

武汉设计工程学院

毕业生就业质量报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生的升学情况	29
五 毕业生的创业情况	31
第二章 就业主要特点	33
一 促进毕业生就业的政策措施	33
(一) 增强组织领导, 明确目标责任	33
(二) 强化部门协同, 形成工作合力	33
(三) 提升业务技能, 完善服务体系	34
(四) 整合就业资源, 拓展就业市场	35
二 求职过程	36
(一) 毕业生的求职过程	36
(二) 求职困难	36
三 就业服务工作情况	37
四 创新创业教育情况	39
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业相关度	46
三 就业满意度	49
四 职业期待吻合度	52
五 就业稳定性	54
六 职业发展和变化	57
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	57

(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	57
第四章 就业发展趋势分析.....	60
一 本校就业趋势性研判.....	60
二 毕业去向落实率变化趋势.....	61
三 毕业去向变化趋势.....	62
四 就业特点变化趋势.....	63
(一) 行业变化趋势.....	63
(二) 职业变化趋势.....	64
(三) 用人单位变化趋势.....	65
(四) 就业地区变化趋势.....	66
五 就业质量变化趋势.....	67
(一) 月收入变化趋势.....	67
(二) 专业相关度变化趋势.....	67
(三) 就业满意度变化趋势.....	68
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	68
(五) 离职率变化趋势.....	69
第五章 用人单位评价.....	71
一 聘用标准.....	71
二 使用评价.....	72
三 能力、素质、知识需求.....	74
四 对校方的建议.....	76
第六章 就业对教育教学的反馈.....	79
一 对人才培养的反馈.....	79
(一) 校友综合评价.....	79
(二) 教育教学评价.....	84
(三) 能力培养评价.....	92
二 改进措施.....	92

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	17
图 1-11 未就业人群分布	19
图 1-12 收到录用通知的比例	19
图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-15 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-16 不同类型用人单位分布	23
图 1-17 不同规模用人单位分布	24
图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例	24
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	26

图 1-19 在长江经济带就业的比例.....	27
图 1-20 毕业生在湖北就业的比例.....	28
表 1-13 主要就业省份分布.....	28
表 1-14 主要就业城市分布.....	28
图 1-21 毕业生的总体升学比例.....	29
图 1-22 各学院升学比例.....	29
图 1-23 各专业升学比例.....	30
图 1-24 毕业生的自主创业比例.....	31
图 1-25 毕业生自主创业的形式（多选）.....	31
第二章 就业主要特点	33
图 2-1 毕业生的求职过程.....	36
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难.....	36
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	37
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	37
图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	38
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	39
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	39
第三章 就业相关分析	41
图 3-1 毕业生的月收入.....	41
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	42
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	43
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况.....	44
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况	44
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况	45
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-8 毕业生的就业满意度.....	49
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度.....	50
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度.....	51
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度.....	52
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	53
图 3-13 毕业生的离职率.....	54
图 3-14 各学院毕业生的离职率.....	55
图 3-15 各专业毕业生的离职率.....	56
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	57
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	57

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
第四章 就业发展趋势分析	60
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势	61
图 4-2 毕业去向变化趋势	62
图 4-3 主要行业类需求变化趋势	63
图 4-4 主要职业类需求变化趋势	64
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	65
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	65
表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势	66
表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势	66
图 4-7 月收入变化趋势	67
图 4-8 专业相关度变化趋势	67
图 4-9 就业满意度变化趋势	68
图 4-10 职业期待吻合度变化趋势	68
图 4-11 离职率变化趋势	69
第五章 用人单位评价	71
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	71
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	72
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	72
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	73
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	74
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	75
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	75
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	76
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	76
图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	77
第六章 就业对教育教学的反馈	79
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	79
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度	80
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度	81
图 6-4 毕业生对母校的满意度	82
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度	82
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度	83
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度	84
图 6-8 各学院毕业生的教学满意度	85
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度	86

图 6-10 教学各方面改进需求（多选）	87
图 6-11 毕业生对任课老师的满意度	87
图 6-12 各学院毕业生对任课老师的满意度	88
图 6-13 各专业毕业生对任课老师的满意度	89
图 6-14 教师指导满足度	90
图 6-15 教学设施满足度	91
图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况	92

学校概况

学校成立于 2004 年，历经湖北美术学院艺术设计学院和华中农业大学楚天学院两个发展阶段，2015 年经教育部批准更名为武汉设计工程学院，2016 年获批参照独立设置的本科艺术院校进行招生，已发展成一所艺术学、工学、文学、经济学、管理学、农学、医学等多学科协调融合发展的全日制普通本科高校。学校设有成龙影视传媒学院、环境设计学院、公共艺术学院、时尚设计学院、信息工程学院、商学院、食品与生物科技学院、亚心护理学院、马克思主义学院等 9 个学院和公共基础课部，现有全日制本（专）科生 10700 余人。

学校坚持“育人为本、质量至上、特色立校”的办学理念和建设多科性、高水平应用型本科院校的办学定位，坚持内涵发展、开放办学，积极打造“科学与艺术、传统与现代、严谨与浪漫相互渗透、相得益彰”的校园文化，致力于培养富有艺术精神和科学思想、关注生活、表现时代、服务社会，具有创新精神和创意能力的高素质艺术专业人员和具有创新创业精神、实践动手能力和就业竞争力的高素质应用型专业人才。

学校坐落于美丽的汤逊湖畔，占地面积 700 余亩。校区由中外艺术名家规划设计，校园兼具东西方园林韵味，建筑融现代风格与古典气质于一体。学校教学生活设施完善，拥有现代化的教学楼、实验楼、图书馆、美术馆、陶艺馆、体育馆、大学生文体活动中心、学生公寓、食堂超市等，总建筑面积超过 22 万平方米。学校拥有先进的影视媒体实训中心、环境设计实训中心、公共艺术实训中心、时尚设计实训中心、食品与生物科技实验教学中心、计算机实验教学中心、护理教育实验中心等 8 个实验中心及食品工艺实验室、发酵工艺实验室、嵌入式创新实验室、影视工程实验室、生命科学馆、动作捕捉实验室、木工实训室、金属工艺实训室、3D 打印实训室、油泥模型实训室、首饰工艺实训室、动漫工作室、数字影像工作室、逐格动画摄影棚及黑匣子剧场等专业实验实训室 100 余间。教学科研仪器设备总价值超过 5500 余万元，图书馆纸质藏书 94 余万册。

学校以产业需求为导向，博采百年名校华中农业大学和湖北美术学院的优势学科、特色专业和优质教学资源，开设了 38 个本科专业和 11 个专科专业，基本形成影视传媒类、艺术设计类、环境设计类、健康科技类、信息技术类、经济管理类六大专业集群，专业覆盖艺、工、农、医、文、经、管等 7 大学科门类。学校积极探索专业集群交叉、融合，大力推进一流专业和一流课程建设，学校服装与服饰设计、食品科学与工程、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计五个专业被评为湖北省一流本科专业建设点；设计与影视学科群、食品科学与工程学科获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科(群)建设项目；成龙影视传媒学院获批湖北省试点学院改革项目，动画、食品科学与工程两个专业获批“湖北省战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目”，食品科学与工程获批湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目和“荆楚卓越

人才”协同育人计划项目；数字影视艺术教学团队、大学数学教学团队获批湖北省优秀教学团队，食品科学与工程教研中心、艺术设计基础教研组、造型设计实验教研组、服装创意造型课程，视觉传达设计教研室、美育教研室获批湖北省优秀基层教学组织，服装立体裁剪获批国家级一流本科课程，服装立体裁剪、庭院景观砌土工程虚拟仿真实验等 14 门课程获批湖北省流本科课程。学校与湖北工业大学、武汉纺织大学等学校合作，开展艺术硕士研究生联合培养工作。

学校高度重视学生就业创业工作，为学生开设大学生职业生涯规划课、就业指导课等必修课和创新创业选修课，举办创新创业竞赛、SYB 创业培训班和创业沙龙活动，每年外出开拓就业市场，举办大型供需见面会、艺术类专场招聘会以及企业专场招聘会。学校大学生创新创业中心集创业孵化、创业培训、创业咨询与服务于一体，面积达 8500 余平方米，免费提供给创业学生使用。大学生创新创业中心连续多年被湖北省教育厅评定为“湖北省大学生创业示范基地”。2022 年批准立项校级科研项目 21 项、委托项目 5 项。组织开展大学生科技创新立项工作，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 10 项、省级项目 30 项。近 3 年，毕业生人数与用人单位需求人数比例达到 1:12，大部分专业就业率稳定在 90%以上，一批学生成功创业，创造出良好的经济效益和社会效益。

学校坚持内涵发展、开放办学、具有国际化的办学视野、积极探索校企合作、产教融合、国际联合的人才培养模式，与法国、意大利等国家的多所大学建立了良好的教育合作和学术交流关系，组建了中法艺术交流-新媒体艺术工作坊，开设了新媒体交互艺术项目大师班等，与纽约城市大学皇后学院开设新媒体戏剧舞蹈大师班，与意大利马兰戈尼学院开设时尚营销大师班；与韩国韩瑞大学结为姊妹学校，先后选派交换生、留学生等近 500 人。与国内知名文化、教育机构建立了合作关系，与香港亚洲医疗集团合作，共建亚心护理学院，与成龙 DC 车队合作，成立赛车研究院，与紫色夜空(武汉)影视科技有限公司合作，成立数字艺术研创中心，开设校企定向培养班。与多所国内知名大学开展广泛的合作，先后与上海交通大学设计学院合作创建创新设计研究院，与华中科技大学教育科学研究院合作成立院校发展研究中心。学校成立文化产业研究中心、乡村振兴研究院 2 个科研机构，为服务文化创意产业发展和湖北乡村振兴、推动政产学研合作搭建高水平科研平台。

来源于学校网站 2023 年 4 月数据

报告说明

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，学校把做好毕业生就业工作作为重要政治任务、摆在更加突出位置，不断加强组织领导，优化就业指导，开拓岗位资源，精准开展重点群体帮扶，不断推动就业工作提质增效，促进毕业生更加充分、更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉设计工程学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



武汉设计工程学院 2023 届本科毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 30 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届本科毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校本科应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 52 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校本科毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校上报 2023 届毕业生生源人数为 2444 人，其中 1 人本科结业。从性别来看，男生 1127 人，占比为 46.11%，女生 1317 人，占比 53.89%；从生源结构来看，省内生源 1319 人，占比为 53.97%，省外生源 1125 人，占比为 46.03%；从学院及专业规模来看，成龙影视传媒学院（743 人）、环境设计学院（462 人）的毕业生人数较多，环境设计（292 人）、表演（213 人）专业的毕业生人数较多。

2. 毕业生的性别结构

我校 2023 届毕业生中男生 1127 人，占比为 46.11%；女生 1317 人，占比为 53.89%。男女比例为 1:1.17。

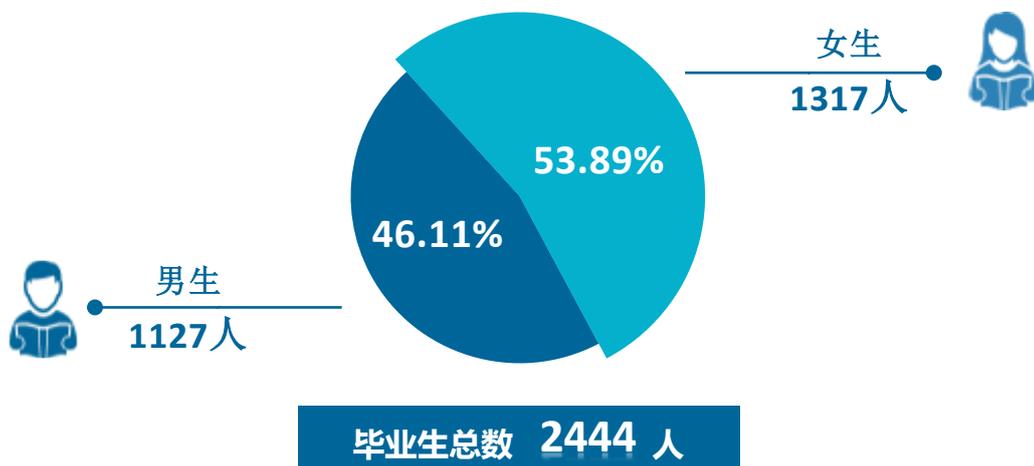


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：武汉设计工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生以湖北（1319 人，53.97%）生源为主，省外生源较多的省份是河南（144 人，5.89%）、江西（103 人，4.21%）等地。

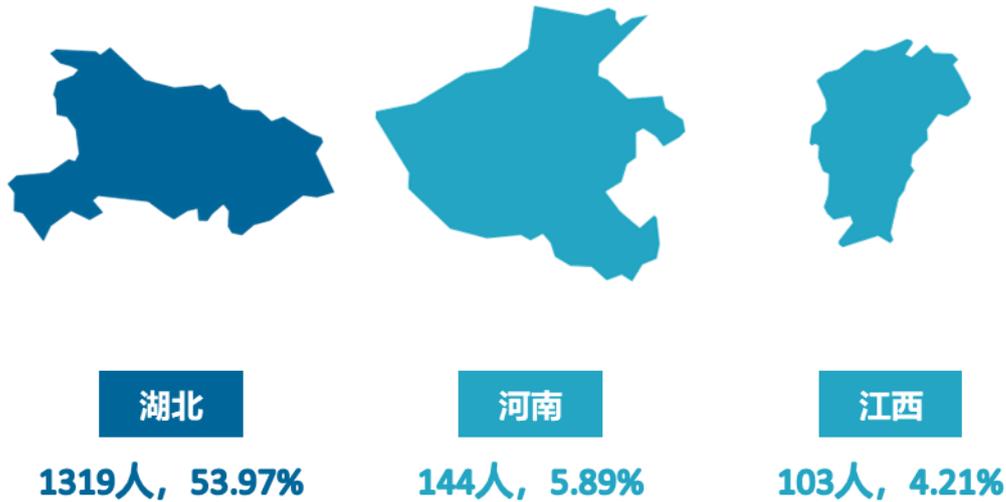


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：武汉设计工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	1319	53.97
河南	144	5.89
江西	103	4.21
安徽	82	3.36
江苏	77	3.15
广西	73	2.99
河北	73	2.99
贵州	66	2.70
山东	63	2.58
广东	61	2.50
福建	58	2.37
浙江	56	2.29
湖南	53	2.17
四川	46	1.88
云南	43	1.76
黑龙江	33	1.35
山西	31	1.27
陕西	16	0.65

生源地	人数（人）	比例（%）
新疆	16	0.65
重庆	13	0.53
甘肃	12	0.49
内蒙古	4	0.16
辽宁	1	0.04
上海	1	0.04

数据来源：武汉设计工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是成龙影视传媒学院、环境设计学院、公共艺术学院；毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是环境设计、表演、播音与主持艺术。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
成龙影视传媒学院	总计	743	30.40
	表演	213	8.72
	播音与主持艺术	183	7.49
	戏剧影视美术设计	122	4.99
	动画	120	4.91
	数字媒体艺术	75	3.07
	舞蹈表演	30	1.23
环境设计学院	总计	462	18.90
	环境设计	292	11.95
	风景园林	110	4.50
	园林	60	2.45
公共艺术学院	总计	359	14.69
	视觉传达设计	169	6.91
	广告学	90	3.68
	产品设计	80	3.27
	工艺美术	20	0.82
信息工程学院	总计	332	13.58
	软件工程	154	6.30
	计算机科学与技术	117	4.79
	数字媒体技术	61	2.50
商学院	总计	210	8.59
	商务英语	65	2.66
	国际经济与贸易	60	2.45
	市场营销	57	2.33
	文化产业管理	28	1.15

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
时尚设计学院	总计	189	7.73
	服装与服饰设计	100	4.09
	表演（服饰表演与推广）	64	2.62
	产品设计（珠宝首饰设计）	25	1.02
食品与生物科技学院	总计	149	6.10
	食品科学与工程	63	2.58
	生物工程	61	2.50
	食品质量与安全	25	1.02

数据来源：武汉设计工程学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 30 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 90.10%，毕业生毕业落实情况较好。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.30%，女生的毕业去向落实率为 89.07%，男生毕业去向落实率略高于女生。

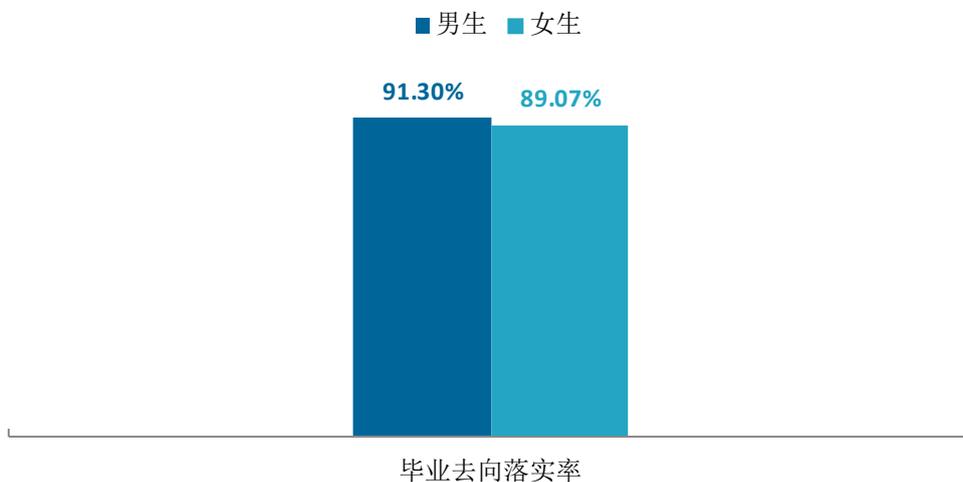


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.37%，省外生源的毕业去向落实率为 89.78%，省内外生源毕业去向落实情况基本一致。

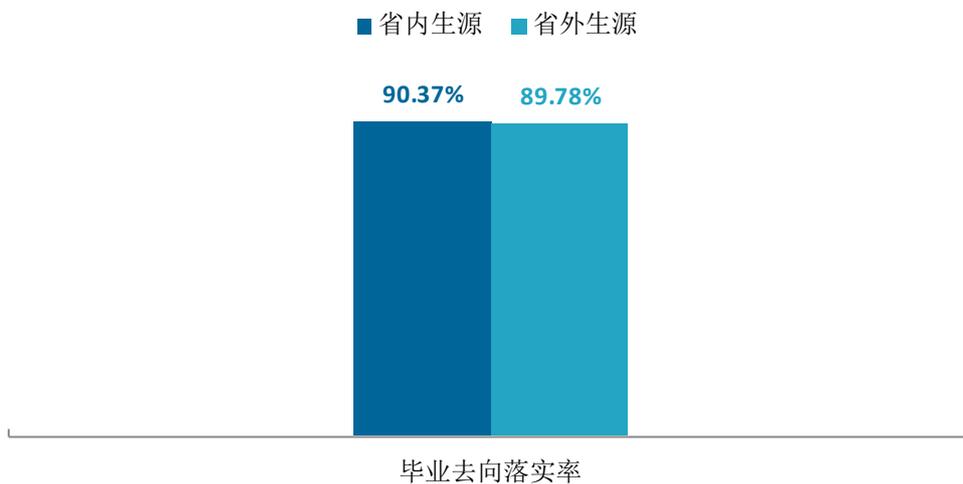


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是时尚设计学院（94.18%）、公共艺术学院（92.76%），毕业去向落实率较低的学院是信息工程学院（87.05%）。

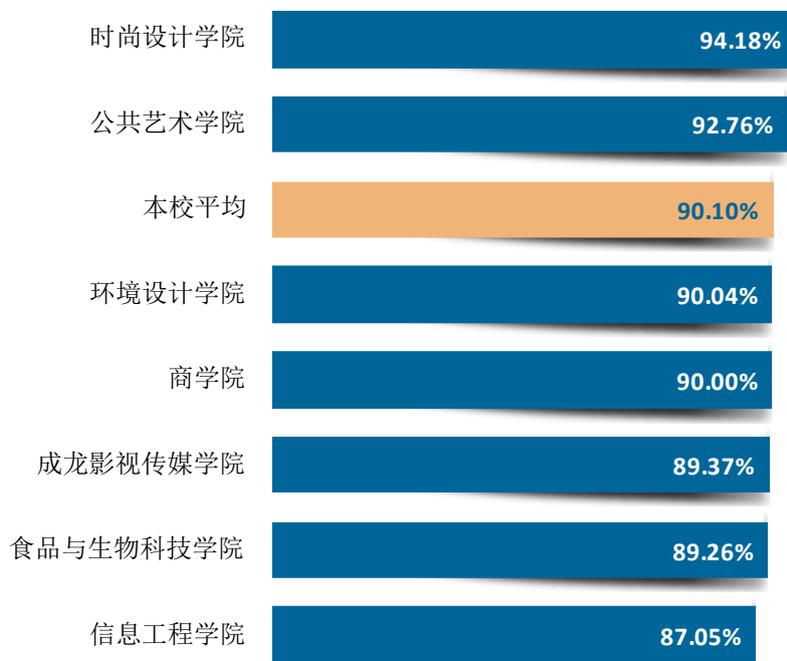


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 16 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，其中毕业去向落实率相对较高的专业是工艺美术（100.00%）、表演（96.71%）、市场营销（96.49%），毕业去向落实率较低的专业是数字媒体技术（72.13%）。

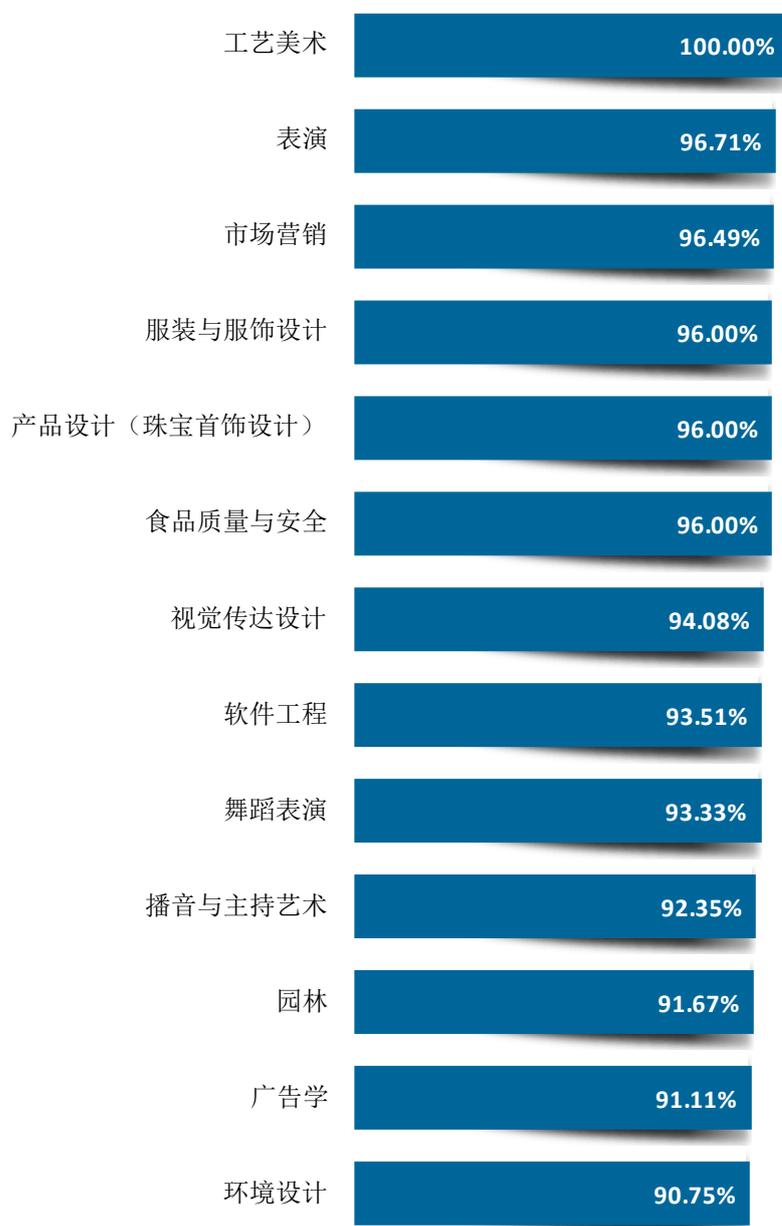
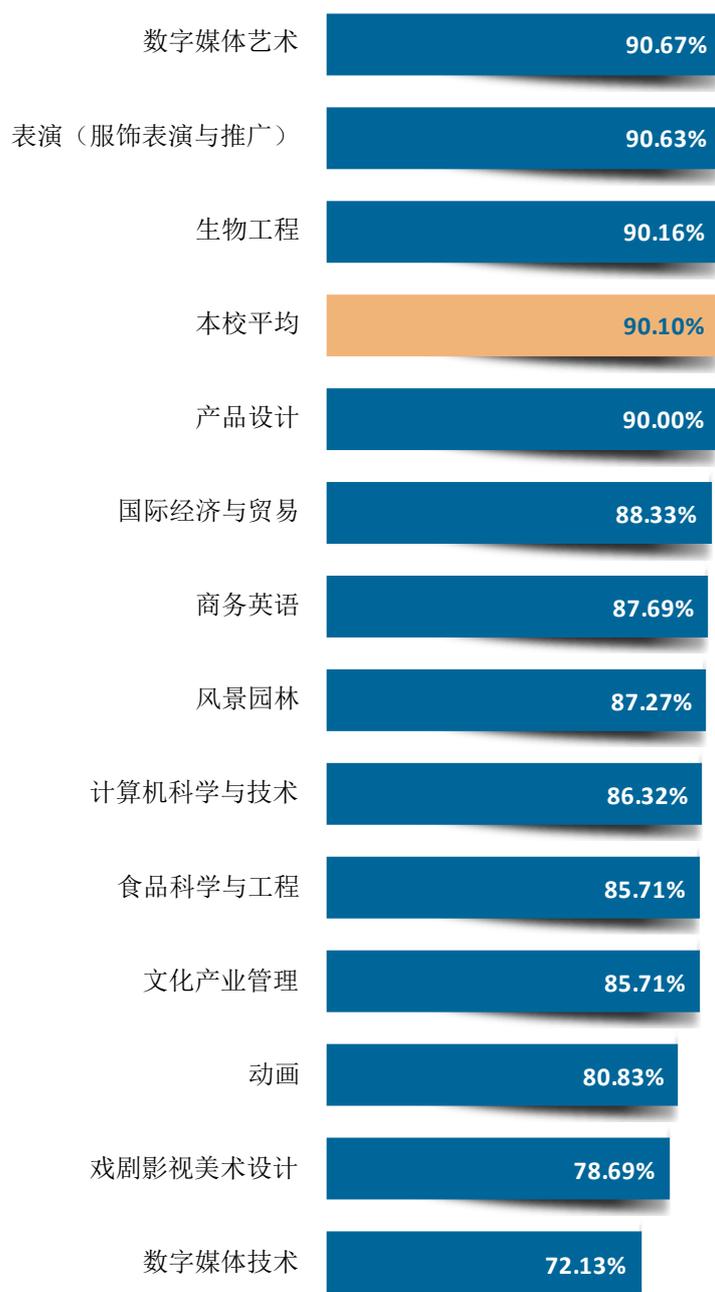


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生毕业后以“协议就业”为主（74.14%），其次是“灵活就业”（9.94%）；有 1.88%的毕业生选择升学，有 0.62%的毕业生选择出国、出境；另外还有 9.90%的毕业生未就业，其中大多数都正在求职中。

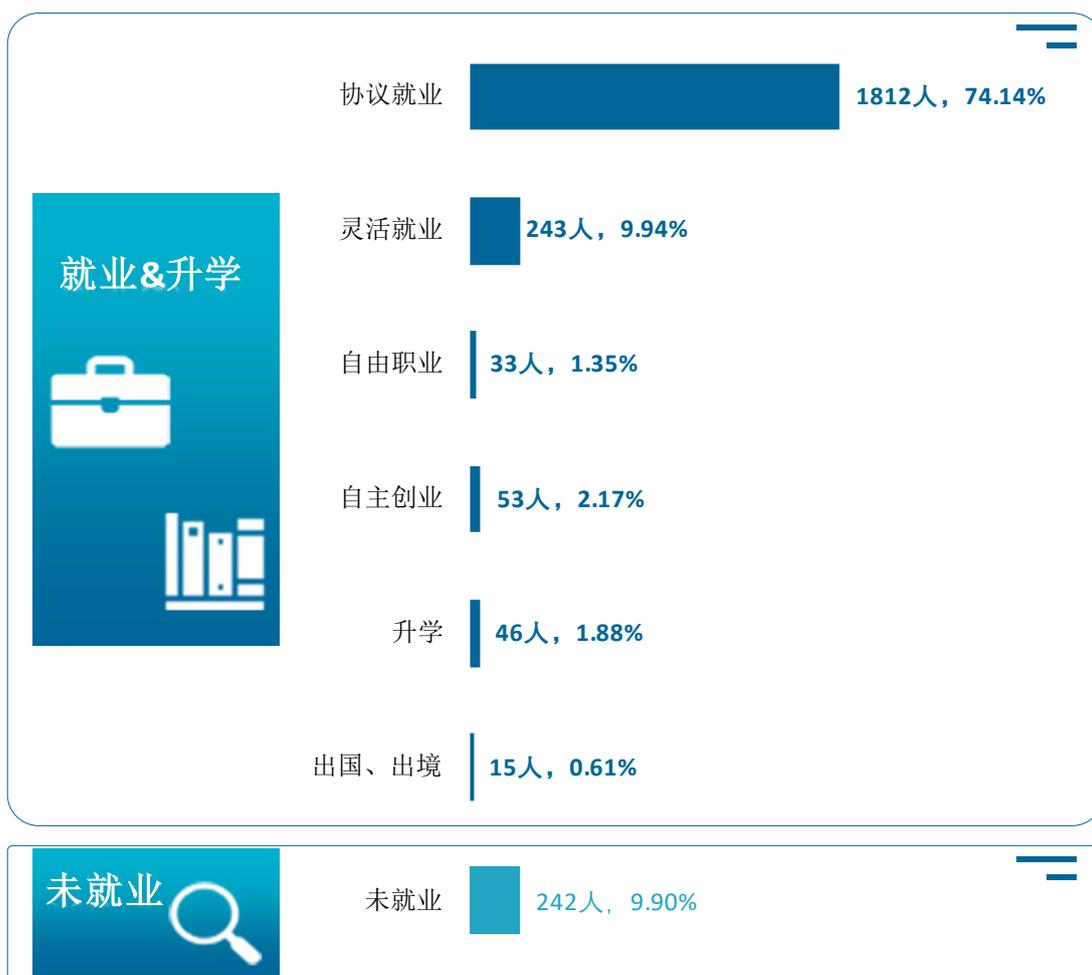


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后在就业方面以“协议就业”为主（75.07%），其次是“灵活就业”（9.41%），在升学方面，有 2.31%的男生选择升学；女生毕业后在就业方面同样以“协议就业”为主（73.35%），其次是“灵活就业”（10.40%），在升学方面，女生选择升学的比例（1.52%）与男生基本持平。

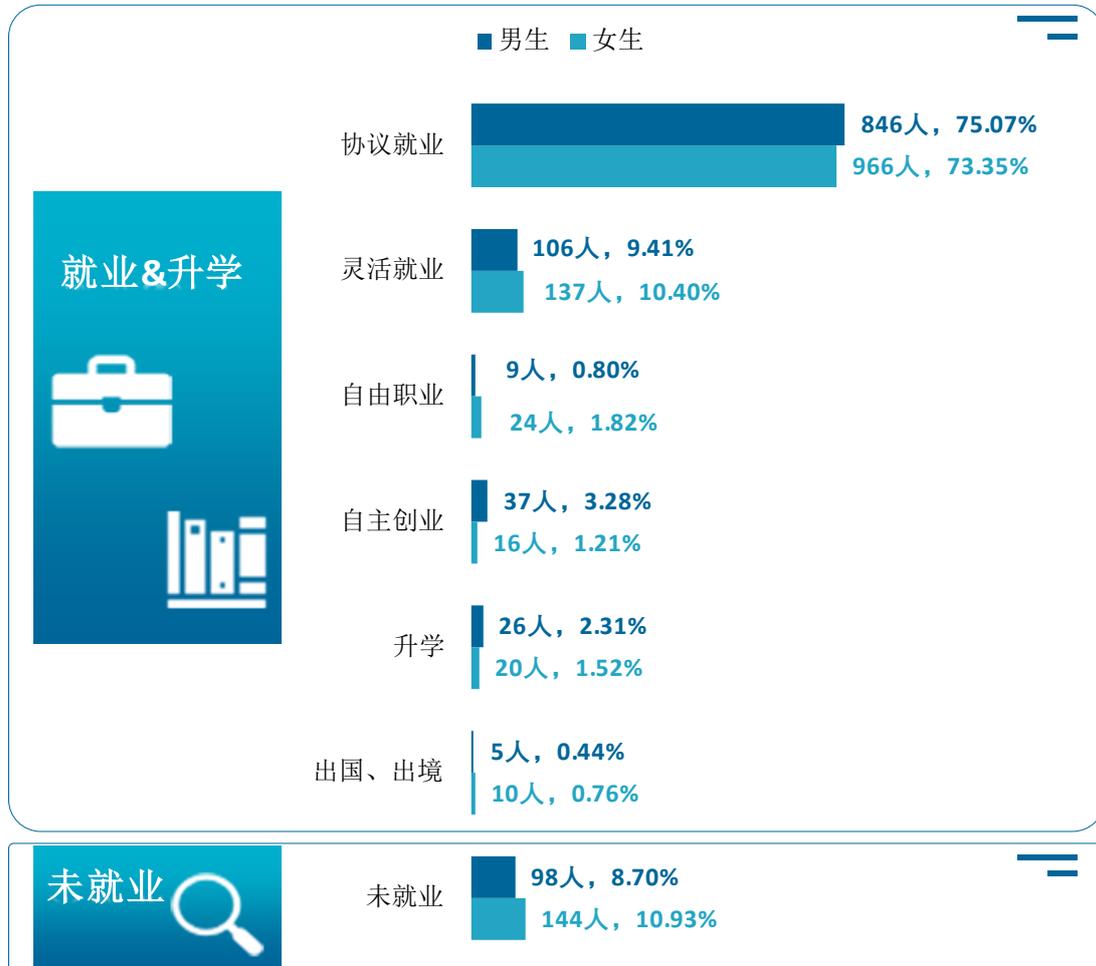


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业后在就业方面以“协议就业”为主（74.68%），其次是“灵活就业”（10.69%），在升学方面，有 1.97%的省内生源在毕业后选择升学；省外生源毕业后在就业方面以“协议就业”为主（73.51%），其次是“灵活就业”（9.07%），在升学方面，省外生源在毕业后选择升学比例（1.78%）与省内生源基本持平。

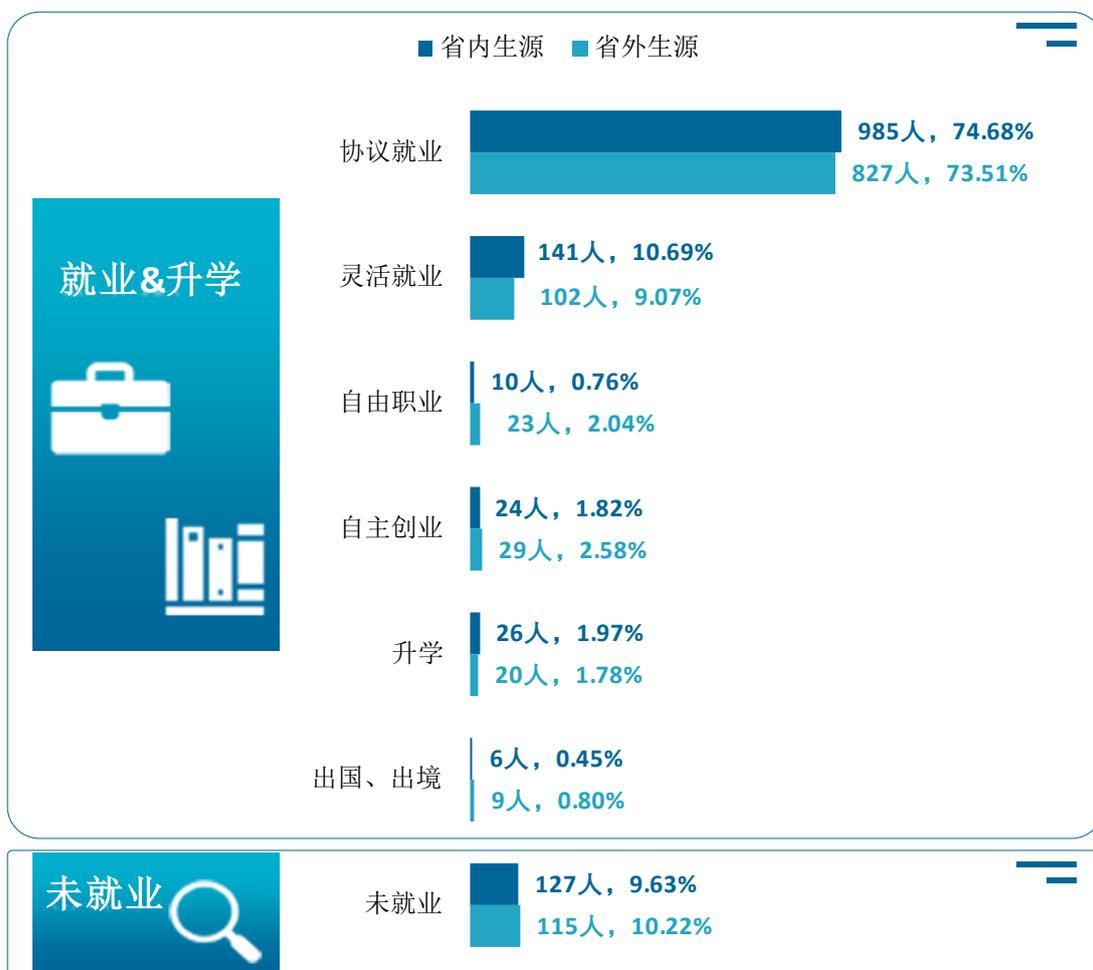


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届各学院毕业生毕业去向均以协议就业为主，其次为灵活就业。其中，在协议就业方面比例较高的学院是时尚设计学院（85.19%）、信息工程学院（79.52%）、公共艺术学院（77.72%）。此外，食品与生物科技学院毕业生毕业后升学的比例（15.44%）较高。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业				升学		未就业
	协议就业	自由职业	灵活就业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
时尚设计学院	85.19	0.00	6.88	0.53	0.53	1.06	5.82
信息工程学院	79.52	0.60	5.12	0.60	1.20	0.00	12.95
公共艺术学院	77.72	2.23	6.13	4.74	1.39	0.56	7.24
成龙影视传媒学院	73.76	3.10	8.34	3.10	0.13	0.94	10.63
商学院	72.86	0.00	13.81	1.90	0.48	0.95	10.00
环境设计学院	67.97	0.00	18.40	0.87	2.38	0.43	9.96
食品与生物科技学院	62.42	0.00	10.07	1.34	15.44	0.00	10.74

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2023 届各专业毕业生毕业去向均以协议就业为主，其次为灵活就业。其中，在协议就业方面比例较高的专业是产品设计（珠宝首饰设计）（88.00%）、食品质量与安全（88.00%）、表演（服饰表演与推广）（85.94%）、软件工程（84.42%）、表演（84.04%）、服装与服饰设计（84.00%）。此外，毕业于生物工程、食品科学与工程、园林专业的毕业生在毕业后选择升学的比例（分别为 19.67%、15.87%、11.67%）也较高。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	自由职业	灵活就业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
产品设计（珠宝首饰设计）	88.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00
食品质量与安全	88.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00
表演（服饰表演与推广）	85.94	0.00	3.13	1.56	0.00	0.00	9.38
软件工程	84.42	0.65	6.49	0.65	1.30	0.00	6.49
表演	84.04	0.00	7.04	3.76	0.00	1.88	3.29
服装与服饰设计	84.00	0.00	10.00	0.00	0.00	2.00	4.00
播音与主持艺术	81.97	2.73	2.73	3.83	0.00	1.09	7.65
广告学	81.11	1.11	4.44	2.22	2.22	0.00	8.89
计算机科学与技术	80.34	0.00	4.27	0.00	1.71	0.00	13.68
舞蹈表演	80.00	3.33	10.00	0.00	0.00	0.00	6.67
视觉传达设计	77.51	0.59	9.47	5.33	0.00	1.18	5.92
工艺美术	75.00	10.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00
产品设计	75.00	5.00	1.25	6.25	2.50	0.00	10.00
文化产业管理	75.00	0.00	10.71	0.00	0.00	0.00	14.29
环境设计	74.32	0.00	14.04	1.37	0.68	0.34	9.25

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	自由职业	灵活就业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
市场营销	73.68	0.00	15.79	7.02	0.00	0.00	3.51
国际经济与贸易	73.33	0.00	13.33	0.00	1.67	0.00	11.67
商务英语	70.77	0.00	13.85	0.00	0.00	3.08	12.31
戏剧影视美术设计	67.21	0.82	6.56	2.46	0.82	0.82	21.31
数字媒体技术	65.57	1.64	3.28	1.64	0.00	0.00	27.87
食品科学与工程	60.32	0.00	7.94	1.59	15.87	0.00	14.29
风景园林	60.00	0.00	24.55	0.00	1.82	0.91	12.73
动画	59.17	7.50	13.33	0.83	0.00	0.00	19.17
数字媒体艺术	56.00	9.33	20.00	5.33	0.00	0.00	9.33
生物工程	54.10	0.00	14.75	1.64	19.67	0.00	9.84
园林	51.67	0.00	28.33	0.00	11.67	0.00	8.33

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群分布

我校 2023 届有 242 人处于未就业状态，其中有 210 人都在求职中，说明学生就业意愿较为强烈。另外分别有 20 人、7 人、5 人处于暂不就业、签约中、拟升学的状态。

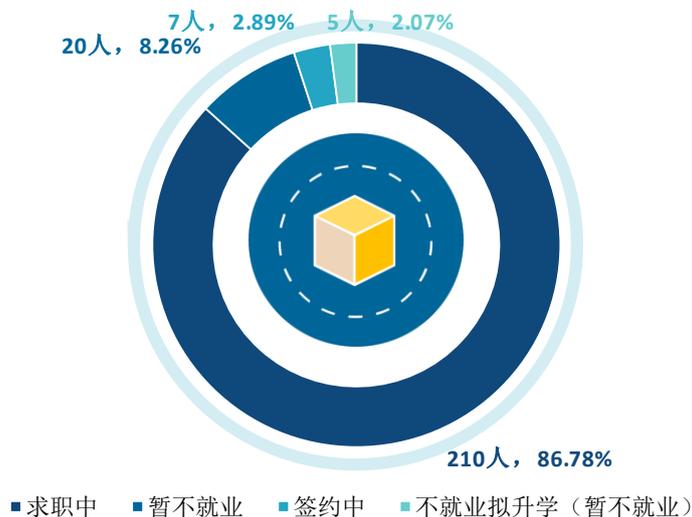


图 1-11 未就业人群分布

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 收到录用通知的比例

求职的毕业生中，有 56% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”、“开放招聘信息”等方面的求职帮助。



图 1-12 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

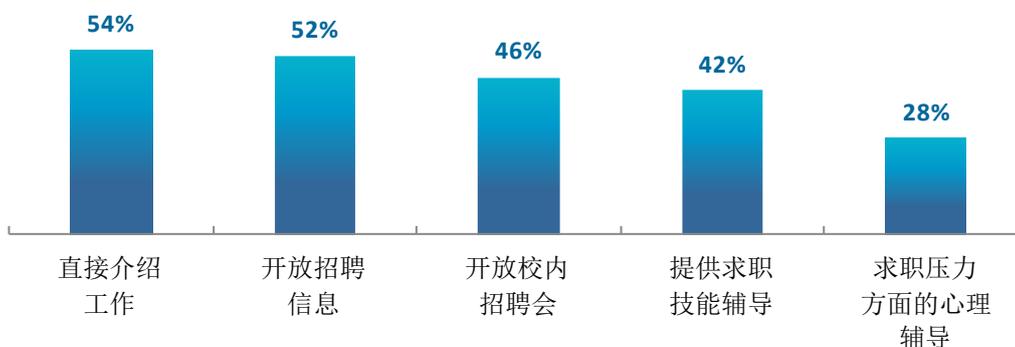


图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（18.12%）、建筑业（10.45%）、教育业（9.59%）、零售业（7.68%）等。

行业类名称	比例 (%)
文化、体育和娱乐业	18.12
建筑业	10.45
教育业	9.59
零售业	7.68
纺织、服装、皮革制造业	5.76
各类专业设计与咨询服务业	5.54
信息传输、软件和信息技术服务业	5.12
政府及公共管理	4.48
其他制造业	3.84
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.84

图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，毕业生的行业流向与各学院、各专业培养情况基本吻合，如：成龙影视传媒学院毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业、其他培训学校和机构等，时尚设计学院毕业生主要服务于裁剪和服装制造业、服装配饰及其他服装制造业等；环境设计专业毕业生主要服务于建筑装修领域。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
成龙影视传媒学院	其他文体娱乐和休闲产业；其他培训学校和机构；表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构；电影与影视产业
公共艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构；其他制造业；工业设计与专业设计服务业；广告及相关服务业
环境设计学院	建筑装修业；其他土木工程建筑业；土地规划业
时尚设计学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业
食品与生物科技学院	其他食品制造业；药品和医药制造业
信息工程学院	计算机及外围设备制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
成龙影视传媒学院	表演	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
成龙影视传媒学院	播音与主持艺术	其他培训学校和机构
公共艺术学院	广告学	其他文体娱乐和休闲产业
环境设计学院	环境设计	建筑装修业
时尚设计学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例较高的为美术/设计/创意（14.11%），其后依次是媒体/出版（11.37%）、销售（9.68%）、表演艺术/影视（9.26%）等职业。



图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：成龙影视传媒学院毕业生主要从事演员、新媒体策划、编辑、运营人员等职业，公共艺术学院毕业生主要从事平面设计人员、包装设计师等职业；风景园林专业毕业生主要从事园林建筑师岗位，服装与服饰设计专业毕业生主要从事其他纺织、服装技术人员岗位。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
成龙影视传媒学院	演员；新媒体策划、编辑、运营人员；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员
公共艺术学院	平面设计人员；包装设计师；新媒体策划、编辑、运营人员
环境设计学院	室内设计师；园林建筑师；文员
时尚设计学院	时尚设计师；其他纺织、服装技术人员；织物和服装样式设计人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
食品与生物科技学院	生物医学工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
成龙影视传媒学院	表演	演员
公共艺术学院	产品设计	工业设计师
公共艺术学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
公共艺术学院	视觉传达设计	包装设计师
环境设计学院	风景园林	园林建筑师
环境设计学院	环境设计	室内设计师
时尚设计学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来看，七成以上毕业生在民营企业/个体就业（75.74%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 68.44%，另外也有 17.52%的毕业生在 1000 人以上大型用人单位就职。

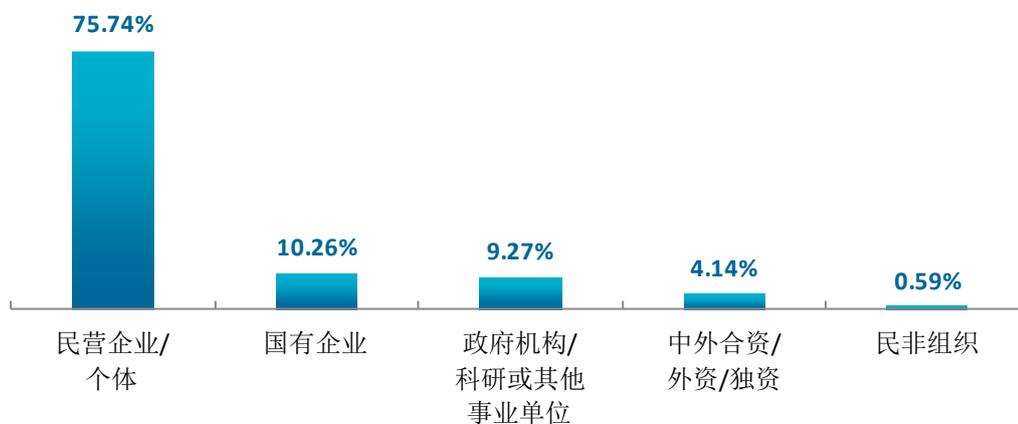


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

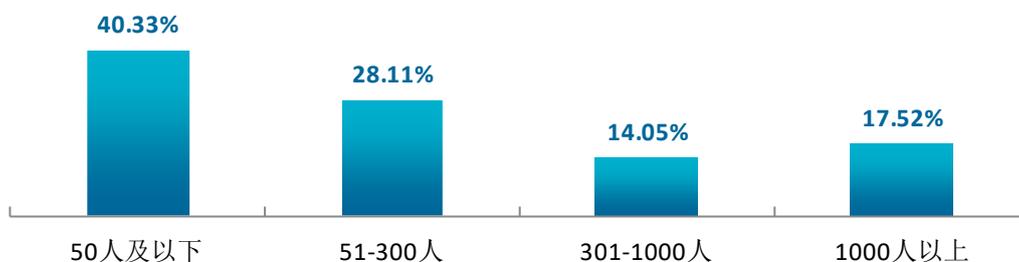


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届有 12.63%的毕业生在行业一流企业就业，集中在建筑业、文化/体育和娱乐业等领域。



图 1-18 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届时尚设计学院、公共艺术学院、成龙影视传媒学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高（分别为 83.33%、83.02%、80.00%），而食品与生物科技学院毕业生就业于国有企业的比例（25.00%）相对较高。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
时尚设计学院	83.33	5.00	8.33	3.33	0.00
公共艺术学院	83.02	7.55	5.66	3.77	0.00
成龙影视传媒学院	80.00	7.20	8.80	3.20	0.80
环境设计学院	73.68	13.16	9.21	2.63	1.32
商学院	70.00	10.00	12.50	7.50	0.00
信息工程学院	65.38	11.54	15.38	7.69	0.00
食品与生物科技学院	58.33	25.00	10.42	4.17	2.08

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，视觉传达设计、产品设计（珠宝首饰设计）、表演专业毕业生就业于民营企业/个体（分别为 97.06%、93.33%、92.68%）的比例较高，而食品质量与安全、食品科学与工程专业毕业生就业于国有企业（分别为 33.33%、25.00%）的比例较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
视觉传达设计	97.06	0.00	0.00	2.94	0.00
产品设计（珠宝首饰设计）	93.33	0.00	0.00	6.67	0.00
表演	92.68	0.00	4.88	2.44	0.00
服装与服饰设计	83.87	3.23	12.90	0.00	0.00
产品设计	78.79	12.12	3.03	6.06	0.00
生物工程	76.47	17.65	5.88	0.00	0.00
风景园林	76.00	16.00	8.00	0.00	0.00
环境设计	75.00	13.89	8.33	2.78	0.00
广告学	72.41	6.90	17.24	3.45	0.00
播音与主持艺术	71.05	10.53	15.79	2.63	0.00
园林	66.67	6.67	13.33	6.67	6.67
软件工程	65.00	10.00	10.00	15.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
计算机科学与技术	56.52	13.04	26.09	4.35	0.00
食品质量与安全	53.33	33.33	0.00	6.67	6.67
食品科学与工程	43.75	25.00	25.00	6.25	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下。其中，时尚设计学院（46.67%）毕业生就业于 50 及以下规模用人单位的比例最高。此外，食品与生物科技学院（43.75%）毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
时尚设计学院	46.67	21.67	20.00	11.67
环境设计学院	43.24	24.32	12.16	20.27
公共艺术学院	42.57	34.65	13.86	8.91
成龙影视传媒学院	41.53	32.20	12.71	13.56
信息工程学院	40.00	34.00	8.00	18.00
商学院	32.50	30.00	15.00	22.50
食品与生物科技学院	27.08	10.42	18.75	43.75

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届视觉传达设计专业（66.67%）、环境设计专业（54.29%）、服装与服饰设计专业（51.61%）受雇 50 人及以下规模用人单位的比例较高。此外，毕业于食品质量与安全（53.33%）、食品科学与工程（43.75%）专业的毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	66.67	26.67	6.67	0.00
环境设计	54.29	11.43	11.43	22.86
服装与服饰设计	51.61	19.35	19.35	9.68
产品设计（珠宝首饰设计）	46.67	20.00	20.00	13.33
表演	45.00	27.50	12.50	15.00

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
软件工程	45.00	15.00	10.00	30.00
食品科学与工程	37.50	6.25	12.50	43.75
产品设计	34.38	37.50	15.63	12.50
风景园林	33.33	33.33	16.67	16.67
园林	33.33	40.00	6.67	20.00
计算机科学与技术	33.33	42.86	9.52	14.29
播音与主持艺术	30.56	44.44	8.33	16.67
广告学	27.59	37.93	20.69	13.79
食品质量与安全	26.67	0.00	20.00	53.33
生物工程	17.65	23.53	23.53	35.29

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，75.44%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。



长江经济带

75.44%

图 1-19 在长江经济带就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 50.29%的人在湖北就业，服务地方经济发展。此外，省外就业地区以浙江（10.25%）、广东（10.06%）为主；毕业生就业量较大的城市为武汉（37.91%）、杭州（5.42%）、深圳（5.03%）。



图 1-20 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
湖北	50.29
浙江	10.25
广东	10.06
江苏	4.64
福建	3.29
河南	2.13
北京	2.13

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
武汉	37.91
杭州	5.42
深圳	5.03
广州	3.48
北京	2.13

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 61 人选择升学，总体升学比例为 2.50%。其中，46 人在国内升学，15 人出国、出境。



图 1-21 毕业生的总体升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生总体升学比例较高的学院是食品与生物科技学院（15.44%），且比例明显高于其他学院，其次是环境设计学院（2.81%）。

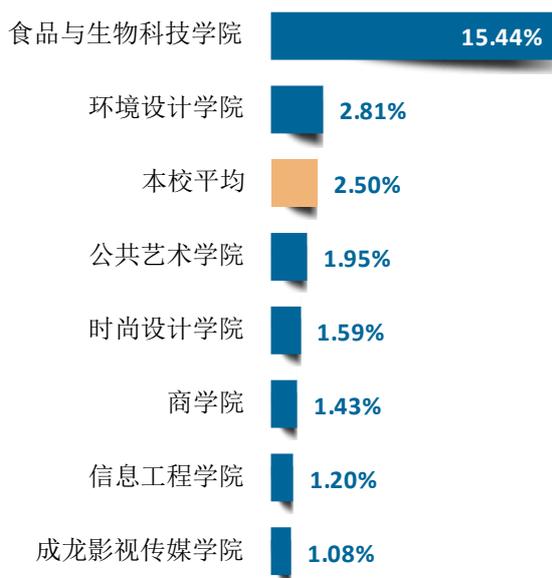


图 1-22 各学院升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2023 届毕业生总体升学比例较高的专业是生物工程（19.67%）、食品科学与工程（15.87%）、园林（11.67%）。

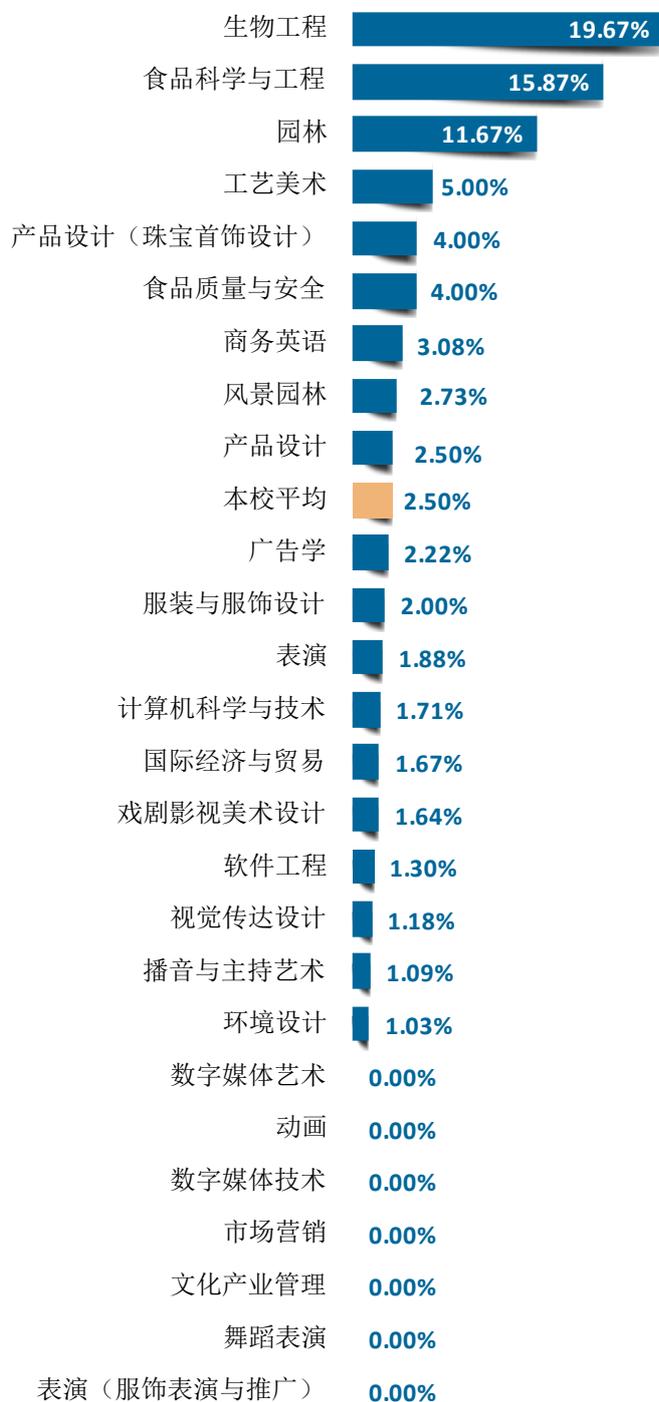


图 1-23 各专业升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 53 人选择自主创业，占比为 2.17%。



图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（40.35%），其次是工作室创业（35.09%）。

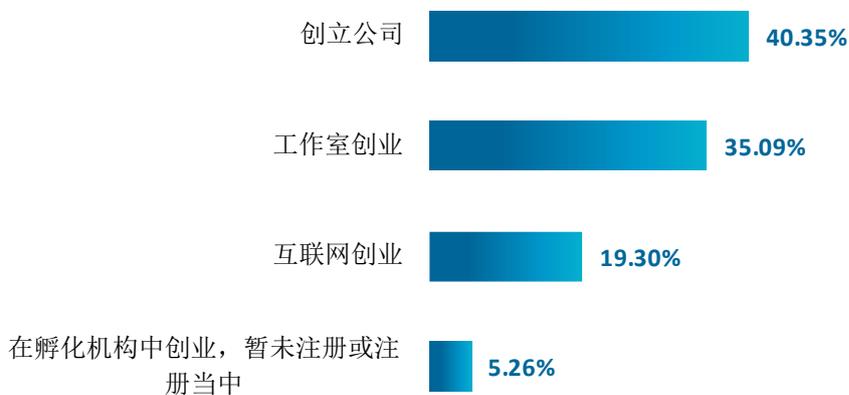


图 1-25 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

2023 年，是中国实施“十四五”规划的第二个年度，也是我校迎接本科教学合格评估的关键之年。受到疫情和经济下行的影响，存量就业群体也面临着结构性矛盾和转型升级的压力，在这样一个充满挑战和机遇的时期，我校不断开拓进取，创新思路，扎实工作，努力提升毕业生就业去向落实率和就业质量，采取一系列措施，取得了较好成绩。

（一）增强组织领导，明确目标责任

一是落实“一把手”工程。党委书记、校长担任就业工作领导小组组长，亲自抓就业工作，组织召开 4 次就业工作推进会，参加 3 次教育部就业工作视频调度会，3 次教育厅关于高校毕业生毕业去向登记工作培训会、省级就业系统操作培训会和全省高校毕业生毕业去向登记工作业务培训会。

结合“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动联系毕业班，党委书记多次深入到课堂、宿舍关心了解学生就业进展，解答学生疑惑。学院就业工作领导小组定期召开会议研究制定推动就业工作的有效措施，开展学生就业分类指导和督促检查。

二是科学研判就业形势。招生就业处组织就业意向摸底、就业进展统计、就业状态登记 3 轮调查，开展 8 轮次学院就业负责人、毕业班辅导员、就业困难学生座谈会，根据疫情发展态势和座谈调研结果及时调整学校就业工作。

三是强化过程管理。综合疫情发展、毕业生就业时点、往年就业进展规律等，分阶段给学院下达就业去向落实目标。实行就业定期报告制度，学院就业负责人、毕业班辅导员秋季学期隔周、春季学期每周向就业工作领导小组现场汇报就业工作进展。建立“家校一体”就业联动机制，通过致 2023 届毕业生家长问卷、电话交流等方式与家长取得联系，互通毕业生就业信息和家庭资源信息，推动毕业生及早准备、主动就业、积极签约。

（二）强化部门协同，形成工作合力

一是开展创新创业教育及活动。把深化创新创业改革作为推进转型创优的突破口，着力培养青年学生的创新意识、创业精神和创业能力。结合学科专业特点和优势，充分运用“互联网

+”比赛，全方位开展大学生创新创业教育。以大学生创新创业为平台，为学生创业团队提供创业咨询、赛事培训、政策性补贴申报、金融支持等服务。

二是深化产学研合作。产学研中心制定《武汉设计工程学院产学研合作教育工作管理办法（试行）》，规范产学研合作内容和流程。2022-2023 年相继与武汉城投文化产业投资发展有限公司、宣恩县文旅局-湖北省恩施州布衣织绣有限公司、武汉市广播新娱投资有限责任公司、武汉美术馆（琴台馆）、正大食品（湖北）有限公司武汉第一分公司、湖北星巴克咖啡有限公司、良品铺子食品有限公司等地方机构和企业建立合作关系，新建 62 家左右实习实训、就业基地，与地方机构、企业共同打造应用型人才培养体系，共计 1870 余人次参加实习实训项目，助力学生多层次、个性化的发展。

三是营造就业氛围。开展毕业生就业动员会、湖北省“长江学子”评选、湖北省大学生求职大赛、就业典型事迹评选、申报教育部供需对接就业育人项目、就业政策宣传月、就业先进集体先进个人评选及表彰等活动，通过新闻网、公众号、就业简报形式宣传就业工作，推动毕业生早就业稳就业、先就业再择业，在教职工中营造“人人知就业、人人帮就业、人人促就业”的氛围。

（三） 提升业务技能，完善服务体系

一是加强师资培训。加大就业人员师资培训和经费划拨力度，职业规划和就业指导课程教师和就业人员培训经费实现翻番。3 月，组织 40 余名教师参加校内为期三天的职业生涯规划课程教师培训，选送 4 名一线就业工作人员参加湖北省高校就业创业指导人员专题培训，年底邀请北森生涯教育资深讲师联合同类院校共同举办职业生涯规划课程建设辅导。

二是完善就业教育体系。充分采纳学院意见和建议，完善就业教育体系内容。下半年，在非毕业班中开展第二届“生涯嘉年华”活动，参与学生达 4600 余人。加强课程建设，进一步优化《就业指导课》和《大学生生涯规划》授课课时，坚持开展现场集中备课、课程教研活动、就业指导课程大赛、示范课程评选和教学经验交流，选送教师参加省级生涯课程讲课竞赛。强化“星光生涯咨询室”育人和服务功效，定期开展团体辅导、个体咨询等活动，我校商学院廖翔老师以“团体辅导助力学生职业定位”为主题，荣获 2023 年湖北省优秀生涯咨询案例。

三是巩固就业能力提升平台。一是开展湖北省第八届模拟求职大赛武汉设计工程学院初赛。通过聘请专业职业规划师和企业高管面向参赛学生进行简历制作、无领导小组讨论和结构化面试进行评定和指导，帮助学生掌握求职技能，提升应聘能力，我校 2023 届播音与主持艺术专业学生方嘉怡荣获该赛事省级二等奖。二是分类开展考研报考指导、公务员考试培训、政策性就业宣讲、创业毕业生经验分享等活动共计 7 场。

（四） 整合就业资源，拓展就业市场

一是充分发挥校园就业市场主渠道作用。为落实党中央、国务院、自治区党委、政府“稳就业”“保就业”决策部署，我校多方联动充分利用资源，开展线上线下多种形式的招聘活动。本年度组织开展“才聚荆楚·百县进百校”，“举水英才·梦圆麻城”专场引才推介会、“万企进武设校园招聘等”5场线下大型供需见面会，16场线上毕业生网络招聘会，参会企业1296个，提供就业岗位近50000个；49家企业来校召开了校园专场招聘会，提供就业岗位1470余个；44家企业开展了线上专场招聘会，提供就业岗位约1300余个。

二是深入开展“访企拓岗促就业”专项行动。制定实施方案，学校领导、就业工作领导小组成员主动认领任务，带领学院领导、教师、就业人员以“请进来”和“走出去”相结合的方式，走访企业130家，与28家用人单位新签订就业实习实训基地协议，截止到8月31日，47名毕业生与走访企业签约。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.43 次，平均收到录用通知数为 3.85 份，平均求职时间为 1.74 个月，平均求职所花费用为 766.95 元。

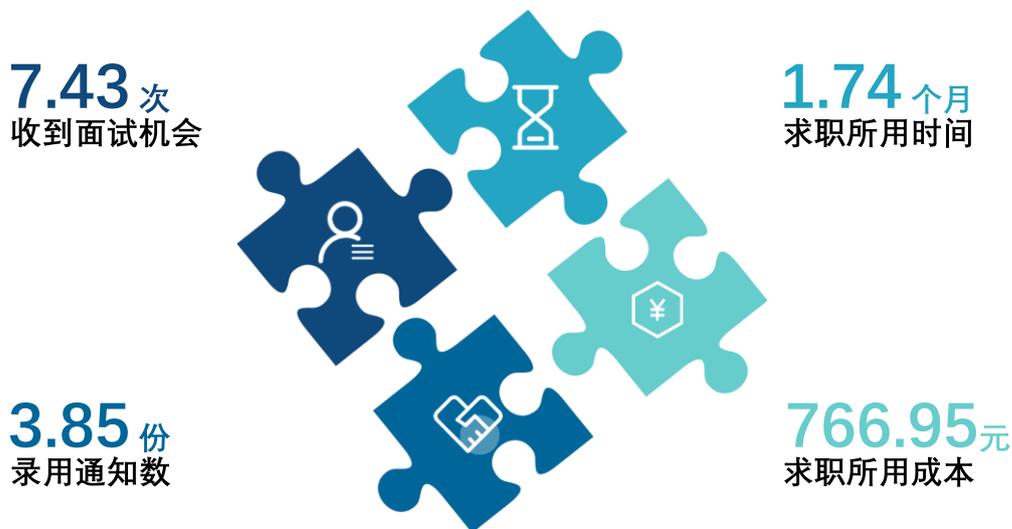


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（61.65%）、缺乏求职技巧（39.29%）、专业知识和技能薄弱（38.91%）。

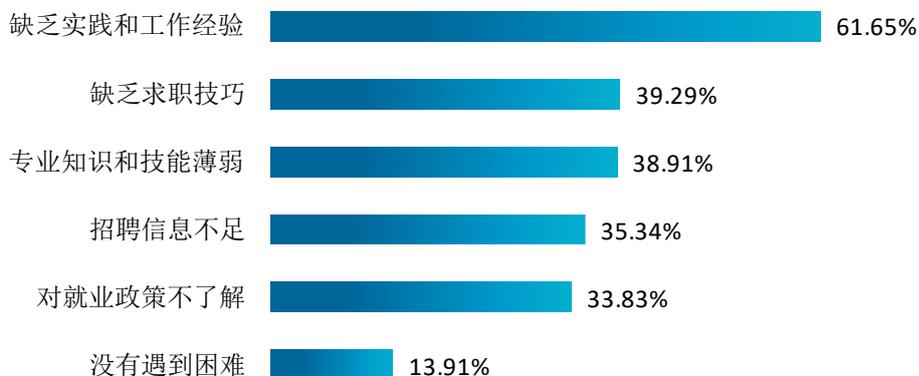


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.70%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62.55%）最高，且其有效性为 84.04%。我校各项就业服务的有效性均在八成以上，体现就业服务工作开展效果较好。

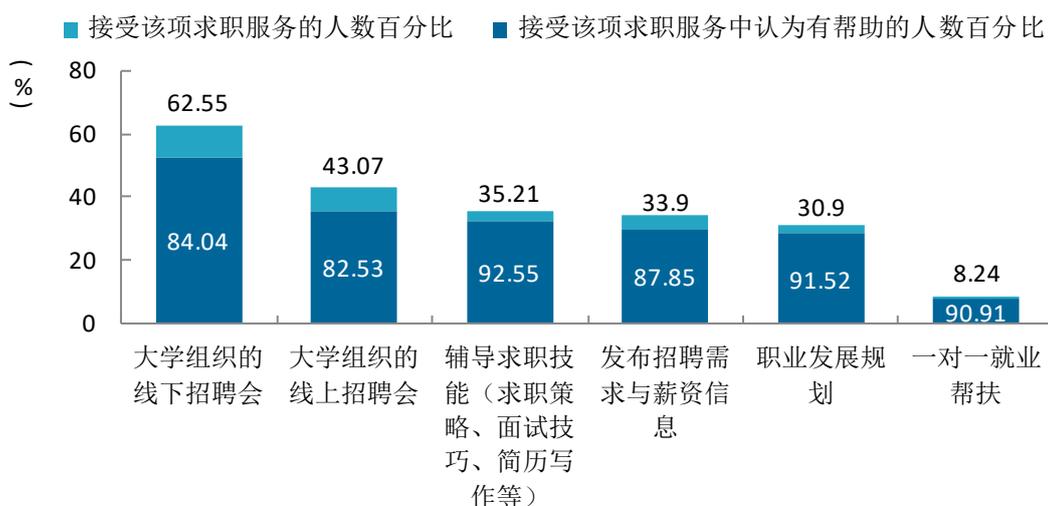


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是食品与生物科技学院（100.00%）、商学院（97.73%）。

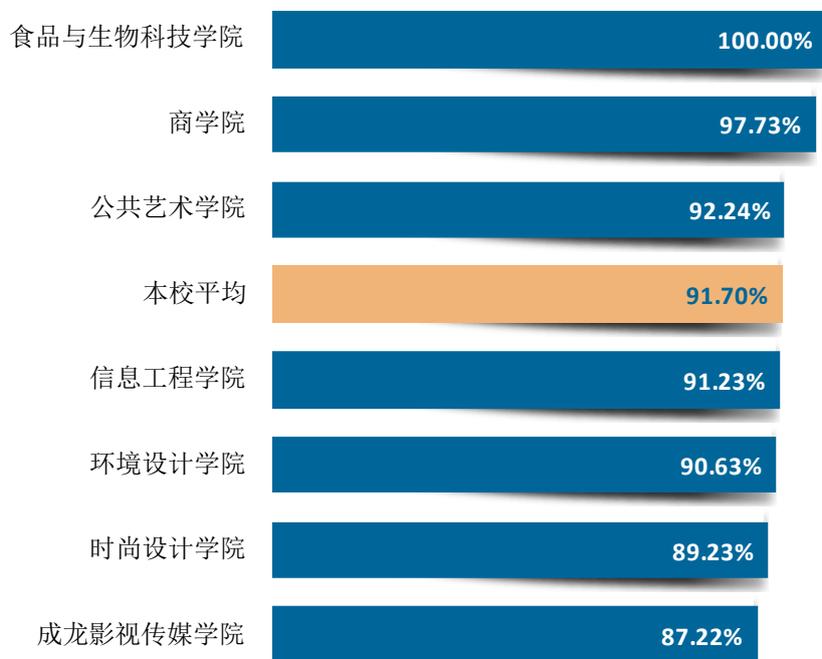


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33.05%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（19.89%）。

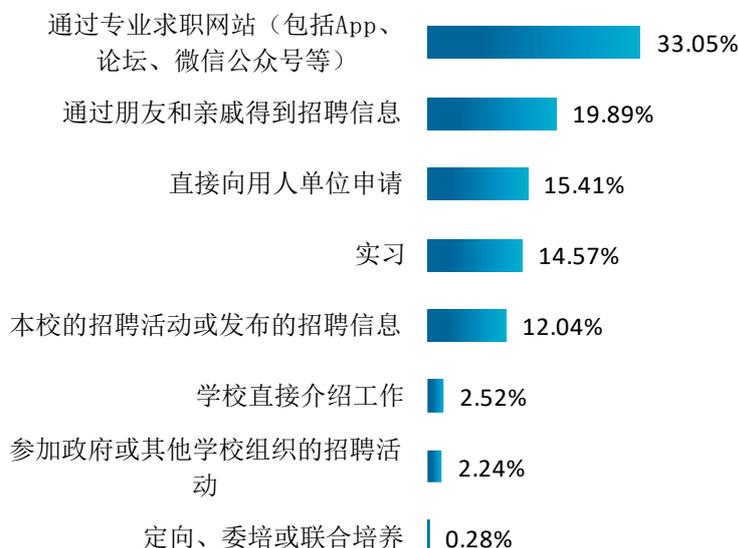


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.67%），其次是创新创业竞赛/训练（42.83%）；其有效性分别为 84.72%、85.83%。

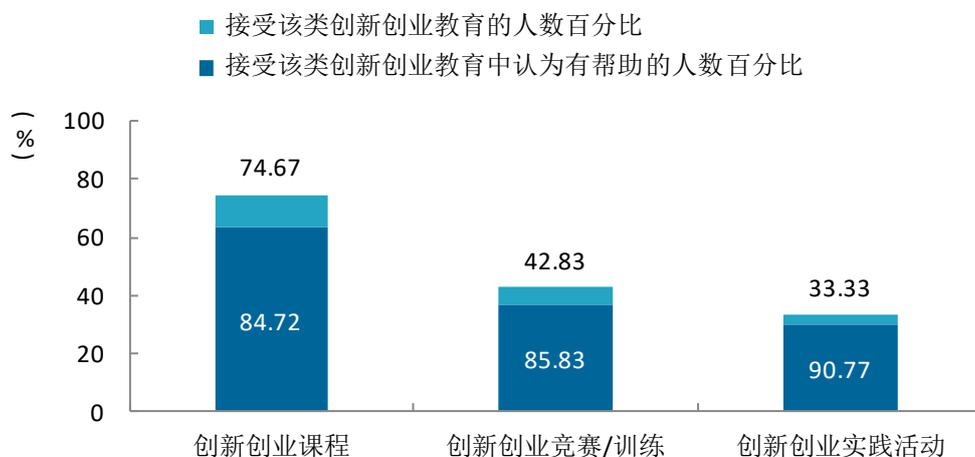


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5019.44 元。

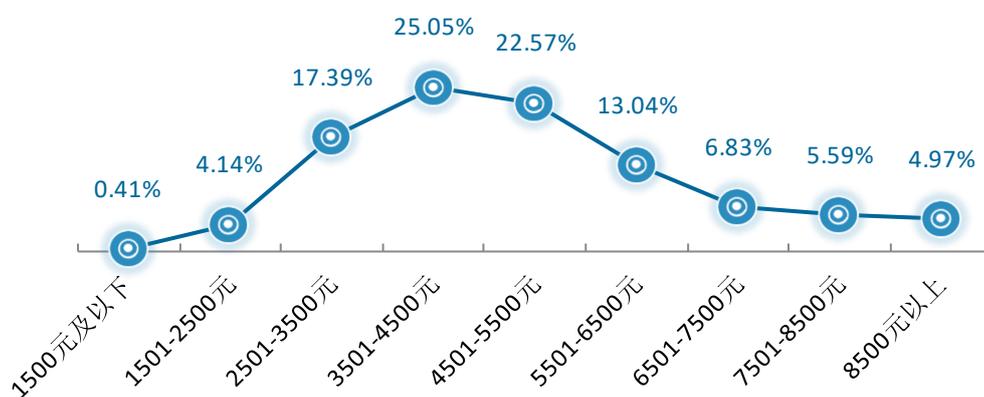


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是成龙影视传媒学院（5606.97 元）、信息工程学院（5229.09 元）、公共艺术学院（5081.96 元）。

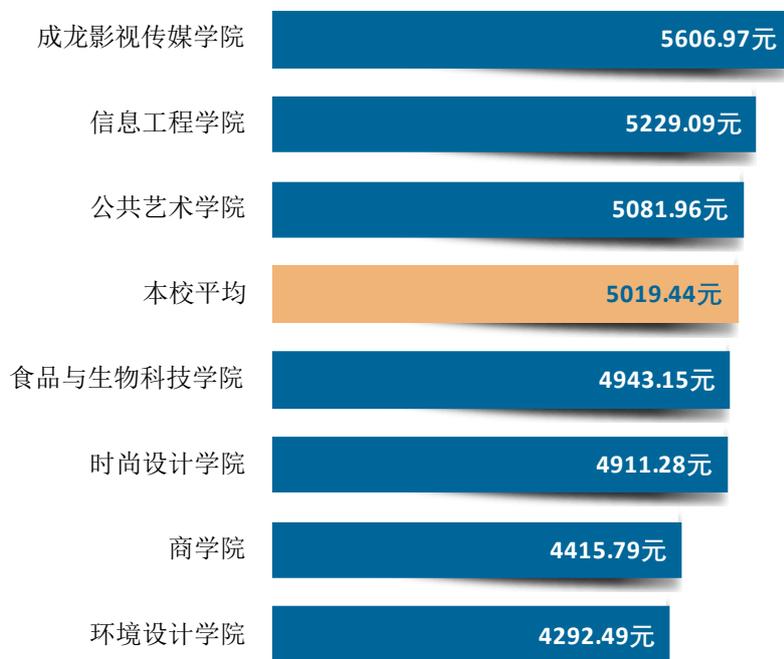


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是播音与主持艺术（6173.53 元）、表演（5962.16 元）、软件工程（5794.44 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 46.65%，部分享受“五险一金”的比例为 30.78%。

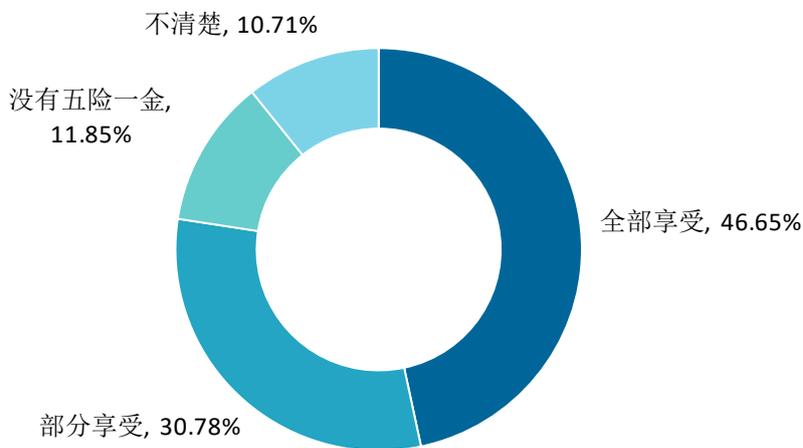


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

从学院层面来看，我校 2023 届食品与生物科技学院、公共艺术学院、商学院毕业生享受“五险一金”的比例（分别为 86.00%、82.14%、82.05%）较高。从专业层面看，我校 2023 届食品质量与安全、表演（服饰表演与推广）、软件工程、广告学专业毕业生享受“五险一金”的比例（分别为 93.34%、93.34%、90.47%、90.00%）较高。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
食品与生物科技学院	66.00	20.00	4.00	10.00
信息工程学院	54.72	20.75	9.43	15.09
环境设计学院	46.67	29.33	14.67	9.33
商学院	46.15	35.90	5.13	12.82
公共艺术学院	43.75	38.39	10.71	7.14
成龙影视传媒学院	42.42	28.79	16.67	12.12
时尚设计学院	38.71	37.10	12.90	11.29

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
软件工程	80.95	9.52	4.76	4.76
生物工程	77.78	11.11	5.56	5.56
播音与主持艺术	68.42	15.79	10.53	5.26
食品质量与安全	66.67	26.67	0.00	6.67
园林	60.00	26.67	6.67	6.67
广告学	53.33	36.67	10.00	0.00
食品科学与工程	52.94	23.53	5.88	17.65
风景园林	52.00	32.00	8.00	8.00
表演（服饰表演与推广）	46.67	46.67	6.67	0.00
产品设计（珠宝首饰设计）	46.67	33.33	13.33	6.67
计算机科学与技术	45.45	18.18	13.64	22.73
产品设计	42.42	39.39	6.06	12.12
环境设计	37.14	28.57	22.86	11.43
视觉传达设计	35.90	38.46	17.95	7.69
服装与服饰设计	31.25	34.38	15.63	18.75
表演	26.09	39.13	15.22	19.57

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 61.31%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（21.76%）、迫于现实先就业再择业（20.21%）。

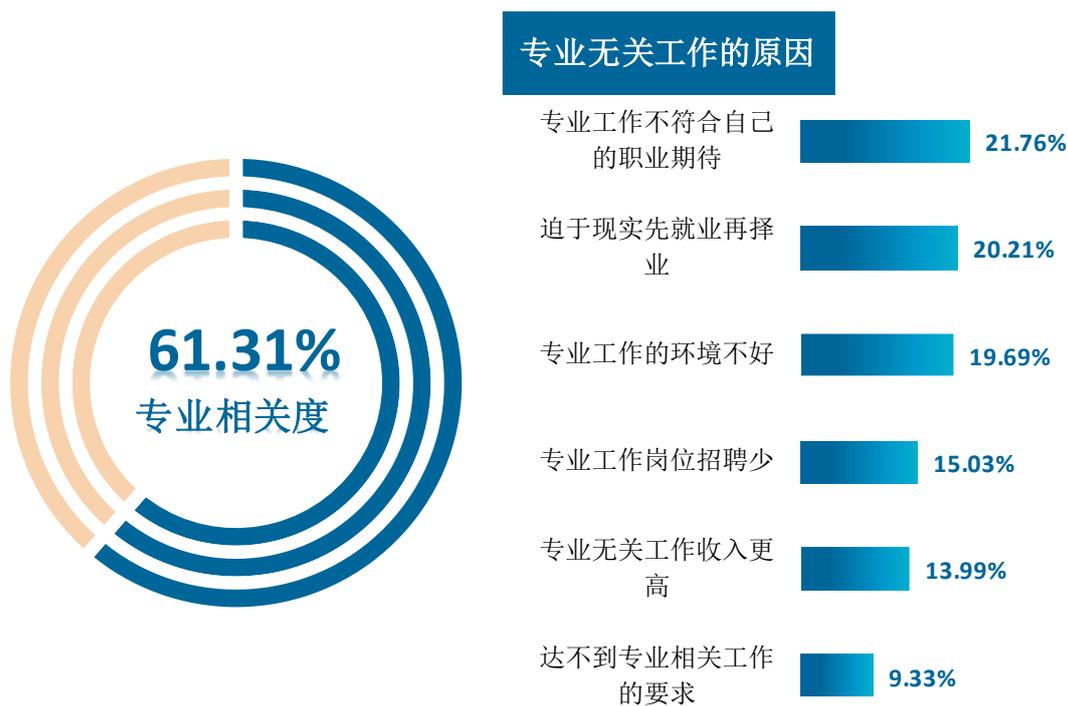


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是公共艺术学院（70.69%）、成龙影视传媒学院（66.67%）、时尚设计学院（66.67%）。

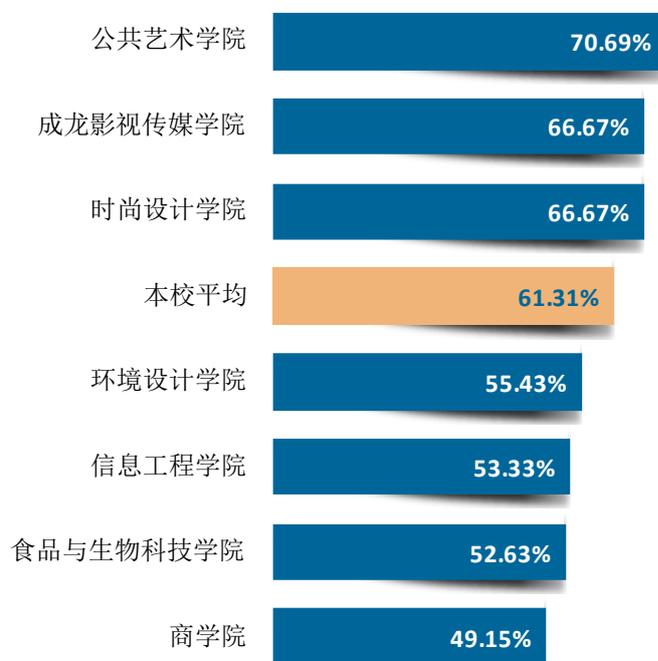


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传达设计（85.71%）、播音与主持艺术（85.71%）、服装与服饰设计（80.56%）、广告学（80.00%）。

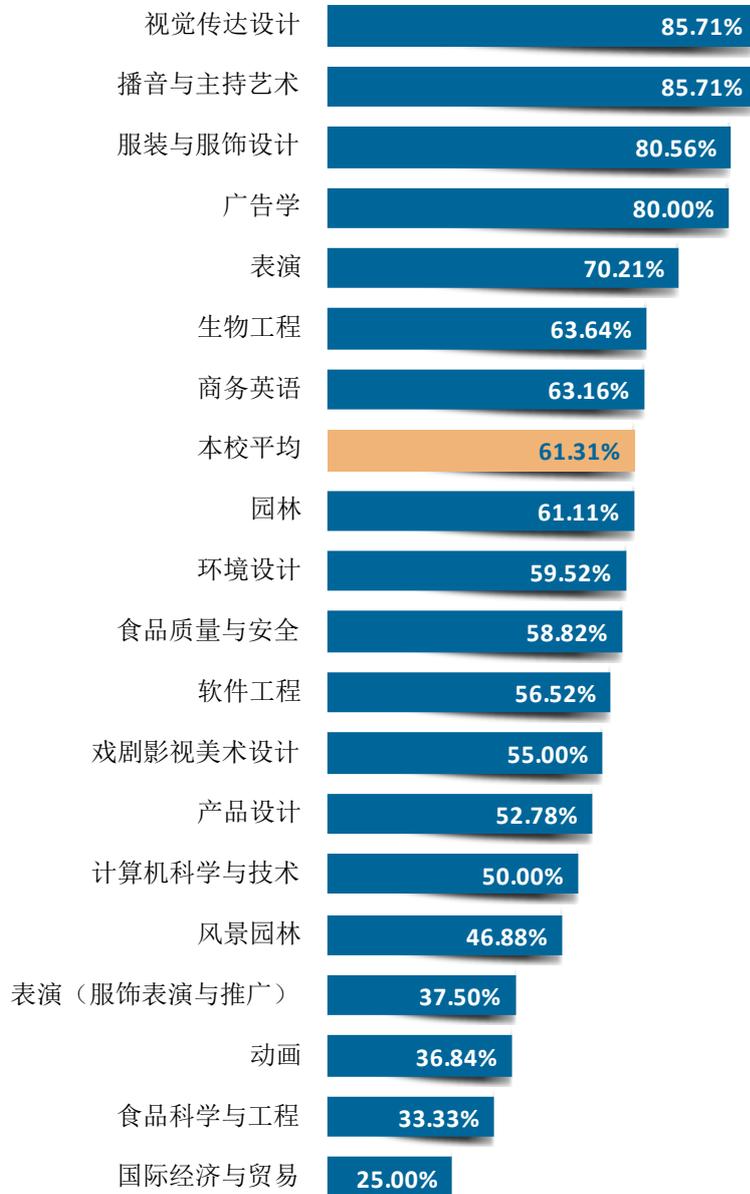


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 81.11%，毕业生对工作氛围（92.41%）、工作内容（84.53%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面均比较认同。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（87.18%）、公共艺术学院（85.11%）、成龙影视传媒学院（84.40%）。

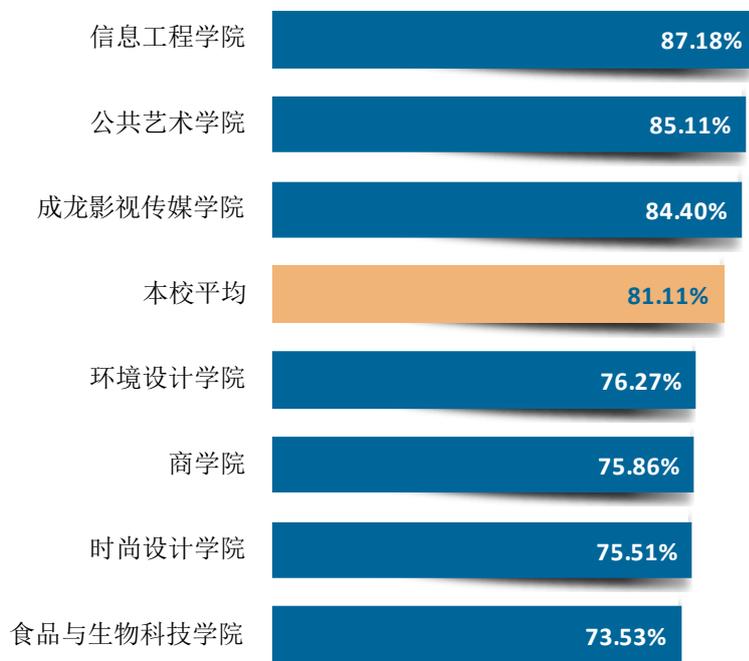


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是播音与主持艺术（94.29%），且较其他专业具有明显优势，其后依次是软件工程（89.47%）、产品设计（87.10%）等。

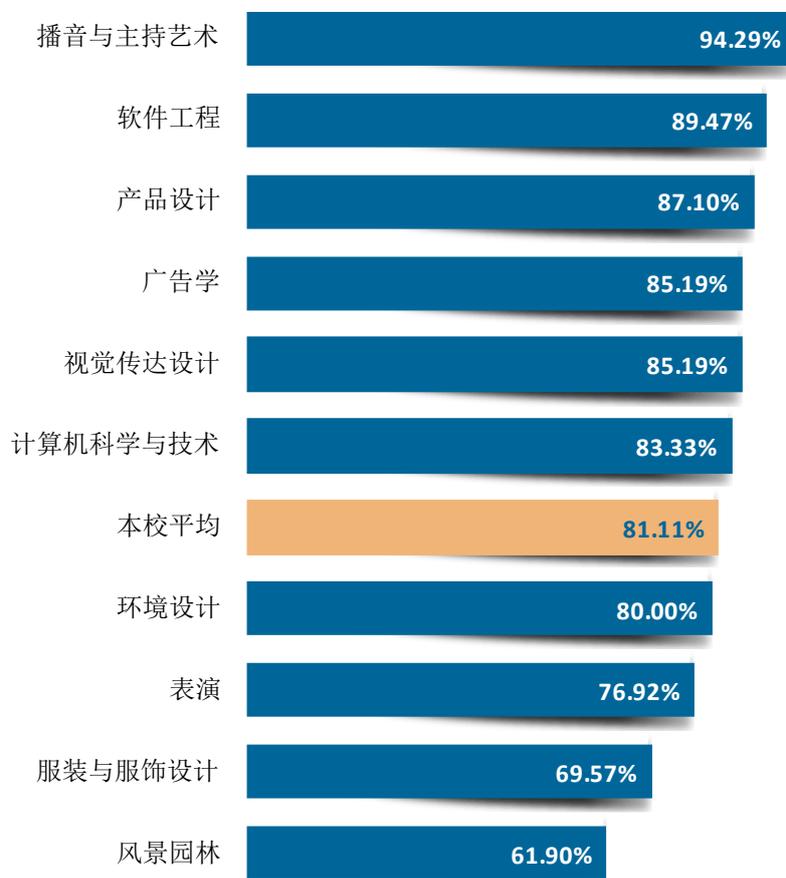


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 62.67%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（36.00%）、不符合我的生活方式（30.40%）、不符合我的兴趣爱好（26.40%）。

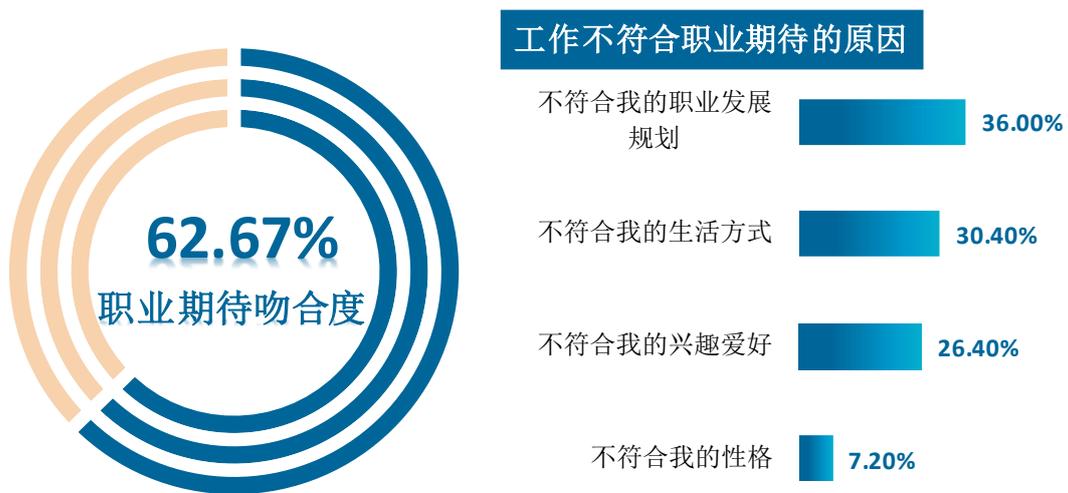


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是产品设计（81.25%）、播音与主持艺术（79.41%）、计算机科学与技术（75.00%）。

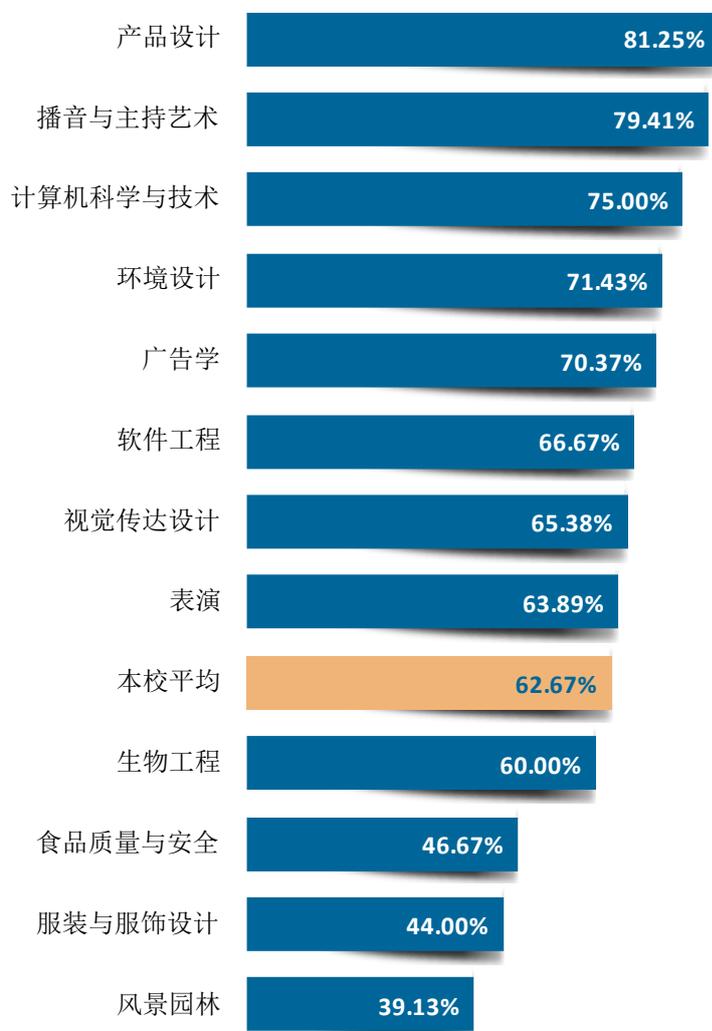


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023 届毕业生的离职率为 29.35%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是认为薪资福利偏低（35.71%）、个人发展空间不够（34.29%）。

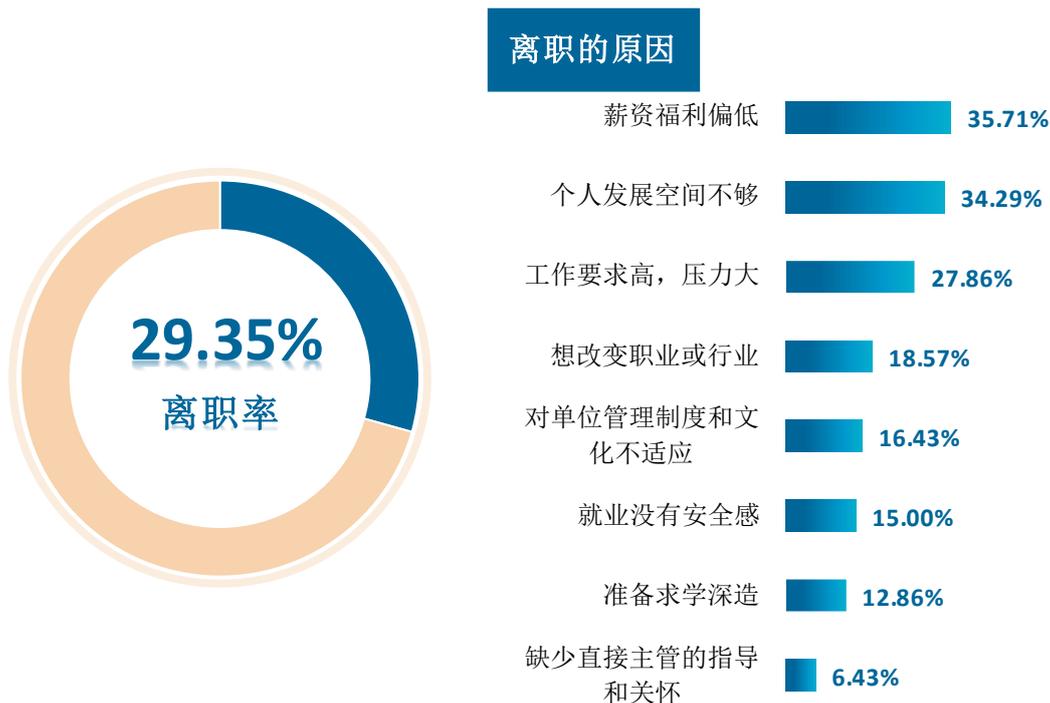


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是环境设计学院（23.88%）、成龙影视传媒学院（25.44%）、时尚设计学院（27.78%）。

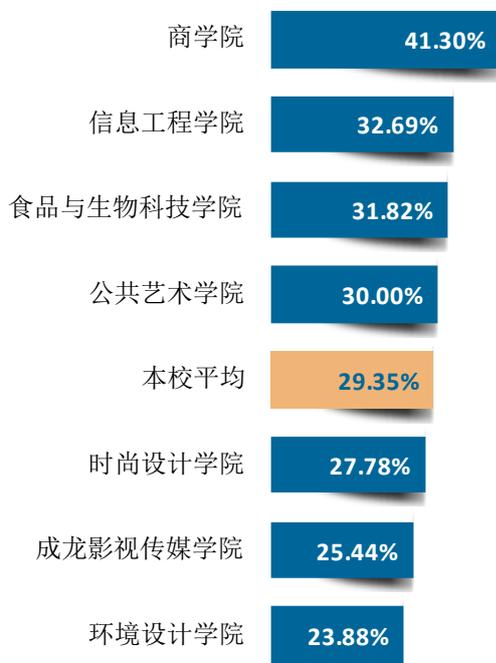


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是食品质量与安全（6.67%），就业稳定性较其他专业具有明显优势，其后依次是播音与主持艺术（16.67%）、服装与服饰设计（18.52%）等。

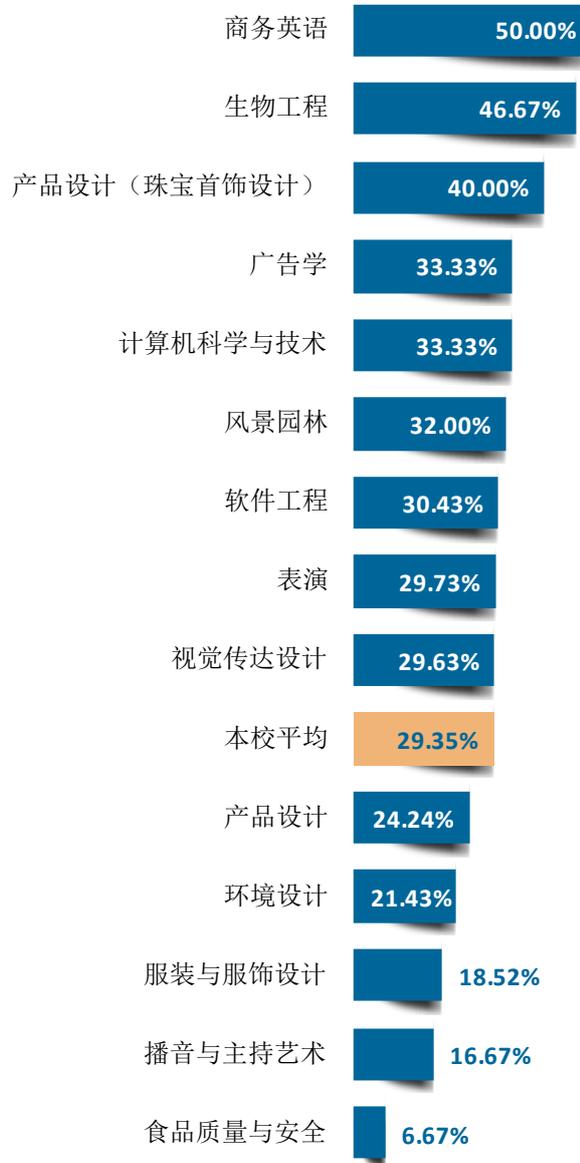


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 23.63%在薪资或职位上有过提升，10.74%有过转岗经历。

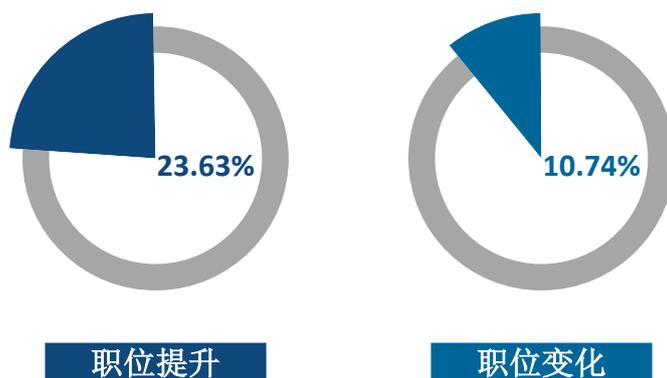


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是成龙影视传媒学院（30.77%）、公共艺术学院（28.09%）、时尚设计学院（26.53%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（2.63%）、食品与生物科技学院（4.88%）、环境设计学院（8.06%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	23.63	10.74
成龙影视传媒学院	30.77	12.50
公共艺术学院	28.09	11.24
时尚设计学院	26.53	14.29
信息工程学院	21.05	2.63
环境设计学院	17.74	8.06
商学院	16.67	19.44

学院名称	职位提升	职位变化
食品与生物科技学院	9.76	4.88

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是表演（44.44%）、产品设计（29.03%）、广告学（26.92%）等。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是计算机科学与技术（0.00%）、风景园林（4.35%）、软件工程（5.88%）等。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	23.63	10.74
表演	44.44	13.89
产品设计	29.03	12.90
广告学	26.92	7.69
播音与主持艺术	26.47	11.76
计算机科学与技术	21.05	0.00
视觉传达设计	20.00	12.00
食品质量与安全	20.00	6.67
环境设计	19.23	7.69
软件工程	17.65	5.88
服装与服饰设计	16.00	20.00
风景园林	13.04	4.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

随着经济运行整体好转，2023 年就业形势将持续回暖，保持总体稳定。2023 届高校毕业生总规模达到 1158 万人，同比增加 82 万人，就业的总量压力和结构性问题依然突出。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，强调要全面落实就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。我校坚持落实国家和地方“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署，不断推进学科专业动态调整机制建立，优化学科专业布局，主动适应国家战略、区域经济社会发展需求。

（一） 毕业去向落实率持续保持在九成左右，以协议就业、灵活就业为主

协议就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届毕业生协议就业流向占比均在七成以上。毕业生就业选择逐渐多元，更多毕业生选择灵活就业。伴随着数字经济、平台经济等新经济形态的蓬勃发展，新职业、新岗位不断涌现，加之新生代大学生就业心态的转变，灵活就业在缓解毕业生就业压力方面发挥的效用日益凸显。近两届毕业生均有近一成选择灵活就业，未来新业态将成为毕业生就业新选择。

（二） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校 2023 届毕业生整体就业感受较往届有提升。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。我校毕业生就业稳定性不断增强，近三届离职率（分别为 44.12%、38.10%、29.35%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2023 届毕业生工作与专业相关度较往年有提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

（三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为我校历届毕业生就业主战场，占比均在 70%以上，在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例维持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 90.10%，近三届毕业生的毕业去向落实率均稳定在九成左右，反映了我校在学生就业指导服务和校园支持服务方面的工作开展效果较好。

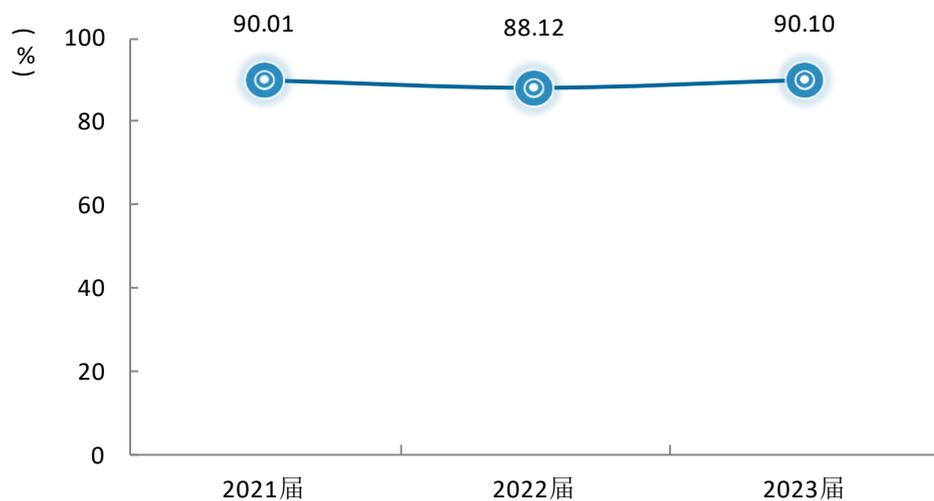


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：武汉设计工程学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生毕业去向以协议就业、灵活就业为主，其中签署协议就业的比例（74.14%）相比 2022 届（71.26%）提升了 2.88 个百分点，灵活就业的比例（9.94%）与 2022 届（9.48%）基本持平。

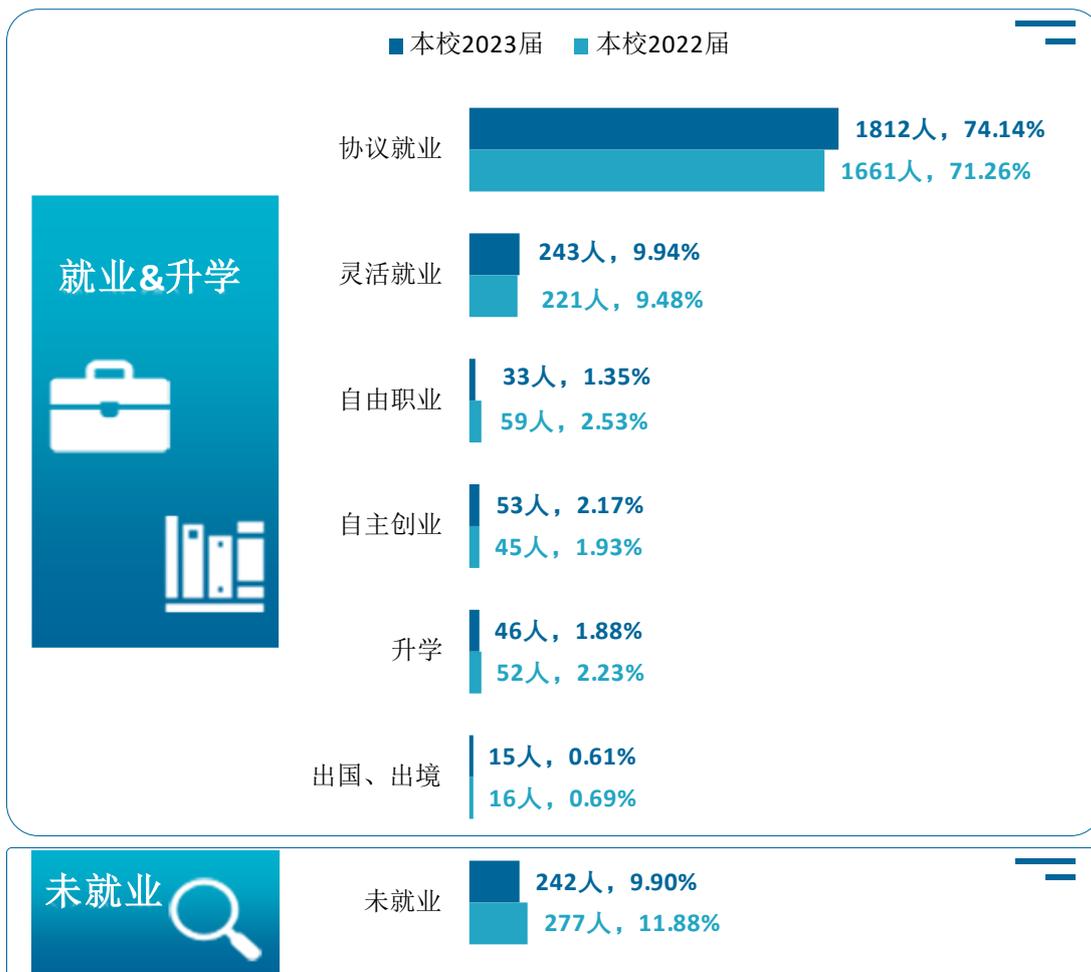


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：武汉设计工程学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（18.12%）、建筑业（10.45%）、教育业（9.59%）。其中，2023 届相比上一届毕业生就业于建筑业的比例有较为明显的提升，主要从事室内设计师、园林建筑师、绘图人员等岗位。

行业类名称	2021届 (%)	2022届 (%)	2023届 (%)
文化、体育和娱乐业	13.23	20.78	18.12
建筑业	7.04	5.01	10.45
教育业	10.55	14.10	9.59
零售业	6.03	6.12	7.68
纺织、服装、皮革制造业	7.20	3.34	5.76
各类专业设计与咨询服务业	7.04	4.82	5.54
信息传输、软件和信息技术服务业	8.38	9.46	5.12
政府及公共管理	4.02	6.49	4.48
其他制造业	3.85	1.11	3.84
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.18	4.45	3.84

图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（14.11%），其后依次是媒体/出版（11.37%）、销售（9.68%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生就业于美术/设计/创意、销售职业类的比例有所回升。

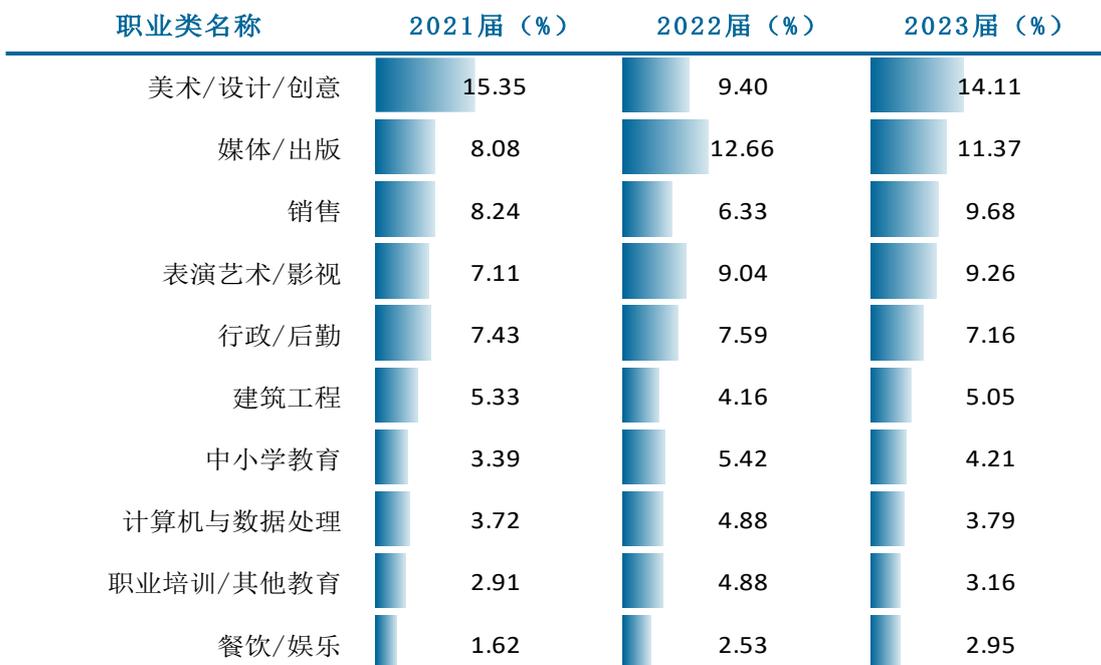


图 4-4 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（75.74%），相比 2022 届（70.80%）有所回升。

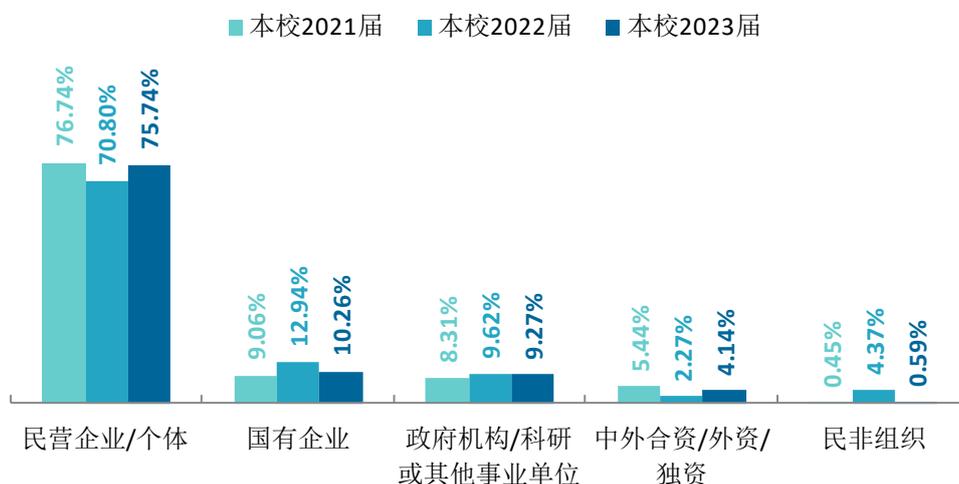


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（40.33%），相比 2022 届（35.40%）高 4.93 个百分点，且近三届呈现持续上升趋势。

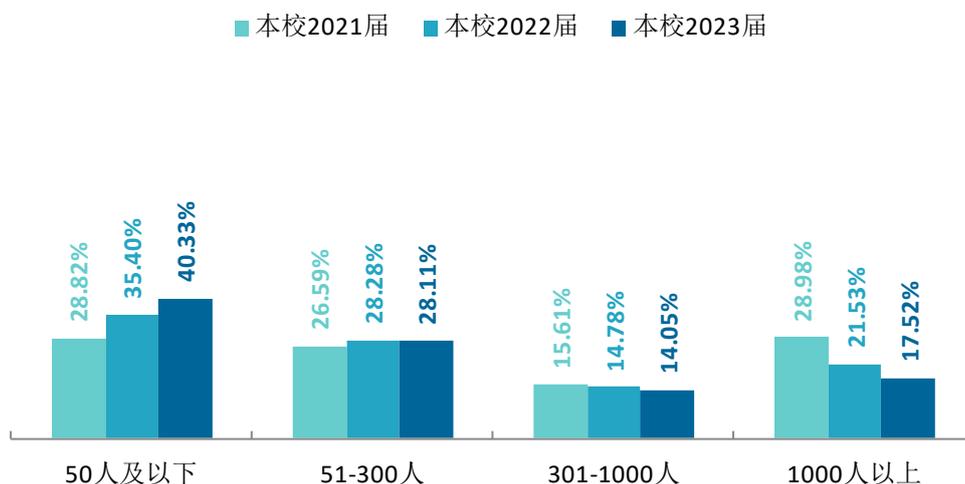


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2021 届~2023 届就业的毕业生在湖北就业的比例分别为 52.53%、53.21%、50.29%，此外毕业生在浙江、广东等地就业比例有所上升。

具体到城市来看，毕业生以武汉就业为主，且近几年的比例均保持在四成左右，其后依次是杭州、深圳、广州、北京等一线及新一线城市。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届	2023 届
湖北	52.53	53.21	50.29
浙江	11.31	7.60	10.25
广东	8.48	8.45	10.06
江苏	2.68	4.56	4.64
福建	1.04	1.69	3.29
北京	2.83	2.20	2.13
河南	1.04	1.18	2.13

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2021 届	2022 届	2023 届
武汉	42.71	39.53	37.91
杭州	8.93	2.87	5.42
深圳	3.13	3.89	5.03
广州	2.83	1.86	3.48
北京	2.83	2.2	2.13

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 5019.44 元，与 2022 届（5301.09 元）相比小幅下滑。

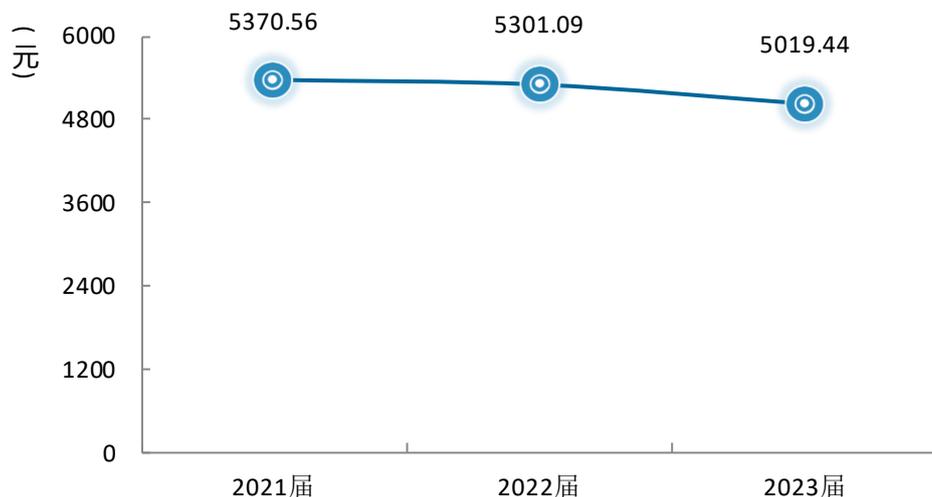


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 61.31%，相比 2022 届（57.69%）提高 3.62 个百分点，更多的毕业生从事与专业相关的工作，体现我校培养目标达成效果较好。

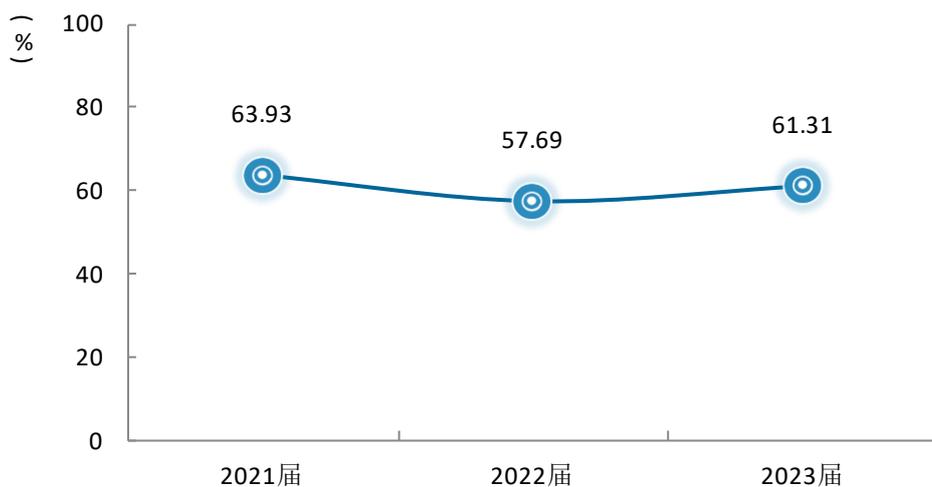


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 81.11%，相比 2022 届（78.18%）提高 2.93 个百分点，毕业生从业幸福感较高。

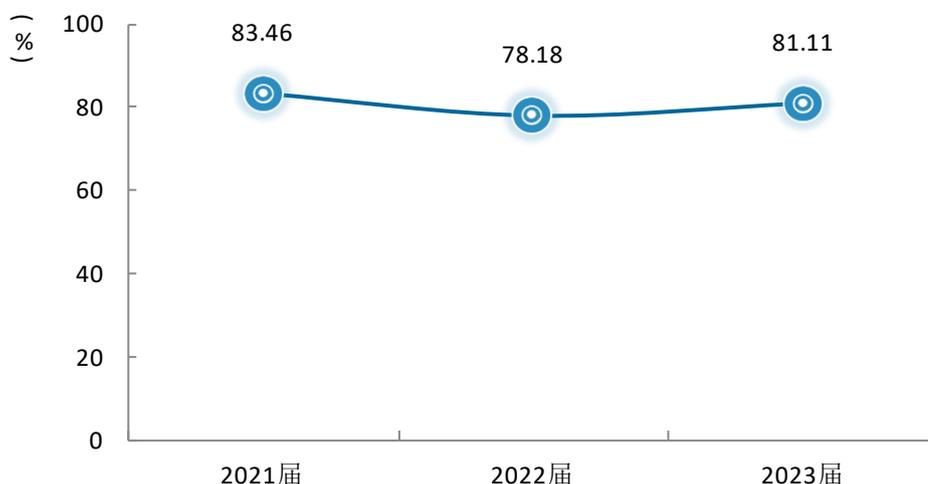


图 4-9 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 62.67%，相比 2022 届（57.82%）提高 4.85 个百分点，且近三届呈现持续上升趋势，这表明我校职业规划教育持续产生积极成效。



图 4-10 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2023 届毕业生的离职率为 29.35%，相比 2022 届（38.10%）降低 8.75 个百分点，且近三届毕业生的离职率呈现持续下降趋势，表明我校毕业生就业稳定性持续增强。

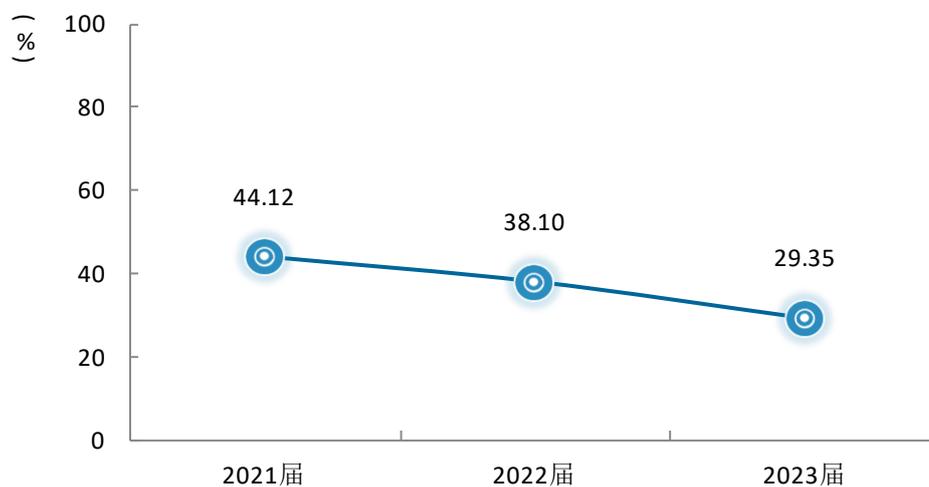


图 4-11 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（61.11%），其后依次是专业对口（58.33%）、符合本单位职场文化和价值观（44.44%）等。

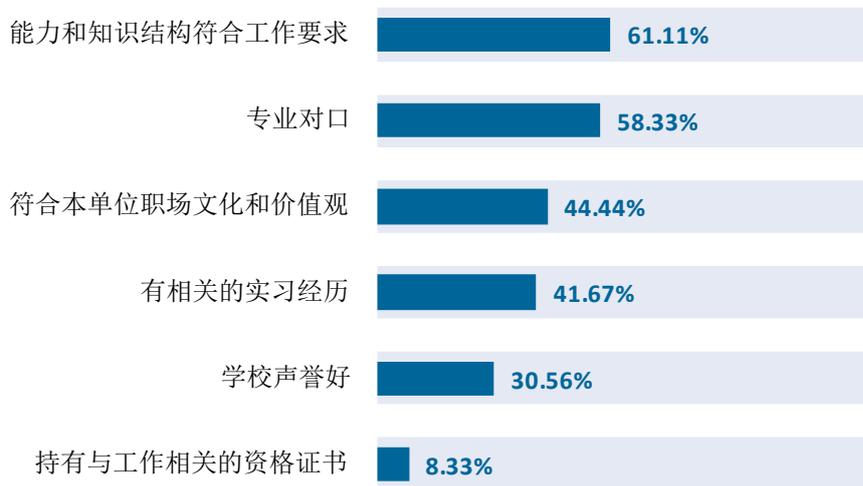


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（61.11%），其后依次是参加学校招聘会（44.44%）、通过学校发布招聘信息（33.33%）等。

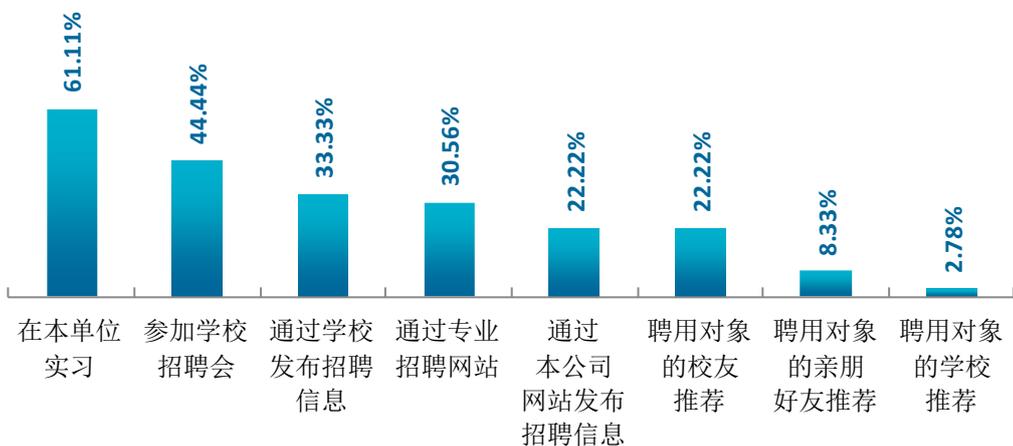


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 62.50%。

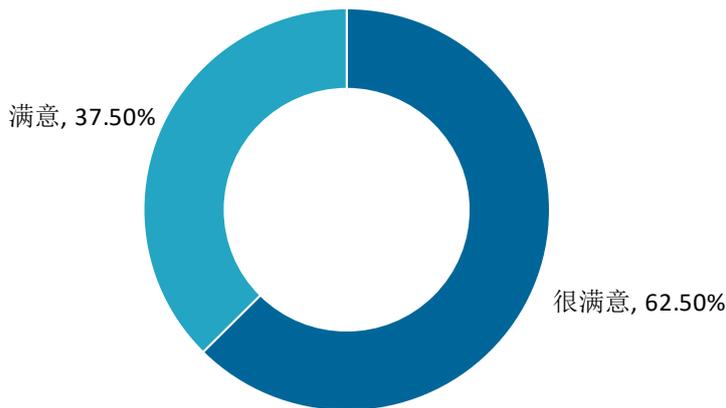


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中有 96.88% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.71分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（90.00%）也较高。

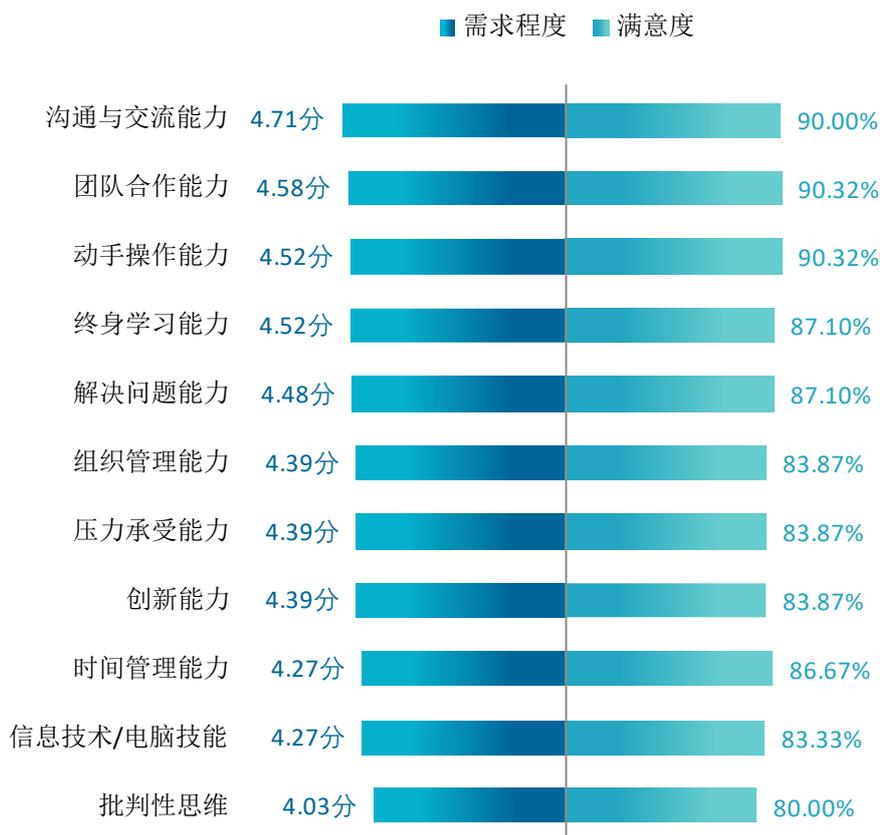


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.77 分、4.58 分、4.55 分）相对较高，其满意度分别为 87.10%、93.55%、90.32%

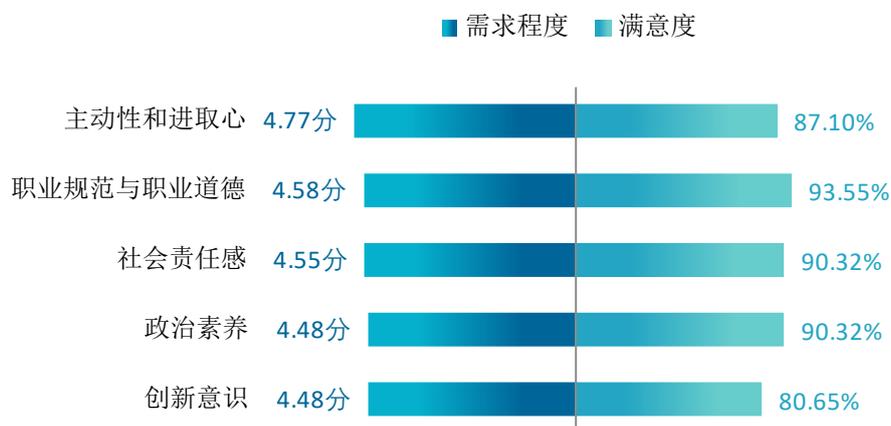


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.40 分、4.30 分、4.17 分，满意度分别为 90.00%、83.33%、86.67%

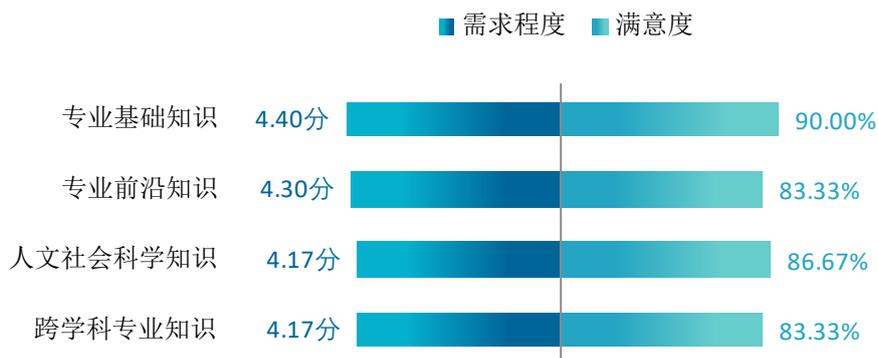


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 100.00%、96.97%，其中“很满意”的比例均在六成左右。

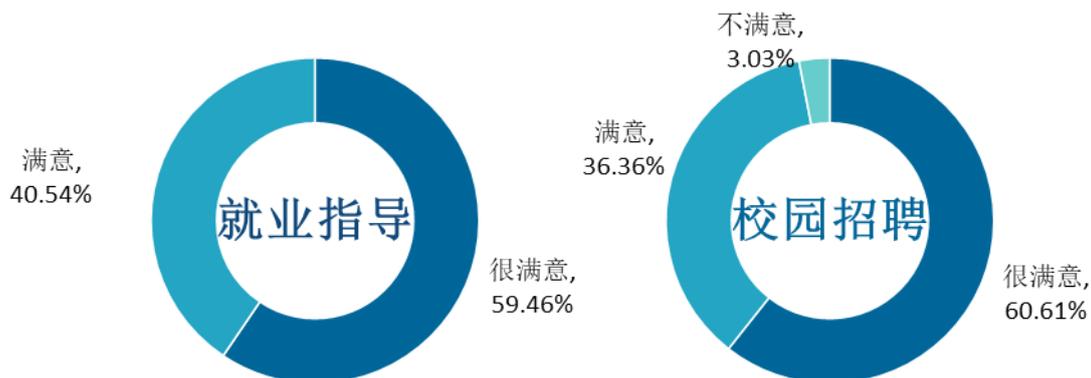


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在单位实习（79.49%）、提前主动向单位推荐毕业生（71.79%）、提前在学校发布单位的用人信息（69.23%）。

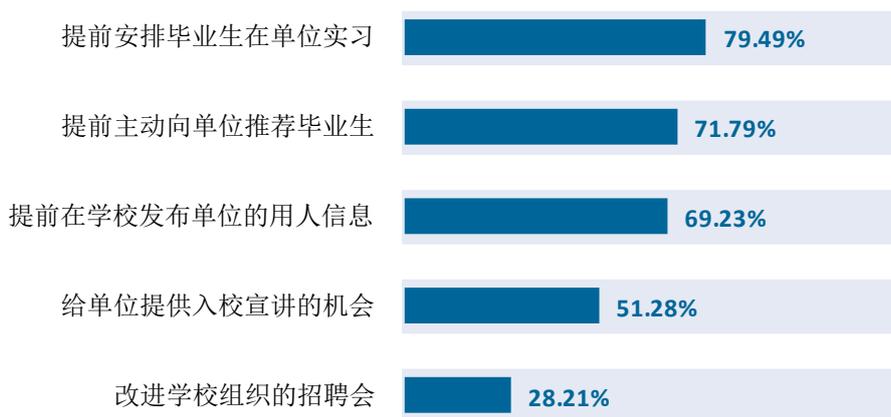


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（76.74%）、学生需要具备的核心能力确定（69.77%）等环节。

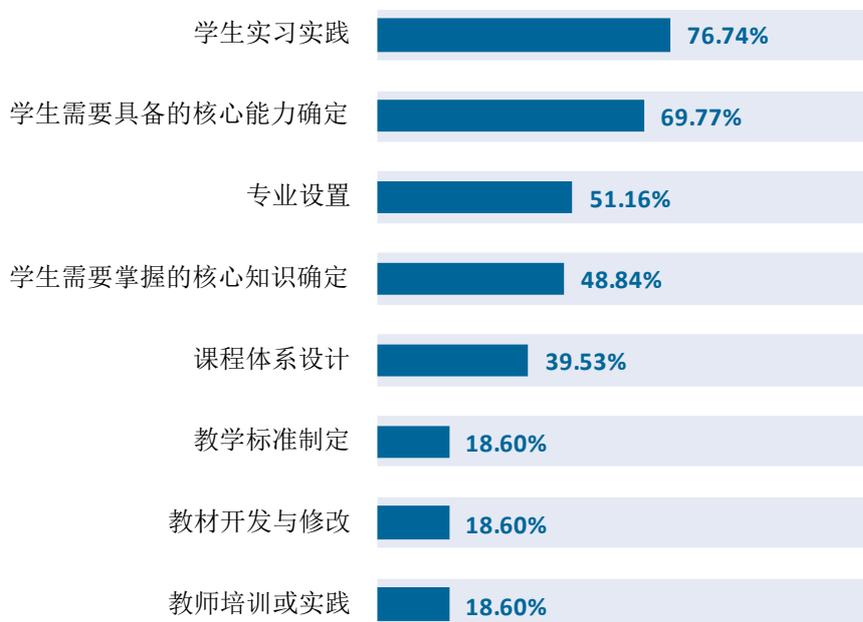


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61.68%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是公共艺术学院（78.69%）、时尚设计学院（66.18%）、食品与生物科技学院（65.67%）。

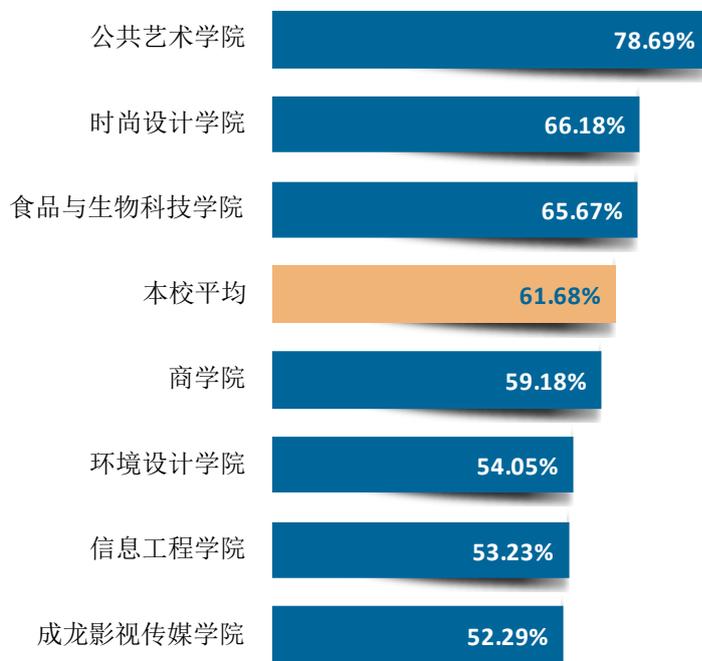


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是产品设计（84.62%）、广告学（77.42%）、视觉传达设计（76.32%）。

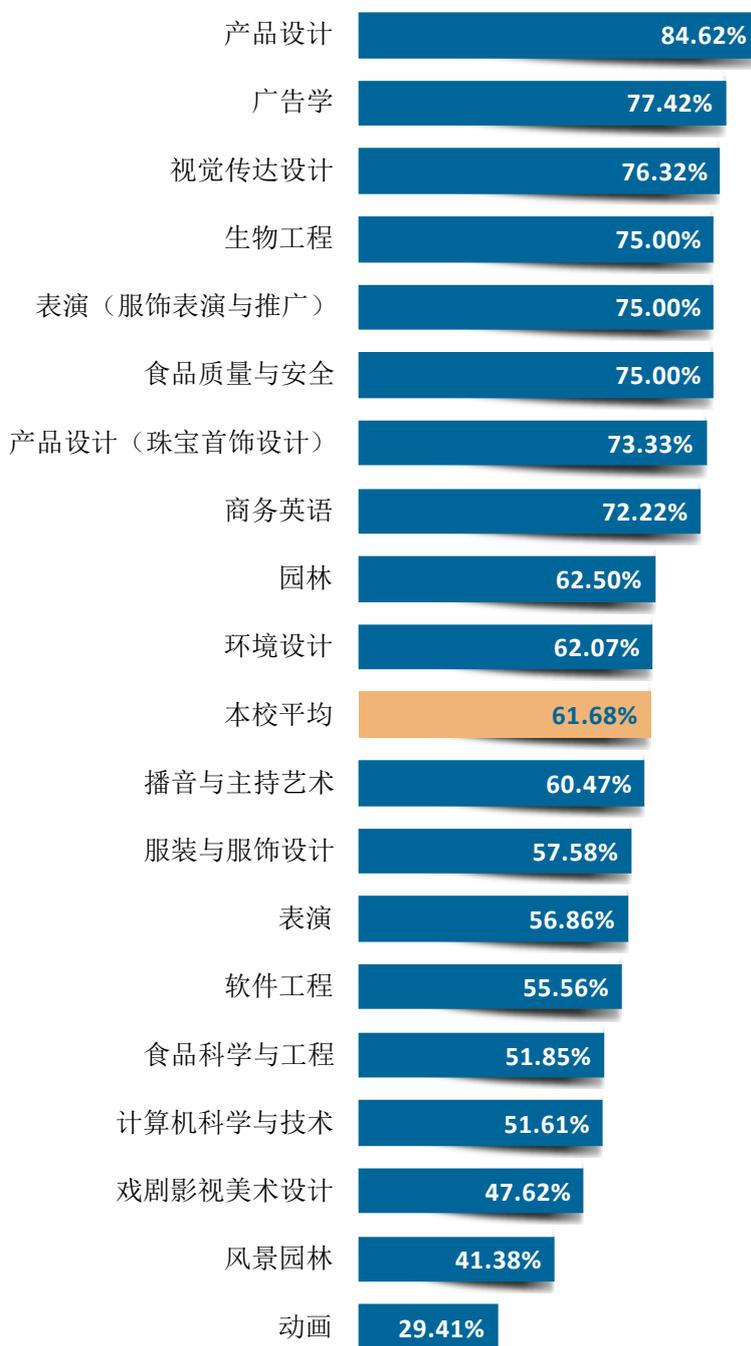


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.45%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是公共艺术学院（99.13%）、食品与生物科技学院（98.44%）、商学院（97.73%）。

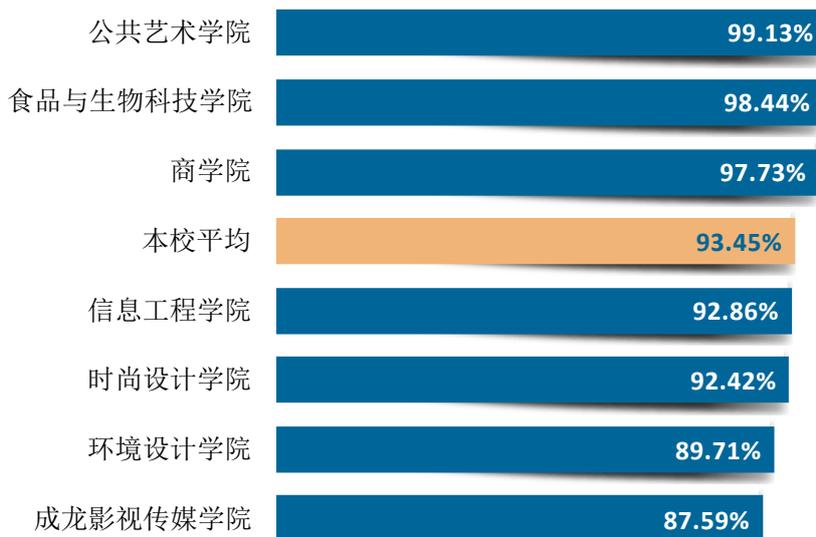


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是广告学、生物工程、产品设计、产品设计（珠宝首饰设计）、食品质量与安全，均为 100.00%。

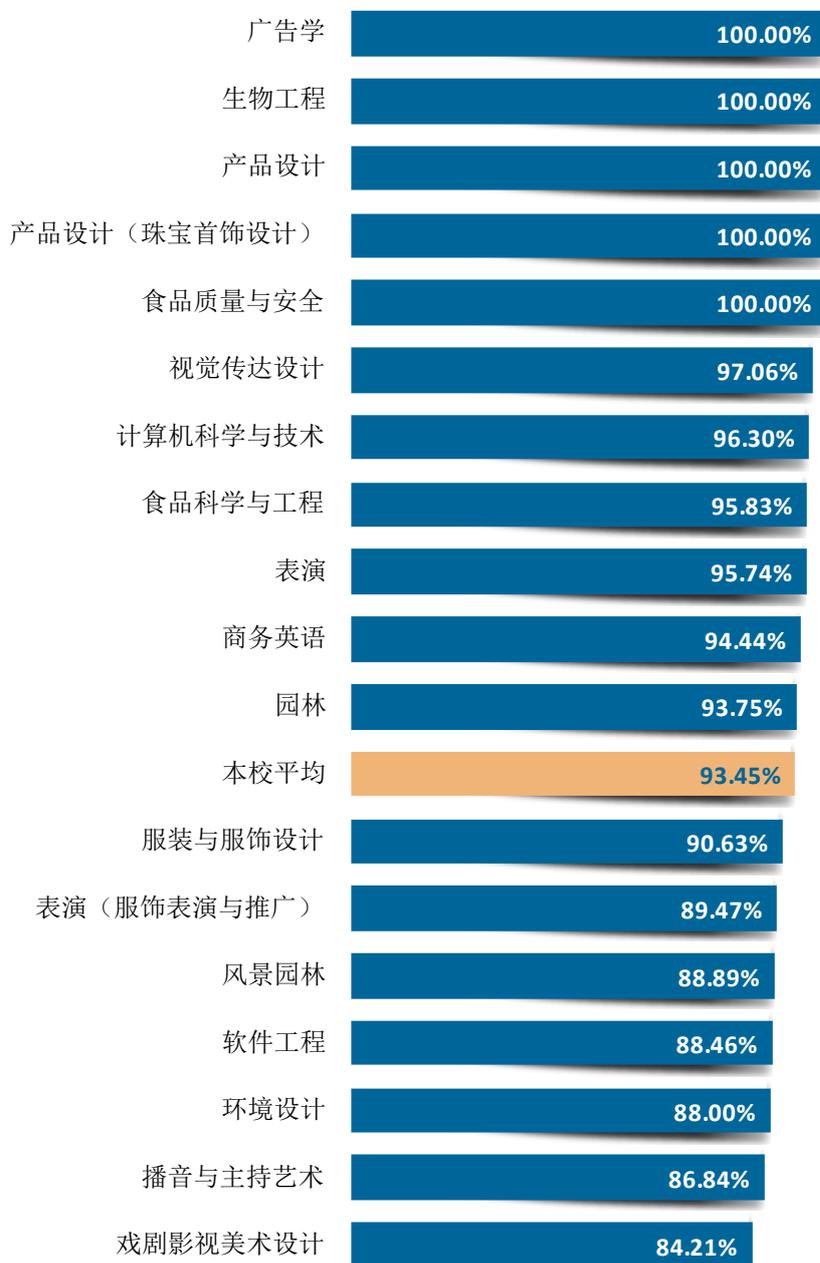


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91.91%。毕业生对母校的教学工作给予了较高的评价，这显示出本校的教学工作较为出色，得到了毕业生的认可。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是商学院（97.22%）、公共艺术学院（97.20%）、食品与生物科技学院（95.24%）。

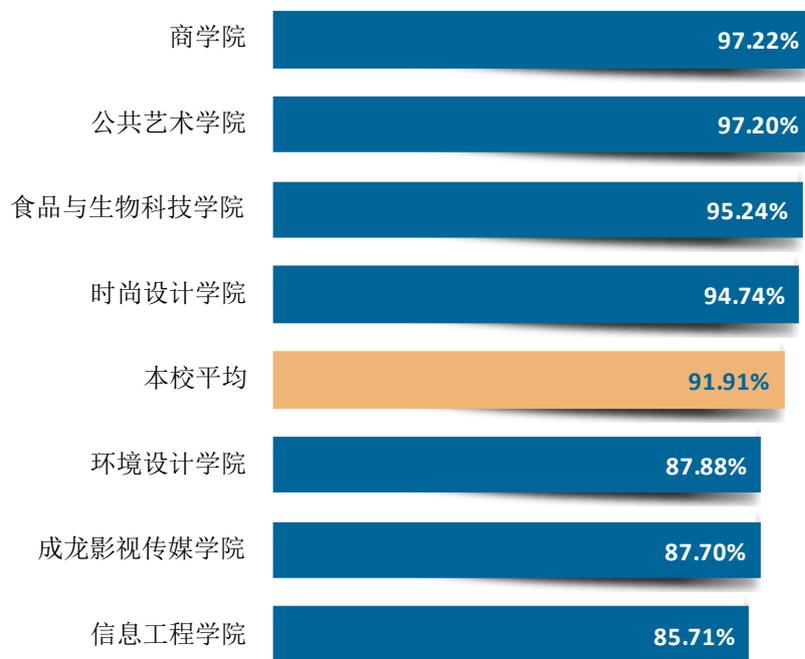


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是视觉传达设计（97.14%）、产品设计（96.88%）、广告学（96.43%）。

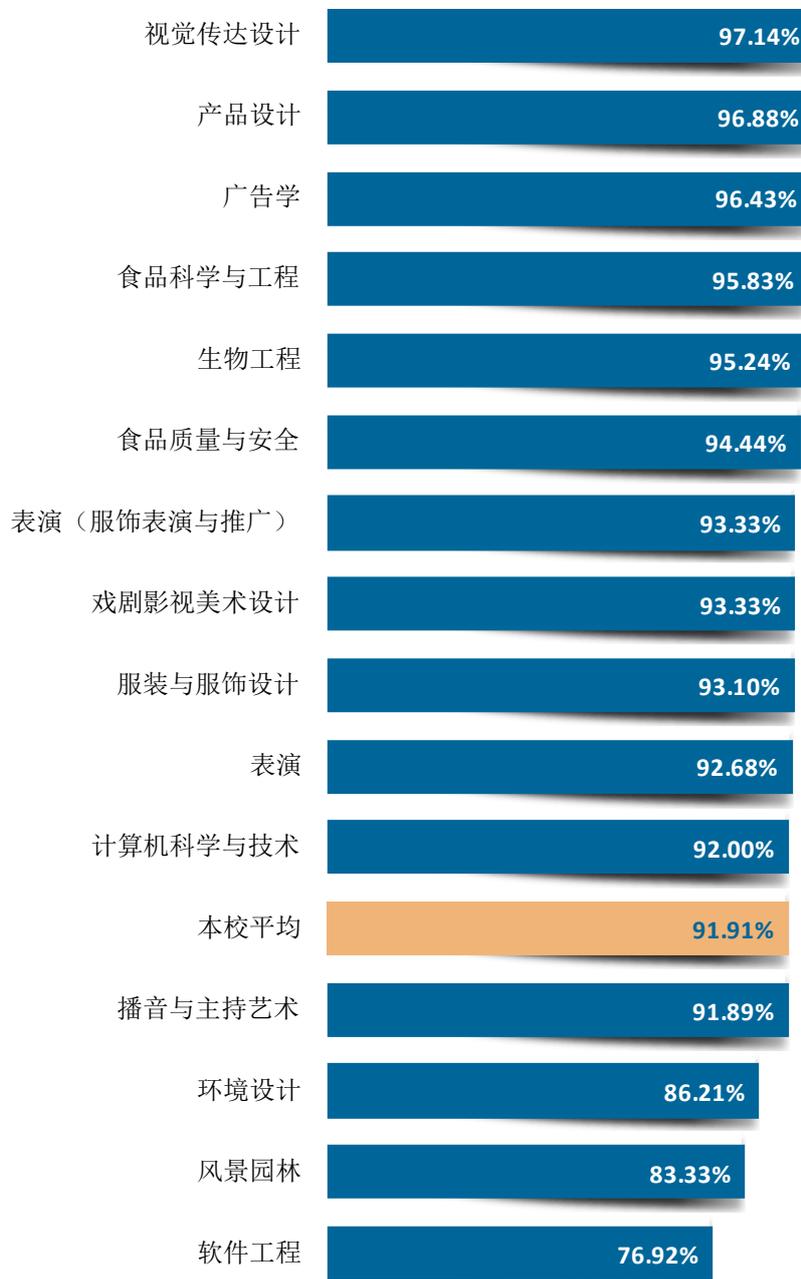


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2023 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（60.64%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（29.76%）、“无法调动学生学习兴趣”（28.16%）等。

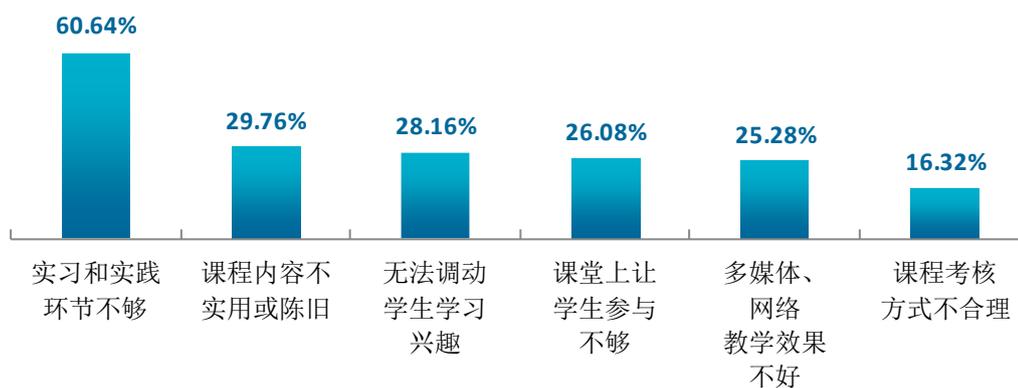


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 任课老师满意度评价

我校 2023 届毕业生对任课老师的总体满意度为 95.72%。毕业生对任课老师的教学工作给予了较高的评价，这反映出本校老师教育教学工作完成的较为出色。

1) 总体任课老师满意度评价



图 6-11 毕业生对任课老师的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的任课老师满意度

我校 2023 届毕业生对任课老师满意度较高的学院是食品与生物科技学院（98.53%）、信息工程学院（98.46%）、商学院（97.92%）、公共艺术学院（97.60%）。

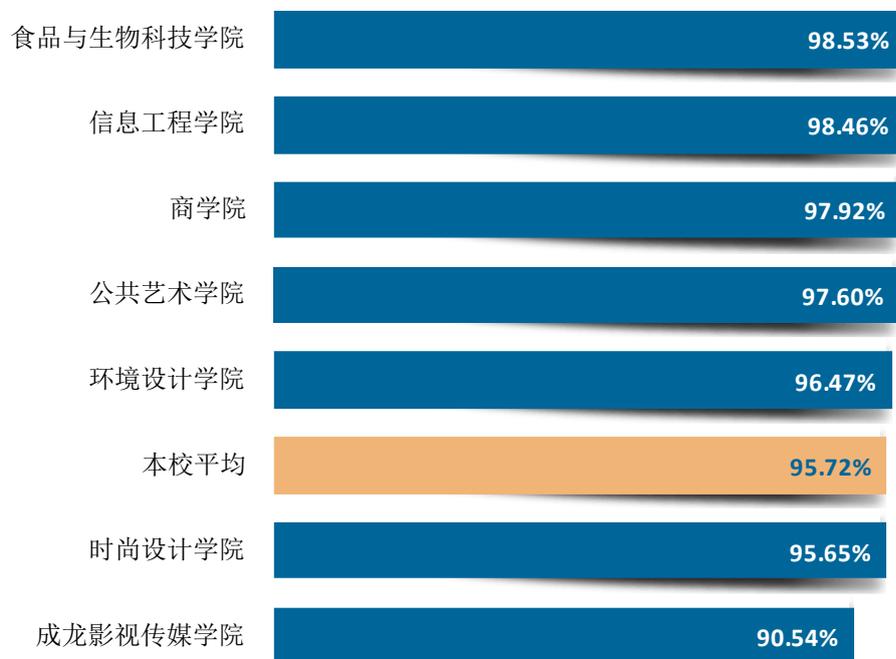


图 6-12 各学院毕业生对任课老师的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，有 10 个专业对任课老师满意度均在 96% 以上，其中表现相对突出的是食品科学与工程、生物工程、商务英语、计算机科学与技术、工艺美术、产品设计专业（均为 100%）。

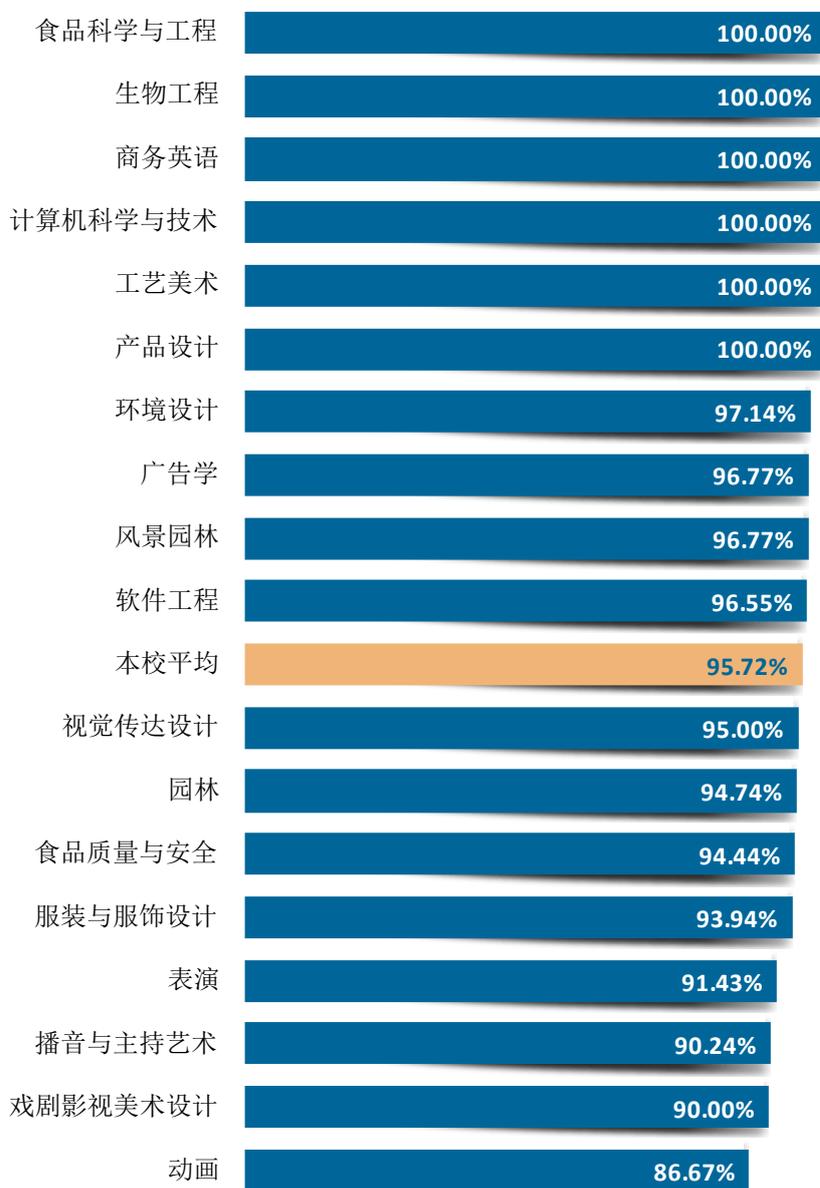


图 6-13 各专业毕业生对任课老师的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满意度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 94.75%、86.15%、83.60%。



图 6-14 教师指导满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 91.91%、88.70%、85.14%）较高。

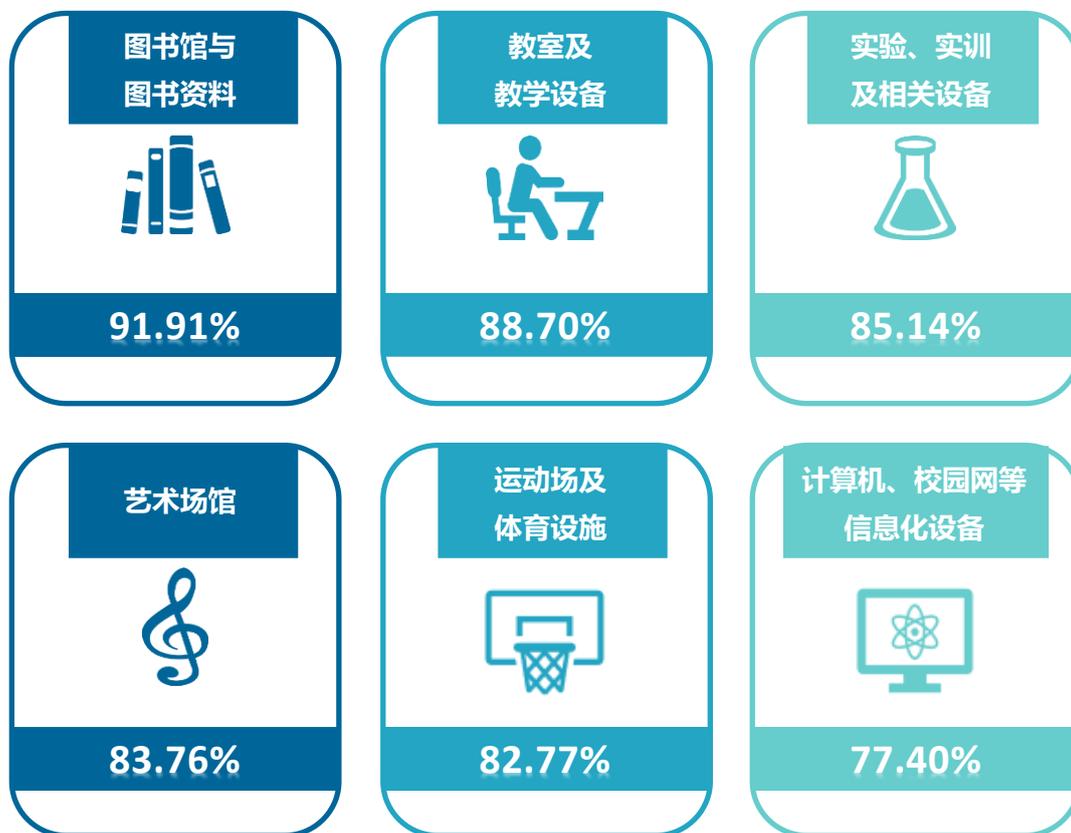


图 6-15 教学设施满足度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（84.32%）、“沟通交流”（81.00%），其增值比例分别为 89.07%、90.21%。

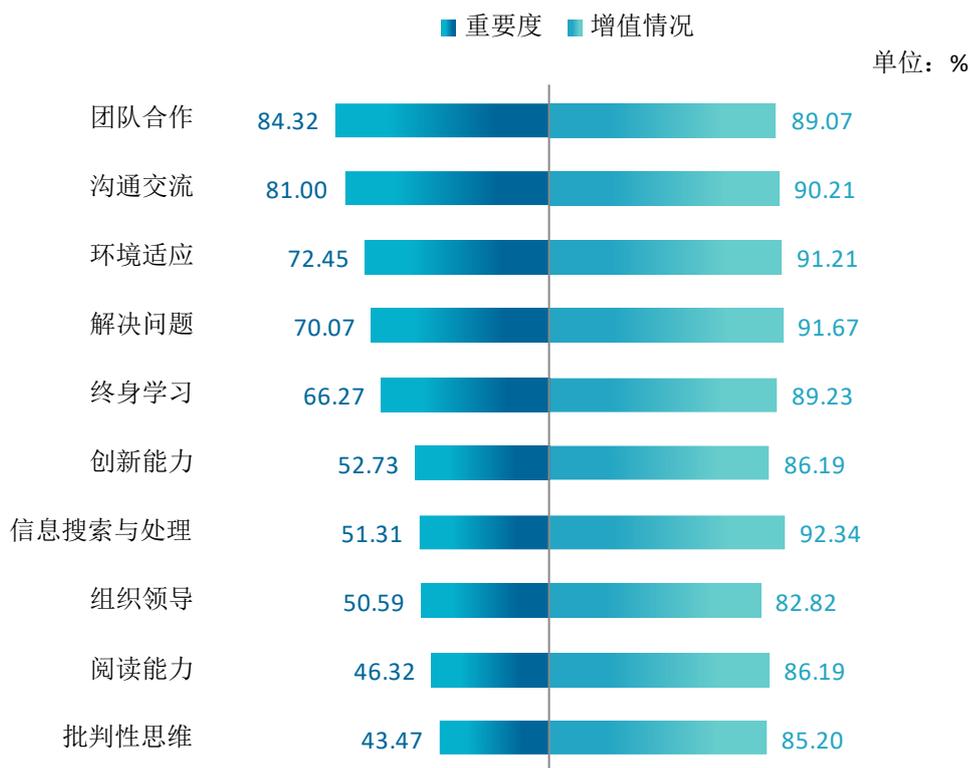


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善、促进毕业生高质量就业的重要依据。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

（一）以产业需求为导向，积极推进专业集群交叉、融合，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化专业集群结构等方面的工作提供重要参考。我校毕业生积极服务文化/体育和娱乐、建筑设计等领域。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各专业集群与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身到相关领域的学生选择我校。

（二）继续深化教育教学改革，提高人才培养适应度

课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系，加快一流课程建设。实践教学方面，六成以上毕业生反馈实习和实践环节不够，学校将持续完善实验室布局及实践教学基地建设，并不断加大校企合作育人力度，实现实践教学信息化管理水平提升。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

（三）根据毕业生和用人单位反馈，持续完善就业指导与服务工作

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实岗位积累，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。

毕业生和用人单位对学校就业服务工作也提出了一些改进意见，本科毕业生认为学校组织线上招聘会、发布招聘需求与薪资信息的有效性相对较低，同时正在求职的毕业生希望学校通过开放招聘信息、开放校内招聘会等方式帮助自己求职；用人单位的主要反馈有提前安排毕业生在单位实习（79.49%）、提前主动向单位推荐毕业生（71.79%）、提前在学校发布单位的用人信息（69.23%），我校将结合上述反馈，持续优化就业创业工作，为毕业生顺利就业、高质量就业保驾护航。

武汉设计工程学院

武汉设计工程学院