



马鞍山学院

Ma' anshan University

2023年 毕业生就业质量年度报告

团结 / 勤奋 / 严谨 / 创新

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY





目 录

引 言	1
报告说明	4
第一部分 毕业生基本情况	5
一、 毕业生总体情况	5
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生去向落实情况	9
一、 毕业生年终毕业去向落实率	9
二、 年终就业七率统计	9
三、 全校毕业生去向落实情况统计	12
四、 本科生毕业去向落实情况按专业统计	14
五、 困难生群体去向落实情况专项统计	17
第三部分 毕业生去向落实情况分析	19
一、 毕业去向分布	19
二、 单位行业分布	19
三、 单位性质分布	21
四、 工作岗位分布	21
五、 就业地域流向分析	22
六、 毕业生留皖就业情况	27
七、 毕业生人才回报情况	29
八、 毕业生回流就业情况	31
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	33



第四部分 毕业生升学情况	36
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	38
一、 毕业生求职状况分析	40
二、 毕业生求职过程分析	46
三、 毕业生就职分析	55
四、 毕业生升学状况分析	68
五、 毕业生自由职业情况分析	71
六、 毕业生未就业分析	72
七、 毕业生满意度分析	73
第六部分 市场需求状况分析报告	98
一、 参与问卷用人单位情况	98
二、 用人单位情况招聘过程分析	99
三、 用人单位对教育教学的反馈	105
第七部分 毕业生就业工作的特色举措	113



引言

一、学校概况

马鞍山学院是经教育部、安徽省人民政府批准设立，由安徽省教育厅主管的民办应用型本科高校。学校位于安徽省马鞍山市，校园规划占地面积 1016 亩，学校已建成建筑面积 26 万平方米，图书馆藏纸质图书 85.2 万册。学校设置人工智能创新学院、大阪医工学院、腾讯云大数据学院、智造工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、经济与管理学院、外国语学院、马克思主义学院和基础部等 10 个院（部）。共有 34 个本科招生专业，学科涵盖工、经、管、文、艺等门类。面向安徽及江苏、浙江、福建、江西、河南、山东、广东、陕西等省招生，现有在校学生近 12000 人。学校共有教职工 733 人，专任教师中具有硕士及以上学位的占总数的 85.26%，副高及以上职称约 35.07%。

学校坚持正确办学方向，坚持依法依规办学治校，推进立德树人根本任务落地见效，全面加强学校党的政治、思想、文化、组织、作风、纪律建设，充分发挥党委的政治核心和思想引领作用。学校不断改革创新，着力提升“以育人为目标、以学生为主体、以教师为根本，以教学为中心”的办学理念，逐步形成了“德才兼备，知行合一”的校训精神和“团结、勤奋、严谨、创新”的优良校风，教学管理严谨有序，校园文化充满活力。学校致力于将学生培养成德智体美劳全面发展，具有创新意识、国际化视野和工匠精神，服务于产业发展的应用型人才。牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成了“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

学校高度注重教学质量和学生能力培养，教育教学成果丰硕。学校招生录取分数线位居全省同类学校前列。毕业生深受社会企事业单位的欢迎。近年来，我校毕业生毕业去向落实率一直保持在 91%以上，毕业



生升学率稳定在 10%以上，就业方向主要集中在制造业及其相关领域。

学校注重加强学生创新实践能力培养，坚持以赛促学，积极组织学生开展科技竞赛活动，学生创新实践能力不断提高，并取得一大批科技竞赛成果。以我校学生为主的团队曾获得全国大学生“挑战杯”竞赛金奖，学生在全国大学生英语竞赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛、全国大学生电子设计竞赛等全国具有较大影响的课外科技及学科竞赛活动中，取得了优异的成绩，获得省部级以上奖项 2035 项，其中国家级奖项 320 项。

学校把职业生涯发展教育、创新创业教学体系和创业实践平台融于一体。2012 年起开设《创业教育与实践》必修课，开展模拟实训、网络创业培训、创办企业培训、创业意识培训等选修课程。2017 年学校获批省级创业学院、市级大学生创业孵化基地。2021 年成功获批省级众创空间。

二、办学沿革

学校前身是安徽工业大学工商学院，成立于 2003 年 6 月，是由安徽工业大学申办，经教育部和安徽省人民政府批准设立的独立学院。

2019 年 6 月，经教育部批准，安徽工业大学工商学院转设为马鞍山学院。

三、办学特色

学校将产教融合和国际合作办学作为实现快速发展两大抓手。

产教融合：学校一是将专业结构布局与举办方产业布局结合，设置新工科专业，如轨道交通信号与控制、数据科学与大数据技术、无人驾驶航空器系统工程、机器人等；二是根据“新工科”多学科交叉融合的特点设置院系专业，制订与之相适应的人才培养方案，以期逐步建成以产业需求为导向的学科专业和人才培养生态体系。三是通过设置实验性的创新学院推动人才培养模式的改革。在人工智能创新学院实施小班项目化教学，产教融合，学研结合，理论联系实际，在做中学。配备双师



双能型教师队伍，推动学校专业教师和集团研发人员双向互动和融合。学校不断探索实践由“传统工科”教育向“新工科”交叉复合专业教育转型，培养具有工程实践能力的新工科人才。

2021 年学校与马鞍山市共建安徽省首家工程师学院，通过“政府-学校-园区”共建合作，汇聚校内优质教育资源及本地战略新兴产业资源，加强工程实践训练教育，提升技能育人机制；作为安徽省的试点，省人社部门授权马鞍山学院工程师学院设置工程系列中级职称评审委员会，对符合中级（初级）工程专业技术资格评审条件的毕业生，经中级职称评审委员会评审，人社部门批准，可授予相应的初、中级工程专业技术职称。

学校目前已初步建成轨道交通实验室、机器人实验室、无人机实验室、大数据实验室和智慧城市研究所“四室一所”，形成以科研为核心动力、产学研互动的平台。其中轨道交通实验室于 2019 年获批省级重点实验室。2020 年 6 月，学校成功获批安徽省博士后科研工作站。目前在站博士后 3 人。

国际合作交流：学校与日本、英国、意大利、泰国、西班牙等知名大学均有着广泛而深入的合作。2019 年大阪大学支持我校创建大阪医工学院，围绕大健康方向，共同培养服务机器人、健康管理等交叉学科人才。2018 年学校与意大利摩德纳大学合作建立“中意国际教师合作示范基地”；2019 年学校与英国“卡迪夫城市大学”签订合作办学协议，并开展“3+1”本硕联合培养留学项目；与泰国“格乐大学”、签订友好合作备忘录，并开展留学项目。2020 年学校新设西班牙语专业，与西班牙马德里康普斯顿大学达成合作意向，并签署两校合作意向书。

学校全体师生员工正踔厉奋发、勇毅前行，立德树人，三全育人，为党育人，为国育才，为培养更多高素质应用型人才而努力奋进。



报告说明

为全面反映马鞍山学院 2023 届四年制本科毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《马鞍山学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于以下方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1068 份，回收率为 47.83%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 186 份。

特此说明。



第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 12 月 31 日¹统计, 我校 2023 届毕业生²共有 2233 人, 其中男生 1304 人, 占毕业生总数的 58.40%; 女生 929 人, 占毕业生总数的 41.60%; 困难生群体毕业生 134 人, 占全体毕业生的 6.00%。数据详见下表 1-1:

(一) 总体规模与结构

表 1-1: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
学历	毕业生	2233	100.00%
性别	男生	1304	58.40%
	女生	929	41.60%
政治面貌	中共党员	237	10.61%
	中共预备党员	124	5.55%
	共青团员	1694	75.86%
	群众	178	7.97%
民族	汉族	2220	99.42%
	回族	10	0.45%
	其他少族	3	0.13%
区域	省内	2073	92.83%
	省外	160	7.17%
困难生群体 (相关类别 有交叉人员)	脱贫家庭	103	4.61%
	城乡低保	40	1.79%
	残疾生	3	0.13%
	其他困难群体	3	0.13%
师范生类别	非师范生	2233	100.00%

¹数据统计截止日期: 2023 年 12 月 31 日;

²统计数据范围是 2023 届普通本科毕业生, 不含专升本毕业生;



(二) 毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 8 院系分布在 24 个专业，具体情况详见图 1-1 和表 1-2:

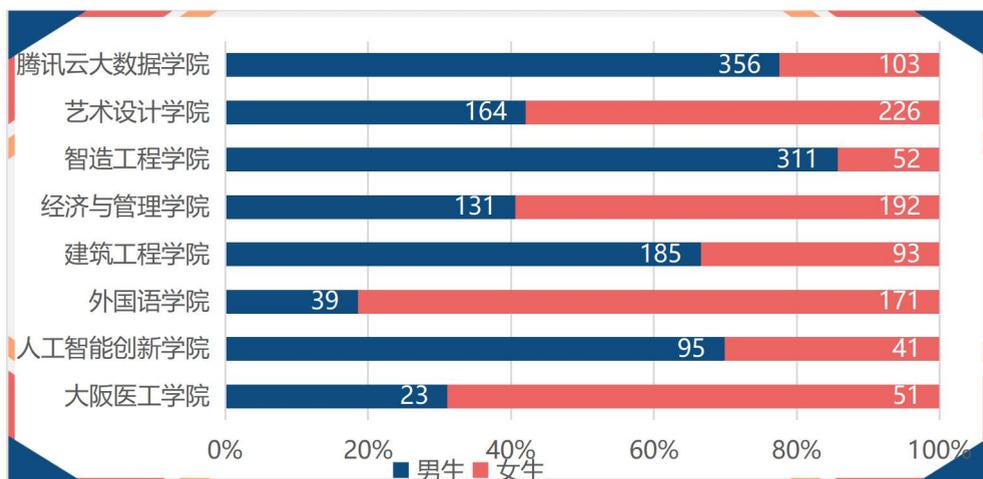


图 1-1: 2023 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2: 2023 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
大阪医工学院	健康服务与管理	74	3.31%
建筑工程学院	给排水科学与工程	68	3.05%
	环境工程	75	3.36%
	建筑环境与能源应用工程	67	3.00%
	土木工程	68	3.05%
经济与管理学院	财务管理	110	4.93%
	国际经济与贸易	75	3.36%
	金融学	80	3.58%
	市场营销	58	2.60%
人工智能创新学院	轨道交通信号与控制	71	3.18%
	无人驾驶航空器系统工程	65	2.91%
腾讯云大数据学院	计算机科学与技术	161	7.21%
	软件工程	153	6.85%
	数据科学与大数据技术	70	3.13%
	物联网工程	75	3.36%



学院名称	专业名称	人数	占比
外国语学院	英语	210	9.40%
艺术设计学院	产品设计	132	5.91%
	环境设计	132	5.91%
	视觉传达设计	126	5.64%
智造工程学院	电气工程及其自动化	82	3.67%
	工业工程	76	3.40%
	机械设计制造及其自动化	69	3.09%
	金属材料工程	56	2.51%
	自动化	80	3.58%

二、毕业生生源情况

马鞍山学院 2023 届毕业生来自全国 14 个省市自治区 94 个城市，生源主要来自本省安徽，有 2073 人占全部毕业生的 92.83%，其中来自马鞍山市的生源 39 人，占安徽省生源比例的 1.88%，详见表 1-3 和图 1-2:

表 1-3: 2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	2073	92.83%
江苏省	38	1.70%
浙江省	30	1.34%
河南省	27	1.21%
广东省	20	0.90%
福建省	16	0.72%
山东省	10	0.45%
江西省	8	0.36%
陕西省	5	0.22%
贵州省	2	0.09%
黑龙江省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
广西壮族自治区	1	0.04%
四川省	1	0.04%



图 1-2：2023 届安徽省生源地毕业生生源城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生年终毕业去向落实率³

截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生总数为 2233 人，毕业去向落实人数⁴是 2110 人，年终毕业去向落实率 94.49%，其中男生年终毕业去向落实率为 94.94%，女生年终毕业去向落实率 93.86%。详见图 2-1：

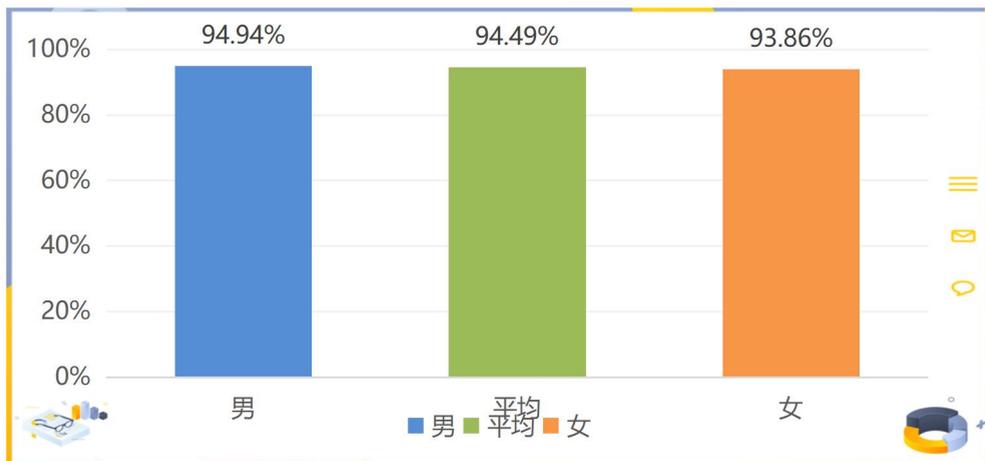


图 2-1：2023 届毕业生年终毕业去向落实率性别分布

二、年终就业七率统计⁵

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 1864

³ 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。实际就业率：实际就业人数/毕业去向落实总数。



人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 83.48%，另外升学（含出国出境）人数 228 人占比 10.21%，毕业去向未落实毕业生累计 123 人占比 5.51%，如图 2-2 和表 2-1：

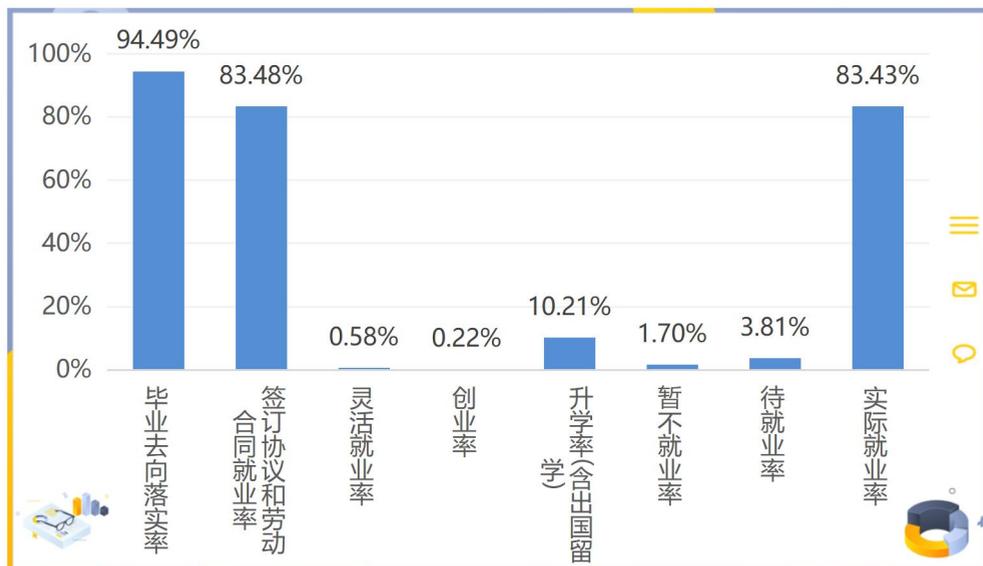


图 2-2：2023 届全校毕业生七率统计

表 2-1：2023 届毕业生年终就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	94.94%	93.86%
签订协议和劳动合同就业率	83.97%	82.78%
灵活就业率	0.54%	0.65%
创业率	0.31%	0.11%
升学率（含出国留学）	10.12%	10.33%
暂不就业率	1.38%	2.15%
待就业率	3.68%	3.98%
实际就业率	83.36%	83.53%



以下是优秀毕业生⁶、少数民族毕业生和困难生群体的就业七率统计。如图 2-3、图 2-4、图 2-5:

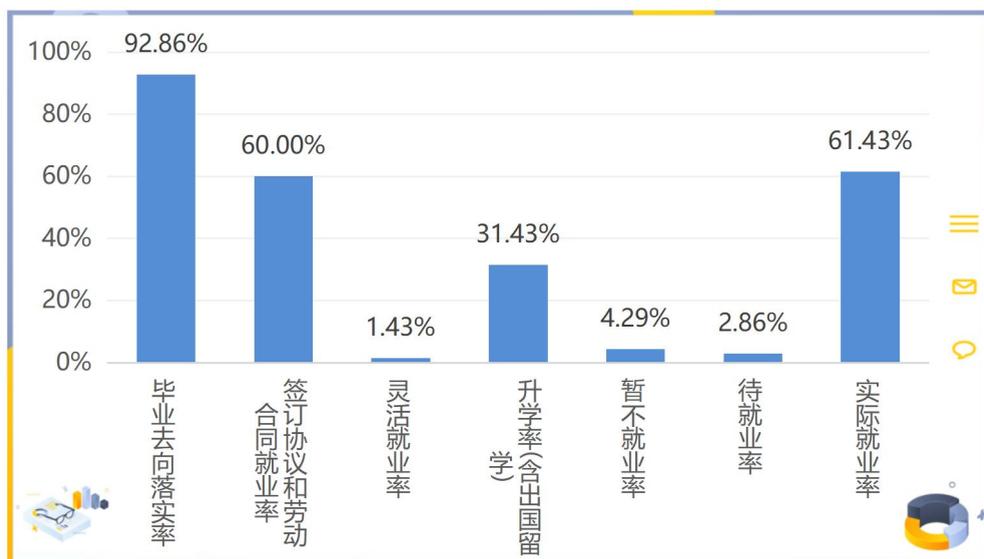


图 2-3: 2023 届优秀毕业生七率统计

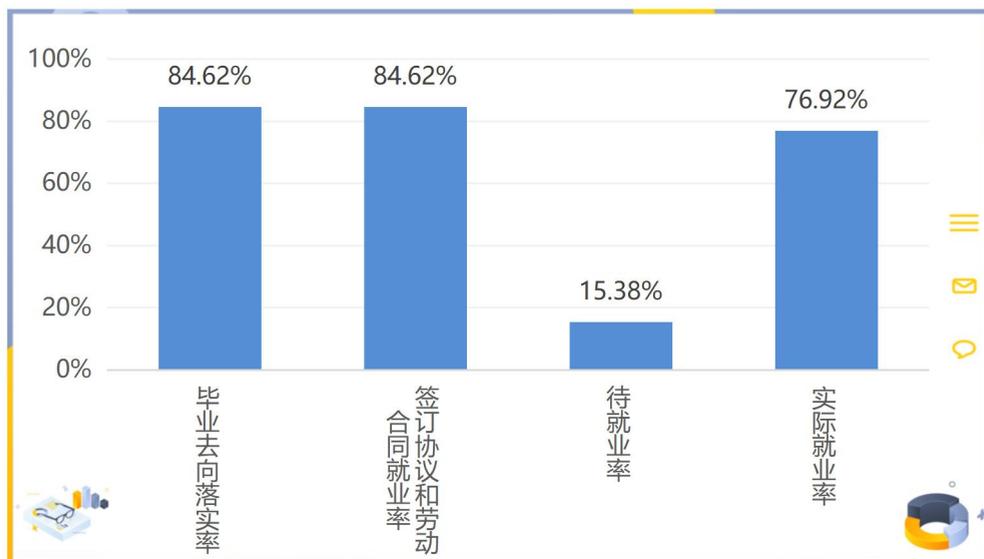


图 2-4: 2023 届少数民族毕业生七率统计

⁶ 2023 年度获得安徽省省级优秀毕业生称号的毕业生



签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023 届毕业生共有 1864 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 83.48%，其中有 8 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-3：

表 2-3：2023 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术设计学院	390	346	88.72%
腾讯云大数据学院	459	405	88.24%
经济与管理学院	323	278	86.07%
外国语学院	210	180	85.71%
智造工程学院	363	300	82.64%
人工智能创新学院	136	108	79.41%
建筑工程学院	278	196	70.50%
大阪医工学院	74	51	68.92%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，马鞍山学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023 届毕业生有 13 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 0.58%。各学院灵活就业率占比分布如表 2-4：

表 2-4：2023 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
大阪医工学院	74	2	2.70%
建筑工程学院	278	7	2.52%
外国语学院	210	2	0.95%
人工智能创新学院	136	1	0.74%
经济与管理学院	323	1	0.31%



2018年9月18日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，马鞍山学院积极响应，全校2023届毕业生中共有5人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表2-5：

表 2-5：2023 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
艺术设计学院	390	3	0.77%
建筑工程学院	278	1	0.36%
智造工程学院	363	1	0.28%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2023届毕业生中两项指标数量分别是6人和32人，占全部毕业生的1.70%。各学院暂不就业率占比分布如表2-6：

表 2-6：2023 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
人工智能创新学院	136	7	5.15%
经济与管理学院	323	8	2.48%
艺术设计学院	390	8	2.05%
智造工程学院	363	6	1.65%
大阪医工学院	74	1	1.35%
外国语学院	210	2	0.95%
腾讯云大数据学院	459	4	0.87%
建筑工程学院	278	2	0.72%

四、本科生毕业去向落实情况按专业统计

2023届毕业生总数为2233人，毕业去向落实人数是2110人，年终毕业去向落实率94.49%。毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部毕业生24个专业中有24个专业的年终毕业去向落实率达到85%的基



本目标，其中有 20 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，14 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%。毕业生分专业毕业去向落实率占比分布如表 2-7：

表 2-7：2023 届毕业生分专业毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
市场营销	58	57	98.28%
金属材料工程	56	55	98.21%
英语	210	205	97.62%
环境工程	75	73	97.33%
机械设计制造及其自动化	69	67	97.10%
土木工程	68	66	97.06%
计算机科学与技术	161	155	96.27%
软件工程	153	147	96.08%
国际经济与贸易	75	72	96.00%
数据科学与大数据技术	70	67	95.71%
给排水科学与工程	68	65	95.59%
建筑环境与能源应用工程	67	64	95.52%
产品设计	132	126	95.45%
电气工程及其自动化	82	78	95.12%
自动化	80	75	93.75%
工业工程	76	71	93.42%
物联网工程	75	70	93.33%
轨道交通信号与控制	71	66	92.96%
视觉传达设计	126	117	92.86%
金融学	80	73	91.25%
财务管理	110	99	90.00%
环境设计	132	118	89.39%
无人驾驶航空器系统工程	65	58	89.23%
健康服务与管理	74	66	89.19%



2023 届毕业生共有 1864 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 83.48%，其中有 24 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-8：

表 2-8：2023 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
市场营销	58	54	93.10%
视觉传达设计	126	116	92.06%
国际经济与贸易	75	69	92.00%
产品设计	132	121	91.67%
计算机科学与技术	161	147	91.30%
软件工程	153	135	88.24%
机械设计制造及其自动化	69	60	86.96%
工业工程	76	66	86.84%
数据科学与大数据技术	70	60	85.71%
英语	210	180	85.71%
无人驾驶航空器系统工程	65	55	84.62%
物联网工程	75	63	84.00%
自动化	80	67	83.75%
环境设计	132	109	82.58%
财务管理	110	90	81.82%
电气工程及其自动化	82	67	81.71%
金融学	80	65	81.25%
建筑环境与能源应用工程	67	51	76.12%
轨道交通信号与控制	71	53	74.65%
给排水科学与工程	68	50	73.53%
土木工程	68	49	72.06%
金属材料工程	56	40	71.43%
健康服务与管理	74	51	68.92%
环境工程	75	46	61.33%



2023 届毕业生有 13 人通过灵活就业方式就业，5 人自主就业，两者共占全部毕业生的 0.81%。毕业生灵活就业和创业率占比分布如表 2-9、2-10：

表 2-9：2023 届毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
环境工程	75	5	6.67%
健康服务与管理	74	2	2.70%
建筑环境与能源应用工程	67	1	1.49%
给排水科学与工程	68	1	1.47%
轨道交通信号与控制	71	1	1.41%
英语	210	2	0.95%
财务管理	110	1	0.91%

表 2-10：2023 届毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
给排水科学与工程	68	1	1.47%
电气工程及其自动化	82	1	1.22%
视觉传达设计	126	1	0.79%
产品设计	132	1	0.76%
环境设计	132	1	0.76%

五、困难生群体去向落实情况专项统计

2023 届困难生群体毕业生总数为 134 人，毕业去向落实人数是 130 人，年终毕业去向落实率 97.01%。困难生群体毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部困难生群体毕业生 8 个院系中有 8 个院系的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。困难生群体毕业生毕业去向落实率



占比分布如表 2-11:

表 2-11: 2023 届困难生群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
大阪医工学院	6	6	100.00%
建筑工程学院	17	17	100.00%
经济与管理学院	21	21	100.00%
腾讯云大数据学院	26	26	100.00%
外国语学院	16	16	100.00%
智造工程学院	19	18	94.74%
艺术设计学院	20	18	90.00%
人工智能创新学院	9	8	88.89%

2023 届困难生群体毕业生共有 113 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业, 占全部困难生群体毕业生的 84.33%, 其中有 8 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%, 困难生群体毕业生实际就业人数多。困难生群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-12:

表 2-12: 2023 届困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
腾讯云大数据学院	26	25	96.15%
艺术设计学院	20	18	90.00%
人工智能创新学院	9	8	88.89%
经济与管理学院	21	18	85.71%
外国语学院	16	13	81.25%
建筑工程学院	17	13	76.47%
智造工程学院	19	14	73.68%
大阪医工学院	6	4	66.67%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如图 3-1 所示，主要去向是签就业协议形式就业 1734 人，占比 77.65%，其次是国内升学 221 人占比 9.90%，签劳动合同形式就业 106 人占比 4.75%，实际工作毕业生人数多。另外有 19 名毕业生应征义务兵，5 名毕业生创业成功，5 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

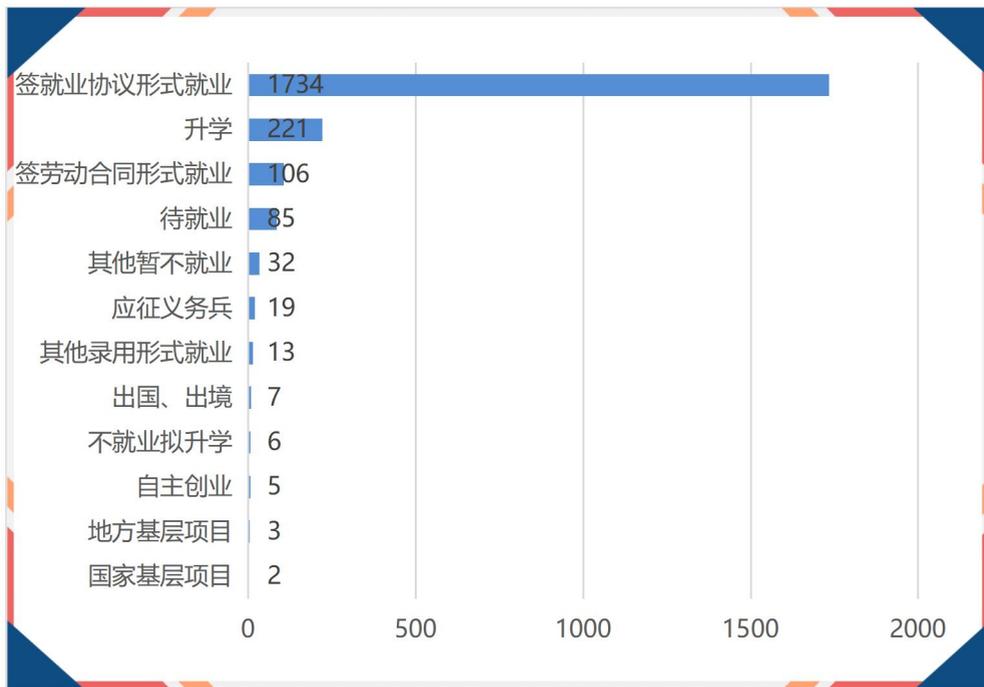


图 3-1：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁷

2023 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2 所示，毕业生就业单位行

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



业分布第一位的是制造业 506 人占比 27.31%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 272 人占比 14.68%，然后是建筑业 250 人占比 13.49%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造业和信息传输、软件和信息技术服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

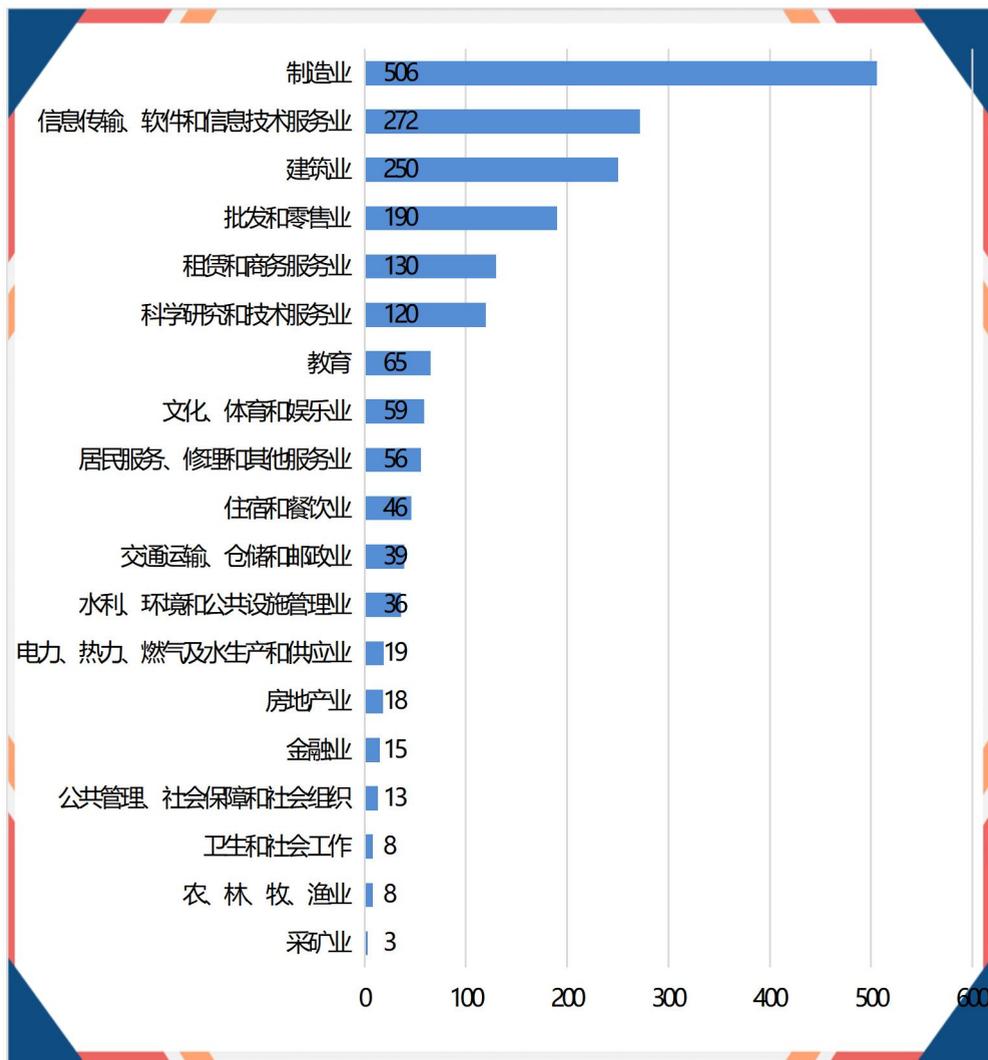


图 3-2：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁸

2023 届毕业生就业单位性质分布如图 3-3 所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 1721 人占比 92.88%，其次是国有企业 92 人占比 4.96%，然后是三资企业 18 人占比 0.97%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

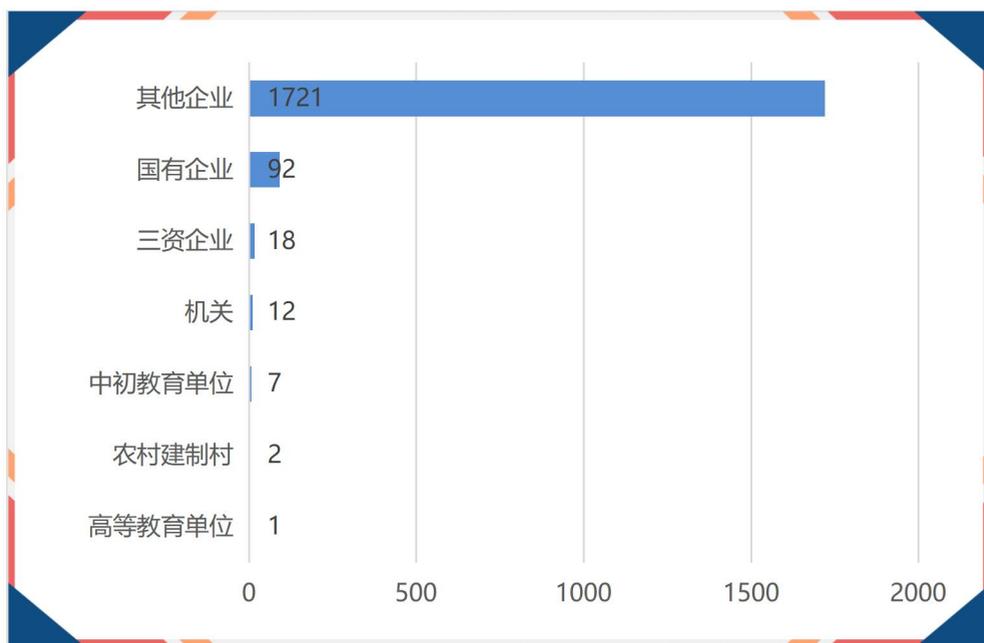


图 3-3：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁹

2023 届毕业生工作岗位分布如图 3-4 所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 574 人占比 30.98%，其次是工程技术人员 399 人占比 21.53%，然后是办事人员和有关人员 370 人占比 19.97%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁹ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

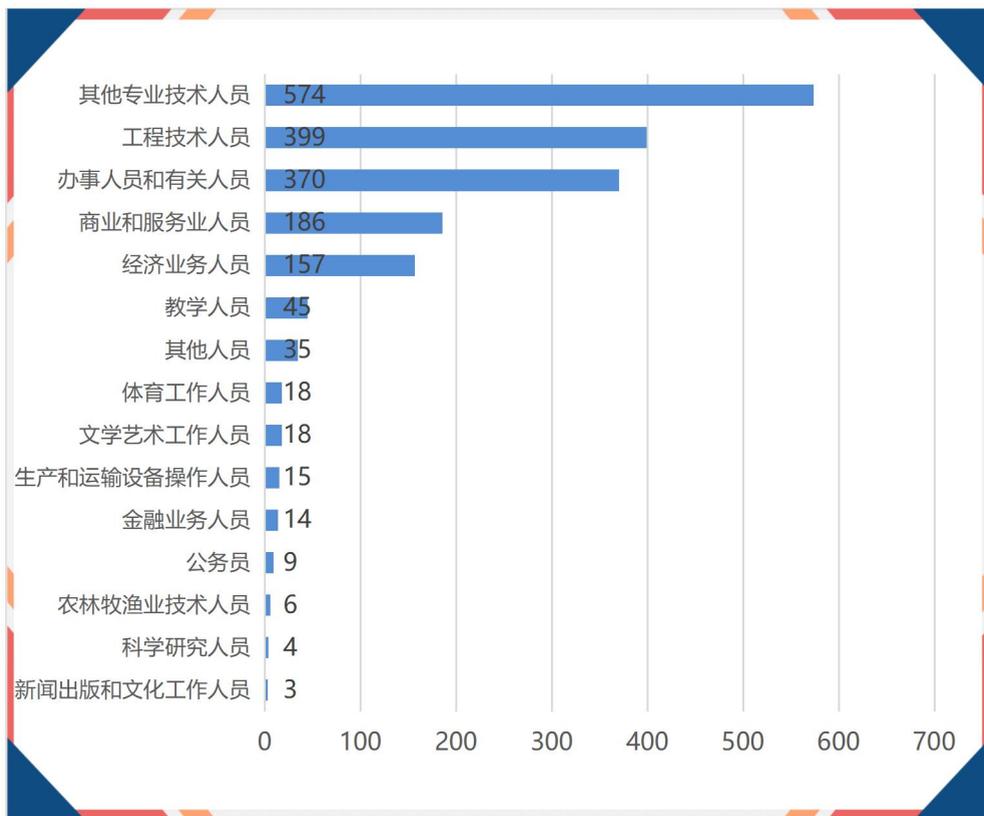


图 3-4：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 2233 人，毕业去向落实人数 2110 人，总体毕业去向落实率 94.49%，实际就业人数¹⁰1863 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹¹

¹⁰ 实际就业人数是指是毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹¹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 所示，流向区域最多的是华东地区 1764 人占比 94.69%，其次是华南地区 31 人占比 1.66%，然后是华北地区 24 人占比 1.29%。

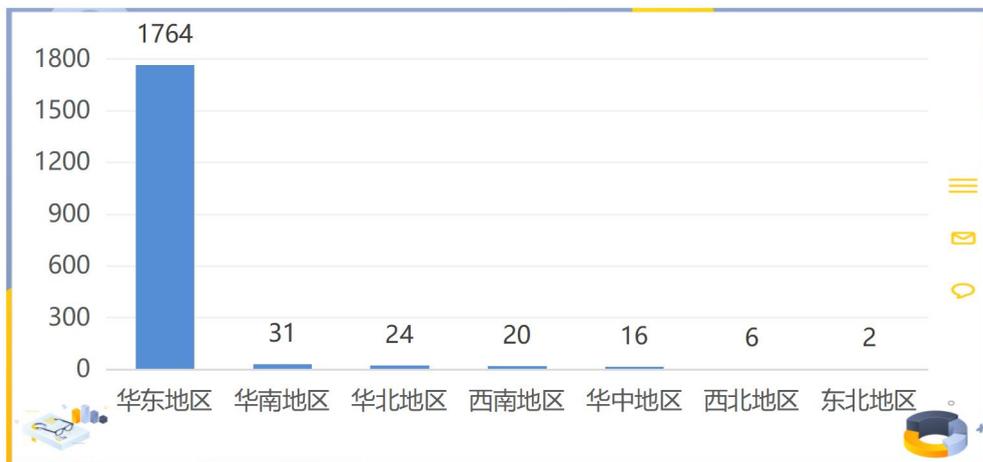


图 3-5: 2023 届毕业生就业地区比例分布

(二) 就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-6 所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 1295 人占比 69.51%，其次是江苏省 211 人占比 11.33%，然后是浙江省 145 人占比 7.78%。

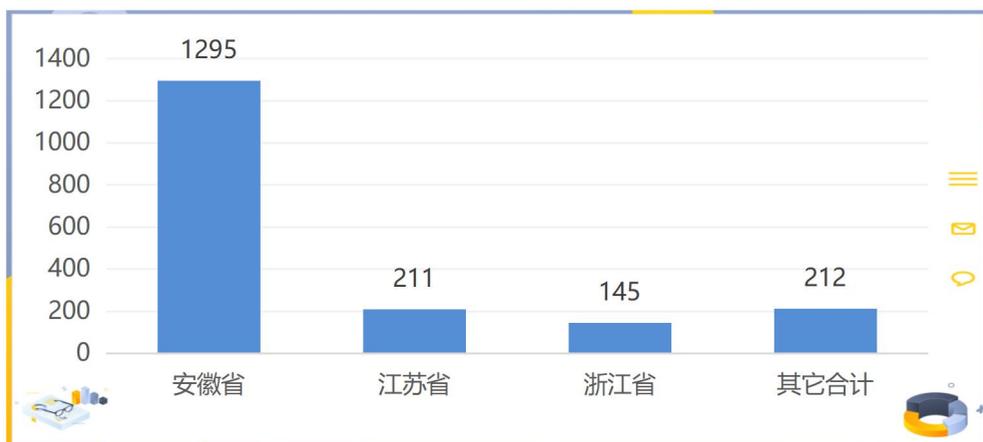


图 3-6: 2023 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹²统计

2023 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 所示，就业城市类型最多的是地级市 845 人占比 45.36%，其次是省会城市 436 人占比 23.40%，然后是县 307 人占比 16.48%。

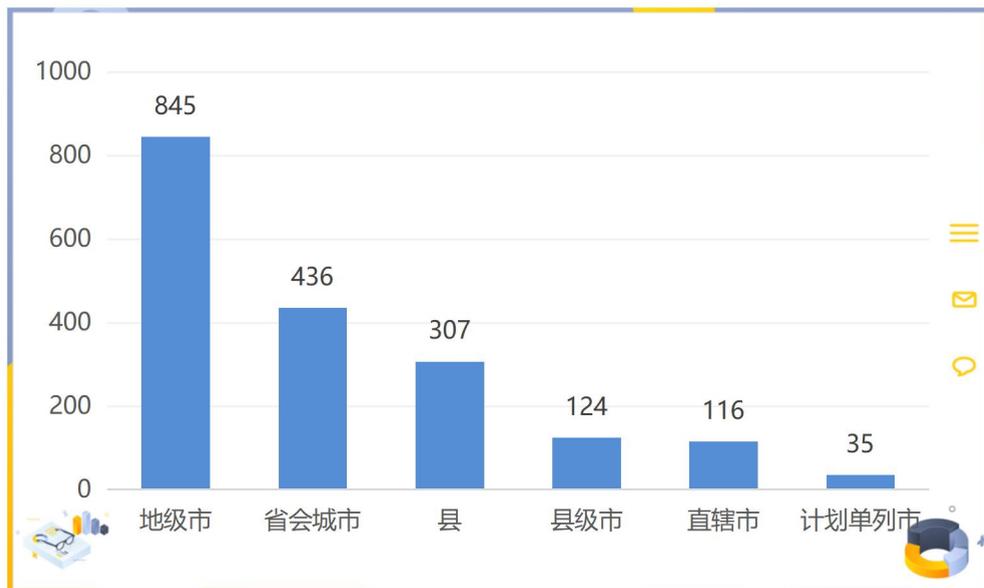


图 3-7：2023 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如图 3-8 所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 1295 人占比 69.51%，其次是江浙沪 450 人占比 24.15%，然后是珠三角（广东） 30 人占比 1.61%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

¹² 计划单列市：大连市（1984 年 7 月 18 日批准）、青岛市（1986 年 10 月 15 日批准）、宁波市（1987 年 2 月 24 日批准）、厦门市（1988 年 4 月 18 日批准）、深圳市（1988 年 10 月 3 日批准）

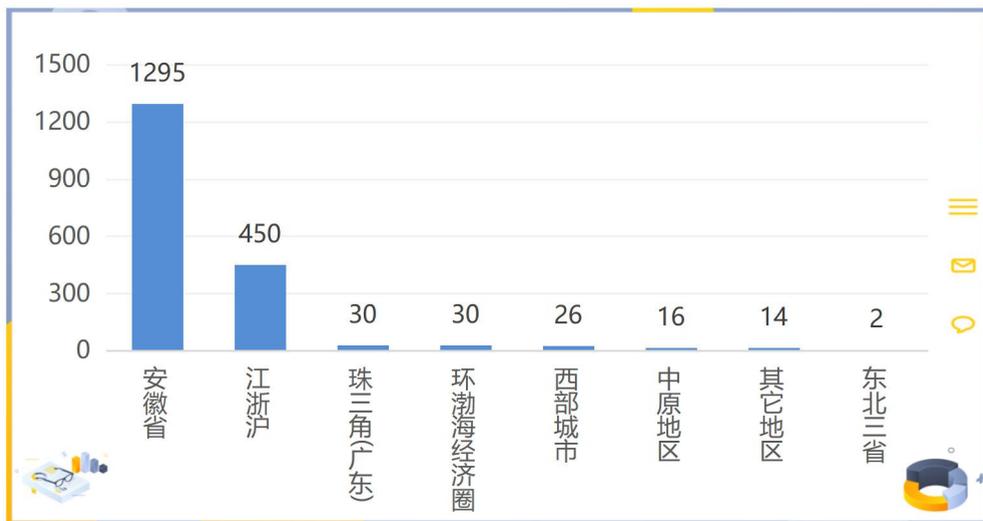


图 3-8：2023 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市规模¹³统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-9 所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 996 人占比 53.46%，其次是新一线城市 532 人占比 28.56%，然后是二线城市 126 人占比 6.76%。

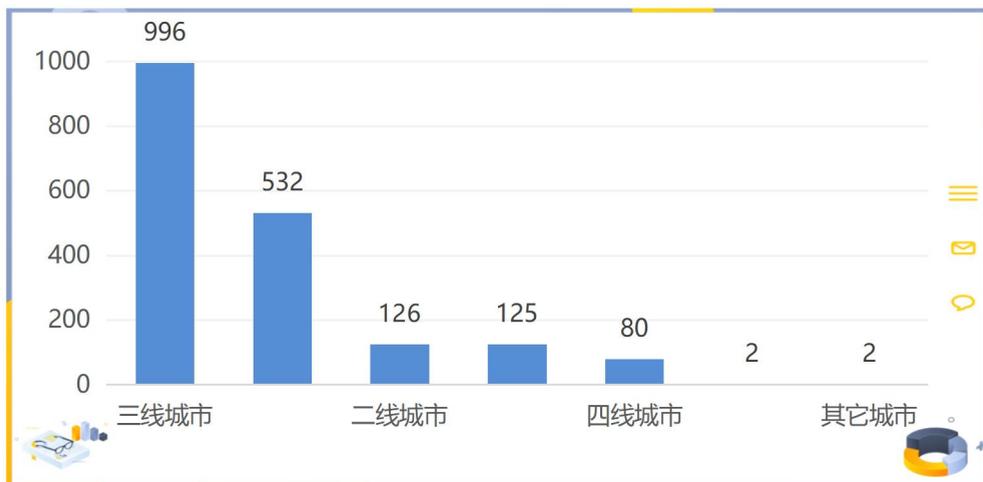


图 3-9：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。



（六）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 1863 人，分布在全国 23 个省份 82 个城市，其中 1295 人工作在安徽的 15 个城市的 96 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省马鞍山市 542 人占比 24.27%，然后是安徽省合肥市 325 人和上海市 94 人，分别占比 17.44%和 5.05%，详见表 3-1：

表 3-1：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省马鞍山市	542	24.27%
安徽省合肥市	325	17.44%
上海市	94	5.05%
江苏省南京市	56	3.01%
安徽省阜阳市	53	2.84%
江苏省苏州市	48	2.58%
浙江省杭州市	44	2.36%
安徽省安庆市	43	2.31%
安徽省芜湖市	42	2.25%
江苏省扬州市	32	1.72%
浙江省宁波市	28	1.50%
安徽省蚌埠市	26	1.40%
安徽省六安市	26	1.40%
浙江省绍兴市	24	1.29%
安徽省宣城市	24	1.29%
浙江省温州市	20	1.07%
安徽省滁州市	20	1.07%
安徽省亳州市	17	0.91%
广东省深圳市	16	0.86%
江苏省镇江市	15	0.81%
江苏省常州市	14	0.75%



城市名称	人数	占比
江苏省南通市	14	0.75%
江苏省盐城市	13	0.70%
安徽省淮南市	12	0.64%
浙江省湖州市	11	0.59%
安徽省宿州市	11	0.59%
安徽省池州市	10	0.54%
重庆市	10	0.54%
江苏省无锡市	9	0.48%
浙江省台州市	8	0.43%
其它合计	256	11.46%

六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 1295 人，占实际就业毕业生的 69.51%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省马鞍山市 542 人占比 41.85%，然后是安徽省合肥市 325 人和安徽省阜阳市 53 人，分别占比 25.10%和 4.09%，如图 3-10 所示：

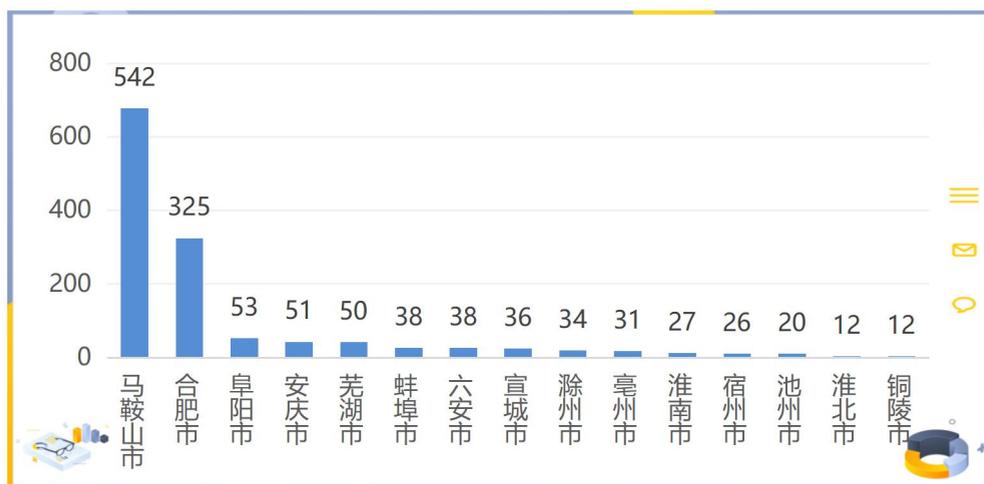


图 3-10：2023 届毕业生留皖就业城市分布



从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是建筑工程学院 162 人占比 81.00%，然后是外国语学院 142 人和经济与管理学院 214 人，分别占比 78.02%和 77.26%，如下表 3-2 所示：

表 3-2：2023 届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
建筑工程学院	200	162	81.00%
外国语学院	182	142	78.02%
经济与管理学院	277	214	77.26%
艺术设计学院	348	262	75.29%
大阪医工学院	52	35	67.31%
人工智能创新学院	105	70	66.67%
智造工程学院	299	176	58.86%
腾讯云大数据学院	400	234	58.50%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是环境工程 46 人占比 92.00%，然后是给排水科学与工程 47 人和环境设计 89 人，分别占比 90.38%和 80.91%，如下表 3-3 所示：

表 3-3：2023 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
环境工程	50	46	92.00%
给排水科学与工程	52	47	90.38%
环境设计	110	89	80.91%
金融学	65	52	80.00%
产品设计	121	95	78.51%
英语	182	142	78.02%
财务管理	90	70	77.78%
市场营销	53	41	77.36%
数据科学与大数据技术	60	45	75.00%



专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
国际经济与贸易	69	51	73.91%
建筑环境与能源应用工程	51	37	72.55%
土木工程	47	32	68.09%
轨道交通信号与控制	52	35	67.31%
健康服务与管理	52	35	67.31%
视觉传达设计	117	78	66.67%
无人驾驶航空器系统工程	53	35	66.04%
工业工程	66	43	65.15%
电气工程及其自动化	67	43	64.18%
计算机科学与技术	145	85	58.62%
软件工程	132	76	57.58%
金属材料工程	40	23	57.50%
机械设计制造及其自动化	60	32	53.33%
自动化	66	35	53.03%
物联网工程	63	28	44.44%

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 2073 人，选择在省内就业工作的有 1218 人，皖籍留皖比例是 70.77%；非皖籍毕业生 160 人并留在安徽就业工作的有 77 人，留皖比例是 54.23%。

七、毕业生人才回报¹⁴情况

2023 届毕业生在马鞍山市实际就业人数为 542 人，在马鞍山市就业人数最高的区县是安徽省马鞍山市花山区 192 人占比 35.42%，然后是安徽省马鞍山市 128 人和安徽省当涂县 95 人，分别占比 23.62%和 17.53%，如图 3-11 所示：

¹⁴ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

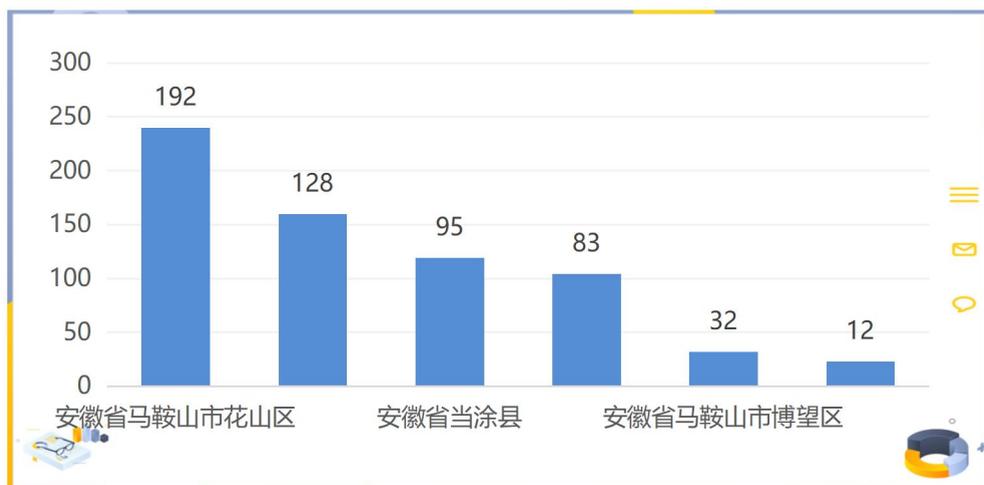


图 3-11: 2023 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看,在马鞍山市就业占比最高的院系是经济与管理学院 118 人占比 42.60%,然后是外国语学院 63 人和艺术设计学院 98 人,分布占比 34.62%和 28.16%,如下表 3-4 所示:

表 3-4: 2023 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
经济与管理学院	277	118	42.60%
外国语学院	182	63	34.62%
艺术设计学院	348	98	28.16%
腾讯云大数据学院	400	112	28.00%
大阪医工学院	52	14	26.92%
建筑工程学院	200	50	25.00%
智造工程学院	299	68	22.74%
人工智能创新学院	105	19	18.10%

从毕业生所在专业来看,在马鞍山市就业占比最高的专业财务管理 40 人占比 44.44%,然后是环境工程 22 人和金融学 28 人,分布占比 44.00%和 43.08%,如下表 3-5 所示:



表 3-5：2023 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
财务管理	90	40	44.44%
环境工程	50	22	44.00%
金融学	65	28	43.08%
国际经济与贸易	69	29	42.03%
市场营销	53	22	41.51%
英语	182	63	34.62%
数据科学与大数据技术	60	20	33.33%
产品设计	121	38	31.40%
电气工程及其自动化	67	21	31.34%
建筑环境与能源应用工程	51	15	29.41%
视觉传达设计	117	34	29.06%
健康服务与管理	52	14	26.92%
软件工程	132	35	26.52%
计算机科学与技术	145	38	26.21%
物联网工程	63	16	25.40%
自动化	66	16	24.24%
环境设计	110	26	23.64%
工业工程	66	14	21.21%
给排水科学与工程	52	11	21.15%
轨道交通信号与控制	52	11	21.15%
无人驾驶航空器系统工程	53	11	20.75%
金属材料工程	40	7	17.50%
机械设计制造及其自动化	60	8	13.33%
土木工程	47	3	6.38%

八、毕业生回流¹⁵就业情况

在全部毕业生 2233 名 2023 届毕业生中 1863 名实际参加工作，在

¹⁵ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

他们当中有 304 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 16.32%，其中有 280 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 16.27%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（51.52%）、合肥市（34.24%）和宣城市（25.00%），如图 3-12、图 3-13 所示：

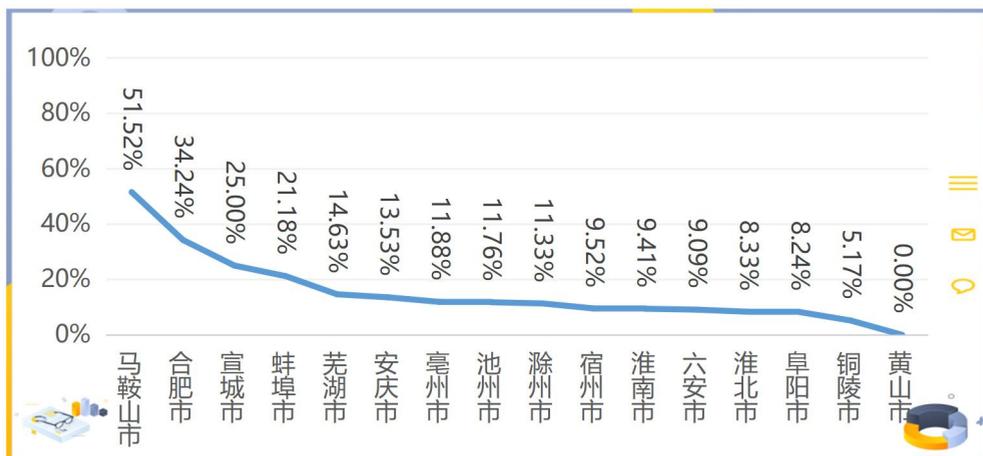


图 3-12：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

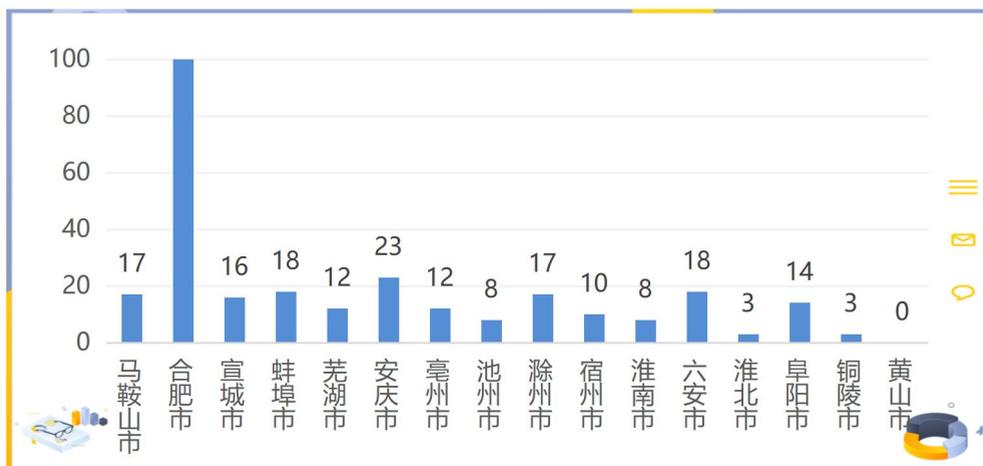


图 3-13：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 16.90%。

全校范围内艺术设计学院最高，其次是外国语学院和人工智能创新学院，如下表 3-6 所示：



表 3-6: 2023 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
艺术设计学院	390	85	21.79%
外国语学院	210	42	20.00%
人工智能创新学院	136	26	19.12%
经济与管理学院	323	52	16.10%
智造工程学院	363	44	12.12%
建筑工程学院	278	24	8.63%
腾讯云大数据学院	459	27	5.88%
大阪医工学院	74	4	5.41%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生就业质量高，共有 116 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 39，中国 500 强就业人数为 46，央企就业人数为 62 和省企就业人数为 2，占全部实际就业毕业生的比例为 6.23%，如下表 3-7、3-8、3-9、3-10、3-11 所示：

表 3-7: 2023 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
京东集团股份有限公司	9
江苏沙钢集团有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	5
中国机械工业集团有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	2
珠海格力电器股份有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国银行股份有限公司	1
中国华润有限公司	1
中国邮政集团有限公司	1
青山控股集团有限公司	1
广达电脑公司	1
铜陵有色金属集团控股有限公司	1
龙湖集团控股有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	1



表 3-8：2023 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
京东集团股份有限公司[7]	9
山鹰国际控股股份公司[369]	8
中国农业银行股份有限公司[14]	5
中国石油化工股份有限公司[1]	2
中国工商银行股份有限公司[8]	2
珠海格力电器股份有限公司[67]	2
立讯精密工业股份有限公司[90]	2
中国铁建股份有限公司[6]	1
中国银行股份有限公司[17]	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	1
龙湖集团控股有限公司[54]	1
中国化学工程股份有限公司[98]	1
九州通医药集团股份有限公司[113]	1
吉利汽车控股有限公司[137]	1
隆基绿能科技股份有限公司[168]	1
海信家电集团股份有限公司[199]	1
淮北矿业控股股份有限公司[211]	1
通威股份有限公司[217]	1
晶澳太阳能科技股份有限公司[303]	1
云南白药集团股份有限公司[340]	1
德邦物流股份有限公司[385]	1
阳光电源股份有限公司[471]	1
深圳市天健（集团）股份有限公司[486]	1



表 3-9：2023 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	48
中国机械工业集团有限公司	3
中国铝业集团有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
华润（集团）有限公司	1
中国中钢集团有限公司	1
中国化学工程集团有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国建设科技有限公司	1
新兴际华集团有限公司	1

表 3-10：2023 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
淮北矿业（集团）有限责任公司	1
皖北煤电集团有限责任公司	1

表 3-11：2023 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
智造工程学院	12	18	15	1
经济与管理学院	14	15	13	0
腾讯云大数据学院	3	4	13	1
艺术设计学院	3	2	7	0
人工智能创新学院	2	0	7	0
建筑工程学院	4	5	5	0
大阪医工学院	0	2	1	0
外国语学院	1	0	1	0



第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（考取研究生）和出国出境（升学非就业），我校 2023 届毕业生共有 228 升学，其中 221 人考取研究生，7 人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 10.21%。全校国内升学各专项统计如下表 4-1：

表 4-1：2023 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
建筑工程学院	278	64	23.02%
大阪医工学院	74	13	17.57%
智造工程学院	363	45	12.40%
人工智能创新学院	136	14	10.29%
外国语学院	210	21	10.00%
腾讯云大数据学院	459	34	7.41%
经济与管理学院	323	20	6.19%
艺术设计学院	390	10	2.56%

表 4-2：2023 届困难生群体国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
大阪医工学院	6	2	33.33%
建筑工程学院	17	4	23.53%
智造工程学院	19	4	21.05%
经济与管理学院	21	3	14.29%
外国语学院	16	2	12.50%
腾讯云大数据学院	26	1	3.85%



表 4-3：2023 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
外国语学院	210	2	0.95%
人工智能创新学院	136	1	0.74%
经济与管理学院	323	2	0.62%
艺术设计学院	390	2	0.51%

表 4-4：2023 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
环境工程	75	22	29.33%
金属材料工程	56	15	26.79%
土木工程	68	17	25.00%
给排水科学与工程	68	13	19.12%
建筑环境与能源应用工程	67	12	17.91%
健康服务与管理	74	13	17.57%
轨道交通信号与控制	71	11	15.49%
电气工程及其自动化	82	10	12.20%
机械设计制造及其自动化	69	7	10.14%
金融学	80	8	10.00%
数据科学与大数据技术	70	7	10.00%
英语	210	21	10.00%
自动化	80	8	10.00%
物联网工程	75	7	9.33%
软件工程	153	12	7.84%
工业工程	76	5	6.58%
财务管理	110	7	6.36%
市场营销	58	3	5.17%
计算机科学与技术	161	8	4.97%
无人驾驶航空器系统工程	65	3	4.62%
环境设计	132	6	4.55%
产品设计	132	4	3.03%
国际经济与贸易	75	2	2.67%



第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，马鞍山学院 2023 届毕业生离校后，经对 1068 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 47.83%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 95.22%。各学院参与调研情况如表 4-5、4-6：

表 4-5：2023 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
大医工学院	74	28	37.84%
建筑工程学院	278	93	33.45%
经济与管理学院	323	89	27.55%
人工智能创新学院	136	44	32.35%
腾讯云大数据学院	459	115	25.05%
外国语学院	210	64	30.48%
艺术设计学院	390	108	27.69%
智造工程学院	363	139	38.29%

表 4-6：2023 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
财务管理	110	23	20.91%
产品设计	132	37	28.03%
电气工程及其自动化	82	32	39.02%
给排水科学与工程	68	27	39.71%
工业工程	76	25	32.89%



专业名称	总人数	投票数	投票率
轨道交通信号与控制	71	20	28.17%
国际经济与贸易	75	16	21.33%
环境工程	75	23	30.67%
环境设计	132	42	31.82%
机械设计制造及其自动化	69	26	37.68%
计算机科学与技术	161	53	32.92%
建筑环境与能源应用工程	67	20	29.85%
健康服务与管理	74	28	37.84%
金融学	80	34	42.50%
金属材料工程	56	22	39.29%
软件工程	153	33	21.57%
市场营销	58	16	27.59%
视觉传达设计	126	29	23.02%
数据科学与大数据技术	70	12	17.14%
土木工程	68	23	33.82%
无人驾驶航空器系统工程	65	24	36.92%
物联网工程	75	17	22.67%
英语	210	64	30.48%
自动化	80	34	42.50%

在 1068 名参与调查的毕业生中有 39.98% 已落实就业单位共 427 人，另外求职中毕业生，共 364 人占比 34.08%；内地升学毕业生的人占比 9.18%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 10.21%，详见图 5-1：

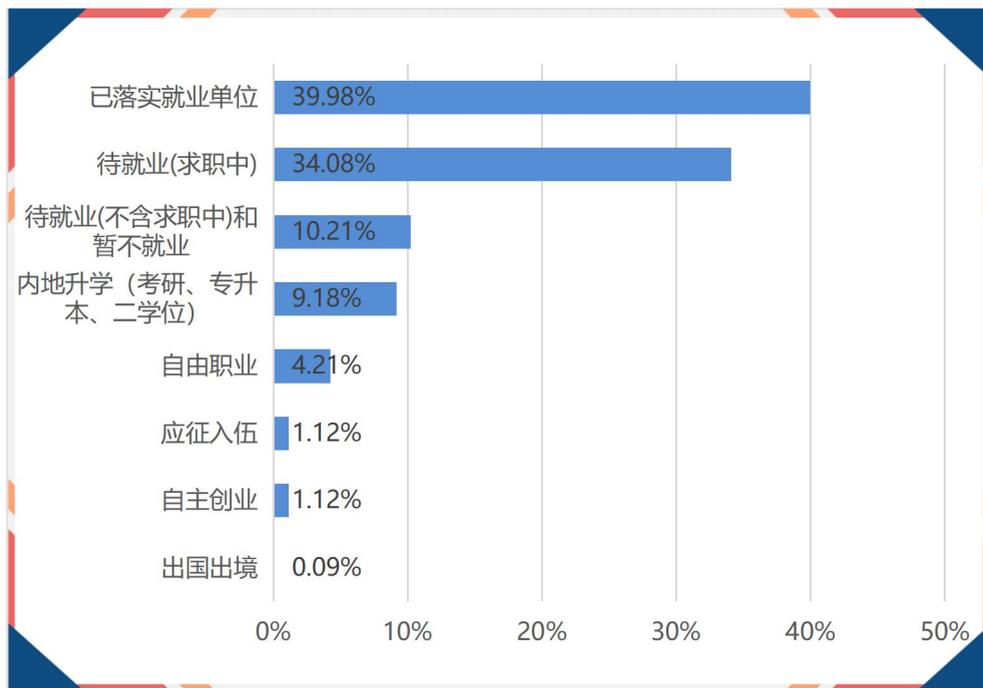


图 5-1: 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 791 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 427 人，求职中 364 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，36.99%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是职业发展规划的占比 17.60%，然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 17.60%，接着是组织校园招聘活动占比 13.95%，可以看出大学生涯规划和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见图 5-2。

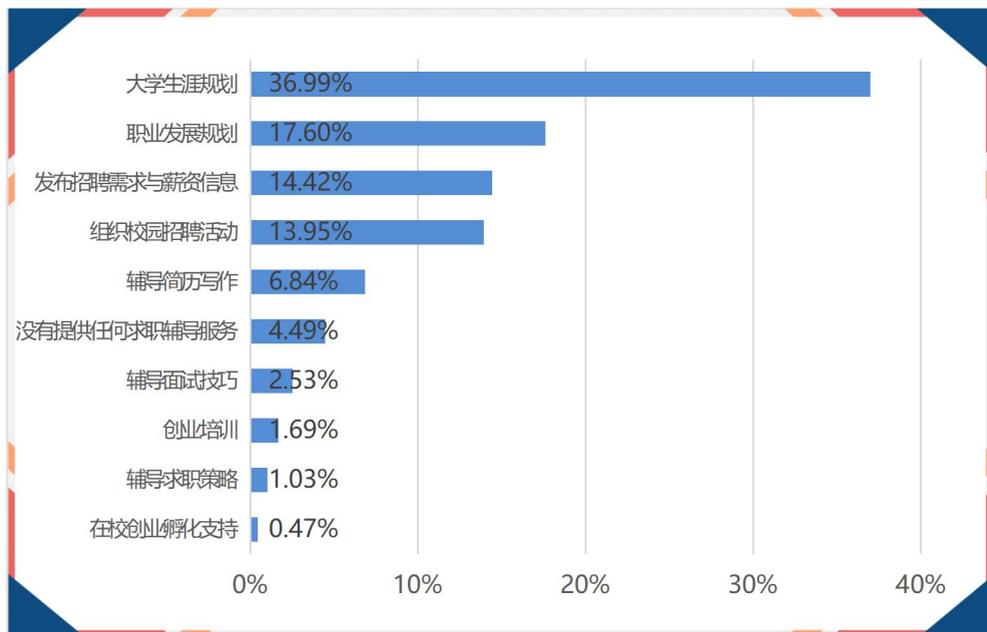


图 5-2：学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 47.57% 的认为有一些作用，29.68% 的认为非常实用，只有 6.37% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见图 5-3。

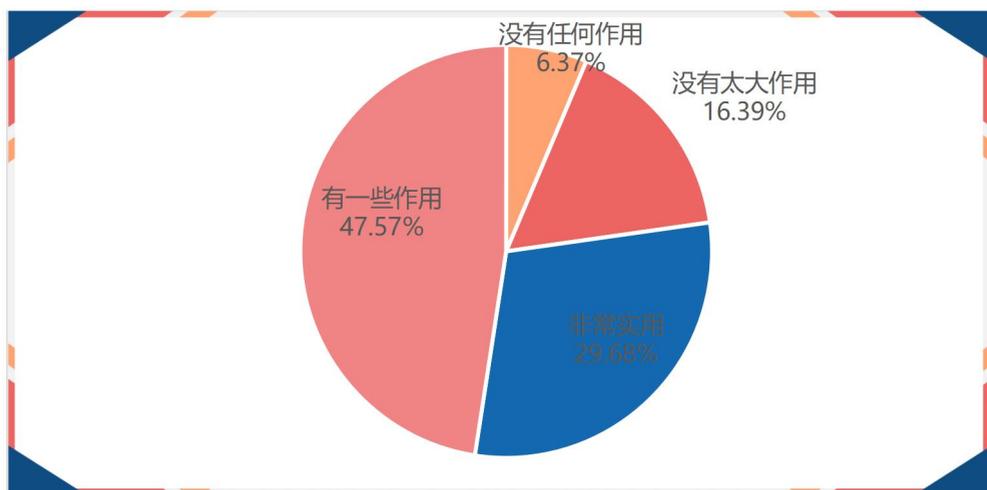


图 5-3：如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

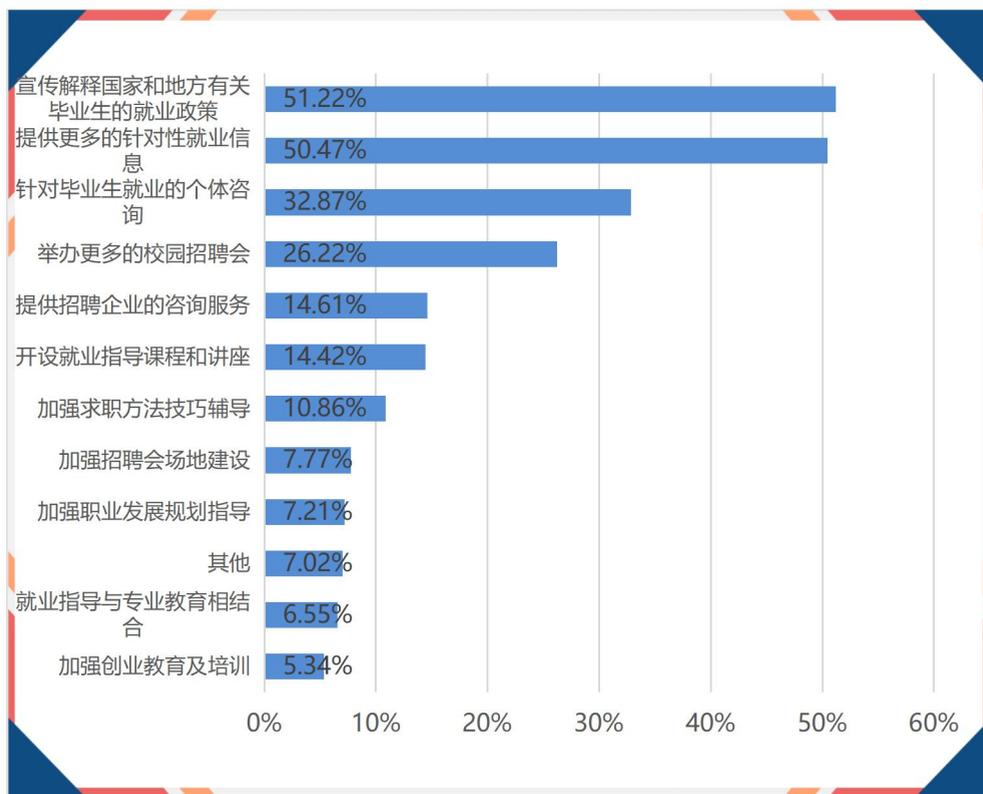


图 5-4：学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 51.22%，其次提供更多的针对性就业信息和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 50.47% 和 32.87%，详见图 5-4。

(4) 学校提供的就业指导与服务中哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 55.34%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 51.22% 和 39.51%。详见图 5-5。

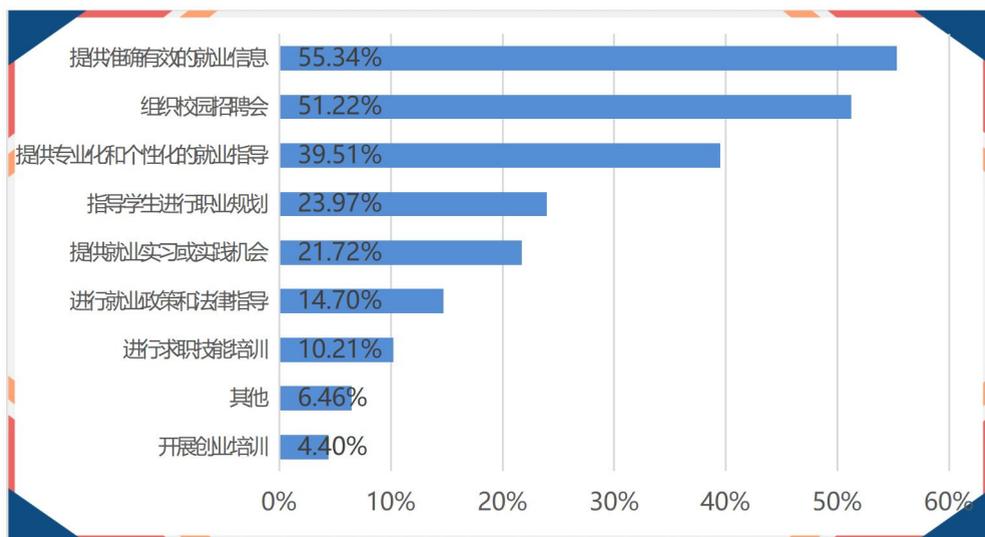


图 5-5：学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 35.30%，其次是实习实践时间太短的占比 31.09%，然后是学校没有安排毕业实习或教学计划中没有毕业实习的学分要求有 29.87%的毕业生选择此项。详见图 5-6。

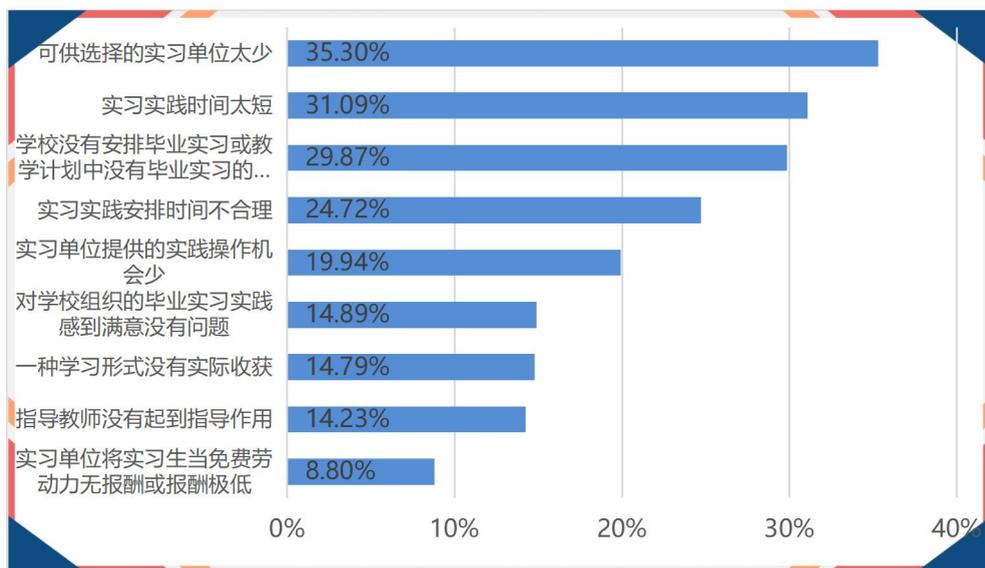


图 5-6：学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 37.73%，想参与但是没有途径的占比 21.72%，在社会机构参与过的毕业生占比 16.10%，没参与过但准备参与的占比 14.70%，其他的不准备参与的毕业生占比 9.74%。详见图 5-7。

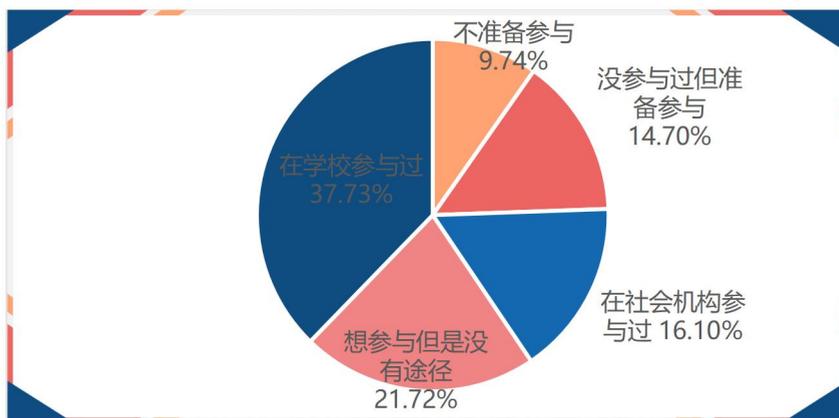


图 5-7：是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 38.67%，其次有 33.80%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 10.67%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见图 5-8。

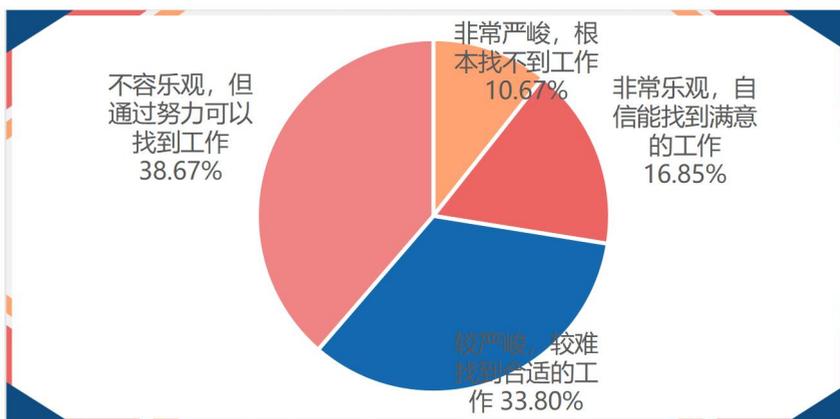


图 5-8：目前大学生就业总体形势

表 5-1：2023 届毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
大阪医工学院	7.14%	39.29%	42.86%	10.71%
建筑工程学院	24.73%	44.09%	22.58%	8.60%
经济与管理学院	26.97%	41.57%	22.47%	8.99%
人工智能创新学院	13.64%	43.18%	29.55%	13.64%
腾讯云大数据学院	14.78%	33.91%	39.13%	12.17%
外国语学院	14.06%	43.75%	31.25%	10.94%
艺术设计学院	12.04%	31.48%	38.89%	17.59%
智造工程学院	24.46%	48.20%	25.18%	2.16%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 38.39% 的毕业生是比较理解，一般了解的毕业生有 36.05%，非常了解的毕业生有 12.92%。详见图 5-9。

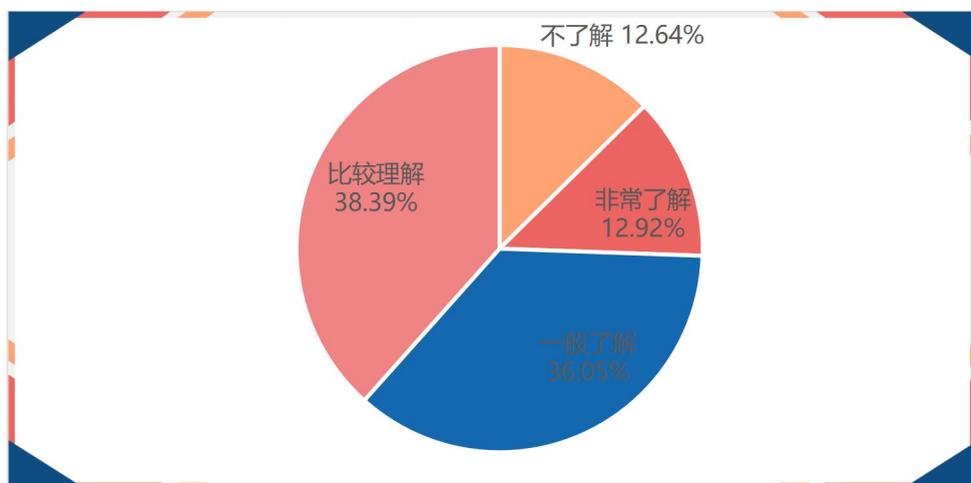


图 5-9：对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 47.86%和 18.70%,是毕业生了解的主要渠道。详见图 5-10。

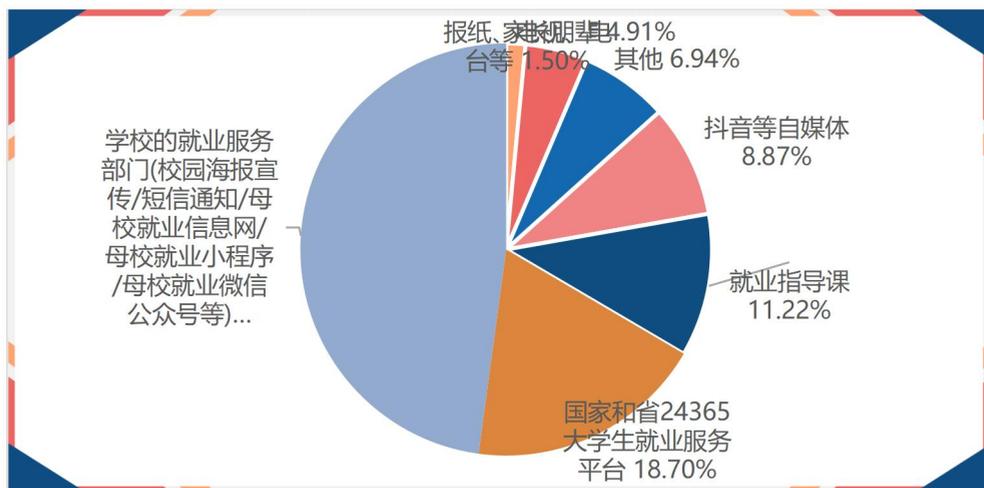


图 5-10: 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 791 名毕业生填写了有关求职过程的问卷,其中已落实就业工作 427 人,正在求职中但工作尚未落实的有 364 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示,毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、国有及集体企业和政府机关,三项合计超过 74.21%,分别占比为 27.69%、24.27%和 22.25%,期望去港澳台及外资企业的只有 3.92%,详见图 5-11。

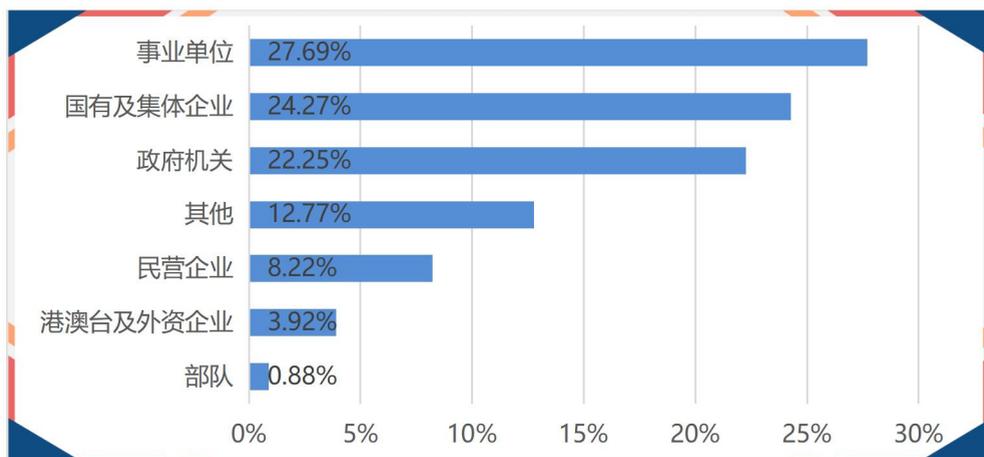


图 5-11：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职期望工作地区，首选的是安徽省，占比 60.94%，其中合肥市有 29.08% 的毕业生选择。其次是长三角（除皖）经济圈（上海+江苏+浙江），有 26.55% 的调查毕业生选择。详见图 5-12。

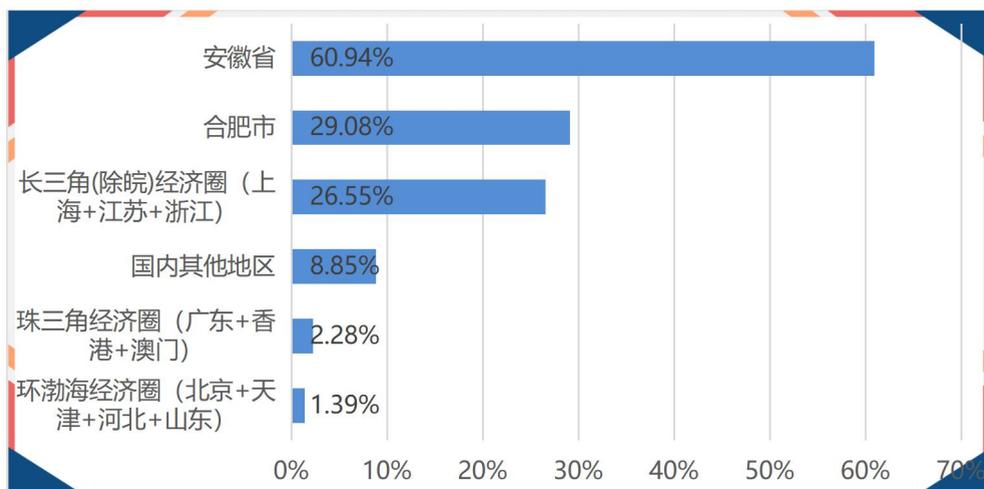


图 5-12：求职期望首选的工作地区

(3) 求职期望首选的工作地

调查数据显示，有 37.29% 的参与调查毕业生首选生源所在地，有

10.49%的首选母校所在地，选择既是母校所在地也是生源所在地占比 7.84%，选择其他地区的占比 44.37%。详见图 5-13。

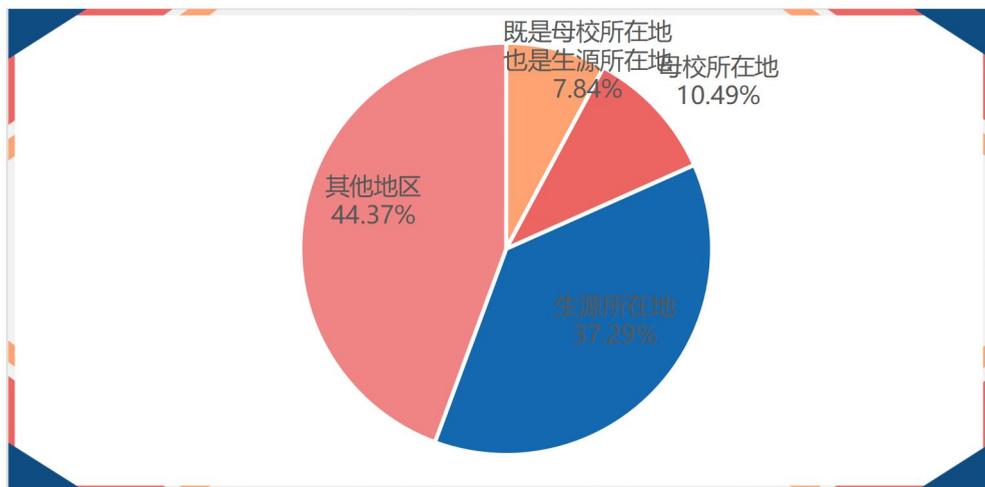


图 5-13: 求职期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 37.55%，4000-5999 元的占比 33.38%，8000-9999 元的占比 14.16%，详见图 5-14。

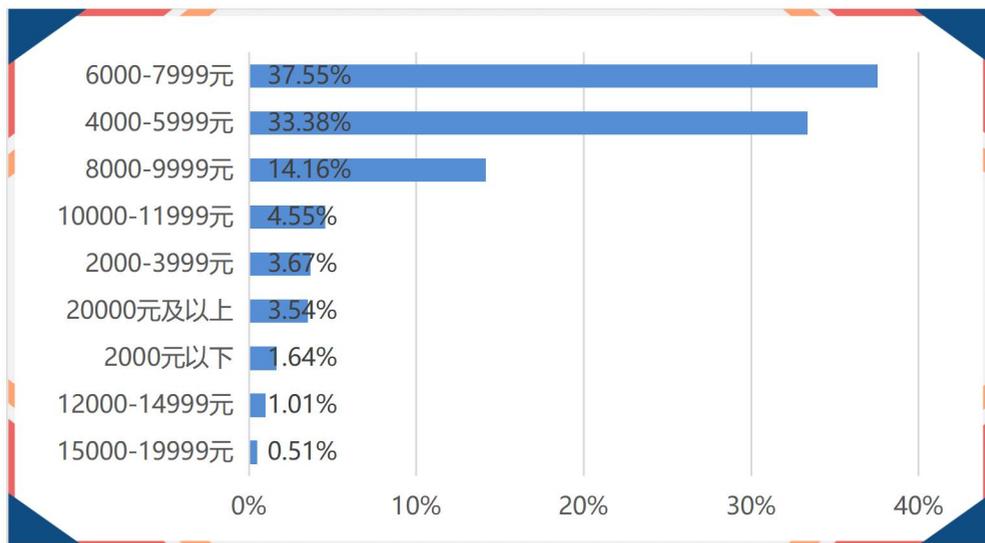


图 5-14: 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 54.36%和 41.97%，第三是社会化专业求职网站的占比 26.55%，详见图 5-15 。

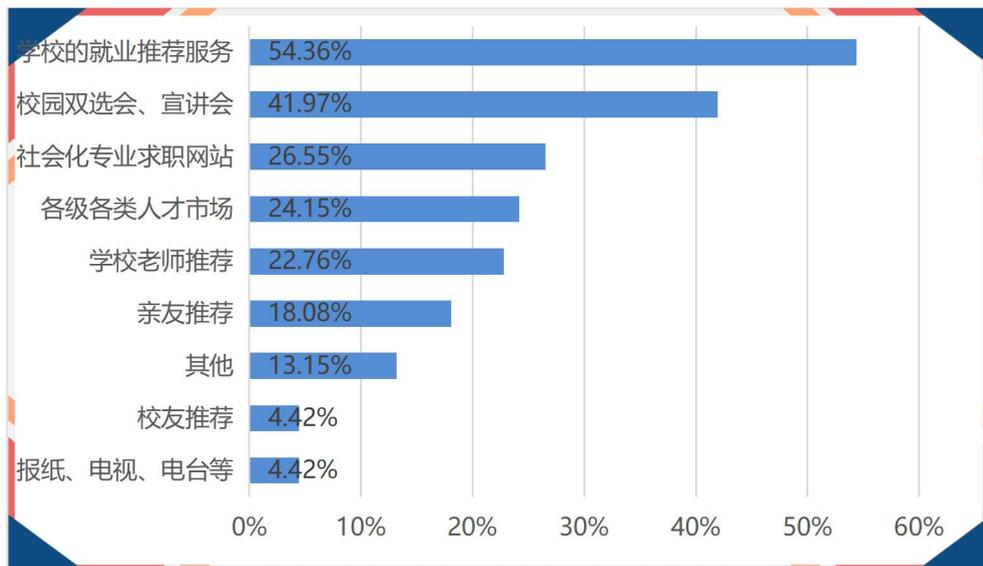


图 5-15：获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

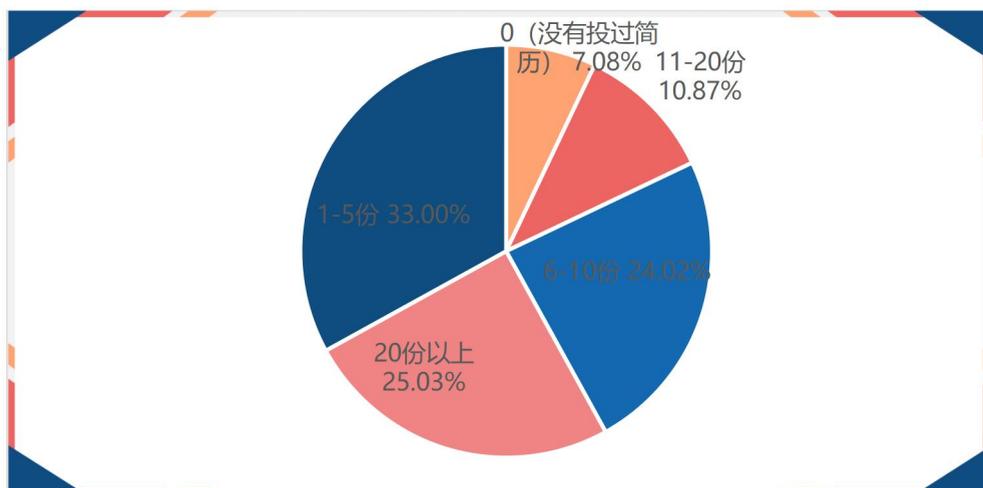


图 5-16：求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示,毕业生求职所投简历数 1-5 份占 33.00%,说明毕业生求职成功率还是非常高的,20 份以上的占 25.03%,6-10 份的占比 24.02%;另外有 7.08%的毕业生 0(没有投过简历),详见图 5-16。

表 5-2: 2023 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
大阪医工学院	16.67%	22.22%	22.22%	0.00%	38.89%
建筑工程学院	3.39%	49.15%	22.03%	10.17%	15.25%
经济与管理学院	10.29%	22.06%	29.41%	14.71%	23.53%
人工智能创新学院	6.06%	33.33%	18.18%	12.12%	30.30%
腾讯云大数据学院	4.88%	25.61%	12.20%	13.41%	43.90%
外国语学院	11.36%	40.91%	20.45%	9.09%	18.18%
艺术设计学院	8.54%	36.59%	21.95%	10.98%	21.95%
智造工程学院	3.64%	37.27%	25.45%	13.64%	20.00%

(7) 求职过程中参加招聘会(含专场)的场次

调查数据显示,参加过 2-5 次招聘会(含专场)有 51.33%的受调查毕业生,1 次的占比 21.37%,0(到目前为止,没有参加过)的占比 10.37%,6-10 次的占比 10.11%,10 次以上的占比 6.83%。详见图 5-17。

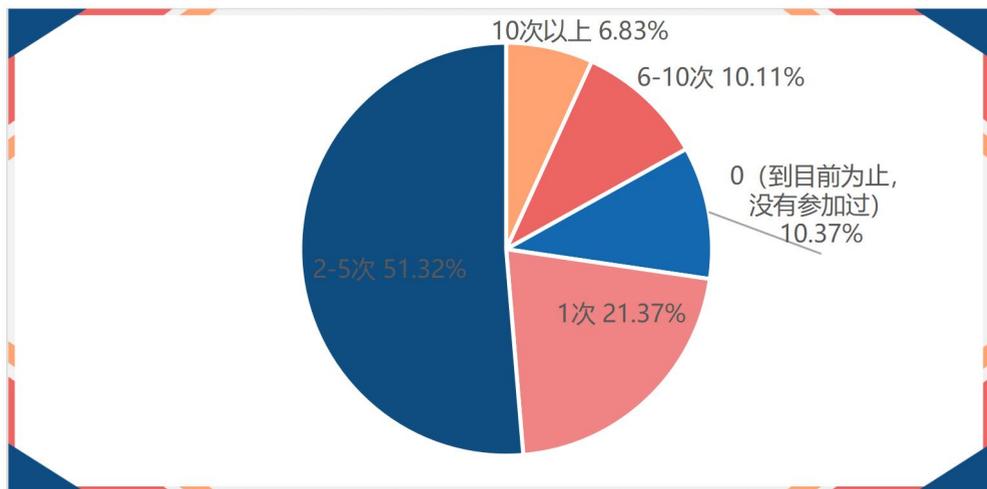


图 5-17: 求职过程中参加招聘会(含专场)的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 51.71%，6-10 个的占比 14.03%，1 个的占比 13.65%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 10.62%，10 个以上的占比 9.99%。详见图 5-18。

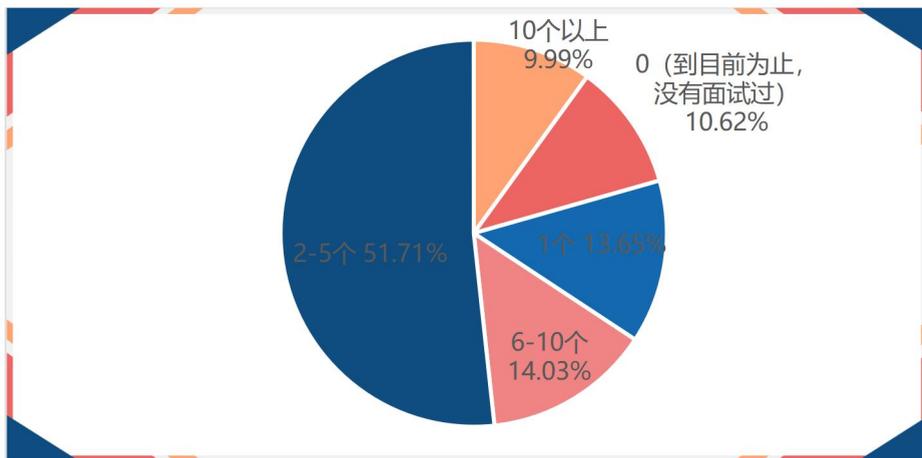


图 5-18：求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 27.18%，2 个的占比 26.55%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 24.40%，3 个以上的占比 12.77%，3 个的占比 9.10%。详见图 5-19。

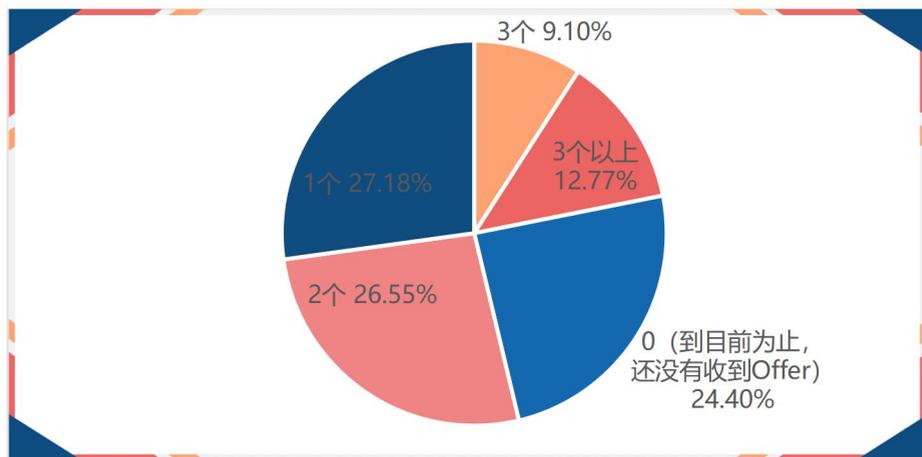


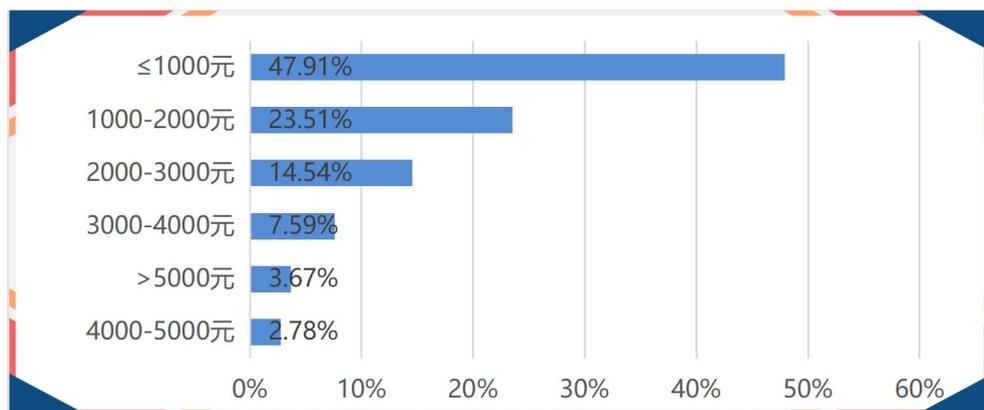
图 5-19：求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 5-3：2023 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
大阪医工学院	27.78%	33.33%	33.33%	5.56%	0.00%
建筑工程学院	15.25%	37.29%	30.51%	6.78%	10.17%
经济与管理学院	14.71%	27.94%	35.29%	10.29%	11.76%
人工智能创新学院	24.24%	21.21%	30.30%	9.09%	15.15%
腾讯云大数据学院	36.59%	20.73%	24.39%	7.32%	10.98%
外国语学院	27.27%	25.00%	22.73%	13.64%	11.36%
艺术设计学院	36.59%	23.17%	24.39%	7.32%	8.54%
智造工程学院	9.09%	37.27%	26.36%	11.82%	15.45%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，47.91%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 23.51%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见图 5-20。


图 5-20：求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，82.43%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 37.55%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见图 5-21。

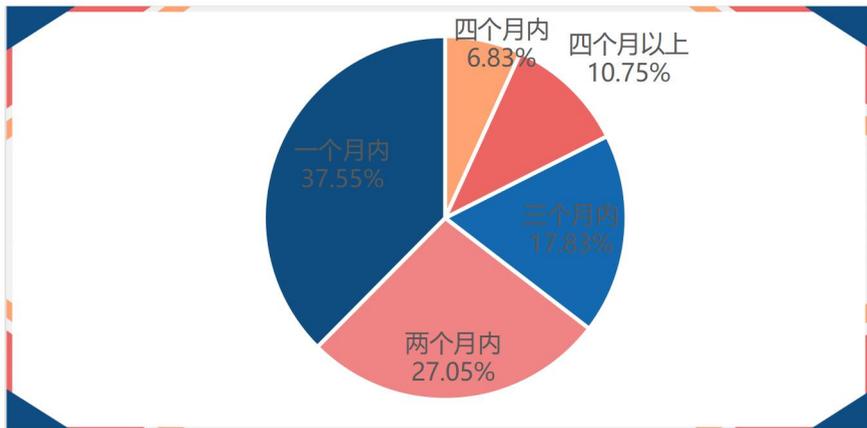


图 5-21：求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

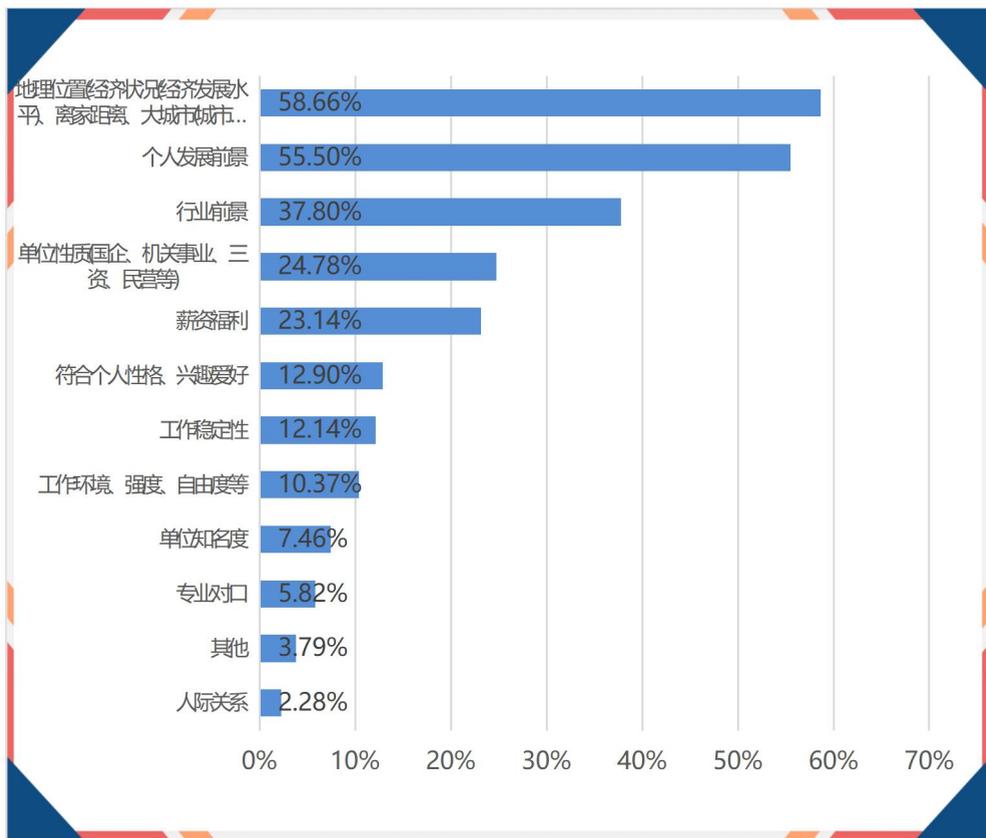


图 5-22：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置（经济状况（经济发展水平）、离家距离、大城市（城市规模）等）、个人发展前景、行业前景、单位性质（国企、机关事业单位、三资、民营等）和薪资福利是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见图 5-22。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 48.04%，其次是学科专业优势占比 35.65%和专业知识水平占比 29.71%，学校知名度占比 28.45%，详见图 5-23。

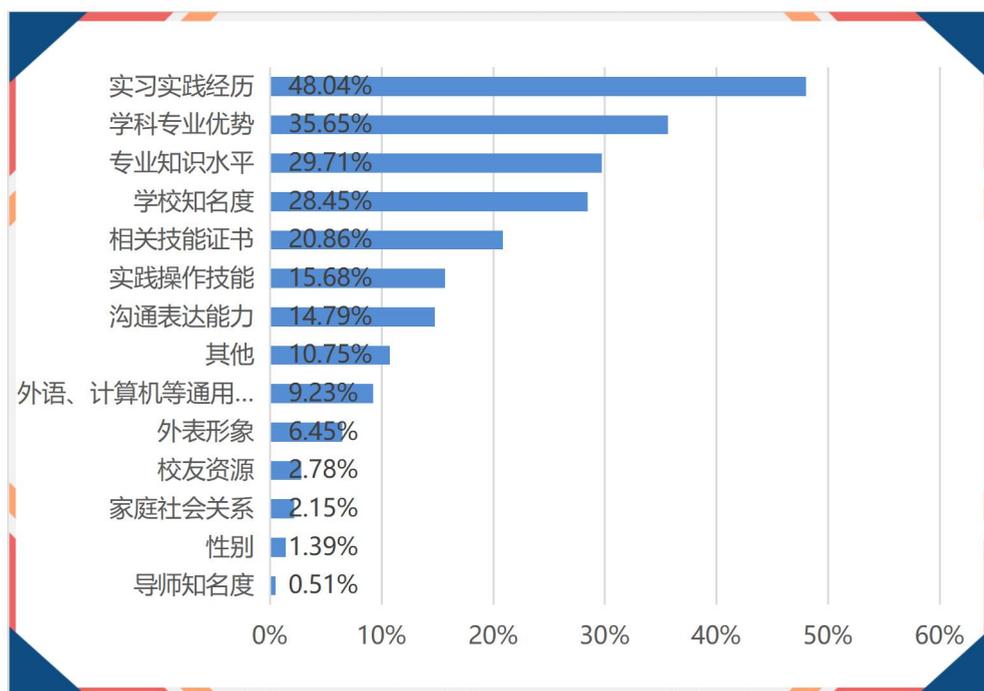


图 5-23：在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 45.89%，其次是适合自己的招聘职位太少占比 43.24%，然后有 40.08%的认为是专业知识与能力不足。有 37.55%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 5-24。

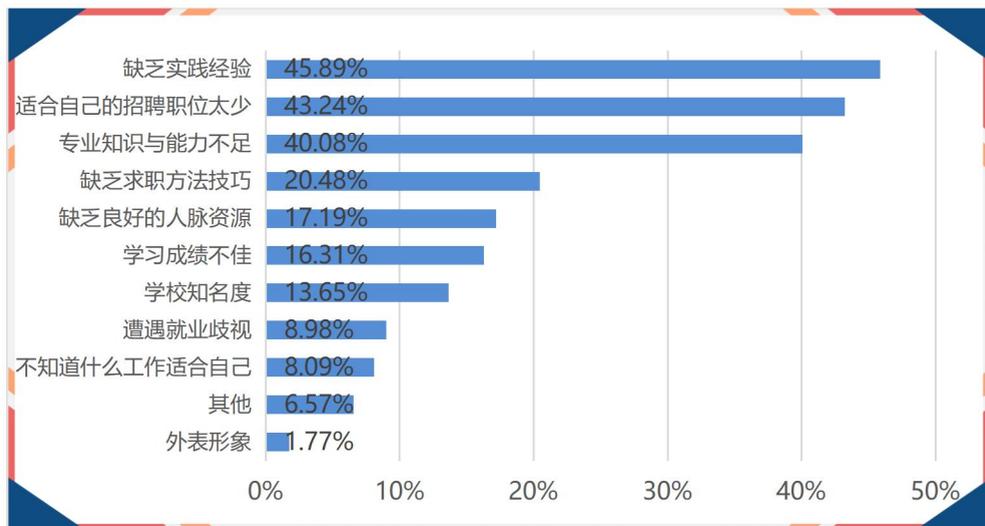


图 5-24：在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生求职分析

在参与调查的毕业生共有 427 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 21.55% 已落实就业单位毕业生的通过学校的就业推荐服务获得工作，校园双选会、宣讲会有 15.93% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是社会化专业求职网站占比 15.22%。详见图 5-25。

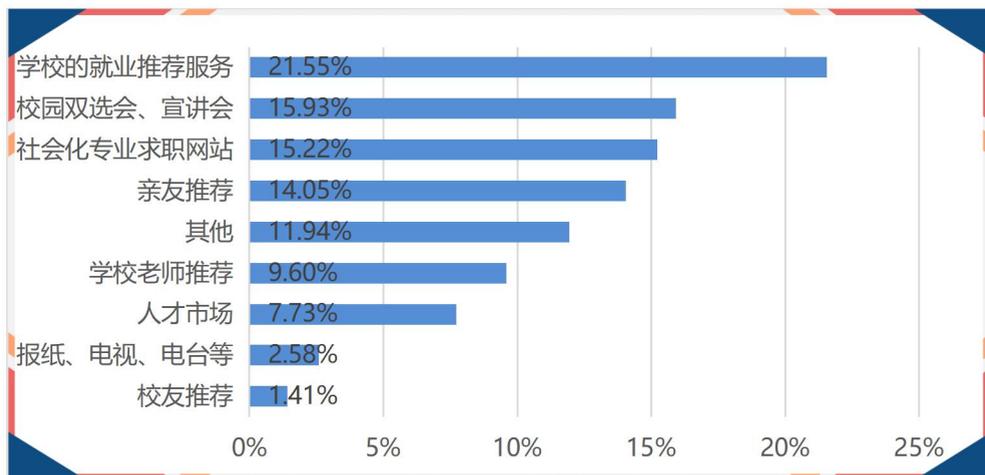


图 5-25：求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 46.84% 的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 20.37%，选择国有及集体企业就业占 14.52%。详见图 5-26。

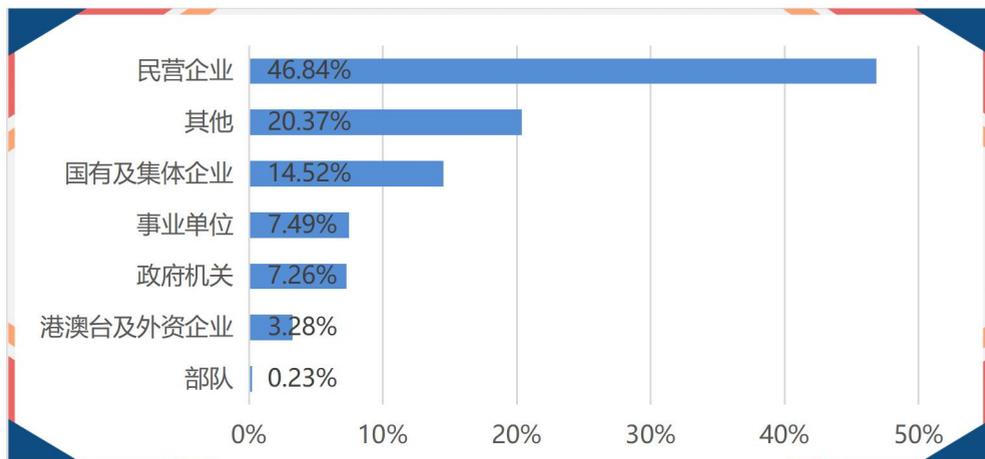


图 5-26：目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 41.45% 的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是长三角（除皖）经济圈（上海+江苏+浙江）占比 41.45%，排名第三的是合肥市，占比 20.84%。详见图 5-27。

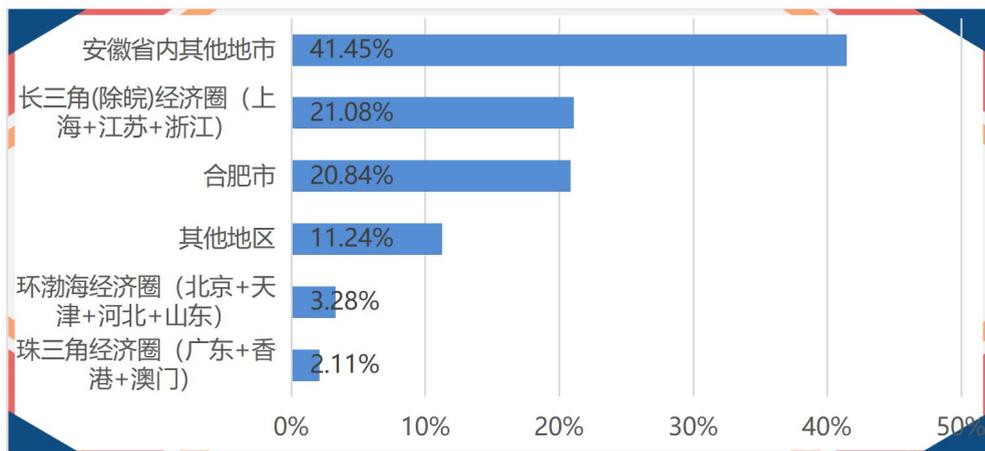


图 5-27：目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 47.07%的毕业生签约的工作地是其他地区，23.89%的毕业生签约的工作地是生源所在地，22.48%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见图 5-28。

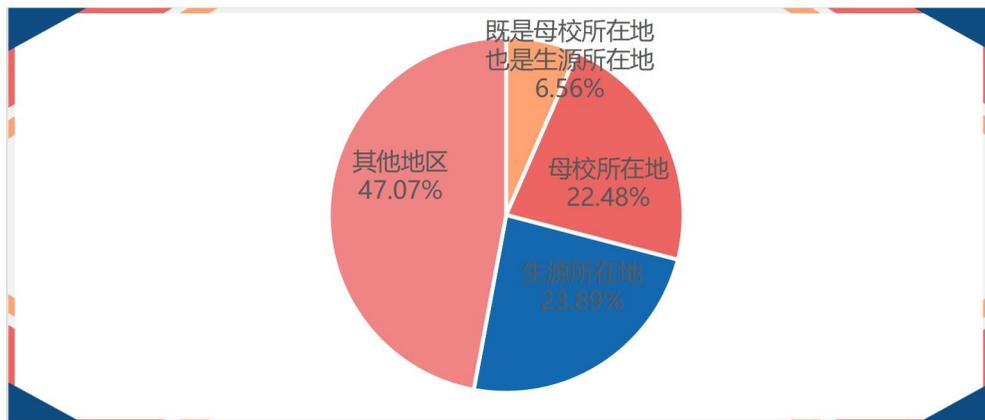


图 5-28：目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见图 5-29。

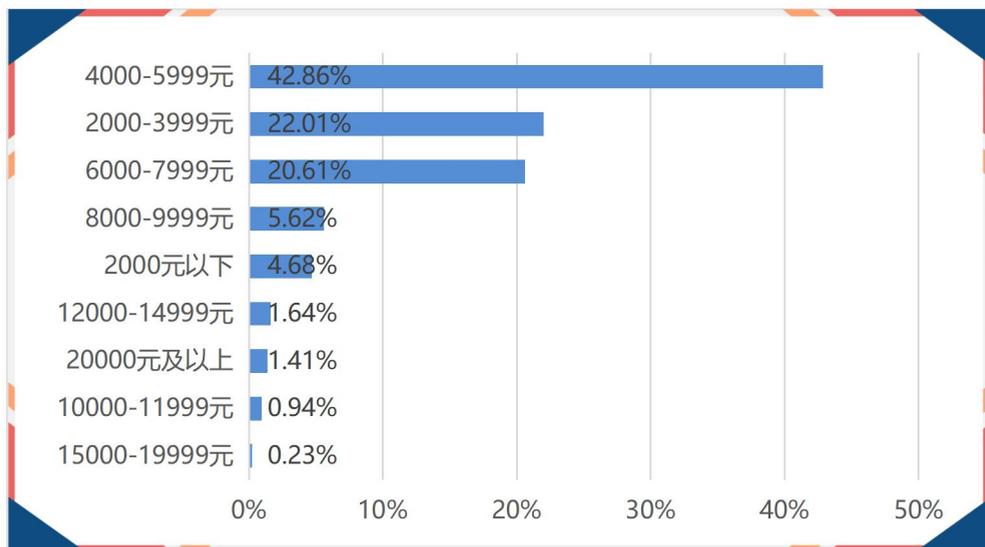


图 5-29：目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位



图 5-30：目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 37.47% 的毕业生签约单位是毕业实习单位，37.00% 的毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 25.53% 的毕业生没有实习直接就业。详见图 5-30。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，想改变职业或行业是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是个人发展空间不够、薪资福利偏低以及对单位管理制度和文化不适应。详见图 5-31。

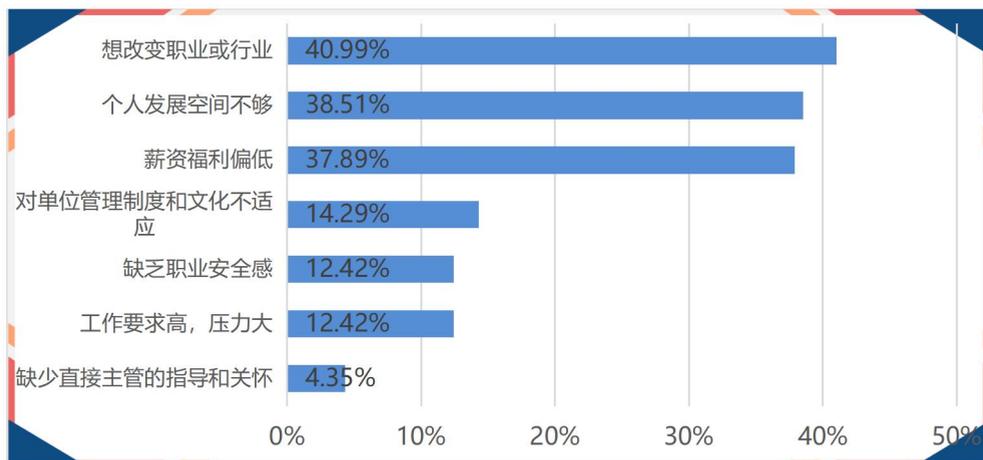


图 5-31：毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

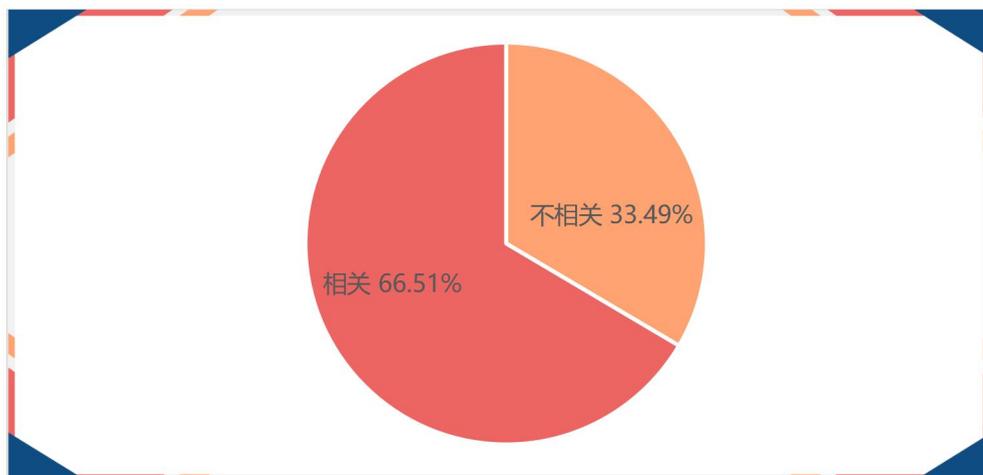


图 5-32：目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 66.51%。详见图 5-32。

表 5-4：2023 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
大阪医工学院	36.36%	63.64%
建筑工程学院	73.81%	26.19%
经济与管理学院	69.23%	30.77%
人工智能创新学院	47.37%	52.63%
腾讯云大数据学院	55.00%	45.00%
外国语学院	66.67%	33.33%
艺术设计学院	55.17%	44.83%
智造工程学院	89.89%	10.11%



表 5-5：2023 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
财务管理	61.54%	38.46%
产品设计	33.33%	66.67%
电气工程及其自动化	90.00%	10.00%
给排水科学与工程	86.67%	13.33%
工业工程	100.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	50.00%	50.00%
国际经济与贸易	72.73%	27.27%
环境工程	87.50%	12.50%
环境设计	57.14%	42.86%
机械设计制造及其自动化	94.12%	5.88%
计算机科学与技术	55.56%	44.44%
建筑环境与能源应用工程	33.33%	66.67%
健康服务与管理	36.36%	63.64%
金融学	73.68%	26.32%
金属材料工程	83.33%	16.67%
软件工程	57.14%	42.86%
市场营销	66.67%	33.33%
视觉传达设计	66.67%	33.33%
数据科学与大数据技术	60.00%	40.00%
土木工程	69.23%	30.77%
无人驾驶航空器系统工程	44.44%	55.56%
物联网工程	33.33%	66.67%
英语	66.67%	33.33%
自动化	82.61%	17.39%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关

的工作很难找占比 36.99%，其他为 17.81%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 12.33%和 12.33%，家庭原因的占比 10.96%。详见图 5-33。

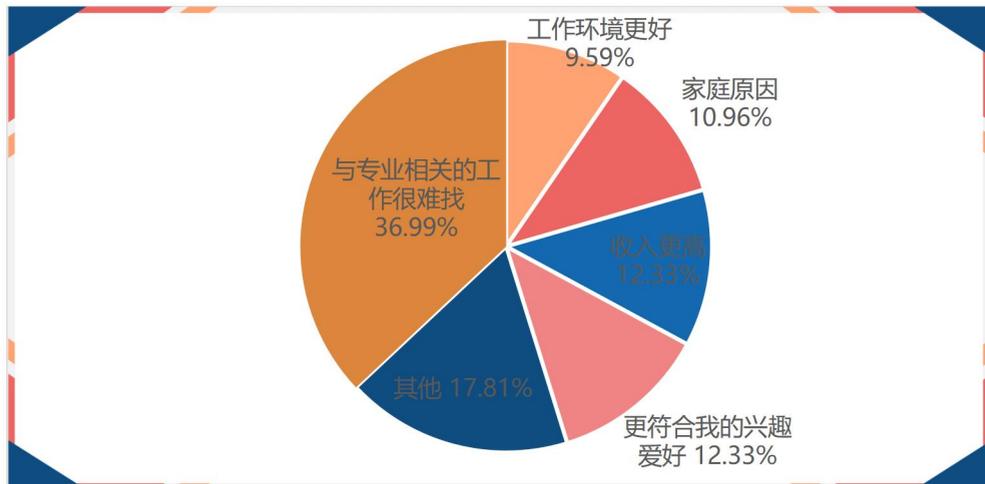


图 5-33：从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 89.70%。详见图 5-34。



图 5-34：是否适应当前工作要求



表 5-6：2023 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
大阪医工学院	100.00%	0.00%
建筑工程学院	88.10%	11.90%
经济与管理学院	88.46%	11.54%
人工智能创新学院	73.68%	26.32%
腾讯云大数据学院	90.00%	10.00%
外国语学院	94.44%	5.56%
艺术设计学院	89.66%	10.34%
智造工程学院	91.01%	8.99%

表 5-7：2023 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
财务管理	84.62%	15.38%
产品设计	83.33%	16.67%
电气工程及其自动化	95.00%	5.00%
给排水科学与工程	93.33%	6.67%
工业工程	94.12%	5.88%
轨道交通信号与控制	80.00%	20.00%
国际经济与贸易	90.91%	9.09%
环境工程	87.50%	12.50%
环境设计	85.71%	14.29%
机械设计制造及其自动化	82.35%	17.65%
计算机科学与技术	77.78%	22.22%
建筑环境与能源应用工程	83.33%	16.67%
健康服务与管理	100.00%	0.00%
金融学	94.74%	5.26%
金属材料工程	100.00%	0.00%
软件工程	100.00%	0.00%

专业名称	适应	不适应
市场营销	77.78%	22.22%
视觉传达设计	100.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	0.00%
土木工程	84.62%	15.38%
无人驾驶航空器系统工程	66.67%	33.33%
物联网工程	100.00%	0.00%
英语	94.44%	5.56%
自动化	86.96%	13.04%

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 29.79%，其次是学校所学知识不能满足工作需求和要求较强的文字和语言表达能力占比同为 25.53%和 19.15%。详见图 5-35。

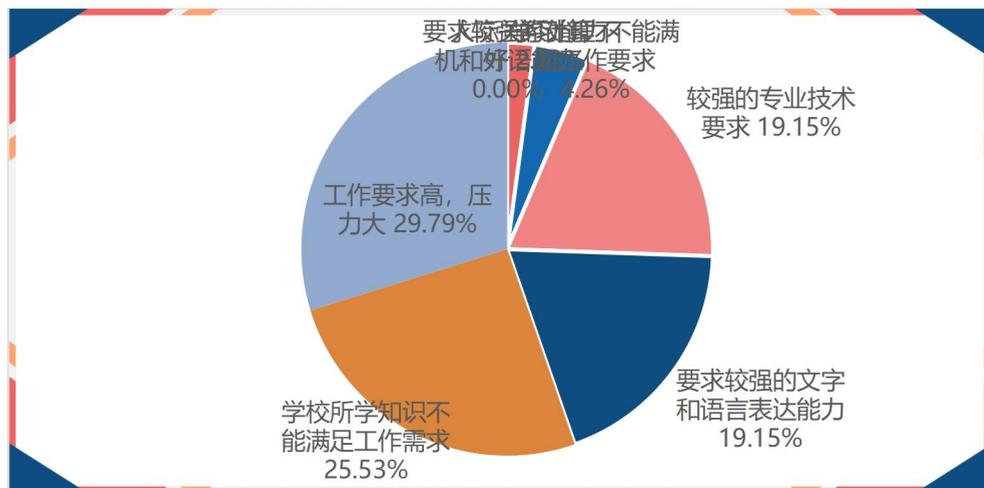


图 5-35：不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，69.79%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很

好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见图 5-36。

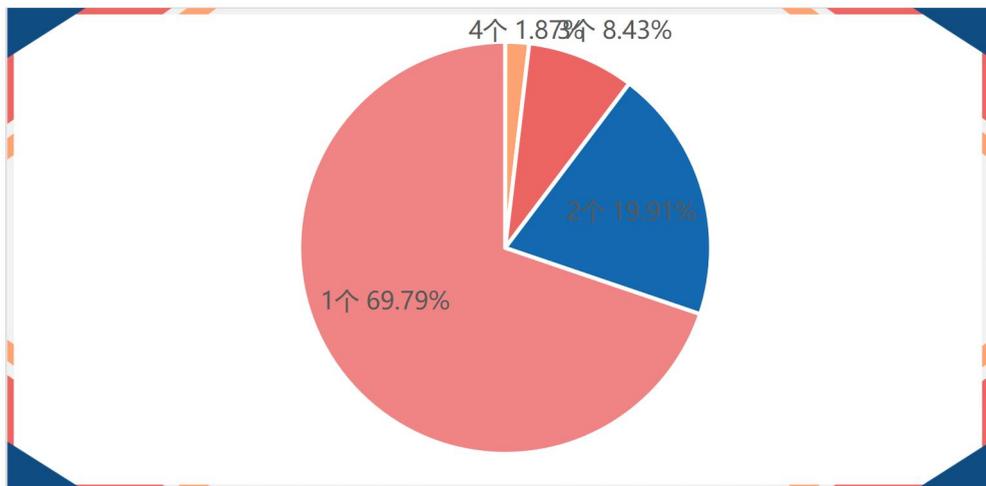


图 5-36：当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作（签约）距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，49.18%的毕业生在投出简历后在一个月之内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 74.47%的毕业生，91.10%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见图 5-37。

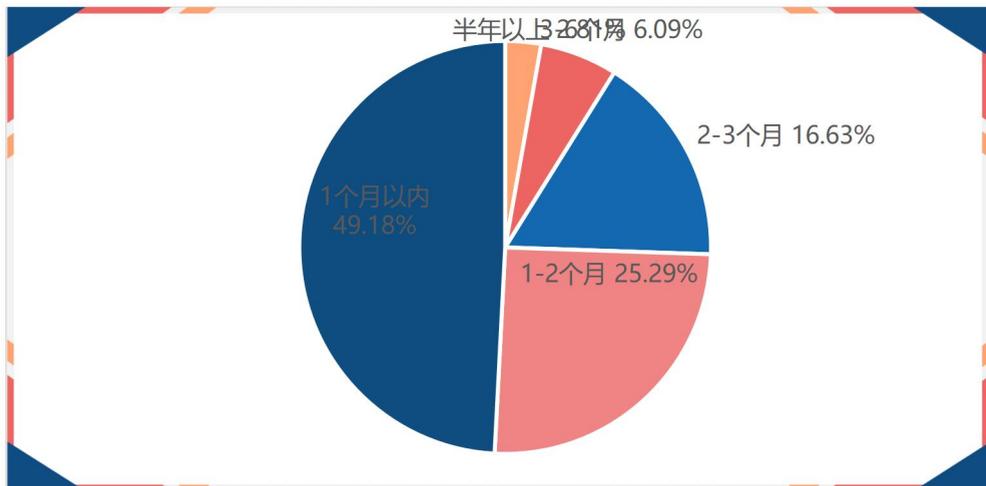


图 5-37：找到第一份工作（签约）距离第一次投递求职简历的时间

(14)对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 86.65%，其中非常满意 25.29%，满意 61.36%，只有 1.41%的毕业生对当前工作很不满意。详见图 5-38。

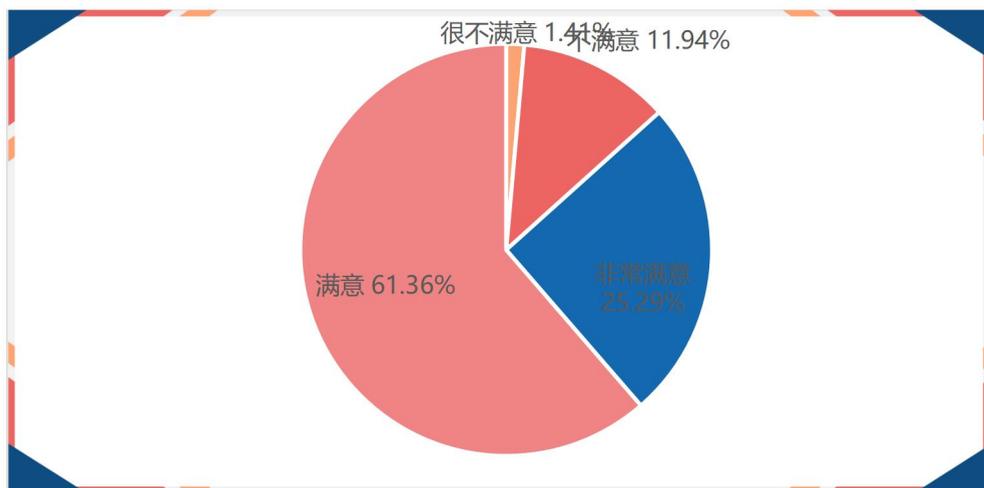


图 5-38：对当前工作总体满意度

表 5-8：2023 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
大阪医工学院	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%
建筑工程学院	26.19%	64.29%	7.14%	2.38%
经济与管理学院	40.38%	44.23%	13.46%	1.92%
人工智能创新学院	21.05%	57.89%	21.05%	0.00%
腾讯云大数据学院	20.00%	62.50%	12.50%	5.00%
外国语学院	11.11%	83.33%	5.56%	0.00%
艺术设计学院	34.48%	48.28%	13.79%	3.45%
智造工程学院	17.98%	69.66%	11.24%	1.12%



表 5-9：2023 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
财务管理	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%
产品设计	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
电气工程及其自动化	10.00%	75.00%	10.00%	5.00%
给排水科学与工程	40.00%	53.33%	6.67%	0.00%
工业工程	5.88%	82.35%	11.76%	0.00%
轨道交通信号与控制	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.18%	63.64%	18.18%	0.00%
环境工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
环境设计	28.57%	50.00%	14.29%	7.14%
机械设计制造及其自动化	35.29%	52.94%	11.76%	0.00%
计算机科学与技术	5.56%	61.11%	27.78%	5.56%
建筑环境与能源应用工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
健康服务与管理	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%
金融学	42.11%	47.37%	5.26%	5.26%
金属材料工程	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%
软件工程	21.43%	71.43%	0.00%	7.14%
市场营销	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%
视觉传达设计	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%
数据科学与大数据技术	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
土木工程	23.08%	53.85%	15.38%	7.69%
无人驾驶航空器系统工程	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%
物联网工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
英语	11.11%	83.33%	5.56%	0.00%
自动化	21.74%	60.87%	17.39%	0.00%

(15)对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是工作压力较大，其次是收入低和工作环境较差，详见图 5-39。

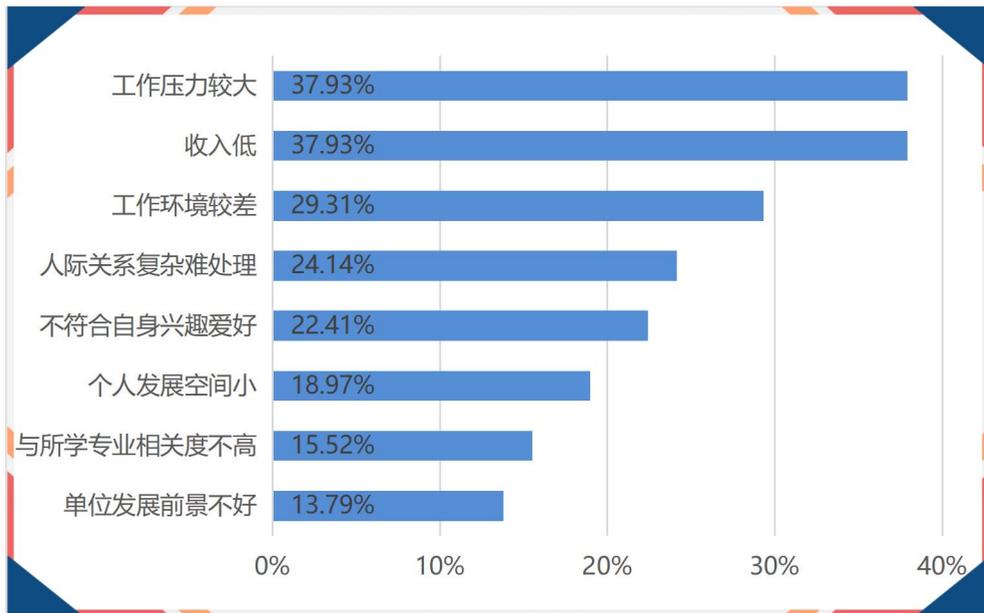


图 5-39：对目前签约工作不满意的原因是

(16)对就业能力的评价比较重要的指标有

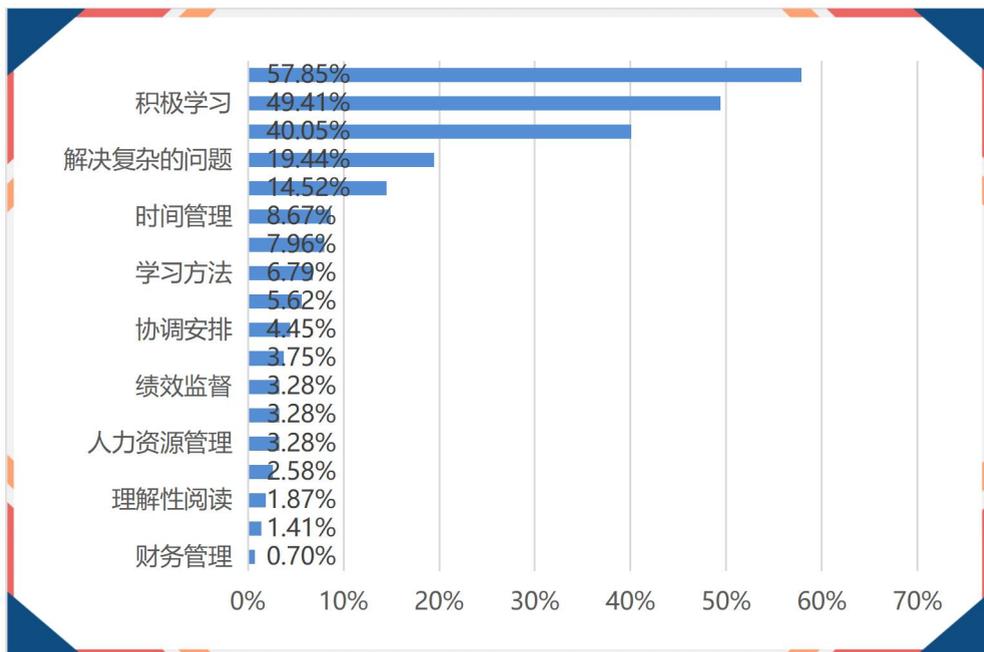


图 5-40：对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 57.85%、49.41%和 40.05%。详见图 5-40。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 58.16%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 17.35%，详见图 5-41。

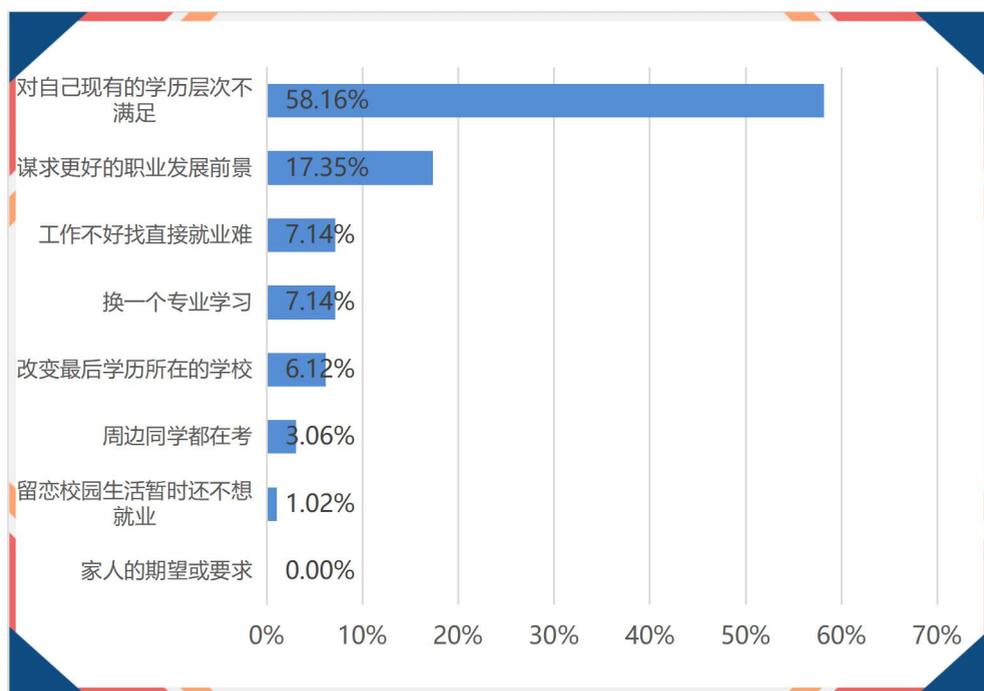


图 5-41：选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 41.84%，相关和相关性不大分别占比 32.65%和 18.37%。详见图 5-42。

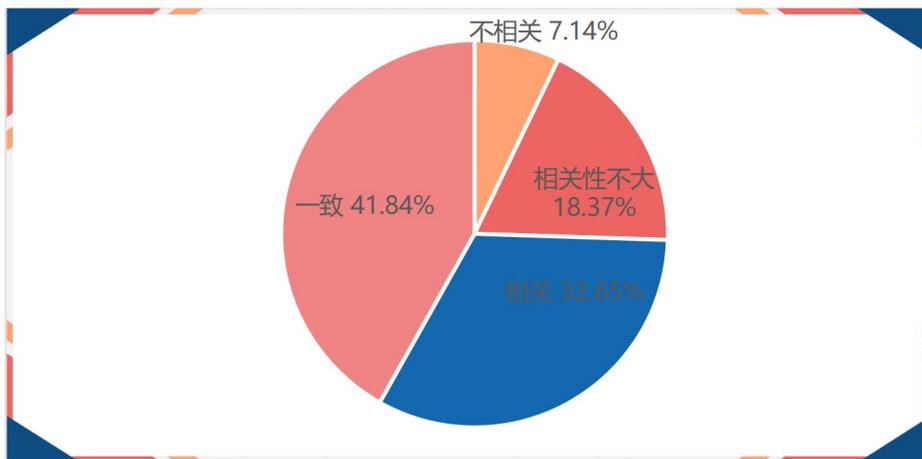


图 5-42: 升学专业与刚所学专业相关性

表 5-10: 2023 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
大阪医工学院	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%
建筑工程学院	62.50%	8.33%	25.00%	4.17%
经济与管理学院	50.00%	0.00%	37.50%	12.50%
人工智能创新学院	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%
腾讯云大数据学院	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%
外国语学院	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%
艺术设计学院	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
智造工程学院	53.33%	6.67%	40.00%	0.00%

表 5-11: 2023 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
财务管理	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%
产品设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
给排水科学与工程	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%
工业工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%
国际经济与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
环境工程	75.00%	0.00%	12.50%	12.50%



专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
环境设计	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
机械设计制造及其自动化	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
计算机科学与技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%
建筑环境与能源应用工程	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
健康服务与管理	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%
金融学	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
金属材料工程	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
软件工程	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
土木工程	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%
无人驾驶航空器系统工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
物联网工程	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
英语	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%
自动化	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 57.14%，其次是家人要求和考取希望大，分别占比 14.29%和 14.29%。详见图 5-43。

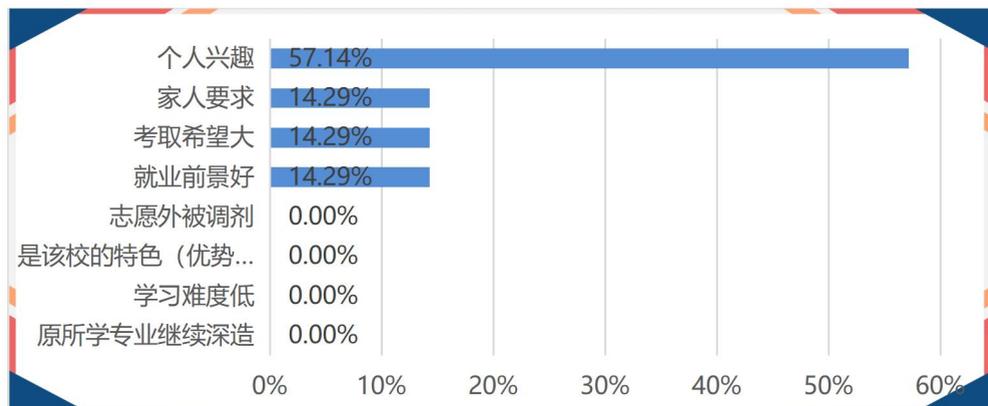


图 5-43：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占

比 54.08%，其次是就业前景好占比 41.84%。详见图 5-44。

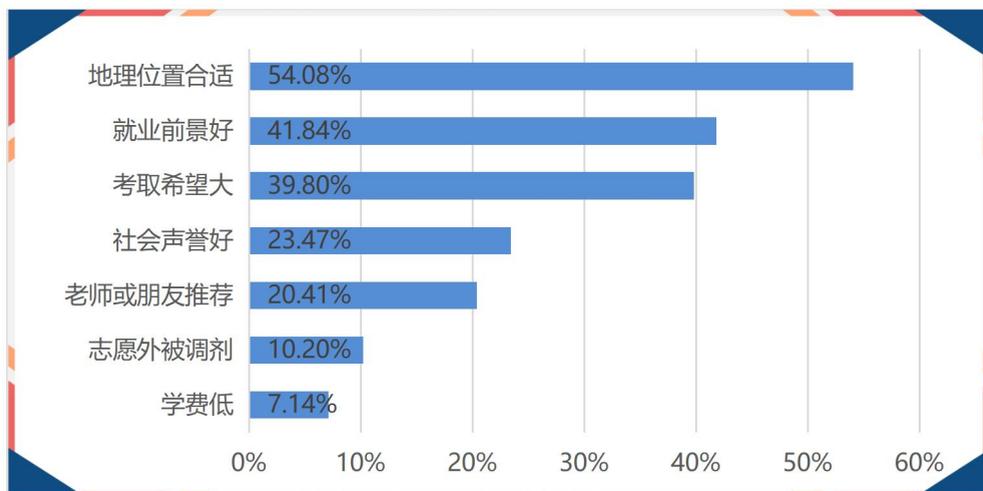


图 5-44：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 66.67%，所学专业适合自由职业的占比 40.00%，另外喜欢自由的生活方式占比 28.89%。详见图 5-45。

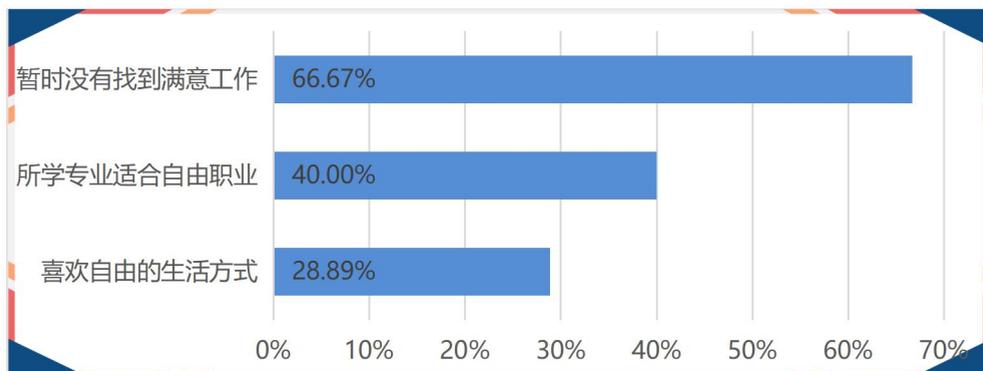


图 5-45：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多

占比 31.11%，4000-5999 元和 2000 元以下元的较低收入和较高收入占比分别是 28.89%和 20.00%，4.44%的毕业生收入超过 1 万元，详见图 5-46。

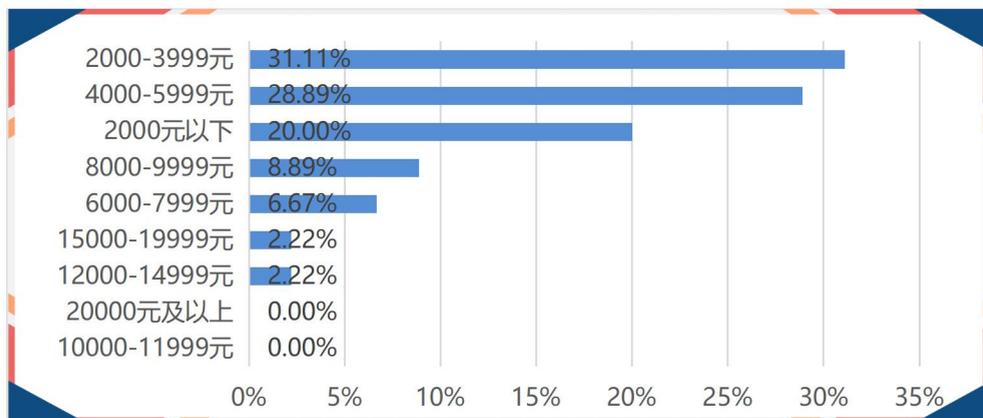


图 5-46：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

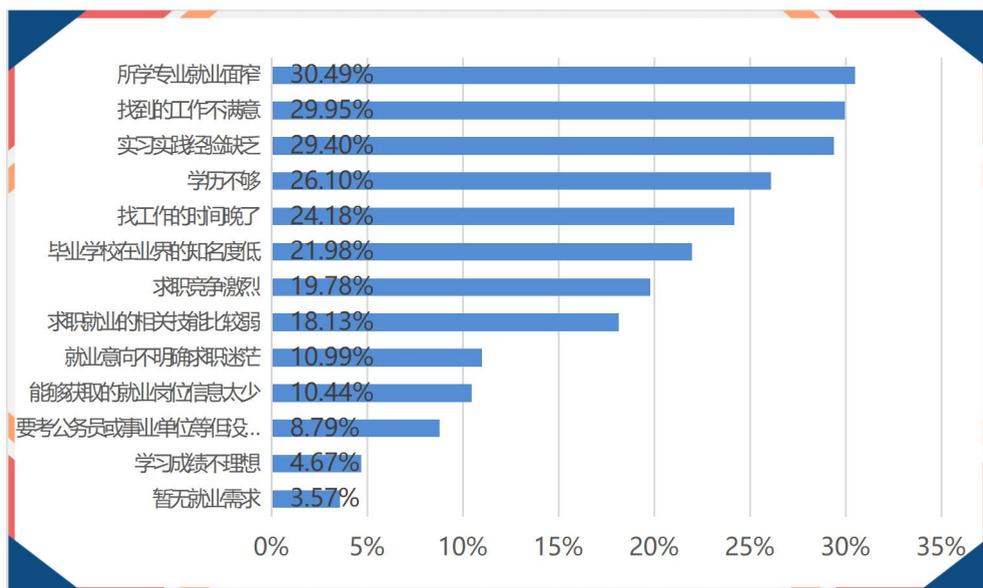


图 5-47：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，所学专业就业面窄、找到的工作不满意和实习实践

经验缺乏是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见图 5-47。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比 33.94%，其他的 32.11%。详见图 5-48。

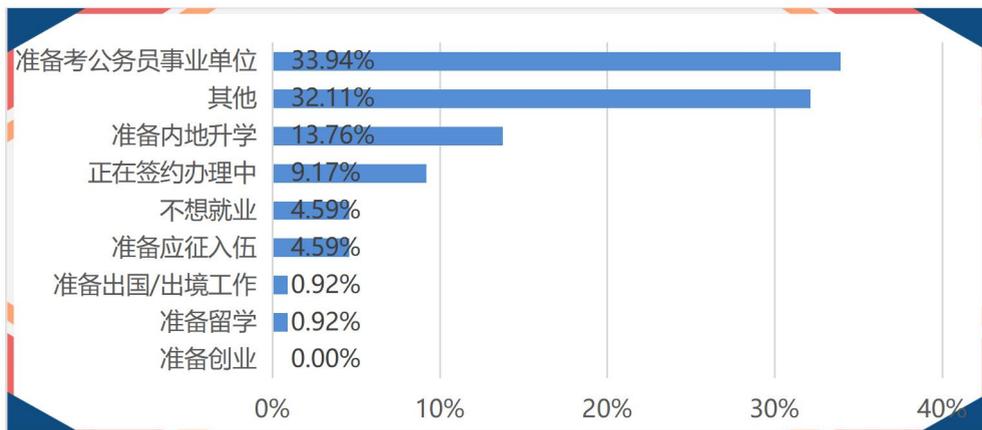


图 5-48：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 86.33%，其中非常满意 16.29%，满意 27.15%，中等 42.88%。详见图 5-49。

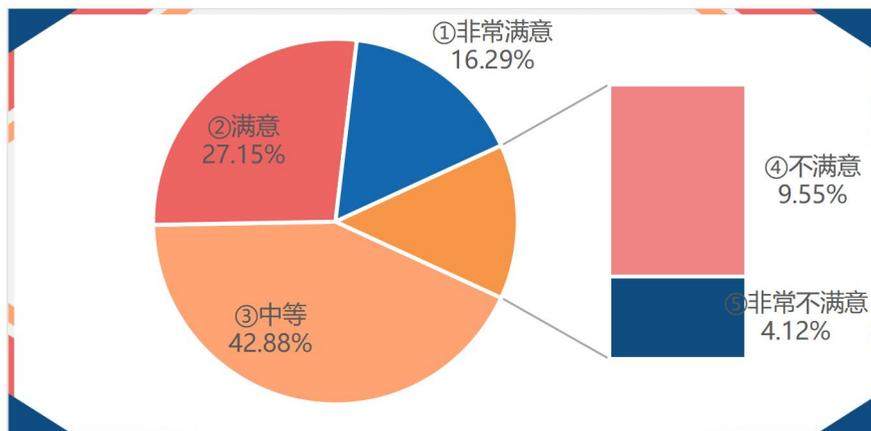


图 5-49：对所学专业匹配社会需求的满意度



表 5-12: 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	21.43%	10.71%	50.00%	10.71%	7.14%
建筑工程学院	18.28%	32.26%	40.86%	8.60%	0.00%
经济与管理学院	17.98%	25.84%	40.45%	13.48%	2.25%
人工智能创新学院	15.91%	31.82%	38.64%	6.82%	6.82%
腾讯云大数据学院	15.65%	28.70%	42.61%	9.57%	3.48%
外国语学院	18.75%	14.06%	45.31%	17.19%	4.69%
艺术设计学院	11.11%	12.96%	50.00%	20.37%	5.56%
智造工程学院	21.58%	35.97%	37.41%	3.60%	1.44%

表 5-13: 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	21.74%	34.78%	26.09%	13.04%	4.35%
产品设计	8.11%	13.51%	51.35%	24.32%	2.70%
电气工程及其自动化	12.50%	56.25%	28.13%	0.00%	3.13%
给排水科学与工程	29.63%	44.44%	25.93%	0.00%	0.00%
工业工程	32.00%	40.00%	28.00%	0.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	20.00%	45.00%	30.00%	5.00%	0.00%
国际经济与贸易	6.25%	18.75%	56.25%	18.75%	0.00%
环境工程	8.70%	43.48%	30.43%	17.39%	0.00%
环境设计	11.90%	11.90%	50.00%	21.43%	4.76%
机械设计制造及其自动化	30.77%	30.77%	34.62%	3.85%	0.00%
计算机科学与技术	11.32%	30.19%	37.74%	13.21%	7.55%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	15.00%	65.00%	10.00%	0.00%
健康服务与管理	21.43%	10.71%	50.00%	10.71%	7.14%
金融学	23.53%	17.65%	47.06%	8.82%	2.94%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	13.64%	27.27%	50.00%	4.55%	4.55%
软件工程	15.15%	24.24%	54.55%	6.06%	0.00%
市场营销	12.50%	37.50%	31.25%	18.75%	0.00%
视觉传达设计	13.79%	13.79%	48.28%	13.79%	10.34%
数据科学与大数据技术	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	0.00%
土木工程	21.74%	21.74%	47.83%	8.70%	0.00%
无人驾驶航空器系统工程	12.50%	20.83%	45.83%	8.33%	12.50%
物联网工程	23.53%	35.29%	35.29%	5.88%	0.00%
英语	18.75%	14.06%	45.31%	17.19%	4.69%
自动化	20.59%	23.53%	47.06%	8.82%	0.00%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 93.63%，其中非常满意 19.01%，满意 34.46%，中等 40.17%。详见图 5-50。

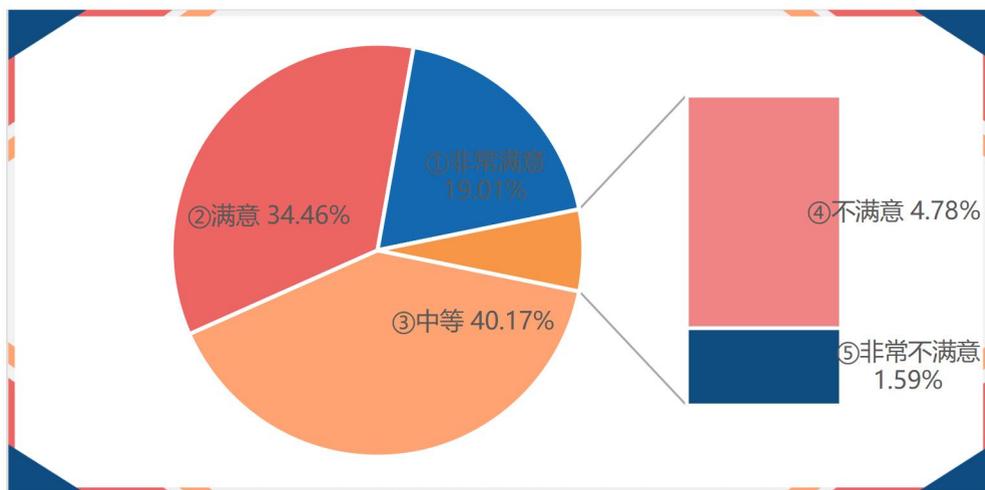


图 5-50：在校期间对自身能力和素质提高的满意度



表 5-14: 2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	14.29%	17.86%	67.86%	0.00%	0.00%
建筑工程学院	20.43%	41.94%	32.26%	5.38%	0.00%
经济与管理学院	21.35%	31.46%	40.45%	5.62%	1.12%
人工智能创新学院	22.73%	31.82%	36.36%	4.55%	4.55%
腾讯云大数据学院	19.13%	30.43%	46.09%	2.61%	1.74%
外国语学院	23.44%	21.88%	50.00%	4.69%	0.00%
艺术设计学院	13.89%	30.56%	48.15%	5.56%	1.85%
智造工程学院	21.58%	40.29%	32.37%	5.76%	0.00%

表 5-15: 2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	26.09%	30.43%	39.13%	4.35%	0.00%
产品设计	10.81%	29.73%	54.05%	5.41%	0.00%
电气工程及其自动化	12.50%	50.00%	34.38%	3.13%	0.00%
给排水科学与工程	33.33%	44.44%	18.52%	3.70%	0.00%
工业工程	32.00%	44.00%	24.00%	0.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	20.00%	45.00%	35.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	25.00%	43.75%	12.50%	0.00%
环境工程	8.70%	56.52%	30.43%	4.35%	0.00%
环境设计	19.05%	23.81%	50.00%	4.76%	2.38%
机械设计制造及其自动化	30.77%	34.62%	19.23%	15.38%	0.00%
计算机科学与技术	11.32%	35.85%	45.28%	3.77%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	30.00%	45.00%	15.00%	0.00%
健康服务与管理	14.29%	17.86%	67.86%	0.00%	0.00%
金融学	23.53%	26.47%	47.06%	0.00%	2.94%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	9.09%	50.00%	36.36%	4.55%	0.00%
软件工程	24.24%	30.30%	45.45%	0.00%	0.00%
市场营销	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	41.38%	37.93%	6.90%	3.45%
数据科学与大数据技术	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
土木工程	26.09%	34.78%	39.13%	0.00%	0.00%
无人驾驶航空器系统工程	25.00%	20.83%	37.50%	8.33%	8.33%
物联网工程	23.53%	23.53%	47.06%	5.88%	0.00%
英语	23.44%	21.88%	50.00%	4.69%	0.00%
自动化	23.53%	26.47%	44.12%	5.88%	0.00%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 90.17%,其中非常满意 17.51%,满意 33.52%,中等 39.14%。详见图 5-51。

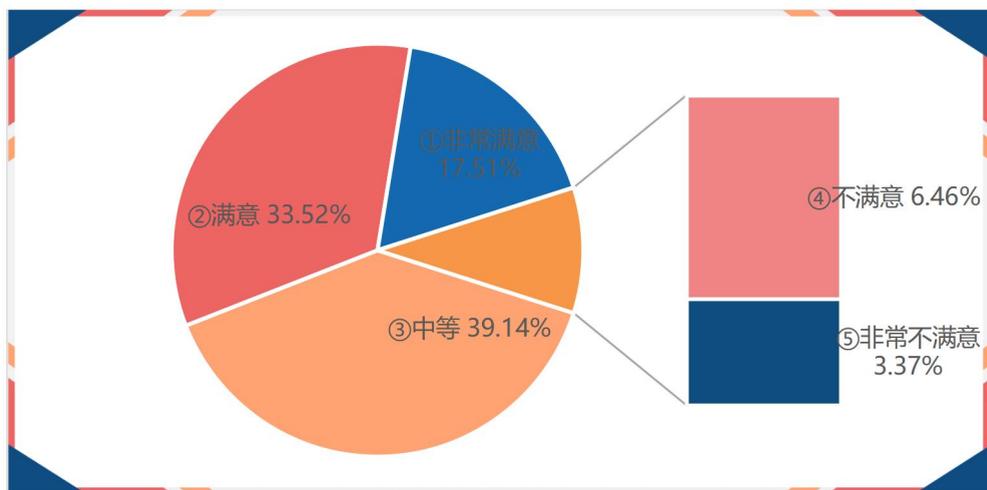


图 5-51: 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

**表 5-16: 2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表**

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	7.14%	25.00%	57.14%	10.71%	0.00%
建筑工程学院	23.66%	35.48%	32.26%	7.53%	1.08%
经济与管理学院	20.22%	31.46%	40.45%	4.49%	3.37%
人工智能创新学院	18.18%	38.64%	34.09%	2.27%	6.82%
腾讯云大数据学院	18.26%	28.70%	45.22%	5.22%	2.61%
外国语学院	20.31%	31.25%	39.06%	9.38%	0.00%
艺术设计学院	9.26%	25.00%	49.07%	10.19%	6.48%
智造工程学院	20.86%	38.13%	34.53%	5.04%	1.44%

表 5-17: 2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	21.74%	34.78%	43.48%	0.00%	0.00%
产品设计	5.41%	21.62%	54.05%	16.22%	2.70%
电气工程及其自动化	15.63%	53.13%	28.13%	0.00%	3.13%
给排水科学与工程	37.04%	48.15%	11.11%	3.70%	0.00%
工业工程	32.00%	44.00%	20.00%	4.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	15.00%	55.00%	30.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	12.50%	62.50%	6.25%	0.00%
环境工程	17.39%	43.48%	30.43%	8.70%	0.00%
环境设计	11.90%	23.81%	54.76%	4.76%	4.76%
机械设计制造及其自动化	23.08%	34.62%	34.62%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	11.32%	35.85%	41.51%	7.55%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	15.00%	60.00%	15.00%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
健康服务与管理	7.14%	25.00%	57.14%	10.71%	0.00%
金融学	26.47%	29.41%	32.35%	5.88%	5.88%
金属材料工程	4.55%	45.45%	40.91%	4.55%	4.55%
软件工程	18.18%	27.27%	51.52%	0.00%	3.03%
市场营销	6.25%	50.00%	31.25%	6.25%	6.25%
视觉传达设计	10.34%	31.03%	34.48%	10.34%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	8.33%	58.33%	0.00%	0.00%
土木工程	26.09%	30.43%	34.78%	4.35%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	25.00%	37.50%	4.17%	12.50%
物联网工程	29.41%	23.53%	35.29%	11.76%	0.00%
英语	20.31%	31.25%	39.06%	9.38%	0.00%
自动化	26.47%	17.65%	47.06%	8.82%	0.00%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为91.39%,其中非常满意 17.88%, 满意 32.40%, 中等 41.10%。详见图 5-52。

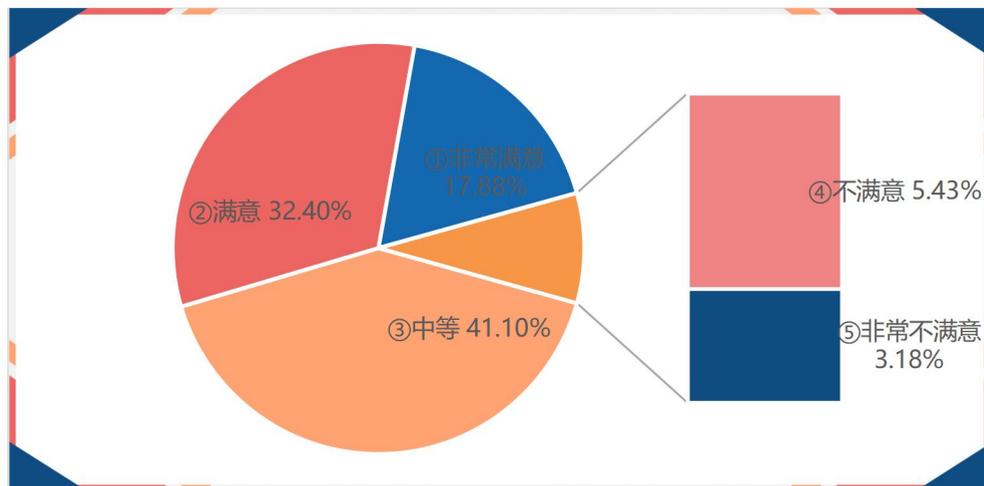


图 5-52: 对学校、学院获得就业信息质量的满意度



表 5-18：2023 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	17.86%	21.43%	50.00%	10.71%	0.00%
建筑工程学院	23.66%	34.41%	34.41%	6.45%	1.08%
经济与管理学院	17.98%	30.34%	42.70%	6.74%	2.25%
人工智能创新学院	20.45%	27.27%	45.45%	0.00%	6.82%
腾讯云大数据学院	20.87%	24.35%	47.83%	3.48%	3.48%
外国语学院	17.19%	31.25%	43.75%	6.25%	1.56%
艺术设计学院	11.11%	25.93%	48.15%	10.19%	4.63%
智造工程学院	22.30%	39.57%	32.37%	3.60%	2.16%

表 5-19：2023 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	21.74%	39.13%	39.13%	0.00%	0.00%
产品设计	8.11%	27.03%	54.05%	10.81%	0.00%
电气工程及其自动化	12.50%	56.25%	28.13%	3.13%	0.00%
给排水科学与工程	37.04%	44.44%	14.81%	3.70%	0.00%
工业工程	32.00%	48.00%	16.00%	0.00%	4.00%
轨道交通信号与控制	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	12.50%	18.75%	56.25%	12.50%	0.00%
环境工程	17.39%	34.78%	34.78%	13.04%	0.00%
环境设计	14.29%	21.43%	52.38%	9.52%	2.38%
机械设计制造及其自动化	26.92%	34.62%	30.77%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	13.21%	32.08%	49.06%	1.89%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	0.00%
健康服务与管理	17.86%	21.43%	50.00%	10.71%	0.00%
金融学	23.53%	26.47%	35.29%	8.82%	5.88%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	4.55%	45.45%	40.91%	0.00%	9.09%
软件工程	21.21%	21.21%	48.48%	3.03%	6.06%
市场营销	6.25%	37.50%	50.00%	6.25%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	31.03%	34.48%	10.34%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	8.33%	50.00%	8.33%	0.00%
土木工程	26.09%	26.09%	43.48%	0.00%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	16.67%	50.00%	0.00%	12.50%
物联网工程	35.29%	17.65%	41.18%	5.88%	0.00%
英语	17.19%	31.25%	43.75%	6.25%	1.56%
自动化	32.35%	17.65%	44.12%	5.88%	0.00%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 92.04%，其中非常满意 16.85%，满意 32.40%，中等 42.79%。详见图 5-53。

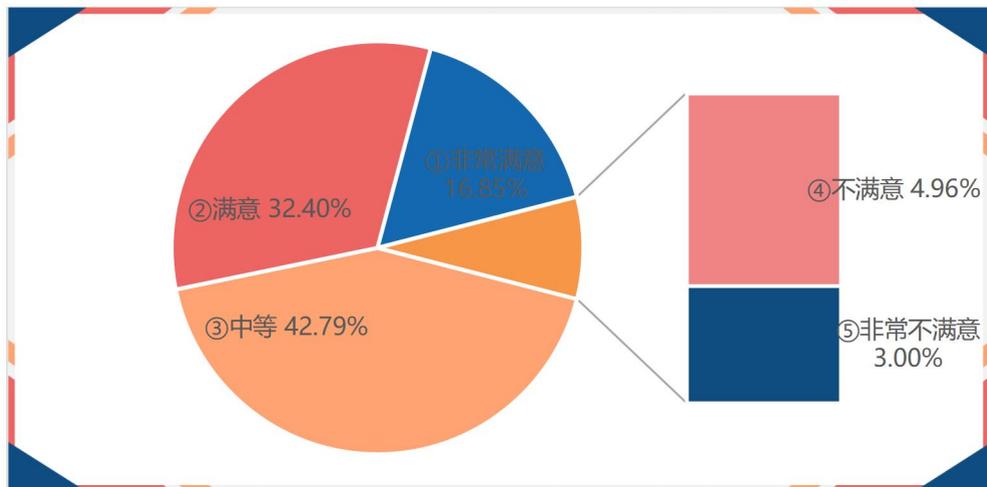


图 5-53：对校园招聘会、宣讲会等的满意度



表 5-20：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	3.57%	21.43%	67.86%	3.57%	3.57%
建筑工程学院	21.51%	31.18%	40.86%	5.38%	1.08%
经济与管理学院	21.35%	29.21%	40.45%	6.74%	2.25%
人工智能创新学院	18.18%	31.82%	43.18%	2.27%	4.55%
腾讯云大数据学院	16.52%	25.22%	51.30%	4.35%	2.61%
外国语学院	15.63%	32.81%	46.88%	4.69%	0.00%
艺术设计学院	12.04%	22.22%	50.00%	12.04%	3.70%
智造工程学院	20.14%	42.45%	33.09%	2.16%	2.16%

表 5-21：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	26.09%	30.43%	39.13%	4.35%	0.00%
产品设计	8.11%	24.32%	54.05%	13.51%	0.00%
电气工程及其自动化	15.63%	53.13%	25.00%	3.13%	3.13%
给排水科学与工程	40.74%	33.33%	25.93%	0.00%	0.00%
工业工程	32.00%	40.00%	24.00%	0.00%	4.00%
轨道交通信号与控制	15.00%	45.00%	40.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	18.75%	56.25%	6.25%	0.00%
环境工程	13.04%	43.48%	34.78%	8.70%	0.00%
环境设计	11.90%	19.05%	54.76%	11.90%	2.38%
机械设计制造及其自动化	26.92%	30.77%	38.46%	3.85%	0.00%
计算机科学与技术	13.21%	24.53%	50.94%	7.55%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	5.00%	20.00%	65.00%	10.00%	0.00%
健康服务与管理	3.57%	21.43%	67.86%	3.57%	3.57%
金融学	26.47%	26.47%	38.24%	2.94%	5.88%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	9.09%	50.00%	36.36%	0.00%	4.55%
软件工程	15.15%	27.27%	54.55%	3.03%	0.00%
市场营销	6.25%	43.75%	31.25%	18.75%	0.00%
视觉传达设计	17.24%	24.14%	37.93%	10.34%	10.34%
数据科学与大数据技术	33.33%	8.33%	58.33%	0.00%	0.00%
土木工程	21.74%	26.09%	43.48%	4.35%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	20.83%	45.83%	4.17%	8.33%
物联网工程	17.65%	35.29%	41.18%	0.00%	5.88%
英语	15.63%	32.81%	46.88%	4.69%	0.00%
自动化	17.65%	38.24%	41.18%	2.94%	0.00%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 92.70%,其中非常满意 17.60%,满意 33.99%,中等 41.10%。详见图 5-54。

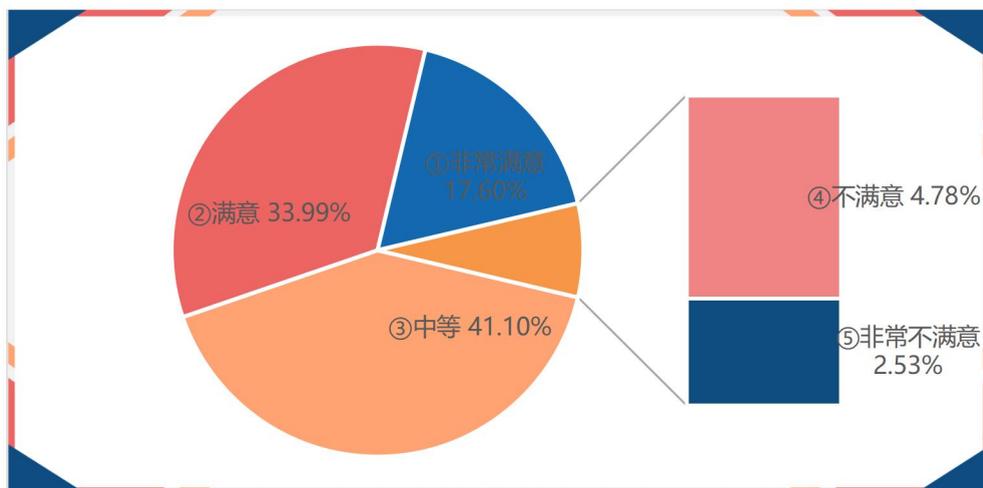


图 5-54: 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度



表 5-22：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	7.14%	32.14%	53.57%	7.14%	0.00%
建筑工程学院	21.51%	36.56%	33.33%	7.53%	1.08%
经济与管理学院	22.47%	29.21%	38.20%	6.74%	3.37%
人工智能创新学院	15.91%	34.09%	43.18%	2.27%	4.55%
腾讯云大数据学院	19.13%	27.83%	46.09%	5.22%	1.74%
外国语学院	17.19%	32.81%	43.75%	6.25%	0.00%
艺术设计学院	12.04%	28.70%	47.22%	8.33%	3.70%
智造工程学院	20.14%	38.85%	36.69%	3.60%	0.72%

表 5-23：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	34.78%	26.09%	39.13%	0.00%	0.00%
产品设计	10.81%	32.43%	48.65%	8.11%	0.00%
电气工程及其自动化	15.63%	50.00%	34.38%	0.00%	0.00%
给排水科学与工程	37.04%	40.74%	22.22%	0.00%	0.00%
工业工程	28.00%	52.00%	16.00%	0.00%	4.00%
轨道交通信号与控制	10.00%	45.00%	45.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	25.00%	50.00%	6.25%	0.00%
环境工程	8.70%	43.48%	34.78%	13.04%	0.00%
环境设计	11.90%	26.19%	54.76%	4.76%	2.38%
机械设计制造及其自动化	26.92%	34.62%	30.77%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	15.09%	28.30%	45.28%	7.55%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
健康服务与管理	7.14%	32.14%	53.57%	7.14%	0.00%
金融学	23.53%	32.35%	32.35%	5.88%	5.88%
金属材料工程	9.09%	40.91%	40.91%	9.09%	0.00%
软件工程	18.18%	30.30%	48.48%	3.03%	0.00%
市场营销	6.25%	31.25%	37.50%	18.75%	6.25%
视觉传达设计	13.79%	27.59%	34.48%	13.79%	10.34%
数据科学与大数据技术	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
土木工程	26.09%	30.43%	30.43%	8.70%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	25.00%	41.67%	4.17%	8.33%
物联网工程	23.53%	29.41%	41.18%	5.88%	0.00%
英语	17.19%	32.81%	43.75%	6.25%	0.00%
自动化	20.59%	20.59%	55.88%	2.94%	0.00%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 92.70%，其中非常满意 18.73%，满意 33.24%，中等 40.73%。详见图 5-55。

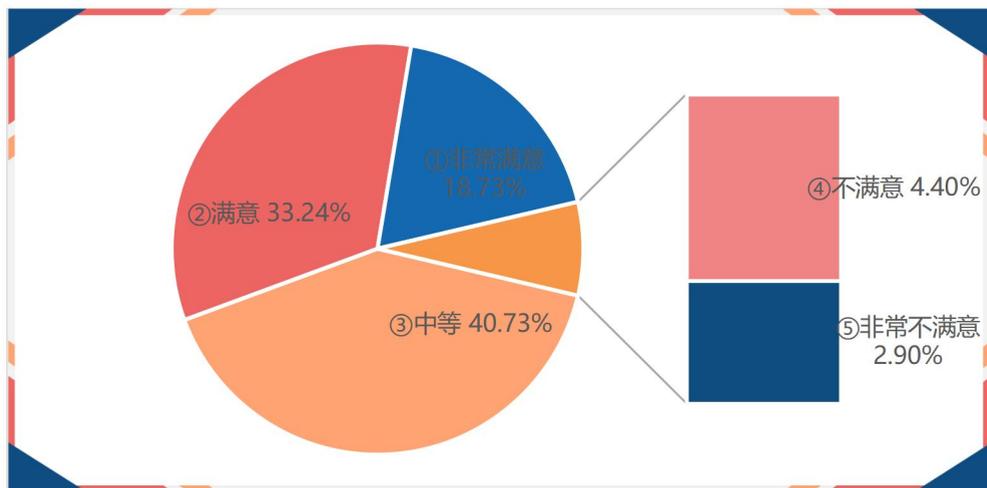


图 5-55: 对学校提供的就业指导与服务的满意度



表 5-24：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	17.86%	21.43%	53.57%	7.14%	0.00%
建筑工程学院	20.43%	35.48%	38.71%	3.23%	2.15%
经济与管理学院	22.47%	31.46%	38.20%	4.49%	3.37%
人工智能创新学院	15.91%	34.09%	40.91%	4.55%	4.55%
腾讯云大数据学院	20.00%	26.09%	45.22%	6.09%	2.61%
外国语学院	17.19%	40.63%	39.06%	3.13%	0.00%
艺术设计学院	14.81%	23.15%	50.00%	7.41%	4.63%
智造工程学院	20.14%	40.29%	35.25%	2.88%	1.44%

表 5-25：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.43%	30.43%	39.13%	0.00%	0.00%
产品设计	10.81%	24.32%	56.76%	5.41%	2.70%
电气工程及其自动化	12.50%	53.13%	31.25%	0.00%	3.13%
给排水科学与工程	37.04%	44.44%	18.52%	0.00%	0.00%
工业工程	28.00%	52.00%	16.00%	0.00%	4.00%
轨道交通信号与控制	5.00%	50.00%	40.00%	5.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	31.25%	43.75%	6.25%	0.00%
环境工程	13.04%	34.78%	43.48%	8.70%	0.00%
环境设计	19.05%	21.43%	52.38%	7.14%	0.00%
机械设计制造及其自动化	23.08%	34.62%	34.62%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	15.09%	28.30%	45.28%	7.55%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	5.00%	30.00%	60.00%	5.00%	0.00%
健康服务与管理	17.86%	21.43%	53.57%	7.14%	0.00%
金融学	23.53%	29.41%	38.24%	2.94%	5.88%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	18.18%	36.36%	40.91%	4.55%	0.00%
软件工程	18.18%	24.24%	51.52%	3.03%	3.03%
市场营销	12.50%	37.50%	31.25%	12.50%	6.25%
视觉传达设计	13.79%	24.14%	37.93%	10.34%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	25.00%	33.33%	8.33%	0.00%
土木工程	21.74%	30.43%	39.13%	0.00%	8.70%
无人驾驶航空器系统工程	25.00%	20.83%	41.67%	4.17%	8.33%
物联网工程	29.41%	23.53%	41.18%	5.88%	0.00%
英语	17.19%	40.63%	39.06%	3.13%	0.00%
自动化	20.59%	26.47%	50.00%	2.94%	0.00%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 93.07%,其中非常满意 18.73%,满意 33.33%,中等 41.01%。详见图 5-56。

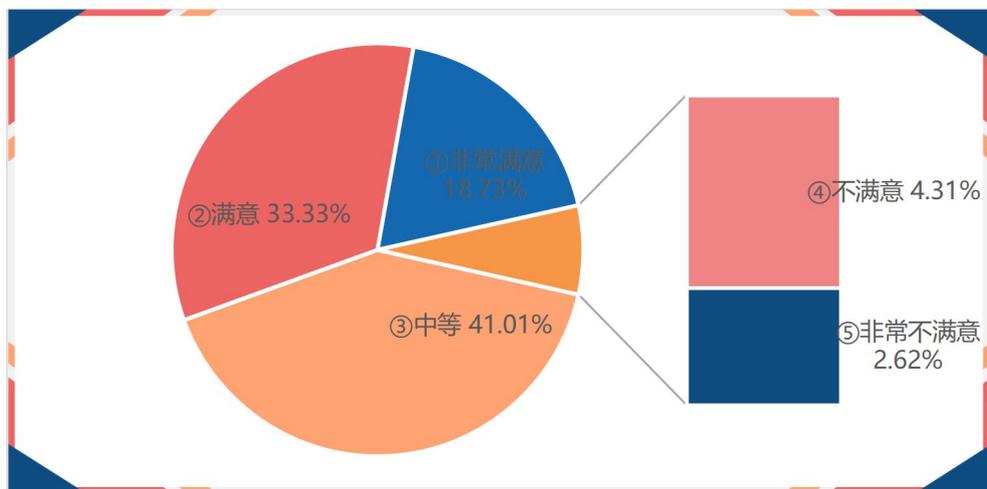


图 5-56: 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度



表 5-26：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	14.29%	25.00%	53.57%	7.14%	0.00%
建筑工程学院	21.51%	33.33%	40.86%	3.23%	1.08%
经济与管理学院	24.72%	31.46%	38.20%	3.37%	2.25%
人工智能创新学院	13.64%	34.09%	40.91%	6.82%	4.55%
腾讯云大数据学院	20.00%	26.96%	42.61%	6.09%	4.35%
外国语学院	21.88%	39.06%	32.81%	4.69%	1.56%
艺术设计学院	12.04%	27.78%	47.22%	9.26%	3.70%
智造工程学院	23.02%	36.69%	36.69%	2.88%	0.72%

表 5-27：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.43%	26.09%	43.48%	0.00%	0.00%
产品设计	5.41%	35.14%	48.65%	10.81%	0.00%
电气工程及其自动化	18.75%	43.75%	37.50%	0.00%	0.00%
给排水科学与工程	33.33%	40.74%	25.93%	0.00%	0.00%
工业工程	28.00%	56.00%	12.00%	4.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	5.00%	55.00%	30.00%	10.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	12.50%	62.50%	0.00%	6.25%
环境工程	17.39%	26.09%	47.83%	8.70%	0.00%
环境设计	16.67%	23.81%	52.38%	7.14%	0.00%
机械设计制造及其自动化	30.77%	26.92%	34.62%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	15.09%	28.30%	37.74%	11.32%	7.55%
建筑环境与能源应用工程	5.00%	35.00%	55.00%	5.00%	0.00%
健康服务与管理	14.29%	25.00%	53.57%	7.14%	0.00%
金融学	29.41%	41.18%	23.53%	5.88%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	13.64%	36.36%	50.00%	0.00%	0.00%
软件工程	18.18%	30.30%	45.45%	3.03%	3.03%
市场营销	12.50%	37.50%	37.50%	6.25%	6.25%
视觉传达设计	13.79%	24.14%	37.93%	10.34%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
土木工程	26.09%	30.43%	39.13%	0.00%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	16.67%	50.00%	4.17%	8.33%
物联网工程	29.41%	23.53%	47.06%	0.00%	0.00%
英语	21.88%	39.06%	32.81%	4.69%	1.56%
自动化	23.53%	23.53%	47.06%	2.94%	2.94%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 94.48%，其中非常满意 18.16%，满意 37.08%，中等 39.23%。详见图 5-57。

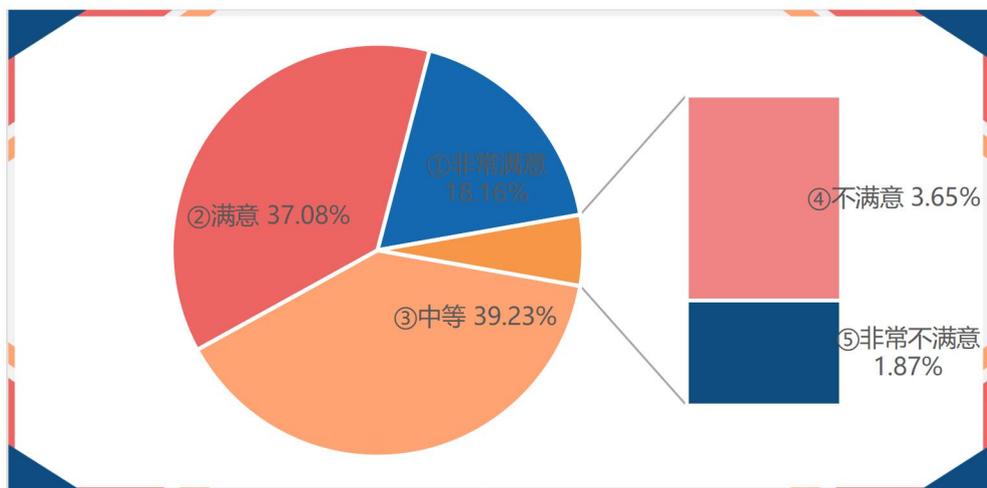


图 5-57：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度



**表 5-28：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的
满意度学院分布情况表**

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	14.29%	21.43%	60.71%	3.57%	0.00%
建筑工程学院	20.43%	35.48%	39.78%	3.23%	1.08%
经济与管理学院	20.22%	38.20%	34.83%	5.62%	1.12%
人工智能创新学院	11.36%	40.91%	40.91%	0.00%	6.82%
腾讯云大数据学院	18.26%	29.57%	41.74%	6.09%	4.35%
外国语学院	21.88%	39.06%	37.50%	1.56%	0.00%
艺术设计学院	12.96%	33.33%	46.30%	5.56%	1.85%
智造工程学院	21.58%	43.88%	31.65%	2.88%	0.00%

**表 5-29：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的
满意度专业分布情况表**

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	26.09%	34.78%	34.78%	4.35%	0.00%
产品设计	13.51%	37.84%	43.24%	5.41%	0.00%
电气工程及其自动化	12.50%	56.25%	31.25%	0.00%	0.00%
给排水科学与工程	37.04%	33.33%	29.63%	0.00%	0.00%
工业工程	28.00%	56.00%	16.00%	0.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	5.00%	65.00%	30.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	12.50%	37.50%	43.75%	0.00%	6.25%
环境工程	17.39%	30.43%	43.48%	8.70%	0.00%
环境设计	14.29%	26.19%	52.38%	4.76%	2.38%
机械设计制造及其自动化	26.92%	34.62%	30.77%	7.69%	0.00%
计算机科学与技术	13.21%	32.08%	35.85%	11.32%	7.55%
建筑环境与能源应用工程	5.00%	45.00%	50.00%	0.00%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
健康服务与管理	14.29%	21.43%	60.71%	3.57%	0.00%
金融学	26.47%	35.29%	32.35%	5.88%	0.00%
金属材料工程	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%
软件工程	21.21%	24.24%	51.52%	0.00%	3.03%
市场营销	6.25%	50.00%	31.25%	12.50%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	37.93%	41.38%	6.90%	3.45%
数据科学与大数据技术	33.33%	16.67%	41.67%	8.33%	0.00%
土木工程	17.39%	34.78%	39.13%	4.35%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	16.67%	20.83%	50.00%	0.00%	12.50%
物联网工程	17.65%	41.18%	41.18%	0.00%	0.00%
英语	21.88%	39.06%	37.50%	1.56%	0.00%
自动化	23.53%	35.29%	35.29%	5.88%	0.00%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 92.51%,其中非常满意 16.57%,满意 34.27%,中等 41.67%。详见图 5-58。

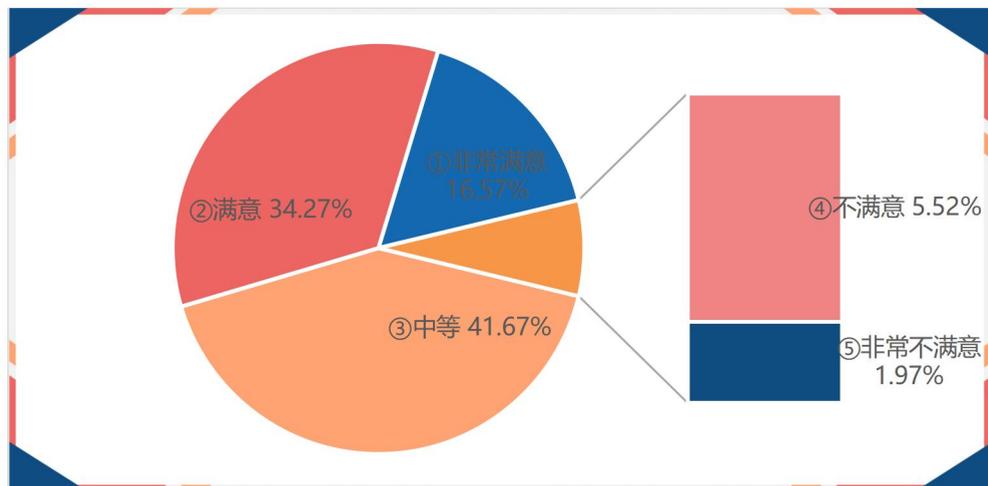


图 5-58: 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度



表 5-30：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	17.86%	21.43%	53.57%	7.14%	0.00%
建筑工程学院	22.58%	31.18%	40.86%	4.30%	1.08%
经济与管理学院	19.10%	32.58%	37.08%	10.11%	1.12%
人工智能创新学院	11.36%	43.18%	31.82%	6.82%	6.82%
腾讯云大数据学院	15.65%	26.96%	47.83%	6.96%	2.61%
外国语学院	18.75%	37.50%	37.50%	6.25%	0.00%
艺术设计学院	9.26%	27.78%	51.85%	7.41%	3.70%
智造工程学院	20.14%	39.57%	36.69%	2.88%	0.72%

表 5-31：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	21.74%	30.43%	43.48%	4.35%	0.00%
产品设计	5.41%	35.14%	48.65%	10.81%	0.00%
电气工程及其自动化	15.63%	53.13%	31.25%	0.00%	0.00%
给排水科学与工程	37.04%	37.04%	25.93%	0.00%	0.00%
工业工程	24.00%	52.00%	20.00%	4.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	10.00%	55.00%	30.00%	5.00%	0.00%
国际经济与贸易	6.25%	31.25%	50.00%	6.25%	6.25%
环境工程	13.04%	30.43%	43.48%	13.04%	0.00%
环境设计	11.90%	28.57%	50.00%	9.52%	0.00%
机械设计制造及其自动化	26.92%	26.92%	42.31%	3.85%	0.00%
计算机科学与技术	13.21%	26.42%	41.51%	13.21%	5.66%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	30.00%	55.00%	5.00%	0.00%
健康服务与管理	17.86%	21.43%	53.57%	7.14%	0.00%
金融学	29.41%	35.29%	23.53%	11.76%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	13.64%	40.91%	45.45%	0.00%	0.00%
软件工程	15.15%	33.33%	51.52%	0.00%	0.00%
市场营销	6.25%	31.25%	43.75%	18.75%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	17.24%	58.62%	0.00%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	8.33%	58.33%	0.00%	0.00%
土木工程	26.09%	26.09%	43.48%	0.00%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	12.50%	33.33%	33.33%	8.33%	12.50%
物联网工程	11.76%	29.41%	52.94%	5.88%	0.00%
英语	18.75%	37.50%	37.50%	6.25%	0.00%
自动化	20.59%	26.47%	44.12%	5.88%	2.94%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为 94.76%,其中非常满意 20.22%,满意 38.39%,中等 36.14%。详见图 5-59。

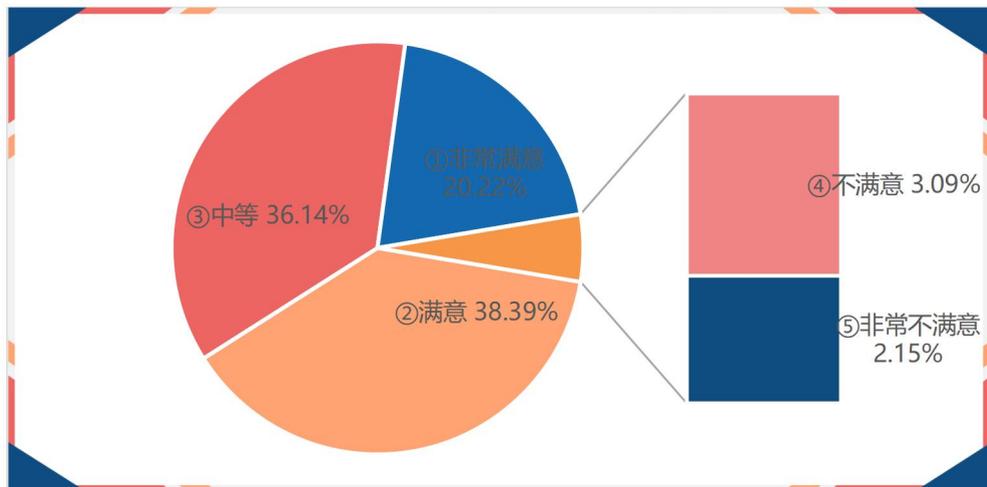


图 5-59: 对学校校风、学风、教风的满意度



表 5-32：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	14.29%	35.71%	46.43%	3.57%	0.00%
建筑工程学院	23.66%	36.56%	33.33%	5.38%	1.08%
经济与管理学院	23.60%	33.71%	38.20%	4.49%	0.00%
人工智能创新学院	9.09%	40.91%	40.91%	2.27%	6.82%
腾讯云大数据学院	21.74%	33.91%	37.39%	4.35%	2.61%
外国语学院	28.13%	42.19%	28.13%	1.56%	0.00%
艺术设计学院	12.96%	32.41%	48.15%	2.78%	3.70%
智造工程学院	23.02%	40.29%	33.09%	2.88%	0.72%

表 5-33：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	26.09%	26.09%	39.13%	8.70%	0.00%
产品设计	10.81%	37.84%	45.95%	5.41%	0.00%
电气工程及其自动化	18.75%	50.00%	25.00%	6.25%	0.00%
给排水科学与工程	40.74%	37.04%	14.81%	7.41%	0.00%
工业工程	32.00%	48.00%	20.00%	0.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	0.00%	60.00%	35.00%	5.00%	0.00%
国际经济与贸易	6.25%	43.75%	50.00%	0.00%	0.00%
环境工程	13.04%	34.78%	39.13%	13.04%	0.00%
环境设计	16.67%	28.57%	54.76%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	26.92%	34.62%	34.62%	3.85%	0.00%
计算机科学与技术	18.87%	30.19%	35.85%	9.43%	5.66%
建筑环境与能源应用工程	5.00%	45.00%	50.00%	0.00%	0.00%
健康服务与管理	14.29%	35.71%	46.43%	3.57%	0.00%
金融学	38.24%	32.35%	29.41%	0.00%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	18.18%	45.45%	31.82%	4.55%	0.00%
软件工程	18.18%	51.52%	30.30%	0.00%	0.00%
市场营销	6.25%	37.50%	43.75%	12.50%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	31.03%	41.38%	3.45%	13.79%
数据科学与大数据技术	33.33%	8.33%	58.33%	0.00%	0.00%
土木工程	30.43%	30.43%	34.78%	0.00%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	16.67%	25.00%	45.83%	0.00%	12.50%
物联网工程	29.41%	29.41%	41.18%	0.00%	0.00%
英语	28.13%	42.19%	28.13%	1.56%	0.00%
自动化	20.59%	26.47%	50.00%	0.00%	2.94%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 95.22%，其中非常满意 24.16%，满意 42.60%，中等 28.46%。详见图 5-60。

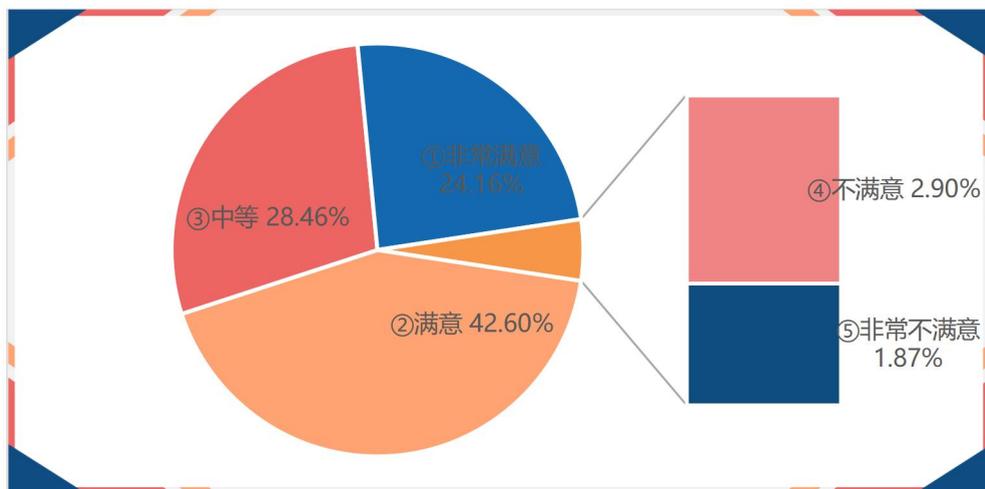


图 5-60：对母校总体满意度



表 5-34：2023 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
大阪医工学院	25.00%	35.71%	35.71%	3.57%	0.00%
建筑工程学院	27.96%	48.39%	19.35%	1.08%	3.23%
经济与管理学院	30.34%	39.33%	28.09%	2.25%	0.00%
人工智能创新学院	15.91%	43.18%	34.09%	2.27%	4.55%
腾讯云大数据学院	23.48%	42.61%	24.35%	6.96%	2.61%
外国语学院	31.25%	42.19%	26.56%	0.00%	0.00%
艺术设计学院	15.74%	37.04%	37.04%	5.56%	4.63%
智造工程学院	25.18%	44.60%	28.06%	2.16%	0.00%

表 5-35：2023 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.43%	39.13%	30.43%	0.00%	0.00%
产品设计	18.92%	40.54%	32.43%	8.11%	0.00%
电气工程及其自动化	21.88%	50.00%	28.13%	0.00%	0.00%
给排水科学与工程	48.15%	44.44%	7.41%	0.00%	0.00%
工业工程	28.00%	56.00%	12.00%	4.00%	0.00%
轨道交通信号与控制	10.00%	60.00%	25.00%	5.00%	0.00%
国际经济与贸易	18.75%	37.50%	43.75%	0.00%	0.00%
环境工程	17.39%	47.83%	21.74%	4.35%	8.70%
环境设计	16.67%	33.33%	45.24%	4.76%	0.00%
机械设计制造及其自动化	30.77%	38.46%	26.92%	3.85%	0.00%
计算机科学与技术	16.98%	45.28%	20.75%	13.21%	3.77%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	60.00%	30.00%	0.00%	0.00%
健康服务与管理	25.00%	35.71%	35.71%	3.57%	0.00%
金融学	38.24%	41.18%	20.59%	0.00%	0.00%



专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
金属材料工程	22.73%	54.55%	22.73%	0.00%	0.00%
软件工程	24.24%	51.52%	18.18%	3.03%	3.03%
市场营销	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	0.00%
视觉传达设计	10.34%	37.93%	31.03%	3.45%	17.24%
数据科学与大数据技术	41.67%	16.67%	41.67%	0.00%	0.00%
土木工程	30.43%	43.48%	21.74%	0.00%	4.35%
无人驾驶航空器系统工程	20.83%	29.17%	41.67%	0.00%	8.33%
物联网工程	29.41%	35.29%	35.29%	0.00%	0.00%
英语	31.25%	42.19%	26.56%	0.00%	0.00%
自动化	23.53%	29.41%	44.12%	2.94%	0.00%



第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 186 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 119 家、国有企业 45 家和三资企业 19，详见表 6-1。

表 6-1：参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	119
国有企业	45
三资企业	19
中初教育单位	1
医疗卫生单位	1
其他事业单位	1
合计	186

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 69 家、江苏省 34 家和浙江省 21，详见表 6-2。



表 6-2：参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	69
江苏省	34
浙江省	21
上海市	17
广东省	13
北京市	11
天津市	5
江西省	3
湖北省	3
湖南省	2
广西壮族自治区	2
四川省	2
辽宁省	1
福建省	1
山东省	1
河南省	1
合计	186

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，74.19%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 64.52%，

然后通过学校发布招聘信息的占比 55.38%，接着是网络进行招聘活动占比 48.92%。详见图 6-1。

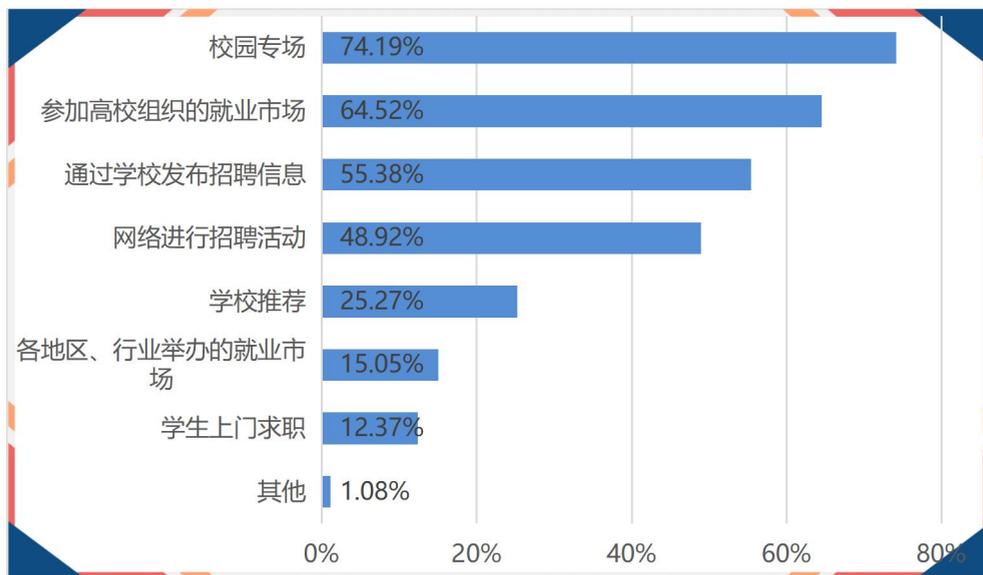


图 6-1：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 45.16%，根据有针对性的招聘需求才来占比 24.73%，第一次来占比 18.82%，详见图 6-2。

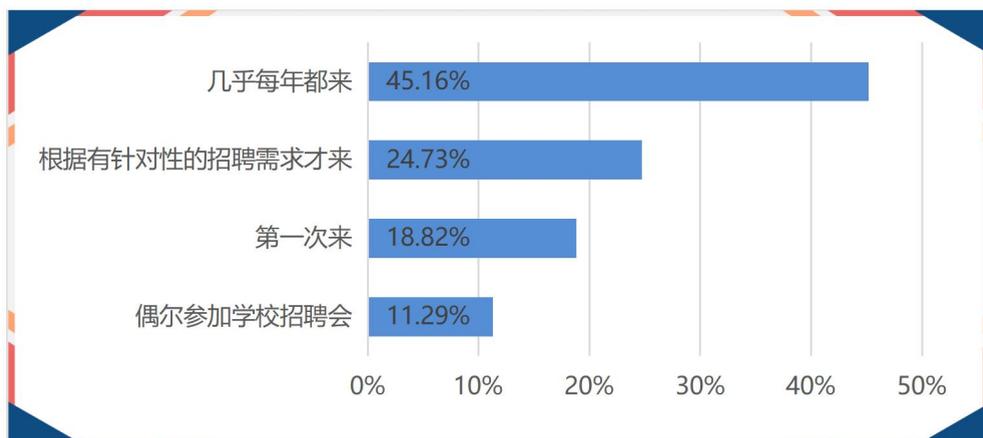


图 6-2：单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇（元/月）

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见图 6-3。

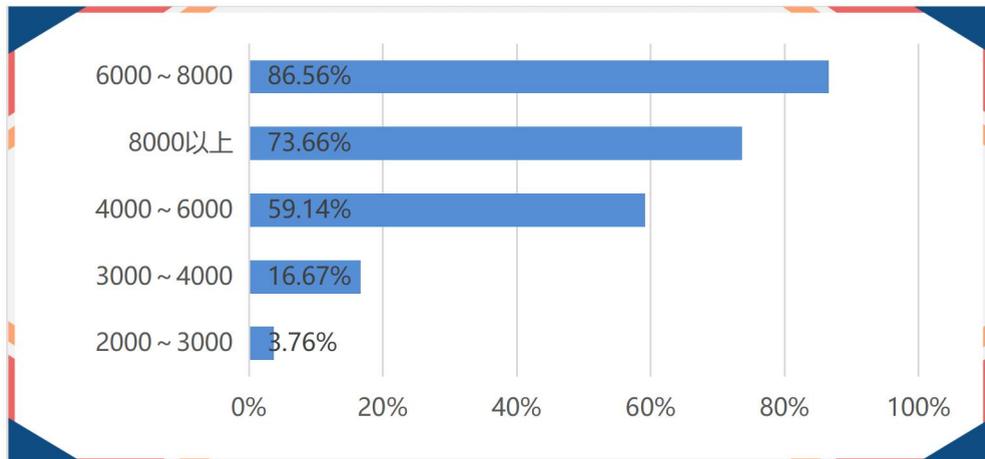


图 6-3：单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 73.66%，其次中等水平的占比 17.20%，然后高档水平的占比 9.14%。详见图 6-4。

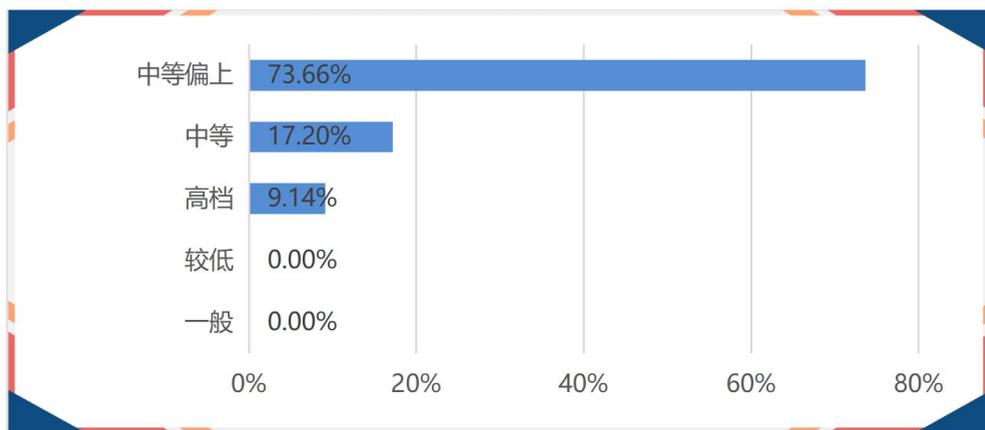


图 6-4：单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 70.97% 的单位对毕业生的需求增加，24.73% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.61% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见图 6-5。

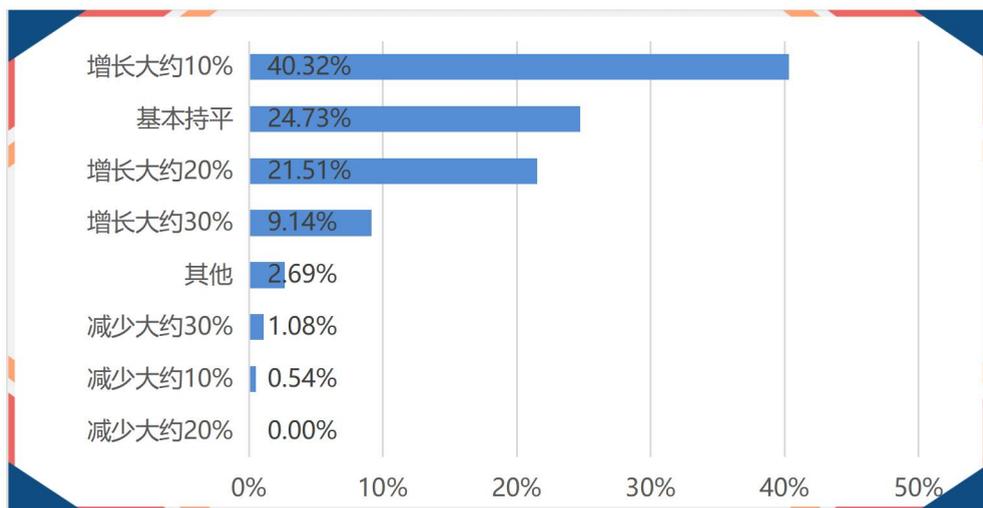


图 6-5：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，33.33% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，54.30% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见图 6-6。

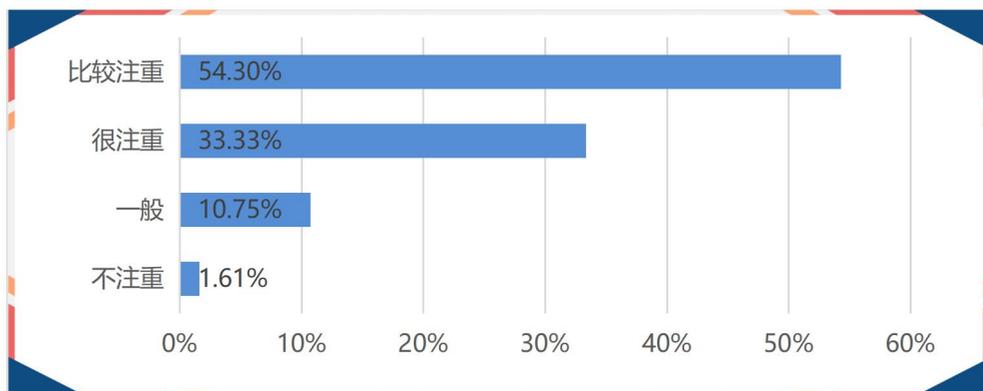


图 6-6：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 78.49%，其次是组织管理、人际交往能力占比 13.98%。详见图 6-7。

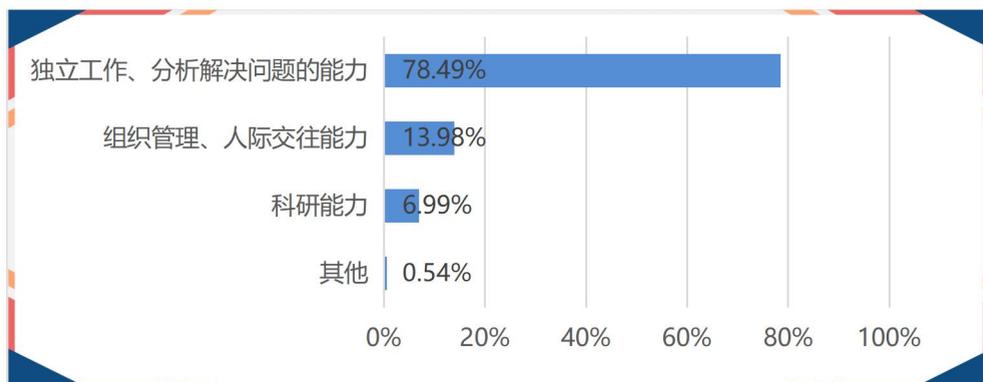


图 6-7：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 61.29%和 21.51%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.69%。详见图 6-8。

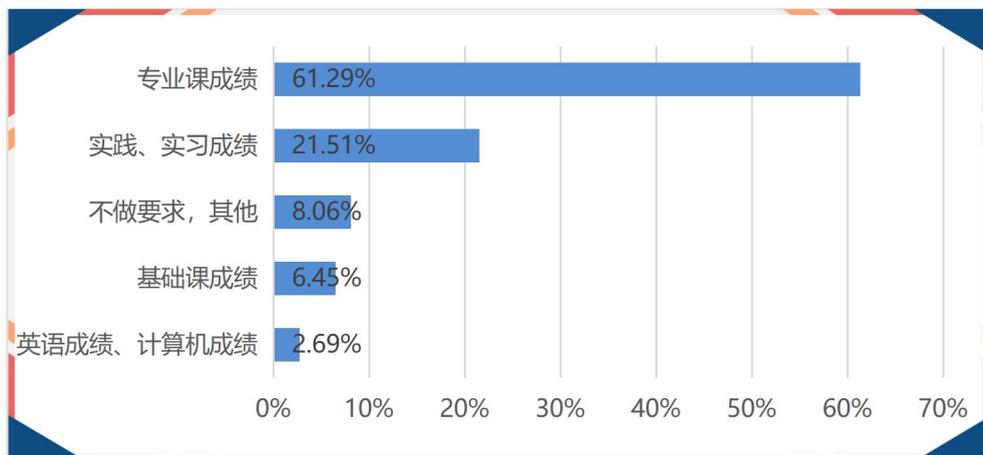


图 6-8：单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-9。

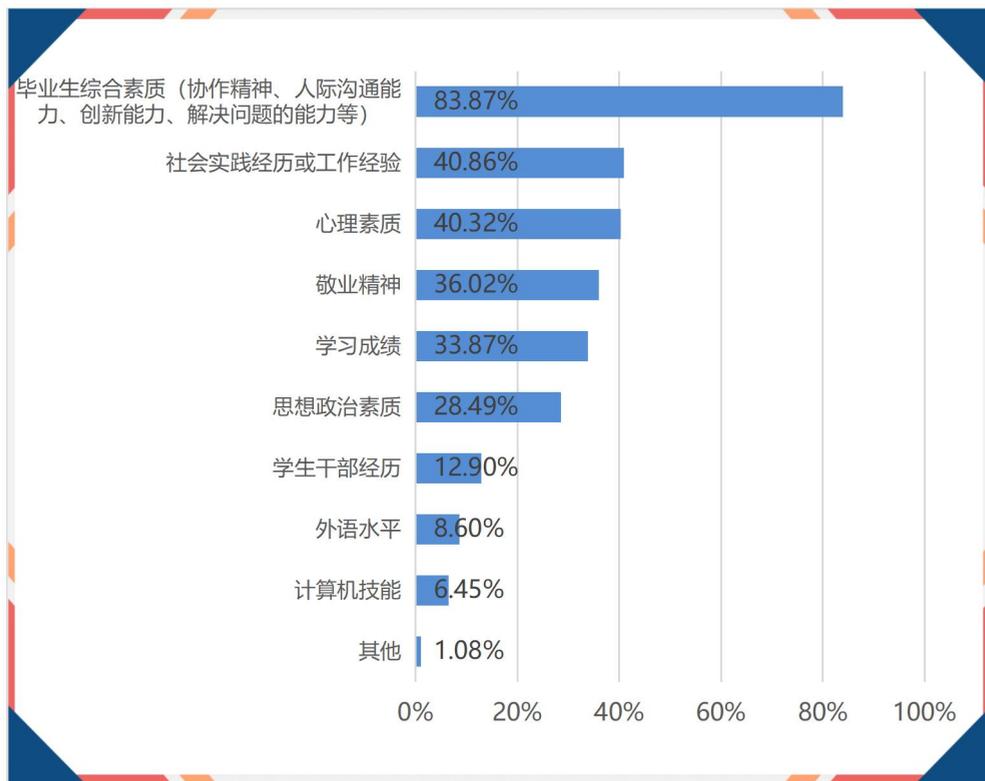


图 6-9：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-10。

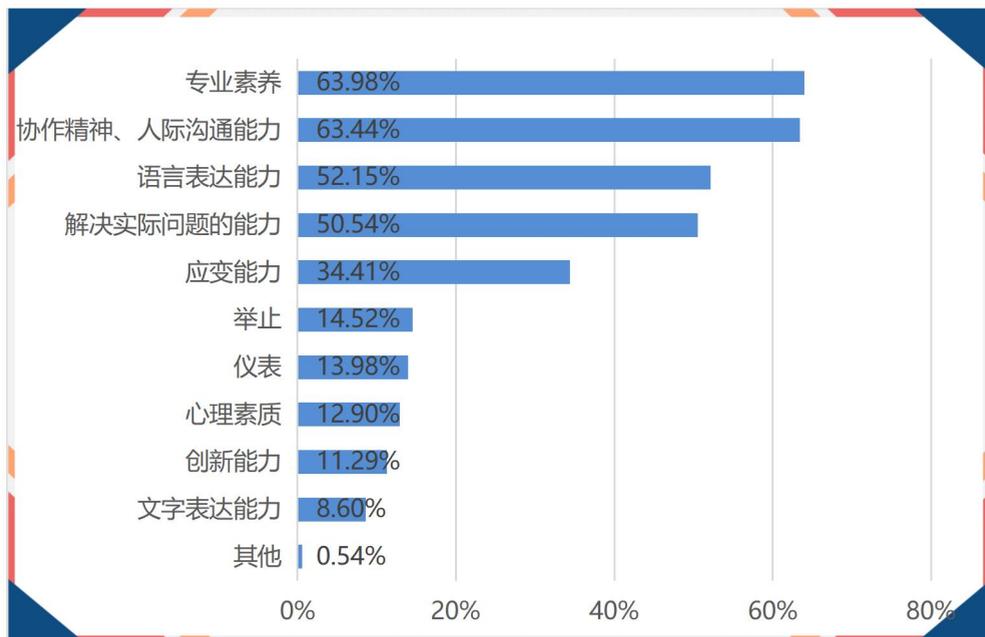


图 6-10：单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见图 6-11。

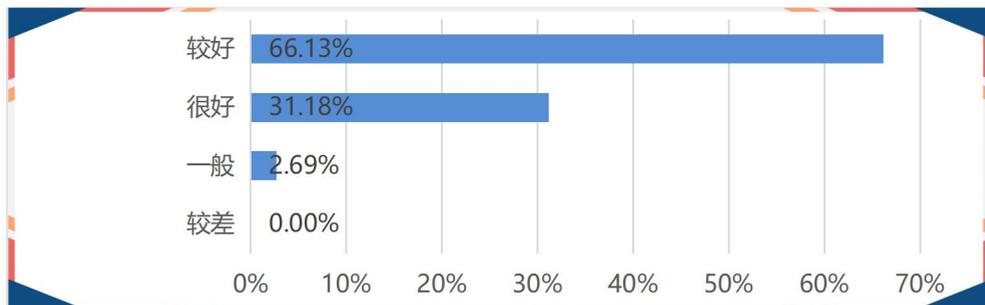


图 6-11：面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是知识结构，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求

完美契合。详见图 6-12。

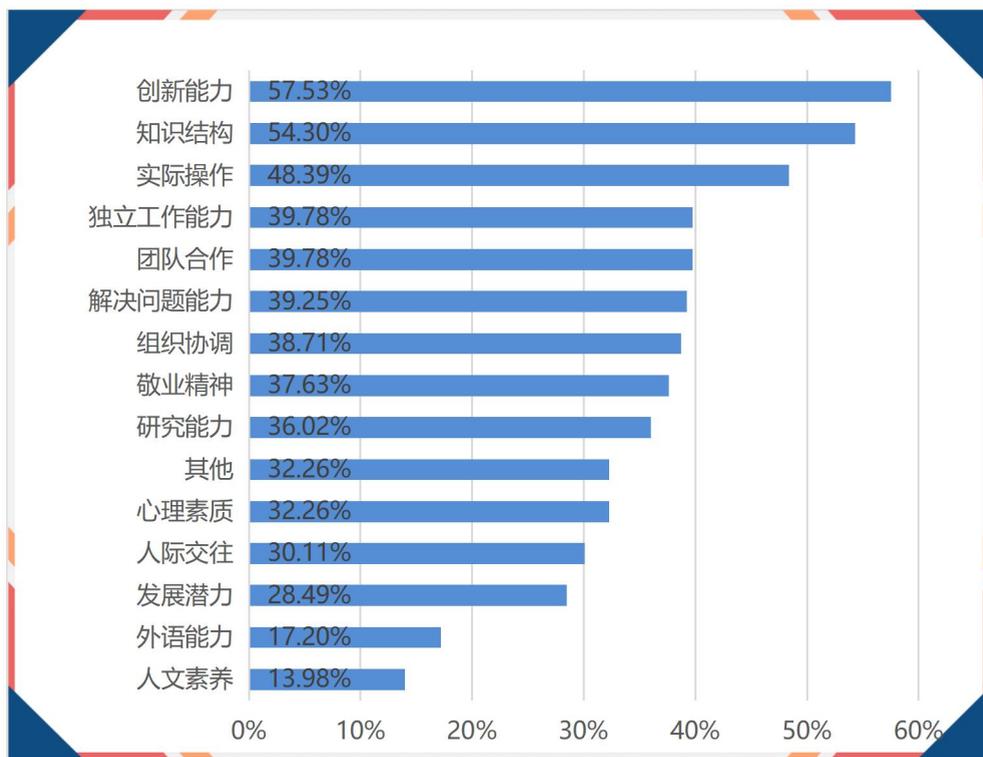


图 6-12：毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.92%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。详见图 6-13。

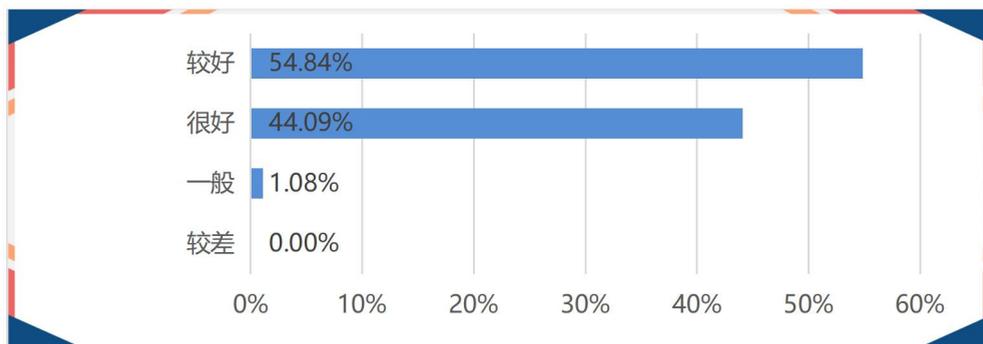


图 6-13：毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,专业基础知识扎实排名第一,占比 35.48%,另外 29.03%的单位认为综合素质较高。详见图 6-14。

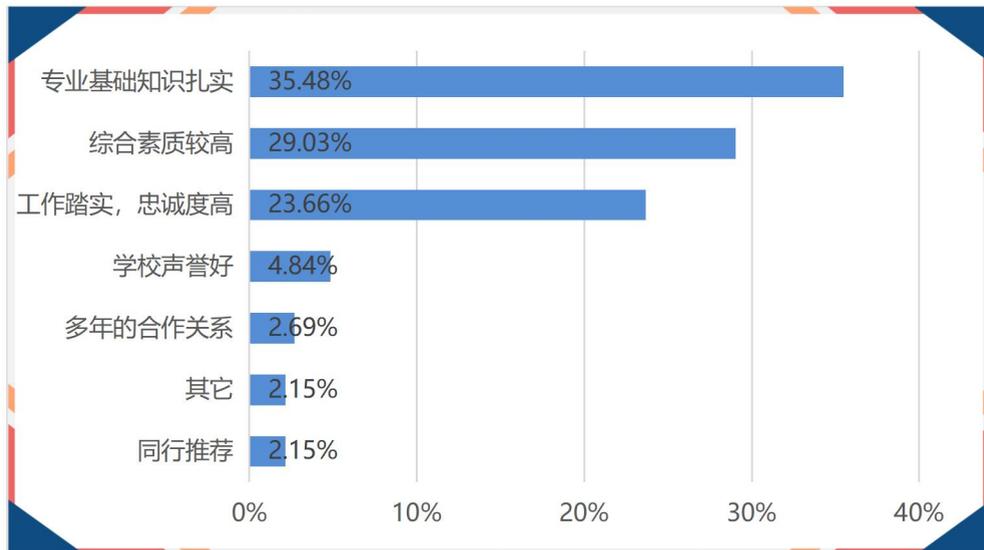


图 6-14: 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示,27.42%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足,64.52%的单位认为比较充足。详见图 6-15。

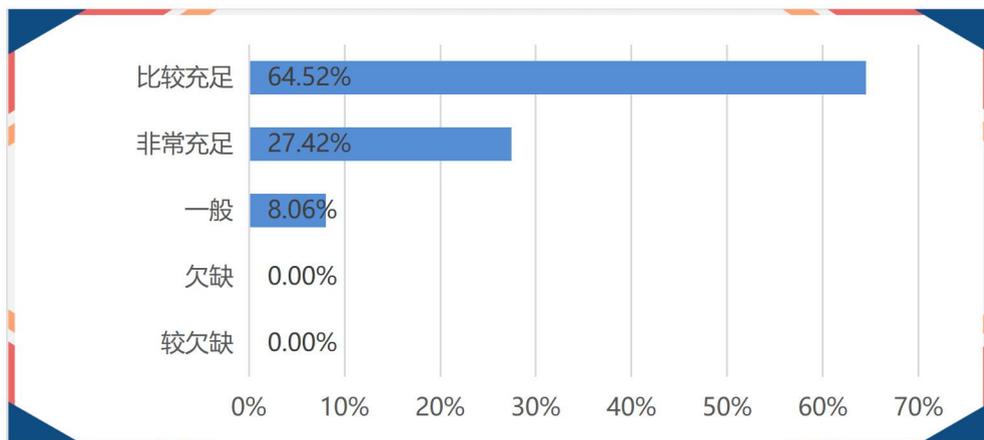


图 6-15: 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 66.67%的毕业生在单位工作考核中, 能够快速适应工作岗位, 另外更有 24.73%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见图 6-16。

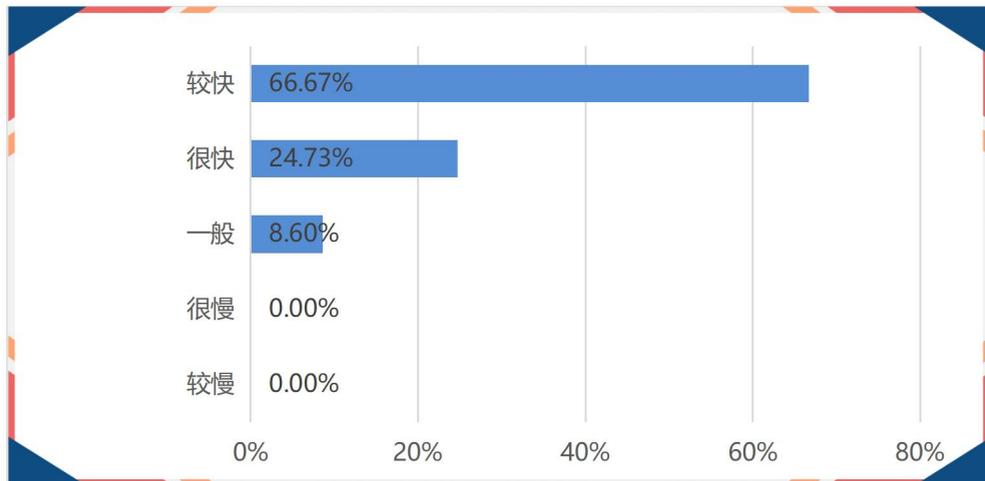


图 6-16: 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示, 毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表 6-3。

表 6-3: 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	37.10%	60.75%	2.15%	0.00%
与他人相处能力	39.25%	59.68%	1.08%	0.00%
适应环境能力	43.55%	53.76%	2.69%	0.00%
表达与表现能力	38.71%	56.45%	4.84%	0.00%
沟通与合作能力	41.40%	56.99%	1.61%	0.00%
实践与操作实施能力	40.32%	56.99%	2.69%	0.00%
学习与创新开拓能力	39.25%	55.91%	4.30%	0.54%
组织与影响他人能力	39.78%	53.23%	6.99%	0.00%
工作责任心	45.16%	50.54%	4.30%	0.00%
理想信念与道德自律	46.24%	51.08%	2.69%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

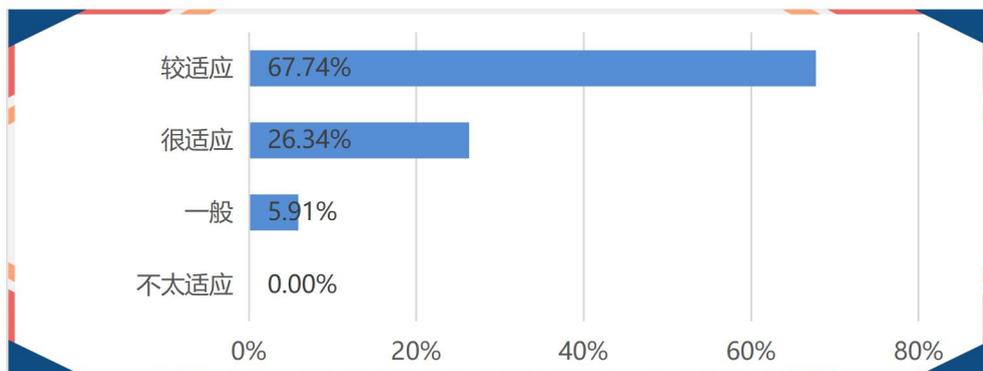


图 6-17: 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出, 67.74%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的, 有 26.34%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见图 6-17。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示, 我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表 6-4。

表 6-4: 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	48.92%	50.54%	0.54%	0.00%
专业水平	45.70%	53.76%	0.54%	0.00%
职业能力	44.09%	54.30%	1.61%	0.00%
外语水平	37.63%	52.15%	10.22%	0.00%
文字表达水平	40.32%	54.30%	5.38%	0.00%
计算机操作水平	41.40%	56.45%	2.15%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示, 53.76%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节, 加强应用能力培养, 39.78%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面, 然后是知识传授要结合“前沿”, 教学方法要灵活多样, 教学内容要“与时俱进”。详见图 6-18。



图 6-18：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，97.85%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-19。

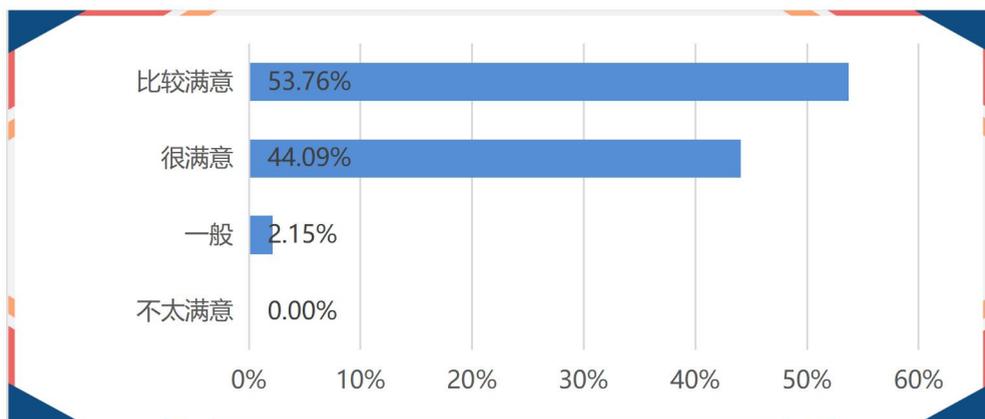


图 6-19：对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见图 6-20。

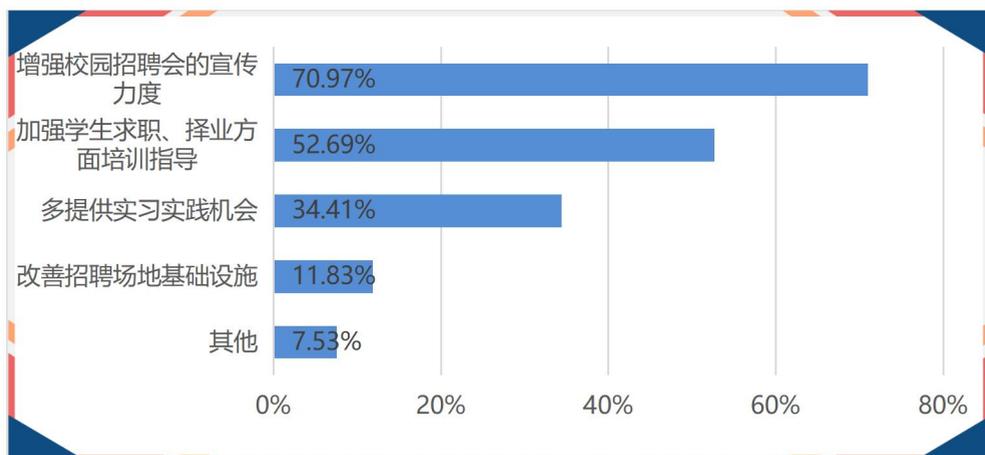


图 6-20：校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见图 6-21。

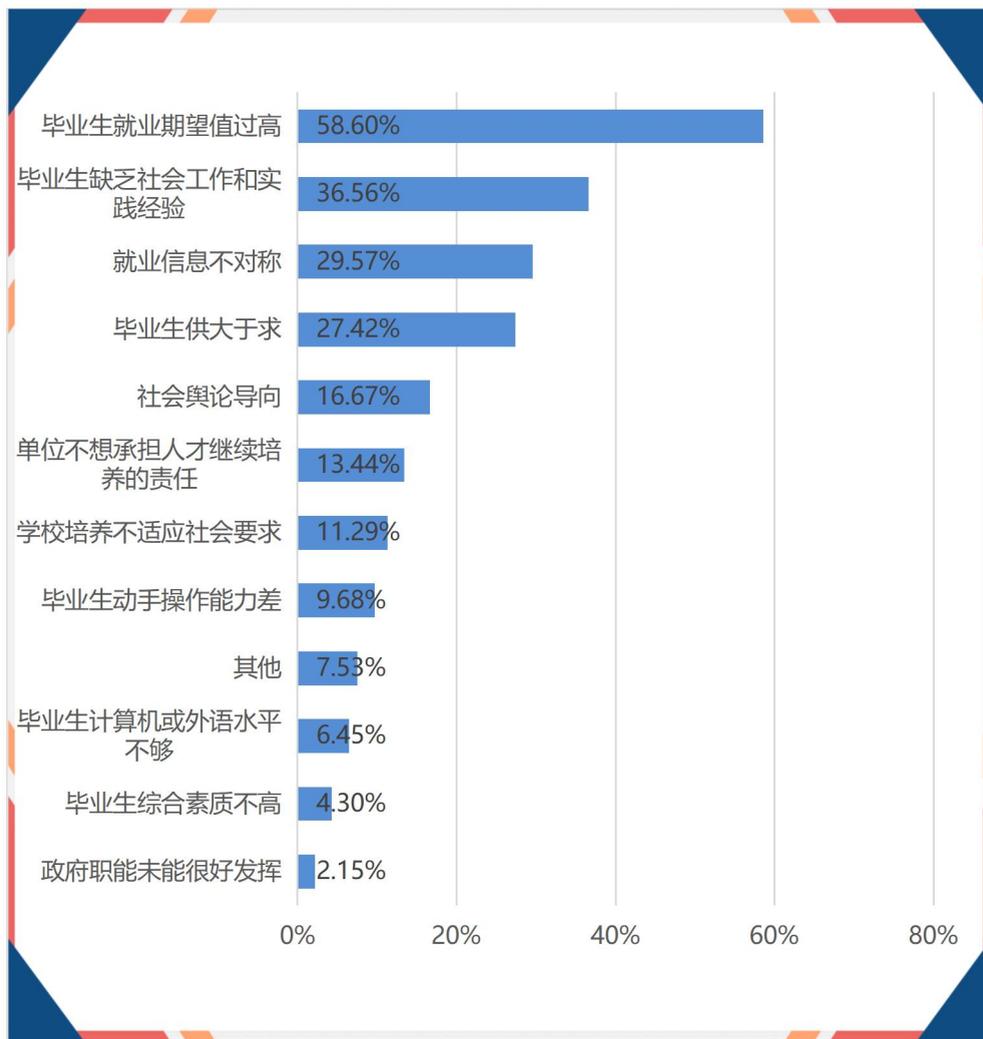


图 6-21：目前大学生就业难的主要原因



第七部分 毕业生就业工作的特色举措

马鞍山学院高度重视大学生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，坚持稳中求进总基调，以学生为本，创新工作方式方法，多措并举，促进我校毕业生更加充分更高质量就业。主要工作举措如下：

一、领导高度重视，做好工作部署

学校成立由“一把手”为组长的就业工作领导小组，召开系列就业工作部署、促进会议，推动全校就业工作稳步开展。坚定不移贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）和《安徽省教育厅关于做好高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教秘学〔2022〕12号）文件精神，编制出台《马鞍山学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》。截至8月31日，共访企183家，并新增多家就业实习基地，有效促进毕业生实习、就业。

二、加强市场建设，拓宽就业渠道

提高重点产业、行业招聘会举办频次，坚持“走出去”和“请进来”相结合，精准开展“访企拓岗促就业”行动，融合持续开展“万企进校园”活动，开启线上线下双线招聘模式。依托安徽省就业服务平台，开展网络招聘活动。今年以来，共开展网络招聘会3场，开展空中专场宣讲154场，线下组团招聘会6场，举办冬季、春季大型就业市场2场；开展线下专场宣讲140场。线上线下参与企业共1083家，提供岗位三万余个。本年度共建立4家就业基地、2家就业工作站。同时，积极引导毕业生充分利用好教育部——24365校园招聘服务平台，做到就业工作不松懈、就业服务不掉线。



三、大力宣传政策，重视就业教育

1. 多途径搜集促进毕业生就业的政策，线上通过就业网、易班工作站、QQ 及微信群等渠道宣传政策、招考信息等。线下持续在校园内各处大屏幕滚动播放就业创业政策、摆放政策宣传展板、张贴政策宣传海报，同时就业指导中心和各院学工办实时做好政策咨询指导工作，确保毕业生知晓政策、理解政策、用好政策。加强“三支一扶”、“西部计划”、“教师特岗计划”等基层就业项目政策宣传，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方发光发热。共有 4 名毕业生录取西部计划，3 名毕业生录取地方基层项目，28 名毕业生应征入伍，学校各类基层就业项目宣传初见成效。

2. 重视就业指导课教学工作，充分发挥育人实效。就业指导课贯穿学生 4 年的学习中，分 7 个学期开课，每年开设 60 余个班次。学校统筹安排授课内容，召开就业指导课集体备课会，指导教师严格按照教学大纲进行教学，交流授课经验；同时结合实际，不断丰富就业指导课内容，将留皖就业、留马就业政策等融入日常教学中，引导学生树立留皖、留马就业意识。

3. 开展就业系列活动，引导学生树立积极就业意识。举办第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛，对推荐参加省赛选手进行精心指导，营造良好的职业生涯规划氛围；组织开展“进园入企”活动，引导学生了解企业，做好学业与职业规划；组织毕业生参加省内省外多场地方或高校举办的线下大型招聘活动，锻炼毕业生实际求职能力；举办“线下简历诊断活动”，提升毕业生简历质量，助力毕业生通过“简历关”；参加“宏志助航计划培训”，助力困难毕业生就业。通过系列就业活动的开展，有效促进学生充分就业。

四、推动留马就业，促进服务地方

积极参加市相关部门召开的系列留马就业工作会议，领会会议精



神，不折不扣落实就业相关工作。分阶段研判留马就业工作进展情况和存在的问题，采取有力举措，制定《马鞍山学院促进毕业生留马就业创业激励办法（试行）》，力促毕业生留马就业创业。

五、做实就业服务，加大困难帮扶

1. 细致摸底，建立困难毕业生就业帮扶台账及“一生一策”台账，对毕业生开展分类指导与服务。针对困难毕业生的不同情况及需求，开展就业指导、考研指导、岗位推荐、求职及考研心理调适等系列帮扶工作，做到深入学生之间、帮扶细致入微。困难毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平，总体帮扶成效较好。精心做好 2024 届毕业生求职创业补贴指导服务工作，做到充分宣传，认真指导、高效审核人工申请材料，助力 834 名困难学生每人成功申请 1500 元补贴。

2. 细致做好毕业生咨询指导、签约、数据维护等服务。按时做好全国就业系统、安徽省就业系统、马鞍山市政府相关部门，关于各类就业数据的统计上报工作。持续动态做好 2023 届与 2024 届毕业生就业统计与核查工作。

3. 高效做好 2023 届毕业生档案转递方案编制工作，稳步开展 2024 届毕业生就业工作，做到早谋划、早启动、早部署。学校将不断总结就业工作经验，加强工作研究，结合学生需求，创新工作方法，做好就业育人工作，促进我校毕业生高质量充分就业。

团结/勤奋/严谨/创新

网 址：<http://jy.masu.edu.cn/>

联系电话：0555-2900667

地 址：安徽省马鞍山市当涂县黄池路8号