



鲁迅美术学院

LuXun Academy of Fine Arts

2023届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

二〇二三·十二

目 录

学校概况	II
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率及毕业去向	4
三、就业流向	8
四、继续深造	11
五、灵活就业	12
第二篇 就业创业工作举措	15
一、提高政治站位，落实主体责任，强化使命担当	15
二、落实“四精准”，确保“四到位”，多措并举促进充分就业	16
三、强化就业育人理念，全员、全方位、全过程推进就业工作	20
四、加强创新创业教育，持续推进创新促进创业、创业带动就业	21
五、创新人才培养模式，加强对外交流与合作，实现高质量就业	24
第三篇：就业相关分析	29
一、就业观念	29
二、求职过程	30
三、就业质量	32
四、用人单位调研分析	37
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、毕业生规模和初次毕业去向落实率略有波动	40
二、灵活就业仍为主流	40
三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高	41
第五篇：就业对教育教学的反馈	42
一、对人才培养的影响	42
二、对专业设置的影响	46
三、就业创业服务的影响	46

学校概况

鲁迅美术学院前身是 1938 年由中国共产党所创建的鲁迅艺术学院，是“新中国美术的摇篮”，毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。是东北地区唯一一所师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响的著名高等艺术学府。2019 年，被确定为辽宁省重点支持的国内一流大学建设单位。

学校现有沈阳和大连两个校区，校园总占地面积 95.8 万 m²。共有全日制本科生、研究生 7478 人，教职工 919 人，其中国务院特殊津贴 12 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，中宣部全国文艺界德艺双馨 2 人，中宣部四个一批人才 2 人。工业设计实验教学中心是全国同类院校中唯一的国家级工业设计实验教学示范中心。

学校的美术与书法、设计、艺术学、设计学均具有硕士学位授予权。中国画、绘画、雕塑、产品设计、视觉传达设计、动画、摄影、环境设计、服装与服饰设计、工艺美术、美术学、数字媒体艺术等 12 个专业被评为国家级一流本科专业建设点。

学校致力于建设美术学、设计学、人文艺术三大学科群相互支撑、相互交融的当代美术教育学科结构，在构建新时代中国特色的美术教育体系中发挥重要作用，以其鲜明的办学特色、高水平的教学质量与艺术创作成果服务国家建设和文化发展事业，与国际著名美术院校建立了广泛的交流合作，成为中国高等美术教育领域具有重要影响力的美术院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 鲁迅美术学院2023年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全校2023届本科毕业生，有效问卷回收率为75.17%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2023 届毕业生共 2028 人，其中本科毕业生 1659¹人，占毕业生总数 81.80%；研究生 369 人，占毕业总人数的 18.20%。

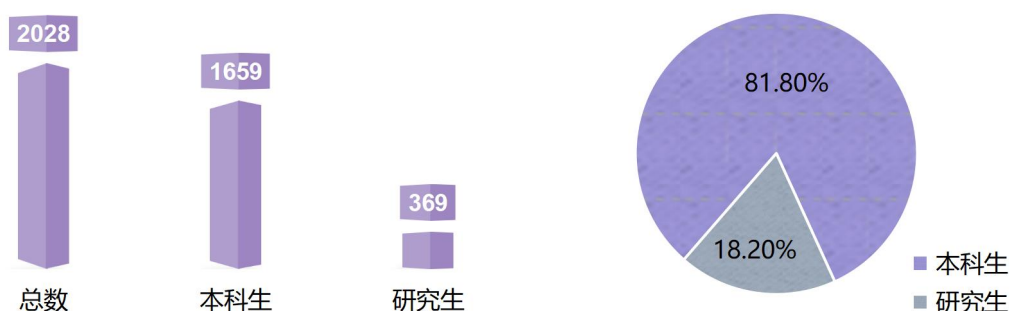


图 1-1 2023 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）院系结构

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 15 个院系，其中传媒动画学院、视觉传达设计学院本科毕业人数最多，占比分别为 15.85%、15.19%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的院系分布

序号	院系名称	毕业人数	毕业生占比
1	传媒动画学院	263	15.85%
2	雕塑艺术学院	58	3.50%
3	工业设计学院	96	5.79%
4	工艺美术设计学院	70	4.22%
5	绘画艺术学院	110	6.63%
6	建筑艺术设计学院	119	7.17%
7	鲁美·文化国际服装学院	116	6.99%
8	染织服装艺术设计学院	140	8.44%
9	染织服装艺术设计学院（大连）	40	2.41%
10	人文学院	41	2.47%
11	人文学院（大连）	9	0.54%
12	视觉传达设计学院	252	15.19%
13	影像艺术学院	72	4.34%
14	中国画学院	58	3.50%
15	中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	215	12.96%

¹其中包含 2 人结业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2023 届毕业研究生分布在 15 个院系，其中传媒动画学院、建筑艺术设计学院和视觉传达设计学院的毕业研究生人数较多，占比例为 15.72%、15.45%、11.92%。

表 1-2 2023 届毕业研究生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	22	5.96%
2	绘画艺术学院	34	9.21%
3	雕塑艺术学院	8	2.17%
4	实验艺术系	8	2.17%
5	影像艺术学院	13	3.52%
6	建筑艺术设计学院	57	15.45%
7	染织服装艺术设计学院	21	5.69%
8	工业设计学院	21	5.69%
9	人文学院	21	5.69%
10	视觉传达设计学院	44	11.92%
11	传媒动画学院	58	15.72%
12	工艺美术设计学院	30	8.13%
13	染织服装艺术设计系（大连）	4	1.08%
14	中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	26	7.05%
15	人文学院（大连）	2	0.54%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）性别结构

2023 届本科毕业生中，男生 534 人，女生 1125 人，男女性别比例为 0.47：1；2023 届毕业研究生中男生 106 人，女生 263 人，男女性别比为 0.40：1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

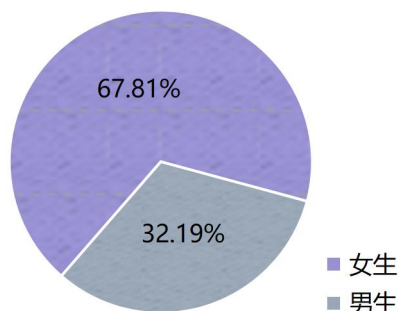


图 1-2 2023 届本科毕业生性别分布

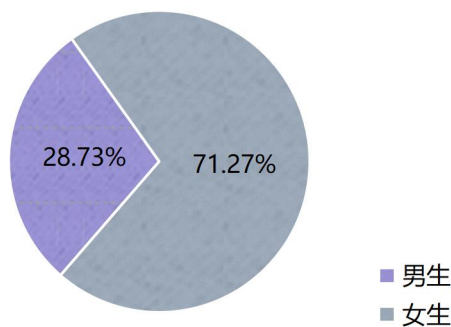


图 1-3 2023 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2023 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	534	32.19%	1125	67.81%
毕业研究生	106	28.73%	263	71.27%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 43.44%；省外生源主要来自山东省（8.88%）、河北省（4.93%）和浙江省（4.59%）等省份。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

省份	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
辽宁省	715	43.10%	166	44.99%	881	43.44%
山东省	138	8.32%	42	11.38%	180	8.88%
浙江省	90	5.42%	3	0.81%	93	4.59%
河南省	82	4.94%	10	2.71%	92	4.54%
河北省	72	4.34%	28	7.59%	100	4.93%
湖南省	70	4.22%	10	2.71%	80	3.94%
四川省	61	3.68%	3	0.81%	64	3.16%
广东省	60	3.62%	4	1.08%	64	3.16%
江苏省	50	3.01%	7	1.90%	57	2.81%
安徽省	49	2.95%	4	1.08%	53	2.61%
黑龙江省	46	2.77%	40	10.84%	86	4.24%
吉林省	39	2.35%	20	5.42%	59	2.91%
江西省	34	2.05%	2	0.54%	36	1.78%
福建省	30	1.81%	0	0.00%	30	1.48%
山西省	21	1.27%	8	2.17%	29	1.43%
甘肃省	18	1.08%	0	0.00%	18	0.89%
重庆市	15	0.90%	2	0.54%	17	0.84%
广西壮族自治区	13	0.78%	0	0.00%	13	0.64%
新疆维吾尔自治区	13	0.78%	0	0.00%	13	0.64%
宁夏回族自治区	10	0.60%	2	0.54%	12	0.59%
内蒙古自治区	9	0.54%	8	2.17%	17	0.84%
湖北省	8	0.48%	5	1.36%	13	0.64%
贵州省	5	0.30%	2	0.54%	7	0.35%
海南省	3	0.18%	2	0.54%	5	0.25%
陕西省	3	0.18%	0	0.00%	3	0.15%
云南省	3	0.18%	0	0.00%	3	0.15%
北京市	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%

天津市	1	0.06%	1	0.27%	2	0.10%
-----	---	-------	---	-------	---	-------

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体落实率及毕业去向

截止到2023年8月31日，2023届毕业生毕业去向落实率为82.69%，本科毕业生毕业去向落实率为82.28%，毕业研究生毕业去向落实率为84.55%。

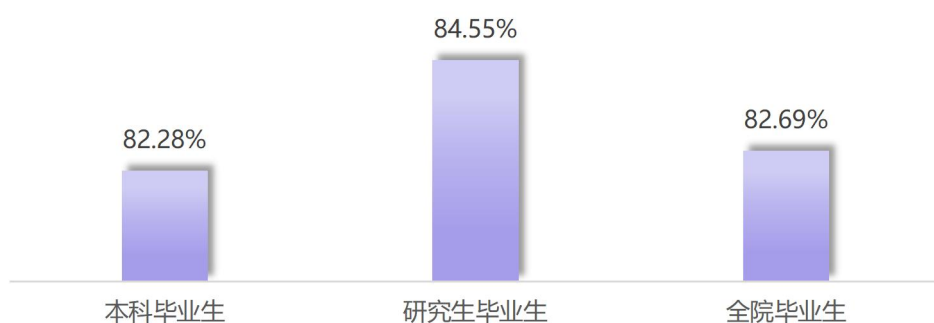


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

从其去向构成来看，2023届毕业生以“自由职业”为主（51.97%），升学（11.05%）次之；从学历层次来看，“自由职业”为本科毕业生（51.84%）、毕业研究生（52.57%）主要毕业去向。

表 1-5 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国、出境	54	3.25%	12	3.25%	66	3.25%
其他录用形式就业	36	2.17%	4	1.08%	40	1.97%
签就业协议形式就业	99	5.97%	40	10.84%	139	6.85%
签劳动合同形式就业	70	4.22%	55	14.91%	125	6.16%

西部计划	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
选调生	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
升学	220	13.20%	4	1.08%	224	11.05%
自由职业	860	51.84%	194	52.57%	1054	51.97%
自主创业	24	1.45%	3	0.81%	27	1.33%
待就业	294	17.72%	57	15.45%	351	17.31%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）各院系的毕业去向落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 14 个院系，其中人文学院（大连）、染织服装艺术设计学院（大连）本科毕业生毕业去向落实率位居前二。

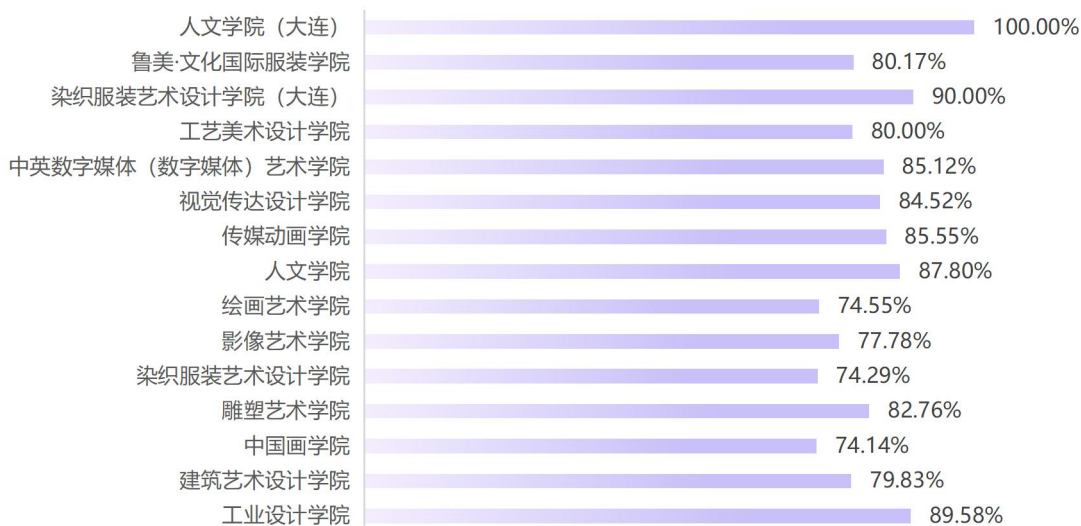


图 1-5 2023 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

毕业研究生：2023 届毕业研究生分布在 15 个院系中，其中雕塑艺术学院、人文学院（大连）和染织服装艺术设计学院（大连）的毕业去向落实率为 100.00%，中国画学院为 95.45%，中英数字媒体（数字媒体）艺术学院为 92.31%。

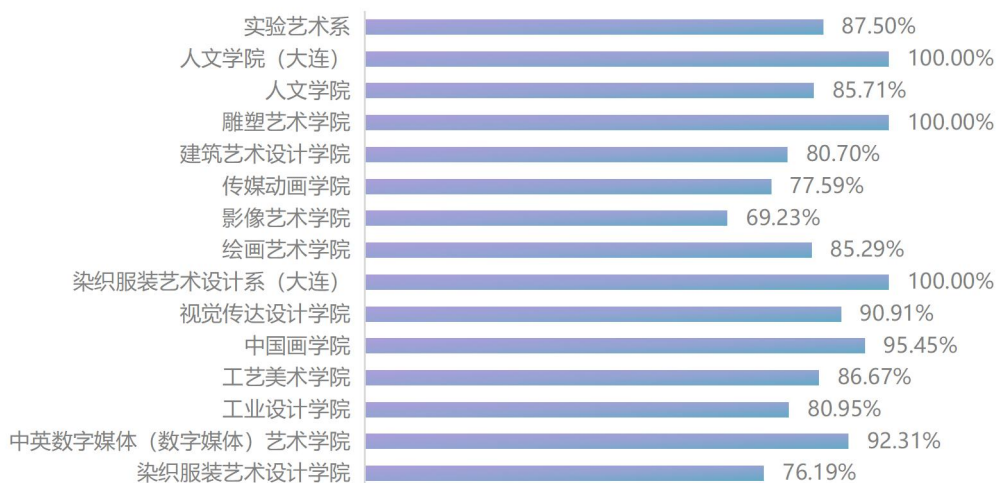


图 1-6 2023 届各院系毕业研究生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(三) 各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 24 个专业，其中美术学专业（100.00%）、书法学（95.00%）、公共艺术（92.31%）位居前三。

表 1-6 2023 届本科毕业生各专业的毕业去向落实率

校内专业名称	应届毕业生数	初次毕业去向落实人数	毕业去向落实率
中国画	38	24	63.16%
版画	42	30	71.43%
油画	39	31	79.49%
雕塑	45	36	80.00%
摄影	42	30	71.43%
影视摄影与制作	30	26	86.67%
工业设计	96	86	89.58%
环境艺术设计	79	65	82.28%
城市规划与设计	40	30	75.00%
服装与服饰设计	62	38	61.29%
染织艺术设计	59	51	86.44%
纤维艺术设计	19	15	78.95%
书法学	20	19	95.00%
公共艺术	13	12	92.31%
美术史论	20	17	85.00%
文化传播与管理	21	19	90.48%
水彩画	29	21	72.41%
视觉传达	253	212	83.79%
戏剧影视美术设计	264	223	84.47%
工艺美术	70	50	71.43%
数字媒体艺术	99	83	83.84%
数字媒体艺术（中外合作办学）	115	100	86.96%

服装与服饰设计（中外合作办学）	116	93	80.17%
美术学类专业	9	9	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2023 届毕业研究生涉及 5 个专业, 美术专业 90.24%、设计学专业 80.25%、艺术设计专业 85.16%、美术学专业 85.19%、艺术学理论专业 81.82%。

表 1-7 2023 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业名称	毕业数	就业数	就业率
设计学	81	65	80.25%
艺术学理论	11	9	81.82%
艺术设计	182	155	85.16%
美术	41	37	90.24%
美术学	54	46	85.19%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(四) 未就业分析

就业流向对 2023 届就业的本科毕业生进行调研, 结果显示: 未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试” (36.70%), “其他 (21.81%)”, 还有一些毕业生“正在选择就业单位中” (10.11%) 和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试” (6.38%)。

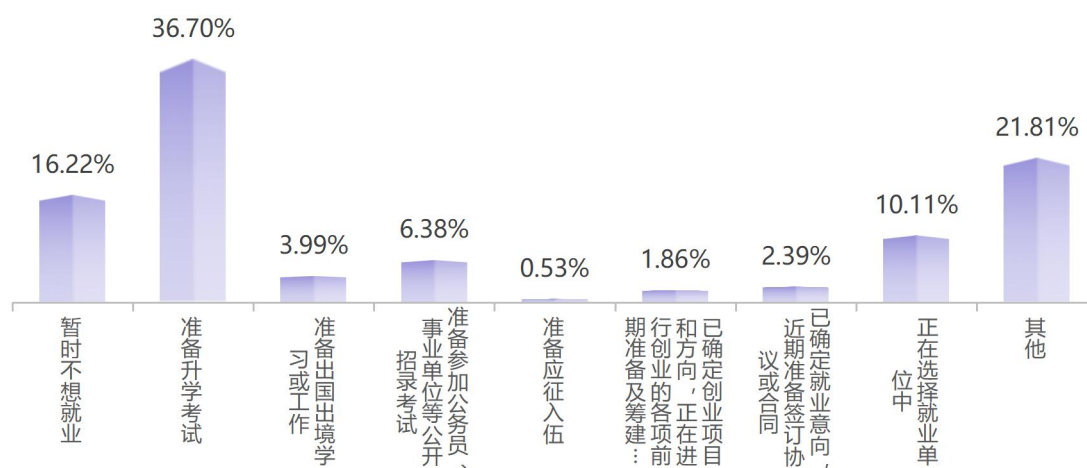


图 1-7 2023 届未就业本科生毕业去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科生就业状况调查问卷

三、就业流向²

(一) 就业地区分布

就业区域分布:2023 届本科毕业生省内（辽宁省）就业占比为 53.31%，省外主要流向广东省（5.48%）；毕业研究生省内（辽宁省）就业占比为 45.83%，此外，省外研究生毕业生就业主要流向了山东省（8.97%）、广东省（6.41%）。

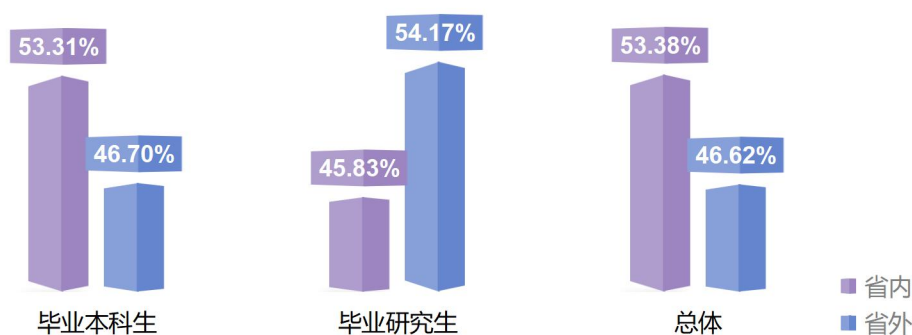


图 1-8 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2023 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业本科生	毕业研究生	总体
辽宁省	53.31%	45.83%	53.38%
浙江省	3.03%	0.96%	2.50%
广东省	5.48%	6.41%	6.04%
江苏省	3.75%	1.92%	3.33%
山东省	3.75%	8.97%	5.62%
北京市	1.44%	4.49%	2.50%
上海市	1.30%	0.96%	1.25%
四川省	1.15%	2.24%	1.56%
河北省	2.31%	4.49%	3.12%
湖南省	2.31%	1.28%	2.08%
安徽省	1.73%	0.64%	1.46%
吉林省	1.87%	5.77%	3.23%
福建省	1.59%	0.64%	1.35%
黑龙江省	0.86%	4.49%	2.08%
河南省	3.31%	1.28%	2.81%
广西壮族自治区	0.86%	0.00%	0.62%
山西省	1.01%	1.28%	1.14%
甘肃省	0.72%	0.00%	0.52%
重庆市	1.30%	0.32%	1.04%

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

江西省	1.01%	0.64%	0.94%
宁夏回族自治区	0.58%	0.64%	0.62%
陕西省	0.29%	0.00%	0.21%
湖北省	0.43%	0.32%	0.42%
云南省	0.14%	0.32%	0.21%
海南省	0.00%	0.32%	0.10%
新疆维吾尔自治区	0.43%	0.00%	0.31%
澳门特别行政区	0.00%	0.00%	0.00%
内蒙古自治区	0.29%	1.60%	0.73%
天津市	0.43%	0.00%	0.31%
贵州省	0.43%	0.32%	0.42%
香港特别行政区	0.14%	0.00%	0.10%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（22.22%）、“教育”（21.90%）和“文化、体育和娱乐业”（18.41%）。从不同学历层次来看“制造业（22.71%）”和“文化、体育和娱乐业”（19.65%）是 2023 届本科毕业生主要就业行业；2023 届毕业研究生主要行业流向为“教育”（39.53%）和“制造业”（20.93%）。

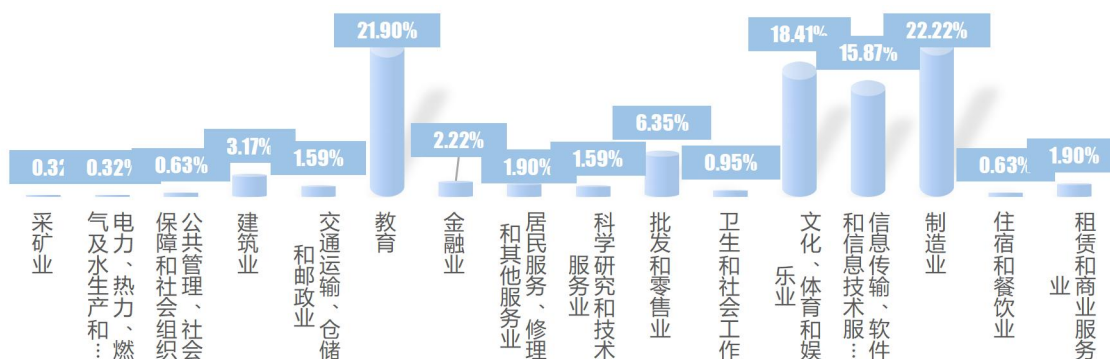


图 1-9 2023 届毕业生就业行业分布

表 1-9 2023 届不同学历毕业生就业量占比行业分布

行业类型	本科毕业生	研究生毕业生	总体
采矿业	0.44%	0.00%	0.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.44%	0.00%	0.32%
公共管理、社会保障和社会组织	0.44%	1.16%	0.63%
建筑业	2.18%	5.81%	3.17%
交通运输、仓储和邮政业	1.75%	1.16%	1.59%
教育	15.28%	39.53%	21.90%
金融业	2.18%	2.33%	2.22%
居民服务、修理和其他服务业	2.62%	0.00%	1.90%
科学研究和技术服务业	1.31%	2.33%	1.59%

批发和零售业	8.73%	0.00%	6.35%
卫生和社会工作	0.44%	2.33%	0.95%
文化、体育和娱乐业	19.65%	15.12%	18.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.78%	8.14%	15.87%
制造业	22.71%	20.93%	22.22%
住宿和餐饮业	0.44%	1.16%	0.63%
租赁和商业服务业	2.62%	0.00%	1.90%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）就业职业分布

2023 届毕业生从事的职业主要为“其他人员”占比为 34.14%；其次为“其他专业技术人员”均为 23.79%。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事的职业类别除“其他人员”（35.61%）外，还有“其他专业技术人员（29.76%）”、“教学人员（12.20%）”；毕业研究生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 34.12%。

表 1-10 2023 届不同学历毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	研究生毕业生	总体
办事人员和有关人员	5.85%	7.06%	6.21%
工程技术人员	3.90%	12.94%	6.55%
公务员	0.49%	0.00%	0.34%
教学人员	12.20%	34.12%	18.62%
金融业务人员	2.44%	1.18%	2.07%
军人	0.98%	0.00%	0.69%
其他人员	35.61%	30.59%	34.14%
其他专业技术人员	29.76%	9.41%	23.79%
商业和服务人员	2.93%	1.18%	2.41%
文学艺术工作人员	5.85%	3.53%	5.17%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）就业单位分布

2023 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 53.82%；“其他”、“国有企业”和“高等教育单位”次之，占比分别为 18.06%、12.15%和 9.03%。本科毕业生签约单位主要是“其他企业”，占比 57.56%；2023 届毕业研究生主要签约单位为“其他企业”（44.58%）、“高等教育单位”（28.92%）次之。

表 1-11 2023 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质名称	本科毕业生	研究生毕业生	总体
高等教育单位	0.98%	28.92%	9.03%
国有企业	10.24%	16.87%	12.15%
机关	0.49%	0.00%	0.35%
其他	21.46%	9.64%	18.06%
其他企业	57.56%	44.58%	53.82%
其他事业单位	1.95%	0.00%	1.39%
三资企业	3.90%	0.00%	2.78%

中初教育单位	3.41%	0.00%	2.43%
--------	-------	-------	-------

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

四、继续深造

（一）国内升学

2023 届本科毕业生共有 220 人选择国内升学深造，升学率为 13.20%。进一步统计分析本科毕业生学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（45.14%），其次“提高综合能力”（24.00%），而因“延缓面对就业的困难”（9.71%）的情况较去年有所减少。

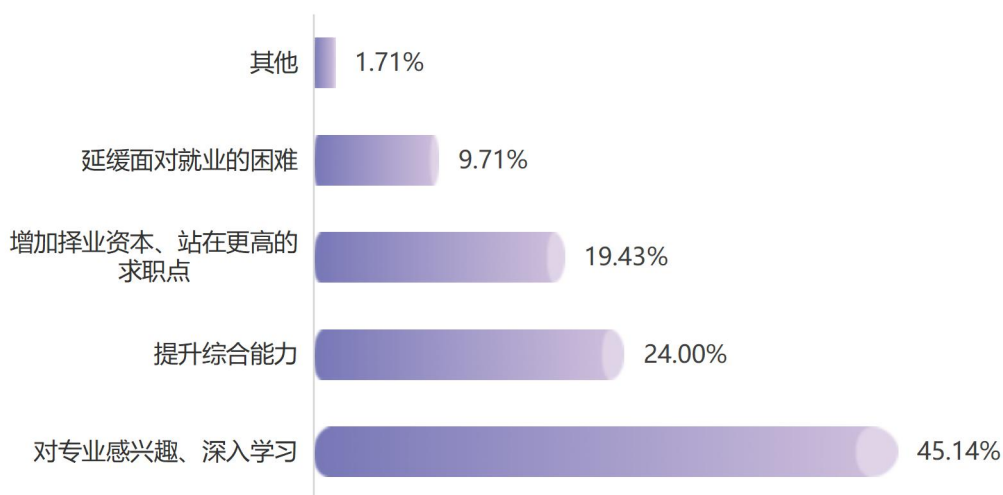


图 1-10 2023 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科生就业状况调查问卷

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例为 95.43%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 60.57%，“比较满意”占比为 29.71%。

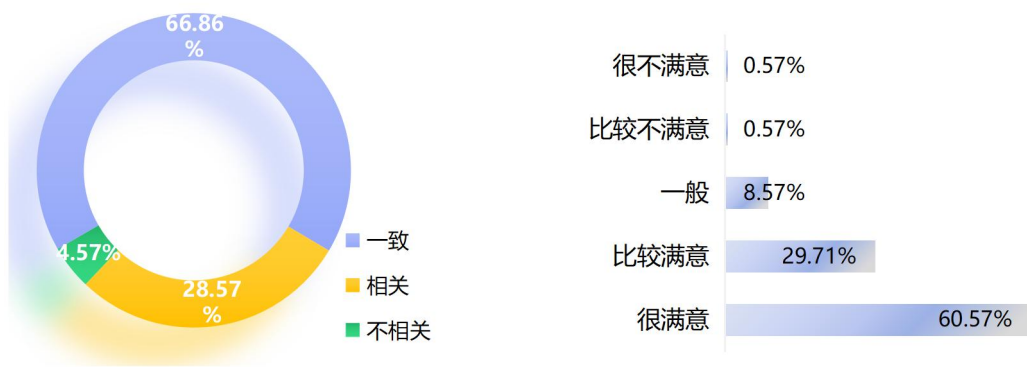


图 1-11 2023 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）出国（境）

2023 届本科毕业生中，共有 54 人选择出国（境）深造（3.25%），与去年相比有所减少；进一步统计本科毕业生出国的目的、出国选择专业与所学专业一致性及选择的原因，具体内容如下所示。

留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 87.88%，留学选择专业的主要原因是“符合兴趣爱好”（39.39%），其次是“就业前景好”（36.36%）。

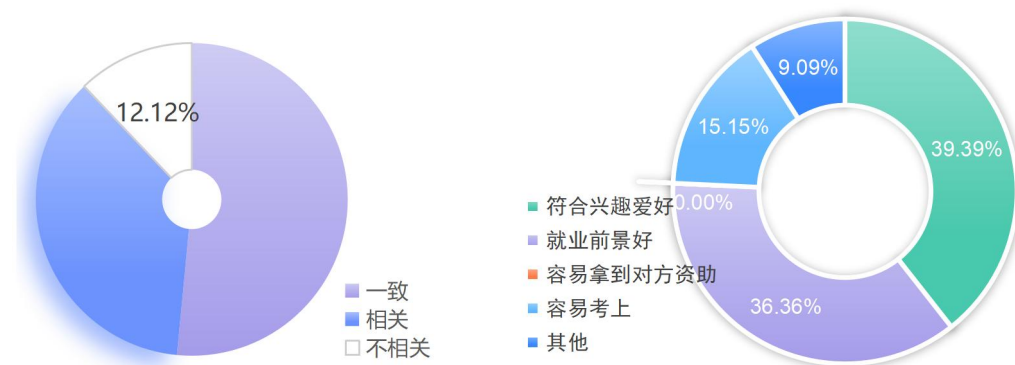


图 1-12 2023 届本科毕业生出国留学专业的一致性（左图）及选择专业的原因（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

五、灵活就业³

2023 届本科毕业生中，共有 920 人选择灵活就业（54.07%）；其中 860 人选择自由职业，36 人选择其他录用形式，24 人选择自主创业。进一步调查分析本科毕业生创业

³灵活就业包括自由职业、其他录用形式和自主创业。

领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度：2023 届本科毕业生创业领域与所学专业的相关度为 78.13%。

创业原因：2023 届本科毕业生创业的主要原因“对创业充满兴趣、激情”（43.75%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（31.25%）。

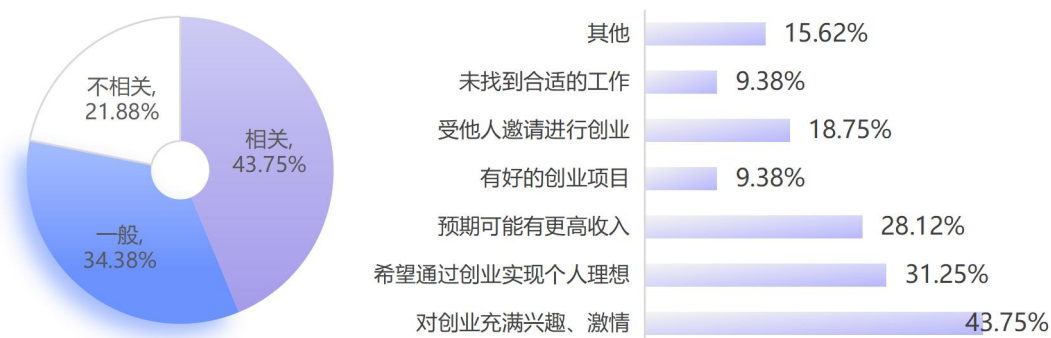


图 1-13 2023 届本科毕业生创业领域与所学专业相关度 图 1-14 2023 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

创业准备：调查问卷主要了解 2023 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（53.12%）和“父母亲友的支持”（43.75%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“创业团队组建”（34.38%）和“产品、服务的营销推广”（34.38%）。



图 1-15 2023 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

促进创业的在校活动：2023 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“创新创业大赛”（40.62%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（37.50%）和“创新创业课程或讲座”（37.50%）。

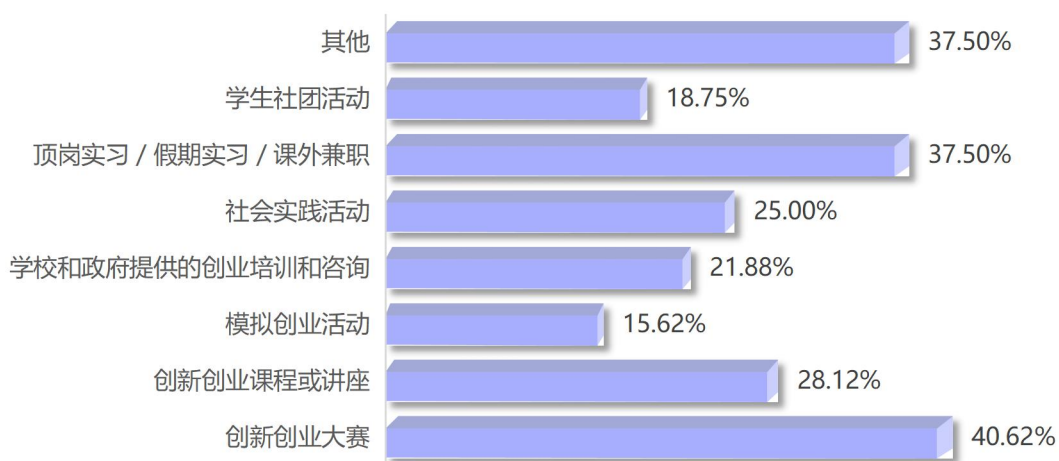


图 1-16 2023 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

第二篇 就业创业工作举措

一、提高政治站位，落实主体责任，强化使命担当

（一）加强领导，统一思想，确保就业创业工作落到实处

鲁迅美术学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在突出位置，强化使命担当，落实主体责任，扩宽就业渠道，优化就业服务，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校切实落实就业工作“一把手”工程，成立党委书记和院长任组长的就业工作领导小组，学校党委会定期听取就业工作专题汇报，召开就业工作推进会，研究部署、督促指导做好毕业生就业工作。进一步完善责任体系，党政部门齐抓共管，形成了学校党委总负责，教学单位和各职能部门分工负责，辅导员和专业教师人人有责的工作格局。下发了《鲁迅美术学院 2023 年毕业生就业创业工作实施方案》，要求各教学单位成立二级就业创业工作领导小组，制定本部门就业创业工作实施方案，将就业创业工作纳入到教学计划，摆在突出重要位置，层层分解目标、层层落实责任，真正做到任务到领导、到部门、到院系、到专业，责任到个人。

为扎实推进就业创业各项工作有序开展，全面贯彻党的二十大精神，落实教育部、人社部关于高校毕业生就业工作的决策部署和省委、省政府对就业工作的要求，4月7日，学校召开 2023 年毕业生就业创业工作会议，党委书记苏萍做重要讲话，对学校 2023 年就业创业工作做出重要部署，会议下发了《鲁迅美术学院 2023 年毕业生就业创业工作实施方案》。学校每月开展两次就业工作调度会议，有序总结部署就业工作，经常性到各院系开展就业工作调研督导，及时协调解决就业工作难点问题，确保就业大局稳定。

（二）提高认识、严肃纪律，增强就业数据核查工作的使命感和责任感

我院严格执行教育部、教育厅关于就业统计的“四不准”、“三不能”的要求，高度重视就业数据统计工作，牢牢把握工作原则、坚守工作底线，不断完善毕业生就业数据统计报送机制，确保就业数据准确、真实、有效。学校成立了

2023 届毕业生就业数据专项核查工作小组，组长由相关部门负责人担任，要求各教学单位主要领导要切实承担起本部门的工作职责，亲自参与、督导把关，毕业年级辅导员要切实落实好每一项工作任务，认真统计毕业生就业去向，逐一核实，全覆盖回访。要求各部门要压实工作责任，确保工作到位、责任到人，要以高度的责任感和使命感落实好就业数据核查工作相关要求，保证就业数据的真实有效，真实反应毕业生的就业去向。要持续关注离校后毕业生的就业动态，及时更新、全面把握，把就业数据统计工作做实、做细、做好。

根据教育部、教育厅工作要求，学校在 6 月 26 日前对已就业毕业生的毕业去向进行了第一轮全面核查，并要求各院系在完成对存疑数据整改的基础上再次进行全面自查和自纠，认真核实每名已就业毕业生的就业证明材料，确保就业证明材料与就业数据一一对应，且符合相关规定，同时要将就业证明材料同步到省端就业系统。在院系自查的基础上，学校组织相关部门成立核查小组对全校的就业数据进行了逐一核查和沈阳、大连两个校区互查的方式展开全面核查工作，通过查看就业平台、审查就业证明材料、电话回访等形式对所有已落实毕业去向的学生进行了全覆盖核查，一旦发现有不规范数据直接将就业数据删除，并及时点对点反馈到院系，要求立即整改，坚决杜绝和防范就业数据失真的情况出现。

（三）抓好就业调研工作，持续关注毕业生就业发展状况

5 月-9 月，我校对全体毕业生进行了 6 次以上电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，给予毕业生指导和帮助。11 月-12 月，以年度就业质量报告为契机，对 2023 届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态及对学校教育教学等方面的评价，同时面向我校毕业生所在用人单位进行调研，了解用人单位对毕业生的满意度及能力评价等。

二、落实“四精准”，确保“四到位”，多措并举促进充分就业

（一）精准落实，优化服务，确保服务保障到位

学校配备专门的就业指导部门和专职就业指导工作人员，专职就业指导人员由就业部门相关负责人、工作人员、各院系书记、副书记、毕业年级辅导员及部分专业教师组成。专职工作人员分别负责对接用人单位的联络与接洽、招聘会的

组织与落实、就业市场的开发与培育、大学生创新创业孵化基地的管理与运行、毕业生就业数据统计分析与整理等。二级院系书记、院长作为院系主要领导全面主抓就业工作，辅导员作为就业工作小组成员承担着毕业生后续跟踪服务、企业对接、政策宣传、就业指导的工作，职能部门和各院系协同合作，确保各项就业工作精准落实。

为提升工作能力、优化就业服务水平，学校将就业指导课程纳入专业课程教学计划中，将就业工作贯穿学生教育教学全过程。组织开展就业工作专项业务培训，主要围绕就业政策解读、就业信息统计、就业数据报送、签约指导、就业核查等工作开展。通过专项业务培训，大大提升了专职就业工作人员的业务水平，为更好地指导和服务毕业生就业提供了人员保障。

学校设置就业工作场地 600 平，其中包括：创业中心 450 平、毕业生就业指导活动中心 150 平，就业工作专用场地的毕业生均面积为 0.32 平方米，为各项就业工作和活动的开展提供了场地保障。

（二）精准匹配，扩宽渠道，确保市场对接到位

充分发挥教育部“24365 校园网络招聘服务”和各省市就业平台资源，关注符合我校毕业生求职需求的重点行业和领域，进行不间断地信息推送。学校积极发挥校园招聘主战场作用，开展“日日有招聘，每日一政策”服务，实施“千企万岗”就业促进计划、启动毕业生就业促进周和“百日冲刺”等活动。4 月 12 日和 14 日，由教育厅主办、我校承办的东北三省美术设计类高校毕业生校园专场招聘会暨鲁迅美术学院 2023 届毕业生春季校园双选会分别在沈阳和大连两个校区召开。两个校区双选会招聘企业 126 家，提供就业岗位 2200 余个，省内多家高校的美术类毕业生也受邀参加。

各院系群策群力促就业，深挖与本专业学生求职需求匹配的就业资源，分别结合学科专业特点和毕业生就业需求，开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。2023 年，各院系累计召开专场招聘会 89 场，有效帮助毕业生与企业搭建沟通的桥梁，结合学生专业精准提供就业岗位，营造了良好的就业氛围，增强了广大毕业生信心。

为了规范管理，继续完善“互联网+就业”模式，全面推进“云就业网站、微信公众号、网络招聘平台”等多元化信息平台建设，11月，将沈阳校区原“创客鲁艺”公众号更名为“鲁美沈阳就业创业”。健全学校、院系、班级三级联动的就业政策信息宣传网络，安排专人每日收集整理招聘信息，根据学科专业、就业意向、就业状态等，通过网络平台、微信群等渠道分时段、分类别精准推送，为毕业生送岗位、送政策、送指导，有效提升人岗匹配精准度，切实提高就业服务质量。

（三）精准拓岗，深入访企，确保访企拓岗到位

学校持续深入开展校企合作，加强实践基地的开展拓和建设，各教学单位积极与相关行业企业、社会机构建立日常联系互访机制，充分发挥社会实践平台和教学实践基地的作用，通过校企深度联合、协同育人，使供需双方得到有机结合和资源优化配置，推动更多毕业生通过实习实践实现就业，各院系协调校友企业、行业协会和社会招聘机构等资源，建立一批稳定的就业实习实践基地，充分发挥以实习实践促进就业的重要作用。

按照教育部及省教育厅工作要求，为拓宽毕业生就业渠道和就业资源，助力毕业生高质量精准化就业，我校继续深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，制定专项行动工作方案，成立基层访企拓岗小组，加大力度开拓市场化、社会化就业渠道。5月6日，学校开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，党委书记苏萍、副书记许金龙、副院长李书春和相关部门负责同志到君弘兆业（辽宁）控股集团有限责任公司实地走访，双方进行了深入座谈，对进一步开展“专业——行业——就业”校企联动人才培养、项目研究、成果转化等领域持续深化合作进行了探讨，有效促进了校企深层次联动，为毕业生顺利就业、尽早就业、更充分更高质量就业保驾护航。2023年，学校领导班子和二级院系共联系走访用人单位188家，拓展岗位近千个，充分发挥学科优势、专业优势和人才优势，不断提高人才培养与社会需求的契合度，为毕业生拓展高质量就业岗位，做好毕业生就业环节“最后一公里”的服务工作，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

（四）精准施策，用心帮扶，确保政策落实到位

学校积极响应国家继续推动稳就业政策向高校毕业生倾斜政策，持续做好就

业政策宣传工作，确保各项“稳就业”、“促就业”政策落到实处，帮助和引导学生用好政策、充分就业。鼓励毕业生“先就业再择业”，把目光投向国家战略、重点领域、基层项目、参军入伍，到西部、到基层、到国最需要的地方成就一番事业。

着力强化重点群体毕业生就业帮扶，对低收入家庭、身体残疾、孤儿等就业困难毕业生，学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的要求，建立就业困难毕业生电子台账，落实“一生一档一策一帮扶”，开展动态帮扶、结对帮扶、兜底帮扶，“一对一”向学生提供就业指导服务、精准推荐就业岗位，向用人单位优先推荐，确保有就业意愿且愿意接受帮扶的就业困难毕业生100%就业。同时，为符合条件的学生落实求职补贴和就业相关扶持政策，2023年配合沈阳市人力资源和社会保障局为17名家庭经济困难毕业生发放了就业创业求职补贴，每人1200元。组织重点群体毕业生报名参加教育部实施的“宏志助航计划”，通过系统的就业能力培训，帮助重点群体毕业生提高综合素质和就业能力，确保国家、省、市每一项帮扶就业政策落实、做细。

为进一步落实稳就业工作，为辽宁留住人才、储备人才，学校2023年继续为毕业生提供公益性岗位。同等条件下，优先聘用困难家庭、就业困难毕业生和优秀毕业生，学校相关部门及各教学单位结合工作需要及毕业生实际情况，安排公益性岗位毕业生在校工作1-2年。根据《辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助专项资金管理办法》（辽财教[2011]389号）规定，公益性岗位工资为每人每年1.5万元，公益性岗位工资由学校就业创业专项经费列支，各教学单位可根据实际情况在公益性岗位工资外适当给予相应补贴。2023年，有14名毕业生通过应聘和考核到学校公益岗位中工作。

为落实科技部、教育部等部门相关文件要求，学校把开发科研助理岗位作为深化科技管理体制改革的的重要举措，按要求落实了社会保险、户口档案等相关政策，合理确定薪酬标准，对院系及科研团队招录科研助理给予经费、政策等支持。将科研助理岗位及实聘人数作为“双一流”建设监测指标，2023年共招聘科研助理21人。

三、强化就业育人理念，全员、全方位、全过程推进就业工作

（一）各司其职，构建“全员”就业育人队伍结构

学校高度重视毕业生就业工作，成立了毕业生就业工作领导小组，落实“一把手”抓就业责任制，优化就业创业指导工作队伍，要求领导干部、专业带头人、青年骨干教师、学生辅导员等广泛参与，聘请企业从事人才招聘的专家和优秀创业校友参与到就业创业工作队伍中，形成党政领导、专业教师、辅导员、企业专家、优秀校友“五位一体”的就业工作队伍。各院系书记、院长注重对就业工作的谋划、研讨，担负起主体责任，将就业工作作为重点工作，认真抓、深入抓、具体抓，常抓不懈，为全校的就业工作全力护航；就业职能部门负责制定就业工作方案、就业政策宣传、就业信息发布、组织各类招聘双选会、就业数据信息统计、就业情况核查；毕业生辅导员负责就业政策和信息的传达、就业数据统计、全面掌握毕业生就业情况，尤其是对心理、经济、学业等方面有困难的毕业生进行深入帮扶与指导；专业指导教师将就业育人融入到课程体系中，将专业知识与市场需求相衔接，使专业所学更好地融入社会、服务社会，帮助学生提供实习机会，助力毕业与就业无缝衔接；聘请相关机构专业人士为学生进行就业政策宣讲和求职技巧指导；聘请优秀创业者、企业家为学生提供创业指导，帮助学生创业团队孵化企业。把毕业生就业与立德树人紧密结合，构建了齐抓共管的工作机制，形成了毕业生就业工作全员参与、人人有责、各司其职的育业育人合力。从政策讲解、专业发展、市场需求等各方面给予学生就业政策性、前瞻性、专业性的指导，为学生有效就业保驾护航。

（二）联动发力，形成“全过程”就业育人工作机制

学校以就业目标为导向，将就业工作融入教学、走进课堂，贯穿学生大学教育的始终。完善职业生涯规划 and 就业指导课程体系，统一安排课程、统筹调配师资。在不同的阶段开展不同的就业指导内容：针对低年级开展职业规划以及专业认知等主题班会和讲座，针对高年级开展考研、考公、创业等就业专题讲座，同时邀请校内外专家、优秀校友等担任职业生涯规划发展导师，开展政策解读、经验分享、案例分析、简历制作、求职技巧等专项就业指导，切实把人文关怀贯穿到大学整个生涯，引导学生从探索中的大一逐步走向夯实中的大二、实践中的大三以

及收获成果的毕业年级，促进就业育人全程化。

（三）多措并举，打造“全方位”就业育人良好局面

学校把就业工作融入思想政治教育、学生日常管理、专业教育教学、校园文化活动中，多措并举，全方位促进就业育人。各院系积极响应学校号召，把党建工作延伸到学生就业工作中，发挥党员教师在就业工作中的积极作用，开展党员教师和就业困难学生“手牵手”结对子成长帮扶活动，做好学生的学业规划、就业引导，切实解决了就业困难学生的实际问题。

通过不断完善人才培养方案，增强专业教学育人功能，以就业目标为导向，以强化专业教学、提升学生专业能力为基础，将就业与专业实践课程紧密结合，各院系积极邀请近年来就业热门行业专家走进校园，从社会对人才需求的角度出发，通过大量成功求职案例分析，为毕业生树立良好择业就业心态和正确的自我定位打下了坚实基础，提升了毕业生就业的核心竞争力。

学校重视大学生创新意识和就业观念的培养，加强创新创业教育在促进就业中发挥的重要作用，积极组织并带领学生参加各级创新创业比赛，通过比赛激发学生的创业思维、唤醒学生的就业意识，从思想上引领学生树立尽早就业、积极就业的内驱力。同时，加强学生就业教育指导，在就业规划、就业能力培养、就业技巧等环节抓实抓细。充分发挥校友资源在就业工作中的重要作用，各院系注重积累、主动联系，把做好校友工作与促进毕业生就业有机结合，为毕业生就业搭建更多平台，邀请优秀毕业生和知名行业专家回校进行就业专题讲座和经验分享，树立优秀典型，通过榜样的示范作用促进学生就业。2023年，共邀请校友返校开展就业创业专题讲座、经验分享会50余场。

四、加强创新创业教育，持续推进创新促进创业、创业带动就业

（一）大力推进创新创业教育工作，不断提高人才培养质量

学校把创新创业教育改革作为提升人才培养质量的重要突破口，在夯实专业教育的基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，将创新创业教育与专业学习相结合，与思想政治教育相结合，面向全体学

生、融入人才培养的全过程。

学校重视创新创业师资队伍建设，引导专业教师、就业指导教师强化创新创业观念，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践和课题研究，不断提高教师在专业教育、就业指导课程中加强创新创业教育的意识和能力，从而更好地指导学生。学校目前具备一支专职创业导师团，为了更好地指导学生创新创业项目实践与落地，学校积极从社会各界和各专业青年骨干教师中聘请企业家、创业成功人士、行业专家作为兼职创业导师。同时，各教学单位在专业实践教学中外聘相关行业的专家作为专业创新创业导师，共同打造一支专兼结合，职业化、专业化的就业创业指导教师队伍，为学生创业项目的落地提供了有力保障。

（二）加强大学生创业孵化基地建设，打造全方位创业支撑平台

学校大学生创新创业教育中心办公场地 450 平，为学生提供办公区、洽谈区、会议室和办公设备。创业中心负责开展大学生创新创业活动和创业项目孵化；负责学校创业孵化基地建设和管理，拓展校府、校企、校校合作渠道；对接校内外资源，及时发布和落实创新创业相关政策、创业实训和创业项目推广等，为我校大学生创业提供“一龙条”创业指导工作。

创业中心积极带领创业团队参与各级创新创业比赛，邀请政府创新创业相关部门、企业家、行业专家，为创业团队实地进行培训，增强创业项目与社会资源的对接以及落实省市创业政策补贴等。通过大学生创业大赛、创业项目展示交流、创业主题宣传等活动，营造良好的创新创业氛围，帮助小微团队向实体企业转化，实现创业带动就业的工作目标。

2023 年，创业中心对纳新的 17 支创业团队进行创业项目孵化工作，目前已孵化小微企业 8 家，推进了“微企业创业团队”向实体企业转化的进程，实现了创业带动就业的工作目标。我校大学生创新创业教育中心获评“沈阳市大学生就业创业指导站”。各院系也积极给予学生提供市场开发支持，帮助学生实现“微企业”向实体企业转化，其中雕塑艺术学院帮助 2 名学生完成自主创业、中英数字媒体（数字媒体）学院帮助 3 名学生完成自主创业，实现了以创业促进就业。

学校以大学生就业指导活动中心为平台，积极发挥校园就业市场的“主阵地”

作用。通过线下宣讲和网络新媒体等渠道,大力宣传国家和地方促进创业的政策、措施,宣传国家、省、市、校推动创新创业教育和促进大学生创业工作的新举措、新成效,宣传大学生自主创业的先进典型,激发学生的创业热情,引导学生树立科学的创业观、就业观、成才观。就业指导活动中心占地面积 150 平方米,设置展示专栏,配备多媒体设备和可移动设备,可容纳 100 余人,为用人单位招聘宣讲、笔试、面试等活动提供固定场所,大大提升了就业服务能力。

(三) 以各类创新创业大赛为抓手,营造良好创新创业氛围

学校重视学生创新创业意识的培养,以各类创新创业大赛为抓手,积极组织学生参与地区政府、企业、行业举办的创业计划大赛,增强了学生的创新创业能力,浓郁了校园创新创业氛围。

10月-12月,举办鲁迅美术学院第十一届“鲁艺杯”大学生创新创业计划大赛暨辽宁省首届大学生职业规划大赛校赛。两个校区共有 91 支团队报名参赛,参与学生 600 余人,11月22日,大学生创新创业教育中心举办新团队入驻仪式,共有 15 个创业团队进入创业中心进行孵化。12月6日,在我校体育馆展开决赛,评委专家通过对项目的创新性、可行性、商业模式、市场分析、团队展示、答辩等环节的认真评选。最终《故地重游—促乡村振兴,展北国风采》荣获一等奖,《铸造之路-中国工业博物馆文创设计》和《安坐智能“数字化体态引领者”》荣获二等奖,《VR 交互体验—古文物复原》、《“龙龙哒”数字儿童保护膜》和《“绣语·辽情”品牌赋能计划》荣获三等奖。《墨也工作室:通过中短视频发掘新锐艺术家》、《青翼计划—东北青年艺术创作人才数据库》、《Manchu walk》、《玉笺 meeting》、《光合作用“HarvestLife”—公益化创意植物设计事务所》、《激活元素能量爆珠》和《蝴蝶梦 BM+》荣获优秀奖,建筑艺术设计学院和中英数字媒体(数字媒体)艺术学院获得优秀组织奖。此次大赛以“创新创业,创见未来”为主题,大赛的成功举办,充分展现了我校大学生的专业素养、创新潜能和创业精神,为我校进一步完善创新创业教育工作机制,实现人才培养高质量发展打下了坚实的基础。

在各级创新创业类竞赛中,我校师生整体势头强劲,取得了较好的成绩。9月,在“智创世界·共筑梦想”沈阳高校大学生创业项目遴选活动中,我校派出

“红色文化热——红色文化传播系统线上功能集成实践”和“文化旅游地图助推沈阳创意经济城市发展”两支参赛队伍，分别荣获“二等奖”和“三等奖”，鲁迅美术学院荣获“优秀组织单位”。鲁美·文化国际服装学院毕业生创业团队《“守艺与传承”2023 辽宁非遗文化展策划方案》荣获辽宁省大学生创新创业竞赛一等奖、同时荣获全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛二等奖。中英数字媒体（数字媒体）学院学生团队《基于辽宁省非遗满族荷包纹样及香味的应用及推广项目书》、《祈鸢-基于交互技术的辽宁省非遗盖州风筝互动性设计研究》、《牙齿卫士模拟公司》、《老年人个性化健康管理 APP》、《设计赋能乡村振兴品牌系统建设》5 个项目，工艺美术设计学院学生团队项目《“礼”承文化-非遗文创产品虚拟可视化》，均在 2023 年大学生创新创业训练计划项目中获得省级立项。

各院系通过举办和鼓励学生参加各类专业赛事，帮助学生更好地对接企业、对接社会，以赛事活动作为开发就业市场的有利渠道。传媒动画学院通过举办“动画与媒体学院奖金石峰会”衔接国内高校和企业，通过展览、比赛、论坛、企业展演等活动为创新创业工作搭建全方位交流合作平台，今年学院奖金石峰会共举办五个展览和三个大赛。11 月传媒动画学院在常州市创业大赛（东北赛区）262 支队伍中脱颖而出，获得了东北赛区三等奖。工业设计学院有 14 名毕业生通过车企承办的大型国内外比赛获得了留企实习的机会，最终实现了签约就业。其中，赵红尧获得第三届红旗设计挑战赛冠军；刘剑波获得第三届红旗设计挑战赛旗帜创新单项奖；金凡博获得第十届上汽设计国际挑战赛中国赛区主赛道亚军。

五、创新人才培养模式，加强对外交流与合作，实现高质量就业

（一）不断完善实践教学体系和内容，提升学生就业能力

学校不断完善创新创业教育课程体系，在实践教学体系的总体构建指导下，通过调整人才培养方案，将创新创业教育和实践课程写入教学计划、纳入必修课程体系。各教学单位课程设置紧密贴合人才培养方案，教学内容凸显专业特点、紧扣社会发展需求，着力培养学生的实践能力、创新思维以及提高学生的创业精神和职业素养，引导学生结合专业所长，开展专业实践，提高就业能力。通过指导学生市场调研、带领学生参加大赛、参与科研及社会实践项目、聘请行业专家联

合指导学生等形式，将专业知识与创新创业紧密结合，使教学成果走出课堂走进市场，积极融入地方经济发展，实现经济价值。如：传媒动画学院在实践教学体系的总体构建指导下，不断优化实践教学基地建设的基本框架，建立校企联合实验室，吸纳应届毕业生参加实验室在研项目研究，大力培养学生的科研能力和创新创业能力，目前已经签约共建校企联合实验室 50 余个。绘画艺术学院邱国光老师主持的教育部高校学生司第二期供需对接就业育人项目《美术类人才互联网+技能培养提升研究》已顺利结项，为深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接提供了理论支撑。雕塑艺术学院设置创新创业课程文创产品的艺术生成及社会传播，设立匠人工作坊以及博物馆考察等创新性的实践类课程内容，使课程建设更具针对性和实际操作意义。人文学院注重对学生就业工作的思想引领，不断深化教育教学资源，结合研究生《艺术实践课程》、本科生《创新创业课程》等专业课程邀请政府机关和企事业单位中文化传媒行业的佼佼者为学生们开展专题课程教学，加强学生对专业的认同度，明确学生就业方向，多维度引导学生树立积极就业心态。工业设计学院的工业设计创新实践课程包括了 3D 设计与实践、家具设计、设计实践考察，专业设计及实践课程。染织服装艺术设计学院实施“创新创业融合发展教学体系”，设计出符合时代和社会需求的人才培养模式。工艺美术设计学院走进景德镇，在实训基地开展专业实践授课，将实训与实践相结合，对于优化人才培养模式、推进学科与专业建设、培养高质量人才和促进学生就业发挥了重要作用。影像艺术学院积极构建实践与理论相结合、创新与科学研究相结合的多元融合创新性人才教育机制，不断健全“就业思政”工作体系，毕业生辅导员主持的沈阳市教委课题《新发展阶段高校创新创业教育策略研究——基于课程思政的视角》已通过结题，为就业理论研究提供了理论支撑。

（二）继续深入加强校地校企合作，搭建实习就业平台

学校充分发挥专业资源优势，与各级、各市政府、省内外知名企业开展了多层次、多形式、多领域的合作，实现校地校企资源的有机结合和优化配置。11 月，鲁迅美术学院大学生创新创业教育中心与艺萨科技（辽宁）有限公司、沈阳 VR 文创产业园签署产学研合作框架和校外创业孵化基地，促进校企资源的有机结合和优化配置。

各院系持续加强与政府相关部门、行业企业、社会机构的合作联系，领导干部带头访企拓岗，将“请进来”和“走出去”相结合，充分开拓市场性行业资源。同时，建立和优化实践教学基地建设，充分发挥社会实训平台、教学实践基地的作用，着力培养实践应用型人才，提升学生核心竞争力，促进毕业生充分就业。如：工艺美术设计学院领导班子带领专业教师和辅导员深入大连、深圳、东莞、南通、景德镇六地，积极联系企业，深挖就业岗位，与六地 14 家企业建立校企合作关系，签署校企合作协议书，进行了“鲁迅美术学院工艺美术设计学院产学研合作基地”牌匾，推动了校企双方在人才培养、共建就业实习基地、重点领域校企合作等方面进行深度合作。传媒动画学院将访企拓岗分成北京—天津、上海—杭州、广州—深圳三个区域，分别派出教师分区域精准挖掘就业市场、拓展就业岗位，通过访企，新增上海波克城市为就业实践基地，目前，校外实践教学基地累计签约共建近 30 个，其中包括了腾讯、网易、视觉中国、阿凡提等国内知名企业。视觉传达设计学院创建国家级创研中心研创工社，与人民日报、人民文学出版社、人民教育出版社、中核 404 集团等单位开展合作项目，与大连金石滩街道金山社区、沈阳三台子街道牡丹社区签订共驻共建协议，将专业教学、课程实践、就业创业有机结合，走访沈白美术教育、东软睿驰汽车技术有限公司、阿里集团等 10 家企事业单位，通过深入交流与合作，为学生拓展岗位 150 余个。中英数字媒体（数字媒体）艺术学院助推人才培养与就业有机联动，与辽宁出版集团辽宁鼎籍文化创意有限公司融媒体出版联合培养基地，与大连德泰博文化有限公司、苏州若态科技有限公司、辽宁工人报刊社有限公司等十家用人单位建立常期稳定联系。人文学院（大连）与多家企业及行业协会共建创新应用型人才培养平台，与旅顺博物馆、大云书库、丝路视觉等多家企业达成深度合作。建筑艺术设计学院充分发挥省级创新创业平台（东北环境设计交流平台）和建筑艺术设计学院校友会优势，与沈阳飞翔科技、辽宁省装饰协会等密切合作，持续拓展就业渠道。绘画艺术学院搭建党政工联动、校院企联动的工作机制，调动各方力量深挖就业岗位，积累就业资源。先后走访沈阳治图文化传媒有限公司、沈阳鲁艺鸿瑞环境艺术工程有限公司、兰开高中等多家企事业单位，就校企合作和搭建学习实习平台等展开深入交流。染织服装艺术设计学院进一步加强与宁波博洋家纺企业、腾讯游戏、爱慕集团、富安娜集团等校企合作企业的深度链接。人文学院

与沈阳大悦城、沈阳和平寰宇城、红梅产业园、青禾美育工作室签署校企战略合作，为在校生和毕业生实习实践、就业创业提供岗位支持和技术指导。中国画学院与沈阳市故宫博物院、沈阳日报社建立就业实践基地，为学生提供实习实训平台。

（三）依托专业优势，提升双创意识，培养高质量艺术人才

我校高度重视学生创新创业工作，不断加强教师和学生的双创积极性与双创意识。各院系结合专业特色，将专业融入到双创中，以大赛促进创业，以创业带动就业。通过比赛，不仅提升了学生的专业能力，也提升了各专业社会影响力和竞争力。

2023年，我校学生在各级比赛中取得丰硕成果，增强了毕业生创业信心，达到了以创业带动就业的效果。5月19日，染织服装艺术设计学院2023届毕业设计专场发布会在中国国际大学生时装周，751D·PARK北京时尚设计广场第一车间隆重举行。染织服装艺术设计系（大连）多名师生在各级竞赛中斩获大奖，其中由莫莉、刘伶俐老师指导的团队“经纬之间—鲁锦艺术展”方案在2023年（第十七届）全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛会展活动项目策划赛全国总决赛中获得一等奖、“匠心·纤语”国际手工编织挂毯艺术展方案获得三等奖。刘宜航《西沙印象》在“震泽丝绸杯·第七届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛”中获得最佳创意设计应用奖，李绪津《游·乐》、尹承龙、藏一飞获优秀奖，刘宜航、陈设获“苏州·苏州软装设计大赛”优秀新锐概念设计奖。

鲁美·文化国际服装学院将人才培养与产业实践紧密链接，不断提升学生产业实践、创新创业能力，促进产教融合协同发展，将中国国际大学生时装周等大型时尚活动作为检验人才培养成果的重要平台。在2023中国国际大学生时装周中，我校喜获“人才培养成果奖”。工业设计学院学生在各级赛事中获奖百余项，其中：李琳获第四届香港当代设计奖铜奖；李羿璇获国家级比赛G-CROSS创意奖铜奖；马欣瑶作品获美的空调创意设计大赛一等奖；范晓阳作品获日本概念设计奖铜奖；陈宏浚等学生团队策划项目获PARIS DESIGN AWARDS 2023产品组生态方向WINNER；陈建锐作品获MUSE国际创意大奖绿色组金奖、概念组金奖；赵龄皓等10名学生获辽宁省3D打印产品创意大赛入围奖。建筑艺术设计学院学

生参与专业竞赛 60 余项，其中获国家级奖项 57 项，省部级奖项 4 项。分别在第六届国青杯全国高校艺术设计作品大赛、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、IDA 国家设计大奖等一系列竞赛中取得优异成绩。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

一、就业观念

通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断来具体分析毕业生目前的就业观念。

择业时最重视的因素：2023届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（66.88%）、“个人兴趣”（44.53%）和“工作地点”（39.30%）。

影响择业成败的重要因素：2023届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“社会会实践经验”（69.57%）、所学专业（58.80%）和“表达与沟通能力”（50.24%）。

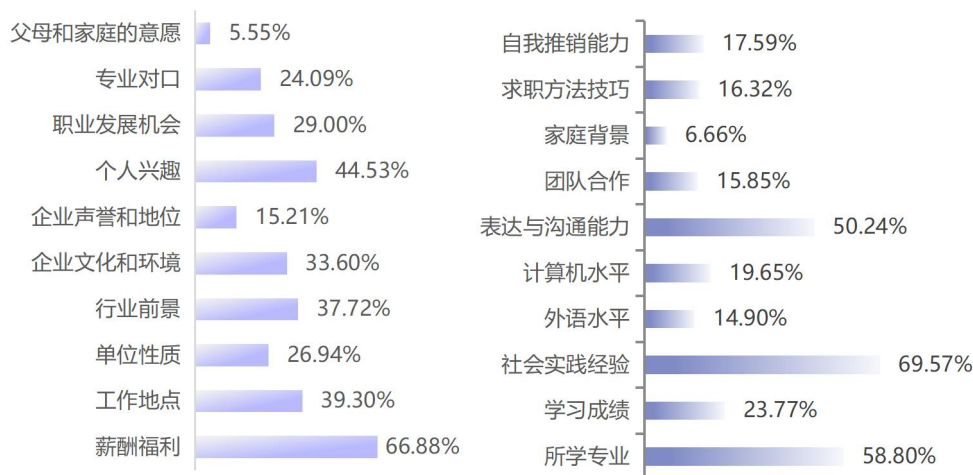


图 3-1 2023 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

对本专业就业形势的判断：2023 届本科毕业生对本专业就业形势较为乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比 35.10%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为 25.00%。

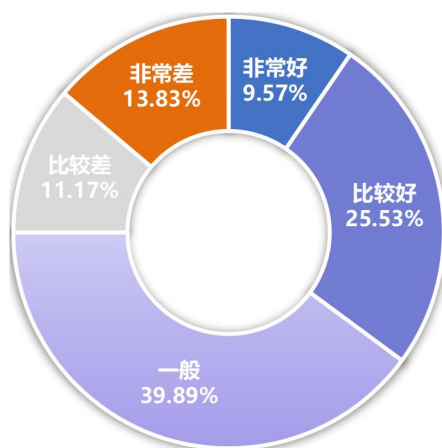


图 3-2 2023 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

二、求职过程

“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（42.31%）是 2023 届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校内外就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（28.84%）。

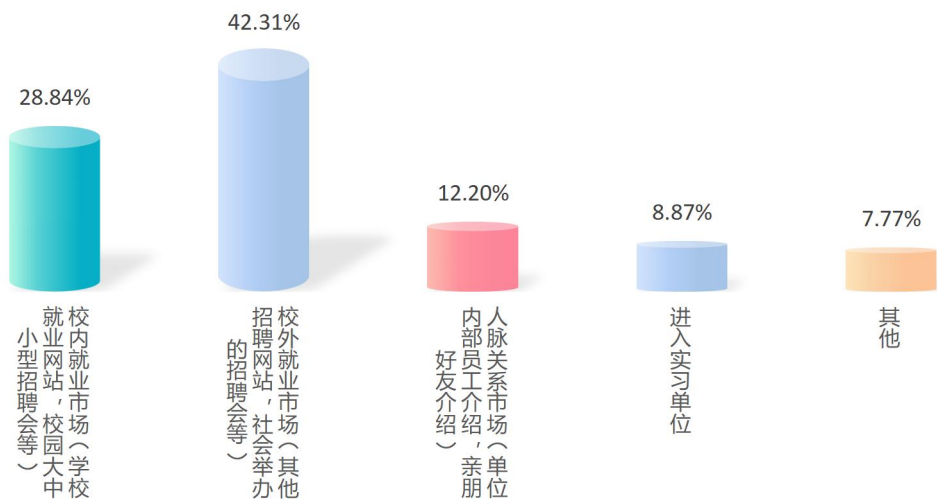


图 3-3 2023 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

投递简历的数量：2023 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 38.35%。

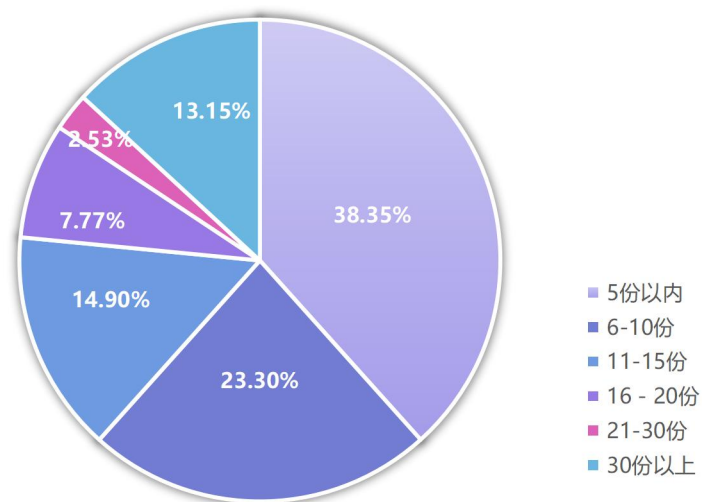


图 3-4 2023 届本科毕业生求职简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

求职过程中遇到的困难：2023 届本科毕业生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（29.26%）。

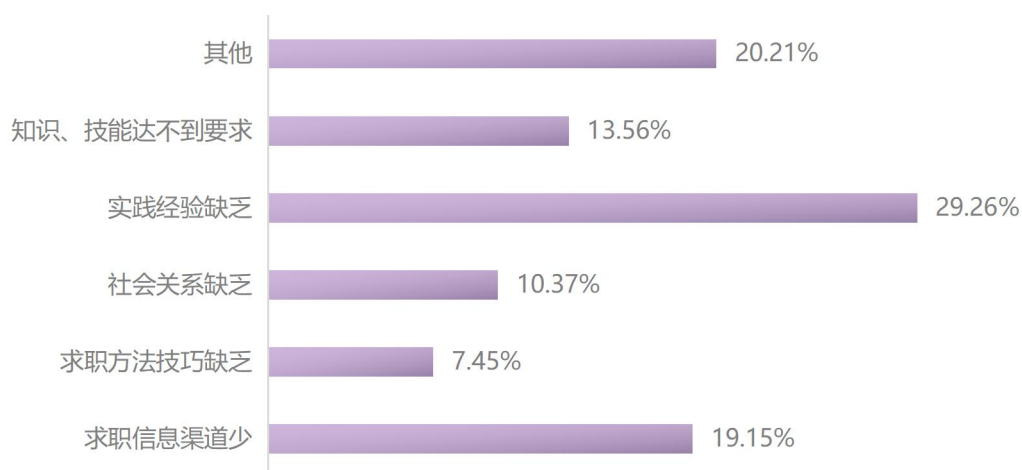


图 3-5 2023 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业质量

（一）薪酬

薪酬水平：2023 届本科毕业生税前月均收入 5408.87 元；月薪区间主要集中在 7000 元以上元（23.45%）。

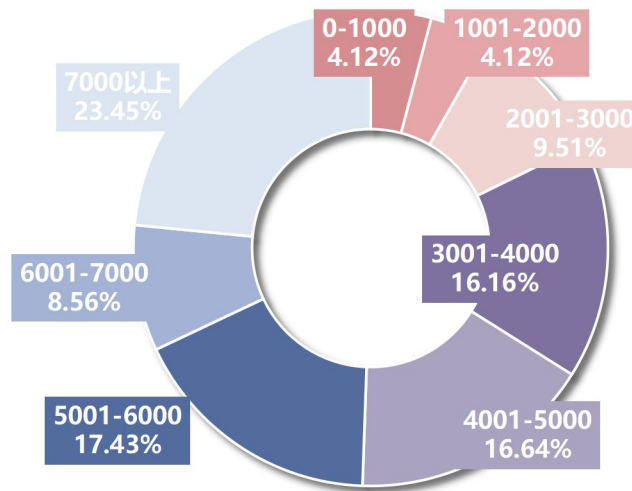


图 3-6 2023 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

就业单位性质及就业地区月收入：在“民营企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入 5975.85 元，在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4325.58 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳等发达地区”就业的平均月收入较高，为 6436.84，而在“辽宁省其他地区”就业的毕业生月均收入较低，为 4388.89 元。

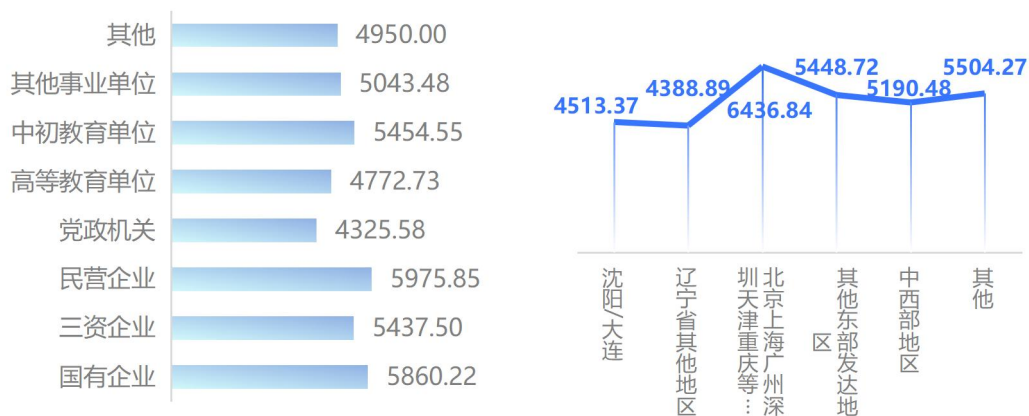


图 3-7 2023 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

就业行业月均收入：在“美术/设计/创意”超过总体平均水平 5641.15 元，而从事“高等教育或职业培训”的毕业生月均收入较低，为 4437.50 元。

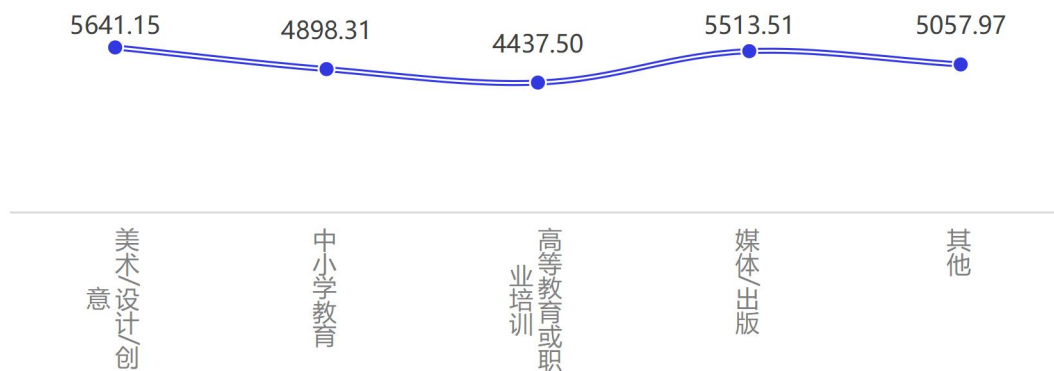


图 3-8 2023 届本科毕业生就业行业月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）专业相关度

94.14%的 2023 届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

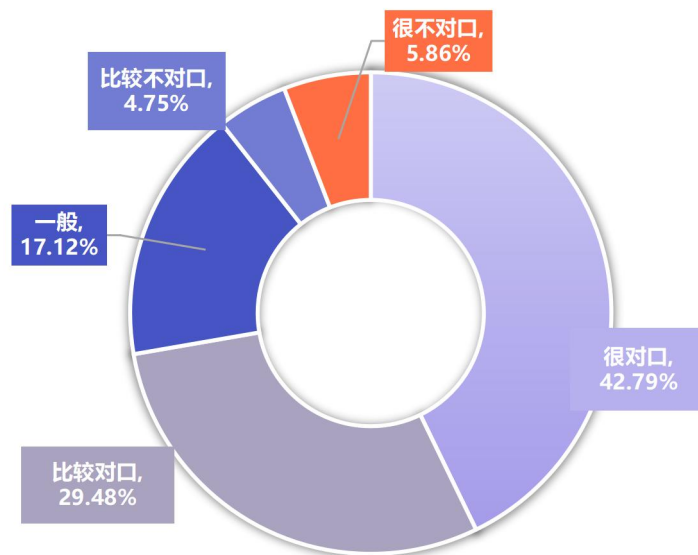


图 3-9 2023 届本科毕业生专业相关度分析

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

各专业的专业相关度：大部分专业专业相关度均高于 80%，其中服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）相关度较低为 57.14%。

表 3-1 2023 届各专业毕业生专业相关度情况

专业名称	相关度
产品设计（工业设计）	97.30%
雕塑	80.00%
公共艺术	100.00%
绘画（版画）	100.00%
绘画（综合绘画）	100.00%
绘画（油画）	100.00%
书法学	100.00%
中国画	91.30%
美术学（美术史论）	100.00%
美术学（文化传播与管理）	100.00%
摄影	89.47%
影视摄影与制作	96.30%
环境设计（城市规划与设计）	86.36%
环境设计（环境艺术设计）	81.82%
服装与服饰设计	100.00%
产品设计（染织艺术设计）	80.00%
产品设计（纤维艺术设计）	90.91%
视觉传达设计	96.99%

动画	100.00%
工艺美术	76.19%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	100.00%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	57.14%
数字媒体艺术	92.11%

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

从事专业不相关工作的原因：除其他外，主要有本专业对应的工作不符合兴趣（33.28%）。

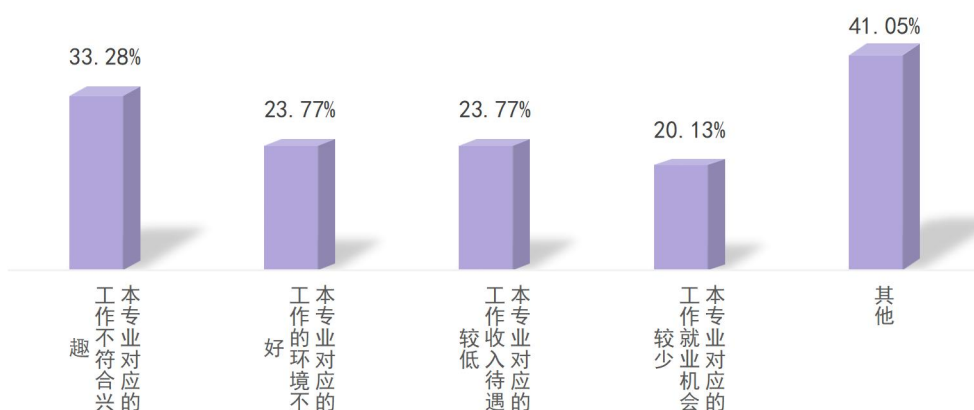


图 3-10 2023 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 97.15%，其中对工作内容的满意度最高为 96.67%，对薪酬的满意度较低，为 94.30%。从均值来看 2023 届毕业生对职场的各方面较为满意。

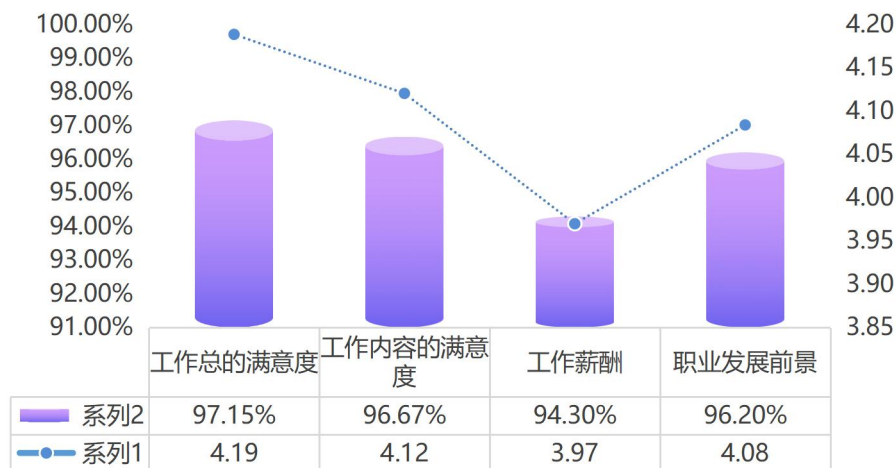


图 3-11 2023 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（四）自身期待吻合度

2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.72%，其中“很吻合”占比 42.16%，“比较吻合”占比为 33.91%。可见，目前已落实工作的毕业生比较吻合自身的就业期待。

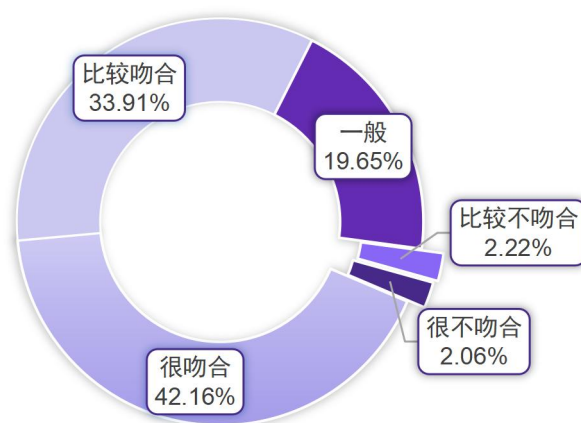


图 3-12 2023 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（五）就业能力胜任度和企业文化认同度

2023 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 98.73%，其中“完全能够胜任”占 49.76%，“比较能胜任”占 37.08%；96.99%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 46.91%，“基本认同”占比 35.50%。2023 届毕业生就业能力的胜任度和对企业文化的认同度都较高，这体现了我校毕业生的专业能力和适应能力较强。

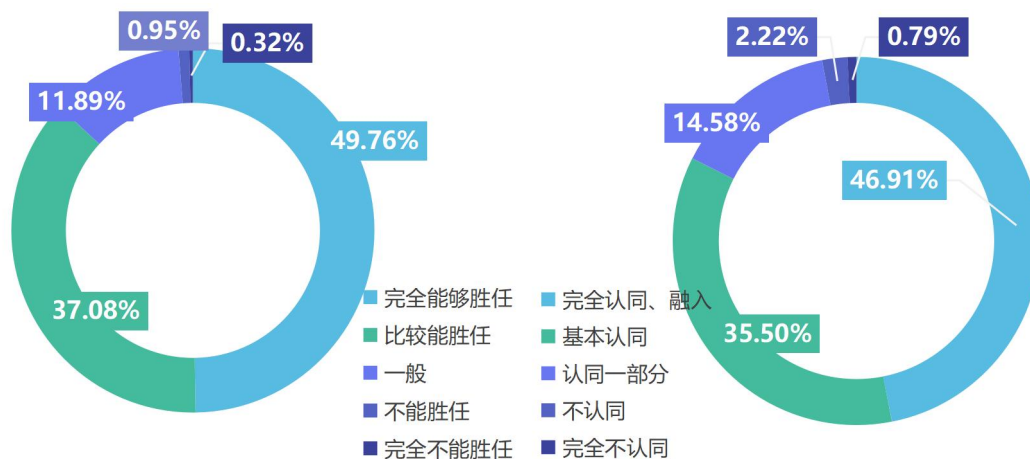


图 3-13 2023 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

四、用人单位调研分析

（一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：其他企业所占比重最大为 65.52%，其次是其他，占比 20.69%，其他事业单位、三资企业、部队没有参与调研。

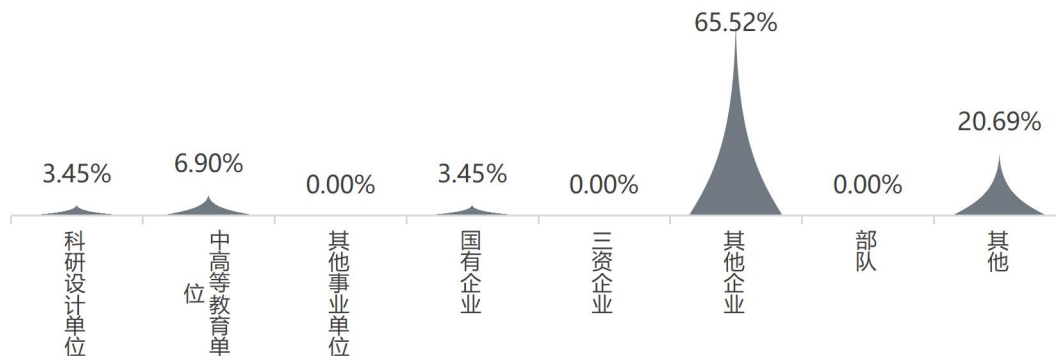


图 3-14 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2023 年用人单位满意度调查问卷

参与调研用人单位地区分布：辽宁省省内用人单位占比 35.35%，省外用人单位占比最多的是“北京上海广州深圳”占比 30.11%。

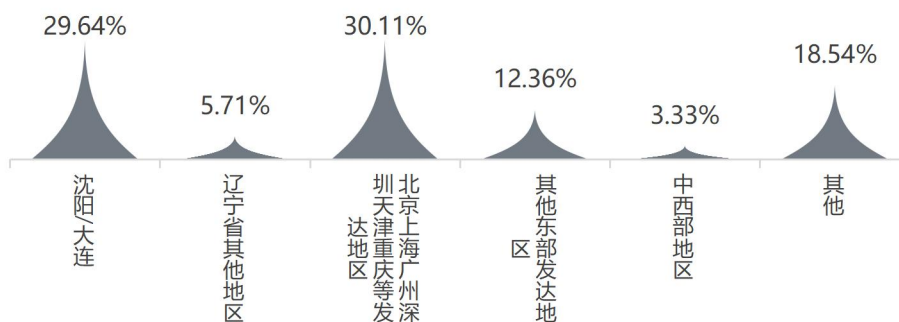


图 3-15 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2023 年用人单位满意度调查问卷

（二）毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

2023 届毕业生主要集中在研发设计岗位（51.72%）。用人单位对我校 2023 届本科毕业生的评价主要从综合素质、思想素质、文化素质、身心素质、专业素质、职业素质这六个方面进行打分，每项满分为 5 分，我校毕业生得到各项均分 4.94 分，从数据可以看出用人单位对我校毕业生的认同度很高。

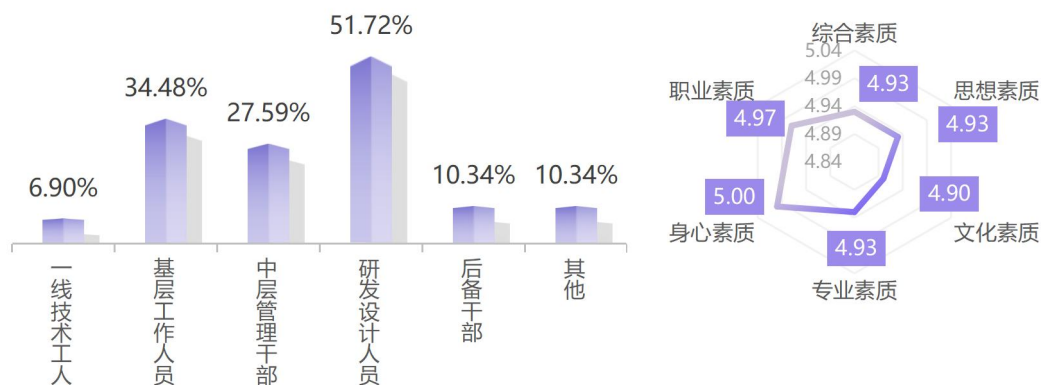


图 3-16 毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 年用人单位满意度调查问卷

（三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素，结果显示是“专业水平”（89.66%）和“综合素质”（55.17%）。

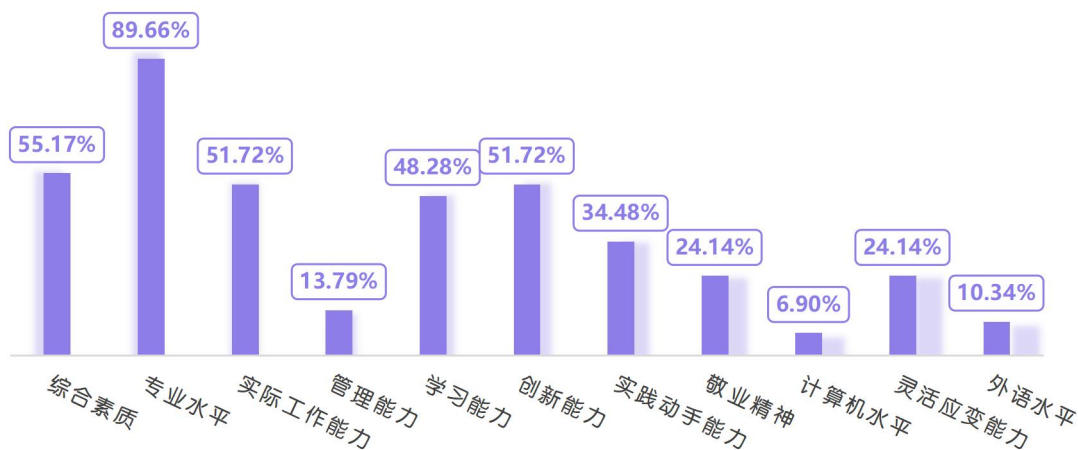


图 3-17 用人单位招聘时看重的要素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 年用人单位满意度调查问卷

（四）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对我校人才培养方面总体满意度评价较高（100.00%），其中认为我校毕业生在综合素质（27.59%）、创新能力培养（27.59%）等方面还需要进一步加强。

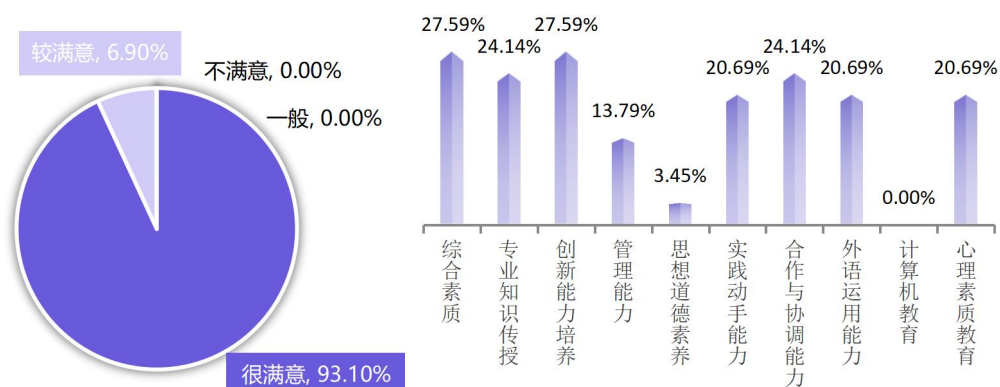


图 3-18 用人单位对学校人才培养总体评价（左图）和需要加强的领域（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2023 年单位满意度调查问卷

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模和初次毕业去向落实率略有波动

学校将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模波动幅度不大，我校毕业生数量逐年递增。我校初次毕业去向落实率与去年同期相比均略有提升。

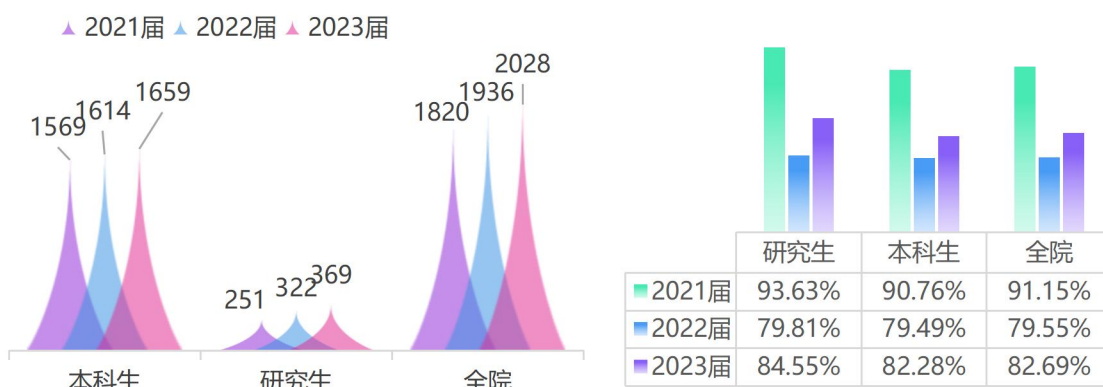


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、灵活就业仍为主流

灵活就业为毕业生的主要毕业去向选择。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择今年选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数和去年相比有所减少，协议合同就业人数有所增加。

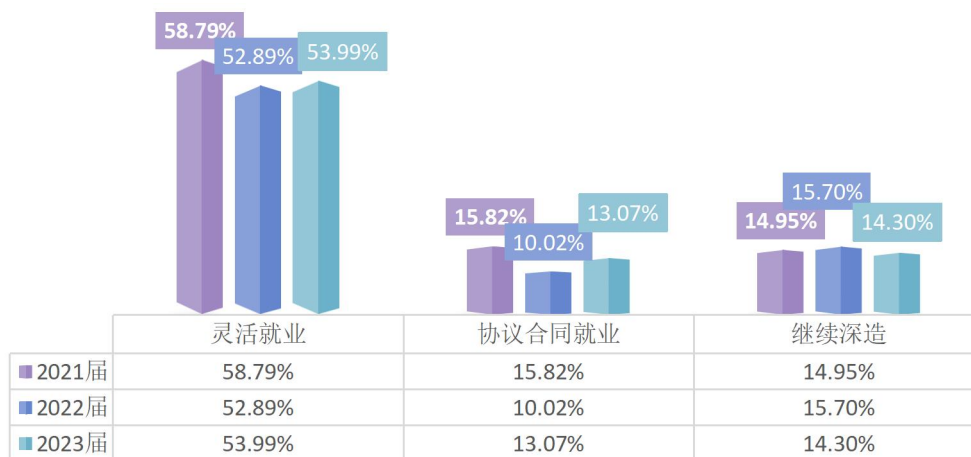


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研本科毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度较为稳定，2023 届毕业生就业现状满意度达到 97.15%，近三年波动幅度较小；2023 届毕业生就业行业与专业相关度到 94.14%，较 2022 年相比有所增长，可以看出我校毕业生的就业行业选择与专业契合度较高。2023 届毕业生的平均月收入达到 5408.87 元，较去年相比略有提升。

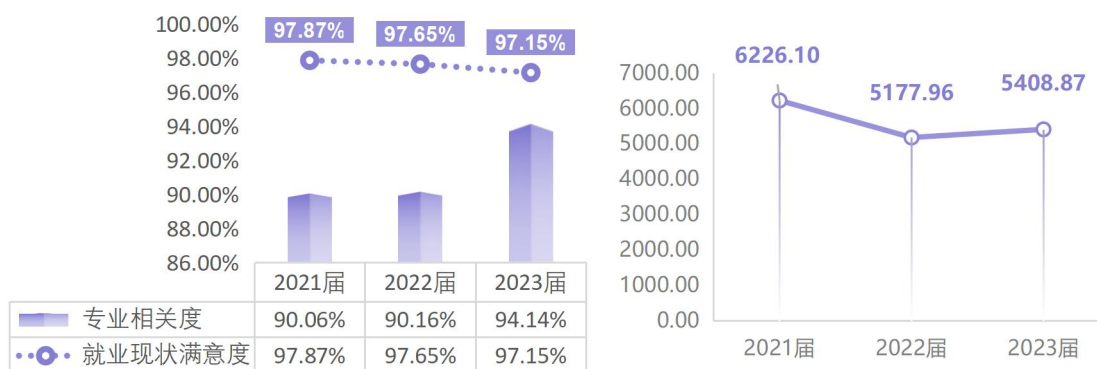


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）
及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 母校综合评价

母校的满意度和推荐度:2023届本科毕业生对母校的满意度达到91.43%,84.36%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校,可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

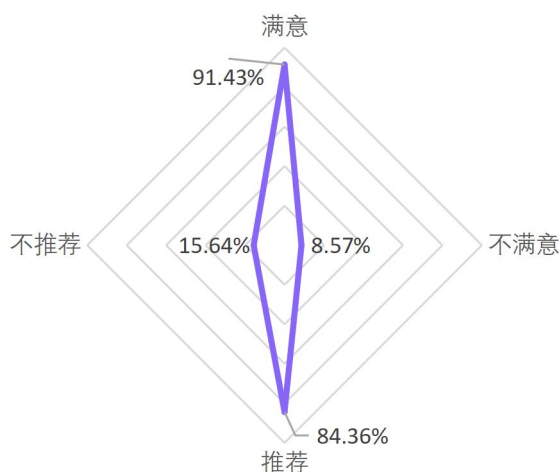


图 5-1 2023 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源:鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）学生工作的评价

2023 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 90.22%，其中“非常满意”占比 40.90%，“比较满意”占比 26.06%。

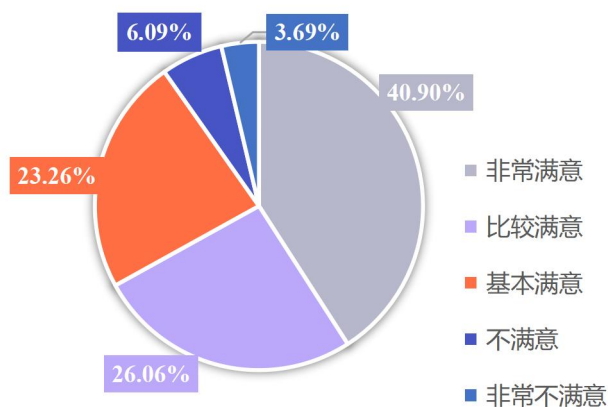


图 5-2 2023 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）生活服务的评价

2023 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 87.09%，其中“非常满意”为 39.70%“比较满意”占比为 22.53%。

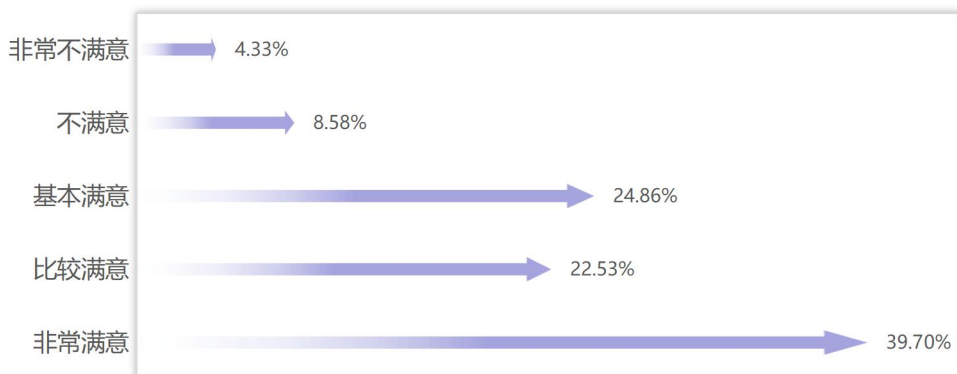


图 5-3 2023 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届年本科毕业生就业状况调查问卷

（四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2023 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 91.66%，其中“非常满意”占比为 42.10%、“比较满意”占比为 25.18%。

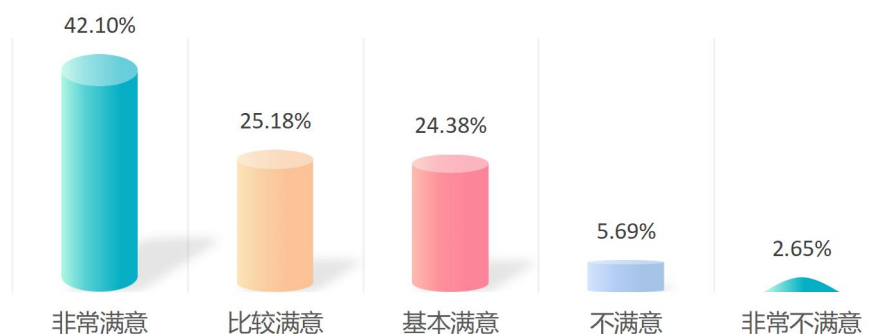


图 5-4 2023 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（五）教育教学的评价

1. 实践教学效果和理论与实践相结合

88.93%的 2023 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 65.51%。92.70%的毕业生对专业课程的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 68.08%。可见，2023 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

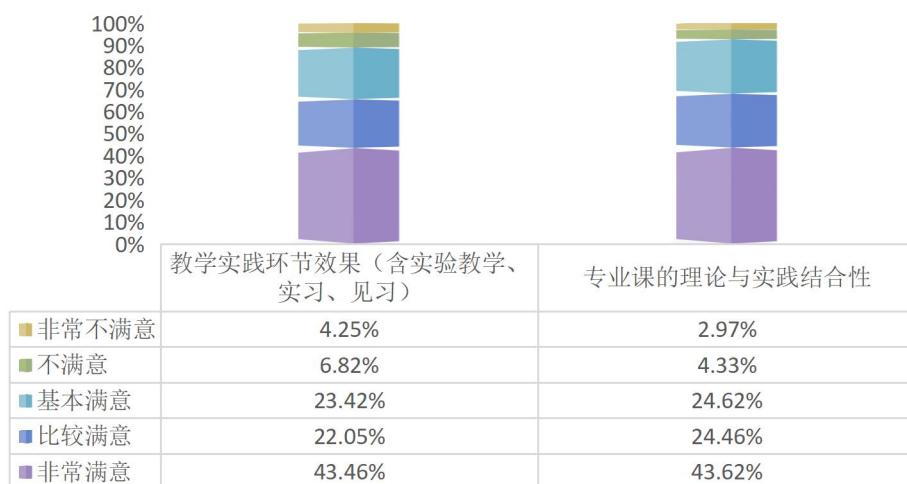


图 5-5 2023 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

2. 任课教师

2023 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 95.42%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 95.67%；对教学方法的满意度为 95.35%；对教学内容的满意度为 94.47%；对教学素质的满意度为 95.51%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容和教学素质均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

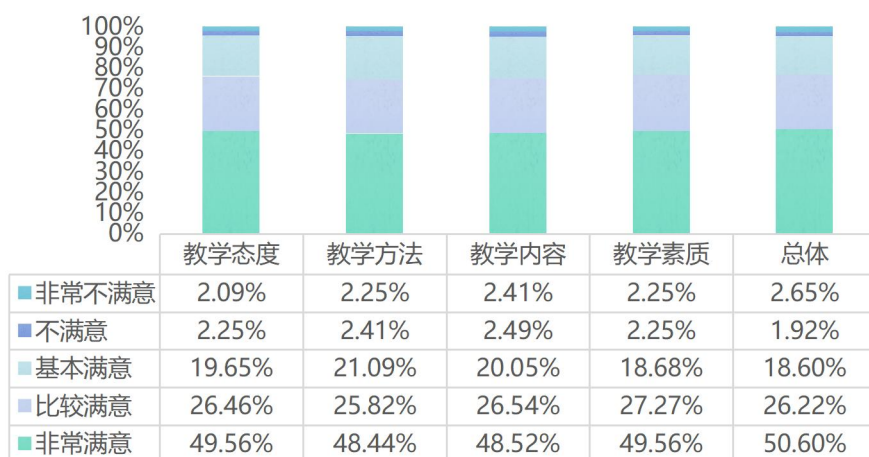


图 5-6 2023 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

二、对专业设置的影响

2023 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（92.22%）、“专业课程设置和教学内容安排”（91.58%）以及“专业综合性（跨学科）（92.30%）”的满意度均较高。

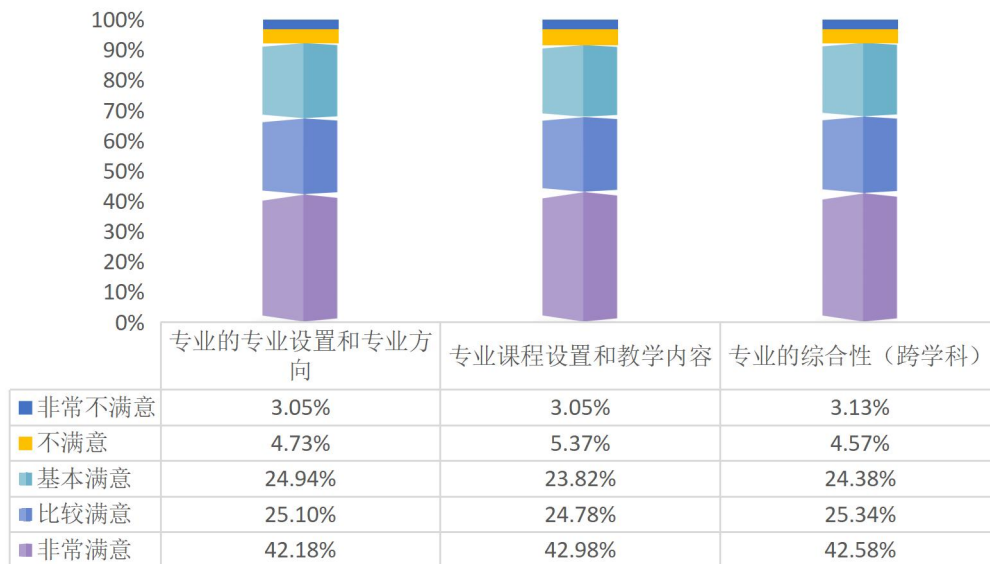


图 5-7 2023 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业创业服务的影响

（一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2023 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（87.09%）、“学校就业指导和创业帮扶的满意度”（87.24%）和“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”（88.13%）的满意度均较高。

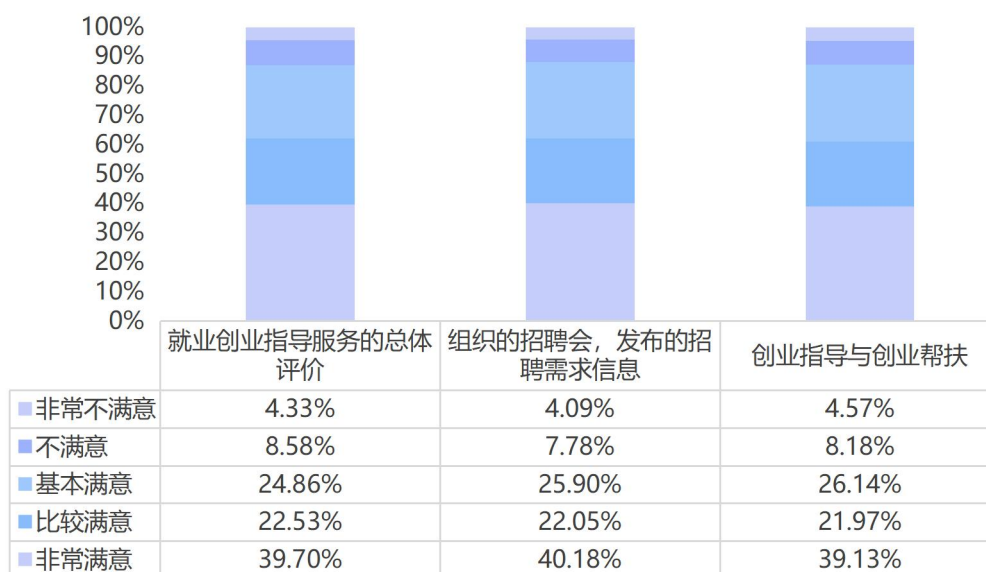


图 5-8 2023 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2023 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过学科前沿知识类教育课程的毕业生和接受过创业指导（实务操作）教育课程的毕业生比例最高，为 75.00%，认为其有帮助的比例分别为 62.50%和 50.00%。

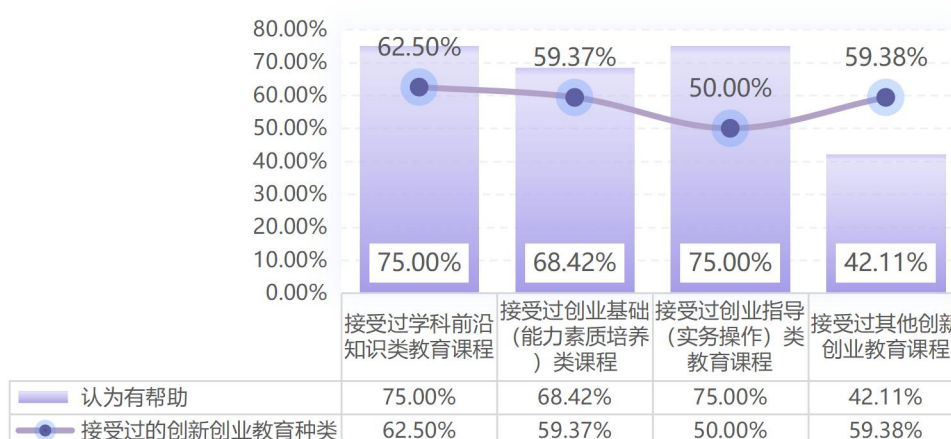


图 5-9 2023 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2023 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我校创新创业教育急需改进的方面是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式，讨论式，参与式教学）”（37.50%）和“创新创业实践类活动不足”（31.25%）。

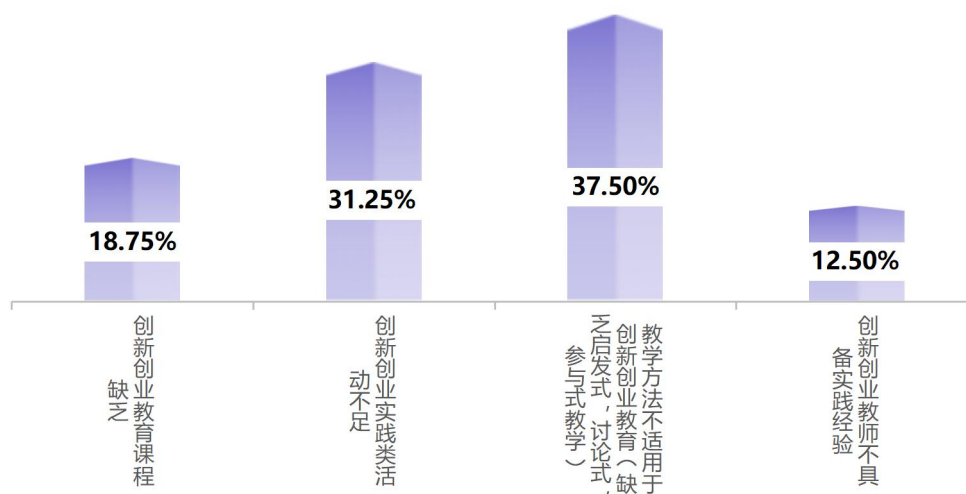


图 5-10 2023 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2023 届本科毕业生就业状况调查问卷

