



湖南工業大學科技學院
COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY HNUT

2023届毕业生

就业质量年度报告

REPORT
OF
EMPLOYMENT
QUALITY



二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南工业大学科技学院系湖南工业大学按新体制、新模式创办的独立学院。湖南工业大学是一所具有 60 多年办学历史的综合性大学，是“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校。学校以包装教育为特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是中国包装联合会包装教育委员会的主任单位，也是全国高校中唯一的中国包装联合会副会长单位和中国包装技术培训中心。学校现有 2 个校区，总占地面积 3853.7 亩。图书馆总建筑面积为 55430.29 平方米，馆藏图书 283.27 余万册；教学科研仪器设备总值 4.04 亿元，数字终端 8297 台。校有 22 个教学学院和 1 个独立学院，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、农、教育、艺术等协调发展的学科体系；1 个博士学位授权点，19 个一级学科硕士学位点，涵盖 56 个二级学科；16 个硕士专业学位授权类别，涵盖 25 个学位授权领域；83 个本科专业，其中国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个；国家级实验教学示范中心 1 个，省级基础课示范实验室实践教学示范中心 6 个；国家级一流本科专业建设点 21 个，国家级专业综合改革试点 1 个，国家级特色专业 5 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级特色专业 11 个，省级重点专业 5 个；国家级一流本科课程 5 门，国家级精品（资源共享）课程 6 门，省级一流本科课程 109 门，省级精品课程 17 门。有教职员工 2820 人，专任教师 1917 人，其中教授 295 人、副教授 679 人，博士硕士研究生导师 575 人；有教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人员 2 人，“国家特支计划”教学名师 1 人，享受“国务院、省政府特殊津贴”人员 8 人，湖南省“芙蓉学者”受聘人选 3 人，湖南省优秀专家 1 人，全国优秀教师 5 人，省优秀教师 4 人，省教学名师 3 人，省优秀研究生导师 7 人，省级青年骨干教师 81 人，22 人进入省“121 人才工程”，4 人进入省“百人工程”，9 人进入省学科带头人行列；聘有两院院士 3 人。学校拥有湖南省“国内双一流建设学科”设计学、“国内双一流培育学科”材料科学与工程；拥有“先进包装材料研发技术”国家地方联合工程研究中心和“全国包装广告研究基地”2 个国家级科研平台，拥有“生物医用纳米材料与器件”“生物质纤维功能材料”等 8 个湖南省重点实验室，拥有 2 个湖南省工程实验室、4 个湖南省工程研究中心、3 个湖南省高等学校“2011 协同创新中心”以及“产品包装创新工业设计中心”“包装设计艺术与技术研究基地”等 48 个省部级科研平台；与湖南省第五工程有限公司、株洲市霞湾建材有限责任公司联合组建“建筑墙

体节能新材料”湖南省工程技术研究中心；与南车株洲电力机车研究所有限公司等高新技术企业联合建设了“湖南省高校研究生培养创新基地”和“湖南省高校产学研合作示范基地”。

湖南工业大学科技学院 2001 年经教育部和湖南省人民政府批准成立，是国家首批确认的独立学院之一。学院坐落于国家老工业基地，具有“中国动力谷”之称的湖南省株洲市。学院位于湖南工业大学老校区，占地面积 800 余亩，绿树成荫、环境优美。实验实习条件优越、设备先进；公寓住宿干净整洁、管理规范；教室和公寓都装有空调，学习生活便利舒适。

目前设有 31 个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺术、教育等七大学科门类，在校学生近 8300 余人，学院招生计划纳入国家任务，属国家计划内本科层次招生。2023 年，学院面向湖南、北京、上海、广东、江苏、浙江、福建、江西、广西、河南、河北、山东、山西、天津、湖北、安徽、重庆、云南、吉林贵州、海南、四川、黑龙江、甘肃、新疆、西藏 25 个省（市、区）招收 17 个专业四年制全日制本科生。各生源省（市、区）具体招生专业及人数以各省（市、区）招生主管部门公布为准。学院坚持“公开、公平、公正、择优”的录取原则，严格按照国家及生源省（市、区）相关政策开展招生录取工作。新生入学后，经国家教育部学籍电子注册，学业期满成绩合格者，颁发湖南工业大学科技学院本科学历毕业证书；符合学士学位授予条件的，颁发湖南工业大学科技学院学士学位证书。

学院紧紧依托母体学校湖南工业大学，共享优质师资、图书和实验设备等教育资源，以面向市场培养高素质应用型高级人才为己任，突出学生实践能力、创新能力的培养。学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和各种单项奖学金，鼓励学生勤奋学习，早日成才。学生社团活动丰富多彩、各类学科竞赛蔚然成风，近三年年获得国家级、省级学科竞赛大奖 200 余项。

学生毕业后可在全国范围就业，统一纳入国家就业计划管理。毕业生广受用人单位青睐，得到了社会各界的好评。学院创造一切条件鼓励学生考研深造，并出台了考研奖励办法：凡考取“985 工程”建设高校的硕士研究生，一次性奖励 3000 元；凡考取“211 工程”院校、国外院校及本校的硕士研究生，一次性奖励 2000 元；凡考取除上述以外院校硕士研究生的，一次性奖励 1000 元。近年来有 400 余名学生考上“双一流”高校和湖南工业大学及其他高校研究生，多人被国外高校录取。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南工业大学科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖湖南工业大学科技学院 2023 届 1706 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南工业大学科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南工业大学科技学院 1706 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 776 份，有效问卷回

收率 45.49%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工业大学科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工业大学科技学院的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 30 日，回收有效问卷 52 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工业大学科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
三、单位就业流向.....	6
（一）就业单位行业.....	7
（二）就业单位性质.....	8
（三）就业职位类别.....	9
（四）就业地区.....	9
第二章 服务重点区域和领域就业情况	11
一、就业地理大区.....	11
二、国家重点战略地区就业情况.....	12
三、主要就业城市.....	12
四、就业经济区流向.....	13
五、本地就业情况.....	14
（一）留本地就业率.....	14
（二）留本地就业生源.....	15
（三）留省就业情况.....	17
（四）留省就业反馈.....	18
六、国家地方基层就业情况.....	19
七、重点企业就业情况.....	20
第三章 毕业生升学与自主创业情况	21
一、毕业生升学情况.....	21
（一）升学率.....	21
（二）国内升学院校特征.....	22

(三) 升学反馈.....	23
二、毕业生自主创业情况.....	24
(一) 自主创业率.....	24
(二) 自主创业特征.....	24
(三) 自主创业反馈.....	25
第四章 毕业生就业反馈.....	27
一、就业满意度.....	27
二、就业适配性.....	27
(一) 就业专业相关度.....	28
(二) 专业就业前景预期.....	28
(三) 职业期待匹配度.....	29
(四) 人职匹配度.....	29
三、社会保障.....	30
四、就业稳定性.....	31
(一) 稳定性.....	31
(二) 离职原因.....	31
五、职业发展.....	32
(一) 对用人单位综合评价.....	32
(二) 对用人单位分项评价.....	33
六、求职进程.....	33
(一) 求职途径.....	33
(二) 求职过程.....	34
七、灵活就业分析.....	34
(一) 灵活就业未来打算.....	34
(二) 灵活就业工作时长.....	35
八、未就业分析.....	35
(一) 未就业原因.....	36
(二) 期望薪资.....	36
(三) 求职困难.....	36
(四) 备考规划.....	37

(五) 期望帮扶.....	37
第五章 毕业生教育教学反馈.....	39
一、母校总体评价.....	39
(一) 母校总体满意度.....	39
(二) 人才培养满意度.....	39
(三) 母校推荐度.....	40
二、教育教学评价.....	40
(一) 教育教学建议.....	40
(二) 实践教学评价.....	41
(三) 教师授课水平评价.....	41
(四) 课程设置评价及建议.....	42
三、就业创业服务评价.....	43
(一) 就业创业服务综合评价.....	43
(二) 就业创业服务分项评价.....	43
第六章 社会评价.....	45
一、用人单位对毕业生评价.....	45
(一) 对毕业生满意度.....	45
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	45
二、用人单位对学校评价.....	46
(一) 人才培养评价.....	46
(二) 就业服务评价.....	47
(三) 到校招聘原因.....	48
第七章 校园招聘情况.....	49
一、单位储备情况.....	49
二、参会用人单位情况.....	49
(一) 单位地域.....	49
(二) 单位行业.....	50
(三) 单位性质.....	51
三、校园招聘分析.....	51
(一) 招聘途径.....	52



(二) 招聘薪资.....	52
(三) 招聘困难.....	53
(四) 热门招聘需求.....	53
(五) 用人单位专业对口关注度.....	53
第八章 毕业生就业发展趋势.....	55
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	55
二、毕业去向变化趋势.....	55
三、行业流向变化趋势.....	56
四、地域流向变化趋势.....	57
五、就业反馈变化趋势.....	57
第九章 就业创业工作举措.....	58
一、完善管理模式，聚焦就业促合力.....	58
(一) 领导重视，责任落实.....	58
(二) 健全制度体系，确保责任到位.....	58
(三) 加强建设，完善支持体系.....	59
二、优化平台建设，提升服务水平.....	60
(一) 就业数据统计平台.....	60
(二) 就业信息发布平台.....	60
(三) 就业质量反馈平台.....	61
三、创新指导体系，夯实就业能力.....	61
(一) 多种形式，全程指导.....	61
(二) 增强服务，精准帮扶.....	62
(三) 研判形势，多渠道促进就业.....	62
(四) 丰富活动，激发“双创”新动能.....	62
四、着力校园招聘，拓宽就业市场.....	63
(一) 给力招聘，促进充分就业.....	63
(二) 固本拓新，推动高质量就业.....	63

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 1706 人。其中，男生 984 人，占毕业生总人数的 57.68%；女生 722 人，占毕业生总人数的 42.32%。男女比例为 137: 100。

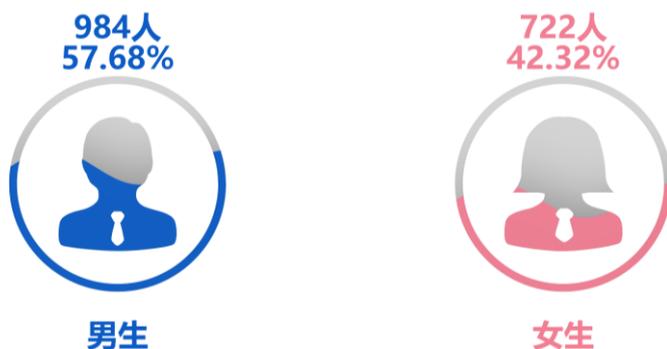


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学部结构

毕业生分布于 3 个学部，其中人数最多的学部为工学部（788 人，占比 46.19%），其次为艺术设计学部（470 人，占比 27.55%）、经济管理学部（448 人，占比 26.26%）。各学部毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学部分布

学部	人数	占比
工学部	788	46.19%
艺术设计学部	470	27.55%
经济管理学部	448	26.26%
总计	1706	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为电气工程及其自动化（198人，占比11.61%）、会计学（189人，占比11.08%）、环境设计（170人，占比9.96%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学部	专业	人数	占比
经济管理学部	会计学	189	11.08%
	财务管理	116	6.80%
	工商管理	80	4.69%
	国际经济与贸易	63	3.69%
经济管理学部 汇总		448	26.26%
艺术设计学部	环境设计	170	9.96%
	视觉传达设计	156	9.14%
	包装设计	144	8.44%
艺术设计学部 汇总		470	27.55%
工学部	电气工程及其自动化	198	11.61%
	机械设计制造及其自动化	160	9.38%
	计算机科学与技术	150	8.79%
	土木工程	143	8.38%
	数字媒体技术	72	4.22%
	包装工程	65	3.81%
工学部 汇总		788	46.19%
总计		1706	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 1128 人（占比 66.12%），湖南省外生源人数共有 578 人（占比 33.88%）。省外生源人数较多的地区主要为“江西省”（70 人，占比 4.10%）、“浙江省”（64 人，占比 3.75%）、“福建省”（63 人，占比 3.69%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	1128	66.12%
江西省	70	4.10%
浙江省	64	3.75%
福建省	63	3.69%
江苏省	55	3.22%
贵州省	45	2.64%
四川省	45	2.64%
海南省	40	2.34%
上海市	32	1.88%
广西壮族自治区	26	1.52%
河北省	26	1.52%

生源地	人数	占比
河南省	24	1.41%
广东省	19	1.11%
黑龙江省	15	0.88%
新疆维吾尔自治区	10	0.59%
安徽省	8	0.47%
甘肃省	7	0.41%
湖北省	6	0.35%
山西省	5	0.29%
重庆市	4	0.23%
北京市	3	0.18%
吉林省	2	0.12%
山东省	2	0.12%
辽宁省	2	0.12%
天津市	1	0.06%
云南省	1	0.06%
内蒙古自治区	1	0.06%
陕西省	1	0.06%
青海省	1	0.06%
总计	1706	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 16 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 1559 人（占比 91.38%），少数民族生源人数 147 人（占比 8.62%）。人数较多的少数民族主要为土家族（53 人，占比 3.11%）、苗族（40 人，占比 2.34%）、侗族（15 人，占比 0.88%）。

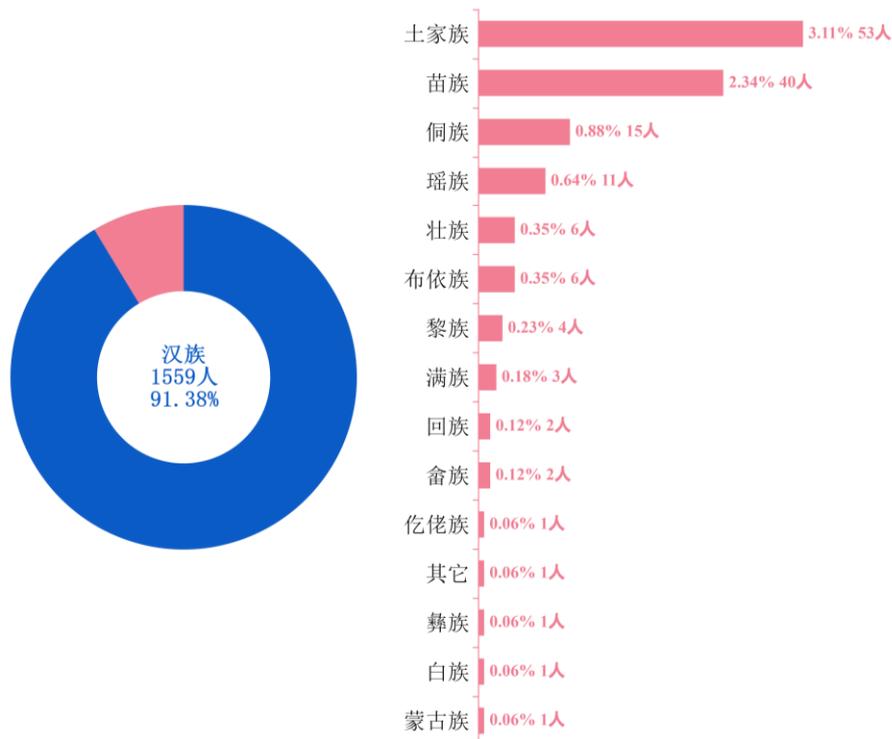


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 1706 人，毕业去向落实人数为 1451 人，初次毕业去向落实率¹为 85.05%，其中协议和合同就业率 52.81%、升学率 3.52%、灵活就业率 28.25%、自主创业率 0.47%。

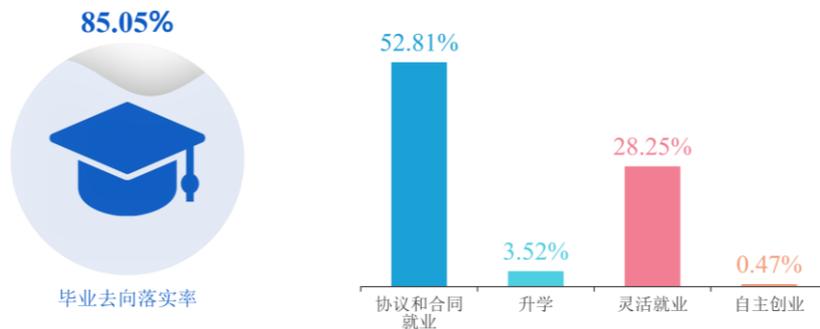


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（531 人，占比 31.13%）、“其他录用形式就业”（470 人，占比 27.55%）、“签劳动合同形式就业”（341 人，占比 19.99%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	531	31.13%
	签劳动合同形式就业	341	19.99%
	应征义务兵	18	1.06%
	西部计划	10	0.59%
	三支一扶	1	0.06%
协议和合同就业 汇总		901	52.81%
升学	研究生	57	3.34%
	出国、出境	2	0.12%
	第二学士学位	1	0.06%

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
升学 汇总		60	3.52%
灵活就业	其他录用形式就业	470	27.55%
	自由职业	12	0.70%
灵活就业 汇总		482	28.25%
自主创业	自主创业	8	0.47%
自主创业 汇总		8	0.47%
待就业	求职中	255	14.95%
待就业 汇总		255	14.95%
总计		1706	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率最高的为工学部（毕业人数 788 人，已落实 705 人，落实率 89.47%），其次为艺术设计学部（毕业人数 470 人，已落实 383 人，落实率 81.49%）、经济管理学部（毕业人数 448 人，已落实 363 人，落实率 81.03%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为数字媒体技术（毕业人数 72 人，已落实 68 人，落实率 94.44%）、机械设计制造及其自动化（毕业人数 160 人，已落实 146 人，落实率 91.25%）、电气工程及其自动化（毕业人数 198 人，已落实 180 人，落实率 90.91%）。

各学部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学部及专业毕业去向落实率

学部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济管理学部	工商管理	80	72	90.00%	75.00%
	国际经济与贸易	63	56	88.89%	68.25%
	财务管理	116	91	78.45%	66.38%
	会计学	189	144	76.19%	59.79%
经济管理学部 汇总		448	363	81.03%	65.40%
艺术设计学部	包装设计	144	125	86.81%	21.53%
	环境设计	170	141	82.94%	40.00%
	视觉传达设计	156	117	75.00%	21.79%
艺术设计学部 汇总		470	383	81.49%	28.30%
工学部	数字媒体技术	72	68	94.44%	36.11%
	机械设计制造及其自动化	160	146	91.25%	67.50%
	电气工程及其自动化	198	180	90.91%	74.75%
	包装工程	65	59	90.77%	67.69%
	土木工程	143	128	89.51%	51.05%
	计算机科学与技术	150	124	82.67%	50.67%
工学部 汇总		788	705	89.47%	60.28%
总计		1706	1451	85.05%	52.81%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 870 人，毕业去向落实率为 88.41%；女生毕业去向落实人数 581 人，毕业去向落实率为 80.47%。



图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 965 人，毕业去向落实率为 85.55%；省外生源毕业去向落实人数 486 人，毕业去向落实率为 84.08%。

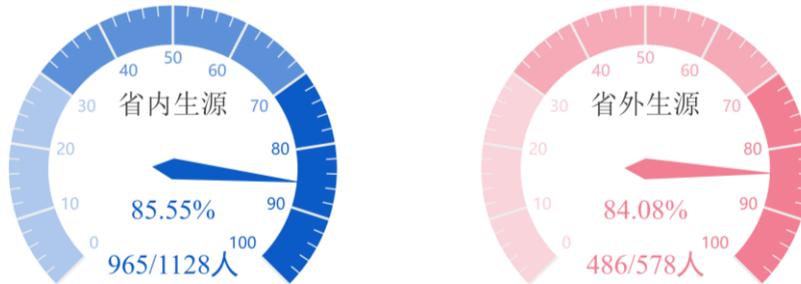


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1335 人，毕业去向落实率为 85.63%；少数民族生源毕业去向落实人数 116 人，毕业去向落实率为 78.91%。

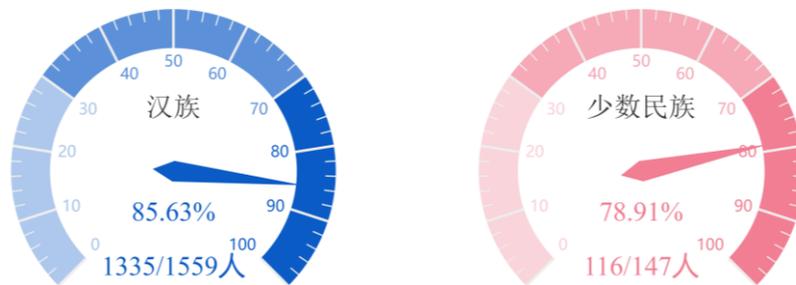


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。

本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 1371 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（376 人，占比 27.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（184 人，占比 13.42%）、“租赁和商务服务业”（175 人，占比 12.76%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

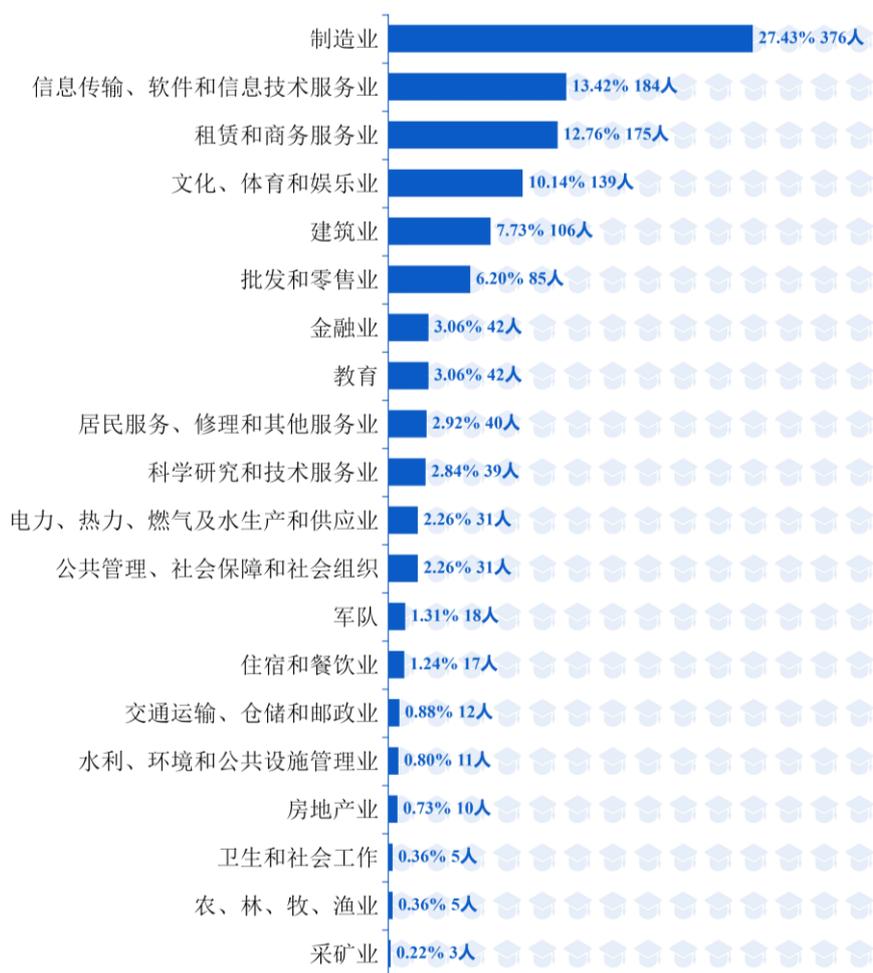


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 53.61%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理 学部	会计学	74	租赁和商务服务业(22.86%),制造业(17.86%), 金融业(12.14%)	52.86%
	国际经济与贸易	31	批发和零售业(25.93%),租赁和商务服务业 (22.22%),制造业(9.26%)	57.41%
	工商管理	35	租赁和商务服务业(19.12%),批发和零售业 (16.18%),科学研究和技术服务业(16.18%)	51.48%
	财务管理	55	租赁和商务服务业(31.82%),批发和零售业 (19.32%),金融业(11.36%)	62.50%
经济管理学部 汇总		188	租赁和商务服务业(24.29%),批发和零售业 (16.29%),制造业(13.14%)	53.72%
艺术设计 学部	包装设计	82	文化、体育和娱乐业(34.17%),租赁和商务服 务业(21.67%),信息传输、软件和信息技术服 务业(12.50%)	68.34%
	环境设计	70	文化、体育和娱乐业(21.37%),租赁和商务服 务业(20.61%),信息传输、软件和信息技术服 务业(11.45%)	53.43%
	视觉传达设计	72	文化、体育和娱乐业(33.03%),信息传输、软 件和信息技术服务业(18.35%),租赁和商务服 务业(14.68%)	66.06%
艺术设计学部 汇总		224	文化、体育和娱乐业(29.17%),租赁和商务服 务业(19.17%),信息传输、软件和信息技术服 务业(13.89%)	62.23%
工学部	包装工程	44	制造业(71.15%),信息传输、软件和信息技术 服务业(7.69%),金融业(5.77%)	84.61%
	土木工程	88	建筑业(50.88%),制造业(14.04%),信息传输、 软件和信息技术服务业(12.28%)	77.20%
	数字媒体技术	58	信息传输、软件和信息技术服务业(52.24%), 制造业(17.91%),租赁和商务服务业(16.42%)	86.57%
	机械设计制造及其自动化	122	制造业(80.43%),信息传输、软件和信息技术 服务业(5.07%),文化、体育和娱乐业(2.90%)	88.40%
	电气工程及其自动化	151	制造业(68.39%),电力、热力、燃气及水生产 和供应业(11.49%),信息传输、软件和信息技 术服务业(6.90%)	86.78%
	计算机科学与技术	93	信息传输、软件和信息技术服务业(42.24%), 制造业(22.41%),建筑业(15.52%)	80.17%
工学部 汇总		523	制造业(48.56%),信息传输、软件和信息技术 服务业(18.31%),建筑业(12.25%)	79.12%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质³主要为“其他企业”（1220人，占比88.99%）、“国有企业”（87人，占比6.35%）、“部队”（18人，占比1.31%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

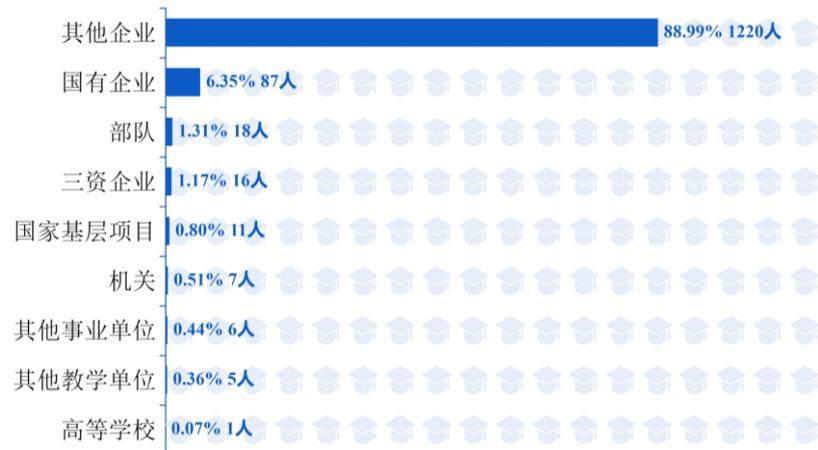


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（660人，占比48.14%）、“工程技术人员”（291人，占比21.23%）、“其他人员”（189人，占比13.79%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

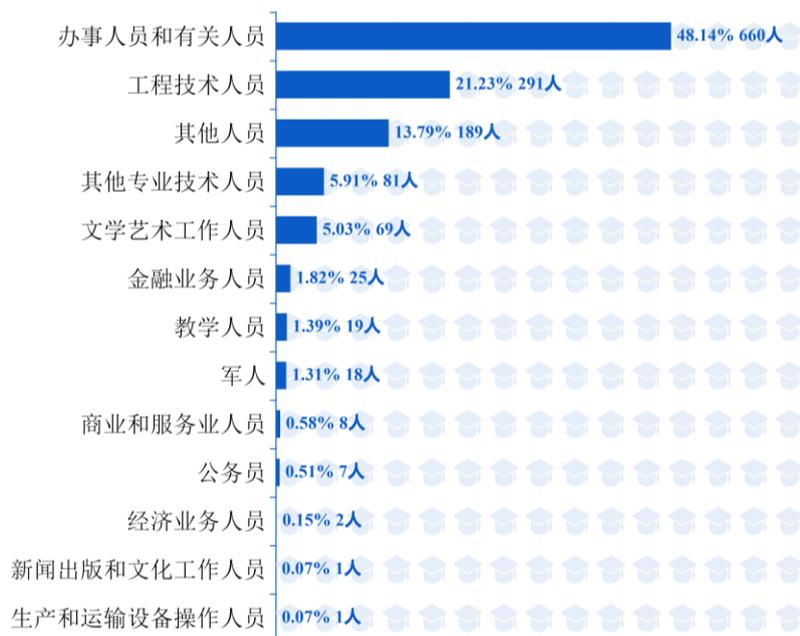


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 26 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 623 人（占比 45.44%），湖南省外就业人数共有 748 人（占比 54.56%）。省外

就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（255人，占比18.60%）、“浙江省”（132人，占比9.63%）、“江苏省”（55人，占比4.01%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

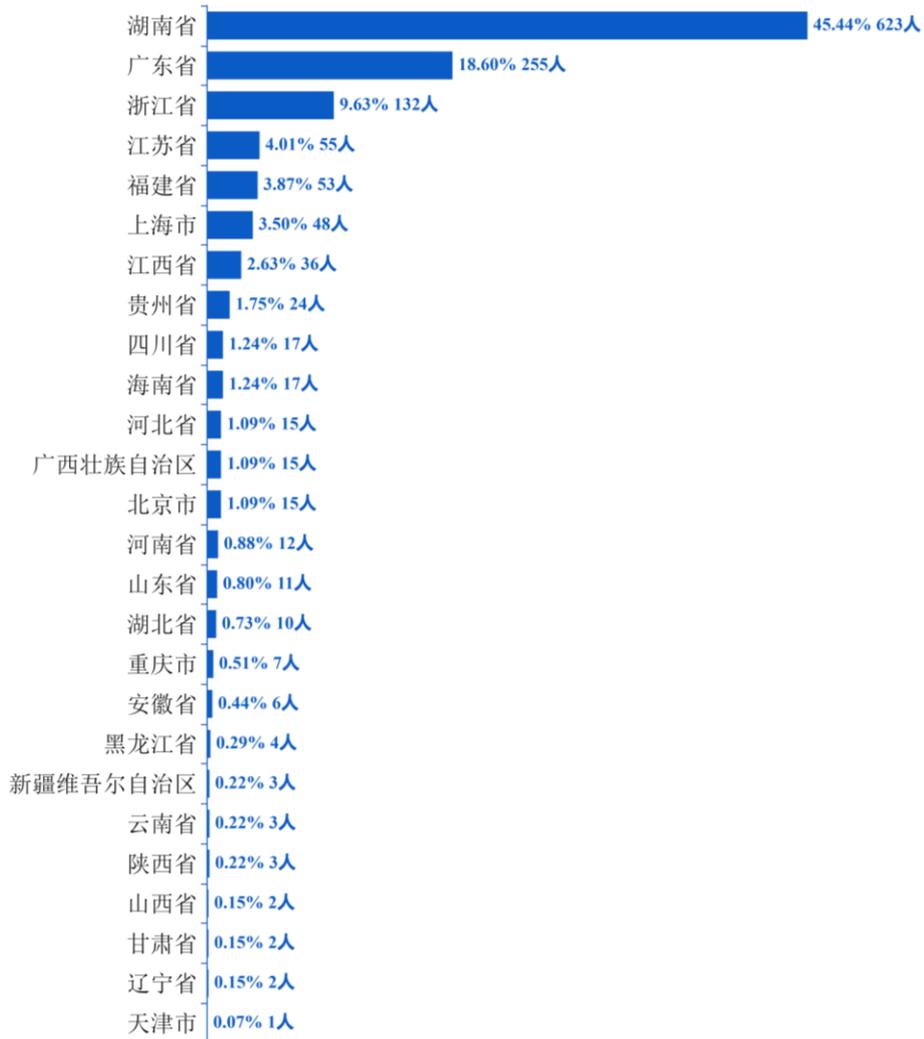


图 1-10 毕业生就业地区分布

第二章

服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 1371 人，包含协议和合同就业以及其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 602 人，占已落实就业单位毕业生的 43.91%，中部地区就业 689 人，占比 50.26%，西部地区就业 74 人，占比 5.40%，东北地区就业 6 人，占比 0.44%。

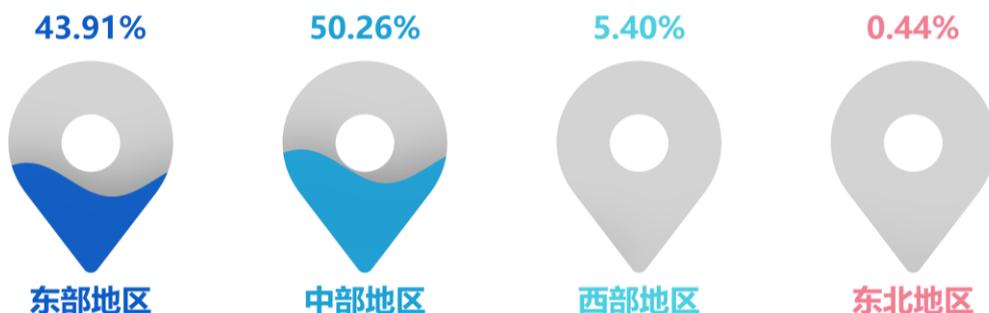


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 961 人，占已落实就业单位毕业生的 70.09%， “一带一路”经济带就业 544 人（占比 39.68%），长江三角洲地区就业 241 人（占比 17.58%），京津冀区域就业 31 人（占比 2.26%），粤港澳大湾区就业 249 人（占比 18.16%），黄河流域就业 47 人（占比 3.43%）。

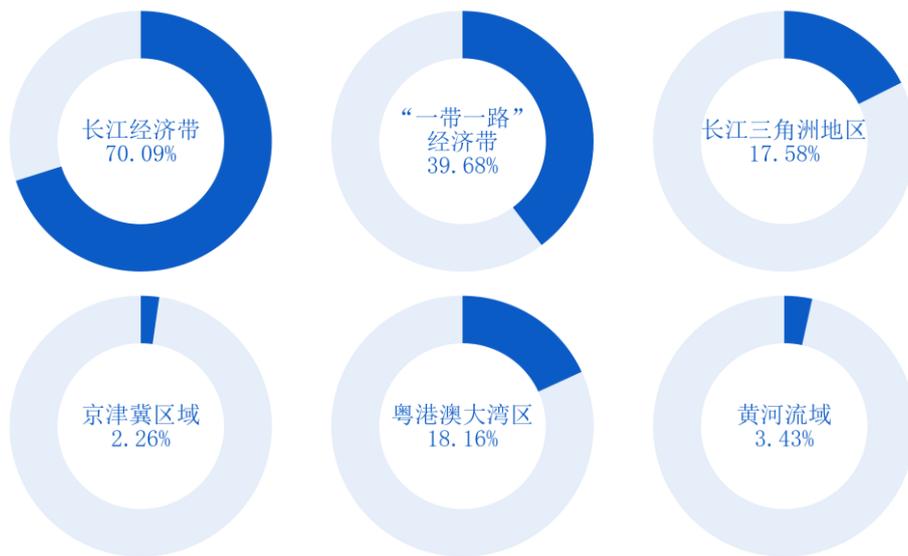


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。
C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。
D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（232人，占已落实就业单位毕业生的16.92%）、“株洲市”（190人，占比13.86%）、“深圳市”（108人，占比7.88%）。

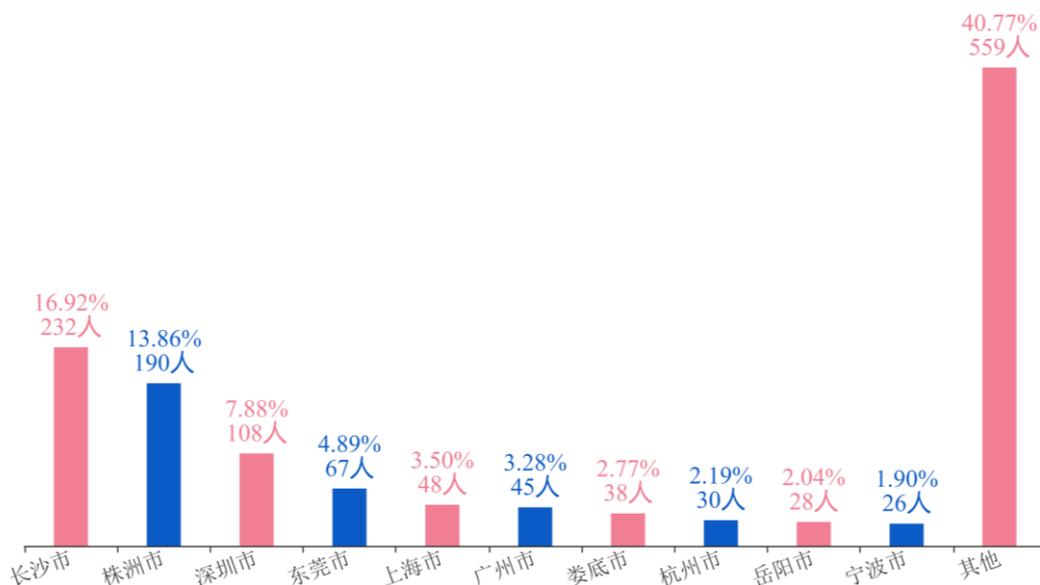


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多，各经济区⁶的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1212	675
南部沿海经济区	122	325
东部沿海经济区	151	235
西南经济区	121	66
北部沿海经济区	32	42
黄河中游经济区	31	17
东北综合经济区	19	6
大西北经济区	18	5

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）流向情况如下图所示。

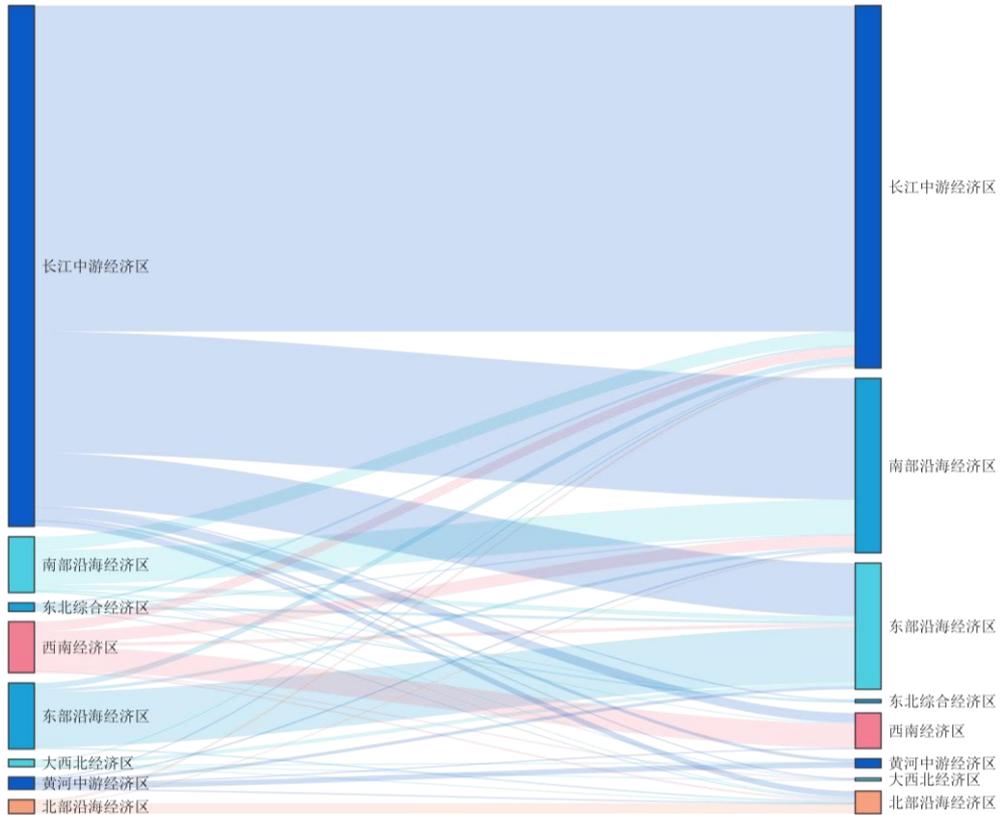


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 623 人，占已落实就业单位毕业生的 45.44%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 623 人，留省就业率⁷为 45.44%。毕业生留在株洲市就业的人数为 190 人，留市就业率⁸为 13.86%。

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

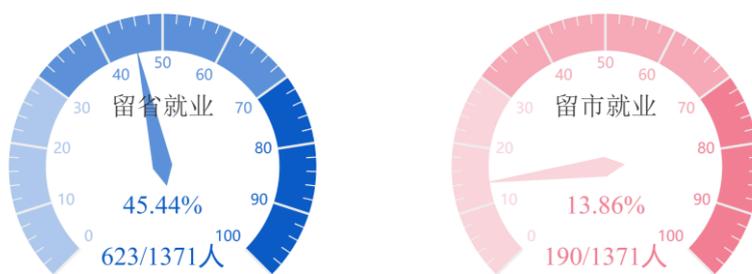


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率最高的学部为工学部（留省就业人数 349 人，留省就业率 52.80%），其次为经济管理学部（留省就业人数 178 人，留省就业率 50.86%）、艺术设计学部（留省就业人数 96 人，留省就业率 26.67%）。

留市就业率最高的学部为经济管理学部（留市就业人数 66 人，留市就业率 18.86%），其次为工学部（留市就业人数 95 人，留市就业率 14.37%）、艺术设计学部（留市就业人数 29 人，留市就业率 8.06%）。

表 2-2 分学部毕业生留本地就业情况

学部	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
工学部	661	349	52.80%	95	14.37%
经济管理学部	350	178	50.86%	66	18.86%
艺术设计学部	360	96	26.67%	29	8.06%
总计	1371	623	45.44%	190	13.86%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 623 人，其中省内生源留省内就业的人数为 545 人，占省内就业毕业生的 87.48%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“海南省”（11 人，占比 1.77%）、“福建省”（10 人，占比 1.61%）、“贵州省”（9 人，占比 1.44%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	545	87.48%
非湖南籍	海南省	11	1.77%
	福建省	10	1.61%
	贵州省	9	1.44%
	江西省	8	1.28%
	四川省	7	1.12%
	浙江省	6	0.96%
	河北省	5	0.80%

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
	新疆维吾尔自治区	3	0.48%
	广东省	3	0.48%
	黑龙江省	3	0.48%
	其他	13	2.09%
总计		623	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

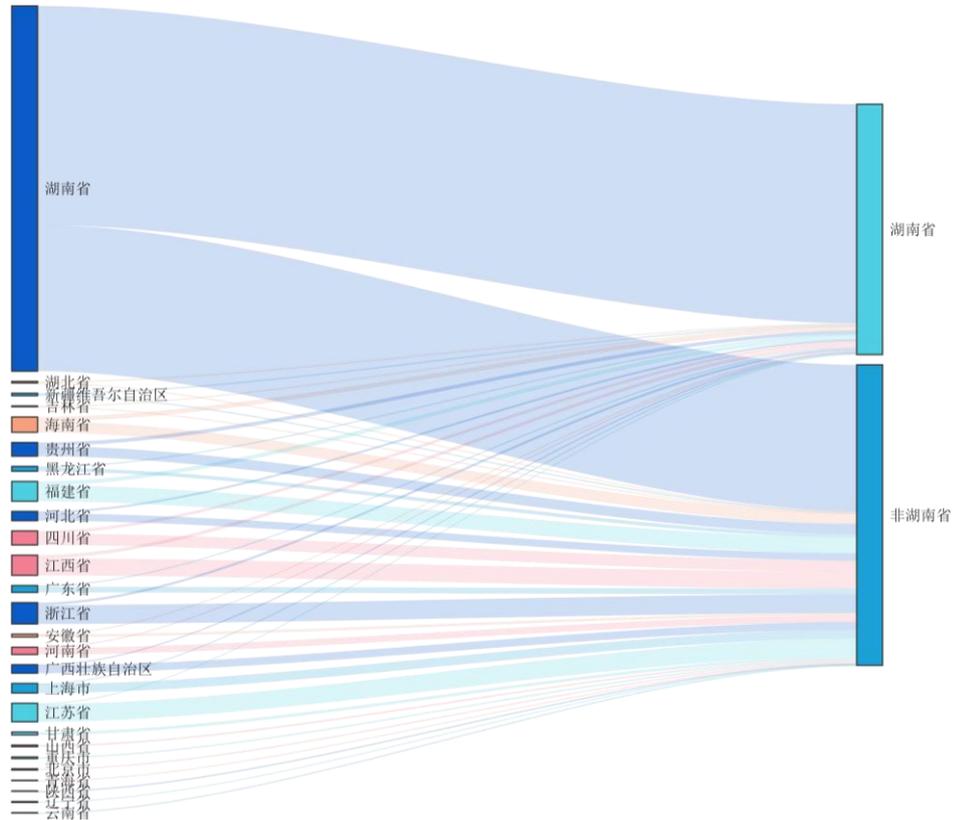


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，各学部湖南籍生源占比分别为经济管理学部（166 人，占比 93.26%）、工学部（310 人，占比 88.83%）、艺术设计学部（69 人，占比 71.88%）。

表 2-4 分学部留省就业毕业生生源分布情况

学部	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济管理学部	166	93.26%	12	6.74%	178
工学部	310	88.83%	39	11.17%	349
艺术设计学部	69	71.88%	27	28.12%	96
总计	545	87.48%	78	12.52%	623

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市株洲市就业的毕业生中，81.58%的毕业生为湖南籍生源，18.42%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	155	81.58%
非湖南籍	福建省	6	3.16%
	四川省	4	2.11%
	江西省	4	2.11%
	海南省	4	2.11%
	贵州省	4	2.11%
	其他	13	6.84%
总计		190	100.00%

留在株洲市就业的毕业生中，各学部湖南籍生源占比最高的为经济管理学部（58人，占比87.88%），其次为工学部（79人，占比83.16%）、艺术设计学部（18人，占比62.07%）。

表 2-6 分学部留市就业毕业生生源分布情况

学部	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济管理学部	58	87.88%	8	12.12%	66
工学部	79	83.16%	16	16.84%	95
艺术设计学部	18	62.07%	11	37.93%	29
总计	155	81.58%	35	18.42%	190

（三）留省就业情况

1.省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（232人，占湖南省就业人数的37.24%）、“株洲市”（190人，占比30.50%）、“娄底市”（38人，占比6.10%）。

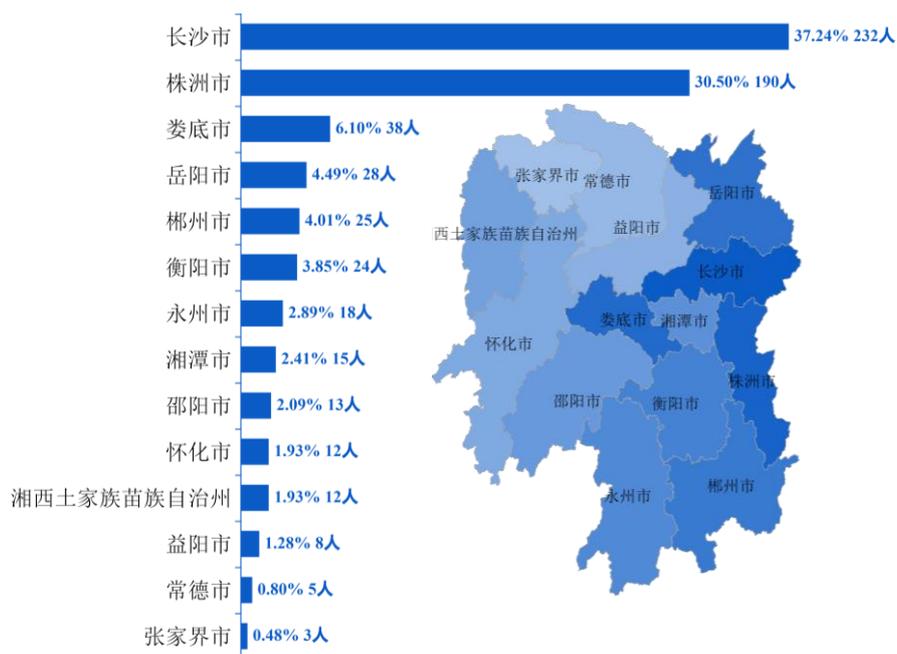


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（171人，占比27.45%）、“租赁和商务服务业”（90人，占比14.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（66人，占比10.59%）。



图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比32.51%）、“生活成本”（占比30.54%）、“社会关系”（占比26.11%）。

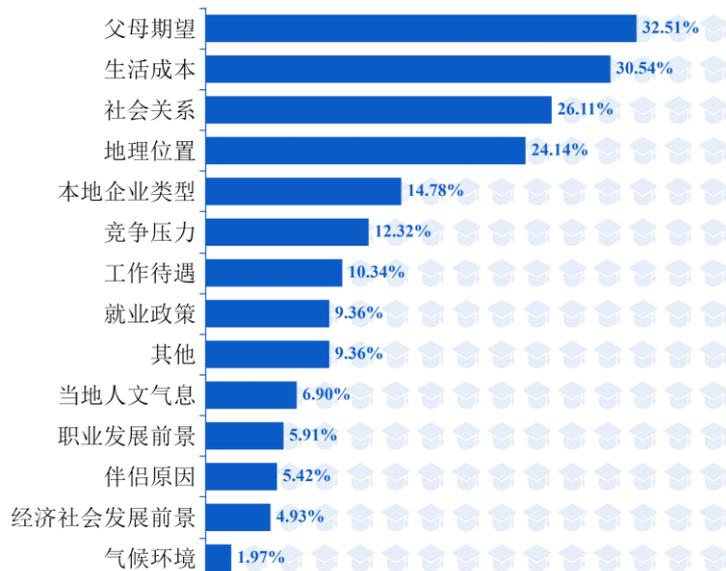


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

六、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 11 人从事国家或地方基层项目。其中“西部计划”就业 10 人，“三支一扶”就业 1 人。



图 2-10 毕业生国家、地方基层就业情况

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 121 人，占已落实就业单位毕业生的 8.83%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 107 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 14 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	14
2	安赛乐米塔尔	世界 500 强	12
3	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	12
4	国家电网有限公司	世界 500 强	7
5	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	5
6	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	4
7	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	4
8	广东省广新控股集团有限公司	世界 500 强	4
9	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	4
10	其他 500 强企业		55
总计			121

¹⁰世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库及“湖南工业大学科技学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学部、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 60 人，升学率¹¹为 3.52%。其中国内升学 58 人，国内升学率为 3.40%；出国、出境 2 人，出国、出境率为 0.12%。

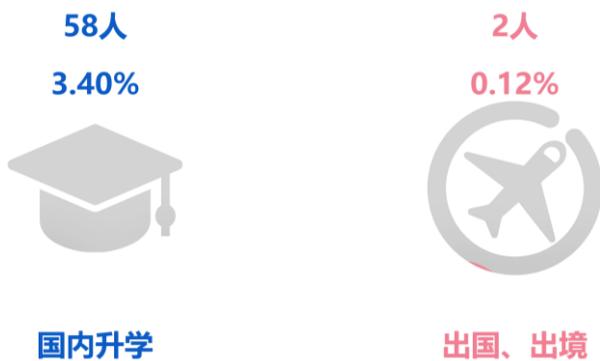


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学部及专业升学率

各学部的升学率分别为工学部（升学 43 人，升学率 5.46%）、经济管理学部（升学 9 人，升学率 2.01%）、艺术设计学部（升学 8 人，升学率 1.70%）。

升学率排名前三的专业为包装工程（升学 7 人，升学率 10.77%）、土木工程（升学 13 人，升学率 9.09%）、计算机科学与技术（升学 8 人，升学率 5.33%）。

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学部及专业毕业生升学率

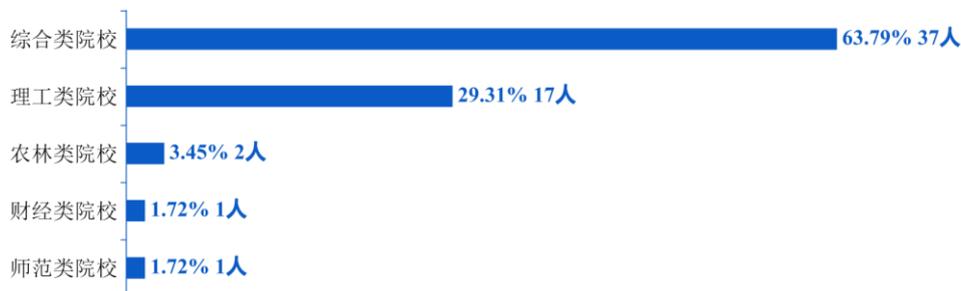
学部	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
经济管理学部	工商管理	80	3	-	3	3.75%
	国际经济与贸易	63	2	-	2	3.17%
	会计学	189	3	1	4	2.12%
	财务管理	116	-	-	-	-
经济管理学部 汇总		448	8	1	9	2.01%
艺术设计学部	环境设计	170	6	-	6	3.53%
	包装设计	144	1	1	2	1.39%
	视觉传达设计	156	-	-	-	-
艺术设计学部 汇总		470	7	1	8	1.70%
工学部	土木工程	143	13	-	13	9.09%
	计算机科学与技术	150	8	-	8	5.33%
	机械设计制造及其自动化	160	8	-	8	5.00%
	电气工程及其自动化	198	6	-	6	3.03%
	包装工程	65	7	-	7	10.77%
	数字媒体技术	72	1	-	1	1.39%
工学部 汇总		788	43	-	43	5.46%
总计		1706	58	2	60	3.52%

（二）国内升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹² 4人，占国内升学人数的6.90%，升入普通本科高校 54 人，占比 93.10%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（37 人，占比 63.79%）、“理工类院校”（17 人，占比 29.31%）、“农林类院校”（2 人，占比 3.45%）。


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

2. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湖南工业大学”（28人）、“长沙理工大学”（3人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南工业大学	28
2	长沙理工大学	3
3	长春理工大学	2
4	湖南科技大学	2
5	浙江工业大学	2

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 76.31%，其中“非常相关”占比 36.84%，“相关”占比 31.58%，“比较相关”占比 7.89%。

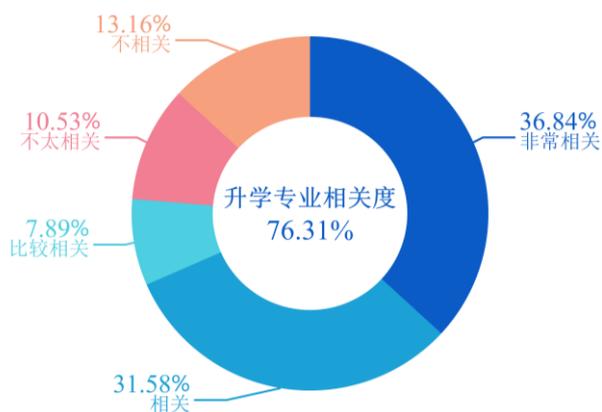


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 42.11%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 21.05%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 18.42%）。

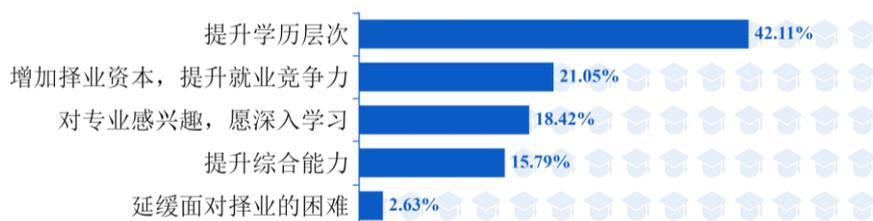


图 3-4 毕业生国内升学原因（多选题）

¹³ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 8 人，自主创业率为 0.47%，共分布于 3 个学部、6 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学部	专业	创业人数	占比
经济管理学部	工商管理	1	12.50%
	财务管理	1	12.50%
经济管理学部 汇总		2	25.00%
艺术设计学部	包装设计	2	25.00%
	环境设计	2	25.00%
	视觉传达设计	1	12.50%
艺术设计学部 汇总		5	62.50%
工学部	土木工程	1	12.50%
工学部 汇总		1	12.50%
总计		8	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业分别为“租赁和商务服务业”（4 人，占比 50.00%）、“批发和零售业”（2 人，占比 25.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（1 人，占比 12.50%）和“文化、体育和娱乐业”（1 人，占比 12.50%）。

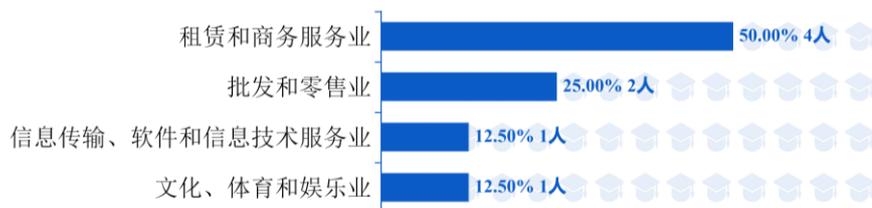


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”(占比 40.00%)、“个人独立创业”(占比 40.00%)。

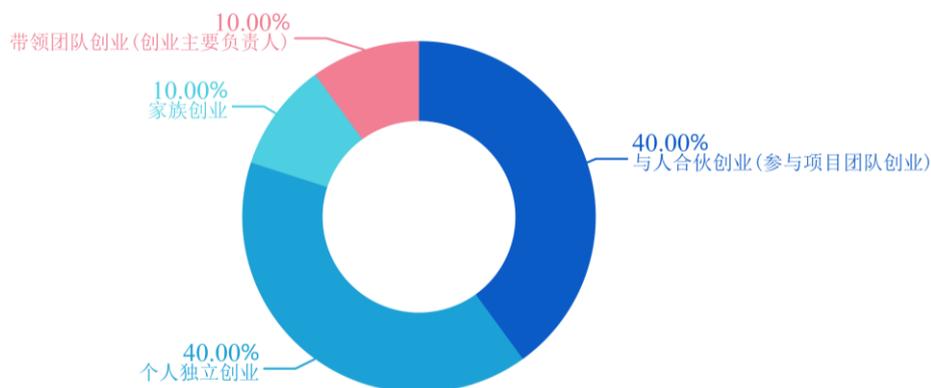


图 3-6 毕业生自主创业方式

(三) 自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“有好的创业项目”(占比 70.00%)、“实现个人理想及价值”(占比 30.00%)。



图 3-7 毕业生自主创业原因(多选题)

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”(占比 50.00%)、“市场推广”(占比 40.00%)。



图 3-8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 40.00%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 40.00%）。

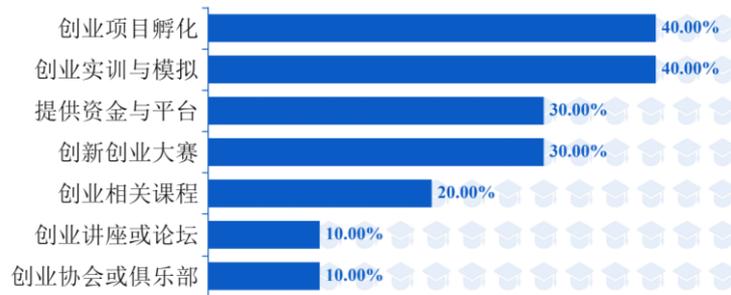


图 3-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁴为 59.53%，其中“非常满意”占比 6.83%，“满意”占比 21.13%，“比较满意”占比 31.57%。

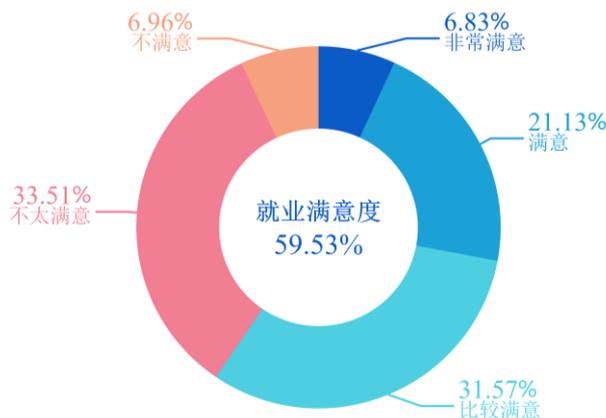


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁴ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 60.89%，其中“非常相关”占比 10.61%，“相关”占比 29.05%，“比较相关”占比 21.23%。

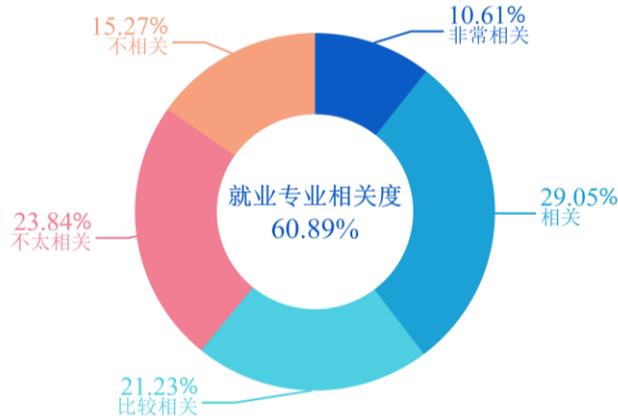


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

39.11%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 25.71%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.76%）、“专业工作收入水平较低”（占比 12.38%）。

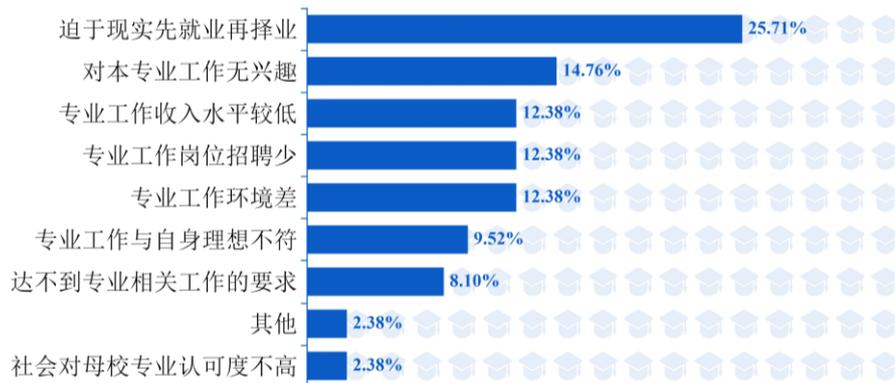


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 74.49%，其中“非常乐观”占比 9.15%，“乐观”占比 23.33%，“比较乐观”占比 42.01%。

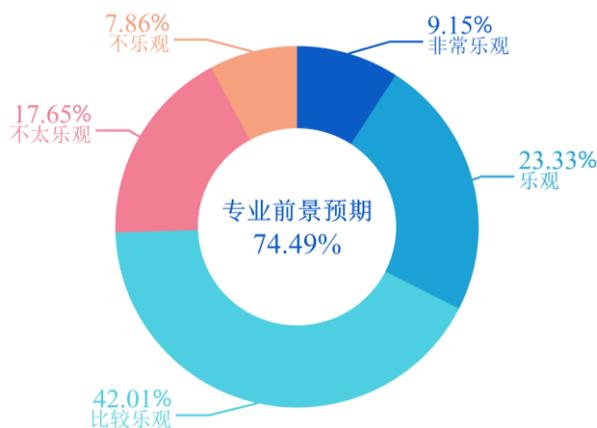


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 67.04%，其中“非常匹配”占比 7.08%，“匹配”占比 25.70%，“比较匹配”占比 34.26%。

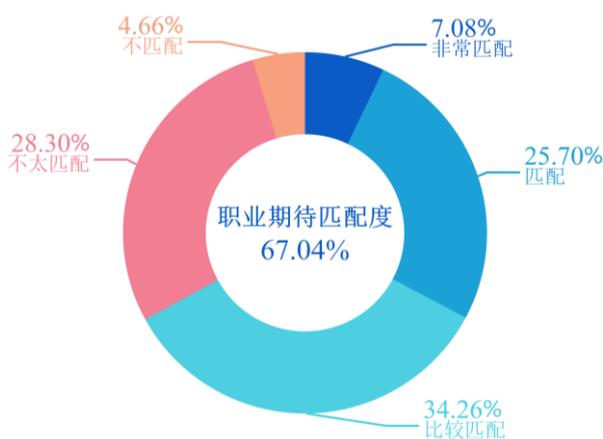


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.32 分，职业匹配度为 3.31 分，工作地

¹⁵ 匹配度 = (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配) / (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。下同。

点匹配度为 3.51 分，薪资匹配度为 3.15 分，社会地位匹配度为 3.20 分，职业发展匹配度为 3.24 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 91.43%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 18.62%，“五险一金”占比 47.11%，“仅五险”占比 25.70%。

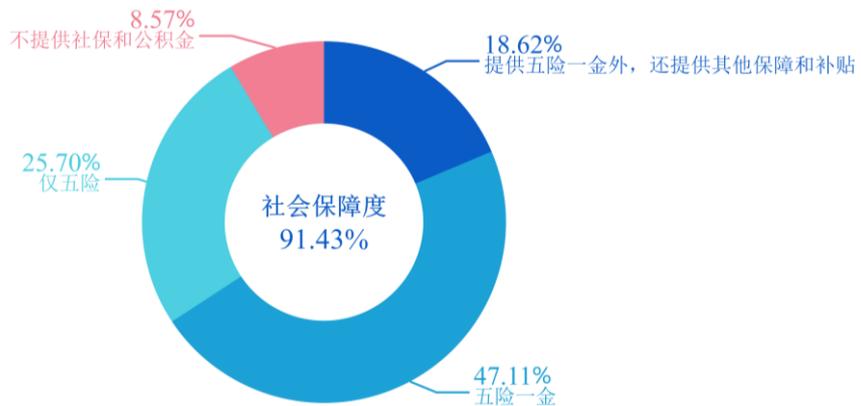


图 4-7 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 71.13%，其中“非常满意”占比 7.63%，“满意”占比 30.73%，“比较满意”占比 32.77%。

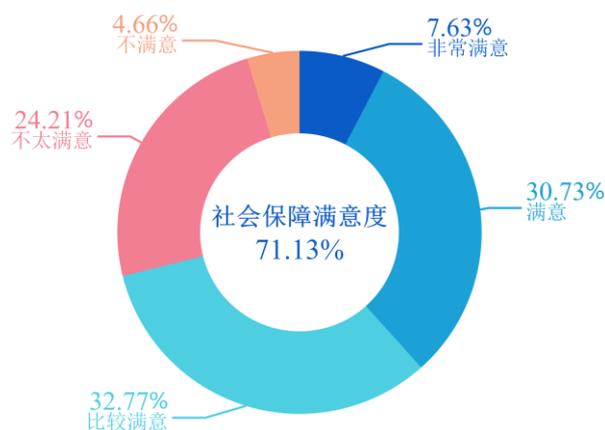


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 73.93%（离职率 26.07%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 18.25%、“离职 2 次”占比 5.40%、“离职 3 次及以上”占比 2.42%。

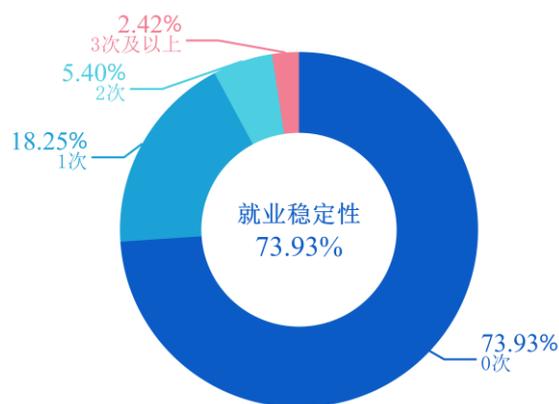


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 40.00%）、“发展空间不大”（占比 39.29%）、“工作压力大”（占比 29.29%）。

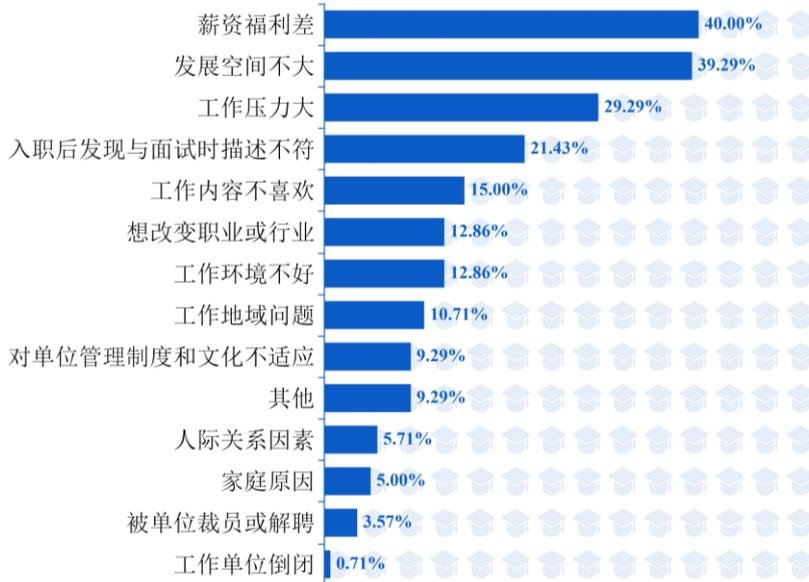


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 76.53%，其中“非常满意”占比 7.63%，“满意”占比 26.07%，“比较满意”占比 42.83%。

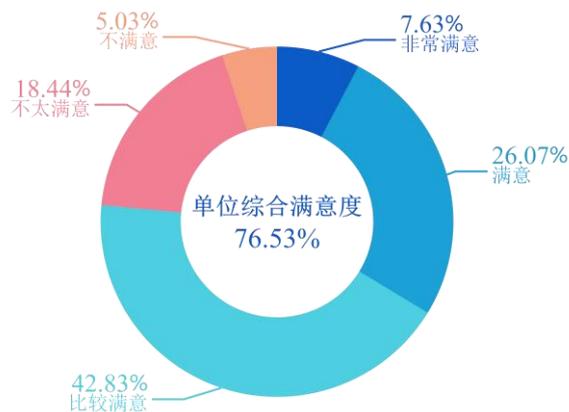


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.35分）、“单位知名度”（3.22分）、“工作环境”（3.18分）。

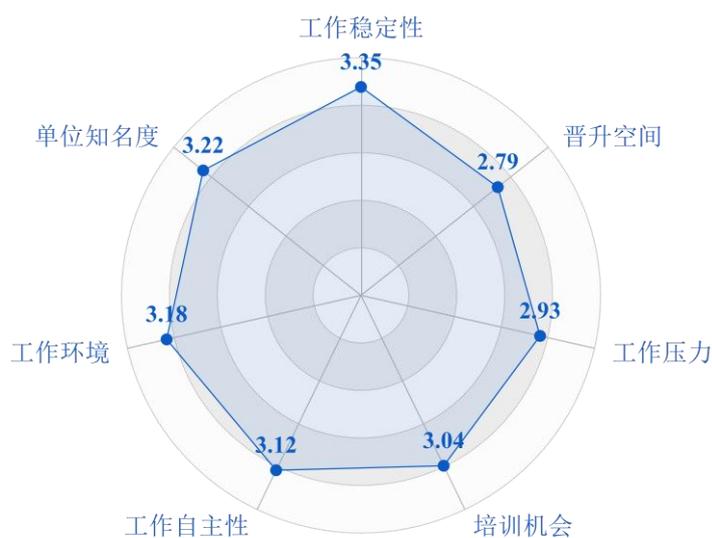


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 40.97%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 20.67%）、“家庭亲友推荐”（占比 15.27%）。

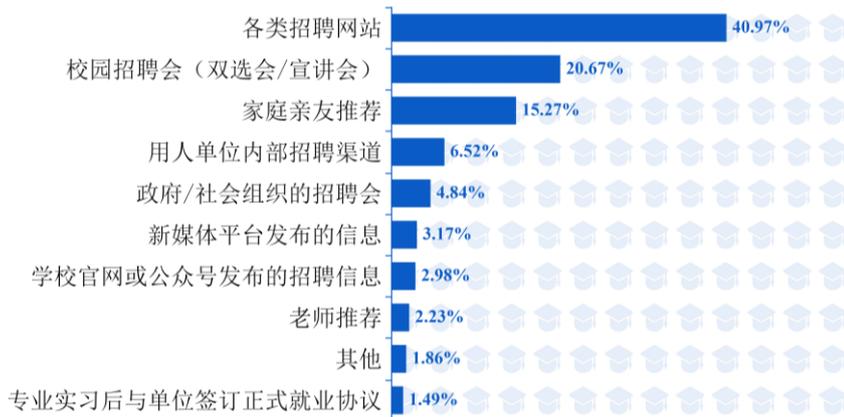


图 4-13 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1607 元，平均用时 2.4 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-14 毕业生求职过程

七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 61.86%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 17.53%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 16.49%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 4.12%）。

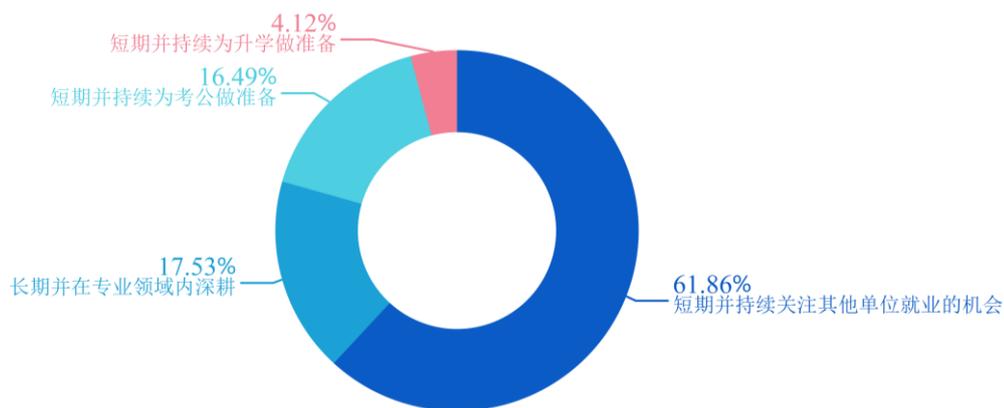


图 4-15 灵活就业毕业生未来打算

（二）灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 42.27%）、“6 天”（占比 34.02%）、“7 天”（占比 16.49%）。

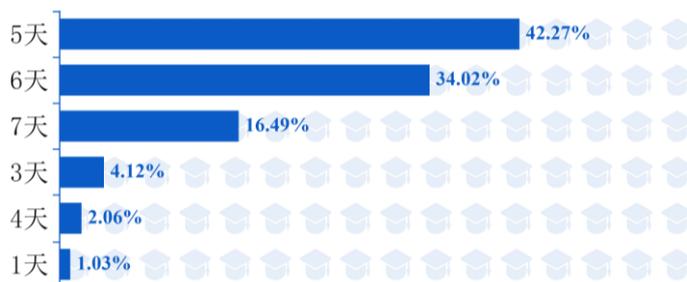


图 4-16 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 39.18%）、“6-8 小时”（占比 37.11%）、“10-12 小时”（占比 10.31%）。

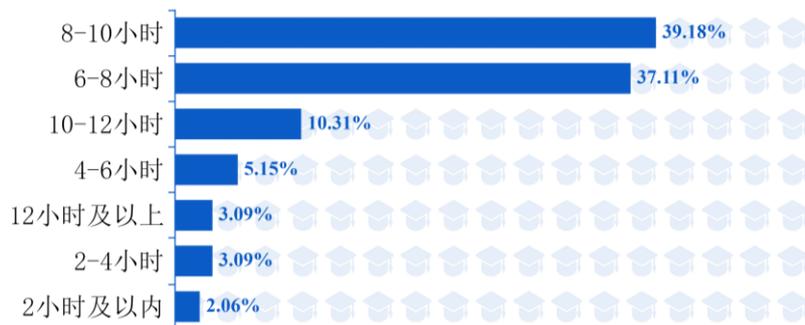


图 4-17 灵活就业毕业生每天工作时长

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 255 人，未落实率 14.95%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 32.69%）、“有工作意向，还在观望”（占比 17.31%）、“专业知识与就业市场需求脱节”（占比 13.46%）。

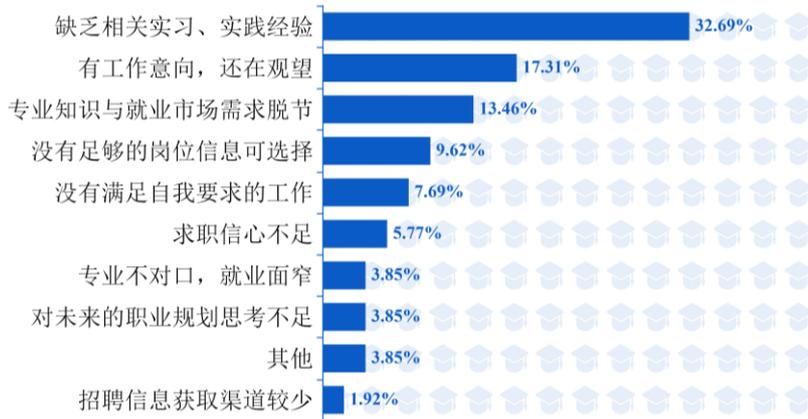


图 4-18 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 4818 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 36.54%）。

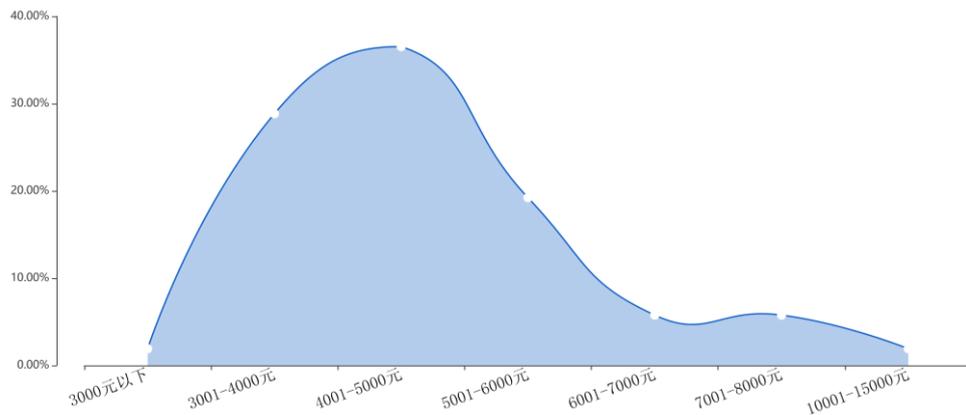


图 4-19 未就业毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

92.31%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 50.00%）、“实践经验缺乏”（占比 45.83%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 35.42%）。

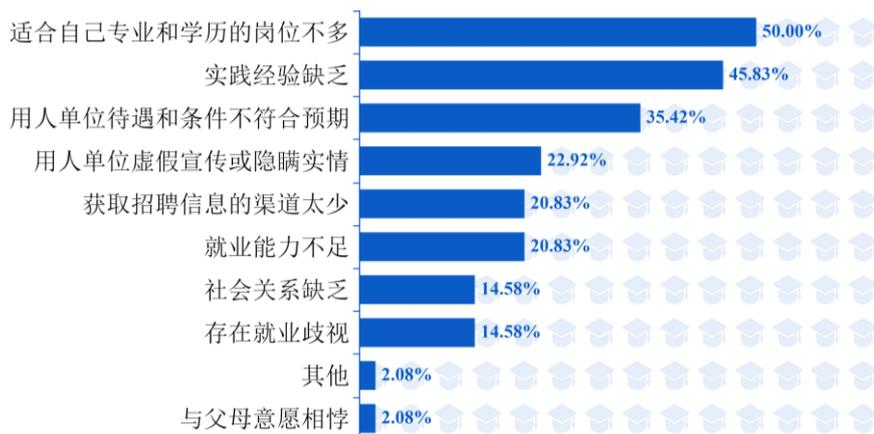


图 4-20 未就业毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 66.67%），其他规划为“边工作边备考”（占比 16.67%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 16.67%）。

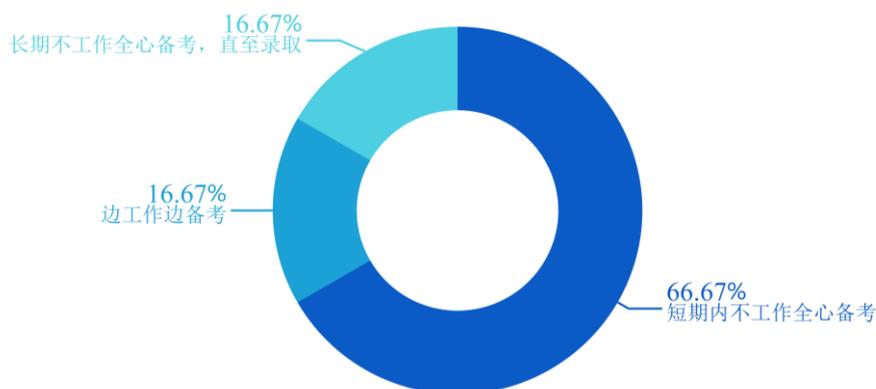


图 4-21 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 36.54%）、“岗位推荐”（占比 34.62%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 28.85%）。

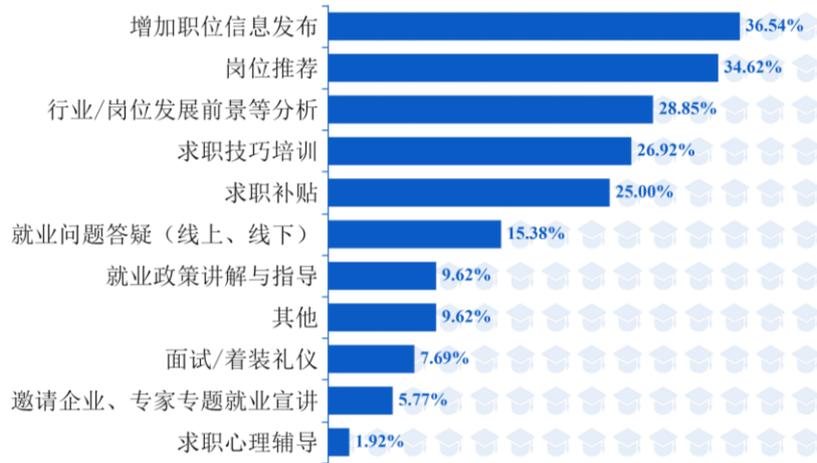


图 4-22 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 35.29%）、“升学朋辈分享”（占比 17.65%）、“升学模考”（占比 17.65%）。

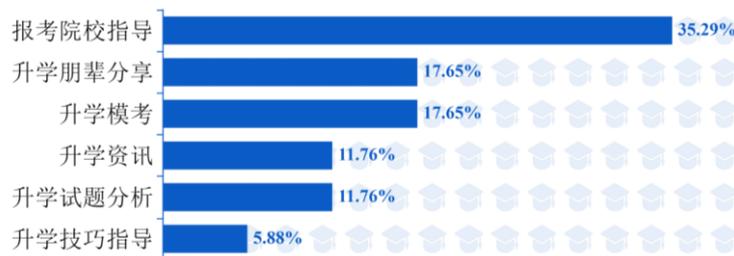


图 4-23 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南工业大学科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 80.80%，其中“非常满意”占比 11.60%，“满意”占比 19.33%，“比较满意”占比 49.87%。

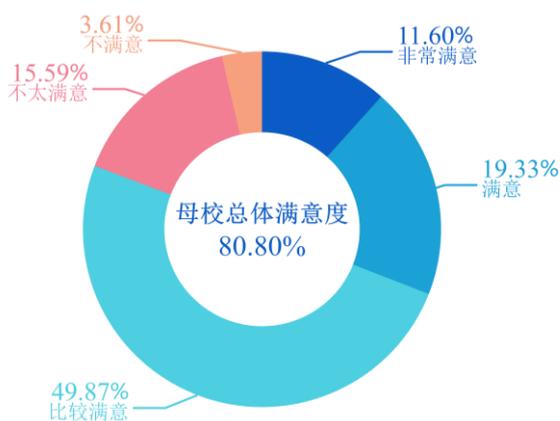


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 78.60%，其中“非常满意”占比 8.76%，“满意”占比 24.48%，“比较满意”占比 45.36%。

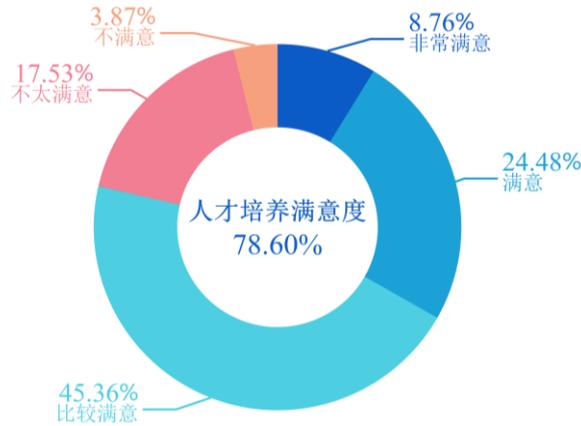


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

(三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 64.43%，其中“非常愿意”占比 9.41%，“愿意”占比 14.82%，“比较愿意”占比 40.20%。

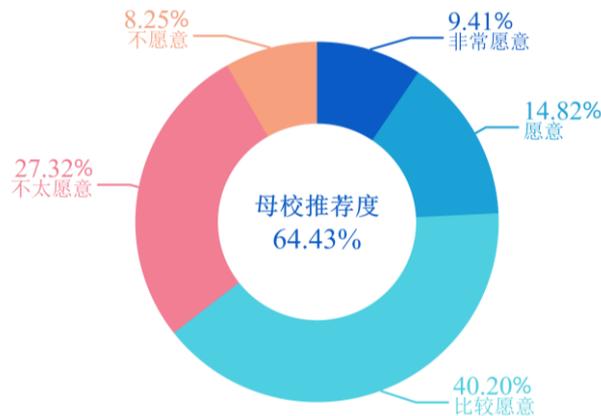


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

(一) 教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 51.93%）、“专业课的内容及安排”（占比 43.17%）、“教学方法和手段”（占比 32.47%）。

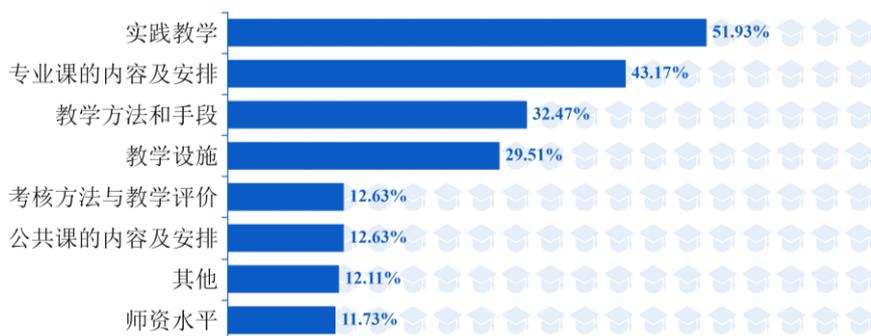


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 91.62%，其中“非常满意”占比 31.44%，“满意”占比 35.31%，“比较满意”占比 24.87%。

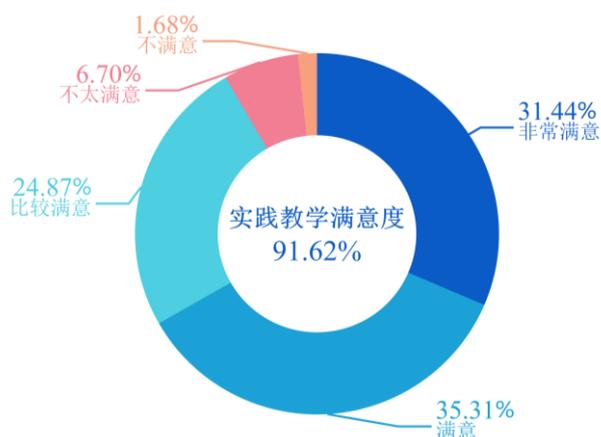


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 96.65%，其中“非常满意”占比 9.92%，“满意”占比 46.91%，“比较满意”占比 39.82%。

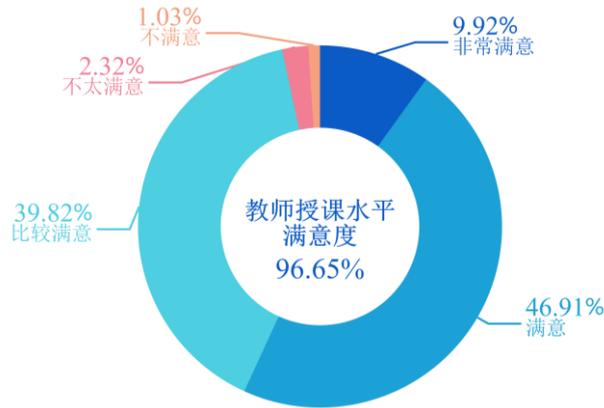


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 79.64%，其中“非常满意”占比 6.83%，“满意”占比 36.86%，“比较满意”占比 35.95%。

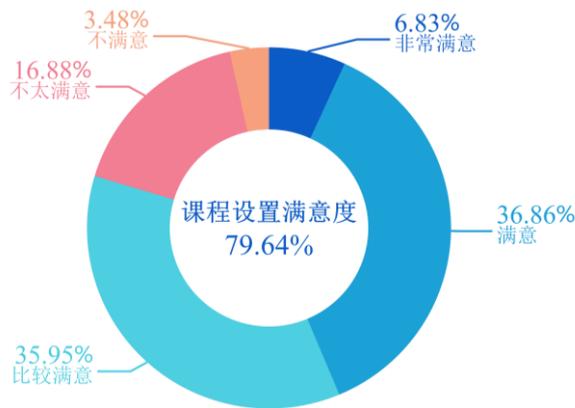


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 53.74%）、“专业课程与时俱进”（占比 37.50%）、“实践课程安排次数”（占比 35.70%）。

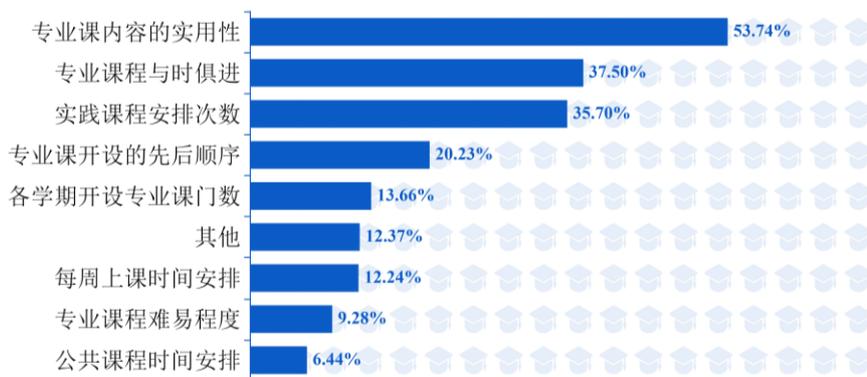


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 76.29%，其中“非常满意”占比 8.50%，“满意”占比 21.91%，“比较满意”占比 45.88%。

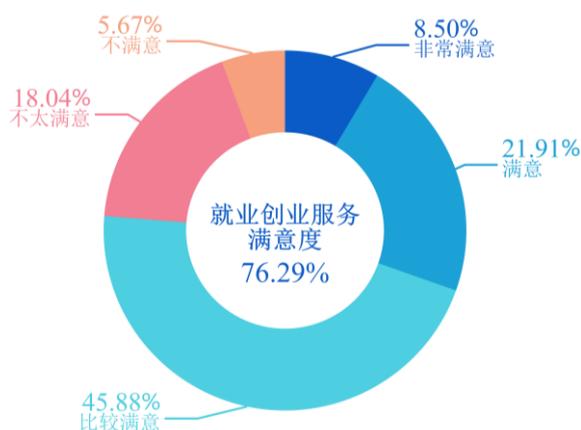


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.60 分）、“就业指导课”（3.57 分）、“政策宣讲”（3.55 分）。

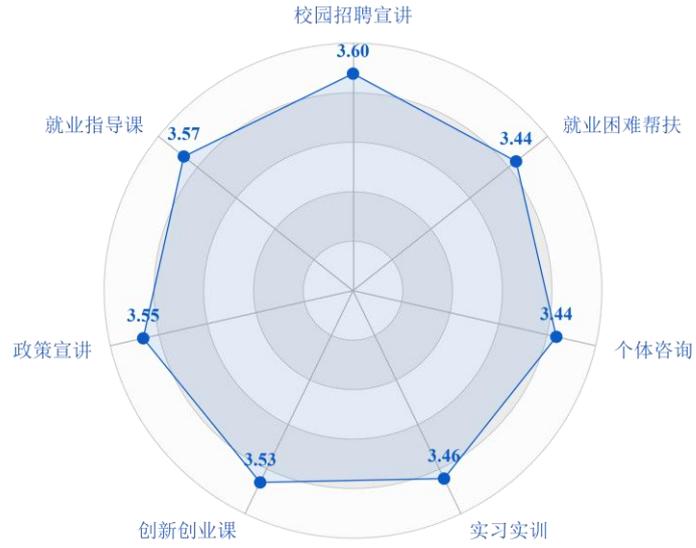


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 32.69%，“满意”占比 38.46%，“比较满意”占比 28.85%。

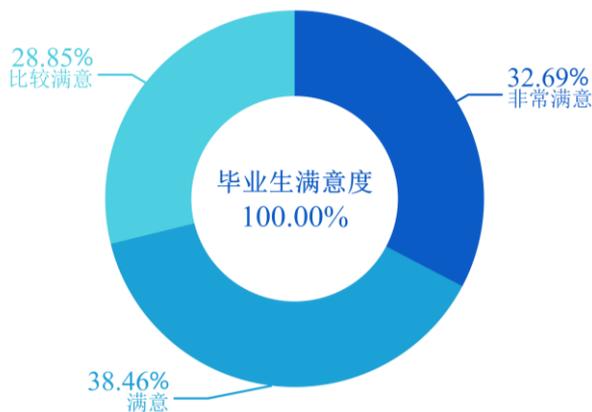


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.31 分）、“人际合作能力”（4.29 分）、“信息获取及使用能力”（4.29 分）。

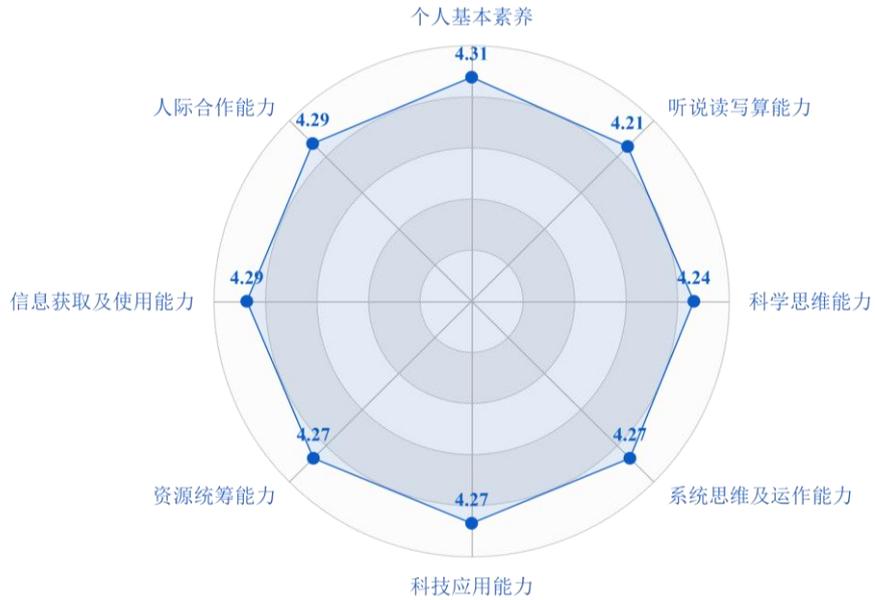


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.23%， “满意”占比 36.54%， “比较满意”占比 19.23%。

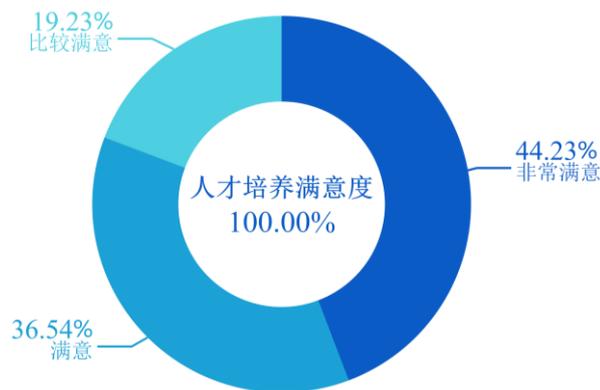


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 55.77%）、“注重技能型人才培养”（占比 42.31%）、“注重创新能力培养”（占比 40.38%）。

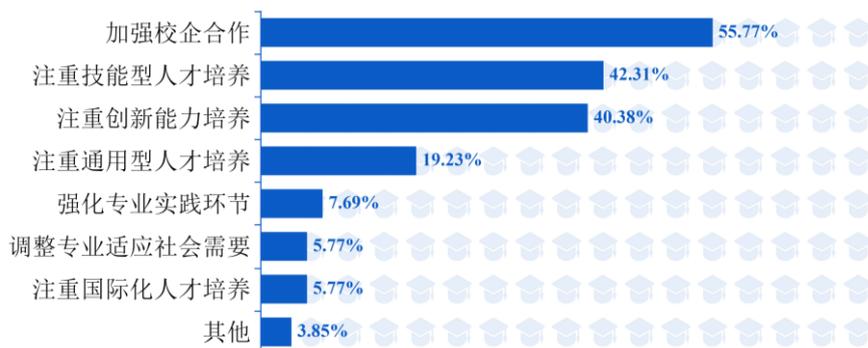


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.15%，“满意”占比 36.54%，“比较满意”占比 17.31%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.62 分）、“档案管理及转递”（4.60 分）、“招聘响应程度”（4.60 分）、“个性化服务”（4.60 分）。

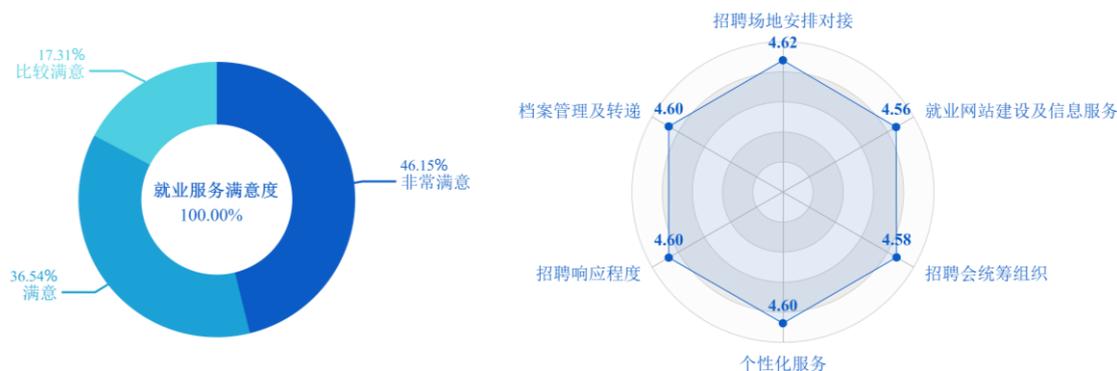


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“及时更新发布招聘信息”（占比 42.31%）、“增加校园招聘会场次”（占比 36.54%）、“加强毕业生就业指导”（占比 36.54%）。

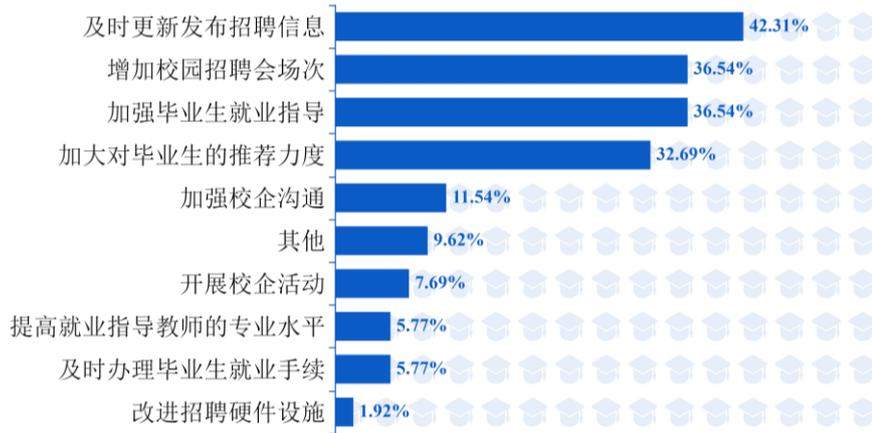


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 55.77%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 30.77%）、“地理位置”（占比 26.92%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 26.92%）。



图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘情况

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南工业大学科技学院“云就业”管理平台以及“湖南工业大学科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南工业大学科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘分析等三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁶，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2653 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 408 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

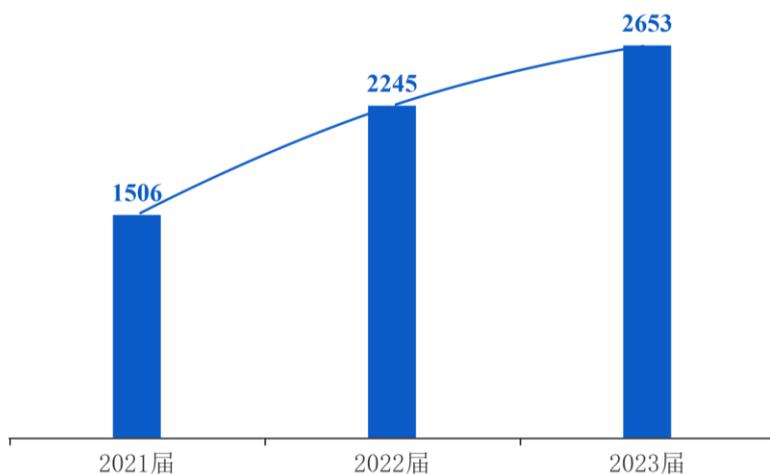


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 31.41%）、“广东省”（占比 29.97%）、“浙江省”（占比 10.09%）。

¹⁶数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

表 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布

校招单位省份	占比
湖南省	31.41%
广东省	29.97%
浙江省	10.09%
上海市	4.90%
北京市	4.90%
江苏省	3.75%
福建省	2.59%
山东省	1.44%
广西壮族自治区	1.44%
河北省	1.44%
河南省	1.15%
四川省	1.15%
江西省	1.15%
辽宁省	0.86%
安徽省	0.58%
湖北省	0.58%
重庆市	0.29%
贵州省	0.29%
西藏自治区	0.29%
天津市	0.29%
内蒙古自治区	0.29%
吉林省	0.29%
云南省	0.29%
新疆维吾尔自治区	0.29%
陕西省	0.29%
总计	100.00%

（二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 40.35%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 9.22%）、“金融业”（占比 8.93%）。

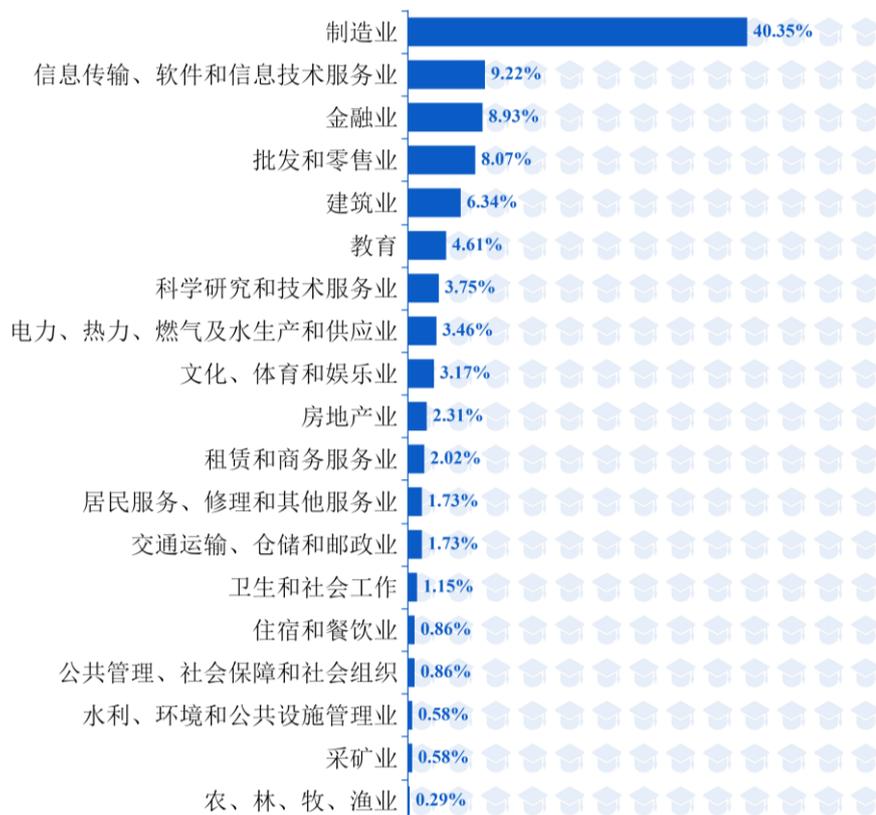


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 74.93%）、“国有企业”（占比 15.56%）、“三资企业”（占比 6.34%）。

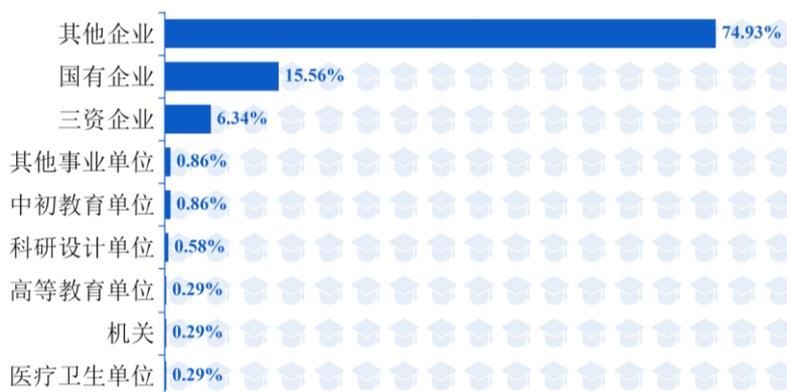


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树

立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园宣讲会”（占比 59.62%）、“校园双选会”（占比 53.85%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 42.31%）。

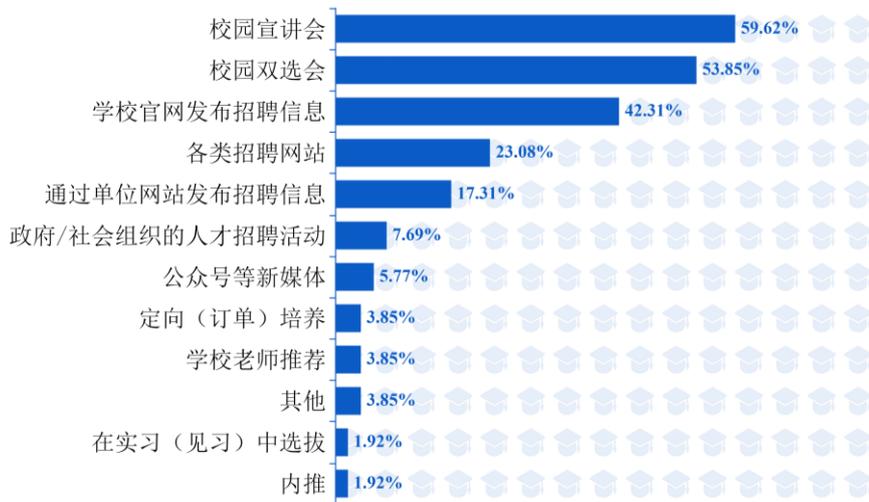


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6460 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 44.23%）。

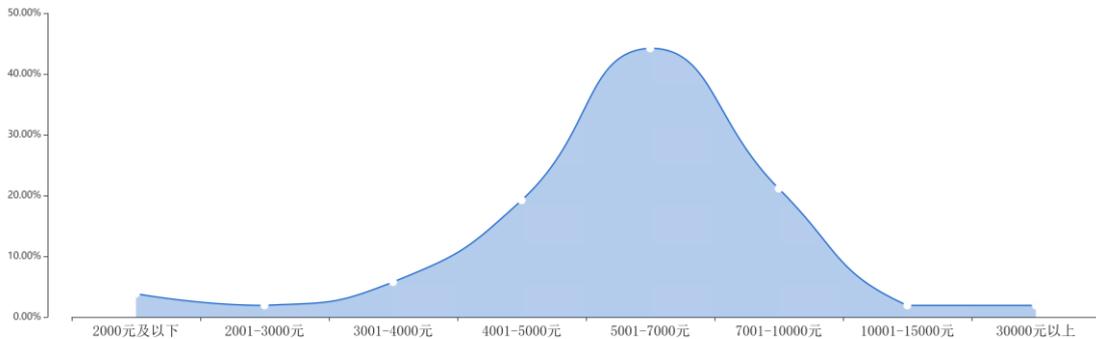


图 7-5 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

69.23%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 52.78%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 33.33%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 25.00%）。



图 7-6 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“机械类”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“机械工程师”。



图 7-7 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.54%，其中“非常关注”占比 7.69%，“关注”占比 48.08%，“比较关注”占比 30.77%。

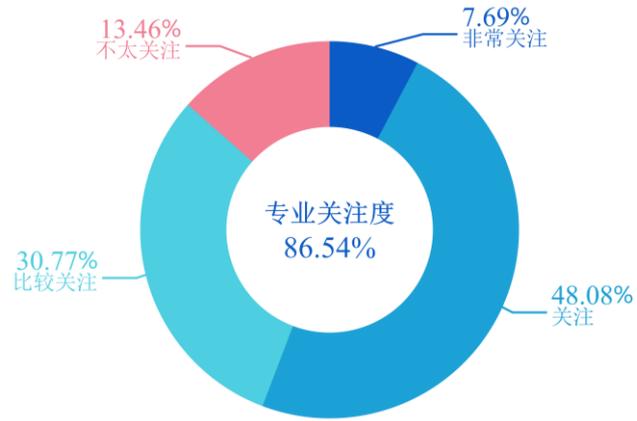


图 7-8 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届的毕业生规模呈现上升趋势，近三届毕业生的毕业去向落实人数逐步增加。2021-2023 届的毕业生规模及毕业生去向落实率如下图所示。

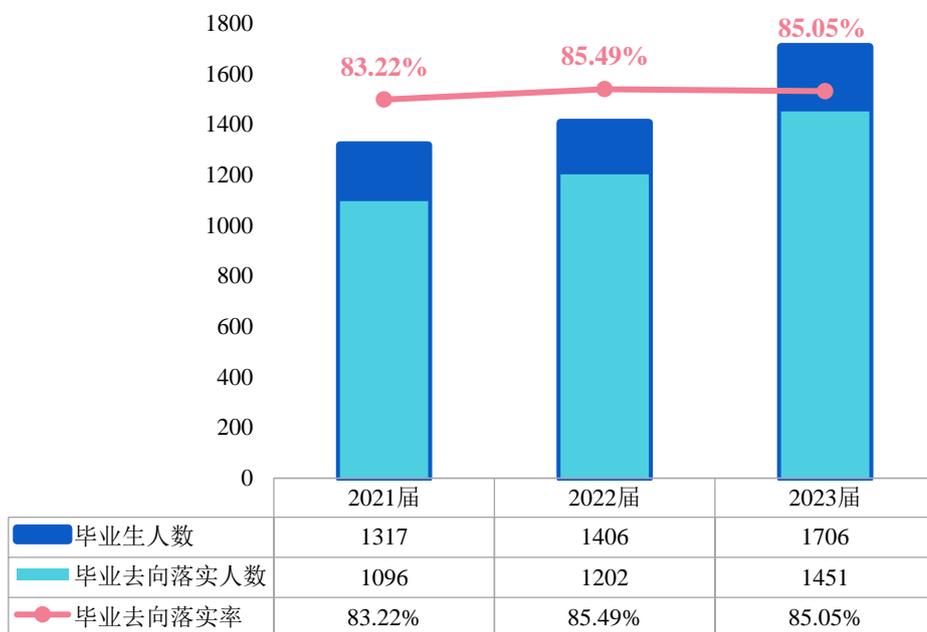


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2023 届毕业生“协议和合同就业率”及“升学率”较 2022 届有所提升。其中，2023 届毕业生“协议和合同就业率”上升了 2.45 个百分点，“升学率”上升了 1.46 个百分点。2021-2023 届毕业生的毕业去向变化趋势如下图所示。



图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

相较于 2022 届，2023 届毕业生流向“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”及“文化、体育和娱乐业”均呈现上升趋势。2021-2023 届毕业生的行业流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2023 届毕业生就业地区主要为“湖南省”。相较于 2022 届，2023 届毕业生流向“湖南省”“浙江省”和“江苏省”的就业比例呈现上升趋势，流向“广东省”的就业比例呈现下降趋势。2021-2023 届毕业生的地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业质量变化趋势如下图所示。

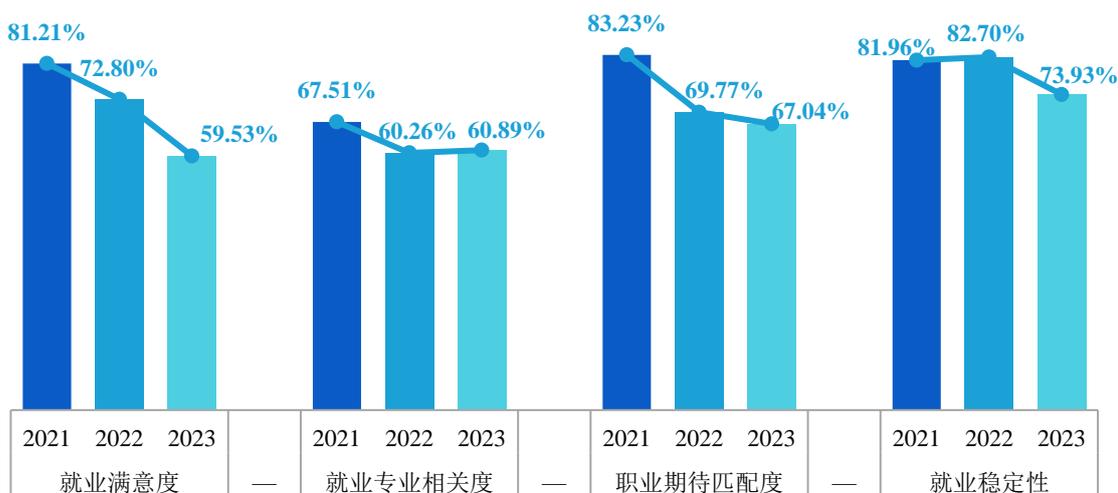


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

一、完善管理模式，聚焦就业促合力

（一）领导重视，责任落实

习近平在二十大报告中指出：“要坚持就业优先战略，促进高质量充分就业。”在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导下，我院党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”纳入学校重点工作，要求全院上下本着“以生为本”的思想，严格落实省教育厅工作要求，通过不断完善组织、制度、支持体系，为就业创业工作提供有力保障。为全面加强对毕业生就业创业工作的领导，提高毕业生就业创业工作水平，营造有利于毕业生顺利就业和学生创新创业的良好环境，学院明确行政“一把手”为第一责任人，成立了由院长、书记为组长，分管就业、创业的副书记、副院长为副组长，招生就业工作部、技能部、学工部等职能部门和各学部的主要负责人均为小组成员的毕业生就业创业工作领导小组，形成了“学院领导主抓，职能部门统筹，学部负责，教职员工参与”的工作体系，明确了院系两级工作职责，提高了职能部门和各学部的责任意识。书记、院长在不同场合多次强调就业创业工作的重要性，要求把就业创业工作提升为“全院工程”，多次召开就业创业工作专题会议，研究、部署毕业生就业创业工作，解决重大问题和实际困难，真正把“一把手”工程落到实处。

（二）健全制度体系，确保责任到位

1.完善制度、有章可循、规范管理

为确保就业工作的顺利、有效开展，学院对就业工作管理部门及各学部实行毕业生就业工作目标管理，明确相关部门在毕业生就业率、就业质量等方面的工作目标和责任，并加强就业工作制度建设。近年来学院建立和完善了一系列的就业工作规章制度，包括《毕业生就业工作管理办法》《院领导联系学部制度》《毕业生就业工作考评办法》《辅导员考评办法》《毕业生就业工作奖励办法》《就业困难学生帮扶制度》《校园招聘管理办法》《就业工作经费使用管理办法》等，使就业工作有章可循。学院定期召开各学部就业专干工作例会，及时布置就业工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题；针对突出的问题，

每学期定期组织召开全院毕业生就业工作会议，全面总结和部署毕业生就业创业工作。

2.以评促改、奖罚分明

在总结就业工作经验的前提下，根据当前实际情况，我院不断完善了《湖南工业大学科技学院毕业生就业工作考评办法》和《湖南工业大学科技学院奖励办法》，并以此为抓手，指导、考核学院的就业创业工作。每年对各学部就业创业工作进行全面考评。评出就业工作先进单位及个人，将每年的就业创业考评结果与部门及个人年度综合考核和专项工作绩效直接挂钩，落实就业工作目标责任状，实行就业工作责任追究制和一票否决制。对就业率统计违反“四不准”“三不得”的一律追究责任，并在校内所有相关评先评优中实行一票否决。

（三）加强建设，完善支持体系

学院将大学生就业创业工作作为“民生工程”“全员工程”，在人员、经费及工作场地、设施等方面予以重点支持和倾斜。

1.健全队伍，强化人员培训

学院将就业创业专职人员的培训纳入了师资培养计划，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。2023年，组织和安排了24人次参加了省就业信息管理工作人员培训班、省就业质量年度报告编撰业务培训班、北森创新创业师资培训、北森全球职业发展规划师师资培训、株洲市高校就业指导人员技能培训、北森生涯实务应用和就业指导教师线上训练营等学习活动。

2.增加设施、优化配置

根据就业工作的需要，配置了咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、招聘宣讲会等就业工作专用场地，为每一位专职工作人员配置了高档次的办公设备。湖南工业大学还建设了5000多平方的大学生创业孵化园，免费提供给创业学生使用。

3.加大投入，人员经费保障到位

学院现有专职就业创业工作人员8名，另有学部就业专干4名，就业工作人员配备远超过教育部要求每500名毕业生配备1位专职人员的标准；从事《职业生涯规划》和《大学生就业指导》、《创业基础》课程教学的教师无论是人数安排、资格审核，都很好地满足了教学工作需要。

4. 树立典型，奖励先进

学院制定了《湖南工业大学科技学院就业工作奖励办法》，2023 年发放就业工作奖励 46000 元，专门用于各学院日常就业工作考评和就业率、就业质量提升的奖励。在创新创业方面，制定了《湖南工业大学大学生“创业奖学金”评选办法》，每年从入驻湖南工业大学大学生创业孵化园的企业中评选出 10 家优秀企业，奖励 2000 元/家，共 2 万元/年。同时，还举办全校性的表彰大会，表彰奖励各类创新创业教育及活动中表现突出的集体及个人。

二、优化平台建设，提升服务水平

就业创业工作既是管理，又是服务。学院近年来重视就业创业工作的平台建设，通过平台将管理做实，将服务做优。

（一）就业数据统计平台

根据《关于做好 2023 届高校毕业生有关就业工作的通知》（教育部司局函件）结合我院实际情况，建立和实施毕业生就业情况统计学部自查复核机制、院级监测机制以及社会监督约束机制。为及时、准确掌握我院毕业生就业进展情况，及时了解、分析、研究毕业生就业工作中的新形势、新情况和新问题，促进毕业生就业工作有效开展，各学部为每位毕业生建立了就业进展电子台账，做到对每位毕业生的就业状况实行动态管理、每日上报。

学院是毕业生就业情况统计、核查和发布的责任主体，各学部是毕业生就业情况统计、核查的第一责任人，学部必须对报送和发布的就业数据的准确性、真实性承担主体责任。招就部通过电话、网络、就业材料检查等多种方式，对学部报送的就业数据组织全面核查，其中对于各种途径都无法联系、无法提交相关证明材料的就业信息，一律删除。各学部在自查复核过程中，自觉承担主体责任，严格落实并执行教育部明确的就业统计“四不准”要求。

（二）就业信息发布平台

学院建有功能完善、信息量大、数据更新快的毕业生就业信息网（<http://hnutd.bysjy.com.cn/>）同时绑定了就业微信公众号，这是一个集毕业生就业管理、就业市场、就业指导等功能于一体的信息化平台，是我院毕业生获取招聘信息、了解就业政策、办理就业事务的主要载体。网站嵌入了全国高校毕业生就业管理与检测系统、全国高校毕业生就业信息一

体化系统；网站并与湖南省毕业生就业网、教育部大学生教育网、兄弟院校等机构进行链接，网站内容每日更新，微信公众号平台及时推送。学院利用“互联网+就业”，构建了校级、学部、班级三级联动、方便快捷的就业信息网络服务体系，通过微信公众号、微信群、毕业生 QQ 群、就业宣传专栏、电子显示屏等多种渠道发布招聘信息，促进供需精准对接。

（三）就业质量反馈平台

学院高度重视用人单位和毕业生对学校就业创业工作的评价与反馈，收集意见与建议，不断改进方法，提高服务水平。通过校园招聘、单位拜访、问卷调查或电话咨询等方式及时征集用人单位对学校专业建设、人才培养、教学实践、就业服务等工作的评价与建议。从反馈结果来看，用人单位对学院各项就业服务工作的总体满意度为 100%。利用市场拓展、毕业生回访的机会，学院组织招生、就业、教学等部门联合开展毕业生座谈会或就业创业工作调研，并将调研结果、座谈意见形成调研报告，为课程设置、专业建设、招生计划、就业指导、市场开拓等提供合理化建议。

三、创新指导体系，夯实就业能力

大学生就业指导坚持以学生为本的指导思想，重视指导实际效果。一方面树立毕业生的就业紧迫感和危机意识，增强出击市场的主动性；另一方面帮助毕业生了解当前的就业形势与政策，正确拟定自己的职业规划，掌握择业技能与技巧。

（一）多种形式，全程指导

学院根据《湖南工业大学职业发展与就业指导实践课教学指导意见》（湖工大毕字〔2013〕3 号）及其相关规定开展全程就业指导，建立以课堂教学为主渠道，讲座、大赛、实训、入学教育、毕业教育等课外实践活动为补充的课程体系，实现就业指导制度化、常态化。《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》《创业基础》作为必修课程，纳入本科生培养方案，所有任课教师集体备课、集体讨论，确保授课成效。就业咨询、就业指导全部网络化电子化，辅导员、就业专干、包括所有就业指导教师对学生的疑问、困惑基本做到了有求必答，有答必解。

（二）增强服务，精准帮扶

学院贯彻落实“一对一”困难群体精准帮扶机制，扎实推进困难毕业生就业帮扶工作。对残疾、孤儿、贫困家庭、纯农户、少数民族、城乡低保等特殊群体毕业生，学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行全面摸底并建立了信息库、落实了“一对一、导师制”帮扶办法。除分类指导、专项培训外，还在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，有针对性地开展就业指导和服务。学校每年在就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，专门用于对家庭经济困难毕业生进行经济援助；在校园招聘中，根据企业招聘的专业对应安排相应学院的就业专干负责，重点推荐特殊群体学生或组织专场招聘对特殊群体学生进行就业帮扶。对属于城乡低保家庭、孤儿、残疾等应届毕业生，我们积极为其申报一次性求职补贴，为 2023 届 246 名毕业生申报和发放求职补贴 36.9 万元。

（三）研判形势，多渠道促进就业

学院加强就业形势和就业观教育，尽力帮助与引导毕业生正确认清形势，转变择业观念，合理调整就业期望值，实现多渠道就业。融合学院“一体两翼”的教育方针，鼓励毕业生考研升学、创新创业。学院为考研学生提供坚强的后勤保障与学习指导，不定期组织考研交流会；宣传落实选调生、大学生“村官”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村教师特岗计划”、南疆计划、西藏招录等基层服务项目的招募工作，做好大学生征兵工作。2023 届毕业生升学 60 人，出国 2 人，自主创业 8 人，基层项目 11 人，征兵入伍 23 人。为了树立典型发挥表率，引导和鼓励更多的毕业生到新疆西藏、到基层建功立业，学院对每年参与南疆援疆计划、西藏招录的学生予以表彰，并每人奖励现金 2000 元。

（四）丰富活动，激发“双创”新动能

学院把创新创业教育融入人才培养体系，本学年加大了场地、资金、指导、服务等方面的投入力度，通过教育教学、活动引导、项目孵化等手段，激发学生“双创”意识，培养学生的创业素质，提升学生的创新创业能力。在“互联网+”比赛方面，2022 年学院参加校赛 480 项（1885 人次）。学院以扶持学生创业为核心目标，紧贴学院特色培植创业项目，项目孵化成效显著。

四、着力校园招聘，拓宽就业市场

（一）给力招聘，促进充分就业

我院制定了《校园招聘管理办法》，对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议书的签订等做出了详尽的安排与规定，同时以湖南工业大学科技学院招生就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，尽心竭力做好各项招聘服务工作，确保校园招聘工作高效、有序开展。学院多渠道收集单位需求信息，采取线上线下、大小型招聘会相结合的形式，精心组织、广泛发动，并使之成为毕业生就业的主渠道。部分地区新冠肺炎疫情再次爆发给 2023 届毕业生就业工作带来了前所未有的影响，但我院也通过“网上办公”模式，基本做到了“就业服务不停歇，网上招聘不打烊”。

（二）固本拓新，推动高质量就业

1.学院根据市场需求变化和毕业生专业结构特征，制定了全年的就业市场整体建设方案，以市场需求为导向开拓就业市场，“走出去、请进来”，扩大学院就业市场的广度和深度。从专业类别上看，积极稳定土木工程、电气工程、机械设计等工学类、经管类就业市场，大力拓展包装工程、艺术类就业市场。从地域上看，在立足湖南本地、珠三角的同时，加大长三角、毕业生生源地区的市场拓展，结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生到先进制造业、服务业和现代农业等领域就业。

2.访企拓岗促就业。一年来，在院党委书记和院长挂帅组织下，我院共集中组织 15 批次共 42 人次赴省内外开展毕业生推荐、就业市场拓展与毕业生就业跟踪调查工作，走访用人单位 108 家，签订校企合作协议书 39 份。另外，通过各种渠道与 200 多家单位建立了长期合作关系，形成了一定规模且人才需求相对稳定的毕业生就业市场。

3.畅通渠道，充分利用网络平台优势。加强了对网络供需信息的收集、整理与发布等无形市场要素的管理，不断完善信息传输硬件设施和软件系统的更新与维护，通过“互联网+”逐步拓宽就业市场的行业和地域，延伸毕业生就业的空间和维度；及时收集发布国家、地方政府、相关行业协会、人才机构和兄弟院校组织的各类招聘会信息，切实加强信息审核，确保毕业生就业信息安全。真正实现有形市场和无形市场的优势互补，为毕业生充分就业、更高质量就业推波助澜。

厚德博学 和而不同



通讯地址：湖南省株洲市荷塘区文化路23号

电子邮箱：hunt_kjxy@yeah.net

办公电话：073122622595

邮政编码：412008