



2023

南通理工学院

毕业生就业质量年度报告

二〇二四年一月

本报告撰写者：

本校团队

张颖 樊后文 刘岚岚 凌媛媛

省招就中心团队

胡建平 缪榕楠 蒋晨阳 吴晓天 吴翔

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
一 毕业生规模和结构.....	8
(一) 毕业生性别结构.....	8
(二) 毕业生学院及专业分布.....	8
(三) 毕业生生源地分布.....	9
(四) 毕业生特定群体.....	11
二 毕业去向分布.....	12
(一) 总体去向分析.....	12
(二) 未就业分析.....	14
(三) 升学分析.....	14
(四) 出国/出境分析.....	16
三 毕业生毕业去向落实率.....	21
(一) 初次毕业去向落实率.....	21
(二) 年终毕业去向落实率.....	22
第三章 毕业生就业特点.....	24
一 就业地区分布.....	24
(一) 全国分布.....	24
(二) 江苏省内分布.....	26
二 就业行业分布.....	29
三 就业单位分布.....	33
(一) 用人单位性质.....	33
(二) 用人单位规模.....	36
(三) 典型就业单位(部分).....	38
四 从事职位分布.....	40
第四章 毕业生就业质量.....	44

一 就业质量概述	44
二 就业充分性	44
三 就业适配性	45
(一) 工作与专业相关度	45
(二) 职业期待吻合度	47
(三) 工作满意度	49
四 就业稳定性	51
(一) 履约情况	51
(二) 离职情况	52
(三) 社会保障	55
五 就业公平性	57
(一) 不同群体毕业生就业情况	57
(二) 就业歧视情况	58
六 就业导向性	59
(一) 专项就业分布	59
(二) 重点区域与产业	59
七 创业带动效应	61
(一) 创业基本情况	61
(二) 创业与专业相关度	65
(三) 创业动机与类型	66
第五章 毕业生求职情况	67
一 求职途径	67
(一) 求职信息来源	67
(二) 求职成功渠道	68
二 求职成本	69
(一) 求职周期	69
(二) 求职费用	71
(三) 投递简历份数	71
(四) 获得录用意向数	72
三 求职难度	73
(一) 求职难易程度	73
(二) 求职遇到的主要困难	75
第六章 就业发展趋势分析	76
一 就业率变化趋势	76
二 自主创业规模趋势	76
三 毕业去向变化趋势	77
四 就业地区变化趋势	78
第七章 毕业生评价	79

一 自我评价	79
(一) 在校学习情况分析	79
(二) 对自身发展的满意度	80
二 对母校的评价	82
(一) 总体评价	82
(二) 对教育教学的评价与建议	85
(三) 对管理服务的评价与建议	88
(四) 对创新创业教育的评价与建议	91
(五) 对就业指导服务的评价与建议	94
第八章 用人单位评价	98
一 对学校人才培养的评价	98
(一) 对毕业生的总体满意度	98
(二) 对毕业生知识的满意度	98
(三) 对毕业生职业能力的满意度	99
(四) 对毕业生职业素养的满意度	100
(五) 对学校人才培养的改进建议	100
二 对学校就业服务工作的反馈	102
(一) 总体满意度	102
(二) 再次进校招聘的意愿	102
(三) 对本校就业服务工作的改进建议	103

前言 报告概述

一 数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）文件要求，编制和正式发布《南通理工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2023 年 12 月 31 日；二是江苏招就中心“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就中心“2023 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南通理工学院 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南通理工学院 2023 届毕业生总数 5836 人。第一阶段调研回收有效问卷 5396 份，回收率为 92.46%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 5177 份，回收率为 88.71%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南通理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 253 份，有效问卷共覆盖了 253 个不同的用人单位，覆盖了 15 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（58.89%），人力资源部门负责人（32.41%），单位领导（5.14%），其他部门负责人（2.37%），其他部门工作人员（1.19%）。

（二）样本代表性

调查覆盖南通理工学院 8 个学院，31 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2023 届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	35.45	34.60	36.43
电气与能源工程学院	13.13	13.16	13.64
传媒与设计学院	12.06	12.55	11.49
计算机与信息工程学院	11.36	11.88	11.55
土木工程学院	11.14	10.99	9.75
机械工程学院	9.56	9.69	9.84
汽车工程学院	5.88	5.67	5.85
健康医学院	1.42	1.46	1.45

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2023 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	9.87	9.75	10.68	新能源科学与工程	2.91	2.97	2.97
物流管理	6.67	6.34	6.47	酒店管理	2.84	2.71	2.59
电气工程及其自动化	6.12	5.95	6.41	汽车服务工程	2.76	2.67	2.53
市场营销	5.81	5.63	6.10	电子信息工程	2.67	2.72	2.80
环境设计	4.78	4.89	4.62	数字媒体技术	2.19	2.30	2.36
电子商务	4.75	4.50	4.96	车辆工程	1.99	1.82	2.09
金融工程	4.49	4.58	4.56	机器人工程	1.95	1.98	1.97
视觉传达设计	4.15	4.30	3.94	健康服务与管理	1.42	1.46	1.45
土木工程	4.08	4.02	3.81	网络工程	1.35	1.41	1.37
计算机科学与技术	3.92	4.06	4.00	交通运输	1.13	1.19	1.24
工程管理	3.91	3.80	3.88	标准化工程	1.03	1.09	1.06
机械设计制造及其自动化	3.53	3.52	3.71	数据科学与大数据技术	0.86	0.89	0.83
机械电子工程	3.44	3.54	3.44	自动化	0.74	0.78	0.75
工程造价	3.15	3.17	2.07	船舶与海洋工程	0.69	0.74	0.70
数字媒体艺术	3.14	3.35	2.94	金属材料工程	0.63	0.65	0.71
软件工程	3.03	3.22	2.99	—	—	—	—

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

1. 了解 2023 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2023 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2023 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2023 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括八大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、就业发展趋势、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校始终坚持“真心办学、良心育人”的办学理念，把学生就业创业工作视为学校生存和发展的生命线，牢固树立“立一等品格、学一等技能、创一等事业”的育人理念和“学生有出路，学校才有出路”的就业工作理念，不断强化就业在人才培养工作中的导向作用，贴近社会 and 行业发展需求，党政齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升就业创业工作指导和服务质量，始终把就业质量作为办学能力和人才培养质量的检验标准，作为落实立德树人根本任务的重要标准，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强领导，健全机构，在体系保障上下功夫

学校切实强化“一把手”工程，成立了以校长、党委书记为主任、分管副校长为常务副主任、相关部门及各学院负责人为成员的就业指导工作委员会，定期召开就业工作部署会议；同时积极发挥民办院校体制优势，将就业工作纳入二级学院党政领导班子责任制考评中，实行单独考核，将二级学院就业工作业绩与领导班子的绩效奖励挂钩。

学校不断健全就业工作组织机构，加强就业工作“四到位”建设，将毕业生就业工作摆在重要位置，学校设置招生与就业处及二级学院就业指导办公室，配备专职工作人员 15 名，就业工作队伍稳定，就业工作专职人员与毕业生的比例达到了 1:500。学校在每学年的财务预算分配方案中，按学费总额 1% 的标准列出就业专项经费，并对就业确实需要的经费及时追加，实行“上不封顶”原则。除招就处办公室外，学校还设立了信息查阅室、接待室、视频面试室等。学生服务中心一楼大厅常设招聘场所，就业专用场地面积达 1000 多平方米，保证就业工作的需要。

二、访企拓岗，多方联动，在岗位保证上用力气

学校认真落实教育部和省厅访企拓岗工作部署。学校与学院领导主动走进园区、行业、企业，了解校企合作现状、了解企业人才需求情况、了解毕业生就业状况。2023 年，校领导带队共走访了 198 家企业，拓展就业岗位 2759 个。校、院两级多频次精心组织多类别、多层次的线上线下招聘会活动。2023 年，我校共举办 22 场校园招聘

会，其中 4 场大型网络招聘会，7 场大型线下招聘活动及 11 场分行业、分学院专场招聘会，共 1517 家企业参加校园招聘会，累计提供就业岗位 44285 个。此外，学校和各二级学院还专门组织了 107 场招聘宣讲会，共邀请了 173 家国企、上市公司、校企合作等高质量用人单位参加宣讲，为毕业生提供更好的就业平台。

学校积极组织实施各类基层就业项目，采取多种形式对基层就业工作进行深入宣传、广泛动员，积极引导毕业生到基层干事创业、成长成才，实现自己的人生价值。今年我校江苏大学生志愿服务乡村振兴计划新增校地定向批次，服务地分别为徐州新沂市和南通市海安市，校地定向招募岗位一共 11 个。同时学校高度重视征兵工作，把征兵工作作为政治任务来抓，加强组织领导，采取有力措施，扎实开展征兵工作。2023 届毕业生中已有 36 名学生应征入伍。

学校利用“91Job 智慧就业平台”，为毕业生、用人单位、各学院分别开设专栏，由就业指导、就业咨询、就业论坛、校内外招聘会信息，资料下载、网上调查，学校专业介绍等栏目组成，集信息发布、查询、统计、打印等功能于一体，方便、迅捷，并与国家大学生就业服务平台互联互通，与多家人才网站及“工作站”设站单位建立了链接，完全实现了信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询等信息化服务。2023 年我校“91Job 智慧就业平台”共审核 2011 家用人单位入驻资质，共发布 9485 条职位，131111 个岗位；“NIT 就业在线”就业公众号共推送 350 条推文，内容包括招聘信息、就业指导、政策法规等。

三、摸清底数，多维辅导，在化解难点上加温度

学校严格按照国家就业工作相关规定及要求开展就业管理工作，并根据要求制定每年的就业工作时间表。在毕业生推荐表、就业协议书管理上严格规范，正确指导毕业生签订就业协议；制定了用人单位进校招聘、学生档案管理及各项就业手续办理的管理规定。学校组织开展 2023 届毕业生就业意向调查，详细了解毕业生意向就业地区、行业、岗位、就业指导服务需求，对存在“暂无就业意向”比例较高的专业提前预警。全面摸排和分析毕业生就业状况，做到档案清晰，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等家庭经济困难高校毕业生，按照“一生一档”“一生一策”

要求建立就业困难毕业生帮扶工作台账，精准开展就业帮扶工作，采取与毕业生面对面地沟通和交流，为其提供就业个别指导。成功帮扶 16 名脱贫家庭毕业生、15 名低保家庭毕业生、13 名零就业家庭毕业生、6 名身体残疾毕业生走上了工作岗位。另外，积极落实国家有关帮扶政策，共为 447 名 2023 届低保家庭、残疾、获得国家助学贷款及建档立卡贫困家庭毕业生申请并落实求职创业补贴 670500 元。

四、榜样引领，以赛促学，在创新创业上花心思

学校构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。面向全校开设了理论 48 课时、实践 16 课时，共计 64 课时《创新创业基础》《职业发展与就业指导》等就创业必修、选修课程，共 3 个学分并由专职老师讲授。同时举办创新创业大赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、专利撰写比赛等息息相关的比赛活动，达到学赛融合、专创融合，以赛促教、以赛促创，培养大学生的创新创业意识和就业能力。同时辅之以针对性较强的系列讲座、座谈会、团体辅导、校友报告会等形式，举办大学生核心就业能力培训、就业能力提升训练营等，有效满足不同群体学生的指导需求。学校要求学生利用寒暑假开展社会实践活动，到企业开展勤工助学、顶岗实习，并计入素质拓展学分，引导学生在严峻的就业形势面前，认识社会，了解企业，树立正确的就业观和成才观。

学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。学校建有大学生创新创业孵化基地——NIT·智慧创谷，打造学校众创空间，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，免费为学生提供办公场地、办公设施、业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化服务。积极开展创业大赛、创客集市、创客分享会等一系列形式多样的创新创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。组织开展 SYB、创业精英训练营、大学生创新创业训练计划项目等创业培训，通过系统的学习增强学生创新创业能力。在 2023 年南通市第七届“通创荟”科技创业大赛中获得大学生团队组一等奖、三等奖，我校获“优秀组织奖”；在“金种子”孵育项目遴选中获评“三星级项目”；在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获省赛二等奖一项，三等奖五项；在第九届中国国际“互联网+”大学

生创新创业大赛江苏省选拔赛暨第十二届江苏省大学生创新创业大赛高教主赛道中获三等奖。2023 年大学生创新创业训练项目省级立项 69 项（其中重点项目 20 项，一般项目 40 项，创业训练项目 8 项，创业实践项目 1 项），校级 124 项。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

五、跟踪调查，表彰激励，在持续提升上做文章

学校依据国家、省厅有关文件精神要求，实施就业“月报”、“周报”制度，对数据及形势进行分析，对就业问题进行研讨，有针对性的进行部署与改进。建立毕业生就业跟踪调查反馈机制，每年开展毕业生发展状况跟踪调查，每年召开就业工作总结表彰大会，全面解读毕业生就业质量报告数据，充分发挥就业数据对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，推进教育教学与人才培养质量提升，成为学校提高教学质量的驱动力。坚持以符合社会发展和市场需求为根本，动态设置和调整招生专业，形成就业与招生计划、人才培养联动机制。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

南通理工学院 2023 届本科毕业生总数为 5836 人。

（一）毕业生性别结构

从性别结构上看，男生 3253 人，占比 55.74%，女生 2583 人，占比 44.26%。



图 2-1 2023 届本科毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生学院及专业分布

表 2-1 分学院（专业）2023 届本科生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	2069	财务管理	576
		物流管理	389
		市场营销	339
		电子商务	277
		金融工程	262
		酒店管理	166
		标准化工程	60
电气与能源工程学院	766	电气工程及其自动化	357
		新能源科学与工程	170
		电子信息工程	156
		自动化	43
		船舶与海洋工程	40
传媒与设计学院	704	环境设计	279

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		视觉传达设计	242
		数字媒体艺术	183
计算机与信息工程学院	663	计算机科学与技术	229
		软件工程	177
		数字媒体技术	128
		网络工程	79
		数据科学与大数据技术	50
		土木工程	238
土木工程学院	650	工程管理	228
		工程造价	184
		机械设计制造及其自动化	206
机械工程学院	558	机械电子工程	201
		机器人工程	114
		金属材料工程	37
		汽车服务工程	161
汽车工程学院	343	车辆工程	116
		交通运输	66
		健康医学院	83

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生生源地分布

表 2-2 2023 届本科毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	4041 (69.24%)
安徽	268 (4.59%)
河南	241 (4.13%)
贵州	187 (3.20%)
重庆	135 (2.31%)
山西	131 (2.24%)
山东	126 (2.16%)
四川	118 (2.02%)
江西	110 (1.88%)
云南	90 (1.54%)
浙江	87 (1.49%)
广东	50 (0.86%)
甘肃	48 (0.82%)
广西	41 (0.70%)
新疆	38 (0.66%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
河北	28 (0.48%)
湖南	18 (0.31%)
福建	16 (0.28%)
湖北	11 (0.19%)
陕西	11 (0.19%)
黑龙江	9 (0.15%)
内蒙古	8 (0.14%)
上海	7 (0.12%)
辽宁	7 (0.12%)
吉林	5 (0.09%)
宁夏	3 (0.05%)
海南	1 (0.02%)
青海	1 (0.02%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



图 2-2 2023 届本科毕业生江苏省内生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）毕业生特定群体

1. 毕业生民族分布

表 2-3 2023 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	5676
回族	23
苗族	21
土家族	18
布依族	17
壮族	16
侗族	15
白族	13
彝族	12
满族	7
瑶族	3
仡佬族	3
傣族	2
纳西族	2
哈萨克族	1
蒙古族	1
水族	1
俄罗斯族	1
傈僳族	1
拉祜族	1
其他	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生困难生比例

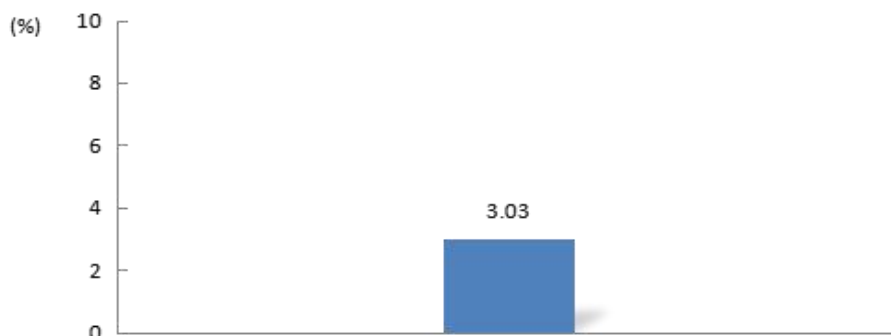


图 2-3 2023 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业去向分布

（一）总体去向分析

截止 2023 年 12 月 31 日，本校 2023 届本科毕业生去向分布如下：

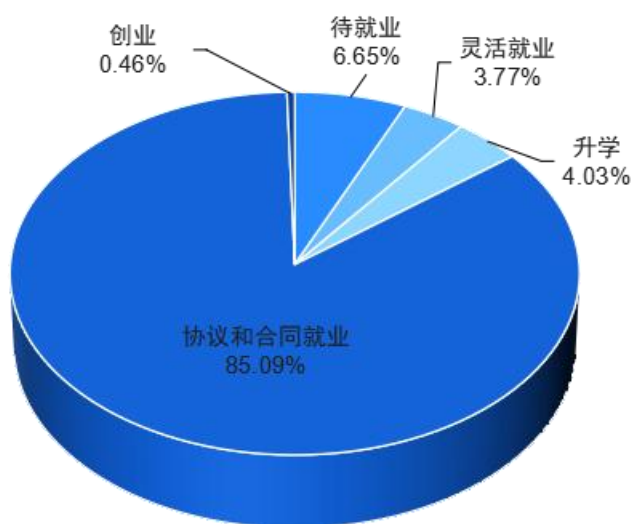


图 2-4 2023 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-4 分学院 2023 届本科生去向分布

学院名称	单位：%				
	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
商学院	7.83	5.17	1.84	84.82	0.34
健康医学院	4.82	6.02	9.64	79.52	0.00
传媒与设计学院	7.39	6.11	1.56	84.23	0.71
汽车工程学院	4.66	5.25	6.12	83.38	0.58
机械工程学院	7.17	0.54	6.09	86.20	0.00
土木工程学院	6.92	3.08	5.54	83.85	0.62
电气与能源工程学院	4.31	2.09	5.48	87.60	0.52
计算机与信息工程学院	5.43	1.21	6.79	85.82	0.75

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-5 分专业 2023 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
传媒与设计学院	数字媒体艺术	8.74	8.20	2.19	80.33	0.55
	环境设计	6.81	6.81	0.72	84.23	1.43
	视觉传达设计	7.02	3.72	2.07	87.19	0.00
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	12.5	10.0	12.5	65.00	0.00
	自动化	2.33	0.00	9.30	88.37	0.00
	电气工程及其自动化	4.76	2.52	5.04	87.68	0.00
	电子信息工程	1.28	1.28	3.21	93.59	0.64
	新能源科学与工程	4.71	0.59	5.88	87.06	1.76
机械工程学院	机械电子工程	7.96	0.00	4.48	87.56	0.00
	机器人工程	7.89	1.75	7.89	82.46	0.00
	机械设计制造及其自动化	6.80	0.49	3.88	88.83	0.00
	金属材料工程	2.70	0.00	21.6	75.68	0.00
计算机与信息工程学院	数字媒体技术	6.25	4.69	5.47	82.03	1.56
	计算机科学与技术	7.86	0.44	3.49	87.77	0.44
	数据科学与大数据技术	6.00	0.00	16.0	78.00	0.00
	软件工程	2.82	0.00	8.47	88.14	0.56
	网络工程	2.53	1.27	8.86	86.08	1.27
健康医学院	健康服务与管理	4.82	6.02	9.64	79.52	0.00
汽车工程学院	汽车服务工程	4.35	6.21	4.97	83.85	0.62
	车辆工程	3.45	3.45	2.59	89.66	0.86
	交通运输	7.58	6.06	15.1	71.21	0.00
商学院	酒店管理	10.8	3.61	1.81	83.13	0.60
	金融工程	8.40	7.25	3.44	80.92	0.00
	财务管理	7.12	7.47	1.39	83.85	0.17
	物流管理	6.68	4.11	1.29	87.40	0.51
	市场营销	9.14	2.95	2.36	85.25	0.29
	电子商务	7.22	3.97	1.44	86.64	0.72
	标准化工程	6.67	3.33	1.67	88.33	0.00
土木工程学院	工程造价	11.4	6.52	7.07	73.91	1.09
	工程管理	6.58	2.63	2.63	87.72	0.44
	土木工程	3.78	0.84	7.14	87.82	0.42

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）未就业分析

本校 2023 届本科未就业毕业生有 100%在“求职中”。

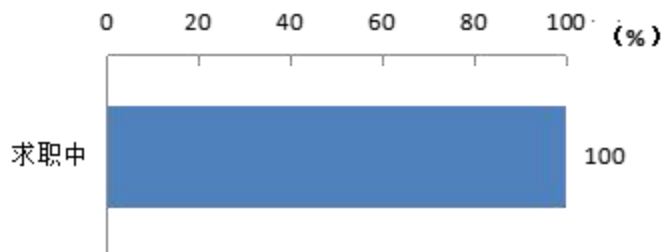


图 2-5 2023 届未就业毕业生类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）升学分析

本校 2023 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（52.31%），其次是专业深造（22.22%）。

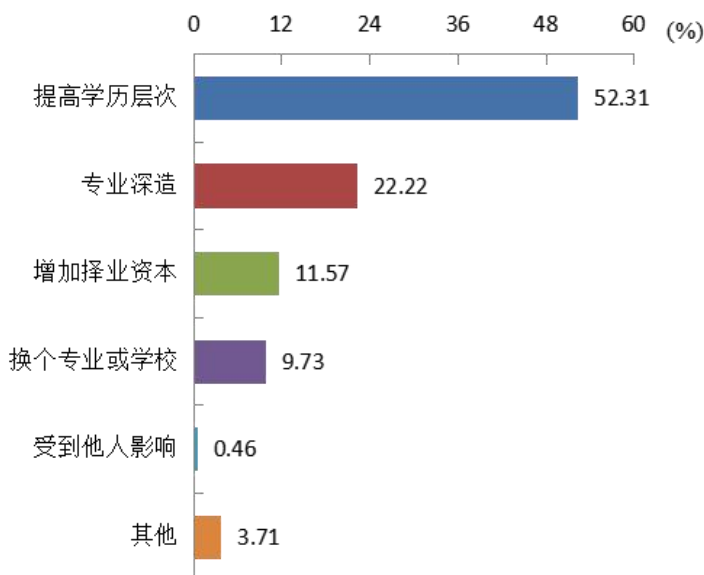


图 2-6 2023 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 29.86%，升学专业与原专业相关的为 37.04%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（51.05%），其次是更有利于就业（23.08%）。

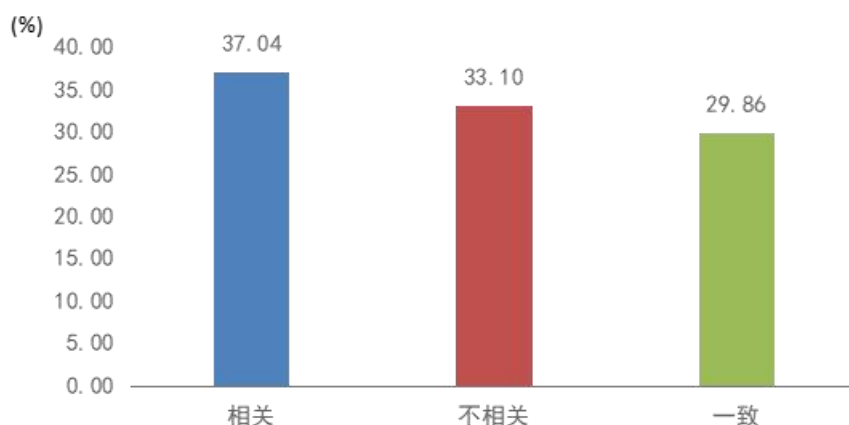


图 2-7 2023 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

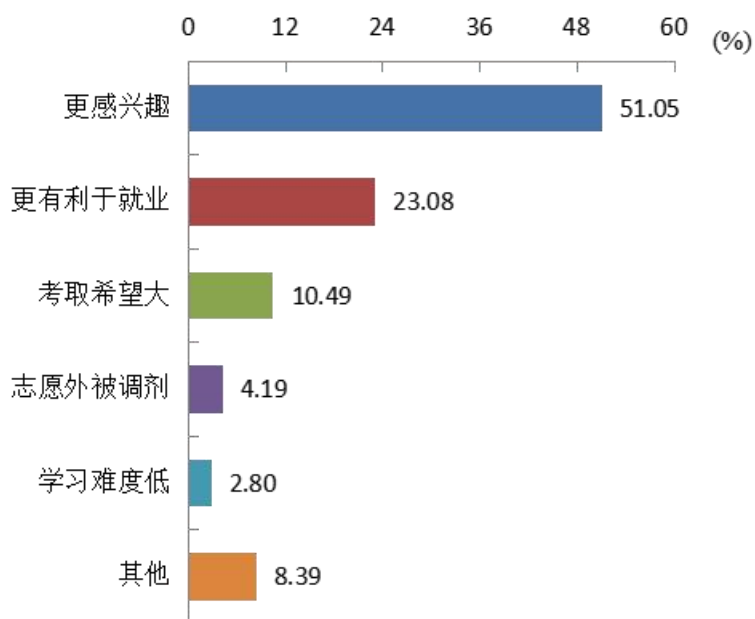


图 2-8 2023 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（60.19%），其次是就业前景好（46.53%）。

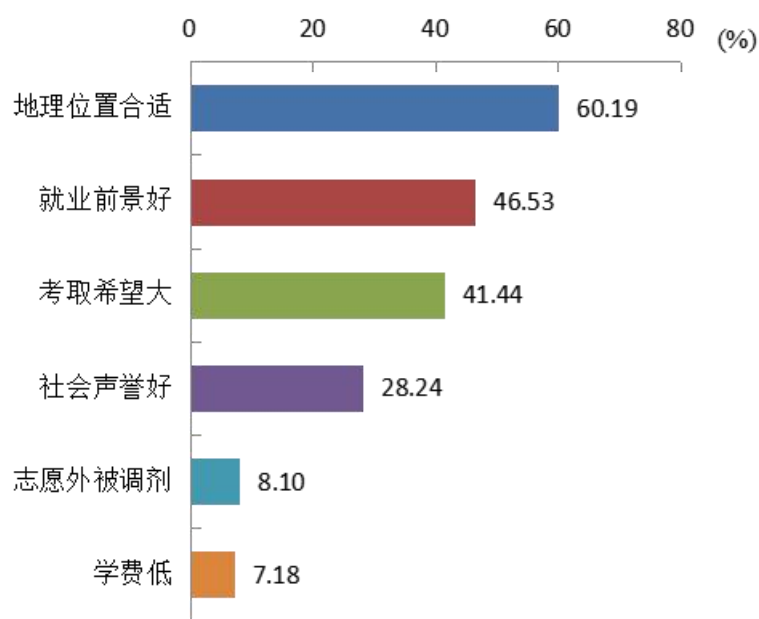


图 2-9 2023 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四） 出国/出境分析

本校 2023 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（76.92%）。

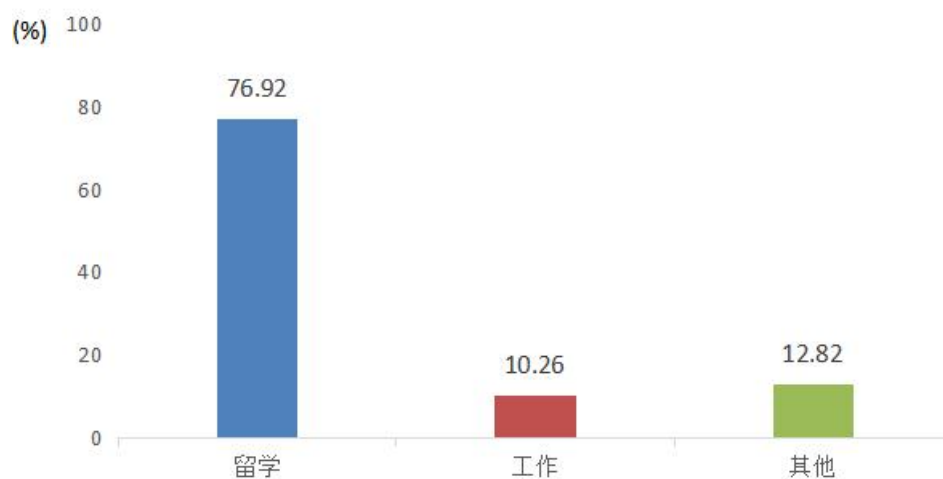


图 2-10 2023 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生留学的地区主要是英国（25.00%）其次是澳大利亚（19.44%）。

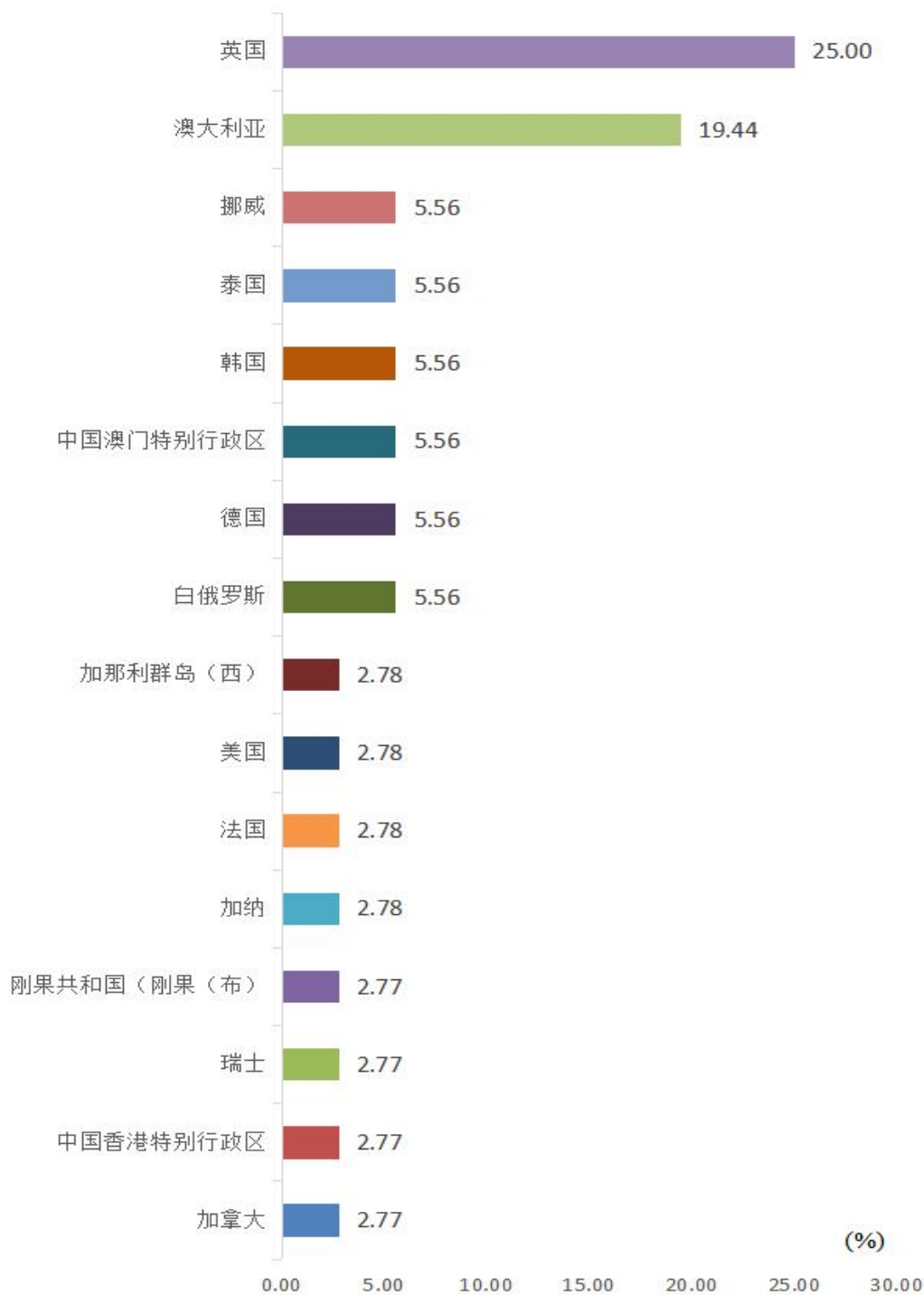


图 2-11 2023 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（58.33%），其次是提高外语水平和获得国外、境外发展的机会（均为 30.56%）。

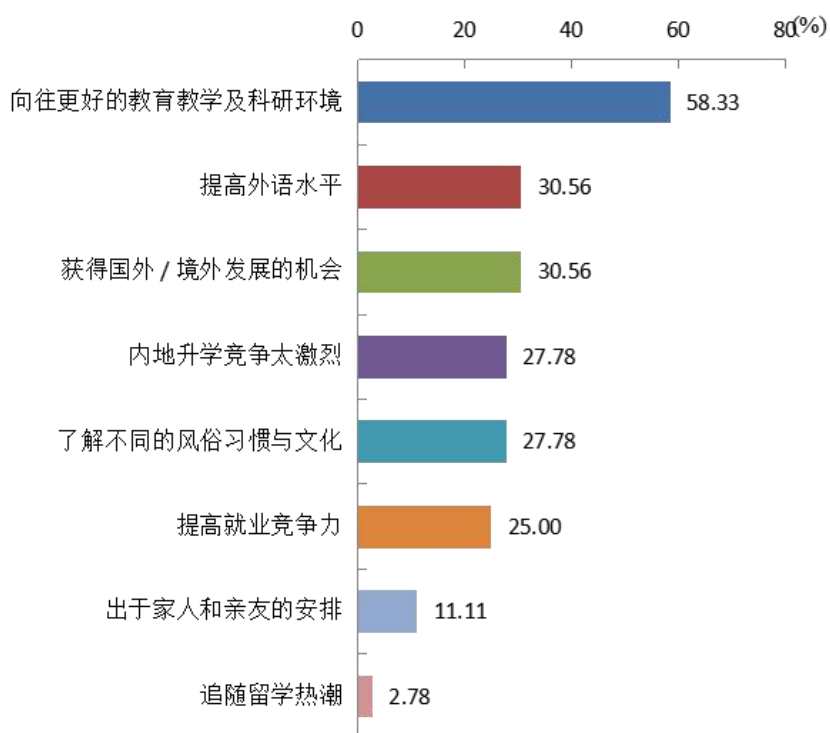


图 2-12 2023 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生留学的信息来源主要是留学中介机构（61.11%），其次是国外、境外大学的网站（41.67%）。

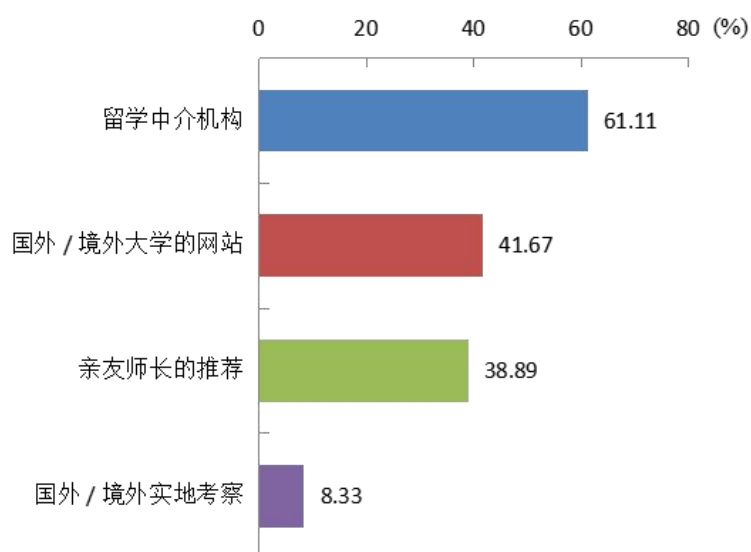


图 2-13 2023 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（94.44%），其次是银行贷款、其他（均为 2.78%）。

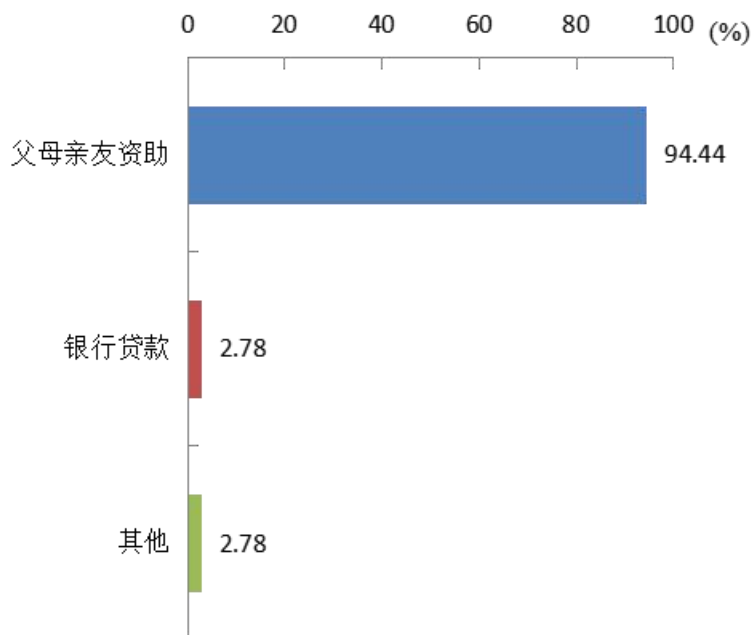


图 2-14 2023 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生中有 33.33% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 41.67% 的毕业生留学专业与原专业相关。

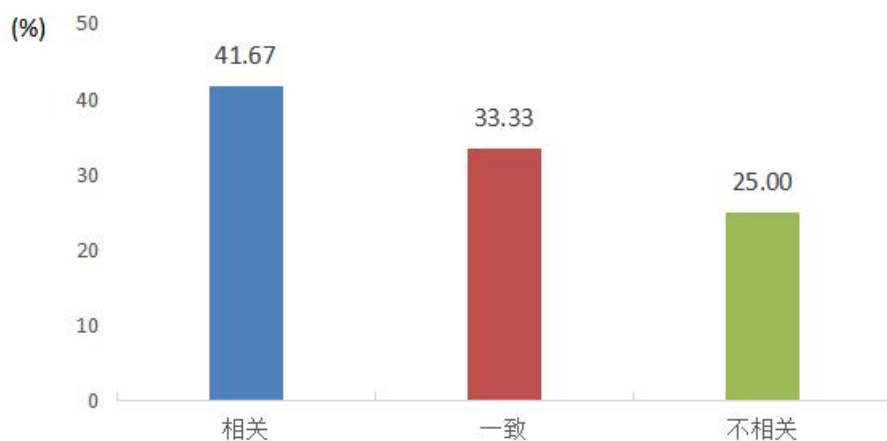


图 2-15 2023 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生留学毕业后的打算主要是回内地发展（43.33%）。

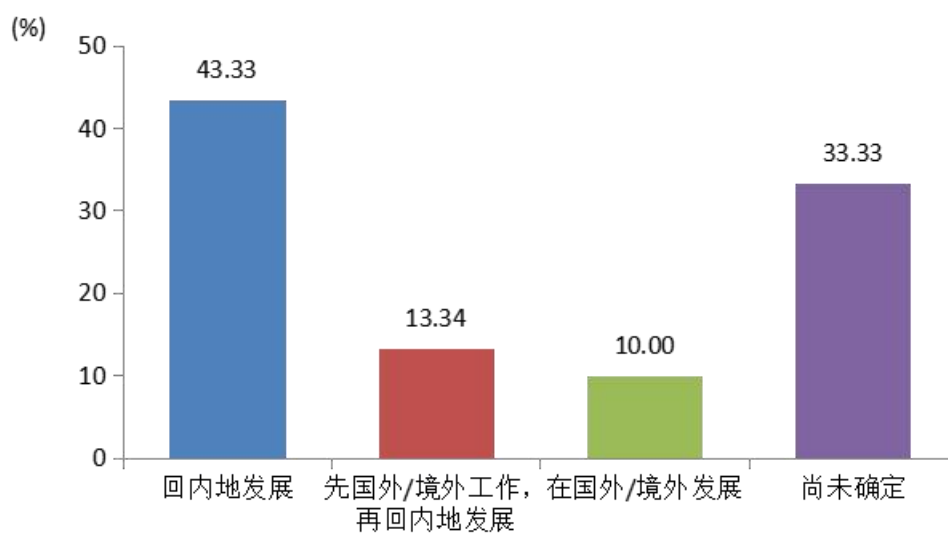


图 2-16 2023 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，本校 2023 届本科生的毕业去向落实率为 85.16%。

各学院本科生中，初次毕业去向落实率较高的学院是电气与能源工程学院（88.64%），初次毕业去向落实率较低的学院是商学院（81.49%）。

表 2-6 分学院（专业）2023 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
电气与能源工程学院	88.64	电子信息工程	94.87
		新能源科学与工程	94.71
		自动化	90.70
		电气工程及其自动化	84.59
		船舶与海洋工程	72.50
汽车工程学院	88.63	车辆工程	89.66
		交通运输	89.39
		汽车服务工程	87.58
计算机与信息工程学院	87.33	软件工程	92.66
		计算机科学与技术	90.83
		网络工程	87.34
		数字媒体技术	78.91
		数据科学与大数据技术	74.00
机械工程学院	87.10	金属材料工程	97.30
		机器人工程	88.60
		机械设计制造及其自动化	87.38
		机械电子工程	84.08
土木工程学院	86.77	土木工程	89.50
		工程管理	89.04
		工程造价	80.43
健康医学院	86.75	健康服务与管理	86.75
传媒与设计学院	85.23	视觉传达设计	86.36
		环境设计	84.95
		数字媒体艺术	84.15
商学院	81.49	市场营销	84.66

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		电子商务	83.75
		物流管理	83.55
		标准化工程	81.67
		财务管理	80.21
		金融工程	78.24
		酒店管理	75.90
本校本科平均	85.16	本校本科平均	85.16

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2023 年 12 月 31 日，本校 2023 届本科生的毕业去向落实率为 93.35%。

各学院本科生中，年终毕业去向落实率较高的学院是电气与能源工程学院（95.69%），年终毕业去向落实率较低的学院是商学院（92.17%）。

表 2-7 分学院（专业）2023 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
计算机与信息工程学院	94.57	网络工程	97.47
		软件工程	97.18
		数据科学与大数据技术	94.00
		计算机科学与技术	92.14
		数字媒体技术	93.75
电气与能源工程学院	95.69	新能源科学与工程	95.29
		电子信息工程	98.72
		电气工程及其自动化	95.24
		自动化	97.67
		船舶与海洋工程	87.50
土木工程学院	93.08	土木工程	96.22
		工程管理	93.42
		工程造价	88.59
机械工程学院	92.83	金属材料工程	97.30
		机械设计制造及其自动化	93.20
		机器人工程	92.11
		机械电子工程	92.04

南通理工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
汽车工程学院	95.34	交通运输	92.42
		车辆工程	96.55
		汽车服务工程	95.65
传媒与设计学院	92.61	视觉传达设计	92.98
		环境设计	93.19
		数字媒体艺术	91.26
健康医学院	95.18	健康服务与管理	95.18
商学院	92.17	标准化工程	93.33
		电子商务	92.78
		市场营销	90.86
		物流管理	93.32
		财务管理	92.88
		金融工程	91.60
		酒店管理	89.16
本校本科平均	93.35	本校本科平均	93.35

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2023 届就业的本科生中，有 74.85% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2023 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	74.85
上海	5.70
浙江	3.92
山东	2.30
广东	2.22
安徽	1.45
河南	1.45
贵州	1.06
云南	0.87
重庆	0.85
其他地区	5.33

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分学院 2023 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
机械工程学院	83.68	16.32
电气与能源工程学院	80.84	19.16
健康医学院	80.28	19.72
传媒与设计学院	79.97	20.03
汽车工程学院	78.81	21.19
计算机与信息工程学院	76.99	23.01
土木工程学院	70.16	29.84
商学院	68.61	31.39
校本本科平均	74.85	25.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2023 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒与设计学院	视觉传达设计	80.91	19.09
	数字媒体艺术	81.48	18.52
	环境设计	78.21	21.79
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	89.66	10.34
	电子信息工程	86.58	13.42
	电气工程及其自动化	82.61	17.39
	自动化	75.68	24.32
	新能源科学与工程	71.05	28.95
机械工程学院	金属材料工程	96.43	3.57
	机械电子工程	86.21	13.79
	机械设计制造及其自动化	83.89	16.11
	机器人工程	75	25
计算机与信息工程学院	网络工程	81.16	18.84
	数据科学与大数据技术	81.58	18.42
	软件工程	82.05	17.95
	计算机科学与技术	76.73	23.27
	数字媒体技术	66.37	33.63
健康医学院	健康服务与管理	80.28	19.72
汽车工程学院	汽车服务工程	81.12	18.88
	车辆工程	77.78	22.22
	交通运输	74.51	25.49
商学院	市场营销	77.26	22.74
	物流管理	73.45	26.55
	标准化工程	70.37	29.63
	酒店管理	68.28	31.72
	财务管理	66.79	33.21
	金融工程	61.74	38.26
	电子商务	60.56	39.44
土木工程学院	土木工程	77.73	22.27
	工程管理	68.14	31.86
	工程造价	62.16	37.84
本校本科平均	本校本科平均	74.85	25.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-4 2023 届本科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
苏州	18.53
南通	17.99
南京	14.63
无锡	9.42
盐城	5.96
泰州	5.70
徐州	5.42
常州	5.14
扬州	4.95
宿迁	4.05
淮安	3.30
连云港	2.61
镇江	2.30

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分学院 2023 届本科生省内各地区分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
土木工程 学院	18.99	5.32	5.82	2.78	17.72	18.23	3.04	5.32	5.57	6.33	1.77	6.33	2.78
计算机 与信息 工程学 院	20.00	8.99	4.27	3.15	24.94	8.99	4.27	2.47	5.39	5.84	2.25	6.07	3.37
商学院	17.85	7.47	6.05	4.48	17.14	18.08	3.30	3.69	6.29	4.64	1.97	5.03	4.01
传媒与 设计学 院	11.94	9.00	9.00	7.24	12.13	12.52	2.54	3.91	7.44	6.65	2.74	5.28	9.59
汽车工 程学院	10.50	7.56	2.94	13.87	26.05	21.43	1.68	0.42	4.62	4.62	2.52	2.94	0.84
电气与 能源工 程学院	10.05	13.46	4.31	4.49	17.41	19.75	1.26	3.41	6.28	4.49	3.05	9.52	2.51

健康医学院	8.77	7.02	5.26	3.51	29.82	26.32	0.00	3.51	1.75	1.75	1.75	7.02	3.51
机械工程学院	7.25	16.50	2.75	5.00	20.25	28.75	1.00	1.75	5.00	2.75	2.25	3.50	3.25

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分专业 2023 届本科生省内就业量前五位的地区

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
传媒与设计学院	环境设计	南通 (17.41%), 宿迁 (12.44%), 苏州 (11.94%), 南京 (9.45%), 无锡 (7.96%)
	视觉传达设计	南京 (12.92%), 徐州 (11.24%), 苏州 (10.67%), 常州 (10.67%), 盐城 (10.11%)
	数字媒体艺术	南京 (14.39%), 苏州 (14.39%), 无锡 (9.85%), 南通 (9.85%), 宿迁 (8.33%)
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	泰州 (38.46%), 南通 (26.92%), 徐州 (11.54%), 苏州 (7.69%), 南京 (3.85%)
	电气工程及其自动化	南通 (22.18%), 苏州 (18.80%), 无锡 (13.91%), 南京 (8.27%), 泰州 (7.89%)
	电子信息工程	苏州 (22.48%), 无锡 (19.38%), 南通 (14.73%), 南京 (14.73%), 常州 (6.58%)
	新能源科学与工程	南通 (15.74%), 泰州 (13.89%), 苏州 (12.96%), 南京 (11.11%), 盐城 (9.26%)
	自动化	南通 (28.57%), 扬州 (21.43%), 无锡 (21.43%), 苏州 (7.14%), 泰州 (7.14%)
机械工程学院	机器人工程	南通 (22.22%), 无锡 (20.83%), 苏州 (19.44%), 南京 (15.28%), 扬州 (4.17%)
	机械电子工程	无锡 (23.33%), 苏州 (23.33%), 南通 (19.33%), 盐城 (8.67%), 南京 (6.67%)
	机械设计制造及其自动化	南通 (44.37%), 苏州 (18.54%), 无锡 (8.61%), 常州 (5.96%), 泰州 (4.64%)
	金属材料工程	常州 (25.93%), 扬州 (14.81%), 苏州 (14.81%), 无锡 (11.11%), 南通 (11.11%)
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	南京 (24.52%), 苏州 (23.23%), 南通 (7.74%), 徐州 (6.45%), 扬州 (6.45%)
	软件工程	苏州 (35.16%), 无锡 (14.16%), 南京 (14.16%), 南通 (9.38%), 盐城 (5.47%)
	数据科学与大数据技术	苏州 (22.58%), 南京 (22.58%), 扬州 (9.68%), 宿迁 (9.68%), 盐城 (9.68%)
	数字媒体技术	南通 (18.67%), 苏州 (17.33%), 无锡 (10.67%), 扬州 (9.33%), 南京 (9.33%)

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
健康医学院	网络工程	南京 (33.93%)，苏州 (17.86%)，泰州 (14.29%)，扬州 (8.93%)，无锡 (7.14%)
	健康服务与管理	苏州 (29.82%)，南通 (26.32%)，南京 (8.77%)，泰州 (7.02%)，无锡 (7.02%)
汽车工程学院	车辆工程	南通 (23.81%)，苏州 (19.05%)，常州 (10.71%)，南京 (8.33%)，无锡 (8.33%)
	交通运输	苏州 (52.63%)，南通 (23.68%)，常州 (5.26%)，无锡 (5.26%)，南京 (5.26%)
	汽车服务工程	苏州 (22.41%)，南通 (18.97%)，常州 (18.97%)，南京 (13.79%)，无锡 (7.76%)
商学院	标准化工程	苏州 (21.05%)，南通 (18.42%)，泰州 (13.16%)，南京 (10.53%)，无锡 (7.87%)
	财务管理	南通 (18.00%)，南京 (18.00%)，苏州 (14.57%)，无锡 (8.00%)，盐城 (7.43%)
	电子商务	南通 (19.74%)，南京 (19.74%)，苏州 (19.74%)，盐城 (7.24%)，常州 (6.58%)
	金融工程	苏州 (18.31%)，南通 (15.49%)，南京 (15.49%)，无锡 (10.56%)，泰州 (7.75%)
	酒店管理	南京 (20.20%)，南通 (19.19%)，苏州 (15.15%)，扬州 (10.10%)，盐城 (6.06%)
	市场营销	南通 (19.05%)，南京 (15.58%)，苏州 (12.12%)，徐州 (11.26%)，无锡 (8.23%)
	物流管理	苏州 (29.13%)，南京 (25.24%)，南通 (21.84%)，无锡 (8.25%)，常州 (7.77%)
土木工程学院	工程管理	南通 (21.58%)，南京 (17.99%)，苏州 (11.51%)，淮安 (9.35%)，扬州 (8.63%)
	工程造价	苏州 (26.09%)，南京 (16.30%)，徐州 (13.04%)，泰州 (8.70%)，南通 (8.62%)
	土木工程	南通 (21.95%)，南京 (21.34%)，苏州 (18.29%)，盐城 (6.71%)，扬州 (5.49%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2023 届本科生就业量较大的行业为制造业（27.02%），其次是建筑业（14.29%）。

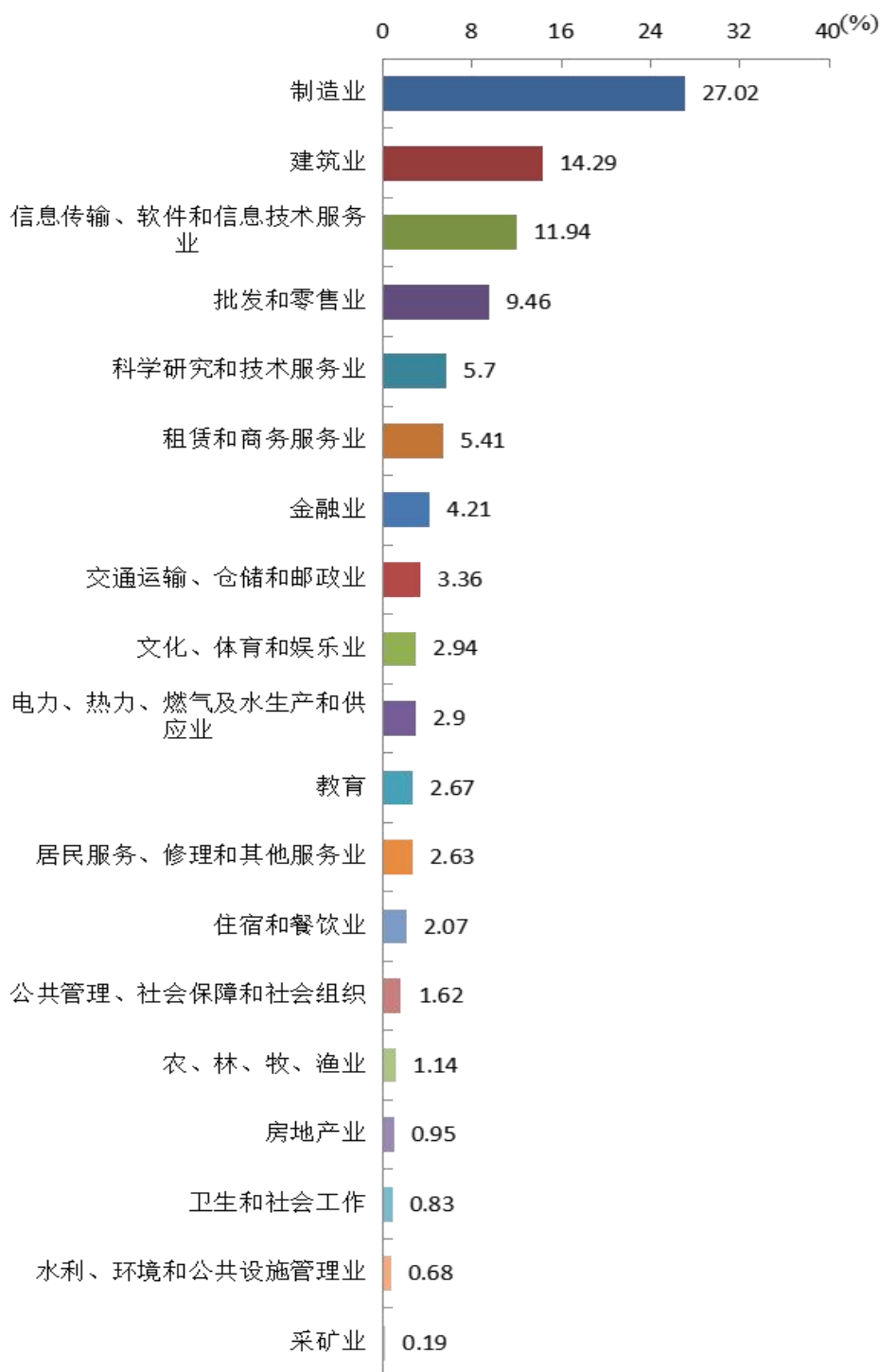


图 3-1 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 分学院 2023 届本科生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
传媒与设计学院	建筑业（22.07%），制造业（17.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.49%），批发和零售业（10.33%），文化、体育和娱乐业（7.20%）
电气与能源工程学院	制造业（54.72%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.42%），科学研究和技术服务业（6.82%），建筑业（5.22%）
机械工程学院	制造业（71.55%），科学研究和技术服务业（8.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.77%），批发和零售业（3.77%），建筑业（1.88%）
计算机与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（38.24%），批发和零售业（11.59%），制造业（10.03%），科学研究和技术服务业（9.00%），建筑业（5.88%）
健康医学院	制造业（26.76%），批发和零售业（16.90%），科学研究和技术服务业（12.68%），卫生和社会工作（9.86%），教育（5.63%）
汽车工程学院	制造业（42.72%），交通运输、仓储和邮政业（11.26%），居民服务、修理和其他服务业（9.93%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.28%），金融业（4.97%）
商学院	制造业（15.83%），批发和零售业（15.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.29%），租赁和商务服务业（9.10%），金融业（8.67%）
土木工程学院	建筑业（64.30%），制造业（12.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.20%），租赁和商务服务业（3.02%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.66%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 分专业 2023 届本科生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
传媒与设计学院	环境设计	建筑业（35.80%），制造业（20.23%），批发和零售业（10.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.39%），文化、体育和娱乐业（3.89%）
	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业（25.91%），制造业（15.45%），批发和零售业（14.09%），建筑业（11.36%），文化、体育和娱乐业（8.64%）
	数字媒体艺术	制造业（16.05%），建筑业（14.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.20%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），文化、体育和娱乐业（10.49%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	制造业（72.41%），建筑业（6.90%），科学研究和技术服务业（10.34%），公共管理、社会保障和社会组织（3.45%），教育（3.45%）
	电气工程及其自动化	制造业（55.28%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.29%），科学研究和技术服务业（6.21%），建筑业（5.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.66%）
	电子信息工程	制造业（48.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.12%），科学研究和技术服务业（8.72%），批发和零售业（6.04%），建筑业（5.37%）
	新能源科学与工程	制造业（57.24%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.21%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.89%），科学研究和技术服务业（5.92%），建筑业（4.61%）
	自动化	制造业（59.46%），建筑业（5.41%），科学研究和技术服务业（5.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.41%）
机械工程学院	机器人工程	制造业（57.29%），科学研究和技术服务业（13.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.29%），批发和零售业（5.21%），建筑业（5.21%）
	机械电子工程	制造业（64.94%），科学研究和技术服务业（12.64%），批发和零售业（4.02%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.30%），租赁和商务服务业（2.30%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（83.89%），科学研究和技术服务业（3.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.78%），批发和零售业（2.78%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.22%）
	金属材料工程	制造业（82.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.71%），科学研究和技术服务业（3.57%），批发和零售业（3.57%）
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（33.66%），批发和零售业（15.84%），制造业（12.38%），科学研究和技术服务业（12.38%），建筑业（6.44%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（50.64%），制造业（8.97%），批发和零售业（8.33%），科学研究和技术服务业（7.69%），建筑业（5.13%）
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业（28.95%），批发和零售业（15.79%），科学研究和技术服务业（13.16%），教育（10.53%），文化、体育和娱乐业（5.26%）
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.09%），文化、体育和娱乐业（16.81%），批发和零售业（7.96%），居民服务、修理和其他服务业（7.08%），金融业（6.19%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（42.03%），制造业（15.94%），批发和零售业（10.14%），建筑业（8.70%），科学研究和技术服务业（5.80%）
健康医学院	健康服务与管理	制造业（26.76%），批发和零售业（16.90%），科学研究和技术服务业（12.68%），卫生和社会工作（9.86%），教育（5.63%）
汽车工程学院	车辆工程	制造业（53.70%），居民服务、修理和其他服务业（8.33%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.33%），交通运输、仓储和邮政业（4.63%），批发和零售业（3.70%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
商学院	交通运输	交通运输、仓储和邮政业(33.33%), 制造业(21.57%), 批发和零售业(11.76%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.80%), 住宿和餐饮业(3.92%)
	汽车服务工程	制造业(41.96%), 居民服务、修理和其他服务业(13.29%), 交通运输、仓储和邮政业(8.39%), 金融业(7.69%), 建筑业(6.29%)
	标准化工程	信息传输、软件和信息技术服务业(29.63%), 制造业(22.22%), 建筑业(9.26%), 交通运输、仓储和邮政业(5.56%), 文化、体育和娱乐业(5.56%)
	财务管理	制造业(17.18%), 金融业(14.89%), 批发和零售业(10.88%), 建筑业(9.73%), 租赁和商务服务业(9.16%)
	电子商务	批发和零售业(21.91%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.73%), 制造业(15.94%), 租赁和商务服务业(11.16%), 科学研究和技术服务业(8.37%)
	金融工程	金融业(26.52%), 批发和零售业(13.48%), 制造业(13.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.43%), 建筑业(8.26%)
	酒店管理	住宿和餐饮业(32.41%), 租赁和商务服务业(12.41%), 批发和零售业(12.41%), 制造业(8.97%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.21%)
	市场营销	批发和零售业(23.08%), 制造业(14.38%), 建筑业(9.70%), 租赁和商务服务业(9.03%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.36%)
	物流管理	制造业(18.64%), 交通运输、仓储和邮政业(17.80%), 批发和零售业(15.82%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.17%), 租赁和商务服务业(8.47%)
土木工程 学院	工程管理	建筑业(59.80%), 制造业(13.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.92%), 租赁和商务服务业(3.43%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.94%)
	工程造价	建筑业(61.49%), 制造业(14.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.41%), 租赁和商务服务业(4.05%), 公共管理、社会保障和社会组织(2.70%)
	土木工程	建筑业(70.62%), 制造业(9.00%), 居民服务、修理和其他服务业(2.37%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.37%), 租赁和商务服务业(1.90%)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

（一）用人单位性质

本校 2023 届本科生就业量较大的用人单位性质为其他企业（88.78%），主要是民营企业。

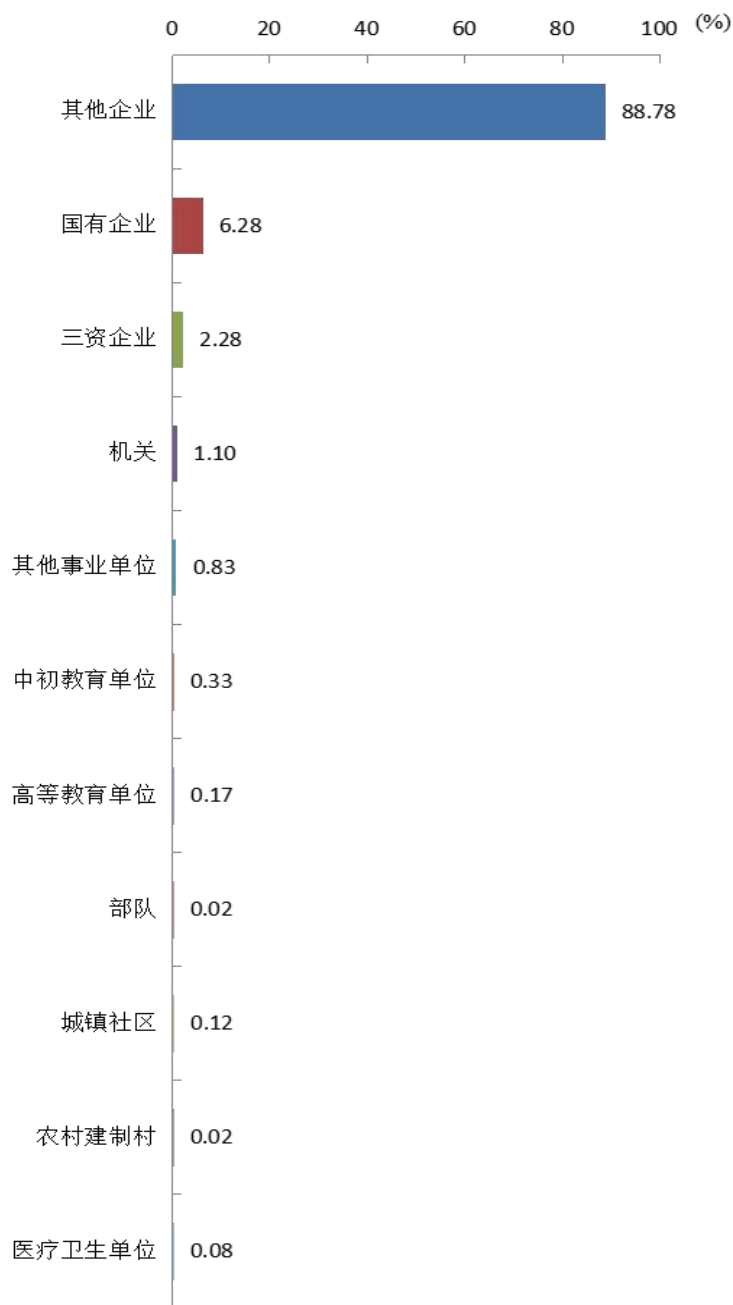


图 3-2 2023 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 分学院 2023 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
传媒与设计学院	其他企业（97.34%），国有企业（1.10%），机关（0.78%），其他事业单位（0.47%），高等教育单位（0.16%）
电气与能源工程学院	其他企业（80.12%），国有企业（11.61%），三资企业（6.24%），机关（0.58%），其他事业单位（0.58%）
机械工程学院	其他企业（90.17%），三资企业（5.02%），国有企业（3.77%），其他事业单位（0.63%），中初教育单位（0.21%）
计算机与信息工程学院	其他企业（93.60%），国有企业（1.90%），机关（1.73%），三资企业（1.56%），其他事业单位（0.69%）
健康医学院	其他企业（81.69%），机关（8.45%），三资企业（2.82%），其他事业单位（2.82%），中初教育单位（1.41%）
汽车工程学院	其他企业（86.09%），国有企业（7.28%），三资企业（3.31%），其他事业单位（1.32%），机关（1.32%）
商学院	其他企业（87.40%），国有企业（7.86%），三资企业（1.56%），机关（1.13%），其他事业单位（1.02%）
土木工程学院	其他企业（90.41%），国有企业（7.10%），机关（1.07%），其他事业单位（1.07%），部队（0.18%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 分专业 2023 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
传媒与设计学院	环境设计	其他企业（95.33%），国有企业（2.33%），机关（1.17%），其他事业单位（0.78%），高等教育单位（0.39%）
	视觉传达设计	其他企业（99.55%），机关（0.45%）
	数字媒体艺术	其他企业（97.53%），机关（0.62%），中初教育单位（0.62%），国有企业（0.62%），其他事业单位（0.62%）
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	其他企业（65.52%），国有企业（24.14%），三资企业（6.90%），其他事业单位（3.45%）
	电气工程及其自动化	其他企业（72.36%），国有企业（18.32%），三资企业（6.83%），其他事业单位（0.62%），高等教育单位（0.62%）
	电子信息工程	其他企业（87.92%），国有企业（6.04%），三资企业（4.03%），其他事业单位（0.67%），机关（0.67%）
	新能源科学与	其他企业（87.50%），三资企业（7.89%），国有企业（3.29%），机

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	工程	关（0.66%），中初教育单位（0.66%）
	自动化	其他企业（97.30%），三资企业（2.70%）
机械工程学院	机器人工程	其他企业（92.71%），三资企业（5.21%），国有企业（1.04%），机关（1.04%）
	机械电子工程	其他企业（87.93%），三资企业（6.32%），国有企业（4.02%），其他事业单位（1.15%），中初教育单位（0.57%）
	机械设计制造及其自动化	其他企业（90.56%），国有企业（5.00%），三资企业（4.44%）
	金属材料工程	其他企业（92.86%），国有企业（3.57%），其他事业单位（3.57%）
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	其他企业（97.52%），国有企业（0.99%），三资企业（0.99%），机关（0.50%）
	软件工程	其他企业（94.87%），三资企业（2.56%），国有企业（1.28%），其他事业单位（0.64%），高等教育单位（0.64%）
	数据科学与大数据技术	其他企业（81.58%），国有企业（7.89%），机关（5.26%），三资企业（2.63%），高等教育单位（2.63%）
	数字媒体技术	其他企业（88.50%），国有企业（3.54%），机关（2.65%），其他事业单位（2.65%），三资企业（1.77%）
	网络工程	其他企业（94.20%），机关（5.80%）
健康医学院	健康服务与管理	其他企业（81.69%），机关（8.45%），三资企业（2.82%），其他事业单位（2.82%），中初教育单位（1.41%）
汽车工程学院	车辆工程	其他企业（86.11%），三资企业（6.48%），国有企业（4.63%），机关（1.85%），其他事业单位（0.93%）
	交通运输	其他企业（88.24%），其他事业单位（5.88%），中初教育单位（1.96%），国有企业（1.96%），机关（1.96%）
	汽车服务工程	其他企业（85.31%），国有企业（11.19%），三资企业（2.10%），高等教育单位（0.70%），机关（0.70%）
商学院	标准化工程	其他企业（87.04%），其他事业单位（5.56%），机关（3.70%），三资企业（1.85%），国有企业（1.85%）
	财务管理	其他企业（86.45%），国有企业（8.97%），其他事业单位（1.34%），机关（1.15%），中初教育单位（0.95%）
	电子商务	其他企业（91.63%），国有企业（5.18%），机关（1.20%），三资企业（0.80%），城镇社区（0.80%）
	金融工程	其他企业（79.57%），国有企业（16.09%），机关（1.74%），三资企业（1.30%），城镇社区（0.87%）
	酒店管理	其他企业（90.34%），国有企业（5.52%），三资企业（3.45%），其他事业单位（0.96%）
	市场营销	其他企业（89.63%），国有企业（5.35%），其他事业单位（1.67%），机关（1.67%），中初教育单位（1.00%）
	物流管理	其他企业（87.85%），国有企业（6.78%），三资企业（4.24%），其

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		他事业单位（0.56%），中初教育单位（0.28%）
土木工程学院	工程管理	其他企业（87.75%），国有企业（9.31%），机关（1.47%），其他事业单位（0.98%），三资企业（0.49%）
	工程造价	其他企业（89.19%），国有企业（6.76%），机关（1.35%），其他事业单位（1.35%），城镇社区（0.68%）
	土木工程	其他企业（93.84%），国有企业（5.21%），高等教育单位（0.47%），机关（0.47%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）用人单位规模

本校 2023 届本科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（31.70%）。

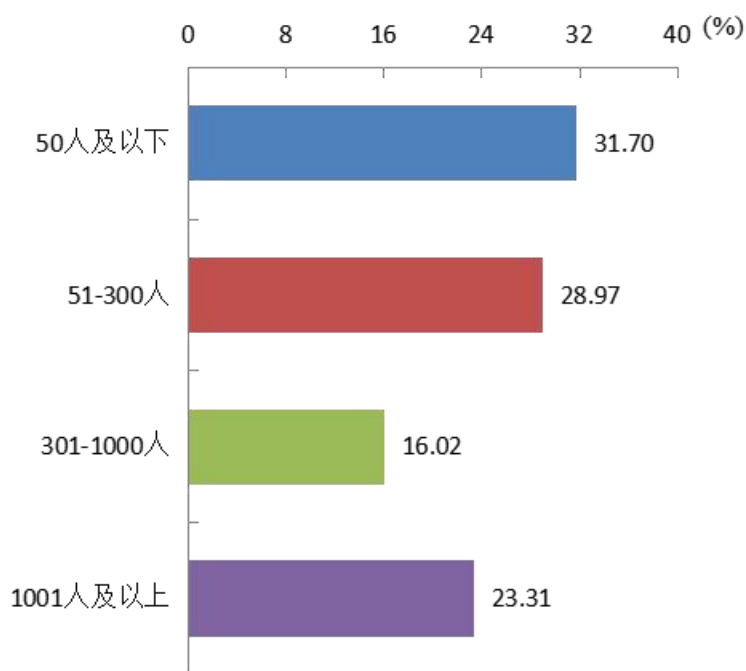


图 3-3 2023 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分学院 2023 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与设计学院	54.42	26.25	8.35	10.98
电气与能源工程学院	20.71	26.82	20.71	31.76
机械工程学院	15.73	31.47	24.00	28.80
计算机与信息工程学院	32.58	26.69	18.26	22.47
健康医学院	34.88	27.91	16.28	20.93
汽车工程学院	18.54	23.41	18.05	40.00
商学院	32.41	30.87	13.81	22.91
土木工程学院	40.74	31.48	14.29	13.49

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2023 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与设计学院	环境设计	52.10	28.74	6.59	12.57
	视觉传达设计	53.33	26.67	12.67	7.33
	数字媒体艺术	59.80	21.57	4.90	13.73
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	4.55	9.09	18.18	68.18
	电气工程及其自动化	16.05	24.28	23.87	35.80
	电子信息工程	33.94	35.71	13.39	16.96
	新能源科学与工程	20.56	22.43	22.43	34.58
	自动化	21.74	47.83	17.39	13.04
机械工程学院	机器人工程	23.44	31.25	20.31	25.00
	机械电子工程	14.89	34.75	21.99	28.37
	机械设计制造及其自动化	13.10	26.90	28.97	31.03
	金属材料工程	16.00	40.00	16.00	28.00
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	34.36	28.24	14.50	22.90
	软件工程	28.57	24.76	23.81	22.86
	数据科学与大数据技术	21.05	31.58	26.32	21.05
	数字媒体技术	35.29	26.47	13.24	25.00
健康医学院	网络工程	39.40	24.24	21.21	15.15
	健康服务与管理	34.88	27.91	16.28	20.93
汽车工程学院	车辆工程	14.09	16.90	25.35	43.66
	交通运输	34.28	22.86	11.43	31.43
	汽车服务工程	16.17	28.28	15.15	40.40

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
商学院	标准化工程	27.66	29.79	19.15	23.40
	财务管理	36.76	33.82	13.24	16.18
	电子商务	38.42	28.81	12.43	20.34
	金融工程	26.05	22.54	11.97	39.44
	酒店管理	16.04	41.98	23.46	18.52
	市场营销	33.81	30.00	11.90	24.29
	物流管理	30.77	30.34	14.10	24.79
土木工程学院	工程管理	46.75	30.18	11.83	11.24
	工程造价	58.23	24.05	11.39	6.33
	土木工程	22.31	37.69	19.23	20.77

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）典型就业单位（部分）

本校 2023 届毕业生的典型就业单位主要包括制造业，建筑业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业等行业相关企业。主要就业单位情况如下表（排名不分先后）：

用人单位名称	用人单位名称
中国银行股份有限公司	中天钢铁集团（南通）有限公司
中国建设银行股份有限公司	江苏京迅递供应链管理有限公司
中国农业银行股份有限公司	江苏隆基乐叶光伏科技有限公司
中国工商银行股份有限公司	江苏新泉汽车饰件股份有限公司常州分公司
中国人民财产保险股份有限公司	江苏新扬子造船有限公司
扬州亚星客车股份有限公司	江苏王子制纸有限公司
上海外服（集团）有限公司	无锡信捷电气股份有限公司
无锡华晟光伏科技有限公司	智享生物（苏州）有限公司
德佑房地产经纪有限公司	三新供电服务有限公司
江苏涵润汽车电子有限公司	上海振华重工（集团）股份有限公司南通分公司
中天科技集团有限公司	苏州盖雅信息技术有限公司

苏州瀚川智能科技股份有限公司	苏州交通工程集团有限公司
无锡市耀佳机械设备有限公司	新大洲本田摩托（苏州）有限公司
徐工消防安全装备有限公司	上海建工五建集团有限公司
博众精工科技股份有限公司	盐城高测新能源科技有限公司
中认国创检测技术（江苏）有限公司	中天储能科技有限公司
南通常三科技有限公司	苏州德机自动化科技有限公司
江苏芯安集成电路设计有限公司	淮安市金波电子科技有限公司
江苏艾思飞精密零部件有限公司	江苏环宇风机科技有限公司
苏州瑞驱电动科技有限公司	宏智科技（苏州）股份有限公司
上海鼎盛创宇控制科技有限公司	山东辉拓建筑安装工程有限公司
南通天盛新能源股份有限公司	杭州首品科技有限公司
南通科瑞恩智能装备有限公司	南通山牛装饰有限公司
多维联合集团有限公司	江苏省苏中建设集团股份有限公司
江苏韩通赢吉重工有限公司	绿城建筑科技集团有限公司
招商局重工（江苏）有限公司	南通龙驹网络科技有限公司
惠生（南通）重工有限公司	正新橡胶（中国）有限公司
南京埃斯顿自动化股份有限公司	恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司
海安市申菱电器制造有限公司	海庭（南通）船业有限公司

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 从事职位分布

本校 2023 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（27.04%）。

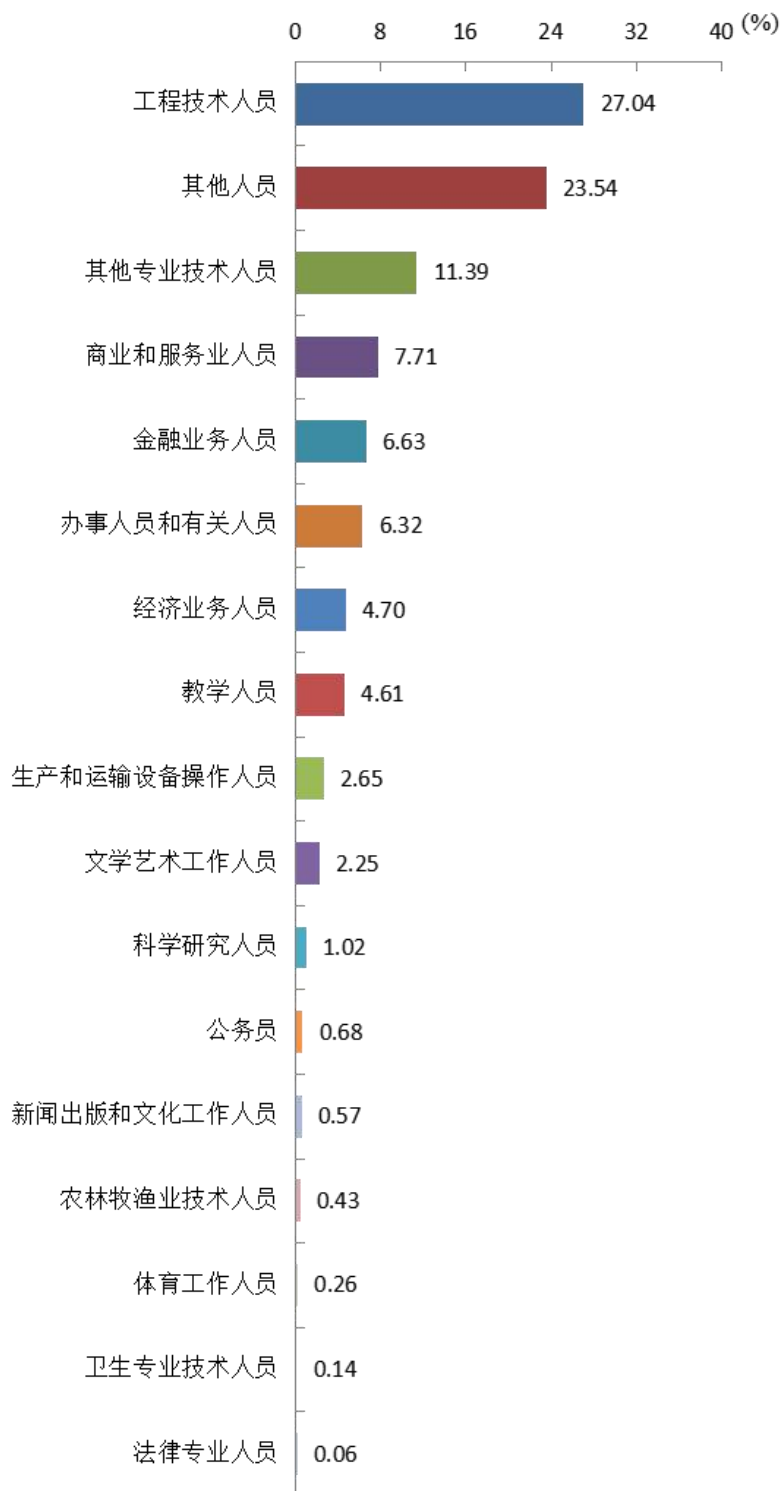


图 3-4 2023 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分学院 2023 届本科生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
传媒与设计学院	其他人员（34.45%），其他专业技术人员（17.22%），文学艺术工作人员（14.12%），办事人员和有关人员（7.66%），教学人员（6.70%）
电气与能源工程学院	工程技术人员（49.70%），其他专业技术人员（17.56%），其他人员（14.40%），办事人员和有关人员（4.34%），生产和运输设备操作人员（3.75%）
机械工程学院	工程技术人员（53.60%），其他人员（13.60%），其他专业技术人员（13.34%），生产和运输设备操作人员（7.20%），教学人员（2.93%）
计算机与信息工程学院	工程技术人员（29.49%），其他人员（25.56%），其他专业技术人员（16.58%），商业和服务业人员（6.46%），办事人员和有关人员（5.90%）
健康医学院	其他人员（46.51%），其他专业技术人员（11.63%），教学人员（11.63%），办事人员和有关人员（11.62%），商业和服务业人员（6.98%）
汽车工程学院	工程技术人员（40.49%），其他人员（20.98%），其他专业技术人员（10.25%），商业和服务业人员（6.34%），生产和运输设备操作人员（5.85%）
商学院	其他人员（29.65%），金融业务人员（14.62%），商业和服务业人员（14.46%），经济业务人员（11.54%），办事人员和有关人员（8.70%）
土木工程学院	工程技术人员（64.81%），其他人员（10.58%），其他专业技术人员（4.50%），办事人员和有关人员（4.50%），教学人员（2.92%）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2023 届本科生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
传媒与设计学院	环境设计	其他人员（39.76%），其他专业技术人员（14.46%），办事人员和有关人员（9.63%），工程技术人员（9.04%），文学艺术工作人员（9.03%）
	视觉传达设计	其他人员（31.33%），文学艺术工作人员（18.00%），其他专业技术人员（17.34%），教学人员（9.33%），商业和服务业人员（8.00%）
	数字媒体艺术	其他人员（30.39%），其他专业技术人员（21.57%），文学艺术工作人员（16.67%），办事人员和有关人员（8.83%），新闻出版和文化工作人员（7.84%）
电气与能源工程	船舶与海洋工程	工程技术人员（63.64%），其他人员（18.18%），其他专业技术人员（9.09%），办事人员和有关人员（4.55%），商业和服务业人员（4.54%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
院	电气工程及其自动化	工程技术人员(52.26%),其他人员(16.05%),其他专业技术人员(15.63%),生产和运输设备操作人员(4.94%),办事人员和有关人员(4.53%)
	电子信息工程	工程技术人员(46.43%),其他专业技术人员(16.96%),其他人员(10.72%),办事人员和有关人员(7.14%),商业和服务业人员(5.36%)
	新能源科学与工程	工程技术人员(47.66%),其他专业技术人员(21.50%),其他人员(12.15%),科学研究人员(3.74%),教学人员(2.81%)
	自动化	工程技术人员(34.78%),其他专业技术人员(30.43%),其他人员(21.74%),商业和服务业人员(8.70%),科学研究人员(4.35%)
机械工程学院	机器人工程	工程技术人员(42.19%),其他人员(20.31%),其他专业技术人员(10.93%),教学人员(6.25%),商业和服务业人员(6.25%)
	机械电子工程	工程技术人员(53.90%),其他人员(14.18%),其他专业技术人员(12.76%),生产和运输设备操作人员(8.51%),教学人员(3.55%)
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员(60.00%),其他专业技术人员(13.79%),其他人员(9.65%),生产和运输设备操作人员(7.59%),科学研究人员(2.07%)
	金属材料工程	工程技术人员(44.00%),其他专业技术人员(20.00%),其他人员(16.00%),生产和运输设备操作人员(8.00%),公务员(4.00%)
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	工程技术人员(32.06%),其他人员(28.24%),其他专业技术人员(17.55%),商业和服务业人员(6.11%),科学研究人员(4.58%)
	软件工程	工程技术人员(41.90%),其他人员(20.95%),其他专业技术人员(18.10%),办事人员和有关人员(5.72%),商业和服务业人员(4.76%)
	数据科学与大数据技术	工程技术人员(26.32%),办事人员和有关人员(15.79%),其他专业技术人员(15.79%),其他人员(15.78%),经济业务人员(10.53%)
	数字媒体技术	其他人员(25.00%),其他专业技术人员(13.24%),商业和服务业人员(11.77%),工程技术人员(11.76%),教学人员(11.76%)
	网络工程	其他人员(36.36%),工程技术人员(18.18%),其他专业技术人员(15.16%),办事人员和有关人员(12.12%),金融业务人员(6.06%)
健康医学院	健康服务与管理	其他人员(46.51%),其他专业技术人员(11.63%),教学人员(11.63%),办事人员和有关人员(11.62%),商业和服务业人员(6.98%)
汽车工程学院	车辆工程	工程技术人员(54.93%),其他人员(11.27%),生产和运输设备操作人员(8.46%),其他专业技术人员(7.04%),商业和服务业人员(5.63%)
	交通运输	其他人员(37.14%),工程技术人员(11.43%),办事人员和有关人员(11.43%),商业和服务业人员(8.58%),教学人员(8.57%)
	汽车服务工程	工程技术人员(40.40%),其他人员(22.22%),其他专业技术人员(13.14%),金融业务人员(9.09%),商业和服务业人员(6.06%)
商学院	标准化工程	其他专业技术人员(23.40%),其他人员(19.15%),工程技术人员(17.03%),办事人员和有关人员(14.90%),教学人员(6.38%)
	财务管理	经济业务人员(27.35%),其他人员(22.94%),金融业务人员(22.06%),办事人员和有关人员(8.24%),商业和服务业人员(6.77%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	电子商务	其他人员（42.94%），商业和服务业人员（18.65%），办事人员和有关人员（9.04%），经济业务人员（6.78%），其他专业技术人员（6.78%）
	金融工程	金融业务人员（47.89%），其他人员（19.72%），商业和服务业人员（9.16%），经济业务人员（8.45%），办事人员和有关人员（7.04%）
	酒店管理	商业和服务业人员（38.27%），其他人员（29.63%），教学人员（11.12%），其他专业技术人员（6.17%），办事人员和有关人员（6.17%）
	市场营销	其他人员（29.52%），商业和服务业人员（19.52%），教学人员（13.81%），其他专业技术人员（7.15%），办事人员和有关人员（7.15%）
	物流管理	其他人员（37.61%），商业和服务业人员（14.96%），办事人员和有关人员（11.12%），其他专业技术人员（10.68%），工程技术人员（5.98%）
	土木工程 学院	工程管理
工程造价		工程技术人员（60.76%），其他人员（11.39%），其他专业技术人员（8.86%），办事人员和有关人员（6.32%），农林牧渔业技术人员（3.80%）
土木工程		工程技术人员（54.62%），其他人员（13.85%），教学人员（6.15%），其他专业技术人员（5.38%），办事人员和有关人员（4.61%）

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，截止 2023 年 12 月 31 日，本校 2023 届本科毕业生的年终毕业去向落实率为 93.35%，其中协议和合同就业率为 85.09%，升学率为 4.03%，灵活就业率为 3.77%，自主创业率为 0.46%。

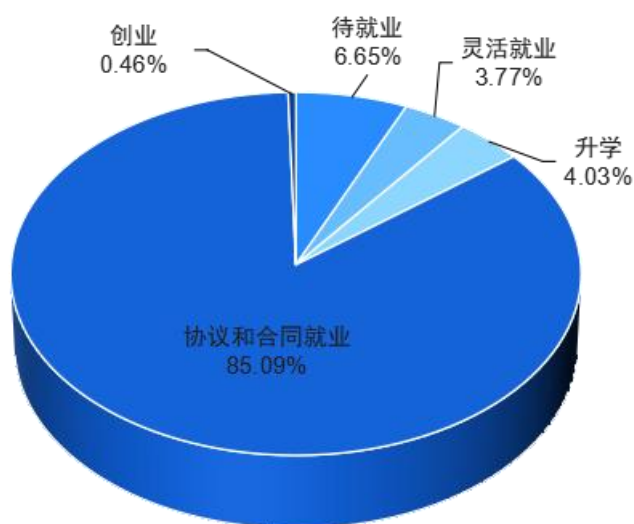


图 4-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2023 届本科生的工作与专业相关度为 65.04%，本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（33.31%），其次是更符合我的兴趣爱好（14.90%）。

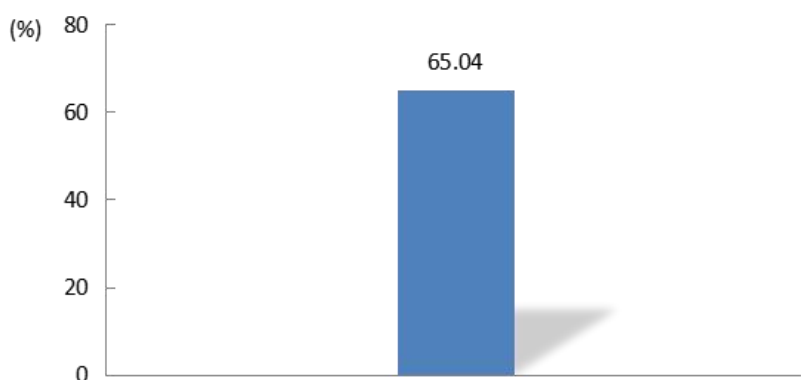


图 4-2 2023 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

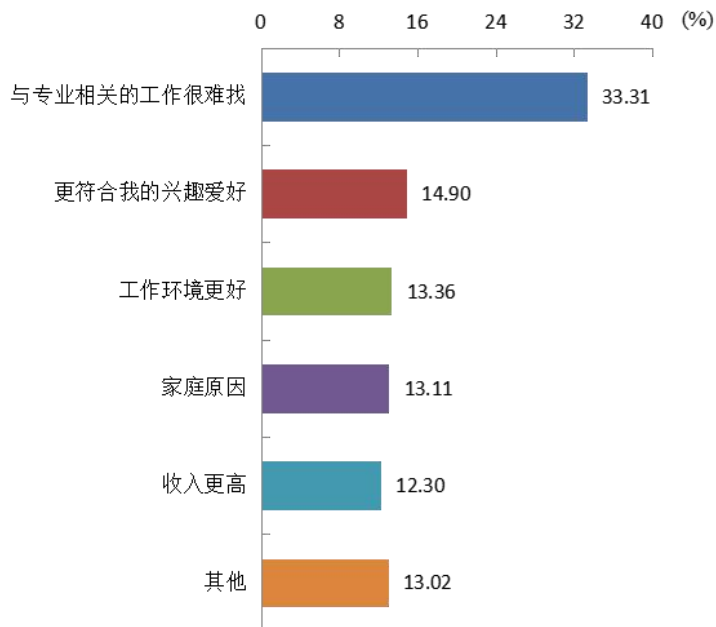


图 4-3 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（83.60%），较低的是健康医学院（30.23%）。

表 4-1 分学院（专业）2023 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
土木工程学院	83.60	工程管理	91.12
		工程造价	84.81
		土木工程	73.08
电气与能源工程学院	73.77	船舶与海洋工程	86.36
		电气工程及其自动化	81.07
		自动化	73.91
		电子信息工程	67.86
		新能源科学与工程	60.75
机械工程学院	73.33	机械设计制造及其自动化	78.62
		机械电子工程	70.92
		机器人工程	68.75
		金属材料工程	68.00
传媒与设计学院	63.88	数字媒体艺术	71.57
		视觉传达设计	66.67
		环境设计	56.63
计算机与信息工程学院	62.08	软件工程	70.48
		计算机科学与技术	64.12
		数字媒体技术	55.88
		数据科学与大数据技术	52.63
		网络工程	45.45
汽车工程学院	60.00	汽车服务工程	62.63
		车辆工程	61.97
		交通运输	48.57
商学院	56.54	财务管理	66.47
		标准化工程	65.96
		金融工程	64.79
		电子商务	53.67
		物流管理	50.85
		酒店管理	48.15
		市场营销	44.76
健康医学院	30.23	健康服务与管理	30.23
本校本科平均	65.04	本校本科平均	65.04

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2023 届本科生的工作与职业期待吻合度为 71.85%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.06%），其次是工作强度（31.14%）。

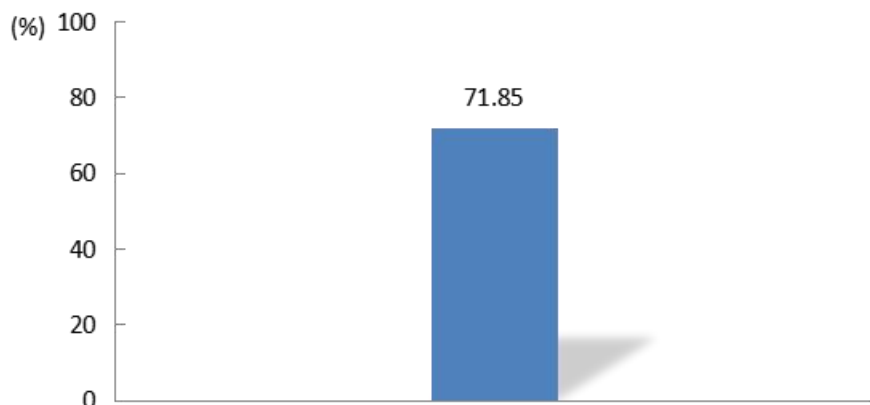


图 4-4 2023 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

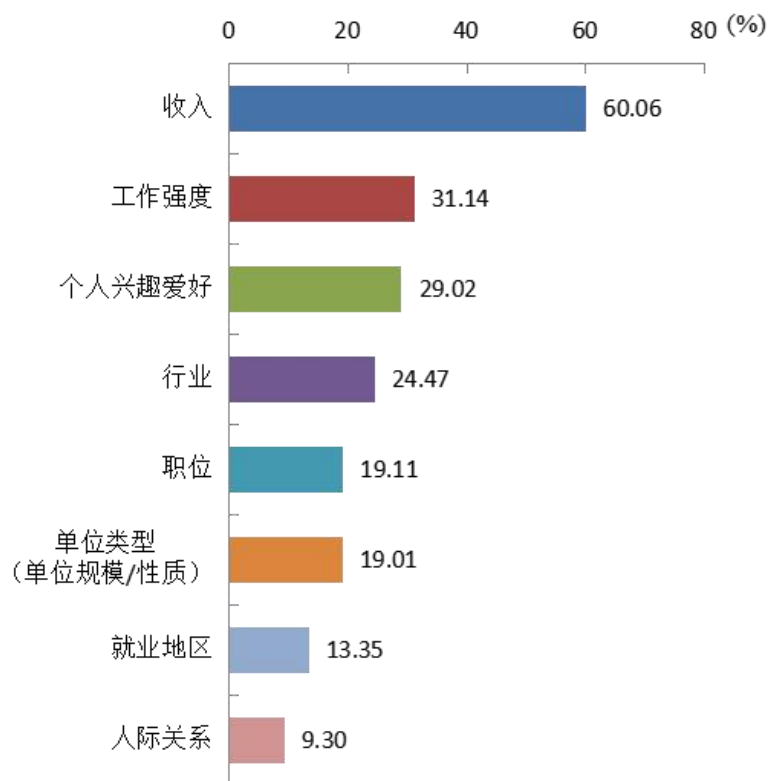


图 4-5 2023 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生职业期待吻合度较高的学院是土木工程学院（86.24%），职业期待吻合度较低的学院是健康医学院（62.79%）。

表 4-2 分学院（专业）2023 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
土木工程学院	86.24	工程管理	92.31
		工程造价	83.54
		土木工程	80.00
传媒与设计学院	73.92	视觉传达设计	80.67
		环境设计	71.08
		数字媒体艺术	68.63
计算机与信息工程学院	73.31	软件工程	83.81
		数据科学与大数据技术	78.95
		计算机科学与技术	72.52
		数字媒体技术	63.24
电气与能源工程学院	72.58	网络工程	60.61
		船舶与海洋工程	77.27
		电子信息工程	75.89
		电气工程及其自动化	72.84
机械工程学院	70.40	新能源科学与工程	69.16
		自动化	65.22
		机器人工程	82.81
		金属材料工程	76.00
汽车工程学院	67.80	机械设计制造及其自动化	68.28
		机械电子工程	65.96
		车辆工程	71.83
商学院	67.42	汽车服务工程	67.68
		交通运输	60.00
		财务管理	71.18
		标准化工程	70.21
		市场营销	69.52
		物流管理	66.24
健康医学院	62.79	电子商务	64.97
		金融工程	62.68
		酒店管理	61.73
健康服务与管理	62.79		
本校本科平均	71.85	本校本科平均	71.85

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2023 届本科生的工作满意度为 78.85%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.64%），其次是个人发展空间小（47.11%）。

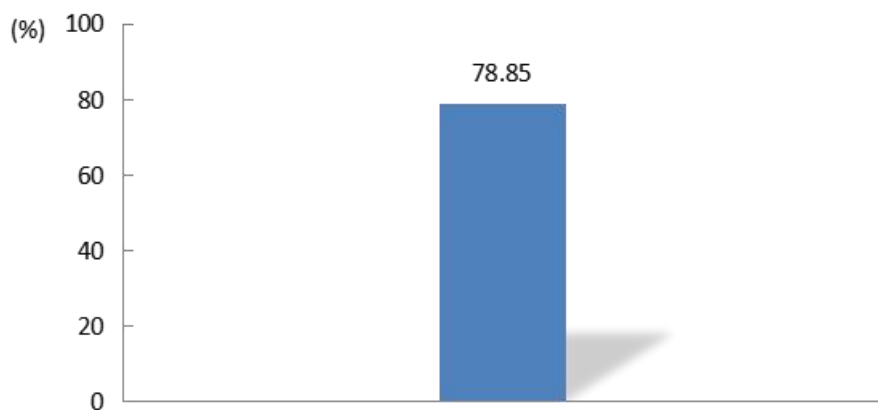


图 4-6 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

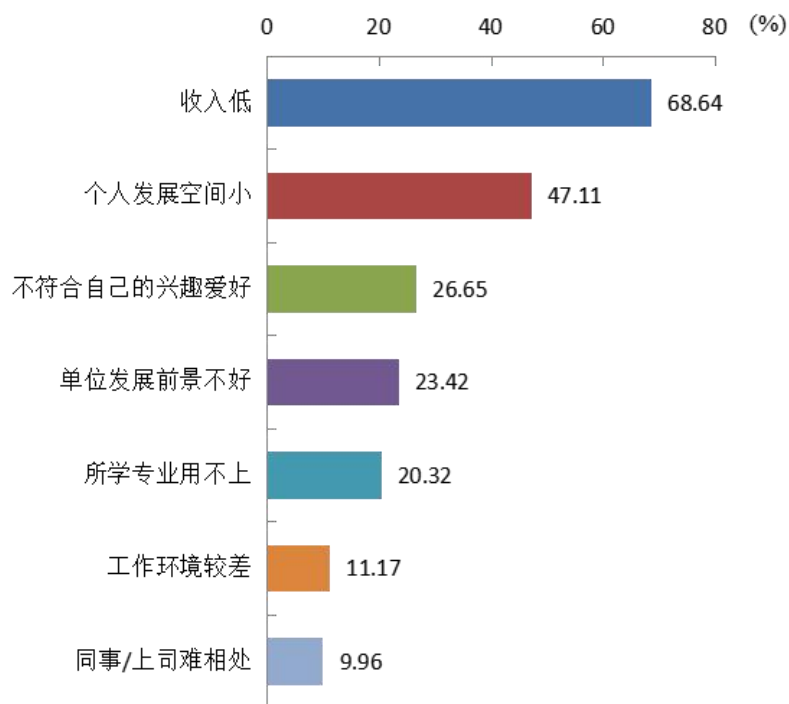


图 4-7 2023 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生工作满意度较高的学院是土木工程学院（87.83%），工作满意度较低的学院是健康医学院（72.09%）。

表 4-3 分学院（专业）2023 届本科生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
土木工程学院	87.83	工程管理	94.08
		工程造价	88.61
		土木工程	79.23
电气与能源工程学院	79.29	电子信息工程	83.93
		船舶与海洋工程	81.82
		电气工程及其自动化	79.84
		新能源科学与工程	74.77
		自动化	69.57
机械工程学院	78.40	金属材料工程	84.00
		机械电子工程	79.43
		机器人工程	78.13
		机械设计制造及其自动化	76.55
商学院	78.07	标准化工程	82.98
		酒店管理	82.72
		市场营销	81.90
		财务管理	78.82
		物流管理	77.78
		金融工程	73.24
		电子商务	72.88
计算机与信息工程学院	77.25	软件工程	80.95
		数据科学与大数据技术	78.95
		计算机科学与技术	77.10
		网络工程	75.76
		数字媒体技术	72.06
传媒与设计学院	77.03	视觉传达设计	82.00
		环境设计	75.90
		数字媒体艺术	71.57
汽车工程学院	74.63	汽车服务工程	75.76
		车辆工程	74.65
		交通运输	71.43
健康医学院	72.09	健康服务与管理	72.09
本校本科平均	78.85	本校本科平均	78.85

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2023 届本科生的总体协议履约率为 53.40%。

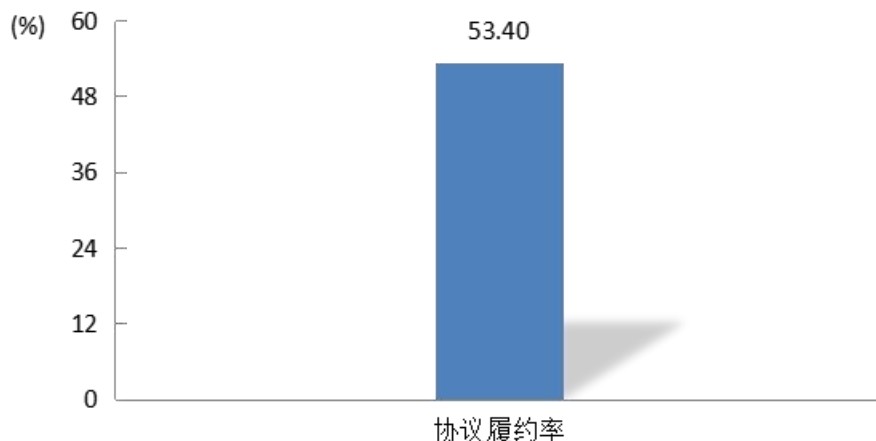


图 4-8 2023 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生协议履约率较高的学院是机械工程学院（65.60%），协议履约率较低的学院是健康医学院（44.19%）。

表 4-4 分学院（专业）2023 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机械工程学院	65.60	金属材料工程	72.00
		机器人工程	70.31
		机械电子工程	67.38
		机械设计制造及其自动化	60.69
电气与能源工程学院	65.48	船舶与海洋工程	81.82
		新能源科学与工程	68.22
		自动化	65.22
		电气工程及其自动化	65.02
		电子信息工程	60.71
汽车工程学院	65.37	汽车服务工程	72.73
		车辆工程	63.38
		交通运输	48.57
土木工程学院	55.29	土木工程	57.69
		工程管理	56.21
		工程造价	49.37

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
计算机与信息工程学院	52.25	软件工程	65.71
		计算机科学与技术	53.44
		数字媒体技术	39.71
		网络工程	39.39
		数据科学与大数据技术	36.84
传媒与设计学院	47.61	环境设计	51.81
		视觉传达设计	48.67
		数字媒体艺术	39.22
商学院	44.76	电子商务	56.50
		金融工程	55.63
		物流管理	44.87
		财务管理	42.65
		标准化工程	40.43
		市场营销	36.19
		酒店管理	33.33
健康医学院	44.19	健康服务与管理	44.19
本校本科平均	53.40	本校本科平均	53.40

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2023 届本科生的离职率为 20.44%。毕业后发生过离职的本科生中，有 90.81% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（41.00%），其次是收入低（39.71%）。

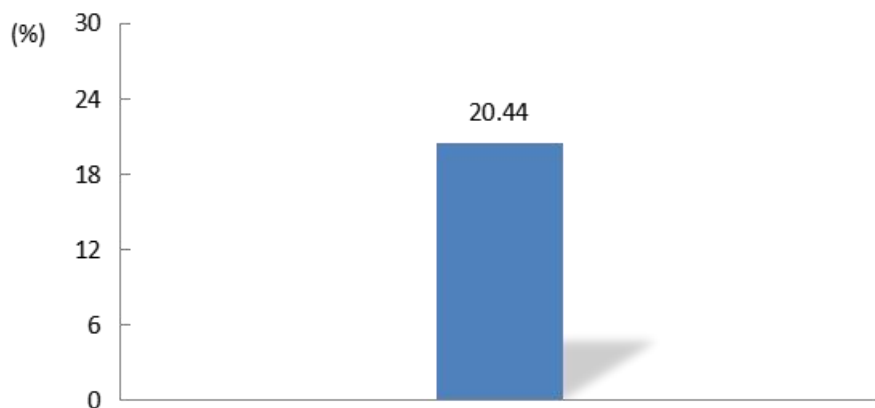


图 4-9 2023 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

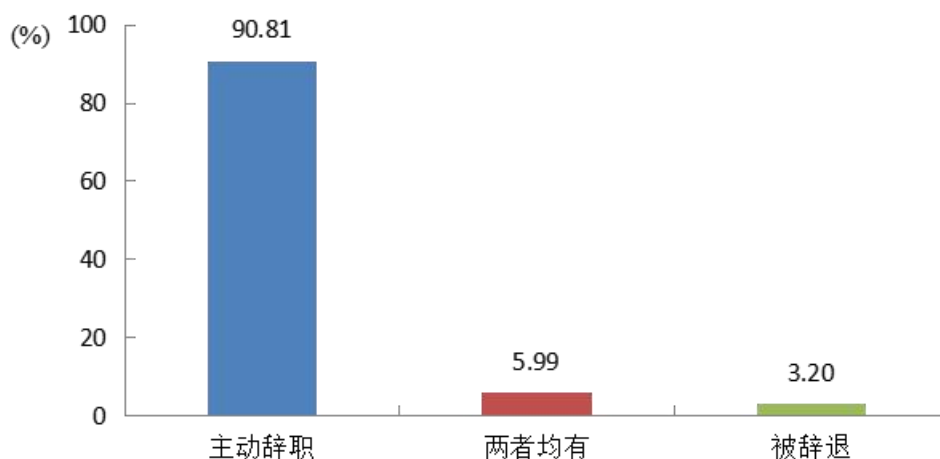


图 4-10 2023 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

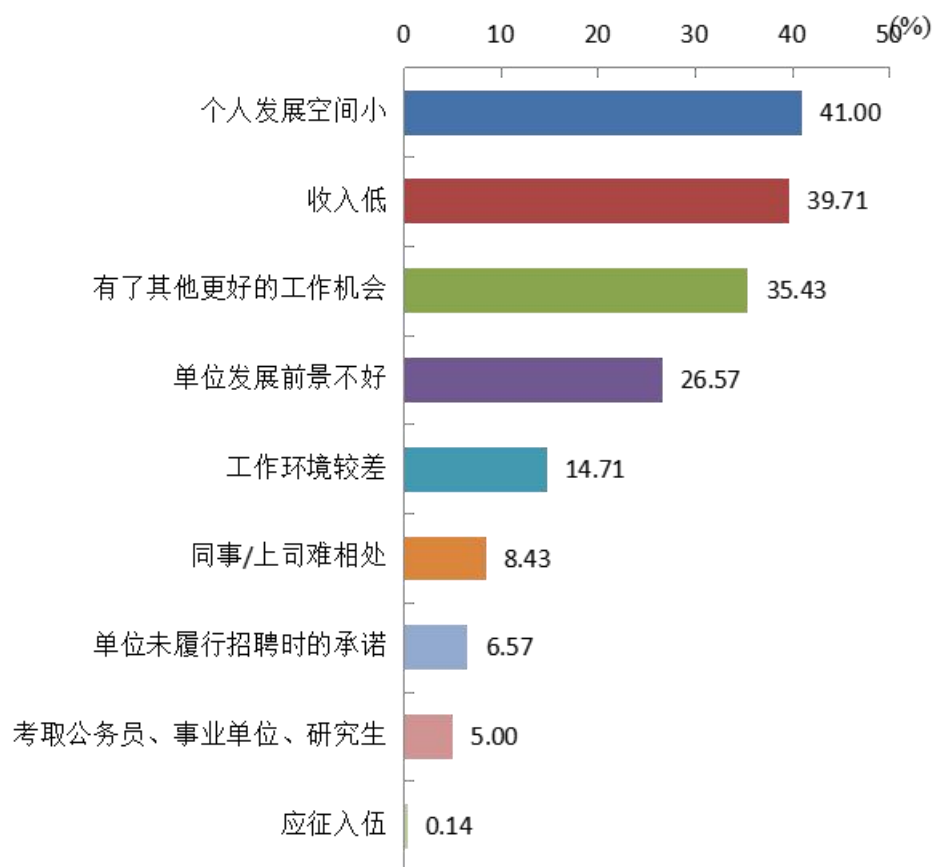


图 4-11 2023 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生离职率较低的学院是土木工程学院（5.29%），离职率较高的学院是传媒与设计学院（25.12%）。

表 4-5 分学院（专业）2023 届本科生的离职率

单位：%

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
传媒与设计学院	25.12	视觉传达设计	26.67
		数字媒体艺术	26.47
		环境设计	22.89
商学院	24.86	物流管理	32.91
		市场营销	28.57
		电子商务	24.29
		酒店管理	23.46
		财务管理	22.65
		金融工程	17.61
		标准化工程	10.64
电气与能源工程学院	21.70	自动化	26.09
		新能源科学与工程	25.23
		电子信息工程	25.00
		电气工程及其自动化	18.52
		船舶与海洋工程	18.18
计算机与信息工程学院	21.35	网络工程	27.27
		数字媒体技术	26.47
		计算机科学与技术	21.37
		数据科学与大数据技术	21.05
		软件工程	16.19
机械工程学院	17.33	机械设计制造及其自动化	19.31
		机械电子工程	18.44
		机器人工程	15.63
		金属材料工程	4.00
健康医学院	16.28	健康服务与管理	16.28
汽车工程学院	14.15	车辆工程	18.31
		汽车服务工程	13.13
		交通运输	8.57
土木工程学院	5.29	土木工程	10.00
		工程造价	5.06
		工程管理	1.78
本校本科平均	20.44	本校本科平均	20.44

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2023 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 75.06%。享受各项社保的比例²中，本校 2023 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 88.36%，其次是养老保险（88.27%）。

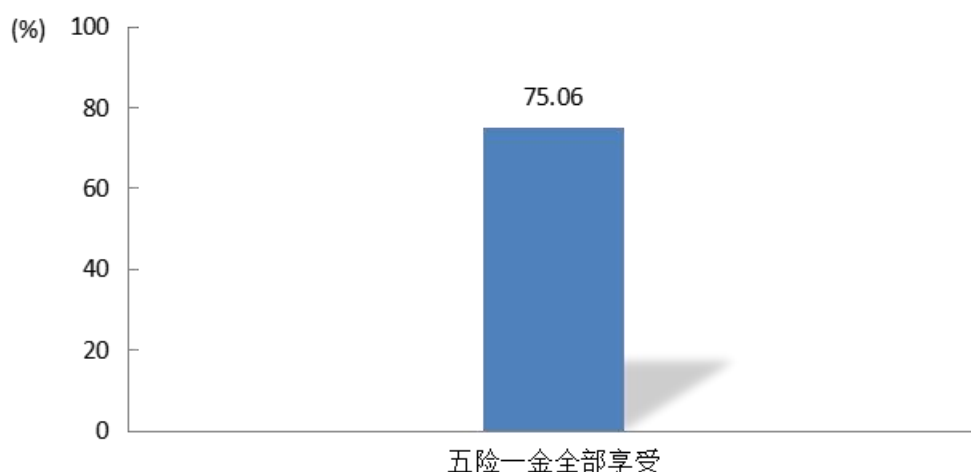


图 4-12 2023 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

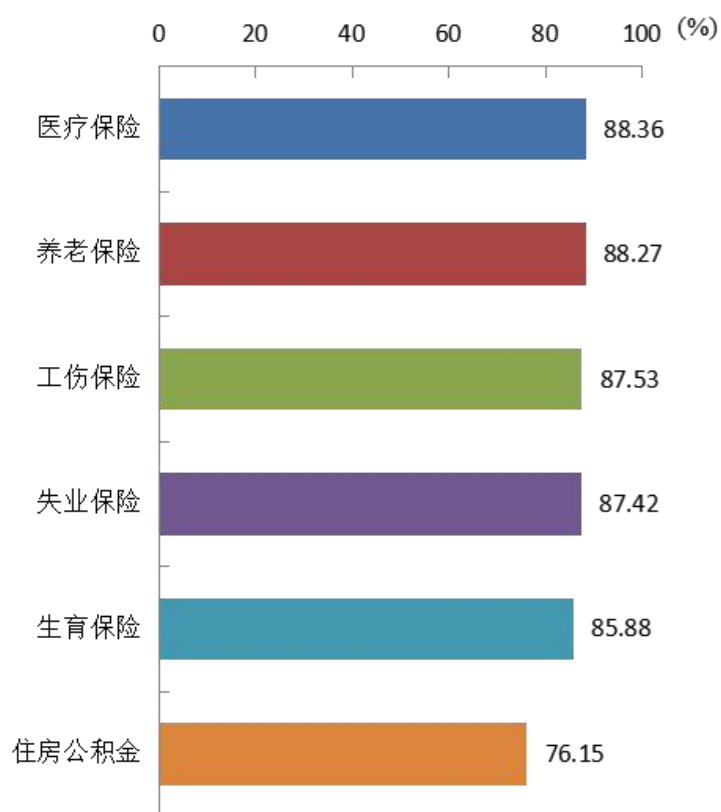


图 4-13 2023 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 31 日，本校 2023 届本科生毕业去向落实率为 93.35%，其中男生的毕业去向落实率为 94.53%，女生的毕业去向落实率为 91.87%。

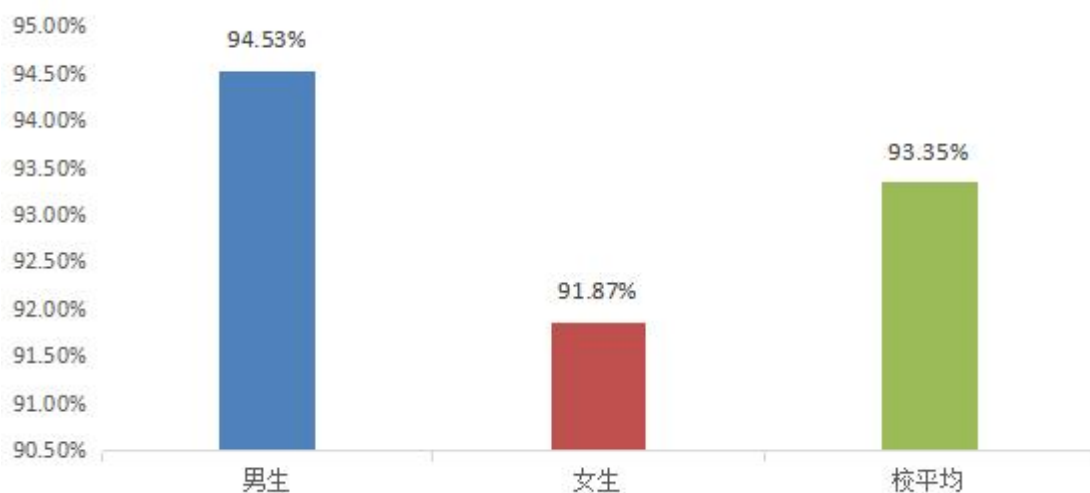


图 4-14 分性别 2023 届毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 92.64%。

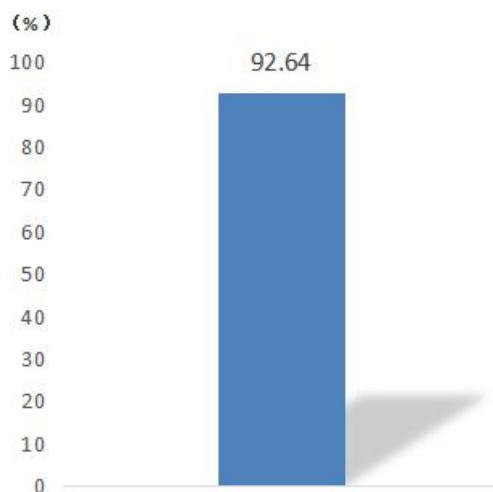


图 4-15 2023 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业歧视情况

本校 2023 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 31.64%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次、工作经验（均为 59.46%）等。

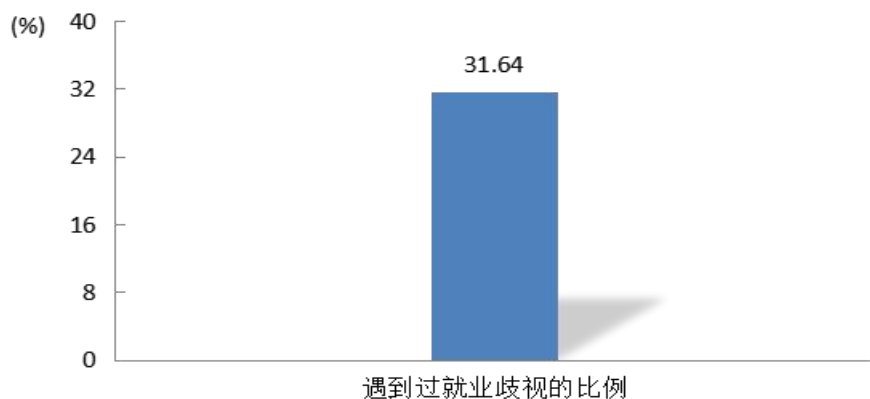


图 4-16 2023 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

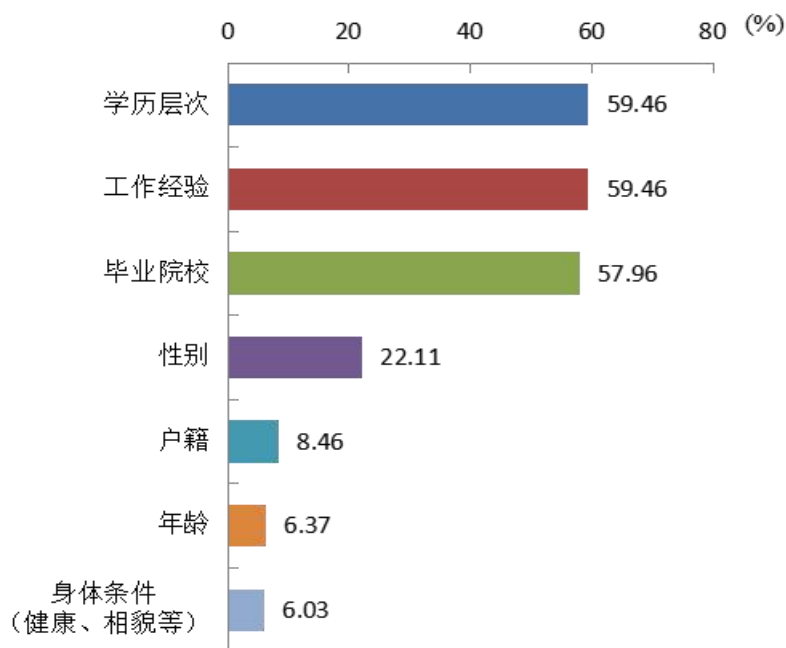


图 4-17 2023 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2023 届毕业生的专项就业情况如下图。

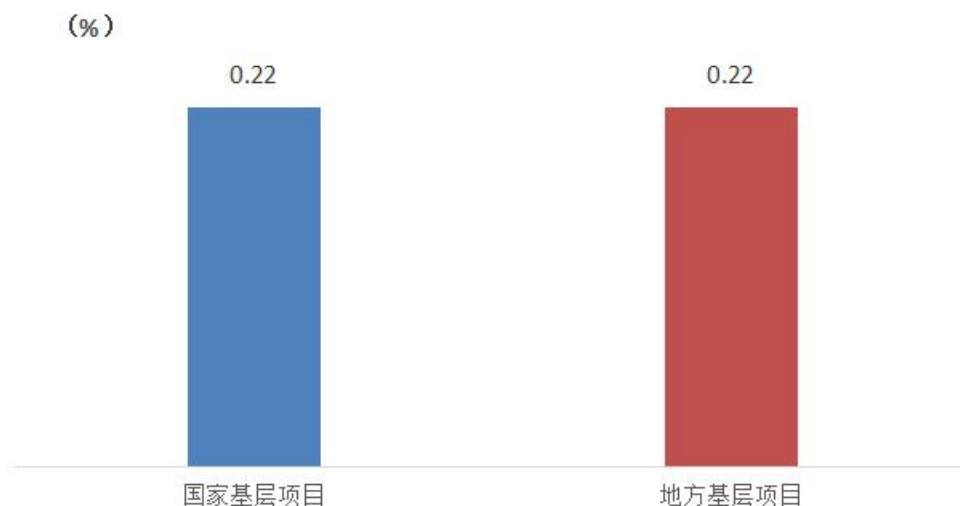


图 4-18 2023 届毕业生专项就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2023 届毕业生在重点区域就业的情况如下图。

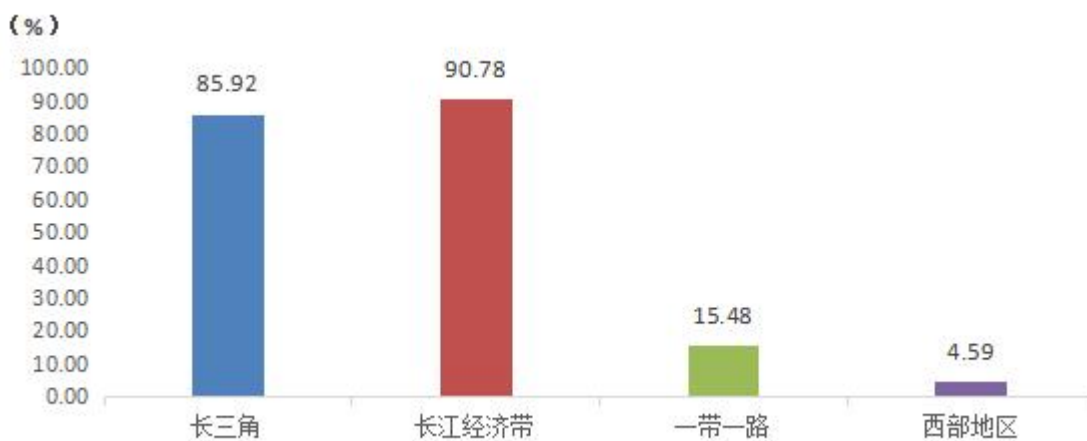


图 4-19 2023 届毕业生在重点区域就业的情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2023 届毕业生在重点产业就业的情况如下图。

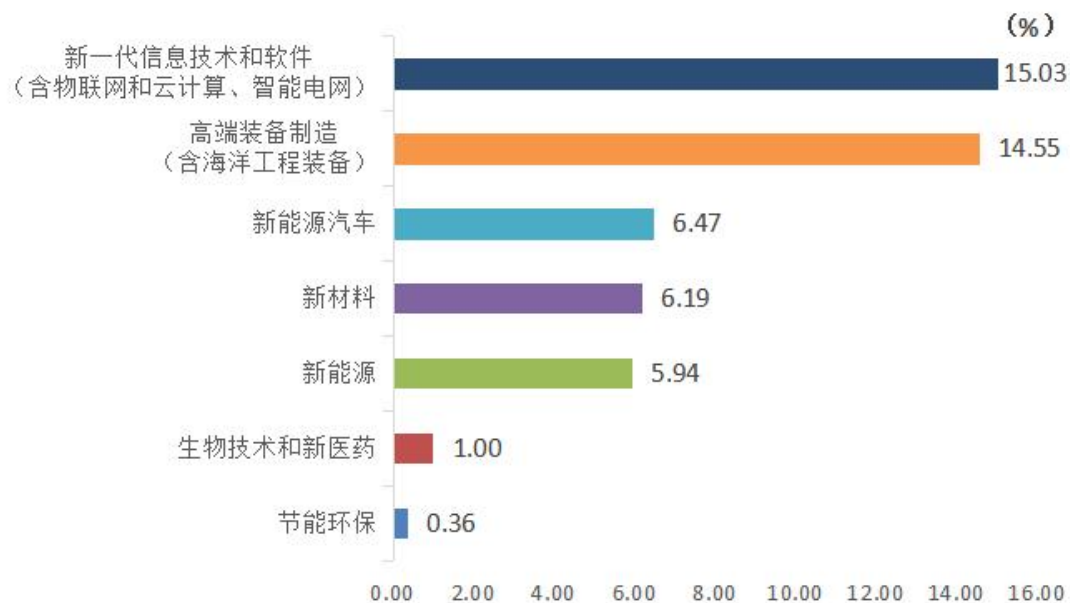


图 4-20 2023 届毕业生在重点产业就业的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2023 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，团队创业占比为 39.76%，已办理了企业登记的比例为 45.21%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 27.40%，购买各项社保的比例²中，工伤保险（36.99%），其次是医疗保险、生育保险（均为 35.62%）。创业毕业生中，有 32.88%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（20.55%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（48.72%）。

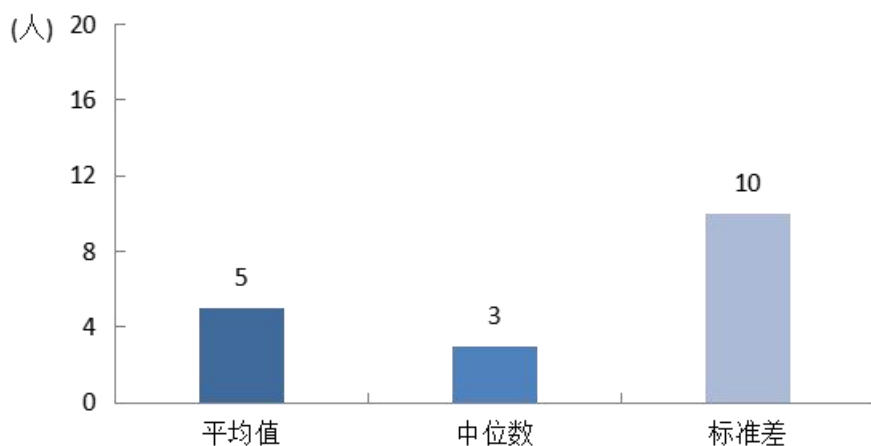


图 4-21 2023 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

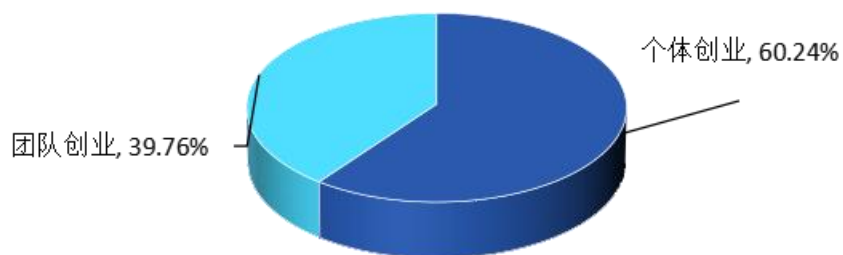


图 4-22 2023 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

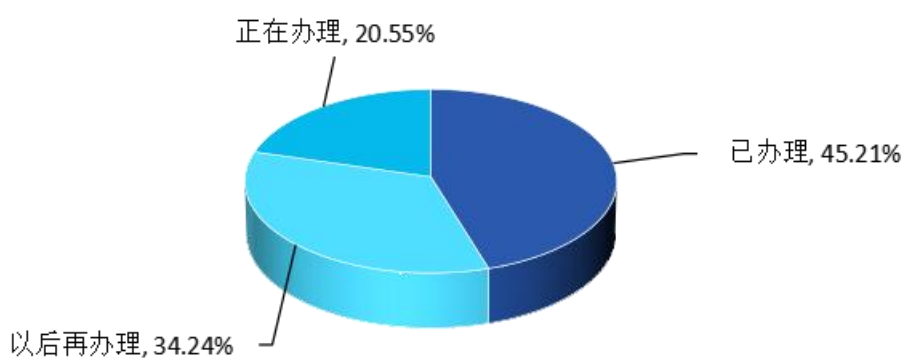


图 4-23 2023 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

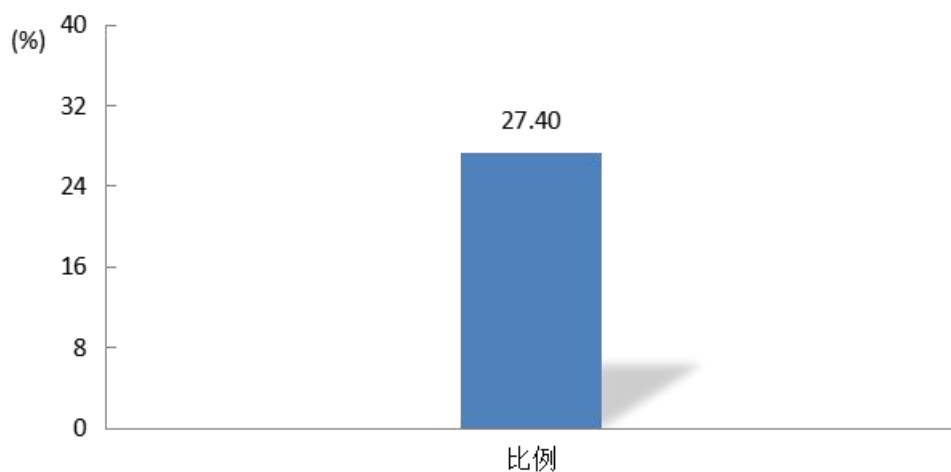


图 4-24 2023 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

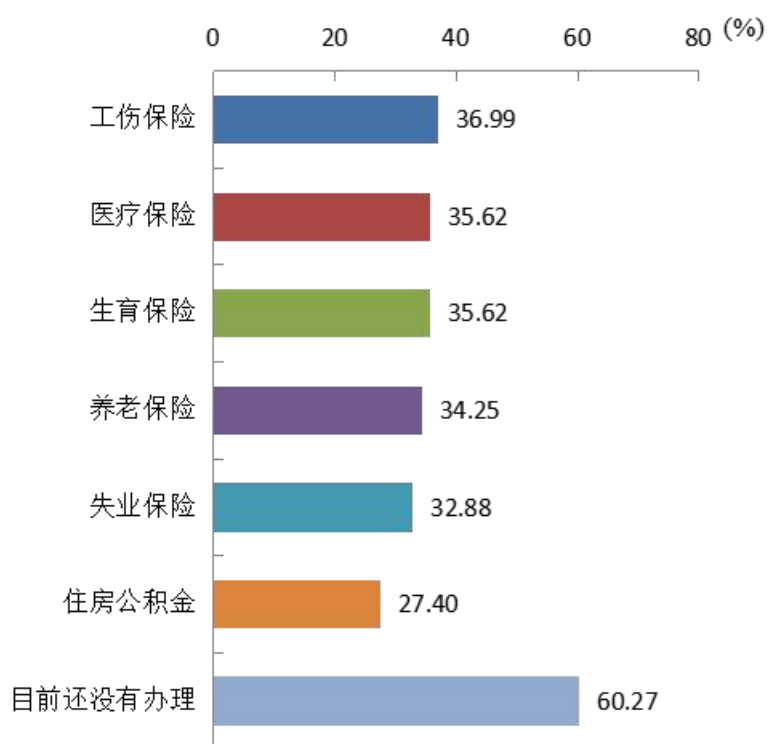


图 4-25 2023 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

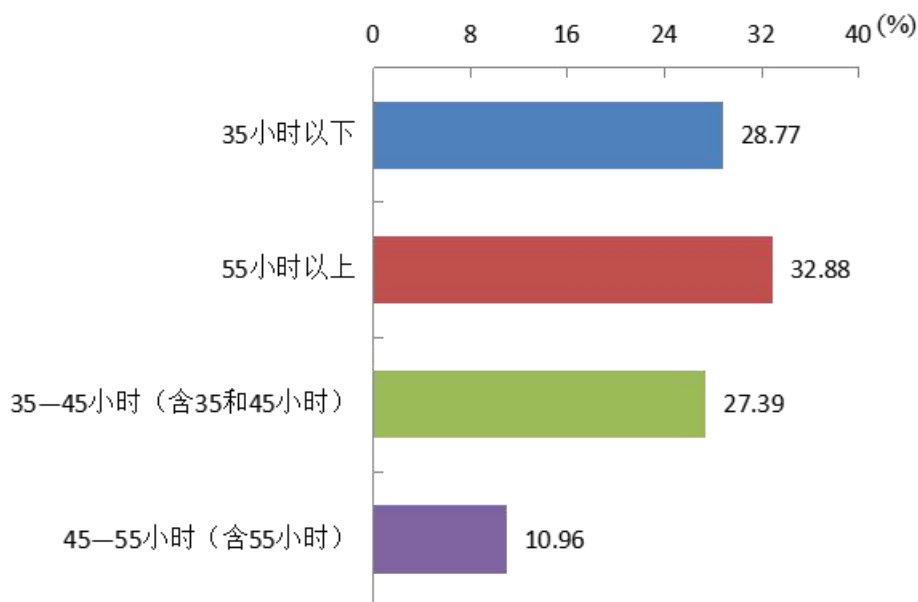


图 4-26 2023 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

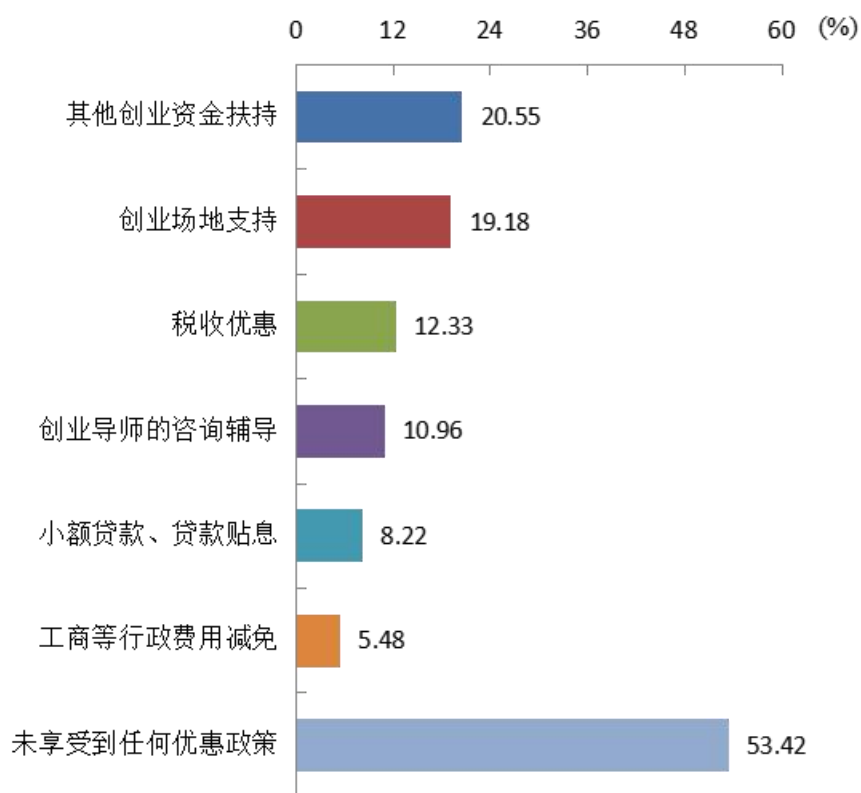


图 4-27 2023 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

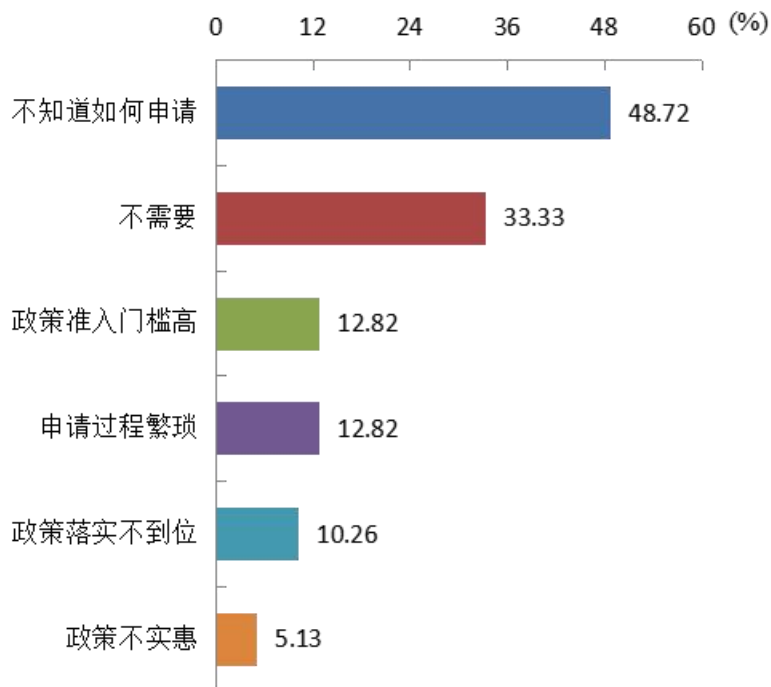


图 4-28 2023 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2023 届毕业生创业与专业相关度为 32.53%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（44.64%），其次是所学专业不适合创业（41.07%）。

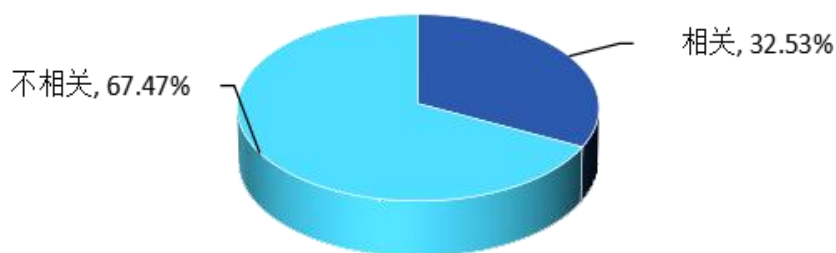


图 4-29 2023 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

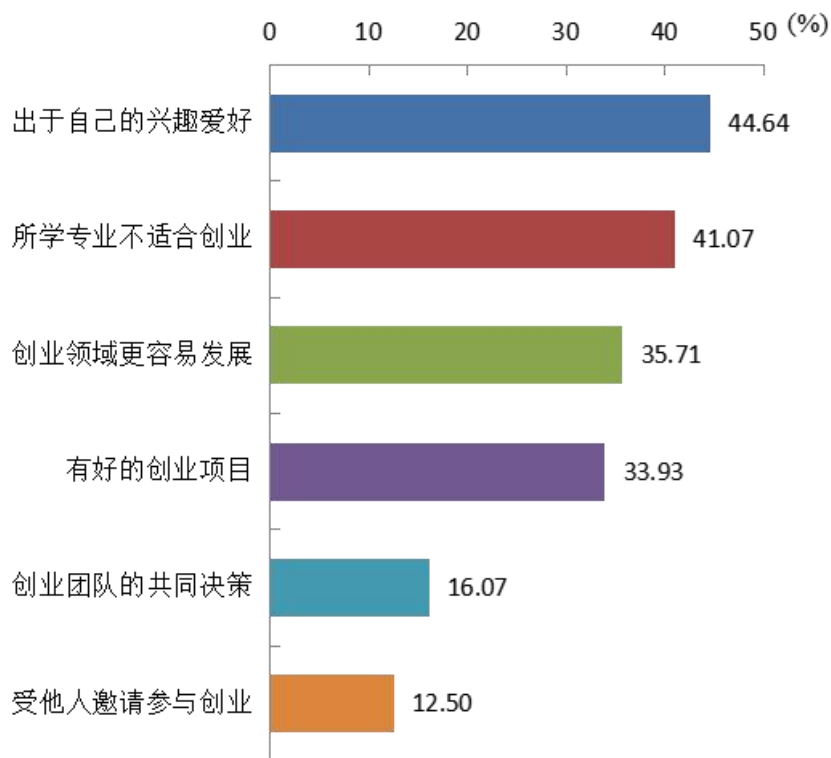


图 4-30 2023 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2023 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（50.60%），其次是不受束缚，自己做主（37.35%），创业的主要类型是现代服务类（43.37%）。

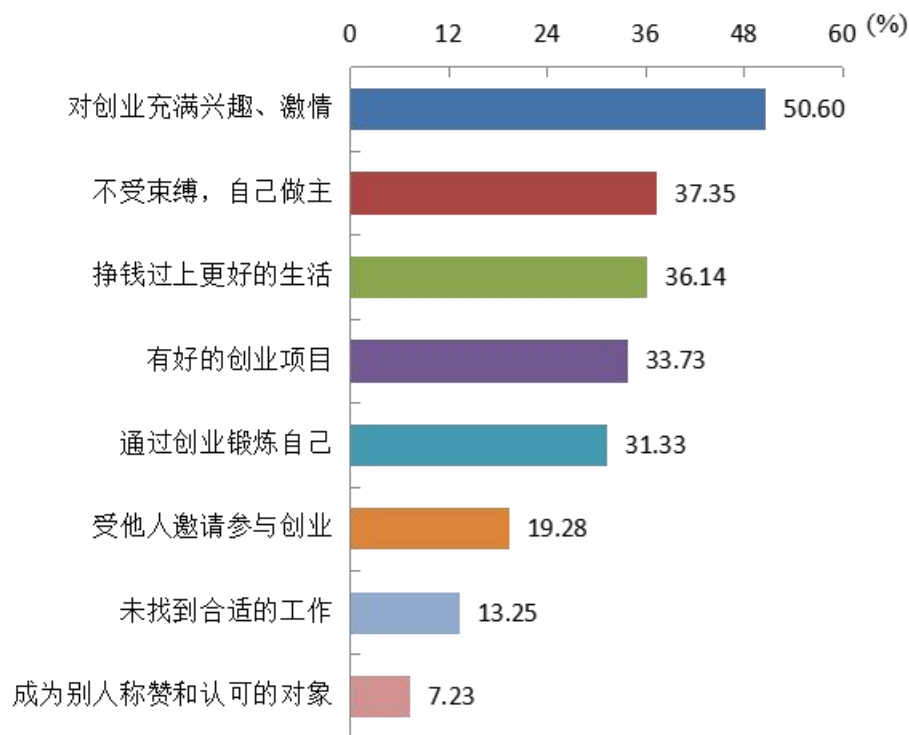


图 4-31 2023 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

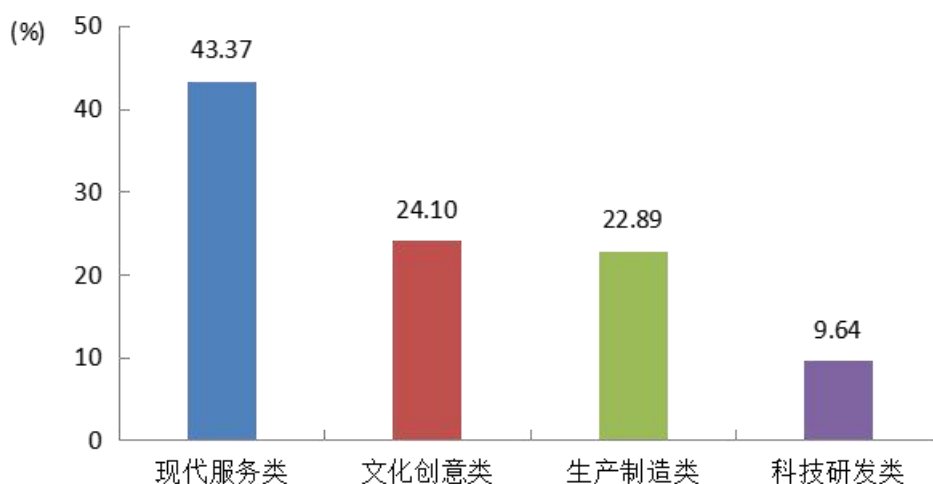


图 4-32 2023 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一）求职信息来源

本校 2023 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（37.07%），其次是社会机构的就业网、公众号等信息平台（34.40%）。

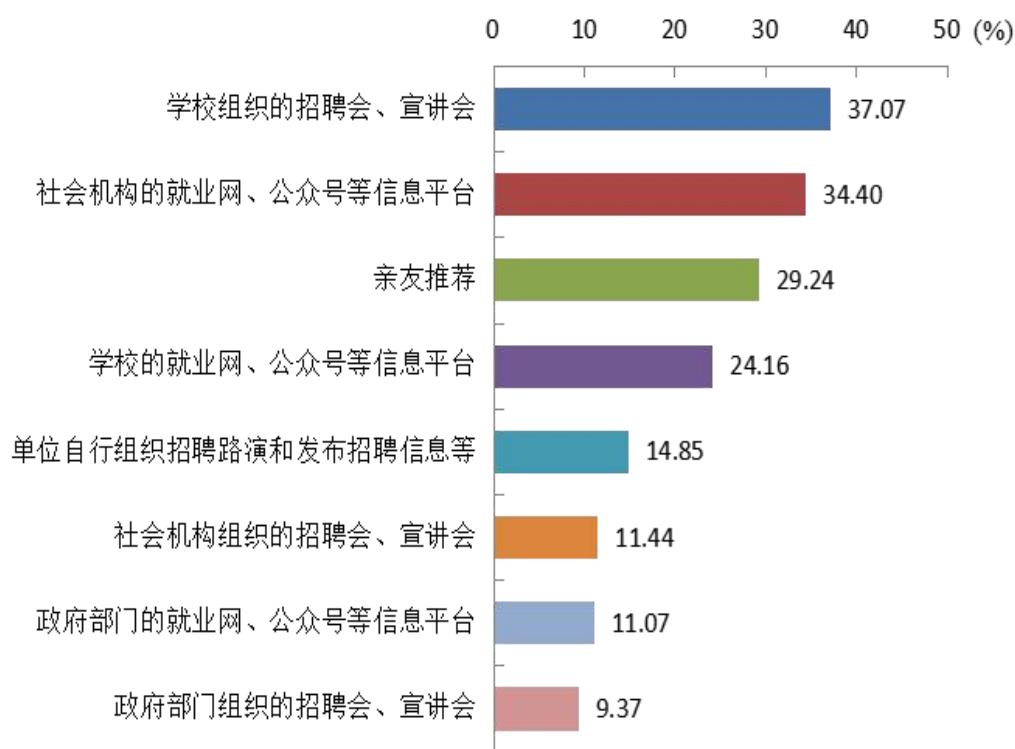


图 5-1 2023 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2023 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（26.14%），其次是学校组织的招聘会、宣讲会（22.81%）。

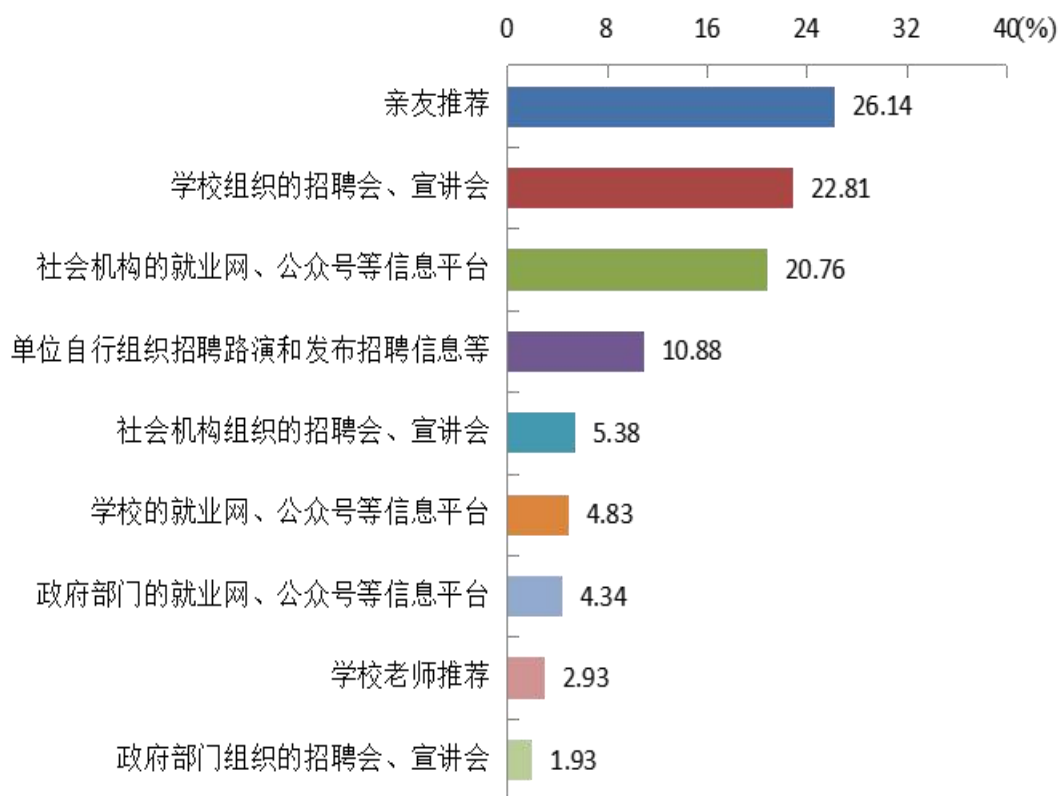


图 5-2 2023 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2023 届有 19.00% 的毕业生在 2022 年 12 月以前开始求职，有 13.55% 的毕业生在 2022 年 12 月以前成功求职，有 77.81% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1187 元。本校 2023 届毕业生平均投递简历数为 16 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

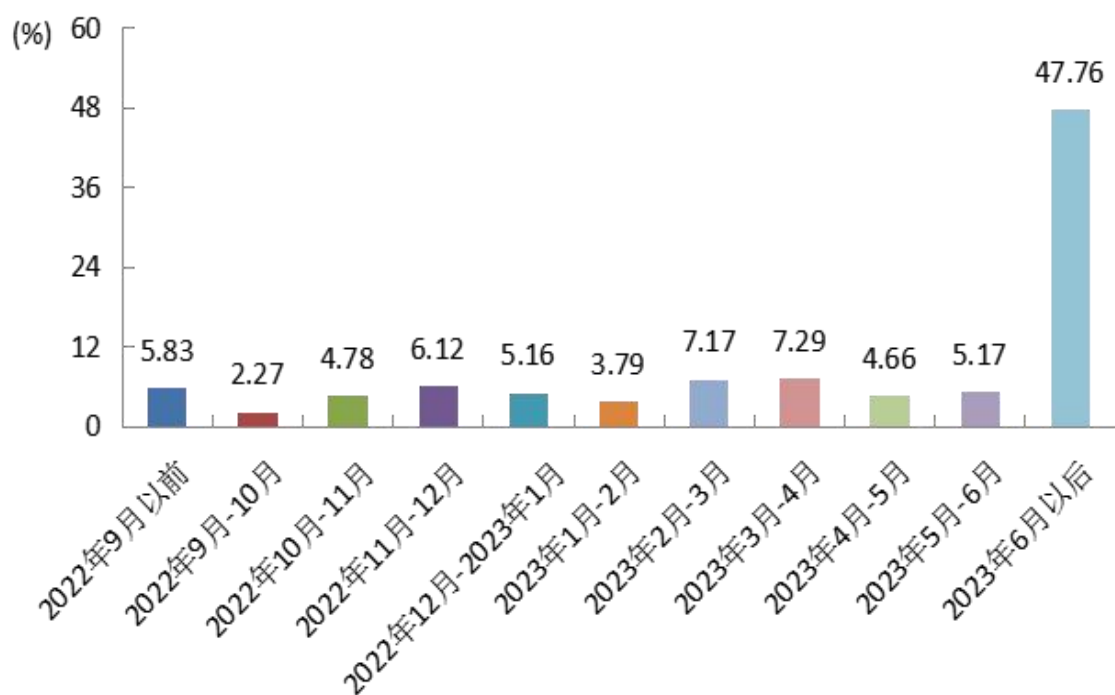


图 5-3 2023 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

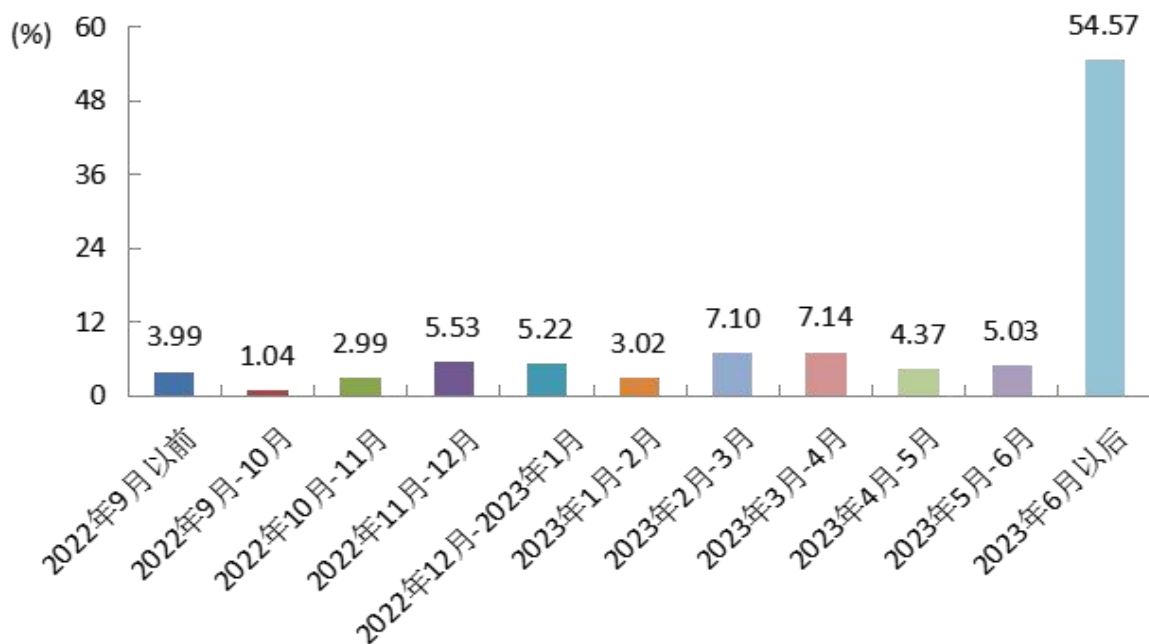


图 5-4 2023 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

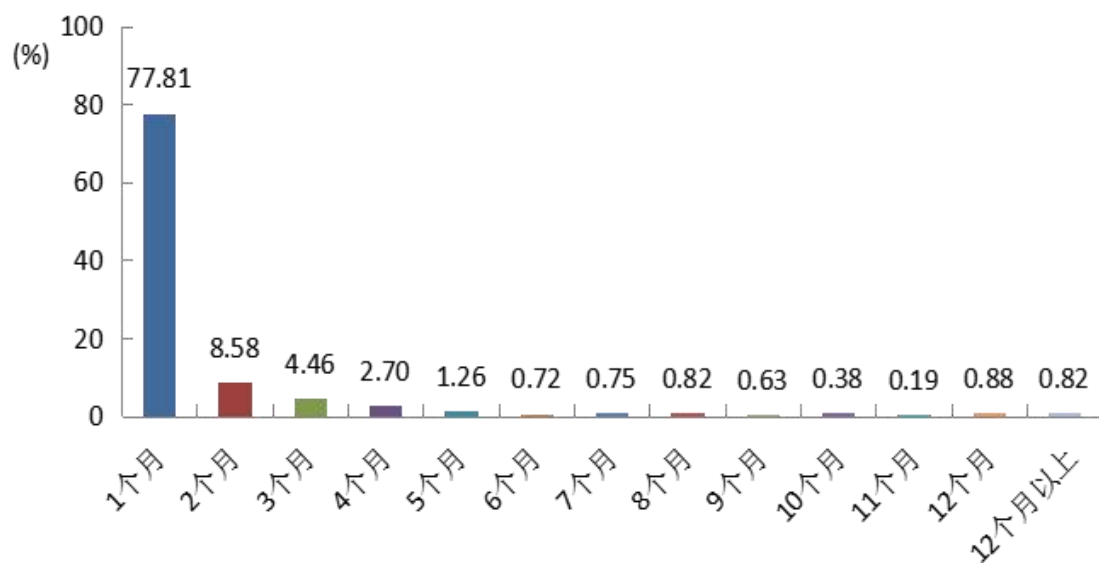


图 5-5 2023 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

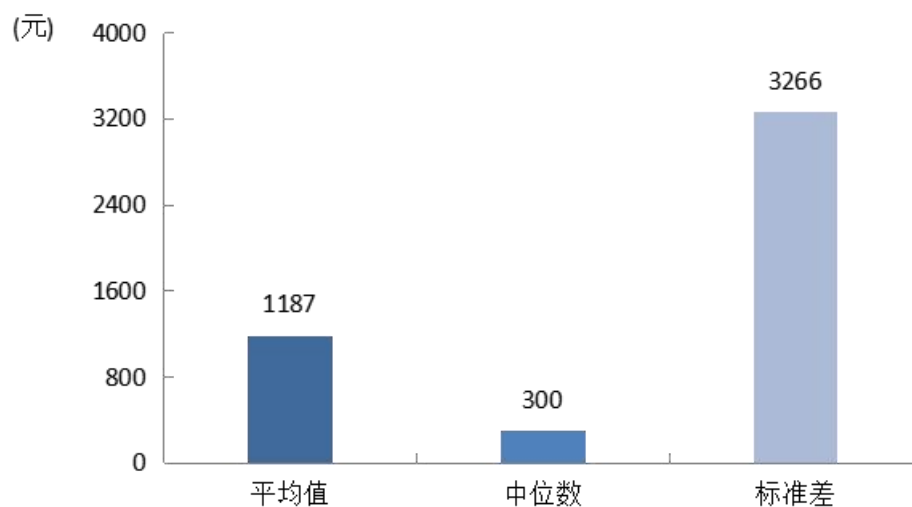


图 5-6 2023 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

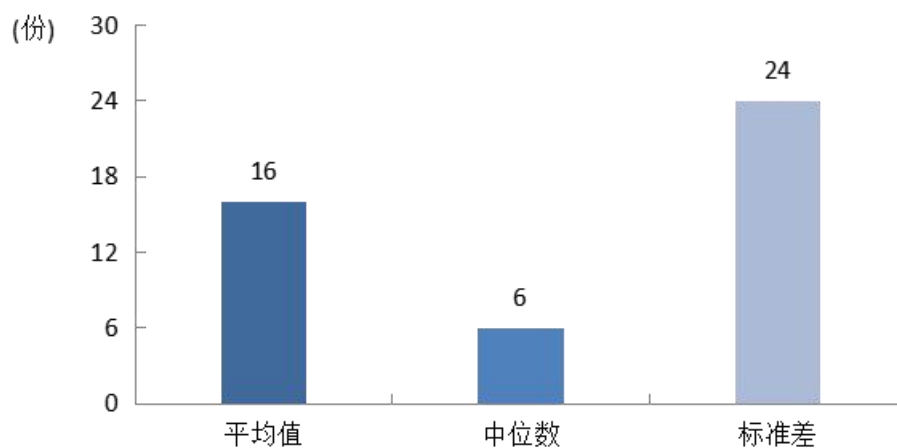


图 5-7 2023 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

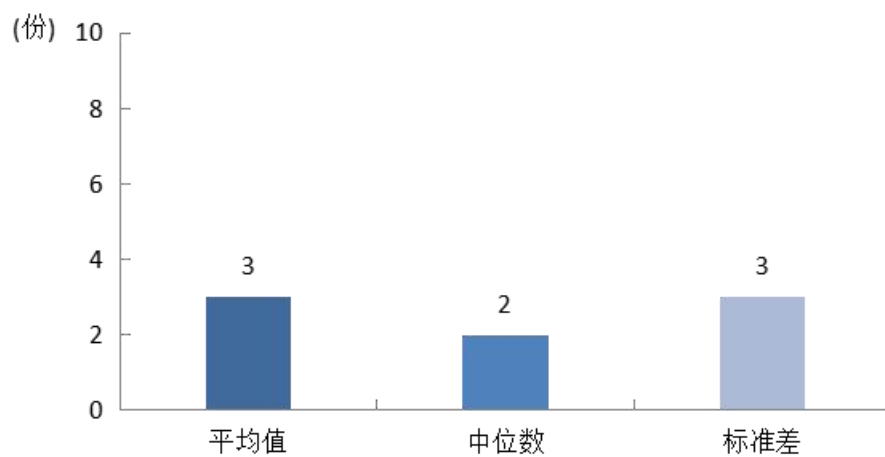


图 5-8 2023 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2023 届本科生认为求职有难度的比例为 65.55%。本科生中，男生有 61.89% 认为求职有难度，女生有 70.19% 认为求职有难度。

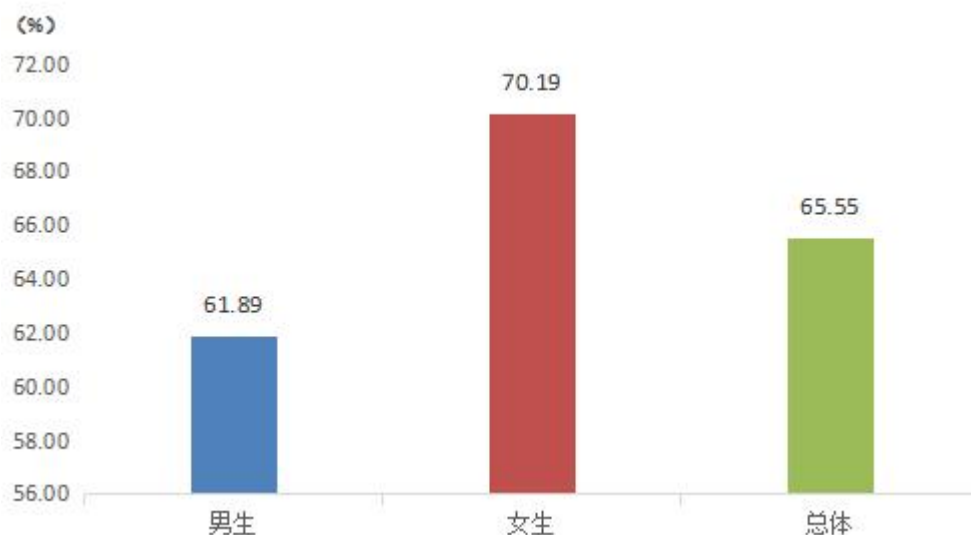


图 5-9 2023 届毕业生求职难易程度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生认为求职难度较低的学院是土木工程学院（40.20%），认为求职难度较高的学院是计算机与信息工程学院（75.63%）。

表 5-1 分学院（专业）2023 届本科生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
计算机与信息工程学院	75.63	计算机科学与技术	82.31
		网络工程	81.58
		软件工程	74.34
		数据科学与大数据技术	66.67
		数字媒体技术	64.56
健康医学院	75.00	健康服务与管理	75.00
商学院	72.32	标准化工程	80.00
		物流管理	75.89

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		财务管理	74.33
		市场营销	72.00
		金融工程	69.23
		电子商务	68.23
		酒店管理	64.89
汽车工程学院	67.43	交通运输	84.62
		车辆工程	69.23
		汽车服务工程	59.41
传媒与设计学院	66.14	数字媒体艺术	68.70
		环境设计	66.08
		视觉传达设计	64.33
电气与能源工程学院	63.70	自动化	79.17
		新能源科学与工程	66.38
		电子信息工程	65.83
		电气工程及其自动化	62.26
		船舶与海洋工程	39.13
机械工程学院	57.18	机器人工程	57.58
		机械设计制造及其自动化	57.52
		机械电子工程	57.24
		金属材料工程	53.85
土木工程学院	40.20	土木工程	55.56
		工程造价	47.62
		工程管理	24.71
本校本科平均	65.55	本校本科平均	65.55

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2023 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.98%），其次是适合自己的招聘职位太少（48.18%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（35.65%），其次是就业培训（27.77%）。

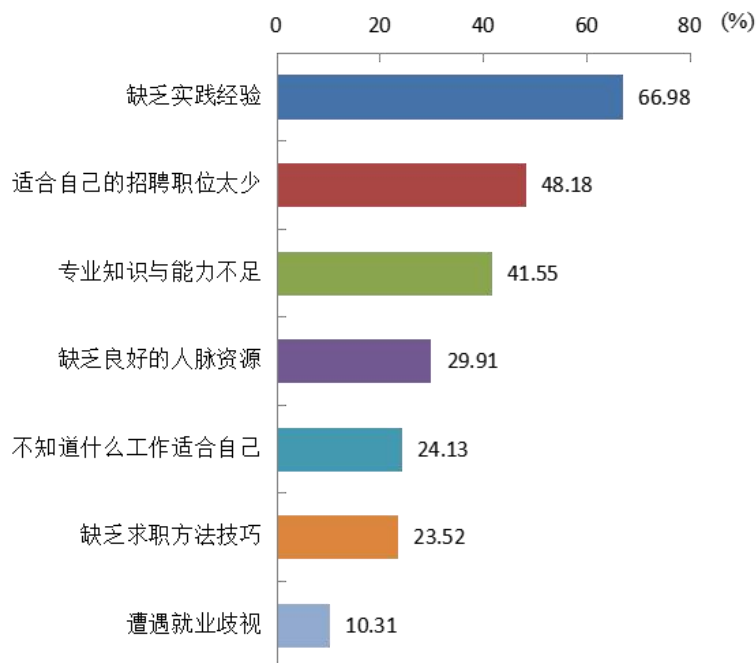


图 5-10 2023 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

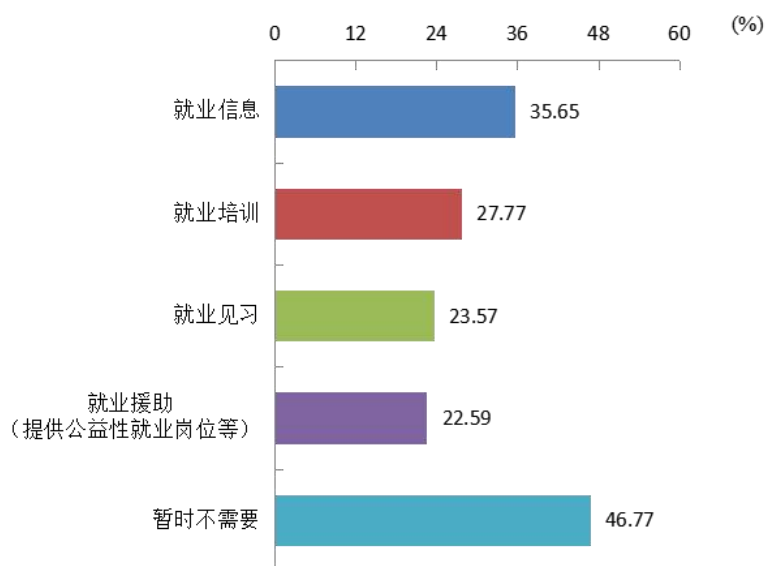


图 5-11 2023 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，始终把毕业生就业工作视为学校生存和发展的生命线。纵观近五届毕业生的就业率一直保持较高水平，在同类院校中名列前茅。

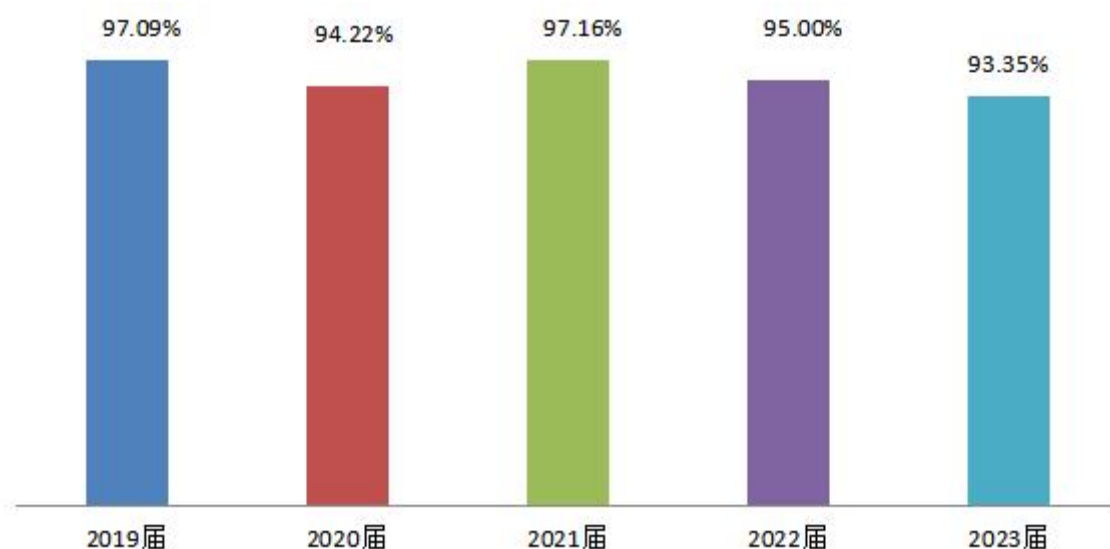


图 6-1 2019-2023 届毕业生就业率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 自主创业规模趋势

纵观 2019-2022 届本科毕业生毕业去向，学校均有部分毕业生选择自主创业。预计未来，在国家创业的政策优惠和扶持下，在学校创业教育和对自主创业的引领与支持下，我校自主创业的毕业生规模将逐步增加。

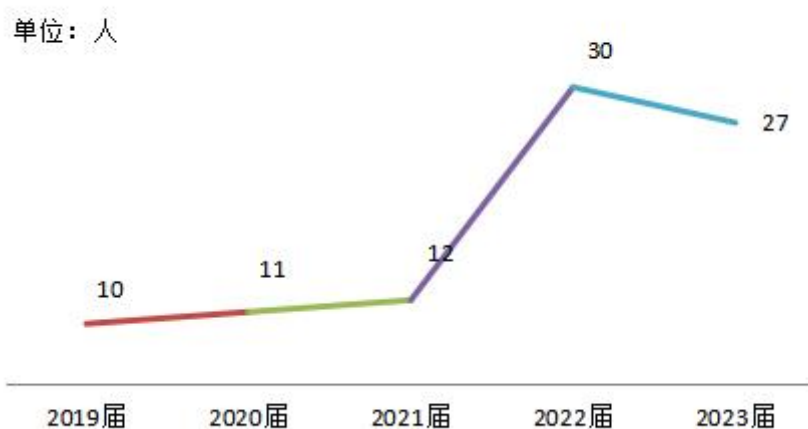


图 6-2 2019-2023 届毕业生自主创业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向变化趋势

从近年来学校毕业生的去向来看，民营企业是我校毕业生就业的主要阵地，今年学校毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例为 88.78%。

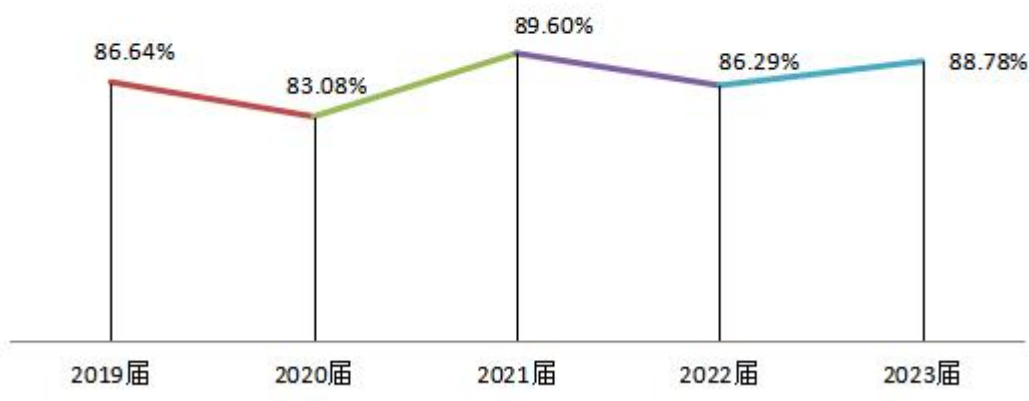


图 6-3 2019-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 就业地区变化趋势

学校历届毕业生均主要在“长三角”经济圈就业。今年有 85.92%的毕业生在“长三角”就业，这一地区分布与我校“立足南通，服务江苏，辐射长三角地区”的定位相契合。

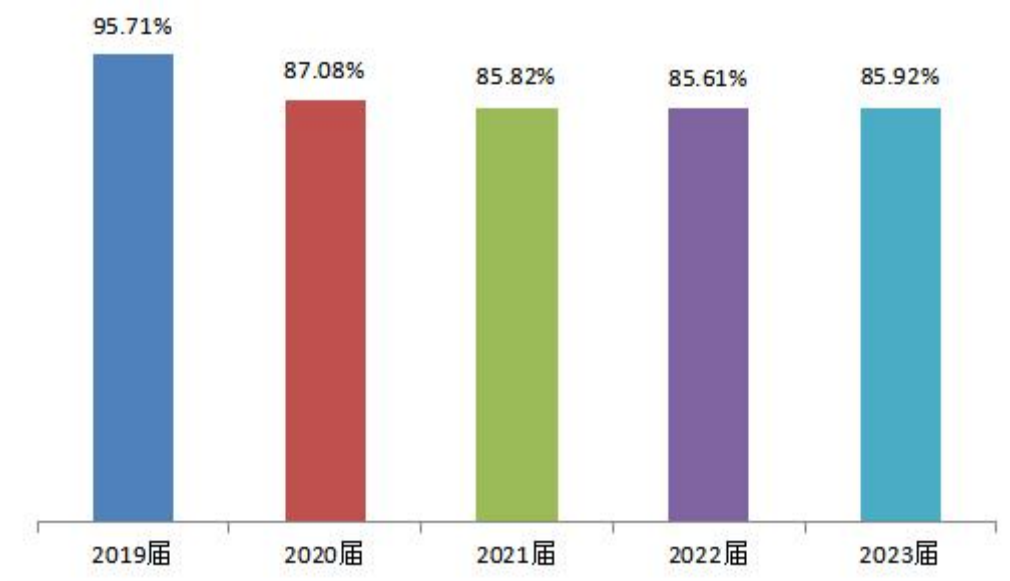


图 6-4 2019-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”、江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2023 届本科生积极参与课堂学习讨论的比例为 57.61%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（51.24%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（59.03%）。

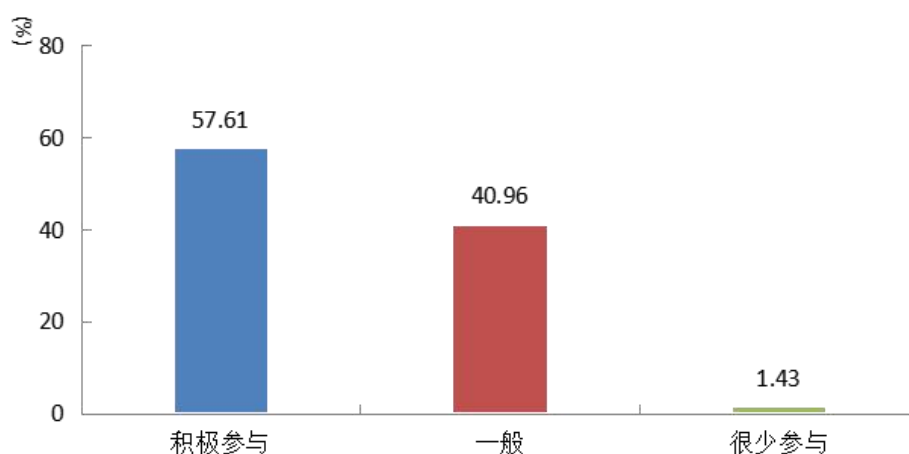


图 7-1 2023 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

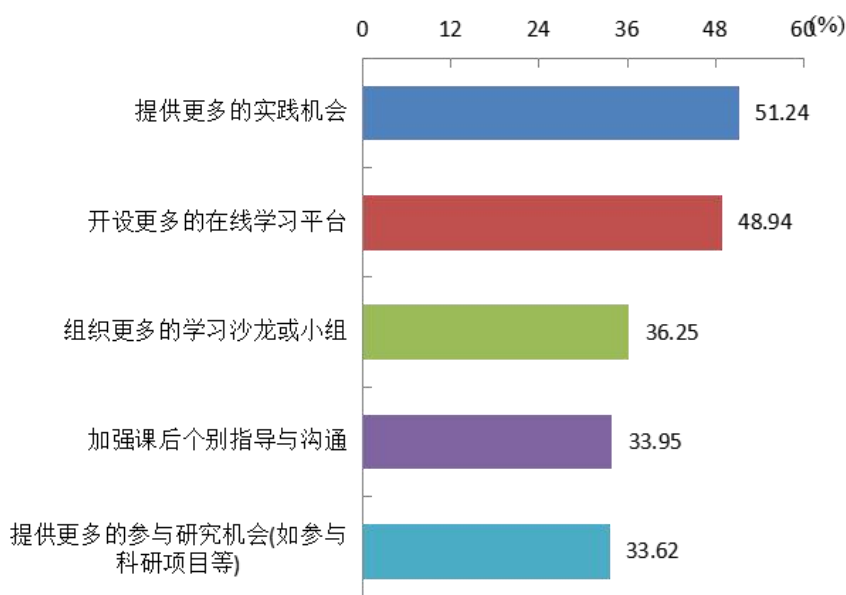


图 7-2 2023 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

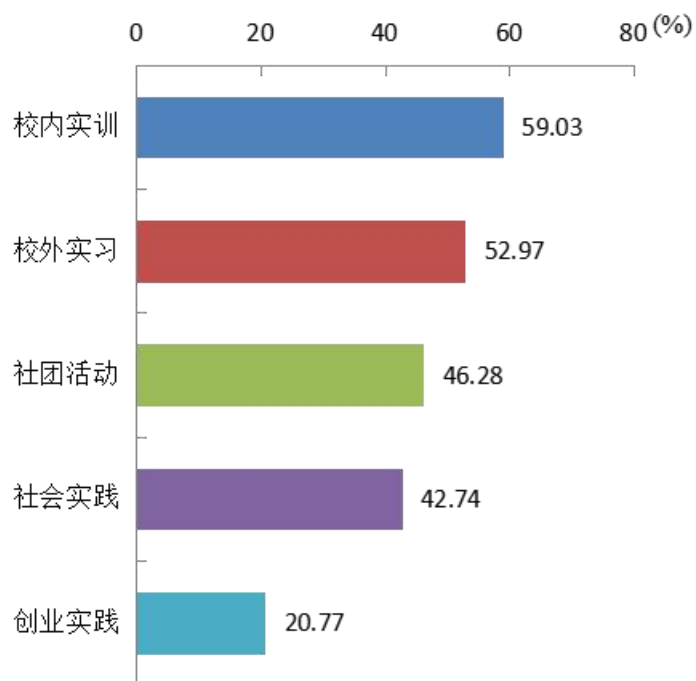


图 7-3 2023 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2023 届本科生对自身发展的满意度为 92.77%。

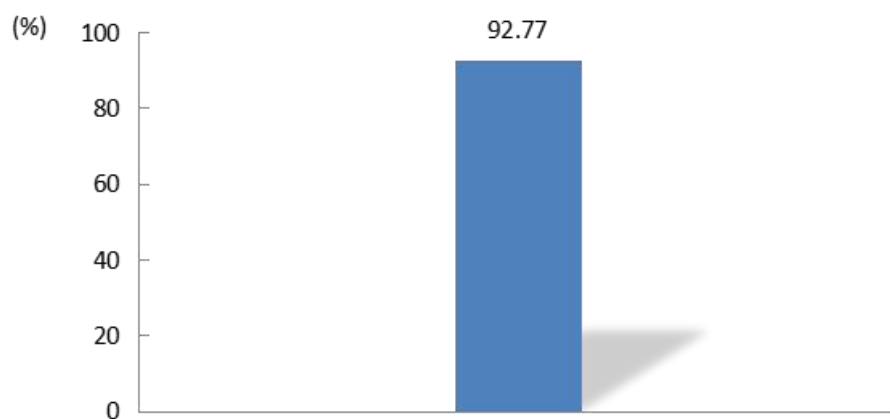


图 7-4 2023 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生对自身发展的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（95.63%），对自身发展的满意度较低的学院是传媒与设计学院（91.14%）。

表 7-1 分学院（专业）2023 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机与信息工程学院	95.63	数据科学与大数据技术	100
		网络工程	100
		软件工程	95.98
		计算机科学与技术	94.06
		数字媒体技术	93.55
电气与能源工程学院	93.80	船舶与海洋工程	97.50
		电子信息工程	94.56
		新能源科学与工程	93.75
		电气工程及其自动化	93.46
		自动化	90.48
机械工程学院	93.31	金属材料工程	100
		机械设计制造及其自动化	93.68
		机械电子工程	93.19
		机器人工程	90.65
土木工程学院	93.25	土木工程	94.93
		工程管理	93.66
		工程造价	90.64
健康医学院	92.41	健康服务与管理	92.41
商学院	91.97	物流管理	94.15
		市场营销	93.75
		电子商务	92.59
		财务管理	92.02
		金融工程	89.47
		标准化工程	88.14
		酒店管理	87.67
汽车工程学院	91.18	交通运输	92.19
		汽车服务工程	91.67
		车辆工程	89.80
传媒与设计学院	91.14	环境设计	92.42
		数字媒体艺术	91.16
		视觉传达设计	89.66
本校本科平均	92.77	本校本科平均	92.77

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2023 届本科生对母校的总体满意度为 94.96%。各学院中，本科生对母校的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（96.88%），对母校的满意度较低的学院是汽车工程学院（92.81%）。

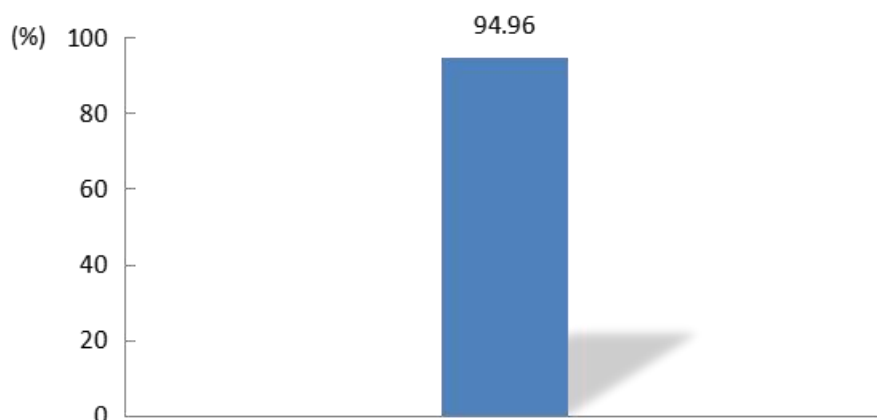


图 7-5 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-2 分学院（专业）2023 届本科生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
计算机与信息工程学院	96.88	数据科学与大数据技术	100
		网络工程	100
		软件工程	97.70
		数字媒体技术	96.77
		计算机科学与技术	94.52
电气与能源工程学院	96.62	船舶与海洋工程	100
		电气工程及其自动化	96.88
		新能源科学与工程	96.88
		电子信息工程	95.92
		自动化	92.86
健康医学院	96.20	健康服务与管理	96.20
商学院	95.13	标准化工程	100
		物流管理	96.49
		金融工程	95.95
		电子商务	95.47
		财务管理	94.68

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		市场营销	94.08
		酒店管理	91.78
机械工程学院	94.84	机械电子工程	97.38
		机器人工程	97.20
		金属材料工程	97.14
		机械设计制造及其自动化	90.53
土木工程学院	93.59	土木工程	95.85
		工程管理	94.15
		工程造价	90.06
传媒与设计学院	93.06	环境设计	97.35
		视觉传达设计	91.81
		数字媒体艺术	88.40
汽车工程学院	92.81	交通运输	93.75
		车辆工程	92.86
		汽车服务工程	92.36
本校本科平均	94.96	本校本科平均	94.96

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2023 届本科生对母校的推荐度为 58.32%。各学院中，本科生较高的学院是计算机与信息工程学院（64.74%），较低的学院是汽车工程学院（52.29%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（40.65%）。

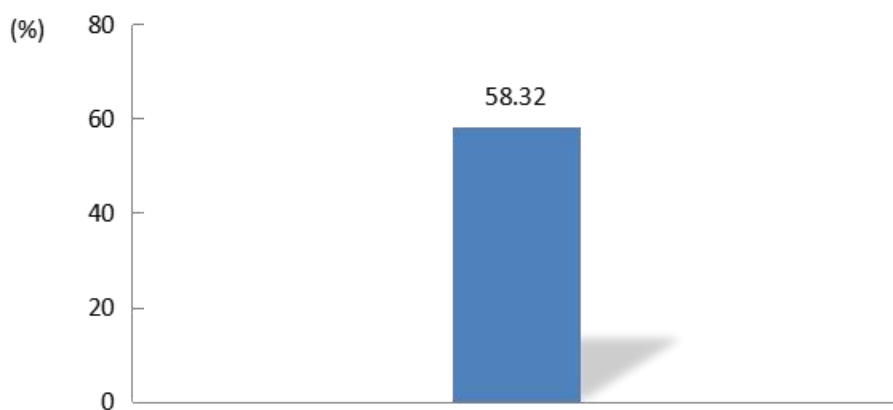


图 7-6 2023 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-3 分学院（专业）2023 届本科生对母校的推荐度

单位：%

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算机与信息工程学院	64.74	软件工程	71.84
		网络工程	69.74
		数据科学与大数据技术	68.75
		数字媒体技术	60.48
		计算机科学与技术	58.90
电气与能源工程学院	63.80	电子信息工程	66.67
		新能源科学与工程	65.00
		电气工程及其自动化	62.93
		船舶与海洋工程	60.00
		自动化	59.52
机械工程学院	58.70	机械电子工程	67.02
		金属材料工程	62.86
		机器人工程	54.21
		机械设计制造及其自动化	52.11
商学院	56.83	物流管理	61.11
		金融工程	59.11
		财务管理	58.56
		标准化工程	57.63
		市场营销	53.95
		电子商务	53.50
		酒店管理	47.95
土木工程学院	55.82	工程管理	61.95
		土木工程	58.53
		工程造价	45.03
健康医学院	55.70	健康服务与管理	55.70
传媒与设计学院	55.54	视觉传达设计	58.19
		环境设计	54.55
		数字媒体艺术	53.59
汽车工程学院	52.29	汽车服务工程	56.25
		车辆工程	54.08
		交通运输	40.63
本校本科平均	58.32	本校本科平均	58.32

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

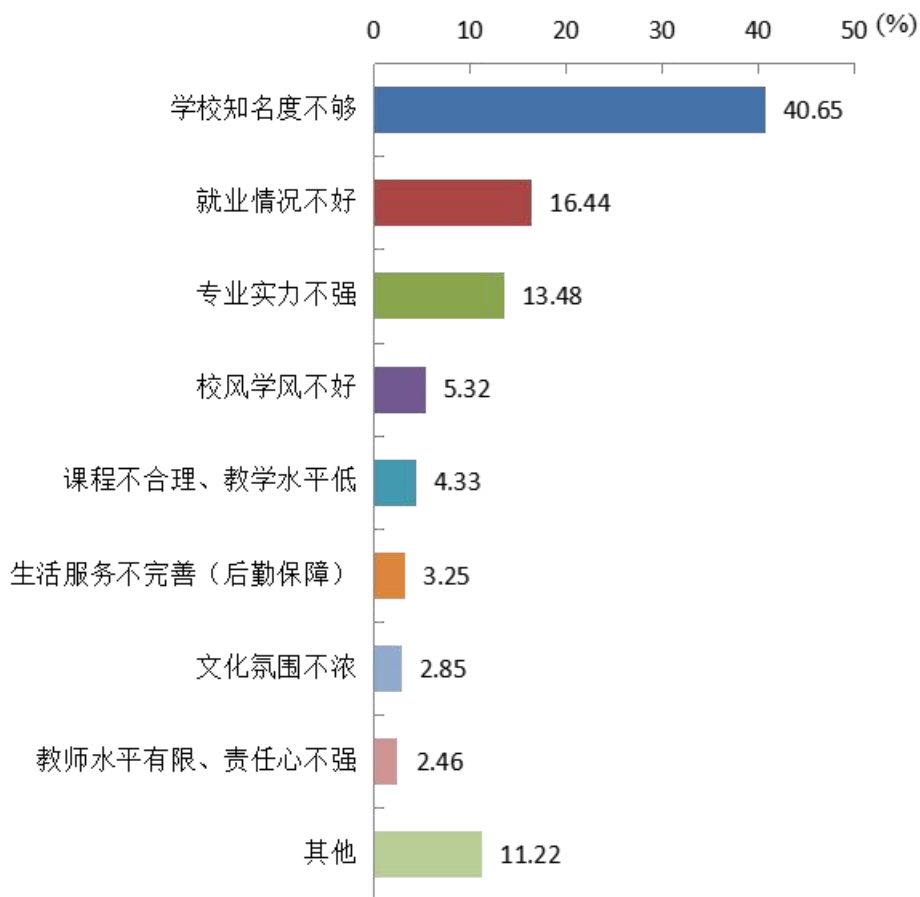


图 7-7 2023 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2023 届毕业生对学习环境的满意度为 95.00%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（42.07%）。

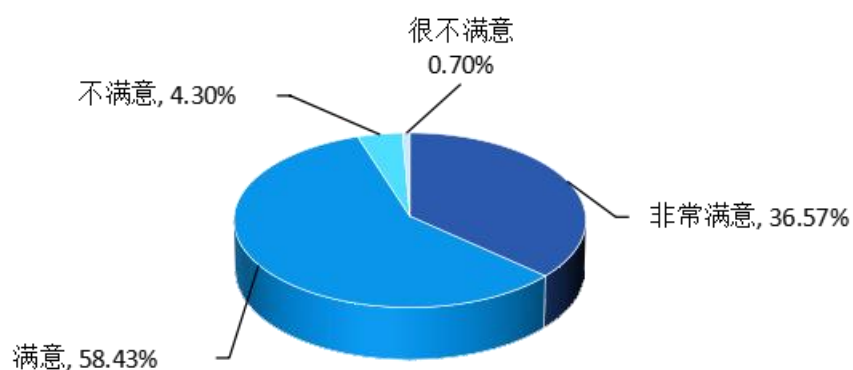


图 7-8 2023 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

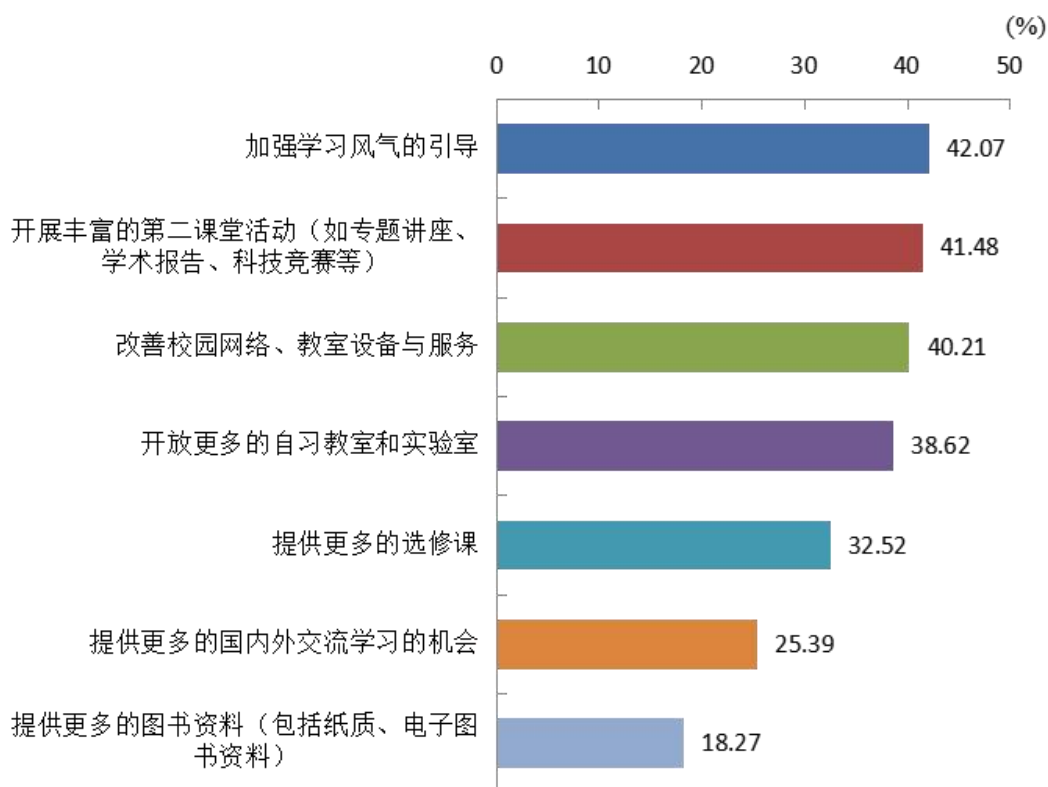


图 7-9 2023 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.03%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（41.88%）。

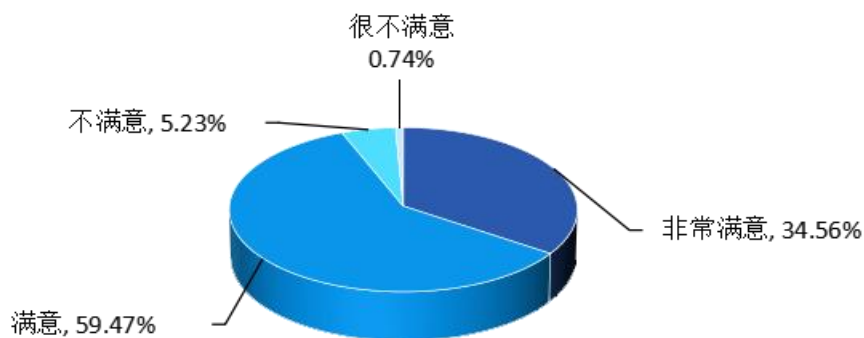


图 7-10 2023 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

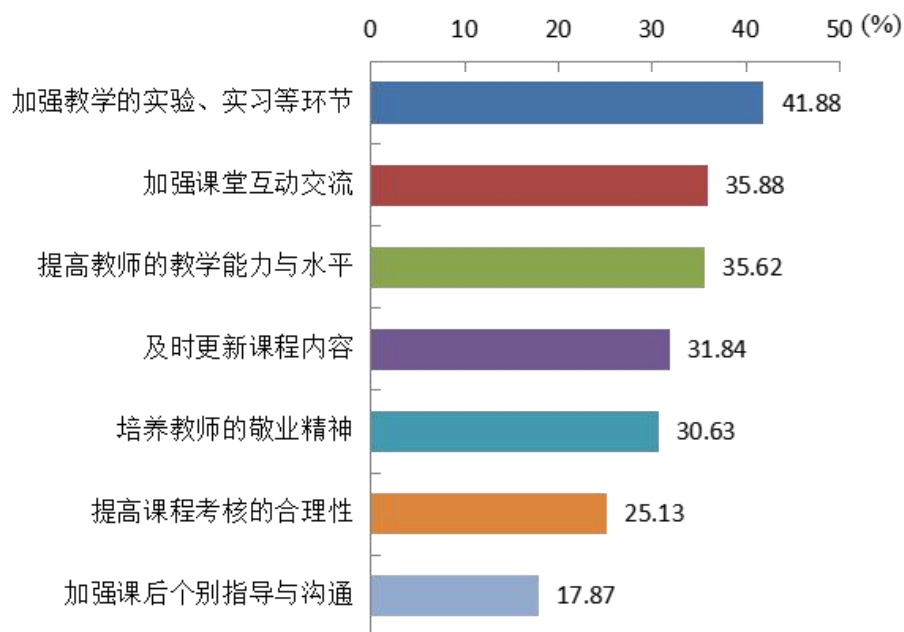


图 7-11 2023 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.06%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（52.39%）。

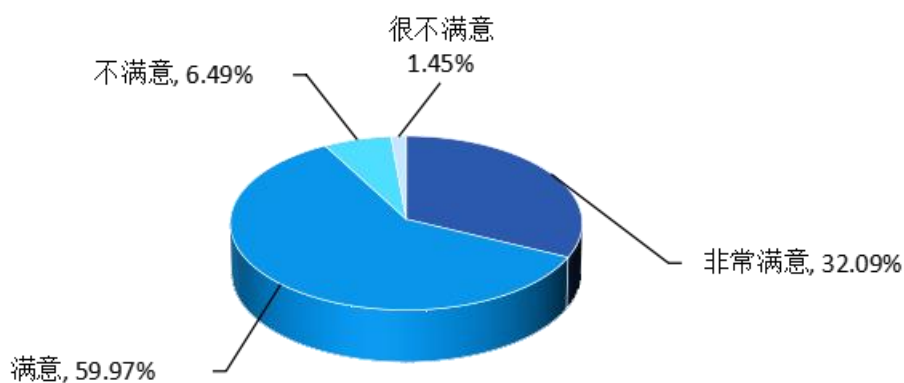


图 7-12 2023 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

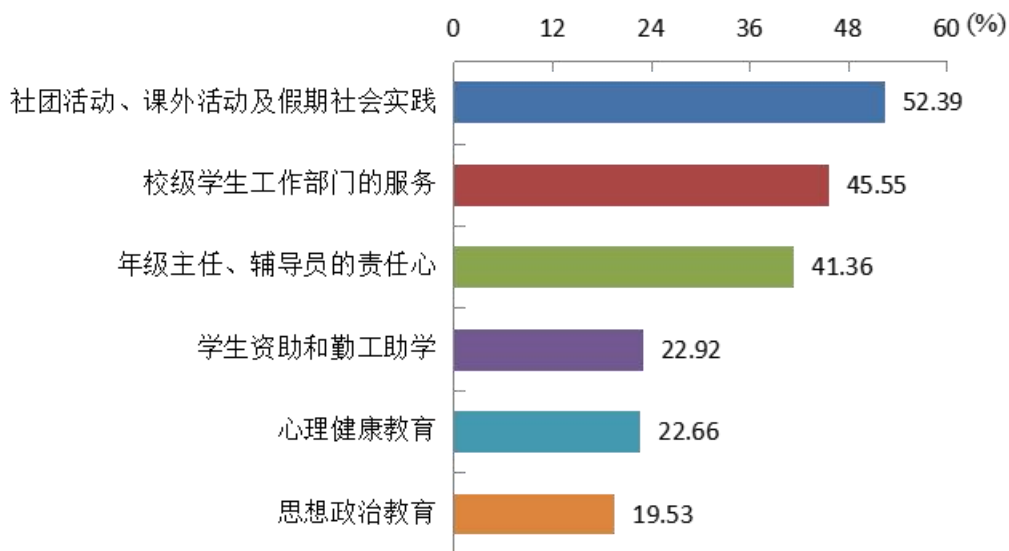


图 7-13 2023 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-4 分学院（专业）2023 届本科生对学生管理满意度

单位：%

学院名称	各学院对学生管理满意度	专业名称	各专业对学生管理满意度
计算机与信息工程学院	93.76	软件工程	97.13
		网络工程	98.68
		数据科学与大数据技术	93.75
		数字媒体技术	91.13
		计算机科学与技术	90.87
电气与能源工程学院	93.38	电子信息工程	90.48
		新能源科学与工程	96.88
		电气工程及其自动化	93.46
		船舶与海洋工程	92.50
		自动化	90.48
机械工程学院	91.40	机械电子工程	95.29
		金属材料工程	97.14
		机器人工程	90.65
		机械设计制造及其自动化	86.84
商学院	92.45	物流管理	92.69
		金融工程	91.50
		财务管理	92.59
		标准化工程	93.22
		市场营销	93.09
		电子商务	93.83
		酒店管理	89.04
土木工程学院	92.58	工程管理	93.66
		土木工程	96.77
		工程造价	85.96
健康医学院	92.41	健康服务与管理	92.41
传媒与设计学院	88.77	视觉传达设计	87.07
		环境设计	92.42
		数字媒体艺术	85.64
汽车工程学院	90.52	汽车服务工程	90.28
		车辆工程	96.94
		交通运输	81.25
本校本科平均	92.06	本校本科平均	92.06

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.01%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（62.08%）。

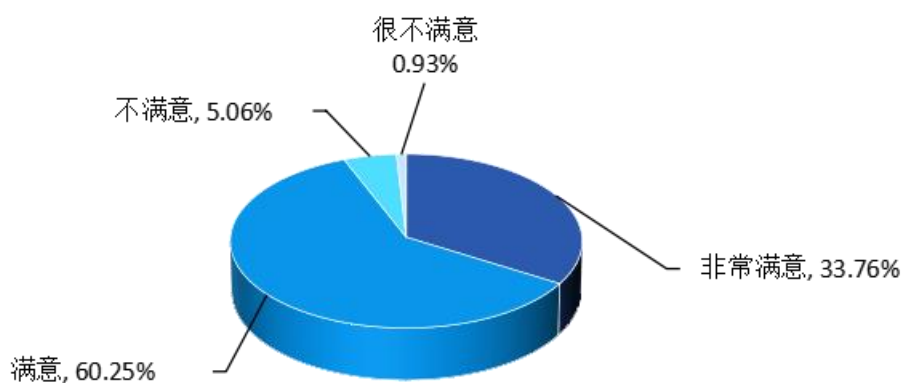


图 7-14 2023 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

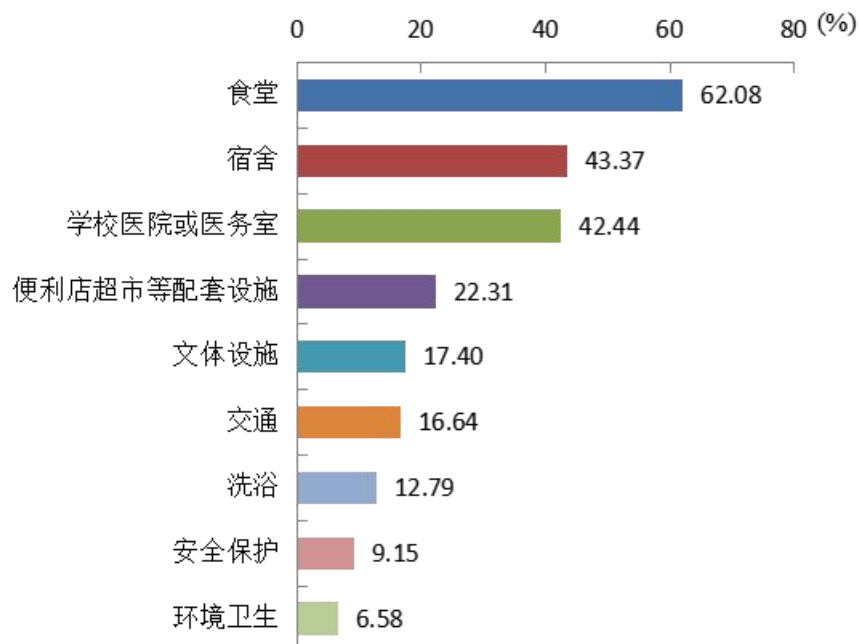


图 7-15 2023 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.60%，对创新创业实践训练的满意度为 91.97%，对创新创业教育教学的满意度为 90.74%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（52.72%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.97%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.73%）。

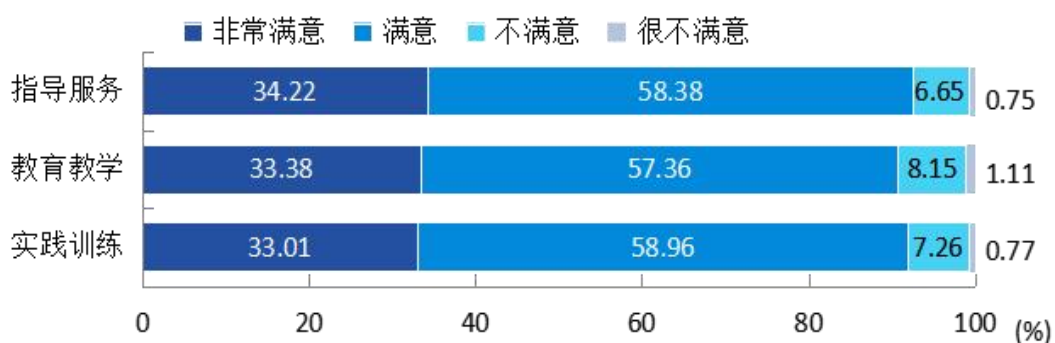


图 7-16 2023 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

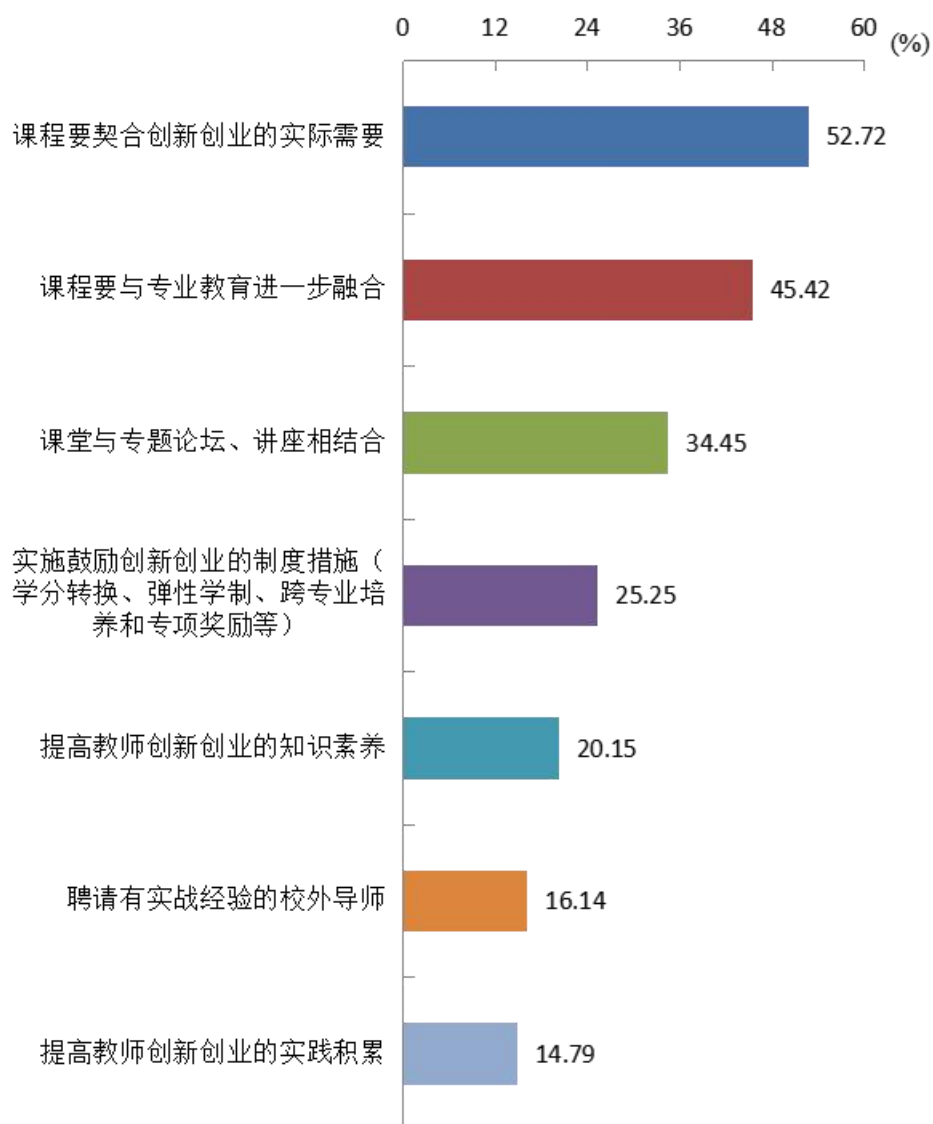


图 7-17 2023 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

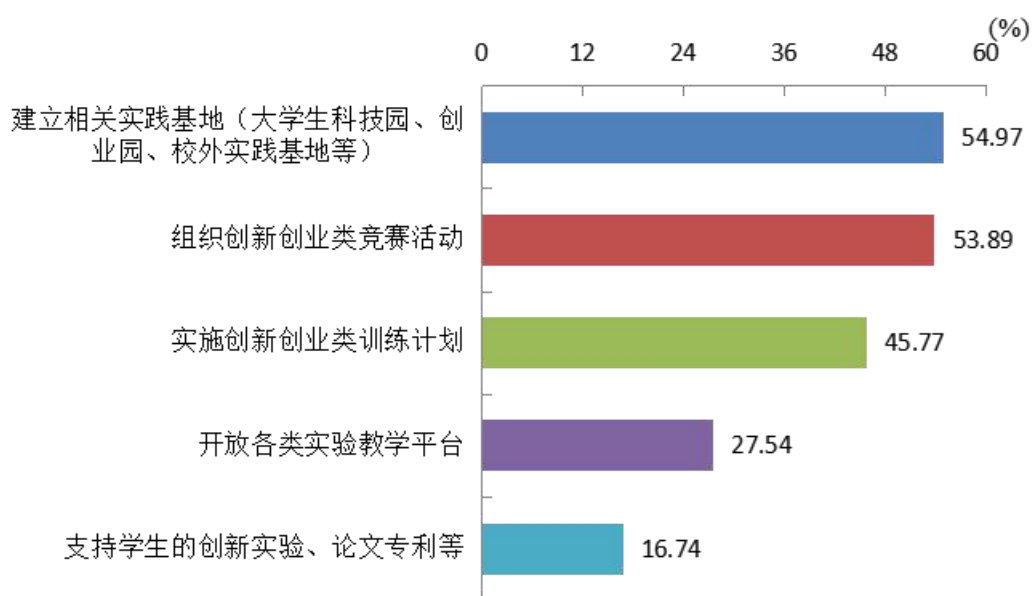


图 7-18 2023 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

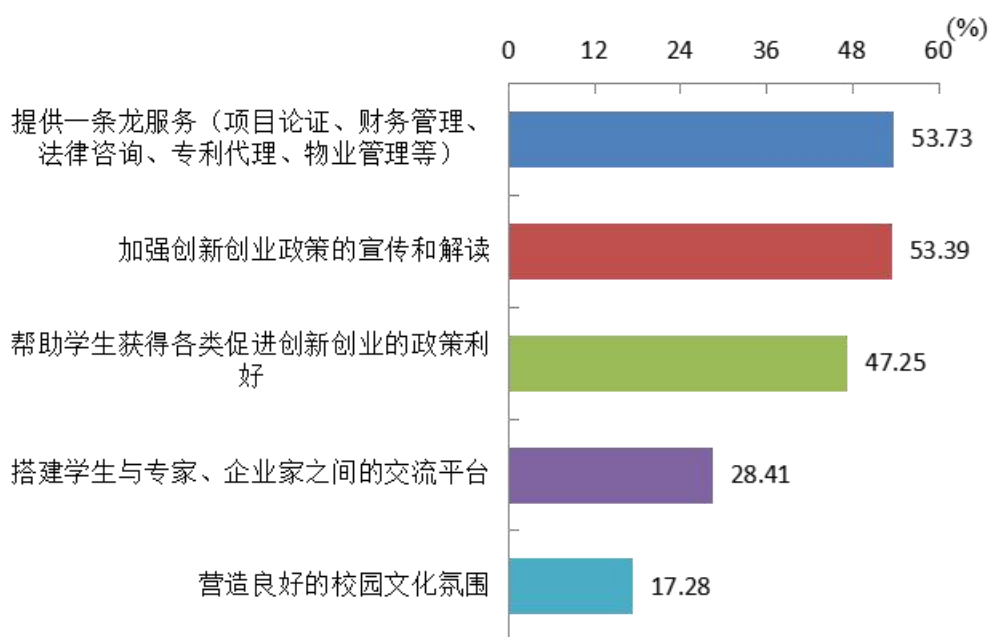


图 7-19 2023 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.18%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（92.98%），较低的学院是汽车工程学院（88.89%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.21%）。

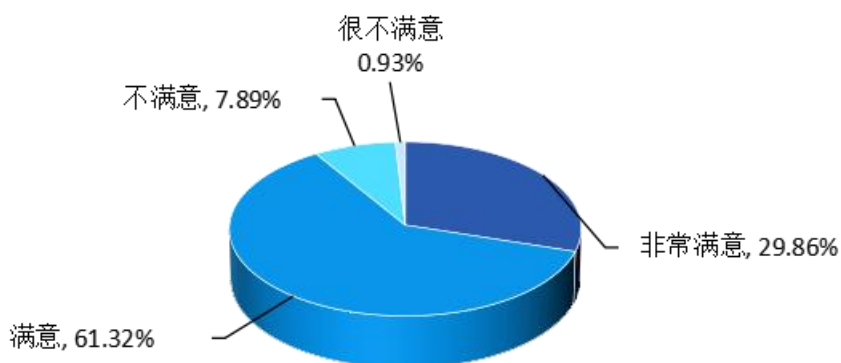


图 7-20 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

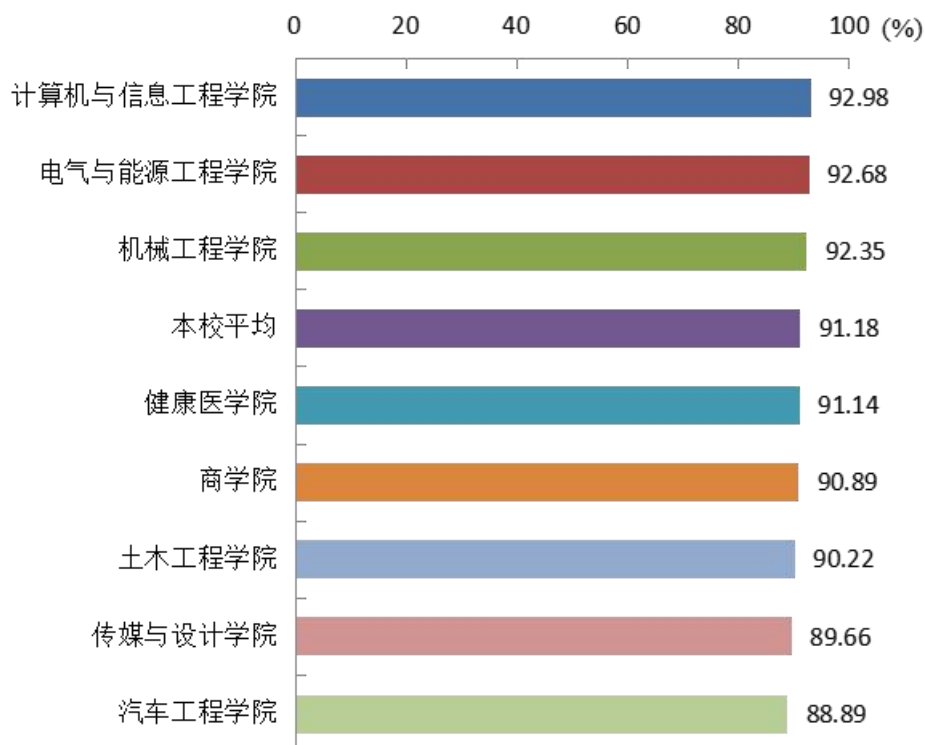


图 7-21 分学院 2023 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-5 分学院（专业）2023 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
计算机与信息工程学院	92.98	网络工程	97.37
		软件工程	96.55
		数据科学与大数据技术	95.83
		数字媒体技术	93.55
		计算机科学与技术	87.67
电气与能源工程学院	92.68	船舶与海洋工程	95.00
		新能源科学与工程	94.38
		电气工程及其自动化	92.83
		电子信息工程	90.48
		自动化	90.48
机械工程学院	92.35	金属材料工程	97.14
		机械电子工程	95.81
		机器人工程	95.33
		机械设计制造及其自动化	86.32
健康医学院	91.14	健康服务与管理	91.14
商学院	90.89	物流管理	94.44
		市场营销	92.11
		财务管理	90.68
		电子商务	90.53
		金融工程	89.07
		标准化工程	86.44
		酒店管理	86.30
土木工程学院	90.22	土木工程	93.09
		工程管理	90.73
		工程造价	85.96
传媒与设计学院	89.66	环境设计	92.05
		视觉传达设计	88.36
		数字媒体艺术	87.85
汽车工程学院	88.89	车辆工程	90.82
		汽车服务工程	89.58
		交通运输	84.38
本校本科平均	91.18	本校本科平均	91.18

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

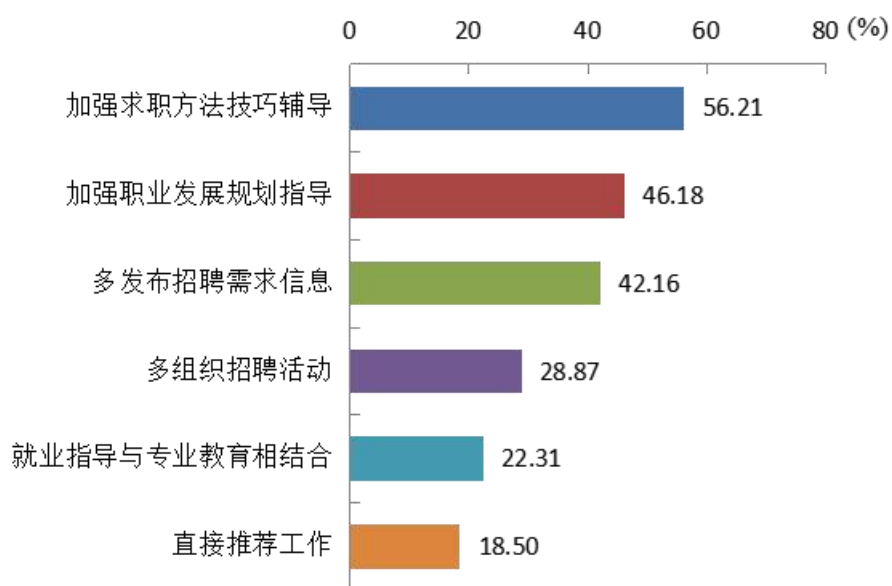


图 7-22 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-6 分学院 2023 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
传媒与设计学院	加强求职方法技巧辅导	55.98
	加强职业发展规划指导	46.97
	多发布招聘需求信息	38.70
商学院	加强求职方法技巧辅导	57.63
	多发布招聘需求信息	45.74
	加强职业发展规划指导	44.24
汽车工程学院	加强求职方法技巧辅导	54.90
	加强职业发展规划指导	46.08
	多发布招聘需求信息	41.50
电气与能源工程学院	加强求职方法技巧辅导	56.06
	加强职业发展规划指导	49.01
	多发布招聘需求信息	41.55
土木工程学院	加强求职方法技巧辅导	54.13
	加强职业发展规划指导	47.05

南通理工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	39.12
计算机与信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	54.29
	加强职业发展规划指导	48.05
	多发布招聘需求信息	42.12
机械工程学院	加强求职方法技巧辅导	57.93
	加强职业发展规划指导	45.89
	多发布招聘需求信息	37.09
健康医学院	多发布招聘需求信息	51.90
	加强求职方法技巧辅导	50.63
	加强职业发展规划指导	40.51

数据来源：江苏招就“2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第八章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.46%。

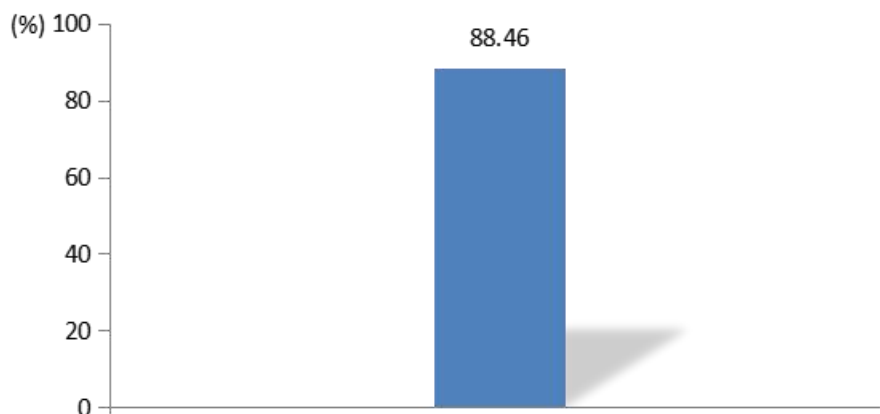


图 8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（89.72%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（83.79%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

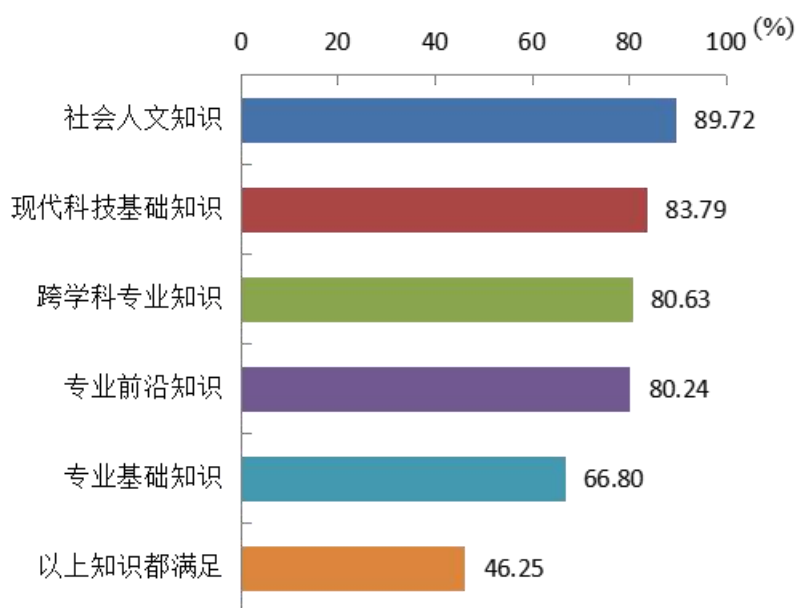


图 8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生管理能力、动手操作能力（均为 83.40%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（80.63%）。

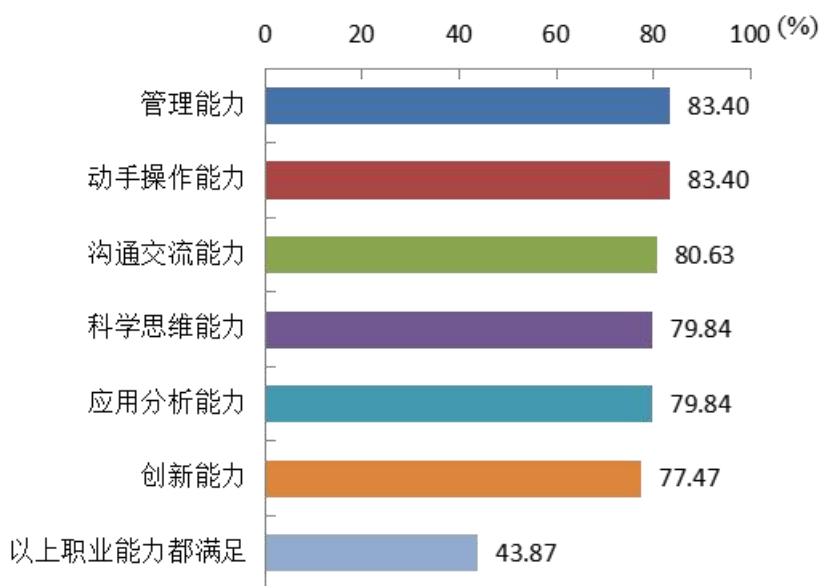


图 8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.28%）的满意度较高，其次是个人品质（87.75%）。

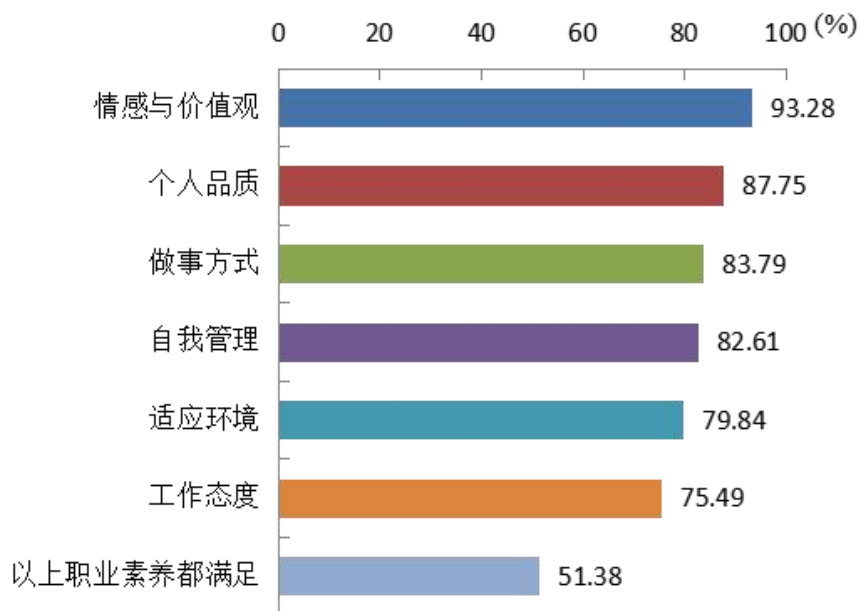


图 8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2023 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（50.20%），其次是加强校企合作（31.62%）。

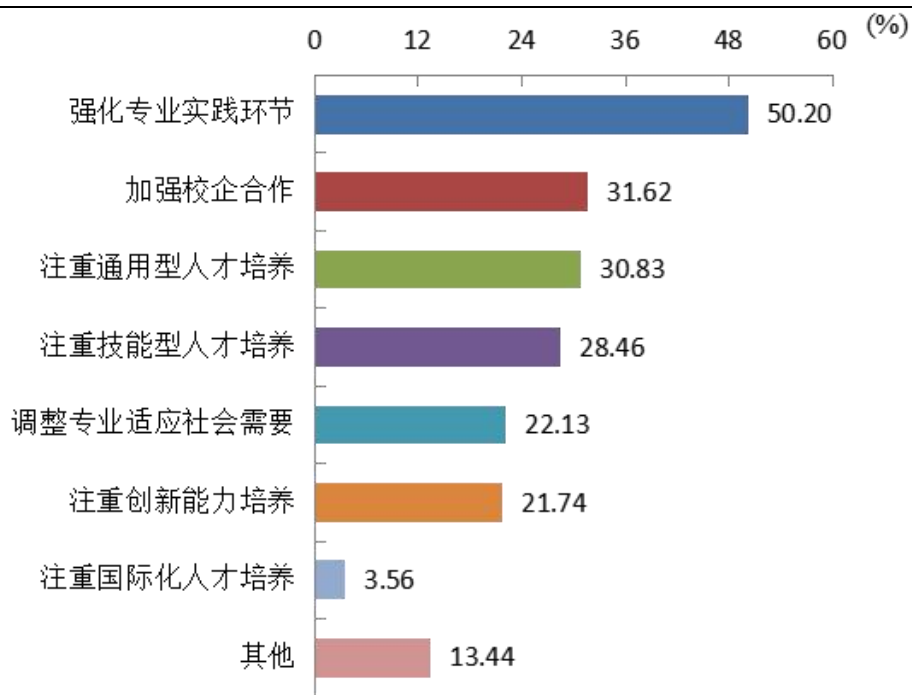


图 8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2023 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.70%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 91.70%），其次是就业派遣（91.46%）。

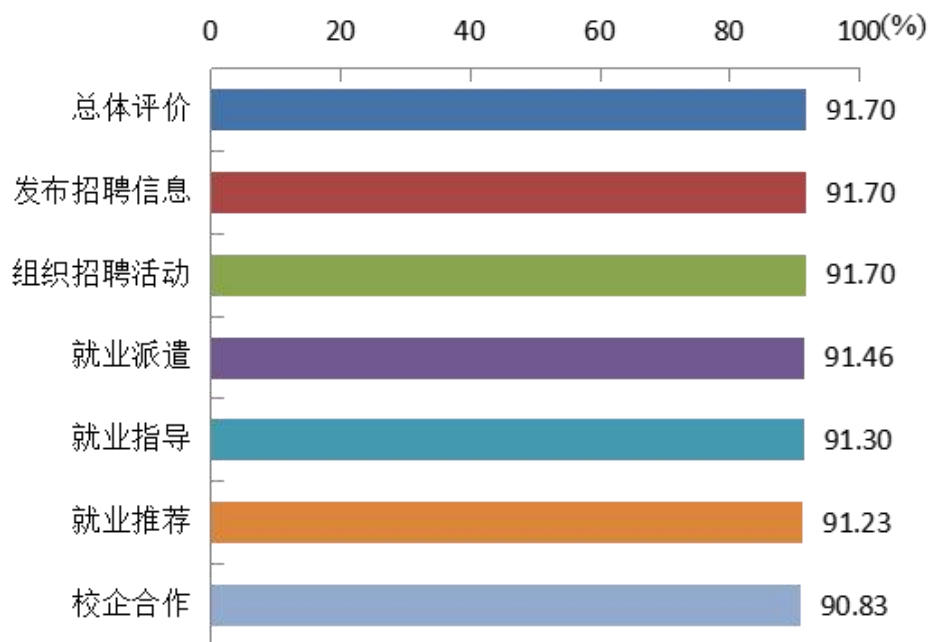


图 8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2023 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

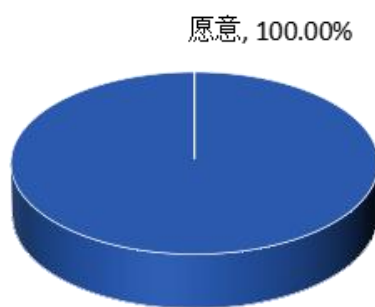


图 8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2023 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.52%），其次是提供招聘信息定向推送服务（38.74%）。

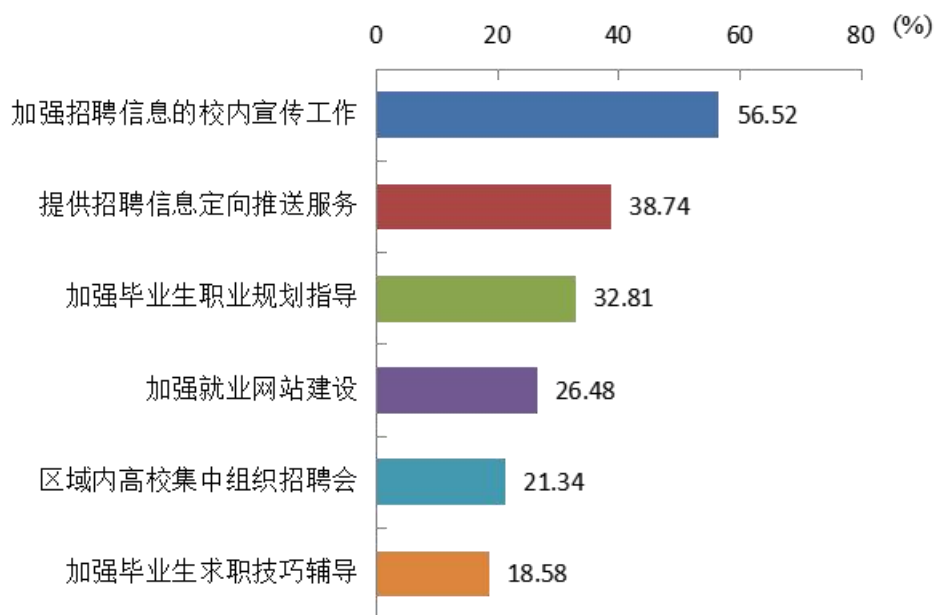


图 8-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。