



河北石油职业技术大学  
HEBEI PETROLEUM UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 2023

## 毕业生就业质量年度报告



◆全国文明单位

◆全国职业教育先进单位

◆教育部人才培养水平评估优秀单位

◆黄炎培职业教育奖优秀学校

◆全国师德建设先进集体

◆全国职业院校魅力校园

◆全国高校毕业生就业50强

◆全国高职院校国际影响力50强

◆全国高职院校教学资源50强

◆全国高职院校育人成效50强

# 目 录

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 .....                 | 1         |
| 报告说明 .....                 | 3         |
| <b>第一部分 毕业生规模及结构 .....</b> | <b>4</b>  |
| 一、毕业生总体规模 .....            | 4         |
| 二、毕业生结构分布 .....            | 4         |
| （一）生源结构 .....              | 4         |
| （二）性别结构 .....              | 6         |
| （三）民族结构 .....              | 6         |
| （四）城乡结构 .....              | 7         |
| （五）系、专业结构 .....            | 8         |
| <b>第二部分 毕业去向落实率 .....</b>  | <b>10</b> |
| 一、总体毕业去向落实率 .....          | 10        |
| 二、各系毕业去向落实率 .....          | 10        |
| 三、各专业毕业去向落实率 .....         | 11        |
| 四、未落实毕业去向分析 .....          | 12        |
| <b>第三部分 毕业生就业流向 .....</b>  | <b>13</b> |
| 一、就业去向统计分类 .....           | 13        |
| 二、就业地区流向 .....             | 13        |
| 三、就业单位性质流向 .....           | 14        |
| 四、就业行业流向 .....             | 15        |
| 五、就业职位类别流向 .....           | 15        |
| <b>第四部分 毕业生就业质量 .....</b>  | <b>17</b> |
| 一、就业单位质量 .....             | 17        |
| （一）按行业地位 .....             | 17        |
| 1、500 强企业分析 .....          | 17        |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 2、部分录用企业名录 .....                 | 17        |
| (二) 按企业规模 .....                  | 18        |
| (三) 按注册资金 .....                  | 18        |
| 二、社会保障水平 .....                   | 19        |
| (一) 社会保险缴纳情况 .....               | 19        |
| (二) 住房公积金缴纳情况 .....              | 19        |
| 三、专业相关度 .....                    | 20        |
| (一) 总体专业相关度 .....                | 20        |
| (二) 各系专业相关度 .....                | 20        |
| 四、学生就业满意度 .....                  | 21        |
| 五、用人单位对毕业生的评价 .....              | 22        |
| (一) 用人单位对毕业生的总体评价 .....          | 22        |
| (二) 用人单位对毕业生个人能力表现的评价 .....      | 23        |
| (三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分 ..... | 23        |
| 六、毕业生的职业稳定性 .....                | 24        |
| (一) 毕业后工作变动情况 .....              | 24        |
| (二) 毕业后主动离职的原因 .....             | 25        |
| <b>第五部分 就业工作举措 .....</b>         | <b>26</b> |
| 一、完善就业育人服务体系及工作机制 .....          | 26        |
| 二、积极开展校园招聘活动 .....               | 28        |
| 三、用心用情用力做好困难群体就业帮扶工作 .....       | 29        |
| <b>第六部分 就业对教育教学的反馈 .....</b>     | <b>30</b> |
| 一、对招生和专业设置的影响 .....              | 30        |
| (一) 对招生的反馈（生源方面） .....           | 30        |
| (二) 对专业设置的反馈（社会需求方面） .....       | 31        |
| 二、对人才培养的影响 .....                 | 32        |
| (一) 用人单位对我校人才培养的反馈 .....         | 32        |
| 1、对我校人才培养的建议 .....               | 32        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素 .....    | 32        |
| 2.1 个人品质方面 .....              | 32        |
| 2.2 个人能力方面 .....              | 33        |
| 2.3 专业知识与专业技能方面 .....         | 33        |
| (二) 学生对我校人才培养的反馈 .....        | 34        |
| (三) 专接本数据对我校人才培养的反馈 .....     | 34        |
| 三、对就业服务工作的影响 .....            | 35        |
| (一) 对就业服务工作的反馈 .....          | 35        |
| 1、用人单位对我校就业服务工作的评价 .....      | 35        |
| 1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价 .....  | 35        |
| 1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价 .....  | 35        |
| 2、学生对我校就业服务工作的评价 .....        | 36        |
| 2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度 .....   | 36        |
| 2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度 ..... | 36        |
| 2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度 .....   | 37        |
| (二) 就业服务工作改进措施 .....          | 37        |
| 1、拓宽就业渠道，增加多元化就业岗位 .....      | 37        |
| 2、强化就业指导，提升学生就业意识和就业能力 .....  | 37        |
| 3、优化就业服务工作内容，提升就业服务水平 .....   | 38        |
| <b>结 语 .....</b>              | <b>39</b> |

# 图 目 录

|        |                             |    |
|--------|-----------------------------|----|
| 图 1-1  | 2021-2023 届毕业生总体规模          | 4  |
| 图 1-2  | 2021-2023 届毕业生河北生源占比趋势      | 5  |
| 图 1-3  | 2023 届毕业生性别结构               | 6  |
| 图 1-4  | 2021-2023 届毕业生男生数量占比趋势      | 6  |
| 图 1-5  | 2023 届毕业生城乡结构               | 7  |
| 图 2-1  | 2021-2023 届毕业生总体毕业去向落实率     | 10 |
| 图 2-2  | 2023 届毕业生各系毕业去向落实率          | 10 |
| 图 2-3  | 2023 届毕业生未落实毕业去向情况分析        | 12 |
| 图 3-1  | 2023 届毕业生就业去向统计分类           | 13 |
| 图 3-2  | 2023 届毕业生就业单位性质流向           | 14 |
| 图 3-3  | 2023 届毕业生就业行业流向             | 15 |
| 图 3-4  | 2023 届毕业生就业职位类别流向           | 16 |
| 图 4-1  | 用人单位质量（按 500 强）             | 17 |
| 图 4-2  | 用人单位质量（按企业规模）               | 18 |
| 图 4-3  | 用人单位质量（按注册资金）               | 18 |
| 图 4-4  | 2023 届毕业生社会保险缴纳情况           | 19 |
| 图 4-5  | 2023 届毕业生住房公积金缴纳情况          | 19 |
| 图 4-6  | 2023 届毕业生总体专业相关度            | 20 |
| 图 4-7  | 2023 届毕业生各系专业相关度            | 20 |
| 图 4-8  | 2023 届毕业生就业满意度              | 21 |
| 图 4-9  | 2021-2023 届毕业生就业满意度趋势       | 21 |
| 图 4-10 | 用人单位对毕业生的总体评价               | 22 |
| 图 4-11 | 用人单位对 2021-2023 届毕业生整体满意度趋势 | 22 |
| 图 4-12 | 用人单位对毕业生个人能力表现的评价           | 23 |
| 图 4-13 | 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分      | 23 |
| 图 4-14 | 2023 届毕业生半年后工作变动统计          | 24 |
| 图 4-15 | 2021-2023 届毕业生半年后工作变动趋势     | 24 |

|        |                                   |    |
|--------|-----------------------------------|----|
| 图 4-16 | 2023 届毕业生半年后主动离职的原因 .....         | 25 |
| 图 6-1  | 京津冀地区生源-就业趋势对比 .....              | 30 |
| 图 6-2  | 用人单位对我校人才培养的建议 .....              | 32 |
| 图 6-3  | 用人单位注重的个人品质 .....                 | 32 |
| 图 6-4  | 用人单位注重的个人能力 .....                 | 33 |
| 图 6-5  | 用人单位注重的专业知识与专业技能 .....            | 33 |
| 图 6-6  | 学生对我校人才培养的评价 .....                | 34 |
| 图 6-7  | 2021-2023 届学生参加专接本人员比例及录取比例 ..... | 34 |
| 图 6-8  | 用人单位对我校就业服务工作的总体评价 .....          | 35 |
| 图 6-9  | 用人单位对我校就业服务工作的分项评价 .....          | 35 |
| 图 6-10 | 学生对我校就业服务工作的总体满意度 .....           | 36 |
| 图 6-11 | 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度 .....         | 36 |
| 图 6-12 | 学生对我校就业指导服务工作的满意度 .....           | 37 |

# 表 目 录

|       |                           |    |
|-------|---------------------------|----|
| 表 1-1 | 2023 届毕业生生源结构 .....       | 5  |
| 表 1-2 | 2023 届毕业生民族结构 .....       | 7  |
| 表 1-3 | 2023 届毕业生系及专业结构 .....     | 9  |
| 表 2-1 | 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率 ..... | 12 |
| 表 3-1 | 2023 届毕业生就业地区流向 .....     | 14 |
| 表 4-1 | 2023 届部分录用企业名录 .....      | 17 |
| 表 6-1 | 用人单位到校招聘专业需求占比 .....      | 31 |

# 学校概况

河北石油职业技术大学始于 1903 年创办于天津的“北洋工艺学堂”，是我国兴办最早的高等工业职业院校之一。学校 1952 年开始主要面向石油工业服务，1958 年迁至河北省承德市。2021 年 1 月经教育部批复，整合河北工业大学城市学院与承德石油高等专科学校办学资源，转设为河北石油职业技术大学，现为中央与地方共建、以河北省人民政府管理为主的公办本科职业学校。学校占地面积 1000 余亩，校舍建筑面积 37 万余平方米，教学科研仪器设备 2.2 亿余元。图书馆纸质藏书 100 万余册，电子图书 40 万余册，各类电子资源数据库 18 个。河北工业大学城市学院是全国教育改革创新示范院校、中国十佳独立学院、全国教育系统先进集体。承德石油高等专科学校是教育部全国示范性高等工程专科重点建设学校、国家示范性高等职业院校重点建设单位和优秀院校、教育部人才培养水平评估优秀院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”高水平专业群建设院校、全国机械行业服务先进制造高水平骨干职业院校、中国石油和化工职业教育“一带一路”联盟创始成员单位，先后获得全国文明单位、全国高校毕业生就业典型经验高校、全国高职院校“国际影响力 50 强”“教学资源 50 强”“育人成效 50 强”等荣誉称号。2022 年学校获评经中共中央、国务院同意职业教育领域唯一保留的全国性专门奖项——第七届黄炎培职业教育奖优秀学校。

学校现设有 10 系（机械工程系、电气与电子系、热能工程系、化学工程系、计算机与信息工程系、汽车工程系、石油工程系、建筑工程系、管理工程系、外语与旅游系）、3 部（数理部、体育健康与艺术教育部、成人教育与培训部）、1 学院（马克思主义学院）、4 中心（信息中心、工业技术中心、仪器仪表工程技术研究中心、国际交流中心）。开设职业本科专业 18 个、工程教育本科专业 4 个、专科专业 44 个，与德国安哈尔特应用技术大学共同举办中外合作办学项目 4 个，与韩国新罗大学共同举办中外合作办学项目 3 个，建有多国内领先的特色高水平专业群，如围绕现代数字化油气田生产产业链的石油工程专业群（国家“双高计划”高水平专业群）、围绕智能化石油化工生产产业链的石油化工专业群（河北省高水平专业群）、围绕区域支柱产业智能装备制造的仪器仪表产业群等。学校有 3 个国家高工专示范专业，5 个国家示范重点建设专业，5 个河北省高职高专教改示范专业，5 个创新发展行动计划骨干专业，2 个高等职业学校提升专业服务产业发展能力重点建设专业，1 个中国特色高水平建设专业群，2 个河北省特



色高水平建设专业群，37 个“1+X”证书制度试点。学校有省级以上精品课程 25 门，其中国家精品课程 10 门、国家精品资源共享课程 10 门。主持国家级专业教学资源库 2 项。学校教师主编出版国家级规划教材 114 部，获得国家级教学成果奖 2 项、国家优秀教材建设奖 4 项。

学校面向 30 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制在校生 13376 人，成人学历教育学生 5000 余人，年承担各类培训 3 万余人次。学校师资力量雄厚，现有教职工 859 人，其中高级职称教师 329 人（教授 68 人），硕士以上学位教师 649 人（博士 83 人）。学校有国家级教学团队 4 个，全国石油化工行业优秀教学团队 2 个，全国优秀教师 2 人，全国教育系统先进工作者 1 人，全国高校优秀辅导员 1 人，全国技术能手 1 人，全国青年岗位能手 1 人，国家级技能大师工作室领办人 1 人，河北省模范教师 3 人，河北省优秀教师 4 人，河北省教学名师 3 人，河北省教育系统先进工作者 2 人，河北省省管优秀专家 1 人，河北突出贡献技师 2 人，荣获河北省技术能手 14 人，河北省“三三三人才工程”第二层次人选 1 人、第三层次人选 22 人，承德市专业技术拔尖人才 19 人，入选第二轮河北省高职院校人才培养工作评估专家库 4 人，教育部高职高专专业教学指导委员会委员 13 人。骨干专业均拥有双师结构教学团队。学校学生曾获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国职业院校技能大赛一等奖，全国大学生数学建模竞赛一等奖、全国大学生电子设计竞赛一等奖、全国石油工程设计大赛一等奖、金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖、中国海洋工程设计大赛一等奖等百余项冠军和国家级奖项，毕业生就业一次签约率连续多年列河北省同类院校第一名，曾在“麦可思”就业能力排行榜上位列国家示范院校第一名，并被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”，就业去向落实率和就业质量高、起薪点高、发展好，毕业生以“下得去、留得住、合得来、用得上、干得好”受到用人单位的广泛好评。

# 报告说明

为了全面反映毕业生的就业状况，有效建立“招生-培养-就业”三级联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和河北省人民政府及河北省教育厅的有关文件要求，编制和正式发布《河北石油职业技术大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于以下几个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统和河北省人力资源和社会保障厅人力资源市场处就业信息数据。**数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。**
2. 河北石油职业技术大学招生就业网就业信息化平台就业信息数据。
3. 用人单位调查问卷。
4. 学生电话回访数据。

# 第一部分 毕业生规模及结构

## 一、毕业生总体规模

河北石油职业技术大学 2023 届毕业生共计 4412 人，较 2022 届毕业生人数有所增加。

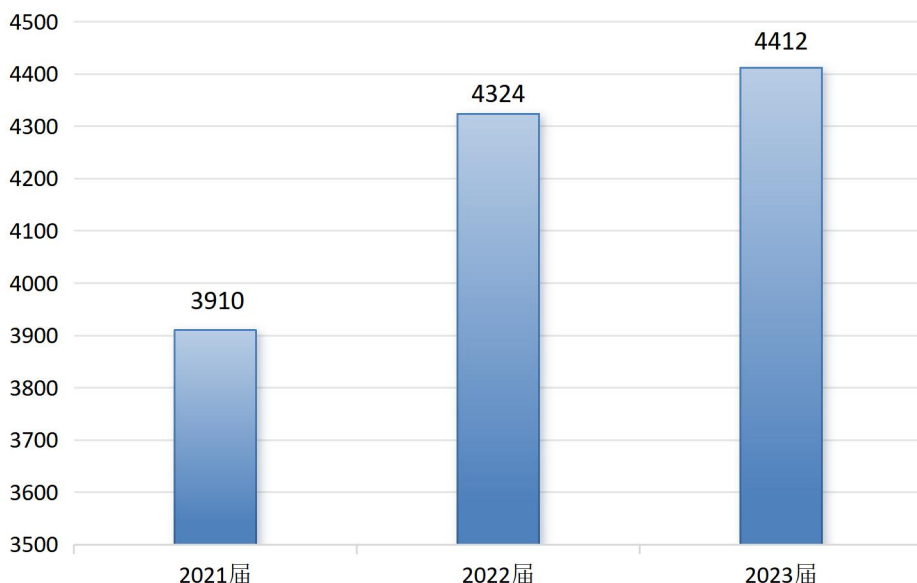


图 1-1 2021-2023 届毕业生总体规模

## 二、毕业生结构分布

### （一）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），其中以河北省生源为主，所占比例为 85.58%；省外生源主要来自新疆（2.04%）、辽宁（1.25%）、山东（1.22%）、青海（1.02%）、河南（0.97%）、吉林（0.86%）等省（市/自治区）。

| 地区   | 生源人数（人） | 占比     | 省、自治区或直辖市 | 生源人数（人） | 占比     |
|------|---------|--------|-----------|---------|--------|
| 华北地区 | 3842    | 87.08% | 河北省       | 3776    | 85.58% |
|      |         |        | 山西省       | 29      | 0.66%  |
|      |         |        | 天津市       | 19      | 0.43%  |
|      |         |        | 内蒙古自治区    | 17      | 0.39%  |
|      |         |        | 北京市       | 1       | 0.02%  |
| 西北地区 | 172     | 3.90%  | 新疆维吾尔自治区  | 90      | 2.04%  |
|      |         |        | 青海省       | 45      | 1.02%  |

|      |     |       |         |    |       |
|------|-----|-------|---------|----|-------|
|      |     |       | 甘肃省     | 15 | 0.34% |
|      |     |       | 陕西省     | 12 | 0.27% |
|      |     |       | 宁夏回族自治区 | 10 | 0.23% |
|      |     |       | 辽宁省     | 55 | 1.25% |
| 东北地区 | 123 | 2.79% | 吉林省     | 38 | 0.86% |
|      |     |       | 黑龙江省    | 30 | 0.68% |
|      |     |       | 山东省     | 54 | 1.22% |
|      |     |       | 江苏省     | 23 | 0.52% |
|      |     |       | 江西省     | 11 | 0.25% |
| 华东地区 | 106 | 2.40% | 福建省     | 9  | 0.20% |
|      |     |       | 安徽省     | 6  | 0.14% |
|      |     |       | 浙江省     | 2  | 0.05% |
|      |     |       | 上海市     | 1  | 0.02% |
|      |     |       | 河南省     | 43 | 0.97% |
| 华中地区 | 75  | 1.70% | 湖南省     | 18 | 0.41% |
|      |     |       | 湖北省     | 14 | 0.32% |
|      |     |       | 四川省     | 22 | 0.50% |
|      |     |       | 西藏自治区   | 13 | 0.29% |
| 西南地区 | 72  | 1.63% | 贵州省     | 13 | 0.29% |
|      |     |       | 云南省     | 12 | 0.27% |
|      |     |       | 重庆市     | 12 | 0.27% |
|      |     |       | 广东省     | 19 | 0.43% |
| 华南地区 | 22  | 0.50% | 广西壮族自治区 | 3  | 0.07% |

表 1-1 2023 届毕业生生源结构

### 相关分析:

学校 2023 届毕业生中，河北省生源数量占比较往年有所下降。

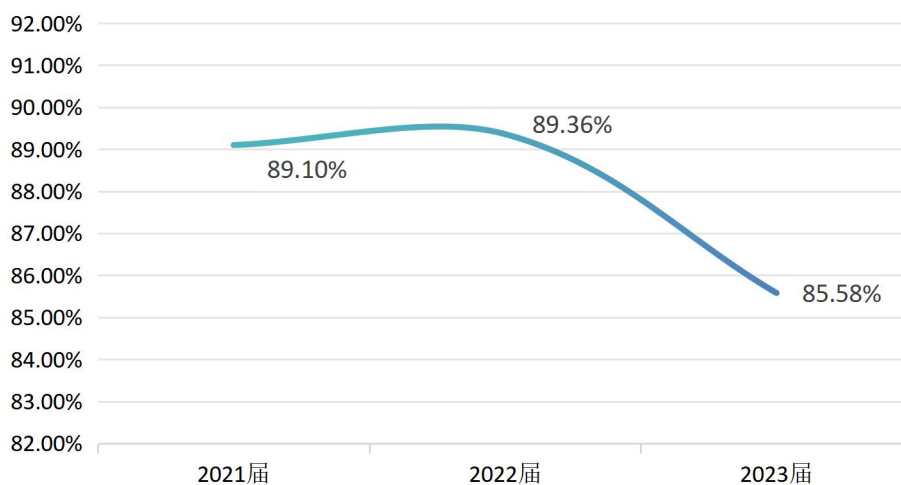


图 1-2 2021-2023 届毕业生河北生源占比趋势

## （二）性别结构

学校 2023 届毕业生中男生 3370 人，女生 1042 人。

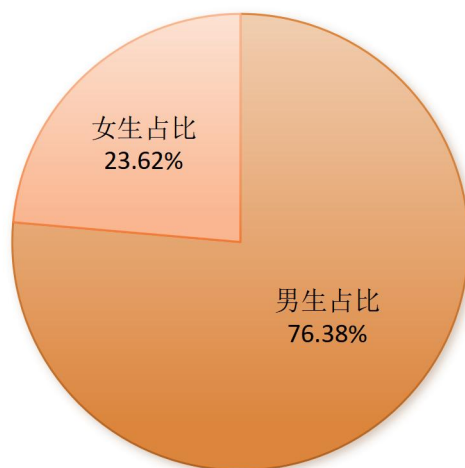


图 1-3 2023 届毕业生性别结构

### 相关分析：

学校 2021-2023 届毕业生中，2023 届男生数量占比最高。

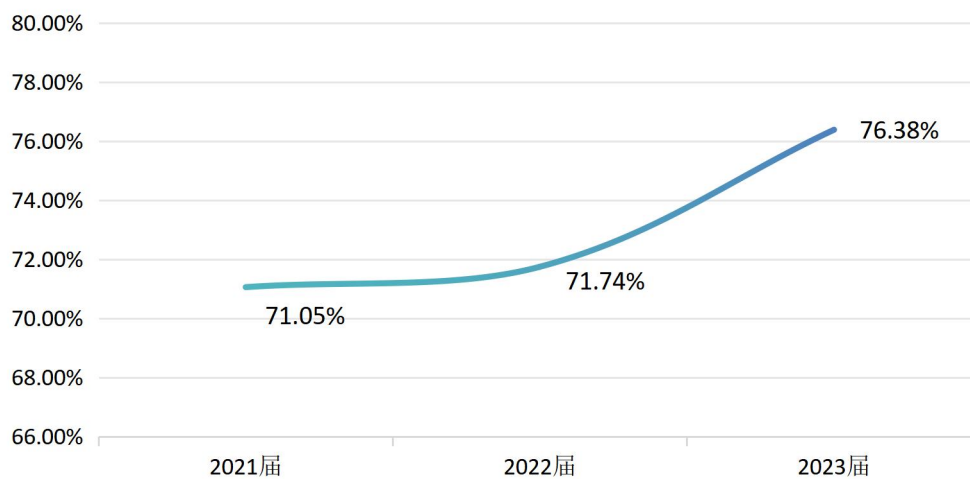


图 1-4 2021-2023 届毕业生男生数量占比趋势

## （三）民族结构

学校 2023 届毕业生中汉族学生占比 85.24%，少数民族学生占比 14.76%。少数民族学生数量占比较 2022 届有所增加。

| 民族类别   | 人数   | 占比     |
|--------|------|--------|
| 汉族     | 3761 | 85.24% |
| 少数民族   | 651  | 14.76% |
| 其中： 满族 | 438  |        |
| 维吾尔族   | 83   |        |
| 蒙古族    | 50   |        |
| 回族     | 36   |        |
| 藏族     | 16   |        |
| 哈萨克族   | 5    |        |
| 布依族    | 4    |        |
| 土家族    | 4    |        |
| 苗族     | 3    |        |
| 彝族     | 3    |        |
| 壮族     | 2    |        |
| 侗族     | 2    |        |
| 柯尔克孜族  | 1    |        |
| 朝鲜族    | 1    |        |
| 傈僳族    | 1    |        |
| 畲族     | 1    |        |
| 土族     | 1    |        |

表 1-2 2023 届毕业生民族结构

#### （四）城乡结构

学校 2023 届毕业生中，农村生源占 84.11%；城镇生源占 15.89%。

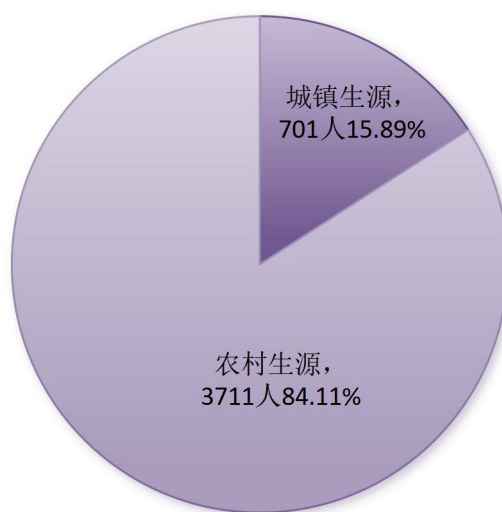


图 1-5 2023 届毕业生城乡结构

## （五）系、专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 10 个系 58 个专业中。毕业生较多的系为机械工程系（591 人，占比 13.40%）、计算机与信息工程系（564 人，占比 12.78%）、化学工程系（517 人，占比 11.72%）；毕业生较多的专业为石油化工技术（198 人，占比 4.49%）、会计（176 人，3.99%）、石油工程技术（167 人，3.79%）。

| 系别        | 专业                | 人数            | 占比            |
|-----------|-------------------|---------------|---------------|
|           | <b>合计</b>         | <b>591</b>    | <b>13.40%</b> |
| 机械工程系     | 机械制造与自动化          | 144           | 3.26%         |
|           | 工业设计              | 96            | 2.18%         |
|           | 焊接技术与自动化          | 91            | 2.06%         |
|           | 化工装备技术            | 90            | 2.04%         |
|           | 机械制造与自动化(中外合作办学)  | 70            | 1.59%         |
|           | 数控技术              | 67            | 1.52%         |
|           | 机械制造与自动化(过程装备与控制) | 33            | 0.75%         |
|           | <b>合计</b>         | <b>564</b>    | <b>12.78%</b> |
| 计算机与信息工程系 | 软件技术              | 113           | 2.56%         |
|           | 大数据技术与应用          | 113           | 2.56%         |
|           | 计算机网络技术           | 101           | 2.29%         |
|           | 云计算技术与应用          | 101           | 2.29%         |
|           | 数字媒体应用技术          | 99            | 2.24%         |
|           | 软件技术(中外合作办学)      | 37            | 0.84%         |
|           | <b>合计</b>         | <b>517</b>    | <b>11.72%</b> |
| 化学工程系     | 石油化工技术            | 198           | 4.49%         |
|           | 环境工程技术            | 99            | 2.24%         |
|           | 工业分析技术            | 82            | 1.86%         |
|           | 精细化工技术            | 65            | 1.47%         |
|           | 药品生产技术            | 50            | 1.13%         |
|           | 应用化工技术(中外合作办学)    | 23            | 0.52%         |
| <b>合计</b> | <b>505</b>        | <b>11.45%</b> |               |
| 电气与电子系    | 电气自动化技术           | 96            | 2.18%         |
|           | 电子产品营销与服务         | 67            | 1.52%         |
|           | 工业自动化仪表           | 67            | 1.52%         |
|           | 电气自动化技术(工业机器人)    | 66            | 1.50%         |
|           | 应用电子技术            | 66            | 1.50%         |
|           | 应用电子技术(人工智能应用)    | 64            | 1.45%         |
|           | 工业过程自动化技术         | 50            | 1.13%         |
|           | 应用电子技术(中外合作办学)    | 29            | 0.66%         |
| <b>合计</b> | <b>499</b>        | <b>11.31%</b> |               |
| 管理工程系     | 会计                | 176           | 3.99%         |
|           | 电子商务              | 95            | 2.15%         |

|        |                     |            |               |
|--------|---------------------|------------|---------------|
|        | 市场营销                | 71         | 1.61%         |
|        | 商务数据分析与应用           | 68         | 1.54%         |
|        | 市场营销(新媒体营销)         | 63         | 1.43%         |
|        | 电子商务(中外合作办学)        | 26         | 0.59%         |
|        | <b>合计</b>           | <b>451</b> | <b>10.22%</b> |
| 外语与旅游系 | 旅游管理                | 126        | 2.86%         |
|        | 酒店管理                | 98         | 2.22%         |
|        | 导游                  | 63         | 1.43%         |
|        | 商务英语                | 60         | 1.36%         |
|        | 会展策划与管理             | 45         | 1.02%         |
|        | 旅游英语                | 44         | 1.00%         |
|        | 会展策划与管理(中外合作办学)     | 15         | 0.34%         |
|        | <b>合计</b>           | <b>443</b> | <b>10.04%</b> |
| 热能工程系  | 电厂热能动力装置            | 83         | 1.88%         |
|        | 建筑智能化工程技术           | 71         | 1.61%         |
|        | 供热通风与空调工程技术         | 65         | 1.47%         |
|        | 电厂热工自动化技术           | 64         | 1.45%         |
|        | 油气储运技术              | 64         | 1.45%         |
|        | 油气储运技术(城市燃气)        | 49         | 1.11%         |
|        | 供热通风与空调工程技术(智慧供热技术) | 47         | 1.07%         |
|        | <b>合计</b>           | <b>315</b> | <b>7.14%</b>  |
| 建筑工程系  | 工程造价                | 109        | 2.47%         |
|        | 建筑工程技术              | 106        | 2.40%         |
|        | 市政工程技术              | 58         | 1.31%         |
|        | 市政工程技术(BIM技术应用与管理)  | 42         | 0.95%         |
|        | <b>合计</b>           | <b>287</b> | <b>6.50%</b>  |
| 汽车工程系  | 汽车营销与服务             | 73         | 1.65%         |
|        | 内燃机制造与维修(新能源动力)     | 66         | 1.50%         |
|        | 汽车检测与维修技术           | 66         | 1.50%         |
|        | 汽车制造与装配技术           | 66         | 1.50%         |
|        | 汽车制造与装配技术(中外合作办学)   | 16         | 0.36%         |
| 石油工程系  | <b>合计</b>           | <b>240</b> | <b>5.44%</b>  |
|        | 石油工程技术              | 167        | 3.79%         |
|        | 油田化学应用技术            | 73         | 1.65%         |

表 1-3 2023 届毕业生系及专业结构



## 第二部分 毕业去向落实率

### 一、总体毕业去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.21%，较往年有所提升。

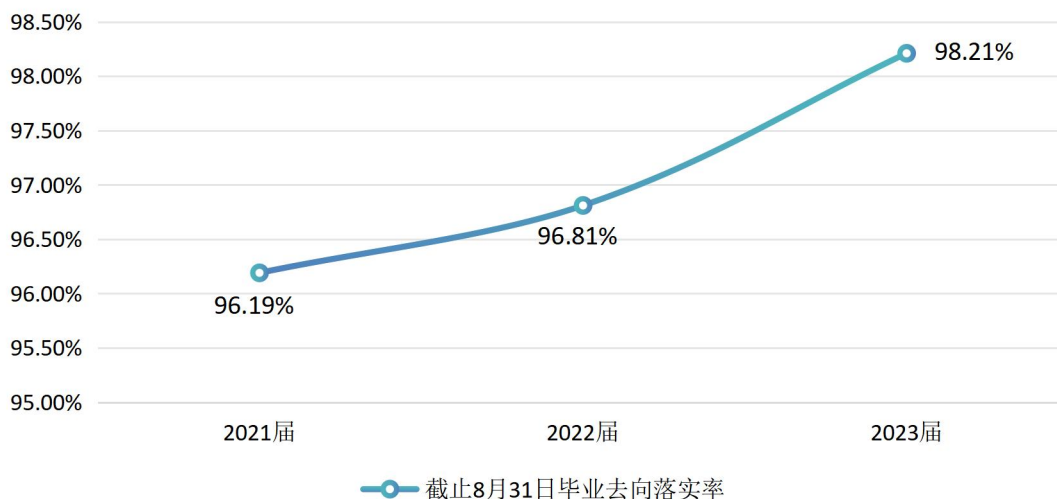


图 2-1 2021-2023 届毕业生总体毕业去向落实率

### 二、各系毕业去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的系为管理工程系（99.80%）、石油工程系（99.17%）、电气与电子系（98.81%）、机械工程系（98.65%）。

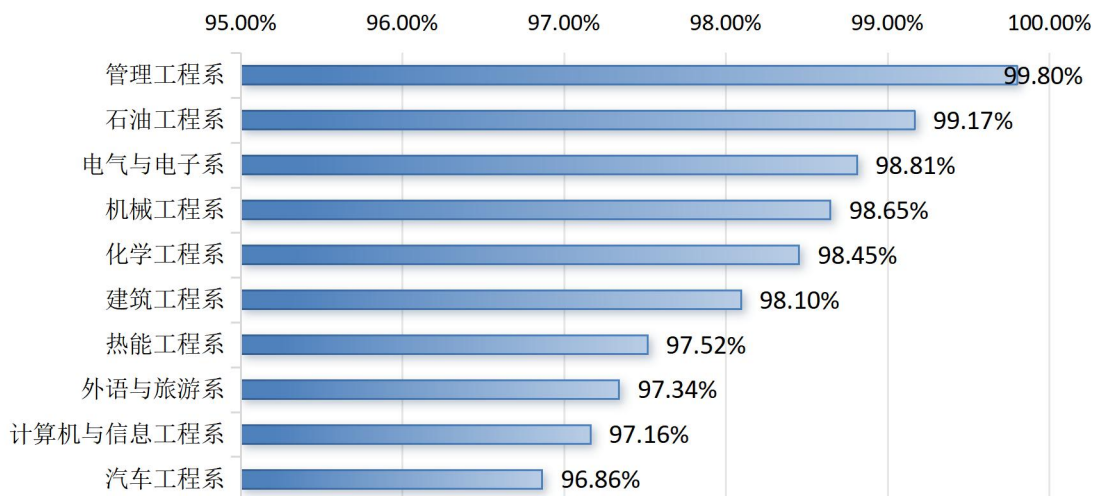


图 2-2 2023 届毕业生各系毕业去向落实率

### 三、各专业毕业去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 100% 的专业有石油  
化工技术、会计、旅游管理、大数据技术与应用、环境工程技术、焊接技术与自动化等  
23 个专业。

| 专业名称                | 毕业生人数 | 毕业去向<br>落实人数 | 毕业去向<br>落实率 |
|---------------------|-------|--------------|-------------|
| 石油化工技术              | 198   | 198          | 100.00%     |
| 会计                  | 176   | 176          | 100.00%     |
| 旅游管理                | 126   | 126          | 100.00%     |
| 大数据技术与应用            | 113   | 113          | 100.00%     |
| 环境工程技术              | 99    | 99           | 100.00%     |
| 焊接技术与自动化            | 91    | 91           | 100.00%     |
| 汽车营销与服务             | 73    | 73           | 100.00%     |
| 市场营销                | 71    | 71           | 100.00%     |
| 商务数据分析与应用           | 68    | 68           | 100.00%     |
| 电子产品营销与服务           | 67    | 67           | 100.00%     |
| 工业自动化仪表             | 67    | 67           | 100.00%     |
| 数控技术                | 67    | 67           | 100.00%     |
| 电气自动化技术(工业机器人)      | 66    | 66           | 100.00%     |
| 应用电子技术              | 66    | 66           | 100.00%     |
| 供热通风与空调工程技术         | 65    | 65           | 100.00%     |
| 电厂热工自动化技术           | 64    | 64           | 100.00%     |
| 市场营销(新媒体营销)         | 63    | 63           | 100.00%     |
| 药品生产技术              | 50    | 50           | 100.00%     |
| 油气储运技术(城市燃气)        | 49    | 49           | 100.00%     |
| 机械制造与自动化(过程装备与控制)   | 33    | 33           | 100.00%     |
| 电子商务(中外合作办学)        | 26    | 26           | 100.00%     |
| 应用化工技术(中外合作办学)      | 23    | 23           | 100.00%     |
| 汽车制造与装配技术(中外合作办学)   | 16    | 16           | 100.00%     |
| 石油工程技术              | 167   | 166          | 99.40%      |
| 机械制造与自动化            | 144   | 143          | 99.31%      |
| 建筑工程技术              | 106   | 105          | 99.06%      |
| 云计算技术与应用            | 101   | 100          | 99.01%      |
| 工业设计                | 96    | 95           | 98.96%      |
| 电子商务                | 95    | 94           | 98.95%      |
| 油田化学应用技术            | 73    | 72           | 98.63%      |
| 应用电子技术(人工智能应用)      | 64    | 63           | 98.44%      |
| 油气储运技术              | 64    | 63           | 98.44%      |
| 导游                  | 63    | 62           | 98.41%      |
| 工程造价                | 109   | 107          | 98.17%      |
| 电气自动化技术             | 96    | 94           | 97.92%      |
| 市政工程技术(BIM 技术应用与管理) | 42    | 41           | 97.62%      |

|                     |     |     |        |
|---------------------|-----|-----|--------|
| 建筑智能化工程技术           | 71  | 69  | 97.18% |
| 机械制造与自动化(中外合作办学)    | 70  | 68  | 97.14% |
| 计算机网络技术             | 101 | 98  | 97.03% |
| 汽车检测与维修技术           | 66  | 64  | 96.97% |
| 汽车制造与装配技术           | 66  | 64  | 96.97% |
| 酒店管理                | 98  | 95  | 96.94% |
| 市政工程技术              | 58  | 56  | 96.55% |
| 应用电子技术(中外合作办学)      | 29  | 28  | 96.55% |
| 工业过程自动化技术           | 50  | 48  | 96.00% |
| 供热通风与空调工程技术(智慧供热技术) | 47  | 45  | 95.74% |
| 软件技术                | 113 | 108 | 95.58% |
| 化工装备技术              | 90  | 86  | 95.56% |
| 会展策划与管理             | 45  | 43  | 95.56% |
| 旅游英语                | 44  | 42  | 95.45% |
| 工业分析技术              | 82  | 78  | 95.12% |
| 商务英语                | 60  | 57  | 95.00% |
| 数字媒体应用技术            | 99  | 94  | 94.95% |
| 软件技术(中外合作办学)        | 37  | 35  | 94.59% |
| 精细化工技术              | 65  | 61  | 93.85% |
| 会展策划与管理(中外合作办学)     | 15  | 14  | 93.33% |
| 电厂热能动力装置            | 83  | 77  | 92.77% |
| 内燃机制造与维修(新能源动力)     | 66  | 61  | 92.42% |

表 2-1 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

## 四、未落实毕业去向分析

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生中未落实毕业去向学生共计 79 人，占比 1.79%。通过对这部分毕业生进一步电话回访、调研，总结未就业原因如下图所示：

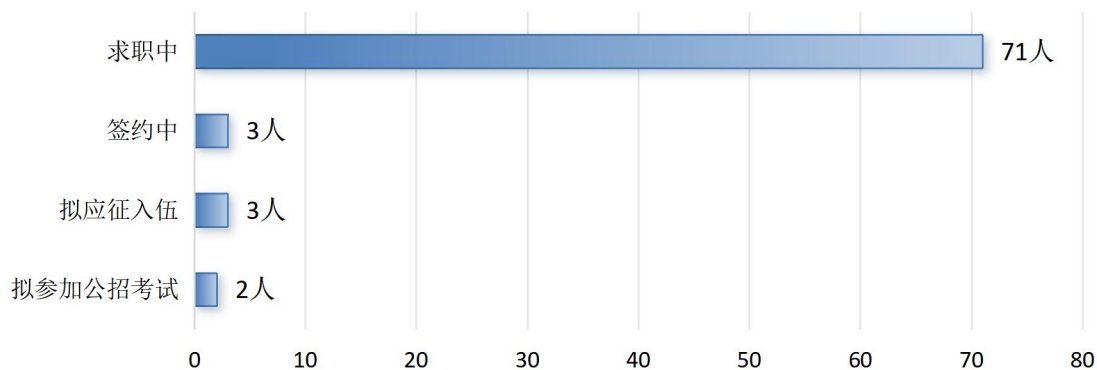


图 2-3 2023 届毕业生未落实毕业去向情况分析

## 第三部分 毕业生就业流向

### 一、就业去向统计分类

按教育部对高校毕业生就业去向及就业统计分类的要求，在学校已落实毕业去向的 4333 名 2023 届毕业生中，就业类毕业生占比 82.18%，其中协议和合同就业占比 70.69%（包括协议就业、合同就业、征兵），自主创业占比 0.25%，灵活就业占比 11.24%（包括其他形式就业、自由职业）；升学类毕业生占比 17.82%（含升学和出国出境）。

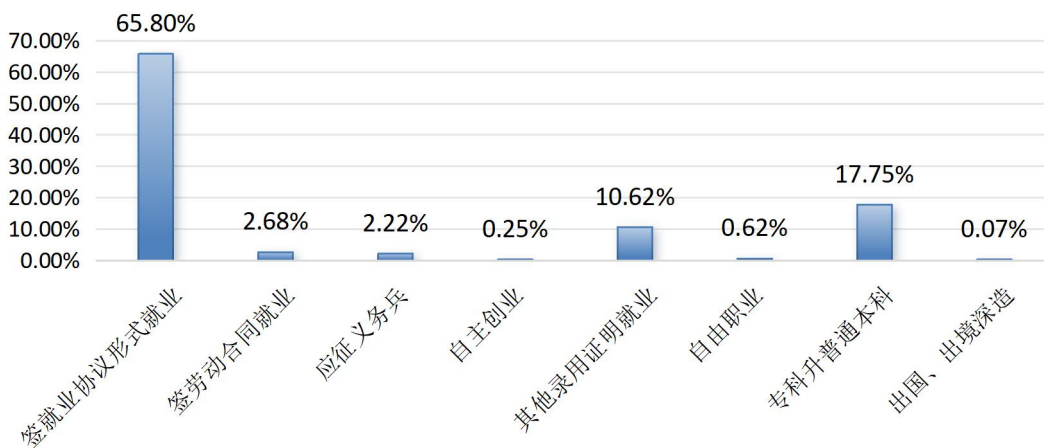


图 3-1 2023 届毕业生就业去向统计分类

### 二、就业地区流向

在我校 2023 届 3465 名（不含征兵、升学、出国出境）已落实毕业去向的学生中，就业去向主要为京津冀地区，其中北京市占比 47.91%，河北省占比 27.07%，天津市占比 5.54%；其次为华东地区，占比为 9.78%。

| 地区   | 就业人数 | 占比     | 省、自治区或直辖市 | 就业人数 | 占比     |
|------|------|--------|-----------|------|--------|
| 华北地区 | 2801 | 80.84% | 北京市       | 1660 | 47.91% |
|      |      |        | 河北省       | 938  | 27.07% |
|      |      |        | 天津市       | 192  | 5.54%  |
|      |      |        | 内蒙古自治区    | 9    | 0.26%  |
|      |      |        | 山西省       | 2    | 0.06%  |
| 华东地区 | 339  | 9.78%  | 江苏省       | 122  | 3.52%  |
|      |      |        | 山东省       | 94   | 2.71%  |
|      |      |        | 浙江省       | 63   | 1.82%  |
|      |      |        | 上海市       | 40   | 1.15%  |
|      |      |        | 安徽省       | 10   | 0.29%  |
|      |      |        | 福建省       | 5    | 0.14%  |

|      |    |       |          |    |       |
|------|----|-------|----------|----|-------|
| 西北地区 | 94 | 2.71% | 江西省      | 5  | 0.14% |
|      |    |       | 新疆维吾尔自治区 | 59 | 1.70% |
|      |    |       | 青海省      | 11 | 0.32% |
|      |    |       | 甘肃省      | 11 | 0.32% |
|      |    |       | 陕西省      | 8  | 0.23% |
| 东北地区 | 90 | 2.60% | 宁夏回族自治区  | 5  | 0.14% |
|      |    |       | 辽宁省      | 60 | 1.73% |
|      |    |       | 吉林省      | 21 | 0.61% |
| 华南地区 | 85 | 2.45% | 黑龙江省     | 9  | 0.26% |
|      |    |       | 广东省      | 41 | 1.18% |
|      |    |       | 广西壮族自治区  | 35 | 1.01% |
| 华中地区 | 29 | 0.84% | 海南省      | 9  | 0.26% |
|      |    |       | 河南省      | 21 | 0.61% |
|      |    |       | 湖北省      | 6  | 0.17% |
| 西南地区 | 27 | 0.78% | 湖南省      | 2  | 0.06% |
|      |    |       | 四川省      | 19 | 0.55% |
|      |    |       | 重庆市      | 3  | 0.09% |
|      |    |       | 西藏自治区    | 2  | 0.06% |
|      |    |       | 云南省      | 2  | 0.06% |
|      |    |       | 贵州省      | 1  | 0.03% |

表 3-1 2023 届毕业生就业地区流向

### 三、就业单位性质流向

我校 2023 届毕业生主要流向单位为企业，其中民营企业就业占比为 69.39%；国有企业就业占比为 28.33%，较往年有所增加。

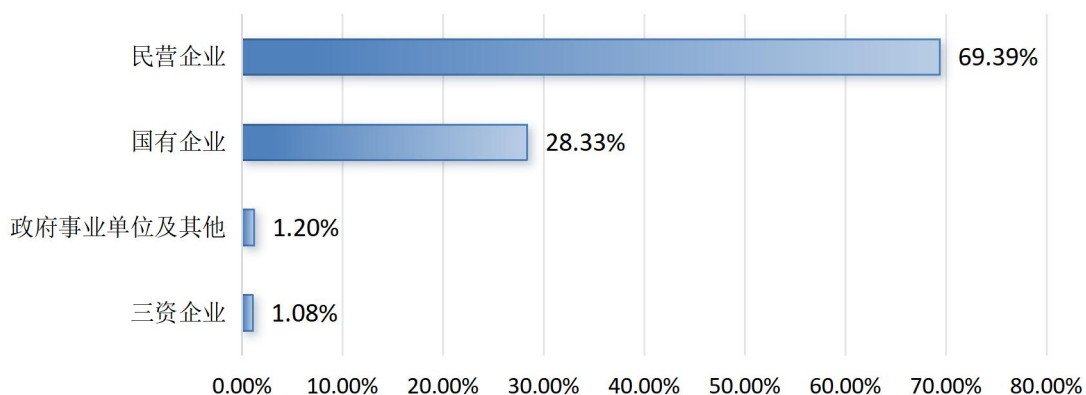


图 3-2 2023 届毕业生就业单位性质流向

## 四、就业行业流向

▶ 我校 2023 届毕业生就业流向较多的行业为制造业（占比 36.15%），建筑业（占比 15.64%），批发和零售业（占比 9.34%）。

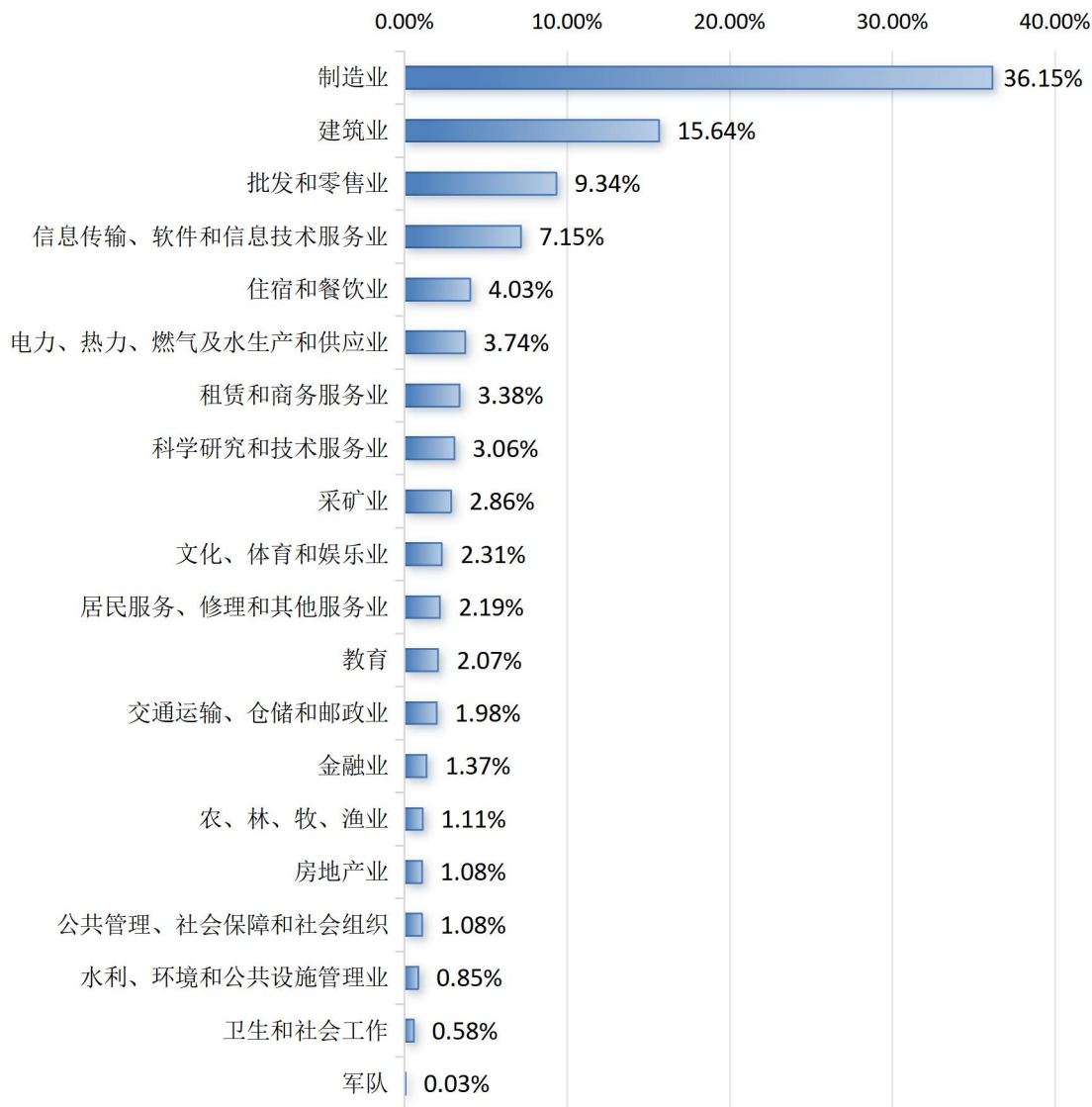


图 3-3 2023 届毕业生就业行业流向

## 五、就业职位类别流向

▶ 我校 2023 届毕业生从事职业较多的为工程技术人员（占比 19.20%），生产和运输设备操作人员（占比 17.22%），其他专业技术人员（占比 11.18%），商业和服务人员（占比 7.97%）。

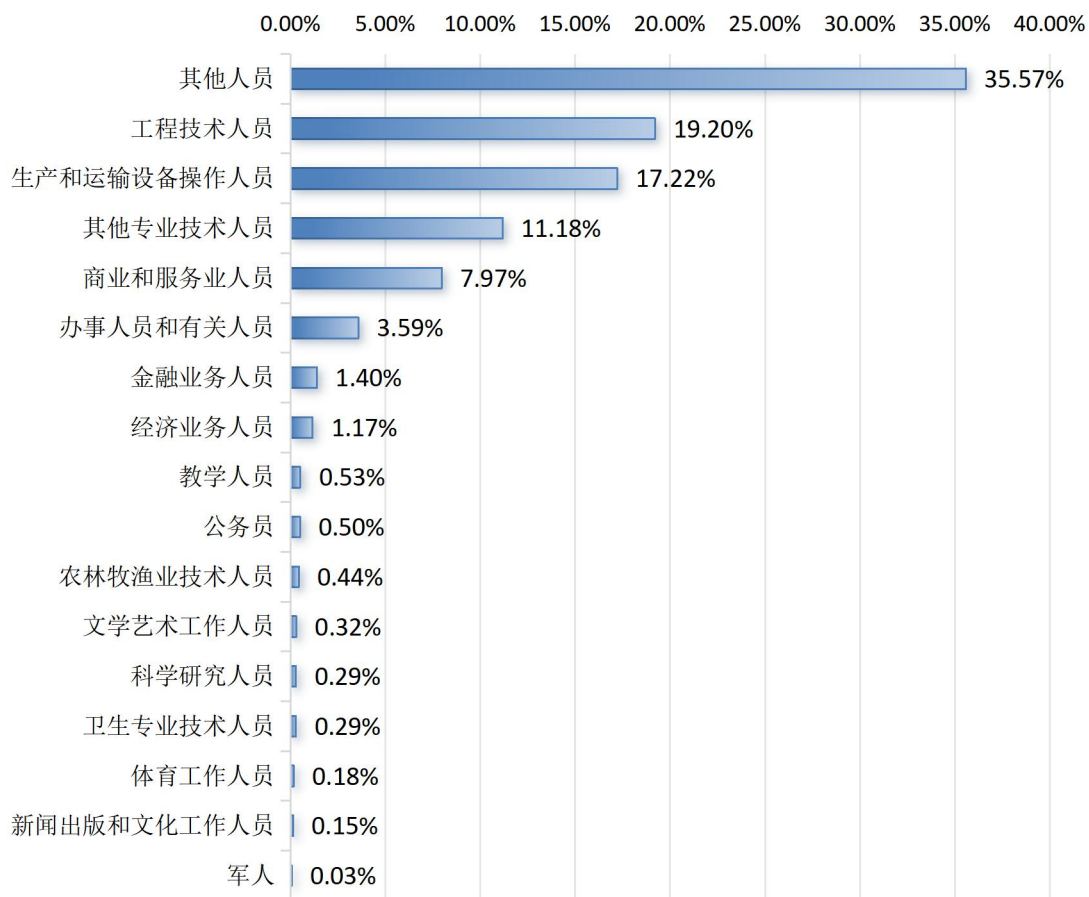


图 3-4 2023 届毕业生就业职位类别流向

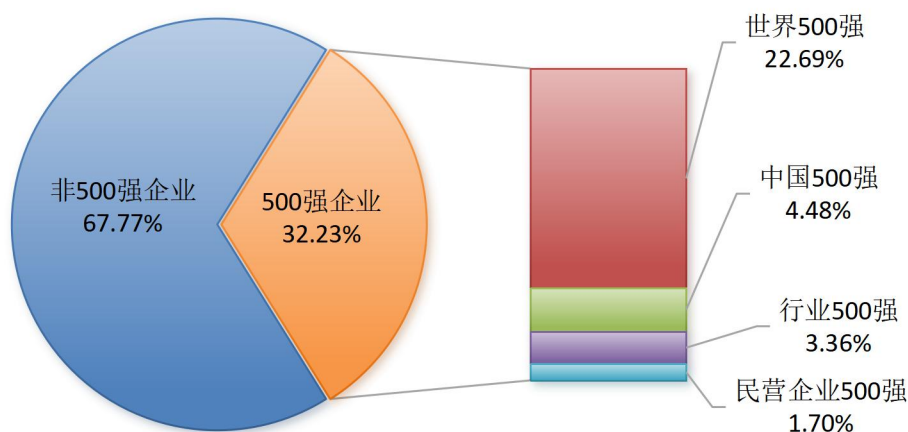
## 第四部分 毕业生就业质量

### 一、就业单位质量

#### (一) 按行业地位

##### 1、500 强企业分析

2023 届毕业生签约的单位中，500 强企业数量占比为 32.23%，同比增长 2 个百分点。



##### 2、部分录用企业名录

2023 届毕业生中签约中石油、中石化、中海油等成为单位正式员工的为 794 余人，占比 18%，签约国有企业成为正式员工的人数为 971 人，占比 22%，均为历年最高水平。

2023 届毕业生部分录用企业名录如下：

| 用人单位名称             |                  |
|--------------------|------------------|
| 中国石油天然气集团有限公司      | 中国石油化工集团有限公司     |
| 中国海洋石油集团有限公司       | 中国中化控股有限责任公司     |
| 万华化学集团股份有限公司       | 恒力石化（大连）有限公司     |
| 浙江石油化工有限公司         | 盛虹石化集团有限公司       |
| 埃克森美孚（惠州）化工有限公司    | 中海壳牌石油化工有限公司     |
| 北京首钢建设集团有限公司曹妃甸分公司 | 巴斯夫一体化基地（广东）有限公司 |
| 合盛硅业股份有限公司         | 安东石油技术（集团）有限公司   |
| 长城汽车股份有限公司         | 浙江吉利汽车有限公司       |
| 中国石油天然气第六建设有限公司    | 中国石油天然气第七建设有限公司  |
| 北京燕华工程建设有限公司       | 河北诚信集团有限公司       |
| 华住酒店管理有限公司         | 中国葛洲坝集团文旅发展有限公司  |

表 4-1 2023 届部分录用企业名录



## （二）按企业规模

在我校 2023 届毕业生签约的用人单位中，企业规模在 500 人以上的占比 50.34%，同比增长近 3 个百分点。

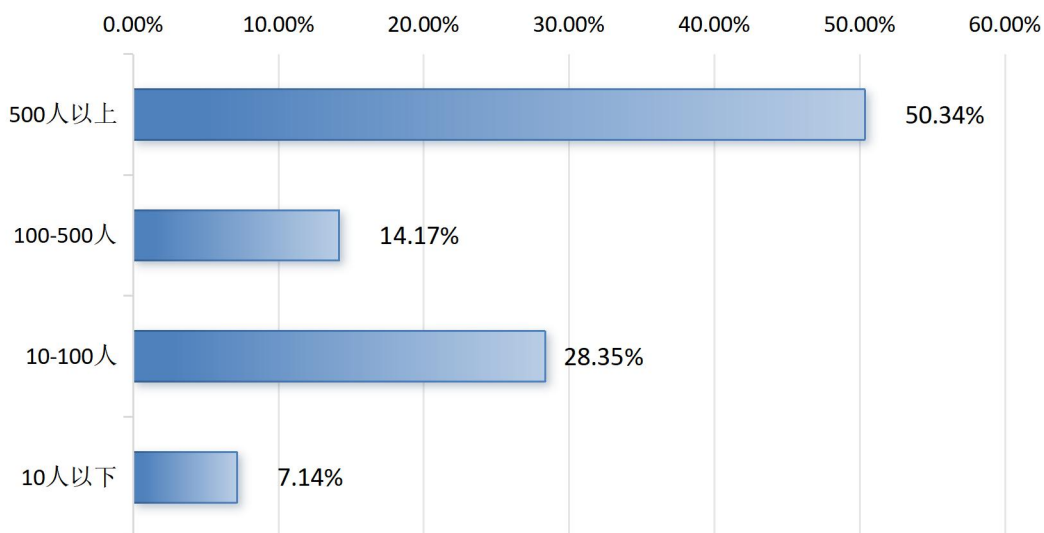


图 4-2 用人单位质量（按企业规模）

## （三）按注册资金

在我校 2023 届毕业生签约的用人单位中，注册资金在 1 亿元人民币以上的企业占比 37.90%，同比增长近 2 个百分点。

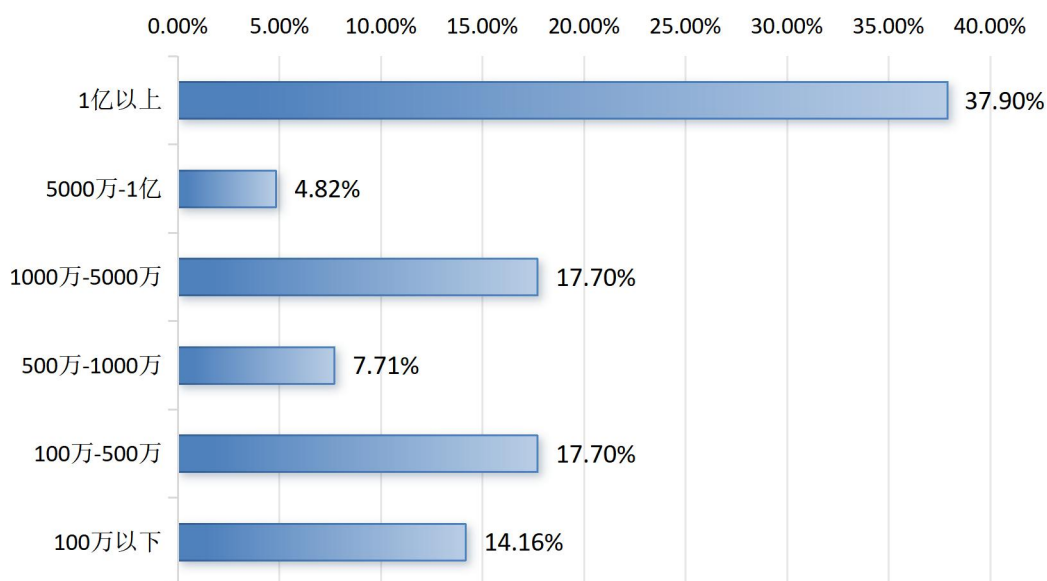


图 4-3 用人单位质量（按注册资金）

## 二、社会保障水平

### （一）社会保险缴纳情况

2023 届毕业生所签约的用人单位，缴纳养老保险的企业占比 86.87%，其中五险缴纳齐全的企业占比 75.14%。

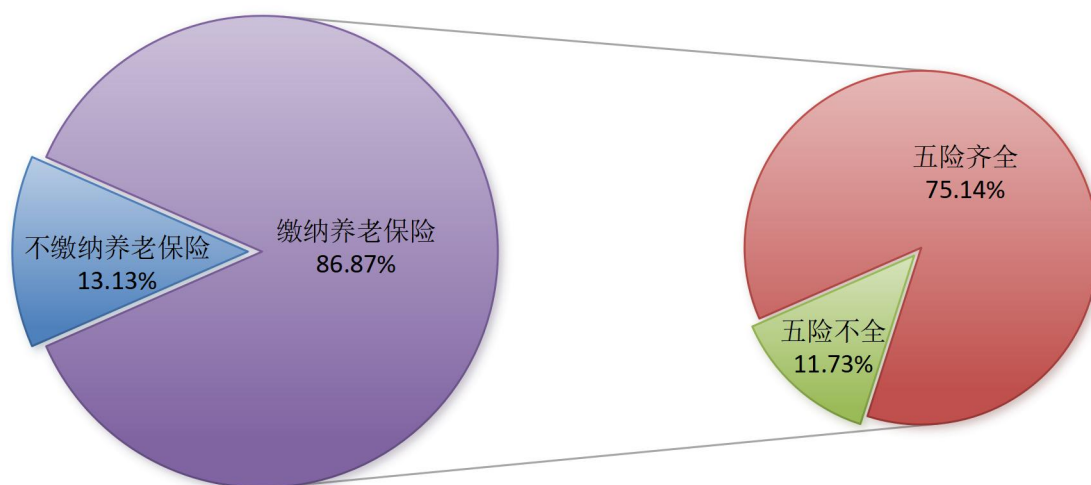


图 4-4 2023 届毕业生社会保险缴纳情况

### （二）住房公积金缴纳情况

2023 届毕业生所签约的用人单位，提供住房公积金的企业占比 69.15%。

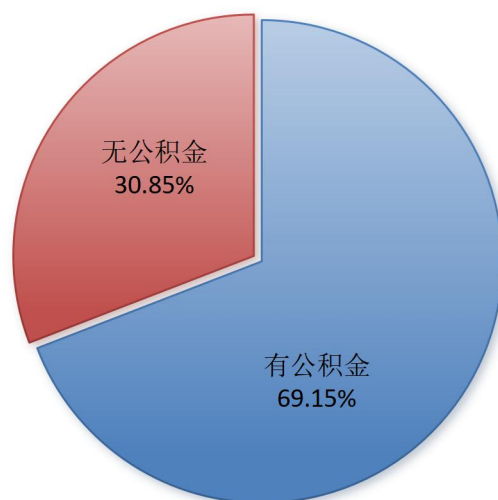


图 4-5 2023 届毕业生住房公积金缴纳情况

### 三、专业相关度

#### （一）总体专业相关度

▶ 我校 2023 届毕业生，总体专业相关度为 89.31%，同比增长近 4 个百分点。

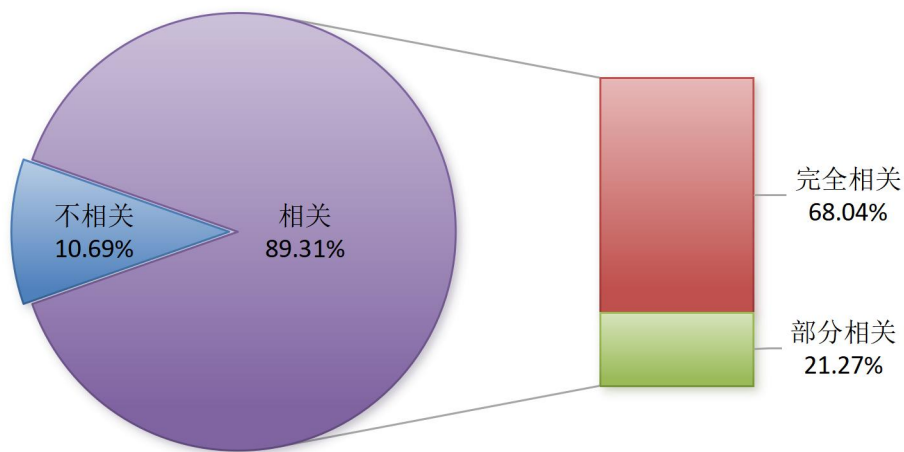


图 4-6 2023 届毕业生总体专业相关度

#### （二）各系专业相关度

▶ 我校 2023 届毕业生，各系专业相关度较高的为：计算机与信息工程系、汽车工程系、化学工程系、机械工程系。

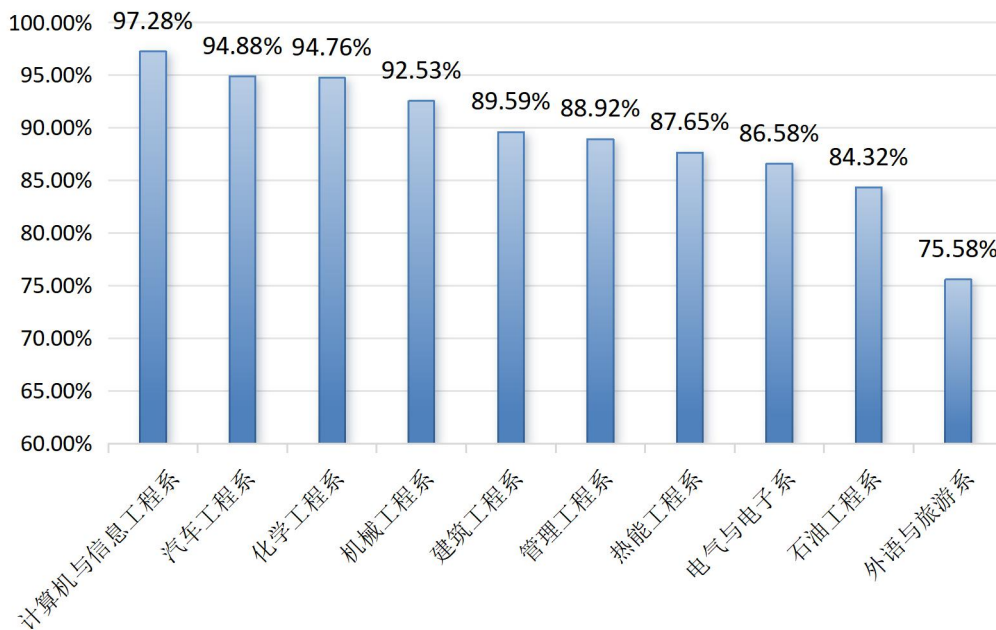


图 4-7 2023 届毕业生各系专业相关度

## 四、学生就业满意度

▶ 我校 2023 届毕业生中，有 60.54% 的学生对所签约工作表示“非常满意”，37.72% 的学生对所签约工作表示“一般满意”，1.74% 的学生对所签约工作表示“不满意”。学生整体就业满意度为 98.26%。

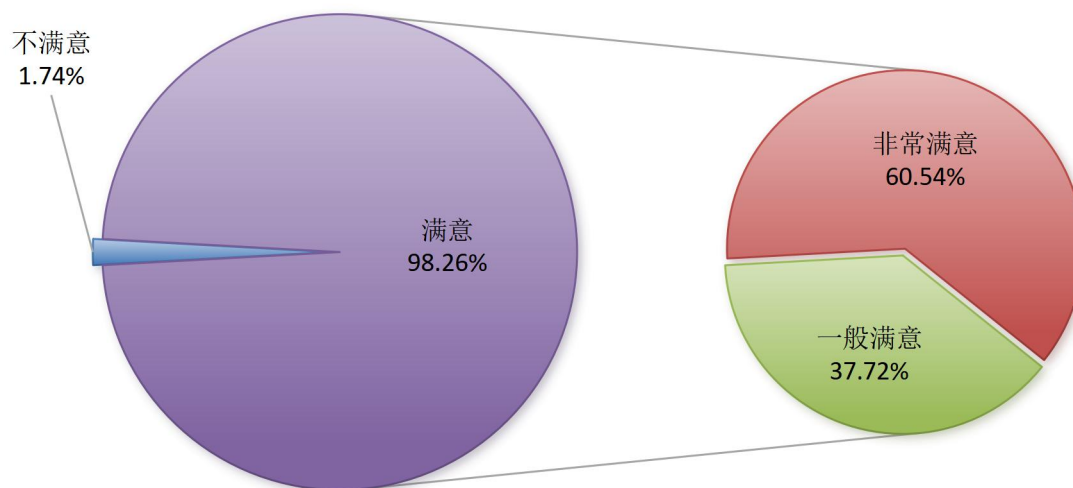


图 4-8 2023 届毕业生就业满意度

### ▶ 相关分析：

我校 2023 届毕业生整体就业满意度较往年有所提高。

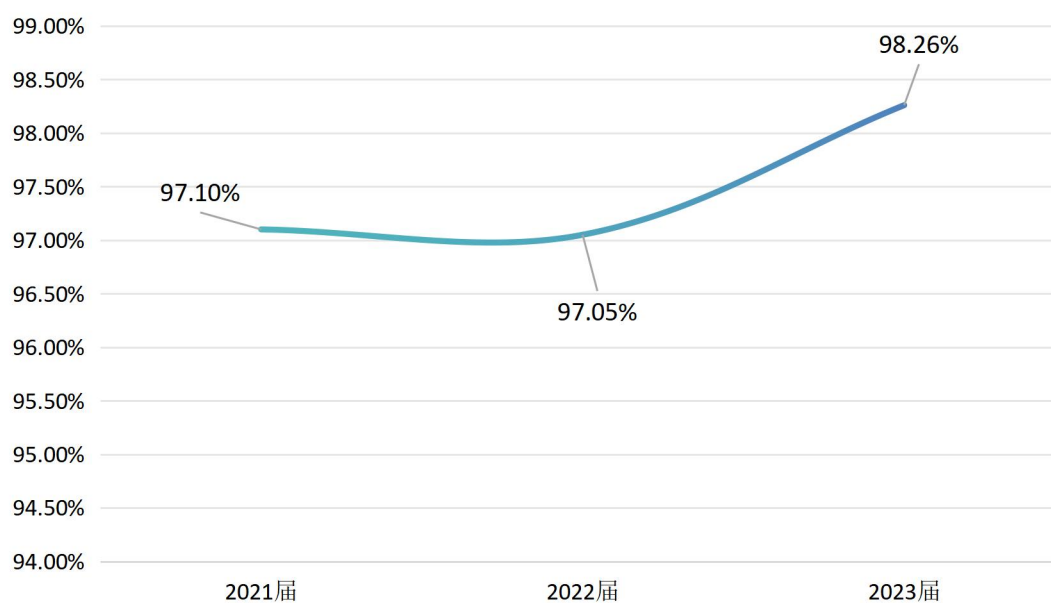


图 4-9 2021-2023 届毕业生就业满意度趋势

## 五、用人单位对毕业生的评价

### (一) 用人单位对毕业生的总体评价

参与问卷调查的用人单位，对我校 2023 届毕业生给予了高度评价，调查显示，很满意占 70%，满意占 30%，整体满意度为 100%。

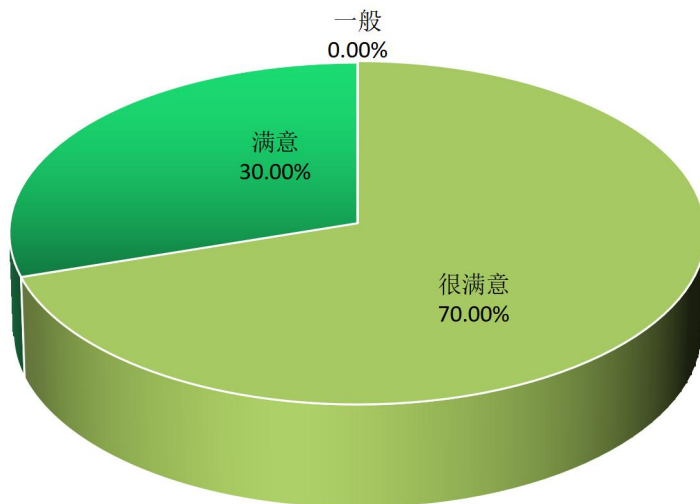


图 4-10 用人单位对毕业生的总体评价

#### 相关分析：

用人单位对我校 2021-2023 届毕业生总体满意度评价均在 98% 以上。

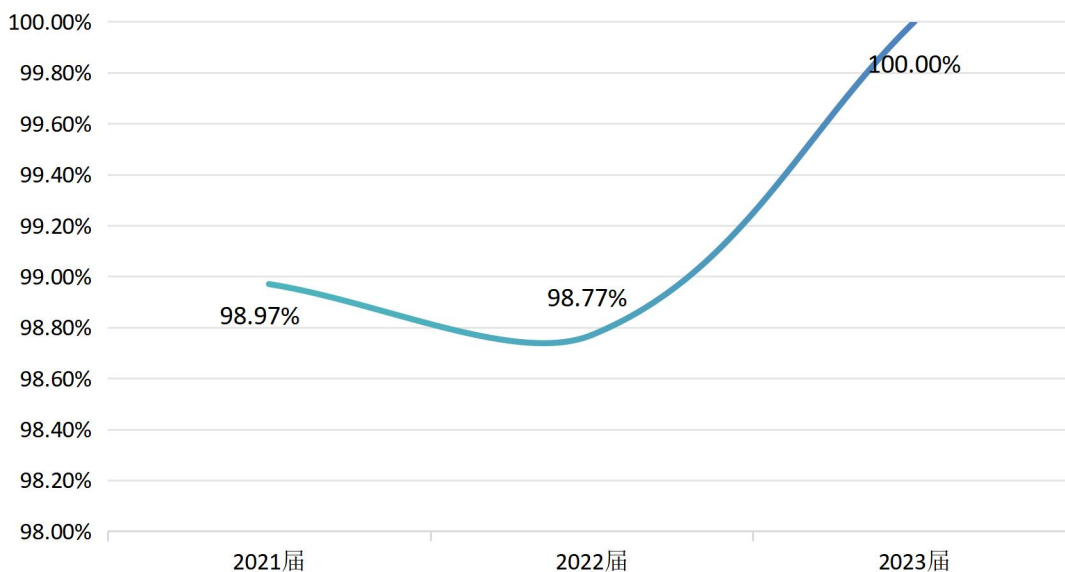


图 4-11 用人单位对 2021-2023 届毕业生整体满意度趋势

## （二）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

在用人单位对我校 2023 届毕业生的 14 项个人能力评价中，得分最高的三个方面为“执行力”，“团队协作能力”，“人际沟通能力”。各项满分为 5 分。

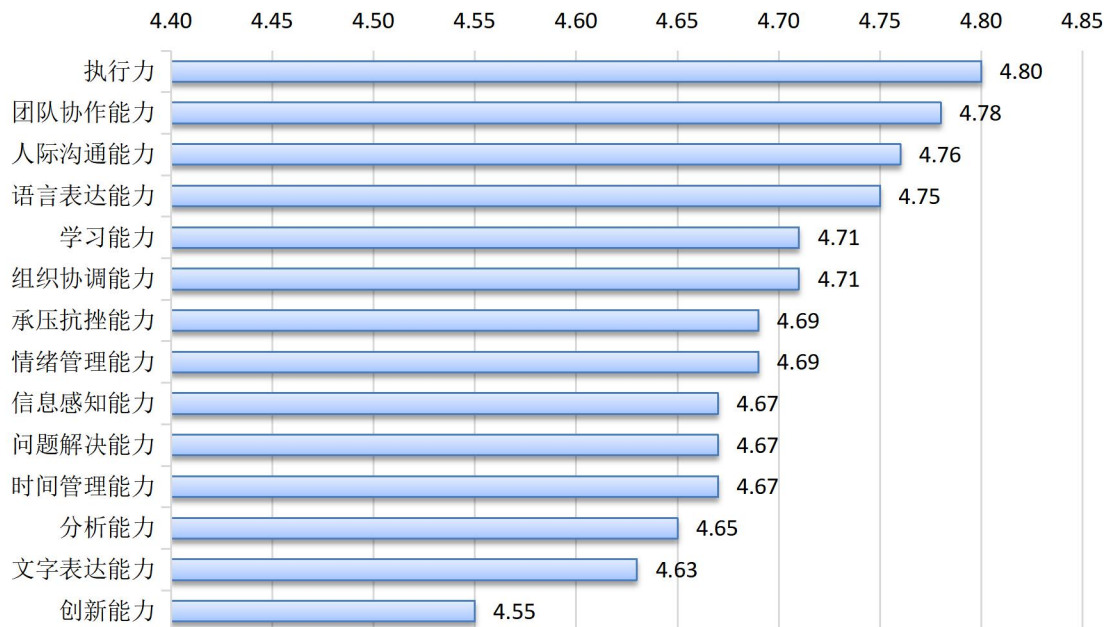


图 4-12 用人单位对毕业生个人能力表现的评价

## （三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

在用人单位对我校 2023 届毕业生 8 项专业知识与专业技能评价中，得分最高的三个方面为“专业应用技能”、“专业理论基础”、“社会实践经历”。各项满分为 5 分。

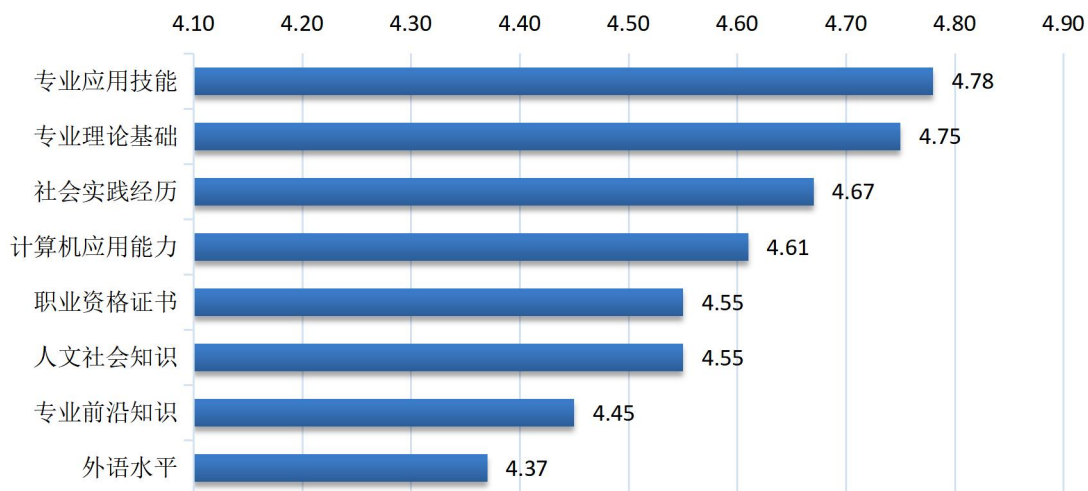


图 4-13 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的评分

## 六、毕业生的职业稳定性

### （一）毕业后工作变动情况

▶ 我校 2023 届毕业生半年后，发生工作变动的数量占比为 17.04%，其中主动离职的占 15.97%。

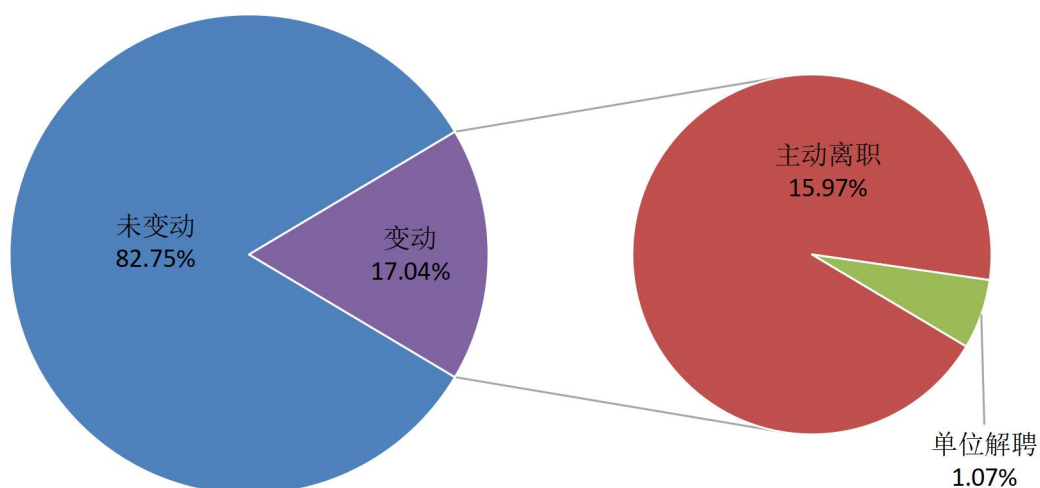


图 4-14 2023 届毕业生半年后工作变动统计

#### ▶ 相关分析：

我校 2023 届毕业生半年后，工作发生变动的人数占比较往年有所下降。

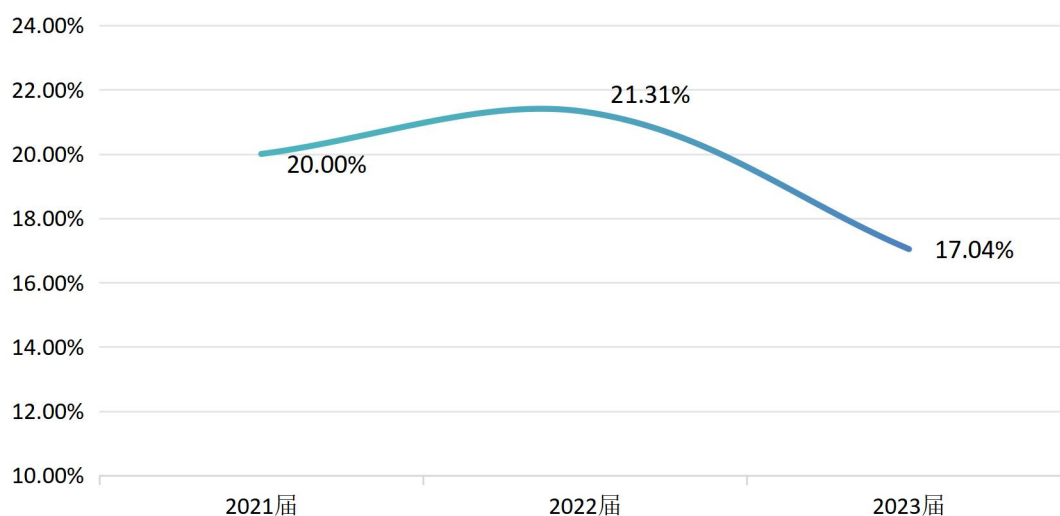


图 4-15 2021-2023 届毕业生半年后工作变动趋势

## （二）毕业后主动离职的原因

▶ 我校 2023 届毕业生半年后，主动离职的原因占比最高的三项是“个人进一步发展”、“薪酬福利低”、“想变更职业、岗位”。

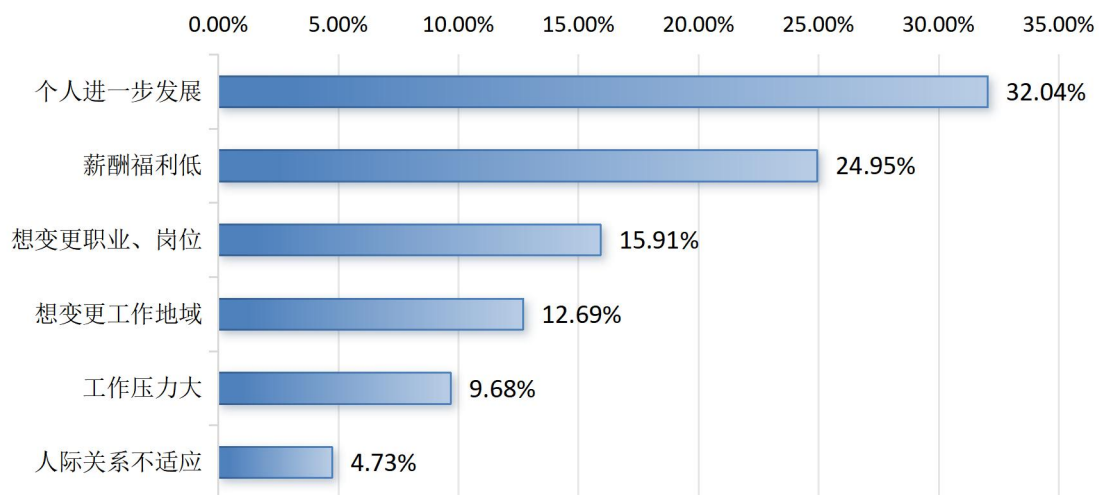



图 4-16 2023 届毕业生半年后主动离职的原因





## 第五部分 就业工作举措

### 一、完善就业育人服务体系及工作机制


2023年，学校积极落实党的二十大报告中提出的“就业优先战略”部署，尤其是自今年4月份学校组织开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神主题教育活动以来，我校积极响应国家号召，在稳就业、保就业这一重要民生问题上不断学习、深入研究，并积极开展了一系列促就业的相关工作。面对全国经济处在恢复期、高校毕业生数量逐年增加、大学生慢就业现象严重等严峻的就业形势，我校科学应变，变中求进，通过定思路、制体系、出制度、建模式、找方法等一系列手段和措施，积极稳妥推动就业工作。


 **一是定思路。**学校坚持“以学生为中心，以就业为民生”的工作思路，全力促进学生就业。自学校开展主题教育以来，我校组织相关部门开展了一系列围绕主题教育促进就业的活动，着力践行就业优先战略。我校在充分分析当前国内严峻就业形势的基础上，多次召开全校就业工作推进会议，深入探讨就业工作开展过程中的困难，提高了全校就业人员的思想意识和紧迫感。通过这些努力，我们的思想意识得到了较大提升，为推进就业工作打下了坚实的基础。同时，校领导多次携就业部门人员深入系部，现场办公，协助解决系部棘手的学生就业问题，深入了解毕业生就业需求，坚持以生为本、就业优先，营造了全校良好的就业氛围。

 **二是制体系。**学校积极落实就业工作“一把手”工程，形成党政齐抓共管，全员参与的工作格局。工作中构建完善“组织领导、思想引导、压力传导、渠道疏导、方法指导、心理辅导、工作督导”七导型就业育人服务体系，用心用情用力做好就业服务工作，不断推进毕业生更充分更高质量就业。

 **三是出制度。**主题教育开展以来，我校不断完善和优化就业管理考核办法，细化就业考核指标，提高了就业指导及高质量就业的评价权重，引入系部访企拓岗考核指标，在保证充分就业的前提下，侧重对提升就业质量方面的考核，以结果为导向的同时，更加注重过程考核，重视对学生就业全过程的管理，使评价体系真正能够在我校就业工作开展中起到导向作用，进而提升我校就业服务工作的能力和水平。同时，我校相继出台了“就业困难学生帮扶制度”、“就业数据核查制度”、“访企拓岗制度”等相关工作

文件，为营造良好的就业环境提供制度保障。

 **四是建模式。**学校围绕主题教育，开启促就业 113 模式。学校坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全力做实做细高校毕业生就业工作，我校为未就业毕业生开启“113”就业服务模式，即坚持“就业路上一个也不能少”的工作目标，提供一对一的精准化、专业化的就业帮扶，至少推荐 3 个有效的就业岗位。自该模式建立起 4 个月内，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率由 4 月份的 63.48% 提升至 8 月底的 98.21%，最终我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届提升了近 2 个百分点，为近年之最高。

 **五是找方法。**为充分落实就业优先战略，学校积极拓展就业渠道、深化校企合作方式和内容、强化就业指导服务体系建设，不断推动毕业生充分高质量就业。

**积极拓展就业渠道。**学校深度落实全国高校书记校长访企拓岗专项行动政策要求，多方式、多渠道与用人单位进行积极沟通，充分挖掘就业岗位，向企业推荐优秀毕业生。学校以就业育人为导向，通过访企拓岗等活动，更大力度开拓市场化、社会化就业渠道，并实施“千企进校园”计划，充分发挥国有大中型企业及中小企业吸纳高校毕业生就业作用，积极拓宽基层就业空间。我校 2023 年“书记校长访企拓岗”活动走访企业数量达 106 家，累计提供就业岗位 1.4 万余个。


**深化校企合作方式和内容。**2023 年是我校建校 120 周年，9 月份学校举办产教融合大会暨首届校友发展论坛，学校积极与相关行业和企业建立校企合作关系，以人才供需对接为切入点，与 37 家企业签署了校企战略合作协议，积极与用人单位共同开展人才培养、科技创新、就业实习基地建设等活动，实现资源共享、互利共赢。


**强化就业指导服务体系建设。**学校从学生就业实际需求出发，建立完善的就业指导课程和实践体系，提高学生的职业素养和综合能力。特别是开展主题教育以来，学校组织了一系列就业指导活动，包括首届大学生简历设计及模拟面试大赛、以就业为主题的大学生辩论赛和全国首届大学生职业规划大赛校赛等活动。同时，学校还积极组织学生参加河北省第二届大学生简历设计大赛，并获优秀组织奖。本年度，学校持续开展“企业 HR 进校园”、“优秀校友千百工程”等活动，邀请到企业优秀的 HR 经理人和优秀校友给学生开展职业规划、简历制作、求职技巧、面试技巧等方面的培训和讲座，合计 32 场次。通过这些个性化的就业指导活动和措施，能够帮助学生提高自身竞争力和就业能力，使学生能够更好地了解自身优势和不足，从而制定科学的职业规划和发展目标。这

种指导服务体系有助于帮助学生更好地适应职场环境，为他们能够顺利进入社会，实现自己的高质量就业目标打下坚实的基础。

## 二、积极开展校园招聘活动

2023 年，我校全面开放线下校园招聘活动，年初我校便制订了“校、系结合，专场、综合互补，双选会、宣讲会同步”的校园招聘策略。同时，我校还不断探索校园双选会的新模式，并取得显著成效。

 2023 年 23 届毕业生就业招聘工作开展情况。我校于 3 月份成功举办了“河北石油职业技术大学 2023 届毕业生春季双选会”。本次双选会用人单位质量高、岗位多，为我校近三年规模最大、学生参与度最高的一场校园线下双选会。参加此次双选会的用人单位达 140 余家，提供就业岗位 9883 个。自 2023 届毕业生就业工作启动以来，我校已通过线上、线下等形式组织开展宣讲会、行业双选会、秋季双选会、春季双选会、离校未就业招聘会等 160 余场招聘活动，参会企业 580 余家，累计提供就业岗位 5.2 万余个。

 2023 年 24 届毕业生就业招聘工作开展情况。9 月初就制定了 2024 届毕业生整体招聘工作方案。本年度中石油、中石化集团公司招聘会，我校一改往年工作思路，由中石油、中石化下属企业零散到校招聘模式转变为集团组织的规模性招聘会模式。我校 9 月底就积极主动对接中石油、中石化集团公司总部，向集团公司提出举办河石大专场招聘会的申请，并得到集团公司人力资源中心领导的认可和支持。我校也是两大集团公司在全国高校范围内举办专场招聘会的唯一一所职业本科院校。两大集团公司本年度招聘会共有 41 家单位参加，提供职位 58 个，招聘就业岗位 2914 个，全部为两大集团公司正式岗位，招聘专业涉及我校机系、电系、热系、化系、石油系、计算机系、建筑系等 7 个系 30 个专科专业（方向）及两个本科专业（工程教育实验班）。同时，我校于 10 月 21 日至 29 日期间成功举办 2024 届毕业生秋季校园双选会。本届秋季校园双选会一改往年活动开展思路，由一场次转变为多场次，由大规模转变为小规模，由综合型转变为专场型，力求务实、实用。24 届毕业生秋季校园双选会共分为 4 个场次，分别为装备制造类专场、计算机建筑经管类专场、石化类专场、综合类专场，累计参会企业 171 家，提供就业岗位 8940 余个。学校严把到校招聘企业质量关，控制每场参会单位数量，大大

提高了毕业生的参与度及简历投递率，用人单位单场收到的简历数量也较往年有了大幅度提高，保证了双选会的招聘效果。期间，还举办了 2023 年产教融合企业招聘会，共邀请到 44 家优质企业参会，为我校 24 届毕业生提供就业岗位 3547 个。截至 12 月底，我校已通过校园双选会、专场招聘宣讲会、校就业信息网、校就业 QQ 群、招就处就业微信公众号等渠道向 24 届毕业生提供 463 家用人单位 4.6 万余个就业岗位。

### 三、用心用情用力做好困难群体就业帮扶工作

学校针对 2023 届未就业学生及家庭经济困难学生、残疾学生、少数民族学生（我校是全省新疆少数民族学生最多的院校）等就业困难群体，建立一对一帮扶台账及动态管控的就业状况跟踪表，收集学生的就业意向及个人简历等信息，主动对接企业，主动推荐就业岗位，点对点、一对一的提供精准化、专业化的就业咨询和就业指导服务，确保为每一个毕业生提供三个以上的有效的就业岗位。

用心做好残疾学生的就业推荐工作。我校 2023 届 6 名残疾学生已实现全部就业。其中帮扶机械工程系 1 名聋哑学生和汽车工程系 1 名手部残疾学生成功就业，分别入职白象集团公司和吉忠能源集团公司，实现了残疾学生高质量就业的目标，做到了就业路上一个都不能少。


2023 年我校继续贯彻落实河北省人社厅等五部门《关于进一步做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》（冀人社字[2019]266 号）和《承德市就业创业资金管理辦法》（承财社[2019]3 号）文件精神，积极做好困难毕业生求职补贴的申领工作，及时向学生传达相关政策要求，积极组织困难学生申报，全年已为 340 名 2023 届毕业生申领到 68 万元求职补贴。

我校将以本次主题教育为契机，继续坚持以学生为中心的原则，坚持以立德树人为根本，以就业育人为导向，以学生高质量、充分就业为工作目标，以服务国家能源战略为己任，全心全意做好学生就业服务工作，进一步创新就业指导模式，提高学生的就业能力，为毕业生充分高质量就业及其职业发展保驾护航。

## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 一、对招生和专业设置的影响

#### (一) 对招生的反馈（生源方面）

 我校 2021-2023 届毕业生“京津冀”地区生源比例逐年降低；2023 届毕业生在“京津冀”地区就业的比例大幅提升。

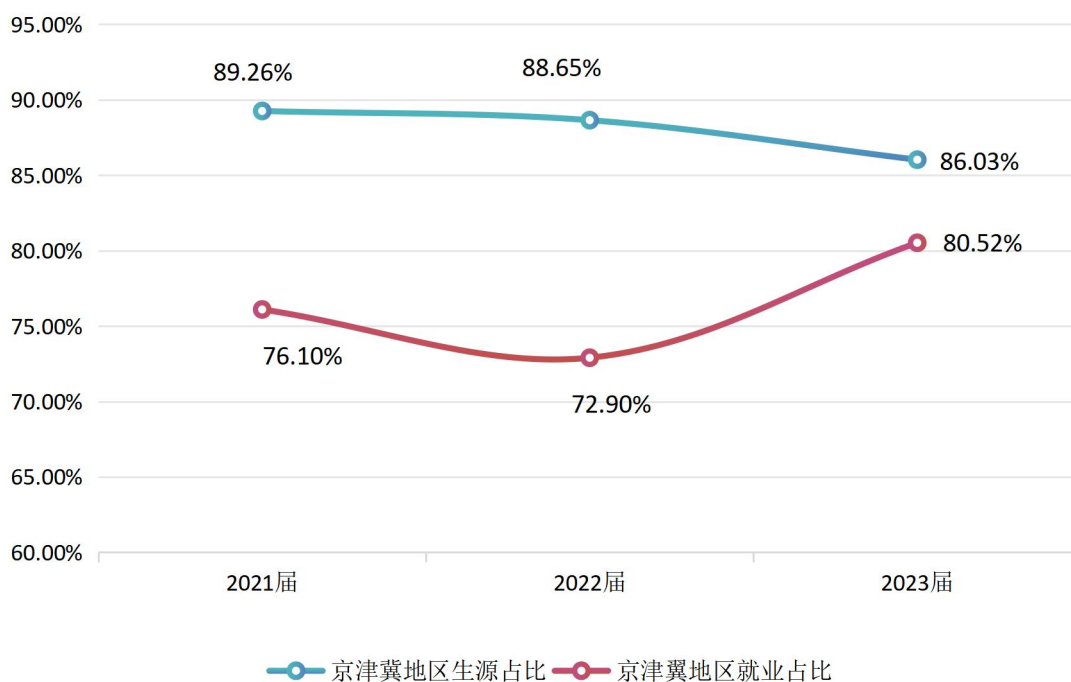


图 6-1 京津冀地区生源-就业趋势对比

#### 相关分析：

近年来，石油化工行业复苏态势良好，该类企业新上大型项目增加，大型央企、国企、民营企业也开始逐年增加到校园招聘指标。我校作为老牌的石化类院校，始终坚持以服务国家能源安全战略为己任，逐年向石油化工类企业较为集中的地区增加招生指标的投放比例，确保为国家能源安全提供人才支撑，因为从历年数据来看，“生源地就业”已经成为毕业生择业时的重要考虑因素。

同时，我校继续兼顾立足河北，辐射京津冀的人才服务战略，积极对接区域经济发展的人才需求任务，鼓励毕业生，特别是非石化类专业毕业生到京津冀地区就业，服务当地企业发展和经济建设。

## （二）对专业设置的反馈（社会需求方面）



2023 年，用人单位到校招聘专业需求占比（全部单位招聘此专业的总人数 / 全部单位招聘所有专业的总人数）如下：

| 专业名称                    | 占比    | 专业名称                | 占比    |
|-------------------------|-------|---------------------|-------|
| 石油化工技术                  | 7.77% | 电气自动化技术             | 6.38% |
| 精细化工技术                  | 5.36% | 机械制造与自动化            | 5.29% |
| 应用化工技术(中外合作办学)          | 4.75% | 化工装备技术              | 4.20% |
| 工业分析技术                  | 3.85% | 石油工程技术              | 3.50% |
| 工业过程自动化技术               | 3.27% | 数控技术                | 3.23% |
| 分析检验技术                  | 3.09% | 工业自动化仪表             | 3.00% |
| 焊接技术与自动化                | 3.00% | 环境工程技术              | 2.95% |
| 机械制造与自动化<br>(中外合作办学)    | 2.78% | 电气自动化技术<br>(工业机器人)  | 2.68% |
| 油气储运技术                  | 2.61% | 应用电子技术              | 2.33% |
| 市场营销                    | 2.16% | 油田化学应用技术            | 2.10% |
| 药品生产技术                  | 2.04% | 电厂热能动力装置            | 1.90% |
| 电子商务                    | 1.61% | 市场营销(新媒体营销)         | 1.38% |
| 应用电子技术(人工智能应用)          | 1.38% | 电子商务(中外合作办学)        | 1.29% |
| 工业设计                    | 1.15% | 电厂热工自动化技术           | 1.03% |
| 油气储运技术(城市燃气)            | 1.03% | 计算机网络技术             | 0.95% |
| 内燃机制造与维修<br>(新能源动力)     | 0.89% | 供热通风与空调工程技术         | 0.81% |
| 汽车制造与装配技术               | 0.81% | 大数据技术与应用            | 0.79% |
| 软件技术                    | 0.77% | 云计算技术与应用            | 0.74% |
| 数字媒体应用技术                | 0.71% | 应用电子技术<br>(中外合作办学)  | 0.67% |
| 供热通风与空调工程技术<br>(智慧供热技术) | 0.58% | 市政工程技术              | 0.52% |
| 汽车制造与装配技术<br>(中外合作办学)   | 0.47% | 会计                  | 0.44% |
| 工程造价                    | 0.40% | 汽车营销与服务             | 0.40% |
| 建筑工程技术                  | 0.39% | 酒店管理                | 0.34% |
| 旅游管理                    | 0.32% | 商务英语                | 0.32% |
| 商务数据分析与应用               | 0.31% | 建筑智能化工程技术           | 0.28% |
| 导游                      | 0.23% | 软件技术(中外合作办学)        | 0.19% |
| 会展策划与管理                 | 0.16% | 旅游英语                | 0.15% |
| 市政工程技术<br>(BIM 技术应用与管理) | 0.15% | 会展策划与管理<br>(中外合作办学) | 0.10% |

表 6-1 用人单位到校招聘专业需求占比

## 二、对人才培养的影响

### (一) 用人单位对我校人才培养的反馈

#### 1、对我校人才培养的建议

在被调查的 9 项人才培养建议中，用人单位希望学校加强提高的前三项是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”，“强化专业实践环节、增强学生实践能力”，“加强学生应用能力的培养”。满分程度为 5 分。

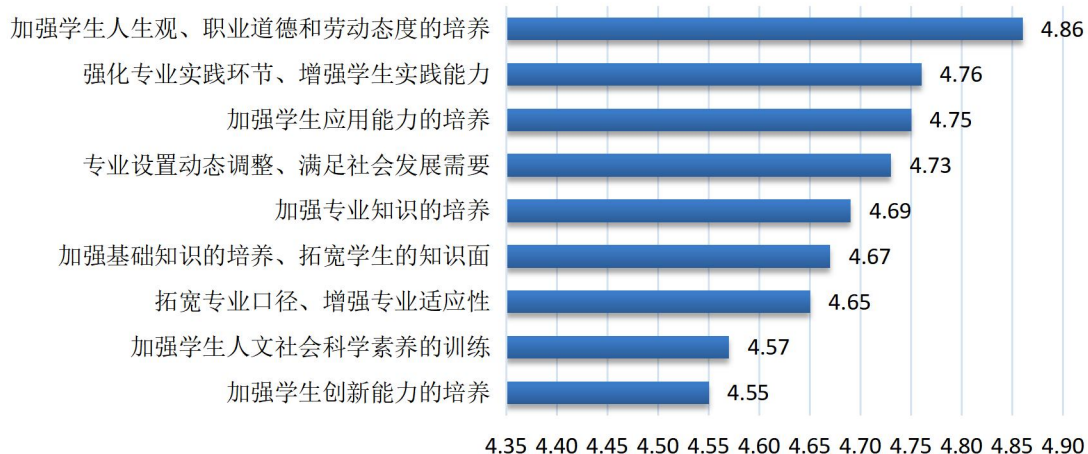


图 6-2 用人单位对我校人才培养的建议

#### 2、用人单位在招聘员工时，主要注重的要素

##### 2.1 个人品质方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，个人品质方面注重的前三项要素为“诚实守信”，“敬业精神”，“严谨踏实”。满分程度为 5 分。

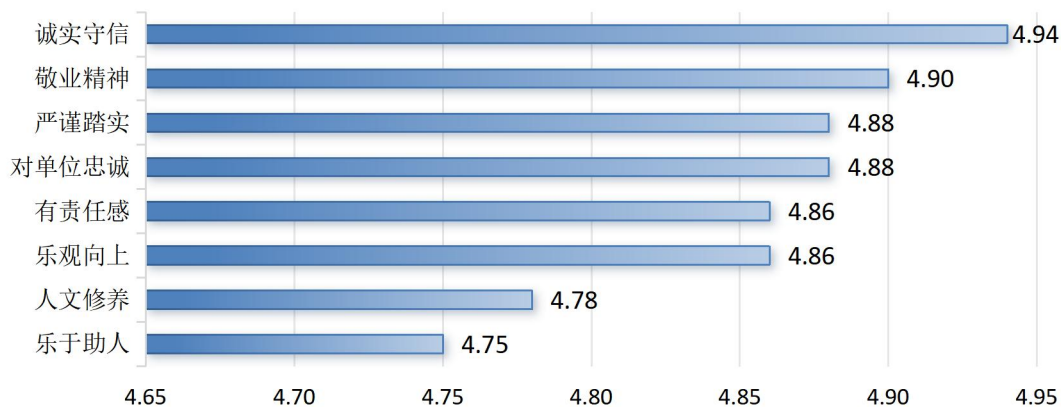


图 6-3 用人单位注重的个人品质

## 2.2 个人能力方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的个人能力方面前三项要素为“执行能力”，“人际沟通能力学习能力”，“团队协作能力”。满分程度为 5 分。

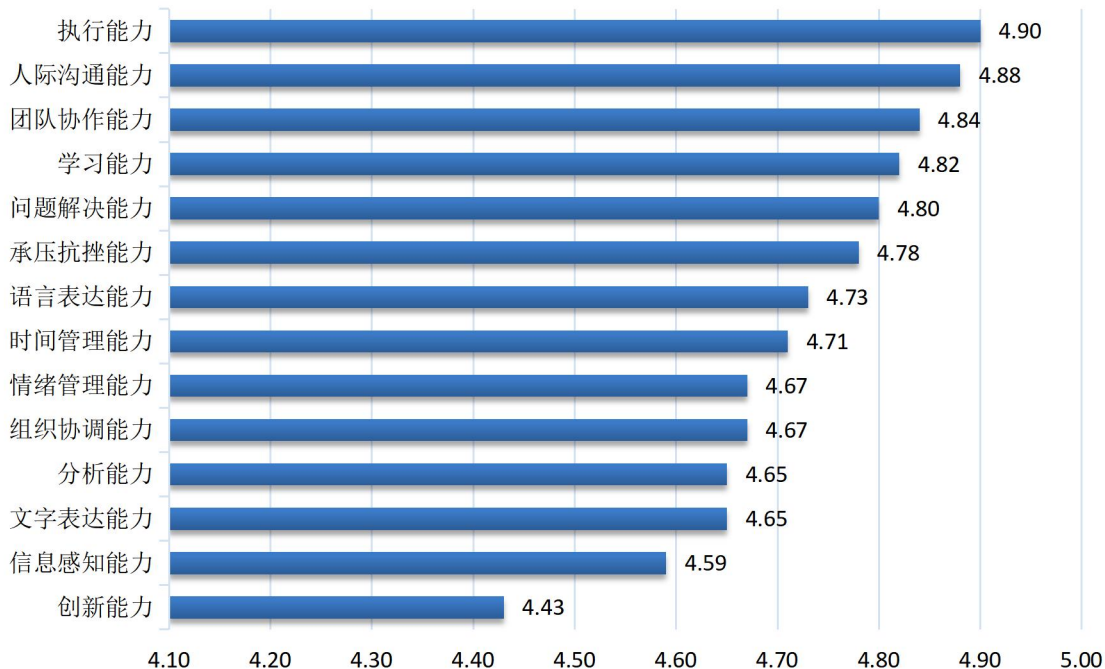


图 6-4 用人单位注重的个人能力

## 2.3 专业知识与专业技能方面

调查显示，用人单位在招聘员工时，注重的专业知识与专业技能方面前三项要素为“专业应用技能”，“专业理论基础”，“社会实践经历”。满分程度为 5 分。

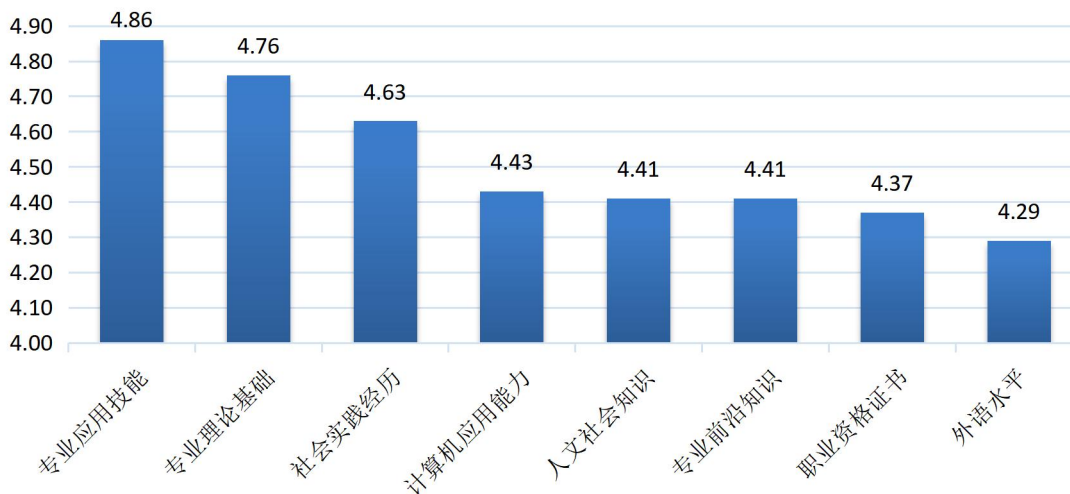


图 6-5 用人单位注重的专业知识与专业技能



## （二）学生对我校人才培养的反馈

学生对我校人才培养的 8 项评价中，得分最高的三个方面为“专业师资水平现状”，“教学实施和教学手段”，“校园文化及校园文体活动”。各项满分为 5 分。

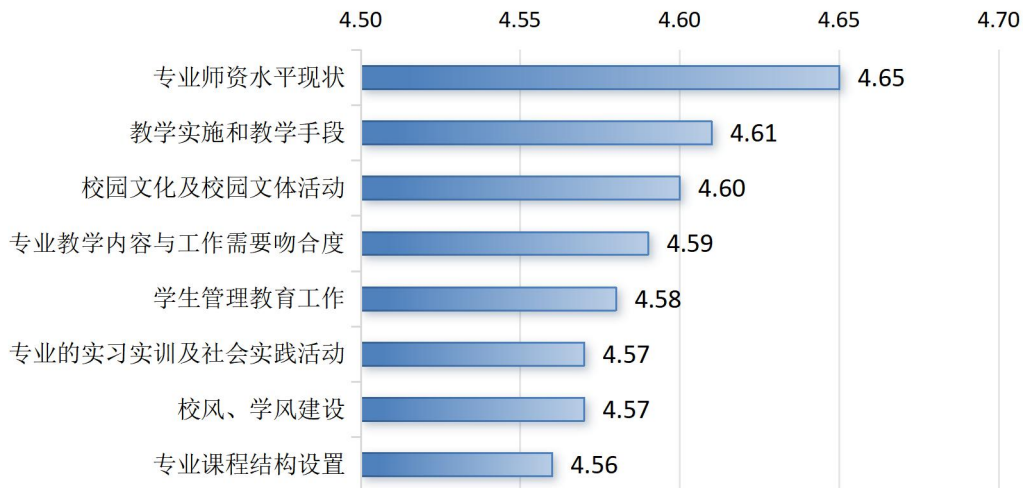


图 6-6 学生对我校人才培养的评价

## （三）专接本数据对我校人才培养的反馈

我校 2021 届 3910 名毕业生中，参加专接本的学生为 1513 人，录取 754 人；2022 届 4324 名毕业生中，参加专接本的学生为 1938 人，录取 827 人；2023 届 4412 名毕业生中，参加专接本的学生为 1814 人，录取 820 人。

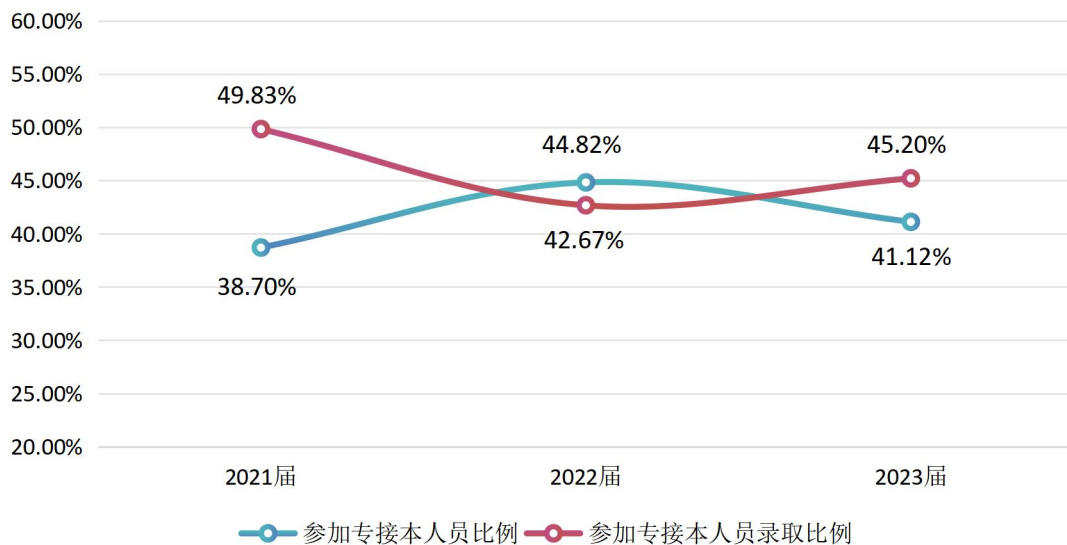


图 6-7 2021-2023 届学生参加专接本人员比例及录取比例

### 三、对就业服务工作的影响

#### (一) 对就业服务工作的反馈

##### 1、用人单位对我校就业服务工作的评价

##### 1.1 用人单位对我校就业服务工作的总体评价



参加问卷调查的用人单位，对我校就业服务工作给予了高度的肯定，整体满意度为100.00%。

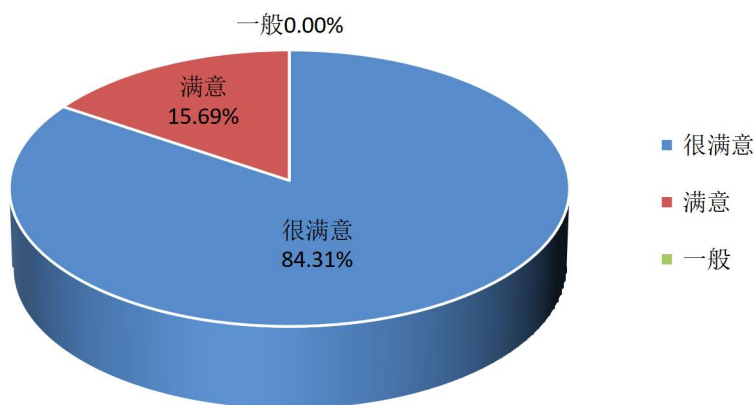


图 6-8 用人单位对我校就业服务工作的总体评价

##### 1.2 用人单位对我校就业服务工作的分项评价



用人单位分别对我校招聘会信息的发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定和推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等服务工作进行了评价。各项满分为5分。

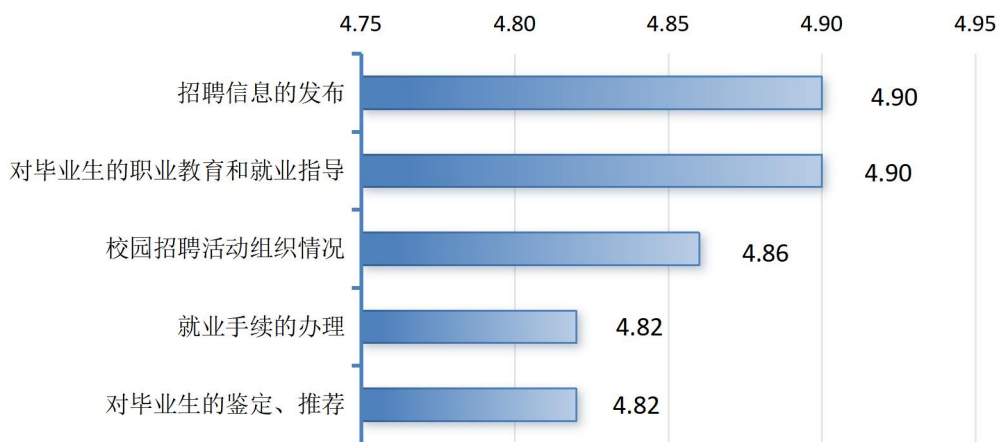


图 6-9 用人单位对我校就业服务工作的分项评价

## 2、学生对我校就业服务工作的评价

### 2.1 学生对我校就业服务工作的总体满意度

在参加问卷调查的学生中，对我校就业服务工作表示非常满意的占 43.79%，表示满意的占 36.14%，表示基本满意的占 17.52%，总体满意度为 97.44%。

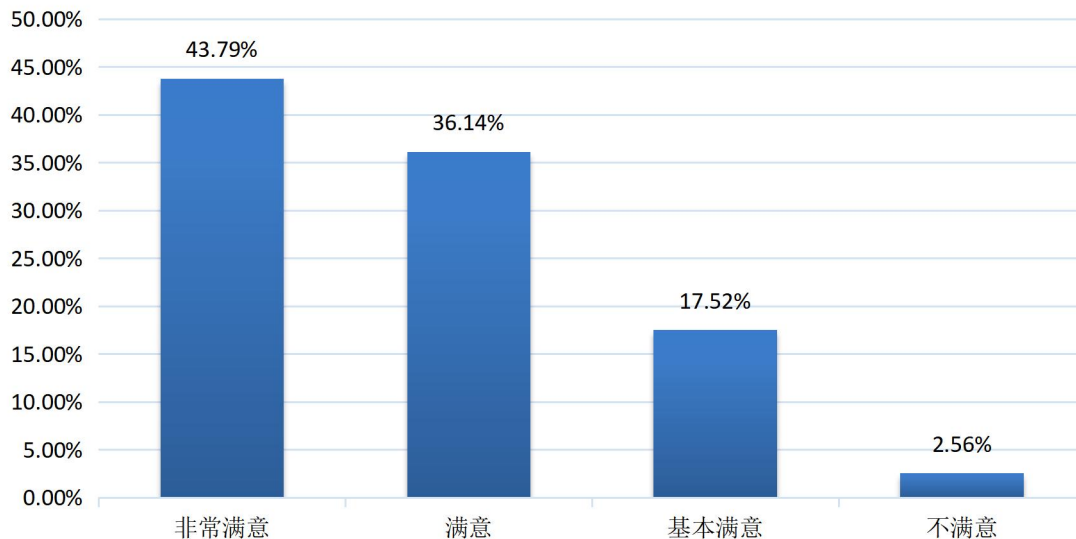


图 6-10 学生对我校就业服务工作的总体满意度

### 2.2 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

学校现有就业信息网、QQ 群、微信群等就业信息推送渠道，对此 69.22%的毕业生表示“满意”，25.14%的毕业生表示“一般满意”，总体满意度为 94.36%。

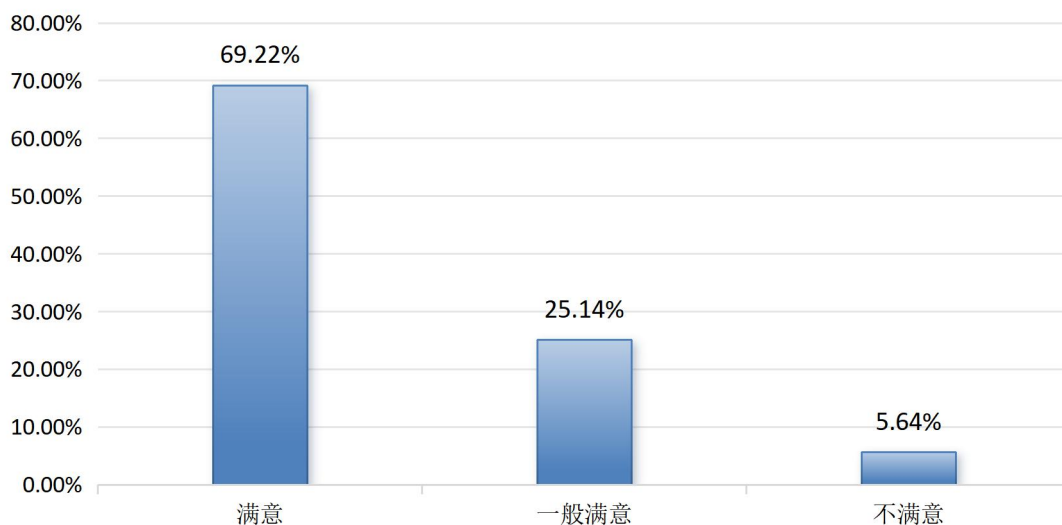


图 6-11 学生对我校招聘信息推送服务工作的满意度

### 2.3 学生对我校就业指导服务工作的满意度

学校正在逐步完善学生就业指导体系,对现行的学生就业指导工作 66.39%的毕业生表示“满意”,31.07%的毕业生表示“一般满意”,总体满意度为 97.47%。

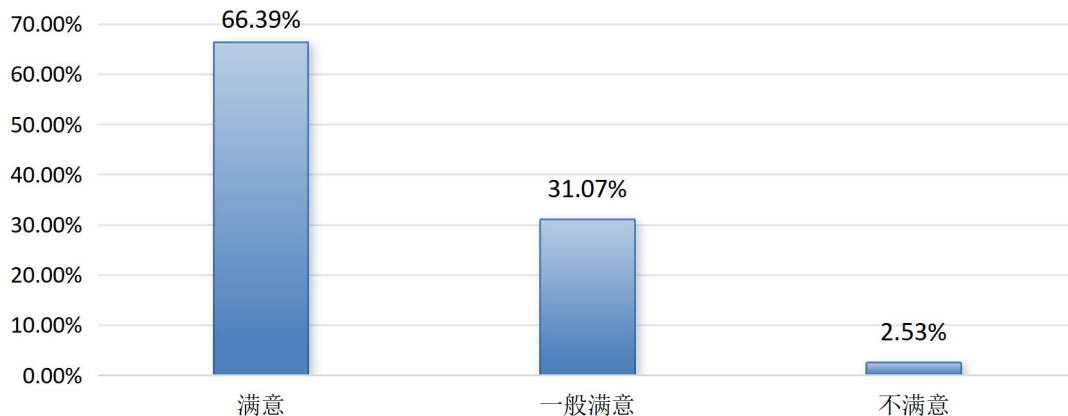


图 6-12 学生对我校就业指导服务工作的满意度

## (二) 就业服务工作改进措施

### 1、拓宽就业渠道，增加多元化就业岗位

下一步,学校将以 5 年为一周期,推行“访企拓岗千百工程”,即主动出击,与千家国内外上市公司及百家国内外(行业)500 强企业建立人才招聘合作关系,不断提高我校毕业生高质量就业水平。

同时,谋划并做好我校首批本科毕业生的就业安置工作,对这批毕业生开展细致、全面的就业意向摸底工作,积极、主动、有针对性的对接企业,同时做好这批学生的职前教育及求职技能培训工作,力求我校本科毕业生就业工作取得高质量的开端成效。

### 2、强化就业指导，提升学生就业意识和就业能力

2024 年学校将加大对大学生就业指导的工作力度,增加就业指导课程课时,并将新增部分纳入选修课管理模式,共三次课 6 学时。课程应实行“校内+校外(企业)”双指导模式,内容涵盖行业分析、简历制作、面试技巧、职业发展等多个方面,全面提升我校学生的就业求职技能和认知。

同时,在本年度成功举办我校首届大学生简历设计及模拟面试大赛的基础上,继续推进这一赛事的持续落地,继续优化大赛模式及流程,不断丰富赛事相关内容,使更多、更高质量的企业及专家参与其中,以赛促教,不断提升我校就业指导服务的能力和水平。

### 3、优化就业服务工作内容，提升就业服务水平

学校将继续不断优化和完善新版学校就业信息系统功能，由本年度的部分学生试用，推行到全校学生使用。开发并上线学校微就业子系统，实现真正意义上的就业信息精准推送功能。

同时，在新版就业系统上建立“简历诊所”、“求职技能训练营”等子模块，并建立企业专家资源库，使全体在校学生都能得到由企业专家提供的一对一的、精准的、专业化的就业指导服务。

.....

## 结 语

2023 年，学校积极落实二十大提出的“就业优先战略”，继续实施就业工作“一把手”工程，形成党政齐抓共管，全校教师参与的工作格局。学校以 4 月份开展的主题教育为契机，在面对社会经济处在恢复期、高校毕业生人数逐年增加、就业压力不断增大、学生慢就业现象严重等诸多不利因素的情况下，坚持以立德树人为根本，以就业育人为导向，以服务国家能源安全战略为目标，积极、稳步的推进各项就业工作的开展。我校连续多年毕业生毕业去向落实率均居高位，2023 届毕业生初次毕业去向落实率（截止到 8 月 31 日）已达 98.21%，高于去年同期近 2 个百分点。学校在努力实现毕业生充分就业的同时，还在不断提高毕业生的就业质量，我校 2023 届单位就业的毕业生中，签约 500 强企业数量占比为 32.23%，同比增长 2 个百分点。

展望 2024 年，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大报告中提出的“就业优先战略”部署，严格按照《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）要求，全力以赴做好 2024 届毕业生就业工作。新的一年，我校将以全国大学生职业生涯规划大赛为载体，以就业育人为中心，以校企合作为依托，继续组织展开校园简历制作及模拟面试大赛等一系列就业指导活动，继续邀请优质企业 HR 进校园开展就业主题讲座活动，结合学校办学特色有针对性的丰富和完善大学生就业指导课程的形式及内容，以提高学生的就业技能和就业水平。甄选行业优质企业，为学生提供假期社会岗位实践的机会，制订遴选方案和考方案，不断完善学生就业推荐表评价体系，使其能够在学生求职过程中真正意义上的起到客观的评价及推荐作用。我校将继续开拓就业市场，丰富就业渠道，做好我校转设升本后的第一届本科毕业生的就业工作，为其提供充足、优质的就业岗位。同时，我校还将继续在工作中完善“组织领导、思想引导、压力传导、渠道疏导、方法指导、心理辅导、工作督导”七导型就业育人服务体系，坚持“七导”贯通，用心、用情、用力做好就业帮扶及就业服务工作，全力促进毕业生高质量、充分就业。