



2023

毕业生就业质量分析报告



学校简介

山东海事职业学院是山东省人民政府批准设立，由潍坊市人民政府主导举办、社会力量参与举办的全国首所混合所有制高职院校。学校是山东省职业院校混合所有制改革办学试点单位、全国职业教育混合所有制办学研究联盟理事长和秘书长单位、中国海洋大学联合培养合作单位、山东省大学生征兵工作先进单位、山东省专业技术兵员储备基地、山东省教育厅公布的第二批信息化教学试点单位。

学校是山东省高职航海技术、国际邮轮乘务管理、轮机管理 3 个专业教学指导方案牵头开发单位。拥有山东省高职院校品牌专业群 1 个(航海技术专业群)、山东省高等职业教育高水平专业群 2 个(航海技术专业群、机电一体化专业群)，国家级骨干专业 2 个（航海技术、港口与航运管理）；山东省高校黄大年式教学团队 1 个（国际邮轮乘务管理专业教师团队），山东省职业院校教学团队 1 个（航海技术专业教学团队），山东省职业教育教学创新团队 2 个（国际邮轮乘务管理专业教育教学创新团队、航海技术专业教育教学创新团队）。荣获国家级教学成果奖二等奖、山东省教学成果奖特等奖、山东省教学成果奖二等奖各 1 项。荣获全国职业院校技能大赛一等奖 1 项，山东省职业院校教学能力大赛一等奖 1 项。省部级以上教科研项目（课题）80 余项。学校与中国海洋大学在港口与航运管理、国际邮轮乘务管理、机电一体化技术和海洋工程装备技术 4 个专业开展专业共建，探索职普融通机制，创新人才培养方式。学校具备交通部海事局认可的 16 个培训类别 33 个培训项目资质。近三年，涉海社会化培训达到每年 3 万人次规模，年培训规模占到全国 7%、全省 26%。近 5 年，学校毕业生就业率达 96%以上，企业满意度达 97%以上。涉海类毕业生国际化就业率保持在 60%以上，收入达到 3000 美金以上，得到包括中外运长航、马士基船公司等知名企业的广泛认可。

目 录

编写说明.....	1
一、 毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生规模与结构.....	4
(二) 毕业去向.....	6
(三) 毕业去向落实率.....	7
(四) 特殊群体毕业去向.....	9
二、 毕业生流向分析.....	10
(一) 就业流向.....	10
(二) 升学流向.....	13
(三) 未就业情况.....	13
三、 毕业生就业发展趋势.....	14
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	14
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	14
四、 毕业生自主评价与社会评价.....	15
(一) 毕业生就业跟踪调查.....	15
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	21
五、 就业创业工作主要举措.....	23
(一) 认真贯彻落实相关文件精神，严格就业数据统计.....	23
(二) 精准统计毕业生的就业需求，为毕业生提供个性化、精准化的就业服务.....	23
(三) 多方位、多平台、多渠道为未就业毕业生提供就业帮扶服务.....	24
(四) 优化毕业生就业服务，做好就业指导.....	24
(五) 积极宣传，鼓励毕业生进行自主创业、学历提升、应征入伍等形式就业.....	25
六、 对教育教学的反馈.....	25
(一) 毕业生对母校的反馈.....	25
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	27
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	29
附： 图表目录.....	31

编写说明

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关 2023 年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东人才信总科技有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理系统”、“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近三年本校毕业生的就业数据、本校 2023 届毕业生的就业跟踪调查数据、2023 年用人单位满意度调查数据。

二、报告期

本报告数据期为 2023 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2023 届毕业生。

三、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数。其中，就业人数包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业人数；升学人数包括国内升学、出国（境）深造人数。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

四、指标解释及有关说明

（一）毕业去向分类

1. 就业：包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公

章；(2)具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系(档案、户口、党团组织关系等)的录用接收函；(3)定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；(4)部队招收士官或文职人员；(5)医学规培生；(6)国际组织任职；(7)出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研(管理)助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：(1)科研助理、管理助理；(2)博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：(1)国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶(支教、支农、支医和扶贫)、西部计划；(2)地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业(包括参与创立企业)，或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：(1)创立公司(含个体工商户)；(2)在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；(3)电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括国内升学、出国(境)深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国(境)深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业：包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：(1)求职中：正在择业，尚未落实工作单位；(2)签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；(3)拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；(4)拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；(5)拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；(6)参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

（二）全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；

东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

（三）重大国家战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

（四）毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

（五）百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00%的情况，属于正常统计误差。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2023 届毕业生共计 1801 人，全部为专科学历。其中，男生 1331 人，女生 470 人。与上年同期比较，毕业生总人数减少 1972 人，同比下降 52.27%。

1. 专业大类分布

毕业生涉及 6 个专业大类，交通运输大类的人数较多，占比超过 40%。

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	交通运输大类	757	42.03
2	装备制造大类	347	19.27
3	财经商贸大类	274	15.21
4	旅游大类	237	13.16
5	电子与信息大类	168	9.33
6	资源环境与安全大类	18	1.00

2. 专业结构

毕业生分布于 25 个专业，人数较多的 3 个专业分别是航海技术、机电一体化技术、烹调工艺与营养。

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	航海技术	300	16.66	18.60
2	机电一体化技术	223	12.38	1.27
3	烹调工艺与营养	124	6.89	11.48
4	旅游管理	103	5.72	1.49
5	轮机工程技术	96	5.33	8.61
6	高速铁路客运乘务	90	5.00	7.63
7	会计	89	4.94	0.35
8	电子商务	88	4.89	0.55
9	物流管理	86	4.78	1.48
10	港口与航运管理	85	4.72	26.23
11	国际邮轮乘务管理	85	4.72	13.28
12	大数据技术与应用	63	3.50	2.42
13	工业机器人技术	57	3.16	2.38
14	物联网应用技术	53	2.94	1.37
15	数字媒体应用技术	52	2.89	1.51

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
16	空中乘务	51	2.83	1.12
17	无人机应用技术	34	1.89	3.78
18	飞机机电设备维修	23	1.28	4.84
19	安全技术与管理	18	1.00	31.03
20	智能控制技术	17	0.94	4.43
21	电气自动化技术	16	0.89	0.24
22	船舶电子电气技术	14	0.78	4.35
23	港口机械与自动控制	13	0.72	4.44
24	金融管理	11	0.61	0.53
25	酒店管理	10	0.56	0.29

3. 院（系）分布

毕业生分布于 7 个院（系），机电与信息工程学院、航海学院的人数较多，均超过 400 人。

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例%
1	机电与信息工程学院	441	24.49
2	航海学院	410	22.77
3	港航管理学院	271	15.05
4	邮轮游艇学院	239	13.27
5	航空学院	194	10.77
6	京东·新迈尔电商学院	193	10.72
7	邮轮游艇学院 01	53	2.94

4. 生源地分布

山东籍毕业生 1366 人，占毕业生总人数 75.85%，其中潍坊、青岛等市生源较多。

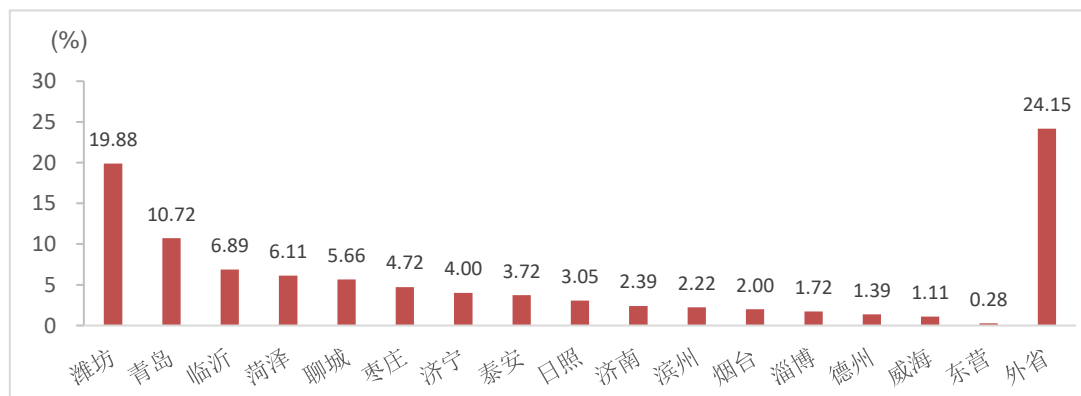


图 1. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生共 435 人，占毕业生总人数 24.15%，主要来自四川、河北、江苏等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例%
1	四川省	98	5.44
2	河北省	75	4.16
3	江苏省	54	3.00
4	山西省	40	2.22
5	河南省	37	2.05
6	重庆市	34	1.89
7	湖北省	24	1.33
8	新疆维吾尔自治区	22	1.22
9	黑龙江省	16	0.89
10	内蒙古自治区	6	0.33
11	广西壮族自治区	6	0.33
12	安徽省	6	0.33
13	贵州省	3	0.17
14	辽宁省	3	0.17
15	吉林省	3	0.17
16	陕西省	2	0.11
17	云南省	1	0.06
18	浙江省	1	0.06
19	江西省	1	0.06
20	湖南省	1	0.06
21	甘肃省	1	0.06
22	海南省	1	0.06

(二) 毕业去向

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准，学校 2023 届毕业生的总体毕业去向以签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业等为主。

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	1087	60.36
2	签就业协议形式就业	416	23.10
3	升学	66	3.66
4	应征义务兵	45	2.50
5	自主创业	30	1.67
6	其他录用形式就业	25	1.39

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
7	自由职业	3	0.17
8	未就业	129	7.16

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2023 届毕业生共有 1672 人落实毕业去向（其中就业 1606 人、升学 66 人），总体毕业去向落实率 92.84%。

分性别统计，女生毕业去向落实率 93.83%，男生毕业去向落实率 92.49%。

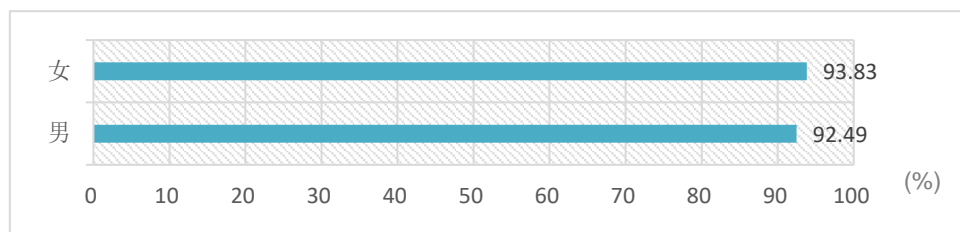


图 2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

1. 按专业大类统计

共有 4 个专业大类的毕业去向落实率超过 90%，其中，资源环境与安全大类的毕业去向落实率达 100%。

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	资源环境与安全大类	18	18	0	0	100.00
2	财经商贸大类	274	250	10	14	94.89
3	交通运输大类	757	688	20	49	93.53
4	装备制造大类	347	308	14	25	92.80
5	电子与信息大类	168	131	20	17	89.88
6	旅游大类	237	211	2	24	89.87

2. 按专业统计

共有 11 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，安全技术与管理、船舶电子电气技术、智能控制技术等 6 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	安全技术与管理	18	18	0	0	100.00
2	船舶电子电气技术	14	14	0	0	100.00
3	智能控制技术	17	16	1	0	100.00

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
4	电气自动化技术	16	15	1	0	100.00
5	港口机械与自动控制	13	12	1	0	100.00
6	酒店管理	10	10	0	0	100.00
7	轮机工程技术	96	93	2	1	98.96
8	飞机机电设备维修	23	22	0	1	95.65
9	会计	89	80	5	4	95.51
10	电子商务	88	83	1	4	95.45
11	物流管理	86	78	4	4	95.35
12	航海技术	300	277	7	16	94.67
13	高速铁路客运乘务	90	84	0	6	93.33
14	机电一体化技术	223	203	5	15	93.27
15	物联网应用技术	53	37	12	4	92.45
16	港口与航运管理	85	71	6	8	90.59
17	数字媒体应用技术	52	45	2	5	90.38
18	烹调工艺与营养	124	110	2	12	90.32
19	空中乘务	51	46	0	5	90.20
20	工业机器人技术	57	45	6	6	89.47
21	旅游管理	103	91	0	12	88.35
22	无人机应用技术	34	29	1	4	88.24
23	大数据技术与应用	63	49	6	8	87.30
24	国际邮轮乘务管理	85	69	4	12	85.88
25	金融管理	11	9	0	2	81.82

3. 按院（系）统计

共有 6 个院（系）的毕业去向落实率超过 90%，其中，航海学院最高，毕业去向落实率为 95.85%。

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	航海学院	410	384	9	17	95.85
2	港航管理学院	271	238	15	18	93.36
3	京东·新迈尔电商学院	193	165	15	13	93.26
4	机电与信息工程学院	441	387	21	33	92.52
5	邮轮游艇学院 01	53	48	1	4	92.45
6	航空学院	194	177	0	17	91.24
7	邮轮游艇学院	239	207	5	27	88.70

（四）特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2023 届特困家庭毕业生 89 人，落实毕业去向 87 人，毕业去向落实率 97.75%。其中，就业 83 人，升学 4 人。

表 9. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	53	59.55
2	签就业协议形式就业	25	28.09
3	升学	4	4.49
4	自主创业	3	3.37
5	应征义务兵	1	1.12
6	其他录用形式就业	1	1.12
7	未就业	2	2.25

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 101 名 2023 届省级优秀毕业生，落实毕业去向 99 人，毕业去向落实率 98.02%。其中，就业 85 人，升学 14 人。

表 10. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	56	55.45
2	签就业协议形式就业	26	25.74
3	升学	14	13.86
4	应征义务兵	2	1.98
5	其他录用形式就业	1	0.99
6	未就业	2	1.98

3. 少数民族毕业生

学校 2023 届少数民族毕业生 60 人，落实毕业去向 56 人，毕业去向落实率 93.33%。其中，就业 52 人，升学 4 人。

表 11. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	27	45.00
2	签就业协议形式就业	19	31.67
3	其他录用形式就业	4	6.67
4	升学	4	6.67
5	应征义务兵	2	3.33
6	未就业	4	6.67

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2023 届毕业生共有 1606 人就业，占毕业生总人数 89.17%。

1. 就业地区流向

2023 届毕业生留鲁就业 1094 人，占就业总人数 68.12%，流向较多的前两位是潍坊（26.96%）、青岛（13.14%）。出省就业共 467 人，占就业总人数 29.08%，流向较多的是北京（7.04%）。

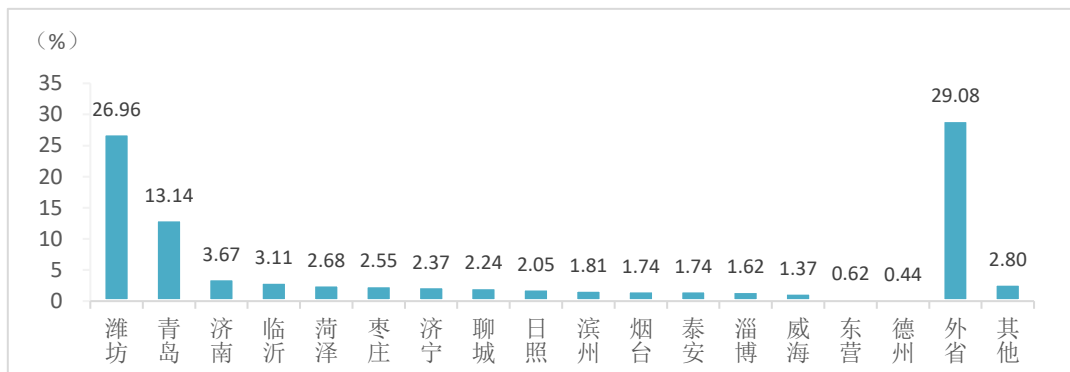


图 3. 毕业生就业地区流向

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

2. 就业单位性质流向

2023 届毕业生的就业单位性质，机关占 0.31%，事业单位占 0.50%，国有企业占 0.81%，非国有企业占 93.21%，自由职业占 0.19%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区等）占 4.98%。

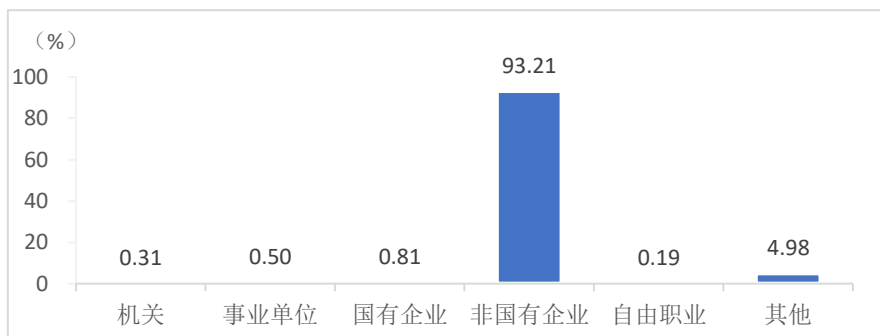


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

2023 届毕业生就业行业流向前四位是制造业（19.86%），批发和零售业（12.52%），租赁和商务服务业（12.27%），交通运输、仓储和邮政业（11.58%）。各行业流向如下图所示：



图 5. 毕业生就业行业流向图

注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位。

4. 重点区域就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2023 届毕业生赴中部地区就业 82 人，赴西部地区就业 44 人，赴东北地区就业 4 人。

表 12. 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	1094	68.12
	北京市	113	7.04
	江苏省	55	3.42
	上海市	55	3.42
	河北省	33	2.05
	广东省	27	1.68
	浙江省	20	1.25
	天津市	19	1.18
	福建省	10	0.62
	海南省	5	0.31

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
中部地区	湖北省	53	3.30
	河南省	11	0.68
	山西省	10	0.62
	安徽省	7	0.44
	江西省	1	0.06
西部地区	四川省	21	1.31
	新疆维吾尔自治区	9	0.56
	重庆市	6	0.37
	云南省	3	0.19
	广西壮族自治区	2	0.12
	内蒙古自治区	1	0.06
	甘肃省	1	0.06
东北地区	陕西省	1	0.06
	辽宁省	2	0.12
其他	黑龙江省	2	0.12
	未登记就业地区	45	2.80

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（2）服务重大国家战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业 144 人，“长江经济带”就业 221 人，“长三角”就业 137 人，“京津冀”就业 165 人，“粤港澳大湾区”就业 27 人。

表 13. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例%
“一带一路”建设	144	9.22
长江经济带发展	221	14.16
长三角一体化发展	137	8.78
京津冀协同发展	165	10.57
粤港澳大湾区建设	27	1.73

5. 自主创业情况

2023 届毕业生自主创业 30 人。其中，山东省内创业 27 人，省外创业 3 人。从创业行业分布看，主要流向批发和零售业（9 人），信息传输、软件和信息技术服务业（4 人），制造业（4 人）等行业。

（二）升学流向

学校 2023 届毕业生共有 66 人升学, 占毕业生总人数 3.66%, 均为国内升学。升学毕业生进入 28 家山东省内高校继续深造。流向人数较多的高校如下表所示:

表 14. 毕业生国内升学流向 TOP10

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例%
1	临沂大学	6	10.34
2	青岛农业大学海都学院	4	6.90
3	山东华宇工学院	4	6.90
4	泰山科技学院	4	6.90
5	青岛工学院	4	6.90
6	青岛恒星科技学院	4	6.90
7	青岛理工大学	3	5.17
8	青岛黄海学院	3	5.17
9	山东协和学院	3	5.17
10	齐鲁理工学院	3	5.17

（三）未就业情况

截至报告期, 学校尚有 129 名 2023 届毕业生未就业, 占毕业生总人数 7.16%。其中, 待就业 127 人, 不就业拟升学 2 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例%
1	待就业	127	98.45
2	不就业拟升学	2	1.55

三、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生总人数呈Λ型走势，其中2022年人数最多。

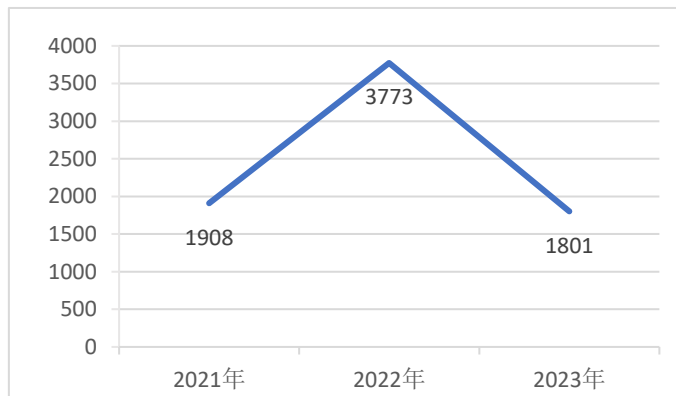


图 6. 近三年毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

近三年毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 91%以上。

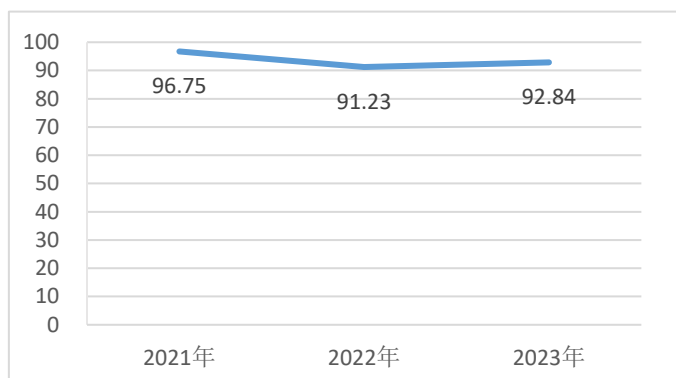


图 7. 近三年毕业去向落实率变化趋势图 (单位: %)

近三年毕业生升学率保持在 3%左右。

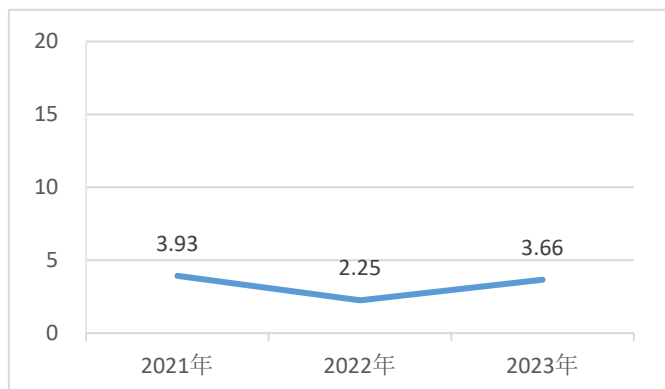


图 8. 近三年升学率变化趋势图 (单位: %)

四、毕业生自主评价与社会评价

（一）毕业生就业跟踪调查

对 2023 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 459 份（占毕业生总人数 25.49%），参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。本部分从毕业生求职收获、专业对口度、人岗匹配、就业满意度、职业发展、工作稳定性以及家长满意度等方面进行分析。

1. 求职收获

毕业生当前的就业机会，44.55%认为“非常多”，13.86%认为“较多”，30.20%认为“一般”。调查结果如下图所示：

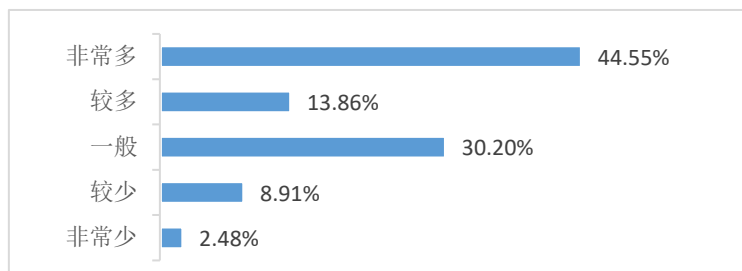


图 9. 毕业生当前的就业机会

从开始求职至今，92.33%毕业生曾获得过录用通知。毕业生累计获得的录用通知个数如下图所示：

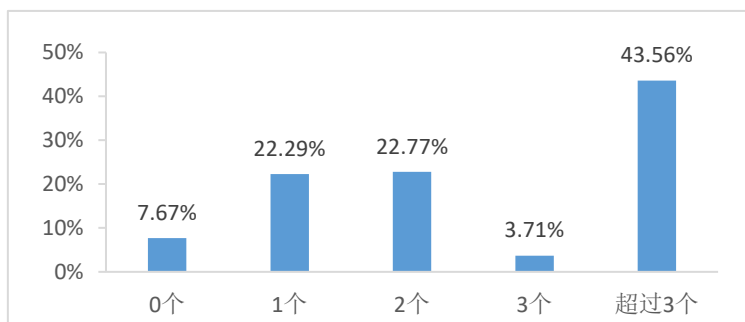


图 10. 毕业生累计获得的录用通知个数

调查数据显示，“薪资待遇”、“个人发展空间”和“专业对口程度”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，比例分别为 66.45%、45.53%和 31.15%。

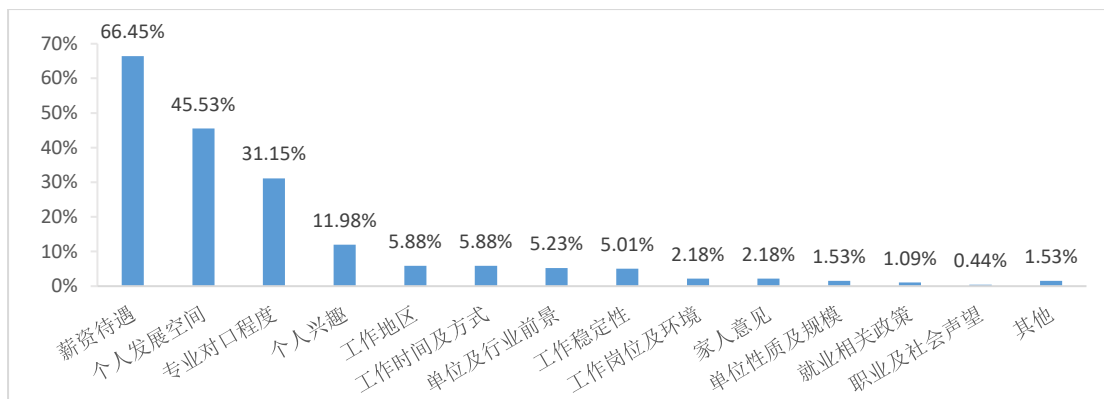


图 11. 影响毕业生求职择业的因素

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

2. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的对口度（选项“很对口”“较对口”“基本对口”的比例之和）为 88.61%。调查结果如下图所示：

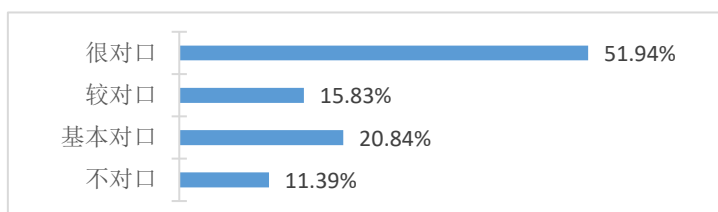


图 12. 毕业生当前工作的专业对口情况

进一步调查发现，“专业相关岗位机会少”和“薪资待遇”是毕业生选择专业不相关工作的两个主要原因，比例分别为 24.39%和 17.07%。

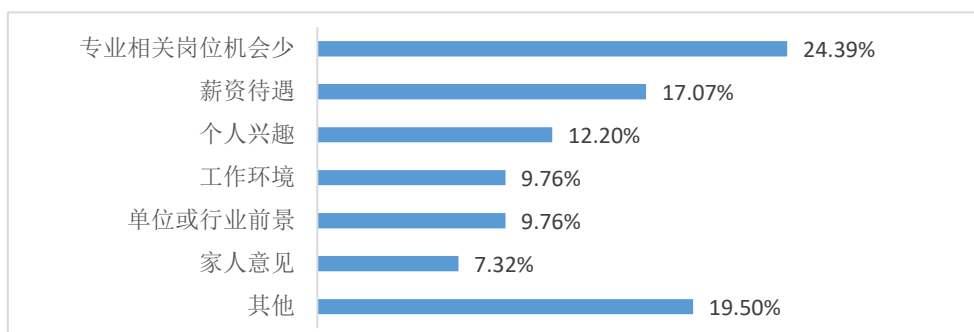


图 13. 毕业生选择专业不相关工作的原因

3. 人岗匹配情况

调查数据显示，毕业生对当前工作岗位的适应度为 99.44%，对当前工作所需职业能力的满足度为 98.06%，当前工作与职业期待的吻合度为 93.61%。

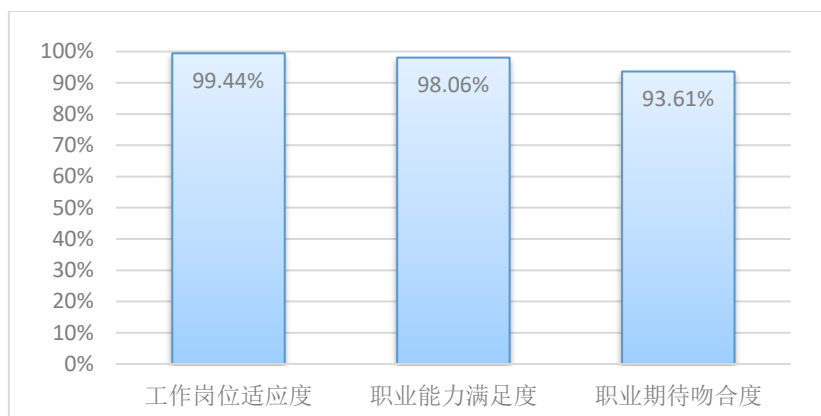


图 14. 毕业生对当前工作岗位的有关评价

注：适应度为选项“很适应”“较适应”“基本适应”比例之和；满足度为选项“很满足”“较满足”“基本满足”比例之和；吻合度为选项“很吻合”“较吻合”“基本吻合”比例之和。

4. 就业满意度

毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.89%。调查结果如下图所示：

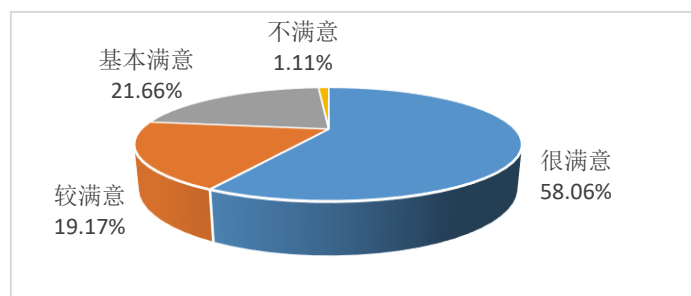


图 15. 毕业生对当前就业情况的总体满意度

毕业生对工作环境和氛围、薪资和福利待遇、岗位和成就感、工作强度和压力的满意度均达 95%及以上。调查结果如下图所示：

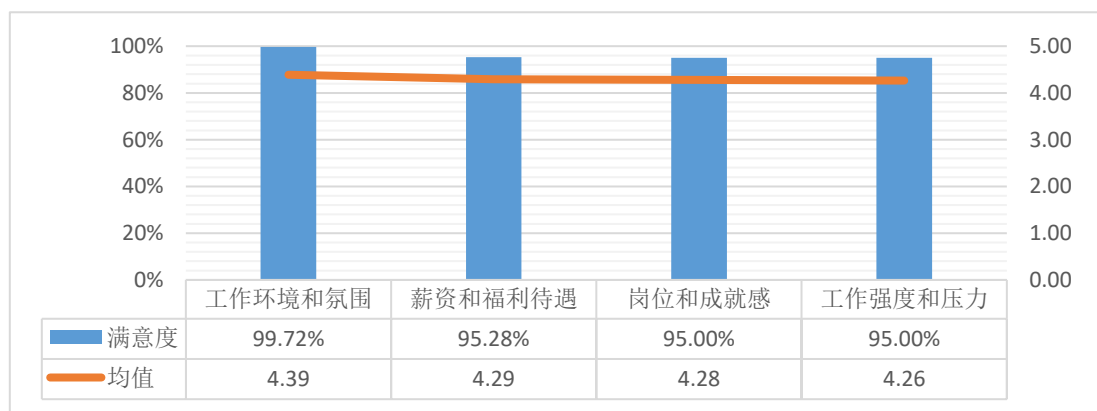


图 16. 毕业生对当前工作有关情况的满意度

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。下同。

5. 职业发展情况

毕业生对职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度均达 97% 以上。调查结果如下图所示：

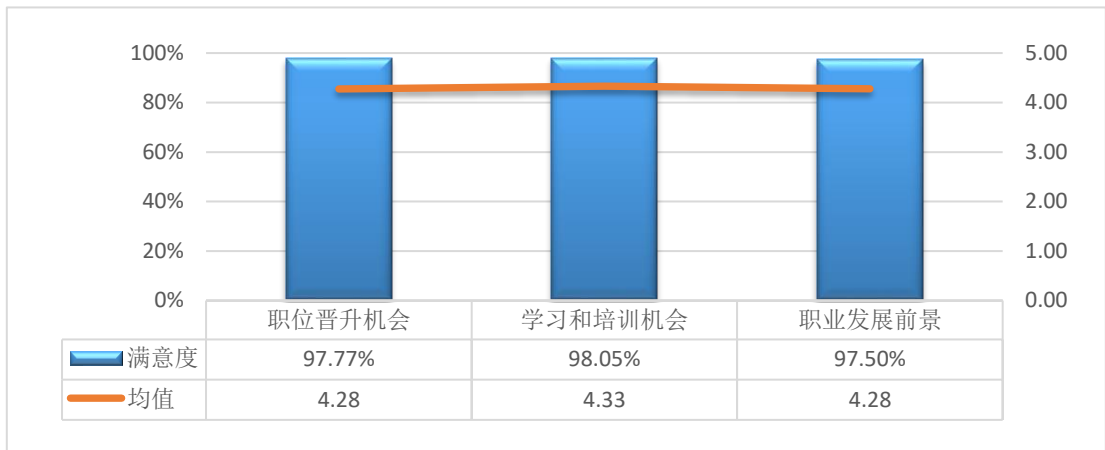


图 17. 毕业生对职业发展有关情况的满意度

6. 工作稳定性

调查数据显示，38.33%毕业生曾有过工作变动。调查结果如下图所示：

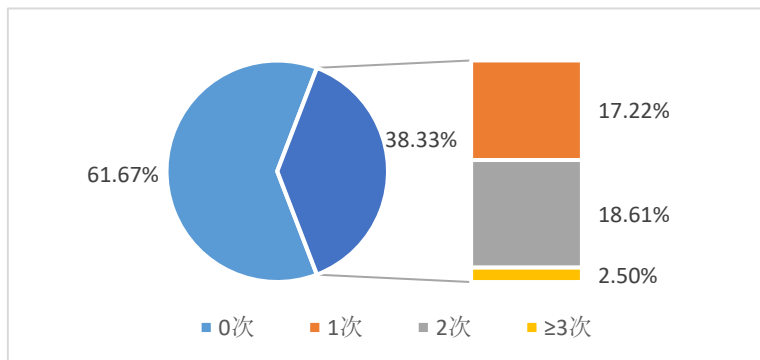


图 18. 毕业生工作变动次数

毕业生变动工作的首要原因是“薪资及福利待遇差”，占 60.87%。调查结果如下图所示：

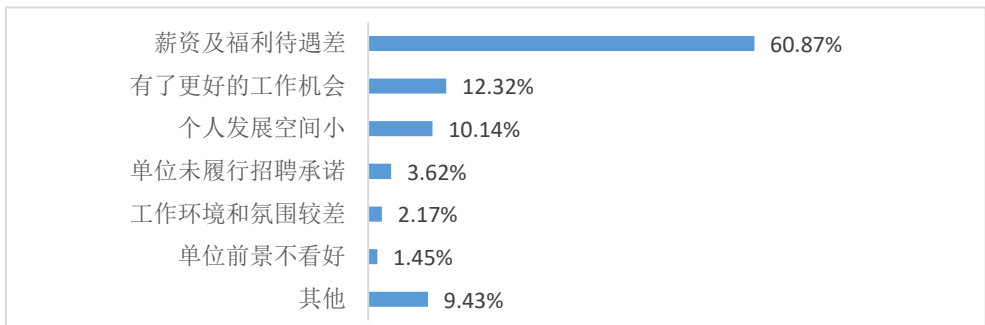


图 19. 毕业生变动工作的原因

7. 升学毕业生分析

毕业生对升学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.18%。调查结果如下图所示：

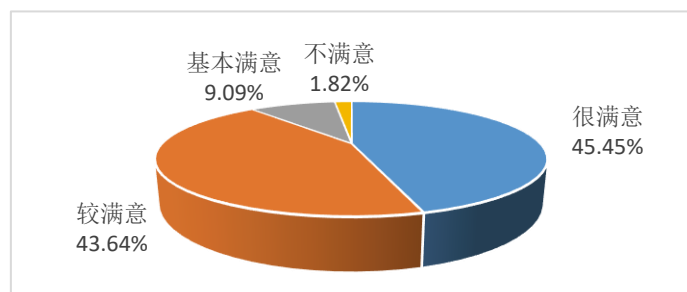


图 20. 毕业生对升学的满意度

毕业生选择升学深造的首要原因是“个人兴趣”，比例为 32.73%；其次是“就业压力大”，比例为 29.09%。

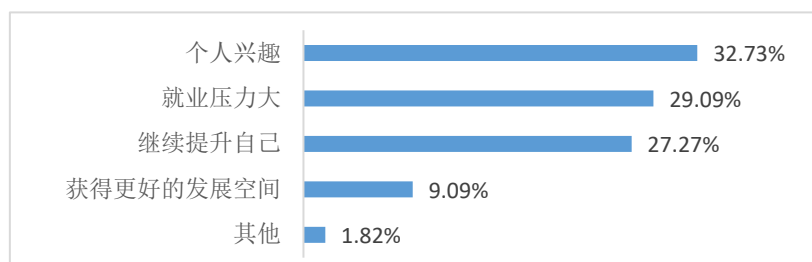


图 21. 毕业生选择升学深造的原因

8. 未就业毕业生情况

毕业生当前未就业的最主要原因是“尚未应聘到满意的工作”，比例为 50%；其次是“准备应征入伍”，比例为 15.91%。调查结果如下图所示：

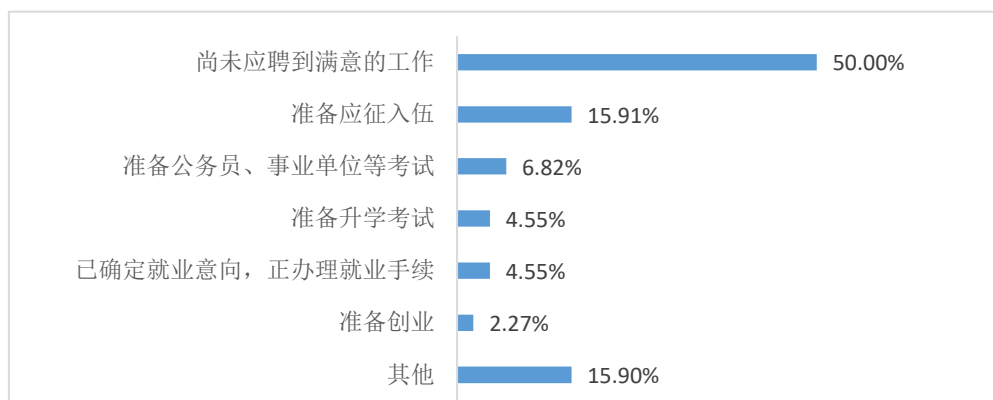


图 22. 毕业生当前未就业的原因

“人际交往能力”、“组织协调能力”和“沟通表达能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 31.82%、29.55%和 27.27%。

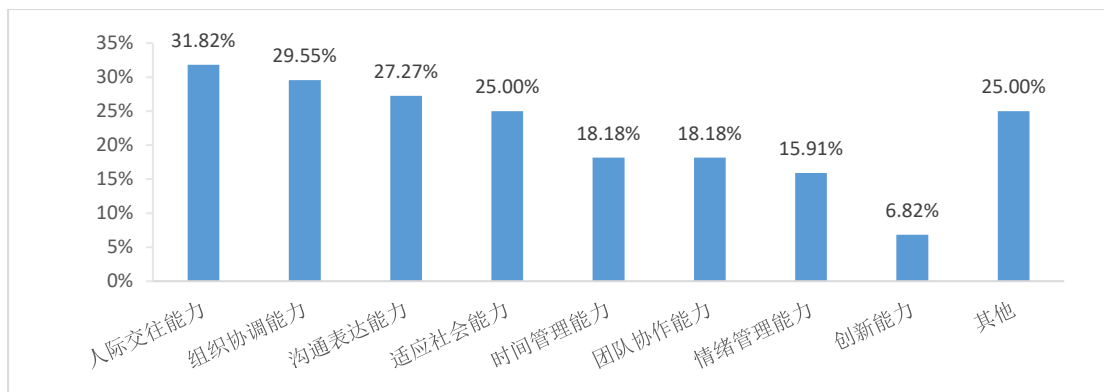


图 23. 未就业毕业生希望提升的基本能力

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

“就业见习推荐”、“就业信息”、“职业指导”和“创业服务”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的四项服务，选择比例分别为 29.55%、27.27%、25% 和 25%。

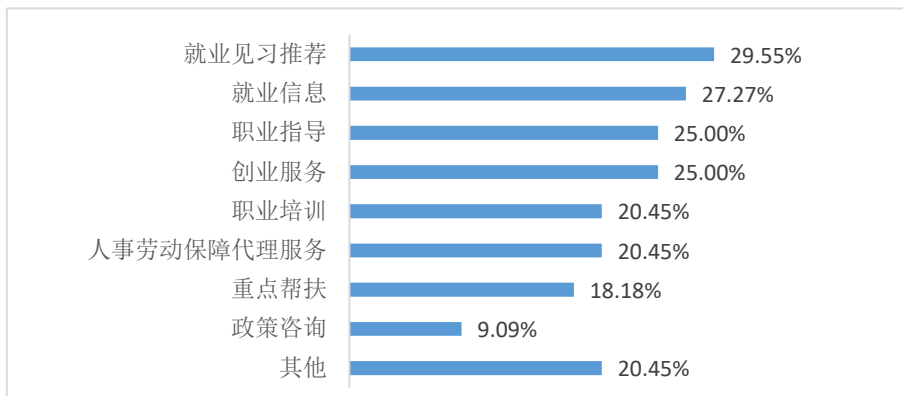


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和≠100%。

9. 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 93.47%。调查结果如下图所示：

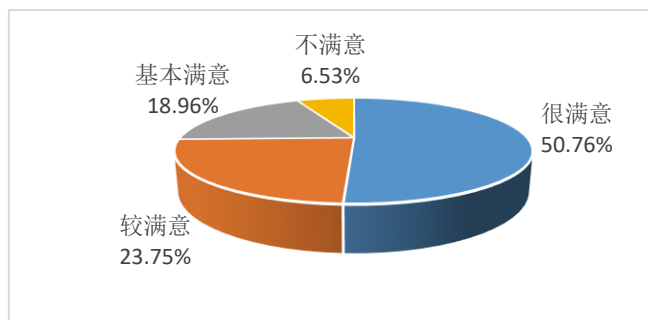


图 25. 家长对毕业生当前就业状况的满意度

（二）用人单位对本校毕业生的评价

对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 219 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 97.71%。调查结果如下图所示：

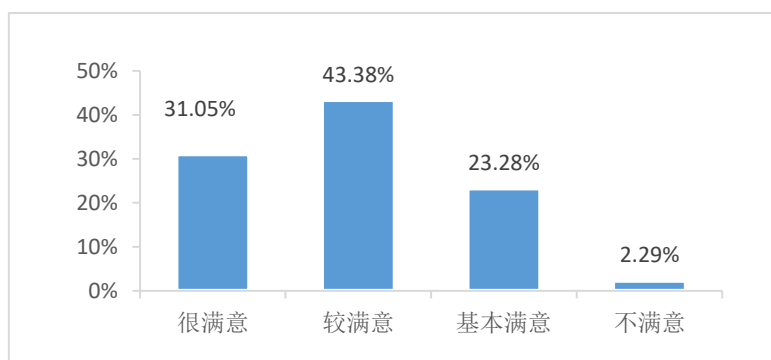


图 26. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 98% 以上。

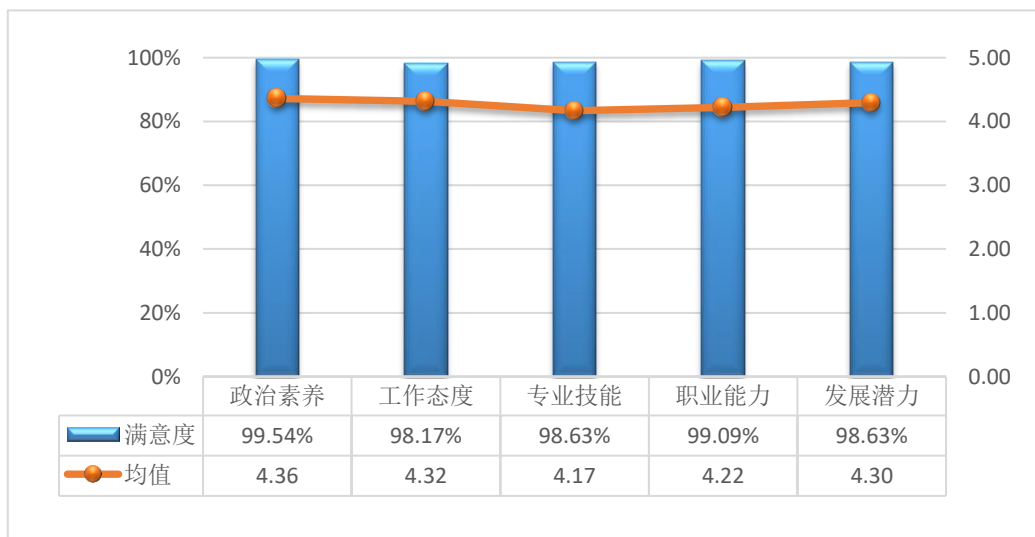


图 27. 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算均值。下同。

2. 本校毕业生主要就业岗位及发挥的作用

本校毕业生在用人单位的主要就业岗位，“专业技术人员”最多，占 40.64%；其次是“一般工作人员”，占 34.70%。调查结果如下图所示：

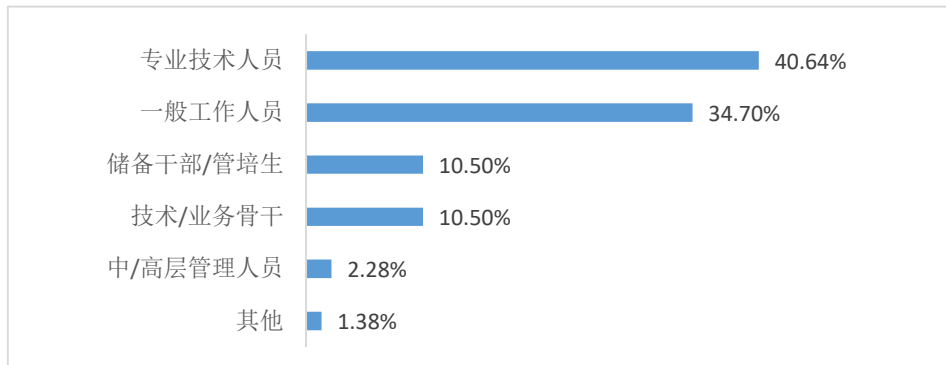


图 28. 本校毕业生在用人单位的主要就业岗位

用人单位评价本校毕业生发挥的作用，41.10%认为“作用很大”，48.40%认为“作用较大”。调查结果如下图所示：

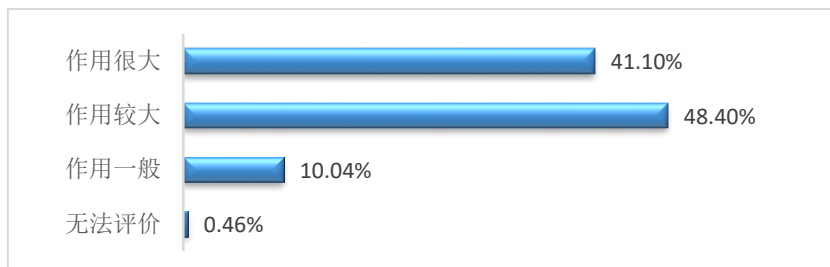


图 29. 用人单位评价本校毕业生发挥的作用

3. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

用人单位评价本校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 97.26%。调查结果如下图所示：

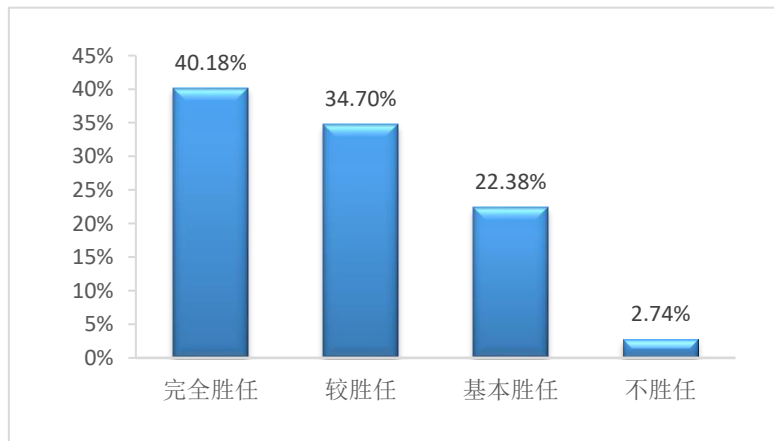


图 30. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

用人单位反馈本校毕业生存在的不足，前四位是“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”、“实践能力差”和“抗压能力差”，比例分别为 48.40%、32.88%、32.42% 和 31.96%。

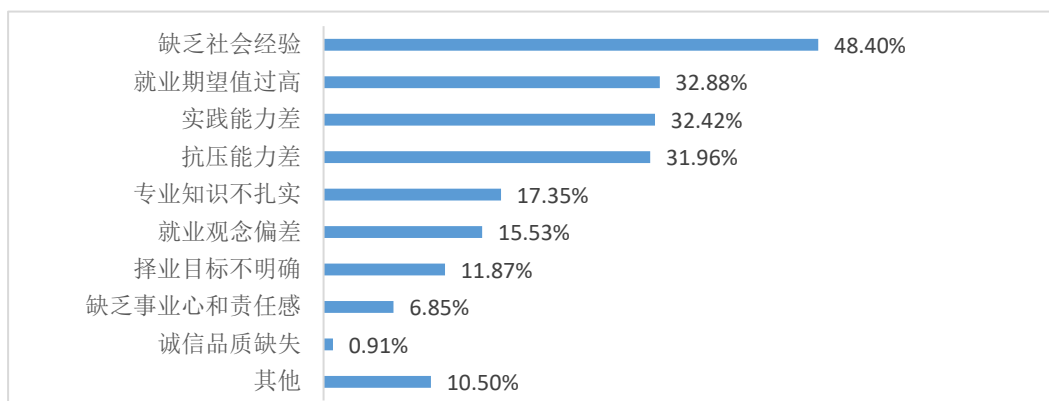


图 31. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和 \neq 100%。

五、就业创业工作主要举措

（一）认真贯彻落实相关文件精神，严格就业数据统计

我校认真贯彻党中央、国务院和教育部、省委、省政府关于高校毕业生“稳就业”“保就业”一系列举措，严格落实就业工作“一把手工程”和毕业生就业信息统计制度，严格执行就业签约工作“四不准”规定，仔细审查用人单位和毕业生提交的就业合同、就业协议等证明材料。对于就业信息和证明材料不规范和不标准的情况，及时联系毕业生和用人单位核实就业信息并进行修正，确保就业数据的真实性和准确性。

（二）精准统计毕业生的就业需求，为毕业生提供个性化、精准化的就业服务

认真摸排和精准统计我校 2023 届毕业生的就业情况，对于已落实就业单位的毕业生和用人单位进行回访，及时掌握毕业生报到上岗等情况；对未就业毕业生的就业需求进行准确摸排，对接开发相对应的就业岗位，为毕业生提供精准的就业服务，提高就业推荐满意度；开展毕业生的跟踪回访和网上问卷调查，及时掌握毕业生（家庭）的就业心态和就业需求，在做好毕业生就业指导服务的同时

加强毕业生的心理疏导和心理健康教育，缓解毕业生的就业焦虑和就业压力，为毕业生提供精准化、个性化的就业服务，助力毕业生暖心就业。

（三）多方位、多平台、多渠道为未就业毕业生提供就业帮扶服务

我校积极开展各项就业服务，充分利用线上线下就业服务信息平台，帮助毕业生择业就业，做到“就业工作不打烊，就业服务不停歇”。为方便毕业生求职应聘，拓宽毕业生就业渠道，搭建毕业生与用人单位供需交流平台，开展了“山东海事职业学院 2023 届毕业生网上招聘会”，吸引到招聘企业 241 家，提供就业岗位 7220 个。举办小型招聘会和专场招聘会 35 场，提供就业岗位 856 个，为毕业生提供充足的招聘岗位信息，助力毕业生暖心择业，安心就业。

为服务区域经济和社会发展，为地方企业提供有力的人才支持和技术服务，4 月 19 日，学校成功举办了“才聚滨海、筑梦未来”2023 年春季专场招聘会，共有 50 余家单位到校，提供岗位 1800 余个，岗位需求涵盖“互联网+”、IT、金融、地产、通信、电子、销售、机械加工制造、运输、餐饮、零售、艺术、出版、教育、综合服务等多个行业，为我校毕业生提供包括技术、管理、销售、人事、教学、设计等多种岗位，向毕业生宣传当地就业创业优惠政策和帮扶措施等内容，鼓励毕业生留鲁留滨就业创业。

（四）优化毕业生就业服务，做好就业指导

积极做好毕业生的就业服务工作，根据就业形势的影响，优化 2023 届毕业生就业工作实施方案，实行“就业信息及时通报”制度，保障就业政策和招聘信息及时传送给每一位毕业生。对于贫困家庭和就业困难毕业生包干到人，采取一对一的就业帮扶服务助其尽快就业。

按照学生发展总体安排，以学生需求和个性化发展为导向，逐步构建全程化的就业指导教育体系。开展模拟面试、辩论、简历大赛、职业生涯规划等形式活动，培养学生的求职能力和求职技巧，提高学生的社会适应能力。

组织邀请知名企业高管、行业专家、优秀校友等开展专题讲座和报告会等形

式的就业教育，帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。我校建立了由校外企业高管和行业专家等组成的兼职就业指导教师队伍，目前聘请企业兼职就业指导教师 31 名，其中硕士及以上学历 6 人，企业高管 6 人，企业 HR 经理 9 人，对毕业生开展线上线下相结合的就业指导和教育，帮助毕业生了解真实的就业市场和就业环境。

（五）积极宣传，鼓励毕业生进行自主创业、学历提升、应征入伍等形式就业

为鼓励大学生考取专升本和硕士研究生，我校积极开展毕业生升学辅导培训工作，帮助毕业生提升学历层次，2023 年我校专升本录取 106 人，因部分学生应征入伍、高质量就业等原因，选择继续升学深造的毕业生为 66 人。积极利用我校大学生征兵先进单位和技术兵员储备基地的平台优势，积极宣传鼓励大学生应征入伍，为海洋强国战略和国防建设提供高素质优质兵员，2023 届毕业生中应征入伍 45 人。积极引导毕业生选择到基层和中小微企业就业创业，2023 届毕业生选择自主创业并办理营业执照的 30 人。

六、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 85.62% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的评价

毕业生对母校教育教学的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 97.82%。调查结果如下图所示：

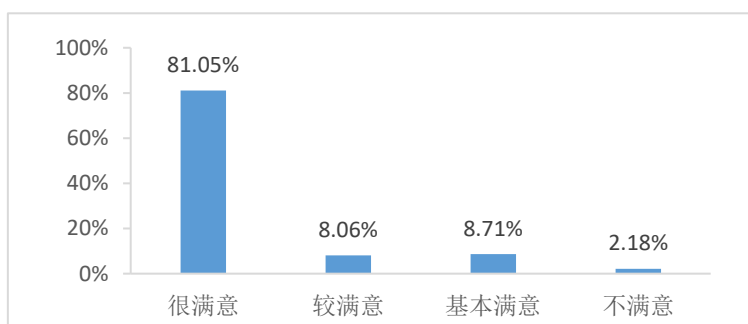


图 32. 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校的课程教学内容、任课讲师水平、课堂教学管理、实践教学环节的满意度均达 92% 以上。



图 33. 毕业生对母校教育教学有关工作的评价

2. 毕业生对母校就业创业服务的评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 97.17%。调查结果如下图所示：

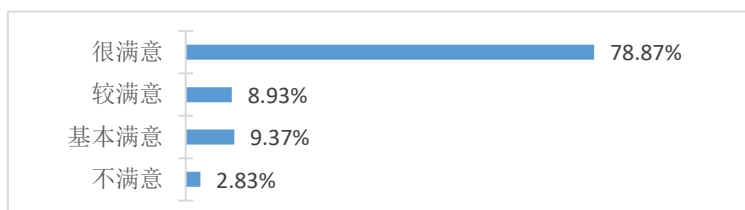


图 34. 毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校的校园招聘活动组织、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业能力培养、创业教育开展、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度均达 93% 以上。

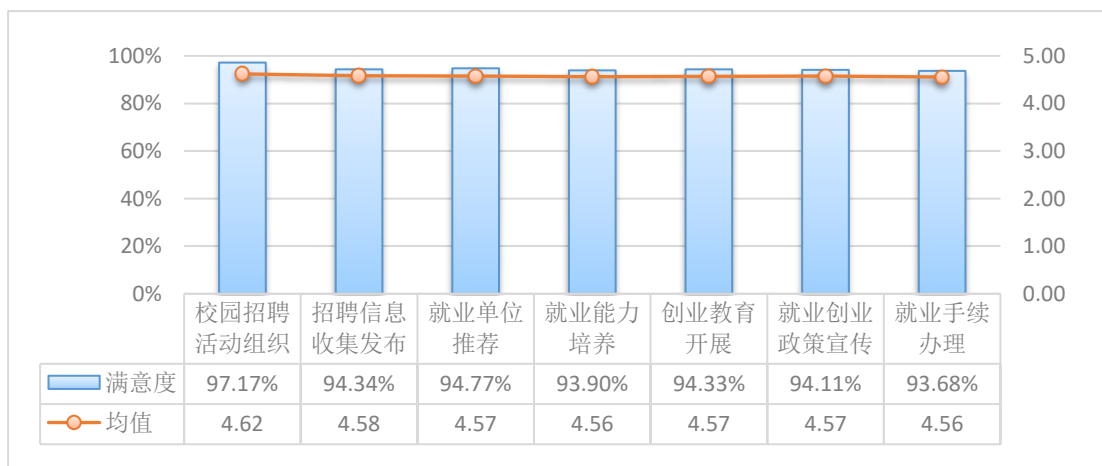


图 35. 毕业生对母校就业创业有关服务的评价

3. 毕业生对母校的总体评价与反馈

毕业生对母校的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 96.51%。调查结果如下图所示：

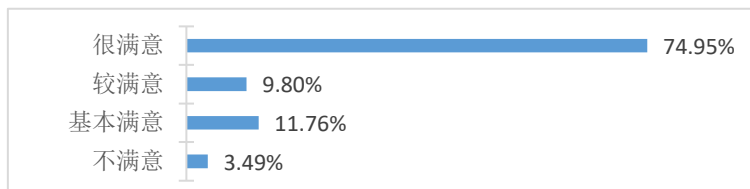


图 36. 毕业生对母校的总体评价

调查数据显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 52.72%、44.01%和 39.22%。调查结果如下图所示：

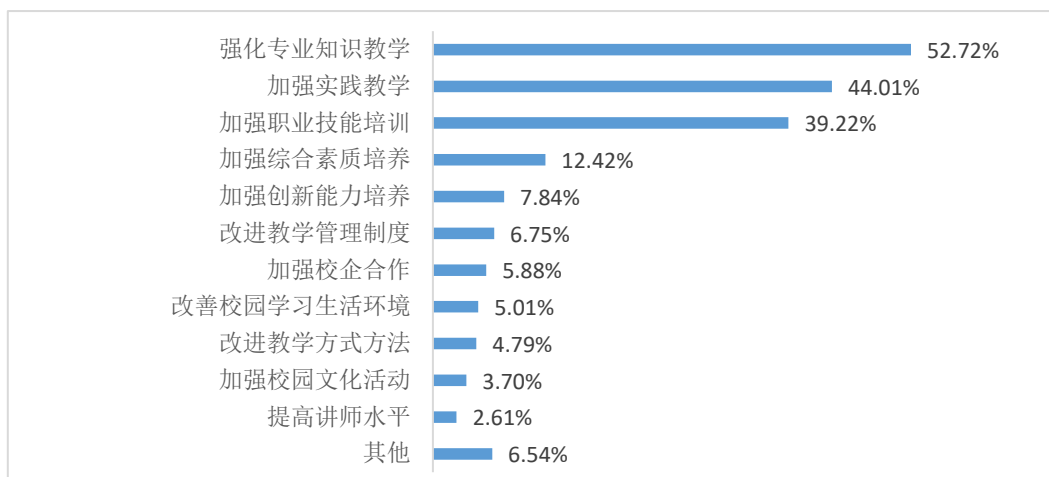


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

注：此调查题为多选，故各选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养的评价与反馈

用人单位对本校人才培养的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.17%。调查结果如下图所示：

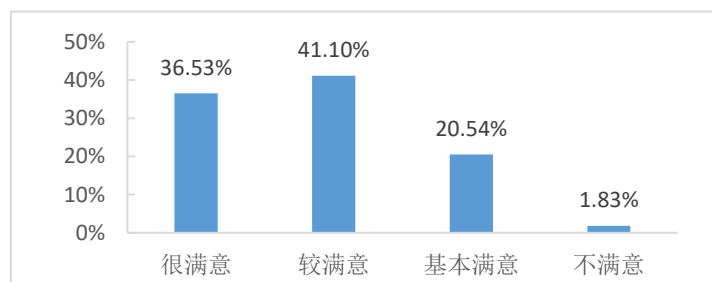


图 38. 用人单位对本校人才培养的满意度

本校专业课程设置与单位需求的贴合度（选项“高度贴合”“较贴合”“基本贴合”的比例之和）为 93.60%。调查结果如下图所示：

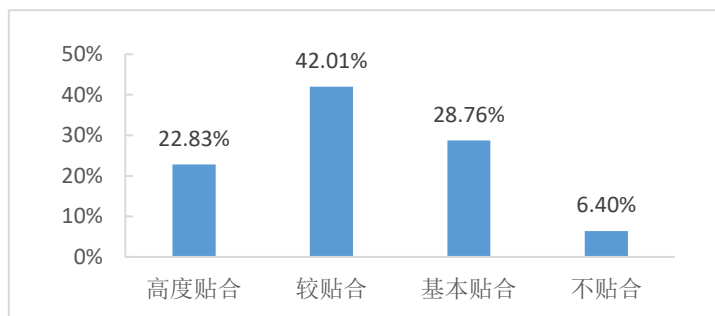


图 39. 用人单位反馈本校专业课程设置与其需求的贴合度

2. 用人单位对本校就业服务的评价与反馈

用人单位对本校就业服务的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 98.17%。调查结果如下图所示：

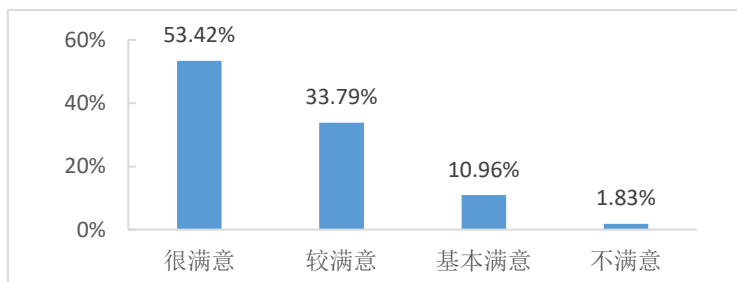


图 40. 用人单位对本校就业服务的满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、招聘活动举办、实习活动组织的满意度均达 96%以上。

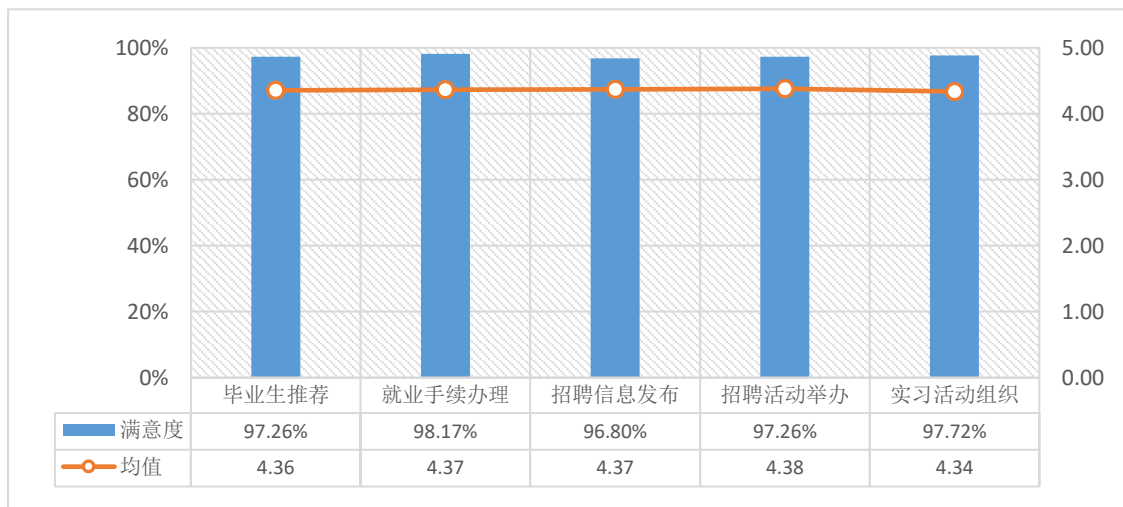


图 41. 用人单位对本校毕业生就业有关服务的满意度

3. 用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议

调查数据显示,用人单位对本校人才培养和就业服务方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”“注重综合素质能力培养”和“加强专业知识和技能培养”,比例分别为 56.62%、41.55%和 37.90%。

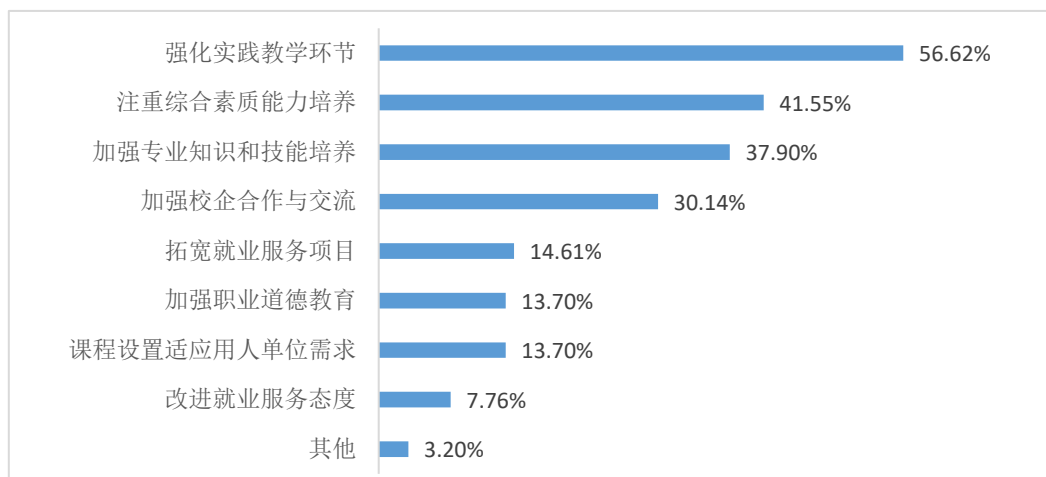


图 42. 用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议

注: 此调查题为多选, 故各选项的百分比之和 \neq 100%。

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校以服务海洋强国、海洋强省建设和潍坊市经略海洋、向海图强实施为导向, 围绕现代海洋、新一代信息技术、精品旅游等“十强”产业, 聚焦海洋运输物流业、海洋服务业、海洋高端装备(船舶制造、海洋工程)制造、智能航运、滨水文旅等领域, 从造船—管船—修船—配套(数字、低碳)等方面, 建成以“航海技术专业群”为核心、以机电一体化专业群、船舶工程专业群、邮轮运营服务专业群为主体、以港口与航运管理专业群和新一代信息技术专业群为支撑的“海陆并举、一体两翼、集群发展”的专业群布局, 优化专业结构和人才培养模式, 加强应用技术技能型人才培养。

为进一步贯彻落实国家“海洋强国”战略和山东省海洋强省建设, 学校坚持做大做强优势专业, 结合学校发展规划, 做强航海技术专业群, 做精邮轮运营服务专业群, 做优港口与航运管理专业群, 做专船舶工程专业群, 对接山东省十强产业之智慧海洋和精品旅游产业, 优化专业设置和培养内涵, 实现学校内涵式发展, 服务“海洋强省”和“海上丝绸之路”战略。

积极对接我省新一代信息技术、高端装备产业和潍坊产业体系发展，利用潍坊歌尔集团高新技术产业和国家产教融合型企业平台优势，组建机电一体化高水平专业群和新一代信息技术专业群。对接机电类专业和计算机应用技术、信息技术，面向机械制造调维、智能自动化、数据统计分析、工程装备、人工智能物联网等行业领域，突显海洋高端装备制造、船舶修造和安全智能航运赋能等专业(群)建设特色，培养“海陆并举”的技术技能型人才。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	4
表 2.毕业生各专生源地人数与全省比较.....	4
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	5
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	6
表 5.毕业生总体毕业去向.....	6
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况.....	7
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	7
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况.....	8
表 9.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况.....	9
表 10.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....	9
表 11.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....	9
表 12.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	11
表 13.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	12
表 14.毕业生国内升学流向 TOP10.....	13
表 15.未就业毕业生情况.....	13

图目录

图 1.毕业生生源地结构图.....	5
图 2.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	7
图 3.毕业生就业地区流向.....	10
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	10
图 5.毕业生就业行业流向图.....	11
图 6.近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	14
图 7.近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）.....	14
图 8.近三年升学率变化趋势图（单位：%）.....	14
图 9.毕业生当前的就业机会.....	15
图 10.毕业生累计获得的录用通知个数.....	15
图 11.影响毕业生求职择业的因素.....	16
图 12.毕业生当前工作的专业对口情况.....	16
图 13.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	16
图 14.毕业生对当前工作岗位的有关评价.....	17
图 15.毕业生对当前就业情况的总体满意度.....	17
图 16.毕业生对当前工作有关情况的满意度.....	17

图 17.毕业生对职业发展有关情况的满意度	18
图 18.毕业生工作变动次数	18
图 19.毕业生变动工作的原因	18
图 20.毕业生对升学的满意度	19
图 21.毕业生选择升学深造的原因	19
图 22.毕业生当前未就业的原因	19
图 23.未就业毕业生希望提升的基本能力	20
图 24.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	20
图 25.家长对毕业生当前就业状况的满意度	20
图 26.用人单位对本校毕业生的总体满意度	21
图 27.用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度	21
图 28.本校毕业生在用人单位的主要就职岗位	22
图 29.用人单位评价本校毕业生发挥的作用	22
图 30.用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价	22
图 31.用人单位反馈本校毕业生存在的不足	23
图 32.毕业生对母校教育教学的总体评价	25
图 33.毕业生对母校教育教学有关工作的评价	26
图 34.毕业生对母校就业创业服务的总体评价	26
图 35.毕业生对母校就业创业有关服务的评价	26
图 36.毕业生对母校的总体评价	27
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	27
图 38.用人单位对本校人才培养的满意度	27
图 39.用人单位反馈本校专业课程设置与其需求的贴合度	28
图 40.用人单位对本校就业服务的满意度	28
图 41.用人单位对本校毕业生就业有关服务的满意度	28
图 42.用人单位对本校人才培养和就业服务方面的建议	29