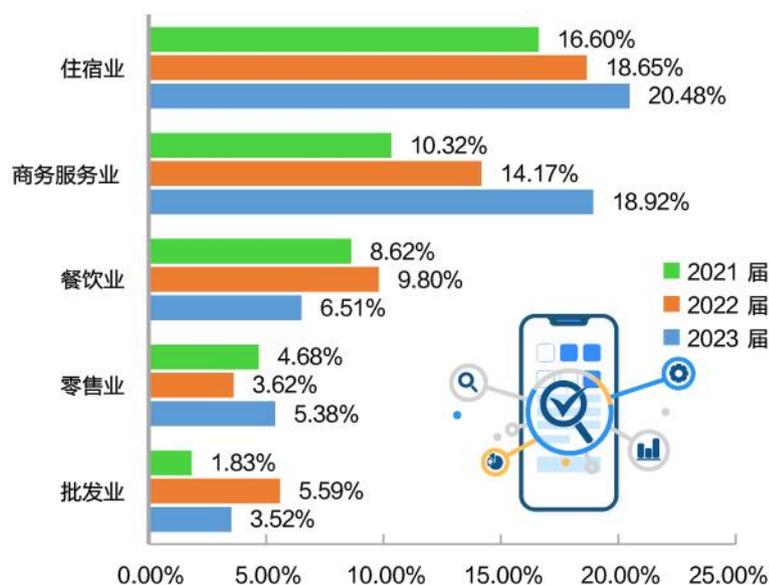


图 1-7-4 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：上海市学生事务中心

五、近三年就业单位变化趋势

总体比较学校近三年毕业生就业单位变化，结果显示（图 1-7-5），学院近三届毕业生均主要流向中小企业，其中 2023 届毕业生在中小企业的比例为 72.18%，较前两届略有上升。

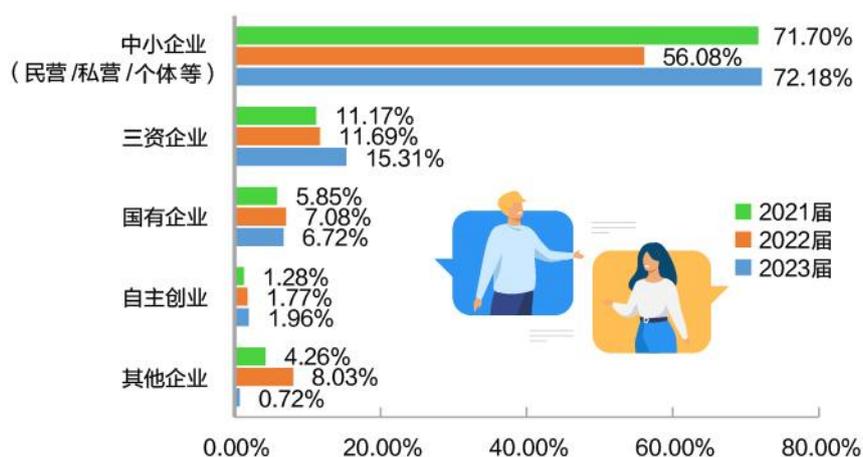


图 1-7-5 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布变化

数据来源：上海市学生事务中心

第二篇 本科毕业生

第一章 总体结论

一、毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 28 日，上海师范大学旅游学院 2023 届本科毕业生共 302 人，总体毕业去向落实率为 99.01%。毕业去向分布详见下图（图 2-1-1）。

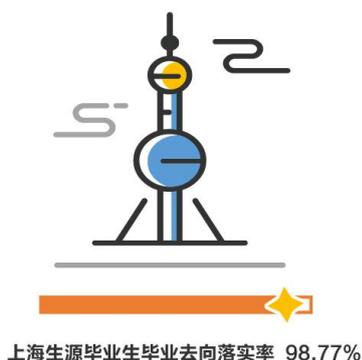


图 2-1-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：上海市学生事务中心

1.从专业来看，会展经济与管理专业毕业去向落实率为 100%；酒店管理专业的毕业去向落实率为 98.59%；旅游管理专业的毕业去向落实率为 98.40%。

2.从生源地来看，上海生源毕业生毕业去向落实率为 98.77%，非上海生源毕业生毕业去向落实率为 99.10%。



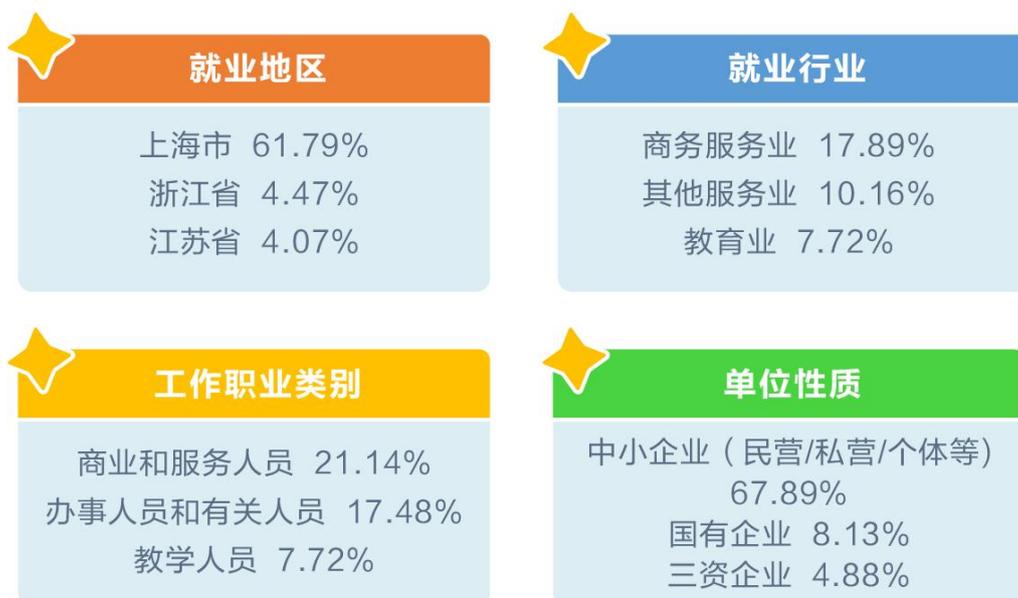
二、就业分布

1.学校 2023 届本科企业就业毕业生¹⁷中, 61.79%选择在上海就业, 4.47%和 4.07%分别选择在浙江省和江苏省就业。

2.2023 届本科企业就业毕业生¹⁸的就业行业以“商务服务业”为主(17.89%), “其他服务业”(10.16%)和“教育业”(7.72%)次之。

3.2023 届本科企业就业毕业生¹⁹的就业职位多样化, 从事职业“商业和服务业人员”(21.14%)、“办事人员和有关人员”(17.48%)和“教学人员”(7.72%)的人数最多。

4.就业单位以“中小企业(民营/私营/个体等)”为主, 占比 67.89%, 此外, “国有企业”和“三资企业”的占比分别为 8.13%和 4.88%。



5.学校 2023 届本科企业就业毕业生²⁰共有 47 人选择在中西部地区就业, 占就业总人数的 19.11%。其中中部地区就业 30 人, 占企业就业总人数的 12.20%; 西部地区就业 17 人, 占企业就业总人数的 6.91%。

6.2023 届选择升学的本科毕业生有 53 人, 占毕业总人数的 17.55%。其中, 国内升学 34 人, 国外升学 19 人。

7.2023 届毕业生共有 3 人选择自主创业, 占毕业总人数的 0.99%。毕业

17 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业, 共计 246 名毕业生。

18 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业, 共计 246 名毕业生。

19 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业, 共计 246 名毕业生。

20 企业就业毕业生包括合同就业、派遣、灵活就业, 共计 246 名毕业生。

生选择自主创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（60.26%），缺乏“资金支持”是毕业生自主创业的主要难点。

8.2023 届本科毕业生共有 3 人处于待就业状态，占毕业总人数的 0.99%。毕业生暂未就业的原因是准备/筹建创业、准备出国/出境工作和其他。



三、就业质量

本报告从就业充分度、专业对口度、就业满意度、职业期待吻合度、就业岗位适应度和就业稳定性等方面调研分析 2023 届毕业生就业质量，具体情况如下：

毕业生专业对口度为 62.07%；有 74.71% 的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多；毕业生就业满意度为 97.71%；职业期待吻合度为 89.66%；就业岗位适应度为 97.71%；离职率为 10.13%。



四、求职过程分析

1.2023 届毕业生落实第一份工作的主要渠道是“专业化的招聘求职网站”（56.32%）。

2.2023 届毕业生线上平台使用方面，BOSS 直聘是毕业生首选的线上求职平台（45.52%），其次是学校就业信息网（34.64%）和毕业申（27.44%）。

3.2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（34.48%）和“个人发展空间”（33.33%），“缺乏工作经验”是求职最主要难点（32.18%）。

五、人才培养评价

2023 届毕业生对母校的总体满意度为 99.24%，总体推荐度为 80.15%。毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 90.00%，其中，对“任课教师”的满意度最高，为 100.00%（图 2-1-2）。

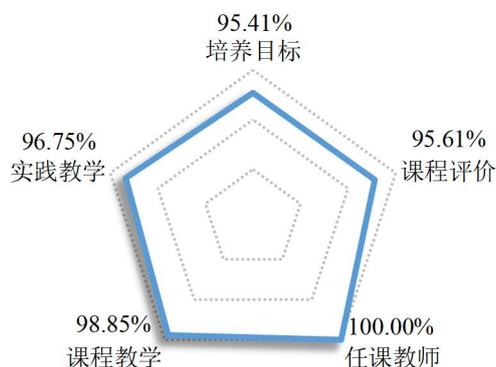


图 2-1-2 2023 届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

六、就业创业教育及服务评价

2023 届本科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.82%，对各项就业服务工作细分满意度均高于 90.00%，其中，满意度最高的为“就业手续办理”“学校发布的招聘信息”和“就业帮扶与推荐”（98.47%）（图 2-1-3）。

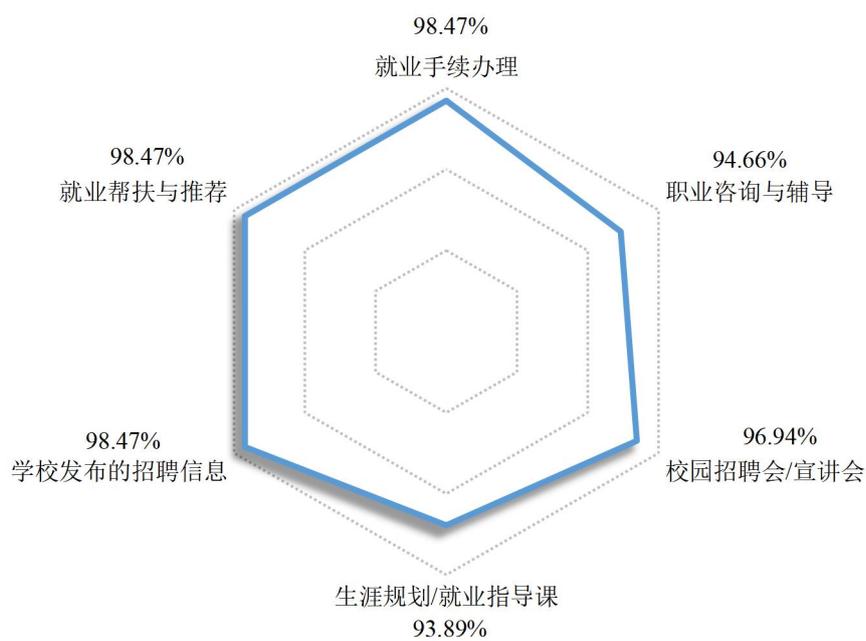


图 2-1-3 2023 届毕业生对就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第二章 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

(一) 生源地分布

学校 2023 届本科毕业生共 302 人。从生源结构分析（图 2-2-1），毕业生来自全国 26 个省市，其中上海市生源 81 人，占比 26.82%；外省市生源 221 人，占比 73.18%。

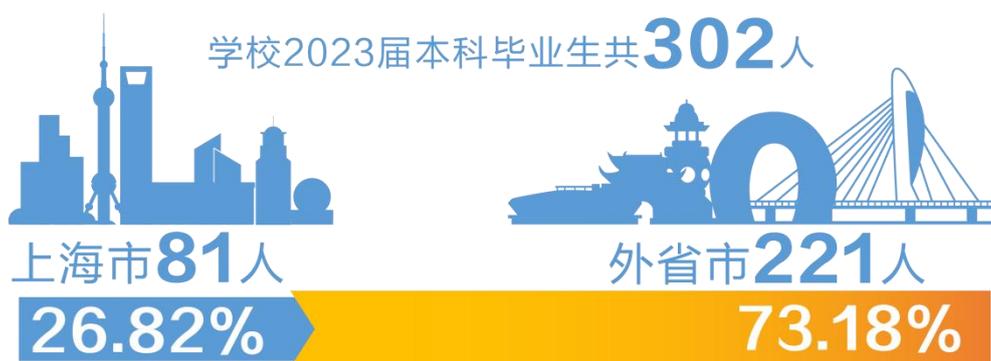


图 2-2-1 2023 届本科毕业生市内外生源比例

数据来源：上海市学生事务中心

非上海生源毕业生中，河南省、安徽省、江苏省的生源最多，生源地分布详情如下表（表 2-2-1）所示。

表 2-2-1 2023 届毕业生各生源地人数及比例

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	81	26.82%	辽宁省	8	2.65%
河南省	26	8.61%	云南省	8	2.65%
安徽省	21	6.95%	湖北省	6	1.99%
江苏省	20	6.62%	重庆市	6	1.99%
江西省	20	6.62%	福建省	4	1.32%
山东省	15	4.97%	新疆维吾尔自治区	4	1.32%
山西省	15	4.97%	广东省	1	0.33%
浙江省	14	4.64%	河北省	1	0.33%
四川省	11	3.64%	黑龙江省	1	0.33%
贵州省	10	3.31%	内蒙古自治区	1	0.33%
甘肃省	9	2.98%	青海省	1	0.33%
广西壮族自治区	9	2.98%	陕西省	1	0.33%
海南省	8	2.65%	西藏自治区	1	0.33%

数据来源：上海市学生事务中心

（二）性别分布

按毕业生性别统计（图 2-2-2），男生共有 52 人，占毕业生总人数的 17.22%；女生共有 250 人，占本科毕业生总人数的 82.78%，男女性别比为 0.21:1。

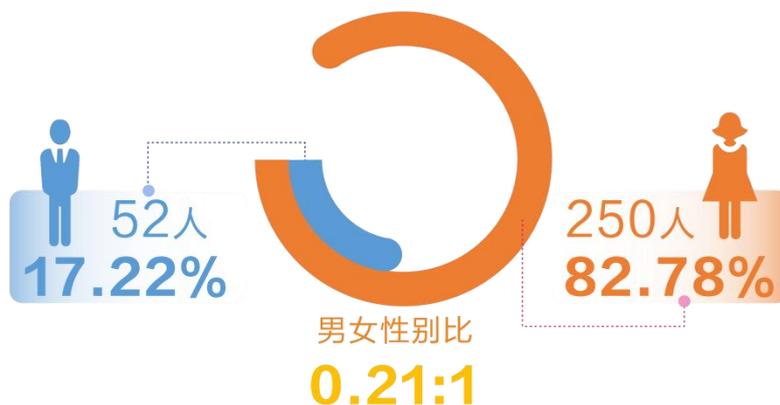


图 2-2-2 2023 届本科毕业生性别比例

数据来源：上海市学生事务中心

（三）学院与专业分布

根据学院及专业分布统计（表 2-2-2），学校 2023 届本科毕业生共分布在 3 个专业。具体情况如下：

表 2-2-2 2023 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	专业	人数	比例
旅游学院	302	旅游管理	125	41.39%
		会展经济与管理	106	35.10%
		酒店管理	71	23.51%

数据来源：上海市学生事务中心

二、实习情况

调研学校 2023 届本科毕业生实习情况，结果显示如下（图 2-2-3）：96.18% 的毕业生有过实习经历，74.05% 毕业生的实习次数为 1-2 次。

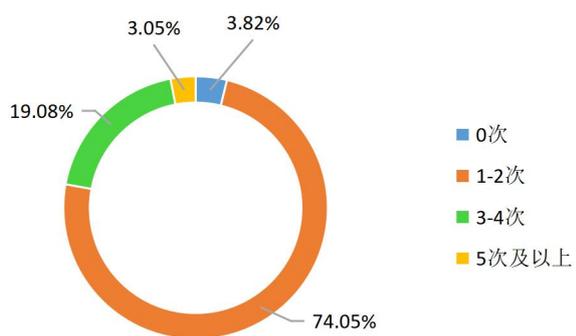


图 2-2-3 2023 届本科毕业生实习情况

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第三章 毕业生就业基本情况

一、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 28 日，学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 99.01%。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 58.94%；“灵活就业”次之，占比为 22.52%（表 2-3-1）。

表 2-3-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	派遣	107	35.43%
	合同就业	65	21.52%
	国家，地方项目	6	1.99%
升学	考研	33	10.93%
	出国	19	6.29%
	考双	1	0.33%
灵活就业	其他录用形式就业	68	22.52%
待就业	申请不就业	3	0.99%

注：1. 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

2. 协议和合同就业包括合同就业、派遣、国家，地方项目；灵活就业包括其他录用形式就业；升学包括考研、出国、考双。

数据来源：上海市学生事务中心

（二）各专业毕业去向落实率

统计 2023 届本科毕业生分布在 3 个专业（表 2-3-2），其中“会展经济与管理”专业毕业去向落实率达 100%，酒店管理为 98.59%，旅游管理为 98.40%。

表 2-3-2 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会展经济与管理	106	106	100.00%
酒店管理	71	70	98.59%
旅游管理	125	123	98.40%

数据来源：上海市学生事务中心

（三）生源地与毕业去向

按生源地统计 2023 届本科毕业生的毕业去向，上海生源毕业去向落实人数 80 人，占毕业生去向落实总人数的 26.76%；外省市生源毕业去向落实人数 219 人，占毕业生去向落实总人数的 73.24%。上海生源毕业去向落实率

达 98.77%，外省市生源毕业去向落实率达 99.10%，具体毕业去向详见下表（表 2-3-3）。

表 2-3-3 2023 届不同生源地本科毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	毕业去向分类	上海市生源		外省市生源	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	24	29.63%	83	37.56%
	合同就业	28	34.57%	37	16.74%
	国家，地方项目	3	3.70%	3	1.36%
升学	国内升学	7	8.64%	27	12.22%
	出国	5	6.17%	14	6.33%
灵活就业	其他录用形式就业	13	16.05%	55	24.89%
毕业去向落实率		80	98.77%	221	99.10%

数据来源：上海市学生事务中心

二、就业流向²¹

（一）就业地区分布

按就业省市统计（图 2-3-1），学校 2023 届本科企业就业毕业生（包含合同就业、灵活就业、派遣和国家地方项目共计 246 人，下文与就业相关数据均取自于此）主要选择在上海市就业（61.79%），服务地方经济发展；其他外省市就业人数较多的地区为浙江省（4.47%）和江苏省（4.07%）。

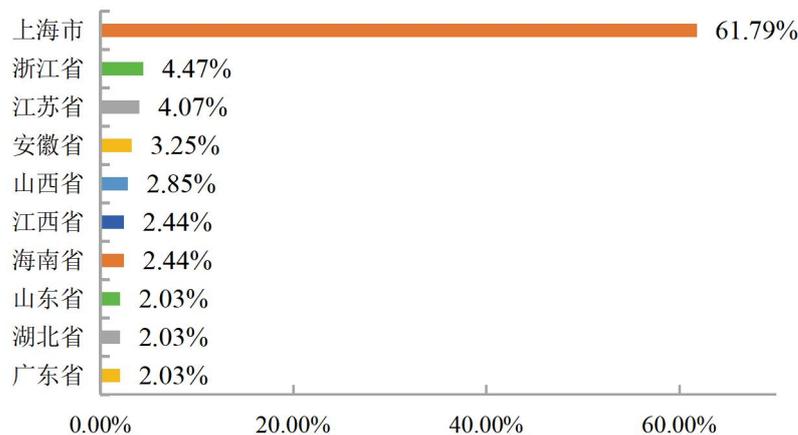


图 2-3-1 2023 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市学生事务中心

21 本节数据取自毕业去向为合同就业、派遣、灵活就业的毕业生，共计 246 名。

从去向中西部²²就业的情况来看（表 2-3-4），学校 2023 届本科毕业生共有 47 人选择在中西部地区就业。其中，选择在中部地区就业共 30 人，占就业总人数的比例为 12.20%；选择在西部地区就业共 17 人，占就业总人数的比例为 6.91%。

表 2-3-4 2023 届本科毕业生中西部就业情况分布

区域	就业地区	就业人数	比例
中西部地区	中部地区	30	12.20%
	西部地区	17	6.91%
其他地区	东北地区	3	1.22%
	东部地区	196	79.67%

数据来源：上海市学生事务中心

根据生源地与就业地区流向分析（图 2-3-3），上海市生源中，89.71% 的学生选择留在上海市就业（图 2-3-2）；外省市生源中，51.12% 的学生选择留在上海市就业，33.71% 的学生回生源地就业。



图 2-3-2 2023 届上海市本科毕业生生源就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

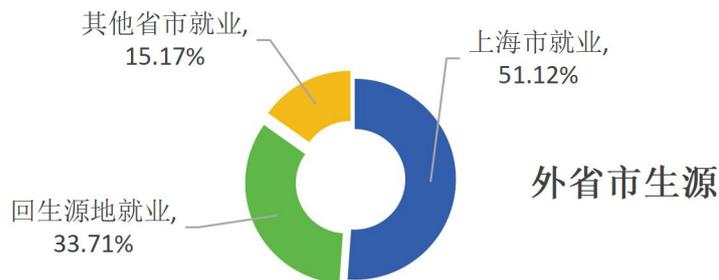


图 2-3-3 2023 届外省市生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

22 中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省；东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

（二）就业行业分布

按就业行业统计（图 2-3-4），学校 2023 届本科毕业生就业行业主要集中在“商务服务业”（17.89%）、“其他服务业”（10.16%）。行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

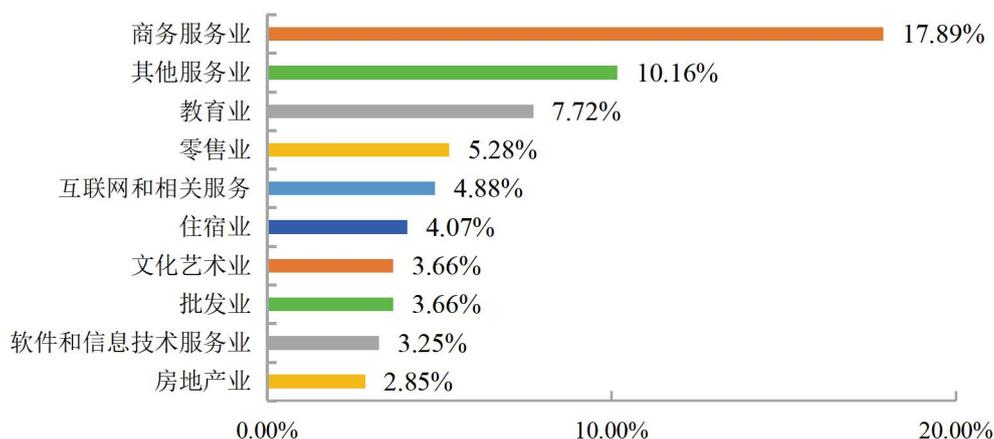


图 2-3-4 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市学生事务中心

（三）就业职业分布

按毕业生就业职业（不含升学）统计（图 2-3-5），学校 2023 届本科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（21.14%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.48%）。

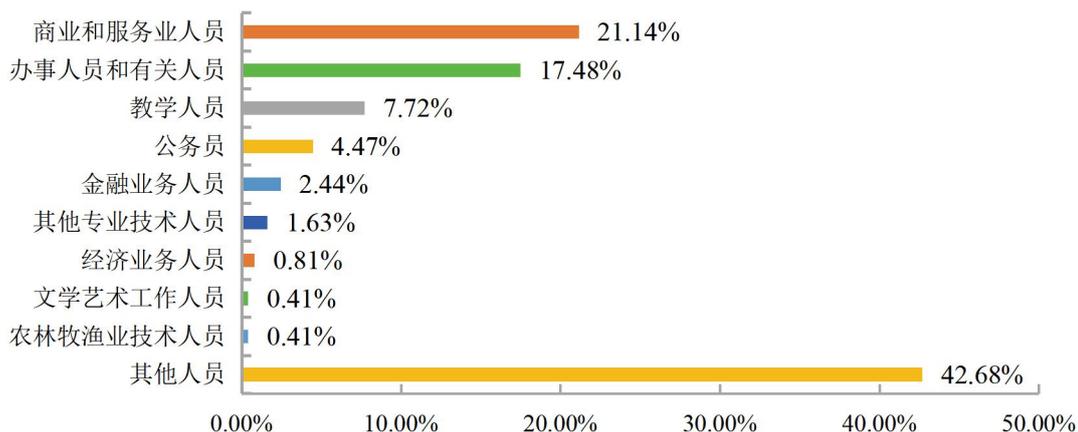


图 2-3-5 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海市学生事务中心

（四）就业单位分布

按就业单位（不含升学）性质统计（图 2-3-6），学校 2023 届本科毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（67.89%）；其次为“国有企业”（8.13%）。

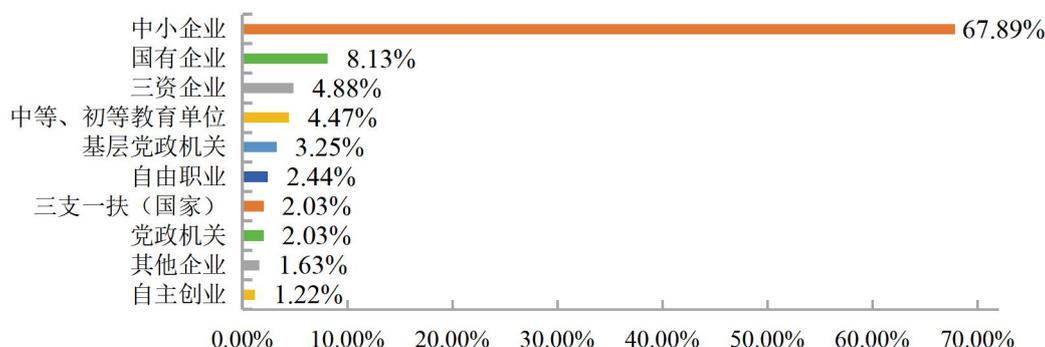


图 2-3-6 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个就业单位性质

数据来源：上海市学生事务中心

（五）主要就业单位

统计 2023 届本科毕业生的重点流向单位可知（表 2-3-5），2023 届毕业生流向人数最多的单位是上海大新华运通国际旅行社有限公司（3.25%），其次录用 2023 届本科毕业生最多的用人单位是珠山区清奢堂陶瓷工作室（1.63%）和中国旅行社总社（上海）有限公司（1.22%），流向单位以民营中小企业为主。

表 2-3-5 2023 届本科毕业生主要就业单位

序号	单位名称	人数	比例
1	上海大新华运通国际旅行社有限公司	8	3.25%
2	珠山区清奢堂陶瓷工作室	4	1.63%
3	中国旅行社总社（上海）有限公司	3	1.22%
4	福州市青奥体育文化发展有限公司	2	0.81%
5	山西旭泰北方酿酒有限公司	2	0.81%
6	上海岸言文化传媒有限公司	2	0.81%
7	上海佰思特圃艺术工作室	2	0.81%
8	上海楚珺贸易中心	2	0.81%
9	上海地产酒店管理有限公司浦东分公司	2	0.81%
10	上海华麒汽配有限公司	2	0.81%
11	上海继溪图文设计制作有限公司	2	0.81%
12	上海礼兴酒店有限公司新天地朗廷酒店管理分公司	2	0.81%
13	上海研程教育科技有限公司	2	0.81%
14	士多哈企业管理咨询（上海）有限公司	2	0.81%
15	徐州邦悦信息咨询有限公司	2	0.81%

数据来源：上海市学生事务中心

（六）就业形势感知

统计 2023 届本科毕业生对当前就业环境的感知来看，89.31%的毕业生认为当前就业环境不乐观（图 2-3-7），9.92%的毕业生认为当前就业环境“乐观”。

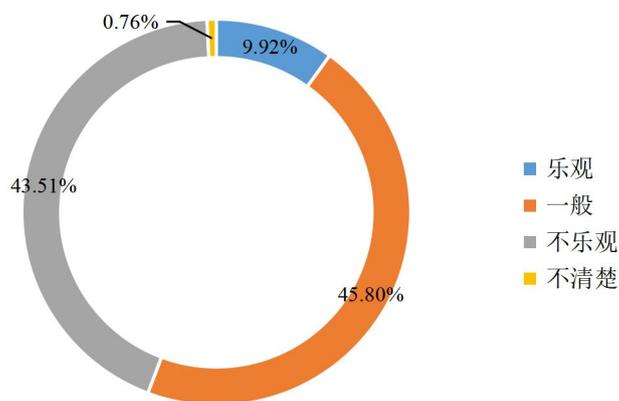


图 2-3-7 2023 届本科毕业生就业形势感知

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

在就业环境严峻原因方面（图 2-3-8），94.74%的毕业生认为导致当前就业环境严峻的原因在于毕业生人数增加，“挤压效应”加大。

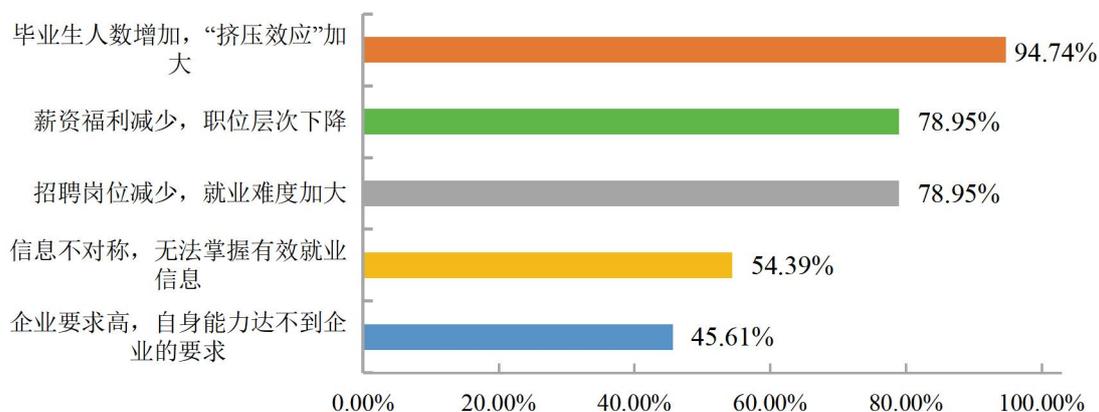


图 2-3-8 2023 届本科毕业生认为就业环境严峻的原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、境内外升学情况

（一）整体升学情况

2023 届选择升学的本科毕业生有 53 人，占比为 17.55%。其中，国内升学人数为 34 人，国外升学人数为 19 人。各专业升学情况如下表(表 2-3-6)所示。

表 2-3-6 2023 届本科毕业生各学院升学情况

学院	专业	国内 升学 人数	升学率	国外 升学 人数	升学率	升学 人数	升学率
旅游学院	会展经济与管理	18	16.98%	7	6.60%	25	23.58%
	酒店管理	3	4.23%	5	7.04%	8	11.27%
	旅游管理	13	10.40%	7	5.60%	20	16.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（二）升学原因

2023 届本科毕业生选择升学的原因主要为“提高综合素质/能力”（40.00%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职点”（20.00%）（图 2-3-9）。

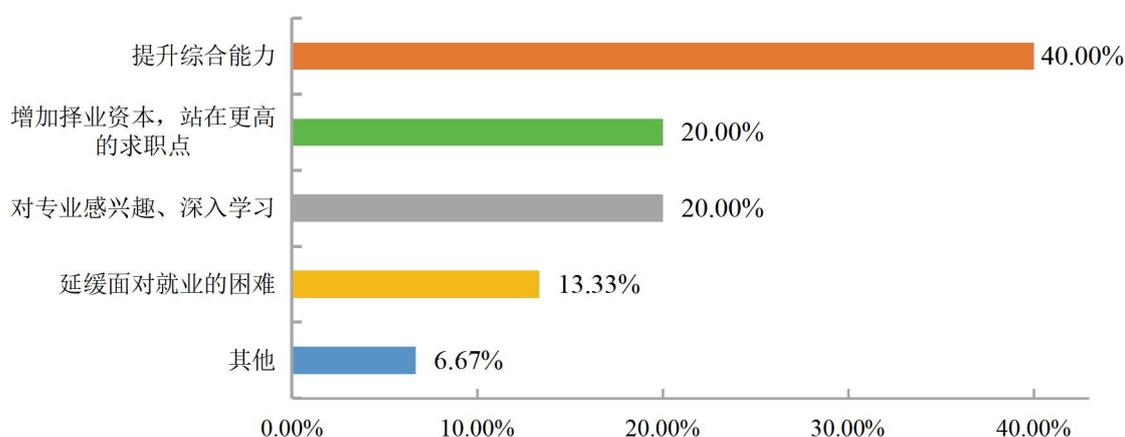


图 2-3-9 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）升学录取结果满意度

调研 2023 届本科毕业生对升学录取结果的满意度(图 2-3-10), 93.34% 的毕业生对自己的升学录取结果满意(含“非常满意”“满意”“一般”)。

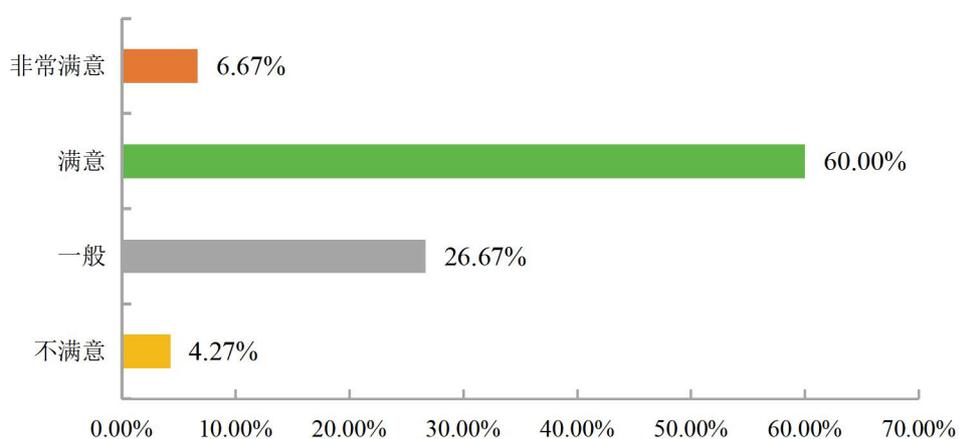


图 2-3-10 2023 届本科毕业生升学满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）升学专业一致性

调研 2023 届本科毕业生升学的专业一致性情况，结果显示（图 2-3-11），53.34%的毕业生升学专业一致（含“非常相关”“相关”“一般”），可见半数毕业生仍选择在本专业或相关专业继续深造。

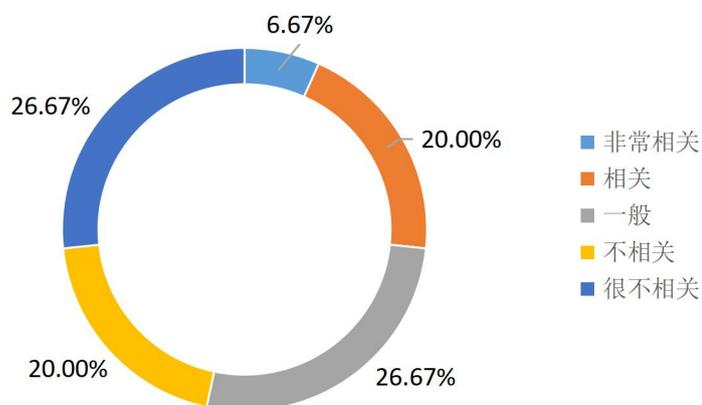


图 2-3-11 2023 届本科毕业生升学专业相关度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、自主创业情况

（一）自主创业原因

调研 2023 届本科毕业生选择自主创业的原因（图 2-3-12），主要为“希望通过创业实现个人理想”（60.26%），其次是“预期可能有更高收入”（52.66%）。

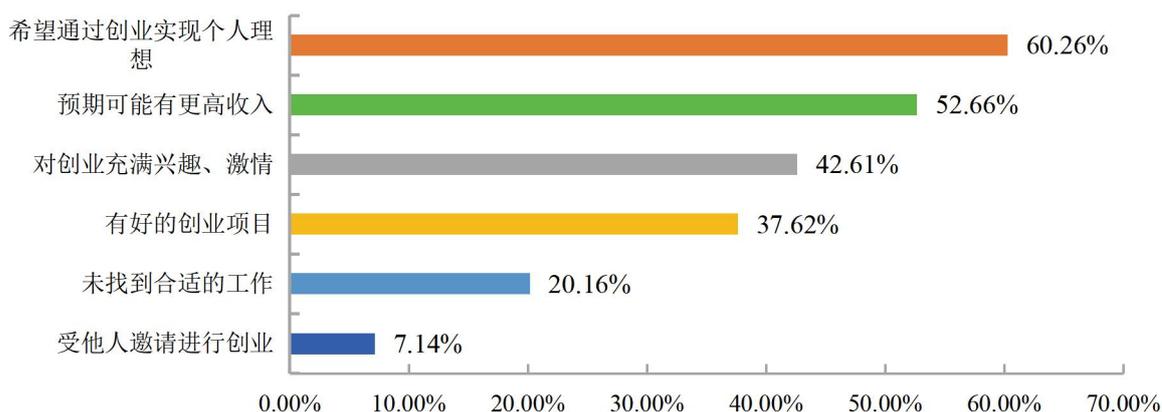


图 2-3-12 2023 届本科毕业生选择自主创业的主要原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）创业行业分布

调研 2023 届本科毕业生创业人数共 3 人，占比为 1.00%。就业行业分别是零售业、商务服务业、软件和信息技术服务业。其中创业内容与专业知识契合度为 75.00%（包含“符合”“一般符合”），毕业生自主创业方向与专业知识契合度较高。

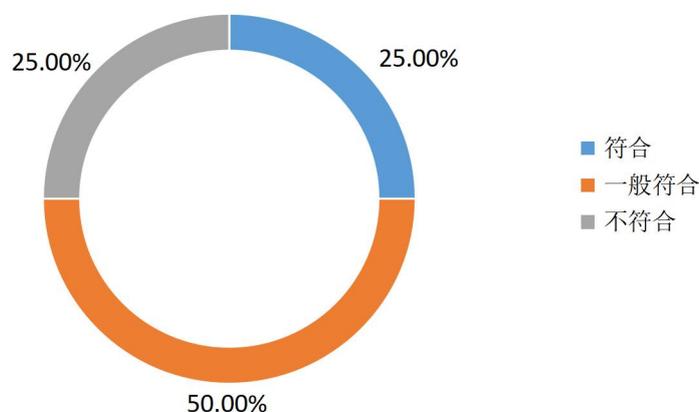


图 2-3-13 2023 届本科毕业生创业专业知识契合度

数据来源：上海市学生事务中心

（三）自主创业需求

统计 2023 届本科毕业生自主创业需求，缺乏“资金支持”是毕业生自主创业的主要难点。

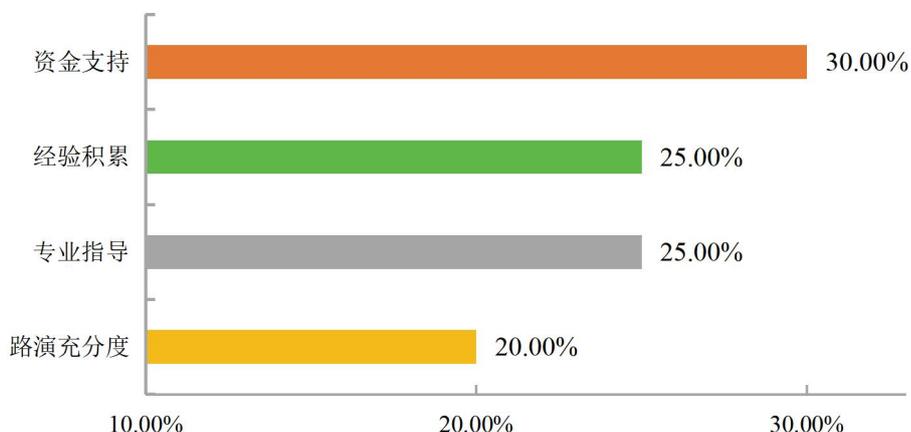


图 2-3-14 2023 届本科毕业生自主创业需求

数据来源：上海市学生事务中心

五、待就业情况

（一）待就业原因

2023 届本科毕业生共有 3 人处于待就业状态，占全校毕业生人数的 0.99%。暂未就业的原因是准备/筹建创业、准备出国/出境工作和其他。

（二）求职期望

调研 2023 届待就业毕业生的求职期望单位（图 2-3-15），“民营企业/个体”（57.14%）占比较大。

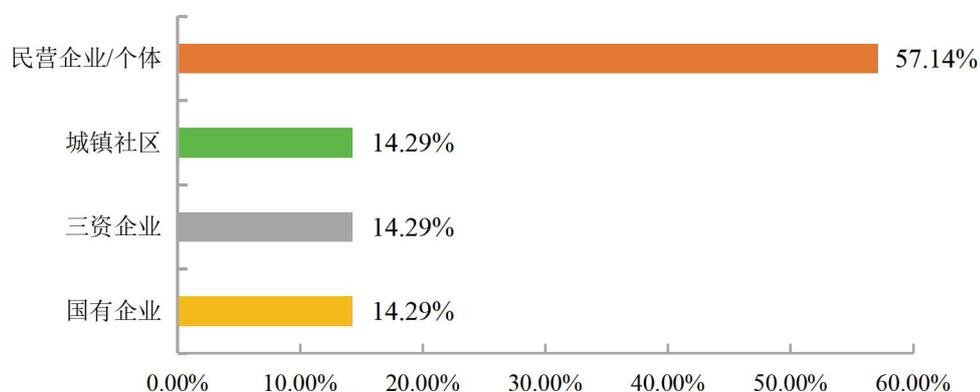


图 2-3-15 2023 届本科待就业毕业生求职期望单位

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）就业能力提升点

调研 2023 届待就业毕业生期望的就业能力提升点（图 2-3-16），66.67% 的待就业毕业生认为需要提升专业知识和技能，61.11% 的学生认为需要提升面试技巧。

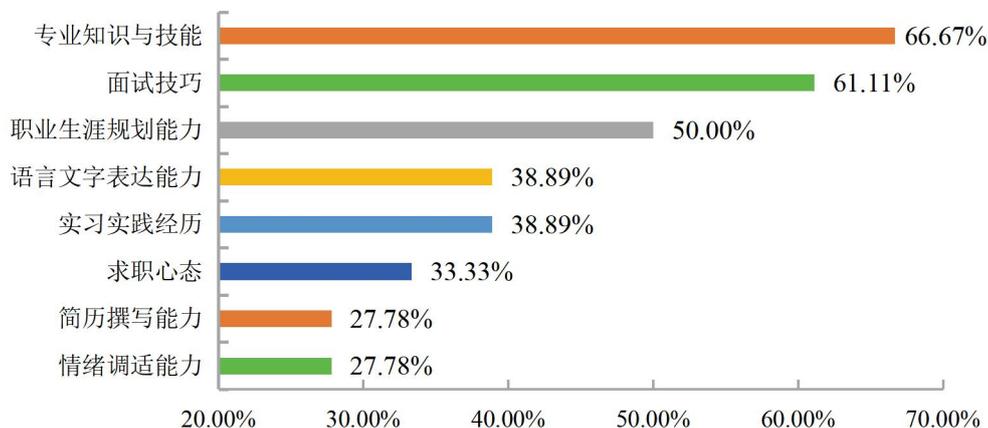


图 2-3-16 2023 届本科待就业毕业生期望就业能力提升点

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）学校服务需求点

调研 2023 届本科毕业生希望学校能够提供的就业服务，毕业生最期望学校提供的就业服务是“多渠道提供就业信息”（66.67%），其次是“提供法律法规与就业权益保护的指导”（55.56%）（图 2-3-17）。

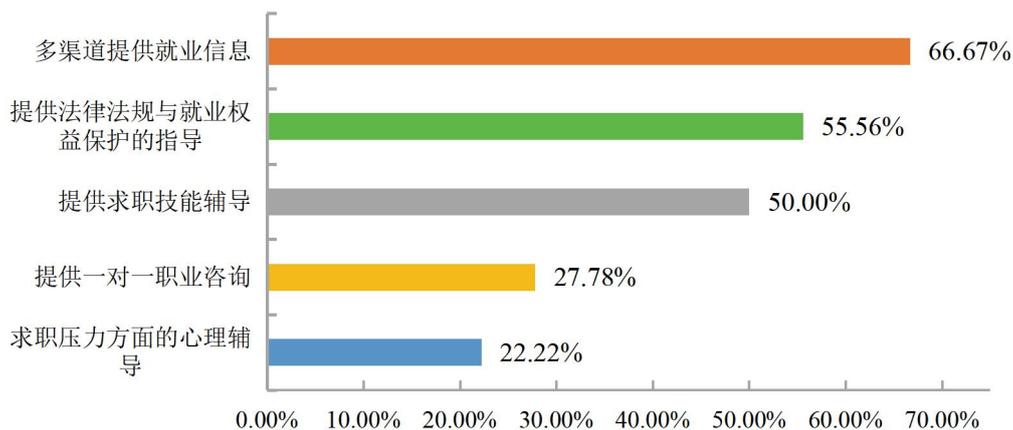


图 2-3-17 2023 届本科毕业生对学校服务的需求点

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第四章 毕业生就业质量情况²³

一、就业选择与社会服务

（一）服务中西部情况

学校 2023 届毕业生选择在中部地区²⁴就业共 30 人，占就业总人数的比例为 12.20%；选择在西部地区²⁵就业共 17 人，占就业总人数的比例为 6.91%（表 2-4-1）。

表 2-4-1 2023 届毕业生中西部就业分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中部地区	安徽省	8	3.25%
	山西省	7	2.85%
	江西省	6	2.44%
	湖北省	5	2.03%
	河南省	4	1.63%
	湖南省	0	0.00%
	合计	30	12.20%
西部地区	甘肃省	3	1.22%
	广西壮族自治区	3	1.22%
	四川省	2	0.81%
	云南省	2	0.81%
	陕西省	2	0.81%
	贵州省	2	0.81%
	西藏自治区	2	0.81%
	重庆市	1	0.41%
	内蒙古自治区	0	0.00%
	宁夏回族自治区	0	0.00%
	新疆维吾尔自治区	0	0.00%
	青海省	0	0.00%
	合计	17	6.91%
	其他地区		229
总计		246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

23 本章数据为毕业去向包括合同就业、派遣、灵活就业的毕业生，共计 246 名。

24 中部地区包括山西、河南、安徽、湖北、湖南和江西 6 个省份。

25 西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省区市。

（二）服务上海“五个新城”情况

学校 2023 届本科毕业生中到上海市“五个新城”²⁶就业的有 20 人，占企业就业人数的比例为 8.13%（表 2-4-2）。

表 2-4-2 2023 届毕业生上海“五个新城”就业分布

就业区域	区域	人数	比例
上海“五个新城”	奉贤新城	6	2.44%
	嘉定新城	6	2.44%
	松江新城	4	1.63%
	青浦新城	2	0.81%
	南汇新城	2	0.81%
其他区域		226	91.87%
合计		246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（三）服务粤港澳大湾区建设区域

学校 2023 届毕业生中到粤港澳大湾区建设区域²⁷就业的有 5 人，占企业就业总人数的比例为 2.03%，其中深圳（0.81%）、广州（0.81%）、佛山（0.41%）为毕业生就业去向最多的地区（表 2-4-3）。

表 2-4-3 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例	
粤港澳大湾区建设区域	广东省	深圳市	2	0.81%
		广州市	2	0.81%
		中山市	1	0.41%
		东莞市	0	0.00%
		珠海市	0	0.00%
		惠州市	0	0.00%
		佛山市	0	0.00%
		江门市	0	0.00%
		肇庆市	0	0.00%
	香港	0	0.00%	
澳门	0	0.00%		
其他地区		241	97.97%	
合计		246	100.00%	

数据来源：上海市学生事务中心

26 上海市“五个新城”包括南汇新城、嘉定新城、青浦新城、松江新城、奉贤新城。

27 粤港澳大湾区建设区域覆盖香港、澳门以及广东 9 个地市：广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆。

（四）服务长三角区域一体化发展区域

学校 2023 届毕业生中到长江三角洲区域²⁸就业的有 181 人，占企业就业总人数的比例为 73.58%，其中上海（61.79%）、浙江（4.47%）和江苏（4.07%）为毕业生就业去向最多的地区（表 2-4-4）。

表 2-4-4 2023 届毕业生长江三角洲区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例
长江三角洲区域	上海市	152	61.79%
	浙江省	11	4.47%
	江苏省	10	4.07%
	安徽省	8	3.25%
其他区域		65	26.42%
合计		246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（五）服务长江经济带发展区域

学校 2023 届毕业生中到长江经济带发展区域²⁹就业的有 199 人，占企业就业总人数的比例为 80.89%，其中上海（61.79%）、浙江（4.47%）和江苏（4.07%）为毕业生就业去向最多的地区（表 2-4-5）。

表 2-4-5 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	上海市	152	61.79%
	浙江省	11	4.47%
	江苏省	10	4.07%
	安徽省	8	3.25%
	江西省	6	2.44%
	湖北省	5	2.03%
	云南省	2	0.81%
	四川省	2	0.81%
	贵州省	2	0.81%
	重庆市	1	0.41%
	湖南省	0	0.00%
其他区域		47	19.11%
合计		246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

28 长江三角洲区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽 4 个省市。

29 长江经济带发展区域覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

（六）服务黄河流域生态保护和高质量发展区域情况

学校 2023 届本科毕业生中到黄河流域生态保护和高质量发展区域³⁰就业的有 23 人，占企业就业总人数的比例为 9.35%，其中山西（2.85%）、山东（2.03%）和河南（1.63%）为毕业生就业去向最多的地区（表 2-4-6）。

表 2-4-6 2023 届毕业生就业黄河流域生态保护和高质量发展区域就业分布

就业区域	省区市	人数	比例
黄河流域生态保护和高质量发展区域	山西省	7	2.85%
	山东省	5	2.03%
	河南省	4	1.63%
	甘肃省	3	1.22%
	四川省	2	0.81%
	陕西省	2	0.81%
	宁夏回族自治区	0	0.00%
	青海省	0	0.00%
	内蒙古自治区	0	0.00%
其他区域		223	90.65%
合计		246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

（七）服务“一带一路”沿线省份情况

学校 2023 届毕业生中到“一带一路”倡议建设区域³¹就业的有 190 人，占企业就业总人数的比例为 77.24%。其中 13 个“丝绸之路经济带”区域中，甘肃（1.22%）、广西（1.22%）和云南（0.81%）为毕业生就业去向最多的地区，在 5 个“21 世纪海上丝绸之路”区域中，上海（61.79%）、浙江（4.77%）和海南（2.44%）为毕业生就业去向最多的地区（表 2-4-7）。

³⁰ 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等沿黄河 9 个省区。

³¹ “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称，包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江和海南 18 个省区市。

表 2-4-7 2023 届毕业生“一带一路”建设区域就业分布

就业区域		省区市	人数	比例
“一带一路”建设区域	“丝绸之路经济带”	甘肃省	3	1.22%
		广西壮族自治区	3	1.22%
		云南省	2	0.81%
		陕西省	2	0.81%
		重庆市	1	0.41%
		黑龙江省	1	0.41%
		内蒙古自治区	0	0.00%
		青海省	0	0.00%
		新疆维吾尔自治区	0	0.00%
		宁夏回族自治区	0	0.00%
		吉林省	0	0.00%
		辽宁省	0	0.00%
		西藏自治区	0	0.00%
	“21 世纪海上丝绸之路”	上海市	152	61.79%
		浙江省	11	4.47%
		海南省	6	2.44%
广东省		5	2.03%	
	福建省	4	1.63%	
其他区域			56	22.76%
合计			246	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心

二、工作与专业一致性

（一）总体一致性

在本科毕业生工作与专业一致性方面（图 2-4-1），有 62.07% 毕业生认为其工作与专业一致（含“非常相关”“相关”“一般”），37.93% 的毕业生其工作与专业不一致。



图 2-4-1 2023 届本科毕业生工作与专业总体相关度

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）各专业专业一致性

在各专业本科毕业生工作与专业一致性方面（图 2-4-2），旅游管理专业与工作一致性最高（83.36%）（包含“非常相关”“相关”“一般”）。

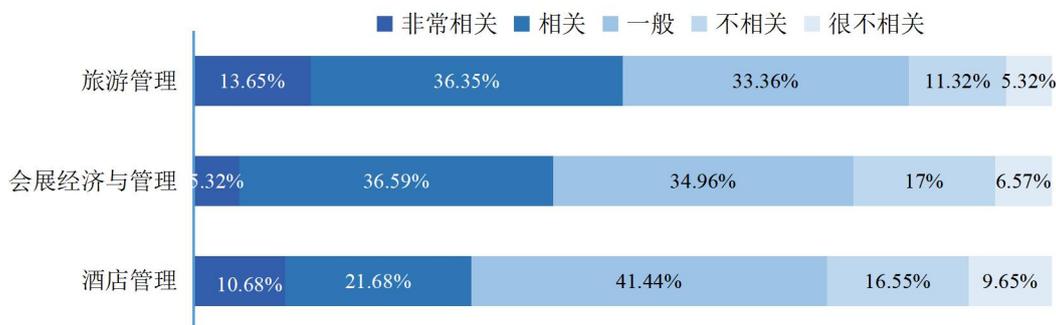


图 2-4-2 2023 届各专业本科毕业生工作与专业总体相关度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）专业与工作不一致原因

调研 2023 届本科毕业生工作与专业不对口原因（图 2-4-3），结果显示“薪酬待遇没有想象中高”是最主要的原因，占比 33.33%，其次为“专业与个人兴趣不符”（30.30%）。

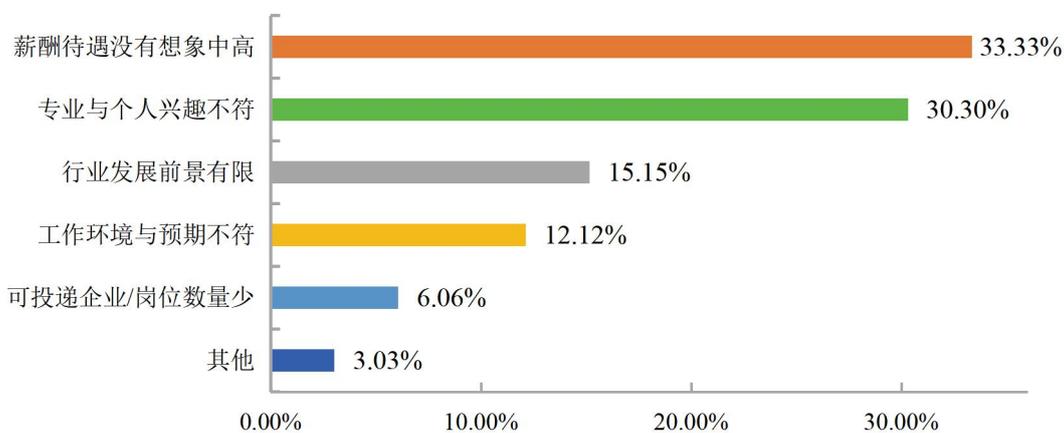


图 2-4-3 2023 届本科毕业生专业与工作不相关原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、就业满意度

（一）总体满意度

对就业满意度进行调研，结果显示（图 2-4-4），2023 届毕业生总体就

业满意度为 97.71%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中会展经济与管理专业的总体满意度最高，达到了 100.00%。

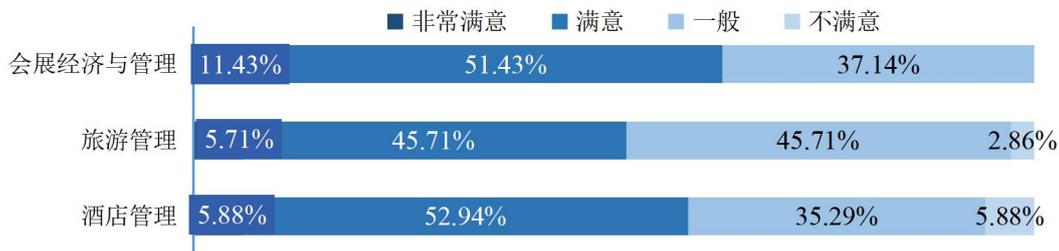


图 2-4-4 2023 届各院系专科毕业生总体就业满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

此外，毕业生对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 96.55%、95.40%、90.80%；可见毕业生对初入职场的工作内容和职业前景等方面均比较认同。

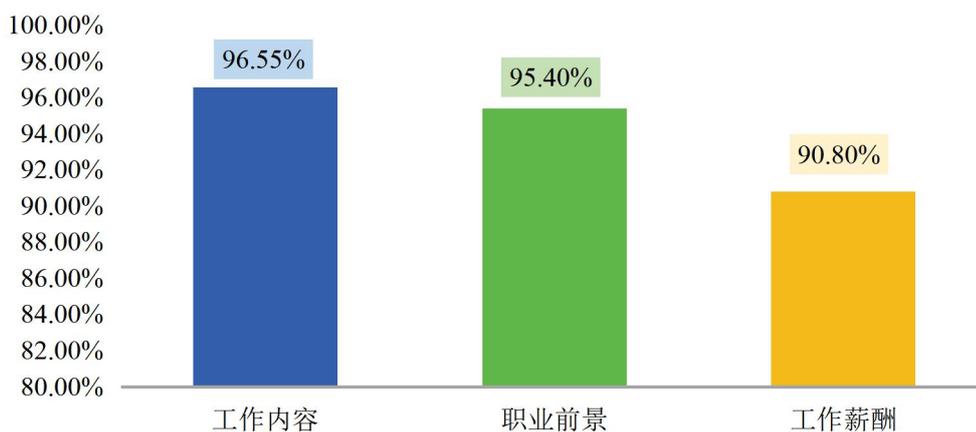


图 2-4-5 2023 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

各专业毕业生就业评价如下表（表 2-4-8），旅游管理专业毕业生对“工作内容”“职业前景”和“工作薪酬”的满意度均为最高。

表 2-4-8 2023 届各专业毕业生就业满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
旅游管理	97.56%	96.36%	92.61%
会展经济与管理	95.28%	95.91%	89.59%
酒店管理	96.25%	94.26%	88.64%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）就业机会充分度

从毕业生对就业机会充分度来看（图 2-4-6），有 74.71% 的毕业生认为所学专业的就业机会较多（含“非常多”“多”“一般”），25.29% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

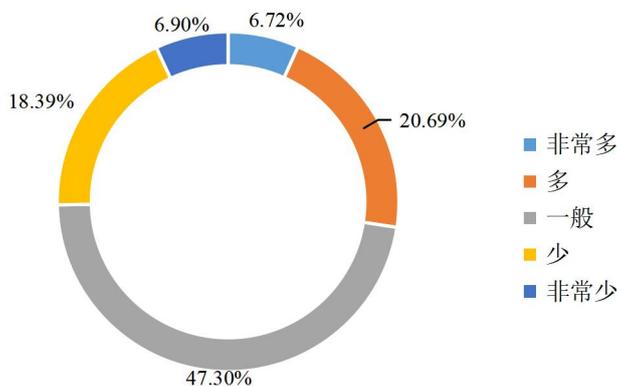


图 2-4-6 2023 届本科毕业生就业机会充分度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

分专业来看，各专业毕业生就业机会充分度差异不大，如下表所示（表 2-4-9）。

表 2-4-9 2023 届专科毕业生各专业就业机会充分度

学院	专业	就业机会充分度
旅游学院	旅游管理	72.26%
	会展经济与管理	73.95%
	酒店管理	75.36%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）就业稳定性

调研 2023 届毕业生工作稳定性，结果显示（图 2-4-7），2023 届本科毕业生的离职率为 10.13%，离职次数主要集中在 1~2 次。89.87% 的毕业生没有离职情况，表明本科毕业生的工作稳定性较高。

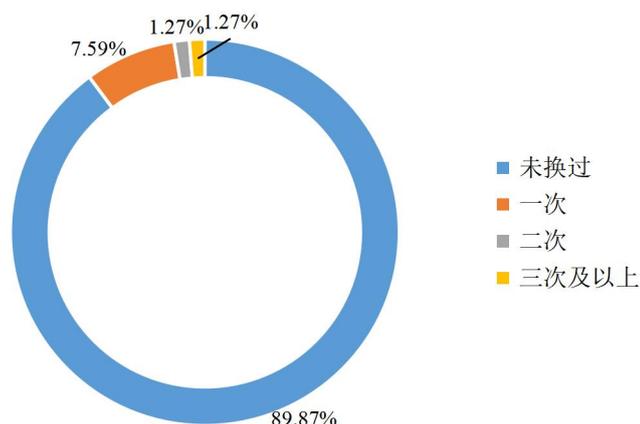


图 2-4-7 2023 届本科毕业生更换工作次数

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

进一步调研 2023 届本科毕业生离职的主要原因，结果显示（图 2-4-8），毕业生离职更多是因为“工资福利较差”（37.50%）、“工作内容不喜欢”（25.00%）。

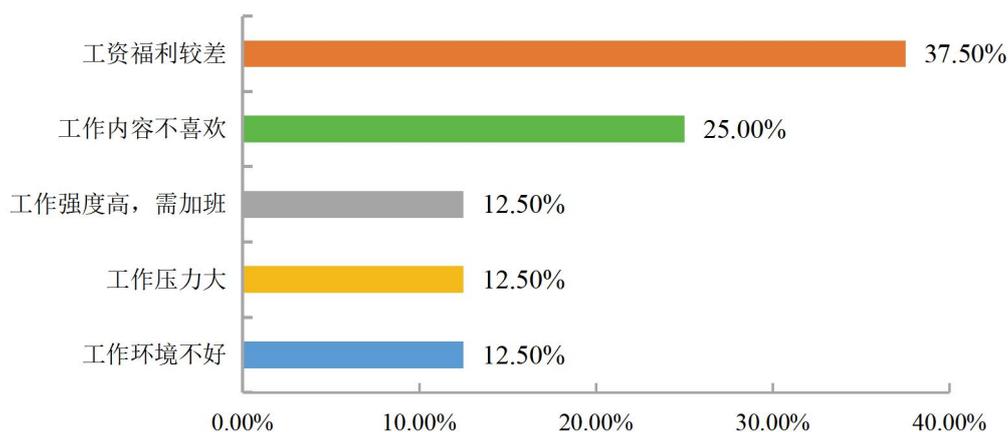


图 2-4-8 2023 届本科毕业生专业与工作不相关原因

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、职业期待吻合度

调研 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况，结果显示（图 2-4-9），整体吻合度为 89.66%（含“非常符合”“符合”“一般”），其中“非常符合”占比 5.75%，“符合”占比 37.93%，可见目前已落实的工作整体较符合毕业生自身就业期望。

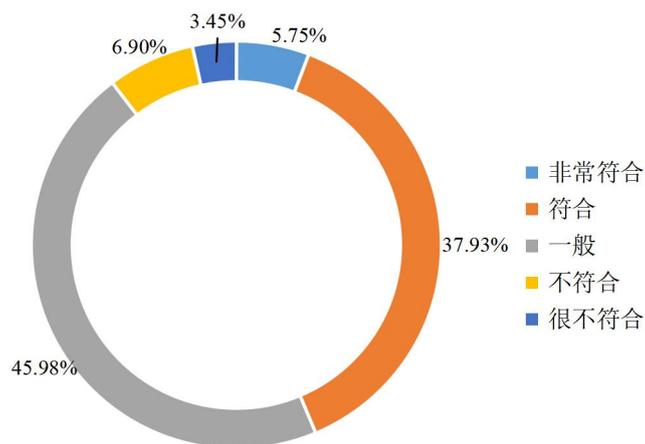


图 2-4-9 2023 届本科毕业生所从事工作与自身职业期待符合程度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各专业职业期待吻合度(表 2-4-10)来看,会展与经济管理学院(94.29%)毕业生的职业期待吻合度最高(包含“非常符合”“符合”和“一般”)。

表 2-4-10 2023 届各院系毕业生职业期待吻合度

专业	非常符合	符合	一般	不符合	很不符合	职业期待吻合度
会展经济与管理	2.86%	48.57%	42.86%	5.71%	0.00%	94.29%
酒店管理	11.76%	17.65%	58.82%	0.00%	11.76%	88.23%
旅游管理	5.71%	37.14%	42.86%	11.43%	2.86%	85.71%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

统计毕业生职业期待不吻合原因可知(图 2-4-10)，“不符合薪资期待”是最主要的原因。

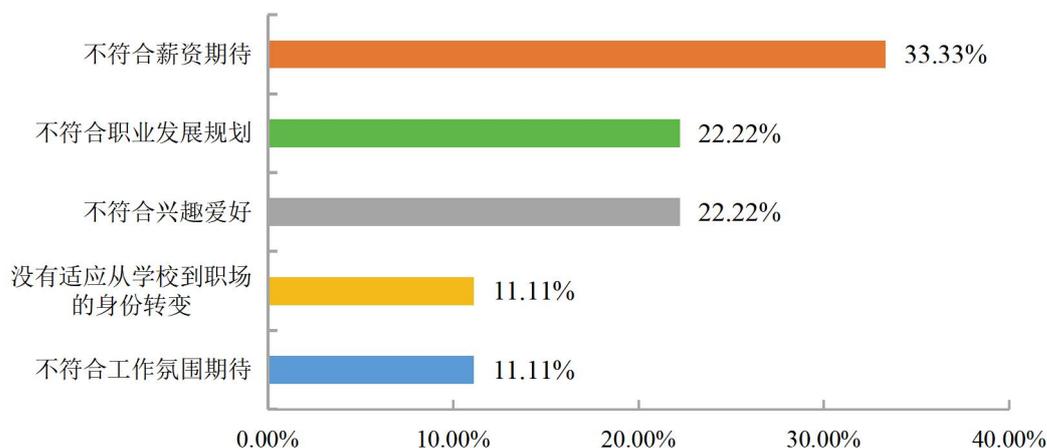


图 2-4-10 2023 届本科毕业生职业期待不吻合原因

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

五、就业岗位适应度

（一）总体适应度

调研 2023 届本科毕业生就业岗位适应情况，结果显示（图 2-4-11）整体就业岗位适应度为 97.71%（含“非常适应”“适应”“一般”），说明毕业生绝大多数可以适应从事的岗位。

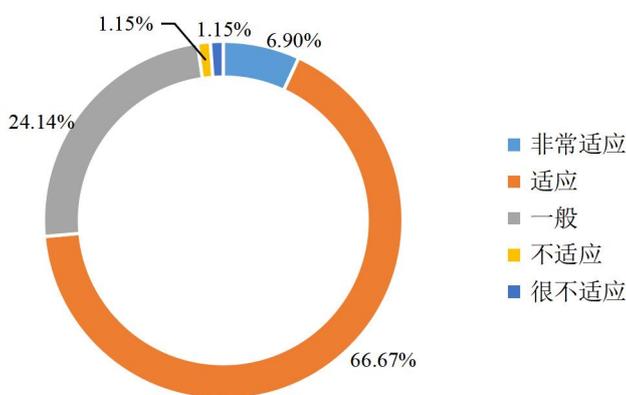


图 2-4-11 2023 届本科毕业生就业岗位适应程度

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

从各专业就业岗位适应度（表 2-4-11）来看，会展与经济管理专业（100.00%）毕业生的就业岗位适应度最高（包含“非常适应”“适应”和“一般”）。

表 2-4-11 2023 届各专业毕业生就业岗位适应度

专业	非常适应	适应	一般	不适应	很不适应
会展经济与管理	11.43%	68.57%	20.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	2.86%	68.57%	25.71%	2.86%	0.00%
酒店管理	5.88%	58.82%	29.41%	0.00%	5.88%

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）不适应原因分析

调研 2023 届毕业生就业岗位不适应原因，结果显示（图 2-4-12），2023 届毕业生不适应就业岗位的主要原因为“同事间竞争压力大”和“工作环境

与预期不符”，占比 33.33%，其次是“个人能力欠缺”（22.22%）。

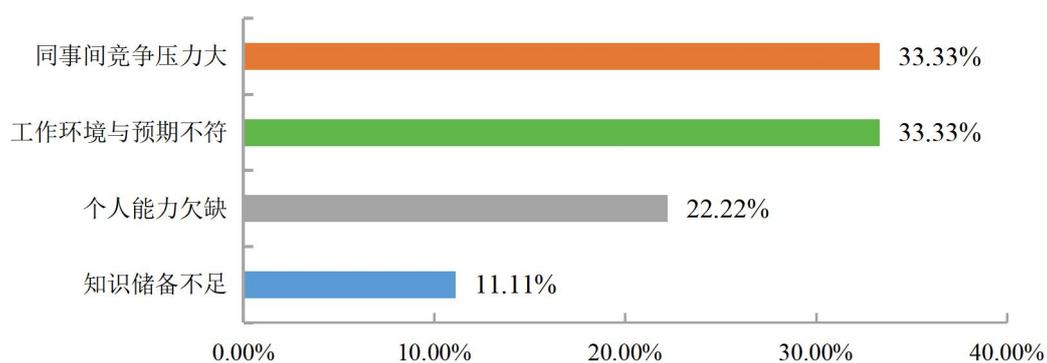


图 2-4-12 2023 届本科毕业生就业岗位不适应原因

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第五章 毕业生求职过程分析

一、集中求职时间

调研 2023 届本科毕业生的集中求职（包含寻求实习工作）时间，结果显示（图 2-5-1），50.57%的毕业生在 2022 年求职，26.44%的毕业生在即将毕业的 2023 年 4-7 月求职。



图 2-5-1 2023 届本科毕业生集中求职时间

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

二、求职落实途径

调研 2023 届本科毕业生第一份工作的落实途径，结果显示（图 2-5-2），“专业化的招聘求职网站”（56.32%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校网站发布的就业信息”（42.53%）和“学校组织的现场招聘会”（40.23%）。

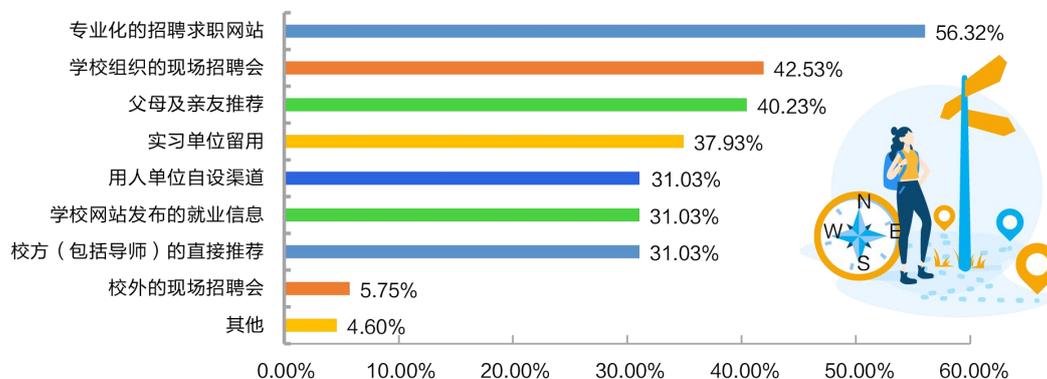


图 2-5-2 2023 届本科毕业生第一份工作落实途径

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、线上求职行为分析

调研 2023 届本科毕业生线上平台使用统计情况，结果显示（图 2-5-3），BOSS 直聘是毕业生首选的线上求职平台（45.52%），其次是学校就业信息网（34.64%）和毕业申（27.44%）。

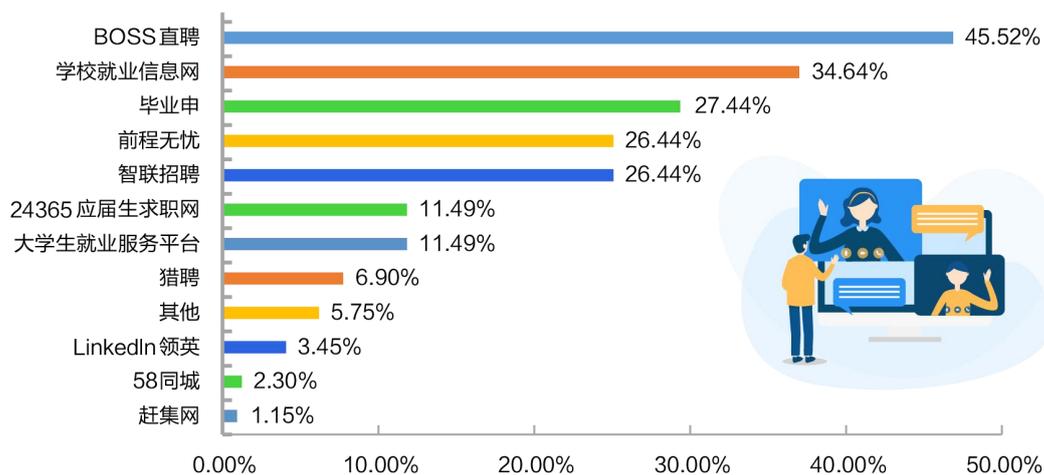


图 2-5-3 2023 届本科毕业生线上平台使用统计情况

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

四、求职关注因素

调研 2023 届毕业生求职过程中的主要关注因素，结果显示（图 2-5-4），毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（34.48%），其次是“个人发展空间”（33.33%）。

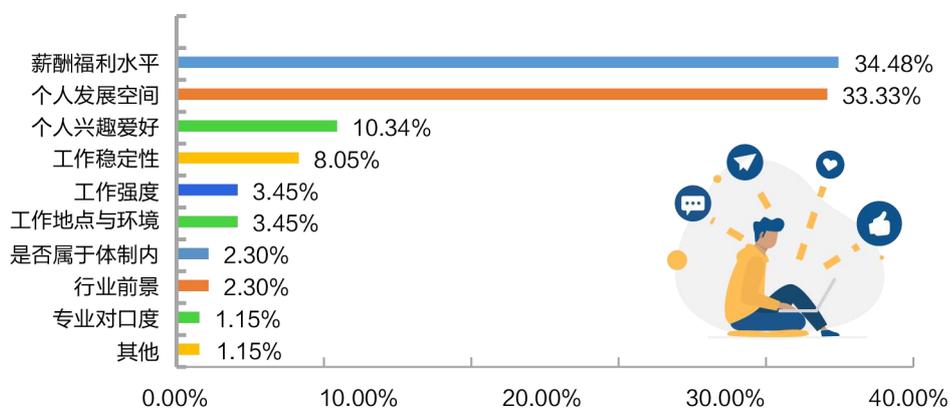


图 2-5-4 2023 届本科毕业生求职过程中主要关注因素

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

五、求职难点

调研 2023 届毕业生求职过程中遇到的困难点，结果显示（图 2-5-5），“缺乏工作经验”依然是求职最主要难点，占比 32.18%，其次为“职业定位模糊”（26.44%）和“个人能力不足”（13.79%）。

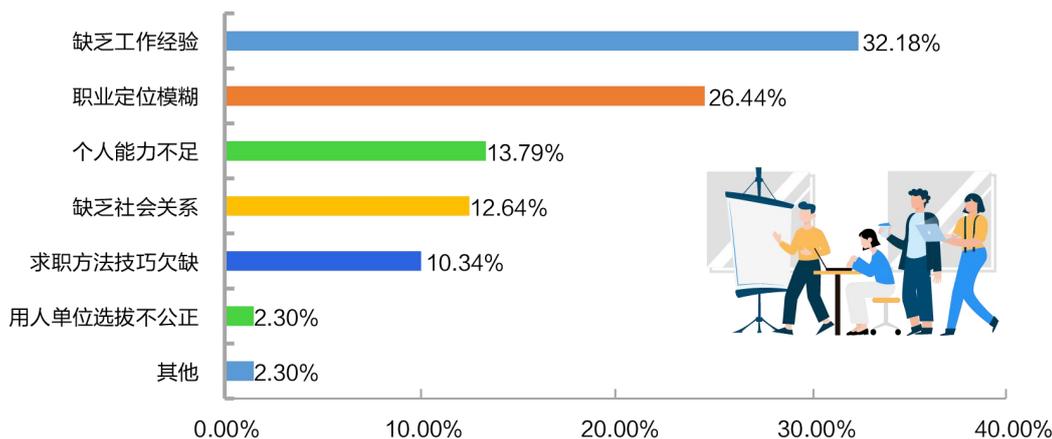


图 2-5-5 2023 届本科毕业生求职难点

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

六、求职信息与服务需求

调研 2023 届毕业生对于求职信息的需求，结果显示（图 2-5-6），“更多有关薪酬和福利方面的信息”（37.93%）是毕业生的主要诉求，其次是“更多的公司介绍和招聘信息”（26.44%）和“更多的公司员工的现身说法”（20.69%）。

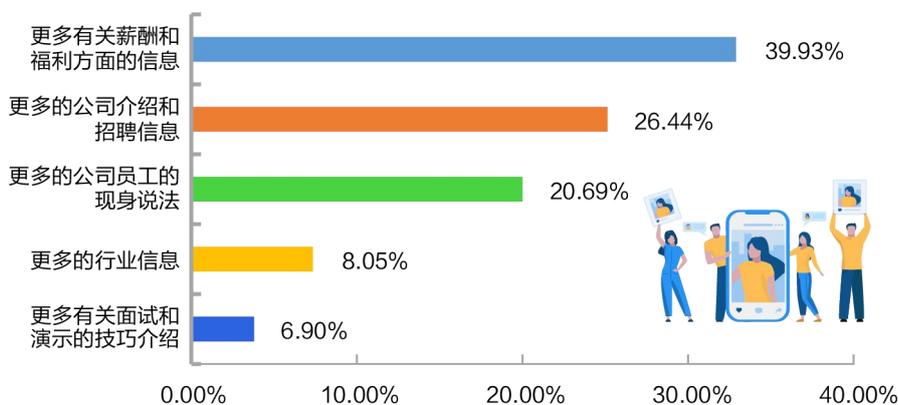


图 2-5-6 2023 届本科毕业生求职需求

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第六章 毕业生对学校评价

一、毕业生对学校综合评价

（一）总体满意度

调研 2023 届本科毕业生对学校的总体满意度，结果显示（图 2-6-1），2023 届毕业生对母校的总体满意度为 99.24%（含“很满意”“满意”“基本满意”）。

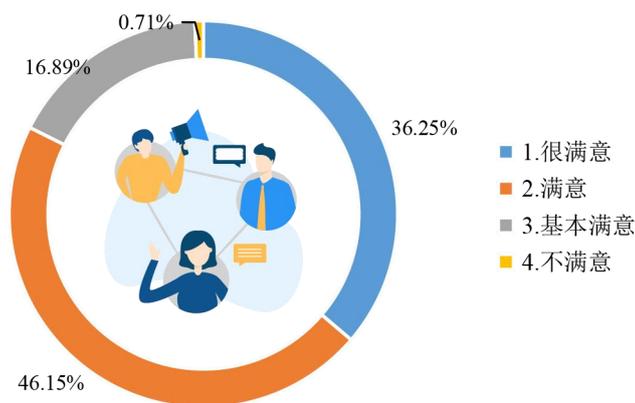


图 2-6-1 2023 届本科毕业生对学校总体满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）总体推荐度

总体调研 2023 届毕业生对学校的总体推荐度，结果显示（图 2-6-2），80.15%的毕业生“愿意”推荐学校。

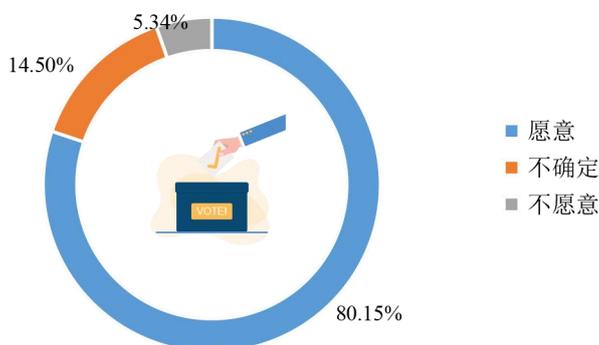


图 2-6-2 2023 届本科毕业生对学校总体推荐度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

二、毕业生对学校人才培养评价

（一）培养目标评价

对于培养目标的评价，结果显示（表 2-6-1），2023 届本科毕业生对培养目标的总体认知度为 95.41%（包含“非常清楚”“清楚”和“一般”）。2023 届毕业生对于“本专业培养定位”“毕业时应具备的知识与能力”“本专业就业的行业与职业”以及“毕业 3-5 年后的职业成就和定位”的认知度均在 90.00%以上。

表 2-6-1 2023 届本科毕业生对培养目标评价

培养目标	非常清楚	清楚	一般	不太清楚	不知道
本专业培养定位	0.00%	3.05%	15.27%	48.85%	32.82%
本专业就业的行业与职业	0.76%	3.05%	22.90%	36.64%	36.64%
毕业时应具备的知识与能力	1.53%	3.05%	14.50%	48.09%	32.82%
本专业毕业 3-5 年后的职业成就和定位	0.76%	6.11%	28.24%	39.69%	25.19%

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）所学课程评价

调研 2023 届本科毕业生对于所学课程的评价，包含对专业课程和公共课程的评价，结果显示（图 2-6-3），毕业生对于所学课程的总体满意度为 95.61%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。毕业生认为专业课程满意度、专业课程掌握度和课程设置的满意度均达到了 96.18%，这表明毕业生对于专业课程满足学习与工作的需要有较强的认同感，同时毕业生对于专业课程掌握度较高，具备较为扎实的专业能力。对于公共课程，毕业生认为其帮助度为 93.88%，对于自身学习成长帮助较大。

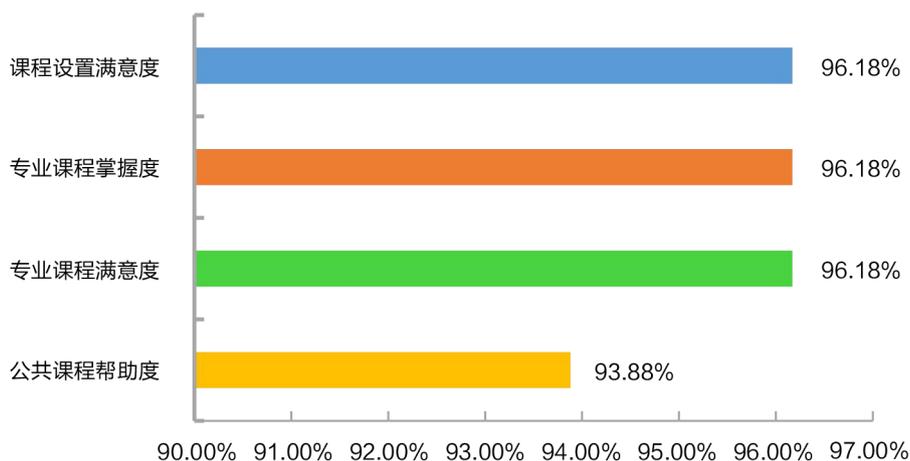


图 2-6-3 2023 届本科毕业生对所学课程评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）任课教师评价

总体调研 2023 届毕业生对于任课教师的评价，结果显示，毕业生对于任课教师总体满意度为 100.00%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。具体来看，毕业生对于“师德师风”“教学态度”“教学水平”的满意度均为 100.00%以上。这表明，毕业生对于任课教师各方面素养评价较高（图 2-6-4）。

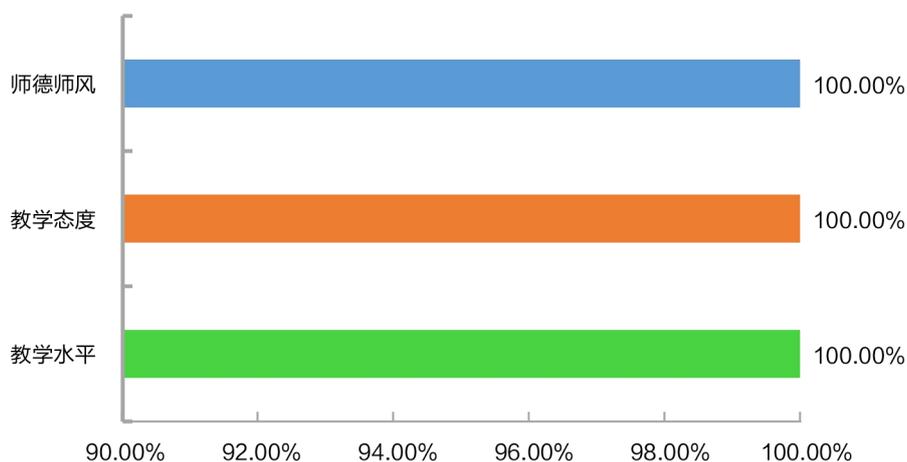


图 2-6-4 2023 届本科毕业生对任课教师评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（四）课堂教学评价

调研 2023 届毕业生对学校课堂教学的评价，结果显示（图 2-6-5），毕

业生对于课程教学的总体满意度为 98.85%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中对于“课程纪律”“课程目标”的满意度最高为 100.00%，其次“课程考核”为 99.24%，课堂教学各方面满意度均达到 96.00%以上。这表明学校课堂教学较好地满足了学生需求，教学质量较高。

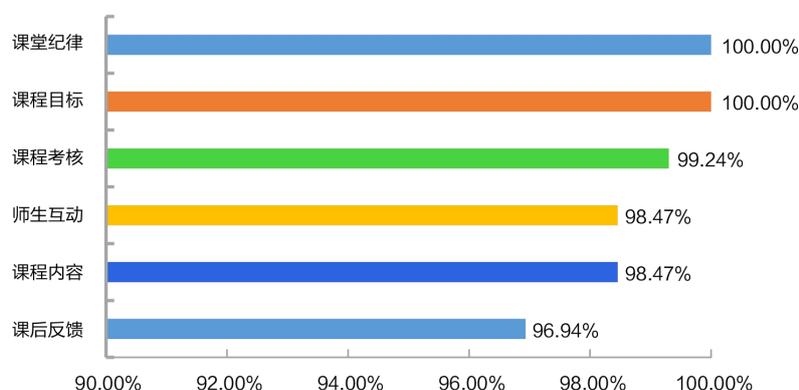


图 2-6-5 2023 届本科毕业生对课堂教学评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（五）实践教学评价

调研 2023 届毕业生对学校实践教学的评价，结果显示（图 2-6-6），毕业生对于实践教学的总体满意度为 96.75%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），其中对于“组织规范性”评价最高，为 98.47%，其次为“开展充分性”（96.94%）、“设施有效性”（96.94%）、“内容实用性”（94.65%）。这表明学生对于学校的实践教学认可度较高，同时也希望学校未来提供更多的实习实践机会。

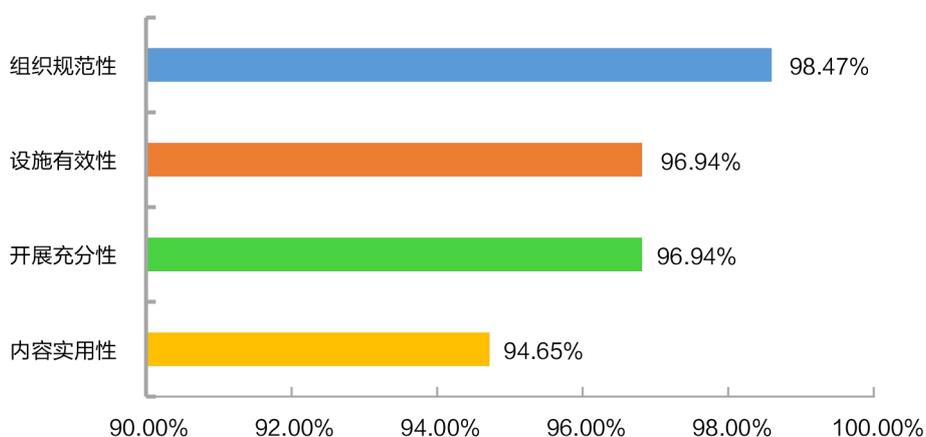


图 2-6-6 2023 届本科毕业生对实践教学评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

三、毕业生对学校服务工作评价

（一）就业服务评价

总体调研 2023 届毕业生对学校就业服务评价，结果显示（图 2-6-7），2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.82%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”），满意度最高的为“就业帮扶与推荐”（98.47%）、“就业手续办理”（98.47%）和“学校发布的招聘信息”（98.47%）。

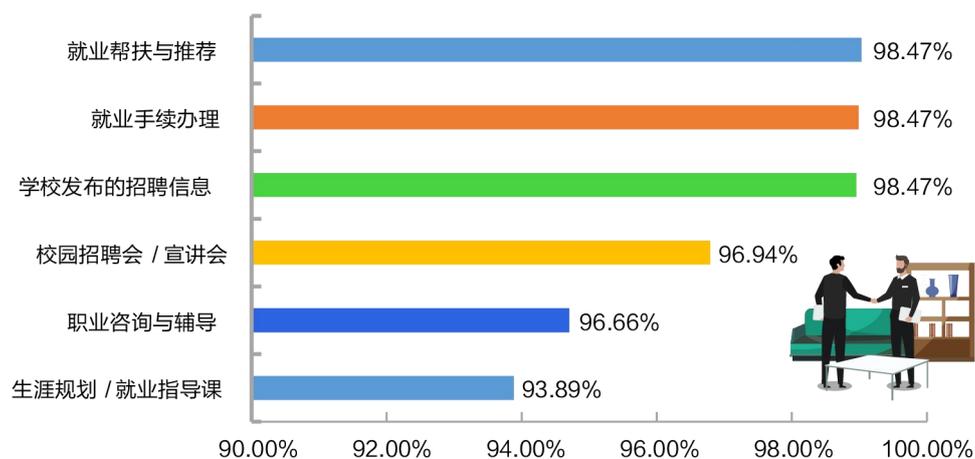


图 2-6-7 2023 届本科毕业生对就业服务评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（二）创业服务评价

调研 2023 届毕业生对学校创业服务评价，结果显示（图 2-6-8），2023 届毕业生对学校创业服务的总体满意度为 92.87%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。毕业生对学校主要提供的各类创业服务进行评价满意度最高的为“创业课程和讲座”和“创新创业大赛”（93.13%）。

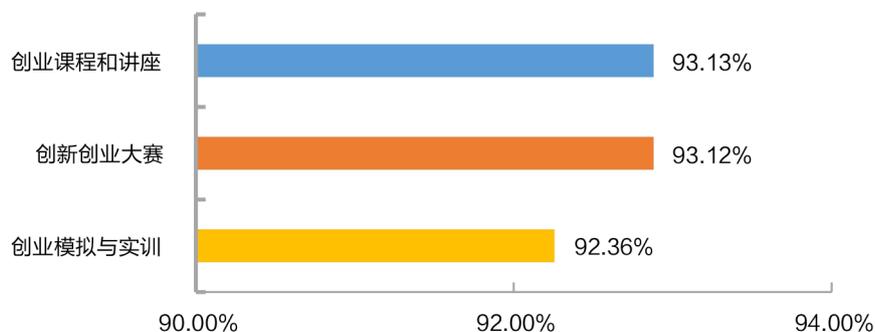


图 2-6-8 2023 届本科毕业生对创业服务评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

（三）其他服务评价

除了就业和创业服务，就 2023 届毕业生对于学校提供的其他主要服务进行调研，结果显示（图 2-6-9），其他服务的总体满意度为 96.08%（包含“非常满意”“满意”和“一般满意”）。其他服务满意度最高的为“食堂饭菜质量和服务”（98.47%）。

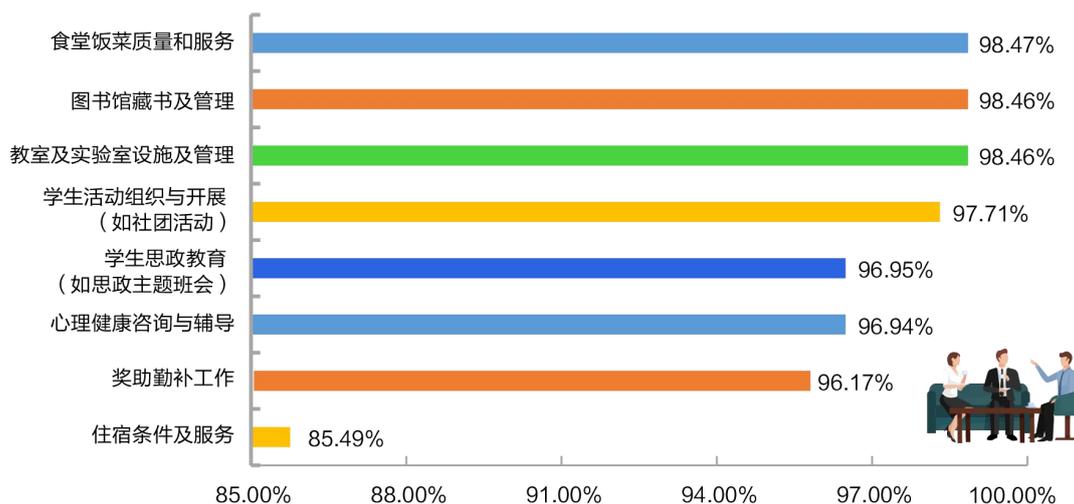


图 2-6-9 2023 届本科毕业生对其他主要服务评价

数据来源：第三方机构毕业中对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

第七章 毕业生就业趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

对比学校近三年毕业生就业规模与毕业去向落实率（图 2-7-1），虽就业形式仍较为严峻，但近三年毕业去向落实率仍保持在较高水平，今年更是得到快速增长，较 2022 届上升了 8.07%。

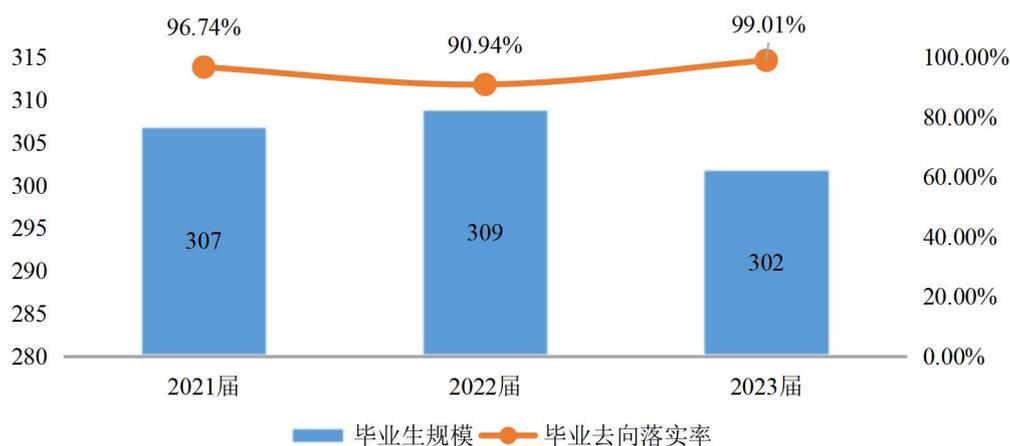


图 2-7-1 2021-2023 届本科毕业生规模与毕业去向落实率趋势图

数据来源：上海市学生事务中心

二、近三年毕业去向变化趋势

比较学校近三年毕业生毕业去向，结果显示（图 2-7-2），主要就业方式为“派遣（签订就业协议书）”和“灵活就业”。“派遣（签订就业协议书）”同比增幅 8.25%；“待就业”学生同比降幅最大，为 8.07%，说明 2023 届本科毕业生求职心态有所改变，积极行动，寻找就业机会。

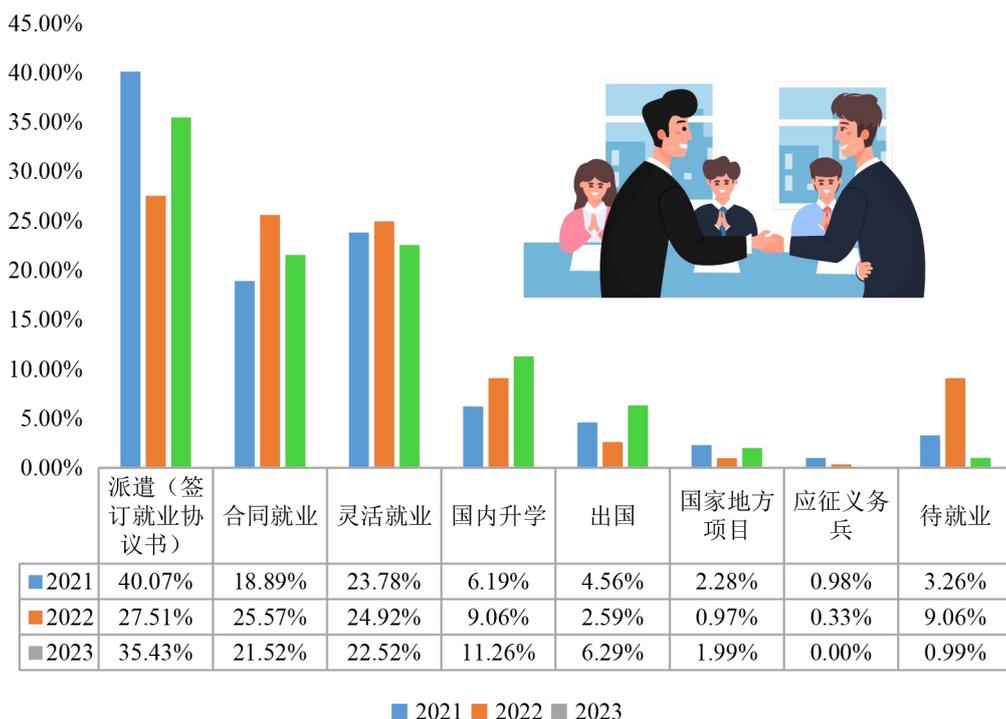


图 2-7-2 2021-2023 届本科毕业生就业去向趋势图

数据来源：上海市学生事务中心

三、近三年就业地区变化趋势

总体比较学校近三年毕业生就业地区，结果显示（图 2-7-3）学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 60.00%以上，其中 2023 届毕业生市内就业占比为 61.79%，有所降低，说明 2023 届本科生求职地点更为广阔，不局限于上海市。

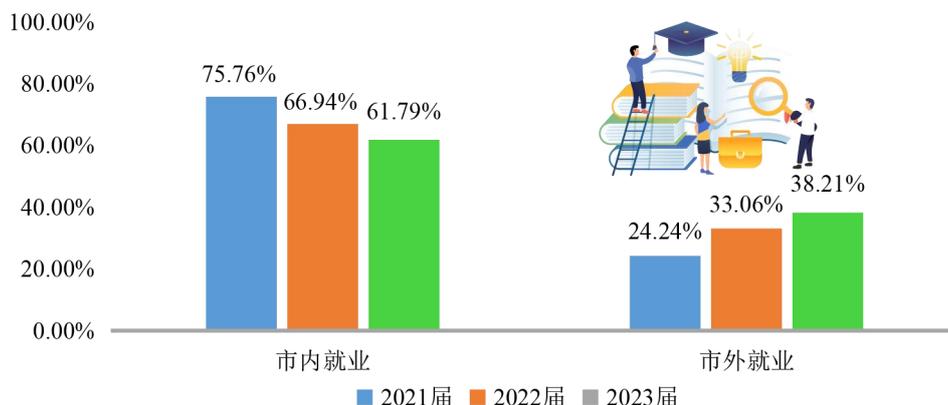


图 2-7-3 2021-2023 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

四、近三年就业行业变化趋势

比较学校近三年毕业生就业行业变化，结果显示（图 2-7-4）学校毕业生的就业行业分布较为广泛，其中商务服务业、教育业、零售业、互联网和相关服务及相关服务及住宿业是近三届毕业生主要就业行业选择。

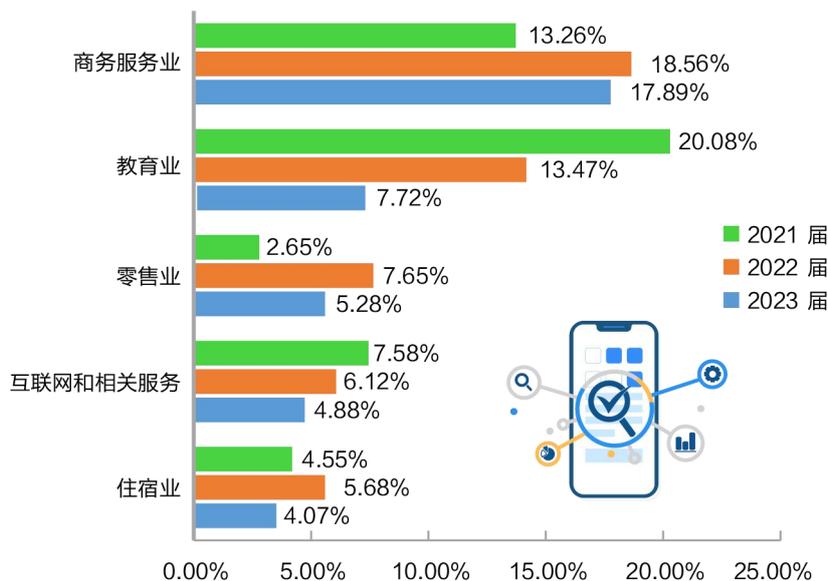


图 2-7-4 2021-2023 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：上海市学生事务中心

五、近三年就业单位变化趋势

总体比较学校近三年毕业生就业单位变化，结果显示（图 2-7-5），学院近三届毕业生均主要流向中小企业，其中 2023 届毕业生在中小企业的比例为 67.89%，较前两届大幅上升。

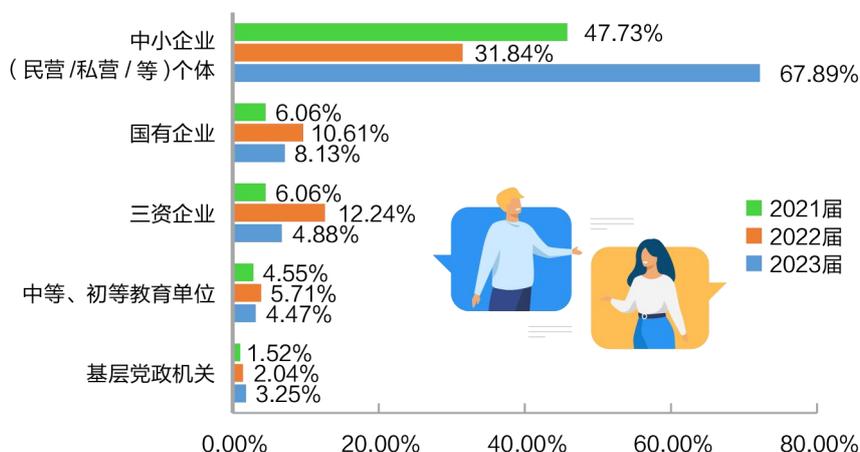


图 2-7-5 2021-2023 届本科毕业生主要就业单位分布变化

数据来源：上海市学生事务中心

