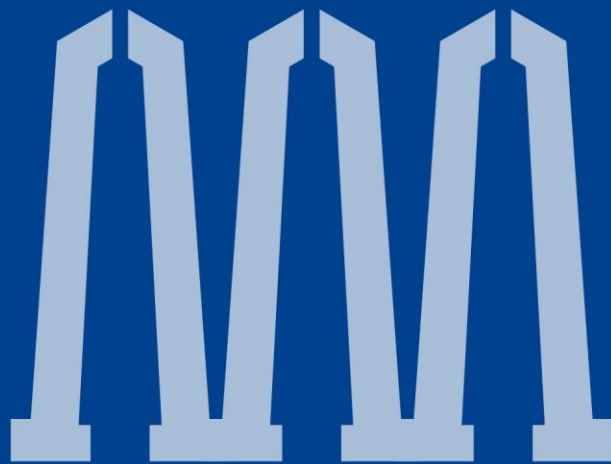




湘潭大学 兴湘学院
xingxiang College of Xiangtan University



2023届毕业生 就业质量年度报告

二〇二三年十二月



湘潭大学 兴湘学院

xingxiang College of Xiangtan University

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由国家“双一流”建设高校湘潭大学创办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有 51 个本科专业，在校学生近 5000 人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院紧跟科技发展趋势和社会发展需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师 215 人，70.7% 高级职称，66.5% 博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，夯实基础，注重素质，强化能力；强化应用课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获全国性、全省性团体奖励 100 余项，荣获个人单项奖励近 1600 项，连续三年蝉联“CCTV 杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生荣获全国大学生英语竞赛特等奖、第七届全国高校数字艺术设计大赛二等奖、第九届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、湖南省首届大学生电子商务大赛特等奖、第十二届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区一等奖、第六届湖南省大学生写作竞赛一等奖、第十二届全国大学生金相技能大赛一等奖、第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛省赛一等奖、第十三届全国大学生电子商务挑战赛一等奖、第十七届全国大学生化工设计竞赛华南区一等奖和全国二等奖、第十八届全国大学生智能汽车竞赛国家二等奖等荣誉。学院人才培养成效显著，硕士研究生考取率一直保持较高水平，先后有 3600 余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、山东大学、华南师范大学、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、英国谢菲尔德大学、澳大利亚悉尼大学、日本名古屋大学等国内外知名高校或科研院所的硕士研究生。另有近 200 名毕业生获得美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校博士学位。学生创新创业蔚然成风，成绩斐然：2019 年，3 支学生团队的项目获国家级大学生创新创业训练计划立项资助；机械设计制造及其自动化专业学生邓嘉豪在校期间获 3 项实用新型专利、1 项发明专利和 1 项外观设计专利授权，1 项发明专利进入实质审查阶段；此外，学院院学生带领团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖、“建行杯”第六届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道创意组一等奖等奖项；涌现了本科电器创办人林友金、斯挺正装创始人段小桃、专注医疗健康领域的易德、发明专利创业的王敬敬等一大批典型人物。



编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湘潭大学兴湘学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年8月31日，涵盖2023届1306名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湘潭大学兴湘学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湘潭大学兴湘学院1306名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年11月30日，回收有效问卷795份，有效问卷回收率60.87%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湘潭大学兴湘学院2023年重点用人单位调研问卷”，调研面向湘潭大学兴湘学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年11月30日，回收有效问卷45份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）毕业生规模	1
（二）毕业生结构	1
二、毕业去向落实情况	3
（一）总体毕业去向落实率	3
（二）分类别毕业去向落实率	5
三、单位就业流向	6
（一）就业地区	7
（二）就业单位行业	7
（三）就业单位性质	9
（四）就业职位类别	10
第二章 服务重点区域和领域就业情况	11
一、就业地理大区	11
二、国家重点战略地区就业情况	12
三、主要就业城市	12
四、就业经济区流向	13
五、本地就业情况	14
（一）留本地就业率	14
（二）留本地就业生源	15
（三）留省就业情况	16
六、重点单位就业情况	18
第三章 毕业生升学情况	19
一、升学率	19
（一）总体升学率	19
（二）分专业升学率	19
二、升学院校特征	20



(一) 升学院校类型.....	20
(二) 升学高校名单.....	21
三、升学反馈.....	22
(一) 升学专业相关度.....	22
(二) 升学原因.....	22
第四章 毕业生就业反馈.....	23
一、就业满意度.....	23
二、就业适配性.....	23
(一) 就业专业相关度.....	24
(二) 专业就业前景预期.....	24
(三) 职业期待匹配度.....	25
(四) 人职匹配度.....	25
三、社会保障.....	26
(一) 社会保障度.....	26
(二) 社会保障满意度.....	26
四、就业稳定性.....	27
(一) 稳定性.....	27
(二) 离职原因.....	27
五、职业发展.....	28
(一) 对用人单位综合评价.....	28
(二) 对用人单位分项评价.....	29
六、灵活就业.....	29
(一) 自由职业特征.....	29
(二) 灵活就业情况.....	30
七、求职进程.....	32
(一) 求职途径.....	32
(二) 求职过程.....	32
八、未就业分析.....	32
(一) 未就业原因.....	33
(二) 期望薪资.....	33

(三) 求职困难.....	33
(四) 备考规划.....	34
(五) 期望帮扶.....	34
第五章 毕业生教育教学反馈.....	36
一、母校总体评价.....	36
(一) 母校总体满意度.....	36
(二) 人才培养满意度.....	36
(三) 母校推荐度.....	37
二、教育教学评价.....	37
(一) 教育教学建议.....	37
(二) 实践教学评价.....	38
(三) 教师授课水平评价.....	38
(四) 课程设置评价及建议.....	39
三、就业创业服务评价.....	40
(一) 就业创业服务综合评价.....	40
(二) 就业创业服务分项评价.....	40
第六章 社会评价与校招行为分析.....	42
一、用人单位对毕业生评价.....	42
(一) 对毕业生满意度.....	42
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	42
二、用人单位对学校评价.....	43
(一) 人才培养评价.....	43
(二) 就业服务评价.....	44
(三) 到校招聘原因.....	45
三、校招行为对比分析.....	45
(一) 招聘途径.....	45
(二) 招聘薪资.....	46
(三) 招聘困难.....	46
(四) 热门招聘需求.....	47
(五) 用人单位专业对口关注度.....	47



第七章 毕业生就业发展趋势.....	48
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	48
二、毕业去向变化趋势.....	48
三、行业流向变化趋势.....	49
四、地域流向变化趋势.....	50
五、就业反馈变化趋势.....	50
第八章 就业创业工作举措.....	51
一、依托优势资源，拓宽招聘渠道.....	51
二、落实访企拓岗，促进人才留湘.....	51
三、全员参与就业，革新工作机制.....	52
四、完善就业台账，精准把控数据.....	52
五、树立典型人物，鼓励创新创业.....	52
六、宣传基层计划，援边建功立业.....	53
七、强化就业指导，力促优质就业.....	53
八、动态精准施策，帮扶困难学生.....	53
九、简化办事流程，扫清就业障碍.....	54
附录	55
一、调研回收情况.....	55
二、分专业毕业生就业数据综合统计表.....	1

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 1306 人。其中，男生 521 人，占毕业生总人数的 39.89%；女生 785 人，占毕业生总人数的 60.11%。男女比例为 67：100。

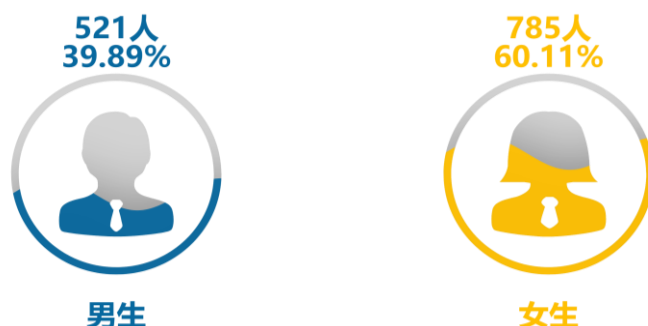


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为法学（134 人，占比 10.26%）、汉语言文学（124 人，占比 9.49%）、会计学（105 人，占比 8.04%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生专业分布

专业	人数	占比
法学	134	10.26%
汉语言文学	124	9.49%
会计学	105	8.04%
计算机科学与技术	95	7.27%
机械设计制造及其自动化	78	5.97%
英语	77	5.90%
金融学	74	5.67%
广告学	42	3.22%



专业	人数	占比
电子信息工程	40	3.06%
土木工程	39	2.99%
人力资源管理	39	2.99%
电子商务	39	2.99%
通信工程	39	2.99%
财务管理	38	2.91%
动画	36	2.76%
自动化	35	2.68%
日语	33	2.53%
制药工程	31	2.37%
工商管理	31	2.37%
行政管理	30	2.30%
国际经济与贸易	30	2.30%
德语	29	2.22%
化学工程与工艺	27	2.07%
高分子材料与工程	23	1.76%
旅游管理	21	1.61%
材料成型及控制工程	16	1.23%
市场营销	1	0.08%
总计	1306	100.00%

2.生源地结构

毕业生生源地覆盖 20 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 1134 人（占比 86.83%），非湖南省生源人数共有 172 人（占比 13.17%）。省外人数较多的地区主要为“陕西省”（17 人，占比 1.30%）、“浙江省”（17 人，占比 1.30%）、“云南省”（16 人，占比 1.23%）。

毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-2 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	1134	86.83%
陕西省	17	1.30%
浙江省	17	1.30%
云南省	16	1.23%
重庆市	12	0.92%
贵州省	12	0.92%
福建省	12	0.92%
江西省	12	0.92%
河南省	10	0.77%
安徽省	10	0.77%
海南省	9	0.69%
广东省	9	0.69%
广西壮族自治区	8	0.61%
山东省	8	0.61%
江苏省	7	0.54%

生源地	人数	占比
新疆维吾尔自治区	6	0.46%
四川省	3	0.23%
湖北省	2	0.15%
甘肃省	1	0.08%
辽宁省	1	0.08%
总计	1306	100.00%

3.民族结构

毕业生来自 12 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 1230 人（占比 94.18%），少数民族生源人数 76 人（占比 5.82%）。人数较多的少数民族主要为土家族（33 人，占比 2.53%）、苗族（15 人，占比 1.15%）、瑶族（7 人，占比 0.54%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

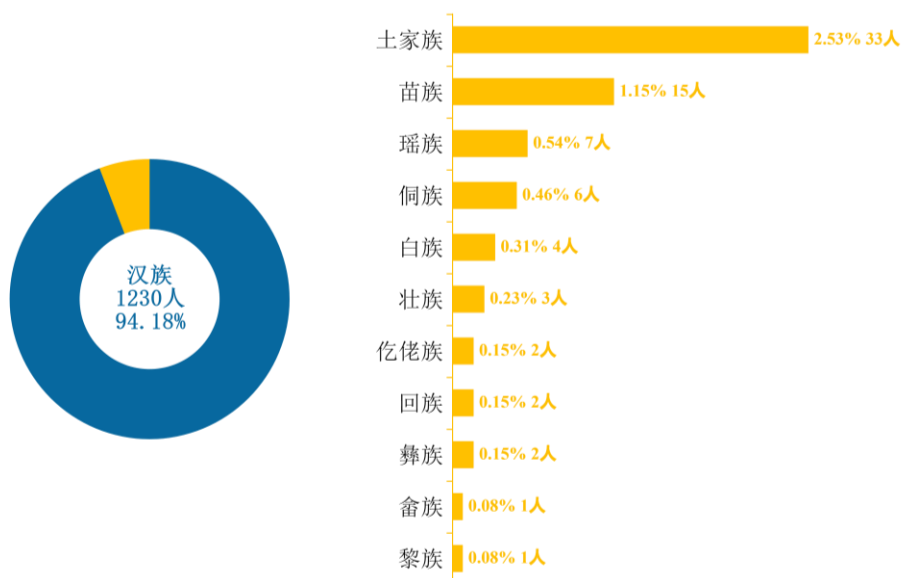


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 1306 人，毕业去向落实人数为 1051 人，初次

毕业去向落实率¹为 80.47%，其中协议和合同就业率 52.45%、升学率 8.58%、灵活就业率 19.14%、自主创业率 0.31%。

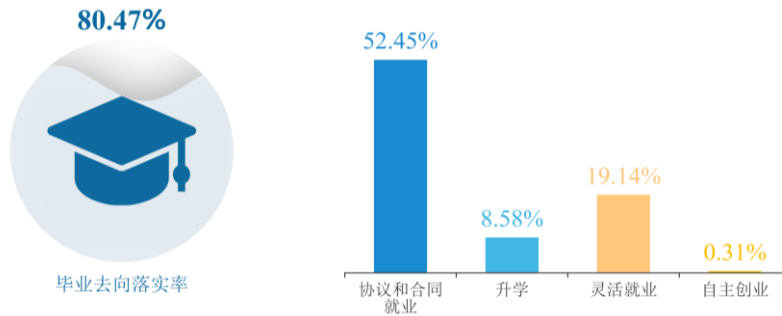


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签劳动合同形式就业”（400 人，占比 30.63%）、“签就业协议形式就业”（272 人，占比 20.83%）、“其他录用形式就业”（244 人，占比 18.68%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	400	30.63%
	签就业协议形式就业	272	20.83%
	应征义务兵	11	0.84%
	西部计划	1	0.08%
	三支一扶	1	0.08%
协议和合同就业 汇总		685	52.45%
升学	研究生	109	8.35%
	出国、出境	3	0.23%
升学 汇总		112	8.58%
灵活就业	其他录用形式就业	244	18.68%
	自由职业	6	0.46%
灵活就业 汇总		250	19.14%
自主创业	自主创业	4	0.31%
自主创业 汇总		4	0.31%
待就业	求职中	165	12.63%
	拟参加公招考试	49	3.75%
	待就业	1	0.08%
待就业 汇总		215	16.46%
暂不就业	不就业拟升学	39	2.99%
	暂不就业	1	0.08%
暂不就业 汇总		40	3.06%
总计		1306	100.00%

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至于 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

（二）分类别毕业去向落实率

1.分专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的专业为人力资源管理（毕业人数 39 人，已落实 37 人，落实率 94.87%）、德语（毕业人数 29 人，已落实 27 人，落实率 93.10%）、化学工程与工艺（毕业人数 27 人，已落实 25 人，落实率 92.59%）。

各专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-4 毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
人力资源管理	39	37	94.87%	46.15%
德语	29	27	93.10%	58.62%
化学工程与工艺	27	25	92.59%	44.44%
电子信息工程	40	37	92.50%	65.00%
机械设计制造及其自动化	78	72	92.31%	66.67%
广告学	42	38	90.48%	45.24%
旅游管理	21	19	90.48%	76.19%
工商管理	31	28	90.32%	64.52%
制药工程	31	28	90.32%	45.16%
通信工程	39	35	89.74%	38.46%
自动化	35	31	88.57%	80.00%
金融学	74	64	86.49%	56.76%
行政管理	30	25	83.33%	50.00%
汉语言文学	124	103	83.06%	57.26%
高分子材料与工程	23	19	82.61%	73.91%
电子商务	39	32	82.05%	46.15%
土木工程	39	32	82.05%	58.97%
法学	134	106	79.10%	35.07%
财务管理	38	30	78.95%	78.95%
计算机科学与技术	95	73	76.84%	55.79%
国际经济与贸易	30	21	70.00%	56.67%
日语	33	23	69.70%	57.58%
材料成型及控制工程	16	11	68.75%	56.25%
英语	77	52	67.53%	38.96%
动画	36	22	61.11%	25.00%
会计学	105	61	58.10%	45.71%
市场营销	1	-	-	-
总计	1306	1051	80.47%	52.45%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 433 人，毕业去向落实率为 83.11%；女生毕业去向落实人数 618 人，毕业去向落实率为 78.73%。

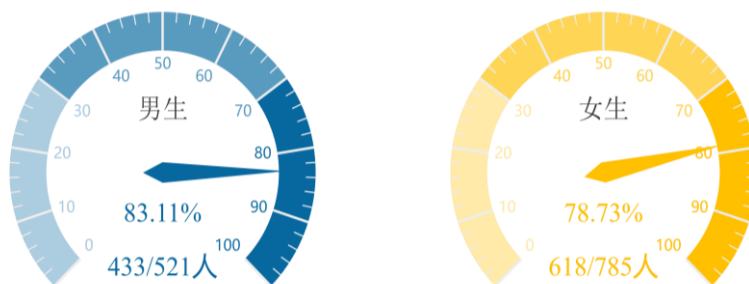


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 908 人，毕业去向落实率为 80.07%；省外生源毕业去向落实人数 143 人，毕业去向落实率为 83.14%。

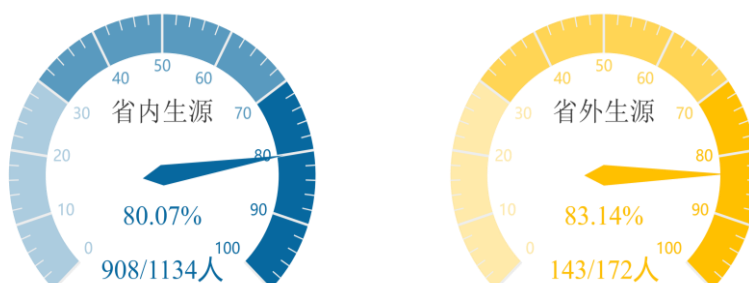


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 995 人，毕业去向落实率为 80.89%；少数民族生源毕业去向落实人数 56 人，毕业去向落实率为 73.68%。

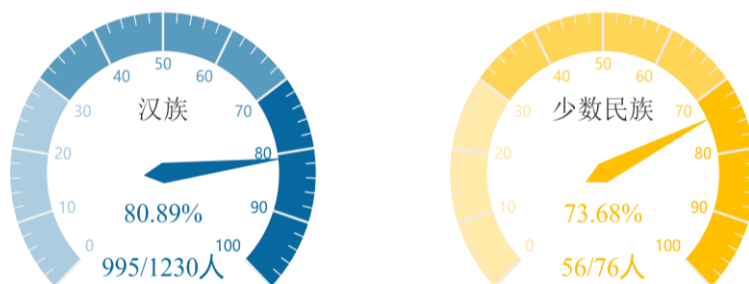


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。

本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 929 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 22 个省（自治区、直辖市）和国外地区（就业 1 人），其中“湖南省”就业人数最多，共有 508 人（占国内单位就业总人数 54.68%），非湖南省就业人数共有 421 人（占比 45.32%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（246 人，占比 26.48%）、“浙江省”（43 人，占比 4.63%）、“江苏省”（17 人，占比 1.83%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

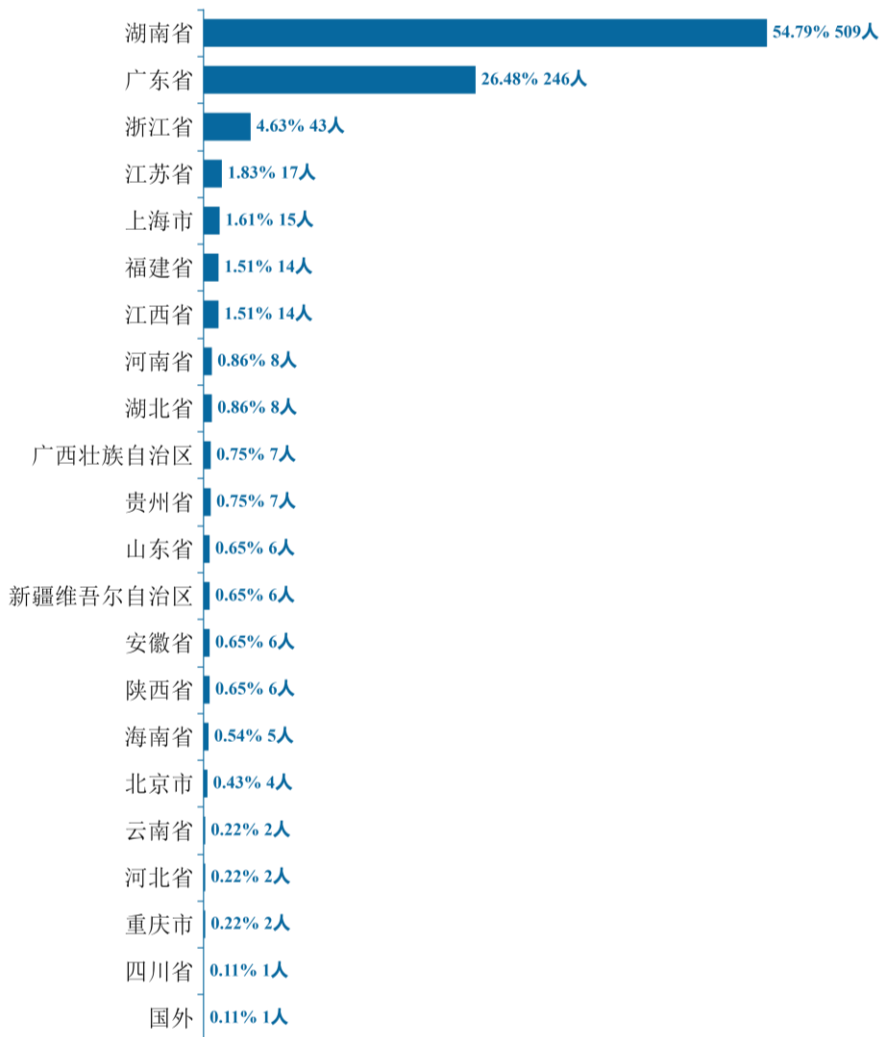


图 1-7 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度

较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（230人，占比24.76%）、“批发和零售业”（123人，占比13.24%）、“租赁和商务服务业”（111人，占比11.95%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

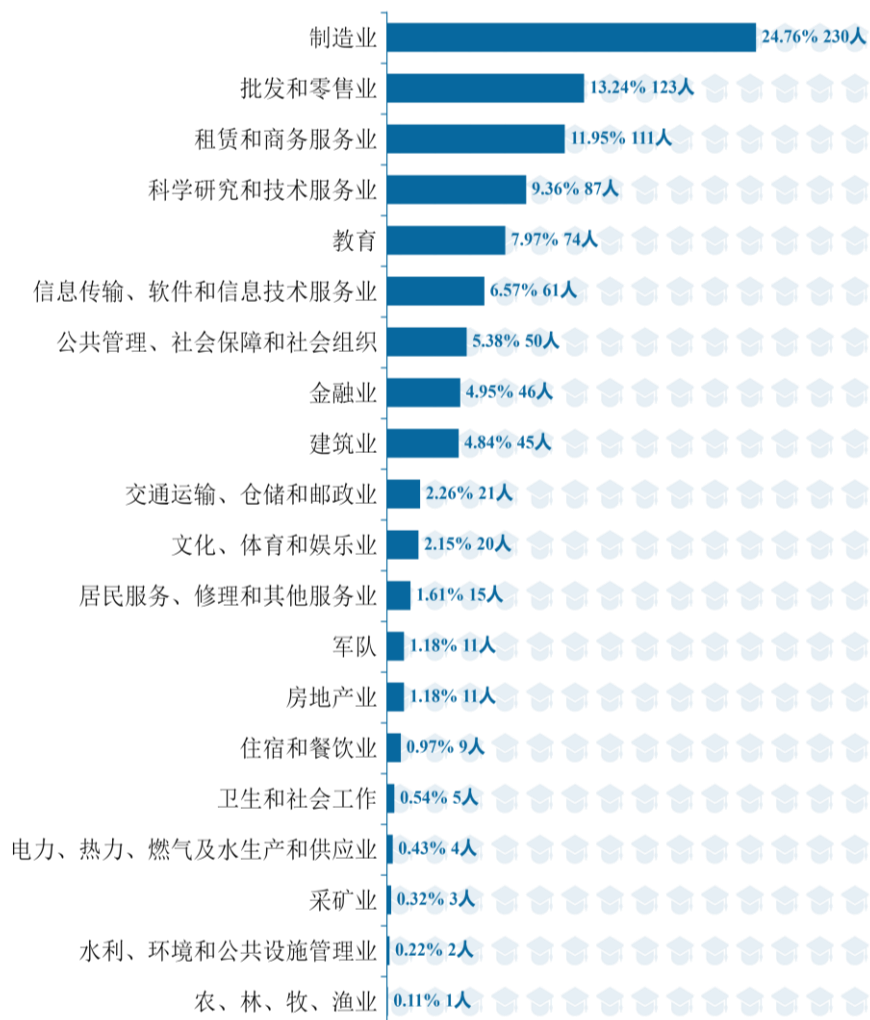


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为49.95%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-5 分专业就业行业聚集度

专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
人力资源管理	18	科学研究和技术服务业(23.53%),制造业(14.71%),租赁和商务服务业(14.71%)	52.95%
金融学	36	金融业(27.42%),批发和零售业(17.74%),制造业(12.90%)	58.06%
通信工程	18	制造业(29.63%),科学研究和技术服务业(18.52%),租赁和商务服务业(18.52%)	66.67%
财务管理	12	制造业(13.33%),建筑业(13.33%),租赁和商务服务业(13.33%)	39.99%

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
计算机科学与技术	42	批发和零售业(23.61%),制造业(19.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.28%)	58.33%
行政管理	13	制造业(22.73%),批发和零售业(18.18%),租赁和商务服务业(18.18%)	59.09%
英语	20	教育(23.08%),制造业(17.95%),科学研究和技术服务业(10.26%)	51.29%
自动化	24	制造业(71.43%),批发和零售业(7.14%),科学研究和技术服务业(7.14%)	85.71%
电子商务	14	制造业(29.17%),租赁和商务服务业(16.67%),批发和零售业(12.50%)	58.34%
电子信息工程	26	制造业(38.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.81%),科学研究和技术服务业(19.35%)	83.87%
法学	50	制造业(18.89%),租赁和商务服务业(18.89%),公共管理、社会保障和社会组织(17.78%)	55.56%
汉语言文学	54	教育(36.56%),公共管理、社会保障和社会组织(10.75%),批发和零售业(10.75%)	58.06%
高分子材料与工程	16	制造业(58.82%),科学研究和技术服务业(29.41%),交通运输、仓储和邮政业(5.88%)	94.11%
材料成型及控制工程	8	制造业(55.56%),批发和零售业(22.22%),军队(11.11%)	88.89%
日语	11	批发和零售业(25.00%),教育(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	55.00%
旅游管理	11	制造业(22.22%),教育(22.22%),租赁和商务服务业(16.67%)	61.11%
德语	15	制造业(26.09%),批发和零售业(26.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%)	65.22%
广告学	18	租赁和商务服务业(22.58%),科学研究和技术服务业(19.35%),批发和零售业(16.13%)	58.06%
工商管理	15	制造业(25.00%),批发和零售业(17.86%),房地产业(10.71%)	53.57%
土木工程	23	建筑业(35.48%),制造业(19.35%),租赁和商务服务业(19.35%)	74.18%
国际经济与贸易	12	制造业(31.58%),批发和零售业(15.79%),租赁和商务服务业(15.79%)	63.16%
化学工程与工艺	16	制造业(57.89%),科学研究和技术服务业(15.79%),批发和零售业(10.53%)	84.21%
动画	13	租赁和商务服务业(25.00%),制造业(20.00%),科学研究和技术服务业(20.00%)	65.00%
制药工程	19	制造业(38.10%),批发和零售业(28.57%),科学研究和技术服务业(23.81%)	90.48%
会计学	32	制造业(21.43%),租赁和商务服务业(21.43%),批发和零售业(14.29%)	57.15%
机械设计制造及其自动化	49	制造业(55.38%),批发和零售业(13.85%),科学研究和技术服务业(6.15%)	75.38%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质³主要为“其他企业”(662人,占比71.26%)、“国有企业”(130人,占比13.99%)、“三资企业”(39人,占比4.20%)。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教学单位。

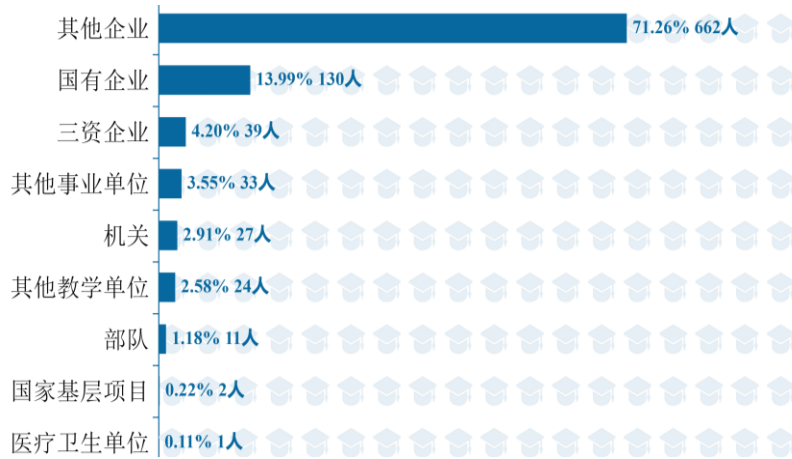


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(四) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（590人，占比63.51%）、“其他专业技术人员”（253人，占比27.23%）、“教学人员”（31人，占比3.34%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

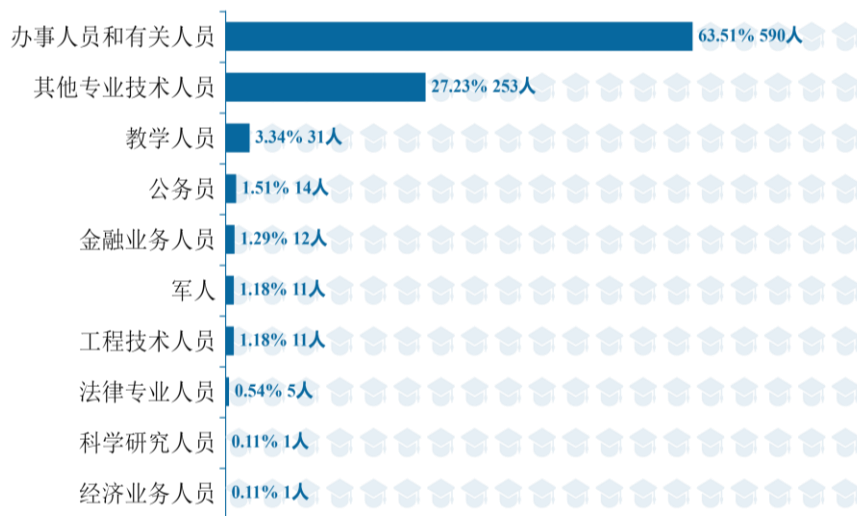


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 929 人，包含协议和合同就业以及其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展等战略⁴。其中东部地区就业 352 人，占已落实就业单位毕业生的 37.89%，中部地区就业 545 人，占比 58.67%，西部地区就业 31 人，占比 3.34%。另外，毕业生在国外地区就业 1 人，占比 0.11%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 624 人，占已落实就业单位毕业生的 67.17%， “一带一路”经济带就业 346 人（占比 37.24%），长江三角洲地区就业 81 人（占比 8.72%），京津冀区域就业 6 人（占比 0.65%），粤港澳大湾区就业 238 人（占比 25.62%），黄河流域就业 21 人（占比 2.26%）。

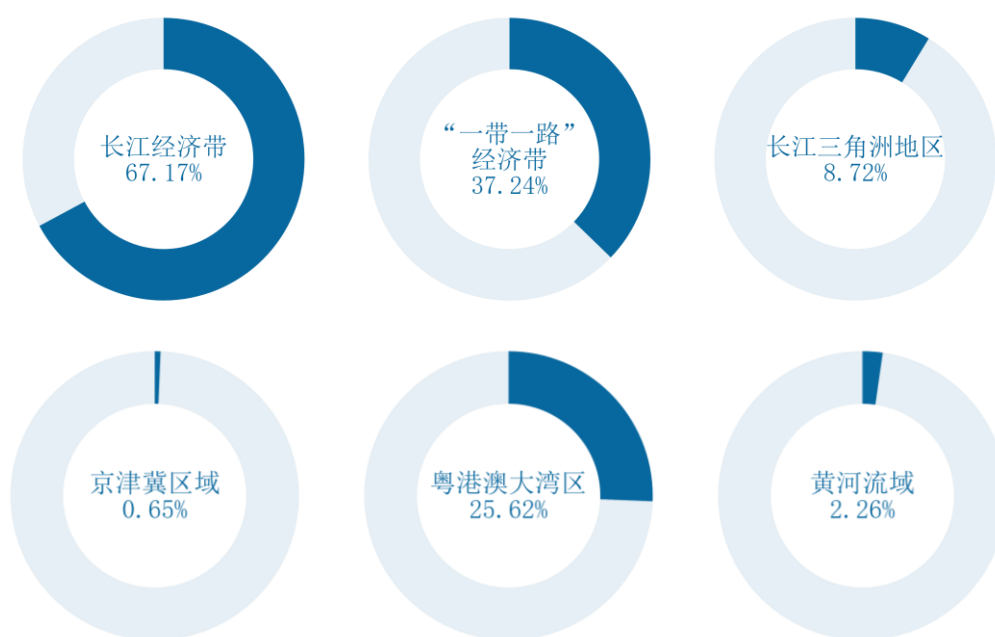


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（218人，占已落实就业单位毕业生的23.47%）、“深圳市”（123人，占比13.24%）、“湘潭市”（105人，占比11.30%）。

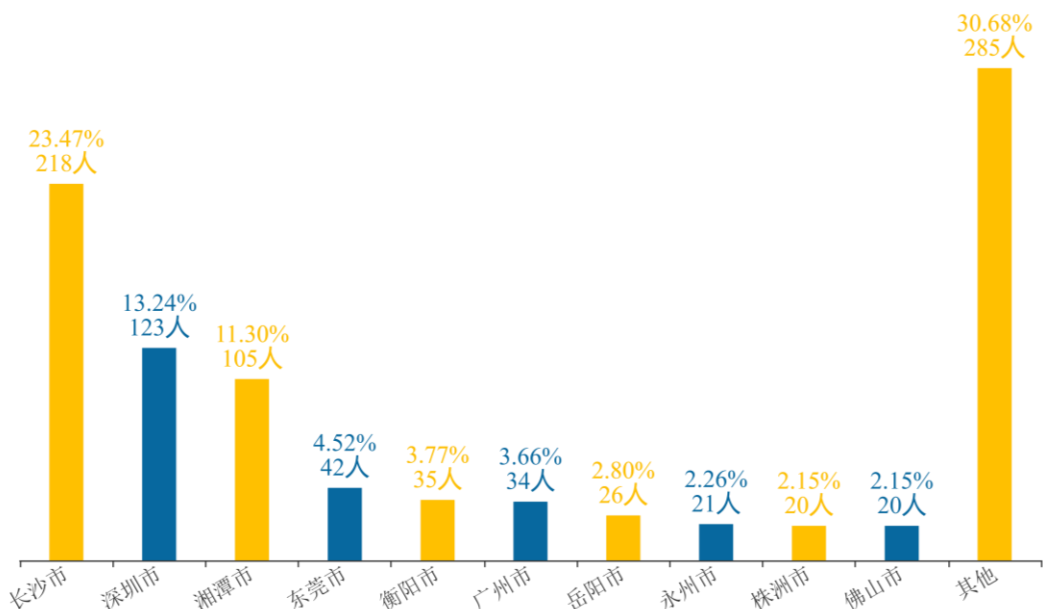


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

毕业生各经济区的生源人数和就业人数⁶详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1158	536
西南经济区	51	19
南部沿海经济区	30	265
黄河中游经济区	27	15
东部沿海经济区	24	75
北部沿海经济区	8	12
大西北经济区	7	6
东北综合经济区	1	-

从毕业生生源地所在经济区⁷（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中

⁶ 因毕业生中有 1 人单位就业所在地为国外，因此此处单位就业人数少 1 人，为 928 人。

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；

游经济区的生源人数和就业人数均最多。

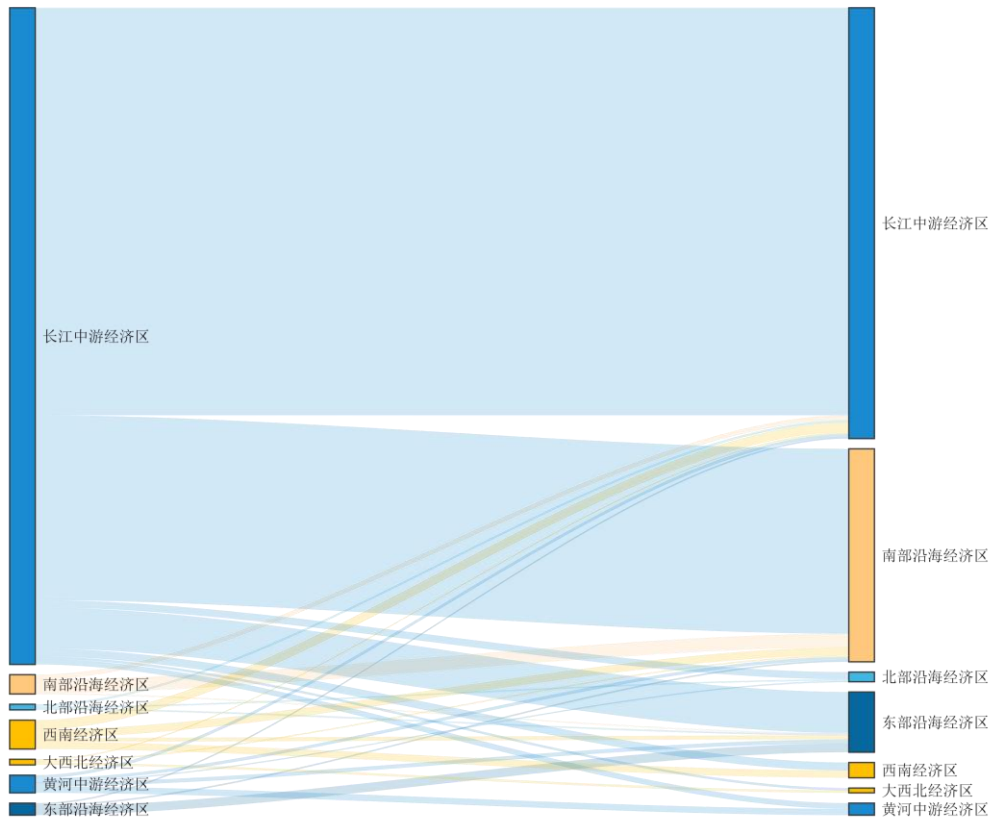


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 509 人，占已落实就业单位毕业生的 54.79%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 509 人，留省就业率⁸为 54.79%。毕业生留在湘潭市就业的人数为 105 人，留市就业率⁹为 11.30%。

D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁸ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

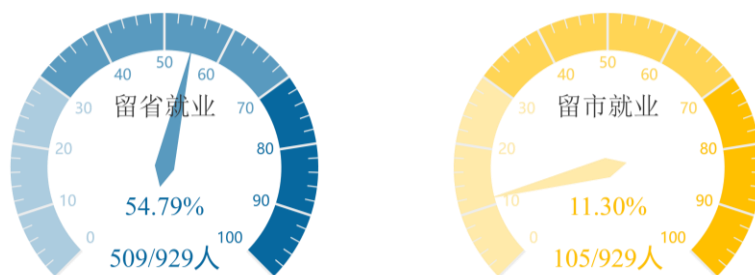


图 2-5 毕业生留本地就业情况

(二) 留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 509 人，其中省内生源留省内就业的人数为 480 人，占省内就业毕业生的 94.30%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“云南省”（4 人，占比 0.79%）、“山东省”（3 人，占比 0.59%）、“广东省”（3 人，占比 0.59%）、“江西省”（3 人，占比 0.59%）、“贵州省”（3 人，占比 0.59%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-2 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	480	94.30%
非湖南籍	云南省	4	0.79%
	山东省	3	0.59%
	广东省	3	0.59%
	江西省	3	0.59%
	贵州省	3	0.59%
	重庆市	3	0.59%
	四川省	2	0.39%
	新疆维吾尔自治区	2	0.39%
	河南省	2	0.39%
	湖北省	2	0.39%
	其他	2	0.39%
	总计		509

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

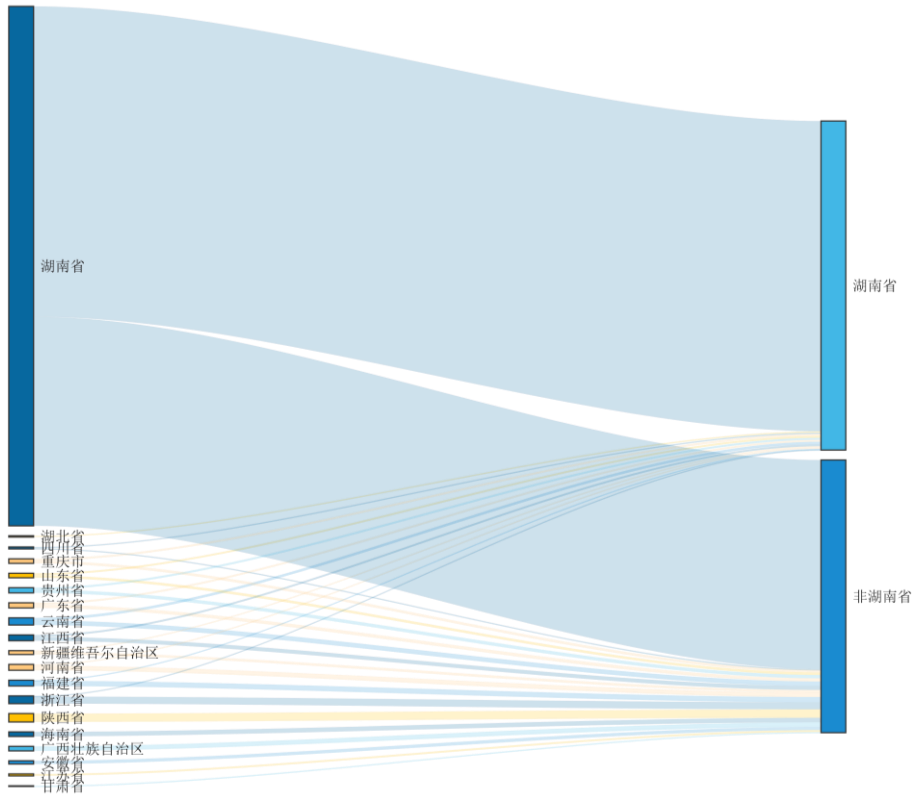


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市湘潭市就业的毕业生中，90.48%的毕业生为湖南籍生源，9.52%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	95	90.48%
	重庆市	3	2.86%
非湖南籍	广东省	2	1.90%
	山东省	1	0.95%
	江西省	1	0.95%
	浙江省	1	0.95%
	其他省份	2	1.90%
总计		105	100.00%

（三）留省就业情况

1.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（80人，占比15.72%）、“租赁和商务服务业”（75人，占比14.73%）、“批发和零售业”（66人，占比12.97%）。

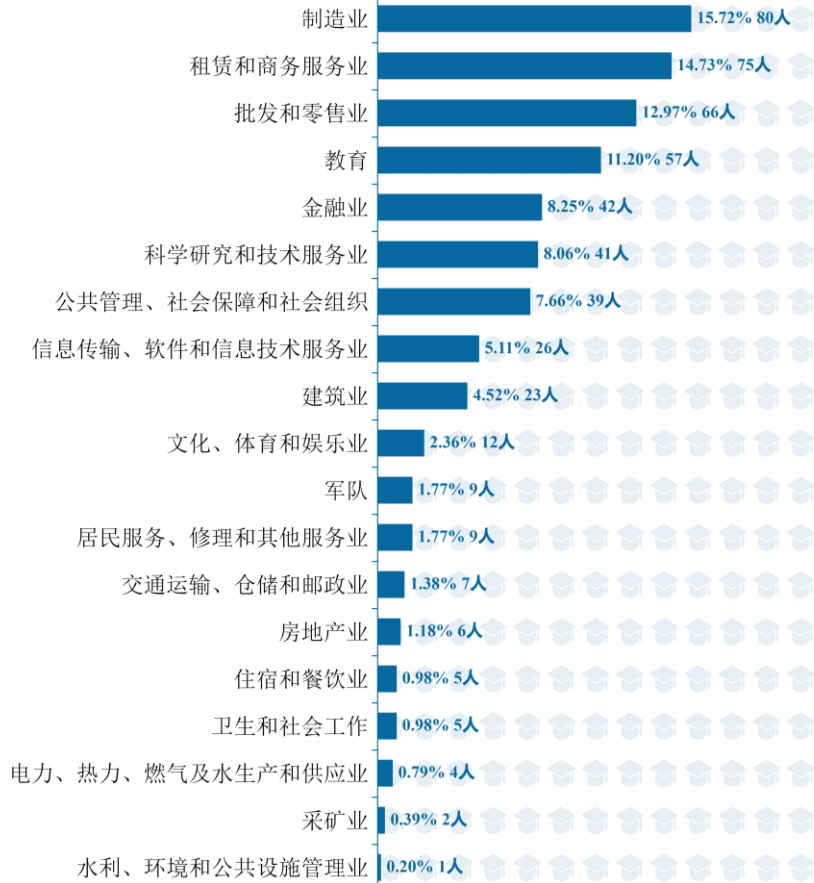


图 2-7 毕业生省内就业行业分布

2.省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（218人，占湖南省就业人数的42.83%）、“湘潭市”（105人，占比20.63%）、“衡阳市”（35人，占比6.88%）。

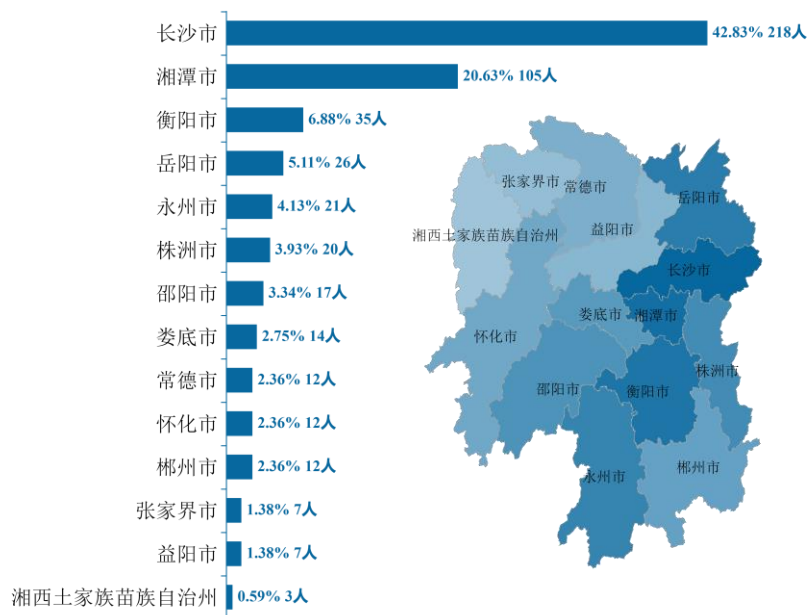


图 2-8 毕业生省内就业城市分布



六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 67 人，占已落实就业单位毕业生的 7.21%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 54 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 13 人。

表 2-4 毕业生 500 强企业就业情况

企业名称	500 强标签	就业人数
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	10
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	8
中国银行股份有限公司	世界 500 强	5
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	5
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	4
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	4
中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	3
中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	2
中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	2
其他 500 强企业		24
总计		67

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第三章 毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库及湘潭大学兴湘学院 2023 毕业生就业质量调研问卷，主要从升学率、升学院校特征、升学反馈三个方面进行分析。

一、升学率

（一）总体升学率

毕业生总体升学人数 112 人，升学率¹¹为 8.58%。其中国内升学 109 人，国内升学率为 8.35%；出国、出境 3 人，出国、出境率为 0.23%。

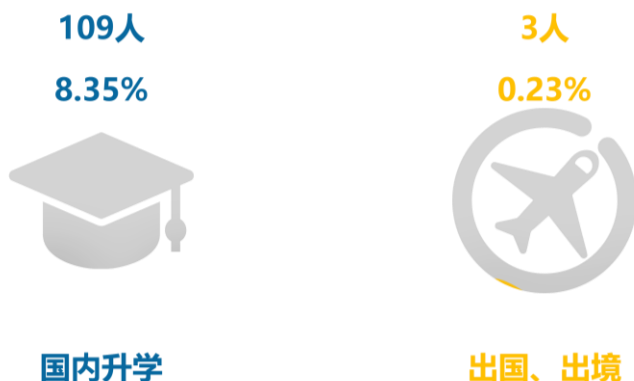


图 3-1 毕业生升学情况

（二）分专业升学率

升学率排名前三的专业为制药工程（升学 7 人，升学率 22.58%）、化学工程与工艺（升学 6 人，升学率 22.22%）、通信工程（升学 8 人，升学率 20.51%）。

表 3-1 毕业生专业升学率

专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
制药工程	31	7	-	7	22.58%
化学工程与工艺	27	6	-	6	22.22%
通信工程	39	8	-	8	20.51%
电子商务	39	8	-	8	20.51%
电子信息工程	40	6	-	6	15.00%

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
英语	77	11	-	11	14.29%
德语	29	4	-	4	13.79%
材料成型及控制工程	16	2	-	2	12.50%
法学	134	14	1	15	11.19%
行政管理	30	3	-	3	10.00%
广告学	42	2	2	4	9.52%
机械设计制造及其自动化	78	7	-	7	8.97%
高分子材料与工程	23	2	-	2	8.70%
自动化	35	3	-	3	8.57%
人力资源管理	39	3	-	3	7.69%
汉语言文学	124	9	-	9	7.26%
国际经济与贸易	30	2	-	2	6.67%
会计学	105	5	-	5	4.76%
旅游管理	21	1	-	1	4.76%
日语	33	1	-	1	3.03%
动画	36	1	-	1	2.78%
金融学	74	2	-	2	2.70%
土木工程	39	1	-	1	2.56%
计算机科学与技术	95	1	-	1	1.05%
财务管理	38	-	-	-	-
工商管理	31	-	-	-	-
市场营销	1	-	-	-	-
总计	1306	109	3	112	8.58%

二、升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹²77人，占国内升学人数的70.64%，升入普通本科高校32人，占比29.36%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（89人，占比81.65%）、“理工类院校”（10人，占比9.17%）、“师范类院校”（5人，占比4.59%）。

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

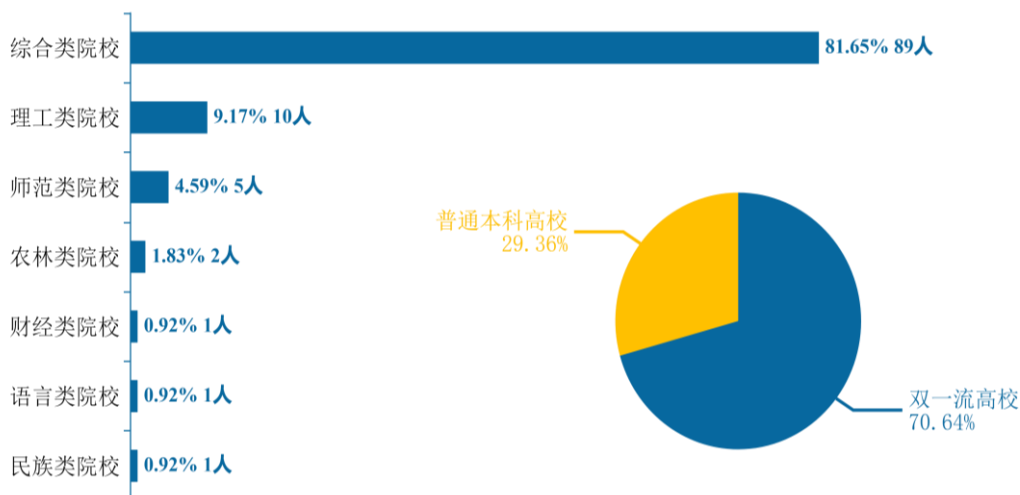


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湘潭大学”（73 人）、“湖南科技大学”（6 人）。毕业生具体升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	73
2	湖南科技大学	6
3	南京工业大学	2
4	南华大学	2
5	吉首大学	2
6	中南林业科技大学	1
7	曲阜师范大学	1
8	黄冈师范学院	1
9	邵阳学院	1
10	贵州师范大学	1
11	西安科技大学	1
12	西南财经大学	1
13	湖南理工学院	1
14	浙江工业大学	1
15	武汉工程大学	1
16	桂林理工大学	1
17	广西科技大学	1
18	昆明理工大学	1
19	中南民族大学	1
20	广西民族大学	1
21	广西师范大学	1
22	广州大学	1
23	山东大学	1
24	大连外国语大学	1
25	吉林农业大学	1

序号	升学高校名称	升学人数
26	南京信息工程大学	1
27	华南师范大学	1
28	佛山科学技术学院	1
29	黑龙江大学	1
总计		109

三、升学反馈

(一) 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 72.73%，其中“非常相关”占比 27.27%，“相关”占比 31.82%，“比较相关”占比 13.64%。

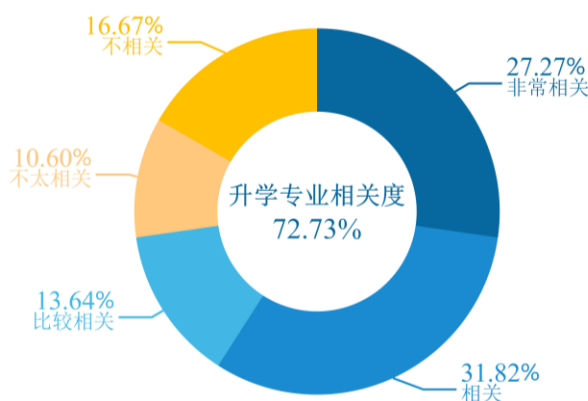


图 3-3 毕业生升学专业相关度

(二) 升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 54.55%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 15.15%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 12.12%）。

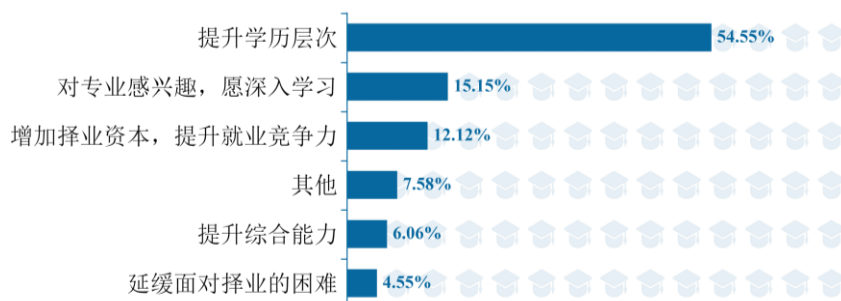


图 3-4 毕业生升学原因（多选题¹⁴）

¹³ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

¹⁴ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湘潭大学兴湘学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁵为 59.50%，其中“非常满意”占比 4.53%，“满意”占比 19.50%，“比较满意”占比 35.47%。

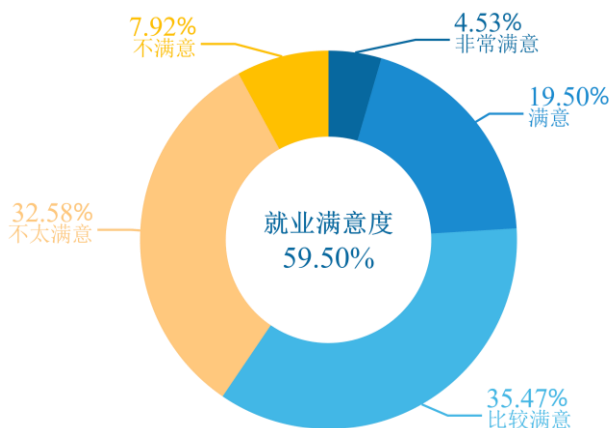


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁵ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 63.40%，其中“非常相关”占比 11.76%，“相关”占比 27.67%，“比较相关”占比 23.97%，“不太相关”占比 21.79%，“不相关”占比 14.81%。

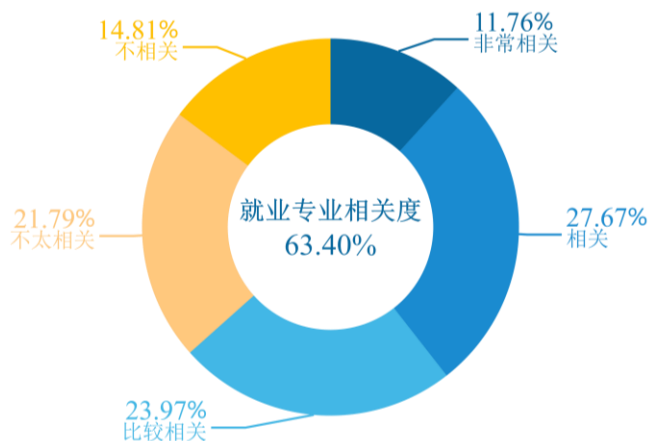


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

36.60%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.81%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 22.62%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 13.69%）、“专业工作环境差”（占比 12.50%）、“专业工作收入水平较低”（占比 11.31%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 6.55%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 6.55%）、“其他”（占比 1.79%）、“社会对母校专业认可度不高”（占比 1.19%）。

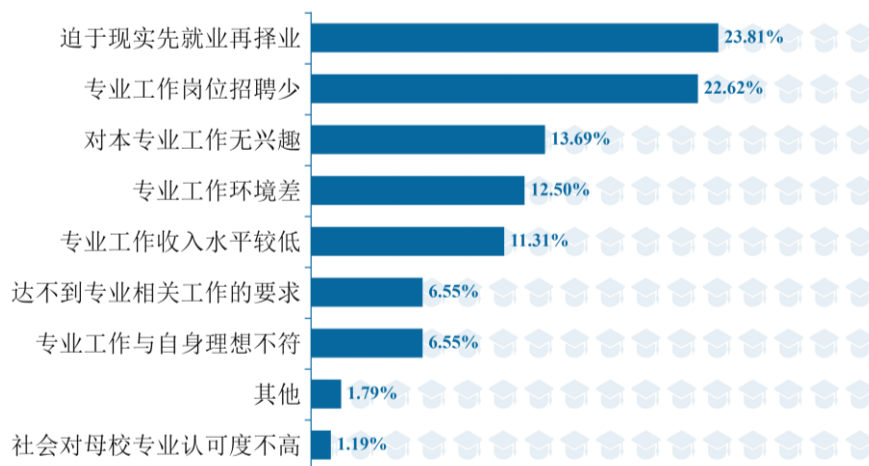


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 73.84%，其中“非常乐观”占比 4.53%，“乐观”占比 27.42%，“比较乐观”占比 41.89%。

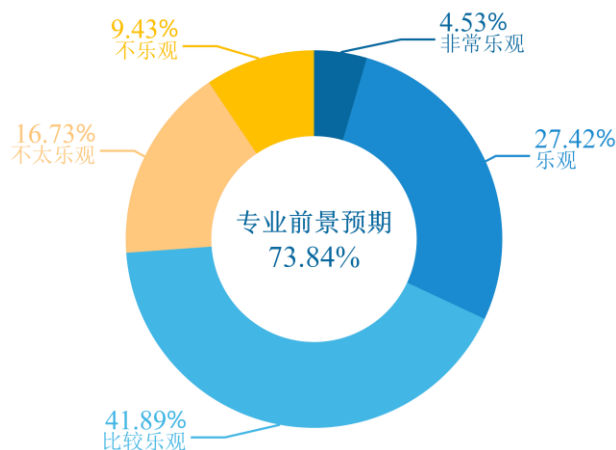


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁶为 71.46%，其中“非常匹配”占比 3.49%，“匹配”占比 29.63%，“比较匹配”占比 38.34%。

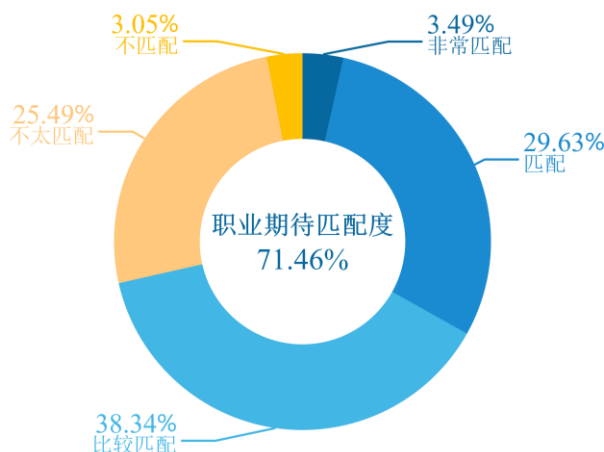


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价，匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.39 分，职业匹配度为 3.39 分，工作地

¹⁶ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

点匹配度为 3.48 分，薪资匹配度为 3.11 分，社会地位匹配度为 3.20 分，职业发展匹配度为 3.23 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 90.85%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 17.65%，“五险一金”占比 51.63%，“仅五险”占比 21.57%。

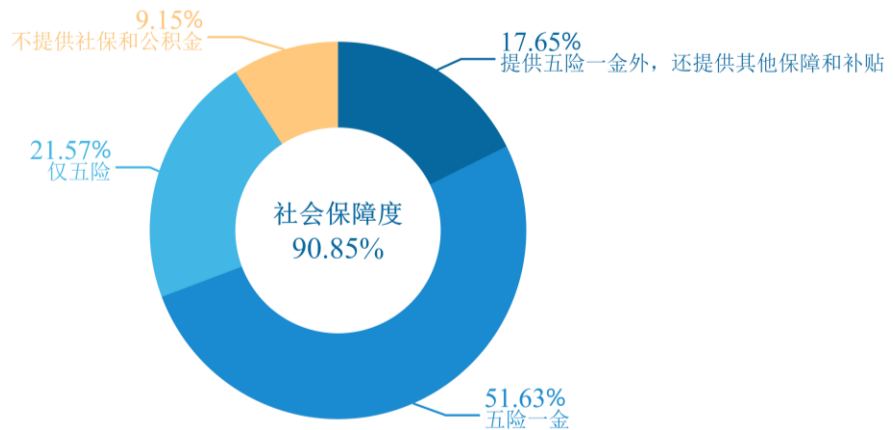


图 4-7 毕业生社会保障情况

（二）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 72.55%，其中“非常满意”占比 7.19%，“满意”占比 27.89%，“比较满意”占比 37.47%。

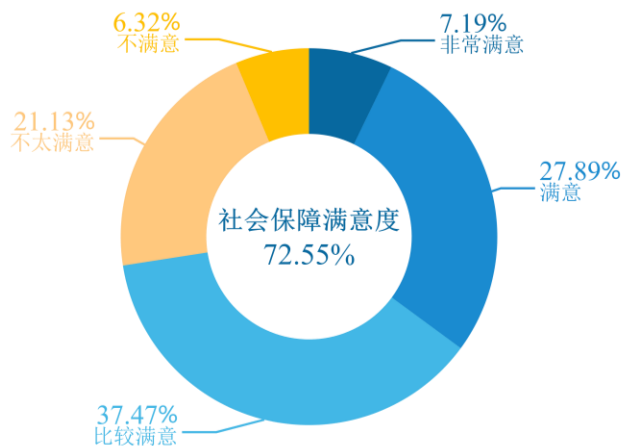


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 79.96%（离职率 20.04%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 15.03%、“离职 2 次”占比 3.92%、“离职 3 次及以上”占比 1.09%。

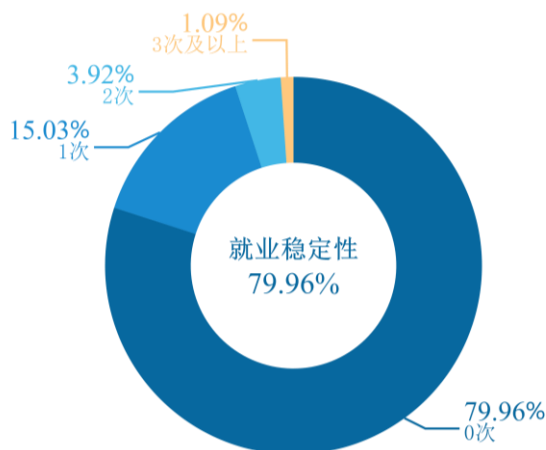


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 43.48%）、

“薪资福利差”（占比 39.13%）、“工作压力大”（占比 29.35%）。

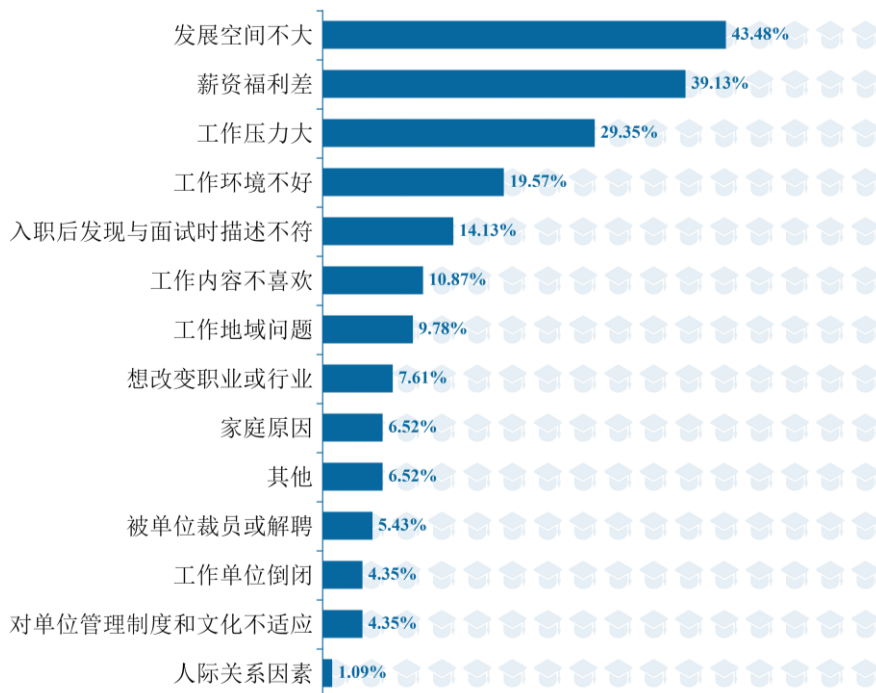


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 79.74%，其中“非常满意”占比 4.14%，“满意”占比 27.89%，“比较满意”占比 47.71%。

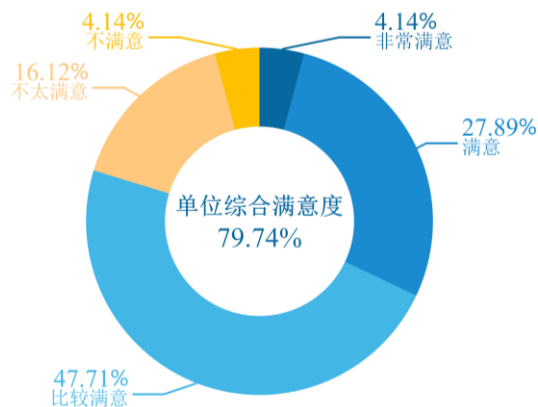


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.30分）、“工作环境”（3.13分）、“单位知名度”（3.12分）。

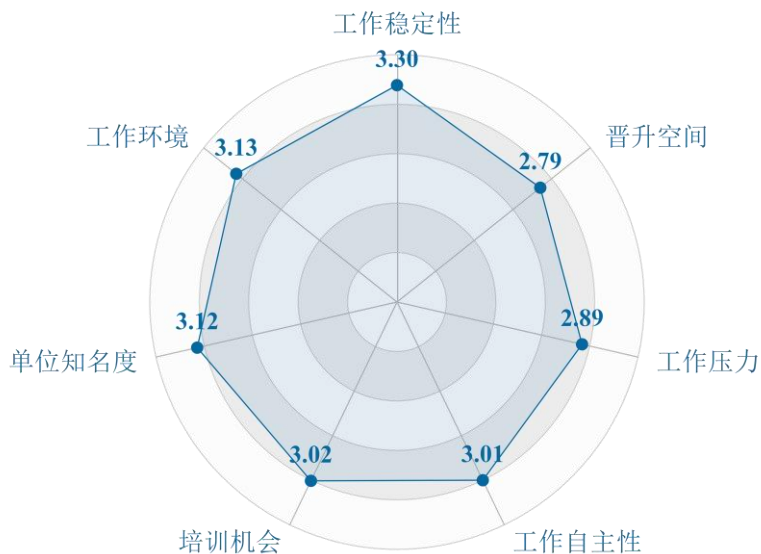


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1. 自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他¹⁷”（占比 87.50%）、“艺术工作者”

¹⁷ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

（占比 4.17%）、“中介服务工作者”（占比 2.08%）。

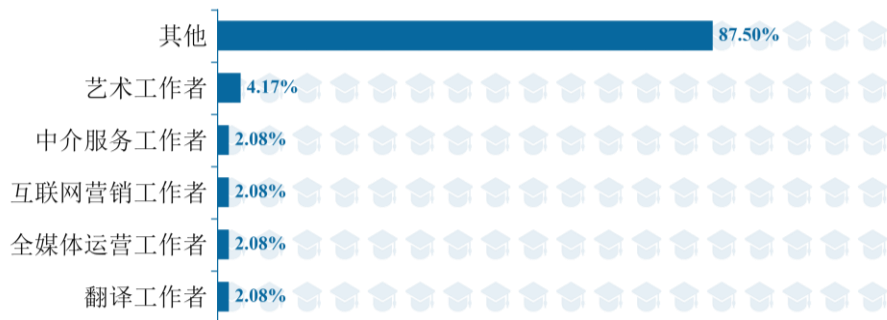


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 40.43%，其中“非常相关”占比 4.26%，“相关”占比 14.89%，“比较相关”占比 21.28%。

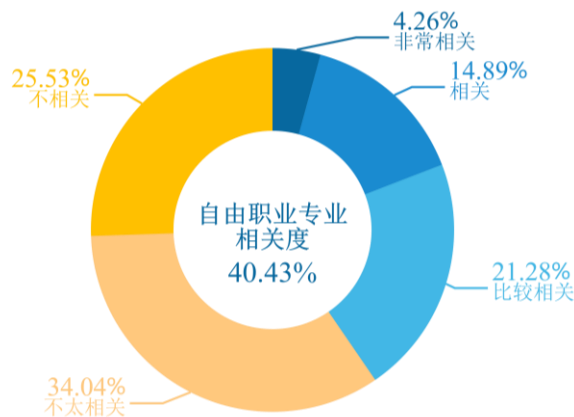


图 4-14 毕业生自由职业专业相关度

（二）灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 42.70%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 23.60%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 22.47%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 11.24%）。

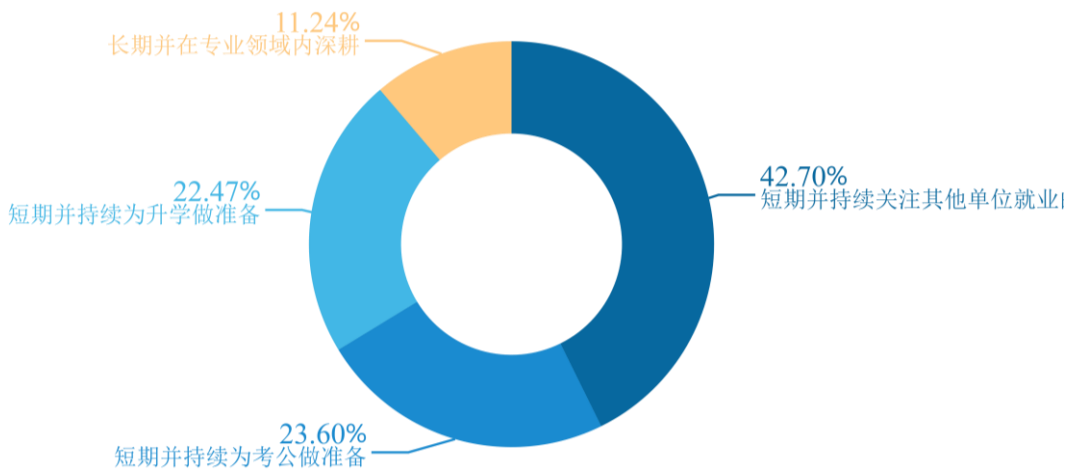


图 4-15 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 48.31%）、“6 天”（占比 33.71%）、“7 天”（占比 13.48%）。

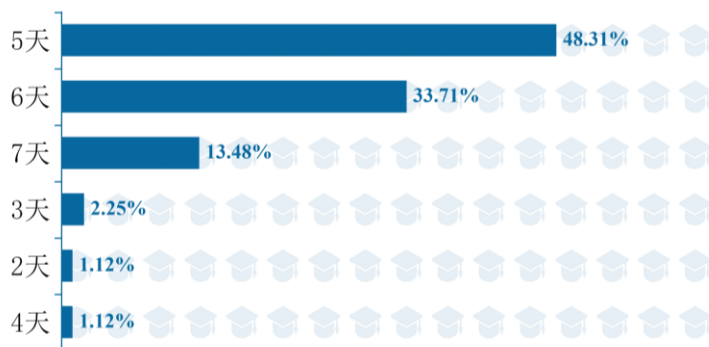


图 4-16 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 47.19%）、“8-10 小时”（占比 39.33%）、“10-12 小时”（占比 4.49%）。

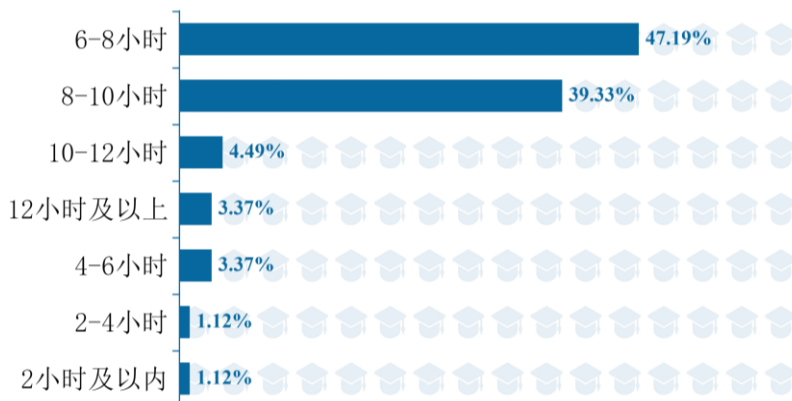


图 4-17 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

(一) 求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 33.12%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 25.71%）、“家庭亲友推荐”（占比 17.43%）。

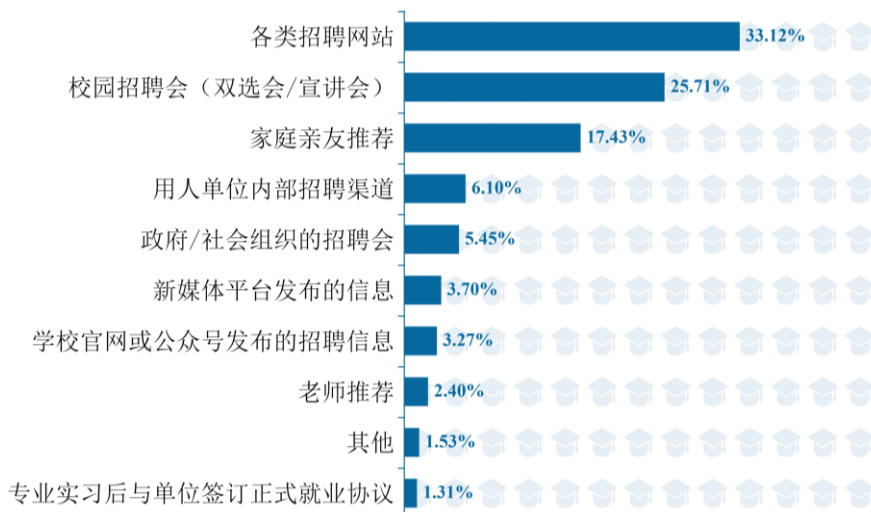


图 4-18 毕业生求职途径（多选题）

(二) 求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1482 元，平均用时 2.4 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-19 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 255 人，未落实率 19.53%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 38.71%）、“有工作意向，还在观望”（占比 16.13%）、“没有满足自我要求的工作”（占比 8.06%）。

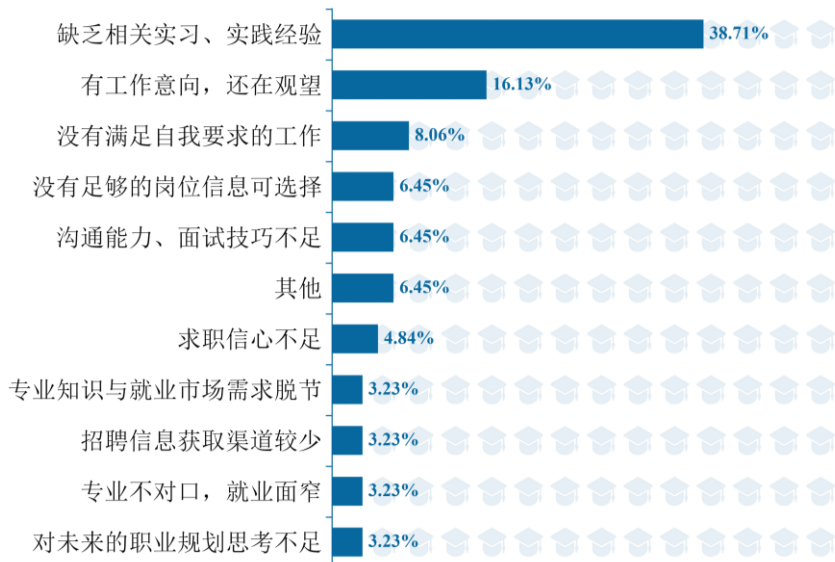


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4799 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 30.65%）。

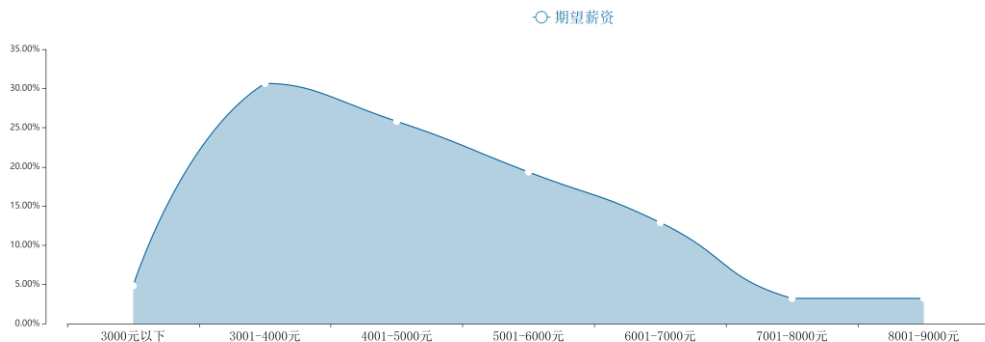


图 4-21 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

95.16%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 50.85%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 45.76%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 44.07%）。

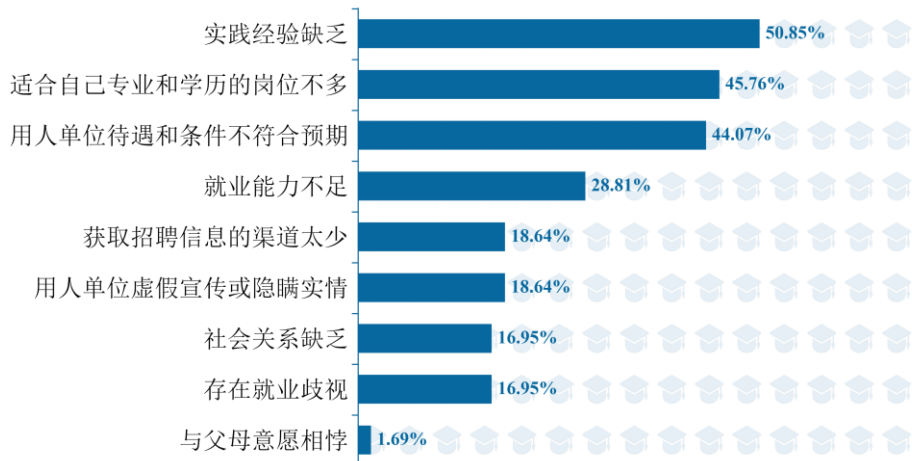


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 62.00%），其他规划为“边工作边备考”（占比 14.00%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 24.00%）。

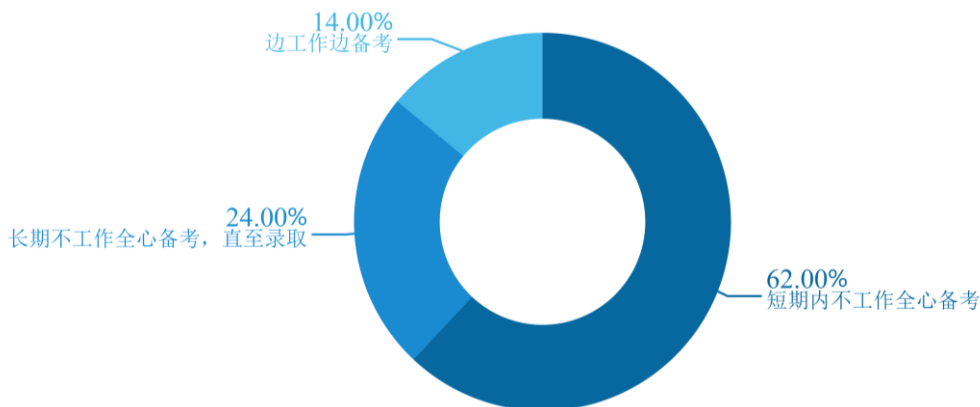


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 43.55%）、“求职技巧培训”（占比 40.32%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 35.48%）。

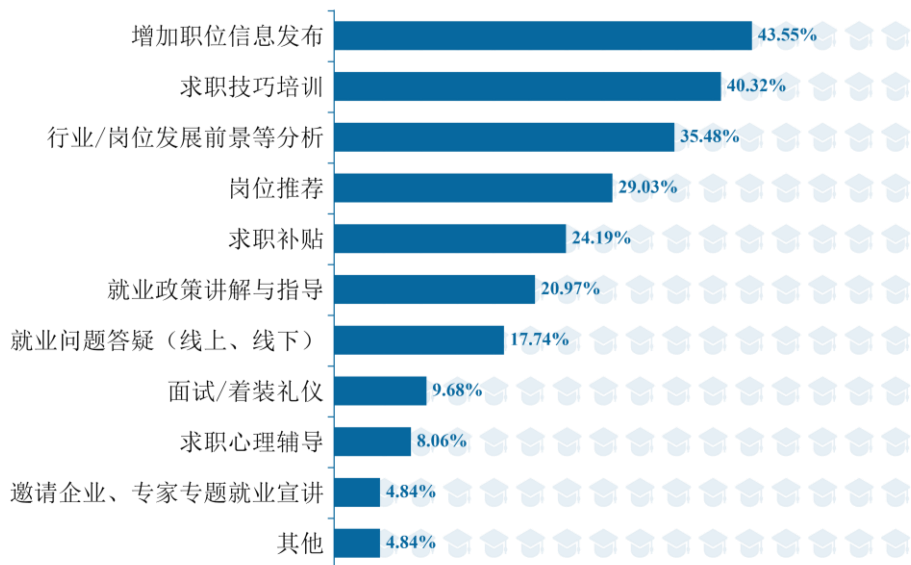


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 18.37%）、“升学专题讲座”（占比 18.37%）、“升学朋辈分享”（占比 16.33%）。

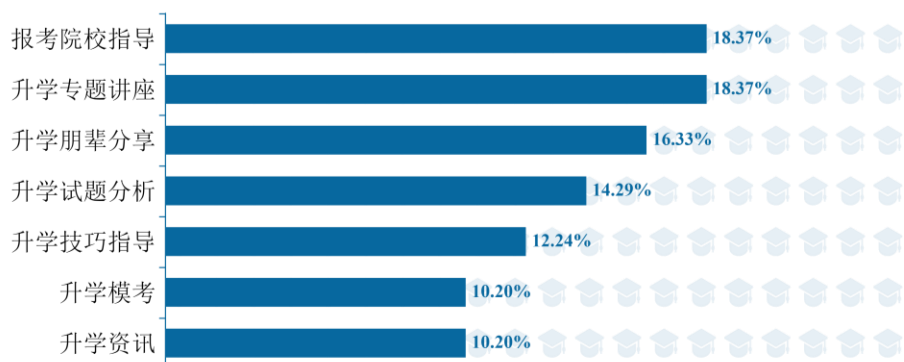


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湘潭大学兴湘学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 94.72%，其中“非常满意”占比 17.23%，“满意”占比 32.96%，“比较满意”占比 44.53%，“不太满意”占比 4.53%，“不满意”占比 0.75%。

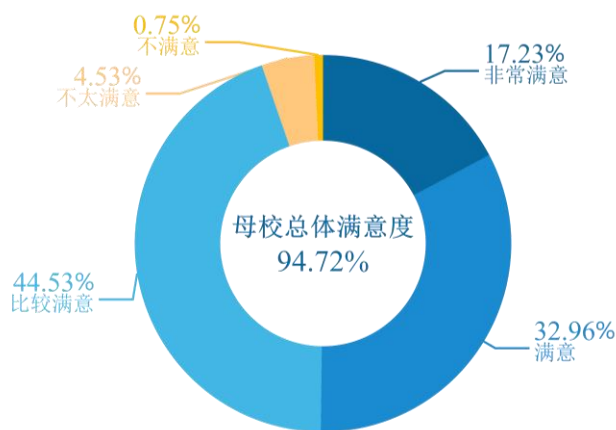


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 91.33%，其中“非常满意”占比 10.82%，“满意”占比 36.48%，“比较满意”占比 44.03%。

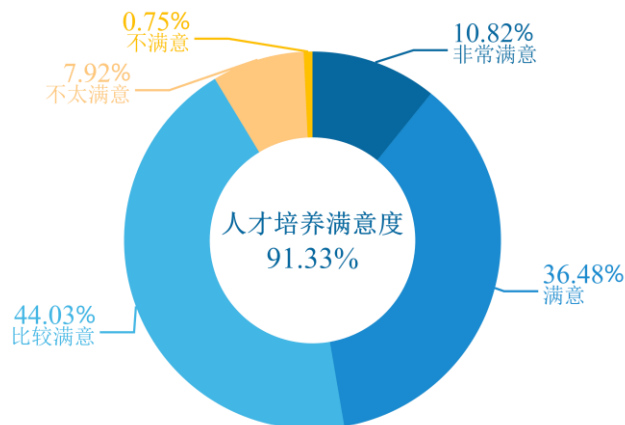


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 88.18%，其中“非常愿意”占比 16.73%，“愿意”占比 26.79%，“比较愿意”占比 44.66%。

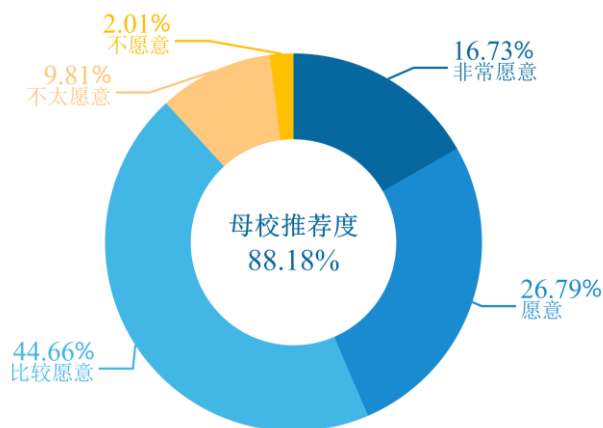


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 54.09%）、“专业课的内容及安排”（占比 34.47%）、“教学方法和手段”（占比 27.42%）。

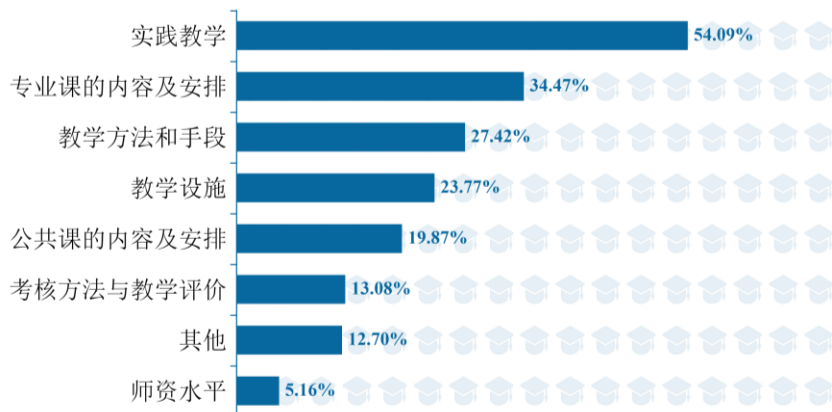


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.38%，其中“非常满意”占比 30.22%，“满意”占比 41.30%，“比较满意”占比 22.86%。

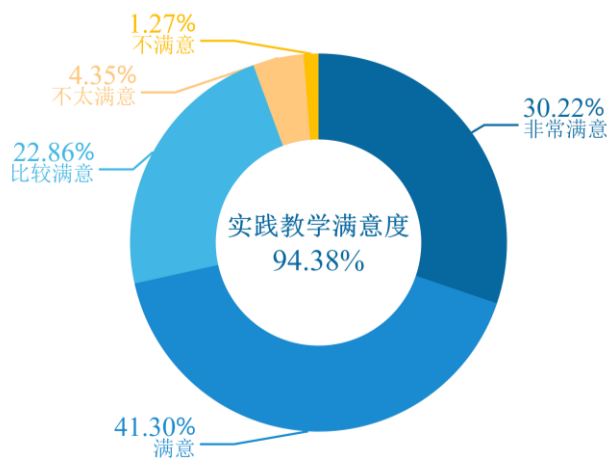


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 99.12%，其中“非常满意”占比 14.09%，“满意”占比 63.52%，“比较满意”占比 21.51%。

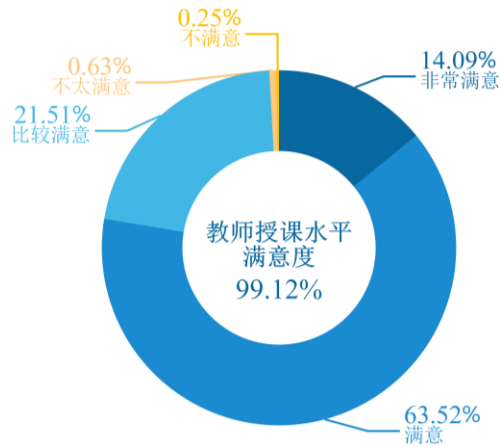


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 90.06%，其中“非常满意”占比 7.80%，“满意”占比 47.67%，“比较满意”占比 34.59%。

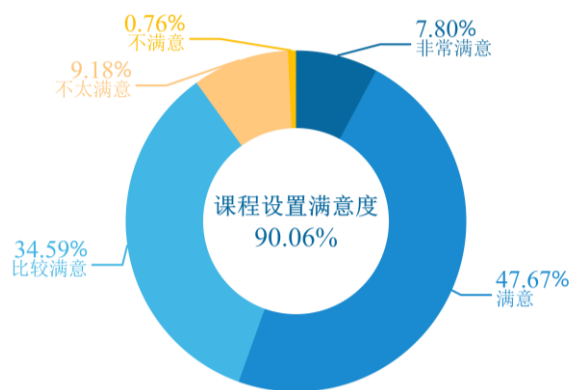


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 52.08%）、“实践课程安排次数”（占比 36.48%）、“专业课程与时俱进”（占比 28.43%）。

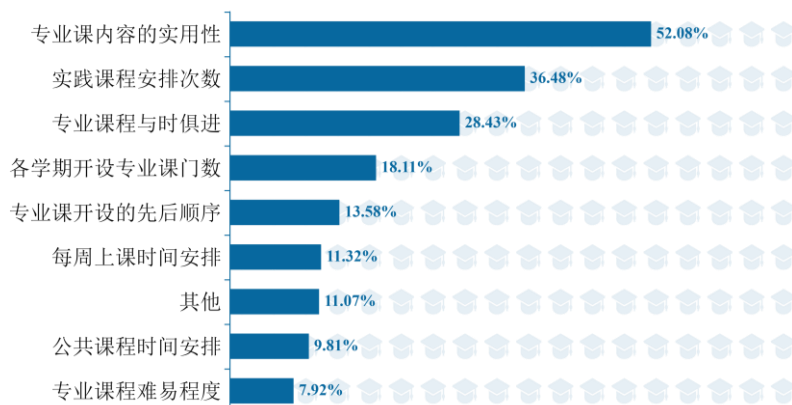


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 82.64%，其中“非常满意”占比 9.18%，“满意”占比 31.45%，“比较满意”占比 42.01%。

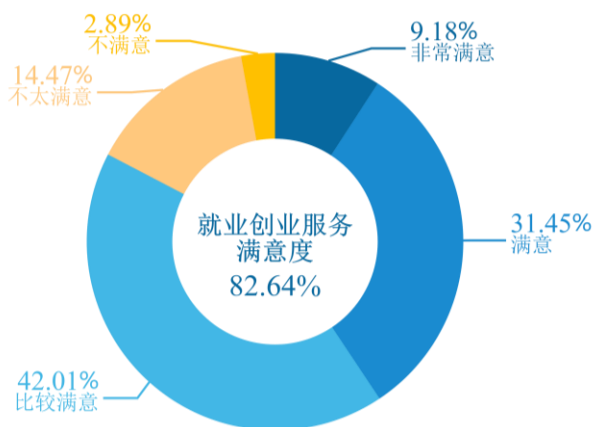


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：非常满意=5分，满意=4分，比较满意=3分，不太满意=2分，不满意=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为校园招聘宣讲（3.75分）、政策宣讲（3.61分）、就业指导课（3.54分）。

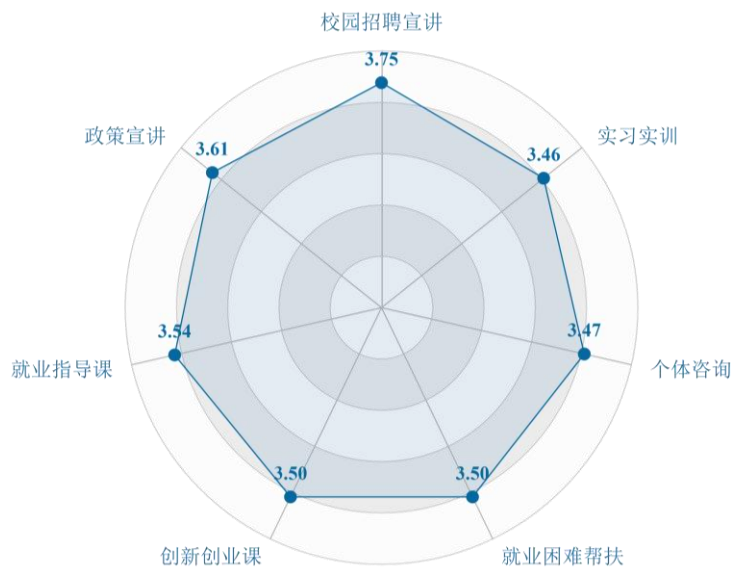


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查”和“湘潭大学兴湘学院 2022 年用人单位调查”，主要从用人单位对毕业生评价、对学校评价、校招行为对比分析三个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.11%，“满意”占比 37.78%，“比较满意”占比 11.11%。

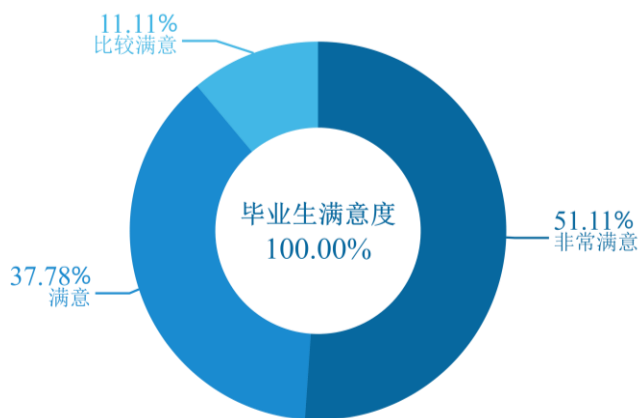


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.51 分）、“人际合作能力”（4.42 分）、“科技应用能力”（4.40 分）。

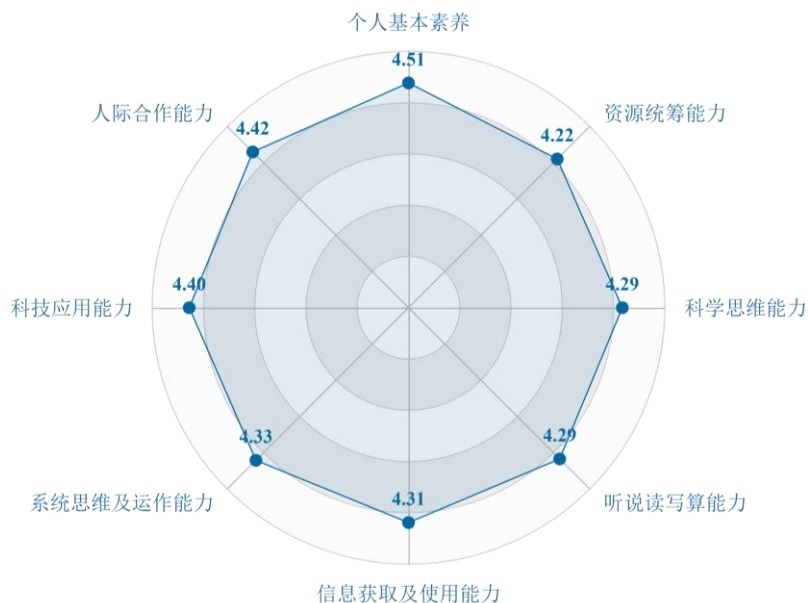


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 53.33%，“满意”占比 37.78%，“比较满意”占比 8.89%。

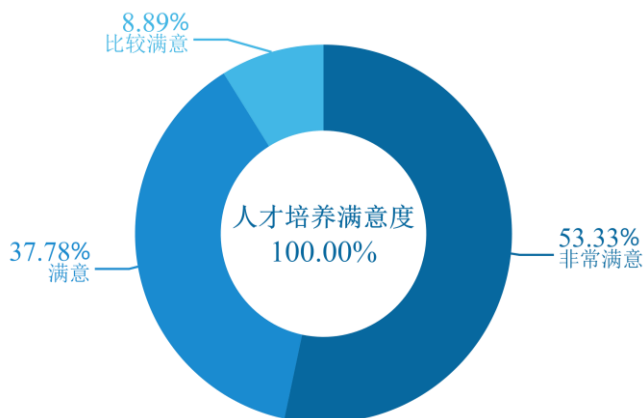


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 51.11%）、“加强校企合作”（占比 40.00%）、“注重创新能力培养”（占比 37.78%）。

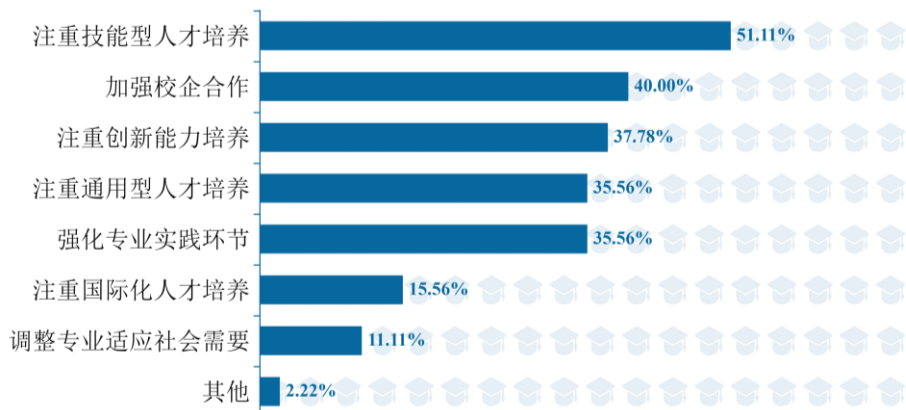


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.67%，“满意”占比 48.89%，“比较满意”占比 4.44%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.67 分）、“招聘会统筹组织”（4.51 分）、“个性化服务”（4.49 分）。

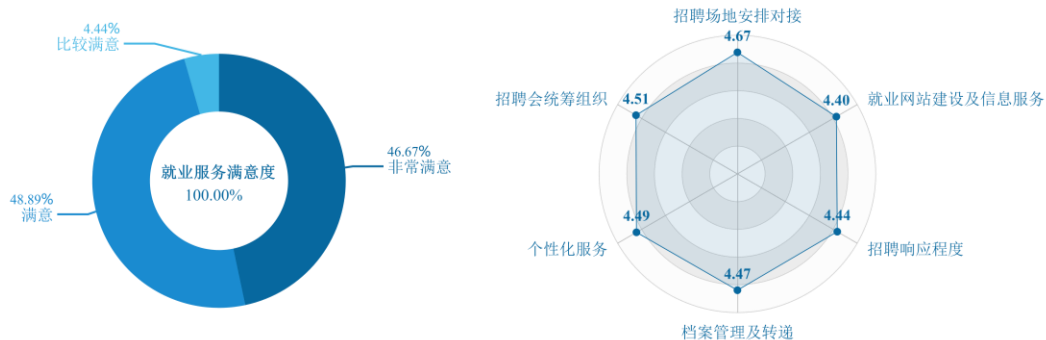


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 51.11%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 48.89%）、“加强毕业生就业指导”（占比 40.00%）。

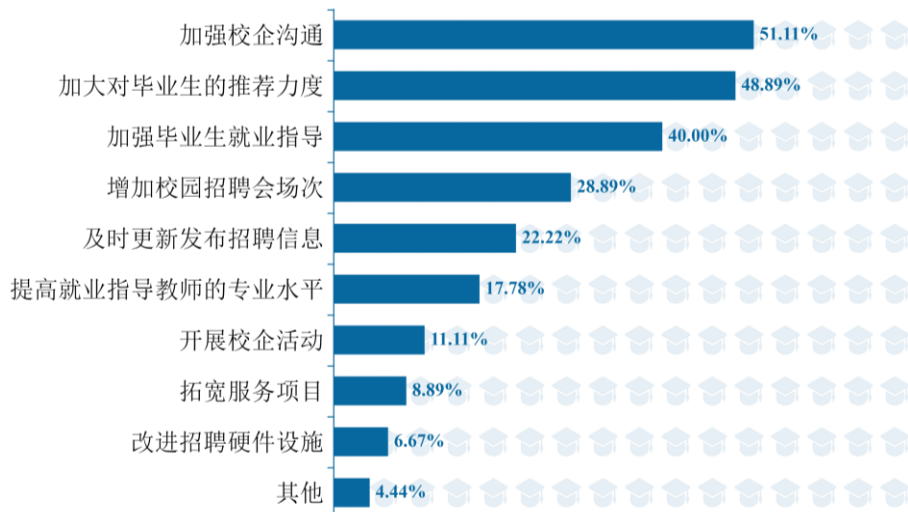


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 73.33%）、“跟学校有过合作”（占比 51.11%）、“学校的声誉和水平”（占比 28.89%）、“业务与学校的重点专业相关”。

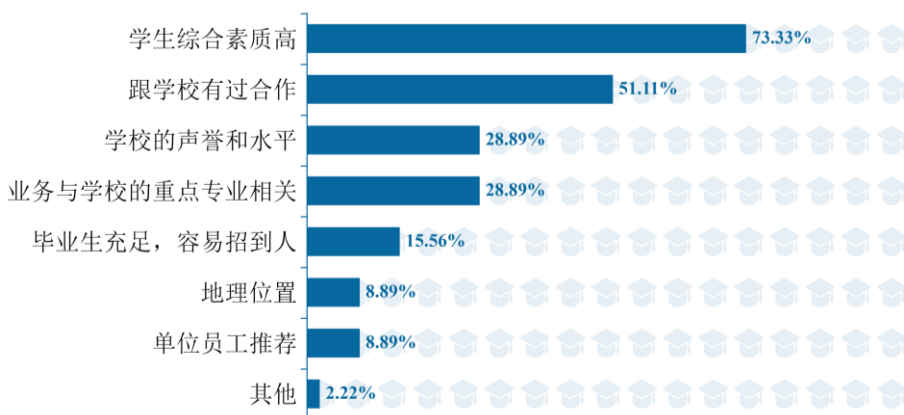


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

三、校招行为对比分析

对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 60.00%）、“校园宣讲会”（占比 57.78%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 40.00%）。

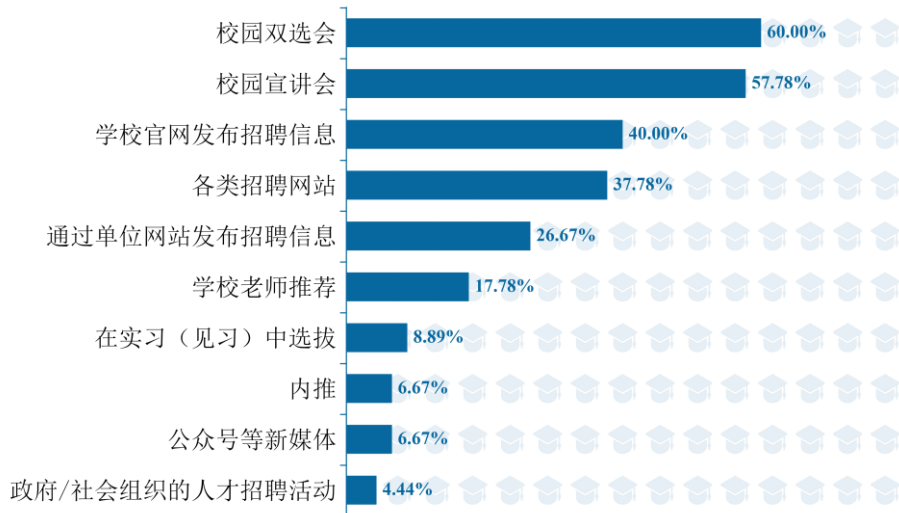


图 6-8 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6422 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 35.56%）。

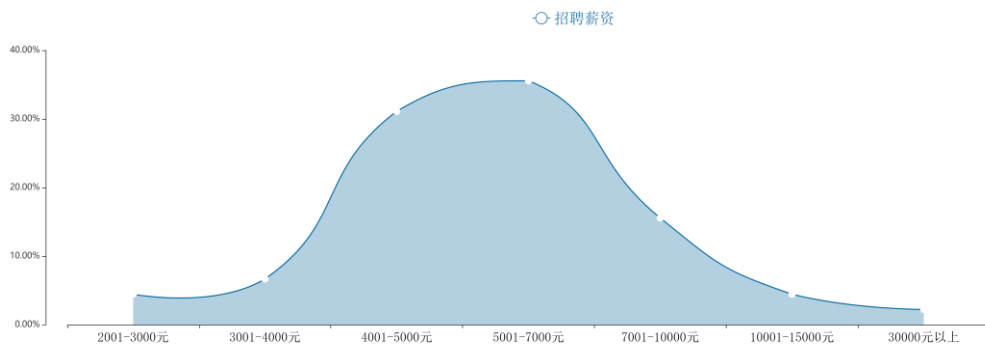


图 6-9 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

80.00%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“符合岗位要求的应聘者少”（占比 47.22%）、“毕业生求职意愿低”（占比 47.22%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 30.56%）。

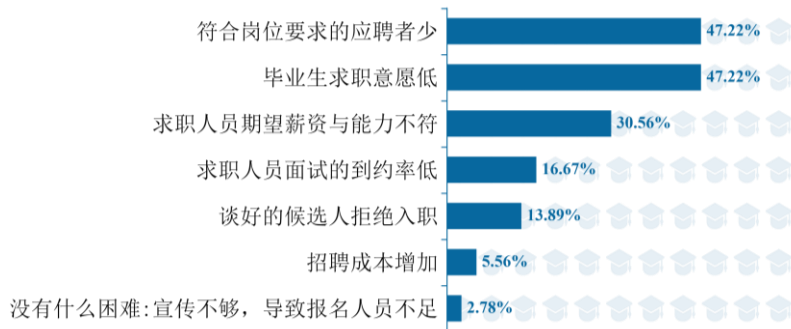


图 6-10 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“化学工程与工艺”“视觉传达设计”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“业务拓展主管/经理”。



图 6-11 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 84.44%，其中“非常关注”占比 15.56%，“关注”占比 33.33%，“比较关注”占比 35.55%，“不太关注”占比 15.56%。

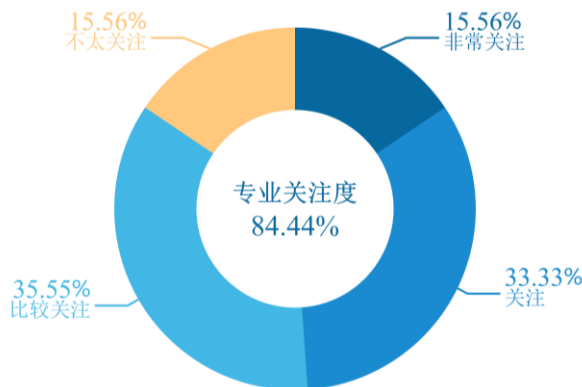


图 6-12 用人单位对专业对口关注度

第七章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

近三届全体毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率保持在 80%以上，具体变化趋势如下图所示。

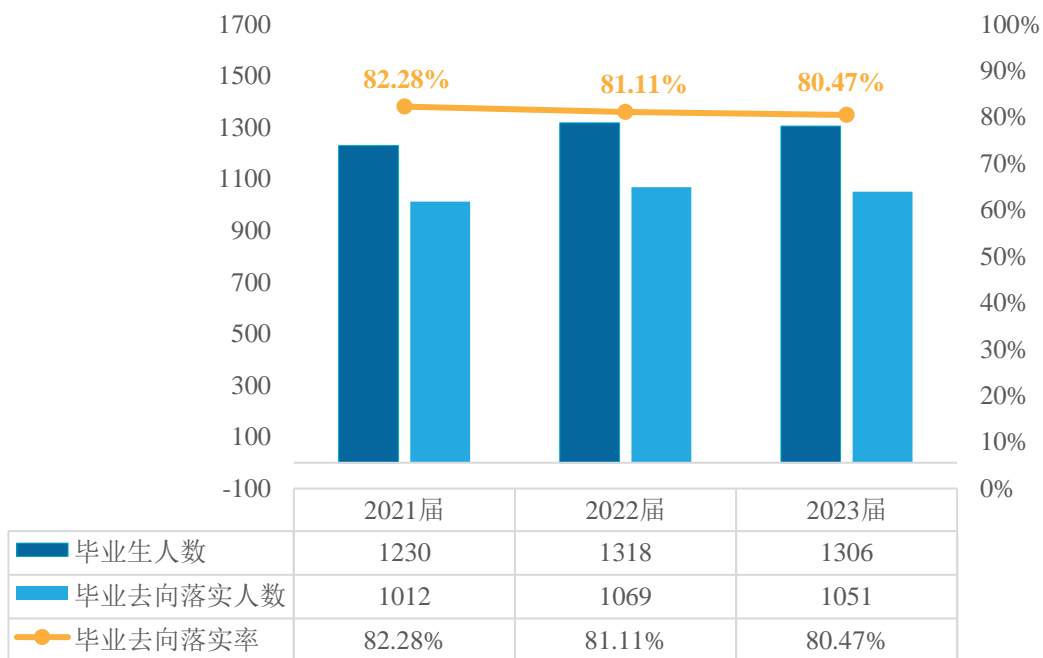


图 7-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生中，“协议与合同就业率”大幅度上升，相比 2022 届上升了 22.63 个百分点；“升学率”与“灵活就业率”略有降低。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

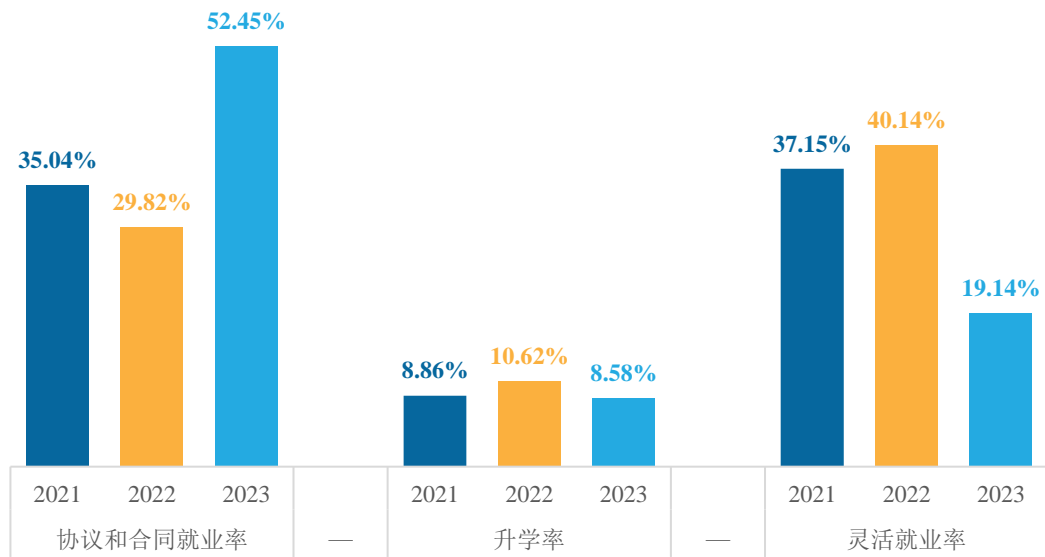


图 7-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“制造业”与“科学研究和技术服务业”的就业比例持续上升；在“租赁和商业服务业”的就业比例相比于 2022 届有所上升；在“批发与零售业”的就业比例相比于 2022 届有所下降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

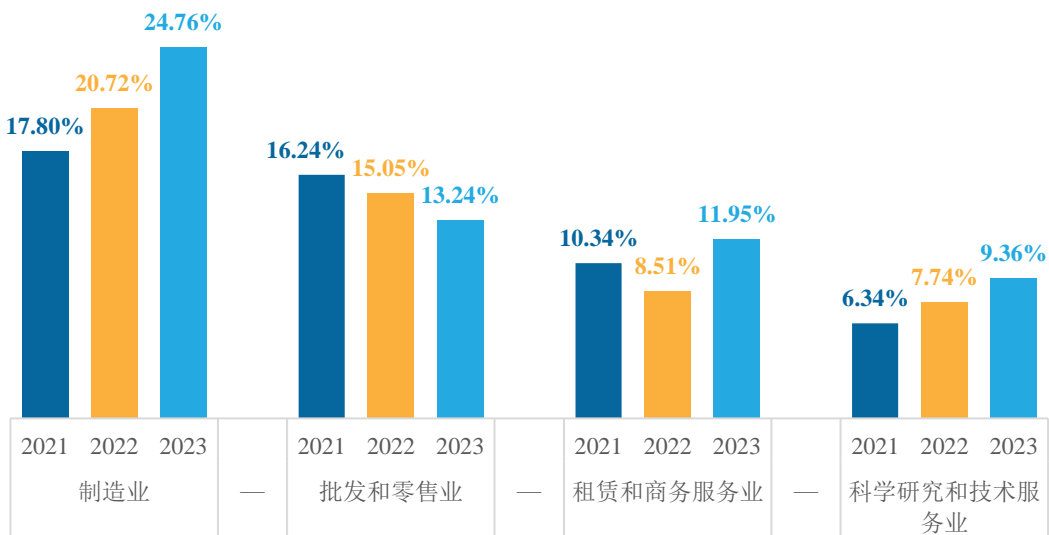


图 7-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在湖南省就业比例始终保持在 50%以上，在广东省和浙江省的就业比例呈现上升趋势。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

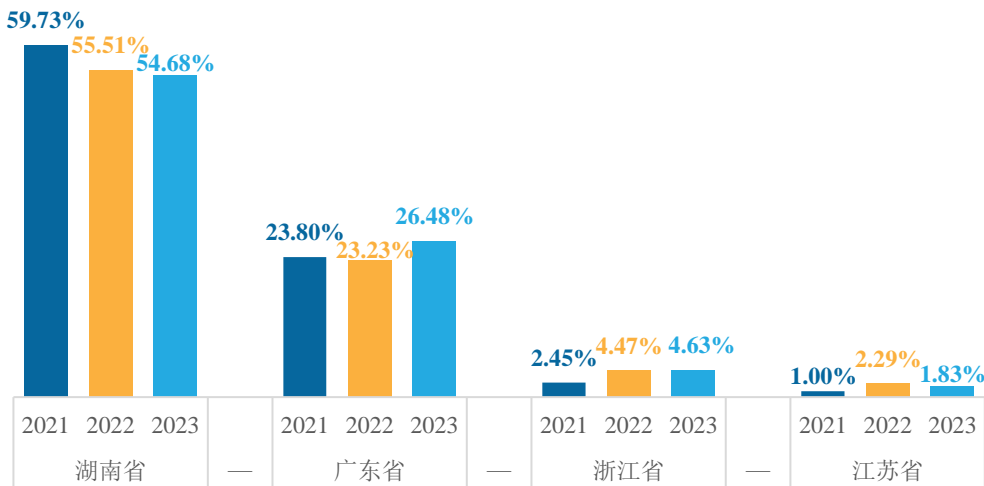


图 7-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业满意度、职业期待匹配度与就业专业相关度变化趋势如下图所示。

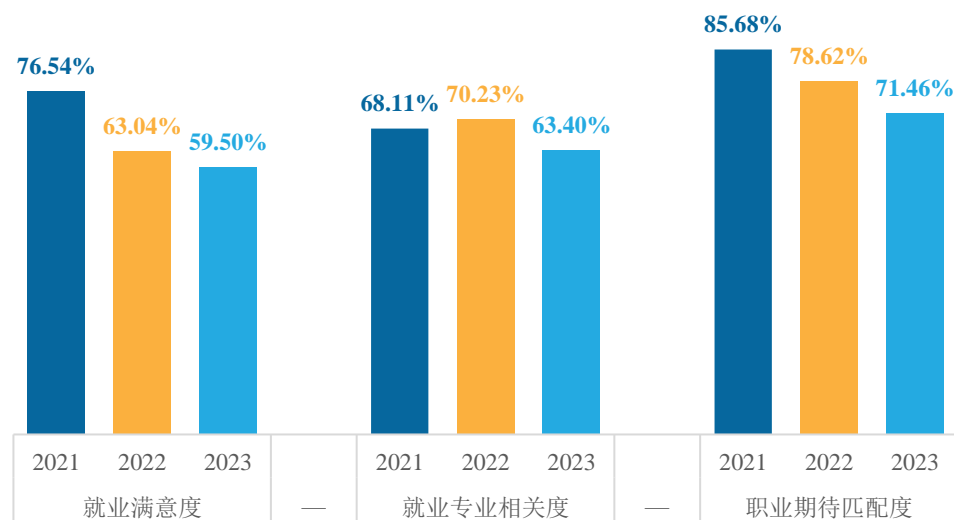


图 7-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第八章 就业创业工作举措

2023年，我国应届高校毕业生人数达到1158万人，毕业生规模再创历史新高。而后疫情时代部分企业单位用人需求收紧及数量庞大的往届生就业问题亟待解决，对所有应届毕业生群体的就业工作开展产生了较大的阻力，对我院2023年应届毕业生就业工作的开展也造成了不小的冲击，就业工作压力空前巨大。

截至2023年8月31日初次去向落实率统计节点，我院2023届达到毕业条件的学生人数为1306人，落实毕业去向人数1051人，初次去向落实率为80.47%，专业设置和毕业生人数较前三年基本保持稳定。

回顾我院2023届毕业生就业工作的开展情况，我院从以下几个方面着手，推进了2023届毕业生就业工作的展开：

一、依托优势资源，拓宽招聘渠道

我院依托教育部“24365”就业服务平台、国聘行动、“云就业”平台、各类大型招聘网站、湘潭大学招就处等优质招聘渠道，开展常态化网络专场及线下招聘活动，最大限度地拓宽招聘资源的来源途径，切实保障我院招聘资源的聚集与延续；主动联系、积极协调各类合作过的优质用人单位、知名校友、校友企业等就业资源，加强沟通，建立合作伙伴关系，开展就业创业及实习基地建设，以点促面，建立学院网格化招聘资源联动系统，源源不断地为学生提供优质工作岗位、创新创业实践及实习机会，并做好了毕业生的属性分类，实现岗位精准推送，优化招聘资源匹配效能。

二、落实访企拓岗，促进人才留湘

为响应省级主管部门相关政策，结合我院毕业生就业工作开展的实际情况，我院不遗余力地探索就业资源开发边界，通过“访企拓岗”专项行动，走访联系长株潭周边产业园区和重点用人单位，收集企业反馈信息，有针对性的向企业推荐优质毕业生资源，并组织对相关企业的毕业生参观企业，进行现场观摩交流，此外，学院还协调各方资源，为昭山文创园、株洲市经开区管委会园区内企业举办了专场招聘会，现场众多学生与企业达成签约意向，取得了良好的招聘效果。既提升了我院毕业生的去向落实率，也促进



了我院毕业生“人才留湘”、“人才留潭”工作的开展。

三、全员参与就业，革新工作机制

我院党委班子成员带领全体教职员攻坚克难、共赴时艰，发动所有职工积极联系、主动挖掘自身人脉资源，广泛收集身边潜在的就业资源和用人需求信息，并由学院领导与班主任建立联系，形成“一对多”的就业帮扶体系，至此，我院构建的一套由院长书记带头、领导联系班级、全员参与就业的“大就业”工作机制已然成型且成效显著。

四、完善就业台账，精准把控数据

作为毕业生就业工作最原始最坚实的数据支撑，我院坚持完善毕业生就业台账制度，由毕业班班主任建立毕业班就业台账，台账中包括毕业生个人信息、家庭信息、在校基本情况、成绩情况、就业状况、心理状态等数据项，并由班主任对所带毕业生的就业台账相关数据进行实时的数据与状态更新，班主任需每月定期将所带班级就业台账电子档交由对口联系的帮扶领导或招就办检查，确保学院对所有毕业生的就业数据与就业状况能进行实时追踪与状态更新，为学院就业工作的开展与就业资源的协调提供依据。

五、树立典型人物，鼓励创新创业

创新创业一直是我院学生培养的特色之一，从学生入校起，创新创业的相关理论知识教育与实操实践工作就逐步展开，学院建立了创新创业社团组织，也成立了孵化基地，提供资金及场地支持，并提供相关理论指导与实践机会，为学生打造闭环式的创新创业生态氛围，凭借出色的理论基础及卓越的实践能力，我院学生最近也在第十三届全国大学生电子商务挑战赛一等奖。即使学生在毕业后，也把学校习得的创新创业知识及宝贵经验付诸实践并取得了骄人成绩，涌现出本科电器创办人林友金、斯挺正装创始人段小桃、专注医疗健康的易德、发明专利创业的王敬敬等一大批典型人物。学院也通过“就业创业大讲堂”、“院友论坛”等活动邀请知名院友返校，为学弟学妹们指点迷津，为学院的创新创业传统树立典型。

六、宣传基层计划，援边建功立业

我院在就业指导实践中，一直注重对于国家和地方基层项目计划的宣导，诸如三支一扶、特岗教师、西部计划、疆藏公务员招录等，我院从项目宣讲、政策解释、填报引导、招录条件等方面下功夫，与相关招考职能部门联系，为学生答疑解惑，竭力为立志扎根基层的学生提供力所能及的便利条件，并在就业指导过程中，鼓励同学们在进行职业生涯规划时，要兼顾国家重大发展战略与家国情怀，动员学生积极参与我国偏远地区的建设工作，并用实际行动支援基层、支援西部，将青春奉献给基层、奉献给国家、奉献给祖国最需要的地方，援边建功立业，绽放青春色彩。

七、强化就业指导，力促优质就业

学院招生与就业指导办公室定期推送国家精品就业创业在线课程、省级就业创业在线讲座、就业知识论坛、就业心理辅导等各类学习资源，各毕业班班主任通过微信群、QQ群、电话或短信、口头通知等信息渠道向毕业生点对点精准推送，并重点围绕简历制作、面试准备、面试应答、应试心理等方面加强指导，帮助毕业生掌握线上应聘技巧、提升线下面试能力。学院还安排心理咨询老师和班主任开展一对一就业帮扶行动，为面临就业困扰的毕业生“坐堂会诊”，并在招聘会现场开创性地设立“简历门诊”，有针对性地解决学生就业过程中的实际困难，力促学生顺利、高效、优质就业。

八、动态精准施策，帮扶困难学生

招就办、班主任全面掌握建档立卡贫困家庭、身体残疾等特殊群体毕业生详细情况，实行“一生一策”动态管理和精准分类帮扶，优先为其推荐就业岗位，并落实求职创业补贴政策。及时掌握学生求职期间毕业生的就业心理变化，通过官方微信公众号推送就业心理压力疏导相关专业指导。通过“一对一、多对一”的方式，加强对重点毕业生就业心理援助，做好其心理辅导和压力疏导及时跟踪关注，建立帮扶台账，采取有针对性的举措帮扶就业；并成功完成省教育厅提出的让有就业意愿的建档立卡毕业生实现100%就业的总体目标。



九、简化办事流程，扫清就业障碍

为助力学生更快更好就业，避免学生因毕业手续的办理而耽误就业进程，本着“一切为了学生”的宗旨，学院招就办加强了与学院其他职能部门的协作，推进信息互通与资源共享，简化毕业生的办事流程，并为因各种原因无法现场办理就业相关手续的毕业生，提供更为便捷的配套服务，让学生可以通过电话、网络等方式便捷办理就业、升学、档案保管等手续，帮助毕业生扫清就业障碍，免去后顾之忧，确保高效顺利就业。

附 录

一、调研回收情况

“湘潭大学兴湘学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湘潭大学兴湘学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

专业	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
高分子材料与工程	23	20	86.96%
材料成型及控制工程	16	13	81.25%
动画	36	29	80.56%
行政管理	30	24	80.00%
会计学	105	81	77.14%
制药工程	31	23	74.19%
德语	29	21	72.41%
旅游管理	21	15	71.43%
汉语言文学	124	86	69.35%
财务管理	38	26	68.42%
英语	77	51	66.23%
自动化	35	23	65.71%
电子信息工程	40	26	65.00%
日语	33	20	60.61%
机械设计制造及其自动化	78	45	57.69%
法学	134	77	57.46%
国际经济与贸易	30	17	56.67%
工商管理	31	17	54.84%
广告学	42	23	54.76%
计算机科学与技术	95	52	54.74%
人力资源管理	39	18	46.15%
金融学	74	33	44.59%
土木工程	39	16	41.03%
化学工程与工艺	27	11	40.74%
电子商务	39	15	38.46%
通信工程	39	13	33.33%
市场营销	1	-	-
总计	1306	795	60.87%

二、分专业毕业生就业数据综合统计表

分专业毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 2 分专业毕业生就业数据综合统计表

专业	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
人力资源管理	39	37	94.87	7.69	-	5.13	55.56	92.86	71.43	100.00	78.57	100.00	94.44	83.33
会计学	105	61	58.10	4.76	-	41.90	55.56	63.83	76.60	93.62	74.47	96.30	71.60	74.07
制药工程	31	28	90.32	22.58	-	9.68	56.52	76.92	84.62	92.31	84.62	100.00	95.65	91.30
动画	36	22	61.11	2.78	2.78	38.89	62.07	75.00	75.00	87.50	62.50	96.55	89.66	75.86
化学工程与工艺	27	25	92.59	22.22	-	7.41	63.64	88.89	55.56	100.00	88.89	90.91	90.91	72.73
国际经济与贸易	30	21	70.00	6.67	-	30.00	64.71	61.54	84.62	100.00	69.23	88.24	94.12	88.24
土木工程	39	32	82.05	2.56	-	17.95	62.50	66.67	75.00	100.00	91.67	100.00	100.00	100.00
工商管理	31	28	90.32	-	-	9.68	76.47	44.44	66.67	88.89	88.89	88.24	94.12	82.35
市场营销	1	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
广告学	42	38	90.48	9.52	-	9.52	56.52	66.67	75.00	100.00	66.67	95.65	82.61	60.87
德语	29	27	93.10	13.79	-	6.90	57.14	14.29	50.00	92.86	57.14	95.24	95.24	80.95
旅游管理	21	19	90.48	4.76	-	9.52	66.67	-	41.67	100.00	75.00	93.33	80.00	66.67
日语	33	23	69.70	3.03	3.03	30.30	60.00	30.77	69.23	84.62	53.85	95.00	90.00	80.00
机械设计制造及其自动化	78	72	92.31	8.97	-	7.69	75.56	65.52	72.41	96.55	89.66	95.56	93.33	95.56
材料成型及控制工程	16	11	68.75	12.50	-	31.25	69.23	83.33	100.00	100.00	83.33	92.31	84.62	92.31
汉语言文学	124	103	83.06	7.26	-	16.94	44.19	75.00	64.58	75.00	81.25	93.02	89.53	76.74

专业	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
法学	134	106	79.10	11.19	0.75	20.90	66.23	78.79	87.88	87.88	84.85	97.40	94.81	92.21
电子信息工程	40	37	92.50	15.00	-	7.50	76.92	64.29	57.14	92.86	100.00	92.31	88.46	88.46
电子商务	39	32	82.05	20.51	-	17.95	73.33	33.33	50.00	100.00	66.67	93.33	93.33	86.67
自动化	35	31	88.57	8.57	-	11.43	69.57	83.33	94.44	100.00	88.89	100.00	95.65	91.30
英语	77	52	67.53	14.29	1.30	32.47	68.63	61.90	80.95	71.43	76.19	98.04	86.27	80.39
行政管理	30	25	83.33	10.00	-	16.67	45.83	40.00	60.00	86.67	80.00	95.83	91.67	87.50
计算机科学与技术	95	73	76.84	1.05	-	23.16	46.15	62.96	62.96	100.00	77.78	92.31	82.69	80.77
财务管理	38	30	78.95	-	-	21.05	57.69	70.00	70.00	80.00	85.00	88.46	84.62	69.23
通信工程	39	35	89.74	20.51	-	10.26	53.85	50.00	66.67	100.00	100.00	92.31	84.62	92.31
金融学	74	64	86.49	2.70	-	13.51	51.52	47.37	68.42	89.47	78.95	90.91	87.88	84.85
高分子材料与工程	23	19	82.61	8.70	-	17.39	55.00	76.92	69.23	100.00	100.00	90.00	90.00	90.00
总计	1306	1051	80.47	8.58	0.31	19.53	59.50	63.40	71.46	90.85	79.96	94.72	88.18	82.64



湘潭大学 兴湘学院
xingxiang College of Xiangtan University

电话: 0731-58293847

邮箱: xxzhaosheng@xtu.edu.cn

地址: 湖南省湘潭市雨湖区北二环路湘潭大学兴湘学院